



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS
NATURALES
CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título:

**“DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA ZONA DE
INFLUENCIA DE LA PACAT, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciado en
Turismo

Autores:

Landa Landa Johana Mirella
Trejo Villega Blanca Kareli

Tutor:

Andrade Ayala Andrea Isabel

LATACUNGA – ECUADOR

Agosto 2023

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Johana Mirella Landa Landa, con cédula de ciudadanía No. 1804388021 y Blanca Kareli Trejo Villega con cédula de ciudadanía No. 0805461928, declaramos ser autoras del presente proyecto de investigación: “Diseño de una ruta agroturística en la zona de influencia de la PACAT, provincia de Tungurahua”, siendo la Ingeniera M.Sc. Andrea Isabel Andrade Ayala Tutora del presente trabajo; y, eximimos expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certificamos que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

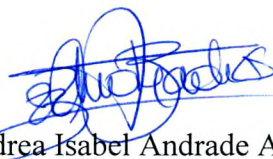
Latacunga, 18 de agosto del 2023



Johana Mirellà Landa Landa
Estudiante
CC: 1804388021



Blanca Kareli Trejo Villega
Estudiante
CC: 0805461928



Ing. Andrea Isabel Andrade Ayala, M.Sc.
Docente Tutora
CC: 1719291468

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **JOHANA MIRELLA LANDA LANDA**, identificada con cédula de ciudadanía **1804388021** de estado civil soltera, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, la Doctora Idalia Eleonora Pacheco Tigselema, en calidad de Rectora, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - **LA CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Licenciatura en Turismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “Diseño de una ruta agroturística en la zona de influencia de la PACAT, provincia de Tungurahua”, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

Historial Académico

Inicio de la carrera: Octubre 2019 - Marzo 2020

Finalización de la carrera: Abril 2023 – Agosto 2023

Aprobación en Consejo Directivo: 25 de mayo del 2023

Tutor: Ingeniera M.Sc. Andrea Isabel Andrade Ayala

Tema: “Diseño de una ruta agroturística en la zona de influencia de la PACAT, provincia de Tungurahua”

CLÁUSULA SEGUNDA. - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - **OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.

e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 18 días del mes de agosto del 2023.



Johana Mirella Landa Landa
LA CEDENTE

Dra. Idalia Pacheco Tigselema
LA CESIONARIA

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **BLANCA KARELI TREJO VILLEGA** identificada con cédula de ciudadanía **0805461928** de estado civil soltera, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, la Doctora Idalia Eleonora Pacheco Tigselema, en calidad de Rectora, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - **LA CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Licenciatura en Turismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “Diseño de una ruta agroturística en la zona de influencia la PACAT, provincia de Tungurahua”, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

Historial Académico

Inicio de la carrera: Octubre 2019 - Marzo 2020

Finalización de la carrera: Abril 2023 – Agosto 2023

Aprobación en Consejo Directivo: 25 de mayo del 2023

Tutor: Ingeniera M.Sc. Andrea Isabel Andrade Ayala

Tema: “Diseño de una ruta agroturística en la zona de influencia de la PACAT, provincia de Tungurahua”

CLÁUSULA SEGUNDA. - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - **OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- f) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- g) La publicación del trabajo de grado.
- h) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- i) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.

j) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 18 días del mes de agosto del 2023.


Blanca Kareli Trejo Villega
LA CEDENTE

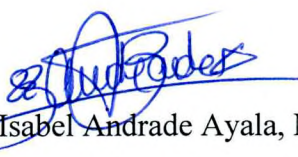
Dra. Idalia Pacheco Tigselema
LA CESIONARIA

AVAL DE LA TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el título:

“DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICAS EN LA ZONA DE INFLUENCIA DE LA PACAT, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, de Landa Landa Johana Mirella y Trejo Villega Blanca Kareli, de la carrera de Licenciatura en Turismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

Latacunga, 18 de agosto del 2023



Ing. Andrea Isabel Andrade Ayala, M.Sc.

DOCENTE TUTORA

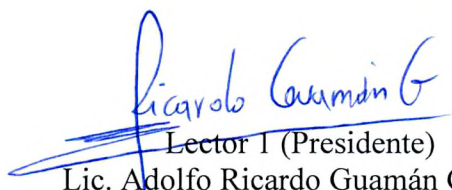
CC: 1719291468


AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

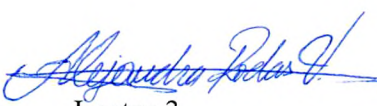
En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, los postulantes: Landa Landa Johana Mirella y Trejo Villega Blanca Kareli, con el título del Proyecto de Investigación: “DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA ZONA DE INFLUENCIA DE LA PACAT, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 18 de agosto del 2023


Lector 1 (Presidente)
Lic. Adolfo Ricardo Guamán G, Mg.
CC: 1802830123


Lector 2
Ing. Sara Alejandra Armijos A, MSc.
CC: 1803993995


Lector 3
Ing. Daniela Alejandra Rodas V, MSc.
CC: 1722220868

AGRADECIMIENTO

A Dios, por ser mi fortaleza y mi guía en todo momento y siempre estar presente en mi vida. A mis Padres por ser mi ejemplo a seguir, mi principal motor, quienes han sabido instruirme con sabiduría y amor. A mi Tutora la Ing. Andrea Andrade, gracias por la paciencia, la ayuda, las enseñanzas y ser quien ha compartido sus conocimientos para la realización de esta tesis. A mí querida Universidad Técnica de Cotopaxi por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional, gracias a todos los docentes por su apoyo, esfuerzo, motivación y enseñanza brindada han logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito.

Johana Mirella Landa Landa

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Johana Mirella Landa Landa, con cédula de ciudadanía No. 1804388021 y Blanca Kareli Trejo Villega con cédula de ciudadanía No. 0805461928, declaramos ser autoras del presente proyecto de investigación: “Diseño de una ruta agroturística en la zona de influencia de la PACAT, provincia de Tungurahua”, siendo la Ingeniera M.Sc. Andrea Isabel Andrade Ayala Tutora del presente trabajo; y, eximimos expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certificamos que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 18 de agosto del 2023



Johana Mirellà Landa Landa
Estudiante
CC: 1804388021



Blanca Kareli Trejo Villega
Estudiante
CC: 0805461928



Ing. Andrea Isabel Andrade Ayala, M.Sc.
Docente Tutora
CC: 1719291468

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo de investigación a Dios por darme la oportunidad de vivir y darme su amor incondicional en todo momento, por siempre colmarme bendiciones cada día de mi vida.

A mis padres Luis y Norma por haberme brindado su amor y su apoyo incondicional en todo momento de mi vida y por haberme llevado por el camino del bien. A mi tía Lorena por alegrar mi vida con su existencia y compartir a mi lado cada triunfo, cada lección de vida, y apoyarme en todo momento. A mis abuelos Mariano y Matilde por siempre estar ahí con sus consejos y sus oraciones. A mis amigas Evelyn y Melanie que han sido parte de este largo proceso, y han sabido motivarme a culminar esta etapa.

Johana

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mi mamá, por todo el apoyo que ha brindado desde que empecé esta trayectoria, por cada palabra de aliento en los momentos más difíciles. Cada paso que he dado en este viaje universitario ha sido posible gracias a su amor condicional. A mis hermanas que a pesar de las peleas nunca me han dado la espalda y continuaron apoyándome. A mi personita especial por todo el apoyo incondicional y por ayudarme en cada día a ser mejor persona. A mis profesores por todos los conocimientos transmitidos, la paciencia y amor que dedicaron en cada clase, espero poder retribuir en parte todo lo que han enseñado, con el mismo amor que ustedes me han brindado.

Kareli

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TÍTULO: “DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA ZONA DE INFLUENCIA DE LA PACAT, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.

AUTORES: Landa Landa Johana Mirella
Trejo Villega Blanca Kareli

RESUMEN

El objetivo de la investigación es diseñar una ruta agroturística dentro de la provincia de Tungurahua, en la zona de influencia de la organización PACAT; debido a que la organización presta el servicio de visitas y recorridos a lugares de producción de sus socios; sin contar con consideraciones técnicas ni procesos de comercialización, por ello la necesidad de generar esta propuesta. En su desarrollo se consideró lo establecido en el Manual de Rutas del Ministerio del Ecuador. Inicialmente se obtuvo información de los atractivos, planta turística y servicios complementarios de la provincia de Tungurahua; obteniendo un total de 157 atractivos, registrando un nuevo atractivo (Cerro Tzunantza). Se identificó 536 establecimientos de alojamiento y alimentación, y 246 de servicios complementarios (guía y transporte turístico). Se diseñó un check list con la finalidad de determinar atractivos, servicios y condiciones de las zonas aledañas a la ubicación de los socios, se consideraron 55 socios que están activos de un total de 134; obteniendo diez atractivos cercanos para considerarse en la ruta que se encuentran en los cantones Ambato, Pillaro, Tisaleo y Pelileo. Posteriormente se realizó un análisis de la demanda potencial, entrevistando a 8 personas de la organización con la metodología bola de nieve, estableciendo que quienes realizaban los recorridos eran productores de otras localidades, consumidores de los productos comercializados en Plaza Pachana; y el interés de involucrar a estudiantes de tercer nivel relacionados con la producción agrícola y pecuaria. Se aplicó una encuesta para determinar los gustos y preferencias al realizar visitas y determinar el perfil de visitantes, en los que se encuentran productores y público en general denominados turistas nacionales, cuya motivación es conocer sobre la producción y procesamiento de productos agroecológicos además de realizar actividades de recreación; los estudiantes, cuya motivación es adquirir conocimiento sobre la producción agroecológica y sostenible. En función de los perfiles se diseñaron tres rutas. La ruta para agro productores cuenta con la visita a 5 sitios de producción y 3 atractivos cercanos, con una duración de 2 días – 1 noche. La segunda ruta enfocada en los estudiantes dura 3 días – 2 noches, se visitan 6 sitios de producción y 3 atractivos con actividades como parapente, caminatas, camping entre las principales. Se diseñó un full day con 1 atractivo y 3 sitios de producción. Los costos varían de acuerdo al número de personas estimadas para cada ruta. Finalmente se diseñó el Manual de Gobernanza de la ruta, que sirve para la operación de la ruta y contiene información que se entregará a las autoridades de la PACAT, además de un brochure con la información sobresaliente de la ruta para ser entregado a los turistas y visitantes. Se puede concluir, que el turismo en el área puede ser enfocado al ámbito educativo combinado con actividades de recreación y se puede diferenciar de los segmentos según sus motivaciones; se recomienda que se realice un plan de marketing y comercialización de la ruta para que la misma tenga una operación y manejo adecuado.

Palabras clave: Agroturismo, PACAT, ruta turística, Turismo agroecológico, Turismo Tungurahua.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCE AND NATURAL RESOURCES

THEME: “DESIGN OF AN AGRO-TOURISM ROUTE IN THE INFLUENCE ZONE OF LA PACAT, PROVINCE OF TUNGURAHUA”

AUTHOR: Landa Landa Johana Mirella
Trejo Villega Blanca Kareli

ABSTRACT

The objective of the research is to design an agrotourism route within the province of Tungurahua, in the area of influence of the PACAT organization; due to the fact that the organization provides the service of visits and tours to production sites of its partners; without technical considerations or marketing processes, hence the need to generate this proposal. In its development, the provisions of the Manual for the Generation of Tourist Routes and Itineraries MINTUR were considered. Initially, information was obtained on the attractions, tourist facilities and complementary services in the province of Tungurahua; obtaining a total of 157 attractions, and registering a new attraction (Cerro Tzunantza). A total 536 lodging and food establishments were identified, and 246 complementary services (tourist guide and transportation). A checklist was designed in order to determine attractions, services and conditions of the areas surrounding the location of the partners, 55 partners were considered to be active out of a total of 134; Obtaining ten nearby attractions to be considered on the route that is in the cantons Ambato, Píllaro, Tisaleo and Pelileo. Subsequently, an analysis of the potential demand was conducted, interviewing 8 people from the organization using the snowball methodology, establishing that those who made the tours were producers from other localities, consumers of the products marketed in Plaza Pachano; and the interest in involving third level students related to agricultural and livestock production. A survey was applied to determine the tastes and preferences when visiting and to determine the profile of visitors, which include producers and the general public known as national tourists, whose motivation is to learn about the production and processing of agroecological products as well as recreational activities; students, whose motivation is to acquire knowledge about agroecological and sustainable production. Three routes were designed based on the profiles. The route for agro-producers includes visits to 6 production sites and 4 nearby attractions, with a duration of 2 days – 1 night. The second route focused on students lasts 3 days – 2 nights, visits 6 production sites and 3 attractions with activities such as paragliding, hiking, camping among the main ones. A full day was designed with 1 attraction and 3 production sites. Costs vary according to the number of people estimated for each route. Finally, the route's Governance Manual was designed, which serves for the operation of the route and contains information that will be delivered to the PACAT authorities.

PACAT authorities, as well as a brochure with the most important information about the route to be handed out to tourists and visitors. It can be concluded that tourism in the area can be focused on education combined with recreational activities and can be differentiated from the segments according to their motivations; it is recommended that a marketing and commercialization plan be developed for the route so that it can be properly operated and managed.

Keywords: Agroecological tourism, agrotourism, PACAT, tourist route, Tungurahua Tourism.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	iii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	v
AVAL DE LA TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	vii
AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	viii
AGRADECIMIENTO	ix
AGRADECIMIENTO	x
DEDICATORIA	xi
DEDICATORIA	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	2
3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	3
4. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
5. OBJETIVOS	5
5.1. General.....	5
5.2. Específicos.....	6
6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	7
7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	8
7.1. Marco Legal.....	8
7.3. Modalidades de Turismo	9
7.4. Sistema Turístico	11
7.5. Recursos y Atractivos turísticos	13
7.6. Rutas turísticas.....	14
7.8. Metodología para la operación de rutas.....	17
8. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS	19
9. METODOLOGÍA.....	20
9.1. Tipo de investigación	20
9.2. Enfoques de la Investigación	21
9.3. Técnicas e instrumentos	21
10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	37
10.1. Descripción del área de estudio	37
10.2. Descripción de la Organización PACAT.....	38
10.3. Pisos climáticos	39

10.4. Componente Económico	40
10.5. Vialidad	40
10.6. Componentes turísticos de la Provincia de Tungurahua	41
10.7. Tabulación de las encuestas.....	55
10.10. Diseños de Rutas	78
10.11. Itinerario	82
10.12. Presupuesto de las rutas.....	86
10.13. Guión	87
11. IMPACTOS	108
11.1. Impacto Socioeconómico	108
11.2. Impacto Ambiental	108
12. CONCLUSIONES.....	108
13. RECOMENDACIONES	109
14. BIBLIOGRAFIA	110
15. APÉNDICE	113
Apéndice 1: Ficha del atractivo Tzunantza	113
Apéndice 2: Fotografías de las vistas IN SITU.....	119
Apéndice 3: Aval de traducción	121

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1. Beneficiarios directos	3
Tabla 2. Beneficiarios indirectos	4
Tabla 3. Actividades y tareas.....	7
Tabla 4. Ejemplo de Check List	22
Tabla 5. Criterio y ponderación de atractivos.....	27
Tabla 6. Jerarquización de atractivos	27
Tabla 7. Formula para poblaciones finitas	29
Tabla 8. Muestra poblacional de las instituciones.....	29
Tabla 9. Formula para poblaciones infinitas	30
Tabla 10. Muestra poblacional de turistas	30
Tabla 11. Porcentaje de la actividad económica.....	40
Tabla 12. Check list de los principales atractivos	43
Tabla 13. Planta turística y servicios complementarios	51
Tabla 14. Check list de los atractivos turísticos de la PACAT	53
Tabla 15. Perfil del turista	72
Tabla 16. Vialidad de los atractivos de la PACAT.....	73
Tabla 17. Itinerario Full Day	82
Tabla 18. Itinerario pax 2 días 1 noche	83
Tabla 19. Día dos itinerario pax 2 días 1 noche	84
Tabla 20. Itierario pax 3 días 2 noches.....	84
Tabla 21. Día dos itinerario 3 días 2 noches.....	85
Tabla 22. Ruta 3 días 2 noches	85
Tabla 23. Costos de operación del Full day.....	86
Tabla 24. Costo de operación 2 días y 1 noche	86
Tabla 25. Costo de operación 3 días y 2 noches.....	87

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Bola de nieve.....	25
Figura 2. Etapas de inventarios.....	26
Figura 3. Generacion de espacios turísticos	28
Figura 4. Mapa político provincia de Tungurahua	38
Figura 5. Mapa de los sitios de influencia la PACAT	39
Figura 6. Vialidad de la provincia de Tungurahua	41
Figura 7. Mapas de atractivos de Tungurahua.....	52
Figura 8. Mapas de atractivos seleccionados para la ruta.....	54
Figura 9. Información general	55
Figura 10. Conocimientos del agroturismo	56
Figura 11. Agroturismo en el país	56
Figura 12. Rutas agroturísticas	57
Figura 13. Interes de recorridos en rutas	57
Figura 14. Participación en rutas agroturísticas	58
Figura 15. Importancia sobre el diseño de rutas	58
Figura 16. Actividades a realizar en rutas agroturísticas.....	59
Figura 17. Aporte de conocimiento	59
Figura 18. Tiempo para visitar rutas.....	60
Figura 19. Servicios a ofrecer.....	60
Figura 20. Precios a pagar por ruta.....	61
Figura 21. Información general	62
Figura 22. Situacion económica	63
Figura 23. Temporada de viaje	63
Figura 24. Motivo de viaje	64
Figura 25. Conocimiento del agroturismo	64
Figura 26. Tiempo de viaje.....	65
Figura 27. Duracion de viaje	65
Figura 28. Compañero de viaje.....	65
Figura 29. Medios por los que se informa	67
Figura 30. Tipos de turismo.....	67
Figura 31. Servicios turísticos	68
Figura 32. Alojamiento.....	68

Figura 33. Factores que toman en cuenta durante el viaje.....	69
Figura 34. Realiza agriturismo	69
Figura 35. Razón para recorrer una ruta agroturística	70
Figura 36. Actividades que les gustaría realizar	70
Figura 37. Entrada a la parroquia Picaihua	71
Figura 38. Entrada a la parroquia Pasa	74
Figura 39. Entrada a la parroquia Santa Rosa	74
Figura 40. Visita al cerro Tzunantza	75
Figura 41. Entrada a la parroquia Chiquicha.....	76
Figura 42. Entrada al cantón Pillaro	76
Figura 43. Vista al cerro Puñalica	77
Figura 44. Entrada al cerro Puñalica	78
Figura 45. Ruta Full Day	79
Figura 46. Ruta de agroproductores	80
Figura 47. Ruta de estudiantes.....	81
Figura 48. Sembríos de hortalizas	119
Figura 49. Vista panorámica a los sembríos.....	128
Figura 50. Plantaciones de frutas.....	119
Figura 51. Río la playita.....	128
Figura 52. Establecimiento Nary Ati.....	120
Figura 53. Parroquia Chiquicha.....	129
Figura 54. Recorrido por Eco finca	120
Figura 55. Nary Ati.....	129
Figura 56. Producción de hortalizas	120

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto:

“Diseño de una ruta agroturística en la zona de influencia de la PACAT, provincia de Tungurahua”

Fecha de inicio:

Abril 2023

Fecha de finalización:

Agosto 2023

Lugar de ejecución:

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Zona: 3

Facultad que auspicia

Facultad Académica Ciencias Agropecuaria de Recursos Naturales

Carrera que auspicia:

Licenciatura en Turismo

Equipo de Trabajo (Apéndice 1):

Tutor: Ing. Andrea Isabel Andrade Ayala, MSc.

Correo: andrea.andrade@utc.edu.ec

Teléfono: 0984255539

Estudiante - Investigador: Johana Mirella Landa Landa

Teléfonos: 0989066768

Correo electrónico: johana.landa8021@utc.edu.ec

Estudiante – Investigador: Blanca Kareli Trejo Villega

Teléfonos: 0990965108

Correo electrónico: blanca.trejo1928@utc.edu.ec

Área de Conocimiento:

✓ 8 servicios

➤ 81 servicios personales

Hotelería y restaurantes, viajes y turismo, deportes y actividades recreativas, peluquerías, tratamientos de belleza y otros servicios personales: lavandería y tintorería, servicios cosméticos, ciencias del hogar.

Línea de investigación:**Línea**

Planificación y gestión del turismo sostenible

Sub línea

Gestión del turismo sostenible

Línea de vinculación de la carrera:

Planificación y gestión del turismo sostenible

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La Organización de Productores Agroecológicos y Comercialización Asociativa de Tungurahua (PACAT), es una entidad sin fines de lucro, que promueve la organización de las asociaciones cantonales de los productores en una sola entidad, su principal objetivo es promover la sostenibilidad y la agroecología; cuentan con 134 socios dentro de 8 de los 9 cantones de la provincia de Tungurahua y se dedican a la producción y comercialización de productos agroecológicos como hortalizas, frutas, tubérculos, cárnicos, lácteos, granos secos y plantas medicinales (Baldeón & Franco, 2022). Al ser una organización conocida en la producción libre de químicos, se interesa en dar a conocer la forma adecuada de producción sana, ofreciendo de manera empírica recorridos a quienes se muestren interesados en conocer sus procesos y aplicarlos.

Por otro lado, la Universidad Técnica de Cotopaxi, inicia un proceso de vinculación con la sociedad al firmar un convenio con la PACAT, desde el que se deriva la necesidad de transformar los recorridos empíricos en rutas turísticas, que permitan a la organización diversificar su actividad económica, y a su vez dar a conocer los procesos agrícolas sostenibles que promueve la organización. Al construir una o varias propuestas de rutas, que cuente con criterios técnicos, permite que la actividad turística tenga cabida en los procesos de producción agroecológica.

La importancia de las rutas agroturísticas ofrece la posibilidad de mostrar el desarrollo de las actividades agroindustriales, experimentar la vida rural, conocer prácticas agrícolas y participar en actividades relacionadas con la agricultura y la producción de alimentos propias de una determinada región, zona o comunidad, puede darse en los siguientes ámbitos promoción turística, diversificación de la economía y conservación del atractivo.

Mediante el análisis del perfil del visitante, se determinan los intereses que tienen las personas tanto para conocer los procesos de producción agroecológica, como para visitar sitios aledaños a las zonas de producción y comercialización de los socios de la PACAT. Es por ello

que la ruta selecciona aquellos sitios que cuentan con mejores condiciones para recibir a los visitantes. Además, promueve que los prestadores de servicio turístico (alojamiento, alimentación, transporte, guianza) se vean beneficiados al iniciar la operación de la ruta. Entonces, se establece la propuesta de generar una ruta agroturística, bajo los lineamientos técnicos que permitan de acuerdo al perfil del visitante cubrir sus necesidades y expectativas.

Para la implementación de la ruta se requiere de un proceso de estructuración, planificación y coordinación que regulan el desarrollo de la operación y manejo de la ruta, es decir, la gestión desde el diseño hasta su implementación. Por ello, la gobernanza de la ruta propuesta abarca a las autoridades de la PACAT, atractivos turísticos, establecimientos turísticos, socios de la organización, con los cuales coordinarán actividades que permitan un desarrollo turístico sostenible y beneficioso para todas las partes involucradas, garantizando un servicio de calidad y una experiencia enriquecedora para los visitantes.

3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Beneficiario Directo

Los beneficiarios directos son aquellos socios que conformaran parte de la ruta agroturística dentro de la PACAT, esta organización abarca alrededor de 134 socios distribuidos dentro de los 8 cantones de los cuales únicamente se ha tomado en cuenta 4 cantones, donde se verán beneficiados 15 socios debido a que estos cuentan con atractivos turísticos cerca de los sitios de producción.

Tabla 1

Beneficiarios Directo

Descripción	Cantidad
Socios mujeres PACAT	6
Socios hombres PACAT	9
Total	15

Nota: Tomado de la base de datos PACAT (2023)

Beneficiarios Indirectos

Según el Ministerio de Turismo (2022) el catastro de establecimiento turísticos del Ecuador, que se encuentra disponible en la página del MINTUR, se pudo identificar un total de seiscientos servicios turísticos, en el cual se encuentran guías turísticos, instalaciones de hospedaje, alimentación y transporte terrestre que van desde las camionetas de cooperativa

hasta buses que brindan servicios y experiencias a los turistas que visitan la provincia, de esta manera dinamizan su economía siendo beneficiarios indirectos por las actividades turísticas que realizan.

Tabla 2

Beneficiarios Indirectos

Descripción	Cantidad
Establecimientos de alojamientos	5
Establecimientos de alimentación	10
Guías turísticos	13
Transporte turístico	11
Socios de la PACAT	119
Investigadores	2
Total	160

Nota: Tomado de la base de datos del MINTUR. (2023)

Dentro de los beneficiarios indirectos se encuentran servicios turísticos que operan en la provincia, tales como: Alojamiento, alimentación, guías y transporte. En total existen 160 establecimientos turísticos (Tabla 2). Dichos actores se verán beneficiados por la visita de los turistas.

4. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el agroturismo desempeña un papel crucial en la economía rural al favorecer la diversificación de las fuentes de ingresos en las comunidades agrícolas. En América Latina, el agroturismo ha sido muy importante en las zonas rurales, siendo una alternativa que permite la diversificación productiva ante la situación de parálisis en la que se halla la agricultura tradicional, en países como: Colombia, Brasil, Argentina, Chile, Costa Rica, contribuyen al desarrollo económico de las zonas rurales y permiten que se mantenga la producción agropecuaria tradicional. En Costa Rica se evidencia la Ruta agroturística del Queso Turrialba la cual propone un recorrido por algunas de las fincas y queseras para que el turista conozca y aprenda sobre la agroindustria del queso y la cultura asociada a este producto, que se complementa con el disfrute de atractivos naturales, tales como el volcán Turrialba y el Monumento Nacional Guayabo (Blanco, 2008)

De acuerdo con González (2016), el agroturismo en el Ecuador tiende a llegar a ser una actividad adicional de las actividades agrarias, particularmente a través de la generación de

empleos que permite a los agricultores incrementar sus ingresos y contribuir a la conservación del medio ambiente, ofreciendo al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa aspectos de la cultura local y aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas, procesamientos de productos agropecuarios y artesanías. Como referente en la práctica de agroturismo se resalta con gran énfasis la Ruta del Cacao, destino prioritario en el cual interactúan catorce haciendas ubicadas en las provincias del Guayas, Cañar, Los Ríos y El Oro, establecimientos considerados pioneros en agroturismo, que buscan entrelazar las tradiciones de agricultura y saberes populares con los servicios y facilidades turísticas que cada cantón ofrece.

En este sentido, en la provincia de Tungurahua existen 9 rutas agroturísticas artesanales, donde los turistas pueden disfrutar de las bellezas naturales, hacer compras, degustar de la gastronomía, visitar museos, recorrer huertos frutales, desarrollar actividades recreativas y practicar deportes extremos las cuales ayuda a dinamizar la economía dentro de los cantones (El Universo, 2013).

La PACAT al ser una organización que se dedica a producir productos agroecológicos en diferentes cantones de Tungurahua han implementado recorridos sin elementos técnicos por los sitios de producción debido al interés de productores de otras provincias y estudiantes relacionados a las carreras de agropecuaria y agroindustria, los cuales solicitan recorridos para conocer el proceso de productos agroecológicos. En la actualidad la organización al operar de manera improvisada, ha solicitado ayuda a profesionales en el ámbito en turismo para definir los recorridos con características técnicas y con ello poder ofertar servicios turísticos con un costo establecido, que permita a los socios generar ingresos adicionales mediante la comercialización de un producto turístico de calidad.

Por tal motivo es importante el proceso de construcción y diseño de la ruta como un punto inicial, para que se pueda ofertar al público las actividades de desarrollo turístico y agropecuario, dado que la organización cuenta con varios sitios producción en la provincia de Tungurahua y es reconocida, además de ser un punto de referencia para los productores agrícolas con enfoque orgánico, es un sitio de interés para grupos particulares.

5. OBJETIVOS

5.1. General

Diseñar una ruta agroturística con elementos técnicos en el área de influencia de la PACAT.

5.2. Específicos

- Verificar los atractivos, plantan turística y servicios complementarios que se encuentra en las zonas de influencia de la PACAT, determinando los posibles sitios que conformaran la ruta.
- Analizar la demanda potencial para la ruta en las zonas de influencia de la PACAT, mediante la aplicación del manual de rutas del MINTUR, determinando las características generales de la ruta.
- Determinar los elementos de estructura y manejo de la ruta agroturística, mediante el manual de diseño de rutas e itinerarios turísticos del MINTUR, estableciendo las condiciones necesarias de operación.

6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 3

Actividades y sistemas de tareas

OBJETIVOS	ACTIVIDAD	METODOLOGÍA	RESULTADOS
Verificar los atractivos, planta turística y servicios complementarios que se encuentran en las zonas de influencia de la PACAT, determinando los posibles sitios que conforman la ruta.	Revisión de fuentes secundarias. Diseño de la entrevista. Identificación y selección de actores claves. Aplicar la entrevista. Salidas de campo Llenado de la ficha del MINTUR. Sistematización de la información. Generar el formato de control. Verificar la información. Completar el formato de control.	Tipo: Diagnóstica Técnica: Revisión bibliográfica, entrevista – bola de nieve y formato de control Instrumento: Catastro, inventario de atractivos, PDOT, guías de preguntas y Check list.	Atractivos turísticos de las zonas de influencia de la PACAT jerarquizados. Listado de planta turística y servicios complementarios en las zonas de influencia de la PACAT. Listado de los sitios y atractivos que conformaran la ruta.
Analizar la demanda potencial para la ruta en las zonas de influencia de la PACAT mediante la aplicación del manual de rutas del MINTUR determinando las características generales de la Ruta.	Diseño de la encuesta. Revisión de la encuesta. Cálculo de la muestra. Aplicación de la encuesta. Tabulación de datos.	Tipo: Diagnóstica Técnica: Encuesta, creación de ruta, georreferenciación. Instrumentos: Cuestionario, Manual de rutas e itinerarios turísticos, GPS y QGIS	Características de los clientes potenciales. Características generales de la ruta. (Itinerario, Guion, mapeo, costo)
Determinar los elementos de estructura y manejo de la ruta agroturística, mediante el manual de diseño de rutas e itinerario turísticos del MINTUR, estableciendo las condiciones necesarias de operación.	Identificar actores claves. Gobernanza de la ruta. Estructura de los componentes.	Tipo: Descriptiva Técnica: Bibliográfico, creación de manual. Instrumento: Fuentes secundarias, CANVA	Manual de operación de la ruta. (Accesibilidad, atractivos, facilidades, actividades, servicios y productos turísticos)

7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

7.1. Marco Legal

Dentro de la Constitución de la República del Ecuador (2008) se estableció en su art. 385 que se generara procesos para la calidad de vida, también se garantizara la seguridad alimentaria de los procesos es por eso que cuando se realiza este proyecto está orientado en contribuir justamente a la difusión de las buenas prácticas agrícolas orgánicas que está enfocado la PACAT mediante el diseño de productos turísticos que permitan promover o difundir el sector.

La Ley de Turismo (2017) en su art.1 recalca que; tiene por objetivo regir la promoción, el desarrollo y regulación del sector turístico, cumpliendo los derechos y obligaciones de los prestadores y usuario que son parte de la industria turística.

De igual manera el art. 3 promueve la conservación, los recursos naturales y culturales, la iniciativa de la participación indígena, campesina, montubia, protegen sus ecosistemas y participan también de una dinámica económica adicional que va hacer uno de los principios fundamentales de la actividad turística.

Dentro de la Ley de Turismo (2017) en el art. 5. Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

a. Alojamiento; b. Servicio de alimentos y bebidas; c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito; d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento; e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

7.2. Turismo

El turismo, surgido en el Occidente a partir del siglo XIX y popularizado en la segunda mitad del siglo XX, es un fenómeno social que surge de una nueva concepción de los tiempos sociales. Ahora, la mayoría de las personas en las sociedades desarrolladas tienen la oportunidad de realizar viajes fuera de su lugar de residencia y disfrutar de estancias en lugares que les gustan, donde pueden realizar actividades recreativas que les satisfacen y revitalizan,

incluso después de un arduo trabajo. Este proceso social del turismo tiene un impacto profundo en la economía tanto a gran escala como a niveles microeconómicos, así como en términos de espacio a diversas escalas. Además, provoca cambios sociales tanto en los destinos turísticos como en las áreas que emiten a los turistas. A lo largo de décadas de práctica turística, este proceso ha construido imágenes mentales que, a su vez, han generado cambios significativos en las sociedades a nivel global. Se ha desplegado de manera extensa e intensa, no solo en los países desarrollados donde surgió, sino también en naciones menos desarrolladas que se han convertido en emisores y receptores de turistas, desempeñando un papel fundamental en la evolución de este proceso societario (Hiernaux, 2002).

7.3. Modalidades de Turismo

La actividad turística se categoriza según su aspecto geográfico, el tiempo involucrado o incluso el motivo del viaje, y cada tipo de turismo abarca una amplia gama de actividades. Por ellos se establecen dos modalidades de turismo: Tradicional y Alternativo (Ivanova & Ibañez, 2012).

7.3.1. Turismo tradicional

Se basa principalmente en el turismo de masas y en el desarrollo de grandes infraestructuras para alojamiento y entretenimiento. Los visitantes que participan en este tipo de turismo generalmente tienen hábitos de consumistas y buscan servicios de alta calidad. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2005), las actividades que caracterizan a este tipo de turismo son la visita a playas y destinos turísticos populares, así como a ciudades históricas o con atractivos culturales, que a menudo se encuentran en áreas urbanas importantes.

7.3.2. Turismo alternativo

Busca experiencias de viaje donde los turistas participan en actividades recreativas que involucran el contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, siempre respetando los patrimonios naturales, culturales e históricos del lugar visitado. Este tipo de turismo supone que los organizadores comprenden los valores naturales, sociales y comunitarios, y que los turistas desean interactuar con la población local. El turismo alternativo engloba diversas actividades que reflejan su característica central, tales como turismo cultural, turismo rural, agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, turismo cinegético, entre otros.

7.3.3. Turismo Rural

El turismo rural es una actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza (Santos, 2021). El turismo rural aparece como una actividad económica complementaria a la agricultura que permite a los pequeños productores diversificar y ampliar sus fuentes de ingresos y, por lo tanto, disminuir su dependencia de monocultivo. Este tipo de turismo se desarrolla en el medio rural y áreas naturales, compatibles con el desarrollo sostenible, esto implica la permanencia y aprovechamiento “óptimo” de los recursos de la población local.

7.3.4. Ecoturismo

El crecimiento turístico ha dado lugar a la propagación de emprendimientos con correspondientes planificaciones de oferta de productos ecoturísticos, que conlleven el crecimiento turístico de manera sostenible (Esparza, Gamarra & Barrantes, 2020). El ecoturismo ha cobrado importancia en la actualidad debido a que se lo realiza en convivencia con el medio natural, con una visión clara sobre la conservación y protección del ambiente y a su vez sobre el desarrollo del turismo de forma sostenible.

7.3.5. Agroturismo

Este tipo de turismo se presenta como un conjunto de acciones relacionadas con el campo, es decir las actividades que desarrollan los agricultores, en donde se da a conocer al turista el proceso de sus labores diarias a cambio de un valor económico (Enríquez, 2022). El agroturismo ofrece al visitante la oportunidad de conocer y participar en las actividades tradicionales agrarias, el agricultor que ofrece este tipo de acogida es partidario de dar a conocer su profesión y su entorno, garantizando la calidad de los productos ofrecidos. Además, pretende fomentar las producciones agroalimentarias a pequeña escala de productos fuertemente establecidos en las tradiciones locales de los territorios donde se encuentran ubicados.

7.3.6. Agro ecoturismo

Según Ramírez (2017) El agro ecoturismo es una modalidad potencial que se desarrolla dentro de las áreas rurales que ofrece mejores ingresos a las comunidades y valoración de las culturas tradicionales, así como el rescate de la biodiversidad natural y social de los territorios que, junto a la presencia de diversos ecosistemas y actividades agrícolas, constituye un

patrimonio invaluable que puede aprovecharse para la promoción y mercadeo del turismo agroecológico.

El agro ecoturismo, también conocido como turismo rural ecológico, es una mezcla entre el agroturismo y el ecoturismo, se lleva a cabo en espacios rurales, manteniendo un alto componente social, económico y ambiental que puede ser aprovechado de manera sostenible al momento de realizar actividades turísticas. Se trata de una forma de turismo en la cual los turistas participan en actividades de agricultura sostenible y aprenden sobre los beneficios de la producción local.

7.4. Sistema Turístico

El sistema turístico es un concepto que describe la interacción y la organización de los diferentes elementos que componen la actividad turística en una región o destino. En esencia, es un enfoque para comprender cómo funcionan todos los aspectos relacionados con el turismo y cómo se interrelacionan para crear una experiencia completa para los turistas.

Para ello, de acuerdo con Albano (2017), uno de los mejores modelos de sistema turístico es el de Boullón". Este modelo busca comprender y analizar de manera integral el funcionamiento de la actividad de determinado sector y su impacto en la sociedad y la economía. Se establecen también varios elementos clave que interactúan y contribuyen al funcionamiento de la actividad turística, los cuales forman un sistema interconectado que, cuando se gestionan de manera adecuada, puede dar como resultado un desarrollo sostenible del turismo (Boullón, 2006). Los principales elementos son:

- **Demanda**

Representa la cantidad de productos y servicios turísticos que los viajeros pueden o han adquirido, impulsados por diferentes intereses. Su medición involucra contar el número total de turistas que visitan una región, país, área, destino turístico o atractivo, además de evaluar los ingresos generados. Para un análisis más detallado, también se considera cómo se distribuyen estos datos entre las diferentes categorías de servicios que se ofrecen en esos mismos lugares.

- **Oferta**

La oferta turística representa una selección de productos y servicios disponibles que se ofrecen a un cliente interesado en realizar un viaje. (Naranjo, 2022). Se define como un conjunto de productos y servicios relacionados a un determinado espacios geográficos y socio cultural

que pretenden posibilitar, facilitar y promover el uso del sitio como atractivo turístico y cuyos vendedores pueden ofrecer en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas.

- **Producto**

Un producto abarca cualquier elemento que se puede presentar al mercado para satisfacer deseos o necesidades, englobando objetos tangibles, servicios, ubicaciones, entidades y conceptos.

- **Producto Turístico**

Aunque es innegable desde una perspectiva económica que la oferta turística consiste en bienes y servicios, una traducción literal de este concepto podría llevar a la conclusión de que el producto turístico está compuesto por los mismos elementos que componen la oferta.

- **Planta turística**

Corresponde al equipamiento y las instalaciones destinados al sistema turístico. El equipamiento son todos los establecimientos que brindan los servicios turísticos, mientras que las instalaciones corresponden a las construcciones para facilitar actividades distintas al equipamiento (Hansen, 2020).

- **Infraestructura**

Para que el sistema turístico sea operativo, es necesario que se agregue la infraestructura a los atractivos y a la planta turística. En la economía moderna, la infraestructura comprende la provisión de bienes y servicios que sostienen las estructuras sociales y productivas de un país. Esto incluye elementos como educación, servicios de salud, vivienda, transporte, comunicaciones y energía. Una de las funciones clave de la infraestructura es conectar los asentamientos humanos y atender sus necesidades internas, lo que facilita la circulación de mercancías, personas, fluidos, energía y noticias.

- **Superestructura Turística**

Para garantizar el funcionamiento eficaz del sistema turístico, se necesita un nivel superior de regulación que denominaremos superestructura. Esta abarca todas las entidades especializadas, tanto públicas como privadas, responsables de mejorar y ajustar, cuando sea necesario, el desempeño de cada componente del sistema y de fomentar la coordinación entre ellos para facilitar la producción y comercialización de los variados y distintos servicios que conforman el producto turístico.

7.5. Recursos y Atractivos turísticos

Según Navarro (2015), los términos "atractivo turístico" y "recurso turístico" están estrechamente relacionados, y se refieren a elementos de la naturaleza, objetos culturales o eventos sociales que, mediante una actividad humana adecuada y planificada, pueden servir como motivación suficiente para impulsar el desplazamiento de turistas.

Los recursos turísticos, en esencia, son elementos disponibles para satisfacer necesidades o llevar a cabo empresas, tales como recursos naturales, hídricos, forestales, económicos o humanos (DRAE, 2001). Este término es de uso general en diversos contextos y no es exclusivo del turismo. Además, cuando se aplica a bienes naturales y culturales, implica la noción de bienes en su estado original, como los recursos naturales, hídricos y forestales mencionados en la definición.

Por otra parte, los atractivos turísticos engloban elementos de carácter natural, cultural, deportivo u otros que despiertan suficiente interés para atraer turistas, formando la base esencial para la operación de la planta turística (infraestructura y facilidades). Los atractivos turísticos juegan un rol fundamental en el producto turístico, ya que determinan la elección del destino por parte del turista y generan una corriente de turismo hacia su ubicación. Además, son el motivo principal por el cual el turista decide visitar un lugar específico y tienen la capacidad de satisfacer las motivaciones esenciales de viaje de los individuos.

Existen recursos turísticos que no equivalen a atractivos turísticos. Estos están disponibles para satisfacer una necesidad, pero no atraen personas por sí mismos. Son importantes, pero no inducen a viajar; para lograrlo, el recurso debe ser conocido y visitable. Por otro lado, no se conciben atractivos turísticos que no sean recursos turísticos. Los recursos turísticos dan origen a los atractivos turísticos, al igual que estos últimos se fundamentan en los recursos turísticos.

En el agroturismo, los recursos abarcan aspectos como la localización geográfica (PACAT, Tungurahua), las instalaciones, el equipo y el personal encargado de operar y gestionar. Por otro lado, los atractivos turísticos se vinculan con las actividades realizadas en relación al área agrícola designada para la ruta, como ejemplos se encuentran el ordeño de vacas, la cosecha de alimentos, la preparación de productos como pan, queso, miel o mermeladas, talleres agrícolas, senderismo, y más.

7.6. Rutas turísticas

Una ruta turística es un trayecto o itinerario destacado por sus atractivos turísticos. Estas rutas pueden ser notables por sus características naturales o por facilitar el acceso a un patrimonio cultural o histórico significativo. Se suele denominar "ruta turística" a una vía que se destaca por estar rodeada de lugares considerados valiosos por diversas razones. Se espera que los viajeros recorran la ruta turística para conocer sitios de importancia, ya sea en aspectos naturales, religiosos, culturales, etc., (Fernández & Ramos, 2005).

7.6.1. Importancia

La relevancia de una ruta turística reside en su itinerario preestablecido que permite explorar y conocer atractivos culturales y naturales en zonas de desarrollo turístico, ofreciendo todas las comodidades y facilidades. Estas rutas forman una red de puntos organizados en una región específica y debidamente señalizada, despertando interés. Se organizan en torno a un tema particular, como la "ruta del café" o la "ruta del vino". La ruta debe proporcionar a los viajeros una serie de experiencias y actividades únicas que la distingan. Debe presentar una visión completa gracias a la complementariedad entre lugares, servicios y la forma de comunicar su propuesta (Espín, 2017).

7.6.2. Elementos de la ruta turística

Por lo general, las agencias de viajes son las responsables de trazar las rutas turísticas para los viajeros, utilizando mapas donde se indican destinos, medios de transporte, estado de las rutas, horarios de salida y llegada, distancias entre lugares, opciones de alojamiento y descripciones de los atractivos turísticos. Algunas rutas son predefinidas por las regiones, lo que requiere una colaboración entre el sector público y privado (Espín, 2017).

Los elementos distintivos de una ruta turística incluyen:

- Elección de la región o zona a explorar.
- Recopilación de información: historia, ubicación geográfica, clima, medios de comunicación.
- Selección de atractivos: monumentos, iglesias, sitios naturales.
- Nombre de la ruta, por ejemplo, "Ruta del café" o "Ruta del vino".
- Medios de transporte: terrestre, aéreo y acuático.
- Descripción de actividades y puntos de interés a visitar, como museos, parques naturales, monumentos, etc.

- Tiempo y duración del recorrido.
- Itinerario de la ruta, incluyendo horarios de salida, llegada, destinos, actividades, entre otros.
- Estrategias de comercialización utilizadas para promover la ruta turística.

7.6.3. Estructura y características

La estructura de una ruta turística se refiere a la disposición y organización planificada de destinos, actividades y servicios a lo largo de un itinerario específico. Esta estructura se desarrolla con el propósito de ofrecer a los turistas una experiencia única, coherente y enriquecedora, guiándolos de manera fluida a través de diferentes lugares. Las características de una ruta incluyen zonas de estudio, información, atractivos, nombre de la ruta, transporte, actividades, duración, un itinerario y la comercialización, Algunas rutas son predeterminadas por las respectivas regiones, exigiendo un esfuerzo conjunto del sector público y privado.

Una ruta ideal debe incluir las siguientes consideraciones:

- Debe adaptarse a las necesidades funcionales de su público objetivo.
- Debe abordar las distintas motivaciones de su público objetivo, ya sea individual o grupal.
- Debe generar una experiencia emocional de gran intensidad.
- Debe incorporar un ocio creativo, entretenido, enriquecedor y participativo.
- Debe proporcionar opciones alternativas para enfrentar condiciones climáticas adversas o la inaccesibilidad a ciertos recursos.
- Debe tener una imagen atractiva y memorable.
- Debe estar diseñada tanto para grupos organizados desde el punto de origen (más homogéneos) como para grupos organizados en el destino.
- Debe presentar ligeras variaciones estacionales en sus servicios.
- Cuando se ofrece como un producto turístico, debe garantizar su operatividad a partir de un número mínimo de usuarios que el público conoce.
- Debe permitir la contratación, inicio y finalización en puntos estratégicos de la propia ruta.
- Debe ofrecer servicios específicos para viajeros individuales y para grupos pequeños de alta rentabilidad.

7.6.3.1. Itinerario

El itinerario turístico debe incluir de manera clara la ubicación y la dirección espacial de los sitios que menciona, junto con los componentes que forman el entorno natural y cultural de dichos lugares. Es la descripción de todo el lugar que se va a recorrer, en el caso de una ruta agroturística deberá tener en cuenta los puntos de salida y llegada, los puntos de parada, la distancia y el tiempo que llevará realizar el recorrido como el tiempo que tomará desarrollar la actividad.

7.6.3.2. Servicios

Son aquellas acciones que ofrecen las empresas y organizaciones de manera intangibles a los clientes para satisfacer los deseos y las necesidades. El servicio consiste en un proceso o conjunto de acciones que generalmente rodea el momento de la compra, por esa razón son bienes intangibles que se consumen al momento de su producción. En su gran mayoría estos servicios no pueden ser verificados por los clientes mediante su compra y asegurar su calidad es por ello que muchas empresas no saben cómo sus clientes perciben su servicio.

7.6.3.3. Necesidades

Se distinguen entre falsas y verdaderas necesidades. Como verdaderas se refiere a las propias del individuo básicas (por ej. biológicas, como comer) y como falsas las que la sociedad le marca al individuo (por ej. las condicionadas por un estatus social).

7.6.3.4. Presupuesto

Según Burbano (2005), se puede describir el presupuesto como una proyección planificada y sistemática de las condiciones operativas y los resultados esperados de una entidad en un período específico. También se considera como una representación cuantitativa oficial de los objetivos que la gestión de una empresa tiene la intención de lograr durante un periodo, mediante la implementación de las estrategias necesarias para alcanzarlos.

7.7. Sostenibilidad

La sostenibilidad hace referencia a la existencia de condiciones económicas, ecológicas, sociales y políticas que aseguren la operación de determinado proyecto de manera equilibrada a lo largo del tiempo y en diversos lugares.

La sostenibilidad se basa en el cumplimiento de las necesidades de las generaciones actuales sin dañar o poner en riesgo los recursos naturales, permitiendo a las futuras generaciones satisfacer sus propias necesidades. Esto se logra al mantener un equilibrio entre el crecimiento económico, la preservación del medio ambiente y el bienestar social (Lira, 2016).

7.7.1. Sostenibilidad Turística

En los últimos tiempos, estamos siendo testigos de una revisión de los modelos turísticos convencionales y la creación de nuevos productos de alta calidad que no solo no ponen en riesgo la preservación del medio ambiente, sino que también contribuyen a su conservación, estableciéndolo como el fundamento esencial de la actividad turística.

La Organización Mundial del Turismo ha definido el desarrollo turístico sostenible como aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, a la vez que protege y fomenta oportunidades para el futuro. Se concibe como una manera de gestionar todos los recursos de manera que se puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas vitales.

Es crucial anticipar y mitigar los efectos negativos de las urbanizaciones y las infraestructuras turísticas en las áreas costeras, reducir el consumo de recursos naturales y la contaminación derivada del alojamiento y las actividades turísticas, y supervisar el desarrollo de las actividades recreativas que afecten al entorno marino y costero. Por lo tanto, es imperativo un cambio en la política turística, orientado hacia la sostenibilidad y la excelencia (Rivas & Magadán, 2007).

7.8. Metodología para la operación de rutas

En el proceso de diseñar la ruta, es fundamental establecer un objetivo que capture la esencia del diseño de esa misma ruta. Las rutas turísticas se ven influenciadas por las variables que han sido propuestas por López & Sánchez (2008):

- La ruta debe basarse en una actividad específica que la distinga y la caracterice, creando un vínculo cohesivo que atraiga a los turistas a este tipo de experiencia.
- El recorrido turístico debe diseñarse considerando una red de carreteras u otras vías de comunicación, ya que este elemento es esencial para el desplazamiento de los turistas. Si no existe una red vial, los diseñadores de rutas deben buscar alternativas de transporte para los turistas.
- El itinerario turístico debe comenzar en un punto donde la empresa organizadora de la ruta esté claramente señalizada a lo largo de todo el trayecto, proporcionando mapas

informativos según sea necesario, para ayudar a los usuarios del producto a ubicarse adecuadamente en la ruta.

Por otra parte, Szmulewicz (2003) establece que la metodología a seguir para el diseño y construcción de rutas turísticas es:

- Establecimiento de metas: los objetivos de las rutas turísticas se establecen en base a la elección de la temática y la definición de la estructura. La temática puede ser de carácter general o más específica, centrada en una zona geográfica o en los atractivos del recorrido. La definición de la estructura abarca aspectos como la duración estimada, la región a recorrer, actividades planificadas, categoría y nivel de servicios de hospedaje, comida y transporte necesarios, así como servicios complementarios, excursiones, tiempo disponible y segmentos de pasajeros.
- Planificación y mapeo del territorio: descripción del itinerario, comprensión histórica, cultural y geográfica del área de análisis. Selección de los atractivos a incorporar según la distancia desde el punto de partida más cercano y atracciones previamente elegidas, teniendo en cuenta la accesibilidad.
- Elaboración del diseño de la ruta: se realiza la estructuración detallada del recorrido mediante un esquema de la ruta, que está definida en términos de tiempo de viaje, tiempo de visita en cada parada, momentos de tiempo libre y los puntos de interés propios de la ruta. La redacción del itinerario se elabora basándose en la transferencia al papel de los datos recopilados previamente.

Finalmente, para el diseño de la ruta se debe considerar lo establecido por (Rodríguez, 2010):

- Elegir un lugar adecuado para emplazar la ruta.
- Realizar un inventario de los recursos del lugar.
- Definir el largo del recorrido y selección de los rasgos interpretativos:
 - Trabajar con los posibles tópicos y temas de la ruta.
 - Verificar los puntos de interés con relación al tema general.
 - Considerar el tiempo que disponen los visitantes para considerar el largo del recorrido.
 - Elegir los rasgos interpretativos que cubran suficientemente el tema.
- Diseño de la ruta:

- Llevar a mapas el recurso interpretativo.
- Dimensiones de la ruta.
- Trazado del recorrido.
- Diseño de atractivos.
- Plan del itinerario.
- Construcción del itinerario:
 - Marcar el recorrido en el terreno.
 - Preparación del firme de la ruta.
- Modalidad de utilización:
 - Guiado.
 - Autoguiado.
 - Utilización mixta.
- Mantenimiento:
 - Vigilar el mantenimiento para la seguridad del visitante.
 - Controlar impactos en el recurso y desgaste de infraestructura.
 - Mantener los medios interpretativos en buen estado.
- Evaluación de la ruta:
 - La congruencia y el grado de captación del mensaje.
 - La efectividad de los medios.
 - La efectividad del personal.
 - El impacto del entorno.

8. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS

¿Existen servicios y atractivos turísticos en las zonas de influencia la PACAT?

En la provincia de Tungurahua, se encuentran 157 atractivos inventariados, 65 establecimientos de alojamientos y 323 establecimientos de alimentos y bebidas. Sin embargo, en las zonas de influencia de la PACAT, en sus diferentes cantones se han encontrado 10 atractivos turísticos debidamente registrados por el MINTUR: Valle de Galupe, Vertientes de Curypugyo, Cerro Casahuala, Vertientes Minerales de Timbug, Cerro Tzunantza, Cerro Nitón, Valle de Quillán, Cascada siete chorros, Cascada la Toma, Cerro Puñalica, debido a que se encuentran a pocos kilómetros de las zonas de producción de los socios que integran la organización (Tabla 11).

Además, de la totalidad existente de la planta turística de Tungurahua, se encuentran en la zona de influencia 56 establecimientos de alojamiento, 29 establecimientos de alimentos y bebidas, 10 operadoras de transporte turístico y 33 guías (servicios complementarios).

¿Cuál es la demanda para el desarrollo de una ruta agro ecoturística?

En virtud de las entrevistas, se determinó que quienes visitan en la actualidad la ruta improvisada de la PACAT, son personas interesadas en los procesos de agricultura orgánica. Por ello, se definió que un grupo potencial son aquellos vinculados con el sector agropecuario, dentro de ellos los estudiantes universitarios en carreras afines.

Se determinó también la existencia de personas no involucradas en las actividades agropecuarias, pero interesadas en desarrollar actividades agroturísticas. Por lo que se crearon dos rutas, de acuerdo a las necesidades específicas de cada uno de estos dos grupos de estudio.

¿Cuáles son las principales características de la ruta?

Durante el transcurso de la ruta agroturística se podrá visitar distintos atractivos turísticos que encuentran ubicados cerca de los sitios de producción, en donde se podrán realizar diferentes actividades acopladas a los lugares establecidos. En cuanto a la duración del recorrido se estima recorrer dentro de uno a tres días dependiendo la ruta que el turista desee, para la ruta de estudiantes se determinaron precios de 124 dólares por un 30 pax, 120,50 dólares para 35 pax y 125,58 para 42 pax en todos ellos incluido un box lunch. Por otro lado, se establecieron precios desde 156,60 dólares para 4 pax, 133,88 dólares para 7 pax y 112,45 dólares para 14 pax, para la ruta de turistas.

9. METODOLOGÍA

9.1. Tipo de investigación

9.1.1. Investigación Diagnostica

La investigación diagnostica ofrece información útil para la solución de un problema, su proceso es fundamental con el cual se logra conocer las características y condiciones de lo que ocurre en una situación específica (Cevallos, 2014).

La investigación se utilizó para identificar el estado actual en que se encuentran los atractivos turísticos, establecimientos y servicios complementarios que se encuentran cerca de las zonas de estudio de la organización PACAT, para establecer un listado de los sitios y atractivos que conformaran la ruta.

9.1.2. Investigación Descriptiva.

Esta investigación establece conocer las características de un tema en general y busca exponer su presencia en un determinado grupo de personas. Además, plantea varias hipótesis de lo que se busca hacer describiendo las características sobre el tema de investigación, finalmente se analizan los datos obtenidos para poder identificar de manera más precisa las variables que muestran las zonas de estudio (Galarza, 2020).

Esta investigación fue clave para realizar el manual de manejo y operación de la ruta, el cual consta con una descripción detallada de cómo deben operar los miembros de la organización PACAT.

9.2. Enfoques de la Investigación

9.2.1. Enfoque Cualitativo

El enfoque cualitativo se puede desarrollar preguntas e hipótesis antes durante o después de la recolección y análisis de los datos. Con frecuencia estas actividades sirven, primero para descubrir las preguntas de investigación más importante; después, para perfeccionarlas y después responderlas. El enfoque cualitativo asume una realidad subjetiva, dinámica y compuesta de varios contextos que forma parte de la realidad estudiada (Solís, 2019).

9.2.2. Enfoque Cuantitativo

El enfoque cuantitativo se concentra en las mediciones numéricas, utilizando la observación del proceso en forma de recolección de datos y los analiza para responder las preguntas de investigación, sus preguntas se basan en cuestiones específicas. Este enfoque utiliza la recolección de datos para probar una hipótesis con base a la medición numérica y análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento. (Otero, 2018)

9.3. Técnicas e instrumentos

9.3.1. Revisión Bibliográfica

Consiste en la revisión de material bibliográfico existente, con respecto al tema que se va a investigar, para determinar la relevancia e importancia y asegurar la originalidad de una investigación. Se trata de uno de los principales pasos para cualquier investigación e incluye la selección de fuentes de información primaria y secundaria (Gómez, 2014).

Se utilizó esta técnica para la recopilación de información mediante las visitas IN-SITU, documentos, publicaciones que proporcionan información relevante de la planta turística y atractivos que se encuentran en los diferentes cantones que conforma la organización.

9.3.1.1. Catastro

Está conformado por establecimientos legalmente registrados en el Ministerio de Turismo que prestan servicios a los visitantes, en el que al momento de registrarlos toman en cuenta datos como: el número de registro, RUC, nombre, actividad turística, categoría, entre otros (Consejo Nacional de Competencia, 2016).

Se revisó el catastro proporcionado por el MINTUR para identificar la planta turística y servicios complementarios que se encuentran cerca de la zona de influencia de la PACAT, para determinar los servicios turísticos que conformaran la ruta.

9.3.1.2. Inventario

El inventario turístico es un registro que posee información verídica, además detalla las características y el estado en el que se encuentran los atractivos naturales o culturales de un determinado lugar (Salazar, 2020)

Se revisó el inventario de atractivos turísticos de los cantones que conforman la organización, para poder definir los atractivos que se encuentran cerca a los sitios de influencia de la PACAT.

9.3.2. Check List

Las listas de chequeo o check list son formatos de control, se crean para registrar actividades repetitivas y controlar el cumplimiento de una serie de requisitos o recolectar datos ordenadamente y de forma sistemática

Se utilizó el check list para verificar la información de cada atractivo teniendo en cuenta los parámetros de las fichas establecidas por el MINTUR tales como: ubicación, planta turística, vías acceso, transporte, adaptando un ejemplo de Check list de inventarios de acuerdo a las necesidades de los investigadores como se muestra en la tabla 2.

Tabla 4

Ejemplo de Check List

Atractivos	Cantón	Parroquia	Zonas de Influencia la PACAT	Vías de acceso					Servicios turísticos			Tipo de transporte						
				Primer Orden	Segundo Orden	Tercer Orden	Sendero	Chaquiñán	Alojamiento	Alimentación	Transporte		Bus	4x4	Taxi	Auto		
											Publico	Privado						

9.3.3. Entrevista

El principal objetivo de una entrevista es obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos, experiencias, opiniones de personas. Siempre, participan como mínimo dos personas (Troncoso & Amaya, 2016)

Se aplicó una entrevista semiestructurada a la Ingeniera Marianela Escobar para recolectar información sobre la situación actual en la que se encuentra operando la organización. Cabe recalcar que manifestó que la falta condiciones técnicas no permite realizar recorridos de manera estructurada, debido a que no cuentan con un itinerario establecido. Por otro lado, se aplicó una encuesta a los socios para conocer las experiencias que tienen en la prestación de servicios y como dan a conocer sus productos, donde manifestaron que no tienen conocimientos acerca de brindar información y servicio de manera adecuada a los turistas.

Objetivo de la entrevista: Recopilar información sobre la situación actual en la que se encuentra operando la ruta de la organización (PACAT), para determinar los detalles que nos ayudara a mejorar el diseño de la ruta agroturística.

Guía de preguntas:

Entrevista dirigida a la Ingeniera Marianela Escobar encargada del área administrativa.

- 1.- ¿Cada que tiempo opera la ruta?
- 2.- ¿Cuáles son las personas que han visitado la ruta?
- 3.- ¿De qué lugares les han visitado?
- 4.- ¿Qué lugares de la PACAT han hecho recorridos?
- 5.- ¿Qué sitios de producción han recorrido y a que cantón pertenecen?
- 6.- ¿Cuánto tiempo dura el recorrido que hacen?
- 7.- ¿Quién se encarga de realizar el recorrido por los sitios de producción?

- 8.- ¿Cuentan con un medio de transporte para realizar esta actividad?
- 9.- ¿Cuál es el precio del recorrido en los lugares de la PACAT?
- 10.- ¿Ofrecen algún tipo de servicio mediante el recorrido a las personas que les visitan?
- 11.- ¿Cuál es el criterio que utilizan para diseñar la ruta?

Entrevista dirigida a los socios de la organización PACAT

1. ¿Tiene conocimientos sobre el turismo?
2. ¿Qué tipo de productos ofrece usted?
3. ¿Cuánto tiempo se demora en visitar su sitio de producción?
4. ¿Han visitado alguna vez su sitio de producción?
5. ¿Qué tipo de personas han visitado su sitio de producción?
 - Estudiantes
 - Turistas
 - Visitantes temporales
 - Visitantes locales
- 6.- ¿Cuáles son los meses que usted considera que es más factible visitar su sitio de producción?
- 7.- ¿Qué tipo de orden vial cuenta y si se puede llegar en vehículo hasta su sitio de producción?
 - Primero orden
 - Segundo orden
 - Chaquiñanes
- 8.- ¿Cuánto tiempo considera que se necesita para recorrer el sitio de producción?
 - 30 a 45 minutos
 - 45 a 1 hora
 - 1 a 2 horas
 - 2 en adelante
- 9.- ¿Qué tipos de servicios turísticos existen cerca de su zona de producción?
 - Alimentación
 - Transporte
 - Hospedaje
- 10.- ¿Puede usted brindar algún servicio adicional a los visitantes?
 - Transporte
 - Estacionamiento
 - Alimentación con productos agroecológicos.
 - Zonas de descanso.
- 11.- ¿Tiene experiencia ofertando servicios turísticos para su zona de producción?
- 12.- ¿Cerca de su zona de producción existe algún atractivo turístico?
- 13.- ¿A qué distancia se encuentra el atractivo turístico?

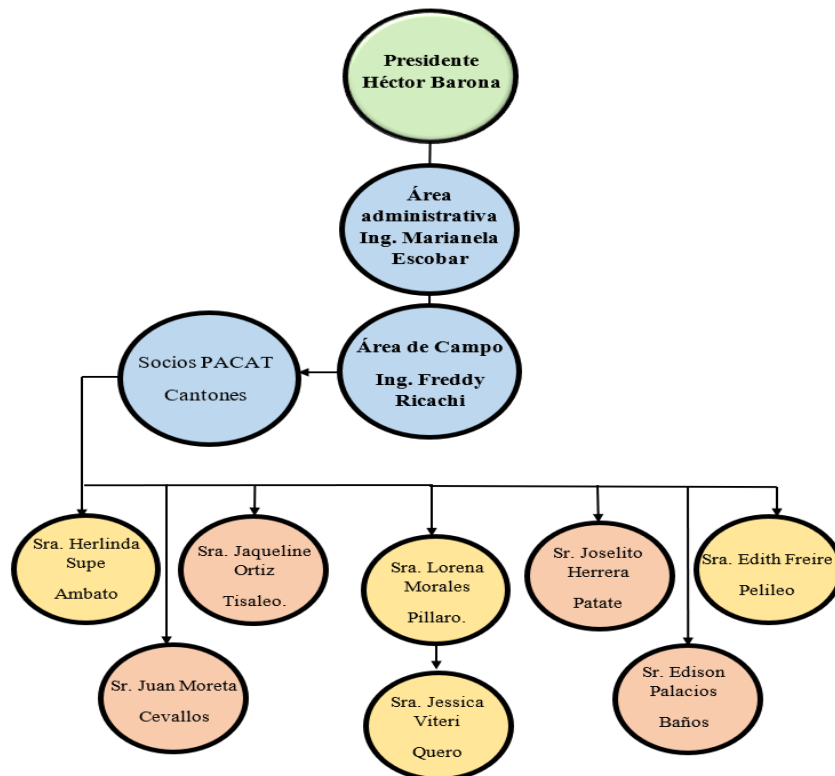
9.3.2.1. Bola de nieve

La técnica bola de nieve identifica a la primera persona que será entrevistada, mediante esta persona se deriva otro contacto, hasta completar la cantidad de informantes necesarios para recopilar la información (Morone, 2021).

Se utilizó la técnica bola de nieve para determinar los actores claves los cuales brindaron información acerca de los servicios, productos que comercializan los socios y como se establece los recorridos que se encuentran realizando actualmente la organización.

Figura 1

Bola de Nieve



9.3.4. Manual de inventario de atractivos MINTUR

Para realizar el inventario de atractivos en el objetivo uno, se tomó en cuenta el manual de atractivos turísticos del MINTUR, en este manual se establecen 2 etapas que ayudaran para el levantamiento de información de los atractivos.

Por otro lado, es importante revisar la información de atractivos turísticos existentes, con el fin de establecer el ámbito territorial en el que se aplicará el levantamiento de información.

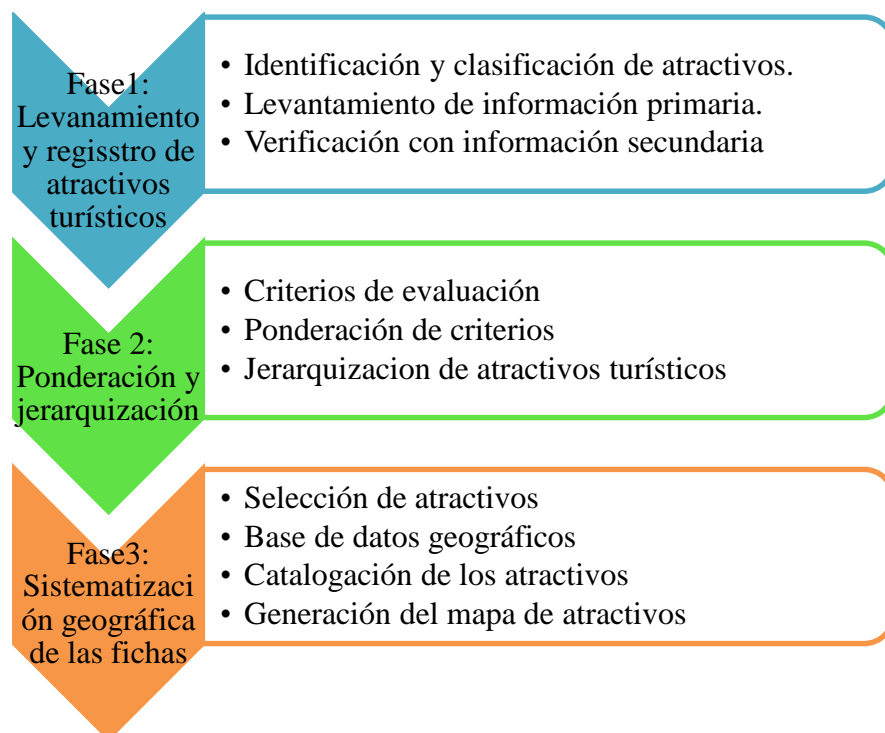
Etapas para el inventario de atractivos:

Etapa 1: Dentro de esta etapa se desarrollan tres fases, las cuales se muestran en la figura 2, dentro de estas etapas existen pasos a seguir para el cumplimiento de las mismas.

Dentro de la fase de ponderación y jerarquización se definen los criterios de evaluación y el valor de ponderación (tabla 5). Una vez que se tenga la ponderación, se jerarquizan los atractivos en base a los rangos que se tiene de la ponderación anteriormente realizada. Los rangos se pueden observar en la tabla 6 junto con la jerarquía y la descripción.

Figura 2

Etapas para la elaboración de inventarios de atractivos



Nota: Las etapas se encuentran en el Manual de atractivos turísticos del MINTUR (2018)

Tabla 5*Criterio y ponderación de atractivos*

Criterios de Competitividad Turística	Ponderación
Accesibilidad y conectividad	18
Planta turística / Servicios	18
Estado de conservación e integración atractivo / entorno	14
Higiene y seguridad turística	14
Políticas y regulaciones	10
Actividades que se practican en el atractivo	9
Difusión y promoción de los atractivos	7
Registro de visitante y afluencia	5
Recursos humanos	5
Total	100

Nota: Tomado del manual de atractivo turístico del MINTUR (2018)

Tabla 6*Jerarquización de atractivos*

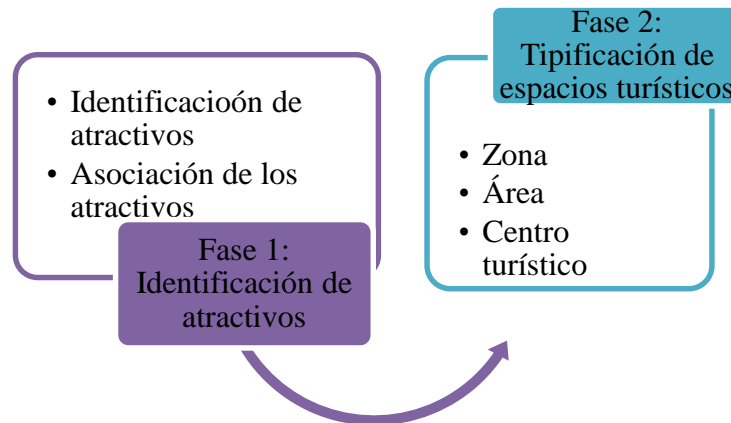
Rango	Jerarquía	Descripción
86 – 100	IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico, capaz de motivar una importante corriente de visitantes y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo turísticos relevante
61 – 85	III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos una corriente potencial de visitantes y presenta condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos
36 – 60	II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que llegaron a la zona por otras motivaciones turísticas
11 – 35	I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía
0 – 10	Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con infraestructura de apoyo

Nota: Tomados del manual de atractivos turísticos del MINTUR (2018)

- **Etapa II:** Constituye instrumentos para la planificación turística local. Para el cumplimiento de esta etapa se han efectuado dos fases (Figura 3)

Figura 3

Generación de espacios turísticos



Nota: Fases y pasos a cumplir establecidos en el manual de atractivos

9.3.5. Encuesta

La encuesta es una técnica que se lleva a cabo mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de personas, proporcionan información sobre las opiniones, actitudes y comportamientos de los encuestados se aplica ante la necesidad de probar una hipótesis o descubrir una solución a un problema, e identificar e interpretar, de la manera más exacta posible, un conjunto de testimonios que puedan cumplir con el propósito establecido (Questionpro, 2023)

Las encuestas se las realizo a las personas que compran los productos en la plaza y a los estudiantes de las carreras de agronomía y agropecuarias.

9.3.5.1. Población

Dentro de la ruta agroturística PACAT, la distinción entre la población de estudiantes y la población de turistas sigue siendo relevante, pero sus características y objetivos pueden verse influenciados por el enfoque en la agricultura y el entorno rural. Los estudiantes que participan en una ruta agroturística pueden ser parte de programas educativos formales o actividades de aprendizaje experiencial. Su objetivo principal es adquirir conocimientos sobre la agricultura, la producción de alimentos y la vida en el campo. Los turistas que eligen una ruta agroturística

buscan una experiencia auténtica y enriquecedora en un entorno rural. Su objetivo es aprender sobre la vida en el campo, la producción de alimentos y la cultura local.

9.3.5.1. Muestra

El cálculo de la muestra es finita e infinita, dado que cuenta con una población definida y una población total de toda la provincia, como son los estudiantes de carreras de agronomía y agropecuaria, a lo igual que la cantidad de turistas que visitan la provincia de Tungurahua. Es por ello que se utilizaron dos fórmulas para definir el tamaño de la muestra, lo cual se expone a continuación.

Fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{Z^2 * PQ * N}{Z^2 * PQ + Ne^2}$$

Tabla 7

Significado de la fórmula para poblaciones finitas y datos

	Significado de la fórmula	Datos
n	Tamaño de la muestra	
N	Población	1.363
Z	Nivel de confiabilidad	2,33
P	Probabilidad de ocurrencia	0,50
Q	Probabilidad de no ocurrencia	0,50
e	Error de muestra	0,05

Nota: La población fue tomada del total de miembros de las instituciones que se tomaron en cuenta para analizar la demanda.

Tabla 8

Muestra poblacional de las instituciones

Instituciones	Carreras	Miembros	Cálculo de la muestra
Universidad Técnica de Cotopaxi	Agronomía	560	
	Agropecuaria	560	
Universidad Técnica de Ambato	Agronomía	288	
Instituto Tecnológico Agropecuario	Agropecuaria	228	
Luis. A. Martínez			
Total		1.363	289

El cálculo del tamaño muestral finita se realizó con el 95% del nivel de confiabilidad para una población de mil seiscientos treinta y seis estudiantes de diferentes instituciones tanto de la provincia de Cotopaxi como la de Tungurahua, lo cual se los realizo bajo un margen de error del 50% permitiendo determinar el tamaño de la muestra, con un total de 289 encuestas para aplicar a las diferentes instituciones.

Fórmula para poblaciones infinitas:

$$\frac{K^2 p * q * N}{e^2(N - 1) + K^2 p * q}$$

Tabla 9

Significado de la fórmula para poblaciones infinitas y datos

	Significado de la formula	Datos
n	Tamaño de la muestra	
N	Población	440.000
K	Nivel de confiabilidad	1.96
P	Probabilidad de ocurrencia	0,50
Q	Probabilidad de no ocurrencia	0,50
e	Error de muestra	0,05

Tabla 10

Muestra poblacional de turistas locales y nacionales.

Turistas	Miembros	Cálculo de la muestra
Turistas locales	260,000	
Turistas Nacionales	180,000	
Turistas que visitan la provincia de Tungurahua	440,000	383

Nota: Los datos fueron tomados del PDOT de la provincia de Tungurahua del, 2019.

Por otro lado, el cálculo para muestras infinitas se realizó con un nivel de confiabilidad del 95% para la población de cuatrocientos cuarenta mil turistas que ingresan a la provincia de Tungurahua, se lo realizó bajo el 50% de margen de error, el cual permitió determinar el tamaño de la muestra total de 383 encuestas para aplicar a los turistas.

Objetivo de las encuestas:

Primera encuesta

Recopilar información a través de las instituciones que oferten carreras de agropecuarias y agronomía, con la finalidad de indagar sobre el conocimiento e interés sobre el conocimiento e interés sobre las rutas agro turistas.

Segunda encuesta

Realizar un análisis del perfil del turista potencial que visita los cantones que pertenecen a la organización (**PACAT**) con el fin de conocer la posible demanda.

Cuestionario de encuesta:

Encuesta realizada a las instituciones educativas

1.- ¿Tiene conocimiento sobre el agroturismo?

- Si
- Mucho
- Poco
- No

2.- ¿Conoce sobre la situación actual del agroturismo en el país?

- Si
- No

3.- ¿Ha escuchado o conoce acerca de una ruta agroturística?

- Si
- No

4.- Te gustaría recibir un recorrido de una ruta agroturística para así aprender más sobre el tema?

- Si
- No

5.- ¿Ha sido participe alguna vez de una ruta agroturística?

- Si
- No

6.- ¿Considera importante el diseño de una ruta agroturística?

Si ()

No ()

Por qué:

7.- ¿Qué actividades le gustaría realizar en la ruta agroturística?

- Sembrar semillas de los productos.
- Recolección de los productos.
- Conocer el proceso final de los productos.

8.- ¿Considera que el visitar una ruta agroturística aporta a tu conocimiento académico?

9.- ¿En qué tiempo le gustaría visitar la ruta agroturística?

- 30 – 45
- 45 – 1 hora
- 1 hora – 1 hora y media.
- 1 hora y media a 2 horas

10.- ¿Cuáles son los servicios que le gustaría que le ofrecieran?

- Alojamiento
- Alimentación
- Transporte

11.- ¿Cuánto estaría después a pagar por visitar una ruta agroturística?

- 10 a 15 dólares
- 15 a 20 dólares
- 20 a 25 dólares
- 30 en adelante

Encuestas realizadas a los turistas

1.- ¿En qué temporadas prefiere viajar?

- Vacaciones de trabajo
- Feriados
- Otros

2.- ¿Cuál es el motivo de su viaje?

- Visitas familiares
- Ocio y recreación
- Estudio
- Trabajo

3.- ¿Con qué frecuencia realiza sus viajes?

- Una vez por mes
- Una vez cada tres meses
- Una vez cada seis meses
- Una vez por año

4.- ¿Duración de su viaje?

- Un día
- Dos días
- Tres días

- Una semana
 - Un mes
- 5.- ¿Con quienes realiza su viaje?
- En familia
 - En pareja
 - Con amigos
 - Solo
- 6.- Cuando piensa en viajar usted busca información sobre planes y destinos por medio de:
- Periódicos y revistas
 - Agencias de viajes
 - Recomendación de amigos
 - Organiza su propio viaje
 - Redes sociales
- 7.- Cuando usted elige hacer turismo, de las siguientes opciones ¿cuál es la que más realiza?
- Turismo comercial
 - Turismo de aventura
 - Agroturismo
 - Ecoturismo
 - Turismo religioso
 - Turismo de descanso
- 8.- ¿Qué actividades realiza, durante su estadía?
- Visita áreas naturales
 - Visitar rutas turísticas
 - Visitar rutas agroturísticas
 - Visitar rutas gastronómicas
 - Visitar comunidades
- 9.- ¿Cuáles son los tipos de servicios turísticos que más consume?
- Hospedaje
 - Alimentación
 - Transporte
 - Agencia de viajes
- 10.- En cuanto a su estadía ¿cuál tipo de alojamiento utiliza?
- Hotel
 - Hostal
 - Casa familiar /Amigos
 - Casa de hospedaje
 - Vivienda propia
- 11.- ¿Cuáles son los factores que prevalece cuando usted visita un destino turístico?
- Seguridad
 - Infraestructura
 - Precio

- Oferta
 - Bioseguridad
- 12.- ¿Alguna vez a realizado agroturismo?
- 13.- ¿Cuáles son las razones, por las que usted recorrería una ruta agroturística?
- Conocer sitios turísticos
 - Conocer la historia del lugar
 - Incentivar la economía local
 - Contribuir a la creación de fuente de empleos
 - Visitar comunidades rurales
14. ¿Qué actividades le gustaría visitar dentro de una ruta agroturística?
- Producción lechera
 - Producción quesera
 - Degustación de productos
 - Huertos orgánicos

9.3.6. Manual de generación de rutas e itinerario turístico

Para la realización del objetivo dos se aplica la metodología planteada por el manual de generación de rutas e itinerarios turísticos del MINTUR, esta manual consta de dos 4 pasos para abordar los procesos metodológicos y estructurar rutas turísticas como el análisis del destino, diseño, desarrollo e implementación y monitorear, cada uno de ellos cuentan con elementos para cumplimiento de la metodología.

Pasos a cumplir en la metodología:

Paso 1: Análisis del destino

El estudio del territorio es importante para el desarrollo de rutas, dado que proporcionará información sobre los aspectos que formaran parte del destino.

El análisis se realiza en dos componentes:

Análisis de la oferta: Ayuda en la identificación, jerarquización y georreferenciación de los atractivos y sitios turísticos, mediante la ficha de jerarquización de atractivos turísticos diseñada por el Ministerio de Turismo del Ecuador, para definir los atractivos que se integran al producto turístico.

Análisis de la demanda: Permite conocer los clientes potenciales y sus características más relevantes:

- Motivación de viaje;
- Tendencia del mercado - producto;
- Tipo de turista que visita un destino (turista o viajero):

- País de origen o procedencia,
- Fechas de mayor visitación al destino.
- Promedio de estadía y nivel de gasto
- Actividades que realizan en él.

Paso 2: Diseñar

En este paso se produce con el diseño de la ruta, estableciendo factores que cuenten con elementos para una buena estructuración y manejo de la misma.

Una ruta y/o producto turístico debe poder contestar a cuatro preguntas básicas

- ¿Dónde duermo?
- ¿Dónde como?
- ¿Cómo llego?
- ¿Qué hago/Qué veo?

Identificación de actores claves: Mediante un mapa se seleccionan actores para que compartan sus expectativas en base a su experiencia.

Gobernanza de la ruta: Se enfoca en la estructura y el proceso de gestión que se establece para coordinar y administrar a todas las partes interesadas e involucrada en el desarrollo, promoción y operación de la ruta.

Estructurar los componentes: en este factor se toman en cuenta los atractivos, productos y servicios para satisfacer las necesidades de la demanda.

Para ello se toman en cuenta los siguientes elementos:

- Accesibilidad
- Atractivos
- Facilidades
- Actividades
- Servicios
- Productos

Elaborar el itinerario: Se detallan de manera concreta los puntos importantes que se han tomado en cuenta para el recorrido, se establecen tiempos de las visitas y servicios que se ofrecen dentro de la ruta.

Paso 3: Desarrollar e implementar.

Realizar una buena planificación, coordinación y un enfoque centrado en la experiencia del turista, permitirá el mejoramiento para una excelente operación de la ruta.

Aspectos que se toman en cuenta:

Ejecutar acciones coordinadas: participan los actores claves en la socialización de la ruta, con el objetivo de estructurarla en base a la experiencia, intereses de los visitantes y la realidad local.

Para implementarlo se debe revisar lo siguiente:

- Ejecución de acciones acordadas por cada uno de los actores públicos, privados y comunitarios; Capacitar a los principales actores y/o localidades inmersas en la propuesta.
- Implementar una fase de prueba o validación de manera operativa;
- Establecer fecha de lanzamiento u operación inicial.
- Comunicar las acciones pre y post implementación de la ruta.
- Fomentar la apropiación de la ruta en la localidad.

Capacitar a los actores y comunidades: Se capacitan a los actores, brindándoles los conocimientos necesarios para que puedan ofrecer un servicio de calidad a los visitantes.

Comercializar y promocionar: Establecer acuerdos con los canales de comercialización, realizar campañas de promoción, compartir con los actores para que ayuden a difundir el producto y pueda llegar al alcance del turista.

Medios de comercialización:

- **Medios Propios:** redes sociales, web de la ruta, blogs.
- **Medios Pagados:** agencias de publicidad, anuncios, display, social ads.
- **Medios Ganados:** recomendaciones de clientes, noticias, blogs.

Paso 4: Monitorear

Es un proceso de control que desarrollan las empresas para medir sus falencias y mejorar en ellas, para garantizar al turista calidad de experiencia y la satisfacción de los visitantes.

9.3.7. Creación Mapa

9.3.7.1. Georreferenciación

La Georreferenciación se refiere a la localización por coordenadas precisas en un mapa de cualquier lugar de la superficie terrestre para asignar una ubicación. (Espíago, 2019)

Para la georreferenciación fue necesario realizar salidas de campo en la que se tomó los puntos GPS exactos de los sitios en donde están ubicados los productores y sus emprendimientos.

9.3.7.2. GPS

El sistema GPS tiene por objetivo calcular la posición de un punto cualquiera en un espacio de coordenadas (x, y, z), partiendo del cálculo de las distancias del punto a un mínimo de tres satélites cuya localización conocida (Pozo, 2021)

9.3.7.3. QGIS

El QGIS consta de un conjunto de aplicaciones con las cuales se pueden crear datos, mapas, modelos, aplicaciones y consultar datos geoespaciales, los datos geoespaciales se refieren a información geográfica de una entidad (Universidad de Veracruz, 2013)

9.3.7.4. Guión

El Guion es una herramienta metodológica que debe realizar y utilizar un guía de turismo para brindar información orientada, sintetizada acerca de un lugar. Su elaboración permite controlar la información que brindamos, adaptándola las necesidades de los diferentes segmentos de turistas que visitan distintas zonas, es decir es decir su finalidad es hacerlo entendible o accesible a turistas de diferentes edades y/o nivel académico. (Buenas Tareas, 2013)

El Guion sirve para mantener informado a los turistas acerca de los sitios turísticos que se van a visitar durante los recorridos para ello es necesario que los guías en turismo hayan identificado escenarios geográficos, patrimonios culturales, recursos naturales y servicios turísticos para que puedan brindar una mejor información.

10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

10.1. Descripción del área de estudio

El Gobierno Provincial de Tungurahua (2023), menciona que la provincia cuenta con una extensión de 3,335 kilómetros cuadrados de superficie, siendo la segunda provincia más pequeña del país, limita con las provincias de Cotopaxi, Bolívar, Chimborazo, Napo y Pastaza, cuenta con 9 cantones, 19 parroquias urbanas y 44 parroquias rurales. Su temperatura anual media va entre los 14° C. y 17° C y se sitúa en un rango de altitud comprendida que va desde los 1200 m.s.n.m hasta 5400 m.s.n.m, cuenta con un relieve irregular que posee volcanes, montes, planicies y extensos valles.

Figura 4

Mapa de distribución político de la provincia de Tungurahua.



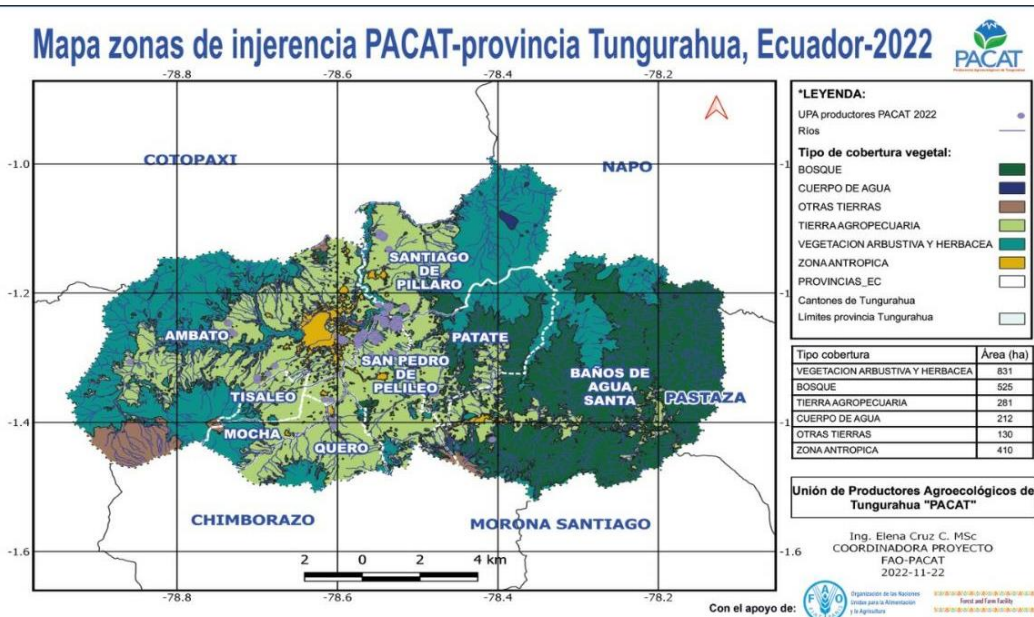
Nota: Mapa general de la provincia de Tungurahua. Tomado de: López, M. (2020)

10.2. Descripción de la Organización PACAT

La Unión de Organizaciones de Agricultores Agroecológicos de la Provincia de Tungurahua (PACAT), es una organización que se dedica a la producción de productos sin ningún tipo de químicos, se encuentran distribuidos en 26 organizaciones localizadas dentro de los 9 cantones; Ambato, Cevallos, Tisaleo, Mocha, Quero, Pelileo, Baños, Patate, Píllaro. Esta organización mantiene una producción agroecológica diversificada entre hortalizas, frutas, cereales, granos, tubérculos, leguminosas y proteína animal de especies menores, manteniendo una agricultura limpia.

Figura 5

Mapa de los sitios de influencia PACAT



Nota: Mapa donde se ubica la organización PACAT. Tomado de: Empresa PACAT (2023)

10.3. Pisos climáticos

La provincia de Tungurahua posee variedad de pisos climáticos varían de acuerdo a los diferentes cantones, en general el clima es templado seco, su temperatura promedio es de 16°C a 22°C, presenta cuatro microclimas con características climáticas propias: Piso térmico cálido comprende desde los 290 msnm hasta los 1000 msnm, la temperatura promedio es de 24%, Piso tropical interandino va desde 1000 msnm hasta los 1800 msnm, con una temperatura de promedio de 20%, y por último piso frío andino cuyo rango se encuentra entre los 3500 msnm a 4600 msnm metros de altura, la temperatura varía entre 1% a 10%.

10.4. Componente Económico

Tabla 11

Porcentaje de la actividad económica

N°	Rama de actividad	Personas Urbana	Personas Rural	Total	Participación
1	Agricultura, ganadería, selvicultura y pesca	4.604	61.469	55.073	26,94%
2	Explotación de minas y canteras	212	224	436	0,18%
3	Industrias manufactureras	17.838	26.660	44.498	18,14%
4	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	377	230	607	0,25%
5	Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	295	310	605	0,25%
6	Construcción	3.699	9.287	12.986	5,29%
7	Comercio el por mayor y menor	26.296	14.307	40.603	16,55%
8	Transporte y almacenamiento	5.449	5.928	11.377	4,69%
9	Actividades de alojamiento y servicios de comida	5.794	2.306	8.100	3,30%
10	Información y comunicación	1.607	561	2.168	0,88%
11	Actividades financieras y de seguros	1.506	798	2.304	0,94%
12	Actividades inmobiliarias	107	20	127	0,05%
13	Actividades profesionales, científicas y técnicas	3.627	1.375	502	2,04%
14	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1.463	940	2.403	0,98%
15	Administración pública y defensa	4.386	2.246	6.632	2,70%
16	Enseñanza	7.900	2.770	10.670	4,35%
17	Actividades de la atención de la salud humana	3.061	1.315	4.376	1,78%
18	Arte, entretenimiento y recreación	739	219	958	0,39%
19	Otras actividades de servicios	3.497	2.542	6.039	2,46%
20	Actividades de los hogares como empleadores	2.645	3.044	5.689	2,32%
21	Actividad de organizaciones y órganos extraterritoriales	4	4	8	0,00%
22	No declarado	3.200	5.958	9.158	3,73%
23	Trabajador nuevo	2.648	1.833	4.481	1,83%
	Total	100.954	144.346	245.300	100%

Nota: Datos tomados del Plan de Ordenamiento Territorial (2020)

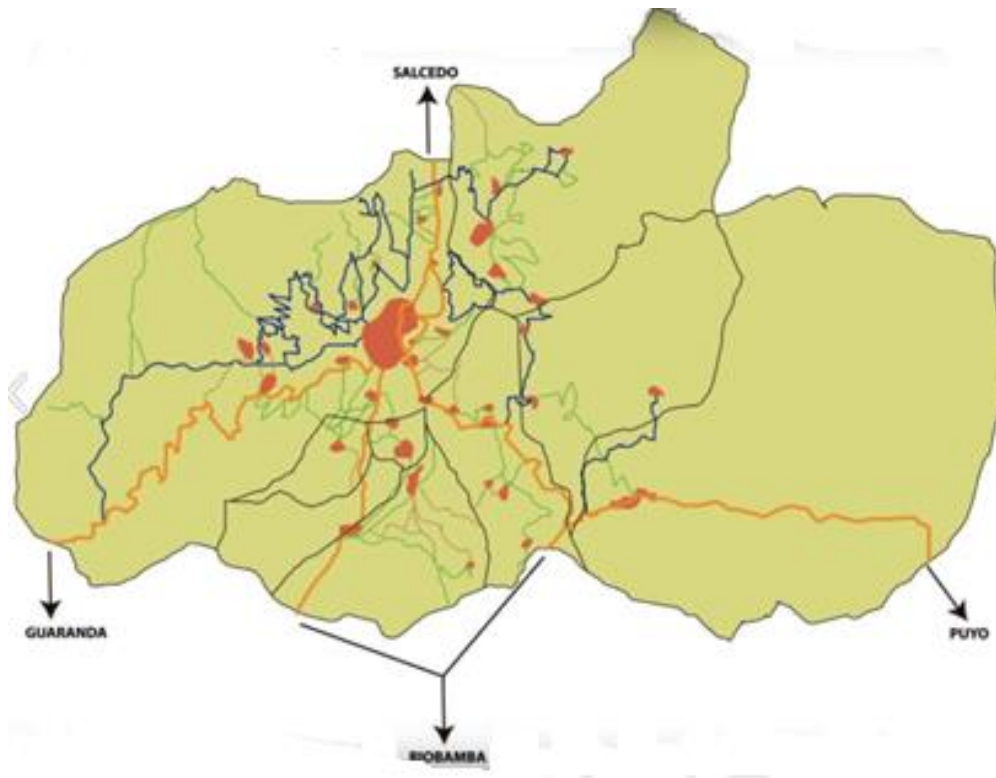
10.5. Vialidad

Según el Plan de Ordenamiento Territorial (2020) la Provincia de Tungurahua cuenta con una estructura vial principal panamericana E35, su extensión es de 832.82km que representa el 24.6% que pertenece a este nivel, en su trayecto conecta a las principales ciudades de la sierra central como: Latacunga, Salcedo, Ambato, Riobamba. Las vías que se encuentran en mal estado en temporada invernal debido a las fuertes precipitaciones son afectadas por deslizamientos son: La vía Ambato-Baños; Patate. Ambato, Aguaján, por lo que las autoridades

han tomado medidas para reconstruirlas. El Eje vial secundario conecta a las distintas parroquias que existen en los cantones de la Provincia de Tungurahua, estas vías son de segundo orden, se encuentran asfaltadas, esto ha permitido que el turismo dinamice la economía dentro de todo Tungurahua, además de beneficiar a los pequeños prestadores de servicios.

Figura 6

Vialidad de la provincia de Tungurahua



Nota: Mapa vial de la provincia de Tungurahua. Tomado de López, M (2020)

10.6. Componentes turísticos de la Provincia de Tungurahua

En la provincia de Tungurahua existen atractivos turísticos de ámbito natural, de los cuales tan solo 10 atractivos han sido inventariados como tales por el Ministerio de Turismo del Ecuador, entre ellos el que más resalta es el Cerro Puñalica, que se encuentra en las faldas del volcán Carihuairazo, este cerro es un sitio natural lacustre.

10.6.1. Inventario de atractivos turísticos.

El inventario de atractivos turísticos es un documento que registra de manera verídica la realidad de los recursos, contiene información técnica de la situación actual en los que estos

se encuentran (Salazar, 2020). Dentro del cantón Ambato, la parroquia Santa Rosa se identificó al Cerro Tzunantza como un atractivo turístico que se encuentra cerca de la zona de influencia de la PACAT, el cual no se encuentra registrado por el Ministerio de Turismo del Ecuador, es por ello que se procedió a llenar la ficha de atractivos turísticos del MINTUR a través de información bibliográficas, salida de campo y entrevistas a las personas aledañas del lugar.

Tabla 12

Check list de los principales atractivos turísticos de la provincia de Tungurahua.

Atractivos	Cantón	Parroquia	Zonas de Influencia la PACAT	Vías de acceso				Servicios turísticos			Tipo de transporte							
				Primer Orden	Segundo Orden	Tercer orden	Sendero	Chaquiñán	Alojamiento	Alimentación	Transporte		Bus	4x4	Taxi	Auto		
											Publico	Privado						
Colina Cascajo Loma	Ambato	Pilahuín					x											
Laguna Palandagua	Ambato	Pilahuín			x													
Mirador Verdepungo	Ambato	Pilahuín					x											
Laguna Chaquishcacochoa	Ambato	Pilahuín					x											
Mirador Loma Grande	Ambato	Pilahuín			x						x				x			x
Laguna Chilliquin	Ambato	Pilahuín				x					x				x	x		x
Laguna Molinococha	Ambato	Pilahuín				x									x	x		
Laguna Chuquibantza	Ambato	Pilahuín		x						x	x	x			x	x	x	
Mirador Sharugshapamba	Ambato	Pilahuín					x											
Pantano Moya Grande	Ambato	Pilahuín					x											
Laguna verde Cocha	Ambato	Pilahuín					x											
Mirador Churopungo	Ambato	Pilahuín					x											
Llanura Dolepamba	Ambato	Pilahuín					x											
Mirador Lullopungo	Ambato	Pilahuín					x											
Mirador Río Blanco	Ambato	Pilahuín					x											
Colina Pacho Tiana	Ambato	Pilahuín					x											

Atractivos	Cantón	Parroquia	Zonas de Influencia la PACAT	Vías de acceso				Servicios turísticos			Tipo de transporte						
				Primer Orden	Segundo Orden	Tercer orden	Sendero	Chaquián	Alojamiento	Alimentación	Transporte		Bus	4x4	Taxi	Auto	
											Publico	Privado					
Tundagua Pamba	Ambato	Pilahuín					x										
Montaña Funduleo	Ambato	Pilahuín					x										
Cascada Contierva Faccha	Ambato	Pilahuín					x										
Valle Huagrambina	Ambato	Pilahuín					x										
Roca Toldo Rumi	Ambato	Pilahuín					x										
Valle Llama Corral	Ambato	Pilahuín					x										
Cascada Paloma Faccha	Ambato	Pilahuín					x										
Valle Pukajaka	Ambato	Pilahuín					x										
Trencilla Pamba	Ambato	Pilahuín					x										
Llanura de Morococha	Ambato	Pilahuín					x										
Laguna de Inabuela	Ambato	P.J.B. Vela					x								x		
Bosque Nativo de Yagual	Ambato	Pilahuín					x										
Colina Chivo Pungo	Ambato	Pilahuín					x										
Complejo Lacustre Pucará	Ambato	Pilahuín					x										
Valle de Galupe	Ambato	Picahigua	x				x										
Mirador Yuractamiloma	Ambato	Quisapincha					x										
Bosque Carbumpunga	Ambato	Quisapincha					x										
Páramos de Quisapincha	Ambato	Quisapincha					x										
Mirador Guagua Parishca	Ambato	Quisapincha					x										
Cerro del Pilisurco	Ambato	Pasa					x										
Bosque de Polylepis	Ambato	Quisapincha					x										
Vertientes de Curypugyo	Ambato	Picahigua	x						x								

Atractivos	Cantón	Parroquia	Zonas de Influencia la PACAT	Vías de acceso				Servicios turísticos					Tipo de transporte					
				Primer Orden	Segundo Orden	Tercer orden	Sendero	Chaquiñán	Alojamiento	Alimentación	Transporte		Bus	4x4	Taxi	Auto		
											Publico	Privado						
Cerro Casahuala	Ambato	Pasa	x			x					x							
Vertientes Minerales de Timbug	Ambato	Pasa	x				x											
Bosque verde Sacha	Ambato	Pasa					x											
Mirador Polvo Loma	Ambato	J.B. Vela					x											
Nevado Carihuairazo	Ambato	Pilahuín					x											
Cerro Tzunantza	Ambato	Santa Rosa	x			x	x				x					x		x
Termas de la Virgen	Baños	Baños		x					x	x	x			x	x	x	x	x
Mirador ojos de Volcán	Baños	Baños		x														
Meseta Basáltica de Baño	Baños	Baños																
Balneario el Cangrejo o Santa Clara	Baños	Baños		x					x	x	x			x	x	x	x	x
Río Bascun	Baños	Baños		x					x	x	x			x	x	x	x	x
Cascada del placer y la estancia	Baños	Río Verde		x					x	x	x			x	x	x	x	x
Parque Nacional Sangay	Baños	Río Verde					x											
Río verde chico	Baños	Río Verde																
Cascada del Río Machay	Baños	Río Verde		x						x	x			x	x	x	x	x
Cascada de Ulba	Baños	Ulba	x	x		x				x	x			x	x	x	x	x
Cascada El Algodón	Baños	Ulba	x					x	x	x		x		x	x	x	x	x
Río chinchin Grande	Baños	Ulba	x					x	x			x		x	x	x	x	x
Río Topo	Baños	Río Negro	x							x		x		x	x	x	x	x
Río Zuñag	Baños	Río Negro	x					x		x		x			x			x
Corredor Ecológico Llanganates - Sangay	Baños	Río Negro	x					x	x	x		x		x	x	x	x	x

Atractivos	Cantón	Parroquia	Zonas de Influencia la PACAT	Vías de acceso			Servicios turísticos						Tipo de transporte			
				Primer Orden	Segundo Orden	Tercer orden	Sendero	Chaquínán	Alojamiento	Alimentación	Transporte		Bus	4x4	Taxi	Auto
											Publico	Privado				
Cascadas del Río Matopo	Baños	Rio Negro	x					x		x		x	x	x	x	
Cascada de San Francisco y el Refugio del Gallo de la Peña	Baños	Rio Negro														
Parque Nacional Llanganates	Baños	Rio Negro				x					x		x		x	
Río Las Estancias	Baños	Rio Negro		x							x		x		x	
Río Pastaza	Baños	Rio Negro				x										
Cascadas de Cashaurco	Baños	Rio Negro	x					x	x	x		x		x	x	
Cascada la Aparecida	Baños	Rio Negro	x					x	x	x		x		x	x	
Río Verde	Baños	Rio Negro	x					x	x	x		x		x	x	
Río Chinchin	Baños	Rio Negro	x					x	x	x		x		x	x	
Cascada Corazón	Baños	Rio Negro	x					x	x	x		x		x	x	
Cascada del Rocío y Sombrero del Duende de Machay	Baños	Caserío de Machay				x				x						
Cascada de San Miguel y el Encañonado del Duende	Baños	Rio Verde				x										
Pailón del Diablo	Baños	Rio Verde		x					x	x	x		x	x	x	
Cascada Manto de La Novia	Baños	Rio Verde		x		x					x		x		x	
Río San Pedro	Baños	Rio Verde			x											
Cascada San Jorge	Baños	Rio Verde		x						x	x		x	x	x	
Cascada de San Pedro o de El Inca	Baños	Rio Verde				x					x					
Río Ulbilla	Baños	Rio Negro		x					x	x	x		x	x	x	

Atractivos	Cantón	Parroquia	Zonas de Influencia la PACAT	Vías de acceso							Servicios turísticos		Tipo de transporte			
				Primer Orden	Segundo Orden	Tercer orden	Sendero	Chaquínán	Alojamiento	Alimentación	Transporte		Bus	4x4	Taxi	Auto
											Publico	Privado				
Cascad de Guamag y Salto del Agoyán	Baños	Rio Negro			x				x	x	x	x		x	x	x
Cascada del Silencio	Baños	Rio Negro	x	x							x		x	x	x	x
Cascada de Chamana	Baños	Rio Negro	x	x							x		x	x	x	x
Colina Piedra de la Luz	Baños	Rio Negro														
El torbellino o Pailoncito	Baños	Rio Negro			x				x		x			x		x
Cascada de Río Blanco y arroyo de la leche	Baños	Rio Negro			x										x	
Cascada de Culebrillas	Baños	Ulba			x									x		x
Río Ulba	Baños	Ulba		x										x		x
Cascada Puertas del Cielo	Baños	Ulba		x							x			x		x
Cascadas de San Antonio	Baños	Rio Verde			x		x				x			x		
Cascada Inés María	Baños	Rio Verde				x					x				x	
Chontilla	Baños	Rio Verde													x	
Encañonado de San Martín	Baños	Rio Verde		x							x			x	x	x
Río Guambo	Baños	Rio Verde														
Mirador de La Virgen de Ventanas	Baños	Rio Verde		x							x			x	x	x
Mirador de la Cruz de Bellavista	Baños	Rio Verde	x	x							x			x	x	x
Agua de la Vida o San José	Baños	Baños			x						x					x
Toboganes de Nahuazo	Baños	Rio Verde														x
Termas del Salado	Baños	Baños		x					x	x	x			x	x	x
Flujos de Lava de Juive	Baños	Baños				x					x				x	

Atractivos	Cantón	Parroquia	Zonas de Influencia la PACAT	Vías de acceso				Servicios turísticos					Tipo de transporte				
				Primer Orden	Segundo Orden	Tercer orden	Sendero	Chaquiñán	Alojamiento	Alimentación	Transporte		Bus	4x4	Taxi	Auto	
											Publico	Privado					
Balneario las peñas o modernas	Baños	Baños				x								x	x		
Cascada de Bascun	Baños	Baños		x			x					x		x	x	x	x
Termas de Santa Ana	Baños	Baños															
Cascada de "Jun Jun"	Cevallos	Yanayacu		x													
Bosque de Querochaca	Cevallos	Yanayacu				x	x								x		x
Los Poguios	Cevallos	Yanayacu					x										
Río Patate	Patate	Sucre		x					x	x	x	x	x	x	x	x	x
Cascada Mundug	Patate	Sucre		x						x	x	x	x	x	x	x	x
Cascada Caryacu	Patate	Sucre		x						x	x	x	x	x	x	x	x
Bosque Nublado	Patate	Sucre			x		x								x		x
Laguna de Cocha de Luisa	Patate	Sucre		x					x	x	x	x	x	x	x	x	x
Laguna San Borja 1	Patate	El Triunfo		x						x	x	x	x	x	x	x	x
Laguna de San Borja 2	Patate	El Triunfo		x						x	x	x	x	x	x	x	x
Paramo de San Borja	Patate	El Sucre		x							x	x	x	x	x	x	x
Río de la Plata	Patate	El Triunfo		x						x	x	x	x	x	x	x	x
Cascada las Golondrinas	Patate	El Triunfo			x					x	x	x	x	x	x	x	x
Río Muyo	Patate	El Triunfo		x						x	x	x	x	x	x	x	x
Cueva de los Incas	Patate	El Triunfo		x						x	x	x	x	x	x	x	x
Río Las Incas	Patate	El Triunfo		x						x	x	x	x	x			x
Río Chambo	Pelileo	Cotaló		x							x			x	x		x
Laguna el Tambo	Píllaro	San José de Poalo		x			x				x				x		x

Atractivos	Cantón	Parroquia	Zonas de Influencia la PACAT	Vías de acceso				Servicios turísticos					Tipo de transporte				
				Primer Orden	Segundo Orden	Tercer orden	Sendero	Chaquiñán	Alojamiento	Alimentación	Transporte		Bus	4x4	Taxi	Auto	
											Publico	Privado					
Laguna Huarumococha	Píllaro	San José de Poalo				x											
Laguna Yanacocha	Píllaro	San José de Poalo				x			x						x		
Laguna Nabus Bancos	Píllaro	San José de Poalo				x			x								
Laguna de Antejos	Píllaro	San José de Poalo				x									x		
Laguna Patojapina	Píllaro	San José de Poalo				x									x		
Laguna Pisayambo	Píllaro	San José de Poalo				x									x		
Valle de Quillán	Píllaro	San Miguelito	x	x					x	x	x				x		x
Cascada siete chorros	Píllaro	Sector Quillán	x	x						x	x			x	x	x	x
Cascada la Toma	Píllaro	Baquerizo Moreno	x	x											x		x
Cascada El Pugse	Píllaro	Baquerizo Moreno		x									x		x		x
Cascada Pogyo Uco	Píllaro	Paila de las cuatro orejas				x											
Cascada de Jun Jun	Quero	Yanayacu			x				x	x		x			x		x
Bosque de Querochaca	Quero	Yanayacu			x						x						x
Cadena montañosa que rodea a Quero	Quero	Yanayacu															

Atractivos	Cantón	Parroquia	Zonas de Influencia la PACAT	Vías de acceso				Servicios turísticos					Tipo de transporte			
				Primer Orden	Segundo Orden	Tercer orden	Sendero	Chaquínán	Alojamiento	Alimentación	Transporte		Bus	4x4	Taxi	Auto
											Publico	Privado				
El Mirador	Quero	Yanayacu				x							x			
La oreja del diablo	Quero	Yanayacu		x	x	x								x		
El igualata	Quero	Quero				x			X	X		x		x		x
Lomas de Pucará	Tisaleo	Santa Lucia														
Quebrada de Santa Lucí	Tisaleo	Santa Lucia														
Cerro Puñalica	Tisaleo	Santa Lucia	x			x					x			x		x
Laguna de Malenda	Tisaleo	Santa Lucia				x					x			x		x
Laguna de Cacapón	Tisaleo	Santa Lucia				x			x	x	x			x	x	
Pampas de Salasaca	Tisaleo	La Libertad		x							x			x		x
Nevado Carihuayrazo	Tisaleo	La Libertad		x			x				x			x		

Nota: Sacado de la base de datos del inventario de atractivos del MINTUR (2020)

En la tabla 9, se pueden evidenciar los atractivos naturales de los diferentes cantones que conforman la organización PACAT, en su gran parte el acceso es público, la cual no implica ningún costo de entrada para el ingresar al mismo. Sin embargo, se determinó 157 atractivos naturales, de los cuales se seleccionaron 10 atractivos debido a que se encuentran cerca de los sitios de producción y conformaran la ruta agroturística.

Tabla 13

Planta turística y servicios complementario existente en los cantones

Cantones	Alojamiento	Alimentos y bebidas	Transporte	Guías
Ambato	58	293	4	29
Pelileo	2	15	0	3
Pillaro	4	13	0	6
Tisaleo	1	2	0	1
Total	56	323	4	39

Nota: Tomado del catastro de establecimientos turísticos del MINTUR, (2020)

En los diferentes cantones que conforman la PACAT cuentan con planta turística y servicios complementarios como alojamientos alimentos y bebidas, transportes y guías (tabla 11)

Figura 7

Mapa de atractivos turísticos de Tungurahua

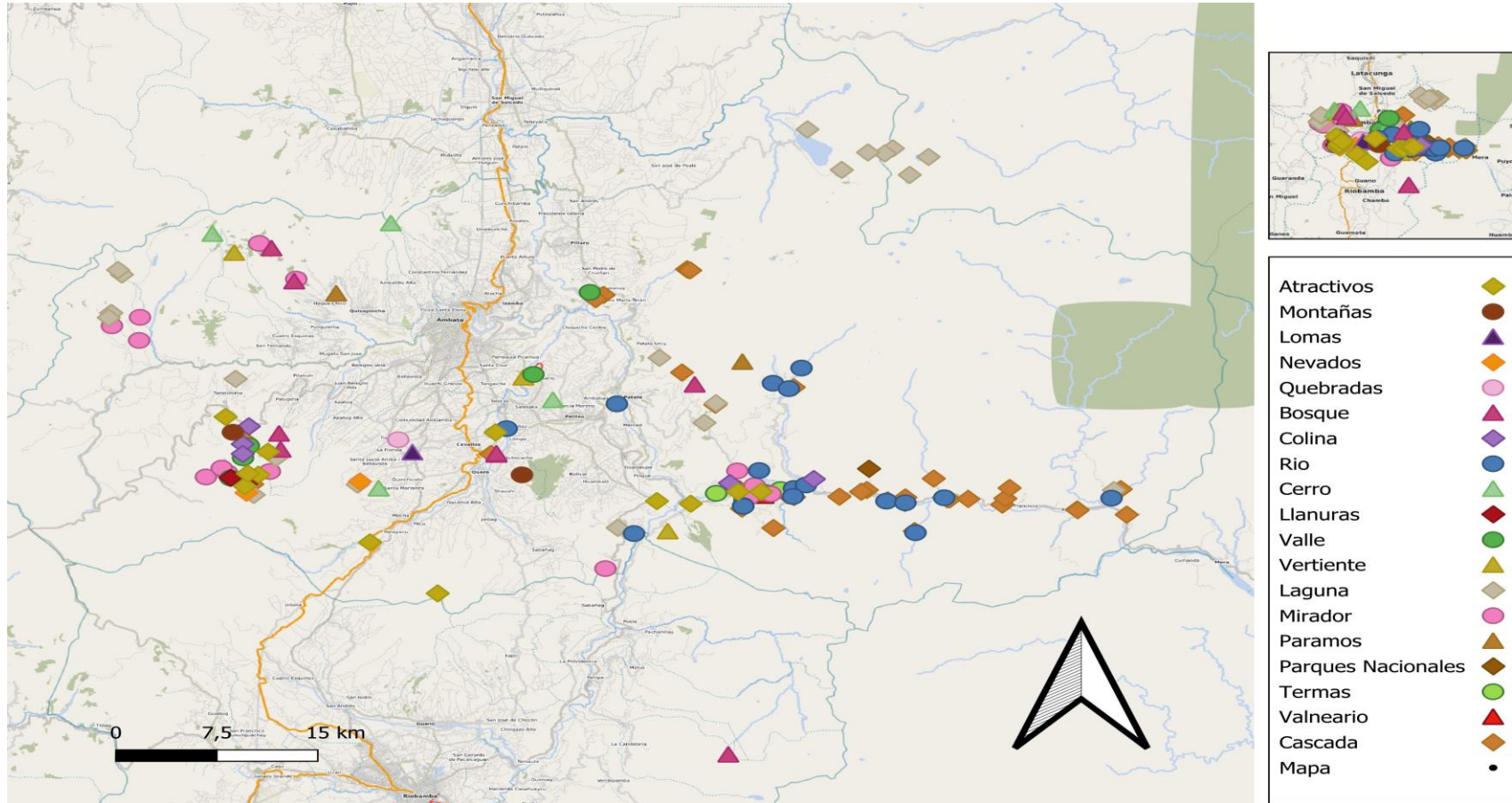


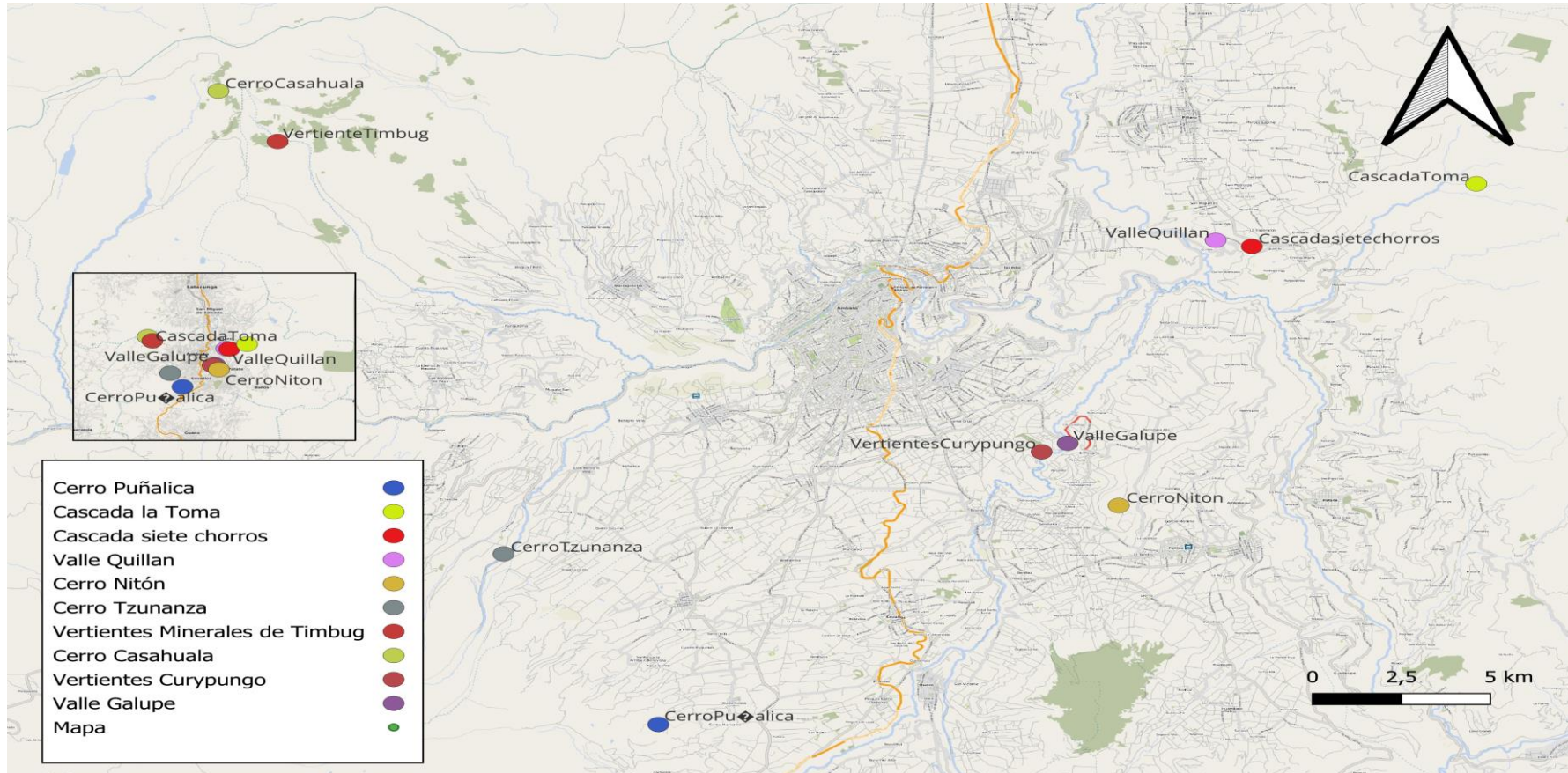
Tabla 14

Check list de atractivos turísticos cerca de las zonas de influencia la PACAT

Atractivos	Cantón	Parroquia	Zonas de Influencia la PACAT	Vías de acceso				Servicios turísticos			Tipo de transporte					
				Primer Orden	Segundo Orden	Tercer Orden	Sendero	Chaquiñán	Alojamiento	Alimentación	Transporte		Bus	4x4	Taxi	Auto
											Publico	Privado				
Valle de Galupe	Ambato	Picaihua	X				x									
Vertientes de Curypugyo	Ambato	Picaihua	X					x								
Cerro Casahuala	Ambato	Pasa	X			x					x			x		
Vertientes Minerales de Timbug	Ambato	Pasa	X				x									
Cerro Tzunantza	Ambato	Santa Rosa	X			x	x				x			x		x
Cerro Nitón	Pelileo	Chiquicha	X	x							x	X	x	x	x	x
Valle de Quillán	Píllaro	San Miguelito	X	x					x	x	x			x		x
Cascada siete chorros	Píllaro	Sector Quillán	X	x						x	x		x	x	x	x
Cascada la Toma	Píllaro	Baquerizo Moreno	X	x										x		x
Cerro Puñalica	Tisaleo	Santa Lucía	X			x					x			x		x

Figura 8

Mapa de atractivos seleccionados para la ruta



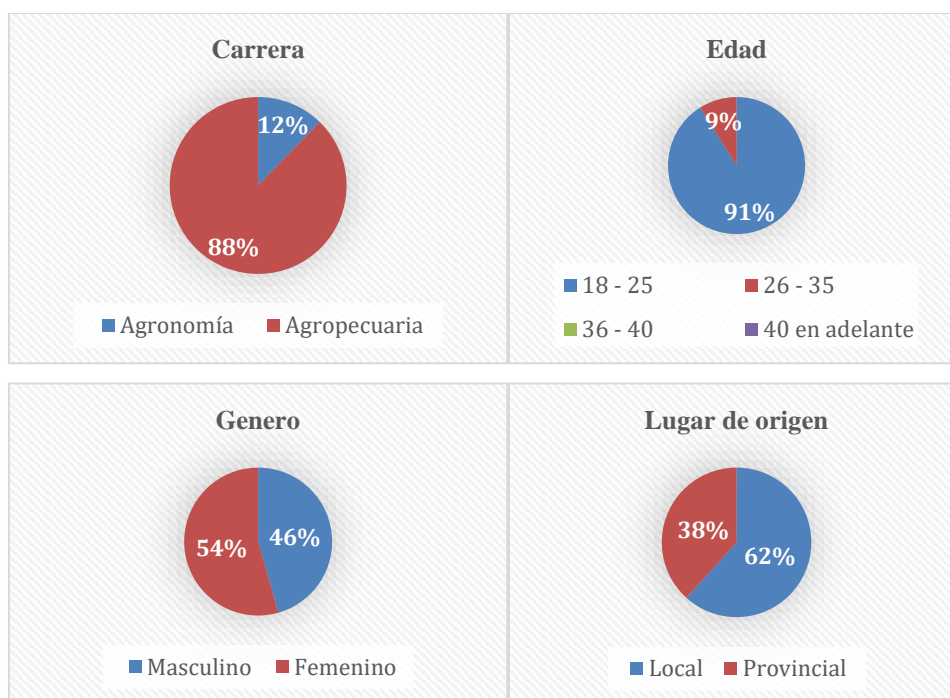
10.7. Tabulación de las encuestas

10.7.1. Encuestas a estudiantes

La muestra de estudio estuvo conformada por 289 estudiantes de las carreras de Ingeniería Agropecuaria y Licenciatura en Agronomía de Instituciones de Educación Superior de las provincias de Cotopaxi y Tungurahua, con el objetivo de conocer el interés que tienen respecto a rutas agroturísticas. La población encuestada presentó la siguiente distribución:

Figura 9

Información general



Cabe destacar que las carreras que predominan en la presente encuesta, Agronomía y Agropecuaria (Figura 7a), pertenecen a la rama de Ciencias de la Vida, la cual se centra en el estudio de plantas, animales y seres humanos que abarcan campos de la ciencia en el que se pretende proyectar el desarrollo científico y académico, por ello, es de esperarse el interés referente a la industria agroturística (Tasna & Aluisa, 2023).

Por otra parte, se puede evidenciar que, al ser estudiantes de Instituciones de Educación Superior se encuentran en un rango de edad entre los 18 y 25 años, siendo un porcentaje minoritario de 26 a 35 años (Figura 7b). Además, existe predominancia del género femenino, ya que como mencionan Basurto & Ricaurte (2016), estudios indican que hay un mayor porcentaje de mujeres que estudian y se gradúan en la carrera de turismo en comparación con estudiantes hombres (Figura 7c).

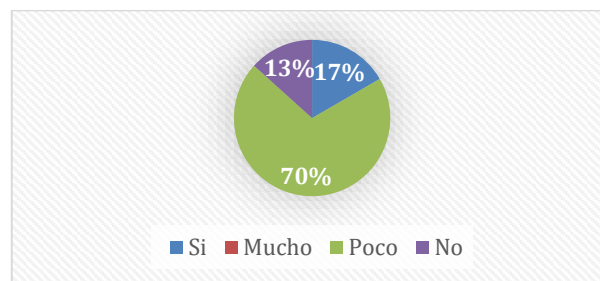
La mayoría de las personas encuestadas son habitantes provincias aledañas a Tungurahua, mientras que el resto pertenecen a una población local (Figura 7d).

En referencia al agroturismo

Como se muestra en la Figura 8, cerca del 87% de los encuestados tiene nula o poca información respecto al agroturismo, por lo cual no tienen una idea clara para poder argumentar sobre este tema. Esto es debido a que el agroturismo es una tendencia relativamente nueva en el sector turístico y que poco a poco se va integrando dentro del país (Cortés, 2021).

Figura 10

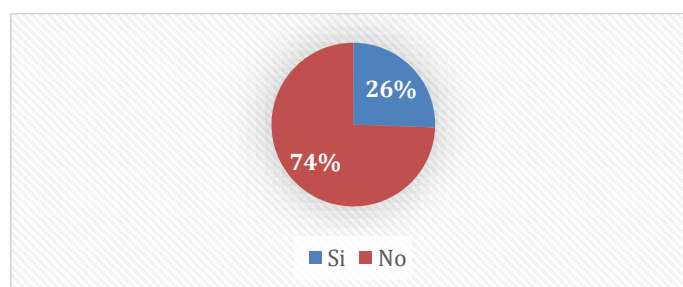
Conocimiento del Agroturismo



Aproximadamente tres cuartas partes de los participantes encuestados demuestran una falta de conocimiento acerca de la situación actual del agroturismo en el país.

Figura 11

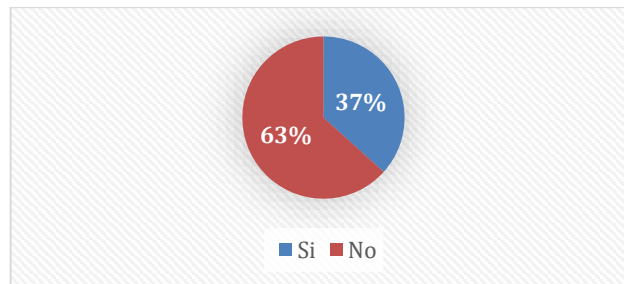
Agroturismo en el País



El 63% de personas encuestadas desconocen acerca de las rutas agroturísticas, mientras que el porcentaje restante pertenece a estudiantes que han recibido información o han visitado una ruta agroturística (Figura 9)

Figura 12

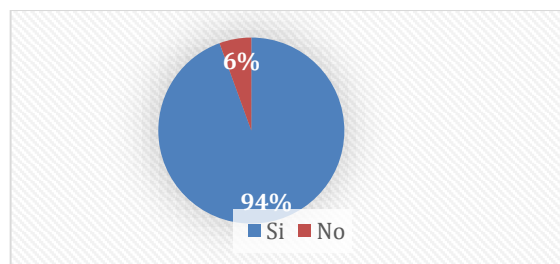
Rutas agroturísticas



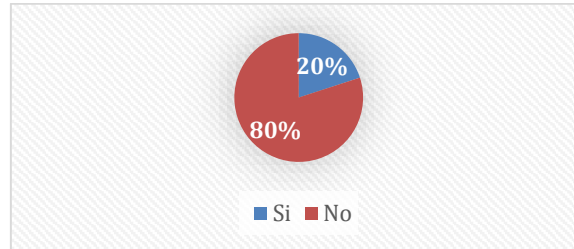
Conforme a los datos presentados en la Figura 10, se pudo inferir que un 94% de los estudiantes sometidos a la encuesta manifiestan una disposición favorable hacia la recepción de una experiencia de recorrido en una ruta agroturística, con el propósito de adquirir conocimientos adicionales en relación a estas rutas.

Figura 13

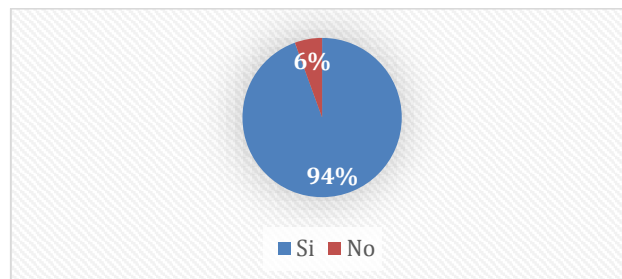
Interés de recorridos en rutas agroturísticas



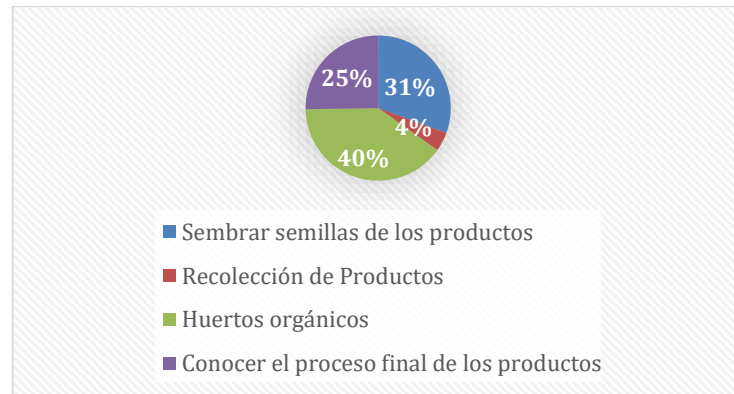
En la siguiente gráfica es posible observar que el 80% de los estudiantes de las Instituciones de Educación Superior encuestados, no han tomado parte en ninguna experiencia vinculada a rutas agroturísticas, ya que como se observa en la Figura 6, el rango de edades de los encuestados es en su mayoría es de 18 a 25 años, lo que supone un tiempo limitado para haber realizado esta actividad, ya que como menciona Peñarrieta (2012), la mayoría de los turistas presentan una edad promedio de alrededor de 30 años, lo que implica que es previsible que muchos de los encuestados no hayan tenido la oportunidad de participar en las rutas agroturísticas, las cuales pueden ser categorizadas como actividades relativamente recientes en el país.

Figura 14*Participación en rutas agroturísticas*

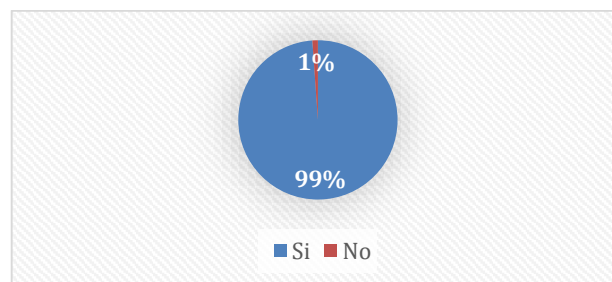
La mayor parte de los estudiantes que fueron objeto de la encuesta conciben como relevante la creación de una ruta agroturística, dado que por medio de esta tienen la oportunidad de adquirir conocimientos, ya que como menciona (Pilataxi, Prado, Carvajal, & Quezada, 2022), el agroturismo se enfoca en zonas que aún conservan su identidad cultural, el patrimonio natural, paisajístico y donde se conservan de los recursos naturales, por ello, son fuente no solo de conocimiento científico, sino también cultural.

Figura 15*Importancia sobre el diseño de rutas agroturísticas*

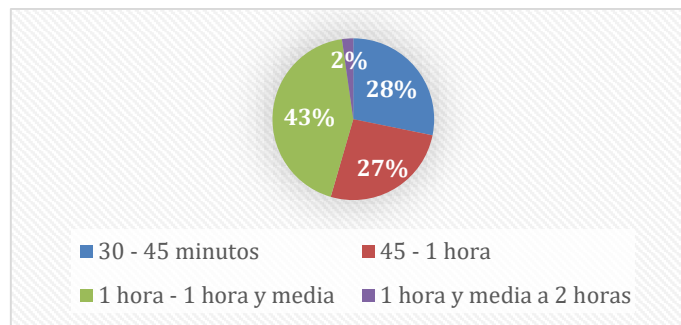
Con respecto a las actividades a realizar en una ruta agroturística, los participantes de la encuesta eligen la implementación de huertos orgánicos (40%), al tiempo que una fracción de los estudiantes opta por la siembra de semillas (31%), la familiarización con las etapas culminantes de procesos (25%) y la recolección de productos (4%). Cabe recalcar que los turistas muestran un mayor interés con las actividades relacionadas con la sustentabilidad del medio ambiente, como se muestra en la Figura 13, donde las actividades con mayor aceptación tienen como base la agricultura y sus procesos (Sayadi & Calatrava, 2001).

Figura 16*Actividades a realizar en rutas agroturísticas*

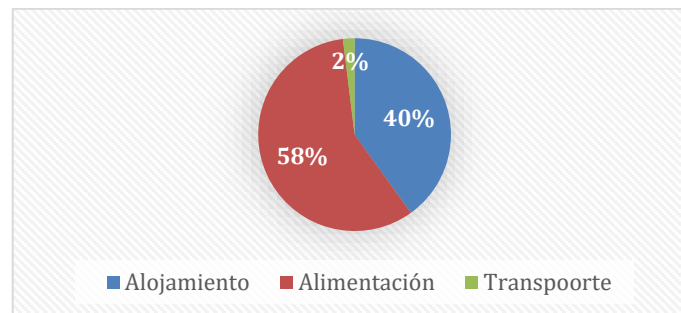
Un porcentaje del 99% de los encuestados sostiene la opinión de que la visita a una ruta agroturística desempeñará un papel significativo en el enriquecimiento de su formación académica, en contraste, un 1% opina que dicha visita no contribuirá a la adquisición de conocimientos. En este contexto, es importante mencionar que las actividades relacionadas al Ecoturismo como lo es el Agroturismo constituye una fuente de recreación, pero también puede ser un recurso relevante en educación e investigación (Chávez, 2012).

Figura 17*Aporte de conocimientos*

Al evaluar el tiempo de duración necesario para la realización de una visita a una ruta agroturística, se sugiere que la opción óptima oscila entre 1 hora a 1 hora y media. No obstante, un segmento minoritario manifestó preferir una extensión mayor, es decir, entre 1 hora y media a 2 horas. Es importante resaltar que los períodos examinados se refieren a cada una de las actividades incluidas en el programa de la ruta turística. Tal como señala UNEMI (2019), una ruta turística a nivel local o nacional normalmente abarca de uno a tres días. Dado que las actividades en cuestión tienen una duración de entre 1 y 1 hora y media, esto contribuye a disponer de un mayor número de opciones para llevar a cabo dentro de la ruta.

Figura 18*Tiempo para visitar rutas agroturísticas*

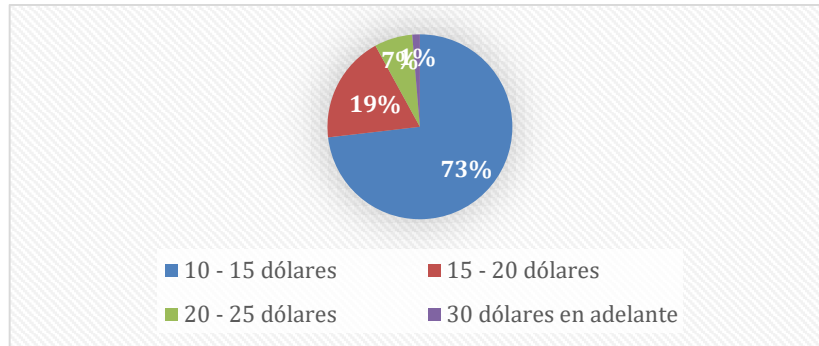
Una ruta turística bien establecida cuenta con servicios turísticos como alimentación y hospedaje (Barona, 2020), es por ello que los turistas tienen bien establecido que estos servicios se encuentran incluidos y no tienen que adquirirlos por separado. Esto se evidencia en las encuestas realizadas, donde un 58% de los participantes eligen la opción de alimentación como un servicio complementario, mientras que un 40% opta por el alojamiento, dejando el porcentaje residual para la elección del transporte, debido a que los turistas prefieren ir en un vehículo propio (Licta & Pulles, 2022).

Figura 19*Servicios a ofrecer*

Dado el perfil estudiantil de los individuos encuestados, se observa que la mayoría de ellos expresan su disposición a pagar una suma que oscila entre 10 y 15 dólares por la experiencia de explorar una ruta agroturística. En contraste, una proporción minoritaria manifiesta su predisposición a invertir una cantidad que se encuentra en el rango de 15 a 30 dólares por tal visita.

Figura 20

Precios a pagar por la ruta



10.7.2. Encuesta dirigida a los turistas

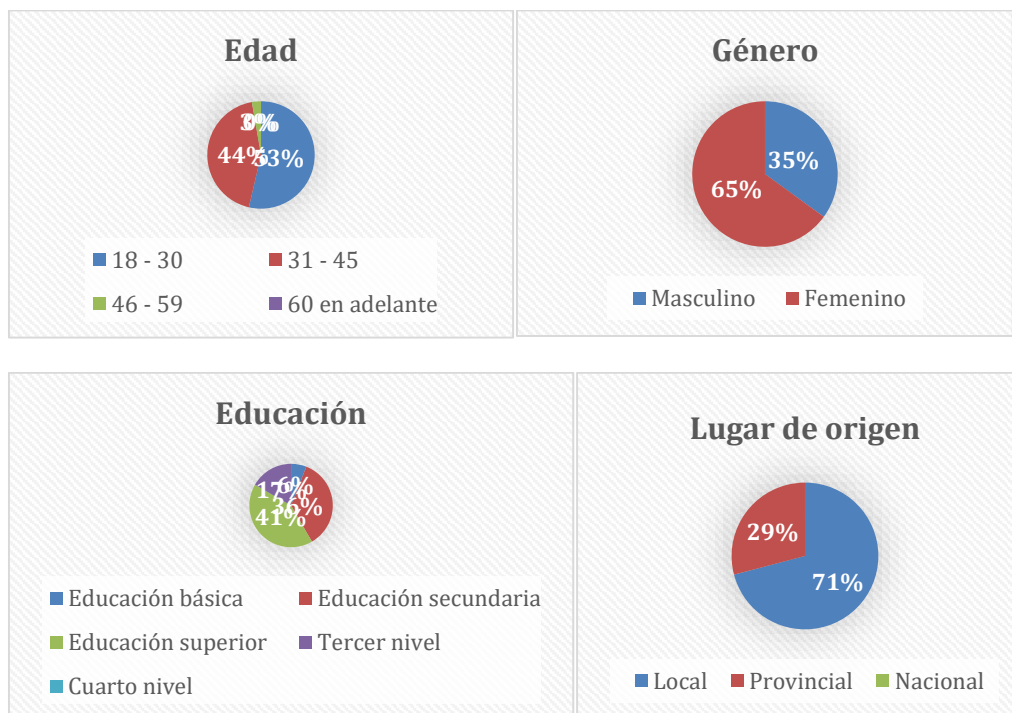
El conjunto de participantes en la investigación se constituyó de 383 individuos encuestados, abarcando tanto a personas nacionales como a residentes locales, con el propósito de indagar en sus intereses, preferencias, inclinaciones, expectativas y requerimientos en el ámbito turístico. Los resultados obtenidos de la encuesta se presentan a continuación:

Información básica

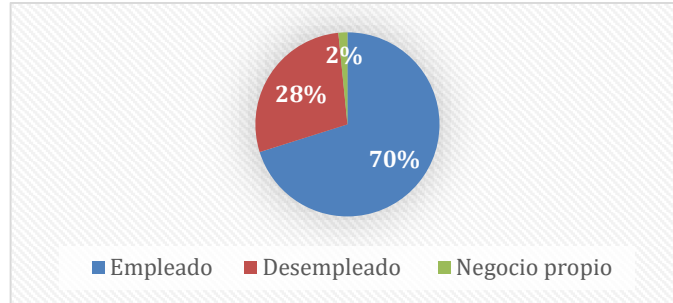
La mayoría de encuestados caen en el rango de edades de 18 a 30 años, y una minoría se sitúa entre 49 y 59 años, sin hallarse edades mayores en los resultados (Figura 19a). También, se evidencia que la mayoría de participantes son mujeres, mientras que un porcentaje menor corresponde al género masculino (Figura 19b). En cuanto a la ubicación, la mayoría de encuestados proviene de la localidad, mientras que un grupo menor reside en áreas provinciales (Figura 19d). Finalmente, en términos de educación, se destaca que la mayoría de encuestados tienen educación superior, mientras que la educación básica representa el porcentaje más bajo (Figura 19c).

Figura 21

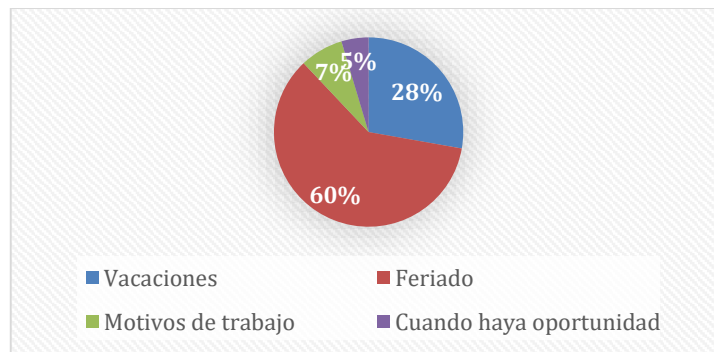
Información general



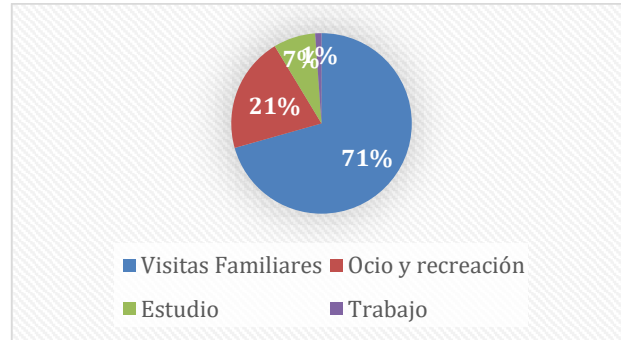
Cuando se examina la situación económica de los encuestados, se constata que un 70% de las personas sometidas a encuesta tienen empleo seguro, mientras que una proporción más reducida posee su propio negocio.

Figura 22*Situación Económica***Actividades turísticas**

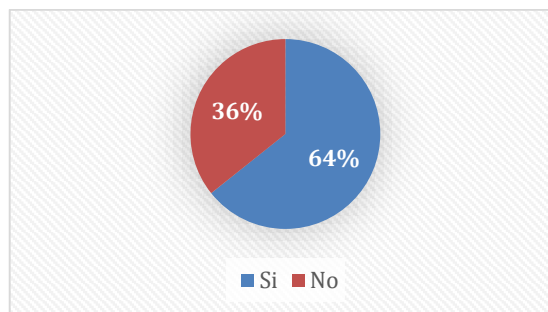
La mayoría de los encuestados muestran preferencia por viajar durante períodos de feriados, en contraste, una fracción menor menciona la posibilidad de viajar cuando se presente la oportunidad.

Figura 23*Temporadas de viajes*

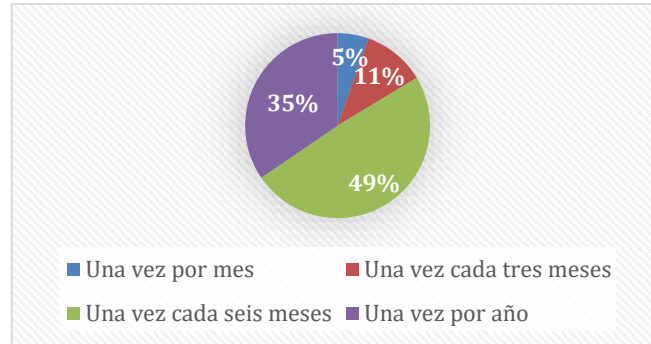
Los propósitos de viaje de los individuos encuestados están principalmente vinculados a visitas, aunque un segmento minoritario emprende viajes por razones laborales. Asimismo, entre la población encuestada, también se identifican desplazamientos con motivos educativos, ocio y recreación.

Figura 24*Motivo de viaje*

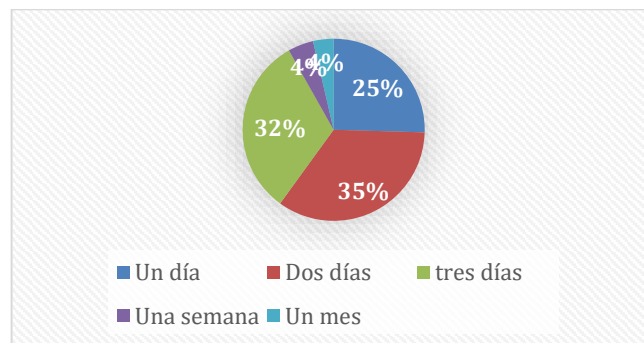
Se evidencia que la mayor parte de las personas encuestadas poseen conocimientos acerca de agroturismo, mientras que un porcentaje menor carecen de conocimientos respecto al tema.

Figura 25*Conocimiento del Agroturismo*

Conforme a las respuestas de los encuestados, la mayor parte viaja una vez cada semestre, en tanto que una fracción minoritaria realiza un viaje mensual. No obstante, el restante de la población opta por desplazarse cada tres meses o una vez anualmente.

Figura 26*Tiempo en el que viaja*

La gran mayoría de los encuestados elige llevar a cabo viajes de dos, tres o un solo día de duración, mientras que en proporciones más reducidas se inclinan por periodos de una semana o un mes. Como menciona Chávez (2012), en su estudio realizado a turistas de las principales ciudades, existe mayor inclinación a realizar viajes turísticos con una duración de entre dos a tres días, lo cual corrobora lo obtenido en el presente proyecto.

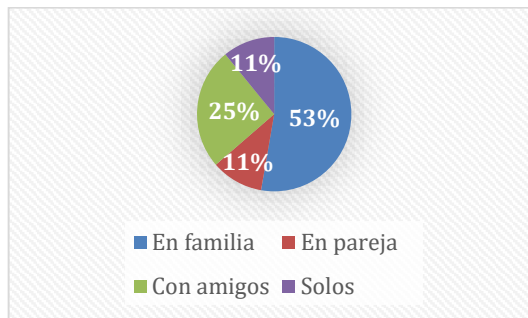
Figura 27*Duración del viaje*

De los individuos sometidos a la encuesta, se observa una preferencia sustancial por realizar sus viajes en compañía de sus familias, mientras que los porcentajes minoritarios corresponden a los turistas que optan por viajar solos, en pareja o con amigos. Para corroborar lo mencionado Llugsha (2021), establece en su estudio que la demanda turística en su mayoría corresponde a grupos de amigos o familiares que se inclinan por viajes cortos a espacios

abiertos donde se mantenga contacto con la naturaleza.

Figura 28

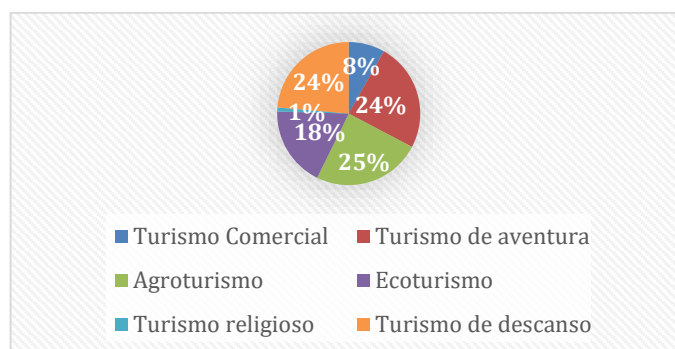
Compañero de viaje



Para la búsqueda de información sobre destinos turísticos, existen porcentajes similares con respecto a las redes sociales y recomendaciones de amigos, por otro lado, con un porcentaje menor buscan destinos mediante las agencias de viaje. Sin embargo, otros que le gustan más realizar sus propios viajes. Debido a lo mencionado por Cabanilla (2022), se conoce que el agroturismo en Latinoamérica tiene una oferta fragmentada, por lo que el proceso para encontrar información de acerca de agroturismo recae en los medios digitales en su mayoría o por recomendación de familiares. Según la OMT en 2014, se argumenta que la adopción de las nuevas tecnologías ha incrementado el deseo de viajar y ha promovido la interacción entre los consumidores, facilitando el intercambio de información y vivencias. Además, las compañías han logrado ajustarse mediante enfoques de administración, obteniendo ventajas a través de sus recursos digitales y creando estrategias de mercadeo. Por lo tanto, los canales digitales se convierten en el principal recurso para que los turistas elijan su próximo destino de viaje (Sotomayor, 2019).

Figura 29*Medios por los que se informa*

Como es evidente la mayoría de los encuestados prefieren realizar agroturismo y junto a ello turismos de aventuras, como valor minoritario se tiene que las personas les gusta realizar turismo religioso. Por otro lado, hay personas que realizan turismo por motivos comerciales. De esta manera, en su investigación, Mogorrón (2020) expone cómo los tipos de turismo vinculados con la naturaleza, como el ecoturismo, el turismo de aventura, el turismo de naturaleza y el agroturismo en la actualidad, son ampliamente aceptados en todas las naciones de habla hispana. Adicionalmente, el turismo orientado a los negocios y al aspecto cultural presentan una alternativa viable para actividades turísticas.

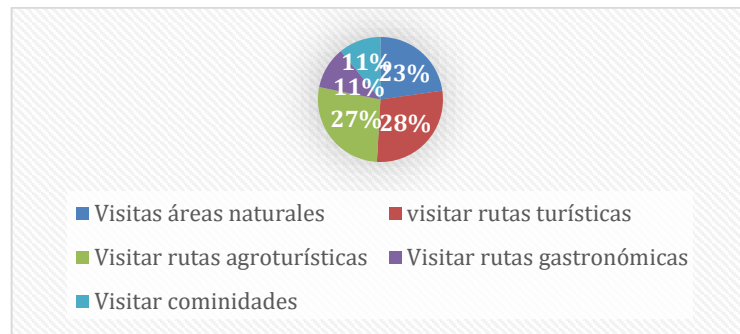
Figura 30*Tipos de turismo*

En relación a las actividades emprendidas por el turista durante su período de estancia, se constata que la mayoría participa en excursiones tanto turísticas como agroturísticas. No obstante, una cifra minoritaria opta por visitar comunidades locales y rutas centradas en la gastronomía. Cabe recalcar que uno de los objetivos principales del turismo es salir de lo

cotidiano o buscar el descanso, por lo que generalmente los usuarios buscan el turismo de descanso, de aventura, agroturismo e incluso el turismo comercial como principales destinos, lo cual se corrobora en el presente estudio (Reinoso, 2011).

Figura 31

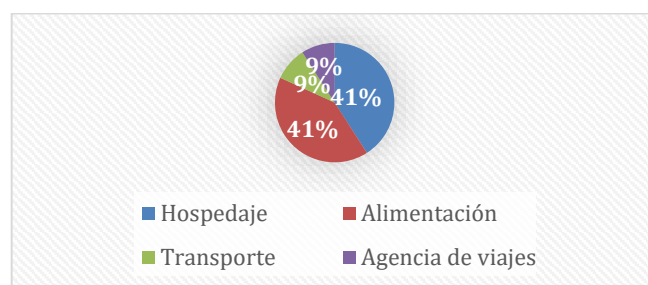
Actividades que realiza



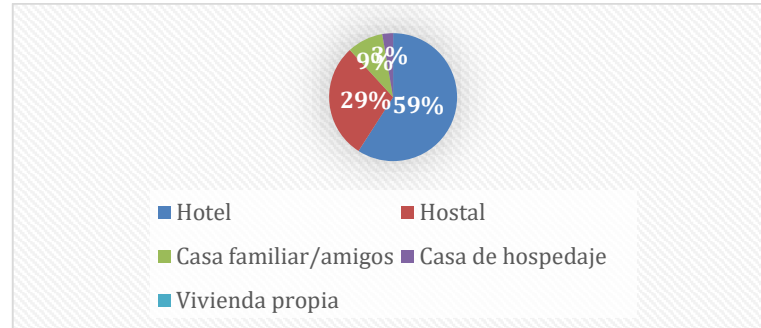
Cómo se puede observar en la Figura 29, la mayoría de encuestados durante sus viajes consumen los servicios de alojamiento y hospedaje, siendo los porcentajes minoritarios los servicios de transporte y agencias de viajes. Esto debido a que la mayoría de turistas viajan en transporte propio y prefieren optar por sitios turísticos con rutas bien establecidas, donde la estadía y la alimentación se incluyan como servicios complementarios (Licta & Pulles, 2022).

Figura 32

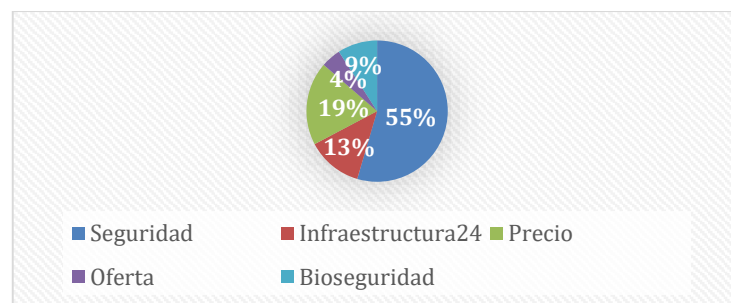
Servicios turísticos



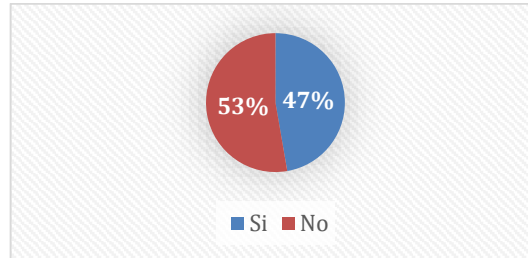
Como se puede observar, en lo que concierne a la estadía, la mayor parte de los encuestados optan por hospedarse en hoteles durante su permanencia en el destino, mientras que el porcentaje más reducido elige casas de huéspedes. No obstante, hay otros individuos que muestran preferencia por alojarse en hostales o recurrir a la hospitalidad de sus familiares.

Figura 33*Alojamientos*

Al analizar los factores que más influyen en los turistas al momento de realizar sus viajes, podemos constatar que la prioridad es la seguridad, mientras que el porcentaje minoritario es el factor de oferta. Por otra parte, algunas personas encuestadas toman en cuenta la infraestructura y precios.

Figura 34*Factores que toma en cuenta durante el viaje*

se puede constatar en la Figura 32, el 53%a de los encuestados no ha participado en actividades de agroturismo, mientras que un 47%, la proporción minoritaria, corresponde a aquellos que han llevado a cabo actividades relacionadas con este tema.

Figura 35*Realiza Agroturismo*

La mayoría de las personas encuestadas optaron por recorrer sitios turísticos dentro de una ruta agro turística, mientras que un porcentaje menor prefiere incentivar la economía local y contribuir a la creación de fuentes de empleo.

Figura 36*Razones para recorrer una ruta agroturística*

De las personas encuestadas, en su mayoría prefieren realizar actividades relacionadas con la degustación de los productos y conocer acerca huertos orgánicos dentro de la ruta agroturística, mientras que el menor porcentaje opta por realizar actividades relacionadas con la producción de lácteos.

Figura 37

Actividades que le gustaría realizar



10.8. Característica de los clientes potenciales

Tabla 15*Perfil del turista*

Tipo de turista	Edad	Motivo de viaje	Personas con quien realizan su viaje	País o ciudad de procedencia	Temporadas en las realizan su viaje	Promedio de estadía	Actividades que les gustaría realizar en el destino
Estudiantes universitarios	18 a 25 años	Estudios Conocer productos agroecológicos	Grupos académicos	Locales Provinciales	Actividades académicas	2 días	Huertos orgánicos Sembrar semillas
Turistas nacionales	18 a 45 años	Visitas a familiares. Ocio y recreación	Viajan en familia y con amigos	Turistas locales Turistas provinciales	Vacaciones Feriados	1 a 3 días	Rutas turísticas. Rutas agroturísticas

Nota: En esta tabla se pueden observar las características de los dos tipos de demanda que se analizaron, se tomaran en cuenta estas características para el diseño de las rutas.

10.9. Vialidad para el acceso a los atractivos

Tabla 16

Vialidad de los atractivos cerca de la organización PACAT

Atractivos	Tipo de orden			Distancia desde el punto de acceso vehicular	Tipo de orden		Distancia desde el punto de acceso al atractivo	Nivel de dificultad		
	Primer orden	Segundo orden	Tercer orden		Segundo orden	Sendero		Alta	Medio	Bajo
Valle de Galupe		X		15 minutos		x	25 minutos a pie		x	
Vertientes de Curypugyo		X		15 minutos		x	40 minutos a pie		x	
Cerro Casahuala		X		1 hora		x	4 minutos a pie	x		
Vertientes Minerales de Timbug		X		1 hora		x	1 hora a pie		x	
Cerro Tzunantza	x			20 minutos		x	4 horas a pie		x	
Cerro Nitón		X		30 minutos		x	10 minutos a pie			x
Valle de Quillán		X		15 minutos		x	2 horas a pie		x	
Cascada siete chorros		X		15 minutos	x		1 minuto a pie			x
Cascada la Toma		X		20 minutos		x	40 minutos a pie		x	
Cerro Puñalica		X		25 minutos		x	15 minutos a pie			x

Nota: Esta tabla representa las características de vialidad de los atractivos que se encuentran cerca a los sitios de la PACAT.

Parroquia Picaihua

Figura 38

Entrada a la parroquia Picaihua.



Fuente: Johana Landa

En el cantón Ambato, parroquia Pucaihua se identificaron dos atractivos turísticos que formaran parte de la ruta agroturística. Entre los servicios no se encuentra alojamiento en los límites parroquiales, sin embargo, a 3 km aproximadamente se puede encontrar dicho servicio. En transporte privado (camioneta) la distancia desde la parroquia hacia los atractivos es de 2 km. A más de ello para acceder a los atractivos tanto Valle de Galupe como Vertientes de Curypugyo es necesario ingresar caminando por senderos peatonales por un tiempo aproximado de 4km, respectivamente.

Parroquia Pasa

Figura 39

Entrada a la Parroquia Pasa.



Fuente: Johana Landa

Dentro de la parroquia Pasa se identificaron dos atractivos turísticos que formaran parte de la ruta agro turística. Entre los servicios no se encuentra alojamiento en los límites parroquiales, sin embargo, a 13 km aproximadamente se puede encontrar este servicio. En transporte privado (camioneta) la distancia desde la parroquia hacia los atractivos es de 16 km. A más de ello para acceder a los atractivos tanto al Cerro Casahuala como Vertientes Minerales de Timbug se debe ingresar caminando por senderos durante 60 km y 36 km.

Parroquia Santa Rosa

Figura 40

Entrada a la parroquia Santa Rosa.



Fuente: Johana Landa

En la parroquia Santa Rosa se ha identificado un atractivo que va a formar parte de la ruta. Entre los servicios se puede encontrar establecimientos como alojamiento, alimentación y transporte, varios se encuentran ubicados en el centro de la parroquia. En transporte público (bus) y privado (camioneta) la distancia desde la parroquia hacia la entrada principal del atractivo es de 3 km. Para acceder al Cerro Tzunantza se debe ingresar caminando por un sendero durante 60 km aproximadamente.

Figura 41

Vista al cerro Tzunantza.



Fuente: Johana Landa

Cantón Pelileo**Figura 42**

Parroquia Chiquicha en Pelileo.



Fuente: Kareli Trejo

Dentro del cantón Pelileo, parroquia Chiquicha se ha identificado un atractivo que formara parte de la ruta, no cuenta con servicios de alojamiento, ni alimentación dentro de los límites parroquiales, a pesar de ello a 5km aproximadamente se puede encontrar dichos establecimientos. En transporte privado (camioneta) la distancia desde la parroquia hacia los atractivos es de 1 km minutos. A más de ello para acceder a los atractivos tanto Valle de Galupe como Vertientes de Curypugyo es necesario ingresar caminando por senderos peatonales por un tiempo de 2 km y 13 km, respectivamente.

Cantón Pillaro

Figura 43

Entrada al Cantón Pillaro.



Fuente: Johana Landa

En el cantón Pillaro, en las parroquias, San miguelito, Quillán, Baquerizo moreno, se identificaron tres atractivos que formaran parte de la ruta. Dentro de la parroquia existen servicios de alojamiento y alimentación. En transporte privado (camionetas) la distancia desde la parroquia a cada uno de los atractivos es de 1 km y 1.5 km. Para acceder a los atractivos Valle de Quillán como Cascada la Toma es necesario ingresar caminando por senderos durante un tiempo de 60 km y 4 km, respectivamente, a la Cascada siete chorros su ingreso es accesible debido a que se encuentra en la vía principal.

Cantón Tisaleo

Figura 44

Cerro Puñalica (Santa Lucia)



Nota: El gráfico representa la parte frontal del Cerro Puñalica. Tomado de GAD Mocha. (2023).

Dentro del cantón Tisaleo, parroquia Santa Lucia se ha identificado un atractivo que formara parte de la ruta agro turística, no cuenta con servicios de alojamiento, ni alimentación dentro de los límites parroquiales, a pesar de ello a 7 km aproximadamente se puede encontrar dichos establecimientos. En transporte privado (camioneta) la distancia desde la parroquia hacia los atractivos es de 3 km minutos. Además, para poder acceder al Cerro Puñalica es necesario ingresar caminando por senderos peatonales por un tiempo de 1 km aproximadamente.

10.10. Diseños de Rutas

Antes las encuestas realizadas se pueden evidenciar que la gran mayoría de los encuestados están interesados en el diseño de dos rutas agroturísticas para el conocimiento de los productos y sus procesos de siembra y cosecha, por otro lado, también les interesaría conocer los atractivos que se encuentran cerca de los lugares de producción. En las figuras 1 y 2 se puede observar los diseños de las rutas, teniendo como punto de inicio en la primera ruta, la producción de lácteos y como punto final el atractivo cascada siete chorros. En la segunda ruta el punto inicial es desde la producción de lácteos y finaliza en el punto de la cascada la Toma.

Figura 45

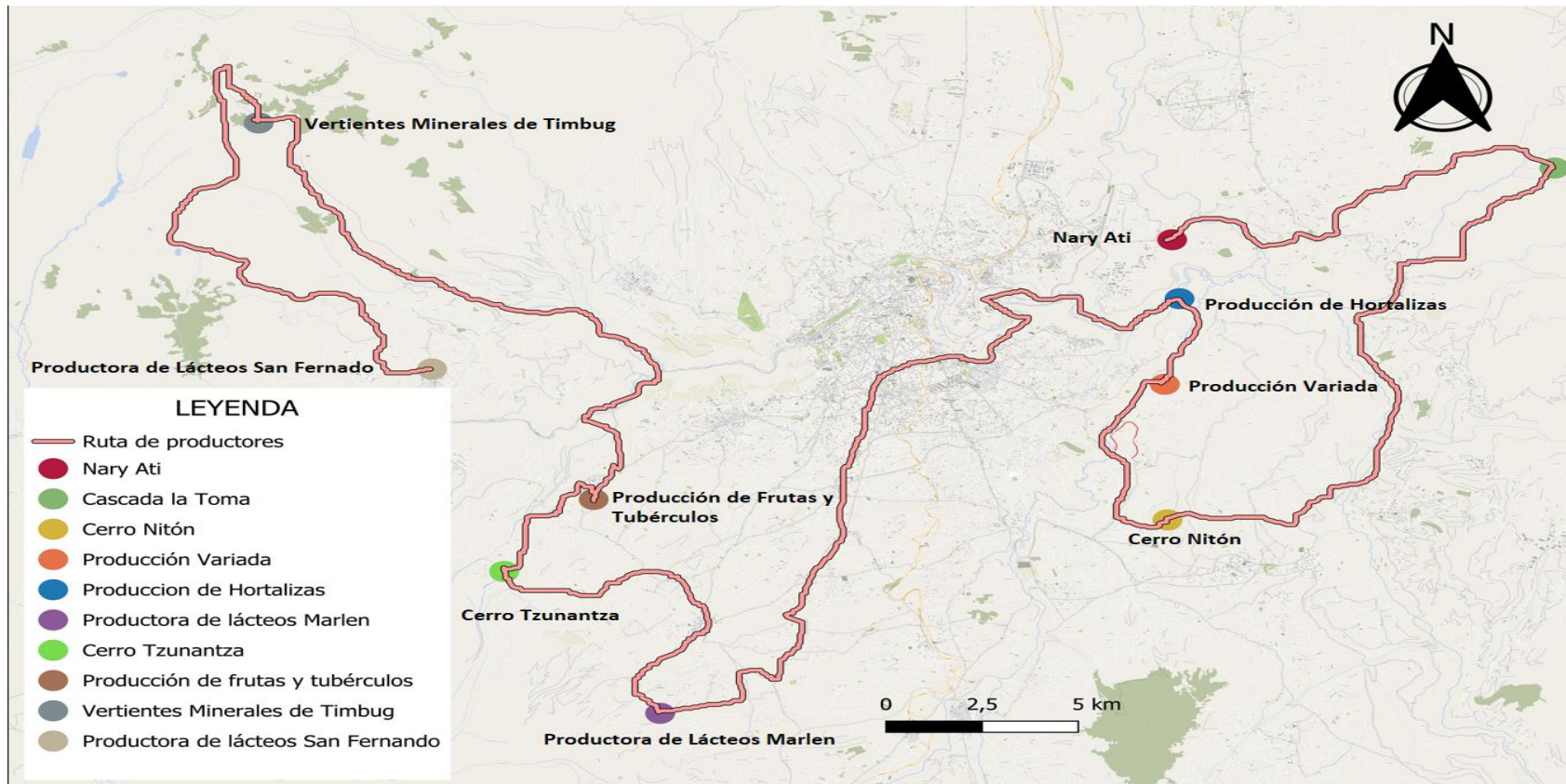
Ruta Full Day



Nota: Elaborado por el grupo de trabajo en la aplicación QGIS (2023)

Figura 46

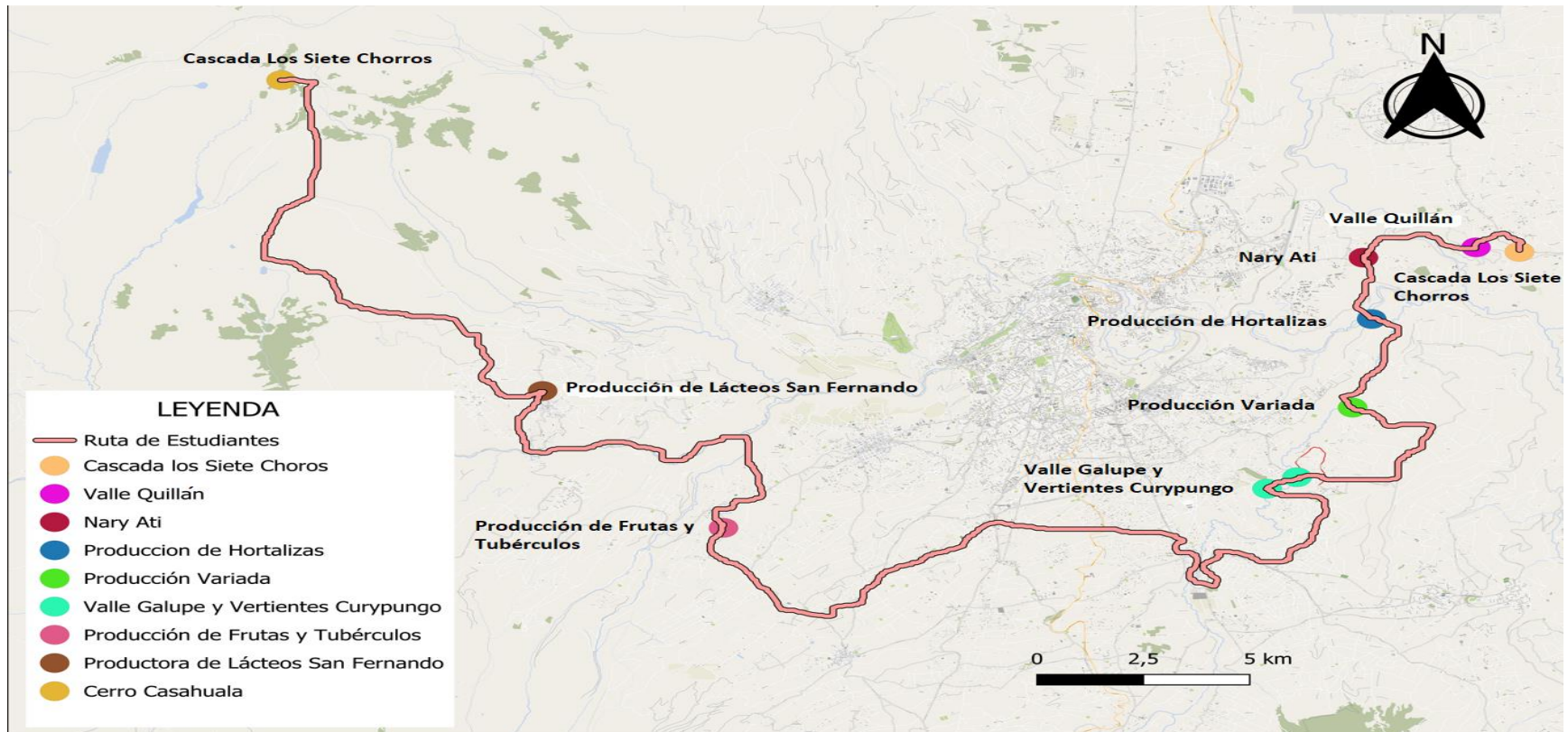
Ruta de Agroproductores



Nota: Elaborado por el grupo de trabajo en la aplicación QGIS (2023)

Figura 47

Ruta de Estudiantes



Nota: Elaborado por el grupo de trabajo en la aplicación QGIS (2023)

10.11. Itinerario

Para estructurar el itinerario tanto del full Day como del paquete de dos días y una noche y tres días y dos noches, en el cual se ha tomado en cuenta los servicios de alimentación, alojamiento y transporte, de esta manera nos brindaran facilidades en el recorrido de la ruta, para que los turistas se lleven buenas expectativas del recorrido.

Tabla 17

Itinerario Full Day

Horas	Actividades
07H00 – 07H10	Encuentro y salida de la organización PACAT, (plaza pachano) breves palabras de bienvenidas.
07H10 – 07H40	Llegada a la parroquia Santa Rosa. Explicación de las actividades que se realizaran en la ruta e indicaciones generales.
07H40 – 08H30	Desayuno (Restaurante los Pingüinos)
08H30 – 08H45	Llegada al sitio de Producción de frutas y tubérculos.
08H45 – 10H00	Recorrido por el Sitio de Producción de Hortalizas.
10H00 – 10H20	Traslado a la Productora de Lácteos Marlen.
10H20 – 11H30	Recorrido por la Productora de Lácteos Marlen.
11H30 – 12H00	Traslado al “Cerro Puñalica”.
12H00 – 13H00	Recorrido por el “Cerro Puñalica”.
13H00 – 13H30	Llegada al restaurante Doña Roció. (Tisaleo)
13H30 – 14H30	Almuerzo restaurante Doña Roció
14H30 – 15H10	Traslado al Sitio de Producción variado.
15H10 – 16H30	Recorrido por el Sitio de Producción variado.
16H30 – 17H30	Retorno a la ciudad de Ambato. Llegada al Terminal Terrestre Ingahurco (palabras de despedida)

Nota: Itinerario con sus respectivas horas para el desarrollo de actividades.

Tabla 18

Itinerario pack 2 días 1 noche Rutas para Productores

Horas	Actividades
08H00 – 08H10	Encuentro en la Organización PACAT, (Plaza Pachano).
08H10 – 09H00	Llegada a la Productora de lácteos (San Fernando-parroquia Pasa). Bienvenida, explicación de las actividades que se realizarán en la ruta e indicaciones generales.
09H00 – 09H25	Entrega de Box lunch.
09H25 – 10H25	Recorrido por la Productora de lácteos San Fernando.
10H25– 11H00	Traslado hacia el atractivo “Vertientes de Timbug”.
11H00 – 11H40	Entrada/Llegada hacia al atractivo “Vertientes de Timbug”.
11H40– 12H15	Recorrido por el atractivo “Vertientes de Timbug”. Observación y fotografías.
12H15 – 13H00	Salida del atractivo “Vertientes de Timbug”.
13H00 – 13H40	Llegada a la parroquia Santa Rosa.
13H40 – 14H40	Almuerzo en la parroquia Santa Rosa, (Restaurante los Pingüinos).
14H40– 15H00	Traslado al sitio de Producción de frutas y tubérculos. (Parroquia Santa Rosa).
15H00 – 16H00	Recorrido y actividades dentro del sitio de producción. (Fotografías desde el mirador al “Cerro Tzunanza”).
16H00 – 16H20	Traslado hacia la Productora de Lácteos Marlen.
16H20 – 17H20	Recorrido por la Productora de Lácteos Marlen.
17H20 – 17H40	Llegada a la Hostería “El Tisaleño” y distribución de habitaciones.
17H40– 19H00	Descanso
19H00– 20H00	Cena” Hostería “El Tisaleño”.
20H00– 20H15	Indicaciones generales para el día siguiente.

Nota: Itinerario con sus respectivas horas para el desarrollo de actividades.

Tabla 19

Día 2 “Dos días una noche”

Hora	Actividades
07H00 – 07H40	Desayuno en las instalaciones “Hostería “El Tisaleño”.
07H40 – 08H30	Traslado hacia el sitio de Producción de Hortalizas. (Parroquia Picaihua).
08H30 – 09H30	Recorrido por el sitio de Producción Hortalizas.
09H30 – 10H00	Traslado hacia el atractivo “Cerro Nitón”.
10H00 – 12H30	Actividades dentro del atractivo “Cerro Nitón”.
12H30 – 13H00	Traslado hacia el sitio de Producción Variada.
13H00 – 13H45	Almuerzo (Sitio de Producción Variada)
13H45 – 15H15	Recorrido por el sitio de Producción Variada.
15H15 – 16H00	Traslado hacia Píllaro, (Baquerizo Moreno).
16H00 – 16H40	Traslado hacia la Cascada “La Toma”.
16H40 – 17H00	Recorrido por la cascada “La Toma”.
17H00 – 17H40	Llegada a “Nary Ati Gastronomía Ancestral”
17H40 – 18H00	Recorrido por “Nary Ati Gastronomía Ancestral”
18H00 – 19H00	Cena (“Nary Ati Gastronomía Ancestral”)
19H00 – 19H40	Llegada al terminal (Ingahurco), Despedida

Nota: Itinerario con sus respectivas horas para el desarrollo de actividades.

Tabla 20*Itinerario pack 3 días 2 noches Rutas para Estudiantes*

Hora	Actividades
05H00 – 05H10	Encuentro en el Terminal (Ingahurco) Bienvenida, Explicaciones de las actividades que se realizara en la ruta e indicaciones generales.
05H10 – 06H00	Llegada a la parroquia Pasa
06H00 – 07H00	Desayuno en la parroquia pasa (Restaurante San Fernando)
07H00 – 07H40	Traslado hacia el Cerro Casahuala
07H40– 12H30	Ascenso, vista y descenso al Cerro Casahuala
12H30 - 13H30	Almuerzo en la Parroquia Pasa (Restaurante San Fernando)
13H30 - 14H00	Traslado hacia Productora de lácteos “San Fernando”
14H00 - 15H00	Recorrido productora lácteos
15H00 - 15H40	Traslado (parroquia santa rosa)
15H40 - 16H00	Llegada a la “Hostal Sisa”
16H00 - 16H20	Distribución de habitaciones
16H20 – 19H00	Descanso
19H00 – 20H00	Cena en el Hotel.
20H00 – 20H15	Indicaciones generales para el día siguientes.

Nota: Itinerario con sus respectivas horas para el desarrollo de actividades.

Tabla 21*Día dos Itinerario tres días y dos noches*

06H00 – 07H45	Desayuno (hostería)
07H45 – 08H30	Traslado a la Producción de Frutas y Tubérculo
08H30 – 09H30	Recorrido por el sitio de producción de tubérculos
09H30 – 10H00	Llegada a la productora de hortalizas (Parroquia Picaihua)
10H00 – 11H30	Recorrido por la Productora hortalizas
11H30 – 12H00	Traslado a los atractivos a los atractivos Valle Galupe y Vertientes Curypugyo
12H00 – 12H30	Recorrido por los atractivos
12H30 – 13H30	Traslado al sitio de producción variada
13H30 – 14H30	Almuerzo (sitio de producción variada)
14H30 – 15H30	Recorrido por el sitio de producción variada
15H30 – 16H20	Llegada a Píllaro (Parroquia San Miguel)
16H20 – 17H00	Traslado al Valle Quillán
17H00 – 18H00	Recorrido por el valle de Quillán
18H00 – 18H30	Traslado hacia el hotel “Las Casas de los Abuelos”
18H30 – 19H00	Distribución de habitaciones
19H00 – 20H00	Cena en el hotel “Las Casas de los Abuelos”
20H00 – 20H15	Indicaciones generales para el día siguiente.

Nota: Itinerario con sus respectivas horas para el desarrollo de las actividades.

Tabla 22*Día tres “Ruta tres días y dos noches”*

07H00 – 08H00	Salida del Hotel “Las Casas de los Abuelo
08H00 – 08H30	Llegada a “Nary Ati Gastronomía Ancestral” (Cantón Píllaro)
08H30 – 09H30	Desayuno “Nary Ati Gastronomía Ancestral”.
09H30 – 10H00	Recorrido por “Nary Ati Gastronomía Ancestral”.
10H00 – 10H20	Traslado a la Cascada los siete choros
10H20 – 11H00	Recorrido por la cascada siete choros
11H00 – 12H00	Llegada al Terminal de Ambato, palabras de agradecimiento y despedida.

Nota: Itinerario con sus respectivas horas para el desarrollo de las actividades.

10.12. Presupuesto de las rutas.

En los costos para el full day se ha tomado en cuenta grupos de 1 a 7 pax dado que, al desarrollarse las actividades en todo un día, no se pueden manejar grupos grandes.

Tabla 23

Costo de operación Full Day guiado de paxs de 1 – 7

	Pax de 1 - 4	Pax de 5 - 7
Alimento	\$10,00	\$10,00
Transporte	\$90,00	\$30,00
Guía nacional de turismo	\$60,00	\$12,00
Total	\$160,00	\$52,00
imprevisto 5%	\$8,00	\$3,00
Utilidad 10%	\$16,00	\$5,00
Costo total	\$184,00	\$60,00

Nota: Los cálculos se hicieron con el número mínimo de personas para cada rango

Como se puede observar en la tabla #, se muestran los costos que tendrán los tours, en el cual van desde 1 a 4 pax y de 5 a 7 pax, tomando en cuenta que el transporte del primer pax es de tipo 4x4 a un precio de 90 dólares, por otro lado, el segundo pax tiene un transporte minivan que cuenta con espacio adecuado que brindara comodidad a los visitantes, por tal motivo el costo de este transporte es de 150 dólares diarios.

Tabla 24

Costos de operación de Dos días y una noche Guiado.

	Pax de 1 – 4	Pax de 5 – 7	Pax de 8 – 14
Alimentación	\$10,00	\$10,00	\$15,00
Hospedaje	\$25,00	\$25,00	\$25,00
Transporte	\$160,00	\$35,00	\$38,00
Guías Nacional de Turismo	\$120,00	\$24,00	\$15,00
Box Lunch	\$2,00	\$2,00	\$2,00
Total	\$317,00	\$96,00	\$90,00
Imprevisto 5%	\$16,00	\$5,00	\$5,00
Utilidad 10%	\$32,00	\$10,00	\$9,00
Costo total	\$365,00	\$111,00	\$104,00

Nota: El cálculo se realizó con el número mínimo de personas para cada rango.

En la tabla 21, se tienen costos extras a comparación del Full Day, como se puede observar dentro de este paquete se integra el hospedaje con un costo de 20 dólares y un box

lunch con un valor de 2 dólares. En cuanto al transporte, al ser el costo de 80 dólares por 1 a 4 pax el valor vario, es por ello, que en los 2 días de tour son 160 dólares, para los pax de 5 a 7 el transporte tiene un valor de 200 dólares, dado que requiere de un transporte más accesible y el pax 8 a 14 el costo es de 300 dólares, este tiende hacer mayor por el número de turistas, del mismo modo, el valor del guía nacional se dividen los costos según el número de persona de los diferentes pax ya establecidos.

Tabla 25

Costos de operación de Dos días y una noche Guiado.

	Pax 26 - 30	Pax 31 - 35	Pax 36 - 42
Alimentación	\$35,00	\$35,00	\$35,00
Hospedaje	\$45,00	\$45,00	\$45,00
Transporte	\$35,00	\$32,00	\$28,00
Guías Nacional de Turismo (2) (3)	\$13,00	\$11,00	\$10,00
Total	\$109,00	\$106,00	\$120,00
Imprevisto 5%	\$5,00	\$5,00	\$6,00
Utilidad 10%	\$10,00	\$10,00	\$12,00
Costo total	\$124,00	\$121,00	\$138,00

Nota: El cálculo se realizó con el número mínimo de personas para cada rango.

En la tabla 22, se aumenta costo para los guías a comparación de la Ruta Dos días y una noche, debido a que se integra a otro guía por el número de personas que cuenta cada pax, a diferencia del pax de 36 a 42, el valor el guía es mayor, dado que el recorrido se lo realiza con tres guías para un mejor servicio.

10.13. Guión

Guion Full Day

Día 1

07H00: En este full day se espera la llegada de los turistas en la organización PACAT (Plaza Pachano). Se procede a dar la bienvenida a los turistas luego de ello la presentación de los guías y los grupos que se conformaran.

07H10: Buenos días para todas y todos, sean bienvenidos a este full day, mi nombre es Johana Landa, yo seré la persona encargada en darles el recorrido durante todo este día, para mí es un honor poder compartirles un poco de mi conocimiento acerca de las actividades que se realizaran durante el trayecto de la ruta. En esta ruta visitaremos los siguientes puntos:

Parroquia Santa Rosa, Producción de Producción de frutas y Tubérculos, Productora de Lácteos Marlen, Sitio de Producción variado en cual consta con diferentes productos como (Hortalizas, Legumbres, Tubérculos, frutas y plantas medicinales) que no contienen ningún tipo de químicos, además se incluía el atractivo turístico Cerro Puñalica. En este momento nos dirigimos hacia el primer punto de la ruta, por favor todos colocarse sus cinturones de seguridad, el viaje durara aproximadamente 40 minutos.

Antes de iniciar el trayecto quiero darles unas indicaciones generales para no tener inconvenientes durante el trayecto:

- No separarse del grupo
- Notificar a los guías si quieren realizar alguna parada técnica
- Dar aviso a los guías si quieren realizar alguna compra de alguna artesanía o situaciones similares
- Cada persona es responsable de sus equipos y pertenencias
- No encender fuego ni realizar fogatas en zonas no permitidas

Recomendaciones generales

- Usar ropa cómoda para el trayecto
- Llevar repelente
- Llevar protector solar
- Llevar el agua necesaria para el recorrido
- Una gorra de sol
- Binoculares
- Libretas de apuntes
- GPS para registrar las coordenadas de los sitios de producción

Dicho esto, procedemos a movilizarnos hacia la parroquia Santa Rosa en el cual realizaremos una parada en el restaurante los Pingüinos, donde se procederá a desayunar.

07H40: Atención grupo, acabamos de llegar a la parroquia rural Santa Rosa, esta parroquia fue fundada el 30 de agosto de 1681, dedicado al recuerdo de la primera Santa Isabel Flores de Oliva más conocida como Santa Rosa de Lima, cuenta con un clima templado seco, su temperatura varía desde los 12°C hasta los 24°C, pero durante la noche la temperatura baja hasta los -0.6°C. A continuación, vamos a bajar de manera ordenada del bus para que puedan servirse

el desayuno para recargar energías y poder movilizarnos siguiente punto. Tenemos un espacio de unos 50 minutos para poder desayunar.

Buen provecho

08H30: Espero que haya sido de su agrado el desayuno, de manera ordenada subimos al bus para dirigirnos hacia el sitio de producción de hortalizas para poder observar el proceso de cada uno de los productos y como se realiza siembra y cultivan sus productos antes de ser comercializados su empaque para ser comercializados. Por favor todos colocarse sus cinturones de seguridad, el viaje durara aproximadamente 15 minutos.

08H45: Atención grupo, acabamos de llegar al primer sitio de producción, vamos a bajar del bus de manera ordenada y formar una columna vertical al frente de la puerta para poder ingresar de manera ordenada, nos encontramos en el sitio de producción de frutas y tubérculos de la propietaria María Gualasaca este sitio cuenta con una extensión **2275 m²** donde abarcan tubérculos como rábano, ajos, papas, remolacha, habas y coles las cuales no contiene ningún tipo de químicos. De manera ordenada vamos a seguir el sendero donde la señora María nos ira explicando sobre el proceso de producción desde la germinación de la semilla hasta cuando se cultivan los productos, mientras caminamos podemos ir observando como es el proceso de cuidado de cada uno de los productos. ¿Quién me puede decir si alguna vez han sembrado algún tipo de hortaliza que no contenga ningún químico?

Las personas que deseen comprar alguna hortaliza por favor acercarse hacia la parte del fondo donde se encuentra una pequeña estantería con todas las hortalizas que se encuentran listas para su consumo.

10H00: Este ha sido el primer punto que se ha recorrido con éxito, ¿Alguien sabia acerca del proceso de producción de alguna hortaliza? Perfecto, ahora nos dirigimos hacia el bus de manera ordenada para poder movilizarnos al siguiente punto. El trayecto durara aproximadamente 20 minutos por favor colocarse todos los cinturones de seguridad.

10H20: Grupo, hemos llegado al Cantón Tisaleo parroquia Quinchicoto, este es nuestro segundo sitio de producción. Bienvenidos a la productora de lácteos Marlen, por favor bajar de manera ordenada del bus y realizar una fila para poder ingresar a la productora. En primer lugar, se les entregara un mandil, guantes, un gorro y una mascarilla para que puedan ingresar hacia la productora. Como pueden observar la productora de lácteos Marlen es un sitio que se dedica a la elaboración de quesos, yogures, helados y manjares, esta productora se encuentra

trabajando desde 1997 hasta la actualidad brindando a sus clientes productos elaborados sin ningún tipo de químicos, considerados productos agroecológicos, de manera ordenada vamos a ir por cada espacio donde se encuentran las maquinas que utilizan para la elaboración de los productos que se mencionaron anteriormente, donde realizaran una breve explicación de cómo se utilizan las máquinas y como realizan el proceso de cada uno de los productos.

De manera ordenada vamos saliendo y colocando la indumentaria que se utilizó para el recorrido en la cesta que se encuentra a lado de la puerta, realizamos una fila para dirigirnos hacia las estanterías donde vamos encontrar con diferentes productos que son elaborados en esta productora, las personas que deseen comprar por favor hacer una fila para que puedan consumir estos productos.

11H30: ¿Qué les pareció la productora de lácteos? Bueno, esperando que hayan podido observar su proceso de elaboración y hayan podido degustar de sus productos en este momento nos dirigiremos al tercer punto de la ruta, el Cerro Puñalica, por favor subir de manera ordenada al bus y ponerse cómodos para continuar hacia el otro punto.

12H00: Acabamos de llegar al tercer punto el Cerro Puñalica de manera ordenada vamos a tomar nuestros implementos para poder realizar una caminata dentro de este atractivo, para ello necesitamos que se encuentren con zapatos cómodos y ropa abrigada. Aquí tenemos un lapso de 10 minutos para poder equiparnos.

Bienvenidos al Cerro Puñalica a una elevación de 3000msm, se encuentra situado junto a los límites de Tisaleo y Mocha, desde aquí se puede visualizar la ciudad de Ambato, además se puede observar pequeñas lagunas y cochas, que son producto de las aguas lluvia y vertientes existentes en esta zona, el trayecto durara alrededor de una hora aproximadamente. De manera ordenada vamos a seguir el sendero que nos llevara directamente hacia las lagunas. Este atractivo está conformado por seis lagunas pequeñas, la más sobresaliente es la laguna tragadora como podemos observar, se le denominada así por existir una leyenda; cuentan que se los tragaba a curiosos que se acercaban mucho, más tarde lo llevaron un cura para realizar un ritual y desde entonces dejo de llevar gente, de manera ordenada vamos a seguir el sendero dirigiéndonos hacia las de más lagunas donde se podrán observar vegetación nativa del lugar, además de especies de aves.

Bueno, avancemos de manera ordenada debido a que en algunos tramos los senderos se tornan estrechos, evitemos tener incidentes, vamos a recorrer el sendero que nos llevara hacia la cima

donde nos encontraremos una cruz, donde en la antigüedad se dice que realizaban sacrificios aquí podrán realizar actividades como fotografía y observación hacia las lagunas desde el punto más alto.

Muy bien grupo, acérquense por favor, hemos cumplido de manera exitosa el tercer punto, ahora vamos a retornar hacia Tisaleo, de manera ordenada no dirigimos al bus, por favor no salirse del sendero, de manera ordenada nos subimos al bus, en el transcurso se puede ir observando vegetación y animales que se encuentran cerca al Cerro Puñalica.

13H30: En este momento acabamos de llegar a Tisaleo al restaurante “Doña Roció” vamos a ingresar de manera ordenada para poder servirnos el almuerzo, en breves momentos se les pasará el menú para que ustedes elijan.

14H30: Espero que haya sido de su agrado el almuerzo, tenemos cuarenta minutos para dirigirnos hacia el último sitio de producción, en la cual vamos a observar Hortalizas, Tubérculos, Legumbres, Frutas y plantas medicinales, por favor subir al bus de manera ordenada y ponerse el cinturón de seguridad el transcurso de recorrido dura 40 minutos aproximadamente.

15H10: Acabamos de llegar al cantón Pelileo, sector Condorahua, este será nuestro último punto, para ello procederemos a bajar de manera ordenada del bus y realizar una fila para poder ingresar al sitio de producción.

Bienvenidos al sitio de producción variado en donde encontraremos diferentes productos agroecológicos como hortalizas, legumbres, tubérculos, frutas y plantas medicinales. Bueno, avancemos de manera ordenada debido a que en algunos tramos los senderos se tornan estrechos, evitemos tener incidentes durante el recorrido. Aquí se puede observar en esta selección hortalizas que se encuentran desde el estado de germinación hasta la que se encuentre lista para cultivar cabe recalcar que estos productos no contienen ningún tipo de químicos, en la parte derecha se puede observar la sección de legumbres y tubérculos de todo tamaño, siguiendo con el sendero nos encontramos con la sección de frutas y plantas medicinales que ya se encuentran listas para poder ser cultivadas, donde se puede visualizar diferentes especies que se encuentran en las diferentes plantaciones como; aves, abejas e insectos los cuales no dañan de ninguna manera a los productos.

Las personas que vayan a consumir los productos por favor acercarse de manera ordenada a las estanterías, donde se encuentran diferentes productos que están listos para ser consumidos.

16H30: Muy bien grupo, acérquense por favor, hemos cumplido de manera exitosa el último punto, ahora vamos a retornar hacia la ciudad de Ambato, recomiendo revisar todas sus pertenencias para que no se olviden nada en el bus. Desde este punto hacia el terminal de Ambato de Ingahurco tenemos aproximadamente 1 hora de trayecto, dependiendo el tráfico de la ciudad. Por favor tomen precauciones con el cambio climático y lleven sus abrigos para que no los cojan desprevenidos. ¿Qué tal les pareció el recorrido? ¿Se sienten cansados?

17H30: Llegada al terminal de la ciudad de Ambato. Mi estimado grupo, la verdad ha sido un gusto poder compartir como guía un poco de mi conocimiento, mis sinceros agradecimientos por visitar esta ruta agroturística, esperando que haya sido de su agrado la ruta en sí, les motivo a que sigan recorriendo las distintas rutas agroturísticas existentes en el país, sin más que decir les deseo suerte en sus próximos viajes, hasta pronto.

Itinerario pack 2 días 1 noche Rutas para Productores

08H00: Para esta ruta de dos días y una noche se tiene previsto la llegada de los turistas a la organización PACAT, ubicada frente la Plaza Pachano en Ambato.

08H10: Buenos días con todos, ¿Cómo se encuentran? Mi nombre es Kareli Trejo, yo seré la persona encargada en darles el recorrido durante estos dos días, para mí es un honor poder compartirles un poco de mi conocimiento acerca de las actividades que se realizaran durante el trayecto de la ruta. En esta ruta visitaremos los siguientes puntos: Productora de lácteos “San Fernando”, Producción de Futas y Tubérculos, Productora de Lácteos Marlen, Producción de Hortalizas, Producción variado en cual consta con diferentes productos como (Hortalizas, Legumbres, Tubérculos, frutas y plantas medicinales) que no contienen ningún tipo de químicos, Gastronomía Ancestral “Nary Ati”, además se incluía los siguientes atractivos turísticos “Vertientes de Timbug”, “Cerro Nitón”, “Cascada la Toma”. En este momento nos dirigimos hacia el primer punto de la ruta, por favor todos colocarse sus cinturones de seguridad, el recorrido durara aproximadamente 50 minutos.

Antes de iniciar el trayecto quiero darles unas indicaciones generales para no tener inconvenientes durante el trayecto:

- No separarse del grupo
- Notificar a los guías si quieren realizar alguna parada técnica
- Dar aviso a los guías si quieren realizar alguna compra de alguna artesanía o situaciones similares

- Cada persona es responsable de sus equipos y pertenencias
- No encender fuego ni realizar fogatas en zonas no permitidas

Recomendaciones generales

- Usar ropa cómoda para el trayecto
- Llevar repelente
- Llevar protector solar
- Llevar el agua necesaria para el recorrido
- Una gorra de sol
- Binoculares
- Libretas de apuntes
- GPS para registrar las coordenadas de los sitios de producción

Dicho esto, procedemos a movilizarnos hacia la parroquia Santa Rosa en el cual realizaremos una parada en el restaurante los Pingüinos, donde se procederá a desayunar.

09H00: Atención grupo, acabamos de llegar al primer punto de la ruta, vamos a bajar de manera ordenada del bus y formar una columna vertical al frente del bus para poder proporcionar indicaciones generales. A continuación, vamos repartir el box lunch para que puedan realizar las actividades sin dificultad, vamos a pasar de manera ordenada por cada uno de ustedes para no confundirnos. Buen Provecho.

09H25: Espero que haya sido de su agrado el box lunch, nos dirigimos de manera ordenada hacia la puerta para proporcionarles indicaciones importantes acerca del recorrido.

Bienvenidos grupos, nos encontramos en la productora de lácteos “San Fernando” de la parroquia Pasa, donde se observará el proceso de cada uno de los productos que fabrica la Productora y como realizan su empaque para su comercialización. Nos encontramos a una altura 3.600 m.s.n.m., desde aquí se puede apreciar una espectacular vista hacia las montañas, a nuestro lado derecho podemos observar el “Cerro Casahuala que se encuentra totalmente despejado, las personas que deseen tomar fotografías pueden hacerlo de manera ordenada.

Muy bien grupo espero que hayan disfrutado de la vista panorámica es momento de continuar con nuestro recorrido dentro de la productora de lácteos por favor de manera ordenada vamos a pasar entregando implementos de seguridad como; guantes, mascarillas y gorras, vamos a ingresar de manera ordenada y guardamos silencio para escuchar información importante acerca del sitio de producción.

La productora “San Fernando” es una productora de lácteos que se encuentra funcionando desde 2015, aquí se elaboran productos como; quesos, yogures y todo tipo de leches, sin ningún tipo de químicos. De manera ordenada vamos a ir por cada espacio donde se encuentran las máquinas que utilizan para la elaboración de los productos que se mencionaron anteriormente, donde realizaran una breve explicación de cómo se utilizan las máquinas y como realizan el proceso de cada uno de los productos. Para finalizar con el recorrido nos dirigimos a la parte de empaque donde se observa como es el proceso de sellado de los productos.

Las personas que deseen comprar algunos de estos productos por favor acercarse hacia la parte del fondo donde se encuentra una pequeña estantería con todas las hortalizas que se encuentran listas para su consumo.

10H25: Este ha sido el primer punto que se ha recorrido con éxito, ¿Alguien tenía conocimiento de cómo se elaboraban los productos? Perfecto, ahora nos dirigimos hacia el atractivo “Vertientes de Timbug”, por favor subir de manera ordenada al bus y ajustarle los cinturones de seguridad.

11H00: Atención grupo, acabamos de llegar a la entrada principal del sendero que nos llevara hacia el atractivo turístico “Vertientes Minerales de Timbug” desde aquí vamos a comenzar la caminata de 40 minutos aproximadamente, hasta llegar al atractivo, por favor no se separen y guardemos silencio para no espantar a las especies que se encuentran alrededor. En este atractivo tenemos una gran abundancia de flora autótona del lugar, entre las especies de flora más comunes como licopodio, frailejón, hongos, musgos entre otra. Este atractivo no es muy concurrido por los turistas, la mayoría lo recorren por hacer senderismo y conocer sus aguas naturales para poder relajarse y olvidarse de la vida cotidiana, las personas que deseen tomar fotografías pueden hacerlo durante el recorrido.

11H40: Bienvenidos grupo, hemos llegado a “Vertientes Minerales de Timbug”. Desde aquí se puede observar el atractivo, que se asemeja a una laguna pequeña, esta vertiente es de origen subterránea que está compuesta por varios minerales, especialmente de hierro, si pueden apreciar el agua es pura, transparente y de buena calidad. Su caudal es abundante, lo sorprendente de este atractivo es observar el rebrote constante de agua que al no tener un cauce definido inunda la zona formando pequeñas pozas de agua de color amarillo a su alrededor. Aquí se tomará un pequeño descanso antes de continuar con nuestro trayecto de 40 minutos

aproximadamente hacia la salida, pueden tomar fotografías espectaculares debido a que estas vertientes son cubiertas por un hermoso paisaje.

12H15: Este ha sido el segundo punto que se ha recorrido con éxito, ¿Alguien pudo reconocer alguna especie de planta en particular que le haya llamado la atención? Perfecto, ahora nos dirigimos a servimos el almuerzo en la parroquia Santa Rosa, restaurante los pingüinos para recargar energías y poder movilizarnos al siguiente punto. Tenemos un espacio de una hora para poder almorzar, por favor de manera ordenada subir al bus y ponerse los cinturones de seguridad.

13H40: Atención grupo, acabamos de llegar a la parroquia rural Santa Rosa, esta parroquia fue fundada el 30 de agosto de 1681, dedicado al recuerdo de la primera Santa Isabel Flores de Oliva más conocida como Santa Rosa de Lima, cuenta con un clima templado seco, su temperatura varía desde los 12°C hasta los 24°C, pero durante la noche la temperatura baja hasta los -0.6°C. A continuación, vamos a bajar de manera ordenada del bus para que puedan servirse el almuerzo antes de movilizarnos siguiente punto. Tenemos un espacio de una hora para poder almorzar. Buen provecho.

15H00: Grupo, llegamos al sitio de Producción de frutas y tubérculos, por favor vamos a bajar del bus de manera ordenada y formar una columna vertical al frente de la puerta para poder ingresar, nos encontramos en el sitio de producción de frutas y tubérculos de la propietaria María Gualasaca este sitio cuenta con una extensión **2275 m²** donde abarcan tubérculos como; rábano, ajos, papas, remolacha, habas y coles las cuales no contiene ningún tipo de químicos, además el sitio cuenta con una pequeña extensión de mora y fresas. De manera ordenada vamos a seguir el sendero donde la señora María nos ira explicando sobre el proceso de producción desde la germinación de la semilla hasta cuando se cultivan los productos, mientras caminamos podemos ir observando como es el proceso de cuidado de cada uno de los productos. ¿Quién me puede decir si alguna vez han sembrado algún tipo de hortaliza que no contenga ningún químico?

Continuando con el recorrido nos encontramos con un pequeño espacio utilizado como un mirador, donde se puede observar el “Cerro Tzunanza” se encuentra a 3.000 metros de altitud sobre el nivel del mar, desde la cima se puede observar una de las principales elevaciones que rodean a la ciudad, donde se pueden realizar distintas actividades como; acampar, senderismo,

picnic y avistamiento de flora y fauna propia del lugar. Aquí tienen un espacio de 10 minutos para poder tomar fotografías del Cerro.

Las personas que deseen comprar algunos de los productos que observaron anteriormente, por favor acercarse hacia la parte del fondo donde se encuentra una pequeña estantería con todas las hortalizas que se encuentran listas para su consumo.

16H00: Muy bien grupo, las actividades de este punto, se lo ha cumplido satisfactoriamente sin ninguna novedad, en este momento nos dirigiremos hacia la Productora de Lácteos Marlen, para ello tendremos un trayecto de 20 minutos aproximadamente, por favor subir al bus de manera ordenada y ubicarse en sus respectivos asientos.

16H20: Grupo, hemos llegado al Cantón Tisaleo parroquia Quinchicoto, este es nuestro segundo sitio de producción. Bienvenidos a la productora de lácteos Marlen, por favor bajar de manera ordenada del bus y realizar una fila para poder ingresar a la productora. En primer lugar, se les entregara un mandil, guantes, un gorro y una mascarilla para que puedan ingresar hacia la productora. Como pueden observar la productora de lácteos Marlen es un sitio que se dedica a la elaboración de quesos, yogures, helados y manjares, esta productora se encuentra trabajando desde 1997 hasta la actualidad brindando a sus clientes productos elaborados sin ningún tipo de químicos, considerados productos agroecológicos, de manera ordenada vamos a ir por cada espacio donde se encuentran las maquinas que utilizan para la elaboración de los productos que se mencionaron anteriormente, donde realizaran una breve explicación de cómo se utilizan las máquinas y como realizan el proceso de cada uno de los productos.

De manera ordenada vamos saliendo y colocando la indumentaria que se utilizó para el recorrido en la cesta que se encuentra a lado de la puerta, realizamos una fila para dirigirnos hacia las estanterías donde vamos encontrar con diferentes productos que son elaborados en esta productora, las personas que deseen comprar por favor hacer una fila para que puedan consumir estos productos.

17H20: ¿Cómo les fue grupo? Bueno, esperando que hayan podido adquirir conocimiento acerca del proceso de cada uno de los productos, en este momento nos dirigiremos hacia la Hostería “El Tisaleño”, para poder descansar. Por favor de manera ordenada subirse al bus y colocarse los respectivos cinturones.

17H40: Acabamos de llegar a la hostería “El Tisaleo”, por favor bajar de manera ordenada hacia la puerta principal de la hostería, donde van a poder registrarse cada uno de ustedes, se

les otorgara las llaves de su habitación para que puedan hacer uso de instalaciones del hostel y tomar un descanso hasta la hora de la cena. Listo grupo, espero que hayan disfrutado del recorrido por los sitios de producción, nos encontramos a las 7pm en la entrada principal del restaurante de la hostería para poder servirnos la cena.

19H00: Grupo por favor acérquese a las mesas la cena se las comenzara a servir. Se ha terminado el día cumpliendo con los puntos de visita, en estos momentos vamos a recuperar nuestras energías sirviéndonos la cena, en un momento se les pasará el menú, buen provecho.

20H00: Espero y haya disfrutado de su cena, para el día de mañana nos levantaremos a las 7 de la mañana para servirnos el desayuno y continuar con la ruta, traten de descansar lo necesario.

Día 2 “Dos días una noche”

07H00: Buenos días grupo, por favor dirigirse de manera ordenada hacia el restaurante donde nos vamos a servirnos el desayuno para recargar energías y poder movilizarnos al siguiente punto. Tenemos un espacio de 40 minutos para poder desayunar.

07H40: Su atención por favor, vamos a retirar nuestras maletas de las habitaciones para dejar en el bus, por favor no se olviden de entregar las llaves y controles en la recepción, tendremos 15 minutos para poder sacar el equipaje y dirigirnos hacia el primer punto.

08H30: Atención grupo, acabamos de llegar al primer punto, vamos a bajar de manera ordenada y formar una columna vertical para poder ingresar hacia el sitio de producción. Bienvenidos nos encontramos en la parroquia Picaihua, sector Sigsipamba en el sitio de producción de hortalizas, en forma ordenada vamos a seguir el sendero que nos llevara directamente hacia los sitios donde se encuentran los productos para conocer el proceso de cuidado de cada uno de estos. Como se puede observar este sitio cuenta con hortalizas sin ningún tipo de químicos denominados productos naturales. Desde aquí también se puede observar montañas que contienen vegetación y una vista panorámica hacia el río “Pachanlica”, donde se pueden tomar numeras fotografías para el recuerdo.

Las personas que deseen comprar algunos de los productos que observaron anteriormente, por favor acercarse hacia la parte del fondo donde se encuentra una pequeña estantería con todas las hortalizas que se encuentran listas para su consumo.

09H30: Espero que haya sido de su agrado la visita a este punto, en estos momentos vamos a dirigirnos hacia el “Cerro Nitón” para poder observar vistas únicas hacia los cantones de Ambato y Pelileo, donde también se realizaran actividades como parapente y fotografía.

10H00: Atención grupo, hemos llegado al “Cerro Nitón”, por favor bajar de manera ordenada y hacer una fila para ingresar al atractivo.

Vamos a comenzar una pequeña caminata hacia el atractivo de aproximadamente 10 minutos, por favor no se separen y guardemos silencio. Nos encontramos a 3 mil metros de altitud sobre el nivel del mar, se levanta el Cerro Nitón, conocido entre los lugareños como Nitón Cruz. El cerro Nitón es uno de los lugares preferidos para practicar parapente esta actividad que cada vez atrae a más intrépidos turistas que buscan saciar su sed de adrenalina y emoción. Por otro lado, también se puede realizar actividades como camping y fotografía de las vistas panorámicas hacia la ciudad de Ambato y Pelileo. En este punto tendremos aproximadamente 2 hora y 30 minutos para poder realizar las actividades dentro de este atractivo, por favor vamos a mantenernos unidos durante el transcurso de las actividades.

Las personas que deseen realizar parapente tienen un costo adicional de 50 dólares por persona, incluyendo todo el equipo, las personas que no deseen pueden realizar las demás actividades como fotografía, senderismo dentro del Cerro, avistamiento de flora y fauna.

12H30: Espero que las actividades que realizaron hayan sido de su agrado, ahora tendremos 30 minutos para poder dirigirnos hacia el sitio de producción variada, donde se procederá almorzar. De forma ordenada subirse al bus y abrocharse los cinturones.

13H00: Acabamos de llegar al cantón Pelileo, sector Condorahua, por favor bajar de manera ordenada del bus y realizar una fila para poder ingresar al sitio de producción y servirnos el almuerzo. Buen provecho.

13H45: Espero que hayan disfrutado el almuerzo, de forma ordenada nos dirigimos a la entrada principal para recorrer por el sitio de producción variado en donde encontraremos diferentes productos agroecológicos como hortalizas, legumbres, tubérculos, frutas y plantas medicinales. Bueno, avancemos de manera ordenada debido a que en algunos tramos los senderos se tornan estrechos, evitemos tener incidentes durante el recorrido. Aquí se puede observar en esta selección hortalizas que se encuentran desde el estado de germinación hasta la que se encuentre lista para cultivar cabe recalcar que estos productos no contienen ningún tipo de químicos, en la parte derecha se puede observar la sección de legumbres y tubérculos de todo tamaño, siguiendo con el sendero nos encontramos con la sección de frutas y plantas medicinales que ya se encuentran listas para poder ser cultivadas, donde se puede visualizar diferentes especies

que se encuentran en las diferentes plantaciones como; aves, abejas e insectos los cuales no dañan de ninguna manera a los productos.

Las personas que vayan a consumir los productos por favor acercarse de manera ordenada a las estanterías, donde se encuentran diferentes productos que están listos para ser consumidos.

15H15: Atención grupo, en estos momentos vamos a retornar hacia el cantón Píllaro, parroquia Baquerizo Moreno, recomiendo revisar todas sus pertenencias para que no se olviden nada en el sitio de producción, nos dirigimos al bus de manera ordenada y nos colocamos el cinturón de seguridad, recorrido durara aproximadamente 45 minutos.

16H00: Acabamos de llegar a la parroquia Baquerizo Moreno perteneciente al Cantón Píllaro. Desde aquí nos vamos a dirigir hacia la cascada la toma, por favor toma todo lo necesario ya que realizaremos una caminata de 40 minutos para llegar a la cascada, donde se observará diferentes especies de flora y fauna endémicas e introducidas en este sitio.

16H40: Atención grupo, acabamos de llegar a la cascada, por favor manténganse unidos y no se salgan de los respectivos senderos, aquí podemos observar diferentes tipos de flora y fauna, si tenemos suerte podemos observar huellas de los osos de anteojos. La cascada la toma tiene una caída de agua de aproximadamente 7 metros de altura rodeada de vegetación, si deseen pueden tomarse fotografías y meterse a la cascada para disfrutar de su agua cristalina.

17H00: Espero que hayan disfrutado de las actividades que se realizaron ahora tendremos 30 minutos para poder dirigirnos hacia el último sitio de producción. De forma ordenada procedemos a realizar nuestro recorrido hasta llegar a la entrada principal donde nos estará esperando el bus.

17H40: Acabamos de llegar Nary Ati, ofrece comida ancestral de Tungurahua, en donde se destacan por realizar parrilladas ancestrales, aquí se va a realizar un pequeño recorrido por el establecimiento, donde la señora Sandra nos brindara información acerca del lugar. Además, cuenta con áreas verdes, canchas deportivas, salones para eventos en donde se puede realizar diferentes actividades y parqueaderos exclusivos para todos sus clientes.

Después de haber recorrido el establecimiento procederemos a servirnos la cena que “Nary Ati” ha preparado, de forma ordenada vamos a tomar haciendo, Aquí tenemos un lapso de 1 una hora para cenar, después de ello seguiremos con nuestras actividades. Buen provecho.

19H00: Esperando que la cena haya sido de su agrado, en estos momentos vamos a retornar hacia el terminal de Ambato Ingahurco, recomiendo revisar todas sus pertenencias para que no

se olviden nada en el establecimiento. Desde este punto hacia el terminal de Latacunga tenemos aproximadamente de 40 minutos debido que no tendremos mucho tráfico de retorno. Por favor tomen precauciones con el cambio climático y lleven sus abrigos para que no los cojan desprevenidos.

19H40: Atención grupo hemos llegado al terminal Ingahurco de la ciudad de Ambato, la verdad ha sido un gusto poder compartir como guía un poco de mi conocimiento, mis sinceros agradecimientos por visitar esta ruta agroturística, esperando que haya sido de su agrado la ruta en sí, les motivo a que sigan recorriendo las distintas rutas agro turística existentes en el país, sin más que decir les deseo suerte en sus próximos viajes, hasta pronto.

Itinerario pack 3 días 2 noches Rutas para Estudiantes

05H00 – 05H10: Buenos días para todas y todos, sean bienvenidos a este full day, mi nombre es Johana Landa, yo seré la persona encargada en darles el recorrido durante estos días, para mí es un honor poder compartirles un poco de mi conocimiento acerca de las actividades que se realizarán durante el trayecto de la ruta.

05H00: En esta ruta de tres días y dos noches, se espera la llegada de los turistas en el terminal de Ingahurco, Ambato. Se procede a dar la bienvenida a los turistas luego de ello la presentación de los guías y los grupos que se conformarán.

05H10: En esta ruta visitaremos los siguientes puntos: Productora de lácteos “San Fernando”, Producción de Hortalizas, Producción variado en cual consta con diferentes productos como (Hortalizas, Legumbres, Tubérculos, frutas y plantas medicinales) que no contienen ningún tipo de químicos, Gastronomía Ancestral “Nary Ati”, además se incluía los siguientes atractivos turísticos “Cerro Casahuala”, “Valle Galupe”, “Vertientes Curypugyo”, “Cascada siete choros”. En este momento nos dirigimos hacia el primer punto de la ruta, por favor todos colocarse sus cinturones de seguridad, el recorrido durará aproximadamente 50 minutos.

Antes de iniciar el trayecto quiero darles unas indicaciones generales para no tener inconvenientes durante el trayecto:

- No separarse del grupo
- Notificar a los guías si quieren realizar alguna parada técnica
- Dar aviso a los guías si quieren realizar alguna compra de alguna artesanía o situaciones similares
- Cada persona es responsable de sus equipos y pertenencias

- No encender fuego ni realizar fogatas en zonas no permitidas

Recomendaciones generales

- Usar ropa cómoda para el trayecto
- Llevar repelente
- Llevar protector solar
- Llevar el agua necesaria para el recorrido
- Una gorra de sol
- Binoculares
- Libretas de apuntes
- GPS para registrar las coordenadas de los sitios de producción

Dicho esto, procedemos a movilizarnos hacia la parroquia Santa Rosa en el cual realizaremos una parada en el restaurante los Pingüinos, donde se procederá a desayunar.

06H00: Atención grupo acabamos de llegar a la parroquia Pasa, perteneciente al Cantón Ambato, por favor de manera ordenada vamos a bajarnos del bus con dirección al restaurante San Fernando, tienen aproximadamente una hora para poder desayunar. Buen provecho.

07H00: Espero que les haya gustado el desayuno, nos dirigimos de manera ordenada hacia el bus para poder dirigirnos hacia el “Cerro Casahuala”, el tiempo aproximado es de 40 minutos, donde también se les dará un espacio para que puedan alistarse y equiparse para escalar el Cerro.

07H40: Acabamos de llegar a la entrada principal del “Cerro Casahuala” por favor las personas que ya se encuentren equipadas, bajar de forma ordenada y hacer una columna vertical para poder realizar la caminata hacia la cima.

El Cerro Casahuala se encuentra a 4 kilómetros desde la parroquia Pasa, es considerado como un cerro energético por su ubicación, es un sitio de reserva de vegetación de paramo y por ende de agua para las comunidades cercanas. Durante el transcurso del recorrido podemos observar montañas que rodean al cerro, por un costado podemos observar el río Gallo Urco. Además, se puede observar especies de flora propias del ecosistema entre las que se destacan pumamaqui y polilepys. La fauna de este lugar se puede encontrar las lagartijas, los colibríes, los conejos de paramo, los zorros y los lobos de paramo.

Dicho esto, procedemos a seguir caminando hacia la cima donde se podrá realizar actividades como, fotografía y vista panorámica hacia las montañas que cubren los páramos.

12H30: Acabamos de llegar al punto de inicio del cerro, aquí vamos a proceder a formar una

columna vertical para poder subir al bus, para proceder dirigimos a la parroquia Pasa, donde nos a serviremos el almuerzo en el restaurante San Fernando. Aquí tenemos un lapso de 1 una hora para almorzar, después de ello seguiremos con nuestras actividades.

13H30: Tras habernos servido el almuerzo, es momento de continuar hacia el último punto de manera ordenada subimos al bus y nos abrochamos los cinturones. El recorrido para llegar hacia el último punto es de aproximadamente 30 minutos.

14H00: Bienvenidos grupo, nos encontramos en la productora de lácteos “San Fernando” de la parroquia Pasa, donde se observará el proceso de cada uno de los productos que fabrica la Productora y como realizan su empaque para su comercialización. Nos encontramos a una altura 3.600 m.s.n.m., desde aquí se puede apreciar una espectacular vista hacia las montañas, a nuestro lado derecho podemos observar el “Cerro Casahuala que se encuentra totalmente despejado, las personas que deseen tomar fotografías pueden hacerlo de manera ordenada.

15H00: Muy bien grupo espero que hayan disfrutado de la vista panorámica es momento de continuar con nuestro recorrido dentro de la productora de lácteos por favor de manera ordenada vamos a pasar entregando implementos de seguridad como; guantes, mascarillas y gorras, vamos a ingresar de manera ordenada y guardamos silencio para escuchar información importante acerca del sitio de producción.

La productora “San Fernando” es una productora de lácteos que se encuentra funcionando desde 2015, aquí se elaboran productos como; quesos, yogures y todo tipo de leches, sin ningún tipo de químicos. De manera ordena vamos a ir por cada espacio donde se encuentran las maquinas que utilizan para la elaboración de los productos que se mencionaron anteriormente, donde realizaran una breve explicación de cómo se utilizan las máquinas y como realizan el proceso de cada uno de los productos. Para finalizar con el recorrido nos dirigimos a la parte de empaque donde se observa como es el proceso de sellado de los productos.

15H40: La personas que deseen comprar algunos de estos productos por favor acercarse hacia la parte del fondo donde se encuentra una pequeña estantería con todas las hortalizas que se encuentran listas para su consumo.

16H00: Atención grupo, acabamos de llegar a la parroquia rural Santa Rosa, esta parroquia fue fundada el 30 de agosto de 1681, dedicado al recuerdo de la primera Santa Isabel Flores de Oliva más conocida como Santa Rosa de Lima, cuenta con un clima templado seco, su temperatura varía desde los 12°C hasta los 24°C, pero durante la noche la temperatura baja hasta

los -0.6°C. Aquí se encuentra la “Hostal Sisa”, donde nos vamos a hospedar por favor bajar de manera ordenada del bus para que puedan registrarse e ingresar a las habitaciones.

16H20: Tras habernos registrado en el hostel cada uno se dirige a sus habitaciones donde pueden tomar un descanso para relajar al cuerpo del viaje tenemos 2 hora de actividades recreativas como caminar por sus instalaciones o disfrutar de la piscina que dispone la hostería, para poder liberar el cuerpo para después poder disfrutar de la cena.

19H00: Después de haber realizado las actividades dentro del establecimiento y haber descansado procederemos a servirnos la cena que la hostería ha preparado, de forma ordenada vamos a tomar haciendo, Aquí tenemos un lapso de 1 una hora para cenar, después de ello seguiremos con nuestras actividades. Buen provecho.

20H00: Espero y haya disfrutado de su cena, para el día de mañana nos levantaremos a las 6 de la mañana para servirnos el desayuno dentro de las instalaciones y continuar con la ruta, traten de descansar lo necesario.

Día 2

06H00: Buenos días grupo, por favor dirigirse de manera ordenada hacia el restaurante de la hostería donde nos vamos a servirnos el desayuno para recargar energías y poder movilizarnos al siguiente punto. Tenemos un espacio de 45 minutos para poder desayunar. Buen provecho.

07H45: Su atención por favor, vamos a retirar nuestras maletas de las habitaciones para dejar en el vehículo, por favor no se olviden de entregar las llaves y controles en la recepción, tendremos 30 minutos para poder sacar el equipaje, subir ordenadamente al bus y ubicarse en sus respectivos asientos para continuar al siguiente punto

08H30: Grupo, llegamos al sitio de Producción de frutas y tubérculos, por favor vamos a bajar del bus de manera ordenada y formar una columna vertical al frente de la puerta para poder ingresar, nos encontramos en el sitio de producción de frutas y tubérculos de la propietaria María Gualasaca este sitio cuenta con una extensión **2275 m²** donde abarcan tubérculos como; rábano, ajos, papas, remolacha, habas y coles las cuales no contiene ningún tipo de químicos, además el sitio cuenta con una pequeña extensión de mora y fresas.

09H30: De manera ordenada vamos a seguir el sendero donde la señora María nos ira explicando sobre el proceso de producción desde la germinación de la semilla hasta cuando se cultivan los productos, mientras caminamos podemos ir observando como es el proceso de

cuidado de cada uno de los productos. ¿Quién me puede decir si alguna vez han sembrado algún tipo de hortaliza que no contenga ningún químico?

Continuando con el recorrido nos encontramos con un pequeño espacio utilizado como un mirador, donde se puede observar el “Cerro Tzunanza” se encuentra a 3.000 metros de altitud sobre el nivel del mar, desde la cima se puede observar una de las principales elevaciones que rodean a la ciudad, donde se pueden realizar distintas actividades como; acampar, senderismo, picnic y avistamiento de flora y fauna propia del lugar. Aquí tienen un espacio de 10 minutos para poder tomar fotografías del Cerro.

Las personas que deseen comprar algunos de los productos que observaron anteriormente, por favor acercarse hacia la parte del fondo donde se encuentra una pequeña estantería con todas las hortalizas que se encuentran listas para su consumo. Después de haber realizado las actividades subimos de manera ordenada al bus para desplazarnos hacia la parroquia Picaihua.

10H00: Atención grupo, acabamos de llegar al primer punto, vamos a bajar de manera ordenada y formar una columna vertical para poder ingresar hacia el sitio de producción. Bienvenidos nos encontramos en la parroquia Picaihua, sector Sigsipamba en el sitio de producción de hortalizas, en forma ordenada vamos a seguir el sendero que nos llevara directamente hacia los sitios donde se encuentran los productos para conocer el proceso de cuidado de cada uno de estos. Como se puede observar este sitio cuenta con hortalizas sin ningún tipo de químicos denominados productos naturales. Desde aquí también se puede observar montañas que contienen vegetación y una vista panorámica hacia el rio “Pachanlica”, donde se pueden tomar numeras fotografías para el recuerdo.

Las personas que deseen comprar algunos de los productos que observaron anteriormente, por favor acercarse hacia la parte del fondo donde se encuentra una pequeña estantería con todas las hortalizas que se encuentran listas para su consumo. Después de haber realizado las actividades subimos de manera ordenada al bus para desplazarnos hacia los atractivos “Valle de Galupe y Vertientes Curypugyo”.

11H30: Bueno ya estamos todos, suban al vehículo por favor y continuemos con nuestro trayecto, abróchense sus cinturones de seguridad, el trayecto hacia el siguiente punto tendrá una duración aproximada de 30minutos.

12H00: Acabamos de llegar al atractivo “Valle de Galupe” vamos a realizar una caminata corta de 10 minutos, donde podemos observar variedad de plantas silvestres hasta llegar hacia el

atractivo “Vertientes Curypugyo” según relatos de los pobladores la parroquia de Picaihua se encuentra asentada sobre una gran reserva de agua, es por eso que abundan las vertientes y ojos de agua en el lugar. Las vertientes de Curypugyo son siete vertientes de distinta dimensión, la más grande tiene una dimensión aproximada de dos metros y todas contienen agua cristalina y de buena calidad. El agua de esta vertiente se utiliza con frecuencia para realizar rituales de sanación y curar enfermedades superficiales como ronchas en la piel, granos, mal aire y hasta el estrés con una renovación de energías. Durante el recorrido de estos dos atractivos podemos realizar fotografías, antes de salir del atractivo es recomendable no salirse del sendero.

12H30: Este ha sido el punto que se ha recorrido con éxito, ahora nos dirigimos hacia el bus para poder dirigirnos al sitio de producción variado, donde nos esperan con un exquisito almuerzo para recargar energías y poder movilizarnos al siguiente punto.

13H30: Acabamos de llegar al cantón Pelileo, sector Condorahua, por favor bajar de manera ordenada del bus y realizar una fila para poder ingresar al sitio de producción y servirnos el almuerzo. Buen provecho.

14H30: Espero que hayan disfrutado el almuerzo, de forma ordenada nos dirigimos a la entrada principal para recorrer por el sitio de producción variado en donde encontraremos diferentes productos agroecológicos como hortalizas, legumbres, tubérculos, frutas y plantas medicinales. Bueno, avancemos de manera ordenada debido a que en algunos tramos los senderos se tornan estrechos, evitemos tener incidentes durante el recorrido. Aquí se puede observar en esta selección hortalizas que se encuentran desde el estado de germinación hasta la que se encuentre lista para cultivar cabe recalcar que estos productos no contienen ningún tipo de químicos, en la parte derecha se puede observar la sección de legumbres y tubérculos de todo tamaño, siguiendo con el sendero nos encontramos con la sección de frutas y plantas medicinales que ya se encuentran listas para poder ser cultivadas, donde se puede visualizar diferentes especies que se encuentran en las diferentes plantaciones como; aves, abejas e insectos los cuales no dañan de ninguna manera a los productos.

Las personas que vayan a consumir los productos por favor acercarse de manera ordenada a las estanterías, donde se encuentran diferentes productos que están listos para ser consumidos.

15H30: Acabamos de llegar al Cantón Píllaro, Parroquia San Miguel, desde aquí nos vamos a dirigir hacia el “Valle Quillán”, por favor toma todo lo necesario ya que realizaremos una

caminata de 40 minutos para llegar hasta el valle, donde se observará diferentes especies de flora y fauna endémicas e introducidas en este sitio.

17H00: Atención grupo, hemos llegado al “Valle Quillán” se caracteriza por tener una temperatura promedio de 17 °C, ideal para la producción de varios alimentos, durante el recorrido vamos a observar diferentes especies de flora y fauna que habitan en este lugar. El lugar es un valle que a más de ser apto para la producción de diversos productos, también es aprovechado por sus habitantes en el turismo comunitario. En el año 2000 la comunidad empezó a organizarse para dar a conocer a los visitantes los atractivos que ofrece esta zona tungurahuese.

El clima, el agua que brota de las vertientes y las montañas, y los animales nativos hacen que el sector goce de buena aceptación.

En el trayecto se encuentran árboles autóctonos y plantas medicinales, hasta llegar a la caída de agua, antiguamente un sitio muy visitado por los incas.

18H00: Espero que hayan disfrutado de las actividades que se realizaron dentro del “Valle Quillán” ahora tendremos 30 minutos para poder dirigirnos hacia el hotel “Las Casas de los Abuelos”, donde se procederá a tomar un descanso y cenar.

18H30: Acabamos de llegar al hotel “Las Casas de los Abuelos”, por favor bajar de manera ordenada hacia la puerta principal de la hostería, donde van a poder registrarse cada uno de ustedes, se les otorgara las llaves de su habitación para que puedan hacer uso de instalaciones del hostel y tomar un descanso hasta la hora de la cena. Listo grupo, espero que hayan disfrutado del recorrido por los sitios de producción, nos encontramos a las 7pm en la entrada principal del restaurante de la hostería para poder servirnos la cena.

19H00: Grupo por favor acérquese a las mesas la cena se las comenzara a servir. Se ha terminado el día cumpliendo con los puntos de visita, en estos momentos vamos a recuperar nuestras energías sirviéndonos la cena, en un momento se les pasará el menú, buen provecho.

20H00: Espero y haya disfrutado de su cena, para el día de mañana nos levantaremos a las 7 de la mañana para servirnos el desayuno y continuar con la ruta, traten de descansar lo necesario.

Día 3

07H00: Buenos días mis turistas, ¿Cómo amanecieron?, esperando que hayan descansado de la mejor manera posible, iniciamos con este nuevo día con las mejores energías. Su atención por favor, vamos a retirar nuestras maletas de las habitaciones para dejar en el bus, por favor no se

olviden de entregar las llaves y controles en la recepción, tendremos una hora para poder sacar el equipaje.

08H30: Acabamos de llegar Nary Ati, de manera ordenada vamos a formar una fila para poder desayunar, tenemos 1 hora aproximadamente para desayunar. Buen provecho.

09H30: Esperando que el desayuno haya sido de su agrado, procedemos de manera ordenada a recorrer por las instalaciones del establecimiento. Nary Ati, ofrece comida ancestral de Tungurahua, en donde se destacan por realizar parrilladas ancestrales, aquí se va a realizar un pequeño recorrido por el establecimiento, donde la señora Sandra nos brindara información acerca del lugar. Además, cuenta con áreas verdes, canchas deportivas, salones para eventos en donde se puede realizar diferentes actividades y parqueaderos exclusivos para todos sus clientes.

10H00: Por favor grupo, vamos a retornar hacia al bus de manera ordenada para poder dirigirnos hacia el último punto de la ruta

10H20: Bienvenidos a la “Cascada siete Chorros” Se encuentra ubicada en el límite de las parroquias San Miguelito y Emilio María Terán, es un conjunto de siete semi cascadas, que vierte el agua de forma milagrosa directo de la roca. Muchas familias consideran un lugar especial por sus aguas medicinales que se constituyen en milagrosas para cualquier dolencia o algún pedido especial para los creyentes.

La cascada del centro vierte desde la altura a más de 20 metros y en sus contornos pequeñas cascadas de dos metros que vierte desde las entrañas de la montaña. Las personas que deseen bañarse en las cascadas pueden hacerlo, también pueden tomar fotografías.

11H00: Atención grupo, espero que hayan disfrutado de este atractivo natural, por favor equiparse para poder salir hacia la ciudad de Ambato, donde es nuestro último punto, subir de manera ordenada al bus, recuerden no olvidarse de sus respectivas pertenencias.

12H00: Atención grupo hemos al llegado terminal Ingahurco de la ciudad de Ambato, la verdad ha sido un gusto poder compartir como guía un poco de mi conocimiento, mis sinceros agradecimientos por visitar esta ruta agroturística, esperando que haya sido de su agrado la ruta en sí, les motivo a que sigan recorriendo las distintas rutas agro turística existentes en el país, sin más que decir les deseo suerte en sus próximos viajes, hasta pronto.

11. IMPACTOS

11.1. Impacto Socioeconómico

La ruta agro turística causara un impacto social económico debido a que los miembros la organización van a tener la oportunidad de poder ofertar sus productos directamente en sus sitios de producción sin la necesidad de tener que trasladarlos a la comercializar en el mercado Plaza pachano u otras ciudades. Además, van a tener un ingreso económico adicional a través de los recorridos que realizaran dentro de la ruta que se han establecido con la organización por sus sitios de producción.

11.2. Impacto Ambiental

La ruta agroturística pretende la generación de fuentes de ingreso sustentables para los socios que cuenten con zonas de producción, no causa impacto ambiental, debido a que los sitios de producción se manejan de manera agroecológica, por lo tanto, la ruta está diseñada para la convivencia con el productor agrónomo y prestadores de servicio que están ubicados en lugares cercanos que no generan impactos negativos al entorno.

12. CONCLUSIONES

La PACAT cuenta con 134 de socios, distribuidos en los cantones de la provincia de Tungurahua, de los cuales únicamente 50 son socios activos, algunos de ellos, por su ubicación y el nivel de desarrollo turístico en los cantones, cuentan con productos turísticos diseñados que son comercializados en la actualidad. A diferencia de los 15 socios que se encuentran en los cantones Ambato, Tisaleo, Pelileo y Pillaro, que tienen en su cercanía 10 atractivos turísticos complementarios para la implementación de una ruta agroturística; además en los sectores seleccionados cuentan con planta turística y servicios complementarios para la operación de la ruta.

Se diseñaron dos encuestas, la primera dirigida a estudiantes de las carreras de agronomía y agropecuaria, la segunda a turistas y visitantes de la provincia de Tungurahua. Definiendo al agroturismo como un tipo de turismo para los visitantes nacionales como agroproductores, de edad 18 a 40 años. Para los estudiantes el turismo educativo es su principal motivación, para conocer sobre la agricultura orgánica y sostenible que promueve la PACAT, quienes son jóvenes de edades de 18 a 25 años. Se diseñaron 3 rutas, donde se tomó en cuenta

4 cantones de la provincia de Tungurahua, la primera se estableció un full day, donde se recorre 3 lugares de producción y 1 atractivo turístico, la segunda ruta, destinada Agroproductores, cuenta con una duración de 2 días y 1 noche, visitando 6 lugares de producción y 4 atractivos turísticos y la tercera ruta está destinada para estudiantes con una duración de 3 días y 2 noches, recorriendo 5 sitios de producción y 4 atractivos, su principal actividad es conocer los procesos de producción que se llevan a cabo dentro de estos sitios, sus costos varían desde 365 hasta 124 dólares, de acuerdo al número de personas que adquieran el servicio. Para el caso de estudiantes se cotizó un mínimo de 26 pasajeros, ya que esta cantidad es la aproximada de los cursos de estudiantes universitarios, con costos que varían desde 124 hasta 138, con una duración de 3 días y 2 noches.

Para la ejecución de la ruta se consideró el diseño de un manual de manejo y operación, puesto que la PACAT no cuenta con personal profesional en turismo, pero quienes la operen deben conocer los mecanismos necesarios para poder operarla y ejecutarla en el corto, mediano y largo plazo.

13. RECOMENDACIONES

Actualizar la información de los diferentes atractivos y planta turística existentes en la provincia de Tungurahua, para que las personas que lo requieran puedan tener acceso a esta información, y a su vez sirva de apoyo o que facilite los procesos de investigación en los diferentes sitios, para que de esta manera se puedan desarrollar las actividades turísticas.

Para la sistematización de la información se utilizó herramientas como google form en cual se usó para la realización de encuestas para poder ser aplicadas al público en general el cual nos permitió recopilar información acerca de los turistas.

Dar motivación necesaria a los socios que conforman la organización PACAT mediante charlas y capacitaciones dictada por personas especializada en el ámbito turístico que puedan ofertar de manera adecuada sus productos y así logren generar ingresos económicos mediante estos.

14. BIBLIOGRAFIA

- Albano, P. (2017). *El turismo como sistema (Tipo de sistema turístico - Elementos del sistema turístico)*. Tecnicatura Universitaria en Gestión de Empresas Turísticas (UTN).
- Baldeón, S., & Franco, C. (2022). *Redes de producción agroecológica andina y su entorno como facilitador de una alimentación nutritiva y saludabl. Estudio de caso PACAT (Tungurahua-Ecuador)*. Obtenido de Conferencia Latinoamericana y Caribeña de Ciencias Sociales:
https://conferenciaclacso.org/programa/resumen_ponencia.php?&ponencia=Conf-1-4757-60305&eje=5
- Barona, D. (2020). RUTA AGROTURÍSTICA Y ARTESANAL PARA LA DINAMIZACIÓN DEL TURISMO EN EL CANTÓN TISALEO. *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO*, 18-19.
- Basurto, J., & Ricaurte, C. (2016). MUJERES EN TURISMO. Equidad de género en la docencia e investigación en el área de Guayaquil, Ecuador. . *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(3), 255-278.
- Blanco, M. (2008). La ruta Agroturística del queso Turrialba en Costa Rica. *ECAG*, 1-2.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Editorial Trillas, S.A.
- Buenas Tareas. (11 de 12 de 2013). *EL GUIÓN TURÍSTICO*. Obtenido de
<https://www.buenastareas.com/ensayos/El-Guion-Turistico/45746643.html>
- BURBANO, J. (2005). *Presupuestos: Enfoque Moderno de Planeación y control de recursos*. Bogotá: Mc Graw Hill.
- Cabanilla, E. (2022). Diseño de una ruta agroturística en la cordillera oriental “ACUS-COC” en la provincia del Carchi. *Facultad de Ciencias Agrícolas, Universidad Central del Ecuador*, 26.
- Cevallos, J. C. (2014). *issuu*. Obtenido de Investigación diagnóstica:
https://issuu.com/juancarloscevallos/docs/investigacion_diagnostica.docx#:~:text=Se%20concluye%20que%20investigaci%C3%B3n%20diagnostica,est%C3%A1%20sucediendo%20a%20quienes%20est%C3%A1n
- Chávez, L. (2012). IMPLEMENTACIÓN DE TRES RUTAS TURÍSTICAS PARA LA OPERADORA INTITURING EN LA ZONA SIERRA CENTRO. *ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO*, 2-3.
- Consejo Nacional de Competencia. (23 de 03 de 2016). *Lexis*. Obtenido de Facultades a gobiernos autonomos desarrollo actividades turísticas:
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Reg%C3%BAense-las-facultades-y-atribuciones-de-los-GADs-Municipales-Metropolitanos-Provinciales-y-Parroquiales-Rurales-respecto-al-desarrollo-de-actividades-tur%C3%ADsticas.pdf>
- Cortés, D. (2021). *¿Qué es el agroturismo?* Obtenido de CEUPE MAGAZINE:
<https://www.ceupe.com/blog/que-es-el-agroturismo.html>
- DRAE. (2001). *Diccionario de la Real Academia Española*. Barcelona: Espasa Libros.
- El Universo. (21 de 05 de 2013). *Tungurahua presentó nueve rutas agroturísticas*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2013/05/21/nota/942921/tungurahua-presento-nueve-rutas-agroturisticas/>
- Enríquez, M. (2022). Agroturismo. *SIGMA*, 9(2), 3.
- Esparza, Gamarra & Barrantes. (2020). El ecoturismo. *Scielo*, 12(4), 438.

- Espiago, J. (10 de 2019). *LA NOTA*. Obtenido de Georreferenciación:
<http://www.revistaindice.com/numero75/p8.pdf>
- Espín, M. (2017). Diseño de Rutas turísticas. *España: .academia.edu*.
- Fernández, Z., & Ramos, S. (2005). PATRIMONIO INDUSTRIAL Y RUTAS TURÍSTICAS CULTURALES: ALGUNAS PROPUESTAS PARA ARGENTINA. *Cuadernos de Turismo*, (15), 97–112.
- Galarza, C. R. (2020). Los alcances de una investigación . *Ciencia Americana*, 1-5.
- Gómez, L. (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. *DYNA*, 158-163.
- González, A. (2016). El agroturismo una alternativa para dinamizar la agroindustria rural . *SIGNA*, 30-39.
- Hansen, R. (26 de 04 de 2020). *Prezi*. Obtenido de Sistema Turístico Boullón:
<https://prezi.com/hearhv5gkimd/sistema-turistico-boullon/>
- Hiernaux, N. (2002). ¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario. *Aportes y Transferencias*, 6(2), 11-27. ISSN 0329-2045.
- Ivanova, A., & Ibañez, R. (2012). *Medio ambiente y política turística en México*. México: Instituto Nacional de Ecología.
- Licita, L., & Pulles, P. (2022). Diseño de una ruta agroturística en la cordillera oriental “ACUS-COC” en la provincia del Carchi. *Facultad de Ciencias Agrícolas, Universidad Central del Ecuador*, 15.
- Lira, A. (2016). *Core*. Obtenido de Sostenibilidad:
<https://core.ac.uk/download/pdf/80118621.pdf>
- Llugsha, V. (2021). Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19. *Serie Territorios en Debate*, 51.
- López, T., & Sánchez, S. (2008). La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas. . *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 6(2), 159-171. .
- MINTUR. (2018). *Manual de atractivos turísticos* . Obtenido de
<https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2018/06/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS-ilovepdf-compressed-1.pdf>
- Morone, G. (2021). *Métodos y técnicas de la investigación científica*. Obtenido de
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/37457451/metodologias_investigacion-libre.pdf?1430318107=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMetodos_y_tecnicas_de_la_investigacion_c.pdf&Expires=1691820980&Signature=eA9W895BzkLOcTGxDm27CtslVp0QwObsJHx
- Morrogón, P. (2020). Tipos de turismo. Denominaciones y uso actual en España, Argentina, Colombia, México y Perú. *Discurso turístico, lenguas y traducción*, 153-154.
- Naranjo, M. (2022). OFERTA TURÍSTICA. *Revista de Ciencias Humanas*, 17. Obtenido de
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8563193.pdf>
- Navarro, D. (2015). Recursos Turísticos y Atractivos Turísticos: Conceptualización, Clasificación y Valoración. *Cuaderno de Turismo. Universidad de Murcia*, 335-357.
- Otero, A. (2018). *ResearchGate*. Obtenido de Enfoques de Investigación :
https://www.researchgate.net/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION
- Peñarrieta, W. (2012). DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PLAYA VERDE, ENTRE LOS CANTONES SAN VICENTE – JAMAS –LA PEDERNALES, PROVINCIA DE MANABÍ. *ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ*, 35-36.

- Pilataxi, A., Prado, E., Carvajal, H., & Quezada, J. (2022). Diseño y factibilidad de la ruta agroturística de la concha prieta como alternativa de diversificación económica en Bajo Alto, provincia de El Oro cantón El Guabo, Ecuador. *South Florida Journal of Development*, 3-4.
- Pozo, R. (2021). *Sistema de posicionamiento global GPS: Descripción, análisis de errores aplicaciones y futuros*. Obtenido de <https://www.peoplematters.com/Archivos/Descargas/GPS.pdf>
- Questionpro. (2023). *¿Qué es una encuesta?* Obtenido de <https://www.questionpro.com/es/una-encuesta.html>
- Reinoso, I. (2011). El Agroturismo como una alternativa micro empresarial em El cantón Puerto Quito, recinto Tatalá. *Universidad Andina Simón Bolívar*, 4.
- Rivas, J., & Magadán, M. (2007). Los Indicadores de Sostenibilidad en el Turismo. *REVISTA DE ECONOMÍA, SOCIEDAD, TURISMO Y MEDIO AMBIENTE*, 3-4.
- Rodríguez, M. (2010). DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE INTERPRETACIÓN CULTURAL PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO LOCAL DE LA ETNIA ABORIGEN WARAO EN EL ESTADO DELTA AMACURO, VENEZUELA. *COLEGIO UNIVERSITARIO DE CARACAS*, 11-24.
- Salazar, L. (2020). Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales. *Ciencia Digital*, 168-188.
- Santos, R. (2021). *Turismo Rural*. Obtenido de OSTELEA: https://www.ostelea.com/sites/default/files/2021-02/Informe_Turismo%20rural.pdf
- Sayadi, S., & Calatrava, J. (2001). AGROTURISMO Y DESARROLLO RURAL: SITUACION ACTUAL, POTENCIAL Y ESTRATEGIAS EN ZONAS DE MONTAÑA DEL SURESTE ESPAÑOL. *Cuadernos de Turismo*, 7, 131–157. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/22091>
- Solís, L. D. (2019). *investigalia*. Obtenido de El enfoque cualitativo de investigación: <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cualitativo-de-investigacion/>
- Sotomayor, M. (2019). Propuesta de difusión turística mediante herramientas web y estrategias de marketing digital. Caso de estudio: cantón Loja, Ecuador. *Siembra*, 6(1), 68-84.
- Szmulewicz, P. (2003). Cátedra asignatura Métodos de Análisis del Fenómeno. Chile.
- Tasna, P., & Aluisa, V. (2023). Orientación Profesional para la elección de Carreras afines a Ciencias de la vida en estudiantes de Tercero de Bachillerato General Unificado, Institución Educativa Fiscal “Jorge Icaza” y Unidad Educativa Fiscal “ING. Juan Suárez Chacón” D. M. de Quito. *Universidad Central del Ecuador*, 39-40.
- Troncoso, C., & Amaya, A. (2016). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Revista unal_scielo*, 329-332.
- UNEMI. (2019). Conceptualización, Tipos, Estructura y Etapas de Circuitos Turísticos. *Circuitos Turísticos y Paquetes Turísticos*, 9.
- Universidad de Veracruz. (2013). *Manual de operativa para la utilización del sistema de información geográfica Quantum GIS 1.8*. Obtenido de <https://www.uv.mx/cuo/files/2013/05/Manual-QGIS-CUOM.pdf>

15. APÉNDICE

Apéndice 1: Ficha del atractivo Tzunantza



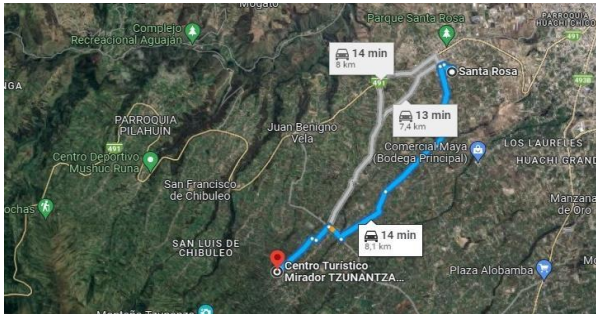

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																																											
Código del atractivo:	1	8	0	1	5	4	A	N	0	1	0	1	0	2	0	0	1																																										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																																												
1. DATOS GENERALES																																																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																																											
cerro Tzunantza																																																											
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																																															
ATRACTIVOS_NATURALES						MONTAÑAS						ALTA MONTAÑA																																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																																											
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																																															
TUNGURAHUA						AMBATO						SANTA ROSA																																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Transversal																																									
Andaguana alto																																																											
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)																																															
1.36667						-78.7333						3.912 m.s.m																																															
2.11 Información del administrador																																																											
a. Tipo de Administrador:						Comunidad						b. Nombre de la Institución:																																															
c. Nombre del Administrador:						Comunidad de Apatug						d. Cargo que ocupa:																																															
e. Teléfono / Celular:						093 930 7168						f. Correo Electrónico:						franciselmasquerido@gmail.com																																									
Observaciones:																																																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																																											
3.1 Características climatológicas																																																											
a. Clima:						Húmedo/lluvioso						b. Temperatura(°C):						22°						c. Precipitación Pluviométrica (mm):						683mm																													
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																																																											
a. Cultura						<input type="checkbox"/>						b. Naturaleza						<input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura						<input type="checkbox"/>																													
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																																																											
a. Prístino						<input type="checkbox"/>						b. Primitivo						<input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural						<input type="checkbox"/>						d. Rural						<input checked="" type="checkbox"/>						e. Urbano						<input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U)																																																											
a. Tipo de Ingreso						b. Horario de Atención						c. Atención																																															
						Ingreso		Salida		Todos los días								Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																																			
Libre						8:00		5:00								texto																																											
Restringido						0:00		0:00								texto																																											
Pagado						0:00		0:00								texto																																											
d. Maneja un sistema de reservas:						f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito																																									
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria				Cheque																																											
g. Meses recomendables de visita:																																																											
Observaciones: Ninguno																																																											

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										texto									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		4.6	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de	20:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0	Long.:	0					
Observaciones:																			
4.2 Vías de Acceso (M)																			
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
		a. Primer orden		0		0		0		texto									
		b. Segundo orden		0		0		1.5.0km		Asfaltado		Bueno							
		c. Tercer orden		0		0		2.4.0km		Tierra		Regular							
Observaciones:																			
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado					
		Lacustre		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto							
		Fluvial		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto							
Observaciones:																			
c. Aéreo (U)		Nacional:				<input type="checkbox"/>		Internacional:											
Observaciones:																			
4.3 Servicio de transporte (M)																			
a. Bus		b. Buseta		c. Transporte 4x4		d. Taxi		e. Moto taxi		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>							
g. Lancha		h. Bote		i. Barco		j. Canoa		k. Avión		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>							
m. Helicóptero		n. Otro		Especifique															
Observaciones:																			
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)																			
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio				b. Estación / terminal		c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)											
Transporte Vía Flores				X				Desde el centro de la ciudad											
Ambateña				X				Desde el centro de la ciudad											
Atahualpa				X				Desde el centro de la ciudad											
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)																			
a. Accesibilidad motriz				b. Accesibilidad visual				c. Accesibilidad auditiva				d. No es accesible				<input type="checkbox"/>			
Observaciones:																			
4.5 Señalización																			
a. Señalización de aproximación al atractivo				Estado (U)		Bueno				Regular				Malo				<input type="checkbox"/>	
Observaciones:																			
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS																SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)																			
a. En el Atractivo								b. En la ciudad o poblado cercano											
Alojamiento		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		Alojamiento		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas					
Hotel		0		0		0		Hotel		4		10		2					
Hostal		0		0		0		Hostal		2		7		2					

Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0				
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0				
Observaciones:				Observaciones:							
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	2	5	2				
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0				
Bares	0	0	0	Bares	0	0	0				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0				
Observaciones:				Observaciones:							
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados					
Mayoristas		0		Mayoristas		0					
Internacionales		0		Internacionales		0					
Operadoras		0		Operadoras		0					
Observaciones:				Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>				Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0	Aventura	3
Observaciones:				Observaciones:							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		1	0	texto						
	I-Tur		0	0	texto						
	Centro de interpretación		0	0	texto						
	Centro de facilitación turística		0	0	texto						
Centro de recepción de visitantes		0	0	texto							
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		0	0	texto						
	Miradores		1	0	texto						
	Torres de avistamiento de aves		0	0	texto						
Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	texto							
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		0	0	texto						
	Estaciones de sombra y descanso		0	0	texto						
	Áreas de acampar		0	0	texto						
	Refugio de alta montaña		0	0	texto						
d. De servicio	Baterías sanitarias		0	0	texto						
	Estacionamientos		0	0	texto						
e. Otros		0	0	texto							
Observaciones:											

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)						
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano				
Alquiler y venta de equipos especializados	Venta de artesanías	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías			
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>			
Especifique: texto		Especifique: texto				
Observaciones:						
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						
		SI	NO	S/I		
6.1 Atractivo (U)						
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería			
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía			
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento			
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana			
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo			
Otro		Especifique:				
Observaciones: Ninguno						
6.2 Entorno (U)						
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería			
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía			
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento			
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana			
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo			
Otro		Especifique:				
Observaciones: Ninguno						
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo						
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:			
Observaciones:						
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos						
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano			
Agua:			Agua			
Especifique:			Especifique:			
Energía eléctrica:			Energía eléctrica			
Especifique:			Especifique:			
Saneamiento:			Saneamiento:			

9.2.1 Tangibles e intangibles							
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
b. Participación en talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales		i. Participación en talleres artesanales			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas			
g. Presentaciones o representaciones en vivo		h. Muestras audiovisuales		g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales		l. Participación de la celebración		m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral		Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?							
				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?							
				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	URL: https://www.facebook.com/profile.php?id=100063661654487						
b. Red Social	Nombre : Mirador Tzanantza						
c. Revistas Especializadas	Nombre:						
d. Material POP	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística	Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:						
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:						
h. Otro	Nombre:						
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
				Especifique: texto			
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	S/I
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	Tipo: Digital	<input type="checkbox"/>	Papel	<input type="checkbox"/>
				Años de registro 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	Especifique	Todos los meses del año puede ser visitado				Número de visitantes	8
Baja (meses)		texto					0
d. Llegada de turistas							
Turista nacional		Llegadas mensuales		Total, anual		<input type="checkbox"/>	
Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual			
Ciudades de origen	Quito	3	2	Países de origen	texto	0	0
	Ambato	5	3		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave							
Nombre del Informante Clave:		Comunidad Apatug			Contactos:		093 930 7168
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional <input type="checkbox"/>			
				Esporádica <input type="checkbox"/>			
				Inexistente			
Observaciones:							

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					0					d. Número de personas especializadas en turismo			0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)						
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0			
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0			
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto			
Observaciones:														
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)														
Se ubica en la parroquia Santa Rosa, cantón Ambato, a más de 3.000 metros de altitud sobre el nivel del mar. Desde este lugar privilegiado se puede observar sin dificultad varios poblados de la provincia, como, Tisaleo, Cevallos además de una espectacular panorámica de los volcanes Tungurahua, Cotopaxi, Chimborazo y Carihuairazo, tambien se puede realizar actividades como senderismo, acampar y fogata.														
14. ANEXOS														
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)														
														
Fuente: Fotografía, Johana Landa														
c. Ubicación gráfica del Atractivo														
														
Fuente: Google Maps														
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)														
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:						
Apellido y Nombre		Johana Landa		Apellido y Nombre				Apellido y Nombre						
Institución		Universidad Técnica de Cotopaxi		Institución				Institución						
Cargo		Estudiante		Cargo				Cargo						
Correo Electrónico		johana.landa8021@utc.edu.ec		Correo Electrónico				Correo Electrónico						
Teléfono				Teléfono				Teléfono						
Firma				Firma				Firma						
Fecha		15/06/2023		Fecha				Fecha						

Apéndice 2: Fotografías de las vistas IN SITU.**Figura 48***Sembríos de Hortaliza*

Tomada por: Kareli Trejo

Figura 49*Vista panorámica de los sembríos*

Tomada por: Kareli Trejo

Figura 50*Plantaciones de Frutas*

Tomada por: Kareli Trejo

Figura 51*Río de Playita*

Tomada por: Kareli Trejo

Figura 52*Establecimiento Nary Ati*

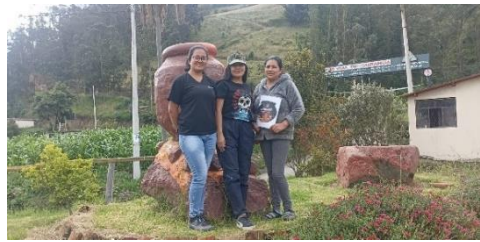
Tomada por: Kareli Trejo

Figura 53*Rotulo de la parroquia Chiquicha*

Tomada por: Kareli Trejo

Figura 54*Recorrido por Eco finca*

Tomada por: Kareli Trejo

Figura 55*Establecimiento Nary Ati*

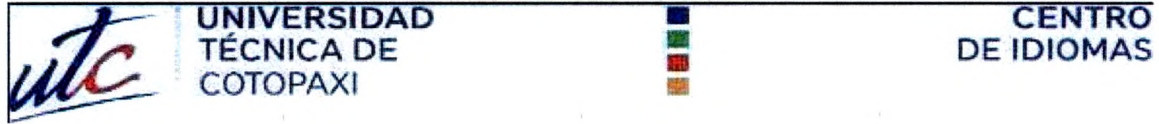
Tomada por: Kareli Trejo

Figura 56*Producción hortalizas*

Tomada por: Johana Landa

Apéndice 3

Aval de traducción



AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que:

La traducción del resumen al idioma Inglés del proyecto de investigación cuyo título versa: **“DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA ZONA DE INFLUENCIA DE LA PACAT, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, 2023”** presentado por: **Landa Landa Johana Mirella y Trejo Villega Blanca Kareli**, egresadas de la Carrera de Turismo perteneciente a la **Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales**, lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a las peticionarias hacer uso del presente aval para los fines académicos legales.

Latacunga, agosto del 2023

Atentamente,



BLANCA GLADYS
SANCHEZ AVILA



MSc. Blanca Gladys Sánchez A.

DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS-UTC

CI: 2100275375