



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS
NATURALES
CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título:

**“ACTIVIDADES DE OCIO Y RECREACIÓN DEL TURISTA DE LA
PROVINCIA DE CHIMBORAZO ANTES Y DESPUÉS DEL ESTADO DE
EXCEPCIÓN”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciado en Turismo

Autor:
Rivera Macías Cristian Wladimir

Tutor:
Abarca Zaquinaula Manuel Antonio, Lcdo. Mg.

LATACUNGA –ECUADOR

Agosto - 2023

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Cristian Wladimir Rivera Macías, con cédula de ciudadanía No. 0503161267 declaro ser autor del presente proyecto de investigación: “Actividades de Ocio y Recreación del Turista de la Provincia de Chimborazo en Tiempos de Pandemia”, siendo el Licenciado Mg. Manuel Abarca Zaquinaula, Tutor del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 16 de agosto del 2023



Cristian Wladimir Rivera Macías
Estudiante
CC: 0503161267



Lcdo. Manuel Abarca Zaquinaula, Mg.
Docente Tutor
CC: 1103989669

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **CRISTIAN WLADIMIR RIVERA MACÍAS**, identificado con la cédula de ciudadanía 050316267 de estado civil soltero, a quien en lo sucesivo se denominará **EL CEDENTE**; y, de otra parte, la Doctora Idalia Pacheco Tigselema, en calidad de Rectora, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - EL CEDENTE es una persona natural estudiante de la carrera de **Turismo**, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “Actividades de Ocio y Recreación del Turista de la Provincia de Chimborazo en Tiempos de Pandemia”, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

Historial Académico:

Inicio de la carrera: marzo 2019 – agosto 2019

Finalización: octubre 2022 – marzo 2023

Aprobación en Consejo Directivo. – 30 de noviembre del 2022

Tutor: Licenciado Mg. Manuel Antonio Abarca Zaquinaula

Tema: “Actividades de Ocio y Recreación del Turista de la Provincia de Chimborazo en Tiempos de Pandemia”

CLÁUSULA SEGUNDA. - LA CESIONARIA es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **EL CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **EL CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **EL CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **EL CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **EL CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 16 días del mes de agosto del 2023.


Cristian Wladimir Rivera Macías
EL CEDENTE

Dra. Idalia Pacheco Tigselema
LA CESIONARIA

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el título:

“ACTIVIDADES DE OCIO Y RECREACIÓN DEL TURISTA DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO ANTES Y DESPUES DEL ESTADO DE EXCEPCIÓN”, presentado por el postulante Cristian Wladimir Rivera Macías, de la Carrera de Turismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

Latacunga, 16 de agosto del 2023



Lcdo. Manuel Antonio Abarca Zaquinaula, Mg.

DOCENTE TUTOR

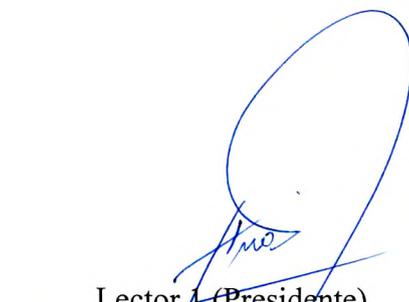
CC: 1103989669

AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, el postulante Cristian Wladimir Rivera Macías, con el título “ACTIVIDADES DE OCIO Y RECREACIÓN DEL TURISTA DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO ANTES Y DESPUES DEL ESTADO DE EXCEPCIÓN”, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

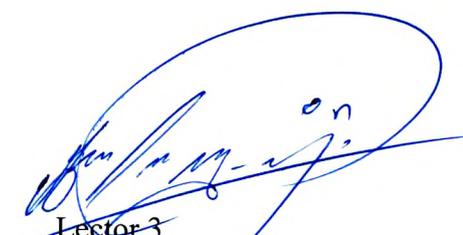
Latacunga, 16 de agosto del 2023



Lector 1 (Presidente)
Ing. Freddy Alvarez Lema, Mg.
CC: 1712930328



Lector 2
Ing. Milton Sampedro Arrieta, Mg.
CC: 0602636987



Lector 3
Ing. Matius Mendoza Poma, Mg.
CC: 1710448521

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradezco a Dios por la vida que me ha brindado, por darme la paciencia necesaria, el conocimiento y sobre todo la salud para poder continuar con mis estudios universitarios.

Agradezco infinitamente a mis padres, quienes han sido mi soporte fundamental para poder superar cada obstáculo que se me ha presentado durante esta etapa, brindándome sobre todo su apoyo emocional y psicológico en cada momento y situación difícil de mi existencia, a mis hermanos, Estefanía, Guillermo y Gissela quienes, con su amor, cariño y apoyo incondicional, constantemente me han motivado a no decaer en cada paso que doy.

Agradezco a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a cada uno de sus docentes quienes fueron parte de mi formación académica, gracias por brindarme sus conocimientos, su paciencia y dedicación y sobre todo gracias por ayudar a convertirme en un profesional dispuesto a seguir cumpliendo muchas metas.

Por último, quiero agradecer a todas aquellas amistades y personas incondicionales que han sido parte de mi vida y que a través de sus actos y palabras de aliento me impulsaron a seguir adelante, a pesar de las situaciones difíciles que se presentan en mi vida.

¡GRACIAS A TODOS!

Cristian Rivera

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado a mis amados padres Guillermo Rivera y Myriam Macías, que con su apoyo y dedicación me permitieron culminar mis estudios universitarios, ya que siempre me han motivado a seguir adelante y no darme por vencido frente a las adversidades que se me presenten en mi diario vivir, es gracias a ellos y a su esfuerzo diario que he logrado sobrellevar los momentos buenos y malos de mi vida académica, dándome ahora la oportunidad y la dicha de convertirme en un profesional, a mis hermanos Estefanía, Guillermo y Gissela quienes siempre han estado junto a mí brindándome ese cariño y apoyo único.

A mis profesores, por los conocimientos aportados en toda mi trayectoria universitaria y como no dedicar a mis grandes amigos que han sido también portadores de apoyo emocional en todo este proceso universitario.

¡LOS AMO!

Cristian Rivera

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TITULO: “ACTIVIDADES DE OCIO Y RECREACIÓN DEL TURISTA DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO ANTES Y DESPUÉS DEL ESTADO DE EXCEPCIÓN”

AUTOR: Cristian Wladimir Rivera Macías

RESUMEN

Este trabajo de investigación se enfocó en la evaluación y análisis de las actividades de ocio y recreación de los turistas que visitan la provincia de Chimborazo antes y después del estado de excepción, con el propósito de comprender la evolución de su comportamiento en diferentes contextos. Para lograrlo, se empleó una metodología longitudinal de enfoque cuantitativo, basada en la aplicación de 385 encuestas en nueve lugares turísticos de la provincia. Estas encuestas se llevaron a cabo mediante un muestreo no probabilístico, debido a la amplia cantidad de participantes potenciales. La información recopilada abarcó variables como: las actividades turísticas, la frecuencia, los acompañantes de viaje y los gastos asociados. El análisis de los datos se efectuó utilizando la prueba estadística de Wilcoxon, permitiendo identificar cambios significativos en el comportamiento de los turistas antes y después del estado de excepción. Los resultados resaltan que, en base a el análisis de las 4 variables se obtuvieron datos que indican el cambio que se dio en las actividades durante el período previo a las restricciones, con un 15.1% corresponde a reuniones virtuales que realizaron en su gran mayoría las familias que se encontraban a kilómetros de distancia; mientras que con un 6% o menos las personas realizaban actividades como manualidades, leer libros y cocinar. Mientras que en la variable como la frecuencia se puede identificar el periodo de tiempo diario con un valor de 31 a 25 turistas que realizaban alguna actividad, existiendo una reducción del 19,4%. En la variable referente al acompañante con el que realizaban sus actividades, antes del estado de excepción se tiene un total de 181 turistas que viajaron acompañados con amigos, mientras que después del estado de excepción solamente 73 turistas viajaron acompañados esto significa una reducción del 59,7%. Y Por último en la variable que representa a los gastos que tenían en cada viaje o salida, con un gasto de \$0 a \$100 antes del estado de excepción se encuentran de 165 turistas a 159 que representa una reducción no muy significativa del 3.6%; mientras que de \$201 a \$300 fueron los gastos realizados por 49 personas antes del estado de excepción y después de la emergencia sanitaria un total de 23 turistas que realizaron el mismo gasto que representa un 53.1% menos.

PALABRAS CLAVE: Chimborazo, Actividades, Ocio y Recreación, Estado Excepción

COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY

AGRICULTURAL SCIENCES AND NATURAL RESOURCES FACULTY

TOPIC: "LEISURE AND RECREATION ACTIVITIES OF TOURISTS IN THE PROVINCE OF CHIMBORAZO BEFORE AND AFTER THE STATE OF EMERGENCY"

AUTHOR: Cristian Wladimir Rivera Macias

ABSTRACT

This research focused on the evaluation and analysis of the leisure and recreational activities of tourists visiting the province of Chimborazo before and after the state of emergency, with the purpose of understanding the evolution of their behavior in different contexts. To achieve this, a longitudinal methodology with a quantitative approach was used, based on the application of 385 surveys in nine tourist sites in the province. These surveys were carried out using non-probabilistic sampling, due to the large number of potential participants. The information collected covered variables such as: tourist activities, frequency, travel companions and associated expenses. The data analysis was carried out using the Wilcoxon statistical test, allowing us to identify significant changes in the behavior of tourists before and after the state of emergency. The results highlight that, based on the analysis of the 4 variables, data were obtained that indicate the change that occurred in the activities during the period prior to the restrictions, with 15.1% corresponding to virtual meetings that were carried out mostly by families that were located kilometers away; while with 6% or less, people carried out activities such as crafts, reading books and cooking. While in the variable such as frequency, the daily time period can be identified with a value of 31 to 25 tourists who carried out some activity, there being a reduction of 19.4%. In the variable referring to the companion with whom they carried out their activities, before the state of emergency there was a total of 181 tourists who traveled accompanied by friends, while after the state of emergency only 73 tourists traveled accompanied, a reduction of 59.7%. Finally, in the variable that represents the expenses they had on each trip or outing, with an expense of \$0 to \$100 before the state of emergency, 165 tourists decreased to 159, which represents a not very significant reduction of 3.6%; while from \$201 to \$300 were the expenses made by 49 people before the state of emergency and after the health emergency, a total of 23 tourists made the same expense, which represents a 53.1% reduction.

KEYWORD: Chimborazo, Activities, Leisure and Recreation, State of Exception.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	iii
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	v
AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	vi
AGRADECIMIENTO	vii
DEDICATORIA.....	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
Índice de contenido.....	xi
1 Información General.....	1
2 Descripción del proyecto	2
3 Justificación del proyecto	2
4 Beneficiarios del Proyecto de Investigación	4
4.1 Beneficiarios Indirectos	4
4.2 Beneficiarios Directos.....	4
5 El problema de investigación	5
6 Objetivos:	6
6.1 Objetivo General.....	6
6.2 Objetivos Específicos	7
7 Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados.	8
8 Fundamentación científico técnica	9
8.1 Marco jurídico.....	9
8.2 Ley de turismo	11
8.3 Ocio y recreación	12
8.4 Esparcimiento y tiempo libre	12
8.5 Sars-cov-2/Covid-19	14
8.6 Turismo antes y durante el covid-19.....	14
8.7 Definiciones de actividad turística.....	16
8.8 Singularidades de actividad turística	17
8.9 Viaje de negocios.....	22
8.10 Demanda de turismo.....	22
8.11 Tipos de demanda turística.....	22

8.12	Visión general del turismo	23
8.13	Oferta de excursiones	24
8.14	Estadística.....	25
9	Validación de las preguntas científicas o hipótesis.	26
10	Metodologías	27
10.1	Enfoque de Investigación:	27
10.2	Nivel de Investigación:.....	27
10.3	Tipo de Investigación:	27
10.4	Descripción del Área de Estudio.....	28
10.5	Proceso metodológico de la investigación	29
11	Resultados.....	41
11.1	Preguntas de Contexto.....	41
11.2	Preguntas de las variables de estudio	48
12	Impactos	55
13	Conclusiones.....	56
14	Recomendaciones	57
13.	Referencias	58
15	Apéndice.....	62
	Apéndice 1	62
	Apéndice 2.....	63
	Apéndice 3.....	64
	Apéndice 4.....	71

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de la provincia de Chimborazo.	28
Figura 2. Provincia de residencia de los turistas.	41
Figura 3. Cantón de residencia de los turistas.	42
Figura 4. Rango de edades.....	43
Figura 5 Clasificación de los integrantes de la familia.	44
Figura 6 Ocupación laboral de los turistas.	45
Figura 7 Número de integrantes familiares.	46
Figura 8 Actividades después que termine la emergencia sanitaria.	47

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Beneficiarios del proyecto	4
Tabla 2	Sistematización de tareas.....	8
Tabla 3	Conceptos de producto turístico.	18
Tabla 4	Elementos comunes del turismo comunitario (Loor, 2019).	21
Tabla 5	Jerarquización de los sitios turísticos de Chimborazo.....	32
Tabla 6	Selección de los atractivos turísticos de Chimborazo.	33
Tabla 7	Cronograma de salidas de campo	38
Tabla 8	Variable 1: Actividades de ocio y recreación.....	48
Tabla 9	Variable 2: Análisis de la Frecuencia de Actividad	50
Tabla 10	Variable 3: Acompañante del turista	52
Tabla 11	Variable 4: Gastos Económicos.....	53
Tabla 12	Impacto económico y social	55

1 Información General

Título

“Actividades de Ocio y Recreación del Turista de la Provincia de Chimborazo Antes y Después del Estado de Excepción”,

Lugar de ejecución.

Provincia: Chimborazo

Zona: 3

Institución, facultad académica, carrera que auspicia

Universidad Técnica de Cotopaxi, Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales, carrera de Licenciatura en Turismo

Proyecto vinculado:

Actividades de Ocio y Recreación del Turista

Nombres de equipo de investigadores

Tutor: Lcdo. Mg. Manuel Antonio Abarca Zaquinaula

Correo electrónico institucional: manuel.abarca9669@utc.edu.ec

Número telefónico: 0991975168

Estudiante - Investigador: Cristian Wladimir Rivera Macías

Correo electrónico institucional: critian.rivera1267@utc.edu.ec

Número telefónico: 0995348837

Área de Conocimiento

Servicio

Línea de investigación:

Planificación y gestión del servicio sostenible

Sub línea de Investigación de la carrera: Análisis del turismo.

2 Descripción del proyecto

La metodología aplicada para resolver el presente proyecto de tesis está basada en el método científico. La investigación cuantitativa inició con la evaluación de las actividades de ocio y recreación mediante la aplicación de un método exploratorio y no probabilístico para una población infinita en la provincia de Chimborazo. Mediante revisión documental se obtuvo un conjunto de preguntas que permita evaluar el comportamiento de los turistas antes y después del estado de excepción en la provincia de Chimborazo. La técnica de campo sirvió para aplicar las encuestas de forma presencial a un total de 385 turistas dentro de la provincia, distribuidos en 9 de los lugares más predominantes de la provincia de Chimborazo. Adicionalmente para resolver este objetivo se aplicó otros instrumentos como observación directa y entrevistas informales a los encargados de sitios turísticos en Chimborazo.

Posteriormente, se aplicó el método hipotético-deductivo para analizar los datos obtenidos de las 385 encuestas realizadas y determinar de forma concisa el comportamiento de los turistas nacionales y extranjeros en la provincia de Chimborazo con la prueba de los rangos con signo de Wilcoxon. Este método es muy eficiente para generar conclusiones y recomendaciones sobre los datos obtenidos, además que se obtuvo una base de datos para que los centros turísticos de ocio y recreación puedan mejorar sus servicios, con el objetivo de aumentar sus ingresos o generar nuevas plazas de trabajo.

Adicionalmente se pretende realizar un análisis comparativo entre las actividades que se realizaban antes y después del estado de excepción, dicha información es de mucha importancia para la provincia de Chimborazo ya que dispondrá de datos actualizados sobre el comportamiento de los turistas, permitiendo que las autoridades tomen decisiones para mejorar sus centros de ocio y recreación. De esta manera se podrá reactivar la economía no solo del sector turístico sino también del comercio formal e informal y las actividades del diario vivir tendrían una mayor demanda.

3 Justificación del proyecto

La pandemia causada por el virus COVID-19 inició en el año del 2019, fue identificada por primera vez en la ciudad de Wuhan, provincia de Hubei en China el 1 de diciembre. Esta enfermedad afectó a todos los países a nivel mundial, ocasionando una crisis sanitaria; donde el turismo fue una de las actividades más perjudicadas a nivel mundial y nacional. La mayoría

de lugares turísticos del Ecuador se vieron notablemente afectados y los representantes gremiales han expresado su situación mediante reuniones con el Gobierno Nacional, entrevistas y la difusión en redes sociales (Labrador et al., 2020). Por este motivo se necesita comparar las “Actividades de Ocio y Recreación del Turista de la Provincia de Chimborazo Antes y Después del Estado de Excepción” posteriormente al estado de excepción.

A nivel mundial el turismo es un aporte económico muy importante para el desarrollo y crecimiento de la población, especialmente en un país subdesarrollado. Estas actividades de turismo están relacionadas con el descanso, ocio, así como, el interés que tienen las personas extranjeras y nacionales de conocer nuevos lugares dentro del país (Barros Pinto, 2021). Por lo tanto, una adecuada gestión de los sitios turísticos puede generar fuertes ingresos y nuevas fuentes de empleo; cabe recalcar que esta situación también genera vínculos con otras actividades económicas produciendo un alto consumo de bienes y servicios (Ministerio de Turismo, 2017).

Durante el estado de excepción, las restricciones de movilidad y el distanciamiento social impidieron que las personas pudieran disfrutar de las actividades turísticas tradicionales en la provincia de Chimborazo (Mullo Romero et al., 2019). Al encontrarse confinadas en sus hogares, los turistas buscaron alternativas para satisfacer su deseo de ocio y recreación. Surgieron nuevas formas de entretenimiento, en las cuales se enfocaron en actividades locales y en el disfrute de espacios al aire libre cercanos a sus lugares de residencia (Félix Mendoza & García Reinoso, 2020). Desde el redescubrimiento de la naturaleza y senderismo en áreas naturales cercanas, hasta la participación en actividades culturales y artísticas en línea, los turistas de la provincia de Chimborazo se adaptaron a las circunstancias y encontraron maneras creativas de mantenerse activos y entretenidos. Esta situación generó cambios significativos en las preferencias y comportamientos de los turistas, y es fundamental investigar y comprender las nuevas formas de ocio y recreación que surgieron en tiempos de pandemia en la provincia de Chimborazo (Rivera Vélez, 2012).

Entonces, es muy importante el desarrollo de investigaciones para recolección de información sobre el comportamiento de turistas nacionales y extranjeros en el Ecuador, por lo tanto, este proyecto de investigación tiene como objetivo principal: “Comparar las actividades de ocio y recreación de los turistas antes y después del estado de excepción, a través de la

estadística inferencial, para la observación del comportamiento de los turistas de la provincia de Chimborazo”.

El presente trabajo de investigación es un deber académico para el previo proceso de titulación del estudiante que finaliza la carrera de Turismo, por esta razón, este proyecto precisamente abarca información fundamental acerca de todas estas actividades realizadas en esta fase de pandemia.

4 Beneficiarios del Proyecto de Investigación

Los beneficiarios de este proyecto de investigación pueden ser: Directos e Indirectos.

4.1 Beneficiarios Indirectos

Los beneficiarios indirectos de este proyecto son los ciudadanos de la provincia de Chimborazo, que están divididos en 10 cantones: Alausí, Colta, Cumandá, Chambo, Chunchi, Guamote, Guano, Pallatanga, Penipe, Riobamba. Además, se verán beneficiados por esta información los estudiantes de la Carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Cotopaxi quienes tendrán acceso a datos actualizados sobre el presente tema de investigación.

4.2 Beneficiarios Directos

Los beneficiarios directos de este proyecto son los turistas nacionales e internacionales, que realizan distintas actividades de ocio y recreación dentro de la Provincia de Chimborazo.

Tabla 1
Beneficiarios del proyecto

Beneficiarios	
Indirectos	Población General de la provincia de Chimborazo divididos en 10 cantones: 611.421
	Estudiantes de la UTC: 440
Directos	Turistas nacionales
	Turistas extranjeros
	Personas que realizan actividades de ocio y recreación

Nota. La siguiente tabla contiene los beneficiarios directos e indirectos del proyecto de investigación de la provincia de Chimborazo.

5 El problema de investigación

A principios del 2020 el mundo sufrió el efecto de una pandemia llamada COVID-19, donde todos los países se vieron en la necesidad de cancelar vuelos, transporte terrestre e incluso la movilidad de personas. Esta condición afectó directamente al turista que no podía viajar, ni tampoco conocer nuevos lugares como: montañas, naturaleza, patrimonio, cultura y aventura; generando nuevas posibilidades para establecer lugares de ocio y recreación acopladas a las condiciones de bioseguridad reguladas por el Ministerio de Salud Pública del Ecuador (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2022; Sánchez Ruiz et al., 2020).

Sin embargo, en países subdesarrollados como el Ecuador, dinamizar y optimizar el sector turístico se ha convertido en un reto cada vez más exigente debido a la falta de información sobre las preferencias de los turistas nacionales y extranjeros. Los autores (L. Loor Bravo et al., 2021; Pineda Reasco et al., 2019) dicen “Ecuador, es un país que formalmente ha reconocido la importancia del turismo, en general, y del turismo comunitario, en particular, en función del desarrollo de la nación” (pag. 3).

Por otro lado, el turismo ecuatoriano enfrenta una de las crisis más grandes de todos los tiempos debido a la aparición del estado de excepción, debido que esta actividad genera recursos económicos que ocupan la segunda posición de ingresos no petroleros del Ecuador. Antes del estado de excepción los viajes turísticos por todo el mundo se habían convertido en el 10% del PIB mundial generando un movimiento económico con plazas de trabajo de más de 320 millones por todo el mundo (Toledo Villacís, 2021).

La provincia de Chimborazo tiene un alto potencial en sitios turísticos para actividades de ocio y recreación, pero se carece de información sobre las preferencias de las personas nacionales y extranjeras (P. Loor Bravo et al., 2021; Yanez Rodriguez, 2022). Después del estado de excepción muchas personas cambiaron sus preferencias, es decir, buscan espacios diferentes a los que se frecuentaba antes del estado de excepción. Esta información es importante para establecer nuevos lugares y mejorar los que existen actualmente en la provincia (Tite-Cunalata et al., 2021).

Esta investigación sobre las actividades de ocio y recreación del turista de la provincia de Chimborazo durante el estado de excepción es de suma importancia por diversas razones. En primer lugar, el turismo es una fuente vital de ingresos y desarrollo económico para la

provincia, por lo que comprender cómo el estado de excepción ha afectado estas actividades es fundamental para identificar estrategias de recuperación y adaptación en el sector turístico local. Las autoras (Muñoz-Barriga & Díaz Tapia, 2022) dicen que “El ocio y tiempo libre van de la mano de la recreación y se pueden entender como una necesidad básica del ser humano”.

Además, este trabajo de investigación proporcionará información valiosa sobre las nuevas formas de ocio y recreación que surgieron durante el estado de excepción, lo cual puede servir como base para la diversificación y mejora de la oferta turística en el futuro. Asimismo, el estudio contribuye al conocimiento académico en el campo del turismo y la gestión de crisis, ya que permitirá analizar cómo las personas se adaptan y encuentran alternativas en situaciones adversas. Los autores (Caiza & Molina, 2012) dice que:

Ecuador es un país de contrastes, se encuentra categorizado entre los 17 países más diversos del mundo. Se debe recalcar que el 19% (48.710 km²) del territorio nacional ha sido declarado como área protegida del subsistema Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (47 en total) (pag. 10).

En última instancia, los resultados de esta tesis podrán ser utilizados por autoridades locales, empresarios turísticos y otros actores involucrados en la industria para diseñar estrategias de promoción, desarrollo y gestión del turismo en tiempos de crisis, brindando así una base sólida para la toma de decisiones informadas y efectivas. Por otro lado, los autores Santamaria-Freire & López-Pérez (2019) dice que: “El turismo como sector impacta en el 2% del PIB del Ecuador, por ello es necesario que los esfuerzos de política pública creen beneficios más allá de lo económico”. Ante lo mencionado es muy importante crear estrategias que ayuden a impulsar el sector turístico ante diversas circunstancias como sucedió en la pasada pandemia por Covid-19.

6 Objetivos:

6.1 Objetivo General

- Comparar las actividades de ocio y recreación antes y después del estado de excepción, a través de la estadística inferencial, para la observación del comportamiento de los turistas.

6.2 Objetivos Específicos

- Evaluar las actividades de ocio y recreación a través de una encuesta para la caracterización del comportamiento de los turistas que visitan la provincia de Chimborazo.
- Analizar las actividades de ocio y recreación de los turistas la provincia de Chimborazo antes y después del estado de excepción.

7 Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados.

Tabla 2

Sistematización de tareas

Objetivo	Actividades	Resultado esperado	Metodología			
			Tipo de investigación	Métodos	Técnicas	Instrumentos
OBJETIVO 1						
Objetivo 1: Evaluar las actividades de ocio y recreación a través de una encuesta para la caracterización del comportamiento de los turistas que visitan la provincia de Chimborazo.	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión bibliográfica • Determinar la población de estudio • Cálculo estadístico de la muestra • Desarrollar la encuesta • Identificar los centros de ocio y recreación más concurridos de Chimborazo. • Desarrollar un cronograma de visita a los centros turísticos de Chimborazo. 	Base de datos válida para el estudio principal.	investigación cuantitativa	Exploratorio Método no probabilístico	Documentales Técnica de campo	Encuesta Observación directa Entrevista
OBJETIVO 2						
Analizar los datos obtenidos en la aplicación de la encuesta de las actividades de ocio y recreación de los turistas antes y después de la covid-19 en la provincia de Chimborazo.	<ul style="list-style-type: none"> • Tabular los datos obtenidos a una hoja de cálculo de Excel • Realizar diagramas de pastel de las preguntas • Aplicar la prueba estadística de rangos de Wilcoxon • Redactar los resultados de investigación 	Cuadro comparativo del antes y después de la COVID-19 de las variables de estudio.	investigación cuantitativa	Método hipotético-deductivo	Análisis Estadístico	Cuadros de Excel Base de datos encuestados

Nota. Esta tabla muestra los objetivos, actividades, resultados y métodos de la investigación previamente realizas

8 Fundamentación científico técnica

8.1 Marco jurídico.

La regulación legal y reglamentaria de la recreación y las actividades de ocio se fundamenta en las siguientes disposiciones reglamentarias en el Ecuador, las cuales determinan:

8.1.1 Marco constitucional de la República del Ecuador

Capítulo séptimo: Derechos de la naturaleza

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.(Const., 2008)

La constitución de 2008 reconoce los derechos de la naturaleza y por tanto respeta su existencia, mantenimiento y renovación; la convivencia con la naturaleza no sólo como proveedora de recursos sino también como espacio en el que se desarrolla la vida.

Capítulo noveno: Responsabilidades

Art. 83.- Son deberes y responsabilidades de los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley en donde se debe respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.(Const., 2008)

El artículo menciona que una vida digna requiere que las personas, las comunidades, las naciones y los pueblos ejerzan activamente sus derechos, pero cumplan con sus responsabilidades, respeten la diversidad y vivan en armonía con la naturaleza en el marco del pluralismo cultural.

Capítulo cuarto: Régimen de competencias

Art. 261.- El Estado central tendrá competencias exclusivas sobre:

- a) El registro de personas, nacionalización de extranjeros y control migratorio.
- b) Las Áreas naturales protegidas y los recursos naturales
- La constitución establece que el gobierno central tiene jurisdicción exclusiva sobre la energía; minerales, hidrocarburos, agua, biodiversidad y recursos forestales (Const., 2008)

Art. 264.- Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley:

8. Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.
11. Preservar y garantizar el acceso efectivo de las personas al uso de las playas de mar, riberas de ríos, lagos y lagunas.

Establece que el consejo municipal está obligado a cooperar con la autoridad nacional de planificación en el desarrollo de planes de desarrollo y arreglos espaciales, así como en la regulación del uso de la tierra y la reubicación. (Const., 2008)

Art. 276.- Objetivos del régimen de desarrollo

Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural. (Const., 2008)

Menciona se debe desarrollar planes de desarrollo de las parroquias, mantener estrategias y enfoques participativos centrados en el desarrollo que permitan la realización de los derechos y el bienestar y la superación de las condiciones de desigualdad y marginación.

Sección Tercera: Patrimonio natural y ecosistemas:

Art. 405.- El sistema nacional de áreas protegidas garantizará la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas. El sistema se integrará por los subsistemas estatal, autónomo descentralizado, comunitario y privado, y su rectoría y regulación será ejercida por el Estado. El Estado asignará los recursos económicos necesarios para la sostenibilidad financiera del sistema, y fomentará la participación de las comunidades, pueblos y nacionalidades que han habitado ancestralmente las áreas protegidas en su administración y gestión.

Las personas naturales o jurídicas extranjeras no podrán adquirir a ningún título tierras o concesiones en las áreas de seguridad nacional ni en áreas protegidas, de acuerdo con la ley.(Const., 2008)

8.2 Ley de turismo

8.2.1 Generalidades

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.(Lexis, 2014)

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos (Lexis, 2014)

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística (Lexis, 2014).

8.3 Ocio y recreación

El ocio y la recreación es una de las áreas de la carrera humana. Los dominios ocupacionales son diferentes tipos de actividades de la vida que realiza una persona, que incluyen: actividades de la vida diaria (actividades utilizadas para el autocuidado físico), actividades instrumentales de la vida diaria (actividades utilizadas para apoyar la vida diaria en la familia y la sociedad), educación, trabajar. , recreación y ocio, recreación y participación social (patrones de comportamiento expresado y predecible de los individuos o patrones para una situación específica en un sistema social). Según la terapia ocupacional, el campo del ocio y la recreación se considera un elemento esencial con una jerarquía e importancia junto a otros campos de estudio de las ocupaciones humanas (González R., 2020).

8.4 Esparcimiento y tiempo libre

Este es el momento en que una persona elige participar en ciertas actividades opcionales debido a su motivación interna. Estas actividades no están relacionadas con el autocuidado, el trabajo y/o el sueño. Esta es una actividad que no es de responsabilidad del individuo, por lo

que no están cubiertos los eventos laborales, familiares y sociales. Esta persona busca relajarse, divertirse, ampliar sus conocimientos y relacionarse con la sociedad de una manera ampliamente creativa y espontánea. Este tiempo es un espacio libre con dos dimensiones libres y gratuitas que puede ser utilizado para el enriquecimiento o el despilfarro. Su término proviene de "descanso" y se deriva de dos amplias categorías:(Nuviala A et al., 2003)

1. Tiempo para necesidades esenciales y responsabilidades laborales y familiares.
2. El tiempo libre incluye: tiempo útil y tiempo libre. El tiempo libre se utiliza para cumplir con los deberes profesionales y secundarios de una persona, y este tiempo es libre, no a la fuerza. La persona se relaja y tiene una actitud negativa hacia el desarrollo físico también este tiempo se utiliza para el crecimiento personal y las personas adoptan una actitud positiva, este tiempo se llama "tiempo libre" dividiéndose en:
 - A. Tiempo libre para la investigación:
 - En este tiempo libre, actividades apropiadas, intereses, habilidades y capacidades humanas.
 - B. Tiempo libre para la participación:
 - Este tiempo libre tiene en cuenta la adecuada planificación e intervención de actividades, en equilibrio con otras áreas para un mejor rendimiento profesional y adquirir mayor contribución.

De manera que el tiempo libre se proporciona en base a los elementos básicos de la vida como la seguridad, la vivienda, la alimentación, los ingresos económicos, la educación, los recursos, la igualdad y la justicia social. Es difícil disfrutar de tu tiempo libre si no se cumplen estas condiciones mínimas. Por lo tanto, este tiempo especial debe ser educado y adaptado a las necesidades y requerimientos específicos que pueda tener el país y/o sus diversas

regiones y asentamientos, teniendo en cuenta las diversas instituciones a nivel social, cultural y económico (S. Pineda & M. Aliño, 2002).

8.5 Sars-cov-2/Covid-19

COVID-19 es una enfermedad infecciosa causada por un nuevo coronavirus llamado SARS-CoV-2. El primer caso de la contagiosa enfermedad fue detectado en la ciudad el 31 de diciembre de 2019 Wuhan, República Popular China. 30 de enero de 2020 Organización Mundial de la Salud (OMS) declara el brote de COVID-19 una importante emergencia de salud pública A nivel internacional, la enfermedad fue declarada pandemia el 11 de marzo. Cuando se declaró la pandemia debido a la preocupación internacional por la rápida propagación. A medida que se propaga la epidemia, los gobiernos de todo el mundo han tomado varias medidas la contención se enfoca en restringir la movilidad, cerrar fronteras y mantener el distanciamiento social. Aplican restricciones a todos los destinos turísticos hasta abril 2020 las severas restricciones a la movilidad han significado que los viajes internacionales se han detenido casi por completo. Los primeros casos de Covid-19 en América Latina y el Caribe se registraron a finales de febrero, cuando el gobierno brasileño confirmó que un paciente en Sao Paulo había de vuelta de Italia. Según Continental América al 30 de septiembre de 2021, aprox. 89,8 millones de casos de COVID-19 y 2,2 millones de muertes, equivalente a más de un tercio de la población mundial casos y más del 40% de las muertes en todo el mundo. en América Latina y el Caribe, se registraron 45,12 millones de contagios y 1,49 millones de muertes (Sucheran, 2021).

8.6 Turismo antes y durante el covid-19

Debido a la pandemia del Covid-19, en 2020 se registraron 456.634 llegadas de extranjeros, un 70% menos que en 2019. Debido a la apertura de las fronteras aéreas para vuelos

nacionales e internacionales en junio de 2020, el número de llegadas de extranjeros va aumentando paulatinamente (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020).

8.6.1 Destinos turísticos

Los destinos turísticos son la mayoría de las actividades de producción y consumo turístico, una gran parte el impacto del turismo en el medio ambiente, la sociedad, la economía y la cultura; no solo está infravalorado, sino que también se utiliza vagamente como sinónimo de un producto o base turística. Respecto a los destinos turísticos son “áreas geográficas o regiones visitadas por turistas con limitaciones de naturaleza física, contexto político y percepción del mercado”. Esto significa que todas las actividades, gastronomía, deportes y entretenimiento que ofrece el destino turístico se caracterizan por un comportamiento dinámico. El modelo más conocido es el llamado "ciclo de vida del destino". Según este modelo, las etapas del destino son: exploración, compromiso, desarrollo, consolidación, el estancamiento y la maduración conducen al declive o posterior reactivación (Loor, 2019).

8.6.2 Descripción de las etapas de los destinos turísticos:

1. Etapa de exploración, recursos del sitio y beneficios y servicios a brindar calidad de los recursos naturales y culturales para los turistas.
2. En la fase participativa, cada vez más vecinos participan proporcionar servicios de apoyo. En las dos primeras etapas de crecimiento, ahora tienden a ser agresivos pero lentos.
3. En la fase de desarrollo, esperan varios sitios web y sitios web oficiales brindan servicios como sitios web conocido.
4. En el proceso de integración se mejorará la infraestructura si hay deterioro local brindar un excelente servicio.

5. Durante la fase de estancamiento, el número de turistas alcanzó un pico debido a los destinos son cada vez menos atractivos, lo que hace cada vez más difícil fidelizar a los clientes su principal acreedor.
6. Después del estancamiento, el destino cae, muere o revive, gracias Introducir nuevas atracciones, mejorar los productos y actividades turísticas Promover la restauración del uso turístico en la región (Loor, 2019).

8.7 Definiciones de actividad turística

8.7.1 Excursionismo

Se entiende a personas que viajan de un lugar cómodo a otro en menos de 24 horas por actividades de ocio (Instituto Nacional de Aprendizaje, 2021).

8.7.2 Alojamiento

La actividad de alojamiento turístico se refiere a la prestación de servicios profesionales de alojamiento al público con carácter permanente o temporal por parte de empresas que prestan o no servicios adicionales (Instituto Nacional de Aprendizaje, 2021)

8.7.3 Destino

Para los visitantes internos, el destino es una región del mismo país de residencia. para visitantes internacionales, el destino puede referirse al país que está visitando o una región dentro de ese país. Un destino es la principal unidad geográfica utilizada para la producción de estadísticas de turismo. En el marco del país de referencia, el país puede dividirse en territorios de destino, que representan áreas turísticas homogéneas o grupos de territorios administrativos municipales (Ivanova & Ibáñez, 2012).

8.7.4 Instalación turística

“Son estructuras especiales (excepto equipamientos) cuya función es promover el desarrollo de actividades puramente turísticas” (Loor, 2019)

8.7.5 Transporte turístico

Número de unidades: El número de vehículos, barcos o aeronaves propiedad del proveedor de servicios de viaje. Prestadores de servicios turísticos legalmente registrados que ofrezcan a turistas nacionales e internacionales traslados, tours, rutas turísticas o alquiler de vehículos nacionales o extranjeros con o sin conductor; prestados por empresas de transporte turístico inscritas en el Registro Nacional de Turismo, son respectivamente unidades de transporte autorizadas y ofrecen a los usuarios comodidad, flexibilidad de movilidad, precio, rapidez y seguridad (Loor, 2019)

8.8 Singularidades de actividad turística

Las actividades turísticas se dividen en diferentes modalidades, cada una de las cuales consta de un conjunto de actividades, como son:

8.8.1 Turismo Tradicional

Este tipo de turismo es el desarrollo del turismo de masas y oportunidades para grandes eventos turísticos. Las actividades típicas son las visitas relacionadas con el sol y la playa, las visitas a ciudades coloniales o sitios culturales y el entretenimiento en lugares con arquitectura lujosa (Ivanova & Ibáñez, 2012)

8.8.2 Agroturismo

El turismo está relacionado con la agricultura y el contacto con la naturaleza, también puede informar actividades relacionadas con caminar, andar en bicicleta o cargar animales, ayudar a cocinar y degustar los alimentos producidos donde quiera que vaya. (Loor, 2019)

8.8.3 Ecoturismo

Es un enfoque de las actividades turísticas que se dedican a la observación del medio natural. También es considerado como un nuevo movimiento conservacionista, ayudando al bienestar de la comunidad local. El desarrollo de este turismo debe generar recursos para la preservación de la cultura y la naturaleza y para el bienestar de la comunidad. Sus principales actividades son: rescate y observación de flora y fauna, observación de aves, senderismo, observación de ecosistemas y atractivos naturales, entre otros (v. Llugsha., 2021)

8.8.4 Turismo de aventura

Este tipo de turismo que incluye viajes de aventura, deportes extremos que requieren habilidades especiales o diferentes tipos de condición física. Se realizan las siguientes actividades: equitación, escalada, rapel, caminata, rappel. Según (Moreno & Coromoto, 2011), la clasificación de los socios turísticos se divide generalmente en tres categorías: turismo de ocio, turismo profesional y turismo de afinidad como se muestra a continuación.

Tabla 3
Conceptos de producto turístico.

TURISMO VACACIONAL	Turismo de paya y sol, montañas
TURISMO ESTEPCIALIZADO	Turismo de aventura, científico, salud
TURISMO DE AFINIDAD	Turismo deportivo, de negocios, religioso, Por estudios, congresos y convenciones; Gastronómico; por familiares y amigos.

8.8.5 Turismo sustentable

El turismo sostenible es toda actividad turística que respeta y participa del entorno ecológico, cultural y social y de los valores comunitarios que permiten el intercambio activo de experiencias que deben ser disfrutadas por residentes y turistas. (v. Llugsha., 2021)

8.8.6 Turismo Alternativo o comunitario

El propósito del recorrido es involucrar a los visitantes en actividades que interactúen con la naturaleza y las expresiones culturales de diferentes comunidades (como rurales, urbanas y aborígenes), entendiendo y cuidando el patrimonio natural, cultural e histórico. Se basa en el ecoturismo y el turismo de aventura, así como en el turismo rural. Hay otros en este tipo (Nuviala A et al., 2003) :

8.8.7 Turismo cultural

El turismo ocurre cuando las personas quieren conocer las diferentes expresiones culturales de los lugares que visitan, ya sean ciudades, regiones o países. Las actividades relacionadas con este tipo de turismo son: arquitectura popular, exposiciones, gentes, costumbres, tradiciones, religión, gastronomía, fiestas, literatura, etc. (v. Llugsha., 2021)

8.8.8 Turismo rural

Las actividades turísticas se desarrollan en espacios rurales o naturales, normalmente en un área pequeña. Estas actividades no necesariamente están relacionadas con la agricultura, sino más bien: contemplar y disfrutar de diferentes paisajes, y disfrutar de la recreación y el ocio (Monterrubio Cordero J., 2009)

8.8.9 Turismo comunitario

En Ecuador, a medida que se desarrollaba el turismo según el modelo de turismo tradicional, apareció el turismo alternativo. Está influenciado a nivel internacional por las

tendencias globales relacionadas con el desarrollo sostenible; a nivel nacional, las comunidades locales están tratando de atraer turistas para hacer frente a la crisis económica, el desempleo y los bajos ingresos de la población.

En el año de 1980, surgió un nuevo enfoque para gestionar esta actividad en relación con el turismo alternativo: el turismo comunitario. Esto significa un camino de desarrollo para las comunidades que viven en territorios ancestrales, caracterizado por los efectos destructivos de las políticas neoliberales que promueven la extracción de recursos naturales en sus territorios. Además, para los indígenas y campesinos se convirtió en un medio para asegurar la autonomía territorial y el acceso a los recursos, fortaleciendo sus posiciones en el país y el mercado a través de la libre determinación. El turismo alternativo y el turismo comunitario como una de sus manifestaciones está incluido en la constitución de 2008, lo que le brinda respaldo legal y un ambiente propicio para su desarrollo. La Declaración sobre el Sistema Económico Social y Solidario del ecuatoriano constituye su base objetiva. Cuando la economía solidaria, en el contexto de su enfoque económico alternativo basado en la solidaridad y el trabajo, se vincula a las actividades turísticas de las comunidades locales, tiene el potencial de impulsar la acción de los actores locales para combatir la pobreza y proteger los lugares con fuertes vínculos. identidad solidaria. En este sentido, la promoción del turismo alternativo se ha visto influida por la vieja filosofía del “buen vivir”. La tabla 1 muestra los principios generales economía masiva Solidaria y Turismo Social. Entre ellos, defiende los valores del bien colectivo, el enfoque inclusivo, la distribución justa, la armonía con la naturaleza y la protección de la identidad.

Tabla 4*Elementos comunes del turismo comunitario.*

ELEMENTOS COMUNES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA	LA TURISMO COMUNITARIO
Búsqueda del buen vivir y del bien común	Buen vivir de las comunidades: armonía e igualdad, equidad y solidaridad
Relación de trabajo sobre el capital e interés colectivo.	Creatividad y aprendizaje, trabajo cooperativo.
Respetar la identidad cultural	Identidad colectiva y pertenecía
Autogestión	Empoderamiento
Responsabilidad social y ambiental	Manejo responsable de recursos, concesos

Dentro de la sociedad ecuatoriana, la economía solidaria y el turismo municipal se complementan y constriñen. Existe una relación dialéctica entre ellos que allana el camino para la transformación de la sociedad y la creación de una vida mejor. Este último reforzado el gobierno civil revolucionario llegó al poder con el objetivo de introducir cambios estructurales en el país, no solo económicos, sino también sociales y políticos.(Loor, 2019)

La carta magna de Ecuador define la responsabilidad del Estado: "En la planificación del desarrollo del Estado, erradicación de la pobreza, promoción del desarrollo sostenible y distribución justa de los recursos y riqueza para la buena vida" (La Asamblea Constituyente, 2008, p. 23). La buena vida significa un programa académico sin fines de lucro desarrollado bajo la Iniciativa de las personas, las comunidades, las naciones y los pueblos ejercen y ejercen efectivamente sus derechos responsabilidad en el marco de la interculturalidad, respeto a su diversidad y convivencia armónica con la naturaleza El turismo local incluye los principios de cohesión social en torno a objetivos comunes, promover el autogobierno y empoderar a los miembros de la comunidad para que asuman roles de liderazgo de acuerdo con su planificación, operación, seguimiento y desarrollo; fortalecimiento de la práctica

Democracia, participación y cooperación entre los miembros de la sociedad, hay algunos ejemplos para demostrar estas relaciones positivas; Al respecto, cabe mencionar a la comunidad de Agua Blanca en Puerto Rico López (Lore, 2019). Sin embargo, este objetivo no

puede lograrse únicamente con la acción de la Comunidad; se necesitan coaliciones alianza público-privada bajo el liderazgo del MINTUR, que opera sobre la base de un sistema de información integrado del turismo contribuye a la toma de decisiones en todos los niveles, desde el nacional, el institucional hasta la comunidad. Estos incluyen: Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), gobiernos municipales y provinciales, así como el sector privado y comunitario a través de cámaras de comercio turismo, sindicatos y comunidades locales.

8.9 Viaje de negocios

En una economía cada vez más globalizada, los viajes de negocios se han convertido en una fuente de turismo importante y altamente rentable además de los viajes de ocio y placer. Esto comienza a incentivar el comportamiento periódico de los turistas hacia los destinos turísticos durante esta actividad.(Castillo H, 2012)

8.10 Demanda de turismo

Es un conjunto de turistas que están individual o colectivamente motivados por diversos productos o servicios turísticos para satisfacer sus necesidades. Económicamente, lo definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a comprar. Un momento por un precio.(Alvares E., 2012)

8.11 Tipos de demanda turística

Según el Instituto Nacional de Ecología (Ivanova & Ibáñez, 2012), las necesidades se clasifican en: reales, históricas, futuras y potenciales:

8.11.1 Necesidades reales

“Refleja el número de visitantes a un lugar dado en un momento dado y la cantidad de bienes y servicios que los consumidores realmente demandan en ese lugar durante su estadía”.(Ivanova & Ibáñez, 2012)

8.11.2 Demanda histórica

“Es un registro estadístico de las necesidades reales pasadas, y su ritmo de desarrollo se infiere analizando sus cambios y tendencias” (Ivanova & Ibáñez, 2012)

8.11.3 Demanda futura

“Es un resultado que debe calcularse a partir de una serie temporal de necesidades históricas del sitio” (Ivanova & Ibáñez, 2012)

8.11.4 Demanda potencial

Está disponible desde un mercado de distribución no conquistado hacia otro mercado receptor (un centro o grupo de centros turísticos) y el crecimiento adicional que se puede lograr de la demanda futura (demanda proveniente de los mercados tradicionales de distribución) como resultado de mejoras en el servicio.(Instituto Nacional de Aprendizaje, 2021)

8.12 Visión general del turismo

El crecimiento en el número de turistas extranjeros ha ido en constante aumento durante las últimas dos décadas. Sin embargo, a pesar de estos números alentadores, quedan dudas sobre si los ingresos de la aplicación de la ley de inmigración se destinarán únicamente a los turistas (Santamaría-Freire & López-Pérez, 2019). Como el país recibe un flujo constante de personas que huyen de conflictos bélicos u otras oportunidades de búsqueda de empleo. A pesar de tales dudas, es importante señalar que la información sobre el perfil de los turistas que llegan al Ecuador ha mejorado en los últimos años, tanto en cantidad como en calidad. El Ministerio de Turismo también cuenta con más y mejores instalaciones de difusión de información, como el Visor de Información Turística (Turismo, 2020)). De acuerdo con el Journal of Digital Management, se puede considerar que el perfil del turista del Ecuador tiene diferentes características, tales como: por edad, el 80% de los turistas tiene entre 16 y 45 años, la mayoría

de los turistas son hombres, el 54% y 46 % son mujeres, así mismo la mayoría de sus métodos de viaje son viajes familiares, seguidos de viajes individuales y viajes en pareja. El principal interés de viaje es la cultura con un 31 %, seguido de las compras, la comida y la vida nocturna con un 6 % cada uno.

Planificación de viajes El 86% prefiere organizar los viajes sin la ayuda de una agencia de viajes, y el 58% prefiere la planificación guiada entre 1 y 5 días. Otras áreas cubiertas fueron gasto promedio diario de \$60, de los cuales (72%) y 2 o más veces al año (77%); la frecuencia varió de 1 a 3 días, y las festividades más visitadas por los turistas fueron Navidad y Año Nuevo. Víspera con 28%, seguida de Día de Muertos con 23% y Carnaval con 14%. En la evaluación de la experiencia, los aspectos positivos son: arquitectura 96%, cultura 85%, oportunidades de recreación 87%, variedad de servicios turísticos 80%; También se pueden identificar aspectos negativos: tráfico 82%, incertidumbre 81%, contaminación 81% y discriminación 70%. 7.9 (Alvares E., 2012)

8.13 Oferta de excursiones

La oferta turística es un conjunto de bienes y servicios que pueden contribuir a la comercialización de productos turísticos para satisfacer las necesidades de los turistas, en este caso los clientes y/o usuarios son principalmente turistas. Por lo tanto, para ser una oferta turística, debe cumplir con los siguientes criterios:

- Vender los bienes y servicios más demandados por los turistas por sus características.
- Estas empresas tienen que vender sus productos para consumo final en zonas turísticas, por lo que sus clientes serán turistas.(Loor, 2019)

8.14 Estadística

La estadística es la rama de las matemáticas que proporciona métodos para recopilar, organizar y analizar información y usar estos métodos para sacar varias conclusiones que ayuden a resolver problemas en la toma de decisiones y el diseño experimental. La estadística se ha convertido en un método eficaz para describir con precisión el valor de los datos económicos, políticos, sociales, psicológicos, químicos, biológicos y físicos, etc., y como una herramienta para correlacionar y analizar estos datos.(González & G. Panteleeva, 2016)

- En el campo de la estadística encontramos los tipos de inferencia, la rama encargada de realizar una serie de inferencias a partir de muestras:

8.14.1 Estadística inferencial

La estadística inferencial es importante para la vida cotidiana porque es uno de los mejores mecanismos para encontrar soluciones a los problemas financieros y de inversión, y es la base y el foco de la investigación científica. Puede ayudar a identificar riesgos en inversiones financieras y obtener datos vitales para apoyar la investigación científica.(González & G. Panteleeva, 2016)

8.14.2 Prueba de rangos

Cuando los datos reflejan la posición relativa de los individuos en una población, se utilizan pruebas basadas en rangos, dando su número ordinal relativo a dos variables, pero no los valores que tomaron esas variables. El problema que surge es que las diferencias de ubicación entre las poblaciones de estudio no se basan en el conocimiento de los valores que toman las variables, sino en el orden en que se dan los valores de las variables.

En un estudio basado en pruebas de rangos, distinguiremos entre dos casos posibles dependiendo de si las muestras son independientes o no. Para muestras independientes, veremos

la prueba de suma de rangos en el caso de dos muestras y la prueba H de Kruskal-Wallis para comparar más de dos ubicaciones de muestra. Para muestras correlacionadas, veremos la prueba de rangos de Wilcoxon.(Sabadías, 1995)

8.14.3 Prueba de Wilcoxon para dos muestras dependientes.

la prueba no paramétrica de rangos con signo de Wilcoxon, también conocida como prueba de rangos con signo de Wilcoxon, permite comparar distribuciones (generalmente interpretadas a partir de muestras) cuando las poblaciones no cumplen las condiciones. Otras pruebas paramétricas. Al comparar la diferencia media entre dos muestras relacionadas, decidimos estimar la diferencia D entre los valores X-Y correspondientes de las observaciones y probar la hipótesis nula de que la suma media de las diferencias es cero. La prueba de Wilcoxon también funciona cuando dos muestras están relacionadas, por lo que existe una correlación entre cada par de observaciones (Sabadías, 1995). El proceso incluye:

1. Demostrar la hipótesis nula de que las dos muestras tienen la misma ubicación.
2. Encontrar la diferencia entre cada par de nodos.
3. Eliminar las diferencias con el valor dado de cero y ordena el valor absoluto de las diferencias no negociables desde 1.
4. Realizar dos grupos, uno con intervalos de varianza positivos y otro con intervalos de varianza negativos.(Sabadías, 1995)

9 Validación de las preguntas científicas o hipótesis.

¿Experimentan una variabilidad en las actividades de ocio y recreación los turistas que visitan la Provincia de Chimborazo antes y después del estado de excepción COVID-19?

Esta es una zona de alta afluencia de turistas, debido a sus increíbles atractivos naturales. El volcán y montaña Chimborazo es uno de los más altos del mundo considerando su distancia desde el centro de la tierra, estas y otras zonas de la provincia motivan la visita de los turistas nacionales e internacionales (Vallejo Moyano & Álvarez Román, 2022). Sin embargo, a partir

de la aparición del estado de excepción COVID-19 el sector turístico de la provincia ha sufrido pérdidas económicas, por ende, los turistas se vieron en la necesidad de modificar sus actividades de ocio y recreación con el objetivo de acoplarse a las nuevas normativas de bioseguridad y restricción de movilidad impuestos por el gobierno ecuatoriano. Antes del estado de excepción las actividades favoritas de los turistas eran al aire libre, posteriormente esto se convirtió en actividades o ejercicios en casa.

10 Metodologías

10.1 Enfoque de Investigación:

Este proyecto de tesis se basa en un enfoque cuantitativo, que busca medir y analizar de manera objetiva las diferencias en las actividades de ocio y recreación de los turistas en la provincia de Chimborazo antes y después del estado de excepción. El enfoque cuantitativo permitirá obtener datos numéricos que pueden ser analizados estadísticamente para identificar patrones y tendencias significativas en el comportamiento de los turistas (Latorre Ariño & Seco del Pozo, 2013).

10.2 Nivel de Investigación:

El nivel de investigación adoptado en este proyecto es descriptivo, ya que su objetivo principal es caracterizar y describir las actividades de ocio y recreación de los turistas que visitan esta zona en dos momentos temporales distintos: antes y después del estado de excepción. El enfoque descriptivo permitirá obtener una comprensión detallada de cómo cambian estas actividades en respuesta a las restricciones y cómo estas diferencias se manifiestan en la conducta de los turistas (Cabezas Mejía et al., 2018).

10.3 Tipo de Investigación:

Esta investigación se clasifica como longitudinal, ya que implica la recopilación de datos en dos momentos temporales diferentes para analizar cambios a lo largo del tiempo. Se realizarán encuestas a los turistas en dos períodos: antes y después del estado de excepción. El diseño longitudinal es apropiado para evaluar la evolución y las variaciones en el comportamiento de los turistas en respuesta a los cambios en el entorno.

La combinación de un enfoque cuantitativo, un nivel de investigación descriptivo y un diseño longitudinal permitirá recopilar datos específicos y numéricos sobre las actividades de ocio y recreación de los turistas en la provincia en ambos contextos temporales. Estos datos serán analizados utilizando métodos estadísticos adecuados para identificar patrones, tendencias y cambios significativos, lo que contribuirá a comprender el impacto del estado de excepción en el comportamiento turístico.

10.4 Descripción del Área de Estudio

Chimborazo es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador, está ubicada en la zona centro sur rodeada de grandes montañas y de volcanes. La capital de Chimborazo es la ciudad de Riobamba, con una extensión territorial de aproximadamente 5999 km². Está constituida por 10 cantones que son: Guano, Penipe, Chambo, Riobamba, Colta, Guamote, Pallatanga, Alausí, Cumandá, Chunchi. En la Figura 1 se puede observar el mapa de la provincia de Chimborazo con sus respectivas parroquias.

Figura 1.

Mapa de la provincia de Chimborazo.



10.4.1 Límites de la zona de investigación

Esta provincia está limitada por las siguientes provincias:

- Tungurahua al norte

- Cañar al sur
- Al occidente por la provincia de Bolívar
- Al suroeste con Guayas
- Al este con Morona Santiago.

10.4.2 Clima

Esta provincia tiene la característica de contar con una heterogeneidad climática, es decir, posee un clima glacial a una altura de 4600 m.s.n.m., paramo en una altura de 4000 m.s.n.m., en alturas bajo los 2000 m.s.n.m. se encuentra un clima meso térmico seco y en las zonas que están cerca de la costa predomina un clima del tipo meso térmico húmedo y semi húmedo. La temperatura promedio en toda la provincia es de 13°C (Turismo Accesible, 2015).

10.4.3 Demografía

- Población total: 611.421 habitantes (septiembre de 2015)
- Mujeres: 275 372 (52,1 %)
- Hombres: 253 980 (47,9 %)
- Población urbana: 330 680 hab. (62 %)
- Población rural: 198 722 hab. (38 %)
- Edad media de la población (años): 27,8
- Tasa de crecimiento anual (%): 3
- Promedio de hijos por hogar: 1,9 hijos
- Promedio de personas por hogar: 4,5 personas

10.5 Proceso metodológico de la investigación

El enfoque aplicado al presente proyecto de investigación es de tipo cuantitativo con un alcance relacional comparativo, con el objetivo general de comparar las actividades de ocio y recreación de los turistas antes y después del estado de excepción, a través de la estadística inferencial, para la observación del comportamiento de los turistas de la provincia de

Chimborazo. La técnica utilizada para dar solución a este proyecto fue la encuesta aplicada a turistas nacionales y extranjeros en los diferentes lugares turísticos de la provincia, esto permitió recolectar información con datos reales sobre el impacto del estado de excepción por COVID-19 en el desempeño de sus actividades de ocio y recreación dentro de la provincia.

A continuación, se procede a explicar la metodología de investigación desarrollada en este proyecto de tesis para alcanzar los objetivos planteados.

Objetivo 1: Aplicar una encuesta a los turistas nacionales y extranjeros que visitan la provincia de Chimborazo para la caracterización de las actividades de ocio y recreación.

En esta sección se procede a describir las actividades necesarias para dar cumplimiento a este objetivo:

Una de las técnicas utilizadas en esta primera etapa del desarrollo del proyecto de investigación consistió en una revisión bibliográfica de diferentes repositorios institucionales, páginas web, bibliotecas virtuales, plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la provincia, informes, artículos científicos entre otros. De esta manera se pretende identificar claramente los lugares más visitados por los turistas nacionales e internacionales, además se puede identificar un instrumento de encuesta que permita caracterizar dicho comportamiento antes y después del estado de excepción.

Dado a que se desconoce el número de turistas que visitan la Provincia de Chimborazo, para calcular el tamaño de la muestra se trabajó con la fórmula para una población infinita (Lloacana & Álvarez, 2021).

$$n = \frac{Z^2 * Pq}{e^2}$$

donde:

n: Tamaño de muestra buscado

Z: Parámetro estadístico que depende el NC

e: Error de estimación máximo aceptado

p: Probabilidad de que ocurra el evento que se está estudiando (éxito)

q: (1-p) = probabilidad de que no ocurra el evento (fracaso)

$$n = \frac{Z^2 * Pq}{e^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.5 \times 0,5}{(0.05)^2}$$

$$n = \frac{3.8416 \times 0.25}{0.0025}$$

$$n = \frac{0.9604}{0.0025}$$

$$n = 384.16 \approx 385 \text{ personas}$$

La encuesta para una población infinita demuestra un mínimo de 385 personas con el instrumento desarrollado en (Abarca, 2022) perteneciente al proyecto de investigación formativa de la carrera de turismo titulado “Incidencia de los tics en el turismo como consecuencia del estado de excepción”. En este instrumento se puede identificar 15 preguntas debidamente estructuradas para obtener información sobre lo siguiente:

- Perfil del turista
- Variables de estudio

Las encuestas se aplicaron con la modalidad de visitas in-situ, es decir, en el lugar exacto donde se encuentran los turistas nacionales y extranjeros, con la finalidad de encontrar a los encuestados realizando alguna actividad de ocio o recreación.

Por otro lado, la selección de los atractivos turísticos más visitados en esta zona se realizó analizando el inventario de lugares turísticos a nivel nacional donde se pueden identificar más de 3500 lugares turísticos con su respectiva jerarquización. En este caso únicamente se procedió analizar los sitios más visitados de la provincia de Chimborazo, dicha información se encuentra en los inventarios del MINTUR. La jerarquización aplicada para los sitios turísticos de la provincia de Chimborazo se basa en el proyecto de investigación desarrollado en (Villa Villa, 2016).

Tabla 5
Jerarquización de los sitios turísticos de Chimborazo.

Provincia	Cantón	Nombre del Atractivo	Categoría	Jerarquía
Chimborazo	Riobamba	Volcán Chimborazo	Sitios Naturales	III
Chimborazo	Guamote	Lagunas de Ozogoche	Sitios Naturales	II
Chimborazo	Guano	Cantón Guano	Manifestaciones Culturales	II
Chimborazo	Guamote	Desierto de Palmira	Sitios Naturales	III
Chimborazo	Guamote	Laguna de Atillo	Sitios Naturales	II
Chimborazo	Colta	Iglesia de Balbanera	Manifestaciones Culturales	III
Chimborazo	Colta	Laguna de Colta	Sitios Naturales	III
Chimborazo	Riobamba	Iglesia de la Catedral	Manifestaciones Culturales	III
Chimborazo	Riobamba	Nevado El Altar	Sitios Naturales	III
Chimborazo	Riobamba	Cementerio Paleontológico de Punín	Sitios Naturales	III
Chimborazo	Riobamba	Museo de la Concepción	Manifestaciones Culturales	II

Nota. La siguiente tabla es tomada del inventario de atractivos turísticos elaborado el MINTUR (OEA, 2004)

A partir de la revisión del inventario de atractivos se seleccionó 9 lugares turísticos de 6 cantones de la provincia de Chimborazo, la selección se realizó con base en el grado de jerarquía y frecuencia de visita que se realizaban antes del estado de excepción en los atractivos turísticos, para poder aplicar la encuesta. Estos lugares son los siguientes: Volcán Chimborazo, Lagunas de Ozogoche, Cantón Guano, Desierto de Palmira, Laguna de Atillo, Iglesia de Balbanera, Laguna de Colta, Iglesia de la Catedral, Nevado El Altar.

Tabla 6
Selección de los atractivos turísticos de Chimborazo.

Atractivo turístico	Cantón	Jerarquía	Descripción
Volcán Chimborazo	Riobamba	III	El volcán Chimborazo es una montaña de 6.268 metros de altura, ubicada en la cordillera de los Andes, en Ecuador. Es el punto más alto del país y es considerado uno de los volcanes más altos del mundo. El Chimborazo es una atracción turística popular debido a su impresionante paisaje y su rica biodiversidad, que incluye una variedad de flora y fauna únicas. Los visitantes pueden realizar caminatas y escaladas en la montaña, y disfrutar de vistas panorámicas impresionantes de los Andes y la naturaleza circundante.
Lagunas de Ozogoché	Guamote	II	Esta zona es un sitio de gran importancia ecológica y cultural para los pueblos indígenas de la región. Las lagunas son el hogar de numerosas especies de aves migratorias, y su belleza natural atrae a visitantes de todo el mundo. Una de las tradiciones más conocidas de este lugar es el ritual anual de la matanza de patos, que se

			lleva a cabo por los pueblos indígenas como una ofrenda a la Pachamama, o Madre Tierra.
Cantón Guano	Guano	II	El pueblo de Guano cuenta con una arquitectura colonial española y un centro histórico bien conservado, que ofrece a los visitantes una experiencia auténtica de la vida andina en Ecuador.
Desierto de Palmira	Guamote	III	Es un pequeño desierto ubicado en un altiplano de los Andes centrales de Ecuador. Se caracteriza por su aridez y la predominancia de arena, careciendo de grandes ríos o bosques frondosos que favorezcan la supervivencia de vegetación y páramo en sus alrededores. Aunque es considerablemente más pequeño que otros desiertos famosos como los de Perú, Bolivia, Chile o el Sahara, se destaca por el fascinante contraste entre sus dunas de arena, los bosques de pino y las auténticas comunidades indígenas que habitan en sus cercanías.
Laguna de Atillo	Guamote	II	Es un lugar turístico en Ecuador con una impresionante vista de una isla llena de vegetación natural propia del bosque andino y su fauna característica. La laguna ofrece

			diversas actividades para los visitantes, como caminatas, pesca deportiva, paseos en bote, camping y fotografía de la naturaleza. También se encuentra en la zona la Laguna Negra, que disfruta de dos climas diferentes debido a su ubicación en la cordillera oriental. En los páramos de Atillo, hay un proyecto de reintroducción de llamas andinas, animales considerados sagrados y útiles en tiempos precoloniales
Iglesia de Colta Balbanera		III	Fue construida en el siglo XVI y es considerada como la primera iglesia católica en el país. La iglesia cuenta con un estilo arquitectónico colonial y está ubicada en una zona montañosa con una vista impresionante de la región. Es un destino turístico popular para aquellos interesados en la historia y la cultura del país. Además de la iglesia, los visitantes pueden disfrutar de la belleza natural de la zona circundante y explorar la comunidad local.
Laguna de Colta	Colta	III	Es un lugar turístico popular debido a su impresionante belleza natural y su importancia cultural e histórica. Se dice que el Inca Atahualpa

derrotó al Imperio Puruhá en una batalla cerca de la laguna. También se encuentra en la zona la iglesia de Balbanera, la iglesia más antigua de Ecuador, que es un importante sitio de peregrinación. Los visitantes pueden disfrutar de paseos en bote en la laguna, observar aves, acampar y disfrutar de la vista panorámica de los Andes ecuatorianos. Además, en la zona hay restaurantes y tiendas de artesanías donde los visitantes pueden comprar recuerdos.

Iglesia de la Riobamba III
Catedral

La iglesia es una de las catedrales más grandes del país y es famosa por su impresionante arquitectura de estilo neogótico. La construcción de la catedral comenzó en el siglo XIX y se finalizó en el siglo XX. La fachada de la iglesia está adornada con vitrales y esculturas detalladas, y su interior cuenta con una impresionante decoración y arte sacro. La catedral es un importante sitio de peregrinación en Ecuador y atrae a numerosos visitantes cada año. Los turistas pueden disfrutar de visitas guiadas, misas y otros eventos religiosos que se llevan a cabo en la iglesia

Nevado El Altar Riobamba III

Es un lugar turístico popular debido a su belleza natural impresionante y la posibilidad de realizar diversas actividades al aire libre, debido a su clima que ayuda mucho en la realización de las actividades. El volcán cuenta con varios picos que superan los 5.000 metros de altura, lo que lo convierte en uno de los picos más altos de los Andes ecuatorianos. Los visitantes pueden disfrutar de caminatas y excursiones para explorar los alrededores del volcán, y también pueden hacer alpinismo en sus cumbres. Además, la zona cuenta con una gran cantidad de ríos y lagos, que son ideales para la pesca y la observación de la vida silvestre.

Nota. La siguiente tabla contiene el inventario de los atractivos seleccionados para la aplicación de la encuesta de proyecto de investigación.

Tabla 7
Cronograma de salidas de campo

Lugares a visitar	Atractivos del lugar	Fecha de las salidas de campo				Observaciones
		Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	
Riobamba	Volcán Chimborazo	24/04				Fotografía
	Iglesia de la Catedral	25/04				
	Nevado El Altar	25/04				
Guamote	Lagunas de Ozogoché		10/05			Fotografía
	Laguna de Atillo		11/05			
Guano	Cantón Guano			25/05		Fotografía
Guamote	Desierto de Palmira			26/05		Fotografía
Colta	Iglesia de Balbanera				29/05	Fotografía
	Laguna de Colta				30/05	

Nota. La siguiente tabla contiene el inventario de atractivos de la provincia de Chimborazo en donde se realizó la investigación.

En base al instrumento de encuesta se pudo definir el perfil de la persona encuestada, las características demográficas son los turistas ecuatorianos de las principales provincias del país como, por ejemplo: Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Guayas y Santo Domingo de los Tsáchilas. El rango de las edades de los visitantes varía en un rango de 23 a 32 años, en su gran mayoría las familias están integradas por 5 personas (Papá, Mamá, y 3 Hijos). En lo que se refiere a la capacidad económica que tienen los turistas para gastar se tiene un aproximado de \$100 a \$300, y generalmente viajan juntos con su familia o amigos, dentro de los sitios más

frecuentados por estas personas se tienen: parques, atractivos turísticos naturales o artificiales, áreas verdes, así como también zonas donde puedan practicar deportes como el fútbol y el ecua vóley.

Según la encuesta realizada por Destourism, (2020) “Motivaciones de viaje del turista ecuatoriano post COVID 19, menciona que el 70% de los turistas encuestados prefieren viajar los fines de semana debido a que tienen mayor tiempo para disfrutar de las actividades de ocio y recreación.

Para lo que se refiere a la aplicación del instrumento de encuesta se utilizó el cronograma de salidas de campo, donde se encontraron varios turistas ecuatorianos visitando los diferentes atractivos turísticos existentes en la provincia de Chimborazo. Se realizaron 10 salidas de campo, el primer atractivo visitado fue el Volcán Chimborazo el día 24/04/2023 a partir de la mañana, donde se pudo encuestar alrededor de 42 turistas nacionales, con un tiempo aproximado de 5 horas entre la llegada al sitio y la aplicación de la encuesta como tal.

El segundo atractivo fue la Iglesia de la Catedral el día 25/4/2023 en la mañana, en este lugar se logró encuestar a 63 personas ya que existe una gran afluencia de gente en estos horarios. Por la tarde se procedió a visitar el Nevado de Alta con un total de 52 personas encuestadas, esto se debió a la gran cantidad de gente existente en estas zonas. La segunda semana de investigación se realizaron 25 encuestas en los sitios turísticos de la Lagunas de Ozogoche y Laguna de Atillo.

La tercera semana se visitó el Cantón Guano con sus diferentes parques y zonas de distracción con un total de 80 personas encuestadas durante todo el día del 25/05/2023, al día siguiente se procede a visitar el Desierto de Palmira con un total de 49 personas encuestadas en la fecha del 26/05/2023. Finalmente, la cuarta semana se procede a visitar la Iglesia de Balbanera con un total de 50 personas encuestadas en la fecha del 29/05/2023, esta información se obtuvo durante todo el día. El 30/05/2023 se visitó la Laguna de Colta obteniendo 25 personas encuestadas.

Objetivo 2: Analizar los datos obtenidos en la aplicación de la encuesta de las actividades de ocio y recreación de los turistas antes y después de la covid-19 en la provincia de Chimborazo.

Para la realización de la investigación sobre el comportamiento de los turistas ecuatorianos durante y después del estado de excepción, se aplicó una metodología mixta, combinando el enfoque cuantitativo y cualitativo. En primer lugar, se realizó un muestreo aleatorio simple, seleccionando a 385 turistas ecuatorianos que hayan visitado los 9 sitios turísticos planteados anteriormente en la provincia de Chimborazo durante el periodo previo al estado de excepción y también a aquellos que lo hayan visitado durante el periodo posterior. Posteriormente, se elaboró un cuestionario de encuesta con preguntas cerradas para medir variables cuantitativas, y preguntas abiertas para obtener información cualitativa. El cuestionario se basó en una revisión bibliográfica previa y fue validado por los tutores respectivos del presente proyecto de tesis.

La encuesta se aplicó de forma presencial utilizando el suficiente número de copias del cuestionario diseñado previamente para 385 personas, también se contó con bolígrafos adicionales y un conjunto de carpetas para que el turista sienta comodidad mientras responde todas las preguntas. Se debe considerar que la asistencia a cada uno de los 9 sitios turísticos seleccionados se realizó en horas pico, es decir, mediante una investigación previa se pudo identificar las horas de mayor afluencia de gente a los sitios turísticos para obtener la mayor cantidad de información posible de cada turista.

Una vez obtenidos los datos de la encuesta, se realizó un análisis estadístico utilizando software especializado (SPSS) para comparar las variables antes y después del estado de excepción. Se aplicaron pruebas estadísticas como la prueba de rangos de McNemar y la de Wilcoxon, para determinar la diferencia de medias, diferencias porcentuales y comparaciones de proporciones. Finalmente, se analizaron los resultados obtenidos y se redactó el informe de la investigación, interpretando los hallazgos y conclusiones. Se discutieron las implicaciones de los resultados para la industria turística y se ofrecieron recomendaciones para mejorar la situación en el futuro.

11 Resultados

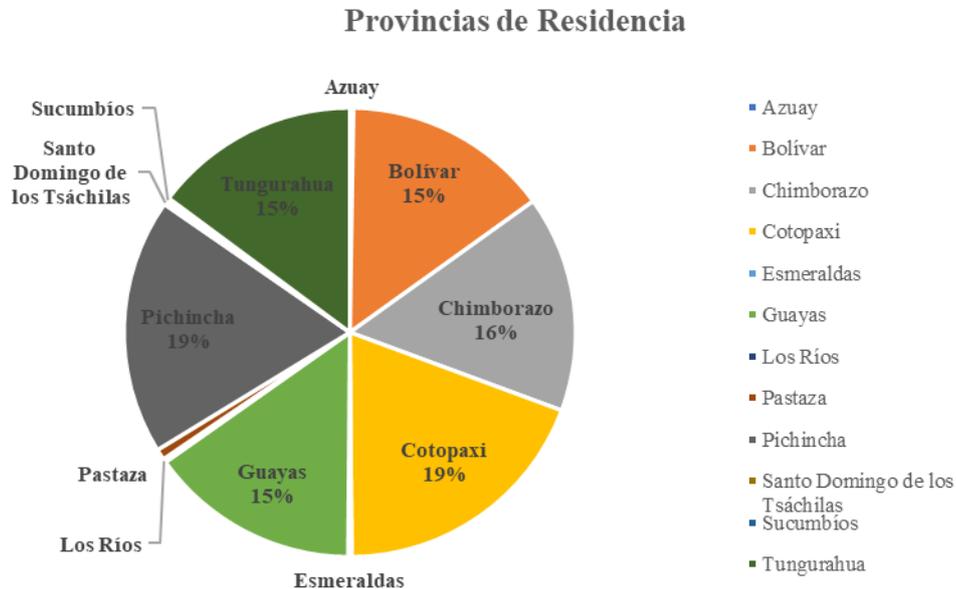
A continuación, se presentan los resultados en dos partes. La primera está conformada por las preguntas generales que explican el contexto de la muestra de estudio, y en la segunda se presenta el análisis de las 4 variables de estudio.

11.1 Preguntas de Contexto

P.1. ¿Cuál es la provincia de residencia?

Figura 2.

Provincia de residencia de los turistas.



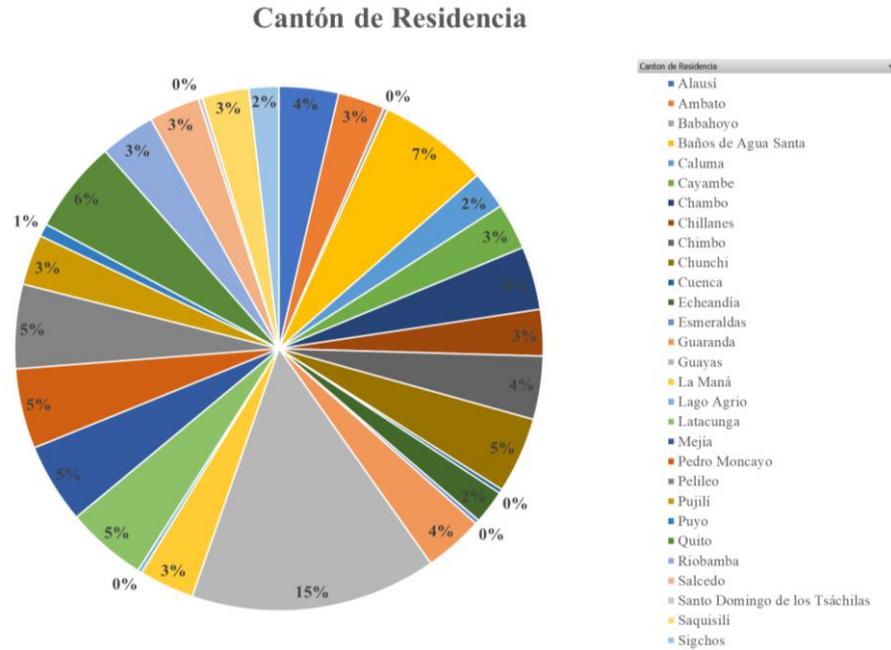
Nota. La figura muestra las cifras de las provincias de residencia de los turistas que visitan Chimborazo.

Interpretación:

En la Figura 2 se muestran los datos obtenidos correspondientes a la provincia de residencia de los turistas que visitan los atractivos turísticos en la provincia de Chimborazo; de esta manera se pudo determinar que el 19% de los turistas corresponden a la provincia de Cotopaxi; con el mismo porcentaje se encuentra la provincia de Pichincha. Por otro lado, el 16% de turistas son de la misma zona, y con el 15% se encuentran igualadas las provincias de Guayas, Bolívar y Tungurahua.

P.2. ¿Cuál es su cantón de residencia?

Figura 3.
Cantón de residencia de los turistas.



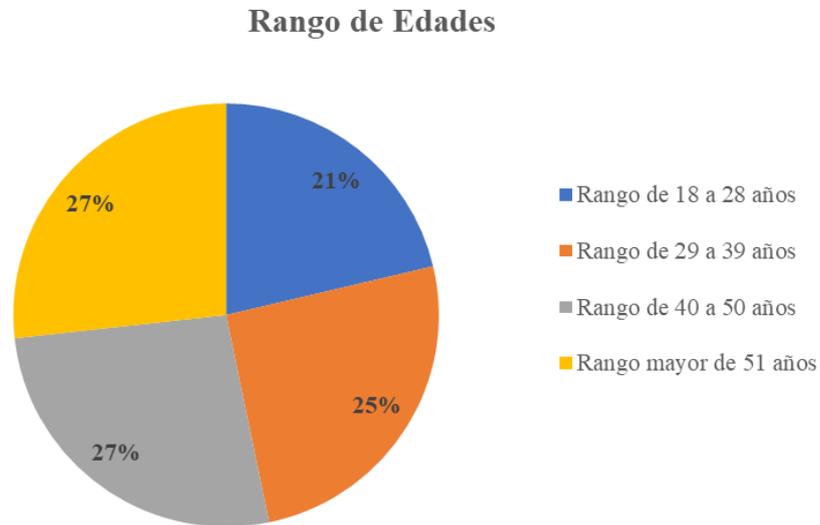
Nota. La figura muestra los cantones más populares donde residen los turistas encuestados.

Interpretación:

En la Figura 3 se puede observar los datos obtenidos sobre los cantones de residencia de los turistas encuestados, donde se puede observar que con el 15% de presencia está el cantón del Guayas; con un 7% se encuentra el cantón de Baños de Agua Santa y con porcentaje menor al 6% se encuentran cantones como Latacunga, Mejía, Pedro Moncayo, Quito, Guaranda, entre otros. Finalmente, y con una presencia menor al 2% se pueden observar cantones como: Sigchos, Pujilí, Chunchi, Lago Agrio, etc.

P.3. ¿Cuántos años tiene?

Figura 4.
Rango de edades



Nota. La figura muestra las cifras del rango de edad de los visitantes que realizan sus actividades de ocio y recreación en la provincia de Chimborazo.

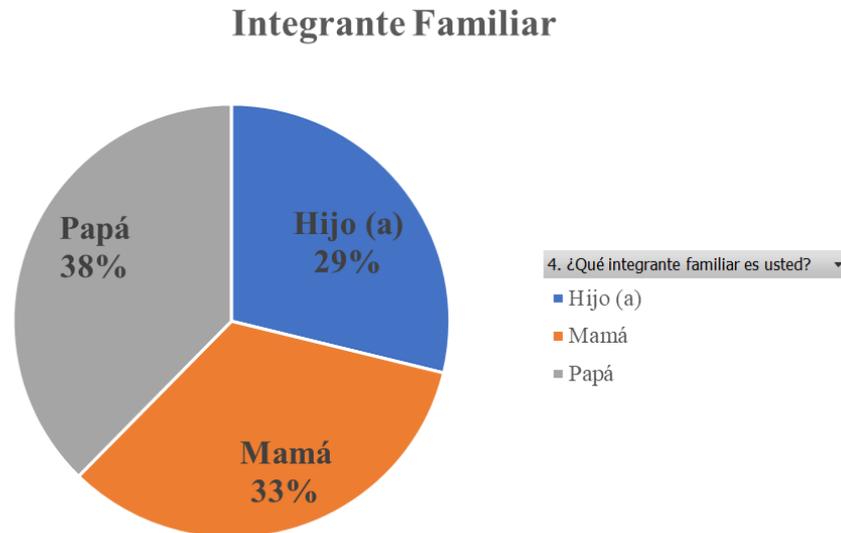
Interpretación:

En la Figura 4 se puede observar las edades de los turistas encuestados en la provincia de Chimborazo, cabe recalcar que los rangos utilizados en esta sección son de 10 años. El 27% de los encuestados tienen una edad mayor a los 51 años de edad, además con el mismo porcentaje se encuentran las personas que tienen entre 40 a 50 años de edad. Con el 25% se encuentran las personas que tienen de 29 a 39 años y con el 21% se encuentran los turistas de 18 a 28 años de edad. Los datos reflejan una tendencia a la concurrencia de personas mayores de 40 años con un 54%, quienes toman un descanso de sus actividades diarias para viajar y distraerse. Por otro lado, los turistas jóvenes tienen una edad entre 18 – 30 años; quienes buscan actividades de distracción y al aire libre.

P.4 ¿Qué integrante familiar es usted?

Figura 5

Clasificación de los integrantes de la familia.



Nota. La figura muestra las cifras que representa que integrante familiar es cada turista que llega a Chimborazo.

Interpretación:

En la Figura 5 se muestra los resultados de la encuesta relacionada con el tipo de integrante familiar que es el encuestado, con un 38% se puede observar a los padres de familia, es decir, estas personas viajan o llevan a su familia hacia los sitios turísticos para poder distraerse y realizar actividades de ocio y recreación. A continuación de este valor y no muy lejano se encuentran las madres de familia con un 33%, de la misma manera son las encargadas de acompañar a sus hijos a los centros turísticos. Finalmente, el 29% de los encuestados corresponden a los hijos o hijas quienes buscan nuevos lugares para distracción y recreación.

P.5 ¿Qué ocupación tiene usted actualmente?

Figura 6

Ocupación laboral de los turistas.



Nota. La figura muestra las cifras en cuanto a la ocupación de los turistas que llegan a Chimborazo.

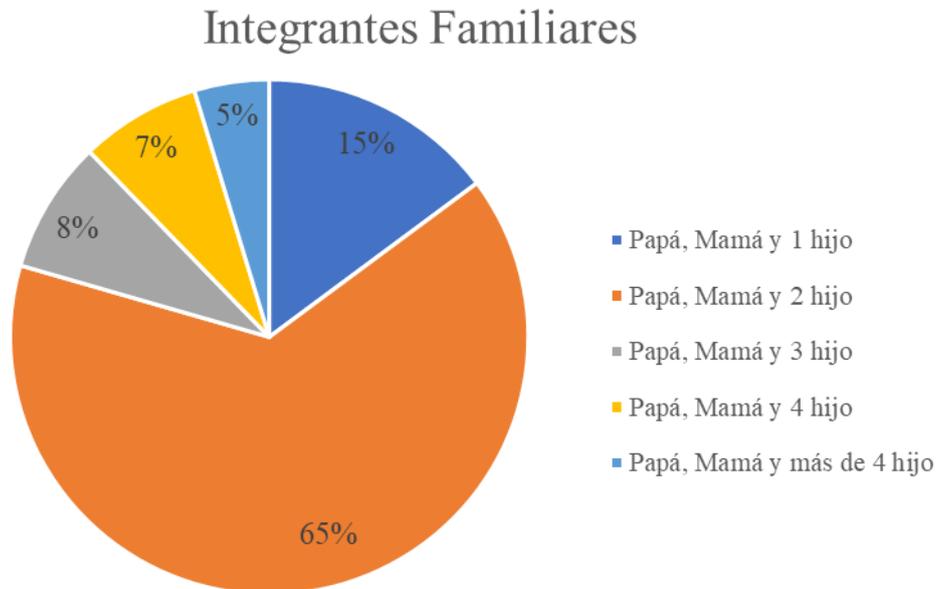
Interpretación:

En la Figura 6 se puede observar que el 10% de los encuestados tienen una carrera profesional como ingeniería, este grupo de turistas es el que mas viaja con amigos y familiares debido a su fuente de ingresos, el 5% corresponde a docentes, bomberos, personal de seguridad laboral, quienes también poseen recursos económicos suficientes para viajar. Menos del 4% corresponden a turistas como empleados, ama de casa, médicos y militares.

P.6 ¿Cuántos integrantes conforman su familia?

Figura 7

Número de integrantes familiares.



Nota. La figura muestra las cifras en cuanto integrantes existen en los hogares de los turistas que llegan a Chimborazo.

Interpretación:

En la Figura 7 se puede observar que la mayoría de las familias de los turistas están integradas por el Papá, Mamá y 2 hijos con un porcentaje del 65% de todos los encuestados, a diferencia del 15% que corresponden a familias con Papá, Mamá y 1 hijo. Por otro lado, el 8% de los encuestados corresponden a familias con 5 integrantes y menos del 7% son familias que tienen más de 6 integrantes familiares.

P.15 ¿Qué actividades practicaría usted después de que termine la emergencia sanitaria?

Figura 8

Actividades después que termine la emergencia sanitaria.



Nota. La figura muestra las cifras de las actividades que pretenden practicar los turistas que llegan a Chimborazo.

Interpretación:

En la Figura 8 se puede observar las diferentes actividades que pretenden practicar los turistas después de la emergencia sanitaria en la provincia de Chimborazo. Dentro de las cuales se puede observar al ciclismo como el más popular de los deportes con un 8% de todos los encuestados, seguido del 6% por actividades al aire libre como caminatas por senderos naturales y visitas a parques. Entre el 5% y 3% los turistas tienen como objetivo realizar actividades deportivas como atletismo, futbol, ecua vóley y gimnasio.

11.2 Preguntas de las variables de estudio

Tabla 8

Variable 1: Actividades de ocio y recreación.

Actividades	Frecuencia Antes	Porcentaje %	Actividades	Frecuencia Después	Porcentaje %
Cocina	11	2,9%	Agricultura	14	3,64%
Cursos Virtuales	52	13,5%	Andinismo	21	5,45%
Ejercicios en casa	54	14,0%	Atletismo	11	2,86%
Juegos en Casa	22	5,7%	Caminar por el vecindario	16	4,16%
Leer libros	14	3,6%	Caminata en senderos naturales	22	5,71%
Manualidades	18	4,7%	Ciclismo	29	7,53%
Otros	19	4,9%	Compartir más en familia	12	3,12%
Programas de relajación virtual	22	5,7%	Ecua Vóley	14	3,64%
Reuniones sociales virtuales	58	15,1%	Ecuavoley	9	2,34%
Uso de redes sociales	25	6,5%	Futbol	19	4,94%
Ver Películas	36	9,4%	Gym	11	2,86%
Video Juegos	54	14,0%	Natación	18	4,68%
			Negocio propio	12	3,12%
			Ninguna	13	3,38%
			Otras actividades	13	3,38%
			Paseos al campo	9	2,34%
			Paseos en caballo	17	4,42%
			Patinaje	13	3,38%
			Turismo de aventura	18	4,68%
			Viajes a playas del Ecuador	20	5,19%
			Viajes turísticos a otro país	13	3,38%
			Visita a áreas naturales	18	4,68%
			Visita a parques de la ciudad	23	5,97%
			Visita a sitios fuera de la provincia de residencia	20	5,19%

11.2.1 Interpretación de la variable 1

Una vez realizada la encuesta se pudo identificar que los turistas practicaban alrededor de 12 actividades diferentes durante la pandemia, entre las que podemos identificar una gran cantidad de actividades en la casa sin salir al exterior, por ejemplo: el 15.1% corresponden a reuniones virtuales que realizaron en su gran mayoría las familias que se encontraban a kilómetros de distancia, de esta manera podían mantenerse en comunicación con sus seres queridos. Por otro lado, con una presencia del 14% se encuentran los ejercicios en casa que la mayoría de personas optó por esa opción y no perder su condición física; con el mismo 14% se encuentran los video juegos, eso se relaciona más con los jóvenes y adolescentes quienes han buscado un espacio para distraerse y poder compartir con otras personas a través del internet. Sin embargo, otro grupo de personas correspondiente al 13.5% de personas se dedicaron a continuar con sus estudios o a buscar nuevos conocimientos mediante la participación de cursos virtuales en diferentes temas y de esta manera mantenerse en constante entrenamiento y aprendizaje. Las actividades de ocio también estuvieron presentes durante la pandemia con un 9.4% de los encuestados, quienes aprovecharon el tiempo para ver películas y disfrutar en casa, también se puede observar que el 6.5% de los turistas nada más veían redes sociales. Finalmente, menos del 6% de las personas realizaron actividades como: manualidades, leer libros y cocina.

A consecuencia del estado de excepción la mayoría de las actividades se vieron modificadas o reemplazadas, dentro de las cuales podemos observar a la más predominante como el ciclismo con una presencia del 7.53% de los encuestados, esto sin duda alguna se debe a gran popularidad de este deporte y sus beneficios en la salud corporal de las personas. También se tiene con el 5.97% de los encuestados a los turistas que optaron por la visita a los parques de la ciudad de Riobamba en la provincia de Chimborazo, con el 5.71% se encuentran las caminatas por senderos naturales, esta actividad es muy acogida hoy en día sobre todo por turistas que viajan desde las grandes ciudades y necesitan despejar su mente en espacios naturales. En el 5.45% se encuentra una actividad extrema que consiste en el andinismo, esto permite a los turistas conocer nuevos lugares y oxigenar su sangre con oxígeno puro de las montañas. El 5.19% corresponde a los viajes a las playas del Ecuador, así como también visitas a ciudades fuera de la residencia. Finalmente, con menos del 4% se tienen actividades como: compartir con la familia, Ecuavóley, Fútbol, Paseo a caballo y Paseo de campo, etc.

Aplicando las pruebas estadísticas de Wilcoxon para comprobar si la diferencia del antes y después de la encuesta realizada en razón de las actividades realizadas por los encuestados es significativa, se tiene la siguiente hipótesis:

- Ho: No existe diferencia significativa
- H1: Existe diferencias significativas

Estadísticos de contraste		
	Actividades Después - Actividades Antes	
Z		-5,817 ^b
Sig. (bilateral)	asintót.	,000
a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon		
b. Basado en los rangos negativos.		

Tabla 9

Variable 2: Análisis de la Frecuencia de Actividad

Práctica de las actividades	Frecuencia		Diferencia	%Diferencia
	Antes	Después		
Diariamente	31	25	6	19,4%
Semanalmente	181	113	68	37,6%
Cada dos Semanas	28	23	5	17,9%
Mensualmente	108	102	6	5,6%
Trimestralmente	0	19	-19	100,0%
Semestralmente	0	29	-29	100,0%
Anualmente	0	25	-25	100,0%
Cada Vacación	0	24	-24	100,0%
Otros	37	25	12	32,4%

11.2.2 Interpretación de la variable 2

En la Tabla 9 se encuentran valores de las encuestas realizadas a 385 personas con las variables antes y después del estado de excepción en diferentes frecuencias de tiempo, en primer lugar, se puede identificar el periodo de tiempo Diario con un valor de 31 turistas antes del

estado de excepción y después solamente se puede identificar a 25 turistas que realizan alguna de las actividades mencionadas, existiendo una reducción del 19.4%. En lo que se refiere a la realización de actividades Semanalmente se puede identificar una disminución de las personas de 181 antes del estado de excepción a un valor 113 turistas, lo que representa una disminución del 37.6%. Seguido de esta frecuencia de tiempo se tiene la que corresponde a Cada Dos Semanas donde se tiene un total de 28 personas antes del estado de excepción y después únicamente se tiene 23 turistas, esto significa que existe una disminución del 17.9% en la participación de las personas en este periodo de tiempo. Por otro lado, las encuestas arrojaron un valor de 108 personas para un periodo de tiempo de Mensual antes del estado de excepción y después del estado de excepción se tiene un valor de 102 turistas convirtiéndose en 5.6% de diferencia.

En lo que se refiere a periodos de tiempo Trimestrales, Semestral Anualmente, Cada Vacación los turistas no registran presencia de actividad antes del estado de excepción, sin embargo, después del estado de excepción se registran 19, 29, 25 y 24 turistas en estos rangos de tiempo, respectivamente; esto equivale a un aumento del 100% en la participación de las personas encuestadas en estos periodos de tiempo. Finalmente, existen varias personas que no disponen de un tiempo constante para realizar sus actividades y a este grupo de personas se les agrupo en una categoría denominada Otros; antes del estado de excepción esta sección tenía un total de 37 personas y después del estado de excepción existió una reducción a 25 personas con porcentaje del 32.4%. A continuación, se procede a realizar las pruebas estadísticas de Wilcoxon para comprobar si la diferencia del antes y después en la frecuencia que practicaban las actividades los turistas, para lo cual se tiene las siguientes hipótesis:

- Ho: No existe diferencias significativas
- H1: Existe diferencias significativas

Estadísticos de contraste	
	Después Frecuencia – Antes Frecuencia
Z	-5,843 ^b
Sig. asintót. (bilateral)	,000
a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon	
b. Basado en los rangos positivos.	

Tabla 10

Variable 3: Acompañante del turista

Con quien realizaba las actividades	Frecuencia Antes	Frecuencia Después	Diferencia	%Diferencia
Con amigos	181	73	108	59,7%
Con su pareja	41	56	-15	36,6%
Solo	61	136	-75	123,0%
Toda la familia	71	99	-28	39,4%
Otros	31	21	10	32,3%

11.2.3 Interpretación de la variable 3

En esta sección se procede a describir los datos obtenidos de las encuestas en relación a los acompañantes de los turistas, como se muestra en la Tabla 10. Antes del estado de excepción se tiene un total de 181 turistas que viajaron acompañados con amigos, mientras que después del estado de excepción solamente 73 personas viajaron con los amigos esto significa una reducción del 59.7%. Por otro lado, un total de 41 personas viajaron acompañados de sus parejas antes del estado de excepción y después de la emergencia sanitaria un total de 56 personas han viajado con sus parejas a los sitios turísticos de Chimborazo, siendo un aumento del 36.6%. Sin embargo, uno de los ítems más importantes son las personas que viajaban solas antes del estado de excepción, con un total de 61 turistas y después del estado de excepción este valor se vio superado en hasta llegar a un total de 136 personas, esto quiere decir un aumento del 123%. Además, 71 turistas han mencionado que antes del estado de excepción viajaban con sus familias y después del estado de excepción este valor aumento a 99 personas con un aumento del 39.4%; esto se debe a que muchas familias decidieron compartir tiempos en familia por seguridad y por un ahorro económico de viajar juntos. Finalmente, la categoría de Otros hace referencia a personas que no han viajado con ninguno de estos acompañantes, este ítem antes del estado de excepción tiene un total de 31 personas y después del estado de excepción solamente se tiene 21 personas con una reducción del 32.3%. A continuación, se procede a realizar las pruebas estadísticas de Wilcoxon para comprobar si la diferencia del antes y después en la frecuencia que practicaban las actividades los turistas, para lo cual se tiene las siguientes hipótesis:

- H_0 : No existe diferencias significativas

- H1: Existe diferencias significativas

Estadísticos de contraste	
	Después Acompañante – Antes Acompañante
Z	-5,793 ^b
Sig. asintót. (bilateral)	,000
a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon	
b. Basado en los rangos negativos.	

Tabla 11

Variable 4: Gastos Económicos

Gasto mensual	Frecuencia Antes	Frecuencia Después	Diferencia	%Diferencia
0 a 100\$	165	159	6	3,6%
101\$ a 200\$	76	75	1	1,3%
201\$ a 300\$	49	23	26	53,1%
301\$ a 401\$	13	15	-2	15,4%
401\$ a 500\$	13	24	-11	84,6%
501\$ a 1000\$	15	19	-4	26,7%
1001 a 1200\$	18	22	-4	22,2%
1201\$ a 1600\$	18	26	-8	44,4%
Más de 1600\$	18	22	-4	22,2%

11.2.4 Interpretación de la variable 4

En la Tabla 11 se muestran los valores de la variable relacionada con el gasto económicos que los turistas han realizado durante sus actividades antes y después del estado de excepción. Con un gasto de 0\$ a 100\$ se encuentran antes del estado de excepción 165 personas y después de la emergencia sanitaria solamente 159 personas han realizado estos gastos con una reducción del 3.6%. En lo que se refiere a gastos de 101\$ a 200\$ antes del estado de excepción se puede observar un total de 76 personas y con relación a los 75 turistas después del estado de excepción se puede evidenciar un aumento del 1.3%. Gastos de 201\$ a 300\$ fueron realizados por 49 personas antes del estado de excepción, durante su visita a lugares turísticos de

Chimborazo y después de la emergencia sanitaria solamente 23 personas han realizado este tipo de gastos convirtiéndose en un 53.1% menos.

A continuación, se procede a realizar las pruebas estadísticas de Wilcoxon para comprobar si la diferencia del antes y después en la frecuencia que practicaban las actividades los turistas, para lo cual se tiene las siguientes hipótesis:

- Ho: No existe diferencias significativas
- H1: Existe diferencias significativas

Estadísticos de contraste	
	Después Gasto – Antes Gasto
Z	-1,625 ^b
Sig. asintót. (bilateral)	,104
a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon	
b. Basado en los rangos negativos.	

12 Impactos

En esta sección se procede a realizar una descripción de los impactos tanto económicos, sociales y ambientales de este proyecto de tesis.

Tabla 12

Impacto económico y social

Indicadores	Impactos
Económicos	Durante el desarrollo de la presente tesis se pudo identificar que existe una disminución en los ingresos y gastos de los turistas, esto debido a la emergencia sanitaria que se vivió a nivel mundial. Muchos de los turistas comentaron que habían perdido sus trabajos y no contaban con la misma capacidad de compra como antes del estado de excepción; por este motivo es importante que los centros de ocio y recreación puedan ofrecer precios accesibles a todo el público.
Sociales	El objetivo de la investigación es que las personas encargadas de revisar el contenido contribuyan a proyectos científicos en el campo del turismo, que busquen mejorar la promoción de los diferentes atractivos de la provincia. Estos proyectos incluirían nuevas actividades de ocio y recreación, diseñadas para ayudar a los turistas a combatir el estrés, la ansiedad y la depresión que muchos de ellos experimentaron debido a la COVID-19. El propósito es que el turismo no solo sea considerado como una actividad económica, sino que también se valore su impacto positivo en la salud física y mental de los visitantes.

13 Conclusiones

- Mediante una revisión bibliografía a diferentes fuentes de información como páginas web, repositorios institucionales, artículos científicos, revistas, tesis previas desarrolladas en la Universidad Técnica de Cotopaxi y el PDOT (Plan de Desarrollo Territorial de la Provincia de Chimborazo); se pudo obtener información de suma importancia para el desarrollo de la investigación donde se pudo concluir que: antes, durante y después del estado de excepción las actividades turísticas tuvieron una variabilidad significativa ya que por motivos de movilidad las turísticas se vieron obligados a realizar diferentes actividades donde encontraron la forma de mantenerse distraídos y activos.
- En conclusión los turistas que visitan la Provincia de Chimborazo sufrieron un cambio en sus actividades de ocio y recreación antes y después del estado de excepción, donde se pudo verificar mediante los resultados de las encuestas realizadas y con la ayuda de un análisis de prueba de rangos con signo de Wilcoxon que: en la variable 1 (actividades) los turistas practicaban alrededor de 12 actividades diferentes durante el estado de excepción, donde sobresale con un 15.1% las reuniones virtuales, en la variable 2 (frecuencia) se puede identificar una disminución de las personas de 181 antes del estado de excepción a un valor de 113 turistas que representa el 37.6%, en la tercer variable (acompañante), se tiene un total de 181 turistas que viajaron acompañados con amigos, mientras que después solamente 73 turistas viajaron acompañados y por ultimo en la cuarta variable (gastos) la mayoría de los encuestados no tienen un gasto mayor de 0 a 100 dólares por salida.

14 Recomendaciones

- Fortalecer la promoción y difusión de los atractivos turísticos de la provincia de Chimborazo a nivel nacional e internacional. Esto puede lograrse mediante una estrategia de marketing digital y campañas publicitarias que destaquen los aspectos culturales, naturales e históricos de la región. Además, es importante colaborar con agencias de viaje y operadores turísticos para crear paquetes atractivos que fomenten la visita a Chimborazo.
- Implementar programas de capacitación y sensibilización dirigidos a los actores locales que trabajan en la industria turística, como guías, operadores y artesanos. Estos programas pueden enfocarse en mejorar la calidad del servicio al cliente, promover el respeto por el patrimonio cultural y natural, y adoptar prácticas sostenibles que minimicen el impacto ambiental. Al capacitar a estos actores, se garantiza una experiencia más enriquecedora para el turista y se contribuye al desarrollo sostenible de la provincia.

13. REFERENCIAS

- Alvares E. (2012). *Modulo de recursos turísticos*.
<https://emilioalonsoalvarez.files.wordpress.com/2012/03/ut8-los-recursos-turc3adsticos.pdf>
- Barros Pinto, F. A. (2021). Alcances del turismo sostenible: un análisis cualitativo de las experiencias de dos comunidades en Ecuador. *Siembra* , 8(1), e2414 0011-015.
<https://doi.org/10.29166/SIEMBRA.V8I1.2414>
- Cabezas Mejia, E. D., Andrade Naranjo, D., & Torres Santamaria, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica* (Primera edición ele...). Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. www.repositorio.espe.edu.ec.
- Caiza, R., & Molina, E. (2012). Análisis Histórico de la Evolución del Turismo en el Territorio Ecuatoriano. *RICIT*, 4, 8–24.
- Castillo H. (2012). *Introducción al turismo “recursos turísticos.”*
- Const. (2008). Constitución de la República del Ecuador. *Decreto Legislativo 0, 0*.
- Félix Mendoza, Á. G., & García Reinoso, N. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta-Ecuador. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 7, 79–103.
- González, E., & G. Panteleeva. (2016). *Estadística inferencial 1: Para ingeniería y ciencias*. Grupo Editorial Patria.
- González R. (2020). *El análisis de la actividad en el proceso de valoración de la situación de dependencia*. 07, 66–86. <http://www.revistatog.com/mono/num7/mono7.pdf>
- Instituto Nacional de Aprendizaje. (2021). *Conceptos básicos de la actividad turística*.
- Ivanova, A., & Ibáñez, R. (2012). *Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico*. En *Medio ambiente y política turística en México* .

- Labrador, H. E., Suarez, J. J., & Suarez, A. (2020). Marketing en tiempos de crisis generado por la COVID-19. *Revista Espacios*, 41(42), 199–206. <https://doi.org/10.48082/espacios-a20v41n42p17>
- Latorre Ariño, M., & Seco del Pozo, C. J. (2013). *Metodología. Estrategias y técnicas metodológicas* (1era ed.). visionpcperu.
- Lexis. (2014). *Reglamento General a la Ley de Turismo. ley 97*.
- Loor Bravo, L., Plaza Macías, N., & Medina Valdés, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII(1), 3–4.
- Loor Bravo, P., Plaza Macías, N., & Medina Valdés, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVII(1), 264–275.
- Loor, L. (2019). El turismo comunitario: Factor de desarrollo socioeconómico en Ecuador. *Caso de Estudio: Comunidad Agua Blanca, Puerto López*, 268–269.
- Ministerio de Relaciones Exteriores. (2022). *Ley Orgánica de Movilidad Humana*.
- Ministerio de Turismo. (2017). *Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador*.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2020). *Comportamiento del turismo a nivel nacional dada la Nueva Normalidad generada por la Afectación del Virus COVID-19. 1*, 1–53.
- Monterrubio Cordero J. (2009). *Comunidad receptora: elemento esencial de la gestión turística*.
- Mullo Romero, E. del C., Vera Peña, V. M., & Guillén Herrera, S. R. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en ecuador: reflexiones necesarias. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(2), 178–183. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000200178&lng=es&nrm=iso&tlng=es

- Muñoz-Barriga, A., & Díaz Tapia, A. (2022). Relación de la naturaleza y sociedad vinculada al tiempo de ocio de los visitantes en dos parques en un valle seco interandino, Ecuador. *Antropología Cuadernos de Investigación*, 27, 142–156.
- Nuviala A, García E, & Francisco J. (2003). Tiempo libre, Ocio y actividad física. *La Influencia de Los Padres.*, 06, 13–20. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2282437>
- Pineda Reasco, A. P., Sojos López, G. L., & Calle Iñiguez, M. P. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 15(2), 162–169. <https://doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200162>
- Rivera Vélez, F. (2012). *La seguridad perversa: política, democracia y derechos humanos en Ecuador*. (A. Mena, Ed.; 1a edición). RisperGraf C.A. https://books.google.es/books?id=zI_3XzDEM_kC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false
- S. Pineda, & M. Aliño. (2002). *Manual de Prácticas Clínicas para la atención integral a la Salud*. 01, 135–136.
- Sabadías, A. v. (1995). Estadística descriptiva e inferencial. *Univ de Castilla La Mancha*.
- Sánchez Ruiz, J., Loarte Tene, M., Caisachana Torres, D., Sánchez Ruiz, J., Loarte Tene, M., & Caisachana Torres, D. (2020). Turismo accesible e inclusivo en el Ecuador, frente al turismo accesible en otros países. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(1), 225–231. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000100225&lng=es&nrm=iso&tlng=pt
- Santamaria-Freire, E. J., & López-Pérez, S. de los A. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(86), 417–428.
- Santamaría-Freire, E. J., & López-Pérez, S. de los A. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(86), 415–428.
- Sucheran, R. (2021). “Global Impacts and Trends of the COVID-19 Pandemic on the Cruise Sector. 10(Nº 1).

- Tite-Cunalata, G., Ochoa-Avila, M., Carrillo-Rosero, D., Tustón-Landa, V., Tite-Cunalata, G., Ochoa-Avila, M., Carrillo-Rosero, D., & Tustón-Landa, V. (2021). Dimensiones para la gestión del turismo accesible en complejos turísticos del Ecuador. *Revista Reflexiones*, 100(1), 38–60. <https://doi.org/10.15517/RR.V100I1.42843>
- Toledo Villacís, M. (2021). Estrategias post-COVID 19 para reactivar el Turismo local en el Ecuador: Caso provincia de Tungurahua. *Green World Journal*, 04(01), 1–2.
- Turismo. (2020). *Impacto Pandemia COVID-19 en el Sector Turístico de Quito*.
- Turismo Accesible. (2015). *Clima | Chimborazo | Guía Virtual de Turismo Accesible para personas con Discapacidad*. Turismoaccesible.Ec. <https://turismoaccesible.ec/site/information/region-sierra/chimborazo/clima/>
- v. Llugsha. (2021). *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19* (Cabanilla E., Camacho S., & Flores R., Eds.; Primera). Ediciones Abya Yala.
- Vallejo Moyano, A. P., & Álvarez Román, J. M. (2022). Impacto del Covid-19 en la demanda turística de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. *Revista de Ciencia Humanística y Sociales (ReHuSo)*, 7(1), 2–3.
- Villa Villa, D. M. (2016). *Diseño de plan estratégico para promocionar el turismo en la provincia de Chimborazo*. Universidad de Guayaquil.
- Yanez Rodriguez, L. V. (2022). *Plan de Marketing para incentivar el Turismo en el cantón Cumandá, Provincia del Chimborazo*. . Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

15 Apéndice

Apéndice 1. Hoja de vida del tutor



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE



DATOS PERSONALES

APELLIDOS: Abarca Zaquinaula

NOMBRES: Manuel Antonio

CEDULA DE CIUDADANÍA: 1103989669

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: 04/01/1982

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Latacunga; Quito y Rumiñahui

TELÉFONO CONVENCIONAL: 072578867

TELÉFONO CELULAR: 0991975168

EMAIL INSTITUCIONAL: manuel.abarca9669@utc.edu.ec

1. ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Licenciado En Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.	23-11-2010	1031-10-1027804
CUARTO	Magister En Ecoturismo y Manejo de Áreas Naturales	28-04-2015	032-15-86069277

PUBLICACIONES RECIENTES

Autor/ Coautor de artículo indexado	Nombre del Artículo	Nombre de la revista	Lugar (País-ciudad)	Fecha de la publicación
Autor	Alternativas de turismo sostenible en sectores priorizados de la Provincia de Cotopaxi, Ecuador	Europea Scientific Journal	Macedonia	2021-06-30
Autor	Propuesta de rutas turísticas alternativas en el Ecuador Continental	RECUS	Ecuador	Diciembre 2020
Autor	Test Psicofisico Para Clasificar Turistas de Alta, Media y Baja Montaña: Una Propuesta Metodológica	European Scientific Journal	Macedonia	2020-04-30
Autor	Diagnóstico Situacional para identificar Problemas Turísticos de la Provincia de Cotopaxi, Ecuador	European Scientific Journal	Macedonia	2020-02-30

HISTORIAL PROFESIONAL

FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA: Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales – Turismo

ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA: Servicios: 81 Servicios personales.

PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC: enero 2019

FIRMA

Apéndice 2. Hoja de vida estudiante


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE
**DATOS PERSONALES****APELLIDOS:** Rivera Macías**NOMBRES:** Cristian Wladimir**CEDULA DE CIUDADANÍA:** 0503161267**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** Latacunga 22 de diciembre de 1996**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** Salcedo - Cotopaxi**TELÉFONO CONVENCIONAL:** 072578867**TELÉFONO CELULAR:** 0995348837**EMAIL INSTITUCIONAL:** cristian.rivera1267@utc.edu.ec**1. ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS**

NIVEL	INSTITUCION	TITULO OBTENIDO
Primaria	Escuela Particular "San Francisco de Asís" de Salcedo	
Secundaria	Unidad Educativa "Liceo Oxford"	Bachillerato en Ciencias Sociales
Tercer nivel	Universidad Técnica de Cotopaxi	Licenciatura en Turismo

2. CURSOS

TIPO	NIVEL
Suficiencia en Ingles	B1

 FIRMA

Apéndice 3. Evidencia fotográfica.

INSTRUMENTO – ENCUESTA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI



Formas de relajación
Saludos cordiales, soy estudiante de la Universidad Técnica de Cotopaxi y me encuentro investigando sobre el impacto social-familiar producido por la presente emergencia sanitaria en la provincia de Cotopaxi. Por favor, le invito a colaborar con su información, es muy importante para mí; de antemano muchas gracias.

1. ¿Cuál es la provincia de residencia?

<input type="checkbox"/> Azuay	<input type="checkbox"/> Guayas	<input checked="" type="checkbox"/> Pichincha
<input type="checkbox"/> Bolívar	<input type="checkbox"/> Imbabura	<input type="checkbox"/> Santa Elena
<input type="checkbox"/> Cañar	<input type="checkbox"/> Loja	<input type="checkbox"/> Santo Domingo de los Tsáchilas
<input type="checkbox"/> Carchi	<input type="checkbox"/> Los Ríos	<input type="checkbox"/> Sucumbios
<input type="checkbox"/> Chimborazo	<input type="checkbox"/> Manabí	<input type="checkbox"/> Tungurahua
<input type="checkbox"/> Cotopaxi	<input type="checkbox"/> Morona-Santiago	<input type="checkbox"/> Zamora-Chinchipec
<input type="checkbox"/> El Oro	<input type="checkbox"/> Napo	
<input type="checkbox"/> Esmeraldas	<input type="checkbox"/> Orellana	
<input type="checkbox"/> Galápagos	<input type="checkbox"/> Pastaza	

2. ¿Cuál es su cantón de residencia?
Pedro Moncayo

3. ¿Cuántos años tiene?
28

4. ¿Qué integrante familiar es usted?

Papá Mamá Hijo (a)

5. ¿Qué ocupación tiene usted actualmente?
Ingeniero

6. ¿Cuántos integrantes conforman su familia?

Papá, Mamá y 1 hijo Papá, Mamá y 3 hijo Papá, Mamá y más de 4 hijo
 Papá, Mamá y 2 hijo Papá, Mamá y 4 hijo

7. En su tiempo libre o de vacaciones, ¿practicaba alguna actividad antes de la emergencia sanitaria?

<input checked="" type="checkbox"/> Fútbol	<input type="checkbox"/> Ciclismo	<input type="checkbox"/> Caminata en senderos naturales
<input type="checkbox"/> Ecuavóley	<input type="checkbox"/> Paseos en caballo	<input type="checkbox"/> Visita a áreas naturales
<input type="checkbox"/> Básquet	<input type="checkbox"/> Gym	<input type="checkbox"/> Visita a sitios fuera de la provincia de residencia
<input type="checkbox"/> Tenis	<input type="checkbox"/> Ver películas	<input type="checkbox"/> Visita a balnearios cercanos
<input type="checkbox"/> Natación	<input type="checkbox"/> Visita a parques de la ciudad	<input type="checkbox"/> Diversión Nocturna
<input type="checkbox"/> Atletismo	<input type="checkbox"/> Turismo comunitario	<input type="checkbox"/> Otras actividades
<input type="checkbox"/> Viajes a playas del Ecuador	<input type="checkbox"/> Turismo de aventura	
<input type="checkbox"/> Viajes turísticos a otro país		

7.1. ¿Qué actividades realizaba? (En referencia a la pregunta 7)

8. ¿Con que frecuencia practicaba las actividades?

<input type="checkbox"/> Diariamente	<input checked="" type="checkbox"/> Mensualmente	<input type="checkbox"/> Anualmente
<input type="checkbox"/> Semanalmente	<input type="checkbox"/> Trimestralmente	<input type="checkbox"/> Cada Vacación
<input type="checkbox"/> Cada dos semanas	<input type="checkbox"/> Semestralmente	<input type="checkbox"/> Otros

8.1. ¿Con qué otra frecuencia practicaba las actividades? (En referencia a la pregunta 8)

9. ¿Las actividades que practicaba las realizaba?

<input checked="" type="checkbox"/> Sólo	<input type="checkbox"/> Toda la familia	<input type="checkbox"/> Otros
<input type="checkbox"/> Con su pareja	<input type="checkbox"/> Con amigos	

9.1. ¿Con quienes otros practicaban las actividades? (En referencia a otros de la pregunta 9)

10. ¿Cuánto estima usted que gastaba al mes y/o por viaje de ser el caso, en las actividades que practicaba?

<input type="checkbox"/> 0 a 100\$	<input type="checkbox"/> 301\$ a 401\$	<input type="checkbox"/> 1001 a 1200\$
<input checked="" type="checkbox"/> 101\$ a 200\$	<input type="checkbox"/> 401\$ a 500\$	<input type="checkbox"/> 1201\$ a 1600\$
<input type="checkbox"/> 201\$ a 300\$	<input type="checkbox"/> 501\$ a 1000\$	<input type="checkbox"/> Mas de 1600\$

10.1. ¿Cuánto es la cantidad de más de 1600\$? (En referencia a la pregunta 10)

11. Actualmente, ¿Qué actividades realiza en su tiempo libre, durante la presente emergencia sanitaria?

<input type="checkbox"/> Leer libros	<input type="checkbox"/> Juegos recreativos en casa	<input type="checkbox"/> Cursos Virtuales
<input type="checkbox"/> Ver Películas	<input type="checkbox"/> Manualidades	<input checked="" type="checkbox"/> Reuniones sociales virtuales
<input type="checkbox"/> Uso de redes sociales	<input type="checkbox"/> Cocina	<input type="checkbox"/> Otros
<input type="checkbox"/> Video Juegos	<input type="checkbox"/> Programas de relajación virtual	<input type="checkbox"/> Ejercicios en casa

11.1. ¿Qué otras actividades practica actualmente? (En referencia a otros de la pregunta 11)

12. ¿Con que frecuencia practica las actividades antes seleccionadas?

<input type="checkbox"/> Diariamente	<input type="checkbox"/> Cada dos semanas	<input type="checkbox"/> Otros
<input checked="" type="checkbox"/> Semanalmente	<input type="checkbox"/> Mensualmente	

12.1. ¿Con que frecuencia practica actualmente las actividades? (En referencia a otros de la pregunta 12)

13. ¿Las actividades que realiza actualmente, las hace?

<input checked="" type="checkbox"/> Sólo Con su pareja	<input type="checkbox"/> Toda la familia Con amigos	<input type="checkbox"/> Otros
-----------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------	--------------------------------

13.1. ¿Con qué otras personas practica actualmente las actividades? (En referencia a otros de la pregunta 13)

14. ¿Cuánto estima usted que gasta al mes, en las actividades que realiza actualmente?

<input checked="" type="checkbox"/> 0 a 100\$	<input type="checkbox"/> 301\$ a 401\$	<input type="checkbox"/> 1001 a 1200\$
<input type="checkbox"/> 101\$ a 200\$	<input type="checkbox"/> 401\$ a 500\$	<input type="checkbox"/> 1201\$ a 1600\$
<input type="checkbox"/> 201\$ a 300\$	<input type="checkbox"/> 501\$ a 1000\$	<input type="checkbox"/> Mas de 1600\$

15. Una vez terminada la emergencia sanitaria, ¿Qué actividades haría en su tiempo libre para relajarse?

<input type="checkbox"/> Fútbol	<input type="checkbox"/> Ciclismo	<input type="checkbox"/> Caminata en senderos naturales
<input type="checkbox"/> Ecuá Vóley	<input type="checkbox"/> Paseos en caballo	<input type="checkbox"/> Visita a áreas naturales
<input type="checkbox"/> Básquet	<input type="checkbox"/> Gym	<input type="checkbox"/> Visita a sitios fuera de la provincia de residencia
<input type="checkbox"/> Tenis	<input type="checkbox"/> Ver películas	<input type="checkbox"/> Visita a balnearios cercanos
<input type="checkbox"/> Natación	<input type="checkbox"/> Visita a parques de la ciudad	<input type="checkbox"/> Diversión Nocturna
<input type="checkbox"/> Atletismo	<input type="checkbox"/> Turismo comunitario	<input type="checkbox"/> Otras actividades
<input checked="" type="checkbox"/> Viajes a playas del Ecuador	<input type="checkbox"/> Turismo de aventura	
<input type="checkbox"/> Viajes turísticos a otro país		

15.1. ¿Cuáles otras actividades? (En referencia a otros de la pregunta 15)

CANTON GUANO - PROVINCIA DE CHIMBORAZO



Cantón Guano más conocida como la “Ciudad Artesanal del Ecuador” se encuentra ubicada al norte de la provincia de Chimborazo y representa el 7% del territorio provincial.

Entrevista realizada a Cristian Z. visitante proveniente de la provincia de Pichincha..

MUSEO DE LA MOMIA



El Museo de la Momia está situado en el Cantón Guano Provincia de Chimborazo junto a las Ruinas del Monasterio de la Asunción y al Parque Infantil del Rosario, fue inaugurado en febrero del 2006.

Entrevista realizada a Alejandra A. visitante del Cantón Quito, Provincia de Pichincha.

IGLESIA DE BALBANERA



“Santísima Virgen María Natividad de Balbanera” es la primera Iglesia del Ecuador construida en 1534, ubicada en el Cantón Colta Provincia de Chimborazo.

Entrevista realizada a la Sra. Susana C. visitante del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi.



Recorrido por el Museo Eclesiástico donde conservan imágenes religiosas y artesanías realizadas por los monjes del Cantón.

IGLESIA DE LA CATEDRAL RIOBAMBA



La Catedral, ubicada en pleno Centro Histórico de Riobamba, es símbolo de religiosidad católica y del sincretismo de la cultura indígena y española

Entrevista realizada a Gissela R. visitante de la Capital del Ecuador.

CASA MUSEO DE RIOBAMBA



El Museo del Banco Central de Riobamba fue constituido en 1980 y remodelado en 1997, es una de las joyas de la cultura, historia y tradición religiosa de la antigua y nueva Riobamba.

LAGUNA DE COLTA



La Laguna de Colta está ubicada en el Cantón Colta de la Provincia de Chimborazo. Tiene una extensión aproximada de 275 hectáreas y forma parte importante de la cultura Puruhá.

Entrevista realizada a Julia J. visitante del Cantón Babahoyo Provincia de Los Ríos.

RESERVA DE PRODUCCION DE FAUNA CHIMBORAZO



El Chimborazo es el volcán y montaña más alta del Ecuador, con 6.263 msnm 6384km medidos desde el centro de la tierra.

Entrevista realizada a visitantes de la Provincia del Guayas.



CENTRO
DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que:

La traducción del resumen al idioma Inglés del proyecto de investigación cuyo título versa: “**ACTIVIDADES DE OCIO Y RECREACIÓN DEL TURISTA DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO ANTES Y DESPUÉS DEL ESTADO DE EXCEPCIÓN**” presentado por: **Cristian Wladimir Rivera Macías**, egresado de la Carrera de: **Turismo**, perteneciente a la **Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente aval para los fines académicos legales.

Latacunga, Agosto del 2023

Atentamente,

TANIA
ELIZABETH
ALVEAR
JIMENEZ

Firmado digitalmente
por TANIA ELIZABETH
ALVEAR JIMENEZ
Fecha: 2023.08.28
16:55:10 -05'00'



CENTRO
DE IDIOMAS

Mg. Tania Alvear Jiménez
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS-UTC
CI: 0503231763