



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS

NATURALES

CARRERA DE ECOTURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**Título:**

---

**“IDENTIFICACIÓN Y ELABORACIÓN DE PRODUCTOS  
TURÍSTICOS PARA EL CANTÓN SAQUISILÍ”**

---

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de  
Licenciados en Ecoturismo

**Autores:**

Luisataxi Galarza Mishell Katherine  
Sasig Muso Cristian Fernando

**Tutora:**

Rodas Vinueza Daniela Alejandra

**LATACUNGA – ECUADOR**

**Febrero 2023**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Luisataxi Galarza Mishell Katherine, con cédula de ciudadanía No. 0605907286 y Sasig Muso Cristian Fernando, con cédula de ciudadanía No. 0504416934, declaramos ser autores del presente proyecto de investigación: “**Identificación y Elaboración de productos turísticos para el cantón Saquisilí**”, siendo la Ingeniera. M.Sc. Daniela Alejandra Rodas Vinueza, Tutora del presente trabajo; y, eximimos expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certificamos que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 16 de febrero del 2023



Mishell Katherine Luisataxi Galarza

Estudiante

CC: 0605907286



Cristian Fernando Sasig Muso

Estudiante

CC: 0504416934



Ing. Daniela Alejandra Rodas, M.Sc.

Docente Tutora

CC: 1722220868

## **CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR**

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **LUISATAXI GALARZA MISHHELL KATHERINE**, identificado con cédula de ciudadanía **0605907286** de estado civil casada, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, la Doctor Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

**ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - LA CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Licenciatura en Ecoturismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “Identificación y Elaboración de Productos Turísticos para el cantón Saquisilí”, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

### **Historial Académico**

Inicio de la carrera: abril 2018 - agosto 2018

Finalización de la carrera: octubre 2022 – marzo 2023

Aprobación en Consejo Directivo: 30 de noviembre del 2022

Tutor: Ing. Alejandra Daniela Rodas Vinuesa, M.Sc.

Tema: “Identificación y Elaboración de Productos Turísticos para el cantón Saquisilí”

**CLÁUSULA SEGUNDA. - LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

**CLÁUSULA TERCERA. -** Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

**CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.

- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

**CLÁUSULA QUINTA.** - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

**CLÁUSULA SEXTA.** - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

**CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD.** - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

**CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

**CLÁUSULA NOVENA.** - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

**CLÁUSULA DÉCIMA.** - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

**CLÁUSULA UNDÉCIMA.** - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 16 días del mes de febrero del 2023.



Luisataxi Galarza Mishell Katherine

**LA CEDENTE**

Dr. Fabricio Tinajero Jiménez

**LA CESIONARIO**

## **CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR**

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **SASIG MUSO CRISTIAN FERNANDO**, identificada con cédula de ciudadanía **0504416934** de estado civil soltero, a quien en lo sucesivo se denominará **EL CEDENTE**; y, de otra parte, la Doctor Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

**ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. -EL CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Ingeniería Agroindustrial, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “Marca Colectiva en el desarrollo de las SEPS, caso los Helados de Salcedo”, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

### **Historial Académico**

Inicio de la carrera: abril 2017 - agosto 2017

Finalización de la carrera: octubre 2022 – marzo 2023

Aprobación en Consejo Directivo: 30 de noviembre del 2022

Tutor: Ing. Daniela Alejandra Rodas Vinuesa, M.Sc.

Tema: “Identificación y elaboración de productos turísticos para el cantón Saquisilí”

**CLÁUSULA SEGUNDA. - LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

**CLÁUSULA TERCERA. -** Por el presente contrato, **EL CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

**CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **EL CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- f) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- g) La publicación del trabajo de grado.
- h) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.

- i) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- j) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

**CLÁUSULA QUINTA.** - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **EL CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

**CLÁUSULA SEXTA.** - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

**CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD.** - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **EL CEDENTE** podrá utilizarla.

**CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **EL CEDENTE** en forma escrita.

**CLÁUSULA NOVENA.** - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

**CLÁUSULA DÉCIMA.** - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

**CLÁUSULA UNDÉCIMA.** - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 16 días del mes de febrero del 2023.

Sasig Muso Cristian Fernando

**EL CEDENTE**

Dr. Fabricio Tinajero Jiménez

**EL CESIONARIO**

## **AVAL DE LA TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tutora del Proyecto de Investigación con el título:

**“IDENTIFICACIÓN Y ELABORACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA EL CANTÓN SAQUISILÍ”**, de Luisataxi Galarza Mishell Katherine y Sasig Muso Cristian Fernando, de la carrera de Licenciatura en Ecoturismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre-defensa.

Latacunga, 16 de febrero del 2023



Ing. Daniela Alejandra Rodas, M.Sc.

**DOCENTE TUTORA**

CC: 1722220868

## AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, los postulantes: Luisataxi Galarza Mishell Katherine y Sasig Muso Cristian Fernando, con el título del Proyecto de Investigación: “IDENTIFICACIÓN Y ELABORACIÓN DE PRODUCTOS TURISTICOS PARA EL CANTÓN SAQUISILÍ”, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

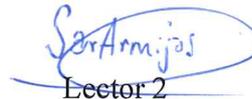
Latacunga, 16 de febrero del 2023



Lector 1 (presidente)

Ing. Klever Homero Muñoz Solis, Mg.

CC: 0501397814



Lector 2

Ing. Sara Armijos Ango, M.Sc.

CC: 1803993995



Lector 3

Lic. Norma Benavides Zura, Mg.

CC: 1002669644

## **AGRADECIMIENTOS**

Para la realización de este proyecto tengo que agradecer a Dios por permitirme vivir anécdotas increíbles en mi camino y no dejarme rendir, a mi tutora M.Sc. Alejandra Rodas por su dedicación y sabios consejos para completar mi trabajo, gracias a mis maestros por ser parte fundamental para culminar mi carrera, a mi compañero Cristian por ser parte de este proceso y ofrecerme su amistad, amigos que estuvieron a mi lado compartiendo experiencias en fin a todas las personas que de una u otra manera me han apoyado un millón de gracias a todos.

Mishell Luisataxi

Quiero agradecer a todas aquellas personas que de alguna forma son parte de la culminación, quienes con su ayuda y comprensión me alentaron a seguir adelante en la carrera. Mi agradecimiento, va dirigido a mis padres que son el pilar fundamental que me mantiene en pie para cumplir mis metas. A mis profesores, quienes han impartido el conocimiento y experiencias para formarme como un profesional con la mano en el corazón les agradezco por todos estos años.

Cristian Sasig

## **DEDICATORIAS**

La presente tesis está dedicada en primer lugar a mi Madre Dorita Galarza por ser el pilar fundamental en mi vida con su paciencia y amor incondicional que solo ella me ha brindado y no dejarme desfallecer ante cualquier adversidad, siempre enseñándome que se debe trabajar duro para alcanzar nuestros sueños, a mi padre de corazón Ángel Salazar por enseñarme que la familia no siempre debe tener la misma sangre basta con el amor incondicional, a mis hermanos Pily y Ricardo que han estado presente en vida siempre brindándome su respaldo y cuidando de mí en cada momento, además esta tesis está dedicado con amor y especial cariño a mi amado esposo Cesar Centeno por no soltarme de su mano, el apoyo y amor sincero que me ha regalo todos estos años, a mis pequeños sobrinos Dami, Joel, Jamy y Alejita que son mi inspiración para cumplir mis metas los amo a todos.

Mishell Luisataxi

El presente proyecto de investigación está dedicado a mis padres, quienes, a lo largo de mi vida, han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento, sin dudar en ningún momento de mi inteligencia y capacidad, también quiero dedicar este proyecto a Dios por guiarme, cuidarme y brindarme fortaleza para continuar en todos estos años.

Cristian Sasig

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

## FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

### TÍTULO: “IDENTIFICACIÓN Y ELABORACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA EL CANTÓN SAQUISILÍ”

AUTORES: Luisataxi Galarza Mishell Katherine  
Sasig Muso Cristian Fernando

#### RESUMEN

El presente proyecto de investigación desarrollado en el cantón Saquisilí se lo realizó con el objetivo de elaborar productos turísticos aprovechando los atractivos culturales y naturales que posee para lo cual se han planteado tres objetivos, en el objetivo uno se aplicó la investigación exploratoria que permitió obtener información sobre el inventario de los atractivos turísticos, a través de salidas de campo y la aplicación de la metodología jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador, donde se aplicó la Etapa I elaboración del inventario de atractivos turísticos que comprende dos fases I levantamiento y registro, II ponderación y jerarquización donde se llenaron las fichas de los atractivos y se validaron los datos a través de un check list que permitió obtener como resultados 19 atractivos inventariados de los cuales 11 son culturales y 8 naturales. Para el segundo objetivo se aplicó el Manual de Planificación de Productos Turísticos del Perú, se empleó la técnica de la encuesta para conocer el perfil del turista y de esta manera obtener el producto “Saquí – Aventura”, considerando 8 atractivos distribuidos en las parroquias Canchagua y Cochapamba. Para el último objetivo se realizó un focus group a responsables del turismo del cantón para obtener información sobre el desarrollo turístico, posteriormente se realizó un FODA y la aplicación de las matrices MEFI y MEFE, que dio como resultado 1 estrategia ofensiva, 1 defensiva, 1 reorientación y 1 de supervivencia para después generar una propuesta de plan de acción que integre actividades, responsables, presupuesto.

**Palabras clave:** Atractivo turísticos, producto turístico, inventario turístico, demanda turística, oferta turística.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**AGRICULTURAL SCIENCES AND NATURAL RESOURCES FACULTY**

**TOPIC:** “TOURISM PRODUCTS IDENTIFICATION AND ELABORATION FOR THE CANTON SAQUISILÍ”

**Authors:** Luisataxi Galarza Mishell Katherine  
Sasig Muso Cristian Fernando

**ABSTRACT**

The developed current research project in the Saquisilí canton was made with the aim of developing tourist products, by taking advantage of cultural and natural attractions, what it has, which it has been proposed three aims, into aim one, is was applied the exploratory research, which allowed getting information about the tourist attractions inventory , through field trips and the methodology application from hierarchy of attractions and generation of tourist spaces into Ecuador, where it was applied Stage I, tourist attractions inventory elaboration, what includes two phases, I survey and registration, II weighting and hierarchization, where it was filled out the attractiveness sheets and was validated the data, through a check list, which allowed getting as results, 19 inventoried attractions of which 11 are cultural and 8 natural. For the second aim, it was applied the Tourist Products Planning Manual from Peru, it was used the survey technique to know the tourist profile and, in this way, is gets the product "Saquí - Aventura", considering that 8 attractions distributed into the parishes Canchagua and Cochapamba. For the last aim, it was made a focus group to tourism responsible from canton to get information about the tourism development, later, it was made a FODA and the MEFI and MEFE matrices application, give as result 1 offensive strategy, 1 defensive, 1 reorientation and 1 survival, to later generate an action plan proposal, which integrates activities, managers, budget.

**Keywords:** Tourist attraction, tourist product, tourist inventory, tourist demand, tourist offer.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>DECLARACIÓN DE AUTORÍA</b> .....	<b>ii</b>
<b>CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR</b> .....	<b>iii</b>
<b>CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR</b> .....	<b>v</b>
<b>AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>vii</b>
<b>AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>viii</b>
<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	<b>ix</b>
<b>DEDICATORIAS</b> .....	<b>x</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xii</b>
1. Información General .....	1
2. Justificación del proyecto .....	2
3. Beneficiarios del proyecto de investigación .....	3
4. Problema de investigación .....	4
5. Objetivos:.....	5
5.1. Objetivo General.....	5
5.2. Objetivos Específicos.....	5
6. Actividades y Sistema de Tareas en relación con los Objetivos Planteados. ....	6
7. Fundamentación Científico Técnica .....	7
7.1. <i>Turismo</i> .....	7
7.2. <i>Modalidades del turismo</i> .....	8
7.2.1. <i>Turismo cultural</i> .....	8
7.2.2. <i>Turismo de naturaleza</i> .....	8
7.2.3. <i>Turismo rural</i> .....	9
7.2.4. <i>Turismo deportivo</i> .....	9
7.2.5. <i>Turismo de aventura</i> .....	9
7.2.6. <i>Ecoturismo</i> .....	10
7.3. <i>Recursos turísticos</i> .....	10
7.4. <i>Atractivos turísticos</i> .....	11
7.5. <i>Diseño de producto Turístico</i> .....	12
7.6. <i>Producto</i> .....	12
7.7. <i>Producto turístico</i> .....	12

7.8. Tipos de productos turísticos .....	13
7.9. Destino turístico.....	14
7.10. Planta turística.....	14
7.11. Infraestructura turística.....	15
7.12. Servicios Complementarios .....	15
7.13. Mercado Turístico.....	16
7.14. Oferta turística.....	16
7.15. Demanda turística.....	16
7.16. Promoción Turística .....	17
7.17. Difusión Turística .....	17
8. Validación de las preguntas científicas o hipótesis.....	17
9. Metodologías/Diseño Experimental.....	18
9.1. Objetivo 1 .....	18
9.1.1. Investigación exploratoria .....	18
9.1.2. Métodos.....	19
9.1.2.1 Método bibliográfico .....	19
9.1.2.2. Método deductivo .....	19
9.1.3. Técnicas .....	19
9.1.3.1. Análisis documental.....	19
9.1.3.2. Entrevista no estructurada.....	20
9.1.3.3. Técnica de campo .....	20
9.1.4. Instrumentos.....	20
9.1.4.1. Check list .....	20
9.1.4.2. Ficha de levantamiento de información del MINTUR .....	21
9.1.4.3. Observación directa .....	21
9.1.5. Metodología .....	21
9.1.5.1. Fase 1: Levantamiento y registro de los atractivos turísticos.....	21
9.1.5.2. Identificación y clasificación de los atractivos turísticos.....	22
9.1.5.3. Levantamiento de la información primaria .....	22
9.1.5.4. Verificación con información secundaria.....	22
9.1.5.5. Fase 2: Ponderación y jerarquización .....	22
9.1.5.6. Definición de criterio de evaluación.....	23
9.1.5.7. Ponderación de criterios.....	23

9.1.5.8. Jerarquización de atractivos turísticos.....	23
9.1.6. Validación de datos.....	24
9.1.7. Base de datos.....	24
9.2. Objetivo 2.....	24
9.2.1. Investigación descriptiva .....	25
9.2.2. Métodos.....	25
9.2.2.1. Método bibliográfico .....	25
9.2.2.2. Método Inductivo.....	25
9.2.3. Técnica.....	25
9.2.3.1. Encuesta.....	25
9.2.4. Instrumento .....	26
9.2.4.1. Cuestionario.....	26
9.2.5. Metodología .....	26
9.2.5.1. Análisis del destino .....	26
9.2.5.2. Delimitación del destino .....	27
9.2.5.3. Análisis del mercado turístico .....	27
9.2.5.4. Análisis del contexto social, político y económico .....	28
9.2.5.5. Conceptualización del producto turístico .....	29
9.2.5.6. Identificación de productos turísticos potenciales .....	29
9.2.5.7. Evaluación de productos turísticos propuestos .....	29
9.2.5.8. Diseño de productos turísticos.....	30
9.2.5.9. Descripción detallada del producto turístico .....	30
9.2.5.10. Definición y mapeo de los elementos que conforman el producto turístico ..	30
9.2.5.11. Evaluación de las condiciones actuales del producto turístico.....	30
9.2.5.12. Gráfico del producto turístico .....	31
9.3. Objetivo 3.....	31
9.3.1. Investigación descriptiva .....	31
9.3.2. Método .....	31
9.3.2.1. Método inductivo .....	31
9.3.3. Técnica.....	32
9.3.3.1. Focus group .....	32
9.3.4. Instrumentos.....	32
9.3.4.1. Matriz FODA .....	32

9.3.4.2. Matrices MEFI y MEFE .....	33
9.3.5. <i>Análisis FODA</i> .....	34
9.3.6. <i>Aplicación de la Matriz de Evaluación de los Factores Internos (MEFI)</i> .....	34
9.3.7. <i>Aplicación de la Matriz de Evaluación de los Factores Externos (MEFE)</i> .....	35
9.3.8. <i>FODA cruzado</i> .....	36
9.3.9. <i>Plan de acción</i> .....	37
10. Análisis y discusión de resultados .....	38
10.1. Objetivo 1: Validar el inventario de atractivos existentes del cantón Saquisilí.....	38
10.1.1. Inventario de atractivos turísticos en el PDOT .....	38
10.1.2. Validación de Atractivos del cantón Saquisilí .....	40
10.1.3. Base de datos.....	44
10.2. Objetivo 2. Diseño de productos turísticos del cantón Saquisilí .....	46
10.2.1. Delimitación del destino turístico .....	47
10.2.1.1. Accesibilidad.....	47
10.2.1.2. Atractivos del cantón Saquisilí .....	48
10.2.1.3. Actividades .....	50
10.2.1.4. Servicios turísticos .....	50
10.2.1.5. Servicios básicos .....	51
10.2.1.6. Agua.....	51
10.2.1.7. Energía eléctrica.....	51
10.2.1.8. Servicio de telecomunicaciones .....	51
10.2.1.9. Entidades financieras .....	51
10.2.2. Análisis del Mercado Turístico.....	52
10.2.2.1. Análisis de la Demanda Turística .....	52
10.2.2.2. Población y muestra.....	52
10.2.2.3. Tabulación de encuestas .....	54
10.2.2.4. Perfil del Turista .....	61
10.2.2.5. Turista nacional.....	61
10.2.2.6. Turista local .....	61
10.2.2.7. Análisis de la Oferta Turística .....	62
10.2.2.8. Análisis de Inversión Turística .....	63
10.2.2.9. Análisis del contexto social, político y económico.....	64
10.2.3. Conceptualización de Productos Turísticos .....	65

10.2.3.1. Identificación de Productos Turísticos.....	65
10.2.3.2. Análisis del destino y preferencias .....	66
10.2.4. Diseño del Producto Turístico .....	67
10.2.4.1. Descripción detallada del producto turístico: .....	67
10.2.4.2. Descripción de ruta .....	68
10.2.4.3. Itinerario de ruta.....	68
10.2.4.4. Guión.....	70
10.2.4.5. Definición y mapeo de los elementos que conforman el producto turístico..	75
10.2.4.6. Planta turística.....	77
10.2.4.7. Servicios Complementarios .....	77
10.2.4.8. Actividades complementarias .....	77
10.2.5. Gráfico del producto turístico .....	78
10.2.6. Análisis de Costo .....	79
10.3. Objetivo 3: Crear estrategias de promoción y difusión mediante el University Tourism Center.....	81
10.3.1. Análisis FODA.....	82
10.3.2. Matriz de Evaluación de factores externos (MEFI).....	83
10.3.3. Matriz de Evaluación de factores Externos (MEFE) .....	86
10.3.4. FODA cruzado .....	89
10.3.5. Propuesta de plan de acción.....	90
11. Impactos .....	94
Impacto técnico .....	94
Impacto social .....	94
12. Cronograma y presupuesto .....	95
13. Conclusiones y recomendaciones .....	96
Conclusiones .....	96
Recomendaciones .....	97
14. Referencias.....	98
15. Apéndices.....	112

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 .....	3
Beneficiarios del proyecto .....	3
Tabla 2 .....	6
Sistematización de Tareas .....	6
Tabla 3 .....	39
Atractivos del PDOT del Cantón Saquisilí .....	39
Tabla 4 .....	40
Atractivos inventariados por el GAD .....	40
Tabla 5 .....	41
Check list de los atractivos turísticos.....	41
Tabla 6 .....	43
Atractivos Turísticos Vigentes dentro del cantón.....	43
Tabla 7 .....	48
Vías de acceso del cantón Saquisilí .....	48
Tabla 8 .....	49
Atractivos turísticos considerados para el producto turístico .....	49
Tabla 9 .....	50
Servicios turísticos .....	50
Tabla 10 .....	61
Perfil del turista cantón Saquisilí .....	61
Tabla 11 .....	62
Oferta turística del proyecto Ruta Ideal .....	62
Tabla 12 .....	63
Proyectos de Inversión Turística.....	63
Tabla 13 .....	64
Análisis del contexto social, político y económico.....	64
Tabla 14 .....	65
Matriz para la creación de productos turísticos .....	65
Tabla 15 .....	66
Preferencias.....	66
Tabla 16 .....	67
Condiciones de la infraestructura y servicio.....	67

Tabla 17 .....	68
Descripción del producto .....	68
Tabla 18 .....	68
Itinerario del producto planteado .....	68
Tabla 19 .....	75
Atractivos que forman parte de la Ruta .....	75
Tabla 20 .....	78
Ficha de la actividad de rappel en la Roca Curiquingue Rumi .....	78
Tabla 21 .....	80
Costo de la ruta (1 persona) .....	80
Tabla 22 .....	81
Costo de la ruta (10 personas).....	81
Tabla 23 .....	82
Matriz FODA en base al producto turístico.....	82
Tabla 24 .....	83
Matriz MEFI .....	83
Tabla 25 .....	84
Matriz de Calificación de la Matriz MEFI.....	84
Tabla 26 .....	85
Matriz de Ponderación de la Matriz MEFI .....	85
Tabla 27 .....	86
Matriz MEFE .....	86
Tabla 28 .....	87
Matriz de Calificación de la Matriz MEFE.....	87
Tabla 29 .....	88
Matriz de Ponderación de la Matriz MEFE .....	88
Tabla 30 .....	89
Estrategias planteadas por medio del FODA Cruzado .....	89
Tabla 31 .....	91
Plan de Acción para las Estrategias .....	91
Tabla 32 .....	95
Presupuesto del plan de acción .....	95

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 .....	27
Modelo de encuesta.....	27
Figura 2 .....	33
Matriz FODA .....	33
Figura 3 .....	33
Matriz MEFI .....	33
Figura 4 .....	34
Matriz MEFE .....	34
Figura 5 .....	36
Matriz FODA cruzado .....	36
Figura 6 .....	37
Matriz Plan de Acción .....	37
Figura 7 .....	47
Mapa político del cantón Saquisilí.....	47
Figura 8 .....	54
Género.....	54
Figura 9 .....	55
Rango de Edad .....	55
Figura 10 .....	55
Lugar de procedencia.....	55
Figura 11 .....	56
Grado de Instrucción.....	56
Figura 12 .....	57
Nivel Socioeconómico .....	57
Figura 13 .....	57
Ingreso mensual .....	57
Figura 14 .....	58
Motivo de Viaje .....	58
Figura 15 .....	59
Servicios Turísticos Utilizados .....	59

Figura 16 .....	59
Grupo de Viaje .....	59
Figura 17 .....	60
Atractivo que prefiere visitar .....	60
Figura 18 .....	79
Ruta propuesta del Producto Turístico.....	79

## **1. Información General**

### **Título**

Identificación y Elaboración de Productos Turísticos para el Cantón Saquisilí

### **Lugar de Ejecución**

Cantón Saquisilí- Provincia Cotopaxi – zona 3.

### **Institución, unidad académica, carrera que auspicia**

Universidad Técnica de Cotopaxi – CAREN- Licenciatura en Ecoturismo

### **Proyecto Vinculado**

University Tourism Center

### **Nombre de equipo de investigadores**

Mishel Katherine Luisataxi Galarza

Cristian Fernando Sasig Muso

### **Área de conocimiento**

Servicios

### **Línea de investigación**

Planificación y gestión del turismo sostenible

### **Sublínea de investigación**

Gestión del Turismo Sostenible.

## **2. Justificación del proyecto**

Según Enríquez (2021) menciona que “el turismo en el Ecuador se ha convertido en una de las principales opciones de desarrollo territorial y local”, esto sumado a la diversidad natural y riqueza cultural que posee el Ecuador brinda un escenario propicio para el desarrollo de nueva oferta turística que pueda proporcionar nuevas experiencias a los turistas.

Por lo tanto, el presente proyecto de investigación se desarrollará en el cantón Saquisilí donde la falta de productos turísticos hace que no se aprovechen los recursos turísticos existentes dentro de este territorio (Oña, 2018), por lo que a través del diseño de productos turísticos se pretende aprovechar los recursos naturales y culturales que no son muy conocidos por la población y turistas que visitan el cantón (Terry, 2021), con la finalidad de presentar una nueva alternativa de turismo a los turistas, así pues, el proyecto servirá como un aporte al desarrollo turístico del territorio.

Los recursos naturales y culturales del cantón al ser desconocidos tanto por los habitantes de Saquisilí como por las poblaciones cercanas, se pretende que por medio de la creación de estrategias de promoción y difusión se brinde información que contribuya a la dinamización de la economía local a través de la generación de actividades turísticas. (Vargas, 2022),

### 3. Beneficiarios del proyecto de investigación

Los beneficiarios directos de este proyecto son; el proyecto de vinculación University Tourism Center, docentes y estudiantes de la carrera de turismo de la Universidad Técnica de Cotopaxi y a los prestadores de servicios registrados en el catastro de establecimientos turísticos, ya que el presente proyecto proporciona información que puede ser utilizada como una línea base para futuros proyectos.

Los beneficiarios indirectos son: Técnico de Turismo del GAD Municipal de Saquisilí porque el proyecto puede aportar con soluciones al desarrollo del turismo en el cantón y las parroquias, de igual manera forman parte de este grupo sus habitantes tanto hombres como mujeres pues pueden formar parte de las actividades turísticas que se han planteado.

#### Tabla 1

##### *Beneficiarios del proyecto*

<b>Beneficiarios Directos</b>
University Tourism Center
Prestadores de servicios turísticos
Alojamiento = 3
Alimentos y bebidas = 3
Servicio de recepciones = 1
<b>Beneficiarios Indirectos</b>
GAD Municipal del cantón Saquisilí
Técnico de turismo = 1 Persona
Habitantes del cantón Saquisilí
Total = 31.475

**Nota:** Los datos de los habitantes son proporcionados por el PDOT del cantón Saquisilí.

#### **4. Problema de investigación**

En el Ecuador debido al pre y post COVID-19 actualmente se han definido nuevas preferencias y gustos en cuanto a los desplazamientos que se han hecho en los últimos años (Cuétara et al., 2022), en este sentido se debe proponer la creación de productos turísticos que aprovechen nuevas modalidades de turismo ya que el Ecuador al contar con una variedad de recursos turísticos se puede desarrollar el turismo en sectores rurales que a su vez se puede convertir en una alternativa económica para dichos lugares.

La provincia de Cotopaxi destino turístico ofrece diferentes actividades turísticas donde sus atractivos cuentan con gran diversidad de flora y fauna, en relación al medio natural como cultural, sin embargo, según Monge y Pruna (2017) se realizó un análisis donde se manifiesta que “existe debilidades en el manejo de la actividad turística y poca promoción” donde explica que se podría aprovechar esta actividad turística a través de la difusión de los atractivos no muy conocidos del cantón.

Actualmente el cantón Saquisilí, cuenta con 8 atractivos inventariados por parte del GAD, sin embargo, no todos los atractivos se encuentran identificados correctamente por lo que se busca actualizar el inventario con el levantamiento de información mediante las salidas de campo y contrastar con la información obtenida del GAD e identificar atractivos naturales como culturales, para el diseño de nuevos productos y realizar distintas estrategias que ayuden a la difusión turística del cantón, aportando al proyecto “Promoción y difusión del cantón Saquisilí 2022” (Vargas, 2022).

## **5. Objetivos:**

### ***5.1. Objetivo General***

Elaborar productos turísticos del cantón Saquisilí para ser difundidos mediante el University Tourism Center.

### ***5.2. Objetivos Específicos***

- Validar el inventario de atractivos turísticos existentes en el cantón Saquisilí mediante fuentes primarias y secundarias generando una base de datos.
- Diseñar productos turísticos del cantón Saquisilí en función de los planes de desarrollo y la realidad de los territorios.
- Crear estrategias de promoción y difusión mediante el University Tourism Center.

## 6. Actividades y Sistema de Tareas en relación con los Objetivos Planteados.

**Tabla 2**

*Sistematización de Tareas*

<b>Objetivos</b>	<b>Actividades</b>	<b>Metodología</b>	<b>Resultados</b>
Validar el inventario de atractivos turísticos existentes en el cantón Saquisilí mediante fuentes primarias y secundarias generando una base de datos.	Revisión del PDOT. Revisar el inventario de atractivos del MINTUR. Realizar salidas de campo para registrar nuevos atractivos. Verificación de los atractivos Inventariados. Análisis de la verificación Elaboración de la base de datos	Guía Metodológica para Jerarquización de Atractivos y Generación de espacios Turísticos del Ecuador.	Inventario de atractivos turísticos del cantón Saquisilí
Diseñar productos turísticos del cantón Saquisilí en función de los planes de desarrollo y la realidad de los territorios.	Revisión bibliográfica del manual para la planificación de productos turísticos. Análisis del destino. Salidas de campo Realizar encuestas Identificación de productos Diseño del producto turístico. Gráfico del producto turístico.	Manual de Planificación de Productos Turísticos del Perú.	Producto turístico diseñado “Saquí – Aventura”
Crear estrategias de promoción y difusión mediante el University Tourism Center.	Revisión bibliográfica Creación del FODA. Relacionar los aspectos considerados en el FODA. Desarrollo de la matriz MEFE. Desarrollo de la matriz MEFI. Establecer Matriz estratégica. Propuesta del Plan de Acción	Matriz FODA Matriz MEFE Matriz MEFI	Estrategias de promoción y difusión

## **7. Fundamentación Científico Técnica**

### **7.1. Turismo**

Según Reglamento General a la Ley de Turismo (2015) el Art.43 trata sobre la definición de las actividades de turismo, en presente proyecto se ve ligado al inciso “d”. La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo - científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo.

El turismo es un fenómeno social pues el desplazamiento de personas hace que exista una interacción entre grupos lo que motiva el intercambio de conocimiento, es un fenómeno cultural debido al traslado fuera del entorno habitual que permite experimentar nuevas costumbres y tradiciones diferentes mismas que deben ser respetadas para el desarrollo íntegro del turismo y es un fenómeno económico por el hecho de generar capital por la realización de actividades de carácter turístico y a su vez promover oportunidades para el desarrollo local de aquellos vinculados a esta actividad (OMT, 2019).

Según Sancho (2019) el turismo se puede definir como todas actividades que realizamos fuera de nuestro lugar de residencia y en donde la principal característica se vincula al disfrute de nuevas experiencias, a su vez este aporte cambia su contexto esto debido a que el turismo como tal puede variar y se puede enfocar en un tema en específico por lo que su concepción se da de acuerdo con una persona perciba dicha definición.

Para Mora, Díaz y Vergara (2018) el turismo es el conjunto de bienes y servicios tangibles e intangibles donde interviene la acción humana con la finalidad de satisfacer sus

sentimientos y deseos, por lo que el desplazamiento debe cumplir con las expectativas de dicha persona, una vez que se haya cumplido este proceso el turismo se convierte en una fuente de ingreso a largo plazo que promueve el desarrollo económico, social y cultural.

## ***7.2. Modalidades del turismo***

### ***7.2.1. Turismo cultural***

Para Valverde (2018) el turismo cultural es una agrupación de las costumbres y tradiciones de un sitio, donde los turistas conocen y forman parte de la cultura, basado en esto se ha visto en los últimos años el incremento de las visitas hacia sitios de índole cultural generando así un desarrollo económico en sitios que están vinculados a este tipo de turismo, es así que el turismo se ha vuelto una fuente de ingresos por su dinamismo y constante cambio.

El turismo cultural es considerado un turismo alternativo que busca aprovechar la cultura para la visita de turistas con esto se busca promover un desarrollo económico que pueda ser sustentable ya que si bien abre a puertas a la diversificación del turístico puede deteriorarse de manera progresiva si la planificación y control no son debidamente esclarecidos en base a los lineamientos que son propuestos por la UNESCO (Espeso, 2019).

### ***7.2.2. Turismo de naturaleza***

El turismo en las áreas naturales se consideraba una opción que aprovecha los espacios naturales y la diversidad que estos poseen para la movilización de turistas y así exista un desarrollo tal que permita un turismo que influya de manera significativa en el medio ambiente (Martínez, 2017). En el sector turístico el turismo de naturaleza se basa en realizar actividades donde se utilicen servicios en un medio natural, con la llegada de esta nueva modalidad resulta fundamental buscar nuevas maneras de adaptarse a un público que se ha visto atraído al medio

natural y más aún después de haber experimentado una pandemia que nos sugiere buscar sitios al aire libre (Zalles, 2018).

### ***7.2.3. Turismo rural***

Las tendencias actuales tienden a tomar al turismo rural como una forma de alejarse aún más de los sus lugares de residencia por el hecho de que el segmento del mercado busca espacios en donde el turismo se vuelva participativo y se aleje del turismo pasivo, además se contempla sitios donde exista el contacto con la naturaleza pero que a su vez no este masificado, por esta razón la combinación de este turismo con la generación de productos turísticos hace que la demanda aumente considerablemente ya que la parte manejada por el marketing es fundamental para garantizar el éxito dentro del mercado actual (Ledhesma, 2018).

### ***7.2.4. Turismo deportivo***

El deporte dentro del ámbito turístico para este caso el turismo deportivo tiene como actividad principal la recreación deportiva ya sea en las actividades que presenten o en espectáculos con dicha temática y como parte complementaria los turistas pueden optar por hacer un deporte que puede ser de carácter fuerte donde el deporte forma parte de su visita mientras que la de carácter débil se produce cuando el deporte se practica de manera inconsciente por parte del turista, a su vez estas prácticas se relacionan con la naturaleza ya que se espera entrar en contacto con medio ambiente al mencionar este tipo de segmento turístico (De Souza Bello, 2020).

### ***7.2.5. Turismo de aventura***

El turismo de aventura se posiciona dentro del mercado turístico como la oportunidad para aprovechar espacios rurales para la práctica de actividades turísticas que requieren la

superación de retos y se busca poner al turista en cierta situación de riesgo pero de manera contralada para así generar nuevas experiencias, como actividades de aventura que generación dicho riesgo se puede mencionar el rappel, escalda, puénting, tubing, ciclismo de montaña, entre otros, además este tipo de turismo fomenta el reconocimiento de atractivos turísticos en zonas rurales donde se pueda llevar a cabo el turismo (Quinónez et al., 2019).

#### ***7.2.6. Ecoturismo***

El ecoturismo se define como el turismo que impulsa viajes más responsables y respetuosos con el entorno natural y con las personas, en estos últimos años esta modalidad se ha vuelto más recurrente debido a la nueva generación de turistas que optan por conocer espacios vinculados a la naturaleza por lo que muchos sitios se han beneficiado de manera económica por la rentabilidad que esta posee. Se puede decir que esto trata de tener nuevos cambios donde cada viaje sea alrededor de la vida natural donde el medio ambiente sea respetado y se pueda transmitir para futuras generaciones (Esparza et al., 2020).

Se puede definir el ecoturismo, según la Sociedad Internacional de Ecoturismo, como un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local (Soto, 2019).

#### ***7.3. Recursos turísticos***

Se define como un recurso al elemento que está disponible para el uso del ser humano y que satisface sus necesidades (Arnandis-i-Agramunt, 2019), este punto es tomado de manera general, mientras que en turismo este tema puede llegar a tomar más énfasis pues su contexto se amplía de acuerdo a como este recurso se presente ante el investigador puesto que los recursos

pueden llegar a ser naturales o culturales, estas palabras sugieren nuevos conceptos que definen un recurso en específico (Garrido, 2018).

Para turismo resulta importante definir lo que es un recurso y como es percibido ya que debe ser tratado como un objeto, esta base es fundamental para determinar un atractivo turístico ya que su influencia da a conocer que necesidades han sido resueltas.

Es importante mencionar que un recurso es capaz de impresionar por sí mismo al turista y que genera vínculos que denotan la capacidad o potencial que tiene un recurso, además con este inicio se debe proseguir con un análisis y posteriormente una gestión que permite seguir al siguiente nivel dentro del sistema de turismo (Arnandis-i-Agramunt, 2019).

#### ***7.4. Atractivos turísticos***

Un atractivo como tal es algo que motiva tanto a personas como animales a ir hacia cierto lugar en específico, en el mundo del turismo su concepto se forma de la agrupación de elementos tangibles como intangibles que en cierto punto puede llevar a convertirse en un producto turístico, su concepción busca atraer en este caso a turistas con el fin de generar experiencias disfrutables y que fomenten en la conciencia humana la necesidad de volver a visitar dicho atractivo, si dicho desplazamiento se vuelve constante dentro de un territorio se puede convertir en un destino turístico (Lemoine et al., 2018)

Un atractivo turístico es un lugar de destino que está construido en base a tres aspectos la aptitud, accesibilidad y atractividad son características que determinan el potencial para ser considerado dentro del sistema turístico, a su vez su jerarquización se basara en la funcionalidad que estos presenten (Cohen et al., 2016).

### ***7.5. Diseño de producto Turístico***

Uno de los elementos que caracteriza a la actividad turística es la elevada inversión que se necesita para llevar a cabo la mayoría de las iniciativas.

Realizar un análisis del territorio, manejar información de la zona (oferta, infraestructuras, recursos, servicios, etc.), diseñar productos turísticos adecuados dirigidos a un público objetivo, definir y desarrollar estrategias que ayuden a conseguir los objetivos propuestos son pasos fundamentales a la hora de crear productos turísticos competitivos (Padilla y Méndez, 2017).

### ***7.6. Producto***

Un producto como tal se lo comprende como cualquier cosa que en este caso un mercado puede llegar a ofrecer y que puede satisfacer el deseo o la necesidad de aquellos quienes adquieren un producto como pueden ser bienes, servicios, personas (profesionales), lugares o ideas (Thompson, 2018). Dentro del marketing este término tiende a ser más complejo ya que la perspectiva de un producto puede cambiar dependiendo de la persona por eso es necesario que un producto cuente con ciertos aspectos y atributos con el que las personas se sientan identificados y que atraigan la atención de este, parte de los aspectos juegan con la psicología del consumidor que hace que la imagen de un producto se relacione con sus actividades diarias (Feijoo et al., 2018).

### ***7.7. Producto turístico***

El producto turístico, su definición se asemeja a la de producto, pero su esencia es diferente ya que esta forma un conjunto de servicios en donde intervienen tanto los tangibles como los intangibles y que busca generar expectativas positivas al turista además de que un

producto turístico está conformado por tres elementos que son: los recursos turísticos, la infraestructura y las empresas y servicios turísticos. A parte de lo mencionado anteriormente es importante el acceso y disfrute de los destinos turísticos puesto que los turistas son quienes diversifican la oferta turística (Arce et al., 2020).

Por otro lado, el posicionamiento de un producto turístico puede ser tomada como una estrategia para ampliar el mercado y promover ideas innovadoras, pero antes de ello es necesario la inclusión de políticas y prácticas que formen parte del producto turístico y que promuevan estándares de calidad que vayan de acuerdo con los servicios propuestos (Fernández, 2017).

Sin embargo, para Cardet, Palao y González (2018) el producto turístico resulta en la compra de un servicio intangible y como tal nace una problemática que depende de las personas por lo que el desarrollo de productos debe contribuir en la resolución de las necesidades de los turistas pues el desplazamiento de las personas es necesario para que se pueda generar turismo en un territorio en específico.

### ***7.8. Tipos de productos turísticos***

La concepción para este tema se ve determinada por diferentes aspectos mismos que definirán los distintos tipos de productos existentes alrededor del mundo por ello su tipología no se basa en una sola, dicho esto los tipos de productos se pueden ver afectados por el número de personas, interés común, actividades deportivas, clientes objetivos, duración del viaje, disponibilidad de recursos, entre otros (Terry, 2021).

La tipología de un producto turístico puede variar de acuerdo a los criterios que puedan presentarse al momento de la llegada de turistas, se pueden clasificar de acuerdo al segmento del

mercado, por la duración del viaje, por el número de personas incluso por la distancia del recorrido. Dicho esto, su clasificación puede extenderse bajo estos criterios y resultan en un número considerable de variables que debe contener un producto turístico como tal, para la investigación se tomará la clasificación a base de las actividades, la cual es conocida dentro del sistema turístico y favorece su análisis por el hecho de lo grande que resulta su distribución por el globo terráqueo (Riveros, 2020).

### ***7.9. Destino turístico***

La conceptualización de destino se encuentra ligada a la satisfacción de los turistas por medio de elementos del sistema turístico, que lo describe como un lugar que posee recursos turísticos ya sean estos culturales o naturales incluso los que son desarrollados por el hombre, que contribuyan de manera activa a la atracción de turísticas (Farpón, 2017). La localización territorial influye en el concepto de destino turístico pues esta se puede modificar o complementar estructuras que satisfagan la demanda de los turistas, por eso como objetivo base de un destino se tiene el desenvolvimiento de las actividades turísticas a través de un manejo adecuado de los recursos con lo que cuente la zona en donde se vaya a desarrollar la actividad turística (Olguín y Cuevas, 2019).

### ***7.10. Planta turística***

Contempla al conjunto de los servicios que satisfacen las necesidades de los turistas desde su desplazamiento hasta el tiempo de estancia (Navas, 2016). La planta turística está conformada por el equipamiento y las instalaciones que son los servicios fundamentales para que los turistas realicen todas las actividades que hayan sido propuestas.

El equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos.

El segundo componente de la planta turística lo constituyen las instalaciones. Bajo este rubro deben anotarse todas las construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas (Bonilla et al., 2022).

### ***7.11. Infraestructura turística***

El producto turístico no puede desarrollarse solo con los destinos por lo que debe tener necesariamente una infraestructura que permita al turista llegar, permanecer y desarrollar actividades de ocio por esta razón es indispensable su presencia, es importante mencionar que influye en el desarrollo tanto en el diseño de productos como en la economía ya que el turista puede encontrar mejores ofertas que logran satisfacer sus necesidades, dejando de lado alternativas que poseen recursos con gran potencial turístico por el simple hecho de existir estructura que hagan amena la visita (Chamorro, 2021).

### ***7.12. Servicios Complementarios***

Los servicios complementarios actualmente están centrados en dos aspectos que son las nuevas tecnologías y la generación de experiencias, por ello el wifi y los aplicativos móviles son servicios que el nuevo turista necesita para que su viaje, además las empresas turísticas brindan estos servicios como un producto para atraer ya que se oferta como algo gratis lo que atrae la atención y genera mayor aceptación de los productos turísticos que poseen estas características (Ramírez, 2017).

### ***7.13. Mercado Turístico***

El mercado turístico hace referencia al estado de la oferta y demanda y como esta se va desarrollando dentro del sector turístico, este presenta varias características aquí se brindan principalmente servicios, además el entorno puede afectar en gran medida su desarrollo, de misma manera este se vuelve condicionado por las personas ya que los turistas son quienes se desplazan para aprovechar los servicios que adquirieron (Olmos y García, 2016).

Para el mercado turístico es un sistema que lo conforman un conjunto de recursos que tienen por objetivo satisfacer las necesidades de quienes adquieren un servicio, las empresas que están vinculadas a la prestación de servicios también forman parte del mercado turístico pues la presencia de estos afecta al sector económico de manera positiva (García, 2019).

### ***7.14. Oferta turística***

Una oferta turística es una combinación de servicios y productos que se presentan para su consideración por un cliente que desea realizar un viaje turístico.

El objeto de la oferta turística es un consumidor, un turista. Por lo tanto, al planificar y desarrollar un paquete de servicios, es necesario identificar las necesidades reales del cliente y orientar la oferta a estas necesidades (Naranjo y Martínez, 2022).

### ***7.15. Demanda turística***

La demanda turística se define como aquellas personas que desean adquirir los bienes o servicios que se encuentran relacionados en el ámbito turístico, además de que estos son potencialmente deseados por dicha persona o están dentro de su presupuesto sin mencionar que esta se encuentra sujeta a estudios que demuestran las preferencias y gustos que ayudan a reconocer el perfil del turista al cual se dará prioridad (Entorno Turístico Staff, 2018).

### ***7.16. Promoción Turística***

La promoción está ligada a la comunicación y como esta es percibida por las personas por lo que con acciones busca presentar productos al público y se pueden crear sentimientos de necesidad dentro de cada uno (Cordova, 2019), dentro de turismo en los últimos años se ha observado un incremento considerable de turistas esto ha generado oportunidades para atraer a nuevos mercados turísticos hacia un destino que cumpla con dichas necesidades, con esto la generación de productos turísticos se ha visto beneficiada pues su presencia sumado a la promoción puede influir en la economía del territorio en donde se está desarrollando (Alfonso et al., 2017).

### ***7.17. Difusión Turística***

La difusión se entiende a la capacidad que tiene un medio para abarcar a un gran número de personas (Sotomayor, 2018), en turismo para Cárdenas (2021) “Es la comunicación sobre el turismo dentro de un país o región a través de diferentes canales de información, con la finalidad de que conozcan un territorio propio para atraer turistas”, por consiguiente, para que la difusión sea correcta depende los medios de comunicación que se empleen, de la percepción generada dentro de las personas y del momento, este último puede ser clave para el éxito de la difusión de los productos turísticos dentro del mercado turístico.

## **8. Validación de las preguntas científicas o hipótesis.**

¿Por qué es necesario diseñar productos turísticos con base en la realidad de los territorios?

En el cantón Saquisilí se evidencia la falta de productos turísticos lo que hace que no se aprovechen los recursos existentes para el desarrollo del turismo en el territorio, por tal motivo es

importante el diseño de productos turísticos que aprovechen los atractivos turísticos e infraestructura con los que cuenta el cantón para que así se pueda generar nueva oferta turística que satisfaga las necesidades de los turistas.

## **9. Metodologías/Diseño Experimental.**

Las Metodologías que se utilizaran para el área de estudio son: Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador, aplicación del Manual para la Planificación de Productos Turísticos del Perú. Para el tercer objetivo se usó el método deductivo, con la técnica del focus group se aplicó la Matriz FODA y sus matrices MEFI y MEFE para determinar distintas estrategias, mismas que constan con su respectivo plan de acción.

### ***9.1. Objetivo 1***

Validar el inventario de atractivos turísticos existentes en el cantón Saquisilí mediante fuentes primarias y secundarias generando una base de datos.

#### ***9.1.1. Investigación exploratoria***

El primer objetivo se desarrollará en base a la investigación exploratoria que permite observar el tema desde una perspectiva general con el propósito de reconocer información acerca del tema de investigación (Condori, 2020), este tipo de investigación se utilizará para la búsqueda de información acerca de los atractivos turísticos con la que cuenta el GAD y la infraestructura turística que se encuentra presente en el cantón.

## **9.1.2. Métodos**

### **9.1.2.1 Método bibliográfico**

Para el método de investigación se tomará en cuenta el método bibliográfico ya que se recopilará información de material bibliográfico como artículos científicos, tesis relacionadas al tema y páginas web como Scielo, Google Académico, entre otros (Guamani, 2020), con este método se recolecto información para conocer acerca del inventario de atractivos turísticos del cantón Saquisilí y el catastro de establecimientos para que después de haber buscado la información esta sea analizada, de modo que se logró extraer ideas principales para el desarrollo del primer objetivo.

### **9.1.2.2. Método deductivo**

El método deductivo permitirá a partir de un conocimiento general generar nuevo conocimiento específico en base a los datos obtenidos para así generar ideas que apoyen a la investigación (Palmero, 2020), con la aplicación de dicho método se realizó la validación de datos ya que se contó con la información necesario para este procedimiento, así también por medio de este método se realizó la base datos para definir las características de los atractivos que se encuentren vigentes.

## **9.1.3. Técnicas**

### **9.1.3.1. Análisis documental**

Para el proceso de investigación se dará inicio con la realización de un análisis documental que consiste en seleccionar las ideas que resulten relevantes con el fin de expresar un contenido que demuestre la realidad de un proceso (Peña, 2022), como parte de la investigación se analizará el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) del cantón Saquisilí,

donde se recogerá información necesaria para conocer las características de los atractivos turísticos.

### ***9.1.3.2. Entrevista no estructurada***

En la entrevista no estructurada no es necesario un guion por lo que el investigador debe realizar preguntas que puedan recolectar la información relevante para su investigación (Lopezosa, 2020), la técnica se empleó para la recolección de datos para ello se realizó una serie de preguntas sin un guion previo con el fin de completar la ficha del MINTUR a base de una conversación espontanea.

### ***9.1.3.3. Técnica de campo***

La técnica de campo consiste en el contacto directo entre el investigador y el sitio de investigación con el propósito de obtener información de manera directa aumentando así la confiabilidad de los resultados (Nájera y Paredes, 2017), se empleó la técnica de campo para recolectar información primaria de los atractivos y así proceder con el llenado de la ficha del MINTUR.

## ***9.1.4. Instrumentos***

### ***9.1.4.1. Check list***

El check list es una herramienta que cuenta con una serie de ítems con el fin de verificar el cumplimiento de las características del elemento que se desea conocer su estado (Morán y Ramos, 2018), en este caso se aplicó el check list en la validación de datos donde por medio de una tabla se dio una comparación entre los atractivos que menciona el GAD en el año 2018 y los atractivos levantados por el equipo de investigación.

#### ***9.1.4.2. Ficha de levantamiento de información del MINTUR***

Las fichas de levantamiento de información del MINTUR se consideró como instrumento porque es una herramienta que debido a los distintos temas que se mencionan en esta se recopila solo información relevante que ayuda a establecer datos que podrán ser usados en futuras investigaciones a nivel local (Ministerio de Turismo, 2018), este instrumento se empleó para recolectar información de los atractivos para posteriormente realizar su debida jerarquización.

#### ***9.1.4.3. Observación directa***

Se consideró como un instrumento a la observación directa pues su aplicación ayudará a registrar información confiable de acuerdo a las situaciones a comportamientos que son observables (Coronel, 2022), para la investigación es importante este instrumento pues brinda información primaria para la ficha de levantamiento de información del MINTUR ya que por medio de la observación se constató nueva información que facilitó el desarrollo de la investigación.

#### ***9.1.5. Metodología***

Siguiendo con el desarrollo del primer objetivo se empleó la Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador (Ministerio de Turismo, 2018), que servirá como guía para inventariar los atractivos turísticos del cantón Saquisilí, para la elaboración se toma en cuenta la etapa 1 que consta de 2 fases mismas que se encuentran dentro de la primera etapa: elaboración del inventario de atractivos turísticos.

##### ***9.1.5.1. Fase 1: Levantamiento y registro de los atractivos turísticos***

La primera fase consta de 3 pasos para su realización:

#### ***9.1.5.2. Identificación y clasificación de los atractivos turísticos***

Se deberá identificar los atractivos presentes en la base de datos del GAD y añadir aquellos que recepen visitantes. Una vez se hayan identificados se deberá colocar la categoría, tipo y subtipo según lo que se haya presenciado y a la clasificación de los atractivos turísticos mencionada en la metodología.

#### ***9.1.5.3. Levantamiento de la información primaria***

Para el levantamiento de la información se deberá llenar a través de entrevistas no estructuradas y para este caso se utilizará la ficha proporcionada por el MINTUR como instrumento ya que esta recopila información necesaria para determinar si un recurso tiene potencial para ser atractivo, las salidas de campo brindarán información primaria para el respectivo llenado de la ficha.

#### ***9.1.5.4. Verificación con información secundaria***

La información secundaria se verificará por medio de bibliografía existente que ayude a comparar la información como la planta turística, climatología, medios de promoción, entre otros, y obtener datos que posean un mínimo de error, en caso de existir inconsistencias al analizar la información se deberá revisar el sitio y las fuentes de información.

#### ***9.1.5.5. Fase 2: Ponderación y jerarquización***

Esta fase analiza los aspectos determinados por las fichas para conocer que atractivos son potenciales para formar parte de un producto de acuerdo con la jerarquización en la que se posicione por lo que esta es de suma importancia pues los criterios presentes permitirán en base a una calificación determinar su nivel de jerarquía.

#### ***9.1.5.6. Definición de criterio de evaluación***

Para evaluar los atractivos el Ministerio ha tomado varios aspectos para la respectiva valoración:

Criterios relacionados con el Índice de Competitividad Turística:

1. Accesibilidad y conectividad
2. Planta turística / Servicios
3. Estado de conservación e integración atractivo / entorno
4. Higiene y seguridad turística
5. Políticas y regulaciones
6. Actividades que se practican

Criterios relacionados con la demanda:

7. Difusión
8. Registro de visitante y afluencia
9. Recurso humano

#### ***9.1.5.7. Ponderación de criterios***

Para la ponderación se muestra un factor de ponderación que determina la institucional que demuestra las falencias o mejoras que tienen los sitios para ello se utilizara como herramienta la matriz de Holmes o matriz de valoración.

#### ***9.1.5.8. Jerarquización de atractivos turísticos***

La jerarquización tiene un rango numérico de 0 a 100 que de acuerdo con el resultado se ubicará en su respectiva jerarquía, para cada atractivo se realizó nuevamente su ponderación para

conocer si se modificó su jerarquía, su escala va de I a IV, en caso de no alcanzar un rango mínimo se lo considerará como recurso turístico (Ministerio de Turismo, 2018).

#### ***9.1.6. Validación de datos***

La validación de datos es una herramienta que permite dar validez a un instrumento para así reconocer la veracidad de los hechos, por ello es de suma importancia en las investigaciones ya que estos permiten llegar a conclusiones del estudio realizado (López et al., 2019), esta metodología se aplicó para la validación del instrumento check list para así realizar un análisis y conocer los atractivos que se encuentran vigentes para después proceder con la creación de la base de datos.

#### ***9.1.7. Base de datos***

Según Codina (2017) menciona que “En el caso concreto de las bases de datos académicas su función principal es conseguir que los investigadores dispongan en cada caso de la información más relevante para el éxito de sus investigaciones”, la base de datos como parte de la investigación recolecta información misma que será presentada de manera ordenada para conocer acerca de las características de atractivos vigentes, esta metodología se empleó para generar una base de datos que contenga información relevante de los atractivos.

### ***9.2. Objetivo 2***

Diseñar productos turísticos del cantón Saquisilí en función de los planes del desarrollo y la realidad de los territorios.

### ***9.2.1. Investigación descriptiva***

El tipo de investigación para el segundo objetivo es la descriptiva, esta busca analizar los datos recolectados, con ello se describe las variables que están relacionadas, generando así nuevo conocimiento (Quimbita, 2022), este tipo de investigación se aplicó para el diseño de productos turísticos ya que con la información que fue recopilada anteriormente se pudo describir características del producto.

### ***9.2.2. Métodos***

#### ***9.2.2.1. Método bibliográfico***

El método bibliográfico se utilizará para recolectar información a través de fuentes bibliográficas lo que permite conocer acerca del tema que se va a investigar (Guamani, 2020), este método se empleó para conocer el perfil del turista, así también para el diseño del producto turístico.

#### ***9.2.2.2. Método Inductivo***

El método inductivo permite extraer información para llegar a una conclusión general por medio del razonamiento lógico lo que favorece a la fundamentación de los resultados (Prieto, 2017), se aplicó este método para analizar las encuestas y así determinar los gustos y preferencias de los turistas para a su vez con esta información desarrollar el producto turístico.

### ***9.2.3. Técnica***

#### ***9.2.3.1. Encuesta***

La encuesta es una técnica que recoge gran cantidad de datos por medio de la intervención entre el encuestador y el encuestado, permite indagar en una amplia gama de temas por medio de un cuestionario (Katz et al., 2019), en la investigación resulta importante esta

técnica debido al resultado que esta puede generar, su aplicación se realizó a los turistas que ingresaron al cantón Saquisilí en el año 2018, para establecer las preferencias y gustos del turista que visita el cantón y así determinar un producto que pueda ser ofertado a dicho público.

#### ***9.2.4. Instrumento***

##### ***9.2.4.1. Cuestionario***

Como parte de la encuesta se aplicará como instrumento el cuestionario es una herramienta que se forma de una serie de preguntas que tienen relación con la investigación, está dirigido hacia personas aleatorias para generar datos en base a las opiniones que proporciona el público (Arias, 2020), dentro de la investigación su aplicación proporcionará información que permita determinar el perfil del turista en el cantón, para este proceso se tomó como población al número de turistas que ingresan al cantón por el hecho de que permiten conocer nueva información que puede ser relevante.

#### ***9.2.5. Metodología***

Como parte de la metodología se utilizará el Manual para la Planificación de Productos Turísticos del Perú (2014) donde se abarcarán 4 etapas para el desarrollo de productos turísticos.

##### ***9.2.5.1. Análisis del destino***

En el análisis del destino se debe conocer acerca de cómo se encuentra actualmente el destino en cuanto al tema turístico se refiere por lo que su concepción es necesaria, pues es la parte fundamental que ayuda a definir los productos que se pueden llevar a cabo dentro del territorio.

### 9.2.5.2. Delimitación del destino

Para el primer se deberá delimitar los espacios dentro del destino pues se trabajará con los que presenten mejores condiciones, en este punto la información que fue recopilada anteriormente, en este punto se analizarán las condiciones actuales del lugar de investigación para delimitar el espacio que formará parte del análisis.

### 9.2.5.3. Análisis del mercado turístico

Dentro de este marco se dará secuencia con el segundo paso que tiene que ver con el análisis del mercado turístico para este paso es necesario la aplicación de encuestas para ello se tomará como modelo la encuesta planteada por el manual:

## Figura 1

### Modelo de encuesta

PRIORIZADO DIRIGIDA AL PÚBLICO OBJETIVO (P. 1/2)

**ENCUESTA DEL PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA EL ÁMBITO DEL PRODUCTO TURÍSTICO PROPUESTO**

Fecha: \_\_\_\_\_

1. Sexo:    Masculino ( )    Femenino ( )

2. ¿En qué rango de edad se encuentran?

Menos de 18 años ( )	18 a 24 años ( )	25 a 34 años ( )
35 a 44 años ( )	45 a 64 años ( )	más de 64 años ( )

3. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

País: \_\_\_\_\_ Ciudad: \_\_\_\_\_

**En relación a la visita en el destino turístico**

4. ¿Cuál es el motivo de su viaje? \_\_\_\_\_

5. ¿Quiénes conforman su grupo de viaje?

Solo ( )	Con mi pareja ( )	Familia directa (padres e hijos) ( )
Amigos/familiares sin niños ( )	Amigos/familiares con niños ( )	

6. ¿Cuántas veces ha venido a este destino?

Primera vez ( )	Segunda vez ( )	Tres veces o más ( )
-----------------	-----------------	----------------------

7. ¿Cómo se enteró del destino?

Por amigos/familiares ( )	Por la agencia de viajes ( )	Lo vi en televisión ( )
Leí al respecto ( )	Otros ( )	

8. Ha venido al destino con:

Amigos/familiares ( )	Agencia de viajes ( )	Por mi cuenta ( )
Otros ( )		

9. ¿Qué le gusta de la visita al destino? \_\_\_\_\_

Mientras que para el número de encuestas se aplicará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2PON}{Z^2PQ + Ne^2}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confiabilidad

P = Probabilidad de ocurrencia

Q = Probabilidad de no ocurrencia

N = Población

e = Error de muestreo

Esto se realiza con el fin de definir las preferencias y gustos de los turistas, mientras tanto en la parte del análisis de la oferta se determinará la planta turística, actividades, recursos y atractivos turísticos, servicios básicos y productos turísticos que posea el destino.

Para el análisis de la demanda se deberá tomar en cuenta la investigación anterior donde se deberá definir la demanda esto para determinar las preferencias del público y promover productos que atiendan dichas necesidades.

También se deberá mencionar las inversiones que están presentes en el territorio y conocer cuales están ligadas al turismo para así tener conocimiento acerca de cómo se maneja los recursos económicos en cuanto al ámbito turístico se refiere.

#### ***9.2.5.4. Análisis del contexto social, político y económico***

Para el análisis del destino es también necesario realizar un análisis del contexto social, político y económico, con esto se adquiere un conocimiento más amplio acerca de que factores

pueden afectar a los productos turísticos ya sea de manera directa e indirecta para esto se realizará un FODA donde se dará a conocer la fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que existen en el lugar de investigación con esto se definirá las acciones para el siguiente objetivo.

#### ***9.2.5.5. Conceptualización del producto turístico***

Para la conceptualización del producto es necesario conocer los aspectos externos e internos del sitio de investigación ya que con dicha información se tiene un conocimiento general acerca de los recursos que pueden ser aprovechados.

#### ***9.2.5.6. Identificación de productos turísticos potenciales***

La identificación del potencial se determina en función del público objetivo al que se van dirigir los nuevos productos para ello se utilizara un modelo planteado por el manual para definir productos basado en los que se ve para que a su vez con esta idea se pueda construir productos pensado en lo que se desea transmitir al turista.

#### ***9.2.5.7. Evaluación de productos turísticos propuestos***

Siguiendo con el proceso la evaluación de los productos turísticos propuestos se realizará a través de un análisis para determinar los aspectos que oferten mayor relevancia dentro de cada producto y así reconocer cuales están aptos para promocionar el destino. Es importante mencionar que también se debe analizar la demanda y oferta potencial para conocer si los productos pueden tener relevancia en el mercado actual.

#### ***9.2.5.8. Diseño de productos turísticos***

En el diseño de productos se tiene entendido cuales son espacios que van a ser aprovechados y como estos serán de utilidad dentro de producto.

#### ***9.2.5.9. Descripción detallada del producto turístico***

En la tercera etapa se dará una descripción detallada de los productos donde deberá estar presente los aspectos más destacados ya que esta debe llamar a atención del visitante por ello su descripción debe ser conciso y de interés público, para este proceso también se añadirá un itinerario de detalle todas las actividades que se desarrollarán dentro del producto planteado.

#### ***9.2.5.10. Definición y mapeo de los elementos que conforman el producto turístico***

De acuerdo con el proceso para lo siguiente se definirá cada uno de los elementos que conforman el producto por ello su selección y evaluación serán necesarios pues esto servirá para la realización del mapeo en donde se resaltarán estos aspectos tanto tangibles como intangibles mismos que respondan a las necesidades de los turistas, después de que esto se encuentre plasmado se debe ajustar ciertos elementos para que exista cierta concordancia entre los productos y sus elementos.

#### ***9.2.5.11. Evaluación de las condiciones actuales del producto turístico***

También es importante evaluar las condiciones actuales de los productos ya que de existir necesidades estas deberán ser solucionadas o en caso de no existir se procederá con la implementación de mejoras. Aquí se debe tener un punto de vista del entorno ya que se debe considerar los aspectos relaciones a este para así mantener un turismo sostenible, también se debe conocer acerca de la gestión que existe en cada lugar, para así visualizar su estado y analizar cómo proceder en el diseño adecuado de los mismos.

#### **9.2.5.12. Gráfico del producto turístico**

Para culminar la tercera etapa se debe generar un gráfico en donde se represente todos los elementos que componen el producto propuesto, mismos que deben estar orientados al público objetivo, se puede visualizar el gráfico en la Figura 18.

### **9.3. Objetivo 3**

Crear estrategias de promoción y difusión mediante el University Tourism Center.

#### **9.3.1. Investigación descriptiva**

La creación de estrategias de promoción y difusión se desarrollarán en base al tipo de investigación descriptiva misma que busca analizar los datos recolectado y describir la información recopilada (Quimbita, 2022), este tipo de investigación se empleó para analizar la información proporcionada por la técnica del focus group para después plantear una matriz FODA que servirá para el desarrollo de estrategias.

#### **9.3.2. Método**

##### **9.3.2.1. Método inductivo**

El método inductivo se utilizó para extraer ideas de la información recopilada con fin de nuevo conocimiento que pueda ser aprovechado para llegar a conclusiones generales dentro de la investigación (Palmero, 2020), este método se utilizó para realizar la matriz FODA y también para la creación de estrategias de promoción y difusión.

### **9.3.3. Técnica**

#### **9.3.3.1. Focus group**

El focus group es una técnica donde se define un espacio entre el investigador y participantes brindan una visión acerca de un tema en específico que permite recolectar información cualitativa de manera colectiva, este proceso busca compartir sentimientos por medio de las palabras para que la información se presente de manera fluida y no exista elementos que obliguen a los participantes a generar una conversación de manera forzada (Rodas y Pacheco, 2020). Para la investigación se aplicará con la presencia de 2 autoridades que manejan el tema de turismo en el cantón, con la información que resulte se procederá con el desarrollo de la matriz FODA donde se presente información que sirva para el desarrollo de las estrategias.

### **9.3.4. Instrumentos**

#### **9.3.4.1. Matriz FODA**

La matriz FODA es una herramienta que permite identificar las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas, para conocer la situación actual de una organización y consecuentemente proceder con el desarrollo de estrategias que pueden afectar el desarrollo de la investigación (Castillo y Banguera, 2018), en este caso la matriz FODA ayudará a conocer los factores internos y externos que tiene el producto turístico dentro del cantón por ello su desarrollo es necesario para esta ocasión.

**Figura 2***Matriz FODA*

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>

**9.3.4.2. Matrices MEFI y MEFE**

Las matrices MEFI y MEFE son catalogados como instrumentos para la investigación porque se evalúa los aspectos internos y externos que pueden llegar a afectar la investigación, además de proporcionar información para la creación de estrategias que resuelvan estas necesidades (Trejo et al., 2016), estos instrumentos se emplearon para obtener un análisis acerca de que factores predominan dentro del producto para así generar estrategias que puedan resolver las necesidades o problemas identificados.

**Figura 3***Matriz MEFI*

<b>Matriz MEFI</b>	
<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>

## Figura 4

### *Matriz MEFE*

<b>Matriz MEFE</b>	
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>

### **9.3.5. Análisis FODA**

El análisis FODA es una herramienta que permite evaluar las fortalezas y debilidades en este caso de los productos turísticos, de igual manera se evalúa las oportunidades y amenazas, esto permite obtener una visión general de los factores internos y externos que pueden afectar al desarrollo de este punto, una vez realizado el análisis se proponen estrategias que sustenten todos los aspectos que puedan resultar desfavorables y que logren un equilibrio (Sarli et al., 2015).

### **9.3.6. Aplicación de la Matriz de Evaluación de los Factores Internos (MEFI)**

La matriz MEFI es una herramienta que permite reconocer la administración interna de una empresa mediante la evaluación de las fortalezas y debilidades para ellos se debe realizar distintos pasos, el primer paso es elaborar una lista con las fortalezas y debilidades estos deben ser específicos para conocer su prioridad.

El segundo paso es asignar valores este debe ser asignado desde el 0.0 (el menos relevante) a 1.0 (el más relevante) independientemente de que el factor represente una fortaleza o debilidad, el total de todos los pesos debe sumar 1.0.

El tercer paso es asignar las calificaciones a cada uno, la cual se divide en cuatro valores entre 1 y 4 a cada uno de los factores, a efecto de indicar si el factor representa: debilidad mayor (calificación = 1), debilidad menor (calificación = 2), fuerza menor (calificación = 3) y fuerza mayor (calificación = 4). El cuarto paso es la multiplicación del valor asignado de cada factor por su calificación, esto lo debes hacer por cada factor, para así determinar una calificación ponderada para cada variable.

Como quinto paso se debe sumar los valores ponderados siendo que el total de ese valor se encuentra interpreta como: 1.0 como el valor más bajo, 4.0 el valor más alto y 2.5 es el valor promedio (Shum, 2018).

### ***9.3.7. Aplicación de la Matriz de Evaluación de los Factores Externos (MEFE)***

La matriz MEFE es una herramienta que permite conocer el entorno lo que ayuda identificar las oportunidades y amenazas que pueden directa o indirectamente el proceso de crecimiento.

Se deben seguir 5 pasos para determinar este proceso el primer paso es elaborar una lista con las oportunidades y amenazas que tengan mayor relevancia en el proyecto.

El segundo paso es dar peso a cada factor que va desde 0.0, menos importante a 1.0 muy importante, en este caso las oportunidades tienen un peso alto por encima de las amenazas, sin embargo, si la amenaza puede atentar contra la estabilidad y crecimiento, su peso es igual de alto como una oportunidad, la suma de todos los factores, deben dar 1.0.

Como tercer paso se asignará calificaciones a cada uno, la cual se divide en cuatro valores entre 1 y 4 a cada uno de los factores, a efecto de indicar si el factor representa: debilidad

mayor (calificación = 1), debilidad menor (calificación = 2), fuerza menor (calificación = 3) y fuerza mayor (calificación = 4). El cuarto paso es la multiplicación del valor asignado de cada factor por su calificación y el quinto paso se debe sumar los valores ponderados siendo que el total de ese valor se encuentra interpreta como: 1.0 como el valor más bajo, 4.0 el valor más alto y 2.5 es el valor promedio (Shum, 2018).

### **9.3.8. FODA cruzado**

Es una herramienta estratégica de análisis en donde se coloca los factores internos y externos que permite obtener estrategias en donde se busca que las fortalezas puedan ponerse por encima de las debilidades, de la misma manera se procede con el aprovechamiento de las oportunidades para así minimizar las amenazas, con esto se plantearán 4 tipos de estrategias: estrategias ofensivas, estrategias defensivas, estrategias de reorientación y estrategias de supervivencia (Bustinza et al., 2020).

### **Figura 5**

*Matriz FODA cruzado*

<b>Estrategia ofensiva</b> (fortaleza + oportunidad)	<b>Estrategia defensiva</b> (debilidades + oportunidades)
<b>Estrategias de reorientación</b> (fortaleza + amenazas)	<b>Estrategias de supervivencia</b> (debilidades + amenazas)

### 9.3.9. Plan de acción

Es un instrumento que detalla las actividades, tiempo de ejecución, recursos y actores que estarán presentes en dicho plan, esto permite realizar un seguimiento acerca de cómo se desarrollarán las estrategias y su incidencia en el medio. El plan contiene detalles necesarios que sirven para generar acciones específicas, además con esto se previene la improvisación y toma de decisiones de manera impulsiva (Piñole, 2015).

#### Figura 6

##### *Matriz Plan de Acción*

<b>Estrategia Ofensiva</b>				
<b>Actividad</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Recursos</b>	<b>Responsables</b>	<b>Presupuesto</b>
<b>Estrategia defensiva</b>				
<b>Actividad</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Recursos</b>	<b>Responsables</b>	<b>Presupuesto</b>
<b>Estrategia de Reorientación</b>				
<b>Actividad</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Recursos</b>	<b>Responsables</b>	<b>Presupuesto</b>
<b>Estrategia de Supervivencia</b>				
<b>Actividad</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Recursos</b>	<b>Responsables</b>	<b>Presupuesto</b>
<b>Presupuesto TOTAL:</b>				

## **10. Análisis y discusión de resultados**

### **10.1. Objetivo 1: Validar el inventario de atractivos existentes del cantón Saquisilí.**

En el presente objetivo se aplicó la Metodología Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador del Ministerio del Turismo que nos permite establecer los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos con mejores condiciones para desarrollo de productos turísticos, por otro lado, la investigación exploratoria permitió obtener información sobre los atractivos registrados en el PDOT realizando una lista de comprobación (check list) para la validación de datos. Finalmente, para la generación de la base de datos se ha considerado ítems que ayuden a la búsqueda de información.

#### ***10.1.1. Inventario de atractivos turísticos en el PDOT***

El cantón Saquisilí cuenta con 3 parroquias rurales: Chantilin, Canchagua y Cochapamba por ende cuenta con varios atractivos turísticos en sus amplias zonas rurales como urbanas, en base a la información del PDOT (2020) cuenta con 19 atractivos naturales y culturales: 9 sitios naturales; 10 manifestaciones culturales por ende se puede realizar diferentes actividades turísticas como: senderismo, cabalgatas, camping, fotografía, escalada, observación de flora y fauna, etc.

Como resultado se adjunta la tabla 3 donde se muestra los atractivos inventariados en su PDOT.

**Tabla 3***Atractivos del PDOT del Cantón Saquisilí*

<b>Nombre del atractivo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Parroquia</b>
1. Festividades de la Virgen del Quinche	Manifestaciones Culturales	Saquisilí
2. Festividades de San Juan Bautista	Manifestaciones Culturales	Saquisilí
3. Festividades cantonales	Manifestaciones Culturales	Saquisilí
4. Danzante de Saquisilí	Manifestaciones Culturales	Saquisilí
5. Iglesia Matriz de Saquisilí	Manifestaciones Culturales	Saquisilí
6. Feria del cantón Saquisilí	Manifestaciones Culturales	Saquisilí
7. Gastronomía de Saquisilí	Manifestaciones Culturales	Saquisilí
8. Hacienda Canchagua Los Muelles	Manifestaciones Culturales	Canchagua
9. Cerro Sagrado Wingopana	Sitios Naturales	Canchagua
10. Mirador Loma Canchagua	Sitios Naturales	Canchagua
11. Cerro Yanahurco	Sitios Naturales	Canchagua
12. Hito Santa Gertrudis	Manifestaciones Culturales	Canchagua
13. Pantanos y Acequias Chantilin	Sitios Naturales	Chantilin
14. Artesanías Chantilin	Manifestaciones Culturales	Chantilin
15. Padre Rumi	Sitios Naturales	Cochapamba
16. Laguna Tiloncocha	Sitios Naturales	Cochapamba
17. Cerro de Calquín	Sitios Naturales	Cochapamba
18. Cerro Rucu Caparina	Sitios Naturales	Cochapamba
19. Cascada Candela Fazo	Sitios Naturales	Cochapamba

**Nota:** Atractivos culturales y naturales del cantón Saquisilí **Adaptado de:** PDOT del cantón Saquisilí 2020-2032.

En la tabla 3 se muestra los 19 atractivos que conforma el inventario del PDOT, que son parte de la investigación debido a las distintas manifestaciones culturales que conforman las parroquias del cantón como: las festividades que se realizan en fechas de acuerdo con el calendario festivo que maneja el cantón, parte de ella es la gastronomía que se oferta dentro de las 7 plazas los días de mayor afluencia que son los miércoles, jueves por ende estas manifestaciones están constantemente presentes.

Al realizar las salidas de campo se pudo verificar que algunos atractivos forman parte del proyecto “Reactivación turístico del cantón Saquisilí a través de la promoción y difusión 2022”

impulsado por GADMIC “Saquisilí”, sin embargo, en el inventario del PDOT no constan los siguientes atractivos.

**Tabla 4**

*Atractivos inventariados por el GAD*

<b>Atractivos</b>	<b>Categoría</b>	<b>Parroquia</b>
1. Parque la Concordia	Manifestaciones Culturales	Saquisilí
2. Museo Canchahuasi	Manifestaciones Culturales	Canchagua
3. Cerro Ceremonial Saraugsha	Sitios Naturales	Canchagua
4. Vivero Semillas de Vida	Sitios Naturales	Canchagua
5. Roca de escalada curiquingue Rumi	Sitios Naturales	Canchagua
6. Museo Jatun Era	Manifestaciones Culturales	Cochapamba

**Nota:** Los atractivos turísticos que no constan en el inventario del PDOT

### ***10.1.2. Validación de Atractivos del cantón Saquisilí***

Para la validación de datos se realizó 6 salidas de campo a los diferentes atractivos donde se pudo identificar su existencia mediante un (check list) dando como resultado 13 atractivos turísticos, de los cuales 8 son manifestaciones culturales y 5 son sitios naturales.

**Tabla 5***Check list de los atractivos turísticos*

Nombre del atractivo	Categoría	Parroquia	Validación
1. Festividades de la Virgen del Quinche	Manifestaciones Culturales	Saquisilí	✓
2. Festividades de San Juan Bautista	Manifestaciones Culturales	Saquisilí	✓
3. Festividades cantonales	Manifestaciones Culturales	Saquisilí	✓
4. Danzante de Saquisilí	Manifestaciones Culturales	Saquisilí	✓
5. Iglesia Matriz de Saquisilí	Manifestaciones Culturales	Saquisilí	✓
6. Feria del cantón Saquisilí	Manifestaciones Culturales	Saquisilí	✓
7. Gastronomía de Saquisilí	Manifestaciones Culturales	Saquisilí	✓
8. Hacienda Canchagua Los Muelles	Manifestaciones Culturales	Canchagua	X
9. Cerro Sagrado Wingopana	Sitios Naturales	Canchagua	✓
10. Mirador Loma Canchagua	Sitios Naturales	Canchagua	✓
11. Cerro Yanahurco	Sitios Naturales	Canchagua	X
12. Hito Santa Gertrudis	Manifestaciones Culturales	Canchagua	✓
13. Pantanos y Acequias Chantilin	Sitios Naturales	Chantilin	X
14. Artesanías Chantilin	Manifestaciones Culturales	Chantilin	X
15. Padre Rumi	Sitios Naturales	Cochapamba	X
16. Laguna Tiloncocha	Sitios Naturales	Cochapamba	✓
17. Cerro de Calquín	Sitios Naturales	Cochapamba	✓
18. Cerro Rucu Caparina	Sitios Naturales	Cochapamba	X
19. Cascada Candela Fazo	Sitios Naturales	Cochapamba	✓

**Nota:** Check list de los atractivos culturales y naturales del cantón Saquisilí

En la tabla 4 nos muestra los atractivos que no son parte de la validación, Según Vargas (2022) el atractivo Pantanos y Acequias Chantilin de la parroquia se han visto afectado por el mal manejo de sus desechos sólidos que generan los moradores cercanos al sitio esto ha ocasionado que el atractivo y su entorno se deteriore, mientras otros atractivos se convirtieron en

zonas privadas debido a que el GAD no cuenta con escrituras que validen ser parte de los bienes públicos del cantón.

Por otra parte, los atractivos Cerro Rucu Caparina, Padre Rumi al realizar las salidas de campo nose encontró dichos atractivos según (Vargas, 2022) menciona que estos atractivos no existen; en relación con el cerro Yanahurcu es una comunidad mas no un atractivo por ende no son parte de la validación.

Mediante la investigación de campo se verificó que actualmente algunos atractivos turísticos cuentan con sus respectivas fichas del MINTUR del año 2018; para los atractivos que no cuentan con las fichas de levantamiento de información se ha aplicado la metodología jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador del Ministerio del Turismo para actualizar el inventario.

A continuación, se muestra en la tabla 5 los atractivos que actualmente se encuentran vigentes y los atractivos que conforman el proyecto impulsado por el GADMIC “Saquisilí”, que se han podido constatar en las salidas de campo.

**Tabla 6***Atractivos Turísticos Vigentes dentro del cantón*

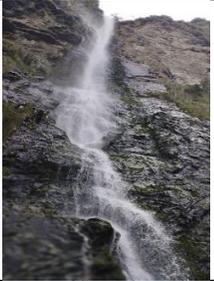
<b>Nombre del atractivo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Parroquia</b>
1. Festividades de la Virgen del Quinche	Manifestaciones Culturales	Saquisilí
2. Festividades de San Juan Bautista	Manifestaciones Culturales	Saquisilí
3. Festividades cantonales	Manifestaciones Culturales	Saquisilí
4. Danzante de Saquisilí	Manifestaciones Culturales	Saquisilí
5. Iglesia Matriz de Saquisilí	Manifestaciones Culturales	Saquisilí
6. Feria del cantón Saquisilí	Manifestaciones Culturales	Saquisilí
7. Gastronomía de Saquisilí	Manifestaciones Culturales	Saquisilí
8. Cerro Sagrado Wingopana	Sitios Naturales	Canchagua
9. Hito Santa Gertrudis	Manifestaciones Culturales	Canchagua
10. Mirador Pinguillero	Sitios Naturales	Canchagua
11. Laguna Tiloncocha	Sitios Naturales	Cochapamba
12. Cerro de Calquín	Sitios Naturales	Cochapamba
13. Cascada Candela Fazo	Sitios Naturales	Cochapamba
14. Parque la Concordia	Manifestaciones Culturales	Saquisilí
15. Museo Canchahuasi	Manifestaciones Culturales	Canchagua
16. Cerro Ceremonial Saraugsha	Sitios Naturales	Canchagua
17. Vivero Semillas de Vida	Sitios Naturales	Canchagua
18. Roca de escalada curiquingue Rumi	Sitios Naturales	Canchagua
19. Museo Jatun Era	Manifestaciones Culturales	Cochapamba

**Nota:** Atractivos culturales y naturales vigentes del cantón Saquisilí, integrando los atractivos inventariados por el GAD.

### 10.1.3. Base de datos

Como parte de los resultados del primer objetivo se muestra a continuación la base de datos donde se han considerado los siguientes ítems (Nombre del atractivo; categoría; tipo; subtipo; parroquia; ubicación; tipo de ingreso, atención, entre otros) los cuales ayudan a la búsqueda de información de los atractivos culturales y naturales del cantón Saquisilí.

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Parroquia	Fotografía
Festividades de la Virgen del Quinche	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Saquisilí	
Festividades de San Juan Bautista	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Saquisilí	
Festividades cantonales	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Saquisilí	
Danzante de Saquisilí	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Música y danza	Saquisilí	
Iglesia Matriz de Saquisilí	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura cultural	Saquisilí	
Feria del cantón Saquisilí	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Ferias y Mercados	Saquisilí	
Gastronomía de Saquisilí	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Comidas y bebidas	Saquisilí	

Cerro Sagrado Wingopana	Sitios Naturales	Montaña	Baja montaña	Canchagua	
Hito Santa Gertrudis	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica/vernácula	Canchagua	
Mirador Pinguillero	Sitios Naturales	Montaña	Baja montaña	Canchagua	
Laguna Tiloncocha	Sitios Naturales	Ambientales Lacustres	Laguna	Cochapamba	
Cerro de Calquín	Sitios Naturales	Montaña	Baja montaña	Cochapamba	
Cascada Candela Fazo	Sitios Naturales	Ríos	Cascada	Cochapamba	
Parque la Concordia	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras de Ingeniería	Saquisilí	

Museo Canchahuasi	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Otras Infraestructuras Sociales	Canchagua	
Cerro Ceremonial Saraugsha	Sitios Naturales	Montaña	Baja montaña	Canchagua	
Vivero Semillas de Vida	Sitios Naturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros Agropecuarios Y Pesqueros	Canchagua	
Roca de escalada curiingue Rumi	Sitios Naturales	Montaña	Baja montaña	Canchagua	
Museo Jatun Era	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Otras Infraestructuras Sociales	Cochapamb a	

**Nota:** Atractivos culturales y naturales vigentes del cantón Saquisilí, integrando los atractivos inventariados por el GAD. **Fuente:** PDOT

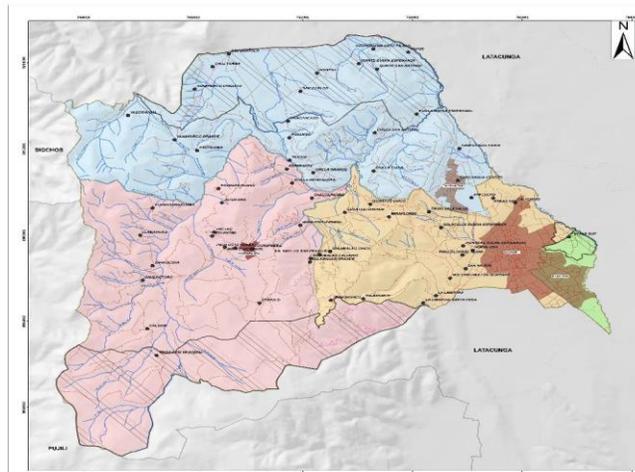
## 10.2. Objetivo 2. Diseño de productos turísticos del cantón Saquisilí

En este apartado se utilizó la metodología del Manual de Planificación de Productos Turísticos del Perú en los cuales se debe seguir los distintos lineamientos: el análisis del destino, conceptualización del destino, diseño del destino y plan de acción basados para la realización del producto turístico.

### ***10.2.1. Delimitación del destino turístico***

Para el caso de la delimitación se tomó como destino turístico al cantón Saquisilí que se encuentra ubicado en la provincia de Cotopaxi, lugar que resalta por la variedad de productos que son ofertados en cada una de sus 7 plazas, además de contar con diversos paisajes en sus alrededores, cuenta con una población aproximada de 31.475 habitantes, su fecha de creación es el 18 de octubre de 1943, posee una temperatura media anual de 12 °C, su división política es de 1 Parroquia Urbana Saquisilí, 3 Parroquias Rurales : Chantilin; Cochapamba; Canchagua (GAD Municipal del Cantón Saquisilí, 2020).

### **Figura 7**



*Mapa político del cantón Saquisilí*

*Nota:* Mapa político del cantón Saquisilí      **Tomado de:** PDOT del cantón Saquisilí 2020- 2032.

#### ***10.2.1.1. Accesibilidad***

Para este ámbito según la metodología del Promperu corresponde al sistema de transporte (Vías, transporte) que permiten el ingreso al destino turístico.

**Tabla 7***Vías de acceso del cantón Saquisilí*

<b>Vías de acceso</b>	<b>Transporte</b>
La primera vía de acceso al cantón es una vía asfaltada de primer orden que va desde la vía panamericana Sur E35, por un desvío hacia el oeste.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coop. de camionetas Trasvió</li> <li>• Coop. de camionetas primero de febrero</li> <li>• Coop. de Camionetas 18 de octubre</li> </ul>
La segunda es también una vía asfaltada de primer orden que comprende la E 35 desde Quito, Aglomerados y Saquisilí.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coop. de Camionetas plaza Kennedy</li> <li>• Cia. De camionetas Canchagua</li> <li>• Cia de taxis Saquitaxi</li> </ul>
La tercera son vías secundarias que va desde el sector de la Piedra Colorada, Guaytacama y Saquisilí, es una vía asfaltada de segundo orden.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cia. De taxis Saquisilí</li> <li>• Cooperativa Nacional Saquisilí</li> </ul>

*Nota:* Vías de acceso y transporte del cantón Saquisilí **Tomado de:** PDOT del cantón Saquisilí 2020- 2032.

El costo de las camionetas va de acuerdo con el lugar que se dirija, pero el precio mínimo es de 1,50 dólares, mientras que el servicio de buses tiene un precio de 0,50 centavos su valor no cambia no importa la distancia que este haya recorrido.

**10.2.1.2. Atractivos del cantón Saquisilí**

Los atractivos turísticos son sitios de interés con valor cultural, natural, arquitectónica e histórica por lo atrae a turistas a nivel local y nacional.

Se identifican los 19 atractivos del cantón Saquisilí 11 manifestaciones culturales y 8 sitios naturales con distintas actividades turísticas ya que estos pueden ser considerados en el producto turístico debido a las características únicas de su entorno.

**Tabla 8**

*Atractivos turísticos considerados para el producto turístico*

<b>Nombre del atractivo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Parroquia</b>
Festividades de la Virgen del Quinche	Manifestaciones Culturales	Saquisilí
Festividades de San Juan Bautista	Manifestaciones Culturales	Saquisilí
Festividades cantonales	Manifestaciones Culturales	Saquisilí
Danzante de Saquisilí	Manifestaciones Culturales	Saquisilí
Iglesia Matriz de Saquisilí	Manifestaciones Culturales	Saquisilí
Feria del cantón Saquisilí	Manifestaciones Culturales	Saquisilí
Gastronomía de Saquisilí	Manifestaciones Culturales	Saquisilí
Cerro Sagrado Wingopana	Sitios Naturales	Canchagua
Hito Santa Gertrudis	Manifestaciones Culturales	Canchagua
Mirador Pinguillero	Sitios Naturales	Canchagua
Laguna Tiloncocha	Sitios Naturales	Cochapamba
Cerro de Calquín	Sitios Naturales	Cochapamba
Cascada Candela Fazo	Sitios Naturales	Cochapamba
Parque la Concordia	Manifestaciones Culturales	Saquisilí
Museo Canchahuasi	Manifestaciones Culturales	Canchagua
Cerro Ceremonial Saraugsha	Sitios Naturales	Canchagua
Vivero Semillas de Vida	Sitios Naturales	Canchagua
Roca de escalada curiingue Rumi	Sitios Naturales	Canchagua
Museo Jatun Era	Manifestaciones Culturales	Cochapamba

**NOTA:** Atractivos turísticos del cantón Saquisilí.

### 10.2.1.3. Actividades

En los atractivos naturales se puede realizar actividades como camping, caminata, senderismo, trekking, ciclismo, fotografía, observación de flora y fauna, además es importante resaltar que en Curiquingue Rumi y en el Cerro Wingopana se agregan actividades de escalada y rappel estos se realizan con profesionales para precautelar la seguridad de los turistas, por otra parte en los atractivos de carácter cultural se puede observar las diferentes obras, artesanías e instrumentos que se encuentran dentro estas edificaciones.

### 10.2.1.4. Servicios turísticos

El cantón Saquisilí cuenta con un catastro de 7 establecimientos de Alojamiento, Alimentos y bebidas, operación e intermediación se han registrado como parte del desarrollo turístico de la zona por ende se ha considerado ser parte del producto turístico a continuación, se muestra los lugares que constan dentro del catastro:

**Tabla 9**

#### *Servicios turísticos*

<b>Tipo de Servicio</b>	<b>Servicio</b>	<b>Nombre de los establecimientos</b>
Alojamiento	Hotel	Colonial 7 Plazas
	Hostal	San Carlos
	Hostería	Quinta La Mercedes
Alimentos y bebidas	Restaurante	Asadero Restaurante El Pollo de Oro
	Restaurante	Pollos al gusto
	Restaurante	Asadero El Placer
Operación e Intermediación	Sala de recepciones y banquetes	Milenium

*Nota:* Tabla muestra los servicios turísticos del cantón Saquisilí **Fuente:** Ministerio de Turismo (2022)

#### ***10.2.1.5. Servicios básicos***

Los servicios básicos dentro del cantón se encuentran implementados en la parte urbana casi en su totalidad, mientras que en la parte rural existe un déficit notable en cuanto a estos debido a la lejanía que existe entre los centros de distribución y hogares de los habitantes.

#### ***10.2.1.6. Agua***

La cobertura del agua para el consumo humano en zonas urbanas es del 95,27% siendo esta potable mientras que en las zonas rurales su cobertura es de 89,25% pero esta agua es entubada y otra parte proviene de las vertientes lo que representa un déficit en este servicio.

#### ***10.2.1.7. Energía eléctrica***

El servicio de energía eléctrica dentro del cantón está cubierto en un 100% en la zona urbana mientras que en la zona rural su porcentaje es de 98,21% lo que denota que este servicio cumple es accesible para todos sus habitantes.

#### ***10.2.1.8. Servicio de telecomunicaciones***

El servicio de telefonía móvil tiene una cobertura del 89,43% y en las zonas rurales un 24,27% este porcentaje bajo se debe a la falta de infraestructura en esas zonas por lo que disminuye la comunicación en este territorio. De la misma manera en caso del servicio de internet su presencia en sectores rurales es escasa por el difícil acceso hacia ciertos puntos.

#### ***10.2.1.9. Entidades financieras***

En el cantón Saquisilí se encuentran las siguientes entidades financieras que brindan sus servicios a toda la población saquisilense: Cooperativa CACPECO, Cooperativa Sinchi

Runa Ltda., Cooperativa San Francisco, Cooperativa VisAndes y la Cooperativa Ambato (GAD Municipal del Cantón Saquisilí, 2020).

### ***10.2.2. Análisis del Mercado Turístico***

El análisis de mercado del mercado turístico es fundamental para el estudio porque en esta etapa ayudará a determinar las necesidades de los turistas, los perfiles de los turistas y las preferencias a la hora de visitar los atractivos de un destino.

#### ***10.2.2.1. Análisis de la Demanda Turística***

La demanda turística según Promperú (2014) “Es identificar en los perfiles las cualidades, atributos y exigencias de los principales consumidores”, por ello se debe conocer el perfil del turista para así adecuar los servicios en base al destino turístico, ya sea por su entorno natural o cultural para así satisfacer las necesidades del turista.

La demanda turística del cantón Saquisilí entra en el rango de turistas nacionales, los cuales adquieren servicios de alimentación y transporte público, viajan solos o en familia, les gusta la actividad en entornos naturales y cultural, el público identificado tiene la edad entre los rango de 23 a 61 años, les gusta los lugares relajados y apartados y sitios con contexto histórico, no gastan más de 100 dólares, preferiblemente eligen estar poco tiempo en el sector, pocos son los que poseen estudios tercer nivel, muchos aun no terminan la secundaria, cuentan con ingresos de un salario básico.

#### ***10.2.2.2. Población y muestra***

Para el cálculo de la muestra finita se utilizó como población al número de ingresos de turistas al cantón Saquisilí en el año 2018, que fueron 626.163. Los datos que se reemplazaron

son el 95% del nivel de confiabilidad, con el margen de error de 0.05% ha determinado el tamaño total de la muestra de 384 que es la cantidad de encuestas que se aplicara para determinar la demanda.

### Formula aplicada

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N e^2}$$

### DONDE:

n =?

Z = 1,95

P =0,50

Q =0,50

N = 31.475 Pobladores

e =0,05

### Margen de error 0,05 %

$$n = \frac{1,96^2 * 0,50 * 0,50 * 626.193}{1,96^2 * 0,50 * 0,50 + 626.163 * 0,05^2}$$

$$n = \frac{3.8416 * 156.540,75}{3.8416 * 0,25 + (626.163) * 0,0025}$$

$$n = \frac{601.366,94}{1.566,37}$$

$$\underline{n = 384 \text{ encuestas}}$$

Para obtener la información se realizó 6 salidas de campo: 2 salidas de observación para determinar los puntos estratégicos para emplear las encuestas, y las 4 salidas restantes se las realizo en la plaza Kennedy, Gran Colombia y la iglesia Matriz donde se aplicó la encuesta

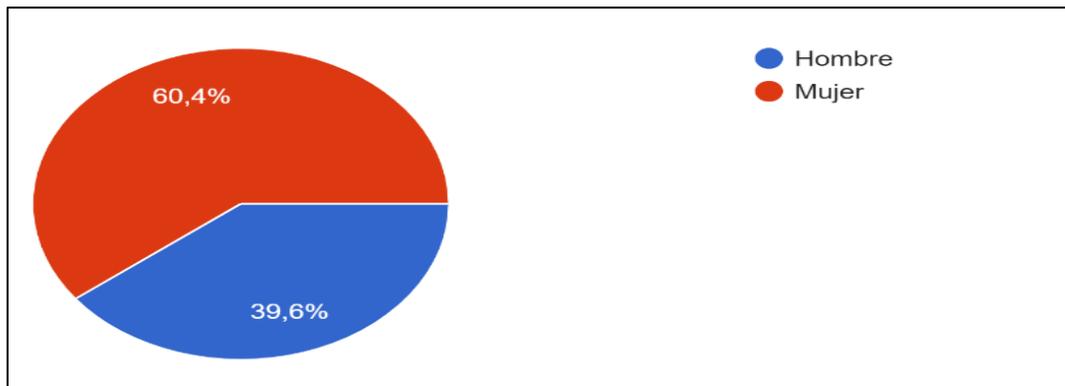
para diseñar el producto turístico obtenida del Manual de Planificación de Productos Turísticos determinando las preguntas que se debe realizar para detallar el perfil del turistas. Los datos obtenidos serán analizados a continuación:

### 10.2.2.3. Tabulación de encuestas

1) Genero:

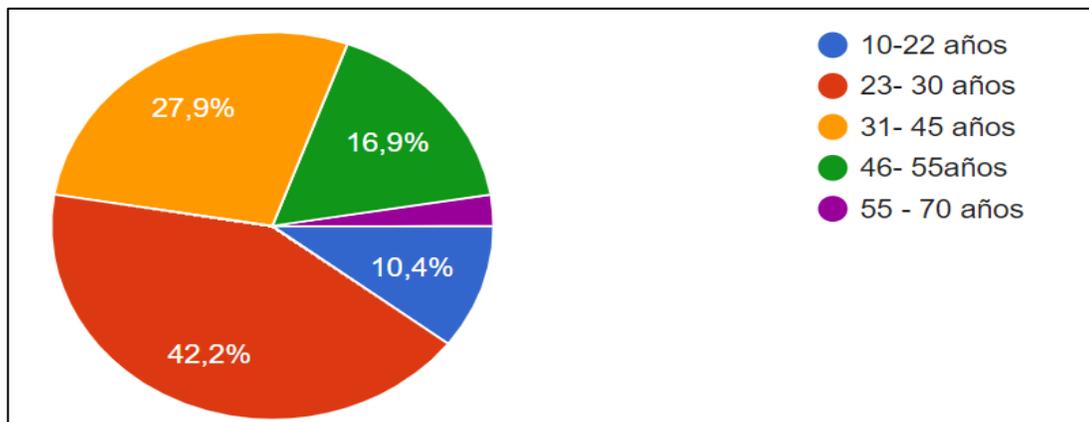
#### Figura 8

*Género*



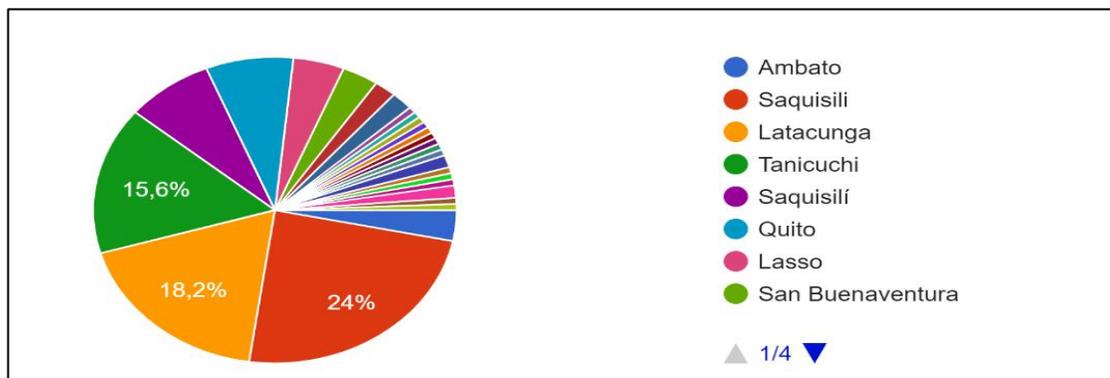
Se identifico que el 60,4% de los encuestados son mujeres y el 39,6 % son hombres por lo que se evidencia que nuestro producto puede estar enfocado a un público mayormente femenino.

2) ¿En qué rango de edad se encuentra?

**Figura 9***Rango de Edad*

Los turistas encuestados con un porcentaje de 42,2 % tienen un rango de edad entre 23 a 30 años, el 27,9 % pertenece al rango de edad entre los 31 a 45 años, obteniendo un porcentaje inferior de 10,4 % de 10 a 22 años. De acuerdo con los resultados se puede decir que la mayor afluencia turística predomina en turistas entre las edades de 23 a 30 años.

3) ¿Cuál es su lugar de procedencia?

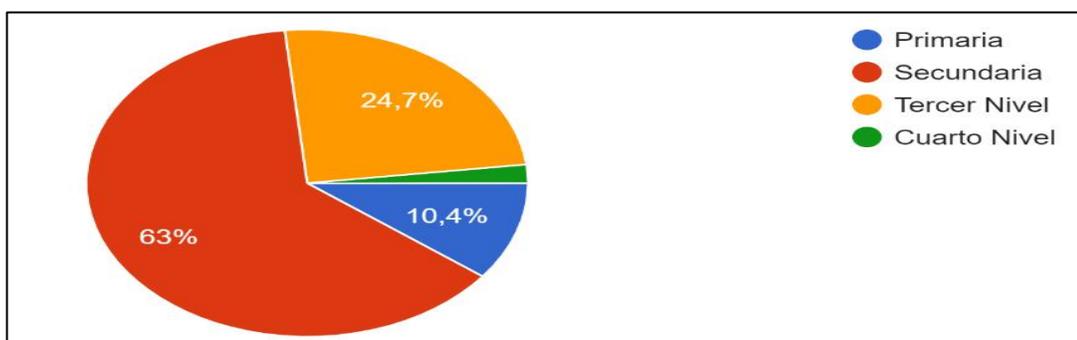
**Figura 10***Lugar de procedencia*

Se ha logrado identificar que las personas que visitan los atractivos del cantón Saquisilí son de provincias, cantones, parroquias aledañas al cantón por ende gran parte son turistas nacionales y locales.

4) ¿Cuál es su grado de instrucción?

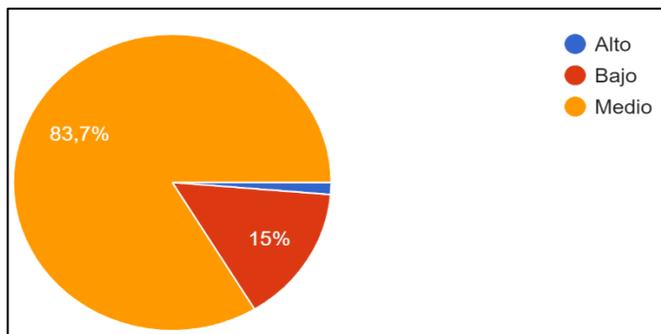
**Figura 11**

*Grado de Instrucción*



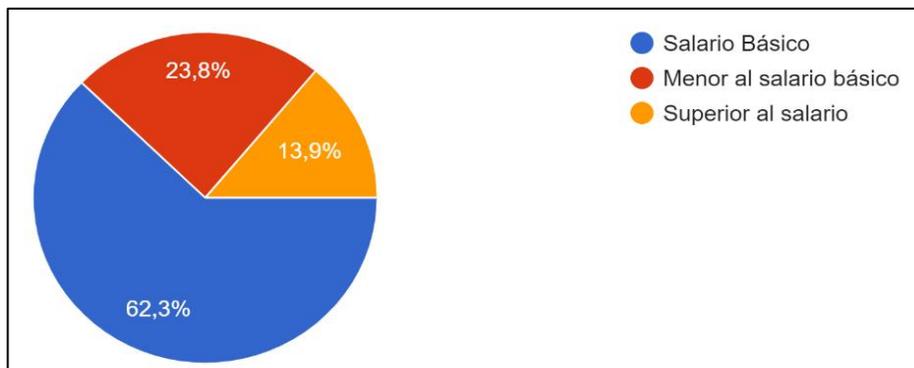
El rango de instrucción en los encuestados predominan el 63 % pertenecen a la secundaria, mientras el 24,7% obtienen el título de tercer nivel y muy pocas son las personas que solo han culminado la primaria.

5) ¿A qué nivel socioeconómico pertenece?

**Figura 12***Nivel Socioeconómico*

Se pudo analizar que el 83,7 % de las personas que visitan los atractivos pertenecen a un nivel socioeconómico Medio es decir que cuentan con las posibilidades de adquirir un producto.

6) ¿Cuál es su ingreso mensual?

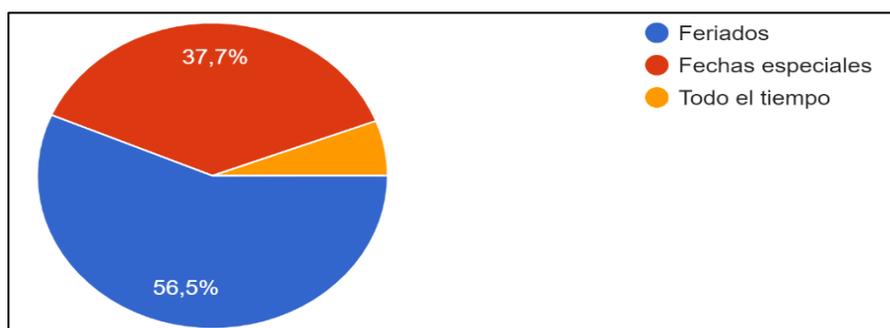
**Figura 13***Ingreso mensual*

Se pudo evidenciar que el 62,3% de las personas encuestadas poseen un ingreso mensual de \$425 , mientras el 23,8 % adquieren un salario menor al basico y el 13,9% superan al salario.

7) ¿Cuál es el motivo de su viaje?

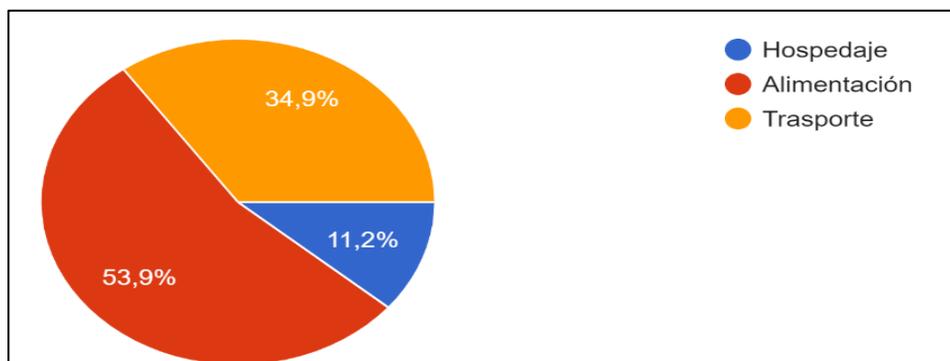
**Figura 14**

*Motivo de Viaje*



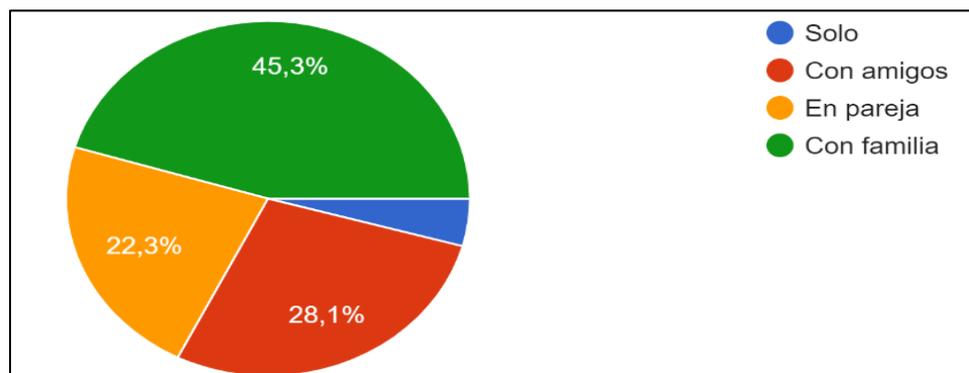
Cada una de las personas encuestadas el 56,5 % prefieren viajar especialmente en feriados tales como (navidad,fin de año, carnavales, pascuas) mientras el 37,7% viajan en fechas especiales con familia y muy pocas viajan seguido.

8) ¿Qué tipo de servicio turístico utiliza al momento de viajar?

**Figura 15***Servicios Turísticos Utilizados*

Las encuestas demuestran que el servicio de alimentación es el más solicitado en el cantón con un 53,9%, el servicio de transporte es el segundo servicio más solicitado con 34,9%, mientras que el servicio de hospedaje tiene un porcentaje de 11,2% siendo este el servicio menos requerido en el cantón.

9) ¿Quiénes conforman su grupo de viaje?

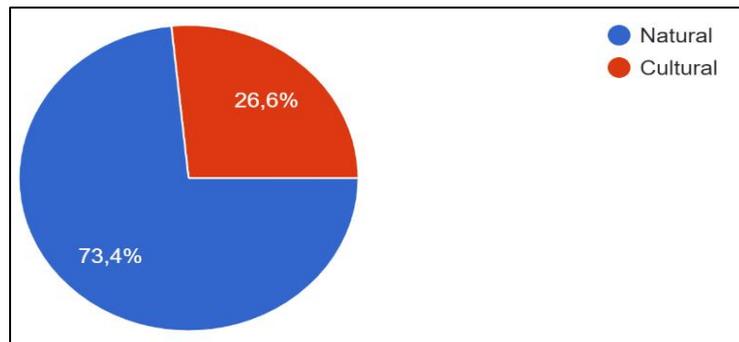
**Figura 16***Grupo de Viaje*

La conformación del grupo de viaje para la visita la cantón denota que el mayor porcentaje viaje con su familia siendo este el 45,3%, el 28,1% viaja en compañía de amigos, por otro lado, el 22,3% de los encuestados viaja con su pareja y un pequeño porcentaje viaja solo.

10) ¿Qué tipo de atractivo prefiere?

**Figura 17**

*Atractivo que prefiere visitar*



Las encuestas determinaron que el 73,4% de los encuestados prefiere visitar lugares naturales dentro del cantón, mientras que el 26,6% opta por conocer lugares culturales, mostrando así una inclinación favorable hacia los sitios naturales.

#### 10.2.2.4. Perfil del Turista

**Tabla 10**

*Perfil del turista cantón Saquisilí*

<b>Perfil del Turista</b>	
Lugar Origen	Latacunga, Ambato, Quito, Saquisilí, Tanicuchi, Lasso.
Nivel socioeconómico	Medio
Grado de instrucción	Secundaria – Título de tercer nivel
Ingreso anual	5,100 hasta 6,000
Edad	23 a 61 años
Estado civil	Casados y Solteros
Ocupación	Empleados – Vendedores
Nivel de planificación de viaje	Bajo
Estilo de vida (usos, costumbres)	Sedentarios – Nómadas
Hábitos de viaje	Ninguna
Contratación de servicios	Alimentación y bebida
Satisfacción de viaje	Medio – Alto
Fechas de viaje	Especialmente en Feriados

**Nota:** Perfil del turista basadas en las encuestas aplicadas por el equipo de investigación

#### 10.2.2.5. Turista nacional

Al aplicar las encuestas se determinó que el perfil de turista nacional más recurrente proviene de provincias de Pichincha, Tungurahua y Cotopaxi, viajan en familia o pareja, prefieren los atractivos de sitio natural y manifestación cultural, sin embargo, no pernotan en el sitio, la mayoría tiene transporte propio, utilizan los servicios de alimentación y bebidas.

#### 10.2.2.6. Turista local

La mayoría provienen de las ciudades como Ambato, Quito, Latacunga, parroquias aledañas o barrios cercanos al cantón poseen su propio transporte, visitan especialmente los lugares de naturaleza, la mayor parte de población viaja con familia o en pareja, adquieren el servicio de alimentación y muy pocas son aquellas que adquieren alojamiento.

### ***10.2.2.7. Análisis de la Oferta Turística***

La oferta turística es una combinación de servicios y productos que se presentan para su consideración por un cliente turístico que desea realizar un viaje. Su principal objetivo es brindar al turista una experiencia única durante su estadía (Llupart y Rodríguez, 2022).

En el Cantón Saquisilí la feria intercultural las 7 plazas brindan al turista sus productos agrícolas y artesanales, cuentan con entidades públicas que incentivan al turismo, en el centro urbano cuentan con establecimientos de alimentos y bebidas que ofrecen distintos servicios al momento de recibir algún turista, cuentan con diferentes atractivos turísticos se puede ofrecer diferentes actividades como escalada, camping, trekking, artesanías, entre otros, cuentan con mercados donde se puede apreciar los productos textiles y artesanales.

A través del GADMIC “Saquisilí” en el año 2020 se implementó el proyecto “La ruta ideal” incentivando el turismo local y comunitario a través de las distintas parroquias y entidades públicas y privadas.

**Tabla 11**

*Oferta turística del proyecto Ruta Ideal*

<b>Nombre de la Ruta</b>	<b>Atractivos Turísticos</b>
Ruta del Comercio	Plaza Gran Colombia. Plaza de los animales. Plaza 18 de octubre Plaza Juan Bautista Plaza Vicente Rocafuerte Plaza Kennedy Plaza Juan Montalvo

Ruta Natural	Cerro Wingopana Laguna Tiloncocha Roca Escalada Rumi Cascada Candela Fazo
Ruta cultural	Comunidades Cochapamba Comunidad Jatun Era
<b>Nota:</b> Se detalla las rutas del proyecto.	Fuente: CDL, Medio de Comunicación 2020

### ***10.2.2.8. Análisis de Inversión Turística***

Se ha identificado proyectos de inversión turística pública, que va enfocado a la “Reactivación turístico del cantón Saquisilí a través de la promoción y difusión 2022” este proyecto tiene una inversión de 18.500 dólares, dentro de este presupuesto se establecen diversas actividades como: adquisición de material promoción e informativo, el soporte técnico y el certificado de suscripción anual a una plataforma digital de promoción turística que darán cumplimiento al plan de difusión turística, para ello el GAD ha elaborado varios kits de información que serán entregadas a diversas autoridades y visitantes logrando así promover el interés turístico de diferentes entidades como turistas (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural del Cantón Saquisilí, 2022).

**Tabla 12**

#### *Proyectos de Inversión Turística*

Proyecto Público		
Proyecto	Financiamiento	Actores
“Reactivación turístico del cantón Saquisilí a través de la promoción y difusión 2022”	18.500 dólares	GADMIC “Saquisili”
Nota: Descripción de la invención del cantón Saquisili Fuente: GADMIC” Saquisili”		

### 10.2.2.9. Análisis del contexto social, político y económico

El análisis del contexto social, político y económico es importante ya que es necesario saber en qué contexto se va a ofrecer el producto y como esto será factible para el futuro.

Para la realización de la tabla se tomará en cuenta algunos aspectos importantes que indica el manual para el análisis local.

**Tabla 13**

#### *Análisis del contexto social, político y económico*

<b>Aspectos</b>	<b>Análisis</b>
<b>Territorio</b>	<b>Territorio:</b> 22.311,25 ha. <b>Norte:</b> Cantón Latacunga <b>Sur:</b> Cantón Latacunga <b>Este:</b> Cantón Latacunga <b>Oeste:</b> Cantones Pujilí y Sigchos
<b>Población</b>	<b>Habitantes:</b> 31.475 habitantes <b>Edades:</b> de 0 – 90 años <b>Educación:</b> Hasta de tercer nivel en entidades públicas en algunos son de Cuarto nivel. <b>Ingresos:</b> Salario básico <b>Roles en la Sociedad:</b> Emprendedores, agricultores, productores, Transportes públicos y privados.
<b>Seguridad y salud</b>	Según (GAD Municipal del Cantón Saquisilí, 2020) en la: <b>Zona urbana:</b> Se encuentra 1 establecimientos del Ministerio de Salud y 1 dispensario Médico Municipal. <b>Zonas rurales:</b> Se encuentra 1 establecimiento de salud público (Seguro Campesino).
<b>Consumismo y buenas practica medio ambientales</b>	Consumen mucho los establecimientos de alimentación y bebida. Las prácticas medioambientales se practican en los atractivos que posee el cantón sin embargo no todas las comunidades aledañas cumplen.
<b>Mapa de actores del destino correcto:</b>	Entidades públicas: GAD Municipal del Cantón Saquisilí Centro de salud Saquisilí Seguro Campesino

**Fuente:** GADMIC” Saquisilí”

Basándonos en todo el análisis propuesto como parte de la investigación diseñaremos un producto turístico en el cantón Saquisilí, utilizando todas las herramientas necesarias para la creación.

### ***10.2.3. Conceptualización de Productos Turísticos***

#### ***10.2.3.1. Identificación de Productos Turísticos***

Para este punto ya se ha definido el destino turístico y se ha evidenciado el manejo correcto, por lo que ahora es necesario implementar el producto turístico que se ofrecerá al turista, para ello vamos a trabajar con la tabla del Manual de planificación de productos turísticos.

**Tabla 14**

*Matriz para la creación de productos turísticos*

<b>Construyendo un producto pensando en lo que vemos.</b>	<b>Construyendo un producto pensando en lo que queremos transmitir al turista</b>
<b>¿Cuál es la temática?</b> Cultural, Natural	<b>¿Qué lo hace especial?</b> Lo que destaca de nuestro producto turístico son las diferentes actividades en los atractivos naturales y culturales que se pueden visitar.
<b>¿Qué actividades se pueden ofrecer?</b> Visita a los museos, Visita a las Iglesias Escalada, Rapel, Senderismo Camping, Fotografía Observación de Flora y Fauna.	<b>¿Qué recuerdo queremos que se lleve el turista?</b> Convivencia con profesionales de alta montaña Aprender a cómo utilizar correctamente el equipo de escalada. Valorar y respetar los entornos naturales. Ser parte de la cultura Saquisilense.
<b>¿Qué actores locales podrían estar interesados en participar del producto?</b> Club de Senderismo Establecimientos de alimentos y bebidas Artesanos Locales	<b>¿Qué expectativas queremos superar ofreciéndole al turista este producto?</b> Brindarles nuevos destinos con diferentes actividades turísticas que aporten experiencias únicas. Diversificar sus conocimientos en entornos naturales como culturales.

**Adaptado de:** (Manual para la planificación de productos turísticos, 2014)

Para ofrecer el producto turístico debemos conocer bien a nuestros consumidores principales por lo que el perfil del turista debe estar comprendida y con la información definida y completamente claro ya que se considerara factores claves.

### **10.2.3.2. Análisis del destino y preferencias**

Se analizó la preferencia de los turistas nacionales y locales hacia los distintos destinos turísticos, que se los encuestó en los diferentes atractivos turísticos dentro del cantón Saquisilí comparando al atractivo más cercano al sector turístico.

**Tabla 15**

#### *Preferencias*

Producto	Destino		
	Internacional	Nacional	Local
Naturaleza		X	X
Cultural	X	X	X
Religioso			X
Aventura		X	
Ocio			

**Adaptado de:** (Manual para la planificación de productos turísticos, 2014)

Según el análisis en base al tipo de destino la mayor parte de demanda prefiere el ámbito natural y cultural por lo que se ha integrado un producto que se enfoque en las respectivas necesidades del turista.

Al ofrecer el producto es necesario saber el estado de la planta turística del atractivo por lo que se valorara su infraestructura y las condiciones de servicio que posee para realizar las actividades propuestas por lo que se aplicara el cuadro de condiciones propuesta por el manual que nos ayudara a definir nivel de calidad y adecuación.

**Tabla 16***Condiciones de la infraestructura y servicio*

<b>Concepto de producto</b>	<b>Público objetivo</b>	<b>Condiciones de infraestructura</b>	<b>Condiciones de servicio</b>
El producto turístico se basará en visitar diferentes atractivos culturales y naturales donde se pueda desarrollar actividades como: escalada, camping, fotografía, entre otros, tomando en cuenta a los museos, iglesias, cerros, gastronomía, leyendas.	Personas entre 23 a 61 años mayormente local, con un rango económico medio dispuestos a realizar nuevas experiencias en los distintos atractivos.	Saquisilí cuenta con diferentes cooperativas de transporte público y privado que permiten acceder a los diferentes atractivos turísticos. Las vías son de segundo y tercer orden, poseen agua potable y centros de salud.	El cantón Saquisilí cuenta con un catastro de establecimientos mismos que se han registrado como parte del desarrollo turístico de la zona.

**Adaptado de:** (Manual para la planificación de productos turísticos, 2014)

El tiempo que puede tomar la creación de un producto turístico depende de los resultados obtenidos en las distintas etapas del proyecto, es decir, cada actividad propuesta se implementara adecuadamente.

#### **10.2.4. Diseño del Producto Turístico**

##### **10.2.4.1. Descripción detallada del producto turístico:**

El principal objetivo de crear un producto turístico es satisfacer las necesidades de los turistas por ende se ha planteado un producto con actividades culturales y naturales que despierte el interés por conocer el cantón Saquisilí, incorporando sus tradiciones y costumbres que se mantiene en las distintas ferias, es importante mencionar que en la cima del cerro Wingopana y de la roca Curiquingue Rumi se pueden observar la cumbre del volcán Cotopaxi y Los Ilinizas donde se puede observar la flora y fauna del páramo andino.

**Tabla 17***Descripción del producto*

<b>Descripción</b>	
Nombre del producto	Saquí Aventura
Número de atractivos turísticos	8 atractivos
Tipo de Producto	Cultural, Natural
Duración de la Ruta	58,97 km – 2 días

**Nota:** Se presenta la descripción de la ruta Saquí Aventura

**10.2.4.2. Descripción de ruta**

Para el diseño del producto turístico “Saquí – Aventura” la ruta consta de 2 días donde se visitarán atractivos naturales y culturales, ubicados en las parroquias Canchagua y Cochapamba, los atractivos son: Parque la Concordia, Museo Cancha Huasi, Mirador Pinguillero, Vivero Semillas de Vida, Cerro Wingopana, Roca Curiquingue Rumi, Cerro Saraugsha y la laguna Tiloncocha. Las actividades que se realizan en la ruta son: fotografía, caminata, observación de flora y fauna, rappel, escalada, camping, trekking.

**10.2.4.3. Itinerario de ruta****Tabla 18***Itinerario del producto planteado*

<b>Saquí- Aventura</b>				
<b>DIA 1</b>				
<b>Lugar: Parroquia Canchagua</b>				
<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>	<b>Lugar</b>	<b>Observación</b>
8:00am – 9:00 am	Desayuno	Equipo Técnico	Parque Central la Concordia.	
9:00 am – 10 am	Degustación	Equipo Técnico	La plaza Kennedy	
10:00 am –	Caminata	Equipo	Museo Canchagua	El transporte

12:00 pm.	Observación artesanal Observación de flora y fauna Fotografía	Técnico	Vivero Semillas de Vida Mirador Pingullero	encargado del recorrido es: Coop. de camionetas primero de febrero.
12:30 pm - 13:00 pm	<b>Almuerzo</b>			
14:00 -15:00 pm	Senderismo Caminata Observación de flora y fauna Fotografía	Equipo Técnico	Atractivo Cerro Wingopana Parroquia Canchagua	
17:00 pm	Armado de Carpas Camping	Todos los asistentes	Parroquia Canchagua	
18:30 – 20:00 pm	Entrega de la cena	Todos los asistentes	Parroquia Canchagua	Se adecuará un espacio para dicha actividad sin que afecte el entorno habitual.
<b>DIA 2</b>				
<b>Lugar: Parroquia Cochapamba</b>				
<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>	<b>Lugar</b>	<b>Observaciones</b>
8:00 am	Desayuno	Equipo Técnico		Se brindará por parte del equipo.
8:30 am	Traslado a la parroquia rural			Trasporte Coop. Primero de Febrero
9.30 am	Accenso Caminata Fotografía Observación de flora y fauna		Atractivo Cerro Saraugsha	
11:00 am	Senderismo		Atractivo Roca de escalada Curiqingue Rumi	
12:00 pm	<b>Almuerzo</b>			
13: 00 pm	Trekking Escalada Rapel	Profesionales de alta Montaña	Atractivo Roca de escalada Curiqingue Rumi	
16:00 pm	Traslado al último atractivo Laguna de Tiloncocha	Equipo técnico	Laguna de Tiloncocha	
17:00 pm	Retorno al Parque central La	<b>FIN DE RUTA</b>		

	Concordia	
<p><b>¿Que llevar en el Recorrido?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carpa</li> <li>• Sleeping bag (Funda de dormir)</li> <li>• Ropa Abrigada (Guantes, gorra, linterna)</li> <li>• Ropa Adecuada, para quienes participen en la escalada.</li> <li>• Útiles de aseo personal.</li> <li>• Productos enlatados al gusto (Almuerzo Dia 2)</li> <li>• Utensilios reutilizables (Platos, cucharas, vasos)</li> </ul>		<p><b>¿Qué incluye en la ruta?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alimentación (Desayuno del día 1 y 2, almuerzo del día 1, cena del día 1)</li> <li>• Transporte</li> <li>• Equipo de escalada y rapel.</li> <li>• Guía</li> <li>• Kit de regalo</li> </ul>

**Nota:** Elaboración propia.

#### 10.2.4.4. Guión

##### Ruta “SAQUI- AVENTURA”

Buenos días, mi nombre es Mishell Luisataxi y hoy seré su guía durante la ruta Saquí aventura.

Saquisilí, se encuentra ubicado a 80 km al sur de Quito, alcanza una altitud que varía entre 2900 y 4200 msnm, el clima oscila entre los 10 a 20 grados centígrados, el cantón es un espacio de intercambio comercial y cultural que se puede observar en sus mercados que toman vida en las 7 plazas, cada una de las cuales provee diferente mercadería e interesantes objetos de las comunidades indígenas de la región.

En el transcurso de la ruta se visitarán 8 atractivos donde tendremos 5 paradas en el primer día y 3 paradas en el segundo día. Durante el trayecto visitaremos el Parque la Concordia, Museo Cancha Huasi, Mirador Pinguillero, Vivero Semillas de Vida y Cerro Wingopana donde podemos observar la esencia cultural y natural que posee el cantón Saquisilí. La duración de recorrido en el día uno es de 9 horas.

Para realizar las actividades debemos considerar las normas de comportamiento que se debe tener en los atractivos:

- ❖ No arrojar basura
- ❖ No arrancar o llevarse la flora del lugar
- ❖ No fumar o hacer fogatas
- ❖ No salirse de los senderos
- ❖ No alejarse del Grupo

## **DÍA 1**

### **Primera parada: Parque la Concordia**

El parque lleva el nombre “La Concordia” en honor a una de las plazas de Paris, en donde por el siglo XIX se suscitaron hechos de libertad como los que se vivieron en Saquisilí hasta obtener su cantonización en 1943.

Antiguamente en este lugar se desarrollaba la Feria Indígena, en él se reunían todos los comerciantes Saquisilenses y de todas partes del país, quienes ofertaban productos como: víveres, granos, animales, ropa, entre otros. Pasando a ser un parque en el año 1962 con la reubicación de los comerciantes en las diferentes plazas.

### **Degustación**

Como parte de la visita vamos a conocer la plaza Kennedy conocida también como la plaza de los Granos; aquí degustaremos de la gastronomía tradicional del cantón tendremos varias opciones como las papas con cuy, papas con Runaicho, tortillas de maíz, tripa mishqui y la bebida tradicional que es Chahuarmisqui.

### **Segunda parada: Museo Cancha Huasi**

El museo hace dos años, surge como un centro de rescate para la escuela de la localidad, así como también crear un espacio de identidad cultural y un lugar de recreación local.

En el centro de interpretación cultural visitaremos las salas de exposición, la galería fotográfica, el espacio lúdico, la biblioteca, la cocina ancestral y ventas de productos elaborados dentro de la parroquia.

Los productos son proporcionados por la asociación “unión andina” de la comunidad de Yanahurco que se dedica a la elaboración de artesanías a base de paja, hilo de cabuya blanca y sigse, materia prima que se puede encontrar en los páramos, de la parroquia de Canchagua, de igual forma encontraremos prendas tejidas a mano de lana de oveja, e hilo.

### **Tercera parada: Vivero semillas de Vida**

Este sitio es un proyecto que se viene dando mediante un convenio del GAD parroquial de Canchagua y el MAE, así es como se da inicio al vivero para la producción de plantas nativas como son: tilo blanco, tilo verde, aliso, capulí, chilco, entre otras, este proyecto busca sensibilizar a la población de nuestra parroquia a sembrar plantas en los linderos de sus terrenos con planta nativas que ayuden a la reforestación del sector.

### **Cuarta parada: Mirador Pingullero**

El mirador Pinguillero se ha denominado así debido a que por este sector transitaban la gente de las comunidades desde el año 1900 los habitantes eran hombres dedicados a la música

en la que en ese entonces había la flauta o el pingullo y el tambor se menciona en documentos que ellos afinaban sus instrumentos musicales en la loma al son de los vientos para así deleitar con su música a las personas en las fiestas, por este hecho este sitio se lo ha denominado el “mirador Pinguillero”.

### **Quinta parada: Cerro Wingopana**

Para llegar a este sitio sagrado pasamos por el centro de Yanahurco grande en la cual podemos apreciar, la organización “Pie de Cría”, dedicados a la producción de las ovejas chilenas que son muy importantes para los indígenas debido a la fertilidad que poseen y la lana que brindan y luego llegamos al cerro Wingopana donde existe una leyenda según relatos de los moradores cuenta la leyenda que después de la muerte del inca mayor (gobernador de los Saquisilenses), de este lugar renació desde las entrañas de la tierra y dejó plasmado su rostro en este hito natural para custodiar a su tierra Saquisilí, se puede observar en su punto más alto como se dibuja en su perfil la cara de Inca Cacique Sancho Jacho Pullupaxi, por ello es también llamado “la cara del Inca”

En el cerro sagrado que estamos a los 4047 m.s.n.m. en la que para ingresar se debe pedir la autorización al cerro, para poder ingresar a este sitio. Por otra parte, los habitantes de la zona cuentan que en la antigüedad fue un volcán que se peleó con el Ilinizas por la mama Tungurahua y luego de haber perdido se quedó en esa forma.

Se ha denominado “Cerro del Amor” ya que las parejas que se están separando ellos pueden ir a visitar y sentir la energía del cerro donde se limpia las malas energías y posterior a eso se reconcilian y siguen su vida.

## **DÍA 2**

Buenos días mi nombre es Cristian Sasig el día de hoy seré su guía, realizaremos las 3 paradas restantes de nuestro itinerario con la duración de 8 horas, espero que disfruten las actividades en los distintos atractivos que vamos a visitar recordarles que las actividades de hoy tiene más dificultad por ende se recomienda.

- ❖ Realizar correctamente las indicaciones del Equipo profesional
- ❖ No salirse de los senderos
- ❖ No alejarse del Equipo

### **Sexta Parada: Cerro Saraugsha**

En el cerro Saraugsha realizaremos una caminata de 40 minutos hacia la cima del cerro donde al llegar se puede observar la flora y fauna del sitio, además de realizar fotografía al momento de estar en la cima, aquí los moradores realizan rituales como agradecimiento a Dios por las buenas cosechas.

### **Séptima Parada: Roca Escalada Rumi**

Al llegar al atractivo se realizará una caminata de 30 minutos hasta llegar a cima de la roca donde se observa un paisaje propio de los páramos andinos, aquí se podrá realizar las actividades de rappel, trekking, escalada, donde profesionales de alta montaña iniciaran con una charla acerca de los riesgos y seguridad que se debe tomar en cuenta al momento de realizar alguna de las actividades, después se colocaran los implementos de seguridad y para este caso realizaremos rappel, en esta parada se tomará un tiempo de descanso hasta que cada uno realice la actividad.

### **Octava Parada: Laguna Tiloncocha**

El atractivo se encuentra en la parroquia Cochapamba es una formación de agua dulce, que resulta de la acumulación de agua de los pequeños riachuelos que nacen de un grupo de vertientes que fluyen del cerro Tiloncocha que lo rodea. El significado de Tiloncocha se debe a que se desprende de dos voces quichuas Tilo= duro y Cocha= lago, en este sitio podremos observar flora propia de los páramos como pajonales, almohadillas, entre otros.

### **Cierre**

Nos dirigimos al punto de encuentro el Parque la Concordia por nuestra parte reciban un espectacular kit de regalo por su participación en la ruta Saquí – Aventura, sin antes agradecer toda la disposición, atención y colaboración que ha permitido que nuestro recorrido haya sido enriquecedor y gratificante. Feliz regreso a casa.

#### ***10.2.4.5. Definición y mapeo de los elementos que conforman el producto turístico***

Para el mapeo del producto se ha identificado los atractivos que constan dentro del mismo, en cuanto a la definición se detallará la planta turística, los servicios y las actividades complementarios que formarán parte de este proceso.

### **Tabla 19**

#### *Atractivos que forman parte de la Ruta*

---

#### **Parque La Concordia**

El parque como punto de inicio nos muestra espacios verdes donde se puede descansar o simplemente apreciar este sitio, en sus alrededores existen tiendas, restaurantes y servicios varios que posee el cantón.



---

**Museo Canchahuasi**

El museo ofrece una visión de la vida de los Saquisilenses ya que existen piezas que ellos utilizaban en su día a día como vasijas de barro, utensilios antiguos, cedazos, el arado y cuadros que muestran a las diferentes comunidades.



---

**Vivero Semillas de Vida**

El vivero es un sitio que cultiva diferentes tipos de plantas ornamentales y hortalizas, estas plantas una vez sean cosechadas son entregadas a las familias de pocos recursos en fechas de fin de año.



---

**Mirador Pinguillero**

El mirador se encuentra en una zona donde se puede observar gran parte de la parroquia de Canchagua, además que se puede observar diversidad de flora nativa de la zona.



---

**Cerro Wingopana**

El sitio es una formación natural que se debe a la erosión y las lluvias que frecuentemente caen en el sitio, desde su cima se puede observar un paisaje conformado por valles y páramos.



---

**Cerro Ceremonial Saraugsha**

El cerro es un lugar en donde los pobladores de la comunidad Saraugsha rezan como agradecimiento a Dios, para su ascenso se realiza una caminata de 40 minutos hasta llegar a su cumbre.



---

**Roca de Escalada Curiqingue Rumi**

Para llegar a la cumbre de esta formación se realiza una caminata de 30 minutos, desde la cima se puede observar el volcán Cotopaxi y los Ilinizas, además aquí se desarrolla las actividades de escalada y rappel.



---

**Laguna Tiloncocha**

La laguna es un sitio ubicado en medio del páramo que permite estar en contacto con la naturaleza, aquí se puede realizar camping, pero se debe realizar en la zona marcada para evitar dañar el entorno del lugar.



---

**Fuente:** (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural del Cantón Saquisilí, 2020)

**10.2.4.6. Planta turística**

Los restaurantes que se tomó en cuenta para la ruta son dos estos se pueden observar en el Apéndice 4, estos cuentan con espacios adecuados para brindar el servicio de alimentación, además que consta dentro del catastro de establecimientos de turismo del cantón lo que favorece al desarrollo de las actividades turísticas en el lugar.

**10.2.4.7. Servicios Complementarios**

Para los servicios complementarios se tomó en cuenta al terminal terrestre Latacunga, por otro lado, en salud existen diferentes farmacias alrededor del parque La Concordia en cuanto a los centros médicos en cada parroquia del cantón existe un centro de salud para cada uno, existen cajeros automáticos del Banco del Pichincha y del Banco de Guayaquil.

**10.2.4.8. Actividades complementarias**

Las actividades presentadas son aquellas que destacan el producto ya que su desarrollo genera nuevas experiencias en zonas donde la belleza paisajística de los páramos se hace presente.

**Tabla 20***Ficha de la actividad de rappel en la Roca Curiquingue Rumi*

<b>Actividades complementarias</b>	
<b>N.º 1</b>	
<b>Actividad nombre:</b> Rappel en la Roca Curiquingue Rumi	
<b>Ubicación</b>	
<b>Región:</b> Sierra Ecuatoriana	
<b>Provincia:</b> Cotopaxi	
<b>Ciudad:</b> Saquisilí	
<b>Datos de interés sobre la actividad</b>	Para la actividad se le proporcionará la seguridad necesaria.
<b>Persona o empresa que ofrece el servicio:</b>	<b>Guía:</b>
	<b>Contacto:</b>
<b>Costo:</b>	Ya se encuentra incluido en el paquete
<b>Duración:</b>	Depende del número de personas
<b>Características del servicio:</b>	La actividad de rappel se realizará en conjunto con profesionales para precautelar la integridad de los turistas, además los guías serán quienes brinden el equipamiento de seguridad, esta actividad también depende del clima ya que pueden ocurrir accidentes debido a la presencia de lluvias.

**10.2.5. Gráfico del producto turístico**

En el siguiente mapa se muestra la ruta “SAQUI- AVENTURA” y los atractivos que formarán parte de la visita donde se observa los puntos y ruta a seguir en transcurso de los dos días, acompañados de un recurso visual para tener una referencia y en la parte de abajo del mapa se muestra las actividades que se desarrollarán en toda la ruta.

Figura 18

*Ruta propuesta del Producto Turístico*



**Nota:** Ruta con los atractivos y actividades propuestas. **Elaborado por:** Cristian Sasig

### 10.2.6. Análisis de Costo

Para determinar el costo de la ruta, se analizó un PAX individual, PAX de 10 personas y donde se incluye los servicios de alimentación, transporte, guía, equipos de escalada y kit de regalo de la misma manera se incluye los imprevistos de 10 % que será utilizado en casos de emergencia.

Una vez calculado costos fijos, costos variables, gastos generales e imprevistos como resultado se obtiene el presupuesto total.

**Tabla 21***Costo de la ruta (1 persona)*

<b>Ruta "SAQUI. AVENTURA"</b>			
<b>PAX Individual (2 días)</b>			
<b>Servicios</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
<b>Alimentación</b>	Desayuno	3,00	6,00
	Almuerzo	3,50	3,50
	Cena	3,00	3,00
<b>Transporte</b>	Traslado a los atractivos	20,00	40,00
<b>Guía</b>	Local	15,00	15,00
<b>Escalada deportiva</b>	Herramientas		
	especializadas	15,00	15,00
<b>Entrada al Museo</b>	Adultos	1,50	1,50
<b>Box Lunch</b>	Sándwich		
	Café	2,50	2,50
	Caramelos		
<b>Kit de Regalo</b>	Gorra		
	Tomatodo	5,00	5,00
	Mapa turístico		
<b>Subtotal:</b>			<b>91,50</b>
<b>Imprevistos 10%</b>			<b>9,15</b>
<b>Precio por persona</b>			<b>100,65</b>
<b>Comisión 25 %</b>			<b>25,16</b>
<b>TOTAL</b>			<b>125,81</b>

*Nota:* Costo por recorrido individual

**Tabla 22***Costo de la ruta (10 personas)*

<b>Ruta "SAQUI. AVENTURA"</b>			
<b>PAX 10 Personas (2 días)</b>			
<b>Servicios</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
<b>Alimentación</b>	Desayuno	3,00	30,00
	Almuerzo	3,50	35,00
	Cena	3,00	30,00
<b>Transporte</b>	Traslado a los atractivos	20,00	200,00
<b>Guía</b>	Local	15,00	150,00
<b>Escalada deportiva</b>	Herramientas especializadas	15,00	150,00
<b>Entrada al Museo</b>	Adultos	1,50	15,00
<b>Box Lunch</b>	Sándwich		
	Café	2,50	25,00
<b>Kit de Regalo</b>	Gorra		
	Tomatodo	5,00	50,00
	Mapa turístico		
<b>Subtotal:</b>			<b>685,00</b>
<b>Imprevistos 10%</b>			<b>68,50</b>
<b>Precio por PAX 10</b>			<b>753,50</b>
<b>Comisión 25 %</b>			<b>188,37</b>
<b>TOTAL</b>			<b>941,87</b>

*Nota:* Presupuesto del recorrido de 10 personas.

### **10.3. Objetivo 3: Crear estrategias de promoción y difusión mediante el University**

#### **Tourism Center.**

Para este objetivo se realizó la investigación descriptiva donde se aplicó la técnica del focus group para obtener información la situación actual del turismo en el cantón con esto se desarrolló la matriz FODA que consiste en las fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas, para crear estrategias que formen parte del plan de acción.

### 10.3.1. Análisis FODA

Para la creación del análisis FODA se ha tomado en cuenta los factores internos y externos donde se evidencie el turismo en relación con los productos turísticos propuestos.

En base a esto se mostrará los resultados en la siguiente tabla.

**Tabla 23**

*Matriz FODA en base al producto turístico*

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las comunidades conservan su identidad cultural.</li> <li>2. Las actividades turísticas que se realizan en los atractivos no alteran el medio natural o cultural.</li> <li>3. Creación de centros interpretativos culturales que preservan las tradiciones de las parroquias.</li> <li>4. Los atractivos naturales son de libre acceso.</li> <li>5. Existe autoridades de turismo en cada una de las parroquias.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Varios de los atractivos no cuentan con senderos adecuados para los turistas.</li> <li>2. Ausencia de señaléticas interpretativa</li> <li>3. Falta de puntos i- Tour.</li> <li>4. Los atractivos carecen de planes de conservación.</li> <li>5. Poca promoción de los atractivos.</li> </ol>
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ejecución del proyecto “promoción y difusión 2022” por parte del GAD con los atractivos considerados en el producto turístico diseñado.</li> <li>2. Los atractivos cuentan con vías de segundo y tercer orden que facilitan su accesibilidad.</li> <li>3. El GAD trabaja con profesionales de alta montaña para el desarrollo de las actividades de escalada y rappel.</li> <li>4. Las comunidades muestran interés por desarrollar el turismo comunitario.</li> <li>5. Los atractivos se encuentran ubicados cerca de las comunidades</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los cambios climáticos pueden afectar la accesibilidad y desarrollo de las actividades turísticas.</li> <li>2. La privatización de los atractivos turísticos debido al cambio de propietarios.</li> <li>3. Los atractivos naturales tienen escasos servicios básicos</li> <li>4. Deterioro de los atractivos a causa de las actividades ganaderas.</li> <li>5. Los atractivos no cuentan con guías especializados.</li> </ol>

Dentro del FODA se ha considerado puntos importantes a la creación de un nuevo producto turístico el cual se basa con la conservación ecológica y cultural incentivando a los

pobladores de las distintas comunidades a mejorar el turismo comunitario donde el turista sea parte de la cultura e identidad ancestral; provocando de manera positiva la relación entre morador y excursionista (Vargas y Toapanta, 2023).

### ***10.3.2. Matriz de Evaluación de factores externos (MEFI).***

Para realizar esta matriz se ha planteado fortalezas y debilidades esto nos permitirá analizar la efectividad de las estrategias y conocer su impacto.

**Tabla 24**

*Matriz MEFI*

<b>Matriz MEFI</b>	
<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las comunidades conservan su identidad cultural.</li> <li>2. Las actividades turísticas que se realizan en los atractivos no alteran el medio natural o cultural.</li> <li>3. Creación de centros interpretativos culturales que preservan las tradiciones de las parroquias.</li> <li>4. Los atractivos naturales son de libre acceso</li> <li>5. Existe autoridades de turismo en cada una de las parroquias</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Varios de los atractivos no cuentan con senderos adecuados para los turistas.</li> <li>2. Ausencia de señaléticas interpretativa</li> <li>3. Falta de puntos i- Tour.</li> <li>4. Los atractivos carecen de planes de conservación.</li> <li>5. Poca promoción de los atractivos.</li> </ol>

**Calificación para indicar la eficacia de las estrategias basadas en la Fortaleza y Debilidad.**

Para realizar el peso adjudicado a cada uno, debe ser asignado desde el 0.0 (el menos relevante) a 1.0 (el más relevante) independientemente de que el factor representa una fortaleza

o un aspecto a mejorar (debilidad), se recomienda atribuir a los factores que repercutirán más en el desempeño, productividad y calidad de la marca deben llevar los valores más altos. El total de todos los pesos debe sumar 1.0 (Shum, 2018).

Es hora de atribuir una calificación a cada uno, la cual se divide en cuatro valores entre 1 y 4 a cada uno de los factores, a efecto de indicar si el factor representa una debilidad mayor (calificación = 1), una debilidad menor (calificación = 2), una fuerza menor (calificación =3) o una fuerza mayor (calificación = 4) (Shum, 2018).

## Tabla 25

### *Matriz de Calificación de la Matriz MEFI*

<b>Factor crítico de éxito</b>	<b>Valor</b>	<b>Calificación</b>
<b>Fortalezas</b>		
Las comunidades conservan su identidad cultural.	0.15	3
Las actividades turísticas que se realizan en los atractivos no alteran el medio natural o cultural.	0.15	3
Creación de centros interpretativos culturales que preservan las tradiciones de las parroquias.	0.1	4
Los atractivos naturales son de libre acceso	0.1	3
Existe autoridades de turismo en cada una de las parroquias	0.2	3
<b>Debilidades</b>		
Varios de los atractivos no cuentan con senderos adecuados para los turistas.	0.07	2
Ausencia de señaléticas interpretativa	0.05	1
Falta de puntos i- Tour	0.09	2
Los atractivos carecen de planes de conservación.	0.06	2
Poca promoción de los atractivos.	0.03	1

### Clasificación y valor ponderado

Para realizar la siguiente tabla se asignado valor y su calificación donde al sumar el valor final de cada factor para así determinar u obtener el valor total ponderado; El total de ese valor está entre el 1.0 (como el valor más bajo) y 4.0 (el valor más alto), el valor promedio del valor ponderado es de 2.5 (Shum, 2018).

**Tabla 26**

*Matriz de Ponderación de la Matriz MEFI*

<b>Factor crítico de éxito</b>	<b>Valor</b>	<b>Calificación</b>	<b>Calificación Ponderada</b>
<b>Fortalezas</b>			
Las comunidades conservan su identidad cultural.	0.15	3	0.45
Las actividades turísticas que se realizan en los atractivos no alteran el medio natural o cultural.	0.15	3	0.45
Creación de centros interpretativos culturales que preservan las tradiciones de las parroquias.	0.1	4	0.4
Los atractivos naturales son de libre acceso	0.1	3	0.3
Existe autoridades de turismo en cada una de las parroquias	0.2	3	0.6
<b>Debilidades</b>			
Varios de los atractivos no cuentan con senderos adecuados para los turistas.	0.07	2	0.14
Ausencia de señaléticas interpretativa	0.05	1	0.05
Falta de puntos i- Tour	0.09	2	0.18
Los atractivos carecen de planes de conservación.	0.06	2	0.12
Poca promoción de los atractivos.	0.03	1	0.03

El valor ponderado obtenido en la matriz dio como resultado 2.72 definiendo que las fortalezas tienen un valor de 2.2 lo que denota la prevalencia de estas sobre las debilidades, mientras que las debilidades teniendo un valor 0.52, se debe en este análisis mejorar las debilidades por medio de cambios.

### 10.3.3. Matriz de Evaluación de factores Externos (MEFE)

Para realizar esta matriz se ha planteado oportunidades y amenazas en relación con el análisis del entorno donde se valorará los competidores en base al sector, lo que dará como resultado información relevante para la creación de estrategias.

**Tabla 27**

*Matriz MEFE*

<b>Matriz MEFE</b>	
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ejecución del proyecto “promoción y difusión 2022” por parte del GAD con los atractivos considerados en el producto turístico diseñado.</li> <li>2. Los atractivos cuentan con vías de segundo y tercer orden que facilitan su accesibilidad.</li> <li>3. El GAD trabaja con profesionales de alta montaña para el desarrollo de las actividades de escalada y rappel.</li> <li>4. Las comunidades muestran interés por desarrollar el turismo comunitario.</li> <li>5. Los atractivos se encuentran ubicados cerca de las comunidades</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los cambios climáticos pueden afectar la accesibilidad y desarrollo de las actividades turísticas.</li> <li>2. La privatización de los atractivos turísticos debido al cambio de propietarios.</li> <li>3. Los atractivos naturales tienen escasos servicios básicos</li> <li>4. Deterioro de los atractivos a causa de las actividades ganaderas.</li> <li>5. Los atractivos no cuentan con guías especializados</li> </ol>

#### **Calificación para indicar la eficacia de las estrategias basadas en Oportunidades y**

#### **Amenazas**

Para realizar el peso de cada factor se indicara la importancia que este requiere en base a los valores indicados donde 0.0 es menos importante a 1.0 que es muy importante es por ello que las oportunidades tienen un peso alto por encima de las amenazas por lo que se le asigna un valor de debilidad y fuerza donde se clasifica de la siguiente manera (calificación = 1)

debilidad mayor, (calificación = 2) una debilidad menor, (calificación = 3) una fuerza menor (calificación = 4) o una fuerza mayor (Shum, 2018).

**Tabla 28**

*Matriz de Calificación de la Matriz MEFE*

<b>Factor crítico de éxito</b>	<b>Valor</b>	<b>Calificación</b>
<b>Oportunidades</b>		
Ejecución del proyecto “promoción y difusión 2022” por parte del GAD con los atractivos considerados en el producto turístico diseñado.	0.15	3
Los atractivos cuentan con vías de segundo y tercer orden que facilitan su accesibilidad.	0.10	3
El GAD trabaja con profesionales de alta montaña para el desarrollo de las actividades de escalada y rappel.	0.20	4
Las comunidades muestran interés por desarrollar el turismo comunitario.	0.10	3
Los atractivos se encuentran ubicados cerca de las comunidades	0.15	3
<b>Amenazas</b>		
Los cambios climáticos pueden afectar la accesibilidad y desarrollo de las actividades turísticas.	0,08	1
La privatización de los atractivos turísticos debido al cambio de propietarios.	0,07	1
Los atractivos naturales tienen escasos servicios básicos	0.07	2
Deterioro de los atractivos a causa de las actividades ganaderas.	0.03	2
Los atractivos no cuentan con guías especializados	0.05	2

### Calificación y valor ponderado

Para realizar la siguiente tabla se asignado valor y su calificación correspondiente donde el total de ese valor está entre el 1.0 (como el valor más bajo) y 4.0 (el valor más alto), el valor promedio del valor ponderado es de 2.5 (Shum, 2018).

**Tabla 29**

*Matriz de Ponderación de la Matriz MEFE*

<b>Factor crítico de éxito</b>	<b>Valor</b>	<b>Calificación</b>	<b>Calificación Ponderada</b>
<b>Oportunidades</b>			
Ejecución del proyecto “promoción y difusión 2022” por parte del GAD con los atractivos considerados en el producto turístico diseñado.	0.15	3	0.45
Los atractivos cuentan con vías de segundo y tercer orden que facilitan su accesibilidad.	0.10	3	0.30
El GAD trabaja con profesionales de alta montaña para el desarrollo de las actividades de escalada y rappel.	0.20	4	0.40
Las comunidades muestran interés por desarrollar el turismo comunitario.	0.10	3	0.30
Los atractivos se encuentran ubicados cerca de las comunidades	0.15	3	0.45
<b>Amenazas</b>			
Los cambios climáticos pueden afectar la accesibilidad y desarrollo de las actividades turísticas.	0,08	1	0.08
La privatización de los atractivos turísticos debido al cambio de propietarios.	0,07	1	0.07
Los atractivos naturales tienen escasos servicios básicos	0.07	2	0.14
Deterioro de los atractivos a causa de las actividades ganaderas.	0.03	2	0.06
Los atractivos no cuentan con guías especializados	0.05	2	0.10

El valor de las oportunidades es de 2.75 que es un valor que sobrepasa el promedio y el valor de las amenazas es 0.45, esto denota que el valor de las oportunidades supera a las amenazas dando a conocer que las oportunidades favorecen a la promoción del producto antes planteado, mientras que las amenazas es necesario tratarlas que sean parte de las oportunidades.

#### **10.3.4. FODA cruzado**

El FODA cruzado se realizará con las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que fueron previamente valoradas para proceder con la elaboración de las estrategias.

**Tabla 30**

*Estrategias planteadas por medio del FODA Cruzado*

<b>Estrategia ofensiva</b> (fortaleza + oportunidad)	<b>Estrategia defensiva</b> (debilidades + oportunidades)
Buscar apoyo del GAD para establecer lugares estratégicos para la implementación de medios de difusión, de igual manera se podría generar interés en los moradores para implementar el turismo comunitario y así se reactive de manera económica.	Fomentar la creación de ferias de exposición en las 7 plazas que tiene el cantón Saquisilí para promocionar las actividades turísticas donde se pueda recaudar fondos destinados a proyectos de señalética y servicios básicos para el turista.
<b>Estrategias de reorientación</b> (fortaleza + amenazas)	<b>Estrategias de supervivencia</b> (debilidades + amenazas)
Realizar reuniones con los profesionales de alta montaña para que brinden charlas a los turistas dentro de los atractivos que promuevan un turismo responsable con la naturaleza.	Participar en ferias turísticas a nivel nacional para promocionar los atractivos turísticos y el producto diseñado.

#### ***10.3.5. Propuesta de plan de acción***

Como parte del plan se ha integrado líneas de estrategias con distintas actividades que serán ejecutadas en el tiempo establecido, donde se asigna tiempo, responsables y presupuesto, esto permite realizar un seguimiento acerca de cómo se desarrollarán las estrategias y su incidencia en el medio.

**Tabla 31***Plan de Acción para las Estrategias***Estrategia Ofensiva**

Buscar apoyo del GAD para establecer lugares estratégicos para la implementación de medios de difusión, de igual manera se podría generar interés en los moradores para implementar el turismo comunitario y así se reactive de manera económica.

<b>Actividad</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Recursos</b>	<b>Responsables</b>	<b>Presupuesto</b>
1. Hablar con miembros del GAD que puedan brindar apoyo en temas de turismo.	6 meses	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Humano</li> <li>• Financiero</li> <li>• Tecnológico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo investigador</li> <li>• Profesionales en el tema de servicios turísticos</li> <li>• Profesionales en el área financiera</li> </ul>	<p><b>Material didáctico</b></p> <p><b>Informativo</b></p> <p>\$ 150 dólares</p> <p><b>Material Audiovisual</b></p> <p>\$ 270 dólares</p>
2. Buscar apoyo de las autoridades para establecer lugares informativos.				
3. Realizar material didáctico que contenga información acerca de los sitios de interés que posee el cantón.				
4. Establecer los lugares informativos				
5. Incentivar a los moradores a vincularse al turismo.				
6. Capacitar a los moradores en el ámbito financiero y de servicios.				

---

**Estrategia defensiva**

Fomentar la creación de ferias de exposición en las 7 plazas que tiene el cantón Saquisilí para promocionar las actividades turísticas donde se pueda recaudar fondos destinados a proyectos de señalética y servicios básicos para el turista.

<b>Actividad</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Recursos</b>	<b>Responsables</b>	<b>Presupuesto</b>
1. Identificar el propósito de la feria ya sea (Artesanal; Gastronómica; Textil; Arte; Folklor)	6 meses	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Humano</li> <li>• Financiero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo Investigador</li> </ul>	<b>Material audiovisual</b> 90 dólares
2. Realizar capacitaciones de servicio al cliente (Turista)		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecnológico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesionales en el tema de servicios turísticos</li> </ul>	<b>Capacitación</b> 280 dólares
3. Organizar los stands con el tema elegido por los moradores.				<b>Elaboración de Stands</b> 80 dólares (c/u) Total: 400 dólares

---

**Estrategia de Reorientación**

Realizar reuniones con los profesionales de alta montaña para que brinden charlas a los turistas dentro de los atractivos que promuevan un turismo responsable con la naturaleza.

<b>Actividad</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Recursos</b>	<b>Responsables</b>	<b>Presupuesto</b>
1. Plantear los temas que se tratarán en las reuniones	1 mes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Humano</li> <li>• Financiero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo investigador</li> </ul>	<b>Material didáctico</b> 25 dólares
2. Realizar invitaciones a los profesionales para que formen parte de las reuniones		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecnológico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesionales de alta montaña</li> </ul>	<b>Material audiovisual</b> 45 dólares
3. Hacer reuniones para tratar los temas que hayan				

---

---

sido propuestos.

---

### **Estrategia de Supervivencia**

Participar en ferias turísticas a nivel nacional para promocionar los atractivos turísticos y el producto diseñado.

---

<b>Actividad</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Recursos</b>	<b>Responsables</b>	<b>Presupuesto</b>
1. Revisar las fechas de realización de ferias turísticas a nivel nacional	4 meses	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Humano</li> <li>• Financiero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo investigador</li> </ul>	<b>Material didáctico</b> 75 dólares
2. Tomar elementos que formarán parte de las ferias		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecnológico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesional de turismo</li> </ul>	<b>Capacitador</b> 135 dólares
3. Crear diseños de ferias que participarán en dichas actividades				
4. Analizar cómo se ejecutarán los diseños antes mencionados				

---

**Presupuesto TOTAL: 1,470 dólares**

---

## **11. Impactos**

### ***Impacto técnico***

El diseño de productos turísticos en el cantón Saquisilí es una oportunidad para aprovechar de manera adecuada los atractivos turísticos tanto naturales como culturales y a su vez promover el desarrollo turístico en las zonas rurales. La investigación servirá como un estudio de caso para la correcta aplicación del Manual para la Planificación de Productos Turísticos del Perú, además puede servir como un instrumento acerca del correcto uso de la Metodología de Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador, sin mencionar que una vez elaborados los productos dicha información puede ser utilizada para futuros proyectos.

### ***Impacto social***

El proyecto de investigación propone productos turísticos que serán de beneficio para el cantón Saquisilí lo que promueve el turismo comunitario en distintos sectores, en caso que se aplique este proyecto de investigación los pobladores podrán verse favorecidas, además el GAD contará con una base de datos actualizada de los atractivos turísticos que puede formar parte de futuros proyectos generando interés en crear nuevas opciones de viaje e productos innovadores donde los turistas puedan realizar diferentes actividades en entornos naturales y culturales.

## 12. Cronograma y presupuesto

**Tabla 32**

*Presupuesto del plan de acción*

<b>Presupuesto</b>				
<b>Recursos</b>	<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
<b>Material didáctico Informativo</b>	Mapas	6	25,00	150,00
	Trípticos	30	2,50	75,00
	Fotografías	2	12,50	25,00
<b>Material Audiovisual</b>	Videos, Infocus	10	27,00	270,00
	Pósters	2	45,00	90,00
	Animación digital	1	45,00	45,00
<b>Elaboración de Stands</b>	Madera, Pintura	5	80,00	400,00
	Vidrio, Plástico Strech Marca			
<b>Capacitaciones</b>	Ámbito Turístico	1	280,00	280,00
	Medio ambiente	1	135,00	135,00
<b>Alimentación</b>	Desayunos	25	1.25	31.25
	Almuerzos	52	2.50	130,00
<b>Trasporte</b>	Traslado a los Atractivos	2	20,00	40,00
<b>Otros Recursos</b>	Internet	1	45,00	45,00
	Anillados	6	25,00	150,00
	Carpetas	2	1,80	3,60
	Papel Bond	15	0,05	0,75
<b>Presupuesto TOTAL:</b>				<b>1,870.60</b>

**Nota:** Adicional al presupuesto del plan de acción se agrego gastos extras del equipo investigador y traslados hacia los atractivos en caso de ser necesario.

### **13. Conclusiones y recomendaciones**

#### ***Conclusiones***

El cantón Saquisilí cuenta con atractivos naturales como culturales que pueden ser aprovechados para la actividad turística se realizó un check list a los atractivos que conforma el PODT para validar el inventario, por medio de las salidas de campo se validó 13 atractivos turísticos que se encuentran vigentes dentro cantón sin embargo 6 atractivos ya no están vigentes es por ello que se consideró nuevos atractivos que son parte del proyecto “promoción y difusión 2022” impulsado por GADMIC “Saquisilí”, obteniendo así 19 atractivos turísticos; 11 manifestaciones culturales, 8 sitios naturales que cuentan con diferentes características propios de su entorno, además por medio de la validación de datos se pudo evidenciar los cambios en los distintos sitios lo que resulta favorable para la correcta actualización de datos mismos que se utilizaron para la creación de la base de datos.

Para el diseño del producto turístico se tomó en cuenta los resultados obtenidos a través de la encuesta donde se determinó que los turistas prefieren los sitios naturales y culturales por lo que se creó la ruta “Saquí – Aventura” donde tiene un recorrido de 58,97 km con una duración de 2 días donde se visitará 8 atractivos naturales y culturales, ubicados en las parroquias Canchagua y Cochapamba, integrando diferentes actividades, su costo individual es de \$ 125,81 que se ajusta al sueldo mensual del turista, este producto se realizó a través del manual de planificación de productos turísticos del Perú.

A partir del producto turístico propuesto se han planteado 4 estrategias donde la ofensiva establece lugares estratégicos para la implementación de medios de difusión, 1 defensiva

fomenta la creación de ferias de exposición para proyectos de señalética y servicios básicos, 1 de reorientación brindar charlas para promover el turismo responsable con la naturaleza y 1 de supervivencia en cada una de ellas se definió actividades que fomenten la promoción y difusión, donde los moradores participen y se puedan desarrollar las distintas actividades que se relacionan con el plan de acción.

### ***Recomendaciones***

Para el desarrollo de actividades en el ámbito turístico dentro del cantón se recomienda al GAD realizar una actualización constante del inventario de atractivos turísticos con el fin de disponer de información en base a su estado de conservación, siendo favorable para sus habitantes y turistas que deseen formar parte de la actividad turística.

Se recomienda a las autoridades del GAD a diseñar y difundir nuevos productos turísticos relacionados con el turismo cultural y rural, ya que se evidencia manifestaciones, fiestas, historia e identidad cultural, siendo favorables para las distintas comunidades aledañas al cantón, incentivando también a desarrollar el turismo comunitario.

Para aprovechar de manera óptima las cualidades que posee el cantón se recomienda formular nuevas estrategias que puedan difundir las actividades turísticas a su vez que sean utilizados canales informativos que permitan al turista conocer acerca de nuevas alternativas de turismo cerca de ellos.

#### 14. Referencias

- Alfonso, R., García, N., y Rodríguez, A. (2017). *Promoción turística basada en una herramienta web para el cantón Bolívar, Ecuador*. Retrieved 12 de 02 de 2023, from Repositorio Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí - Ecuador: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6197529.pdf>
- Arce, R., Suárez, E., Solis, E., y Argudo, N. (2020). *Análisis de los productos turísticos: caso Península de Santa Elena, Ecuador*. Retrieved 11 de 02 de 2023, from Revistas UEES: <https://revistas.uees.edu.ec/index.php/Podium/article/download/520/469?inline=1>
- Arias, J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2021- 00068. Retrieved 12 de 02 de 2023, from [https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2238/1/AriasGonzales\\_TecnicasEInstrumentosDeInvestigacion\\_libro.pdf](https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2238/1/AriasGonzales_TecnicasEInstrumentosDeInvestigacion_libro.pdf)
- Arandis-i-Agramunt, R. (2019). ¿Qué es un recurso turístico? Un análisis Delphi a la academia hispana. *Cuadernos de Turismo*, 43, 39-68. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.6018/turismo.43.02>
- Bonilla, M., Gómez, R., y Ruiz, Y. (2022). *Caracterización de la planta turística de los cantones de Cartago, Paraíso, Jiménez, Turrialba y Alvarado de la Provincia de Cartago durante los meses de febrero a mayo del 2022 desde la gestión sostenible de destinos*. Retrieved 11 de 02 de 2023, from Repositorio Instituto Tecnológico de Costa Rica: [https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/13938/TF9233\\_BIB306871\\_Mariana\\_B\\_Raul\\_G\\_Yulliana\\_R.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/13938/TF9233_BIB306871_Mariana_B_Raul_G_Yulliana_R.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Borbúa, L. G. (22 de 01 de 2015). *REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO*.

REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/REGLAMENTO-GENERAL-A-LA-LEY-DE-TURISMO.pdf

Bustinza, A., Lazo, F., y Paz, M. (2020). *Plan de negocio para la creación de un servicio de belleza sobre ruedas con el salón incluido en un minicamión – “Beauty Truck” – en la Provincia de Arequipa*. Retrieved 19 de 02 de 2023, from Repositorio Universidad ESAN:

[https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/2153/2020\\_MATP-ARE\\_17-1\\_08\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/2153/2020_MATP-ARE_17-1_08_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Cárdenas, E. (2021). *Gestión de la comunicación interna de ASOTUR-PLAYA CUNA DEL SOL en el proceso de difusión turística*. Retrieved 31 de 01 de 2023, from Universidad de

Guayaquil: Facultad de Comunicación Social:  
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/58966>

Cardet, E., Palao, R., y González, Y. (2018). Procedimiento para el diseño de productos turísticos basados en el patrimonio de un municipio. *Retos de la Dirección 2018*, 12(1), 1-16. Retrieved 11 de 02 de 2023, from <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v12n1/rdir01118.pdf>

Castillo, G., y Banguera, D. (2018). Evaluación estratégica desde una matriz FODA en la empresa aglomerados. *Polo del Conocimiento*, 3(0), 224-230.  
<https://doi.org/10.23857/pc.v3i9.720>

- Chamorro, M. (11 de 2021). *Evaluación de la infraestructura y planta turística para la mejora del desarrollo turístico de la parroquia Cojimíes-Pedernales post terremoto*. Retrieved 08 de 01 de 2023, from Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López: <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1594/1/TTT24D.pdf>
- Codina, L. (2017). *Datos Estructura y Funciones de las Bases de Datos Académicas Análisis de Componentes y Estudio de Caso*. Retrieved 19 de 02 de 2023, from Repositorio Universitat Pompeu Fabra: [https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/28135/Codina\\_2017\\_estrucbd.pdf](https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/28135/Codina_2017_estrucbd.pdf)
- Cohen, C., Benseny, G., y Lan, D. (2016). *Turismo y territorio. Un abordaje teórico desde los conceptos: Recursos Territoriales y Atractivos Turísticos*. Retrieved 08 de 01 de 2023, from Google Académico: <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2676/>
- Condori, P. (2020). *Niveles de investigación. Curso Taller*. Retrieved 11 de 02 de 2023, from Academica: <https://www.aacademica.org/cporfirio/17>
- Cordova, C. (2019). Promoción del marketing y el posicionamiento. *UCV-HACER. Revista de Investigación y Cultura*, 8(4). Retrieved 11 de 02 de 2023, from <https://www.redalyc.org/journal/5217/521763181001/521763181001.pdf>
- Coronel, K. (2022). *Propuesta de ruta turística de la parroquia Machachi. cantón Mejía, provincia de Pichincha*. Retrieved 12 de 02 de 2023, from Repositorio Universidad Técnica de Cotopaxi: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/9317/1/PC-002237.pdf>

Cuéstara, L., Cossio, N., Márquez, L., y Cartay, R. (2022). Producto turístico de naturaleza para el desarrollo de comunidades rurales en Manabí, Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(2), 287-297. Retrieved 14 de 02 de 2023, from <https://www.redalyc.org/journal/280/28070565019/html/>

De Souza Bello, N. (2020). *El turismo deportivo como tipología dinamizadora en destinos consolidados. Evolución y caracterización en Torrevieja (Costa Blanca)*. Retrieved 11 de 02 de 2023, from Repositorio Universidad de Alicante: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/110143/1/TFG-Nathalie-Alexandra-de-Souza-Bello.pdf>

Entorno Turístico Staff. (2018). *Qué es la demanda turística y su clasificación*. Retrieved 11 de 02 de 2023, from Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/la-demanda-turistica-clasificacion/>

Esparza, R., Gamarra, C., y Daysy, Á. (2020). El ecoturismo como reactivador de. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 436-443. Retrieved 11 de 02 de 2023, from <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-436.pdf>

Espeso, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 1101-1112. Retrieved 08 de 01 de 2023, from <http://193.145.119.54/index.php/Revista/article/view/2621>

Farpón, J. (2017). *La definición del destino Gijón a partir de sus flujos: Análisis para la sostenibilidad*. Retrieved 11 de 02 de 2023, from Repositorio Universidad de Oviedo:

[https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/43202/TFM\\_Jos%C3%A9%20Alberto%20Farpon%20Miragaya.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/43202/TFM_Jos%C3%A9%20Alberto%20Farpon%20Miragaya.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Feijoo, I., Guerrero, J., y García, J. (2018). *Marketing aplicado en el sector empresarial*. Editorial UTMACH. Retrieved 11 de 02 de 2023, from <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14271/1/Cap.3-Producto%2C%20precio%2C%20plaza%2C%20publicidad%20y%20promoci%C3%B3n.pdf>

Fernández, S. (2017). *Diseño de un producto turístico integrado en Villa Clara, “Entre la Caña y el Ron”*. Retrieved 11 de 02 de 2023, from Repositorio Institucional de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas (UCLV): <https://dspace.uclv.edu.cu/bitstream/handle/123456789/8168/Sandra%20Fern%C3%A1ndez%20Perez.pdf?sequence=1&isAllowed=n>

GAD Municipal del Cantón Saquisilí. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Saquisilí. Retrieved 10 de 01 de 2023.

García, N. (2019). Segmentación y valoración del mercado turístico: Estudio del destino Patrimonio de la Humanidad Trinidad de. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(87). Retrieved 11 de 02 de 2023, from <https://www.redalyc.org/journal/290/29060499010/29060499010.pdf>

Garrido, S. J. (2018). *Diseño de productos turísticos*. Ediciones Paraninfo. Retrieved 31 de 01 de 2023, from <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=IRJMDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=>

producto+tur%C3%ADstico+concepto&ots=rfDW6CjEOx&sig=qbYWWYjRViA3fN93  
 YKspRwkGBR4#v=onepage&q=producto%20tur%C3%ADstico%20concepto&f=false

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural del Cantón Saquisilí. (2020). *Plan De Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. GAD Municipal. Retrieved 16 de 01 de 2023.

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural del Cantón Saquisilí. (2022). *REACTIVACIÓN TURÍSTICO DEL CANTÓN SAQUISILÍ, A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN- 2022*. Saquisilí. Retrieved 28 de 01 de 2023.

Guamani, J. (2020). *Caracterización de las alternativas ecoturísticas del cantón Saquisilí*. Retrieved 12 de 02 de 2023, from Repositorio Universidad Técnica de Cotopaxi: <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/6799>

Katz, M., Seid, G., y Abiuso, F. (2019). *La técnica de encuesta: Características y aplicaciones*. Retrieved 12 de 02 de 2023, from Metodología de la Investigación I, II y III Cátedra Moreno: <http://metodologiadelainvestigacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/117/2019/03/Cuaderno-N-7-La-t%C3%A9cnica-de-encuesta.pdf>

Ledhesma, M. (2018). Tipos de turismo: nueva clasificación. 134-135. Retrieved 08 de 01 de 2023, from [https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15091/mod\\_resource/content/0/Tipos%20de%20turismo%2C%20nueva%20clasificaci%C3%B3n%20-%20Manuel%20Ledhesma.pdf](https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15091/mod_resource/content/0/Tipos%20de%20turismo%2C%20nueva%20clasificaci%C3%B3n%20-%20Manuel%20Ledhesma.pdf)

Lemoine, F., Castellanos, G., Hernández, N., y Zambrano, S. C. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente, Ecuador. *Retos de la Dirección*

- 2018, 12(2), 133-148. Retrieved 11 de 02 de 2023, from <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v12n2/rdir07218.pdf>
- Llugsha, V. (2021). *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19*. Ediciones Abya Yala. Retrieved 19 de 02 de 2023, from <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/58451.pdf>
- Llupart, M. R., y Rodríguez, M. d. (05 de 08 de 2022). La oferta turística: precisiones teóricas para su análisis. *Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, 406-422. Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico.: <http://www.encuentros.unermb.web.ve/index.php/encuentros/article/view/335>
- López, R., Lalangui, J., Maldonado, A., y Palmero, D. (2019). Validación de un instrumento sobre los destinos turísticos para determinar las potencialidades turísticas en la provincia de El Oro, Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 11(2), 341-346. Retrieved 20 de 02 de 2023, from <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/download/1197/1245/>
- Lopezosa, C. (2020). *Entrevistas semiestructuradas con NVivo: pasos para un análisis cualitativo eficaz*. Retrieved 12 de 02 de 2023, from Repositorio Universitat Pompeu Fabra: [https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/44605/Lopezosa\\_Methodos\\_08.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/44605/Lopezosa_Methodos_08.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Martínez, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*. Retrieved 08 de 01 de 2023, from <https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2204>

Ministerio de Turismo. (2018). *Manual de Atractivos Turisticos*. Quito, Pichincha, Ecuador.  
Retrieved 08 de 01 de 2023.

Ministerio de Turismo. (2018). *Manual Metodologia para Jerarquizacion de Atractivos y Generacion de Espacios Turisticos*. Quito. Retrieved 16 de 01 de 2023.

Ministerio de Turismo. (2022). *Catastro turístico de establecimientos*. Retrieved 10 de 01 de 2023, from Portal de servicios MINTUR:  
<https://servicios.turismo.gob.ec/portfolio/catastro-turistico-nacional>

Monge, H., y Pruna, A. (02 de 2017). *Diseño editorial turístico para el cantón Saquisilí en el periodo octubre 2016 febrero 2017*. Retrieved 07 de 01 de 2023, from Repositorio Universidad Técnica de Cotopaxi:  
<http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/4049/1/T-UTC-0252.pdf>

Mora Pisco, L. L., Díaz Rodríguez, N. P., y Vergara Cevallos, D. A. (2018). *El turismo en la matriz productiva de Ecuador*:. Retrieved 11 de 02 de 2023, from Scielo:  
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n5/2218-3620-rus-10-05-255.pdf>

Morán, Y., y Ramos, V. (2018). *El checklist como herramienta del sistema de gestión de calidad y la competitividad en la operadora de transporte terrestre urbano del cantón Milagro*. Retrieved 12 de 02 de 2023, from Repositorio Universidad Estatal de Milagro:  
<https://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/4023/1/EL%20CHECKLIST%20COMO%20HERRAMIENTA%20DEL%20SISTEMA%20DE%20GESTI%C3%93N%20DE%20CALIDAD%20Y%20LA%20COMPETITIVIDAD%20EN%20LA%20OPERAD>  
O.pdf

- Nájera, C., y Paredes, B. (2017). Identidad eIdentificación: Investigación de Campo como Herramienta de Aprendizaje en el Diseño de Marcas. *INNOVA Research Journal* 2017, 2(10), 155-164. Retrieved 12 de 02 de 2023, from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6259170.pdf>
- Naranjo, M., y Martínez, M. (2022). La oferta turística: precisiones teóricas para su análisis. *Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, 16. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.6917147>
- Navas, A. (2016). *La Planta Turística de Alojamiento en Entornos Ecológicos y su Impacto en el Desarrollo Turístico de la parroquia Pasa, cantón Ambato, provincia De Tungurahua*. Retrieved 31 de 01 de 2023, from Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23290/1/TESIS-ANDREA%20NAVAS..pdf>
- Olguín, B., y Cuevas, T. (2019). *Imagen del destino entre partes interesadas y turistas: ciudad de Hermosillo, Sonora, México*. Retrieved 11 de 02 de 2023, from Scielo: <http://www.scielo.org.pe/pdf/apuntes/v46n85/a06v46n85.pdf>
- Olmos, L., y García, R. (2016). *Estructura del mercado turístico 2*. Ediciones Paraninfo, SA. Retrieved 31 de 01 de 2023, from [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=mfj\\_CwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=mercado+tur%C3%ADstico+concepto&ots=0b3AKurpFM&sig=-QUqHY9dqhpD1xW7YXvnBQFd6s4#v=onepage&q=mercado%20tur%C3%ADstico%20concepto&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=mfj_CwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=mercado+tur%C3%ADstico+concepto&ots=0b3AKurpFM&sig=-QUqHY9dqhpD1xW7YXvnBQFd6s4#v=onepage&q=mercado%20tur%C3%ADstico%20concepto&f=false)

- OMT. (2019). *UWNTO*. Retrieved 31 de 01 de 2023, from GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios.>
- Oña, H. (2018). *Diseño de estrategias promocionales de la ruta turística del Cerro Sagrado Wingopana de la parroquia Canchagua del cantón Saquisilí provincia de Cotopaxi*. Retrieved 14 de 02 de 2023, from Repositorio Universidad Técnica de Cotopaxi: <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/8640>
- Padilla, L., y Méndez, A. (2017). *Marketing Turístico*. Retrieved 11 de 02 de 2023, from Repositorio UNAM: <https://repositorio.unan.edu.ni/8074/1/17697.pdf>
- Palmero, S. (2020). *La enseñanza del componente Gramatical: el método Deductivo e inductivo*. Retrieved 12 de 02 de 2023, from Repositorio Universidad de la Laguna: <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/23240/La%20ensenanza%20del%20compone%20gramatical%20el%20metodo%20deductivo%20e%20inductivo.pdf?sequence=1>
- Peña, T. (2022). Etapas del análisis de la información documental. *Revista Interamericana De Bibliotecología*, 45(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.17533/udea.rib.v45n3e340545>
- Piñole, I. (2015). *Gestión de viajes, servicios y productos turísticos*. Editorial Centro de Estudios Ramon Areces SA. Retrieved 31 de 01 de 2023, from [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=\\_G7JDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=_G7JDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=)

producto+tur%C3%ADstico+concepto&ots=8tjmTB7tLn&sig=Z9t7j2u8rLhWDkKm0P0  
pX7mPv3w#v=onepage&q=producto%20tur%C3%ADstico%20concepto&f=false

Prieto, B. (2017). El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales. *Cuadernos de contabilidad*, 18(45), 56-82. Retrieved 31 de 01 de 2023, from [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-14722017000200056](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-14722017000200056)

Promperu. (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Perú: Swisscontact, Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico.

Quimbita, B. (2022). *Diseño de una ruta aviturística en la parroquia Pujilí, Cantón Pujilí de la Provincia de Cotopaxi*. Retrieved 12 de 02 de 2023, from Repositorio Universidad Técnica de Cotopaxi: <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/9294>

Quinónez, M., Tapia, J., y Andrade, D. (2019). El turismo de aventura: Una estrategia para la nueva ruralidad. *Polo del Conocimiento*, 4(3), 119. <https://doi.org/10.23857/pc.v4i3.928>

Ramírez, C. (2017). *Servicios Turísticos I*. Retrieved 11 de 02 de 2023, from Universidad Tecnológica Nacional: <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos.pdf>

Riveros, T. (2020). El Turismo alternativo: opción de producto turístico para el Departamento de Ñeembucú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(1), 59-73. [https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v4i1.45](https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i1.45)

Rodas, F., y Pacheco, V. (2020). Grupos Focales: Marco de Referencia para su Implementación.

*INNOVA Research Journal*, 5(3).

<https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2020.1401>

Sancho, A. (2019). *Introducción al Turismo*. Retrieved 07 de 01 de 2023, from Google Académico:

<http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/299/1/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT%20%281%29.pdf>

Sarli, R., Gonzáles, S., y Ayres, N. (2015). Análisis FODA. Una herramienta necesaria. *Revista de la Facultad de Odontología*, 9(1), 17-20. Retrieved 31 de 01 de 2023, from [https://bdigital.uncuyo.edu.ar/objetos\\_digitales/7320/sarlirfo-912015.pdf](https://bdigital.uncuyo.edu.ar/objetos_digitales/7320/sarlirfo-912015.pdf)

Shum, Y. M. (18 de 06 de 2018). *Matriz de evaluación de factores externos (Matriz EFE – MEFE)*. Retrieved 16 de 01 de 2023, from Yi Min Shum Xie: <https://yiminshum.com/matriz-evaluacion-factores-externos-matriz-efe-mefe/>

Shum, Y. M. (06 de 02 de 2018). *Matriz de evaluación de factores internos (Matriz EFI – MEFI)*. Retrieved 16 de 01 de 2023, from Yi Min Shum Xie: <https://yiminshum.com/matriz-evaluacion-factores-internos-mefi/>

Soto, N. (2019). *Ecoturismo*. Retrieved 08 de 01 de 2023, from Google Académico: <http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/283/1/Ecoturismo.pdf>

Sotomayor, M. (2018). *Propuesta de difusión turística mediante herramientas web y estrategias de marketing digital. Caso de estudio: cantón Loja, Ecuador*. Retrieved 12 de 02 de

- 2023, from Repositorio Universidad Central del Ecuador:  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6997157.pdf>
- Terry, J. (11 de 02 de 2021). *La significación de los productos turísticos para el desarrollo territorial*. Retrieved 31 de 01 de 2023, from Terryconsultores:  
<https://www.terryconsultores.com/2021/02/11/productos-turisticos/>
- Thompson, I. (2018). *Definición de Producto*. Retrieved 31 de 01 de 2023, from Página personales UNAM:  
<http://www.paginaspersonales.unam.mx/app/webroot/files/1613/Asignaturas/2108/Archi vo2.5203.pdf>
- Trejo, N., Trejo, E., y Zúñiga, J. (2016). Análisis FODA del sector lácteo: un estudio de caso. *Revista de Planeación y Control Microfinanciero*, 2(4), 8-22. Retrieved 12 de 02 de 2023, from  
[https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Planeacion\\_y\\_Control\\_Microfinanciero/v ol2num4/Revista\\_de\\_Planeaci%C3%B3n\\_y\\_Control\\_Microfinanciero\\_V2\\_N4\\_2.pdf](https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Planeacion_y_Control_Microfinanciero/v ol2num4/Revista_de_Planeaci%C3%B3n_y_Control_Microfinanciero_V2_N4_2.pdf)
- Valverde, J. (2018). Una aproximación al concepto de turismo cultura. *Revista Utesiana de la Facultad Ciencias Económicas y Sociales*, 3(3), 46-54. Retrieved 11 de 02 de 2023, from  
[https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/22799/RUFCEs\\_Sociales\\_4.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/22799/RUFCEs_Sociales_4.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Vargas, D. (16 de 11 de 2022). Turismo en el cantón Saquisilí. (M. Luisataxi, Entrevistador)

Vargas, D., y Toapanta, J. (12 de 01 de 2023). Manejo del turismo dentro del cantón Saquisilí.

(M. Luisataxi, y C. Sasig, Entrevistadores)

Zalles, J. (2018). Turismo Basado En Naturaleza Y Conservación Biológica: Decisiones De Uso

De Suelo En Mindo/ Nature-Based Tourism and Biological Conservation: Land-Use

Decisions in Mindo. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana De Estudios*

*Socioambientales,*

23,

178-198.

<https://doi.org/https://doi.org/10.17141/letrasverdes.23.2018.2861>.

### *AVAL DE TRADUCCIÓN*

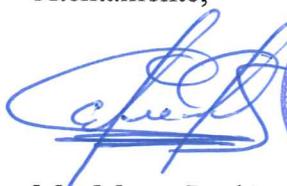
En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que:

La traducción del resumen al idioma Inglés del proyecto de investigación cuyo título versa: **“IDENTIFICACIÓN Y ELABORACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA EL CANTÓN SAQUISILÍ”** presentado por: **Luisataxi Galarza Mishell Katherine** y **Sasig Muso Cristian Fernando** egresados de la Carrera de: **Licenciatura en Ecoturismo**, perteneciente a la **Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales**, lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a los peticionarios hacer uso del presente aval para los fines académicos legales.

Latacunga, Febrero del 2023.

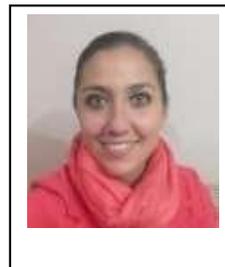
Atentamente,

  
 **CENTRO  
DE IDIOMAS**

Mg. Marco Paul Beltrán Semblantes

**DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS-UTC**

CC: 0502666514

*Apéndice 2: Hojas de vida del equipo de investigadores***UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI****DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE****DATOS PERSONALES****APELLIDOS:** RODAS VINUEZA**NOMBRES:** DANIELA ALEJANDRA**ESTADO CIVIL:** CASADA**CÉDULA DE CIUDADANÍA:** 172222086-8**NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES:** 2**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** QUITO, 28 de abril de 1989**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** JOSÉ XIRONZA S2-27 Y FRANCISCO MATIZ**TELÉFONO CONVENCIONAL:** 023194447**TELÉFONO CELULAR:** 0998019555**EMAIL INSTITUCIONAL:** daniela.rodas@utc.edu.ec**ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS**

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Ingeniería en Administración y Dirección de Empresas Hoteleras	06-11-2013	1036-13-1247547
CUARTO	Máster Universitario en Gestión Internacional del Turismo mención en Gestión Internacional de Destinos Turísticos	09-03-2017	724197109

**HISTORIAL PROFESIONAL**

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

**ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA:**

Administración de Empresas Hoteleras / Gestión de Turismo Internacional

**FECHA DE INGRESO A LA UTC:** abril 2017

-----

**FIRMA**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE 1**  
**DATOS PERSONALES**

**APELLIDOS:** Luisataxi Galarza

**NOMBRES:** Mishell Katherine

**ESTADO CIVIL:** Casada

**CEDULA DE CIUDADANÍA:** 0605907286

**NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES:** 0

**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** Riobamba 25 de julio de 1998

**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** Latacunga, Tanicuchi, Santa Ana Centro

**TELÉFONO CELULAR:** 0985159120

**EMAIL INSTITUCIONAL:** mishell.luisataxi7286@utc.edu.ec

**TIPO DE DISCAPACIDAD:** N/A

**# DE CARNET CONADIS:** N/A

**FORMACIÓN ACADÉMICA**

**PRIMARIA:** Escuela de Educación Básica “Simón Bolívar”

**SECUNDARIA:** Bachiller Técnico de servicios Especialidad Aplicaciones Informáticas, Unidad Educativa “José peralta”

**SUPERIOR:** Universidad Técnica de Cotopaxi (2017-2023)

**TÍTULO PARA OBTENER:** Licenciatura en Ecoturismo

**IDIOMAS:** Castellano.



-----  
**FIRMA**

**DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE 2****DATOS PERSONALES**

**APELLIDOS:** Sasig Muso

**NOMBRES:** Cristian Fernando

**ESTADO CIVIL:** Soltero

**CEDULA DE CIUDADANÍA:** 0504416934

**NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES:** 0

**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** Latacunga 09 de septiembre de 1999

**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** Latacunga, Barrio Zumbalica

**TELÉFONO CELULAR:** 0978944940

**EMAIL INSTITUCIONAL:** cristian.sasig6934@utc.edu.ec

**TIPO DE DISCAPACIDAD:** N/A

**# DE CARNET CONADIS:** N/A

**FORMACIÓN ACADÉMICA**

**PRIMARIA:** Escuela Fiscal Mixta “Manuel Salcedo”

**SECUNDARIA:** Bachiller en Instalaciones, Equipos y Máquinas Eléctricas en la Unidad Educativa “Juan Abel Echeverría”

**SUPERIOR:** Universidad Técnica de Cotopaxi (2017-2023)

**TÍTULO A OBTENER:** Licenciatura en Ecoturismo

**IDIOMAS:** Castellano – inglés



-----  
**FIRMA**

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	5	0	6	5	1	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Hito Santa Gertrudis																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
COTOPAXI				SAQUISILI				CANCHAGUA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Sector Santa Gertrudis				S/N				S/N		S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-0.79260				-78.69092				3309									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: GAD Parroquial de Canchagua													
c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:													
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:													
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Ecuatorial de Alta Montaña				b. Temperatura(°C): 10 a 12				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 a 750									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	15:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
Pagado <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde Hasta		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Saquisilí					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		9.5	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:15	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-0.83920	Long.:	-78.66624				
Observaciones:																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>															

a. Terrestre (M)	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-0.83920, -78.66624	-0.80852, -78.68746	7.47	Asfalto	Bueno		
	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-0.80852, -78.68746	-0.79150, -78.69135	2.03	Tierra	Regular		
Observaciones:									
b. Acuático (U)	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado	Puerto / Muelle de Llegada			
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada			
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada			
Observaciones:									
c. Aéreo (U)	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>		
e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>		
i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique <a href="#">Automóvil</a>					
Observaciones:									
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Día	Semana	Mensual	Eventual				
Cooperativa 18 de Octubre	No dispone	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Cooperativa Plaza Kennedy	Plaza Kennedy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Cooperativa Primero de Febrero	Parque La Concordia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Cooperativa Transavic	No dispone	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>		
						Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>		
							d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:									
<b>4.5 Señalización</b> <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo				<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano				<input checked="" type="checkbox"/>
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>			
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	18	27
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	35
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	15	60
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>			
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input type="checkbox"/>			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>			
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>			
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input type="checkbox"/>				Aventura
Observaciones:					Observaciones:				
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	1	-0.80921, -78.68505		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones:			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/> <b>S/I</b> <input type="checkbox"/>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/> <b>S/I</b> <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos		Disposición de desechos       <b>Carro Recolector</b>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica	Cantidad		Hospital o Clínica	Cantidad				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>			2		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Dispensario médico <input type="checkbox"/>					
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>					
Otros <input type="checkbox"/>			Otros <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>		Calle						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>			UPC					

c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Det	Policía Municipal del cantón Saquisilí			
d. Otra	<input type="checkbox"/>					
Observaciones: Los miembros de la policía solo se los encuentra en el centro de la ciudad más no en el atractivo						
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:						
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>						
Observaciones:						
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:	Año de elaboración:	
Observaciones:						
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
Observaciones:						
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>						
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:						
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>						
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>		m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:						
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:		
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:		
Observaciones:		
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		
d. Llegada de turistas		
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen		
Observaciones:		
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>		
Nombre del Informante Clave:		Contactos:
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados
Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>
		Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:		

12. RECURSO HUMANO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="text" value="3"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="text" value=""/>					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="text" value=""/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>				
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán			
Tercer Nivel	3	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano		
Otro	Sensibilización de discapacidades		Otro	Chino	Otro			
Observaciones:								
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)								
<p>El hito de Santa Gertrudis se encuentra ubicado en la parroquia de Canchagua a 9.50 km desde el GAD cantonal de Saquisilí, para su recorrido es necesario hablar con las autoridades del GAD parroquial de Canchagua. En los alrededores del atractivo se pueden observar paisajes, también se puede realizar fotografía, además este espacio es de importancia para los militares ya que es un punto geográfico de relevancia pues es tomado para los procesos de cartografía.</p>								
14. ANEXOS								
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)								
								
Fuente: Cristian Sasig, Mishell Luisataxi, 2022								
b. Ubicación gráfica del Atractivo								
								
Fuente: <a href="https://earth.google.com/web/@-0.79802286,-78.68971115,4007.51684912a,0d,35v,-0.0015h,43.7582t,0.0027r?utm_source=earth7&amp;utm_campaign=vine&amp;hl=es-419">https://earth.google.com/web/@-0.79802286,-78.68971115,4007.51684912a,0d,35v,-0.0015h,43.7582t,0.0027r?utm_source=earth7&amp;utm_campaign=vine&amp;hl=es-419</a>								
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)								
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre			Apellido y Nombre			Apellido y Nombre		
Institución			Institución			Institución		
Cargo			Cargo			Cargo		
Correo Electrónico			Correo Electrónico			Correo Electrónico		
Teléfono			Teléfono			Teléfono		
Firma			Firma			Firma		
Fecha			Fecha			Fecha		

<b>RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA</b>				
<b>CRITERIOS DE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>RESULTADO</b>	
<b>A</b>	<b>ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD</b>	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	<b>14</b>
<b>B</b>	<b>PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS</b>	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	<b>5.0</b>
<b>C</b>	<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO</b>	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	<b>9</b>
<b>D</b>	<b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	<b>5.0</b>
<b>E</b>	<b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	<b>0</b>
<b>F</b>	<b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	<b>6</b>
<b>G</b>	<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	<b>0</b>
<b>H</b>	<b>REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	<b>0</b>
<b>I</b>	<b>RECURSOS HUMANOS</b>	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	<b>2</b>
<b>TOTAL</b>			<b>100</b>	<b>41.0</b>

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	5	0	6	5	1	A	N	0	1	0	3	0	2	0	0	3
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Mirador Pinguillero																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
COTOPAXI				SAQUISILI				CANCHAGUA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
Sector Canchagua				S/N			S/N		S/N								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-0.80913				-78.69279				3220									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: GAD Parroquial de Canchagua													
c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:													
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:													
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Ecuatorial de Alta Montaña				b. Temperatura(°C): 10 a 12				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 a 750									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	15:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
Pagado <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:			Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio: Desde Hasta					Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Saquisilí					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		7.72	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:10	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-0.83920	Long.:	-78.66624				
Observaciones:																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>															

a. Terrestre (M)	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-0.83920, -78.66624	-0.80852, -78.68746	7.01	Asfalto	Bueno	
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	-0.80852, -78.68746	-0.80913, -78.69279	0,71	Tierra	Regular	
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones:							
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa 18 de Octubre	No dispone	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Cooperativa Plaza Kennedy	Plaza Kennedy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Cooperativa Primero de Febrero	Parque La Concordia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Cooperativa Transavic	No dispone	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

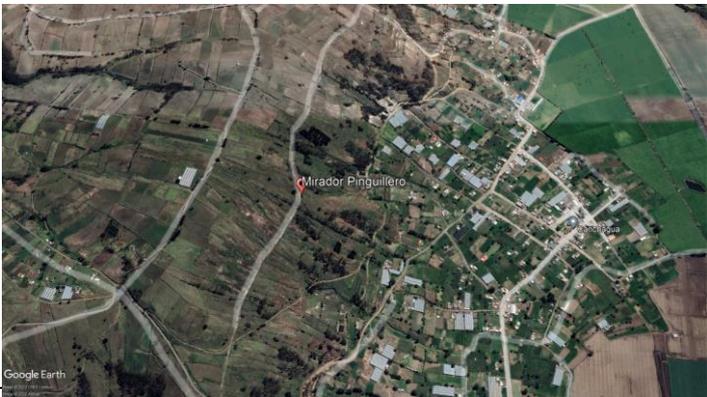
Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>			
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	18	27
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	35
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	15	60
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>			
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input type="checkbox"/>			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>			
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>			
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input type="checkbox"/>				Aventura
Observaciones:					Observaciones:				
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.80921, -78.68505		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.80852, -78.68746		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones:	
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>	
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>	<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique:	Especifique:
Observaciones:	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:	
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:	
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>	
a. Declarante:	b. Denominación: b. Fecha de declaración: c. Alcance:
Observaciones:	
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>	
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>	<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/> Entubada
Especifique:	Especifique:
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Especifique:
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos		Disposición de desechos       Carro Recolector						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	1	0	0		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica	Cantidad	Hospital o Clínica	Cantidad					
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		Dispensario médico <input type="checkbox"/>						
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>						
Otros <input type="checkbox"/>		Otros <input type="checkbox"/>						
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Calle							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		UPC						

c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		Det	Policía Municipal del cantón Saquisilí	
d. Otra <input type="checkbox"/>				
Observaciones: Los miembros de la policía solo se los encuentra en el centro de la ciudad más no en el atractivo				
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento: Año de elaboración:
Observaciones:				
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración:</span>				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:</span>				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:</span>				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:</span>				
Observaciones:				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>				
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/> b. Kayak de mar <input type="checkbox"/> c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>				
f. Kite surf <input type="checkbox"/> g. Rafting <input type="checkbox"/> h. Snorkel <input type="checkbox"/> i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>				
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/> l. Paseo en bote <input type="checkbox"/> m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>				
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/> q. Banana flotante <input type="checkbox"/> r. Boya <input type="checkbox"/> s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/> b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/> b. Escalada <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>				
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/> g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/> h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>				
k. Picnic <input type="checkbox"/> l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:		
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:		
Observaciones:		
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		
d. Llegada de turistas		
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen		
Observaciones:		
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>		
Nombre del Informante Clave:		Contactos:
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados
Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>
		Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:		

12. RECURSO HUMANO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="text" value="3"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="text" value=""/>					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="text" value=""/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>				
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán			
Tercer Nivel	3	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano		
Otro	Sensibilización de discapacidades		Otro	Chino	Otro			
Observaciones:								
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)								
El Mirador Pinguillero se encuentra ubicado a 7.71 km desde la ciudad de Saquisilí, se puede llegar en auto o también se puede optar por realizar caminata de unos 15 minutos aproximadamente, este un punto que permite observar gran parte de la parroquia Canchagua, sus alrededores están cubiertos de flora característica del lugar como el sigse, chilca, entre otros.								
14. ANEXOS								
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)								
								
Fuente: Cristian Sasig, Mishell Luisataxi, 2022								
b. Ubicación gráfica del Atractivo								
								
Fuente: <a href="https://earth.google.com/web/@-0.81943494,-78.69132152,5161.95251716a,0d,35v,0.0003h,30.2763t,0.0036r?utm_source=earth7&amp;utm_campaign=vine&amp;hl=es-419">https://earth.google.com/web/@-0.81943494,-78.69132152,5161.95251716a,0d,35v,0.0003h,30.2763t,0.0036r?utm_source=earth7&amp;utm_campaign=vine&amp;hl=es-419</a>								
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)								
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre			Apellido y Nombre			Apellido y Nombre		
Institución			Institución			Institución		
Cargo			Cargo			Cargo		
Correo Electrónico			Correo Electrónico			Correo Electrónico		
Teléfono			Teléfono			Teléfono		
Firma			Firma			Firma		
Fecha			Fecha			Fecha		

<b>RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA</b>				
<b>CRITERIOS DE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>RESULTADO</b>	
<b>A</b>	<b>ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD</b>	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	<b>15</b>
<b>B</b>	<b>PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS</b>	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	<b>5.0</b>
<b>C</b>	<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO</b>	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	<b>6</b>
<b>D</b>	<b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	<b>6</b>
<b>E</b>	<b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	<b>0</b>
<b>F</b>	<b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b>	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	<b>6</b>
<b>G</b>	<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	<b>0</b>
<b>H</b>	<b>REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	<b>0</b>
<b>I</b>	<b>RECURSOS HUMANOS</b>	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	<b>2</b>
<b>TOTAL</b>			<b>100</b>	<b>40.0</b>

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	5	0	6	5	3	M	C	0	1	0	4	0	2	0	0	6
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Museo Jatun Era																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				OTRAS INFRAESTRUCTURAS SOCIALES									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
COTOPAXI				SAQUISILI				COCHAPAMBA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
Comunidad Jatun Era				S/N			S/N		S/N								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-0.81844				-78.76353				3743									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución:													
c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:													
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:													
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Ecuatorial de Alta Montaña				b. Temperatura(°C): 10 a 12				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 a 750									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	15:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
Pagado <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde Hasta		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Saquisilí					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		19.4	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:39	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-0.83920	Long.:	-78.66624				
Observaciones:																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>															

a. Terrestre (M)	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-0.83920, -78.66624	-0.81843, -78.76352	19.4	Asfalto	Bueno	
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>						
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique <a href="#">Automóvil</a>					
Observaciones:							
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa 18 de Octubre	No dispone	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Cooperativa Plaza Kennedy	Plaza Kennedy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cooperativa Primero de Febrero	Parque La Concordia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Cooperativa Transavic	No dispone	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
<b>4.5 Señalización</b> <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>			
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	18	27
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	35
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	15	60
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>			
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input type="checkbox"/>			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>			
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>			
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input type="checkbox"/>				Aventura
Observaciones:					Observaciones:				
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones:			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos		Disposición de desechos       Carro Recolector						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica	Cantidad		Hospital o Clínica	Cantidad				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>			2		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Dispensario médico <input type="checkbox"/>					
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>					
Otros <input type="checkbox"/>			Otros <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Calle							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>			UPC					

c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		Det	Policía Municipal del cantón Saquisilí	
d. Otra <input type="checkbox"/>				
Observaciones: Los miembros de la policía solo se los encuentra en el centro de la ciudad más no en el atractivo				
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento: Año de elaboración:
Observaciones:				
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:		
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:		
Observaciones:		
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		
d. Llegada de turistas		
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen		
Observaciones:		
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>		
Nombre del Informante Clave:		Contactos:
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados
Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>
		Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:		

12. RECURSO HUMANO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="text" value="3"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="text" value=""/>					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="text" value=""/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>				
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán			
Tercer Nivel	3 Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano			
Otro	Sensibilización de discapacidades	de	Otro	Chino	Otro			
Observaciones:								
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)								
<p>El Museo Jatun Era se encuentra ubicado en la parroquia de Cochapamba a 19.4 km desde el GAD cantonal de Saquisilí, para su recorrido es necesario hablar contar con auto propio o hablar con alguna cooperativa de transporte ya que el sitio es lejano. En los alrededores del atractivo se pueden observar paisajes, también se puede observar distintas artesanías y se puede degustar varios platos del lugar.</p>								
14. ANEXOS								
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)								
								
Fuente: Cristian Sasig, Mishell Luisataxi, 2022								
b. Ubicación gráfica del Atractivo								
								
Fuente: <a href="https://earth.google.com/web/@-0.82007212,-78.76284794,4292.94258754a,0d,35v,-8.5860h,17.7354t,0.0027r?utm_source=earth7&amp;utm_campaign=vine&amp;hl=es-419">https://earth.google.com/web/@-0.82007212,-78.76284794,4292.94258754a,0d,35v,-8.5860h,17.7354t,0.0027r?utm_source=earth7&amp;utm_campaign=vine&amp;hl=es-419</a>								
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)								
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre			Apellido y Nombre			Apellido y Nombre		
Institución			Institución			Institución		
Cargo			Cargo			Cargo		
Correo Electrónico			Correo Electrónico			Correo Electrónico		
Teléfono			Teléfono			Teléfono		
Firma			Firma			Firma		
Fecha			Fecha			Fecha		

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	5
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10.0
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	9
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8.0
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	38.0

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	5	0	6	5	3	A	N	0	1	0	2	0	2	0	0	4
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
Curiqingue Rumi																	
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>									
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				MEDIA MONTAÑA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>									
COTOPAXI				SAQUISILI				COCHAPAMBA									
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>				<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>							
Cochapamba				S/N				S/N		S/N							
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<b>2.10 Altura (msnm)</b>									
-0.826098				-78.793513				4025									
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador:								b. Nombre de la Institución:									
c. Nombre del Administrador:								d. Cargo que ocupa:									
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:									
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: FRIO- SECO				b. Temperatura(°C): 4°C - 8°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 750 - 1000									
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
Restringido <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
Pagado <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde Hasta		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											Saquisilí						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		37 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		1:09 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -0.83920	Long.: -78.66624								
Observaciones: El recorrido es de 30 min desde el camino de tierra hasta la parte de descanso de la Roca Curiqingui rumi																	
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>															

a. Terrestre (M)		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-0.83920, -78.66624	-0.80852, -78.68746	7.47	Asfalto	Bueno	
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-0.80852, -78.68746	-0.826098, -78.793513	29.53	Tierra	Regular	
Observaciones:								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input checked="" type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique <a href="#">Automovil</a>						
Observaciones:								
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diatría	Semanal	Mensual	Eventual			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:								
<b>4.5 Señalización</b> <input type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>						SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>			
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	18	27
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	35
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	15	60
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>			
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input type="checkbox"/>			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>			
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>			
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input type="checkbox"/>				Aventura
Observaciones:					Observaciones:				
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones:			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>Se encuentra conservado porque no existe mucha actividad turística</i>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
Especifique:		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>Se observo que las comunidades aledañas destruyen el entorno con sus actividades ganaderas</i>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
Especifique:		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique: <i>AGUA POTABLE</i>		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique: <i>SISTEMA INTERCONECTADO</i>		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique:		Especifique: PLANTA DE TRATAMIENTO						
Disposición de desechos		Disposición de desechos						
Especifique:		Especifique: RED PÚBLICA						
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	Cantidad		Hospital o Clínica					
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Dispensario médico <input type="checkbox"/>					
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>					
Otros <input type="checkbox"/>			Otros <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Calle							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		UPC						

c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		Det	Policia Municipal del Cantón Saquisilí	
d. Otra <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>				Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>				
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:		Año de elaboración:
Observaciones:				
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>				
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:		
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Promocion y difucion 2021		
Observaciones:		
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		
d. Llegada de turistas		
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen		
Observaciones:		
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>		
Nombre del Informante Clave:		Contactos:
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados
Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>
		Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:		

12. RECURSO HUMANO						SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>			1			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán			
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano		
Otro		Sensibilización de discapacidades	de	Otro	Chino	Otro		
Observaciones:								
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)								
Se encuentra ubicado a 4.020 m.s.n.m a 37 km de la zona urbana del canton saquisilí, es un atractivo que se puede realizar diferentes actividades turísticas como Rapel , Trekking el accenso dura aproximadamente 30 minutos, es una roca de 200 metros que pertenece a la parroquia Cochapamba en ella también se puede observar la flora y fauna.								
14. ANEXOS								
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)								
								
Fuente: Mishell Luisataxi								
c. Ubicación gráfica del Atractivo								
								
Fuente: <a href="https://earth.google.com/web/@-0.82626159,-78.79296114,4886.08391004a,0d,35y,0.0000h,0.0000t,0.0000r?utm_source=earth7&amp;utm_campaign=vine&amp;hl=es-419">https://earth.google.com/web/@-0.82626159,-78.79296114,4886.08391004a,0d,35y,0.0000h,0.0000t,0.0000r?utm_source=earth7&amp;utm_campaign=vine&amp;hl=es-419</a>								
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)								
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre			Apellido y Nombre			Apellido y Nombre		
Institución			Institución			Institución		
Cargo			Cargo			Cargo		
Correo Electrónico			Correo Electrónico			Correo Electrónico		
Teléfono			Teléfono			Teléfono		
Firma			Firma			Firma		
Fecha			Fecha			Fecha		

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	<b>ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD</b>	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	<b>12</b>
B	<b>PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS</b>	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	<b>5.0</b>
C	<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO</b>	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	<b>13</b>
D	<b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	<b>7.0</b>
E	<b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	<b>0</b>
F	<b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b>	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	<b>9</b>
G	<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	<b>0</b>
H	<b>REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	<b>0</b>
I	<b>RECURSOS HUMANOS</b>	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>			<b>100</b>	<b>46.0</b>

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	5	0	6	5	3	A	N	0	1	0	3	0	2	0	0	5
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
Cerro Ceremonial Saraugsha																	
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>							
ATRATIVOS_NATURALES					MONTAÑAS					BAJA MONTAÑA							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>							
COTOPAXI					SAQUISILI					COCHAPAMBA							
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.5 Calle Principal</b>					<b>2.6 Número</b>			<b>2.7 Transversal</b>				
Comunidad Saraugsha					S/N					S/N			S/N				
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>					<b>2.10 Altura (msnm)</b>							
-0.839979					-78.791499					3902							
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: Público					b. Nombre de la Institución:												
c. Nombre del Administrador:					d. Cargo que ocupa:												
e. Teléfono / Celular:					f. Correo Electrónico:												
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Ecuatorial de Alta Montaña					b. Temperatura(°C): 10 a 12					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 a 750							
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre <input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
Restringido <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
Pagado <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde Hasta		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Saquisilí					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 27.4 km			c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:58 h/min			d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -0.83920 Long.: -78.66624											
Observaciones:																	
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material			Estado				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>															

a. Terrestre (M)	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-0.83920, -78.66624	-0.80852, -78.68746	7.47	Asfalto	Bueno		
	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-0.80852, -78.68746	-0.83993, -78.79217	19.93	Tierra	Regular		
Observaciones:									
b. Acuático (U)	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado	Puerto / Muelle de Llegada			
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada			
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada			
Observaciones:									
c. Aéreo (U)	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>		
e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>		
i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique <u>Automóvil</u>					
Observaciones:									
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Día	Semanal	Mensual	Eventual				
Cooperativa 18 de Octubre	No dispone	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Cooperativa Plaza Kennedy	Plaza Kennedy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Cooperativa Primero de Febrero	Parque La Concordia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Cooperativa Transavic	No dispone	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>		
						Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>		
							d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:									
<b>4.5 Señalización</b> <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo				<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano				<input checked="" type="checkbox"/>
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>			
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	18	27
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	35
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	15	60
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>			
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input type="checkbox"/>			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>			
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>			
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input type="checkbox"/>				Aventura
Observaciones:					Observaciones:				
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones:			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
			Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
			Otro <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos		Disposición de desechos       Carro Recolector						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica	Cantidad		Hospital o Clínica	Cantidad				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>			2		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Dispensario médico <input type="checkbox"/>					
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>					
Otros <input type="checkbox"/>			Otros <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>		Calle						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>			UPC					

c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		Det	Policía Municipal del cantón Saquisilí	
d. Otra <input type="checkbox"/>				
Observaciones: Los miembros de la policía solo se los encuentra en el centro de la ciudad más no en el atractivo				
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/> Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento: Año de elaboración:
Observaciones:				
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:		
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:		
Observaciones:		
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		
d. Llegada de turistas		
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen		
Observaciones:		
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>		
Nombre del Informante Clave:		Contactos:
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados
Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>
		Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:		

12. RECURSO HUMANO						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>					
Primaria		Secundaria		Primeros Auxilios		Hospitalidad		Inglés		Alemán	
Tercer Nivel		3 Cuarto Nivel		Atención al Cliente		Guianza		Francés		Italiano	
Otro		Sensibilización de discapacidades		de Otro		Chino		Otro			
Observaciones:											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
<p>El Cerro Ceremonial Saraugsha se encuentra ubicado en la parroquia de Cochapamba, para su visita es necesario transporte 4x4 ya que el camino sufre daños constantes debido al clima. En los alrededores del atractivo se pueden observar paisajes, pero más que eso aquí se realizan actividades religiosas de parte de la comunidad de Saraugsha.</p>											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
											
Fuente: Cristian Sasig, Mishell Luisataxi, 2022											
b. Ubicación gráfica del Atractivo											
											
Fuente: <a href="https://earth.google.com/web/@-0.84876628,-78.79051486,5171.44064463a,0d,35v,-0.0000h,35.1178t,0.0000r?utm_source=earth7&amp;utm_campaign=vine&amp;hl=es-419">https://earth.google.com/web/@-0.84876628,-78.79051486,5171.44064463a,0d,35v,-0.0000h,35.1178t,0.0000r?utm_source=earth7&amp;utm_campaign=vine&amp;hl=es-419</a>											
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)											
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:			
Apellido y Nombre				Apellido y Nombre				Apellido y Nombre			
Institución				Institución				Institución			
Cargo				Cargo				Cargo			
Correo Electrónico				Correo Electrónico				Correo Electrónico			
Teléfono				Teléfono				Teléfono			
Firma				Firma				Firma			
Fecha				Fecha				Fecha			

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	<b>ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD</b>	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	<b>12</b>
B	<b>PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS</b>	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	<b>5.0</b>
C	<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO</b>	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	<b>7</b>
D	<b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	<b>5.0</b>
E	<b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	<b>0</b>
F	<b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b>	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	<b>9</b>
G	<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	<b>0</b>
H	<b>REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	<b>0</b>
I	<b>RECURSOS HUMANOS</b>	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>			<b>100</b>	<b>38.0</b>

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	5	0	6	5	1	M	C	0	3	0	5	0	2	0	0	2
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Vivero Semillas de Vida																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS				CENTROS AGROPECUARIOS Y PESQUEROS									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
COTOPAXI				SAQUISILI				CANCHAGUA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
Sector Canchagua				S/N			S/N		S/N								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-0.81165				-78.69067				3097									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: GAD Parroquial de Canchagua													
c. Nombre del Administrador: Mayra Calapaqui				d. Cargo que ocupa: Promotora del Vivero Semillas de Vida													
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:													
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Ecuatorial de Alta Montaña				b. Temperatura(°C): 10 a 12				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 a 750									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	15:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
Pagado <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde Hasta		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											Saquisilí						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		5.67	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:10	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-0.83920	Long.:	-78.66624				
Observaciones:																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>															

a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-0.83920, -78.66624	-0.81159, -78.69072	5.67	Asfalto	Bueno
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada	
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
<b>4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones:							
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa 18 de Octubre	No dispone	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Cooperativa Plaza Kennedy	Plaza Kennedy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Cooperativa Primero de Febrero	Parque La Concordia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Cooperativa Transavic	No dispone	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
<b>4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/></b>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/></b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<b>5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>			
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	18	27
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	35
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	15	60
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>			
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input type="checkbox"/>			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>			
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>			
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input type="checkbox"/>				Aventura
Observaciones:					Observaciones:				
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.80921, -78.68505		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones:			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
			Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
			Otro <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos		Disposición de desechos       Carro Recolector						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	1	0	0		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica	Cantidad	Hospital o Clínica	Cantidad					
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		Dispensario médico <input type="checkbox"/>						
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>						
Otros <input type="checkbox"/>		Otros <input type="checkbox"/>						
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Calle							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		UPC						

c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		Det	Policía Municipal del cantón Saquisilí	
d. Otra <input type="checkbox"/>				
Observaciones: Los miembros de la policía solo se los encuentra en el centro de la ciudad más no en el atractivo				
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento: Año de elaboración:
Observaciones:				
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:		
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:		
Observaciones:		
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		
d. Llegada de turistas		
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen		
Observaciones:		
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>		
Nombre del Informante Clave:		Contactos:
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados
Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>
		Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:		

12. RECURSO HUMANO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="text" value="3"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="text" value=""/>					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="text" value=""/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>				
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán			
Tercer Nivel	3	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano		
Otro	Sensibilización de discapacidades		Otro	Chino	Otro			
Observaciones:								
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)								
<p>El Vivero Semillas de vida ubicado a 5.67 km de la ciudad de Saquisilí es un sitio que produce plantas ornamentales y productos agrícolas que luego son donados a familias de bajos recursos, aquí se puede observar el proceso de crecimiento y cuidado de las plantas, debido a su gran producción y acogida el GAD solicita plantas de este sitio para que sean distribuidas en los distintos parques del cantón.</p>								
14. ANEXOS								
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)								
								
Fuente: Cristian Sasig, Mishell Luisataxi, 2022								
b. Ubicación gráfica del Atractivo								
								
Fuente: <a href="https://earth.google.com/web/@-0.81518327,-78.69072500,3452.16037278a,0d,35v,-0.0000h,49.0622t,0.0000r?utm_source=earth7&amp;utm_campaign=vine&amp;hl=es-419">https://earth.google.com/web/@-0.81518327,-78.69072500,3452.16037278a,0d,35v,-0.0000h,49.0622t,0.0000r?utm_source=earth7&amp;utm_campaign=vine&amp;hl=es-419</a>								
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)								
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre			Apellido y Nombre			Apellido y Nombre		
Institución			Institución			Institución		
Cargo			Cargo			Cargo		
Correo Electrónico			Correo Electrónico			Correo Electrónico		
Teléfono			Teléfono			Teléfono		
Firma			Firma			Firma		
Fecha			Fecha			Fecha		

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	<b>ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD</b>	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	<b>18</b>
B	<b>PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS</b>	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	<b>8.0</b>
C	<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO</b>	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	<b>12</b>
D	<b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	<b>8.0</b>
E	<b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	<b>0</b>
F	<b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	<b>6</b>
G	<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	<b>0</b>
H	<b>REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	<b>0</b>
I	<b>RECURSOS HUMANOS</b>	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	<b>2</b>
<b>TOTAL</b>			<b>100</b>	<b>54.0</b>

**Apéndice 4: Establecimientos de alimentos y bebidas que son parte de la ruta**

---

**Servicio de Alimentos de Bebidas**

---

**N.º 1**

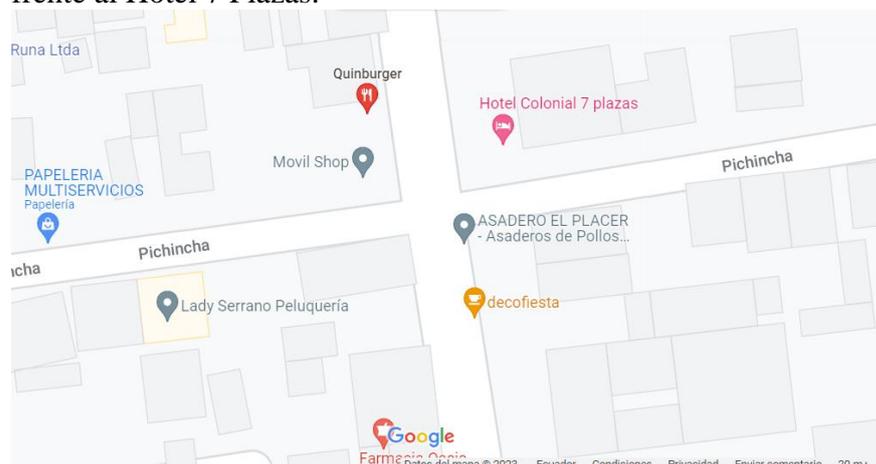
---

**Nombre:** Asadero el Placer

---

**Dirección y referencias:** Se ubica entre la calle Simón Bolívar y Pichincha, frente al Hotel 7 Plazas.

---

Fuente: Google Maps

---

**Teléfono de contacto:** 0987004647

---

**Equipamiento:** Adecuado para la visita de turistas

---

**N.º de mesas:** 15

---

**N.º de comensales:** Aforo máximo de 60 personas

---

**Carta:** Plato del día, Asados

---

**Costo:** Va desde platos de 3,50.

---

**Demanda concurrente**      Público extranjero: Se desconoce

---

Público nacional: Entre semana

---

Necesidades identificadas: N/A

---

---

## Servicio de alimentos y bebidas

---

**N.º 2**

---

**Nombre:** Pollos Al Gusto

---

**Dirección y referencias:** Se ubica entre la calle 24 de mayo y Pichincha



Fuente: Google Maps

---

**Teléfono de contacto:** 0969167528

---

**Equipamiento:** Adecuado para la visita de turistas

---

**N.º de mesas:** 15

---

**N.º de comensales:** Aforo máximo de 60 personas

---

**Carta:** Plato del día, Asados

---

**Costo:** Va desde platos de 3,50.

---

**Demanda concurrente** Público extranjero: Se desconoce

---

Público nacional: Entre semana

---

Necesidades identificadas: N/A

---

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	5	0	6	5	0	M	C	0	2	0	5	0	2	0	0	1			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
<b>1. DATOS GENERALES</b>																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
PLAZA KENNEDY																				
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo												
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FERIAS Y MERCADOS												
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
COTOPAXI				SAQUISILI				SAQUISILI												
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal											
BARRIO KENNEDY				PULLUPAXI			S/N		BARRENO											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)												
-0.838656				-78.668774				2'924												
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador:				COMISARIA MUNICIPAL				b. Nombre de la Institución:					GADMIC SAQUISILÍ							
c. Nombre del Administrador:				Abg. MIRIAM FABARA				d. Cargo que ocupa:					COMISARIA MUNICIPAL							
e. Teléfono / Celular:				No posee				f. Correo Electrónico:					No posee							
Observaciones:																				
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima:				FRIO - TEMPLADO				b. Temperatura(°C):		8°C min - 15°C max		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					750 - 1000			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura				<input type="checkbox"/>
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>
d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input checked="" type="checkbox"/>								
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar								
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		JUEVES Y DOMINGOS								
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto								
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto								
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio:		Desde	0.00	Hasta	0.00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:			12 MESES																	
Observaciones:																				
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												SAQUISILI								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0.45	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:02	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-0.836793	Long.:	-78.666871							
Observaciones: Las vías se encuentran en buen estado para poder realizar el desplazamiento																				
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																				
		Tipo de vía	Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado									
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden	<input type="checkbox"/>		0		0		0											

a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-0.838793-78.666871	-0.836656-78.668774	0.45	ASFALTADO	Regular	
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: Para poder llegar al atractivo contamos con carreteras de segundo orden en buen estado.							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
<b>4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique AUTOMÓVIL					
Observaciones: El recorrido hacia el atractivo se puede realizar tanto en transporte publico como privado							
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/></b>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diatia	Semana	Mensual	Eventual		
COOPERATIVA NACIONAL SAQUISILÍ	SAQUISILÍ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SAQUISILÍ - LATACUNGA	
COOPERATIVA DE TRANSPORTE ILINIZA	TERMINAL TERRESTRE DE LATACUNGA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LATACUNGA - SAQUISILÍ - TOACASO	
COOPERATIVA DE TRANSPORTE TANICUCHÍ	TERMINAL TERRESTRE DE LATACUNGA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LATACUNGA - SAQUISILÍ - ILINIZA	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>							
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones: No cuenta con señalética visual y auditiva							
<b>4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/></b>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: La poca señalética con la que cuenta dicho atractivo no se encuentra en perfectas condiciones							
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<b>5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	18	27	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	18	27		
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	35	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	35		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: SOLO LO QUE SE ENCUENTRA CATASTRADO					Observaciones: SOLO LO QUE SE ENCUENTRA CATASTRADO						
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	15	60	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	15	60		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: SOLO LO QUE SE ENCUENTRA CATASTRADO					Observaciones: SOLO LO QUE SE ENCUENTRA CATASTRADO						
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:					Observaciones:						
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.838656-78.668774	MUNICIPIO DEL CANTÓN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

Observaciones:		
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
<b>a. En el Atractivo</b>  ·		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>  ·
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: Banco del Pichincha
Observaciones: No existe otra entidad financiera que ofresca el servicio de cajero automatico		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>
d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: El atractivo se encuentra alterado y en proceso de deterioro debido a que las entidades publicas y los propios pobladores no realizan un debido mantenimiento.		
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)		
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna  ·	j. Contaminación del ambiente  ·	k. Generación de residuos  ·
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones: Debido a la gran afluencia de personas los dias de feria el atractivo se destruye poco a poco		
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>
d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: Por falta de cultura de limpieza por parte de los pobladores el entorno se deteriora provocando una mala imagen		
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)		
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>
Otro  ·	Especifique:	
Observaciones: La poblacion debe evitar dañar el medio ambiente que rodea a dicho atractivo y asi conservandole de mejor manera		
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>		
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:
c. Alcance:		
Observaciones:		
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: POTABLE	Especifique: POTABLE	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: SISTEMA INTERCONECTADO	Especifique: SISTEMA INTERCONECTADO	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	

Especifique: PLATA DE TRATAMIENTO			Especifique: PLANTA DE TRATAMIENTO					
Disposición de desechos  ·			Disposición de desechos  ·					
Especifique: RED PÚBLICA			Especifique: RED PÚBLICA					
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones: El atractivo solo posee una señalética de identificación del atractivo, mas no de información o interactiva								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0		
Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	1		
Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>		9	Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>	9		
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0		
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>	0		
Observaciones: Centro de Salud tipo C del Cantón Saquisilí, Dispensario medicos privados que existen dentro del Cantón Saquisilí								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Calle						
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		UPC					

c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		Det	Policia Municipal del Cantón Saquisilí	
d. Otra <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>				Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto
			Año de elaboración:	de 0
Observaciones:				
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones: SE ENCUENTRA EN PROCESO				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>				
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:		
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:		
Observaciones:			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones:			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>			
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones:			
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Contactos:	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					d. Número de personas especializadas en turismo					1					0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)				<input checked="" type="checkbox"/>					
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	Quichua				
Observaciones:															
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
<p>En esta plaza se expenden productos de primera necesidad (arroz, fideo, azúcar, lenteja, aceite, jabón, detergente, etc.), comidas típicas (hornado, mote con chicharrón, choclo- mote, tortillas de palo o maíz, fritada, caldo de gallina, los famosos pescados fritos y los jugos naturales de frutas y hierbas como la alfalfa), también podemos encontrar frutas mandarinas, maracuya, duraznos, bananos, etc. y vegetales tomates, lechuga, cebolla, pimienta, etc.</p>															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
															
Fuente: <a href="#">FERNANDO LÓPEZ</a>															
c. Ubicación gráfica del Atractivo															
															
Fuente: <a href="#">Google Maps</a>															
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)															
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:							
Apellido y Nombre				Apellido y Nombre				Apellido y Nombre							
Institución				Institución				Institución							
Cargo				Cargo				Cargo							
Correo Electrónico				Correo Electrónico				Correo Electrónico							
Teléfono				Teléfono				Teléfono							
Firma				Firma				Firma							
Fecha				Fecha				Fecha							

<b>FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DEL PATRIMONIO GATRONÓMICO</b>		<b>CÓDIGO</b>	
		PCG-05-01-05-001-	
<b>FICHA DE REGISTRO</b>			
<b>1. DATOS GENERALES</b>			
<b>1.1. NOMBRE DE LA PREPARACIÓN GASTRONÓMICA TRADICIONAL</b>			
PAPAS CON CUY			
<b>1.2. CATEGORÍA</b>	MANIFESTACIONES CULTURALES		
<b>1.3. TIPO</b>	ETNOGRÁFICAS		
<b>1.4. SUBTIPO</b>	COMIDAS Y BEBIDAS		
<b>FOTOGRAFÍA</b>			
			
<b>FUENTE:</b> Equipo de Trabajo			
<b>2. LOCALIZACIÓN</b>			
<b>2.1 PROVINCIA</b>	Cotopaxi	<b>2.2 CANTÓN</b>	Saquisilí
<b>2.3 PARROQUIA</b>	Saquisilí	<b>2.4 LOCALIDAD</b>	La Matriz
<b>2.5 UBICACIÓN GEOGRAFICA</b>			
<b>2.5.1. LATITUD</b>	-0.838656	<b>2.5.2. LONGITUD</b>	-78.668774
<b>3. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO</b>			
<p>Se utiliza los siguientes ingredientes: cuy, papa cocinada, manteca de choncho, dientes de ajo machacados, cebolla blanca picada, cebola colorada picada, culantro, sal, comino, pimienta, achiote, lechuga y salsa de maní (opcionl), el proceso de preparación es el siguiente primero, se mata, pela y saca las viscerass al cuy, se lo aliña un día antes con sal, comino, pimienta, cebolla y ajo, segundo, despues de dejar reposar por un día se baña al cuy con achiote, se lo asa al carbon cruzado de un palo, de vez en cuando se le continua untando con achiote. Una vez listo se sirve en un plato el cuy sibre una hoja de lechuga, las papas cocinadas con salsa de maní.</p>			
<b>3.1 FECHA O PERÍODO</b>		<b>3.2 DETALLE DE LA PERIODICIDAD</b>	
<input type="checkbox"/> ANUAL <input checked="" type="checkbox"/> CONTINUA <input type="checkbox"/> OCASIONAL <input type="checkbox"/> OTRO		Las Papas con Cuy se expende durante todo el año los días jueves y domingo en el barrio Kennedy, parroquia La Matriz.	
<b>4. VALORACIÓN</b>			
<b>4.1 IMPORTANCIA PARA LA COMUNIDAD</b>			
Es una manifestación cultural con arraigo contemporáneo artesanal del canton Saquisilí, con mediana vigencia y alta vulnerabilidad al cambio por consumo			
<b>5. SOCIAL: SEGURIDAD ALIMENTARIA</b>			
<b>5.1 DISPONIBILIDAD DE PRODUCTOS PARA LAS PREPARACIONES</b>			
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>SIEMPRE</b>	<b>DETALLE DE LA DISPONIBILIDAD</b>	
	<b>CASI SIEMPRE</b>	Las Papas con Cuy se pueden encontrar los dias de feria que se realiza dentro del canton Saquisilí en especial los días jueves y domingo durante todo el año	
	<b>ALGUNAS VECES</b>		
	<b>MUY POCAS VECES</b>		
	<b>NUNCA</b>		
	<b>OTROS</b>		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO GASTRONÓMICO / ENTORNO</b>			
<b>6.1. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO GASTRONÓMICO</b>			
ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>
CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
EN PROCESO DE DETERIORO	<input type="checkbox"/>	CAUSAS	
<b>6.2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>			
ALTERADO	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
EN PROCESO DE DETERIORO	<input type="checkbox"/>	CAUSAS	<input checked="" type="checkbox"/>

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DEL PATRIMONIO GATRONÓMICO				CÓDIGO	
				PCG-05-01-05-001-	
<b>FICHA DE REGISTRO</b>					
<b>1. DATOS GENERALES</b>					
<b>1.1. NOMBRE DE LA PREPARACIÓN GASTRONÓMICA TRADICIONAL</b>					
CHAGUARMISHQUI					
<b>1.2. CATEGORÍA</b>		MANIFESTACIONES CULTURALES			
<b>1.3. TIPO</b>		ETNOGRÁFICAS			
<b>1.4. SUBTIPO</b>		COMIDAS Y BEBIDAS			
<b>FOTOGRAFÍA</b>					
					
<b>FUENTE:</b> Equipo de Trabajo					
<b>2. LOCALIZACIÓN</b>					
<b>2.1 PROVINCIA</b>		Cotopaxi		<b>2.2 CANTÓN</b>	
Saquisilí		Saquisilí		La Matriz	
<b>2.5 UBICACIÓN GEOGRÁFICA</b>					
<b>2.5.1. LATITUD</b>		-0,839511		<b>2.5.2. LONGITUD</b>	
				-78,667583	
<b>3. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO</b>					
<p>Cuando la planta o penco a llegado a su madures se encuentra listo para hacer el hoyo y obtener el mishqui o pulque se la va dando la forma redonda con la ayuda de la chichina con una profundidad de 15 a 20 cm., se agrega un poco de agua para ayudar a la extraccion del liquido y se deja reposar por 3 días, pasado este tiempo se hace la recoleccion dos veces al día en la mañana y en la tarde, una vez recolectada, se procede a la cocción con la cebada durante 4 horas, y esta listo para servir.</p>					
<b>3.1 FECHA O PERÍODO</b>		<b>3.2 DETALLE DE LA PERIODICIDAD</b>			
<input type="checkbox"/> ANUAL <input checked="" type="checkbox"/> CONTINUA <input type="checkbox"/> OCASIONAL <input type="checkbox"/> OTRO		El Chaguarmishqui se expende durante todo el año los días miercoles, jueves y domingos en la parroquia La Matriz.			
<b>4. VALORACIÓN</b>					
<b>4.1 IMPORTANCIA PARA LA COMUNIDAD</b>					
Es una manifestación cultural con arraigo contemporáneo artesanal del canton Saquisilí, con mediana vigencia y alta vulnerabilidad al cambio por consumo					
<b>5. SOCIAL: SEGURIDAD ALIMENTARIA</b>					
<b>5.1 DISPONIBILIDAD DE PRODUCTOS PARA LAS PREPARACIONES</b>					
<input checked="" type="checkbox"/>		<b>SIEMPRE</b>		<b>DETALLE DE LA DISPONIBILIDAD</b>	
		<b>CASI SIEMPRE</b>		El Chaguarmishqui se puede encontrar los días de feria que se realiza dentro del cantón Saquisilí en especial los días miercoles, jueves y domingo durante todo el año	
		<b>ALGUNAS VECES</b>			
		<b>MUY POCAS VECES</b>			
		<b>NUNCA</b>			
		<b>OTROS</b>			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO GASTRONÓMICO / ENTORNO</b>					
<b>6.1. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO GASTRONÓMICO</b>					
ALTERADO		NO ALTERADO		CONSERVADO	
				<input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO		CAUSAS			
<b>6.2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>					
ALTERADO		DETERIORADO		EN PROCESO DE DETERIORO	
				<input checked="" type="checkbox"/>	
CAUSAS					