



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS**  
**NATURALES**  
**CARRERA DE TURISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**Título:**

---

**“IDENTIFICACIÓN Y ELABORACIÓN DE PRODUCTOS  
TURÍSTICOS PARA EL CANTÓN SIGCHOS”**

---

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciados en  
Turismo

**Autores:**

Pérez Hernández Bryan Aron  
Toaza Logacho Karen Lisseth

**Tutor:**

Benavides Zura Norma Lucia

**LATACUNGA – ECUADOR**

**Julio 2023**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

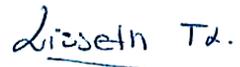
Pérez Hernández Bryan Aron, con cédula de ciudadanía No. 1753691862 y Toaza Logacho Karen Lisseth, con cédula de ciudadanía No. 1727731273, declaramos ser autores del presente proyecto de investigación: “Identificación y elaboración de productos turísticos para el cantón Sigchos”, siendo la Licenciada Mg. Norma Lucia Benavides Zura, Tutor del presente trabajo; y, eximimos expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certificamos que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 07 julio 2023



Bryan Aron Pérez Hernández  
Estudiante  
CC: 1753691862



Karen Lisseth Toaza Logacho  
Estudiante  
CC: 1727731273



Lcda. Norma Lucia Benavides Zura, Mg.  
Docente Tutor  
CC: 1002669644

## **CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR**

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **BRYAN ARON PEREZ HERNANDEZ**, identificado con cédula de ciudadanía **1753691862** de estado civil soltero, a quien en lo sucesivo se denominará **EL CEDENTE**; y, de otra parte, la Doctora Idalia Eleonora Pacheco Tigselema, en calidad de Rector, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

**ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA.** - **EL CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Licenciatura en Turismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “Marca Colectiva en el desarrollo de las SEPS, caso los Helados de Salcedo”, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

### **Historial Académico**

Inicio de la carrera: abril 2017 - agosto 2017

Finalización de la carrera: abril 2023 – agosto 2023

Aprobación en Consejo Directivo: 30 de noviembre del 2022

Tutor: Licenciada Mg. Norma Lucia Benavides Zura

Tema: “Identificación y Elaboración de Productos Turísticos para el Cantón Sigchos”

**CLÁUSULA SEGUNDA.** - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

**CLÁUSULA TERCERA.** - Por el presente contrato, **EL CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

**CLÁUSULA CUARTA.** - **OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **EL CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.

**CLÁUSULA QUINTA.** - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **EL CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

**CLÁUSULA SEXTA.** - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

**CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD.** - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **EL CEDENTE** podrá utilizarla.

**CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **EL CEDENTE** en forma escrita.

**CLÁUSULA NOVENA.** - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

**CLÁUSULA DÉCIMA.** - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

**CLÁUSULA UNDÉCIMA.** - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 07 días del mes de julio del 2023.



Bryan Aron Pérez Hernández  
**EL CEDENTE**

Dra. Idalia Eleonora Pacheco Tigselema  
**LA CESIONARIA**

## **CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR**

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **KAREN LISSETH TOAZA LOGACHO**, identificado con cédula de ciudadanía **1727731273** de estado civil soltero, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, la Doctora Idalia Eleonora Pacheco Tigselema, en calidad de Rector, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

**ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - LA CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Licenciatura en Turismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “Marca Colectiva en el desarrollo de las SEPS, caso los Helados de Salcedo”, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

### **Historial Académico**

Inicio de la carrera: abril 2017 - agosto 2017

Finalización de la carrera: abril 2023- agosto 2023

Aprobación en Consejo Directivo: 30 de noviembre del 2022

Tutor: Licenciada Mg. Norma Lucia Benavides Zura

Tema: “Identificación y Elaboración de Productos Turísticos para el Cantón Sigchos”

**CLÁUSULA SEGUNDA. - LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

**CLÁUSULA TERCERA. -** Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

**CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- e) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- f) La publicación del trabajo de grado.
- g) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- h) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- i) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

**CLÁUSULA QUINTA.** - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

**CLÁUSULA SEXTA.** - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

**CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD.** - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

**CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS.** - **LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **EL CEDENTE** en forma escrita.

**CLÁUSULA NOVENA.** - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

**CLÁUSULA DÉCIMA.** - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

**CLÁUSULA UNDÉCIMA.** - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 07 días del mes de julio del 2023.

Lisbeth T.

Karen Lisseth Toaza Logacho  
**LA CEDENTE**

Dra. Idalia Eleonora Pacheco Tigselema  
**LA CESIONARIA**

## AVAL DE LA TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el título:

“IDENTIFICACIÓN Y ELABORACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA EL CANTÓN SIGCHOS”, de Pérez Hernández Bryan Aron y Toaza Logacho Karen Lisseth, de la carrera de Licenciatura en Turismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

Latacunga, 07 de julio del 2023



Lcda. Norma Lucia Benavides Zura, Mg.

**DOCENTE TUTORA**

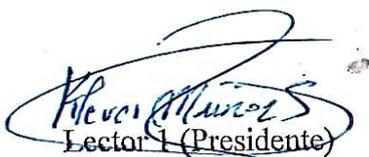
CC: 1002669644

## **AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, los postulantes: Pérez Hernández Bryan Aron y Toaza Logacho Karen Lisseth, con el título del Proyecto de Investigación: "IDENTIFICACIÓN Y ELABORACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA EL CANTÓN SIGCHOS", han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 07 de julio del 2023



Lector 1 (Presidente)

Ing. Klever Homero Muñoz Solis, Mgs.  
CC: 0501397814



Lector 2

Ing. Andrea Isabel Andrade Ayala, Mgs.  
CC: 1719291768



Lector 3

Ing. Daniela Alejandra Rodas Vinuesa, Mgs.  
CC: 1722220868

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, les agradezco a mi madre y mis hermanos que siempre me han brindado su apoyo incondicional para poder cumplir todos mis objetivos personales y académicos. Ellos son los que con su cariño me han impulsado siempre a perseguir mis metas y nunca abandonarlas frente a las adversidades. También son los que me han brindado el soporte material y económico para poder concentrarme en los estudios y nunca abandonarlos.

Le agradezco muy profundamente a mi tutora Norma Lucia Benavidez Zura por su dedicación y paciencia, sin sus palabras y correcciones precisas no hubiese podido lograr llegar a esta instancia tan anhelada. Gracias por su guía y todos sus consejos, los llevaré grabados para siempre en la memoria en mi futuro profesional. Y a la Universidad Técnica de Cotopaxi por formarme en este proceso académico.

Bryan Aron Pérez Hernández

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, quiero agradecer a Dios y a la Virgen del Quinche por cada día de vida que me regalan, a mis padres Antonio y Verónica quienes han sido mi soporte incondicional en el transcurso de la carrera brindándome sus consejos y palabras de aliento para no decaer, a mi compañero de tesis quien ha estado conmigo en las buenas y en las malas siendo el más grande apoyo para poder concluir con nuestra meta planteada, aquel grupo de amigos que han sido sustento, consejeros y compañía en todos los momentos más difíciles.

A mi tutora de Tesis Licda. Norma Lucia Benavides por ayudarnos en todo el proceso que conlleva realizar el trabajo de investigación, gracias por compartir con nosotros su conocimiento, también agradecer a cada uno de los docentes que formaron parte e impartieron con mucha dedicación sus clases durante todo este proceso académico, a la Universidad Técnica de Cotopaxi por darme la oportunidad de ser un profesional y acogerme dentro de sus aulas durante el proceso de formación.

Karen Lisseth Toaza Logacho

## **DEDICATORIA**

Le dedico el resultado de este trabajo a toda mi familia. Principalmente, a mi madre Alexandra Hernández que me apoyo y contuvo en los momentos malos y en los menos malos. Gracias por enseñarme a afrontar las dificultades sin perder nunca la cabeza ni morir en el intento.

Me ha enseñado a ser la persona que soy hoy, mis principios, mis valores, mi perseverancia y mi empeño. Todo esto con una enorme dosis de amor y sin pedir nada a cambio.

También quiero dedicarles este trabajo a mis amigos. Por su paciencia, por su comprensión, por su empeño, por su fuerza, por su apoyo. Debo pedirle perdón porque ha sufrido el impacto directo de las consecuencias del trabajo realizado. Realmente, ellos me ayudaron a alcanzar el equilibrio que me permite dar todo mi potencial. Nunca dejaré de estar agradecido por esto.

Y agradezco a mis mejores amigas Nathalie Herrera y Paola Custodio, sin duda ellas han llegado en el momento justo para darme el último empujón que me faltaba para terminar el proyecto.

Aaron

## **DEDICATORIA**

Con mucho cariño especialmente a mis padres Antonio y Verónica quienes son los principales promotores de que este sueño se cumpla, gracias papi y mami por darme todo lo que he necesitado, por estar para mí siempre que lo he requerido y nunca dejarme sola, apoyarme en cada uno de mis sueños y hacer todo lo posible para que se cumpla, para ustedes y por ustedes.

A mis abuelitos Rosa, Carmen, Oswaldo, Hortensia, mis tíos Luis, Daniela, Amparo, mis primos Joselyn, Diego, Cecilia, Jordan; agradecerle a cada uno ya que han estado conmigo dándome sus consejos que hicieron de mí una mejor persona, cada uno de ellos me ha acompañado de una u otra forma en este sueño.

A toda mi familia, padrinos, mi mejor amiga Marcela quienes con sus palabras de apoyo han incentivado en mí el deseo de superarme, guiándome por el camino del bien e inculcaron en mí el esfuerzo, la dedicación y la perseverancia para culminar esta meta.

Liseth

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES**

**TÍTULO:** “Identificación y elaboración de productos turísticos para el cantón Sigchos”.

**Autores:** Pérez Hernández Bryan Aron  
Toaza Logacho Karen Lisseth

**RESUMEN**

La presente investigación tuvo como objetivo la elaboración de productos turísticos del cantón Sigchos, es por ello que se aborda un análisis del territorio, que permitan determinar las fortalezas y debilidades de dicho cantón, Sigchos cuenta con un número considerable de atractivos naturales y culturales teniendo como mayor atractivo natural la Laguna del Quilotoa, el turismo solo se centra en este atractivo opacando así la mayoría de atractivos que por parte de los turistas no son tomados como destino ya que la única promoción y difusión de este producto solo se centra en el atractivo antes mencionado. Para poder generar productos turísticos que alcancen ser comercializados en el lugar objeto de estudio siendo estos aprovechados por turistas nacionales como extranjeros que decidan visitar este cantón. De esta manera, en el primer objetivo se validó el inventario de atractivos turísticos a través del método exploratorio y bibliográfico, empleando diversas técnicas tales como entrevistas a personas claves, técnicos de turismo del GAD quienes confirmaron la información recopilada en fuentes primarias como el PDOT y PDT del cantón Sigchos, Por otro lado, en el objetivo dos se utilizó la Metodología para la planificación de productos turísticos de Perú, abarcando un análisis completo del territorio mediante un método inductivo y una investigación cualitativa, el diseño del producto turístico se lo ejecuto a través de los pasos establecidos por el manual dándonos como resultado tres productos turísticos con el nombre de “Cultura viva”, “Primero lo nuestro” y “El tesoro del Jardín colgante de los Andes” para el cantón. Finalmente, el tercer objetivo se realizó con las herramientas Matriz FODA de los productos turísticos obtenidos, posteriormente se elaboró matrices de evaluación MEFÉ y MEFI para obtener como resultado estrategias de promoción y difusión tales como difusión a través de medios de comunicación, capacitaciones y charlas, alianzas estratégicas con autoridades gubernamentales y no gubernamentales.

**Palabras clave:** Inventario de atractivos, Producto turístico, Promoción y difusión, Turismo.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI**  
**FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCE AND NATURAL RESOURCES**

**THEME: “IDENTIFICATION AND DEVELOPMENT OF TOURIST PRODUCTS FOR THE SIGCHOS CANTON”**

AUTHOR: Pérez Hernández Bryan Aron  
Karen Lisseth Toaza Logacho

**ABSTRACT**

The present investigation had as objective the elaboration of tourist products of the Sigchos canton, that is why an analysis of the territory is approached, that allow to determine the strengths and weaknesses of this canton, Sigchos has a considerable number of natural and cultural attractions having as main natural attraction the Quilotoa Lagoon, the tourism only focuses on this attraction thus overshadowing the majority of attractions that on the part of the tourists are not taken as destination since the only promotion and diffusion of this product only focuses on the attraction before mentioned. In order to generate tourism products that can be marketed in the place under study and be taken advantage of by national and foreign tourists who decide to visit this canton. Thus, in the first objective, the inventory of tourist attractions was validated through the exploratory and bibliographic method, using various techniques such as interviews with key people, tourism technicians of the GAD who confirmed the information collected in primary sources such as the PDOT and PDT of the Sigchos canton, On the other hand, in the second objective, the Methodology for the planning of tourism products of Peru was used, The design of the tourism product was carried out through the steps established by the manual, resulting in three tourism products called "Living Culture", "First what is ours" and "The treasure of the Hanging Garden of the Andes" for the canton. Finally, the third objective was carried out with the SWOT Matrix tools of the tourism products obtained, then MEFE and MEFI evaluation matrices were elaborated to obtain as a result promotion and dissemination strategies such as dissemination through the media, training and talks, strategic alliances with governmental and non-governmental authorities.

**Keywords:** Inventory of attractions, Tourist product, Promotion and diffusion, Tourism.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	;	<b>Error! Marcador no definido.</b>
AVAL DE LA TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ...	;	<b>Error! Marcador no definido.</b>
AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....		vii
AGRADECIMIENTO .....		ix
AGRADECIMIENTO .....		x
DEDICATORIA .....		xi
DEDICATORIA .....		xii
RESUMEN .....		xiii
ABSTRACT.....		xiv
ÍNDICE DE CONTENIDO .....		xv
ÍNDICE DE TABLAS .....		xxii
ÍNDICE DE FIGURAS.....		xxvii
1. INFORMACIÓN GENERAL.....		1
1.1 Título del Proyecto: .....		1
1.2 Fecha de inicio: .....		1
1.3 Fecha de finalización: .....		1
1.4 Lugar de ejecución: .....		1
1.5 Facultad que auspicia.....		1
1.6 Carrera que auspicia:.....		1
1.7 Equipo de Trabajo (Apéndice 1): .....		1

1.8 Coordinador del Proyecto: .....	1
1.9 Área de Conocimiento: .....	2
1.10 Línea de investigación: .....	2
1.4.1 Línea: .....	2
1.4.2 Sub línea: .....	2
1.11 Proyecto de investigación vinculado: .....	2
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO .....	2
3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	3
4. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN: .....	4
5. OBJETIVOS .....	5
5.1. General .....	5
5.2. Específicos .....	5
6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS .....	6
7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA .....	8
7.1 MARCO LEGAL.....	8
7.2 Turismo .....	8
7.3 Modalidades de turismo.....	9
7.4 Turismo sostenible .....	10
7.5 Inventarios de productos turísticos.....	10
7.6 Atractivos turísticos .....	10
7.6.1 Atractivo natural.....	11
7.6.2 Atractivo cultural.....	11
7.7 Infraestructura turística.....	11
7.8 Superestructura Turística .....	11

7.9 Productos turísticos .....	12
7.10 Componentes del producto turístico .....	12
7.11 Destino turístico.....	12
7.12 Análisis del destino turístico.....	12
7.13 De recurso a atractivo .....	13
7.14 De atractivo a producto .....	13
7.15 Estudio de mercado turístico .....	13
7.16 Oferta turística.....	13
7.17 Demanda turística.....	14
7.18 Análisis de la Demanda .....	14
7.19 Análisis del Territorio.....	14
7.20 Diseño de productos turísticos.....	14
7.21 Estrategias de promoción y difusión.....	15
7.22 Diferentes estrategias de promoción y difusión.....	15
7.22.1 Marca turística .....	15
7.22.2 Página web .....	16
7.22.3 Alianzas estratégicas y convenios con empresas turísticas.....	16
7.22.4 Impresos publicitarios.....	16
7.22.5 Publicidad visual y audiovisual .....	16
7.23 Matriz FODA .....	16
7.24 Matriz MEFE y MEFI.....	17
8. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS.....	17
9. METODOLOGÍA.....	17
9.1 Enfoque cualitativo .....	17
9.2 Objetivo 1.....	18
9.2.1 Investigación exploratoria.....	18
9.2.2 Método bibliográfico .....	18

9.2.3 Entrevista.....	18
9.2.4 Check list.....	19
9.2.5 Guía para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador.....	21
Fase I: Realización del inventario de atractivos turísticos.....	21
Fase II: Ponderación y jerarquización.....	22
Fase III: Sistematización geográfica de las fichas .....	25
9.3 Objetivo 2.....	25
9.3.1 Investigación descriptiva .....	25
9.3.2 Método inductivo .....	25
9.3.3 Entrevista.....	25
9.3.4 Observación directa.....	25
9.3.5 Encuestas .....	26
9.3.6 Manual para la planificación de productos turísticos.....	26
Etapa 1: Análisis del destino turístico.....	26
Etapa 2: Conceptualización del producto turístico .....	27
Etapa 3: Diseño del producto turístico.....	29
9.4 Objetivo 3.....	30
9.4.1 Investigación descriptiva .....	30
9.4.2 Método inductivo .....	30
9.4.3 Entrevista.....	30
9.4.4 Observación directa.....	31
9.4.5 Matriz FODA .....	31
9.4.5.1 Matriz interno-externo.....	31
9.4.6 Matriz MEFI .....	32
9.4.7 Matriz MEFE.....	33
9.4.8 Estrategias de promoción y difusión.....	33
9.4.9 FODA cruzado.....	34

9.4.10 Análisis estratégico.....	35
10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	35
10.1 Validación del inventario turístico .....	35
10.1.1 Clasificación de los atractivos turísticos el cantón Sigchos.....	35
10.1.2 Recopilación de información primaria y verificación con la información secundaria.....	35
10.1.2.1. Laguna del Quilotoa.....	37
10.1.2.2. Columnas de Tangan.....	38
10.1.2.3. Cañón del Toachi .....	39
10.1.2.4. Churo de Amanta .....	40
10.1.2.5. Licamanca .....	41
10.1.2.6. Los Ilinizas.....	42
10.1.2.7. Bosque Protector Zarapullo .....	43
10.1.2.8. Malqui y Machay .....	44
10.1.2.9. Mirador del Ángel.....	45
10.1.2.10. Cañón del río Cumbijin.....	46
10.1.2.11. Cañón Piñali Zuruchupatingo – Malingua.....	47
10.1.2.12. Centro Don Bosco.....	48
10.1.2.13. Tilinche Totoras .....	49
10.1.2.14. Cerro Yana Rumi .....	50
10.1.2.15. Aguas Termales Yanayaku .....	51
10.1.2.16. Molino De Piedra De Alán .....	52
10.1.2.17. Quesería Quilotoa .....	53
10.1.2.18. Hacienda Pilapuchin .....	54
10.1.2.19. Laguna Tilinte.....	55
10.1.2.20. Aguas Termales De Kunuk Yaku .....	56
10.1.2.21. Qhapaq Ñan .....	57
10.1.2.22. Cascada El Triunfo .....	58
10.1.2.23. Iglesia De Palo Quemado.....	59
10.1.2.24. Minas De Oro Y Plata.....	60
10.1.2.25. Fábrica De Panela “Asociación Flor De Caña” .....	61
10.1.2.26. Bosque Húmedo Toachi – Pilatón .....	62

10.1.2.27. Iglesia De San Miguel de Chugchilán .....	63
10.1.2.28. Bosque Nublado De Moreta.....	64
10.1.2.29. Cascada de Santa Rosa.....	65
10.1.2.30. Vivero De Plantas Ornamentales .....	66
10.1.2.31 Laguna Triunfo Grande.....	67
10.1.2.32. Cascada y Bosque Protector de Cutzualo .....	68
10.1.2.33. Molinos de Azache .....	69
10.1.2.34. Fiesta del desposte del Ganado .....	70
10.1.2.35. Churo de San Gabriel.....	71
10.1.2.36. Humitas de Sal y Dulce.....	72
10.1.2.37. Piedra de Guingopana .....	73
10.1.2.38. Pucará – Yaló .....	74
10.1.2.39. Agua Mineral de la Hacienda La Estela .....	75
10.1.2.40. Túnel de Katavá .....	75
10.1.2.41. Aguas Termales de Licamancha .....	76
10.1.2.42. Cascada de Cuncguiza .....	77
10.1.2.43. Cascada De Cristal.....	78
10.1.2.44. Bosque Protector Zarapullo .....	79
10.1.2.45. Cascada Frailejón.....	80
10.1.2 Ponderación y jerarquización.....	85
10.1.2.1 Matriz para la validación de Inventarios.....	85
10.1.2 Sistematización geográfica de las fichas.....	86
<i>10.2 Diseño del producto turístico.....</i>	<i>86</i>
10.2.1 Análisis del destino turístico .....	86
10.2.1.1 Delimitaciones del destino turístico .....	86
10.2.3 Análisis del contexto social, político y económico.....	101
<i>10.2.6 Conceptualización del producto turístico.....</i>	<i>107</i>
<i>10.2.7 Descripción de los productos.....</i>	<i>112</i>
<i>10.2.8. Validación de la propuesta inicial de producto con intermediarios y consumidores</i> .....	<i>154</i>
<i>10.2.9 Determinación de las necesidades de intervención pública y privada.....</i>	<i>164</i>
<i>10.3 Matriz FODA .....</i>	<i>165</i>

10.3.2 Matriz <i>MEFI</i> .....	167
10.3.3 Matriz <i>MEFE</i> .....	168
10.3.3.1 Tabla de resumen del análisis de potencial turístico.....	170
11.3.4 Matriz estratégica.....	170
11.3.5 Análisis estratégico .....	174
11.3.6 Resumen de estrategias .....	175
11. IMPACTOS (SOCIAL, TECNICO, ECONÓMICOS) .....	175
11.1 Social.....	175
11.2 Técnicos .....	176
11.3 Económico .....	176
12. PRESUPUESTO Y CRONOGRAMA .....	177
13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	178
13.1 Conclusiones.....	178
13.2 Recomendaciones.....	179
14. BIBLIOGRAFÍA .....	179
15. APÉNDICES.....	
Apéndice 1. Hoja de vida del equipo investigador .....	
Apéndice 2. Clasificación de atractivos naturales .....	
Apéndice 3. Clasificación de Atractivos Culturales .....	
Apéndice 4. Inventario de la fase 1 de clasificación de los atractivos naturales y culturales de cantón Sigchos.....	
Aprendices 5. Atractivos jerarquizados .....	
Apéndice 6. Matriz Validada de atractivos.....	
Apéndice 7. Formato Encuestas.....	
Apéndice 8. Fotografías de las visitas IN SITU .....	
Apéndice 9. Levantamiento de información de atractivos a través de las fichas del MINTUR.....	
Apéndice 10. Aval del Traductor.....	

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Tabla de Beneficiarios</i> .....	4
Tabla 2. <i>Tabla De Actividades y Sistema de Tareas</i> .....	6
Tabla 3. <i>Diseño del Producto Turístico</i> .....	15
Tabla 4. <i>Ejemplo de Check list</i> .....	20
Tabla 5. <i>Parámetros de valoración de los atractivos turísticos</i> .....	24
Tabla 6. <i>Cuadro de conceptualización de los productos</i> .....	27
Tabla 7. <i>Cuadro de comparación entre producto y mercado</i> .....	28
Tabla 8. <i>Cuadro destino</i> .....	28
Tabla 9. <i>Ejemplo de matriz FODA</i> .....	31
Tabla 10. <i>Rangos de medición para matrices MEFI y MEFE</i> .....	32
Tabla 11. <i>Tabla de factores internos</i> .....	32
Tabla 12. <i>Tabla de factores externos</i> .....	33
Tabla 13. <i>Matriz estratégica</i> .....	34
Tabla 14. <i>Matriz de calificación del impacto.</i> .....	35
Tabla 15. <i>Número de atractivos de la provincia de Cotopaxi</i> .....	36
Tabla 16. <i>Ubicación Laguna del Quilotoa</i> .....	37
Tabla 17. <i>Ubicación Columnas de Tangan</i> .....	38
Tabla 18. <i>Ubicación Cañón del rio Toachi</i> .....	39
Tabla 19. <i>Ubicación Churo de Amanta</i> .....	40
Tabla 20. <i>Ubicación Licamancha</i> .....	41
Tabla 21. <i>Ubicación Los Ilinizas</i> .....	42
Tabla 22. <i>Ubicación Bosque Protector Zarapullo</i> .....	43
Tabla 23. <i>Ubicación Malqui y Machay</i> .....	44
Tabla 24. <i>Ubicación Mirador del Ángel</i> .....	45
Tabla 25. <i>Ubicación Cañón del Rio Cumbijin</i> .....	46
Tabla 26. <i>Ubicación Cañón Piñali Zuruchupatingo</i> .....	47
Tabla 27. <i>Ubicación Centro Don Bosco</i> .....	48
Tabla 28. <i>Ubicación Tilinche Totoras</i> .....	49
Tabla 29. <i>Ubicación Cerro Yana Rumi</i> .....	50
Tabla 30. <i>Ubicación Aguas Termales Yanayaku</i> .....	51
Tabla 31. <i>Ubicación Molinos de Piedra de Alan</i> .....	52
Tabla 32. <i>Ubicación Quesería Quilotoa</i> .....	53
Tabla 33. <i>Ubicación Hacienda Pilapuchin</i> .....	54

Tabla 34. <i>Ubicación Laguna Tilinte</i> .....	55
Tabla 35. <i>Ubicación Aguas Termales de Kunuk Yaku</i> .....	56
Tabla 36. <i>Ubicación Qhapaq Ñan</i> .....	57
Tabla 37. <i>Ubicación Cascada El Triunfo</i> .....	58
Tabla 38. <i>Ubicación Iglesia de Palo Quemado</i> .....	59
Tabla 39. <i>Ubicación Minas de Oro y Plata</i> .....	60
Tabla 40. <i>Ubicación Fábrica de Panela “Asociación Flor de Caña”</i> .....	61
Tabla 41. <i>Ubicación Bosque Húmedo Toachi-Pilatón</i> .....	62
Tabla 42. <i>Ubicación Iglesia de San Miguel de Chugchilán</i> .....	63
Tabla 43. <i>Ubicación Bosque Nublado de Moreta</i> .....	64
Tabla 44. <i>Ubicación Cascada Santa Rosa</i> .....	65
Tabla 45. <i>Ubicación Vivero de Plantas Ornamentales</i> .....	66
Tabla 46. <i>Ubicación Laguna Triunfo Grande</i> .....	67
Tabla 47. <i>Ubicación Cascada y Bosque Protector de Cutzualo</i> .....	68
Tabla 48. <i>Ubicación Molinos de Azache</i> .....	69
Tabla 49. <i>Ubicación Fiesta del Desposte del Ganado</i> .....	71
Tabla 50. <i>Ubicación Churo de San Gabriel</i> .....	71
Tabla 51. <i>Ubicación Humitas de Sal y Dulce</i> .....	72
Tabla 52. <i>Ubicación Piedra de Guingopana</i> .....	73
Tabla 53. <i>Ubicación Pucará- Yalo</i> .....	74
Tabla 54. <i>Ubicación Agua Mineral de la Hacienda La Estela</i> .....	75
Tabla 55. <i>Ubicación Túnel de Katawa</i> .....	76
Tabla 56. <i>Ubicación Aguas Termales de Licamancha</i> .....	76
Tabla 57. <i>Ubicación Cascada de Cuncguiza</i> .....	77
Tabla 58. <i>Ubicación Cascada de Cristal</i> .....	78
Tabla 59. <i>Ubicación Bosque Protector Zarapullo</i> .....	79
Tabla 60. <i>Ubicación Bosque Protector Zarapullo</i> .....	80
Tabla 61. <i>Matriz Check List</i> .....	81
Tabla 62. <i>Cuadro de resumen de la matriz validada</i> .....	85
Tabla 63. <i>Cooperativas de transporte del cantón Sigchos</i> .....	87
Tabla 64. <i>Rutas viales</i> .....	88
Tabla 65. <i>Cuadro de resumen de los atractivos</i> .....	88
Tabla 66. <i>Patrimonio Natural del Cantón Sigchos</i> .....	89
Tabla 67. <i>Patrimonio Cultural Inmaterial del Cantón Sigchos</i> .....	89

Tabla 68. <i>Bienes inmuebles del Cantón Sigchos</i> .....	90
Tabla 69. <i>Patrimonio Mueble del cantón Sigchos</i> .....	90
Tabla 70. <i>Actividades vigentes en el cantón Sigchos.</i> .....	92
Tabla 71. <i>Establecimientos de alojamiento vigentes en el cantón Sigchos.</i> .....	93
Tabla 72. <i>Establecimientos de alimentos y bebidas vigentes en el cantón Sigchos.</i> .....	93
Tabla 73. <i>Establecimientos de esparcimiento vigentes en el cantón Sigchos.</i> .....	94
Tabla 74. <i>Guías cantón Sigchos.</i> .....	94
Tabla 75. <i>Detalle de los servicios básicos del cantón.</i> .....	96
Tabla 76. <i>Perfil del turista nacional</i> .....	98
Tabla 77. <i>Perfil del turista extranjero</i> .....	99
Tabla 78. <i>Oferta turística Sigchos.</i> .....	100
Tabla 79. <i>Sector publico</i> .....	103
Tabla 80. <i>Sector privado</i> .....	103
Tabla 81. <i>Matriz FODA del destino turístico.</i> .....	105
Tabla 82. <i>Conceptualización del producto turístico</i> .....	107
Tabla 83. <i>Matriz producto y mercado</i> .....	109
Tabla 84. <i>Tipos de destino</i> .....	109
Tabla 85. <i>Cuadro general de condiciones</i> .....	110
Tabla 86. <i>Cuadro de resumen de la oferta turística</i> .....	111
Tabla 87. <i>Itinerario full day.</i> .....	113
Tabla 88. <i>Costo del Full Day producto “Cultura Viva”</i> .....	118
Tabla 89. <i>Ficha técnica de establecimientos de hospedaje</i> .....	119
Tabla 90. <i>Ficha técnica de servicio de alimentos y bebidas</i> .....	120
Tabla 91. <i>Itinerario full day</i> .....	123
Tabla 92. <i>Costo del Full Day producto “Primero lo nuestro”</i> .....	127
Tabla 93. <i>Descripción de los productos</i> .....	130
Tabla 94. <i>Atractivos de la ruta</i> .....	131
Tabla 95. <i>Precio de venta de la ruta</i> .....	142
Tabla 96. <i>Atractivos Naturales y Culturales del cantón</i> .....	143
Tabla 97. <i>Ficha técnica de establecimientos de hospedaje.</i> .....	146
Tabla 98. <i>Ficha técnica de establecimientos de hospedaje</i> .....	147
Tabla 99. <i>Ficha técnica de servicio de alimentos y bebidas</i> .....	148
Tabla 100. <i>Servicio complementario Fábricas de Quesos de Sigchos</i> .....	149
Tabla 101. <i>Servicio complementario Fabrica de Vino de Mortiño.</i> .....	149

Tabla 102. <i>Servicio complementario limpieza con cuy</i> .....	150
Tabla 103. <i>Criterios de validación</i> .....	154
Tabla 104. <i>Cuadro de intervención</i> .....	164
Tabla 105. <i>Matriz FODA de los productos</i> .....	166
Tabla 106. <i>MATRIZ MEFI</i> .....	167
Tabla 107. <i>Matriz MEFE</i> .....	169
Tabla 108. <i>Resumen de los factores internos y externos de la matriz FODA</i> .....	170
Tabla 109. <i>Resumen de las diferentes estrategias planteadas</i> .....	171
Tabla 110. <i>Análisis estratégico</i> .....	174
Tabla 111. <i>Tabla de Presupuesto</i> .....	177
Tabla 112. <i>Clasificación de sitios naturales</i> .....	191
Tabla 113. <i>Clasificación de manifestaciones culturales</i> .....	195
Tabla 114. <i>Inventario de manifestaciones culturales del Cantón Sigchos</i> .....	197
Tabla 115. <i>Inventario de sitios naturales del Cantón Sigchos</i> .....	200
Tabla 116. <i>Evaluación de los atractivos</i> .....	204
Tabla 117. <i>Matriz validada de los diferentes atractivos del cantón Sigchos</i> .....	207

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Matriz interna-externa</i> .....	33
Figura 2. <i>Laguna del Quilotoa</i> .....	37
Figura 3. <i>Columnas de Tangan</i> .....	38
Figura 4. <i>Cañón del Toachi</i> .....	39
Figura 5. <i>Churo de Amanta</i> .....	40
Figura 6. <i>Licamancha</i> .....	41
Figura 7. <i>Los Ilinizas</i> .....	42
Figura 8. <i>Bosque Protector Zarapullo</i> .....	43
Figura 9. <i>Malqui y Machay</i> .....	44
Figura 10. <i>Mirador del Ángel</i> .....	45
Figura 11. <i>Cañón del Rio Cumbijin</i> .....	46
Figura 12. <i>Cañón Piñali Zuruchupatingo</i> .....	47
Figura 13. <i>Centro Don Bosco</i> .....	48
Figura 14. <i>Tilinche Totoras</i> .....	49
Figura 15. <i>Cerro Yana Rumi</i> .....	50
Figura 16. <i>Aguas Termales Yanayaku</i> .....	51
Figura 17. <i>Molinos de Piedra de Alan</i> .....	52
Figura 18. <i>Quesería Quilotoa</i> .....	53
Figura 19. <i>Hacienda Pilapuchin</i> .....	54
Figura 20. <i>Laguna Tilinte</i> .....	55
Figura 21. <i>Aguas Termales de Kunuk Yaku</i> .....	56
Figura 22. <i>Qhapaq Ñan</i> .....	57
Figura 23. <i>Cascada El Triunfo</i> .....	58
Figura 24. <i>Iglesia de Palo Quemado</i> .....	59
Figura 25. <i>Minas de Oro y Plata</i> .....	60
Figura 26. <i>Fábrica de Panela “Asociación Flor de Caña”</i> .....	61
Figura 27. <i>Bosque Húmedo Toachi-Pilaton</i> .....	62
Figura 28. <i>Iglesia de San Miguel de Chugchilán</i> .....	63
Figura 29. <i>Bosque Nublado de Moreta</i> .....	64
Figura 30. <i>Cascada de Santa Rosa</i> .....	65
Figura 31. <i>Vivero de Plantas Ornamentales</i> .....	66
Figura 32. <i>Laguna Triunfo Grande</i> .....	67
Figura 33. <i>Cascada y Bosque Protector de Cutzualo</i> .....	68

Figura 34. <i>Molinos de Azache</i> .....	69
Figura 35. <i>Fiesta del Desposte del Ganado</i> .....	70
Figura 36. <i>Churo de San Gabriel</i> .....	71
Figura 37. <i>Humitas de Sal y Dulce</i> .....	72
Figura 38. <i>Piedra de Guingopana</i> .....	73
Figura 39. <i>Pucará- Yalo</i> .....	74
Figura 40. <i>Agua Mineral de la Hacienda La Estela</i> .....	75
Figura 41. <i>Túnel de Katavá</i> .....	75
Figura 42. <i>Aguas Termales de Licamancha</i> .....	76
Figura 43. <i>Cascada de Cuncguiza</i> .....	77
Figura 44. <i>Cascada de Cristal</i> .....	78
Figura 45. <i>Bosque Protector Zarapullo</i> .....	79
Figura 46. <i>Cascada Frailejón</i> .....	80
Figura 47. <i>Georreferenciación de los atractivos</i> .....	86
Figura 48. <i>Grafico del cantón Sigchos</i> .....	101
Figura 49. <i>Mapeo de la ruta</i> .....	122
Figura 50. <i>Gráfico de la ruta “Primero lo nuestro”</i> .....	129
Figura 51. <i>Ruta completa establecida para el producto 3</i> .....	152
Figura 52. <i>Ruta detallada del día 1 establecida para el producto 3</i> .....	152
Figura 53. <i>Ruta detallada del día 2 establecida para el producto 3</i> .....	153
Figura 54. <i>Ruta detallada del día 3 establecida para el producto 3</i> .....	153
Figura 55. <i>Tabulación de la pregunta 1</i> .....	156
Figura 56. <i>Tabulación de la pregunta 2</i> .....	156
Figura 57. <i>Tabulación de la pregunta 5</i> .....	157
Figura 58. <i>Tabulación de la pregunta 6</i> .....	158
Figura 59. <i>Tabulación de la pregunta 7</i> .....	158
Figura 60. <i>Tabulación de la pregunta 8</i> .....	158
Figura 61. <i>Tabulación de la pregunta 10</i> .....	159
Figura 62. <i>Resultado matriz interna externa</i> .....	170
Figura 63. <i>Pucará</i> .....	220
Figura 64 <i>Cultivo de mortiño</i> .....	220
Figura 65 <i>Churo de Amanta</i> .....	220
Figura 66 <i>Pucará-Yal</i> .....	220
Figura 67 <i>Churo de Amanta</i> .....	220

Figura 68. Mirador Guayama.....	220
Figura 69. Mirador Guayama Sur .....	221
Figura 70 <i>Monumento a San Miguel</i> .....	221
Figura 71 <i>Sigchos</i> .....	221
Figura 72 <i>Sigchos-La Matriz</i> .....	221
Figura 73 <i>Monumento a San Miguel</i> .....	221
Figura 74 <i>Monumento a San Miguel</i> .....	221
Figura 75 <i>Monumento a San Miguel</i> .....	222
Figura 76 Chugchilán.....	222
Figura 77 Señalética de la Iglesia San Miguel de Sigchos .....	222
Figura 78 Puerta principal de la iglesia San Miguel de Sigchos.....	222
Figura 79 Fachada principal de la Iglesia San Miguel de Sigchos .....	222
Figura 80 Fachada de la iglesia San Miguel de Sigchos.....	222
Figura 81 Cúpulas de la iglesia San Miguel de Sigchos .....	223
Figura 82 Vista a las terrazas .....	223
Figura 83 <i>Iglesia Matriz de Chugchilán</i> .....	223
Figura 84 Rotulo circuito Sur Sigchos .....	223
Figura 85 Camino del Quilota Loop .....	223
Figura 86 <i>Cañón Pilapuchin</i> .....	223
Figura 87 <i>Mirador Ñawivi</i> .....	224
Figura 88 <i>Mirador Ñawivi</i> .....	224
Figura 89 <i>Mirador rio toachi</i> .....	224
Figura 90 Mirador Guantolo .....	224
Figura 91 <i>Colegio Don Bosco</i> .....	224
Figura 92 Mirador “R” .....	224
Figura 93 Logde Llullu Llama.....	225
Figura 94 <i>Sendero del Cañón</i> .....	225
Figura 95 Cascada las Golondrinas.....	225
Figura 96 <i>Comunidad el Salado</i> .....	225
Figura 97 Bosque Nublado de Aglomerados .....	225
Figura 98 <i>Mirador de Guayama</i> .....	225
Figura 99 <i>Bosque Nublado Moreta</i> .....	226
Figura 100 <i>Hostal el Vaquero</i> .....	226
Figura 101 <i>Insilivi</i> .....	226

Figura 102 <i>Parque central de Insiliví</i> .....	226
Figura 103 <i>Monumentos a los caporales y el niño Manuelito</i> .....	226
Figura 104 <i>Toros de pueblo</i> .....	226
Figura 105 <i>Banda tradicional de Insiliví</i> .....	227
Figura 106 <i>Fiesta de año nuevo en Insiliví-pase de mujeres toreras</i> .....	227
Figura 107 <i>Fiesta de año nuevo en Insiliví</i> .....	227
Figura 108 <i>Laguna de Totoras</i> .....	227
Figura 109 <i>Comunidad el Salado</i> .....	227
Figura 110 <i>El calvario</i> .....	227
Figura 111 <i>Fabrica del vino de mortiño</i> .....	228
Figura 112 <i>Encuestas realizadas</i> .....	228
Figura 113 <i>Encuestas realizadas a los moradores del cantón Sigchos</i> .....	228

## 1. INFORMACIÓN GENERAL

### 1.1 Título del Proyecto:

Identificación y elaboración de productos turísticos para el cantón Sigchos

### 1.2 Fecha de inicio: 10 de octubre 2022

### 1.3 Fecha de finalización: 04 de junio 2023

### 1.4 Lugar de ejecución:

Cantón Sigchos – Provincia de Cotopaxi – Universidad Técnica de Cotopaxi

### 1.5 Facultad que auspicia

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

### 1.6 Carrera que auspicia:

Carrera de Licenciatura en Turismo.

### 1.7 Equipo de Trabajo (Apéndice 1):

Tutor: Lcda. Norma Lucia Benavides Zura, Mgs.

Correo: [norma.benavides9644@utc.edu.ec](mailto:norma.benavides9644@utc.edu.ec)

Teléfono: 0994078798

Estudiante - Investigador: Bryan Aron Pérez Hernández

Estudiante - Investigador: Karen Lisseth Toaza Logacho

Lector 1: Ing. Klever Muñoz Solis, Mgs.

Lector 2: Ing. Andrea Isabel Andrade Ayala, Mgs.

Lector 3: Ing. Daniela Alejandra Rodas Vinueza, Mgs.

### 1.8 Coordinador del Proyecto:

Estudiante - Investigador: Bryan Aron Pérez Hernández

Correo: [bryan.perez1862@utc.edu.ec](mailto:bryan.perez1862@utc.edu.ec)

Teléfono: 0999069151

Estudiante - Investigador: Karen Lisseth Toaza Logacho

Correo: [karen.toaza1273@utc.edu.ec](mailto:karen.toaza1273@utc.edu.ec)

Teléfono: 0992583112

### **1.9 Área de Conocimiento:**

Servicios personales.

### **1.10 Línea de investigación:**

**1.4.1 Línea:** Planificación y gestión del turismo sostenible.

**1.4.2 Sub línea:** Análisis del turismo.

### **1.11 Proyecto de investigación vinculado:**

University Toursim Center

## **2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

El presente proyecto se llevará a cabo en el cantón Sigchos se toma en cuenta la historia e importancia de los habitantes, los atractivos naturales y culturales, tradiciones y festividades de cada parroquia existente en el cantón, también se la percibe como una alternativa económica, debido a que el cantón posee manifestaciones ricas en tradiciones y costumbres las cuales son aprovechadas para crear productos turísticos beneficiando a los pobladores.

En virtud de ello, con el objeto de reactivar la economía, una vez culminado el periodo de confinamiento obligatorio previamente referido, se reabrieron rutas turísticas y locales comerciales que se dedican a la promulgación del turismo, mediante la oferta y demanda de servicios y productos turísticos.

En la actualidad, el COVID-19 sigue presente en nuestro diario vivir, motivo por el cual, lamentablemente las personas están obligadas a vivir con este virus. En función de ello, la creación de productos turísticos en el cantón Sigchos permitirá viabilizar una nueva forma de generar un mercado turístico en dicha zona ya que “la creación y comercialización de un producto turístico genera ventajas incuestionables para un destino al favorecer la creación de empleo, estimula la formación de nuevas empresas, contribuir a la puesta en valor del patrimonio local y generar riqueza para el territorio” (Terry, 2021)

La creación y operación de productos turísticos propicia la diversificación de la oferta del territorio, esto permite la redistribución de la riqueza y genera una demanda económica en los habitantes de esta forma se benefician los negocios, desde una tienda en el barrio hasta un hostel o el servicio de los guías locales.

### **3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO**

Los beneficiarios serán las personas que de manera directa como pobladores y habitantes del cantón o indirecta como autoridades que se beneficien de este proyecto obteniendo la información del producto desarrollado lo identificaremos como beneficiarios directos y beneficiarios indirectos.

#### ***Beneficiario directo***

Para el presente proyecto, se estableció a beneficiarios directos a la operadora turística University Tourism Center y agencias de viajes, entes que podrán publicar los resultados obtenidos de la investigación en sus diversos canales de distribución para comercializar los productos turísticos que se diseñaron.

#### ***Beneficiarios indirectos***

Los beneficiarios indirectos son: habitantes del cantón Sigchos dado a que los establecimientos de alimentación y hospedaje se encuentran distribuidos en todo el cantón y debido a que estas zonas se nombran en la investigación, tienen la posibilidad que los turistas visiten los lugares que se mencionarán, se podrán implementar servicios o actividades complementarias para satisfacer las necesidades de los turistas y así impulsar el desarrollo turístico en el territorio. Los comerciantes se benefician al tener más afluencia turística en la manifestación, donde pueden comercializar todos sus productos. La cooperativa de transporte “Reina de Sigchos” es la única unidad de transporte que conecta intercantonalmente desde el terminal de Latacunga hacia el cantón, además que pueden trasladar a los turistas hasta los atractivos.

**Tabla 1.***Tabla de Beneficiarios*

<b>Beneficiarios directos</b>	<b>Beneficiarios indirectos</b>
University Tourism Center	409.205 habitantes de la provincia de Cotopaxi
25.920 turistas Nacionales	21.944 habitantes del cantón Sigchos
222.082 turistas Extranjeros	Establecimientos prestadores de servicios alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viajes, servicios de transporte.

**Nota:** Los datos tomados de los turistas fue recopilado del Plan de Desarrollo Turístico del cantón, entregado en el presente año donde dice que “desde el año 2017 se ha registrado el ingreso de 1.468.922 turistas, en el año 2018 2.427.660 visitantes, en las 2019 1.615.692 visitas, para el año 2020 se registran 501.125 entradas y para el año 2021 222.082; cabe recalcar que de la información detallada se ha excluido los datos de llegadas de personas procedentes de Venezuela, y para los turistas nacionales se considera un numero de 25.920 turistas nacionales tomando en cuenta las pernотaciones de turistas de Quito, Ambato y Latacunga. (Sigchos G. M., 2022)

#### **4. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:**

De acuerdo con Ortiz (2020) “el turismo en Latinoamérica ha sufrido un gran cambio en base a la pandemia de COVID – 19”. La industria turística pre pandemia se enfocaba en comercializar, diseñar productos y servicios de turismo de aventura, sol y playa, sin tener diversificación en su oferta. Con base a la información obtenida de pos pandemia se determina que la industria turística tuvo una revitalización y adaptación en base a los cambios de preferencia de los turistas. Debido a esta emergencia sanitaria las personas decidían visitar atractivos naturales con poca afluencia turística, hasta la actualidad los turistas deciden desplazarse a lugares que cuenten con dichas características. Considerando que este cambio no es aprovechado para crear rutas, productos y servicios enfocados a las nuevas tendencias.

Ecuador es un país que cuenta con distintos atractivos tanto naturales como culturales lleno de una gran variedad de flora y fauna, la creación de productos turísticos sólo se ha dado en ciertas zonas conocidas para los turistas, los distintos esfuerzos iniciales por promover la industria del turismo tuvieron logros modestos en cuanto a atraer personas extranjeras y nacionales, a la consolidación de la infraestructura y negocios turísticos, aunque parece haber fijado a Otavalo y Galápagos como productos de carácter internacional (Prieto, 2011).

En la actualidad en la provincia de Cotopaxi no se evidencia el interés por la creación de nuevos productos turísticos. De acuerdo con Pastuña (2020) es un territorio con “extensa gama de manifestaciones y representaciones culturales” como la cultura y riqueza natural en lugares

poco explorados y la falta de iniciativa por las autoridades en el ámbito turístico, comunidades como Guayama, Guayama Sampedro, Chugchilán, Insiliví tienen una capacidad de recibir a 6.000 turistas en su ejecución, por lo que se determina que no se utiliza el espacio y los servicios en su totalidad.

Sigchos cuenta con un número considerable de atractivos naturales y culturales teniendo como mayor atractivo natural la Laguna del Quilotoa, también conocida como la Ruta de la cumbre, incluso este paraje es cercano a lo que muchos investigadores asumen como la última morada del Inca Atahualpa, por lo que esta fue la última ruta sagrada de los incas, el turismo solo se centra en este atractivo opacando así la mayoría de atractivos que por parte de los turistas no son tomados como destino ya que la única promoción y difusión de este producto solo se centra en la Laguna de Quilotoa (Sigchos G. M., 2022).

En este cantón no se ha desarrollado el turismo por diversos aspectos como: la falta de vialidad, es decir, falta de rutas de acceso a distintos atractivos turísticos, lo cual, que disminuía el acceso de turistas. La falta de productos turísticos y el desconocimiento de los atractivos turísticos de la localidad podría generar como consecuencia que los turistas se desviarán, dudarán o declinarán de la opción de hacer turismo en Sigchos, esto hace que el cantón no se haya posicionado en el ámbito turístico en comparación con zonas aledañas como “Quito”, por ello se ha planteado la creación de productos turísticos destinados para la localidad y que así se puedan implementar y posteriormente incrementar la afluencia turística dentro del territorio del cantón. (MINTUR, Ministerio de turismo , 2021)

## **5. OBJETIVOS**

### **5.1. General**

Elaborar productos turísticos del cantón Sigchos para ser difundidos mediante el University Tourism Center.

### **5.2. Específicos**

- Validar el inventario de atractivos turísticos existentes en el cantón, mediante fuentes primarias y secundarias generando una base de datos.
- Diseñar productos turísticos del cantón en función de los planes de desarrollo y la realidad de los territorios.
- Crear estrategias de promoción y difusión mediante el University Tourism Center.

## 6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

**Tabla 2.**

*Tabla De Actividades y Sistema de Tareas*

OBJETIVO 1	ACTIVIDAD	METODOLOGÍA	RESULTADOS
Validar el inventario de atractivos turísticos existentes en el cantón, mediante fuentes primarias y secundarias generando una base de datos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión bibliográfica.</li> <li>• Reconocimiento del lugar.</li> <li>• Visitas In Situ</li> <li>• Entrevista con los actores claves</li> <li>• Sistematización de la información.</li> <li>• Elaboración de la base de datos.</li> <li>• Análisis de información referente a los atractivos naturales y culturales</li> </ul>	Guía Metodológica para la jerarquización y generación de espacios turísticos del Ecuador. MINTUR	Inventario de atractivos turísticos validados
<b>Objetivo 2.</b> Diseñar productos turísticos del cantón en función de los planes de desarrollo y la realidad del territorio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión de PDOT</li> <li>• Análisis del destino</li> <li>• Análisis de la información recopilada</li> <li>• Sistematización de la información</li> </ul>	Manual para la elaboración de productos turísticos de PromPerú.	Productos Turísticos del cantón

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de actores claves para la realidad territorial</li> <li>• Descripción detallada del producto turístico</li> <li>• Definición y mapeo de los elementos que conforman el producto turístico</li> <li>• Evaluación de las condiciones actuales del producto turístico</li> <li>• Gráfico del producto turístico</li> </ul>		
<b>Objetivo 3.</b> Crear estrategias de promoción y difusión mediante el University Tourism Center.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración del FODA</li> <li>• Elaboración del FODA cruzado</li> <li>• Creación de la matriz estratégica</li> </ul>	Análisis FODA	Matriz de estrategias de promoción y difusión

**Nota:** Se detalla las actividades, metodología, y resultados de cada objetivo del proyecto de investigación.

## 7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

### 7.1 MARCO LEGAL

Titulo segundo

De las actividades turísticas

Capítulo I

De las actividades turísticas y su categorización

Según Reglamento General a la Ley de Turismo (2015) el Art.43 trata sobre la definición de las actividades de turismo, en presente proyecto se ve ligado al inciso “d”. La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo - científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo.

Se realizará a través de agencias operadoras que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de actividades turísticas y a la prestación de servicios, directamente o en asocio con otros proveedores de servicios.

### 7.2 Turismo

El Turismo se define como la pernoctación de una o varias personas fuera de su localidad habitual con un tiempo menor a un año con la finalidad de realizar actividades de ocio y recreación, viajes de trabajo, viajes por salud, entre otros.

Según (Vega, 2017) *“En la época de la Ilustración, las clases acomodadas realizaban viajes por motivos culturales conocidos con el nombre de Grand Tour. Sin embargo, no ha sido hasta la segunda mitad del siglo XX cuando el turismo surge como un fenómeno de masas.”* Tras la segunda Guerra Mundial la aparición de medios de transporte es un factor fundamental en el incremento del turismo ya que permite la movilización de los turistas de un lugar a otro generando así un “Destino Turístico”; otro de los factores que intervino en el crecimiento del turismo fue las actividades comerciales entre distintos mercados, ya que las personas comenzaron a viajar por motivos económicos, negocios, estudios y ya no por ocio, la innovación fue generando el desarrollo económico y territorial satisfaciendo las necesidades de la demanda.

## **7.3 Modalidades de turismo**

### **7.3.1 Turismo Comunitario**

El turismo comunitario para Encalada (2021) es una actividad que se desarrolla en las 4 regiones del Ecuador, siendo una base estratégica para el desarrollo social económico y cultural. (p. 5) Determinada como una alternativa para salvar las costumbres, tradiciones, expresiones de un territorio. Generando otra fuente de ingresos económicos.

El turismo permite un progreso en la industria turística promoviendo la creación de nuevos establecimientos para mejorar la oferta turística, al igual que impulsa a los habitantes a estudiar para ser guías locales y brindar sus servicios a los visitantes.

Para la ejecución de esta actividad se debe contar con la participación del sector público y del sector privado. Con el fin de crear planes y proyectos para impulsar el desarrollo del turismo en el territorio. Bique (2017)

### **7.3.2 Turismo Cultural**

Para Molinero (2019) “El turismo cultural es un tipo de actividad turística en la que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir las atracciones / productos culturales tangibles e intangibles en un destino turístico.” (p. 1102)

Según Caldevilla & García (2019) en base a las visitas ejecutadas por los turistas a atractivos que poseen un lego cultural, esta modalidad del turismo entro en tendencia con el pasar de los años. Permite conocer personas, costumbres, tradiciones, idiomas y manifestaciones de diversos territorios. Este ámbito de turismo ha sufrido impactos negativos en su desarrollo, debido al turismo en masa que visitaban dichos lugares, el cual ha traído consigo daños a las infraestructuras y entornos que conforman los atractivos.

### **7.3.3 Turismo de Naturaleza**

De acuerdo con García, Vargas & Restrepo (2019) es el desplazamiento de ívidos hacia atractivos de origen natural, esta actividad contribuye a la preservación de los recursos, la reducción de residuos generadas en los atractivos, y la contaminación ambiental. En la actualidad este tipo de turismo se encuentre entre las tendencias, a causa de la pandemia mundial.

#### **7.4 Turismo sostenible**

El turismo ha tomado mucha fuerza en los países diversos que han dedicado su actividad económica enfocada al turismo, teniendo en cuenta los aspectos sociales y el desarrollo de la humanidad, tomando en cuenta las nuevas alternativas que ofrece el turismo buscando el beneficio de la economía, lo social y ambiental generado así tres enfoques. El enfoque ambiental se refleja hacia el desarrollo ambientalista ecologista haciendo referencia en salvaguardar la vida humana para el futuro.

(Jimenez, 2006) dice que *“a través de la economía local la sociedad genera empleo al mismo tiempo que se reparte equitativamente los beneficios de este resultado económico basado muchas veces en los recursos naturales y culturales con los que cuenta una comunidad”*, estos enfoques también buscan la conservación de los recursos para las generaciones futuras. Con esto el turismo sostenible busca la conservación de los recursos y atender las necesidades que presenten los turistas nacionales y las zonas receptoras del turismo promoviendo cuidar los recursos para las futuras generaciones.

También se enfoca en 3 hechos importantes como es la calidad, continuidad y equilibrio, siendo un modelo de desarrollo económico diseñado para la mejora de la calidad de vida de la población local y la satisfacción de las necesidades de los turistas mejorando las experiencias de los visitantes y conservando las localidades turísticas (Monge & Yagüe Perales, 2016).

#### **7.5 Inventarios de productos turísticos**

Para (Vanegas, Restrepo, Arango, Henao, & Mazo, Evaluación multicriterio e inventario de atractivos turísticos: Estudio de caso, 2016) el inventario de atractivos turístico es importante debido a que *“para la planeación turística y dar respuesta al interrogante de si ¿Es posible diseñar una ruta turística enfocada en los lugares más significativos de la zona con énfasis en la cultura, el desarrollo del municipio en los últimos años y sus lugares más representativos?”*, este inventario se lo realiza al principio de una investigación ya que sirve para identificar los atractivos con mayor potencial turístico y así poder realizar un producto turístico de calidad.

#### **7.6 Atractivos turísticos**

Para Ugarte (2019) Los atractivos turísticos es el componente más principal que conforma el producto turístico, forma parte de la materia prima que permite que la planta turística

funcione de manera adecuada. Se caracteriza por ser el punto al que el turista llega por atracción estos los dividimos en dos naturales y culturales siendo estos los que servirán para la elaboración del producto.

### **7.6.1 Atractivo natural**

Son atractivos que nacen de la naturaleza tiene una característica que hace que el turista llegue a visitarlo no puede ser intervenido por la mano del hombre. *“En la categoría de ATRACTIVOS NATURALES se reconocen 11 tipos y 54 subtipos. Entre los 11 tipos se tiene: montañas, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos y tierras insulares.”* (Ministerio de turismo, 2018).

### **7.6.2 Atractivo cultural**

Un atractivo cultural es aquel que fue intervenido por la mano del hombre, son muy diferentes a los naturales ya que son creados abarcan historia que los hace llamativos para los turistas *“se reconocen 4 tipos y 25 subtipos. Entre los 4 tipos se tiene: arquitectura, acervo cultural y popular, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados.”* (Ministerio de Turismo, 2018).

## **7.7 Infraestructura turística**

Es producto turístico no puede desarrollarse sin una buena infraestructura turística ya que esta es el conjunto de servicios que sirven de base para el desarrollo turístico y las actividades económicas del mismo.

(Varisco, 2019) dice que la infraestructura es *“el soporte que permite la conexión entre centros emisores y receptores y el desarrollo del destino turístico, en especial, el transporte (rutas y terminales) y la comunicación.”* El transporte y las vías son un factor fundamental ya que se convierte en el canal de conexión de un atractivo con otro.

## **7.8 Superestructura Turística**

La superestructura es la conformación de todos los organismos públicos y privados quienes son los responsables de planificar y coordinar el buen funcionamiento del sistema turístico. La actividad conjunta de todos estos entes permite que aumenten los efectos positivos y se reduzca en su mayoría los efectos negativos.

Para (Varisco, 2013) la superestructura debe cumplir ciertas funciones donde *“es necesario que existan mecanismos de articulación entre los diferentes sectores.”*

## **7.9 Productos turísticos**

Los productos turísticos contienen un conjunto de prestaciones materiales e inmateriales que tiene como objetivo la satisfacción de la demanda. Está ligado a tres elementos como los recursos turísticos, infraestructura y los prestadores de servicios, los recursos turísticos deben contar con una buena accesibilidad permitiendo así cumplir las expectativas del visitante, los recursos turísticos pueden variar entre culturales, naturales. Los productos turísticos deben promover ideas innovadoras y estrategias que busquen la promoción del producto turístico. (De la Colina, J. M, 2012)

## **7. 10 Componentes del producto turístico**

Él (MINCETUR, 2016) plantea que los componentes de los productos turísticos son muy importantes para poder promocionarse los distintos productos turísticos estos son: *“Experiencial Relacionado a la participación en festividades, eventos, actividades de esparcimiento, vínculo con las comunidades, calidad en el servicio, tranquilidad y seguridad; Emocional Factor humano y cultural, así como a la hospitalidad de los anfitriones del destino; Material Infraestructura, atractivos turísticos, instalaciones, planta turística”.*

## **7.11 Destino turístico**

Los destinos turísticos están destinado a la satisfacción de la demanda incluyendo los diferentes elementos del sistema turístico, *“son lugares con algún tipo de frontera real o imaginaria: las fronteras físicas que delimitan a una isla, las fronteras políticas e incluso las fronteras creadas por el mercado, como aquellas que un vendedor de viajes define cuando habla de un viaje”.* Tiene como objetivo el buen manejo del recurso tratando de conservar y evitar la sobreexplotación del mismo (Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito, Ecuador et al., 2017).

## **7.12 Análisis del destino turístico**

El análisis de destino identifica y permite observar la situación actual de la zona que va hacer requerida para la creación de los productos turísticos, se realizara una base de trabajos para recopilar información y varias salidas de campo de manera técnica y objetiva. El análisis

del destino aborda los siguientes puntos: La dinámica y organización de la actividad turística, la calidad y proyección de la oferta turística, la comercialización de la oferta turística de acuerdo a sus mercados, las alianzas entre actores y los posibles socios. Todos estos componentes son los que forman el producto turístico ya que uno se complementa del otro (MINCETUR, 2016).

### **7.13 De recurso a atractivo**

El recurso turístico por sí mismo no garantiza actividad turística. Si se le incorpora instalaciones, equipamiento y servicios de calidad que agregan valor, el recurso turístico se convierte en un atractivo turístico (MINCETUR, 2016).

### **7.14 De atractivo a producto**

Esto sucede cuando el atractivo turístico, en conjunto con la planta turística y la infraestructura, se unen para conformar un producto turístico (MINCETUR, 2016).

### **7.15 Estudio de mercado turístico**

Para el análisis del mercado turístico debemos identificar a que público está dirigido el producto a ofrecer, *“su público debe ser específico, considerando sus intereses de viaje, características de edad, ejes temáticos de preferencia (por ejemplo, naturaleza, cultura, aventura, sol y playa) y también deben considerar los aspectos determinantes de la oferta (nivel de calidad en el servicio, nivel de calidad y estética en la infraestructura)”* (MINCETUR, 2016).

### **7.16 Oferta turística**

La oferta turística es lo que se va a ofrecer al turista para lograr satisfacer sus necesidades, la oferta debe contar con *“atractivos, accesibilidad entre las que se encuentra el transporte local, terminales de transporte; amenidades pudiéndose agrupar los establecimientos de alimentos y bebidas, alojamiento, entretenimiento y finalmente el apoyo de servicios en la forma de organizaciones locales”*, la oferta debe ser innovadora para que pueda llamar la atención del turista (Rafael Covarrubias Ramírez, 2018).

### **7.17 Demanda turística**

La demanda turística son las personas quienes van adquirir el producto que se oferta motivados por diferentes necesidades que presenten, salud, ocio, trabajo etc. La demanda turística se la interpreta en dos conceptos “lo que demandan los visitantes” o “los visitantes demandan” (García Cebrián, 2016).

### **7.18 Análisis de la Demanda**

Para el análisis de la demanda debemos tomar en cuenta varios aspectos que permita identificar nuestro turista meta. *“La finalidad de este componente es identificar en los perfiles las cualidades, atributos y exigencias de los principales consumidores, tomando en consideración las cifras de arribos y movimientos internos de excursionistas, visitantes extranjeros y nacional.* (MINCETUR, 2016)

### **7.19 Análisis del Territorio**

En el análisis territorial se tomará en cuenta varios aspectos que van de la mano con la creación de un producto turístico tales como la accesibilidad, los atractivos, las actividades, servicios relacionados con el turismo es decir la planta turística, servicios básicos etc. Todo esto con el fin de brindar un buen servicio al turista.

### **7.20 Diseño de productos turísticos.**

Para el diseño de un producto turístico se debe sistematizar la información ya antes recopilada por las visitas in situ y bibliográfica esto permitirá conocer la realidad de los territorios a trabajar para diseñar un producto turístico se debe tomar en cuenta lo siguiente:

**Tabla 3.***Diseño del Producto Turístico*

3. Diseño del producto turístico	3.1 Descripción detallada del producto turístico
	3.2 Definición y mapeo de los elementos que conforman el producto turístico
	3.3 Evaluación de las condiciones actuales del producto turístico
	3.4 Validación de la propuesta inicial de producto con intermediarios y consumidores
	3.5 Determinación de las necesidades de intervención pública y privada
	3.6 Gráfico del producto turístico

**Nota:** La tabla muestra los pasos para diseñar un producto turístico Fuente: Tomada del Manual de Productos turísticos

### 7.21 Estrategias de promoción y difusión

La competitividad de los destinos turísticos ha puesto en marcha la creación de estrategias de promoción y difusión buscando así las mejores estrategias para que el comprador adquiriera el producto. Estas estrategias pueden variar dependiendo, por ejemplo:

*“Las empresas deben decidir cuánto invertir en publicidad y promociones, dada una cartera de productos con ciclos de vida interrelacionados. Analizaremos las estrategias en cuanto a la determinación del presupuesto total, la asignación a cada partida y la fijación del precio”.* Entre las dirigentes estrategias planteadas podemos encontrar: Marcas turísticas, trípticos, página web, afiches, valla publicitaria, promoción en medios de comunicación, etc. (Chinchay-Villareyes et al., 2020).

### 7.22 Diferentes estrategias de promoción y difusión

#### 7.22.1 Marca turística

La elaboración de la marca turística permite la identificación del producto, resaltando las partes más importantes del producto y buscando así comercialización del lugar para que los turistas puedan adquirir el producto (Jiménez Morales & De San Eugenio Vela, 2017).

### **7.22.2 Página web**

Mediante las redes sociales se puede realizar la creación de una página web donde se subirá la información del producto a ofertar y así el producto pueda ser difundido a nivel internacional para la comercialización del mismo (Jiménez Morales & De San Eugenio Vela, 2017).

### **7.22.3 Alianzas estratégicas y convenios con empresas turísticas**

Contratar los servicios para la promoción y difusión de actividades turísticas con empresas ayudara a la promoción del producto ya que estas empresas son las encargadas de que el producto sea ofertado a la demanda, los convenios ayudaran a que se mejore la difusión de los atractivos y las actividades que se pueden realizar (Jiménez Morales & De San Eugenio Vela, 2017).

### **7.22.4 Impresos publicitarios**

Realizar afiches y trípticos que permita la visualización de los diferentes productos, atractivos que se ofrece a la demanda, esto sirve para que la demanda pueda visualizar y darse una idea más clara del producto que va adquirir. (Jiménez Morales & De San Eugenio Vela, 2017).

### **7.22.5 Publicidad visual y audiovisual**

Una de ellas es la valla publicitaria la cual busca la atención del cliente, contiene fotografías de atractivos y mediante los canales de distribución de puede ofertar a la demanda, los spots publicitarios quienes buscan la difusión en medios de comunicación laterales como el radio, la televisión sirve para dar a conocer de manera más dinámica las diferentes actividades que oferta el producto (Jiménez Morales & De San Eugenio Vela, 2017).

## **7.23 Matriz FODA**

La matriz FODA permite el análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, esta matriz permitirá el cumplimiento de las metas propuestas anteriormente, “*Es importante destacar que dicha alternativa se aplicó en un estudio de evaluación de la información generada en una institución de seguridad social perteneciente al gobierno federal de México*”, los resultados permiten garantizar el impacto esperado. El FODA realiza una evaluación de los componentes fuertes y débiles que se encuentran a analizar, esta matriz logra un equilibrio en el factor a analizar (Talancón, 2017).

### **7.24 Matriz MEFE y MEFI**

Son matrices que evalúan factores internos y externos de la entidad, para los factores internos se toma en cuenta Metas logradas; Metas no conseguidas; Razones de los éxitos; y Causas de los fracasos. Al analizar los factores internos se puede identificar de manera más concreta las fortalezas y debilidades. Para el análisis externo se debe tomar en cuenta organismos, personas, normatividad, competencia, etc., que afectan directa o indirectamente la actividad y los resultados de las mismas (Estado de Puebla, 2019).

MEFE: Matriz de Evaluación de Factores Externos, instrumento encargado de analizar las oportunidades y amenazas de la Dependencia o Entidad” (Estado de Puebla, 2019).

MEFI: Matriz de Evaluación de Factores Internos, instrumento encargado de analizar las fortalezas y debilidades de la Dependencia o Entidad” (Estado de Puebla, 2019).

## **8. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS**

¿La creación de productos turísticos aporta al desarrollo de la actividad turística de la zona de estudio?

La creación de productos turísticos aporta al desarrollo de la actividad turística dentro del cantón, la elaboración de productos turísticos es un proceso en el que los bienes de la zona de estudio se adecuan para diversificar la oferta turística. Los atractivos culturales se los puede integrar a atractivos naturales como la Laguna de Quilotoa debido a que es un lugar con mucho reconocimiento nacional y con mucha afluencia turística. Al poder diseñar los productos turísticos que estén juntos en ámbito social, natural y cultural y que se ejecuten en el territorio es un motivo para que el cantón pueda darse a conocer a los diferentes cantones, parroquias de la provincia de Cotopaxi y del país.

## **9. METODOLOGÍA**

### **9.1 Enfoque cualitativo**

El enfoque cualitativo puede desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” en el

que la secuencia no siempre es la misma, pues varía con cada estudio. El enfoque cualitativo asume una realidad subjetiva, dinámica y compuesta por varios contextos (Solis, 2019).

## **9.2 Objetivo 1**

### **9.2.1 Investigación exploratoria**

La investigación exploratoria se realiza cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes (Sampieri & Baptista, 2014).

La investigación se utilizó en la recolección de datos de los diferentes atractivos de la localidad conocidos y no conocidos para poder levantar un inventario de atractivos turísticos.

### **9.2.2 Método bibliográfico**

El método bibliográfico o documental consiste en la revisión de material bibliográfico existente con respecto al tema a estudiar. Se trata de uno de los principales pasos para cualquier investigación e incluye la selección de fuentes de información primaria y secundaria (Ayala, 2018).

Se utilizó este método para la recopilación de información en documentos, artículos, publicaciones que proporcionen información relevante de los atractivos del cantón.

### **9.2.3 Entrevista**

El principal objetivo de una entrevista es obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos, experiencias, opiniones de personas. Siempre, participan como mínimo dos personas (Pantoja, 2019).

Se aplicó una entrevista semiestructurada al guía Víctor Negrete para recolectar información de los atractivos en base a sus conocimientos. Cabe recalcar que manifestó que la falta de apoyo por parte de las autoridades no genera un beneficio social dentro del ámbito turístico del cantón, planteando las siguientes preguntas a los diferentes entrevistados.

#### **Guía de preguntas:**

1. ¿Cuál considera usted que ha sido el nivel de desarrollo turístico en el cantón Sigchos?
2. ¿Cuál es el rol desempeñado por las autoridades para fomentar el turismo en el cantón?

3. ¿Conoce si existe presupuesto económico específicamente para el desarrollo del turismo? ¿De ser el caso conoce el valor aproximado?
4. ¿Conoce usted si existen proyectos turísticos en ejecución? ¿Cuáles?
5. ¿Cuáles son las estrategias para el desarrollo del turismo en el cantón?
6. ¿El departamento de turismo cuenta con un plan de promoción turística para Sigchos?  
¿Qué medios utilizan para la promoción turística?
7. ¿Conoce usted si los atractivos turísticos del cantón cuentan con la infraestructura turística necesaria para prestar servicios turísticos?
8. ¿Qué tipo de turismo es el ofertado en el cantón?
9. ¿Cuáles son los principales problemas que enfrenta el turismo en el cantón?
10. ¿Qué elementos consideran importantes para el desarrollo del turismo?

#### **9.2.4 Check list**

Las listas de chequeo o Check list son formatos de control, se crean para registrar actividades repetitivas y controlar el cumplimiento de una serie de requisitos o recolectar datos ordenadamente y de forma sistemática (González González, 2016).

Se utilizó el Check list para verificar la información de cada atractivo teniendo en cuenta los parámetros de las fichas establecidas por el MINTUR tales como: ubicación, tipo de ingreso, atención, facilidad de acceso a personas con discapacidad, planta turística, servicios básicos, administración, accesibilidad, adaptando un ejemplo de Check list de inventarios de acuerdo a las necesidades de los investigadores como se muestra en la tabla 5.

**Tabla 4.**

*Ejemplo de Check list*

N°	Nombre del Atractivo	Ubicación	Tipo de ingreso		de Atención		Facilidad de acceso a personas con discapacidad		Planta turística		Servicios básicos		Administración		Accesibilidad	
			Libre	Restringido	Pago	Todos Los Días	Fines De Semana	Si	No	Si	No	Si	No	Publica	Privada	A pie

**Nota:** Ejemplo de check list adaptado a las necesidades que se requiere analizar tomando en cuenta factores de la ficha del MINTUR Fuente: Check list de inventarios.

### **9.2.5 Guía para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador**

El inventario compone un registro y una fase compuesto de todos los elementos turísticos que, por sus cualidades naturales, culturales pueden constituir un recurso para la demanda, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional (MINCETUR, 2017).

La validación de inventarios turísticos sirve para darle fuerza o firmeza a la investigación. Para realizar dicha ratificación se tomó en cuenta las fases de la GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR, proporcionada por el MINTUR.

En el objetivo uno se realiza un inventario de atractivos turísticos en base a la guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador dicha guía se divide en dos etapas cada una de ellas dividida por diferentes fases; la fase que se tomara en cuenta es la primera puesto que la fase dos consiste en generar espacios turísticos.

Primera etapa: Realización del inventario de atractivos turísticos dividida en tres fases:

#### **Fase I: Realización del inventario de atractivos turísticos**

##### **Paso 1.- Levantamiento y registro**

Para el primer paso la guía metodológica recomienda realizar una revisión bibliográfica donde se identifica la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos:

- **Sitios naturales:** Es considerado sitio natural a “los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural”, la tabla 112 del apéndice 2, muestra la clasificación de sitios naturales dividida en 11 tipos y 35 sub tipos. (MITECO, 2022)
- **Manifestaciones culturales:** “La cultura, las costumbres y tradiciones son aquellas manifestaciones, ideas, creencias y hábitos que se van transmitiendo y compartiendo de unos a otros, de generación en generación y van convirtiéndose en

tradiciones de una familia, de una comunidad, de un pueblo o de una nación”. La tabla 113 del apéndice 3, muestra la clasificación de manifestaciones culturales divididas en 4 tipos y 25 sub tipos. (Cordero, 2020)

### **Paso dos. - Levantamiento de Información Primaria y verificación con información Secundaria**

En este paso se realiza una salida de campo donde se compruebe la información recopilada en fuentes primarias como los GAD’s para ello se realizó un check list tomando en cuenta un ejemplo de matriz obtenida de un control de inventarios siendo está adaptada a ciertos parámetros como se muestra en la tabla 5.

### **Fase II: Ponderación y jerarquización**

Se define criterios de evaluación según el MINUTUR lo que dará como resultado la jerarquía de cada atractivo en este caso se compara las jerarquías de los atractivos y junto al técnico se corrobora la información para ver si existe mejoras en los diferentes atractivos. Para ello se realiza un análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo, y significado.

Para poder evaluar los diferentes atractivos se tomará en cuenta los siguientes factores y variables:

**Calidad:** Es la medida de interés de un atractivo, inherente a sí mismo. Las características que hacen único o relativamente único al atractivo y que motiva la visita de corrientes turísticas.

- Valor intrínseco: Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza; es decir escénico, científico, artístico, cultural, etc.
- Valor extrínseco: Es el valor convencional en un atractivo, esto es afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad o por hecho o factor circunstancial o accidental (como es el caso de los bienes históricos). Para el caso de Sitios Naturales se debe valorar en función de los usos y en la medida de su exclusividad y variedad.
- Estado de conservación y/u organización: Significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original o inicial como a partir de las posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo. Para el caso de Acontecimientos Programados, se considera la organización, programación y cumplimiento del evento.

- Entorno: Se refiere al ambiente físico – biológico y socio – cultural que rodea un atractivo. Dado que es susceptible a un mejoramiento.

**Apoyo:** Es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan al atractivo, para contribuir a su difusión y apuesta efectiva en el mercado.

- Acceso: Es la infraestructura, medios de comunicación y de transporte que permiten la llegada al recurso turístico.
- Servicios: Este factor comprende tanto las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para satisfacer las necesidades del turista en la zona donde está el recurso.
- Asociación con otros atractivos: Permite medir el grado de complementariedad de un recurso al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico.

**Significado:** Es la variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado.

- Local: Este factor se refiere al grado de conocimiento del recurso dentro del área municipal.
- Provincial: El conocimiento o difusión abarca una o más provincias.
- Nacional: El área de difusión abarca la totalidad del país.
- Internacional: El atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países. Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo receptivo.

Los parámetros de valoración de los atractivos turísticos propuestos en la metodología aplicada por el Ministerio de Turismo, establece la siguiente tabla de valores para las distintas variables:

**Tabla 5.***Parámetros de valoración de los atractivos turísticos*

Variable	Factor	Puntos máximos
Calidad	Valor intrínseco	15
	Valor extrínseco	15
	Entorno	10
	Estado de conservación	10
		50
Apoyo	Accesos	10
	Servicios	10
	Asociación con otros atractivos	5
		25
Significado	Local	2
	Provincial	4
	Nacional	7
	Internacional	12
		25
<b>Total</b>		<b>100</b>

**Nota:** Se clasifica según la tabla Fuente: MINTUR, 2017.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

1 a 25 puntos: Jerarquía I

26 a 50 puntos: Jerarquía II

51 a 75 puntos: Jerarquía III

76 a 100 puntos: Jerarquía IV

### **Fase III: Sistematización geográfica de las fichas**

Al concluir con la jerarquización se obtiene una base de datos alfanumérica actualizada de los atractivos turísticos registrados después de la visita IN SITU. Con estos datos se procede a la georreferenciación utilizando la herramienta del SIG.

#### **9.3 Objetivo 2**

##### **9.3.1 Investigación descriptiva**

Este método de acuerdo con Galarza (2020) ya conoce las características de un tema en general y lo que busca es exponer su presencia. Se plantean varias hipótesis de lo que se busca hacer, describiendo las características o influencias en el tema de investigación.

##### **9.3.2 Método inductivo**

El método inductivo es un tipo de razonamiento que parte de premisas particulares observadas que dan lugar a una conclusión de carácter general. (Espínola, 2022)

##### **9.3.3 Entrevista**

La importancia de una entrevista es obtener información precisa para beneficio de los investigadores, de manera personalizada sobre sucesos, experiencias, opiniones de personas. Siempre, participan como mínimo dos personas en la recolección de la información. (Pantoja, 2019)

Se aplica una entrevista semiestructurada al alcalde del cantón y prestadores de servicios como hostales, restaurantes, dueños de actividades complementarias y el guía, para recolectar información sobre la situación actual del turismo.

##### **9.3.4 Observación directa**

Se caracteriza porque el investigador se encuentra en el lugar en el que se desarrolla el hecho sin intervenir ni alterar el ambiente, de lo contrario, los datos obtenidos no serían válidos. (Cubilla., 2020)

Se aplica mediante visitas IN SITU realizadas por los investigadores para constatar la información realizando un recorrido por los diferentes atractivos naturales y culturales, planta turística.

### 9.3.5 Encuestas

La encuesta es una técnica que se lleva a cabo mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de personas, proporcionan información sobre las opiniones, actitudes y comportamientos de los encuestados se aplica ante la necesidad de probar una hipótesis o descubrir una solución a un problema, e identificar e interpretar, de la manera más exacta posible, un conjunto de testimonios que puedan cumplir con el propósito establecido. (Questionpro, 2020)

Las encuestas aplicadas en base al manual se las realiza a los habitantes, prestadores de servicios, turistas, la estructura de las encuestas se encuentra en el apéndice 8.

### 9.3.6 Manual para la planificación de productos turísticos

Para poder realizar el objetivo dos se aplica la metodología planteada por el en el Manual para Planificación de Productos Turísticos de MINCETUR y PromPerú, este manual consta de conceptos básicos para luego ahondar en un proceso metodológico como el análisis del destino turístico, la conceptualización y por último el diseño del producto turístico, cada uno de ellos dividido por diferentes pasos además que aporta con varios instrumentos como encuestas, entrevistas, entre otros.

Se lo divide por etapas las mismas que cuentan con una serie de pasos:

#### **Etapas 1: Análisis del destino turístico**

Se ha definido un conjunto de criterios relacionados con los atributos y oferta del atractivo, lo que finalmente determinará una jerarquía. Estos criterios tienen sustento en los índices de competitividad turística establecidos por la Organización Mundial de Turismo (OMT).

Se detalla las condiciones con las que cuenta el destino teniendo en cuenta los recursos turísticos inventariados, la afluencia del turista y zonas de desarrollo turístico prioritario. En el análisis del destino turístico se identifica y detalla las condiciones actuales del territorio, dicho análisis contiene los siguientes pasos:

- Delimitación del destino turístico
- Análisis del mercado turístico y las inversiones
- Análisis del contexto social, político y económico
- Análisis FODA

## Etapa 2: Conceptualización del producto turístico

En esta etapa se plantea la temática principal de producto, características y elementos que permitan que el producto destaque en el mercado turístico y satisfaca a la demanda, con ello se detalla una descripción breve del producto a través de los siguientes elementos:

**Tabla 6.**

*Cuadro de conceptualización de los productos*

<b>Construyendo un producto pensando en lo que vemos</b>	<b>Construyendo un producto pensando en lo que queremos transmitir al turista</b>
¿Cuál es la temática? Ej.: cultural, aventura, naturaleza, compras....	¿Qué lo hace especial? Ej.: el lugar, personajes, un evento en particular, una temporada....
¿Qué actividades se pueden ofertar? Ej.: kayak en el lago, fogata con cuenta de cuentos, visita al taller artesanal, observación de especies de fauna silvestre, clases de cocina....	¿Qué recuerdo queremos que se lleve el turista? Ej.: descubrir historia o momentos que le recuerden a su niñez, descubrir in situ especies de fauna que solo conocían por televisión, aprender estilos de vida diferentes...
¿Qué actores locales podrían estar interesados en participar del producto? Ej.: artesanos, boleteros, albergues, arrieros, guías especializados, proveedores de productos locales, operadores de turismo, restaurantes....	¿Qué expectativas queremos superar ofreciéndole al turista este producto? Ej.: mostrarle una cara diferente del destino (algo que no esperaban), ofrecerles mayor y mejor cantidad de actividades de las que previamente han recibido...

**Nota:** Descripción breve de los productos Fuente: Manual para la planificación de productos turísticos.

### Paso 1: Identificación de productos turísticos

Después de haber completado la conceptualización de los productos turísticos se ejecuta una matriz de comparación entre producto y mercado, esto permite identificar el potencial de cada producto de acuerdo a los mercados en el destino turístico.

**Tabla 7.***Cuadro de comparación entre producto y mercado*

<b>MATRIZ DE COMPARACIÓN ENTRE PRODUCTO Y MERCADO</b>					
<b>Destino:</b>					
<b>Producto/ Mercado</b>	<b>Extranjero</b>		<b>Nacional</b>		
	En tour	Independiente	Local	Regional	Interregional
Bienestar y salud					
Sol y playa					
Patrimonio cultural					
Naturaleza					
Festividades locales					
Negocios					
Moda y compras					
Aventura y deportes extremos					

**Nota:** Se identifica el potencial del producto de acuerdo a la tabla Fuente: Manual para la elaboración de productos turísticos

Una vez realizado el análisis de productos y mercados, se obtuvo la matriz de destinos para evaluar el grado de interés de la demanda turística. A continuación, se califica con un valor numérico (X) para indicar el grado de interés.

**Tabla 8.***Cuadro destino*

<b>Producto</b>	<b>DESTINO</b>		
	<b>Público A</b>	<b>Público B</b>	<b>Público C</b>
Aventura			
Naturaleza			
Descaso			
Cultura			
Misticismo			

**Nota:** Evaluación de los intereses de turistas según el destino Fuente: Manual para la elaboración de productos turísticos

### **Paso 2: Evaluación de productos turísticos propuestos**

En esta etapa se realiza un análisis de la viabilidad de los productos turísticos propuestos y la priorización de un producto turístico.

### **Etapa 3: Diseño del producto turístico**

Se detalla y sistematiza información previamente trabajada, se resalta atractivos y características de cada uno implementando elementos que permita diseñar el producto. Para ello se siguen los siguientes pasos:

#### **Paso 1: Descripción detallada del producto turístico**

Se realiza una descripción detallada tomando en cuenta los atributos y características tangibles e intangibles que son susceptibles de valoración por el público objetivo identificado. La propuesta del producto turístico debe ser capaz de comunicar el mensaje correcto. Ya que las descripciones pueden ser variadas, el reto está en crear un concepto de producto que englobe todas las cualidades que lo diferenciarán del resto. (PromPerú, 2014).

#### **Paso 2: Definición y mapeo de los elementos que conforman el producto turístico**

Consiste en realizar una identificación y mapeo de elementos que intervienen y conforman el producto: recursos turísticos, atractivos turísticos, planta turística, infraestructura y actividades complementarias.

Estos componentes deben:

- Responder a los requerimientos de la demanda.
- Adecuarse, en cierta medida, con el concepto de producto.
- Desarrollar elementos diferenciales y de valor agregado que los haga

#### **Paso 3: Evaluación de las condiciones actuales del producto turístico**

En este paso se evalúa el producto para identificar necesidades o mejoras a implementar para ello se utiliza fichas presentadas en el manual, mismas que se las encontrará en apéndice 7.

#### **Paso 4: Validación de la propuesta inicial de producto con intermediarios y consumidores**

En este paso se recolecta ideas sugerencias y expectativas de la demanda para ello se utilizará dos fichas que proporciona el manual tales como: encuesta de validación del producto turístico priorizado dirigido a intermediarios y encuesta de validación de producto turístico priorizado dirigido al público objetivo.

#### **Paso 5: Determinación de las necesidades de intervención pública y privada.**

Después de analizar las condiciones actuales del producto a través de las encuestas realizadas, se detalla lo que se necesita intervenir de acuerdo a infraestructura, recursos

turísticos, instalaciones turísticas, planta turística, actividades turísticas, recursos humanos (asistencia técnica o capacitación), gestión y seguridad.

### **Paso 6: Gráfico del producto turístico**

En esta sección se muestra el gráfico con los componentes evaluados y valorizados de los productos diseñados.

## **9.4 Objetivo 3**

### **9.4.1 Investigación descriptiva**

Este método de acuerdo con (Galarza, 2020) ya conoce las características de un tema en general y lo que busca es explicar su contenido. Se diseñan varias hipótesis de lo que se busca hacer, refiriendo los tipos o influencias en el tema de investigación.

### **9.4.2 Método inductivo**

El método inductivo es un tipo de razonamiento que parte de hipótesis específicas observadas que dan lugar a un cierre de carácter general. (Espínola, 2022)

Este método se usa dentro de la investigación en el momento de realizar la entrevista dirigida hacia el técnico en turismo para poder registrar y analizar la información que fue proporcionada para lograr plantear un producto turístico en beneficio de los pobladores e investigadores, ampliando todo los lugares y servicios que ofrece el cantón mediante el recorrido realizado mediante visitas in situ.

### **9.4.3 Entrevista**

La importancia de una entrevista es lograr la información exacta y correcta para beneficio de los investigadores, de manera personalizada sobre acontecimientos, experiencias y opiniones de diferentes personas. A menudo participan como mínimo dos personas en la recolección de la información. (Pantoja, 2019)

Se realiza entrevistas semiestructuradas a la comunidad para poder recolectar información acerca de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del cantón.

#### 9.4.4 Observación directa

Se determina porque el investigador se encuentra en el lugar en el que se desarrolla el hecho sin interponerse, ni cambiar el ambiente, de lo contrario si interviene, los datos obtenidos no serían válidos. (Cubilla., 2020)

Se aplica mediante visitas IN SITU realizadas por los investigadores para recolectar información realizando un recorrido por los diferentes atractivos naturales y culturales, planta turística y observando las necesidades que tiene el cantón.

#### 9.4.5 Matriz FODA

El FODA realiza una evaluación de los componentes fuertes y débiles que se desean analizar, esta matriz logra un equilibrio en el factor a analizar. (Talancón, 2017).

El FODA se obtiene a través de las entrevistas y la observación directa con opiniones de los moradores y prestadores de servicios. En este sentido se aprovechan las fortalezas internas y las oportunidades externas, al mismo tiempo que se corrigen las debilidades Internas se neutralizan las amenazas externas.

#### Tabla 9.

*Ejemplo de matriz FODA*

FODA	
Fortalezas	Amenazas
F1.	A1.
Oportunidades	Debilidades
O1.	D1.

**Nota:** Matriz para evaluar amenazas, fortalezas, debilidades y oportunidades del territorio

#### 9.4.5.1 Matriz interno-externo

Para la evaluación del potencial, interno-externo de la comunidad se utiliza la matriz MEFI y MEFE, manejando rangos de peso entre 0.0- 1.0, tomando en cuenta el peso total no debe sobrepasar el 1.0, en cuanto a la calificación se estableció un rango entre 1 y 4, para obtener el peso ponderado y establecer una comparación entre las fortalezas-debilidades y oportunidades-amenazas, de modo que se identifique cuál de ellas influye más sobre el destino a analizar. (Guamangate Toaquiza, 2022)

**Tabla 10.***Rangos de medición para matrices MEFI y MEFE*

	Peso	No muy importante		Muy importante	
		0.0		1.0	
MEFI	Calificación	Debilidad mayor	Debilidad menor	Fortaleza menor	Fortaleza mayor
		1	2	3	4
MEFE	Calificación	R. deficiente	R promedio	R mayor	R. alta
		1	2	3	4

**Nota:** Tomada del documento de Evaluación del potencial turístico en la comunidad Machay, parroquia Río Verde, cantón Baños de Agua Santa, año 2022, elaborado por (Guamangate Toaquiza, 2022).

#### 9.4.6 Matriz MEFI

Para aplicar esta matriz se realiza una evaluación colocando un “peso” y “calificación” de acuerdo al nivel de importancia, según los rangos establecidos; ambos resultados se multiplicaron para obtener el “peso ponderado” tanto de las fortalezas, como de las debilidades, las cuales se sumaron arrojando un “valor total MEFI”, el cual sirvió para establecer una comparación entre los factores externos e internos.

**Tabla 11.***Tabla de factores internos*

Factor interno	Peso	Calificación	Peso ponderado
<b>Fortalezas</b>			
Subtotal			
<b>Debilidades</b>			
Subtotal			
<b>Total</b>			

**Nota:** Se calificará de acuerdo a la tabla 14.

### 9.4.7 Matriz MEFE

En la siguiente matriz se califica las oportunidades y amenazas mediante una tabla de valores obteniendo un “peso” y una “calificación”, que dio como resultado el “peso ponderado”, el cual se sumó para obtener el “valor total MEFE”.

**Tabla 12.**

*Tabla de factores externos*

Factor externo	Peso	Calificación	Peso ponderado
<b>Oportunidades</b>			
Subtotal			
<b>Amenazas</b>			
Subtotal			
<b>Total</b>			

**Nota:** Se calificará de acuerdo a la tabla 14.

### 9.4.8 Estrategias de promoción y difusión.

Se realiza un análisis de las ponderaciones obtenidas, mediante la matriz interna externa como se lo muestra en la figura 1.

- Si el resultado se ubica en la cuadrante de color verde su objetivo es crecer.
- Si el resultado se ubica en el cuadrante de color amarillo su objetivo es resistir.
- Si el resultado se ubica en el cuadrante de color rojo su objetivo es elimina.

**Figura 1.**

*Matriz interna-externa*

		TOTAL PONDERADOS MEFE		
		Fuerte 3.0 - 4.0	Promedio 2.0 - 3.9	Débil 1.0 - 1.99
TOTAL PONDERADOS MEFE	4.0			
	Alto 3.0 - 4.0	I	II	III
	Media 2.0 - 3.9	IV	V	VI
Bajo 1.0 - 1.99	VII	VIII	IX	

**Nota:** Tomada del documento de Evaluación del potencial turístico en la comunidad Machay, parroquia Río Verde, cantón Baños de Agua Santa, año 2022. Elaborado por Toaquizza( 2022).

#### 9.4.9 FODA cruzado.

Por último, se realiza una matriz de FODA cruzado, tal y como lo muestra la tabla 14 de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas y se va definiendo una estrategia para cada uno.

- FO: Fortalezas y Oportunidades usar las Fortalezas para aprovechar las Oportunidades
- DO: Debilidades y Oportunidades minimizar debilidades aprovechando oportunidades
- FA: Fortalezas y Amenazas, usar las Fortalezas para evitar o reducir impactos de las Amenazas.
- DA: Debilidades y Amenazas, se trata de minimizar las Debilidades y evitar las Amenazas

**Tabla 13.**

*Matriz estratégica*

<b>MATRIZ ESTRATÉGICO DE FODA</b>	<b>FORTALEZAS (F)</b>	<b>DEBILIDADES (D)</b>
	<b>OPORTUNIDADES (O)</b>	<b>ESTRATEGIAS (FO)</b>
<b>AMENAZAS (A)</b>	<b>ESTRATEGIAS (FA)</b>	<b>ESTRATEGIAS (DA)</b>

**Nota:** Tomada del documento de Evaluación del potencial turístico en la comunidad Machay, parroquia Río Verde, cantón Baños de Agua Santa, año 2022. Elaborado por Toaquiiza( 2022).

#### 9.4.10 Análisis estratégico

Se califica de acuerdo a su impacto alto, medio, bajo.

**Tabla 14.**

*Matriz de calificación del impacto.*

ANÁLISIS ESTRATÉGICO	IMPACTO			
	FO	ALTO	MEDIO	BAJO
FA				
DO				
DA				

**Nota:** tabla de calificación de impactos.

## 10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### 10.1 Validación del inventario turístico

#### 10.1.1 Clasificación de los atractivos turísticos el cantón Sigchos

De acuerdo al Plan de Desarrollo Turístico del cantón Sigchos se registran 88 atractivos turísticos distribuidos en las 5 parroquias tales como: La Matriz, Chugchilán, Insiliví, Palo Quemado y las Pambas. Como resultado de la recopilación de información de diferentes fuentes bibliográficas. Los atractivos turísticos se clasifican en 43 sitios naturales y 45 manifestaciones culturales, que se encuentran en la tabla 114 y tabla 115 las mismas que se encuentran el al apéndice 4.

#### 10.1.2 Recopilación de información primaria y verificación con la información secundaria.

Esta fase de investigación es documental, cuya información se obtiene en las oficinas relacionadas con su manejo.

En la recopilación de información se ha revisado el registro de los atractivos pertenecientes al cantón Sigchos en tres diferentes fuentes tales como:

**Ministerio de Turismo.** - En la información entregada por el ministerio se registran 360 atractivos a nivel nacional, el único atractivo turístico de Sigchos que forma parte de este inventario son las Columnas de Tangán y el atractivo de mayor relevancia e importancia la laguna de Quilotoa, las mismas que también se encuentran validadas por el GAD municipal del cantón.

**Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Cotopaxi.** - Según el PDOT de la provincia de Cotopaxi se registran 476 atractivos en toda la provincia de los cuales 75 están ubicados en el cantón Sigchos.

**Tabla 15.**

*Número de atractivos de la provincia de Cotopaxi*

<b>Cantón</b>	<b>Número de atractivos</b>
Latacunga	147
La Maná	45
Pangua	31
Pujilí	95
Salcedo	55
Saquisilí	19
<b>Sigchos</b>	<b>75</b>
<b>Total</b>	<b>467</b>

**Nota:** Se muestra el número de atractivos de la provincia de Cotopaxi dividido en cantones Fuente: Actualización del PDYOT 2020.

**Plan de Desarrollo Turístico del cantón Sigchos.** - Según el PDT (2022), “En el cantón Sigchos existen 88 atractivos naturales y culturales inventariados de los cuales los más destacados y visitados del cantón Sigchos son los siguientes”: Columnas de Tangán, Mirador del Ángel, Aguas termales, Cascada el Triunfo, Bosque Nublado de Chugchilán, Laguna del Quilotoa, Cañón del Toachi, Iglesia Matriz de Sigchos. Los tipos de turismo más destacados son el agroturismo, el turismo de aventura, turismo comunitario, Ecoturismo, Turismo vivencial y turismo gastronómico.

Para verificar los atractivos se contactó con un técnico profesional guía de turismo el Sr. Víctor Negrete, con su acompañamiento se realiza actividades como: salidas de campo, visita técnica a los atractivos turísticos, entrevista a los dueños de los servicios turísticos, entrevista

a personas encargadas de realizar actividades turísticas, además de realizar el levantamiento de información.

Después de realizar todas estas actividades se determinó que los atractivos obtuvieron la siguiente información:

### **Descripción de atractivos.**

#### **10.1.2.1. Laguna del Quilotoa**

##### **Figura 2.**

*Laguna del Quilotoa*



Fuente: Obtenida de la página web del GAD Cantonal de Sigchos

Esta laguna es de origen volcánico tiene aproximadamente de 3km de diámetro; el cono, donde actualmente se encuentra la laguna, fue formado por la acumulación de flujos de lava y material piro clástico, de composición intermedia a ácida, tiene una diferencia de 440 metros entre el nivel del agua y el borde superior del volcán.

##### **Tabla 16.**

*Ubicación Laguna del Quilotoa*

<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	CHUGCHILAN
<b>BARRIO/ SECTOR</b>	QUILOTOA
<b>ALTITUD</b>	3900 m.s.n.m.
<b>TEMPERATURA</b>	12°C. – 20°C.

**Nota:** Características detalladas del recurso

### 10.1.2.2. Columnas de Tangan

#### Figura 3.

*Columnas de Tangan*



Fuente: Obtenida de la página web del GAD Cantonal de Sigchos

Este recurso natural está constituido por varios farallones en el flanco oriental del bosque nublado y tiene aproximadamente 400 metros de ancho formando una “U” sinuosa con una altura aproximada de las paredes rocosas de 100 a 120 metros, estas paredes rocosas permisibles y limpias son ideales para la ejecución de la actividad de la escalada en roca y senderismo.

#### Tabla 17.

*Ubicación Columnas de Tangan*

<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	SIGCHOS
<b>BARRIO/ SECTOR</b>	SAN MARCOS – TANGAN
<b>ALTITUD</b>	2631 m.s.n.m
<b>TEMPERATURA</b>	8° C

**Nota:** Características detalladas del recurso

### 10.1.2.3. Cañón del Toachi

#### Figura 4.

*Cañón del Toachi*



Fuente: Obtenida de la página web del GAD Cantonal de Sigchos

El cañón del Toachi es producto de flujos piro clásticos de las erupciones del volcán Quilotoa. Los materiales que forman la base del cañón son elementos pumiceos, lapillis y bombas volcánicas, la emisión de estos flujos tienen una edad sugerida de 1.800 años.

Es un sitio de bellos paisajes cuyo interior profundo corre el río Toachi, principal eje hidrográfico de la zona, el cañón se puede apreciar desde la carretera de ingreso al cantón Sigchos, observándose en la parte baja arbustos y abundante vegetación herbácea.

#### Tabla 18.

*Ubicación Cañón del rio Toachi*

<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	SIGCHOS
<b>ALTITUD</b>	2606 m.s.n.m.
<b>TEMPERATURA</b>	13°C

**Nota:** Características detalladas del recurso

#### 10.1.2.4. Churo de Amanta

##### Figura 5.

##### *Churo de Amanta*



Fuente: Obtenida de la página web del GAD Cantonal de Sigchos

El Churo de Amanta se encuentra en la categoría de manifestaciones culturales como consta en el inventario Turístico de la Parroquia de Chugchilán, según la historia este cerro fue un fortín de combate contra los españoles y se dice que el mismo fue una fortaleza inca construida en tiempo prehispánicos. Su característica está relacionada con las ruinas de Malqui y Machay.

En su cúspide se encuentran ruinas de piedra en forma de cruz, al contorno de la montaña existen canales y en ciertos tramos que permite cruzar las zanjas, mismas que alcanzan una profundidad variable que oscila entre 2,50cm x 1.80cm. La distancia entre las zanjas es aproximadamente de 20 metros entre una y otra.

##### Tabla 19.

##### *Ubicación Churo de Amanta*

<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	SIGCHOS – CHUGCHILAN
<b>BARRIO/ SECTOR</b>	CHINIALO – ALTO
<b>ALTITUD</b>	3624m.s.n.m.
<b>TEMPERATURA</b>	10°C. 18°C.

**Nota:** Características detalladas del recurso

### 10.1.2.5. Licamancha

#### Figura 6.

*Licamancha*



Fuente: Obtenida de la página web del GAD Cantonal de Sigchos

Se encuentra en uno de los pintorescos parajes del cantón Sigchos, en el trayecto del cañón de Agüilla, flanqueado por altas montañas y acantilados, atravesado por el río Toachi, cubierta por su exuberante vegetación de bosque húmedo de montaña aun virgen. La cascada o salto de agua tiene 102 metros de caída libre desaguando en el río Toachi. Se puede apreciar desde el puente colgante como también se pueden encontrar vertientes de aguas minerales.

#### Tabla 20.

*Ubicación Licamancha*

<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	SIGCHOS
<b>BARRIO/ SECTOR</b>	GUACUSIG - LICAMANCHA
<b>ALTITUD</b>	2476m.s.n.m.
<b>TEMPERATURA</b>	10°C a 14°C

**Nota:** Características detalladas del recurso

### 10.1.2.6. Los Ilinizas

#### Figura 7.

*Los Ilinizas*



Fuente: Obtenida de la página web del GAD Cantonal de Sigchos

La reserva ecológica Los Ilinizas posee atractivos de gran belleza e importancia, gracias a su potencial cultural y natural de esta área protegida al interior de la misma se puede apreciar la majestuosidad de los Ilinizas.

#### Tabla 21.

*Ubicación Los Ilinizas*

<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	SIGCHOS
<b>BARRIO/ SECTOR</b>	Cerro Azul
<b>ALTITUD</b>	800- 5.265m.s.n.m.
<b>TEMPERATURA</b>	0°C. - 24°C.

**Nota:** Características detalladas del recurso

### 10.1.2.7. Bosque Protector Zarapullo

#### Figura 8.

#### *Bosque Protector Zarapullo*



Fuente: Obtenida de la página web del GAD Cantonal de Sigchos

Se declara bosque protector Sarapullo el 26 de junio de 1986 y publicada en el registro Oficial el 30 de julio de 1986. En lo cultural se conoce que en la época de la colonia se explotó el oro la plata y las esmeraldas en las minas de Guingopana, Gualaya y Sarapullo. La mina de mayor fama fue la de Sarapullo. Se dice que el oro ahí era explotado, sirvió para la causa libertaria del Ecuador Colonial que era acogida por el libertador.

De ahí nace los principales ríos afluentes de la cuenca río Esmeraldas (Toachi y el Pilatón), se ganan caudal cuando avanza entre los relictos de bosque primarios de la zona, de los que ya quedan pocos a lo largo de la cordillera. Además, el ecosistema tiene sobresalientes recursos silvestres y escénicos que le otorgan un enorme potencial para la visita.

#### Tabla 22.

#### *Ubicación Bosque Protector Zarapullo*

<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	PALO QUEMADO
<b>BARRIO/ SECTOR</b>	RECINTO SARAPULLO
<b>ALTITUD</b>	1280 m.s.n.m.
<b>TEMPERATURA</b>	22.5°c.

**Nota:** Características detalladas del recurso

### 10.1.2.8. Malqui y Machay

#### Figura 9.

#### *Malqui y Machay*



Fuente: Obtenida de la página web del GAD Cantonal de Sigchos

Las ruinas arqueológicas son de diseño inca tardío, con un portentoso callejón de ingreso por el que se accede a varios aposentos rectangulares. Estructuras construidas con piedra cortada y pulida y situadas alrededor de una plaza trapezoidal.

El sitio está rodeado por acueductos y canales de agua, uno de los cuales conduce a una pequeña cascada que se desliza por la piedra hacia un posible baño inca. “Fue el empoderamiento simbólico del Malqui de Atahualpa lo que dio valor agregado a la actuación de Rumiñahui, quien por defender básicamente a la panaca o familia del último Cápac inca del Tahuantinsuyo, habría utilizado a la región de los Sigchos como el principal bastión en la resistencia indígena por tres razones principales: población incondicional a su causa en una guerra asimétrica, infra estructura adecuada para la defensa y ataque y condiciones geográficas óptimas para el refugio”, señala el texto (Hist. Tamara Estupiñan).

A esto se debe sumar otros atractivos turísticos como cascadas, quebradas, bosques, cuevas, etc.

#### Tabla 23.

#### *Ubicación Malqui y Machay*

<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	CHUGCHILAN
<b>BARRIO/ SECTOR</b>	MALQUI – MACHAY
<b>ALTITUD</b>	1.020

**Nota:** Características detalladas del recurso

### 10.1.2.9. Mirador del Ángel

#### Figura 10.

#### *Mirador del Ángel*



Fuente: Aron Pérez

Es un Mirador que se encuentra en la cima de la colina cercana a la ciudad de Sigchos, razón por la cual en el sitio podemos tener una vista panorámica de 360 grados de los paisajes que presenta esta ecorregión de la serranía ecuatoriana y de la parroquia de Sigchos en general.

#### Tabla 24.

#### *Ubicación Mirador del Ángel*

<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	LA MATRIZ – SIGCHOS
<b>BARRIO/ SECTOR</b>	SIGCHOS
<b>ALTITUD</b>	2948

**Nota:** Características detalladas del recurso

### 10.1.2.10. Cañón del río Cumbijin

#### Figura 11.

*Cañón del Río Cumbijin*



Fuente: Obtenida de la página web del GAD Cantonal de Sigchos

El curso continuo del caudal del Río Cumbijin, han convertido estas pendientes de suelos pedregosos, áridos y de arcilla formando profundas escarpas encañonadas donde se han cubierto de bosques andinos y arbustivos en las franjas de afloramientos rocosos y pequeños valles que forman el curso del río en la que se encuentran remanentes de bosque exuberante.

En todo su entorno encañonado y valles se encuentran sitios puntuales de visitas y recorridos.

#### Tabla 25.

*Ubicación Cañón del Río Cumbijin*

<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	CHUGCHILAN
<b>BARRIO/ SECTOR</b>	CUMBIJIN
<b>ALTITUD</b>	3,1410

**Nota:** Características detalladas del recurso

### 10.1.2.11. Cañón Piñali Zuruchupatingo – Malingua

#### Figura 12.

*Cañón Piñali Zuruchupatingo*



Fuente: Aron Pérez

Este es un entorno encañonado del río Piñali, que han formado profundas quebradas por su constante afluente y creciente río y han generado saltos de agua que promedian entre 12 a 18 metros de altura que forman pequeñas cascadas cristalinas y en época de lluvia se vuelven torrentosos y aguas oscuras.

#### Tabla 26.

*Ubicación Cañón Piñali Zuruchupatingo*

<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	SIGCHOS
<b>BARRIO/ SECTOR</b>	MALINGUA
<b>ALTITUD</b>	5.080

**Nota:** Características detalladas del recurso

### 10.1.2.12. Centro Don Bosco

#### Figura 13.

*Centro Don Bosco*



Fuente: Aron Pérez

Organización formada por artesanos locales y los señores Matogrosso de origen italiano, la actividad inicio en el año 2001. Es un centro artístico donde transforman distintos tipos de madera en muebles de todo tipo, pero por el incremento de turistas en la zona se está realizando artesanías pequeñas como: cofres, porta retratos, marcos, cuadros, y últimamente se ha incorporado varias artesanías como gorros, bufandas de todo tamaño y color, elaboradas con lana de borrego por las mujeres del sector; todo esto es comercializado a nivel local y nacional.

#### Tabla 27.

*Ubicación Centro Don Bosco*

<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	ISINLIVÍ
<b>BARRIO/ SECTOR</b>	ISINLIVÍ
<b>ALTITUD</b>	2942

**Nota:** Características detalladas del recurso

### 10.1.2.13. Tilinche Totoras

#### Figura 14.

##### *Tilinche Totoras*



Fuente: Karen Toaza

Está formado de dos cochas (Pequeñas lagunas) que se alimentan de vertientes que se encuentran en toda la cordillera de paramos de Guingopana y sus afluentes remanentes de bosque andino, generan condensaciones, afluencia y afluentes que forman riachuelos por una franja cóncava que presentan fallas geológicas profundas lo cual genera filtraciones de la laguna de Tilinte que está a 1.1 km y esto a su vez alimenta a las dos lagunas.

La franja que comprende entre la laguna de Tilinte-Totoras está en el caudal que posee altas concentraciones de vertientes que fluyen con variables cantidades de caudales, esto lo convierte a este espacio en un área semi pantanosa donde se encuentran sitios puntuales de cultivo y pastoreo.

#### Tabla 28.

##### *Ubicación Tilinche Totoras*

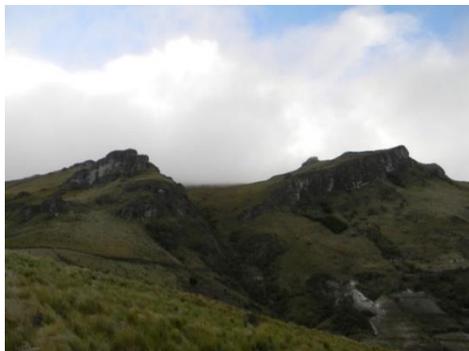
<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	ISINLIVÍ
<b>BARRIO/ SECTOR</b>	EL SALADO
<b>ALTITUD</b>	2964

**Nota:** Características detalladas del recurso

#### 10.1.2.14. Cerro Yana Rumi

##### Figura 15.

*Cerro Yana Rumi*



Fuente: Karen Toaza

El cerro Yana Rumi significa en español “Cara de Piedra Negra”, la montaña en su totalidad es de roca viva de color negro, en la parte frontal forma la figura de un rostro humano, en la cual se puede distinguir nariz, ojos y boca de color blanco; la cobertura vegetal es propia del bioma páramo.

Además, existe una variedad de fauna representadas por las especies de perdiz, gaviñanes, torcazas, tórtolas, mirlos, guiracchuros, gorriones; y animales como el lobo, ratón de páramo, conejo, raposa de páramo, zorrillo, ranas, lagartijas y renacuajos.

##### Tabla 29.

*Ubicación Cerro Yana Rumi*

<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	ISINLIVÍ
<b>BARRIO/ SECTOR</b>	MALINGUAPAMBA
<b>ALTITUD</b>	3577

**Nota:** Características detalladas del recurso

### 10.1.2.15. Aguas Termales Yanayaku

#### Figura 16.

*Aguas Termales Yanayaku*



Fuente: Aron Pérez

Aguas termales naturales sulfurosas que brotan de una vertiente y se distribuyen en una piscina, y dos pozos pequeños, tiene un color verde oscuro, su temperatura va de los 30°C a los 35°C.

#### Tabla 30.

*Ubicación Aguas Termales Yanayaku*

<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	CHUGCHILAN
<b>BARRIO/ SECTOR</b>	SARAHUASI
<b>ALTITUD</b>	1663

**Nota:** Características detalladas del recurso

### 10.1.2.16. Molino De Piedra De Alán

#### Figura 17.

*Molinos de Piedra de Alan*



Fuente: Aron Pérez

Molino de piedra que data de más de 100 años de antigüedad, en este lugar se molían todo tipo de granos y cereales como la cebada, trigo, etc.; luego este producto se distribuía a diferentes poblados de esa época.

Actualmente se cuenta con pocas piezas de lo que era el Molino que pueden ser aprovechadas mediante la implantación de un museo in situ y la reconstrucción del lugar.

#### Tabla 31.

*Ubicación Molinos de Piedra de Alan*

<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	CHUGCHILAN
<b>BARRIO/ SECTOR</b>	GUAYAMA SAN PEDRO
<b>ALTITUD</b>	2711

**Nota:** Características detalladas del recurso

### 10.1.2.17. Quesería Quilotoa

#### Figura 18.

##### *Quesería Quilotoa*



Fuente: Karen Toaza

Fábrica de quesos privada que utiliza tecnología suiza para elaborar estos productos. El proceso inicia con la recepción de la leche, esta se deposita en un recipiente donde se coloca el cuajo para su fermentación durante 30 minutos, luego de esto se prosigue a la elaboración de los quesos, proceso que dura 2 horas aproximadamente, al terminar los quesos pasan al cuarto de maduración donde pueden permanecer desde 8 días el queso más tierno hasta 4 años el más maduro.

El producto final son quesos de tipo: emmental, tilsit, Edam, andino, mozzarella; además de lo mencionado se elabora mantequilla, y helados de crema con sabor a fresa.

#### Tabla 32.

##### *Ubicación Quesería Quilotoa*

<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	CHUGCHILAN
<b>BARRIO/ SECTOR</b>	CHUGCHILAN
<b>ALTITUD</b>	3406

**Nota:** Características detalladas del recurso

### 10.1.2.18. Hacienda Pilapuchin

#### Figura 19.

##### *Hacienda Pilapuchin*



Fuente: Karen Toaza

Hacienda agrícola y ganadera de aproximadamente 150 a 200 años que fue comprada por algunas personas de la comunidad en el año de 1988 al dueño de ese entonces señor Estuardo Enríquez; además fue dividida en 70 partes para ser repartida a todos los involucrados; la hacienda en sí fue parcialmente destruida en el año 1994 por un sismo y ahora está en proceso de reconstrucción para usos turísticos; cabe mencionar que fue declarada como patrimonio cultural por parte del INPC. (Ayala, S. Ex dirigente de la comunidad de Pilapuchín, 2015).

#### Tabla 33.

##### *Ubicación Hacienda Pilapuchin*

<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	CHUGCHILAN
<b>BARRIO/ SECTOR</b>	PILAPUCHIN
<b>ALTITUD</b>	3306

**Nota:** Características detalladas del recurso

### 10.1.2.19. Laguna Tilinte

#### Figura 20.

*Laguna Tilinte*



Fuente: Karen Toaza

Laguna que poseía un diámetro de 5500 m<sup>2</sup>; pero que actualmente ha disminuido por el drenaje que sufre la misma; alberga especies de aves como patos, gaviotas, y otras pequeñas que están en las orillas; además es un bebedero para toros de lidia que existe en los alrededores.

#### Tabla 34.

*Ubicación Laguna Tilinte*

<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	CHUGCHILAN
<b>BARRIO/ SECTOR</b>	ISINLIVÍ
<b>ALTITUD</b>	3190

**Nota:** Características detalladas del recurso

### 10.1.2.20. Aguas Termales De Kunuk Yaku

#### Figura 21.

#### *Aguas Termales de Kunuk Yaku*



Fuente: Aron Pérez

Aguas subterráneas termales sulfurosas que brotan de la tierra con una temperatura que varía entre los 29° y 35°C, exteriormente forman un pozo que posee un área de 100 metros cuadrados y una profundidad de 1 metro aproximadamente; el suelo es de consistencia arenosa calvario.

El clima presenta una temperatura que varía entre los 12° y 19°C, en el entorno del sitio se puede observar diversas especies de flora como; sigse, alisos, carrizos, helechos, epifitas, orquídeas, y aguaicando, y especies de avifauna como: golondrinas, colibríes, mirlos y torcazas.

#### **Tabla 35.**

#### *Ubicación Aguas Termales de Kunuk Yaku*

<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	ISINLIVÍ
<b>BARRIO/ SECTOR</b>	MIRA
<b>ALTITUD</b>	3124

**Nota:** Características detalladas del recurso

### 10.1.2.21. Qhapaq Ñan

#### Figura 22.

#### *Qhapaq Ñan*



Fuente: Obtenida de la página web del GAD Cantonal de Sigchos

Conocer el Qhapaq Ñan es comprender una parte de nuestra historia y la magnitud de nuestra herencia andina. Es entender lo bien organizados que se encontraban nuestros antepasados y cómo a partir de esta red vial, los pueblos contemporáneos todavía pueden seguir tejiendo un futuro de esperanza.

El Qhapaq Ñan está constituido por un complejo sistema vial (caminos preincaicos e incaicos) que durante el siglo XV los incas unificaron y construyeron como parte de un proyecto político, militar, ideológico y administrativo que se conoció como Tawantinsuyu.

#### Tabla 36.

#### *Ubicación Qhapaq Ñan*

<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	SIGCHOS
<b>BARRIO/ SECTOR</b>	
<b>ALTITUD</b>	3124

**Nota:** Características detalladas del recurso

### 10.1.2.22. Cascada El Triunfo

#### Figura 23.

*Cascada El Triunfo*



Fuente: Obtenida de la página web del GAD Cantonal de Sigchos

Caída de agua de aproximadamente 35 metros, dividida en dos saltos. Alrededor de la cascada se puede apreciar especies representativas de flora como: palmas, canelo, llingue, tanzo entre otras; especies que forman el ecosistema ideal para las especies de fauna como gallos de la peña, tangaras, garzas, armadillos, guatusas entre otras.

#### Tabla 37.

*Ubicación Cascada El Triunfo*

<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	LAS PAMPAS
<b>BARRIO/ SECTOR</b>	LAS JUNTAS
<b>ALTITUD</b>	1464

**Nota:** Características detalladas del recurso

### 10.1.2.23. Iglesia De Palo Quemado

#### Figura 24.

*Iglesia de Palo Quemado*



Fuente: Obtenida de la página web del GAD Cantonal de Sigchos

Iglesia edificada en 1985; la construcción duró 3 años, su estructura es de ladrillo y hierro, el techo es de madera con teja; las campanas y torres fueron traídas de Italia.

#### Tabla 38.

*Ubicación Iglesia de Palo Quemado*

<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	PALO QUEMADO
<b>BARRIO/ SECTOR</b>	PALO QUEMADO
<b>ALTITUD</b>	1327

**Nota:** Características detalladas del recurso

#### 10.1.2.24. Minas De Oro Y Plata

##### Figura 25.

*Minas de Oro y Plata*



Fuente: Obtenida de la página web del GAD Cantonal de Sigchos

Minas donde se extrae oro y plata con maquinaria moderna; funciona desde hace 38 años, y actualmente está abandonada por motivos legales, se pretende que su reapertura sea en el 2019 ya que todavía no se acabó la beta de oro.

##### Tabla 39.

*Ubicación Minas de Oro y Plata*

<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	PALO QUEMADO
<b>BARRIO/ SECTOR</b>	PALO QUEMADO
<b>ALTITUD</b>	1439

**Nota:** Características detalladas del recurso

### 10.1.2.25. Fábrica De Panela “Asociación Flor De Caña”

#### Figura 26.

*Fábrica de Panela “Asociación Flor de Caña”*



Fuente: Obtenida de la página web del GAD Cantonal de Sigchos

El proceso inicia con el corte y transporte de la caña en el yundil (vehículo para trasportar caña de azúcar), pasa al trapiche donde se extrae el jugo de caña, este pasa por dos pre limpiadores, luego el líquido baja a un tercer pre limpiador, por una zaranda y es vertido en dos recipientes: de 500 y 600 litros respectivamente para hervirlo y descachazarlo (quitar impurezas), luego de ello pasa a un tercer recipiente donde alcanza el punto exacto. Se vierte el contenido en el recipiente de mecido, se envasa, luego se pesa y se empaca para su exportación.

En el proceso de elaboración intervienen alrededor de 5 a 6 personas y tarda de 3 a 4 días. Hay que recalcar que el producto final es exportado actualmente a Italia y Alemania para lo cual posee dos Certificaciones: comercio justo (otorgada por la Certificadora Flo-cert) y producción orgánica (otorgada por la Certificadora Kiwa BCS).

#### Tabla 40.

*Ubicación Fábrica de Panela “Asociación Flor de Caña”*

<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	PALO QUEMADO
<b>BARRIO/ SECTOR</b>	PALO QUEMADO
<b>ALTITUD</b>	1442

**Nota:** Características detalladas del recurso

### 10.1.2.26. Bosque Húmedo Toachi – Pilatón

#### Figura 27.

*Bosque Húmedo Toachi-Pilatón*



Fuente: Obtenida de la página web del GAD Cantonal de Sigchos

Bosque húmedo que colinda con el río Toachi y a futuro se pretende aprovechar la represa Toachi Pilatón como atractivo separado de esta reserva que se construye actualmente; aquí se encuentran diversas especies de flora como canelo, balsa o boya, guadua, cade, chilco, entre otras. Todas estas especies sirven de refugio y alimento para aves como los arasaris, cucos ardilla, golondrinas, tangaras, etc. Se requieren estudios de biodiversidad en esta zona que profundicen la riqueza biológica de este importante remanente de bosque nativo.

#### Tabla 41.

*Ubicación Bosque Húmedo Toachi-Pilatón*

<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	PALO QUEMADO
<b>BARRIO/ SECTOR</b>	PALO QUEMADO
<b>ALTITUD</b>	1015

**Nota:** Características detalladas del recurso

### 10.1.2.27. Iglesia De San Miguel de Chugchilán

#### Figura 28.

*Iglesia de San Miguel de Chugchilán*



Fuente: Karen Toaza

Iglesia que fue construida aproximadamente hace 162 años; la misma ha sido remodelada en algunas ocasiones añadiéndole y restándole detalles que varían del modelo original. Es un atractivo de interés religioso, que tiene como patrono a San Miguel Arcángel, por quién lleva su nombre, además cuenta con una imagen de la Virgen Dolorosa.

Las fiestas en honor a San Miguel se desarrollan todos los años el 22 de septiembre; por otro lado, se realizan celebraciones religiosas también en Navidad y Semana Santa.

#### Tabla 42.

*Ubicación Iglesia de San Miguel de Chugchilán*

<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	CHUGCHILÁN
<b>BARRIO/ SECTOR</b>	CHUGCHILÁN
<b>ALTITUD</b>	3206

**Nota:** Características detalladas del recurso

### 10.1.2.28. Bosque Nublado De Moreta

#### Figura 29.

*Bosque Nublado de Moreta*



Fuente: Obtenida de la página web del GAD Cantonal de Sigchos

Bosque nublado que alberga diversidad de especie de flora y fauna; en su interior se puede apreciar pajonales, arbustos, hierbas y un interesante remanente de bosque de ceja Andina en las quebradas, existe también variedad de aves, como gavilanes, tórtolas, mirlos, tangaras, papamoscas, gorriones algunas especies de colibríes, etc.; la flora más representativa corresponde al bosque de ceja andina con especies como, laurel, puma maqui, cedro, cascarilla, arrayan, etc.

#### Tabla 43.

*Ubicación Bosque Nublado de Moreta*

<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	CHUGCHILÁN
<b>BARRIO/ SECTOR</b>	CHUGCHILÁN
<b>ALTITUD</b>	3567

**Nota:** Características detalladas del recurso

### 10.1.2.29. Cascada de Santa Rosa

#### Figura 30.

*Cascada de Santa Rosa*



Fuente: Obtenida de la página web del GAD Cantonal de Sigchos

Caída de agua que se divide en 3 secciones; la primera de 3 metros de altura, la segunda de 5 metros y la tercera de 4 metros; en cada salto de agua se forma una poza siendo la última las más grande, además se puede observar varias aves alrededor como colibríes, cinclos, jilgueros y febes guardarríos.

#### Tabla 44.

*Ubicación Cascada Santa Rosa*

<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	PALO QUEMADO
<b>BARRIO/ SECTOR</b>	PALO QUEMADO
<b>ALTITUD</b>	1008

**Nota:** Características detalladas del recurso

### 10.1.2.30. Vivero De Plantas Ornamentales

#### Figura 31.

*Vivero de Plantas Ornamentales*



Fuente: Obtenida de la página web del GAD Cantonal de Sigchos

Vivero privado donde se cultivan diversas plantas ornamentales para su comercialización principalmente en la feria de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas; entre las especies existentes están: 32 sp de orquídeas, chabelas de 15 colores distintos, violetas de 32 colores, aretes, y 8 spp. de cactus.

#### Tabla 45.

*Ubicación Vivero de Plantas Ornamentales*

<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	PALO QUEMADO
<b>BARRIO/ SECTOR</b>	PALO QUEMADO
<b>ALTITUD</b>	1331

**Nota:** Características detalladas del recurso

### 10.1.2.31 Laguna Triunfo Grande

#### Figura 32.

*Laguna Triunfo Grande*



Fuente: Karen Toaza

Laguna que presenta una coloración oscura; alrededor de esta existe una gran cantidad de árboles y arbustos como zuros y sigses; hábitat idóneo para especies como martines pescadores, patos, colibríes y jilgueros.

#### Tabla 46.

*Ubicación Laguna Triunfo Grande*

<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	LA MATRIZ - SIGCHOS
<b>BARRIO/ SECTOR</b>	SIGCHOS
<b>ALTITUD</b>	2715

**Nota:** Características detalladas del recurso

### 10.1.2.32. Cascada y Bosque Protector de Cutzualo

#### Figura 33.

*Cascada y Bosque Protector de Cutzualo*



Fuente: Aron Pérez

Caída de agua de aproximadamente 10 metros de altura que forma una poza considerable y posteriormente continúa por el cauce normal del río. Además, cabe mencionar que la cascada se encuentra dentro del Bosque Protector de Cutzualo lo cual abre las posibilidades de aprovechar de mejor manera este atractivo, complementándose con actividades de ecoturismo.

#### Tabla 47.

*Ubicación Cascada y Bosque Protector de Cutzualo*

<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	LA MATRIZ – SIGCHOS
<b>BARRIO/ SECTOR</b>	SIGCHOS
<b>ALTITUD</b>	1822

**Nota:** Características detalladas del recurso

### 10.1.2.33. Molinos de Azache

#### Figura 34.

*Molinos de Azache*



Fuente: Aron Pérez

Trapiche moderno a motor utilizado para la elaboración de panela, este proceso inicia con la trituración de la caña de azúcar a través de una prensa a motor. Una vez extraído el zumo de caña, el mismo es calentado a altas temperaturas en la vaporadora durante 3 a 4 horas hasta convertirse en dulce, luego se pasa a otro recipiente para que se enfríe hasta darle la textura deseada. Posterior a esto se vierte el contenido en moldes donde se enfría un poco más y se empaca para la venta.

Cabe mencionar que además se producen licores artesanales a base del destilado de caña y que se comercializan en el sector con buena acogida por pobladores locales.

#### Tabla 48.

*Ubicación Molinos de Azache*

<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	LA MATRIZ – SIGCHOS
<b>BARRIO/ SECTOR</b>	AZACHE
<b>ALTITUD</b>	1743

**Nota:** Características detalladas del recurso

### 10.1.2.34. Fiesta del desposte del Ganado

#### Figura 35.

*Fiesta del Desposte del Ganado*



Fuente: Obtenida de la página web del GAD Cantonal de Sigchos

El desposte de ganado es una “tradición” que inició por los años 60 y continúa hasta la actualidad, pero con menos fuerza. Todo inicia el viernes santo de cada año cuando las familias de Sigchos se reúnen; ya sea porque los miembros familiares se encuentren en otra ciudad o País, pero todos llegan a Sigchos el viernes; este día inicia el desposte de las reses a la una de la mañana hasta el día sábado en la plaza de animales (con el tiempo se ha ido cambiando los lugares donde se desposta), para lo cual se sacrifican alrededor de 80 reses; las personas mientras realizan la faena beben alcohol, escuchan música, conversan, y, la carne que ya se ha cortado en ese instante la condimentan con sal y la asan a la parrilla con carbón para luego repartirse y degustarla.

El día sábado las personas de las distintas comunidades bajan y se dirigen hasta la plaza para comprar la carne asada; cada persona compra alrededor de 40 a 50 libras de carne asada y la llevan donde sus familiares, es así que el mismo día se termina con la venta de casi toda la carne; finalmente el día domingo con lo que ha sobrado de la carne de res se elabora una sopa de carne para ser consumida por los faenadores. Es una tradición que mantiene unida la gente local y que de a poco se va perdiendo.

**Tabla 49.***Ubicación Fiesta del Desposte del Ganado*

<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	LA MATRIZ - SIGCHOS
<b>BARRIO/ SECTOR</b>	SIGCHOS
<b>ALTITUD</b>	2808

**Nota:** Características detalladas del recurso**10.1.2.35. Churo de San Gabriel****Figura 36.***Churo de San Gabriel*

Fuente: Aron Pérez

Es una formación antrópica arqueológica en espiral formada en la cima de una colina; esta formación se encuentra actualmente cubierta por vegetación que ha crecido con el pasar del tiempo y por el descuido y desconocimiento de los pobladores locales del valor cultural del sitio.

**Tabla 50.***Ubicación Churo de San Gabriel*

<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	LA MATRIZ - SIGCHOS
<b>BARRIO/ SECTOR</b>	SIGCHOS
<b>ALTITUD</b>	3623

**Nota:** Características detalladas del recurso

### 10.1.2.36. Humitas de Sal y Dulce

#### Figura 37.

*Humitas de Sal y Dulce*



**Fuente:** Karen Toaza

La preparación de las humitas ya sea de dulce o de sal inicia moliendo el grano de choclo (no muy tierno); a esta masa se agrega huevos y manteca de chanco (si es de dulce se le agrega panela), hasta que tome una textura suave, luego con una cuchara se va colocando la masa en las hojas de maíz limpiadas previamente y acompañadas con un poco de queso, se le empaca doblando las hojas; finalmente se cocina en una olla tamalera solo con el vapor por una hora aproximadamente.

#### Tabla 51.

*Ubicación Humitas de Sal y Dulce*

<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	ISINLIVÍ
<b>BARRIO/ SECTOR</b>	ISINLIVÍ
<b>ALTITUD</b>	2962

**Nota:** Características detalladas del recurso

### 10.1.2.37. Piedra de Guingopana

#### Figura 38.

*Piedra de Guingopana*



Fuente: Karen Toaza

Formaciones rocosas de 6 a 8 metros de altura aproximadamente que son producto de una erupción volcánica, las mismas que se alojaron en la colina de Guingopana (nombre que se le da a una raza de ovejas); la piedra más grande se encuentra en la cima de la colina.

#### Tabla 52.

*Ubicación Piedra de Guingopana*

<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	ISINLIVÍ
<b>BARRIO/ SECTOR</b>	ISINLIVÍ
<b>ALTITUD</b>	3973

**Nota:** Características detalladas del recurso

### 10.1.2.38. Pucará – Yaló

#### Figura 39.

*Pucará- Yalo*



Fuente: Karen Toaza

Colina que fue considerada como zona ceremonial para la civilización inca; en la actualidad se la utiliza para la agricultura. Se desconoce totalmente el valor cultural del sitio por moradores locales.

#### Tabla 53.

*Ubicación Pucará- Yalo*

<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	LA MATRIZ – SIGCHOS
<b>BARRIO/ SECTOR</b>	SIGCHOS
<b>ALTITUD</b>	2805

**Nota:** Características detalladas del recurso

### 10.1.2.39. Agua Mineral de la Hacienda La Estela

#### Figura 40.

*Agua Mineral de la Hacienda La Estela*



Fuente: Aron Pérez

Vertiente natural de aguas mineral. No se encuentra más información respecto al atractivo.

#### Tabla 54.

*Ubicación Agua Mineral de la Hacienda La Estela*

<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	ISINLIVÍ
<b>BARRIO/ SECTOR</b>	SIGCHOS
<b>ALTITUD</b>	2818

**Nota:** Características detalladas del recurso

### 10.1.2.40. Túnel de Katavá

#### Figura 41.

*Túnel de Katavá*



Fuente: Aron Pérez

Hueco de aproximadamente 80 cm de diámetro el cual aumenta su tamaño notablemente 1 metro más adentro, se desconoce el final y utilidad que tuvo.

**Tabla 55.***Ubicación Túnel de Katawa*

<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	LA MATRIZ - SIGCHOS
<b>BARRIO/ SECTOR</b>	SIGCHOS
<b>ALTITUD</b>	2945

**Nota:** Características detalladas del recurso

#### 10.1.2.41. Aguas Termales de Licamancha

**Figura 42.***Aguas Termales de Licamancha*

Fuente: Obtenida de la página web del GAD Cantonal de Sigchos

Aguas termales que brotan de una vertiente natural y han sido dirigidas a dos piscinas artificiales, las mismas que sirven de balneario para la población local.

**Tabla 56.***Ubicación Aguas Termales de Licamancha*

<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	LA MATRIZ - SIGCHOS
<b>BARRIO/ SECTOR</b>	SIGCHOS
<b>ALTITUD</b>	2312

**Nota:** Características detalladas del recurso

### 10.1.2.42. Cascada de Cuncguiza

#### Figura 43.

*Cascada de Cuncguiza*



Fuente: Aron Pérez

Cascada de 10 metros de altura aproximadamente, que en la base forma una pequeña poza.

#### Tabla 57.

*Ubicación Cascada de Cuncguiza*

<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	LA MATRIZ - SIGCHOS
<b>BARRIO/ SECTOR</b>	SIGCHOS
<b>ALTITUD</b>	2403

**Nota:** Características detalladas del recurso

### 10.1.2.43. Cascada De Cristal

#### Figura 44.

*Cascada de Cristal*



Fuente: Obtenida de la página web del GAD Cantonal de Sigchos

Cascada formada por dos caídas de agua: la primera de 2 metros aproximadamente de altura y la segunda de 50 metros; en sus alrededores se puede observar especies de fauna como guatusas, venados, pumas, monos, guantas, etc. y una gran variedad de avifauna, entre las principales existe: gallitos de la peña, cinclos, pavas de monte, colibríes, loros, perdices, etc.

#### Tabla 58.

*Ubicación Cascada de Cristal*

<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	PALO QUEMADO
<b>BARRIO/ SECTOR</b>	PALO QUEMADO
<b>ALTITUD</b>	2403

**Nota:** Características detalladas del recurso

#### 10.1.2.44. Bosque Protector Zarapullo

##### Figura 45.

*Bosque Protector Zarapullo*



Fuente: Obtenida de la página web del GAD Cantonal de Sigchos

Bosque Protector que posee pocos espacios de bosque primario ya que la frontera agrícola se está expandiendo y se está privatizando las tierras.

##### Tabla 59.

*Ubicación Bosque Protector Zarapullo*

<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	LA MATRIZ – SIGCHOS
<b>BARRIO/ SECTOR</b>	LAS PAMPAS
<b>ALTITUD</b>	1602

**Nota:** Características detalladas del recurso

### 10.1.2.45. Cascada Frailejón

#### Figura 46.

*Cascada Frailejón*



Fuente: Obtenida de la página web del GAD Cantonal de Sigchos

Cascada de una sola caída de agua de 10 metros de altura aproximadamente que forma una poza en su base y continúa formando un riachuelo.

#### Tabla 60.

*Ubicación Bosque Protector Zarapullo*

<b>PROVINCIA</b>	COTOPAXI
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN</b>	SIGCHOS
<b>PARROQUIA</b>	LA MATRIZ – SIGCHOS
<b>BARRIO/ SECTOR</b>	LAS PAMPAS
<b>ALTITUD</b>	2663

**Nota:** Características detalladas del recurso

Para poder verificar la información recopilada en el PDOT del cantón Sigchos se procedió a realizar 3 salidas de campo las cuales consistieron en la visita de 44 atractivos que comprenden las parroquias de La Matriz- Sigchos, Insiliví y Chugchilán verificando la información mediante la herramienta del check list para corroborar información se añade fotografías tomadas en las salidas de campo en el apéndice 9.

La tabla 61 muestra el check list realizado a los 43 atractivos visitados con el técnico en turismo, los demás atractivos no fueron visitados ya que no se encontraban abiertos o su propietario no permitía el acceso, por otra parte, no se realizó la visita In Situ a las parroquias de Palo Quemado y las Pambas ya que se encuentran en la zona costera.

**Tabla 61.**

*Matriz Check List*

N.º	Nombre del Atractivo	Ubicación	Tipo de ingreso			Atención		Facilidad de acceso a personas con discapacidad		Planta turística		Servicios Básicos		Administración		Accesibilidad	
			Libre	Restringido	Pago	Todos Los Días	Fines De Semana	Si	No	Si	No	Si	No	Publica	Privada	A pie	Carro particular
1	Agua mineral de la Hacienda la Estela	Insilivi		x		x			X		x	X			X		
2	Aguas Termales de Licamancha	Insilivi		x		X			x		X	x			x		X
3	Aguas termales de Yana Yaku	La Matriz - Sigchos	x			X		x			x	x			X		x
4	Aguas termales de Kunuk Yaku	Chugchilán	x			x		x			X	X			X		x
5	Bosque de Unabana	Insilivi	x			x			x		x	x		x			x
6	Bosque Nublado de Zurupamba	Chugchilán	x			x			x		X	X		x			X
8	Bosque Nublado de Moreta	Chugchilán	x			X			x		X	x			x		x
9	Camino del Inca	La Matriz - Sigchos	x			X			X		x		x	x		X	

10	Cañón Zuruchupatingo – Piñali	Insiliví	X			x			X		X	X			X		x
11	Cascada de Cuncguiza	Chugchilán	X			X			x		x		X	x		X	
12	Cascada de Lomapi	La Matriz - Sigchos	X			x			x		x		X	x		X	
13	Cascada Frailejón	La Matriz - Sigchos	X			x			X		x		X		X		X
14	Cascada las Golondrinas	Chugchilán	x			x			X		X		X	x		X	
15	Centro Artístico Don Bosco	Insiliví	x			X		X			x	x			X		X
16	Cero Tilinte	Insiliví	x			x			x		X		x		X	X	
17	Cerro Yana Rumi	Insiliví	X			X			X		X		X	X			x
18	Churo de Amanta	Chugchilán	X			X			X		X		X		x		X
19	Churo de San Gabriel	La Matriz - Sigchos	X			X			X		X		X		x		x
20	Columnas de Tangan	La Matriz - Sigchos			x	X			X	X		X		x			X
21	Hacienda Pilapuchin	La Matriz – Sigchos		x		X			x	x		x		x			x
22	Iglesia de San Miguel de Chugchilán	Chugchilán	X				X	X	x		X	x		X		X	
23	Iglesia Matriz de Sigchos	Chugchilán	X			X		x			X	X		x		X	

24	Laguna de las Totoras	La Matriz - Sigchos	x			x			x		x		x	x			X	
25	Laguna del Quilotoa	Insiliví			x	x			x	x		x		x			X	
26	Laguna Tilinche	Chugchilán	x			x			x		x		x		x		X	X
27	Laguna Tilinte	Insiliví	x			x			x		x		x		x		X	X
28	Laguna Triunfo Grande	Insiliví	x			x			x		x		x		x		X	
29	Mirador Chinalo Bajo	La Matriz - Sigchos	x			x			x		x		x	x			X	
30	Mirador de Cochapata	Insiliví	x			x			x		x		x	x			X	
31	Mirador del Ángel	Insiliví	x			x		x			x		x	x				X
32	Mirador el Calvario	La Matriz - Sigchos	x			x			x		x		x	x			X	
33	Mirador El Ñaguira	Chugchilán	x			x			x		x		x	x			X	
34	Mirador Guayama	La Matriz - Sigchos	x			x			x		x		x	x			X	
35	Mirador Itoalo	Chugchilán	x			x			x		x		x	x			X	
36	Mirador Toachi	La Matriz - Sigchos	x			x			x		x		x		x		X	
37	Molino de piedra de Alan	Insiliví	x			x			x		x		x	x			X	
38	Molinos de Azache	La Matriz - Sigchos	x			x			x		x		x		x		X	
39	Piedra del Guingopana	Chugchilán	x			x			x		x		x	x			X	

40	Planta de Vino de Mortiño	Chugchilán	x			x		x			x		x		x		
41	Pucara - Yalo	La Matriz - Sigchos	x			x			x		x		x				x
42	Quesería Quilotoa	Chugchilán	x			x		x		x	x				x		x
43	Reserva Ecológica Apacsigua	Chugchilán			x	x			x		x			x			x
44	Túnel de Katawa	Chugchilán	x			x			x		x		x	x			x

### 10.1.2 Ponderación y jerarquización

En esta fase se toma en cuenta la jerarquización ya obtenida de los atractivos por parte del GAD, se procede hacer una comparación y a evaluarlos con el técnico de trismo para saber si existe modificación alguna.

Para ello se realiza un análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función a la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo, y significado.

En la tabla 116 del apéndice 5 muestran los valores calificados a los 44 atractivos visitados conjuntamente con el técnico en las diferentes salidas de campo realizadas, la calificación dada fue otorgada por medio de la realización de las entrevistas a los guías nativos del cantón teniendo en cuenta las mejoras presentadas en cada atractivo.

#### 10.1.2.1 Matriz para la validación de Inventarios.

Para validar los atractivos después de los datos recopilados en campo junto al guía local del cantón solo se tomó en cuenta su Jerarquía comparando con la dada a cada atractivo que se obtuvo de la información bibliográfica y se añadió un casillero con la observación, la tabla 117 del apéndice 6, muestra inventario validado de los atractivos, en dicha matriz se registraron 3 atractivos no inventariados por el GAD de los cuales se llenaron fichas del MINTUR para poder registrarlos, las mismas que se encuentran en el apéndice 9. La tabla 62 muestra un cuadro de resumen sobre las jerarquías de los atractivos visitados.

#### **Tabla 62.**

*Cuadro de resumen de la matriz validada.*

<b>Jerarquías</b>	<b>Total</b>
I	7
II	27
III	9
IV	1

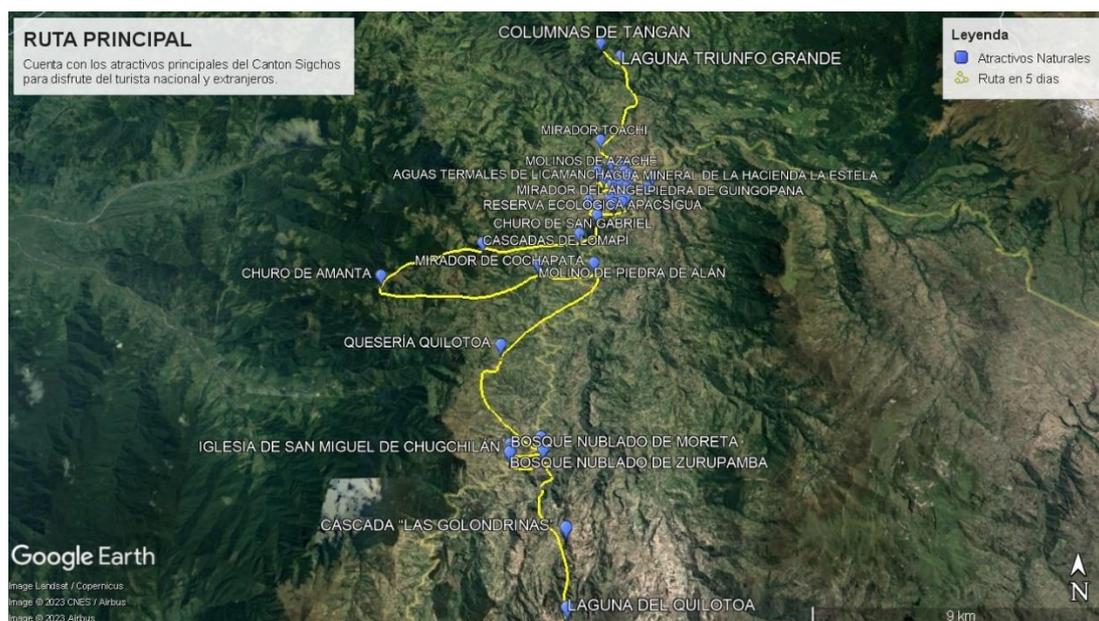
**Nota:** Cuadro de resumen de la matriz validada por jerarquías.

### 10.1.2 Sistematización geográfica de las fichas

Al concluir con la jerarquización se obtuvo una base de datos actualizada de los atractivos turísticos del cantón Sigchos. Con este insumo susceptible de georreferenciación se ingresa en el sistema de información geográfico – SIG para planificación turística.

**Figura 47.**

*Georreferenciación de los atractivos*



## 10.2 Diseño del producto turístico

### 10.2.1 Análisis del destino turístico

La presente investigación tiene como destino al cantón Sigchos ubicado en la provincia de Cotopaxi.

#### 10.2.1.1 Delimitaciones del destino turístico

Para la delimitación del destino se ejecutó el análisis de los siguientes ámbitos:

**10.2.1.1.1 Accesibilidad.** - La metodología plantea que en accesibilidad se detalle transporte (rutas, terminales, vehículos, etc.) que permitan el acceso adecuado al destino sin percances, de acuerdo al valor estimado a pagar.

### a) Transporte terrestre

Según el Plan de Desarrollo Turístico del cantón Sigchos cuenta con un terminal terrestre llamado “Terminal Terrestre de Sigchos”, en él se encuentra la información detallada de las frecuencias que tienen las cooperativas de transporte, ocupado por 7 cooperativas de transporte interprovincial, interparroquial, también cuenta con 3 cooperativas de camionetas que son: compañía de transporte de camionetas mixtas Languitosa S.A; compañía de transporte de camionetas mixtas S.A Licamancha; compañía de transporte de camionetas mixtas S.A, estas cooperativas prestan servicio de transporte a los turistas para llegar a los diferentes atractivos, sin embargo, en las visitas realizadas al cantón se observó solo una cooperativa que es la “Reina de Sigchos”.

**Tabla 63.**

*Cooperativas de transporte del cantón Sigchos*

<b>Cooperativas</b>	<b>Ruta</b>	<b>Terminal o parada</b>
Reina de Sigchos	• Sigchos- Latacunga	• Terminal terrestre de Latacunga
Interprovincial	• Sigchos- Quito	• Terminal terrestre de Santo Domingo
	• Sigchos- Las Pampas	• Parada de Las Pampas
	• Las Pampas- Santo Domingo	• Pargas internas dentro del cantón
	• Santo Domingo- Las Pampas- Sigchos.	

**Nota:** Detalle de las cooperativas de transporte del cantón Sigchos. Fuente: Plan de Desarrollo Territorial del cantón

### b) Rutas viales.

Sigchos cuenta con vías de primer, segundo y tercer orden las cuales se detallan en la tabla 64. Las vías que permiten el acceso a los diferentes atractivos se encuentran en un estado deteriorado ya que las autoridades no prestan atención a esta necesidad y los prestadores de servicio son los que han comenzado a implementar parte de las señaléticas de estas vías.

**Tabla 64.***Rutas viales*

<b>Vías</b>	<b>Conectividad</b>
Vía Sigchos- Quilotoa	Chugchilán- Sigchos
Vía Sigchos-Las Pampas	Sigchos- Las Pampas- Alluriquín
Vía Saquisili- Sigchos	Latacunga- Saquislí- Toacazo- Sigchos
Vía Sigchos Insiliví	Insiliví- Sigchos

**Nota:** Detalle de la red vial Fuente: Plan de Desarrollo Turístico de Sigchos.

**10.2.1.1.2 Atractivos Turísticos:** Según el Plan de Desarrollo Turístico Sigchos cuenta con 88 atractivos de los cuales 43 atractivos son naturales y 45 son culturales tal y como lo muestra la tabla 65, la clasificación detallada de estos se encuentra en la tabla 114 y tabla 115 en el apéndice 4, ya que en el objetivo uno se hizo un análisis de todos estos atractivos.

**Tabla 65.***Cuadro de resumen de los atractivos*

<b>Atractivos naturales</b>	<b>Atractivos culturales</b>
43 atractivos naturales	45 atractivos culturales

**Nota:** Resumen de los atractivos naturales y culturales del cantón Sigchos

**a) Patrimonio Cultural y Natural.**

El patrimonio “es el conjunto de testimonios, artísticos o simbólicos, transmitidos por el pasado a cada cultura y, por ende, al conjunto de la especie humana. Elemento constitutivo de la afirmación y enriquecimiento de las identidades culturales, y legado común de la humanidad, el patrimonio confiere sus rasgos característicos a cada lugar y es la memoria de la experiencia humana”. (Hernández, 2020)

**Patrimonio natural del cantón Sigchos** En el cantón Sigchos existen diferentes patrimonios naturales y culturales los cuales son:

Según la Actualización Del Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial Del Cantón Sigchos se registraron 6 patrimonios naturales como se muestra en la tabla 66.

**Tabla 66.***Patrimonio Natural del Cantón Sigchos*

<b>Patrimonio Natural</b>	<b>Ubicación</b>
Bosque Protector Murocomba	Chugchilán
Bosque Protector Río Lelia	Insiliví
Bosque Protector Toachi Pilatón	Chugchilán
Bosque Protector Zarapullo Reserva Ecológica “Los Ilinizas”	La Matriz-Sigchos
Churo de Amanta	Chugchilán
Churo de San Gabriel Columnas de Tangán	La Matriz- Sigchos

**Nota:** Detalle del patrimonio cultural Tangible Fuente: Ministerio de Turismo.

- **Patrimonio cultural tangible e intangible del Cantón Sigchos**

El GAD Municipal de Sigchos en coordinación con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), declaró como Patrimonio Intangible de la Nación a la coreografía de las Chinas, Yumbos y Caporales que se celebra en Navidad en honor al Niño Jesús.

Según el Plan de Desarrollo Turístico el GAD de Sigchos cuenta con una lista de varios Patrimonios tangibles e intangibles que se detallan en la siguiente tabla 67, 68 y 69.

**Tabla 67.***Patrimonio Cultural Inmaterial del Cantón Sigchos*

<b>Patrimonio Cultural Inmaterial</b>		
<b>Tipo de patrimonio Intangible</b>	<b>Grupo Social</b>	<b>Ubicación</b>
Arte y tallado en madera	Mestizo	Insiliví
Leyenda del Quilotoa	Panzaleo	Chugchilán
Historia local sobre los primeros habitantes de Sigchos	Mestizo	Sigchos
Leyenda de la pela Topalivi	Panzaleo	Sigchos
Fiestas religiosas de Sigchos	Mestizo	Sigchos
Historia de la situación socio económico de los habitantes de Sigchos	Mestizo	Sigchos
Leyenda del origen del nombre de Sigchos	Mestizo	Sigchos
Cultivo de la frutilla silvestre	Mestizo	Sigchos
Chicha de jora	Panzaleo	Sigchos

**Fuente:** Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Sigchos

**Tabla 68.***Bienes inmuebles del Cantón Sigchos*

<b>Bienes inmuebles</b>		
<b>Bienes</b>	<b>Año</b>	<b>Parroquia</b>
Casa de hacienda Pilapuchin	1900-1999	Chugchilán
Iglesia de la parroquia Chugchilán	1900-1999	Chugchilán
Casa de la parroquia de Chugchilán	1900-1999	Chugchilán
10 viviendas	1900-1999	Chugchilán
Hostal LLulluLlama	1900-1999	Insiliví
Viveres tito	1900-1999	Insiliví
10 viviendas	1900-1999	Insiliví
13 viviendas	1900-1999	Las Pampas
6 viviendas	1900-1999	Palo Quemado
Parque central de Sigchos	1900-1999	Sigchos
Bazar y papelería El Ahorro	1900-1999	Sigchos
Horno de pan	1900-1999	Sigchos
40 viviendas	1900-1999	Sigchos
Patrimonio documental	Acceso	
Archivo de registro civil de Sigchos	Restringido	Sigchos
Archivo del Colegio Técnico Industrial de Sigchos	Restringido	Sigchos
Archivo del despacho de la parroquia de la Iglesia San Miguel de Chugchilán	Restringido	Chugchilán
Archivo del registro civil de Chugchilán	Restringido	Chugchilán

**Fuente:** Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Sigchos**Tabla 69.***Patrimonio Mueble del cantón Sigchos*

<b>Patrimonio Mueble</b>	<b>Tipo de bien</b>	<b>Parroquia</b>
Escultura Padre eterno	Escultura	Chugchilán
San Juan	Escultura	Chugchilán
Cristo Resucitado	Escultura	Chugchilán
Custodia	Orfebrería	Chugchilán
Virgen inmaculada Concepción	Escultura	Chugchilán
Cristo hijo	Escultura	Chugchilán
San Antonio de Padua	Escultura	Chugchilán
Espíritu santo	Escultura	Chugchilán
Crucifixión de Jesús y Purgatorio	Pintura	Chugchilán
San Roque	Escultura	Chugchilán
Virgen Dolorosa	Escultura	Chugchilán
San Miguel	Escultura	Chugchilán
Cristo Crucificado	Escultura	Insiliví
Casulla	Colección textil	Insiliví
Señor de la Justicia	Escultura	Insiliví

San Vicente Ferrer	Escultura	Insiliví
Niño Jesús	Escultura	Insiliví
Cristo resucitado	Escultura	Insiliví
Custodia	Orfebrería	Insiliví
Sagrado Corazón de Jesús	Escultura	Insiliví
Cristo Yacente	Escultura	Insiliví
Virgen del Carmen	Pintura	Insiliví
San Pedro	Escultura	Insiliví
Virgen María	Escultura	Insiliví
Santa	Escultura	Sigchos
San José	Escultura	Sigchos
Virgen Dolorosa	Escultura	Sigchos
Cristo Crucificado	Escultura	Sigchos
Virgen de Transito	Escultura	Sigchos
Virgen de Lourdes	Lapidaria	Sigchos
Ángel	Escultura	Sigchos
Virgen Inmaculada	Escultura	Sigchos
Santa	Escultura	Sigchos
Imagen femenina	Escultura	Sigchos
San Juan Bosco	Escultura	Sigchos
San Pedro	Escultura	Sigchos
San Antonio de Padua	Escultura	Sigchos
San Vicente Ferrer	Escultura	Sigchos
Jesús	Escultura	Sigchos
María Magdalena	Escultura	Sigchos
Señor de la Justicia	Escultura	Sigchos
Cristo Resucitado	Escultura	Sigchos
San Juan	Escultura	Sigchos
San Francisco de Asís	Escultura	Sigchos
Virgen de las Mercedes	Pintura	Sigchos
Cristo crucificado	Escultura	Sigchos

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Sigchos

#### b) Historia de la comunidad

Según el GAD del Cantón Sigchos es una población tan antigua, que remotamente fue habitada hace miles de años antes de la era cristiana, fue habitada por integrantes del Reino de Quito, que pertenecía a una de las 16 tribus del estado independiente sur, los Yanaconas del propio Latacunga, que formaban parte de los Panzaleos. Existe otra versión. Según estudios realizados por el Lic. Pompilio Arguello, fueron los Puruhás quienes llegaron a estas tierras, aproximadamente en el siglo X, para protegerse de la persecución de los Caras. La razón por la que el cantón lleva el nombre de Sigchos, se deriva del Cacique Sigchus de la tribu Sigchila. Con el tiempo debido al sostenimiento de los otros grupos humanos o por los fenómenos naturales, se desintegraron formando numerosas tribus. (Sigchos G. C., 2022).

**10.2.1.1.3 Actividades turísticas** - En cuanto al manual las actividades se refieren a prácticas a realizar en diferentes espacios como paseos de diversos tipos, deportes, cursos y talleres, observación de animales, plantas u objetos, visitas a monumentos y lugares especiales, etc. La tabla 70 muestra la clasificación detallada de las diferentes actividades que existen en el cantón Sigchos.

**Tabla 70.**

*Actividades vigentes en el cantón Sigchos.*

<b>Actividad</b>	<b>Tipo de turismo</b>	<b>Lugar de practica</b>
Trekking (caminatas)	Aventura	Rutas Sigchos - Chugchilán - Quilotoa /Isinlivi Chugchilan Quilotoa.
Ciclismo	Aventura	Rutas del cantón Sigchos
Camping	Ecoturismo	Cañón del Toachi Chugchilán
Avistamiento de Aves	Ecoturismo	Rutas El Triunfo - Campo Alegre de Las Pampas
Senderismo	Ecoturismo	Ruta Tangan
Escalada	Aventura	Columnas de Tangan
Canyoning	Aventura	Cascada la Florida – Palo Quemado
Casa museo en el Árbol.	Turismo Naranja	La Florida – Palo Quemado

**Nota:** Se detalla las actividades Fuente: Plan de Desarrollo Turístico de Sigchos.

**10.2.1.1.4 Servicios directamente relacionados con la actividad turística.** - Según el manual se refiere a los servicios relacionados con la actividad turística comprenden los establecimientos de hospedajes, restaurantes, tiendas, servicios higiénicos, lugares para comer y acampar y otros.

- a) **Alojamiento:** Los servicios de alojamiento en el cantón son escasos algunos de ellos no se encuentran registrados por el GAD ya que su infraestructura es inadecuada para alojar huéspedes. La tabla 71 muestra los establecimientos existentes en el cantón.

**Tabla 71.**

*Establecimientos de alojamiento vigentes en el cantón Sigchos.*

<b>Nombre del establecimiento</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Categoría</b>	<b>Parroquia</b>
San Miguel	Hostal	1 estrella	Sigchos
El Vaquero	Hostal	1 estrella	Chugchilán
Luod Forest	Hostal	2 estrellas	Chugchilán
El Conejito	Hostal	1 estrellas	Chugchilán/ Quilotoa
Starlight	Hostal	1 estrellas	Sigchos
Dino's	Hostal	1 estrellas	Sigchos
Black Sheep	Hostería	3 estrellas	Chugchilán
Eco Llullu llama	Hostería	3 estrellas	Insiliví
Mam Hilda	Hostal	3 estrellas	Chugchilán
Hosteria San Jose de Sigchos	Hostería	5 estrellas	Sigchos

**Nota:** Detalle de los alojamientos existentes en Sigchos. Fuente: Plan de Desarrollo Turístico de Sigchos.

**b) Alimentos y bebidas:** Dentro de los alimentos y bebidas en Sigchos hay muy pocos establecimientos, los existentes están más ubicados en el sector central del cantón, algunos están en pocas parroquias pertenecientes en Sigchos.

**Tabla 72.**

*Establecimientos de alimentos y bebidas vigentes en el cantón Sigchos.*

<b>Nombre del establecimiento</b>	<b># de mesas</b>	<b># de plazas</b>
Restaurante María Martha	4	16
Comidas Rápidas "Al Paso"	2	8
Venta de Jugos Naturales Susanita	2	8
Restaurante N/N	2	8
Picantería "ESTHERSITA"	2	8
Restaurante Mi Kuna	6	24
Comidas Rápidas "Papitas Express"	2	8
Comidas Rápidas y bebidas	2	8
Restaurante "Susanita"	6	27
PENKO Catering Servicio- Restaurante	9	36
Comida Rápida "THE KING"	2	8
Paradero "El Jardín Colgante"	4	16
Servicio de Comida Ximenita	2	8
Mini Picantería	3	12
Comida Rápidas y Bebidas	2	8
Heladería Sigchos	5	20
Restaurante "DINOS"	6	24
Picantería "ELVITA"	3	12
Restaurante MARÍA	3	12
Marisquería Terán	8	32
Asadero "EL LEÑERO"	8	32

Comidas Rápidas David	2	8
Marisquería “EL TITANI”	4	24
Marisquería “TIBURÓN BLANCO”	6	24
Restauran SOTO	5	20
Restaurante extensión Mi Kuna	8	32
Asadero de Pollos N/N	5	20
Servicio de Comida (24 de Mayo)	22	8
Servicio de comida “DOÑA LU”	3	12
Cafetería y Restaurante “PAQUITA”	6	24
Marisquería “DOS SIRENAS”	4	16
Comida rápida “OTOS”	4	16

**Nota:** Detalle de los establecimientos de alimentos y bebidas existentes en Sigchos. Fuente: Plan de Desarrollo Turístico de Sigchos.

- c) **Esparcimiento.** - Dentro de esparcimiento existe 3 establecimientos dedicados a este servicio tal y como se detalla en la tabla 73.

**Tabla 73.**

*Establecimientos de esparcimiento vigentes en el cantón Sigchos.*

Nombre	Dirección	Categoría
Complejo Turístico Los Laureles	Vía a Insiliví	Complejo
Vulcano	Vía Las Pampas	Bar- Discoteca
Madera Fina	14 de noviembre	Bar- Discoteca

**Nota:** Detalle de los establecimientos de esparcimiento existentes en Sigchos. Fuente: Plan de Desarrollo Turístico de Sigchos.

- d) **Guianza y agencias de viaje:** Los guías en Sigchos están preparados y capacitados, pero sin ayuda del GAD, hay que resaltar que la planificación territorial es realizada por los guías, recorriendo todo el cantón para poder dar el mejor servicio al turista, la no existencia de agencias de viajes que puedan promocionar el destino no permite el desarrollo turístico y la llegada de turistas a un lugar donde hay riqueza cultural y natural.

**Tabla 74.**

*Guías cantón Sigchos.*

Nombre	Calcificación	Cantón	Nacionalidad
Sr. Ortega Terán Manuel Humberto Yobani	Guía local	Sigchos	Ecuatoriano
Sr. Chitalogro Chigue José Miguel	Guía local	Sigchos	Ecuatoriano
Sr. Guamán Oña Luis Fernando	Guía local	Sigchos	Ecuatoriano
Sr. Negrete Ushiña Victor Edwin	Guía local	Sigchos	Ecuatoriano

**Nota:** Detalle de los guías existentes en Sigchos. Fuente: Plan de Desarrollo Turístico de Sigchos.

**10.2.1.1.5 Servicios básicos.** - En este punto el manual solicita detallar lo siguiente: energía, agua, salud, telecomunicaciones, bancos, seguridad, etc.

- a) **Energía:** En el cantón Sigchos no sufre de cortes de energía eléctrica y por ende no afecta al diario desenvolvimiento de las actividades turísticas, que se desarrollan tanto en las parroquias como en el casco urbano del cantón, ya que la mayoría de estas de actividades se practican al aire libre.
- b) **Agua:** Es un elemento muy importante en el desarrollo turístico del cantón, actualmente se está implementando una planta de agua potable para el mejoramiento de la calidad de agua siendo está muy beneficiosa para la población y para el turismo.
- c) **Salud:** El cantón Sigchos cuente en la cabecera cantonal con un hospital tipo A y un subcentro de salud y las demás parroquias cuenten con subcentro de salud tipo A, ha hecho que la mayor parte de población sigchense tenga mayor acceso a la salud. Considerando que el turismo es una de las principales industrias que contribuyen al desarrollo económico y social de una provincia y cantón. Por lo que fortalecer la salud representa una estrategia importantísima, crucial para el crecimiento y desarrollo sostenido de los países.
- d) **Telecomunicaciones:** El acceso a servicios de telecomunicaciones aporta al turismo positivamente permitiendo tener un mecanismo de comunicación abierta para los turistas nacionales o extranjeros que visitan el cantón, y a su vez a los prestadores de servicio turístico quienes por este medio pueden contactarse con clientes y/o brindar información sobre los servicios que ofertan. La telefonía fija o convencional es dotada por la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) es la que más domina en el cantón.
- e) **Bancos:** El acceso al crédito y el aseguramiento de las actividades comerciales para el cantón son factores determinantes del funcionamiento de la economía global. Así pues, entre el 80 % y el 90 % de las operaciones comerciales y están respaldadas por créditos, seguros o garantías. Ello permite un mayor nivel de consumo, ya que una economía puede consumir más si existe un adecuado sistema turístico que provea de suficiente crédito. Este influye en la fijación del precio en el mercado, pues favorece el aumento de las inversiones, a través de la modificación de la oferta, la demanda en el cantón.

- f) **Seguridad:** El vínculo institucional con el estado se da a través del Ministerio de Turismo MINTUR, el apoyo es activo en cuanto a las peticiones realizadas por el GAD Municipal de Sigchos. Con el Distrito de la Salud a través del Hospital Básico se ha coordinado algunas acciones en diferentes actividades realizadas por el GADMS. Con el Distrito de la Policía Sigchos se ha coordinado acciones en cumplimiento con las normativas vigentes y el orden, la protección y seguridad a los turistas y ciudadanía en general.

**Tabla 75.**

*Detalle de los servicios básicos del cantón.*

<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Información</b>
Terrestres	Terrestre	Carreteras principales	Vías principales de primer orden: 2 Vías de tercer orden: 2
		Señalización	Si existe
		Terminal de buses	Número: 1
		Gasolinera	Número: 1
		Servicio de autos de turismo	Número: 0
		Calles y avenidas identificadas	Si existe
Comunicaciones	Telefónicas	Servicios telefónicos Fijo y Móvil	CNT, Claro, Movistar
	Internet	Hotspots Fijos Fibra óptica Planes de internet	CNT, Claro, Movistar, Fibramax
		Operadores	Número: 4
Sanidad	Agua	Potable	Existe
		Entubada	Existe
		Pozo	No existe
		Agua tratada	No existe
		Otros	No existe
	Alcantarillado	Publico	Existe
		Pozos	Existe
		Otros	No Tiene
	Recolección de basura		Vehículos recolectores
Días y Horarios			Todos los días mediante rutas trazadas cubre todo el cantón

	Salud	Hospitales	Número: 1
		Farmacias	Número: 4
		Centro de salud	Número: 5
		Otros	Número: 0
		Interconectada	Existe
Energía	Luz	Generador	Existe
		Energía alternativa	No
		No existe	No
		Otros	No

**Nota:** Detalle de los servicios básicos del cantón Sigchos. Fuente: Plan de Desarrollo Turístico de Sigchos.

## 10.2.2 Análisis del mercado turístico y las inversiones

En este apartado del documento se determinará la demanda turística, el perfil de turistas, la oferta turística en base a las preferencias de los visitantes y se identificará las inversiones que recibe el destino.

### 10.2.2.1 Análisis de la demanda.

El cantón Sigchos en los años 2017 y 2018 ha tenido un total de 94.716 pernoctaciones, teniendo como ciudades de origen los turistas de la ciudad Quito con 52.949 pernoctaciones; de Latacunga con 16.036 pernoctaciones y de Ambato con 3.270 pernoctaciones.

La demanda turística con mayor flujo se dio en el feriado de Semana Santa, y los turistas que más visitaron el cantón Sigchos es del segmento socio económico medio, seguido por el nivel bajo. Así también se refleja la estacionalidad turística en los meses de abril y agosto.

Las caídas de ingresos de turistas en el año 2020 se reflejan también en el cantón Sigchos, ha habido incrementos en pequeños porcentajes, se espera que al final del año 2021 se pueda restablecer el sector debido a la confianza que va teniendo la población con el avance del plan de vacunación que se está llevando a cabo en Ecuador y en el mundo.

### 10.2.2.3 Perfil del turista nacional.

El perfil del turista a nivel nacional, permite realizar cambios en beneficio de la satisfacción de las diferentes cadenas de servicio que ofrece las diferentes zonas turísticas del país, mejorando el servicio a través de inversiones en infraestructura, edificaciones, equipamiento, entre otros, el cual se considera un estímulo al desarrollo de la mejora de la oferta turística. La información de la demanda turística es de gran importancia para la toma de decisiones, tanto en instituciones públicas como privadas. (Robleda, 2017)

Entre las principales características del turista que visita Sigchos están: turista joven adulto, sin tendencia marcada por género, correspondiente a un grupo etario que va desde los 16 a los 45 años de edad, en su mayoría solteros, pertenecientes a una población económicamente activa.

En el cantón y sus atractivos turísticos que posee se adaptan al perfil definido, su cercanía a los principales cantones emisores constituye una ventaja. Existen varias actividades que pueden realizar las familias que visitan el cantón, como:

Trekking, fotografía, avistamiento de flora y fauna en la laguna del Quilotoa. La Hostería San José que oferta recorridos por la hacienda y visitas al Mirador del Ángel, donde se puede apreciar a la ciudad de Sigchos y sus comunidades. El Mirador de Guayama Sanpedro Quilotoa en la comunidad de Chugchilán ofrece camping para familias donde se disfruta de dormir en torno a la naturaleza. Los atractivos culturales y lo que complementa los servicios que presta Sigchos. Si bien se pueden decidir por actividades completas para un fin de semana, también existen ofertas cortas para un día de recorrido por el cantón y sus principales atractivos turísticos.

**Tabla 76.**

*Perfil del turista nacional*

<b>Características del perfil del Turista</b>	
<b>Lugar de origen</b>	Nacional – Latacunga – Quito
<b>Nivel socioeconómico</b>	Alto- Medio Alto- Medio
<b>Grado de instrucción</b>	Secundaria – Tercer nivel
<b>Ingreso mensual</b>	150 a 300 dólares
<b>Edad</b>	16 a 45 años
<b>Estado civil</b>	Cualquiera
<b>Ocupación</b>	Cualquiera
<b>Frecuencia de viaje</b>	Alta – Media
<b>Servicios contratados</b>	Guianza, transporte
<b>Atractivos de interés personal</b>	Atractivos naturales y turismo de aventura

**Nota:** Perfil del turista nacional Fuente: PDT Cantonal de Sigchos

#### 10.2.2.4 Perfil del turista extranjero.

El conocimiento del perfil del turista extranjero proporciona mecanismos para mejorar la oferta turística en el destino, favorecer la llegada de turistas al país y optimizar la planificación y desarrollo de productos y servicios especializados para atender las necesidades de la población visitante. También contribuye a identificar los elementos a incluir en las campañas de promoción y publicidad (Antonia Balbuena Vázquez, 2018).

Se determina como turistas extranjeros a los individuos con origen distintos al lugar que visita. La oferta turística del cantón se puede difundir mediante páginas web ligadas a la actividad turística a nivel nacional e internacional, mediante la aplicación de estrategias contempladas que permitan aumentar el porcentaje de visitantes extranjeros a Sigchos.

**Tabla 77.**

*Perfil del turista extranjero*

<b>Perfil del Turista Extranjero</b>	
<b>Lugar de origen</b>	España – Estados Unidos
<b>Genero</b>	Masculino – Femenino
<b>Edad</b>	16 a 45 años
<b>Gastos</b>	150 a 400 dólares
<b>Estadía</b>	3 días
<b>Servicios contratados</b>	Transporte, guianza
<b>Atractivos de interés personal</b>	Historia, cultura, atractivos naturales, festividades, turismo de aventura y relajación.

**Nota:** Característica de los turistas extranjeros Fuentes: PDT Cantonal de Sigchos.

#### 10.2.2.5 Perfil del turista local.

El perfil del turista local posee un estilo de vida tranquila, clase social, entre otros, se encuentra que sus motivaciones para la visita son la de pasar tiempo en familia, conocer nuevos sitios, salir de la rutina diaria, y conocer la naturaleza y diversidad del lugar, entre otras (Téllez, 2017).

Denominados turistas locales a los visitantes que provienen de barrios cercanos al destino se trasladan en sus vehículos, medios en los que se puedan trasladar como motos, cuadrones incluso a caballo, visitan atractivos naturales con actividades de ciclismo, caminata,

trote, entre otras, el avistamiento de flora y fauna, viajan en familia, adquieren el servicio de alimentación en los establecimientos del cantón o ellos mismos llevan sus alimentos.

#### 10.2.2.6 Análisis de la Oferta.

**Tabla 78.**

*Oferta turística Sigchos.*

<b>Oferta</b>		
<b>Atractivos</b>	Naturales	43
	Culturales	45
<b>Servicios turísticos</b>	Hospedaje	10
	Alimentación	32
	Esparcimiento	3
	Transporte	9

**Nota:** Servicios turísticos Fuente: Plan de Desarrollo Turístico de Sigchos.

La oferta turística está compuesta por 43 atractivos naturales y 45 culturales, 54 establecimientos dedicados a servicios turísticos que brindan sus servicios a precios accesibles a los turistas.

#### 10.2.2.7 Análisis de Inversiones.

De acuerdo con los datos proporcionados por del Banco Central al año 2017, el sector terciario o de servicios es el de mayor representatividad en el cantón con el 62.4%, seguido por el sector primario con el 24, 2% y en tercer lugar el sector secundario con el 13.4%. Al analizar el total de ingresos percibidos por sector, se evidencia que, el sector que más genera es el de servicios o terciario, en el cual de acuerdo a datos INEC 2010 y Banco Central 2013, apenas el 11% de la PEA pertenece a este sector, sin embargo el sector primario, el cual concentra al 79% de la PEA apenas genera el 24.2% del total de ingresos del cantón, esta información expone claramente la realidad cantonal, la falta de políticas públicas para este sector y estrategias que garanticen el fortalecimiento de las organizaciones de productores, el fomento de cadenas agro productivas o cadenas de valor, el acceso de los pequeños productores a los mercados, el desarrollo rural, el apoyo técnico en la agricultura familiar, la seguridad alimentaria en las áreas rurales y otros temas. (Sigchos G. C., 2022)

### 10.2.3 Análisis del contexto social, político y económico

#### a) Territorio

El cantón Sigchos se encuentra ubicado en el extremo Nor-occidental de la Provincia de Cotopaxi, del territorio ecuatoriano. Su extensión es de 1357.7 km<sup>2</sup>, limita al norte: Provincia de Sto. Dgo. De los Tsáchilas y Provincia de Pichincha (cantón Mejía), al sur: Cantón Pujilí, al este: Cantón Latacunga, y al oeste Cantón La Maná, dividido en sus cinco parroquias una urbana que es Sigchos y cuatro parroquias rurales Chugchilán, Isinliví, Palo Quemado y Las Pampas (Sigchos G. M., 2022).

#### Figura 48.

*Gráfico de la ubicación geográfica del cantón Sigchos con sus 5 parroquias.*



**Nota:** Ubicación del cantón Sigchos elaboración propia.

#### b) Población

De acuerdo con el último censo del 2010 elaborado por el instituto de estadísticas y censo del Ecuador (INEC), el cantón Sigchos cuenta según proyección al 2020, con 23.277 habitantes distribuidos en la Cabecera Cantonal y sus cinco parroquias Urbana Sigchos y cuatro parroquias rurales Chugchilán, Isinliví, Palo Quemado y Las Pampas. (Sigchos G. M., 2022)

#### c) Educación

Según el Plan de desarrollo territorial del cantón la dirección distrital 05D05 Sigchos, la educación, atiende a 6 recintos educativos en régimen Sierra y Costa, los mismos que comprenden a las parroquias de Sigchos, Chugchilán, Isinliví, Palo Quemado y Las Pampas, con un total de 43 instituciones en régimen Costa de las cuales 42 son de sostenimiento fiscal y 1 fisco-misional; y 47 instituciones en régimen Sierra de las cuales 43 son fiscales, 3 fisco misionales y 1 Unidad Educativa privada distribuidos en:

- Educación Básica y Bachillerato 11 establecimientos.
- Educación Básica 89 establecimientos.
- Educación Básica y artesanal P.P 1 establecimiento.
- Inicial y educación Básica 6 establecimientos.

#### **d) Trabajo y Empleo**

De acuerdo al INEC 2010, el 79% de la población es económicamente activa (PEA), es ocupada en actividades primarias de agricultura y ganadería. Para el año 2013 de acuerdo a la información del Banco Central del Ecuador, la PEA en el sector primario era del 73%.

La agricultura y la ganadería han ido desarrollando en los últimos tiempos, originando recientemente el uso de productos químicos y la aplicación de fármacos, para el control de plagas y enfermedades de los animales, pero conservando los conocimientos ancestrales (patrimonio intangible). Las acciones que siguen en porcentaje en la PEA son comercio al por mayor y menor con el 2%, el régimen público y defensa 1%, con similar porcentaje de 2% están; cultura, industrias fabricadoras, construcción, según tabla anterior.

Por lo tanto, la actividad agrícola se convierte en eje primordial para el desarrollo económico del cantón, al ser el importante ingreso de la población, es por eso que se puede intensificar otras actividades, entre ellas el turismo donde además de crear divisas, también es productora de empleo; directo e indirecto. Es por eso que todas las actividades económicas tienen una contribución al desarrollo cantonal.

La actividad turística como eje de desarrollo en empleo en el cantón no es de manera primordial, teniendo en cuenta los factores de desempleo y el poco desarrollo territorial que tiene Sigchos, el poco apoyo de las diferentes administraciones principalmente por del GAD en materia turística no genera bases de empleo en relación al turismo.

#### **e) Identificación de actores claves**

Se realiza una entrevista a las diferentes autoridades y prestadores de servicios en donde se trató el tema del turismo en el cantón, en la tabla 79 y 80 se detalla la opinión dada por los entrevistados

**Tabla 79.***Sector publico*

<b>Institución</b>	<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>	<b>Opinión</b>
GAD del Cantón Sigchos	Dr. Hugo Arguello Navarro	Alcalde del cantón Sigchos	El turismo es muy poco en este cantón, hemos tratado de implementar un Plan de Desarrollo Turístico el cual ya está publicado, con esto tratando de buscar un incremento de turistas ya que la pandemia nos afectó demasiado. Sigchos tiene un gran potencial turístico y necesitamos promocionarlo.

**Nota:** detalle de las opiniones del sector público.

**Tabla 80.***Sector privado*

<b>Establecimiento</b>	<b>Propietario</b>	<b>Opinión</b>
Hostal Llullo Llama	Cristian Chala	Recibimos turistas extranjeros, pero no se ve el interés de los nacionales ya que el producto que más se escucha es el Quilotoa Loop siendo este el principal destino, Sigchos tiene muchos atractivos, pero las autoridades no dan el apoyo necesario para que el turismo salga a flote.
Hostal el Vaquero	Víctor Hugo Garzón	Recibo más turistas extranjeros que llegan en tours por el famoso Quilotoa Loop, para mi Sigchos tiene un alto nivel de desarrollo turístico, pero no es aprovechado y el poco interés de las autoridades lo han hecho notar, me parece muy bien que ustedes estén creando un producto que algún rato se pueda promocionar.
Starlighth Inn Coffee	Víctor Negrete	Aparte de ser propietario de este establecimiento también soy guía y he visto el poco interés de las autoridades en el turismo, no toman mucho en cuenta el turismo y no existe mucha promoción el cantón cuenta con un sin número de atractivos, pero pocos sabemos de la existencia, tampoco contamos con muchos guías.

**Nota:** detalle de las opiniones del sector privado

#### **f) Análisis FODA del destino turístico**

La matriz FODA permite determinar la realidad del territorio, en base a los aspectos ya expuestos en el análisis del mercado turístico y contexto social, político y económico. En la matriz se encuentra los factores más relevantes con el fin de conocer adecuadamente las características más notables del destino y su entorno. Con la finalidad de poderlas aprovechar

en el diseño de productos turísticos para ello junto al guía, moradores de la comunidad y los dueños de establecimientos prestadores de servicio de fue determinando las fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades existentes en el cantón las cuales se detallan continuación.

**Tabla 81.***Matriz FODA del destino turístico.*

	<b>Aspectos Positivos</b>	<b>Aspectos Negativos</b>
	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<b>Mercado Turístico e Inversiones</b>	Impulso del desarrollo turístico por parte del GAD cantonal.	Falta de mantenimiento de los atractivos turísticos con poca afluencia de visitantes.
	Reconocimiento del cantón a nivel nacional por parte de la creación de los productos turísticos.	No existen canales de comunicación para poder difundir los atractivos o productos del cantón.
	Los atractivos del cantón se encuentran dentro del Plan de Desarrollo Turístico de la provincia de Cotopaxi.	Falta de inversión por parte de las autoridades del cantón de los atractivos turísticos dentro de Sigchos.
	El GAD cantonal de Sigchos está realizando una marca turística para darse a conocer en la provincia.	Falta de guías turísticos en los diferentes atractivos, festividades, historia y economía de los espacios turísticos del cantón.
	Incremento de instalaciones prestadoras de servicio, ocio y recreación.	Poco conocimiento sobre servicios turísticos, manipulación de alimentos y atención al cliente.
	<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>

<b>Contexto social, político y económico</b>	Promoción por parte del Ministerio de Turismo para destinos nacionales a nivel internacional.	Disminución de presupuesto.
	Apoyo de organizaciones no gubernamentales en función del desarrollo turístico como la Fundación FUNHABIT.	Existen cantones que se encuentran en mejores condiciones que en Sigchos y en consecuencia atraen a un mayor número de turistas.
	Financiamiento de proyectos turísticos a través del fondo creado por el Ministerio de Turismo.	Falta de apoyo económico para el desarrollo de productos turísticos.
	Interés por desarrollar proyectos turísticos de la provincia de Cotopaxi y sus cantones por parte del GAD provincial.	Los turistas únicamente visitan el atractivo más reconocido del cantón que es la Laguna de Quilotoa y desconocen la gran variedad de opciones que ofrece Sigchos.
	Aporte por parte de las universidades para los estudiantes en realizar actividades académicas destinadas al turismo.	Catástrofes naturales que afectan las vías de acceso de primer orden.

**Nota:** Análisis de los factores que más influyen en el destino

## 10.2.6 Conceptualización del producto turístico

La conceptualización en general de los productos establece la temática que se abordará en conjunto con las actividades que se realizarán, contando con los actores claves que se dedican al desarrollo turístico, también se establece que se conforma en especial los productos en relación a la investigación realizada por quienes conforman la creación del producto en relación a lo que requiere y desea el turista. La tabla número 82 presenta los resultados de la característica del producto.

**Tabla 82.**

*Conceptualización del producto turístico*

<b>Conceptualización del producto turístico</b>	
<b>Construyendo un producto pensando en lo que vemos</b>	<b>Proponer un producto especulando en lo que queremos transmitir a los turistas</b>
<b>¿Cuál es la temática?</b>	<b>¿Qué lo hace especial?</b>
Cultural y Natural	Lo que destaca del producto turístico es que está conformado por una manifestación rica en tradiciones y costumbres, atractivos naturales y culturales que implican realizar actividades que enfatiza las capacidades físicas de los turistas.
<b>¿Qué actividades se pueden ofrecer?</b>	<b>¿Qué recuerdo queremos que se lleve el turista?</b>
Visitas al taller artesanal	Armonía con los moradores de la comunidad y ser parte de las diferentes actividades que se realizan en comunidades, visitar la principal fuente de desarrollo económico en la fábrica, conocer su historia y como aporta en el reconocimiento para el sector, los barrios en todas sus actividades. Aprender sobre las tradiciones y costumbres que se dan en las diferentes fiestas. Ser participe en la
Visita a la fábrica de Vino de Mortiño	
Visita a la fábrica de Yogurt	
Visita a la iglesia	
Visitas a las diferentes fiestas	
Caminatas	
Avistamiento de flora y fauna	
Ciclismo	
Montañismo	
Escalada	
Deportes extremos	

Camping	fabricación de alguna artesanía del Cantón. Convivir con la naturaleza
<b>¿Qué actores locales podrían estar interesados en participar del producto?</b>	<b>¿Qué expectativas queremos superar ofreciéndole al turista este producto?</b>
Fábricas de vino de mortiño y yogurt	Variar la oferta turística con actividades inusuales que aporten experiencias únicas.
Priostes de las fiestas, corrida de toros	Ampliar sus conocimientos de las costumbres y tradiciones que ofrece cada barrio y comunidad.
Establecimientos de alimentos y bebidas	
Artesanos del cantón	
Diferentes fundaciones del Cantón	

**Nota:** Descripción detallada del producto

La temática de los productos abarca el ámbito cultural y natural que tienen un legado cultural, las actividades que los conforman son actividades que permiten la correlación de los turistas con los moradores de los atractivos y son amenas con el medio ambiente, la finalidad de los productos es que los turistas aprendan sobre las tradiciones y costumbres del Cantón donde la historia de la misma la puedan conocer, las diferentes actividades que realizan sobre la biodiversidad de los atractivos naturales y acentuar su conciencia ambiental y cultural.

Para conceptualizar los productos de manera apropiada se realiza el siguiente paso:

- **Identificación de productos turísticos potenciales**

Según PromPerú (2014) la identificación de los productos es necesaria para tener en cuenta los elementos que lo conforman, que deben ir de la mano con el perfil del turista y sus preferencias, los mismos que deben ser identificados en función del mercado turístico, teniendo en cuenta los aspectos del análisis del territorio.

Para conceptualizar los productos se aplicará la matriz de comparación de producto y mercado de la metodología antes mencionada. Los componentes de los productos deben ser relativos al destino, se considera pertinente tener en cuenta los productos que engloban el patrimonio y cultura, naturaleza, festividades locales, aventura y deportes extremos.

La finalidad de la matriz de mercado y producto es identificar el potencial de los productos de acuerdo a los mercados de un destino turístico. Para ejecutar la identificación del producto se realiza una comparación entre el destino de la investigación del Cantón Sigchos con el destino más cercano con el que puede existir competencia en el mercado que es Latacunga. Para ello se toma en cuenta las cifras de turistas nacionales y extranjeros que

ingresan a la ciudad de Latacunga y su tipo de turismo más habitual dando su respectiva calificación.

**Tabla 83.**

*Matriz producto y mercado*

<b>Matriz de comparación entre producto y mercado</b>				
<b>Destino: Cantón Latacunga</b>				
Producto/ Mercado	Extranjero		Nacional	
	En tour	Independiente	Local	Regional
Patrimonio y cultura	*	*	*	
Naturaleza	**	***	***	
Festividades locales	**	**	***	
Aventura y deportes extremos	***	***	*	

**Nota:** Se califica los factores en base al potencial **Potencial:** Limitado \* Moderado \*\* Fuerte \*\*\*

De acuerdo con la matriz, los productos que tienen más potencial están ligados a la naturaleza, aventura y deportes extremos, por lo cual es factible crear propuestas relacionadas a los ámbitos antes mencionados. Aunque el ámbito cultural no cuente con un potencial alto, también se lo toma en cuenta para la creación de productos turísticos.

Con el análisis realizado del producto y mercado se aplica la matriz de destino propuesta por la metodología para corroborar de mejor manera el ámbito de interés de la demanda turística. En la matriz de destino se colocará una (x) de acuerdo con los intereses de los perfiles de los turistas.

**Tabla 84.**

*Tipos de destino*

Producto	Destino		
	Internacional	Nacional	Local
Naturaleza	X	X	X
Cultural	X	X	X
Religioso			
Aventura	X	X	X
Ocio			

**Nota:** Se detalla los productos en base a sus preferencias Fuente: Manual para la Planificación de Productos Turísticos

Los productos turísticos de interés para los turistas internacionales, nacionales y locales están ligados al ámbito natural, cultural y de aventura.

De acuerdo con la metodología PromPerú (2014) la identificación del producto va relacionada con la identificación de las condiciones necesarias que debe tener la infraestructura, uso de espacios, disponibilidad y facilidades de consumo, salud y seguridad. Para evaluar las condiciones con las que debe contar la propuesta del producto se debe aplicar el cuadro de condiciones que propone la metodología.

Para la información recopilada de la tabla 85 se tomó en cuenta el criterio técnico del guía.

### **Tabla 85.**

#### *Cuadro general de condiciones*

<b>Concepto del producto</b>	<b>Público objetivo</b>	<b>Condiciones de Infraestructura</b>	<b>Condiciones de servicios</b>
Los productos turísticos se basarán en el ámbito natural y cultural, tomando en cuenta servicios complementarios.	Turistas nacionales entre 12 a 46 años con un rango económico bajo- medio, que posee educación de secundaria hasta cuarto nivel con un ingreso mensual de menor hasta superior del salario básico y le interese los atractivos naturales y culturales.  Turistas extranjeros, dispuestos a gastar en 2 días con interés de visitar más atractivos naturales realizando todo tipo de actividades.	Sigchos cuenta con una cooperativa de transporte público con su parada final en el terminal del mismo, cooperativas de camionetas 4x4. Las vías que conectan Latacunga a la parroquia son de primer orden y segundo orden los caminos que conectan con los barrios y comunidades de tercer orden, cuenta con cuatro centros de salud, un hospital básico, una unidad de policía comunitaria y dos puestos de salud.	En el Cantón existen variedad de establecimientos dedicados al servicio de alimentación, En la actualidad incrementó el número de emprendimientos dedicados al hospedaje y establecimientos de recreación.

**Nota:** Detalle de las generalidades del producto.

- **Evaluación de productos turísticos propuestos**

Según PromPerú en este punto se toma las propuestas de los productos y en base a la información recopilada se empieza el proceso de evaluación con el análisis de la viabilidad de los productos.

Al llevar a este punto se debe tener en cuenta todas las propuestas claras y con información que lo respalde, para continuar con el análisis de viabilidad se debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

**Análisis de oferta.** Para el análisis de la oferta turística en lo que se refiere a atractivos turísticos se tomó en cuenta la información obtenida en el objetivo 1, debido a que Sigchos cuenta con 88 atractivos de los cuales solo se visitaron 43 ya que en algunos atractivos los dueños no permitían el acceso. La información de servicios turísticos se recopiló durante 2 salidas de campo y la revisión bibliográfica.

**Tabla 86.**

*Cuadro de resumen de la oferta turística*

<b>Atractivos</b>	<b>Cantidad</b>
Manifestación Cultural	11
Sitios Naturales	32
Planta turística	44

**Nota:** Se presenta las características de los productos

La oferta turística del destino incluye 43 atractivos: 11 manifestaciones culturales y 32 sitios naturales. Planta turística 44 instalaciones de alimentación, hospedaje, transporte y recreación, equipamientos de 5 centros de salud tipo C, 1 hospital básico y 4 puestos de salud.

**Análisis de demanda**

La información de la demanda se obtuvo a través de una entrevista realizada al técnico en turismo del cantón Sigchos, según el testimonio del técnico del sector, el cantón no cuenta con una base de datos de recopilación de información de los turistas. Manejan una cifra inexacta del ingreso de turistas en festividades, en visitas hacia los atractivos, días de descanso en los diferentes servicios de alojamiento y en comunidades donde se celebra las diferentes festividades del cantón y en fechas cívicas como carnaval, navidad y fin de año.

Debido a que no existe una fuente de información veraz, se toma en cuenta el registro de ingresos nacionales del cantón Sigchos para poder determinar la demanda turística.

Demanda turística son los turistas internacionales y nacionales que visitan al Cantón Sigchos y tiene un rango de edad de 12 a 46 años, tienen un ingreso mensual del salario básico, con interés de visitar atractivos naturales y culturales, utilizan el servicio de alimentación, transporte y hospedaje en su estadía. En la actualidad el cantón es tomada como una zona donde se puede realizar caminatas, ciclismo, camping, trote, motocross, avistamiento de flora y fauna, 4x4, cabalgatas en base a las salidas de observación realizadas en los atractivos en el cantón Sigchos, los cuales realizan la ruta desde las columnas de Tangán hasta la Laguna del Quiltoa y viceversa. Sin embargo, también se determina como demanda al segmento de turistas que visitan los diferentes barrios y comunidades del sector. Al igual que los turistas que visitan el destino solo en sus festividades.

### **10.2.7 Descripción de los productos**

- **Producto turístico N° 1 “Cultura Viva”**

Cultura viva es un producto turístico que busca brindar nuevas experiencias a los turistas a través de la convivencia con los pobladores de una comunidad, el experimentar de principio a fin una fiesta tradicional llena de alegría y música los hará salir de su zona de confort. Está conformado por 5 atractivos culturales, el tiempo estimado es parte de la noche y un día completo con 7km de recorrido.

#### **Itinerario del Full Day producto “Cultura viva”**

En la tabla 87 presenta la programación y organización del viaje de acorde con los lugares, actividades que se va a visitar en la ejecución de las diferentes fiestas que se realizan en el cantón.

**Tabla 87.***Itinerario full day.*

<b>Producto 1</b>			
Denominación: Cultura viva		Código: 001	
Carácter: Vivencial		Dificultad: Baja	
Duración: 12 horas	Idioma: Español	Centro de operaciones:	
Sigchos			
<b>Itinerario</b>			
Día	Hora	Actividades	Lugar
1	14:00 - 14:30	Punto de encuentro	Terminal de Latacunga
	16:30 - 17:00	Hospedaje (Hostal Dinos)	Sigchos
	17:30 - 18:00	Salida a la tribuna (Vísperas)	Sigchos
	18:10 - 18:40	Visita a la iglesia Matriz	Sigchos
	20:30	Concierto en la plaza central	Sigchos
	22:00	Regreso al alojamiento	Sigchos
2	8:30 - 9:30	Desayuno	Sigchos
	9:40 - 10:00	Check out	Sigchos
	10:20 - 12:00	Salida a la tribuna (Pase del chagra)	Sigchos
	12:30 - 13:00	Almuerzo	Sigchos
	14:00 - 17:20	Salida a la plaza de toros	Sigchos
	18:00	Retorno a la ciudad de Latacunga	Sigchos

**Nota:** Actividades y atractivos a visitar en la comunidad

### **Guión del Full Day Cultura viva**

El viaje que realizaremos será en la parte central o matriz del cantón Sigchos, específicamente a la parroquia de La Matriz-Sigchos. Donde visitaremos la fiesta de cantonización de Sigchos, Es una población tan antigua, que remotamente fue habitada hace miles de años antes de la era cristiana. Desempolvando la historia encontraremos que ya fue habitada por integrantes del Reino de Quito, que pertenecía a una de las 16 tribus del Estado Independiente una de ellas los panzaleos. Por un lado, está en el eje de la cordillera occidental y por otro, se abre hacia los flancos de la sierra que conduce hacia el litoral. Esta ubicación sobre la cuenca hidrográfica del Toachi y Pilatón, ha permitido a la región de Sigchos ser un centro de intercambio dinámico desde el tiempo prehispánico. De hecho, en el siglo XVI era posible encontrar a “comerciantes” de Sigchos, más conocidos generalmente como mindálas, en zonas alejadas como Salinas del Chota y la Selva de Esmeraldas. En esta noche la primera fiesta que vamos a visualizar el pregón de fiestas de cantonización y después el Paseo del Chagra para terminar en una magnífica corrida de toros. Para ello se recomienda:

- Estar puntuales en los puntos de encuentro
- No molestar a los participantes del desfile
- Si desea tomarse una fotografía recuerde pedir permiso ya que puede incomodar al participante.
- No arrojar algún objeto al participante
- No meterse a la plaza
- Mantenerse cerca del grupo y no alegarse.

### **Iglesia matriz de Sigchos**

La iglesia de Sigchos cuenta con bellezas arquitectónicas de arte románico y el interior una casa parroquial, con tallados en madera originales, que reflejan la vivencia de las comunidades indígenas.

La iglesia de “San Miguel de Sigchos” es el centro de la actividad religiosa, social y cultural de los habitantes del cantón. Mantiene y está trazada arquitectónicamente conforme al diseño románico-hispano.

El sismo de 1995 afectó gravemente a esta zona, desplomó la cubierta de la nave y crucero de la iglesia, habiendo sido reconstruida con cemento y hormigón. En su reconstrucción se han mantenido sus líneas sobrias y elegantes en el exterior de la nave central se aprecia 12 ventanas de arco de medio punto adornadas de vitrales y de una cúpula grande central de da al altar mayor donde se observa un fresco de grandes dimensiones de un cristo resucitado. En el interior se encuentra totalmente reconstruido, habiéndose eliminado los materiales originales que fue de carrizo, chaguarquero y tejas en un inicio, pero actualmente es de cemento armado.

### **Pregón de fiestas.**

La cantonización de Sigchos se la celebra en el mes de Julio coincide con el inti Raymi, la fiesta empieza con un loor al cantón Sigchos, después de la misa campal para inaugurar la fiesta del cantón, sigue el desfile, en el podemos visualizar diferentes comparsas que se hacen presentes de los diferentes lugares del Ecuador, con su danza y música acompañada de carros alegóricos y sus reinas, la comparsa que abre el desfile son los Danzantes de Pujilí este personaje es tradicional de Cotopaxi, la imponente apariencia del Danzante representa la figura del cóndor de los Andes, distinguido por tener una atractiva corona con plumas y una amplia cola que llega hasta los talones del bailarín que lo posee. Además, viste un traje multicolor lleno de encajes, bordados, monedas antiguas y sobre sus hombros lleva un penacho con enormes espejos e impregnaciones de pedrería y plumas, que simbolizan el poderío de las aves

andinas. El danzante lleva en la mano derecha un alfanje o arma, elaborado en alambre, con adornos de aves; en la mano izquierda, una paloma que simboliza al Espíritu Santo y que es liberada durante el trayecto del baile, a la salida de la iglesia. Este personaje lleva cascabeles en las piernas, cosidos al atuendo, cuya función es muy importante pues el sonido que produce ayuda a sincronizar sus pasos. Durante el tiempo que dura la fiesta los danzantes lanzan al público frutas, dulces y panes. Al mismo tiempo ejecutan pasos como la media luna, el cruce, vuelta y regreso, el ocho y el característico movimiento de levantar y abrir los brazos como si fueran las alas del cóndor.

Se menciona en varias investigaciones y estudios de la historia del Danzante, que eran caciques de la comarca, quienes rendían culto a los dioses en agradecimiento a la cosecha y la productividad. En el transcurso del desfile se puede observar un solo personaje de la mama negra como son los huacos y limpiadores quienes son conocidos también como los brujos que curan enfermedades y especialmente el espanto de los niños. Son los personajes que durante todo el trayecto del desfile van realizando las tradicionales “limpias”, ritos de purificación que hacen referencia a la fiesta indígena precolonial de la Sitúa que se hacía para alejar las comunes epidemias que llegaban con el temporal de lluvias del mes de septiembre. Mientras avanzan las comparsas, los huacos escogen de los espectadores, especialmente a mujeres, para practicarles la limpia que consiste en un fuerte soplo de aguardiente, humo de cigarrillo y la invocación a las montañas como al taita Imbabura, al Chimborazo y al Carihuairazo. Visten de blanco con una careta pintada de rayas azules y rojas. Sobre la espalda se colocan una especie de escudo decorado con figuras simbólicas y ornamentales. En su mano llevan lanzas de chonta, cuernos y/o la calavera de venado y una escoba de plantas, por último, tenemos a las autoridades del cantón quienes desfilan con trajes de los famosos mashcas estos trajes conforman un sombrero de ala ancha, poncho, bufanda y las mujeres se visten de cholitas laticungeñas, su vestimenta es el sombrero, la falda y el rebozo adornadas con grecas y cristales, en el cuello y pulseras en las manos

En este momento nos vamos a dirigir hacia el restaurante:

### **Starlight Inn Coffee**

Una cafetería ubicada en el centro del cantón Sigchos donde principalmente se sirve café 100% ecuatoriano, específicamente café de Loja, de vieja tradición cafetalera, en Loja se contabilizan entre 12.000 y 13.000 productores asociados y no asociados, repartidos en 15 de los 16 cantones que conforman esta provincia fronteriza con Perú.

Entre ellos, apenas dos centenares forman parte de la denominación “Lojano, Café de Origen” propia de la especialidad, que requiere ciertas normativas y que ha convertido a este café ecuatoriano en un selecto producto, además exportable, que se propone conquistar el paladar de los más sibaritas en el mercado local y la Sierra Ecuatoriana, en la cafetería Starlight Inn Coffee todos los días se sirve un desayuno buffet, continental o vegetariano. La cafetería es muy llamativa empezando por la entrada, con un color negro relatando un poco de la historia del cantón, detallando un gráfico del mayor atractivo que posee Sigchos la Laguna de Quilotoa, en la entrada también se puede apreciar la bienvenida en idioma en inglés y también los diferentes tipos de servicios que realizan para los turistas que vienen a visitarlos, ofrece también comida rápida, comida tradicional del sector como humitas, quimbolitos, mote pillo, etc. La cafetería por dentro posee en las paredes fotografías del sector tomadas por el dueño del establecimiento el señor Víctor Negrete, las más destacadas son la Laguna de Quilotoa, el Churo de Amanta, fábrica de vinos de mortiño, iglesia matriz de Sigchos y fiestas tradicionales del cantón, adentro de la cafetería tiene 5 mesas de madera fabricadas de pino, cada mesa cuenta con 4 asientos elaborados por el mismo material anteriormente nombrado, todas las paredes son de color negro para poder destacar las fotografías, los menús son emplastados destacando los platos tradicionales, cuenta con dos idiomas español e inglés y las personas encargadas de atender a los clientes dominan un inglés básico para poder comunicarse con los turistas extranjeros, con conocimientos en comida tradicional del Ecuador con experiencia laboral.

## **Día 2**

Muy buenos días esperamos que hayan disfrutado el día de ayer continuamos en este momento vamos a dejar las maletas en el bus para después continuar con el desayuno.

Nos dirigimos a la tribuna para poder observar el Paseo del Chagra.

### **Paseo del chagra**

Este paseo se lo realiza en honor a la fiesta de cantonización conmemorando a San Miguel patrono de Sigchos, esta fiesta comenzó con un grupo de amigos quienes rendían culto a su patrono, tiempo después fue tomando fuerza y ya no solo era el grupo de amigos sino muchas más comparsas. En él se observará diferentes comparsas de danzantes y bandas de pueblo, esta tradición se viene manteniendo ya que así se puede conservar e identificar al hombre de paramo que día a día vive con su ganadería, en el desfile también se observara diferentes destrezas de los jinetes encima de sus caballos, sus chagras bonitas quienes recitan poemas jocosos y algunos poemas en honor al patrono, Los chagras son parte del mestizaje indio-español que habita hasta nuestros días, en los páramos y zonas rurales alto andinas

ecuatorianas, también se lo conoce como guardián del páramo , su vestimenta Poncho, tipo de “Castilla”, pesado y de cuello; bufanda, que cubre parte de la cara; poncho de aguas, de lienzo cubierto de barniz de caucho; sombrero de ala ancha, de color gris oscuro; zamarros, trabajados en cuero de borrego, chivo, llamingo o tigrillo suelen ser anchos y grandes, sujetos a la cintura sobre el pantalón mediante correa y hebillas; zapatos de caña alta o botas, foete o acial; trozo de madera o hueso labrado con un cabestro trenzado al extremo el mango puede ser de pata de venado adornado; la veta o huasca, es una tira de cuero de res de 20 o más brazas de largo, sacado de un cuero luego de faenado el animal sirve para las labores de vaquería; apartador, vara de 2 m de largo con una puya en el extremo sirve para apartar el ganado en el rodeo y en el claseo del ganado; espuelas, son de rodajas de hierro o cobre. Son muy hábiles en el rodeo, puesto que lo aprenden desde pequeños como un personaje conocido tenemos al señor Soto quien es el hijo de uno de los chagras más conocidos en Sigchos el señor pertenece a la parroquia de Insiliví, Sigchos cuenta con un buen grupo de chagras quienes se dedican a amansar potros y ganado bravo de páramo es un arduo trabajo ya que están en constante riesgo, como un dato curioso manifiestan que para poder montar un toro se debe primero aprender a montar una vaca ya que estos animales saltan más que los toros.

Recuerda no molestar a los participantes y disfrutar del desfile, luego de esto nos dirigiremos al almuerzo y por último a la primera corrida de toros.

### **Plaza de toros “San Sebastián” Sigchos.**

La plaza de toros se creó mediante la inspiración de una plaza española su forma circular está hecha de madera y pintada de rojo y blanco, en el interior consta con barandales para protección del torero y sus puertas son corredizas asegurando así el ganado. La ubicación seleccionada para una manera de distracción aprendiendo de las personas del pueblo y del ambiente de manera equilibrada en este caso se encontró la relación Latacunga- Chugchilán – Palo Quemado y el centro poblado, se llegó a entender sus las necesidades y su forma de vivir. La Plaza de Toros San Sebastián de Sigchos se construyó a fines de la década de 1950, ya que la necesidad de espacio para la práctica de la taurina era inmediata, ya que la mayoría de pobladores son dedicados a la ganadería. Gracias a la importancia de la Plaza de Toros dentro del cantón, y al ser un hito será muy fácil atraer a clientes y personas interesadas en conocer tantos restaurantes, bares y otras actividades dentro de esta zona.

### Costo producto 1

El costo se lo realiza para 15 pax diviendo los costos para obtener el precio individual por pax, para el costo se toma en cuenta la fórmula PVP: Costo total por pax + beneficio deseado + IVA del beneficio deseado. (Petrizzi, 2017)

**Tabla 88.**

*Costo del Full Day producto “Cultura Viva”*

Servicios	Detalle del servicio	Costo total del servicio	Costo por 1 pax
Transporte	Transporte desde el terminal de Latacunga a Sigchos.	120	8
Guía	Guia nativo de Sigchos	30	2
Desayuno	Empanadas de viento rellenas de queso con café lojano y huevos a elección del turista.	2.50	2.50
Almuerzo	Sopa de quinua, como segundo mote pillo con jugo a elección del turista ente mora, tomate de árbol o maracuyá y postre de tres leches.	2.50	2.50
Hospedaje	Habitaciones a elección de los turistas para familias, parejas, grupos grandes o solos con el mismo precio a cada uno.	10	10
Actividad complementaria	Entrada a la plaza de toros	3	3
Total			28
Imprevisto	Se toma en cuenta el 5% de imprevistos	1.4	29.40

**Nota:** Detalle de los componentes del producto

PVP: Costo por pax + 15% + IVA del beneficio.

PVP:  $29.40 + 4.41 + 3.52$

PVP: 37.33

El análisis de costo del producto se realiza en base a 15 personas que contraten el servicio. El resultado es de 37.33 dólares por un pax.

PVP: Costo por pax + 15% sin IVA.

PVP:  $29.40 + 4.41$

PVP: 33.81

El análisis de costo del producto se basa a una sola persona que contrate el servicio. Se toma en cuenta que no tiene IVA para poder reducir gastos.

- **Definición y mapeo de los elementos que conforman el producto turístico**

Para realizar una identificación y mapeo adecuado de los elementos del producto se los clasificó por atractivos turísticos, planta turística y servicios complementarios que serán utilizados en la ruta. A continuación, se presentan los atractivos utilizados.

**Atractivos Turísticos:**

- Iglesia San Miguel: Es una iglesia diseñada al género romano- hispánico, está ubicada en el centro de la cabecera cantonal del mismo nombre, en el año 1995 se produjo un sismo que afectó a toda la zona la Sigchos dejando a esta iglesia sin cubierta, luego de ello fue reconstruida con cemento y hormigón.

**Planta turística.**

En este producto turístico se utiliza el servicio de alimentación, hospedaje y transporte. El hospedaje se realiza en el hostel Dinos turístico ubicado a 10 minutos de la entrada al cantón Sigchos. De acuerdo con la metodología se presenta la ficha del establecimiento.

**Tabla 89.**

*Ficha técnica de establecimientos de hospedaje*

<b>SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE</b>
N.º 1
<b>Nombre:</b> Hostel Dinos
<b>Representante legal:</b> Administración privada
<b>Dirección y referencias:</b> Plaza 24 de Mayo e Ilinizas, Sigchos 007599
<b>Teléfono de contacto:</b> (03) 271-4237

<b>N.º de camas:</b>	
<b>N.º de plazas:</b> 7	
<b>Clase:</b> Estancia residencial	
<b>Categoría:</b> Hostal Turístico	
<b>Servicios complementarios:</b> Tiendas en el hotel, servicio de lavandería, servicio de habitaciones, Restaurante, Bolsas de pic nic, se admiten animales.	
<b>Costo promedio:</b> 15 por noche	
<b>Demanda concurrente</b>	Público extranjero: Mediana Afluencia
	Público nacional: Fines de Semana
<b>Necesidades identificadas:</b> N/A	
<b>Nota:</b> Información del establecimiento de hospedaje	

El servicio de alimentación se realiza en las instalaciones de varios restaurantes. Debido a que cuenta con instalaciones adecuadas para este servicio, cocinan las comidas con los productos obtenidos de las actividades agropecuarias que se realizan en Sigchos.

### Tabla 90.

*Ficha técnica de servicio de alimentos y bebidas*

<b>SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	
<b>N.º 1</b>	
<b>Nombre:</b> Starlight Inn Coffe	



**Dirección y referencias:** a 0,08 km del centro de la ciudad, frente a la plaza 22 de septiembre

<b>Teléfono de contacto:</b> 0990927095	
<b>Equipamiento:</b> Adecuado para la visita de turistas	
<b>N.º de mesas:</b> 6	
<b>N.º de comensales:</b> Aforo máximo de 20 personas	
<b>Carta:</b> Platos a la carta	
<b>Costo:</b> Va desde 3.50	
<b>Demanda concurrente</b>	<b>Público extranjero:</b> Poco afluente
	<b>Público nacional:</b> Entre semana
<b>Necesidades identificadas:</b> N/A	

*Nota:* Información del establecimiento

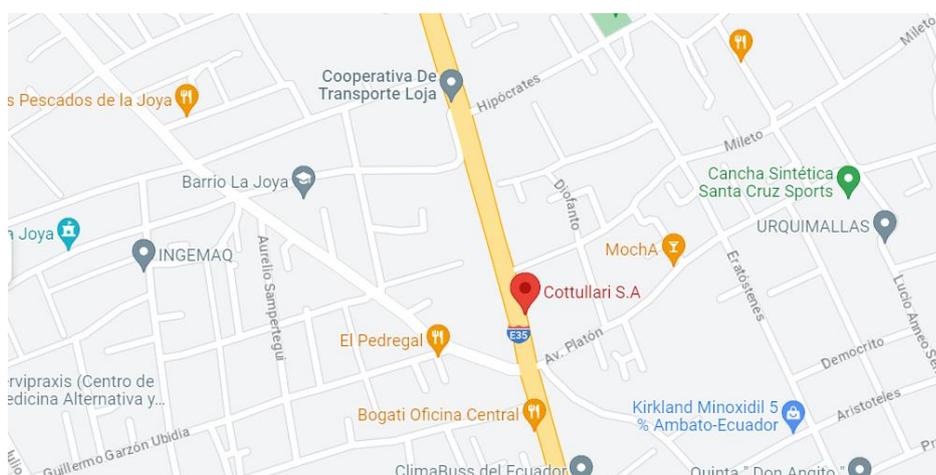
### Trasporte

Empresa de transporte turístico “Cotullari S.A.” fundada el 1 de abril de 2010. Su fundador, Javier Díaz, junto a un grupo de personas con grandes sueños e ilusiones, desarrolló un negocio turístico para turistas nacionales y extranjeros que deseaban conocer más sobre Latacunga y sus alrededores. El proyecto inició con nueve unidades y la operación se amplió debido a la calidad del servicio y la confianza de los clientes. Actualmente cuentan con 17 modernas unidades entre buses y microbuses para brindar transporte turístico nacional e internacional ya que cuentan con seguros nacionales e internacionales Convenio Andino.

## SERVICIO DE TRANSPORTE

**N.º 1**

**Nombre:** Compañía de Transporte de Turismo Cottullari S.A.



---

**Dirección y referencias:** avenida Amazonas 18-21 y Alfredo Baquerizo Moreno en la ciudad de Latacunga.

---

**Teléfono de contacto:** 099 554 7096

---

**Equipamiento:** Adecuado para viajar a diferentes partes del Ecuador, servicios: aire acondicionado, WiFi, calefacción, cargadores de celulares en cada asiento, cooler, asientos tipo coche cama, cinturones de seguridad por asiento, LCD/DVD.

---

**Costo:** desde 120 por día

---

**Demanda concurrente**

**Público extranjero:** Poco afluente

---

**Público nacional:** Entre semana

---

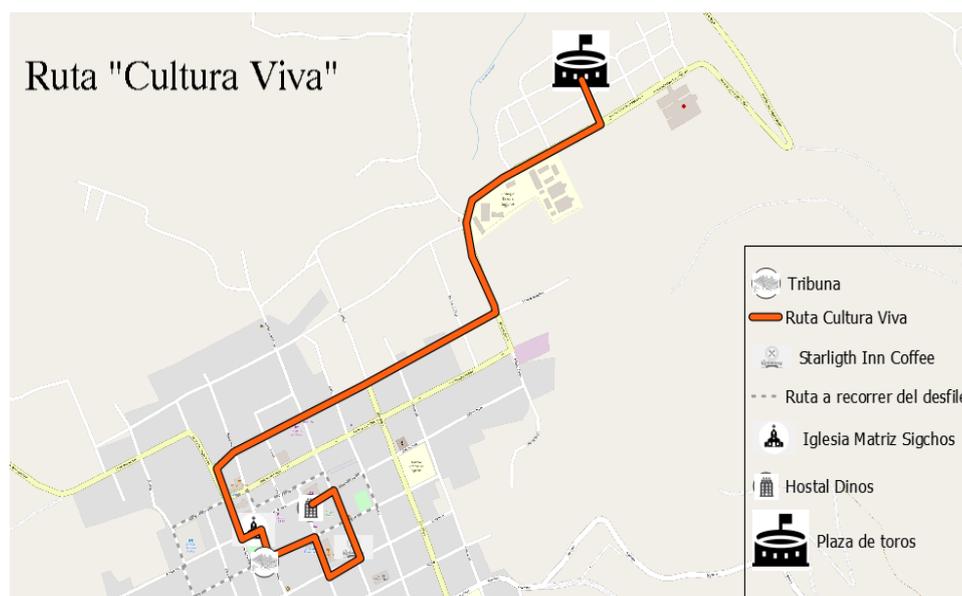
**Necesidades identificadas:** N/A

---

### Gráfico de la ruta “Cultura viva”

**Figura 49.**

*Mapeo de la ruta*



- **Producto turístico N° 2 “Primero lo nuestro”**

“Primero lo nuestro” es un producto que busca brindar nuevas experiencias al consumidor por ello en este producto se implementa la popularidad del atractivo como es la Laguna de Quilotoa y después la caminata al Churo de Amanta en donde se llevará a cabo el Inti Raymi. Está conformado por 3 atractivos, comprende todo un día recorriendo 104 km

## Itinerario del Full Day

En la tabla 91 presenta la programación y organización del viaje de acorde con los lugares, actividades que se va a visitar en la ejecución de las diferentes fiestas que se realizan en el cantón.

**Tabla 91.**

*Itinerario full day*

<b>Producto 2</b>			
Denominación: Primero lo nuestro		Código: 002	
Carácter: Convivir con los moradores de la comunidad		Dificultad: Baja	
Duración: 9 horas	Idioma: Español	Centro de operaciones:	
<b>Itinerario</b>			
Día	Hora	Actividades	Lugar
1	5:00 - 5:10	Punto de encuentro	Terminal de Latacunga
	6:40	Llegada a la entrada de la Laguna de Quilotoa	Chugchilán
	7:00 - 7:10	Descenso a la laguna	Chugchilán
	8:00 - 8:10	Llegada a la Laguna del Quilotoa	Chugchilán
	9:10 - 9:15	Ascenso al Refugio de la Laguna del Quilotoa	Chugchilán
	10:50 - 10:55	Llegada a la entrada del Churo de Amanta	Chugchilán
	11:00 - 11:05	Asenso al Churo de Amanta	Chugchilán
	12:00	Llegada al Churo de Amanta	Chugchilán
	12:10	Ritual del Inti Raymi	Chugchilán
	16:00	Descenso del Churo de Amanta	
	17:30	Salida a la ciudad de Latacunga	Chugchilán

## Guion del Full Day Primero lo nuestro

### Chugchilán

El viaje que realizaremos será a la parroquia de Chugchilán. Les daremos a conocer una pequeña historia de la parroquia, San Miguel de Chugchilán es una parroquia que fue creada el 29 de septiembre de 1861. Los habitantes de esta parroquia tienen la identidad cultural Kichwa. Esta Parroquia formó parte del Cantón Pujilí durante más de 80 años. En la actualidad forma parte del cantón Sigchos, ubicado al noroccidente de la Provincia de Cotopaxi. Los primeros

habitantes de esta Parroquia quisieron construir la iglesia del pueblo en el sector llamado Pungucaso pero cuando la capilla estaba por concluir, la construcción de sus torres se vino abajo por completo. A partir de este hecho los pobladores tienen la necesidad de edificar el templo en otro lugar. Esta Parroquia fue conocida por ser el centro de enlace entre la Costa y la Sierra; el comercio era afluente con las parroquias de Sigchos, Pucayacu, Isinliví, Zumbahua, Saquisilí y Latacunga. Los pobladores de las zonas cercanas se concentraban en Chugchilán para efectuar la compra y la venta de productos como: panela, maíz, cebada, papas, aguardiente y el intercambio de productos.

El producto turístico cuenta con dos grandes atractivos como son la Laguna de Quilotoa y el Churo de Amanta recorreremos la vía Quilotoa Chugchilán con las de 19 kilómetros esta vía conecta comunidades como Quilotoa, La Moya, Guasumbini Bajo y Alto, Moreta, Cuisana, Chugchilán, Tunduto y Gualaya. Nuestro primer punto será la:

### **Laguna del Quilotoa**

Este lugar es muy conocido por la mayoría de personas a nivel nacional y aquí es donde se les ofrecerá un almuerzo. La historia del Quilotoa donde se los narramos anteriormente que es el volcán más occidental de los Andes ecuatorianos, dentro de su cráter se ha formado una caldera con un diámetro de casi 9 km. Este es el producto del colapso del volcán, ocurrido hace unos 800 años. Según estudios, el flujo volcánico logró alcanzar el Océano Pacífico.

En la caldera de 250 m de profundidad, se ha formado una laguna. Los minerales le han conferido a la superficie un tono verdoso y azulado cuando recibe el impacto de la luz solar. Dentro, existen manantiales que, desde la orilla, se pueden percibir como burbujeantes estelas que ascienden a la superficie.

La popularidad del Quilotoa se debe a la belleza de sus parajes y el espectáculo de las aguas calmas. En la comunidad de Quilotoa, también conocida como la Ruta de la cumbre y a la que se accede en bus desde el pueblo de Zumbahua, los visitantes pueden realizar ecoturismo y turismo de aventura con una alta dosis de adrenalina o simplemente contemplar los paisajes cercanos.

Incluso este paraje es cercano a lo que muchos investigadores asumen como la última morada del Inca Atahualpa, por lo que esta fue la última ruta sagrada de los incas. Visitar Quilotoa es una experiencia sobrecogedora aproximadamente a 4 mil metros sobre el nivel del mar.

### **Churo de Amanta**

En este atractivo se realizará la fiesta del Inti Raymi, para ello tendremos que ascender por más o menos una hora, acompañado de los comuneros, danzantes y la banda de pueblo, lo denominaron así por su forma de ascender viene desde abajo formando un círculo camino que recorrieron los Incas, desde la cumbre se puede observar Ilinizas, Cotopaxi y una parte la corona del Chimborazo pero en un día despejado, según la historia este cerro fue un fortín de combate contra los españoles y se dice que el mismo fue una fortaleza inca construida en tiempos prehispánicos. Su característica está relacionada con las ruinas de Malqui y Machay. En su cúspide se encuentran ruinas de piedra en forma de cruz, al contorno de la montaña existen canales o zanjas y en ciertos tramos pasos peatonales que permite cruzar las zanjas, mismas que alcanzan una profundidad variable que oscila entre 2,50cm x 1.80cm. La distancia entre las zanjas es aproximadamente de 20 metros entre una y otra.

### **Inti Raymi Chugchilán**

Sabían que, dicha manifestación tiene costumbre y tradiciones de acuerdo a la cosmovisión andina.

Para realizar este ritual se realiza una chacana andina (cruz andina) que significa el puente a lo alto esta cruz es diferente a la cruz religiosa ya que esta cuenta con todos sus lados iguales, en ella se representa lo contrapuesto: lo masculino y lo femenino, el cielo y la tierra, el arriba y el abajo, energía y materia, tiempo y espacio, en ella explica la visión del universo. Para el ritual se la realiza en el suelo con productos que ofrece la pachamaca, granos, frutas, etc. Una vasija la misma que misma ha sido encontrada en el trayecto de Chugchilán entre el Churo de Amanta y Malqui Machay esta vasija no es barro sino se una piedra volcánica tiene más de 3000 años de antigüedad. Para ello son cuatro representantes quienes vestidos de yumbos y comienzan a realizar el ritual, comienza alzando las manos hacia el cielo el con el soplo del cacho de toro el curandero principal comienza con sus palabras de adoración “ en este instante a mediodía aproximando a la tarde queremos dar gracias a la madre tierra nuestra pachamanca que nos sostiene y nos guía, nuestros senderos que nos da fruto y alimento de igual manera queremos dar gracias al taita sol que nos vigila y nos ilumina, al agua que es nuestra sangre dar gracias al día porque nos permitió llegar a la cumbre y como no al cerro que nos ha permitido realizar este acto importante” por último se concluye con un viva. Después de este proceso el curandero realiza oraciones en kichwa en el manifiesta por qué para la comunidad es importante el ritual “en agradecimiento al padre sol por la vida el agua la sangre para nosotros también agradecer al aire puro porque se vive sanos y tranquilos también a la pachamama porque ella

es la madre que nos provee de alimentos para mantenernos vivos”; para después purificar a los acompañantes (limpieza con sahumerio y yerbas a la comunidad) después del ritual se realiza el famoso tejido de cintas por los niños tejer 12 cintas simboliza, las cintas simbolizan al arcoíris por ello llevan varios colores, están son amaradas a un palo de eucalipto quien en su punta representa la vivienda al realizar el baile van tejiendo y realizando figuras tales como óvalos: al hacer los óvalos, cada uno de seis tejedores avanzan en parejas pasando cerca del palo y al mismo tiempo las cintas se enrollan en dos montones, cuya simbología es la representación de la dualidad: hombre-mujer; noche-día; luna-sol; blanco-negro; derecha-izquierda. Estera: los tejedores se entrecruzan o se alternan unos con otros y comienzan a tejer las cintas representando así una estera multicolor, su simbología sería la representación del tejido social y la unidad férrea de la comunidad. Huevitos: en grupos de tres tejedores realizan círculos pequeños, formando cuatro haces en las cintas que representaría la cuatri-partición del tiempo, es decir, su simbología sería que marca la chakana, los cuatro puntos cardinales, las cuatro épocas del año: verano, invierno, otoño y primavera. Paraguas: los tejedores en parejas realizan una vuelta y media alrededor de su pareja y avanzan para realizar lo mismo siete veces, las cintas forman un paraguas gigante o una choza circular cuya simbología sería la representación de la casa circular y en forma de pirámide represando una fortaleza, donde la energía y la luz fluyen. Como último punto tenemos el compartir de la pamba mesa o mesa de todos donde en un toldo grande se vierte los alimentos proporcionados por la madre tierra y se comparte entre todos después de esto seguirá el baile general con la banda de pueblo.

Se recomienda:

- No alejarse del grupo
- Llevar hidratación
- No dejar basura en el sendero
- Utilizar calzado cómodo

Recordemos que es una ceremonia importante presten mucha atención y no realicen bulla por favor, después de la ceremonia nos encontraremos en la cruz para descender.

### **Costo producto 2**

Para el costo se toma en cuenta la fórmula PVP: Costo total por pax + beneficio deseado + IVA del beneficio deseado. El costo se lo realiza para 15 pax dividiendo los costos para obtener el precio individual por pax. (Petrizzi, 2017)

**Tabla 92.***Costo del Full Day producto “Primero lo nuestro”*

<b>Servicios</b>	<b>Detalle del servicio</b>	<b>Costo total</b>	<b>Costo por pax</b>
Transporte	Transporte desde el terminal de Latacunga a la entrada del Churo de Amanta.	120	8
Guía	Guía nativo de Sigchos	30	2
Box Lunch	Se entrega un box lunch en el transcurso del camino el cual comprende: una fruta, sandwich con jamón y queso, jugo natural y un snack	2.50	2.50
Total			12.50
Imprevisto	Se toma en cuenta el 10% de imprevistos	1.25	13.75

**Nota:** Detalle de los componentes del producto

PVP: Costo por pax + 15% + IVA del beneficio.

PVP:  $13.75 + 2.06 + 1.89$

PVP: 17.07

El análisis de costo del producto se realiza en base a 15 personas que contraten el servicio. El resultado es de 17.07 dólares precio individual por pax

PVP: Costo por pax + 15% sin IVA

PVP:  $13.75 + 2.06$

PVP: 15.81

El análisis de costo del producto está realizado sin IVA para referencia.

- **Definición y mapeo de los elementos que conforman el producto turístico**

#### **Atractivos Turísticos:**

- Churo de Amanta: Son ruinas de piedra en forma de cruz, existen actividad de la escalada en roca y senderismo canales o zanjas, y pasos peatonales que permite cruzar las zanjas que poseen una profundidad que oscila entre 2.50cm x 1.80cm (Sigchos G., 2015)

- Laguna de Quilotoa: En la caldera de 250 m de profundidad, se ha formado una laguna. Los minerales le han conferido a la superficie un tono verdoso y azulado cuando recibe el impacto de la luz solar. Dentro, existen manantiales que, desde la orilla, se pueden percibir como burbujeantes estelas que ascienden a la superficie.

### Trasporte

Empresa de transporte turístico “Cotullari S.A.” fundada el 1 de abril de 2010. Su fundador, Javier Díaz, junto a un grupo de personas con grandes sueños e ilusiones, desarrolló un negocio turístico para turistas nacionales y extranjeros que deseaban conocer más sobre Latacunga y sus alrededores. El proyecto inició con nueve unidades y la operación se amplió debido a la calidad del servicio y la confianza de los clientes. Actualmente cuentan con 17 modernas unidades entre buses y microbuses para brindar transporte turístico nacional e internacional ya que cuentan con seguros nacionales e internacionales Convenio Andino.

---

## SERVICIO DE TRANSPORTE

---

N.º 1

---

**Nombre:** Compañía de Transporte de Turismo Cottullari S.A.

---



**Dirección y referencias:** avenida Amazonas 18-21 y Alfredo Baquerizo Moreno en la ciudad de Latacunga.

---

**Teléfono de contacto:** 099 554 7096

---

**Equipamiento:** Adecuado para viajar a diferentes partes del Ecuador, servicios: aire acondicionado, WiFi, calefacción, cargadores de celulares en cada asiento, cooler, asientos tipo coche cama, cinturones de seguridad por asiento, LCD/DVD.

---

**Costo:** desde 120 por día

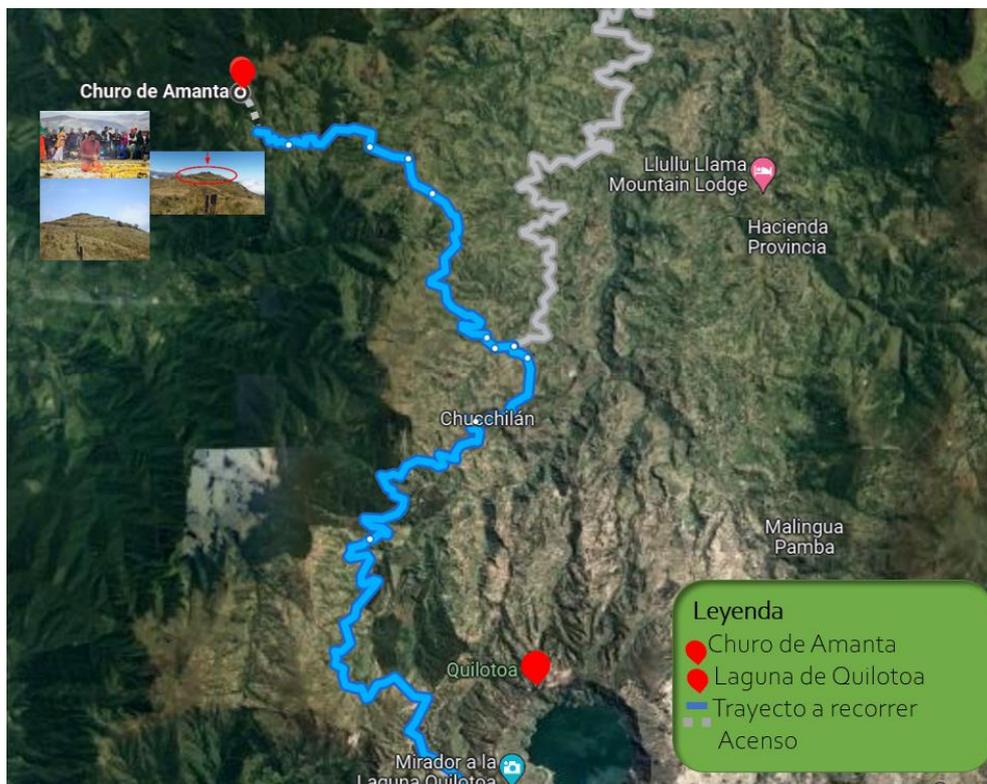
---

<b>Demanda concurrente</b>	<b>Público extranjero:</b> Poco afluente
	<b>Público nacional:</b> Entre semana
<b>Necesidades identificadas:</b> N/A	

### Gráfico de la ruta “Primero lo nuestro”

**Figura 50.**

*Mapeo de la ruta y grafico full day “Primero lo nuestro”*





- **Producto turístico N° 3 “El tesoro del Jardín Colgante de los Andes”**

La tabla 93 muestra la descripción detallada del producto número 3 el tesoro del Jardín Colgante de los Andes.

**Tabla 93.**

*Descripción de los productos*

	<b>Descripción</b>
<b>Nombre del producto</b>	El tesoro del Jardín Colgante de los Andes
<b>Número de atractivos turísticos</b>	21 atractivos: 16 culturales, 5 naturales y un centro artístico.
<b>Tipo de Producto</b>	Ruta
<b>Duración de la Ruta</b>	46,2 km – 3 días 2 noches

*Nota:* Se presenta las características de los productos

### **Descripción de la ruta**

A la ruta se le otorgó el nombre el Tesoro del Jardín colgante de los Andes, ya que los atractivos a visitar en su mayoría son de origen volcánico y poseen un legado cultural e histórico y en su totalidad son 21, la duración de la ruta será de tres días dos noches.

En la ruta se visitará las columnas de Tangán, Cañón del Rayo, Iglesia matriz “San Miguel de Sigchos”, Mirador San Miguel de Sigchos, Churo de Amanta, Centro artístico “Don Bosco”, Quesería Quilotoa, Laguna de Quilotoa, Aguas termales Yanayacu, Cascada de las

“Golondrinas”, Limpieza con cuy, Mirador “El Calvario”, Iglesia Insiliví, Laguna Lilinte, Piedra de Guingopana y Molinos de Azache, Hacienda “La Estela”, fábrica de vinos de mortiño.

### Itinerario de la ruta

La tabla 94 presenta la secuencia y trayectoria de las actividades y visitas que se van a realizar en el recorrido. Como también los servicios que incluye la ruta y el tiempo determinado de visita para cada atractivo que conforma la ruta Tesoro del Jardín colgante de los Andes cabe destacar que el punto de encuentro está en base al lugar de origen donde el técnico en turismo del lugar nos supo indicar el inicio de la ruta.

**Tabla 94.**

*Atractivos de la ruta*

<b>Producto 3</b>			
Denominación: Tesoro del Jardín colgante de los Andes		Código: 003	
Carácter: Convivencia con atractivos naturales y culturales		Dificultad: Media	
Duración:3 días	Idioma: español	Centro de operación: Cantón Sigchos	
<b>Itinerario</b>			
Día	Hora	Actividades	Lugar
<b>1</b>	8:00 – 8:30	Punto de encuentro	Terminal Latacunga
	10:00 – 13:30	Visita a las Columnas de Tangan	Sigchos
	13:30 – 14:30	Almuerzo Cañón del Rayo	Sigchos
	15:00 – 17:00	Senderismo en el Cañón del rayo (7 cascadas)	Sigchos
	17:30 – 18:00	Visita Iglesia Matriz “San Miguel de Sigchos”	Sigchos
	18:30 - 19:45	Hospedaje y cena en Starlight Inn Coffee.	Sigchos
	20:00 - 20:30	Mirador del Ángel San Miguel	Sigchos
	Itinerario		
<b>2</b>	7:00 – 7:30	Salida del hotel	Sigchos
	8:30 – 12:00	Acenso al Churo de Amanta - Camino del Inca	Chugchilán

		Entrega del Box Lunch	
	12:30 – 13:30	Visita a la Quesería Quilotoa- Iglesia Matriz de Chugchilán	Chugchilán
	13:40 – 15:00	Visita Laguna del Quilotoa	Chugchilán
	15:30 – 17:30	Visita a las aguas termales de Yanayacu	Chugchilán
	18:00 – 19:30	Cascada las Golondrinas- Limpia de cuy	Chugchilán
	20:00	Hospedaje y cena Lullu Llama Lodge	Insiliví
		<b>Itinerario</b>	
<b>3</b>	8:00 – 9:00	Desayuno	Insiliví
	9:15 – 10:00	Iglesia Matriz de Insiliví	Insiliví
	10:20 – 11:30	Mirador el Calvario – Cañón Ñawivi	Insiliví
	11:40 – 12:30	Laguna Tilinte	Insiliví
	13:00 – 14:00	Almuerzo	Insiliví
	14:10 – 15:30	Llegada hacia la Piedra de Guingopana y Molinos de Azache.	Insiliví
	16:00 – 17:00	Visita a la Fabrica del Vino de Mortiño	Sigchos
		<b>Que llevar al recorrido</b>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gorra</li> <li>• Ropa Ligera</li> <li>• Zapatos cómodos</li> <li>• Ropa extra</li> <li>• Ropa Abrigada</li> <li>• Toma todo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bloqueador solar</li> <li>• Fundas de basura</li> <li>• Caramelos</li> </ul>
		<b>Servicios que incluye la ruta</b>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alimentación</li> <li>• Guianza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte</li> <li>• Box lunch</li> </ul>

### **Guión de la ruta Tesoro del Jardín colgante de los Andes**

Buenos días, nuestros nombres son Karen Toaza y Aaron Pérez, seremos sus guías durante la ruta Tesoro del Jardín colgante de los Andes. La duración del recorrido es de 3 días 2 noches.

Durante el trayecto vamos a visualizar una variedad de paisajes que posee todo el cantón Sigchos, ahora les daremos una pequeña introducción de la historia del cantón. Es una población tan antigua, que remotamente fue habitada hace miles de años antes de la era cristiana. Desempolvando la historia encontraremos que ya fue habitada por integrantes del Reino de Quito, que pertenecía a una de las 16 tribus del Estado Independiente Sur, LOS YANACONAS del propio Latacunga, que formaban parte de los PANZALEOS.

#### *¿QUE SIGNIFICA SIGCHOS?*

**Sigchila.** - Significa “Brazo de Hierro”. Jefe de la tribu, hombre muy fuerte, fornido y aguerrido que dominó y dirigió con tenacidad su tribu; eran hombres carentes de militarización, pero defendían su territorio con sus rústicas armas.

**Sigcho.** - El sucesor, de iguales características del anterior, lo denominaron EL GIGANTE, por su estatura, tenía además astucia y bravura. Contando con un ejército adiestrado y disciplinado, se dio a la tarea de invasiones cada vez y cuando a los pueblos de la sierra, que les tenía en jaque, y retornaba a su lugar de escondite (Turucucho) o refugio, robando a las mujeres serranas, hasta perderse en las ramificaciones y selvas de la cordillera occidental (hoy Chugchilán). Aquel guerrero sentó el primer poblado en una de las ramificaciones de la Cordillera Occidental (hoy GUINGOPANA.) y en el cerro PUCARA de Chisaló, asiento de la tribu. Luego, avanzando más al occidente, pasando el Río Toachi, llegó a la planicie en existencia. El poderío, la extensión del territorio, se la conoció como JATUN - SIGCHOS (grande); se asevera este dominio hasta antes de la Era Cristiana.

Existe otra versión. Según estudios realizados por el *Lic. Pompilio Arguello*, fueron los Puruhaes quienes llegaron a estas tierras, aproximadamente en el siglo X, para protegerse de la persecución de los Caras. La razón por la que nuestro cantón lleva el nombre de Sigchos, se deriva del Cacique Sigchus de la tribu Sigchila. Con el tiempo debido al sostenimiento de los otros grupos humanos o por los fenómenos naturales, se desintegraron formando numerosas tribus.

En el trascurso del recorrido se va incluyendo flora y fauna endémica que posee el mayor atractivo de la ruta que es la laguna de Quilotoa finalizando nuestro recorrido. El

recorrido tiene dificultad media debido a las condiciones que se encuentran las vías de acceso a algunos atractivos, por lo que es necesario tomar precauciones para evitar percances.

En el transcurso del recorrido de dos días realizaremos paradas en las cuales se dará a conocer el origen de los atractivos y su importancia para los moradores. Además de un recorrido por las fuentes de relajación del cantón que en su mayoría son de carácter natural. Por lo que es necesario recordarles las normas de comportamiento que se debe tener en los atractivos:

- No arrojar basura
- No salirse de los senderos
- No alejarse del grupo
- Evitar el contacto con los animales que encuentre en el camino.

### **Columnas de Tangán**

Tesoro del Jardín colgante de los Andes empieza su recorrido en las columnas de Tangan, atractivo natural perteneciente al cantón Sigchos.

Su origen remonta hacía más de 200 años atrás, en lo que la actualidad es conocida como las columnas de Tangán tiempo atrás allí se encontraba un grupo de personas que realizaban rituales ceremoniales en tiempos antiguos, con el pasar del tiempo se dejaron de utilizarlo, también creando como una vertiente de agua para una mayor atracción adicional. Se trata de rocas talladas de la época prehispánica que ocupan cuatro hectáreas y tienen 400 metros de altura. Cotopaxi está lleno de lugares mágicos, misteriosos, pero sobre todo misteriosos. Uno de ellos son los Pilares Tangan, que son piedras apiladas muy uniformemente. Aunque son de origen natural, por ellos también pasan manos humanas. Algunos historiadores creen que pudo haber pertenecido a los Incas. Los pilares están ubicados en la parte más remota del municipio-parroquia del estado de Sigchos, en la provincia de Cotopaxi, y fueron descubiertos hace siete años. Anteriormente, nadie sabía de ellos excepto los que vivían cerca de Hacienda San Marcos, el asentamiento más cercano de la zona. Según un estudio arqueológico de 1997, el área alberga restos prehispánicos que pueden haber pertenecido a los Sighil y luego a los Incas. Este recurso natural consta de varios acantilados en el lado este del bosque nuboso, de unos 400 metros de ancho, formando una “U” torcida, y la altura de la pared del acantilado es de unos 100 a 120 m. Estas paredes de roca permitidas son muy adecuadas para la escalada y las excursiones. Actualmente, solo se tarda 15 minutos en llegar a la oficina de correos.

Adicionalmente, se han restaurado restaurantes, pesca deportiva, áreas para acampar, cabañas y senderos.

### **Cañón del Rayo**

Cañón del Rayo es un atractivo donde podemos encontrar varias actividades como senderismo, camping, comida típica del cantón entre la comida típica del cantón se encuentra el cuy con papas; para elaborar este platillo se siguen cuatro pasos fundamentales: pelar el cuy, aliñarlo (agregar especias u otras sustancias a una comida para que tenga más sabor o el sabor deseado), la cocción en el horno, preparación de la salsa y las papas, por otro lado, la chicha de hongos es una bebida que acompaña al cuy con papas, para preparar esta bebida se necesita hervir agua y añadir diferentes hierbas, panela y el ingrediente principal los hongos (varias especies), finalmente se deja fermentar por dos días aproximadamente, por último, se visitara a las 7 cascadas el recorrido es aproximadamente de dos horas, que lo disfruten.

### **La Iglesia matriz “San Miguel de Sigchos”**

Con respecto, a la Iglesia Matriz del cantón Sigchos tiene una edificación de arte románico, la nave central y crucero es de forma abovedada, la fachada principal tiene campanarios rematada con cúpulas de medio punto la de la derecha halla fracturada por efectos del terremoto de 1995 que afecto a esta zona.

En su reconstrucción se han mantenido sus líneas sobrias y elegantes en el exterior de la nave central se aprecia 12 ventanas de arco de medio punto adornadas de vitrales y de una cúpula grande central que da al altar mayor donde se observa un fresco de grandes dimensiones de un cristo resucitado.

Por favor nos dirigimos hacia el bus para trasladarnos al hotel donde vamos a pernoctar y donde se les servirá la cena, después de haber cenado nos dirigiremos al mirador del Ángel San Miguel.

### **Monumento a San Miguel de Sigchos**

El monumento a San Miguel de Sigchos como pueden apreciar en este lugar se puede observar todo lo que la parte central del cantón tiene y lo que hemos recorrido Indudablemente, ha sido uno de los lugares apreciados y anhelados no solamente en la actualidad, sino desde tiempos remotos.

El ángel San Miguel es uno de los siete arcángeles de la iglesia católica, es considerado el protector y patrono de Sigchos, es representado como un guerrero, con una espada en la

mano y en sus pies tiene pisado a un dragón de dos cabezas que representa al maligno o demonio. Es difícil, únicamente a través de los vestigios materiales producto de las investigaciones arqueológicas, establecer las creencias religiosas y los rituales correspondientes a la época prehispánica en el Área Septentrional Andina, por lo que es necesario apoyarse en las evidencias de la antropología social para confrontar ciertos vestigios, asociándolos con tradiciones aún vigentes estableciendo hipótesis que en cierta forma aclaren este aspecto de la vida de los pueblos.

Nuestro día a finalizado y nos dirigiremos hacia nuestro lugar de hospedaje para mañana continuar con nuestra ruta.

## **Día 2**

Saludos, hoy recorreremos los lugares turísticos de la parroquia de Chugchilán. San Miguel de Chugchilán fue fundada el 29 de septiembre de 1861, y fue parte del cantón Pujilí por más de 80 años. La capilla original construida por los lugareños se derrumbó, por lo que fue necesario construir un nuevo templo en otro lugar, más tarde el Dr. Miguel Chugchilán donó un terreno donde hoy se encuentra la iglesia parroquial. El pueblo comenzó a reconstruir la capilla mayor en su honor y la zona fue bautizada con su nombre, ahora conocida como la parroquia de Chugchilán. La gente de las zonas cercanas se reunía en Chugchilán para realizar compra y venta de los diferentes productos.

En la caldera de 250 m de profundidad, se ha formado una laguna, el atractivo más conocido de esta parroquia como lo es la Laguna Quilotoa, los minerales le han conferido a la superficie un tono verdoso y azulado cuando recibe el impacto de la luz solar. Dentro, existen manantiales que, desde la orilla, se pueden percibir como burbujeantes estelas que ascienden a la superficie.

La popularidad del Quilotoa se debe a la belleza de sus parajes y el espectáculo de las aguas calmas. En la comunidad de Quilotoa, también conocida como la Ruta de la Cumbre y a la que se accede en bus desde el pueblo de Zumbahua, los visitantes pueden realizar ecoturismo y turismo de aventura con una alta dosis de adrenalina o simplemente contemplar los paisajes cercanos.

Incluso este paraje es cercano a lo que muchos investigadores asumen como la última morada del Inca Atahualpa, por lo que esta fue la última ruta sagrada de los incas. Visitar Quilotoa es una experiencia sobrecogedora aproximadamente a 4 mil metros sobre el nivel del mar.

Dada esta pequeña introducción recordarles que este día es la que tiene una mayor dificultad, debido a la distancia que vamos a recorrer será un poco más rápido del día anterior para poder llegar a nuestro destino deseado para su mayor disfrute. Recuerden las mismas normas que son:

- No arrojar basura
- No salirse de los senderos
- No alejarse del grupo

### **El Camino del Inca**

El Camino del Inca o Qhapaq Ñan fue creado como un sistema de caminos que interconectaba enormes distancias para integrar Imperio Inca, este camino cubría Colombia, parte de Brasil, Ecuador, Perú y Bolivia, parte Chile y el norte de Argentina. De igual modo, estos caminos unían regiones de Costa y Sierra y servían como medio de conexión con la ciudad del Cusco.

A continuación, vamos a dirigirnos hacia el Churo de Amaranta se lo conoce por los pobladores del sector es conocida como *El Machu Picchu Ecuatoriano*. En su cúspide se encuentran **ruinas de piedra en forma de cruz**, al contorno de la montaña existen canales o zanjas y en ciertos tramos pasos peatonales que permite cruzar las zanjas, mismas que alcanzan una profundidad variable que oscila entre 2,50cm x 1.80cm.

### **Centro artístico “Don Bosco”**

Nos dirigimos a visitar al Centro artístico “Don Bosco”, poseedores de gran riqueza cultural, desarrollo de las comunidades cercanas del cantón, es un apoyo social dentro del cantón, brindando centros de interpretación, variedad de artesanías para poder tener un sustento económico, ayuda social dentro de la educación para menores de edad y ayuda alimenticia para las comunidades cercanas.

### **Iglesia de San Miguel de Chugchilán**

Los primeros habitantes de esta parroquia quisieron construir la iglesia del pueblo en el sector llamado Pungucaso pero cuando la capilla estaba por concluir, la construcción de sus torres se vino abajo por completo. A partir de este hecho los pobladores tienen la necesidad de edificar el templo en otro lugar.

Tiempo después el Sr. Miguel Chugchilán decide donar un terreno, zona donde hoy se encuentra la Parroquia y, a partir de ahí la gente comenzó nuevamente la construcción de la capilla principal. Con dedicación y esfuerzo edificaron la iglesia en honor a su benefactor y los

pobladores de este lugar deciden llamar a este sector con su nombre, ahora conocido como la Parroquia de Chugchilán.

### **Quesería Quilotoa- Laguna Quilotoa**

Llegada hacia la Quesería Quilotoa inició sus actividades comerciales el 19/06/2001 desde ahí han sido un aporte económico para el sector de Chugchilán, suelen exportar quesos alrededor de muchos sectores de la Sierra principalmente en las provincias de Cotopaxi y Pichincha.

Llegamos a nuestro principal atractivo que la Laguna de Quilotoa como saben este lugar es muy conocido por la mayoría de personas a nivel nacional y aquí es donde se les ofrecerá un almuerzo. La historia del Quilotoa donde se los narramos anteriormente que es el volcán más occidental de los Andes ecuatorianos, dentro de su cráter se ha formado una caldera con un diámetro de casi 9 km. Este es el producto del colapso del volcán, ocurrido hace unos 800 años. Según estudios, el flujo volcánico logró alcanzar el Océano Pacífico.

En la caldera de 250 m de profundidad, se ha formado una laguna. Los minerales le han conferido a la superficie un tono verdoso y azulado cuando recibe el impacto de la luz solar. Dentro, existen manantiales que, desde la orilla, se pueden percibir como burbujeantes estelas que ascienden a la superficie.

La popularidad del Quilotoa se debe a la belleza de sus parajes y el espectáculo de las aguas calmas. En la comunidad de Quilotoa, también conocida como la Ruta de la cumbre y a la que se accede en bus desde el pueblo de Zumbahua, los visitantes pueden realizar ecoturismo y turismo de aventura con una alta dosis de adrenalina o simplemente contemplar los paisajes cercanos.

Incluso este paraje es cercano a lo que muchos investigadores asumen como la última morada del Inca Atahualpa, por lo que esta fue la última ruta sagrada de los incas. Visitar Quilotoa es una experiencia sobrecogedora aproximadamente a 4 mil metros sobre el nivel del mar.

Después del recorrido nos dirigiremos hacia el mirador “El Calvario”. que esta conformado por 30 socios, que desde el año 2012 se integraron para implementar proyectos de granjas agroecológicas, que poco a poco despertaron el interés de turistas nacionales y extranjeros que visitan la Laguna del Quilotoa, por esta razón en junio de 2018 se decide implementar servicios -turísticos distribuidos entre los socios de la comunidad como: alimentación, hospedaje, cabalgata, ciclismo y venta de artesanías.

### **Aguas termales de Kunuk yaku**

Denominada como las lagunas de curación por los moradores de la comunidad de Sigchos, tiene su origen con la erupción del volcán Cotopaxi, la vertiente de agua es de manera mineral y natural, Aquí procederemos a tener un descanso para que puedan relajarse y bañarse. Les estaremos avisando el momento que saldremos al siguiente punto de nuestro itinerario, que disfruten.

### **Cascada Golondrinas- Limpia con cuy**

Como última parada de este día tenemos la cascada de las golondrinas y la limpieza con cuy. La Cascada de las Golondrinas posee dos caídas de agua, la primera de aproximadamente 8 metros y la segunda de 5 metros, la característica principal y por lo que lleva el nombre, es la existencia de un sin número de golondrinas, las mismas que hacen sus nidos en el encañonado que forma la cascada.

Para la limpieza con cuy vamos a visitar la comunidad de Guayama San Pedro a pocos metros de la cancha principal nos dirigiremos a la casa del señor Manuel Chuzín,

Un curandero con más de 50 años de experiencia pues él lo aprendió cuando su mamá era joven. El ritual inicia con la preparación de todos los materiales necesarios estos son: un cuy, vino (alcohol etílico), pétalos de claveles de colores rojos, blancos y otras hierbas medicinales no descritas por el señor Chuzin que sirven para el ritual de limpieza espiritual y conocer las enfermedades que padece la persona quien se realiza la limpia. El cuy antes de ser sobado en el cuerpo de la persona es también previamente sahumado y soplado con alcohol, aquí generalmente se utiliza mucho los rezos en conjugación con los cantos; mientras se va limpiando con el cuy a la persona, es importante saber exactamente los sitios en los que el cuy debe ser detenido, porque de todo esto depende la exactitud del diagnóstico, en la mayoría de los casos el cuy muere porque absorbe la enfermedad del paciente. Posteriormente el cuy debe ser desollado y abierto, y de acuerdo a la lectura del curandero del interior del cuy se presenta el diagnóstico a la persona. Con esta limpieza afirma el curandero se puede detectar todo tipo de dolor del cuerpo, además de otras enfermedades como mal de orina, mal aire, fracturas, espantos.

Nuestro día a finalizado y nos dirigiremos hacia nuestro lugar de hospedaje para mañana continuar con nuestra ruta.

### **Día 3**

Insiliví es una parroquia rural del cantón Sigchos que inicialmente formó parte del cantón Pujilí. Se integró en agosto de 1992 y está ubicada en el valle de Toachi. La población

existía antes de la Conquista española y desde 1540, por orden de Gonzalo Pizarro, forma parte del Corregimiento de “Tacunga” (Latacunga). Se afirma que hay recursos minerales dentro de sus límites, aunque la mayoría de sus residentes se dedican a la agricultura y el comercio. Hoy es nuestro último día en esta parroquia.

Dada esta pequeña introducción recordarles que este día es nuestro último día de recorrido disfruten y recuerden las mismas normas que son:

- No arrojar basura
- No salirse de los senderos
- No alejarse del grupo

### **El mirador “El Calvario”**

Ubicado en la colina del Calvario, desde este punto se puede observar la cabecera parroquial, el cañón del río Cumbijí y Chazupe. En el realizan rituales en fechas importantes para los comuneros como la semana santa, Inti Raymi entre otros. Se relata que hubo dos acontecimientos importantes en él ya que hace años atrás se vivió un terrible invierno que azotó mucho esta parroquia, fuertes lluvias, los caudales del río inundaron todo el sector, los moradores tuvieron que escalar este cerro para buscar su salvación, después del sacrificio de los comuneros estos fenómenos naturales acaban y como agradecimiento al cerro construyen una Cruz que resalta entre toda la población Tradicionalmente, los moradores, en su cima rinden culto a su fe, sus glorias y alegrías, en múltiples ocasiones del año. Basta recordar que, durante las festividades navideñas, está dedicado a un día conocido como el “día del calvario” que es el 25 de diciembre. En esta fecha el pueblo entero sin distingo alguno, se congrega desde las doce hasta las dieciocho horas para bailar al aire libre en la cima, a los alegres sonos de nuestra bella música nacional entonada por una prestigiosa banda de músicos de la provincia

### **Iglesia Matriz – Parque central de la parroquia Insiliví**

Nos encontramos en la Iglesia de Insiliví tras el hecho mencionado anteriormente se dice que la salvación fue pronunciada por el patrono que hoy en día tiene la parroquia de Insiliví como es el “Niño Manuelito” para ello se crea una iglesia de oración frente a esta iglesia nos encontramos con el parque central de Insiliví en el podemos ver estatuas de los diferentes personajes principales de Sigchos como son “chinas y caporales” nombrados estos como patrimonio cultural inmaterial del Ecuador dichos personajes se los puede observar en las diferentes festividades de las parroquias que conforman Sigchos.

### **Piedra de Guingopana y Molinos de Azache**

En lo cultural se conoce que en la época de la colonia se explotó el oro la plata y las esmeraldas en las minas de Guingopana. La mina de mayor fama fue la de Sarapullo. Se dice que el oro ahí era explotado, sirvió para la causa libertaria del Ecuador Colonial que era acogida por el libertador.

De ahí nace los principales ríos afluentes de la cuenca río Esmeraldas (Toachi y el Pilatón), se ganan caudal cuando avanza entre los relictos de bosque primarios de la zona, de los que ya quedan pocos a lo largo de la cordillera. Además, el ecosistema tiene sobresalientes recursos silvestres y escénicos que le otorgan un enorme potencial para la visita.

### **Hacienda La Estela**

El Agua mineral de la Hacienda La Estela denominado así debido a que el agua cae a un hacia una hacienda. Después de tener asociaciones con la municipalidad de Sigchos se pudo realizar visitas para los turistas.

### **Vino de mortiño**

Nos dirigiremos hacia *El último Inca* es la marca artesanal de vino de mortiño que produce un grupo de artesanos de la comunidad Quinticusig del cantón Sigchos, en Cotopaxi. Hace seis años y medio comercializan este producto que cuenta con registro sanitario. El buen sabor, el color, la calidad y el precio de este producto permitieron que las ventas se incrementen día a día.

Cada mes comercializan alrededor de 400 botellas de 750 mililitros. Los principales mercados del vino de mortiño son Cotopaxi, Pichincha y otras provincias en menor escala. El Último Inca – Vinos Cotopaxi es la marca insignia de la Asociación de Productores de Vinos de Mortiño de Quinticusig, que inició sus actividades en el 2010.

Bueno señores este ha sido un recorrido grandioso espero que haya sido de su agrado, agradecerles por su tiempo, paciencia y esfuerzo al realizar las actividades, desearles el mejor de los éxitos en sus vidas, espero volverlos a ver pronto y hasta una próxima oportunidad. ¡Y recuerden Sigchos no solo es un Cantón escondido y poco reconocido por el sector turístico sino también por la ruta turística que recorrimos y tiene mucho que ofrecer, Gracias!

### **Costo producto 3**

Para el costo se toma en cuenta la fórmula PVP: Costo total por pax + beneficio deseado + IVA del beneficio deseado. Se calcula para 30 pax dividiendo los costos para obtener el precio individual por pax, para el costo se toma en cuenta la fórmula PVP: Costo total por pax + beneficio deseado + IVA del beneficio deseado (Petrizzi, 2017)

**Tabla 95.***Precio de venta de la ruta*

<b>Servicios</b>	<b>Detalle</b>	<b>Costo total del servicio</b>	<b>Costo unitario del servicio</b>	<b>Costo Total 1 Pax</b>
<b>Alimentación</b>	El precio incluye desayuno, almuerzo y cena de los 3 días	2.50	2.50	10.50
<b>Transporte</b>	Transporte de turismo desde el terminal de Latacunga hasta el cantón Sigchos, recorrido completo por las actividades propuestas en el itinerario. (bus 30 personas)	200 por día	6.66	19.98
<b>Hospedaje</b>	El precio incluye hospedaje en dos alojamientos	10 por pax	10	20
<b>Guía</b>	Dos guías nativos del cantón	45 por día	1.50	4.50
<b>Actividades complementarias</b>	Ingreso a atractivos privados, alquiler de equipos para escalar, etc.		20	20
<b>Box lunch</b>	Se entrega un box lunch en el transcurso del camino el cual comprende: una fruta, sándwich con jamón y queso, jugo natural y un snack		3.50	3.50
		Subtotal		78.48
<b>Imprevisto</b>	Se toma en cuenta el 5% de imprevisto			3.92
		Total		82.40

**Nota:** Tabla de los componentes y costos

PVP: Costo por pax + 15% + IVA del beneficio.

PVP:  $82.40 + 12.36 + 11.37$

PVP: 106.13

El análisis de costo del producto se hizo en base a una sola persona que contrate el servicio. El resultado es de 106.13 dólares.

PVP: Costo por pax + 15% sin IVA.

PVP:  $82.40 + 12.36$

PVP: 94.76

El análisis sin IVA del costo del producto se hizo mediante una persona dando el resultado de 94.76 dólares.

Hay que tomar en cuenta que la metodología tiene un resultado con IVA.

### **Definición y mapeo de los elementos que conforman el producto turístico**

Para realizar una identificación y mapeo adecuado de los elementos del producto se los clasificó por atractivos turísticos, planta turística y servicios complementarios que serán utilizados en la ruta. A continuación, se presentan los atractivos utilizados.

**Atractivos.** Los atractivos que conforman las diferentes comunidades de Sigchos son las antiguas poblaciones que estuvieron asentadas en el cantón y vestigios otorgados por la antigua erupción del volcán Cotopaxi. La tabla 96 muestra los atractivos de la ruta y sus actividades.

**Tabla 96.**

*Atractivos Naturales y Culturales del cantón*

<b>Atractivos naturales y culturales</b>	<b>Actividades</b>
Agua mineral de la Hacienda La Estela	Caminata Fotografía
Aguas termales de Kunuk yaku	Caminata Fotografía
Camino del inca	Caminata Avistamiento de flora y fauna Ciclismo Cabalgata Trote

Cascada “Las Golondrinas	Caminata Trote Fotografía Avistamiento de flora y fauna
Centro artístico “Don Bosco”	Fotografía Actividades relacionadas con el atractivo.
Churo de Amanta	Caminata Avistamiento de flora y fauna Montañismo Fotografía
Churo de San Gabriel	Caminata Avistamiento de flora y fauna Montañismo Fotografía
Columnas de Tangán	Caminata Avistamiento de flora y fauna Montañismo Fotografía
Fábrica artesanal de vino de mortiño	Recorridos Fotografía Degustación culinaria Relatos históricos
Iglesia de San Miguel de Chugchilán	Relatos históricos Actividades relacionadas con el atractivo.
Iglesia matriz “San Miguel de Sigchos”	Relatos históricos Actividades relacionadas con el atractivo.
Laguna de Quilotoa	Caminata Trote Fotografía Avistamiento de flora y fauna Cabalgata Deportes extremos
Laguna Tiliche	Caminata Trote Fotografía Avistamiento de flora y fauna

Mirador “El Calvario”	Caminata Trote Fotografía Ciclismo Avistamiento de flora y fauna
Mirador del Ángel	Caminata Trote Fotografía Ciclismo Avistamiento de flora y fauna
Molino de piedra de Alán	Caminata Fotografía Actividades varias
Molinos de Azache	Caminata Fotografía Actividades varias
Piedra de Guingopana	Caminata Fotografía Actividades relacionadas con el atractivo.
Pucará – Yaló	Caminata Trote Cabalgata Fotografía Ciclismo Avistamiento de flora y fauna
Quesería Quilotoa	Recorridos Fotografía Actividades Degustación culinaria Relatos históricos

**Nota:** Se presenta las características de los productos **Fuente:** Fichas MINTUR

Los atractivos se clasifican entre 5 manifestaciones naturales y 16 manifestaciones culturales, que se visitarán en el transcurso del recorrido. Los cuales fueron seleccionados en base al perfil del turismo que fue determinado a través del recorrido realizado por el guía nativo del cantón.

**Planta turística.** En este producto turístico se utiliza el servicio de alimentación, hospedaje y transporte. El hospedaje se realiza Starlight Inn turístico ubicado a 30 minutos de la entrada al cantón Sigchos y el Logde Llullu Llama ubicado en la parroquia de Insiliví; de acuerdo con la metodología se presenta la ficha del establecimiento.

El servicio de hospedaje en la Starlight Inn está bajo la administración del Sr. Víctor Negrete, es un establecimiento que ofrece sus servicios los 7 días de la semana por un valor de 10 dólares por persona, ofrece también el servicio de alimentación para los huéspedes. El establecimiento se encuentra ubicado en el camino principal para llegar hacia la laguna del Quilotoa.

**Tabla 97.**

*Ficha técnica de establecimientos de hospedaje.*

<b>SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE</b>	
N.º 1	
<b>Nombre:</b> Starlight Inn	
<b>Representante legal:</b> Administración privada	
<b>Dirección y referencias:</b> 0,08 km del centro de la ciudad de Sigchos	
<b>Teléfono de contacto:</b> 0990927095	
<b>N.º de camas:</b> 4	
<b>N.º de plazas:</b> 12	
<b>Clase:</b> Estancia residencial	
<b>Categoría:</b> Hostal Turístico	
<b>Servicios complementarios:</b> Zona de camping, salida a montañas, ciclismo	
<b>Costo promedio:</b> 15 por noche	
<b>Demanda concurrente</b>	Público extranjero: Mediana Afluencia
	Público nacional: Fines de Semana
<b>Necesidades identificadas:</b> N/A	
<b>Nota:</b> Información del establecimiento de hospedaje	

Llullu Llama Mountain Lodge es un acogedor albergue ecológico situado en el Quilotoa Loop de Ecuador, una popular ruta de senderismo. Está a cargo del señor Cristian Chala, construido al estilo local y en consonancia con la comunidad y el entorno circundantes. El lodge está rodeado de volcanes cautivadores, impresionantes vistas de montaña, pueblos tradicionales de la sierra y pueblos indígenas acogedores. Este destino es ideal para quienes aprecian el aire libre y practican el senderismo. Nuestro acogedor entorno le hará sentirse como en casa, como si estuviera visitando a un viejo amigo. También es una gran oportunidad para conocer gente nueva e intercambiar historias de sus aventuras.

**Tabla 98.***Ficha técnica de establecimientos de hospedaje*

<b>SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE</b>	
N.º 2	
<b>Nombre:</b> Llullu Llama Mountain Lodge	
<b>Representante legal:</b> Administración privada	
<b>Dirección y referencias:</b> Parroquia Insiliví	
<b>Teléfono de contacto:</b> 099 367 8165	
<b>N.º de camas:</b> 15	
<b>N.º de plazas:</b> 30	
<b>Clase:</b> Estancia residencial	
<b>Categoría:</b> Hostal Turístico	
<b>Servicios complementarios:</b> Zona de camping, salida a montañas, ciclismo	
<b>Costo promedio:</b> 20 por noche	
<b>Demanda concurrente</b>	Público extranjero: Mediana Afluencia
	Público nacional: Fines de Semana
<b>Necesidades identificadas:</b> N/A	

**Nota:** Información del establecimiento de hospedaje

El transporte se realiza con las cooperativas de transporte de la parroquia. De acuerdo con la información recopilada, se obtuvo que la segunda ciudad con mayor flujo en la parroquia era proveniente de los sectores aledaños como Latacunga, Pujilí, Salcedo. Este servicio se acopló en base a los turistas con residencia en las ciudades antes mencionadas. El transporte se tomará desde las afueras del terminal de Latacunga hasta el terminal del cantón Sigchos, una vez en el cantón la misma unidad cuenta con servicio de camionetas para recorrer algunos atractivos, los servicios complementarios de los realiza con la ayuda de los guías nativos del sector que cuentan con camionetas, motos, cuadrones y vehículos 4x4.

El servicio de alimentación se lo realiza en las instalaciones de varios restaurantes. Debido a que cuenta con instalaciones adecuadas para este servicio, cocinan las comidas con los productos obtenidos de las actividades agropecuarias que se realizan en Sigchos.

**Tabla 99.***Ficha técnica de servicio de alimentos y bebidas*

<b>SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	
<b>N.º 1</b>	
<b>Nombre:</b> Starlight Inn Coffe	
	
<b>Dirección y referencias:</b> a 0,08 km del centro de la ciudad, frente a la plaza 22 de septiembre	
<b>Teléfono de contacto:</b> 0990927095	
<b>Equipamiento:</b> Adecuado para la visita de turistas	
<b>N.º de mesas:</b> 6	
<b>N.º de comensales:</b> Aforo máximo de 20 personas	
<b>Carta:</b> Platos a la carta	
<b>Costo:</b> Va desde 3.50	
<b>Demanda concurrente</b>	<b>Público extranjero:</b> Poco afluente
	<b>Público nacional:</b> Entre semana
<b>Necesidades identificadas:</b> N/A	
<b>Nota:</b> Información del establecimiento	

**Servicios Complementarios.** La fábrica de Quesos de Sigchos es una instalación en la que se pueden realizar actividades relacionadas con ordeñar, cosechas de productos de temporada láctea.

**Tabla 100.**

*Servicio complementario Fábricas de Quesos de Sigchos*

<b>ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS</b>	
N.º 1	
<b>Actividad nombre:</b> Fábrica de Quesos de Sigchos	
<b>Ubicación</b>	
Región: Sierra Ecuatoriana Provincia: Cotopaxi Cantón: Sigchos	
<b>Datos de interés sobre la actividad</b>	
<b>Persona o empresa que ofrece el servicio:</b>	Herrera Tapia Luis Gonzalo
	Contacto: 033054914
<b>Costo:</b>	2 dólares por persona
<b>Duración:</b>	50 minutos
<b>Características del servicio:</b>	Ver cómo es la realización de los diferentes productos lácteos, tener un gusto en relación a cómo se obtiene una de las fuentes de ingreso para el cantón y como es su distribución.
<b>Nota:</b> Información del servicio complementario	

Fábrica del Vino de mortiño, en dicha fabrica se puede observar la elaboración del vino de mortiño por los habitantes de la comunidad

**Tabla 101.**

*Servicio complementario Fabrica de Vino de Mortiño.*

<b>ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS</b>	
N.º 2	
<b>Actividad nombre:</b> Fábrica de Vino de Mortiño	
<b>Ubicación</b>	
Región: Sierra Ecuatoriana Provincia: Cotopaxi Cantón: Sigchos	

<b>Datos de interés sobre la actividad:</b>	El vino de mortiño tiene una vigencia promedio de 8 meses; cuesta alrededor de 5 dólares.
<b>Persona o empresa que ofrece el servicio:</b>	Flavio Sigcha Contacto:
<b>Costo:</b>	No tiene valor
<b>Duración:</b>	50 minutos
<b>Características del servicio:</b>	Observación de la elaboración y procesamiento de los vinos de mortiño.

**Nota:** Información del servicio complementario

Para la limpieza con cuy se traslada a la comunidad de Guayama San Pedro donde se contacta con el señor Manuel Chuzin mismo que ya lleva más de 50 años en este servicio.

**Tabla 102.** Servicio complementario limpieza con cuy

<b>ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS</b>	
N.º 3	
<b>Actividad nombre:</b> limpieza con cuy	
<b>Ubicación:</b> comunidad de Guayama Grande	
Región: Sierra Ecuatoriana Provincia: Cotopaxi Cantón: Sigchos	
<b>Datos de interés sobre la actividad</b>	
<b>Persona o empresa que ofrece el servicio:</b>	Manuel Chuzín Contacto:
<b>Costo:</b>	20 dólares por persona
<b>Duración:</b>	50 minutos
<b>Características del servicio:</b>	El señor realiza una limpieza con cuy y diferentes plantas para diagnosticar a la persona sobre alguna enfermedad o quitar malas energías.

**Nota:** Información del servicio complementario.

## Trasporte

Empresa de transporte turístico “Cotullari S.A.” fundada el 1 de abril de 2010. Su fundador, Javier Díaz, junto a un grupo de personas con grandes sueños e ilusiones, desarrolló un negocio turístico para turistas nacionales y extranjeros que deseaban conocer más sobre Latacunga y sus alrededores. El proyecto inició con nueve unidades y la operación se amplió debido a la calidad del servicio y la confianza de los clientes. Actualmente cuentan con 17 modernas unidades entre buses y microbuses para brindar transporte turístico nacional e internacional ya que cuentan con seguros nacionales e internacionales Convenio Andino.

---

### SERVICIO DE TRANSPORTE

---

N.º 1

---

**Nombre:** Compañía de Transporte de Turismo Cottullari S.A.

---



**Dirección y referencias:** avenida Amazonas 18-21 y Alfredo Baquerizo Moreno en la ciudad de Latacunga.

---

**Teléfono de contacto:** 099 554 7096

---

**Equipamiento:** Adecuado para viajar a diferentes partes del Ecuador, servicios: aire acondicionado, WiFi, calefacción, cargadores de celulares en cada asiento, cooler, asientos tipo coche cama, cinturones de seguridad por asiento, LCD/DVD.

---

**Costo:** desde 120 por día

---

**Demanda concurrente**

**Público extranjero:** Poco afluente

---

**Público nacional:** Entre semana

---

**Necesidades identificadas:** N/A

---

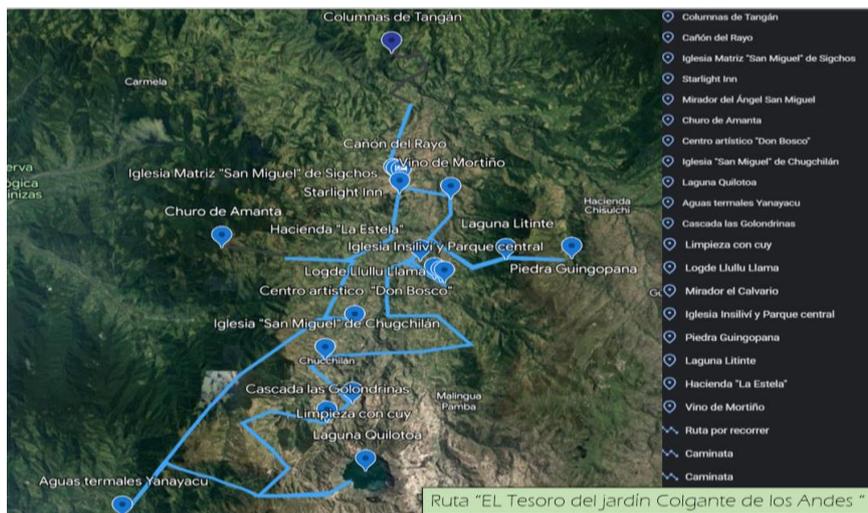
**Evaluación de las condiciones actuales del producto turístico.** La visita a los atractivos naturales de la parroquia incrementó a partir de la pandemia COVID-19 hasta la actualidad las personas buscan visitar atractivos al aire libre sin mucha afluencia turística. Para mejorar los servicios a los turistas, los moradores han ido implementando instalaciones de alimentos, bebidas y servicios complementarios.

Algunas vías para acceder a los atractivos están deterioradas y por otro lado el acceso a los atractivos también es a pie.

**Gráfico de la ruta:**

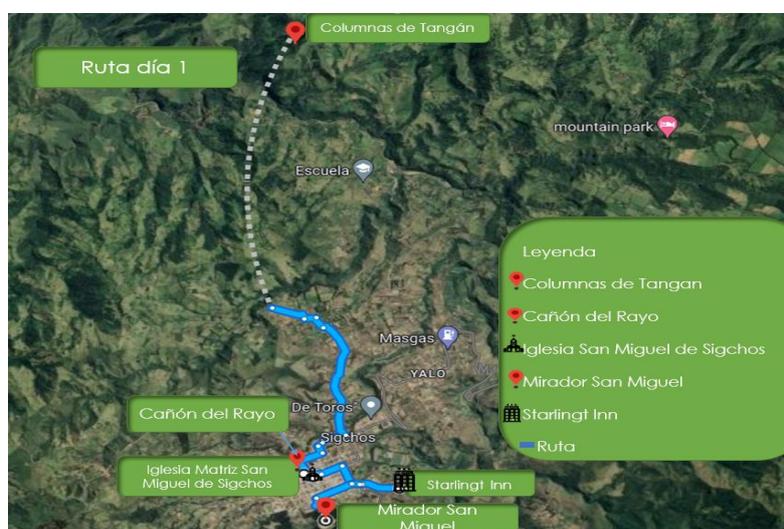
**Figura 51.**

*Ruta completa establecida para el producto 3*



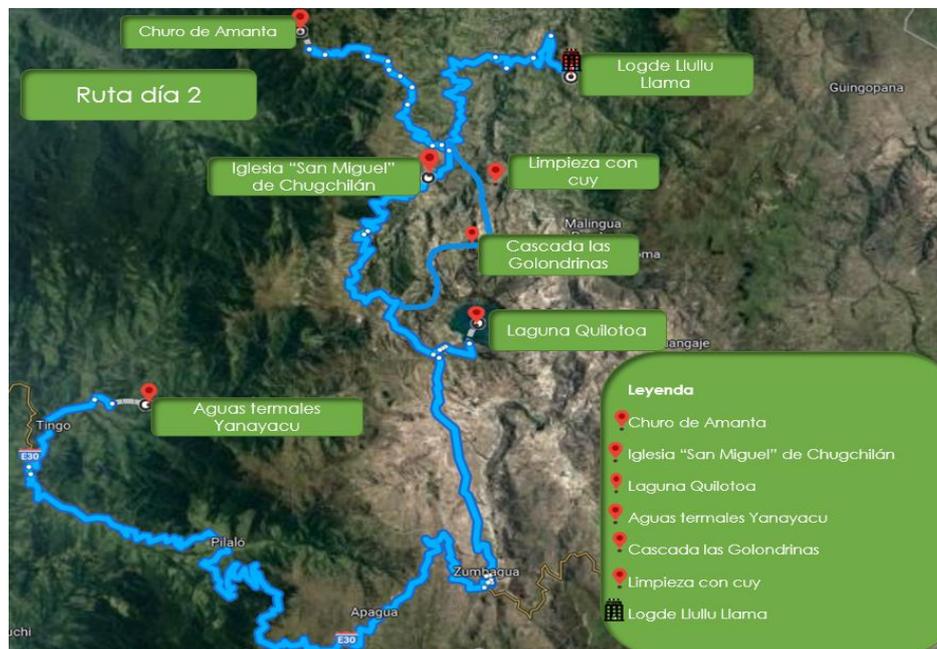
**Figura 52.**

*Ruta detallada del día 1 establecida para el producto 3*



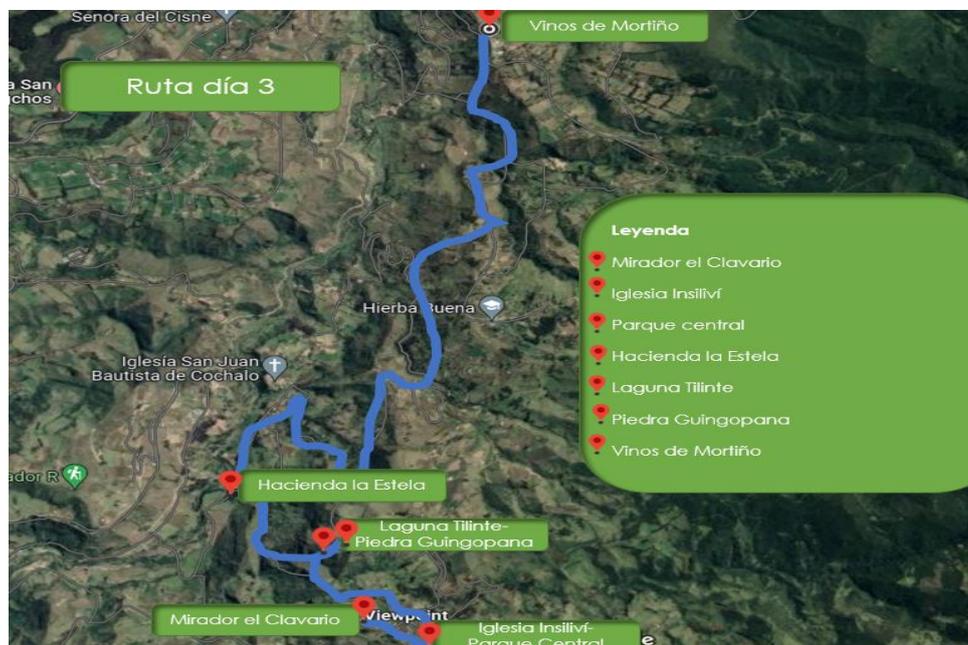
**Figura 53.**

*Ruta detallada del día 2 establecida para el producto 3*



**Figura 54.**

*Ruta detallada del día 3 establecida para el producto 3*



### 10.2.8. Validación de la propuesta inicial de producto con intermediarios y consumidores

Para ello hemos aplicado la encuesta a los intermediarios en este caso tenemos la encuesta dirigida al guía nativo el Sr. Víctor Negrete.

La tabla 103 muestra la encuesta realizada al guía nativo sr. Víctor Negrete.

**Tabla 103.**

*Criterios de validación*

Validación: criterios con los que cumple el producto priorizado		
Criterio	Fecha:	
	De acuerdo	Desacuerdo
El producto turístico presentado es considerado un elemento competitivo/ diferenciador en comparación con otros productos del destino.	X	
Integra los recursos y atractivos turísticos que podrían enriquecer la experiencia turística.	X	
Se encuentra en sintonía con la motivación de viaje de los turistas que llegan al destino.	X	
Cuenta con una adecuada accesibilidad.	X	
Existen recursos humanos capaces de ser parte o conducir el desarrollo del producto turístico.	X	
Se cuenta con seguridad durante el disfrute del producto turístico propuesto.	X	
Se adecua a la oferta turística que ofrece a sus clientes.	X	
Considera usted que el producto turístico propuesto se integraría dentro sus paquetes de viaje.	X	

**Nota:** Detalle de la encuesta aplicada.

#### **Preguntas:**

#### **¿Qué características deben resaltar en el producto turístico propuesto?**

Se debe resaltar toda la historia y cultura que tiene cada comunidad dentro del cantón, cada sitio tiene sus fiestas, tradiciones, gastronomía y principalmente su cultura se mantiene, teniendo en consideración lo que en cada festividad quieren transmitir como costumbres propias.

#### **¿Cuál es el segmento de la demanda que consumiría el producto turístico propuesto?**

Para tener un mayor conocimiento del territorio es prioritario que la demanda este dirigida hacia los turistas nacionales, así podemos llegar a cada habitante de la región sierra brindando una mejor hospitalidad, teniendo asociaciones entre comunidades para poder

promover el turismo, nosotros como guías del cantón llevar a los turistas a lugares importantes para que consuman todo lo que Sigchos ofrece.

**¿Cuál podría ser la motivación del turista al que puede ofrecer este producto?**

Principalmente creo que la motivación que tendría el turista es ver si en la ruta tiene espacios de recreación, aventura, también incluyendo un turismo alternativo como lo es el de salud o gastronómico, asociando todo eso se puede dar un producto turístico muy bueno generando un desarrollo social y económico con beneficios en cada comunidad.

**¿Lo ofrecería a algún tipo de grupo de visitantes en particular (solo, en pareja, grupo de amigos, familia)?**

Primeramente, le ofrecería a mi familia para poderlos motivar en algo fuera de lo rutinario, que puedan saber que en la Sierra hay lugares muy hermosos con mucha historia, riqueza cultural y a su vez natural, después de eso mis familiares pueden llevar a sus amigos o pareja a un nuevo destino a conocer y recomendar para que visiten el cantón.

**¿Qué necesidades mínimas básicas exigiría que contenga el producto?**

Una necesidad muy importante es contar con equipos de comunicación para alguna emergencia que pueda suceder, contar con un botiquín de primeros auxilios, además de paradas estratégicas para poder descansar, hidratarse o comer algún lunch que se tenga preparado por si el camino es un poco extenso, también contar con algunos dulces para dar energía en senderos algo difíciles de subir.

**¿Cuál sería el tiempo promedio de consumo que le dedicaría al producto turístico propuesto?**

Para poder completar el recorrido total de la ruta me tomaría tres días para poder apreciar todos los atractivos que tiene el producto, la historia que tiene cada comunidad y además cada festividad que también exista teniendo en cuenta la mayor relevancia del atractivo principal que es la laguna del Quilotoa.

- **Encuesta de validación del producto turístico priorizado dirigida al público objetivo.**

Para ello detallamos la encuesta dada por el manual de planificación de productos turísticos y la elaboramos en el google formularios la misma que será compartida vía internet y algunas encuestas más realizadas en las visitas IN SITU cabe recalcar que la información recopilada es

muy poca debido a que las personas no contaban con tiempo para poder realizar las preguntas correspondientes, dándonos como resultado lo siguiente:

### Encuesta del perfil del turista que visita el ámbito del producto turístico propuesto

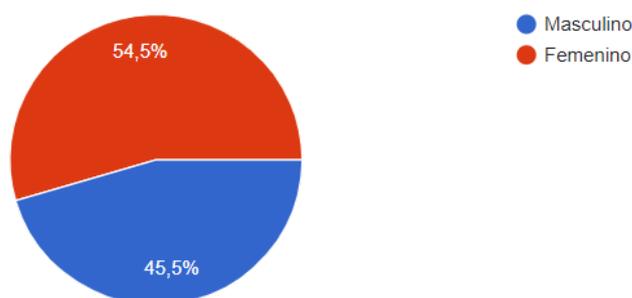
- **Producto 1 y 2**

#### 1 Género

Los datos obtenidos de la pregunta 1 reflejan que el 54,4% de las encuestas realizadas pertenecen al sexo femenino mientras que el 45,5% pertenece al sexo masculino.

### Figura 55.

*Tabulación de la pregunta 1*

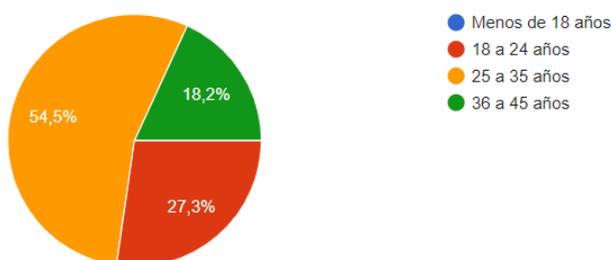


#### 2 ¿En qué rango de edad se encuentra?

Las edades de los encuestados están con un mayor porcentaje (54,5%) entre los 25 a 35 años seguido por (27,3%) 18 a 24 años y por último (18,2%) entre las edades de 36 a 45 años.

### Figura 56.

*Tabulación de la pregunta 2*



### 3 ¿Cuál es su lugar de procedencia?

Entre los resultados obtenidos a través de las encuestas reflejan que su lugar de procedencia son los siguientes:

- Quito
- Latacunga
- Ambato
- Estados unidos

### En relación a la visita en el destino turístico

#### 4 ¿Cuál es el motivo de su viaje?

Entre las respuestas que tenemos son:

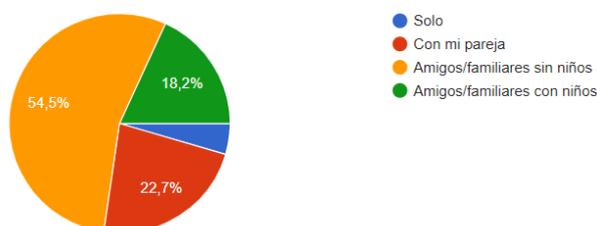
- Ocio y relajación
- Aventura
- Visita a la familia

#### 5 ¿Quiénes conforman su grupo de viaje?

Los viajes realizados por los turistas en el mayor porcentaje (54,5%) corresponden con amigos /familia sin niños, seguido por (22,7%) viaje en pareja y viaje con amigos/familia con niños (18,2%), como último resultado tenemos los viajes solos.

### Figura 57.

Tabulación de la pregunta 5

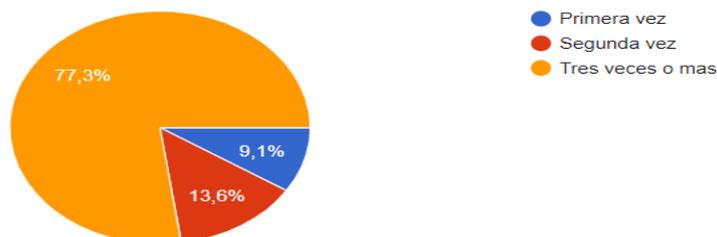


#### 6 ¿Cuántas veces ha venido a este destino?

La mayoría de los encuestados (77,3%) han visitado Sigchos más de tres veces, seguido por (13,6%) dos veces de visita al destino y con un mínimo de visitas por primera vez (9,1%).

**Figura 58.**

*Tabulación de la pregunta 6*

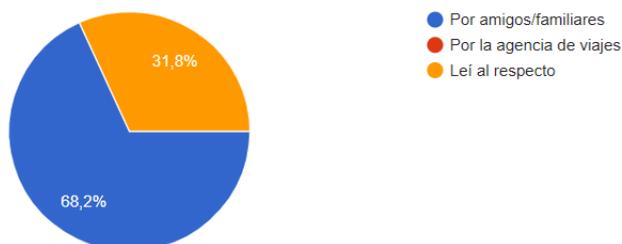


7 ¿Cómo se enteró del destino?

La mayoría de encuestados (68,2%) se enteraron del destino por amigos/ familiares quienes les han comentado del destino, mientras (31,8%) que los demás han leído al respecto.

**Figura 59.**

*Tabulación de la pregunta 7*



8 Ha venido al destino con:

Las visitas al destino de la mayoría de encuestados son con amigos y familiares (59.1%) mientras que la otra parte viene por su propia cuenta (40,9%).

**Figura 60.**

*Tabulación de la pregunta 8*



9 ¿Qué le gusta de la visita al destino?

Sus respuestas fueron:

- Laguna de Quilotoa quien tuvo más interés por los turistas
- La cultura de Sigchos
- Sigchos en su totalidad

**Con relación al producto turístico propuesto**

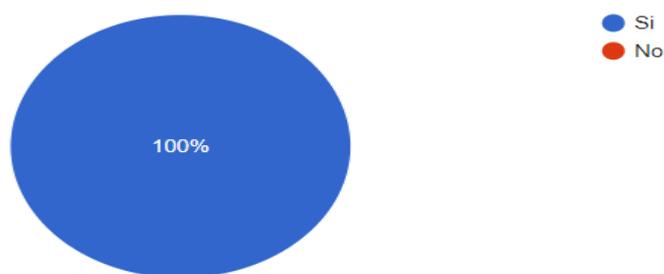
- El primero que es la fiesta de cantonización la cual comienza un día antes con el pregón de fiesta en el que se podrá observar comparsas y por último un concierto nocturno, al siguiente día se realiza el desfile del pase de chagra por todas las calles de la parroquia y se termina con la corrida de toros.
- El segundo producto se enfoca en el Inti Raymi para ello se debe ascender al atractivo ya que se lo celebra en el Churo de Amanta.

10 Si se le ofreciera el producto turístico descrito, ¿lo tomaría?

El 100% de los encuestados están interesados en el producto propuesto, dando como resultado la aceptación de los nuevos productos propuestos para el cantón Sigchos.

**Figura 61.**

*Tabulación de la pregunta 10*



11 ¿Qué esperarías conocer o qué actividades le gustaría realizar con relación al producto turístico propuesto?

Sus respuestas fueron:

- Churo de Amanta
- Iglesia de Sigchos
- Laguna de Quilotoa

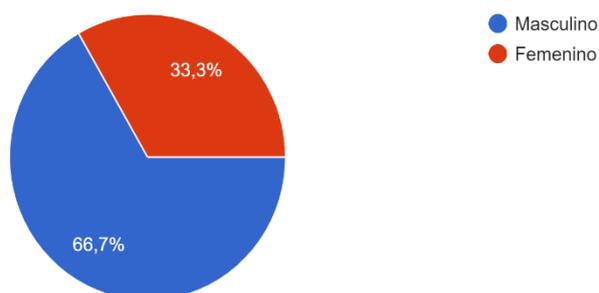
- Actividades gastronómicas

### Producto 3

#### 1. Género

Los datos obtenidos de la pregunta 1 reflejan que el 66,7% de las encuestas realizadas pertenecen al sexo masculino, mientras que el 33,3% pertenece al sexo femenino.

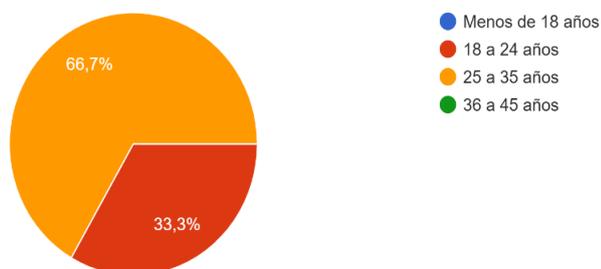
*Tabulación pregunta 1*



#### 2. ¿En qué rango de edad se encuentra?

Las edades de los encuestados están con un mayor porcentaje (66,7%) entre los 25 a 35 años y por (33,3%) 18 a 24 años.

*Tabulación pregunta 2*



#### 3. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

Entre los resultados obtenidos a través de las encuestas reflejan que su lugar de procedencia son los siguientes:

- Sigchos
- Quito
- Latacunga
- Salcedo

- Pujilí
- Estados Unidos

**En relación a la visita en el destino turístico**

4. ¿Cuál es su motivo de viaje?

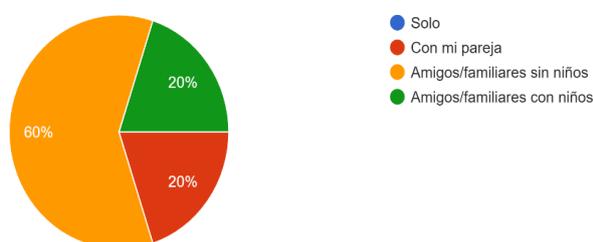
La respuesta que tenemos son las siguientes:

- Aventura
- Ocio y recreación
- Salud
- Naturaleza
- Deportes extremos

5. ¿Quiénes conforman su grupo de viaje?

Los viajes realizados por los turistas en el mayor porcentaje (60%) corresponden con amigos/familiares sin niños, seguido por (20%) viaje en pareja y viaje con amigos/familia con niños (20%).

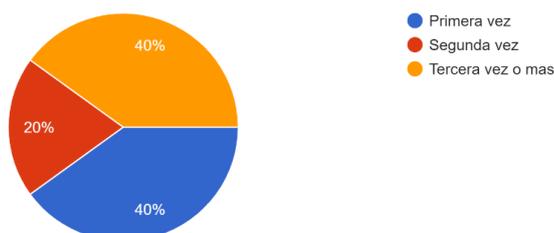
*Tabulación pregunta 5*



6. ¿Cuántas veces ha venido a este destino?

Los encuestados el (40%) han visitado Sigchos una primera vez y tercera vez o más, seguido por (20%) dos veces de visita al destino.

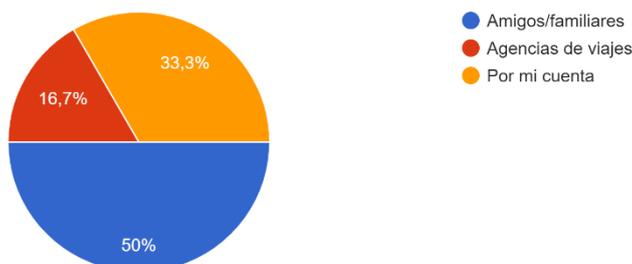
*Tabulación pregunta 6*



### 7. ¿Ha venido al destino con?

La mayoría de encuestados (50%) vienen al destino con amigos/ familiares quienes les han comentado del destino, mientras (33,3%) por su cuenta y el (16,7%) por alguna agencia de viajes.

*Tabulación pregunta 7*



### 8. ¿Qué le gusta de la visita al destino?

Sus respuestas fueron:

- Los atractivos naturales
- Los atractivos naturales que tiene en Cantón
- Atractivos naturales
- La oportunidad de realizar deportes y aventura

### **Con relación al producto turístico propuesto**

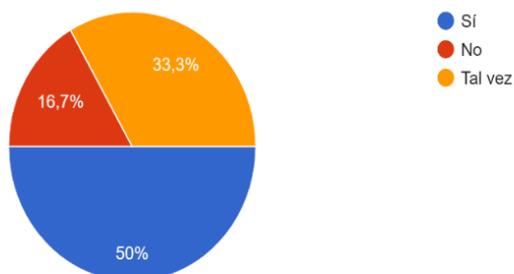
A la ruta se le otorgó el nombre el Tesoro del Jardín colgante de los Andes, ya que los atractivos a visitar en su mayoría son de origen volcánico y poseen un legado cultural e histórico y en su totalidad son 21, la duración de la ruta será de tres días dos noches.

En la ruta se visitará las columnas de Tangán, Cañón del Rayo, Iglesia matriz “San Miguel de Sigchos”, Mirador San Miguel de Sigchos, Churo de Amanta, Centro artístico “Don Bosco”, Quesería Quilotoa, Laguna de Quilotoa, Aguas termales Yanayacu, Cascada de las “Golondrinas”, Limpieza con cuy, Mirador “El Calvario”, Iglesia Insiliví, Laguna Lilinte, Piedra de Guingopana y Molinos de Azache, Hacienda “La Estela”, fábrica de vinos de mortiño.

### 10. Si se le ofreciera el producto turístico descrito, ¿lo tomaría?

El 50% de los encuestados están interesados en el producto propuesto, el 33.3% no están seguros y el 16,7% no tomarían el producto turístico propuesto.

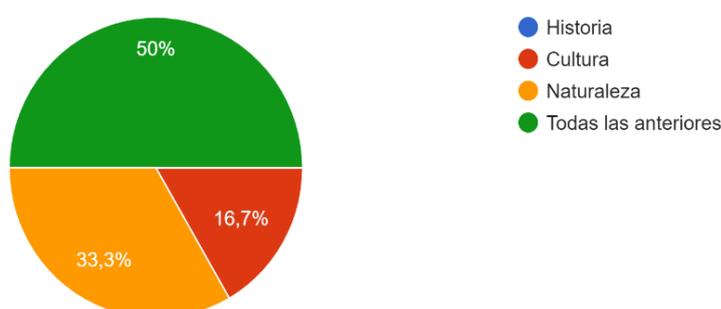
*Tabulación pregunta 10*



11. ¿Qué características deben resaltar en el producto turístico propuesto?

El 50% Le interesa todo lo que en producto turístico está ofreciendo mientras el 33,3% está interesado en la naturaleza y el 16,7% se enfoca en la cultura que tiene el cantón.

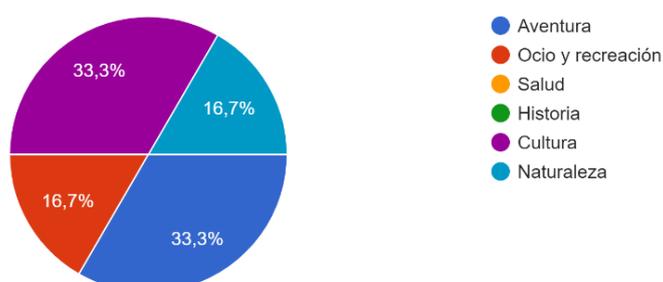
*Tabulación pregunta 11*



12. ¿Cuál podría ser la motivación del turista al que puede ofrecer este producto?

La motivación que refleja la encuesta es de un 33,3% en la cultura y naturaleza que les llama la atención a los turistas, así mismo el 16,7% en la aventura y el ocio y recreación.

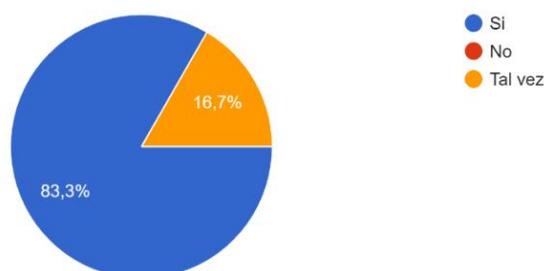
*Tabulación pregunta 12*



13. ¿Lo ofrecería a algún tipo de grupo de visitantes en particular (grupo de amigos, familia)?

Los encuestados dijeron con el 83,3% que si ofrecerían a sus familiares y amigos y el 16,7% no están seguros de ofrecer este producto a sus familiares y demás.

*Tabulación pregunta 13*



### 10.2.9 Determinación de las necesidades de intervención pública y privada

Los tres productos turísticos necesitan de intervención tanto pública como privada, debido a que existen algunas decadencias en infraestructura, planta turística, actividades turísticas, recursos humanos (asistencia técnica o capacitación), gestión y seguridad tal y como lo muestra la tabla 104.

**Tabla 104.**

*Cuadro de intervención*

<b>Institución</b>	<b>Intervención</b>
<b>GAD del cantón</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalética turística y complementaria</li> <li>• Mejoramiento de vías</li> </ul>
<b>Transporte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte más seguido e ingreso a los atractivos</li> <li>• Incremento de cooperativas de transporte</li> </ul>
<b>Hostales y alimentación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejor descripción de los servicios</li> </ul>

<b>Actividades complementarias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento de instrumentos para deportes extremos</li> <li>• Alquiler de indumentaria para las actividades</li> </ul>
<b>Recursos humanos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guías capacitados</li> <li>• Capacitaciones a las comunidades referente al turismo.</li> </ul>

**Nota:** detalle de las intervenciones públicas o privadas.

### 10.3 Matriz FODA

El diagnóstico estratégico del FODA para el cantón Sigchos posee un modelo turístico emergente, ya que hasta el momento había basado su economía en la agricultura y la ganadería y otras actividades como la agroindustria dejando completamente de lado al turismo. Se trata de una ciudad muy próspera con muchos recursos naturales, económicos y humanos ya que está ubicado en un lugar privilegiado como lo es la Laguna del Quilotoa haciendo de este sitio una de las zonas más naturales más reconocidas del país. No todos los cantones a nivel nacional cuentan con el privilegio de ser cruzadas por un atractivo altamente reconocido, como es el caso de Sigchos. (Revista GeoGraphos, 2017)

El análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas permitirá establecer una adecuada planificación, cuya determinación logrará estipular la situación organizacional interna y externa ante la posibilidad de planificar estratégicamente su accionar a corto, mediano o largo plazo. El FODA se obtuvo a través de las entrevistas y la observación directa con opiniones de los moradores y prestadores de servicios. En este sentido se aprovechan las Fortalezas Internas y las Oportunidades Externas, al mismo tiempo que se corrigen las debilidades Internas se neutralizan las amenazas externas. Tal y como se muestra en la tabla 105.

**Tabla 105.***Matriz FODA de los productos*

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
F1. Impulso del desarrollo turístico por parte del GAD cantonal.	D1. Falta de mantenimiento de los atractivos turísticos con poca afluencia de visitantes.
F2. Reconocimiento y posicionamiento del cantón debido a los atractivos que posee tales como la Laguna del Quilotoa, Columnas de Tangan.	D2. No existen canales de comunicación para poder difundir los atractivos o productos del cantón.
F3. Los atractivos del cantón se encuentran dentro del Plan de Desarrollo Turístico de la provincia de Cotopaxi.	D3. Falta de inversión por parte de las autoridades del cantón de los atractivos turísticos dentro de Sigchos.
F4. El GAD cantonal de Sigchos está realizando una marca turística para darse a conocer en la provincia.	D4. Falta de guías turísticos, señalética en los diferentes atractivos, festividades, historia y economía de los espacios turísticos del cantón.
F5. Incremento de instalaciones prestadoras de servicio, ocio y recreación.	D5. Poco conocimiento sobre servicios turísticos, manipulación de alimentos y atención al cliente.
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
O1. Promoción por parte del Ministerio de Turismo para destinos nacionales a nivel internacional.	A1. Disminución de presupuesto.
O2. Apoyo de organizaciones no gubernamentales en función del desarrollo turístico como la fundación FUNHABIT.	A2. Los turistas únicamente visitan el atractivo más reconocido del cantón que es la Laguna de Quilotoa y desconocen la gran variedad de opciones que ofrece Sigchos.
O3. Financiamiento de proyectos turísticos a través del fondo creado por el Ministerio de Turismo.	A3. Falta de apoyo económico para el desarrollo de productos turísticos.

O4. Interés por el turismo de la provincia de Cotopaxi y sus cantones por parte del GAD provincial.	A4. Desacuerdo en el acceso por parte de los dueños a los diferentes atractivos que se encuentran en propiedad privada.
O5. Aporte por parte de las universidades para los estudiantes en realizar actividades académicas destinadas al turismo.	A5. Catástrofes naturales que afectan las vías de acceso de primer orden.

**Nota:** Matriz FODA detallada del cantón.

### 10.3.2 Matriz MEFI

La matriz está conformada por 5 fortalezas y 5 debilidades de manera que da un total de 14 factores determinantes, la sumatoria de los valores de la fortaleza es de 2.01 y la de las debilidades es de 0.69 dando como resultado 2.7 un valor promedio que indica que esta sobre el rango ponderado, es decir es más fuerte que débil permitiendo así el aprovechamiento total del cantón tal y como lo muestra la tabla 106.

**Tabla 106.**

#### *MATRIZ MEFI*

<b>Fortalezas</b>	<b>PESO</b>	<b>Calificación</b>	<b>Peso Ponderado</b>
F1. Impulso del desarrollo turístico por parte del GAD cantonal.	0,09	4	0,36
F2. Reconocimiento y posicionamiento del cantón debido a los atractivos que posee tales como la Laguna del Quilotoa, Columnas de Tangan.	0,08	4	0,36
F3. Los atractivos del cantón se encuentran dentro del Plan de Desarrollo Turístico de la provincia de Cotopaxi.	0,07	3	0,21
F4. El GAD cantonal de Sigchos está realizando una marca turística para darse a conocer en la provincia.	0,09	3	0,27
F5. Incremento de instalaciones prestadoras de servicio, ocio y recreación.	0,09	4	0,32
		<b>Subtotal</b>	<b>1,52</b>

<b>Debilidades</b>	<b>PESO</b>	<b>VALOR</b>	
D1. Falta de mantenimiento de los atractivos turísticos con poca afluencia de visitantes.	0.08	1	0.08
D2. No existen canales de comunicación para poder difundir los atractivos o productos del cantón.	0,07	1	0,07
D3. Falta de inversión por parte de las autoridades del cantón de los atractivos turísticos dentro de Sigchos.	0,08	1	0,08
D4. Falta de guías turísticos en los diferentes atractivos, festividades, historia y economía de los espacios turísticos del cantón.	0,08	2	0,16
D5. Poco conocimiento sobre servicios turísticos, manipulación de alimentos y atención al cliente.	0,08	2	0,16
		<b>Subtotal</b>	<b>0,53</b>
		<b>Total</b>	<b>2.05</b>

**Nota:** Se refleja los detalles del análisis interno.

### 10.3.3 Matriz MEFE

El valor obtenido en la tabla 107 donde se detalla el peso y la calificación de las oportunidades y amenazas dadas refleja un total de 3.02 que indica que el valor esta sobre el total ponderado, por ello se debe aprovechar estratégicamente las oportunidades y neutralizar las amenazas.

**Tabla 107.***Matriz MEFE*

<b>Oportunidades</b>	<b>PESO</b>	<b>Calificación</b>	<b>Peso Ponderado</b>
O1. La promoción por parte del Ministerio de Turismo para destinos nacionales a nivel internacional.	0,08	4	0,32
O2. Apoyo de organizaciones no gubernamentales en función del desarrollo turístico como la fundación FUNHABIT.	0,09	4	0,36
O3. Financiamiento de proyectos turísticos a través del fondo creado por el Ministerio de Turismo.	0,09	4	0,36
O4. Interés por el turismo de la provincia de Cotopaxi y sus cantones por parte del GAD provincial.	0,09	4	0,36
O5. Aporte por parte de las universidades para los estudiantes en realizar actividades académicas destinadas al turismo.	0,09	4	0,27
		Subtotal	1.65
<b>Amenazas</b>	<b>PESO</b>	<b>VALOR</b>	
A1. Disminución de presupuesto.	0,09	3	0,27
A2. Los turistas únicamente visitan el atractivo más reconocido del cantón que es la Laguna de Quilotoa y desconocen la gran variedad de opciones que ofrece Sigchos.	0,09	3	0,27
A3. Falta de apoyo económico para el desarrollo de productos turísticos.	0,09	3	0,27
A4. Desacuerdo en el acceso por parte de los dueños a los diferentes atractivos que se encuentran en propiedad privada.	0,09	3	0,27
A5. Catástrofes naturales que afectan las vías de acceso de primer orden.	0,09	3	0,27
		Subtotal	1.35
		Total	3

**Nota:** Se refleja los detalles del análisis externo.

### 10.3.3.1 Tabla de resumen del análisis de potencial turístico

**Tabla 108.** Resumen de los factores internos y externos de la matriz FODA

Factores internos	Fortalezas	Debilidades	Total
	1.52	0.53	2.05
Factores externos	Oportunidades	Amenazas	Total
	1.65	1.35	3

**Nota:** Detalle de los factores internos y externos

#### Matriz interna externa

Para el análisis de dicha matriz se toma en cuenta los pesos ponderados de la matriz MEFI y MEFE, ambos puntajes superan el 2,05 dando como resultado que Sigchos cuenta con un potencial turístico promedio y alto, ubicándose en la casilla “II” dándonos como resultado “crecer lo cual indica que es apto para elaborar propuestas que aprovechen las fortalezas y oportunidades que aporten a la generación de turismo en la zona de estudio. La figura 62 muestra el resultado de las calificaciones otorgadas a los factores internos y externos.

**Figura 62.**

*Resultado matriz interna externa*

		TOTAL, PONDERADOS MEFI		
		Fuerte 3.0 - 4.0	Promedio 2.0 - 3.9	Débil 1.0 - 1.99
TOTAL, PONDERADOS MEFE	4.0	3.0	2.0	1.0
	Alto 3.0 - 4.0	I	II	III
	Media 2.0 - 3.9	IV	V	VI
Bajo 1.0 - 1.99	VII	VIII	IX	

### 11.3.4 Matriz estratégica

Se realiza un análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas y se va definiendo una estrategia para cada uno. Dado el resultado de la matriz interna-externa se observa que el resultado cruza por las fortalezas con las oportunidades por lo que las fortalezas se benefician de las oportunidades conociéndole como MAXI-MAXI donde se debe proponer estrategias de carácter ofensivo.

**Tabla 109.**

*Resumen de las diferentes estrategias planteadas.*

	Fortalezas (F)	Debilidades (D)
matriz estratégica de FODA	F1. Impulso del desarrollo turístico por parte del GAD cantonal.	D1. Falta de mantenimiento de los atractivos turísticos con poca afluencia de visitantes.
	F2. Reconocimiento y posicionamiento del cantón debido a los atractivos que posee tales como la Laguna del Quilotoa, Columnas de Tangan.	D5. Poco conocimiento sobre servicios turísticos, manipulación de alimentos y atención al cliente.
	F4. El GAD parroquial está realizando una marca cantonal para darse a conocer en la provincia.	D4. Falta de guías turísticos en los diferentes atractivos, festividades, historia y economía de los espacios turísticos del cantón.

<b>Oportunidades (O)</b>	<b>Estrategias (FO)</b>	<b>Estrategias (DO)</b>
O5. Aporte por parte de las universidades para los estudiantes en realizar actividades académicas destinadas hacia el turismo.	O4-F4. Creación y ejecución de una campaña de promoción turística a nivel local, nacional a través de medios digitales y audio-visuales.	D1-O4. Capacitaciones sobre turismo y mantenimiento de espacios turísticos otorgados por el GAD provincial.
O4. Interés por el turismo de la provincia de Cotopaxi y sus cantones por parte del GAD provincial.	O5-F2. Creación y ejecución de productos turísticos por parte de los estudiantes.	D5-O5. Capacitaciones a los prestadores de servicio sobre servicio al cliente y manejo de alimentos.
O2. Apoyo de organizaciones no gubernamentales en función del desarrollo turístico como la fundación FUNHABIT.	O2-F1. Creación de un centro de información turística.	D4-O3. Capacitaciones a personas interesadas en el turismo para el incremento de guías en el cantón.
<b>Amenazas (A)</b>	<b>Estrategias (FA)</b>	<b>Estrategias (DA)</b>
A2. A2. Los turistas únicamente visitan el atractivo más reconocido del cantón que es la Laguna de	F4-A2. Promoción de la marca turística a través de diferentes medios de comunicación.	D1-A2. Diseño de señalética turística y mejoramiento de atractivos turísticos.

Quilotoa y desconocen la gran variedad de opciones que ofrece Sigchos.

---

A3. Falta de apoyo económico para el desarrollo de productos turísticos.

F1-A3. Capacitaciones sobre el turismo y los beneficios que genera a los pobladores por parte del GAD cantonal.

D3-A3. Invertir en redes sociales que permitan un mayor alcance a turistas internos y externos.

---

A4. Los turistas únicamente visitan el atractivo más reconocido del cantón que es la Laguna de Quilotoa y desconocen la gran variedad de opciones que ofrece Sigchos.

F2-A4. Aplicar para el programa nacional destinos de excelencia.

D4-A4. Capacitaciones a los pobladores sobre los atractivos naturales y culturales existentes en el cantón.

### 11.3.5 Análisis estratégico

En esta matriz se valoran los impactos de las diferentes estrategias planteadas en el análisis FODA, se los mide por impacto alto, medio y bajo. La mayoría de estrategias están relacionadas a un tema en común, por ello se les agrupo a un solo tema y se elabora un cronograma con recursos, presupuesto y tiempo.

**Tabla 110.**

*Análisis estratégico*

<b>IMPACTO</b>			
<b>FO</b>	<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>
O4-F4. Creación y ejecución de una campaña de promoción turística a nivel local, nacional a través de medios digitales y audio-visuales.	X		
O5-F2. Creación y ejecución de productos turísticos por parte de los estudiantes.	X		
O2-F1. Creación de un centro de información turística.		x	
<b>DA</b>			
D1-O4. Capacitaciones sobre turismo y mantenimiento de espacios turísticos otorgados por el GAD provincial.		x	
D5-O5. Capacitaciones a los prestadores de servicio sobre servicio al cliente y manejo de alimentos.	X		
D4-O3. Capacitaciones a personas interesadas en el turismo para el incremento de guías en el cantón.	X		
<b>DO</b>			
D1-O4. Capacitaciones sobre el turismo y el mantenimiento de espacios turísticos otorgados por el GAD provincial.			X

D3-O2. Alianzas estratégicas con organizaciones no gubernamentales para el mejoramiento de atractivos turísticos.	X
D4-O2. Capacitaciones a personas interesadas en el turismo para el incremento de guías en el cantón.	X
<b>FA</b>	
F4-A2. Promoción de la marca turística a través de diferentes medios de comunicación.	X
F1-A3. Capacitaciones sobre el turismo y los beneficios que genera a los pobladores por parte del GAD cantonal.	X
F2-A4. Aplicar para el programa nacional “Destinos de Excelencia”.	X

### 11.3.6 Resumen de estrategias

La mayoría de estrategias están relacionadas a un tema en común, por ello se les agrupo a un solo tema y se elabora un cronograma con recursos, presupuesto y tiempo dándonos como resultado 3 estrategias.

1. Difundir los atractivos a través de medios de comunicación
2. Capacitaciones y charlas
3. Buscar el apoyo de las autoridades gubernamentales y no gubernamentales.

## 11. IMPACTOS (SOCIAL, TECNICO, ECONÓMICOS)

### 11.1 Social

**11.1.1 Positivo.** - Beneficios para los habitantes, una vez ejecutados este tipo de proyectos se podría evidenciar mejoras en temas viales, en temas de capacitación a los dueños y personal de establecimientos de todo tipo de servicio, dando un impacto positivo al englobar los atractivos naturales y culturales del cantón, por otra parte,

**11.1.2 Negativo.** - Enviar varios grupos de investigación al mismo cantón, con el mismo tema de exploración afecto a los resultados de la investigación, ya que los pobladores no estaban prestos a escuchar las mismas indicaciones del primer grupo.

## **11.2 Técnicos**

**11.2.1 Positivo.** - El diseño de productos turísticos ayuda al aprovechamiento adecuado de los atractivos naturales y culturales otorgando la relevancia a los mismos. La investigación servirá como un modelo para la correcta elaboración de nuevos productos turísticos y puede ser utilizada como una herramienta en el desarrollo de aprendizaje de la utilización correcta de la metodología de Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador (MINTUR), Manual Para la Planificación de Productos Turísticos del Perú (PromPerú).

**11.2.2 Negativo.** - No poder realizar investigaciones con una metodología propia adaptando metodologías de otros países por ejemplo el Manual Para la Planificación de Productos Turísticos del Perú, demorando el resultado dentro de la investigación.

## **11.3 Económico**

La creación de productos turísticos para el cantón beneficia económicamente a los diferentes establecimientos prestadores de servicio aumentando sus ganancias y generando diferentes plazas de empleo, mejorando la calidad de vida de los pobladores.

## 12. PRESUPUESTO Y CRONOGRAMA

**Tabla 111.**

*Tabla de Presupuesto*

<b>ESTRATEGIA</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>PRESUPUESTO</b>	<b>TIEMPO</b>
Difundir los atractivos a través de medios de comunicación	✓ Diseño de páginas web	\$ 300	Actualizaciones cada año
	✓ Redes sociales	\$250	
	✓ Medios audiovisuales	\$300	
Capacitaciones y charlas	✓ Proyectores	\$250	Cada tres meses
	✓ Papelotes	\$0,50	
	✓ Personal capacitado para cada charla.	\$50	
	✓ Alianzas estratégicas y convenios.		
Buscar el apoyo de autoridades gubernamentales y no gubernamentales			

## 13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 13.1 Conclusiones

- En las cinco salidas de campo se registraron 44 atractivos validados con el criterio del técnico se jerarquizaron los atractivos visitados, como resultado se obtuvo 7 atractivos de jerarquía I, 27 atractivos de jerarquía II, 9 atractivos de jerarquía III y por último 1 atractivo de jerarquía IV, algunos atractivos no fueron visitados por ser de propiedad privada y los dueños no permitieron el acceso por motivos de horario o factores donde no se encontraban los dueños en las propiedades donde se requería estudiar los atractivos, se visitó las parroquias de Insilivi, Chugchilán y la Matriz, dos parroquias no se pudieron visitar debido no se contó con la economía adecuada y el tiempo de viaje era muy extenso debido que ha que se encuentran en la zona del sub trópico.
- Se crearon 3 productos turísticos, relacionados con los atractivos naturales y culturales que tiene el cantón, teniendo en cuenta las actividades que se realizan junto con los habitantes, con un itinerario y dos productos denominado full day con el nombre de “Primero lo nuestro” y “Cultura viva” basándose en las fiestas cantonización y el Inti Raymi, el siguiente producto consta de tres días y dos noches destinados para el cantón Sigchos denominado “El tesoro del Jardín Colgante de los Andes” dicho producto abarca atractivos importantes como las Columnas de Tanga, Laguna de Quilotoa, entre otros, cada uno de estos productos cuentan con servicio de alimentación, hospedaje, transporte y actividades complementarias, basándose en el criterio del técnico en turismo contratado, la falta de apoyo por parte de las autoridades se reflejó en la realización de la investigación.
- Se elaboró 12 estrategias de promoción y difusión las cuales se acoplaron a 3 temas en específico como es difundir los atractivos a través de medio de comunicación, charlas y capacitaciones y por último alianzas estratégicas con autoridades no gubernamentales y gubernamentales planteando un cronograma en donde se detalla el precio el tiempo y los recursos que se necesita para cada estrategia para ello se contando con apoyos establecidos por técnicos de turismo que poseen conocimientos del territorio para contar con un servicio de calidad.

### 13.2 Recomendaciones

- Realizando el estudio del territorio y la creación de los productos turísticos, se pudo tomar en cuenta que el cantón Sigchos tiene una infraestructura turística relativamente aceptable para acoger a los visitantes, sin embargo, el desinterés de las autoridades y pobladores no permiten que se dé un desarrollo turístico, debido a que su primordial actividad es la agricultura y ganadería, es por ello que no consideran al turismo como una alternativa económica e inclusión a sus actividades, porque no existe mucho flujo de visitantes.
- Mediante las propuestas de difusión y promoción se da a disposición de las autoridades competentes, los resultados de la investigación, proporcionando información veraz y actualizada sobre los atractivos turísticos existentes en el cantón e informar a los turistas y residentes sobre las actividades recreativas que se pueden realizar conjuntamente con los dueños de algunos atractivos que son de propiedad privada.
- Aprovechar los 88 atractivos turísticos, resaltando principalmente los que tienen un mayor potencial para generar otra alternativa económica, tratando que los pobladores locales se interesen e incluyan las actividades turísticas a sus principales actividades, además de desarrollar una oferta donde los turistas puedan realizar actividades recreativas que generen ingresos económicos mejorando el sistema turístico del cantón para llegar a diversos pobladores y que puedan conocer todo lo que ofrece el cantón Sigchos.

## 14. BIBLIOGRAFÍA

Álvarez Sousa , A., & Mantecón , A. (2019). *Sociología del turismo*. Centro de

Investigaciones Sociológicas.

Agramunt, R. A. (2019). *¿Que es un recurso turístico? Un analisis Delphi a la academia*

*Hispana* . Universidad de Valencia .

Aparicio, C. X. P. de. (2021). El turismo en salud y atención primaria ambiental. Caso: Complejo turístico Shuar Tsuer Entsa-Balao Chico Ecuador. *RECIMUNDO*, 5(1 (Suple)), Art. 1 (Suple).

- Arce, R., Dominguez, E., Solis, E., & Guevara, N. (2020). *Análisis de los productos turísticos: caso Península de Santa Elena, Ecuador*. Guayaquil : Universidad Espiritu Santo .
- Arriaga, H., & Velásquez, B. (2017). *Condiciones que favorecen el desarrollo del turismo cultural en Otuzco, La libertar*. Perú. Revista ciencia y tecnología.
- Barragán, L. N. R. (2022). *Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Sigchos*. 163. <http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/299/1/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT%20%281%29.pdf>
- Buhalis, D., Gallego, J., Mata, J., Navarro, S., Osorio, E., Pedro, A., Ramos, S., & Ruiz, P. (2019). *OMT Organización Mundial del Turismo*. 393.
- Chinchay-Villarreyes, S. S., Córdova, J. I. C., & Tume, A. A. A. (2020). Estrategias de promoción para el fomento del turismo religioso en Perú. *Revista de Ciencias Sociales*, 11.
- GAD CANTON SIGHCOS. (2022). [https://www.gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com\\_content&view=article&id=31&Itemid=222](https://www.gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com_content&view=article&id=31&Itemid=222)
- Harold, S., David, J., Mauricio, O., Domingo, M., Jaime, G., & Mario, G. (2014). *Marketing Conceptos y aplicaciones*. Universidad del Norte.
- Jiménez, C. C. (2006). Turismo Sostenible. *EL PERIPLO SUSTENTABLE*, 11, 18.
- Jiménez Morales, M., & De San Eugenio Vela, J. (2011). Identidad territorial y promoción turística: La organización de eventos como estrategia de creación, consolidación y difusión de la imagen de marca del territorio. [https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec//handle/CONSEJO\\_REP/1968](https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec//handle/CONSEJO_REP/1968)
- López, H., Elizabet, T., Sánchez, C., Manuel, L., & Valero, J. (2020). El aprovechamiento sostenible del turismo rural de Ecuador. Caso de estudio: Cantón Mocha, Provincia de Tungurahua de Ecuador. 6.

- Monge, J. G., & Yagüe Perales, R. M. (2016). El desarrollo turístico sostenible: Tren Crucero del Ecuador. *Estudios y perspectivas en turismo*, 25(1), 57-72.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 35, Art. 35. <https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>
- Pabón, J. D. O. (2019). El turismo de sol y playa: Impacto turístico en los ecosistemas de la comuna Ayangue, para mejorar la gestión de la actividad turística en la provincia de Santa Elena. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 6(2 Dicbre.), Art. 2 Dicbre. <https://doi.org/10.26423/rctu.v6i2.494>
- Ramírez Ávila, E. A. (2016). *Turismo de negocios*. [http://biblioteca.unach.edu.ec/opac\\_css/index.php?lvl=notice\\_display&id=1606](http://biblioteca.unach.edu.ec/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=1606)
- Ruiz Ballesteros, E., Hernández Ramírez, M., Coca Pérez, A., Cantero, P. A., & Campo Tejedor, A. del. (2008). Turismo comunitario en Ecuador.: Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 6(3), 399-418. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2008.06.031>
- Secall, R. E. (2001). NUEVO SEGMENTO EMERGENTE DE TURISMO: LOS PARQUES TEMÁTICOS. *Cuadernos de Turismo*, 7, Art. 7.
- Sillo, S. O. (2015). *PDOT Cantón Sigchos*. 240.
- SINCLAIR, P. M., & GARCÍA, C. D. O. (2016). *Marketing turístico 2.ª edición*. Editorial Paraninfo.
- Talancón, H. P. (2017). LA MATRIZ FODA: ALTERNATIVA DE DIAGNÓSTICO Y DETERMINACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN EN DIVERSAS ORGANIZACIONES. 12(1), 19.
- Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito, Ecuador, Matovelle, P. A. T., Pillajo, C. C., & Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito, Ecuador. (2017). Analysis of the Image of Quito, Ecuador, as a Tourist Destination. *Revista Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidades*, 10(1), 106-118. <https://doi.org/10.18226/21789061.v10i1p106>
- Vanegas, J. G., Restrepo, J. A., Arango, A. I., Henao, A. C., & Mazo, E. O. (2017). *Evaluación multicriterio e inventario de atractivos turísticos: Estudio de caso*. 6.

Varisco, C. (2013). *Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios*. 17.

Ministerio de turismo “El Manual para la Elaboración y Actualización del Inventario Nacional de Recursos Turísticos”  
<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>.

Planificación de Productos turísticos, PROMPERU (2014)  
<https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>

Coromoto, M. M. (2010). Turismo y producto turístico. Scielo, 20-22.

Barragán, L. N. R. (2022). *Plan de Desarrollo Turístico del Catòn Sigchos*. 163.

Definista. (s. f.). *¿Qué es Diseño? » Su Definición y Significado [2022]*. Concepto de -

Definición de. Recuperado 20 de octubre de 2022, de

<https://conceptodefinicion.de/disenio/>

GARCÍA CEBRIÁN, Olmos, R., & Lourdes. (2016). *Estructura del mercado turístico 2.<sup>a</sup> edición*.

[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=mfj\\_CwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=que+es+un+estudio+de+mercado+tur%C3%ADstico&ots=0b2BKwsrFE&sig=GcqUEM4yKp-](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=mfj_CwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=que+es+un+estudio+de+mercado+tur%C3%ADstico&ots=0b2BKwsrFE&sig=GcqUEM4yKp-)

[1AiU9dAihnPtCfGI#v=onepage&q=que%20es%20un%20estudio%20de%20mercado%20tur%C3%ADstico&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=mfj_CwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=que+es+un+estudio+de+mercado+tur%C3%ADstico&ots=0b2BKwsrFE&sig=GcqUEM4yKp-1AiU9dAihnPtCfGI#v=onepage&q=que%20es%20un%20estudio%20de%20mercado%20tur%C3%ADstico&f=false)

Guamangate Toaquiza, S. M. (2022). *Evaluación del potencial turístico en la comunidad Machay, parroquia Río Verde, cantón Baños de Agua Santa, año 2022*.

[BachelorThesis, Ecuador : Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)].

<http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/9324>

Monge, J. G., & Yagüe Perales, R. M. (2016). El desarrollo turístico sostenible: Tren Crucero del Ecuador. *Estudios y perspectivas en turismo*, 25(1), 57-72.

Rafael Covarrubias Ramírez. (2010). *Conceptualización De La Oferta Turística—Libro Gratis*. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/oferta-turistica.htm>

Varisco, C. (2013). *Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios*. 17.

Ministerio del Turismo. (2007). Plan Estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador. PLANDETUR 2020. Quito, Ecuador: Autor.

Covarrubias Ramírez, R. (2015). *Oferta Turística*. Cristina, V. (2014). *Sistema Turístico*.

Ministerio de Turismo. (22 de abril de 2018). Ministerio de Turismo. Recuperado el 14 de Marzo de 2018, de Valores, Misión y visión del Ministerio de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/valores-mision-vision/>

Organización Mundial del Turismo OMT. (15 de enero de 2018). Press Release No. 18003. Recuperado el 14 de Marzo de 2018, de <http://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos>

Ruiz Otero, Marlen del Carmen. Análisis DAFO de los recursos turísticos de la ciudad de Montería (Córdoba-Colombia) con el objetivo de perfilar un plan de City Marketing. GeoGraphos. Alicante: Grupo Interdisciplinario de Estudios Críticos y de América Latina (GIECRYAL) de la Universidad de Alicante, 2 de octubre de 2017, vol. 8, nº 101, p. 226 - 258. [ISSN: 2173-1276] [DL: A 371-2013] [DOI: 10.14198/GEOGRA2017.9.101]. <https://web.ua.es/es/revista-geographos-giecryal/documentos/marlen-ruiz-17.pdf>

Redacción Economía. (07 de Marzo de 2018). El espectador. Obtenido de Lago de Tota es premiado como uno de los mejores destinos verdes de las Américas: <https://www.elespectador.com/economia/lago-de-tota-es-premiado-como-uno-delos-mejores-destinos-verdes-de-las-americas-articulo-743103>

Rodríguez Moreno, D. C., & Granados Ávila, P. N. (25 de Mayo de 2015). SciELO Colombia. Obtenido de DIAGNÓSTICO DE COMPETITIVIDAD DEL TURISMO EN

BOYACA (COLOMBIA): <http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v25n2/0121-6805-rfce-25-02-00193.pdf>

Aparicio. (2021). El turismo en salud y atención primaria ambiental. 55. Obtenido de

[https://doi.org/10.26820/recimundo/5.\(Suple1\).oct.2021.44-55](https://doi.org/10.26820/recimundo/5.(Suple1).oct.2021.44-55)

Ayala, A. M. (2018). *Investigación Bibliográfica*.

Carmen, R. O. (2 de octubre de 2017). *Análisis DAFO de los recursos turísticos de la ciudad*

*de Montería (Córdoba-Colombia) con el objetivo de perfilar un plan de City*

*Marketing. GeoGraphos*. Obtenido de [https://web.ua.es/es/revista-geographos-](https://web.ua.es/es/revista-geographos-giecryal/documentos/marlen-ruiz-17.pdf)

[giecryal/documentos/marlen-ruiz-17.pdf](https://web.ua.es/es/revista-geographos-giecryal/documentos/marlen-ruiz-17.pdf)

Chinchay Villareyes, C. y. (2022). Estrategias de promoción para el fomento del turismo

religioso en Perú. *Revista de Ciencias Sociales*, 11.

Cordero, L. J. (2020). *Mama Kuna*. Obtenido de

<http://repositorio.unae.edu.ec/bitstream/56000/306/1/Mamakuna%208-%202020-29.pdf>

Cubilla., M. R. (2020). PLAN ESPECÍFICO – Énfasis en Ciencias Sociales. 2° *Curso*

*Bachillerato Científico*.

Economía, R. (07 de Marzo de 2018). *El espectador*. Obtenido de Lago de Tota es premiado

como uno de los mejores destinos verdes de las Américas:

[https://www.elespectador.com/economia/lago-de-tota-es-premiado-como-uno-delos-](https://www.elespectador.com/economia/lago-de-tota-es-premiado-como-uno-delos-mejores-destinos-verdes-de-las-americas-articulo-743103)

[mejores-destinos-verdes-de-las-americas-articulo-743103](https://www.elespectador.com/economia/lago-de-tota-es-premiado-como-uno-delos-mejores-destinos-verdes-de-las-americas-articulo-743103)

Espínola, J. P. (2022). Método inductivo. *Editorial Etecé*, 12.

Galarza, C. R. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciaAmérica*, 9.

González González, R. y. (2012). *Ckeck list / Listas de chequeo: ¿Qué es un checklist y cómo*

*usarlo?* Obtenido de <http://www.pdcahome.com/check-list/>

Hernández, L. (2020). Clasificación y Tipos de Patrimonio Cultural. *Andartearte*, 5.

Jimenez, C. (2006). Turismo SOLtenible.

Latacunga, G. a. (2020). *Plan de turismo cantón Latacunga*.

MINCETUR. (2016). *Manual para la Planificación de productos turísticos*. Obtenido de

[https://www.mincetur.gob.pe/wp-](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2016.pdf)

[content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2016.pdf)

[Planificacion-ProductosTuristicos-2016.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2016.pdf)

MINTUR. (2017). GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR.

21.

MINTUR. (2021). *Ministerio de turismo*. Obtenido de “Promoción para la reactivación

turística del Ecuador”: [https://www.turismo.gob.ec/wp-](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/02/Proyecto-Promocion-Turistica-para-la-Reactivacion-del-Ecuador.pdf)

[content/uploads/2022/02/Proyecto-Promocion-Turistica-para-la-Reactivacion-del-](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/02/Proyecto-Promocion-Turistica-para-la-Reactivacion-del-Ecuador.pdf)

[Ecuador.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/02/Proyecto-Promocion-Turistica-para-la-Reactivacion-del-Ecuador.pdf)

MINTUR. (2021). *Ministerio de turismo* . Obtenido de .“Promoción para la reactivación

turística del Ecuador”: [https://www.turismo.gob.ec/wp-](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/02/Proyecto-Promocion-Turistica-para-la-Reactivacion-del-Ecuador.pdf)

[content/uploads/2022/02/Proyecto-Promocion-Turistica-para-la-Reactivacion-del-](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/02/Proyecto-Promocion-Turistica-para-la-Reactivacion-del-Ecuador.pdf)

[Ecuador.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/02/Proyecto-Promocion-Turistica-para-la-Reactivacion-del-Ecuador.pdf)

MITECO. (2022). *Ministerio para la transformación ecológica* . Obtenido de Los sitios

naturales de la Lista del Patrimonio Mundial icono barra herramientas:

[https://www.miteco.gob.es/es/biodiversidad/temas/espacios-protegidos/espacios-](https://www.miteco.gob.es/es/biodiversidad/temas/espacios-protegidos/espacios-protegidos-por-instrumentos-internacionales/en_ap_sitios_naturales_patrimonio.aspx#:~:text=los%20lugares%20naturales%20o%20las,%20de%20la%20belleza%20natural)

[protegidos-por-instrumentos-](https://www.miteco.gob.es/es/biodiversidad/temas/espacios-protegidos/espacios-protegidos-por-instrumentos-internacionales/en_ap_sitios_naturales_patrimonio.aspx#:~:text=los%20lugares%20naturales%20o%20las,%20de%20la%20belleza%20natural)

[internacionales/en\\_ap\\_sitios\\_naturales\\_patrimonio.aspx#:~:text=los%20lugares%20n-](https://www.miteco.gob.es/es/biodiversidad/temas/espacios-protegidos/espacios-protegidos-por-instrumentos-internacionales/en_ap_sitios_naturales_patrimonio.aspx#:~:text=los%20lugares%20naturales%20o%20las,%20de%20la%20belleza%20natural)

[aturales%20o%20las,%20de%20la%20belleza%20natural.](https://www.miteco.gob.es/es/biodiversidad/temas/espacios-protegidos/espacios-protegidos-por-instrumentos-internacionales/en_ap_sitios_naturales_patrimonio.aspx#:~:text=los%20lugares%20naturales%20o%20las,%20de%20la%20belleza%20natural)

Mordecki, G., & Ramírez, L. (30 de marzo de 2018). El trimestre económico . *Que es lo*

*primero : el crecimiento PIB o la inversión? El caso de una economía pequeña y*

*abierta* . Ciudad de México , México : Instituto de la Economía, Facultad de Ciencias Economicas .

- Mulaló, G. a. (2020). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. GAD MULALO.
- Pabón. (2019). El turismo de sol y playa: Impacto turístico en los ecosistemas de la comuna Ayangue, para mejorar la gestión de la actividad turística en la provincia de Santa Elena. . *Revista Científica y tecnológica UPSE*, 110.
- Pantoja, C. T. (2019). *Entrevista: guía práctica para la recolección de datos* .
- Pineda , A., Génesis Sojos , & Calle, M. (2019). *Análisis del sistema turístico de la parroquia Casacay , Pasaje, Ecuador*. *Revista interamericana de Ambiente y Turismo*.
- prieto, M. (2011). *Espacios en disputa: el turismo en Ecuador*. Ecuador.
- PromPerú. (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Peru: Swisscontact, Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico.
- Promperu. (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos* . Peru : Swisscontact, Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico.
- Questionpro. (2020). *¿Qué es una encuesta?* Obtenido de <https://www.questionpro.com/es/una-encuesta.html>
- Rodriguez Moreno, G. A. (2015). Diagnostico de competitividad del turismo en Boyaca (Colombia) . *Scielo* , 25.
- Román, J. A. (2004). *Formulación y evaluación de proyectos turísticos* . Universidad Nacional de Chimborazo.
- Sampieri, F., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación*.
- Sigchos, G. C. (2022). *GAD MUNICIPAL DE SIGCHOS*. Obtenido de [https://www.gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com\\_content&view=article&id=37&Itemid=230#:~:text=Seg%C3%BAAn%20estudios%20realizados%20por%20el,Sigchos%20de%20la%20tribu%20Sigchila](https://www.gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com_content&view=article&id=37&Itemid=230#:~:text=Seg%C3%BAAn%20estudios%20realizados%20por%20el,Sigchos%20de%20la%20tribu%20Sigchila).

Sigchos, G. M. (2022). *Plan de Desarrollo Turístico*. Obtenido de

<http://gadmsigchos.gob.ec/PAGINA2022/SIGCHOS%20PDT%20FINAL%202022.pdf>

Solis, L. D. (2019). *Investigalia* . Obtenido de El enfoque cualitativo de investigación:

<https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cualitativo-de-investigacion/>

Terry, J. R. (02 de 11 de 2021). *La significación de los productos turísticos para el desarrollo territorial*. Obtenido de

<https://www.terryconsultores.com/2021/02/11/productos-turisticos/#:~:text=%2D%20La%20creaci%C3%B3n%20de%20productos%20tur%C3%ADsticos,de%20vida%20de%20la%20poblaci%C3%B3n.>

Ugarte, I. C. (21 de 06 de 2019). *Los atractivos turísticos y su impacto en el perfil costero*.

Obtenido de Los atractivos turísticos y su impacto en el perfil costero:

<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/johanamorillo,+Los+atractivos+tur%C3%ADsticos+y+su+impacto+en+el+perfil+costero.pdf>

Vanegas, J. G., Restrepo, J. A., Arango, A. I., Henao, A. C., & Mazo, E. O. (2016).

Evaluación multicriterio e inventario de atractivos turísticos: Estudio de caso.

*Espacios*, 30.

VANEGAS, J. G., RESTREPO, J. A., ARANGO, A. I., HENAO, A. C., & MAZO, E. O.

(2016). Evaluación multicriterio e inventario de atractivos turísticos: Estudio de caso.

*Espacios*.

Varisco, C. (2017). Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos

transdisciplinarios. 17.

Vega. (2007). *El turismo como actividad económica* .

## 15. APÉNDICES

### Apéndice 1. Hoja de vida del equipo investigador



#### UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

#### DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE

##### DATOS PERSONALES

**APELLIDOS:** Benavides Zura

**NOMBRES:** Norma Lucia

**ESTADO CIVIL:**

**CEDULA DE CIUDADANÍA:**

**NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES:**

**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:**

**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:**

**TELÉFONO CONVENCIONAL:**

**TELÉFONO CELULAR:**

**EMAIL INSTITUCIONAL:**



##### ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
<b>TERCER</b>	Licenciada en Turismo Histórico Cultura	2007-09-12	1005-07-785273
<b>CUARTO</b>	Magíster en Gestión del Turismo	2015-07-29	1053- 15- 86066992

##### HISTORIAL PROFESIONAL

UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES TURÍSTICAS

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR ITI

UNIVERSIDAD UTE

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

**FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA:** Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales – Ecoturismo

**ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA:** Servicios: 81 Servicios personales: Turismo, 85 Protección del medio ambiente. PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC: abril – agosto 2022



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE**

**DATOS PERSONALES**

**APELLIDOS:** Toaza Logacho

**NOMBRES:** Karen Lisseth

**ESTADO CIVIL:** Soltera

**CEDULA DE CIUDADANÍA:** 1727731273

**NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES:**

**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** San Blas, 22/12/ 2000

**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** San Juan de Conocoto

**TELÉFONO CONVENCIONAL:** 022074439

**TELÉFONO CELULAR:** 0992583112

**EMAIL INSTITUCIONAL:** [karen.toaza1273@utc.edu.ec](mailto:karen.toaza1273@utc.edu.ec)

**ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS**

<b>NIVEL</b>	<b>ESTABLECIMIENTO EDUCATIVO</b>	<b>TITULO OBTENIDO</b>
<b>Primaria</b>	Unidad Educativa “Abelardo Flores”	
<b>Secundaria</b>	Unidad Educativa “Gran Colombia”	Auxiliar en servicios Contables
<b>Tercer</b>		

---

**FIRMA**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE**

**DATOS PERSONALES**

**APELLIDOS:** Pérez Hernández

**NOMBRES:** Bryan Aron

**ESTADO CIVIL:** Soltero

**CEDULA DE CIUDADANÍA:** 1753691862

**NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES:** 0

**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** San Blas, 22/09/1995

**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** Quitumbe sector Guajalo

**TELÉFONO CONVENCIONAL:**

**TELÉFONO CELULAR:** 0999069151

**EMAIL INSTITUCIONAL:** [bryan.perez1862@utc.edu.ec](mailto:bryan.perez1862@utc.edu.ec)

**ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS**

<b>NIVEL</b>	<b>ESTABLECIMIENTO EDUCATIVO</b>	<b>TITULO OBTENIDO</b>
<b>Primaria</b>	Escuela fiscal "23 de Mayo"	
<b>Secundaria</b>	Unidad Educativa "Aida Gallegos de Moncayo"	Bachiller
<b>Tercer</b>		

---

**FIRMA**

## Apéndice 2. Clasificación de atractivos naturales

**Tabla 112.**

*Clasificación de sitios naturales*

Categoría	Tipo	Subtipo
Sitios Naturales	Montañas	Altas Montañas
		Media montaña
		Baja montaña
	Desiertos	Costero
		Del interior
	Ambientes Lacustres	Lago
		Laguna
		Pantano
		Poza
		Humedal
		Vado
		Playa de laguna

Ríos

Rio

---

Riachuelo

---

Rápido

---

Cascada

---

Ribera

---

Playa de Rio

---

Delta

---

Bosques

Paramo

---

Ceja de Selva

---

Nublado

---

Montano bajo

---

Húmedo Tropical

---

Manglar

---

Seco

---

Petrificado

	Inundable/Inundado
Aguas Subterráneas	Manantial de Agua Mineral
	Manantial de Agua Termal
Fenómenos espeleológicos	Cueva o Caverna
	Rio subterráneo
Fenómenos Geológicos	Flujo de lava
	Tubeo de lava
	Escarpa de falla (Pliegue)
	Cañón
	Quebrada
Costas o Litorales	Grieta
	Playa
	Acantilado
	Golfo
	Bahía

	Ensenada
	Canal
	Estuario
	Estero
Ambientes Marinos	Arrecife de coral
	Cueva marina
	Cráter marino
	Acantilado marino
Tierras Insulares	Isla Continental

**Nota:** Se clasifica según la tabla Fuente: Ministerio de Turismo.

### Apéndice 3. Clasificación de Atractivos Culturales

**Tabla 113.**

*Clasificación de manifestaciones culturales*

Categoría	Tipo	Subtipo	
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica/ Vernácula	
		Infraestructura cultural	
		Infraestructura recreativa	
		Otra infraestructura de arquitectura	
		Sitio Histórico	
		Área Arqueológica	
		Monumentos	
		Espacio Publico	
		Acervo Cultural y Popular	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)
			Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
			Artesanías y artes

	Medicina ancestral
	Ferías y mercado
	Música y danza
	Gastronomía
Realizaciones técnicas y científicas	Obras de ingeniería
	Centros astronómicos
	Centros de exhibición de flora y fauna
	Centros de rescate de fauna silvestre
	Centros Agropecuarios u pesqueros
	Centros industriales
Acontecimientos programados	Eventos artísticos
	Convenciones, ferias (no artesanales) Congresos
	Eventos deportivos
	Eventos Gastronómicos

**Nota:** Se clasifica según la tabla Fuente: Ministerio de Turismo

#### Apéndice 4. Inventario de la fase 1 de clasificación de los atractivos naturales y culturales de cantón Sigchos

**Tabla 114.**

*Inventario de manifestaciones culturales del Cantón Sigchos*

	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1	Hacienda Pilapuchín	Manifestaciones culturales	Bosque	Arquitectura
2	Molino de piedra de Alán	Manifestaciones culturales	Ríos	Arquitectura
3	Iglesia de San Miguel de Chugchilán	Manifestaciones culturales	Etnográficas	Arquitectura religiosa
4	Iglesia de Palo Quemado “María Crucifixa”	Manifestaciones culturales	Etnográficas	Arquitectura religiosa
5	Iglesia matriz “San Miguel de Sigchos”	Manifestaciones culturales	Etnográficas	Arquitectura religiosa
6	Iglesia de Yaló	Manifestaciones culturales	Etnográficas	Arquitectura religiosa
7	Humitas de sal y dulce	Manifestaciones culturales	Etnográficas	Comidas y bebidas típicas
8	Horno de leña	Manifestaciones culturales	Etnográficas	Comidas y bebidas típicas
9	La boda	Manifestaciones culturales	Fenómenos espeleológicos	Comidas y bebidas típicas
10	Runaicho	Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas Contemporáneas	Comidas y bebidas típicas

11	Cariucho	Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas Contemporáneas	Comidas y bebidas típicas
12	Platos típicos	Manifestaciones culturales	Ríos	Comidas y bebidas típicas
13	Gastronomía típica	Manifestaciones culturales	Ambientes lacustres	Comidas y bebidas típicas
14	Vivero de plantas ornamentales	Manifestaciones culturales	Ríos	Explotaciones agropecuarias
15	Molinos de Azache	Manifestaciones culturales	Sistema de áreas protegidas	Explotaciones industriales
16	Asociación de Mujeres Unión y Progreso	Manifestaciones culturales	Etnográficas	Explotaciones industriales
17	Centro artístico “Don Bosco”	Manifestaciones culturales	Bosque	Explotaciones industriales
18	Quesería Quilotoa	Manifestaciones culturales	Bosque	Explotaciones industriales
19	Fábrica de panela “Asociación Flor de Caña”	Manifestaciones culturales	Montañas	Explotaciones industriales
20	Trapiche artesanal	Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas Contemporáneas	Explotaciones industriales
21	Fábrica artesanal de vino de mortiño	Manifestaciones culturales	Montañas	Explotaciones industriales
22	Centro artístico “Don Bosco”	Manifestaciones culturales	Etnográficas	Explotaciones industriales

23	Minas de oro y plata	Manifestaciones culturales	Montañas	Explotaciones mineras
24	Feria dominical del cantón Sigchos	Manifestaciones culturales	Realizaciones Artísticas Contemporáneas	Ferias y mercados
25	Fiestas tradicionales comunitarias	Manifestaciones culturales	Aguas subterráneas	Fiestas
26	Fiesta del desposte del ganado	Manifestaciones culturales	Ríos	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
27	Juego del Boliche	Manifestaciones culturales	Etnográficas	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
28	Juego de los cocos	Manifestaciones culturales	Etnográficas	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
29	Fiesta de San pedro	Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas Contemporáneas	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
30	Juego del Hueco o noque	Manifestaciones culturales	Fenómeno geológico	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
31	Juego de las chucas	Manifestaciones culturales	Etnográficas	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
32	Juego del churo	Manifestaciones culturales	Fenómeno geológico	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
33	Juego de los tillos	Manifestaciones culturales	Etnográficas	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
34	Juego de los trompos	Manifestaciones culturales	Etnográficas	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
35	Matrimonio autóctono	Manifestaciones culturales	Montañas	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares

36	Chinas, caporales y yumbos	Manifestaciones culturales	Etnográficas	Música y danza
37	Complejo Santa Elena	Manifestaciones culturales	Montañas	Obras técnicas
38	Complejo “Los Laureles”	Manifestaciones Culturales	Montañas	Obras técnicas
39	Limpieza con cuy	Manifestaciones culturales	Montañas	Shamanismo
40	Churo de San Gabriel	Manifestaciones culturales	Etnográficas	Sitios arqueológicos
41	Camino del inca	Manifestaciones culturales	Montañas	Sitios arqueológicos
42	Churo de Amanta	Manifestaciones culturales	Etnográficas	Sitios arqueológicos
43	El Bombolín	Manifestaciones culturales	Montañas	Sitios arqueológicos

**Nota:** Clasificación de Manifestaciones culturales del cantón Sigchos

La tabla 16 muestra la clasificación de 43 sitios naturales especificados en tipo y subtipo.

**Tabla 115.**

*Inventario de sitios naturales del Cantón Sigchos*

	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>
<b>1</b>	Agua mineral de la Hacienda La Estela	Sitios Naturales	Aguas subterráneas	Aguas minerales
<b>2</b>	Aguas termales de Licamanca	Sitios naturales	Bosque	Aguas termales
<b>3</b>	Aguas termales de Kunuk yaku	Sitios Naturales	Bosque	Aguas termales

<b>4</b>	Aguas Termales de Yana Yaku	Sitios Naturales	Etnográficas	Aguas termales
<b>5</b>	Nevado Iliniza Norte	Sitios naturales	Sistema de áreas protegidas	Alta montaña
<b>6</b>	Bosque Húmedo Toachi – Pilatón	Sitios Naturales	Históricas	Bosque Húmedo Tropical Occidental
<b>7</b>	Bosque de Unabana	Sitios Naturales	Históricas	Bosque nublado
<b>8</b>	Bosque nublado de Zurupamba	Sitios Naturales	Históricas	Bosque nublado
<b>9</b>	Bosque nublado de Moreta	Sitios Naturales	Históricas	Bosque nublado
<b>10</b>	Bosque de Arrayanes	Sitios Naturales	Etnográficas	Bosque nublado
<b>11</b>	Bosque Protector Zarapullo	Sitios naturales	Montañas	Bosque protector
<b>12</b>	Cascada de Santa Rosa	Sitios Naturales	Aguas subterráneas	Cascadas
<b>13</b>	Cascada y BP de Cutzualo	Sitios naturales	Ambientes lacustres	Cascadas
<b>14</b>	Cascada de Cuncguiza	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas
<b>15</b>	Cascada de Cristal	Sitios naturales	Ríos	Cascadas
<b>16</b>	Cascada Frailejón	Sitios Naturales	Ambientes lacustres	Cascadas
<b>17</b>	Cascada de Chakana	Sitios Naturales	Realizaciones Técnicas y Científicas Contemporáneas	Cascadas
<b>18</b>	Cascadas de Lomapí	Sitios Naturales	Ambientes lacustres	Cascadas
<b>19</b>	Cascada “Las Golondrinas”	Sitios Naturales	Realizaciones Técnicas y Científicas Contemporáneas	Cascadas

<b>20</b>	Cascada El Triunfo	Sitios naturales	Aguas subterráneas	Cascadas
<b>21</b>	Cascada de Licamancha	Sitios Naturales	Sistema de áreas protegidas	Cascadas
<b>22</b>	Mirador Toachi	Sitios Naturales	Ríos	Colina
<b>23</b>	Piedra de Guingopana	Sitios Naturales	Realizaciones Técnicas y Científicas Contemporáneas	Colina
<b>24</b>	Pucará – Yaló	Sitios Naturales	Ríos	Colina
<b>25</b>	Mirador Toachi – Pilatón	Sitios naturales	Ríos	Colina
<b>26</b>	Mirador “El Calvario”	Sitios Naturales	Montañas	Colina
<b>27</b>	Mirador “El Ñaguira”	Sitios Naturales	Realizaciones Técnicas y Científicas Contemporáneas	Colina
<b>28</b>	Cerro Tilinte	Sitios Naturales	Etnográficas	Colina
<b>29</b>	Mirador del cañón del Toachi	Sitios Naturales	Ríos	Colina
<b>30</b>	Mirador de Cochapata	Sitios Naturales	Realizaciones Técnicas y Científicas Contemporáneas	Colina
<b>31</b>	Mirador del Ángel	Sitios Naturales	Realizaciones Técnicas y Científicas Contemporáneas	Colina
<b>32</b>	Columnas de Tangán	Sitios Naturales	Fenómenos espeleológicos	Columnas basálticas

<b>33</b>	Rocas de Topalibí	Sitios Naturales	Realizaciones Técnicas y Científicas Contemporáneas	Conjunto de rocas
<b>34</b>	Túnel de Katavá	Sitios Naturales	Ríos	Cuevas o cavernas
<b>35</b>	Cueva de Katabala	Sitios Naturales	Montañas	Cuevas o cavernas
<b>36</b>	Cañón del Zuruchupatingo – Piñalí	Sitios Naturales	Montañas	Desfiladero
<b>37</b>	Laguna Triunfo Grande	Sitios Naturales	Históricas	Lagunas
<b>38</b>	Laguna Tilinte	Sitios Naturales	Históricas	Lagunas
<b>39</b>	Laguna Tiliche	Sitios Naturales	Históricas	Lagunas
<b>40</b>	Laguna de las Totoras	Sitios Naturales	Históricas	Lagunas
<b>41</b>	Cerro Yana Rumi	Sitios Naturales	Etnográficas	Montaña
<b>42</b>	Río Toachi	Sitios Naturales	Realizaciones Técnicas y Científicas Contemporáneas	Rápidos
<b>43</b>	Reserva ecológica Apacsigua	Sitios naturales	Históricas	Reserva ecológica
<b>44</b>	Reserva ecológica los Ilinizas	Sitios naturales	Montañas	Reserva ecológica
<b>45</b>	Laguna de Quilotoa	Sitios Naturales	Históricas	Volcán

**Nota:** Clasificación de sitios naturales del cantón Sigchos

## Aprendices 5. Atractivos jerarquizados

**Tabla 116.**

*Evaluación de los atractivos*

Ni	Nombre del atractivo	Calidad					Apoyo					Total				
		Valor intrínseco	Valor extrínseco	Entorno	Estado de conservación	Subtotal	Accesos	Servicios	Asociación con otros atractivos	Subtotal	Local		Nacional	Provincial	Internacional	Subtotal
1	Agua mineral de la Hacienda la Estela	9	9	9	9	<b>36</b>	7	7	2	<b>16</b>	1	4	2	2	<b>9</b>	<b>61</b>
2	Aguas Termales de Licamancha	10	6	4	4	<b>24</b>	6	6	3	<b>15</b>	1	4	2	2	<b>9</b>	<b>48</b>
3	Aguas termales de Yana Yaku	10	5	8	9	<b>32</b>	5	3	3	<b>11</b>	1	3	2	2	<b>8</b>	<b>51</b>
4	Aguas termales de Kunuk Yaku	9	6	9	9	<b>33</b>	5	3	3	<b>11</b>	1	4	2	2	<b>9</b>	<b>53</b>
5	Bosque de Unabana	9	5	5	5	<b>24</b>	4	4	3	<b>11</b>	1	2	2	2	<b>7</b>	<b>42</b>
6	Bosque Nublado de Zurupamba	9	9	7	7	<b>32</b>	4	4	2	<b>10</b>	1	1	1	1	<b>4</b>	<b>46</b>
8	Bosque Nublado de Moreta	9	8	8	6	<b>31</b>	4	4	2	<b>10</b>	1	1	1	1	<b>4</b>	<b>45</b>
9	Camino del Inca	9	9	9	9	<b>36</b>	3	3	1	<b>7</b>	1	1	1	1	<b>4</b>	<b>47</b>
10	Cañón Zuruchupatingo – Piñali	9	9	5	5	<b>28</b>	3	3	1	<b>7</b>	1	1	1	1	<b>4</b>	<b>39</b>
11	Cascada de Cuncguiza	8	8	8	8	<b>32</b>	3	3	1	<b>7</b>	1	1	1	1	<b>4</b>	<b>43</b>

12	Cascada de Lomapi	8	8	8	8	<b>32</b>	3	3	1	<b>7</b>	1	1	1	1	<b>4</b>	<b>43</b>
13	Cascada Frailejón	5	4	4	4	<b>17</b>	2	1	1	<b>4</b>	1	1	1	1	<b>4</b>	<b>25</b>
14	Cascada las Golondrinas	6	6	4	4	<b>20</b>	1	1	1	<b>3</b>	1	1	1	1	<b>4</b>	<b>27</b>
15	Centro Artístico Don Bosco	12	12	10	10	<b>44</b>	10	7	4	<b>21</b>	2	3	3	3	<b>11</b>	<b>76</b>
16	Cero Tilinte	6	4	4	4	<b>18</b>	1	1	1	<b>3</b>	1	1	1	1	<b>4</b>	<b>25</b>
17	Cerro Yana Rumi	8	8	7	7	<b>30</b>	4	4	4	<b>12</b>	2	1	2	1	<b>6</b>	<b>48</b>
18	Churo de Amanta	7	7	6	7	<b>27</b>	5	4	5	<b>14</b>	2	1	1	1	<b>5</b>	<b>46</b>
19	Churo de San Gabriel	8	8	8	8	<b>32</b>	6	4	4	<b>14</b>	2	2	3	1	<b>8</b>	<b>54</b>
20	Columnas de Tangan	10	10	9	9	<b>38</b>	7	9	3	<b>19</b>	1	6	3	7	<b>17</b>	<b>74</b>
21	Hacienda Pilapuchin	10	9	9	9	<b>37</b>	8	9	4	<b>21</b>	2	3	3	2	<b>10</b>	<b>68</b>
22	Iglesia de San Miguel de Chugchilán	9	9	9	9	<b>36</b>	7	6	3	<b>16</b>	2	5	3	2	<b>12</b>	<b>64</b>
23	Iglesia Matriz de Sigchos	9	9	9	9	<b>36</b>	8	5	4	<b>17</b>	2	5	3	2	<b>12</b>	<b>65</b>
24	Laguna de las Totoras	5	4	4	4	<b>17</b>	2	1	1	<b>4</b>	1	1	1	1	<b>4</b>	<b>25</b>
25	Laguna del Quilotoa	10	10	9	9	<b>38</b>	6	9	3	<b>18</b>	2	5	3	7	<b>17</b>	<b>73</b>
26	Laguna Tilinche	4	4	4	4	<b>16</b>	2	1	1	<b>4</b>	1	1	1	1	<b>4</b>	<b>24</b>
27	Laguna Tilinte	4	4	4	4	<b>16</b>	2	1	1	<b>4</b>	1	1	1	1	<b>4</b>	<b>24</b>
28	Laguna Triunfo Grande	10	6	4	4	<b>24</b>	6	6	3	<b>15</b>	1	4	2	2	<b>9</b>	<b>48</b>
29	Mirador Chinalo Bajo	7	7	7	7	<b>28</b>	6	4	3	<b>13</b>	2	2	2	1	<b>7</b>	<b>48</b>
30	Mirador de Cochapata	7	7	5	5	<b>24</b>	5	3	4	<b>12</b>	2	2	2	1	<b>7</b>	<b>43</b>

31	Mirador del Ángel	7	7	7	7	<b>28</b>	7	2	5	<b>14</b>	2	2	2	1	<b>7</b>	<b>49</b>
32	Mirador el Calvario	7	7	6	6	<b>26</b>	6	3	4	<b>13</b>	2	2	2	1	<b>7</b>	<b>46</b>
33	Mirador El Ñaguira	7	7	7	7	<b>28</b>	5	3	3	<b>11</b>	1	1	1	1	<b>4</b>	<b>43</b>
34	Mirador Guayama	6	6	6	6	<b>24</b>	5	3	3	<b>11</b>	1	1	1	1	<b>4</b>	<b>39</b>
35	Mirador Itoalo	6	6	6	6	<b>24</b>	5	3	3	<b>11</b>	1	1	1	1	<b>4</b>	<b>39</b>
36	Mirador Toachi	8	8	8	8	<b>32</b>	5	3	3	<b>11</b>	1	1	1	1	<b>4</b>	<b>47</b>
37	Molino de piedra de Alan	7	7	7	7	<b>28</b>	6	3	3	<b>12</b>	1	1	1	1	<b>4</b>	<b>44</b>
38	Molinos de Azache	4	4	2	2	<b>12</b>	5	2	2	<b>9</b>	1	0	1	0	<b>2</b>	<b>23</b>
39	Piedra del Guingopana	6	6	4	4	<b>20</b>	6	2	2	<b>10</b>	1	0	1	0	<b>2</b>	<b>32</b>
40	Planta de Vino de Mortiño	10	10	8	9	<b>37</b>	7	7	3	<b>17</b>	2	5	3	5	<b>15</b>	<b>69</b>
41	Pucará – Yalo	9	7	7	7	<b>30</b>	5	2	4	<b>11</b>	1	2	2	0	<b>5</b>	<b>46</b>
42	Quesería Quilotoa	10	10	9	9	<b>38</b>	6	7	4	<b>17</b>	2	5	2	5	<b>14</b>	<b>69</b>
43	Reserva Ecológica Apacsigua	10	10	7	7	<b>34</b>	6	5	3	<b>14</b>	1	0	1	0	<b>2</b>	<b>50</b>
44	túnel de Katawa	5	5	4	4	<b>18</b>	1	1	1	<b>3</b>	1	0	1	0	<b>2</b>	<b>23</b>

## Apéndice 6. Matriz Validada de atractivos

Tabla 117.

Matriz validada de los diferentes atractivos del cantón Sigchos

No	Atractivo	Localización		Clasificación del tractivo			Jerarquización	Observaciones
		Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo		
1	Agua mineral de la Hacienda La Estela	Sigchos	Insiliví	Sitios Naturales	Aguas subterráneas	Aguas minerales	III	A este atractivo se le asciende de Jerarquía a III ya que mejoró el estado de conservación y accesos.
2	Aguas termales de Kunuk yaku	Sigchos	Insiliví	Sitios Naturales	Bosque	Aguas termales	II	Conserva su Jerarquía
3	Aguas termales de Licamanca	Sigchos	La Matriz - Sigchos	Sitios naturales	Bosque	Aguas termales	III	Se le asciende de jerarquía a III por mejorar su valor intrínseco y sus accesos.

4	Aguas Termales de Yana Yaku	Sigchos	Chugchilán	Sitios Naturales	Etnográfica s	Aguas termales	<b>III</b>	Se le asciende de jerarquía a III por mejorar su valor intrínseco y estado de conservación.
5	Bosque de Unabana	Sigchos	Insiliví	Sitios Naturales	Históricas	Bosque nublado	<b>II</b>	Se conserva su Jerarquía
6	Bosque nublado de Zurupamba	Sigchos	Chugchilán	Sitios Naturales	Históricas	Bosque nublado	<b>II</b>	Se conserva su Jerarquía
7	Bosque nublado de Moreta	Sigchos	Chugchilán	Sitios Naturales		Bosque protector	<b>II</b>	Se conserva su Jerarquía
8	Camino del inca	Sigchos	La Matriz - Sigchos	Manifestaciones culturales	Montañas	Sitios arqueológicos	<b>II</b>	Se conserva su Jerarquía
9	Cañón del Zuruchupatingo – Piñalí	Sigchos	Insiliví	Sitios Naturales	Montañas	Desfiladero	<b>II</b>	Se conserva su Jerarquía

<b>10</b>	Cascada “Las Golondrinas”	Sigchos	Chugchilán	Sitios Naturales	Realizaciones Técnicas y Científicas Contemporáneas	Cascadas	<b>II</b>	Se conserva su Jerarquía
<b>11</b>	Cascada de Cuncguiza	Sigchos	La Matriz - Sigchos	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	<b>II</b>	Se conserva su Jerarquía
<b>12</b>	Cascada Frailejón	Sigchos	La Matriz - Sigchos	Sitios Naturales	Ambientes lacustres	Cascadas	<b>I</b>	Se conserva su Jerarquía
<b>13</b>	Cascadas de Lomapí	Sigchos	Chugchilán	Sitios Naturales	Ambientes lacustres	Cascadas	<b>II</b>	Se conserva su Jerarquía
<b>14</b>	Centro artístico “Don Bosco”	Sigchos	Insiliví	Manifestaciones culturales	Etnográficas	Explotaciones industriales	<b>IV</b>	Se le asciende de jerarquía por mejorar los parámetros de calidad, apoyo y localidad.
<b>15</b>	Cerro Tilinte	Sigchos	Insiliví	Sitios Naturales	Etnográficas	Colina	<b>I</b>	Se conserva su Jerarquía

<b>16</b>	Cerro Yana Rumi	Sigchos	Insiliví	Sitios Naturales	Etnográfica s	Montaña	<b>II</b>	Se conserva su Jerarquía
<b>17</b>	Churo de Amanta	Sigchos	Chugchilán	Manifestaciones culturales	Etnográfica s	Sitios arqueológicos	<b>II</b>	Se le asciende de jerarquía a II por mejorar sus parámetros de calidad.
<b>18</b>	Churo de San Gabriel	Sigchos	La Matriz - Sigchos	Manifestaciones culturales	Etnográfica s	Sitios arqueológicos	<b>III</b>	Se conserva su Jerarquía
<b>19</b>	Columnas de Tangán	Sigchos	La Matriz - Sigchos	Sitios Naturales	Fenómenos espeleológicos	Columnas basálticas	<b>III</b>	Se conserva su Jerarquía
<b>20</b>	Fábrica artesanal de vino de mortiño	Sigchos	La Matriz - Sigchos	Manifestaciones culturales	Montañas	Explotaciones industriales	<b>III</b>	Se conserva su Jerarquía
<b>21</b>	Hacienda Pilapuchín	Sigchos	Chugchilán	Manifestaciones culturales	Bosque	Arquitectura	<b>II</b>	Se conserva su Jerarquía

22	Iglesia de San Miguel de Chugchilán	Sigchos	Chugchilán	Manifestaciones culturales	Etnográfica s	Arquitectura religiosa	III	Se le acide de jerarquización por mejorar los parámetros de calidad y localidad .
23	Iglesia matriz “San Miguel de Sigchos”	Sigchos	La Matriz - Sigchos	Manifestaciones culturales	Etnográfica s	Arquitectura religiosa	III	Se le acide de jerarquización por mejorar los parámetros de calidad y localidad .
24	Laguna de las Totoras	Sigchos	Insiliví	Sitios Naturales	Históricas	Lagunas	III	Se conserva su Jerarquía
25	Laguna de Quilotoa	Sigchos	Chugchilán	Sitios Naturales	Históricas	Volcán	I	Se conserva su Jerarquía
26	Laguna Tiliche	Sigchos	Insiliví	Sitios Naturales	Históricas	Lagunas	I	Se conserva su Jerarquía
27	Laguna Tilinte	Sigchos	Insiliví	Sitios Naturales	Históricas	Lagunas	I	Se conserva su Jerarquía
28	Laguna Triunfo Grande	Sigchos	La Matriz - Sigchos	Sitios Naturales	Históricas	Lagunas	II	Se le asciende a jerarquía II por mejorar los parámetros apoyo.

<b>29</b>	Mirador “El Calvario”	Sigchos	Insiliví	Sitios Naturales	Montañas	Colina	<b>II</b>	Se le asciende a jerarquía II por mejorar los parámetros apoyo.
<b>30</b>	Mirador “El Ñaguira”	Sigchos	Insiliví	Sitios Naturales	Realización es Técnicas y Científicas Contemporá neas	Colina	<b>II</b>	Se conserva su Jerarquía
<b>31</b>	Mirador Toachi	Sigchos	La Matriz - Sigchos	Sitios Naturales	Montañas	Colina	<b>II</b>	Se conserva su Jerarquía
<b>32</b>	Mirador de Cochapata	Sigchos	Chugchilán	Sitios Naturales	Realización es Técnicas y Científicas Contemporá neas	Colina	<b>II</b>	Se conserva su Jerarquía

33	Mirador del Ángel	Sigchos	La Matriz - Sigchos	Sitios Naturales	Realizaciones Técnicas y Científicas Contemporáneas	Colina	II	Se le asciende a jerarquía II por mejorar los parámetros apoyo.
34	Molino de piedra de Alán	Sigchos	Chugchilán	Manifestaciones culturales	Ríos	Arquitectura	II	Se conserva su Jerarquía
35	Molinos de Azache	Sigchos	La Matriz - Sigchos	Manifestaciones culturales	Sistema de áreas protegidas	Explotaciones industriales	I	Se conserva su Jerarquía
36	Piedra de Guingopana	Sigchos	Insiliví	Sitios Naturales	Realizaciones Técnicas y Científicas Contemporáneas	Colina	II	Se conserva su Jerarquía
37	Pucará – Yaló	Sigchos	La Matriz - Sigchos	Sitios Naturales	Ríos	Colina	II	Se conserva su Jerarquía

<b>38</b>	Quesería Quilotoa	Sigchos	Chugchilán	Manifestaciones culturales	Bosque	Explotacion es industriales	<b>II</b>	Se conserva su Jerarquía
<b>39</b>	Reserva ecológica Apacsigua	Sigchos	Chugchilán	Sitios naturales	Históricas	Reserva ecológica	<b>II</b>	Se conserva su Jerarquía
<b>40</b>	Túnel de Katavá	Sigchos	La Matriz - Sigchos	Sitios Naturales	Ríos	Cuevas o cavernas	<b>I</b>	Se conserva su Jerarquía
<b>41</b>	Mirador Chinalo Bajo	Sigchos	Chugchilán	Sitios Naturales	Realizacion es Técnicas y Científicas Contemporá neas	Colina	<b>II</b>	Atractivo no encontrado en el inventario proporcionado por el GAD se lo añade y se le da una Jerarquía de II
<b>42</b>	Mirador Guayama	Sigchos	Chugchilán	Sitios Naturales	Realizacion es Técnicas y Científicas	Colina	<b>II</b>	Atractivo no encontrado en el inventario proporcionado por el GAD se lo añade y se le da una Jerarquía de II

---

							Contemporá neas	
<b>43</b>	Mirador Itoalo	Sigchos	Chugchilán	Sitios Naturales	Realizacion es Técnicas y Científicas Contemporá neas	Colina	<b>II</b>	Atractivo no encontrado en el inventario proporcionado por el GAD se lo añade y se le da una Jerarquía de II

---

**Nota:** Atractivos validados y actualizados.

## Apéndice 7. Formato Encuestas

- **Encuesta aplicada para la validación**

Validación: criterios con los que cumple el producto priorizado		
Criterio	Fecha:	
	De acuerdo	Desacuerdo
El producto turístico presentado es considerado un elemento competitivo/ diferenciador en comparación con otros productos del destino.		
Integra los recursos y atractivos turísticos que podrían enriquecer la experiencia turística.		
Se encuentra en sintonía con la motivación de viaje de los turistas que llegan al destino.		
Cuenta con una adecuada accesibilidad.		
Existen recursos humanos capaces de ser parte o conducir el desarrollo del producto turístico.		
Se cuenta con seguridad durante el disfrute del producto turístico propuesto.		
Se adecua a la oferta turística que ofrece a sus clientes.		
Considera usted que el producto turístico propuesto se integraría dentro sus paquetes de viaje.		

Nota: Detalle de la encuesta aplicada.

### Preguntas:

¿Qué características deben resaltar en el producto turístico propuesto?

¿Cuál es el segmento de la demanda que consumiría el producto turístico propuesto?

¿Cuál podría ser la motivación del turista al que puede ofrecer este producto?

¿Lo ofrecería a algún tipo de grupo de visitantes en particular (solo, en pareja, grupo de amigos, familia)?

¿Qué necesidades mínimas básicas exigiría que contenga el producto?

¿Cuál sería el tiempo promedio de consumo que le dedicaría al producto turístico propuesto?

- **Encuesta de validación del producto turístico priorizado dirigida al público objetivo.**

**Encuesta del perfil del turista que visita el ámbito del producto turístico propuesto**

- **Producto 1 y 2**

1. **Género:** Masculino ( ) Femenino ( )
2. ¿En qué rango de edad se encuentra?
- Menos de 18 años ( ) 18 a 24 años ( ) 25 a 34 años ( )
- 35 a 44 años ( ) 45 a 64 años ( ) más de 64 años ( )

3. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

País:

Ciudad:

4. ¿Cuál es el motivo de su viaje?

**En relación a la visita en el destino turístico**

5. ¿Quiénes conforman su grupo de viaje?

Solo ( )

Familia directa (padres e hijos) ( )

Amigos/familiares sin niños ( )

Con mi pareja ( )

Amigos/familiares con niños ( )

6. ¿Cuántas veces ha venido a este destino?

Primera vez ( )

Segunda vez ( )

Tres veces o más ( )

)

7. ¿Cómo se enteró del destino?

Por amigos/familiares ( )

Por la agencia de viajes ( )

Lo vi en televisión ( )

Leí al respecto ( )

Otros ( )

8. Ha venido al destino con:

Amigos/familiares ( )

Agencia de viajes ( )

Por mi cuenta ( )

Otros ( )

9. ¿Qué le gusta de la visita al destino?

**Con relación al producto turístico propuesto**

**Descripción breve del producto turístico propuesto**

10. Si se le ofreciera el producto turístico descrito, ¿lo tomaría?

Sí ( )

No ( )

Lo evaluaría ( )

Si marcó “Lo evaluaría”, detalle qué aspectos evaluaría:

11. ¿Qué esperaría conocer o qué actividades le gustaría realizar con relación al producto turístico propuesto?

a.

b.

**Muchas gracias**

**Producto 3**

1. **Género:**

Masculino ( )

Femenino ( )

2. ¿En qué rango de edad se encuentra?

Menos de 18 años ( )

18 a 24 años ( )

25 a 34 años ( )

35 a 44 años ( )

45 a 64 años ( )

más de 64 años ( )

3. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

País:

Ciudad:

4. ¿Cuál es el motivo de su viaje?

**En relación a la visita en el destino turístico**

5. ¿Quiénes conforman su grupo de viaje?

Solo ( )

Familia directa (padres e hijos) ( )

Amigos/familiares sin niños ( )

Con mi pareja ( )

Amigos/familiares con niños ( )

6. ¿Cuántas veces ha venido a este destino?

Primera vez ( )

Segunda vez ( )

Tres veces o más ( )

7. ¿Cómo se enteró del destino?

Por amigos/familiares ( )

Por la agencia de viajes ( )

Lo vi en televisión ( )

Leí al respecto ( )

Otros ( )

8. Ha venido al destino con:

Amigos/familiares ( )

Agencia de viajes ( )

Por mi cuenta ( )

Otros ( )

9. ¿Qué le gusta de la visita al destino?

**Con relación al producto turístico propuesto****Descripción breve del producto turístico propuesto**

10. Si se le ofreciera el producto turístico descrito, ¿lo tomaría?

Sí ( )

No ( )

Lo evaluaría ( )

Si marcó “Lo evaluaría”, detalle qué aspectos evaluaría:

11. ¿Qué esperaba conocer o qué actividades le gustaría realizar con relación al producto turístico propuesto?

Historia ( ) Cultura ( ) Naturaleza ( ) Todas las anteriores ( )

**12. ¿Cuál podría ser la motivación del turista al que puede ofrecer este producto?**

Cultura ( )

Ocio y recreación ( )

Salud ( )

Historia ( )

Cultura ( )

Naturaleza ( )

**13. ¿Lo ofrecería a algún tipo de grupo de visitantes en particular (grupo de amigos, familia)?**

Si ( )

No ( )

Talvez ( )

**Muchas gracias**

## Apéndice 8. Fotografías de las visitas IN SITU

**Figura 63.** *Pucará*



Tomada por: Karen Toaza

**Figura 64** *Cultivo de mortiño*



Tomada por: Karen Toaza

**Figura 65** *Churo de Amanta*



Tomada por: Aron Pérez

**Figura 66** *Pucará-Yal*



Tomada por: Aron Pérez

**Figura 67** *Churo de Amanta*



Tomada por: Aron Pérez

**Figura 68.** *Mirador Guayama*



Tomada por: Karen Toaza

**Figura 69. Mirador Guayama Sur**



Tomada por: Karen Toaza

**Figura 70 Monumento a San Miguel**



Tomada por: Karen Toaza

**Figura 71 Sigchos**



Tomada por: Karen Toaza

**Figura 72 Sigchos-La Matriz**



Tomada por: Aron Pérez

**Figura 73 Monumento a San Miguel**



Tomada por: Karen Toaza

**Figura 74 Monumento a San Miguel**



Tomada por: Aron Pérez

**Figura 75** Monumento a San Miguel



Tomada por: Aron Pérez

**Figura 76** Chughchilán



Tomada por: Aron Pérez

**Figura 77** Señalética de la Iglesia San Miguel de Sigchos



Tomada por: Karen Toaza

**Figura 78** Puerta principal de la iglesia San Miguel de Sigchos



Tomada por: Karen Toaza

**Figura 79** Fachada principal de la Iglesia San Miguel de Sigchos



Tomada por: Aron Pérez

**Figura 80** Fachada de la iglesia San Miguel de Sigchos



Tomada por: Aron Pérez

**Figura 81** Cúpulas de la iglesia San Miguel de Sigchos



Tomada por: Karen Toaza

**Figura 82** Vista a las terrazas



Tomada por: Aron Pérez

**Figura 83** Iglesia Matriz de Chugchilán



Tomada por: Aron Pérez

**Figura 84** Rotulo circuito Sur Sigchos



Tomada por: Aron Pérez

**Figura 85** Camino del Quilota Loop



Tomada por: Karen Toaza

**Figura 86** Cañón Pilapuchin



Tomada por: Aron Pérez

**Figura 87** *Mirador Ñawivi*

Tomada por: Karen Toaza

**Figura 88** *Mirador Ñawivi*

Tomada por: Aron Pérez

**Figura 89** *Mirador rio toachi*

Tomada por: Karen Toaza

**Figura 90** *Mirador Guantolo*

Tomada por: Aron Pérez

**Figura 91** *Colegio Don Bosco*

Tomada por: Karen Toaza

**Figura 92** *Mirador "R"*

Tomada por: Aron Pérez

**Figura 93** Logde Llullu Llama



Tomada por: Aron Pérez

**Figura 96** Comunidad el Salado



Tomada por: Karen Toaza

**Figura 94** Sendero del Cañón



Tomada por: Karen Toaza

**Figura 97** Bosque Nublado de Aglomerados



Tomada por: Karen Toaza

**Figura 95** Cascada las Golondrinas



Tomada por: Aron Pérez

**Figura 98** Mirador de Guayama



Tomada por: Aron Pérez

**Figura 99** *Bosque Nublado Moreta*



Tomada por: Karen Toaza

**Figura 100** *Hostal el Vaquero*



Tomada por: Aron Pérez

**Figura 101** *Insiliví*



Tomada por: Karen Toaza

**Figura 102** *Parque central de Insiliví*



Tomada por: Aron Pérez

**Figura 103** *Monumentos a los caporales y el niño Manuelito*



Tomada por: Aron Pérez

**Figura 104** *Toros de pueblo*



Tomada por: Karen Toaza

**Figura 105** *Banda tradicional de Insiliví*



Tomada por: Karen Toaza

**Figura 106** *Fiesta de año nuevo en Insiliví-  
pase de muejres toreras*



Tomada por: Aron Pérez

**Figura 107** *Fiesta de año nuevo en Insiliví*



Tomada por: Karen Toaza

**Figura 108** *Laguna de Totoras*



Tomada por: Aron Pérez

**Figura 109** *Comunidad el Salado*



Tomada por: Aron Pérez

**Figura 110** *El calvario*



Tomada por: Aron Pérez

**Figura 111** *Fabrica del vino de mortiño*



Tomada por: Aron Pérez

**Figura 112** *Encuestas realizadas*



Tomada por: Anónimo

**Figura 113** *Encuestas realizadas a los moradores del cantón Sigchos*



Tomada por: Anónimo

## Apéndice 9. Levantamiento de información de atractivos a través de las fichas del MINTUR.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	5	6	0	0	5	0	1	0	8	0	1	R		0	0	4
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía		Atractivo						
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
MIRADOR CHINALO BAJO																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo				1.4 Subtipo										
ATRATIVOS NATURALES			FENÓMENOS NATURALES				CAÑON										
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia											
COTOPAXI			SIGCHOS			CHINALO											
2.4 Calle Principal			2.5 Número			2.6 Transversal											
N/A			N/A			N/A											
2.7 Barrio, Sector o Comuna			2.8 Sitio poblado más cercano														
CHINALO BAJO			CHUGCHILAN														
2.9 Latitud (grados decimales)			2.10 Longitud (grados decimales)			2.11 Altura (msnm)											
731,395.4E			9,908,399.1N			10810M.S.N.M											
2.12 Inmerso en Espacio Turístico			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>									
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico: Chinalo Bajo																	
Observaciones: Comunidad que presta servicios de turismo comunitario.																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>									
3.1. Clima <i>Seco / Lluvioso</i> 3.2 Temperatura(°C) 8 – 10°					3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)												
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>									
4.1 Tipo de Ingreso (U)			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>									
<input checked="" type="checkbox"/>	4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4 observaciones)		4.1.2 Restringido (Continuar <input type="checkbox"/>			4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) <input type="checkbox"/>											
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):			a. Desde \$			b. Hasta \$											

4.1.3.2 Forma de Pago (M):	a. Efectivo <input type="checkbox"/>	b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		
	c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		
	e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	f. Cheque <input type="checkbox"/>		
4.1.4 Horario:	a. Hora de Ingreso: <b>8:00 am</b>	b. Hora de Salida: <b>18:00</b>		
4.1.5 Atención (U):	<input checked="" type="checkbox"/> Todos los días <input type="checkbox"/>	c. Fines de Semana y Feriados <input type="checkbox"/>		
	b. Sólo días hábiles <input type="checkbox"/>	d. Otro. Especifique:		
Observaciones: <b>Sitio con libre ingreso, control por parte de las autoridades de la comunidad, horario sugerencia.</b>				
4.2 Temporalidad (M)	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Alta (meses)	Especifique: <b>Agosto - Octubre</b>			
b. Baja (meses)	Especifique: <b>Enero - Abril</b>			
Observaciones: <b>Temporadas sugerida, respecto al ingreso de turistas extranjeros.</b>				
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Rampas adecuadas	b. Baterías sanitarias	c. Personal Calificado		
d. Sistema Braille	e. Otro	Especifique:		
Observaciones: <b>Son sitios en donde se realizan actividades físicas muy fuertes, en medio de cañones y páramos.</b>				
<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>				
	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
5.1 Acceso (M)	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	Bueno	Regular	Malo
	b. Segundo Orden	Bueno	Regular	Malo
	c. <b>Tercer Orden</b>	Bueno	Regular	<b>Malo</b>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	Describir:		
	b. Lacustre	Describir:		
	c. Fluvial	Describir:		
5.1.3 Aéreo	Describir:			
Observaciones: <b>El ingreso a los atractivos se los hace por vías de tercer orden, de preferencia en una camioneta, o auto 4x4, para luego caminar.</b>				
5.2 Comunicación (M)	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	

5.2.1 Telefonía (M)	a. Fija	b. Móvil	c. Satelital
5.2.2 Conexión a Internet (M)	a. Línea Telefónica d. Redes inalámbricas	b. Cable e. LMDS	c. Satélite f. Telefonía Móvil
5.2.3 Radio Portátil (U)	SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>
Observaciones: Solo existe internet en el centro comunitario.			
5.3 Señalización (M)	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Señalización de aproximación al sitio	Estado (U)	Bueno	Regular
b. Señalética en el sitio		Bueno	Regular
Observaciones: No existe ningún tipo de señalética.			
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: Zumbahua			
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	horas/ minutos
Observaciones:			
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia		
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual
a. Bus			
b. Busetas			
c. Automóvil			
d. 4x4			
e. Tren			
f. Barco			
g. Lancha / Canoa/ Bote			
h. Avión			
i. Avioneta			
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Otro	Especifique:		

Observaciones: No ex								
<b>6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>		SI	NO	S/I				
<b>6.1 Planta Turística (M)</b>		SI	NO	S/I				
a. Alojamiento	Establecimientos registrados:	3	Habitaciones:	3	Plazas:	10		
b. Alimentos y Bebidas	Establecimientos registrados:		Mesas:		Plazas:			
c. Agencias de viaje/Operadoras	Establecimientos Registrados:							
d. Intermediación	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	Especifique: Bus Reyna de Sigchos							
f. Guianza	Especifique:							
g. Otros	Especifique:							
Observaciones: Los alojamientos no se encuentran registrados por el MINTUR como tal, pero prestar el servicio de alojamiento a turistas extranjeros.								
<b>6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto	1	Autoridades Chugchilan	745,254.6E	9,908,167N			
	Punto de información cerrado	0						
	I-Tur	0						
	Centro de interpretación	0						
	Centro de facilitación turística	0						
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	0						
b. De observación y vigilancia	Miradores	2	Autoridades Chugchilan	731,889E	9,909,745.2N			
	Torres de avistamiento de aves	0						
	Torres de observación desalvavidas	0						
c. De recorrido y descanso	Senderos	4	Autoridades Chugchilan	731,2541E	9,908.6N			
	Estaciones de sombra y descanso	1	Autoridades Chugchilan	731,995.4E	9,908,399.1N			
	Áreas de Acampar	1						
	Puentes de acceso a senderos	0						
	Refugio de alta montaña	0						

	Muelle	0						
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación	0						
	Garitas de guardianía	0						
	Baterías sanitarias	0						
	Estacionamientos	1	Población de Chinalo Bajo	731,721.6E	9,908,167N			
e. Otros Especifique:								
Observaciones: No existe una planta turística completa.								
6.3 Complementarios (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Casa de cambio	b. Alquiler y venta de equipo especializado		<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising			<input type="checkbox"/>	

f. Cajero automático e. Taxis h. Otro  Especifique:

Observaciones:			
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>			
E	SI	NO	S/I
<b>INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>			
<b>7.1 Atractivo (u)</b>			
SI	NO	S/I	
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones: Las autoridades, estan en proceso de mejoramiento del sitio y conservación para darse a conocer.			
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>			
SI	NO	S/I	
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>	<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>		
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales
b. Humedad	d. Actividades Extractivas Minería /	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono
c. Desastres Naturales	g. Huaquearías	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición
d. Flora/Fauna	j. Escaso o nulo mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /
Otro Especifique:			
Observaciones:			
<b>7.2 Entorno (500 m) (u)</b>			
SI	NO	S/I	

a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:							
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>							
		SI		NO		S/I	
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>				<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>			
a. Erosión		a. Actividades Agrícolas		b. Actividades Ganaderas		c. Actividades Forestales	
b. Humedad		d. Actividades Extractivas /		e. Actividades Industriales		f. Negligencia / Abandono	
c. Desastres Naturales		g. Huaquearías		h. Conflicto de tenencia		i. Condiciones de uso y exposición	
d. Flora/Fauna		j. Falta de mantenimiento		k. Contaminación del Ambiente		l. Generación de residuos	
e. Clima		m. Expansión urbana		n. Conflicto Político / Social		o. Desarrollo Industrial /	
Otro Especifique:							
Observaciones:							
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>							
		SI		NO		S/I	
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI		NO			
Observaciones: El sitio posee un excelente mirador.							
<b>7.4. Declaratoria del Atractivo</b>							
		SI		NO		S/I	
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:							
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>							
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>				<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>			
a. Sismos				a. Huracanes			
b. Erupciones volcánicas				b. Deslizamientos			
c. Movimientos en masa-deslizamientos				c. Marejadas			
Otro Especifique:							
Observaciones:							
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>							
		SI		NO		S/I	
<b>8.1 Agua (M)</b>							
		SI		NO		S/I	
a. Potable		b. Pozo		c. Tanquero			
d. Entubada		e. Río, vertiente, acequia		f. Lluvia			

c. Val an			
g. Otro Especifique:			
Observaciones: Existe agua en las instalaciones cercanas.			
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>	SI	NO	S/I
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	b. Panel Solar	c. Generador de corriente eléctrica	d. Corriente eléctrica
d. Otro Especifique:			
Observaciones: Existe energía eléctrica en los inmuebles cercanos.			
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>	SI	NO	S/I
a. Red Pública	b. Pozo Ciego	c. Pozo Séptico	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada
e. Letrina	f. Otro	Especifique:	
Observaciones: Existe servicio de alcantarillado tipo pozo séptico en los inmuebles cercanos.			
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>	SI	NO	S/I
a. Manejo de desechos (5R)	b. Carro Recolector	c. Terreno baldío o quebrada	d. Quema de basura
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	f. Basura enterrada	g. Otro	Especifique:
Observaciones: No existe gestión de residuos.			
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>	SI	NO	S/I
a. Hospital o Clínica	b. Puesto / Centro de salud	c. Dispensario Médico	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y
Observaciones:			
<b>8.6 Seguridad (M)</b>	SI	NO	S/I
a. Privada	b. Policía Nacional	c. Policía Metropolitana / Municipal	
d. Otra	Especifique:		
Observaciones: No existe seguridad en el sitio.			
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	SI	NO	S/I
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>	SI	NO	Especifique:
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>	SI	NO	Especifique:
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>	AUTORIDADES CHINALO BAJO		

<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>				
a. Público	b. Privado	<b>c. Comunitario</b>	d. Otro	Especifique:
<b>9.5. Contacto</b>				
a. Nombre: <b>Centro turístico comunitario Quilotoa Ñan</b>		b. Teléfono/Celular: <b>0968929942</b>		
c. Correo Electrónico:		d. Página WEB:		
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>				
	SI	<b>NO</b>	S/I	
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>				
	SI	<b>NO</b>	S/I	
a. Buceo	b. Kayak de mar / lacustre		c. Kayak de Río	
d. Kite Surf	e. Rafting		f. Snorkel	
g. Surf	h. Tubing		i. Regata	
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha		k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí		l. Banana / Inflables
m. Pesca Deportiva	n. Otro		Especifique:	
Observaciones:				
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>				
	SI	<b>NO</b>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro	Especifique:
Observaciones:				
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>				
	SI	<b>NO</b>	S/I	
a. Montañismo	b. Escalada	<b>c. Senderismo</b>		
d. Cicloturismo	e. Canyoning	f. Exploración de cuevas		
g. <b>Actividades Recreativas</b>	h. Cabalgata	<b>i. Caminata</b>		
j. <b>Camping</b>	k. <b>Pícnic</b>	<b>l. Observación de flora y fauna</b>		
m. <b>Fotografía</b>	n. Otro	Especifique:		
Observaciones:				
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>				
	SI	<b>NO</b>	S/I	
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>				
	SI	<b>NO</b>	S/I	
a. Recorridos Guiados / Autoguiados		b. Exposiciones Temáticas		c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,
d. Presentaciones	e. Muestras Audiovisuales		f. Actividades	

Representaciones en vivo	Vivenciales y/o Lúdicas		
e.	h. Información del lugar	i. Visita a Talleres	
g. Fotografía			
j. Otro	Especifique:		
Observaciones:			
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>S/I</b> <input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	b. Histórico <input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo
10.2.2.2. Symbolism	10.2.2.3. Fecha de celebración: Diciembre		
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	b. Ocasional	c. Otro
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	b. Colectivos	c. Instituciones
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	<b>SI</b>	<b>NO</b>	
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:			
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	<b>SI</b>	<b>NO</b>	
10.2.2.9.			
10.2.2.10.	Nivel de Organización:	a. Bueno	b. Regular c. Malo
Observaciones			

1

1			
Observaciones:			
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>S/I</b> <input type="checkbox"/>
a. Página WEB	URL:		
b. Red Social	Nombre:		
c. Revistas Especializadas	Nombre:		
d. Material POP	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística	Nombre:	Centro comunitario turístico Quilotoa Ñan	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Especifique:		
g. Otro	Especifique:		
Observaciones:			

11.3. Asociación con otros Atractivos					SI	NO	<input type="checkbox"/>	S/I
(mínimo4)								
a. Nombre del atractivo	b. Distancia(km)	c. Tiempo (h/maprox.)	d. Coordenadas Geográficas					
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)				
Mirador Rio Siwi	5km	10 min.	731,889E	9,909,745.2N				
Observaciones:								
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)					SI	NO	<input type="checkbox"/>	S/I
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)					
a. Local	a. Turista	b. Excursionista	a. Alta	b. Media				
b. Nacional	a. Turista	b. Excursionista	a. Alta	b. Media				
c. Extranjera	a. Turista	b. Excursionista	a. Alta	b. Media				
Observaciones:								
13. RECURSO HUMANO					SI	NO	<input type="checkbox"/>	S/I
13.1. Personal especializado en turismo		SI	No	Especifique:				
(U):								
13.2. Nivel de instrucción (U)								
Primaria	Secundaria	Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Otro	Especifique:			
a. Inglés	b. Alemán	c. Francés	d. Italiano	e. Chino	f. Otro			

Observaciones: <b>No existe personal especializado en turismo.</b>			
<b>14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>S/I</b>
<b>5. ANEXOS</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>S / I</b>
<b>a. Archivo Fotográfico (dos)</b>			
			
Fuente: <b>Aron Pérez</b>			
<b>c. Ubicación gráfica del Atractivo</b>			



Fuente: **Karen Toaza**

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD** (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
ARON PEREZ / KAREN TOAZA	VICTOR NEGRETE	VICTOR NEGRETE
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI		
ESTUDIANTES	TUTOR EXTERNO	TUTOR EXTERNO
<a href="mailto:Bryan.perez1862@utc.edu.ec">Bryan.perez1862@utc.edu.ec</a>		
0999069151		
Firma	Firma	Firma
12/08/2022	19/12/2022	22/12/2022

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	5	6	0	0	5	0	1	0	8	0	1	R		0	0	5
	Provincia			Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo	
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
MIRADOR ITALO																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS NATURALES					FENÓMENOS NATURALES					CAÑÓN							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
COTOPAXI					SIGCHOS					CHUGCHILAN							
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal							
N/A					N/A					N/A							
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio poblado más cercano												
CHINALO BAJO					CHUGCHILA N												
2.9 Latitud (grados decimales)					2.10 Longitud (grados decimales)					2.11 Altura (msnm)							
728,588.5E					99,586,55					10981 M.S.N.M							
2.12 Inmerso en Espacio Turístico					SI NO S/I												
					SI NO S/I												
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico: Chugchilan																	
Observaciones: Comunidad que presta servicios de turismo comunitario.																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																	
3.1 Clima Seco / Lluvioso					3.2 Temperatura(°C) 8 – 10°					3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)							
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
4.1 Tipo de Ingreso (U)					SI NO S/I												
✓ 4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4 observaciones)					4.1.2 Restringido (Continúa					4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)							

4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):	a. Desde \$	b. Hasta \$		
	a. Efectivo	b. Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	
4.1.3.2 Forma de Pago (M):	c. Tarjeta de Débito	d. Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	
	e. Transferencia Bancaria	f. Cheque	<input type="checkbox"/>	
4.1.4 Horario:	a. Hora de Ingreso: <b>8:00 am</b>	b. Hora de Salida: <b>17:00</b>		
4.1.5 Atención (U):	<input checked="" type="checkbox"/> Todos los días	c. Fines de Semana y Feriados	<input type="checkbox"/>	
	b. Sólo días hábiles	d. Otro.	Especifique:	
Observaciones: <b>Sitio con libre ingreso, control por parte de las autoridades de la comunidad, horario sugerencia.</b>				
<b>4.2 Temporalidad (M)</b>	SI	NO	S/I	
a. Alta (meses)	Especifique: <b>Agosto – Noviembre</b>			
b. Baja (meses)	Especifique: <b>Febrero – Mayo</b>			
Observaciones: <b>Temporadas sugerida, respecto al ingreso de turistas extranjeros</b>				
<b>4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).</b>	SI	NO	S/I	
a. Rampas	b. Bañeras sanitarias adecuadas	c. Personal Calificado		
d. Sistema Braille	e. Otro	Especifique:		
Observaciones: <b>Son sitios en donde se realizan actividades físicas muy fuertes, en medio de cañones y páramos.</b>				
<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>	SI	NO	S/I	
<b>5.1 Acceso (M)</b>	SI	NO	S/I	
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	Bueno	Regular	Malo
	b. Segundo Orden	Bueno	Regular	Malo
	c. <b>Tercer Orden</b>	Bueno	Regular	<b>Malo</b>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	Describir:		
	b. Lacustre	Describir:		
	c. Fluvial	Describir:		
5.1.3 Aéreo	Describir:			
Observaciones: <b>El ingreso a los atractivos se los hace por vías de tercer orden, de preferencia en una camioneta, o auto</b>				

<b>4x4, para luego caminar.</b>				
<b>5.2 Comunicación (M)</b>		SI	NO	S/I
5.2.1 Telefonía (M)		a. Fija	<b>b. Móvil</b>	c. Satelital
5.2.2 Conexión a Internet (M)		a. Línea Telefónica <b>d. Redes inalámbricas</b>	b. Cable e. LMDS	c. Satélite f. Telefonía Móvil
5.2.3 Radio Portátil (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO
Observaciones: <b>Solo existe internet en el centro comunitario.</b>				
<b>5.3 Señalización (M)</b>		SI	NO	S/I
a. Señalización de aproximación al sitio	Estado (U)	Bueno	Regular	<b>Malo</b>
b. Señalética en el sitio		Bueno	Regular	<b>Malo</b>
Observaciones: <b>No existe ningún tipo de señalética.</b>				
<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más importante</b>		SI	NO	S/I
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: <b>Chugchilan</b>				
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	horas/ minutos
Observaciones:				
<b>5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)</b>		SI	NO	S/I
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia			
	<b>a. Diaria</b>	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual
a. Bus				
b. Busetas				
c. Automóvil				
d. 4x4				
e. Tren				
f. Barco				
g. Lancha / Canoa/ Bote				
h. Avión				
i. Avioneta				

j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	Especifique:							
Observaciones: No ex								
<b>6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>								
	SI	NO	S/I					
<b>6.1 Planta Turística (M)</b>								
	SI	NO	S/I					
a. Alojamiento	Establecimientos registrados: 3	Habitaciones: 3	Plazas: 10					
b. Alimentos y Bebidas	Establecimientos registrados:	Mesas:	Plazas:					
c. Agencias de viaje/Operadoras	Establecimientos Registrados:							
d. Intermediación	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	Especifique: Bus Reyna de Sigchos							
f. Guianza	Especifique:							
g. Otros	Especifique:							
Observaciones: Los alojamientos no se encuentran registrados por el MINTUR como tal, pero prestar el servicio de alojamiento a turistas extranjeros.								
<b>6.2 Facilidades en el entorno al atractivo(M)</b>								
	SI	NO	S/I					
<b>6.2.1 Categoría</b>	<b>6.2.2. Tipo (M)</b>	<b>6.2.3 Cant.</b>	<b>6.2.4 Administrador</b>	<b>6.2.5 Coordenadas</b>	<b>6.2.6 Estado (U)</b>			
				a. Lat.      b. Long.	B      R      M			
<b>a. De apoyo a la gestión turística</b>	Punto de Información abierto	1	Autoridades Chugchilan	731,721.6E      9,908,167N				
	Punto de información cerrado	0						
	I-Tur	0						
	Centro de interpretación	0						
	Centro de facilitación turística	0						
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	0						
<b>b. De observación y vigilancia</b>	Miradores	2	Autoridades Chugchilan	731,889E      9,909,745.2N				
	Torres de avistamiento de aves	0						
	Torres de observación de salvavidas	0						
	Senderos	6	Autoridades Chugchilan	731,671E      9,908.6N				
	Estaciones de sombra y descanso	1	Autoridades Chugchilan	731,395.4E      9,908,399.1N				
	Áreas de Acampar	1						

<b>c. De recorrido y descanso</b>	Puentes de acceso a senderos	0					
	Refugio de alta montaña	0					
	Muelle	0					
<b>d. De servicio</b> <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación	0					
	Garitas de guardianía	0					
	Baterías sanitarias	0					
	Estacionamientos	1	Autoridades Chugchilan	731,721.6E	9,908,167N		
e. Otros Especifique:							
Observaciones: <b>No existe una planta turística completa.</b>							
<b>6.3 Complementarios (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Casa de cambio	b. Alquiler y venta de equipo especializado		<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising		<input type="checkbox"/>	

f. Cajero automático e. Taxis h. Otro  Especifique:

Observaciones:			
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>			
E	SI	NO	S/I
<b>INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>			
<b>7.1 Atractivo (U)</b>			
SI	NO	S/I	
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones: <b>Las autoridades, están en proceso de mejoramiento del sitio y conservación.</b>			
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>			
SI	NO	S/I	
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>	<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>		
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales
b. Humedad	d. Actividades Extractivas Minería /	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono
c. Desastres Naturales	g. Huaquearías	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición
d. Flora/Fauna	j. Escaso o nulo mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación De residuos
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /
Otro Especifique:			
Observaciones:			

<b>7.2 Entorno (500 m) (u)</b>		SI	NO	S/I
a. Conservado		b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:				
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	NO	S/I
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>		
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales	
b. Humedad	d. Actividades Extractivas /	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono	
c. Desastres Naturales	g. Huaquearía	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición	
d. Flora/Fauna	j. Falta de mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación De residuos	
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /	
Otro		Especifique:		
Observaciones:				
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>		SI	NO	S/I
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (u)		SI	NO	
Observaciones: El sitio es armónico con el paisaje,				
<b>7.4. Declaratoria del Atractivo</b>		SI	NO	S/I
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:		
Observaciones:				
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>		SI	NO	S/I
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>		<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>		
a. Sismos	a. Huracanes			
b. Erupciones volcánicas	b. Deslizamientos			
c. Movimientos en masa-deslizamientos	c. Marejadas			
d. Fallas Geológicas	d. Inundaciones			
Otro		Especifique:		
Observaciones:				
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>		SI	NO	S/I

<b>8.1 Agua (M)</b>	SI	NO	S/I
a. Potable	b. Pozo	c. Tanquero	
d. Entubada	e. Río, vertiente, acequia o al can	f. Lluvia	
g. Otro	Especifique:		
Observaciones: Existe agua en las instalaciones cercanas.			
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>	SI	NO	S/I
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	b. Panel Solar	c. Generador de corriente eléctrica	
d. Otro	Especifique:		
Observaciones: Existe energía eléctrica en los inmuebles cercanos.			
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>	SI	NO	S/I
a. Red Pública	b. Pozo Ciego	c. Pozo Séptico	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada
e. Letrina	f. Otro	Especifique:	
Observaciones: Existe servicio de alcantarillado tipo pozo séptico en los inmuebles cercanos.			
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>	SI	NO	S/I
a. Manejo de desechos (SR)	b. Carro Recolector	c. Terreno baldío o quebrada	d. Quema de basura
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	f. Basura enterrada	g. Otro	Especifique:
Observaciones: No existe gestión de residuos.			
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>	SI	NO	S/I
a. Hospital o Clínica	b. Puesto / Centro de salud	c. Dispensario Médico	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y
Observaciones:			
<b>8.6 Seguridad (M)</b>	SI	NO	S/I
a. Privada	b. Policía Nacional	c. Policía Metropolitana / Municipal	
d. Otra	Especifique:		
Observaciones: No existe seguridad en el sitio.			
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	SI	NO	S/I
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>	SI	NO	Especifique:

<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo</b>				
(u):	SI	NO	Especifique:	
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>	AUTORIDADES CHUGCHILAN			
<b>9.4. Tipo de Administrador (u)</b>				
a. Público	b. Privado	c. Comunitario	d. Otro	Especifique:
<b>9.5. Contacto</b>				
a. Nombre: Centro turístico comunitario Quilotoa Ñan		b. Teléfono/Celular: 0968929942		
c. Correo Electrónico:		d. Página WEB:		
Observaciones:				
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)</b>				
	SI	NO	S/I	
<b>10.3 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>				
	SI	NO	S/I	
<b>10.3.1 En el Agua (M)</b>				
	SI	NO	S/I	
a. Buceo	b. Kayak de mar / lacustre	c. Kayak de Río		
d. Kite Surf	e. Rafting	f. Snorkel		
g. Surf	h. Tubing	i. Regata		
n. Paseo en Panga / Bote /Lancha	o. Paseo en MotoAcuática / Parasailing / Esquí	p. Banana / Inflables		
q. Pesca Deportiva	n. Otro	Especifique:		
Observaciones:				
<b>10.3.2 En el Aire (M)</b>				
	SI	NO	S/I	
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro	Especifique:
Observaciones:				
<b>10.3.3 En Superficie Terrestre (M)</b>				
	SI	NO	S/I	
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo		
d. Cicloturismo	e. Canyoning	f. Exploración de cuevas		
g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata		
j. Camping	k. Pícnic	l. Observación de flora y fauna		
m. Fotografía	n. Otro	Especifique:		
Observaciones:				
<b>10.4 ATRACTIVOS CULTURALES (u)</b>				
	SI	NO	S/I	

10.4.1 Tangibles (M)		SI	NO	S/I
		Exposiciones	Temáticas	
f. Recorridos Guiados / Autoguiados	Permanentes, Temporales y			h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,
i. Presentaciones				h. Muestras Audiovisuales
g. Representaciones en vivo				f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas
j. Fotografía	h. Información del lugar			i. Visita a Talleres
j. Otro	Especifique:			
Observaciones:				
10.4.2 Intangibles (M)		SI	NO	S/I
10.4.2.1. Origen:	a. Ancestral			b. Histórico <input type="checkbox"/>
				c. Contemporáneo
10.4.2.2. Symbolism				10.2.2.3. Fecha de celebración: Diciembre
10.2.2.11. Periodicidad:	a. Anual			b. Ocasional c. Otro
10.2.2.12. Portadores:	a. Individuos			b. Colectivos c. Instituciones
10.2.2.13. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI			NO
10.2.2.14. Características Específicas distintivas:				
10.2.2.15. Existe Información al respecto del Evento:	SI			NO
10.2.2.16.				
10.2.2.17. Nivel de Organización:	a. Bueno			b. Regular c. Malo
1				
Observaciones:				
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	NO	S/I
a. Página WEB	URL:		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Red Social	Nombre:			
c. Revistas Especializadas	Nombre:			
d. Material POP	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística	Nombre:			Centro comunitario turístico Quilotoa Ñan

f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Especifique:		
g. Otro		Especifique:		
Observaciones:				
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos</b>		SI	N O <input type="checkbox"/>	
(mínimo4)			S/I <input type="checkbox"/>	
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/maprox.)	d. Coordenadas Geográficas	
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)
Mirador Chinalo Bajo	2,3 km	10 min.	731,889E	9,909,745.2N
Observaciones:				
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>		SI	N O <input type="checkbox"/>	
			S/I <input type="checkbox"/>	
<b>12.1 Afluencia (M)</b>	<b>12.2 Tipo (U)</b>		<b>12.3 Frecuencia (U)</b>	
a. Local	a. Turista	b. Excursionista	a. Alta    b. Media    c. Baja	
b. Nacional	a. Turista	b. Excursionista	a. Alta    b. Media    c. Baja	
c. Extranjera	a. Turista	b. Excursionista	a. Alta    b. Media    c. Baja	
Observaciones:				
<b>13. RECURSO HUMANO</b>		SI	NO <input type="checkbox"/>	
			S/I <input type="checkbox"/>	
<b>13.1. Personal especializado en turismo (U):</b>		SI	No    Especificque:	
<b>13.2. Nivel de instrucción (U)</b>				
Primaria	Secundaria	Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Otro    Especificque:
a. Inglés	b. Alemán	c. Francés	d. Italiano	e. Chino    f. Otro
Observaciones: <b>No existe personal especializado en turismo.</b>				
<b>14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b>		SI	NO <input type="checkbox"/>	
			S/I <input type="checkbox"/>	
Atractivo ubicado en Chugchilán, con gran espacio de área verde donde se puede realizar caminatas, senderismo, camping.				
<b>5. ANEXOS</b>		SI	NO    S/I	

## a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente: **Karen Toaza**

## c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: **Aron Pérez**

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
ARON PEREZ / KAREN TOAZA	VICOTR NEGRETE	VICTOR NEGRETE
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI		
ESTUDIANTES	TUTOR EXTERNO	TUTOR EXTERNO
<a href="mailto:Bryan.perez1862@utc.edu.ec">Bryan.perez1862@utc.edu.ec</a>		
0999069151		
Firma	Firma	Firma
12/12/2022	19/12/2022	22/12/2022

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	5	6	0	0	5	0	1	0	7	0	1	R		0	0	6
	Provincia			Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo	
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
MIRADOR GUAYAMA																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS NATURALES				FENÓMENOS NATURALES				MIRADOR									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
COTOPAXI				SIGCHOS				GUAYAMA									
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
N/A				N/A				N/A									
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano													
SIGCHOS				GUAYAMA													
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales)				2.11 Altura (msnm)									
785,496.4E				9,256,312.1N				10596 M.S.N.M									
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico: <b>Mirador Guayama</b>																	
Observaciones: <b>Parroquia que presta servicios de turismo comunitario.</b>																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
3.1. Clima <b>Seco / Lluvioso / Humedo</b> 3.2 Temperatura(°C) <b>8 - 10°</b>				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)													
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
4.1 Tipo de Ingreso (u)				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
<input checked="" type="checkbox"/> 4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4 observaciones)				4.1.2 Restringido (Continuar <input type="checkbox"/>				4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) <input type="checkbox"/>									
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$				b. Hasta \$									
				a. Efectivo <input type="checkbox"/>		b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>											
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>											

e. Transferencia Bancaria		f. Cheque		
4.1.4 Horario:	a. Hora de Ingreso: <b>8:00 am</b>	b. Hora de Salida: <b>18:00</b>		
4.1.5 Atención (u):	<input checked="" type="checkbox"/> Todos los días <input type="checkbox"/>	c. Fines de Semana y Feriados <input type="checkbox"/>		
	b. Sólo días hábiles <input type="checkbox"/>	d. Otro.	Especifique:	
Observaciones: <b>Sitio con libre ingreso, control por parte de las autoridades de la comunidad, horario sugerencia.</b>				
4.2 Temporalidad (M)	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Alta (meses)	Especifique: <b>Agosto – Octubre</b>			
b. Baja (meses)	Especifique: <b>Enero – Abril</b>			
Observaciones: <b>Temporadas sugerida, respecto al ingreso de turistas extranjeros.</b>				
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Rampas	d. Baterías Sanitarias	c. Personal Calificado		
	adecuadas			
d. Sistema Braille	e. Otro	Especifique:		
Observaciones: <b>Son sitios en donde se realizan actividades físicas muy fuertes, en medio de cañones y páramos.</b>				
<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>		SI	NO	
			S/I	
5.1 Acceso (M)	SI	NO	S/I	
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	Bueno	Regular	Malo
	b. Segundo Orden	Bueno	Regular	Malo
	c. <b>Tercer Orden</b>	Bueno	Regular	<b>Malo</b>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	Describir:		
	b. Lacustre	Describir:		
	c. Fluvial	Describir:		
5.1.3 Aéreo	Describir:			
Observaciones: <b>El ingreso a los atractivos se los hace por vías de tercer orden, de preferencia en una camioneta, o auto 4x4, para luego caminar.</b>				
5.2 Comunicación (M)	SI	NO	S/I	
5.2.1 Telefonía (M)	a. Fija	b. <b>Móvil</b>	c. Satelital	

	a. Línea Telefónica	b. Cable	c. Satélite
5.2.2 Conexión a Internet (M)	d. Redes inalámbricas	e. LMDS	f. Telefonía Móvil
5.2.3 Radio Portátil (U)	SI <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Observaciones: Solo existe internet en el centro comunitario o poblado cercano.			
5.3 Señalización (M)	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Señalización de aproximación al sitio	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>
b. Señalética en el sitio		Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>
Observaciones: No existe ningún tipo de señalética.			
5.4. Poblado Urbano Cercano más Importante	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: Guayama			
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	horas/ minutos cercano:
Observaciones:			
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia		
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual
d. Eventual			
a. Bus			
b. Busetas			
c. Automóvil			
d. 4x4			
e. Tren			
f. Barco			
g. Lancha / Canoa/ Bote			
h. Avión			
i. Avioneta			
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Otro	Especifique:		
Observaciones: No ex			

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	NO	S/I				
<b>6.1 Planta Turística (M)</b>		SI	NO	S/I				
a. Alojamiento	Establecimientos registrados:	Habitaciones:	Plazas:					
b. Alimentos y Bebidas	Establecimientos registrados:	Mesas:	Plazas:					
c. Agencias de viaje/Operadoras	Establecimientos Registrados:							
d. Intermediación	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	Especifique: <b>Bus Reyna de Sigchos</b>							
f. Guianza	Especifique:							
g. Otros	Especifique:							
Observaciones: <b>Los alojamientos no se encuentran registrados por el MINTUR como tal, pero prestar el servicio de alojamiento a turistas extranjeros.</b>								
<b>6.2 Facilidades en el entorno al atractivo(M)</b>		SI	NO	S/I				
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
<b>a. De apoyo a la gestión turística</b>	Punto de Información abierto	1	Autoridades Sigchos y guías turísticos	745,254.6E	9,908,167N			
	Punto de información cerrado	0						
	I-Tur	0						
	Centro de interpretación	0						
	Centro de facilitación turística	0						
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	0						
<b>b. De observación y vigilancia</b>	Miradores	2	Autoridades Sigchos y guías turísticos	731,889E	9,909,745.2N			
	Torres de avistamiento de aves	0						
	Torres de observación desalvadas	0						
<b>c. De recorrido y descanso</b>	Senderos	4						
	Estaciones de sombra y descanso	1						
	Áreas de Acampar	1						
	Puentes de acceso a senderos	0						
	Refugio de alta montaña	0						
	Muelle	0						

d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación	0						
	Garitas de guardiania	0						
	Baterías sanitarias	0						
	Estacionamientos	0						

e. Otros Especifique:

Observaciones: **No existe una planta turística completa.**

**6.3 Complementarios (M)** SI  NO  S/I

a. Casa de cambio b. Alquiler y venta de equipo especializado  c. Venta de Artesanías y merchandising

f. Cajero automático e. Taxis h. Otro  Especifique:

Observaciones:

**7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E** SI NO S/I

**INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO**

**7.1 Atractivo (U)** SI NO S/I

a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

Observaciones: **Las autoridades, están en proceso de mejoramiento del sitio y conservación para darse a conocer.**

**7.1.1 Factores de deterioro (M)** SI NO S/I

7.1.1.1 Naturales (M)	7.1.1.2 Antrópicos (M)		
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales
b. Humedad	d. Actividades Extractivas Minería /	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono
c. Desastres Naturales	g. Huaquearía	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición
d. Flora/Fauna	j. Escaso o nulo mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación De residuos
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /

Otro Especifique:

Observaciones:

**7.2 Entorno (500 m) (U)** SI NO S/I

a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

Observaciones:			
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	NO S/I
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>	<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>		
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales
b. Humedad	d. Actividades Extractivas /	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono
c. Desastres Naturales	g. Huaquearías	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición
d. Flora/Fauna	j. Falta de mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación De residuos
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>		SI	NO S/I
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI		NO
Observaciones: El sitio posee un excelente mirador.			
<b>7.4. Declaratoria del Atractivo</b>		SI	NO S/I
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>		SI	NO S/I
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>	<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>		
a. Sismos	a. Huracanes		
b. Erupciones volcánicas	b. Deslizamientos		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	c. Marejadas		
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>		SI	NO S/I
<b>8.1 Agua (M)</b>		SI	NO S/I
a. Potable	b. Pozo		c. Tanquero
d. Entubada	e. Río, vertiente, acequia o an		f. Lluvia

g. Otro	Especifique:		
Observaciones:			
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>	SI	NO	S/I
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	b. Panel Solar	c. Generador de corriente eléctrica	
d. Otro	Especifique:		
Observaciones: Existe energía eléctrica en los inmuebles cercanos.			
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>	SI	NO	S/I
a. Red Pública	b. Pozo Ciego	c. Pozo Séptico	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada
e. Letrina	f. Otro	Especifique:	
Observaciones: Existe servicio de alcantarillado tipo pozo séptico en los inmuebles cercanos.			
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>	SI	NO	S/I
a. Manejo de desechos (SR)	b. Carro Recolector	c. Terreno baldío o quebrada	d. Quema de basura
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	f. Basura enterrada	g. Otro	Especifique:
Observaciones: No existe gestión de residuos.			
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>	SI	NO	S/I
a. Hospital o Clínica	b. Puesto / Centro de salud	c. Dispensario Médico	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y
Observaciones:			
<b>8.6 Seguridad (M)</b>	SI	NO	S/I
a. Privada	b. Policía Nacional	c. Policía Metropolitana / Municipal	
d. Otra	Especifique:		
Observaciones: No existe seguridad en el sitio.			
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	SI	NO	S/I
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>	SI	NO	Especifique:
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>	SI	NO	Especifique:
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>	AUTORIDADES SIGCHOS Y GAD CANTONAL		
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>			

a. Público	b. Privado	c. Comunitario	d. Otro	Especifique:
<b>9.5. Contacto</b>				
a. Nombre: <b>GAD CANTONAL DE SIGCHOS</b>		b. Teléfono/Celular:		
c. Correo Electrónico:		d. Página WEB:		
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>	SI	NO	S/I	
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>	SI	NO	S/I	
a. Buceo	b. Kayak de mar / lacustre	c. Kayak de Río		
d. Kite Surf	e. Rafting	f. Snorkel		
g. Surf	h. Tubing	i. Regata		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	l. Banana / Inflables		
m. Pesca Deportiva	n. Otro	Especifique:		
Observaciones:				
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>	SI	NO	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro	Especifique:
Observaciones:				
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>	SI	NO	S/I	
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo		
d. Cicloturismo	e. Canyoning	f. Exploración de cuevas		
g. <b>Actividades Recreativas</b>	h. Cabalgata	i. <b>Caminata</b>		
j. <b>Camping</b>	k. <b>Picnic</b>	l. <b>Observación de flora y fauna</b>		
m. <b>Fotografía</b>	n. Otro	Especifique:		
Observaciones:				
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>	SI	NO	S/I	
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>	SI	NO	S/I	
	Exposiciones	Temáticas		
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	Permanentes, Temporales y		c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	
d. Presentaciones	o		muestras Audiovisuales	
b. Representaciones en vivo			f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	

e.	h. Información del lugar	i. Visita a Talleres
g. Fotografía		
j. Otro	Especifique:	
Observaciones:		
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>	SI	NO <input type="checkbox"/>
	S/I <input type="checkbox"/>	
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	b. Histórico <input type="checkbox"/>
		c. Contemporáneo
10.2.2.2. Simbolism	10.2.2.3. Fecha de celebración: Diciembre	
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	b. Ocasional
		c. Otro
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	b. Colectivos
		c. Instituciones
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	NO
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:		
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	NO
10.2.2.9.		
10.2.2.10.	Nivel de Organización:	a. Bueno
		b. Regular
		c. Malo
Observaciones		
Observaciones:		
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>	SI	NO <input type="checkbox"/>
		S / I <input type="checkbox"/>
a. Página WEB	URL:	
b. Red Social	Nombre:	
c. Revistas Especializadas	Nombre:	
d. Material POP	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	Nombre:	Centro comunitario turístico Quilotoa Ñan
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Especifique:	
g. Otro	Especifique:	
Observaciones:		
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>	SI	NO <input type="checkbox"/>
		S / I <input type="checkbox"/>
		d. Coordenadas Geográficas

a. Nombre del atractivo	b. Distancia(km)	c. Tiempo (h/maprox.)	1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)
Camino del Inca	2.6 km	10 min.	731,889E	9,909,745.2N
Observaciones:				
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> / I <input type="checkbox"/>				
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)	
a. Local	a. Turista	b. Excursionista	a. Alta	b. Media
b. Nacional	a. Turista	b. Excursionista	a. Alta	b. Media
c. Extranjera	a. Turista	b. Excursionista	a. Alta	b. Media
Observaciones:				
<b>13. RECURSO HUMANO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> / I <input type="checkbox"/>				
<b>13.1. Personal especializado en turismo</b>		SI <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
(U):				
<b>13.2. Nivel de instrucción (u)</b>				
Primaria	Secundaria	Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Otro
Especifique:				
a. Inglés	b. Alemán	c. Francés	d. Italiano	e. Chino
f. Otro				
Observaciones: No existe personal especializado en turismo.				
<b>14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				

5. ANEXOS		
SI	NO	S/I
a. Archivo Fotográfico (dos)		
		
Fuente: <b>Karen Toaza</b>		
c. Ubicación gráfica del Atractivo		
		
Fuente: <b>Aaron Pérez</b>		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
ARON PEREZ / KAREN TOAZA	VICOTR NEGRETE	VICTOR NEGRETE
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI		
ESTUDIANTES	TUTOR EXTERNO	TUTOR EXTERNO
<a href="mailto:Bryan.perez1862@utc.edu.ec">Bryan.perez1862@utc.edu.ec</a>		
0999069151		
Firma	Firma	Firma
12/12/2022	19/12/2022	22/12/2022

## Apéndice 10. Aval del Traductor



CENTRO  
DE IDIOMAS

### ***AVAL DE TRADUCCIÓN***

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que:

La traducción del resumen al idioma Inglés del proyecto de investigación cuyo título versa: **“IDENTIFICACIÓN Y ELABORACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA EL CANTÓN SIGCHOS”** presentado por: **PÉREZ HERNÁNDEZ BRYAN ARON** y **TOAZA LOGACHO KAREN LISSETH** egresados de la Carrera de: **Licenciatura en Turismo**, perteneciente a la **Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales**, lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a los peticionarios hacer uso del presente aval para los fines académicos legales.

Latacunga, Junio del 2023.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'M. Beltrán Semblantes'.

Mg. Marco Paul Beltrán Semblantes



CENTRO  
DE IDIOMAS

**DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS-UTC**

CC: 0502666514