



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

## DIRECCIÓN DE POSGRADO

### MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL

#### MODALIDAD: PROYECTO DE DESARROLLO

**Título:**

---

**PROPUESTA DE PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE  
LA COMUNIDAD APAHUA, PARROQUIA PILALÓ, CANTÓN  
PUJILÍ, PROVINCIA COTOPAXI.**

---

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de magister en Desarrollo  
Local

**Autor:**

Ushco Quintana William Roberto

**Tutor:**

Ing. Sampedro Arrieta Milton Alberto, Mg

**LATACUNGA – ECUADOR**

**2023**

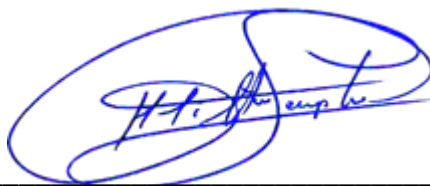
## APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación “**Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico de la comunidad Apahua, parroquia Pilaló, cantón Pujilí, provincia Cotopaxi**”, presentado por Ushco Quintana William Roberto, para optar por el título Magister en Desarrollo Local.

## CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y se considera que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a la presentación para la valoración por parte del Tribunal de Lectores que se designe y su exposición y defensa pública.

Latacunga, septiembre, 07, 2023



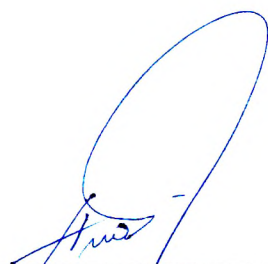
---

Ing. Sampedro Arrieta Milton Alberto; Mg  
CC: 0602636987

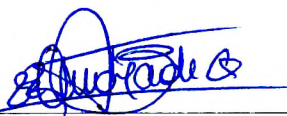
## APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación: “**Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico de la comunidad Apahua, parroquia Pilaló, cantón Pujilí, provincia Cotopaxi**”, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, previo a la obtención del título de Magister en Desarrollo Local; el presente trabajo reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la exposición y defensa.

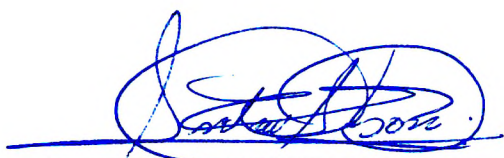
Latacunga, septiembre. 07. 2023



Ing. Álvarez Lema Freddy Anaximandro; Mg  
CC:1712930328  
**Presidente del tribunal**



Ing. Andrade Ayala Andrea Isabel; Mg  
CC:1719291468  
**Miembro 2**



Ing. Abarca Zaquinaula Manuel Antonio; Mg  
CC: 110398966-9  
**Miembro 3**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo lo dedico con todo el cariño a Dios y a mi Madre (QPD) quienes fueron parte de las ideas y motivación para culminar una nueva etapa más en mi vida profesional. A mi familia que como pilar fundamental en mi diario vivir apoyaron de todas las maneras a iniciar y culminar este gran proyecto de la construcción en mi vida. Al cuerpo docente del Alma Mater de la provincia de Cotopaxi la Universidad Técnica de Cotopaxi por compartir sus conocimientos a la altura de lo que esperaba.

Yachayka kawsay punchapimi katina  
kanchik, shunkumanta tukuykunata  
kushikuywan Yupaychani.

*Ushco Q. William R.*

## **AGRADECIMIENTO**

Culminando una nueva etapa de vida profesional, quiero agradecer de manera especial a la memoria de mi madre (QPD) Bertha Quintana, a Dios por ser la guía y orientación espiritual en el diario vivir. Así también a mi familia que siempre estuvo presente con las orientaciones desde la experiencia de sus vidas, a mis dos amores Elsa Pilalumbo mi pareja de vida, mi corazón y a mi mejor regalo que es mi hija Tamia Ushco Pilalumbo, por ser el soporte para seguir adelante.

Así también agradecer a todo el cuerpo docente de la gran institución educativa como es la Universidad Técnica de Cotopaxi, por permitir y acoger como un integrante más en la formación continua de los conocimientos que previo a esto se pondrá al servicio de la colectividad.

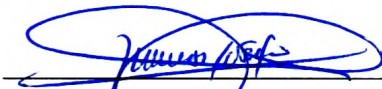
Shuk hatun napay tukuykunata, yachana pachaka punchakupapimi katinakanchi, shuk allí kawayta ñukanchikpak ayllukuna charichun.

*Ushco Q. William R.*

## **RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA**

Quien suscribe, declara que asume la autoría de los contenidos y los resultados obtenidos en el presente Trabajo de Titulación.

Latacunga, septiembre, 07, 2023



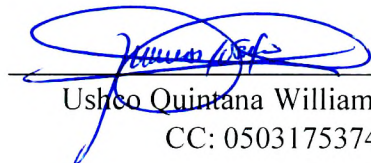
---

Ushco Quintana William Roberto  
CC: 0503175374

## RENUNCIA DE DERECHOS

Quien suscribe, cede los derechos de auditoría intelectual total y/o parcial del presente trabajo de titulación a la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Latacunga, septiembre, 07, 2023



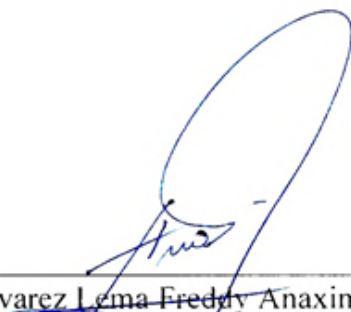
---

Ushco Quintana William Roberto  
CC: 0503175374

## **AVAL DEL PRESIDENTE**

Quien suscribe, declara que el presente Trabajo de Titulación: “Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico de la comunidad Apahua, parroquia Pilaló, cantón Pujilí, provincia Cotopaxi”, contiene las correcciones a las observaciones realizadas por los miembros del tribunal en la predefensa.

Latacunga, septiembre, 07, 2023



Ing. Álvarez Lema Freddy Anaximandro; Mg  
CC:1712930328



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**DIRECCIÓN DE POSGRADO**  
**MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL**

**Título:** “PROPUESTA DE PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD APAHUA, PARROQUIA PILALÓ, CANTÓN PUJILI, PROVINCIA COTOPAXI”.

**Autor:** Ushco Quintana William Roberto

**Tutor:** Ing. Sampedro Arrieta Milton Alberto, Mg

**RESUMEN**

La presente propuesta de plan de desarrollo tiene como objetivo definir acciones orientadas al aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales de la comunidad de Apahua enfocadas al turismo como eje dinamizador de la economía local. La falta de una herramienta técnica y de planificación no ha permitido al territorio el desarrollo adecuado en el ámbito turístico a pesar de las potencialidades de la zona de estudio. Para lo cual mediante la ficha del Ministerio de Turismo y el inventario de la provincia, se han identificado y evaluado en total 9 atractivos relevantes; 6 atractivos en la categoría recursos naturales como son los picos rocosos de Sumirumi, las cuevas de Rumipungo, Minus Uctu, Kunuk Yaku, roca Arcos Ventana y el conjunto rocoso Yurak Yugsi y 3 en la categoría de manifestaciones culturales; las fiestas comunitarias de Apahua, el criadero de alpacas y camino real, así también se elaboró encuestas y la matriz FODA, instrumentos que permitió analizar que las fortalezas y oportunidades son superiores a las debilidades y amenazas, para posteriormente encaminar a los programas y proyectos del Plan. De la misma manera mediante la aplicación de la guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales de IICA, se determinó tres componentes y 10 líneas estratégicas enfocadas en la implementación y ejecución de las actividades turísticas construidas de manera conjunta con los actores locales de la zona de estudio. Finalmente, para la aplicación de la presente investigación se ha establecido el proceso de monitoreo y evaluación, a través de un comité de turismo, quienes tomarán las decisiones oportunas y adecuadas para alcanzar las metas y resultados previstos en el tiempo y las condiciones propuestas.

**Palabras clave:** Desarrollo Local; Turismo; Guías de formulación; Plan de desarrollo, IICA.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI**

**POSTGRADUATE DIRECTION**

**MASTER IN LOCAL DEVELOPMENT**

**Title:** “PROPOSED TOURIST DEVELOPMENT PLAN FOR THE APAHUA COMMUNITY, PILALÓ PARISH, PUJILI CANTON, COTOPAXI PROVINCE.”

**Author:** Ushco Quintana William Roberto

**Tutor:** Ing. Sampedro Arrieta Milton Alberto, Mg

**SUMMARY**

The objective of this development plan proposal is to define actions aimed at the sustainable use of the natural and cultural resources of the Apahua community focused on tourism as a driving force of the local economy. The lack of a technical and planning tool has not allowed the territory adequate development in the tourism field despite the potential of the study area. For which, through the Ministry of Tourism file and the province's inventory, a total of 9 relevant attractions have been identified and evaluated; 6 attractions in the natural resources category such as the rocky peaks of Sumirumi, the caves of Rumipungo, Minus Uctu, Kunuk Yaku, Arcos Ventana rock and the Yurak Yugsi rock complex and 3 in the category of cultural manifestations; the community festivals of Apahua, the alpaca farm and Camino Real, surveys and the SWOT matrix were also developed, instruments that allowed us to analyze that the strengths and opportunities are superior to the weaknesses and threats, to subsequently direct the programs and projects of the Plan. In the same way, through the application of the guide for the formulation of tourism development plans in rural territories of IICA, three components and 10 strategic lines were determined focused on the implementation and execution of tourism activities built jointly with local actors. of the study area. Finally, for the application of this research, the monitoring and evaluation process has been established, through a tourism committee, who will make the timely and appropriate decisions to achieve the planned goals and results in the proposed time and conditions.

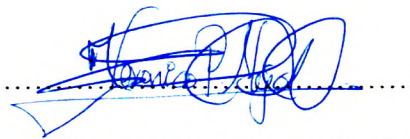
**Keywords:** Local Development; Tourism; Formulation guides; Development plan, IICA.

## AVAL DE TRADUCCIÓN

Yo, ALAJO ANCHATUÑA VERONICA PAULINA, con número cedula: 0502949936 Licenciada en ciencias de la educación Mención Ingles con número de registro de la SENECYT 1020-11-1093636 **CERTIFICO** haber revisado la traducción al idioma inglés del resumen del trabajo de investigación con el título: **“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD APAHUA, PARROQUIA PILALÓ, CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA COTOPAXI.”**, propuesto por **Ushco Quintana William Roberto**, como autor para optar por el título magíster en **Magister en Desarrollo Local**.

Latacunga, mayo, 20 de 2022

Atentamente,



**Lcda. Alajo Anchatuña Veronica Paulina**

**CC: 0502949936**

## ÍNDICE DE CONTENIDO

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
APROBACIÓN TRIBUNAL .....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA .....	vi
RENUNCIA DE DERECHOS.....	vii
AVAL DEL PRESIDENTE.....	viii
RESUMEN.....	ix
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	xii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xv
INFORMACIÓN GENERAL:.....	1
INTRODUCCIÓN .....	2
JUSTIFICACIÓN .....	4
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	5
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
Objetivo general.....	5
Objetivos específicos .....	5
CAPITULO I.....	6
1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	6
1.1. Antecedentes investigativos.....	6
1.2. Fundamentación teórica.....	12
1.2.1. Desarrollo local .....	12
1.2.2. Desarrollo sostenible.....	12
1.2.3. Turismo comunitario.....	13
1.2.4. Turismo y comunidades locales .....	14
1.2.5. El turismo sostenible.....	14
1.2.6. Recursos turísticos .....	14
1.2.7. Recurso natural.....	15
1.2.8. Recurso cultural .....	15

1.3. Marco Conceptual.....	16
CAPÍTULO II .....	17
2. MATERIALES Y MÉTODOS .....	17
2.1. Identificación de los componentes socio-culturales, económicos y turísticos de la comunidad de Apahua. ....	18
2.2. Diagnóstico del entorno investigativo que determine la capacidad de desarrollo turístico de tiene la zona. ....	18
2.3. Propuesta de estrategias integrales que permitan el aprovechamiento turístico de los recursos del territorio. ....	20
2.4. Análisis territorial micro- Comunidad Apahua .....	24
2.5. Análisis sectorial.....	25
3. CAPITULO III .....	27
3.1. RESULTADOS .....	27
3.2. Factores de riesgo (factores de riesgos internos y externos). ....	35
3.3. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS .....	53
3.4. Evaluación de impactos .....	53
4. CONCLUSIONES.....	54
5. RECOMENDACIONES .....	55
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	56
7. ANEXOS .....	61

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Proyectos de intervención en territorio .....	11
<b>Tabla 2</b> Cuadro resumen de atractivos. ....	25
<b>Tabla 3</b> Cronograma valorado de actividades .....	26
<b>Tabla 4</b> Análisis FODA de la comunidad de Apahua. ....	35
<b>Tabla 5</b> Análisis MEFI .....	37
<b>Tabla 6</b> Matriz de factores externos de la comunidad de Apahua .....	39
<b>Tabla 7</b> Resumen de ponderación total de factores interno y externo de la comunidad Apahua.....	40
<b>Tabla 8</b> Matriz analítica de definición de estrategias de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la comunidad de Apahua .....	42
<b>Tabla 9</b> Foro de participación e intervenciones: Temas tratados e intervenciones	44
<b>Tabla 10</b> Lista de los integrantes de la comisión de turismo comunitario .....	45
<b>Tabla 11</b> Rutas planteadas.....	49
<b>Tabla 12</b> El tipo de señalética a utilizar dependerá de la ubicación y la función que cumplirán.....	50
<b>Tabla 13</b> Impactos sociales, económicos y ambientales .....	53

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1</b> Aval de expertos propuesta plan de desarrollo turístico de la comunidad Apahua .....	61
<b>Anexo 2</b> Aval de expertos propuesta plan de desarrollo turístico de la comunidad Apahua .....	64
<b>Anexo 3</b> Aval de expertos propuesta plan de desarrollo turístico de la comunidad Apahua .....	67
<b>Anexo 4</b> Aval de usuario.....	70
<b>Anexo 5</b> Fichas de reunión con la comunidad Apahua.....	72
<b>Anexo 6</b> Aval de traducción .....	73
<b>Anexo 7</b> Socialización de la propuesta plan de desarrollo turístico. ....	74
<b>Anexo 8</b> Conformación del comité de turismo Apahua .....	74
<b>Anexo 9</b> Recorrido y planificación de rutas turísticas .....	75
<b>Anexo 10</b> Abalización propuesta plan de desarrollo turístico .....	75
<b>Anexo 11</b> Modelo de encuestas aplicadas a los turistas nacionales y extranjeros que visitan la laguna del Quilotoa.....	76
<b>Anexo 12</b> Fichas de inventario de la comunidad de Apahua.....	78

## **INFORMACIÓN GENERAL:**

### **Título del proyecto:**

Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico de la comunidad Apahua, parroquia Pilaló, cantón Pujilí, provincia Cotopaxi.

### **Línea de investigación:**

Planificación y gestión del turismo sostenible

### **Sub línea de investigación:**

Gestión del turismo sostenible

### **Lugar de ejecución:**

Provincia: Cotopaxi-Zona 3

Cantón: Pujilí

Parroquia: Pilaló

Comunidad: Apahua

### **Grupo de investigación:**

### **Tutor de investigación:**

- Ing. Sampedro Arrieta Milton Alberto; Mg.

### **Estudiante:**

- Ushco Quintana William Roberto



## INTRODUCCIÓN

Esta propuesta de plan de desarrollo tiene el propósito de dinamizar las actividades turísticas, se efectuará en la comunidad de Apahua perteneciente a parroquia de Pilaló del Cantón Pujilí en la Provincia de Cotopaxi: la misma que fue fundada el 11 de enero de 1939, los habitantes se auto identifican indígenas y el idioma que predomina es el Kichwa de los cuales el 95% de habitantes pertenecen a la religión católica el 5% pertenecen a la religión evangélica y geográficamente se encuentra a 4.200 m.s.n.m. Se encuentra ubicada al occidente de la Provincia de Cotopaxi, a 75 km, vía Latacunga Quevedo, dos horas en bus desde el terminal de la Latacunga, esta vía E30 pasa por centro poblado (Miranda, 2022).

En lo que respecta a la vestimenta se describe de los hombres usan poncho de color rojo que este tejido con lana de alpaca, sombrero negro y pantalón casual, en cuanto a las mujeres utilizan fachalinas de colores tejidas con lana de borrego o de alpaca y en las celebraciones de la comunidad optan por las fachalinas bolivianas, así como faldas bordadas. Entre las principales actividades económicas del sector está la producción, crianza de ovinos, bovinos y especies menores. De igual manera es una de las tierras más productivas, pese a que no cuenta con un sistema de riego, sin embargo, gracias a la presencia de lluvias tanto como neblina facilitan la producción de la agricultura.

De acuerdo al Inventario del Gobierno Provincial de Cotopaxi del año 2015, en la comunidad de Apahua se han identificado 9 atractivos; 6 en la categoría recursos naturales como son los picos rocosos de Sumirumi, las cuevas de Rumipungo, Minus Uctu, Kunuk Yaku, roca Arcos Ventana y el conjunto rocoso Yurak Yugsi y 3 en la categoría de manifestaciones culturales; las fiestas comunitarias o Corpus Cristi, el criadero de alpacas y camino real, mismas que por la falta de una gestión y planificación no han sido aprovechadas para el desarrollo turístico local.

Como herramienta metodológica la Guía para la Formulación de Planes de Desarrollo Turístico en Territorios Rurales del Instituto Interamericano de

Cooperación para la Agricultura (IICA), ha permitido acoplar a las realidades del territorio y los actores locales y establecer los componentes y las líneas de acción.

La matriz FODA, permitió analizar y determinar que las fortalezas y oportunidades son superiores a las debilidades y amenazas, para posteriormente encaminar a los programas y proyectos del Plan de Desarrollo Turístico de la comunidad de Apahua.

En la actualidad, el turismo comunitario está experimentando un crecimiento notable después de la pandemia. Este crecimiento ha sentado las bases para fomentar el espíritu emprendedor, la autogestión y el desarrollo sostenible desde el interior. El enfoque de su gestión se centra en la coordinación de esfuerzos y condiciones que permitan aprovechar el patrimonio natural y cultural del entorno en el que la comunidad se encuentra. Además, se busca estimular una participación activa por parte de los miembros de la comunidad en la planificación y ejecución de las acciones que se llevan a cabo.

Por lo tanto, la comunidad de Apahua posee potencialidades en los ámbitos sociales, naturales y culturales que permitan las fomentar actividades turísticas y atraer el interés de visita de los turistas nacionales e internacionales con la finalidad de generar economía local.

## **JUSTIFICACIÓN**

A pesar de poseer recursos naturales y culturales la comunidad de Apahua no ha logrado impulsar actividades turísticas para generar nuevas fuentes de empleo que permitan dinamizar la economía local a más de las actividades diarias, lo que ha provocado la migración, el avance de la frontera agrícola, afectaciones a los recursos no renovables como los pajonales y el agua (Chicaiza, et al., 2021). Por lo que el presente plan de desarrollo permitirá potencializar el turismo del sector, definiendo los lineamientos generales para la gestión turística comunitaria y orientando las diferentes acciones que se deben realizar para cumplir un impulso inclusivo de la zona, con una planificación real a corto, mediano y largo plazo, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los actores locales.

El turismo hoy en día es sin duda uno de los ejes más importantes para el desarrollo económico y social de las comunidades rurales, siendo la tercera fuente de ingresos a nivel del nacional (Mullo & Vera, 2019). En este sentido en la presente investigación se identificarán las oportunidades y ventajas en función al aprovechamiento sostenible de los recursos, determinando actividades favorables para la planificación turística, estructurando estrategias con la participación de los actores.

Los beneficiarios directos serán los pobladores de la comunidad de Apahua, quienes al tener una herramienta de orientación y gestión podrán dinamizar las actividades turísticas para el desarrollo local.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La provincia de Cotopaxi según el Inventario de Atractivos Naturales y Culturales levantada en el año 2015 posee 450 recursos relevantes de diferentes jerarquías, de los cuales solamente 3 han sido aprovechados turísticamente (Parque Nacional Cotopaxi, Laguna del Quilotoa, Laguna de Yambo) bajo metodologías de planificación y orientación a los territorios.

La comunidad de Apahua, siendo un territorio estratégico con potencialidades ambientales, sociales y culturales, no ha logrado dinamizar actividades turísticas y por ende la economía local. Con el presente documento se plantea establecer componentes y líneas de acción elaborados con los actores del territorio que permita fomentar el desarrollo articulado y ordenado en el área turística.

### **Formulación del problema**

¿Los componentes y líneas estratégicas planteadas en la propuesta de plan de desarrollo permitirán organizar y direccionar el proceso turístico de la comunidad de Apahua, y empuje a la reactivación socio-económica local?

## **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **Objetivo general**

- Elaborar una propuesta de plan de desarrollo turístico de la comunidad Apahua, parroquia Pilaló, cantón Pujilí, provincia Cotopaxi.

### **Objetivos específicos**

- Identificar los componentes socio-culturales, económicos y turísticos de la comunidad de Apahua.
- Diagnosticar el entorno investigativo que determine la capacidad de desarrollo turístico de la zona.
- Proponer estrategias integrales que permitan el aprovechamiento turístico de los recursos del territorio.

## **CAPITULO I**

### **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

#### **1.1. Antecedentes investigativos**

A continuación, se presentan investigaciones relacionadas a los planes de desarrollo turístico aledaños a la zona estudio, información que es necesaria como referencia para la elaboración del presente documento. El Gobierno Provincial de Cotopaxi, con el fin de identificar potencialidades naturales y culturales ha levantado el inventario de atractivos turísticos en el año 2015. En base a los datos verificados de dicha investigación la comunidad de Apahua posee 9 atractivos relevantes para el aprovechamiento sustentable en el ámbito turístico.

Entre las investigaciones que guardan relación, se encuentra el estudio de Montenegro (2015), quien en su investigación acerca del “Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Pujilí 2015- 2019” En los últimos años, se ha experimentado un notorio aumento en el número de visitantes extranjeros que llegan al Ecuador. Asimismo, se resalta que en el país se busca posicionar al turismo como una de las actividades primordiales en términos de generación de ingresos económicos, y en paralelo, como un medio para mejorar la calidad de vida de individuos, comunidades e instituciones vinculadas al sector. El enfoque se centra en la creación de una asociación simbiótica entre el turismo y el progreso socioeconómico de la región (Santamaría & López, 2019). La comunidad de Apahua es un espacio territorial que cumple con los objetivos nacionales del crecimiento en el ámbito turístico, sus bondades naturales y culturales permitirían generar un nuevo destino turístico dentro del cantón Pujilí.

Cedeño (2017) diseño un plan de desarrollo turístico para el cantón Pujilí de la provincia de Cotopaxi, argumenta que en la actualidad, el turismo se ha destacado como una de las primordiales fuentes de ingresos económicos a nivel

nacional, contribuyendo a la mejora de las condiciones de vida de los residentes y posibilitando la explotación del potencial turístico de un destino, además de fomentar emprendimientos en esta industria. La planificación de desarrollo se estructura en diversas etapas, comenzando con un análisis situacional que aborda el panorama actual del sector, seguido por la formulación de un escenario deseado que comprende las características económicas locales. La estrategia contempla una dirección estratégica, incorporando misión, visión, valores y políticas, junto con tácticas cantonales para incrementar las ganancias económicas en la localidad. Se establece una zonificación para la planificación territorial y de recursos turísticos, seguida por la etapa de innovación, que involucra tanto al sector público como privado. La cartera de programas y proyectos se emplea para alcanzar los objetivos y metas propuestas, mientras que una estrategia de seguimiento y evaluación se implementa para verificar el progreso y recopilar información mediante encuestas dirigidas a la población y los actores involucrados. La comunidad de Apahua, con apoyo de entidades gubernamentales y no gubernamentales, podría gestionar y llevar a cabo actividades turísticas utilizando los recursos financieros obtenidos.

Bravo y Zambrano (2017) en su investigación Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la Comuna 23 de noviembre, Ecuador, nos dice que; el turismo comunitario es la chispa para generar un desarrollo local teniendo como recursos endógenos la gran diversidad étnica, cultural y biológica. Los autores proponen un modelo de gestión basado en cuatro líneas estratégicas, vinculadas al capital social comunitario que son la organización, autogestión, acuerdos multinivel y redes territoriales las dos últimas necesitan un refuerzo y preparación para lograr y desarrollar estas estrategias con éxito. Otra de las fortalezas es que el turismo comunitario es una nueva oferta turística que buscan los turistas nacionales e internacionales.

La actividad turística se presenta como una estrategia que posibilita que una localidad pueda generar ingresos adicionales a las labores cotidianas realizadas por los residentes. Con el fin de iniciar una investigación, es esencial comprender la definición proporcionada por la (OMT, 2008), la cual describe el turismo como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el

desplazamiento de individuos hacia lugares que están fuera de su lugar de vivienda habitual, por razones personales o por motivos de negocios o profesionales. Estas personas son conocidas como visitantes, y el turismo está conectado con las actividades que realizan, muchas de las cuales involucran un consumo vinculado al ámbito turístico.

La Federación de turismo comunitario el turismo comunitario se caracteriza por ser la interacción entre la comunidad y los visitantes desde un enfoque intercultural durante la organización de viajes. Esto ocurre con la participación consensuada de los miembros de la comunidad, asegurando la gestión responsable de los recursos naturales, el aprecio por sus legados culturales y los derechos territoriales y culturales de distintas nacionalidades y grupos étnicos, con el propósito de lograr una distribución equitativa de los resultados generados. (Ecuador FTCE, 2002). La comunidad de Apahua mantiene hasta la actualidad sus recursos culturales en cuanto al idioma, vestimenta y las diferentes manifestaciones sociales.

Según menciona el (Gobierno del encuentro, 2019) como un documento de Política Pública, el cual tiene como visión posicionar a nuestro país, en la región como un destino turístico inclusivo, accesible, sostenible, competitivo e innovador, durante la siguiente década; además construyó con el aporte de los actores involucrados en el quehacer turístico ecuatoriano, la misma que busca posicionarse en el marco de un modelo de desarrollo sostenible y duradero, respetuoso con el ambiente, cuidadoso de los recursos naturales y sus patrimonios culturales, es un instrumento de gestión que contribuye a impulsar el desarrollo turístico, social y económico de una localidad. Además, permite la evaluación del potencial turístico de ese territorio y busca orientar las acciones que se deben llevar a cabo a corto, mediano y largo plazo, teniendo en cuenta factores tales como: la oferta, la demanda, la competencia, las tendencias del mercado y también las características o “vocación” del territorio.

**Para una mejor estructuración enmarcamos la presente investigación en las políticas locales y nacionales se sustenta en los siguientes planes de trabajo:**

## Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025

Secretaría Nacional de Planificación 2021, Quito - Ecuador

**Objetivo 2.** Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional

### **Políticas**

**Pol. 2.3** Fomentar el turismo doméstico, receptivo y sostenible a partir de la promoción, consolidación y diversificación de los productos y destinos del Ecuador, tanto a nivel nacional como internacional.

**Pol. 2.4.** Impulsar las industrias creativas a través del fomento de las actividades culturales y puesta en valor del patrimonio.

### **Lineamiento Territorial**

E 10. Fomentar emprendimientos e iniciativas turísticas que permitan el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad.

### **Metas al 2025**

23.2. Incrementar las llegadas de extranjeros no residentes al país de 468.894 en 2020 a 2.000.000 en 2025.

23.3. Aumentar el empleo en las principales actividades turísticas de 460.498 a 495.820.

24. 1. Incrementar del 1,49% al 1,80% la contribución de las actividades culturales en el Producto Interno Bruto.

24.2. Incrementar el número de nuevas obras artísticas culturales certificadas al año, en derechos de autor y derechos conexos de 2.429 a 3.912.

## **Plan de Desarrollo de la Provincia de Cotopaxi 2021 - 2025**

### **Objetivo estratégico 6.**

Fomentar el desarrollo económico y social de los actores, agropecuario, agroindustrial, manufactura, artesanal, turismo, articulando cadenas de valor, fortaleciendo capacidades locales para mejorar los ingresos económicos de la



población, aplicando prácticas de sostenibilidad ambiental, adaptación y mitigación al cambio climático.

### **Estrategia**

Fomentar la actividad turística, integrando el turismo comunitario, agroecológico de aventura entre otros.

### **Políticas**

Contribuir a la gestión del turismo provincial consolidando atractivos existentes y potencializando los identificados en los instrumentos de gestión turística provincial.

Impulsar un sistema de gestión de información de las dinámicas turísticas provinciales e implementar centros de información sobre las bondades del territorio de la provincia.

Incentivar procesos de coordinación interinstitucionales con los gobiernos locales y actores privados en la identificación de atractivos y servicios turísticos que se articulen con nuevos proyectos.

Difundir material promocional de los diferentes atractivos turísticos de la provincia y la sensibilización ciudadana sobre la importancia de los diferentes segmentos del turismo.

Incentivar el fortalecimiento de los capitales sociales basados en el desarrollo de productos turísticos comunitarios y alternativos, creación de rutas, circuitos y paquetes guianza, promoción y marketing alternativos, habilidades gerenciales, asociatividad y otros.

La comunidad de Apahua estructuralmente está conformada por la asamblea general, los dirigentes quienes gestionan y orientan acciones en el beneficio común. Entre las iniciativas organizativas se encuentran PAKARIMUY, que reúne a más de 120 mujeres en el colectivo, y la asociación TARPUY, enfocada en la protección de los páramos a través del proyecto Alpaquera. Su enfoque gira en torno al fortalecimiento de valores culturales y patrimoniales para preservar la identidad y fomentar el sentido de pertenencia, elementos cruciales para la gestión territorial y el desarrollo en la zona.

Bajo este antecedente se logró determinar los proyectos intervenidos en el territorio, mismos que detallaremos a continuación:

**Tabla 1. Proyectos de intervención en territorio**

<b>PROYECTO</b>	Conservación de los páramos de la comunidad de Apahua mediante la implementación de la red de camélidos (alpacas).			
<b>AÑO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EFECTO</b>	<b>IMPACTO</b>	<b>RESULTADOS</b>
2010	Asociación TARPUY	Conservación del medio ambiente.	Cuidado ambiental con objetivos turísticos.	Red de alpacas en función al cuidado ambiental y aprovechamiento turístico.
<b>PROYECTO</b>	Capacitación a líderes locales en temas ambientales, turísticos (guianza)			
<b>AÑO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EFECTO</b>	<b>IMPACTO</b>	<b>RESULTADOS</b>
2014	GADPR-PILALÓ	Capacitar al capital humano local.	Capital humano que tenga conocimiento e interés en el trabajo de turismo comunitario.	La localidad posee personal capacitado en temas turísticos.
<b>PROYECTO</b>	Construcción de un centro de exposiciones para el grupo de mujeres PAKARIMUY.			
<b>AÑO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EFECTO</b>	<b>IMPACTO</b>	<b>RESULTADOS</b>
2015	MCCH-GADPC	Existe un centro de exposiciones para todo tipo de eventos culturales.	Los moradores y turistas poseen un espacio físico adecuado para los eventos programados.	Fomentar la economía local.
<b>PROYECTO</b>	Adecuación de diferentes rutas de recorrido a los atractivos naturales y culturales identificados en el inventario provincial			
<b>AÑO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EFECTO</b>	<b>IMPACTO</b>	<b>RESULTADOS</b>
2016	Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi y Comunidad de Apahua.	Fomentar la economía local.	Plantear estrategias para que el turismo sea un eje dinamizador de la economía local.	Conocedores de la potencialidad turística, la falta de una herramienta de gestión todas las iniciativas no se han cumplido a cabalidad y transformar al turismo como un nuevo ingreso económico familiar.

Elaborado por: Autor (Ushco, 2023)

## **1.2. Fundamentación teórica**

### **1.2.1. Desarrollo local**

Se ha examinado el concepto desde múltiples enfoques, lo que provoca desafíos en llegar a un acuerdo sobre su definición debido a las variadas opiniones de diferentes expertos y campos. El desarrollo local ha sido considerado como un "proceso de cambio y promoción en ámbitos sociales, económicos o culturales", así como también como la optimización de los métodos de comunicación para alcanzar una mayor inteligencia social (Horacio, et al., 2018).

Es apropiado abordar el desarrollo local de forma precisa en cada situación, dado que las particularidades de las áreas y regiones generan variaciones en las necesidades y peticiones. Las habilidades de los residentes, empresas y la comunidad local también fluctúan, y, además, cada comunidad tiene su propia perspectiva en cuanto a las prioridades que deben guiar las políticas de desarrollo (Carballo, et al., 2019).

### **1.2.2. Desarrollo sostenible**

La sostenibilidad implica cumplir las necesidades presentes sin comprometer la posibilidad de las futuras generaciones para atender sus propias necesidades. Para lograrlo, se requiere que el ahorro en el uso de energía y recursos en la producción exceda el aumento en la producción misma (Guillén, et al., 2020).

Las políticas para lograr el crecimiento económico deberán respetar el medio ambiente y además ser socialmente equitativas (Fernández & Gutiérrez, 2013). Se visualiza el concepto mediante un triángulo equilátero que incluye los elementos esenciales: aspectos sociales, económicos y ecológicos; ya que, sin estos, el desarrollo sostenible no puede existir.

El desarrollo sostenible presenta las siguientes características (Soria & Jaciel, 2017):

- Mantiene la calidad de vida de las poblaciones.
- Permite el acceso continuo a los recursos naturales.
- Impiden que los daños al medio ambiente perduren.

### **1.2.3. Turismo comunitario**

Es una forma de gestión que combina tres puntos claves: una sensibilidad especial con el entorno natural, así como las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y cultural), la supervisión activa de las operaciones turísticas por parte de las comunidades locales (Vargas, et al., 2018). Se trata de un enfoque para implementar el turismo que tiene como objetivo equilibrar las dimensiones ecológicas y culturales, con la particularidad de una administración y estructura arraigada en las comunidades (Cabanilla, 2018).

Hace referencia a las actividades que se desarrollan en un destino específico, y donde los grupos de interés locales son los responsables de planear el turismo, y la comunidad es el foco principal también quien más se beneficia. De igual forma ayuda a preservar y resaltar distintos tipos de recursos: patrimoniales, culturales y naturales (Orgaz, 2013).

Permite a familias y comunidades que se involucran en esta práctica mejoren su nivel de vida y compartan sus saberes ancestrales con individuos que convivirán con ellos temporalmente. Esto les brinda la oportunidad de aprender sobre sus costumbres, tradiciones, forma de vida, vestimenta, comida y conocimientos (Calero & Carretero, 2021).

Los enfoques primordiales del turismo comunitario abarcan:

- Organización: fortalecimiento, intermediación, resolución de desacuerdos y la creación de estructuras organizativas en las comunidades, organizaciones o proyectos de turismo comunitario.
- Cultura: apreciar, fomentar la conciencia, recuperar y proteger las expresiones culturales autóctonas de las comunidades y sus miembros en relación con su entorno.
- Ambiente: educación, conservación y gestión de los recursos naturales utilizados por el turismo comunitario para brindar experiencias turísticas, así como la lucha por recuperar los territorios comunitarios para una gestión adecuada por parte de las comunidades.
- Economía: impulsar, incorporar y reforzar el sistema de economía social y solidaria que impulsa los proyectos de turismo comunitario.

#### **1.2.4. Turismo y comunidades locales**

Los destinos ecoturísticos se encuentran en áreas naturales que a menudo incluyen comunidades autóctonas (Terán, 2021). En este sentido, el ecoturismo no solo muestra preocupación por el entorno natural, sino que también busca beneficiar a estas poblaciones y conocer sus tradiciones y cultura (Larriva, et al., 2018). El objetivo de estas iniciativas es fomentar la integración del concepto de desarrollo sostenible en el ámbito turístico, logrando armonizar la eficiencia económica con la equidad, el respeto por la cultura local, la participación comunitaria y la conservación de los recursos naturales (Gambarota & Lorda, 2017).

#### **1.2.5. El turismo sostenible**

A nivel global, hay inquietud respecto a los problemas ambientales, lo que ha generado una reflexión sobre la importancia de llevar a cabo actividades económicas sostenibles (London, et al., 2021). En los últimos tiempos, ha aumentado el interés por encontrar maneras de equilibrar el turismo con su desarrollo sostenible (Barros, 2021).

Como menciona la (OMT, 2002) en el ámbito del turismo, se ha introducido el concepto de desarrollo sostenible para lograr la armonía entre el desarrollo turístico y la preservación de los recursos utilizados en ese proceso. Cada vez es más evidente la conexión entre la economía y el medio ambiente, permitiendo un crecimiento socioeconómico que también proteja el entorno y beneficie a las comunidades locales (Sánchez & Anzola, 2021). Únicamente bajo esta condición de compatibilidad es factible el progreso, lo cual forma la base del concepto de “desarrollo sostenible” (Lalangui, et al., 2017).

#### **1.2.6. Recursos turísticos**

Motivan y causan que los viajeros se dirijan hacia ciertas ubicaciones con el propósito de participar en actividades que son apropiadas para las particularidades del lugar y sus facilidades (Carvajal & Lemoine, 2018). Constituyen el fundamento sobre el cual se construye la industria turística e involucran aspectos naturales, culturales e históricos, además de las infraestructuras para el entretenimiento (Navarro, 2015).

### **1.2.7. Recurso natural**

Los destinos naturales son creados por la naturaleza, los mismos cuentan con cualidades que los hacen atractivos para el turismo (Aguilar, et al., 2018). No pueden ser creados por el hombre, pero sí son susceptibles de cambios. Estos se dividen en tres tipos: geomorfológicos, biogeográficos y Mixtos (Orellana & Lalvay, 2018).

### **1.2.8. Recurso cultural**

Cada cultura, a lo largo de su existencia, genera un patrimonio cultural (entendido como el conjunto de bienes, tangibles e intangibles, que provienen de las generaciones pasadas y que conforman la identidad de una población de una zona determinada) y es de este patrimonio de donde procederán los elementos que servirán para satisfacer las necesidades culturales humanas, los cuales identificamos como recursos culturales” (Pita, et al., 2021). También se lo conceptualiza como los elementos donde interviene o ha intervenido la mano del hombre en el paso del tiempo (Olazabal, et al., 2021). A diferencia de los naturales, estos son creados por el hombre y pueden ser históricos o contemporáneas. Se dividen en: atractivos históricos, contemporáneos no comerciales y contemporáneos comerciales (Córdova & Sánchez, 2021).

### 1.3. Marco Conceptual

- **Compatibilidad:** Posibilidad legal de una persona para ejercer una función determinada o dos o más cargos a la vez.
- **Desarrollo sostenible:** El desarrollo que permite satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro de satisfacer sus propias necesidades.
- **Derecho de autor:** Protege la obra por el solo hecho de su creación. Sin embargo, es recomendable registrar ésta en la Unidad de Registro del IEPI, así el autor se beneficiará de la presunción de autoría que la ley reconoce a su favor.
- **Patrimonio:** Conjunto de bienes propios de una persona o de una institución, susceptibles de estimación económica.
- **Sostenibilidad integral:** Es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.
- **Turismo:** Actividad recreativa que consiste en viajar o recorrer un país o lugar por placer.

## **CAPÍTULO II**

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

En el desarrollo de la investigación, se utilizaron las siguientes técnicas de indagación: observación directa, encuestas y entrevistas. Con esta información previa, a continuación, se detallan los métodos y técnicas empleados para cada objetivo y los resultados obtenidos:

El estudio se llevó a cabo utilizando tanto métodos cuantitativos como cualitativos. Los miembros locales participaron activamente en todas las etapas del proceso, trabajando juntos para identificar los problemas y posibles soluciones. Utilizaron referencias teóricas basadas en experiencias reales y exitosas documentadas en la literatura para guiar sus acciones, lo que contribuirá a impulsar de manera efectiva el turismo en la comunidad de Apahua.

Dentro de las estrategias de investigación, se empleó el método deductivo junto con la revisión de fuentes bibliográficas para comprender la situación turística del país, lo que facilitó la formulación de acciones específicas en la comunidad de Apahua. También se adoptó el método descriptivo en el trabajo de campo, utilizando fichas y entrevistas para obtener una caracterización completa en términos físicos y demográficos de la zona de estudio, lo que permitió entender su situación actual. Asimismo, para analizar la oferta y demanda en la zona, se aplicó un muestreo aleatorio simple mediante encuestas, un proceso de selección basado en la intervención del azar, como un medio para obtener datos representativos.

En el desarrollo de la investigación, se utilizaron las siguientes técnicas de indagación: observación directa, encuestas y entrevistas. Con esta información previa, a continuación, se detallan los métodos y técnicas empleados para cada objetivo y los resultados obtenidos:



### **2.1. Identificación de los componentes socio-culturales, económicos y turísticos de la comunidad de Apahua.**

Se realizó un análisis directo en el lugar a través de observaciones y registros, recopilando información junto con los miembros locales sobre la geografía, los problemas principales y las posibles soluciones identificadas. Para dotar a la investigación de respaldo teórico-científico, se recopilaron datos bibliográficos de investigaciones previas en el área geográfica cercana, como la Laguna del Quilotoa. También se obtuvo información sobre conceptos fundamentales relacionados con el turismo para respaldar la estructura de la investigación. A partir de esto, se concluye que el turismo representa una oportunidad de desarrollo social en la comunidad de Apahua, ya que las políticas a nivel nacional y local respaldan la gestión y existen enfoques científicos que sustentan el proceso de construcción.

### **2.2. Diagnóstico del entorno investigativo que determine la capacidad de desarrollo turístico de tiene la zona.**

En primer lugar, se recopiló información en terreno utilizando la ficha del Ministerio de Turismo. Luego, se verificaron los datos mediante el inventario de recursos turísticos del Gobierno Provincial de Cotopaxi. Finalmente, con la participación de los actores locales, se confirmaron 9 puntos de interés: 3 relacionados con manifestaciones culturales, como las fiestas de Apahua, el criadero de alpacas y el camino real; y 6 vinculados a sitios naturales, incluyendo picos rocosos de Sumirumi, cueva Rumipungo, cueva Minus Uctu, cueva Kunuk Yaku, roca Arcos Ventana y conjunto rocoso Yurak Yugsi. Con el respaldo de la comunidad local de Apahua, se procedió con la investigación.

Se empleó la técnica de la encuesta para comprender la demanda en la comunidad de Apahua, enfocándose en turistas nacionales y extranjeros que llegan a la Laguna del Quilotoa. Para evaluar esta demanda, se utilizó el método de muestreo aleatorio simple basado en los datos poblacionales de ingreso a la laguna de Quilotoa, tal como se indica en el informe de la Organización Comunitaria de Desarrollo Turístico Quilotoa en 2013, el cual reportaba 83705

visitantes anuales. Luego, se aplicó la fórmula que se detalla a continuación para calcular el tamaño de la muestra (Aguilar-Barojas, 2005):

$$n = \frac{N * (p * q)}{(p * q) + \left(\frac{e}{z}\right)^2 * (N - 1)}$$

Dónde:

N: Población total (83705 turistas anuales). (Fuente: CTCQ)

p: Variabilidad positiva (0.5).

q: Variabilidad negativa (0.5).

z: Nivel de confianza (1.96 equivale al 95%).

e: Precisión o error (5%).

n: Tamaño de la muestra.

Cálculo:

$$n = \frac{83705 * (0.5 * 0.5)}{(0.5 * 0.5) + \left(\frac{0.05}{1.96}\right)^2 * (83705 - 1)}$$

$$n = 382.5$$

$$n \approx 383$$

Así, teniendo en cuenta un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%, se determinó que se debería encuestar a 383 personas como muestra, seleccionadas de forma aleatoria.

Utilizando la matriz FODA, se analizó la situación social y las condiciones internas y externas del entorno para evaluar la viabilidad del plan propuesto. A través de la matriz MEFI, se identificaron las fortalezas de la zona de estudio, asignándoles un peso de 1.85 en comparación con un peso de 0.66 para las debilidades. Esto llevó a la conclusión de que las fortalezas superan a las debilidades, lo que sugiere pautas para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales. Este proceso involucró la participación activa de los actores locales.

Según la evaluación de la matriz MEFÉ, en la comunidad de Apahua las oportunidades prevalecen sobre las amenazas, con una puntuación de 1,98 en comparación con una puntuación de 0,50 para las amenazas. Dado que no ha habido incidentes de riesgos naturales en la zona, el aumento del mercado turístico nacional es evidente, y organizaciones como fundaciones y ONG ya han llevado a cabo proyectos productivos, lo que podría ser aprovechado para impulsar la actividad turística.

### **2.3. Propuesta de estrategias integrales que permitan el aprovechamiento turístico de los recursos del territorio.**

Se edificó con los protagonistas principales a través de reuniones participativas, entrevistas y respaldadas por la Guía para la Formulación de Planes de Desarrollo Turístico en Territorios Rurales del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), que abarca 5 etapas: Fase transversal: Participación y concientización social. Fase 1: Lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico en el territorio, Fase 2: Análisis previo del territorio, Fase 3: Diagnóstico turístico del territorio - La parte descriptivo-analítica y Análisis evaluativo, Fase 4: Formulación del Plan de Acción Turística, Fase 5: Propuesta de gestión del Plan de Acción Turística. Presentación pública del plan de desarrollo turístico para el territorio.

Como resultado se determinó tres componentes con sus líneas de acción.

El componente 1; Socialización y articulación de actores; línea estratégica 1; Identificación de actores locales, línea estratégica 2: Talleres de socialización y coordinación, y línea estratégica 3: Firma de acuerdos y compromisos.

El componente 2: Fortalecimiento de capacidades turísticas locales; con su línea estratégica 1: Propuesta de los programas de capacitaciones temáticas, la línea estratégica 2: Propuesta de intercambio de experiencias exitosas de emprendimientos turísticos y línea estratégica 3: Propuesta de fortalecimiento socio-organizativo para la implementación y operación de servicios turísticos.

Componente 3: Implementación de facilidades turísticas y promoción turística con su línea estratégica 1: Propuesta de creación circuitos turísticos internos, línea estratégica 2: Propuesta para la implementación de señalética

turística, línea estratégica 3: Propuesta para la implementación de un centro de información turística y la línea estratégica 4: Propuesta para la promoción y difusión.

La metodología logró generar ideas para actividades turísticas y sincronizarlas con otros requisitos, descubrir aspectos cruciales para planificar destinos de manera eficiente en diferentes plazos. Se organizó el destino turístico como un posible competidor en el mercado, dependiendo en gran medida de cómo se diseñen rutas internas con una variedad de productos dirigidos a los diferentes segmentos turísticos encontrados.

Además, dirigió las actividades turísticas según las auténticas necesidades de la comunidad de Apahua, empleando objetivos y estrategias concretas que pueden ser llevadas a cabo y mantenidas debido a la participación activa de los actores locales en todas las etapas. Por último, la propuesta del Plan de Desarrollo Turístico para Apahua se convierte en una herramienta de administración sostenible, creada colaborativamente con los miembros del área, para guiar la implementación, ejecución, seguimiento y supervisión de las actividades turísticas con el propósito de impulsar la economía local.

La comunidad de Apahua forma parte de la Parroquia Pilaló, situada en el cantón Pujili de la provincia de Cotopaxi. Esta comunidad incluye cinco áreas llamadas Corralpungo, Redrovan, Chilca, Milin y Conucto. Sus residentes son principalmente hablantes del idioma indígena kichwa, y un 95% de ellos siguen la religión católica, mientras que el 5% practica la religión evangélica. Su estructura organizativa consta de cinco roles: presidente/a, vicepresidente/a, secretario/a, síndico/a y vocal.

La mayoría de las viviendas, un 70%, están construidas con bloques y están cubiertas de materiales como eternit, zinc y losa. El 30% restante son chozas hechas de adobe y palos, con techos de paja, habitadas en su mayoría por personas mayores de alrededor de 60 años. Los límites geográficos son: al norte con Saraugsha - Yanashpa, al sur con Talatac y Mocata, al este con Yanaturo y al oeste con Pilaló (centro poblado).

La comunidad se extiende en un área aproximada de 6.500 hectáreas, con altitudes que varían desde los 3650 hasta los 4100 metros sobre el nivel del mar. El objetivo de esta investigación es proponer componentes y estrategias que posibiliten el uso sostenible de los recursos identificados en esta zona de estudio, con el propósito de estimular la economía local como una nueva fuente de ingresos además de las actividades diarias.

### **Análisis territorial macro.**

Provincia Cotopaxi

**Extensión:** 6.109 km<sup>2</sup>

#### **Límites:**

- Norte: Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas
- Sur: Tungurahua y Bolívar
- Este: Napo
- Oeste: Los Ríos

**Rango altitudinal:** varía desde los 90 msnm en la parroquia Moraspungo del cantón Pangua, asciende hasta los 4.480 msnm en la Cordillera Occidental en el sector de la comunidad de Apagua, desciende a los 2.760 msnm en la ciudad de Latacunga, para subir nuevamente hasta el punto más alto localizado en el borde del cráter del Volcán Cotopaxi con una altitud de 5.920 msnm.

**Ilustración 1.** *Mapa geográfico de Cotopaxi*



**Elaborado por:** (Ecuador País Bonito, s.f.)

### **Análisis territorial meso- Parroquia Pívalo.**

Según el testimonio de Cesar Ushco Ante, poblador de la comunidad, manifiesta que 25 personas fueron los primeros que llegaron al territorio en 1815 huyendo de las haciendas, su legalización formal fue en 1940.

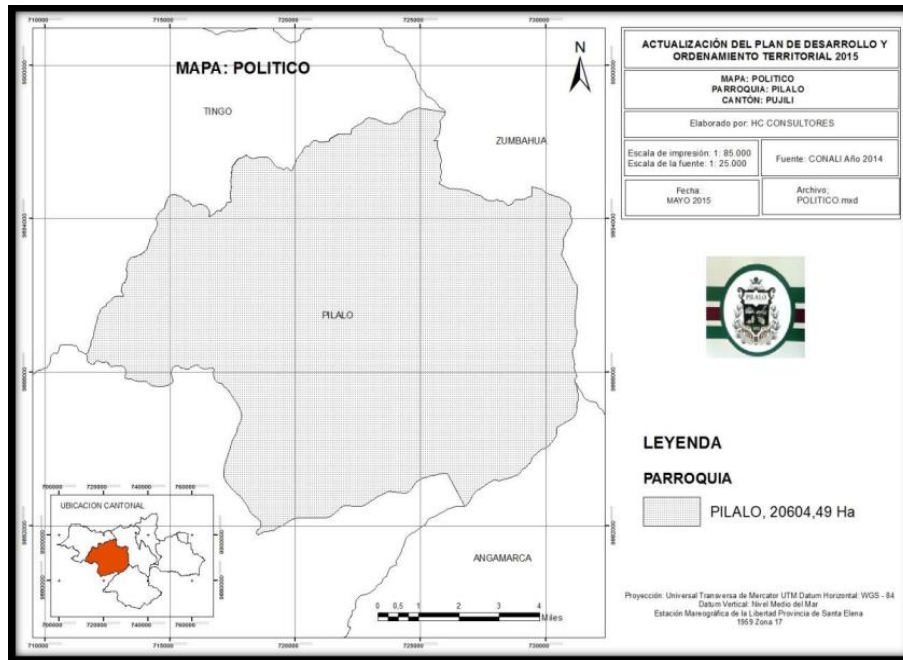
**Extensión** 20604,53 Has.

Los límites de la parroquia Pívalo son:

- **Norte:** Parroquias de Chugchilán y Tingo
- **Sur:** Parroquia Angamarca
- **Este:** Parroquia Zumbahua
- **Oeste:** Parroquia Ramón Campaña y Tingo

Rango de altitud 1600 a 3914 m.s.n.m

## Ilustración 2. Mapa geográfico de Pívalo

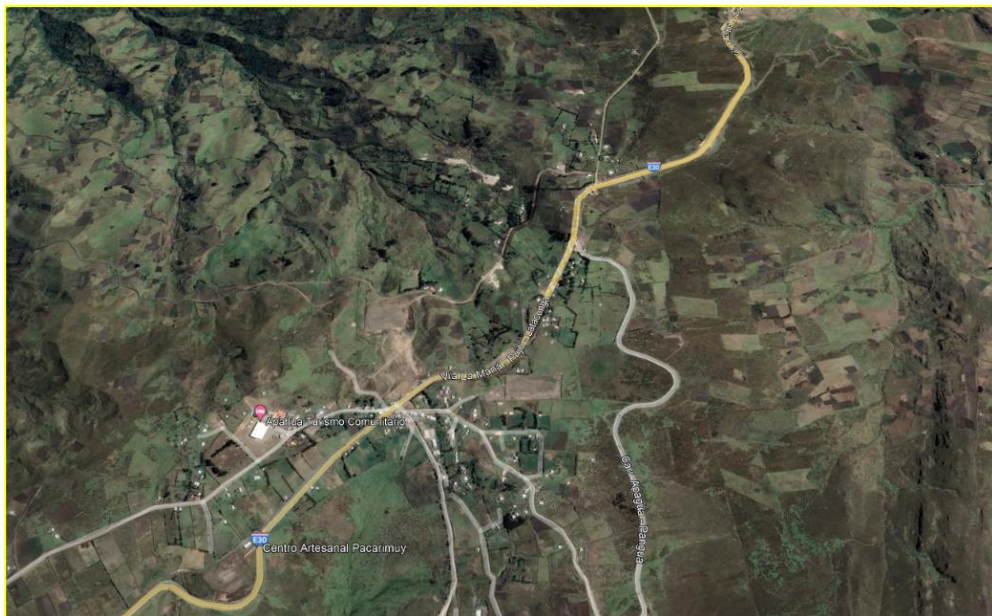


Fuente: Actualización PDYOT de la Parroquia de Pívalo

### 2.4. Análisis territorial micro- Comunidad Apahua

La comunidad de Apahua está conformada de 6 sectores: Conucto; Milín; Redrován; Corralpungo; Chilca y Apahua Centro.

## Ilustración 3. Comunidad de Apahua



Fuente: Google Earth

## Inventario de recursos turísticos de la comunidad de Apahua.

**Tabla 2** Cuadro resumen de atractivos.

---

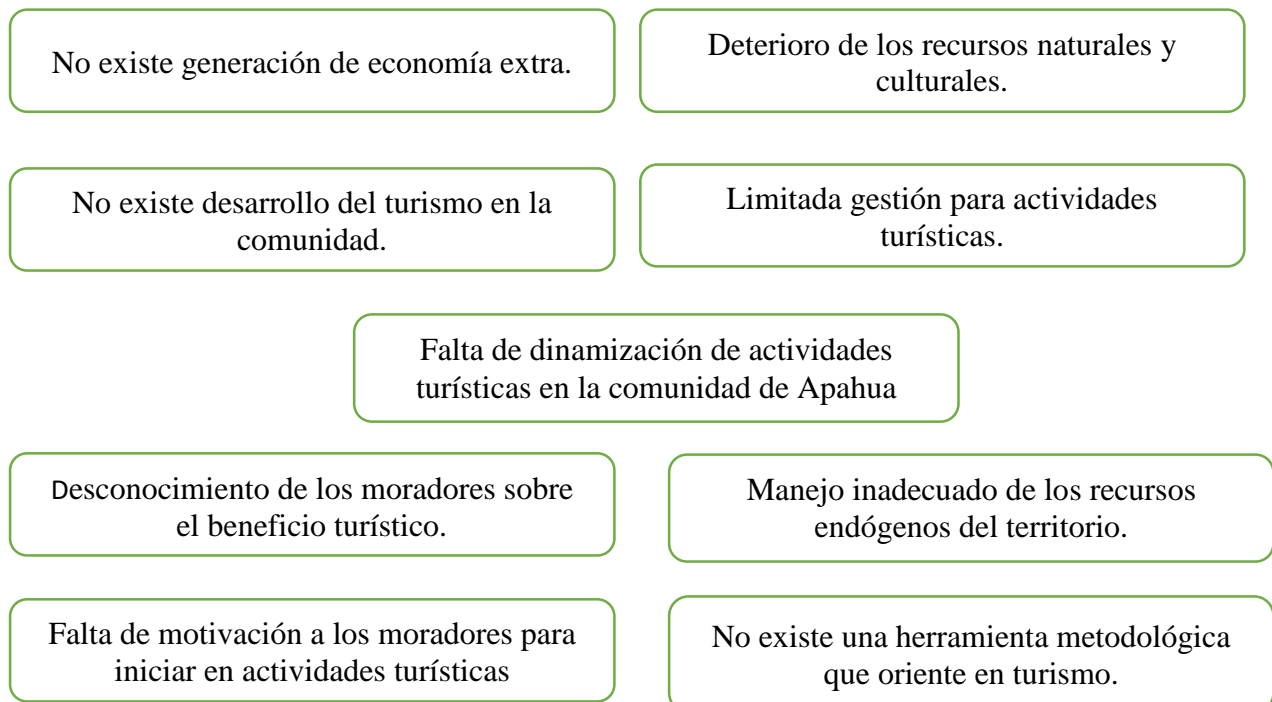
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
Fiestas de Apahua	
Nombre del Atractivo:	Criadero de Alpacas Apahua
	Camino Real
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	
Picos Rocosos de Sumirumi	
Cueva Rumipungo	
Nombre del Atractivo:	Cueva Minus Uctu
	Cueva Kunuk Yaku
	Roca Arcos Ventana
	Conjunto Rocosos Yurak Yugsi

---

**Elaborado por:** Autor (Ushco, 2023)  
**Fuente:** Fichas levantamiento MITUR anexo 5 adjunto.

### 2.5. Análisis sectorial

#### Esquema N° 1 Árbol de problema



**Elaborado por:** Autor (Ushco, 2023)



Presupuesto

**Tabla 3** Cronograma valorado de actividades

ACTIVIDADES	PROGRAMACIÓN VALORADA (USD)						
	Año 2023						
	Meses						
	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	TOTAL
C1.A1. Identificación de actores locales	0						0
C1.A2. Talleres de socialización y coordinación	50	50	50				150
C1.A3. Firma de acuerdos y compromisos			0				0
C2.A1. Programa de capacitaciones temáticas		50	50	50			150
C2.A2. Intercambio de experiencias exitosas de emprendimientos turísticos					200	200	400
C2.A3. Fortalecimiento socio-organizativo para la implementación y operación de servicios turísticos						50	50
C3.A1. Creación circuitos turísticos internos.				50			50
C3.A2. Implementación de señalética turística.				15.000			15.000
C3.A3. Implementación de un centro de información.				7.000			7.000
C3.A4. Promoción y difusión turística.				2.000			2.000
<b>Total</b>	50.00	100.00	100.00	24.100	200	250	<b>24.800</b>

**Elaborado por:** Autor (Ushco, 2023)

Lo valores establecidos están de acuerdo a los informes de implementación de proyecto turísticos del Gobierno Provincial de Cotopaxi.

## **CAPITULO III**

### **3.1. RESULTADOS**

La Propuesta del Plan de Desarrollo Turístico de la Comunidad de Apahua, parroquia Pilaló, cantón Pujilí de la Provincia de Cotopaxi.

La provincia de Cotopaxi exhibe un nivel de desarrollo limitado, excluyendo el crecimiento involuntario resultado del turismo en el Volcán Cotopaxi y la Laguna de Quilotoa. Escasos son los productos turísticos generados en torno a estos sitios, incluyendo dos proyectos comunitarios: el Mirador del Quilotoa y Shalala. Estos proyectos aún enfrentan problemas y desafíos de organización interna, explotando sus recursos sin planificación ni estrategia debido a la ausencia de una herramienta técnica.

La comunidad de Apahua cuenta con recursos culturales y naturales significativos para impulsar las actividades turísticas. En total, se identificaron 9 lugares de interés, de los cuales 3 son manifestaciones culturales y 6 son sitios naturales. Uno de los enfoques es aprovechar la riqueza de la Laguna del Quilotoa y la parroquia Zumbahua, atrayendo a la demanda existente y presentando la zona de estudio como un nuevo destino turístico.

La población de la presente investigación son los turistas que ingresan a la laguna de Quilotoa según, (Organización Comunitaria de Desarrollo Turístico Quilotoa, 2018), son 83705 visitantes cada año. Por lo tanto, detallamos el análisis y discusión de resultados de las encuestas realizadas a las 383 personas tomadas como muestra de toda la población.

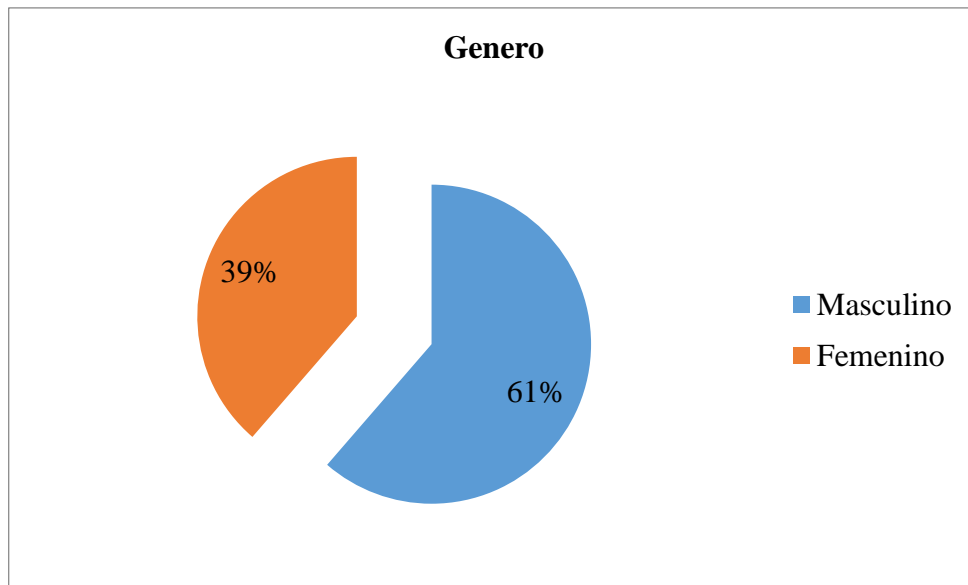
**Figura 1. Procedencia del turista.**



**Elaborado por:** Autor (Ushco, 2023)

De acuerdo a la encuesta realizada el 55% de los turistas son nacionales, mientras que 45% internacionales, esta valoración permite tener el perfil de los potenciales clientes en un futuro y preparar los productos turísticos.

**Figura 2. Género**

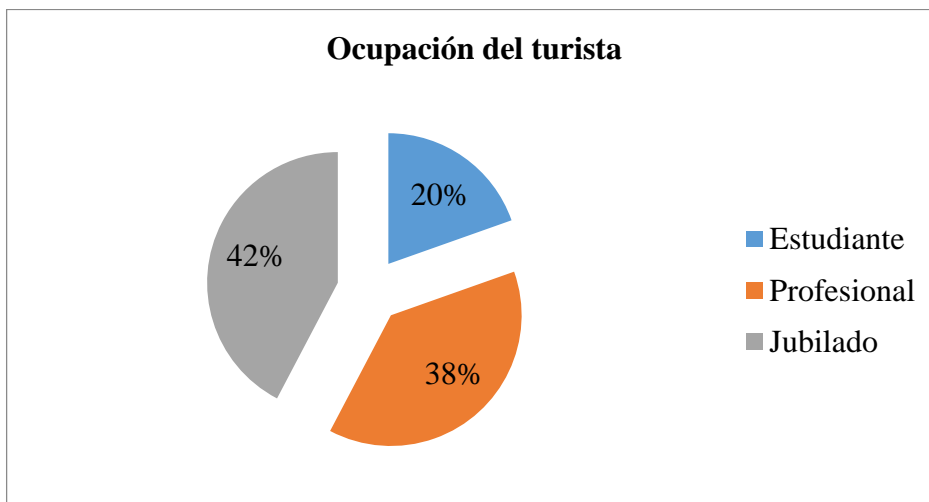


**Elaborado por:** Autor (Ushco, 2023)

En lo que respecta a esta pregunta se pudo verificar que el mayor porcentaje de turistas que llegan al Quilotoa son de género masculino con un 61% y con el

39% femenino. De acuerdo a esta valoración se plantearán los productos a actividades turísticas.

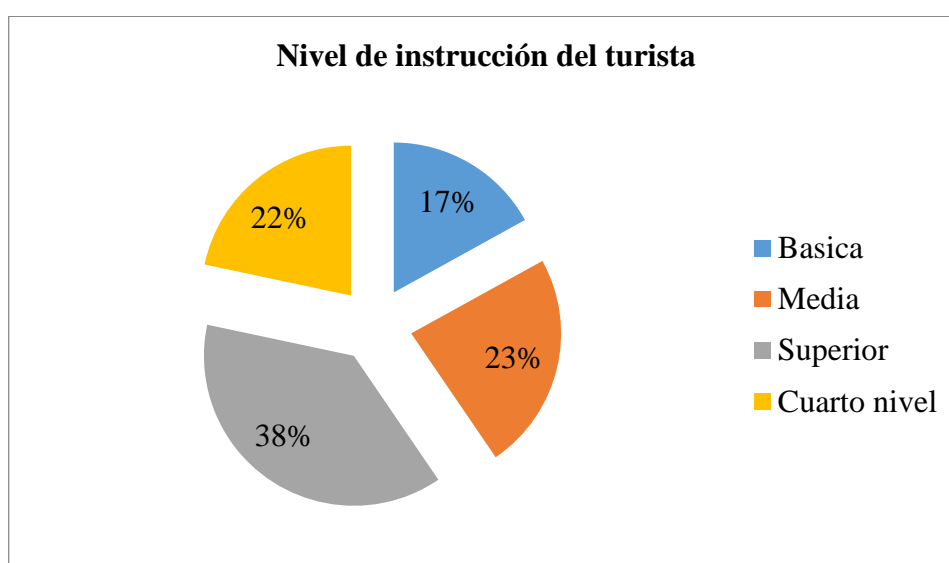
**Figura 3.** *Ocupación del turista*



**Elaborado por:** Autor (Ushco, 2023)

El 42% de los encuestados son jubilados, mientras que el 38% son profesionales, y el 20% son estudiantes dentro de la muestra total. Esto nos lleva a concluir que las actividades propuestas en este documento deberían centrarse principalmente en este grupo demográfico. Una sugerencia inicial podría ser enfocarse en el turismo comunitario o en la creación de rutas turísticas bien organizadas que no requieran un gran esfuerzo.

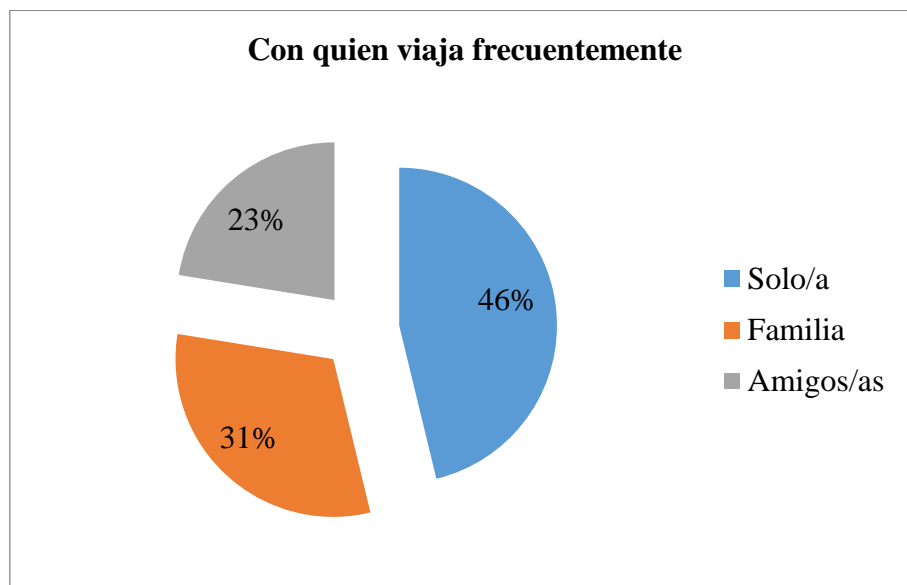
**Figura 4.** *Nivel de instrucción del turista.*



**Elaborado por:** Autor (Ushco, 2023)

Un 38% de los encuestados son profesionales con educación universitaria o de tercer nivel. Luego, un 23% tiene estudios secundarios o colegiaturas, mientras que otro 22% tiene títulos de cuarto nivel. Finalmente, el 17% ha completado su educación básica. Esto sugiere que la comunidad de Apahua debería considerar incursionar en el turismo educativo o de conocimiento, ya que hay un mercado potencial con perfiles académicos.

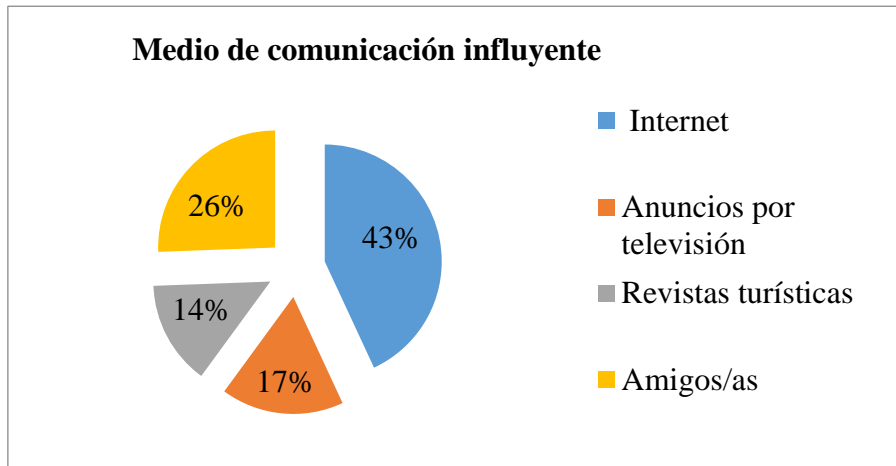
**Figura 5.** *Con quien viaja frecuentemente*



**Elaborado por:** Autor (Ushco, 2023)

El 46% de los encuestados manifestó que viajan individualmente, mientras que con el 31% mencionaron que lo realiza en familia y con un 23% lo desarrollan en grupo de amigos. Bajo esta perspectiva se deberá plantear actividades diarias, ya que el turista que viaja individualmente en su mayor parte no pernochará en el lugar de destino, así también se deberá valorar a otro mercado potencial que tiene mayor valor, quienes viajan en familia. Para lo cual inicialmente se sugerirá pernoctar en la Parroquia de Zumbahua donde existe la infraestructura turística.

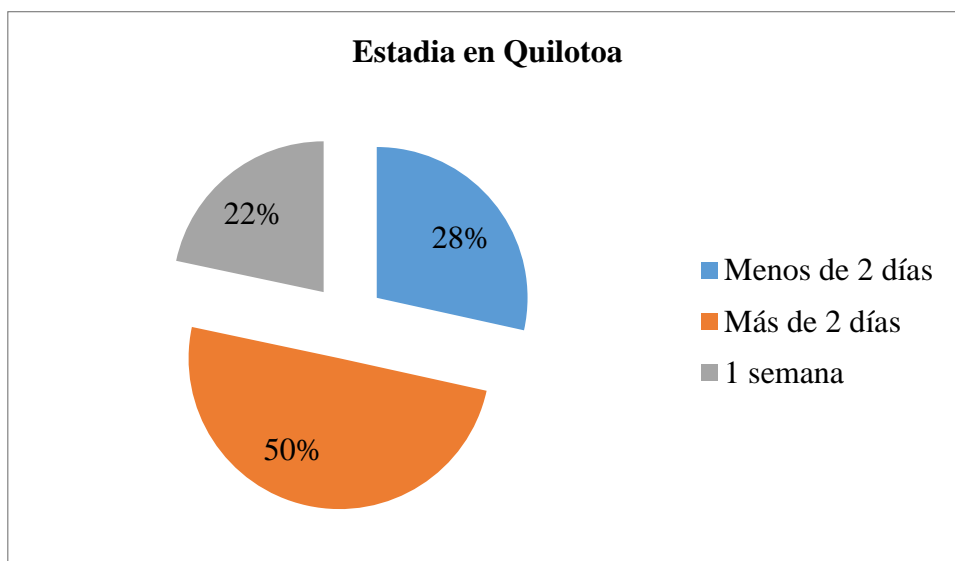
**Figura 6. Qué medio de comunicación influyo para visitar la Laguna del Quilotoa**



**Elaborado por:** Autor (Ushco, 2023)

El 43% de los encuestados manifestaron que llegaron a la Laguna del Quilotoa por el internet, seguido con un 26% por recomendación de amigos, con el 17% por los anuncios televisivos locales, nacionales y finalmente con el 14% por los medios impresos. Posterior al análisis de esta pregunta, se plantea generar estrategias de promoción y difusión en los medios digitales de todos los atractivos y productos turísticos de la comunidad de Apahua, hoy en día el internet se ha convertido en una estrategia comunicacional para el posicionamiento de los diferentes productos dentro del mercado local, nacional e internacional.

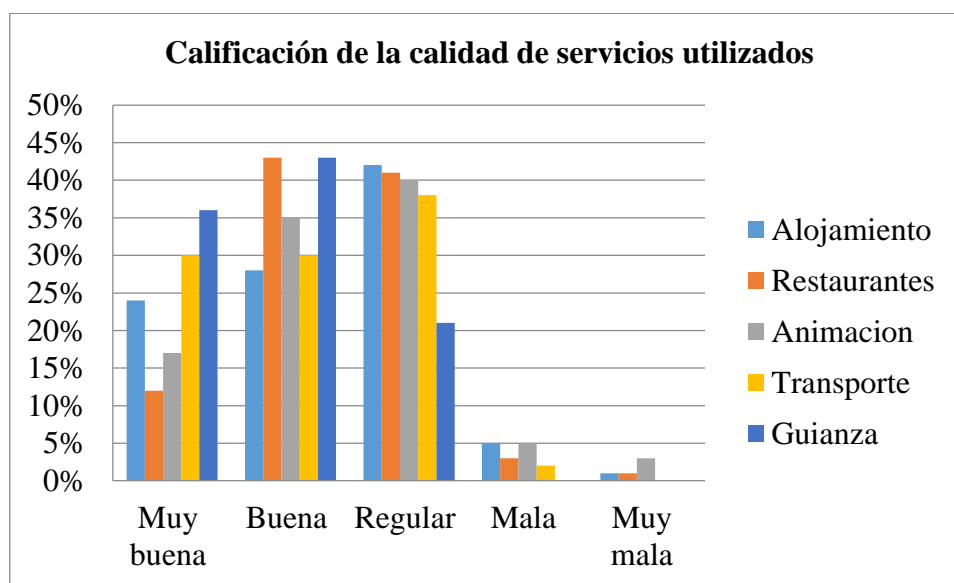
**Figura 7. Cuánto tiempo permanece en Quilotoa.**



**Elaborado por:** Autor (Ushco, 2023)

El 50% de los encuestados mencionan que su tiempo de estadía en el Quilotoa duran más de dos días, el 28% menos de dos días y el 22% hasta una semana o más según el tipo de turismo que realice. Mediante el análisis podemos determinar acciones en el futuro como poseer una planta turística propia. (hospedaje, alimentación) turismo de convivencia.

**Figura 8.** Calificación de la calidad de los servicios utilizados.

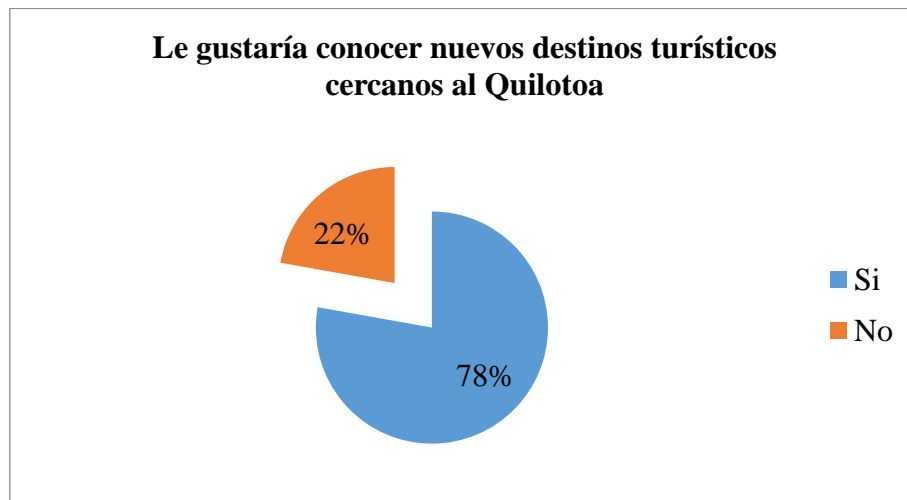


**Elaborado por:** Autor (Ushco, 2023)

De acuerdo a un análisis general de la satisfacción de la infraestructura turística de la parroquia de Zumbahua y del Quilotoa está en un rango promedio entre Excelente y Buena, mismo que nos garantiza la estadía de los turistas nacionales y extranjeros.

Como la comunidad de Apahua aún no posee infraestructura turística, se planteará el turismo de convivencia, seguidamente aprovechar temporalmente los servicios hoteleros de la Parroquia de Zumbahua que se encuentra a 5 minutos de la zona de estudio o a su vez la infraestructura que existen en Quilotoa que está a 15 minutos.

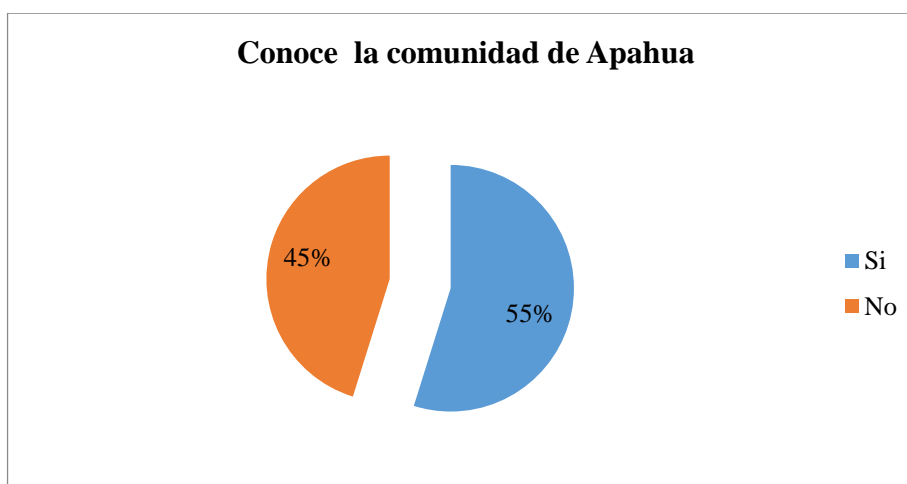
**Figura 9.** *Le gustaría conocer nuevos destinos turísticos cercanos al Quilotoa*



**Elaborado por:** Autor (Ushco, 2023)

El 78% de los encuestados han manifestado que le gustaría conocer nuevos destinos turísticos a más de las existentes en el Quilotoa, como el Shalala, Chugchilan entre otros, Así también tenemos con un 22% manifiestan que no les interesa conocer los nuevos recursos. Bajo estos argumentos el Plan de Desarrollo Turístico de la comunidad de Apahua, se estructura de manera sólida con proyecciones a corto, mediano y largo plazo por la existencia de mercado potencial.

**Figura 10.** *Conoce la comunidad de Apahua, de la parroquia Pilaló.*

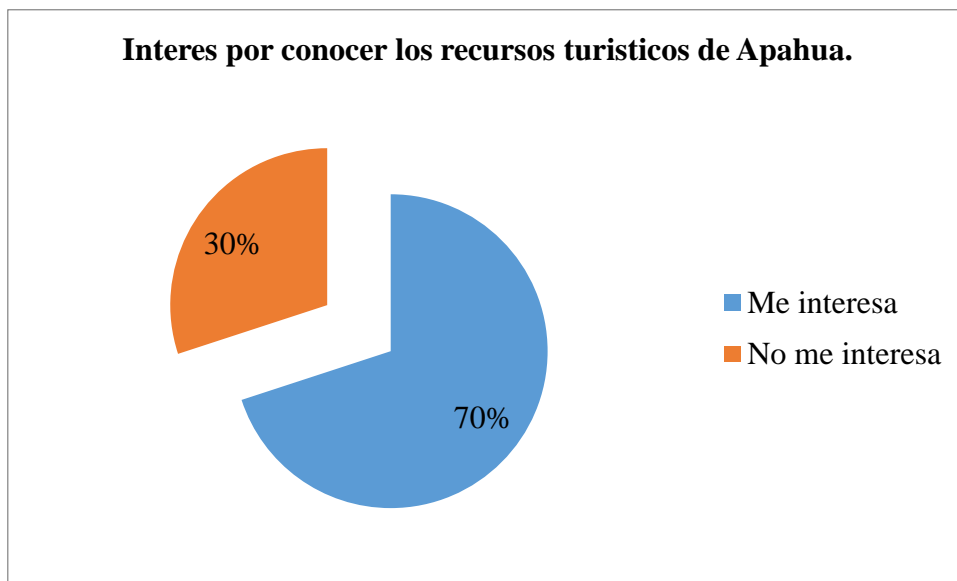


**Elaborado por:** Autor (Ushco, 2023)



Con el 55% los encuestados expresan que, si conocen la comunidad de Apahua, mientras tanto el 45% no reconocen la ubicación del territorio. Estos datos nos permiten analizar la factibilidad de la elaboración del presente documento de investigación, plantear líneas estrategias, actividades y oferta turística bien construida y generar estrategias de promoción y difusión para llegar a ese otro porcentaje que no conoce los recursos naturales y culturales de la zona.

**Figura 11.** *Le gustaría conocer y recorrer los recursos turísticos de la comunidad de Apahua.*



**Elaborado por:** Autor (Ushco, 2023)

El 70% de los encuestados manifiestan el interés de conocer las potencialidades turísticas de la comunidad de Apahua, mientras que el 30% desconocen y no genera interés de visita a la zona.

Con estos antecedentes y análisis favorable, la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico tiene una viabilidad para su ejecución a corto, mediano y largo plazo.

### 3.2. Factores de riesgo (factores de riesgos internos y externos).

Se llevó a cabo un análisis FODA de la comunidad de Apahua, con una participación activa de los líderes y los residentes locales. Este enfoque permitió identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, lo que facilitó la evaluación de la situación tanto interna como externa y la planificación correspondiente. Se definieron estrategias a implementar en un período específico. Además, se llevó a cabo una revisión exhaustiva y un análisis cualitativo-cuantitativo detallado de las acciones del sector, siendo cada una de ellas identificada con una combinación de letra y número, como "F1, F2, F3..."(Tabla 4).

**Tabla 4** *Análisis FODA de la comunidad de Apahua.*

Tipo	Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
<b>INTERNO</b>	<b>F1.</b> De acuerdo al inventario turístico existe gran potencial en recursos naturales y culturales.	<b>D1.</b> Bajo conocimiento por parte de los moradores y dirigentes sobre las actividades turísticas.	<b>O1.</b> Territorio con grandes bondades naturales y culturales para iniciar con actividades turísticas.	<b>A1.</b> Fenómenos naturales como erupciones, deslizamientos, terremotos, etc.
	<b>F2.</b> Mantienen la consolidación comunitaria entre los diferentes actores.	<b>D2.</b> No existen senderos hacia los atractivos focales y secundarios.	<b>O2.</b> Apoyo de ONGs y OG para el desarrollo del proyecto turístico.	<b>A2.</b> Centros turísticos cercanos cuentan con una planta turística ya desarrollada.
	<b>F3.</b> Existen instituciones educativas en cada uno de los sectores que componen la comunidad.	<b>D3.</b> No existe un centro de información turística para una orientación a los turistas que ingresan a la localidad.	<b>O3.</b> Vías de acceso en excelentes condiciones E30 pasa por la comunidad y es la conexión entre la sierra y la costa.	<b>A3.</b> Posible desinterés por parte del mercado turístico por los productos creados.

	<b>F4.</b> La comunidad posee infraestructuras apoyadas por Ongs que se pueden aprovechar para actividades turísticas.	<b>D4.</b> Inexistencia de señalética turística e informativa hacia los atractivos.	<b>O4.</b> Mercado turístico local, nacional e internacional en crecimiento posterior a la pandemia.	<b>A4.</b> Desinterés en el nivel de gestión de las autoridades para implementar los programas y proyectos desarrollados.
	<b>F5.</b> Cercanía al atractivo focal del Quilotoa.	<b>D5.</b> No existen productos turísticos desarrollados para ofertar al mercado.	<b>O5.</b> Publicidad internacional y facilidad de acceso a los mercados.	<b>A5.</b> Accidentes de tránsito, enfermedades, epidemias, pandemias.
<b>EXTERNO</b>	<b>F6.</b> Interés de los habitantes y moradores para la gestión en diferentes instituciones y trabajar en actividades de turismo.	<b>D6.</b> Falta de planificación, organización, ejecución de los proyectos turísticos.	<b>O6.</b> Poder adquisitivo de los turistas internacionales.	<b>A6.</b> Acuerdos desfavorables con las ONG y organismos gubernamentales en las gestiones de turismo.
	<b>F7.</b> Manejo de plataformas digitales, principalmente Facebook, YouTube.	<b>D7.</b> Falta la promoción y difusión de los recursos naturales y culturales identificados hacia el mercado.	<b>O7.</b> Desarrollo turístico en auge a nuevos tipos de atractivos, enfocados en el turismo comunitario.	<b>A7.</b> Crisis económica mundial.

**Fuente:** Adaptado del documento “Alternativas de diagnóstico”

**Elaborado por:** William Ushco (2022).

### **Análisis MEFI**

Se evaluaron tanto las ventajas como las desventajas de la comunidad de Apahua. Inicialmente, se consideró el potencial natural y cultural, seguido por aspectos fundamentales como la planificación, la formación del personal y las necesidades de infraestructura turística. A cada uno de estos factores se le asignó un valor entre 0.0 y 1.0, junto con una calificación de 1 a 4, basada en su importancia y relevancia según la escala de valoración (ver Tabla 5). Posteriormente, se multiplicaron estos valores "peso" por las calificaciones correspondientes para obtener un valor "peso ponderado". Esto determinó si Apahua presenta más fortalezas o debilidades en la comunidad en general.

**Tabla 5. Análisis MEFI**

<b>Factor interno</b>	<b>Peso</b>	<b>Calificación</b>	<b>Peso Ponderado</b>
<b>FORTALEZAS</b>			
<b>F1)</b> Posee gran potencial en recursos naturales y culturales.	0,08	4	0,32
<b>F2)</b> Mantienen la consolidación comunitaria entre los diferentes actores.	0,07	3	0,21
<b>F3)</b> Existen instituciones educativas en cada uno de los sectores que componen la comunidad.	0,06	3	0,18
<b>F4)</b> La comunidad posee infraestructuras apoyadas por Ongs que se pueden aprovechar para actividades turísticas.	0,08	4	0,32
<b>F5)</b> Cercanía al atractivo focal del Quilotoa.	0,06	3	0,18
<b>F6)</b> Interés de los habitantes y moradores para la gestión en diferentes instituciones y trabajar en actividades de turismo.	0,08	4	0,32
<b>F7)</b> Manejo de plataformas digitales, principalmente Facebook, YouTube.	0,08	4	0,32
<b>Subtotal</b>			1,85
<b>DEBILIDADES</b>			
<b>D1)</b> Bajo conocimiento por parte de los moradores y dirigentes sobre las actividades turísticas.	0,08	1	0,08
<b>D2)</b> No existen senderos hacia los	0,07	1	0,07

atractivos focales y secundarios.

<b>D3)</b> No existe un centro de información turística para una orientación a los turistas que ingresan a la localidad.	0,06	1	0,06
<b>D4)</b> Inexistencia de señalética turística e informativa hacia los atractivos.	0,08	1	0,08
<b>D5)</b> No existen productos turísticos desarrollados para ofertar al mercado.	0,07	1	0,7
<b>D6)</b> Falta de planificación, organización, ejecución de los proyectos turísticos.	0,07	2	0,14
<b>D7)</b> Falta la promoción y difusión de los recursos naturales y culturales identificados hacia el mercado.	0,08	2	0,16
<b>Subtotal</b>			0,66
<b>TOTAL</b>			<b>2,51</b>

**Fuente.** Adaptado del documento “Alternativas de diagnóstico”

**Elaborado por:** Autor (Ushco, 2023)

La suma ponderada total de las fortalezas en la comunidad de Apahua es de 1.85, en contraste con un total ponderado de debilidades de 0.66. Esto lleva a la conclusión de que las fortalezas superan a las debilidades, lo que permite establecer directrices de trabajo para la optimización de los recursos naturales y culturales. Esto se logra al asegurar el interés de los residentes y líderes en las actividades turísticas, y finalmente, al crear productos turísticos que se posicionen mediante estrategias de promoción y difusión.

### **Análisis MEFE**

Se examinaron factores externos, incluyendo oportunidades y amenazas relacionadas con los componentes del recurso turístico en la comunidad de Apahua. A cada uno de estos factores se le asignó un valor de peso y una calificación según la tabla de rangos (tabla 6). Con estos valores se calculó un puntaje final, lo que permite comparar las oportunidades y amenazas, y determinar qué aspecto domina en la comunidad.

**Tabla 6. Matriz de factores externos de la comunidad de Apahua**

<b>Factor externo</b>	<b>Peso</b>	<b>Calificación</b>	<b>Peso Ponderado</b>
<b>OPORTUNIDADES</b>			
<b>O1)</b> Territorio con grandes bondades naturales y culturales para iniciar con actividades turísticas.	0,08	4	0,32
<b>O2)</b> Apoyo de ONGs y OG para el desarrollo del proyecto turístico.	0,08	4	0,32
<b>O3)</b> Vías de acceso en excelentes condiciones E30 pasa por la comunidad y es la conexión entre la sierra y la costa.	0,08	4	0,32
<b>O4)</b> Mercado turístico local, nacional e internacional en crecimiento posterior a la pandemia.	0,07	3	0,21
<b>O5)</b> Publicidad internacional y facilidad de acceso a los mercados.	0,07	3	0,21
<b>O6)</b> Poder adquisitivo de los turistas.	0,07	4	0,28
<b>O7)</b> Desarrollo turístico en auge a nuevos tipos de atractivos, enfocados en el turismo comunitario.	0,08	4	0,32
<b>Subtotal</b>			<b>1,98</b>
<b>AMENAZAS</b>			
<b>A1)</b> Fenómenos naturales como erupciones, deslizamientos, terremotos, etc.	0,04	1	0,05
<b>A2)</b> Centros turísticos cercanos cuentan con una planta turística ya desarrollada.	0,06	1	0,06
<b>A3)</b> Posible desinterés por parte del mercado turístico por los productos creados.	0,06	1	0,06
<b>A4)</b> Desinterés en el nivel de gestión de las autoridades para implementar los programas y proyectos desarrollados.	0,06	1	0,06
<b>A5)</b> Accidentes de tránsito, enfermedades, epidemias, pandemias.	0,07	2	0,14
<b>A6)</b> Acuerdos desfavorables con las ONG y organismos gubernamentales en las gestiones de turismo.	0,06	1	0,06
<b>A7)</b> Crisis económica mundial.	0,07	1	0,07
<b>Subtotal</b>			<b>0,50</b>
<b>TOTAL</b>			<b>2,48</b>

**Fuente.** Adaptado del documento “Alternativas de diagnóstico”

**Elaborado por:** Autor (Ushco, 2023)

Después del análisis cuantitativo, se observa que en la comunidad de Apahua, las oportunidades superan a las amenazas, con una puntuación de 1.98. Uno de los factores que contribuyen a este valor es la ubicación geográfica del área, ya que los turistas buscan destinos de turismo comunitario y la accesibilidad a través de la carretera E 30. Por otro lado, las amenazas tienen una puntuación de 0.50, ya que no hay historial de riesgos naturales en la región y se observa un crecimiento evidente en el mercado turístico provincial y nacional. Además, ya existen proyectos productivos implementados por fundaciones y ONG que podrían ser aprovechados para impulsar el turismo en la zona.

**Tabla resumen del análisis de potencial turístico**

**Tabla 7.** *Resumen de ponderación total de factores interno y externo de la comunidad Apahua*

<b>Factores internos</b>	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>	<b>Total</b>
	1,85	0,66	2,45
<b>Factores externos</b>	<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>	<b>Total</b>
	1,98	0,50	2,48

**Fuente.** Adaptado del documento “Alternativas de diagnóstico”

**Elaborado por:** Autor (Ushco, 2023)

Dado sus puntos fuertes, la comunidad de Apahua está en posición de iniciar actividades turísticas como un motor para impulsar la economía local. Además, debido a las oportunidades presentes en la región, tiene una alta probabilidad de alcanzar el éxito en este emprendimiento.

***Matriz interna externa***

Para la elaboración de esta matriz fue necesaria la trasposición de los ponderados totales de la matriz MEFI y MEFÉ, a la matriz de ubicación de modo que se identifique el tipo de estrategia a proponer, entre los siguientes rangos: crecer o construir (I, II, IV); retener y mantener (III, V, VI); cosechar o desinvertir (VI, VIII, IX), (Figura 08).

**Figura 8** Matriz interna externa

		TOTAL, PONDERADOS MEFI			
		Fuerte 3.0 - 4.0	Promedio 2.0 - 3.9	Débil 1.0 - 1.99	
		4.0	3.0	2.0	1.0
TOTAL, PONDERADO S MEFE	Alto 3.0 - 4.0	I	II	III	
	Medio 2.0 - 3.9	IV	V	VI	
	Bajo 1.0 - 1.99	VII	VIII	IX	

**Fuente.** Adaptado del documento "Conceptos de administración estratégica"  
**Elaborado por:** Autor (Ushco, 2023)

Tanto la Matriz de Factores Internos (2.45) como la de Factores Externos (2.48) exhiben un promedio en el rango de "medio-promedio". Por lo tanto, las estrategias que se propongan deben estar orientadas hacia el "crecimiento" o la "construcción".

**Estrategias MAFE:**

A continuación, se desarrollaron estrategias utilizando la matriz MAFE (ver Tabla 8). Esta matriz permite aprovechar al máximo las oportunidades utilizando las fortalezas, minimizar o evitar las amenazas, y superar las debilidades. Se utilizan las siguientes codificaciones: "fortalezas y oportunidades" (FO), "fortalezas y amenazas" (FA), "debilidades y oportunidades" (DO) y "debilidades y amenazas" (DA).



**Tabla 8** Matriz analítica de definición de estrategias de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la comunidad de Apahua.

	<p style="text-align: center;"><b>Fortalezas</b></p> <p><b>F1)</b> Posee gran potencial en recursos naturales y culturales.  <b>F2)</b> Mantiene la consolidación comunitaria entre los diferentes actores.  <b>F3)</b> Existen instituciones educativas en cada uno de los sectores que componen la comunidad.  <b>F4)</b> La comunidad posee infraestructuras apoyadas por ONG que se pueden aprovechar para actividades turísticas.  <b>F5)</b> Cercanía al atractivo focal del Quilotoa.  <b>F6)</b> Interés de los habitantes y moradores para la gestión en diferentes instituciones y trabajar en actividades de turismo.  <b>F7)</b> Manejo de plataformas digitales, principalmente Facebook, YouTube</p>	<p style="text-align: center;"><b>Debilidades</b></p> <p><b>D1)</b> Bajo conocimiento por parte de los moradores y dirigentes sobre las actividades turísticas.  <b>D2)</b> No existen senderos hacia los atractivos focales y secundarios.  <b>D3)</b> No existe un centro de información turística para una orientación a los turistas que ingresan a la localidad.  <b>D4)</b> Inexistencia de señalética turística e informativa hacia los atractivos.  <b>D5)</b> No existen productos turísticos desarrollados para ofertar al mercado.  <b>D6)</b> Falta de planificación, organización, ejecución de los proyectos turísticos.  <b>D7).</b> Falta la promoción y difusión de los recursos naturales y culturales identificados hacia el mercado.</p>
<p><b>MATRIZ MAFE</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Oportunidades</b></p> <p><b>O1)</b> Territorio con grandes bondades naturales y culturales para iniciar con actividades turísticas.  <b>O2)</b> Apoyo de ONGs y OG para el desarrollo del proyecto turístico.  <b>O3)</b> Vías de acceso en excelentes condiciones E30 pasa por la comunidad y es la conexión entre la sierra y la costa.  <b>O4)</b> Mercado turístico local, nacional e internacional en crecimiento posterior a la pandemia.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Estrategias FO</b></p> <p>Fortalecimiento del capital social  Definir paquetes turísticos a todo el segmento de mercado, aprovechando las potencialidades locales.  Realizar la socialización y articulación de actores con el fin de crear comité turismo.  Fortalecimiento socio organizativo para la implementación y operación de servicios turísticos.</p> <p style="text-align: center;"><b>Estrategias DO</b></p> <p>Intercambio de experiencias exitosas a emprendimientos turísticos mediante visitas temáticas y capacitaciones que permitan orientar la implementación del turismo en la localidad.  Formulación de un plan de desarrollo turístico mediante programas, proyectos que permita generar la creación de senderismo, señalética.  Definir estrategias de promoción turística mediante la participación en ferias locales, nacionales para el posicionamiento de los recursos turísticos.</p>

---

**O5)** Publicidad internacional y facilidad de acceso a los mercados.

**O6)** Poder adquisitivo de los turistas.

**O7)** Desarrollo turístico en auge a nuevos tipos de atractivos, enfocados en el turismo comunitario.

#### **Amenazas**

A1) Fenómenos naturales como erupciones, deslizamientos, terremotos, etc.

A2) Centros turísticos cercanos cuentan con una planta turística ya desarrollada.

A3) Posible desinterés por parte del mercado turístico por los productos creados.

A4) Desinterés en el nivel de gestión de las autoridades para implementar los programas y proyectos desarrollados.

A5) Accidentes de tránsito, enfermedades, epidemias, pandemias.

A6) Acuerdos desfavorables con las ONG y organismos gubernamentales en las gestiones de turismo.

A7) Crisis económica mundial

#### **Estrategias FA**

La estrategia FA, permitirá aprovechar todas las fortalezas que posee la comunidad para minimizar, prevenir y preparar de forma adecuada las amenazas que presentan en desarrollo del turismo en la comunidad de Apahua.

#### **Estrategias DA**

Promover el cuidado ambiental a los turistas que llegan al territorio, implementando señalética adecuada y mapas de información de atractivos, para la conservación de los recursos endógenos.

---

**Elaborado por:** Autor (Ushco, 2023). *Fuente.* Adaptado del documento “Alternativas de diagnóstico”, elaborado por (Ponce, 2007).

Los habitantes de la comunidad de Apahua han expresado su entusiasmo por participar en la elaboración del proyecto de Plan de Desarrollo Turístico propuesto por el Ingeniero William Ushco. Para lograrlo, se llevó a cabo una votación en la que se obtuvo un resultado unánime a favor de dicho proyecto. Después de esto, se designó al representante del comité de turismo, quien desempeñará un papel clave como entidad de apoyo local en la ejecución del proyecto. En esta elección, el Sr. Paco Quishpe fue seleccionado como el representante.

**Tabla 9.** *Foro de participación e intervenciones: Temas tratados e intervenciones*

<b>Interventor</b>	<b>Tema</b>
Intervención del Sr. Cecilio Quishpe, en calidad de presidente de la comunidad de Apahua.	El Sr. Cecilio Quishpe manifestó que; para la implementación de proyectos en los diferentes ejes, las instituciones públicas requieren de estudios técnicos, mismas que tienen un costo muy elevado para los moradores, por lo cual no se ha podido gestionar para su implementación.
Sr. Paco Quishpe, en calidad de coordinador electo para trabajar en los temas de turismo.	Menciona que; los proyectos implementados son puntuales y temporales, no hay continuidad y no existe el interés de los moradores, ojalá esta vez sea distinto. También expone que el planteamiento de la propuesta del plan de desarrollo que se va a elaborar con los actores directos permitirá orientar de mejor manera las necesidades territoriales en cuanto al turismo.
Sra. Fabiola Quishpe, en calidad de presidenta del grupo de mujeres PAKARIMUY y también electa parte del comité de turismo.	Expresa que; lo único que solicito es que se incluya a las compañeras en este proyecto, ya que son quienes administran de manera directa las actividades locales en territorio, la mayoría de los compañeros migran hacia las ciudades y por lo tanto se debería enfocar el trabajo con las mujeres. Así también menciona que los proyectos que ha logrado beneficiar al grupo de mujeres han sido con documentos técnicos, por lo que sugiere realizar el mismo procedimiento para solicitar recursos a las instituciones públicas para los diferentes ejes productivos.

**Elaborado por:** Autor (Ushco, 2023)

Mediante la asamblea general efectuada se eligió a los siguientes representantes para el acompañamiento y gestión de la presente investigación, quedando conformados de la siguiente manera:

**Tabla 10.** *Lista de los integrantes de la comisión de turismo comunitario*

Nombre	Cedula	Telf.	Cargo
Paco Quishpe	050361346-5	0989711286	Representante de turismo CTC
Fabiola Quishpe	050435765-5	0980557878	Secretaria CTC
Carlos Pallo	050477457-6	0981806232	Asistente CTC

**Elaborado por:** Autor (Ushco, 2023)

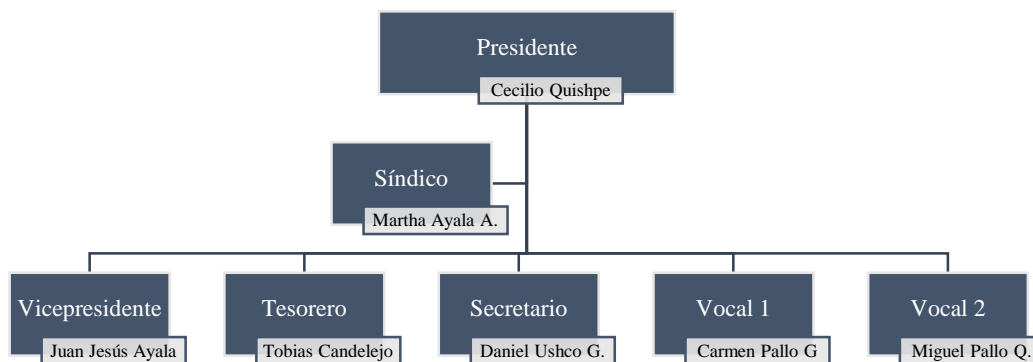
- Registro de asistentes:  
Anexo adjunto.

**Fase 2:** Análisis previo del territorio

- **Sistema organizativo comunitario.**

El 02 de abril de 2022, al analizar la documentación comunitaria y al dialogar con el presidente, exploramos la estructura funcional del territorio, de la cual obtenemos la siguiente información general:

La dirección es seleccionada anualmente a través de una votación que se lleva a cabo a finales de diciembre. Esta dirección tiene la posibilidad de ser reelegida en base a su desempeño laboral. La composición de la dirección es la siguiente:



**Elaborado por:** Autor (Ushco, 2023)

De la misma manera el 03 de abril del 2022, según mención de la Sra. Fabiola Quishpe, existen tres asociaciones;

- ✓ Aso. TARPUY
- ✓ Aso. PAKARIMUY
- ✓ Aso. PALLAMUKUY

- **Proyectos turísticos de la comunidad.**

El 9 de abril de 2022, se llevó a cabo una exploración de los posibles puntos de interés en la región de estudio junto con el Sr. Carlos Pallo, nativo de Corralpungo y miembro del comité de turismo. Durante esta visita, se destacó que los habitantes y líderes de Corralpungo y Redrován habían comenzado proyectos turísticos de forma sencilla y sin guía técnica, lo que resultó en la falta de apoyo de instituciones tanto públicas como privadas debido a la carencia de investigaciones formales. Entre las rutas propuestas por la comunidad se encuentran: desde Apahua hasta Corralpungo y las cuevas de Minus Uctu, que cuentan con señales y barandas rústicas para la seguridad. También se mencionó otra ruta: desde Apahua, pasando por el sector Redrován hasta llegar a la cueva de Ventanas.

- **Facilidades turísticas de comunidad**

El 10 de abril de 2022, a través del método de observación y trabajo de campo, se logró identificar la señalización proporcionada por el MITUR en el único atractivo turístico conocido como Arcos Ventana. Lamentablemente, se notó que esta señalización se encuentra en mal estado. De acuerdo con lo mencionado por el presidente del comité, Paco Quishpe, esta señalización fue instalada años atrás como parte del proyecto Ruta Kury Pishku del Ministerio de Turismo. Sin embargo, debido a la falta de formación del personal y la falta de estrategias efectivas de promoción y difusión, no tuvo una respuesta positiva por parte de los visitantes. En la actualidad, la señalización está deteriorada.

### **Fase 3:** Diagnóstico turístico del territorio.

Con fecha 16 de abril del 2022, conjuntamente con el comité de turismo se verificó los atractivos identificados en el Inventario de Recursos Naturales y Culturales levantados por el Gobierno Provincial de Cotopaxi en el año 2015.

Se constató 9 atractivos en total, 3 en la categoría Manifestaciones Culturales y 6 en la categoría Sitios Naturales.

### **Fase 4:** Formulación del Plan de Acción Turística

Con fecha 02 de mayo del 2022, mediante la planificación con el comité de turismo y en base a las metodologías y técnicas investigativas aplicadas como las encuestas, el FODA y el inventario turístico efectuado y las sugerencias recogidas en los talleres y asambleas de los moradores, se define las siguientes líneas de acción para el plan de desarrollo de la comunidad:

#### **COMPONENTE 1: SOCIALIZACIÓN Y ARTICULACIÓN DE ACTORES**

##### **Línea estratégica 1: Identificación de actores locales.**

**Responsable e involucrados:** Comité de turismo de Apahua

- Ejecución de un mapeo de los actores públicos privados, comunitarios y no gubernamentales relacionados con la actividad turística.
- Identificación de los perfiles de intervención y líneas de acción de los actores.
- Levantamiento de una base de datos de los proyectos desarrollados o en ejecución en el territorio relacionados con producción y turismo.

##### **Línea estratégica 2: Talleres de socialización y coordinación**

- Divulgación del Inventario Turístico y ratificación de participación de los actores en un proceso de potenciación de capacidades turísticas.
- Desarrollo de un diagnóstico situacional territorial.
- Determinación de alcances, compromisos y acuerdos de cooperación entre los actores turísticos de acuerdo a sus funciones y competencias.

### **Línea estratégica 3: Firma de acuerdos y compromisos**

- Concertación de propuestas y planes de trabajo relacionados con la generación de capacidades turísticas.
- Definición de responsabilidades dentro de la ejecución de los planes de trabajo.
- Firma de acuerdos y compromisos.

## **COMPONENTE 2: FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES TURISTICAS LOCALES**

**Responsable e involucrados:** Comité de turismo de Apahua.

### **Línea estratégica 1: Propuesta de los Programas de Capacitaciones Temáticas.**

- Inscripción de participantes, para cada programa de capacitación.
- El número de participantes será de mínimo 15 y máximo 30 personas, por curso.
- Las temáticas a cubrirse son:

Hospitalidad (32 horas), Seguridad alimentaria (45 horas), fortalecimiento organizativo (40 horas) y formación de guías nativos (420 horas), según el Plan Nacional de Capacitación Turística.

### **Línea estratégica 2: Propuesta de intercambio de experiencias a emprendimientos turísticos exitosos.**

- 2 Giras de observación con duración de 2 días cada una, y la participación de 30 representantes locales, para la visita de las experiencias de turismo comunitario exitoso, uno en la sierra y otro en la amazonia ecuatoriana.
- 1 Congreso de turismo comunitario y emprendimientos productivos que se lleve a cabo en la provincia previa coordinación y disponibilidad de

instalaciones y equipamiento en los cantones Pujilí o La Maná, con la participación de otros cantones de la provincia y del centro del país.

**Línea estratégica 3: Propuesta de fortalecimiento socio-organizativo para la implementación y operación de servicios turísticos.**

- Contratación de asesoría jurídica y financiera por el lapso de 4 meses con la finalidad de apoyar los procesos de conformación y legalización de los emprendimientos e iniciativas turísticas.
- Asesoría técnica operativa para los emprendimientos turísticos iniciales, por el lapso de 4 meses.

**COMPONENTE 3: IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES Y PROMOCIÓN TURÍSTICA.**

**Responsable e involucrados:** Comité de turismo de Apahua e instituciones públicas y privadas.

**Línea estratégica 1: Propuesta de creación circuitos turísticos internos.**

Se analizan los atractivos focales para su conexión interna, misma que facilite el tránsito de los turistas.

**Tabla 11. Rutas planteadas**

<b>Recurso</b>	<b>Longitud</b>
Camino real	2000
Picos Rocosos de Sumirumi	500
Cueva Rumipungo	400
Cueva Minus Uctu	500
Cueva Kunuk Yaku	800
Roca Arcos Ventana	2150
Conjunto Rocosos Yurak	800
Yugsi	
<b>TOTAL (metros)</b>	<b>7150</b>

**Elaborado por:** Autor (Ushco, 2023)



**Línea estratégica 2: Propuesta para la implementación de señalética turística.**

El tipo de señalización a emplear dependerá de la ubicación y el propósito que desempeñen, tales como señales de guía para los visitantes, detalles sobre los puntos de interés, instrucciones de seguridad, detalles sobre servicios adicionales, restricciones, y más. Estas señales deben adherirse a las normativas técnicas tanto en términos de diseño como de materiales, y deben cumplir con criterios de idoneidad de acuerdo al manual de señalización turística vigente del Ministerio de Turismo y, en el caso de áreas protegidas, las directrices del Ministerio del Ambiente si corresponde.

**Tabla 12.** *El tipo de señalética a utilizar dependerá de la ubicación y la función que cumplirán*

<b>Recurso</b>	<b>Tipo</b>	<b>Cantidad</b>
Criadero de Alpacas Apahua	Señales de aproximación	2
	Tótems	1
	Pictogramas	1
	Paneles de madera	1
Camino Real	Señales de aproximación	12
	Tótems	4
	Pictogramas	3
	Paneles de madera	8
Picos Rocosos de Sumirumi	Señales de aproximación	4
	Tótems	1
	Pictogramas	2
	Paneles de madera	1
Cueva Rumipungo	Señales de aproximación	4
	Tótems	1
	Pictogramas	1
	Paneles de madera	1
Cueva Minus Uctu	Señales de aproximación	3
	Tótems	1
	Pictogramas	1
	Paneles de madera	1

	Señales de aproximación	6
Cueva Kunuk Yaku	Tótems	1
	Pictogramas	1
	Paneles de madera	1
	Señales de aproximación	2
Roca Arcos Ventana	Tótems	1
	Pictogramas	1
	Paneles de madera	1
	Señales de aproximación	4
Conjunto Rocoso Yurak Yugsi	Tótems	1
	Pictogramas	4
	Paneles de madera	4
<b>NÚMERO TOTAL DE SEÑALETICAS</b>		<b>80</b>

**Elaborado por:** Autor (Ushco, 2023)

### **Línea estratégica 3: Propuesta para la implementación de un centro de información turística.**

Se trata de un punto de atención al turista, donde se puede adquirir información acerca de los atractivos turísticos, las rutas de acceso, los servicios disponibles, sugerencias y pautas de seguridad, junto con los datos de contacto de los responsables de las actividades turísticas en la región.

- El centro de información turística se ubicará en el ingreso a la comunidad de Apahua Vía Latacunga- La Mana, por su localización estratégica para la captación de visitantes.
- Constituirá una estructura de 25m<sup>2</sup> (aproximadamente), con las facilidades y equipamiento para una oficina con todos los servicios básicos, en materiales que se acoplen al entorno con un diseño atractivo y funcional, en este caso se recomienda el uso de materiales como ladrillo, madera y paja.

**Línea estratégica 4: Propuesta para la promoción y difusión.**

- Cuando la comunidad este ejecutando actividades turísticas el comité planificará las participaciones en ferias locales, provinciales y nacionales para el posicionamiento de los paquetes turísticos establecidos.
- Gestionará a los diferentes entes públicos y privados materiales de promoción impresos y medios digitales para el posicionamiento de los atractivos turísticos de la comunidad en el mercado nacional e internacional.
- Diseño y creación de la marca turística comunitaria que permita posicionar en el mercado.
- Capacitación al personal sobre sistematización y transferencia de datos estadísticos de la comunidad al MINTUR.

### 3.3. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Se estableció un comité de turismo para gestionar las actividades turísticas, siendo responsables de implementar los componentes y actividades propuestas. La falta de una herramienta de gestión previa privó a los líderes de una dirección en el turismo comunitario a pesar de la existencia de potenciales atractivos y la oportunidad de aprovechar la proximidad a la laguna del Quilotoa y la demanda turística.

La guía del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) para Formular Planes de Desarrollo Turístico en Territorios Rurales resultó cumplir con las expectativas tanto de los residentes como del comité de turismo, proporcionando líneas de acción claras para impulsar el turismo local. Finalmente, se confirmó la viabilidad de llevar a cabo los programas, ya que todo el proceso contó con la participación activa de los actores locales en su desarrollo

### 3.4. Evaluación de impactos

**Tabla 13.** *Impactos sociales, económicos y ambientales*

<b>Indicadores</b>	<b>Impacto positivo</b>	<b>Impacto negativo</b>
<b>SOCIAL</b>	Consolidación del capital social, que permitirá el trabajo conjunto en los temas de turismo comunitario.	El comité de turismo conformado puede disolverse por interés políticos internos, fragmentando al colectivo en general de la zona de estudio.
<b>AMBIENTALES</b>	Las potencialidades naturales y culturales permitirán el elaborar un plan de desarrollo turístico, promoviendo el aprovechamiento sostenible de los recursos.	La falta de políticas internas puede generar el mal manejo de los recursos naturales existentes en el territorio, afectando el grado de interés de los turistas.
<b>ECONÓMICOS</b>	Permitirá dinamizar la economía local, a más de las actividades productivas que realizan los moradores del territorio.	Puede provocar la pérdida y abandono de sus fuentes de sustento diario, ya que pretender dedicarse al turismo y con ello obtener réditos económicos a corto plazo, lo cual es irreal puesto que este sector productivo requiere de tiempo y constancia.

**Elaborado por:** Autor (Ushco, 2023)

#### 4. CONCLUSIONES

- El diagnóstico situacional permitió conocer los datos generales la zona de estudio, los aspectos sociales, culturales, ambientales y la estructura organizativa, permitiendo determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para desarrollar la línea base de las posibles soluciones.
- Mediante el inventario turístico se determinó la existencia de nueve atractivos categorizados de la siguiente manera; tres en la categoría de manifestaciones culturales y seis en recursos naturales, datos que permitieron plantear los programas y proyectos para el aprovechamiento sostenible en el turismo comunitario.
- Se diseñó la propuesta del plan de desarrollo turístico con lineamientos enfocados al turismo comunitario mediante la creación de rutas y señalización turística, las cuales serán posicionadas en el mercado local y nacional a través de las estrategias de promoción y difusión, mismas que serán validadas mediante el criterio de expertos y altamente significativos que demuestran su factibilidad, viabilidad y pertinencia para el contexto en función del cual se crea.
- Para lograr el desarrollo del turismo en la comunidad de Apahua, será necesario la planificación técnica y participativa con una proyección estratégica de corto, mediano y largo plazo; y el fortalecimiento de la gestión organizativa y empresarial de los actores locales, en el diseño e implementación de productos y proyectos turísticos competitivos para la consecución de financiamiento e inversión nacional e internacional.

## **5. RECOMENDACIONES**

- Apahua, está orientado a ser una de las potencialidades turísticas en la provincia de Cotopaxi por las bondades naturales y culturales, para lo cual se recomienda al comité de turismo conformado realizar las gestiones respectivas para la ejecución de los programas y proyectos con el fin de fomentar la economía local.
- Para la promoción y difusión de los recursos turísticos, deberán ejecutar alianzas estratégicas con las diferentes operadoras, agencias de viajes e instituciones que permitan el posicionamiento en el mercado local, provincial y nacional.
- Al comité de turismo y comunidad, deberán realizar el seguimiento a las líneas de acción planteadas en los diferentes entes de gestión y buscar el financiamiento para su ejecución, de la misma manera enfocarse en el cuidado de los páramos, la conservación de las fuentes hídricas, el mantenimiento de los saberes ancestrales y el idioma kichwa.

## 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, E., Reyes, K., Ordoñez, O., & Calle, M. (2018). Uso y valoración de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico: Caso Casacay, cantón Pasaje, El Oro-Ecuador. *Scielo*, 14(1), 80-88.  
doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2018000100080>
- Barros, F. (2021). Alcances del turismo sostenible: un análisis cualitativo de las experiencias de dos comunidades en Ecuador. *Siembra*, 8(1).  
doi:<https://doi.org/10.29166/siembra.v8i1.2414>
- Bravo, O., & Zambrano, P. (2017). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la Comuna 23 de Noviembre, Ecuador. *Espacios*, 39(7). Obtenido de  
<https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p28.pdf>
- Cabanilla, E. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. *Redalyc*, 5(1), 1-11.  
doi:<https://doi.org/10.29166/siembra.v5i1.1433>
- Calero, J., & Carretero, P. (2021). Influencia del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo del turismo comunitario de Pistishí (Alausí, Chimborazo, Ecuador). *Redalyc*, 6(1), 1-24. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.5515665>
- Carballo, E., Carballo, E., & Yera, R. (2019). Vinculación entre actores locales para la gestión del conocimiento y la innovación en municipios. *Scielo*, 13(1), 86-102. Obtenido de  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2306-91552019000100086](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552019000100086)
- Carvajal, G., & Lemoine, F. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *Scielo*(34), 164-184. Obtenido de

[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-90362018000100164](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164)

Cedeño, K. (2017). *Diseño de un plan de desarrollo turístico para el canton Pujili de la provincia de Cotopaxi. [Tesis de Pregrado - Ingeniería en Ecoturismo; Universidad Técnica Estatal de Quevedo]*. Repositorio institucional. Obtenido de <http://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/3646>

Córdova, A., & Sánchez, K. (2021). Una mirada al desarrollo económico local con enfoque al crecimiento socioeconómico. *Ciencia latina*, 5(5), 1-34. Obtenido de [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i5.920](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.920)

Ecuador FTCE, F. d. (2002). *Federación de turismo comunitario Ecuador*. Quito: Ecuad02.

Ecuador País Bonito. (s.f.). *Cotopaxi*. Obtenido de Ecuador pais bonito: <https://ecuadorpaisbonito.com/blog/cotopaxi/>

Fernández, L., & Gutiérrez, M. (2013). Bienestar Social, Económico y Ambiental para las Presentes y Futuras Generaciones. *Scielo*, 24(2), 121-130. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642013000200013> fcccccccdjh

Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Redalyc*, 58(2), 346-359. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>

Gobierno del encuentro. (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030, herramienta que marca un hito en la historia turística del Ecuador*. Obtenido de Ministerio de turismo: <https://www.turismo.gob.ec/plan-de-turismo-2030-herramienta-que-marca-un-hito-en-la-historia-turistica-del-ecuador/>

Guillén, J., Calle, J., Gavidia, A., & Vélez, A. (2020). Desarrollo sostenible: Desde la mirada de preservación del medio ambiente colombiano. *Redalyc*, 26(4), 293-307. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28065077023/html/>



- Horacio, S., Pérez, O., & Odriozola, S. (2018). El desarrollo local del cantón Manta y sus conexiones con el plan nacional para el buen vivir en Ecuador. *Redalyc*, 9(1), 83-96. doi:[https://doi.org/10.33936/eca\\_sinergia.v9i1.1192](https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i1.1192)
- Lalangui, J., Espinoza, C., & Perez, M. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollo. *Scielo*, 9(1), 148-153. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S2218-36202017000100021&lng=es&nrm=iso](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202017000100021&lng=es&nrm=iso)
- Larriva, G., Hinojosa, J., & Gutierrez, A. (2018). Buenas prácticas en el ecoturismo. Caso de estudio: provincia del Guayas, Ecuador. *Scielo*, 10(1), 150-155. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S2218-36202018000100150](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202018000100150)
- London, S., Rojas, M., & Candias, K. (2021). Turismo sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales. *Scielo*, 31(58), 158-177. doi:<https://doi.org/10.15446/ede.v31n58.88712>
- Miranda, D. (2022). *Estudio del turismo de aventura para la dinamización turística de la Comunidad de Apahua, provincia de Cotopaxi. [Tesis - Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera (ESPEL); Universidad de Fuerzas Armadas]*. Repositorio institucional. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/34564>
- Montenegro, J. (2015). *Plan de desarrollo turístico del cantón Pujilí 2015- 2019. [Tesis - Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera (ESPEL); ESPE]*. Repositorio institucional. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/10558>
- Navarro, D. (215). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Redalyc*(35), 335-357. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39838701014>

- Olazabal, M., Rodríguez, V., & González, R. (2021). La identidad cultural como recurso local y su integración a la gestión del desarrollo territorial. *Scielo*, 15(1), 27-60. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2306-91552021000100027](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552021000100027)
- Orellana, J., & Lalvay, T. (2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador. *Scielo*, 14(1), 65-79. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2018000100065>
- Orgaz, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Redalyc*, 38(2), 1-14. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18128245006>
- Orgaz, F., & Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *Scielo*(31), 1-19. Obtenido de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-90362016000200008](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200008)
- Pita, A., Pibaque, M., Santos, V., & Toala, G. (2021). Recursos culturales y naturales potencial de una ruta turística gastronómica. *Alfa*, 5(15), 615-634. doi:<https://doi.org/10.33996/revistaalfa.v5i15.143>
- Plan Nacional de Turismo . (23 de 02 de 2030). *Plan Nacional de Turismo 2030*. Obtenido de Plan Nacional de Turismo 2030: [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido\\_compressed.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf)
- Sánchez, G., & Anzola, O. (2021). Desarrollo y sostenibilidad: una discusión vigente en el sector turístico. *Flacso*(29), 29-47. doi:<https://doi.org/10.17141/letrasverdes.29.2021.4702>

- Santamaría, E., & López, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Redalyc*, 24(86), 417-434. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/html/>
- Soria, Z., & Jaciel, B. (2017). Envejecimiento y factores asociados a la calidad de vida de los adultos mayores en el Estado de México. *Scielo*, 23(93), 59-93. doi:<https://doi.org/10.22185/24487147.2017.93.022>
- Terán, P. (2021). *El turismo comunitario y su aporte al desarrollo de la Comunidad de San Clemente del cantón Ibarra. [Tesis Maestría-Universidad Andina Simón Bolívar]*. Repositorio institucional. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10644/8281>
- Vargas, C., Yáñez, S., Hernández, H., Méndez, J., Valdiviezo, W., & Tafur, V. (2018). La situación del turismo comunitario en Ecuador. *Dominio de las ciencias*, 4(1), 80-101. Obtenido de <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/724>

## 7. ANEXOS

### Anexo 1 Aval de expertos propuesta del plan de desarrollo turístico de la comunidad Apahua

**Tema de Investigación:** Plan de Desarrollo Turístico de la comunidad Apahua, parroquia Pilaló, cantón Pujilí, provincia Cotopaxi.

**Nombre del Autor / Investigador:** Ushco Quintana William Roberto

**Experto Evaluador 1:** Parra Fabara Marcelo Eduardo

**Perfil Profesional :** Magister en Gerencia de Proyectos de Ecoturismo

**Área de Desempeño :** Técnico del Gobierno Autónomo Descentralizado Cotopaxi

*El trabajo de investigación será evaluado bajo la escala de Likert determinando los siguientes valores.*

Nivel de Likert	Significado	Rango de porcentaje de satisfacción del experto
1	Totalmente en desacuerdo	0-20
2	En desacuerdo	20-40
3	Ni en acuerdo , Ni en desacuerdo	40-60
4	De acuerdo	60-80
5	Totalmente de acuerdo	80-100

CRITERIOS DE EVALUACIÓN		Puntuación					Observaciones
		1	2	3	4	5	
<b>CUALIDADES DEL TEMA</b>	Importancia del problema					x	
	Originalidad					x	
	Interés al público					x	
	Factibilidad					x	
	Delimitación					x	
<b>CUALIDADES TEÓRICAS-FUNDAMENTOS</b>	Formulación del problema					x	
	Objetivos de la Investigación					x	
	Limitaciones del tema de investigación					x	
	Revisión literaria					x	
	Definición de términos					x	
	Sistema de variables						No aplica
	Sistema de Hipótesis						No aplica
<b>CUALIDADES METODOLÓGICAS</b>	Calculo de población y muestra						No aplica
	Diseño de la Observación / experimentación					x	
	Instrumentos aplicados					x	
	Aplicación de técnicas de recolección de datos					x	
	Recursos utilizados					x	
	Presentación y discusión de resultados					x	
<b>CUALIDADES FORMALES</b>	Lenguaje escrito					x	
	Presentación y estilo del documento					x	
	Bibliografía					x	
	Anexos					x	

**Sugerencias del Experto Evaluador:** La presente investigación debe ser una herramienta importante de gestión para la ejecución de actividades desde diferentes entes públicos y privados, mismas que orientarán al inicio de las actividades turísticas, permitiendo mejorar el nivel de vida de los moradores.



Parra Fabara Marcelo Eduardo  
C.C. 0502402498

## CURRÍCULUM VITAE

### DATOS PERSONALES:

**NOMBRES** : Marcelo Eduardo  
**APELLIDOS** : Parra Fabara  
**EDAD** : 43 Años  
**FECHA DE NACIMIENTO** : 11 de Noviembre de 1978  
**LUGAR DE NACIMIENTO** : Latacunga – Cotopaxi  
**CÉDULA DE IDENTIDAD** : 050240249-8  
**ESTADO CIVIL** : Casado  
**DOMICILIO** : Calle Alberto Semanate 50-60 y Antonia Vela  
**TELÉFONO** : 032801-082 / 0987059252

### ESTUDIOS REALIZADOS:

**PRIMARIA** : Escuela “Simón Bolívar”  
**SECUNDARIA** : Instituto Superior “Vicente León”  
**SUPERIOR** : Universidad Técnica de Cotopaxi  
Ingeniero en Ecoturismo  
: Universidad Técnica de Ambato  
Magister en Gerencia de Proyectos de Ecoturismo.

### CURSOS

- Curso “Diseño de Tesis”. (24 horas, septiembre del 2003)
- Curso Básico de Windows, Word y Excel. (60 horas, diciembre del 2003)
- Curso de Metodología de la Investigación Científica (Cuba). (30 horas, abril del 2005)
- ~~Curso de Marketing Estratégico (Cuba). (40 horas, junio del 2005)~~
- Curso de Gestión Tecnológica (Cuba). (30 horas, junio del 2005)
- Curso de Turismo de Naturaleza (Cuba). (30 horas, junio del 2005)
- Curso de Administración Empresarial (Cuba). (40 horas, junio del 2005)
- Curso de Gestión de la Calidad (Cuba). (30 horas, junio del 2005)
- Curso de Gestión de Operaciones (Cuba). (30 horas, julio del 2005)
- Curso “Jornadas de Ambientación”. (30 horas, octubre del 2005)
- Curso de Elaboración de Paquetes Turísticos. (5 horas, junio del 2006)
- Curso de Calidad de Servicios, Orientación Turística y Recursos Humanos. (15 horas, octubre del 2006)



Quito, 30/05/2022

CERTIFICADO DE REGISTRO DE TÍTULO

La Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, SENESCYT, certifica que PARRA FABARA MARCELO EDUARDO, con documento de identificación número 0502402498, registra en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador (SNIESE), la siguiente información:

Nombre: PARRA FABARA MARCELO EDUARDO  
Número de documento de identificación: 0502402498  
Nacionalidad: Ecuador  
Género: MASCULINO

Título(s) de cuarto nivel o posgrado

Número de registro	1010-12-743980
Institución de origen	UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
Institución que reconoce	
Título	MAGISTER EN GERENCIA DE PROYECTOS DE ECOTURISMO
Tipo	Nacional
Fecha de registro	2012-03-08
Observaciones	



## Anexo 2 Aval de expertos plan de desarrollo turístico de la comunidad

### Apahua

**Tema de Investigación:** Plan de Desarrollo Turístico de la comunidad Apahua, parroquia Pilaló, cantón Pujili, provincia Cotopaxi.

**Nombre del Autor / Investigador:** Ushco Quintana William Roberto

**Experto Evaluador 2:** Velastegui Coque Alex Vinicio

**Perfil Profesional :** Magister en Desarrollo Local

**Área de Desempeño:** Gestor de proyectos turístico del Gobierno Autónomo Descentralizado Cotopaxi.

*El trabajo de investigación será evaluado bajo la escala de Likert determinando los siguientes valores.*

Nivel de Likert	Significado	Rango de porcentaje de satisfacción del experto
1	Totalmente en desacuerdo	0-20
2	En desacuerdo	20-40
3	Ni en acuerdo , Ni en desacuerdo	40-60
4	De acuerdo	60-80
5	Totalmente de acuerdo	80-100

CRITERIOS DE EVALUACIÓN		Puntuación					Observaciones
		1	2	3	4	5	
<b>CUALIDADES DEL TEMA</b>	Importancia del problema					x	
	Originalidad					x	
	Interés al público					x	
	Factibilidad					x	
	Delimitación					x	
<b>CUALIDADES TEÓRICAS-FUNDAMENTOS</b>	Formulación del problema					x	
	Objetivos de la Investigación					x	
	Limitaciones del tema de investigación					x	
	Revisión literaria					x	
	Definición de términos					x	
	Sistema de variables						No aplica
<b>CUALIDADES METODOLÓGICAS</b>	Sistema de Hipótesis						No aplica
	Calculo de población y muestra						No aplica
	Diseño de la Observación / experimentación					x	
	Instrumentos aplicados					x	
	Aplicación de técnicas de recolección de datos					x	
	Recursos utilizados					x	
<b>CUALIDADES FORMALES</b>	Presentación y discusión de resultados					x	
	Lenguaje escrito					x	
	Presentación y estilo del documento					x	
	Bibliografía					x	
	Anexos					x	

**Sugerencias del Experto Evaluador:** Los ejes de acción planteados en el plan de desarrollo turístico son ejecutables, mismos que si se han desarrollado con los actores directos, permitirán generar programas reales y factibles, por lo mismo se tendrá que realizar el acompañamiento en todas las fases al comité de turismo.

  
 Velastegui Coque Alex Vinicio  
 C.C 0502880487

# CURRICULUM



1. **Nombres completos:** Alex Vinicio Velastegui Coque
2. **Lugar y fecha de nacimiento:** Mulalillo, 14 de marzo de 1987
3. **Nacionalidad:** Ecuatoriana
4. **Número de cédula:** 050288048 - 7
5. **Estudios:**
  - **Estudios primarios**  
Escuela Luis A. Martínez
  - **Estudios secundarios**  
Colegio Nacional Experimental "Salcedo" – Físico Matemático y Auxiliaría en Informática
  - **Estudios superiores**  
Escuela Politécnica del Ejército sede Latacunga  
Ing. Adm. Turística y Hotelera
  - **Estudios Cuarto Nivel**  
Maestría en Desarrollo Local - UTC
6. **Título profesional:** Ingeniero en Administración  
Turística y Hotelera
7. **Estado Civil:** Soltero
8. **Edad:** 34 años
9. **Dirección Domiciliaria** Provincia Cotopaxi - Cantón Salcedo -  
Parroquia Mulalillo - Barrio Chimbacalle.
10. **Idiomas:** Suficiencia en el Idioma Inglés
11. **Experiencia profesional:** Cinco años.
12. **Teléfono/Celular:** 032276-126 / 0959800687
13. **Correo:** avinlvc@gmail.com
14. **Experiencia laboral:** 10 años

<b>Empresa / Institución:</b>	<b>Fundación de Agro y Eco Turismo CAZAGUALA</b>
<b>Puesto:</b>	<b>Técnico Asistente</b>
<b>Papel desempeñado:</b>	Proyectos, investigación, capacitación y gestión de recursos culturales y turismo.
<b>Tiempo de participación:</b>	Junio 2010 – Mayo 2011

<b>Empresa / Institución:</b>	<b>Junta Parroquial Panzaleo</b>
<b>Puesto:</b>	<b>Técnico</b>
<b>Papel desempeñado:</b>	Realización de proyectos culturales
<b>Tiempo de participación:</b>	Marzo 2012 – Mayo 2012





Quito, 30/05/2022

### CERTIFICADO DE REGISTRO DE TÍTULO

La Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, SENESCYT, certifica que VELASTEGUI COQUE ALEX VINICIO, con documento de identificación número 0502880487, registra en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador (SNIESE), la siguiente información:

Nombre: VELASTEGUI COQUE ALEX VINICIO  
Número de documento de identificación: 0502880487  
Nacionalidad: Ecuador  
Género: MASCULINO

#### Título(s) de cuarto nivel o posgrado

Número de registro	1020-2021-2403916
Institución de origen	UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI
Institución que reconoce	
Título	MAGISTER EN DESARROLLO LOCAL
Tipo	Nacional
Fecha de registro	2021-12-23
Observaciones	

### Anexo 3 Aval de expertos plan de desarrollo turístico de la comunidad

#### Apahua

**Tema de Investigación:** Plan de Desarrollo Turístico de la comunidad Apahua, parroquia Pilaló, cantón Pujili, provincia Cotopaxi.

**Nombre del Autor / Investigador:** Ushco Quintana William Roberto

**Experto Evaluador 3:** Mayra Fernanda Quiñonez Bedón

**Perfil Profesional :** Magister en Gerencia de Proyectos de Ecoturismo

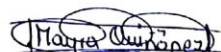
**Área de Desempeño:** Docente de la Universidad de la Fuerzas Armadas ESPE Sede Latacunga

*El trabajo de investigación será evaluado bajo la escala de Likert determinando los siguientes valores.*

Nivel de Likert	Significado	Rango de porcentaje de satisfacción del experto
1	Totalmente en desacuerdo	0-20
2	En desacuerdo	20-40
3	Ni en acuerdo , Ni en desacuerdo	40-60
4	De acuerdo	60-80
5	Totalmente de acuerdo	80-100

CRITERIOS DE EVALUACIÓN		Puntuación					Observaciones
		1	2	3	4	5	
CUALIDADES DEL TEMA	Importancia del problema					x	
	Originalidad					x	
	Interés al público					x	
	Factibilidad					x	
	Delimitación					x	
CUALIDADES TEÓRICAS-FUNDAMENTOS	Formulación del problema					x	
	Objetivos de la Investigación					x	
	Limitaciones del tema de investigación					x	
	Revisión literaria					x	
	Definición de términos					x	
	Sistema de variables						No aplica
CUALIDADES METODOLÓGICAS	Sistema de Hipótesis						No aplica
	Calculo de población y muestra						No aplica
	Diseño de la Observación / experimentación					x	
	Instrumentos aplicados					x	
	Aplicación de técnicas de recolección de datos					x	
	Recursos utilizados					x	
CUALIDADES FORMALES	Presentación y discusión de resultados					x	
	Lenguaje escrito					x	
	Presentación y estilo del documento					x	
	Bibliografía					x	
	Anexos					x	

**Sugerencias del Experto Evaluador:** El trabajo en el capital social debe ser un factor muy importante en todo el planteamiento de estudios de factibilidad y pre factibilidad, el empoderamiento de los actores locales es otro de los elementos que se debe priorizar ya que implica el funcionamiento posterior a la ejecución del proyecto a mediano, corto y largo plazo.



Mayra Fernanda Quiñonez Bedón  
C.C 0502744378

## CURRICULUM VITAE

---

### 1.- DATOS PERSONALES.-

<b>NOMBRES:</b>	MAYRA FERNANDA	
<b>APELLIDOS:</b>	QUIÑÓNEZ BEDON	
<b>FECHA DE NACIMIENTO:</b>	20 DE NOVIEMBRE DE 1982	
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	050274437-8	
<b>ESTADO CIVIL:</b>	CASADA	
<b>EDAD:</b>	39 AÑOS	
<b>DOMICILIO:</b>	ANTONIO CLAVIJO Y SUCRE	
<b>TELÉFONOS:</b>	032812463 (casa) 0992550134 (celular)	
<b>E- MAIL:</b>	<a href="mailto:mayfertaz2007@gmail.com">mayfertaz2007@gmail.com</a> – <a href="mailto:mfquinonez@espe.edu.ec">mfquinonez@espe.edu.ec</a>	

---

### 2.- ESTUDIOS REALIZADOS.-

<b>PRIMARIA:</b>	ESCUELA FISCAL "ELVIRA ORTEGA"
<b>SECUNDARIA:</b>	COLEGIO TÉCNICO FEMENINO "LUIS FERNANDO RUIZ" BACHILLERATO EN HOTELERÍA Y TURISMO
<b>PREGRADO:</b>	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI. INGENIERA EN ECOTURISMO
<b>POSGRADO:</b>	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE ECOTURISMO
<b>DOCTORADO:</b>	CANDIDATA A DOCTORA EN EL PROGRAMA DOCTORAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES EN LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO VALENCIA - VENEZUELA
<b>SUFICIENCIA:</b>	EN EL IDIOMA INGLÉS INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR AERONÁUTICO "ITSA"

---



Quito, 30/05/2022

### CERTIFICADO DE REGISTRO DE TÍTULO

La Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, SENESCYT, certifica que QUIÑONEZ BEDON MAYRA FERNANDA, con documento de identificación número 0502744378, registra en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador (SNIESE), la siguiente información:

Nombre: QUIÑONEZ BEDON MAYRA FERNANDA  
Número de documento de identificación: 0502744378  
Nacionalidad: Ecuador  
Género: FEMENINO

#### Título(s) de cuarto nivel o posgrado

Número de registro	1010-12-743981
Institución de origen	UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
Institución que reconoce	
Título	MAGISTER EN GERENCIA DE PROYECTOS DE ECOTURISMO
Tipo	Nacional
Fecha de registro	2012-03-08
Observaciones	

## Anexo 4 Aval de usuario



Gobierno Autónomo Descentralizado  
de la Provincia de Cotopaxi



### AVAL DE EVALUACIÓN DE USUARIO

En calidad de Directora de Gestión Fomento Productivo y Desarrollo Humano del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: el plan de desarrollo propuesto en el trabajo de titulación de maestría en Desarrollo Local que versa "Plan de Desarrollo Turístico de la comunidad Apahua, parroquia Pilaló, cantón Pujilí, provincia Cotopaxi.", del Ing. William Roberto Usheo Quintana con C.I: 050317537-4, se la está aplicando en el territorio de la Provincia de Cotopaxi en las siguientes comunidades y organizaciones:

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	COMUNIDAD ORGANIZACIÓN
COTOPAXI	PUJILÍ	ZUMBAHUA	ASO. SERV. TURÍSTICOS PONCE QUILOTOA, TORRE LOMA "ANKA PAWANA"
			YANATEIRO
			COMITÉ DE DESARROLLO COMUNAL COCHA UMA DE ARTIZA
		PIBALO	ASOCIACIÓN TARPUIY - PAKARYMUY - APAJUA
		ANGAMARCA	PIGUA QUINDIGUA - SUNIKELA
		GHANGAJE	ASO. ARCORIS
	SALCEDO	SAN MIGUEL	CUMBEIN- ASOS CHAGRAS
			YAMBO
		CUSUBAMBA	LAGUAMASA
			CTC - ATOCHA
	MULALILLO	SAN DIEGO	
	SIGCHOS	LA MATRIZ	QUINTICUSIG
		CHUGCHILÁN	CTC - PILAPUCHIN





En estas intervenciones se han logrado verificar un gran resultado, permitiendo aprovechar de manera sostenible los recursos y siendo una herramienta de gestión a los dirigentes locales para las actividades turísticas.

Es todo en cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario a hacer el uso del presente AVAL según estime conveniente.

Licda. Maritza Elizabeth Salazar Esparza Mg.  
**DIRECTORA DE GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO  
Y DESARROLLO HUMANO GADPC**  
C.I: 100212739-5





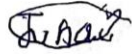

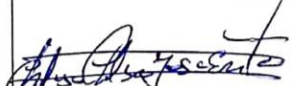

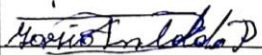

**Anexo 5 Fichas de reunión con la comunidad Apahua**

**Listado de asistentes "Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico de la comunidad de Apahua"**

Tema: Socialización Propuesta Plan de desarrollo.

Fecha: 06 Mayo 2022

Lugar: Casa Comunal Apahua.

No.	Nombres y Apellidos	Cedula de identidad	Firma o huella
	Cesar Juan Quishpe	050083314-0	
	Luis Alfredo Touquiza	0501594196	
	Daniel Ushco	0502521569510	
	Olmedo Chlopertin	050 3580706	
	Jose Palla Cotaco	0500984100	
	María Juana Chaluisa	0502238215	
	Mercedes Pitalumbo	0501342372	
	Jose Anduiza Chiluisa	0501097950	
	Palla Ayala Maria J	0503267659	
	Pilatosig Ayala Maria	0501102867	
	Pilatosig Lisintuna Lourdes.	0502936958	

*Anexo 6 Aval de traducción*

**Yo, ALAJO ANCHATUÑA VERONICA PAULINA, con número cedula: 0502949936 Licenciada en ciencias de la educación Mención Ingles con número de registro de la SENECYT 1020-11-1093636 CERTIFICO haber revisado la traducción al idioma inglés del resumen del trabajo de investigación con el título: "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD APAHUA, PARROQUIA PILALÓ, CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA COTOPAXI.", propuesto por Ushco Quintana William Roberto, como autor para optar por el título magister en Magister en Desarrollo Local.**

Latacunga, mayo, 20 de 2022

Atentamente,



**Lcda. Alajo Anchatuña Veronica Paulina**

**CC: 0502949936**



**Anexo 7** *Socialización de la propuesta plan de desarrollo turístico.*



**Elaborado por:** Autor (Ushco, 2023)

**Anexo 8** *Conformación del comité de turismo Apahua*





**Elaborado por:** Autor (Ushco, 2023)  
**Anexo 9** *Recorrido y planificación de rutas turísticas*



**Elaborado por:** Autor (Ushco, 2023)

**Anexo 10** *Abalización del plan de desarrollo turístico*



**Elaborado por:** Autor (Ushco, 2023)

*Anexo 11 Modelo de encuestas aplicadas a los turistas nacionales y extranjeros que visitan la laguna del Quilotoa*

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

**Encuesta dirigida a:** Turistas nacionales y extranjeros que visitan la Laguna del Quilotoa de la parroquia Zumbahua.

**Objetivo:** Identificar la demanda turística referencial para elaborar la Propuesta del Plan de Desarrollo Turístico de la Comunidad de Apahua, Parroquia Pilalo, Cantón Pujili.

**Fecha de encuesta:** ..... **Nº de Encuesta:** .....

**Instrucciones:** Por favor responder a su criterio marcando con una X frente a cada pregunta.

**CUESTIONARIO**

**DATOS GENERALES DEL/A ENCUESTADO/A**

**1. Procedencia**

- a) Nacional (....)
- b) Extranjero (....)

**2. Género:**

- a) Masculino (....)
- b) Femenino (....)

**3. Ocupación del turista:**

- a) Estudiante (....)
- b) Profesional (....)
- c) Jubilado (....)

**4. Nivel de instrucción del turista:**

- a) Básica (....)
- b) Media (....)
- c) Superior (....)
- d) Cuarto nivel (....)

**ACERCA DE SU VIAJE ACTUAL:**

**5. Usted viaja con:**

a) Solo/a (....)

b) Familia (....)

c) Amigos/as (....)

**6. ¿Qué medio de comunicación influyo para visitar la Laguna del Quilotoa?**

a) Internet (....)

b) Anuncios por televisión (....)

c) Revistas turísticas (....)

d) Amigos/as (....)

**7. ¿Cuánto tiempo permanece en Quilotoa?**

a) Menos de 2 días (....)

b) Más de 2 días (....)

c) 1 semana (....)

**OFERTA/DEMANDA**

**8. En su estadía en el Quilotoa, ¿Qué calificación de la calidad le daría a los servicios utilizados? Marque con una X**

	Excelente	Buena	Regular	Mala	Muy mala
<b>a) Alojamiento</b>					
<b>b) Restauración</b>					
<b>c) Animación</b>					
<b>d) Transporte</b>					
<b>e) Guianza</b>					
<b>a) Alojamiento</b>					

**09. ¿A más de la Laguna del Quilotoa y sitios habituales de visita, le gustaría conocer nuevos destinos turísticos cercanos?**

a) Si (....)

b) No (....)

**10. Conoce o ha escuchado la comunidad de Apahua, de la parroquia Pilalo?**

a) Si (....)

b) No (....)


**11. ¿Le gustaría conocer y recorrer los recursos turísticos de la comunidad de Apahua?**

a) Me interesa (....)

b) No me interesa (....)

**Anexo 12 Fichas de inventario de la comunidad de Apahua**

**FICHAS DE INVENTARIO DE LA COMUNIDAD DE APAHUA**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Ing. William Ushco	<b>1.2 Ficha N°</b> 2
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Mg. Milton Sampedro	<b>1.4 Fecha:</b> 24/03/2022
I	<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Criadero de Alpacas Apahua
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Realizaciones Técnicas Científicas	
<b>1.8 Subtipo:</b> Explotaciones agropecuarias	
	
<b>Fuente:</b> Inventario de recursos turísticos culturales y naturales de la Provincia de Cotopaxi – GADPC. 2015	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Cotopaxi	<b>2.2 Cantón:</b> Pujilí
<b>2.3 Parroquia:</b> Pilaló	
<b>2.4 Latitud:</b> 730534	<b>2.5 Longitud:</b> 9892289
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Pilaló	<b>3.2 Distancia:</b> 35 km
<b>3.3 Nombre del poblado:</b> Zumbahua	<b>3.4 Distancia:</b> 13 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO										
<b>4.1 Altitud:</b> 3957 m.s.n.m.										
<b>4.2 Temperatura:</b> 3 -18 °C										
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 1250 – 3000 mm/año										
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b>										
Se encuentra en la zona alta de la Parroquia Pilaló en el sector de Apahua										
<b>4.5 Descripción del atractivo:</b>										
La Asociación Tarpuy hace algunos años lleva a cabo el proyecto de crianzas de alpacas, comenzando con cuarenta hembras y diez machos, las mismas que se han adaptado y reproducido exitosamente.										
Actualmente se cuenta con más de 129 alpacas, se han comercializado un buen número de ellas; algunas hembras calificadas se han vendido y los machos calificados se quedan como reproductores.										
La asociación inició con 31 socios, actualmente se encuentra conformada por 25 personas, los ingresos que tiene la asociación se deposita en una cuenta cerrada, con el objetivo de que a futuro se pueda crear una cooperativa de ahorro y crédito para dar servicio a la asociación y para la comunidad en general. Actualmente se apoya a la comunidad con pequeños aportes y se cobra el 5% de interés, esto ha ayudado a que en la comunidad crezca la inversión agrícola y de igual manera ayuda al crecimiento de la asociación.										
<b>Fuente:</b> Inventario de recursos turísticos culturales y naturales de la Provincia de Cotopaxi – GADPC. 2015										
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>										
Costumbres y tradiciones de la población										
Actividades de pastoreo, los asociados se turnan cada quince días, esto implica salir a las 07h00 al pastoreo y a las 17h00 se retorna para que descansen las alpacas en un corral que las protege del frío de la noche; el cuidado de vacunación y revisión profesional se lleva a cabo con la ayuda de la Universidad Técnica de Cotopaxi. Se aprovecha de igual manera el abono y la lana de las alpacas, que se vende en las haciendas de la zona y en los centros artesanales de producción de textiles.										
<b>Fuente:</b> Inventario de recursos turísticos culturales y naturales de la Provincia de Cotopaxi – GADPC. 2015										
<b>4.7 Permisos y Restricciones:</b> permiso de la comunidad										
<b>4.8 Usos:</b>										
<b>4.8.1 Usos Actuales:</b> producción agropecuaria										
<b>4.8.2 Usos Potenciales:</b> punto de visita de proyectos asociativos										
<b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b> guianza, material y medios promocionales										
<b>4.9 Impactos</b>										
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b> ingresos económicos alternativos por el turismo para la Asociación, participación de voluntarios en el cuidado de las alpacas										
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b> generación de desperdicios										
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:										
5.1 Alterado		5.2 No alterado		5.3 Conservado	<b>X</b>	5.4 Deteriorado		5.5 En proceso de deterioro		<b>II</b>

<b>5.6 Causas:</b> Práctica diaria										
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</b>										
6.1 Conservado			6. 2 Deteriorado			X	6.3 En proceso de deterioro			
<b>6.2 Causas:</b> zona de páramo de pajonal abierto, influencia de los elementos naturales.										
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>										
Tipo	Subtipo	Estado de vías			Transporte	Frecuencia			TEMPORALIDAD DE ACCESO EN DÍAS AL AÑO	
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual		
Terrestre	Asfalto	X			Bus	X				
	Lastrado			X	Automóvil					
	Empedrado				4X4					
	Sendero				Tren					
<b>365</b>										
Observaciones										
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>										
Servicios	Categorías									
	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
	N° Establecimientos	Plazas	N° Establecimientos	Plazas	N° Establecimientos	Plazas	N° Establecimientos	Plazas	N° Establecimientos	Plazas
Alojamiento			1	24	5	113	8	145		
Alimentación					2	96	7	220	1	40
Esparcimiento					1	104			1	56
Organización	X	Agencias de viajes			X	Artesanías				
Gasolinera	X	Teléfono			X	Contactos:				
Otros:										
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>										
<b>Agua</b>										
Potable		Entubada			Tratada			De pozo		
Otros		No existe								X

<b>Energía eléctrica</b>									
Sistema interconectado			Generador			No existe	X	Otros	
<b>Alcantarillado</b>									
Red pública		Pozo ciego			Pozo séptico		X	No existe	
Otros									
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>									
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b>			<b>10.2 Distancia:</b>		<b>10.3 Difusión</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cueva Minus Uctu</li> <li>✓ Cerro Cóndor Matzi</li> <li>✓ Fiestas de Apahua</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 6 km</li> <li>✓ 12 km</li> <li>✓ 3 km</li> </ul>		Internacional				
					Nacional				
					Provincial				
					Local				X


### 11. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	6
	b) Valor Extrínseco	4
	c) Entorno	2
	d) Estado de conservación y/o organización	4
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>23</b>

### 12. JERARQUIZACIÓN

<b>Jerarquía I</b>	1 a 25 puntos	<b>X</b>
<b>Jerarquía II</b>	26 a 50 puntos	
<b>Jerarquía III</b>	51 a 75 puntos	
<b>Jerarquía IV</b>	76 a 100 puntos	



<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Ing. William Ushco	<b>1.2 Ficha N°</b> 03
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Mg. Milton Sampedro	<b>1.4 Fecha:</b> 24/03/2022
<b>III      1.5 Nombre del Atractivo:</b> Camino Real	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestación Cultural	
<b>1.7 Tipo:</b> Históricas	
<b>1.8 Subtipo:</b> Arquitectura Civil	
	
Tomado por: William Ushco	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Cotopaxi	<b>2.2 Cantón:</b> Pujilí
<b>2.3 Parroquia:</b> Pilaló	
<b>2.4 Latitud:</b> 740383	<b>2.5 Longitud:</b> 9885168
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Pilaló	<b>3.2 Distancia:</b> 10 km (Inicio de la Ruta)
<b>3.3 Nombre del poblado:</b> Zumbahua	<b>3.4 Distancia:</b> 10 km (Inicio de la Ruta)
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 4006 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 3 -18 °C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 1250 – 3000 mm/año	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b>	
Está ubicado entre las comunidades de Apahua, Chilca y el centro parroquial de Pilaló.	

**4.5 Descripción del atractivo:**

Recorrer por el Camino Real es como transportarse al pasado, el trayecto a pie dura alrededor de 4 horas. Se trata de una de las vías de intercambio comercial y comunicacional entre la sierra y la costa más antiguas y conservadas que se conocen en el territorio ecuatoriano del denominado Qapac Ñan (Camino del Inca); su utilidad da cuenta de más de ochocientos años, inclusive antes de la conquista Inca a territorios del actual Ecuador. En el período de la historia del Ecuador denominado Desarrollo Regional este camino servía como intercambio comercial de productos agrícolas entre los pueblos asentadas en la costa y la sierra; más tarde en el siglo XIX esta vía era el paso obligado de los contrabandistas de licor artesanal que llevaban el producto desde el subtropico sectores como Choasillí, Tagualo, El Tingo, hasta ciudades como Pujilí, Latacunga, Quito en la época de los estancos.

Su extensión en este tramo es de 10 km, el ancho del mismo va de 1 m a 3 m, atraviesa las poblaciones de Apahua, Chilca y Pilaló, el 5% del Camino Real mantiene tramos empedrados originales (con piedra rústica), especialmente en descensos pronunciados difíciles para el tránsito de mulares y personas. Recorriendo este camino se puede observar la transición de ecosistemas que van desde el páramo de Apahua, hasta el subtrópico del Valle de Pilaló; se conoce también que existen tramos conservados en el descenso hacia la parte sur occidental entre Pilalo y Choasillí, que posiblemente mantendría una conexión con Angamarca la Vieja y de allí hasta la parroquia Ramón Campaña del cantón Pangua.

Puntos georeferenciales del recurso

Puntos	Latitud	Longitud	Altura
Punto 0 (inicio - Apahua)	730325	9892792	4006
Punto 1	730274	9892821	3892
Punto 2	728060	9894274	3399
Punto 3	726881	9894971	3065
Punto 4(Fin-Pilaló)	723936	9895040	2570

En la actualidad en el sitio se organizan competencias de downhill a nivel provincial y nacional.

**4.6 Atractivos individuales que lo conforman:**

Zonas de empedrado antiguo  
Camino antiguo de conexión entre la costa y la sierra  
Pisos climáticos  
Producción agrícola ecológica

**4.7 Permisos y Restricciones:** ninguno

**4.8 Usos:**

**4.8.1 Usos Actuales:** competencias de downhill, pastoreo (lanar)

**4.8.2 Usos Potenciales:** trekking, fotografía, paisajismo, turismo cultural

**4.8.3 Necesidades turísticas:** guianza, adecuación del sendero para visita turística (9 km), señalética orientativa e informativa, material promocional, investigación cultural

**4.9 Impactos**

**4.9.1 Impactos positivos:** oportunidades de generar fuentes de empleo

**4.9.2 Impactos negativos:** generación de basura,

**5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

5.1 Alterado		5.2 No alterado		5.3 Conservado		5.4 Deteriorado		5.5 En proceso de deterioro	<b>IV</b>
--------------	--	-----------------	--	----------------	--	-----------------	--	-----------------------------	-----------

<b>5.6 Causas:</b> no se ha dado mantenimiento a este recurso por lo que parte del camino que se encuentra empedrado se está perdiendo.										
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</b>										
6.1 Conservado	X	6.2 Deteriorado				6.3 En proceso de deterioro				
<b>6.2 Causas:</b> área de cultivos tradicionales (habas, cebada, papas, hortalizas).										
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>										
Tipo	Subtipo	Estado de vías			Transporte	Frecuencia			TEMPORALIDAD DE ACCESO EN DÍAS AL AÑO	
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual		
Terrestre	Asfalto				Bus				365	
	Lastrado				Automóvil					
	Empedrado				4X4					
	Sendero	X			Tren					
Observaciones	Sendero solo para tracking.									
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>										
Servicios	Categorías									
	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
	Nº Establecimientos	Plazas	Nº Establecimientos	Plazas	Nº Establecimientos	Plazas	Nº Establecimientos	Plazas	Nº Establecimientos	Plazas
Alojamiento			1	24	5	113	8	145		
Alimentación					2	96	7	220	1	40
Esparcimiento					1	104			1	56
Organización		Agencias de viajes				Artesanías				
Gasolinera	X	Teléfono			X	Contacto	Segundo Varela 0979565853			
Otros:										
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>										
<b>Agua</b>										
Potable		Entubada		Tratada		De pozo		No existe	X	

Otros																		
<b>Energía eléctrica</b>																		
Sistema interconectado			Generador			No existe	<b>X</b>	Otros										
<b>Alcantarillado</b>																		
Red pública			Pozo ciego			Pozo séptico			No existe	<b>X</b>								
Otros																		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>																		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b>				<b>10.2 Distancia:</b>			<b>10.3 Difusión</b>											
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Laguna Quilotoa</li> <li>✓ Cascada Arrayan</li> <li>✓ Valle de Pilaló</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 22 km</li> <li>✓ 9 km</li> <li>✓ 10 km</li> </ul>			<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Internacional</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nacional</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local</td> <td><b>X</b></td> </tr> </table>				Internacional		Nacional		Provincial		Local	<b>X</b>
Internacional																		
Nacional																		
Provincial																		
Local	<b>X</b>																	


#### 11. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8
	b) Valor Extrínseco	5
	c) Entorno	4
	d) Estado de conservación y/o organización	2
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>29</b>

#### 12. JERARQUIZACIÓN

<b>Jerarquía I</b>	1 a 25 puntos	
<b>Jerarquía II</b>	26 a 50 puntos	<b>X</b>
<b>Jerarquía III</b>	51 a 75 puntos	
<b>Jerarquía IV</b>	76 a 100 puntos	

## SITIOS NATURALES

1. DATOS GENERALES	
<b>1.1 Encuestador:</b> Ing. William Ushco	<b>1.2 Ficha N°</b> 4
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Mg. Milton Sampedro	<b>1.4 Fecha:</b> 24/03/2022
V	<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Picos Rocosos de Sunirumi
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Montañas	
<b>1.8 Subtipo:</b> Cordillera	
	
Tomado por: William Ushco	
2. UBICACIÓN	
<b>2.1 Provincia:</b> Cotopaxi	<b>2.2 Cantón:</b> Pujilí
<b>2.3 Parroquia:</b> Pilaló	
<b>2.4 Latitud:</b> 727928	<b>2.5 Longitud:</b> 9893186
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Pilaló	<b>3.2 Distancia:</b> 34 km
<b>3.3 Nombre del poblado:</b> Zumbahua	<b>3.4 Distancia:</b> 13 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
<b>4.1 Altitud:</b> 3738 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 3 -18 °C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 1250 – 3000 mm/año	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b>	
El sitio es de fácil acceso ya que se puede llegar en vehículo hasta unos 10 m del recurso.	
<b>4.5 Descripción del atractivo:</b>	
Las conocidas formaciones rocosas de Sunirumí están conformadas por dos picos, el primero de una altura de 30 m y el segundo de 40 m, uno de estas formaciones presenta las condiciones adecuadas para la práctica de escalada deportiva en una pared rocosa de 30 m de altura aproximadamente, compuesta por un material parecido al granito. Este sitio permite	

ver la transición de la biodiversidad de la sierra (páramos, pajonal, ambiente seco) con la del subtrópico (bosque nublado occidental), los vientos en este sector son extremadamente fuertes, cuando las condiciones ambientales son favorables se puede observar la geografía irregular del páramo con sus profundas quebradas que descienden hacia el subtrópico, alrededor del sitio se observan sembríos de ajo y cebolla

**Fuente:** Inventario de recursos turísticos culturales y naturales de la Provincia de Cotopaxi – GADPC. 2015

**4.6 Atractivos individuales que lo conforman:**

*Piedra Blanca* se encuentra ubicada entre las coordenadas X=728512 – Y=9893410 a una altura de 3690 msnm, es un hábitat usada por una especie de halcones, para su anidación, es un sitio rocoso con una altura aproximada de 20 m por 40 m de ancho, el color de la roca es de color blanco hueso la roca está en una pronunciada ladera a 300 m pasa el Camino Real; ubicada a 300 m de Sumirumi.

*Mirador Manga Fazo* que significa “lugar donde se quebró la olla de barro”; se encuentra ubicado entre las coordenadas X=728309 – Y=9893045 a una altura de 3864 msnm. Un mirador que cuenta con un área de 200 m, ubicados a 100 m de la vía Apahua – Chilca, desde este punto se puede observar la transición del ecosistema páramo hacia el ecosistema subtropical se observa la comunidad de Chilca, y al norte el Conjunto Rocosó Tzirimatzi.

*Agua Termales de Chilca* se encuentra ubicada entre las coordenadas X= 728597 – Y=9893870 a una altura de 3501 msnm; tiene una temperatura – 5 °C sus aguas son incolora, insípida, produce menos de un litro por segundo; es aprovechada para el consumo humano (abastece a cinco familias del sector, los pobladores manifiestan que en la madrugada el agua se torna un poco caliente, en el sitio se construyó un tanque de hormigón de 1<sup>1/2</sup> m<sup>3</sup> para almacenar el agua y un cerramiento.

**Fuente:** Inventario de recursos turísticos culturales y naturales de la Provincia de Cotopaxi – GADPC. 2015

**4.7 Permisos y Restricciones:** ninguno

**4.8 Usos:**

**4.8.1 Usos Actuales:** ninguno

**4.8.2 Usos Potenciales:** escalada deportiva (bajo proceso de inspección), paisajismo, fotografía

**4.8.3 Necesidades turísticas:** señalética de orientación desde Apahua, guianza, material y medios promocionales

**4.9 Impactos**

**4.9.1 Impactos positivos:** generación de ingresos económicos

**4.9.2 Impactos negativos:** generación de basura

**5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

5.1 Alterado		5.2 No alterado		5.3 Conservado		5.4 Deteriorado	<b>X</b>	5.5 En proceso de deterioro	<b>VI</b>
--------------	--	-----------------	--	----------------	--	-----------------	----------	-----------------------------	-----------

**5.6 Causas:** sitio rocoso poco visitado

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:**

6.1 Conservado		6. 2 Deteriorado		6.3 En proceso de deterioro	<b>X</b>
----------------	--	------------------	--	-----------------------------	----------

**6.2 Causas:** pastoreo, agricultura

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO**

		<b>Estado de vías</b>	<b>Transporte</b>		<b>TEMPORALIDAD DE</b>
--	--	-----------------------	-------------------	--	------------------------

Tipo	Subtipo				Frecuencia			ACCESO EN		
		Bueno	Regular	Malo	Día	Semanal	Mensual	DÍAS AL AÑO		
Terrestre	Asfalto				Bus				365	
	Lastrado				Automóvil					
	Empedrado			X	4X4			X		
	Sendero				Tren					
Observaciones	La carretera necesita mantenimiento (4 km), caminos de tierra malos									
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>										
Servicios	Categorías									
	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
	N° Establecimientos	Plazas	N° Establecimientos	Plazas	N° Establecimientos	Plazas	N° Establecimientos	Plazas	N° Establecimientos	Plazas
Alojamiento			1	24	5	113	8	145		
Alimentación					2	96	7	220	1	40
Esparcimiento					1	104			1	56
Organización		Agencias de viajes					Artesanías			
Gasolinera		Teléfono		X	Contactos:		Jaime Cando 2249185			
Otros:										
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>										
<b>Agua</b>										
Potable		Entubada		Tratada		De pozo		No existe	X	
Otros:										
<b>Energía eléctrica</b>										
Sistema interconectado					Generador			No existe	X	Otros
<b>Alcantarillado</b>										
Red pública		Pozo ciego			Pozo séptico			No existe	X	
Otros:										

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> ✓ Cueva Minus Uctu ✓ Cueva Rumipungo ✓ Cueva Kunuk Yacu	<b>10.2 Distancia:</b> ✓ 3 km ✓ 7 km ✓ 3 km	<b>10.3 Difusión</b>	
		Internacional	
		Nacional	
		Provincial	
		Local	X


### 11. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	3
	b) Valor Extrínseco	2
	c) Entorno	2
	d) Estado de conservación y/o organización	3
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>21</b>

### 12. JERARQUIZACIÓN

<b>Jerarquía I</b>	1 a 25 puntos	<b>X</b>
<b>Jerarquía II</b>	26 a 50 puntos	
<b>Jerarquía III</b>	51 a 75 puntos	
<b>Jerarquía IV</b>	76 a 100 puntos	



1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Ing. William Ushco	1.2 Ficha N° 5
1.3 Supervisor Evaluador: Mg. Milton Sampedro	1.4 Fecha: 24/3/2022
VII      1.5 Nombre del Atractivo: Cueva Rumipungo	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Fenómenos Espeleológicos	
1.8 Subtipo: Cuevas	
	
Fuente: William Ushco	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Cotopaxi	2.2 Cantón: Pujilí
2.3 Parroquia: Pilaló	
2.4 Latitud: 727433	2.5 Longitud: 9890662
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Pilaló	3.2 Distancia: 28 km
3.3 Nombre del poblado: Zumbahua	3.4 Distancia: 14 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 3784 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 3 -18 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1250 – 3000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo:	
Se encuentra a quince minutos de la vía Apahua – La Maná, en el sector de Rumipungo.	
4.5 Descripción del atractivo:	
La cueva Rumipungo mide 1 m de altura y unos 5 m de profundidad aproximadamente, cuenta con paredes que tienen un material brillante parecido a la obsidiana, según su estructura es una formación natural y sirve como protección para la fauna local, como guarida de lobos, y en su entorno se encuentra vegetación arbórea, arbustiva y herbácea.	

<b>Fuente:</b> Inventario de recursos turísticos culturales y naturales de la Provincia de Cotopaxi – GADPC. 2015									
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>									
En el trayecto hasta el recurso se identifica vegetación típica del páramo de pajonal ( <i>Stipa ichu</i> ), y almohadillas ( <i>Calamagrostis sp.</i> ), y variedad de cultivos como papas, habas y cebada, además se observan casas de pobladores locales construidas con paredes de adobe y cubiertas de paja, desde el sector se puede observar la geografía irregular del páramo con pronunciados accidentes topográficos como quebradas y nudos montañosos.									
<b>Fuente:</b> Inventario de recursos turísticos culturales y naturales de la Provincia de Cotopaxi – GADPC. 2015									
<b>4.7 Permisos y Restricciones:</b> ninguno									
<b>4.8 Usos:</b>									
<b>4.8.1 Usos Actuales:</b> ninguno									
<b>4.8.2 Usos Potenciales:</b> espeleología, fotografía, paisajismo									
<b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b> senderismo y señalética turística de ubicación desde la vía asfaltada Apahua (200 m del sendero), guianza, material y medios promocionales									
<b>4.9 Impactos</b>									
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b> generación de ingresos económicos para la comunidad									
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b> Ninguno									
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>									
5.1 Alterado		5.2 No alterado	X	5.3 Conservado		5.4 Deteriorado		5.5 En proceso de deterioro	VII
<b>5.6 Causas:</b> Páramo									
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</b>									
6.1 Conservado			6.2 Deteriorado			6.3 En proceso de deterioro			X
<b>6.2 Causas:</b> crecimiento de la frontera agrícola									
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>									
<b>Terrestre</b>		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	<b>365</b>
	Asfalto	X			Bus	X			
	Lastrado				Automóvil	X			
	Empedrado				4X4	X			
	Sendero				Tren				
<b>Observaciones</b>									
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>									
Categorías									
Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	

Servicios	N° Establecimientos	Plazas	N° Establecimientos	Plazas	N° Establecimientos	Plazas	N° Establecimientos	Plazas	N° Establecimientos	Plazas								
Alojamiento			1	24	5	113	8	145										
Alimentación					2	96	7	220	1	40								
Esparcimiento					1	104			1	56								
Organización		Agencias de viajes				Artesanías												
Gasolinera		Teléfono		X	Contactos:		José Rodríguez 0997597310											
Otros:																		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>																		
<b>Agua</b>																		
Potable		Entubada		Tratada		De pozo		No existe	X									
Otros																		
<b>Energía eléctrica</b>																		
Sistema interconectado				Generador		No existe	X	Otros										
<b>Alcantarillado</b>																		
Red pública		Pozo ciego			Pozo séptico			No existe	X									
Otros																		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>																		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b>				<b>10.2 Distancia:</b>			<b>10.3 Difusión</b>											
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cuevas Minus Uctu</li> <li>✓ Picos Rocosos de Sumi rumí</li> <li>✓ Cueva Kunuk Yacu</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 5 km</li> <li>✓ 7 km</li> <li>✓ 3 km</li> </ul>			<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Internacional</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nacional</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local</td> <td>X</td> </tr> </table>				Internacional		Nacional		Provincial		Local	X
Internacional																		
Nacional																		
Provincial																		
Local	X																	

## 11. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	3
	b) Valor Extrínseco	2
	c) Entorno	2
	d) Estado de conservación y/o organización	3
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>18</b>

## 12. JERARQUIZACIÓN

<b>Jerarquía I</b>	1 a 25 puntos	<b>X</b>
<b>Jerarquía II</b>	26 a 50 puntos	
<b>Jerarquía III</b>	51 a 75 puntos	
<b>Jerarquía IV</b>	76 a 100 puntos	

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Ing. William Ushco	1.2 Ficha N° 6
1.3 Supervisor Evaluador: Mg. Milton Sampedro	1.4 Fecha: 24/03/2022
1.5 Nombre del Atractivo: Cueva Minus Uctu	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Fenómenos Espeleológicos	
1.8 Subtipo: Cuevas	



Tomado por: William Ushco

## 2. UBICACIÓN

**2.1 Provincia:** Cotopaxi

**2.2 Cantón:** Pujilí

**2.3 Parroquia:** Pilaló

**2.4 Latitud:** 727720

**2.5 Longitud:** 9892199

## 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**3.1 Nombre del poblado:** Pilaló

**3.2 Distancia:** 35 km

**3.3 Nombre del poblado:** Zumbahua

**3.4 Distancia:** 13 km

## 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**4.1 Altitud:** 3892 m.s.n.m.

**4.2 Temperatura:** 3 -18 °C

**4.3 Precipitación Pluviométrica:** 1250 – 3000 mm/año

### 4.4 Ubicación del Atractivo:

Se localiza a 3 km de la Comunidad Apahua, tomando un desvío hacia la Comunidad de Corralpungo en la vía a Pilaló.

### 4.5 Descripción del atractivo:

La Cueva Minus Uctu tiene una entrada de 5 m de altura, se encuentra al pie de un cerro que asemeja una catedral gótica, los pobladores del sector dicen que tiene una profundidad de unos 500 m, y se cuenta que la cueva tiene una salida hacia otro lugar ya que se siente una ventisca que corre en su interior, se menciona también que hay una planicie dentro de la cueva y una laguna o río subterráneo, de acuerdo a lo que han contado pobladores que aseguran haber ingresado en compañía de gente especializada.

**Fuente:** Inventario de recursos turísticos culturales y naturales de la Provincia de Cotopaxi – GADPC. 2015

### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

En el entorno se puede apreciar formaciones rocosas del mismo material de la cueva, y entre la vegetación dominante se encuentra el pajonal cubriendo gran parte del sector.

El sector de Corralpungo se está organizando para realizar turismo comunitario, y han construido un “Churo” imitación de los encontrados en las cumbres de las montañas de la zona, este mide 10 m de diámetro y 3 m de altura, se ha adecuado un sendero de unos 100 m que desciende hacia la entrada el recurso, en la visita no se puede acceder más allá de 7 m, es un sitio con potencial turístico apto para la práctica de espeleología.

<b>Fuente:</b> Inventario de recursos turísticos culturales y naturales de la Provincia de Cotopaxi – GADPC. 2015									
<b>4.7 Permisos y Restricciones:</b> ninguno									
<b>4.8 Usos:</b>									
<b>4.8.1 Usos Actuales:</b> ninguno									
<b>4.8.2 Usos Potenciales:</b> espeleología, senderismo									
<b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b> señalética, mejoramiento de sendero, guianza especializada, material y medios promocionales									
<b>4.9 Impactos</b>									
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b> Generación de ingresos económicos									
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b> Generación de basura									
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>									
5.1 Alterado		5.2 No alterado		5.3 Conservado	X	5.4 Deteriorado		5.5 En proceso de deterioro	
<b>5.6 Causas:</b> proyecto turístico									
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</b>									
6.1 Conservado		6.2 Deteriorado		6.3 En proceso de deterioro					X
<b>6.2 Causas:</b> páramo de pajonal conservado para turismo comunitario									
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>									
Tipo	Subtipo	Estado de vías			Transporte	Frecuencia			TEMPORALIDAD DE ACCESO EN DÍAS AL AÑO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	
Terrestre	Asfalto				Bus				365
	Lastrado				Automóvil			X	
	Empedrado				4X4			X	
	Sendero		X		Tren				
<b>Observaciones</b>									
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>									
Categorías									
	Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta				

Servicios	N° Establecimientos	Plazas	N° Establecimientos	Plazas	N° Establecimientos	Plazas	N° Establecimientos	Plazas	N° Establecimientos	Plazas
Alojamiento			1	24	5	113	8	145		
Alimentación					2	96	7	220	1	40
Esparcimiento					1	104			1	56
Organización		Agencias de viajes				Artesanías				
Gasolinera		Teléfono			X	Contactos:		Jaime Cando 2249185		
Otros:										

<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>																		
<b>Agua</b>																		
Potable		Entubada		Tratada		De pozo		No existe	X									
Otros																		
<b>Energía eléctrica</b>																		
Sistema interconectado					Generador			No existe	X	Otros								
<b>Alcantarillado</b>																		
Red pública		Pozo ciego				Pozo séptico			No existe	X								
Otros																		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>																		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b>				<b>10.2 Distancia:</b>			<b>10.3 Difusión</b>											
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cueva Rumipungo</li> <li>✓ Picos Rocosos de Sumi Rumí</li> <li>✓ Cueva Kunuk Yacu</li> <li>✓ Camino real</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 7 km</li> <li>✓ 5 km</li> <li>✓ 9 km</li> <li>✓ 3 km</li> </ul>			<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Internacional</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nacional</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local</td> <td>X</td> </tr> </table>				Internacional		Nacional		Provincial		Local	X
Internacional																		
Nacional																		
Provincial																		
Local	X																	

## 11. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

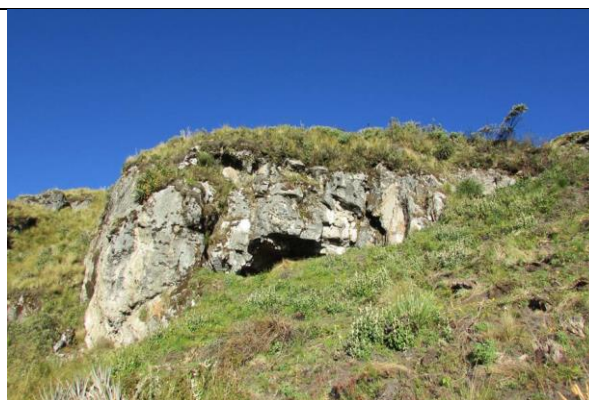
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8
	b) Valor Extrínseco	6
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación y/o organización	6
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>40</b>

## 12. JERARQUIZACIÓN

<b>Jerarquía I</b>	1 a 25 puntos	
<b>Jerarquía II</b>	26 a 50 puntos	<b>X</b>
<b>Jerarquía III</b>	51 a 75 puntos	
<b>Jerarquía IV</b>	76 a 100 puntos	

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Ing. William Ushco	1.2 Ficha N° 7
1.3 Supervisor Evaluador: Mg. Milton Sampedro	1.4 Fecha: 24/03/2022
IX	1.5 Nombre del Atractivo: Cueva Kunuk Yaku
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Fenómeno Espeleológicos	
1.8 Subtipo: Cuevas	





Tomada por: William Ushco

## 2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Cotopaxi

2.2 Cantón: Pujilí

2.3 Parroquia: Pilaló

2.4 Latitud: 727811

2.5 Longitud: 9889957

## 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado: Pilaló

3.2 Distancia: 30 km

3.3 Nombre del poblado: Zumbahua

3.4 Distancia: 16 km

## 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 3722 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 3 -18 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 1250 – 3000 mm/año

### 4.4 Ubicación del Atractivo:

La cueva de Kunuk Yacu se localiza a 4 km de Apahua, para llegar a este recurso se debe caminar alrededor de 1 km cuesta arriba por el páramo de pajonal, en un tiempo aproximado de recorrido de 50 minutos.

### 4.5 Descripción del atractivo:

La cueva tiene un espacio que mide 0,45 m de diámetro para poder ingresar; se estima que la estructura de la cueva tiene un promedio de 2 m de altura y 10 m de profundidad en su interior, después del ingreso se ensancha para formar una pequeña caverna. Al ingreso de la cueva se sienten vientos ligeros que salen del interior, lo que hace suponer que tiene alguna vía de salida por otro sitio, desde el lugar se puede disfrutar de hermosos paisajes; es recomendable llevar linterna, agua y botas de caucho.

**Fuente:** Inventario de recursos turísticos culturales y naturales de la Provincia de Cotopaxi – GADPC. 2015

### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

En el entorno se puede apreciar una gran variedad de vegetación, entre las predominantes está el pajonal, la achupalla (*Puya spp*), la paja (*Stipa ichu*), el diente de león (*Aricaríá amarga*), entre otras especies, además cultivos como cebolla y ajo; y fauna como conejos de páramo (*Silvilagus brasiliensis*), lobos de páramo, entre otros.

**Fuente:** Inventario de recursos turísticos culturales y naturales de la Provincia de Cotopaxi – GADPC. 2015

4.7 Permisos y Restricciones: ninguna

<b>4.8 Usos:</b>									
<b>4.8.1 Usos Actuales:</b> ninguna									
<b>4.8.2 Usos Potenciales:</b> espeleología, fotografía, paisajismo									
<b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b> señalética, senderismo 1 km con barandas de seguridad, señalética turística, guianza, alimentación, material y medios promocionales									
<b>4.9 Impactos</b>									
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b> Generación de ingresos económicos									
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b> Generación de basura									
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>									
5.1 Alterado		5.2 No alterado		5.3 Conservado	X	5.4 Deteriorado		5.5 En proceso de deterioro	
<b>5.6 Causas:</b> posiblemente área protegida									
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</b>									
6.1 Conservado		X	6.2 Deteriorado			6.3 En proceso de deterioro			
<b>6.2 Causas:</b> posiblemente área protegida, sobre pastoreo de ganado lanar									
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>									
Tipo	Subtipo	Estado de vías			Transporte	Frecuencia			TEMPORALIDAD DE ACCESO EN DÍAS AL AÑO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	
Terrestre	Asfalto	X			Bus	X			365
	Lastrado				Automóvil	X			
	Empedrado				4X4	X			
	Sendero				Tren				
<b>Observaciones</b>	No existe sendero de ingreso								
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>									
Servicios	Categorías								
	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta
	Nº Establecimientos	Plazas	Nº Establecimientos	Plazas	Nº Establecimientos	Plazas	Nº Establecimientos	Plazas	Nº Establecimientos


Alojamiento			1	24	5	113	8	145										
Alimentación					2	96	7	220	1	40								
Esparcimiento					1	104			1	56								
Organización		Agencias de viajes					Artesanías											
Gasolinera		Teléfono			X	Contactos: Jaime Cando 2249185												
Otros:																		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>																		
<b>Agua</b>																		
Potable		Entubada			Tratada			De pozo		No existe X								
Otros																		
<b>Energía eléctrica</b>																		
Sistema interconectado					Generador			No existe X		Otros								
<b>Alcantarillado</b>																		
Red pública			Pozo ciego			Pozo séptico			No existe X									
Otros																		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>																		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b>				<b>10.2 Distancia:</b>			<b>10.3 Difusión</b>											
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Picos Rocosos de Sumi rumí</li> <li>✓ Cueva Minus Uctu</li> <li>✓ Cueva Rumipungo</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 8 km</li> <li>✓ 5 km</li> <li>✓ 3 km</li> </ul>			<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Internacional</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nacional</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local</td> <td>X</td> </tr> </table>				Internacional		Nacional		Provincial		Local	X
Internacional																		
Nacional																		
Provincial																		
Local	X																	

### 11. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	3
	b) Valor Extrínseco	3
	c) Entorno	2
	d) Estado de conservación y/o organización	3
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>18</b>

## 12. JERARQUIZACIÓN

<b>Jerarquía I</b>	1 a 25 puntos	<b>X</b>
<b>Jerarquía II</b>	26 a 50 puntos	
<b>Jerarquía III</b>	51 a 75 puntos	
<b>Jerarquía IV</b>	76 a 100 puntos	

1. DATOS GENERALES	
<b>1.1 Encuestador:</b> Ing. William Ushco	<b>1.2 Ficha N°</b> 8
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Mg. Milton Sampedro	<b>1.4 Fecha:</b> 24/03/2022
X	<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Roca Arcos Ventana
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Montañas	
<b>1.8 Subtipo:</b> Cordilleras	
	
Tomado por: William Ushco	
2. UBICACIÓN	
<b>2.1 Provincia:</b> Cotopaxi	<b>2.2 Cantón:</b> Pujilí
<b>2.3 Parroquia:</b> Pilaló	
<b>2.4 Latitud:</b> 725797	<b>2.5 Longitud:</b> 9898010
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Quilotoa	<b>3.2 Distancia:</b> 30 km
<b>3.3 Nombre del poblado:</b> Zumbahua	<b>3.4 Distancia:</b> 18 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
<b>4.1 Altitud:</b> 3966 m.s.n.m.	

<b>4.2 Temperatura:</b> 3 -18 °C									
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 1250 – 3000 mm/año									
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> Se encuentra ubicada en la parroquia de Pilaló colindando con la parroquia de Zumbahua.									
<b>4.5 Descripción del atractivo:</b> Es una formación natural de roca que se asemeja a una puerta, y permite el paso de la gente por ella, hacia la Comunidad de Unacota, el sitio es de muy fácil acceso ya que es posible cruzar de un lado a otro, la formación tiene medidas aproximadas de 6 m de altura por 2 m de ancho, el color de la piedra es blanco hueso y de superficie agreste como el cascajo, también forma parte del conjunto rocoso Thzirimatzi, e integra los atractivos de la Ruta Destino Quilotoa.  Se encuentra situado en un entorno de valle de altura con áreas extensas de pajonal, y paisaje de montaña que se abre hacia el noroccidente, la cual agrupa los macizos rocosos conocidos como Arcos Pamba, con desfiladeros de una profundidad de hasta 300 m, desde donde se puede contemplar el paisaje de escarpas y bosques subtropicales lejanos de Pilaló, La Esperanza y La Maná, en este conjunto de varios macizos rocosos se hace un tanto difícil el recorrido, debido a la continua lluvia, neblina y humedad que mantiene muy resbalosa la superficie del suelo.  <b>Fuente:</b> Inventario de recursos turísticos culturales y naturales de la Provincia de Cotopaxi – GADPC. 2015									
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> Se sitúa en un ecosistema de páramo en la que se pueden apreciar especies de flora y fauna, si el tiempo lo permite se logra observar el vuelo de las aves como el quílico ( <i>Falco sparverius</i> ), curiquingue ( <i>Phalcoboenus carunculatus</i> ), gavián ( <i>Accipiter nisus</i> ), entre otros; todo este entorno está rodeado por remanentes de bosque alto andino donde se aprecian especies arbóreas, arbustivas y herbáceas como el polylepis ( <i>Polylepis incana</i> ), pujín ( <i>Hesperomeles ferruginea</i> ), shanshi ( <i>Sinonimias</i> ), paja ( <i>Stipa ichu</i> ), chachacoma ( <i>Senecio eriophyton</i> ), helechos ( <i>Cyrtomium falcatum</i> ), orquídeas (Orchidaceae), mortiño ( <i>Baccinium floribundum Kunt</i> ), quishuar ( <i>Buddleja incana</i> ), entre otros. Esta es una zona de lluvias intermitentes, y permanentes en algunas épocas, con nubosidades muy frecuentes, se recomienda visitarlo antes de las 10h00 para poder contemplar su entorno.  <b>Fuente:</b> Inventario de recursos turísticos culturales y naturales de la Provincia de Cotopaxi – GADPC. 2015									
<b>4.7 Permisos y Restricciones:</b> ninguno									
<b>4.8 Usos:</b>									
<b>4.8.1 Usos Actuales:</b> ninguna									
<b>4.8.2 Usos Potenciales:</b> turístico, observación de formaciones rocosas, fotografía									
<b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b> señalética hasta la roca desde el complejo montañoso, guianza, material y medios promocionales.									
<b>4.9 Impactos</b>									
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b> generación de ingresos económicos									
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b> generación de desechos solidos									
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>									
5.1 Alterado		5.2 No alterado		5.3 Conservado	X	5.4 Deteriorado		5.5 En proceso de deterioro	
<b>5.6 Causas:</b> formación rocosa									

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:												
6.1 Conservado			<input checked="" type="checkbox"/>			6.2 Deteriorado			6.3 En proceso de deterioro			
6.2 Causas: páramo andino												
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO												
Tipo	Subtipo	Estado de vías			Transporte	Frecuencia			TEMPORALIDAD DE ACCESO EN DÍAS AL AÑO			
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual				
Terrestre	Asfalto				Bus				365			
	Lastrado			<input checked="" type="checkbox"/>	Automóvil							
	Empedrado				4X4			<input checked="" type="checkbox"/>				
	Sendero				Tren							
Observaciones		carretera en mal estado										
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.												
Servicios	Categorías											
	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta			
	Nº Establecimientos	Plazas	Nº Establecimientos	Plazas	Nº Establecimientos	Plazas	Nº Establecimientos	Plazas	Nº Establecimientos	Plazas		
Alojamiento			1	24	5	113	8	145				
Alimentación					2	96	7	220	1	40		
Esparcimiento					1	104			1	56		
Organización		Agencias de viajes					Artesanías					
Gasolinera		Teléfono				Contactos:		Eduardo Pastuña 0986203529				
Otros:												
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
Agua												
Potable		Entubada			Tratada			De pozo			No existe	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros:												
Energía eléctrica												


Sistema interconectado			Generador			No existe	<b>X</b>	Otros	
<b>Alcantarillado</b>									
Red pública		Pozo ciego			Pozo séptico			No existe	<b>X</b>
Otros									
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>									
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b>			<b>10.2 Distancia:</b>			<b>10.3 Difusión</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Laguna de Quilotoa</li> <li>✓ Complejo Montañoso Thzirimatzi</li> <li>✓ Mirador y cerro Artiza</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 30 km</li> <li>✓ 29 km</li> <li>✓ 27 km</li> </ul>			Internacional			
						Nacional			
						Provincial			
						Local		<b>X</b>	

### 11. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	3
	b) Valor Extrínseco	3
	c) Entorno	3
	d) Estado de conservación y/o organización	5
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>24</b>

### 12. JERARQUIZACIÓN

<b>Jerarquía I</b>	1 a 25 puntos	<b>X</b>
<b>Jerarquía II</b>	26 a 50 puntos	
<b>Jerarquía III</b>	51 a 75 puntos	
<b>Jerarquía IV</b>	76 a 100 puntos	

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Ing. William Ushco	1.2 Ficha N° 9
1.3 Supervisor Evaluador: Mg. Milton Sampedro	1.4 Fecha: 24/03/2022
1.5 Nombre del Atractivo: Conjunto Rocoso Yurak Yugsi	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Cordilleras	
	
Tomado por: William Ushco	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Cotopaxi	2.2 Cantón: Pujilí
2.3 Parroquia: Pilaló	
2.4 Latitud: 731192	2.5 Longitud: 9887633
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Apahua	3.2 Distancia: 7 km
3.3 Nombre del poblado: Zumbahua	3.4 Distancia: 17 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 4377 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 3 -18 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1250 – 3000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo:	
El recurso está ubicado a 6,5 km al suroeste de la comunidad de Apahua, a 120 m de la vía Apahua - Angamarca	
4.7 Descripción del atractivo:	
El conjunto rocoso Yurak Yuksi posiblemente sea un reducto de lava volcánica que al contacto con el helado viento del páramo sufrió un proceso de enfriamiento; en el sitio destacan picos pedregosos que van de 2 m, a 30 m de altura, su curiosa morfología forma pequeños túneles, hileras de piedra que se asemejan a paredes de hormigón hechas por el ser humano, figuras parecidas a casas, rostros humanos, entre otras producidas por el choque del viento al contacto con las rocas. En las paredes de los peñascos anidan aves rapaces (curianguines, gavilanes, halcones). Desde este punto se puede	



<p>observar la transición del ecosistema páramo al subtropical; el área tiene una dimensión aproximada de 3 km de largo por 300 m de ancho.</p> <p>Según comentan los pobladores de la comunidad de Apahua en el sector existía un hito del IGM que en la actualidad esta derrocado, por este motivo también se conoce al sitio como “la pirámide”, en el lugar se destacan vientos fuertes.</p>									
<b>4.6 sitios adicionales que cuenta el atractivo:</b>									
Especies de flora y fauna									
Paisaje									
<b>4.7 Permisos y Restricciones:</b> ninguno									
<b>4.8 Usos:</b>									
<b>4.8.1 Usos Actuales:</b> zona de pastoreo de ovejas									
<b>4.8.2 Usos Potenciales:</b> fotografía artística, paisajismo, tracking,									
<b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b> guianza, adecuación del sendero 120 m, señalética orientativa e informativa, material promocional									
<b>4.9 Impactos</b>									
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b> oportunidades de generar fuentes de empleo									
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b> generación de basura									
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>									
5.1 Alterado		5.2 No alterado		5.3 Conservado	X	5.4 Deteriorado		5.5 En proceso de deterioro	
<b>5.6 Causas:</b> páramos conservados por la comunidad de Apahua									
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</b>									
6.1 Conservado	X	6. 2 Deteriorado				6.3 En proceso de deterioro			
<b>6.2 Causas:</b> páramos conservados por la comunidad de Apahua									
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>									
Tipo	Subtipo	Estado de vías			Transporte	Frecuencia			TEMPORALIDAD DE ACCESO EN DÍAS AL AÑO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	
Terrestre	Asfalto				Bus				365
	Lastrado				Automóvil				
	Empedrado				4X4	X			
	Sendero	X			Tren				
<b>Observaciones</b>		Desde la carretera Apahua - Angamarca no hay un sendero definido							
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>									

Servicios	Categorías																	
	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta									
	N° Establecimientos	Plazas	N° Establecimientos	Plazas	N° Establecimientos	Plazas	N° Establecimientos	Plazas	N° Establecimientos	Plazas								
Alojamiento			1	24	5	113	8	145										
Alimentación					2	96	7	220	1	40								
Esparcimiento					1	104			1	56								
Organización			Agencias de viajes				Artesanías											
Gasolinera	X		Teléfono		X		Contacto	Segundo Varela 0979565853										
Otros:																		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>																		
<b>Agua</b>																		
Potable		Entubada		Tratada		De pozo		No existe	X									
Otros:																		
<b>Energía eléctrica</b>																		
Sistema interconectado				Generador			No existe	X	Otros									
<b>Alcantarillado</b>																		
Red pública		Pozo ciego			Pozo séptico			No existe	X									
Otros:																		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>																		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b>				<b>10.2 Distancia:</b>			<b>10.3 Difusión</b>											
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Laguna Quilotoa</li> <li>✓ Cueva Minus Uctu</li> <li>✓ Cerro Cóndor Matzi</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 29 km</li> <li>✓ 10 km</li> <li>✓ 20 km</li> </ul>			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>Internacional</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nacional</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local</td> <td>X</td> </tr> </table>				Internacional		Nacional		Provincial		Local	X
Internacional																		
Nacional																		
Provincial																		
Local	X																	

## 11. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	5
	b) Valor Extrínseco	4
	c) Entorno	4
	d) Estado de conservación y/o organización	4
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>31</b>

## 12. JERARQUIZACIÓN

<b>Jerarquía I</b>	1 a 25 puntos	
<b>Jerarquía II</b>	26 a 50 puntos	<b>X</b>
<b>Jerarquía III</b>	51 a 75 puntos	
<b>Jerarquía IV</b>	76 a 100 puntos	