



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

EXTENSIÓN LA MANÁ

CARRERA DE LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA
EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA “CONFECCIONES
YOLY”, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI,
AÑO 2022.**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciada en Contabilidad y Auditoría

AUTORAS:

Lourdes Ximena Cuchive Chiguano
Laura Alicia Lalaleo Luna

TUTOR:

Ing. Pedro Enrique Díaz Córdova, Mg.

LA MANÁ-ECUADOR
FEBRERO-2024

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Lourdes Ximena Cuchive Chiguano, con cedula de ciudadanía No. 050419650-2, Laura Alicia Lalaleo Luna, con cedula de ciudadanía No, 095521011-7, declaramos ser autoras del presente **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: COSTO POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA “CONFECCIONES YOLY”, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI, AÑO 2022**, siendo el Ing. Díaz Córdova Pedro Enrique Mg., Tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

La Maná, febrero del 2024



Lourdes Ximena Cuchive Chiguano

C.I: 050419650-2



Laura Alicia Lalaleo Luna

C.I: 095521011-7

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el título:

COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA “CONFECCIONES YOLY” CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI, AÑO 2022, de Cuchive Chiguano Lourdes Ximena , Lalaleo Luna Laura Alicia, de la carrera de Contabilidad y Auditoría, considero que dicho Informe Investigativo es merecedor del aval de aprobación al cumplir las normativas técnicas, traducción y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la pre-defensa.

La Maná, febrero del 2024



Ing. Pedro Enrique Díaz Córdova, Mg.
C.C.: 060226060-6
TUTOR

AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Proyecto de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y, por la Facultad de Ciencias Administrativas; por cuanto, las postulantes: Cuchive Chiguano Lourdes Ximena; Lalaleo Luna Laura Alicia, con el título del Proyecto de investigación: **“COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONFECCIONES YOLY, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI, AÑO 2022”**, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometidos al acto de sustentación del trabajo de titulación.


Por lo antes expuesto, se autoriza grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.

La Maná, febrero del 2024

Para constancia firman:



Ing. Rodrigo Arturo Reyes Armas, Mg.
C.C: 1718905074
LECTOR 1 (PRESIDENTE)



MSc. Eco. Carmen Isabel Ulloa Méndez
C.C: 1205633553
LECTOR 2 (MIEMBRO)



Ing. Angélica Tamara Medina Armas, Mg.
C.C: 1205633553
LECTOR 3 (SECRETARIA)

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradecemos a Dios por darnos vida, salud por permitir continuar con el estudio y preparación en nuestra etapa educativa.

También agradecemos a la Universidad Técnica de Cotopaxi por la oportunidad que nos brindó de formar parte de esta prestigiosa institución, a todos los docentes quienes brindaron sus conocimientos y apoyaron a largo de nuestra formación profesional.

De igual manera a nuestro tutor Mg. Pedro Enrique Díaz Córdova, por habernos guiado a lo largo de este proceso investigativo, por haber sido paciente con nosotras, enseñándonos a través de su experiencia y sabiduría.

**Ximena
Laura**

DEDICATORIA

Este presente proyecto de grado está dedicado principalmente a Dios por iluminar mi camino y nunca dejarme sola y por poder realizar uno más de mis propósitos, ser licenciada en contabilidad y auditoría. A mi abuelo Agustín Cuchive quien estuvo ahí siempre apoyándome hasta el día de su partida de este mundo y mis padres Nelson Cuchive y Rosa Chiguano que los admiro, los amo mucho, quienes han sido mi motor diario en el transcurso de mi carrera estudiantil y de mi vida, enormemente agradecida con ellos por inspirar cada día a seguir adelante a alcanzar mis metas, por estar siempre en las buenas y en las malas cuando más he necesitado, mil gracias por su apoyo incondicional y por su interminable paciencia, a mis familias mis hermanos Víctor Cuchive, Tania Cuchive, mi cuñada Lidian Ayala y mi Sobrino Kylian Cuchive, quienes me ayudaron, motivaron y nos dieron ánimo para seguir adelante y no rendirnos jamás durante todo el proceso de mi carrera profesional y amigos quienes me han dado fuerzas para que no me rinda y por estar siempre hay apoyándome.

Ximena

DEDICATORIA

Dedico este proyecto principalmente a Dios quien me ha permitido llegar a este momento tan importante de mi formación profesional. Es para mí una gran satisfacción poder dedicarles a ellos, que con mucho esfuerzo, esmero y trabajo me lo he logrado. A mi madre Petra Luna, que ha sabido formarme inculcándome con buenos sentimientos, hábitos y valores lo cual me ha ayudado a seguir adelante en los momentos difíciles. A mis hermanos, al Sr. Estuardo Cunuhay, Edison Vasconez y Emma Vásconez quienes han sido el pilar fundamental y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional que sin importar las diferencias que era capaz de lograr lo que me proponía.

Laura

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

EXTENSIÓN LA MANÁ

TÍTULO: COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA “CONFECCIONES YOLY” CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI, AÑO 2022.

Autoras:
Cuchive Chiguano Lourdes Ximena
Lalaleo Luna Laura Alicia

RESUMEN

El presente trabajo investigativo tuvo como objetivo general la determinación de los costos de producción que se generan en la empresa confecciones Yoly y el diseño de un sistema de costeo por órdenes de producción en el cual se utilizó una metodología de tipo mixta, utilizando técnicas e instrumentos cuantitativos como la encuesta y cualitativos como la observación y entrevista, los tipos de investigación fueron bibliográfica, documental y de campo, los métodos utilizados para el análisis de información fueron en analítico sintético y deductivo. Las técnicas de recolección de información utilizada son la entrevista aplicada al propietario y la encuesta a los empleados. Una vez realizado la hoja de costos para la orden de producción de terno para caballeros se obtuvieron los siguientes resultados: materia prima directa de 1872,00, los materiales indirectos de \$108,95 la mano de obra directa de \$289,88, los costos indirectos de fabricación, fue de \$196,73, dando un costo de producción total de \$2.467,56 y un costo unitario de \$77,11 por cada terno elaborado. Para la elaboración de terno para las damas dio como resultado: el valor de los materiales directos, \$ 498.50, los materiales indirectos de \$63,95, la mano de obra directa de \$113,22, los Costos indirectos de fabricación fue de \$151,73, dando un costo total de producción de \$827,39 y un costo unitario de \$68,95, por cada terno elaborado. En base a los cálculos del indicador de rentabilidad margen bruto dio como resultado el 34% de ingresos que tiene la empresa, mientras que el Margen Operacional de la empresa es de 34% lo cual nos indica los ingresos que tiene sobre las ventas, el margen neto tienen un valor porcentual del 34% indica la utilidad neta de la empresa, el margen de rentabilidad financiera de 29% de los fondos invertidos por parte de la empresa, el margen de rentabilidad del activo de 15% lo que indica que la empresa está funcionando eficientemente y un total de 29% de rentabilidad operacional del patrimonio estos indicadores permitieron conocer la rentabilidad de la empresa la cual es óptima y rentable.

Palabras clave: Empresa, Costos, Sistema de costos, órdenes de producción, rentabilidad

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

EXTENSION LA MANA

THEME: COSTS FOR PRODUCTION ORDERS AND THEIR IMPACT ON THE PROFITABILITY OF THE COMPANY “CONFECCIONES YOLY” LATACUNGA CANTON, COTOPAXI PROVINCE, YEAR 2022.

Authors:
Cuchive Chiguano Lourdes Ximena
Lalaleo Luna Laura Alicia

ABSTRACT

The general objective of this investigative work was to determine the production costs generated at the Yoly clothing company and the design of a costing system by production orders. According to this, a mixed methodology was used by using techniques and quantitative instruments such as the survey and qualitative instruments such as observation and interview. The types of research were: bibliographic, documentary, and field. The used methods for the analysis of information were synthetic and analytical deductive. The information collection techniques were: the interview applied to the owners and the survey applied to employees. The results showed that after the cost sheet was made, the value of direct materials was \$1,872.00, indirect materials were \$108.95, direct labor was \$289.88, and indirect manufacturing costs were \$196.73; giving a total production cost of \$2,467.56 and a unit cost of \$77.11 for each made suit. On the other hand, for ladies, the value of the direct materials \$498,50, the indirect materials of \$63,95, the direct labor of \$113,22, while the indirect manufacturing costs were \$151,73; giving a total production cost of \$827,39 and a unit cost of \$68,95, for each produced suit. Based on the calculations of the gross margin profitability indicator, it can be seen that it is 34%, while the company's Operating Margin is 34%. Finally, the net margin had a percentage value of 34%, the margin financial profitability of 29%, an asset profitability margin of 15%, and a total of 29% operational profitability of equity. These indicators allowed to know the profitability of the company which is optimal and profitable.

Keywords: Company, Costs, Cost system, Production Orders, Profitability.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	iii
AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
ÍNDICE GENERAL	x
ÍNDICE DE TABLAS	xv
ÍNDICE DE GRÁFICO	xvii
ÍNDICE DE IMAGEN	xvii
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	2
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	3
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	4
5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
5.1 Formulación del problema.....	6
6. OBJETIVOS	6
6.1 Objetivo General.....	6
6.2 Objetivos específicos	6
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	7
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO – TÉCNICA	8
8.1 Antecedentes investigativos.....	8
8.1.1 Antecedentes internacionales.....	8

8.1.2 Antecedentes nacionales.....	8
8.2 Fundamentación Teórica.....	10
Categorías fundamentales.....	10
8.2.1. Empresa.....	10
8.2.1.1. Objetivos de las empresas	11
8.2.1.2. Importancia de las empresas	12
8.2.1.3. Funciones de la empresa	12
8.2.1.4. Elementos de la empresa	13
8.2.1.5. Matriz FODA	14
8.2.1.5.1. Elementos de la matriz FODA.....	14
8.2.2. Sistema de costos.....	16
8.2.2.1. Costo	16
8.2.2.1.1. Elementos del costo.....	16
8.2.2.1.2. Clasificación del costo	17
8.2.2.2. Definición de sistema de costos.....	19
8.2.2.2.1. Importancia del sistema de costos.....	20
8.2.3. Costos por órdenes de producción	20
8.2.3.1. Características de los costos por órdenes de producción	21
8.2.3.2. Objetivos del sistema de costos por órdenes de producción	21
8.2.3.3. Documentos utilizados en el sistema de costos por órdenes de producción	22
8.2.3.3.1. Órdenes de producción:	22
8.2.3.3.2. Hoja de costo	23
8.2.4 Rentabilidad.....	24
8.2.4.1. Importancia de la Rentabilidad	25
8.2.4.2. Tipos de rentabilidad.....	25
8.2.4.2.1. Margen de utilidad bruta.....	25
8.2.4.2.2. Margen de utilidad operativa	26

8.2.4.2.3. Margen de utilidad neta	26
8.2.4.2.4. Rentabilidad económica (RE)	26
8.2.4.2.5. Rentabilidad financiera	26
8.2.4.2.6. Rentabilidad del Activo (ROA):	27
8.2.4.2.7. Rentabilidad operacional del patrimonio	27
8.3 Marco Legal	28
8.3.1 Constitución de la República del Ecuador.....	28
8.3.2 Código Orgánico.....	30
8.3.3 Ley de defensa del Artesano	32
8.3.4. Ley de Régimen Tributario.....	35
8.3.5. Código de trabajo	36
9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS	36
10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL	39
10.1 Enfoque Mixto.....	39
10.1.1 Cuantitativo	39
10.1.2 Cualitativo	39
10.2 Tipos de investigación	40
10.2.1 Investigación bibliográfica documental.....	40
10.2.2 Investigación de campo	40
10.3 Métodos de investigación	40
10.3.1 Método deductivo	40
10.3.2 Método inductivo.....	40
10.4 Técnicas e instrumentos.....	41
10.4.1 Observación	41
10.4.2 Entrevista.....	41
10.4.3 Encuesta.....	42
10.5 Instrumentos	42

10.5.1 Cuestionario.....	42
10.5.2 Guía de entrevista	43
10.5.3 Lista de observación	43
10.6 Población y Muestra	44
10.6.1 Muestra.	44
11. RESULTADOS Y ANALISIS DE DATOS.....	45
11.1 Resultados de la entrevista aplicada a la propietaria de confecciones Yoly.	45
11.1.1. Análisis de la entrevista aplicada a la propietaria de confecciones Yoly.....	48
11.2. Tabulación de datos de la encuesta aplicada a los empleados.	48
11.3 Análisis FODA.....	59
11.3.1 Análisis de las fortalezas.....	59
11.3.2 Análisis de las oportunidades.....	60
11.3.3 Análisis de las debilidades	61
11.3.4 Análisis de las amenazas.....	62
11.4 Descripción de los productos que se elaboran en la empresa Confecciones Yoly.	65
11.4.2 Procesos en la elaboración de ternos.	67
11.5 Matriz de identificación de costos	68
11.9 PROPUESTA.....	94
11.9.1 Tema.....	95
11.9.2 Introducción	95
11.9.3 Justificación	95
11.9.4 Objetivo General.....	96
11.9.4.1 Objetivos específicos	96
11.9.5 Desarrollo de la propuesta	96
11.9.6 Fases de aplicación de los costos por órdenes de producción en Confecciones Yoly. ..	96
12. IMPACTOS TÉCNICO SOCIAL Y ECONÓMICO.....	105
12.1 Impacto Técnico	105

12.2 Impacto Social	105
12.3 Impacto Económico	105
13. PRESUPUESTO DE LA PROPUESTA DEL PROYECTO	106
14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	107
14.1 CONCLUSIONES.....	107
14.2 RECOMENDACIONES	108
15. BIBLIOGRAFÍA	109

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Beneficiarios del proyecto</i>	4
Tabla 2 <i>Actividades y sistema de tareas</i>	7
Tabla 3. <i>Técnicas e instrumentos de investigación utilizados</i>	43
Tabla 4. <i>Población y Muestra</i>	44
Tabla 5. <i>Conocimientos sobre costos de producción</i>	48
Tabla 6. <i>Confeción y pedidos</i>	49
Tabla 7. <i>Espacio físico adecuado</i>	50
Tabla 8. <i>Conocimiento de los gastos</i>	51
Tabla 9. <i>Existencia de un sistema de costos</i>	52
Tabla 10. <i>Control de la rentabilidad</i>	53
Tabla 11. <i>Necesidad de implementar sistema de costos</i>	54
Tabla 12. <i>Conocimiento de la rentabilidad</i>	55
Tabla 13. <i>Desarrollo de la empresa</i>	56
Tabla 14. <i>Mejora de la rentabilidad</i>	57
Tabla 15. <i>Matriz FODA</i>	59
Tabla 16. <i>Descripción de los productos</i>	65
Tabla 17. <i>Procesos</i>	67
Tabla 18. <i>Matriz de identificación de costos</i>	69
Tabla 19. <i>Orden de producción Ternos para caballeros</i>	70
Tabla 20. <i>Requisición Materia Prima directa (Ternos para caballeros)</i>	70
Tabla 21. <i>Requisición Materiales Indirectos (Ternos para caballeros)</i>	71
Tabla 22. <i>Costos indirectos de fabricación 001</i>	72
Tabla 23 <i>Rol de pagos</i>	73
Tabla 24. <i>Mano de obra directa 001</i>	73
Tabla 25. <i>Hoja de costos Orden 001</i>	74
Tabla 26 <i>Hoja de productos vendidos, orden 001</i>	75
Tabla 27 <i>Estado de resultados 001</i>	76
Tabla 28. <i>Orden de producción Ternos para damas</i>	77
Tabla 29 <i>Requisición Materia Prima directa (Ternos para damas)</i>	77
Tabla 30 <i>Requisición Materiales Indirectos (Ternos para damas)</i>	78
Tabla 31. <i>Mano de obra directa</i>	79
Tabla 32. <i>Costos indirectos de fabricación 002</i>	80
Tabla 33. <i>Hoja de costos Orden 002</i>	81

Tabla 34. <i>Hoja de productos vendidos, orden 002</i>	82
Tabla 35. <i>Estado de resultados orden 002</i>	83
Tabla 36. <i>Depreciaciones</i>	84
Tabla 37. <i>Gastos Administrativos</i>	85
Tabla 38. <i>Estado de resultados general.</i>	86
Tabla 39. <i>Balance general</i>	88
Tabla 40. <i>Matriz de incidencia de la rentabilidad</i>	92
Tabla 41. <i>Modelo de Matriz de identificación de costos</i>	97
Tabla 42. <i>Modelo de orden de producción</i>	98
Tabla 43. <i>Modelo de Requisición de materia prima directa</i>	98
Tabla 44. <i>Modelo de Requisición de materia prima indirecta</i>	99
Tabla 45. <i>Modelo de Rol de pagos</i>	100
Tabla 46. <i>Modelo de Mano de obra directa</i>	100
Tabla 47. <i>Modelo de Mano de obra indirecta</i>	101
Tabla 48. <i>Modelo de Cálculo de depreciaciones</i>	101
Tabla 49. <i>Modelo de Cálculo de los Costos Indirectos de Fabricación</i>	102
Tabla 50. <i>Modelo de Hoja de costos</i>	102
Tabla 51. <i>Modelo de Cálculo de gastos administrativos</i>	103
Tabla 52. <i>Modelo de Estado de costo de productos vendidos</i>	104
Tabla 53. <i>Modelo de Estado de resultados</i>	104
Tabla 54. <i>Presupuesto de la propuesta del proyecto</i>	106

ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1. Orden de producción	23
Gráfico 2. Hoja de costos	24
Gráfico 3. Conocimientos sobre costos de producción	49
Gráfico 4. Confección y pedidos	50
Gráfico 5. Espacio físico adecuado	51
Gráfico 6. Conocimiento de los gastos	52
Gráfico 7. Existencia de un sistema de costos	53
Gráfico 8. Control de la rentabilidad	54
Gráfico 9. Necesidad de implementar sistema de costos.....	55
Gráfico 10. Conocimiento de la rentabilidad.....	56
Gráfico 11. Desarrollo de la empresa	57
Gráfico 12. Mejora de la rentabilidad.....	58
Gráfico 13. Flujograma de procesos en la elaboración de trajes	66
Gráfico 14. Márgenes de rentabilidad	90

ÍNDICE DE IMAGEN

Imagen 1. Categorías fundamentales.....	10
Imagen 2. Funciones de la empresa.....	12
Imagen 3. Elementos del FODA.....	15
Imagen 4. Elementos del costo	17
Imagen 5. Tipos de costos	18

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del proyecto:	Costos por órdenes de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa “Confecciones Yoly” cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, año 2022.
Tiempo de Ejecución	
Fecha de inicio:	Octubre 2023
Fecha finalización	Febrero 2024
Lugar de ejecución:	Provincia de Cotopaxi-Cantón Latacunga, Calle Antonio Vela y 5 de Junio, mercado cerrado planta N.2, local N.5
Facultad que auspicia:	Facultad en Ciencias Administrativas
Carrera que auspicia	Licenciatura en Contabilidad y Auditoría
Proyecto de investigación vinculado:	Macro proyecto de la carrera de contabilidad y auditoría: Estudio de los problemas contables tributarias de control en las pymes-Negocios Asociados en el Cantón Latacunga.
Equipo de Trabajo:	Tutor: Ing. Díaz Córdova Pedro Enrique, Mg. (Ver Anexo 1) Estudiantes: (Ver Anexo 2) Srta. Cuchive Chiguano Lourdes Ximena Srta. Lalaleo Luna Laura Alicia
Área de conocimiento:	Administración, Negocio y Legislación, Negocio y Administración, Contabilidad y Auditoría
Línea de investigación:	Administración y economía para el desarrollo humano y Esta línea estuvo orientada a generar investigaciones que aborden temas relacionados con la mejora de los procesos administrativos e indaguen en nuevos modelos económicos que repercutan en la consolidación del estado democrático, que contribuya a la matriz productiva.
Sub líneas de investigación de la Carrera	Contabilidad y Auditoría. Estará orientada al desarrollo de sistemas integrados de contabilidad, que abarcarán la contabilidad de costos tributación y auditoría que contribuirán a la toma de decisiones estratégicas, la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones de diferentes sectores, con especial énfasis en las pymes.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La presente investigación tuvo como objetivo general la determinación de los costos de producción que se generan en la empresa confecciones Yoly y el diseño de un sistema de costeo por órdenes de producción, para ello se utilizó una metodología de tipo mixta, utilizando técnicas e instrumentos cuantitativos como la encuesta y cualitativos como la observación y entrevista, los tipos de investigación fueron bibliográfica, documental y de campo, los métodos utilizados para el análisis de información fueron en analítico sintético y deductivo. Las técnicas de recolección de información utilizada son la entrevista aplicada a los propietarios y la encuesta a los empleados.

La empresa Confecciones Yoly se encuentra ubicada en el cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi sus inicios como empresa fue creada en el año 2007, con la finalidad crecer económicamente y brindar un excelente servicio a sus clientes en la confección de las prendas de vestir. La empresa Confecciones Yoly se dedica a la producción y comercialización de prendas de vestir casual, convirtiéndose en su principal actividad económica y productiva.

La importancia del presente trabajo investigativo radica en crear un modelo de sistema de costos por órdenes de producción que ayude a la correcta determinación de los costos y gastos que se generan en la empresa confecciones Yoly al momento de la elaboración de las prendas de vestir, además de evaluar la rentabilidad mediante la aplicación de indicadores que servirá para analizar los índices de utilidad que tiene la empresa. El incorrecto cálculo del costo unitario de producción afecta directamente en los precios del producto, generando que se desconozca el precio real esta característica constituye una gran desventaja en la producción, puesto que no se conoce de la rentabilidad de la empresa.

Los costos por órdenes de producción son relevantes porque este sistema permite recolectar y controlar los costos asociados a cada orden o lote de producción en la empresa textil. Esto es especialmente importante en la industria textil, donde se producen diferentes tipos de prendas y se trabaja con órdenes específicas para cada diseño o pedido. Además, el sistema de costos por órdenes de producción ayuda a tener un seguimiento adecuado del manejo de los costos en las empresas industriales, como las empresas textiles. Permite identificar y acumular los costos de diferentes elementos, como materia prima, mano de obra directa y cargos indirectos, en cada orden de trabajo específica.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El presente trabajo de investigación constituye un estudio de gran importancia debido a que se estudió la determinación de los costos de producción en la elaboración de los productos fue de gran ayuda porque se dio a conocer los costos reales que incurrieron en la confección de prendas de vestir en el proceso productivo, de esta manera fijar los precios adecuados para los productos que brinda esta importante empresa contribuyo para que la propietaria pueda tomar decisiones de manera adecuada que contribuyan al buen desarrollo de la empresa Confecciones Yoly.

La investigación se enfocó en plantear un modelo de costos por órdenes de producción que ayudo a mejorar la determinación de los costos, debido a que esta herramienta es indispensable para generar costes útiles con la actividad comercial de la empresa, además de aportar información para establecer los precios de venta. El sector manufacturero es uno de los más importantes a nivel nacional y cantonal, ya que la economía en el cantón Latacunga se mueve por la labor que realiza en la confección de prendas de vestir, por este motivo es necesario que las empresas dedicadas a esta actividad manejen una contabilidad de costos eficiente que contribuya al desarrollo de la misma y por ende al mejoramiento del aspecto social y económico.

Es necesario que la empresa confecciones Yoly, tenga un concepto claro y definido de la contabilidad de costos por que es una herramienta necesaria para obtener información que permita conocer los costos que inciden durante la elaboración de las prendas de vestir y de estar manera minimizarlos para elevar los beneficios y seguir creciendo en cuanto a productividad y rentabilidad de la empresa confecciones Yoly.

Es importante el manejo de costos, porque con este instrumento se puede adquirir datos e información real tanto de los costos como fijar precios de venta, además los costes constituyen un aspecto importante que debe ser analizado por la empresa, especialmente porque conforma la inversión que se está realizando en la producción y de esta manera se puede conocer los costos y gastos que se incurre en el proceso productivo.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Los beneficiarios del proyecto están dados por dos grupos, los beneficiarios directos que son aquellos que están íntimamente relacionados con el proyecto investigativo, y los indirectos que son los que no tienen relación directa con la elaboración del proyecto.

Tabla 1 *Beneficiarios del proyecto*

Beneficiarios Directos	
Propietario	1
Empleados	2
Beneficiarios Indirectos	
Clientes	Población del cantón Latacunga
Proveedores	Materia Prima Directa e Indirecta
Estudiantes	Universidad Técnica de Cotopaxi

Elaborado por: Autoras

5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Macro

La industria textil a nivel mundial tiene su origen en la época de la colonia cuando se empieza a producir bienes artesanalmente y procesando algodón, nylon, lana y seda en poco tiempo la industria se desarrolla fuertemente convirtiéndose en el eje de la económica de los habitantes de esa época. Países como China, la Unión Europea, Estados Unidos e India son actores importantes en el mercado textil. El sistema de costos por órdenes de producción ayuda a las empresas textiles a tener un control más preciso de sus costos ya ser más competitivos en este mercado global. Dicho sector se tecnifica progresivamente, sin embargo, las falencias por la designación de costos, en poco tiempo empieza a hacer evidente uno de los problemas más comunes al que debería enfrentarse esta industria. Según la Asociación de Industrias Textiles existen muchas empresas que producen las prendas de vestir artesanalmente estas empresas deben tener presente que no es rentable para ellos tener en cuenta solo los costos en base a las experiencias vividas, sino lo más óptimo es tener un sistema de costos para poder analizar cómo han variado la producción y sus costos, pueden surgir cambios en el país que afecten a la industria provocando que estas presenten problemas que no puedan solucionar fácilmente, por

ejemplo: pueden surgir aumentos en los salarios o cambios en las leyes que causen una disminución del horario laboral, lo que afecta directamente en la producción, en la mano de obra, o también una escasez de materia prima.

Meso

La provincia de Cotopaxi se caracteriza por ser eminentemente productivo, al ser uno de los sectores que compone parte importante de su economía es el manufacturero textil, mismo que se presenta generando fuentes de empleo. Entre los inconvenientes que presenta, se tiene el desconocimiento real de los costos de producción, esto conlleva a que el precio de venta no pueda ser determinado de forma óptima, a lo anterior se suma el deficiente grado de control ejercido sobre las materias primas, en consecuencia, los márgenes de rentabilidad no son los esperados y ponen en tela de juicio la estabilidad de la empresa. (Gudiño, 2023).

Micro

En la empresa Confecciones Yoly, se dedica a la elaboración de prendas de vestir casual con la finalidad de brindar un excelente servicio a sus clientes, es indispensable establecer un modelo de costo e implementación de estrategias, considerando como eje importante, el primordial trabajo para el desarrollo de sus actividades y cumplir el objetivo principal de toda actividad económica la cual es generar rentabilidad. En la empresa Confecciones Yoly, se encuentra en constante crecimiento es fundamental conocer acerca de los costos de producción que inciden en la elaboración de las prendas de vestir, no obstante, debido a la falta conocimiento de un sistema de costeo no se puede conocer los costos reales que incurren en la elaboración de sus productos.

Este problema que se genera en la empresa Confecciones Yoly, es el desconocimiento de un sistema de costos por órdenes de producción, además de no llevar una contabilidad organizada lo que puede traer como consecuencia una baja competitividad al no tener una información clara de los costos y gastos que se generan en la empresa. Esto trae consigo un efecto negativo en la rentabilidad de la empresa confecciones Yoly, lo cual genera pérdidas al momento de fijar costos para comercializar el producto terminado al mercado.

5.1 Formulación del problema

¿Cómo inciden los costos por órdenes de producción en la rentabilidad de la empresa “Confecciones Yoly”?

6. OBJETIVOS

6.1 Objetivo General

Establecer un sistema de costos por órdenes de producción y su incidencia en la rentabilidad para la empresa “Confecciones Yoly” de la ciudad de Latacunga durante el año 2022.

6.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual de los procesos de producción de las prendas de vestir en la empresa “Confecciones Yoly”, para la identificación de los procesos de producción.
- Determinar los principales elementos del costo utilizados en la elaboración de las prendas de vestir en la empresa “Confecciones Yoly”, que permita la fijación de costos por cada uno de los elementos que intervienen en el proceso productivo.
- Analizar la incidencia de los costos en la rentabilidad a través de indicadores, que permita evaluación de la rentabilidad de la empresa “Confecciones Yoly”.
- Proponer un modelo de costos por órdenes de producción para la elaboración de prendas de vestir en la empresa “Confecciones Yoly”, que contribuya como guía para los procesos productivos.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Objetivo General

Establecer un sistema de costos por órdenes de producción y su incidencia en la rentabilidad para la empresa “Confecciones Yoly” de la ciudad de Latacunga durante el año 2022.

Tabla 2 *Actividades y sistema de tareas*

Objetivos Específicos	Actividad (tarea)	Resultado de la actividad	Medio de verificación
Diagnosticar la situación actual de los procesos de producción de las prendas de vestir en la empresa “Confecciones Yoly”, para la identificación de los procesos de producción.	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de la entrevista a la propietaria. • Aplicación de encuestas a empleados. • Elaboración de la matriz FODA 	<ul style="list-style-type: none"> • Información verídica de la situación actual de los procesos de producción de las prendas de vestir. • Análisis de factores externo e interno de la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista • Encuesta • Matriz FODA
Determinar los principales elementos del costo utilizados en la elaboración de las prendas de vestir en “Confecciones Yoly”, que permita la fijación de costos por cada uno de los elementos que intervienen en el proceso productivo.	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción de los procesos productivos de las prendas de vestir. • Elaboración de una matriz de costo de producción en el cual se detallará los elementos del costo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Flujograma de cada uno de los procesos de producción de las prendas de vestir. • Identificación y constatación de los elementos del Costo utilizados en la elaboración de las prendas de vestir. 	<ul style="list-style-type: none"> • Flujograma del proceso de producción de las prendas de vestir. • Matriz de identificación de costos.
Analizar la incidencia de los costos en la rentabilidad a través de indicadores, que permita la evaluación de la rentabilidad de la empresa “Confecciones Yoly”	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de indicadores de rentabilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de los índices de rentabilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Matriz de indicadores de rentabilidad. • Matriz de incidencia de la rentabilidad.
Proponer un modelo de costos por órdenes de producción para la elaboración de prendas de vestir en la empresa “Confecciones Yoly”, que contribuya como guía para los procesos productivos.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de un modelo de sistema de costos por órdenes de producción de las prendas de vestir. 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtención de los costos en cada una de las actividades del proceso productivo de las prendas de vestir. 	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de sistema de costos por órdenes de producción.

Elaborado por: Autoras

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO – TÉCNICA

8.1 Antecedentes investigativos

8.1.1 Antecedentes internacionales

Proyecto 1.

Título: Propuesta de un sistema de costos por órdenes de producción en un taller de diseño y confección de prendas de vestir”.

Según Bolaños (2022) en su investigación desarrollada en la ciudad de Palmira, Colombia, determinó por objetivo proponer un sistema de costos por órdenes de producción para un taller de diseño y confección ubicado en la ciudad de Palmira, brindándole al empresario información pertinente en torno a los recursos financieros involucrados en la unidad de negocio. Para dar cumplimiento se adoptó una metodología cuantitativa, de tipo descriptiva porque busca detallar en base a la comprensión de hechos en torno al establecimiento y el problema que atraviesa. Además, se empleó la investigación bibliográfica que permitió sustentar los principales términos derivados del tema sistema de costos por órdenes de producción. Los datos se recabaron mediante encuestas a los trabajadores y entrevista dirigida a la propietaria del taller. Como resultado los autores describieron los procesos de fabricación de las prendas tomadas como referencia, el estado de los costos y como esto afectaba la parte operativa y administrativa, teniendo lo anterior como base para la el diseño del sistema de costos por órdenes de producción para el taller, finalmente se recomendó el establecimiento de este sistema porque fomentaría mayor control de la mano de obra, sus materias primas y un mejor funcionamiento financiero.

8.1.2 Antecedentes nacionales.

Proyecto 3.

Título: Aplicación del sistema de costos por órdenes de producción en la empresa confecciones Támesis de la ciudad de Ambato.

Según Barros (2022) establecieron un sistema de costos por órdenes de producción a la empresa Confecciones Támesis de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua con la finalidad de lograr una asignación adecuada de los costos de producción y la fijación del precio de venta. La metodología empleada fue de campo, la unidad de análisis: fuentes primarias como facturas de compra, egresos de bodega, Kardex y fuentes secundarias informaciones provenientes de

textos, artículos científicos y textos documentales. Acorde al diagnóstico preliminar los productos estrellas fueron el pijama térmico de hombre talla 40 y pijama de hombre Sebastián talla 40, para el análisis del precio de venta se nombró a las empresas A, B y C como referencia. El desarrollo del sistema de costos por órdenes de producción involucro tres fases: conocimiento preliminar, ejecución y la comunicación de resultados. Tras la aplicación del sistema de costos por órdenes de producción en la empresa se pudo concluir que el costo unitario por producto tuvo una variación positiva.

Proyecto 4.

Título: Costo de producción en la microempresa de confecciones SPORT JC del cantón Valencia - provincia de Los Ríos, año 2022

Según Castro y Morales (2022) evaluaron en su proyecto los costos de producción en la confección de ropa deportiva a través del sistema de costos por órdenes de producción en la microempresa Sport “JC”, teniendo como propósito primordial la determinación de los costos y utilidad en venta. La metodología empleada se enmarco en una investigación bibliográfica documental, descriptiva y los métodos inductivo, deductivo, análisis síntesis, teniendo como técnicas la entrevista y la observación directa. Entre los resultados más relevantes se pudo apreciar que los costos unitarios para la elaboración de camisetas fueron de \$5.60, evidenciando una utilidad neta de \$2,40 por unidad, mientras que el costo unitario por calentador fue de \$8,89 reflejando un margen de utilidad del 34,92%, mientras que el margen de utilidad de las pantalonetas fue del 35,74%.

Aporte de las investigaciones internacionales y nacionales

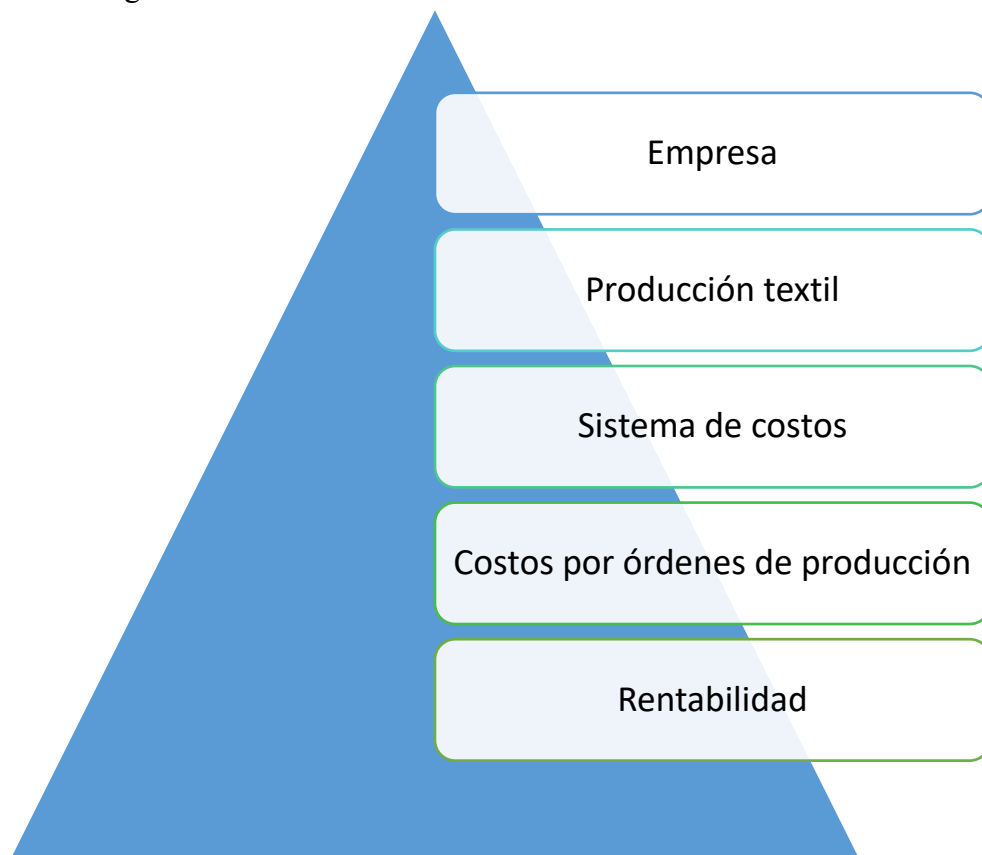
Para el desarrollo de nuestra investigación se tomó estudios realizados de varios autores a nivel internacional y nacional que hablaron en sus trabajos acerca de los costos por órdenes de producción. Estas investigaciones brindan un aporte técnico fundamental para el desarrollo de nuestra investigación por que tratan temas sobre los costos de producción, la rentabilidad y utilidad que manejan en distintas órdenes en la elaboración de las prendas de vestir sirven de guía y contribuyen a la mejora de los resultados esperados en la investigación. Además de brindar fundamentos teóricos y prácticos porque permiten comprender la situación y modalidad a la que nos enfrentaremos al momento de elaborar las ordenes de producción verificando las metodologías que utilizaron los diferentes autores en sus trabajos de investigación.

Las investigaciones nacionales e internacionales sirven de respaldo para validar las hipótesis o afirmaciones planteadas en el proyecto de investigación. Además de permitir y fortalecer la credibilidad y la confiabilidad de los resultados obtenidos. Estas investigaciones proporcionan una base sólida de conocimiento existente sobre el tema de investigación. Porque nos permite como investigadores comprender mejor el contexto y las teorías relacionadas con nuestro proyecto.

8.2 Fundamentación Teórica

Categorías fundamentales

Imagen 1. Categorías fundamentales



Nota: Categorías fundamentales de los temas a desglosar en el marco teórico

Elaborado por: Las autoras

8.2.1. Empresa

La empresa es una entidad económica destinada a producir bienes, venderlos y obtener por ellos un beneficio. Las leyes la reconocen y autorizan para realizar determinada actividad productiva que, de algún modo, satisface las necesidades del hombre en la sociedad de consumo de la actualidad.

De igual manera, se define como la unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios, con fines lucrativos. Esto establece la identificación plena de que es un lugar en donde se llevan a cabo estas actividades, con la firme intención de obtener ganancias.

“se entiende por actividad industrial la extracción, conservación o transformación, de materias primas, acabado de productos y la elaboración de satisfactores”. (Soto Figueroa, 2019, pág. 23)

8.2.1.1. Objetivos de las empresas

Las empresas como factor clave de la economía persiguen varios objetivos, que en general son los siguientes:

Obtener el mayor beneficio posible: este suele ser el principal objetivo.

Satisfacer las necesidades de los clientes: Es muy importante conocer las necesidades que tienen las personas a las que venden, porque de esta manera seguirán comprando o que comprarán más cantidades de producto.

Objetivos de estabilidad y adaptación al entorno: El entorno, general o específico es un factor muy influyente en los beneficios de las empresas. Si una empresa quiere crecer o simplemente mantenerse, resulta imprescindible que esté abierta a los cambios y a las innovaciones tecnológicas. Una subida de intereses, un aumento de la competencia, etc., afectarán directamente a la empresa y a sus resultados.

Objetivos de expansión y crecimiento de las empresas: Las empresas necesitan crecer para aumentar su producción, para abrir nuevos mercados nacionales o internacionales. De esta manera conseguirán mayores beneficios en el futuro.

Objetivos de responsabilidad social: cada vez, más las empresas están incorporando objetivos de responsabilidad social hacia sus empleados, clientes, organizaciones no gubernamentales y hacia el medioambiente en el que se desarrollan su actividad.

Crear valor: Aumentar el valor de la empresa y así, de esta manera, conseguir una mayor rentabilidad para los inversores o propietarios (García, 2020, pág. 8).

8.2.1.2. Importancia de las empresas

En la economía nacional, la importancia de las Pymes se concentra en sus principales fortalezas que se detallan a continuación:

Su contribución a la economía, donde representan el 90% de las unidades productivas, generan el 60% del empleo, participan en el 50% de la producción, y crean casi el 100% de los servicios que un ecuatoriano usa en un día.

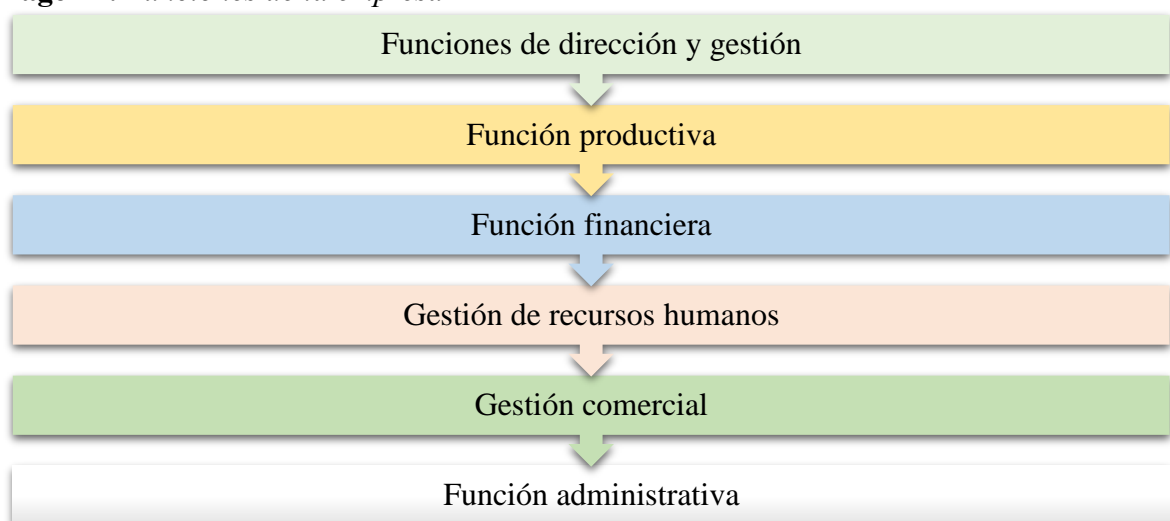
Su capacidad de adaptación y redistribución, al no contar con muchos trabajadores, las PYMES tienen estructuras organizacionales que se adaptan más rápidamente a los cambios de la economía y al posicionamiento de los estratos socioeconómicos media hacia abajo en el Producto Interno Bruto. (Ron & Sacoto, 2017, pág. 3)

“En la actualidad la empresa tiene la función social de generar riquezas. De ahí la importancia de su estudio. Dentro del tejido empresarial las PYMES juegan un papel preponderante en la dinamización de la economía” (Rodríguez & Avilez, 2020, pág. 194).

8.2.1.3. Funciones de la empresa

Según Pérez (2020) las funciones que desempeña una empresa dentro del panorama económico se resumen en los siguientes aspectos fundamentales:

Imagen 2. *Funciones de la empresa*



Fuente: (Pérez, 2020, pág. 11).

Elaborado por: Las autoras

A continuación, se describen las funciones que cumple la empresa en el panorama económico:

Funciones de dirección y gestión: La función de dirección se divide en las tareas de planificación, organización, coordinación y control.

Función productiva: la función productiva o técnica es el conjunto de actividades que hemos de desarrollar para obtener bienes o prestaciones de servicios.

Función financiera: la función financiera se encarga de conseguir los recursos económicos y financieros necesarios para que la actividad empresarial puede llevarse a cabo.

Gestión de recursos humanos: La gestión de recursos humanos aporta las personas necesarias para la empresa e incide en sus conductas, orientándolas hacia la consecución de los objetivos de la empresa. Por lo tanto, se encarga de seleccionar, contratar, formar, ascender y motivar al personal de la organización.

Función comercial: se divide en los partes. Una parte, es la venta de productos o prestación de servicios, y otra parte, la compra de materiales necesarios para la producción del bien o prestación del servicio en cuestión.

Función administrativa: controla toda la documentación que entra y sales de la empresa, desde las facturas de proveedores hasta la elaboración de las nóminas del personal. (Pérez, 2020, pág. 11)

8.2.1.4. Elementos de la empresa

En síntesis, en la empresa se combinan tres tipos de elementos:

Humanos

Materiales

Técnicos, estando constituidos estos últimos por lo que se vienen denominando como recursos intangibles de la empresa.

Factores pasivos: los recursos económicos clásicos, antiguamente eran la tierra y el capital, actualmente se consideran estos factores pasivos como:

El capital financiero, que a su vez debe distinguirse entre recursos propios de la empresa, como su capital más reservas y recursos ajenos, aquellos que son puestos a disposición de la empresa por terceros.

El capital técnico, que a su vez puede ser tangible o intangible.

Factores activos: los factores activos son los que hacen referencia al trabajo, al factor humano, y aquí podrían contemplarse tanto los empleados como los directivos de la empresa. Hay quienes señalan también como un tercer factor al empresario, ya que enlaza los factores activos y pasivos. (Garrido & Romero, 2021, págs. 37-38)

8.2.1.5. Matriz FODA

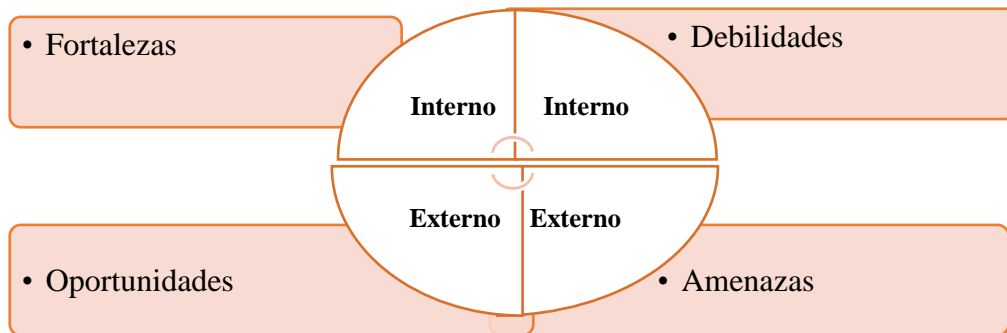
El análisis FODA, también conocido como DAFO o DOFA, y en los angloparlantes como SWOT, es una herramienta clave para desarrollar una evaluación pormenorizado de la situación actual de una organización o persona sobre la base de sus debilidades y fortalezas sobre las fortalezas, y en las oportunidades y amenazas que ofrece su entorno. Es también una metodología de trabajo que facilita la toma de decisiones. Fue inventada por Albert S. Humphrey en la Universidad de Stanford (EE. UU) en los años setenta y sigue estando plenamente vigente. Cada sigla de un análisis DAFO o FODA representa uno de los 4 atributos o variables que se estudian: F de fortalezas, D de debilidades, O de oportunidades y A de amenazas (Sanchez Huerta, 2020, pág. 15).

El análisis FODA es una herramienta de planificación estratégica muy utilizada por las empresas, por su parte, Thompson (1998), indica que la matriz de análisis DAFO o FODA, es una conocida herramienta estratégica de análisis de la situación de la empresa. El principal objetivo de aplicar la matriz DAFO en una organización, es ofrecer un claro diagnóstico para poder tomar las decisiones estratégicas oportunas y mejorar en el futuro. Su nombre deriva del acrónimo formado por las iniciales de los términos: debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. (Castillo & Banguera, 2018, pág. 226)

8.2.1.5.1. Elementos de la matriz FODA

La matriz FODA presenta cuatro elementos primordiales en base a los cuales gira en torno su aplicación: permite identificar y evaluar estos cuatro aspectos para tomar decisiones estratégicas y desarrollar planes de acción. Ha sido ampliamente utilizada en el ámbito empresarial y también se ha replicado en otros contextos, como el trabajo comunitario, para identificar el apoyo interno y externo y combatir la oposición.

Imagen 3. *Elementos del FODA*



Fuente: (Sanchez Huerta, 2020, pág. 9)

Fortalezas: Son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y que le permite tener una posición privilegiada frente a la competencia. Por otro lado, el análisis interno de una corporación debe aplicarse diferentes técnicas que permitan identificar dentro de la organización qué atributos le permiten generar una ventaja competitiva sobre el resto de sus competidores.

Debilidades: “Son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente” (Castillo & Banguera, 2018, pág. 227).

Oportunidades: son aquellas variables que la empresa encuentra en el mercado en el que actúa la empresa, pueden resultar positivos, favorables, explotables, suelen ser determinantes para la estructuración de ventajas competitivas.

Amenazas: son variables que la empresa encuentran en el ambiente exterior las cuales no pueden ser controladas por la empresa, las cuales impactan ya sea de manera positiva o negativa en el desarrollo de la empresa, por tal razón es importante estar alertas a lo que, en los diferentes sectores de la economía, tecnología, política y la sociedad en general (Arrieta, Cervantes, & Cruz, 2021, pág. 247).

8.2.1.6 Producción textil

Desde esta perspectiva inclusiva, la producción textil se inicia desde el manejo, cuidado, cultivo y/o recolección de la especie proveedora de fibra e implica un proceso complejo y dinámico, en el que la conjunción de conocimientos, prácticas y tecnología transforma materias primas en elementos culturales.

De manera simultánea, se pone en movimiento toda una red de relaciones sociales, contextualizadas histórica y localmente, atravesadas por las prácticas y los significados de las propias comunidades productoras.

Desde un punto de vista arqueológico, entendido como el abordaje de las prácticas sociales a partir de las trazas materiales del pasado, resulta útil entender que la producción textil –como cualquier otra actividad artesanal– se caracteriza por formas del hacer, las que pueden remitir a identidades particulares sustentadas en prácticas tradicionales. (López, 2016, págs. 119 - 120)

8.2.2. Sistema de costos

Se consideró oportuno establecer las generalidades de costo, para una mayor comprensión del término sistema de costos:

8.2.2.1. Costo

El costo es un conjunto de gastos, según el conjunto o subconjunto en que se le ubique en un momento dado. Por ejemplo: el costo de operación se integra por los gastos de venta y de administración, pero a su vez el rubro de gastos de administración se podría considerar costo administrativo, integrado por los gastos de sueldos, luz, teléfono, etc. Por lo que resulta relevante utilizar un término o el otro, esto dependerá del conjunto considerado. (Rojas Cataño, 2020, pág. 20)

“El costo es la inversión o gasto que se destina como recurso financiero para producir un producto que genere beneficio; es una oportunidad de beneficio cuando se gestiona bajo las mejores alternativas” (Casanova, Nuñez, Navarrete, & Proaño, 2021, pág. 310).

8.2.2.1.1. Elementos del costo

Los tres elementos del costo son componentes clave que constituyen el costo total de producción de un bien o servicio en una empresa.

Es importante tener en cuenta que estos elementos pueden variar según el contexto y la industria específica. La identificación y el análisis de los elementos del costo de producción son fundamentales para la toma de decisiones estratégicas, fijación de precios adecuados y maximización de la rentabilidad en un negocio. Los elementos son:

Imagen 4. *Elementos del costo*



Fuente: (Rojas Cataño, 2020, pág. 22)

Materia prima:

“Corresponden a los materiales sujetos a una transformación en los procesos de producción para hacer parte constitutiva del producto final. Estas suelen clasificarse como materias primas directas e indirectas” (Guarnizo & Cárdenas, 2020, pág. 21).

Mano de obra directa

“Representa los salarios de los obreros que participan directamente en la transformación de la materia prima y que, son identificables con el producto” (Rojas Cataño, 2020, pág. 22).

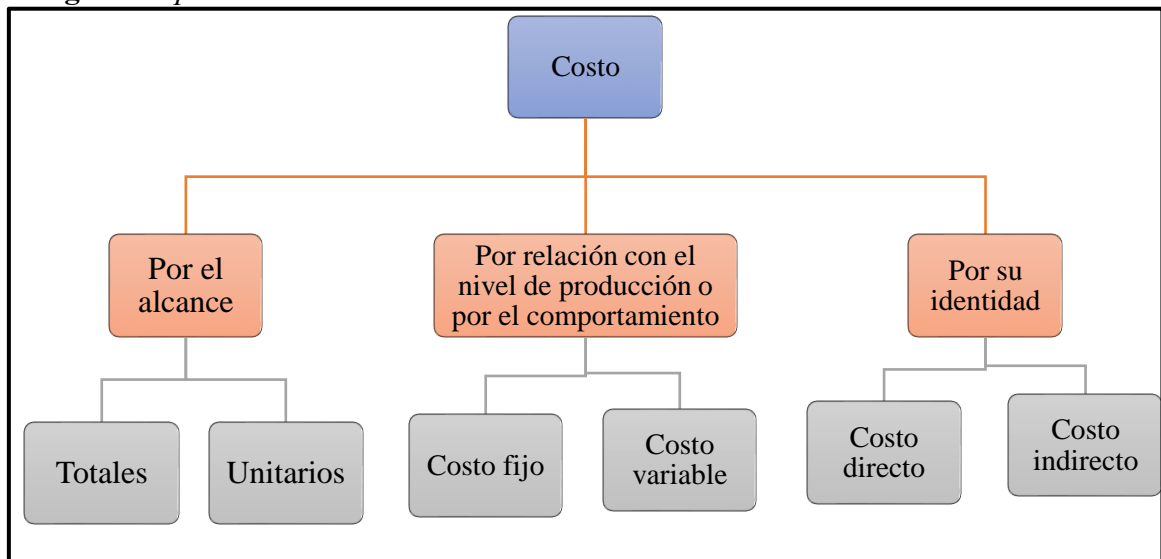
“Es la fuerza de trabajo o salario que se paga a los obreros que participan directamente en la transformación de los materiales en productos terminados ya sea que intervengan manualmente o accionando máquinas”

Gastos de fabricación

“También llamados gastos indirectos o cargos indirectos, están integrados por todos aquellos conceptos que son comunes a los diferentes productos fabricados y que no se pueden identificar plenamente entre ellos” (Rojas Cataño, 2020, pág. 22).

8.2.2.1.2. Clasificación del costo

A continuación, se detalla los principales tipos de costo existentes, en base a su relación con el proceso productivo y variabilidad:

Imagen 5. *Tipos de costos*

Fuente: (Nuñez, Suarez, Navarrete, Ruiz, & Amenaba, 2020, págs. 7-8)

Los costos se clasifican:

Por el alcance:

Totales: inversión realizada en materiales, fuerza laboral y otros servicios e insumos para producir un lote o un grupo de bienes o prestar un servicio.

Unitarios: se obtiene al dividir los costos totales entre el número de unidades fabricadas.

Por relación con el nivel de producción o por el comportamiento.

Costo variable: Los costos variables son todos aquellos que crecen o decrecen de inmediato y en forma proporcional conforme suba o baje el nivel de producción. Ejemplo: materiales directos.

Costo Fijo: Son aquellos costos que permanecen inalterables durante un rango relevante de tiempo o nivel de producción.

Mixtos: aquellos elementos que tienen algo fijo y también algo variable. (Nuñez, Suarez, Navarrete, Ruiz, & Amenaba, 2020, págs. 7-8).

Por la identidad se clasifican en:

Costo directo: Se compone por todas las erogaciones en que incurre la empresa para la producción del bien o servicio que se puedan relacionar directa y fácilmente en el bien o servicio. Una característica importante de los costos directos es que son de fácil asignación a los productos; es decir, no se requiere de un método de distribución para asignarlos a cada producto. (Gamboa & Jimenez, 2023, pág. 4).

Costo indirecto:

“Son aquellos cuya identificación con el objeto de costos exige un proceso de asignación, en la medida en que, en una primera instancia, no es posible identificar de manera fiable la cantidad del costo” (Guarnizo & Cárdenas, 2020, pág. 23).

Están compuestos por todas las erogaciones en que incurre la empresa para la producción del bien o servicio que no se pueden relacionar directa y fácilmente en el bien o servicio. Una característica importante de los costos indirectos es que son de difícil asignación a los productos; es decir, se requiere de un método de distribución para asignarlos a cada producto debido a la dificultad para identificar la cantidad de costo que corresponde a cada unidad de producto o servicio. (Gamboa & Jimenez, 2023, pág. 5)

8.2.2.2. Definición de sistema de costos

“En un sistema de costos se combinan distintos procedimientos, métodos y técnicas, dicha combinación depende del giro, tamaño, sistema administrativo y nivel de control de cada ente particular, si es industria o comercio, sistema de producción o comercialización, etc.” (Rojas Cataño, 2020, pág. 24).

Un sistema de costos de producción es usado en empresas productivas, es decir, que se dedican a la fabricación o procesamiento de los productos y para poder aplicar este sistema de costos se necesita conocer los recursos técnicos y humanos para ejecutarlos, debiendo estar correctamente registrados para así poder analizar y controlar las actividades. (Mero, Joza, & Cevallos, 2022, pág. 31).

8.2.2.2.1. Importancia del sistema de costos

El sistema de costos provee un punto de referencia para que la organización puede evaluar el desempeño:

Pero, además, es proclive a considerar las variaciones objeto de costos del proceso manufacturero. Cualquier incorrección derivada de la variabilidad de la acción productiva permite, mediante el uso adecuado del sistema de costos, llevar a cabo las correcciones y tomar las medidas conducentes a mitigar o menguar el arcionar de estas. El proceso de implementar el sistema de costos en la organización, deriva en que es muy factible mantener el detalle ordenado, cronológico y sistemático del total de actividades costeadas en la organización, que por condición directa o indirecta subsidiaria afectan al entramado patrimonial del ente. (Gamboa & Jimenez, 2023, pág. 18)

De acuerdo con los autores expuestos:

Se determina que un sistema de costos es esencial ya que permite analizar las actividades económicas, conllevando a mejorar la producción puesto que permite identificar los precios de productos o servicios a brindar, asimismo influye en las decisiones de ampliar o reducir áreas en las empresas. (Mero, Joza, & Cevallos, 2022, pág. 30)

8.2.3. Costos por órdenes de producción

En este sistema, la unidad de costos es un proceso de producción:

Los costos se acumulan para cada proceso durante un período de tiempo dado. El costo total del producto terminado es la suma de los costos unitarios obtenidos en los procesos por donde haya pasado el artículo. Es apto para la producción en serie de unidades homogéneas cuya fabricación se cumple en etapas sucesivas hasta su terminación final. (Rincón, Molina, & Villarreal, Costos I; componentes del costo, 2019, pág. 49).

El sistema de costos por órdenes de producción:

Este sistema es usado en empresas que producen uno o más productos, rigiéndose en condiciones técnicas y características propuestas por el cliente. Los pedidos se realizan por una orden de producción específica, los costos empleados se acumulan en la hoja de costos, con el fin de obtener el costo unitario. (Mero, Joza, & Cevallos, 2022, pág. 31)

8.2.3.1. Características de los costos por órdenes de producción

El sistema de costos por órdenes de producción, también denominado costos por lotes, o por pedido de los clientes, se distingue entre otras características, por las anotadas a continuación:

El lote u orden de trabajo gira en torno al pedido de un cliente y se trabaja de forma independiente de otros.

Los costos de producción se generan, acumulan y atribuyen por cada orden de trabajo, porque este es el objeto de costeo.

Cada lote puede ser completamente diferente de los demás, razón por la cual las empresas que trabajan con este sistema pueden tener una producción muy diversificada.

Para los registros y controles de los recursos que se consumen y los costos que causan en la elaboración de cada lote u orden de fabricación, se acostumbra un documento conocido entre otras con las denominaciones de “Orden de producción o fabricación” u “Orden de producción”.

El costo unitario se calcula para el conjunto de productos o unidades que integran cada lote específico, por lo cual es susceptible de variar de un lote de a otro.

El costo unitario, por lo regular, se puede conocer a partir del momento en que completan o concluyen la elaboración del respectivo lote u orden de fabricación. (Granizo & Rodríguez, 2022, pág. 56)

8.2.3.2. Objetivos del sistema de costos por órdenes de producción

La idea de Pedro Zapata (2019) leída en una publicación de Núñez, Suarez, Navarrete, Ruiz, & Amenaba en (2020): El sistema de costos por órdenes de producción tiene varios objetivos fundamentales que contribuyen a la gestión eficiente de los recursos y al control de los costos en una empresa. A continuación, se detalla los principales:

- Calcular el costo de producción de cada pedido o lote de bienes que se elaboran, mediante el registro de los tres elementos en las denominadas hojas de costos que constituyen un compendio.

- Mantener en forma adecuada el conocimiento lógico del proceso de manufactura de cada artículo. Así, es posible seguir en todo momento el proceso de fabricación, que se puede interrumpir sin perjuicio del control físico, del registro y de la calidad del producto.
- Mantener el control de la producción, aún después que se haya terminado, a fin de reducir los costos en la elaboración de nuevos lotes o de nuevos productos (Nuñez, Suarez, Navarrete, Ruiz, & Amenaba, 2020, pág. 27)

8.2.3.3. Documentos utilizados en el sistema de costos por órdenes de producción

Los elementos clave del sistema de costos por órdenes de producción son:

8.2.3.3.1. Órdenes de producción:

“La orden de producción es el control individualizado que se lleva en cada pedido o trabajo que se ha recibido del cliente y que se encuentra en fase de elaboración” (Casanova, Nuñez, Navarrete, & Proaño, 2021, pág. 307).

La orden de producción es un documento utilizado en el ámbito de la producción y fabricación para planificar y controlar el proceso de producción de un bien o servicio. Esta orden contiene información esencial relacionada con la funcionalidad de la fabricación, como los productos, las rutas, los centros de trabajo, los centros de máquina, los materiales, etc.

Es el documento codificado con que el departamento de producción:

Comienza a desarrollar el trabajo asignado. El almacén y los trabajadores realizan su trabajo de acuerdo con las especificaciones que contenga la orden de producción (la orden de producción, se conoce también con el nombre de Orden de Trabajo. Cada vez que se abra una orden de producción, se dará apertura a una hoja de costos que registrará las inversiones, consumos, tiempos y gastos correspondientes a la orden de producción. (Rincón, Molina, & Villarreal, Costos I; componentes del costo, 2019, pág. 51).

Gráfico 1. Orden de producción

EMPRESA INDUSTRIAL ABC CIA. LTDA.		ORDEN DE PRODUCCIÓN	
		O DE P #	
CLIENTE		FECHA	
ARTÍCULO		FORMA DE PAGO	
CANTIDAD		DESCUENTO	
FECHA INICIO		FECHA TERMINACION	
RESPONSABLE		FECHA ENTREGA	
ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO			
OBSERVACIONES			
ELABORADO POR :		CLIENTE:	
REPOSABLE DE PRODUCCION		FIRMA	

Fuente: (Pinto, 2023)

Elaborado por: Las autoras

8.2.3.3.2. Hoja de costo

La hoja de costo se constituye como:

La hoja de costos permite calcular el costo total de producción, determinar el costo unitario de cada producto y analizar la rentabilidad de la empresa. También es útil para la toma de decisiones, como la fijación de precios, la evaluación de la rentabilidad de diferentes productos y la identificación de áreas de mejora en la eficiencia y reducción de costos.

Es importante tener en cuenta que el formato y los elementos específicos de una hoja de costos pueden variar según la empresa y la industria.

El documento de Control del Inventario de Producto en Proceso; debe tener como mínimo la información del número de orden de producción, número de unidades a producir, los costos de materia prima directa, personal directo (mano de obra directa), servicios directos, costos indirectos de fabricación, los costos totales y los costos unitarios de la orden de producción, comprende un resumen de los elementos de costo implícitos en el proceso productivo (Rincón, Molina, & Villarreal, 2019)

Gráfico 2. Hoja de costos
Formato hoja de costos

HOJA DE COSTOS					
LA MEJOR ALFARERIA LDTA					
Nombre del producto:					
Código del producto:					
No. De orden de producción:			No. De unidades:		
Horas Máquina:			Horas mano de obra:		
Costos de producción Materia Prima		Costos de producción Mano de obra directa		Costos de producción CIF	
Detalle	Valor	Detalle	Valor	Detalle	Valor
TOTAL		TOTAL		TOTAL	
COSTO TOTAL			VALOR		
Costos de producción Materia Prima					
Costos de producción Mano de obra directa					
Costos de producción CIF					
TOTAL					
No. De unidades					
COSTO UNITARIO					
ELABORADO POR		REVISADO POR		AUTORIZADO POR	
_____		_____		_____	

Fuente: (Pacheco, 2019, pág. 45)

Elaborado por: Las autoras

8.2.4 Rentabilidad

La idea de Ferrer (2009) leída en una publicación de Flores & Blanco en (2021):

La rentabilidad es uno de los aspectos más importantes que atrae la atención de quienes concurren a financiar las operaciones de la empresa, ya que sea con capitales propios o de terceros, por lo tanto, se entiende rentabilidad a la utilidad o beneficio que rinde anualmente una empresa. (Flores & Blanco, 2021, pág. 79).

La rentabilidad como:

“Un indicador amplio e importante a nivel mundial, permite que bajo su análisis financiero se tenga valoración a una empresa sobre la capacidad que tiene para generar beneficios y financiar sus operaciones”. (Aguirre, Barona, & Dávila, 2020, pág. 51)

8.2.4.1. Importancia de la Rentabilidad

La importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros de crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica (Santisteban, Victor, Leyva, Lozada, & Cantero, 2018, pág. 10).

La idea de Mafra, Gonzáles, Ricardo & Wahrlich (2016) leída en una publicación de Aguirre, Barona & Dávila en (2020):

La rentabilidad muestra el desempeño financiero que la empresa cree pertinente para la toma de decisiones sobre financiamiento. Es una variable específica, ya que afecta la estructura financiera y el capital destinado al financiamiento. De allí que es un elemento muy importante en la empresa, ya que evalúa la gestión de la empresa para convertir las ventas en ganancias (Aguirre, Barona, & Dávila, 2020, pág. 52).

8.2.4.2. Tipos de rentabilidad

Hay varios tipos de rentabilidad, cada uno se enfoca en aspectos específicos de la eficiencia financiera o económica de un determinado negocio o proyecto:

8.2.4.2.1. Margen de utilidad bruta

El margen de utilidad bruta o margen bruto es el indicador de rentabilidad usado con mayor frecuencia. Puede expresarse de diferentes maneras, pero a menudo se hace por medio de un porcentaje. Cuantifica las ganancias en el total de las ventas obtenidas, al que se le sustrae el coste de los productos vendidos.

Un margen de utilidad bruta alto indica un aprovechamiento óptimo de los ingresos obtenidos y los gastos realizados: refleja una eficiencia operativa positiva. (Rodin, 2023)

$$\text{Margen bruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costos de ventas}}{\text{Ventas}} \times 100$$

8.2.4.2.2. Margen de utilidad operativa

El margen de utilidad operativa calcula el porcentaje del beneficio sin tener en cuenta los impuestos y cualquier gasto de administración hecho para que sea posible sostener la actividad económica de un negocio.

Además de que es un indicador crucial para valorar el rendimiento de la inversión, también permite identificar qué tan conveniente puede ser prescindir de actividades no indispensables. (Rodin, 2023)

$$\text{Margen operativo} = \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Ventas}} \times 100$$

8.2.4.2.3. Margen de utilidad neta

El margen de utilidad neta o margen neto mide el porcentaje de beneficio obtenido después de considerar el saldo final que abarca cada gasto y coste que efectúa un negocio, o sea, la utilidad neta.

Un margen neto alto implica una capacidad satisfactoria de la empresa para llevar a cabo las operaciones y generar ingresos, en cuanto engloba la totalidad de gastos de la organización. (Rodin, 2023)

$$\text{Margen neto} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}} \times 100$$

8.2.4.2.4. Rentabilidad económica (RE)

La idea de Gironella (2010) leída en una publicación de Flores & Blanco (2021):

“La rentabilidad económica (RE) se determina mediante la aplicación de ratios, que se expresan en porcentaje. Las opiniones más habituales en cuanto a su determinación identifican como beneficio (numerador) y como capital empleado” (Flores & Blanco, 2021, pág. 80).

8.2.4.2.5. Rentabilidad financiera

La idea de Pérez y Gardey (2015) leída en una publicación de Flores & Blanco (2021):

La rentabilidad financiera está relacionado a los beneficios que se obtienen mediante ciertos recursos en un periodo temporal determinado. El concepto también conocido como ROE por la expresión inglesa return on equity, suele referirse a las utilidades que reciben los inversionistas. Lo que hace la rentabilidad financiera, en definitiva, es reflejar el rendimiento de las inversiones. Para calcularla, suelen dividirse los resultados obtenidos por los recursos o fondos propios que se emplearon (Flores & Blanco, 2021, pág. 80). La fórmula es:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Ganancias netas}}{\text{Capital contable}} \times 100$$

8.2.4.2.6. Rentabilidad del Activo (ROA):

La idea de Sufian & Razali (2008) leída en una publicación de Gualpa & Urbina (2021):

El ROA, mide la capacidad de la administración para generar rendimientos a partir de la cartera de activos, la ventaja en la utilización de esta razón financiera corresponde a que no está distorsionada por multiplicadores de capital elevados, es decir por estructuras de capital altamente apalancadas”. (Gualpa & Urbina, 2021, pág. 118).

$$\text{ROA} = \left(\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas totales}} \right) \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo}} \text{ total}$$

8.2.4.2.7. Rentabilidad operacional del patrimonio

La rentabilidad operacional del patrimonio permite identificar la rentabilidad que le ofrece a los socios o accionistas el capital que han invertido en la empresa, sin tomar en cuenta los gastos financieros ni de impuestos y participación de trabajadores. Por tanto, para su análisis es importante tomar en cuenta la diferencia que existe entre este indicador y el de rentabilidad financiera, para conocer cuál es el impacto de los gastos financieros e impuestos en la rentabilidad de los accionistas.

$$\text{Rentabilidad operacional del patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$$

Este índice también puede registrar valores negativos, por la misma razón que se explica en el caso del margen operacional. (Magallanez, 2020)

8.3 Marco Legal

8.3.1 Constitución de la República del Ecuador

Artículo 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

2. Construir un sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible, basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.

Promover un ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que integre y articule las actividades socioculturales, administrativas, económicas y de gestión, y que coadyuve a la unidad del Estado.

Artículo 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

Artículo 284.- La política económica tendrá los siguientes objetivos:

- Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.
- Mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.
- Propiciar el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficientes.

Además, en el Capítulo VI, Trabajo y Producción, Sección Primera: Formas de organización de la producción y su gestión; artículos 319 y 320 de la (Constitución del Ecuador, 2008) asevera lo siguiente:

Art. 319.- numeral 2. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Artículo 320.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

Artículo 334.- El Estado promoverá el acceso equitativo a los factores de producción, para lo cual le corresponderá:

- Evitar la concentración o acaparamiento de factores y recursos productivos, promover su redistribución y eliminar privilegios o desigualdades en el acceso a ellos.
- Impulsar y apoyar el desarrollo y la difusión de conocimientos y tecnologías orientados a los procesos de producción.
- Desarrollar políticas de fomento a la producción nacional en todos los sectores, en especial para garantizar la soberanía alimentaria y la soberanía energética, generar empleo y valor agregado.
- Promover los servicios financieros públicos y la democratización del crédito” (Asamblea Constituyente, 2008).

Como establecen los artículos anteriores de la Constitución que se refieren al tema económico y productivo, el país debe promover la participación social en la economía, a través de un sistema solidario. La democratización de los medios de producción es otra premisa que sirve a la Constitución en el tema económico. Los objetivos de la política económica se enfocan en incentivar la producción mediante el intercambio justo entre los agentes económicos. La Constitución no establece beneficios para los emprendedores y, se concentra en establecer la participación comunitaria en las empresas, esto se alinea con el tipo de producción artesanal en

el sector textil, que como se mencionó anteriormente, son organizaciones productivas ineficientes y de subsistencia.

8.3.2 Código Orgánico

Art.1.- Ámbito. Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional.

El ámbito de esta normativa abarcará en su aplicación el proceso productivo en su conjunto, desde el aprovechamiento de los factores de producción, la transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial, el consumo, el aprovechamiento de las externalidades positivas y políticas que desincentiven las externalidades negativas.

Así también impulsará toda la actividad productiva a nivel nacional, en todos sus niveles de desarrollo y a los actores de la economía popular y solidaria; así como la producción de bienes y servicios realizada por las diversas formas de organización de la producción en la economía, reconocidas en la Constitución de la República.

Art. 2.- Actividad Productiva. Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

Art. 3.- Objeto. El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir.

Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, e eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza.

Artículo 4. Fines. - La presente legislación tiene como principales los siguientes fines:

1. Transformar la Matriz Productiva, para que ésta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y eco eficiente;
2. Democratizar el acceso a los factores de producción, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de los actores de la economía popular y solidaria;
3. Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas;
4. Generar un sistema integral para la innovación y el emprendimiento, para que la ciencia y tecnología potencien el cambio de la matriz productiva; y para contribuir a la construcción de una sociedad de propietarios, productores y emprendedores;
5. Incentivar y regular todas las formas de inversión privadas en actividades productivas y de servicios socialmente deseables y ambientalmente aceptables;
6. Regular la inversión productiva en sectores estratégicos de la economía, de acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo;
7. Fortalecer el control estatal para asegurar que las actividades productivas no sean afectadas por prácticas de abuso del poder del mercado, como prácticas monopólicas, oligopólicas y en general, las que afecten el funcionamiento de los mercados;
8. Promover el desarrollo productivo del país mediante un enfoque de competitividad sistémica, con una visión integral que incluya el desarrollo territorial y, que articule en forma coordinada los objetivos de carácter macroeconómico, los principios y patrones básicos del desarrollo de la sociedad; las acciones de los productores y empresas; y el entorno jurídico-institucional;
9. Impulsar el desarrollo productivo en zonas de menor desarrollo económico;
10. Potenciar la sustitución estratégica de importaciones; o. Fortalecer y diversificar las exportaciones;
11. Promover las actividades de la economía popular, solidara y comunitaria, así como la inserción y promoción de su oferta productiva estratégicamente en el mundo de conformidad con la Constitución y la ley;
12. Incorporar como un elemento transversal en todas las políticas productivas, el enfoque de género y de inclusión económica de las actividades productivas de pueblos y nacionalidades;

Artículo 5. Rol del Estado. - El Estado fomentará el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva, que permita dejar atrás el patrón de especialización dependiente de productos primarios de bajo valor agregado. Para la transformación de la matriz productiva, el Estado incentivará la inversión productiva, a través del fomento de:

1. La generación de un ecosistema de innovación, emprendimiento y asociatividad, mediante la articulación y coordinación de las iniciativas públicas, privadas, populares y solidarias de innovación y transferencia tecnológica productivas, y la vinculación de investigación a la actividad productiva. Así también, fortalecerá los institutos públicos de investigación y la inversión en el mejoramiento del talento humano, a través de programas de becas y financiamiento de estudios de tercer y cuarto nivel;
2. La implementación de una política comercial al servicio del desarrollo de todos los actores productivos del país, en particular, de los actores de la economía popular y solidaria y de la micro, pequeñas y medianas empresas, y para garantizar la soberanía alimentaria y energética, las economías de escales y el comercio justo, así como su inserción estratégica en el mundo;
3. La profundización del acceso al financiamiento de todos los actores productivos, a través de adecuados incentivos y regulación al sistema financiero privado, público y popular y solidario, así como del impulso y desarrollo de la banca pública destinada al servicio del desarrollo productivo del país
4. La mejora de la productividad de los actores de la economía popular y solidaria y de las micro, pequeñas y medianas empresas, para participar en el mercado interno, y eventualmente, alcanzar economías de escala y niveles de calidad de producción que le permitan internacionalizar su oferta productiva (Asamblea Nacional, 2010).

Siguiendo los lineamientos de la Constitución, el COPCI promueve la asociatividad como eje central de la producción, incentivando las pequeñas y medianas empresas. No existe referencia para un sector de la industria específico, sino se sustenta en el Plan Nacional del Buen Vivir (Reinoso, 2020).

8.3.3 Ley de defensa del Artesano

Art. 1.- Esta Ley ampara a los artesanos de cualquiera de las ramas de artes, oficios y servicios, para hacer valer sus derechos por sí mismos o por medio de las asociaciones gremiales, sindicales e interprofesionales existentes o que se establecieren posteriormente.

Art. 2.- Para los efectos de esta Ley, se definen los siguientes términos:

- a) **Actividad Artesanal:** La practicada manualmente para la transformación de la materia prima destinada a la producción de bienes y servicios, con o sin auxilio de máquinas, equipos o herramientas;
- b) **Artesano:** Al trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que, debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y registrado en el Ministerio del Trabajo y Recursos Humanos, desarrolle su actividad y trabajo personalmente y hubiere invertido en su taller, en implementos de trabajo, maquinarias y materias primas, una cantidad no superior al veinticinco por ciento (25%) del capital fijado para la pequeña industria. Igualmente se considera como artesano al trabajador manual, aunque no haya invertido cantidad alguna en implementos de trabajo o carezca de operarios;
- c) **Maestro de Taller:** Es la persona mayor de edad que, a través de los colegios técnicos de enseñanza artesanal, establecimientos o centros de formación artesanal y organizaciones gremiales legalmente constituidas, ha obtenido tal título otorgado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y refrendado por los Ministerios de Educación y Cultura y del Trabajo y Recursos Humanos;
- d) **Operario:** Es la persona que sin dominar de manera total los conocimientos teóricos y prácticos de un arte u oficio y habiendo dejado de ser aprendiz, contribuye a la elaboración de obras de artesanía o la prestación de servicios, bajo la dirección de un maestro de taller;
- e) **Aprendiz:** Es la persona que ingresa a un taller artesanal o a un centro de enseñanza artesanal, con el objeto de adquirir conocimientos sobre una rama artesanal a cambio de sus servicios personales por tiempo determinado, de conformidad con lo dispuesto en el Código del Trabajo; y, **Taller Artesanal:** Es el local o establecimiento en el cual el artesano ejerce habitualmente su profesión, arte u oficio y cumple con los siguientes requisitos: Que la actividad sea eminentemente artesanal; Que el número de operarios no sea mayor de quince y el de aprendices mayor de cinco; Que el capital invertido no sobrepase el monto establecido en esta Ley; Que la Dirección y responsabilidad del taller estén a cargo del maestro de taller; y, Que el taller se encuentre debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano.

Los artesanos calificados por la Junta Nacional de Defensa del Artesano, así como las sociedades de talleres artesanales que, para lograr mejores rendimientos económicos por sus productos, deban comercializarlos en un local independiente de su taller, serán considerados como una sola unidad para gozar de los beneficios que otorga esta Ley.

Art. 16. Los artesanos amparados por esta Ley no están sujetos a las obligaciones impuestas a los patronos en general por la actual legislación.

Sin embargo, los artesanos jefes de taller están sometidos con respecto a sus operarios, a las disposiciones sobre el salario mínimo y a pagar las indemnizaciones legales en los casos de despido intempestivo.

También gozarán los operarios del derecho de vacaciones y jornada máxima de trabajo de conformidad con el Código del Trabajo.

Art. 17.- El Estado prestará a los artesanos eficiente ayuda económica mediante:

- a) La exoneración de los impuestos a la renta del capital con el concurso del trabajo y adicionales de dicho impuesto, del impuesto a los capitales en giro y del impuesto al valor agregado (IVA) en calidad de sujetos pasivos y sustitutivos;
- b) La importación en los términos más favorables que establezca la correspondiente Ley, de los materiales e implementos de trabajo de los artesanos, salvo los de lujo;
- c) La exoneración del impuesto a las exportaciones de artículos de producción artesanal;
- d) La concesión de préstamos a largo plazo y con intereses preferenciales a través del Banco Nacional de Fomento y de la banca privada, para cuyos efectos la Junta Monetaria dictará la regulación correspondiente.
- a) Los montos de los créditos se fijarán considerando especialmente la actividad artesanal y el número de operarios que tenga a su cargo el taller;
- e) La compra de artículos de artesanía para las instituciones oficiales y otros organismos públicos.

Art. 18.- Declárase obligatoria la afiliación del trabajador artesano al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Beneficios laborales del artesano

- Exoneración del pago de los décimos.

- Exoneración del pago de utilidades.
- Exoneración del pago de bonificación complementaria a los operarios y aprendices.
- Protección del trabajo del artesano frente a los contratistas.

8.3.4. Ley de Régimen Tributario

Por otro lado, en la (Ley del Régimen Tributario Interno, s.f.), en el capítulo XI Distribución de la recaudación; Título Segundo, Impuesto al Valor Agregado; Capítulo I, Objeto del impuesto:

Art. 58.- Base imponible general. La base imponible del IVA es el valor total de los bienes de naturaleza corporal que se transfieren o de los servicios que se presten, calculados en base de sus precios de venta o de prestación de servicio, que incluyen impuestos, tasas por servicios y demás gastos legalmente imputables al precio.

Del precio así establecido solo podrán deducirse los valores correspondientes a:

- Los descuentos y bonificaciones normales concedidos a los compradores según los usos o costumbres mercantiles y que consten en la correspondiente factura
- El valor de los bienes y envases devueltos por el comprador, y
- Los intereses y las primas de seguros en las ventas a plazos Los preceptos de esta ley se aplican a Confecciones Yoly en sus relaciones jurídicas con el estado, siendo esta responsable de sus tributos y del pago de cada uno de ellos.

Al ser esta una empresa legalmente constituida se encuentra bajo el control de las normas tributarias que esta contiene.

Beneficios para los artesanos

- Declaración de manera semestral del IVA
- Exoneración del pago del impuesto a la exportación de artesanías
- Exoneración del pago del impuesto a la renta
- Exoneración del pago de los impuestos de la patente municipal de activos totales
- Exoneración del impuesto a la transferencia de dominio de bienes inmuebles destinados a centros y talleres de capacitación artesanal
- Son sujetos a devolución de retenciones en la fuente en ciertos casos específicos

8.3.5. Código de trabajo

Los parámetros de esta ley regulan las relaciones del empleador y los trabajadores, cumpliendo con todas las normas y beneficios establecidos, cuidando su integridad y derechos laborales.

El Código del Trabajo de 1938 y otras leyes sociales como la de Reforma Agraria, fueron factores fundamentales para que Ecuador sea una sociedad tendiente a la equidad y justicia, que garantice los derechos de los más débiles, a fin de propender a la paz social que nuestro país sí la ha tenido. Esto, a diferencia de la mayoría de naciones latinoamericanas que han afrontado reacciones violentas de insurrección, secuestros, muertes y violación de derechos humanos, por vía de movimientos armados guerrilleros que han controlado importantes espacios territoriales durante la segunda mitad del siglo pasado, y aún en los albores del presente siglo. El Movimiento Alfaro Vive Carajo nunca tuvo respaldo de campesinos y trabajadores, se debió a una élite de jóvenes inconformes con la organización sociopolítica y económica. En otros países de Centro y Sudamérica, los trabajadores y campesinos reclamaron con armas el reconocimiento de esos derechos sociales básicos.

9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS

¿El diagnóstico de la situación actual de los procesos de producción de las prendas de vestir en la empresa Confecciones Yoly, permite la identificación de los procesos de producción en la elaboración de las prendas de vestir?

El diagnóstico de la situación actual de los procesos de producción de las prendas de vestir en la empresa Confecciones Yoly, permitió la identificación de los procesos de producción en la elaboración de las prendas de vestir como son: iniciando por la adquisición de materiales para la elaboración del producto, tomar medidas, sacar moldes, emplantillar, cortar, coser, planchar, empaque y finalizando con la entrega del producto terminado. En segunda instancia se realizó el diseño de los instrumentos de recolección de información que esta dado por el diseño del cuestionario de entrevista que fue aplicado a la propietaria del sitio con la finalidad de conocer los principales procesos que se dan durante la elaboración de las prendas de vestir. A la vez se diseñó el cuestionario de encuesta el que consistió en una serie de preguntas con alternativas de opción que fue aplicado a los empleados con la finalidad de obtener información relevante sobre los costos, procesos, gastos que se dan durante la elaboración de las prendas de vestir.

Además, para verificar el estado en que se encuentra la empresa se realiza un análisis FODA el que consiste en evaluar los factores externos e internos de la empresa. El mismo que facilitara a la empresa la identificación de sus ventajas y desventajas en el cual se vea afectado el proceso de producción en la elaboración de las prendas de vestir.

Todos estos procesos permitieron la identificación de los procesos productivos de elaboración de las prendas de vestir además de verificar el estado situacional de la empresa confecciones Yoly.

¿La determinación de los principales elementos del costo utilizados en la elaboración de las prendas de vestir en la empresa Confecciones Yoly, permite la fijación de costos por cada uno de los elementos que intervienen en el proceso productivo?

Mediante la determinación de los principales elementos del costo utilizados en la elaboración de las prendas de vestir en la empresa confecciones Yoly, permitieron la fijación de costos por cada elemento que incurren en el proceso productivo entre los elementos del costo que intervienen tenemos la adquisición de la materiales directos e indirectos como por ejemplo la tela, hilo y botones, siendo aquellos los principales elemento del costo utilizado siguiendo por la mano de obra directa e indirecta aquí interviene la costurera y operarios finalmente intervienen los costos indirectos de fabricación como la luz, depreciación de maquinarias y enseres y sueldos, etc.

Una vez realizado la hoja de costos, tenemos los principales elementos del costo en el cual los materiales directos fue de \$1,872.00, los materiales indirectos de \$108,95 la mano de obra directa de \$375.04, mientras que los costos indirectos de fabricación, fueron de \$196,73, dando un costo de producción total de \$2.552,71 y un costo unitario de \$79,77 por cada terno elaborado, por su parte para las damas, el valor de los materiales directos, \$498.50, los materiales indirectos de \$63,95, la mano de obra directa de \$145,25, mientras que los Costos indirectos de fabricación fueron de \$151,73, dando un costo total de producción de \$859,42 y un costo unitario de \$71,52, por cada terno elaborado. La determinación de los elementos de los costos utilizados en la elaboración de las prendas de vestir nos permitió la fijación de costos por cada uno de los elementos que intervienen en el proceso productivo. Además, nos brinda un enfoque positivo porque puede contribuir a una gestión eficiente de los costos y mejorar la rentabilidad de la empresa.

¿El análisis de la incidencia de los costos en la rentabilidad a través de indicadores, permite la evaluación de la rentabilidad de la empresa Confecciones Yoly?

El análisis de la incidencia de los costos en la rentabilidad a través de indicadores permitió la evaluación de la rentabilidad de la empresa Confecciones Yoly, mediante el análisis del estado de resultados y el balance general los resultados fueron los siguientes, el margen bruto fue de 34%, el margen operacional fue de 34%, el margen neto fue de 34%, la rentabilidad financiera fue de 29%, la rentabilidad del activo fue de 15%, la rentabilidad operacional de patrimonio fue de 29%, lo que indica que es rentable para generar ganancias por parte de la empresa Confecciones Yoly. La matriz de incidencia sirvió de ayuda para conocer las deficiencias que existen al momento de elaborar las prendas de vestir las mismas que fueron identificadas mediante las técnicas y metodologías aplicadas para la recolección de información como son la entrevista y las encuestas aplicada a los empleados de la empresa de las cuales se plantearon las medidas correctivas a través del sistema por orden de producción.

¿La propuesta de un modelo de costos por órdenes de producción para la elaboración de las prendas de vestir y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Confecciones Yoly, contribuye como guía para los procesos productivos?

La propuesta del modelo de costos por órdenes de producción contribuye como guía para los procesos productivos y toma de decisiones por que permite realizar un seguimiento detallado de los costos asociados a cada orden de producción de prendas de vestir. Esto incluye el registro de los costos de materiales, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación de artículos relacionados con cada orden específica. Al asignar los costos a cada orden de producción, la empresa podrá tener una visión clara de los costos reales incurridos en la fabricación de artículos de cada prenda. Al conocer los costos reales asociados a cada orden de producción, la empresa podrá realizar de un análisis de rentabilidad específico para cada prenda de vestir. Esto implica comparar los costos incurridos con los ingresos generados por cada orden. Al evaluar la rentabilidad de cada orden de producción, la empresa podrá identificar qué prendas son más rentables y cuáles pueden estar generando pérdidas. Con un modelo de costos por órdenes de producción, la empresa tendrá información precisa y detallada sobre los costos de cada prenda de vestir producida. Esto permitirá tomar decisiones informadas en relación con los precios de venta, el control de costos y la optimización de recursos. La empresa podrá determinar si es necesario ajustar los precios para asegurar la rentabilidad, identificar productos con márgenes

más altos para enfocarse en ellos o evaluar la viabilidad de nuevos pedidos o contratos de producción.

10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL

10.1 Enfoque Mixto

10.1.1 Cuantitativo

Como la palabra lo indica, la investigación cuantitativa tiene que ver con la “cantidad” y, por tanto, su medio principal es la medición y el cálculo. En general, busca medir variables con referencia a magnitudes. Tradicionalmente se ha venido aplicando con éxito en investigación de tipo experimental, descriptiva y exploratorio. (Niño, 2011, pág. 29)

El enfoque cuantitativo ayudó a verificar datos reales para la obtención del valor de producción de las prendas de vestir, a través del sistema de costos por órdenes de producción, acorde a la necesidad de la confección, siendo un eje fundamental en la toma de decisiones, se analizará los datos numéricos como: datos contables, precios, cantidades y valores, en lo cual se identificará el costo unitario del producto de la Confecciones Yoly.

10.1.2 Cualitativo

La investigación cualitativa se ocupa en la recolección y análisis de información por medios numéricos y mediante la medición, por su parte, la investigación cualitativa toma como misión “recolectar y analizar la información en todas las formas posibles, exceptuando la numérica. Tiene a centrarse en la exploración de un limitado pero detallado número de casos o ejemplos que se consideran interesantes o esclarecedores y su meta es lograr “profundidad” y no “amplitud”. (Niño, 2011, pág. 30)

El proyecto tiene un enfoque cualitativo, estableciendo en información primaria proporcionada por la propietaria de la empresa confecciones Yoly, se describirá las características enfocadas a costos que intervendrá dentro del proceso de confeccionar las prendas de vestir, siendo productos elaborados de forma manufacturera.

10.2 Tipos de investigación

10.2.1 Investigación bibliográfica documental

La investigación bibliográfica o documental consiste en la revisión de material bibliográfico existente con respecto al tema a estudiar. Se trata de uno de los principales pasos para cualquier investigación e incluye la selección de fuentes de información. En el presente proyecto se utilizó para la construcción y revisión de todo el contenido teórico relacionado con las variables de estudio. (Matos, 2020, pág. 1)

10.2.2 Investigación de campo

La investigación de campo permite la observación en contacto directo con el objeto de estudio, y el acopio de testimonios que permitan confrontar la teoría con la práctica en la búsqueda de la verdad objetiva. Se caracteriza porque la recopilación de datos debe hacerse en el medio natural donde se produce el hecho a investigar. (Baéz, 2018, pág. 95)

10.3 Métodos de investigación

10.3.1 Método deductivo

El método deductivo se apoya en la idea de que, si una relación o vínculo causal parece estar implícito en una teoría particular o en un ejemplo de caso, podría ser cierto en muchos casos. El método deductivo busca comprobar si esta relación o vínculo se da en circunstancias más generales. (Narvaez, 2022)

El método que se manejó en este proyecto investigativo sirvió de ayuda porque se estableció una conclusión con base al problema que se detectó en los procesos de producción, iniciando desde las generalidades del desarrollo de la contabilidad de costos a todos los procesos de los productos que se aplicará el sistema de costos a la magnitud de producción en la empresa “Confecciones Yoly” del cantón Latacunga.

10.3.2 Método inductivo

El método inductivo es un método científico que deriva conclusiones generales a partir de premisas individuales. Para ello se recolectan datos específicos a través de la observación y la

experimentación, y luego se analizan y se buscan patrones o tendencias en esos datos (Ortega, 2020).

Este método será muy adecuado para la investigación en puntos de vista esenciales, como por ejemplo se socializará desde la creación de ropas, al igual que como es el manejo del inventario de materia prima, y como desarrollan la asignación de tiempos de mano obra.

10.4 Técnicas e instrumentos

10.4.1 Observación

La observación es una técnica que se utiliza constantemente para recabar datos e información para construir conocimientos por medio de los sentidos. Continuamente observamos y describimos objetos o hechos, pero rara vez lo hacemos en forma metódica y premeditada. La observación es un proceso fundamental en la investigación; en ella se apoyan los investigadores para obtener los datos y captar los aspectos más significativos de cara a el problema a investigar. (Baéz, 2018, pág. 98)

La observación permitió determinar las etapas que conlleva realizar las prendas de vestir describiendo la materia prima, tiempo de cada proceso y los sucesos que dan dentro de la producción, información base para el diseño del sistema de costos. A través de este instrumento, se observará la forma de registrar los costos en la elaboración de prendas de vestir, a través de la orden de producción de la Confecciones Yoly.

10.4.2 Entrevista

La entrevista es muy ventajosa principalmente en los estudios descriptivos y en las fases de exploración, así como para diseñar instrumentos de recolección de datos (la entrevista en la investigación cualitativa, independientemente del modelo que se decida emplear, se caracteriza por los siguientes elementos: tiene como propósito obtener información en relación con un tema determinado; se busca que la información recabada sea lo más precisa posible; se pretende conseguir los significados que los informantes atribuyen a los temas en cuestión; el entrevistador debe mantener una actitud activa durante el desarrollo de la entrevista, en la que la interpretación sea continua con la finalidad de obtener una comprensión profunda del discurso del entrevistado). Con frecuencia la entrevista se complementa con otras técnicas de acuerdo a la naturaleza específica de la investigación. (Díaz - Bravo, 2019, pág. 2)

La entrevista se aplicó a la propietaria de la empresa confecciones Yoly, para obtener información concisa entre la entrevistada y la interrogante, con el fin de recopilar todos los datos importantes y oportunos del proceso de la elaboración de las prendas de vestir.

10.4.3 Encuesta

Es una herramienta de investigación que se utiliza para recopilar datos y obtener información sobre opiniones, actitudes, comportamientos o características de un grupo o población específica. Consiste en la formulación de una serie de preguntas estructuradas, que se presentan a los participantes de manera estandarizada, con el fin de obtener respuestas cuantitativas o cualitativas. El objetivo principal de una encuesta es obtener datos representativos de una muestra de la población objetivo, con el fin de realizar análisis, tomar decisiones informadas o generar conocimiento (Fernández, Baptista, & Hernández - Sampieri, 2022).

La encuesta se utilizó para la obtención de información sobre los procesos de confección de cada una de las prendas de vestir y principales costos que se generan en cada uno de los procesos, los principales materiales directos e indirectos, la mano de obra utilizada entre otras.

10.5 Instrumentos

Mecanismo que utiliza el investigador para recolectar y registrar la información (formularios, pruebas psicológicas, escala de opinión es y de actitudes, etc.). Es de particular importancia otorgar y no olvidar el valor que tienen las técnicas y los instrumentos que se emplearán en una investigación. Muchas veces se inicia un trabajo sin identificar qué tipo de información se necesita o las fuentes en las cuales puede obtenerse (Soriano, 2019).

Para el desarrollo de los costos de producción en la empresa de “Confecciones Yoly”, se manejará como instrumento de investigación una guía de entrevista y el cuestionario de encuesta.

10.5.1 Cuestionario

Es un conjunto de preguntas preparados para obtener respuestas directas de los individuos de una quienes se administran". En palabras de Hernández Sampieri et al. (2022): es una técnica que consiste en una serie de preguntas que se entregan por escrito a las personas que se quiere estudiar.

En el presente trabajo investigativo se utilizó el cuestionario de encuesta, aplicada a los empleados de la empresa.

10.5.2 Guía de entrevista

Es una lista estructurada de preguntas y temas que guían al entrevistador durante el proceso de entrevistar a una o varias personas (Arias E. R., 2020). Una guía de entrevista es una herramienta valiosa para realizar entrevistas de manera estructurada y sistemática, garantizando que se recopile la información necesaria y relevante para el propósito de la investigación o el proyecto en cuestión.

En la presente investigación se estructuró una guía de entrevista que fue aplicada a la propietaria de la empresa Confecciones Yoly, con la finalidad de obtener información relevante sobre los procesos productivos, el sistema de costos y los elementos del costo que se utilizan en la elaboración de prendas de vestir.

10.5.3 Lista de observación

Una lista de observación es un instrumento o herramienta utilizada en investigación y recopilación de datos para el registrador observaciones de manera estructurada y sistemática sobre un tema o situación específica. En lugar de tomar notas y observaciones de manera libre y no estructurada, una lista de observación de un formato predefinido que guía al observador una centrarse en ciertos aspectos o variables importantes.

La lista de observación se la utilizó al momento de visitar la empresa, para la determinación de los principales procesos que se dan en la elaboración de las prendas de vestir.

Tabla 3. *Técnicas e instrumentos de investigación utilizados*

Técnica	Instrumentos	Medios
Observación	Lista de Observación	Hojas – Registros fotográficos
Encuesta	Cuestionario de encuesta	Hojas – Encuestas – Archivo de Excel
Entrevista	Guía de entrevista	Hojas - Grabadora

Elaborada por: las autoras

10.6 Población y Muestra

Es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación (Galindo, 2021)

Para el desarrollo de los costos de producción en la microempresa de “Confecciones Yoly”, se manejará como instrumento de investigación una guía de entrevista y fichas de observación previamente estructuradas según la necesidad de la información que se requerirá, los aspectos que se deseó conocer y analizar.

La población es finita por lo tanto se trabajará con toda la población y miembros a la empresa Confecciones Yoly para realizar la entrevista a la propietaria y la encuesta a los empleados.

Tabla 4. *Población y Muestra*

Detalle	N.	Técnicas de Investigación
Propietaria de la empresa	1	Entrevista
Empleados	2	Encuestas
Total:	3	

Elaborado por: las autoras

10.6.1 Muestra.

“Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. La muestra es una parte representativa de la población”. (Villavicencio, 2019). En vistas que la presente investigación en pequeña se utilizó toda la población ya que es finita.

Una muestra es una porción o subconjunto representativo de una población más grande. En estadística, se utiliza para obtener información sobre una población sin tener que estudiar o analizar todos los elementos individuales de dicha población. La muestra se selecciona utilizando métodos específicos, como el muestreo aleatorio, que permite que cada elemento de la población tenga la misma probabilidad de ser seleccionado.

11. RESULTADOS Y ANALISIS DE DATOS

11.1 Resultados de la entrevista aplicada a la propietaria de confecciones Yoly.

PREGUNTAS	RESPUESTAS
1. ¿Qué es para usted los costos de producción?	Los costos de producción son todos los gastos que se dan durante el proceso de elaboración de las prendas de vestir que se dan en mi establecimiento.
2. ¿Cómo maneja la empresa el sistema de costos de producción?	La empresa como tal no lleva un sistema de costos, no tenemos conocimiento de ello, sin embargo, se elabora las prendas y se asigna el precio en base a lo que se gasta en los productos para realizarla y más la mano de obra, es decir el tiempo que se demora en confeccionarla.
3. ¿La empresa cuenta con un espacio físico exclusivo para el desarrollo de los productos?	Si, la empresa dispone de dos sitios para realizar la confección de las prendas de vestir, en el primer espacio se tiene las vitrinas y las telas, así como parte de la materia prima utilizada en la confección, un segundo sitio en el cual están las máquinas de coser, donde se realiza a confección de las prendas y también cuenta con un espacio donde se dispone de una mesa grande para realizar los cortes, en esta área se almacena los cortes y las telas antes de ser entregados a sus dueños.
4. ¿Posee conocimiento sobre los costos que incurre la empresa para elaborar los productos?	La verdad es que no llevamos el control de cada costo y gasto que se genera en la elaboración de los productos que confeccionamos.
5. ¿La producción de la empresa depende de los pedidos de los clientes?	Si, como usted sabe, toda empresa depende de los clientes, y en ocasiones las empresas de las confecciones atraviesan problemas debido a la falta de clientes, puesto que esto es por temporadas también, ahora por época de regreso a clases es cuando más pedidos existen por parte de nuestros clientes y es en donde se debe aprovechar.
6. ¿De qué manera se lleva o maneja el control de los	Los costos se manejan en base a las facturas de los productos que se necesitan para confeccionar las prendas,

elementos del costo en la producción de los artículos?	según el tipo de telas, dimensiones de las prendas entre otras cosas con las cuales se determina los precios a los cuales se venden cada una de las prendas de vestir.
7. ¿Cuenta usted con la tecnología informática para la determinación del costo por órdenes de trabajo mediante un software?	No, todo lo realizamos de manera manual, mediante el registro en un cuaderno donde se registran los clientes por nombre y sus pedidos, este registro nos sirve también para anotar las medidas de cada una de las prendas de vestir que se confecciona, así en un futuro si la misma persona llega por otra prenda ya se tienen las medidas listas.
8. ¿El personal de su empresa conoce el manejo del sistema de costo por órdenes de trabajo?	Imagino que sí, porque una es estudiante de contabilidad, debe estar al tanto de lo que son los costos por órdenes de trabajo.
9. ¿Cree usted que con la aplicación de un sistema de costo por órdenes de trabajo se logra una mejor información financiera para la toma de decisiones?	Considero que sí, debido a que se ve que gracias a esto se puede conocer de mejor manera cuanto es lo que se gasta en la elaboración de cada una de las prendas de vestir, así mismo esto ayudaría a mejorar a la empresa.
10. ¿Considera que con un sistema de costeo la empresa conoce de mejor manera su rentabilidad?	Si, al conocer los costos que se dan en cada una de las prendas se puede aprovechar para realizar prendas de buena calidad, comprado mejor materia prima a buen precio y a la vez brindar un buen servicio a la hora de confeccionar cada una de las prendas. Por otro lado, permite conocer las ganancias que se generan durante la elaboración de las prendas de vestir y se conoce si la empresa está ganando, perdiendo o se mantiene.
11. ¿Cuáles son los principales procesos que se dan en la elaboración de prendas de vestir?	Entre los principales procesos que se dan para la elaboración de prendas de vestir se tiene en primera instancia la adquisición de los materiales con los cuales se va a realizar la confección de las prendas, por otro lado la compra de todos los materiales directos e indirectos que son utilizadas en el proceso de fabricación, luego se

	<p>procede al corte de las piezas, para posterior a esto comenzar con la unión o cocido de la mismas hasta formar las prendas, una vez culminada esto son entregados a los clientes, una vez que se revisa que no exista ningún inconveniente.</p>
<p>12. ¿De qué manera se determinan los elementos de los costos que se incurren en los procesos de fabricación?</p>	<p>No existe una manera adecuada de determinar los elementos del costo, solo se describe cada una de las cosas que se compran a la hora de elaborar las prendas de vestir.</p>
<p>13. ¿De qué manera se determina la mano de obra utilizada en los procesos de fabricación?</p>	<p>La mano de obra se determina mediante el tiempo que se toma en elaborar las prendas de vestir, hay que destacar que los pagos de los empleados se realizan por horas y por pedidos.</p>
<p>14. ¿De qué manera se controla los materiales que se utilizan en el proceso de fabricación?</p>	<p>Para el control de los materiales se tiene un área donde se almacenen por lo que se puede realizar la revisión en primera instancia en caso de necesitar alguno de ellos como pueden ser las telas, botones cierres, principalmente hilos y todo tipo de telas. El control de materiales en el proceso de fabricación de artículos es esencial para asegurar un suministro adecuado, minimizar las pérdidas y desperdicios, optimizar los niveles de inventario y garantizar la calidad y eficiencia en la producción.</p>
<p>15. ¿Cree que un sistema de costeo por órdenes de producción contribuirá a la mejora de la empresa?</p>	<p>Si, un sistema de costeo por órdenes de producción puede ser una herramienta valiosa para la mejora de una empresa, ya que proporciona información precisa sobre los costos de producción, ayuda a identificar productos rentables, evaluar el rendimiento y respalda la toma de decisiones informadas. Sin embargo, es importante tener en cuenta que la implementación de este sistema requiere un diseño adecuado, seguimiento constante y análisis de los resultados para aprovechar al máximo sus beneficios.</p>

16. ¿Estaría de acuerdo que se aplique el sistema de costeo en la microempresa, mediante la realización de las ordenes de producción realizadas?	Si, considero que sería beneficioso para la microempresa que se implemente el sistema de costos por órdenes de producción.
---	--

Elaborado por: las autoras

11.1.1. Análisis de la entrevista aplicada a la propietaria de confecciones Yoly.

La empresa de confecciones Yoly carece de un sistema de costos de producción formal, lo que puede afectar la precisión en la determinación de los precios de sus productos y la rentabilidad del negocio; el control de los elementos del costo se lleva a cabo de manera rudimentaria mediante el registro de las facturas, lo que limita la capacidad de conocer con exactitud los gastos en la producción de cada prenda.

La implementación de un sistema de costeo por órdenes de producción podría proporcionar una visión más clara de la rentabilidad de la empresa y permitir tomar decisiones informadas para mejorar la calidad del producto y la eficiencia en la producción. Se recomienda que la empresa considere adoptar un sistema de costeo que les brinde una visión más precisa y detallada de los costos de producción, lo que les permitirá establecer precios más adecuados y tomar decisiones estratégicas para mejorar su competitividad en el mercado. Asimismo, se sugiere capacitar al personal en el manejo del nuevo sistema y realizar un seguimiento constante para garantizar su correcta implementación y uso eficiente.

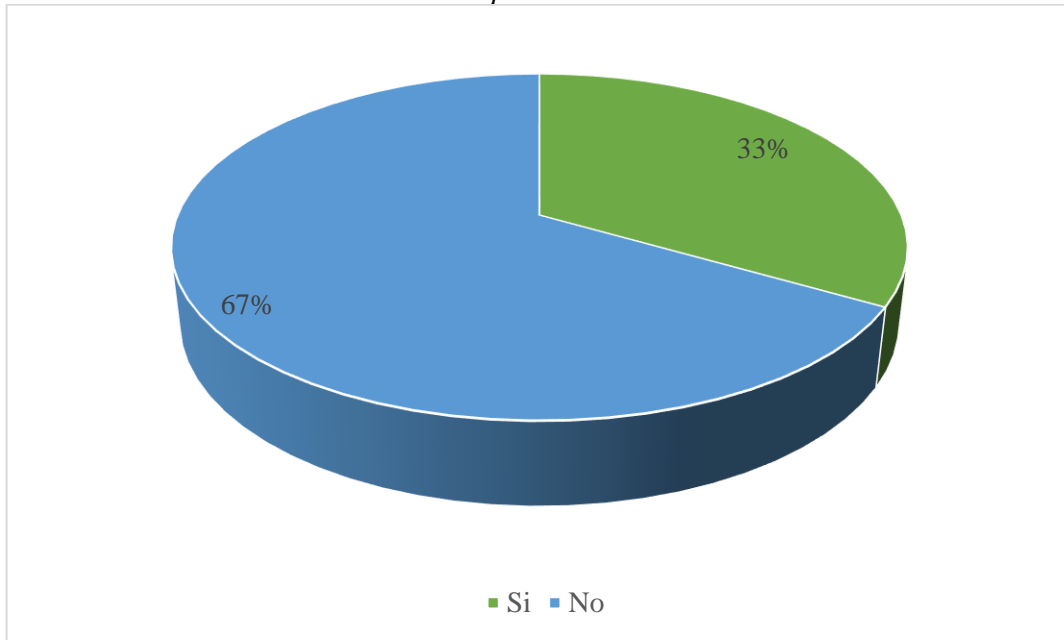
11.2. Tabulación de datos de la encuesta aplicada a los empleados.

1. ¿Tiene conocimientos sobre lo que son los costos de producción?

Tabla 5. *Conocimientos sobre costos de producción*

Alternativa	Valor Absoluto	Porcentaje (%)
Si	1	33%
No	2	67%
Total	3	100%

Elaborado por: Autoras

Gráfico 3. *Conocimientos sobre costos de producción*

Elaborado por: las autoras

Análisis e interpretación de resultados

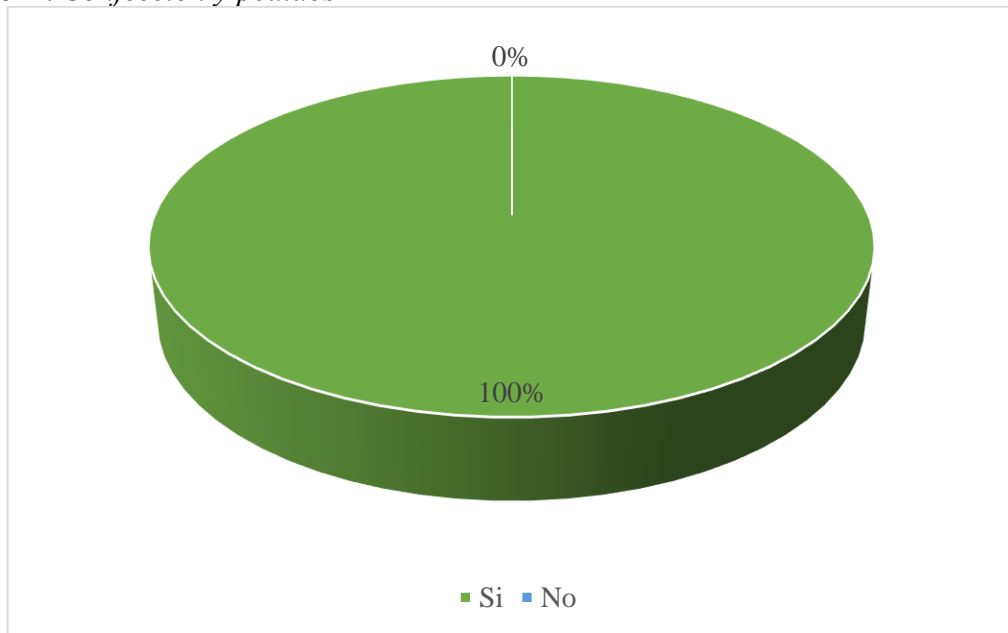
De las encuestas realizadas a los empleados, se aprecia que el 33% menciona que si conocen sobre los costos de producción que se manejan en la empresa, mientras que el 67% que manifiesta que no conocen de los costos de producción que se manejan en la empresa, apreciándose que no se conoce del todo lo que son los costos de producción que se producen al momento de realizar las prendas de vestir.

2. ¿La confección de las prendas de vestir depende de los pedidos que realiza la clientela?

Tabla 6. *Confección y pedidos*

Alternativa	Valor Absoluto	Porcentaje (%)
Si	3	100%
No	0	0%
Total	3	100%

Elaborado por: Autoras

Gráfico 4. *Confección y pedidos*

Elaborado por: las autoras

Análisis e interpretación de resultados

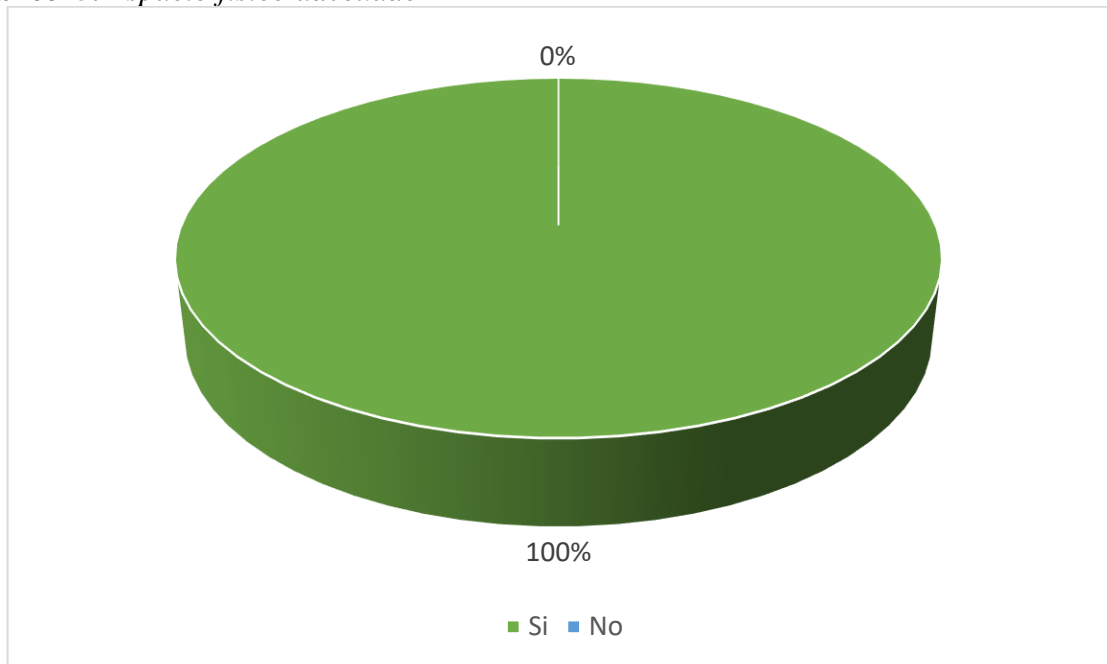
De las encuestas realizadas a los empleados acerca de que si consideran que los trabajos que realiza la empresa dependen en gran medida de los pedidos de los clientes, el 100% considero que sí, que depende mucho de la época del año y temporadas, puesto que existen meses con mayores pedidos que otros principalmente por épocas de inicio de clases, entre otros.

3. ¿La empresa cuenta con un espacio físico exclusivo para el desarrollo de los productos?

Tabla 7. *Espacio físico adecuado*

Alternativa	Valor Absoluto	Porcentaje (%)
Si	3	100%
No	0	0%
Total	3	100%

Elaborado por: las autoras

Gráfico 5. *Espacio físico adecuado*

Elaborado por: las autoras

Análisis e interpretación de resultados

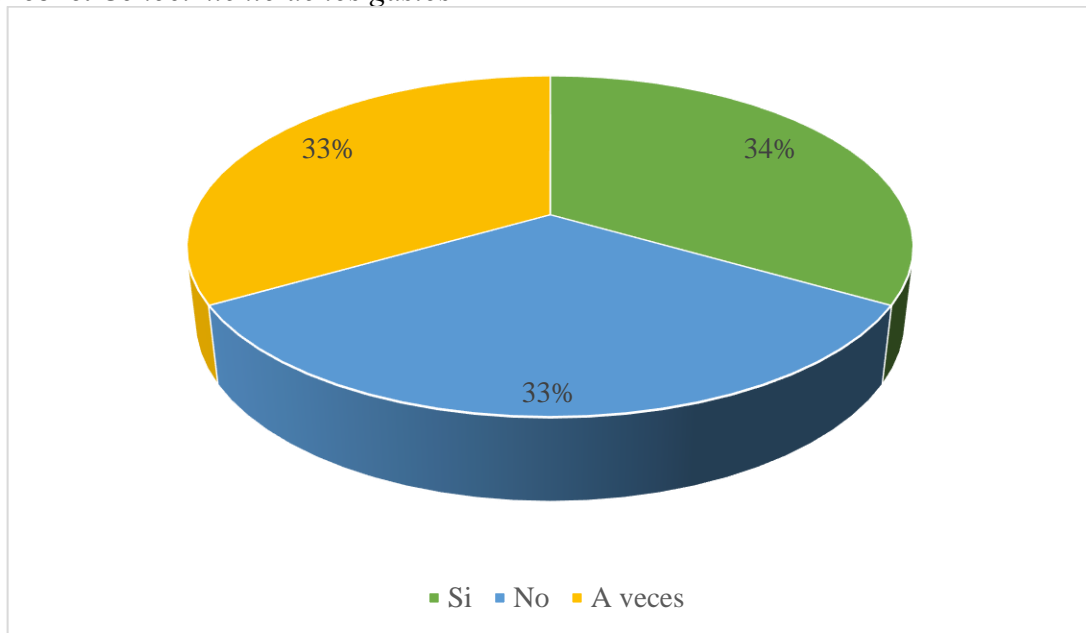
Una vez aplicada la encuesta a los empleados acerca si disponen de un espacio físico adecuado para realizar sus actividades, el 100% manifestó que si, puesto que la empresa confecciones tienen tres áreas que, destina para realizar los procesos de corte y confección de las prendas de vestir, un área para almacenar los materiales y un sitio donde se encuentran las maquinas que utilizan diariamente.

4. ¿Conoce los gastos en los que incurre la empresa para elaborar las prendas de vestir?

Tabla 8. *Conocimiento de los gastos*

Alternativa	Valor Absoluto	Porcentaje (%)
Si	1	34%
No	1	33%
A veces	1	33%
Total	3	100%

Elaborado por: las autoras

Gráfico 6. *Conocimiento de los gastos*

Elaborado por: las autoras

Análisis e interpretación de resultados

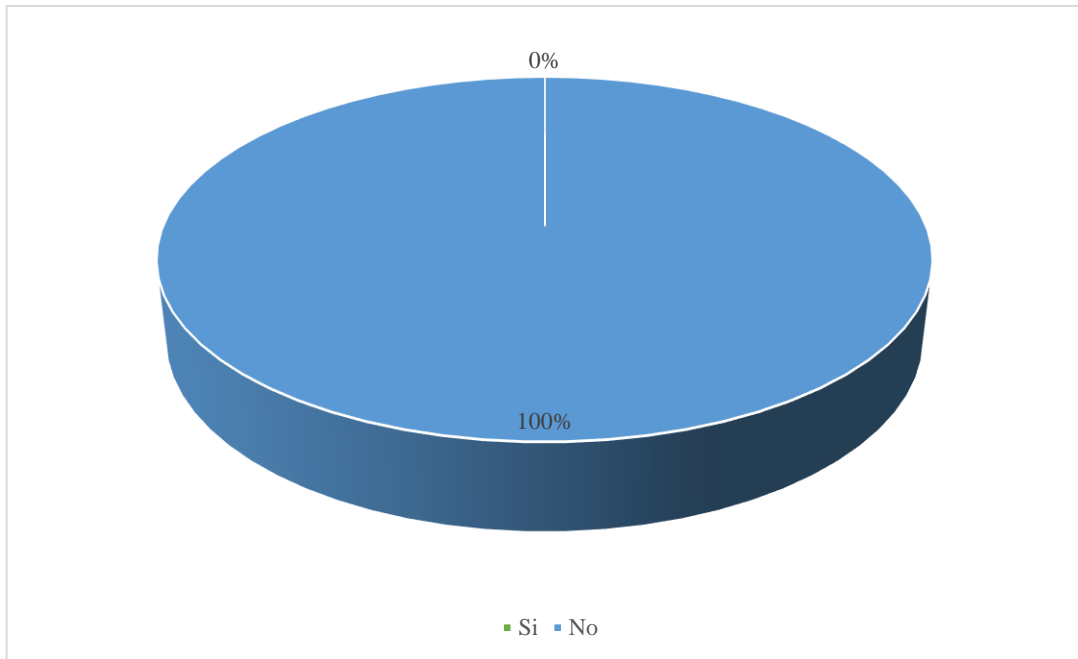
Mediante las encuestas realizadas a los empleados acerca de que si conocen los gastos que se generan para la elaboración de las prendas de vestir, la opinión fue dividida, siendo así que un 34% manifiesta que sí conocen acerca de los gastos, seguido de un 33% que manifiesta que No, y otro 33% considera que a veces, puesto que hay diferentes prendas y unas se hacen más que otras y por ende se conoce que no más se utiliza.

5. ¿Existe en la empresa un sistema de costos de producción?

Tabla 9. *Existencia de un sistema de costos*

Alternativa	Valor Absoluto	Porcentaje (%)
Si	0	0%
No	3	100%
Total	3	100%

Elaborado por: Autoras

Gráfico 7. *Existencia de un sistema de costos*

Elaborado por: las autoras

Análisis e interpretación de resultados

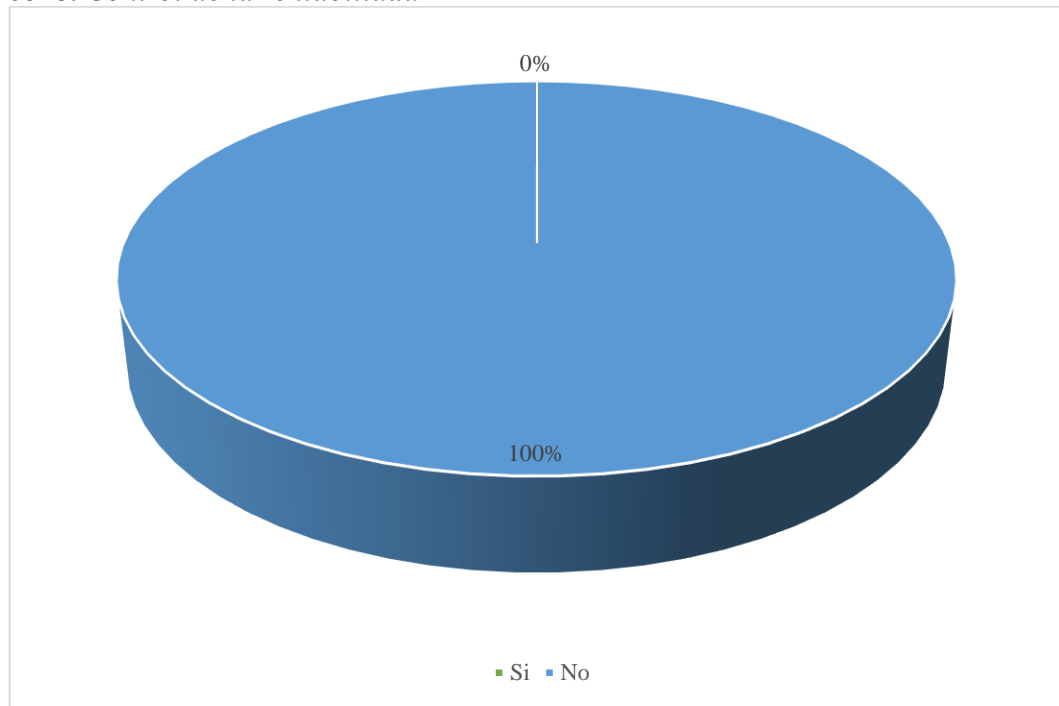
En base a la encuesta aplicada a los empleados acerca de que, si en la empresa existe un sistema de costeo, la totalidad de ellos manifestó que no, que no cuentan con un sistema de costeo. Por lo cual la propuesta de realizar un sistema de costos por órdenes de producción es una buena alternativa para la empresa, porque mediante este sistema de costeo se puede conocer los costos y gastos que se producen en la elaboración de las prendas de vestir.

6. ¿Se lleva control de la rentabilidad de la empresa?

Tabla 10. *Control de la rentabilidad*

Alternativa	Valor Absoluto	Porcentaje (%)
Si	0	0%
No	3	100%
Total	3	100%

Elaborado por: las autoras

Gráfico 8. *Control de la rentabilidad*

Elaborado por: las autoras

Análisis e interpretación de resultados

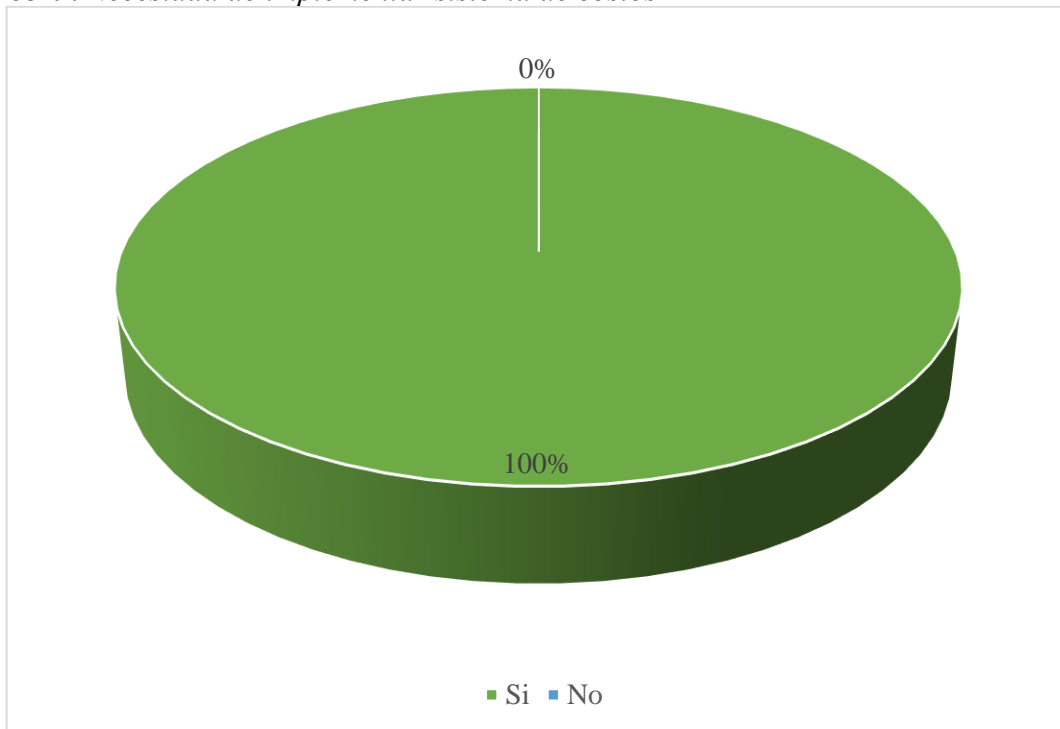
A través de la encuesta aplicada a los empleados de la pregunta si en la empresa se lleva un control de la rentabilidad generada por la producción de los productos, el 100%, es decir todos mencionaron que no se lleva un control adecuado de la rentabilidad por que se trabaja de manera manual o tradicionalmente.

7. ¿Considera necesaria la implementación de un sistema de costeo en la empresa?

Tabla 11. *Necesidad de implementar sistema de costos*

Alternativa	Valor Absoluto	Porcentaje (%)
Si	3	100%
No	0	0%
Total	3	100%

Elaborado por: las autoras

Gráfico 9. Necesidad de implementar sistema de costos

Elaborado por: las autoras

Análisis e interpretación de resultados

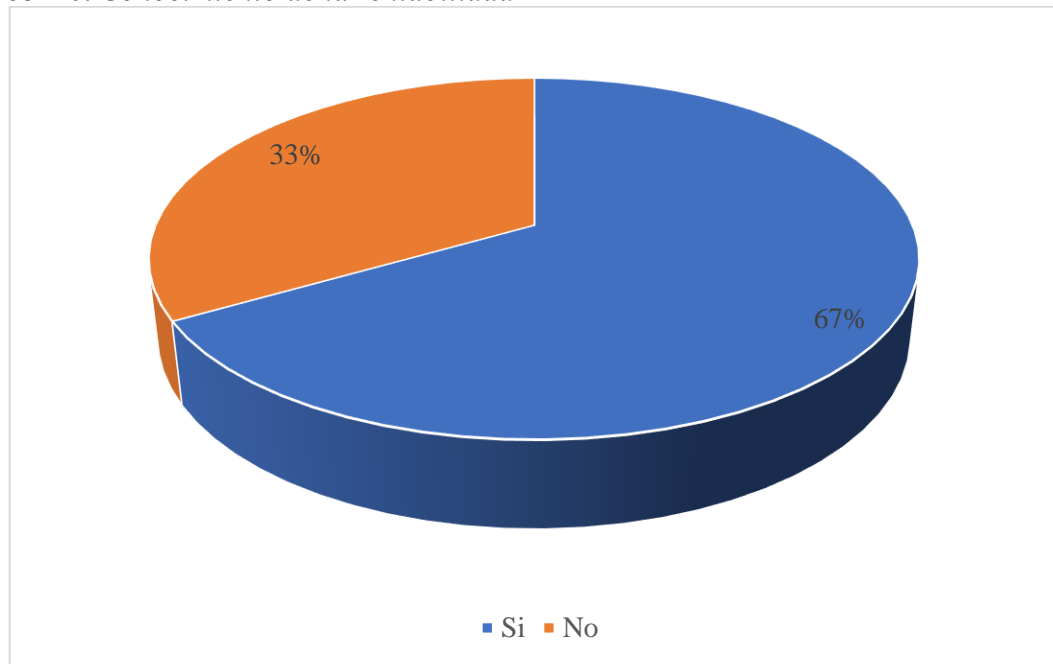
En base a la encuesta realizadas los empleados manifestaron la necesidad de implementar un sistema de costeo por órdenes de producción en la empresa, el 100% considero que es necesario que se dé el mismo, esto con la finalidad de determinar cada costo que se genera en el proceso de elaboración de los productos y así poder conocer la rentabilidad y la propietaria puede tomar decisiones acertadas acerca de generar ganancias en la empresa.

8. ¿Cree que con el sistema de costos se puede conocer la rentabilidad de la empresa?

Tabla 12. Conocimiento de la rentabilidad

Alternativa	Valor Absoluto	Porcentaje (%)
Si	2	67%
No	1	33%
Total	3	100%

Elaborado por: las autoras

Gráfico 10. *Conocimiento de la rentabilidad*

Elaborado por: las autoras

Análisis e interpretación de resultados

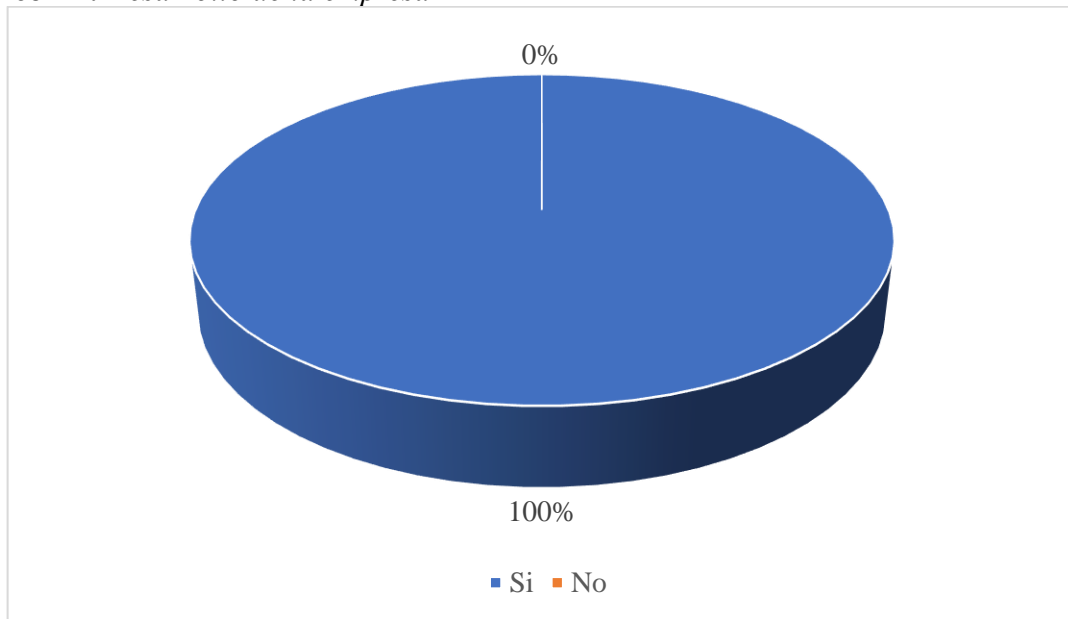
De las encuestas realizadas a los empleados sobre la importancia del sistema de costeo para la determinación de la rentabilidad de la empresa, el 67% considera que, si es importante, mientras que un 33% considera que no es importante a la hora de conocer la rentabilidad porque siguen trabajando manejando los procesos a través de facturas y registros en cuadernos de las ventas que realizan.

9. ¿El sistema de costeo por órdenes de producción ayudaría al desarrollo de la empresa?

Tabla 13. *Desarrollo de la empresa*

Alternativa	Valor Absoluto	Porcentaje (%)
Si	3	100%
No	0	0%
Total	3	100%

Elaborado por: las autoras

Gráfico 11. *Desarrollo de la empresa*

Elaborado por: las autoras

Análisis e interpretación de resultados

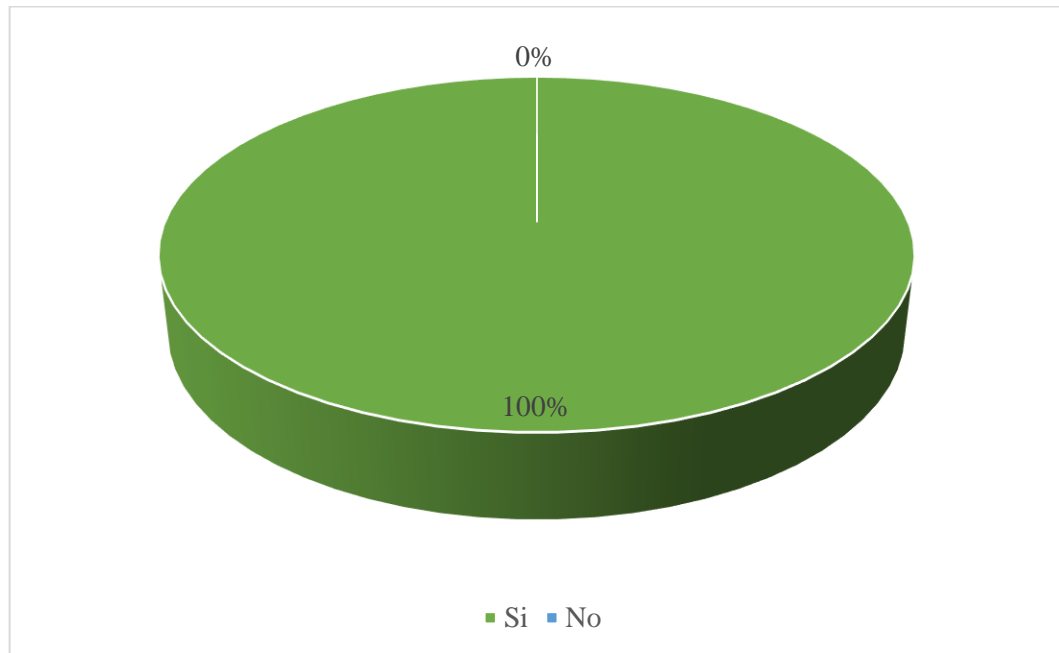
En base a la encuesta aplicada a los empleados sobre la pregunta si el sistema de costos por órdenes de producción ayudaría al desarrollo de la empresa Confecciones Yoly, el 100% considera que si, sería muy bueno que este sistema de costeo beneficiara a la empresa, para conocer de mejor manera las ganancias obtenidas en cada orden de producción.

10. ¿Considera que con la implementación de un sistema de costeo por órdenes de producción ayudaría a la empresa a mejorar sus indicadores de rentabilidad?

Tabla 14. *Mejora de la rentabilidad*

Alternativa	Valor Absoluto	Porcentaje (%)
Si	3	100%
No	0	0%
Total	3	100%

Elaborado por: las autoras

Gráfico 12. *Mejora de la rentabilidad*

Elaborado por: las autoras

Análisis e interpretación de resultados

En base a la encuesta aplicada a los empleados consideran que con la implementación de un sistema de costos por órdenes de producción se daría una mayor rentabilidad, el 100% de los empleados manifiesta que sí, esto debido a que con la implementación del sistema de costos se conocerán todos los elementos del costo que se generan en la elaboración de cada uno de los productos.

11.2.1 Análisis general de la encuesta.

La mayoría de empleados conocen sobre los costos de producción, consideran que los trabajos a realizar dependen netamente de los pedidos que se generan, puesto que la empresa utiliza este sistema para la elaboración de sus prendas de vestir, apreciándose que depende mucho de la época del año y temporadas, puesto que existen meses con mayores pedidos que otros. La empresa confecciones tienen tres áreas que, destinada para realizar los procesos de corte y confección de las prendas de vestir, un área para almacenar los materiales y un sitio donde se encuentran las maquinas que utilizan diariamente.

Los empleados o conocen los gastos de todas las prendas de vestir puesto que hay diferentes prendas y unas se hacen más que otras y por ende se conoce que no más se utiliza, el 100%

manifestó que no, que no cuentan con un sistema de costeo. Por lo cual la propuesta de realizar un sistema de costos por órdenes de producción es una buena alternativa para la microempresa los empleados manifestaron la necesidad de implementar un sistema de costeo por órdenes de producción en la microempresa, el 100% consideran que es necesario que se dé el mismo, esto con la finalidad de determinar cada costo que se genera en el proceso de elaboración de los productos, así mismo los empleados consideran que con la implementación de un sistema de costos por órdenes de producción se daría una mayor rentabilidad, el 100% de los empleados lo manifiesta, esto debido a que se conocen todos los elementos del costo que se generan en la elaboración de cada uno de los productos.

11.3 Análisis FODA

Tabla 15. *Matriz FODA*

FORTALEZAS	DEBILIDAD
Sitio estratégico	Carencia de un sistema de costeo
Productos de calidad	Administración tradicional
Materia prima idónea	Disminución de clientes
Mano de obra calificada	Aumento de la competencia
Maquinarias y equipos de última tecnología	Nuevas microempresas dedicadas a la misma actividad.
Cercanía de proveedores	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Mercado en crecimiento	Crisis Económica
Acceso a financiamiento	Inestabilidad política
Clientes fieles	Inseguridad
Mejora de la rentabilidad	Incremento del costo de materias primas
Aumento de clientes	Competencia desleal
Mejora de maquinaria	

Elaborado por: las autoras

11.3.1 Análisis de las fortalezas

Sitio estratégico: La ubicación de la microempresa de confecciones es estratégica, lo que significa que se encuentra en un lugar cómodo y accesible para los clientes. Esto facilitar el transporte de materias primas y productos terminados, así como la visita y la compra por parte de los clientes.

Productos de calidad: La microempresa de confecciones se destaca por ofrecer productos de alta calidad. Esto se refiere tanto a la selección de materiales utilizados en la confección como en la materia prima, en la que se utilizan los mejores productos para la realización de cada una de las piezas.

Materia prima idónea: La microempresa de confecciones cuenta con materia prima de calidad y adecuada para la producción de prendas. Esto garantiza que los productos finales sean de alta calidad y cumplan con los estándares requeridos por los clientes.

Mano de obra calificada: La microempresa de confecciones cuenta con un equipo de trabajo altamente capacitado y con experiencia en el sector de la confección. Estos trabajadores poseen habilidades técnicas y conocimientos específicos que les permiten realizar las tareas de confección de manera eficiente y con alta calidad.

Maquinarias y equipos de última tecnología: La microempresa ha invertido en maquinarias y equipos de última tecnología para llevar a cabo sus procesos de confección. Estas herramientas modernas y eficientes permiten agilizar la producción, mejorar la precisión en los cortes y costuras, y optimizar los tiempos de entrega de los productos.

Cercanía de proveedores: La ubicación de la microempresa es estratégica, lo que le brinda la ventaja de tener proveedores cercanos. Esto facilita el abastecimiento de materiales y suministros necesarios para la producción de las prendas. Además, al estar cerca de los proveedores, se pueden establecer relaciones más sólidas y rápidas, lo que puede llevar a un obtener precios competitivos y mejoras en los tiempos de entrega.

En resumen, la microempresa de confecciones cuenta con una mano de obra calificada, maquinarias y equipos de última tecnología, y se beneficia de la cercanía de proveedores. Estas fortalezas le permiten ofrecer productos de calidad, optimizar los procesos de producción y mantener una ventaja competitiva en el mercado de la confección.

11.3.2 Análisis de las oportunidades

Mercado en crecimiento: La microempresa de confecciones se encuentra en un mercado en crecimiento, lo que brinda oportunidades para expandir su negocio y aumentar su participación en el mercado. La demanda de productos de confección está en aumento, lo que puede permitir a la empresa aprovechar este crecimiento para aumentar sus ventas y su rentabilidad.

Acceso a financiamiento: La microempresa tiene acceso a opciones de financiamiento, ya sea a través de instituciones financieras o programas de apoyo empresarial. Esto puede facilitar la obtención de capital necesario para invertir en la mejora de la empresa, como la adquisición de nuevas maquinarias, la expansión de instalaciones o el desarrollo de estrategias de marketing.

Clientes fieles: La empresa cuenta con una base de clientes fieles, lo que indica que ha logrado establecer relaciones sólidas con ellos. Esto brinda la oportunidad de generar ventas recurrentes y mantener una base de ingresos estable. La empresa puede aprovechar esta lealtad para ofrecer nuevos productos o servicios y fortalecer aún más su relación con los clientes existentes.

Mejora de la rentabilidad: Existe la oportunidad de mejorar la rentabilidad de la empresa a través de una gestión eficiente de los costos y un enfoque estratégico en la fijación de precios. La empresa puede buscar formas de reducir los costos de producción, optimizar los procesos y mejorar la eficiencia operativa, lo que contribuirá a un aumento de los márgenes de beneficio.

Aumento de clientes: La empresa tiene la oportunidad de atraer nuevos clientes y expandir su base de clientes. Esto se puede lograr a través de estrategias de marketing efectivas, como la promoción de productos diferenciados, la participación en ferias o eventos comerciales, y el uso de las redes sociales y el comercio electrónico para llegar a un público más amplio.

Mejora de maquinaria: La empresa tiene la oportunidad de mejorar su maquinaria y equipos. La adquisición de maquinaria más avanzada y eficiente puede aumentar la productividad, mejorar la calidad de los productos y reducir los costos de producción. Esto permitirá a la empresa ser más competitiva en el mercado y satisfacer las demandas de los clientes de manera más efectiva. En resumen, la microempresa de confecciones tiene varias oportunidades a su favor, como un mercado en crecimiento, acceso a financiamiento, clientes fieles, mejora de la rentabilidad, aumento de clientes y mejora de maquinaria. Aprovechar estas oportunidades requiere de una gestión estratégica adecuada, inversiones inteligentes y un enfoque centrado en la satisfacción del cliente y la mejora continua.

11.3.3 Análisis de las debilidades

Carencia de un sistema de costeo: La empresa carece de un sistema de costeo adecuado, lo que dificulta la determinación precisa de los costos de producción. Esta falta de información puede llevar a decisiones erróneas en cuanto a la fijación de precios, la planificación de la producción y la gestión financiera de la empresa.

Administración tradicional: La empresa sigue utilizando métodos y enfoques de administración tradicionales, lo que puede limitar su capacidad de adaptación y respuesta a los cambios del mercado. La falta de innovación y modernización en la gestión empresarial puede resultar en una menor eficiencia operativa y una pérdida de competitividad frente a otras empresas del sector.

Disminución de clientes: La empresa enfrenta una disminución en el número de clientes. Esto puede ser el resultado de una falta de atención a las necesidades del mercado, una falta de diversificación en los productos ofrecidos o una falta de promoción efectiva de la empresa y sus productos. La pérdida de clientes puede tener un impacto negativo en los ingresos y la rentabilidad de la empresa.

Aumento de la competencia: La empresa se enfrenta a un vi aumento en la competencia en el sector de confecciones. La entrada de nuevas empresas y la presencia de competidores más consolidados pueden afectar la participación de mercado y la captación de nuevos clientes. La falta de estrategias competitivas sólidas puede poner en riesgo la supervivencia y el

Nuevas microempresas dedicadas a la misma actividad: La aparición de nuevas microempresas dedicadas a la misma actividad puede representar una amenaza para la empresa, especialmente si estas nuevas empresas ofrecen productos de calidad similar a un precio más competitivo. La falta de diferenciación y la incapacidad para adaptarse a las nuevas dinámicas del mercado pueden dejar a la empresa en desventaja frente a estos competidores emergentes.

Se puede concluir que la empresa de confecciones enfrenta debilidades como la carencia de un sistema de costeo, una administración tradicional, una disminución de clientes, un aumento de la competencia y la aparición de nuevas microempresas dedicadas a la misma actividad. Para superar estas debilidades, la empresa debe considerar la implementación de un sistema de costeo adecuado, adoptar enfoques de administración más innovadores, enfocarse en la retención y captación de clientes, desarrollar estrategias competitivas efectivas y buscar formas de diferenciarse en el mercado.

11.3.4 Análisis de las amenazas

Crisis económica: La microempresa de confecciones puede enfrentar una amenaza debido a la crisis económica que afecta al país o a la región en la que opera. Durante períodos de crisis, los consumidores tienden a reducir sus gastos en bienes no esenciales, lo que puede afectar la

demanda de productos de confección. La empresa debe estar preparada para ajustar su estrategia comercial y buscar alternativas para mantener su rentabilidad en tiempos difíciles.

Inestabilidad política: La inestabilidad política en el país puede ser una amenaza para la microempresa. Los cambios en las políticas gubernamentales, las regulaciones comerciales o las condiciones del mercado pueden afectar negativamente su operación. La empresa debe estar atenta a los acontecimientos políticos y adaptarse rápidamente a los cambios para mitigar el impacto negativo en su negocio.

Inseguridad: La inseguridad y la delincuencia pueden representar una amenaza para la microempresa de confecciones. Robos, vandalismo o extorsión pueden afectar la seguridad de los empleados, las instalaciones y los productos. La empresa debe implementar medidas de seguridad adecuadas, como sistemas de vigilancia, protocolos de seguridad y capacitación del personal, para proteger sus activos y garantizar la seguridad de su personal.

Incremento del costo de materias primas: El aumento en el costo de las materias primas utilizadas en la confección, como telas, hilos o botones, puede representar una amenaza para la microempresa. Los aumentos en los precios de las materias primas pueden reducir los márgenes de beneficio y dificultar la competitividad de la empresa. La empresa debe buscar estrategias para mitigar este impacto, como la búsqueda de proveedores alternativos, la optimización de los procesos de producción o la diversificación de los productos.

Competencia desleal: La presencia de competidores que practican acciones desleales, como la copia de diseños, la violación de derechos de autor o la difamación de la empresa, puede ser una amenaza para la microempresa. Esto puede afectar la reputación de la empresa, la lealtad de los clientes y la posición en el mercado. La empresa debe proteger sus derechos de propiedad intelectual, mantener la calidad y originalidad de sus productos y promover una buena imagen de marca para contrarrestar la competencia desleal.

Conclusión del FODA

En conclusión, del análisis FODA, se puede afirmar que la empresa Confecciones Yoly enfrenta varias amenazas, como la crisis económica, la inestabilidad política, la inseguridad, el incremento de materias primas y la competencia desleal. Para hacer frente a estas amenazas, la empresa debe ser proactiva, adaptarse a los cambios del entorno, diversificar su oferta de productos, fortalecer su seguridad, mantener la calidad y promover su diferenciación en el mercado. Además, es importante mantener una gestión financiera sólida y estar al tanto de las tendencias y demandas del mercado para minimizar el impacto de estas amenazas. Entre las principales fortalezas de confecciones Yoly, se tiene que se encuentra en un sitio estratégico, que tiene proveedores que le dan materia prima idónea y le permite hacer productos de calidad, entre las debilidades está la carencia de un sistema de costeo que no le permite conocer sus costos ni la rentabilidad, por ende también ha existido una baja de la clientela, debido al aumento de la competencia de otras empresas dedicadas a la misma actividad, entre las oportunidades están el acceso a financiamiento, mejora de la infraestructura y maquinaria, entre las debilidades se tiene la crisis política y la inseguridad que se vive lo que ocasiona la disminución de las ventas.

Las conclusiones del análisis FODA son fundamentales para la formulación de estrategias y la toma de decisiones empresariales. A partir de estas conclusiones, se pueden desarrollar planes de acción para capitalizar las fortalezas y oportunidades, así como para mitigar las debilidades y amenazas.

Es importante destacar que las conclusiones del análisis FODA deben ser utilizadas como base para el desarrollo de estrategias y no como una solución definitiva. La implementación exitosa de las estrategias requerirá un seguimiento continuo y una adaptación a medida que cambien las circunstancias.

11.4 Descripción de los productos que se elaboran en la empresa Confecciones Yoly.

Continuación se describen los principales productos que se confeccionan en la empresa, entre los que se destacan ternos para damas y caballeros de todas las edades.

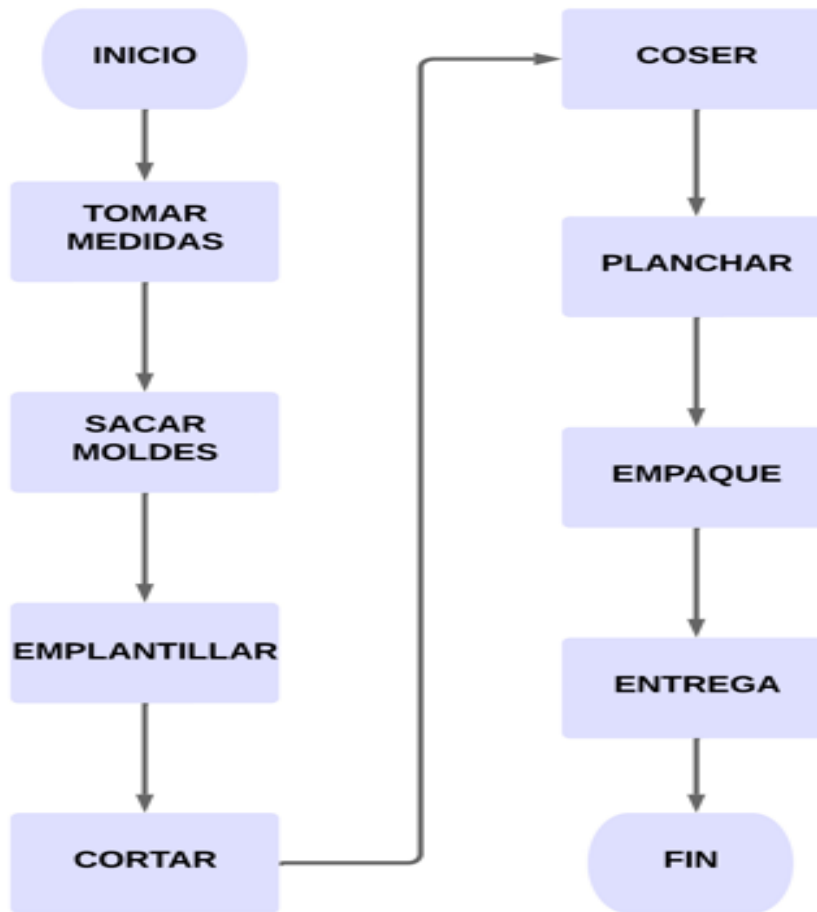
Tabla 16. Descripción de los productos

	
<p>Descripción: Chaqueta y pantalón para caballeros</p> <p>Chaqueta es una prenda exterior de vestir, con mangas y abierta por delante, que llega por debajo de la cadera.</p> <p>Pantalón es una prenda de vestir que se ajusta a la cintura y llega a una altura variable de las piernas o hasta los tubillos, cubriendo cada pierna por separado.</p>	<p>Descripción: Chaqueta y pantalón para damas</p> <p>Chaqueta es una prenda exterior de vestir, con mangas y abierta por delante, que llega por debajo de la cadera.</p> <p>Pantalón es una prenda de vestir que se ajusta a la cintura y llega generalmente hasta el pie, cubriendo cada pierna separadamente.</p>

Elaborado por: las autoras

11.4.1 Flujograma

Gráfico 13. Flujograma de procesos en la elaboración de ternos para damas y caballeros.



Elaborado por: las autoras

Nota: Se describe el proceso productivo de las prendas de vestir para damas y caballeros.

Entre los principales procesos que se dan durante la elaboración de las prendas de vestir, se tiene en primera instancia a la **adquisición de materiales directos e indirectos**, luego de esto está la **toma de medidas** a los clientes que seleccionan la empresa para la realización de sus ternos, una vez con las medidas se **realizan los moldes y emplantillar en el papel molde** los cuales van a servir para realizar los **cortes de las telas**. Posterior a ello mediante el uso de las máquinas de **coser** se realiza la unión de las partes, en este proceso ya las piezas empiezan a quedar formadas, una vez que se la realiza se procede al **planchado**, se revisan que las mismas no tengan desperfectos y una vez constatado esto se procede al **empaque**, en este caso colocar los ternos en armadores y fundas para su posterior retiro, con esta etapa culmina el proceso de confección de trajes en la empresa Confecciones Yoly.

11.4.2 Procesos en la elaboración de ternos.

Para la elaboración de los ternos para damas y caballeros se describen los procesos que se resumen en los flujogramas que se detallan a continuación de la tabla.

Tabla 17. *Procesos*

Proceso	Descripción
Tomar medidas	En este proceso se toman las medidas corporales de la persona para determinar el tamaño y las proporciones exactas de la prenda que se va a confeccionar. Se utilizan instrumentos de medición como cintas métricas y se registran las medidas relevantes como el contorno de busto, cintura, cadera, longitud de brazos, entre otros.
Sacar moldes:	Con base en las medidas tomadas, se elaboran a lo de los patrones o moldes de papel que servirán como guía para cortar las diferentes partes de la prenda. Estos moldes contienen las formas y proporciones específicas de cada pieza, como mangas, cuellos, faldas.
Emplantillar en tela el molde	Una vez que se tienen los moldes, se colocan sobre la tela seleccionada y se marcan con lápiz o alfileres. Esta etapa es importante para asegurar que las piezas se corten correctamente y se ajusten adecuadamente al cuerpo.
Cortar	En este paso se recortan las piezas de tela-siguiendo las líneas trazadas en el molde. Se utiliza tijeras o cortadoras especiales para obtener bordes precisos. Es importante tener habilidad y precisión para evitar errores de corte, que puedan afectar la calidad y el ajuste de la prenda.
Coser	Una vez que se tienen todas las piezas cortadas, se procede a una de unir las diferentes partes mediante técnicas de costura. Se utilizan máquinas de coser y se emplean diferentes tipos de puntadas y técnicas según el diseño y la estructura de la prenda. Este proceso incluye la colocación de cierres, botones, elásticos y otros elementos de acabado.

Planchar: Después de la costura, se realiza el planchado de las costuras y de la prenda en general para eliminar arrugas y darle un acabado más pulido. Esto ayuda a que la prenda tenga una apariencia más profesional y prolija.

Empaque Una vez de uso terminada la confección de la prenda, se procede a su empaque. Esto implica doblar o colgar la prenda de manera adecuada para evitar arrugas y daños durante el transporte. En algunos casos, se agrega etiquetas, etiquetas de cuidado y se coloca en bolsas o cajas para su protección.



Venta Finalmente, después de culminar todo el proceso productivo que implica la elaboración de las prendas de vestir están listas para ser comercializadas. Pueden ser distribuidas a través de tiendas físicas, tiendas, en línea o mediante otros canales de comercialización. En esta etapa, se busca promover y comercializar las prendas para atraer a los clientes y lograr su venta.

Elaborado por: las autoras

11.5 Matriz de identificación de costos

La matriz de identificación de costos permitirá la ubicación de cada elemento o componente que interviene en el proceso productivo, se describe la matriz de costos que se generan durante el proceso de elaboración de los ternos, entre los principales elementos del costo se tiene la materia prima directa, mano de obra, materiales indirectos y costos indirectos de fabricación.

Tabla 18. Matriz de identificación de costos

DETALLE		Materiales directos	Mano de obra directa	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
				Materiales indirectos	Mano de obra indirecta	Otros costos indirectos
 <p style="text-align: center;">EMPRESA "CONFECCIONES YOLY" PROPIETARIA: PASTUÑA CUCHIPE LUZ YOLANDA RUC: 0502350358001 DIRECCIÓN: COTOPAXI - LATACUNGA Parroquia IGNACIO FLORES (PARQUE FLORES) Email: luzyoly1978@hotmail.com</p> 						
Matriz de identificación de costo de producción de trajes para damas y caballeros						
Adquisición de materiales directos						
Tela casimir por rollo	X					
Tela de algodón por rollo	X					
Tela Lino	X					
Adquisición de materiales indirectos						
Repuestos de maq.				X		
Agujas cabo fino y ancho				X		
Botones por funda				X		
Cierres				X		
Diseño y corte						
Tiza				X		
Dep. de herramientas manuales (Regla)						X
Papel molde				X		
Dep. Cortadora de tela						X
Operarios		X				
Dep. de herramientas manuales (Tijeras)						X
Dep. de herramientas (Cinta métrica)						X
Energía Eléctrica						X
Unión de partes						
Operario		X				
Dep. Máquina de coser						X
Repuesto de maq. Aceite de máquina						X
Conos de hilo				X		
Planchado						
Agua Potable						X
Costurera		X				
Dep. Herramientas manuales (Plancha)						X
Empaque						
Bolsas plásticas				X		
Etiquetas de talla				X		
Internet						X



Elaborado por: las autoras

11.6 Órdenes de producción terno para caballeros

Para el desarrollo del sistema de costos por órdenes de producción se van a tomar en cuenta dos órdenes de producción de cuarenta y cuatro ternos, entre damas y caballeros que fue el mayor número de orden de pedidos que se obtuvo en el mes. Cabe mencionar que en el año se realizan más de 20 órdenes de producción de diferentes cantidades de prendas.

En primera instancia se trabajará con la orden de producción 001 terno para caballeros



Tabla 19. Orden de producción Ternos para caballeros

 EMPRESA "CONFECCIONES YOLY" PROPIETARIA: PASTUÑA CUCHIPE LUZ YOLANDA RUC: 0502350358001 DIRECCIÓN: COTOPAXI - LATACUNGA Parroquia IGNACIO FLORES Email: luzyoly1978@hotmail.com 		
ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 001		
Fecha de emisión:	01 de Noviembre del 2023	
Fecha de entrega:	01 de Diciembre del 2023	
Cliente:	Ing. Carlos Marquez	
RUC:	502566548	
Dirección:	Latacunga	
Teléfono:	Conv. 058295245	Cel. 098998532
DETALLE	CANTIDAD	CARACTERISTICAS
Ternos para caballeros	32	Ternos para caballeros, pantalon y saco color negro con tela casimir merino negra
Elaborado por: Lourdes Cuchive - Laura Lalaleo		Aprobado por: Ing. Pedro Díaz

Elaborado por: Las autoras

11.6.1 Requisición de materia prima

Tabla 20. Requisición Materia Prima directa (Ternos para caballeros)

 EMPRESA "CONFECCIONES YOLY" PROPIETARIA: PASTUÑA CUCHIPE LUZ YOLANDA RUC: 0502350358001 DIRECCIÓN: COTOPAXI - LATACUNGA Parroquia IGNACIO FLORES Email: luzyoly1978@hotmail.com 				
REQUISICIÓN DE MATERIA PRIMA DIRECTA				
Requisición N°	1	N° Orden de trabajo	Tipo de material:	Directo
Fecha de Pedido:	1-nov-2023	Fecha de entrega:	1-dic-23	
Departamento:	Ventas	Entregado a:	Producción	
Elaborado por:	Lourdes Cuchive - Laura Lalaleo			
Aprobado por:	Ing. Pedro Díaz			
Descripción:	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Tela casimir merino Negra	Metros	96	\$ 17,00	\$ 1.632,00
Tela forro para bosillo	Metros	32	\$ 3,50	\$ 112,00
Tela ceda	Metros	32	\$ 4,00	\$ 128,00
				\$ -
			Subtotal	\$ 1.872,00
			Total	\$ 1.872,00



Elaborado por: las autoras

Análisis e interpretación de resultados

Como se puede observar en la orden 1 de requisición de materia prima directa para la confección de ternos para caballeros constan los principales materiales con los que se elaborara las prendas de vestir que son las telas casimir merino negra, tela forro para bolsillo y la tela ceda estos materiales están valorados en \$1.872,00.

11.6.2 Requisición de materiales indirectos

Tabla 21. *Requisición Materiales Indirectos (Ternos para caballeros)*

 EMPRESA "CONFECCIONES YOLY" PROPIETARIA: PASTUÑA CUCHIPE LUZ YOLANDA RUC: 0502350358001 DIRECCIÓN: COTOPAXI - LATACUNGA Parroquia IGNACIO FLORES Email: luzoly1978@hotmail.com 				
REQUISICIÓN DE MATERIA PRIMA INDIRECTA				
Requisición N°	1	N° Orden de trabajo <u>1</u>	Tipo de material:	Indirecto
Fecha de Pedido:	1 - nov - 2023	Fecha de entrega:	1-dic-23	
Departamento:	Ventas	Entregado a:	Producción	
Elaborado por:	Lourdes Cuchive - Laura Lalaleo			
Aprobado por:	Ing. Pedro Díaz			
Descripcion:	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Papel de molde	Metros	50	\$ 0,50	\$ 25,00
Cierres color negro	Unidad	32	\$ 0,35	\$ 11,20
Botones cristalinos pequenos	Unidad	50	\$ 0,03	\$ 1,50
Botones negros grandes	Unidad	50	\$ 0,07	\$ 3,50
Hilos	Unidad	4	\$ 3,00	\$ 12,00
Botones de abrigo	Unidades	25	\$ 0,25	\$ 6,25
Tiza	Caja	1	\$ 2,50	\$ 2,50
Etiquetas	Unidades	64	\$ 0,35	\$ 22,40
Bolsas plásticas	Unidades	32	\$ 0,05	\$ 1,60
Repuestos de maq. (Agujas cabo ancho y fino)	Caja	2	\$ 2,50	\$ 5,00
Repuestos de maq. (Aceite de Maq)	Galón	1	\$ 18,00	\$ 18,00
			Subtotal	\$ 108,95
			Total	\$ 108,95



Elaborado por: las autoras

Análisis e interpretación de resultados:

La requisición de materiales indirectos para la elaboración de ternos para caballeros está dada por los elementos que se utilizan en el proceso de transformación de las prendas de vestir, entre estos se tiene, los moldes de cartón con los cuales se realiza el corte de las telas, el papel con el que se realizan los moldes, los cierres que van en cada uno de los pantalones, los conos de hilo que ayudan a tejer todo el conjunto y los botones de abrigo que van en las chaquetas, dando un rubro total de \$108,95.

11.6.3 Costos Indirectos de Fabricación CIF

Tabla 22. *Costos indirectos de fabricación 001*

 EMPRESA "CONFECCIONES YOLY" 			
PROPIETARIA: PASTUÑA CUCHIPE LUZ YOLANDA			
RUC: 0502350358001			
DIRECCIÓN: COTOPAXI - LATACUNGA Parroquia IGNACIO FLORES			
Email: luzyoly1978@hotmail.com			
CIF			
Orden: 001			
Fecha de Pedido:	1 de noviembre 2023	Fecha de entrega	1 de diciembre 2023
Departamento:	Ventas	Entregado a:	Producción
Elaborado por:	Lourdes Cuchive - Laura Lalaleo		
Aprobado por:	Ing. Pedro Díaz		
Denominacion		Total	
Materiales Indirectos		\$	108,95
Mano de obra indirecta		\$	-
Otros costos indirectos		\$	87,78
Agua potable		\$	0,17
Energia Electrica		\$	1,67
Depreciacion acumulada		\$	85,28
Internet		\$	0,67
TOTAL		\$	196,73

Elaborado por: las autoras

Análisis e interpretación de resultados



Los costos indirectos de fabricación de la orden de producción 001, de los ternos para caballeros, tienen un rubro total de \$ 196,73, y están determinados por los materiales directos, la mano de obra indirecta y otros costos indirectos de fabricación en los que se toma en cuenta los servicios básicos, y la depreciación diaria, así como el servicio de internet y otros materiales indirectos.

11.6.4 Rol de Pagos

Para la elaboración del rol de pagos se toma como base el salario básico unificado el cual es de \$450.00, así como los aportes al IEES, fondos de reserva, el décimo tercer y cuarto sueldo, generando el valor total a recibir por parte de cada empleado.

Es necesario mencionar que el rol de pagos es un documento utilizado por las empresas para llevar un registro detallado de los pagos y descuentos que se deben realizar a los empleados cada mes. Este documento se divide en dos secciones principales: una para registrar los ingresos, como sueldos. En este caso según los beneficios según la ley de la defensa de los artesanos no reciben decimos ni bonificaciones ni fondas de reserva.

Tabla 23 Rol de pagos

EMPRESA "CONFECCIONES YOLY"								
		PROPIETARIA: PASTUÑA CUCHIPE LUZ YOLANDA						
RUC: 0502350358001								
DIRECCIÓN: COTOPAXI - LATACUNGA Parroquia IGNACIO FLORES								
Email: luzoly1978@hotmail.com								
ROL DE PAGOS								
N.-	NOMBRE	SUELDO BASICO	Aporte personal IESS 9.45%	XIII Sueldo	XIV Sueldo	Vacaciones	Fondo de reserva	TOTAL A RECIBIR
DEPART. PROD.								
1	Maestro de Taller	\$ 425,00	\$ 40,16	\$ -	\$ -	\$ 17,71	\$ -	\$ 402,55
2	Costurera	\$ 425,00	\$ 40,16	\$ -	\$ -	\$ 17,71	\$ -	\$ 402,55
3	Operario	\$ 425,00	\$ 40,16	\$ -	\$ -	\$ 17,71	\$ -	\$ 402,55
SUMAN		\$ 1.275,00	\$ 120,49	\$ -	\$ -	\$ 53,13	\$ -	\$ 1.207,64
DEPART. VENTAS								
		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
SUMAN		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL MENSUAL		\$ 1.275,00	\$ 120,49	\$ -	\$ -	\$ 53,13	\$ -	\$ 1.207,64
TOTAL ANUAL		\$ 15.300,00	\$ 1.445,85	\$ -	\$ -	\$ 637,50	\$ -	\$ 14.491,65



Elaborado por: las autoras

Análisis e interpretación de resultados

Como se puede observar en el rol de pagos constan los sueldos del personal que labora en la empresa confecciones Yoly, que está dada por un maestro de taller, costurera y un operario, los cuales no gozan de decimos tercer y cuarto sueldo según lo establecido en el código de trabajo.

11.6.5 Mano de obra directa terno para caballeros

Tabla 24. Mano de obra directa 001

EMPRESA "CONFECCIONES YOLY"						
		PROPIETARIA: PASTUÑA CUCHIPE LUZ YOLANDA				
RUC: 0502350358001						
DIRECCIÓN: COTOPAXI - LATACUNGA Parroquia IGNACIO FLORES (PARQUE FLORES)						
Email: luzoly1978@hotmail.com						
	Mes: Nov 2023		32 TERNOS DE CABALLEROS		Tipo Mano de Obra Directa	
NOMINA	DETALLE DE LOS PROCESOS	Tiempo Min.	NÚMEROS DE HORAS TRABAJADAS POR MES	NÚMEROS DE HORAS ASIGNADAS AL PROCESO	COSTO POR HORA	COSTO TOTAL MOD
Personal encargado de elaborar las prendas Maestro de taller	Tomar medidas	448	160	7,47	\$ 2,52	\$ 18,79
	Sacar moldes	640	160	10,67	\$ 2,52	\$ 26,84
	Emplantillar	864	160	14,40	\$ 2,52	\$ 36,23
	Cortar	1120	160	18,67	\$ 2,52	\$ 46,97
Costurera	Coser	1440	160	24,00	\$ 2,52	\$ 60,38
	Planchar	1120	160	18,67	\$ 2,52	\$ 46,97
	Etiquetado	640	160	10,67	\$ 2,52	\$ 26,84
Operario	Empaquetado	640	160	10,67	\$ 2,52	\$ 26,84
TOTAL				115		\$ 289,88



Elaborado por: las autoras

Análisis e interpretación de resultados

Respecto a la mano de obra directa para la elaboración de los 32 ternos para caballeros: según se detallan los procesos fueron determinados por minutos dando como resultado 115 horas, con un precio estimado de \$2,52 por hora, se tiene un costo de mano de obra directa de \$289,88.

11.6.6 Hoja de costos

Tabla 25. Hoja de costos Orden 001

EMPRESA "CONFECCIONES YOLY"						
		PROPIETARIA: PASTUÑA CUCHIPE LUZ YOLANDA				
RUC: 0502350358001						
DIRECCIÓN: COTOPAXI - LATACUNGA Parroquia IGNACIO FLORES						
Email: luzoly1978@hotmail.com						
Hoja de costos TERNO PARA CABALLEROS						
Orden: 001						
Fecha de Pedido:	1 de noviembre 2023			Fecha de entrega:	1 de diciembre 2023	
Departamento:	Ventas			Entregado a:	Producción	
Elaborado por:	Lourdes Cuchive - Laura Lalaleo					
Aprobado por:	Ing. Pedro Díaz					
ELEMENTOS DEL COSTO				Artículo	Terno de Caballeros	
				Cantidad	32	
Materiales directos		Materiales indirectos	Mano de obra directa	Mano de obra indirecta	Costos Indirectos de Fabricación	
\$	1.872,00	\$ 108,95	\$ 289,88	\$ -	\$ 196,73	
Total	\$ 1.872,00	\$ 108,95	\$ 289,88	\$ -	\$ 196,73	
Costo Total	\$ 2.467,56					
Costo de produccion Unitario Terno	\$ 77,11					



Elaborado por: las autoras

Análisis e interpretación de resultados

Una vez realizado la hoja de costos, en la que se toma como base el valor de los materiales directos, \$1,872.00, los materiales indirectos de \$ 108,95, la mano de obra directa de \$289,88, mientras que los costos indirectos de fabricación, fueron de \$196,73, dando un costo total de producción de \$2.467,56 y un costo unitario de \$797,11 para la elaboración de ternos para caballeros.

11.6.7 Hoja de productos vendidos

Tabla 26 Hoja de productos vendidos, orden 001

 EMPRESA "CONFECCIONES YOLY" PROPIETARIA: PASTUÑA CUCHIPE LUZ YOLANDA RUC: 0502350358001 DIRECCIÓN: COTOPAXI - LATACUNGA Parroquia IGNACIO FLORES Email: luzyoly1978@hotmail.com 	
Estado de costos de productos vendidos	
Orden 001 Ternos para caballeros	
Costos incurridos durante el periodo	\$ 2.467,56
Materiales directos	\$ 1.872,00
Mano de obra directa	\$ 289,88
Costos indirectos de fabricación	\$ 305,68
Materiales Indirectos	\$ 108,95
Otros costos indirectos	\$ 196,73
Total costos de producción	\$ 2.467,56
Más: Inventario de productos en proceso	\$ -
Costo del artículo en proceso durante el periodo	\$ -
Menos: Inventario final de productos en proceso	\$ -
Costos de artículos manufacturados	\$ -
Más: Inventario inicial de artículos terminados	\$ -
Costo de artículos producidos	\$ 2.467,56
Menos: Inventario final de artículos terminados	\$ -
Costo de artículos vendidos	\$ 2.467,56

Elaborado por: las autoras

Análisis e interpretación de resultados

Los costos de artículos vendidos de la orden 001 es de \$2.467,56 para la orden de producción de los ternos de caballeros donde se determinan los costos incurridos durante el periodo como por ejemplo los materiales directos, mano de obra directa, costos indirectos de fabricación y otros costos indirectos. Es necesario mencionar que este informe financiero que proporciona información sobre el costo de producción y venta de los productos de una empresa. Este estado permite a los administradores conocer el costo de los productos fabricados y vendidos, así como la materia prima consumida en el período, el costo de producción en proceso y el costo de producción terminada.

16.6.8 Estado de resultados orden 001 Terno para Caballeros

Tabla 27 Estado de resultados 001

Estado de Resultados	
Orden 001	Total
Ventas de ternos para caballeros	\$ 3.840,00
(-) Costos de articulos vendidos	\$ 2.467,56
Utilidad Bruta	\$ 1.372,44
(-) Gastos operativos	\$ 38,16
Gastos Administrativos	\$ 19,08
Gastos de Ventas	\$ 19,08
Utilidad Operativa	\$ 1.334,28
(-) Gastos financieros	\$ -
Utilidad Antes de participacion al trabajador	\$ 1.334,28
% participacion (0%)	\$ -
Utilidad antes del Impuesto	\$ 1.334,28
0% Impuesto a la renta	\$ -
Utilidad Neta	\$ 1.334,28



Elaborado por: las autoras

Análisis e interpretación de resultados

Una vez realizado el cálculo de los costos como resumen en el estado de resultados se obtuvo los siguientes resultados se tienen que los ingresos brutos por la venta de los ternos para caballeros, de los 32 a un precio de venta de \$120.00 se tiene un ingreso bruto de \$3,840.00, la utilidad neta de la orden de producción 001 de los ternos para caballeros es de \$1.334,28. Según esta determinado en el código de trabajo, están sujetos a las obligaciones de dicho código con el 0% del impuesto a la renta. Mediante este informe se presenta la forma en que la empresa ha logrado sus resultados financieros o contables, ya sea una utilidad o una pérdida.

11.6.9 Orden de producción 002 terno para damas

Tabla 28. Orden de producción Ternos para damas

 EMPRESA "CONFECCIONES YOLY" PROPIETARIA: PASTUÑA CUCHIPE LUZ YOLANDA RUC: 0502350358001 DIRECCIÓN: COTOPAXI - LATACUNGA Parroquia IGNACIO FLORES Email: luzyoly1978@hotmail.com 		
ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 002		
Fecha de emisión:	01 de Noviembre del 2023	
Fecha de entrega:	01 de Diciembre del 2023	
Cliente:	Ing. Mariam Calderon COAC	
RUC:	502566548	
Dirección:	Latacunga	
Teléfono:	Conv. 058295245	Cel. 098998532
DETALLE	CANTIDAD	CARACTERISTICAS
Ternos para damas	12	Ternos para damas, pantalon azul tela casimir y saco color beige tela Lino
Elaborado por:		Aprobado por:
Lourdes Cuchive - Laura Lalaleo		Ing. Pedro Díaz



Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación de resultados

Como podemos observar en la tabla 28 constan las ordenes de producción con las que se va a realizar el cálculo de los costos son 12 ternos para damas, los pedidos son para una empresa financiera importante de la zona, que está dotando de uniformes a sus empleados.

11.6.10 Requisición de materia prima directa

Tabla 29 Requisición Materia Prima directa (Ternos para damas)

 EMPRESA "CONFECCIONES YOLY" PROPIETARIA: PASTUÑA CUCHIPE LUZ YOLANDA RUC: 0502350358001 DIRECCIÓN: COTOPAXI - LATACUNGA Parroquia IGNACIO FLORES Email: luzyoly1978@hotmail.com 				
REQUISICIÓN DE MATERIA PRIMA DIRECTA				
Requisición N°	2	N° Orden de trabajo	Tipo de material:	Directo
Fecha de Pedido:	1-nov-2023	Fecha de entrega	1-dic-23	
Departamento:	Ventas	Entregado a:	Producción	
Elaborado por:	Lourdes Cuchive - Laura Lalaleo			
Aprobado por:	Ing. Pedro Díaz			
Descripción:	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Tela casimir Azul	Metros	18	\$ 17,00	\$ 306,00
Tela forro para bosillo	Metros	15	\$ 3,50	\$ 52,50
Tela lino color beige	Conos	10	\$ 14,00	\$ 140,00
			Subtotal	\$ 498,50
			Total	\$ 498,50
			Total	\$ 498,50



Elaborado por: las autoras

Análisis e interpretación de resultados:

Entre los principales materiales directos para la confección de los ternos para damas se tiene las telas de distintas marcas, principalmente tela casimir que es con la cual estarán confeccionados los ternos, así como telas de algodón, lino y telas de forro para los bolsillos de los pantalones y chaquetas. Estos materiales directos se encuentran valorados en \$498,50 con lo cual se estarán confeccionando 12 ternos para damas.

11.6.11 Requisición de materia prima indirecta

Tabla 30 Requisición Materiales Indirectos (Ternos para damas)

 EMPRESA "CONFECCIONES YOLY" 				
PROPIETARIA: PASTUÑA CUCHIPE LUZ YOLANDA RUC: 0502350358001 DIRECCIÓN: COTOPAXI - LATACUNGA Parroquia IGNACIO FLORES Email: luzyoly1978@hotmail.com				
REQUISICIÓN DE MATERIA PRIMA INDIRECTA				
Requisición N°	2	N° Orden de trabajo 2	Tipo de material:	Indirecta
Fecha de Pedido:	noviembre 2023	Fecha de entrega	1 de diciembre 2023	
Departamento:	Ventas	Entregado a:	Producción	
Elaborado por:	Lourdes Cuchive - Laura Lalaleo			
Aprobado por:	Ing. Pedro Díaz			
Descripción:	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Cierres color negro	Unidad	12	\$ 0,35	\$ 4,20
Botones cristalinos pequeños	Unidad	25	\$ 0,03	\$ 0,75
Botones negros grandes	Unidad	25	\$ 0,07	\$ 1,75
Cono de Hilos	Unidad	4	\$ 3,00	\$ 12,00
Papel de molde	Metros	25	\$ 0,50	\$ 12,50
Reglas	Unidad	2	\$ 5,00	\$ 10,00
Botones de abrigo	Unidades	25	\$ 0,25	\$ 6,25
Tizas	Caja	1	\$ 2,50	\$ 2,50
Bolsas plásticas	Unidades	12	\$ 0,05	\$ 0,60
Etiquetas	Unidades	24	\$ 0,35	\$ 8,40
Repuestos de maq. (Agujas cabo ancho y fino)	Caja	2	\$ 2,50	\$ 5,00
Repuestos de maq. (Aceite de Maq)	Galón	1	\$ 18,00	\$ 18,00
			Subtotal	\$ 63,95
			Total	\$ 63,95

Elaborado por: las autoras

Análisis e interpretación de resultados

La requisición de materiales indirectos son los elementos que se utilizan en el proceso de transformación de las prendas de vestir, son utilizadas para realizar los cortes, los moldes, los cierres, los conos de hilo y los botones de abrigo que van en las chaquetas, teniendo un costo total de \$63,95.

11.6.12 Mano de obra directa terno para damas

Tabla 31. *Mano de obra directa*

EMPRESA "CONFECCIONES YOLY" PROPIETARIA: PASTUÑA CUCHIPE LUZ YOLANDA RUC: 0502350358001 DIRECCIÓN: COTOPAXI - LATACUNGA Parroquia IGNACIO FLORES (PARQUE FLORES) Email: luzyoly1978@hotmail.com						
Nomina: Prod.	Mes: Nov 2023	12 TERNOS DE DAMAS			Tipo Mano de Obra Directa	
NOMINA	DETALLE DE LOS PROCESOS	Tiempo Min.	NÚMEROS DE HORAS TRABAJADAS POR MES	NÚMEROS DE HORAS ASIGNADAS AL PROCESO	COSTO POR HORA	COSTO TOTAL MOD
Personal encargado de elaborar las prendas	Tomar medidas	180,00	160	3,00	\$ 2,52	\$ 7,55
Maestro de taller	Sacar moldes	300,00	160	5,00	\$ 2,52	\$ 12,58
	Emplantillar	324,00	160	5,40	\$ 2,52	\$ 13,59
Costurera	Cortar	456,00	160	7,60	\$ 2,52	\$ 19,12
	Coser	540,00	160	9,00	\$ 2,52	\$ 22,64
	Planchar	420,00	160	7,00	\$ 2,52	\$ 17,61
Operario	Etiquetado	240,00	160	4,00	\$ 2,52	\$ 10,06
	Empaquetado	240,00	160	4,00	\$ 2,52	\$ 10,06
TOTAL				45		\$ 113,22



Elaborado por: las autoras

Análisis e interpretación de resultados

En cuanto a la mano de obra directa empleada para la orden de producción número 2 en la elaboración de ternos para damas, se tiene que se emplea un promedio de 45 horas destinadas a la elaboración de las prendas como se detallan en los procesos; iniciando desde la toma de medidas, sacar moldes de las prendas en el papel, emplantillar los moldes en la tela, cortar la tela, coser las partes de las prendas, planchar cada prenda, colocar las etiquetas y finalmente el empaquetado dando un precio estimado de \$2,52 por hora dando como resultado un total de \$113,22 de mano de obra directa para la orden 002.

11.6.13 Costos Indirectos de Fabricación CIF

Tabla 32. *Costos indirectos de fabricación 002*

		EMPRESA "CONFECCIONES YOLY"			
		PROPIETARIA: PASTUÑA CUCHIPE LUZ YOLANDA			
		RUC: 0502350358001			
		DIRECCIÓN: COTOPAXI - LATACUNGA Parroquia IGNACIO FLORES			
		Email: luzyoly1978@hotmail.com			
CIF					
Orden: 002					
Fecha de Pedido:	1 de noviembre 2023	Fecha de entrega	1 de diciembre 2023		
Departamento:	Ventas	Entregado a:	Producción		
Elaborado por:	Lourdes Cuchive - Laura Lalaleo				
Aprobado por:	Ing. Pedro Díaz				
Denominacion			Total		
Materiales Indirectos			\$	63,95	
Mano de obra indirecta			\$	-	
Otros costos indirectos			\$	87,78	
Agua potable			\$	0,17	
Energia Electrica			\$	1,67	
Depreciacion acumulada			\$	85,28	
Internet			\$	0,67	
TOTAL			\$	151,73	



Elaborado por: las autoras

Análisis e interpretación de resultados

Los costos indirectos de fabricación de la orden de producción 001, de los ternos para caballeros, tienen un rubro total de \$ 151,13, y están determinados por los materiales directos, la mano de obra indirecta y otros costos indirectos de fabricación en los que se toma en cuenta los servicios básicos que son agua potable, energía eléctrica y la depreciación acumulada, así como el servicio de internet y otros materiales indirectos. Es importante tener en cuenta que cada empresa puede tener una estructura de costos diferente, y los costos indirectos de fabricación pueden variar según el sector de la industria y las características específicas de cada negocio.

11.6.14 Hoja de costos terno para damas

Tabla 33. Hoja de costos Orden 002

EMPRESA "CONFECCIONES YOLY"					
		PROPIETARIA: PASTUÑA CUCHIPE LUZ YOLANDA			
RUC: 0502350358001					
DIRECCIÓN: COTOPAXI - LATACUNGA Parroquia IGNACIO FLORES					
Email: luzyoly1978@hotmail.com					
Hoja de costos					
Orden: 002					
Fecha de Pedido:	1 de noviembre 2023		Fecha de entrega	1 de diciembre 2023	
Departamento:	Ventas		Entregado a:	Producción	
Elaborado por:	Lourdes Cuchive - Laura Lalaleo				
Aprobado por:	Ing. Pedro Díaz				
ELEMENTOS DEL COSTO			Artículo	Terno para damas	
			Cantidad	12	
Materiales directos	Materiales indirectos	Mano de obra directa	Mano de obra indirecta	Costos Indirectos de Fabricacion	
\$ 498,50	\$ 63,95	\$ 113,22	\$ -	\$ 151,73	
Total	\$ 498,50	\$ 63,95	\$ 113,22	\$ -	\$ 151,73
Costo Total	\$ 827,39				
Costo de produccion Unitario Terno	\$ 68,95				



Elaborado por: las autoras

Análisis e interpretación de resultados

La hoja de costos orden 002, los materiales directos fueron de \$ 498.50, los materiales indirectos de \$63,95 la mano de obra directa de \$113,22, los Costos indirectos de fabricación de \$151,73, dando como resultado un costo total de producción de \$827,39 y un costo unitario de elaboración de ternos para damas de \$68,95. Es importante tener en cuenta que el formato y la estructura de una hoja de costos pueden variar según las necesidades y características específicas de cada empresa. Por lo tanto, es recomendable adaptar la hoja de costos a las particularidades de cada negocio y asegurarse de incluir todos los elementos relevantes para el cálculo y control de los costos de producción.

11.6.15 Hoja de costos de productos vendidos

Tabla 34. Hoja de productos vendidos, orden 002

 EMPRESA "CONFECCIONES YOLY" 	
PROPIETARIA: PASTUÑA CUCHIPE LUZ YOLANDA RUC: 0502350358001	
DIRECCIÓN: COTOPAXI - LATACUNGA Parroquia IGNACIO FLORES	
Email: luzyoly1978@hotmail.com	
Estado de costos de productos vendidos	
Orden 002 Ternos para damas	
Costos incurridos durante el periodo	\$ 827,39
Materiales directos	\$ 498,50
Mano de obra directa	\$ 113,22
Costos indirectos de fabricación	\$ 215,68
Materiales Indirectos	\$ 63,95
Otros costos indirectos	\$ 151,73
Total costos de produccion	\$ 827,39
Más: Inventario de productos en proceso	\$ -
Costo del artículo en proceso durante el periodo	\$ -
Menos: Inventario final de productos en proceso	\$ -
Costos de artículos manufacturados	\$ -
Más: Inventario inicial de artículos terminados	\$ -
Costo de artículos producidos	\$ 827,39
Menos: Inventario final de artículos terminados	\$ -
Costo de artículos vendidos	\$ 827,39

Elaborado por: las autoras

Análisis e interpretación de resultados

Como se puede observar el estado de costo de productos vendidos para la orden 002 está determinado por los costos incurridos durante el periodo que son materiales directos, mano de obra directa, costos indirectos de fabricación y otros costos dando como resultado un rubro total de \$827,39. Es importante tener en cuenta que la estructura y presentación del estado de costos de productos vendidos pueden variar según las necesidades y características específicas de cada empresa. Por lo tanto, es recomendable adaptar el estado de costos a las particularidades de cada negocio y asegurarse de incluir todos los elementos relevantes para el cálculo y control de los costos de producción.

11.6.16 Estados de resultados ternos para damas

Tabla 35. Estado de resultados orden 002

Estado de Resultados	
Orden 002	Total
Ventas de ternos para damas	\$ 1.200,00
(-) Costos de artículos vendidos	\$ 827,39
Utilidad Bruta	\$ 372,61
(-) Gastos operativos	\$ 53,29
Gastos Administrativos	\$ 33,29
Gastos de Ventas	\$ 20,00
Utilidad Operativa	\$ 319,32
(-) Gastos financieros	\$ -
Utilidad Antes de participacion al trabajador	\$ 319,32
% participacion (0%)	\$ -
Utilidad antes del Impuesto	\$ 319,32
0% Impuesto a la renta	\$ -
Utilidad Neta	\$ 319,32



Elaborado por: las autoras

Análisis e interpretación de resultados

Los ingresos por la venta de los ternos para damas a un precio de \$100,00 por terno se obtiene ingresos brutos de \$1,200.00, mientras que la utilidad neta de la orden de producción 002 de los ternos es de \$319,32. Es necesario mencionar que el estado de resultados es una herramienta fundamental para evaluar el desempeño financiero de una empresa y tomar decisiones estratégicas. Permite identificar áreas de mejora, evaluar la rentabilidad de la empresa, comparar resultados con períodos anteriores y realizar análisis comparativos con otras empresas del mismo sector.

11.6.17 Depreciaciones para las dos órdenes de producción

Tabla 36. Depreciaciones

 EMPRESA "CONFECCIONES YOLY" PROPIETARIA: PASTUÑA CUCHIPE LUZ YOLANDA RUC: 0502350358001 DIRECCIÓN: COTOPAXI - LATACUNGA Parroquia IGNACIO FLORES Email: luzyoly1978@hotmail.com 					
Depreciaciones					
Fecha de Pedido:		1 de noviembre 2023	Fecha de entrega		1 de diciembre 2023
Departamento:		Ventas	Entregado a:		Producción
Elaborado por:		Lourdes Cuchive - Laura Lalaleo			
Aprobado por:		Ing. Pedro Díaz			
Detalle	Cant.	Vida util	Valor	Dep. anual	Dep. mensual
Overlok	1	10	\$ 1.200,00	\$ 120,00	\$ 10,00
Overlok hilo fino	1	10	\$ 700,00	\$ 70,00	\$ 5,83
Maquina recta	1	10	\$ 700,00	\$ 70,00	\$ 5,83
Maquina Six Sax	1	10	\$ 600,00	\$ 60,00	\$ 5,00
Ojaladora	1	10	\$ 400,00	\$ 40,00	\$ 3,33
Herramientas manuales (Plancha)	1	10	\$ 80,00	\$ 8,00	\$ 0,67
Recubridora	1	10	\$ 1.500,00	\$ 150,00	\$ 12,50
Elasticadora	1	10	\$ 1.800,00	\$ 180,00	\$ 15,00
Mesa	1	10	\$ 500,00	\$ 50,00	\$ 4,17
Muebles de oficina	1	10	\$ 400,00	\$ 40,00	\$ 3,33
Equipo de computo	1	3	\$ 700,00	\$ 233,33	\$ 19,44
Herramientas manuales (Tijeras)	3	10	\$ 17,00	\$ 1,70	\$ 0,14
Herramientas manuales (Reglas)	3	10	\$ 2,50	\$ 0,25	\$ 0,02
Herramientas manuales (Cinta metrica)	3	10	\$ 0,55	\$ 0,06	\$ 0,00
			\$ 6.982,50	\$ 1.023,34	\$ 85,28
					\$ 0,36



Elaborado por: las autoras

Análisis e interpretación de resultados

Las depreciaciones anuales de los principales activos fijos con los que cuenta la empresa son de \$1.023,34 anual, mientras que mensualmente se deprecia un valor de \$85,28 y para realizar el cálculo de los costos se toma el valor de una depreciación diaria de \$ 0,36. Es importante tener en cuenta que cada empresa puede elegir el método de depreciación que mejor se adapte a sus necesidades y políticas contables. Además, es fundamental cumplir con las regulaciones y normas contables aplicables en cada jurisdicción.

11.6.18 Gastos Administrativos para las dos órdenes de producción

Tabla 37. Gastos Administrativos

EMPRESA "CONFECCIONES YOLY"						
		PROPIETARIA: PASTUÑA CUCHIPE LUZ YOLANDA				
RUC: 0502350358001						
DIRECCIÓN: COTOPAXI - LATACUNGA Parroquia IGNACIO FLORES						
Email: luzyoly1978@hotmail.com						
Gastos Administrativos						
Depreciaciones						
Detalle	Valor en libro	Tiempo util	D. Anual	Dep. Mensual	Dep. 001	Dep. 002
Muebles de oficina	\$ 400,00	10	\$ 40,00	\$ 1,33	\$ 0,07	\$ 0,13
Equipos de computo	\$ 700,00	3	\$ 233,33	\$ 7,78	\$ 0,39	\$ 0,78
Total			\$ 273,33	\$ 9,11	\$ 0,46	\$ 0,91
Sumistros de oficina						
Detalle	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total		
Hojas	Resma	1	\$ 4,00	\$ 4,00		
Esferos	Unidad	3	\$ 0,50	\$ 1,50		
Carpetas	Unidad	3	\$ 0,25	\$ 0,75		
Cuaderno	Unida	1	\$ 2,00	\$ 2,00		
Grapadora	Unidad	1	\$ 1,50	\$ 1,50		
Total				\$ 9,75	\$ 4,88	
Otros Gastos Administrativos						
Detalle	Concepto			Valor Total	Dep. 001	Dep. 002
Teléfono	Mensual			\$ 20,00	\$ 1,00	\$ 2,00
Luz	Mensual			\$ 75,00	\$ 3,75	\$ 7,50
Alquiler de local	Mensual			\$ 120,00	\$ 6,00	\$ 12,00
Licencia de func.	Anual			\$ 60,00	\$ 3,00	\$ 6,00
Total				\$ 275,00	\$ 13,75	\$ 27,50
Total Gastos Administrativos						\$ 52,37
Gastos Administrativos 001						\$ 19,08
Gastos Administrativos 002						\$ 33,29



Elaborado por: las autoras

Análisis e interpretación de resultados

Los gastos administrativos, están dados por los suministros de oficina que se utilizan en las confecciones, así como las depreciaciones de los muebles de oficina y los equipos de oficina dando un total de gastos administrativos de \$52,37 y los cuales se dividen para los días que se demoran en producir ambas ordenes de producción dando como resultado \$19,08 para la orden 001 y \$32,29 para la orden 002.

11. 6.19 Estados de resultados general orden 001 - 002

Tabla 38. *Estado de resultados general.*

 EMPRESA "CONFECCIONES YOLY" 	
PROPIETARIA: PASTUÑA CUCHIPE LUZ YOLANDA RUC: 0502350358001	
DIRECCIÓN: COTOPAXI - LATACUNGA Parroquia IGNACIO FLORES	
Email: luzyoly1978@hotmail.com	
Estado de Resultados	
Año 2022	
Ventas de ternos para damas y caballeros	\$ 5.040,00
(-) Costos de artículos vendidos	\$ 3.294,96
Utilidad Bruta	\$ 1.745,04
(-) Gastos operativos	\$ 91,45
Gastos Administrativos	\$ 52,37
Gastos de Ventas	\$ 39,08
Utilidad Operativa	\$ 1.745,04
(-) Gastos financieros	\$ -
Utilidad Antes de participacion al trabajador	\$ 1.745,04
% participacion (0%)	\$ -
Utilidad antes del Impuesto	\$ 1.745,04
0% Impuesto a la renta	\$ -
Utilidad Neta	\$ 1.745,04

Elaborado por: las autoras

Análisis e interpretación de resultados

Se aprecia de manera general que las utilidades que quedan después de elaborar el sistema de costeo por órdenes de producción de las ventas de ternos de damas como de caballeros es de \$1.745,04.

11.7 Análisis de la rentabilidad

11.7.1 Cálculo de los indicadores de rentabilidad

Los indicadores de rentabilidad sirven para calcular la incertidumbre de la administración de la empresa “Confecciones Yoly”, y de esta manera lograr fiscalizar los costos y gastos para obtener ganancias de las ventas presentadas. Se tomó en consideración el estado de resultados de la tabla 38 de las dos órdenes de producción para el cálculo de los indicadores de rentabilidad. Cabe recalcar que en el año se estima un aproximado de veinte órdenes de producción.

11.7.1.1 Margen Bruto

$$\text{Margen bruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costos de ventas}}{\text{Ventas}} \times 100$$

$$\text{MB} = \$5.040,00 - \$3.294,96 / \$5.040,00$$

$$\text{MB} = 0.3462$$

$$\text{MB} = 34\%$$

Interpretación

El margen bruto que se utilizó para medir la rentabilidad o la salud financiera de la empresa “Confecciones Yoly”, revela el 34% de ingresos obtenidos en relación a los costos necesarios para generarla. Teniendo en cuenta que se tomó como base para calcular el margen bruto las ventas menos costos de ventas divididos para las ventas generados o producidos en la elaboración de las prendas de vestir para damas y caballeros.

11.7.1.2 Margen Operacional

$$\text{Margen operacional} = \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Ventas}} \times 100$$

$$\text{MO} = \$1.745,04 / \$5040.00$$

$$\text{MO} = 0.3462$$

$$\text{MO} = 34\%$$

Interpretación

El margen operacional permitió calcular el peso que tiene el beneficio antes de los impuestos sobre los ingresos totales por las ventas se aprecia que el Margen Operacional de la empresa “Confecciones Yoly” es de 34%. Teniendo en consideración que para calcular el margen operacional se tomó la utilidad operacional dividida entre las ventas.

11.7.1.3 Margen Neto

$$\text{Margen neto} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}} \times 100$$

$$\text{MN} = \$1.745,04 / \$5040,00$$

$$\text{MN} = 0,3462$$

$$\text{MN} = 34\%$$



Interpretación de resultados

Se aprecia que el margen Neto que presenta la empresa, es de 34%, un margen aceptable, lo que considera que la empresa confecciones Yoly, se puede considerar rentable. Este indicador nos muestra el margen de utilidad por cada uno de los productos vendidos.

11.7.1.4 Rentabilidad Financiera

Para el cálculo de rentabilidad financiera, rentabilidad del activo y rentabilidad operacional del patrimonio se tomó en consideración el siguiente Balance General.

Tabla 39. Balance general

 EMPRESA "CONFECCIONES YOLY" PROPIETARIA: PASTUÑA CUCHIPE LUZ YOLANDA RUC: 0502350358001 DIRECCIÓN: COTOPAXI - LATACUNGA Parroquia IGNACIO FLORES Email: luzyoly1978@hotmail.com 					
BALANCE GENERAL					
Año 2022					
ACTIVOS			PASIVOS		
ACTIVOS CIRCULANTE			PASIVO CIRCULANTE		
Caja	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00	Sueldos por pagar	\$ 1.275,00	\$ 1.397,51
			Servicios básicos	\$ 2,51	
			Gasto de alquiler	\$ 120,00	
ACTIVO FIJO		\$ 1.109,75	BENEFICIOS SOCIALES POR PAGA		\$ 91,69
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO			Aporte patronal 11.45%	\$ 51,53	
Equipos de computo	\$ 700,00		Aporte personal 9.45%	\$ 40,16	
Muebles de oficina	\$ 400,00				
Suministros de oficina	\$ 9,75		TOTAL DE PASIVOS		\$ 1.489,20
DEPRECIACIÓN ACUMULADA		\$ 273,33	PATRIMONIO		
Depreciación de equipos de computo	\$ 233,33		CAPITAL		
Depreciación de muebles de oficina	\$ 40,00		Resultado del ejercicio		\$ 5.893,89
TOTAL ACTIVOS		\$ 7.383,08	PASIVO + CAPITAL		\$ 7.383,08

Elaborada por: las autoras

$$\text{ROI} = \frac{\text{Ganancias netas}}{\text{Capital contable}} \times 100$$

$$\text{ROI} = (1.745,04 / 5.893,89) * 100$$

$$\text{ROI} = 0,2960 * 100$$

$$\text{ROI} = 29\%$$

Interpretación de resultados

De los resultados obtenidos de la rentabilidad financiera que maneja la empresa confecciones Yoly, se puede observar que existe un 29% de margen de rentabilidad financiera medio en relación a los fondos invertidos por la empresa.

11.7.1.5 Rentabilidad del activo

$$\text{ROA} = \left(\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas totales}} \right) \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo}} \text{ total}$$

$$\text{ROA} = (1.745,04/5.040) * (3.294,96/7.383,08)$$

$$\text{ROA} = (0.34) * (0.44)$$

$$\text{ROA} = 0.1496 * 100$$

$$\text{ROA} = 15\%$$

Interpretación de resultados

Se puede observar de los cálculos realizados del margen de rentabilidad del activo, se obtuvo un margen del 15%, lo cual se considera rentable para generar ganancias por parte de la empresa confecciones Yoly.

11.7.1.6 Rentabilidad Operacional del patrimonio

$$\text{Rentabilidad operacional del patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$$

$$\text{ROP} = 1.745,04 / 5.893,89$$

$$\text{ROP} = 0.2960 * 100$$

$$\text{ROP} = 29\%$$

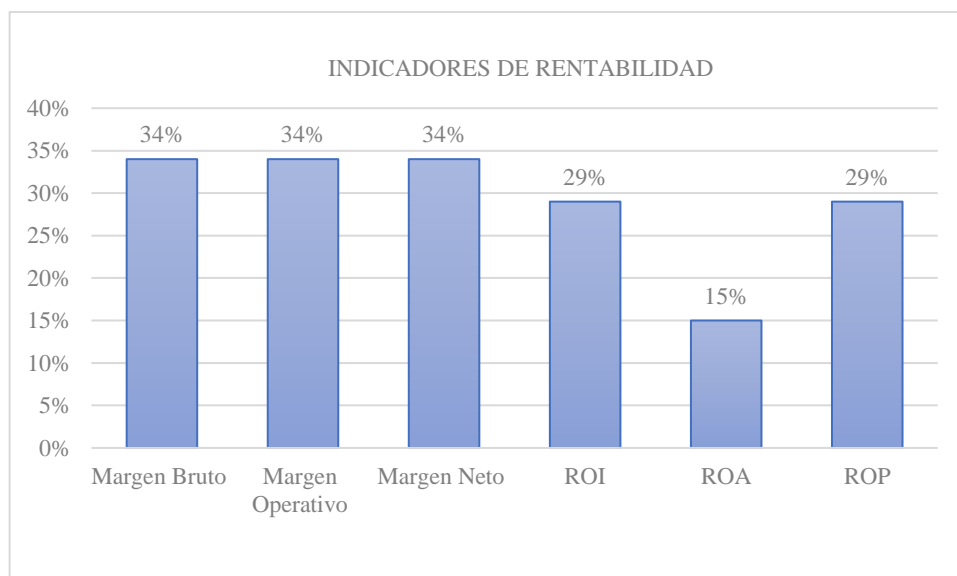
Interpretación de resultados

Como se puede observar en los cálculos se obtuvo un 29% de margen de rentabilidad operacional del patrimonio, lo que indica que es rentable el capital invertido por parte del propietario de la empresa confecciones Yoly.

11.7.1.7 Indicadores de rentabilidad

Se han establecido en el presente trabajo de investigación seis indicadores de rentabilidad los cuales permitieron evaluar la economía de la empresa confecciones Yoly, como se presente a continuación en el grafico 14.

Gráfico 14. Márgenes de rentabilidad



Fuente: Elaboración propia

Análisis de indicadores de rentabilidad

Como se puede observar en la Gráfico 14 el margen bruto obtenido muestra un 34% de utilidad bruta en la empresa “confecciones Yoly” es decir cuanto más alto sea el porcentaje de margen bruto, más positiva será la gestión de las ganancias de la empresa.

La utilidad operacional representa el 34% de los ingresos provenientes de las ventas realizadas por parte de la empresa “Confecciones Yoly”.

El margen neto luego de deducir todos los costos y gastos se obtuvo un margen de utilidad del 34%. El margen neto indica que la empresa “Confecciones Yoly”, mientras más dinero posee para invertir mayor será su crecimiento económico.



La rentabilidad financiera de la empresa “confecciones Yoly” indica el 29% de utilidad mediante estos resultados es posible tener la certeza real de la viabilidad de la inversión en la empresa.

La rentabilidad de activos nos indica el 15% de utilidad lo cual se considera rentable referente a las ganancias que se puedan generar en la empresa “confecciones Yoly”.

La rentabilidad operacional del patrimonio nos indica el 29% de margen de rentabilidad del capital invertido por parte del propietario de la empresa “confecciones Yoly”

11.8. Matriz de incidencia

Tabla 40. *Matriz de incidencia de la rentabilidad*

MATRIZ DE INCIDENCIA					
		EMPRESA "CONFECCIONES YOLY" PROPIETARIA: PASTUÑA CUCHIPE LUZ YOLANDA RUC: 0502350358001 DIRECCIÓN: COTOPAXI - LATACUNGA Parroquia IGNACIO FLORES Email: luzyoly1978@hotmail.com			
PROCESOS	ÁREAS	DEFICIENCIAS	MEDIDAS CORRECTIVAS A TRAVES DEL SISTEMA POR PROCESO DE PRODUCCIÓN		
COSTO DE PRODUCCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Materia prima ✓ Mano de obra 	1 Desperdicio excesivo	Controlar los materiales utilizados en los procesos de producción de las prendas de vestir.		
		2 Carencia de materia prima	Búsqueda de nuevos proveedores de telas de calidad nacionales e importadas.		
		3 Falta de personal para cubrir pedidos.	Contratar y capacitar a más personal para cubrir necesidades en épocas de alta demanda de producto		
RENTABILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ratios de liquidez ✓ Rentabilidad del patrimonio ✓ Rentabilidad neta del activo ✓ Margen de utilidad operativa ✓ Margen bruto ✓ Margen neto 	1 Falta de aplicación de indicadores de rentabilidad.	Establecer o generar sistemas de indicadores de rentabilidad. Elaborar estados de resultados para conocer las utilidades neta, operativa y bruta. Elaborar informes financieros que permitan la aplicación de indicadores de rentabilidad.		

Elaborado por: Las autoras

Análisis de la matriz de incidencia de la rentabilidad

Como se puede observar en la tabla 30, representa las deficiencias que se presentan al momento de la elaboración de las prendas de vestir al pasar por los diferentes procesos de producción. Estas deficiencias fueron identificadas mediante las técnicas de observación y métodos de

investigación que se emplearon para la recolección de información clave para nuestra investigación. En la cual a través de la técnica de observación aplicada se pudo verificar el desperdicio excesivo de material utilizado en las prendas de vestir además de la entrevista aplicada, el propietario informo que otro de los problemas que presenta la empresa es la carencia de materia prima para la elaboración de los productos por no disponer de manera oportuna la materia prima por causas de costos altos en la adquisición del producto para elaborar las prendas. En las encuestas realizadas a los empleados indicaron que otra de las deficiencias era la falta de personal para cubrir pedidos, lo cual representa un efecto negativo en el crecimiento de la empresa. Para estas deficiencias se han establecidos medidas correctivas a través del sistema de por proceso de producción para operar de manera oportuna y eficiente ya que estas deficiencias provocan una reducción de la rentabilidad.

11.9 PROPUESTA



MODELO DE SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LA EMPRESA “CONFECCIONES YOLY”



FEBRERO 2024

LATACUNGA - COTOPAXI

11.9.1 Tema

Modelo de costos por órdenes de producción para la confección de ternos por parte de la empresa Confecciones Yoly, de la ciudad de Latacunga.

11.9.2 Introducción

La confección de ternos es una actividad que requiere de precisión, habilidad y atención al detalle. Las empresas dedicadas a esta labor enfrentan constantemente el desafío de optimizar sus procesos de producción para lograr un equilibrio entre la calidad del producto y la eficiencia en los costos. En este sentido, contar con un modelo de costos por órdenes de producción se convierte en una herramienta invaluable para las empresas confeccionistas, como es el caso de Confecciones Yoly.

El modelo de costos por órdenes de producción permite a estas empresas tener un mayor control y visibilidad sobre los costos asociados a la confección de cada terno. Permite identificar de manera precisa los insumos utilizados, los tiempos de trabajo empleados, así como los gastos adicionales que se generan durante el proceso de producción. Esto les proporciona información valiosa para la toma de decisiones estratégicas, como la fijación de precios, la planificación de la producción y la evaluación de la rentabilidad de cada orden.

En este contexto, el presente estudio se enfoca en analizar el modelo de costos por órdenes de producción aplicado por la empresa Confecciones Yoly en la confección de ternos. Se examinarán los diferentes componentes del costo, desde la adquisición de materia prima hasta el tiempo de trabajo y los gastos indirectos. Además, se evaluará la eficacia del modelo en términos de su capacidad para brindar información precisa y oportuna sobre los costos de producción.

11.9.3 Justificación

El objetivo de este estudio es proporcionar a la empresa Confecciones Yoly y otras empresas confeccionistas una base sólida para optimizar sus procesos de producción y maximizar su rentabilidad. Se espera que los resultados y las recomendaciones obtenidas a partir del análisis del modelo de costos por órdenes de producción contribuyan al crecimiento y desarrollo sostenible de estas empresas en el competitivo mercado de la confección de ternos.

A través de este estudio, se pretende destacar la importancia de contar con un modelo de costos eficiente y preciso en la industria de la confección, donde la rentabilidad y la calidad son factores cruciales para el éxito empresarial. Además, se espera promover el intercambio de conocimientos y buenas prácticas entre las empresas confeccionistas, fomentando así un entorno colaborativo que contribuya al fortalecimiento del sector.

11.9.4 Objetivo General

Desarrollar un sistema de costos por órdenes de producción que permitan el control y registro de las operaciones realizadas durante la confección de ternos por parte de la empresa confecciones Yoly.

11.9.4.1 Objetivos específicos

- Determinar los rubros de cada uno de los elementos del costo que se generan en la elaboración de prendas de vestir
- Elaborar la hoja de costos en donde se detallen los costos unitarios de cada uno de los productos confeccionados.
- Determinar los márgenes de utilidad que se generan en la elaboración de cada una de las prendas de vestir.

11.9.5 Desarrollo de la propuesta

Para el desarrollo de la propuesta se enlista a continuación las capturas del documento de Excel de cada uno de los componentes del sistema de costeo por órdenes de producción, empezando por las hojas de requisición de materia prima, hasta culminar con la presentación de los estados de resultados específicos y general de la confección de ternos para damas y caballeros (Ver Anexos). Sin embargo, se toma como referente práctico dos órdenes de producción de ternos para damas y caballeros con los cuales se va a realizar el sistema de costeo

11.9.6 Fases de aplicación de los costos por órdenes de producción en Confecciones Yoly.



El proceso de elaboración de ternos para damas y caballeros estará dado por las ordenes de producción, 32 ternos para caballeros y 12 para damas.

11.10 MODELO DE SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN

11.10.1 Matriz de identificación de costos

En la siguiente en matriz en la columna de detalle se transcribirá los materiales a utilizar en los diferentes procesos de elaboración de las prendas vestir y la derecha se ubicará una x en donde indique a que elementos del costo pertenece.

Tabla 41. Modelo de Matriz de identificación de costos



 EMPRESA "CONFECCIONES YOLY" PROPIETARIA: PASTUÑA CUCHIPE LUZ YOLANDA RUC: 0502350358001 DIRECCIÓN: COTOPAXI - LATACUNGA Parroquia IGNACIO FLORES (PARQUE FLORES) Email: luzoly1978@hotmail.com 					
Matriz de identificación de costo de producción de trajes para damas y caballeros					
DETALLE	Materiales directos	Mano de obra directa	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
			Materiales indirectos	Mano de obra indirecta	Otros costos indirectos
Adquisición de materiales directos					
Tela casimir por rollo					
Tela de algodón por rollo					
Tela Lino					
Adquisición de materiales indirectos					
Repuestos de maq.					
Agujas cabo fino y ancho					
Botones por funda					
Cierres					
Diseño y corte					
Tiza					
Dep. de herramientas manuales (Regla)					
Papel molde					
Dep. Cortadora de tela					
Operarios					
Dep. de herramientas manuales (Tijeras)					
Dep. de herramientas (Cinta métrica)					
Energía Eléctrica					
Unión de partes					
Operario					
Dep. Máquina de coser					
Repuesto de maq.					
Aceite de máquina					
Conos de hilo					
Planchado					
Agua Potable					
Costurera					
Dep. Herramientas manuales (Plancha)					
Empaque					
Bolsas plásticas					
Etiquetas de talla					
Internet					

Elaborado por: las autoras

11.10.2 Orden de producción

Para la orden de producción se tomó en consideración el siguiente modelo donde se detalla la cantidad y características del modelo a producir.

Tabla 42. Modelo de orden de producción



 EMPRESA "CONFECCIONES YOLY" PROPIETARIA: PASTUÑA CUCHIPE LUZ YOLANDA RUC: 0502350358001 DIRECCIÓN: COTOPAXI - LATACUNGA Parroquia IGNACIO FLORES Email: luzyoly1978@hotmail.com 		
ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 001		
Fecha de emisión:		
Fecha de entrega:		
Cliente:		
RUC:		
Dirección:		
Teléfono:		
DETALLE	CANTIDAD	CARACTERISTICAS
Ternos para caballeros		
Elaborado por:		Aprobado por:
Lourdes Cuchive - Laura Lalaleo		Ing. Pedro Díaz

Elaborado por: las autoras

11.10.3 Requisición de materia prima directa

La requisición de materia prima directa sirve para ubicar los materiales o materia prima directa a utilizar en la orden de producción se ubicará el número de orden, tipo de material a utiliza, la fecha de pedido, fecha de entrega, por quien está elaborado y aprobado esa orden en la descripción se detallará los materiales directos a utilizar en la orden de producción la unidad a producir así como la cantidad el valor del costo unitario y costo total de la materia prima directa.

Tabla 43. Modelo de Requisición de materia prima directa



 EMPRESA "CONFECCIONES YOLY" PROPIETARIA: PASTUÑA CUCHIPE LUZ YOLANDA RUC: 0502350358001 DIRECCIÓN: COTOPAXI - LATACUNGA Parroquia IGNACIO FLORES Email: luzyoly1978@hotmail.com 				
REQUISICIÓN DE MATERIA PRIMA DIRECTA				
Requisición N°		N° Orden de trabajo	Tipo de material:	
Fecha de Pedido:		Fecha de entrega		
Departamento:		Entregado a:		
Elaborado por:				
Aprobado por:				
Descripción:	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Tela casimir Azul	Metros			
Tela forro para bosillo	Metros			
Tela lino color beige	Conos			
			Subtotal	\$ -
			Total	\$ -
			Total	\$ -

Elaborado por: las autoras

11.10.4 Requisición de materia prima indirecta

La tabla de requisición de materia prima indirecta sirve para detallar los materiales o materia prima indirecta a utilizar en la orden de producción aquí se ubicará los materiales la cantidad a utilizar el valor unitario y el costo total de la materia prima indirecta.

Tabla 44. Modelo de Requisición de materia prima indirecta



EMPRESA "CONFECCIONES YOLY"				
		PROPIETARIA: PASTUÑA CUCHIPE LUZ YOLANDA		
		RUC: 0502350358001		
		DIRECCIÓN: COTOPAXI - LATACUNGA Parroquia IGNACIO FLORES		
		Email: luzoly1978@hotmail.com		
				
REQUISICIÓN DE MATERIA PRIMA INDIRECTA				
Requisición N°		N° Orden de trabajo	Tipo de material:	
Fecha de Pedido:		Fecha de entrega:		
Departamento:		Entregado a:		
Elaborado por:				
Aprobado por:				
Descripción:	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Papel de molde	Metros			\$ -
Cierres color negro	Unidad			\$ -
Botones cristalinos pequenos	Unidad			\$ -
Botones negros grandes	Unidad			\$ -
Hilos	Unidad			\$ -
Botones de abrigo	Unidades			\$ -
Tiza	Caja			\$ -
Etiquetas	Unidades			\$ -
Bolsas plásticas	Unidades			\$ -
Repuestos de maq. (Agujas cabo ancho y fino)	Caja			\$ -
Repuestos de maq. (Aceite de Maq)	Galón			\$ -
			Subtotal	\$ -
			Total	\$ -

Elaborado por: las autoras

11.10.5 Rol de pagos

En el rol de pagos servirá para ubicar el número de empleados que laboran en la empresa el sueldo que reciben los beneficios laborales que perciben tanto anual como mensual.

Tabla 45. Modelo de Rol de pagos



EMPRESA "CONFECCIONES YOLY"								
		PROPIETARIA: PASTUÑA CUCHIPE LUZ YOLANDA						
RUC: 0502350358001								
DIRECCIÓN: COTOPAXI - LATACUNGA Parroquia IGNACIO FLORES								
Email: luzyoly1978@hotmail.com								
ROL DE PAGOS								
N.-	NOMBRE	SUELDO BASICO	Aporte personal IESS 9.45%	XIII Sueldo	XIV Sueldo	Vacaciones	Fondo de reserva	TOTAL A RECIBIR
	DEPART. PROD.							
1	Maestro de Taller							
2	Costurera							
3	Operario							
	SUMAN							
	DEPART. VENTAS							
	SUMAN							
	TOTAL MENSUAL							
	TOTAL ANUAL							

Elaborado por: las autoras

11.10.6 Mano de obra directa

En la tabla de mano de obra directa se detallará la nómina de los trabajadores que se encargan de elaborar el producto o las prendas de vestir, el cargo que ocupan los beneficios sociales que tienen la remuneración por mes que reciben el número de horas trabajadas por mes, numero de horas asignadas al producto, el costo por hora, el costo total de remuneración y por último el costo total de mano de obra directa.

Tabla 46. Modelo de Mano de obra directa

EMPRESA "CONFECCIONES YOLY"						
		PROPIETARIA: PASTUÑA CUCHIPE LUZ YOLANDA				
RUC: 0502350358001						
DIRECCIÓN: COTOPAXI - LATACUNGA Parroquia IGNACIO FLORES (PARQUE FLORES)						
Email: luzyoly1978@hotmail.com						
Nomina: Prod.	Mes: Nov 2023		TERNOS DE:		Tipo Mano de Obra Directa	
NOMINA	DETALLE DE LOS PROCESOS	Tiempo Min.	NÚMEROS DE HORAS TRABAJADAS POR MES	NÚMEROS DE HORAS ASIGNADAS AL PROCESO	COSTO POR HORA	COSTO TOTAL MOD
Personal encargado de elaborar las prendas	Tomar medidas					\$ -
Maestro de taller	Sacar moldes					\$ -
	Emplantillar					\$ -
	Cortar					\$ -
Costurera	Coser					\$ -
	Planchar					\$ -
	Etiquetado					\$ -
Operario	Empaquetado					\$ -
TOTAL					-	\$ -

Elaborado por: las autoras

11.10.7 Mano de obra indirecta

En la tabla de mano de obra indirecta se ubica la nómina del personal encargado de la parte administrativa de la empresa el cargo que ocupan, los beneficios sociales, la remuneración por mes, el número de horas trabajadas por mes, número de horas asignadas al producto, el costo por hora, el costo total de remuneración y por último el costo total de mano de obra indirecta.

Tabla 47. Modelo de Mano de obra indirecta



EMPRESA "CONFECCIONES YOLY"								
		PROPIETARIA: PASTUÑA CUCHIPE LUZ YOLANDA RUC: 0502350358001						
DIRECCIÓN: COTOPAXI - LATACUNGA Parroquia IGNACIO FLORES (PARQUE FLORES) Email: luzoly1978@hotmail.com								
Nomina: Prod.	Mes: Nov 2023	N° Orden de producción:				Tipo Mano de Obra Indirecta		
NOMINA	CARGO	BENEFICIOS SOCIALES	REMUNERACIÓN POR MES	NÚMEROS DE HORAS TRABAJADAS POR MES	NÚMEROS DE HORAS ASIGNADAS AL PRODUCTO	COSTO POR HORA	TOTAL COSTO REMUNERACION	COSTO TOTAL MOD
TOTAL								

Elaborado por: las autoras

11.10.8 Depreciaciones

La tabla de depreciaciones sirve para depreciar los activos fijos que tiene la empresa aquí va detallado las maquinarias para elaborar las prendas, equipos de oficina, muebles de oficina, utensilios y herramientas manuales se determinara la cantidad, vida útil, el valor de la vida útil, la depreciación anual y mensual.

Tabla 48. Modelo de Cálculo de depreciaciones



EMPRESA "CONFECCIONES YOLY"					
		PROPIETARIA: PASTUÑA CUCHIPE LUZ YOLANDA RUC: 0502350358001			
DIRECCIÓN: COTOPAXI - LATACUNGA Parroquia IGNACIO FLORES Email: luzoly1978@hotmail.com					
Depreciaciones					
Fecha de Pedido:		1 de noviembre 2023	Fecha de entrega		1 de diciembre 2023
Departamento:		Ventas	Entregado a:		Producción
Elaborado por:		Lourdes Cuchive - Laura Lalaleo			
Aprobado por:		Ing. Pedro Díaz			
Detalle	Cant.	Vida útil	Valor	Dep. anual	Dep. mensual
Overlok					\$ -
Overlok hilo fino					\$ -
Maquina recta					\$ -
Maquina Six Sax					\$ -
Ojaladora					\$ -
Herramientas manuales (Plancha)					\$ -
Recubridora					\$ -
Elasticadora					\$ -
Mesa					\$ -
Muebles de oficina					\$ -
Equipo de computo					\$ -
Herramientas manuales (Tijeras)					\$ -
Herramientas manuales (Reglas)					\$ -
Herramientas manuales (Cinta metrica)					0,0000
			\$ -	\$ -	\$ -
					\$ -

Elaborado por: las autoras

11.10.9 Costos indirectos de fabricación

En la tabla de los costos indirectos de fabricación van ubicados el resumen de los materiales indirectos, mano de obra indirecta y otros costos indirectos así como agua potable, energía eléctrica y la depreciación acumulada.

Tabla 49. Modelo de Cálculo de los Costos Indirectos de Fabricación



 EMPRESA "CONFECCIONES YOLY" PROPIETARIA: PASTUÑA CUCHIPE LUZ YOLANDA RUC: 0502350358001 DIRECCIÓN: COTOPAXI - LATACUNGA Parroquia IGNACIO FLORES Email: luzoly1978@hotmail.com 	
CIF	
Orden:	
Fecha de Pedido:	Fecha de entrega
Departamento:	Entregado a:
Elaborado por:	
Aprobado por:	
Denominacion	Total
Materiales Indirectos	
Mano de obra indirecta	
Otros costos indirectos	
Agua potable	
Energía Electrica	
Depreciacion acumulada	
Internet	
TOTAL	

Elaborado por: las autoras

11.10.10 Hoja de costos

La tabla de hoja es el resumen de todos los cálculos realizados de los elementos del costo aquí va detallado los valores de materia prima directa e indirecta, materiales directos e indirectos y costos indirectos de fabricación además de detallar el costo total de producción y costos unitario de producción.

Tabla 50. Modelo de Hoja de costos



 EMPRESA "CONFECCIONES YOLY" PROPIETARIA: PASTUÑA CUCHIPE LUZ YOLANDA RUC: 0502350358001 DIRECCIÓN: COTOPAXI - LATACUNGA Parroquia IGNACIO FLORES Email: luzoly1978@hotmail.com 				
Hoja de costos				
Orden:				
Fecha de Pedido:		Fecha de entrega:		
Departamento:		Entregado a:		
Elaborado por:				
Aprobado por:				
ELEMENTOS DEL COSTO			Articulo	
			Cantidad	
Materiales directos	Materiales indirectos	Mano de obra directa	Mano de obra indirecta	Costos Indirectos de Fabricación
Total				
Costo Total				
Costo de produccion Unitario Terno				

Elaborado por: las autoras

11.10.11 Gastos administrativos

En la tabla de los gastos administrativos va detallado la depreciación de algunos muebles y equipos de oficina, suministros de oficina y otros gastos administrativos así como su cantidad su valor, la vida útil, depreciación mensual y anual.

Tabla 51. Modelo de Cálculo de gastos administrativos

 EMPRESA "CONFECCIONES YOLY" PROPIETARIA: PASTUÑA CUCHIPE LUZ YOLANDA RUC: 0502350358001 DIRECCIÓN: COTOPAXI - LATACUNGA Parroquia IGNACIO FLORES Email: luzyoly1978@hotmail.com 						
Gastos Administrativos						
Depreciaciones						
Detalle	Valor en libro	Tiempo util	D. Anual	Dep. Mensual	Dep. 001	Dep. 002
Muebles de oficina	\$ -			\$ -	\$ -	\$ -
Equipos de computo	\$ -			\$ -	\$ -	\$ -
Total			\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Sumistros de oficina						
Detalle	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total		
Hojas	Resma			\$ -		
Esferos	Unidad			\$ -		
Carpetas	Unidad			\$ -		
Cuaderno	Unida			\$ -		
Grapadora	Unidad			\$ -		
Total				\$ -	\$ -	
Otros Gastos Administrativos						
Detalle	Concepto			Valor Total	Dep. 001	Dep. 002
Teléfono	Mensual				\$ -	\$ -
Luz	Mensual				\$ -	\$ -
Alquiler de local	Mensual				\$ -	\$ -
Licencia de func.	Anual				\$ -	\$ -
Total					\$ -	\$ -
Total Gastos Administrativos						\$ -
Gastos Administrativos 001						\$ -
Gastos Administrativos 002						\$ -

Elaborado por: las autoras

11.10.12 Estado de costo de productos vendidos

En la tabla de costo de productos vendidos se detalla los costos incurridos durante el periodo como materiales directos e indirectos, mano de obra directa e indirecto y los costos indirectos de fabricación detalla el total de los artículos producidos y total de artículos vendidos.

Tabla 52. Modelo de Estado de costo de productos vendidos

Estado de costos de productos vendidos	
Orden	
Costos incurridos durante el periodo	
Materiales directos	
Mano de obra directa	
Costos indirectos de fabricación	
Materiales Indirectos	
Otros costos indirectos	
Total costos de producción	
Más: Inventario de productos en proceso	
Costo del artículo en proceso durante el periodo	
Menos: Inventario final de productos en proceso	
Costos de artículos manufacturados	
Más: Inventario inicial de artículos terminados	
Costo de artículos producidos	
Menos: Inventario final de artículos terminados	
Costo de artículos vendidos	

Elaborado por: las autoras

11.10.13 Estado de resultados

La tabla de estado de resultados detalla el valor de las ventas de las ordenes de producción de ternos da a conocer la utilidad bruta, utilidad operativa y la utilidad neta.

Tabla 53. Modelo de Estado de resultados

Estado de Resultados	
Orden	Total
Ventas de ternos para caballeros	
(-) Costos de articulos vendidos	
Utilidad Bruta	
(-) Gastos operativos	
Gastos Administrativos	
Gastos de Ventas	
Utilidad Operativa	
(-) Gastos financieros	
Utilidad Antes de participacion al trabajador	
% participacion (0%)	
Utilidad antes del Impuesto	
0% Artesanos	
Utilidad Neta	

Elaborado por: las autoras

12. IMPACTOS TÉCNICO SOCIAL Y ECONÓMICO

12.1 Impacto Técnico

El sistema de costos por órdenes de producción proporcionará a la empresa de una herramienta precisa para el registrador y rastrear los costos asociados con cada orden de producción. Esto permitirá un control más eficiente de los recursos utilizados en la fabricación de artículos de prendas de vestir y facilitará la identificación de desviaciones o áreas de mejora. El sistema permitirá una asignación más precisa de los costos directos e indirectos a cada orden de producción, lo que resultará en una mejor comprensión de los costos reales incurridos en la fabricación de artículos de cada prenda. Esto ayudará a la empresa a tomar decisiones basadas en datos precisos y a evitar la subestimación o sobreestimación de los costos asociados con cada orden.

12.2 Impacto Social

Una mejora en la eficiencia y rentabilidad de la empresa de confecciones podría traducirse en un aumento de la demanda de producción, lo que a su vez podría generar la necesidad de contratar más personal, esto contribuiría a la generación de empleo y al desarrollo económico de la comunidad. Al contar con un sistema de costos por órdenes de producción, la empresa podrá evaluar y controlar de manera más efectiva los procesos de fabricación de artículos. Esto podría resultar en una mejora en la calidad de las prendas de vestir, lo que a su vez podría aumentar la satisfacción de los clientes y fortalecer la reputación de la empresa en el mercado.

12.3 Impacto Económico

Al tener una visión más clara de los costos reales de producción, la empresa podrá tomar decisiones más acertadas sobre precios de venta, presupuesto de gastos y asignación de recursos, esto podría resultar en una mejora en la rentabilidad general de la empresa, optimizando los ingresos y minimizando los costos. Un sistema de costos por órdenes de producción eficiente puede permitir a la empresa de ofrecer precios más competitivos en el mercado sin sacrificar la calidad. Esto podría aumentar la demanda de sus productos y fortalecer su posición en el mercado frente a la competencia.

13. PRESUPUESTO DE LA PROPUESTA DEL PROYECTO

Tabla 54. *Presupuesto de la propuesta del proyecto*

FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
	Internas			TOTAL
Componentes / Rubros	Autogestión	UTC	Comunidad	
Componente 1:				
Diagnosticar la situación actual de los procesos de producción de las prendas de vestir en la empresa “Confecciones Yoly				\$495.00
Actividades:				
<ul style="list-style-type: none"> • Visita a la empresa 	\$165.00			
<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de la entrevista a la propietaria y la encuesta a los empleados. 	\$165.00			
<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de la matriz FODA 	\$165.00			
Componentes 2:				
Determinar los principales elementos del costo utilizados la elaboración de las prendas de vestir en “Confecciones Yoly” del Cantón Latacunga				\$350.00
Actividades:				
<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de una matriz de costo de producción en el cual se detallará los elementos del costo 	\$175.00			
<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de flujograma de procesos 	\$175.00			
Componente 3				
Realizar el cálculo de indicadores de rentabilidad como el margen Neto, Bruto, operacional y rentabilidad sobre las ventas que se dan en la empresa “Confecciones Yoly”	\$100.00			\$100.00
Componente 4				
Proponer un modelo de costos por órdenes de producción para la elaboración de prendas de vestir en confecciones Yoly				\$155.00
Actividades:				
<ul style="list-style-type: none"> • Ejecución de un sistema de costos por órdenes de producción para la empresa confecciones Yoly. 	\$155.00			
Total				\$1,100.00

Elaborado por: Autoras.

14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

14.1 CONCLUSIONES

Una vez realizado el análisis situacional se aprecia que la empresa posee como fortaleza la ubicación en un sitio estratégico, lo que a su vez garantiza buenos proveedores de materia prima de calidad; su principal debilidad es la carencia del sistema de costeo como tal, lo que impide la correcta determinación de los costos, destacando como oportunidad el buen buro de crédito que posee lo que permite acceso a financiamiento, entre las amenazas está la situación de inestabilidad e inseguridad que atraviesa el país.

Una vez realizado la hoja de costos para la orden de producción de terno para caballeros se obtuvieron los siguientes resultados: materia prima directa de 1872,00, los materiales indirectos de \$108,95 la mano de obra directa de \$289,88, los costos indirectos de fabricación, fue de \$196,73, dando un costo de producción total de \$2.467,56 y un costo unitario de \$77,11 por cada terno elaborado. Para la elaboración de terno para las damas dio como resultado: el valor de los materiales directos, \$ 498.50, los materiales indirectos de \$63,95, la mano de obra directa de \$113,22, los Costos indirectos de fabricación fue de \$151,73, dando un costo total de producción de \$827,39 y un costo unitario de \$68,95, por cada terno elaborado.

En base a los cálculos del indicador de rentabilidad margen bruto dio como resultado el 34% de ingresos que tiene la empresa, mientras que el Margen Operacional de la empresa es de 34% lo cual nos indica los ingresos que tiene sobre las ventas, el margen neto tienen un valor porcentual del 34% indica la utilidad neta de la empresa, el margen de rentabilidad financiera de 29% de los fondos invertidos por parte de la empresa, el margen de rentabilidad del activo de 15% lo que indica que la empresa está funcionando eficientemente y un total de 29% de rentabilidad operacional del patrimonio estos indicadores permitieron conocer la rentabilidad de la empresa la cual es óptima y rentable.

Mediante la aplicación de la propuesta de un modelo de costos por órdenes de producción para la elaboración de prendas de vestir en Confecciones Yoly, ofrece una estructura clara y sistemática para registrar, asignar y controlar los costos relacionados con cada orden de producción, gracias a esto la empresa conoce los costos reales de cada prenda y evaluar su impacto en la rentabilidad de la empresa, además, el modelo proporciona una herramienta útil para la toma de decisiones, como establecer precios de venta, asignar recursos y conocer la rentabilidad de cada orden de producción.

14.2 RECOMENDACIONES

- Es importante que la empresa conozca de manera periódica la situación actual en la que se encuentran por lo cual se recomienda la realización del diagnóstico situacional mediante el empleo del FODA, para que la propietaria del sitio, conozca las principales debilidades y amenazas que presenta la empresa, y de esta manera poder corregirlas y convertirlas en oportunidades, mejorando también las fortalezas.
- Se recomienda revisar de manera permanente los procesos productivos con la finalidad de establecer costos reales y actualizados que permitan la determinación correcta de los elementos del costo y generar los costos unitarios para la elaboración de las prendas de vestir, esto contribuirá a que la empresa conozca mejor sus costos incurridos durante los procesos de elaboración de las prendas de vestir.
- Se recomienda aplicar indicadores de rentabilidad de manera periódica que permita el análisis de la utilidad generada en la empresa. Además, son importantes porque permiten evaluar la eficiencia y el rendimiento financiero de la empresa Confecciones Yoly y ayudan a tomar decisiones informadas sobre la gestión financiera de la empresa.
- Implementar la propuesta de un sistema de costeo por órdenes de producción, esto permitirá agilizar los procesos de producción, aumentar la capacidad de respuesta a la demanda y mejorar la calidad de las prendas y reducir los costos que a su vez podría atraer unos nuevos clientes y fortalecer la competitividad de la empresa.

15. BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, C., Barona, C., & Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista de la Escuela Profesional de Contabilidad*, 7(1), 52. doi:2413-5860
- Arias, E. R. (2020). *Investigación de campo*. Cuenca: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-de-campo.html>.
- Arias, I., Vallejo, M., & Ibarra, M. (2020). Los costos de producción industrial en el Acaador. *Revista Espacios*, 41(7). Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p08.pdf>
- Arrieta, V., Cervantes, Y., & Cruz, L. (2021). La importancia del diagnóstico estratégico en las organizaciones. *Revista Económicas CUC*, 42(2), 247. doi:<https://doi.org/10.17981/econcuc.42.2.2021.Ensy.1>
- Arteaga, G. (2022). *Cuantitativo*. Ibarra: <https://www.testsiteforme.com/enfoque-cuantitativo/>.
- Barros, A. (2022). *Aplicación del sistema de costos por órdenes de producción en la empresa confecciones Támesis*. UTA. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/35194/1/T5333i.pdf>
- Benítez, O. (2019). *Sistema de costeo por órdenes de trabajo*. Ediciones Ilumno. Obtenido de <https://repositorio.usam.ac.cr/xmlui/bitstream/handle/11506/1035/LEC%20CONT%200017%202019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bolaños, N. (2022). *Propuesta de un sistema de costos por órdenes de producción de un taller de diseño y confección de prendas de vestir*. Tesis de pregrado. Obtenido de http://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/7731/1/2023_NicoleAndreaBola%C3%B1osMaya.pdf
- Casanova, I., Núñez, R., Navarrete, C., & Proaño, E. (2021). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 27(1), 307. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28065533025/28065533025.pdf>
- Castillo, G., & Banguera, D. (2018). Evaluación estratégica desde una matriz FODA en la empresa aglomerados. *Revista Polo del conocimiento*, 3(9), 227. doi:10.23857/pc.v3i9.720
- Castro, T., & Morales, J. (2022). *Costo de la producción en la microempresa de confecciones Sport JC del cantón Valencia, provincia de Los Ríos, año 2021*. UTC. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/8522/1/UTC-PIM-000440.pdf>

- Clavijo, Y., & Huilcamaigua, W. (2020). *Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para el área de Fabricación de artículos de carpintería metálica en la Asociación Interprofesionales de Artesanos Mecánicos Operarios y Conexos de la parroquia Ignacio Flores "AIMOC"*. Latacunga - Ecuador: Universidad Técnica de Cotopaxi: Facultad de Ciencias Administrativas.
- Díaz - Bravo, L. (2019). La entrevista. Recurso flexible. *Revista de Investigación médica*. Vol. 2 Núm. 7.
- Fabbri, M. S. (2020). *La Observación*. <http://institutocienciashumanas.com/wp-content/uploads/2020/03/>.
- Fernández, Baptista, L., & Hernández - Sampieri, R. (2022). *Metodología de la Investigación*. Editorial McGraw Hill.
- Flores, L., & Blanco, J. (2021). Determinación de costos operativos y su incidencia en la rentabilidad económica y financiera de las empresas de transportes urbano de pasajeros de la ciudad de Puno – Perú. *Revista Actualidad Contable FACES*, 24(43), 80. doi:<https://doi.org/10.53766/ACCON/2021.43.04>
- Galindo, E. M. (2021). *Población*. Perú: <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>.
- Gamboa, R., & Jiménez, A. (2023). *Contabilidad de costos. Tomo I - 1ra edición: Herramienta de gestión*. Ediciones Ecoe. doi:9789585036062
- García, E. (2020). *Empresa y Administración*. Ediciones Paraninfo. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=8cznDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Empresa+y+Administraci%C3%B3n+enrique+garcia&hl=es-419&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Empresa%20y%20Administraci%C3%B3n%20enrique%20garcia&f=false
- Garrido, S., & Romero, M. (2021). *Fundamentos de gestión de empresas*. Editorial Universidad Ramón Areces. doi:8499613942
- Garrido, Y., Meerino, L., & Colcha, R. (2018). *Casos prácticos resueltos de contabilidad de costos por órdenes de producción aplicación de NIIF*. ESPOCH. Obtenido de <http://cimogsys.esPOCH.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2019-09-18-220336-60%20Libro%20Casos%20pr%C3%A1cticos%20de%20contabilidad%20de%20costos.pdf>
- Granizo, X., & Rodríguez, O. (2022). *El costo de producción en los emprendimientos de la economía popular y solidaria*. Ediciones de la Escuela Superior Politécnica de

- Chimborazo ESPOCH. Obtenido de <https://cimogsys.espoch.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2022-10-07-175407-El%20costo%20de%20producci%C3%B3n%20en%20los%20emprendimientos.pdf>
- Gualpa, A., & Urbina, A. (2021). Determinantes del Desempeño Financiero de Las Cooperativas de Ahorro Y Crédito del Ecuador. *Revista Economía y Política*, 1(34), 118. Obtenido de <https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/REP/article/view/3719/2769>
- Guarnizo, F., & Cárdenas, S. (2020). *Costos por órdenes de producción*. Ediciones de La Universidad de La Salle. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=x6DwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=true>
- Gudiño, J. (2023). *Análisis de la gestión financiera mediante el sistema PERLAS en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Alianza del Valle Ltda., 2017 al 2021*. Loja - Ecuador: PUCE. Obtenido de http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/21768/Jonathan%20Gudi%c3%bl0_Tesis_Gestio%cc%81n%20Financiera%20PERLAS%20Alianza%20del%20Valle.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Macas, C., & Toapanta, S. (2019). *Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para la Asociación de productores agropecuarios de Patatin perteneciente al cantón Salcedo*. UTC. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/7707/1/PI-001028.pdf>
- Mero, J. (2018). Empresa, administración y proceso administrativo. *Revista FIPCAEC*, 3(3), 88. doi:10.23857/fipcaec.v3i8.59
- Mero, L., Joza, A., & Cevallos, J. (2022). El sistema de costos por órdenes de producción y control operativo-contable. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria de Ciencias Contables, Auditoría y Tributación*, 5(10), 31. Obtenido de <https://publicacionescd.ulead.edu.ec/index.php/corporatum-360/article/view/433/720>
- Millones, M. (2020). *Rentabilidad de la empresa Big Bag Perú S.A.C La Victoria*. Pimentel: Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6762/Millones%20S%C3%A1nchez%20Magali%20Medalid.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Millones, M. (2020). *Rentabilidad de la empresa Big Bag Perú S.A.C La Victoria*. Pimentel: Universidad Señor de Sipán. Obtenido de

- <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6762/Millones%20S%C3%A1nchez%20Magali%20Medalid.pdf?sequence=1&isAllowed=>
- Muela, N., & Toapanta, J. (2022). *Sistema de costos por órdenes de producción y su impacto en la rentabilidad de la empresa "Buono Gusto Pizzería" del cantón La Maná, periodo 2021*. La Maná - Ecuador: Universidad Técnica de Cotopaxi .
- Narváez, M. (2022). *Método deductivo*. Cuenca: https://www.questionpro.com/blog/es/metodo-deductivo/#que_es_el_metodo_deductivo.
- Núñez, V., Suarez, M., Navarrete, C., Ruiz, S., & Amenaba, P. (2020). *Sistema de costos por órdenes de producción para Pymes*. Editorial Grupo EAEA. Obtenido de <https://www.editorialgrupo-aea.com/index.php/EditorialGrupoAEA/catalog/view/26/43/137>
- Ortega, C. (2020). *Método inductivo*. México: <https://www.questionpro.com/blog/es/metodo-inductivo/>.
- Pérez, M. (2020). *Técnicas administrativas de oficina*. ICB. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=uSBvDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Porto, P. (2021). *Cualitativo*. Cuba: https://definicion.de/cualitativo/#google_vignette.
- Quintana, J., & Del Carmen, P. (2020). Importancia del modelo de gestión empresarial para las organizaciones modernas. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración Enfoques*, 4(16), 272-283. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6219/621965988007/621965988007.pdf>
- Reinoso, L. E. (2020). *Marco legal y análisis del sector textil*. Quito: <https://1library.co/article/marco-legal-an%C3%A1lisis-sector-textil-ecuatoriano-aporte-creaci%C3%B3n.q5m58mjy>.
- Reveles, R. (2019). *Análisis de los elementos del costo*. Instituto Mexicano de Contadores IMCP. doi:607862816X
- Rincón, A., Molina, C., & Villarreal, F. (2019). *Costos I: componentes del costo*. Bogotá, Ediciones de la U. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/utcotopaxi/127106>
- Rincón, A., Molina, C., & Villarreal, F. (2019). *Costos I; componentes del costo*. Ediciones de la U. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/utcotopaxi/127106>
- Rodríguez, R., & Avilez, V. (2020). Las Pymes en Ecuador Un análisis necesario. *Revista Digital Publisher CEIT*, 5(1), 194. Obtenido de https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/337/521

- Rojas Cataño, M. d. (2020). *Contabilidad de costos en industrias de transformación*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/utcotopaxi/130931>
- Ron, G., & Sacoto, V. (2017). Las PYMES ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del PIB. *Revista Espacios*, 38(53), 3. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p15.pdf>
- Salirrosas. (15 de Noviembre de 2019). *UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE*. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21723/Salirrosas%20Loayza%20Dayla%20Stefany%20-%20%20parcial.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez Huerta, D. (2020). *Análisis FODA O DAFO: el mejor y más completo estudio con 9 ejemplo prácticos*: Bubock Publishing. doi:9788468552859
- Sánchez, M. (2018). La medición del Retorno de la Inversión (ROI) en las Redes Sociales. *Revista Espacios*, 39(33), 2. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n33/a18v39n33p02.pdf>
- Santisteban, E., Víctor, G., Leyva, E., Lozada, D., & Cantero, H. (2018). *Análisis de la rentabilidad económica. Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial*. Editorial Universitaria Holguín. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=33n1DwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=true>
- Soriano, R. (2019). *Instrumentos de investigación*. Loja: <https://www.buenastareas.com/ensayos/Instrumentos-De-Investigacion/25054964.html>.
- Soto Figueroa, M. (2019). *Familia empresaria*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/utcotopaxi/118732>
- Untuña, M., Razo, C., Chicaiza, E., & Carrillo, A. (2023). Diseño de un Sistema de Costos por órdenes de producción para Empresa Puertas Induce del Ecuador, ubicada en el cantón Latacunga provincia de Cotopaxi, al primer trimestre del 2022. 4(6), 42. doi:<https://server.istvicenteleon.edu.ec/victec/index.php/revista>
- Vásquez, R., & Carrasco, V. (2019). *Costo por órdenes en la fabricación de ladrillo quemado y la rentabilidad de la empresa ladrillera Jireh, Rioja, año 2016*. Universidad Nacional de San Martín. Obtenido de <https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/11458/3510/1/CONTABILIDAD%20-%20Olga%20Vanessa%20Carrasco%20Estela%20%26%20Rosana%20V%C3%A1squez%20V%C3%A1squez%20.pdf>

- Villasmil, M., Reyes, J., & Socorro, C. (2020). *Tipos de rentabilidad: consecuencias de una eficiente gestión estratégica de costos en empresas manufactureras*. Sello Editorial Tecnológico de Antioquia Institución. Obtenido de <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/1074/CAPITULO%208.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Villavicencio, A. (2019). *La Muestra*. Cochabamba: [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012#:~:text=b\)%20Muestra.,que%20se%20vera%20m%C3%A1s%20adelante](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012#:~:text=b)%20Muestra.,que%20se%20vera%20m%C3%A1s%20adelante).
- Zorrilla, A. (2021). *Investigación bibliográfica documental*. Portoviejo: <https://campusidyd.com/investigacion-documental-o-bibliografica/#:~:text=Documentos%20electr%C3%B3nicos-,%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20investigaci%C3%B3n%20documental%20o%20bibliogr%C3%A1fica%3F,antes%20acerca%20un%20determinado%20tema>.