



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS

NATURALES

CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título:

“POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN SALCEDO”

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de

Licenciadas en Turismo

Autores:

Quinatoa Vinocunga María José
Romero Tamay Jaqueline Paola

Tutora:

Armijos Ango Sara Alejandra

LATACUNGA – ECUADOR

Febrero 2023

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quinatoa Vinocunga María José, con cédula de ciudadanía No. 0504609082 y Romero Tamay Jaqueline Paola, con cédula de ciudadanía No. 0606255214, declaramos ser autoras del presente proyecto de investigación: “Potencial Turístico del cantón Salcedo”, siendo la Ingeniera M.Sc Sara Alejandra Armijos Ango, Tutora del presente trabajo; y, eximimos expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certificamos que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

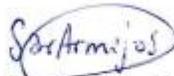
Latacunga, 15 de febrero del 2023



María José Quinatoa Vinocunga
Estudiante
CC: 0504609082



Jaqueline Paola Romero Tamay
Estudiante
CC: 0606255214



Ing. Sara Alejandra Armijos Ango, M. Sc.
DOCENTE TUTORA
CC: 1803993995

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **MARÍA JOSÉ QUINATO A VINOCUNGA**, identificada con cédula de ciudadanía **0504609082** de estado civil soltera, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, del doctor Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector, por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - LA CEDENTE es una persona natural estudiante de la carrera de Licenciatura en Turismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “Potencial Turístico del cantón Salcedo”, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

Historial Académico

Inicio de la carrera: Marzo 2019 - Agosto 2019

Finalización de la carrera: Octubre 2022 –Febrero 2023

Aprobación en Consejo Directivo: 30 de noviembre del 2022

Tutor: Ingeniera Sara Alejandra Armijos, M. Sc.

Tema: “Potencial Turístico del cantón Salcedo”

CLÁUSULA SEGUNDA. - LA CESIONARIA es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza al **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.

e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 15 días del mes de febrero del 2023.



María José Quinatoa Vinocunga
LA CEDENTE

Dr. Fabricio Tinajero Jiménez
LA CESIONARIA

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **JAQUELINE PAOLA ROMERO TAMAY**, identificada con cédula de ciudadanía **0606255214** de estado civil soltera, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, del doctor Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - **LA CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Licenciatura en Turismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “Potencial Turístico del cantón Salcedo”, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

Historial Académico

Inicio de la carrera: Marzo 2019 - Agosto 2019

Finalización de la carrera: Octubre 2022 – Febrero 2023

Aprobación en Consejo Directivo: 30 de noviembre del 2023

Tutor: Ingeniera Sara Alejandra Armijos, M. Sc.

Tema: “Potencial Turístico del cantón Salcedo”

CLÁUSULA SEGUNDA. - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.

e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 15 días del mes de febrero del 2023.



Jaqueline Paola Romero Tamay
LA CEDENTE

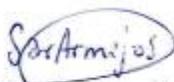
Dr. Fabricio Tinajero Jiménez
LA CESIONARIA

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el título:

“POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN SALCEDO”, de Quinatoa Vinocunga María José y Jaqueline Paola Romero Tamay, de la carrera de Licenciatura en Turismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

Latacunga, 15 de febrero del 2023



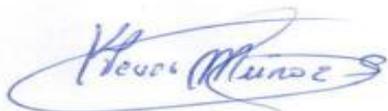
Ing. Sara Alejandra Armijos Ango, M. Sc.
DOCENTE TUTORA
CC: 1803993995

AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, las postulantes: Quinatoa Vinocunga María José y Romero Tamay Jaqueline Paola, con el título del Proyecto de Investigación: “POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN SALCEDO”, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 15 de febrero del 2023



Lector 1 (Presidente)

Ing. Klever Muñoz Solís, Mgs.

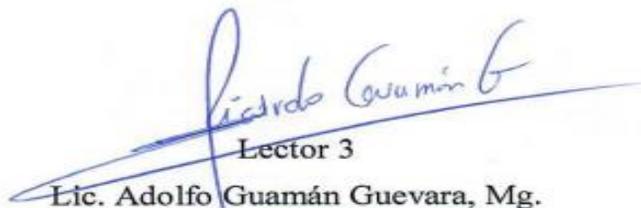
CC: 0501397814



Lector 2

Ing. Daniela Rodas Vinueza, M. Sc.

CC: 1722220868



Lector 3

Lic. Adolfo Guamán Guevara, Mg.

CC: 1802830123

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por guiar cada paso en todo el transcurso de mi vida universitaria, a la vez agradezco a la “Universidad Técnica de Cotopaxi” por brindarme la oportunidad de ser parte de esta noble institución como estudiante. A la tutora de Tesis la Ingeniera Sara Armijos, por su dedicación y esfuerzo de ser una guía como docente durante este trayecto, de igual manera a los docentes de la Carrera de Turismo quienes fueron parte de mi formación académica y profesional.

María José Quinatoa Vinocunga

AGRADECIMIENTO

Primeramente, quiero agradecer a mis padres que han sido mi apoyo constante en todo este transcurso de mi vida universitaria. A mi madre Fanny que siempre estuvo incondicionalmente forjando mi carácter apoyándome en cada decisión. A Dios por su infinita misericordia por brindarme el deseo de cumplir un logro más para mi vida. Y sin dejar de lado agradezco a la universidad por la oportunidad de permitirme ser una profesional, por sus enseñanzas por parte de cada docente y sobre todo por impulsar nuestra formación profesional.

Jaqueline Paola Romero Tamay

DEDICATORIA

La presente tesis la dedico a mis Padres, por su apoyo incondicional en todo el transcurso de mi vida y por siempre confiar en mí.

María José Quinatoa Vinocunga

DEDICATORIA

El presente se lo dedicó a Sofía Silva por ser mi razón de lucha constante, por convertirse en mi compañera de vida por ser mi motivación y mi más sincero amor. Y para Estalín que a pesar de la distancia nunca dejó de creer en mí y apoyarme siempre.

Jaqueline Paola Romero Tamay

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TÍTULO: “POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN SALCEDO”

AUTORES: Quinatoa Vinocunga María José
Romero Tamay Jaqueline Paola

RESUMEN

El cantón Salcedo perteneciente a la provincia de Cotopaxi, se caracteriza por su población que está dedicada a las actividades de ganadería y agricultura. Es importante resaltar que este cantón cuenta con atractivos naturales y culturales, con características que atrae la atención a los visitantes ayudando a generar una nueva fuente de ingreso económico para sus habitantes mediante el desarrollo turístico. Sin embargo, existe poco conocimiento de los atractivos turísticos existentes en el cantón y una escasa valoración de los mismos por parte de la población local. En este contexto, el objetivo general de la investigación es “Determinar la potencialidad del cantón Salcedo de la provincia de Cotopaxi para la propuesta de un artículo académico”. La investigación tiene un enfoque metodológico cualitativo ya que se centra en la interpretación de la realidad, el estudio de las acciones humanas y la vida social, con el propósito de conocer aspectos naturales y culturales del cantón Salcedo. Para su desarrollo se planteó tres objetivos específicos. En el primer objetivo consiste en la actualización del inventario de los atractivos turísticos culturales y naturales del cantón, se lo realizó en base a la revisión bibliográfica de 2 documentos de pre grado y el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Cotopaxi 2015 – 2025 se plasma 10 Patrimonios Culturales del cantón Salcedo, posterior a través de las salidas de campo a los atractivos turísticos donde se constató la existencia a través de un check list, tomando como referencia de la última actualización del inventario de año 2021 y como siguiente la utilización de la metodología del MINTUR, obteniendo como resultado un total de 29 atractivos turísticos entre la categoría sitios naturales y manifestaciones culturales. Como segundo objetivo se estableció una matriz FODA en base al diagnóstico situación del cantón, para luego relacionarla con 3 matrices MEFI – MEFÉ y MEFI MEFÉ con el fin de analizar los factores internos y externos, que permitan plantear estrategias con el fin de potenciar las fortalezas y aprovechar las oportunidades. Para el cumplimiento del segundo objetivo se utilizó la metodología de evaluación de potencialidad Sandoval (2006). Obteniendo como resultado lo siguiente: San Miguel con Potencial Alto, seguido Cusubamba, Panzaleo y Mulalillo con Potencial Medio, y Mulliquindil, Antonio José Holguín con un Potencial Bajo. Por último, el tercer objetivo la elaboración del artículo académico con formato de la revista RENPYS, donde se sintetiza y difunde dentro del ámbito académico el trabajo de investigación. De manera que servirá como herramienta de contribución para futuras investigaciones en el cantón Salcedo.

Palabras claves: atractivo, inventario, potencial turístico, Sandoval (2006), turismo.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TITLE: "TOURISM POTENTIAL OF SALCEDO CANTON"

AUTHORS: Quinatoa Vinocunga María José
Romero Tamay Jaqueline Paola

ABSTRACT

Salcedo canton belongs to the province of Cotopaxi, is characterized by its population that is dedicated to of livestock and agriculture activities. It is important to highlight that this canton has natural and cultural attractions, with characteristics that attract the attention of visitors, helping to generate a new source of economic income for its inhabitants through tourism development. However, there is little knowledge of the existing tourist attractions in the canton and little appreciation of them by the local population. In this context, the general objective of the research is "To determine the potential of the Salcedo canton in the province of Cotopaxi for the proposal of an academic article". The research has a qualitative methodological approach since it focuses on the interpretation of reality, the study of human actions and social life, with the purpose of knowing natural and cultural aspects of the Salcedo canton. For its development, three specific objectives were proposed. The first objective consists of updating the inventory of the cultural and natural tourist attractions of the canton, based on the bibliographic review of 2 pre-graduate documents and the Development and Land Management Plan of the province of Cotopaxi 2015 - 2025, which includes 10 Cultural Heritage Sites of the canton of Salcedo, The first objective was to establish a check list of tourist attractions, taking as a reference the last update of the inventory in 2021 and then using the methodology of the MINTUR, resulting in a total of 29 tourist attractions in the category of natural sites and cultural manifestations. The second objective was to establish a SWOT matrix based on the diagnosis of the canton's situation, and then relate it to the three MEFI - MEFÉ and MEFI MEFÉ matrices in order to analyze internal and external factors, which will allow strategies to be proposed in order to enhance strengths and take advantage of opportunities. In order to fulfill the second objective, the Sandoval (2006) potentiality evaluation methodology was used. The following results were obtained: San Miguel with High Potential, followed by Cusubamba, Panzaleo and Mulalillo with Medium Potential, and Mulliquindil, Antonio José Holguín with Low Potential. Finally, the third objective is the elaboration of an academic article in the format of the RENPYS magazine, where the research work is synthesized and disseminated within the academic environment. So that it will serve as a contribution tool for future research in the Salcedo canton.

Key words: attractiveness, inventory, tourism potential, Sandoval (2006), tourism

ÍNDICE

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	iii
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	vii
AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	viii
AGRADECIMIENTO	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
ÍNDICE.....	xv
CONTENIDO DE TABLAS	xvii
CONTENIDO DE FIGURAS	xviii
CONTENIDO DE ANEXOS	xviii
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	2
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	3
5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	5
6. OBJETIVOS	6
6.1. Objetivo General.....	6
6.2. Objetivos Específicos.....	6
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.....	7
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA	8
8.1 Turismo.....	8
8.2 Tipos de turismo	8
8.3 Sistema turístico.....	10
8.4 Oferta.....	10
8.5 Demanda.....	11
8.6 Componentes de la demanda turística.....	13
8.7 Atractivos turísticos.....	13
8.8 Check list	14
8.9 Potencial turístico	14
8.10 Componentes del potencial turístico	15
8.11 Infraestructura.....	15

8.12 Servicio turístico	16
8.13 Equipamiento	16
8.14 Conectividad.....	18
9. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS	18
10. METODOLOGÍAS/DISEÑO EXPERIMENTAL	19
10.1 Objetivo 1	20
10.1.1 Método exploratorio	20
10.1.2 Técnicas e instrumentos	21
10.1.2.1 Observación directa	21
10.1.2.2 Revisión bibliográfica.....	21
10.1.2.3 Ficha de atractivos del MINTUR	22
10.1.2.4 Check list	22
10.2 Objetivo 2	22
10.2.1 Método diagnóstico	22
10.2.2 Técnica e instrumentos	23
10.2.2.1 Encuesta.....	23
10.2.2.2 FODA	24
10.2.2.3 MEFI.....	24
10.2.2.4 MEFE.....	26
10.2.2.5 MEFE – MEFI	27
10.2.2.6 Matriz de indicadores de potencial	27
10.3 Objetivo 3	30
10.3.1 Método inductivo.....	30
10.3.2 Técnica e instrumento.....	31
11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	31
11.1 Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Salcedo..	31
11.2 Diagnóstico	47
11.2.1 Reseña histórica.....	47
11.2.2 Diagnóstico geográfico.....	47
11.2.3 Diagnostico Socio – Cultural.....	50
11.2.4 Diagnostico económico	51
11.2.5 Diagnóstico de los servicios turísticos.....	54
11.2.6 Diagnóstico de flujo de turistas que visitan el cantón Salcedo.....	55
11.2.7 Problemas del cantón Salcedo	56
11.3 Tabulación de encuestas dirigidas a los habitantes del cantón Salcedo	57
11.3.1 Análisis del FODA	64
11.3.2 MEFI.....	67
11.3.3 MEFE.....	69

11.3.4 Matriz EFI EFE	71
11.3.5 Matriz de indicadores de potencialidad	73
11.3.6 Propuesta de artículo académico	80
12. PRESUPUESTO	92
13. IMPACTOS (técnicos, sociales).....	93
14. CONCLUSIONES	94
15. RECOMENDACIONES	95
16. REFERENCIAS.....	96
Anexos.....	107

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1. Beneficiarios directos	4
Tabla 2. Beneficiarios indirectos	4
Tabla 3 Sistema de tareas en relación a los objetivos planteados	7
Tabla 4. Tipologías del turismo.....	9
Tabla 5. Tipología de la demanda turística.....	12
Tabla 6. Componentes de la demanda turística	13
Tabla 7. Categorías de equipamiento	17
Tabla 8. Matriz de evaluación de los factores internos claves	25
Tabla 9. Matriz de evaluación de factores externos clave	26
Tabla 10. Matriz de evaluación de potencialidad para la selección de destinos turísticos ...	28
Tabla 11. Calificación de indicadores de potencialidad	29
Tabla 12. Atractivos de la parroquia San Miguel	32
Tabla 13. Atractivos de la parroquia Mulliquindil	33
Tabla 14. Atractivos de la parroquia Cusubamba.....	33
Tabla 15. Atractivos de la parroquia Panzaleo	34
Tabla 16. Atractivos de la parroquia Mulalillo.....	35
Tabla 17. Atractivos de la parroquia Antonio José Holguín	35
Tabla 18. Total, de atractivos turísticos del cantón Salcedo en el año 2015	36
Tabla 19. Atractivos de la parroquia San Miguel	38
Tabla 20. Atractivos de la parroquia Mulliquindil	39
Tabla 21. Atractivos de la parroquia Cusubamba.....	39
Tabla 22. Atractivos de la parroquia Panzaleo	40
Tabla 23. Atractivos de la parroquia Mulalillo.....	40
Tabla 24. Atractivos de la parroquia Antonio José Holguín	41
Tabla 25. Total de atractivos turísticos del cantón Salcedo en el año 2021	42
Tabla 26. Patrimonios Culturales de Salcedo.....	42
Tabla 27. Check list de los atractivos turísticos de la parroquia San Miguel.....	43
Tabla 28. Check list de los atractivos turísticos de la parroquia Mulliquindil	44
Tabla 29. Check list de los atractivos turísticos de la parroquia Cusubamba	44
Tabla 30. Check list de los atractivos turísticos de la parroquia Panzaleo	45
Tabla 31. Check list de los atractivos turísticos de la parroquia Mulalillo	45
Tabla 32. Check list de los atractivos turísticos de la parroquia Antonio José Holguín	46
Tabla 33. Atractivos turísticos del cantón Salcedo.....	46

Tabla 34. Datos generales.....	49
Tabla 35. Diagnóstico económico	52
Tabla 36. Cultivo de productos de Salcedo	53
Tabla 37. Planta turística del cantón Salcedo	54
Tabla 38. Ingreso de turistas al Parque Nacional Llanganates	55
Tabla 39. Problemas del cantón Salcedo	56
Tabla 40. Cronograma de actividades para la determinación de los factores de la Matriz FODA	65
Tabla 41. Matriz FODA.....	66
Tabla 42. Matriz MEFI.....	68
Tabla 43. Matriz MEFE.....	70
Tabla 44. Matriz de indicadores para la evaluación de potencialidad.....	74
Tabla 45. Aplicación de matriz de indicadores de Potencialidad.....	75
Tabla 46. Rangos de potencialidad de las seis parroquias del cantón Salcedo	76
Tabla 47. Presupuesto.....	92

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 1. Matriz FODA	24
Figura 2. Calificación de la matriz MEFI.....	25
Figura 3. Calificación de los factores externos claves.....	26
Figura 4. Matriz MEFEE - MEFI	27
Figura 5. Rangos de calificación del potencial.....	30
Figura 6. Ubicación geográfica	48
Figura 7. Edad promedio de los encuestados	57
Figura 8. Género de los encuestados	58
Figura 9. Porcentaje de respuestas a la pregunta 1	58
Figura 10. Porcentaje de respuestas a la pregunta 2	59
Figura 11. Porcentaje de respuestas a la pregunta 3	60
Figura 12. Porcentaje de respuestas a la pregunta 4.....	61
Figura 13. Porcentaje de respuestas a la pregunta 5	61
Figura 14. Porcentaje de respuestas a la pregunta 6	62
Figura 15. Porcentaje de respuestas a la pregunta 7	63
Figura 16. Porcentaje de respuestas a la pregunta 8	64
Figura 17. Matriz MEFI MEFE	72
Figura 18. Mirador del Calvario.....	77
Figura 19. Laguna de Anteojos.....	77
Figura 20. El Quinde	78
Figura 21. Fiestas de Príncipe San Miguel.....	79
Figura 22. Tradicionales helados de Salcedo	79

CONTENIDO DE ANEXOS

Anexo 1. Ficha de atractivos del MINTUR.....	107
Anexo 2. Directrices de las Normas de publicación de la Revista RENPYS	116
Anexo 3. Modelo de encuesta.....	120

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título

Potencial Turístico del cantón Salcedo

Lugar de ejecución

Cantón: Salcedo

Provincia: Cotopaxi

Zona 3

Institución, unidad académica y carrera que auspicia

Institución: Universidad Técnica de Cotopaxi

Facultad: Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Carrera: Turismo

Proyecto vinculado:

Planificación y Gestión del Turismo Sostenible

Nombres de equipo de investigadores

Nombres y apellidos: Jaqueline Paola Romero Tamay

Correo electrónico institucional: jaqueline.romero5214@utc.edu.ec

Número telefónico: 0980469686

Nombres y apellidos: María José Quinatoa Vinocunga

Correo electrónico institucional: maria.quinatoa9082@utc.edu.ec

Número telefónico: 0995654053

Línea de investigación:

Planificación y Gestión del Turismo Sostenible

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Al referirse a Salcedo, Barros (2021), advierte:

que esta es una ciudad ubicada geográficamente en el centro del país, y rodeada por las cabeceras provinciales de Cotopaxi y Tungurahua, se convierte en un sector importante con respecto al flujo de personas, lo que da como resultado que un alto índice de individuos transite obligatoriamente por la misma, lo cual se puede interpretar como una situación favorable para el turismo. (p.22)

Sin embargo, debido a la escasa información de estudios previos relacionados al potencial turístico el presente trabajo de investigación es necesario para generar un mayor conocimiento turístico dentro del cantón. Al mismo tiempo servirá de instrumento para investigaciones futuras vinculadas al progreso de las actividades turísticas. Es así que esta investigación es de suma relevancia debido a que el turismo se encuentra experimentando considerables cambios con el pasar del tiempo, con ello las probabilidades turísticas se están extendiendo.

En este contexto Ramírez (2021) indica que el potencial turístico de un territorio es de vital importancia para la planificación de la actividad turística, ya que no se trata de una enumeración, clasificación y catalogación de recursos, sino que va más allá, determinando la forma en que la oferta de productos y servicios logre satisfacer la demanda.

En base a esto se puede decir que el potencial turístico debe ser estudiado dentro de diferentes zonas, para tener una buena planificación de la actividad turística resaltado los mejores lugares, donde se tenga como resultado clientes satisfechos. Al hablar de los sitios y actividades turísticas en cuanto al cantón Salcedo se puede mencionar las actividades

culturales, sitios naturales y festividades que destacan a Salcedo, mismos que permiten distinguir el cantón de otro.

La Laguna del Yambo es un lugar donde acude gran cantidad de turistas nacionales y extranjeros ya que cuenta con varias actividades a realizar una de ellas y la que más resalta en el sitio es la tarabita más grande del Ecuador con 850m de largo y 150m de alto.

Para el desarrollo del proyecto de investigación es necesario contar con la predisposición de las autoridades encargadas de la gestión del turismo en Salcedo, así como también la colaboración de los moradores y turistas que visitan el cantón, puesto que la investigación ayudará a diversificar la oferta, y los turistas dejarán de ver al cantón Salcedo como una ciudad de paso.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo a las parroquias que conforman el cantón Salcedo se señala los beneficiarios de este proyecto de investigación quienes de manera directa e indirecta podrán hacer uso de la información que se obtendrá plasmada mediante los resultados obtenidos, de tal modo que permita el crecimiento del cantón dentro del ámbito turístico, social, económico entre otros. Los beneficiarios directos de este trabajo de investigación son los habitantes del cantón Salcedo ya que el resultado obtenido ayudará a que las personas quieran involucrarse dentro del turismo, viendo así al turismo como una alternativa de desarrollo para posteriormente crear sus actividades turísticas.

Para Villalba y Porras (2017) la ciudad de Salcedo ya no es conocida solamente como un lugar comercial o ciudad de paso más bien los prestadores de servicios turísticos también se encuentran dentro de los beneficiarios directos ya que teniendo en cuenta que dentro del cantón se puede encontrar establecimientos dedicados al turismo.

Tabla 1.*Beneficiarios directos*

	H	M	
Habitantes del cantón Salcedo	27 880	30 336	Cantidad
	Alojamiento		
	Alimentos y bebidas		7
	Ocio y recreación		14
Prestadores de servicios	Operadores turísticos		6
	Agencias de viajes		6
			1
Investigadores		2	

Nota. Información de habitantes de Salcedo y prestadores de servicios, datos tomados de (INEC, 2010).

Tabla 2.*Beneficiarios indirectos*

Beneficiarios indirectos	cantidad
Turistas nacionales y extranjeros	8 300

Nota. Información de beneficiarios indirectos del cantón Salcedo, datos tomados de (Porrás Angulo & Guala Chimborazo, 2022)

Específicamente en el cantón Salcedo se encuentran 7 establecimientos de alojamiento, 14 establecimientos de alimentos y bebidas, 6 establecimientos de ocio y recreación, 6 operadores turísticos y 1 agencia de viaje, misma investigación ayudará a generar un impacto económico y social notable ya que fomentará la inversión y plazas de empleo para sus habitantes. Así como también los investigadores quienes efectuaran lo

aprendido en su formación académica, esto se lo llevará a cabo de forma teórica y práctica dentro del cantón Salcedo.

Para Porras y Guala (2022) *“los beneficiarios indirectos engloban a los turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Salcedo quienes durante el mes de octubre de 2021 fueron de 8300 turistas”*. (p.32).

5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

A pesar de que Ecuador es un país pluricultural que abarca gran variedad de flora, fauna e historia, es un país que carece de estudios actualizados en lo que tiene que ver el potencial turístico que ayude a desarrollar estrategias necesarias para implementar procesos de fortalecimiento de la actividad turística.

Dentro de un artículo realizado por Bonisoli et al. (2021) se menciona que el Ministerio de Turismo de Ecuador (MINTUR), en convenio con la Secretaría de Turismo de México (SECTUR), han decidido replicar un programa de promoción turística que nació en el 2001 en México denominado “Pueblos Mágicos”, con la finalidad de apoyar a las localidades que poseen riqueza cultural, natural e histórica. Sin embargo, dentro de este programa solo se promocionan ciertos destinos de los tantos que existen dentro del ECUADOR esto es a causa de la carencia de estudios turísticos de varias zonas del país uno de ellos es el cantón Salcedo. Dentro del Plan Nacional de Turismo 2030 se plantean la identificación y clasificación de diez destinos turísticos del Ecuador con mayor representatividad dentro de la actividad turística nacional, en este caso la escasa información turística del cantón Salcedo impide formar parte del listado de los destinos turísticos del Ecuador. Dentro de la provincia de Cotopaxi el problema existente es la carencia de estudios suficientes en lo que tiene que ver el turismo, a pesar de que posee una

gran variedad de atractivos turísticos, muchos de ellos no han sido reconocidos y aprovechados de una manera adecuada.

En lo que tiene que ver el cantón Salcedo, Sangucho (2020) menciona que *“la población se dedica a actividades relacionadas con la agricultura y la comercialización de productos que se ha convertido en la principal fuente de ingresos para las familias del cantón”* (p.35). Sin embargo, son varios los problemas encontrados uno de ellos es el desconocimiento sobre turismo principalmente de los sitios turísticos que se encuentran dentro del cantón, ya que son pocas las personas que ven al turismo como una alternativa de desarrollo económico, por lo tanto, todos sus esfuerzos se centran en las actividades antes mencionadas.

6. OBJETIVOS

6.1. Objetivo General

Determinar la potencialidad del cantón Salcedo de la provincia de Cotopaxi para la redacción de un artículo académico.

6.2. Objetivos Específicos

Actualizar el inventario de los atractivos turísticos culturales y naturales del cantón Salcedo mediante salidas de campo y revisión bibliográfica, utilizando la metodología del MINTUR.

Determinar la potencialidad turística del cantón Salcedo en base a la valoración de indicadores de potencialidad con la metodología de Sandoval 2006 y el FODA.

Elaborar una propuesta de un artículo académico como medio de difusión con formato de la revista RENPYS.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 3

Sistema de tareas en relación a los objetivos planteados

Objetivo	Actividades	Aplicación de Metodologías	Métodos de verificación
Actualizar el inventario de los atractivos turísticos culturales y naturales del cantón Salcedo mediante salidas de campo utilizando la metodología del MINTUR.	Salida de campo. Reconocimiento del área de estudio. Constatar la existencia de los atractivos turísticos en base a un inventario. Recopilación de información. Aplicación de la ficha del MINTUR.	Inventario actualizado de los atractivos turísticos del cantón Salcedo.	Apartado 11 Resultados Apartado 11.1 Revisión de documentos de pre grado. Revisión de PDOT de Cotopaxi. Apartado 11.1 Check list
Determinar la potencialidad turística del cantón Salcedo en base a la valoración de indicadores de potencialidad con la metodología de Sandoval 2006 y el FODA.	Diagnostico situacional del cantón Salcedo. Salidas de campo. Establecer puntos estratégicos del área de estudio. Identificación de los actores claves. Diseño y aplicación de la encuesta. Tabulación y análisis de resultados. Determinación de factores internos y externos. Evaluación de los factores internos y externos. Evaluación de indicadores de potencialidad en las 6 parroquias del cantón Salcedo.	Potencial turístico definido dentro del cantón.	Apartado 11.2 Diagnostico Situacional del cantón Salcedo. Apartado 11.3 Resultados de las encuestas. Apartado 11.3.1 FODA Apartado 11.3.2 Matriz de evaluación MEFI, MEFE, MEFI-MEFE Apartado 11.3.5 Matriz de evaluación de indicadores de potencialidad según el autor Sandoval (2006)
Elaborar una propuesta de un artículo académico como medio de difusión con formato de la revista RENPYS.	Sistematización de información. Redacción del texto de forma académica Revisión final.	Artículo académico.	Anexo 2 Directrices de las Normas de Publicación de la Revista Renpys. Apartado 11.3.6 Presentación del artículo académico.

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

8.1 Turismo

Al referirse al turismo, Constante (2021) advierte que:

El turismo es una actividad que se origina en el desplazamiento de una persona a otro lugar por motivos de ocio, negocios u otros y genera distintas interacciones sobre el destino turístico, que se manifiestan en el servicio de transporte, alimentación, hospedaje u otros, los cuales están regulados por un marco normativo propio de cada país receptor. (p.23).

Como tal el turismo es una actividad que ha sido originada con el movimiento de una persona a otro sitio ya sea por motivos de descanso, negocios u otros produciendo diversas interrelaciones sobre un destino, esta se expresa dentro del servicio de transporte, consumo de alimento y otros.

Constante (2021) contribuye indicando que el turismo se concibe como una actividad humana que consiste en el desplazamiento o movilización de las personas de su lugar de residencia hacia otro por distintas motivaciones.

8.2 Tipos de turismo

Según Huertas et al. (2020) las tipologías del turismo no pretenden exclusivamente dar cuenta de la realidad turística en la que actualmente estamos inmersos. no es una clasificación definitiva ni cerrada y procura dar lugar a nuevas sistematizaciones, cada uno de estos tipos de turismo se pueden practicar de forma simultánea y con llevan a la par la búsqueda del descanso, la diversión y sobre todo el contacto con nuevas experiencias, en mayor o menor medida.

Tabla 4.*Tipologías del turismo*

Tipos de turismo según el objetivo del turista			
1	Corporal	De Salud	Medico
			De bienestar
			De Gestación
			Activo
2	Intelectual	Religioso	De parto
			Educativo
			Artístico / Patrimonial
			Congreso y ferias
3	Material	De transferencia	Idiomático
			Científico
			Gastronómico
			Virtual
4	Ambiental	De naturaleza	De compra
			De venta
			De encaje
			De negocios
5	Empresarial	De lujo	De compra
			De venta
			De encaje
			De negocios
6	Social	De muerte	Empresarial
			De lujo
			De naturaleza
			Social
7	Del universo	De naturaleza	Responsable
			Recreativo
			Negativo
			Etnográfico
8	Solidario	De muerte	Rural
			De celebraciones
			Del dolor
			Del temor
9	Suicida	Del universo	Astronómico
			Espacial
			De naturaleza
			Social

Nota. Información sobre las tipologías del turismo según el objetivo del turista, datos adaptados de Huertas et al. (2020).

8.3 Sistema turístico

Para Santos (2017) el sistema turístico se origina en el encuentro de la oferta turística con la demanda turística a través de un proceso de venta del llamado producto turístico, que junto con la infraestructura forman la estructura de producción del sector.

Suárez (2019) contribuye indicando que la industria del turismo se compone de elementos que trabajan en conjunto para la realización de una actividad como tal.

Suárez (2019) considera que “ *la interacción , entre estos elementos generan una actividad turística, al combinarse la actividad turística con otras disciplinas se forma un sistema turístico. (p. 6)*

Por lo cual el sistema turístico se refiere a la relación entre la oferta y la demanda para cumplir un objetivo establecido como producto turístico misma que ayuda al desarrollo de un sector englobando varios elementos que interactúan entre sí con un mismo fin.

8.4 Oferta

En referencia a la oferta en el ámbito turístico, Cava (2017), advierte que:

la oferta turística está compuesta por los servicios que abastecen a los componentes de la planta turística y bienes que no son turísticos, los que a su vez se distribuyen a través del sistema turístico, debido a que, el que atribuye la categoría de un bien es la estructura productiva y no el tipo de consumidor. (p. 8)

Cabe indicar que este autor destaca la desigualdad entre la oferta de los bienes de mercancía, que se distinguen por almacenar lo que no se expende; y los servicios, que tienen la singularidad, de que lo que no se expende se desperdicia ya que no se pueden almacenar.

Para Naranjo y Martínez (2022) la oferta turística es una combinación de servicios y productos que se presentan para su consideración por un cliente turístico que desea realizar un viaje, su objetivo principal es que el turista consiga una experiencia única y satisfactoria durante su estancia, por tanto, es relevante analizarla desde el punto de vista de su conceptualización por diferentes autores, elementos que la integran, características, clasificación, proyecciones, así como las tendencias actuales de comportamiento.

En este contexto Flores et al. (2021) advierte que:

el medio ambiente provee los recursos naturales; cada región o localidad puede brindar una gran variedad de recursos dependiendo de sus condiciones geográficas y de la naturaleza. Por su parte, los prestadores de servicios ofrecen las instalaciones de alojamiento, alimentación y servicios de esparcimiento y recreación; es decir, proporcionan los servicios turísticos básicos y los atractivos artificiales. (p. 10)

8.5 Demanda

Cava (2017), considera que *“la demanda turística se puede medir haciendo una contabilidad del total de turistas cuando realizan sus visitas a los diferentes espacios turísticos”*. (p. 7).

En contribución Fajardo (2017) indica que la demanda turística es descrita como la cantidad de bienes y servicios disponibles para los turistas o el número de visitantes que consumen estos bienes, la que es determinada en la funcionalidad del precio ofrecido al cliente, que sin duda alguna marca el flujo turístico en un sector, los cuales se presentan con enfoques distintos; dependiendo del entorno y de la oferta del producto o servicio turístico.

Tabla 5.*Tipología de la demanda turística*

Tipología	Descripción
Demanda actual o real	Muestra la cantidad de turistas que existen en un momento y lugar dado, y la compra de bienes y servicios durante su estadía en dicho lugar.
Turista real-consumidor potencial	Contempla el desembolso extra que podría realizar la demanda actual o real en el transcurso de su estadía, es decir, los bienes y servicios que no fueron previamente pagados al adquirir el paquete turístico.
Demanda histórica	Es el apunte estadístico de las demandas actuales o reales que sucedieron en años anteriores para identificar el progreso de su desarrollo.

Nota. Información acerca de la Tipología de la demanda turística, adaptado de Cava (2017),

En este contexto Sotelo (2019) advierte que:

la demanda turística surge de flujos de turistas que visitan un destino en particular, consumiendo diferentes servicios como: transportes, alojamiento, excursiones, restauración y regalaría, para satisfacer una necesidad o varias de los consumidores, en función de sus motivaciones y preferencias. (p.10)

Por lo tanto, la demanda además de estar compuesta de grupos humanos que hacen uso de un producto o servicio turístico. También encuentran divididas en diferentes grupos como demanda real, potencial y demanda suprimida, donde en los últimos tiempos se ve

reflejado el impacto que genera la oferta dentro del mercado turístico con el comportamiento humano al preferir o no satisfacer sus necesidades.

8.6 Componentes de la demanda turística

Tabla 6.

Componentes de la demanda turística

Componentes	Descripción
Demanda real o efectiva	Es el número de personas que viajan.
Demanda no efectiva o suprimida	Las personas que no viajan por diferentes motivos: falta de tiempo, de ingresos o de interés, por enfermedad, por circunstancias familiares. Dentro de ese grupo se puede diferenciar.
Demanda potencial	Las personas que en un futuro podrán viajar.
Demanda diferida	Las personas que ni viajan debido a un problema con el destino.
La no demanda	Compuesta por las personas que no quieren viajar

Nota. Información acerca de la tipología de la demanda turística, adaptado Cava (2017).

A decir de Lemoine et al. (2018) el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio es denominado atractivo turístico.

8.7 Atractivos turísticos

Para estos autores los atractivos y recursos turísticos son considerados como la base del desarrollo turístico de una localidad, debido a que el turismo es esencial para el desarrollo de una localidad, es importante invertir en ellos para fortalecer el patrimonio, la

identidad cultural, conservarlos y de igual forma motivar a los turistas para que realicen una visita.(Lemoine et al., 2018)

Para Arroyo (2018) el Ministerio de Turismo determina que los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante, es así que se puede mencionar que un atractivo turístico es indispensable para el desarrollo turístico dentro de un territorio, ayudando a desarrollar productos turísticos que de cierta manera el turista se sienta motivado a visitar el lugar donde se sitúan cada uno de ellos, y en resultado se convierta en un destino turístico.

8.8 Check list

Según Salamanca (2019) una lista de verificación o check list se conforma de la enumeración de una serie de ítems que aparecen agrupados con el fin de verificar su cumplimiento y así alcanzar algún objetivo concreto, básicamente consta de una lista de información importante que ayudar a verificar el cumplimiento del mismo y cumplir con un objetivo.

8.9 Potencial turístico

Para Casanova et al. (2022) potencial turístico es la capacidad del territorio para desarrollar actividades dadas las cualidades que posee en sus dos dimensiones: natural integrado (geomorfología, edafología, hidrología, vegetación, fauna) y la segunda como la socioeconómica (demografía, actividad económica, organización, política y cultural).

Por otra parte Flores (2016) considera que “*valorar los recursos turísticos, es necesario realizar un análisis para definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan dichos recursos.*” (p.7).

Mientras Reza et al. (2021) consideran que “*el sentido etimológico de potencial alude a un agente de poder, por un lado, y a lo que existe en un territorio y la aptitud o vocación de un espacio turístico, considerándose la suma de recursos que posee*”. (p. 5)

De este modo se entiende que el potencial turístico hace referencia a lo que puede existir en un determinado territorio; que cuente con los recursos es así que esta dependa de cómo está incorporada la infraestructura turística del sector, y sus posibilidades con el que cuente el ambiente natural y social, el estado de conservación en que se encuentre actualmente los atractivos para que facilite el desarrollo de las actividades turísticas dentro del mismo.

8.10 Componentes del potencial turístico

Para Constante (2021) los recursos turísticos, equipamiento y servicios, instalaciones e infraestructura como factores para determinar la potencialidad turística de un lugar, es decir que un lugar puede ser potencial si se toma en cuenta factores como: el equipamiento, los servicios, las instalaciones e infraestructura.

8.11 Infraestructura

Según Cava (2017) la infraestructura denota aspectos como: la dotación de bienes y servicios con los que posee una nación para mantener sus sistemas socio-productivas, en este contexto, los bienes y servicios básicos que proporcionan un viaje satisfactorio clasificados en terminales terrestres (terminales de puertos, aeropuertos, buses, etc.), red de transportes (red vial y ferroviaria), redes para la comunicación (equipos celulares, correo, teléfonos fijos, internet, etc.), redes de servicios básicos (electricidad, agua potable, etc.).

Contribuyendo Matamba (2021) manifiesta que las infraestructuras de los equipamientos turísticos también son otro de los pilares fundamentales, porque son el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turista de

forma directa cuando llegan a un sitio, dentro de este existen elementos como: alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios que permiten el disfrute de las actividades turísticas de los destinos y llegan a convertirse en un complemento importante.

En este contexto Matamba (2021) expresa que:

Para que una infraestructura turística sea apropiada y completa se debe cumplir mínimo con los siguientes parámetros: los servicios básicos: agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, el equipamiento hotelero y gastronómico, así como las vías de acceso. (p.24)

Se comprende a la infraestructura como aquellas obras y servicios con el que cuenta un territorio con principales elementos como servicios básicos, vías y caminos en buen estado, infraestructura de salud que puedan sostener las actividades turísticas de modo que el turista disfrute y se siente cómodo de acuerdo a las instalaciones o servicios que este requiera.

8.12 Servicio turístico

Según Pineda et al. (2019) para que un servicio turístico se convierta en parte de la oferta, es necesario que el consumidor conozca de su existencia, caso contrario el producto no cumple con el requisito del mismo.

En este contexto los servicios turísticos hacen referencia a los bienes y servicios que se ponen a disposición de los turistas, estos integran las instalaciones, equipamientos entre ellos están los de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, transporte, y otros servicios que puedan existir en un territorio.

8.13 Equipamiento

Para Matamba (2021) al mismo tiempo se puede entender que equipamiento e instalaciones turísticas van de la mano ya que estas, son partes fundamentales para que su

desarrollo sea completado de una manera más homogénea, ya que estas son importantes para realizar una actividad netamente turística.

Tabla 7.

Categorías de equipamiento

Categorías	Descripción
Establecimientos de hospedaje	Compuesta por aquellos establecimientos que brindan como principal servicio el de alojamiento y/o pernocte del huésped durante su estadía.
Establecimientos de restauración	Conformada por aquellos establecimientos que otorgan el servicio de restauración ofertando la gastronomía del lugar.
Área de entretenimiento	Aquellas áreas que tienen la finalidad de brindar servicios de diversión, distracción y goce.
Servicios adicionales	Servicios extras e importantes que brinda el destino para facilitar las actividades que se realizan en el mismo.

Nota. Información acerca de las categorías de equipamiento, adaptado de Cava (2017).

Para Casanova et al. (2022) la integración de la comunidad local es necesaria, no solo para el aprovechamiento económico de los atractivos turísticos existentes, sino, además, para la prestación de servicios turísticos de acompañamiento, alimentación, alojamiento, entre otros, para los que se requiere personal cualificado.

En este contexto equipamiento es el conjunto de instalaciones o servicio que son necesarias para la elaboración del producto turístico que están constituidas por empresas o

instalaciones que producen aquellos servicios de primera necesidad para el turista.(Casanova et al., 2022)

8.14 Conectividad

A decir del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) la conectividad hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.

Para Matamba (2021) la conectividad, busca que todos los destinos turísticos se encuentren óptimos en temas relacionados como el transporte, infraestructura y cobertura digital, a través de políticas de apertura y atracción de todas las rutas posibles tanto fuera como dentro del país, con el objetivo de facilitar la operación turística y experiencia del turista. En contexto la conectividad permite el acceso a las rutas turísticas y se deben mantener en unas buenas condiciones para que dinamice el turismo y garantizando el tránsito de los turistas que visitan el país hacia sus destinos turísticos.

9. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS

¿Existen potencial turístico en las parroquias del cantón Salcedo?

Una vez aplicada la matriz de indicadores de potencialidad que plantea el autor Sandoval (2013) donde a través de 10 indicadores claves ayudó a determinar que la parroquia con potencial alto dentro del rango de 30 a 25 puntos. Siendo San Miguel la parroquia con una puntuación de 25 puntos. Además, es donde se sitúa la mayor cantidad de atractivos turísticos que son un total de 13 atractivos contando con 4 patrimonios culturales los cuales son: Las Fiestas del Príncipe San Miguel, El Inty Raymi. Templo la Matriz y Helados – Pinol los cuales guardan mucha historia y cultura por lo que deben ser

valorados por cada habitante creando un sentido de pertenencia y sentirse identificados como parte del conocimiento de sus generaciones pasadas.

Mediante el trabajo de campo dentro del cantón Salcedo se identificó 29 atractivos turísticos que abarca las 2 categorías que son sitios naturales y manifestaciones culturales, estos sitios cuentan ciertas características que captan a atención de los turistas, cada atractivo se encuentra situado en las diferentes parroquias del cantón que son San Miguel, Mulliquindil, Mulalillo, Panzaleo, Cusubamba, Antonio José de Holguín.

10. METODOLOGÍAS/DISEÑO EXPERIMENTAL

Para el desarrollo del presente proyecto se ejecutará el tipo de investigación cualitativa que a decir de Maturrano (2020) este tipo de investigación recopila los datos en forma de palabras, textos o imágenes a través de entrevistas, observaciones, fotografías o revisiones de documentos.

Por lo tanto, se realizará la revisión de fuentes primarias y secundarias donde se encontrará antecedentes del tema de investigación planteado, a su vez se recopilará información como bien menciona el autor citado a través de entrevistas y observaciones, con el fin de identificar cual es el potencial turístico dentro del cantón Salcedo que tiene por objetivo el trabajo de investigación.

En cuanto a la metodología se estructuró por objetivos, dentro del primer objetivo se utilizará la revisión bibliográfica, esto permitirá realizar una revisión de fuentes primarias y secundarias tales como investigaciones previas, tesis, artículos, PDOT 2016 del cantón Salcedo, libros, revistas y documentos. Por otro lado, también se empleará un check list que ayudará a constatar la existencia de los atractivos que se encuentran en la última

actualización del inventario, así como también las fichas del levantamiento de información del MINTUR en el caso de encontrar un atractivo que no conste dentro del inventario.

En el segundo objetivo se aplicó el método diagnóstico a través de los indicadores de potencialidad turística recomendados por Sandoval (2006).

Esto permitió conocer la situación actual dentro del cantón, al igual que determinar el potencial existente en el lugar de estudio. A través del FODA se determinó las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en base a un diagnóstico situacional, por otro lado, el MEFE – MEFI esta matriz permitió el análisis de los factores internos y externos más relevantes dentro del cantón Salcedo y las encuestas dirigidas a informantes claves como son: pobladores, prestadores de servicios y turistas que proporcionaron información relevante sobre los sitios de interés turístico.

El tercer objetivo se llevó a cabo a través del método inductivo, que ayudó a detallar el formato establecido dentro de la Revista RENPYS para la elaboración de un artículo académico.

10.1 Objetivo 1

Actualizar el inventario de los atractivos turísticos culturales y naturales del cantón Salcedo mediante salidas de campo utilizando la metodología del MINTUR.

10.1.1 Método exploratorio

Según Ramos (2020) el alcance exploratorio, la investigación es aplicada en fenómenos que no se han investigado previamente y se tiene el interés de examinar sus características, dicho alcance de este método permite conocer características de los lugares de interés turístico dentro del cantón Salcedo en base a un inventario turístico encontrado durante una revisión bibliográfica de 2 tesis de pre grado y el PDOT 2015- 2025 de Cotopaxi.

10.1.2 Técnicas e instrumentos

10.1.2.1 Observación directa

Para Campos y Lule (2012) la observación es la forma más sistematizada y lógica para el registro visual y verificable de lo que se pretende conocer, esta técnica permite el análisis, recolección y verificación de información para la actualización del inventario de los atractivos turísticos de las parroquias del cantón Salcedo, de igual forma para llenar los campos solicitados en las fichas de los atractivos del MINTUR.

10.1.2.2 Revisión bibliográfica

Las revisiones bibliográficas tienen un papel esencial en el avance de la ciencia debido al carácter acumulativo de la misma, es así que la revisión bibliográfica para esta investigación ayudará a obtener datos importantes, parte de ellos son conocer si los atractivos turísticos que han sido inventariados aún existen en su totalidad y otros aspectos importantes para llevar a cabo el cumplimiento de este objetivo. Se lo realizó mediante investigaciones previas como revistas, documentos digitales, entre otros.

A continuación, se mostrará las funciones de las revisiones bibliográficas:

- Dan garantías a los evaluadores de que los autores conocen el ámbito de la investigación.
- Es la primera demostración de que un investigador sabe manejar, analizar e interpretar información científica.
- Evitan la repetición de investigaciones y el uso de teorías obsoletas o desacreditadas.
- Ayudan a detectar huecos y oportunidades investigación.
- Proporcionan ideas y modelos para nuevas investigaciones.

- Proporcionan el marco teórico y metodológico necesario para afrontar nuevas investigaciones.
- Aportan la base de la evidencia para estados de la cuestión y trabajos de revisión.

10.1.2.3 Ficha de atractivos del MINTUR

A decir de la MINTUR (2019) la ficha de atractivos, es una herramienta de planificación turística con la que se identifican los recursos naturales y culturales a nivel nacional con potencialidad y atributos suficientes para ser desarrollados como productos turísticos y posterior asociatividad para la generación de espacios turísticos integrales y planificados. Ficha que se muestra en el anexo 1 de este documento.

10.1.2.4 Check list

Este instrumento fue utilizado para verificar los atractivos turísticos existentes dentro de las parroquias del lugar de estudio cuya, finalidad es en base a un inventario se constató cuáles de los atractivos turísticos aún se mantienen, del mismo modo verificar si existe un nuevo atractivo dentro del cantón Salcedo.

10.2 Objetivo 2

Determinar la potencialidad turística del cantón Salcedo en base a la valoración de indicadores de potencialidad con la metodología de Sandoval (2006) y el FODA.

10.2.1 Método diagnóstico

Básicamente se realizó un diagnóstico donde se pudo conocer el estado o características de la zona de estudio como es el cantón Salcedo, y en base a la matriz FODA donde se identificó las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, y se determinó el

rango de potencialidad dentro del cantón Salcedo, para lo cual se utilizó las siguientes técnicas e instrumentos:

10.2.2 Técnica e instrumentos

10.2.2.1 Encuesta

A decir de Salvador et al. (2021) la encuesta es un método sistemático de obtención de datos mediante respuestas a preguntas realizadas a un grupo de entidades con el propósito de describir las características de la población a la que pertenecen, dicha técnica permite la obtención de datos importantes, dicha información apporto al cumplimiento del objetivo planteado dentro del trabajo de investigación.

La obtención de la muestra para la aplicación de la encuesta se aplicó la siguiente formula:

$$n = \frac{N * Z^2 S^2}{e^2(N - 1) + Z^2 S^2}$$

Donde:

N= total de la población (58.2 mil habitantes)

Z= nivel de confianza 95% (1.96)

S= desviación estándar 50% (0,05)

E= margen de error 5% (0,05)

n= muestra (Arias, 2012)

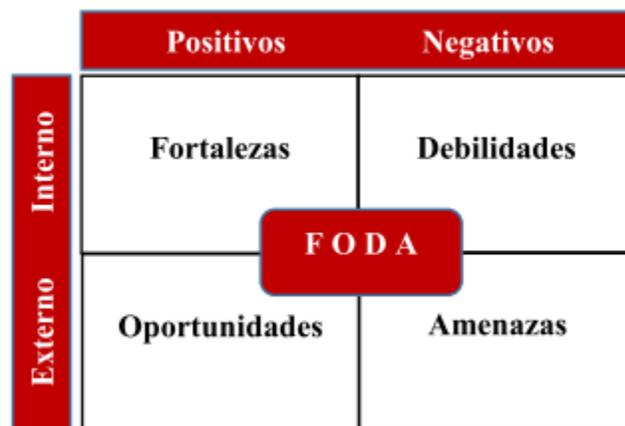
La muestra que se obtuvo tras el cálculo con la fórmula propuesta da un resultado de 382 habitantes, a las que se realizó las encuestas.

10.2.2.2 FODA

Para Hidalgo (2017) el análisis FODA se trata del estudio tanto de los puntos fuertes y débiles de la empresa como los puntos de entorno, a través de este análisis se puede determinar los factores que favorecerán o que serán un obstáculo para la consecución de objetivos. Permite además explotar los factores positivos y eliminar o neutralizar los negativos.

Figura 1.

Matriz FODA



Nota. Adaptado de Hidalgo (2017)

10.2.2.3 MEFI

Para Gómez (2019) la matriz MEFI ayuda a presentar una aproximación de cómo están afectado los factores internos dentro de una zona de estudio, a su vez permitiendo diseñar e implementar estrategias para mejorar. Esta herramienta detecta de manera inmediata las fortalezas y debilidades internas mismas que se valoran y califican según la figura 2.

Figura 2.*Calificación de la matriz MEFI*

Nota. Adaptado de Gómez (2019)

Para obtener el valor ponderado debe multiplicarse el peso de cada factor por la clasificación que corresponde a cada variable. Este mismo procedimiento se aplica para MEFE y MEFI. Teniendo en cuenta que el total del valor de ponderación están entre 1,0 es el valor más bajo y 4,0 el valor más alto.

Tabla 8.

Matriz de evaluación de los factores internos claves

Matriz de evaluación de Factor Interno – MEFI			
Factor	Peso	Clasificación	Ponderación
Interno	Relativo		
Fortalezas			
Debilidades			
Fortalezas			
+			
Debilidades			

Nota. La información muestra los factores internos claves, adaptado de Gómez (2019)

10.2.2.4 MEFE

Según Ponce (2007) en la matriz MEFE, se deben evaluar variables económicas; variables tecnológicas; variables sociales y culturales; variables político-legales y variables ecológicas o ambientales. Su clasificación está entre 1 a 4 como se muestra en la figura 3.

Figura 3.

Calificación de los factores externos claves



Nota. Adaptado de Gómez (2019)

Tabla 9.

Matriz de evaluación de factores externos clave

Matriz de evaluación de Factor Externo – MEFE			
Factor Externo	Peso Relativo	Clasificación	Ponderación
Oportunidades			
Amenazas			
Oportunidades + Amenazas			

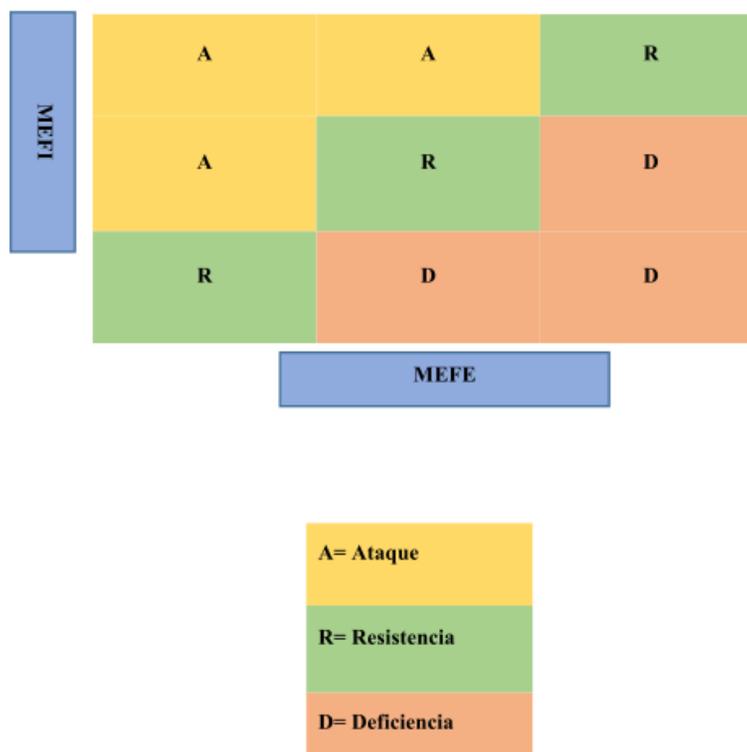
Nota. La información muestra el formato de evaluación de factores externos claves, adaptado de Gómez (2019)

10.2.2.5 MEFE – MEFI

Según Ponce (2007) esta matriz analiza los factores internos y externos más relevantes, para ponderar las oportunidades amenazas alojadas en el eje X; con las debilidades y fortalezas alojadas en el eje Y. al realizar la gráfica el resultado muestra cómo se debe seguir la estrategia, si debe atacar; resistir o crecer y desarrollar; y por ultimo desistir o eliminar.

Figura 4.

Matriz MEFEE - MEFI



Nota. Adaptado de Ponce (2007)

10.2.2.6 Matriz de indicadores de potencial

Para Sandoval (2006) conocer el potencial turístico de una determinada zona es importante porque ayuda a una correcta planificación dentro de la actividad turística, esto

permitirá que el turista conozca los lugares con mayor potencial dentro de un territorio. Los indicadores pueden formularse a través de un modelo de matriz como se muestra en la Tabla 10, se basa en la matriz de indicadores tales como: cercanía de las áreas a centros de recepción, posibilidades de combinar diferentes tipos de transporte, condiciones de accesibilidad existentes y presencia de atractivos, entre otros. A los cuales se les asigna un valor que va entre uno a tres dependiendo de las características de la zona de estudio.

Tabla 10.

Matriz de evaluación de potencialidad para la selección de destinos turísticos

	Indicadores de potencialidad	A	b	C
1	Cercanía de área con aeropuertos o centros urbanos importantes.			
2	Características del trayecto hacia el área.			
3	Posibilidades de desarrollo de las actividades del turismo de naturaleza.			
4	Presencia de atractivos desde el punto de vista faunístico.			
5	Características de la observación de la fauna.			
6	Características de interés ofrecidas por las zonas.			
7	Interés de la zona desde el punto de vista cultural.			
8	Características intrínsecas de la zona.			
9	Potencialidad escénica de los alrededores de la zona.			

10 Potencial para integrar la zona a otros sitios de interés turístico.

Resultados de la evaluación de potencialidad.

Nota. Se toma como referencia (a,b,c) el nombre de los sitios que serán evaluados.

Tabla 11.

Calificación de indicadores de potencialidad

Clave de indicadores	Mayor potencialidad		Menor potencialidad
Valores numéricos	3	← 2 →	1
Cercanía de área con aeropuertos o centros urbanos importantes.	Cerca	Relativamente cerca	Lejos
Características del trayecto hacia el área.	Cómodo	Fácil	Peligroso
Posibilidades de desarrollo de las actividades del turismo de naturaleza.	Varias actividades	Algunas actividades	Pocas actividades
Presencia de atractivos desde el punto de vista faunístico.	Especie estrella	Otro tipo de fauna	Fauna representativa
Características de la observación de la fauna.	Garantizada	Frecuente	Depende de la época
Características de interés ofrecidas por las zonas.	Varias características de interés	Más de una características de interés	Una sola características de interés
Interés de la zona desde el punto de vista cultural.	Gran interés cultural	Algunos lugares de interés cultural	Pocos lugares de interés cultural
Características intrínsecas de la zona.	Únicas	Algo diferente	Similares a otras zonas

Potencialidad escénica de los alrededores de la zona.	De gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo	De poco interés
Potencial para integrar la zona a otros sitios de interés turístico.	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado	Poco potencial

Nota. La información muestra los indicadores de potencialidad, adaptado de Sandoval (2006)

Figura 5.

Rangos de calificación del potencial

Potencial	Rangos de calificación
Alto	30 – 25
Medio	24 – 15
Bajo	14 – 10

Nota. La figura muestra rangos de calificación para la evaluación de cada uno de los indicadores planteados para la determinación del potencial. Adaptado de Sandoval (2006)

10.3 Objetivo 3

Elaborar una propuesta de un artículo académico como medio de difusión con formato de la revista RENPYS.

10.3.1 Método inductivo

Una vez determinado el potencial turístico del cantón Salcedo el método inductivo permitirá un análisis de los resultados del proyecto de investigación y datos relevantes para la ejecución de la propuesta del artículo académico con formato de la revista RENPYS, que forma parte del objetivo 3.

10.3.2 Técnica e instrumento

Directrices de las Normas de publicación de la Revista RENPYS. Es un instrumento de gran ayuda ya que permitirá una buena propuesta de artículo académico basado en los parámetros que establece la revista que será el medio de difusión. El formato de la revista consta de la siguiente estructura: título, resumen, abstract, introducción, metodología (materiales y métodos), resultados y discusión, conclusiones y referencias, que se detalla en el anexo 2 de este documento.

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Objetivo 1: Actualizar el inventario de los atractivos turísticos culturales y naturales del cantón Salcedo mediante salidas de campo utilizando la metodología del MINTUR

11.1 Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Salcedo

Mediante la revisión bibliográfica de dos tesis que sirven de aporte en el trabajo de investigación, la primera investigación denominada “Actualización del inventario de los atractivos turísticos del cantón Salcedo” se encuentra en el repositorio de la Universidad Autónoma de los Andes “UNIANDES”, mismo que ha sido realizado en el año 2015 en este contexto León (2015) obtuvo como resultado el inventario de 32 atractivos turísticos dentro del cantón, estos atractivos se encuentran distribuidos en cada una de las parroquias pertenecientes al cantón, se presentará cada uno de los atractivos con su nombre categoría, tipo y subtipo, los cuales se verá reflejado en el siguiente análisis.

Como se muestra en la tabla 12 los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia San Miguel con un total de 15 atractivos de los cuales 13 son culturales y 2 naturales cada uno con su nombre. Categoría, tipo y subtipo.

En la tabla 13 los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia Mulliquindil con un total de 4 atractivos de los cuales 3 son culturales y 1 naturales cada uno con su respectivo nombre, Categoría, tipo y subtipo.

Mientras en la tabla 14 los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia Cusubamba con un total de 5 atractivos de los cuales 2 son culturales y 3 naturales cada uno con su nombre, categoría, tipo y subtipo.

Tabla 12.

Atractivos de la parroquia San Miguel

Provincia: Cotopaxi		Cantón: Salcedo		Parroquia Urbana: San Miguel
N°	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Helados y Pinol	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Gastronomía
2	Templo Matriz	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura religiosa
3	Parque Central	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura Civil
4	Palacio Municipal	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura Civil
5	Mirador del Calvario	Sitios Naturales	Colinas	Mirador
6	Hacienda Bellavista	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura Civil
7	Lagunas de Antejos	Sitios Naturales	Ambientes	Laguna
8	Fiestas del Inti Raymi	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Festividades
9	Fiestas de Cantonización	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Festividades
10	Fiestas del Patrono Príncipe San Miguel	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Festividades

11	Parque de la Familia	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas Científicas	Centro de Recreación
12	Paraíso de María	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas Científicas	Centro de Recreación
13	El Surillal	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas Científicas	Centro de Recreación
14	Los Molinos de Yanayacu	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas Científicas	Centro de Recreación
15	Hostería Rumipamba	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas Científicas	Centro de Recreación

Nota. Información tomada de León (2015).

Tabla 13.

Atractivos de la parroquia Mulliquindil

Provincia: Cotopaxi		Cantón: Salcedo		Parroquia Rural: Mulliquindil
Nº	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Mirador de Palama	Sitio natural	Montaña	Mirador
2	Iglesia parroquial	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura religiosa
3	El pescado	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Gastronomía
4	Elaboración de Muebles	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanías

Nota. Información tomada de León (2015).

Tabla 14.

Atractivos de la parroquia Cusubamba

Provincia: Cotopaxi		Cantón: Salcedo		Parroquia Rural: Cusubamba
Nº	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Iglesia parroquial	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura religiosa
2	Laguna de Atocha	Sitios naturales	Ambientes lacustres	Laguna artificial
3	Aguas termales de Aluchan	Sitios naturales	Aguas subterráneas	Aguas termales
4	Molinos California	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura civil
5	Eucalipto gigante	Sitios naturales	Forestal	Especie vegetal

Nota. Información tomada de León (2015).

Tabla 15.

Atractivos de la parroquia Panzaleo

Provincia: Cotopaxi		Cantón: Salcedo		Parroquia Rural: Panzaleo
Nº	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Iglesia parroquial	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura religiosa
2	Laguna de Yambo	Sitios naturales	Ambientes lacustres	Laguna l
3	Balneario de Nagsiche	Sitios naturales	Aguas subterráneas	Aguas minerales

Nota. Información tomada de León (2015).

Como se muestra en la tabla 15 los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia Panzaleo con un total de 3 atractivos de los cuales 1 son culturales y 2 naturales cada uno con su nombre. Categoría, tipo y subtipo.

Tabla 16.

Atractivos de la parroquia Mulalillo

Provincia: Cotopaxi		Cantón: Salcedo		Parroquia Rural: Mulalillo
Nº	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Iglesia parroquial	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura religiosa
2	Hacienda San Antonio	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura civil
3	Hacienda Nagsiche 2	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura civil

Nota. Información tomada de León (2015).

Como se muestra en la tabla 16 los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia Mulalillo con un total de 3 atractivos de los cuales 3 son culturales cada uno con su nombre. Categoría, tipo y subtipo.

Tabla 17.

Atractivos de la parroquia Antonio José Holguín

Provincia: Cotopaxi		Cantón: Salcedo		Parroquia: Antonio José Holguín
Nº	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Iglesia parroquial	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura religiosa

2	Fiestas en honor a la Patrona Santa Lucia	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Fiestas religiosas
---	---	----------------------------	-----------------------------	--------------------

Nota. Información tomada de León (2015).

Como se muestra en la tabla 17 los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia Antonio José Holguín con un total de 2 atractivos culturales cada uno con su nombre, Categoría, tipo y subtipo.

Tabla 18.

Total, de atractivos turísticos del cantón Salcedo en el año 2015

Parroquias	Manifestaciones Culturales	Sitios Naturales
San Miguel	13	2
Panzaleo	1	2
Mulliquindil	3	1
Cusubamba	2	3
Mulalillo	2	
Antonio José Holguín	3	
TOTAL		32

Como resultado final de la revisión del documento de pre grado se obtiene un total de 32 atractivos en el cantón Salcedo dentro de la categoría Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales.

Como segunda investigación revisada corresponde al “Análisis de la identidad del cantón Salcedo para la promoción turística de la marca cantonal” esta información se encuentra en el repositorio de la Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE”, mismo que ha sido realizado en el año 2021, en este contexto este estudio realizado por Barros (2021)

obtuvo como resultado el inventario de 31 atractivos turísticos dentro del cantón, Salcedo a diferencia de la anterior investigación, los cuales plasmaremos a continuación en el siguiente análisis.

En la tabla 19 los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia San Miguel con un total de 15 atractivos de los cuales 13 son culturales y 2 naturales cada uno con su nombre. Categoría, tipo y subtipo.

Mientras en la tabla 20 los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia Mulliquindil con un total de 4 atractivos de los cuales 3 son culturales y 1 naturales cada uno con su respectivo nombre, Categoría, tipo y subtipo.

En la tabla 21 se indica los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia Cusubamba con un total de 4 atractivos de los cuales 2 son culturales y 2 naturales cada uno con su nombre. Categoría, tipo y subtipo. A comparación de la tabla anterior actualmente ya no consta el atractivo turístico Aguas termales de Aluchan.

En la tabla 22 se indica los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia Panzaleo con un total de 3 atractivos de los cuales 1 es cultural y 2 naturales cada uno con su nombre. Categoría, tipo y subtipo, con respecto a la tabla anterior los atractivos turísticos se mantienen.

Tabla 19.*Atractivos de la parroquia San Miguel*

Provincia: Cotopaxi	Cantón: Salcedo	Parroquia: San miguel	
Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Helados y Pinol	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Gastronomía
Templo Matriz	Manifestaciones culturales	Histórico	Arquitectura religiosa
Parque Central	Manifestaciones culturales	Histórico	Arquitectura Civil
Palacio Municipal	Manifestaciones culturales	Histórico	Arquitectura Civil
Mirador del Calvario	Sitios Naturales	Colinas	Mirador
Hacienda Bellavista	Manifestaciones culturales	Histórico	Arquitectura Civil
Lagunas de Antejos	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna
Fiestas del Inti Raymi	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Festividades
Fiestas de Cantonización	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Festividades
Fiestas del Patrono Príncipe San Migue	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Festividades
Parque de la Familia	Manifestaciones culturales	Realizaciones Téc.Científicas	Centro de Recreación
Paraíso de María	Manifestaciones culturales	Realizaciones Téc.Científicas	Centro de Recreación
El Surillal	Manifestaciones culturales	Realizaciones Téc.Científicas	Centro de Recreación
Los Molinos de Yanayacu	Manifestaciones culturales	Realizaciones Téc.Científicas	Centro de Recreación
Hostería Rumipamba	Manifestaciones culturales	Realizaciones Téc.Científicas	Centro de Recreación

Nota. Información tomada de Barros (2021)

Tabla 20.*Atractivos de la parroquia Mulliquindil*

Provincia: Cotopaxi	Cantón: Salcedo Categoría	Parroquia: Mulliquindil	Subtipo
Nombre del atractivo		Tipo	
Mirador de Palama	Sitio natural	Montaña	Mirador
Iglesia parroquial	Manifestaciones culturales	Histórico	Arquitectura religiosa
El pescado	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Gastronomía
Elaboración de muebles	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanías

Nota. Información tomada de Barros (2021).

Tabla 21.*Atractivos de la parroquia Cusubamba*

Provincia: Cotopaxi	Cantón: Salcedo Categoría	Parroquia: Cusubamba	Subtipo
Nombre del atractivo		Tipo	
Iglesia parroquial	Manifestaciones culturales	Histórico	Arquitectura religiosa
Laguna de Atocha	Sitio natural	Ambientes lacustres	Laguna artificial
Molinos California	Manifestaciones culturales	Histórico	Arquitectura civil
Eucalipto gigante	Sitio natural	Forestal	Especie vegetal

Nota. Información tomada de Barros (2021).

Tabla 22.*Atractivos de la parroquia Panzaleo*

Provincia: Cotopaxi	Cantón: Salcedo		
Nombre del atractivo	Categoría		Subtipo
Laguna de Yambo	Sitio natural	Ambientes lacustres	Laguna 1
Iglesia parroquial	Manifestaciones culturales	Histórico	Arquitectura religiosa
Balneario de Nagsiche	Sitios naturales	Aguas subterráneas	Aguas minerales

Nota. Información tomada de Barros (2021).

Tabla 23.*Atractivos de la parroquia Mulalillo*

Provincia: Cotopaxi	Cantón: Salcedo	Parroquia: Mulalillo	
Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Hacienda San Antonio	Manifestaciones culturales	Histórico	Arquitectura civil
Iglesia parroquial	Manifestaciones culturales	Histórico	Arquitectura religiosa
Hacienda Nagsiche 2	Manifestaciones culturales	Histórico	Arquitectura civil

Nota. Información tomada de Barros (2021).

Como se muestra en la tabla 23 los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia Mulalillo con un total de 3 atractivos de los cuales 3 son culturales cada uno con

su nombre. Categoría, tipo y subtipo, con respecto a la tabla anterior los atractivos turísticos se mantienen.

Tabla 24.

Atractivos de la parroquia Antonio José Holguín

Provincia: Cotopaxi	Cantón: Salcedo	Parroquia: Antonio José Holguín	Subtipo
Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	
Iglesia parroquial	Manifestaciones culturales	Histórico	Arquitectura religiosa
Fiestas en honor a la Patrona Santa Lucía	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Fiestas religiosas

Nota. Información tomada de Barros (2021).

Como se muestra en la tabla 24 los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia Antonio José Holguín con un total de 2 atractivos culturales cada uno con su nombre. Categoría, tipo y subtipo, con respecto a la tabla anterior los atractivos turísticos se mantienen.

Tabla 25.*Total de atractivos turísticos del cantón Salcedo en el año 2021*

Parroquias	Manifestaciones Culturales	Sitios Naturales
San Miguel	13	2
Panzaleo	1	2
Mulliquindil	3	1
Cusubamba	2	2
Mulalillo	2	
Antonio José Holguín	3	
TOTAL		31

Como resultado final de la revisión del documento de pre grado se obtiene un total de 31 atractivos en el cantón Salcedo dentro de la categoría Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales.

En cuanto al tercer documento que corresponde al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Cotopaxi se obtuvo los 10 sitios y festividades considerados Patrimonios Culturales dentro del cantón Salcedo, mismos que se muestran en la siguiente tabla 26.

Tabla 26.*Patrimonios Culturales de Salcedo*

Provincia: Cotopaxi	Cantón: Salcedo
Nombre del atractivo	
Iglesia La Matriz	Patrimonio Tangible
Cuatro Iglesias	Patrimonio Tangible
Gastronomía: helados y pinol.	Patrimonio Intangible
Fiesta de Cantonización	Patrimonio Intangible
Fiesta de Inti Raymi	Patrimonio Intangible

Fiesta de San Miguel	Patrimonio Intangible
Fiestas en honor a Santa Lucía, ferias entre otros.	Patrimonio Intangible

Nota. Información tomada de (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial Cotopaxi, 2018)

Una vez realizada la revisión bibliográfica que ha servido como un listado base de atractivos turísticos para la actualización del inventario, mediante un check list. Se ha realizado salidas de campo a las seis parroquias del cantón Salcedo como son: San Miguel, Mulliquindil, Cusubamba, Panzaleo, Mulalillo y Antonio José de Holguín donde se constató si aún se mantienen cada uno de los atractivos que se mostró en la última actualización.

De acuerdo al check list de los atractivos turísticos de la parroquia San Miguel del cantón Salcedo se constató la inexistencia de 2 atractivos turísticos uno de ellos llamado Paraíso de María la inexistencia a raíz de la pandemia se pudo apreciar la falta de ingresos, fue el motivo para que los propietarios cierren el lugar. Por otro lado, está el Surillal que años atrás fueron unas piscinas para el entrenamiento y diversión de público en general, con el pasar del tiempo este lugar fue innovando llegando a ser un Spa y alojamiento, es por este motivo que en la actualidad forma parte de la lista de alojamientos del cantón Salcedo. Siendo así la parroquia San Miguel cuenta con un total de 13 atractivos turísticos.

Tabla 27.

Check list de los atractivos turísticos de la parroquia San Miguel

Número	Nombre de los Atractivos Turísticos	Check list
1	Helados y Pinol	SI
2	Templo Matriz	SI
3	Parque Central	SI
4	Palacio Municipal	SI

5	Mirador del Calvario	SI
6	Hacienda Bellavista	SI
7	Lagunas de Anteojos	SI
8	Fiestas del Inti Raymi	SI
9	Fiestas de Cantonización	SI
10	Fiestas del Patrono Príncipe San Migue	SI
11	Parque de la Familia	SI
12	Paraíso de María	NO
13	El Surillal	NO
14	Los Molinos de Yanayacu	SI
15	Hostería Rumipamba	SI

Tabla 28.

Check list de los atractivos turísticos de la parroquia Mulliquindil

Número	Nombre de los Atractivos Turísticos	Check list
1	Mirador de Palama	SI
2	Iglesia parroquial	SI
3	El pescado	SI
4	Elaboración de muebles	SI

De acuerdo al check list realizado a los atractivos turísticos de la parroquia Mulliquindil del cantón Salcedo se pudo constatar que los 4 atractivos turísticos de la lista aún se mantienen.

Tabla 29.

Check list de los atractivos turísticos de la parroquia Cusubamba

Número	Nombre de los Atractivos Turísticos	Check list
1	Iglesia parroquial	SI
2	Laguna de Atocha	SI

3	Molinos California	SI
4	Eucalipto gigante	SI

De acuerdo al check list realizado a los atractivos turísticos de la parroquia Cusubamba del cantón Salcedo se pudo constatar que los 4 atractivos turísticos de la lista aún se mantienen.

Tabla 30.

Check list de los atractivos turísticos de la parroquia Panzaleo

Número	Nombre de los Atractivos Turísticos	Check list
1	Laguna de Yambo	SI
2	Iglesia parroquial	SI
3	Balneario de Nagsiche	SI

De acuerdo al check list realizado a los atractivos turísticos de la parroquia Panzaleo del cantón Salcedo se pudo constatar que los 3 atractivos turísticos de la lista aún se mantienen.

Tabla 31.

Check list de los atractivos turísticos de la parroquia Mulalillo

Número	Nombre de los Atractivos Turísticos	Check list
1	Hacienda San Antonio	SI
2	Iglesia parroquial	SI
3	Hacienda Nagsiche 2	SI

De acuerdo al check list realizado a los atractivos turísticos de la parroquia Mulalillo del cantón Salcedo se pudo constatar que los 3 atractivos turísticos de la lista aún se mantienen.

Tabla 32.

Check list de los atractivos turísticos de la parroquia Antonio José Holguín

Número	Nombre de los Atractivos Turísticos	Check list
1	Iglesia parroquial	SI
2	Fiestas en honor a la Patrona Santa Lucía	SI

A través de las salidas de campo donde se destinó los días para poder visitar las 6 parroquias que se sitúan en el cantón Salcedo en el cual se aplicó el check list, se obtuvo como resultado el número total de atractivos turísticos que se encuentran dentro de cada una de las parroquias del cantón, mismo que se categorizaron en dos como son: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales. Es así dentro de territorio de Salcedo se localizan un total de 29 atractivos turísticos.

Tabla 33.

Atractivos turísticos del cantón Salcedo

Parroquias	Manifestaciones Culturales	Sitios Naturales
San Miguel	11	2
Panzaleo	1	2
Mulliquindil	3	1
Cusubamba	2	2
Mulalillo	2	
Antonio José Holguín	3	
TOTAL		29

Objetivo 2: Determinar la potencialidad turística del cantón Salcedo mediante la valoración de indicadores de potencialidad y el FODA.

11.2 Diagnóstico

11.2.1 Reseña histórica

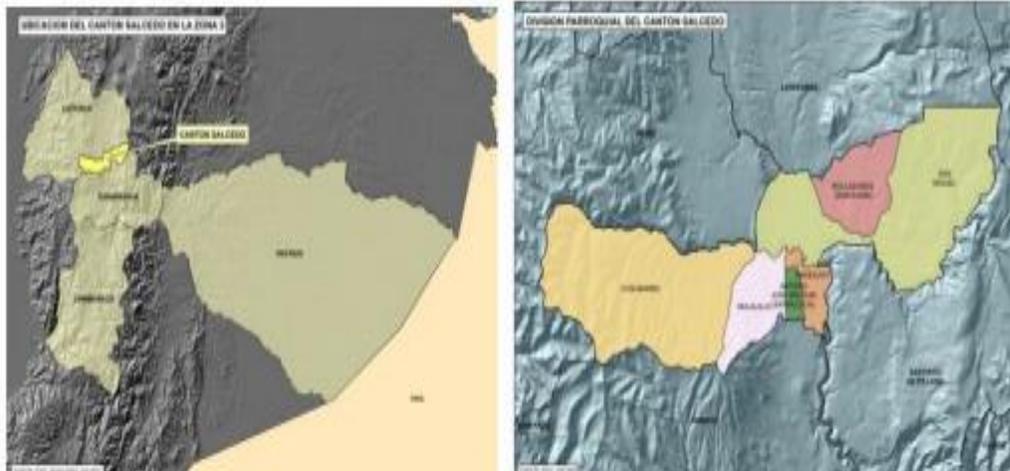
En el contexto de la reseña histórica Chiluiza (2012) expresa que:

Tierra de Panzaleos, en 1573 fue fundada como San Miguel de Molleambato; tuvieron que transcurrir 343 años para que se expida el decreto de creación del cantón el 19 de septiembre de 1919 en la administración del Dr. Alfredo Baquerizo Moreno, con el nombre de San Miguel de Salcedo en honor al Príncipe San Miguel Patrono del cantón. El Dr. Luis Cordero fue quien propuso de distinguir a la nueva creación cantonal con el nombre del laticungueño Dr. Manuel Salcedo, quien trabajó y se preocupó constantemente por impulsar el desarrollo de este cantón. (p.50).

11.2.2 Diagnóstico geográfico

Una vez realizado el levantamiento de información del estado actual del cantón Salcedo, a través de investigaciones previas, documentos digitales y el Plan de Ordenamiento y Ordenamiento Territorial. Salcedo es un cantón perteneciente a la provincia de Cotopaxi, se ubica a 11km al sur del cantón Latacunga, en la actualidad se la conoce como “la puerta del oriente”.

Figura 6.
Ubicación geográfica



Nota. Información tomada de (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

De acuerdo al diagnóstico Socio Cultural del Cantón Salcedo, como se puede visualizar en la (tabla 33), su población es de 58.2 mil habitantes, distribuido en las parroquias; San Miguel, Panzaleo, Cusubamba, Mulalillo, Mulliquindil y Antonio José Holguín; el cual corresponde al 21.5% a la zona urbana y el 78.5% a la zona rural. A raíz del censo del 2010 el total de la población 58.2 mil habitantes, el 47,9% corresponde la población de hombres con 27 880 mientras que el 52.1% a la población de mujeres con 30 336, considerándose la mayor parte de población.

Tabla 34.*Datos generales*

Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Salcedo	
Fecha de creación de cantón	19 de Septiembre de 1919
Población	58 216 habitantes
Extensión	48.561 hectáreas
Limites	<p>Norte: El río Nagsiche desde sus orígenes en la laguna “Cóndor Cocha”, aguas abajo hasta frente a la loma Jachahuango, sigue por la cima de estas lomas hasta el cruce del río Isinche o Salachi, sigue el límite norte aguas abajo por este río hasta la desembocadura en el Cutuchi, de aquí una línea imaginaria hasta el sitio “La Cangahua”, lugar de salida del camino que viene desde el costado oriental, en la carretera panamericana, sigue por este camino hasta el llamado “Camino del Rey”, este camino hacia el sur, línea imaginaria hasta la unión de las quebradas Potrerillos o Forasteros, con la Angahuaico, sigue por esta última agua arriba, hasta los orígenes en la loma Verde Corral, de aquí una línea imaginaria que pasa por la cima de los siguientes cerros: Sinchaista, Fuctín, San- Japungo, Shapalá y Cóndor Paso Oriente: Sus límites están señalados por la cima de la cordillera Central, en los accidentes geográficos: del cerro Cóndor Paso, línea imaginaria al cerro Amina Grande, siguiendo por los ríos que van hacia oriente y occidente hasta los orígenes de la quebrada y riachuelo Patayambo.</p> <p>Sur: Quebrada Patayambo aguas abajo hasta la laguna Quillopaccha aguas abajo hasta su unión con el Pisayambo y la formación del Yanayacu, aguas abajo este río hasta su desembocadura en el Cutuchi y formación del Culapachán, aguas abajo este río hasta el puente sobre el cual pasa la carretera que conduce a Pisayambo en el sitio “Rumiloma”, línea imaginaria hasta la quebrada “Curiquingue” quedando para Salcedo las localidades de Laguanato y Tigualó Grande por Curiquingue hasta la Panamericana, por esta vía hasta la quebrada Sánchez, por estas aguas arriba, sigue por la quebrada de Sagatoa, luego la línea imaginaria que va pasando por las cimas de los cerros: Guagracorral, Chambiurco, Gallourco, Torhuacorral, Cóndor Amana, Pucajata, Quillushapa, Zanjapungo, Novillopungo, Gradaspungo y Pollauaico.</p> <p>Occidente: La cumbre de la cordillera occidental, por las cimas de los siguientes picachos: Salauco, Shayana, Pocyocucho, Cuchihuasi, Yanacocha, Pucarumi, Chachishcocha, Tororrumi y la Laguna Cóndor cocha.</p>
Rango altitudinal	San Miguel: 2.650 msnm Cusubamba: 3.165 msnm Mulalillo: 2.840 msnm Mulliquindil: 2.690 msnm Antonio José Holguín: 2.780 msnm Panzaleo: 2.644 msnm

Nota. Información tomada de PDOT (2016)

11.2.3 Diagnostico Socio – Cultural

Datos Socio /Culturales

Población	Es de 58.2 mil habitantes, el 21.5% corresponde a la zona urbana y el 78.5% corresponde e a la zona rural.
Análisis demográfico	Población de hombres: 27 880 (47.9%) Población de mujeres: 30 336 (52.1%)
Etnia	Indígena: 27,91% Mestizo: 68,65% Blancos: 3,44%
Fiestas religiosas	Fiestas de Cantonización (septiembre) Fiestas del Patrono Príncipe San Miguel (septiembre) Fiesta del Inty Raymi (junio)

Nota. Información tomada de SENPLADES (2014); PDOT (2016)

Dentro de los grupos étnicos de la población del Cantón salcedo en el censo del 2010, la población se identifica como indígena con el 27,91%, mestizo con el 68,65% y blanco con el 3,44%.

De acuerdo a la fiesta religiosa que son organizadas en el Cantón Salcedo como principales eventos se encuentra La Fiesta de Cantonización (septiembre), Fiesta del Patrono San Miguel (septiembre) y La Fiesta del Inti Raymi (junio) su duración es casi de un mes. Las vías de acceso con las que cuentan el cantón Salcedo son de primer, segundo, tercer orden, considerando que desde la panamericana E-35 hasta el centro que es la Av. 9 de octubre son asfaltadas, misma que conecta a la vía de la parroquia Mullalillo son

adoquinadas, y las vías que unen a los barrios son empedradas y los barrios cuentan con calles de tierra.

Dentro del cantón Salcedo podemos encontrar 60 centros educativos que se dividen en el 85% de planteles educativos fiscales, el 11% de planteles educativos particulares, el 2% de planteles educativos fisco misionales, y el 2% de planteles educativos municipales.

El ministerio de salud pública (MSP) es el encargado de proveer los servicios de salud, en el cantón Salcedo cuenta con 22 establecimientos de salud tipo A y B, el centro de salud se encuentra en el centro parroquial y los sub centros se encuentran ubicados en las parroquias. Referente a los servicios básicos el cantón Salcedo cuenta con la cobertura de red pública de alcantarillado en un 35.99%, la red de agua se estima que su cobertura es el 62,7% a través de tuberías de acceso a las viviendas del cantón y el servicio de energía eléctrica para las viviendas tiene una cobertura del 93,64%.

11.2.4 Diagnostico económico

De acuerdo al diagnóstico económico el cual permite analizar las actividades económicas del cantón Salcedo para su desarrollo dentro del mayor porcentaje como es el 49,3% se encuentran actividades como, la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca como se muestra en la tabla, seguido la construcción con un 11% una población económicamente activa, también podemos destacar la actividad de comercio con un 10.1%, las Industrias Manufactureras con un 7,1% , el Transporte y Almacenamiento con un 4,7%, enseñanza con un 3.2 % , administración pública y defensa con un 2.7 % , actividades de alojamiento y servicio de comidas con un 2.5 % .Sin dejar de lado las actividades de servicios con un 2.1 % , actividades de los hogares como empleadores con un 2.1 % y otros con un 4.8 % son las actividades más destacadas dentro del rango de ocupación en el cantón Salcedo.

Tabla 35.*Diagnóstico económico*

Vías de acceso	Salcedo integra vías de primer, segundo y tercer orden, en cuanto a la vía más importante es la Panamericana E35 misma que conecta con distintos destinos como Ambato, Latacunga, Quito.
Educación	Dentro del cantón podemos encontrar 60 Centros Educativos que se dividen de la siguiente manera: Fiscal: 85% Particular: 11% Fisco misional: 2% Municipal: 2%
Nivel de educación	Educación básica: 92,15% Educación bachillerato: 54,24% Educación superior: 22,47%
Salud	El cantón cuenta con 22 establecimientos de salud entre sub centro de salud y centros de salud que se ubican en sitios estratégicos.
Servicios básicos	Red pública de agua: se estima que el 62,7% de las viviendas del cantón cuentan con acceso de agua a través de tuberías. Red pública de alcantarillado: la cobertura de este servicio alcanza un 35,99%. Servicio de energía eléctrica: El 93,64% de las viviendas dentro del cantón disponen de energía eléctrica.

Nota. Información tomada de INEC (2010).

En el cantón Salcedo la producción agrícola es variada que permite la adaptación de los productos mencionados en la tabla 18 con su respectiva ocupación de área por hectáreas como es el pasto cultivado con un área de 18.500 Ha cultivable, como la papa con 3.622 Ha, como el maíz suave con 1.996 Ha, el haba con 1.222 Ha, la cebada con 968 Ha, el brócoli con 196 Ha, el tomate de riñón con 100 Ha, el frejol con 141 Ha, el melloco con 116 Ha, el tomate de árbol con 94 Ha, las hortalizas con 55 Ha, las flores con 39 Ha y otros

cultivos con 75 Ha, dando con un total de 27 124 Ha, lo cual permite optimizar un mayor rendimiento para la producción y la comercialización de los productos.

Tabla 36.

Cultivo de productos de Salcedo

Productos agrícolas	Área
Pasto cultivado	18.500 Ha.
Papa	3.622 Ha.
Maíz suave	1.996 Ha.
Haba	1.222 Ha.
Cebada	968 Ha.
Brócoli	196 Ha.
Tomate de riñón	100 Ha.
Frejol	141 Ha.
Meloco	116 Ha.
Tomate de árbol	94 Ha.
Hortalizas	55 Ha.
Flores	39 Ha.
Otros cultivos	75 Ha.
Total	27124 Ha.

Nota. Información tomada de PDOT (2016).

11.2.5 Diagnóstico de los servicios turísticos

Tabla 37.

Planta turística del cantón Salcedo

Actividad	Categoría	Nombre del establecimiento	Total			
Alojamiento	HOSTAL	Hostal La Casona Hostal Flor De Los Ángeles	7			
	CAMPAMENTO TURISTICO	Hawkay				
	HOSTERIA	Hostería Surillal Hostería Imperio Real Hostería Los Molinos Hostería Rumipamba De Las Rosas				
Alimentos y Bebidas	RESTAURANTES	Hornados Doña Susanita La Casa Del Marqués Food Station Yambo Frayma Asadero Emanuel Giuseppes Salache Asadero Don Manolo Balcón De Yambo Asadero Full Pollo Súper Pollo Pizzería Bella Donna Delicias De La Negra	14			
		BAR		Natural House La Vieja Guardia		
		OPERADOR TURISTICO		Taita Yambo Waylla Yambo Tren Expeditions Hojas Verdes Yambo Zona Verde Yambo Yambo Cocha	7	
				AGENCIA DE VIAJES DUAL		Adventure Ramonés Expediciones
				Passion Travel S.A		

Nota. Información tomada de MINTUR (2022)

Como se puede observar en la (tabla 37), el cantón Salcedo cuenta con un total de 28 establecimientos prestadores de servicios turísticos como es; alojamiento, alimentos y bebidas, operación e intermediación.

11.2.6 Diagnóstico de flujo de turistas que visitan el cantón Salcedo

Para la presente investigación en cuanto al ingreso de turistas al cantón Salcedo se tomó como referencia el ingreso de turistas nacionales y extranjeros al Parque Nacional Llanganates ya que es un lugar que se encuentra dentro del cantón, estas cifras se muestran dentro del consolidado del Sistema Nacional de Áreas Protegidas. A continuación, se detallará en una tabla el ingreso de turistas en año 2021, estas cifras son las más actualizadas.

Tabla 38.

Ingreso de turistas al Parque Nacional Llanganates

Ingreso de turistas al Parque Nacional Llanganates Año 2021			
Número	Meses	Ingresos de turistas	
		Nacionales	Extranjeros
1	Enero	2017	1
2	Febrero	2181	3
3	Marzo	1257	5
4	Abril	701	1
5	Mayo	764	-----
6	Junio	1429	1
7	Julio	1220	8
8	Agosto	1857	17
9	Septiembre	999	3

Nota. Información tomada de Ministerio de Ambiente (2022)

Es notorio que la demanda en cuanto al Parque Nacional Llanganates esta inclinada hacia turistas nacionales según el Registro de Visitas a Áreas Protegidas.

11.2.7 Problemas del cantón Salcedo

Tabla 39.

Problemas del cantón Salcedo

PROBLEMAS
PROBLEMAS DEL ATRACTIVO TURÍSTICO
Escaso conocimiento sobre la existencia de los atractivos por parte de sus habitantes, lo cual genera desinterés para el desarrollo turístico en sus parroquias. Falta de mantenimiento de los atractivos para su conservación lo que con lleva a su deterioro y posible desaparición.
PROBLEMAS DE LA PLANTA TURÍSTICA
No existe un lugar que brinde información turística a los visitantes. Es escaso los servicios de cajeros automáticos o cooperativas.
PROBLEMAS DE INFRAESTRUCTURA
Las vías que conduce hacia los atractivos no se encuentran en buen estado, la mayoría son calles empedradas. Falta de mantenimiento de las vías de acceso hacia los atractivos. Insuficiente infraestructura en los atractivos turísticos.
PROBLEMAS VARIOS
Desconocimiento y poca valoración de los atractivos turísticos por parte de la comunidad y también por parte de las autoridades. En el Cantón Salcedo existe una escasa promoción de los atractivos turísticos. Despreocupación por parte de autoridades competentes en el desarrollo del turismo dentro del cantón.

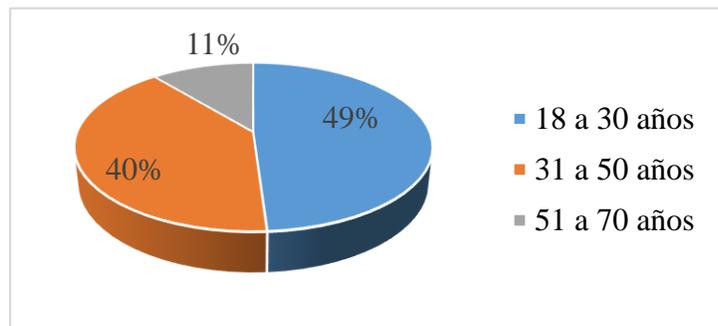
11.3 Tabulación de encuestas dirigidas a los habitantes del cantón Salcedo

Una vez realizado el cálculo de la muestra se aplicó las encuestas a 382 personas, permitiendo obtener los siguientes resultados:

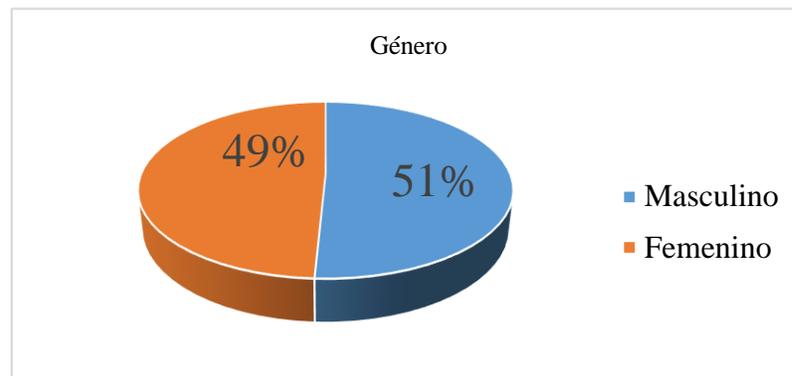
Situación sociodemográfica

Figura 7.

Edad promedio de los encuestados

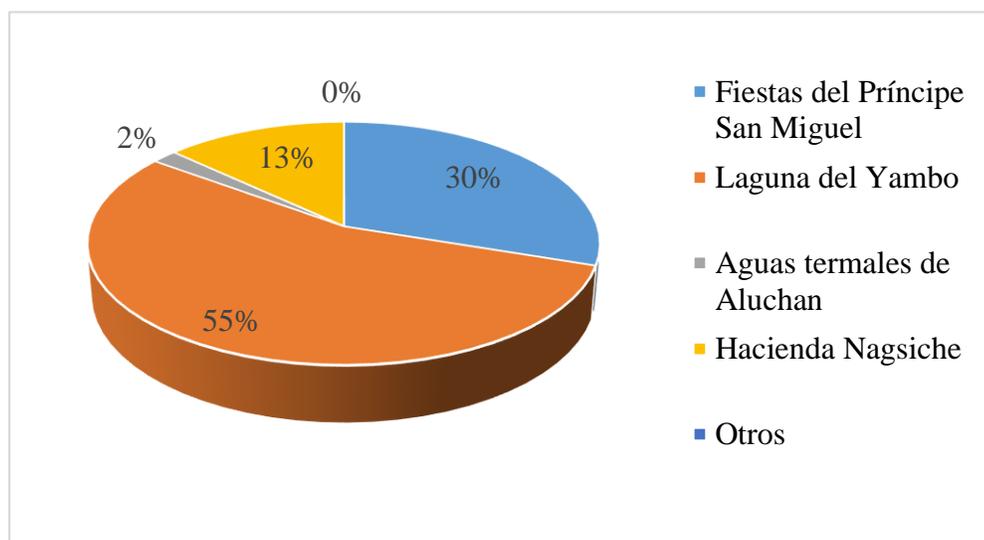


Análisis: Del 100% de los encuestados el 49% están dentro del rango de edad comprendida entre 18 a 30 años, seguido de un 40% de personas con una edad entre 31 a 50 años, seguido de un 40% que están dentro de la edad el 31 a 50 años y por último el 11% de encuestados con una edad entre 51 a 70 años. Interpretación: de acuerdo a las encuestas obtenidas se puede notar que la población se encuentra en un rango mayor de 18-30 años.

Figura 8.*Género de los encuestados*

Análisis: Del total de 382 encuestados que representa el 100% de encuestados el 51% corresponde al género masculino y el 49% al género femenino. Interpretación: de acuerdo a las encuestas obtenidas existe una variación menor de diferencia de género de la población masculino y femenino.

Pregunta 1: según usted, ¿cuál de todos los atractivos turísticos considera más importante en el cantón Salcedo?

Figura 9.*Porcentaje de respuestas a la pregunta 1*

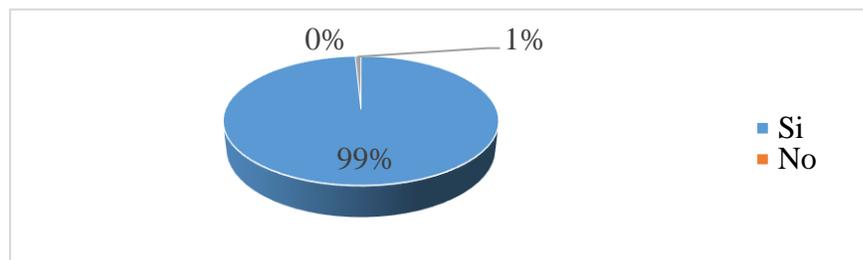
Análisis: Del 382 encuestados que equivale al 100% el 55% consideran como el atractivo más importante en del cantón Salcedo es la Laguna de Yambo, seguido con un 30% las Fiestas del Príncipe San Miguel siendo una festividad que es realizada el mes de septiembre de cada año, en honor al patrono San Miguel del cantón Salcedo, por último, con un 2 % el atractivo turístico que consideran menos importante dentro del cantón son las Aguas termales de Aluchan.

Interpretación: Como se puede notar en los resultados la mayoría de los encuestados consideran como atractivo importante dentro del cantón Salcedo a La laguna de Yambo por ser un atractivo que cuenta con servicios complementarios para sus turistas.

Pregunta 2: ¿Considera que las vías de acceso que conducen hacia el atractivo turístico es un factor importante para su visita?

Figura 10.

Porcentaje de respuestas a la pregunta 2

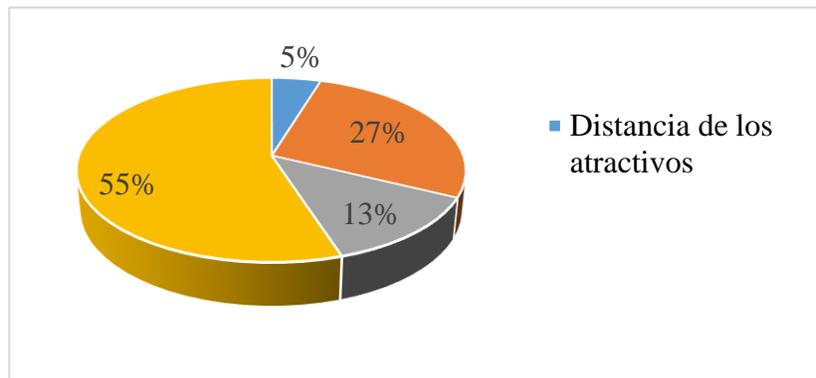


Análisis: De los 382 encuestados equivalente al 100% el 99% sí, consideran que las vías de acceso que conducen al atractivo es un factor importante para su visita, seguido de un 1% que tal vez consideran que las vías de acceso que conducen al atractivo es un factor importante para su visita encuestadas. Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos la mayoría de los encuestados consideran que las vías de acceso son indispensables para que los turistas puedan visitar los atractivos turísticos que existen en el cantón Salcedo.

Pregunta 3: de las razones mencionada a continuación ¿cuál considera usted que afecta en el desarrollo turístico del cantón Salcedo?

Figura 11.

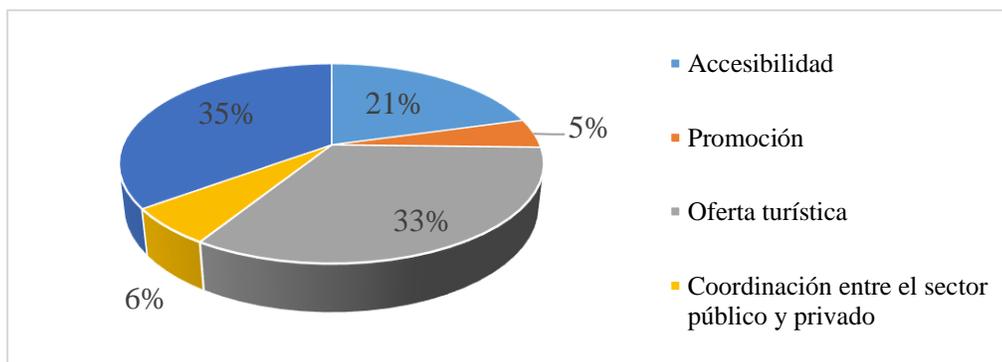
Porcentaje de respuestas a la pregunta 3



Análisis: Del 100% de los encuestados el 55% consideran que la falta de mantenimiento de los atractivos turísticos afecta al desarrollo turísticos del cantón Salcedo, seguido de la falta de accesibilidad hacia los atractivos turísticos con un 27% y dejando como última opción con un 5% que consideran que la distancia de los atractivos afecta al desarrollo turístico del cantón.

Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos la mayoría de los encuestados consideran que la falta de mantenimiento de los atractivos hace que dificulte el desarrollo turístico en el cantón Salcedo, siendo esto un factor que disminuye la visita de los turistas hacia los atractivos turísticos existentes.

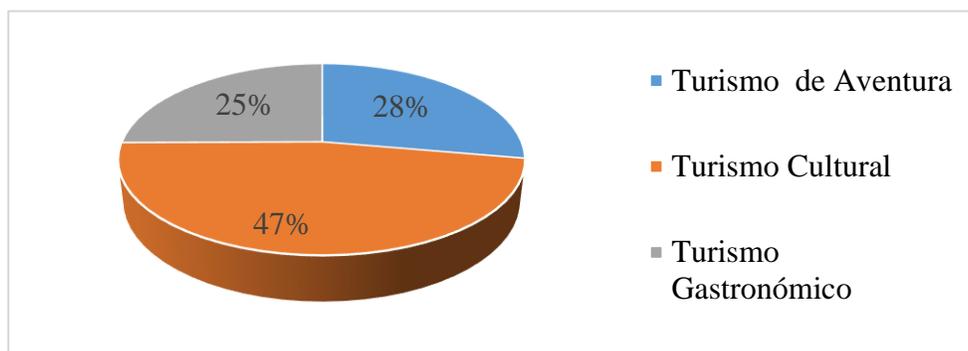
Pregunta 4: ¿Qué cree usted que se debería mejorar para impulsar la potencialidad del atractivo turístico con los que cuenta el cantón Salcedo?

Figura 12.*Porcentaje de respuestas a la pregunta 4*

Análisis: De acuerdo al 100% de encuestas realizadas el 35% creen que se debería trabajar con el sector público para impulsar la potencialidad de los atractivos turísticos con los que cuenta el cantón, seguido con el 33% que indican que se debe mejorar la oferta turística a diferencia del 5% que considera que se debería mejorar la promoción del cantón.

Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos un gran porcentaje de encuestados consideran que hay que mejorar la oferta turística para generar una mayor potencialidad de los atractivos turísticos y sea un beneficio para el cantón Salcedo.

Pregunta 5: de los siguientes tipos de turismo ¿Cuál cree usted que capta más la atención de los turistas que visitan el Cantón Salcedo?

Figura 13.*Porcentaje de respuestas a la pregunta 5*

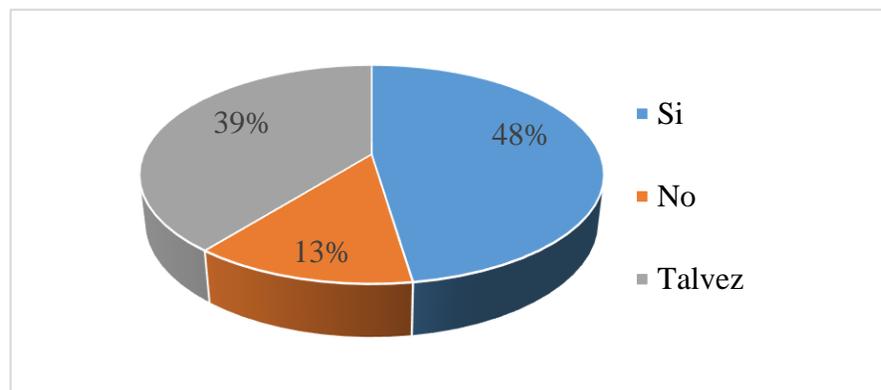
Análisis: De acuerdo al número de encuestas realizadas, el 47% de los encuestados creen que los turistas visitan al cantón Salcedo por su turismo cultural, seguido de un 28% consideran que los turistas visitan el cantón por su turismo de aventura, mientras que el 28% considera que lo visitan por su turismo gastronómico.

Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos un mayor porcentaje de encuestados consideran que el cantón salcedo recepta más atención por parte de los turistas porque Salcedo es conocido por su Turismo Cultural.

Pregunta 6: ¿Cree usted que la falta de infraestructura en los atractivos turísticos es un factor que afecta la visita del turista?

Figura 14.

Porcentaje de respuestas a la pregunta 6



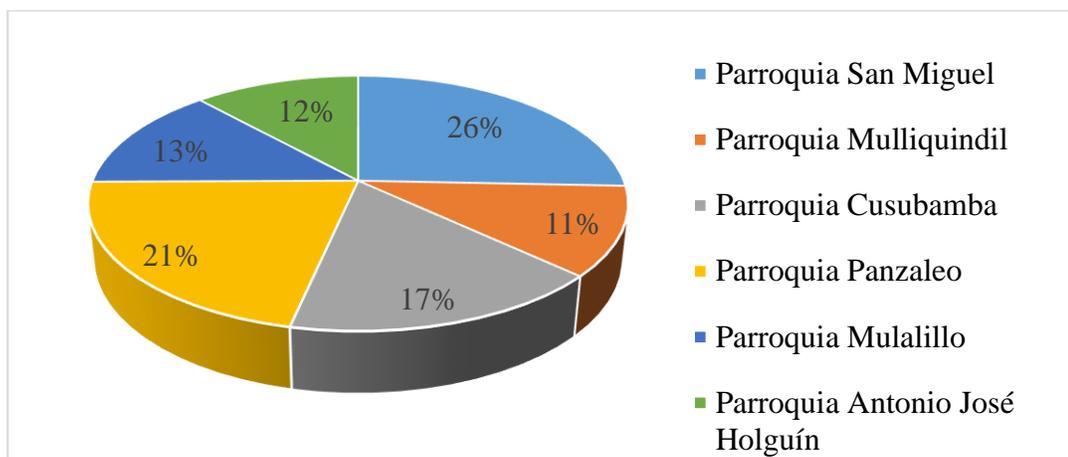
Análisis: Del 100% de encuestas realizadas, el 48% de los encuestados consideran SI que la falta de la infraestructura es un factor que afecta la visita del turista visitan hacia los atractivos turísticos, seguido de un 39% consideran que tal vez la falta de infraestructura es un factor que afecta la visita del turista visitan hacia los atractivos turísticos, mientras que el 13% considera que la falta de infraestructura NO es un factor que afecta la visita del turista visitan hacia los atractivos turísticos. I

Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos un mayor porcentaje de encuestados consideran que la falta de infraestructura en los atractivos turísticos es un factor que impide que los turistas puedan visitar los mismos.

Pregunta 7: de las siguientes parroquias ¿Cuál considera usted que cuenta con mayor potencialidad en el ámbito turístico?

Figura 15.

Porcentaje de respuestas a la pregunta 7

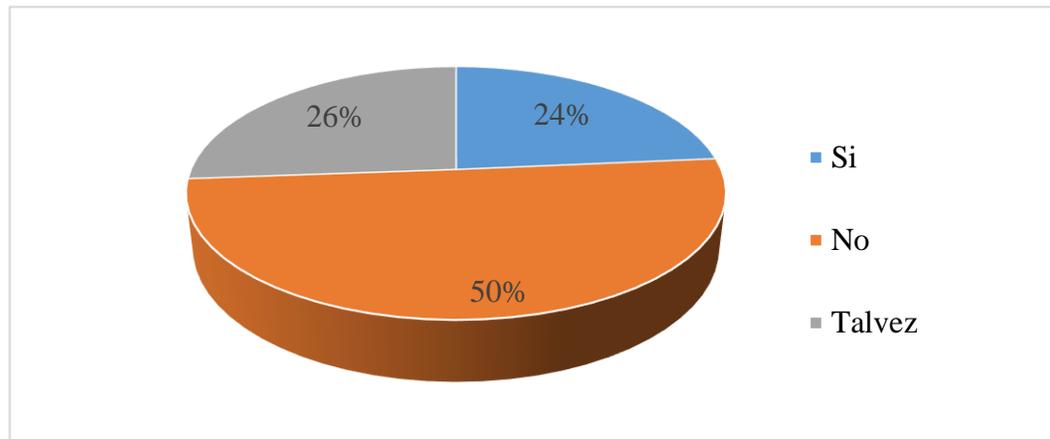


Análisis: De acuerdo al número de encuestas realizadas que son 382 equivalente al 100%, el 26% de los encuestados consideran que la parroquia San Miguel cuenta con mayor potencialidad y por último y no menos importante con un 12% la parroquia Antonio José Holguín.

Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos un mayor porcentaje de encuestados consideran que la parroquia San Miguel cuenta con un gran número de atractivos turísticos lo cual permite la visita de los turistas.

Pregunta 8: ¿Piensa usted que la gestión por parte del GAD del cantón Salcedo contribuye en el desarrollo local de los principales atractivos de Salcedo?

Figura 16.
Porcentaje de respuestas a la pregunta 8



Análisis: Del 100% de las personas encuestadas, el 50% consideran que la gestión por parte de GAD del cantón NO contribuye en el desarrollo local de los principales atractivos de Salcedo y el 24% consideran que la gestión por parte del GAD del cantón si contribuye en el desarrollo de los principales atractivos.

Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos un mayor porcentaje de encuestados consideran que la falta de la gestión por parte del GAD del cantón Salcedo no contribuye en el desarrollo local de los principales atractivos del cantón.

11.3.1 Análisis del FODA

La importancia del análisis FODA permite la determinación de estrategias de acuerdo a la situación actual del territorio de estudio, en este caso el cantón Salcedo. Para el desarrollo del FODA se realizó 4 salidas de campo como se muestra en el cronograma (tabla), cada día fue destinado a cada factor tanto interno como externo que conforman esta

matriz, para el análisis de un diagnóstico de la realidad del cantón Salcedo, en base a ello se enlista las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (Tabla 39).

Tabla 40.

Cronograma de actividades para la determinación de los factores de la Matriz FODA

Fecha	Actividades
27 de Diciembre del 2022	Identificación de factores internos. Fortalezas.
28 de Diciembre del 2022	Identificación de factores internos. Debilidades.
29 de Diciembre del 2022	Identificación de factores externos. Oportunidades.
30 de Diciembre del 2022	Identificación de factores externos. Amenazas.

Tabla 41.*Matriz FODA*

Fortalezas	Debilidades
<p>F1. Ubicación geográfica estratégica.</p> <p>F2. El cantón Salcedo cuenta con gran historia en cuestión de costumbres y tradiciones.</p> <p>F3. Las Fiestas del Príncipe San Miguel declarado como Patrimonio Cultural intangible (2008).</p> <p>F4. Población predispuesta a trabajar en el sector turístico.</p> <p>F5. Diversificación de productos turísticos.</p>	<p>D1. Falta de mantenimiento de las vías de acceso hacia los atractivos.</p> <p>D2. Falta de coordinación entre el sector público y privado para el desarrollo turístico.</p> <p>D3. Insuficiente infraestructura en los atractivos turísticos.</p> <p>D4. Inexistencia de un registro de flujo de turistas que ingresa al cantón Salcedo.</p> <p>D5. Falta de centros de información y promoción turística del cantón.</p> <p>D6. Despreocupación por parte de autoridades competentes en el desarrollo del turismo dentro del cantón.</p>
Oportunidades	Amenazas
<p>O1. Vía principal de acceso E35 que conecta con destinos como: Latacunga, Quito y Ambato.</p> <p>O2. Permite que futuras generaciones se vinculen con la cultura y con cada una de sus manifestaciones. Se podrá crear proyectos culturales.</p> <p>O3. Las fiestas de Príncipe San Miguel convocan a visitantes de diferentes ciudades para mantener la vigencia de sus celebraciones.</p> <p>O4. Dentro del cantón existen profesionales del turismo con potencial para sacar a flote el cantón Salcedo dentro del ámbito turístico.</p> <p>O5. Las parroquias pertenecientes al cantón Salcedo disponen de atractivos turísticos.</p>	<p>A1. Las vías en mal estado es un problema para la visita de los turistas y cooperativas de transporte.</p> <p>A2. Estancamiento de proyectos beneficiosos para el desarrollo turístico del cantón.</p> <p>A3. Falta de mantenimiento de los atractivos con el pasar del tiempo se puede deteriorar o desaparecer.</p> <p>A4. La inexistencia de un registro de flujo de turistas dificulta la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico.</p> <p>A5. Desconocimiento de los atractivos por parte de los visitantes al cantón.</p> <p>A6. Competencia de destinos cercanos al cantón que cuenten con productos desarrollados.</p>

11.3.2 MEFI

La matriz MEFI permitió presentar una aproximación en cuanto a cómo afectan los factores internos dentro del cantón Salcedo. Ayudando a detectar de manera inmediata las fortalezas y debilidades internas que se establecieron dentro de la matriz FODA. Mismos que se valoró y calificó como se muestra en la (Tabla 42). De acuerdo a la matriz MEFI la calificación con respecto a la ponderación se lo realizó de la siguiente manera, considerando que la puntuación más baja es 0 significando un factor sin importancia y la puntuación más alta 1 significando un factor muy importante, la mayor ponderación se debe asignar a los factores que tienen la mayor influencia en este caso el turismo dentro del cantón Salcedo.

En cuanto a la calificación que su puntuación va 1 a 4 puntos, en caso de ser una fortaleza mayor el valor de 4 puntos y fortaleza menor un valor de 3 puntos. En cuanto a las debilidades valor de 1 punto si es caso de ser debilidad mayor y 2 puntos si se consideró como debilidad menor.

Para obtener la puntuación de cada factor se realizó una multiplicación entre el peso y la calificación, como siguiente paso se efectuó la suma total, hay que tomar en cuenta que sin importar la cantidad de factores que se incluyó dentro de la matriz MEFI la puntuación total ponderada abarca un mínimo de 1 punto, un máximo de 4 puntos y una puntuación promedio de 2,5 puntos. En este caso tenemos un total de 2,63 puntos que es mayor a 2,5 que es la puntuación promedio significando que dentro del cantón Salcedo existen mayor cantidad de fortalezas que deberían ser aprovechadas para el mejoramiento del turismo dentro del cantón Salcedo.

Tabla 42.*Matriz MEFI*

Factores internos claves			
Fortalezas	Ponderación	Calificación	Puntuación
F1 Ubicación geográfica estratégica.	0,11	4	0,44
F2 El cantón Salcedo cuenta con gran historia en cuestión de costumbres y tradiciones.	0,10	3	0,3
F3 Las Fiestas del Príncipe San Miguel declarado como Patrimonio Cultural intangible de la Humanidad (2008).	0,15	4	0,60
F4 Población predispuesta a trabajar en el sector turístico.	0,08	3	0,24
F5 Diversificación de productos turísticos.	0,11	4	0,44
Debilidades			
D1 Falta de mantenimiento de las vías de acceso hacia los atractivos.	0,11	1	0,11
D2 Falta de coordinación entre el sector público y privado para el desarrollo turístico.	0,08	2	0,16

D3	Insuficiente infraestructura en los atractivos turísticos.	0,09	1	0,09
D4	Inexistencia de un registro de flujo de turistas que ingresa al cantón Salcedo.	0,08	2	0,16
D5	Falta de centros de información y promoción turística del cantón.	0,09	1	0,09
Total		1		2,63

11.3.3 MEFE

La matriz MEFE implica factores externos claves como son las oportunidades y amenazas, mismas que se establecieron dentro de la matriz FODA cada factor cuenta con una ponderación y calificación, mismos que se realizó la valoración y calificación como se muestra en la (tabla 43).

La calificación para la ponderación se lo realizó de la siguiente manera, considerando que la puntuación más baja es 0 significando un factor sin importancia y la puntuación más alta 1 significando un factor muy importante, la mayor ponderación se debe asignar a los factores que tienen la mayor influencia en este caso el turismo dentro del cantón Salcedo.

En cuanto a la calificación que su puntuación va 1 a 4 puntos, en caso de ser una oportunidad alto el valor de 4 puntos y oportunidad menor un valor de 3 puntos. En cuanto a las amenazas valor de 1 punto si es caso de ser amenaza alta y 2 puntos si se consideró como amenaza menor.

Para obtener la puntuación de cada factor se realizó una multiplicación entre el ponderado y la calificación, como siguiente paso se efectuó la suma total. Si la suma total es de menos de los 2,5 puntos implica que el entorno tiende más a las amenazas que a las oportunidades que estar pendiente con las amenazas para que no perjudique. Si tiene un total mayor a 2,5 puntos significa que se encuentra en un entorno que brinda más oportunidades que amenazas, eso es bastante positivo. En este caso se obtuvo un total de 2,76 puntos, esto significa que el cantón Salcedo se encuentra en un entorno que brinda más oportunidades que amenazas, eso es bastante positivo para el cantón ya que pudiendo aprovechar de manera correcta cada oportunidad se podría mejorar a Salcedo en lo que tiene que ver con el turismo.

Tabla 43.

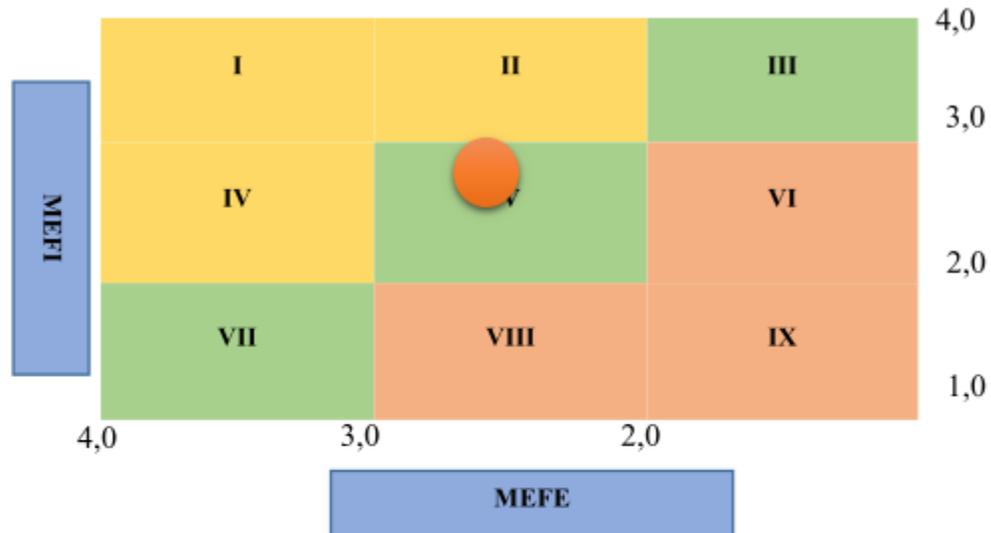
Matriz MEFE

	Oportunidades	Ponderación	Calificación	Puntuación
O1	Vía principal de acceso E35 que conecta con destinos como: Latacunga, Quito y Ambato.	0,15	4	0,6
O2	Permite que futuras generaciones se vinculen con la cultura y con cada una de sus manifestaciones. Se podrá crear proyectos culturales.	0,1	4	0,4
O3	Las fiestas de Príncipe San Miguel convocan a visitantes de diferentes ciudades para mantener la vigencia de sus celebraciones.	0,09	4	0,36
O4	Dentro del cantón existen profesionales del turismo con potencial para sacar a flote el cantón Salcedo dentro del ámbito turístico.	0,1	3	0,3
O5	Las parroquias pertenecientes al cantón Salcedo disponen de atractivos turísticos.	0,09	4	0,36
	Amenazas			
A1	Las vías en mal estado es un problema para la visita de los turistas y cooperativas de transporte.	0,09	1	0,09
A2	Estancamiento de proyectos beneficiosos para el desarrollo turístico del Cantón.	0,11	1	0,11

A3	Falta de mantenimiento de los atractivos con el pasar del tiempo se puede deteriorar o desaparecer.	0,08	2	0,16
A4	La inexistencia de un registro de flujo de turistas dificulta la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico.	0,05	2	0,1
A5	Desconocimiento de los atractivos por parte de los visitantes al Cantón.	0,08	2	0,16
A6	Competencia de destinos cercanos al cantón que cuenten con productos desarrollados.	0,06	2	0,12
Total		1		2,76

11.3.4 Matriz EFI EFE

Mediante los resultados obtenidos en la matriz MEFI (tabla 42), la matriz MEFÉ (tabla 43) y calculado el promedio se estableció la ubicación de la esfera en el respectivo cuadrante, teniendo 2,63 puntos en EFI y 2,76 en EFE, siendo la ubicación correcta de la esfera en el cuadrante V como se muestra en la figura 17.

Figura 17.*Matriz MEFI MEFE*

Como se puede observar en el resultado a través del promedio se ubicó a la esfera en el cuadrante V eso significa que el cantón Salcedo debe mantener resistencia lo que significa que debe potencializar sus fortalezas. Para lo cual se sugiere considerar al turismo como una alternativa de desarrollo, aprovechando la variedad de atractivos existentes tanto naturales como culturales, beneficiando a las seis parroquias ubicadas dentro del cantón.

11.3.5 Matriz de indicadores de potencialidad

En este apartado se aplicó la evaluación de los indicadores de potencialidad en base a la metodología de Sandoval (2006) donde el autor plantea 10 apartados (tabla 44) para determinar el rango de potencialidad. La evaluación se realizó a las 6 parroquias que conforman el cantón Salcedo (tabla 45). Una vez aplicada la matriz de indicadores de potencialidad a cada una de las parroquias del cantón Salcedo se pudo determinar el rango de potencialidad de cada una de ellas, mismas que se mostrarán en la tabla 46.

Como resultado final de las seis parroquias evaluadas la parroquia con el puntaje más alto es San Miguel con un total de 25 puntos que se encuentra dentro del rango de 30 - 25 puntos equivale a Potencial Alto, seguido de las parroquias Cusubamba con un puntaje de 15, la parroquia Panzaleo con 20 puntos y la parroquia Mulalillo con 15 puntos, misma que se encuentran dentro del rango de 24 a 15 puntos equivalente a Potencial Medio, en un futuro pudiendo subir de rango si trabajan con un mayor enfoque en lo que tiene que ver con el turismo. Sin dejar de mencionar las parroquias Mulliquindil con un puntaje de 11 puntos y Antonio José de Holguín con un puntaje de 11 puntos mismas que están establecidas dentro de la puntuación 14 – 10 puntos que equivale a un Potencial Bajo

. De acuerdo a la investigación de campo que se realizó en el objetivo 1 la parroquia San Miguel es donde se sitúa la mayor cantidad de atractivos turísticos como: Helados y pinol, Templo Matriz, Parque Central, Palacio Municipal, Mirador del Calvario, Hacienda Bellavista, Laguna de Anteojos, Fiestas del Inti Raymi, Fiestas del Patrono Príncipe San Miguel, Parque de la Familia, Molinos de Yanayacu, hostería Rumipamba.

Tabla 44.*Matriz de indicadores para la evaluación de potencialidad*

Clave de indicadores	Mayor potencialidad	←————→	Menor potencialidad
Valores numéricos	3	2	1
Cercanía de área con aeropuertos o centros urbanos importantes.	Cerca	Relativamente cerca	Lejos
Características del trayecto hacia el área.	Cómodo	Fácil	Peligroso
Posibilidades de desarrollo de las actividades del turismo de naturaleza.	Varias actividades	Algunas actividades	Pocas actividades
Presencia de atractivos desde el punto de vista faunístico.	Especie estrella	Otro tipo de fauna	Fauna representativa
Características de la observación de la fauna.	Garantizada	Frecuente	Depende de la época
Características de interés ofrecidas por las zonas.	Varias características de interés	Más de una características de interés	Una sola características de interés
Interés de la zona desde el punto de vista cultural.	Gran interés cultural	Algunos lugares de interés cultural	Pocos lugares de interés cultural
Características intrínsecas de la zona.	Únicas	Algo diferente	Similares a otras zonas
Potencialidad escénica de los alrededores de la zona.	De gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo	De poco interés
Potencial para integrar la zona a otros sitios de interés turístico.	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado	Poco potencial

Tabla 45.*Aplicación de matriz de indicadores de Potencialidad*

Indicadores de potencialidad / Parroquias	San Miguel	Mulliquindil	Cusubamba	Panzaleo	Mulalillo	Antonio José Holguín
Cercanía de área con aeropuertos o centros urbanos importantes.	3	1	1	1	1	1
Características del trayecto hacia el área.	3	2	1	3	2	2
Posibilidades de desarrollo de las actividades del turismo de naturaleza.	2	1	3	3	3	1
Presencia de atractivos desde el punto de vista faunístico.	2	1	2	1	1	1
Características de la observación de la fauna.	2	1	2	1	1	1
Características de interés ofrecidas por las zonas.	3	1	1	3	1	1
Interés de la zona desde el punto de vista cultural.	3	1	1	1	1	1
Características intrínsecas de la zona.	2	1	1	2	1	1
Potencialidad escénica de los alrededores de la zona.	2	1	1	2	2	1
Potencial para integrar la zona a otros sitios de interés turístico.	3	1	2	3	2	1
Suma de indicadores	25	11	15	20	15	11
	A	B	M	M	M	B

Tabla 46.*Rangos de potencialidad de las seis parroquias del cantón Salcedo*

Parroquias	Potencial
San Miguel	Potencial Alto
Mulliquindil	Potencial Bajo
Cusubamba	Potencial Medio
Panzaleo	Potencial Medio
Mulalillo	Potencial Medio
Antonio José	Potencial Bajo
Holguín	

Por otro lado, esta misma parroquia cuenta con los rangos para poder ser un sitio con potencial alto que resulta favorable para este lugar permitiendo que se exista la posibilidad que se integre a circuitos de interés turístico, donde se muestre su riqueza natural y cultural. Además, la parroquia San Miguel cuenta con vías de primer orden para la facilidad en cuanto a la movilidad de los turistas, otro dato favorable también es que cuenta con una vía principal cerca e importante como es la E-35 que conecta destinos Latacunga, Ambato y Quito.

En cuanto a las posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza dentro de San Miguel son algunas actividades que se pueden desarrollar ya que en esta parroquia se sitúan 2 sitios naturales que son el Mirador del Calvario (figura 18) y la Laguna de Anteojos (figura 19) que conforma un sistema lacustre y que forma parte del Parque Nacional Llanganates. En este sitio se pueden realizar actividades como cabalgatas, senderismo, observación de flora y fauna, entre otros.

Figura 18.

Mirador del Calvario



Nota. La figura muestra el mirador del calvario como una de las posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza

Figura 19.

Laguna de Anteojos



Nota. La figura muestra la laguna de anteojos como una de las posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza, tomado de QUINTI (2021)
<https://www.quintiec.com/laguna-de-anteojos-parque-nacional-llanganates/>

Dentro la presencia de atractivos desde el punto de vista faunístico que básicamente se trata de la cantidad de animales representativos existentes en el territorio de esta parroquia son pocos en entre 11 a 19 especies, una de ellas es la llamada Quinde (figura 20) es un ave conocida en el callejón interandino, la importancia de esta ave para los habitantes

de Salcedo ya que al mirar a un quinde es signo de espiritualidad, dicha costumbre la llevan desde sus ancestros. Con la pérdida de vegetación natural ha provocado la disminución de la fauna representativa de este sitio.

Figura 20.

El Quinde



Nota. La figura muestra el pájaro quinde como una de las posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza, tomado de BirdLife (2018) <https://avesconservacion.org/proyecto-quinde/>

En cuanto a lo cultural en San Miguel se encuentra la Fiesta del Príncipe San Miguel (figura 21) que fue declarada en el año 2008 como Patrimonio Cultural Intangible, permitiendo que las futuras generaciones se vinculen más con la cultura. Esta fiesta guarda sincretismo de acto religioso se lo realiza para agradecer los dones y favores a través de una misa campal y un acto social donde toda la población se reúne para lograr conservar esta fiesta con el pasar del tiempo.

Figura 21.*Fiestas de Príncipe San Miguel*

Nota. La figura muestra Fiestas de Príncipe San Miguel como Patrimonio Cultural Intangible, permitiendo que las futuras generaciones se vinculen más con la cultura, tomado de Juvenil Salcedo (2015), <http://salcedodefiestas.blogspot.com/2013/09/principe-san-miguel.html>

Las particularidades que resalta a esta cabecera parroquial como es San Miguel y como no al cantón Salcedo es su gastronomía tradicional que trasciende generaciones son los “Helados de Salcedo” que han sido conocidos en el país como uno de los mejores helados teniendo la oportunidad de ser un producto de exportación. Por otro lado, está el “Pinol” esta tradición lleva 20 años de existencia es un producto aceptado por gran cantidad de turistas.

Figura 22.*Tradicionales helados de Salcedo*

Nota. La figura muestra los helados de salcedo como gastronomía tradicional.

Sin embargo, en el cantón Salcedo en general el potencial turístico es bajo, por lo cual muchas de las personas ven a Salcedo como una ciudad de paso, para lo cual es necesario el desarrollo de planes estratégicos para la mejora del turismo dentro de Salcedo.

Objetivo 3: Elaborar una propuesta de un artículo académico como medio de difusión con formato de la revista RENPYS.

Una vez culminado el trabajo de investigación se propone un artículo académico donde se plasma lo más concreto de toda la investigación, esta se divide en partes como es la introducción, metodología, resultados y discusión, conclusiones y referencias.

11.3.6 Propuesta de artículo académico

A continuación, se presenta la propuesta del artículo académico

Publicación Semestral. Vol. , No, Mes Año,
Ecuador (p. x-xx). Edición continua

POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN SALCEDO

María José Quinatoa Vinocunga , Jaqueline Paola Romero Tamay2

1Universidad Técnica de Cotopaxi, Facultad de CAREN, Licenciatura en Turismo, Latacunga, Cotopaxi, Ecuador.

*Dirección para correspondencia:
maria.quinatoa9082@utc.edu.ec,
jaqueline.romero5214@utc.edu.ec

Fecha de Recepción: xx-xx-xxxx Fecha de Aceptación: xx-xx-xxxx Fecha de Publicación: xx-xx-xxxx

Resumen

El cantón Salcedo perteneciente a la provincia de Cotopaxi, se caracteriza por su población que está dedicada a las actividades de ganadería, agricultura además es importante resaltar que posee atractivos naturales y culturales los cuales son dignos de ser visitados ayudando a generar un ingreso económico para sus habitantes mediante el desarrollo turístico. Sin embargo, existe poco conocimiento de los atractivos turísticos existentes en el cantón Salcedo y una escasa valoración de los mismos. En este contexto, el objetivo de la investigación fue “Determinar la potencialidad del cantón Salcedo de la provincia de Cotopaxi para la propuesta de un artículo académico”. La investigación tiene un enfoque metodológico cualitativo ya que se recaba datos con el propósito de conocer aspectos naturales y culturales del área de estudio. Para su desarrollo se planteó tres objetivos específicos. En el primer objetivo para la actualización del inventario de los atractivos turísticos culturales y naturales del cantón Salcedo se realizó la revisión de tesis, se aplicó un check list y la metodología del MINTUR, salidas de campo, revisión bibliográfica tales como investigaciones previas, tesis, artículos, PDOT 2006 del cantón Salcedo y PDOT de Cotopaxi, lo que se obtuvo como resultado 29 atractivos turísticos. Como segundo para determinar la potencialidad del cantón se aplicó la metodología de Sandoval (2006) a través de la valoración de indicadores de potencialidad por lo cual se evaluaron seis parroquias obteniendo como resultado lo siguiente: San Miguel con Potencial Alto, seguido Cusubamba, Panzaleo y Mulalillo con Potencial Medio, y Mulliquindil, Antonio José de Holguín con un Potencial Bajo por lo que se concluye que la parroquia San miguel existen atractivos con potencial turístico. Tercer objetivo la elaboración del artículo académico para la revista RENPYS. De

manera que servirá como una herramienta de difusión para futuras investigaciones en el cantón Salcedo.

Palabras claves: potencial turístico, turismo, atractivos, metodología, evaluación

TITLE (TOURIST POTENTIAL OF SALCEDO

In English and not to exceed 20 words. It must be explanatory and contain the essence of the work, avoid the use of formulas or very long technical expressions. Capitalized, bold and centered.)

Abstract

The Salcedo canton belonging to the province of Cotopaxi, is characterized by its population that is dedicated to activities such as livestock, agriculture, it is also important to highlight that it has natural and cultural attractions which are worth visiting which would generate a socio-economic income. economy for its inhabitants through tourism development. However, there is little knowledge of the existing tourist resources in the Salcedo Canton and little appreciation of them. In this context, the objective of the research was "Determine the potential of existing tourist attractions in the Salcedo canton of the Cotopaxi province for the proposal of an academic article." The research has a qualitative methodological approach since data is collected with the purpose of knowing cultural aspects of the study area. For its development three specific objectives were raised. In the first objective for updating the inventory of the cultural and natural tourist attractions of the Salcedo canton, the MINTUR methodology was applied, field trips, bibliographic review such as previous investigations, theses, articles, PDOT 2016 of the Salcedo canton, what was obtained as a result 22 tourist attractions. Second, to determine the potential of the attractions of the Canton, the Sandoval (2006) methodology was applied through the assessment of potential indicators, for which six parishes were evaluated, of which San Miguel with High Potential, followed by Cusubamba, Panzaleo and Mulalillo with Medium Potential, and Mulliquindil, Antonio José de Holguín with a Low Potential, so it is concluded that the San Miguel parish has attractions with tourist potential. hird objective: the elaboration of the academic article for the RENPYS magazine. So it will serve as a dissemination tool for future research in the Salcedo canton.

Keywords: tourism potential, tourism, attractions, methodology, evaluation.

INTRODUCCIÓN

A pesar de que Ecuador es un país pluricultural que abarca gran variedad de flora, fauna e historia, es un país que carece de estudios actualizados en lo que tiene que ver el potencial turístico que ayude a desarrollar estrategias necesarias para implementar procesos de fortalecimiento de la actividad turística.

Dentro del Plan Nacional de Turismo 2020 se plantean la identificación y clasificación de diez destinos turísticos del Ecuador con mayor representatividad dentro de la actividad turística nacional, en este caso la escasa información turística del cantón Salcedo impide formar parte del listado de los destinos turísticos del Ecuador.

En lo que tiene que ver el cantón Salcedo Sangucho (2020) menciona que “La población se dedica a actividades relacionadas con la agricultura y la comercialización de estos productos se ha convertido en la principal fuente de ingresos para las familias del cantón” (p.35). Sin embargo, son varios los problemas encontrados uno de ellos es el desconocimiento sobre turismo principalmente de los sitios turísticos que se encuentran dentro del cantón, ya que son pocas las personas que ven al turismo como una alternativa de desarrollo económico, por lo tanto, todos sus esfuerzos se centran en las actividades antes mencionadas. León (2015) afirma que el cantón Salcedo posee mucha historia y atractivos que fortalecen a la

diversidad del Ecuador; goza de un diverso patrimonio cultural y natural, sin embargo mucha de esta riqueza no es conocida por los propios habitantes, visitantes y turistas nacionales y extranjeros, ya que la despreocupación por parte de las autoridades competentes y la falta de promoción del inventario con el que cuenta el cantón Salcedo dificulta que los atractivos sean visitados provocando poca afluencia de turistas por lo que no se desarrolla una adecuada actividad turística en el cantón. (p.6)

Actualmente dentro de la provincia de Cotopaxi uno de los problemas existentes es la carencia de estudios suficientes en lo que tiene que ver el turismo, a pesar de que posee una gran variedad de atractivos, muchos de ellos no han sido reconocidos y aprovechados de una manera adecuada. Por lo cual dentro de Salcedo son muy pocos los estudios realizados en temas turísticos y a pesar de que posee una gran variedad de atractivos, muchos de ellos no han sido reconocidos y aprovechados de una manera adecuada. Por lo tanto, no existen trabajos relacionados al potencial turístico del cantón

A lo antes mencionado el presente trabajo que lleva por título “POTENCIAL TURISTICO DEL CANTÓN SALCEDO”, tiene como objetivo determinar la potencialidad de los atractivos turísticos existentes en el cantón Salcedo de la provincia de Cotopaxi para la propuesta de un artículo académico.

METODOLOGÍA (Materiales y métodos).

Para poder identificar las parroquias con mayor potencial turístico dentro del cantón Salcedo como primer punto se realizó la actualización del inventario de atractivos turístico de Salcedo, para lo cual se realizó una revisión bibliográfica de dos tesis donde previamente se ha venido desarrollando la actualización de la misma. En base a la lista de atractivos que se obtuvo se realizó varias salidas de campo para poder visitar los sitios y en con una lista base a través de un check list constatar la existencia de cada uno de los atractivos turísticos.

Como punto numero dos se realizó encuestas a 382 personas tanto de género masculino y femenino, diseñando una encuesta con preguntas referentes a cuál de las seis parroquias consideraban que tenía mayor potencial y que lugar sobresalía dentro de Salcedo. Los informantes claves fueron los pobladores y prestadores de servicios, que en base a las encuestas proporcionaron información importante que apporto dentro de la investigación. Para luego analizar el diagnostico situacional de la zona de estudio que es el cantón Salcedo a través de la matriz FODA donde se realizó una lista de las de las fortalezas, oportunidades, debilidades y

amenazas que se pudo encontrar. Una vez determinada cada una de ellas se procedió a realizar la matriz MEFI que básicamente se trata de evaluar los factores internos claves, por otro lado, para la evaluación de los factores externos claves se lo hizo en base a la matriz MEFE, cabe recalcar que los factores de los que se mencionó se establecieron dentro de la matriz FODA.

Para la evaluación de potencialidad de las seis parroquias existentes dentro del cantón Salcedo que lo realizo en base a la metodología propuesto por Sandoval (2006) donde se evaluó diez indicadores de potencialidad en base a una valoración como se muestra en la (Tabla 1). Con la sumatoria de los indicadores se puedo identificar el en el rango de potencialidad que cada una de las parroquias se encontraba, según el rango de potencialidad que el autor propone dentro de la metodología constaba de lo siguiente: alto potencial (30 – 25 puntos), medio potencial (24 – 15 puntos) y bajo potencial (14- 10 puntos). Es así que se determinó el rango de potencialidad de cada una.

Tabla 1. Claves de indicadores de potencialidad

Clave de indicadores	Mayor potencialidad	←————→	Menor potencialidad
Valores numéricos	1	2	3
Cercanía de área con aeropuertos o centros urbanos importantes.	Cerca	Relativamente cerca	Lejos
Características del trayecto hacia el área.	Cómodo	Fácil	Peligroso
Posibilidades de desarrollo de las actividades del turismo de naturaleza.	Varias actividades	Algunas actividades	Pocas actividades
Presencia de atractivos desde el punto de vista faunístico.	Especie estrella	Otro tipo de fauna	Fauna representativa
Características de la observación de la fauna.	Garantizada	Frecuente	Depende de la época
Características de interés ofrecidas por las zonas.	Varias características de interés	Más de una características de interés	Una sola características de interés
Interés de la zona desde el punto de vista cultural.	Gran interés cultural	Algunos lugares de interés cultural	Pocos lugares de interés cultural
Características intrínsecas de la zona.	Únicas	Algo diferente	Similares a otras zonas
Potencialidad escénica de los alrededores de la zona.	De gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo	De poco interés
Potencial para integrar la zona a otros sitios de interés turístico.	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado	Poco potencial

Nota. Información tomada de (Sandoval, 2006)

Como último punto en base a toda la investigación se propuso un artículo académico en base a las directrices de las Normas de Publicación de la Revista RENPYS, es un instrumento de gran ayuda ya que permitirá una buena propuesta de artículo académico basado en los parámetros que

establece la revista que será el medio de difusión.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En la actualización del inventario de atractivos turísticos de las seis parroquias del cantón Salcedo 22 entre la categoría sitios naturales y manifestaciones culturales (Tabla 2).

Tabla 2. Atractivos turísticos del cantón Salcedo

Parroquias	Categoría	
	Manifestaciones Culturales	Sitios Naturales
San Miguel	11	2
Panzaleo	1	2
Mulliquindil	3	1
Cusubamba	2	2
Mulalillo	2	
Antonio José Holguín	3	
TOTAL	29	

Para complementar la investigación se desarrolló de la matriz FODA, esto se lo realizo en base a un diagnóstico de la realidad

del cantón Salcedo, donde se enlisto las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (Tabla 3).

Tabla 3. Matriz FODA del cantón Salcedo

Fortalezas	Debilidades
F1. Ubicación geográfica estratégica. F2. El cantón Salcedo cuenta con gran historia en cuestión de costumbres y tradiciones. F3. Las Fiestas del Príncipe San Miguel declarado como Patrimonio Cultural intangible (2008). F4. Población predispuesta a trabajar en el sector turístico. F5. Diversificación de productos turísticos.	D1. Falta de mantenimiento de las vías de acceso hacia los atractivos. D2. Falta de coordinación entre el sector público y privado para el desarrollo turístico. D3. Insuficiente infraestructura en los atractivos turísticos. D4. Inexistencia de un registro de flujo de turistas que ingresa al cantón Salcedo. D5. Falta de centros de información y promoción turística del cantón. D6. Despreocupación por parte de autoridades competentes en el desarrollo del turismo dentro del cantón.
Oportunidades	Amenazas
O1. Vía principal de acceso E35 que conecta con destinos como: Latacunga, Quito y Ambato. O2. Permite que futuras generaciones se vinculen con la cultura y con cada una de sus manifestaciones. Se podrá crear proyectos culturales. O3. Las fiestas de Príncipe San Miguel convocan a visitantes de diferentes ciudades para mantener la vigencia de sus celebraciones. O4. Dentro del cantón existen profesionales del turismo con potencial para sacar a flote el cantón Salcedo dentro del ámbito turístico. O5. Las parroquias pertenecientes al cantón Salcedo disponen de atractivos turísticos.	A1. Las vías en mal estado es un problema para la visita de los turistas y cooperativas de transporte. A2. Estancamiento de proyectos beneficiosos para el desarrollo turístico del cantón. A3. Falta de mantenimiento de los atractivos con el pasar del tiempo se puede deteriorar o desaparecer. A4. La inexistencia de un registro de flujo de turistas dificulta la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. A5. Desconocimiento de los atractivos por parte de los visitantes al cantón. A6. Competencia de destinos cercanos al cantón que cuentan con productos desarrollados.

Como consiguiente se realizó la evaluación de los factores internos y externos a través de la matriz MEFI y MEFE los factores mencionados fueron establecidos dentro de la

matriz FODA. En cada factor se debe calcular varios apartados como son ponderación, calificación y puntuación como se muestra en la tabla 4 – 5.

Tabla 4. Matriz MEFI

Factores internos claves			
Fortalezas	Ponderación	Calificación	Puntuación
F1 Ubicación geográfica estratégica.	0,11	4	0,44
F2 El cantón Salcedo cuenta con gran historia en cuestión de costumbres y tradiciones.	0,10	3	0,3
F3 Las Fiestas del Príncipe San Miguel declarado como Patrimonio Cultural intangible de la Humanidad (2008).	0,15	4	0,18
F4 Población predispuesta a trabajar en el sector turístico.	0,08	3	0,24
F5 Diversificación de productos turísticos.	0,11	4	0,44
Debilidades			
D1 Falta de mantenimiento de las vías de acceso hacia los atractivos.	0,11	1	0,11
D2 Falta de coordinación entre el sector público y privado para el desarrollo turístico.	0,08	2	0,16
D3 Insuficiente infraestructura en los atractivos turísticos.	0,09	1	0,09
D4 Inexistencia de un registro de flujo de turistas que ingresa al cantón Salcedo.	0,08	2	0,16
D5 Falta de centros de información y promoción turística del cantón.	0,09	1	0,09
Total	11		2,23

Tabla 5. Matriz MEFE

	Oportunidades	Ponderación	Calificación	Puntuación
O1	Vía principal de acceso E35 que conecta con destinos como: Latacunga, Quito y Ambato.	0,15	4	0,6
O2	Permite que futuras generaciones se vinculen con la cultura y con cada una de sus manifestaciones. Se podrá crear proyectos culturales.	0,1	4	0,4
O3	Las fiestas de Príncipe San Miguel convocan a visitantes de diferentes ciudades para mantener la vigencia de sus celebraciones.	0,09	4	0,36
O4	Dentro del cantón existen profesionales del turismo con potencial para sacar a flote el cantón Salcedo dentro del ámbito turístico.	0,1	3	0,3
O5	Las parroquias pertenecientes al cantón Salcedo disponen de atractivos turísticos.	0,09	4	0,36
Amenazas				
A1	Las vías en mal estado es un problema para la visita de los turistas y cooperativas de transporte.	0,09	1	0,09
A2	Estancamiento de proyectos beneficiosos para el desarrollo turístico del Cantón.	0,11	1	0,11
A3	Falta de mantenimiento de los atractivos con el pasar del tiempo se puede deteriorar o desaparecer.	0,08	2	0,16
A4	La inexistencia de un registro de flujo de turistas dificulta la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico.	0,05	2	0,1
A5	Desconocimiento de los atractivos por parte de los visitantes al Cantón.	0,08	2	0,16
A6	Competencia de destinos cercanos al cantón que cuenten con productos desarrollados.	0,06	2	0,12
Total		1		2,76

Para la evaluación de potencialidad se realizó a cada una de las seis parroquias que conforma el cantón Salcedo donde se obtuvo los siguientes resultados (Tabla 6) parroquia San Miguel tiene alto potencial, las parroquias

Cusubamba, Panzaleo y Mulalillo tienen un medio potencial y como últimos y no menos importantes las parroquias Mulliquindil y Antonio José Holguín tienen un bajo potencial.

Tabla 6 Aplicación de matriz de indicadores de potencialidad

Indicadores de potencialidad / Parroquias	San Miguel	Mulliquindil	Cusubamba	Panzaleo	Mulalillo	Antonio José Holguín
Cercanía de área con aeropuertos o centros urbanos importantes.	3	1	1	1	1	1
Características del trayecto hacia el área.	3	2	1	3	2	2
Posibilidades de desarrollo de las actividades del turismo de naturaleza.	2	1	3	3	3	1
Presencia de atractivos desde el punto de vista faunístico.	2	1	2	1	1	1
Características de la observación de la fauna.	2	1	2	1	1	1
Características de interés ofrecidas por las zonas.	3	1	1	3	1	1
Interés de la zona desde el punto de vista cultural.	3	1	1	1	1	1
Características intrínsecas de la zona.	2	1	1	2	1	1
Potencialidad escénica de los alrededores de la zona.	2	1	1	2	2	1
Potencial para integrar la zona a otros sitios de interés turístico.	3	1	2	3	2	1
Suma de indicadores	25 A	11 B	15 M	20 M	15 M	11 B

CONCLUSIONES

La parroquia San Miguel es el sitio con un potencial alto por contar con sus facilidades para que los turistas puedan movilizarse a cada atractivo turístico, por las posibilidades de

desarrollar actividades de turismo de naturaleza al situarse 2 sitios naturales dentro de la parroquia, en cuanto a lo cultural se destaca la Fiesta del Príncipe San Miguel, Fiestas de Cantonización y el Inty Raymi y

Helados – Pinol como Patrimonio Cultural Intangible, en cuanto al Patrimonio Cultural Tangible se puede mencionar la Iglesia La Matriz y como no cabe resaltar que es la parroquia donde se sitúan la mayor cantidad de atractivos turísticos.

REFERENCIAS

Arroyo Cobeña, M. V. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. *RECUS: Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 3(1 (Enero-Abril)), 44-49.

Barros Campaña, B. R. (2021). Análisis de la identidad del cantón Salcedo para la promoción turística de la marca cantonal. [Tesis de licenciatura, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera.]. <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/handle/21000/24354>

Bonisoli, L., Dávila, M. F. D., & Romero, A. A. P. (2021). Análisis de la promoción turística en redes sociales de los Pueblos Mágicos del Ecuador: Analysis of touristic promotion in social media of the Magical Place of Ecuador. *Kalpana- Revista de Investigación*, 21, Art. 21.

Campos y Covarrubias, G., & Lule Martínez, N. E. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Xihmai*, 7(13), 45-60.

Casanova, L., Guerrero, T., Benítez, J., & Morejón, N. (2022). Determinación del

potencial turístico del cantón Cotacachi de la provincia de Imbabura. *Sabios revista de divulgación científica*, 1(2), 21.

Cava Valles, C. E. (2017). El sistema turístico de Boullon (2006) en el distrito de Moche para el desarrollo de la actividad turística en el año 2017 [Tesis de licenciatura, UNiversidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11684>

Chiluza Quispe, I. A. (2012). Plan de marketing para el desarrollo turístico del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi periodo 2011-2012 [Ingeniería Comercial, Universidad Técnica de Cotopaxi]. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/333>

Constante Guano, C. V. (2021). Análisis del potencial turístico como eje de desarrollo local para la parroquia de Aláquez, cantón Latacunga. [Tesis de licenciatura, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera.]. <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/handle/21000/24358>

Fajardo Pérez, A. (2017). Análisis de la demanda turística del cantón Naranjal-provincia del Guayas, para el diseño de un plan promocional turístico [Tesis de licenciatura, UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/22607>

Flores Endara, A. (2016). Determinación del potencial turístico de las comunidades kichwas ubicadas en Zona de Amortiguamiento de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, Ecuador. *RICIT: Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir*, 10, 94-118.

Flores-Mancheno, A. C., Maldonado-Erazo, C. P., Verdugo-Bernal, C. M., & Soto-Chicaiza, D. J. (2021). Índice sintético de cultura: Una herramienta de gestión pública para el desarrollo turístico de los territorios. *Domino de las Ciencias*, 7(3), Art. 3. <https://doi.org/10.23857/dc.v7i3.2059>

Gómez, M. A. (2019). Diseño de un plan estratégico como apuesta de generación de valor: Caso Empresa “Gestión Informática y Tecnológica de Colombia Git S.A.S” [Tesis de Administración de empresas, UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA]. https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/3007/1/TGT_1539.pdf

Hidalgo Terán, P. A. (2017). Mejoramiento de procesos dentro del área de operaciones y logística de una operadora de turismo [Tesis de licenciatura, PUCE]. <http://repositorio.puce.edu.ec:80/handle/22000/13839>

Huertas López, T. E., Pilco Segovia, E. A., Suárez García, E., Salgado Cruz, M., Jiménez Valero, B., Huertas López, T. E., Pilco Segovia, E. A., Suárez García, E., Salgado Cruz, M., & Jiménez Valero, B. (2020). Acercamiento conceptual acerca de las

modalidades del turismo y sus nuevos enfoques. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2), 70-81.

Lemoine Quintero, F. A., Castellanos Pallerols, G. M., Hernández Rodríguez, N. R., Zambrano Intriago, S. E., & Carvajal Zambrano, G. V. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente, Ecuador. *Retos de la Dirección*, 12(2), 133-148.

León Vega, T. P. (2015). Actualización del inventario de los atractivos turísticos del cantón Salcedo [Tesis de licenciatura]. <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/2373>

Matamba Angulo, X. S. (2021). Accesibilidad E Infraestructura Como Factores Que Contribuyen Al Desarrollo Del Turismo En La Ciudad De Esmeraldas, De Acuerdo La Percepción De Sus Habitantes [Tesis de licenciatura, Escuela de Hotelería y Turismo]. <http://localhost/xmlui/handle/123456789/2614>

Maturrano, E. F. L. (2020). La investigación cualitativa en Ciencias Humanas y Educación. Criterios para elaborar artículos científicos. *EDUCARE ET COMUNICARE: Revista científica de la Facultad de Humanidades*, 8(2), Art. 2. <https://doi.org/10.35383/educare.v8i2.536>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). Manual de atractivos turísticos (2.a

ed., Vol. 1). Turismo Ecuador.
<https://amevirtual.gob.ec/manual-de-atractivos-turisticos/>

MINTUR. (2019). Manual generación de oferta turística (2da ed.). Coordinación de Desarrollo Turístico Municipal.
<http://190.57.147.202:90/xmlui/handle/123456789/312>

Naranjo Lluart, María Rosa, & Martínez Rodríguez, María de los Ángeles. (2022). La oferta turística: Precisiones teóricas para su análisis. *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, 16(16), 27.

<https://doi.org/10.5281/ZENODO.6917147>

Pineda Reasco, A. P., Sojos López, G. L., Calle Iñiguez, M. P., Pineda Reasco, A. P., Sojos López, G. L., & Calle Iñiguez, M. P. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 15(2), 162-169. <https://doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200162>

Ponce Talancón, H. (2007). La matriz FODA: Alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. *Enseñanza e Investigación En Psicología*, 12(1), Art. 1.

Ramírez Lalangui, I. J. (2021). Contribución a las potencialidades de los destinos turísticos de la provincia de El Oro – Ecuador (1ra ed.). Editorial Universo Sur.
<http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/115498>

Ramos Galarza, C. A. (2020). Los alcances de una investigación. *Ciencia América: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 9(3), 1-6.

Reza Segovia, A. V., Villarroel Noboa, J. M., Sánchez Mendoza, J. J., & Romero Gutiérrez, J. M. (2021). Potencial turístico de un destino: Una mirada al desarrollo y evolución. Caso: Santo Domingo, Ecuador. *Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas: RICSH*, 10(19), 335-359.

Salamanca Castro, A. B. (2019). Check list para autores y check list para lectores: Diferentes herramientas con diferentes objetivos. *NURE investigación: Revista Científica de enfermería*, 99, 1.

Salvador Oliván, J. A., Marco Cuenca, G., & Arquero Avilés, R. (2021). Evaluación de la investigación con encuestas en artículos publicados en revistas del área de Biblioteconomía y Documentación. *Revista española de documentación científica*, 44(2), 6.

Sandoval, E. R. (2006). *Ecoturismo: Operación Técnica Y Gestión Ambiental* (1ra ed., Vol. 1). Editorial Trillas Sa De Cv.

Sangucho Tello, A. F. (2020). Análisis de la planta turística, oferta alimentos en el cantón Salcedo. [Tesis de licenciatura, Ecuador: Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)].

<http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/6825>

Santos Suárez, D. D. (2017). Análisis de los recursos turísticos de la comuna Valdivia, cantón Santa Elena, para la organización de una feria turística [Tesis de licenciatura, UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL].

<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/18393>

SENPLADES. (2014). FICHA DE CIFRAS GENERALES CANTÓN SALCEDO. https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0505_SALCEDO_COTOPAXI.pdf

Sotelo Márquez, F. (2019). Perfil del turista y definición de potenciales segmentos de mercado: El caso de Sierra de la Ventana [Tesis de licenciatura, Universidad nacional del Sur departamento de geografía y turismo]. <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/4616>

Suárez Méndez, D. S. (2019). Análisis de las aplicaciones móviles turísticas de la ciudad de Guayaquil para el diseño de plan de mejora. [Tesis de licenciatura, Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social].

<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/46422>

Villalba Paredes, N. Estefanía, & Porras Angulo, A. M. (2017). Evaluación de impactos generados por la apertura del Paso Lateral “Lasso—Panzaleo”, en la actividad turística del cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Carrera de Turismo y Hotelería]. <https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/24600>

12. PRESUPUESTO

Tabla 47.

Presupuesto

Presupuesto			
Descripción	Cantidad	V/U	Valor total
Cuaderno de campo	2	\$1	\$2
Esfero	2	\$0,50	\$1
Lápiz	2	\$0,50	\$1
Borrador	2	\$0,50	\$1
Hojas de papel boom	1(remas)	\$5	\$5
Computadora portátil	1	\$450	\$450
Hp			
Impresora Hp	1	\$550	\$550
Internet (3 meses)		\$60	\$60
Transportes y salidas		\$150	\$150
de campo			
Imprevistos			\$30
Total			\$1 250

13. IMPACTOS (técnicos, sociales)

Determinar el potencial de un territorio genera impactos positivos en los diferentes aspectos sean técnicos o social. Dentro de la parte técnica ayudará a la localidad que de cierta manera a través de la investigación podrán probablemente invertir, crear nuevos productos o plantear estrategias para un mejor desarrollo del turismo, tomando en cuenta la existencia de atractivos turísticos que son parte del Patrimonio Cultural del cantón Salcedo. En el impacto social influye la relación que tendrá este proyecto de investigación con los habitantes y visitantes del cantón Salcedo, logrando un impacto positivo al poder contar con información de la potencialidad que existe en cada una de las 6 parroquias como son: San Miguel, Mulliquindil, Cusubamba, Mulalillo, Panzaleo y Antonio José Holguín motivando a los turistas visitar los atractivos turísticos situados en cada uno de ellas.

14. CONCLUSIONES

En la actualización del inventario de los atractivos turísticos se realizó la revisión de fuentes bibliográficas de 2 tesis de pre grado y el PDOT de Cotopaxi 2025, para constatar la existencia de 29 atractivos turísticos dentro del territorio del cantón Salcedo en sus dos categorías como son sitios naturales y manifestaciones culturales. Como dato importante se pudo encontrar 10 atractivos considerados Patrimonio Culturales. Los resultados obtenidos servirán como investigaciones previas para el desarrollo de nuevos proyectos de los estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Para determinar el potencial turístico se empleó la metodología de Sandoval (2006), al evaluar a las 6 parroquias del cantón, San Miguel es la parroquia con el potencial alto con sus facilidades para que los turistas puedan movilizarse, cuenta con una vía principal como es la E-35 que conecta varios destinos, en esta parroquia se puede encontrar 5 Patrimonios Culturales y como no mencionar que es la parroquia donde se sitúan la mayor cantidad de atractivos turísticos, por otro lado también se realizó 382 encuestas dirigidas a los habitantes de Salcedo y a los visitantes, que ayudó a la construcción de la matriz FODA resaltando aspectos relevantes para la investigación de acuerdo a la situación actual del cantón Salcedo, para complementarlo a través del trabajo de campo donde se pudo conocer todos los factores tanto internos como externos, mediante el cual se realizó una evaluación de estos factores a través de las matrices MEFI, MEFE, MEFI MEFE básicamente los resultados obtenidos ayudarán a que se puedan plantear estrategias para mejorar el desarrollo del turismo en el cantón.

Finalmente, se plantea la sistematización de información más relevante de la potencialidad de las 6 parroquias del cantón Salcedo, para la elaboración de la propuesta

del artículo académico, donde se adecuó en base a las directrices de las Normas de Publicación de la Revista Rempys, en la que se plasman los resultados obtenidos de la investigación, con el fin de difundirla.

15. RECOMENDACIONES

Es fundamental utilizar el inventario de atractivos turísticos como una herramienta que permita conocer los inventarios naturales, culturales con los que cuenta el cantón Salcedo. También al estar actualizado permitirá conocer los atractivos a los mismos habitantes locales como turistas motivando a visitar el cantón Salcedo y a su vez contar con una oferta más amplia para la demanda tanto nacional como internacional. Por otro lado, se recomienda contar con el mayor compromiso por parte de las autoridades y brindar mayor apoyo al sector turístico para que sus atractivos no lleguen a deteriorarse con el tiempo.

Una vez determinado el potencial del cantón Salcedo mediante las matrices que permitieron conocer las condiciones y características importantes se recomienda seguir trabajando en el mejoramiento de las infraestructuras y servicios de cada lugar lo cual permitirá mayor auge e interés por parte de los turistas y de su población.

Se recomienda contar con el apoyo de las autoridades y entidades en ejercer sus funciones en gestión y desarrollo del turismo, realizando visitas técnicas en los atractivos turísticos del cantón Salcedo ya que algunos de los atractivos inventariados no se encuentran en condiciones necesarias para ser considerados atractivos turísticos. Por ello en base al presente artículo servirá como resultado de un análisis profundo de la situación actual del cantón, para que futuras investigaciones puedan generar nuevas iniciativas para el desarrollo potencial del cantón Salcedo.

16. REFERENCIAS

Arias. (2012). Obtenido de

https://issuu.com/fidiasgerardoarias/docs/fidias_g._arias._el_proyecto_de_inv_896991d0bdcefe

Arroyo Cobeña, M. V. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. *RECUS: Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 3(1 (Enero-Abril)), 44-49.

Barros Campaña, B. R. (2021). *Análisis de la identidad del cantón Salcedo para la promoción turística de la marca cantonal*. [Tesis de licenciatura, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera.]. <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/handle/21000/24354>

BirdLife. (2018). Proyecto Quinde. *BRILLANTES COMO QUINDES*.

<https://avesconservacion.org/proyecto-quinde/>

Bonisoli, L., Dávila, M. F. D., & Romero, A. A. P. (2021). Análisis de la promoción turística en redes sociales de los Pueblos Mágicos del Ecuador: Analysis of touristic promotion in social media of the Magical Place of Ecuador. *Kalpana- Revista de Investigación*, 21, Art. 21.

Campos y Covarrubias, G., & Lule Martínez, N. E. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Xihmai*, 7(13), 45-60.

Casanova, L., Guerrero, T., Benítez, J., & Morejón, N. (2022). Determinación del potencial turístico del cantón Cotacachi de la provincia de Imbabura. *SaSabios revista de divulgación científic*, 1(2), 21.

- Cava Valles, C. E. (2017). *El sistema turístico de Boullon (2006) en el distrito de Moche para el desarrollo de la actividad turística en el año 2017* [Tesis de licenciatura, UNiversidad César Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11684>
- Chiluiza Quispe, I. A. (2012). *Plan de marketing para el desarrollo turístico del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi periodo 2011-2012* [Ingeniería Comercial, Universidad Técnica de Cotopaxi]. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/333>
- Constante Guano, C. V. (2021). *Análisis del potencial turístico como eje de desarrollo local para la parroquia de Aláquez, cantón Latacunga*. [Tesis de licenciatura, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera.].
<http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/handle/21000/24358>
- Fajardo Pérez, A. (2017). *Análisis de la demanda turística del cantón Naranjal- provincia del Guayas, para el diseño de un plan promocional turístico* [Tesis de licenciatura, UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL].
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/22607>
- Flores Endara, A. (2016). Determinación del potencial turístico de las comunidades kichwas ubicadas en Zona de Amortiguamiento de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, Ecuador. *RICIT: Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir*, 10, 94-118.
- Flores-Mancheno, A. C., Maldonado-Erazo, C. P., Verdugo-Bernal, C. M., & Soto-Chicaiza, D. J. (2021). Índice sintético de cultura: Una herramienta de gestión pública para el desarrollo turístico de los territorios. *Domino de las Ciencias*, 7(3), Art. 3. <https://doi.org/10.23857/dc.v7i3.2059>

- Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial Cotopaxi. (2018). Obtenido de https://www.cotopaxi.gob.ec/images/Documentos/PDYOT-COTOPAXI-11julio_2018.pdf
- Gómez Gómez, M. A. (2019). *Diseño de un plan estratégico como apuesta de generación de valor: Caso Empresa “Gestión Informática y Tecnológica de Colombia Git S.A.S”* [Tesis de Administración de empresas, UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA]. https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/3007/1/TGT_1539.pdf
- Hidalgo Terán, P. A. (2017). *Mejoramiento de procesos dentro del área de operaciones y logística de una operadora de turismo* [Tesis de licenciatura, PUCE]. <http://repositorio.puce.edu.ec:80/handle/22000/13839>
- Huertas López, T. E., Pilco Segovia, E. A., Suárez García, E., Salgado Cruz, M., Jiménez Valero, B., Huertas López, T. E., Pilco Segovia, E. A., Suárez García, E., Salgado Cruz, M., & Jiménez Valero, B. (2020). Acercamiento conceptual acerca de las modalidades del turismo y sus nuevos enfoques. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2), 70-81.
- INEC. (2010). *Datos estadísticos canton Salcedo*. https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0505_SALCEDO_COTOPAXI.pdf
- Juvenil Salcedo: (2015). PRINCIPE SAN MIGUEL. *PRINCIPE SAN MIGUEL*. <http://salcedodefiestas.blogspot.com/2013/09/principe-san-miguel.html>
- Lemoine Quintero, F. A., Castellanos Pallerols, G. M., Hernández Rodríguez, N. R., Zambrano Intriago, S. E., & Carvajal Zambrano, G. V. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente, Ecuador. *Retos de la Dirección*, 12(2), 133-148.

- León Vega, T. P. (2015). *Actualización del inventario de los atractivos turísticos del cantón Salcedo* [Tesis de licenciatura].
<https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/2373>
- Matamba Angulo, X. S. (2021). *Accesibilidad E Infraestructura Como Factores Que Contribuyen Al Desarrollo Del Turismo En La Ciudad De Esmeraldas, De Acuerdo La Percepción De Sus Habitantes* [Tesis de licenciatura, Escuela de Hotelería y Turismo]. <http://localhost/xmlui/handle/123456789/2614>
- Maturrano, E. F. L. (2020). La investigación cualitativa en Ciencias Humanas y Educación. Criterios para elaborar artículos científicos. *EDUCARE ET COMUNICARE: Revista científica de la Facultad de Humanidades*, 8(2), Art. 2.
<https://doi.org/10.35383/educare.v8i2.536>
- Ministerio de Ambiente. (2022). *Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador: Rrporte de visitas*. <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/reporte-de-visitas#>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). *Manual de atractivos turísticos* (2.^a ed., Vol. 1). Turismo Ecuador. <https://amevirtual.gob.ec/manual-de-atractivos-turisticos/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). *Manual generación de oferta turística* (2da ed.). Coordinación de Desarrollo Turístico Municipa.
<http://190.57.147.202:90/xmlui/handle/123456789/312>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2022). *Catastro nacional de Establecimientos Turísticos y Guías de Turismo*. <https://servicios.turismo.gob.ec/portfolio/catastro-turistico-nacional>
- Naranjo Lluart, María Rosa, & Martínez Rodríguez, María de los Angeles. (2022). La oferta turística: Precisiones teóricas para su análisis. *Revista de Ciencias Humanas*,

Teoría Social y Pensamiento Crítico, 16(16), 27.

<https://doi.org/10.5281/ZENODO.6917147>

- PDOT. (2016). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial: Diagnostico por componentes Canton Salcedo* (11.^a ed.). Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Salcedo. <https://acortar.link/c4jWw>
- Pineda Reasco, A. P., Sojos López, G. L., Calle Iñiguez, M. P., Pineda Reasco, A. P., Sojos López, G. L., & Calle Iñiguez, M. P. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 15(2), 162-169. <https://doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200162>
- Ponce Talancón, H. (2007). La matriz FODA: Alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. *Enseñanza e Investigación En Psicología*, 12(1), Art. 1.
- Porras Angulo, A. M., & Guala Chimborazo, B. W. (2022). *Los helados de Salcedo y el turismo gastronómico* [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato-Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación-Carrera de Turismo y Hotelería]. <https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/35068>
- QUINTI. (2021, enero 24). Laguna de Antejos en el Parque Nacional Llanganates. *Quinti*. <https://www.quintiec.com/laguna-de-antejos-parque-nacional-llanganates/>
- Ramírez Lalangui, I. J. (2021). *Contribución a las potencialidades de los destinos turísticos de la provincia de El Oro – Ecuador* (1ra ed.). Editorial Universo Sur. <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/115498>
- Ramos Galarza, C. A. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 9(3), 1-6.

Reza Segovia, A. V., Villarroel Noboa, J. M., Sánchez Mendoza, J. J., & Romero

Gutiérrez, J. M. (2021). Potencial turístico de un destino: Una mirada al desarrollo y evolución. Caso: Santo Domingo, Ecuador. *Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas: RICSH*, 10(19), 335-359.

Salamanca Castro, A. B. (2019). Checklist para autores y checklist para lectores: Diferentes herramientas con diferentes objetivos. *NURE investigación: Revista Científica de enfermería*, 99, 1.

Salvador Oliván, J. A., Marco Cuenca, G., & Arquero Avilés, R. (2021). Evaluación de la investigación con encuestas en artículos publicados en revistas del área de Biblioteconomía y Documentación. *Revista española de documentación científica*, 44(2), 6.

Sandoval, E. R. (2006). *Ecoturismo: Operacion Tecnica Y Gestion Ambiental* (1ra ed., Vol. 1). Editorial Trillas Sa De Cv.

Sangucho Tello, A. F. (2020). *Análisis de la planta turística, oferta alimentos en el cantón Salcedo*. [Tesis de licenciatura, Ecuador: Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)]. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/6825>

Santos Suárez, D. D. (2017). *Análisis de los recursos turísticos de la comuna Valdivia, cantón Santa Elena, para la organización de una feria turística* [Tesis de licenciatura, UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/18393>

Sotelo Márquez, F. (2019). *Perfil del turista y definición de potenciales segmentos de mercado: El caso de Sierra de la Ventana* [Tesis de licenciatura, Universidad nacional del Sur departamento de geografía y turismo]. <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/4616>

Suárez Méndez, D. S. (2019). *Análisis de las aplicaciones móviles turísticas de la ciudad de Guayaquil para el diseño de plan de mejora*. [Tesis de licenciatura, Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social].

<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/46422>

Villalba Paredes, N., & Porras Angulo, A. M. (2017). *Evaluación de impactos generados por la apertura del Paso Lateral “Lasso—Panzaleo”, en la actividad turística del Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi* [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Carrera de Turismo y Hotelería]. <https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/24600>

17. APÉNDICES

Apéndice 1. Aval de traducción de Inglés



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE
COTOPAXI



CENTRO
DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que:

La traducción del resumen al idioma Inglés del proyecto de investigación cuyo título versa: **"POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN SALCEDO"** presentado por: **María José Quinatoa Vinocunga y Jaqueline Paola Romero Tamay**, egresadas de la Carrera de: **Licenciatura en Turismo**, perteneciente a la **Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales**, lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a las peticionarias hacer uso del presente aval para los fines académicos legales.

Latacunga, Marzo del 2023

Atentamente,



CENTRO
DE IDIOMAS

Mg. Edison Marcelo Pacheco Pruna
Mg. Edison Marcelo Pacheco Pruna
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS-UTC
CI: 0502617350

Apéndice 2. Hoja de vida de la tutora



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE



DATOS PERSONALES

APELLIDOS: Armijos Ango

NOMBRES: Sara Alejandra

ESTADO CIVIL: Soltera

CEDULA DE CIUDADANÍA: 1803993995

NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES: 0

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: 31/10/1987

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Pasaje Velastegui y Av. Manuelita Sáenz

TELÉFONO CONVENCIONAL: 032587277

TELÉFONO CELULAR: 0992734236

EMAIL INSTITUCIONAL: sara.armijos3995@utc.edu.ec

TIPO DE DISCAPACIDAD: N/A

DE CARNET CONADIS: N/A

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TÍTULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Ingeniera en Administración y Dirección de Empresas Turísticas y Hoteleras	2011-08-25	1042-11-1082092
CUARTO	Master Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	2017-02-07	724195638

PUBLICACIONES RECIENTES

<u>Autor/ Coautor de artículo indexado</u>	<u>Nombre del Artículo</u>	<u>Nombre de la revista</u>	<u>Lugar (País- ciudad)</u>	<u>Fecha de la Publicación</u>
Coautor	Marketing Digital: el futuro del comercio y de la percepción humana	Revista Científica Dominio de las Ciencias	Ecuador	Octubre-diciembre 2021
Coautor	Transición digital del Turismo, una revisión literaria del mercado actual	Revista Científica Dominio de las Ciencias	Ecuador	Octubre-diciembre 2021
Autor	Aprendiendo a emprender, recopilación desde la academia. Principios y fundamentos del emprendimiento y la innovación	Revista Científica Dominio de las Ciencias	Ecuador	3 de agosto de 2021

HISTORIAL PROFESIONAL

FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA: Facultad de Ciencias Agropecuarias y

Recursos Naturales – Ecoturismo

ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA: Servicios: 81 Servicios personales-

PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC: Abril – agosto 2019

SARA
ALEJANDRA
ARMIJOS
ANGO

Firmado
digitalmente por
SARA ALEJANDRA
ARMIJOS ANGO
Fecha: 2023.02.16
12:19:17 -05'00'

Hoja de vida de la investigadora

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI DATOS PERSONALES

APELLIDO: Quinatoa Vinocunga

NOMBRES: María José

ESTADO CIVIL: Soltera

CÉDULA DE CIUDADANÍA: 0504609082

NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES: 0

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: 09/03/1999

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Santa Ana - Tanicuchi

TELÉFONO CONVENCIONAL: 032718422

TELÉFONO CELULAR: 0995654053

EMAIL INSTITUCIONAL: [maria.quinatoa9082 @utc.edu.ec](mailto:maria.quinatoa9082@utc.edu.ec)

TIPO DE DISCAPACIDAD: N/A

DE CARNET CONADIS: N/A



ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	INSTITUCIÓN
PRIMARIO	Escuela Juan Manuel Lasso
SECUNDARIO	Unidad Educativa "Luis Fernando Ruiz"
TERCER	Universidad Técnica de Cotopaxi

Hoja de vida de la investigadora

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI DATOS PERSONALES

APELLIDO: Romero Tamay

NOMBRES: Jaqueline Paola

ESTADO CIVIL: Soltera

CÉDULA DE CIUDADANÍA: 0606255214

NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES: 0

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: 17/06/1998

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: La Trinidad Oe4f – S58

TELÉFONO CONVENCIONAL: *****

TELÉFONO CELULAR: 0980469686

EMAIL INSTITUCIONAL: jaqueline.romero5214@utc.edu.ec

TIPO DE DISCAPACIDAD: N/A

DE CARNET CONADIS: N/A



ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	INSTITUCIÓN
PRIMARIO	Escuela Juan Manuel Lasso
SECUNDARIO	Unidad Educativa “Oswaldo Lombeyda”
TERCER	Universidad Técnica de Cotopaxi

Anexos

Anexo 1.

Ficha de atractivos del MINTUR

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	0	0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	0	0	0	0	1			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo												
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)								
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador:								b. Nombre de la Institución:												
c. Nombre del Administrador:								d. Cargo que ocupa:												
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:												
Observaciones:																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																				
a. Clima:				b. Temperatura(°C):				c. Precipitación Pluviométrica (mm):												
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>												
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																				
a. Pristino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida	Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro	Especificar						
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	texto							
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	texto							
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:																				
Observaciones:																				

Continuación Ficha de atractivos del MINTUR

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):					texto										
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0	Long.:	0				
Observaciones:															
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>															
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado			
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto								
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto								
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto								
Observaciones:															
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado	
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto			
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto			
Observaciones:															
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>					Internacional: <input type="checkbox"/>								
Observaciones:															
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>															
a. Bus <input type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>		d. Taxi <input type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>					
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input checked="" type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>					
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique											
Observaciones:															
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>															
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)						
					Diaria	Semanal	Mensual	Eventual							
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>															
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>			b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>			c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>			d. No es accesible <input type="checkbox"/>						
Observaciones:															
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>															
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>			Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>						
Observaciones:															

Continuación Ficha de atractivos del MINTUR

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)													
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano								
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	0	0	0	Hotel	0	0	0	Hotel	0	0	0		
Hostal	0	0	0	Hostal	0	0	0	Hostal	0	0	0		
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0		
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0		
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0		
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	Resort	0	0	0		
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0		
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0		
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0		
Observaciones:				Observaciones:									
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	0	0	0		
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0		
Bares	0	0	0	Bares	0	0	0	Bares	0	0	0		
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0		
Observaciones:				Observaciones:									
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			
Mayoristas		0		Mayoristas		0		Mayoristas		0			
Internacionales		0		Internacionales		0		Internacionales		0			
Operadoras		0		Operadoras		0		Operadoras		0			
Observaciones:				Observaciones:									
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
	0	0	0	Aventura	0		0	0	0	Aventura	0		
Observaciones:				Observaciones:									

Continuación Ficha de atractivos del MINTUR

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Observaciones:								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <input type="checkbox"/>								
					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	f. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	g. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	h. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
				i. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	j. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	k. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	l. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
				m. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	n. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	o. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
				p. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	q. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	r. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:								

Continuación Ficha de atractivos del MINTUR

6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>					
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>					
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>					
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:					
Observaciones:								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>						
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input type="checkbox"/>							
Especifique:	Especifique:							
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>							
Especifique:	Especifique:							
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input type="checkbox"/>							
Especifique:	Especifique:							
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input type="checkbox"/>							
Especifique:	Especifique:							
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Continuación Ficha de atractivos del MINTUR

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Normativos de concienciación		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	texto						
Observaciones:							
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones:							
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>							
a. Privada <input type="checkbox"/>	Distancia	texto					
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto					
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto					
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto					
Observaciones:							
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Teléfono (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Teléfono (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							

Continuación Ficha de atractivos del MINTUR

7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>															
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	Incendios forestales		<input type="checkbox"/>				
Sequía			<input type="checkbox"/>	Inundaciones			<input type="checkbox"/>	Aguajes			<input type="checkbox"/>	Tsunami		<input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?			<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		<input type="text"/>	Nombre del documento:		<input type="text"/>	Año de elaboración:		<input type="text"/>	de <input type="text"/> 0		
Observaciones:															
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI	<input type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			2016		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI	<input type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	Especifique:					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	<input type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	Especifique:					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	<input type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:															
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>															
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>															
a. Buceo		<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar		<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre		<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río		<input type="checkbox"/>	e. Surf		<input type="checkbox"/>	
f. Kite surf		<input type="checkbox"/>	g. Rafting		<input type="checkbox"/>	h. Snorkel		<input type="checkbox"/>	i. Tubing		<input type="checkbox"/>	j. Regata		<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga		<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote		<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha		<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática		<input type="checkbox"/>	o. Parasailing		<input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático		<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante		<input type="checkbox"/>	r. Boya		<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva		<input type="checkbox"/>	Otro		<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Observaciones:															
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>															
a. Alas Delta		<input type="checkbox"/>	b. Canopy		<input type="checkbox"/>	c. Parapente		<input type="checkbox"/>	d Otro		<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
Observaciones:															
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>															
a. Montañismo		<input type="checkbox"/>	b. Escalada		<input type="checkbox"/>	c. Senderismo		<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo		<input type="checkbox"/>	e. Canyoning		<input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas		<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas		<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata		<input type="checkbox"/>	i. Caminata		<input type="checkbox"/>	j. Camping		<input type="checkbox"/>	
k. Picnic		<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna		<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros		<input type="checkbox"/>	n. Otro		<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
Observaciones:															
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>															
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>															
a. Recorridos guiados			<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados			<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos			<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos			<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales			<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales			<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales			<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.			<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas			<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo			<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales			<input type="checkbox"/>	g. Fotografía			<input type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales			<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración			<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías			<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia			<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral			<input type="checkbox"/>	Otro		<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
Observaciones:															

Continuación Ficha de atractivos del MINTUR

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO										SI	NO	SI								
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)																				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?										SI	NO	Especifique:								
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?										SI	NO									
Medio Promocional			Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción												
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>		URL:																	
b. Red Social	<input type="checkbox"/>		Nombre:																	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>		Nombre:																	
d. Material POP	<input type="checkbox"/>		Nombre:																	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>		Nombre:																	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>		Nombre:																	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>		Nombre:																	
h. Otro	<input type="checkbox"/>		Nombre:																	
Observaciones:																				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)										SI	NO	Especifique: texto								
Observaciones:																				
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	NO	SI								
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>																				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	NO	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro		0				
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	NO	Frecuencia de los reportes:								
c. Temporalidad de visita al atractivo																				
Alta (meses)		<input type="checkbox"/>	Especifique	texto					Número de visitantes	0										
Baja (meses)		<input type="checkbox"/>		texto						0										
d. Llegada de turistas																				
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual										
Ciudades de origen		texto		0		0		Países de origen		texto		0		0						
		texto		0		0				texto		0		0						
		texto		0		0				texto		0		0						
Observaciones:																				
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>																				
Nombre del Informante Clave:						Contactos:														
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>						Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>														
Lunes a viernes		0	Fines de semana		0	Días feriados		0	Permanente		<input type="checkbox"/>	Estacional		<input type="checkbox"/>	Esporádica		<input type="checkbox"/>	Inexistente		<input type="checkbox"/>
Observaciones:																				

Continuación Ficha de atractivos del MINTUR

12. RECURSO HUMANO										SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>						
Primaria <input type="checkbox"/> 0	Secundaria <input type="checkbox"/> 0			Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> 0	Hospitalidad <input type="checkbox"/> 0	Inglés <input type="checkbox"/> 0	Alemán <input type="checkbox"/> 0					
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> 0	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/> 0			Atención al Cliente <input type="checkbox"/> 0	Guianza <input type="checkbox"/> 0	Francés <input type="checkbox"/> 0	Italiano <input type="checkbox"/> 0					
Otro <input type="checkbox"/> texto				Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/> 0	Otro <input type="checkbox"/> texto	Chino <input type="checkbox"/> 0	Otro <input type="checkbox"/> texto					
Observaciones:												
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)												
Fuente:												
c. Ubicación gráfica del Atractivo												
Fuente:												
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)												
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:				
Apellido y Nombre				Apellido y Nombre				Apellido y Nombre				
Institución				Institución				Institución				
Cargo				Cargo				Cargo				
Correo Electrónico				Correo Electrónico				Correo Electrónico				
Teléfono				Teléfono				Teléfono				
Firma				Firma				Firma				
Fecha				Fecha				Fecha				

Anexo 2.

Directrices de las Normas de publicación de la Revista RENPYS

35

Publicación Semestral. Vol. , No, Mes Año, Ecuador (p. x-xx). Edición continua

TÍTULO (En español y no exceder de 20 palabras. Debe ser explicativo y contener la esencia del trabajo, evite el uso de fórmulas o expresiones técnicas muy largas. En mayúscula, negritas y centrado.)

Nombre y Apellidos¹, Nombre y Apellidos^{2*}, ...

¹Universidad Técnica de Ambato, Facultad de xxxx, Ingeniería Ambiental, Ambato, Tungurahua, Ecuador.

²Universidad Técnica de Cotopaxi, Facultad de CAREN, Ingeniería Ambiental, Latacunga, Cotopaxi, Ecuador.

***Dirección para correspondencia:** xxxx@utc.edu.ec

Fecha de Recepción: xx-xx-xxxx

Fecha de Aceptación: xx-xx-xxxx

Fecha de Publicación: xx-xx-xxxx

Resumen

No mayor de 300 palabras. Debe presentarse en español e inglés. Los resúmenes en los diferentes idiomas deben parecerse lo más posible entre sí. Los autores pueden buscar asistencia con alguna persona que hable el idioma (que el autor no domine) de manera fluida. La traducción mediante el uso de programas de traducción no debe ser utilizada en ningún caso. El resumen contendrá los objetivos, metodología, principales resultados y conclusiones. No incluir referencias y debe escribirse en letra Times New Roman 10 a un solo párrafo a espacio sencillo.

Palabras claves: Deben colocarse al finalizar el resumen. Incluir un máximo de 5 palabras clave, necesarias para la mejor ubicación en los índices internacionales.

¹ IDs Orcid:

Nombres Apellidos: <http://orcid.org/0000-0000-0000-0000>

Nombres Apellidos: <http://orcid.org/0000-0000-0000-0000>

Nombres Apellidos: <http://orcid.org/0000-0000-0000-0000>

...

TITLE (In English and not to exceed 20 words. It must be explanatory and contain the essence of the work, avoid the use of formulas or very long technical expressions.

Capitalized, bold and centered.)

Abstract

Not more than 250 words. Must be submitted in Spanish and English. Abstracts in different languages should be as similar as possible to each other. Authors may seek assistance from someone who speaks the language (which the author does not master) fluently. Translation through the use of translation programs should not be used in any case. The summary will contain the objectives, methodology, main results and conclusions. Do not include references and should be written in Times New Roman 10 letter to a single paragraph in simple space. **Keywords:** They must be placed at the end of the abstract. Include a maximum of 5 keywords, necessary for the best placement in international indices.

Continuación de Directrices de las Normas de publicación de la Revista RENPYS

Revista Recursos Naturales Producción y Sostenibilidad

1. INTRODUCCIÓN

En esta sección, redactada en presente, el autor expresa el propósito del artículo, alcances, el contexto del problema a resolver, para lo cual presenta en forma breve las más recientes e importantes investigaciones relacionadas con el tema, que en promedio tengan 10 años de antigüedad, salvo los clásicos de consulta obligada. Son fundamentales la hipótesis o pregunta de la investigación y el problema planteado. Finalice con el objetivo de la investigación.

2. METODOLOGÍA (Materiales y métodos).

Esta sección tiene como propósito entregar información para que el estudio sea replicado. Se redacta en pasado. Debe señalar cómo estudió el problema, por tanto, expresar claramente todos los protocolos, métodos y características relevantes de los materiales empleados para llegar a los resultados. No debe describirse un método si ya está descrito en la bibliografía; basta con presentar la cita bibliográfica. Si utiliza un método modificado, debe señalarse claramente la modificación. Es fundamental presentar los materiales evaluados (especificaciones técnicas, cantidades, procedencia o método de preparación, nombres genéricos o químicos evitando los comerciales), y el análisis estadístico (debe realizarse mediante software especializado).

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se debe explicar con claridad y precisión los hallazgos, complementados con tablas y figuras las que se enumeran correlativamente a medida que se mencionan en el texto. Evite repetir la información de las tablas y figuras, sólo destaque lo más relevante. Las tablas y figuras deben ser auto explicativos de tal manera que el lector no tenga que ir al texto para entender la información que se entrega; los nombres científicos, abreviaturas, unidades, entre otros, deben ser incluidos. Se redacta en pasado. Todos los resultados deben, exponer su importancia, implicaciones, relaciones con otros estudios, alcances teóricos y aportes al avance de la ciencia. (discusión) La discusión debe sustentarse en el análisis estadístico y aportes de otros autores con estudios similares, más no en apreciaciones subjetivas.

Tablas. Se deben incluir y citarse en el texto. Deben presentarse con líneas en la parte superior e inferior de los encabezados de la misma, así como al final de la tabla. Se identificarán con números arábigos (Ejemplo: Tabla 1) y llevarán un encabezamiento descriptivo. Las abreviaturas se explicarán al pie de la tabla.

Tabla 1. *Cultivo de las provincias de la costa del Ecuador*

Cultivo	Provincia	Porcentaje
Arroz	Datos	%
Café	Datos	%
Caña panelera	Datos	%
Fréjol	Datos	%
Maíz duro	Datos	%
Total	Datos	%

Nota. Adaptado de o tomado de. **Fuente:**

Figuras. Se deben incluir y citarse en el texto. Las figuras se identificarán con números arábigos (Ejemplo: Figura 1). Evite el uso de fondos coloreados o grises. Utilice diferentes tipos de líneas y símbolos en figuras con múltiples líneas. Las leyendas sobre los ejes X y Y deben ser de tamaño legible.

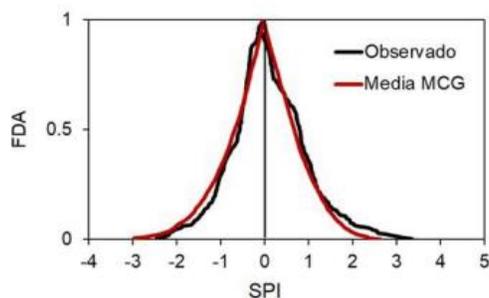


Figura 1. *Curvas de frecuencia de distribución acumulada para la intensidad de sequías e inundaciones para los cuatro modelos climáticos globales en la cuenca del río Guayas.*

Fuente: (Se debe agregar cuando no es de autoría propia)

Fotografías. Se deben incluir y citarse en el texto. Deberán ser reproducciones nítidas. Su tamaño no excederá el de la hoja impresa. No deben montarse. Se indicará la magnificación de las microfotografías.

4. CONCLUSIONES

Es una síntesis de los hallazgos y deben corresponderse con los objetivos planteados.

5. REFERENCIAS

Estas deben ser actualizadas. Los autores son responsables de la fidelidad de las referencias. Se debe incluir una lista completa de todas las referencias, las cuáles serán ordenadas alfabéticamente por el apellido del primer autor de cada cita del documento y con sangría francesa, siguiendo las normas de citación y de estilo de la American Psychological Association (APA), última versión.

Ejemplo:

Alarcón, M., Leal, L., & Benavides, A. (2013). Arsénico en Agua Presencia, cuantificación analítica y mitigación. Centro de Investigaciones en Materiales Avanzados, S.C. (607-8272).

Anexo 3.

Modelo de encuesta

Universidad Técnica De Cotopaxi
Facultad De Ciencias Agropecuarias Y Recursos Naturales
Carrera De Turismo

Objetivo: La presente encuesta servirá como instrumentó para la recolección de datos para la realización de una investigación con fin de conocer la potencialidad de los atractivos turísticos del Cantón Salcedo para el desarrollo de la actividad turística.

Información General

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: _____

SEXO DEL ENTREVISTADO: _____

EDAD:

- 18 a 30 años.
- 31 a 50 años.
- 51 a 70 años.

1. Según usted, ¿cuál de todos los atractivos turísticos considera más importante en el cantón Salcedo?

- a. La Laguna de Yambo
- b. Fiestas del Príncipe San Miguel
- c. Aguas termales de Aluchan
- d. Laguna de los Anteojos
- e. Otros:

2. ¿Considera que las vías de acceso que conducen hacia el atractivo turístico es un factor importante para su visita?

Si

No

Talvez

3. De las razones mencionada a continuación ¿cuál considera usted que afecta en el desarrollo turístico del cantón Salcedo?

- a. Distancia de los atractivos turísticos
- b. Falta de accesibilidad hacia los atractivos turísticos
- c. Escases de publicidad de los atractivos turísticos
- d. Falta de mantenimiento de los atractivos turísticos

4. ¿Qué cree usted que se debería mejorar para impulsar la potencialidad del atractivo turístico con los que cuenta el cantón Salcedo?

- a. Accesibilidad
- b. Promoción
- c. Oferta turística (transporte, alojamiento, restauración)
- d. Coordinación entre el sector público y privado
- e. Compromiso del sector público con el turismo

5. De los siguientes tipos de turismo ¿Cuál cree usted que capta más la atención de los turistas que visitan el cantón Salcedo?

- a. Turismo de Aventura (ciclismo, senderismo, camping)
- b. Turismo Cultural (fiestas, tradiciones, edificaciones)
- c. Turismo Gastronómico (degustaciones de comida típica local)

6. ¿Cree usted que la infraestructura de los atractivos turísticos es un factor que afecta la visita del turista?

Si

No

Talvez

7. De las siguientes parroquias ¿Cuál considera usted que cuenta con mayor potencialidad en el ámbito turístico?

- a. Parroquia San Miguel
- b. Parroquia Mulliquindil
- c. Parroquia Cusubamba
- d. Parroquia Panzaleo
- e. Parroquia Mulalillo
- f. Parroquia Antonio José
Holguín

8. ¿Piensa usted que la gestión por parte del GAD del cantón Salcedo contribuye en el desarrollo local de los principales atractivos del cantón?

Si

No

Talvez