



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas

CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORIA

TESIS DE GRADO

Tema:

**“BENEFICIOS QUE GENERA LA UTILIZACIÓN DE UN
SISTEMA INTEGRAL DE INFORMACIÓN A LAS
EMPRESAS DEL MEDIO”**

Tesis presentada previo a la obtención del Título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA.

Autores:

Guamaní Lema María de los Ángeles
Mullo Panchi Alexandra Paulina

Director:

Contador Gustavo Moschen

Asesor:

Licenciado Carlos Burgos

Febrero - 2010

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación “Beneficios que genera la utilización de un sistema integral de información a las empresas del medio”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y recomendaciones son exclusivamente de nuestra propia autoría.

Srta. Guamaní Lema María de los Ángeles
CI: 0502555584

Srta. Mullo Panchi Alexandra Paulina
CI: 0502939440

AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el tema.

“Beneficios que genera la utilización de un sistema integral de información a las empresas del medio” de las señoritas Guamaní Lema María de los Ángeles y Mullo Panchi Alexandra Paulina, de la carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a la evaluación del tribunal de grado, que la Dirección de Carrera de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de la Cuenca del Plata designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Corrientes-Argentina, Octubre, 2009.

Contador Gustavo Moschen

DIRECTOR



UNIVERSIDAD DE LA CUENCA DEL PLATA
CONVENIO INTERNACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Corrientes-Argentina

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de Miembros del Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad de la Cuenca del Plata, Facultad de Ciencias Económicas; por cuanto, los postulantes: Guamaní Lema María de los Ángeles y Mullo Panchi Alexandra Paulina, con el tema de tesis: **“BENEFICIOS QUE GENERA LA UTILIZACIÓN DE UN SISTEMA INTEGRAL DE INFORMACIÓN A LAS EMPRESAS DEL MEDIO”**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Defensa de Tesis.

Corrientes, noviembre del 2009

Para constancia firman.

.....
Mg. Nelly Ormaechea
**DECANA DE LA FACULTAD
DE CS. ECONÓMICAS**

.....
Cr. Jorge Fontana
**DIRECTOR DE LA CARRERA
CONTADOR PÚBLICO**

.....
Contador Gustavo Moschen
DIRECTOR DE TESIS

AGRADECIMIENTO

Al término de esta etapa de vida, queremos iniciar estas palabras agradeciendo a quienes con su ayuda, apoyo y comprensión, nos ayudaron a lograr esta hermosa realidad. Debemos agradecer a todos los que creyeron y nos alentaron a dar cada día un paso más y especialmente a quienes nos precedieron en la vida.

Definitivamente, Dios, nuestro Señor, nuestro Guía; que sabe lo esencial que ha sido en nuestra posición firme de alcanzar esta meta y sobre todo nos has dado la suerte de contar con todos quienes compartieron nuestros triunfos, fracasos, tristezas y alegrías. Infinitamente agradecemos todo el apoyo que nos brindan para subir este escalón, que será el inicio de nuestra profesión.

A nuestra querida Universidad Técnica de Cotopaxi, quien nos acogió durante estos años y donde obtuvimos la formación académica.

A la prestigiosa Universidad de la Cuenca del Plata, quien nos abrió las puertas para subir el último escalón que nos faltaba para alcanzar nuestro más grande sueño y culminar con éxito nuestro objetivo.

A los docentes: Carlos Burgos y Noelia Zacarias por haber compartido con nosotras su conocimiento en el desarrollo de nuestro tema de tesis.

Al contador Gustavo Moschen, por el tiempo dedicado para el desarrollo de nuestro trabajo de tesis.

A usted Dra. Norma Bouloc muchas gracias por toda su paciencia, orientación y su incondicional ayuda.

De ustedes muy agradecidas.

María de los Ángeles

Alexandra Paulina

DEDICATORIA

Busque recompensar a la vida y Dios porque me ha dado las fuerzas necesarias para lograr los objetivos que me propuse.¡¡¡HOY LO HE LOGRADO!!! Por esta razón quiero dedicar mi trabajo final sin duda a las personas más importantes en mi vida....

A mi padre Edgar, por ser la luz que guió mis pasos por el camino donde se trazaron mis metas por enseñarme a vivir y realizar como ser humano.

A mi madre Olga, por ser la estrella resplandeciente que supo apoyarme, comprenderme y alentarme cuando quise rendirme.

A mis hermanos Miriam, Edgar, Sandra, Mónica y Diego por ser los pilares fundamentales de mi vida que día a día me demuestran su amor, cariño y confianza y que sobre todo por creer en mí.

A mi mejor amiga Pauly, quien compartió conmigo este largo y duro trabajo.

A ti porque me alentaste a continuar con mis estudios y estoy segura que desde el cielo siempre me acompañaras y gozarás con mis alegrías y triunfos.

Quiero finalizar diciéndoles que he aprendido mucho y ahora sé que entre más alto se sube a la montaña, mas fuerte sopla el viento. Gracias por todo lo que me han enseñado. Por su esfuerzo para ayudarme a seguir adelante mostrándome el camino correcto. Por ustedes he logrado una meta más en mi vida. Por su bondad y buenos ejemplos, seré una persona de provecho, útil a la humanidad.

María de los Ángeles

DEDICATORIA

Sus brazos siempre se abren cuando necesito un abrazo. Su corazón sabe comprender cuándo necesito una amig@. Sus ojos sensibles se endurecen cuando necesito una lección. Su fuerza y su amor me han dirigido por la vida y me han dado las alas que necesitaba para volar. Gracias papá y mamá

Esta tesis es una parte de mi vida y comienzo de otras etapas por esto y más, la dedico con todo mi amor y cariño.

A ti Niñito de Isinche y por intermedio tuyo a Dios que me dio la oportunidad de vivir y de regalarme una familia maravillosa.

Principalmente a mis amados padres Hugo Marcelo y María Erminia quienes me dieron la vida y por darme una carrera para mi futuro, sobre todo por estar conmigo en todo momento.

A mis queridos hermanos por estar conmigo y apoyarme siempre.

A mi hermana Carmen por todos los juegos, conversaciones y momentos vividos, .

A mi amiga Mary, por todas las penas y alegrías vividas juntas, gracias por tu amistad.

Alexandra Paulina

Historia Natural de la Investigación

Hace varios meses, condecoras del convenio existente entre la Universidad Técnica de Cotopaxi y la Universidad de la Cuenca del Plata, habiendo reunido algunos requisitos indispensables para acceder al intercambio académico que existe entre estas prestigiosas instituciones educativas y conjuntamente con el apoyo de nuestros padres, decidimos presentarnos a participar reuniendo una serie

de documentación que solicitaba nuestra universidad, para que luego de ello se realice una evaluación entre todos los participantes y de ahí se elija un grupo de 7 estudiantes que serian merecedores de tan honrado convenio. Esto con la finalidad de realizar nuestro trabajo de tesis que es el último paso para terminar con nuestros estudios universitarios.

Luego de una larga espera, un día X recibimos una honrosa y agradable noticia de la oficina de relaciones institucionales de esta prestigiosa institución, en la cual se nos informaba la alta distinción de haber sido electos como miembros del grupo que accedería al convenio internacional que se realizaría en la república de Argentina. Fue por ello que un día 19 de junio del 2009 abandonamos nuestro país de origen (Ecuador) para dirigirnos a la cálida ciudad de Corrientes en donde se encontraba ubicada la Universidad de la Cuenca del Plata.

Diferentes circunstancias se presentaron desde nuestra llegada pero con nuestro esfuerzo y dedicación supimos seguir adelante luchando cada día por cumplir con el objetivo que nos trajo a esta institución entre ellos mencionamos los más importantes:

Se complico la designación de tutores por cuanto en la fecha que llegamos la universidad se encontraba de vacaciones, y sumado a esto se suspendieron todas las actividades por la gripe AH1N1, fueron casi dos meses de larga espera; el cual aprovechamos realizando el marco teórico, hasta que las autoridades de la institución nos convocaron a una reunión en la cual nos designaron los tutores.

Por otro el cambio del tema de tesis, ya que el mismo no estuvo adecuado a la realidad de ésta ciudad, así planteamos un nuevo tema, que fue “Análisis de los Estados Financieros” con el que tuvimos un sin número de problemas con las empresas, ya que estas son muy celosas con la información financiera que manejan y esto fue un obstáculo para el desarrollo de dicha investigación; fue por eso y sobre todo porque el tiempo con el que contamos para la culminación de la tesis es limitado, que nos vimos en la necesidad de investigar un tema adecuado a esta realidad y este tiene que ver con los “BENEFICIOS QUE GENERA LA

UTILIZACIÓN DE UN SISTEMA INTEGRAL DE INFORMACIÓN A LAS EMPRESAS DEL MEDIO”.

Aunque el desarrollo del mencionado tema presento obstáculos, hemos tratado de desenvolvemos con la información que se obtuvo, con esto se puede visualizar que la realidad entre países es diferente; puesto que en nuestro país de origen Ecuador la restricción de la información en las empresas no es tan drástica, por ende el desarrollo de la investigación es más profunda.

Para finalizar, podemos decir, que el trabajo efectuado fue de gran esfuerzo para las investigadoras, puesto que no se contó con el apoyo de las empresas; ya que la información que nos proporcionaron fue mínima, por esta razón la investigación presento diversos obstáculos los mismos que nos impidieron desarrollar de manera más amplia nuestro tema de tesis. Pero esto no fue motivo para no llegar a culminar el tema planteado.

RESUMEN

La globalización por la que atraviesa el mundo ha hecho que las empresas de Argentina realicen cambios debido a los nuevos paradigmas de la llamada era de la información, lo que ha llevado a las organizaciones a cambiar su forma de controlar y organizar las diferentes actividades del giro del negocio, con el fin de conocer la situación en que esta se encuentra, de una manera ágil, oportuna y útil.

El contexto actual de competitividad con menores márgenes de rentabilidad provoca que las empresas vean la necesidad de ajustar sus costos y aplicar políticas necesarias para mantenerse en el mercado.

Las razones fundamentales que conllevan a plantearse y desarrollar esta investigación tiene que ver ciertamente con analizar **LOS BENEFICIOS QUE HAN OBTENIDO LAS EMPRESAS DEL RUBRO ALIMENTICIO DE LA CIUDAD DE CORRIENTES**, al haber invertido en un sistema de información.

Con ésta investigación se ofrece un instrumento guía que podrá ser utilizado en las empresas que aún no han implantado un Sistema de información, ya que al efectuar este trabajo se conocerá los beneficios que genera dicho sistema y si el mismo contribuye al cumplimiento de objetivos planteados por la gerencia y a lograr un mayor nivel de competitividad por parte de las mismas.

Para el desarrollo de la investigación se ha realizado una revisión de la literatura referente al tema, entre ellas tenemos: LA GESTION, EL SISTEMA DE INFORMACIÓN, INTEGRADO, Y CONTABLE; los mismos que nos han permitido identificar varios estudios que validaron la importancia que representa para una empresa contar con un sistema de información integral que comprende al Sistema Contable.

INDICE DE CONTENIDOS

ITEMS	PÁGINA
Portada	
Autoría.	II
Aval de Director de Tesis	III
Aprobación del Tribunal de Grado	IV
Agradecimiento	V

Dedicatoria	VI- VII
Historia Natural de la Investigación	VIII- IX
Resumen	X-XI
Índice	XII
1. Introducción	1- 2
2. Justificación del tema seleccionado	3
3. Caracterización del tema	4
4. Planteamiento del tema	5 -6
5. Soporte teórico	
5.1. Determinación de las variables	7
6. Fundamentación teórica	7
6.1. Gestión empresarial	8
6.1.1. Concepto	8
6.1.2. Funciones de la gestión	8
6.1.3. Gestión administrativa	11-13
6.2. Sistema de Información	14
6.2.1. Concepto	14
6.2.2. Elementos que intervienen	14 -15
6.2.3. Objetivos	15 -16
6.2.4. Beneficios	16
6.3. Sistemas de información integrados	
6.3.1. Escenario actual	16 -19
6.3.2. Concepto	20
6.3.3. Razones que justifican su utilización	21-22
6.3.4. Características	22-24
6.3.5. El impacto de los sistemas integrados	24-25
6.4. Sistemas contables	
6.4.1. Concepto	26
6.4.2. Características	26
6.4.3. Proceso contable	27-28
6.4.4. Información Contable	28

6.4.4.1. Cualidades	28
6.4.4.2. Objetivos	28-29
6.5. Relación entre la estructura organizativa de los sistemas	29
7. Metodología aplicada	
7.1. Generalidades	30
7.2. Campo de estudio	30-31
7.2.1. Unidad de análisis	31
7.2.2. Sujeto de análisis	31
7.2.3. Instrumentos analizados	32
7.2.4. Análisis de los instrumentos utilizados	32
7.2.5. Datos de las unidades de análisis	33-34
8. Análisis y conclusiones	
8.1. Centrado en las respuestas de las unidades de análisis	35-42
8.2. Con relación a las variables (cuadro comparativo)	43-44
8.3. Relación de las variables con las preguntas	45
8.3.1. Centrado en las variables	46-51
8.4. Centrado en la vinculación de las variables	52-53
9. Conclusiones	
9.1. General	54
9.2. Específicas	55-56
10. Anexos I y Anexos II	57-86
11. Fuentes bibliográficas	87-88

1. INTRODUCCIÓN

El sistema de información es un conjunto de elementos que interactúan entre sí con el fin de apoyar las actividades de una empresa o negocio, requiriendo de dos elementos fundamentales para su correcto funcionamiento; a) **el equipo computacional** compuesto del hardware que es la parte física y tangible del equipo y del software que es el soporte lógico de la computadora, y comprende el conjunto de los componentes lógicos necesarios para la realización de una tarea específica, aplicaciones informáticas tales como procesador de textos, software del sistema, tal como el sistema operativo, el que, básicamente, permite al resto de los programas funcionar adecuadamente y b) **el recurso humano** que interactúa con el mismo, el cual está formado por las personas que utilizan el sistema.

Para el desarrollo de la investigación se ha realizado una revisión de la literatura referente al tema, entre ellas tenemos: LA GESTION, EL SISTEMA DE INFORMACIÓN, INTEGRADO, Y CONTABLE; los mismos que nos han permitido identificar varios estudios que validaron la importancia que representa para una empresa contar con un sistema de información integral que comprende al Sistema Contable.

La investigación tiene un alcance de estudio diseñado para permitir que nosotros como estudiantes y futuros profesionales, tengamos una amplia visión en lo referente a los cambios que se dan en las empresas, al contar con un sistema de alimentación y retroalimentación de información eficiente y eficaz, para la toma de decisiones.

El presente trabajo tiene como finalidad analizar los sistemas de información circunscribiéndonos a los “Supermercados de la ciudad de Corrientes” con el objetivo de determinar los beneficios que han obtenido, al invertir en la implantación del sistema.

Se puede concluir que el sistema de información requiere de un cambio de cultura en función de la Estrategia y la Estructura de la organización, ya que el mismo es un recurso informático, el cual debe dar respuesta a las necesidades operativas y gerencias de la empresa y ayudar a alcanzar los objetivos del negocio teniendo una adecuada relación costo beneficio.

Se advierte que para obtener los beneficios esperados del sistema de información, se debe realizar un análisis minucioso sobre las necesidades de las distintas áreas que conforman la empresa; con el fin de que el sistema ayude a solucionar los posibles problemas que se pueden presentar en sus actividades diarias, obteniendo así los mejores resultados y alcanzando el mayor nivel de competitividad.

2. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA SELECCIONADO

Las razones fundamentales que conllevan a plantearse y desarrollar esta investigación tiene que ver ciertamente con analizar los beneficios que han obtenido las empresas del rubro alimenticio de la ciudad de Corrientes, al haber invertido en un sistema de información. En esta ocasión se pudo conocer algunos aspectos vinculados con la gestión que se realiza en este tipo de negocio, esa experiencia junto con la revisión bibliográfica del tema, fueron los principales impulsores y motivadores para realizar esta investigación.

Con ésta investigación se ofrece un instrumento guía que podrá ser utilizado en las empresas que aún no han implantado un Sistema de información, ya que al efectuar este trabajo se conocerá los beneficios que genera dicho Sistema y si el mismo contribuye al cumplimiento de objetivos planteados por la gerencia y a lograr un mayor nivel de competitividad por parte de las mismas.

3. CARACTERIZACIÓN DEL TEMA

La globalización por la que atraviesa el mundo ha hecho que las empresas de Argentina realicen cambios debido a los nuevos paradigmas de la llamada era de la información, lo que ha llevado a las organizaciones a cambiar su forma de controlar y organizar las diferentes actividades del giro del negocio, con el fin de conocer la situación en que esta se encuentra, de una manera ágil, oportuna y útil, para llevar a cabo los propósitos que se quieren realizar y así cumplir con los objetivos.

El contexto actual de competitividad con menores márgenes de rentabilidad provoca que las empresas vean la necesidad de ajustar sus costos y aplicar políticas necesarias para mantenerse en el mercado.

La industria de software a respondido a ese nuevo fenómeno desarrollando y ofreciendo soluciones informáticas que se enmarcan dentro del concepto de buenas prácticas. Se trata de desarrollos que intentan facilitar a las empresas un mejor desempeño de sus actividades con el menor costo, obteniendo los mejores resultados y alcanzando el mayor nivel de competitividad.

Por lo tanto nuestra investigación propone determinar cuáles son los beneficios que han obtenido las empresas del medio al implantar un sistema integrado de información.

4. PLANTEAMIENTO DEL TEMA

“BENEFICIOS QUE GENERA LA UTILIZACIÓN DE UN SISTEMA INTEGRAL DE INFORMACIÓN A LAS EMPRESAS DEL MEDIO”

Pregunta rectora

En el contexto donde se desarrolla la actividad comercial y particularmente en el sector del “supermercado”:

¿Los supermercados poseen sistemas de información integral?

¿Cuáles serían los beneficios que se ha obtenido en los supermercados con la implementación del sistema integrado de información?

Hipótesis

Todos los supermercados cuentan con un sistema de información integrada el mismo que le permite que:

- a) Los encargados de la gestión empresarial, puedan planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades que se realizan en el negocio.
- b) Se obtengan soluciones en las diferentes áreas de trabajo como: Compras, Ventas Fondos, Proveedores, etc.
- c) El control de la información sea satisfactoria.
- d) Acceso a la información sea rápida.
- e) Los beneficios sobrepasen los costos.

Objetivo general

Determinar los beneficios que se ha dado al tener implantados los sistemas de información integral en los supermercados de la ciudad de corrientes.

Objetivos específicos

- Investigar los fundamentos teóricos y conceptuales en los que se enmarca los sistemas integrados de información.
- Realizar un análisis sobre las variables y la situación actual de los sistemas de información que utilizan los supermercados seleccionados para el desarrollo de la investigación.
- Obtener resultados del planteamiento de la propuesta, como es, el de determinar los beneficios que se han dado al tener implantados los sistemas integrados de información en los supermercados de la ciudad de corrientes.
- Presentar conclusiones en el cual se dará a conocer los resultados de la investigación efectuada.

5. SOPORTE TEORICO

5.1. Determinación de las variables

Unidad de Análisis	Variables
Los Supermercados	<p>GESTIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificación • Organización <ul style="list-style-type: none"> a) Estrategia b) Estructura c) Cultura • Dirección • Control
Sistemas de información	<p>TIPO DE SISTEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integrado • Contable • Costo- beneficio <p> a) Eficiencia Inf. adecuada inmediata b) Efectividad Resultados </p>

6. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

6.1. GESTIÓN EMPRESARIAL

6.1.1. Concepto

Según (ANZOLA Rojas, Servulo en su libro *Administración de pequeñas empresas*, colección MC GRAW HILL. pág.22) La gestión consiste en todas las actividades que se emprenden para coordinar el esfuerzo de un grupo, es decir la manera en la cual se tratan de alcanzar las metas u objetivos con la ayuda de las personas y de los recursos económicos que posee la empresa.

La gestión es la acción a través de la cual se concretan las actividades de la organización; implica actuar conforme lo decidido por el órgano volitivo, trabajando sobre las llamadas variables controlables a efectos de generar los resultados buscados. Según: (BISORDI, Teresa MARIN, Teresa en su libro *Teoría Contable* pág. 35-36).

Para los investigadores la gestión empresarial consiste en realizar una serie de actividades con miras a conseguir los objetivos planteados por una empresa, y esto se logra por medio de la planeación, organización, dirección y control, tanto los recursos económicos como humanos y así facilitar el proceso de toma de decisiones.

6.1.2. Funciones de la gestión

a) **Planificación:** Consiste en determinar qué se va a hacer, es decir son decisiones que incluyen el esclarecimiento de objetivos, establecimiento de políticas, fijación de programas y campañas, determinación de métodos y procedimientos específicos. (ANZOLA Rojas, Servulo en su libro *Administración de pequeñas empresas*, colección MC GRAW HILL pág.23).

Se utiliza para combinar los recursos con el fin de planear nuevos proyectos.
(<http://www.gestionyadministracion.com/empresas/concepto-de-gestion.html>)

Acogiendo lo manifestado por los autores, se puede decir que la planificación es un proceso que refleja cambios que se darán en una organización para el cumplimiento de los objetivos.

b) Organización: Es coordinar a las personas y a las cosas de una empresa, en busca de un objetivo común, lo cual implica la asignación organizada de funciones a cada persona y las relaciones entre ellos. (ANZOLA Rojas, Servulo en su libro *Administración de pequeñas empresas*, colección MC GRAW HILL. (pág.23).

Se agruparan todos los recursos con los que la empresa cuenta, haciendo que trabajen en conjunto, para así obtener un mayor aprovechamiento de los mismos y tener más posibilidades de obtener resultados.

(<http://www.gestionyadministracion.com/empresas/concepto-de-gestion.html>)

Se concuerda con el criterio de los autores antes mencionados, ya que la organización consiste en distribuir adecuadamente los recursos que la empresa utiliza para lograr de manera eficiente los objetivos propuestos, puesto que es importante saber que una organización solo puede desenvolverse eficientemente cuando hay personas capaces de comunicarse y que están dispuestas a actuar conjuntamente para obtener el mismo fin común.

En esta etapa la empresa con el fin de alcanzar los objetivos planteados considera tres aspectos importantes como: la estrategia, estructura y cultura; los mismos que no puede desvincularse ni actuar de manera independiente.

- **Estrategia:** acciones que emprenden los gerentes para alcanzar las metas de su empresa.

- **Estructura organizacional:** Es el medio que permite concretar la estrategia y da formalidad a la organización.
- **Cultura organizacional:** Son normas y valores que comparten los empleados de una organización.

c) Dirección: Es dirigir a sus empleados e influir sobre ellos, de tal manera que éstos contribuyan al logro de los objetivos establecidos (ANZOLA Rojas, Servulo en su libro *Administración de pequeñas empresas*, colección MC GRAW HILL. (pág.23).

Implica un muy elevado nivel de comunicación por parte de los administradores para con los empleados.

(<http://www.gestionyadministracion.com/empresas/concepto-de-gestion.html>)

De acuerdo con los criterios de los autores la dirección es un elemento de la administración en el que implica influir sobre los empleados para que realicen tareas esenciales en el que se lograr la realización efectiva de todo lo planeado

d) Control: Consiste en supervisar el trabajo de otros y los resultados obtenidos para asegurar que se alcancen las metas tal como fueron planeadas. (ANZOLA Rojas, Servulo en su libro *Administración de pequeñas empresas*, colección MC GRAW HILL. (pág.24).

Es la función final que debe cumplir el concepto de gestión aplicado a la administración, ya que de este modo se podrá cuantificar el progreso que ha demostrado el personal empleado en cuanto a los objetivos que les habían sido marcados desde un principio.

(<http://www.gestionyadministracion.com/empresas/concepto-de-gestion.html>.)

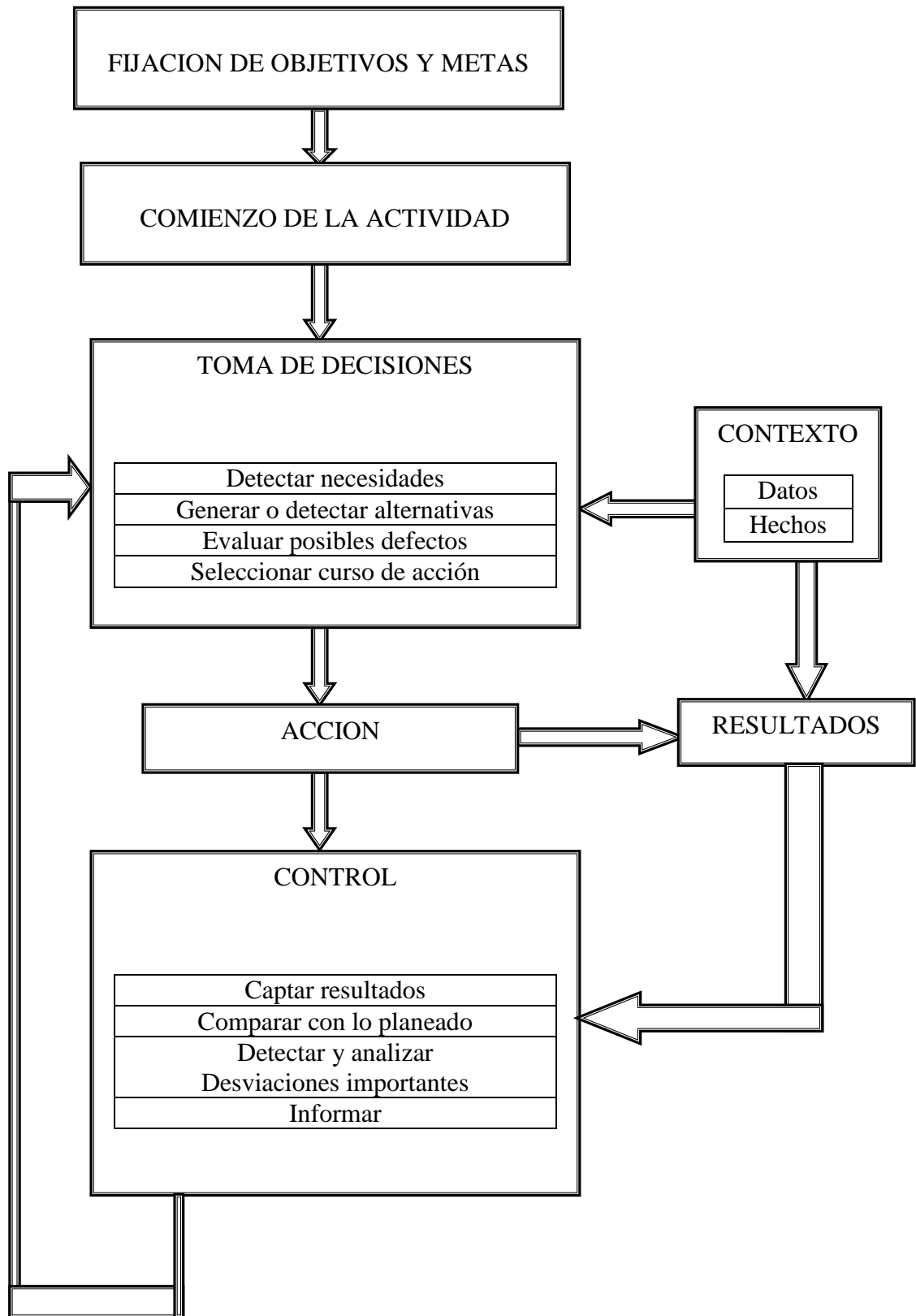
Se puede aportar a lo manifestado por los autores que el control ayuda a cerciorarse de que los hechos vayan de acuerdo con los planes establecidos ya que mide, evalúa el desempeño y toma la acción correctiva cuando sea pertinente.

6.1.3. Gestión administrativa

La gestión administrativa incluye:

- Toma de decisiones
- Ejecución de lo decidido y
- El control de los resultados provocados por la acción

El proceso en el cual la gestión administrativa toma sus decisiones se describe a continuación mediante el siguiente grafico.



Fuente: Newton Fowler Enrique pág. 9

La información juega un papel esencial en la gestión administrativa. Para tomar buenas decisiones hay que tener buena información.

A estos efectos, puede considerarse que la información es un conocimiento que:

- a) Puede referirse tanto al ente que debe decidir como al contexto en el que actúa;
- b) Se presenta bajo una forma comunicable;
- c) Es útil para la toma de decisiones;
- d) Disminuye la incertidumbre.

La función directiva de control incluye la medición y evaluación del grado del cumplimiento de los objetivos, metas y planes de la organización.

Se trata de analizar las consecuencias de las acciones y de los hechos del contexto para detectar cuando, donde, cómo y por qué se produjeron desviaciones respecto de lo previsto. El análisis de las desviaciones desfavorables producidas debería permitir:

- a) Tomar las medidas correctivas para evitar su repetición en el futuro; o
- b) Corregir los planes del ente, si las desviaciones pusieran en evidencia errores en la etapa de planeamiento; o
- c) Llegado el caso, evaluar si las metas y los objetivos establecidos son realmente alcanzables y si puede ser aconsejable discontinuar la actividad del ente.

Cuando las desviaciones son favorables, el análisis de sus causas puede ser útil como base para el estudio de su aprovechamiento en otras operaciones o para modificar los planes oportunamente efectuados.

Es decir los 3 aspectos de este proceso de control son:

- a) Vigilar el funcionamiento de las actividades (normalmente por comparación con planes u objetivos);
- b) Detectar y señalar las desviaciones importantes que se produzcan;

- c) Analizar e informar sus causas

Y como aparece en la ilustración presentada anteriormente el proceso de control lleva a nuevas tomas de decisiones, realimentando el circuito toma de decisiones – acción – control.

Es preciso comenzar por el estudio de los sistemas que utilizan las empresas de hoy en día.

6.2. SISTEMA DE INFORMACIÓN

6.2.1. Concepto

El sistema es un conjunto de objetos unidos por alguna forma ordena de acción o interdependencia. A su vez, esas partes están integradas por subpartes. (LARDEN, Alberto en su libro *Sistemas de Información para la gestión empresarial* pág. 418)

Para (SERRA Roberto KASTIKA Eduardo en su libro *Re- estructurando empresas, pag. 97*). El sistema es un conjunto de elementos interrelacionados entre sí, y sus atributos, con un objetivo determinado.

En lo referente al concepto de sistema y acogiéndonos a lo manifestado por los autores se puede decir que cada elemento que conforma un sistema tiene una función específica bien definida y la obligación de cumplirla a fin de contribuir de forma sinérgica al correcto funcionamiento y, en definitiva, alcanzar el objetivo determinado.

6.2.2. Elementos que intervienen en el sistema

- ***El Equipo computacional.*** Compuesto por el hardware y el software necesario para que el sistema de información pueda funcionar.

- ***El Recurso humano.*** Que interactúa con el sistema, el cual está formado por las personas que utilizan el sistema, alimentándolo con datos o utilizando los resultados que genere.
- ***Las telecomunicaciones:*** es toda transmisión, emisión o recepción de signos, señales, datos, imágenes, voz, sonidos o información de cualquier naturaleza que se efectúa a través de cables, radioelectricidad, medios ópticos, físicos u otros sistemas electromagnéticos.
- ***Procedimientos:*** que incluyen las políticas y reglas de operación, tanto en la parte funcional del proceso de negocio, como los mecanismos para hacer trabajar una aplicación en la empresa.

6.2.3. Objetivos

Los sistemas de información cumplen tres objetivos básicos dentro de las organizaciones:

- Automatizar Procesos de registro de información.
- Proporcionar Información que sirva de apoyo para la Toma de Decisiones.
- Lograr ventajas competitivas a través de su implantación y uso.

Además, un sistema de información nos permite tener un control sobre todos los elementos de la empresa y todos sus recursos con los que cuenta, así se evitarían desperdicios o pérdidas de recursos materiales y demás. Si se tiene menos desperdicios y pérdidas se verán reflejados en los estados financieros de forma positiva para toda la organización. Según (EMERY, James C. *Sistemas de Información para la Dirección*. <http://www.hipertext.net/web/pag251.htm>)

6.2.4. Beneficios

Los beneficios que se pueden obtener usando sistemas de información son los siguientes:

- Acceso rápido a la información y por ende mejora en la atención a los usuarios.
- Mayor motivación en los mandos medios para anticipar los requerimientos de las directivas.
- Generación de informes e indicadores, que permiten corregir fallas difíciles de detectar y controlar con un sistema manual.
- Posibilidad de planear y generar proyectos institucionales soportados en sistemas de información que presentan elementos claros y sustentados.
- Evita pérdida de tiempo recopilando información que ya está almacenada en bases de datos que se pueden compartir.
- Consolidar información en la sede central, debido a la facilidad para encontrar y manipular la información.
- Aumento de la productividad gracias a la liberación de tiempos en búsqueda y generación de información repetida.
- Los beneficios esperados sobrepasan los costos.

Según LARDEN Alberto en su libro *Sistemas de Información para la gestión empresarial*

6.3. SISTEMAS DE INFORMACIÓN INTEGRADOS

6.3.1. Escenario actual

La globalización y su consecuencia, el incremento de competitividad a nivel mundial, impone a las grandes corporaciones el compromiso de mantenerse alerta a fin de sobrellevar con éxito el proceso de permanente transformación. Exige a las empresas un continuo ajuste en la estructura organizacional para adaptarse a los nuevos requerimientos.

Los procesos de negocios se encuentran sujetos a una realidad nueva y cambiante del mercado, que ha generado la necesidad de cubrir nuevos requerimientos mediante nuevos desarrollos de soluciones tecnológicas integrales.

Las soluciones informáticas de negocios (paquetes de software integrados) tienen a constituirse en el soporte sobre el cual se rediseña las nuevas culturas organizacionales. En un entorno que se manifiesta cambiante, las corporaciones se muestran más rigurosas en cuanto a las exigencias de sus sistemas de información. Estos también cambian: deben adecuarse particularmente en cuanto a sus respuestas al nuevo escenario o a las nuevas necesidades de información de quienes operan con ellos. A demás, esperan de ellos las soluciones a sus problemas de gestión.

Tradicionalmente, las empresas intentaron solucionar sus problemas de "necesidades de información " por medio del desarrollo in house (domestico) de sistemas de información para transacciones y sistemas de información gerencial. Parecía que su negocio era único y que no podían compartir un diseño generalizado que pudiera adaptarse a las necesidades únicas.

Pero en la realidad el escenario es distinto, y las cosas han cambiado. Los directivos se dieron cuenta que la competencia feroz y globalizada les obliga a concentrar sus esfuerzos en el negocio y a evitar diseminar esos esfuerzos en otras actividades que no sean específicas del mismo (como desarrollar software). Al mismo tiempo, la industria de software a respondido a ese nuevo fenómeno desarrollando y ofreciendo soluciones informáticas que se enmarcan dentro del concepto de best practices. Se trata de desarrollos que intentan facilitar a las empresas un mejor desempeño de sus actividades con el menor costo, obteniendo los mejores resultados y alcanzando el mayor nivel de competitividad.

Este tipo de software resuelve necesidades específicas de negocios (finanzas administración, logísticas, etc.) y permite unificar la información de los sistemas desarrollados in house (con personal de la empresa) en un única base de datos.

El gran desafío para las empresas modernas es acertar en la elección de la tecnología informática adecuada a sus demandas, y en ciertos casos agregar a ello

la compatibilidad que debe enmarcar a la gestión de empresas que, operando en distintos países, deben consolidar la información en una sede central remota.

El objetivo de las organizaciones es descubrir mejores prácticas sobre tecnología de la información, entenderlas, customizarlas (adaptarlas a las reales demandas del usuario - cliente), implementarlas, aplicarlas y como consecuencia, obtener ventajas competitivas.

El proyecto de implantación del sistema integrado debe incluir, a efectos de alcanzar los resultados esperados, el cumplimiento de una serie de premisas, tales como las que se indican a continuación.

- La empresa adquirente del software debe estar convencida de las razones que la impulsaron a elegir esta estrategia de implementación. La decisión deberá estar fundamentada.
- La convicción, el entusiasmo, la dedicación, debe constituir un compromiso que asuma el conjunto de la empresa y no solamente un sector desafiante de la organización.
- La correcta selección del proyecto (el adecuado para cubrir la real necesidad de información) es vital para la salud del mismo. Un paquete sobredimensionado no brindará los efectos deseados (resultará innecesariamente costoso). Un paquete incompleto, obligará a la empresa a agregar parches a la estructura original o a recurrir a otros sistemas satélites que no satisfarán las condiciones de integración.
- La contratación de la firma consultora para que guíe la instalación, exigirá también un conocimiento adecuado de la oferta en plaza de servicios de asesoramiento en software (particularmente tratándose de un software específico).
- No obstante la premisa anterior, el personal de la empresa usuaria del software deberá capacitarse para absorber los conocimientos que surjan del asesoramiento externo, y estar en condiciones de capitalizar, y luego transferir esos conocimientos en el futuro.

- El proceso de customización (adecuación del software a las demandas locales de los usuarios) deberá ser encarado con rigurosidad para que la aplicación no se frustre por falta de consistencia entre necesidades a cubrir y soluciones ofrecidas.
- Luego de instalado (o durante la instalación), deberá procederse a un exhaustivo testeo de los resultados que surjan de activar la aplicación por parte de los usuarios finales.

6.3.2. Concepto

Un sistema integrado es aquel en que un dato ingresa por un único punto del sistema, y como consecuencia de ello, produce la actualización en tiempo real de la base de datos de todos los subsistemas o módulos del sistema que hacen uso de esa información. (LARDENT, Alberto en su libro *Sistemas de Información para la Gestión Empresarial*, pág. 405).

Ejemplo de sistemas integrados: el ingreso de un dato proveniente de una transacción de entrada de materiales producirá, si el sistema es integrado y procesa en tiempo real los siguientes efectos:

- Actualización del archivo de existencias de materias primas y materiales.
- Generación de información para procesar el pago a proveedores
- Aporte de datos para formulación de presupuesto financiero (rubro de erogaciones proyectadas).
- Afecta a la contabilidad de costos.
- Impulso de las imputaciones contables.

La tendencia moderna apunta a considerar como best practice (esto es, la mejor manera de desarrollar una actividad) el logro de la aplicación de un único sistema integrado para apoyar la gestión total del negocio, eliminado así el tradicional concepto de sistemas de información.

La ventaja para la empresa adquirente es la eliminación de procesos redundantes (redigitaciones), conciliaciones y controles duplicados innecesarios. Sin embargo, este entorno único ideal aún no es una completa realidad. Todavía se necesita recurrir a interfaces para conectar el software básico con sistemas satélites.

6.3.3. Razones que justifican su utilización

Las razones que mueven a los empresarios a decidirse por adquirir este tipo de soluciones son varias; entre ellas podemos destacar las que se explican a continuación:

- Son sistemas y tecnología informática orientados a los negocios. Sistemas actualmente en uso pueden resultar apropiados para cumplir con la contabilidad legal, pero resultan insuficientes para proyectar información de ayuda para el planeamiento corporativo o la toma de decisiones (los proyectos de negocios no se sustentan en información que surja directamente del sistema principal).
- Una empresa puede disponer de personal capacitado en informática, pero olvida que ese no es negocio; por lo tanto desperdicia esfuerzos en mantener sistemas o producir sistemas que en realidad ya están elaborados por expertos, que han sido probados y experimentados (han sido desarrollados por empresas para las que si ese es su negocio). Esta última posición permite utilizar un software y una tecnología permanentemente actualizada. De esta manera, la empresa – cliente utiliza la mejor tecnología disponible en lugar de intentar crearla. Se evita efectuar desarrollo de sistemas y de software a medida, y tal forma que puede preverse anticipadamente el grado de coincidencia (o no) entre las expectativas puestas sobre el sistema y el resultado de los paquetes de software ya elaborados y a implementar.
- Puede ocurrir que el denominado procesamiento electrónico de la información, actualmente en uso en la empresa no resulte tan automático como su apariencia parecía indicar; pues para conciliar la información final deben efectuarse interfaces de comunicación entre módulos no

integrados y por lo tanto, con bajo riesgo de error y a costo elevado en el rubro de recursos humanos (presencia de subsistemas satélites).

- La información para control interno de la empresa puede ser satisfactoria, pero resultar insuficiente o inexistente para responder a inquietudes de los clientes o para promover el interés de aquellos. La empresa moderna necesita estar a la altura de la competencia (o superarla si es posible) en materia de tecnología para atender la cadena de suministros.
- Los sistemas integrados logran un control central más eficiente, a partir de la uniformidad en los procesos administrativos. Garantizan un lenguaje común entre los usuarios. Logran homogeneizar los procedimientos en todos los sectores involucrados en una organización que aplique este sistema, cualquiera sea su ubicación geográfica en el mundo, simplificando así las operaciones y agilizando el procesamiento de la información. Se obtiene así un alto grado de estandarización en el gerenciamiento de varias empresas heterogéneas pertenecientes a un grupo sobre bases multidimensionales. Los distintos tipos de información que se procesan en empresas heterogéneas pueden encuadrarse dentro de un modelo estándar, de manera que pueda ser aplicado en cualquiera de las otras empresas del grupo.
- La tecnología dejó de ser un simple instrumento de cooperación de las transacciones de la empresa, para convertirse en parte misma del negocio.
- Los paquetes de software integrados son parametrizables, lo que asegura la universalidad de su aplicación. Otorgan prioridad a la funcionalidad del software en vez de buscar apoyo en una plataforma de hardware.
- En algunos casos el propósito es disminuir la dependencia del centro de procesamiento de la información. Se posibilita al usuario armar sus propios esquemas de información sin necesidad de recurrir al sector de sistemas. La intención es que el usuario final se sienta involucrado y comprometido con el sistema en el que participa, no que se apoye constantemente en la conducción del departamento del sistema.
- Hacer posible trasladar la responsabilidad al lugar donde ocurren los hechos, aplicando enfoques de gestión descentralizada.

- Se conservan como sistema único, sin discrepancias por la conexión con otros sistemas que cumplan funciones similares, a nivel corporativo.
- Cumplen una función tecnológica duradera en el tiempo, lo que evita marchas y contramarchas a consecuencia de intentos de cambios en las metodologías de desarrollo de sistema de información.
- Favorecen el potenciamiento de los recursos humanos-principal capital de las organizaciones – mediante la aplicación de una herramienta que valore el trabajo humano. Un implementador consultor de este tipo de sistemas debidamente capacitado puede alcanzar niveles muy altos de remuneración, y al mismo tiempo beneficiar la calidad de los métodos de trabajo en la corporación.
- Tienen capacidad para cubrir los procesos críticos con la flexibilidad necesaria para adaptarse a los cambios estructurales de negocios.
- Ofrecen soluciones a todos los centros de trabajo: individuales, sucursales, subsidiarias (evitando los esfuerzos de soluciones individuales).

6.3.4. Características

Las soluciones informáticas que proponen los proveedores internacionales de software para la gestión empresarial reúnen ciertas características que constituyen la base del estímulo que los empresarios reciben, y que los motivan a interesarse en el análisis de dichas herramientas. En caso afirmativo, se deciden a implantar las mismas en sus corporaciones.

En primer lugar, conviene aclarar que no existe el paquete que cubre directa y totalmente todos requisitos definidos por los potenciales usuarios. En realidad debe esperarse encontrar el paquete que más se aproxime a la posibilidad de cumplir con esos requerimientos. Pero es fundamental no perder de vista el objetivo principal: **Detectar el paquete que mejor se adecue al negocio de la empresa adquirente.**

A continuación se enunciarán los principales atributos que caracterizan he identifican a los mencionados sistemas integrados.

- **Estructura modular**
- **Módulos integrados:** la integración de los módulos hace que todas las áreas del negocio piensen y actúen como una única área
- **On-line y en tiempo real**
- **Orientación hacia compañías multinacionales (con utilización de multimoneda) o compañías locales en expansión**
- **Interactividad:** operativamente se mantiene un diálogo entre el usuario y el sistema (preguntas y respuestas) por medio de pantalla teclado y mouse.
- **Información global sustentada en base de datos:** La integración de todos los módulos elimina la redundancia de datos. El acceso a una única fuente de información consistente y disponible para todos los integrantes de la empresa hace que estos tengan una única información para cada tópico. Esto elimina discrepancias, reales o de interpretación y mejora el entendimiento.
- **Configuración del sistema que no requiere uniformidad de plataformas:** el concepto de multiplataforma debe entenderse como la posibilidad de operar simultáneamente en varias plataformas, distribuyendo la base de datos y el procesamiento entre múltiples servidores de distinta tecnología.
- **Aplicables sobre ambientes cliente-servidor e interfaz grafica de usuario**
- **Flexibles y parametrizables**
- **Alta capacidad de customización:** significa ajustar el software a las necesidades del cliente
- **Se apoyan en una estructura abierta que facilita la interconexión con otras aplicaciones**
- **Escalable a distintos niveles**
- **Comprensibles en varios idiomas**

- **Evolucionan al mismo ritmo de los cambios que experimenta la industria, el mercado y la tecnología**
- **Dan cumplimiento a los requisitos legales de cada país en que se involucran**
- **Los distintos módulos del paquete generan información que alimenta el sistema contable:** este último recibe datos que provienen de los módulos en los que se registran transacciones.
- **Aseguran la coexistencia de las últimas versiones de los paquetes del software (las de tecnología más actualizada) junto con las versiones anteriores:** esto permite mantener continuidad operativa y proteger la inversión, evitando saltos tecnológicos disruptivos: Distintas versiones de un mismo paquete pueden ser ejecutadas en la misma red en forma simultánea.
- **Compatibles con el comercio electrónico, internet e intranet**
- **Son productos informáticos de alto valor agregado:** los costos en que se incurren para la aplicación de estos sistemas se calculan en función de la cantidad estimada de usuarios del mismo, de los módulos seleccionados a implementar, de la dimensión de la empresa y de la complejidad de los procesos de negocio que será necesario rediseñar.

6.3.5. El impacto de los sistemas integrados

La aplicación de los sistemas de información integrados produce determinados impactos, algunos de los cuales se citan a continuación:

- Impulsar la reformulación de la información para la gestión empresarial.
- Reducen la dimensión física de la empresa: esto es, el espacio físico destinado a operaciones administrativas. Crea en la empresa la posibilidad de operar virtualmente.
- Traslada la estrategia de negocios de la compañía, desde sistemas orientados al hardware hacia sistemas orientados a software y servicios que facilitan un rápido crecimiento corporativo.

- Permite ver y seguir el negocio en tiempo real, en vez de mirarlo históricamente; es decir, después de sucedidos hechos y mediante informes sobre el pasado. De esta manera se ven los resultados de las operaciones en forma inmediata.
- Las empresas pueden practicar lo que predicán para sus clientes: Reducción de costos y uso estratégico de la información.
- Se logra la integración de miembros de la organización ubicados en lugares y países distantes, junto con el incremento de las comunicaciones dentro de la compañía, sobre bases internacionales. La empresa logra que se integren grupos que, formando parte de un mismo proceso, se mantenían en segmentos separados. Esto repercute en la integración de responsabilidades. Por ejemplo los gestores de tramitar pedidos de clientes son ahora totalmente responsables de todos los aspectos relacionados con la orden del cliente, hasta que la misma sea despachada y facturada, lo que significa un beneficio desde el punto de vista de la productividad. Entre otras razones, disminuye la cantidad de errores de facturación.
- Permite tener una visión globalizada del negocio y no una limitada visión local, lo que significa poder actuar y decidir con mejor conocimiento acerca del impacto que puede provocar cualquier decisión la disponibilidad de una base de datos de carácter global integrada y de actualización, sobre una base de tiempo real, permite visualizar información gerencial más consistente soportada por planes de cuenta estándar y con datos de mejor calidad. La consolidación automática de estados de cuenta sobre datos emergentes en distintas localizaciones y tipos de moneda, elimina las tareas específicas de un proceso de consolidación adicional.
- Hace factible la implementación de una data warehouse el sistema suministra automáticamente los datos globales al data warehouse, para todas las unidades de negocio de la empresa.
- Incrementa la productividad en marketing y venta, debido a la agilidad y mejor calidad de información vinculada al cliente.

- Incrementa la aceptación de la idea de que la persona que genera un dato es responsable de su seguridad e integridad.

6.4. SISTEMAS CONTABLES

6.4.1. Concepto

El sistema contable es el conjunto de principios y reglas que facilitan el conocimiento y la representación adecuada de la empresa y de los hechos económicos que afectan a la misma. (WALS Sergio Contabilidad III. www.Rincondelvago.com)

Sistema contable se encarga de la recopilación, registro, procesamiento y reporte de todas las transacciones financieras.

(<http://erc.msh.org/readroom/espanol/vocab.htm>)

Es un conjunto coordinado de procedimientos y técnicas fundadas en un cuerpo de normas técnicas de carácter flexible que clasifica, registra y resume los hechos financieros y económicos de un ente, referidos a su patrimonio y evolución, con el propósito de brindar información útil para el control y la toma de decisiones de los usuarios de la información contable.

6.4.2. Características

Un sistema de información bien diseñado ofrece control y compatibilidad.

Control: un buen sistema de contabilidad le da a la administración control sobre las operaciones de la empresa. Los controles internos son los métodos y procedimientos que usa un negocio para autorizar las operaciones, proteger sus activos y asegurar la exactitud de sus registros contables.

Compatibilidad: un sistema de información cumple con la pauta de

compatibilidad cuando opera sin problemas con la estructura, el personal, y las características especiales de un negocio en particular.

6.4.3. Proceso Contable

El proceso contable está conformado por un conjunto de "fases sucesivas" a través de las cuales el sistema contable "obtiene y comprueba" información básicamente de "índole financiera". Se desarrolla utilizando como soporte, el sistema de información contable diseñado previamente y transcurre a través de las siguientes etapas:

- a) **Captación de datos:** de todas las operaciones y hechos internos y externos a la empresa que provoquen un impacto patrimonial y se basen en la respectiva documentación respaldatoria.
- b) **Procesamiento de datos:** Implica * **Registro de la actividad financiera:** o sea el registro sistemático de la actividad comercial diaria en términos económicos. En una empresa se llevan a cabo todo tipo de transacciones que se pueden expresar en términos monetarios y que se deben registrar en los libros de contabilidad. Una transacción se refiere a una acción terminada más que a una posible acción a futuro. Ciertamente, no todos los eventos comerciales se pueden medir y describir objetivamente en términos monetarios; * **Clasificación de la información:** Un registro completo de todas las actividades comerciales implica comúnmente un gran volumen de datos, demasiado grande y diverso para que pueda ser útil para las personas encargadas de tomar decisiones. Por tanto, la información se debe clasificar en grupos o categorías. Se deben agrupar aquellas transacciones a través de las cuales se recibe o paga dinero; * **Resumen de la información:** Para que la información contable utilizada por quienes toman decisiones, ésta debe ser resumida. Por ejemplo, una relación completa de las transacciones de venta de una empresa comercial sería demasiado larga para que cualquier persona se dedicara a leerla. Los empleados responsables de comprar mercancías necesitan la información de las ventas resumidas por producto. Los gerentes de almacén necesitarán la información de ventas resumida por

departamento, mientras que la alta gerencia necesitará la información de ventas resumida por almacén.

- c) **Preparación de informes:** consistente en brindar información útil para la toma de decisiones y el control de gestión y patrimonial. Estos informes pueden ser Informes para uso Interno (informes de gestión) o para uso Externo (Estados Contables).

6.4.4. Información Contable

6.4.4.1. Cualidades

Para poder satisfacer adecuadamente sus objetivos, la información contable debe ser comprensible, útil y en ciertos casos se requiere que además la información sea comparable.

- La información es comprensible cuando es clara y fácil de comprender.
- La información es útil cuando es pertinente y confiable.
- La información es pertinente cuando posee el valor de realimentación, valor de predicción y es oportuna.
- La información es confiable cuando es neutral, verificable y en la medida en la cual represente fielmente los hechos económicos.

6.4.4.2. Objetivos

La información contable debe servir fundamentalmente para:

- Conocer y demostrar los recursos controlados por un ente económico, las obligaciones que tenga de transferir recursos a otros entes, los cambios que hubieren experimentado tales recursos y el resultado obtenido en el periodo.
- Predecir flujos de efectivo.
- Apoyar a los administradores en la planeación, organización y dirección de los negocios.
- Tomar decisiones en materia de inversiones y crédito.
- Evaluar la gestión de los administradores del ente económico.

- Ejercer control sobre las operaciones del ente económico.
- Fundamentar la determinación de cargas tributarias, precios y tarifas.
- Ayudar a la conformación de la información estadística nacional.
- Contribuir a la evaluación del beneficio o impacto social que la actividad económica representa para la comunidad.

6.5. RELACIÓN ENTRE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN INTEGRADA Y CONTABLE

Es importante que al realizar el análisis y diseño de sistemas de información ya sea que se opte por un sistema integrado o bien solo contable, este tenga una estrecha relación entre ESTRATEGIA, ESTRUCTURA Y CULTURA, la cual se produce por una interdependencia, ya que si para poner en práctica una estrategia con éxito se supone que la estructura deberá adaptarse a ella, entonces toda estructura existente influirá, en gran medida, en la estrategia que se diseñará; es decir, la estrategia es un producto influenciado por la estructura preexistente que genera a su vez una nueva estructura.

7. METODOLOGÍA APLICADA

7.1.1. Generalidades

La investigación fue efectuada utilizando un diseño de investigación no experimental, transeccional descriptivo.

No experimental.- debido a las características de las variables y a la unidad de análisis (supermercados), estas no pudieron manipularse deliberadamente, si no que debieron ser observadas tal y como se dan en un contexto natural, observando situaciones ya existentes.

Transeccional.- es la investigación que recolecta datos de un solo momento y en un tiempo único. El propósito de este método es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

Descriptivos.- la investigación descriptiva comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos, ésta trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta.

7.1.2. Campo de estudio

A fin de cumplir con el objetivo general propuesto, se efectuó un estudio de campo dentro de la ciudad de Corrientes, sobre la base de una muestra no probabilística de sujetos tipo, ya que los mismos fueron seleccionados a partir del cumplimiento de ciertas características que los hacía representativos de la población seleccionada. La razón por la cual se optó por una muestra de este tipo es, porque la misma se da a través de un procedimiento de selección informal; es decir la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características del investigador o del que hace la muestra. La toma de decisiones recae en una persona o grupo de personas. La selección de los participantes se hace a conveniencia del investigador. Éste ejerce su juicio para decidir cuántos elementos constituirán su muestra y cómo serán seleccionados.

7.1.2.1. Unidad de Análisis

Supermercados de la ciudad de Corrientes, entendiendo como tal a una tienda donde se vende productos variados, desde comida hasta detergentes. Estas tiendas pueden ser parte de una cadena, generalmente en forma de franquicia, que puede tener más sedes en la misma ciudad, estado o país. Los supermercados generalmente ofrecen productos a bajo precio.

Según (<http://es.wikipedia.org/wiki/Supermercado>)

Básicamente se optó por aquellos supermercados que tengan la sede central con sus sucursales únicamente en la ciudad de corrientes y que sean los más conocidos en dicha zona.

De acuerdo a las condiciones que definen a los Supermercados, dentro de la ciudad de Corrientes existen ocho (8), habiéndose seleccionado cuatro (4) para formar parte de la muestra, esto se debió fundamentalmente a que eran los únicos que cumplían con las características anteriormente mencionadas y además son las que mayor número de sucursales tienen en la ciudad.

7.1.2.2. Sujeto de análisis

En cuanto a los sujetos de análisis, también surgieron de una muestra no probabilística pero de expertos, en el sentido de que por el tipo de información que se requería eran los gerentes y encargos del departamento de sistemas conjuntamente con los contadores, a los que se considero como los más adecuados.

7.1.2.3. Instrumentos utilizados

En cuanto al instrumento de recolección a emplearse, se trabajo con un cuestionario que incluía preguntas cerradas y abiertas y que fue administrado a través de una entrevista personal.

Además como la investigación de campo es la que se realiza directamente en el medio donde se presenta el fenómeno en estudio, otra técnica aplicada para la investigación fue la observación. El cual se puede definir como el examen atento a los diferentes aspectos de un fenómeno tendientes al estudio de sus características y comportamientos dentro del medio donde se desenvuelve éste.

También se considero apropiado ayudarse de la investigación documental ya que se recopilo de distintas fuentes (principalmente bibliográficas) lo referente a la gestión empresarial y a los sistemas de información. El objetivo de esto fue utilizar otros medios para complementar y fundamentar las conclusiones.

7.1.2.4. Análisis de los instrumentos utilizados

Se procedió a efectuar un análisis de las respuestas recibidas, ello responde a las necesidades de mostrar cómo, en alguna medida, lo que sucede en el interior de una empresa se deja de manifiesto a través de las respuestas de quienes tienen el difícil pero a la vez interesante papel de manejar el sistema de información. Además hemos contribuido con interpretaciones personales de los hechos.

7.1.2.5. Datos de las Unidades de Análisis

Unidad de análisis 1: SUPERMAX

UBICACIÓN

Administración:

- Av. Maipú 359 Teléfono 474040-474060

Sucursales

- Poncho Verde – Av. Pujol 1920 Teléfono 422981-15566236
- Armenia - Av. Armenia 4751 Teléfono 472500-15561634
- Gutemberg – Av. Gutemberg 3370 Teléfono 477665-15561624
- Cazadores – Av. Cazadores Correntinos Teléfono 484631-15523790
- Junin – Peatonal Junín Esq. San Juan Teléfono 484631-15561907
- 3 de Abril – Av.3 de Abril 1047 casi La Rioja Teléfono 429699-15547439
- Pelligrini 767 Teléfono 474500-15524047
- Depósito Av. Maipú 359 Teléfono 474040

Horarios de atención

- De 7 a 24 hs. En toda la cadena abierto de lunes a lunes todo el año



Unidad de análisis 2: Supermercados IMPULSO

UBICACIÓN

Casa Central:

- Avda. 3 de abril y Tucuman 1236.

Sucursales

- H. Irigoyen 1278 y Paraguay
- Av. Maipú 129.
- Av. Armenia 3290
- Av. Ferre 1849/ 63
- Av. Maipú y Tte. Ibañes
- Av. Maipú 337
- Alberdi 2397.



Unidad de análisis 3: Big Supermercados

UBICACIÓN

Sucursales

- Dirección 9 de Julio 1424 Ctes.
- La Rioja 860 Ctes.
- Av. Maipú 105 Ctes
- Martínez y Belgrano



Horarios de atención

- De 24 hs. Los 7 días de la semana

Unidad de análisis 4: Supermercados Parada Canga

UBICACIÓN

Casa Central:

- Avda. Independencia N° 5444

Sucursales

- Av. Cazadores Correntinos y Medrano
- Florencia Y Alejandro Dumas B° 17 de agosto
- Centenario y Laprida
- Depósito central: Alejandro Duma y Lavalle



Horarios de atención

- De lunes a Domingo de 07h00 a 02h00 y de 16h30 a 23h00

8. ANALISIS Y CONCLUSIONES

8.1. CENTRADO EN LAS RESPUESTAS DE LAS PREGUNTAS

N°.	PREGUNTAS	RESP.		PREGUNTAS ABIERTAS	RESP.		ANALISIS
		SI	NO		SI	NO	
1	¿Ha adquirido un Sistema de Gestión dentro del cual se encuentra el sistema contable como parte integrante de este?	SI	XX	¿El Sistema contable recepciona la información directamente de los otros sistemas?	XX	X	Como se pueda observar en el cuadro, existen dos supermercados que tienen implantados un sistema de gestión, el mismo que les permite tener una interconexión entre los subsistemas de información (compras, ventas, tesorería, stock, costos, superávit y déficit de cajeros). Mientras que los otros dos supermercados que completan la muestra, manifestaron que no cuentan con este sistema por cuanto ellos utilizan un sistema contable independiente.
		NO	XX	En caso de responder NO, ¿ha adquirido el Sistema Contable como un módulo independiente? especifique: <i>Sistema contable individual</i>	XX		

N°.	PREGUNTAS CERRADAS	RESPUESTAS		ANALISIS
		SI	NO	
2	¿La adquisición del sistema de información está adaptada a la estrategia, estructura y cultura de la empresa?	XXXX		De acuerdo al cuadro se observa que independientemente del sistema que utilizan los supermercados la implantación del mismo está adaptado a la organización ya que se considera que es una herramienta de trabajo que permite transparencia, así como también cumple con las exigencias.
3	Piensa usted que el sistema implantado ha permitido:			Los supermercados consideran que el tener implantado el sistema ya sea de gestión o independiente les ha ayudado para la toma de decisiones; ya que ellos tienen acceso a la información de forma inmediata consiguiendo con ellos resultados positivos.
3.1	¿Gestionar la planificación, organización y dirección del negocio?	XXXX		
3.2	¿Garantizan las acciones que ejecutan los responsables de conducir la entidad?	XXXX		
4	¿El sistema implantado ha permitido tener un instrumento eficaz al servicio de los diferentes órganos directivos de la empresa?	XXXX		Como se puede observar los sistemas sirven de gran ayuda, ya que brindan diferentes reportes los mismos que

				<p>permiten tomar decisiones en el corto y mediano plazo, como por ejemplo que no exista un sobreabastecimiento o que se quiebre el stock.</p>
5	<p>¿Su sistema de información es el más adecuado y satisface las necesidades del ente?</p>	<p>XXX</p>	<p>X</p>	<p>Sin importar el sistema que utilicen los supermercados, ellos consideran que éstos si satisfacen las necesidades en su mayoría pero en una mínima parte no, por cuanto aun no se ha logrado que se integren totalmente todos los subsistemas de información.</p>
6	<p>¿Las diversas funciones que se cumplen en la organización se integran a través de tecnología informática (sistema de información)?</p>	<p>XXX</p>	<p>X</p>	<p>Las funciones que se desempeñan dentro de los supermercados en la mayoría de estos se encuentran interrelacionados; ya que la administración necesita de información de las diferentes áreas para tomar una decisión pero como se puede observar que en uno de ellos no se ha logrado</p>

				integrar todas las actividades por cuanto el sistema ha ido cambiando de acuerdo a las necesidades que se presenten.
7	¿Antes de implantar el sistema de información se realizo un análisis sobre cuáles eran las necesidades de la empresa?	XXXX		Para la implantación del sistema de información, los supermercados si realizaron un análisis de las necesidades básicas que se tenía, esto se puede comprobar por cuanto en las preguntas 2, 3, 4 existen respuestas positivas en cuanto a los beneficios que han tenido. Pero uno, no está totalmente satisfecho con el sistema como se puede observar en las preguntas 5 y 6 esto se debe a que no realizo un análisis total de la empresa.
8	¿Los sistemas de información contable aporta los elementos para identificar, interpretar, y clasificar los movimientos patrimoniales de la empresa?	XXXX		Con los sistemas implantados en los supermercados se ha podido tener una herramienta, la cual ayude al registro de las transacciones; puesto que el mismo

				requiere de códigos contables para identificar cada una de las partidas que se originen en la actividad económica y con ello se cuenta con información que sirva para comparar resultados de un periodo a otro.
9	¿El sistema contable ayuda a solucionar los posibles problemas de gestión de la empresa?	XXX	X	Como se puede observar a la gran parte de supermercados el sistema ha contribuido de manera positiva ya que presenta información eficiente y eficaz a la hora de tomar decisiones.
10	¿El sistema contable le permite unificar la información del sistema integrado de las distintas áreas a una única base de datos?	XX	XX	Por lo manifestado en las preguntas anteriores, se comprueba que el sistema contable que utilizan Big y Parada Canga les permite unificar información en una única base de datos, por el contrario Impulso y Supermax no integran información por cuanto el sistema contable que utilizan es

				independiente.
13	¿El sistema ha permitido tener control, compatibilidad, flexibilidad y una relación aceptable de costo / beneficio?	XXXX		Se observa que la decisión de implantar el sistema ha sido satisfactoria puesto que los costos son inferiores a los beneficios obtenidos.
14	¿El sistema de información ha permitido obtener los mejores resultados y alcanzar el mayor nivel de competitividad?	XXX	X	Los supermercados han obtenido buenos resultados con el sistema de información, pero una parte de estos no se encuentra totalmente satisfecha ya que todavía no puede estar en iguales condiciones a la de su competencia, puesto que consideran que les falta mucho por mejorar.
17	¿Piensa usted que la implementación del sistema de información integrada ha ofrecido soluciones a todos los centros de trabajo: individuales, sucursales, subsidiarias (evitando los esfuerzos de soluciones individuales)?	XXXX		Tanto el sistema integrado como el contable ha servido de gran ayuda ya que permite tener un control adecuado así como también permite elaborar informes para luego rendir cuentas a los dueños de una manera ágil y confiable.

PREGUNTA	ALTERNATIVAS		ANALISIS
11. ¿Cuál fue el motivo por el que la empresa tomo la decisión de implementar un sistema de información?	Porque son sistemas de tecnología informática orientados a los negocios	X	Como se puede observar el motivo primordial por el cual los supermercados decidieron implantar el sistema es porque vieron la necesidad de tener un control interno satisfactorio con la finalidad de solucionar inconvenientes que se presentaban en las distintas áreas.
	Porque ayuda a que la información de control interno sea satisfactoria	XXXX	
	Porque cumple una función tecnológica duradera en el tiempo	X	
	Porque favorecen el potencionamiento de los recursos humanos	X	
	Porque tienen capacidad para cubrir los proceso críticos con la flexibilidad necesaria para adaptarse a los cambios estructurales de negocios	X	
	Porque ofrecen soluciones a todas las áreas de trabajo	XX	
	Porque esto favorece a la empresa		
	Porque todas las empresas lo utilizan		
12. ¿Su sistema contable le ayuda para una:	Ágil registración de operaciones	XXXX	Con el sistema los supermercados han podido economizar tiempo y agilizar la obtención de información.
	Fácil obtención de mayores	XXXX	
	Balances de saldos integrados y comparativos de varios períodos	XXXX	
	La información que presenta es inmediata	XXXX	

N°.	PREGUNTA	INTERVALO %	RESPUESTA	ANALISIS
15	¿En qué porcentaje el sistema contable ha permitido consolidar la información en la sede central?	100 a 80	XX	La consolidación de la información tanto en Big como en Impulso es muy buena ya que manifiestan que se debe tener una información unificada para rendir cuentas a las distintas autoridades. Por otro lado Parada Canga y Supermax consideran que la consolidación de información es buena, porque cierta información lo lleva manualmente.
		80 a 60	XX	
		Menos del 60		
16	¿En qué porcentaje se han logrado simplificar las operaciones y agilizar los procesamiento de la información de la empresa?	100 a 80	XX	Como ya se manifestó en la pregunta anterior en los dos primeros supermercados el sistema contable le permite consolidar información en la sede central la misma que ayuda a simplificar las operaciones y agilizar el procesamiento de datos, motivo por el cual consideran que es muy buena. De la misma manera los dos últimos supermercados consideran que solo se ha logrado tener una buena simplificación y agilización de datos.
		80 a 60	XX	
		Menos del 60		

8.2. CON RELACION A LAS VARIABLES (CUADRO COMPARATIVO)

Variables	SUPERMERCADOS			
	SUPERMAX	IMPULSO	BIG	PARADA CANGA
Gestión				
Planificación Organización Dirección Control	La empresa no realizo un análisis de las necesidades en su totalidad.	La empresa si realizo un análisis de las necesidades en su totalidad.	La empresa si realizo un análisis de las necesidades en su totalidad.	La empresa no realizo un análisis de las necesidades en su totalidad.
Organización (Estrategia Estructura Cultura)	El sistema no está adaptado en un 100%.	El sistema si está adaptado en un 100%.	El sistema si está adaptado en un 100%.	El sistema no está adaptado en un 100%.
Sistemas de Información				
Sistema Gest.	En esta empresa no tiene	En esta empresa no tiene	En esta empresa si tiene un	En esta empresa si tiene un

	un sistema integrado	un sistema integrado	sistema integrado	sistema integrado
Sistema Contab	En esta empresa tiene un sistema contable independiente	En esta empresa tiene un sistema contable independiente	En esta empresa no tiene un sistema contable independiente	En esta empresa no tiene un sistema contable independiente
Eficiencia Efectividad	Ayuda a solucionar posibles problemas de gestión de la empresa.	Ayuda a solucionar posibles problemas de gestión de la empresa.	Ayuda a solucionar posibles problemas de gestión de la empresa.	No ayuda a solucionar posibles problemas de gestión de la empresa en un 100%.
Costo-Beneficio	Beneficio mayor que el costo	Beneficio mayor que el costo	Beneficio mayor que el costo	Beneficio mayor que el costo

8.3. RELACION DE VARIABLES CON LAS PREGUNTAS

N°	Variables	N° de pregunta	SUPERMERCADOS							
			SUPERMAX		IMPULSO		BIG		PARADA CANGA	
			Respuestas							
			Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
GESTIÓN										
1	<u>Planificación</u> <u>Organización</u> Estrategia Estructura Cultura <u>Dirección</u> <u>Control</u>	2	X		X		X		X	
		3.1	X		X		X		X	
		3.2	X		X		X		X	
		6	X		X		X			X
		7	X		X		X		X	
		9	X		X		X			X
		11.3					X			
SISTEMAS DE INFORMACION										
3	Sistema Gest.	1		X		X	X		X	
		5					X			X
		17	X		X		X		X	
4	Sistema Contab	1.1	X		X					
		1.1.1		X	X		X		X	
		5	X		X					
		8	X		X		X		X	
		10		X		X	X		X	
		12	X		X		X		X	
5	Eficiencia Efectividad	11.2	X		X		X		X	
		11.4					X			
		11.6			X		X			
		15		X	X		X			X
		17	X		X		X		X	
		4	X		X		X		X	
		16		X	X		X			X
		11.1					X			
14	X		X			X	X			
6	Costo-Beneficio	13	X		X		X		X	

8.3.1. CENTRADO EN LAS VARIABLES

Variables	SUPERMERCADOS			
	SUPERMAX	IMPULSO	BIG	PARADA CANGA
Gestión				
Planificación Organización Dirección Control	La gestión realiza una serie de actividades que se emprenden para coordinar el esfuerzo de un grupo con la aplicación de funciones fundamentales para su desempeño como son: la planeación, organización, dirección y control. Se pudo observar que los encargados de gestionar la aplicación de	En lo que se refiere al presente supermercado se ha podido determinar, que la aplicación del sistema ayudo a unificar la información de las distintas áreas en una única base de datos, permitiendo tener una visión globalizada del negocio lo que significa poder actuar y decidir con mejor	El realizar un análisis previo de las necesidades del supermercado permite tener una visión globalizada del negocio y no una limitada visión local, ya que la disponibilidad de una base de datos de carácter global integrada y de actualización, sobre una base de tiempo real	Es importante que antes de tomar la decisión de implantar un sistema de gestión se realice una adecuada planificación sobre las necesidades del supermercado las mismas que permitan homogenizar los procedimientos en todos los sectores involucrados en el mismo simplificando así las

	este sistema para este supermercado, realizaron un análisis de las necesidades básicas pero no en su totalidad lo que ocasionado que no se logre unificar la información de las distintas áreas en una única base de datos, pero si le ayuda a solucionar posibles problemas de la empresa.	conocimiento acerca del impacto que puede provocar cualquier decisión.	permite tomar mejores decisiones y eso es lo que se ha conseguido con la implementación del sistema de gestión en este negocio.	operaciones y agilizando el procesamiento de información. Se ha observado que en este negocio no se analizo de manera minuciosa todas las necesidades puesto que no ayuda a solucionar los posibles problemas de gestión de la empresa.
Organización (Estrategia Estructura Cultura)	La estrategia, estructura y cultura son el punto de partida para el buen funcionamiento del sistema contable, es por ello que esta deben estar relacionadas entre si. Se	La adaptación del sistema contable a las necesidades puede facilitar la toma de decisiones al permitir cuantificar y seleccionar información; para esto es importante que el sistema	El sistema de gestión del supermercado es coherente con al estrategia, estructura y cultura ya que ha logrado en gran medida satisfacer las necesidades ya que a través del sistema se ha	Se observa que en este supermercado la estrategia, estructura y cultura no está adaptada al sistema de gestión en un 100% ya que no se ha logrado consolidar información en

	<p>puede observar que en este supermercado el sistema no está adaptado en un 100%, puesto que la consolidación de la información contable se encuentra en el rango del 80 a 60% lo que significa que es buena.</p>	<p>tenga una estrecha relación entre estrategia, estructura y cultura, la cual se produce por una interdependencia entre ellas. En el caso de este supermercado se observa que el sistema está cumpliendo con las expectativas puesto que ha permitido consolidar la información de un 100 a 80% lo que significa que es muy bueno y satisface las necesidades de la organización.</p>	<p>podido unificar la información así como también simplificar y agilizar los procesamientos de 100 a un 80% ayudando así a tener un control adecuado de sus operaciones.</p>	<p>la sede central así como también simplificar operaciones y agilizar los procesamientos de información es por ello que el mismo solo satisface las necesidades de un 80 a 60%.</p>
<p>Sistemas de Información</p>				

Sistema Gest.			<p>El proyecto de implantación del sistema de gestión debe incluir a efectos de alcanzar los resultados esperados, el cumplimiento de una serie de premisas como son: la correcta selección del sistema, el compromiso que asuman los integrantes de la empresa así como también deben estar convencidos de las razones por las cuales impulsaron la decisión de implantar el mismo, por ello se puede visualizar que el supermercado a cumplido estos con estos</p>	<p>Se puede observar que en este supermercado el sistema de gestión ha ofrecido soluciones en todos los centros de trabajo pero no en su totalidad, lo que quiere decir que no cumplió con las premisas necesarias para el buen funcionamiento del mismo.</p>
---------------	--	--	--	---

			requerimiento ya que a tenido soluciones en todos los centros de trabajo.	
Sistema Contab	El sistema contable requiere de métodos, procedimientos y recursos para llevar a cabo un control de las actividades financieras y resumirlas en forma útil para la toma de decisiones. Supermax cumple con estos requerimientos ya que posee un sistema el cual ha permitido tener buenos resultados.	En este supermercado se puede observar que se cumple en un 100% con los requerimientos antes mencionados, puesto que le ha permitido unificar información de manera sistemática, lo que ayuda para la correcta toma de decisiones.		
Eficiencia Efectividad	Para que el sistema de información sea eficiente y eficaz debe cumplir con	En el caso de Impulso el sistema es eficiente y eficaz ya que permite un	El sistema de información logra un control central más eficiente, a partir de la	Por lo detallado anteriormente se puede observar que el sistema de

	<p>las exigencias tanto internas como externas de la empresa, para ello definen su política organizacional de la manera más conveniente. En lo que se refiere al presente supermercado se observa que cumple con descrito anteriormente de tal manera que el sistema que ellos poseen les ayuda a una ágil registración de operaciones, Obteniendo con ello una información confiable e inmediata.</p>	<p>control interno satisfactorio de la información, así como también ofrece soluciones a las distintas áreas de trabajo, logrando con esto buenos resultados.</p>	<p>uniformidad en los procesos administrativos. Lo que quiere decir que supermercados Big posee un sistema de tecnología informática orientada a sus necesidades.</p>	<p>Parada Canga no logran un control central adecuado, a pesar de contar con un sistema de gestión esto se puede dar porque quizá no se explote en su totalidad el sistema.</p>
<p>Costo-Beneficio</p>	<p>Es este caso tanto para SUPERMAX, IMPULSO, BIG Y PARADA CANGA la relación aceptable de costo / beneficio, se ve reflejado en el control, compatibilidad, flexibilidad del sistema, ya que los beneficios que tienen superan los costos en los que incurrieron al momento de implantarlo.</p>			

8.4. CENTRADO EN LA VINCULACION DE VARIABLES

Variables	SUPERMERCADOS SUPERMAX, IMPULSO, BIG, PARADA CANGA
Gestión	<p>Luego de haber analizado y comparado toda la información obtenida se puede arribar al siguiente diagnostico. En lo que se refiere a la gestión la cual se encarga de examinar algunos de los objetivos principales correspondientes a la empresa, con la aplicación de cuatro funciones fundamentales para el desempeño de la misma como son: la planeación, organización, dirección y control, relacionado con los sistemas de información se determino que tanto supermercados Impulso como Big cumplieron adecuadamente con las actividades que son necesarias para la gestión empresarial y estos ha permitido que el sistema que ellos utilizan sea un instrumento eficaz al servicio de los diferentes órganos directivos, facilitando la toma de decisiones y permitiendo cuantificar y seleccionar información. Con esto se ve reflejado que dicho sistema está adecuado a la estrategia, estructura y cultura de la empresa. Mientras que Supermax y Parada Canga si bien realizaron las funciones de gestión, éstas no han lograron simplificar operaciones y agilizar los procesamientos de información con la implementación del sistema, lo que refleja que el mismo no está adaptado en un 100% a la estrategia, estructura y cultura.</p>
Sistemas de Información	<p>En lo que se refiere a los sistemas de información implantados en los supermercados hemos podido determinar que Supermax, Impulso y Big cuenta con un sistema que le permite controlar, evaluar las diversas actividades que se realizan en la empresa, ya que independientemente del tipo de sistema que cada uno utiliza, éste les ha ayudado a obtener los mejores resultados; lo que refleja la eficiencia y efectividad del mismo. Por el contrario en Parada Canga se observo que el sistema no les ayuda a integrar las diversas funciones, puesto que no ha ofrecido</p>

	soluciones a todas las áreas de trabajo; lo que significa que la eficiencia y efectividad no es totalmente positiva.
Costo-Beneficio	Los supermercados: Supermax, Impulso, Big y Parada Canga en lo referente al beneficio que han obtenido con la implantación del sistema de información éste si ha logrado superar el costo debido a que la generación de información del giro del negocio es inmediata y permite tomar decisiones pertinentes.

9. CONCLUSIONES

La realización de este trabajo ha sido de gran importancia y a través de él hemos obtenido un conocimiento acerca de los beneficios que brinda un Sistema de Información a los supermercados de la ciudad de Corrientes, llegando a las siguientes conclusiones:

9.1. General

Con los datos obtenido, cabe volver sobre el interrogante inicial ¿Los supermercados poseen sistemas de información integral?

A lo que debemos responder que si bien no todos los supermercados tienen implantado un sistema de información integral, si todas las empresas objeto de estudio cuentan con un sistema de información contable.

9.2. Específicos

Una vez analizado todos los datos obtenidos se pudo responder al segundo interrogante: ¿Cuáles serían los beneficios que se ha obtenido en los supermercados con la implementación del sistema integrado de información?

Para ello es necesario recordar que los beneficios de un sistema de información que plantea LARDEN Alberto en su libro *Sistemas de Información para la gestión empresaria* son:

- Acceso rápido a la información y por ende mejora en la atención a los usuarios.
- Mayor motivación en los mandos medios para anticipar los requerimientos de las directivas.
- Generación de informes e indicadores, que permiten corregir fallas difíciles de detectar y controlar con un sistema manual.

- Posibilidad de planear y generar proyectos institucionales soportados en sistemas de información que presentan elementos claros y sustentados.
- Evita pérdida de tiempo recopilando información que ya está almacenada en bases de datos que se pueden compartir.
- Consolidar información en la sede central, debido a la facilidad para encontrar y manipular la información.
- Aumento de la productividad gracias a la liberación de tiempos en búsqueda y generación de información repetida.
- Los beneficios esperados sobrepasan los costos.

Al término de la investigación y de acuerdo a lo mencionado en los párrafos anteriores se pudo comprobar la hipótesis planteada al inicio del trabajo y se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Los sistemas de información facilitan la toma de decisiones y permite cuantificar y seleccionar información, es por ello que el mismo es un instrumento eficaz al servicio de los diferentes órganos directivos.
- En ninguno de los negocios, se toma decisiones de compra, ni estrategia de venta sin antes consultar el sistema, ya que el mismo ofrece información actualizada e inmediata.
- El sistema de información que utilizan las empresas permite a la gerencia controlar y evaluar las diversas actividades que se realizan en la empresa.
- El sistema de información ayuda a simplificar operaciones y agilizar los procesamientos de información tanto contable como de cualquier otro índole.
- En todos los supermercados que fueron objeto de estudio se ha comprobado que los beneficios que han obtenido con la implantación del sistema de información logran superar sus costos dado que la generación de información es inmediata, y útil para la toma de decisiones por parte de la gerencia.

En síntesis podemos concluir que al término de nuestro trabajo hemos comprobado con respecto a las hipótesis:

“¿Cuáles serían los beneficios que se ha obtenido en los supermercados con la implementación del sistema integrado de información?” **que los beneficios superan ampliamente el costo de instalación y mantenimiento del mismo y**

“¿Los supermercados poseen sistemas de información integral?” **que todas empresas cuentan con un sistema de información contable y solo algunas con un sistema de información integral**

10. ANEXOS

Anexo I Modelo de la Entrevista

CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS ADMINISTRADORES DE LAS EMPRESAS COMERCIALES (SUPERMERCADOS)

Objetivo: Conocer los beneficios de contar con un sistema contable como parte integrante del sistema de información de las empresas de la ciudad de corrientes.

Instrucciones: Lea detenidamente las preguntas y marque con una X.

PREGUNTAS

1.- Ha adquirido un Sistema de Gestión dentro del cual se encuentra el sistema contable como parte integrante de este:

Si ()

No ()

En caso de responder NO, ha adquirido el Sistema Contable como un módulo independiente:

Si ()

No ()

Por qué.....

.....

.....

En caso de responder SI:

a) El Sistema contable recepciona la información directamente de los otros sistemas:

Si ()

No ()

Enumere los sistemas por ejemplo compras, ventas, fondos, etc.....

.....

b) En caso de responder NO, especifique como se vuelca la información al sistema de información contable:.....

.....

.....

2.- La adquisición del sistema de información está adaptado a la estrategia, estructura y cultura de la empresa?

Si ()

No ()

Por qué.....

.....

.....

3.- Piensa usted que el sistema implantado ha permitido:

a) Gestionar la planificación, organización y dirección del negocio.

Si ()

No ()

Por qué.....

.....

.....

b) Garantizan las acciones que ejecutan los responsables de conducir la entidad.

Si ()

No ()

Por qué.....

.....
.....

4.- El sistema implantado ha permitido tener un instrumento eficaz al servicio de los diferentes órganos directivos de la empresa?

Si ()

No ()

Por qué.....

.....
.....

5.- Su sistema de información es el más adecuado y satisface las necesidades del ente?

Si ()

No ()

6.- Las diversas funciones que se cumplen en la organización se integran a través de tecnología informática (sistema de información)?

Si ()

No ()

7.- Antes de implantar el sistema de información se realizó un análisis sobre cuáles eran las necesidades de la empresa?

Si ()

No ()

Explique.....

.....
.....

8.- Los sistemas de información contable aporta los elementos para identificar, interpretar, y clasificar los movimientos patrimoniales de la empresa?

Si ()

No ()

Por qué.....
.....
.....

9.- El sistema contable ayuda a solucionar los posibles problemas de gestión de la empresa?

Si ()

No ()

Por qué.....
.....
.....

10.- El sistema contable le permite unificar la información del sistema integrado de las distintas áreas a una única base de datos?

Si ()

No ()

Por qué.....
.....
.....

Seleccione:

11.- Cual fue el motivo por el que la empresa tomo la decisión de implementar un sistema de información?

- () Porque son sistemas de tecnología informática orientados a los negocios
- () Porque ayuda a que la información de control interno sea satisfactoria
- () Porque cumple una función tecnológica duradera en el tiempo
- () Porque favorecen el potencionamiento de los recursos humanos
- () Porque tienen capacidad para cubrir los proceso críticos con la flexibilidad necesaria para adaptarse a los cambios estructurales de negocios
- () Porque ofrecen soluciones a todas las áreas de trabajo
- () Porque esto favorece a la empresa

- () Porque todas las empresas lo utilizan
- () Porque parece interesante
- () Porque lo recomendaron

12.- Su sistema contable le ayuda para una:

- () Ágil registraci3n de operaciones
- () F3cil obtenci3n de mayores
- () Balances de saldos integrados y comparativos de varios per3odos
- () La informaci3n que presenta es inmediata
- () Todas
- () Ninguna de esto
- () Otras

En caso de responder OTRAS explique a que le ayuda el sistema contable?

.....

.....

.....

13.- El sistema ha permitido tener control, compatibilidad, flexibilidad y una relaci3n aceptable de costo / beneficio?

Si ()

No ()

Por qu3.....

.....

.....

14.- El sistema de informaci3n integrada ha permitido obtener los mejores resultados y alcanzar el mayor nivel de competitividad.

Si ()

No ()

Por qu3.....

.....

.....

15.- En qué porcentaje el sistema contable ha permitido consolidar la información en la sede central?

100 a 80 por ciento

80 a 60 por ciento

Menos del 60 por ciento

Por qué.....
.....
.....

16.- En qué porcentaje se han logrado simplificar las operaciones y agilizar los procesamiento de la información de la empresa?

100 a 80 por ciento

80 a 60 por ciento

Menos del 60 por ciento

Por qué.....
.....
.....

17.- Piensa usted que la implementación del sistema de información integrada ha ofrecido soluciones a todos los centros de trabajo: individuales, sucursales, subsidiarias (evitando los esfuerzos de soluciones individuales).

Si ()

No ()

Por qué.....
.....
.....

Le agradecemos por su gentil colaboración

Anexo II

Respuestas a las preguntas planteadas a cada unidad de análisis (cuestionario)

CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS ADMINISTRADORES DE LAS EMPRESAS COMERCIALES

Nombre De La Empresa: **SUPERMAX S.A.**

Objetivo: Conocer los beneficios de contar con un sistema contable como parte integrante del sistema de información de las empresas de la ciudad de corrientes.

Instrucciones: Lea detenidamente las preguntas y marque con una X.

PREGUNTAS

1.- Ha adquirido un Sistema de Gestión dentro del cual se encuentra el sistema contable como parte integrante de este:

Si ()

No (X)

En caso de responder NO, ha adquirido el Sistema Contable como un módulo independiente:

Si (X)

No ()

Por qué EL SISTEMA DE GESTION ORIGINAL NO INCLUIA SISTEMAS CONTABLES BASICOS

En caso de responder SI:

- a) El Sistema contable recepciona la información directamente de los otros sistemas:

Si ()

No ()

Por qué.....
.....
.....

b) En caso de responder NO, especifique como se vuelca la información al sistema de información contable: EN FORMA MANUAL

2.- La adquisición del sistema de información está adaptado a la estrategia, estructura y cultura de la empresa?

Si (X)

No ()

Por qué CUMPLE CON LAS EXIGENCIAS DEL CPCE EN CUANTO A NORMAS CONTABLES VIGENTES.

3.- Piensa usted que el sistema implantado ha permitido:

c) Gestionar la planificación, organización y dirección del negocio.

Si (X)

No ()

Por qué REPORTA EN FORMA DIARIA INFORMACION SOBRE COMPRAS Y VENTAS REFLEJANDO LOS SALDOS CON PROVEEDORES Y SU RELACION CON INGRESOS.

d) Garantizan las acciones que ejecutan los responsables de conducir la entidad.

Si (X)

No ()

Por qué PERMITE PROYECTAR FLUJOS DE FONDOS

4.- El sistema implantado ha permitido tener un instrumento eficaz al servicio de los diferentes órganos directivos de la empresa?

Si (X)

No ()

Por qué PERMITE LA TOMA DE DECISIONES A CORTO Y MEDIANO PLAZO.

5.- Su sistema de información es el más adecuado y satisface las necesidades del ente?

Si (**X**)

No ()

6.- Las diversas funciones que se cumplen en la organización se integran a través de tecnología informática (sistema de información)?

Si (**X**)

No ()

7.- Antes de implantar el sistema de información se realizó un análisis sobre cuáles eran las necesidades de la empresa?

Si (**X**)

No ()

Explique NECESIDADES BASICAS DE EXPOSICION CONTABLE BIENES, DEUDAS, ACREENCIAS Y DETALLES DE GASTOS DE COMERCIALIZACION Y OPERATIVOS.

8.- Los sistemas de información contable aporta los elementos para identificar, interpretar, y clasificar los movimientos patrimoniales de la empresa?

Si (**X**)

No ()

Por qué REFLEJAN EL MOVIMIENTO Y \ O EVOLUCION DE LOS MISMOS

9.- El sistema contable ayuda a solucionar los posibles problemas de gestión de la empresa?

Si (**X**)

No ()

Por qué REFLEJA EL CRECIMIENTO O NO DE LAS VENTAS EN SUS DISTINTOS RUBROS DIRECCIONANDO EL ACCIONAR DE LOS DIRECTIVOS.

10.- El sistema contable le permite unificar la información del sistema integrado de las distintas áreas a una única base de datos?

Si ()

No (X)

Por qué SOLAMENTE CONTABLE

Seleccione:

11.- Cual fue el motivo por el que la empresa tomo la decisión de implementar un sistema de información?

() Porque son sistemas de tecnología informática orientados a los negocios

(X) Porque ayuda a que la información de control interno sea satisfactoria

() Porque cumple una función tecnológica duradera en el tiempo

() Porque favorecen el potencionamiento de los recursos humanos

() Porque tienen capacidad para cubrir los proceso críticos con la flexibilidad necesaria para adaptarse a los cambios estructurales de negocios

() Porque ofrecen soluciones a todas las áreas de trabajo

() Porque esto favorece a la empresa

() Porque todas las empresas lo utilizan

() Porque parece interesante

() Porque lo recomendaron

12.- Su sistema contable le ayuda para una:

() Ágil registración de operaciones

() Fácil obtención de mayores

() Balances de saldos integrados y comparativos de varios períodos

() La información que presenta es inmediata

(X) Todas

() Ninguna de esto

() Otras

En caso de responder OTRAS explique a que le ayuda el sistema contable?

.....
.....
.....

13.- El sistema ha permitido tener control, compatibilidad, flexibilidad y una relación aceptable de costo / beneficio?

Si (X)

No ()

Por qué COSTOS UNICAMENTE EN LA INCORPORACION

14.- El sistema de información integrada ha permitido obtener los mejores resultados y alcanzar el mayor nivel de competitividad.

Si (X)

No ()

Por qué POR LO EXPUESTO ANTERIORMENTE

15.- En qué porcentaje el sistema contable ha permitido consolidar la información en la sede central?

100 a 80 por ciento

80 a 60 por ciento

Menos del 60 por ciento

Por qué.....
.....
.....

16.- En qué porcentaje se han logrado simplificar las operaciones y agilizar los procesamiento de la información de la empresa?

100 a 80 por ciento

80 a 60 por ciento

Menos del 60 por ciento

Por qué.....
.....
.....

17.- Piensa usted que la implementación del sistema de información integrada ha ofrecido soluciones a todos los centros de trabajo: individuales, sucursales, subsidiarias (evitando los esfuerzos de soluciones individuales).

Si ()

No ()

Por qué INVOLUCRA SOLAMENTE AL AREA CONTABLE.

Le agradecemos por su gentil colaboración

**CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS ADMINISTRADORES DE LAS
EMPRESAS COMERCIALES**

Nombre de la empresa: **SUPERMERCADOS IMPULSO**

Objetivo: Conocer los beneficios de contar con un sistema contable como parte integrante del sistema de información de las empresas de la ciudad de corrientes.

Instrucciones: Lea detenidamente las preguntas y marque con una X.

PREGUNTAS

1.- Ha adquirido un Sistema de Gestión dentro del cual se encuentra el sistema contable como parte integrante de este:

Si ()

No (**X**)

En caso de responder NO, ha adquirido el Sistema Contable como un módulo independiente:

Si (**X**)

No ()

Por qué **SE UTILIZA UN SISTEMA APARTE DEMONINADO TANGO**

En caso de responder SI:

c) El Sistema contable recepciona la información directamente de los otros sistemas:

Si (**X**)

No ()

Enumere los sistemas (por ejemplo: compras, ventas, fondos, etc.)
**INVENTARIO, ESTADISTICAS, PROVEEDORES, CAJA- BANCOS,
FACTURACION, RENDICION DE CAJEROS**

d) En caso de responder NO, especifique como se vuelca la información al sistema de información contable:.....

.....
.....

2.- La adquisición del sistema de información está adaptado a la estrategia, estructura y cultura de la empresa?

Si (**X**)

No ()

Por qué CUMPLE CON LA NECESIDADES DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA

3.- Piensa usted que el sistema implantado ha permitido:

e) Gestionar la planificación, organización y dirección del negocio.

Si (**X**)

No ()

Por qué PROPORCIONA INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES

f) Garantizan las acciones que ejecutan los responsables de conducir la entidad.

Si (**X**)

No ()

Por qué PERMITE CONTROLAR Y EVALUAR SU GESTIÓN Y PLANIFICAR

4.- El sistema implantado ha permitido tener un instrumento eficaz al servicio de los diferentes órganos directivos de la empresa?

Si (**X**)

No ()

Por qué BRINDA DIFERENTES REPORTES Y EN EL AREA CONTABLE SIRVE PARA CUMPLIR LAS EXIGENCIAS LEGALES

5.- Su sistema de información es el más adecuado y satisface las necesidades del ente?

Si (**X**)

No ()

ADEMAS SE PIDEN QUE NOS ADECUEN DE ACUERDO A LAS NECESIDADES

6.- Las diversas funciones que se cumplen en la organización se integran a través de tecnología informática (sistema de información)?

Si (**X**)

No ()

7.- Antes de implantar el sistema de información se realizó un análisis sobre cuáles eran las necesidades de la empresa?

Si (**X**)

No ()

Explique SE EVALUARON LAS NECESIDADES DE CADA SECTOR

8.- Los sistemas de información contable aporta los elementos para identificar, interpretar, y clasificar los movimientos patrimoniales de la empresa?

Si (**X**)

No ()

Por qué AL FINAL PODEMOS COMPARAR LOS RESULTADOS

9.- El sistema contable ayuda a solucionar los posibles problemas de gestión de la empresa?

Si (**X**)

No ()

Por qué PERMITEN TENER UN CONTROL DE STOCK Y LA ACREDITACIÓN DE LAS TARJETAS DE CREDITO

10.- El sistema contable le permite unificar la información del sistema integrado de las distintas áreas a una única base de datos?

Si ()

No (X)

Por qué SON MODULOS INDEPENDIENTES Y PORQUE SE UTILIZA OTRO SISTEMAS APARTE (TANGO)

Seleccione:

11.- Cual fue el motivo por el que la empresa tomo la decisión de implementar un sistema de información?

() Porque son sistemas de tecnología informática orientados a los negocios

(X) Porque ayuda a que la información de control interno sea satisfactoria

() Porque cumple una función tecnológica duradera en el tiempo

() Porque favorecen el potencionamiento de los recursos humanos

() Porque tienen capacidad para cubrir los proceso críticos con la flexibilidad necesaria para adaptarse a los cambios estructurales de negocios

(X) Porque ofrecen soluciones a todas las áreas de trabajo

() Porque esto favorece a la empresa

() Porque todas las empresas lo utilizan

() Porque parece interesante

() Porque lo recomendaron

12.- Su sistema contable le ayuda para una:

(X) Ágil registración de operaciones

(X) Fácil obtención de mayores

(X) Balances de saldos integrados y comparativos de varios períodos

(X) La información que presenta es inmediata

() Todas

() Ninguna de esto

() Otras

En caso de responder OTRAS explique a que le ayuda el sistema contable?

.....

.....
.....

13.- El sistema ha permitido tener control, compatibilidad, flexibilidad y una relación aceptable de costo / beneficio?

Si (**X**)

No ()

Por qué EL COSTO ES INFERIOR PORQUE SE HA OBTENIDO BENEFICIOS AHORRANDO TIEMPO

14.- El sistema de información integrada ha permitido obtener los mejores resultados y alcanzar el mayor nivel de competitividad.

Si (**X**)

No ()

Por qué HA PODIDO REDUCIR LOS COSTOS PORQUE HA MENOR COSTO SE PUEDE POSICIONAR MEJOR EN EL MERCADO

15.- En qué porcentaje el sistema contable ha permitido consolidar la información en la sede central?

100 a 80 por ciento (**X**)

80 a 60 por ciento

Menos del 60 por ciento

Por qué LA INFORMACION HAY QUE BRINDARLA EN CONJUNTO

16.- En qué porcentaje se han logrado simplificar las operaciones y agilizar los procesamiento de la información de la empresa?

100 a 80 por ciento (**X**)

80 a 60 por ciento

Menos del 60 por ciento

Por qué PUEDE AGREGAR INFORMACION Y ESTUDIARLA PARA LA TOMA DE DECISIONES

17.- Piensa usted que la implementación del sistema de información integrada ha ofrecido soluciones a todos los centros de trabajo: individuales, sucursales, subsidiarias (evitando los esfuerzos de soluciones individuales).

Si (**X**)

No ()

Por qué...UTILIZA LA INFORMACIÓN PARA ELABORAR INFORMES PARA LUEGO RENDIR CUENTAS A LOS DUEÑOS DE UNA MANERA AGIL Y CONFIABLE

Le agradecemos por su gentil colaboración

**CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS ADMINISTRADORES DE LAS
EMPRESAS COMERCIALES**

Nombre De La Empresa: **PARADA CANGA**

Objetivo: Conocer los beneficios de contar con un sistema contable como parte integrante del sistema de información de las empresas de la ciudad de corrientes.

Instrucciones: Lea detenidamente las preguntas y marque con una X.

PREGUNTAS

1.- Ha adquirido un Sistema de Gestión dentro del cual se encuentra el sistema contable como parte integrante de este:

Si (**X**)

No ()

En caso de responder NO, ha adquirido el Sistema Contable como un módulo independiente:

Si ()

No ()

Por qué.....
.....
.....

En caso de responder SI:

c) El Sistema contable recepciona la información directamente de los otros sistemas:

Si (**X**)

No ()

Enumere los sistemas **COMPRAS, VENTAS, TESORERIA**

d) En caso de responder NO, especifique como se vuelca la información al sistema de información contable:.....

.....
.....

2.- La adquisición del sistema de información está adaptado a la estrategia, estructura y cultura de la empresa?

Si (X)

No ()

Por qué ES UN SISTEMA QUE HA SIDO OBJETO DE CUADIFICACIONES EN BASE A LAS NECESIDADES DE NUESTRA OPERATORIA COMERCIAL Y ADMINISTRATIVA.

3.- Piensa usted que el sistema implantado ha permitido:

a) Gestionar la planificación, organización y dirección del negocio.

Si (X)

No ()

Por qué SOLUCIONA ENTRE OTRAS COSAS A PLANIFICAR LOS PEDIDOS DE COMPRAS LOS PAGOS A PROVEEDORES ETC.

b) Garantizan las acciones que ejecutan los responsables de conducir la entidad.

Si (X)

No ()

Por qué YA QUE SE DEBE BASAR EN LOS INFORMES QUE SURGE DEL SISTEMA, LOS CUALES ESTAN REALIZADOS TENIENDO EN CUENTA LA POLITICA DE LA DIRECCION.

4.- El sistema implantado ha permitido tener un instrumento eficaz al servicio de los diferentes órganos directivos de la empresa?

Si (X)

No ()

Por qué.....

.....
.....

5.- Su sistema de información es el más adecuado y satisface las necesidades del ente?

Si (**X**)

No ()

6.- Las diversas funciones que se cumplen en la organización se integran a través de tecnología informática (sistema de información)?

Si ()

No (**X**)

7.- Antes de implantar el sistema de información se realizó un análisis sobre cuáles eran las necesidades de la empresa?

Si (**X**)

No ()

Explique FUNDAMENTALMENTE SE HA ESTABLECIDO COMO PRIMERA NECESIDAD EL SISTEMA DE COMPRAS Y STOCK Y LUEGO SE ANALIZA LOS OTROS SECTORES (TESORERIA, CONTABILIDAD, ETC.)

8.- Los sistemas de información contable aporta los elementos para identificar, interpretar, y clasificar los movimientos patrimoniales de la empresa?

Si (**X**)

No ()

Por qué.....
.....
.....

9.- El sistema contable ayuda a solucionar los posibles problemas de gestión de la empresa?

Si ()

No (**X**)

Por qué.....
.....
.....

10.- El sistema contable le permite unificar la información del sistema integrado de las distintas áreas a una única base de datos?

Si (**X**)

No ()

Por qué.....
.....
.....

Seleccione:

11.- Cual fue el motivo por el que la empresa tomo la decisión de implementar un sistema de información?

- () Porque son sistemas de tecnología informática orientados a los negocios
- (**X**) Porque ayuda a que la información de control interno sea satisfactoria
- () Porque cumple una función tecnológica duradera en el tiempo
- () Porque favorecen el potencionamiento de los recursos humanos
- (**X**) Porque tienen capacidad para cubrir los proceso críticos con la flexibilidad necesaria para adaptarse a los cambios estructurales de negocios
- () Porque ofrecen soluciones a todas las áreas de trabajo
- () Porque esto favorece a la empresa
- () Porque todas las empresas lo utilizan
- () Porque parece interesante
- () Porque lo recomendaron

12.- Su sistema contable le ayuda para una:

- (**X**) Ágil registración de operaciones
- (**X**) Fácil obtención de mayores
- (**X**) Balances de saldos integrados y comparativos de varios períodos

(**X**) La información que presenta es inmediata

() Todas

() Ninguna de esto

() Otras

En caso de responder OTRAS explique a que le ayuda el sistema contable?

.....
.....
.....

13.- El sistema ha permitido tener control, compatibilidad, flexibilidad y una relación aceptable de costo / beneficio?

Si (**X**)

No ()

Por qué.....

.....
.....

14.- El sistema de información integrada ha permitido obtener los mejores resultados y alcanzar el mayor nivel de competitividad.

Si (**X**)

No ()

Por qué.....

.....
.....

15.- En qué porcentaje el sistema contable ha permitido consolidar la información en la sede central?

100 a 80 por ciento

80 a 60 por ciento **X**

Menos del 60 por ciento

Por qué.....

.....
.....

16.- En qué porcentaje se han logrado simplificar las operaciones y agilizar los procesamiento de la información de la empresa?

100 a 80 por ciento

80 a 60 por ciento **X**

Menos del 60 por ciento

Por qué.....
.....
.....

17.- Piensa usted que la implementación del sistema de información integrada ha ofrecido soluciones a todos los centros de trabajo: individuales, sucursales, subsidiarias (evitando los esfuerzos de soluciones individuales).

Si (**X**)

No ()

Por qué.....
.....
.....

Le agradecemos por su gentil colaboración

**CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS ADMINISTRADORES DE LAS
EMPRESAS COMERCIALES**

Nombre De La Empresa: **SUPERMERCADOS BIG**

Objetivo: Conocer los beneficios de contar con un sistema contable como parte integrante del sistema de información de las empresas de la ciudad de corrientes.

Instrucciones: Lea detenidamente las preguntas y marque con una X.

PREGUNTAS

1.- Ha adquirido un Sistema de Gestión dentro del cual se encuentra el sistema contable como parte integrante de este:

Si (**X**)

No ()

En caso de responder NO, ha adquirido el Sistema Contable como un módulo independiente:

Si ()

No ()

Por qué.....
.....
.....

En caso de responder SI:

e) El Sistema contable recepciona la información directamente de los otros sistemas:

Si (**X**)

No ()

Enumere los sistemas **COMPRAS, VENTAS, STOCK DISPONIBLE, COSTOS, SUPERAVIT Y DEFICIT DE CAJEROS, ETC.**

f) En caso de responder NO, especifique como se vuelca la información al sistema de información contable:.....

.....
.....

2.- La adquisición del sistema de información está adaptado a la estrategia, estructura y cultura de la empresa?

Si (**X**)

No ()

Por qué JUSTAMENTE ES UNA HERRAMIENTA DE RABAJO QUE PERMITE TRANSPARENCIA DEL TRABAJO DE C/U Y ESTÀ ADAPTADO A NUESTRAS NECESIDADES .

3.- Piensa usted que el sistema implantado ha permitido:

g) Gestionar la planificación, organización y dirección del negocio.

Si (**X**)

No ()

Por qué SE VE REFLEJADO EN NUESTRAS VENTAS Y EN CRECIMIENTO DE LA EMPRESA.

h) Garantizan las acciones que ejecutan los responsables de conducir la entidad.

Si (**X**)

No ()

Por qué NO SE TOMA NINGUNA DECISION DE COMPRA NI ESTRATEGIA DE VENTA SIN CONSULTAR NUESTRO SISTEMA CONTABLE PARA PODER OBTENER RESULTADOS.

4.- El sistema implantado ha permitido tener un instrumento eficaz al servicio de los diferentes órganos directivos de la empresa?

Si (**X**)

No ()

Por qué EVITA POR EJEMPLO QUE SE COMPRE MAS DE LO NECESARI,
QUE SE QUIEBRE STOCK, ETC.

5.- Su sistema de información es el más adecuado y satisface las necesidades del ente?

Si ()

No ()

6.- Las diversas funciones que se cumplen en la organización se integran a través de tecnología informática (sistema de información)?

Si (X)

No ()

7.- Antes de implantar el sistema de información se realizo un análisis sobre cuáles eran las necesidades de la empresa?

Si (X)

No ()

Explique ES INFORMACION QUE NO PUEDO PROPORCIONAR.

8.- Los sistemas de información contable aporta los elementos para identificar, interpretar, y clasificar los movimientos patrimoniales de la empresa?

Si (X)

No ()

Por qué.....
.....
.....

9.- El sistema contable ayuda a solucionar los posibles problemas de gestión de la empresa?

Si (X)

No ()

Por qué REVISAS LOS MARGENES DE GANANCIAS, COSTOS, PLAZOS DE PAGOS, ESTRATEGIAS DE PAGO, ETC.

10.- El sistema contable le permite unificar la información del sistema integrado de las distintas áreas a una única base de datos?

Si (X)

No ()

Por qué SE ENCARGA DEL CONTROL MINUCIOSO DE TODAS LAS AREAS DE MERCADERIAS Y DINERO DE LA EMPRESA.

Seleccione:

11.- Cual fue el motivo por el que la empresa tomo la decisión de implementar un sistema de información?

(X) Porque son sistemas de tecnología informática orientados a los negocios

(X) Porque ayuda a que la información de control interno sea satisfactoria

(X) Porque cumple una función tecnológica duradera en el tiempo

(X) Porque favorecen el potencionamiento de los recursos humanos

() Porque tienen capacidad para cubrir los procesos críticos con la flexibilidad necesaria para adaptarse a los cambios estructurales de negocios

(X) Porque ofrecen soluciones a todas las áreas de trabajo

() Porque esto favorece a la empresa

() Porque todas las empresas lo utilizan

() Porque parece interesante

() Porque lo recomendaron

12.- Su sistema contable le ayuda para una:

(X) Ágil registración de operaciones

(X) Fácil obtención de mayores

(X) Balances de saldos integrados y comparativos de varios períodos

(X) La información que presenta es inmediata

() Todas

() Ninguna de esto

() Otras

En caso de responder OTRAS explique a que le ayuda el sistema contable?

.....
.....
.....

13.- El sistema ha permitido tener control, compatibilidad, flexibilidad y una relación aceptable de costo / beneficio?

Si (**X**)

No ()

Por qué NUESTRO SISTEMA ESTA PROGRAMADO POR EJEMPLO PARA PRECIO DE VENTA, SE CARGA AL COSTO REAL Y AUTOMATICAMENTE LARGA PRECIO DE VENTA, LO CUAL NO ES SOLO UN CONTROL SINO FASCILITA LA TAREA.

14.- El sistema de información integrada ha permitido obtener los mejores resultados y alcanzar el mayor nivel de competitividad.

Si ()

No (**X**)

Por qué TODAVIA NS FALTA MUCHO POR MEJORAR

15.- En qué porcentaje el sistema contable ha permitido consolidar la información en la sede central?

100 a 80 por ciento **X**

80 a 60 por ciento

Menos del 60 por ciento

Por qué CONSOLIDADO GUIA TODA NUESTRA INFORMACION POR EL BUEN SISTEMA QUE UTILIZAMOS.

16.- En qué porcentaje se han logrado simplificar las operaciones y agilizar los procesamiento de la información de la empresa?

100 a 80 por ciento **X**

80 a 60 por ciento

Menos del 60 por ciento

Por qué SIN LA UTILIZACION DE ESTA HERRAMIENTA NO SE PODRIA TENER EL CONTROL QUE HAY SE TIENE TAMPOCO SE PODRIA SUMINISTRAR TODA LA INFORMACION QUE SE REQUERIRIA POR LAS DITINTAS AREAS DE LA EMPRESA

17.- Piensa usted que la implementación del sistema de información integrada ha ofrecido soluciones a todos los centros de trabajo: individuales, sucursales, subsidiarias (evitando los esfuerzos de soluciones individuales).

Si (**X**)

No ()

Por qué SIN LA UTILIZACION DE ESTA HERRAMIENTA NO SE PODRIA TENER EL CONTROL QUE HAY SE TIENE TAMPOCO SE PODRIA SUMINISTRAR TODA LA INFORMACION QUE SE REQUERIRIA POR LAS DITINTAS AREAS DE LA EMPRESA

Le agradecemos por su gentil colaboración

11. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

BIBLIOGRAFIA CITADA

Anzola Servulo, Administración de pequeñas empresas

Bisordi Teresa, Marín Teresa, Teoría Contable

Larden Alberto, Sistemas de Información para la gestión

Serra Roberto, Kastika Eduardo, Re-estructurando empresas

Wals Sergio, Contabilidad III

BIBLIOGRAFICA CONSULTADA

ANZOLA Rojas, Servulo, *Administración de pequeñas empresas*, colección MC GRAW HILL.

BISORDI Teresa, MARIN Teresa, *Teoría Contable*, Librería de la Paz 2005, edición Argentina.

FOWLER Newton Enrique; *Contabilidad Básica*; cuarta edición; Buenos Aires; la ley 2008.

GONZALES Gervansoni Lionel Armando; *Contabilidad General*.

LARDEN, Alberto; *Sistemas de Información para la gestión empresarial*, Prentice Hall, Primera edición Buenos Aires, Pearson Education, 2001

SERRA Roberto, CASTICA Eduardo, *Re-estructurando empresas*, Macchi grupo editor S.A 1994,

BIBLIOGRAFIA VIRTUAL

- <http://www.gestionyadministracion.com/empresas/concepto-de-gestion.html>
- <http://www.elprisma.com/apuntes/economia/basesanalisisfinanciero>.
- http://www.ciudaddecorrientes.gov.ar/lamunicipalidad/info_municip/canasta-basica.html
- <http://www.corrientesnoticias.com.ar/interior.php?nid=1315>

- <http://www.monografias.com/trabajos10/sistcont/sistcont.shtml#intro>
- <http://www.monografias.com/trabajos66/sistema-informacion-contable/sistema-informacion-contable2.shtml>
- <http://www.addsp.com/documents/queesunerp.html>
- <http://www.addsp.com/documents/sistema-contable-software.html>
- <http://www.mailxmail.com/curso-contabilidad-basica/breve-historia-desarrollo-contabilidad>
- (<http://erc.msh.org/readroom/espanol/vocab.htm>)
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Supermercado>
- <http://www.hipertext.net/web/pag251.htm>
- <http://www.monografias.com/trabajos15/invest-cientifica/invest-cientifica.shtml>
- <http://wilbercalles.tripod.com/impbyben.html>