



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS**  
**NATURALES**

**CARRERA DE ECOTURISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE  
SIGCHOCALLE, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciada  
en Ecoturismo

**Autores:**

Chisaguano Chisaguano Priscila Lizeth

**Tutor:**

Muñoz Solís Klever Homero

**LATACUNGA - ECUADOR**

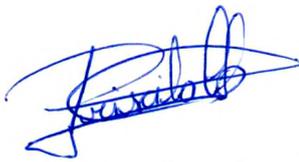
**Febrero 2024**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Chisaguano Chisaguano Priscila Lizeth con cédula de ciudadanía No. 0504100736 declaro ser autora del presente proyecto de investigación: “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE SIGCHOCALLE, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI” siendo Ing. Klever Homero Muñoz Solís, MSc. Tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 12 de febrero del 2024



Chisaguano Chisaguano Priscila Lizeth  
C.C: 0504100736  
**ESTUDIANTE**

## CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **CHISAGUANO CHISAGUANO PRISCILA LIZETH**, identificada con cédula de ciudadanía. N° 0504100736, de estado civil casada, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, la Doctora Idalia Eleonora Pacheco Tigselema, en calidad de Rectora y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez Barrio El Ejido Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

**ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA.** - **LA CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Ecoturismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE SIGCHOCALLE, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI**” la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad según las características que a continuación se detallan:

### **Historial académico.**

Inicio de la carrera: abril 2018 – agosto 2018

Finalización de la carrera: octubre 2023 – febrero 2024

Aprobación en Consejo Directivo: 30 de noviembre del 2023

Tutor. - Muñoz Solís Klever Homero

Tema: “**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE SIGCHOCALLE, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI**”

**CLÁUSULA SEGUNDA.** - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

**CLÁUSULA TERCERA.** - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

**CLÁUSULA CUARTA.** - **OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **LA/EL CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.

b) La publicación del trabajo de grado.

c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.

- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

**CLÁUSULA QUINTA.** - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

**CLÁUSULA SEXTA.** - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

**CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD.** - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

**CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

**CLÁUSULA NOVENA.** - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

**CLÁUSULA DÉCIMA.** - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

**CLÁUSULA UNDÉCIMA.** - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 19 días del mes de febrero del 2024.

Priscila Lizeth Chisaguano Chisaguano

**LA CEDENTE**

Dra. Idalia Pacheco Tigselema, Ph.D.

**LA CESIONARIA**

## **AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el título:

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE SIGCHOCALLE, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, de Chisaguano Chisaguano Priscila Lizeth, de la carrera de Ecoturismo, considero que el presente proyecto investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

Latacunga, 12 de febrero del 2023



Ing. Klever Homero Muñoz Solís, MSc.

CC: 0501397814

**DOCENTE TUTOR**

## AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, el postulante: Chisaguano Chisaguano Priscila Lizeth, con el título de Proyecto Investigación: “**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE SIGCHOCALLE, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI**”, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.

Latacunga, 12 de febrero del 2024



Ing. Sara Alejandra Armijos Ango, Mg.

C.C: 1803993995

**LECTOR 1 (PRESIDENTE)**



Ing. Daniela Alejandra Rodas Vinuesa, MSc.

C.C: 1722220868

**LECTOR 2 (MIEMBRO)**



Ing. Milton Alberto Sampedro Arrieta, Mg.

C.C: 0602636587

**LECTOR 3 (MIEMBRO)**

## **AGRADECIMIENTO**

*Primeramente, quiero agradecer a Dios por su amor inagotable que derrama en mi vida y por permitirme culminar esta carrera.*

*A mis padres, por su amor, sacrificio, esfuerzo y apoyo incondicional que realizaron en el transcurso de mi carrera*

*A mi esposo por ser un apoyo incondicional, estar a mi lado en los momentos buenos, malos y por ser el compañero de mi vida y a mi hija por ser mi motivo para no rendirme.*

*A la Universidad Técnica de Cotopaxi por brindarme las herramienta y conocimientos necesarios para culminar mis estudios de tercer nivel.*

*A mis hermanos por ser un apoyo en mi vida y un motor para seguir adelante.*

*Priscila Lizeth Chisaguano Chisaguano*

### **DEDICATORIA**

*Dedico este proyecto de investigación a mis padres Rubén y Dolores Chisaguano, al igual que a mi esposo e hija Isaac y Tamia Tonato que son mi mayor fuente de inspiración para seguir adelante y cumplir mis sueños, a mis hermanos Jonathan, Keidy y Marcus por su apoyo y confianza, a mi suegra y cuñada por formar parte de mi vida y brindarme su ayuda durante mi época universitaria.*

*Priscila Lizeth Chisaguano Chisaguano*

**UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIA AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES**

**TITULO: “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE SIGCHOCALLE, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI”**

**Autora:**  
Chisaguano Chisaguano Priscila Lizeth

**RESUMEN**

El presente trabajo de investigación se propuso elaborar un Plan de Desarrollo Turístico en la comunidad de Sigchocalle cantón Salcedo provincia de Cotopaxi mediante un plan de acción como un aporte a la actividad turística. Que sirvió como guía para crear programas y proyectos, a partir de los objetivos planteados en la investigación, a partir de ello se obtuvo un panorama ordenado y claro de las actividades turísticas en el sector. Para llevar a cabo el plan de desarrollo turístico se utilizó tres tipos de metodologías una por cada objetivo específico propuesto. Para el primer objetivo: la realización de un diagnóstico situacional y turístico se utilizaron la metodología cualitativa y la metodología para a Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos, propuesto por el Ministerio de Turismo (MINTUR) para la elaboración del inventario de atractivos turísticos y la recopilar datos se realizaron visitas in situ y revisión de fuentes bibliográficas primarias y secundarias para, según la metodología otorgar una jerarquía e identificar actores claves mediante la observación directa donde de obtuvo una charla con los portadores del conocimiento, como aporte para el proyecto de investigación, llegando a conocer la realidad local de la comunidad de Sigchocalle. En cuanto al segundo objetivo: conocer la demanda turística, se utilizó el método no probabilístico por conveniencia, para ello se aplicó una encuesta con preguntas abiertas y cerradas que aporten significativamente al trabajo de investigación, fue aplicada a 50 personas por el motivo que no existe mucha afluencia de visitantes y se encontraba en su temporada baja, esto se realizó en dos diferentes atractivos de la comunidad, durante fines de semana, a partir de ellos y conjuntamente con las charlas realizadas con la directiva y los portadores de conocimiento de la comunidad se ejecutó el cuadro de problemas donde se conoció las dificultades turísticas que se encuentran en el sector , a partir de ello se utilizó la herramienta FODA donde se evaluó los factores internos y externos. El tercer objetivo consiste en diseñar un plan de acción, tomando como punto de partida el Plan Nacional de Turismo 2030 (PLANDETUR), por ser la herramienta de lineamientos generales para la gestión turística, que permito crear este plan, mediante el desarrollo de programas y proyectos capaces de crear, diseñar e impulsar marcas y productos turísticos, con el fin de ser un aporte a la actividad turística de la comunidad de Sigchocalle.

**Palabras clave:** plan de desarrollo, plan de acción, turismo comunitario, atractivos.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI**  
**FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCE AND NATURAL RESOURCES**

**THEME: “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE SIGCHOCALLE, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI”.**

**Author:**  
Chisaguano Chisaguano Priscila Lizeth

**ABSTRACT**

The present research work consists of developing a Tourism Development Plan in the community of Sigchocalle canton Salcedo province of Cotopaxi, so that it becomes a contribution to tourism activity, which served as a guide to create programs and projects, based on the objectives set in the research, from which an organized panorama of tourism activities in the sector was obtained. Three types of methodologies were used to carry out the tourism development plan: one for each specific objective proposed. For the first objective: to carry out a situational and tourist diagnosis, the Exploratory methodology and the methodology for the Hierarchy of Attractions and Generation of Tourist Spaces, proposed by the Ministry of Tourism (MINTUR) were used for the preparation of the inventory of tourist attractions and the compilation of data, on-site visits and review of primary and secondary bibliographic sources were carried out to, and at the same time grant a hierarchy. Through direct observation where it was possible to identify the key actors for the collection of the files, as a contribution to the research project, getting to know the local reality of the community of Sigchocalle. Regarding the second objective: to know the tourist demand, the non-probabilistic method for convenience was used, for this a survey was applied with open and closed questions that contribute significantly to the research work, it was applied to 50 people for the reason that there is not much influx of visitors and it was in its low season, This was carried out in two different attractions of the community, during weekends, from them and together with the talks held with the board and the key actors of the community, the table of problems was executed where the tourist difficulties found in the sector were known, from this the SWOT tool was used where the internal and external factors of the territory were evaluated. The third objective was to design an action plan, taking as a starting point the National Tourism Plan 2030 (PLANDETUR), as it is the tool of general guidelines for tourism management, which allowed the creation of this plan, through the development of programs and projects capable of creating, designing and promoting tourism brands and products, in order to be a contribution to the tourism activity of the community of Sigchocalle.

**Keywords:** Development plan, action plan, community tourism, attractions.

## INDICE DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	iii
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	v
AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
DEDICATORIA.....	viii
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT .....	x
1. Información general.....	1
2. Justificación del proyecto .....	2
3. Beneficiarios del proyecto de investigación .....	3
3.1. Directos.....	3
3.2. Indirectos .....	3
4. El problema de investigación .....	4
5. Objetivos.....	5
5.1. Objetivo General .....	5
5.2. Objetivo Específicos.....	5
6. Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados. ....	6
7. Fundamentación científico técnica .....	9
7.1. Turismo.....	9
7.2. Historia el Turismo.....	9
7.3. Formas de turismo .....	9
7.3.1 Turismo interno: el de los residentes del país dado que viajan dentro de este mismo país .....	9
7.3.2 Turismo receptor: el de los no residentes que viajan dentro del país dado.....	10
7.3.3 Turismo emisor: el de los residentes del país dado que viajan a otro país.....	10
7.3.4 Turismo interior, que incluye al turismo interno y al turismo receptor. ....	10
7.3.5 Turismo nacional, que incluye al turismo interno y al turismo emisor.....	10
7.3.6 Turismo internacional, que comprende al turismo receptor y al turismo emisor...	10
7.4 Recursos Turístico .....	10
7.5 Atractivos turísticos.....	10
7.6. Tipos de turismo .....	11
7.6.1. Turismo cultural:.....	11

7.6.2. Ecoturismo: .....	11
7.6.3. Turismo comunitario:.....	11
7.7. <i>Historia</i> del turismo en Ecuador.....	12
7.8. Turismo en Ecuador.....	12
7.9. Desarrollo .....	13
7.10. Plan .....	14
7.11. Plan de desarrollo .....	14
7.12. Plan de Desarrollo Turístico .....	14
7.13. Importancia del Plan de Desarrollo Turístico.....	15
7.14. Plan de Desarrollo Turístico en Ecuador.....	15
7.15. Plan de Acción.....	15
7.16. Mercado turístico.....	16
7.17. Demanda.....	16
7.18. FODA .....	16
7.19. Estrategia .....	16
7.20. Proyecto Turístico.....	17
7.21. Plan Nacional de Turismo 2030 .....	17
8. Validación de las preguntas científicas o hipótesis. ....	18
9. Metodologías /diseño experimental.....	19
9.1. Objetivo 1 .....	19
9.2. Objetivo 2 .....	21
9.3. Objetivo 3 .....	23
10 Análís y discusión de los resultados .....	24
10.3. Objetivo 1:.....	24
10.1.1. Diagnostico situacional.....	24
10.1.2. Ubicación geográfica.....	25
10.1.3. Coordenadas .....	26
10.1.4. Limitaciones .....	26
10.1.5. Temperatura: 13°C a 14°C .....	27
10.1.6. Flora y Fauna .....	27
10.1.7. Diagnóstico económico .....	27
10.1.8. Diagnóstico Social.....	27
10.1.9. Diagnostico turístico.....	28
10.1.10. Inventario de los atractivos turísticos .....	28

10.2	Elaboración del inventario de atractivo turístico.....	29
10.2.1	Levantamiento y registro de atractivos turísticos.....	29
10.2.2	Jerarquización de los atractivos turísticos.....	29
10.2.3.	Identificación de atractivos turísticos.....	31
10.3.	Objetivo 2: Analizar la demanda turística de la comunidad de Sigchocalle, mediante la metodología y la aplicación de una encuesta para determinar el potencial turístico existente en la zona de estudio. ....	41
10.3.3	Identificación de actores.....	54
10.3.4	Cuadro de problemas.....	54
10.3.5	FODA.....	56
10.4	Objetivo 3: Diseñar un plan de acción en beneficio a la comunidad de Sigchocalle, mediante la metodología del PLANDETUR 2030 para potencializar el desarrollo turístico en la comunidad de Sigchocalle. ....	58
10.4.1.	Estructura del diseño del plan de acción .....	60
10.4.2.	Misión.....	60
10.4.3.	Visión.....	60
10.4.4.	Objetivo .....	60
10.4.5.	Políticas .....	60
10.4.6.	Valores.....	60
10.4.7.	Metas .....	61
10.4.8.	Descripción de los ejes para el plan de acción .....	61
11	Impactos.....	92
11.1.	Impactos Técnico.....	92
11.2.	Impactos sociales.....	92
11.3.	Impactos económicos .....	92
12.	Conclusiones.....	92
13.	Recomendaciones .....	93

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Beneficiarios Directos del trabajo de investigación .....	3
Tabla 2. Beneficiarios indirectos del trabajo de investigación .....	3
Tabla 3. Metodología utilizada por cada objetivo .....	6
Tabla 4. Objetivos y estrategias del PLANDETUR 2030 .....	18
Tabla 5. Cronograma de Visita In Situ .....	20
Tabla 6. Cronograma de aplicación de encuestas .....	22
Tabla 7. Jerarquía de los atractivos turísticos .....	30
Tabla 8. Jerarquía de los atractivos turísticos de la comunidad de Sigchocalle .....	31
Tabla 9. Categoría de los atractivos culturales y naturales de la comunidad de Sigchocalle .....	32
Tabla 10. Resultado de la pregunta 1 .....	41
Tabla 11. Resultado de la pregunta 2 .....	42
Tabla 12. Respuesta de la pregunta 3 .....	43
Tabla 13. Respuesta de la pregunta 4 .....	44
Tabla 14. Respuesta de la pregunta 5 .....	45
Tabla 15. Respuesta de la pregunta 6 .....	46
Tabla 16. Respuesta de la pregunta 7 .....	47
Tabla 17. Respuesta de la pregunta 8 .....	48
Tabla 18. Respuesta de la pregunta 9 .....	49
Tabla 19. Respuesta de la pregunta 10 .....	50
Tabla 20. Respuesta de la pregunta 11 .....	51
Tabla 21. Respuesta de la pregunta 12 .....	52
Tabla 22. Respuesta de la pregunta 13 .....	53
Tabla 23. Tabla de problemas .....	55

Tabla 24. Desarrollo del FODA .....	56
Tabla 25. FODA cruzado y planteamiento de estrategias .....	57
Tabla 26. Lineamientos para la planificación estratégica del turismo del PLANDETUR 2030 .....	59
Tabla 27. Eje 1 Destino y calidad.....	62
Tabla 28.Eje 2 Marketing .....	63
Tabla 29. Eje 3: Capacitación comunitaria.....	64
Tabla 30. Resumen de la propuesta del plan estratégico de la comunidad de Sigchocalle.....	65
Tabla 31. Perfil del proyecto 1- Programa 1 .....	67
Tabla 32. Presupuesto del programa 1 - Proyecto 1 .....	68
Tabla 33. Perfil del proyecto 2- programa 1.....	69
Tabla 34. Presupuesto del programa 1- proyecto 2 .....	70
Tabla 35. Perfil del proyecto 2- Programa 2 .....	72
Tabla 36. Presupuesto del programa 2 - Proyecto 2.....	73
Tabla 37. Perfil del proyecto 2- programa 2.....	74
Tabla 38. Presupuesto del programa2 - proyecto2 .....	75
Tabla 39. Perfil del proyecto 3- Programa 3 .....	77
Tabla 40. Presupuesto del programa 3 - Proyecto 3 .....	78
Tabla 41. Perfil del proyecto2- programa 3.....	79
Tabla 42. Presupuesto del programa 3- pyoyecto2.....	91
Tabla 43. Presupuesto general del plan de acción.....	91

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ejes estratégicos .....	17
Figura. 2. Mapa geográfico de ubicación de la parroquia San Miguel de Salcedo .....	25
Figura 3. Ubicación geográfica de la comunidad de Sigchocalle.....	26
Figura 4. Mirador de la comunidad de Sigchocalle.....	32
Figura 5.. Loma de Lartesa.....	33
Figura. 6. Iglesia de Sigchocalle o Taitamo .....	33
Figura. 7. Vestimenta Femenina.....	34
Figura 8. Vestimenta masculina .....	35
Figura. 9. Vestimenta masculina .....	35
Figura. 10. Técnica del bordado .....	36
Figura. 11. Elaboración de la shigra.....	36
Figura. 12. Galería de arte Raíces de mi Tierra.....	37
Figura 13. Música de pingullo y tambor.....	37
Figura. 14 Fiesta del Inti Raymi .....	38
Figura. 15. Chaguarmishqui .....	39
Figura. 16 Dulce de Jucho .....	39
Figura. 17 Papas con Cuy .....	40
Figura. 18 Género de los turistas .....	42
Figura. 19. Edad de los turistas.....	43
Figura. 20. Estado civil de los turistas.....	44
Figura. 21. Instrucción educativa de los turistas .....	45
Figura. 22. Frecuencia en que los turistas visitan la comunidad de Sigchocalle.....	46
Figura. 23. Tiempo en que duran visitando la comunidad de Sigchocalle .....	47

Figura. 24. ¿Cuánto estima gastar los turistas durante la visita a la comunidad de Sigchocalle?.....	48
Figura. 25. ¿Como distribuyen los gastos los turistas?.....	49
Figura. 26. Los turistas visitan el lugar con.....	50
Figura. 27. ¿Qué le motivo visitar la comunidad de Sigchocalle? .....	51
Figura. 28. Medio que se enteraron los turistas .....	52
Figura. 29. Los turistas se movilizan en vehículos.....	52
Figura. 30. Orden de prioridad de servicios que deberían existir en la comunidad de Sigchocalle.....	53

## **1. Información general.**

### **Título**

Plan de Desarrollo Turístico en la comunidad de Sigchocalle, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi

### **Lugar de ejecución.**

Provincia de Cotopaxi, cantón Salcedo, parroquia San Miguel, comunidad de Sigchocalle.

### **Institución, unidad académica y carrera que auspicia**

Universidad Técnica de Cotopaxi, Facultad CAREN, carrera Turismo- Licenciatura en Ecoturismo

**Proyecto vinculado:** Observatorio Turístico

### **Nombres de equipo de investigadores**

**Nombre:** Chisaguano Chisaguano Priscila Lizeth.

**Email:** priscila.chisaguano0736@utc.edu.ec

**Teléfono:** 0984746448

**Área de Conocimiento:** servicios

### **Línea de investigación:**

Planificación y gestión del turismo sostenible

## **2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo en la comunidad de Sigchocalle por ser una de las pocas comunidades del cantón Salcedo, que aún conserva la riqueza cultural y natural, llegando a hacer este lugar un potencial para el desarrollo turístico, por su idioma vestimenta, música, arte, artesanías y sus conocimientos ancestrales. Esta zona cuenta con importantes recursos que no son reconocidos por falta de un plan de desarrollo turístico y por la ausencia de programa y proyectos que guíe al mejoramiento y potencialice al turismo.

La elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Comunitario, se realizara con el fin de mejorar el turismo en la zona, siendo una línea de partida para ejecutar programas y proyectos que permita fomentar el ingreso de turistas tanto nacionales como extranjeros de una forma organizada y ordenada, llegando a ser un apoyo al fortalecimiento turístico del sector que beneficiará y mostrara a los comuneros nuevas formas de generar economía productiva que mejoren la calidad de vida de sus habitantes a través de una inclusión comunitaria. (Escobar, 2011)

Con este plan de desarrollo turístico se llegará a una inclusión tanto con los prestadores de servicio como con los mismos comuneros promoviendo la creación de nuevas fuentes de empleo dinamizando el aspecto social, económico y cultural del lugar. (Morocho & Zúñiga, 2019)

### 3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Este proyecto posee beneficiarios directos e indirectos que son de gran relevancia para llevar a cabo este Plan de Desarrollo Turístico Comunitario.

#### 3.1. Directos

**Tabla 1.**

Beneficiarios Directos del trabajo de investigación

<b>Beneficiario Directos</b>	
Moradores de la comunidad de Sigchocalle	Según el libro de actas de la comunidad posee 219 moradores Hombres: 70 Mujeres: 69 Niños: 80
Dirigentes	6 dirigentes
Investigador	1
Prestadores de Servicio turístico.	<b>Restaurantes: 3</b> <b>Trasporte: 2</b> cooperativa de buses (Camino real y Molleambato) y la cooperativa de transporte Servi-canal. <b>Tiendas:3</b>

*Nota:* los datos obtenidos para realizar esta tabla se obtuvieron del libro de actas de la comunidad de Sigchocalle. Elaborado por: Priscila Chisaguano

#### 3.2. Indirectos

**Tabla 2.**

Beneficiarios indirectos del trabajo de investigación

<b>Beneficiario Indirectos</b>	<b>Beneficiarios</b>
El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Salcedo (GAD).	Departamento de turismo
Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Cotopaxi en su sub división de turismo (Cotopaxi Vive).	Departamento de producción, comercialización y turismo

*Nota:* los datos obtenidos para realizar esta table se obtuvieron del libro de actas de la comunidad de Sigchocalle. Elaborado por: Priscila Chisaguano

#### **4. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

Para realizar la problemática de esta investigación se realizó desde lo macro, meso y micro con el fin de detallar los diferentes problemas que se encuentran en la comunidad de Sigchocalle.

Según como lo describe el MINTUR en su Plan Sectorial de Turismo 2021-2025 realizado en el 2022, indica que el turismo en el Ecuador es una herramienta de generación de riqueza y bienestar territorial, sin embargo, para logra tener los benéficos que conlleva esta actividad, se encontró problemas como: el bajo nivel de “puesta de valor” de los atractivos turísticos, los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs) poseen bajos niveles de: planificación, funciones, atribuciones turísticas y limitada inversión para la gestión de esta actividad.

En la provincia de Cotopaxi de acuerdo con lo detallado en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), en su diagnóstico económico, indica que la actividad turística en la provincia es una de las áreas estratégicas para el desarrollo económico y generación de empleo, por lo que cuenta con belleza natural, paisajística, cultural y de artesanías que se elaboran, pero la provincia carece de un inventario de atractivos turísticos y dificultad al acceso a los atractivos ya sea por caminos y senderos en mal estado o por falta de señalética (GAD, 2018)

En el cantón Salcedo específicamente en la comunidad de Sigchocalle se puede encontrar una riqueza cultural del pueblo Panzaleo, que no ha sido aprovechado por los técnicos del departamento de turismo del GAD cantonal, por lo que desconocen el potencial turístico que se puede tener en la comunidad. Esto se debe según (Escobar, 2011) por falta de una dirección municipal de turismo, con poder de gestión para el control del desarrollo turístico organizado y de calidad, siendo poca la información que se encuentra de la comunidad y de sus atractivos turísticos, en este sector de igual manera se encuentra carreteras y senderos en mal estado, seguido con alta de señalética, para solución de ello, el presente proyecto de investigación pretende dar a conocer un plan de desarrollo turístico para la comunidad mediante el diseño del plan de acción como un aporte a la zona de estudio.

## **5. OBJETIVOS**

### **5.1. Objetivo General .**

Elaborar un plan de desarrollo turístico en la comunidad de Sigchocalle a través de un plan de acción para impulsar la actividad turística en el sector.

### **5.2. Objetivo Específicos**

- Realizar un diagnóstico situacional territorial y turístico en la comunidad de Sigchocalle, mediante la aplicación del método cualitativo y la metodología del MINTUR, a través de fuentes primarias, secundarias, visitas in situ, recopilación de memorias colectivas y la aplicación de fichas para conocer la realidad actual de la zona de estudio.
- Analizar la demanda turística de la comunidad de Sigchocalle, mediante la metodología la aplicación de una encuesta para determinar el potencial turístico existente en la zona de estudio.
- Diseñar un plan de acción en beneficio a la comunidad de Sigchocalle, mediante la metodología del PLANDETUR 2030 para potencializar el desarrollo turístico en la comunidad de Sigchocalle.

## 6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.

**Tabla 3.**

Metodología utilizada por cada objetivo

<b>Objetivos</b>	<b>Actividades</b>	<b>Resultado esperado</b>	<b>Tipo de investigación</b>	<b>Método</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>
Realizar un diagnóstico situacional territorial y turístico de la comunidad de Sigchocalle mediante revisión de fuentes bibliográficas para conocer la realidad actual de la zona de estudio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión bibliográfica (fuentes primarias y secundarias)</li> <li>• Selección de información.</li> <li>• Organizar la información y redactar.</li> <li>• Visita in Situ</li> <li>• Llenar las fichas del MINTUR</li> </ul>	Diagnóstico situacional territorial y turístico de la comunidad	Investigación cualitativa	<p>Exploratoria</p> <p>Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión de documentos</li> <li>• Entrevista</li> <li>• Registros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentos</li> <li>• Informes</li> <li>• Tesis</li> <li>• Plan de desarrollo de Ordenamiento Territorial del cantón Salcedo</li> <li>• Selección de las personas portadoras del conocimiento</li> </ul>

						<ul style="list-style-type: none"> <li>Fichas de registro MINTUR (Ministerio de Turismo)</li> </ul>
<p>Analizar la demanda turística mediante la aplicación de una encuesta para determinar el potencial turístico</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisión Bibliográfica relacionados a este objetivo</li> <li>Selección de información</li> <li>Sistematización de información</li> <li>Elaboración de la encuesta</li> <li>Aplicación de la encuesta</li> <li>Visita in Situ.</li> <li>Tabulación de resultados</li> <li>Estructuración de la matriz FODA</li> <li>Elaboración del DAFO</li> </ul>	<p>Demanda turística de la comunidad de Sigchocalle</p>	<p>Investigación</p>	<p>No probabilístico por conveniencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuesta</li> <li>FODA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuestionario</li> <li>Documentos</li> <li>Tesis</li> </ul>

<p>Establecer un plan de acción con la metodología del PLANDETUR 2030, para potencializar el desarrollo turístico en la comunidad de Sigchocalle</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión bibliográfica PLANDETUR 2030</li> <li>• Plan de acción</li> <li>• Programas y proyectos</li> </ul>	<p>Plan de acción en beneficio a la comunidad</p>	<p>Investigación cualitativa</p>	<p>Inductivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de acción</li> <li>• Programas</li> <li>• Proyectos</li> </ul>	<p>PLANDETUR 2030 Sistematización y análisis.</p>
--	--	---	----------------------------------	------------------	--	---

## **7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA**

### **7.1. Turismo**

En algunas ocasiones el desplazarse a otros lugares genera, que las personas estresadas o presionadas de su vida cotidiana, puedan tener una nueva perspectiva de su vida y provoca un gran entusiasmo por conocer más sobre los diferentes lugares del planeta tierra y descubrirse como personas capaces de lograr lo que se proponen. (OMT, s.f.)

### **7.2. Historia el Turismo**

Según Martínez en 2022 indica que. Con el desplazamiento de las primeras comunidades de seres humanos en la historia, conocidos como Nómadas, nace lo que hoy en día entendemos como turistas. En un principio, se realizaban viajes motivados por la búsqueda de mejores condiciones de vida o por factores naturales; actualmente, lo que impera, es el deseo de conocer. La evolución del turismo ha estado ligada a la del ser humano, como si el desarrollo de uno, dependiera del otro, conforme avanzamos en el tiempo, se ha ido entendiendo la importancia que esta industria representa para la humanidad.

Para Garrido, fue en la Europa del siglo XIX en plena consolidación de la industrialización cuando las prácticas turísticas empezaron a generalizarse y a mover a miles de europeos. Esas prácticas estaban vinculadas al descanso, la salud y el conocimiento y adoptaron la forma del termalismo, el excursionismo, los baños de ola de playas frías o los viajes de formación como el Gran Tour de las élites británicas de desplazarse a deferentes lugares con el fin de en un inicio buscar nuevos entornos para la caza y recolección posteriormente como migrantes buscando una mejor calidad para los suyo que se quedan en su país de origen, en la actualidad no ha cesado la migración, pero también las personas como turistas buscan relajarse y conocer nuevos lugares con el fin de ocio.

Esto indica que desde el origen de la humanidad el ser humano a tenido la necesidad de desplazarse a diferentes lugares con el fin de en un inicio buscar nuevos entornos para la caza y recolección posteriormente como migrantes buscando una mejor calidad para los suyo que se quedan en su país de origen, en la actualidad no ha cesado la migración, pero también las personas como turistas buscan relajarse y conocer nuevos lugares con el fin de ocio.

### **7.3. Formas de turismo**

Según Miguel Acerezan en 2006, muestra que existen diferentes formas de realizar el turismo.

**7.3.1 Turismo interno:** el de los residentes del país dado que viajan dentro de este mismo país

**7.3.2 Turismo receptor:** el de los no residentes que viajan dentro del país dado.

**7.3.3 Turismo emisor:** el de los residentes del país dado que viajan a otro país.

Dando a conocer que podemos encontrar turistas a nuestro alrededor y no es necesario esperar que lleguen del extranjero para realizar turismo en nuestro país, provincias, cantones, barrios y comunidades. Tomando lo que señala Miguel Acerezan en el 2006, las formas básicas del turismo se obtiene las siguientes categorías de turismo:

**7.3.4 Turismo interior,** que incluye al turismo interno y al turismo receptor.

**7.3.5 Turismo nacional,** que incluye al turismo interno y al turismo emisor.

**7.3.6 Turismo internacional,** que comprende al turismo receptor y al turismo emisor.

Una vez conociendo las diferentes formas del turismo se obtiene una clara idea que el turismo no solo es externo sino más bien es como un es un conjunto entre turistas internos y externos que pueden llegar a un destino para reactivar la economía y la calidad de vida de los moradores.

## **7.4 Recursos Turístico**

Son laguna, lagos, paisajes, áreas naturales, parques nacionales, entre otros, llegando hacer una parte esencial para realizar la actividad turística por lo que existen áreas naturales y tipos de turismo que se enfocan en el turismo natural o turismo de aventura, para la conservación de los recursos se ha optado por el cuidado y protección de los sitios, siendo el turismo sostenible el más indicado para esto. (Marin, 2012)

## **7.5 Atractivos turísticos**

Para Carvajal & Lemoine en el 2018, muestra que, se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de origen y otro.

Identificado el recurso turístico se puede dar a entender lo que es un atractivo, llegando hacer el conjunto de elemento que se puede tener alrededor del recurso, como hoteles, restaurantes, servicios de trasportes, una vez obtenido el atractivo turístico se puede generar un producto turístico siendo esta es la unión del recurso, infraestructuras, equipamientos y servicios turísticos.

## **7.6. Tipos de turismo**

### **7.6.1. Turismo cultural:**

Según indica la secretaria de Turismo en 2015 se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.

El turismo cultura es una actividad de turismo que motiva a conocer las diferentes creencias y costumbres que tienen las diferentes poblaciones para como seres humanos saber de dónde venimos y hacia dónde vamos, mirando los errores que se causaron en la antigüedad y tratar de no cometer lo mismo siendo este tipo de turismo importante.

Siendo este tipo de turismo una de las más grandes actividades que permite al turista conocer lo que define a cada país en sus tradiciones, gastronomía, arte y el vivir cotidiano de sus moradores.

### **7.6.2. Ecoturismo:**

Según Restrepo en 2006, se trata de un viaje hacia áreas naturales, donde el atractivo turístico central son los ambientes naturales poco alterados y las expresiones culturales que allí se encuentran.

Siendo el ecoturismo una modalidad de conservar el planeta y de mostrarnos que se puede llegar a realizar un turismo sostenible, causando los menores daños posibles para el ambiente, dejando que las futuras generaciones puedan apreciar un entorno verde para poder tener una corrección con la madre tierra o Pachamama.

Las actividades que se pueden desarrollar con el ecoturismo es avistamiento paisajístico, avistamiento de flora y fauna, senderismo, paseos en caballo, burro o bicicleta siendo este un acercamiento inigualable que hacen que el turista que vive en las grandes metrópolis se pueda sentir a gusto y relajado fuera del estrés cotidiano.

### **7.6.3. Turismo comunitario:**

Según el Ministerio de Turismo (MINTUR) en el 2018, este es un concepto totalmente diferente y novedoso de hacer turismo. Pequeñas comunidades rurales comparten sus hogares con los turistas y permiten conocer a fondo sus costumbres, su diario vivir y sus conocimientos ancestrales.

Algunas comunidades indígenas se han dado cuenta que con el turismo pueden generar mayores recursos y han abierto sus puertas para mostrar los atractivos de sus pueblos y de sus regiones desde una perspectiva única.

El turismo comunitario es una nueva opción de economía que están optando las comunidades para dar a conocer la riqueza cultural y natural que poseen, siendo está a la vez una alternativa de ingresos económico para mejorar la calidad de vida de los comuneros. Las comunidades indígenas en nuestro país tienen un amplio conocimiento de saberes ancestrales que pueden llegar hacer aprovechaos turísticamente, solo que los sectores comunitarios desconocen e ignoran el potencial que se puede llegar a obtener del mismo.

### **7.7. Historia del turismo en Ecuador**

La primera etapa de la historia del Ecuador se remonta hasta las sociedades aborígenes, hace aproximadamente 15.000 a 20.000 años a.C. Aquellos pueblos tuvieron su propia organización social, con creencias, ritos y ceremonias propios, y una economía basada principalmente en la recolección y la agricultura. Vestigios de su existencia se pueden encontrar en distintas partes del país, principalmente en los centros ceremoniales y espacios arqueológicos descubiertos. Su existencia se prolongó hasta el siglo XVI, cuando llegaron los conquistadores españoles. Científicos y estudiosos dividieron aquella etapa en cuatro períodos: Paleoindio o Precerámico, Formativo, Desarrollo Regional, Integración e Incaico (MINTUR, 2008)

A lo largo de la historia de nuestro país las diferentes acciones que han tomado sus mandatarios, conjuntamente con los sucesos que los involucran, han hecho que el país vaya creciendo poco a poco, haciendo que los turistas tantos nacionales y extranjero visiten y se queden maravillados de la riqueza natural y cultural del país.

Pese a que el país tenga un gran potencial turístico, la mala gestión de los diferentes gobiernos de turno han impedido su crecimiento económico. Siendo Galápagos el primer destino que se visita en Ecuador ha ayudado a que el país sea reconocido por diferentes instituciones científicas, si se potencializa al país como destino podemos mejorar la condición de vida de sus habitantes.

### **7.8. Turismo en Ecuador**

El turismo es una industria que incorpora un amplio espectro de actividades económicas, culturales y recreativas, completadas con una serie de otras actividades productivas conexas que generan altas oportunidades de empleo, permitiendo la articulación de cadenas de valor. En el 2017, el sector turístico en el Ecuador apporto con cerca del 5.4% al Producto Interno Bruto

(PIB) nacional, donde 2.2% son efectos directos generados por la actividad. (MINTUR M. d., Plan Nacional de Turismo 2030 , 2019)

En testimonios brindados por turistas, que han visitado Ecuador, se destacan aspectos importantes como la diversidad de bellos paisajes a lo largo del territorio nacional, y el buen estado de las carreteras que permiten desplazarse a través de los diferentes destinos (MINTUR, 2013)

Según (Ordóñez, 2001) el actual gobierno ecuatoriano optó por impulsar el turismo como sector básico y estratégico del desarrollo económico nacional dado que contribuye sustancialmente a mejorar el ingreso de divisas, disminuir el déficit fiscal y, sobre todo, a generar nuevos empleos.

Siendo Ecuador un país privilegiada por contar con 4 regiones Galápagos, Costa, Sierra y Amazonia cuenta con hermosos recursos y atractivos culturales, que no se pueden observar en cualquier otro lugar del planeta al igual de su flora y fauna hacer de esta sitio un bello paraíso, de la mano de lo natural el país posee riqueza cultural por ser plurinacional y pluricultural, según Maldonado, en 2016 dice que, de acuerdo al Consejo de Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE), existen en el país 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas.

En Ecuador se pueden realizar diferentes tipos de turismo, pero se están aprovechando de la mejor manera ya que nuestra primera fuente de ingreso es el petróleo al turismo no lo toman en cuenta, pero si se llega a tomar la importancia que se merece esta actividad puede llegar hacer una nueva fuente de ingreso económico en el país, como es el caso de México, este país vive del turismo.

## **7.9. Desarrollo**

Según Definición en 2021. La palabra desarrollo es visto como sinónimo de evolución y se refiere al proceso de cambio y crecimiento relacionado con una situación, individuo u objeto determinado.

Para la editorial Etecé en el 2022, el término desarrollo tiene diversas acepciones según las áreas del saber que nos interesen. Por ejemplo, en biología, se emplea para referirnos al proceso de crecimiento y maduración de un ser viviente, especialmente a la etapa que involucra la maduración sexual. En cambio, en las ciencias sociales, se habla de desarrollo para referirse al cambio en las condiciones productivas de una sociedad, que trae aparejado una mejoría en las condiciones de vida para los ciudadanos.

Desarrollo tiene varios significados o expresiones que nos indica que vivimos en un medio que es cambinante tanto en lo social, cultural o económico, mostrando el crecimiento o

paso hacia diferentes etapas, llegando hacer el Desarrollo un pilar fundamental para toda actividad que se quiera desempeñar.

El desarrollo nos ha ido acompañando a lo largo de evolución del del ser humano ya sea que nos indica Conceptos, 2022 en ciencias naturales y social, en este caso un buen manejo del desarrollo puede generar mejoras sociales y económicas para todas las personas que buscan una mejor condición de vida.

#### **7.10. Plan**

Según Definición en 2021, un plan es una serie de pasos o procedimientos que buscan conseguir un objetito o propósito de dirigirla a una dirección.

Siendo una serie de programas o acciones que se va a realizar para poder alcanzar los objetivos que se puede llegar a tener tanto a nivel personal, familiar, académico o laboral, con el fin de llegar a la meta o al final de lo propuesto.

Llegando a hacer el plan indispensable para planificar las acciones que vamos a realizar en el presente y futuro.

#### **7.11. Plan de desarrollo**

Según Definición en 2009, es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos.

Siendo el plan de desarrollo útil para los ciudadanos ya que lo más importante siempre es que tengan una buena calidad de vida para que se pueda mejorar y seguir creciendo el medio que los rodea, para esto se presentan diferentes tipo de planes de desarrollo en entre ellos tenemos el Plan de Desarrollo Humano, Plan de Desarrollo Nacional y Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial que se encarga de promover el medio físico de un territorio, conjuntamente con las actividades económicas y productivas de su población. (información, 2014) llegando a tener cada provincia y cantón del país en sus Gobierno Autonomía Descentralizado (GADs) una de esta herramienta que ayuda, a como lo indica permite ordenar de forma coherente sus territorios.

#### **7.12. Plan de Desarrollo Turístico**

Según el MINTUR en 2019 dice que, es una herramienta que brinda los lineamientos generales para la gestión turística de un determinado territorio, y que orienta las acciones que se deben realizar para lograr un desarrollo turístico sostenible e inclusivo.

Llegando hacer una herramienta para la planificación del turismo en los diferentes lugares del país, impulsando al desarrollo ordenado de nuevos destinos y atractivos que lleguen hacer aprovechados turísticamente generado, oportunidades de negocios turísticos a sus moradores para así mejorar su calidad de vida.

El plan de desarrollo turístico en la comunidad de Sigchocalle es importante ya que la comunidad cuenta con un potencial turístico que ayudara al desarrollo turístico, económico y social para la zona, ya que los comuneros tienen mucho que aportar con sus saberes ancestrales.

### **7.13. Importancia del Plan de Desarrollo Turístico**

La importancia de realizar el plan de desarrollo es para el crecimiento y desarrollo de una sociedad y determinar los procesos que deben llevar a cabo para cumplir sus metas (Castillo, 2021).

El plan de desarrollo turístico es una herramienta de gestión que impulsa el desarrollo social, económico y cultural de un área de estudio que busca mejorar la calidad de vida de sus moradores.

### **7.14. Plan de Desarrollo Turístico en Ecuador**

En el Ecuador existen 24 provincias y 1.398 parroquias (INEC, 2016) Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, que nos muestra que son varios los proyectos de plan de Desarrollo Turístico que se pueden llegar a realizar en el país ya que cada lugar o destino tiene un potencial turístico, que pueden llegar a hacer aprovechados por los distintos moradores de las áreas de investigación para tener un turismo organizado llegando a mejorar la calidad de vida de los pobladores.

### **7.15. Plan de Acción**

El Plan de Acción agrupa una serie de programas de trabajo que van a permitir corregir algunas de las brechas y limitaciones que presenta el sector turístico en estos momentos, así como tener las herramientas que van a permitir mejorar el posicionamiento internacional de sus marcas como destinos turísticos y poder generar nuevos flujos turísticos hacia el territorio, que permitan generar un desarrollo económico inclusivo y sostenible. (Cali, 2018)

Llegando hacer el plan de acción una herramienta útil para la realizar el plan de desarrollo turístico mediante las estrategias, proyectos o iniciativas para el desarrollo turístico de la localidad, que va enfocado en tres ámbitos, económico, social/cultural y ambiental que

ayudan a mejorar la gestión y manejo de las actividades que se van a llevar a cabo para alcanzar el éxito del proyecto.

#### **7.16. Mercado turístico**

Según para Socatelli en 2019, define como mercado turístico la confluencia de la oferta de los productos y servicios turísticos y la demanda que está interesada y motivada en adquirirlos o disfrutarlos.

Siendo un sector económico que engloba a todas las empresas turísticas como son los hoteles, restaurantes, operadoras turísticas, entre otros, siendo que estas producen y comercializan productos turísticos ya sea con fines de ocio, estudios, negocios o por motivos distintos que atrae la atención a consumidores que buscan adquirir lo que ofrecen.

#### **7.17. Demanda**

Según Socatelli en 2013 se define como demanda al conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje.

Suele ser la cantidad de servicios adquiridos o por ser adquiridos por los consumidores o turistas, la demanda de igual manera se las maneja por la estacionalidad alta o baja.

#### **7.18. FODA**

Para Yáñez en 2006 indica que el análisis FODA es utilizado especialmente en la planificación estratégica, y permite identificar de manera simple los elementos que actuarán como "tractor" del desarrollo económico y territorial.

Es una herramienta útil para conocer las fortalezas, amenaza, debilidades y amenazas de la comunidad, tanto de sus factores internos como externos, una vez con el conociendo de esto se genera estrategias para mejorar la empresa.

#### **7.19. Estrategia**

Según para Sierra en 2012 dice que se caracteriza por tener múltiples opciones, múltiples caminos y múltiples resultados, es más complejo su diseño y son más difíciles de implementar que otras soluciones lineales.

Las estrategias son un conjunto de planes a largo o corto plazo a través de cual se toman decisiones para mejorar o alcanzar el objetivo o meta trazada.

## 7.20. Proyecto Turístico

Es la descripción ordenada y documentada de una iniciativa que tiene como objetivo el desarrollar o hacer realidad una idea de naturaleza turística. (Agencia Espanola de cooperacion Internacional para el Desarrollo, 2008)

Un proyecto turístico busca mejora el zona o actividad turística para mejorar la calidad de vida de los moradores, el recurso, atractivo y producto turístico a través de estrategias realizar programas y proyectos basados en el PLANDETUR 2030. (Fabra, 2017)

## 7.21. Plan Nacional de Turismo 2030

Es una herramienta que brindará los lineamientos generales para la gestión turística y orientará las acciones que se deben realizar para lograr un desarrollo turístico sostenible, inclusivo y accesible. (MINTUR, 2019)

Para de desarrollar el presente trabajo de investigacion se conocera el plantamiento estrategio que indica el PLANDETUR 2030 conjuntamente con sus ejes, policas, objetivos y estrategias, para realizar el diseño de plan de accion, que propone el plan de desarrollo turistico.

**Visión:** Al año 2030, el Ecuador se posicionará en la región como destino turístico inclusivo, accesible, sostenible, competitivo innovador. (MINTUR, 2019)

**Figura 1.** Ejes estratégicos



*Nota:* Tomado de (MINTUR, Plan Nacional de Turismo, 2019)

Tabla 4.

Objetivos y estrategias del PLANDETUR 2030

Eje 1: Destino y calidad	Eje 2: Conectividad	Eje 3: Seguridad Turística	Eje 4: Mercado y promoción	Eje 5: Fomento a la inversión
<b><u>Objetivos Estratégico</u></b> Incrementar la competitividad de los destinos	<b><u>Objetivos Estratégico</u></b> Incentivar y promover los sistemas de conectividad	<b><u>Objetivos Estratégico</u></b> Proporcionar un entorno seguro a los turistas	<b><u>Objetivos Estratégico</u></b> Impulsar el posicionamiento de destinos internacionales y nacionales	<b><u>Objetivos Estratégico</u></b> Incrementar la diversificación turística
<b><u>Estrategia</u></b> Fortalecer, especializar e innovar la capacitación profesional y titulaciones técnicas	<b><u>Estrategia</u></b> Generar apertura para que agencias de viajes locales sean las que oferten paquetes turísticos	<b><u>Estrategia</u></b> Implementar e interconectar las distintas plataformas de catastros del Ministerio, Gobierno y de Ministerio de turismo	<b><u>Estrategia</u></b> Impulsar campañas de comunicación y promoción del destino Ecuador dirigidos al mercado internacional	<b><u>Estrategia</u></b> Incluir emprendimientos turísticos en los procesos de promoción y comercialización de destinos.
<b><u>Planes/ Programas/ acciones</u></b> Programas de capacitación y excelencia turística que impulsen la profesionalización de los espacios de gestión de la actividad turística	<b><u>Planes/ Programas/ acciones</u></b> Procesos de planificación estratégica para la apertura de vías en destinos rurales	<b><u>Planes/ Programas/ acciones</u></b> Planificación integral de Seguridad Turística enfocado a la protección del turismo, pero también al prestador de servicio	<b><u>Planes/ Programas/ acciones</u></b> Fortalecimiento de la promoción de actividades turísticas a la sostenibilidad	<b><u>Planes/ Programas/ acciones</u></b> Apoyo a la constitución de emprendimientos turísticos

A la par de ello va la ODS para que en los lineamientos de la agenda 2030 para el desarrollo sostenible, donde existen 17 objetivos y acciones a través de 169 metas influyentes en la sostenibilidad ambiental, económica y social. (ODS, 2015)

## 8. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS.

¿Tener un plan de desarrollo turístico permitirá brindar herramientas necesarias a los funcionarios y a la comunidad de Sigchocalle para impulsar el turismo comunitario?

Con la creación de un plan de desarrollo turístico permitirá a la comunidad con las herramientas necesarias que permitan conocer el estado actual del sector y mediante la formulación del plan se tendrá una planificación y organización del desarrollo turístico de la comunidad de Sigchocalle necesarias para guiar a las entidades encargadas del turismo en el cantón.

## **9. METODOLOGÍAS /DISEÑO EXPERIMENTAL.**

### **9.1. Objetivo 1**

#### **Enfoque cualitativo**

Para este trabajo de investigación se ha tomado el enfoque cualitativo puesto que, se utiliza la recolección y análisis de los datos (Hernández, 2014), con base exploratoria que ayuden a mostrar la realidad del área de estudio. La información recolectada se realizó a través de fuentes bibliográficas primarias y secundarias, tomando como punto de partida el PDOT del cantón salcedo y , a la vez, acompañado de visitas in situ, entrevistas a los moradores que conocen los atractivos turísticos de la zona y a la directiva de la comunidad de Sigchocalle, llegado así a tener una información turística real y concisa, por último se realizó la encuesta para obtener la demanda turística, guiándonos con los resultados y análisis obtenidos durante la investigación con este enfoque.

#### **Modalidad de Investigación**

##### **✓ Investigación documental**

La información que se utilizó se obtuvo del PDOT del cantón Salcedo y del libro de actas de la comunidad, en cuanto fuentes secundaria se revisó documentos, informes, tesis donde se pudo encontrar la caracterización general de la comunidad como: localización geográfica, limitaciones, temperatura, flora y fauna, diagnóstico económico y social.

Para la elaboración del primer objetivo se aplicará Entrevistas, salida de campo y aplicación de la ficha, para ello primero será la Selección de los atractivos para ser estudiados, selección de las personas portadoras del conocimiento y se llenará las fichas de registro MINTUR (Ministerio de Turismo) que se a continuación Anexo N.º 2 Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos

##### **✓ Investigación de campo**

Se llevo a cabo 3 visitas in situ mediante entrevistas, la primera se realizó al presidente y vice presidente de la comunidad, los señores Crithian Parco e Isaac Chisaguano, donde se realizó un recorrido por el mirador y la iglesia del Taitamo y brindaron información general del lugar,

la segunda al pintor Rosendo Chisaguano en su galería de arte Raíces de mi tierra, al músico Ramon Chisaguano y a la abogada Gloria Chisaguano quien es la que junto a sus familia elabora los fiadores ( aretes) y por último se llevó a cabo la fiesta del Inti Raymi, donde se pudo interactuar con la señora Jessica Chisaguano quien es la que realiza los bordados de las blusas y anacos .

**Tabla 5.**

*Cronograma de Visita In Situ*

<b>Salida</b>	<b>Actividad</b>
22-04-2023	Visita al presidente y vice presidente de la comunidad, los señores Cristhian Parco e Isaac Chisaguano donde se realizó un recorrido por el mirador y la iglesia del Taitamo y brindaron información general del lugar.
20-05-2023	Visita al pintor Rosendo Chisaguano en su galería de arte Raíces de mi tierra, al musico Ramon Chisaguano.
17-06-2023	Acudir a la fiesta del Inti Raymi e interactuar con la bordadora Jessica Chisaguano quien me explico como realiza sus trabajos y diseños.

**Entrevista**

Se realizará mediante visitas in situ a los portadores del conocimiento y a la directiva de la comunidad con el fin de tener información real y concisas que aporte al trabajo de investigación, en base a las preguntas ¿Qué simboliza este atractivo para la comunidad?, ¿Como se realiza? y ¿Con que fin se realiza?

**Identificación de los atractivos y levantamiento de Fichas**

Una vez realizada las salidas de campo se identificó 14 atractivos turístico, 13 de ellos corresponde a la categoría de manifestaciones culturales y dos a la categoría de atractivo natural, estos son:

- 10 Mirador
- 11 Loma de Lartesa
- 12 Iglesia de Sigchocalle o Taitamo
- 13 Vestimenta Femenina
- 14 Vestimenta Masculina
- 15 Técnica de elaboración del Fiador

- 16 Técnica del bordado
- 17 Galería de arte Raíces de mi Tierra
- 18 Música de pingullo y tambor
- 19 Fiesta del Inti Raymi
- 20 Elaboración de la shigra
- 21 Chaguarmishqui
- 22 Jucho
- 23 Papas con cuy

Una vez identificado los atractivos se procedió a levantar en inventario de atractivos de la comunidad de Sigchocalle, para ello se realizaron las fichas impartidas por el MINTUR con la metodología de jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos donde consta los siguientes pasos:

- Levantamiento y registro de atractivos turísticos
- Jerarquización de los atractivos turísticos

Los resultados obtenidos se pueden encontrar en el análisis y discusión de los resultados del objetivo 1- Elaboración del Inventario de atractivos Turístico, donde se realizó un listado del atractivo a inventariar, después designado a que categoría corresponde cada atractivo, posteriormente designado la jerarquización.

## **9.2. Objetivo 2**

### **Identificación de la muestra turística**

#### **Población y Muestra**

Para conocer la demanda turística se utilizó la técnica del muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a que se selecciona una muestra de la población por ser accesible, siendo que, están fácilmente disponibles y porque pertenecen a la población de interés. (Ochoa, 2015)

Por motivos de no tener el acceso completo a las cifras reales de turistas que visitan la comunidad de Sigchocalle se optó por identificar la demanda turística por muestreo no probabilístico, siendo que permite escoger a las personas que tienen interés por el área de estudio, de esta forma solo se logró encuestar a 50 personas debido a que es temporada bajara en la zona de estudio.

## Encuesta

Es una técnica utilizada como procedimiento de la investigación ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz. (J. Casas Anguita, 2003)

Se realizó una serie de 13 preguntas de opción múltiple, fue aplicada a 50 personas, permitiendo conocer el motivo por el cual visita la comunidad, cuanto estima gastar, como divide sus gastos, entre otros, para así conocer las necesidades de los turistas, lo que buscan y el tiempo que se toman en visitar la comunidad de Sigchocalle, y de esta manera poder crear un plan de desarrollo turístico para la zona, que impulse a la mejora turística y económica de los moradores del sector.

### Aplicación de Encuestas

La encuesta se aplicó los días sábados y domingos porque son los días de descanso laboral y donde las personas salen con fines de ocio y relajación con sus familias, parejas o amigos, esto se llevó a cabo en dos atractivos que son los más visitados por los turistas en la comunidad de Sigchocalle, por lo que 50 personas fueron los que participaron a la aplicación de este instrumento.

**Tabla 6.**

*Cronograma de aplicación de encuestas*

<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Atractivo de ejecución</b>	<b>Cantidad</b>
Sábado	10h:00 am a	Iglesia de Sigchocalle o	25
	16H:00 pm.	Taitamo	
Domingo	10h:00 am a	Galería de Arte Raíces de	25
	16H:00 pm.	mi tierra	

### Analís de los resultados

El análisis de los resultados se realizó después de recolectar las respuestas impartidas por los turistas, se analizó cada una de ellas con sus respectivas preguntas, respuestas y tabulaciones por medio del Excel y Word.

### **Identificación de actores**

Se realizó mediante la observación indirecta, mediante revisión del PDOT de Salcedo y trabajos de investigación con el tema Plan de Desarrollo Turístico en Salcedo, con el fin de identificar los actores claves encargados del desarrollo turístico en el cantón y mediante esto impulsar el turismo en la comunidad de Sigchocalle

### **Cuadro de problemas**

Una vez obtenida la información impartida por la directiva de la comunidad durante las visitas in situ y añadido los resultados de las encuestas, se realizó un cuadro para identificar los problemas que presenta el diagnóstico situacional y turístico de la comunidad, de modo que ayude al desarrollo de la matriz FODA.

### **FODA**

Esta matriz se realizó a partir del cuadro de problemas, ya que este cuadro permite conocer la realidad situacional y turístico de la comunidad de Sigchocalle, siendo esta una herramienta útil para conocer las fortalezas, amenaza, debilidades y amenazas del sector (Yanez, 2006), y posteriormente realizar el DAFO con el análisis de los datos recopilados durante el transcurso de la investigación.

### **9.3. Objetivo 3**

#### **Investigativo:**

Para Hintelholhe en 2013 dice que los métodos de investigación pueden valorarse como un conjunto de procedimientos ordenados que permiten orientar la agudeza de la mente para descubrir y explicar una verdad. Su utilidad consiste en que tienden al orden para convertir un tema en un problema de investigación y llevar a cabo la aprehensión de la realidad.

Para realizar este objetivo se va a utilizar revisión de documentos en fuentes primarias y secundarias como: documentos, informes, tesis y el Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Salcedo.

**Método Inductivo:** Según para Newman en 2011 dice que es un sistema para organizar hechos conocidos y extraer conclusiones, lo cual se logra mediante una serie de enunciados.

Para el planteamiento del tercer objetivo se realizará mediante la metodología impuesta por el PLANDETUR 2030 del cual indica que se debe tener un marco estratégico, partiendo del FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), esta matriz se realizó a partir

del cuadro de problemas que se presentan en la comunidad de modo que ayude con el entendimiento y desarrollo de este plan

El cumplimiento del tercer objetivo se va a relacionar con el marco estrategia del PLANDETU 2030, y sus ejes de la conectividad, destinos y calidad, seguridad turística, fomento a la inversión, mercadeo y promoción, para este trabajo de investigación se tomó en cuenta 3 ejes ya que están relacionados con la investigación, para mayor información sobre estos ejes y lineamientos visualizar la tabla 4.

Esta herramienta sirvió como guía para el desarrollo de programas y proyectos que siguen una determinada estructura que permitió cumplir con la metodología propuesta. La estructura del plan de acción va acompañada de una visión, misión, objetivos, políticas, valores y metas, que sean alcanzables en los próximos años.

## **10 ANALÍ Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS**

### **10.3. Objetivo 1:**

Realizar un diagnóstico situacional territorial y turístico en la comunidad de Sigchocalle, mediante la aplicación del método cualitativo y la metodología del MINTUR, a través de fuentes primarias, secundarias, visitas in situ, recopilación de memorias colectivas y la aplicación de fichas para conocer la realidad actual de la zona de estudio.

#### ***10.1.1. Diagnostico situacional***

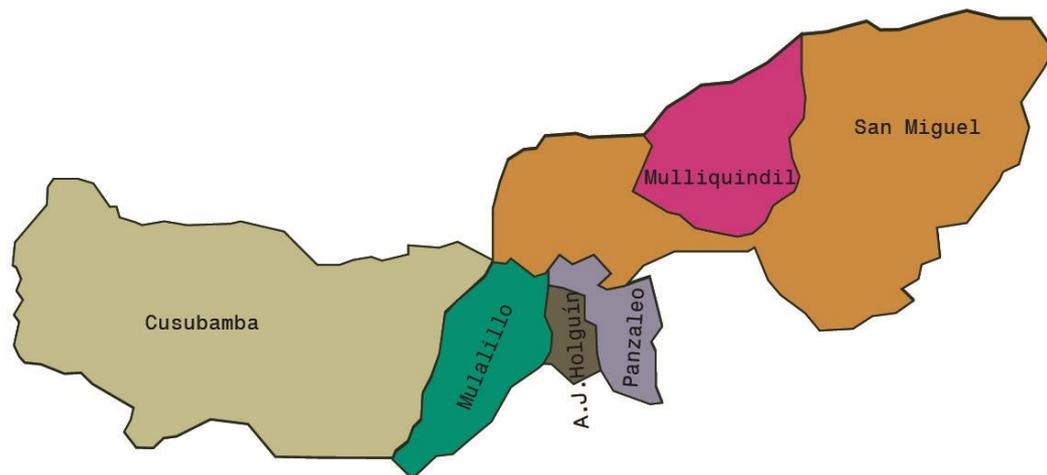
La comunidad de Sigchocalle significa cedazo que hacer humo saludable o camino de sigse, se dice que los moradores de este lugar son mitimaes que vinieron del país hermano de Bolivia, se asentaron en este lugar y al pasar el tiempo construyeron una iglesia en base al cal, barro y carrizo en honor al Taitamo porque creían que él les ayudaría a mejorar sus cultivos y en la crianza de sus animales, llegando a mejorar su calidad de vida. En la actualidad el 20% de sus habitantes tienen la creencia católica y el 80% son cristianos evangélicos.

La comunidad Sigchocalle se encuentra ubicado en la provincia de Cotopaxi, cantón Salcedo, parroquia San Miguel. Constituida el 20 de octubre de 1950, consta de 219 comuneros de ellos cuales 70 son hombres, 69 son mujeres y 80 niños, forma parte de una de las 8 comunidades de la Zona de Canal que son Pilalo, Callanas, Quilajalo, Sigchocalle, Salache pro Mejoras, San José, Salache Angamarca y Salache Barbapamba. La matriz productiva se basa en la agricultura especialmente en la del tomate riñón y sembríos de alfalfa, la ganadería, en la actualidad en un sector en vías de desarrollo.

Esta comunidad posee una riqueza cultura tangible e intangible que al pasar el tiempo los que más sobresalen en el sector es la vestimenta, tanto de la mujer como la del hombre, dentro de esta categoría se puede encontrar también la vestimenta del danzante que se llega a utilizar en los actos festivos de la comunidad o también se pueden alquilar para otras ocasiones puesto que es el atuendo que más predomina en la ceremonia por ser colorido y llamativo. Estas vestimentas constan de un bordado hecha a mano y sus colores base con el rojo, azul y blanco. La huasca o hualca de color rojo en forma de rombo, que convida con los colores de bordado. En la comunidad de igual manera se entona el pingullo y tambor, que es la música representativa del lugar, acompañada con la danza del danzante. Cuando hay actos religiosos o festivo de diferentes índoles de la comunidad se acostumbra repartir la chicha entre los asistentes. En los hogares las madres o abuelas acostumbran a narrar leyendas sobre hechos o acontecimientos sucedidos de la comunidad con la leyenda del taita lobo que motiva a las nuevas generaciones a no ser holgazanes. En este lugar se encuentra la primera iglesia católica que existe en el cantón Salcedo, llamada la iglesia del Taitamo que simboliza el patrón del lugar.

### ***10.1.2. Ubicación geográfica***

**Figura. 2.** *Mapa geográfico de ubicación de la parroquia San Miguel de Salcedo*



Nota: Mapa geográfico del cantón salcedo donde muestra perfectamente la parroquia de San Miguel, para de allí ubicar a comunidad de Sigchocalle. Tomado de (Salcedo, 2019-2023)

**Figura 3.** Ubicación geográfica de la comunidad de Sigchocalle.



Nota: ubicación geográfica de la comunidad de Sigchocalle. Tomado de (Chisaguano F. , 2019)

- **Provincia:** Cotopaxi
- **Cantón:** Salcedo
- **Parroquia:** San Miguel
- **Comunidad:** Sigchocalle

#### **10.1.3. Coordenadas**

1. Latitud: -1.04218930°
2. Longitud: -78.590736980°
3. Altitud: 2683 m.s.n.m.

#### **10.1.4. Limitaciones**

1. **Norte:** Salache San José
2. **Sur:** Quilajalo
3. **Este:** E35(Jachaguango)
4. **Oeste:** Alpamalag de Acurio

#### **10.1.5. Temperatura: 13°C a 14°C**

La comunidad de Sigchocalle se encuentra ubicada a 15 minutos de Salcedo y a 30 minutos de Latacunga. Limitada al norte con la comunidad de Salache San José, al sur la comunidad de Quilajalo, al este la carretera E35 y al oeste la comunidad de Alpamalag de Acurio

#### **10.1.6. Flora y Fauna**

La comunidad posee flora y fauna endémica de la zona andina, por encontrarse ubicada en la serranía ecuatoriana. La comunidad tiene una vía principal de primer orden y varias vías de segundo y tercer orden, las mismas que se ha convertido en un motor indispensable para la comunicación entre las diferentes comunidades que se encuentran en la Zona del Canal y sus sectores aledaños.

#### **10.1.7. Diagnóstico económico**

La comunidad de Sigchocalle es una zona agrícola principalmente sus cultivos propios de la región son: choclo, frejol, alfalfa, habas, papas, durazno, capulí y pera. En cultivos introducidos tenemos: invernaderos con tomate riñón, pimiento y pepinillo, también cebolla paiteña, siendo la agricultura la actividad principal para el sustento económico que se ha venido desarrollando desde sus inicios. La producción y elaboración de helados típicos de salcedo es otra fuente de ingreso económico en el sector porque en este lugar se encuentran dos emprendimientos, heladería Melanic y heladería Omega. El turismo se ha ido desarrollando de forma paulatina debido a que la comunidad no ha dado la mayor importancia a aprovechar los recursos turísticos que se encuentran en el sector y por la falta de apoyo por las entidades públicas del cantón y la provincia.

En la actualidad la galería de arte raíces de mi tierra se ha convertido en apoyo fundamental de la economía del este sector, por los eventos que realiza al promocionar los bordados, artesanías, música ancestral, gastronomía y el arte que se encuentra dentro de la comunidad.

#### **10.1.8. Diagnóstico Social**

La mayor parte de los moradores del cantón salcedo según el Instituto Nacional de Estadística y Censos en 2010 indica que el 68,7% de la población son mestizos y el 27,9 % son indígenas, pues sus ancestros fueron los Panzaleos, posteriormente en un 1.1% son afroecuatorianos, en la comunidad de Sigchocalle la mayor parte de la población son adultos mayores por motivo que la mayoría de jóvenes han migrado a diferentes provincias del país y

otras incluso a otros países con el fin de conseguir una mejor calidad de vida para sí mismos y los suyos.

En esta comunidad cuenta con un Infocentro y es sede de Compassion Ecuador (proyecto de ayuda a niños de bajos recursos económicos), que brinda ayuda a la población.

#### ***10.1.9. Diagnostico turístico***

La comunidad de Sigchocalle se caracteriza por ser una zona con riqueza en su cultura, tradición y belleza paisajista, el atractivo representativo es la iglesia del Taitamo, por ser la última construcción hecha con cal, barro y paja. En cuanto a gastronomía podemos encontrar el chaguarmishqui, papas con cuy y helados de salcedo, llegando a ser un lugar apreciado por sus moradores y turistas que visitan el sector en las fiestas del inti raymi, generando un potencial turístico para el sector.

De la misma manera se pueden percibir actividades artesanales como la elaboración de fiadores que son aretes largos de color azul, rojo y blanco en forma de rombos, la técnica de bordado en blusas y anacos, técnica mixta de la pintura entre pincel y espátula donde se plasma en lienzos la cultura y tradición de la comunidad y por último la música con el pingullo y el tambor.

En cuanto se puede percibir el potencial turístico de la comunidad se ha generado un turismo limitado y espontaneo por parte de los comuneros, es necesario el presente trabajo con la finalidad de ofrecer una guía que permita una actividad turística ordenada, para el desarrollo tanto del lugar, como del sector turístico.

Como parte el levantamiento de línea base, en el diagnóstico situacional y turístico se realizó el inventario de los atractivos turísticos de la comunidad de Sigchocalle.

#### **10.1.10. Inventario de los atractivos turísticos**

La comunidad de Sigchocalle posee la capacidad para generar un desarrollo turístico, pero, carece de planificación que impulse a los moradores a potencializar su sector. En el Ministerio de Turismo no se ha podido encontrar un registro de los atractivos turísticos que se encuentran en la comunidad de Sigchocalle, mientras tanto el GAD del cantón Salcedo cuenta con ciertos documentos de tesis de grado, que mencionan a la comunidad conjuntamente con sus atractivos.

Por esta razón uno de los objetivos trazados en este proyecto es realizar el levantamiento de los atractivos turísticos que se puede encontrar en la comunidad, considerando como base los documentos de grado realizados del sector. Para el levantamiento del inventario se utiliza la metodología del Ministerio de Turismo, de esta manera se llenaron las fichas con la información más relevante de cada uno de los atractivos turísticos, la recolección de la información consiste en el levantamiento, registro y jerarquización, se entrevistaron a diferentes comuneros y comuneras que poseen la información.

## **10.2 Elaboración del inventario de atractivo turístico**

### ***10.2.1 Levantamiento y registro de atractivos turísticos***

Se realizo a partir de memorias correctivas con los moradores de la comunidad y a través de trabajos de grado realizados, a partir de ello se generó una lista de los posibles atractivos turísticos que se pueden encontrar en el sector, se realiza un cronograma para visitar cada uno de los atractivos para recolectar la información pertinente.

### ***10.2.2 Jerarquización de los atractivos turísticos***

En base a la información adquirida, indica que la jerarquización es clave para conocer las condiciones óptimas de cada uno de los atractivos levantados en la comunidad de Sigchocalle, en base a esto se medirá el potencial que posee cada uno de los atractivos, crear nuevos productos y estrategias que ayuden a mejorar el desarrollo turístico de la comunidad de Sigchocalle. En base a la metodología utilizada ayuda a identificar si se está apto para crear un producto turístico, estos criterios engloban el índice de competitividad turística (accesibilidad y conectividad, planta turística, servicios, estado de conservación, higiene y seguridad, políticas y regulaciones, actividades, etc.) y la demanda (difusión, registro del visitante, recursos humanos) La ponderación de estos criterios responde a la capacidad institucional sobre el manejo de los atractivos turísticos, la mayor ponderación tiene los criterios con competencia directa de los Gobiernos Seccionales y las de menor ponderación son criterios que directamente maneja el Ministerio de Turismo. El puntaje es sobre 100 y de acuerdo a la puntuación estos son jerarquizados de primero hasta el cuarto nivel, los rangos son: 0 a 10 es considerado un recurso, de 11 a 35 de jerarquía I, de 36 a 60 de jerarquía II, de 61 a 85 de jerarquía III y de 86 a 100 de jerarquía IV (Morocho & Zúñiga, 2019)

**Tabla 7.***Jerarquía de los atractivos turísticos*

<b>JERARQUIA</b>	<b>DESCRIPCION</b>
JERARQUÍA IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.
JERARQUÍA III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
JERARQUÍA II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales
JERARQUÍA I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
RECURSO	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

*Nota:* Se utilizo la metodología del Manual de atractivos turisticos, MINTUR,2018. Con el fin de ser el punto de partida para realizar el levantamiento de las fichas.

Una vez realizado las visitas in situ por la comunidad de Sigchocalle, se logró observar que existen diferentes atractivos culturales donde sus costumbres y tradiciones siguen vivientes por parte de sus moradores, de igual manera se pudo identificar que en el sector existe atractivos naturales con belleza paisajística.

**Tabla 8.***Jerarquía de los atractivos turísticos de la comunidad de Sigchocalle*

JERARQUÍA	NOMBRE DEL ATRACTIVO
JERARQUÍA III (61-85)	Fiesta del Inti Raymi Iglesia de Sigchocalle o Taitamo Loma de Larteza
JERARQUÍA II (36-60)	Vestimenta Femenina Vestimenta masculina Galería de arte Raíces de mi tierra Música de pingullo y tambor Mirador Técnica de elaboración del fiador
JERARQUÍA I (11-35)	Técnica del bordado Elaboración de la shigra Chaguarmishqui Jucho Papas con cuy

*Nota:* Elaborado por la autora a partir del levantamiento de las fichas de los atractivos turísticos de la comunidad de Sigchocalle.

Una vez realizado el levantamiento de atractivos se ha determinado que en la comunidad de Sigchocalle hay atractivos turísticos de jerarquía I, II y III, sabiendo esto, es posible y optimo el desarrollo turístico en la zona.

### ***10.2.3. Identificación de atractivos turísticos***

El levantamiento de información se realizó en los meses de enero y febrero del 2023 donde se determinó que en la comunidad se encuentra 14 atractivos que son los sobresalen en el sector.

Obtenida las fichas de atractivos turísticos e identificada su jerarquía, pasamos a identificar la categoría a las cuales pertenecen cada uno de los atractivos encontrados dentro de la comunidad Sigchocalle, evidenciando en Anexos. Llegando hacer esta etapa indispensable que ayudará a la planificación turística de la zona de estudio, se han levantado un total de 14 atractivos, 12 de ellos corresponde a la categoría de manifestaciones culturales y dos a la categoría de atractivo natural, detallados a continuación:

**Tabla 9.***Categoría de los atractivos culturales y naturales de la comunidad de Sigchocalle*

CATEGORÍA	TIPO	NOMBRE
Atractivo natural	Montaña	Mirador
	Montaña	Loma de Lartesa
	Arquitectura	Iglesia de Sigchocalle o Taitamo
	Acervo cultural y popular	Vestimenta de la mujer
	Acervo cultural y popular	Vestimenta masculina
	Acervo cultural y popular	Técnica de elaboración del Fiador
	Acervo cultural y popular	Técnica del bordado
Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Galería de arte Raíces de mi Tierra
	Acervo cultural y popular	Música de pingullo y tambor
	Acervo cultural y popular	Fiesta del Inti Raymi
	Acervo cultural y popular	Elaboración de la shigra
	Acervo cultural y popular	Chaguarmishqui
	Acervo cultural y popular	Jucho
	Acervo cultural y popular	Papas con cuy

*Nota:* Elaborado por la autora a partir del levantamiento de atractivos turísticos de la comunidad de Sigchocalle.

Breve descripción de cada uno de los atractivos turísticos encontrados dentro de la comunidad de Sigchocalle:

**Figura 4.** *Mirador de la comunidad de Sigchocalle*

*Nota:* Atractivo donde se puede apreciar la belleza paisajística de la comunidad de Sigchocalle y sus alrededores. Tomado de (Sigchocalle, Facebook, 2022)

Este atractivo natural se caracteriza por la belleza paisajística que muestra de la ciudad de Salcedo y de sus alrededores, de igual manera se puede apreciar la flora y fauna típica de la serranía ecuatoriana. En este lugar se puede relajar de la cotidianidad del diario vivir y tener un encuentro con la naturaleza y la Pachamama.

**Figura 5.** *Loma de Lartesa.*



Este atractivo se caracteriza por la belleza paisajística que rodea la zona, en este lugar se puede realizar actividades como senderismo, fotografía, avistamiento de aves, flora y fauna nativas del páramo andino, entre otros. Esta montaña une a dos cantones de la provincia Cotopaxi que son Pujilí y Salcedo, siendo un puente clave para la economía de las comunidades que abarcan esta zona.

**Figura. 6.** *Iglesia de Sigchocalle o Taitamo*



Nota: Iglesia identificativa de la comunidad de Sigchocalle. Tomado de (Sigchocalle, Facebook, 2022)

La iglesia de Sigchocalle o Taitamo tiene más de 300 años de ser construida, el material de elaboración lo hace ser especial e importante para los moradores del sector por lo que está elaborado a base de cal, barro y paja. Dentro de este lugar podemos apreciar y valorar tesoros como las pinturas de Marianita de Jesús y la Dolorosa hechas en papiro (Quilotoa, 2021).

En la antigüedad los comuneros llegaban a este lugar para pedir milagros al Taitamo para mejorar su enfermedad, pedir bienestar para su familia, matrimonios entre otro.

**Figura. 7.** *Vestimenta Femenina*



Nota: Mujeres con la vestimenta tradicional de la comunidad de Sigchocalle. Tomado de (Chisaguano J. C., 2019)

El camión es hecho de lana de borrego que llega hasta las rodillas de color blanco bordado de rombos, líneas, semicírculos o flores, en ocasiones de colores intercalados entre el rojo y azul, estos bordados se encuentran ubicadas alrededor del cuello, los hombros, codos y muñeca. Faja o chumbi tejido en el telar con el color rojo plasmada la figura del danzante y otros símbolos. El anaco puede ser de color negro o azul, en su parte inferior lleva bordado el gorrión ya que es en ave más representativa de la zona. Un sombrero redondo de color blanco. Una fachalina o macana de color blanco con figuras zigzagueantes o líneas de color azul. Los aretes o fiadores tienen una forma de rombos rojos y semi - rombos de color azul y en su arte final triángulos blancos. La huasca o hualca es de color rojo con figuras ovaladas y unas pocas redondas al igual que las manillas que simbolizan la sangre de los ancestros que dieron su vida en la invasión de los incas

**Figura 8.** *Vestimenta masculina*



Nota: Hombres con la vestimenta tradicional de la comunidad de Sigchocalle. Elaboración propia.

En la actualidad los moradores de esta comunidad y principalmente los hombres utilizan un sombrero semiesférico de color verde oscuro o negro. También resulta un elemento común el uso del pantalón color azul eléctrico o negro, y el respectivo poncho corto de lana de borrego que simboliza la que su sangre es de origen guerrero.

**Figura. 9.** *Vestimenta masculina*



Nota: Joyería de la mujer de la comunidad de Sigchocalle. Elaboración propia

El fiador al igual que la vestimenta se usa en ocasiones especiales y celebraciones religiosas, se utilizan mullos que viene importados desde el vecino país de Perú. Los colores que se utilizan son el azul, rojo y blanco que son llamativos y combinan perfectamente con la vestimenta. El azul simboliza el agua, el rojo la sangre los taitas y mamas que dieron su vida en la conquista española y el blanco la pureza de las mujeres, el tejido simboliza el entretejer

de la comunidad con los comuneros y dar un mejor porvenir. Su tiempo de elaboración es de 4 horas dependiendo el tamaño que desee el fiador

**Figura. 10.** *Técnica del bordado*



Nota: Bordado de las blusas de las mujeres en la comunidad de Sigchocalle. Elaboración propia.

Esta técnica se realiza básicamente con los colores azul y rosado, las figuras que más predominan son semicírculos, líneas, flores, entre otros. Los bordados simbolizan el medio que los rodea con montañas, flora y fauna plasmando de esta manera la riqueza natural y cultural de la comunidad. Este conocimiento se ha transmitido de forma oral de padres a hijos

**Figura. 11.** *Elaboración de la shigra.*



Nota: shigra elaborada en la comunidad de Sigchocalle. Tomado por la autora

La señora Dolores Chisaguano dice que existen dos tipos de shigra de hilo y de cabuya, la más relevante en esta comunidad, es la de cabuya por ser duradera al paso de los años, la base principal para la elaboración son las hojas maduras de esta planta, pues son divididas en

hebras largas y finas para ser remojadas durante 13 o 15 días, para eliminar los residuos de pulpa y llegar a tener un material de calidad y empezar con la elaboración, estas shigras pueden ser de su color natural (blanco) o de colores como morado, rojo, amarillo, entre otros. Las figuras que más se plasma son zigzag, rombo, danzante, ñaqcha (peinilla) y letras, su tiempo de elaboración varía de acuerdo al confeccionador puede ser de 7 días a 2 meses.

**Figura. 12.** *Galería de arte Raíces de mi Tierra*



Nota: cuadros donde se plasma la riqueza cultural de la comunidad de Sigchocalle. Tomado por Rosendo Chisaguano en 2019.

El pintor realiza sus obras de arte en lienzos de diferentes tamaños, antes de realizar una nueva obra él se dirige a la iglesia del Taitamo para poder meditar sobre lo que está por plasmar. Las obras de arte están completamente culminadas en 2 a 3 meses de pendiendo en tamaño y el tiempo de secado que conlleva. En sus cuadros se puede apreciar claramente la cotidianidad de la comunidad y las aves representativas de la zona.

**Figura 13.** *Música de pingullo y tambor*



Nota: música del dǎnzate a base del pingullo y el tambor. Tomado por Rosendo Chisaguano.

El señor Ramon Chisaguano es el último tambonero de la comunidad el aprendió a entonar los instrumentos desde que era niño por su padre, su música acompaña a los danzantes en el Inti Raymi o en actos solemnes del sector, el material de lo que está hecho el tambor es de cuero de borrego y el pingullo de madera.

**Figura. 14.** *Fiesta del Inti Raymi*



Nota: fiesta del Inti Raymi en la comunidad de Sigchocalle. Elaboración propia.

Esta celebración viene realizando desde épocas pasadas que consiste en rendir homenaje y agradecimiento al taita inti, por las cosechas que se ha dado durante todo el año, para realizar esta fiesta se reúnen las 7 comunidades de la zona del canal, con sus respectivas presentaciones de dǎnzate, música, coreografías y las frutas y verduras que han producido en sus terrenos, las que más sobresalen es el choclo, habas, cebolla, tomate riñón, chaguarmishqui, durazno, pera, entre otros, donde se da realce a las costumbres y tradiciones que se encuentran latentes este lugar, los personajes principales son: el danzante, la mama danza, las vírgenes del sol, el tamborero, monos y capariche la ceremonia culmina con una pamba mesa.

**Figura. 15.** *Chaguarmishqui*



Nota: Recolección del Chaguarmishqui. Elaborado por (Hora, 2022)

Es una bebida tradicional de la comunidad de Sigchocalle, que se obtiene del cabuyo o penco, ya maduros, para obtener este líquido se debe realizar una abertura en el tallo de la planta, después de un par de días ya empieza emerger la sustancia que se conoce como chaguarmishqui y se puede seguir sustrayendo por dos 2 años.

La preparación consiste en llegar al punto de ebullición y está apto para el consumo humano, los moradores del sector lo beben en horas de la mañana y en actos ceremoniales y religiosos.

**Figura. 16 .** *Dulce de Jucho*



Nota: Bebida elaborada en la comunidad de Sigchocalle con las frutas que se cultivan allí. Elaboración propia.

Es una bebida que consta de frutas endémicas de la región que son capulíes y duraznos su preparación consta de cocinar poca maicena conjuntamente con estas frutas y panela o azúcar.

Los moradores del sector lo consumen en los meses de diciembre y enero por ser temporada de cosecha del capulí

**Figura. 17 .** *Papas con Cuy*



Es el alimento típico de la zona constas de papas, sarsa de maní, lechuga y el ingrediente estrella que es el cuy. Este plato se sirve en ocasiones especiales como pedida de mano, matrimonio, cumpleaños y eventos de la comunidad, simboliza buena fortuna y agradecimiento a los presentes, según el conocimiento de Rubén Chisaguano morador de la comunidad.

#### **Análisis del inventario turístico**

Para el (MINTUR, 2017) un inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que, como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país.

La comunidad de Sigchocalle cuanta con 14 atractivos turísticos de las cuales 12 son culturales tangibles como: La Iglesia de Sigchocalle o Taitamo, Vestimenta Femenina, Vestimenta masculina, Galería de Arte Raíces de mi Tierra, e intangibles como lo es la técnica del bordado, fiador shigra, música con pingullo y tambor, Fiesta del Inti Raymi y gastronómica como el Chaguarmishqui, jucho y papas con cuy, y dos son atractivos naturas como el mirado y la loma de Lartesa, estos atractivos que posee la comunidad pueden llegar a ser aprovechados de forma potencial para el turismo del sector, por lo que posee una riqueza cultural y natural, única en el sector.

La iglesia de Sigchocalle o Taitamo es la mas representativa de la comunidad, según el señor Rubén Chisaguano ex representate de la Unión de Organizaciones y Comunidades

Indígenas de la Zona del Canal (UORCIZCA), por su técnica de construcción, el tiempo que ha transcurrido de la misma y por el valor que tiene para los moradores del sector.

**10.3. Objetivo 2:** Analizar la demanda turística de la comunidad de Sigchocalle, mediante la metodología y la aplicación de una encuesta para determinar el potencial turístico existente en la zona de estudio.

Para el alcance y cumplimiento del segundo objetivo, se realizó el estudio de la demanda turística con preguntas cerradas y de opción múltiple. El formato que se utilizó fue tomado del Plan de desarrollo turístico para la parroquia Ricaurte del cantón Cuenca, provincia del Azuay elaborado por (Morocho & Zúñiga, 2019) el que se detalla a continuación:

#### **10.3.1 Demanda.**

Se realiza mediante una serie de preguntas a los turistas que visitan la comunidad de Sigchocalle, con el fin de conocer las necesidades que se presentan en el lugar, llegando así a conocer la demanda potencial actual que existe dentro de la zona de estudio, posteriormente se va a detallar la tabulación en representación de las encuestas realizadas durante las salidas de campo In Situ

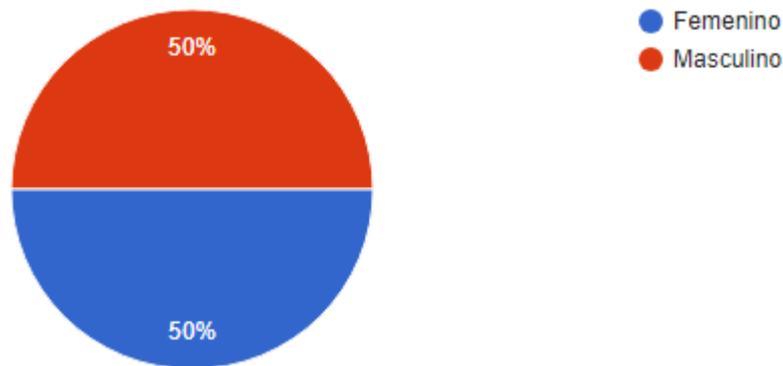
#### **10.3.2 Encuestas aplicadas a los turistas**

##### **1. Genero**

**Tabla 10.**

*Resultado de la pregunta 1*

<b>Opción</b>	<b>Valor absoluto</b>	<b>Valor relativo</b>
Femenino	25	50%
Masculino	25	50%
	50	100%

**Figura. 18.** *Género de los turistas*

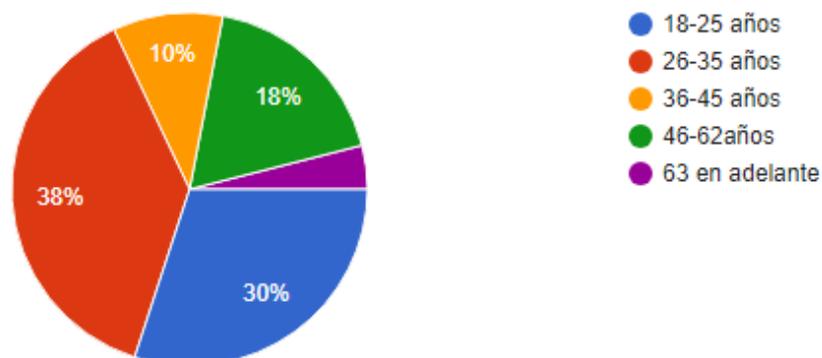
Como se observa en el análisis de las encuestas, ambos géneros visitan la comunidad de Sigchocalle equitativamente con un porcentaje del 50% - 50%, esto se debe a que los turistas visitaban la zona en compañía de familiares, sin embargo, las actividades que ofrece la comunidad están destinadas para los dos géneros.

## 2. Edad

**Tabla 11.**

*Resultado de la pregunta 2*

Opción	Valor absoluto	Valor relativo
18-25 años	15	30%
26-35 años	19	38%
36-45 años	5	10%
46-62 años	9	18%
63 años en adelante	2	4%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Figura. 19.** *Edad de los turistas*

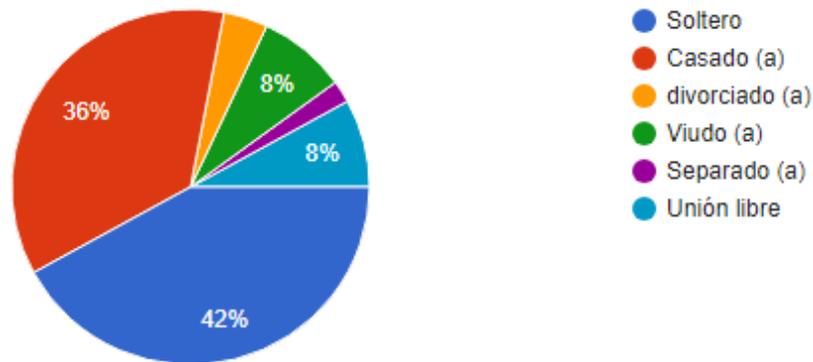
El resultado de la encuesta arrojó que el 38% de los encuestados corresponde al rango de edad entre 26-35 años, el 30% representa al rango de 18-25 años, el 18% abarca el rango de edad entre los 46-62 años, el 10% que su rango es de 36-45 años y por último el 4% donde su rango de edad es 63 años en adelante. Llegando a la conclusión que los turistas que más visitan la comunidad de Sigchocalle son adultos jóvenes, seguido de jóvenes y al final adultos mayores teniendo edades entre los 26 años a los 63 años, la causa es porque los visitantes poseen buena condición física, salud y buscan realizar ecoturismo, teniendo así contacto con la naturaleza y cultura de la zona.

### 3. Estado Civil

**Tabla 12.**

*Respuesta de la pregunta 3*

Opción	Valor absoluto	Valor relativo
Soltero	21	42%
Casado (a)	18	36%
Divorciado (a)	2	4%
Viudo (a)	4	8%
Separado (a)	1	2%
Unión libre	4	8%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Figura. 20.** *Estado civil de los turistas*

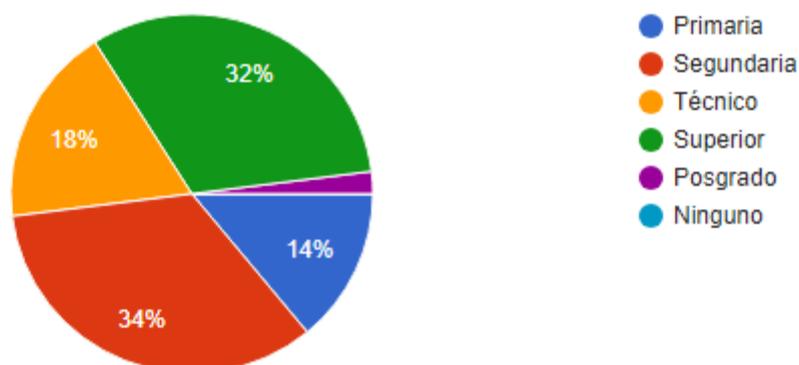
En cuanto al estado civil de los turistas a los que se les realizó la encuesta, se puede observar que el 42% son solteros, este resultado puede ser porque la mayoría de jóvenes en la actualidad buscan primero una estabilidad financiera, seguido por el 36% que son casados, pues acuden a los sitios turísticos acompañados de su familia o parejas sentimentales, generalmente en grupos de 2 a 6 personas y por último en un 2% son separados

#### 4. Grado de instrucción educativa

**Tabla 13.**

*Respuesta de la pregunta 4*

Opción	Valor absoluto	Valor relativo
Primaria	7	14%
Secundaria	17	34%
Técnico	9	18%
Superior	16	32%
Posgrado	1	2%
Ninguno	0	0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Figura. 21.** *Instrucción educativa de los turistas*

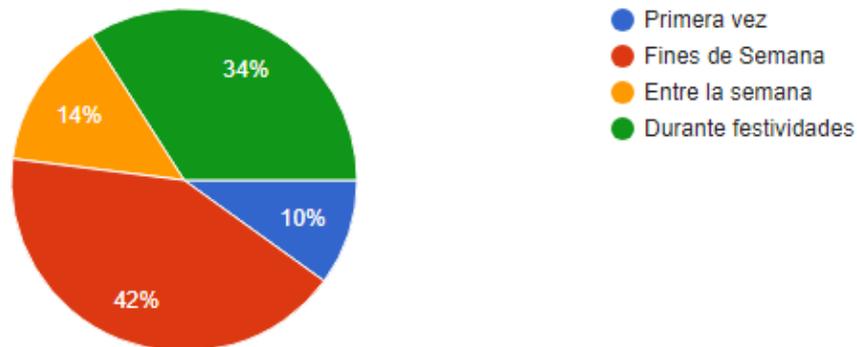
En cuanto al nivel de instrucción educativa de los turistas el 34% de los encuestados alcanzaron la educación secundaria, esto puede ser por diversos factores que acontecieron en su trayectoria educativa, el 32% es de nivel superior, el 18% es técnico, el 14% estudio hasta la primaria y por último en un 2% han estudiado hasta obtener un posgrado. Con esta información podemos saber a qué target va dirigida las futuras estrategias de promoción de la comunidad de Sigchocalle puesto que en la actualidad las personas usan más las redes sociales.

## 5. Frecuencia en la que visita la comunidad de Sigchocalle

**Tabla14.**

*Respuesta de la pregunta 5*

Opción	Valor absoluto	Valor relativo
Primera vez	5	10%
Fines de Semana	21	42%
Entre semana	7	14%
Durante festividades	17	34%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Figura. 22.** *Frecuencia en que los turistas visitan la comunidad de Sigchocalle*

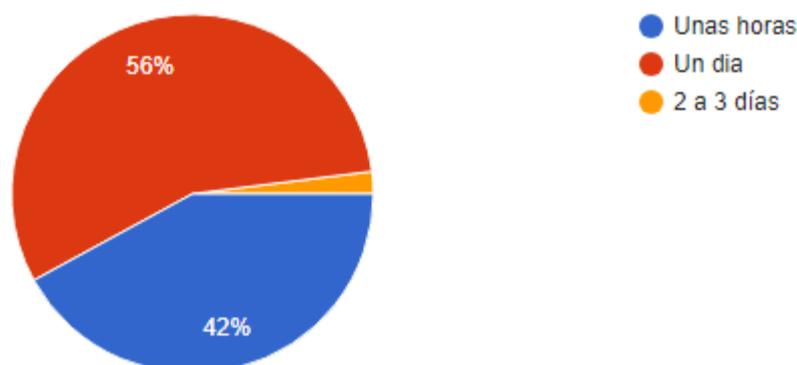
La mayoría de los turistas que visitan la comunidad de Sigchocalle, acuden los fines de semana, comúnmente acompañados de su familia, amigos o pareja sentimental llegando hacer el 42% de los encuestados que señalaron esta opción, mientras que el 34% visitan este lugar durante festividades, esto puede ser por que en estas fechas la comunidad tiene más afluencia de turistas debido al marketing, el 14% acuden entre semana para visitar a familiares y por un Ful Day en el sector y por ultimo pero no menos importante en un 10% visitan por primera vez.

#### 6. Tiempo en que duran visitando la comunidad de Sigchocalle

**Tabla 15.**

*Repuesta de la pregunta 6*

Opción	Valor absoluto	Valor relativo
Unas horas	21	42%
Un día	28	56%
2 a 3 días	1	2%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Figura. 23.** *Tiempo en que duran visitando la comunidad de Sigchocalle*

En cuanto al tiempo en que los turistas permanecen en la comunidad de Sigchocalle, en un 56% mencionan que acuden solo por un día, esto puede ser por que la comunidad es pequeña geográficamente y no cuenta con infraestructura, y varias actividades turísticas que provoquen al turista quedarse más tiempo. En un 42% indican que acuden al lugar solo por unas horas, generalmente porque van de paso o por visitar a sus familiares, y por último en un 2% van por 2 o 3 días, este acontecimiento ocurre generalmente en las fiestas que realiza la zona de estudio, por lo que se realizan programas culturales y shows artísticos.

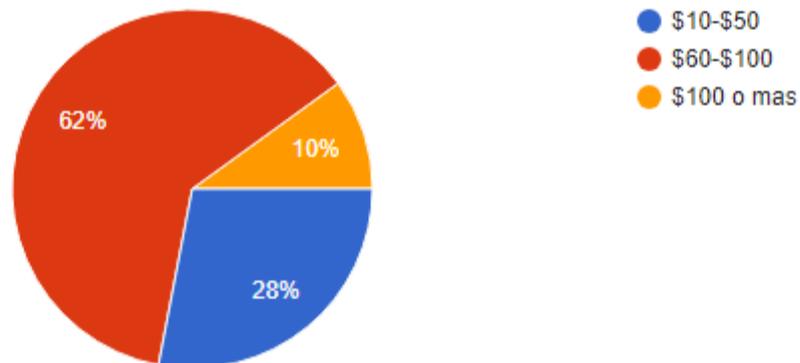
#### 7. ¿Cuánto estima gastar durante la visita a la comunidad de Sigchocalle?

**Tabla 16.**

*Respuesta de la pregunta 7*

Opción	Valor absoluto	Valor relativo
\$10-\$50	14	28%
\$60-\$100	31	62%
\$100 o mas	5	10%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Figura. 24.** *¿Cuánto estima gastar los turistas durante la visita a la comunidad de Sigchocalle?*



De las 50 personas encuestados por causa de temporada baja en la comunidad de Sigchocalle, el 62% indica que su gasto va entre \$60-100\$, mientras en 28% su promedio de gasto va de \$10-\$50 y por último en un 10% va de \$100 o más, esto puede ocurrir por lo que en la zona se realiza obras de arte en lienzos y los turistas adquieren en ocasiones un cuadro.

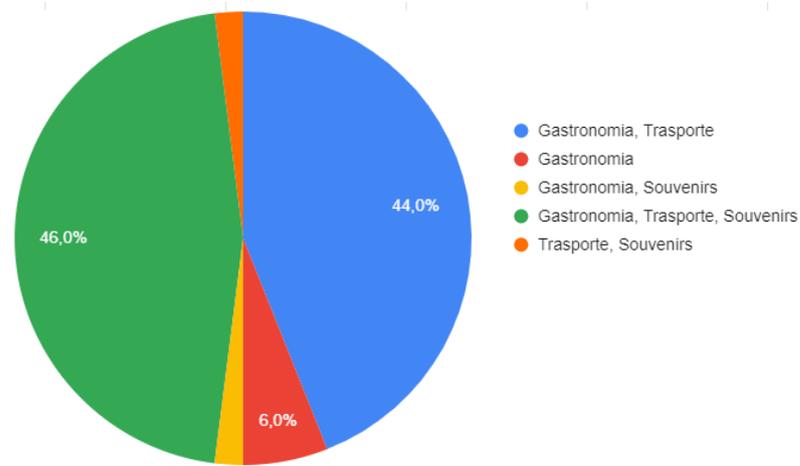
#### 8. ¿Como distribuirá los gastos?

**Tabla 17.**

*Respuesta de la pregunta 8*

Opción	Valor absoluto	Valor relativo
Gastronomía	49	44%
Trasporte	46	46%
Souvenirs	25	6%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**Figura. 25.** *¿Como distribuyen los gastos los turistas?*



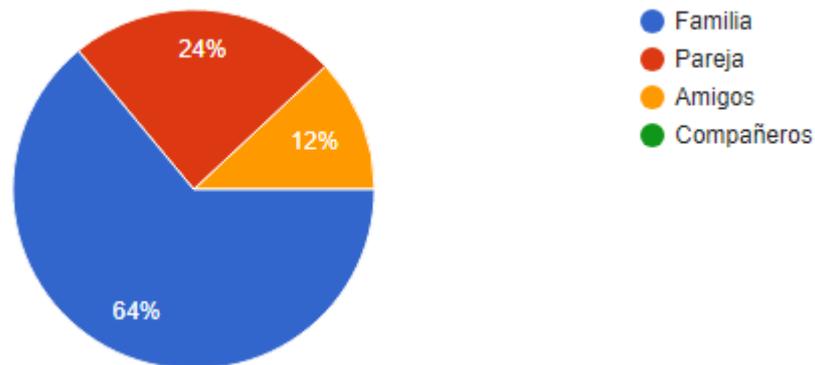
Con respecto a la distribución de gastos que realizaron los turistas durante la visita a la comunidad de Sigchocalle indica que su prioridad en un 44% es la gastronomía y transporte, seguido con un 46% gastronomía, transporte y souvenirs y en un 6% transporte y souvenirs.

## 9. Usted con quien visita el lugar

**Tabla18.**

*Respuesta de la pregunta 9*

Opción	Valor absoluto	Valor relativo
Familia	32	64%
Pareja	12	24%
Amigos	6	12%
Compañeros	0	0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Figura. 26.** *Los turistas visitan el lugar con*

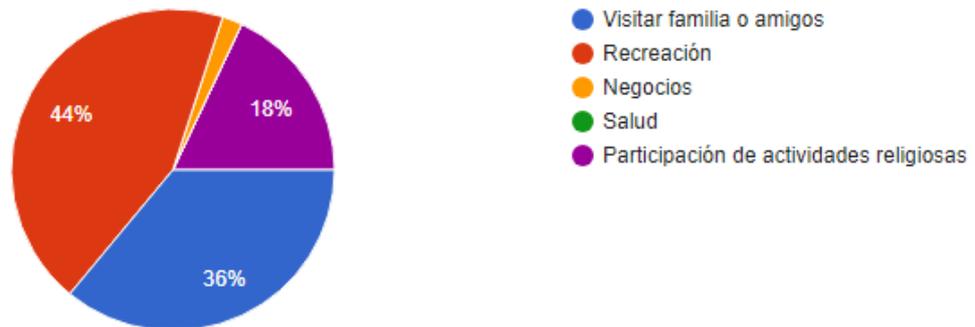
Dentro de la comunidad de Sigchocalle, según los resultados arrojados de las encuestas realizadas se puede percibir que los turistas que acuden a esta comunidad prefieren ir acompañados por su familia en un 64%, otro grupo de turistas visitan Sigchocalle con su pareja sentimental en un 24% y finalmente los turistas visitan esta zona con amigos en un 12%, llegando a la conclusión que este lugar es un sitio turístico que se visita en familia.

#### 10. ¿Qué le motiva visitar la comunidad de Sigchocalle?

**Tabla 19.**

*Respuesta a la pregunta 10*

Opción	Valor absoluto	Valor relativo
Visitar familia o amigos	18	36%
Recreación	22	44%
Negocios	1	2%
Salud	0	0
Participación de actividades religiosas	9	18%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Figura. 27.** *¿Qué le motivo visitar la comunidad de Sigchocalle?*

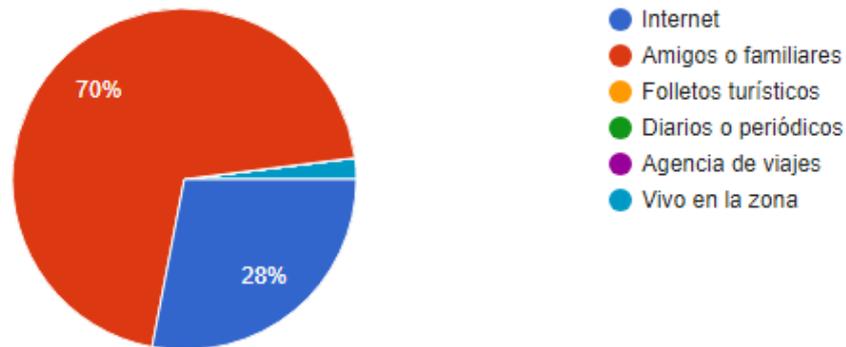
recreación, en un 44%, esto puede ser porque la comunidad cuenta con riqueza cultural y natural, siguiendo en un 36% por el grupo que va a visitar a la familia o amigos, después por participaciones de actividades religiosas en un 18% y por último en un 2% por negocios por lo que, en la comunidad se encuentran dos fábricas de helados ancestrales de Salcedo que son Melanic y Omega.

### 11. ¿Usted porque medio se enteró de la comunidad de Sigchocalle?

**Tabla 20.**

*Respuesta de pregunta 11*

Opción	Valor absoluto	Valor relativo
Internet	14	28%
Amigos o familiares	35	70%
Folletos turísticos	0	0
Diarios o periódicos	0	0
Agencia de viajes	0	0
Vivo en la zona	1	2%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Figura. 28.** Medio que se enteraron los turistas

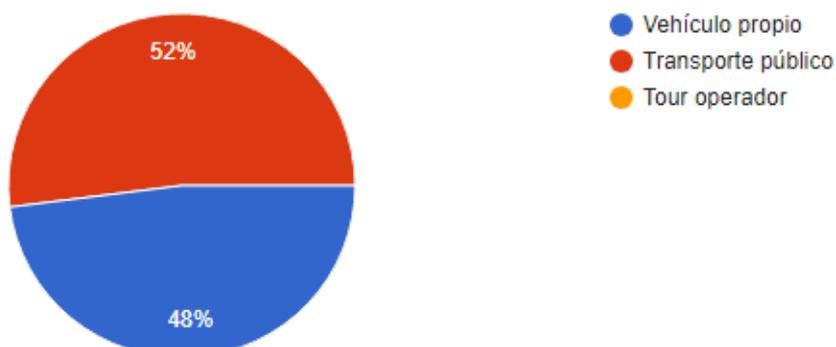
En cuanto a el medio de comunicación por el cual los turistas se enteraron de la comunidad de Sigchocalle es principalmente a través de amigos o familiares en un 70%, mientras que en un 28% esto es porque en la actualidad se tiene acceso al internet y a redes sociales, siendo de esta manera la forma de promoción de las festividades de Sigchocalle y por último en un 2% son moradores del lugar esto quiere decir que viven en la zona.

## 12. ¿Qué tipo de transporte utiliza para llegar a la comunidad de Sigchocalle?

**Tabla 21.**

*Respuesta de la pregunta 12*

Opción	Valor absoluto	Valor relativo
Vehículo propio	24	48%
Transporte público	26	52%
Tour operador	0	0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Figura. 29.** Los turistas se movilizan en vehículos

En cuanto a cómo se transportan los turistas hacia la comunidad de Sigchocalle los resultados arrojados muestran que en un 52% van en transporte público esto puede ser en buses o carros cooperados como son: Camino real, Molle amato y servi-canal, siguiendo en un 48% visitan en su propio vehículo y por último no se ha utilizado un tour turístico.

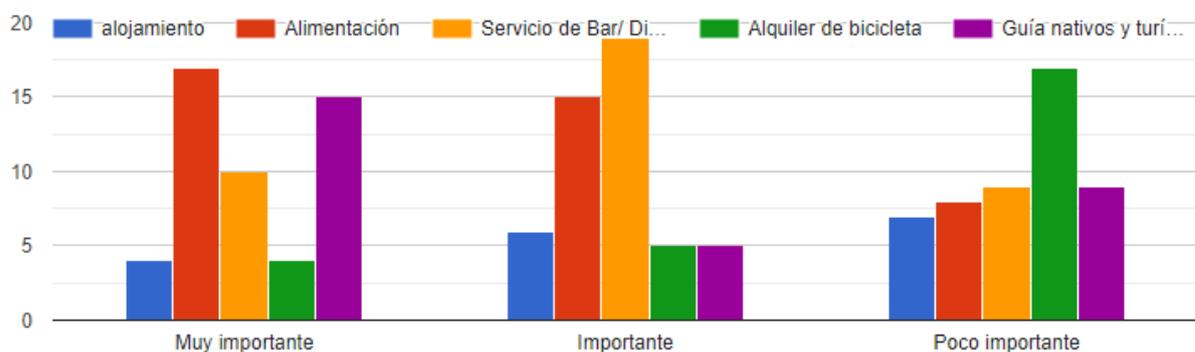
**13. Señale en orden de prioridad tres servicios que le gustaría que existiera en la comunidad de Sigchocalle.**

**Tabla 22.**

*Respuesta de la pregunta 13*

Opción	Valor absoluto	Valor relativo
Alojamiento	17	12%
Alimentación	40	38%
Servicio de Bar/ Discoteca, Karaoke	38	30%
Alquiler de bicicleta	17	10%
Guía nativos y turísticos	29	
<b>Total, de respuesta</b>	<b>141</b>	
<b>Total, de encuestados</b>	<b>50</b>	

**Figura. 30.** Orden de prioridad de servicios que deberían existir en la comunidad de Sigchocalle



En cuanto a la prioridad de los servicios turísticos que deberían existir en la comunidad de Sigchocalle en un 38% predomina la alimentación esto puede ser porque en el sitio no se encuentra un establecimiento adecuado, siguiendo en un 30% el servicio de bar/ discoteca, siendo la distracción lo que los turistas buscan para pasar su rato de ocio, en un 12% se encuentra el alojamiento , esto puede ser porque los turistas buscan pernoctar en el sitio y por último un 10% se encuentran la prestación de servicios de alquiler de bicicletas y guías nativos.

### **Resumen de la demanda**

Los resultados obtenidos durante la aplicación de las encuestas indica que los turistas que visitan la comunidad en su mayoría son adultos-jóvenes en edad de 26 a 35 años, con un grado de estudios secundarios y profesionales, visitan el sector los fines de semana por lo general en acompañamiento de su familia, llegaron a conocer el sector por amigos y prefieren realizar un eco-turismo sostenible, el estimado en gasta es de \$60-\$100 y sus gastos son distribuidos en gastronomía, transporte y souvenirs.

#### ***10.3.3 Identificación de actores***

El departamento de turismo del cantón Salcedo y sus funcionarios públicos, el GAD provincial de Cotopaxi conjuntamente con su departamento de turismo y los Dirigentes de la comunidad, estos actores que manejan actividades que benefician al turismo y su desarrollo. Sin embargo, existen dificultades para su cumplimiento por falta de instrumentos o alianzas institucionales, por tal motivo no se ha desarrollado el turismo en la comunidad de Sigchocalle. A los problemas presentes el gobierno del país designa un presupuesto económico a los diferentes gobiernos provinciales y cantonales, para los diferentes sectores a su cargo, una de ellas es el sector turístico que con una buena administración se puede realizar proyectos en beneficio a la provincia, cantón, parroquias y comunidades.

#### ***10.3.4 Cuadro de problemas***

Para realizar el cuadro de problemas se necesitó la observación directa y visitas In Situ a la comunidad y a los portadores del conocimiento, de allí se pudo identificar algunos problemas que se reflejan en el siguiente cuadro:

**Tabla 23.***Tabla de problemas*

<b>Problemas</b>			
<b>Atractivos turísticos</b>	<b>Planta turística</b>	<b>Infraestructura</b>	<b>Problemas varios</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Algunos de los portadores del conocimiento pertenecen a la tercera edad.</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de interés y organización por parte del GADs de Salcedo y su departamento de turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de planta turística en la comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Algunas de las carreteras que conecta los</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escaso flujo de turistas nacionales e internacionales</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de desarrollo de planes y proyectos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de servicios turísticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• de segundo orden y en mal estado (Galería de Arte Raíces de mi Tierra, Iglesia del</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los comuneros carecen de información turística</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carencia de señalética</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de información turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taitamo, Mirador.)</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escases de promoción y difusión de los atractivos turísticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Limitadas actividades turísticas que se pueden realizar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de planta turística</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de un comité encargado al turismo en la comunidad</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No se aprovecha el patrimonio cultural y atractivos naturales de la comunidad</li> </ul>			

### 10.3.5 FODA

El FODA se realizó a partir del cuadro de problemas y los saberes colectivos impartidos por los moradores para conocer la realidad actual de la comunidad, a partir de allí se pudo realizar el cuadro de oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas de la comunidad de Sigchocalle.

**Tabla 24.**

#### *Desarrollo del FODA*

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilidad del servicio de transporte público</li> <li>• Posee atractivos turísticos con un gran potencial turístico como la iglesia de Taitamo, Galería de Arte Raíces de mi Tierra, entre otros.</li> <li>• Reconocimiento a nivel local por su cultura y tradiciones transmitidas de generación en generación y siendo tangibles en fiestas comunitarias (Vestimenta, técnica del bordado, fiador, música, gastronomía y la galería de arte raíces de mi tierra)</li> <li>• Reconocimiento a nivel local por las artesanías y leyendas que se realizan en el lugar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los portadores del conocimiento son adultos mayores</li> <li>• Falta de señalética en los atractivos inventariados</li> <li>• Falta de guías turísticos</li> <li>• Falta de apoyo por parte del GAD de Salcedo</li> <li>• Gestionar ante los organismos seccionales para el adecentamiento de la vialidad y espacios públicos</li> <li>• Falta de promoción turística</li> </ul>
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo del turismo comunitario mediante alianzas estratégicas con el GAD provincial y cantonal.</li> <li>• Difusión de los atractivos turísticos de la comunidad mediante sitios y páginas web</li> <li>• Apoyo a los emprendimientos turísticos de la comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La aculturación hacia los jóvenes de la comunidad</li> <li>• Migración continua de sus habitantes</li> <li>• Falta de proyectos que incentiven el turismo comunitario</li> <li>• Comunidades con características culturales similares</li> </ul>

Desarrollo del FODA cruzado o DAFO con el fin de minimizar los impactos negativos mediante el planteamiento de estrategias y que sirva como punto de partida para realizar el plan de acción.

**Tabla 25.**

*FODA cruzado y planteamiento de estrategias*

	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilidad del servicio de transporte público</li> <li>• Posee atractivos turísticos con un gran potencial turístico como la iglesia de Taitamo, Galería de Arte Raíces de mi Tierra, entre otros.</li> <li>• Reconocimiento a nivel local por su cultura y tradiciones transmitidas de generación en generación y siendo tangibles en fiestas comunitarias (Vestimenta, técnica del bordado, fiador, música, gastronomía y la galería de arte raíces de mi tierra)</li> <li>• Reconocimiento a nivel local por las artesanías y leyendas que se realizan en el lugar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los portadores del conocimiento son adultos mayores</li> <li>• Falta de señalética en los atractivos inventariados</li> <li>• Falta de guías turísticos</li> <li>• Falta de apoyo por parte del GAD de Salcedo</li> <li>• Gestionar ante los organismos seccionales para el adecentamiento de la vialidad y espacios públicos</li> <li>• Falta de promoción turística</li> </ul>
<b>Oportunidades</b>	<b>Estrategias (FO)</b>	<b>Estrategias (DO)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo del turismo comunitario mediante alianzas estratégicas con el GAD provincial y cantonal.</li> <li>• Difusión de los atractivos turísticos de la comunidad mediante sitios y páginas web</li> <li>• Apoyo a los emprendimientos turísticos de la comunidad</li> </ul>	<p><b>F1, F2, O2:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Impulsar el turismo de la comunidad mediante el diseño de una marca turística</li> </ol> <p><b>F3, O1:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Potenciar los eventos culturales para dar a conocer las costumbres y tradiciones de la comunidad.</li> </ol> <p><b>F4, O3:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Capacitar a los comuneros sobre la</li> </ol>	<p><b>D1, D3, O1, O3:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implementar talleres sobre la importancia de conservar la cultura, costumbres y tradiciones y del turismo comunitario</li> </ol> <p><b>D2, D5, D6, O1:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Gestionar para que las entidades gubernamentales encargada de este ámbito mejoren los senderos y caminos, para ofrecer un</li> </ol>

	atención a los turistas para así brindar un excelente servicio turístico.	servicio de calidad al turista <b>D4, O2</b> 3. Aprovechar la diversidad cultural que posee la comunidad, para que el GAD de Salcedo impulse el turismo de la comunidad de Sigchocalle
<b>Amenazas</b>	<b>Estrategias (FA)</b>	<b>Estrategias (DA)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La aculturación hacia los más jóvenes de la comunidad</li> <li>• Disminución de la demanda turística</li> <li>• Falta de proyectos que incentiven el turismo comunitario</li> <li>• Comunidades con características culturales similares</li> </ul>	<p><b>F3, A1:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incentivar a los padres a no perder sus costumbres y tradiciones sino transmitirlos a sus hijos.</li> </ol> <p><b>F1, F2, F4, F5, A2, A3:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Recomendar buscar alianzas con la prefectura de Cotopaxi y otras entidades para promover la difusión y promoción de los atractivos turísticos que ofrece la comunidad, puesto que existe fácil acceso y servicio de transporte público</li> </ol> <p><b>A4, O5:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Impulsar la iglesia del Taitamo como producto estrella puesto que es lo que caracteriza y ase única a la comunidad de Sigchocalle.</li> </ol>	<p><b>D1, A1:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concientizar a los jóvenes de la comunidad el respeto hacia los saberes ancestrales, por parte de los adultos mayores</li> </ol> <p><b>D2, D3, A2:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Informar a los turistas sobre el mejoramiento de los servicios y señalética turística, y las capacitaciones dirigidas a los guías</li> </ol> <p><b>D4, A3:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Aconsejar a la directiva de la comunidad a buscar apoyo de entidades públicas y privadas si no reviven respuesta por parte del GAD de Salcedo</li> </ol> <p><b>D5, D6, A4:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Exigir a los comuneros el cuidado de los senderos y caminos de la comunidad para destacarse sobre las otras comunidades que los rodea.</li> </ol>

**10.4 Objetivo 3:** Diseñar un plan de acción en beneficio a la comunidad de Sigchocalle, mediante la metodología del PLANDETUR 2030 para potencializar el desarrollo turístico en la comunidad de Sigchocalle.

Para alcanzar el tercer objetivo planteado en el presente trabajo de investigación se utilizó como línea base el PLANDETUR 2030, siendo el instrumento utilizado en el sector turístico que permite proyectar estrategias para el desarrollo turístico de la comunidad, dentro de este instrumento se encuentran: la misión, visión, políticas, objetivos y ejes estratégicos, que tienen relación con la investigación.

**Tabla 26.**

*Lineamientos para la planificación estratégica del turismo del PLANDETUR 2030*

<b>Objetivo</b>	<b>Política</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Eje</b>	<b>Objetivo estratégico</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Planes/ programas/ acciones</b>
Convertir al Ecuador en un destino que promueva un modelo basado en el impulso de los atractivos naturales y culturales	La gestión turística a nivel nacional que orientara las acciones a realizar para lograr un desarrollo sostenible, inclusivo y accesible para la próxima década	Buscar contribuir a la mejora de la experiencia turística, pero también aportar con beneficios como incrementar la calidad	Eje 1: Destinos y calidad	Incrementar la competitividad de los destinos turísticos	Generar herramientas innovadoras para la gestión y desarrollo de destinos y productos turísticos desde la perspectiva de la calidad, inclusión, accesibilidad y competitividad.	Programas de incentivo para el desarrollo turístico en territorios comunitarios considerando el replanteamiento de los modelos de gestión dirigidos a la prestación de servicios de calidad

*Nota:* Elaborado por la autora a partir del Plan Nacional de Turismo (PLANDETUR2030, 2019).

No obstante, se relacionó solo los ejes estratégicos que van de acuerdo al diseño del plan de acción, en donde se planificara estratégicamente los objetivos estratégicos, estrategias, acciones, entre otros.

#### ***10.4.1. Estructura del diseño del plan de acción***

Con las estrategias detalladas en el FODA cruzado, se realizará la estructura del plan de acción, proponiendo diferentes programas y proyectos que ayuden a la mejorar la gestión turística y beneficiando al departamento de turismo cantonal y a los moradores de la comunidad de Sigchocalle, siendo el presente trabajo de investigación un instrumento capaz de guiar y desarrollar un turismo comunitario.

#### ***10.4.2. Misión***

El plan de acción para la comunidad de Sigchocalle, brida lineamientos para crear programas y proyectos en beneficio del turismo de la comunidad, aprovechando los recursos naturales y culturales tangibles e intangibles que posee, brindando un servicio de calidad y generando herramientas innovadoras para la gestión turística.

#### ***10.4.3. Visión***

Para el año 2026, la comunidad de Sigchocalle llegara se cumplirán los programas y proyectos propuestos en el plan de acción.

#### ***10.4.4. Objetivo***

Impulsar el turismo en la comunidad de Sigchocalle mediante un plan de acción, generando programas y proyectos para su desarrollo turístico

#### ***10.4.5. Políticas***

1. Mejorar los espacios turísticos para brindar un servicio de calidad con planificación y organización para incrementar la demanda turística la comunidad.
2. Adecuar los recursos y planta turística de manera inclusiva con fin que el atractivo sea accesible para los turistas con capacidades especiales.
3. Implantar estrategias de promoción mediante el uso de las diferentes plataformas digitales.

#### ***10.4.6. Valores***

- Calidad
- Responsabilidad
- Igualdad
- Solidaridad

#### **10.4.7. Metas**

1. Para el 2026, se incrementará el porcentaje de turistas que visiten la comunidad de Sigchocalle, llegando de esta manera a fortalecer el turismo comunitario del sector.
2. Para el 2026, se promocionará de los diferentes atractivos turísticos que presenta la comunidad por medios digitales, folletos, prensa, entre otros.
3. Para el 2026, se establecerá alianzas públicas y privadas para capacitar a los moradores de lugar en temas del desarrollo turístico comunitario, con el fin de prestar un servicio de calidad a los visitantes y a incentivar el crecimiento económico del sector.

#### **10.4.8. Descripción de los ejes para el plan de acción**

##### **10.4.8.1. Eje 1: Destinos y calidad**

El primer eje denominado destinos y calidad, busca convertir a la comunidad de Sigchocalle en uno de los destinos turístico capaz de satisfacer las necesidades del turista, brindando calidad en sus actividades y planta turística, para ello se diseñó un plan de acción para tener un enfoque eficaz en lo que se quiere lograr con respecto al eje estratégico.

##### **10.4.8.2. Eje 2: Marketing**

Para el segundo objetivo denominado marketing se busca promocionar la oferta turística que se puede apreciar en la comunidad de Sigchocalle, de forma digital, folletos, por medios tradicionales, entre otros, con el fin de llegar a incrementar la demanda turística y mejorar la calidad de vida de los moradores del sector, llegando a impulsar el turismo comunitario del catón Salcedo.

##### **10.4.8.3. Eje 3: Capacitación comunitaria**

El tercer objetivo denominado capacitación comunitaria tiene como objetivo formar y capacitar a los moradores de la comunidad de Sigchocalle, en el ámbito turístico para ofrecer un servicio de calidad e impulsar una alternativa económica para el crecimiento financiero de las familias del sector, de manera que el turista y los prestadores de servicios se sientan conformes con la intención adquirida.

**Tabla 27.***Eje 1 Destino y calidad*

<b>Eje 1: Destinos y calidad</b>
<p><b>Objetivo estratégico</b></p> <p>Mejorar los espacios turísticos de la comunidad, mediante gestión estratégica, para brindar espacios accesibles y de calidad, a los turistas que visiten el sector.</p>
<p>Gestionar ante los organismos seccionales para el adecentamiento de la vialidad y espacios públicos</p> <p>Generar señalética turística sostenible en los atractivos naturales y culturales en la comunidad, mediante el manual de señalética del MINTUR</p>
<p><b>Resultados</b></p> <p>El 80% de las vías y espacios turísticos serán accesible para los turistas</p> <p>El 95% de los atractivos turísticos contaran con sus respectivas señaléticas.</p>
<p><b>Actividades</b></p> <p>Realizar mingas comunitarias con el fin de acondicionar los espacios turísticos</p> <p>Realizar reuniones con el departamento de turismo de la prefectura y el encargado de la creación de la ruta turística para conocer los requisitos y condiciones para formar parte de la misma.</p>
<p><b>Responsables</b></p> <p><b>Acción 1:</b> GAD del cantón salcedo y prefectura de Cotopaxi en colaboración de la directiva de la comunidad</p> <p><b>Acción 2:</b> GAD del cantón salcedo y prefectura de Cotopaxi en colaboración de la directiva de la comunidad</p>

**Tabla 28.***Eje 2 Marketing*

<b>Eje 2: Marketing</b>
<p><b>Objetivo estratégico</b></p> <p>Promocionar y difundir la oferta turista de la comunidad de Sigchocalle, mediante la creación de la marca turística y un plan de marketing, para aumentar la demanda turística del sector.</p>
<p><b>Estrategias</b></p> <p>Crear una marca turística para la comunidad de Sigchocalle, que permita mejorar la calidad de los servicios Realizar convenios con el GAD de Salcedo y la prefectura de Cotopaxi para realizar eventos públicos que sean trasmitas por redes sociales y crear un sitio web con la oferta que se encuentra el lugar.</p> <p>Diseñar un plan de Marketing, que aporte a la promoción del turismo comunitario.</p>
<p><b>Resultados</b></p> <p>Contar con una marca para posicionar en el mercado la comunidad como un destino turístico. Aumentar la demanda turística en un 80% en beneficio a la comunidad</p>
<p><b>Actividades</b></p> <p>Elaborar y desarrollar la marca turística de la comunidad de Sigchocalle Emplear el plan de marketing en la comunidad de Sigchocalle.</p>
<p><b>Responsables</b></p> <p><b>Acción 1:</b> GAD del cantón Salcedo y prefectura de Cotopaxi en colaboración de la directiva de la comunidad y técnicos especialistas en creación de marcas turísticas.</p> <p><b>Acción 2:</b> GAD del cantón Salcedo y prefectura de Cotopaxi en colaboración de la directiva de la comunidad</p>

**Tabla 29.***Eje 3: Capacitación comunitaria*

<b>Eje 3: Capacitación comunitaria</b>
<p><b>Objetivo estratégico</b></p> <p>Capacitar a los moradores del lugar, mediante talleres del ámbito turístico, para que de esta manera brindar un servicio de calidad.</p>
<p><b>Estrategias</b></p> <p>Programar cursos de capacitación de guías de turismo comunitario.</p> <p>Realizar talleres de capacitación para la elaboración de artesanías propias de la comunidad.</p>
<p><b>Resultados</b></p> <p>El 90% de los comuneros se encontrarán totalmente capacitados en el ámbito del desarrollo turístico comunitario.</p> <p>El 80% de los comuneros aprenderán a bordar, realizar fiadores, entre otras artesanías que son propias de la comunidad, con el fin de salvaguardar los conocimientos ancestrales.</p>
<p><b>Actividades</b></p> <p>Realizar visitas in situ continuas para ver el avance del desarrollo turístico en la comunidad</p> <p>Tener un espacio físico acorde para los talleres.</p>
<p><b>Responsables</b></p> <p><b>Acción 1:</b> GAD del cantón Salcedo y prefectura de Cotopaxi en colaboración de la directiva de la comunidad</p> <p><b>Acción 2:</b> Directiva de la comunidad y personas que aun posean el conocimiento ancestral.</p>

### Formular el marco estratégico del plan

**Tabla 30.**

*Resumen de la propuesta del plan estratégico de la comunidad de Sigchocalle*

<b>OBJETIVOS</b>	<b>ACCIONES</b>
MEJORAMIENTO DEL ESPACIO TURÍSTICO	Gestionar ante los organismos seccionales para el adecentamiento de la vialidad y espacios públicos
	Generar señalética turística sostenible en los atractivos naturales y culturales en la comunidad, mediante el manual de señalética del MINTUR
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EXISTENTE EN LA COMUNIDAD DE SIGCHOCALLE	Crear una marca turística para la comunidad de Sigchocalle, que permita mejorar la calidad de los servicios
	Diseñar un plan de Marketing, que aporte a la promoción del turismo comunitario.
CAPACITACIÓN Y TALLERES EN LA COMUNIDAD EN EL AMBITO TURISTICOS	Programar cursos de capacitación de guías de turismo comunitario.
	Realizar talleres de capacitación para la elaboración de artesanías propias de la comunidad

## **Programa 1: Mejorar los espacios turísticos**

### **Justificación del programa**

Para que la comunidad de Sigchocalle llegue a ser un destino turístico, debe llegar a ofrecer un servicio de calidad y accesibilidad en su espacio turístico, para llegar a satisfacer las necesidades que poseen los turistas y de esta manera cubrir las expectativas del lugar.

De manera que se ha creado dos proyectos para impulsar el desarrollo turístico de la comunidad y mejorar la calidad de vida de los moradores.

### **Objetivo del programa**

Mejorar los espacios turísticos de la comunidad, mediante gestión estratégica, para brindar espacios accesibles y de calidad, a los turistas que visiten el sector.

### **Meta del programa**

Par el 2026, se tendrá vías y senderos en buen estado, al igual que se contará con señalética correspondiente a cada atractivo turístico, de manera será más accesible llegar al destino.

### **Beneficiarios del programa**

Los moradores de la comunidad de Sigchocalle

Trabajadores que se dedique a la actividad turística.

Tabla 31.

## Perfil del proyecto 1- Programa 1

<b>Nombre del proyecto:</b> Gestionar ante los organismos seccionales para el adecentamiento de la vialidad y espacios públicos			
<b>Beneficiarios del proyecto:</b> Moradores de la comunidad de Sigchocalle			
<b>Duración del proyecto:</b> 24 meses			<b>Costo aproximado del proyecto:</b> \$ 2,279.75
<b>Resumen narrativo de objetivos</b>	<b>Indicadores verificables objetivamente</b>	<b>Modos de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin</b> Tener espacios turísticos en condiciones adecuadas para el desarrollo de la misma, como lo son los senderos y caminos.	Para el segundo semestre del año 2026 la comunidad de Sigchocalle contara con, senderos y caminos de calidad, para brindar un mejor servicio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de Senderos</li> <li>Mejora de los caminos</li> </ul>	Gestionar y asignar los recursos económicos para la mejora de los espacios turísticos.
<b>Propósito</b> Mejorar las condiciones turísticas de la comunidad de Sigchocalle.	Para el segundo semestre del año 2026 los espacios turísticos de la comunidad de Sigchocalle estará en mejores condiciones en un 99%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incremento de la demanda turística</li> </ul>	Con la mejora de los espacios turísticos facilitara el turismo en la comunidad.
<b>Componentes</b> Realizar gestiones y mingas comunitarias para condicionar los espacios turísticos como senderos y caminos con el fin de que sea accesible para la actividad turística	Para el segundo semestre del año 2024 se empezará con las mingas comunitarias para la mejora de los espacios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Convenio con el GAD de Salcedo</li> </ul>	La mejora de los espacios turísticos contara con el apoyo de los comuneros y el GAD provincial y cantonal.
<b>Actividades</b>		<b>Presupuesto</b>	
<b>C1, A1:</b> Realizar un cronograma para la adecuación de los caminos y senderos.		\$7.25	
<b>C1, A2:</b> Convocar a reunión para dar a conocer las migas a realizar.		\$79.50	
<b>C1, A3:</b> Gestión y minga para restaurar los senderos		\$175	
<b>C1, A4:</b> Gestión y minga para restaurar el camino		\$2.021	

**Tabla 32.***Presupuesto del programa 1 - Proyecto 1*

<b>Eje 1 Destinos y Calidad</b>				
<b>Actividades</b>	<b>Material</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>
A1	Impresiones	5 hojas	0.25ctv	\$1,25ctv
	Refrigerio	6	\$1	\$ 6
	Amplificación	1	\$ 5	\$ 5
A2	Luz	1	\$ 5	\$ 5
	Refrigerio	139	0.50ctv	\$69,50
A3	Refrigerio	50	\$1	\$50
	Almuerzo	50	\$2,50	\$125
	Refrigerio	6	\$1	\$6
A4	Almuerzo	6	\$2,50	\$15
	Maquinaria	2	\$1000	\$2000
<b>Total</b>				<b>\$ 2,279.75</b>

**Responsables**

Gobierno Autónomo descentralizado del cantón Salcedo

Gobierno Autónomo descentralizado provincial de Cotopaxi

**Posibles instituciones de financiamiento**

CODESPA

MINTUR

Tabla 33.

## Perfil del proyecto 2- programa 1

<b>Nombre del proyecto:</b> Generar señalética turística sostenible en los atractivos naturales y culturales en la comunidad, mediante el manual de señalética del MINTUR			
<b>Beneficiarios del proyecto:</b> Moradores de la comunidad de Sigchocalle			
<b>Duración del proyecto:</b> 24 meses		<b>Costo aproximado del proyecto:</b> \$ 4,108	
<b>Resumen narrativo de objetivos</b>	<b>Indicadores verificables objetivamente</b>	<b>Modos de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin</b> Contar con la señalética en cada atractivo, siendo acorde al manual de señaléticas del MINTU	Al empezar el año 2026 se contará con señaléticas acordes a los atractivos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convenio con la prefectura de Cotopaxi</li> </ul>	Convenio con la prefectura de Cotopaxi
<b>Propósito</b> Tener información sobre los atractivos turísticos y captar el interés de los turistas hacia los mismos.	Para el segundo trimestre del año 2024 se tendrá un avance del 20% de las señaléticas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalética acode al lugar</li> </ul>	Información adecuada de los atractivos turísticos
<b>Componentes</b> Manual de señalética turista del Ecuador.	Para el primer semestre del año 2024 se gestionará y se buscará alianzas con el departamento de turismo de la prefectura de Cotopaxi.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convenio con el GAD provincial de Cotopaxi</li> </ul>	Convenio con el GAD provincial de Cotopaxi
<b>Actividades</b>		<b>Presupuesto</b>	
<b>C1, A1:</b> Detallar el tipo de señalización, dimensión, grado correspondiente, pictogramas, entre otros, para cada atractivo		\$ 8	

**Tabla 34.***Presupuesto del programa 1- proyecto 2*

<b>Eje 1 Destinos y Calidad</b>				
<b>Actividades</b>	<b>Material</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>
A1	Trasporte	2	0.50ctv	\$2
	Refrigerio	2	\$3	\$ 6
	Técnico	1		\$500
	Señalética	6	\$600	\$3600
<b>Total</b>				<b>\$ 4,108</b>

**Responsables**

Directiva de la comunidad de Sigchocalle

Gobierno Autónomo descentralizado provincial de Cotopaxi

**Posibles instituciones de financiamiento**

CODESPA

MINTUR

**Programa 2: Promoción y difusión de la oferta turística existente en la comunidad de Sigchocalle****Justificación del programa**

La comunidad de Sigchocalle posee atractivos naturales y culturales con un gran potencial turístico que pueden ser aprovechados de mejor manera, pero, por falta de promoción y difusión de la oferta turística no ha llegado a hacer un destino conocido.

Para ello se ha creado programas y proyectos que con base en los ejes de sostenibilidad del PLANDETUR 2030, para lograr la promoción y difusión de la oferta turística impulsando el desarrollo de la comunidad mediante la creación de una marca y difusión por páginas web, medios tradicionales, entre otros.

**Objetivo del programa**

Promocionar y difundir la oferta turista de la comunidad de Sigchocalle, mediante la creación de la marca turística y un plan de marketing, para aumentar la demanda turística del sector

**Metas del programa**

Para el 2026, se llegará a promocionar los diferentes atractivos turísticos que presenta la comunidad para incrementar la demanda turística.

**Beneficiarios del programa**

Los moradores de la comunidad de Sigchocalle

Trabajadores que se dedique a la actividad turística

Tabla 35.

## Perfil del proyecto 2- Programa 2

<b>Nombre del proyecto:</b> Crear una marca turística para la comunidad de Sigchocalle, que permita mejorar la calidad de los servicios			
<b>Beneficiarios del proyecto:</b> Moradores de la comunidad de Sigchocalle			
<b>Duración del proyecto:</b> 24 meses		<b>Costo aproximado del proyecto:</b> \$ 708	
<b>Resumen narrativo de objetivos</b>	<b>Indicadores verificables objetivamente</b>	<b>Modos de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin</b> Implementar una marca que aporte valor turístico a la comunidad para incrementar la demanda turística y beneficiar a los moradores de Sigchocalle.	Para el segundo semestre del año 2024 se creará la marca turística de la comunidad de Sigchocalle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informen técnico</li> <li>• Fotografía</li> </ul>	Llegar a un acuerdo con los moradores del sector para implementar la marca.
<b>Propósito</b> Contar con una marca que aproveche el potencial turístico de la comunidad de Sigchocalle.	Para el segundo trimestre del año 2024, se llevará a cabo el desarrollo de la marca turística en un 90%.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informen técnico</li> <li>• Fotografías</li> </ul>	Incremento de la demanda turística, mediante la creación de una marca turística en beneficio de la comunidad.
<b>Componentes</b> Diseñar una maca turística para la comunidad de Sigchocalle.	Para el primer trimestre del año 2024 se diseñará en un 40% la marca turística.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fichas de evaluación</li> <li>• Fichas de los atractivos turísticos</li> </ul>	Convenio con el GAD cantonal y provincial de Cotopaxi
<b>Actividades</b>		<b>Presupuesto</b>	
<b>C1, A1:</b> Definir e identificar el branding, para conocer el perfil del turista y el carácter de la marca, basándose en los atractivos turísticos que posee la comunidad.		\$ 454	
<b>C1, A2:</b> Establecer estrategias, determinar el valor, misión, visión, escoger los colores y crear el logo acorde al tipo de turismo a realizar en la comunidad.		\$ 54	
<b>C1, A3:</b> Creación e implementación de la marca turística.		-----	

**Tabla 36.***Presupuesto del programa 2 - Proyecto 2*

<b>Eje 2: Marketing</b>				
<b>Actividades</b>	<b>Material</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>
	Técnico	1	\$600	\$600
	Trasporte	2 personas	\$ 4	\$ 4
A1	Alimentación (almuerzo de 2 semanas)	2 personas	\$2,5	\$ 50
	Trasporte	2 personas	\$ 4	\$ 4
A2	Alimentación (almuerzo de 2 semanas)	2 personas	\$2,5	\$ 50
<b>Total</b>				<b>\$ 708</b>

**Responsables**

Directiva de la comunidad de Sigchocalle

Gobierno Autónomo descentralizado provincial de Cotopaxi

Gobierno Autónomo descentralizado del cantón Salcedo

**Posibles instituciones de financiamiento**

CODESPA

MINTUR

Tabla 37.

## Perfil del proyecto 2- programa 2

<b>Nombre del proyecto:</b> Diseñar un plan de Marketing, que aporte a la promoción del turismo comunitario.			
<b>Beneficiarios del proyecto:</b> Moradores de la comunidad de Sigchocalle			
<b>Duración del proyecto:</b> 12 meses		<b>Costo aproximado del proyecto:</b> \$3,203	
<b>Resumen narrativo de objetivos</b>	<b>Indicadores verificables objetivamente</b>	<b>Modos de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin</b> Contar con un plan de marketing, para dar a conocer la oferta turística que posee la comunidad de Sigchocalle.	Para el segundo semestre del año 2026 se difundirá la oferta turística de la comunidad de Sigchocalle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicidad</li> <li>• Fotografía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tener el material a mano para la defunción promocional.</li> <li>• Crear conciencia a los moradores para desarrollar el turismo comunitario</li> </ul>
<b>Propósito</b> Incrementar la demanda turística de la comunidad de Sigchocalle.	Para el segundo trimestre del año 2024, se llevará a cabo la difusión y promoción turística en un 95%.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicidad</li> <li>• Fotografía</li> </ul>	Incremento de la demanda turística de la comunidad.
<b>Componentes</b> Promocionar los distintos recursos naturales y culturales de la comunidad de Sigchocalle, para potencializar el turismo comunitario.	Para el primer trimestre del año 2024 se empezará a gestionar e impulsar la difusión de la oferta turística de la comunidad en un 60%.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicidad</li> <li>• Fotografía</li> </ul>	Convenio con el GAD cantonal y provincial de Cotopaxi, para impulsar la promoción turística.
<b>Actividades</b>		<b>Presupuesto</b>	
<b>C1, A1:</b> Folletos y trípticos		\$ 427.50	
<b>C1, A2:</b> Sitios Web		\$ 800	
<b>C1, A3:</b> Videos Publicitarios		\$ 430	
<b>C1, A4:</b> video con Fotos		\$ 800	
<b>C1, A5:</b> Organización de eventos culturales		\$ 742.50	

**Tabla 38.***Presupuesto del programa2 - proyecto2*

<b>Eje 2: Marketing</b>				
<b>Actividades</b>	<b>Material</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>
A1	Impresiones	30	\$ 0,25	\$ 7,50
	Computadora	1	\$ 400	\$ 400
	Hojas	Resma de papel boom	\$ 20	\$ 20
A2	Computadora	1	\$ 400	\$ 400
	Técnico	1	\$ 400	\$ 400
	Técnico	1	\$ 400	\$ 400
A3	Difusión publicitaria en Facebook por 5 días	2	\$ 15	\$30
A4	Computadora	1	\$ 400	\$ 400
	Técnico	1	\$ 400	\$ 400
	Equipo de sonido	1	\$ 300	\$ 300
A5	Sillas	30	\$ 1	\$ 30
	Carpas	1	\$ 200	\$ 200
	Artista local	1	\$ 100	\$ 100
	Refrigerios (autoridades)	5	\$ 2.50	\$ 12.50
	Animador	1	\$ 100	\$100
<b>Total</b>				<b>\$3,203</b>

**Responsables**

Directiva de la comunidad de Sigchocalle

Gobierno Autónomo descentralizado provincial de Cotopaxi

Gobierno Autónomo descentralizado del cantón Salcedo

**Posibles instituciones de financiamiento**

CODESPA

MINTUR

**Programa 3: Capacitación y talleres****Justificación del programa**

En base al PLANDETU 2030 se realizan proyectos que permiten el desarrollo del turismo comunitario en el Ecuador, para llevar a cabo esta actividad turística se capacita y se realizan talleres de servicio, manejo y atención a turista, esto es impartido a los moradores de

la comunidad con el fin de brindar un servicio de calidad y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

### **Objetivo del programa**

Capacitar a los moradores del lugar, mediante talleres del ámbito turístico, para que de esta manera brindar un servicio de calidad

### **Metas del programa**

Para el 2026, se establecerá alianzas públicas y privadas para capacitar a los moradores del lugar en temas del desarrollo turístico comunitario, con el fin de prestar un servicio de calidad a los visitantes y a incentivar el crecimiento económico del sector.

### **Beneficiarios del programa**

Los moradores de la comunidad de Sigchocalle

Trabajadores que se dedique a la actividad turística

Tabla 39.

## Perfil del proyecto 3- Programa 3

<b>Nombre del proyecto:</b> Programar cursos de capacitación de guías de turismo comunitario.			
<b>Beneficiarios del proyecto:</b> Moradores de la comunidad de Sigchocalle			
<b>Duración del proyecto:</b> 12 meses			<b>Costo aproximado del proyecto:</b> \$ 1,666.5
<b>Resumen narrativo de objetivos</b>	<b>Indicadores verificables objetivamente</b>	<b>Modos de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin</b> Contar con moradores completamente capacitados en el ámbito turístico, para brindar un servicio de calidad a los turistas.	Para el segundo semestre del año 2026 se tendrá en un 100% a los moradores capacitados en el ámbito turístico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevista a los moradores</li> <li>Fotografías</li> </ul>	Organización con los moradores para tratar los temas.
<b>Propósito</b> Impulsar el turismo comunitario en Sigchocalle.	Para el segundo trimestre del año 2024, se obtendrá en un 60% a los moradores capacitados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevista a los moradores</li> <li>Fotografías</li> </ul>	Moradores capacitados brindando un mejor servicio turístico.
<b>Componentes</b> Impartir capacitaciones a los moradores de la comunidad para tener un servicio turístico de calidad.	Para el primer trimestre del año 2024 se creará alianzas y convenios con el GAD cantonal y provincial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Documentación escrita hacia los GADs</li> <li>Documentación escrita sobre los temas a tratar.</li> </ul>	Convenio con el GAD cantonal y provincial de Cotopaxi, el turismo comunitario.
<b>Actividades</b>			<b>Presupuesto</b>
<b>C1, A1:</b> Contar con apoyo de un técnico especializado en impulsar el turismo comunitario en la comunidad de Sigchocalle			\$ 427.50
<b>C1, A2:</b> Crear un cronograma para organizar las capacitaciones			\$ 800

**Tabla 40.***Presupuesto del programa 3 - Proyecto 3*

<b>Eje 3: Capacitación comunitaria</b>				
<b>Actividades</b>	<b>Material</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>
	Técnico	1	\$ 400	\$ 400
A1	Folletos	139	\$ 5	\$ 695
	Amplificación	1	\$ 30	\$ 30
	Refrigerio	139	\$ 1	\$ 139
A2	Cuaderno	1	\$ 2,50	\$ 2,50
	Computadora	1	\$ 400	\$ 400
<b>Total</b>				<b>\$ 1,666.5</b>

**Responsables**

Directiva de la comunidad

Gobierno Autónomo descentralizado del cantón Salcedo

Gobierno Autónomo descentralizado provincial de Cotopaxi

**Posibles instituciones de financiamiento**

CODESPA

MINTUR

Tabla 41.

## Perfil del proyecto2- programa 3

<b>Nombre del proyecto:</b> Realizar talleres de capacitación para la elaboración de artesanías propias de la comunidad			
<b>Beneficiarios del proyecto:</b> Moradores de la comunidad de Sigchocalle			
<b>Duración del proyecto:</b> 12 meses			<b>Costo aproximado del proyecto:</b> \$ 982,50
<b>Resumen narrativo de objetivos</b>	<b>Indicadores verificables objetivamente</b>	<b>Modos de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin</b> Contar con moradores con el conociendo ancestral típica de la zona con el fin de preservar sus tradiciones para brindar un servicio de calidad a los turistas.	Para el segundo semestre del año 2026 se terminarán con los talleres, de los saberes ancestrales que se imparten en la comunidad de Sigchocalle en un 100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía</li> <li>• Entrevistas a los moradores</li> </ul>	Organización con los moradores para impartir los talleres
<b>Propósito</b> Impulsar el turismo comunitario en Sigchocalle mediante las prácticas de los saberes ancestrales.	Para el segundo trimestre del año 2024, se se impartirán los talleres en un 50%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía</li> <li>• Entrevistas a los moradores</li> </ul>	Moradores capacitados con los saberes ancestrales que se aprecia en la comunidad.
<b>Componentes</b> Impartir talleres sobre los saberes ancestrales a los moradores de la comunidad para tener un servicio turístico de calidad.	Para el primer trimestre del año 2024 se empezará los talleres, buscar espacios físicos para impartirlos y buscar alianzas estratégicas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía</li> <li>• Entrevistas a los moradores</li> </ul>	Convenio con el GAD cantonal y provincial de Cotopaxi.
<b>Actividades</b>			<b>Presupuesto</b>
<b>C1, A1:</b> Contar con apoyo de los moradores que un aun practiquen los saberes ancestrales de la comunidad, para impartir a los que desconocen el tema y estén dispuestos a conocer más del tema.			\$ 580
<b>C1, A2:</b> Crear un cronograma para organizar los talles			\$ 402,50

**Tabla 42.***Presupuesto del programa 3- pyoyecto2*

<b>Eje 3: Capacitación comunitaria</b>				
<b>Actividades</b>	<b>Material</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>
	Material	50	\$ 10	\$ 500
A1	Amplificación	1	\$ 30	\$ 30
	Refrigerio	50	\$ 1	\$ 50
A2	Cuaderno	1	\$ 2,50	\$ 2,50
	Computadora	1	\$ 400	\$ 400
<b>Total</b>				<b>\$ 982,50</b>

**Responsables**

Directiva de la comunidad

Moradores de la comunidad de Sigchocalle

Gobierno Autónomo descentralizado del cantón Salcedo

Gobierno Autónomo descentralizado de la provincia de Cotopaxi

**Posibles instituciones de financiamiento**

MINTUR

**Tabla 43.***Presupuesto general del plan de acción*

<b>Presupuesto total</b>	
<b>Eje 1</b>	\$ 6,387.75
<b>Eje 2</b>	\$ 3,711
<b>Eje 3</b>	\$ 2,649
<b>Subtotales</b>	\$ 12,747.75
<b>5%</b>	\$ 637.40
<b>Total</b>	<b>\$ 13,385.15</b>

## **11 IMPACTOS**

### **11.1. Impactos Técnico**

Esta propuesta de plan de desarrollo turístico en la comunidad de Sigchocalle, tiene como finalidad dar un impacto positivo y servir como ejemplo para futuras investigaciones, para el desarrollo turístico comunitario en el sector, mediante herramientas técnicas desarrolladas en un plan de acción, que genere programas, técnicas, acciones y alcances que impulsen el turismo mediante el aprovechamiento de los atractivos culturales y naturales que posee la zona.

### **11.2. Impactos sociales**

Mientras que el impacto social que alcanzará esta investigación, es en base a brindar una herramienta para el desarrollo del turismo de la comunidad de Sigchocalle, brindando a los moradores del sector los pasos necesarios a seguir, conjuntamente con programas y proyectos que impulsan el turismo en el sector, de esta manera mejorar y ofrecer los servicios turísticos, a su vez se sugiere tener alianzas estratégicas con el Gobierno Autónomo Descentralizado provincial de Cotopaxi y el GAD cantonal de Salcedo con el fin de que la comunidad será un producto turístico reconocido a nivel cantonal, provincial y nacional, beneficiando la calidad de vida de sus habitantes.

### **11.3. Impactos económicos**

En cuanto al impacto económico que impartirá este trabajo de investigación es positivo, para los moradores de la comunidad de Sigchocalle por lo que ayudara a mejorar el desarrollo comunitario, puesto que se propone el incremento de la demanda turística y de esta manera, se generan nuevos emprendimientos y servicios turísticos en beneficio de la comunidad, detenido la migración de sus habitantes.

## **12. CONCLUSIONES**

- A treves del enfoque cualitativo y de la metodología de jerarquización de atractivos turísticos se realizó el diagnóstico situacional y turístico de la comunidad de Sigchocalle y se ha determinado que en el sitio habitan 219 moradores, de los cuales 70 son hombres ,69 mujeres y 80 niños, de allí se pudo detectar los elementos que forman parte del desarrollo del lugar, la situación geográfica, económica, social, y turística. Para diagnosticar el desarrollo turístico del lugar se levantó fichas de registro con el formato del MINTUR, donde se pudo determinar que la zona de estudio posee un gran potencial turístico con 14

atractivos turísticos de los cuales dos son naturales y el resto culturales, los resultados obtenidos son importantes para determinar la situación actual de la comunidad, puesto que pueden ser aprovechado para el sector turístico, de manera que se pueda desarrollar un turismo comunitario, para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, los resultados obtenidos son importantes para determinar la situación actual de la comunidad .

- A partir de los resultados e información obtenida del primer objetivo se realizó una encuesta a través del método no probabilístico por conveniencia para conocer la demanda potencial del sector, dando como resultado que los turistas que más visitan la comunidad son adultos-jóvenes en edad de 26 a 35 años, tiene mayor acogida de visitantes los fines de semana y prefieren realizar un eco-turismo sostenible,
- una vez recolectada esta información se pasó a realizar el cuadro de problemas en el ámbito turístico que presenta la realidad de la zona de estudio, de este cuadro se tomó como punto de partida para realizar la matriz FODA conociendo sus factores internos y externos y en base a ello se realiza el FODA cruzado para determinar estrategia que ayuden a realizar un modelo de plan de acción.
- En conclusión el modelo de plan de acción en la comunidad de Sigchocalle tiene como fin brindar hermanitas necesarias que sirvan como punto de partida para realizar un turismo comunitario en la zona, que permita gestionar, planifica, organizar y diseñar programas y proyectos en veneficio del lugar y de sus habitantes, de forma que se fortalezca la economía del sector creando nuevos emprendimientos, productos y servicios turísticos, yendo a la par con los lineamientos estratégicos del PLANDETUR 2030 y las ODS para fomentar un turismo sostenible, singo responsable y armónico con la naturaleza y sus recursos.

### **13. RECOMENDACIONES**

- Se recomienda a la directiva de la comunidad de Sigchocalle tener apoyo por parte el GAD provincial de Cotopaxi, cantonal de Salcedo y el Ministerio de Turismo, para recibir indicaciones y asesoramiento técnico, de modo que los moradores del sector este capacitados y familiarizados en el ámbito turísticos. cumpliendo con el tercer eje propuesto en el plan de acción.
- Con relación a los convenios turísticos se recomienda tener alianzas estratégicas con entidades ´privadas como lo es CONDESPA que ya es una organización que promueve el turismo comunitario en Ecuador y otras partes del mundo, con fin de mejorar la calidad de vida de sus habitantes y sacarlos de su vulnerabilidad, un claro ejemplo es la comunidad de Sacha Ñampi en el Yasuní.

- En cuanto a los saberes ancestrales se recomienda realizar un plan de salvaguarda ya que los portadores del conociendo en su mayoría ya son adultos mayores y su conociendo morirá con ellos ya que los más jóvenes corren el riesgo de perder sus costumbres y tradiciones por la globalización.

#### 14. REFERENCIAS

Acerezan, M. A. (2006). *Conceptualización-origen-y-evolución-del-turismo-de-Miguel-*.

Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf>

Agencia Espanola de cooperacion Internacional para el Desarrollo, A. (julio de 2008). *Guia practica de contenidos para la formulacion de proyectos turisticos en*

*Centroamerica.pdf*. Obtenido de

<file:///C:/Users/59398/Downloads/Guia%20practica%20de%20contenidos%20para%20la%20formulacion%20de%20proyectos%20turisticos%20en%20Centroamerica.pdf>

Cali, A. d. (11 de octubre de 2018). *Plan de Accion Cali Valle del Cauca*. Obtenido de

<https://www.valledelcauca.gov.co/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=viewpdf&id=461>

Carrillo, G., Gómez, O., & Vargas, E. (15 de octubre de 2007). *La Metasíntesis: una*

*Metodología de*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rsap/v9n4/v9n4a14.pdf>

Carvajal, G., & Lemoine, F. (2018). *Análisis de los atractivos y recursos turísticos*. Obtenido

de <https://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n34/1870-9036-eps-34-164.pdf>

Castillo, M. R. (2021). *IMPORTANCIA DE UN PLAN DE DESARROLLO TURISTICO EN*

*LA PLANIFICACION DE ACTIVIDADES TURISTICAS DEL CANTÓN*. Obtenido de

<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/11099/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000348.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

CECILIA, C. V. (2012). *“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO PARA LA*.

Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/885/1/T-UCE-0005-148.pdf>

Chisaguano, F. (2019). *MODELO DE RECUPERACIÓN DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS*

*DE*. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/5345/6/PC-000640.pdf>

Chisaguano, J. C. (26 de 12 de 2019). *Facebook*. Obtenido de

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=2618225228213779&set=pb.100000789817990.-2207520000>

Chisaguano, R. (s.f.). *Tambonero*. Salcedo.

Concepto. (02 de febrero de 2022). *Desarrollo*. Obtenido de <https://concepto.de/desarrollo-3/>

Cultura, I. N. (2011). *Instructivo para fichas de registro e inventario patrimonio cultural*

*inmaterial*. Obtenido de [https://downloads.arqueo-](https://downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-InstructivoParaFichasDeRegistroInventarioPatrimonioInmaterial.pdf)

[ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-](https://downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-InstructivoParaFichasDeRegistroInventarioPatrimonioInmaterial.pdf)

[InstructivoParaFichasDeRegistroInventarioPatrimonioInmaterial.pdf](https://downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-InstructivoParaFichasDeRegistroInventarioPatrimonioInmaterial.pdf)

Definicion, C. (30 de enero de 2021). *Desarrollo*. Obtenido de

<https://conceptodefinicion.de/desarrollo/>

Definición, C. y. (18 de marzo de 2021). *Plan*. Obtenido de

<https://conceptodefinicion.de/plan/>

Definición.de. (02 de febrero de 2009). *Plan de Desarrollo*. Obtenido de

<https://definicion.de/plan-de-desarrollo/>

Escobar, J. C. (30 de marzo de 2011). *Plan de Desarrollo Turístico del cantón Salcedo,*

*provincia de Cotopaxi*. Obtenido de <file:///C:/Users/59398/Downloads/23T0254.pdf>

Fabra, A. (16 de 01 de 2017). *Cómo hacer un análisis DAFO o FODA*. Obtenido de

<https://www.mundodeportivo.com/uncomo/negocios/articulo/como-hacer-un-analisis-dafo-o-foda-22941.html>

GAD, C. (11 de julio de 2018). *Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial Cotopaxi*

*2025*. Obtenido de [https://www.cotopaxi.gob.ec/images/Documentos/PDYOT-](https://www.cotopaxi.gob.ec/images/Documentos/PDYOT-COTOPAXI-11julio_2018.pdf)

[COTOPAXI-11julio\\_2018.pdf](https://www.cotopaxi.gob.ec/images/Documentos/PDYOT-COTOPAXI-11julio_2018.pdf)

- Garrido, A. M. (s.f.). *moreno-garrido.pdf*. Obtenido de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/53098/moreno-garrido.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gerencias.com, d. (28 de septiembre de 2018). *Qué es la Matriz DOFA, Matriz FODA o Matriz DAFO*. Obtenido de <https://degerencia.com/articulo/que-es-la-matriz-dofa-foda-o-dafo/>
- GUEVARA, R. E., & IZA, M. E. (28 de 03 de 2012). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO PARA LA PARROQUIA 6 DE JULIO DE CUELLAJE, CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA*". Obtenido de <file:///C:/Users/59398/Downloads/T-UCE-0005-41.pdf>
- Hamui-Sutton, A. (2013). *Un acercamiento a los métodos mixtos de investigación en educación médica*. Obtenido de [https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2007505713727145#:~:text=Los%20m%C3%A9todos%20mixtos%20\(MM\)%20combinan,preguntas%20de%20investigaci%C3%B3n%20son%20complejas.](https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2007505713727145#:~:text=Los%20m%C3%A9todos%20mixtos%20(MM)%20combinan,preguntas%20de%20investigaci%C3%B3n%20son%20complejas.)
- Hernández, R. (2014). *Metodología e la invewstigación*. Obtenido de [file:///C:/Users/59398/AppData/Local/Temp/Rar\\$DIa4492.35070/HERNANDEZ%20SAMPIERI%20\(1\)%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/59398/AppData/Local/Temp/Rar$DIa4492.35070/HERNANDEZ%20SAMPIERI%20(1)%20(1).pdf)
- Hintelholhe, R. M. (enero de 2013). *ENERO 2013. POLITICOS 28. Artículo Rina Aguilera pp. 812-103.pmd*. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/ep/n28/n28a5.pdf>
- Hora, L. (06 de 03 de 2022). *La Hora*. Obtenido de [https://www.lahora.com.ec/tungurahua/chaguarmishqui-el-encanto-natural-de-la-bebida-ancestral/#google\\_vignette](https://www.lahora.com.ec/tungurahua/chaguarmishqui-el-encanto-natural-de-la-bebida-ancestral/#google_vignette)
- INEC. (2016). *CENSO\_2016\_TTHH\_Listado\_prov-cantones-parroquias.pdf*. Obtenido de <https://www.obraspublicas.gob.ec/wp->

- content/uploads/downloads/2016/10/CENSO\_2016\_TTHH\_Listado\_prov-cantones-parroquias.pdf
- información, S. N. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Obtenido de <https://sni.gob.ec/planes-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *Censo de Salcedo*. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion\\_y\\_Demografia/CPV\\_aplicativos/datos\\_generales\\_cpv/05salcedo.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/CPV_aplicativos/datos_generales_cpv/05salcedo.pdf)
- J. Casas Anguita, J. R. (mayo de 2003). *La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos* . Obtenido de <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion--13047738>
- Maldonado, G. (2016). *Modulo-2.pdf*. Obtenido de <https://www.care.org.ec/wp-content/uploads/2016/02/Modulo-2.pdf>
- Marin, E. (2012). *Microsoft PowerPoint - 1 RECURSOS A.S.ppt*. Obtenido de <https://www.um.es/documents/3239701/9597895/recursos.pdf/5be347a0-dd58-4d6d-a97d-41819f878941>
- Martinez, E. (19 de agosto de 2022). *La historia del turismo: 15 sucesos importantes*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/los-15-sucesos-que-modificaron-la-historia-del-turismo/>
- MINTUR. (2018). *MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS*. Obtenido de <https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2018/06/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS-ilovepdf-compressed-1.pdf>
- MINTUR. (2019). Obtenido de Plan Nacional de Turismo: [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido\\_compressed.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf)

MINTUR. (11 de agosto de 2022). *Plan Sectorial de Turismo 2021-2025*. Obtenido de

SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO:

[https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/09/PLAN-SECTORIAL-DE-TURISMO-11-8-2022\\_compressed.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/09/PLAN-SECTORIAL-DE-TURISMO-11-8-2022_compressed.pdf)

MINTUR, M. d. (2008). *historia del Ecuador*. Obtenido de

<https://vivecuador.com/html2/esp/historia.htm>

MINTUR, M. d. (25 de agosto de 2013). *Ecuador lo tiene todo para ser una Potencia*

*Turística*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-lo-tiene-todo-para-ser-una-potencia-turistica/>

MINTUR, M. d. (06 de 2017). *Guia de levantamiento de atractivos turisticos en el Ecuador 2017*. Obtenido de

[https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte2\\_GuiaLevantamientoDeAtractivosTuristicos2017\\_2daEd.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte2_GuiaLevantamientoDeAtractivosTuristicos2017_2daEd.pdf)

MINTUR, M. d. (2018). *turismo comunitario*. Obtenido de

[https://vivecuador.com/html2/esp/turismo\\_comunitario.htm](https://vivecuador.com/html2/esp/turismo_comunitario.htm)

MINTUR, M. d. (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030* . Obtenido de

[https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido\\_compressed.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf)

Morocho, E. M., & Zúñiga, C. S. (06 de agosto de 2019). *Plan de desarrollo turístico para la*

*parroquia Ricaurte del cantón Cuenca, provincia del azuay*. Obtenido de [https://mail-attachment.googleusercontent.com/attachment/u/0/?ui=2&ik=30bdaa5b7c&attid=0.1](https://mail-attachment.googleusercontent.com/attachment/u/0/?ui=2&ik=30bdaa5b7c&attid=0.1&permmsgid=msg-f:1747783013643017590&th=18415f6408a75d76&view=att&disp=inline&realattid=f_19q31q1b0&sadbat=ANGjdJ9wA7He53M72k0NULAepjzot7LTT7MYiVmWzjRC)

[f:1747783013643017590&th=18415f6408a75d76&view=att&disp=inline&realattid=f\\_19q31q1b0&sadbat=ANGjdJ9wA7He53M72k0NULAepjzot7LTT7MYiVmWzjRC](https://mail-attachment.googleusercontent.com/attachment/u/0/?ui=2&ik=30bdaa5b7c&attid=0.1&permmsgid=msg-f:1747783013643017590&th=18415f6408a75d76&view=att&disp=inline&realattid=f_19q31q1b0&sadbat=ANGjdJ9wA7He53M72k0NULAepjzot7LTT7MYiVmWzjRC)

[\\_19q31q1b0&sadbat=ANGjdJ9wA7He53M72k0NULAepjzot7LTT7MYiVmWzjRC](https://mail-attachment.googleusercontent.com/attachment/u/0/?ui=2&ik=30bdaa5b7c&attid=0.1&permmsgid=msg-f:1747783013643017590&th=18415f6408a75d76&view=att&disp=inline&realattid=f_19q31q1b0&sadbat=ANGjdJ9wA7He53M72k0NULAepjzot7LTT7MYiVmWzjRC)

[DFA6FywfyfXFS](https://mail-attachment.googleusercontent.com/attachment/u/0/?ui=2&ik=30bdaa5b7c&attid=0.1&permmsgid=msg-f:1747783013643017590&th=18415f6408a75d76&view=att&disp=inline&realattid=f_19q31q1b0&sadbat=ANGjdJ9wA7He53M72k0NULAepjzot7LTT7MYiVmWzjRC)

[DFA6FywfyfXFS](https://mail-attachment.googleusercontent.com/attachment/u/0/?ui=2&ik=30bdaa5b7c&attid=0.1&permmsgid=msg-f:1747783013643017590&th=18415f6408a75d76&view=att&disp=inline&realattid=f_19q31q1b0&sadbat=ANGjdJ9wA7He53M72k0NULAepjzot7LTT7MYiVmWzjRC)

- Newman, G. D. (2011). *Redalyc.El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/761/76109911.pdf>
- Ochoa, C. (29 de 05 de 2015). *netquest*. Obtenido de <https://www.netquest.com/blog/muestreo-por-conveniencia>
- ODS, O. d. (25 de septiembre de 2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible* . Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- OLMEDO, D. C., & OLMEDO, S. E. (2014). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO PARA LA PARROQUIA PILAHUIN, CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE*. Obtenido de <file:///C:/Users/59398/Downloads/T-UCE-0005-464.pdf>
- OMT, L. O. (s.f.). *GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Ordóñez, M. (2001). *El turismo en la economía ecuatoriana: la situación laboral desde una perspectiva de géne*. Obtenido de [https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/5876/S0104330\\_es.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/5876/S0104330_es.pdf)
- PALLO, R. G. (2012). “*PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE POMASQUI, DEL CANTON QUITO, DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA*”. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/874/1/T-UCE-0005-176.pdf>
- PEÑAFIEL, D. V. (2012). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA FLORES CANTÓN*. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2191/1/23T0331%20.pdf>
- PIZARRO, I. J. (09 de 2014). *DISEÑO DE UN PLAN DE ACCION QUE POTENCIE A LA CIUDAD DE GUAYAQUIL COMO DESTINO TURISTICO*. Obtenido de <http://181.39.139.68:8080/bitstream/handle/123456789/874/Dise%c3%b1o%20de%20>

- un%20plan%20de%20acci%3%b3n%20que%20potencie%20a%20la%20ciudad%20de%20Guayaquil%20como%20destino%20turistico.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- PLANDETUR2030. (2019). *Plan Nacional de Turismo*. Obtenido de [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido\\_compressed.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf)
- Porter, M. (11 de 2006). *¿Qué es la estrategia?* Obtenido de <http://200.0.31.75/bitstream/20.500.11962/28281/1/2.%2BQue%CC%81%2Bes%2Bestrategia.pdf>
- Quilotoa, R. I. (16 de 09 de 2021). *Facebook*. Obtenido de Radio La Voz del Quilotoa - 105,7FM: <https://www.facebook.com/radioquilotoa.fm/posts/2953881438185006/>
- Restrepo, C. (2006). *EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf*. Obtenido de <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>
- Salcedo, G. (2019-2023). *Parroquias de canton Salcedo* . Obtenido de <https://www.salcedo.gob.ec/informativo/parroquias-del-canton-salcedo/>
- SÁNCHEZ, F. M. (2020). *PLAN DE ACCIÓN TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD DE PUERTO*. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2776/1/P.TITULACION%20FINAL-FERNANDA%20TENELEMA-%202.pdf>
- SÁNCHEZ, V. P. (2013). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN*. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2762/1/23T0355.pdf>
- Santander. (03 de marzo de 2022). *Qué es la sostenibilidad: definición, tipos y ejemplos* . Obtenido de <https://www.becas-santander.com/es/blog/que-es-la-sostenibilidad.html>
- Sierra, E. R. (2012). *El concepto de estrategia como fundamento de*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>

Sigchocalle, C. d. (14 de 07 de 2022). *Facebook*. Obtenido de

<https://www.facebook.com/107196545397825/photos/pb.100083688156613.-2207520000/107196828731130/?type=3>

Sigchocalle, C. d. (03 de 09 de 2022). *Facebook*. Obtenido de

<https://www.facebook.com/107196545397825/photos/pb.100083688156613.-2207520000/126241880159958/?type=3>

Socatelli, M. (2013). *Mercadeo - Demanda Turistica*. Obtenido de

<https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>

Socatelli, M. (11 de 09 de 2019). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. Obtenido de

[https://issuu.com/sibdi/docs/mercadeo\\_aplicado\\_al\\_turismo](https://issuu.com/sibdi/docs/mercadeo_aplicado_al_turismo)

Turismo, S. d. (11 de mayo de 2015). *Turismo Cultural*. Obtenido de

<https://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>

ULLOA, R. C., & FARINANGO, S. L. (31 de 08 de 2012). “*PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO PARA LA PARROQUIA EL SUCRE, CANTON PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA*”. Obtenido de

<file:///C:/Users/59398/Downloads/T-UCE-0005-152.pdf>

VALLEJOS, M. C., & AZUERO, R. P. (2012). “*PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO PARA LA PARROQUIA DE TUMBABIRO, CANTÓN URCUQUI, PROVINCIA*”. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/885/1/T-UCE-0005-148.pdf>

Yanez, G. (2006). *Los Análisis F.O.D.A. en el Turismo*. Obtenido de

<https://www.region.com.ar/productos/semanario/archivo/768/turismo768.htm#:~:text=>

Un%20an%20C3%A1lisis%20FODA%20surge%20de,Weaknesses%20Oppor  
tunities%20and%20Threats).