



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS
NATURALES
CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título:

**“ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE EL TIPO DE TURISMO Y
EL NIVEL DE INGRESO ECONÓMICO DE LOS TURISTAS QUE
VISITAN LA PROVINCIA DE PICHINCHA”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciada en
Turismo

Autor:
Túquerres Suntaxi Grace Alexandra

Tutor:
Sampedro Arrieta Milton Alberto Ing. Mg.

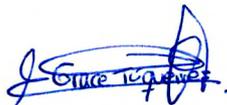
LATACUNGA – ECUADOR
Agosto 2023

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Grace Alexandra Túquerres Suintaxi con cédula de ciudadanía No. 1727574038, declaro ser autora del presente proyecto de investigación: “Análisis de la relación entre el tipo de turismo y el nivel de ingreso económico de los turistas que visitan la Provincia de Pichincha”, siendo el Ingeniero Mg. Milton Alberto Sampedro Arrieta, Tutor del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 16 de agosto del 2023



Grace Alexandra Túquerres Suintaxi
Estudiante
C.C. 1727574038



Ing. Milton Sampedro Arrieta, Mg.
Docente Tutor
C.C. 0602636987

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **TÚQUERRES SUNTAXI GRACE ALEXANDRA**, identificada con cédula de ciudadanía **1727574038** de estado civil soltera, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, la Doctora Idalia Eleonora Pacheco Tigselema, en calidad de Rectora, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - **LA CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Turismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “Análisis de la relación entre el tipo de turismo y el nivel de ingreso económico de los turistas que visitan la Provincia de Pichincha”, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

Historial Académico

Inicio de la carrera: Octubre 2019 - Marzo 2020

Finalización de la carrera: Abril 2023 – Agosto 2023

Aprobación en Consejo Directivo: 25 de Mayo del 2023

Tutor: Ingeniero Mg. Milton Alberto Sampedro Arrieta

Tema: “Análisis de la relación entre el tipo de turismo y el nivel de ingreso económico de los turistas que visitan la Provincia de Pichincha”

CLÁUSULA SEGUNDA. - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - **OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.

e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

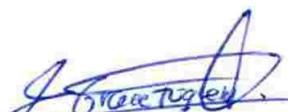
CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 16 días del mes de agosto del 2023.


Grace Alexandra Túquerres Suintaxi
LA CEDENTE

Dra. Idalia Pacheco Tigselema
LA CESIONARIA

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el título:

“ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE EL TIPO DE TURISMO Y EL NIVEL DE INGRESO ECONÓMICO DE LOS TURISTAS QUE VISITAN LA PROVINCIA DE PICHINCHA”, de Túquerres Suntaxi Grace Alexandra, de la carrera de Turismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

Latacunga, 16 de agosto del 2023



Ing. Milton Alberto Sampedro Arrieta, Mg.

DOCENTE TUTOR

CC: 0602636987

AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, la postulante: Túquerres Suntaxi Grace Alexandra, con el título del Proyecto de Investigación: “ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE EL TIPO DE TURISMO Y EL NIVEL DE INGRESO ECONÓMICO DE LOS TURISTAS QUE VISITAN LA PROVINCIA DE PICHINCHA”, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

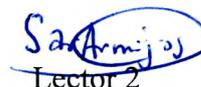
Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 16 de agosto del 2023



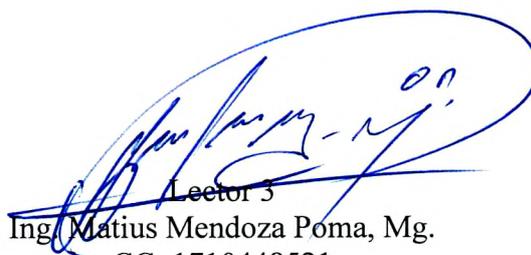
Lector 1 (Presidente)

Lcdo. Manuel Abarca Zaquinaula, Mg.
CC: 1103989669



Lector 2

Ing. Sara Armijos Anco, M.Sc.
CC: 1803993995



Lector 3

Ing. Matius Mendoza Poma, Mg.
CC: 1710448521

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres, a Dios, y amigos que estuvieron para mí en esta etapa, a todos mis docentes que formaron parte de mi carrera y me motivaron que con esfuerzo y dedicación se puede alcanzar grandes cosas.

Grace Alexandra Túquerres Suntaxi

DEDICATORIA

A Dios por darme vida, salud, sabiduría y permitirme llegar a dónde estoy, porque sin él no sería posible, a mis padres que son mi pilar fundamental por darme fuerzas, apoyarme y ser mi inspiración cada día, por enseñarme el valor de la constancia y el trabajo para cumplir mis sueños los amo infinitamente.....

Grace

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TÍTULO: “ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE EL TIPO DE TURISMO Y EL NIVEL DE INGRESO ECONÓMICO DE LOS TURISTAS QUE VISITAN LA PROVINCIA DE PICHINCHA”.

AUTOR: Túquerres Suntaxi Grace Alexandra

RESUMEN

La investigación se realizó en la provincia de Pichincha, tuvo como objetivo analizar la relación entre el tipo de turismo y el nivel de ingreso económico, la investigación fue de tipo transversal. Para el desarrollo del proyecto se revisaron documentos como: (PDy OT), encuestas realizadas por la academia, Ministerio de Turismo, Quito Turismo, tesis, folletos, paginas oficiales de Pichincha que permitieron identificar los tipos de turismo que se practican. Para la selección de los atractivos turísticos se utilizó el Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos, además, se obtuvo un documento denominado Atractivos Pichincha corte mayo 2023 que fue facilitado por el Ministerio de Turismo el cual se tuvo como guía para la selección de los atractivos turísticos. En el segundo objetivo se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario, el cual fue elaborado conjuntamente con el docente investigador, constó de dos variables: demográficas y socioeconómicas, para llevar a cabo el cálculo de la muestra se definió la población de estudio al no encontrar datos exactos se aplicó la fórmula de población infinita (Fernández-Morales, 2002), con un error estándar relativo de 5%, nivel de confianza de 95%. Se elaboró una base de datos para ello se utilizó el método estadístico, como herramienta Excel y finalmente para el tercer objetivo se definió la correlación entre las dos variables de estudio. Como resultado de la investigación se obtuvo que los tipos de turismo que realizan los turistas en la provincia de Pichincha son: cultural, gastronómico y natural. Los atractivos seleccionados fueron: Monumento Virgen el Panecillo, Museo” Fray Pedro Gocial”- Iglesia San Francisco, Iglesia Matriz de Machachi, Iglesia San Juan Bautista de Sangolquí, Casa Museo Eduardo Kigman, pertenecientes al turismo cultural en la jerarquía III, la Cascada Condor Machay, Cascada “Las Gemelas”, Cascada “Corazón de Piedra”, Cueva Arco Iris de turismo natural y como turismo gastronómico el Hornado de Sangolquí, se ubican en la jerarquía II. Como resultado de las 385 encuestas se obtuvo que el 62% son adultos mayores ya que están en el rango de edad de 25 años a 59 años, el 51% son mujeres, de nacionalidad ecuatoriana que residen en Quito y en el cantón Rumiñahui, el 48% son casados, el 45% tienen un nivel de estudio superior, el 65% cuentan con un empleo, el 27% pertenecen al sector privado, el 32% tiene un ingreso de 801\$ a 1500\$. En la prueba estadística se obtuvo como resultado una significativa en el nivel 0, 01 bilateral, el cual, muestra una relación entre las dos variables de estudio: tipo de turismo y nivel de ingreso económico del turista que visita Pichincha.

Palabras clave: relación, turismo, ingreso económico

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI
FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCE AND NATURAL RESOURCES

THEME: “ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN THE TYPE OF TOURISM AND THE LEVEL OF ECONOMIC INCOME OF TOURISTS VISITING THE PROVINCE OF PICHINCHA”.

AUTHOR: Túquerres Suntaxi Grace Alexandra

ABSTRACT

The research was carried out in the province of Pichincha, its objective was to analyze the relationship between the type of tourism and the level of economic income, the research was cross-sectional. For the development of the project, documents such as: (PDy OT), surveys carried out by the academy, Ministry of Tourism, Quito Tourism, theses, brochures, official pages of Pichincha that allowed identifying the types of tourism that are practiced, were reviewed. For the selection of tourist attractions, the Methodology Manual for the Hierarchy of Attractions and Generation of Tourist Spaces was used, in addition, a document called Atractivos Pichincha cut May 2023 was obtained, which was provided by the Ministry of Tourism, which was used as a guide for the selection of tourist attractions. In the second objective, the survey was used as a technique and the questionnaire as an instrument, which was prepared jointly with the research teacher, consisted of two variables: demographic and socioeconomic, to carry out the calculation of the sample, the study population was defined. Not finding exact data, the infinite population formula was applied (Fernández-Morales, 2002), with a relative standard error of 5%, confidence level of 95%. A database was prepared for this, the statistical method was used, as an Excel tool and finally for the third objective the correlation between the two study variables was defined. As a result of the investigation, it was obtained that the types of tourism carried out by tourists in the province of Pichincha are: cultural, gastronomic and natural. The selected attractions were: Virgen el Panecillo Monument, "Fray Pedro Gocial" Museum - San Francisco Church, Machachi Mother Church, San Juan Bautista de Sangolquí Church, Eduardo Kigman House Museum, belonging to cultural tourism in hierarchy III, the Condor Waterfall Machay, “Las Gemelas” Waterfall, “Corazón de Piedra” Waterfall, Cueva Iris Natural Tourism Cave and as gastronomic tourism, Hornado de Sangolquí, are located in hierarchy II. As a result of the 385 surveys, it was obtained that 62% are older adults since they are in the age range of 25 to 59 years, 51% are women, of Ecuadorian nationality who reside in Quito and in the Rumiñahui canton, the 48% are married, 45% have a higher education level, 65% have a job, 27% belong to the private sector, 32% have an income of \$801 to \$1,500. In the statistical test, a significant result was obtained at the bilateral level 0.01, which shows a relationship between the two study variables: type of tourism and level of economic income of the tourist who visits Pichincha.

Keywords: relationship, tourism, economic income

INDICE DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	iii
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	v
AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	vi
AGRADECIMIENTO	vii
DEDICATORIA.....	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
1.INFORMACIÓN GENERAL	1
2- JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	3
3- BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	5
3.1 Beneficiarios Directos.....	5
3.2 Beneficiarios Indirectos	5
4- PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	6
5- OBJETIVOS	8
5.1- Objetivo General	8
5.2 Objetivos Específicos	8
6- ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	9
7- FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA	11
7.1 Marco legal	11

7.1.1 Constitución de la República del Ecuador	11
7.1.2 Ley de Turismo	11
7.2 Bases teóricas del tipo de investigación	15
7.2.1 Estudio Transversal	15
7.2.2 Enfoque cuantitativo	15
7.2.3 Alcance relacional	16
7.2.4 Investigación bibliográfica	16
7.2.6 Cuestionario	16
7.2.7 Base de datos Excel.....	16
7.2.8 SPSS	17
7.2.9 Estadística inferencial.	18
7.2.10 Prueba estadística	18
7.2.11 Prueba paramétricas	19
7.2.12 Prueba no paramétricas	19
7.2.13 Coeficiente de correlación de rho de Spearman.....	20
7.3 Bases teóricas de las variables de investigación.....	21
7.3.1 Turismo	21
7.3.2 Tipos de Turismo	22
7.3.3 Actividad Turística.....	24
7.3.4 Producto Turístico	24
7.3.5 Atractivo Turístico	25
7.3.6 Turismo de Naturaleza	26

7.3.7 Ecoturismo	26
7.3.8 Turismo Cultural	27
7.3.9 Turismo Gastronómico.....	27
7.3.10 Economía.....	28
7.3.11 Microeconomía.....	29
7.3.12 Macroeconomía.....	29
7.3.13 Ramas de la economía.....	29
7.3.14 Ingresos económicos	31
8.VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS	32
9. METODOLOGÍA.....	32
9.1. Objetivo 1	32
9.1.1 Descripción del área de estudio.....	34
9.1.2 Límites.....	35
9.1.3 Cantones	35
9.1.4 Altitud.....	36
9.1.5 Clima	36
9.1.6 Población.....	36
9.1.7 Turismo	36
9.1.8 Tipos de turismo en la provincia de Pichincha	37
9.1.9 Atractivos seleccionados de la provincia de Pichincha.....	43
9.2 Objetivo 2	46
9.2.1 Encuesta- Cuestionario.....	47

9.2.2 Técnica-Fórmula del cálculo de muestra	49
9.2.3 Base de datos Excel.....	52
9.3 Objetivo 3	52
9.3.1 Plan de Análisis de datos.....	52
10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	53
10.1 Análisis de las encuestas realizadas a los turistas que visitan la provincia de Pichincha.....	53
10.2 Análisis de la prueba estadística	63
11. IMPACTOS	67
11.1 Impactos Técnicos	67
11.2 Impactos Sociales	67
11.3 Impactos Ambientales.....	67
11.4 Impactos Económicos	67
12. PRESUPUESTO.....	69
13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	71
13.1 CONCLUSIONES	71
13.2 RECOMENDACIONES.....	73
14. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	74
15. Apéndices	83
Apéndice 1. Modelo de Encuesta	83
Apéndice 2. Prueba estadística SPSS	84

Apéndice 3. Evidencias de las encuestas en campo durante la aplicación del instrumento de recolección de datos.....	85
Apéndice 4. Aval del traductor	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Beneficiarios directos	5
Tabla 2. Beneficiarios Indirectos.....	5
Tabla 3. Sistematización de tareas.....	9
Tabla 4. Tipos de Turismo.....	22
Tabla 5. Límites de la Provincia de Pichincha	35
Tabla 6. Tipos de Turismo en la provincia de Pichincha	38
Tabla 7. Descripción de los criterios de ponderación de atractivos naturales y culturales.	39
Tabla 8. Jerarquización de atractivos	41
Tabla 9. Descripción de cada nivel de jerarquía.....	42
Tabla 10. Cantones y atractivos de la Provincia de Pichincha inventariados.....	44
Tabla 11. Atractivos seleccionados de la Provincia de Pichincha Jerarquía III	45
Tabla 12. Atractivos seleccionados de la Provincia de Pichincha Jerarquía II	46
Tabla 13. Cronograma de salidas de campo	51
Tabla 14. Prueba estadística SPSS	63
Tabla 15. Presupuesto de actividades	69

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. División cantonal de la Provincia de Pichincha.....	34
Figura 2. ¿Cuál es la edad del turista que visita la provincia de Pichincha?.....	53
Figura 3. ¿Género?	54
Figura 4. ¿Nacionalidad?.....	55
Figura 5. ¿Residencia?.....	56
Figura 6. ¿Estado civil?	57
Figura 7. ¿Nivel de estudios que posee o cursa actualmente?.....	58
Figura 8. ¿Actualmente cuenta con un trabajo?	59
Figura 9. ¿Cuál es su ocupación actual?.....	60
Figura 10. ¿Cuál es su ingreso económico mensual?	61
Figura 11. ¿Tipos de Turismo?.....	62
Figura 12 Encuesta	83
Figura 13: Datos de las variables SPSS.....	84
Figura 14: SPSS.....	84
Figura 15 Parque Central de Machachi	85
Figura 16 Parque central “Juan de Salinas”.....	85
Figura 17 Virgen el Panecillo.....	86
Figura 18 Centro Histórico de Quito	86
Figura 19 Museo” Fray Pedro Gocial”	87
Figura 20 Mercado cerrado de Sangolquí.....	87

Figura 21 Hornados Dieguito	88
Figura 22 Casa Eduardo Kingman.....	88
Figura 23 Cascada “Las Gemelas”	89
Figura 24 Cascada Condor Machay.....	89

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título

Análisis de la relación entre el tipo de turismo y el nivel de ingreso económico de los turistas que visitan la provincia de Pichincha.

Lugar de ejecución.

Provincia : Pichincha Zona: 2

Institución:

Universidad Técnica de Cotopaxi

Facultad Académica: Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Carrera que auspicia: Licenciatura en Turismo

Proyecto vinculado:

El tipo de turismo y el nivel de ingreso económico de los turistas que visitan la provincia de Pichincha.

Nombres de equipo de investigadores:

Tutor: Sampedro Arrieta Milton Alberto Ing. Mg.

Correo electrónico institucional: milton.sampedro@utc.edu.ec

Número telefónico: 0984509068

Estudiante - Investigador: Grace Alexandra Túquerres Sntaxi

Correo electrónico institucional: grace.tuquerres4038@utc.edu.ec

Número telefónico: 0968286200

Área de Conocimiento:

Servicios personales

Línea de investigación:

Planificación y gestión del servicio sostenible

Sub línea de investigación:

Análisis del turismo

2- JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La investigación tiene como propósito conocer la relación entre el tipo de turismo y el nivel de ingreso económico de los turistas que visitan la provincia de Pichincha, ya que, posee gran variedad de atractivos turísticos tanto naturales como culturales, aquí se pueden visitar cascadas, ríos, lagunas, nevados, además posee una gran cantidad de biodiversidad de flora y fauna, otro de sus elementos que hacen de Pichincha un lugar de interés es la historia, leyendas, tradiciones y costumbres sin duda, su exuberante gastronomía también se convierte en motivo de visita de turistas, por ello con el trabajo se busca incentivar a que el turista conozca más sobre los tipos de turismo, los atractivos tanto naturales como culturales que ofrece la provincia.

El turismo en el Ecuador no sólo genera empleo, riqueza y divisas para el Estado y sus ciudadanos; sino que también, a través de esta actividad se logra valorar las riquezas naturales y culturales que tienen en sus territorios: parques y reservas naturales, así como patrimonios culturales que son hoy parte de la oferta turística que han visto en el turismo una actividad sustentable, permitiéndoles mantenerse gracias a los ingresos que los turistas dejan con sus visitas. (Garrido, 2020, p. 1)

De este modo es importante que el turista conozca sobre la oferta turística que ofrece la provincia de Pichincha, que tipos de actividades turísticas pueden practicar, que se ajusten a sus necesidades y puedan tener una experiencia única.

Además, la investigación pretende conocer cuál es el ingreso económico que tiene un turista. Según la Encuesta de Comportamiento de Viajes de Turismo Interno pre COVID-19 y bajo la Nueva Normalidad (agosto 2020) Ecuador: “El 64% de los turistas que residen en Pichincha se encuentran empleados, por otra parte, el 38% del total de residentes en la provincia perciben salarios entre 500 usd y 2.000 usd”. Es por ello que a partir de la pandemia el ingreso económico de varias familias cambio, de tal manera con la información de la investigación se pretende que los establecimientos turísticos conozcan el ingreso económico que tienen los

turistas para que puedan generar, crear, innovar, quizá crear nuevas alternativas que se ajusten a la economía de cada uno de los visitantes lo que ayudará a que la actividad turística mejore y se incremente con la llegada de turistas tanto nacionales como internacionales.

3- BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

3.1 Beneficiarios Directos

Los beneficiarios directos del proyecto son los prestadores de servicios turísticos, turistas, ya que, permite conocer más sobre el ingreso económico de los turistas que visitan la provincia de Pichincha.

Tabla 1. *Beneficiarios directos*

Beneficiarios Directos	
Prestadores de servicios Turísticos Quito Pichincha (Alojamiento, alimentos y bebidas, intermediación, operadores, turísticos, transporte turístico.	6773
Turistas internacionales no residentes	531,097 (2022)

Elaborado por: Grace Túquerres

Nota: Datos tomados del Catastro Nacional de establecimientos turísticos- Portal Servicios MINTUR, 2022); (Estadísticas de Turismo -Quito en cifras, 2023)

3.2 Beneficiarios Indirectos

Los beneficiarios indirectos de este proyecto son los habitantes de la provincia de Pichincha y los estudiantes de la carrera de turismo de la Universidad Técnica de Cotopaxi ya que pueden hacer uso de la información para cualquier fin que sea pertinente.

Tabla 2. *Beneficiarios Indirectos*

Beneficiarios Indirectos	
Habitantes	2'576387
Estudiantes Universidad Técnica de Cotopaxi carrera de Turismo	440

Elaborado por: Grace Túquerres

Nota: Datos tomados de (INEC, 2010); Universidad Técnica de Cotopaxi

4- PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

El turismo se ha convertido en uno de los sectores económicos con mayor crecimiento en el mundo y su evolución en las últimas décadas ha sido caracterizada por su continua expansión y diversificación. La contribución del turismo a las economías del mundo ha ido adquiriendo un papel importante, convirtiéndose en la principal fuente de ingresos en el caso de algunos países en desarrollo.

Concerniente el turismo se refiere a toda actividad que se encuentra relacionada con las personas y sus motivaciones, generalmente asociadas al descanso, ocio, así como al interés o deseo de conocer nuevos lugares, presentándose como una oportunidad para las regiones (Zambrano, Alejo y Zambrano, 2019; Chinchay-Villareyes, et al., 2020)

El hacer turismo por un lado permite a una persona viajar, conocer, aprender nuevos idiomas, culturas, costumbres, degustar la gastronomía de una ciudad o un país y por otro lado es clave para el progreso socioeconómico a través de la creación de empleo, emprendimientos, la generación de ingresos para los establecimientos que brindan servicios turísticos como: alojamiento, alimentos y bebidas, empresas de transporte turístico, operadores turísticos, guías de turismo, recursos y atractivos turísticos.

Pero a partir del mes de marzo del año 2020, se produjo el COVID -19 que fue determinante para que la actividad turística se haya detenido temporalmente, el cual ocasionó la caída en la demanda de servicios turísticos que con el transcurso de los días fue incrementando, una de las medidas que se implementó fue la puesta en marcha de la cuarentena de toda la población, esto implicaba que nadie podía salir de sus casas a excepción del personal de salud o en casos de emergencia, el cual afectó significativamente a la actividad de la industria hotelera. (Gayoso, 2023)

Es por ello que la situación impuso grandes retos lo que significó grandes cambios drásticos en la economía de las todas las personas, así como la forma de concebir y hacer

turismo, ya que, después de la pandemia todo fue diferente. “Se debe considerar que el turista post COVID-19 prefiere el turismo local, el entorno natural, alejado de las grandes urbes, lo cual puede ser aprovechado para potenciar el turismo rural, y realizar actividades como cicloturismo y senderismo” (Pelegrín, et al., 2020).

Es así que a partir del covid-19, la economía de varias familias bajo por lo cual no les permitía viajar, ya que conlleva gastos cada una de las actividades turísticas.

Es indispensable que se conozca las características, principalmente el ingreso económico de los turistas que visitan la provincia de Pichincha en relación al tipo de turismo que prefieren practicar durante su visita para que de esa manera los establecimientos turísticos puedan brindar un servicio de calidad, y la experiencia del turista sea muy buena.

Además, en la provincia de Pichincha se debe fortalecer la promoción y difusión turística que oriente y motive al turista para que conozca los atractivos turísticos que posee, tipos de turismo que se practican en la provincia lo cual trae como beneficio el aumento de la demanda turística.

5- OBJETIVOS

5.1- Objetivo General

- Analizar la relación entre el tipo de turismo y el nivel de ingreso económico mediante un estudio relacional, interpretando cual es el vínculo entre estas dos variables.

5.2 Objetivos Específicos

- Revisar documentos bibliográficos del lugar de estudio para identificar los tipos de turismo que se practican en la provincia de Pichincha.
- Sistematizar los datos obtenidos en la aplicación de instrumento de recolección de datos para la caracterización de la variable de estudio.
- Definir la correlación entre el tipo de turismo y el nivel de ingreso económico de los turistas que visitan la provincia de Pichincha.

6- ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 3. *Sistematización de tareas*

Objetivo	Actividades	Resultado esperado	Metodología	Métodos	Técnicas	Instrumentos
Revisar documentos bibliográficos del lugar de estudio para identificar los tipos de turismo que se practican en la provincia de Pichincha.	<ul style="list-style-type: none"> ● Revisión bibliográfica del sitio de Estudio ● Identificación de los tipos de turismo en la provincia de Pichincha. ● Selección de los atractivos de mayor jerarquía mediante el manual de jerarquización de atractivos turísticos para el levantamiento de información. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tipos de Turismo ✓ Atractivos seleccionados 	Transversal	Revisión bibliográfica	Investigación bibliográfica	PDOT Libros Tesis Informes Manual de Atractivos Turísticos

Sistematizar los datos obtenidos en la aplicación de instrumento de recolección de datos para la caracterización de la variable de estudio.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar el instrumento de recolección de datos. • Fórmula del tamaño de la muestra para el estudio. • Elaboración de un cronograma de salidas de campo y aplicación de las encuestas en los lugares seleccionados. • Base de datos en la Herramienta Excel 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cuestionario ✓ Cálculo del tamaño de muestra. ✓ Cronograma de salidas. ✓ Gráficos estadísticos por pregunta. 	Transve	Método Cuantitativo	Encuestas Fórmula Encuestas Base de datos	Cuestionario Herramienta de Excel
Definir la correlación entre el tipo de turismo y el nivel de ingreso económico de los turistas que visitan la provincia de Pichincha.	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba estadística de asociación en el programa SPSS. • Análisis de la relación existente entre las dos variables, nivel de ingreso económico y el tipo de turismo. 	Comprobación de las hipótesis de investigación	Transve	Método cuantitativo	Prueba Estadística	Herramienta SPSS

Elaborado por: Grace Túquerres

Nota: Descripción del cuadro de actividades relacionadas con los objetivos plateados

7- FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

7.1 Marco legal

7.1.1 Constitución de la República del Ecuador

Capítulo Séptimo

Derechos de la naturaleza

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. (Constitución de la República del Ecuador, 2021)

7.1.2 Ley de Turismo

Capítulo I

Generalidades

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

CAPITULO II

De las actividades turísticas y de quienes las ejercen

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 43.- Definición de las actividades de turismo. - Para efectos de la aplicación de las disposiciones de la Ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la ley:

a) Alojamiento

Se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje;

b) Servicio de alimentos y bebidas

Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté

relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento;

c) Transportación

Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación;

d) Operación

La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo - científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo. Se realizará a través de agencias operadoras que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de actividades turísticas y a la prestación de servicios, directamente o en asocio con otros proveedores de servicios, incluidos los de transportación; cuando las agencias de viajes operadoras provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

e) Intermediación

La actividad de intermediación es la ejercida por agencias de servicios turísticos, las sociedades comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas y que, debidamente autorizadas, se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades referidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios.

Por razón de las funciones que deben cumplir y, sin perjuicio de la libertad de empresa, las agencias de servicios turísticos pueden ser de tres clases: Agencias de viajes internacionales, agencias de viajes mayoristas y agencias duales.

Son organizadoras de eventos, congresos y convenciones, las personas naturales o jurídicas legalmente constituidas que se dediquen a la organización de certámenes como congresos, convenciones, ferias, seminarios y reuniones similares, en sus etapas de gerenciamiento, planeación, promoción y realización, así como a la asesoría y/o producción de estos certámenes en forma total o parcial; y,

- f) Casinos, salas de juego (bingo - mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables.

7.2 Bases teóricas del tipo de investigación

7.2.1 Estudio Transversal

El estudio transversal se define como:

Un tipo de investigación observacional que analiza datos de variables recopiladas en un periodo de tiempo sobre una población muestra o subconjunto predefinido. Este tipo de estudio también se conoce como estudio de corte transversal, estudio transversal y estudio de prevalencia. (Ortega, 2023).

7.2.2 Enfoque cuantitativo

Los métodos cuantitativos son un:

Conjunto de estrategias, técnicas y herramientas de investigación enfocadas en las mediciones objetivas y el análisis estadístico, matemático o numérico de los datos recogidos a través de sondeos, cuestionarios y encuestas, o mediante el uso de datos estadísticos preexistentes utilizando técnicas computacionales. Permite tener una mayor objetividad y precisión de los resultados, pero resultan ser un poco exhaustivos, aunque

quizá podrían ser los únicos en mostrar resultados analíticos en cuadros y gráficos. (Parra, 2023).

7.2.3 Alcance relacional

El alcance relacional. “Trabaja con dos variables de estudio ya que la finalidad es conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más variables, conceptos, categorías o en un contexto específico” (Hernández, 2014).

7.2.4 Investigación bibliográfica

La investigación bibliográfica corresponde a:

Una modalidad de estudio y análisis de documentos en el dominio científico, siendo su finalidad principal el contacto directo con documentos relacionados con el tema en estudio. Para ello, es importante certificar que las fuentes investigadas ya están reconocidas en el dominio público. (Oliveira, 2007, p. 5)

7.2.5 Investigación documental

La investigación documental se encarga de “Recopilar información acudiendo a fuentes previas, como investigaciones ajenas, libros, información en soportes diversos, y emplea instrumentos definidos según dichas fuentes, añadiendo así conocimiento a lo ya existente sobre su tema de investigación” (Díaz, 2015, p. 23).

7.2.6 Cuestionario

El cuestionario es “el instrumento, en forma impresa o digital, utilizado para registrar la información que proviene de las personas que participan en una encuesta, en una entrevista o en otros procedimientos como son los experimentos” (Reyes, 2015, p. 3).

7.2.7 Base de datos Excel

Según el portal Excel para todos (2023) menciona que

Las bases de datos en Excel se pueden definir como una tabla, en la que la información se clasifica en diferentes categorías o criterios, mediante columnas y filas, por tal el conjunto de datos se condensa en un solo lugar, lo que permite realizar modificaciones rápidas sobre el mismo.

7.2.8 SPSS

Es un sistema completo para el análisis de datos el cual, comprende:

Una serie de programas de software para la entrada, gestión, análisis estadístico y presentación de datos. SPSS combina datos complejos y administración de archivos con análisis estadístico y tareas de generación de informes. SPSS puede producir informes tabulares, gráficos y mapas de distribuciones y tendencias, estadísticas descriptivas y análisis estadísticos sofisticados. IBM® SPSS® Statistics es una potente plataforma de software estadístico. Proporciona una interfaz fácil de usar y un conjunto integral de capacidades que permiten obtener rápidamente información útil de sus datos. La alta precisión y la toma de decisiones de alta calidad están respaldadas por sofisticadas técnicas estadísticas. (Varghese, E et al., 2023, p. 1)

El programa permite los análisis estadísticos complejos de bases de datos de gran magnitud con una alta eficiencia. Las variables se introdujeron siguiendo el procedimiento paso a paso, en un orden lógico, según la secuencia temporal de ocurrencia; es decir, desde los atributos de preinscripción, hasta los resultados de aprendizaje en el primer año, en relación con la permanencia o deserción en el segundo. (Lázaro, A et al., 2022, p. 1)

El programa SPSS es una hoja de cálculo capaz de resolver operaciones aritméticas, algebraicas y trigonométricas, es un gestor de datos que permite procesar información de forma dinámica y expresarlos de forma personalizada, eficaz y sencilla según sea el

caso, así el investigador puede obtener un análisis estadístico completo de los datos (Mayorga et al.,2021).

7.2.9 Estadística inferencial.

La estadística inferencial. “Se efectúa mediante tecnologías como SPSS puede apoyar, sin duda alguna, la fiabilidad de las relaciones que se observan entre variantes” (Sun, Y et al., 2023, p.10).

Proceso de extraer conclusiones acerca de la población usando la información proveniente de una muestra o un conjunto de muestras de esa misma población. La extracción de la información proveniente de una muestra que permite la inferencia estadística es posible mediante métodos matemáticos. (Figueroa, A et al., 2021, p.64)

7.2.10 Prueba estadística

Las pruebas estadísticas se emplean con la finalidad de:

Establecer la probabilidad de que una conclusión que se obtiene a partir de una muestra sea aplicable a la población de la cual se obtuvo. Sin embargo, la elección de la prueba estadística apropiada, en general, representa un reto para los investigadores principiantes. Para elegir la prueba estadística es necesario tomar en cuenta 3 aspectos: el diseño de la investigación, el número de mediciones y la escala de medición de las variables. Las pruebas estadísticas se dividen en 2 conjuntos: las paramétricas y las no paramétricas. Las pruebas paramétricas solamente se pueden utilizar si los datos muestran una distribución normal. La elección de la prueba estadística adecuada facilitará la comprensión y aplicación de los resultados de cualquier estudio de investigación.(Flores, R et al., 2017)

Las pruebas estadísticas se utilizan para:

Determinar si dos conjuntos de datos son significativamente diferentes entre sí. Las pruebas estadísticas logran esto empleando una variedad de medidas estadísticas como la media, la desviación estándar y el coeficiente de variación. La prueba estadística luego comparará las medidas estadísticas calculadas con un conjunto de criterios predeterminados. La prueba estadística concluirá que existe una diferencia significativa entre los dos conjuntos de datos si los datos cumplen con los criterios (Onyinye, 2023).

La prueba estadística. “Establece la probabilidad de que una conclusión que se obtiene a partir de una muestra sea aplicable a la población de la cual se obtuvo” (Ruiz et al.,2017, p. 365).

Las pruebas estadísticas se dividen en 2 conjuntos: las paramétricas estas solamente se pueden utilizar si los datos muestran una distribución normal, y las no paramétricas que no siguen una distribución normal, por ende, fueron las que se aplicaron en la investigación, se realizó un análisis y se empleó la del coeficiente de correlación de Spearman (rho de Spearman), esta se aplica si se trata de analizar variables ordinales en este caso tipos de turismo y nivel de ingreso económico. (Ruiz et al.,2017, p. 369).

7.2.11 Prueba paramétricas

Las pruebas paramétricas, “Se basan en supuestos sobre la distribución básica de la población de la que se extrae la muestra” (Ponce, R et al., 2022, p. 1).

La estadística paramétrica. “Tiene la virtud de poder trabajar con variables discretas y continuas, lo que posiblemente dé origen a una distribución normal, con la que pueden aplicarse técnicas y pruebas estadísticas tales como la z, la t, ji cuadrada, entre otras, mediante los parámetros $\mu, \sigma^2, \sigma, N, \dots$ C” (Velasco M et al.,2022, p.4).

7.2.12 Prueba no paramétricas

Las pruebas no paramétricas son aquellas que:

Engloban una serie de pruebas estadísticas que tienen como denominador común la ausencia de asunciones acerca de la ley de probabilidad que sigue la población de la que ha sido extraída la muestra. Por esta razón es común referirse a ellas como pruebas de distribución libre (Silvente, V et al., 2022, p.1)

Las pruebas paramétricas son. “Supuestos sobre la forma o criterios de la distribución básica de la población” (Ponce, R et al., 2022, p. 1).

La estadística no paramétrica es la de trabajar con variables discretas asociadas con conteo, lo que da origen a modelos de libre distribución, es decir, que no siguen una distribución normal. Es más apta para muestras pequeñas, sin embargo, también es aplicable a muestras mayores de población, aunque la aplicación es más laboriosa y menos efectiva. Las más usadas son la prueba del signo, Wilcoxon, Friedman, prueba de la mediana, u de Mann Whitney, Kruskal Wallis, rho de Spearman y tau de Kendall.

Las pruebas utilizan escalas nominales u ordinales. (Velasco M et al.,2022, p.4)

7.2.13 Coeficiente de correlación de rho de Spearman

Los métodos de correlación de Pearson y Spearman:

Son técnicas bivariadas que se emplean en situaciones donde el investigador quiere observar representaciones de la información, que permitan establecer similitudes o disimilitudes entre las variables e individuos, para hacer evidente la variabilidad conjunta y por tanto tipificar lo que sucede con los datos. Ejemplos clásicos de correlación podrían ser la relación entre peso y talla, la relación entre horas dedicadas al deporte y percepción de calidad de vida, la relación entre la cantidad suministrada de un fármaco y su correlación con los valores de signos vitales, entre otras. (Mondragón, 2014, p. 100)

El coeficiente de correlación de Spearman, al igual que el de Pearson:

Muestra una asociación entre variables. A diferencia del anterior, permite obtener un coeficiente de asociación entre variables que no se comportan normalmente, entre variables ordinales. Se calcula en base a una serie de rangos asignados. Tal como en Pearson, los valores van de - 1 a 1, siendo 0 el valor que indica no correlación, y los signos indican correlación directa e inversa. (García et al., 2014, p. 12)

Esto indica que permite analizar las variables del estudio investigativo el cual, ayuda a establecer la correlación de dos variables.

7.3 Bases teóricas de las variables de investigación

7.3.1 Turismo

El turismo es una de la actividad que más ingresos económicos genera:

El turismo constituye un importante factor en los procesos de desarrollo de muchos países. Concerniente a toda actividad que se encuentra relacionada con las personas y sus motivaciones, generalmente asociadas al descanso, ocio, así como al interés o deseo de conocer nuevos lugares, presentándose como una oportunidad para las regiones (Zambrano et al., 2020, p. 200).

Es por ello que este sector se convierte en uno de los que más fuentes de ingresos y de empleos genera, pero por el contrario es una de las actividades que causa y provoca daños ambientales, la aculturación, gentrificación territorial, entre otras.

Según Ledhesma (2018) “expone que el turismo es un fenómeno que es el resultado de la generación de ideas o acciones que implica la movilización de seres humanos desde su residencia hasta algún lugar distinto que ofrezca posibilidades recreativas como alojamiento, diversión y/o contacto con la naturaleza” (p, 1).

Sancho (2019) menciona que el:

El turismo comprende una cierta cantidad de aspectos como es el movimiento físico de los turistas que son quienes se desplazan fuera de su lugar de residencia, la estancia en el destino ha de ser durante un período determinado de tiempo, no permanente, el turismo comprende tanto el viaje hacia el destino como las actividades realizadas durante la estancia, cualquiera que sea la motivación para viajar y por último el turismo abarca los servicios y productos creados para satisfacer las necesidades de los turistas (p. 44).

Con los aspectos que menciona el autor, el turismo es el desplazamiento de una persona a un entorno distinto de su habitual, el cual tiene como motivo buscar nuevas experiencias, realizar diferentes tipos de turismo, además, es necesario que el visitante se lleve expectativas de una buena atención, servicio, al hacer uso de productos innovadores, nuevas alternativas de un turismo sostenible que en la actualidad es lo que busca un turista.

7.3.2 Tipos de Turismo

Tabla 4. *Tipos de Turismo*

Tipos de Turismo	Concepto
Turismo Cultural	Tiene como finalidad conocer y disfrutar de lugares en donde el arte y la cultura tienen mayor representación que otros recursos turísticos.
Turismo de Salud	Este tipo de turismo lo realizan personas que viajan a lugares caracterizados por su eficiencia y eficacia en brindar tratamientos o ambientes de relajación, intervención y recuperación física o mental.

Turismo de Negocios	En la actualidad este tipo de viajes se los consideran dentro de los tipos de turismo, ya que las personas que lo realizan ocupan, transporte, hoteles, restaurantes y otros servicios de carácter turístico. Pero sin embargo su motivación principal es el trabajo y no el descanso o distracción.
Turismo Gastronómico	El viaje debe involucrar experiencias culinarias en el destino, que pueden ir desde disfrutar una comida hasta aprender a cocinar. La OMT señala el alto potencial de esta categoría como actividad sostenible para impulsar el desarrollo de las economías locales y promover la inclusión.
Turismo Urbano	Se trata de una actividad que se realiza en un entorno con economía no agrícola. Los destinos urbanos ofrecen gran cantidad de experiencias relacionadas con el arte, la arquitectura, el comercio, las actividades sociales y buena conectividad en cuanto al transporte.
Turismo de Aventura	El turista en contacto con la naturaleza, involucra destreza física para realizar actividades que se realizan por lo general al aire libre.

Turismo de Naturaleza Relacionado directamente con el desarrollo y el turismo sostenible, y prácticamente está referido a los hábitats naturales y a su biodiversidad.

Nota: Conceptos obtenidos de (Quesada, 2006, pp. 101–107), (Realí, 2023, p.1)

7.3.3 Actividad Turística

La actividad turista, de acuerdo a su planificación y desarrollo, contribuye a un pueblo a mejorar la calidad de vida de los habitantes. La actividad turística tiene potencial para promover el crecimiento económico y la inversión a nivel local, lo cual a su vez se traduce en oportunidades de empleo, distribución de rentas y en impulso de otras actividades como la agricultura, pesca y artesanía en las localidades receptoras. (Moreno, 2011, p. 136)

Si bien es cierto la actividad turística trae grandes beneficios a nivel general, ya que al recibir más turistas permite la creación de nuevos emprendimientos como lo son: restaurantes, hoteles, bares es así que de cierta manera mejora la calidad de vida de las personas, de los habitantes en donde se desarrolla el turismo.

7.3.4 Producto Turístico

Según la World Tourism Organization (2019) un producto turístico es:

Una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital (p. 19).

Por ello se puede decir que un producto turístico puede ser tangible o intangible en el cual incluyen: son los atractivos, facilidades, accesos que proporciona un lugar, aquí se puede encontrar los establecimientos de alimentos y bebidas, alojamiento, transporte, servicios, entre otros.

7.3.5 Atractivo Turístico

Según, Uriel et al. (2014):

Refiere que no es necesario que los atractivos turísticos ya sean bienes y servicios, materiales o inmateriales estén bajo alguna categoría patrimonial, por lo que, la característica más destacada es la de poseer un cierto grado de atractivo para los visitantes, adicionalmente la importancia de que el espacio y el servicio se complementen es fundamental debido a que así atrae al mayor número de turistas, puesto que, al momento de que los atractivos turísticos tengan a las personas de la localidad involucradas generara que los turistas regresen a la localidad. (p. 3)

Los atractivos turísticos pueden ser naturales que hace relación a volcanes, lagunas, cascadas entre otras con exuberante biodiversidad de flora, fauna y los atractivos culturales que son aquellos que poseen historia, tradiciones, costumbres, leyendas, mitos por ende despierta un interés el querer descubrir nuevas cosas.

Los atractivos turísticos según Vejsbjerg (2013):

Constituyen un reflejo de la valoración de recursos y lugares, puesto que, al ser demandados sus atractivos turísticos por personas que quieren vivir experiencias nuevas y dedican el tiempo libre que poseen aprovechando los innumerables recursos turísticos, cabe mencionar que los lugares que posee una localidad resultan atractivos tanto para las personas internas como externas. (p. 1)

7.3.6 Turismo de Naturaleza

El turismo de naturaleza está relacionado directamente con el desarrollo y el turismo sostenible, y prácticamente está referido a los hábitats naturales y a su biodiversidad, donde adquieren gran relevancia los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, el medio rural, el agroturismo y el involucramiento de la población perteneciente al área determinada de implantación turística. (Quintana, 2017, p. 1)

El turismo de naturaleza es simplemente el turismo basado en la visita de recursos naturales y está estrechamente relacionado al ecoturismo, pero no involucra necesariamente la conservación o la sustentabilidad esto quiere decir que en algunos lugares se puede practicar, realizar turismo de naturaleza de manera responsable, preservando el medio ambiente, de igual manera en ciertos lugares se realizan planes estratégicos que ayuden a controlar y cuidar la naturaleza mientras tanto, en otros no lo practican responsablemente, aunque en la actualidad la mayoría de turistas buscan realizar un turismo responsable.

El turismo de naturaleza incluye todo turismo en el abarcan: paisajes, lagunas, lagos, nevados, montañas, ecoturismo, cuerpos de agua, vegetación y vida silvestre, aquí se pueden realizar diferentes actividades que van desde caminatas, aventura, observación de flora y fauna, deportes extremos.

7.3.7 Ecoturismo

La Unión Mundial para la Naturaleza (UICN, por sus siglas en inglés), define al ecoturismo como:

Aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbios con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres), de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado), que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental

y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.

7.3.8 Turismo Cultural

El turismo cultural es un tipo de actividad turística en la que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir las atracciones / productos culturales tangibles e intangibles en un destino turístico.

El turismo cultural engloba:

Atracciones / productos se relacionan con un conjunto de características distintivas de material, intelectual, espiritual y emocional de una sociedad que abarca artes y arquitectura, patrimonio histórico y cultural, patrimonio culinario, literatura, música, industrias creativas y las culturas vivas con sus estilos de vida, valor sistemas, creencias y tradiciones” (UNWTO, 2018a, p.11).

Es así que el turismo cultural tiene como objetivo dar a conocer, la historia, tradiciones, leyendas, música, danza, idioma, vestimenta, es un conjunto de rasgos y elementos que hacen especial a un objeto, lugar, atractivo, fiesta, ritual, lo que caracteriza a una sociedad o grupo.

Según la OMT “El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, disfrutar y consumir los atractivos/productos materiales e inmateriales de un destino turístico”.

7.3.9 Turismo Gastronómico

Según Montecinos Antonio (2013) la gastronomía es el:

Conocimiento relacionado con el arte de producir, crear, transformar, evolucionar, preservar y salvaguardar las actividades, el consumo, uso, gozo, disfrute de manera

saludable y sostenible del Patrimonio Gastronómico Mundial Cultural, Inmaterial, Mixto y todo lo que respecta al sistema alimenticio de la humanidad. (p. 1)

La gastronomía viene a ser la identidad de un pueblo, lo identifica por sus sabores, texturas, formas de preparar, ingredientes, y sobre todo la historia que tiene el plato en ese lugar, porque lo hace especial, es por ello que los turistas sienten curiosidad por probar, degustar y descubrir nuevos sabores.

La cocina regional es la que representa la cocina tradicional más realista y expresiva, guarda una relación directa con el medio geográfico y el entorno cultural junto a la propia singularidad de la zona donde se realiza, de ahí el interés de conocerla y degustarla (Villegas, 2013, p. 2).

El que identifique un plato a un sitio en especial también, se basa en los productos, ingredientes que se utilizan, ya que ciertos productos son sembrados, cosechados en este espacio, es por ello que quizá buscan representar algo que tiene un valor simbólico para los habitantes.

7.3.10 Economía

La economía tiene como concepto:

Es una ciencia social que estudia la producción, distribución, circulación y consumo de bienes y servicios producidos por una sociedad, para satisfacer sus necesidades. La economía entonces, estudia la forma cómo las sociedades administran los escasos recursos que disponen para producir aquellos bienes y servicios que satisfacen ilimitadas necesidades de sus miembros. (Paul Krugman, 2015).

Es decir, la economía es como los individuos de una sociedad economizan y administran sus recursos, generada por una actividad, trabajo, que permite cubrir ciertas necesidades.

7.3.11 Microeconomía

La microeconomía es la disciplina que estudia el comportamiento económico de empresas, hogares e individuos y su interacción con los mercados. Analiza cómo toman decisiones para asignar sus recursos limitados a las distintas posibilidades. La microeconomía estudia las dinámicas a pequeña escala de la economía. Así, aborda temas como la forma en la que se fijan los precios, cómo el productor establece la cantidad que ofrecerá al mercado, qué elementos influyen en las preferencias del consumidor, entre otros, basándose en la oferta y la demanda. (Gil, 2020, p.1)

Es decir que la microeconomía hace relación a las necesidades de una persona al cubrir la alimentación, el vestir, medicinas, vivienda en la que se hace uso de recursos para satisfacer dichas necesidades, tales como trabajo, materia prima o capital.

7.3.12 Macroeconomía

La macroeconomía estudia temas relacionados al análisis global de la economía. Es decir, no se centra en las dinámicas generadas entre dos agentes del mercado, sino que observa el conjunto del país o región. La macroeconomía es útil porque permite analizar la mejor forma de conseguir los objetivos económicos de un país. La política económica es la herramienta que tienen los gobiernos para alcanzar esos objetivos como, por ejemplo, conseguir la estabilidad en los precios, lograr el crecimiento económico, fomentar el empleo y mantener una balanza de pagos sostenible y equilibrada. (Gil, 2020, p.1)

7.3.13 Ramas de la economía

Según, Westreicher (2022) algunas ramas de la economía son:

Economía agrícola: Es una rama de la economía que se dedica al estudio del sector agropecuario, así como sus vínculos con el resto de sectores.

Economía ambiental: Estudia los impactos de las políticas ambientales.

Conductual: También llamada economía del comportamiento. Estudia cómo los factores psicológicos, sociales o cognitivos son determinantes en las decisiones de las personas. Se enmarca dentro de la microeconomía.

Economía de la empresa: Estudia los procesos empresariales, en sus diferentes actividades como la gestión o el marketing. Forma parte de la microeconomía.

Economía de la información: Estudia cómo la información influye en las decisiones de los agentes económicos.

Economía del bienestar: Tiene como propósito dirigir la economía hacia al bienestar social. Forma parte de la economía normativa.

Economía familiar: Se dedica a estudiar cómo se gestionan los recursos dentro de los hogares. Forma parte de la microeconomía.

Economía financiera: Estudia cómo los individuos y las empresas gestionan su patrimonio. Forma parte de la microeconomía.

Economía institucional: Estudia cómo las instituciones sociales influyen en las decisiones de los agentes económicos.

Economía internacional: Se dedica a investigar sobre las operaciones comerciales entre los países. Puede tratarse del intercambio de bienes o servicios, o incluso operaciones financieras (como cuando una empresa adquiere otra compañía extranjera).

Economía laboral: Estudia cómo funciona la demanda y oferta de trabajo o mano de obra, es decir, los mercados laborales.

Economía política: Estudia cómo los Gobiernos gestionan la economía. Esto, con base en distintas variables macroeconómicas como el PIB o la inflación. Así, toman decisiones de política fiscal o monetaria. (p. 1)

7.3.14 Ingresos económicos

Los ingresos. “Representan cualquier cantidad de dinero que entre a formar parte de la economía de una persona” (Vizcaya, 2023, p. 1).

En el caso de los ingresos, según explica un estudio del Instituto de Estudios Financieros (IEF), se puede distinguir entre:

- **Ingresos fijos:** “Los ingresos fijos son aquellos que se repiten de forma periódica o regular, como pueden ser: salario, pensión, subsidio, alquiler cobrado, etc.”. El seguimiento de los mismos es sencillo ya que suelen abonarse en el banco, por lo que siempre será posible acceder al extracto correspondiente para realizar las comprobaciones necesarias.
- **Ingresos variables** que “se repiten, pero de forma irregular, motivo por el cual presentan mayor dificultad para poder controlarlos y presupuestarlos”, explica el informe de IEF. “Estos ingresos son los propios de los autónomos, pequeños empresarios y trabajadores temporales o con trabajos a comisión”.

En general el ingreso económico es una cantidad que percibe una persona por realizar una actividad, trabajo, esto es indispensable para llevar una vida digna.

8.VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS

Las hipótesis del estudio que se realizó se refieren a la observación de las variables cuantitativas.

¿Existe correlación entre el tipo de turismo y el nivel de ingreso económico de los turistas que visitan la Provincia de Pichincha?

Si, es significativa en el nivel bilateral de 0, 01 para ello se utilizó el método coeficiente de correlación de Spearman para las dos variables de estudio: ingreso económico y tipos de turismo.

9. METODOLOGÍA

El presente proyecto es de tipo transversal, ya que, se registra y se mide una sola vez, este tipo de investigación ayuda a obtener una información de lo que sucede en un tiempo real, lo cual facilita al investigador en medir parámetros múltiples de manera simultánea a través de preguntas, observaciones y respuestas. La investigación tiene un enfoque cuantitativo, ya que, se enfoca en las mediciones objetivas y el análisis estadístico. La investigación tiene un alcance relacional ya que “trabaja con dos variables de estudio ya que la finalidad es conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más variables, es por ello que este estudio está enfocado en dos variables: el nivel de ingreso económico que es una variable aleatoria y la otra variable que es fija que es el tipo de turismo, los datos recopilados fueron representados mediante gráficas, y finalmente fueron ingresados al programa SPSS para su respectivo análisis.

9.1. Objetivo 1

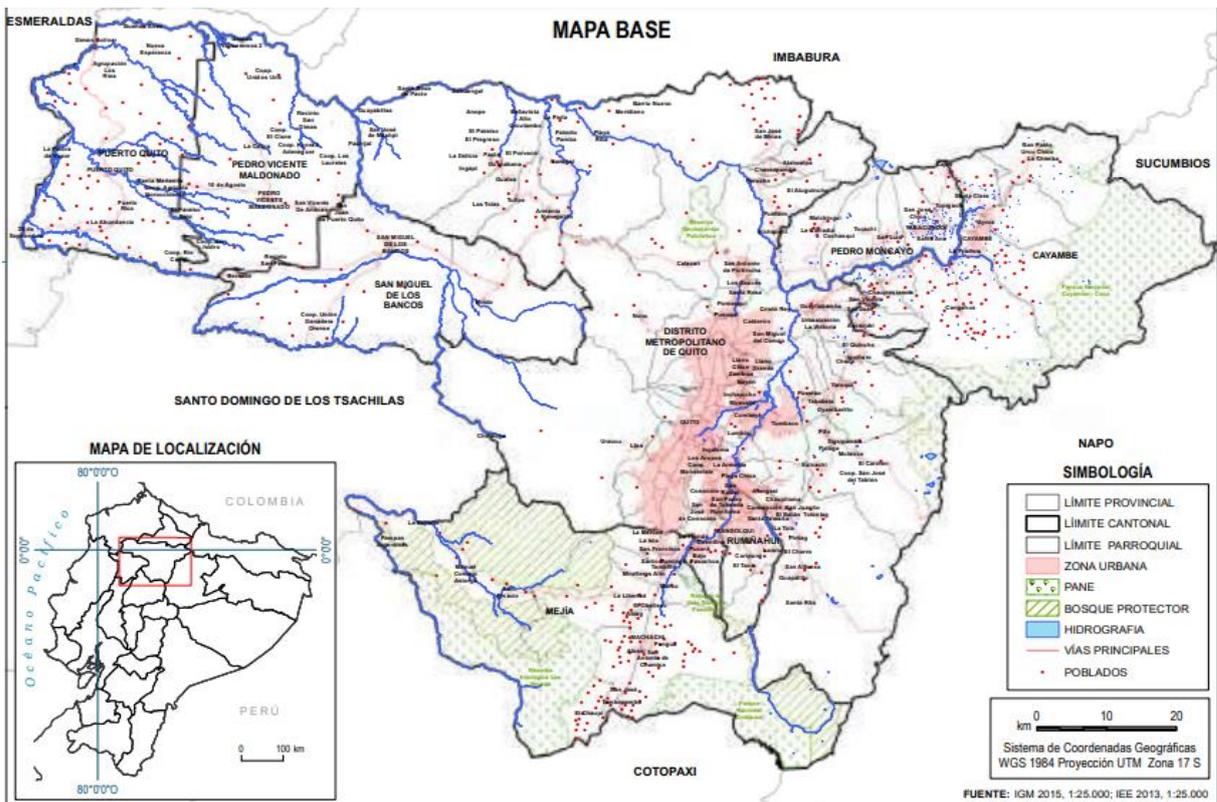
- Revisar documentos bibliográficos del lugar de estudio para identificar los tipos de turismo que se practican en la Provincia de Pichincha.

La recolección de información para conocer la provincia de Pichincha y los tipos de turismo que se practican se recolectó información de fuentes primarias y secundarias, a partir de páginas oficiales de la provincia de Pichincha como: La Prefectura de Pichincha, en el sitio web Oficial del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha - Quito-Ecuador, en el (PDyOT) Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2019-2023 de la provincia de Pichincha, folletos como: El comportamiento del turismo Provincia de Pichincha, dada la Nueva Normalidad generada por la Afectación del Virus COVID-19 aquí se evidenciaron encuestas que realizó el Ministerio de Turismo conjuntamente con la academia: Universidad Central del Ecuador, Universidad Internacional del Ecuador, Universidad de las Américas, otro documento que realizaron investigadores de la carrera de Turismo de la Universidad Central del Ecuador sobre el comportamiento de los residentes en Ecuador que vienen a Quito, la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turismo sobre la caracterización del turismo receptor en el DMQ N° 6 del año 2016, y ciertos documentos de Quito Turismo sobre estadísticas de la experiencia del destino turístico Quito en cifras, estadísticas de Turismo en el portal del Distrito Metropolitano de Quito, además se revisaron, tesis de grado de la Universidad Politécnica Salesiana, Universidad Técnica de Cotopaxi en el cual se evidenciaron datos muy importantes para la investigación, y páginas web académicas como Scielo, Google Académico, Dialnet.

9.1.1 Descripción del área de estudio

La República del Ecuador está constituido por 24 provincias, la investigación se la realizó en la Provincia de Pichincha.

Figura 1. *División cantonal de la Provincia de Pichincha*



Nota: La figura muestra la división cantonal de la provincia de Pichincha. Fuente: PDOT (2019-2023, p.29)

La Provincia de Pichincha se encuentra localizada al centro-norte del Callejón Interandino de la República del Ecuador, tiene una extensión territorial de 9.466,84 km², con una altitud de 2.816 m.s.n.m. Se ubica dentro de la hoya del río Guayllabamba, que abre una brecha en la cordillera para avanzar hasta el Pacífico. Numerosos volcanes algunos activos se distribuyen a lo largo de la provincia todos pertenecen al cinturón volcánico de los Andes, los más importantes son: Volcán Cayambe, Antisana, Sincholagua, Pichincha, Pululahua e Ilinizas, el Guagua-Pichincha todavía presenta huellas de actividad post-eruptiva y se encuentra sometido a continua investigación. Los

nudos que encierran a la hoya por el norte y por el sur están formados por los volcanes apagados: Rumiñahui y Pasochoa, ubicados al sur, en el nudo de Tiopullo, el Fuya-Fuya y Colongal al norte, en el nudo de Mojanda. En el centro de la hoya se levanta un montículo de formación volcánica, el Ilaló, en cuyas faldas se encuentran fuentes termales, que se han aprovechado para los balnearios de: Alangasí, El Tingo y Cununyacu. Los recursos fluviales más representativos son: río Guayllabamba, Río San Pedro, Río Pisque y Río Blanco. (PDOT, 2023, p. 29).

9.1.2 Límites

Tabla 5. *Límites de la Provincia de Pichincha*

Norte	Imbabura y Esmeraldas
Sur	Cotopaxi
Este	Sucumbios y Napo
Oeste	Santo Domingo de los Tsáchilas

Nota: Datos tomados de la (Prefectura de Pichincha, 2022).

9.1.3 Cantones

La provincia de Pichincha se divide en ocho cantones: Distrito Metropolitano de Quito DMQ, Cayambe, Mejía, Pedro Moncayo, San Miguel de Los Bancos, Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito y Rumiñahui, está conformada por 53 parroquias rurales de las cuales 33 pertenecen al Distrito Metropolitano de Quito. Más del 70 % de la extensión territorial de la provincia la ocupan tres cantones, el DMQ con 4.217 km² que representa alrededor del 45%, Mejía el 15% con 1.410 km² y Cayambe el 13% con 1.199 km²; el 30% restante corresponde a los otros cinco cantones que en su orden tienen el siguiente porcentaje: San Miguel de Los Bancos 9%, Puerto Quito y Pedro Vicente Maldonado cada uno con el 7%, Pedro Moncayo con el 4% y finalmente Rumiñahui, el más pequeño, con 1% de extensión. (PDOT,2019-2023, p.29).

9.1.4 Altitud

2816 m.s.n.m

9.1.5 Clima

Su clima es variable de acuerdo a la altura, existen zonas con clima tropical húmedo y monzón al occidente de la provincia. Los climas mesotérmicos húmedo y seco, semihúmedo, de páramo y gélido se encuentran en el centro y en el sector oriental, con una temperatura que oscila entre 8°C y 24°C (PDOT,2019-2023, p.29).

9.1.6 Población

De acuerdo a los datos de proyección poblacional, la Provincia de Pichincha al 2020 cuenta con 3'228.233 habitantes, donde el 51% son mujeres y el 49% hombres. Es decir, se evidencia un crecimiento poblacional de 640.691 personas respecto del censo del año 2010 (PDOT,2019-2023, p.30).

9.1.7 Turismo

La Provincia de Pichincha posee gran variedad de atractivos turísticos tanto naturales como culturales, se pueden visitar cascadas, ríos, lagunas, nevados, estos poseen gran cantidad de biodiversidad de flora y fauna, además cuenta con gran historia, leyendas, tradiciones, costumbres, que se puede encontrar en diferentes museos, galerías, así mismo posee una exuberante gastronomía, el territorio abarca zonas de sierra y costa lo que permite tener un clima variado. A diferencia de otros lugares del mundo, en la provincia de Pichincha, el turista puede trasladarse, en pocas horas, desde las altas montañas y nevados hasta las exuberantes tierras del noroccidente. Su territorio es, sin duda un paraíso de contrastes naturales, en donde la hospitalidad de su gente y la exquisita gastronomía hacen que la estadía del turista sea confortable y placentera. (PDOT,2019-2023, p.164).

De acuerdo a las estadísticas regionales del Banco Central del Ecuador, dentro de las actividades económicas de la provincia de Pichincha, la actividad turística contribuye al VAB con el 2,5%, para el 2018 representó 664 millones de dólares. En los diferentes cantones se puede presenciar variedad de atractivos turísticos, la mayor concentración de visitantes internos se encuentra en Quito y Rumiñahui, sin embargo, se requiere potenciar el turismo interno hacia los otros cantones. (PDOT,2019-2023, p.164).

9.1.8 Tipos de turismo en la provincia de Pichincha

De acuerdo a una encuesta sobre el comportamiento de los residentes en Ecuador que vienen a Quito que realizó la Universidad Central del Ecuador, estudiantes de la Carrera de Turismo, el principal motivo para viajar a Quito es la visita a familiares y amigos (20%). Destaca la motivación por finalidades turísticas (31%) enfocadas en la visita a sitios de relevancia cultural, turismo urbano, de preferencia en sus mercados, parques y plazas, y la visita a museos (Figura 11). Dado que Quito concentra gran cantidad de servicios públicos y privados, el 7% de los encuestados viajaron por negocios o por fines profesionales. (Cabanilla et al., 2020).

Según la información recopilada por el portal de la Ruta Viva (2017):

El turismo único que ofrece la gran provincia de Pichincha en todo su esplendor, brinda una experiencia a los turistas para contemplar el entorno natural y cultural que tiene historias milenarias. La provincia ofrece varios tipos de turismo, turismo arqueológico, turismo de Aventura, turismo religioso, turismo gastronómico, turismo cultural, turismo comunitario y más.

La ciudad de Quito, el centro histórico posee gran historia y cultura de sus pueblos coloniales por ello es considerada como patrimonio de la humanidad, capital de los ecuatorianos, sus iglesias y calles empedradas son testigos de muchos acontecimientos

históricos. En Quito, la Carita de Dios, el Panecillo, la Mitad del Mundo, lugar estratégico para limitar los puntos cardinales del Planeta.

Pero Pichincha no únicamente es historia, en Mindo por ejemplo se puede realizar el turismo de aventura, de naturaleza, Pedro Vicente Maldonado con sus amplios paisajes y clima muy agradable; Sangolquí con su tradicional Hormado, Pedro Moncayo la Capital de la Rosa, Cayambe con sus inigualables y exquisitos biscochos son algunos de los lugares más visitados por los turistas, por ello su gastronomía es incomparable, variedad de platos típicos con diferentes formas, sabores, texturas hacen que Pichincha sea uno de los lugares más elegidos para visitar.

Tabla 6. *Tipos de Turismo en la provincia de Pichincha*

Tipos de Turismo
Turismo Urbano
Turismo Cultural
Turismo Gastronómico
Turismo Arqueológico
Turismo de Aventura
Turismo de Naturaleza
Turismo Comunitario
Turismo Religioso

Nota: Datos obtenidos de la (Ruta Viva, 2017) de los tipos de turismo identificados en la provincia de Pichincha.

Para la selección de los atractivos turísticos se llevó a cabo una investigación documental mediante el Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos, además se obtuvo un documento: Atractivos Pichincha corte mayo 2023

que fue facilitado por el Ministerio de Turismo el cual cuenta con 109 atractivos de los siguientes cantones: Cantón Pedro Moncayo, Cayambe, Rumiñahui, Mejía, San Miguel de los Bancos, Distrito Metropolitano de Quito

Para la selección de los diferentes atractivos de la Provincia de Pichincha se tuvo como guía el Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos.

Tabla 7. Descripción de los criterios de ponderación de atractivos naturales y culturales.

	Criterios de valoración	Descripción	Ponderación
1	Accesibilidad y conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18
2	Planta turística complementarios	/ Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18

3	Estado de conservación e integración sitio / entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14
4	Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14
5	Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
6	Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9
7	Difusión, medios de promoción y	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales	7

	comercialización del atractivo	o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	
8	Registro de visitantes y afluencia	Hace referencia al registro de visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5
9	Recursos humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5
	Total		100

Nota: Conceptos obtenidos de (MINTUR, 2018, p. 13)

Tabla 8. *Jerarquización de atractivos*

Rangos	Jerarquía
86-100	IV
61-85	III
36-60	II
11-35	I
0-10	Recurso

Nota: Datos obtenidos de (MINTUR, 2018, p. 14)

Tabla 9. Descripción de cada nivel de jerarquía.

Jerarquización	Descripción
Jerarquización IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.
Jerarquización III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
Jerarquización II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquización I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Nota: Conceptos obtenidos de (MINTUR, 2018, p. 15)

Para la identificación de los lugares más visitados para realizar las encuestas a los turistas nacionales e internacionales que visitan la provincia de Pichincha, se obtuvo un documento del Ministerio de Turismo: Atractivos Pichincha corte mayo 2023, el cual cuenta con 109 atractivos de los siguientes cantones: Cantón Pedro Moncayo, Cayambe, Rumiñahui, Mejía, San Miguel de los Bancos, Distrito Metropolitano de Quito.

De los atractivos que se encuentran en el documento se eligieron 10 atractivos en total del Cantón Mejía, Cantón Rumiñahui y del Distrito Metropolitano de Quito.

9.1.9 Atractivos seleccionados de la provincia de Pichincha

Para la selección de los atractivos de la provincia de Pichincha se tuvo como guía el Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos, además se eligieron por el mayor número de turistas que ingresan a los cantones de la provincia de Pichincha por ello según la Cámara de Comercio de Quito en 2019 a Quito llegaron 684.390 personas; en 2020, 190.417; en 2021, 280.996; en 2022, 531.097 y se estima que al 2023 lleguen 700.000 visitantes a la capital, siendo Quito uno de los lugares más visitados y concurridos.

El cantón Rumiñahui declarado pueblo mágico, recibe mayor número de visitantes en el mes de agosto y septiembre por la Fiesta del Maíz y el Turismo, según el director de turismo de Rumiñahui señala que cada año se recibe en Sangolquí cerca de 600 mil turistas.

En el cantón Mejía, el “Paseo del Chagra”, declarado por el Ministerio de Turismo como “Destino Turístico de Primer Orden” es uno de los motivos por el cual año tras año atrae a miles de turistas, en el mes de Julio, entre el turismo que destaca en el cantón es el de aventura ya que es denominado como el “valle de los 9 volcanes” en el cual se puede realizar deportes de aventura como; trekking, hiking, trail running, alta montaña, cabalgatas, camping y ciclismo de montaña. (Ministerio de Turismo, 2023)

De igual manera, se obtuvo un documento del Ministerio de Turismo: Atractivos Pichincha corte mayo 2023, el cual cuenta con 109 atractivos de los siguientes cantones.

Tabla 10. *Cantones y atractivos de la Provincia de Pichincha inventariados*

Cantones	# Atractivos
Pedro Moncayo	7
Cayambe	5
Rumiñahui	56
Mejía	17
San Miguel de los Bancos	14
Distrito Metropolitano de Quito	10

Nota: Datos obtenidos de Atractivos Pichincha corte mayo 2023

En la siguiente tabla se muestra los atractivos de la provincia de Pichincha, en el cantón Rumiñahui, Mejía, San Miguel de los Bancos y en el Distrito Metropolitano de Quito se evidencian un mayor número de atractivos inventariados.

Se estableció 10 atractivos pertenecientes a Mejía, Rumiñahui y Distrito Metropolitano de Quito, de los cuales se ubican en la jerarquía II Y III los siguientes atractivos:

Jerarquía III

Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.

Tabla 11. *Atractivos seleccionados de la Provincia de Pichincha Jerarquía III*

Atractivos	Categoría	Tipo	Subtipo	Tipo de Turismo
Monumento Virgen el Panecillo	Manifestaciones Culturales	Arquitectónica	Monumentos	Cultural
Museo” Fray Pedro Gocial”- Iglesia San Francisco	Manifestaciones Culturales	Arquitectónica	Histórica/Vernácula	Cultural-Religioso
Iglesia Matriz de Machachi	Manifestaciones Culturales	Arquitectónica	Histórica/Vernácula	Cultural-Religioso
Iglesia San Juan Bautista de Sangolquí	Manifestaciones Culturales	Arquitectónica	Histórica/Vernácula	Cultural-Religioso
Casa Museo Eduardo Kigman	Manifestaciones Culturales	Arquitectónica	Infraestructura Cultural	Cultural

Nota: Atractivos tomados de Atractivos Pichincha corte mayo 2023- Ministerio de Turismo

En la siguiente tabla se muestran atractivos pertenecientes al Distrito Metropolitano de Quito referente al turismo cultural- religioso: Monumento Virgen el Panecillo, Museo” Fray Pedro Gocial”- Iglesia San Francisco, del cantón Mejía la Iglesia Matriz de Machachi, del cantón Rumiñahui la Iglesia San Juan Bautista de Sangolquí y Casa Museo Eduardo Kigman.

Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.

Tabla 12. *Atractivos seleccionados de la Provincia de Pichincha Jerarquía II*

Atractivos	Categoría	Tipo	Subtipo	Tipo de Turismo
Cascada Condor Machay	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	Natural
Cascada “Las Gemelas”	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	Natural
Cascada “Corazón de Piedra”	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	Natural
Cueva Arco Iris	Atractivos naturales	Fenómenos espeleológicos	Cueva o caverna	Natural
Hornado de Sangolquí	Manifestaciones culturales	Acervo cultural popular	Gastronomía y	Gastronómico

Nota: Atractivos tomados de Atractivos Pichincha corte mayo 2023- Ministerio de Turismo

En la tabla se observan atractivos que pertenecen al Cantón Rumiñahui: Cascada Condor Machay, Cascada “Las Gemelas”, Cascada “Corazón de Piedra”, Cueva Arco Iris referente al turismo natural y por último está el Hornado de Sangolquí en relación al turismo gastronómico.

9.2 Objetivo 2

- Sistematizar los datos obtenidos en la aplicación de instrumento de recolección de datos para la caracterización de la variable de estudio.

9.2.1 Encuesta- Cuestionario

Para sistematizar los datos obtenidos en la aplicación de instrumento de recolección de datos para la caracterización de la variable de estudio ingreso económico, como primer paso se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario, el cual fue elaborado conjuntamente con el docente investigador, el cual constó de dos variables: demográficas y socioeconómicas, en la variable demográfica: Edad, Género, Nacionalidad, Residencia y 5 preguntas en el socioeconómico: ¿Estado civil?, ¿Nivel de estudios que posee actualmente?, ¿Actualmente cuenta con un trabajo?, ¿Cuál es su ocupación actual?, ¿Cuál es su ingreso económico?.

El cuestionario consto de la siguiente manera:



Universidad Técnica de Cotopaxi

Este cuestionario servirá como instrumento para la recolección de datos para el proyecto de investigación “Análisis de la relación entre el tipo de turismo y el nivel de ingreso económico de los turistas que visitan la provincia de Pichincha.”

N° encuesta: **Lugar:** **Fecha:**

Variables Demográficas

Edad:

Género:

- a) Femenino
- b) Masculino
- c) LGBT

Nacionalidad:

Residencia:

1. ¿Estado civil?

- a) Soltero
- b) Casado
- c) Divorciado
- d) Separado
- e) Unión Libre
- f) Viudo

2. ¿Nivel de estudios que posee o cursa actualmente?

- a) Primario
- b) Secundario
- c) Técnico
- d) Superior
- e) Postgrado
- f) Otro:

Variables socioeconómicas

3. ¿Actualmente, cuenta con un trabajo?

- a) Si
- b) No

4. ¿Cuál es su ocupación actual?

- a) Estudiante
- b) Empleado Público
- c) Empleado Privado

- d) Profesional
- e) Ama de casa
- f) Jubilado
- g) Desempleado
- h) Emprendedor

5. ¿Cuál es su ingreso económico (Mensuales)?

- a) 0 a 450\$
- b) 451\$ hasta 800\$
- c) 801\$ hasta 1500\$
- d) 1501\$ en adelante

9.2.2 Técnica-Fórmula del cálculo de muestra

Para llevar a cabo el cálculo de la muestra se definió la población de estudio en este caso en la provincia de Pichincha, para calcular el tamaño de la muestra se aplicó la fórmula de población infinita (Fernández-Morales, 2002), con un error estándar relativo de 5%, nivel de confianza de 95%.

Para calcular el tamaño de la muestra para el estudio se realizó la identificación de la población de estudio mismo que corresponde al número total de turistas que visitan la Provincia de Pichincha, sin embargo, no se obtuvo la información requerida, pero según las estadísticas de Turismo -Quito en cifras en el 2022 han ingresado 531,097 2022 turistas internacionales al Ecuador no residentes. Por ende, al no existir datos actualizados del ingreso de turistas nacionales e internacionales a la provincia, se calculó el tamaño de la muestra haciendo uso de la fórmula para poblaciones infinita.

Fórmula:

$$n^2 = \frac{Z^2 X P q}{e^2}$$

n =Tamaño de muestra buscado

Z =Parámetro estadístico que depende el NC

e = Error de estimación máximo aceptado

p =Probabilidad de que ocurra el evento que se está estudiando (éxito)

$q = (1-p) =$ probabilidad de que no ocurra el evento (fracaso)

Para la aplicación de las encuestas se realizó el respectivo cronograma de salidas de campo, el cual está estructurado del día, la hora, la duración estimada en que se ejecutó la encuesta, esto se realizará en los atractivos ya seleccionados en la Provincia de Pichincha.

Datos:

Z: 1.96 (95% Nivel de confianza)

En el caso de las variables q y p , si se desconoce se tomará el valor de 50% (0.50) para cada uno

P: 0.50

q: 0.50

e: 5% (0.05)

$$n^2 = \frac{Z^2 X Pq}{e^2} = \frac{(1.96)^2 x 0.5 x 0.5}{(0.05)^2} = \frac{3.8416 x 0.25}{0,0025} = \frac{0.9604}{0.0025} = 384.16 = 385 \text{ personas}$$

La muestra es de 385 encuestas que se aplicaron en la Provincia de Pichincha, para el respectivo análisis.

Una vez obtenida el cálculo se elaboró un cronograma de salidas de campo, el cual facilitó en la organización para la visita de los diferentes atractivos de la Provincia de Pichincha.

Tabla 13. *Cronograma de salidas de campo*

Encuestas	Atractivo	Fecha	de	Hora	de	Observacion	Estrategias
Programa		visita		visita		es	
das							
30	Iglesia Matriz de Machachi	3/07/2023		10:00 am		La mayoría son turistas locales.	
				2:00 pm			
20	Iglesia San Juan Bautista de Sangolquí	3 /07/2023		3:30 pm		La mayoría son turistas locales.	
				6:00 pm			
20	Iglesia San Juan Bautista de Sangolquí	5 /07/2023		10:00 am			
				12:00 pm			
42	Monumento Virgen el Panecillo	4/07/2023		9:00 am			
				12:00 pm			
30	Museo " Fray Pedro Gocial"- Iglesia San Francisco	4/07/2023		2:00 pm			
				5:00 pm			
40	Hornado de Sangolquí	14/07/2023		9:00 am			
				12:00 pm			
	Casa Museo Eduardo Kingman	14/07/2023		13:00 pm			
				15:00 pm			

40	Cascada	Condor	15/07/2023	9:00 am
	Machay			12:00 pm
43	Cascada	''Las	15/07/2023	2:00 pm
	Gemelas''			4:00 pm
38	Cascada	''Corazón	16/07/2023	9:00 am
	de Piedra''			12:00 pm
40	Cueva de Arco Iris		16/07/2023	2:00 pm
				4:00 pm

9.2.3 Base de datos Excel

En este apartado se ingresaron los datos obtenidos de cada una de las respuestas que se obtuvieron a partir de las preguntas en la aplicación de las encuestas, esto se lo realizó en la herramienta Excel, cabe recalcar que este es un proceso interno dentro de la investigación.

9.3 Objetivo 3

- Definir la correlación entre el tipo de turismo y el nivel de ingreso económico de los turistas que visitan la provincia de Pichincha.

9.3.1 Plan de Análisis de datos

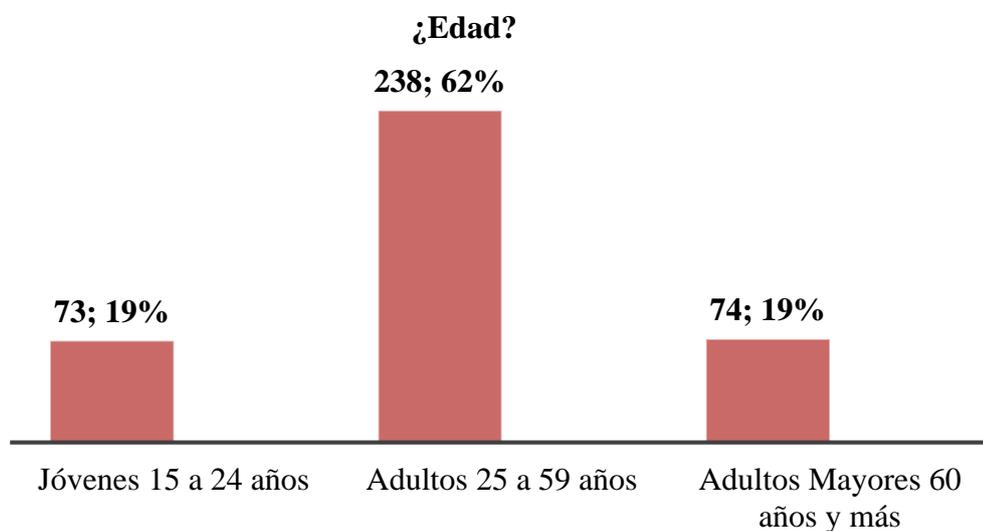
Para analizar la correlación de las dos variables de estudio: tipo de turismo y nivel de ingreso económico. Se empleó la prueba estadística, para determinar si dos conjuntos de datos son significativamente diferentes entre sí, como herramienta se utilizó el programa SPSS en el cual se ingresaron los datos de las variables que se obtuvieron a partir de las encuestas realizadas en los atractivos turísticos de la provincia de Pichincha.

10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

10.1 Análisis de las encuestas realizadas a los turistas que visitan la provincia de Pichincha.

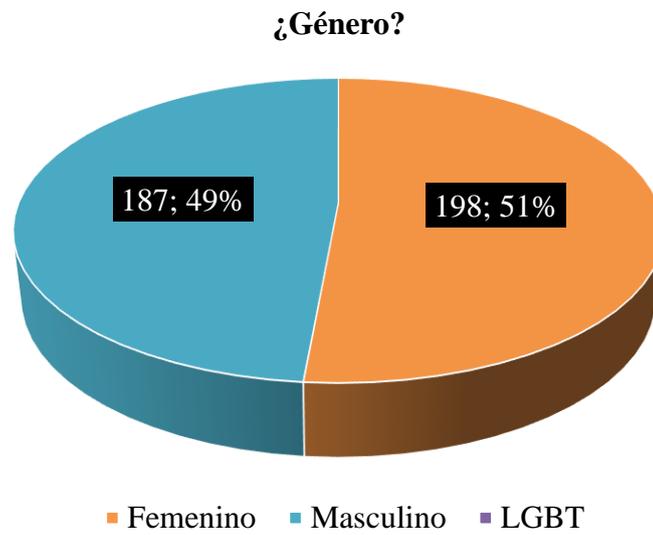
La encuesta fue aplicada a personas en el rango de edad de 14 años a 60 años en adelante por el motivo que los turistas suelen salir en gran mayoría acompañados de sus familias.

Figura 2. *¿Cuál es la edad del turista que visita la provincia de Pichincha?*



Según los datos obtenidos al aplicar las 385 encuestas se obtuvo que el 62% son adultos mayores ya que están en el rango de edad de 25 años a 59 años esto debido a que en el estudio se necesita conocer el ingreso económico de los turistas, por ello la encuesta fue aplicada a personas adultas que ya puedan tener un salario, el 19% son jóvenes que se considera de los 15 años a 24 años que suelen ir mayormente con amigos y finalmente otro 19% son adultos mayores que visitan la provincia de Pichincha ya que cuentan con un ingreso fijo que les permite visitar un lugar.

Figura 3. *¿Género?*

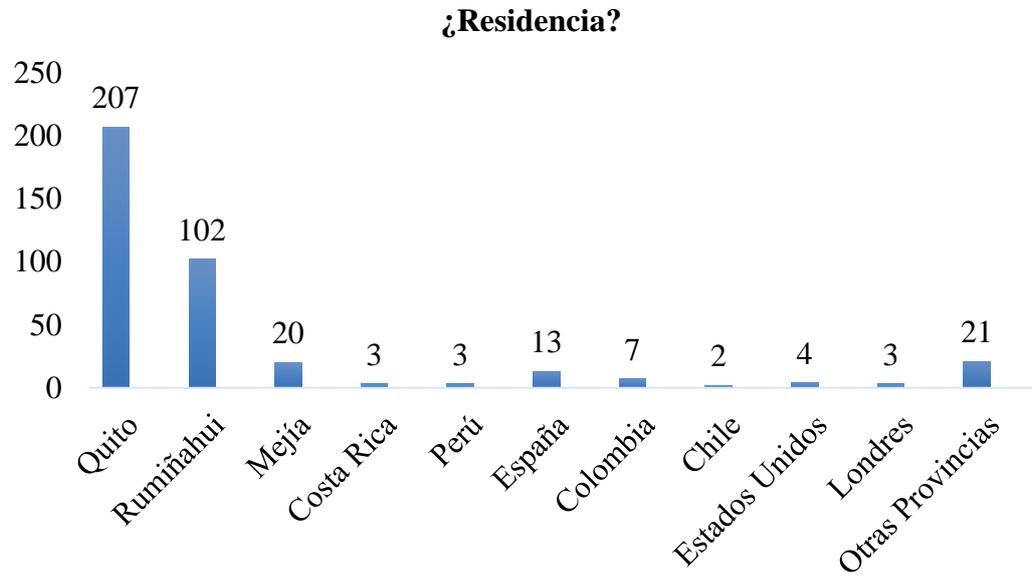


En el siguiente gráfico se muestra que de los encuestados 198 personas de los 385 encuestados se evidencia que el 51% son mujeres mientras que el 49% son hombres que visitan los atractivos turísticos de la provincia de Pichincha, no se obtuvo ningún dato de LGBT.

Figura 4. *¿Nacionalidad?*

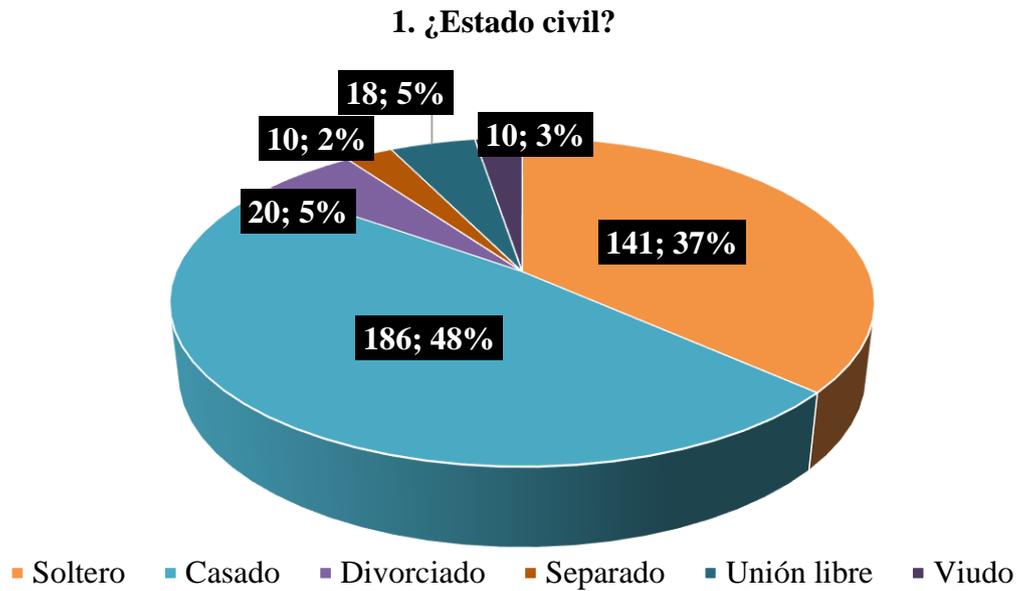


Según los resultados arrojados de las encuestas se evidencia que 357 personas son de Ecuador, de este modo se aprecia que la mayoría de encuestados que visitan los atractivos de la provincia de Pichincha son turistas nacionales que suelen viajar, conocer sitios dentro del país, 7 son de Colombia, 6 de España, 3 turistas son de Perú, 3 Venezuela, 3 de Estados Unidos, 3 Costa Rica, 2 son de Chile, 1 solo turista que fue encuestado es de Rusia.

Figura 5. *¿Residencia?*

En el siguiente gráfico se observa que 207 turistas son de la ciudad de Quito, 102 residen en Rumiñahui, 21 personas corresponden a otras provincias y ciudades: Tulcán, Ibarra, Carchi, Riobamba, Cuenca, Tena, Santo Domingo de los Tsáchilas, Guayaquil, Loja, Pastaza, Tandapi, 20 turistas viven en el cantón Mejía, 13 residen en España, 7 en Colombia, 4 en Estados Unidos, 3 turistas en Londres, 3 en Costa Rica, 3 Perú, y finalmente dos de los encuestados residen en Chile, de tal manera se evidencia que los encuestados residen cerca de los atractivos turísticos seleccionados en el estudio.

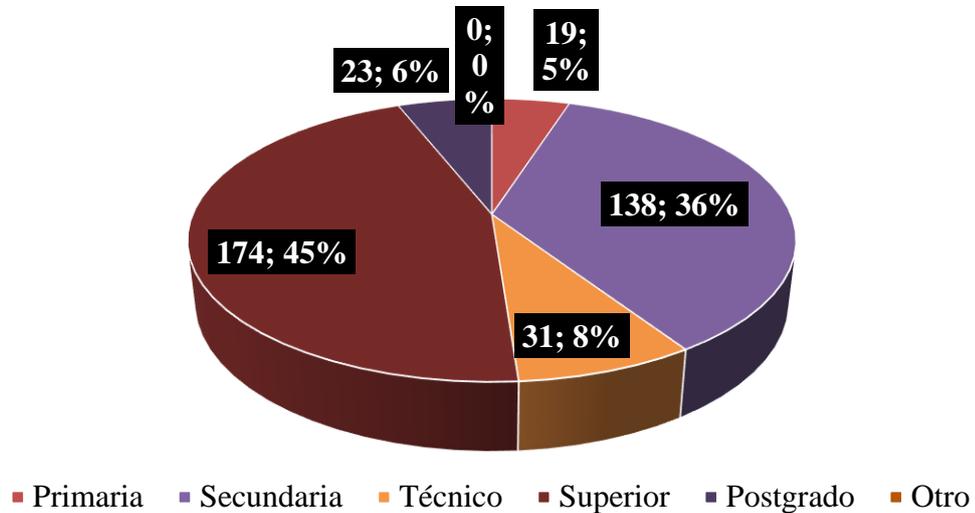
Figura 6. *¿Estado civil?*



El 48% de los encuestados su estado civil es casado, en las encuestas se pudo evidenciar que en su mayoría los turistas acuden acompañados de sus familias, el 37% son solteros por ello suelen ir en grupo de amigos, compañeros de trabajo, etc. Seguidamente comparten el 5% divorciados y unión libre, un 3% son viudos, y finalmente el 2% son separados, es claro que los turistas que visitan Pichincha en su mayoría son casados.

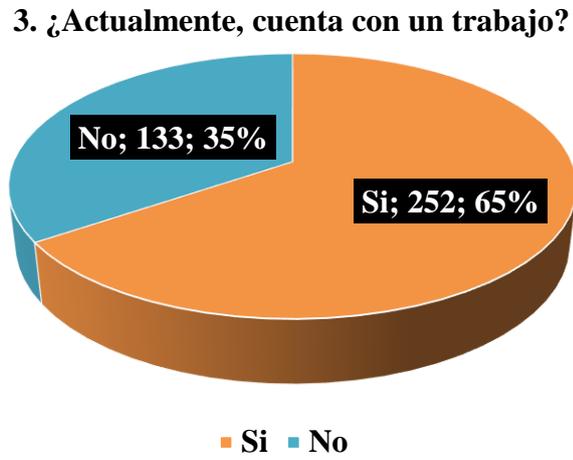
Figura 7. *¿Nivel de estudios que posee o cursa actualmente?*

2. ¿Nivel de estudios que posee o cursa actualmente?



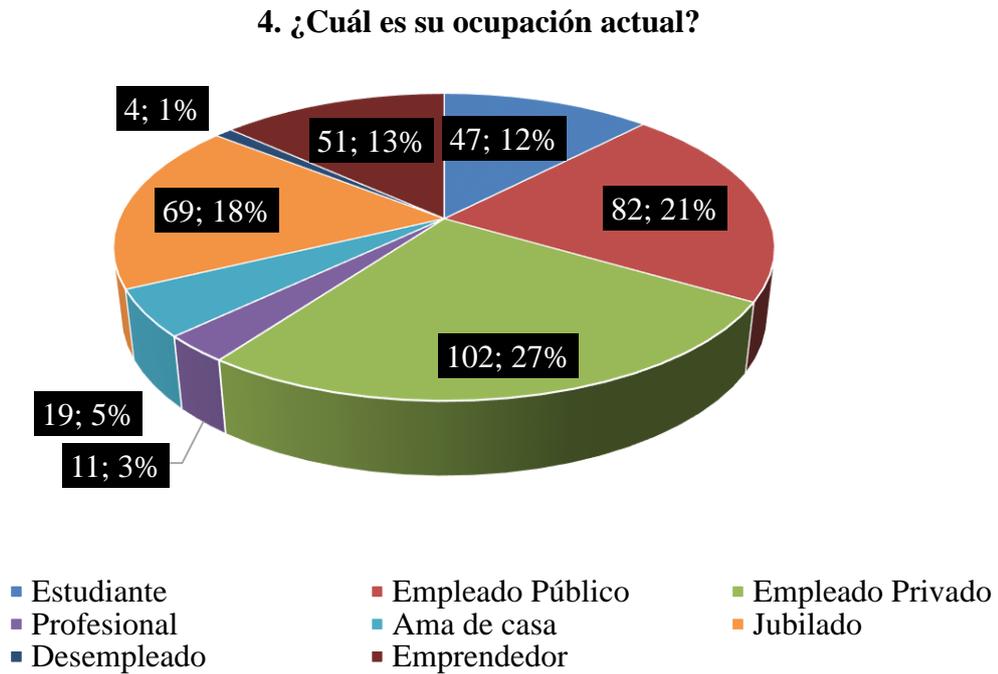
Según los datos obtenidos se muestra que el 45% de los encuestados tienen un nivel de estudio superior, mientras que el 36% únicamente han cursado la secundaria, el 8 % tienen un grado técnico, el 6% que tiene un nivel alto de estudios que es el Postgrado, 5% la primaria, esto significa que casi la mitad de los encuestados cuentan o están cursando un grado superior.

Figura 8. *¿Actualmente cuenta con un trabajo?*



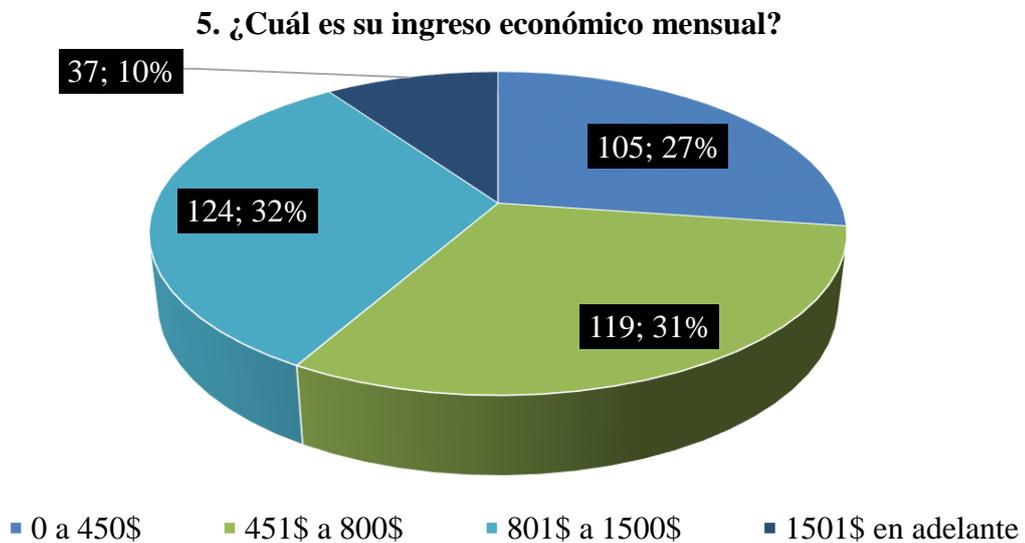
De los turistas que visitan la provincia de Pichincha el 65% cuentan con un trabajo, y por el otro lado el 35% no tienen un empleo, aquí se evidencia que el turista en su mayoría si tiene una fuente de empleo que le genere ingresos y le permita viajar.

Figura 9. *¿Cuál es su ocupación actual?*



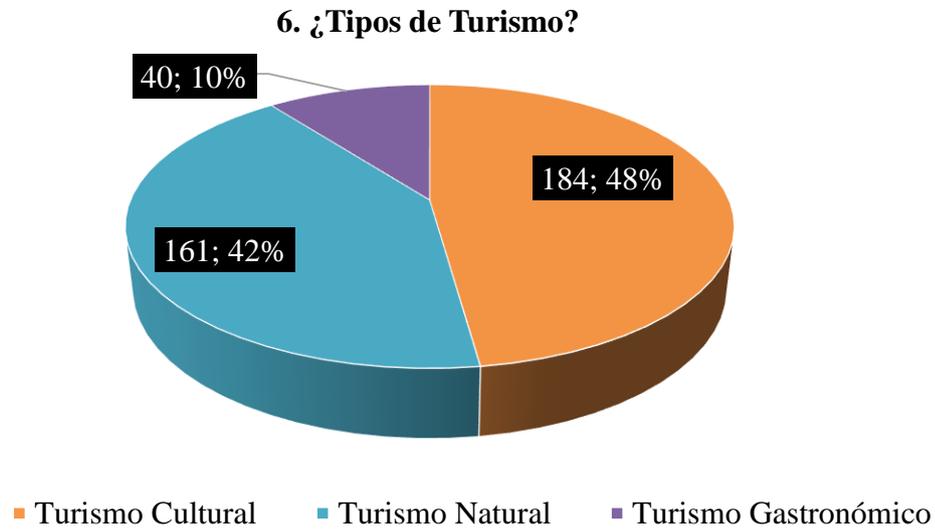
Se puede apreciar en el gráfico que el 27% pertenecen al sector privado, seguidamente el 21% son servidores públicos, el 18% son turistas jubilados que les gusta viajar, 13% son emprendedores que son dueños de sus propios negocios, 12% son estudiantes, 5% son amas de casa, 3% son profesionales y como último el 1% están desempleados, aquí se evidencia que en mayor porcentaje los turistas tienen empleos en el sector privado.

Figura 10. *¿Cuál es su ingreso económico mensual?*



Finalmente, mediante las 385 encuestas que se aplicaron no hay mucha diferencia entre el 32%- 124 turistas mencionan que su ingreso económico está entre 801\$ a 1500\$, mientras que el 31%- 119 visitantes contestaron que generan 451\$ a 800\$ mensualmente, el 27% - 105 personas respondieron que ganan aproximadamente de 0\$ a 450\$ un sueldo básico y por último el 10%- 37 turistas tienen un ingreso económico de 1501\$ de los turistas que visitan la provincia de Pichincha.

Figura 11. *¿Tipos de Turismo?*



Se puede observar que las 385 encuestas el 48 % - 184 personas fueron encuestadas en atractivos referentes al turismo cultural: Panecillo, Museo” Fray Pedro Gocial”- Iglesia San Francisco, Iglesia Matriz de Machachi, Iglesia San Juan Bautista de Sangolquí, Casa Museo Eduardo Kigman, el 42% - 161 turistas en turismo de naturaleza: La Cascada Condor Machay, Cascada “Las Gemelas”, Cascada “Corazón de Piedra”, Cueva Arco Iris y el 10%- 40 visitantes referente al turismo gastronómico: El Hornado de Sangolquí.

10.2 Análisis de la prueba estadística

Al obtener todos los resultados de las encuestas se procedió a ingresar únicamente los datos de las variables de estudio, tipos de turismo y nivel de ingreso económico como se muestra en la figura 13 y 14.

Tabla 14. Prueba estadística SPSS

Correlaciones			Ingreso	Tipo de Turismo
Rho de Spearman	Ingreso	Coeficiente de correlación	de 1,000	,874**
		Sig. (bilateral)	.	<,001
		N	385	385
Rho de Spearman	Tipo de turismo	Coeficiente de correlación	de ,874**	1,000
		Sig. (bilateral)	<,001	.
		N	385	385

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Obtenido del programa SPSS

El análisis de correlación ayudó a determinar la intensidad en la relación entre las dos variables de estudio.

Para interpretar, cómo funciona la prueba estadística se tuvo en cuenta las siguientes escalas:

Escala 1: El coeficiente de correlación oscila entre -1 y $+1$, el valor 0 que indica que no existe asociación lineal entre las dos variables en estudio. 9

Escala 2:

Correlación negativa perfecta.....	-1
Correlación negativa fuerte moderada débil.....	-0,5
Ninguna correlación.....	0
Correlación positiva moderada Fuerte.....	+0,5
Correlación positiva perfecta.....	+ 1 1

Escala 3:

- 1) Perfecta $R = 1$
- 2) Excelente $R = 0.9 \leq R < 1$
- 3) Buena $R = 0.8 \leq R < 0.9$
- 4) Regular $R = 0.5 \leq R < 0.8$
- 5) Mala $R < 0.5$ (6)

Escala 4: Rango Relación

- 0 – 0,25: Escasa o nula
- 0,26-0,50: Débil
- 0,51- 0,75: Entre moderada y fuerte
- 0,76- 1,00: Entre fuerte y perfecta 5

Se utilizó Rho Spearman para evaluar la asociación entre las dos variables que tienen categorías ordinales, la primera variable de estudio que es el tipo de Turismo y el ingreso económico de los turistas que visitan la provincia de Pichincha.

Al analizar la tabla que entrega SPSS se establece un nivel de correlación significativa en el nivel 0,01 bilateral, se calcula en base a una serie de rangos asignados, los valores van de -1 a 1, siendo 0 el valor que indica no correlación, y los signos indican correlación directa e inversa. Por ende, al tener como resultado $<0,001$ se cumple ya que es menor a 0,005, lo que indica que la correlación que se ha establecido es cierta, esto quiere decir que un turista al visitar la provincia de Pichincha y al querer realizar turismo de naturaleza, cultural, gastronómico y los que ofrece la provincia en cualquier atractivo turístico que conozca es muy importante el ingreso económico con él que cuenta ya que ciertas actividades tienen un valor más elevado que otras como lo son los deportes de aventura que se practican especialmente en el turismo de naturaleza, esto requiere quizá de equipos especiales lo que contribuye a que tenga un precio elevado, por otro lado está el turismo cultural y el turismo gastronómico que no requiere una cantidad fuerte para poder visitar ciertos lugares, o degustar platos tradicionales que se pueden encontrar en la provincia de Pichincha.

Mediante la aplicación de las encuestas se pudo evidenciar que en los atractivos turísticos referente al turismo natural como son: la Cascada Condor Machay, Cascada “Las Gemelas”, Cascada “Corazón de Piedra”, Cueva Arco Iris, la mayoría de turistas que visitan la provincia de Pichincha tienen un ingreso económico bueno de igual manera cuentan con un nivel superior en sus estudios. En el turismo cultural : Monumento Virgen el Panecillo, Museo” Fray Pedro Gocial”- Iglesia San Francisco, Casa Museo Eduardo Kigman, se aprecia una cierta cantidad de turistas jubilados que tienen un ingreso fijo lo que permite realizar alguna actividad turística, en la Iglesia Matriz de Machachi, Iglesia San Juan Bautista de Sangolquí, y en el turismo gastronómico referente al hornado de Sangolquí, los visitantes en gran parte son turistas

locales y únicamente cuentan con un nivel de estudios de secundaria. Es por ello que mediante el análisis de la prueba estadística al dar como resultado una correlación significativa si coincide con lo que se evidencio en las salidas de campo, de que el tipo de turismo que practica el turista que visita la provincia de Pichincha si depende del nivel de ingreso económico.

11. IMPACTOS

11.1 Impactos Técnicos

El realizar el análisis de las dos variables de estudio: tipos de turismo y nivel de ingreso económico, brinda un aporte a los establecimientos turísticos para que puedan conocer los datos relevantes de la provincia de Pichincha, además con la aplicación de las encuestas que se realizaron a los turistas y los datos obtenidos sea de aporte para los habitantes en sus futuros proyectos.

11.2 Impactos Sociales

La provincia de Pichincha cuenta con varios atractivos interesantes lo que motiva que turistas nacionales como internacionales decidan viajar y conocer, es por eso que se debe tener una adecuada infraestructura, transporte, accesibilidad: carreteras en buen estado, senderos, señalética ya que esto permite que el turista se sienta conforme, satisfecho, y tenga una experiencia agradable e inolvidable.

11.3 Impactos Ambientales

Al realizar turismo se debe promover la conservación en los distintos atractivos turísticos, para ello se indispensable que se proporcione una breve información que concientice al turista al ingresar al lugar, es importantes realizar un turismo responsable precautelando el cuidado del medio ambiente para las futuras generaciones.

11.4 Impactos Económicos

El país enfrente un problema grave que fue el covid-19, la actividad turística fue una de las más afectadas, por ello se pretende que se reactive el turismo y se levante con más fuerza si bien es cierto, es una de las actividades que contribuye a generar grandes ingresos económicos al país, permite crea nuevas fuentes de empleo, nuevos emprendimientos que de alguna manera benefician a las familias, habitantes, es así que con la información que ese encuentra en la

investigación ayude a los establecimientos turísticos a crear nuevas alternativas en el turismo, que se ajusten a la situación económica actual de los turistas que visitan la provincia de Pichincha.

12. PRESUPUESTO

Tabla 15. *Presupuesto de actividades*

Actividades	Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor Total
<ul style="list-style-type: none"> ● Revisión bibliográfica del sitio de Estudio 	1	Equipos: Laptop	-	-
<ul style="list-style-type: none"> ● Identificación de los tipos de turismo en la Provincia de Pichincha. 				
<ul style="list-style-type: none"> ● Selección de los atractivos más visitados y de mayor jerarquía para el estudio mediante el manual de jerarquización de atractivos turísticos. 				
<ul style="list-style-type: none"> ● Elaborar el instrumento de recolección de datos. 				
<ul style="list-style-type: none"> ● Fórmula del tamaño de muestra para el estudio. 		Movilización (Transporte,		
<ul style="list-style-type: none"> ● Elaboración de un cronograma de salidas de campo y aplicación de las 	11	salidas de campo)	\$ 5	\$55
	3	Esfero Carpeta	0.50ctv	\$1,50

encuestas en los lugares	1	Impresiones	\$1	\$1
seleccionados.	385		0,05 ctv	\$19,25
<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar la base de datos en la herramienta Excel. 				
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar la prueba estadística de asociación en el programa SPSS. 				
<ul style="list-style-type: none"> • Analizar la relación existente entre las dos variables, nivel de ingreso económico y tipo de turismo. 				
	-	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> • Alimentación 	Días de 7		5\$	\$35
	encuestas			
	s			
Total				\$111,75

13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

13.1 CONCLUSIONES

- La descripción del área de estudio se obtuvo a partir de una investigación bibliográfica de fuentes primarias como es el (PDyOT) y secundarias, la provincia de Pichincha se encuentra localizada al centro-norte del Callejón Interandino de la República del Ecuador, tiene una extensión territorial de 9.466,84 km², se divide en ocho cantones: Distrito Metropolitano de Quito DMQ, Cayambe, Mejía, Pedro Moncayo, San Miguel de Los Bancos, Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito y Rumiñahui. Para la identificación de los tipos de turismo se revisaron informes, folletos, tesis, en los portales de la Prefectura de Pichincha, encuestas realizadas por la academia y el Ministerio de turismo y finalmente se obtuvo que los tipos de turismo que más realizan los turistas en la provincia de Pichincha son: cultural, gastronómico y natural. Para la selección de los atractivos turísticos se siguió el Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos y un documento del Ministerio de Turismo: Atractivos Pichincha corte mayo 2023, aquí se seleccionaron 10 atractivos en total, 5 de turismo cultural: Monumento Virgen el Panecillo, Museo” Fray Pedro Gocial”- Iglesia San Francisco, Iglesia Matriz de Machachi, Iglesia San Juan Bautista de Sangolquí, Casa Museo Eduardo Kigman, 4 de turismo natural: Cascada Condor Machay, Cascada “Las Gemelas”, Cascada “Corazón de Piedra”, Cueva Arco Iris y 1 de turismo gastronómico que es el Hormado de Sangolquí.
- Para la sistematización de datos se utilizó como técnica la encuesta e instrumento el cuestionario que consta de dos variables de caracterización la primera demográficas: Edad, Género, Nacionalidad, Residencia y 5 preguntas de socioeconómico: ¿Estado civil?, ¿Nivel de estudios que posee actualmente?, ¿Actualmente cuenta con un trabajo?, ¿Cuál es su ocupación actual?, ¿Cuál es su ingreso económico?, para el cálculo del

tamaño de muestra se utilizó la fórmula para población infinita el cual arrojó como resultado 385 encuestas que se deben aplicar, seguidamente se elaboró un cronograma de salidas de campo y por último se realizó una base de datos en la herramienta Excel de los resultados obtenidos, en el cual se obtuvo que el 62% de los turistas son adultos mayores ya que están en el rango de edad de 25 años a 59 años, el 51% son mujeres, 357 personas son de nacionalidad Ecuatoriana y la mayoría reside en la ciudad de Quito, Mejía y en otras provincias, el 37% son solteros, el 45% de los encuestados tienen un nivel de estudio superior, el 65% cuentan con un trabajo, y el 27% pertenecen al sector privado, el 32% tiene un ingreso económico de 801\$ a 1500\$ y el 48% de las encuestas fueron realizadas en atractivos referentes al turismo cultural.

- Para definir la correlación de las dos variables de estudio, se aplicó la prueba estadística en el programa SPSS, el coeficiente que se empleó fue el de correlación de Spearman (rho de Spearman), esta se aplica si se trata de analizar variables ordinales, el cual arrojó como resultado que se establece un nivel de correlación significativa en el nivel 0,01 bilateral, el cual significa que el tipo de turismo depende del nivel de ingreso económico que tiene el turista ya que ciertas actividades suelen tener un precio más alto dependiendo del tipo de turismo que se pretenda realizar.

13.2 RECOMENDACIONES

- Es importante que los establecimientos que brindan servicios turísticos, atractivos, habitantes de la provincia en general, conozcan la información que se obtuvo en este estudio acerca del tipo de turismo que se práctica más en la provincia de Pichincha y de los atractivos que posee para de esta manera poder orientar al turista en el momento de su visita.
- A partir de los documentos revisados en la investigación se puede evidenciar que la ciudad de Quito es una de las más visitados por sus inigualables atractivos culturales, por ello sería muy necesario que se mejore la planificación y gestión por parte de las autoridades competentes conjuntamente con los habitantes para mejorar el desarrollo turístico y potencializar el turismo a nivel nacional como internacional.
- Para concluir es indispensable para el sector turístico la promoción y difusión de los atractivos, destinos que ofrece el Ecuador, por ende, se debería poner énfasis en el marketing para dar a conocer los lugares maravillosos que tiene la provincia de Pichincha por los diferentes medios de comunicación, radio, televisión, redes sociales, folletos, páginas web entre otros, con la finalidad de incrementar la demanda turística en el país.

14. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aranda, F. (2006). Acerca del turismo de naturaleza. https://www.researchgate.net/profile/Mabel-Aranda-2/publication/341397591_Acerca_del_turismo_de_naturaleza/links/5ebe26e5299bf1c09abc2db3/Acerca-del-turismo-de-naturaleza.pdf
- Banco Central del Ecuador. (2022). Informe de la evolución de la economía ecuatoriana en 2021 y perspectivas 2022 . https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Administracion/EvolEconEcu_2021pers2022.pdf
- BALDERAS ELORZA, C. R. (2014). Características de la demanda de turismo de naturaleza y de aventura en Playa del Carmen. <http://repobiblio.cuc.uqroo.mx/handle/20.500.12249/586>
- Berlanga Silvente, V. y Rubio Hurtado, M.J. (2012) Clasificación de pruebas no paramétricas. Cómo aplicarlas en SPSS. [En línea] REIRE, Revista d’Innovació i Recerca en Educació, Vol. 5, núm. 2, 101-113. Accesible en: <http://www.ub.edu/ice/reire.htm>
- Bravo, L. (Ed.). (2021). *Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia* (Vol. 27). redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/280/28065533022/28065533022.pdf>
- Cabanilla, E. Lastra, X. Molina, E. Pazmiño, J. Yáñez, A. (2020a). *ENCUESTA SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LOS RESIDENTES EN ECUADOR QUE VIENEN A QUITO*. https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas//LOTAIP%202021/WEB%202021/Perfil_residentes_EC_a_Quito-2019.pdf
- Cabanilla, E. Molina, E. Villagrán, P. (2020b). *ESTUDIO SOBRE LOS BENEFICIOS OTORGADOS A FAVOR DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS POR PARTE DE LOS*

GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS MUNICIPALES Y METROPOLITANOS PARA REACTIVACIÓN POST COVID-19. Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. <https://ame.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/INFORME-DE-INTERPRESTACIO%CC%81N-FINAL-ESTUDIO-BENEFICIOS-final.pdf>

Constitución de la República de Ecuador. (2021). Recuperado 7 de mayo de 2023, de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

Díaz, I. García, C. León, M. Ruiz, F. Torres, F. Lizama, P. Boccardo, G. (2014). *Guía de Asociación entre variables (Pearson y Spearman en SPSS)* [Universidad de Chile] [https://www.u-cursos.cl/facso/2014/2/SO01007/1/material_docente/bajar?id_material=994690#:~:text=La%20correlaci%C3%B3n%20es%20significativa%20al,dos%20variables%20es%20de%200%2C172](https://www.ucursos.cl/facso/2014/2/SO01007/1/material_docente/bajar?id_material=994690#:~:text=La%20correlaci%C3%B3n%20es%20significativa%20al,dos%20variables%20es%20de%200%2C172).

Díaz, M. (2015). *Técnicas e instrumentos de investigación* [Universidad de la Costa]. https://eduvirtual.cuc.edu.co/moodle/pluginfile.php/618544/mod_resource/content/1/T%C3%A9cnicas%20y%20m%C3%A9todos%20inv.pdf

Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico Quito Turismo. (2016). *Caracterización del turismo receptor en el DMQ, N° 6.* <https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202021/WEB%202021/Perfil%20turista%20no%20residente%20Quito%202016.pdf>

Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico Quito Turismo. (2023). *Quito en cifras-estadísticas de turismo.* Quito-Turismo. <https://www.quito-turismo.gob.ec/estadisticas/>

FIGUEROA, R. A., ALVARADO, S., & de la Naturaleza, C. HACIA EL USO SENSATO DE LA SIGNIFICACIÓN ESTADÍSTICA EN LA REVISTA CHILENA DE ORNITOLOGÍA. *ORNITOLOGÍA*, 57.

Flores-Ruiz E, Miranda-Navales MG, Villasís-Keever MÁ. El protocolo de investigación VI: cómo elegir la prueba estadística adecuada. *Estadística inferencial. Rev Alerg Mex.* 2017;64(3):364-370

García, C. Díaz, I. León, M. Ruiz, F. Torres, F. Lizama, P. Boccardo, G. (2014). *Guía de Asociación entre variables (Pearson y Spearman en SPSS)*. https://www.ucursos.cl/facso/2014/2/SO01007/1/material_docente/bajar?id_material=994690

Garrido, C. (2020). Beneficios Del Turismo Para El País . UIDE. <https://www.uide.edu.ec/beneficios-del-turismo-para-el-pais/>

Gayoso, A. (2023). Deloitte. Obtenido de Gayoso, A. (2023). El sector hotelero en tiempos de la COVID-19. En Deloitte. <https://www2.deloitte.com/es/es/pages/finance/articles/sector-hotelero-tiempos-covid-19.html>

Gil, S. (2020a). *Macroeconomía*. economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/macroeconomia.html>

Gil, S. (2020b). *Microeconomía*. economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/microeconomia.html>

Gobierno de México (2015). *Turismo cultural*. <https://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/#:~:text=El%20Turismo%20Cultural%20se%20define,social%20de%20un%20destino%20espec%C3%ADfico>

- Hernández, R. (Ed.). (2017). *TURISMO GASTRONÓMICO La gastronomía tradicional de Córdoba (España)* (Vol. 27, Número 2). Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/1807/180755394013/html/>
- IEF. (2023). *Sitúate en la delantera del conocimiento financiero*. <https://www.iefweb.org/es/sobre-ief/>
- INEC (2017). Tras las cifras de Quito. Instituto Nacional de Estadística y Censos. Recuperado 20 de abril de 2023, de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/tras-las-cifras-de-quito/>
- Lázaro-Alvarez, N., Callejas-Carrión, Z., & Griol-Barres, D. (2022). Utilización del software SPSS para identificar factores predictivos de deserción estudiantil. *Luz*, 21(1), 38-50.
- Ledhesma, M. (2018). Tipos de turismo: Nueva clasificación (Primera). OMPT. https://www.academia.edu/35613794/Tipos_de_Turismo_nueva_clasificaci%C3%B3n
- LEY DE TURISMO, (2014). <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- [Libro “Metodología de la Investigación”. Capítulo 5 Definición del alcance de la investigación que se realizará: exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo. Hernández Sampieri, R, Fernández Colado, C & Baptista Luicio, P (2014). *Metodología de la Investigación (6ta Ed)*. México: Mc Graw Hill]
- Luvezute, R. Scheller, M, Bonotto, D. (2015). *La investigación documental en la investigación cualitativa: conceptos y caracterización* (Vol. 14). UNAD. <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/revista-de-investigaciones-unad/article/view/1455/1771>
- Ministerio de Turismo. (2018a). *MANUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS*. <https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2018/06/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS-ilovepdf-compressed-1.pdf>

- Ministerio de Turismo. (2018b). *Cantón Mejía declarado “Destino turístico de primer orden” por el MINTUR*. Portal Ministerio de Turismo. <https://www.turismo.gob.ec/canton-mejia-declarado-destino-turistico-de-primer-orden-por-el-mintur/>
- Ministerio de Turismo (2023). *Catastro de establecimientos turísticos*. Portal de Servicios Mintur. <https://servicios.turismo.gob.ec/catastro-turistico/>
- Ministerio de Turismo, UCE, UIDE, UDLA. (2021). *COMPORTAMIENTO DEL TURISMO PROVINCIA DE PICHINCHA dada la Nueva Normalidad generada por la Afectación del Virus COVID-19*. <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/DespuesCovid/Folleto-PICHINCHA.pdf>
- Mogollón J, Elide Di-clemente , Tomás L. (2015). *EL TURISMO GASTRONÓMICO COMO EXPERIENCIA CULTURAL. EL CASO PRÁCTICO DE LA CIUDAD DE CÁCERES (ESPAÑA)*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5138997.pdf>
- Moliner, E. (2019). Tendencias del turismo cultural. <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/17838>
- Móndragón, M. (Ed.). (2013). *EL COEFICIENTE DE CORRELACION DE LOS RANGOS DE SPEARMAN CARACTERIZACION* (Vol. 8, Número 1). Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5156978.pdf>
- Montecinos, A. (2013) *PLANIFICACIÓN DEL TURISMO GASTRONÓMICO SOSTENIBLE*. 2013.
- Oliveira, M. 2007. *Como fazer Pesquisa Qualitativa*. Petrópolis, RJ: Vozes.
- OMT. (2023). *Turismo y cultura* . OMT. <https://www.unwto.org/es/etica-cultura-y-responsabilidad-social#:~:text=El%20turismo%20cultural%20es%20un,inmateriales%20de%20un%20destino%20tur%C3%ADstic>

- Onyinye. (2023). *Pruebas estadísticas: qué significan, ejemplos y tipos*.
<https://businessyield.com/es/terms/statistical-tests/>
- Ortega, C. (2023). *¿Qué es un estudio transversal?* QuestionPro.
<https://www.questionpro.com/blog/es/estudio-transversal/#:~:text=El%20estudio%20transversal%20se%20define,transversal%20y%20estudio%20de%20prevalencia>
- Parra, A. (2023). *¿Cuáles son los métodos cuantitativos de recolección de datos?* QuestionPro.
<https://www.questionpro.com/blog/es/metodos-cuantitativos/>
- Paul Krugman, R. W. (2015). *Fundamentos de economía*. Barcelona: Reverté.
- Pelegrín, N., Martínez, O., Pelegrín, A., y Zaballa, E. (2020). Senderismo como opción para pequeñas ciudades patrimoniales en regiones turísticas: Trinidad de Cuba. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI(3), 231-243. h <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i3.33244>
- Ponce, R. B. M., Ventura, D. C. G., Hernández, A. M., Jiménez, P. M. M., Galindo, B. P., & Carpio, A. R. (2022). Cuadro comparativo de análisis paramétrico y no paramétrico. *Educación y Salud Boletín Científico Instituto de Ciencias de la Salud Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*, 10(20), 90-93.
- PDOT. (2019-2023). *PLAN DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2019-2023 REACTIVACIÓN SOCIOECONÓMICA PRODUCTIVA COVID-19*.
https://www.pichincha.gob.ec/images/2023/pdf/rendicion_cuentas_2022/PDOT%202019-2023_2.pdf
- Prefectura de Pichincha (2022). *Datos de la Provincia*. <https://www.pichincha.gob.ec/la-institucion>
- Quesada, R. (2006). *Elementos del turismo (Tercera)*. Euned.
<https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=z8SgCXUIsGUC&oi=fnd&pg=PA1&dq=++Elementos+Del+Turismo+por+Renato+Quesada+Castro&ots=MGZM5ljUY>

- 3&sig=jqn4R2E0scrxE98PC37bspcgjVc&redir_esc=y#v=onepage&q=Elementos%20Del%20Turismo%20por%20Renato%20Quesada%20Castro&f=false
- Quintana, V. M. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193(785), a396-a396.
- Realí, C. (2023). *TODOS LOS TIPOS DE TURISMO QUE EXISTEN SEGÚN COHEN, OMT, MOTIVACIÓN Y TIPO*. <https://www.hotelmize.com/es/blog/todos-los-tipos-de-turismo-que-existen-segun-cohen-omt-motivacion-y-tipo/>
- REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO, Borbúa, 2015, <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/REGLAMENTO-GENERAL-A-LA-LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Reyes, M. P. (2015). La encuesta. *Obtenido de http://files.sld.cu/bmn/files/2015/01/laencuesta.pdf*.
- Rincón Velandia, G. (2017). Medición del gasto turístico en el nivel subnacional: Situación en Santander. *Teoría y Praxis*, 13(22), 137-158. <https://doi.org/10.22403/UQROOMX/TYP22/06>
- Rivera, S. R. (08 de mayo de 2009). *Blogspot* [En línea]. Disponible en Disponible en <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Rodríguez, KML (2017). *“TURISMO GASTRONÓMICO COMO APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO DEL BALNEARIO DE BALLENITA, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA SANTA ELENA, AÑO 2016”* [UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA]. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/4131>
- Ronquillo, S. S. (2015). El Aporte de la Actividad Turística y el Ingreso de Divisas para el Ecuador. *Empresarial*, 9(35), Art. 35.

Ruta Viva. (2017). *PICHINCHA*. rutaviva- travel world.

<https://www.rutaviva.com/destinos/cumbres-andinas/pichincha>

Sun, Yuliang; Peng, Shuo (2023). Análisis cuantitativo y cualitativo en la investigación de lenguas extranjeras: reflexiones y perspectivas a partir del uso de SPSS y Atlas.ti. TEISEL. Tecnologías para la investigación en segundas lenguas, 2, Artículo e-a_inv01, 1-24. <https://revistes.ub.edu/index.php/teisel/article/view/41969/39380>

Turismo, E. P. M. (2023). *Quito en cifras, una forma de conocer al turista*. Quito-Turismo.

[https://www.quito-](https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/concurso/bicentenario/informacion_referencial/B%20Quito)

[turismo.gob.ec/descargas/concurso/bicentenario/informacion_referencial/B%20Quito](https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/concurso/bicentenario/informacion_referencial/B%20Quito)

[Cifras.pdf](https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/concurso/bicentenario/informacion_referencial/B%20Quito)

Universidad de Guanajuato. (2021). Clase digital 4. Definición del alcance de la investigación que se realizará: exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo. Sistema de educación digital UG. <https://blogs.ugto.mx/rea/clase-digital-4-definicion-del-alcance-de-la-investigacion-que-se-realizara-exploratorio-descriptivo-correlacional-o-explicativo/>

UNWTO. (2018) Tourism and cultural synergies. Madrid: UNWTO. Retrieved from <http://www2.unwto.org/publication/tourism-and-culture-synergies>

Varghese, E., Jaggi, S., Gills, R., & Jayasankar, J. (2023). IBM SPSS Statistics: An overview.

Vásquez, DGC (2022). EL SECTOR TURÍSTICO EN ECUADOR: ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DE LA PANDEMIA DE LA COVID-19 EN EL MARGEN BRUTO, Y PROPUESTA DE MEJORA PARA LOS HOTELES 5 ESTRELLAS UBICADOS EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CANTÓN QUITO, PARROQUIA MARISCAL SUCRE [PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR - MATRIZ] . [http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/20000/TESIS%20-](http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/20000/TESIS%20)

[%20CABEZAS%20V%C3%81SQUEZ%20DAYANNA%20GABRIELA%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Velasco, M. D. L. Á. C., Manzano, P. J. G., & Pérez, C. G. (2022). Lo cuantitativo y cualitativo desde un tratamiento estadístico. *RICSH Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*, 11(21), 18-49.

Villegas, B. A. (2013) “Elaboraciones básicas y platos elementales con carnes, aves, caza: Preparación de recetas sencillas”. Ideas propias Editorial SL, Córdoba

Vizcaya, B. (2023). *¿Qué son los egresos e ingresos y qué tipos existen?* BBVA. <https://www.bbva.com/es/salud-financiera/que-son-las-stock-options-opciones-sobre-acciones-y-como-funcionan/>

Westreicher, G. (2022). *Ramas de la economía*. economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/ramas-de-la-economia.html>

World Tourism Organization (UNWTO) (Ed.). (2019). *UNWTO Tourism Definitions / Définitions du tourisme de l'OMT | Definiciones de turismo de la OMT*. World Tourism Organization (UNWTO). <https://doi.org/10.18111/9789284420858>

Zambrano, M., Alejo, O. J., y Zambrano, P. (2019). Factores influyentes en la lealtad electrónica hacia comunidades turísticas en línea: Caso mochileros. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXV(3), 200-217

15. Apéndices

Apéndice 1. Modelo de Encuesta

Figura 12 Encuesta



Universidad Técnica de Cotopaxi

Este cuestionario servirá como instrumento para la recolección de datos para el proyecto de investigación "Análisis de la relación entre el tipo de turismo y el nivel de ingreso económico de los turistas que visitan la provincia de Pichincha."

N° encuesta: Lugar: Fecha:

Edad:

Género:

- a) Femenino
- b) Masculino
- c) LGBT

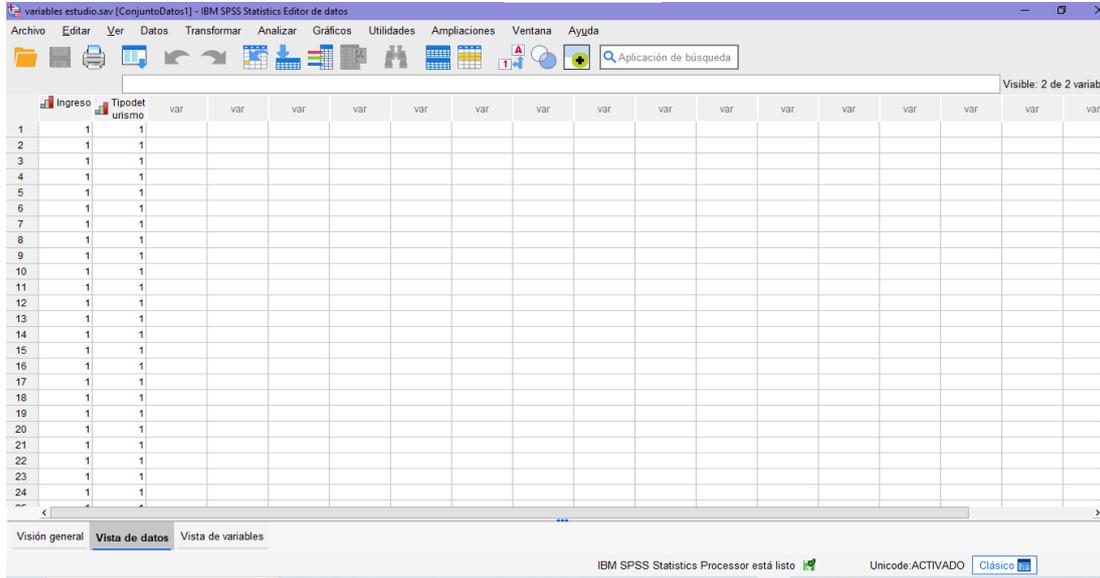
Nacionalidad:

Residencia:

1. ¿Estado civil?
 - a) Soltero
 - b) Casado
 - c) Divorciado
 - d) Separado
 - e) Unión Libre
 - f) Viudo
2. ¿Nivel de estudios que posee o cursa actualmente?
 - a) Primario
 - b) Secundario
 - c) Técnico
 - d) Superior
 - e) Postgrado
 - f) Otro:
3. ¿Actualmente, cuenta con un trabajo?
 - a) Si
 - b) No
4. ¿Cuál es su ocupación actual?
 - a) Estudiante
 - b) Empleado Público
 - c) Empleado privado
 - d) Profesional
 - e) Ama de casa
 - f) Jubilado
 - g) Desempleado
 - h) Emprendedor
5. ¿Cuál es su ingreso económico (Mensuales)?
 - a) 0 a \$450
 - b) \$451 hasta \$800
 - c) \$ 801 hasta \$1500
 - d) \$1501 en adelante

Apéndice 2. Prueba estadística SPSS

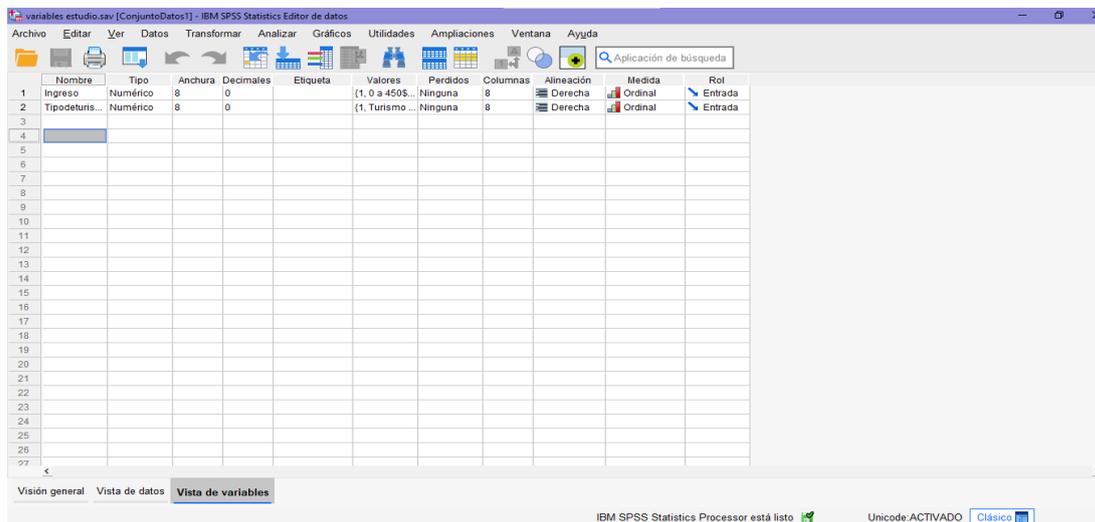
Figura 13: Datos de las variables SPSS



Nota:

Captura de la vista de datos en el programa SPSS

Figura 14: SPSS



Nota:

Captura de las variables de estudio en el programa SPSS

Apéndice 3. Evidencias de las encuestas en campo durante la aplicación del instrumento de recolección de datos.

Figura 15 *Parque Central de Machachi*



Datos: Cantón Mejía, Parque Central de Machachi
03 de julio, 2023

Fotografía de: Katuska Flores

Figura 16 *Parque central “Juan de Salinas”*



Nota: Cantón Rumiñahui, Parque Central “Juan de Salinas”
03 de julio, 2023

Fotografía de: Katuska Flores

Figura 17 *Virgen el Panecillo*



Nota: Quito, Virgen el Panecillo
04 de julio, 2023
Fotografía de: David Acuña

Figura 18 *Centro Histórico de Quito*



Nota: Quito, Centro Histórico
04 de julio, 2023
Fotografía de: David Acuña

Figura 19 Museo "Fray Pedro Gocial"



Nota: Quito, Museo "Fray Pedro Gocial"
04 de julio, 2023

Fotografía de: Grace Túquerres

Figura 20 Mercado cerrado de Sangolquí



Nota: Cantón Rumiñahui, Mercado cerrado de Sangolquí
14 de julio, 2023

Fotografía de: Grace Túquerres

Figura 21 *Hornados Dieguito*



Nota: Cantón Rumiñahui, Hornados Dieguito

14 de julio, 2023

Fotografía de: David Acuña

Figura 22 *Casa Eduardo Kingman*



Nota: Cantón Rumiñahui, Casa Eduardo Kingman

14 de julio, 2023

Fotografía de: David Acuña

Figura 23 Cascada “Las Gemelas”



Nota: Cantón Rumiñahui, Cascada “Las Gemelas”

15 de julio, 2023

Fotografía de: Marie Muñoz

Figura 24 Cascada Condor Machay



Nota: Cantón Rumiñahui, Cascada Condor Machay

15 de julio, 2023

Fotografía de: Marie Muñoz

Apéndice 4. Aval del traductor



**CENTRO
DE IDIOMAS**

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que:

La traducción del resumen al idioma Inglés del proyecto de investigación cuyo título versa: **“ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE EL TIPO DE TURISMO Y EL NIVEL DE INGRESO ECONÓMICO DE LOS TURISTAS QUE VISITAN LA PROVINCIA DE PICHINCHA”** presentado por: **Túquerres Suntaxi Grace Alexandra** egresada de la Carrera de: **Turismo**, perteneciente a la **Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a la peticionaria hacer uso del presente aval para los fines académicos legales.

Latacunga, 5 de septiembre del 2023.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Marco Paúl Beltrán Semblantes', written over a horizontal dashed line.



**CENTRO
DE IDIOMAS**

Mg. Marco Paúl Beltrán Semblantes

DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS-UTC

CC: 0502666514

Apéndice 4. Aval del traductor