



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS

NATURALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“ACTIVIDADES DE OCIO Y RECREACIÓN DEL TURISTA DE LA
PROVINCIA DE TUNGURAHUA ANTES Y DESPUÉS DEL
CONFINAMIENTO”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciado en
Turismo

Autor:

Taco Flores Kevin Alesander

Tutor:

Álvarez Lema Freddy Anaximandro

LATACUNGA – ECUADOR

Febrero 2024

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Taco Flores Kevin Alesander, con cédula de ciudadanía No. 1750222976, declaro ser autor del presente proyecto de investigación: “Actividades de Ocio y Recreación del turista de la provincia de Tungurahua antes y después del confinamiento”, siendo el Ing. Freddy Álvarez Lema, Mgs. Tutor del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certificamos que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 15 de febrero del 2024



Kevin Alesander Taco Flores

CC:1750222976

ESTUDIANTE

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **TACO FLORES KEVIN ALESANDER**, identificado con cédula de ciudadanía **1750222976** de estado civil soltero, a quien en lo sucesivo se denominará **EL CEDENTE**; y, de otra parte, la Doctora Idalia Pacheco Tigselema, en calidad de Rector Encargado, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - EL CEDENTE es una persona natural estudiante de la carrera de **Turismo**, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “Actividades de ocio y recreación del turista de la provincia de Tungurahua antes y después del confinamiento”, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

Historial Académico:

Inicio de la carrera: Octubre 2019 – Marzo 2020

Finalización: Abril 2023 – Agosto 2023

Aprobación en Consejo Directivo: 25 de mayo del 2023

Tutor: Ing. Freddy Anaximandro Álvarez Lema, Mg.

Tema: “**ACTIVIDADES DE OCIO Y RECREACIÓN DEL TURISTA DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA, ANTES Y DESPUÉS DEL CONFINAMIENTO**”

CLÁUSULA SEGUNDA. - LA CESIONARIA es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **EL CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **EL CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **EL CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **EL CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - **LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **EL CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 15 días del mes de febrero del 2024.



Kevin Alesander Taco Flores

EL CEDENTE

Dra. Idalia Pacheco Tigselema

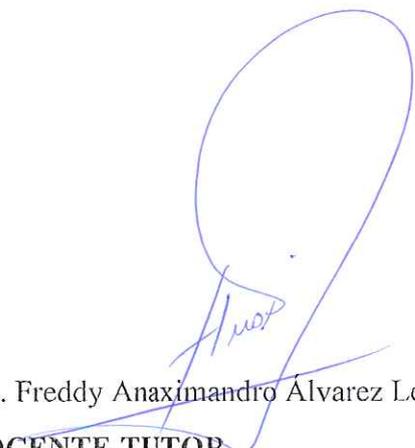
LA CESIONARIA

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el título:

“ACTIVIDADES DE OCIO Y RECREACIÓN DEL TURISTA DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA, ANTES Y DESPUÉS DEL CONFINAMIENTO”, presentado por el postulante Taco Flores Kevin Alesander, de la Carrera de Turismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

Latacunga, 15 de febrero del 2024



Ing. Freddy Anaximandro Alvarez Lema, Mgs.

DOCENTE TUTOR

CC: 1712930328

AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, el postulante: Taco Flores Kevin Alesander, con el título del Proyecto de Investigación: “**ACTIVIDADES DE OCIO Y RECREACIÓN DEL TURISTA DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA, ANTES Y DESPUÉS DEL CONFINAMIENTO**”, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.

Latacunga, 15 de febrero del 2024



Ing. Manuel Antonio Abarca Zaquinaula, Mg.

CC: 1712930328

LECTOR 1 (PRESIDENTE)



Ing. Milton Alberto Sampedro Arrieta, Mg.

CC: 0602636987

LECTOR 2 (MIEMBRO)



Ing. Matías Rodolfo Mendoza Poma, Mg.

CC: 1710448521

LECTOR 3 (MIEMBRO)

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradezco a mi Dios por darme la sabiduría y haber cumplido una meta más en mi vida. Agradezco a mis padres Juan y Elena , quienes fueron un pilar fundamental en mis estudios y me han apoyado con su sabiduría, dedicación, gracias por encaminarme para convertirme en una profesional, lo logré. Agradezco a los profesores de la Universidad Técnica de Cotopaxi, de la Facultad de “CAREN” de la Carrera de Turismo por brindarme sus conocimientos, ayudándome en el progreso académico. Agradezco a mi tutor, Ing. Mg. Freddy Álvarez, por la oportunidad de guiarme en todo el transcurso de la elaboración de la tesis.

Kevin Alesander Taco Flores

DEDICATORIA

A mis padres Juan Taco y Elena Flores por su apoyo, consejos, comprensión, amor y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar, siempre creyendo en mis capacidades y más que nada por siempre estar pendiente de mí, para culminar el sueño tan anhelado que hoy se cumple. Gracias también a mi pareja Carolina quien me apoyado desde el inicio de mi carrera. Gracias por estar siempre conmigo los quiero mucho.

Kevin Alesander Taco Flores

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TITULO: “ACTIVIDADES DE OCIO Y RECREACIÓN DEL TURISTA DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA. EN TIEMPOS DE PANDEMIA”

Autor:

Taco Flores Kevin Alesander

RESUMEN

Este trabajo de investigación se centró en la evaluación y análisis de las actividades de ocio y recreación de los turistas que visitan la provincia de Tungurahua antes y después del confinamiento, provocado por el COVID 19, con el objetivo de comprender la evolución de su comportamiento en diferentes contextos, para obtener los resultados deseados es un estudio longitudinal, con un enfoque cuantitativo, y alcance relacional, con la ejecución de 385 encuestas en nueve lugares turísticos de la provincia de Tungurahua, mismas que se llevaron a cabo mediante un muestreo no probabilístico, debido a la amplia cantidad de atractivos turísticos. Los datos recopilados abarcan cuatro variables que fueron: actividades de ocio y recreación, frecuencia, acompañantes de viaje y de gasto. Se realizó una prueba estadística de Wilcoxon para analizar los datos, y se identificó un cambio significativo en el comportamiento de los turistas antes y después del confinamiento. Los resultados en base al análisis de las 4 variables reflejaron el cambio que se dio en las actividades durante el período de confinamiento, con un 19% corresponde al uso de redes sociales que realizaron en su gran mayoría las familias que se mantenían en contacto debido a las restricciones de no poder salir de casa; mientras que con un 6% o menos las personas realizaban actividades como juegos en sus hogares, programas de relajamiento y leer libros. En la variable de frecuencia se puede identificar el periodo de tiempo diario con un valor de 108 a 91 turistas que realizaban alguna actividad, existiendo una reducción del 15,7%. En la variable referente al acompañante con el que realizaban sus actividades, antes del confinamiento se tiene un total de 77 turistas que viajaban solos, mientras que después de las restricciones 117 turistas viajaron solos esto significa un incremento del 51,9%. Y por último en la variable que representa a los gastos que tenían en cada viaje o salida, con un gasto de \$0 a \$100 antes del estado de excepción se encuentran de 178 turistas a 153 que representa una reducción del 14%. Concluyendo con los resultados que nos reflejó la prueba de Wilcoxon, dándonos una diferencia significativa de 0,011 siendo que: si el valor reflejado de la prueba es menos de 0,05 afirma que existió un gran cambio en las actividades y conductas de los turistas con la llegada del confinamiento.

PALABRAS CLAVE: Actividades de ocio y recreación, Confinamiento, Tungurahua

COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY

AGRICULTURAL SCIENCES AND NATURAL RESOURCES FACULTY

TOPIC: "TOURIST LEISURE AND RECREATION ACTIVITIES INTO COTOPAXI PROVINCE. IN PANDEMIC TIMES "

Author:

Taco Flores Kevin Alesander

ABSTRACT

This research work focused on the assessment and analysis from tourists leisure and recreation activities, who visit the Tungurahua province before and after confinement, caused by COVID 19 with the aim by understanding the evolution their behavior in different contexts, for getting the desired results, it is a longitudinal study with a quantitative approach, and relational scope, with the 385 surveys execution into nine tourist places from Tungurahua province, same which were carried out, through a non-probabilistic sampling, due to the tourist attractions wide number. The collected data covers four variables, what were: leisure and recreation activities, frequency, travel companions and expenses. they were performed a Wilcoxon statistical test for analyzing the data, and were identified a significant change in tourist behavior before and after lockdown. The results based on the 4 variables analysis reflected the change, which was given in the activities during the confinement period, with 19%, it corresponds to the social networks use, what they performed in their vast majority of families, who kept in contact due to the restrictions by not being able to leave home; while with 6% or less, people were made activities, such as games their homes, relaxation programs and reading books. In the variable of frequency, it can been identified the daily time period with a value 108 to 91 tourists, who performed some activity, existing with a reduction 15.7%. In the referring variable to the companion with whom, they performed their activities, before confinement, it is had a total 77 tourists, who travelled alone, while after the restrictions 117 tourists travelled alone, this means an increase 51.9%. And finally, in the variable, what represents to the expenses, they had on each trip or outing with an expense \$0 to \$100, before the exception state, they were found 178 tourists to 153, what represents a reduction 14%. Concluding with the results, which reflected the Wilcoxon test, giving a significant difference of 0.011, being that: if the value reflected from the test is less than 0.05, it states, what there was a great change in the tourists' activities and behaviours with the confinement arrival.

Keywords: Leisure and recreation activities, confinement, Tungurahua

ÍNDICE DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	iii
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	v
AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
DEDICATORIA.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
Índice de contenido.....	xi
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	3
3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	4
4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	5
5. OBJETIVOS	7
5.1. Objetivo General	7
5.2. Objetivos Específicos.....	7
6. Actividades y sistema de tareas en relación con los objetivos planteados.....	8
7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA	9
7.1. Marco Legal	9
7.1.1. Constitución de la República del Ecuador	9
7.2. Ley de Turismo	11
7.2.1 Generalidades	11
7.3. Reglamento general a la ley de turismo.....	12
7.4. Ocio y recreación	16
7.5. Sars-cov-2/covid-19	16
7.5.3. Definición de actividades turísticas.....	17
7.5.4. Tipologías de turismo.....	18
7.5.5. Turismo Tradicional.....	18
7.5.6 Turismo Alternativo	19
7.5.7. Turismo Cultural	19

7.5.8. Turismo Rural	19
7.5.9. Agroturismo	20
7.5.10. Ecoturismo	20
7.5.11. Turismo de Aventura.....	20
7.5.12. Turismo Sustentable.....	21
7.5.13. Turismo de Negocios	21
7.6. Demanda Turística	21
7.7. Clasificación de demanda turística	22
7.7.1. La demanda efectiva o real.....	22
7.7.2. La demanda latente.....	22
7.7.3. La no demanda	22
7.7.4. Demanda turística antes y durante el covid-19	23
7.8. Perfil del Turista	23
7.9. Oferta turística	24
7.10. Estadística	24
7.10.1. Estadística Inferencial.....	24
7.10.2. Importancia de la estadística inferencial	25
7.11. Prueba de rangos	25
7.12. Prueba de Wilcoxon para dos muestras dependientes.	26
8. VALIDACIÓN DE LA PREGUNTA CIENTÍFICA O HIPÓTESIS.....	26
9. METODOLOGÍA	27
9.1. Descripción del Área de estudio	27
9.1.1. Límites de la provincia de Tungurahua.....	28
9.1.2. Clima	28
9.1.3. Demografía.....	28
9.1.4. Cultura.....	28
9.1.5. Economía.....	29
9.2. Proceso metodológico de la investigación	30
10. RESULTADOS.....	42
10.1. Preguntas de contexto	42
10.2. Preguntas de las variables de estudio	49
10.2.1. Interpretación de la variable 1	50

10.2.2 Interpretación de la variable 2.....	52
10.2.3. Interpretación de la variable 3.....	53
10.2.4. Interpretación de la variable 4.....	55
10.3. Interpretación de rangos de Wilcoxon.....	56
11. IMPACTOS ECONÓMICO Y SOCIAL.....	57
12. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	58
12.1 Conclusiones.....	58
12.2 Recomendaciones.....	59
13. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	60
14. APÉNDICES.....	64
Apéndice 1. Hoja de vida Tutor.....	64
Apéndice 2. Hoja de vida estudiante.....	66
Apéndice 3. Modelo de encuesta aplicada.....	67
Apéndice 4. Evidencias de las salidas de campo.....	69
Apéndice 5. Aval de traducción.....	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Clasificación del turismo según el motivo de viaje	21
Figura 2. Mapa de la provincia de Tungurahua	27
Figura 3. Provincia de residencia	42
Figura 4. Cantón de residencia.....	43
Figura 5. Rango de Edades.....	44
Figura 6. Clasificación de los Integrante familiar	45
Figura 7. Ocupación laboral de los turistas.....	46
Figura 8. Integrantes familiares.....	47
Figura 9. Actividades después de que termino la emergencia sanitaria.....	48

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 Beneficiarios del proyecto	5
Tabla 2 Sistematización de Actividades	8
Tabla 3 Inventario de atractivos turísticos de la provincia de Tungurahua	32
Tabla 4 Atractivos turísticos de la provincia de Tungurahua.	34
Tabla 5 Cronograma salidas de Campo	39
Tabla 6 Variable1: Actividades de ocio y recreación	49
Tabla 7 Variable 2: Frecuencia	50
Tabla 8 Variable 3: Acompañante del turista.....	51
Tabla 9 Variable 4 :Gasto Económico	53
Tabla 10 Interpretación de Rangos	55
Tabla 11 Impacto económico y social.....	57

1. INFORMACIÓN GENERAL.

Título del Proyecto:

Actividades de ocio y recreación del turista de la provincia de Tungurahua antes y después del confinamiento

Fecha de Inicio: octubre 2023

Fecha de finalización: febrero 2024

Lugar de ejecución.

Provincia de Tungurahua

Institución, facultad académica, carrera que auspicia

Universidad Técnica de Cotopaxi ,Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales (CAREN).

Carrera que auspicia:

Licenciatura en turismo

Proyecto vinculado:

Actividades de Ocio y Recreación del Turista.

Nombres de equipo de investigadores:

Tutor: Ing. Freddy Anaximandro Álvarez Lema, Mgs.

Correo electrónico institucional: freddy.alvarez@utc.edu.ec

Número telefónico: 0995845012

Estudiante – Investigador: Kevin Alesander Taco Flores

Correo electrónico institucional: kevin.taco2976@utc.edu.ec

Número telefónico: 0983288840

Área de Conocimiento

Servicios

Línea de investigación:

Planificación y gestión del turismo sostenible.

Sub línea de Investigación de la carrera: Análisis de turismo.

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La pandemia comenzó a finales de diciembre del 2019, el mundo quedaba consternado respecto a las noticias que llegaban de la ciudad de Wuhan, China, respecto a un nuevo coronavirus conocido como COVID-19. Pronto, el virus se esparció por el mundo afectando las economías y los sistemas sanitarios de los principales países del mundo, y paralizó al planeta por completo (Korstanje, 2020). Como resultado, el sector turístico ha sido uno de los más afectados por los cierres económicos y sociales, su congestión y alta movilidad lo han hecho extremadamente vulnerable a los riesgos para la salud.

Ecuador tuvo que adaptarse para sobrevivir, aplicando distintas reglas como: el cierre de fronteras, prohibición de eventos masivos y medidas de bioseguridad que son normas que pretendían asegurar la disminución del número de contagios (Hallo et al., 2020). Ahora bien, los cambios mundiales no solo se presentan a nivel de las empresas, de las organizaciones, sino también a nivel de los consumidores. Los cambios en los valores y el comportamiento del turista son determinantes en el mercado competitivo y se puede decir que cambian la dirección hacia un nuevo turismo (Duque Brito, 2020).

Esta situación ha provocado importantes cambios en las preferencias y comportamientos de los turistas, siendo importante estudiar y comprender las nuevas formas de ocio y recreación que han surgido en la provincia de Tungurahua durante el confinamiento (Llugsha, 2021a). Por este motivo se necesita comparar las “Actividades de Ocio y Recreación del Turista de la Provincia de Tungurahua Antes y Después del confinamiento” posteriormente al estado de excepción.

Durante el confinamiento, las personas no pudieron disfrutar de las actividades turísticas tradicionales en la provincia de Tungurahua debido a las restricciones del distanciamiento social (Parra & Carrera, 2021). Con las nuevas medidas de bioseguridad, los turistas encontraron nuevas

alternativas para cubrir sus actividades de ocio y recreación que normalmente las realizaban. Por lo cual, se presentaba el desafío y la necesidad de generar nuevas alternativas para vivenciar el ocio, entendiendo que su ausencia se puede ver como fuente de aburrimiento y alienación, falta de creatividad e iniciativa y propiciar efectos nocivos como la ansiedad, el miedo y los consumos dañinos o excesivos (López, 2022). Esta situación generó alteraciones en las preferencias y comportamientos de los turistas, y es de suma importancia comprender e investigar las nuevas formas de ocio y recreación que surgieron en tiempos de pandemia en la provincia de Tungurahua (Jenny Junco, 2020).

En consecuencia, es de suma importancia el desarrollo de investigaciones que nos ayuden a obtener información sobre los comportamientos que habitualmente tienen los turistas nacionales y extranjeros en el Ecuador, por lo cual, este proyecto de investigación tiene como objetivo principal: “Comparar las actividades de ocio y recreación de los turistas antes y después del confinamiento, mediante la estadística inferencial, para el análisis del comportamiento de los turistas de la provincia de Tungurahua”.

3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En este estudio se identifican dos categorías de receptores de beneficios: aquellos que los reciben directamente y aquellos que los reciben indirectamente. Los beneficiarios directos son los habitantes locales de la provincia de Tungurahua, quienes pueden acceder a la información y conocer el progreso de las actividades turísticas en la zona. Además las empresas turísticas tungurahuesas manifiestan que los medios digitales han sido vías efectivas para promocionar sus negocios, puesto que son medios de comunicación con un gran alcance y un presupuesto modificable y adaptable a las necesidades actuales de estos negocios (Cortez Edwin & Arcos Cinthya, 2022).

Los beneficiarios indirectos son turistas nacionales e internacionales, los estudiantes e instructores que siguen carreras en turismo también pueden adquirir nuevos conocimientos científicos sobre el turismo y desarrollar aún más sus investigaciones futuras.

Tabla 1

Beneficiarios del proyecto

Beneficiarios	
	Población local de la provincia de Tungurahua
Directos	(9 cantones)
	Prestadores de servicios turísticos de la provincia de Tungurahua
	Turistas nacionales y extranjeros
	Estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi
Indirectos	Carrera de turismo
	Docentes de la Universidad Técnica de Cotopaxi
	Carrera de Turismo

Nota. La siguiente tabla contiene los beneficiarios directos e indirectos del proyecto de investigación de la provincia de Tungurahua.

4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

A inicios del 2020 el mundo sufrió una nueva epidemia llamada COVID-19, donde todos los países se vieron en la necesidad de paralizar toda actividad como transporte terrestre, cancelación de vuelos e incluso la movilidad de personas en todas partes, llevándolas a un confinamiento en casa. Ecuador entró en un estado de “coma”; es decir, se paralizó todo el país ante una pandemia que nadie esperaba; por lo tanto, el índice económico día tras día descendía más, por la falta de activación nacional (Ochoa Escobar et al., 2021).

Una vez terminado el confinamiento en Latinoamérica muchas personas decidieron cambiar o reemplazar sus preferencias, es decir, buscan lugares diferentes a los que se frecuentaban

antes del confinamiento. Esta información es importante para establecer nuevos lugares y mejorar los que existen actualmente en la provincia (Alejandro & Tamayo, 2018).

Sin embargo, debido a la emergencia por la epidemia, el turismo en Ecuador experimentó una de las crisis más graves de su historia. Esto se debe a que esta industria genera recursos económicos que son la segunda mayor fuente de ingresos no petroleros en Ecuador. Antes del estado del confinamiento, los viajes turísticos habían representado el 10% del producto interno bruto global, lo que ha generado un movimiento económico con más de 320 millones de empleos en todo el mundo (Toledo Villacís, 2021).

La provincia de Tungurahua, tiene un gran potencial como destino turístico para actividades de ocio y recreación, pero falta información sobre las preferencias de la población local e internacional (Lopez Ana, 2013). Consecuencia del confinamiento, la afectación al sector turístico y productivo también ha sido muy considerable, el Centro de Fomento e Innovación Turística presentó en el mes de junio, el estudio de impacto del turismo en la provincia frente al COVID-19 realizado los meses de marzo y abril con la participación y apoyo de la academia, Gobierno Provincial, Cámara de Turismo, Gads municipales, donde el resultado determina que la provincia en el tema de turismo ha sido afectado económicamente en un monto aproximado de 12 millones de dólares y algunos establecimientos especialmente dedicados a los servicios de alimentación y alojamiento han cerrado (Toledo Villacís, 2021).

Esta investigación sobre las actividades de ocio y recreación del turista de la provincia de Tungurahua durante el confinamiento, es sumamente importante por varias razones. En primera instancia, el turismo es una fuente vital de ingresos y desarrollo económico para la provincia, por lo que analizar cómo el confinamiento ha afectado estas actividades, es fundamental para evaluar nuevas estrategias de recuperación y adaptación en el sector turístico local.

Además, este estudio proporciona información valiosa sobre las nuevas formas de ocio y recreación que han surgido durante el confinamiento, que pueden servir como base para la diversificación y mejora de los futuros servicios turísticos. De igual forma, este estudio contribuye al conocimiento académico en el campo del turismo y su gestión, ya que permite analizar cómo las personas se adaptan a la adversidad y encuentran alternativas.

Para (Llugsha, 2021b) el sector turístico es una industria para la gente, que necesita de personas para sobrevivir, y que sin los turistas y visitantes no puede reactivarse.

En última instancia, los resultados de este trabajo se pueden utilizar para: los gobiernos locales, los empresarios turísticos y otras partes interesadas de la industria pueden desarrollar estrategias para promover, desarrollar y gestionar el turismo en tiempos de crisis, construyendo con este proyecto una base sólida para una toma de decisiones informada y eficaz.

5. OBJETIVOS

5.1. Objetivo General

Analizar las actividades de ocio y recreación de los turistas en el confinamiento, por medio de la estadística inferencial, para la observación del comportamiento de los turistas de la provincia de Tungurahua.

5.2. Objetivos Específicos

- Evaluar a los turistas que visitan la provincia de Tungurahua para la caracterización de las actividades de ocio y recreación.
- Analizar los datos obtenidos para la comparación de las actividades de ocio y recreación de los turistas antes y después del confinamiento.

6. Actividades y sistema de tareas en relación con los objetivos planteados

Tabla 2

Sistematización de Actividades

Objetivo	Actividades	Metodología	Resultados
OBJETIVO 1			
Evaluar las actividades de ocio y recreación a través de una encuesta para la caracterización del comportamiento de los turistas que visitan la provincia de Tungurahua.	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión bibliográfica • Determinar la población de estudio • Cálculo estadístico de la muestra • Desarrollar la encuesta • Identificar los centros de ocio y recreación más concurridos de Tungurahua. • Desarrollar un cronograma de visita a los centros turísticos de Tungurahua. 	<p>Exploratorio Método no probabilístico</p> <p>Encuesta Observación directa Entrevista</p> <p>Documentales Técnica de campo</p>	Base de datos válida para el estudio principal.
OBJETIVO 2			
Analizar los datos obtenidos en la aplicación de la encuesta de las actividades de ocio y recreación de los turistas antes y después de la covid-19 en la provincia de Tungurahua.	<ul style="list-style-type: none"> • Tabular los datos obtenidos a una hoja de cálculo de Excel • Realizar diagramas de pastel de las preguntas • Aplicar la prueba estadística de rangos de Wilcoxon • Redactar los resultados de investigación 	<p>Método hipotético</p> <p>- Deductivo Cuadros de Excel Base de datos encuestados Análisis Estadístico</p>	Cuadro comparativo del antes y después de la COVID-19 de las variables de estudio.

Nota. Esta tabla muestra los objetivos, actividades, resultados y métodos de la investigación previamente realizadas.

7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

7.1. Marco Legal

Para la ejecución del presente proyecto de estudio de las actividades de ocio y recreación en la provincia de Tungurahua , el marco legal y normativo, está basado en las siguientes leyes y decretos nacionales donde establecen lo siguiente:

7.1.1. Constitución de la República del Ecuador

Capítulo séptimo: Derechos de la naturaleza:

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir (Const., 2008).

Capítulo noveno: Responsabilidades

Art. 83.- Son deberes y responsabilidades de los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley en donde se debe respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible (Const., 2008).

Capítulo cuarto: Régimen de competencias

Art. 261.- El Estado central tendrá competencias exclusivas sobre:

- a) El registro de personas, nacionalización de extranjeros y control migratorio.
- b) Las Áreas naturales protegidas y los recursos naturales

Art. 264.- Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley:

8. Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.

11. Preservar y garantizar el acceso efectivo de las personas al uso de las playas de mar, riberas de ríos, lagos y lagunas.

Art. 267.- Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley:

5. Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.

Art. 276.- Objetivos del régimen de desarrollo

Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural (Const., 2008).

Sección Tercera: Patrimonio natural y ecosistemas:

Art. 405.- El sistema nacional de áreas protegidas garantizará la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas. El sistema se integrará por los subsistemas estatal, autónomo descentralizado, comunitario y privado, y su rectoría y regulación será ejercida por el Estado. El Estado asignará los recursos económicos necesarios para la sostenibilidad financiera del sistema, y fomentará la participación de las comunidades, pueblos y nacionalidades que han habitado ancestralmente las áreas protegidas en su administración y gestión. Las personas naturales o jurídicas extranjeras no podrán adquirir a ningún título tierras o concesiones en las áreas de seguridad nacional ni en áreas protegidas, de acuerdo con la ley (Const., 2008).

7.2. Ley de Turismo

7.2.1 Generalidades

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios (Ley de Turismo, 2014).

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos (Ley de Turismo, 2014).

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.

Capítulo II: De las actividades turísticas y de quienes las ejercen

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento

- b. Servicio de alimentos y bebidas
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito.
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento.
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadora de eventos, congresos y convenciones.
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 24.- La operación turística en las áreas naturales del Estado, zonas de reserva acuáticas y terrestres parques nacionales y parques marinos estará reservada para armadores y operadores nacionales, pudiendo extenderse a los extranjeros que obtengan la correspondiente autorización con sujeción a lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley de Seguridad Nacional. Si fueran personas jurídicas deberán ser de nacionalidad ecuatoriana o sucursales de empresas extranjeras legalmente domiciliadas en el país (Ley de Turismo, 2014).

7.3. Reglamento general a la ley de turismo

Titulo segundo de las actividades turísticas

Capítulo I: De las actividades turísticas y su categorización

Art. 14.- Actividades específicas cuyo ejercicio puede ser contratado con la iniciativa privada. De acuerdo con lo establecido en el artículo 18 de la Ley de Turismo, el Ministerio de Turismo podrá contratar con la iniciativa privada la prestación de los siguientes servicios técnicos y administrativos(Reglamento General a la Ley de Turismo, 2014).

- a. La determinación de la clasificación y categoría que le corresponde a cada establecimiento.
- b. La verificación del uso de los bienes turísticos exentos de impuestos.
- c. La calificación de proyectos turísticos que se acojan a los beneficios tributarios.
- d. Los centros de información turística.
- e. La determinación pericial de las inversiones para efectos tributarios.
- f. Otros que resuelva el Ministerio de Turismo, excepto aquellos que se transfieran a los gobiernos provincial y cantonal producto del proceso de descentralización de competencias.

Art. 43.- Definición de las actividades de turismo. Para efectos de la aplicación de las disposiciones de la Ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la ley:

a) Alojamiento

Se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje (Reglamento General a la Ley de Turismo, 2014). En otras palabras es el lugar donde un grupo o una persona se hospedan.

b) Servicio de alimentos y bebidas

Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento (Reglamento General a la Ley de Turismo, 2014).

c) Transportación

Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación (Reglamento General a la Ley de Turismo, 2014). Por lo que los métodos de transportación que se requerirán dependerán del terreno, de las condiciones climáticas y del tiempo en que se necesite el servicio.

d) Operación

La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo - científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo (Reglamento General a la Ley de Turismo, 2014) .

Se realizará a través de agencias operadoras que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de actividades turísticas y a la prestación de servicios, directamente o en asocio con otros proveedores de servicios, incluidos los de transportación; cuando las agencias de viajes operadoras provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento.

e) Intermediación

La actividad de intermediación es la ejercida por agencias de servicios turísticos, las sociedades comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas y que, debidamente autorizadas, se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades referidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios.

Por razón de las funciones que deben cumplir y, sin perjuicio de la libertad de empresa, las agencias de servicios turísticos pueden ser de tres clases: Agencias de viajes internacionales, agencias de viajes mayoristas y agencias duales. 20 son organizadoras de eventos, congresos y convenciones, las personas naturales o jurídicas legalmente constituidas que se dediquen a la organización de certámenes como congresos, convenciones, ferias, seminarios y reuniones similares, en sus etapas de gerenciamiento, planeación, promoción y realización, así como a la asesoría y/o producción de estos certámenes en forma total o parcial; y, casinos, salas de juego (bingo - mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables (Reglamento General a la Ley de Turismo, 2014).

Art. 44.- Normas técnicas y reglamentarias para las actividades turísticas.- Sin perjuicio de las normas de carácter general contenidas en este reglamento, sobre la base de las definiciones contenidas en este capítulo, únicamente el Ministerio de Turismo de forma privativa, a través de acuerdo ministerial, expedirá las normas técnicas y reglamentarias que sean requeridas con el objeto de establecer las particularidades y la clasificación de las actividades de turismo definidas en este reglamento y sus respectivas modalidades. La potestad asignada en este artículo es intransferible. Las entidades del régimen seccional autónomo o dependiente no expedirán normas técnicas, ni de calidad sobre actividades o establecimientos turísticos, no definirán actividades o modalidades turísticas ni establecerán sujetos pasivos o responsables sin que sean establecidos por el Ministerio de Turismo (Reglamento General a la Ley de Turismo, 2014).

Art. 45.- Quien puede ejercer actividades turísticas. - El ejercicio de actividades turísticas podrá ser realizada por cualquier persona natural o jurídica, sean comercial o comunitaria que, cumplidos los requisitos establecidos en la ley y demás normas aplicables y que no se encuentren, en las prohibiciones expresas señaladas en la ley y este reglamento, se dediquen a la prestación

remunerada de modo habitual de las actividades turísticas establecidas en el Art. 5 de la Ley de Turismo.

7.4.Ocio y recreación

El ocio y recreación se considera a toda aquellas tareas y rutinas típicas que los adultos realizan diariamente y que le permiten vivir de forma autónoma e integrada en la sociedad, cumpliendo así su rol dentro de ella. Las cuales requieran de una disposición física y mental del individuo, destacándose el juego organizado, las actividades deportivas u otras actividades El tiempo de ocio y recreación es considerado un deber, más que un querer de la humanidad; sin embargo en la actualidad se ha evidenciado una notable disminución del tiempo libre con el que cuentan las personas (Elizalde & Gomes, 2020).

7.5.Sars-cov-2/covid-19

El COVID-19 es una infección viral producida por el SARS-CoV-2, que afecta principalmente las vías respiratorias bajas, en los casos severos podría producir una respuesta inflamatoria sistémica masiva y fenómenos trombóticos en diferentes órganos. En diciembre de 2019 se dio a conocer los primeros casos de infección respiratoria por una nueva estirpe de coronavirus con centro epidemiológico en el mercado público de Huanan, en Wuhan, provincia de Hubei, en China. Desde entonces, los casos se multiplicaron exponencialmente diseminándose por el mundo. El 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de Salud declaro estado de pandemia mundial, con casos documentados en casi todos los países del mundo. Hasta el 07 de junio, más de 7 millones de personas se encuentran infectadas con el SARS-CoV-2 y más de 406 mil muertes fueron contabilizadas.

7.5.1. Definición de Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo sitúa "Turismo" a las actividades que realizan

las personas viajando y permaneciendo en lugares inusuales durante menos de un año con fines de ocio o negocios (OMT, 2008).

De otra fuente según (Hiernaux Daniel) El turismo es una actividad que implica principalmente movimiento. Le da un carácter geográfico importante y debería haber despertado un mayor interés por parte de la disciplina.

7.5.2. Definición de Turista

El término de turista se le puede entender como un consumidor del sistema turístico, como un tipo dentro del concepto de 'visitante', y como una persona con motivos, cualesquiera que sean. (cultural, personal, religiosa, negocios, etc.) o necesidad que justifica su viaje (Cuenta Satélite del Turismo de México, 2003). Es decir la persona que se traslada de su país a otro y que lo hace con algún motivo en específico.

7.5.3. Definición de actividades turísticas

Excursionista

Es toda persona que durante su viaje no debe pernoctar en el destino, los cuales normalmente se realizan partiendo de un lugar específico y al terminar se regresa al mismo lugar dentro de un lapso de 24 horas (Staff, 2022)

Alojamiento

Se comprende alojamiento a los establecimientos abiertos al público en general, dedicado de manera habitual a proporcionar hospedaje temporal mediante precio, con o sin otros servicios complementarios

Destino

Un destino turístico es un lugar, a diferentes escalas, en el que los turistas realizan como mínimo una pernoctación. El destino incluye productos turísticos tales como recursos y atracciones

turísticas o servicios complementarios(OMT, 2008).

El concepto de destino turístico, de una forma general, es un lugar hasta donde los visitantes y/o turistas tienen que desplazarse para consumir un determinado producto turístico, pero lo más importante es que ese destino turístico constituye el objetivo del visitante y/o turista. El destino turístico es también, la concentración de instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los visitantes y/o turistas (Araújo, 2019).

Instalaciones turísticas

Según (Instituto Distrital de Turismo, 2020) se define como el conjunto de obras y servicios que permiten, el desarrollo socioeconómico de un país, y que el turismo utiliza, para impulsar su actividad. Además las instalaciones turísticas permiten la explotación comercial de destinos turísticos naturales o creados. Por consiguiente, una mayor y mejor infraestructura turística mejora la oferta turística y aumenta el atractivo de la región.

Transporte turístico

Un transporte se refiere a un artefacto, que sirve para transportar personas o cosas de una parte a otra. Así, la transportación turística, a diferencia de otros servicios turísticos, es el elemento o recurso que forma la base de distribución geográfica que obedece a los movimientos turísticos, llámense éstos, turismo receptivo, emisivo o interno(Baca, 2013). Por lo tanto a diferencia de otros servicios turísticos, es el elemento o recurso que obedece a los movimientos turísticos, siendo éstos, turismo receptivo, emisivo o interno.

7.5.4. Tipologías de turismo

Las actividades turísticas se clasifican en diferentes estilos, cada uno de ellos compuesto por un conjunto de actividades como:

7.5.5. Turismo Tradicional

Se basa principalmente en el turismo de masas y en el desarrollo de instalaciones de alojamiento y ocio a gran escala. La actividad que lo caracteriza sobre todo es la visita a las playas, los principales sitios turísticos o los atractivos culturales que se pueden encontrar regularmente en los pueblos coloniales y las grandes ciudades.(Ibáñez & Rodríguez, 2007). Sobre todo el turismo tradicional en muchas ocasiones no da oportunidad alguna a los locales a que puedan dar a conocer sus productos como son las artesanías fabricadas con materiales de la región, gastronomía regional, costumbres, tradiciones, entre otras cosas.

7.5.6 Turismo Alternativo

Según definen este como las formas de turismo que son consecuentes con los valores naturales, comunitarios y sociales, y que facilitan tanto a los locales como a los turistas disfrutar de una interacción y un compartir mucho más positivo (Stephen Wearing & John Neil, 2022). Así pues el turismo alternativo es un modelo más participativo en el que se considera una evolución cultural del hombre individual y social.

7.5.7. Turismo Cultural

El turismo cultural se puede encontrar en las zonas rurales, donde los propios residentes participan en actividades turísticas desarrolladas. Se recomienda a la comunidad local ya que es un activo tanto para la comunidad local como para los turistas (Salazar et al., 2020). Entonces resulta que el turismo cultural viene hacer como aquel viaje turístico cuyas motivaciones son conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos.

7.5.8. Turismo Rural

Se define como turismo rural según a los viajes que tienen como fin el realizar actividades

de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma (Moral-Moral et al., 2018). Por esta razón el turismo rural es el segmento más humano del turismo de naturaleza, ya que ofrece al turista la gran oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades.

7.5.9. Agroturismo

El agroturismo es una rama del turismo rural relacionada directamente con el campo agropecuario, además señala que para aprovechar su potencial debe ser asociados a otros servicios como alojamiento, gastronomía, cabalgatas, ferias agropecuarias, entre otras. En las zonas rurales orientadas a la producción agrícola y orientada al crecimiento económico, esta se considera una actividad viable (Zambrana & Delgado, 2018).

7.5.10. Ecoturismo

El ecoturismo contribuye a la diversificación de su oferta, lleva a destinos más allá de la playa y se centra en la gran variedad de atractivos naturales y culturales que existen en todo el mundo. Depende directamente del uso de los recursos naturales tales como escenarios naturales, terreno, características del agua, vegetación y vida silvestre (Eduardo Salazar, 2023).

7.5.11. Turismo de Aventura

El turismo de aventura es un viaje que incluye al menos dos de los siguientes tres elementos: actividad física, entorno natural e inmersión cultural. Esta actividad implica riesgos y habilidades específicas del turista. Juntas, estas actividades forman un segmento turístico muy grande, que se compone de varios subsegmentos de mercado. La diferencia clave entre el turismo de aventura es la región y el tipo de clima en el que se desarrolla la actividad. (Carrasco Yolanda, 2018)

Figural

Clasificación del turismo según el motivo de viaje

TURISMO VACACIONAL	Turismo de playa y sol, montañas
TURISMO ESPECIALIZADO	Turismo de aventura, científico, salud
TURISMO DE AFINIDAD	Turismo deportivo, de negocios, religioso, Por estudios, congresos y convenciones; Gastronómico; por familiares y amigos.

Nota. Moreno & Coromoto, 2011(p.145) en el artículo de investigación “Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación”

7.5.12. Turismo Sustentable

El turismo sustentable es el turismo consciente de sus impactos que genera medidas actuales y de largo plazo en materia económica, social y ambiental para satisfacer las necesidades de los turistas, del contexto en el que se desarrollan y las necesidades de las sociedades de acogida (Orduña González & Dzib Can, 2019).

7.5.13. Turismo de Negocios

El turismo de negocios, se trata de una modalidad de viajes vinculada a la ejecución de actividades laborales y profesionales; gestiones que se desarrollan en reuniones o eventos heterogéneos: convenciones, conferencias, ferias, etc. El turista de negocios puede viajar de forma individual o de forma grupal, en función del evento al que se dirija o de la labor que vaya a desarrollar (Roda & M^a).

7.6. Demanda Turística

El concepto según (MINTUR, 2020) se puede definir la demanda turística como el conjunto de servicios solicitados efectivamente por el consumidor. Está constituida por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.

7.7. Clasificación de demanda turística

La clasificación de la demanda está relacionada con los motivos de viaje. Esto significa que algunas personas quieren viajar, mientras que otras no quieren viajar por motivos específicos, como inseguridad laboral, problemas de salud o falta de recursos económicos (Naranjo Llupart & Martínez Rodríguez, 2022).

7.7.1. La demanda efectiva o real

Según (Naranjo Llupart & Martínez Rodríguez, 2022) se lo denomina al número actual de personas que participan en actividades turísticas como consumidores de servicios que tienen los medios y la voluntad para hacerlo.

7.7.2. La demanda latente

Para (Edna González) está formada por las personas que no participan en la actividad turística (no viajan), por algún motivo relacionado con las variables que afectan a la demanda. Dentro de este grupo se encuentra:

- **La demanda potencial**

Que se refiere a las personas que no han viajado por un motivo determinado, pero podrían hacerlo en un futuro

- **La demanda diferida**

Que comprende aquellas personas que no han podido viajar por algún problema relacionado con el entorno o causada por problemas de la oferta.

7.7.3. La no demanda

Para (Entorno Turístico Staff, 2019) es aquella persona a la que le gustaría viajar pero nunca tendrá disponibilidad para ello, ya sea por falta de dinero, problemas de salud, falta de

tiempo, entre otras circunstancias.

7.7.4. Demanda turística antes y durante el covid-19

La pandemia de la enfermedad por coronavirus de 2019 (Covid-19) ha causado importantes perturbaciones en el turismo internacional, provocando importantes desastres en los sistemas de salud, además de pérdidas económicas debido a la falta de financiación para el turismo y de empleo en muchos países.

El escenario desencadenado por la COVID-19 probablemente se vio afectado por una caída de la actividad económica en los países de origen del turismo, así como por la desconfianza y cautela de los turistas a la hora de viajar en las condiciones provocadas por la crisis sanitaria, lo que provocó una caída de la demanda turística. La cual conlleva un impacto negativo que afectó el desarrollo turístico (Masoni, 2022).

7.8. Perfil del Turista

Durante los últimos 20 años, el número de turistas internacionales ha aumentado constantemente. Sin embargo, a pesar de estos datos alentadores, persisten dudas sobre si los ingresos sujetos a control migratorio provienen únicamente de turistas. Ya que el país recibe constantes flujos migratorios de personas que huyen de conflictos bélicos o de otras que buscan opciones de trabajo. A pesar de este cuestionamiento es menester señalar que, en los últimos años, la información respecto al perfil del turista que llega al Ecuador ha mejorado cuantitativa y cualitativamente. Adicionalmente, el Ministerio de Turismo cuenta con más y mejores espacios para la difusión de la información, como es el caso del Visualizador de Información Turística (Llugsha, 20219).

7.9. Oferta turística

Se define como oferta turística es una combinación de servicios y productos que se presentan para su consideración por un cliente turístico que desea realizar un viaje. El objeto de la oferta turística es un consumidor, un turista. Por lo tanto, al planificar y desarrollar un paquete de servicios, es necesario identificar las necesidades reales del cliente y orientar la oferta a estas necesidades (Llupart & Rodríguez, 2022)

7.10. Estadística

La estadística se refiere a un conjunto de métodos para manejar la obtención, presentación y análisis de observaciones numéricas. Sus objetivos son describir el conjunto de datos obtenidos y tomar decisiones o realizar generalizaciones acerca de las características de todas las posibles observaciones bajo consideración.

La Estadística estudia los métodos científicos para recoger, organizar, resumir y analizar datos, así como para sacar conclusiones válidas y tomar decisiones razonables basadas en el análisis. La Estadística es una ciencia que estudia la recolección, análisis e interpretación de datos, ya sea para ayudar en la toma de decisiones o para explicar condiciones regulares o irregulares de algún fenómeno o estudio aplicado, de ocurrencia en forma aleatoria o condicional (Alberto Porras Velázquez, 2017).

Las estadísticas son fundamentales tanto para la administración financiera, como para la administración de operaciones, las ventas, el marketing, las cobranzas, la logística y la gestión de personal entre otras áreas y actividades de toda corporación.

7.10.1. Estadística Inferencial

La estadística inferencial se enfoca en la toma de decisiones o realización de

generalizaciones acerca de las características de todas las observaciones bajo consideración con base en información parcial o incompleta. En estadística, al igual que en el ámbito científico en general, los experimentos involucran mediciones e instrumentación científica, como es el caso de un termómetro o un pluviómetro. Sin embargo un experimento estadístico también puede contemplar el registro de datos, no necesariamente provenientes de mediciones, como en el caso de las respuestas ante las preguntas referentes a las preferencias de las personas hacia un producto o su posición ante un tema en particular (Alberto Porras Velázquez, 2017).

7.10.2. Importancia de la estadística inferencial

El objetivo de la inferencia estadística es hacer inferencias acerca de una población basada en la información contenida en una muestra. Ahora considerando que las poblaciones están caracterizadas por medidas descriptivas numéricas llamadas parámetros., a la inferencia estadística le corresponde hacer inferencias acerca de los parámetros poblacionales (Humberto, 2018).

En otras palabras la estadística inferencial se ocupa del análisis, interpretación de los resultados y de las conclusiones a las que se puede llegar a partir de la información obtenida de una muestra con el fin de extender sus resultados a la población bajo estudio. La generalización de las conclusiones obtenidas en una muestra a toda la población está sujeta a riesgo por cuanto los elementos de la muestra son obtenidos mediante un muestreo probabilístico (Acosta Salomón et al., 2024).

7.11. Prueba de rangos

A algunas técnicas no paramétricas se les llama a menudo “pruebas de rango”, “pruebas de orden”, cuyos títulos nos indican otras diferencias con las pruebas paramétricas. Al computar pruebas paramétricas, sumamos, dividimos y multiplicamos los puntajes de las muestras. Cuando

tales operaciones aritméticas se hacen con puntajes que no son verdaderamente numéricos, ocasionan deformaciones de los datos y menoscaban el valor de las conclusiones de la prueba. En cambio, muchas pruebas no paramétricas se fijan en el orden o rango de los puntajes, no en sus “valores numéricos”, mientras otras técnicas no paramétricas se utilizan con datos en los que ni siquiera es posible imprimir una orden, por ejemplo, con datos clasificatorios (Aragon, 2017).

7.12. Prueba de Wilcoxon para dos muestras dependientes.

Se utiliza la prueba de rango firmado de Wilcoxon cuando existe dos variables nominales y una variable de medición. Una de las variables nominales tiene sólo dos valores, como “antes” y “después”, y la otra variable nominal a menudo representa individuos. Este es el análogo no paramétrico a la prueba t pareada, y debe usarlo si la distribución de diferencias entre pares está severamente distribuida de manera no normal. La hipótesis nula es la mediana de diferencia entre pares de observaciones es cero; se y tiene en cuenta que esta es diferente de la hipótesis nula t de la prueba pareada, que es la diferencia media entre pares es cero, o la hipótesis nula de la prueba de signo, que es que los números de diferencias en cada dirección son iguales (Jhon H, 2022).

8. VALIDACIÓN DE LA PREGUNTA CIENTÍFICA O HIPÓTESIS

¿Se aprecia una variabilidad en las actividades de ocio y recreación en los turistas que visitan la Provincia de Tungurahua antes y después del confinamiento?

Tungurahua es una de las provincias que cuenta con diversidad de lugares turísticos como también de costumbres y tradiciones que impacta a los visitantes tanto con sus paisajes, adrenalina, aventura en la cual provoque en los mismos recuerdos gratos (Aracelly Condemaita & Erika Paucar, 2022). Si bien es claro que la industria turística se ha visto afectada por la emergencia sanitaria del 2020, por lo cual se realizó un proyecto de investigación en el que se encontró unas diferencias significativas en las variables de las actividades turísticas. Esto muestra que el

comportamiento de los turistas que visitan la provincia, cambia durante eventos globales por razones como el estrés y la salud. Como resultado, muchas actividades que antes disfrutaban, como visitar sitios naturales, han sido reemplazadas por reuniones sociales virtuales debido al acatamiento de las nuevas normativas de bioseguridad y restricción, así con esto el turista evitar que el confinamiento tenga un impacto de estrés en su vida cotidiana.

9. METODOLOGÍA

9.1.Descripción del Área de estudio

La provincia de Tungurahua se encuentra en la región montañosa andina y geográficamente en el centro del país; dentro de la división territorial estratégica planteada por el Gobierno Nacional, Tungurahua se ubica en la Zona 3la cual tiene una superficie de 3.371 km². Cuenta con nueve cantones: Ambato, Baños de Agua santa, Cevallos, Mocha, Patate ,Pelileo ,Píllaro ,Quero, Tisaleo, según su división política y administrativa (Santamaría & Lecuona, 2018).

Figura2

Mapa de la provincia de Tungurahua



Nota: La imagen muestra los 9 cantones de la provincia de Tungurahua

9.1.1. Límites de la provincia de Tungurahua

- Al norte Cotopaxi y Napo
- Al sur Chimborazo y Morona Santiago
- Por el occidente Napo y Pastaza
- Al oriente Bolívar

9.1.2. Clima

La provincia de Tungurahua generalmente posee un clima templado y seco. Existen zonas de clima más cálido, zonas frías y pequeñas zonas con características climáticas propias. La temperatura ambiente promedio es de 15 grados centígrados. Las lluvias se presentan entre septiembre y diciembre, siendo aprovechadas para el cultivo de frutales, la humedad relativa es baja y la precipitación media es de 500 mm (Alejandra Betun, 2019).

9.1.3. Demografía

La provincia de Tungurahua posee 504.583 habitantes; 259.800 mujeres y 244.783 hombres, que en su totalidad corresponden al 3.48% del total de la población nacional. Además, el 12,40% de la población se auto identificó como indígena, lo que justifica la aplicación de la política operacional (Aimacaña & Rodrigo, 2018).

9.1.4. Cultura

La provincia de Tungurahua, así como las demás de la Sierra ecuatoriana, tiene sus orígenes en las culturas incaicas y preincaicas que fueron enfrentadas, en su tiempo, con la Conquista española. La existencia de las diferentes nacionalidades en la actualidad son la evidencia de las raíces que se resisten a desaparecer. Así, la vestimenta, la comida, los saberes ancestrales y

las diversas tradiciones y festividades de cada pueblo forma parte de la diversidad cultural de Tungurahua. Estos aspectos han sido el camino hacia un sustento de desarrollo económico de cada sector y han constituido un atractivo turístico que contribuye con el desarrollo de toda la región (Gobierno Provincial de Tungurahua, 2022).

Las costumbres que tiene la provincia de Tungurahua son diversas, muchas de ellas son tradicionales. Incluso se han fusionado producto del mestizaje, dando a lugar a las manifestaciones culturales, con trajes coloridos, música con instrumentos andinos, se enciende la fiesta con los fuegos artificiales, la gastronomía de Tungurahua forma parte de las celebraciones La provincia tienen tradiciones que se remontan a tiempos anteriores a la conquista, con etnias que conservan sus costumbres y atuendos, para desplegarlos con gran belleza en la Fiesta de las Flores y de las Frutas, que se realiza en febrero, el Corso de las Flores y la Alegría de enero, los festivales folklóricos, festivales de danzas, juegos florales, salones internacionales de pintura, la coronación de la reina, y constantes presentaciones de grupos culturales locales son parte de sus tradiciones (Gobierno Provincial de Tungurahua, 2022).

9.1.5. Economía

Tungurahua es una provincia única en Ecuador por su diversificación económica, un fenómeno que tiene sus orígenes en la producción agrícola a pequeña escala. Por varias razones históricas, que ya han sido analizados en diferentes estudios, la provincia de Tungurahua ha tomado una trayectoria distinta que a otras provincias del Ecuador (Godoy & Clark, 2017).

El análisis del prefecto de Tungurahua, Manuel Caiza banda, al referirse de la situación de su provincia. Si bien las ventas y exportaciones de Tungurahua mejoraron en el último año, el repunte ha sido sectorial. Es decir, determinadas industrias aumentaron sus ventas, como la avícola, balanceados o turismo. Mientras que otras, como la metalmecánica, todavía pasan por

momentos complicados.

Según los registros del Servicio de Rentas Internas, en el último año Tungurahua facturó 4.356 millones de dólares por ventas y exportaciones. Esa cifra supera por 22 por ciento a lo generado en 2020, el año de la pandemia; pero aún está por debajo de ocho puntos con relación a 2019. El sector agrícola es uno de los que ha visto crecer sus ventas sostenidamente desde la pandemia (Miguel Alvarado, 2022).

9.2. Proceso metodológico de la investigación

La presente investigación es longitudinal con un enfoque cuantitativo con alcance relacional comparativo, tiene como objetivo general comparar las actividades de ocio y recreación que practicaban los turistas que allegaban a la provincia de Tungurahua antes y después del confinamiento, a través de la estadística inferencial para la observación del comportamiento de los turistas, la técnica que se utilizó fue la encuesta aplicada a turistas nacionales, locales el cual nos permitió obtener datos reales del impacto que se generó en las actividades turísticas de los diferentes atractivos turísticos de cada cantón de la provincia de Tungurahua.

A continuación, se explica la metodología aplicada en la investigación por objetivos para una comprensión mejor.

Objetivo 1: Evaluar las actividades de ocio y recreación a través de una encuesta para la caracterización del comportamiento de los turistas que visitan la provincia de Tungurahua.

En esta sección se procedió a describir las actividades necesarias para dar cumplimiento a este objetivo:

La primera fase del proyecto de investigación, se trabajó con la técnica de revisión bibliográfica de diferentes repositorios institucionales, páginas web, bibliotecas virtuales, plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la provincia, informes, artículos científicos entre otros,

obteniendo así una base de datos teóricos para la investigación. De esta manera se logró identificar los lugares más concurrentes por los turistas tanto nacionales como extranjeros. También se puede identificar un instrumento de encuesta que permita analizar dicho comportamiento antes y después del confinamiento.

Dado a que se desconoce el número de turistas que visitan la Provincia de Tungurahua, para calcular el tamaño de la muestra se trabajó con la fórmula para una población infinita (Lloacana & Álvarez, 2021).

$$n = \frac{Z^2 * Pq}{e^2}$$

donde:

n: Tamaño de muestra buscado

Z: Parámetro estadístico que depende el NC

e: Error de estimación máximo aceptado 0,05

p: Probabilidad de que ocurra el evento que se está estudiando (éxito)

q: (1-p) = probabilidad de que no ocurra el evento (fracaso)

$$n = \frac{Z^2 * Pq}{e^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.5 \times 0,5}{(0.05)^2}$$

$$n = \frac{3.8416 \times 0.25}{0.0025}$$

$$n = \frac{0.9604}{0.0025}$$

$$n = 384.16 \approx 385 \text{ personas}$$

La encuesta para una población infinita demuestra un mínimo de 385 personas con el instrumento desarrollado en (Abarca, 2022) perteneciente al proyecto de investigación formativa de la carrera de turismo titulado “Incidencia de los tics en el turismo como consecuencia del estado de excepción”. En este instrumento se puede identificar 15 preguntas debidamente estructuradas para obtener información sobre lo siguiente:

- Perfil del turista
- Variable del Estudio

A su vez este estudio se pudo ejecutar mediante visitas in situ en los atractivos turísticos específicos, con el objetivo de aplicar el estudio a los visitantes que realizan actividades en estos atractivos turísticos.

En cuanto a la selección de atractivos turísticos, se realizó analizando el inventario de lugares turísticos a nivel nacional el cual registra más de 3500 destinos turísticos, cada uno con su propio nivel de jerarquización. En donde solo se procedió a estudiar los sitios más visitados en la provincia de Tungurahua, esta información es proporcionada por los inventarios del MINTUR. En este método existe una jerarquía de atractivos, centrándose en este caso en la provincia de Tungurahua. Esta jerarquía corresponde a un proceso de certificación basado en una revisión de la metodología del inventario de atractivos turísticos. (MINTUR, 2004) con criterios propuestos por la OEA, que se ha adoptado en el país como base para el levantamiento de atractivos turísticos, conforme se resume a continuación:

Tabla 3

Inventario de atractivos turísticos de la provincia de Tungurahua

Provincia	Cantón	Nombre del atractivo	Categoría	Jerarquía
Tungurahua	Ambato	Parque Juan Montalvo	Manifestaciones Culturales	II
Tungurahua	Ambato	Laguna Palandagua	Sitio Natural	II

Tungurahua	Ambato	Iglesia La Catedral	Manifestaciones Culturales	III
Tungurahua	Ambato	Quinta de Juan Leon Mera	Manifestaciones Culturales	III
Tungurahua	Ambato	Cerro Casahuala	Sitios Naturales	III
Tungurahua	Ambato	Parque Juan Montalvo	Manifestaciones Culturales	II
Tungurahua	Baños	Termas de la Virgen	Sitios Naturales	II
Tungurahua	Baños	Parque Nacional Llanganates	Sitios Naturales	III
Tungurahua	Baños	Pailón del Diablo	Sitios Naturales	III
Tungurahua	Baños	Cascada Manto de La Novia	Sitios Naturales	III
Tungurahua	Baños	Parapente	Manifestaciones Culturales	III
Tungurahua	Baños	Santuario nuestra señora del rosario de Agua Santa	Manifestaciones Culturales	III
Tungurahua	Baños	Eco Zoológico " San Martín"	Manifestaciones Culturales	III
Tungurahua	Baños	Termas del Salado	Sitios Naturales	II
Tungurahua	Baños	Museo Fray Enrique Mideros	Manifestaciones Culturales	II
Tungurahua	Baños	Canopy	Manifestaciones Culturales	II
Tungurahua	Baños	Parque de Baños	Manifestaciones Culturales	II
Tungurahua	Ceballos	Estación del Ferrocarril de Cevallos	Manifestaciones Culturales	II
Tungurahua	Ceballos	Iglesia de Cevallos	Manifestaciones Culturales	II
Tungurahua	Mocha	Fiestas Patronales de San Juan Bautista	Manifestaciones Culturales	II
Tungurahua	Mocha	Pampas de Salasaca	Sitios Naturales	III
Tungurahua	San Cristóbal de Patate	Museo Arqueológico y religioso "Señor del terremoto"	Manifestaciones Culturales	II
Tungurahua	San Pedro de Pelileo	Manufactura de Jeans	Manifestaciones Culturales	II

Tungurahua	San Pedro de Pelileo	Mercado Salasaca	Manifestaciones Culturales	II
Tungurahua	Santiago de Píllaro	Fiesta de la Diablada Pillareña	Manifestaciones Culturales	III
Tungurahua	Santiago de Píllaro	Laguna Yanacocha	Sitios Naturales	II
Tungurahua	Santiago de Píllaro	Cascada siete chorros	Sitios Naturales	II
Tungurahua	Quero	El Labrador	Manifestaciones Culturales	II
Tungurahua	Quero	Parque Central de Quero	Manifestaciones Culturales	II
Tungurahua	San Miguel de Tisaleo	Nevado Carihuayrazo	Sitios Naturales	III
Tungurahua	San Miguel de Tisaleo	Fiesta de la Palla	Manifestaciones Culturales	III

Nota. La presente tabla es tomada del inventario de atractivos turísticos elaborado el (MINTUR, 2004).

Partiendo del levantamiento del inventario de atractivos turísticos se seleccionaron 10 atractivos de los 9 cantones de la provincia de Tungurahua. La selección se realizó en base al nivel jerárquico y de frecuencia de visitas a los atractivos turísticos para aplicar este método en los atractivos seleccionados: Iglesia La Catedral, Parque Juan Montalvo, Museo Mausoleo Juan Montalvo, Quinta de Juan Leon Mera, Pailón del Diablo, Cascada Manto de La Novia, Museo Arqueológico y religioso "Señor del terremoto", Parque Central de Quero.

Tabla 4

Atractivos turísticos de la provincia de Tungurahua.

Atractivo Turístico	Cantón	Jerarquía	Descripción
Iglesia La Catedral	Ambato	II	La iglesia se encuentra ubicada frente al parque Montalvo en el centro de la ciudad de Ambato. La

Iglesia de La Catedral es una de las edificaciones más representativas de la ciudad de Ambato que data del año de 1954 para reemplazar a la antigua Iglesia Matriz afectada por el terremoto de agosto de 1949. Su decoración incluye magníficos murales que muestran la belleza del paisaje y las montañas de la provincia de Tungurahua.

Parque Juan Montalvo	Ambato	III	El monumento ubicado en la mitad del parque fue diseñado en Italia, está compuesto por dos figuras: la estatua en bronce de Don Juan Montalvo y la figura en mármol blanco del genio de Montalvo. Los jardines se revisten con palmas y árboles de diversas especies botánicas.
Museo Mausoleo Juan Montalvo	Ambato	II	Casa de Montalvo museo y mausoleo, es un sitio considerado patrimonio cultural de la nación, la Quinta Ficoa Juan Montalvo es uno

de los sitios más importantes de la ciudad de Ambato. En este lugar nació el ilustre escritor ambateño Juan Montalvo. Se encuentra ubicado en la Calle Montalvo 03-50 y calle Bolívar, esquina cantón Ambato. La Casa de Montalvo es una imponente construcción que guarda celosamente una buena cantidad de materiales incunables, manuscritos, documentos, cartas, artículos de diversa índole, todos son un tesoro invaluable para la ciudad de Ambato.

Quinta de Juan León Mera

Ambato

III

Se encuentra a unos diez minutos del centro de Ambato. La Quinta de Mera es un patrimonio cultural de Ambato, fue el lugar donde Juan León Mera, personaje ilustre de Tungurahua, vivió para aportar gloria a la historia del Ecuador. Los muebles antiguos, las pinturas, los candelabros y las fotografías

adornan las salas y las paredes y los pasillos recrean la conexión con todas las habitaciones. Los largos senderos invitan a caminar por las cinco hectáreas que rodean a la edificación, la vegetación que está junto al río Ambato son especies traídas del oriente ecuatoriano.

Pailón del Diablo	Baños	III	<p>El Pailón del Diablo se encuentra a 17,5 km de Baños de Agua Santa. Con una impresionante altura de 80 metros, imponente y deslumbrante, la cascada es designada como una de las cascadas de un solo salto más grandes del Ecuador y es el centro eco-turístico más concurrido. El Pailón del Diablo, debido a las rocas a los pies de la cascada se parecen a este ser mitológico.</p>
Cascada Manto de La Novia	Baños	III	<p>Se encuentra ubicado a una distancia de 11 kilómetros de la ciudad de Baños, Las aguas del Río Chinchín son las que forman la Cascada de la</p>

			<p>Novia Ecuador, este nombre se adoptó porque las aguas que caen de la cascada, poseen tal blancura que se asemejan al manto de novia.</p>
Manufactura de Jeans	San Pedro de Pelileo	II	<p>Localizada al suroccidente de la Provincia de Tungurahua a 25 km. de Ambato. A Pelileo también se le conoce como la Ciudad Azul, en razón de su industria del jean, localizada en su mayor parte en el barrio El Tambo .</p>
Museo Arqueológico y religioso "Señor del terremoto"	San Cristóbal de Patate	II	<p>Está ubicado a un costado de la Basílica del Señor del Terremoto, en pleno parque central en la Avenida Ambato. Muestra arqueológica, fotográfica, pictórica y de esculturas. Exhibición de vestimenta del Señor del Terremoto.</p>
Parque Central de Quero	Quero	II	<p>Se encuentra en el centro cantonal rodeador por los edificios del Cantón Quero. Los turistas pueden disfrutar de la vista que ofrece el lugar con sus jardines junto a su</p>

atractivo turístico la pileta central, la cual fue elaborada en el año 1920.

Nota: La siguiente tabla contiene el inventario de los atractivos seleccionados para la aplicación de la encuesta de proyecto de investigación.

Tabla 5
Cronograma salidas de Campo

Lugar a visitar	Atractivo turístico	Fechas de salidas de campo				Observaciones
		Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	
Ambato	Parque Juan Montalvo	03/06				Fotografía,
	Iglesia La Catedral	03/06				Fotografía
	Quinta de Juan León Mera		10/06			Fotografía
	Museo Mausoleo Juan Montalvo	03/06				Fotografía, Evidencia
Baños	Pailón del Diablo			24/06		Fotografía
	Cascada Manto de La Novia			24/06		Fotografía
	Santuario Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa			24/06		Fotografía
San Pedro de Pelileo	Manufactura de Jeans				02/07	Fotografía, evidencia

San Cristóbal de Patate	Museo Arqueológico y religioso "Señor del terremoto"	02/07	Fotografía
-------------------------------	---	-------	------------

Nota. La siguiente tabla contiene el inventario de atractivos de la provincia de Tungurahua en donde se realizó la investigación.

En base al instrumento se definió el perfil del Encuestado, las características demográficas son los turistas ecuatorianos de las provincias de Tungurahua, Pichincha y Cotopaxi, el rango de edad promedio de los visitantes es entre 18 y 32 años. Su ocupación la mayoría son estudiantes y su familia está conformada por 4 integrantes (Papá, mamá y 2 hijos). En las características socioeconómicas los turistas gastaban aproximadamente entre \$100 a \$300, y generalmente viajaban junto a sus amigos y familia. Las características preferenciales los turistas eligieron visitar parques de la ciudad, turismo comunitario, caminata por senderos, así mismo, prefirieron la práctica de deportes como futbol y ecuavóley.

Según la encuesta realizada por Destourism, (2020) “Motivaciones de viaje del turista ecuatoriano post COVID 19”, menciona que el 70% de los turistas encuestados prefieren viajar los fines de semana debido a que tienen mayor tiempo para disfrutar de las actividades de ocio y recreación.

Para poder ejecutar el instrumento se trabajó con base en un cronograma de salidas de campo, se realizó las encuestas a los turistas que se encontraban visitando los atractivos de los diferentes cantones de la provincia de Tungurahua. Se realizaron 9 salidas de campo, el día sábado 03/06 se visitaron los siguientes atractivos: el Parque Juan Montalvo , Iglesia la catedral, Museo Mausoleo Juan Montalvo a partir de las 9 de la mañana, donde se logró realizar 103 encuestas a turistas nacionales tardamos aproximadamente 6 horas ,ya que había una gran afluencia de turistas.

La segunda semana se visitó la Quinta de Juan León Mera a partir del mediodía , las personas estaban visitando con sus familiares, donde logró realizar 67 encuestas, por la gran afluencia de turistas nacionales de diferentes provincias del país.

En la tercera semana se visitó el Santuario Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa el Pailón del Diablo , La Cascada de la Novia, en los 3 atractivos se logró obtener 137 personas encuestadas. En la cuarta semana se visitó Manufactura de Jeans en Pelileo y el Museo Arqueológico y religioso "Señor del terremoto" donde se obtuvo 78 encuestados.

Objetivo 2: Analizar los datos obtenidos en la aplicación de la encuesta de las actividades de ocio y recreación de los turistas antes y después de la covid-19 en la provincia de Tungurahua.

Para cumplir este objetivo se realizaron las siguientes actividades:

La metodología que se aplicó para el cumplimiento de este objetivo es la investigación longitudinal con enfoque cuantitativo, alcance relacional comparativo mediante la estadística inferencia, utilizando el análisis estadístico.

Una vez obtenidos los datos de la encuesta, se realizó un análisis estadístico utilizando software especializado (SPSS) para comparar las variables antes y después del estado de excepción. Se aplicaron pruebas estadísticas como la prueba de rangos de McNemar y la de Wilcoxon, para determinar la diferencia de medias, diferencias porcentuales y comparaciones de proporciones. Finalmente, se analizaron los resultados obtenidos y se redactó el informe de la investigación, interpretando los hallazgos y conclusiones. Se discutieron las implicaciones de los resultados para la industria turística y se ofrecieron recomendaciones para mejorar la situación en el futuro.

10. RESULTADOS

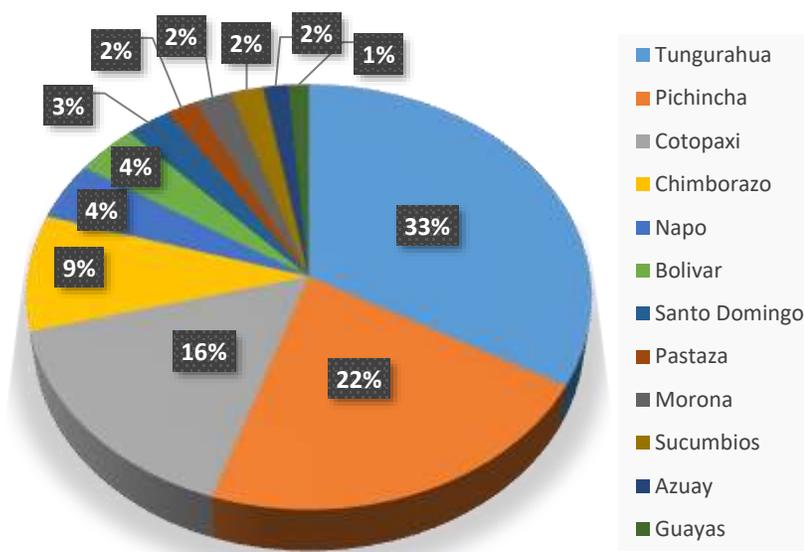
A continuación, se presentan los resultados en dos partes. La primera está conformada por las preguntas generales que explican el contexto de la muestra de estudio, y en la segunda se presenta el análisis de las 4 variables de estudio.

10.1. Preguntas de contexto

P.1 ¿Provincia de residencia?

Figura3

Provincia de residencia



Nota. La figura muestra las cifras de las provincias de residencia de los turistas que visitan Tungurahua en el año 2023.

Interpretación:

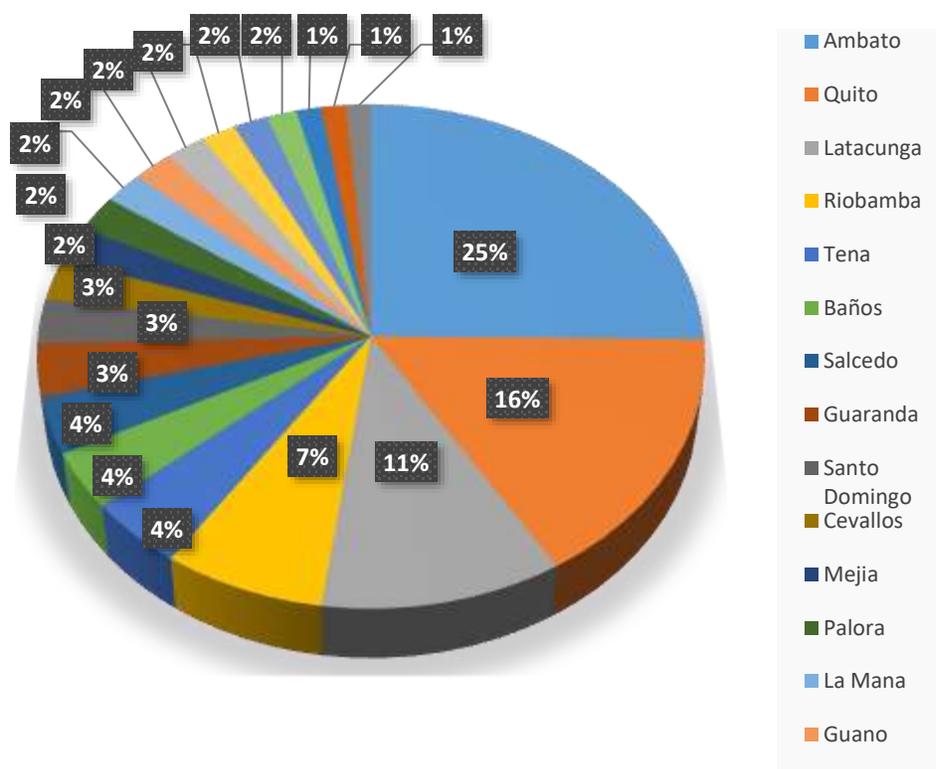
La figura 3 muestra los datos obtenidos sobre la provincia de residencia de los turistas que visitan los atractivos turísticos de la provincia de Tungurahua, es así como se determinó que la mayor parte vienen de Tungurahua con un 33 %, seguido de Pichincha con el 22 %, Cotopaxi con el 16 %, Chimborazo con el 9%, Napo, Bolívar con el 4% ,Santo Domingo con el 3% ,Pastaza, Morona, Sucumbíos Azuay con un 2% y el 1% son de Guayas. Por lo tanto, se analiza que la

mayoría de los turistas provienen de la región Sierra debido a que estas provincias se encuentran cercanas entre sí

P.2 ¿Cantón de Residencia?

Figura4

Cantón de residencia



Nota. La figura muestra las cifras de los cantones en los que residen los turistas que llegan a la provincia de Tungurahua.

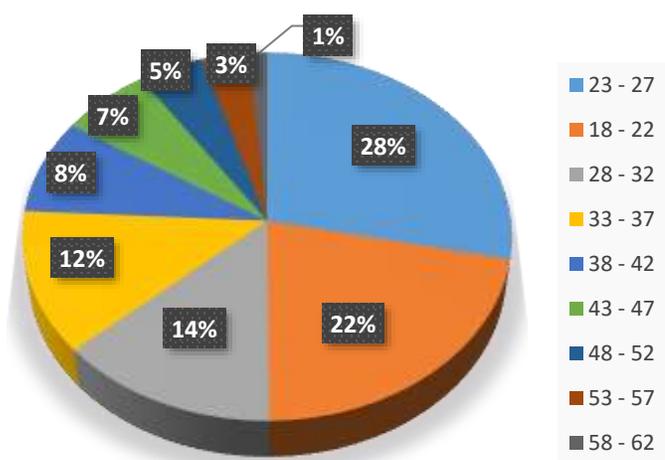
Interpretación:

La figura 4 muestra los datos obtenidos sobre el cantón de residencia de los turistas, es así que se observa que el 25% de ellos residen en Ambato, mientras el 16% representa a los turistas que residen en el cantón Quito, el 7% pertenecen al cantón Riobamba, con un 4% los cantones del Tena, Baños, Salcedo, el 3% siendo Guaranda, Santo Domingo, Cevallos, el 2% Mejía, Palora, La Maná, Guano, Lago Agrio, Mocha, Píllaro, Cuenca y el 1% le pertenece a Cayambe, Pastaza, Guayaquil.

P.3 ¿Cuántos años tiene?

Figura5

Rango de Edades



Nota. La figura muestra las cifras del rango de edad de los visitantes que realizan sus actividades de ocio y recreación en la provincia de Tungurahua.

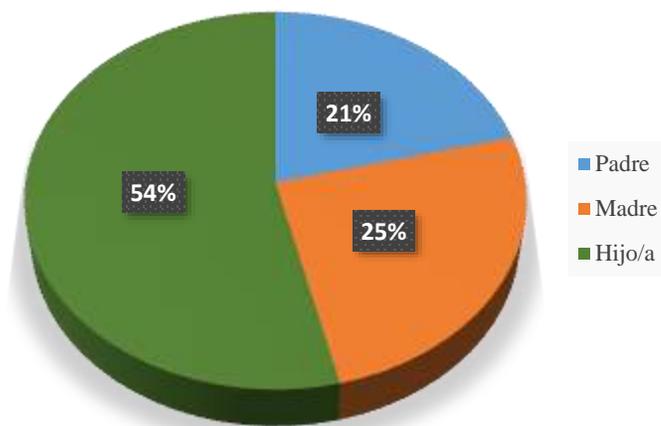
Interpretación:

La figura 5 muestra los datos obtenidos sobre la edad promedio de los turistas que visitan la provincia siendo el 28% de las personas que llegan a los atractivos de Tungurahua tienen entre 23- 27 años mientras que el 22 % los ocupan las personas más jóvenes quienes visitan la provincia mismas que están en la edad de 18- 22 años los cuales viajan con sus familiares o amigos ,así también el 14% son para las personas de 28 a 32 que se toman un momento vacacional de sus labores diarios, el 12% representa las personas que viajan entre los 43- 47 años , las personas promedio de 33-37 representan el 8% , a diferencia de las personas de más edad que van de 43- 47 años reflejan el 7%, a diferencia del 5% que los ocupan las personas entre las edades de 53-57 y con el grupo de 58-62 años quienes representan el 1% quienes realizan viajes poco habituales ya sea por relajarse o pro su salud.

P.4 ¿Qué integrante familiar es usted?

Figura6

Clasificación de los Integrante familiar



Nota. La figura muestra las cifras que representa que integrante familiar es cada turista que llega a Tungurahua.

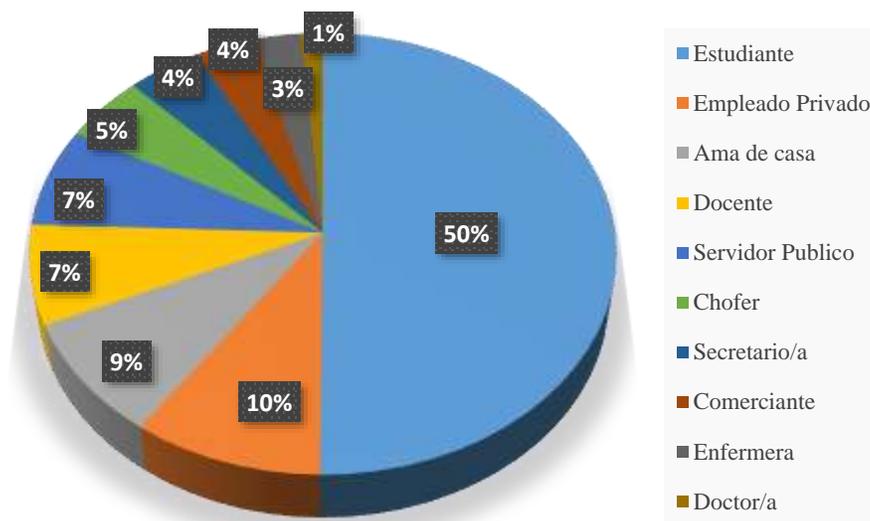
Interpretación:

En la figura 6 se muestra los resultados de los datos tomados de los diferentes atractivos turísticos de la provincia e indican que el integrante familiar que más viaja con un 54 % son los hijos ya que se encuentran en la etapa de buscar nuevas aventuras disfrutar con amigos y experimentar y conocer nuevos atractivos, el 26% se lo llevan el Padre de familia y con un 2% la Mamá quienes viajan para relajarse ya sea con la familia completa o solo con su pareja.

P.5 ¿Qué ocupación tiene usted actualmente?

Figura7

Ocupación laboral de los turistas.



Nota. La figura muestra las cifras en cuanto a la ocupación de los turistas que llegan a Tungurahua.

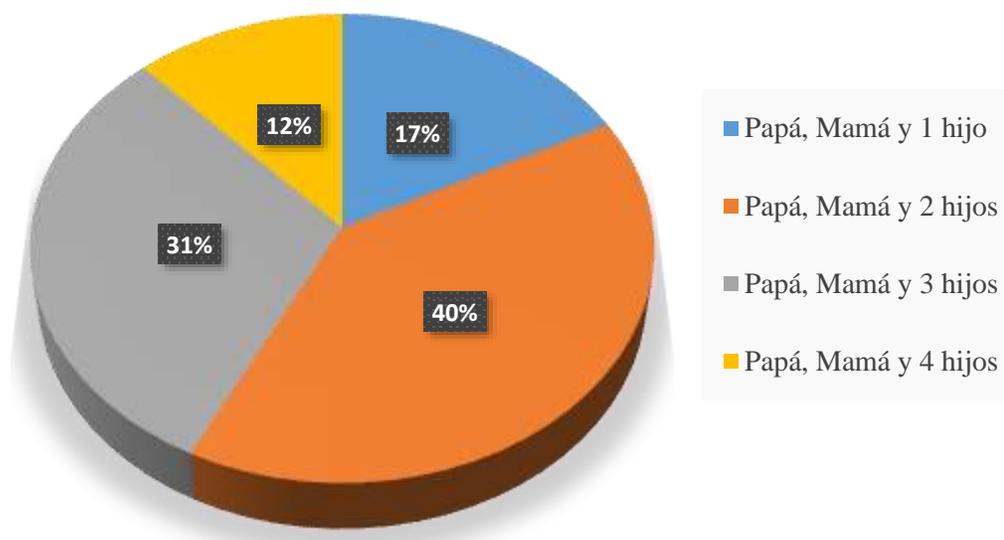
Interpretación:

En la figura 6 se muestra que el 50% de los encuestados son estudiantes universitarios ya que son quienes más sale a distraerse con sus amigos o familia, el 10% lo tienen los empleados privados, de igual manera con el 9% se encuentran la ocupación de ama de casa, el 7% es para los docente y servidores públicos, mientras el 5% lo comparten los choferes, como así mismo el 4% entre el/la secretario/a y los comerciantes, con un 3% los enfermeros y doctores con el 1%.

P.6 ¿Cuántos integrantes conforman su familia?

Figura8

Integrantes familiares.



Nota. La figura 8 muestra las cifras de los integrantes familiares del perfil del encuestado.

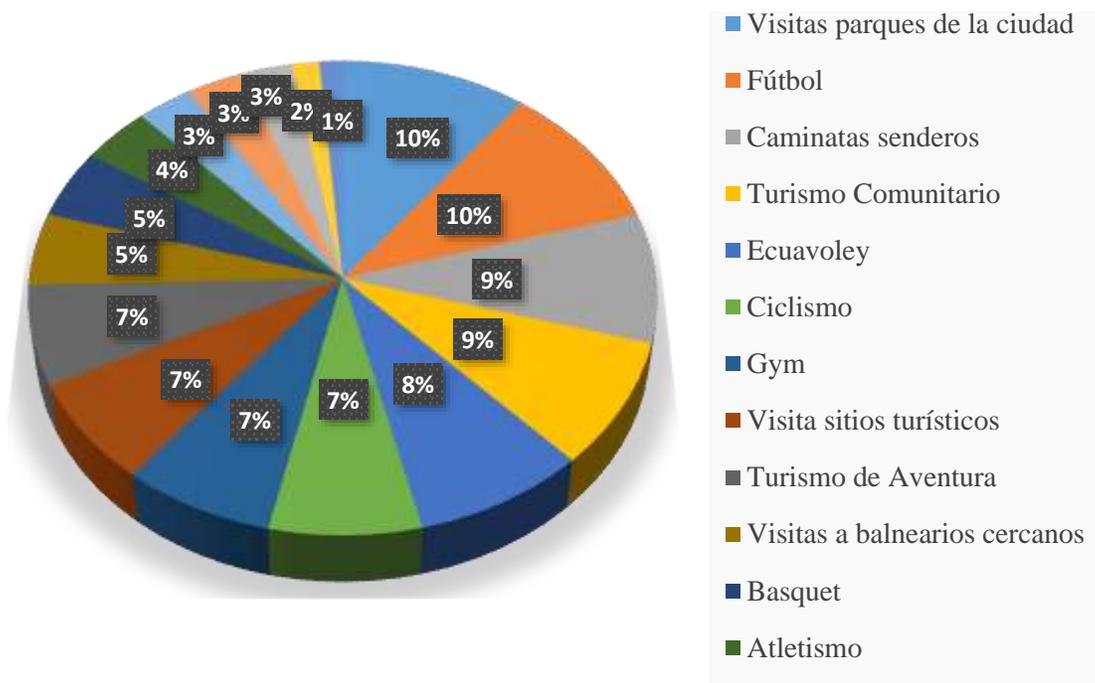
Interpretación:

En el gráfico 7 se observa que la mayoría de las familias de los encuestados están conformadas por 4 integrantes dando esto un 40% en los datos obtenidos, a diferencia del 31% que es para familias de 5 integrantes familiares, el 17% es para las familias que solo tienen un hijo y el otro 12% para quienes sus familias conforman solo 6 integrantes.

P.15 Una vez que termino la emergencia sanitaria. ¿Qué actividades realizó en su tiempo libre para relajarse?

Figura9

Actividades después de que termino la emergencia sanitaria



Nota. La figura 9 muestra las cifras de las actividades turísticas que los turistas realizaron al terminar el confinamiento.

Interpretación:

En el grafico 8 se observa que una vez terminada la emergencia sanitaria, las personas encuestadas decidieron que: el 10% prefiere entre visitar parques de la ciudad y practicar fútbol , un 9% decidió caminar por senderos y realizar turismo comunitario, seguido del 8% que decidieron ir al voley, el 7% decidió realizar actividades como ciclismo, gym, visitas a sitios turísticos, turismo de aventura, el 5% visito balnearios cercanos, practico básquet, mientras el 4% practico atletismo ,siguiendo con el 3% paseos en caballo diversión nocturna, natación ,al igual con una cantidad pequeña practico tenis y por ultimo un 1% decidió que prefieren viajar a las playas de la costa ecuatoriana.

10.2. Preguntas de las variables de estudio

Tabla 6

Variable1: Actividades de ocio y recreación

Actividades	Frecuencia Antes	Porcentaje %	Actividades	Frecuencia Después	Porcentaje %
Cocina	38	10%	Atletismo	8	2%
Cursos Virtuales	21	5%	Básquet	17	4%
Ejercicios físicos en casa	62	16%	Caminatas por senderos	8	2%
Juegos en casa	19	5%	Ciclismo	6	2%
Leer libros	25	6%	Diversión Nocturna	38	10%
Manualidades	12	3%	Ecuavóley	44	11%
Otras actividades	4	1%	Futbol	52	14%
Programas de relajamiento	21	5%	Gym	39	10%
Reuniones sociales virtuales	51	13%	Natación	6	2%
Uso de redes sociales	72	19%	Otras actividades	2	1%
Ver películas	49	13%	Paseos en Caballo	7	2%
Videojuegos	11	3%	Turismo de aventura	21	5%
			Turismo Comunitario	22	6%
			Tenis	4	1%
			Visitas a parques de la ciudad	29	8%
			Visita balnearios cercanos	31	8%
			Visita playas de la costa	5	1%
			Visitas a Sitios turísticos	34	9%
			Viaje Turismo otros países	12	3%

10.2.1. Interpretación de la variable 1

Una vez ejercida la encuesta se pudo identificar que los turistas practicaban alrededor de 12 actividades diferentes durante la pandemia, entre las que podemos identificar una gran cantidad de actividades en la casa sin salir al exterior, por ejemplo: el 18,7% corresponden a uso de redes sociales donde en su gran mayoría las familias se mantenían en contacto debido a las restricciones de no poder salir de casa, de esta manera podían mantenerse en comunicación con sus seres queridos. Por otro lado, con una presencia del 16,1% se encuentran los ejercicios en casa que la mayoría de personas optó por esa opción para no perder su condición física o rutinas; con el 13,2% se encuentran el ver películas, como método de relajamiento en casa por las restricciones. Así mismo con el mismo porcentaje, otro grupo de personas correspondientes al 13% de personas continuaron en constante contacto con sus amigos y familiares mediante las reuniones virtuales. Mientras que con un 6% o menos de los encuestados, quienes aprovecharon el tiempo en programas de relajamiento leer libros y cocinar. Finalmente, con un 3% de las personas realizaron actividades como: manualidades, videojuego y otras actividades.

A consecuencia del confinamiento la mayoría de las actividades reflejaron un cambio o fueron reemplazadas, de las cuales podemos decir que la más predominante como el fútbol con una presencia del 13,5% de los encuestados, esto se debe a gran popularidad de entretenimiento de este deporte y sus beneficios en la salud física de las personas. Así como también se tiene con el 11,4% de los encuestados a los turistas que optaron por otro conocido y practicado deporte en el Ecuador que es el ecua voley, con el 12% se encuentran las rutinas del Gym donde las personas buscaron rebajar su compostura física debido a la falta de ejercicios en casa. En el 7,5% se encuentra los viajes a parques de la ciudad cercanos o lejanos. El 5.5% corresponde al turismo de aventura así permitiendo a los turistas conocer nuevos lugares y oxigenar su cuerpo con oxígeno

puro de las montañas. Finalmente, con menos del 3% se tienen actividades como: paseos en caballo, natación, ciclismo, tenis, etc.

Aplicando la prueba estadística de Wilcoxon para comprobar si la diferencia del antes y después de la práctica de actividades es significativa, teniendo así las siguientes hipótesis:

- H1: Existe diferencias significativas

Estadísticos de contraste	
	Actividades Después – Actividades Antes
Z	-2,358 ^b
Sig. asin. (bilateral)	,018
a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon	
b. Basado en los rangos negativos	

Tabla 7
Variable 2: Frecuencia

Práctica de las actividades	Frecuencia Antes	Frecuencia Después	Diferencia	% Actividad
Diariamente	108	91	17	15,7%
Semanalmente	113	79	34	30,1%
Cada 2 semanas	81	65	16	19,8%
Mensualmente	72	101	-29	40,3%
Trimestralmente	7	9	-2	28,6%
Semestralmente	4	10	6	50%
Cada vacación	0	7	7	100%
Anualmente	0	9	9	100%
Otros	0	14	14	100%

10.2.2 Interpretación de la variable 2

Como se puede observar en la Tabla 7 en las dos variables antes – después se presentaron 9 opciones de respuesta acerca de la frecuencia con la que los turistas practicaban las actividades, en primer lugar, se puede identificar el periodo de tiempo diario con un valor de 108 turistas antes del confinamiento y después solamente se puede identificar a 91 turistas que realizan alguna de las actividades mencionadas, existiendo una reducción del 15,7%. En lo que se basa a la realización de actividades semanalmente se puede identificar una disminución de las personas de 113 antes del confinamiento a un valor 79 turistas, lo que representa una disminución del 30,1%. Seguido de esta frecuencia de tiempo se tiene la que corresponde a cada dos semanas donde se tiene un total de 81 personas antes del confinamiento y después únicamente se tiene 65 turistas, esto significa que existe una disminución del 19,8%. Por otro lado, las encuestas arrojaron un valor de 72 personas para un periodo de tiempo de mensual antes del confinamiento y después del confinamiento se tiene un valor de 101 turistas convirtiéndose una diferencia del 40,3% de diferencia en la participación de las personas en este periodo de tiempo. En lo que se refiere a periodos de tiempo, semestral, anualmente, cada vacación los turistas no registran presencia de actividad antes del confinamiento, sin embargo, después del confinamiento se registran 9, 10 y 7 turistas en estos rangos de tiempo, respectivamente; esto equivale a un aumento del 100% en la participación de las personas encuestadas en estos periodos de tiempo. Finalmente, existen varias personas que no disponen de un tiempo constante para realizar sus actividades y a este grupo de personas se les agrupo en una categoría denominada otros; antes del estado de excepción esta sección tenía un total de 0 personas y después del estado de excepción existió un incremento a 9 personas con porcentaje del 100%.

Además, se realizó la prueba estadística de rangos de Wilcoxon para comprobar si la

diferencia del antes y después de la práctica de actividades es significativa, teniendo así las siguientes hipótesis:

- H1: Existe diferencias significativas

Se realizó la prueba estadística y se obtuvo el siguiente resultado

Estadísticos de contraste	
	Frecuencia Después – Frecuencia Antes
Z	-2,547 ^b
Sig. asin. (bilateral)	,011
a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon	
b. Basado en los rangos negativos	

Tabla 8

Variable 3: Acompañante del turista

Con quien realizaba las actividades	Frecuencia Antes	Frecuencia Después	Diferencia	% Actividad
Solo	77	117	-40	51,9%
Con su pareja	87	98	-11	12,6%
Toda la familia	44	58	-14	31,8%
Con amigos	141	94	47	33,3%
Otros	36	18	18	50%

10.2.3. Interpretación de la variable 3

En la variable 3 se procede a describir los datos obtenidos de las encuestas en relación a los acompañantes de los turistas, como se muestra en la Tabla 8. Antes del confinamiento se tiene un total de 141 turistas que viajaron acompañados con amigos, mientras que después del estado de excepción solamente 94 personas viajaron con los amigos esto significa una reducción del 33.3%. Por otro lado, un total de 87 personas viajaron acompañados de sus parejas antes del confinamiento

y después un total de 98 personas han viajado con sus parejas a los sitios turísticos de Tungurahua, siendo un aumento del 12.6%. Sin embargo, uno de los ítems más importantes son las personas que viajaban solas antes del confinamiento, con un total de 77 turistas y después del estado de excepción este valor se vio superado en hasta llegar a un total de 117 personas, esto quiere decir un aumento del 51,9%. Además, 44 turistas han mencionado que antes del estado de excepción viajaban con sus familias y después del estado de excepción este valor aumento a 58 personas con un aumento del 31,8%; esto se debe a que las personas concientizaron la importancia de estar con la familia y la precaución del contagio. Finalmente, la categoría de otros resalta a personas que no han viajado con ninguno de los acompañantes mencionados, esta categoría antes del confinamiento tiene un total de 36 personas y después del confinamiento solamente se tiene 18 personas con una reducción del 50%.

Además, se realizó la prueba estadística de rangos de Wilcoxon para comprobar si la diferencia del antes y después de la práctica de actividades es significativa, teniendo así las siguientes hipótesis:

- H1: Existe diferencias significativas

Estadísticos de contraste	
	Acompañante Después – Acompañante Antes
Z	-2,023 ^b
Sig. asin. (bilateral)	,043
a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon	
b. Basado en los rangos negativos	

Tabla 9
Variable 4 :Gasto Económico

Gasto mensual	Frecuencia Antes	Frecuencia Después	Diferencia	% Actividad
0- \$100	178	153	25	14%
\$101-\$200	97	75	12	13,8%
\$201-\$300	78	33	35	51,5%
\$301-\$400	12	18	-6	33,3%
\$401-\$500	9	19	-10	47,4%
\$501-\$1000	11	31	-20	58,1%
\$1001-\$1200	0	23	-16	60,9%
\$1201-\$1600	0	19	-17	47,4%
más de \$1600	0	14	-3	21,4%

10.2.4. Interpretación de la variable 4

Como se puede observar en la Tabla 9, se muestran los valores de la variable relacionada con el gasto económico que los turistas tuvieron antes y después del confinamiento. Con un gasto de 0\$ a 100\$ se encuentran antes del confinamiento 178 personas y después de la emergencia sanitaria solamente 153 personas han realizado estos gastos con una reducción del 14%. En lo que se refiere a gastos de 101\$ a 200\$ antes del confinamiento se puede observar un total de 97 personas y a comparación de 75 turistas después del confinamiento se puede evidenciar un aumento del 13,8%. Gastos de 201\$ a 300\$ fueron realizados por 78 personas antes del confinamiento, durante su visita a lugares turísticos de Tungurahua y después de la emergencia sanitaria solamente 33 personas han realizado este tipo de gastos convirtiéndose en un 51,5% menos.

También, se realizó la prueba estadística de rangos de Wilcoxon para comprobar si la diferencia del antes y después de la práctica de actividades es significativa, teniendo así las siguientes hipótesis:

- H1: Existe diferencias significativas

Estadísticos de contraste	
	Gasto Después – Gasto Antes
Z	-2,668 ^b
Sig. asin. (bilateral)	,008
a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon	
b. Basado en los rangos negativos	

10.3. Interpretación de rangos de Wilcoxon

Tabla 10

Interpretación de rangos

Variable	Hipótesis	Prueba de Wilcoxon	Interpretación
Actividades Antes y Después	Se considera que existe un nivel de significación (.000) cuando el resultado de la prueba refleja que es menor que Alpha .05/.01.	0,18	Siendo un valor menor que 0,5 se comprueba la significatividad entre variables
Frecuencia Antes y Después		,011	Siendo un valor menor que 0,5 se comprueba la significatividad entre variables
Acompañante Antes y Después		0,43	Siendo un valor menor que 0,5 se comprueba la significatividad entre variables
Gasto Antes y Después		0,008	Siendo un valor menor que 0,5 se comprueba la significatividad entre variables

11. IMPACTOS ECONÓMICO Y SOCIAL

A continuación, se procede a realizar una descripción de los impactos tanto económicos, sociales y ambientales de este proyecto de tesis

Tabla 7

Impacto económico y social

Indicadores	Impactos
Económicos	La encuesta encontró que muchas personas perdieron sus empleos porque no pudieron ir a trabajar o realizar sus actividades diarias debido a la pandemia de coronavirus. Debido a esto, las personas se han acostumbrado a realizar todas sus actividades en casa.
Sociales	Este estudio asegura que quienes revisan el contenido contribuyen a proyectos turísticos científicos que mejoren la promoción turística de los diversos atractivos del estado, incluyendo nuevas actividades de ocio y recreación que permitan combatir el estrés y la ansiedad. La depresión que se ha presentado en varios turistas que visitaron el estado debido al COVID-19, ya que el turismo no es sólo un sector económico, sino también parte de la salud física y mental de los turistas, el objetivo es mejorar.

12. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

12.1 Conclusiones

En base a la investigación realizada se pudo concluir

- Mediante una revisión bibliografía en distintas fuentes de información como páginas web, artículos científicos, repositorios institucionales, revistas, tesis previas desarrolladas en la Universidad Técnica de Cotopaxi y el PDOT (Plan de Desarrollo Territorial de la Provincia de Tungurahua); se pudo adquirir información de suma importancia para el desarrollo de la investigación donde se concluye que antes, durante y después del confinamiento las actividades turísticas tuvieron una alteración significativa ya que a consecuencia de las restricciones los turistas se vieron obligados a realizar distintas actividades de las que normalmente las hacían, por esta razón encontraron la forma de mantener su mente y físico activo sin evadir las restricciones.
- Los turistas que visitan la Provincia de Tungurahua sufrieron un proceso de cambio en sus actividades de ocio y recreación antes y después del confinamiento, del mismo modo se pudo comprobar mediante los resultados de las encuestas realizadas y con la ayuda de una prueba de rangos con signo de Wilcoxon la cual reflejó que: en la primera variable (actividades) se puede identificar que los turistas practicaban alrededor de 19 actividades distintas durante el estado de excepción, donde sobresale con un 18.7% el uso de redes sociales, en la segunda variable (frecuencia) las personas de 108 antes del confinamiento disminuyeron a un valor de 91 turistas que representa el 15.7%, en la tercer variable (acompañante), se analizó que de 141 turistas que viajaron acompañados con amigos, mientras que después únicamente 94 turistas viajaron acompañados y por último en la cuarta variable (gastos) un gran porcentaje de los encuestados no tienen un gasto mayor de 0 a 100 dólares por actividad que realiza.

12.2 Recomendaciones

- En función a los datos obtenidos a través del estudio, se recomienda que el GAD del departamento de Tungurahua se enfoque más en temas turísticos con el objetivo de desarrollar los atractivos turísticos existentes. Esto se debe a que, al hacerlo, se pueden satisfacer las necesidades sociales de los turistas, aspectos económicos y ecológicos.
- Los proyectos de investigación deben considerar el tema de la promoción turística en términos de actividades de ocio y recreación permitidas en los atractivos turísticos del estado, ya que el confinamiento ha provocado una disminución del turismo en todo el estado. También es importante que al reabrir la economía, los establecimientos relacionados con los servicios turísticos sigan respetando las normas de bioseguridad y distanciamiento social para contribuir a la reducción de contagios si en un futuro sucede alguna enfermedad global y lograr así la reanudación del turismo de una manera rápida y segura.

13. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Abarca Manuel. (2022). Estudio del nivel de estrés del turista de la provincia de Cotopaxi. durante la pandemia.
- Acosta Salomón, Laines Blanca, & Piña Gilber. (2024). *ESTADISTICA INFERENCIAL*.
- Aimacaña, E. L., & Rodrigo, N. (2018). Localización y Aglomeración de empresas de confección de prendas de vestir en la ciudad de Ambato.
- Alberto Porras Velázquez. (2017). *Estadística Inferencial—Diplomado en Análisis de Información Geoespacial.pdf*. <https://centrogeo.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1012/159/1/15-Estadistica%20Inferencial%20-%20%20Diplomado%20en%20An%C3%A1lisis%20de%20Informaci%C3%B3n%20Geoespacial.pdf>
- Alejandra Betún. (2019). Tungurahua. *MIKHUNA RAYMI*. <https://mikhunaraymi.wordpress.com/2019/01/26/tungurahua/>
- Alejandro, P. P. O., & Tamayo, L. M. R. (2018). “ACTIVIDADES RECREATIVAS Y SU APOORTE A LA GENERACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA LA PENÍNSULA DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.
- Anangonó, R. C. H., Campuzano, D. V. D., Espinoza, J. A. M., & Tuarez, P. J. T. (2021). La reactivación turística post covid-19 de las áreas naturales protegidas y su incidencia en la mejora de la experiencia de los turistas en el Ecuador. *Siembra*, 8(2). <https://www.redalyc.org/journal/6538/653868341008/html/>
- Aracelly Condemaita & Erika Paucar. (2022). *Diseño de un plan de marketing de experiencia, para fomentar los atractivos turísticos de la provincia de Tungurahua*. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34121/1/816%20MKT.pdf>
- Araújo, J. (2019). *Destino Turístico—Knoow*. <https://knoow.net/es/tierras-y-lugares/turismo-es/destino-turistico/>
- Baca, J. C. (2013). *EL TRANSPORTE TURÍSTICO. CLASIFICACIÓN*. <https://profebaca.wordpress.com/2013/05/21/el-transporte-turistico-clasificacion/>
- Buhalis, D., Gallego, J., Mata, J., Navarro, S., Osorio, E., Pedro, A., Ramos, S., & Ruiz, P. (2008). *OMT Organización Mundial del Turismo*.
- Cabanilla, E., Camacho, S., & Carrillo-Flores, R. (2021). *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19* (V. Llugsha, Ed.; Primera edición). CONGOPE, Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador.
- Carlos Godoy. (2021, abril 30). *Tradiciones de Ambato: Religión, Fiestas, Costumbres Y Más* [2021]. <https://tradicionesde.net/tradiciones-de-ambato/>
- Carolina, A. G. N., & Mabell, C. (2022). *DECLARACIÓN DE AUTORÍA*.
- Carrasco Yolanda. (2018). *El turismo de aventura como impacto socioeconómico en el cantón La Mana*. *ConcienciaDigital*. <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/view/904>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf*. https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

- Cortez Edwin, & Arcos Cinthya. (2022). *Marketing digital para la nueva realidad del sector turístico de la provincia de Tungurahua*. <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/2402>
- Cuenta Satélite del Turismo de México. (2003). *Turismo*. [https://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_turismo.htm#\[Citar%20como\]](https://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_turismo.htm#[Citar%20como])
- Duque Brito. (2020). Turismo y Competitividad en Venezuela: Una Aproximación a la Situación Actual Venezolana. 4.
- Edna González. (2012). *Procedimiento para medir la demanda turística en un destino*. <https://www.eumed.net/rev/turedes/11/gacp.html>
- Eduardo Salazar, S. (2023). Importancia del ecoturismo como estrategia en la captación de turismo receptivo en el Perú. *EVSOS*, 2(1), Article 1.
- Elizondo, E. G. V., & Tudela, A. A. B. (2019). *SUBSECRETARIOS DE GESTIÓN Y DESARROLLO*.
- Francesc González Reverté. (2017). *Destinos turísticos. Concepto y estructura.pdf*. <https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/111546/7/Destinos%20tur%C3%ADsticos.Concepto%20y%20estructura.pdf>
- GOB ESTADO DE MEXICO. (2017). *Presentacion_Turismo.pdf*. https://ihaem.edomex.gob.mx/sites/ihaem.edomex.gob.mx/files/files/DESCARGAS/2022/Presentacion_Turismo.pdf
- Gobierno Provincial de Tungurahua. (2022). *Tradiciones y Celebraciones de Tungurahua*. Tungurahua Turismo. <https://tungurahuatourismo.com/es-ec/tungurahua/rutas-culturales/tradiciones-celebraciones-tungurahua-akpv0kn0b>
- Gobierno Provincial de Tungurahua. (2023). *Promoción Productiva de Tungurahua*. <https://rrnn.tungurahua.gob.ec/promocion/productos/view/5571cf8ebd92ea241c000013/5525378b83ba88ef12b9ccce>
- Guerrero, B. (2018). Ambato: La fiesta de las flores y las frutas - Clave! Turismo Ecuador. *Clave!* <https://www.clave.com.ec/ambato-en-carnaval/>
- Hallo, A., Rojas, A., Hallo, C., Hallo-Carrasco, A., Rojas, A., & Hallo, C. (2020). Perspective from Ecuador, the Second Country with More Confirmed Cases of Coronavirus Disease 2019 in South America: A Review. *Cureus*, 12(3). <https://doi.org/10.7759/cureus.7452>
- Hiernaux Daniel, N. (2022). ¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario.
- Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua. (2024). *Parque Provincial de la Familia – Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua*. <https://tungurahua.gob.ec/parque-provincial-de-la-familia/>
- Ibáñez, R., & Rodríguez, I. (2007). *Tipologías y antecedentes de la*.
- Jhon H. (2022). *Prueba de rango firmado por Wilcoxon*. LibreTexts español. [https://espanol.libretexts.org/Estadisticas/Estadistica_Aplicada/Libro%3A_Estadisticas_Biologicas_\(McDonald\)/04%3A_Pruebas_para_una_variable_de_medici%C3%B3n/4.12%3A_Prueba_de_rango_firmado_por_Wilcoxon](https://espanol.libretexts.org/Estadisticas/Estadistica_Aplicada/Libro%3A_Estadisticas_Biologicas_(McDonald)/04%3A_Pruebas_para_una_variable_de_medici%C3%B3n/4.12%3A_Prueba_de_rango_firmado_por_Wilcoxon)
- Joselin Cifuentes. (2018, noviembre 4). *Cultura y tradiciones Tungurahua*. <http://jossgarzon.blogspot.com/2018/11/cultura-la-fiesta-de-las-flores-y-la.html>
- Korstanje, M. E. (2020). Nota crítica: El COVID-19 y el turismo rural: una perspectiva antropológica. *Dimensiones Turísticas*, 4(Especial), 179-196. <https://doi.org/10.47557/CKDK5549>

- Ley de Turismo. (2014). *LEY-DE-TURISMO.pdf*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Llupart, M. R. N., & Rodríguez, M. de los Á. M. (2022). La oferta turística: Precisiones teóricas para su análisis. *Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico.*, 16, Article 16. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6917147>
- Londoño, S. M. (s. f.). Vida saludable: Actividades de ocio y recreación como aprovechamiento del tiempo libre en la población juvenil.
- Lopez Ana. (2013). “Estrategias turísticas dirigidas a adultos mayores y su aporte en la difusión de los atractivos turísticos del cantón Ambato de la provincia de Tungurahua”.
- Manzano, G. E. M., Herrera, J. B. H., & López, L. G. B. (2022). Caracterización del comportamiento del consumidor tungurahense de alojamiento turístico en un escenario post pandemia. *Revista UNIANDES Episteme*, 9(3), 460-473.
- Masoni, C. (2022). *Tendencias en la demanda turística basadas en diferentes tipos de segmentación / Nota de prensa en Hosteltur*. Hosteltur: Toda la información de turismo. https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/023860_tendencias-en-la-demanda-turistica-basadas-en-diferentes-tipos-de-segmentacion.html
- Miguel Alvarado. (2022). *Tungurahua, la provincia más que lista para producir*. www.vistazo.com. <https://www.vistazo.com/portafolio/provincias/tungurahua-provincia-producir-economia-local-sectores-GE3969118>
- MINTUR. (2004). *Matriz-Inventario-de-Atractivos-2004*. https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Matriz-Inventario-de-Atractivos-2004_compressed.pdf
- MINTUR. (2020a). *Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020*. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/11/PLAN-DE-TRABAJO_rendicion-de-cuentas-2019.pdf
- MINTUR. (2020b). *Plan de trabajo*. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/11/PLAN-DE-TRABAJO_rendicion-de-cuentas-2019.pdf
- MINTUR. (2022). *Plan Anual Comprometido 2022*. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/12/Plan_Anual_Comprometido_noviembre_2022.pdf
- Moreno, M., & Coromoto, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos.
- Naranjo Llupart, M. R., & Martínez Rodríguez, M. de los Á. (2022). Reflexiones teóricas sobre la demanda turística global: Incidencia en la gestión y comercialización turística. *Revista de ciencias sociales*, 28(Extra 5), 359-375.
- Nathaly Alban. (2020). Actividades de ocio y recreación del turista de la provincia de cotopaxi. en tiempos de pandemia.
- Navarro, M. V. (s. f.). Turismo de Negocios: Análisis del gasto diario de los turistas de negocios.
- Ochoa Escobar, L. M., Litardo Uvidia, E. D., Ortega de la Cadena, E. S., Ochoa Escobar, L. M., Litardo Uvidia, E. D., & Ortega de la Cadena, E. S. (2021). La crisis económica ante la pandemia COVID-19 en el Ecuador, periodo 2021. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 9(SPE1). <https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i.3025>
- OMT. (2008). *Glosario de términos de turismo / OMT*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Orduña González, F., & Dzib Can, U. (2019). Análisis de las políticas públicas del turismo sustentable en el Centro Histórico de Santiago de Querétaro. *Turismo y Sociedad*, 26, 21-44. <https://doi.org/10.18601/01207555.n26.01>

- Ostelea. (2017). *Marketing turístico, posibilidades para las empresas*. <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/marketing-y-comunicacion/marketing-turistico-posibilidades-para-las-empresas>
- Parra, M., & Carrera, E. (2021). Evolución de la covid-19 en Ecuador evolution of covid-19 in Ecuador.
- Perez Susana & Villacis Maria. (2020). *Plan provincial de riego TUNGURAHUA*.
- Reglamento General a la Ley de Turismo. (2014). *Reglamento general a la ley de turismo*.
- Santamaría, J. L., & Lecuona, M. R. (2018, noviembre 30). ADN del Diseño de la artesanía como herramienta de desarrollo y apertura de nuevos mercados. *Proceedings Systems & Design 2017*. Systems & Design 2018. <https://doi.org/10.4995/SD2017.2017.6519>
- Secretaría de educación superior, ciencia, tecnología e innovación. (2017). *Plan de pueblos indígenas (ppi) provincia Tungurahua*. https://www.educacionsuperior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/08/7_PPI_AMBATO_TUNGURAHUA.pdf
- Siguencia, J. Q., & Guerrero, B. S. (2018). Levantamiento de información de atractivos y recursos turísticos para la implementación de un centro de información turística en la parroquia cojitambo - cantón azogues.
- Stephen Wearing & John Neil. (2022). *Turismo alternativo: Qué es, tipos y ejemplos | Ostelea*. <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/turismo-alternativo-que-es-tipos-y-ejemplos>
- Tungurahua Turismo. (2022). *Tungurahua Turismo*. Tungurahua Turismo. <https://tungurahuatourismo.com/>
- Turismo Barcelona. (2017). *Turistas y viajeros*.
- Zambrana, M. D., & Delgado, Y. M. (2018). *El Agroturismo en Nicaragua: Fomento del agroturismo para el sector agropecuario* [Other, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua]. <https://repositorio.unan.edu.ni/9168/>

14. APÉNDICES.

Apéndice 1. Hoja de vida Tutor



HOJA VIDA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE

DATOS PERSONALES

Apellidos: Álvarez Lema
Nombres: Freddy Anaximandro
Estado Civil: Casado



Cedula De Ciudadanía: 1712930328

Número De Cargas Familiares: 2

Lugar Y Fecha De Nacimiento: Quito, 1976/12/08

Dirección Domiciliaria: Conjunto Bolonia Casa # 63

Teléfono Convencional: (03) 2663-451 **Teléfono Celular:** 0995 845012

Email Institucional: freddy.alvarez@utc.edu.ec

Tipo De Discapacidad: N/D

De Carnet Conadis: N/D

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TÍTULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Ingeniero en Ecoturismo	17-09-2002	1002-02-206520
	Guía Profesional de Turismo	13-08-2010	1002-10-1010985
CUARTO	Diploma Superior en Auditoría y Gestión Energética	09-12-2008	1020-08-684831
	Magíster en Desarrollo Humano Sostenible con Perspectiva Local	28-07-2010	1020-10-713950

PUBLICACIONES RECIENTES

Autor/ Coautor de artículo indexado	Nombre del Artículo	Nombre de la revista	Lugar (País-ciudad)	Fecha de la publicación
Álvarez-Lema Freddy; Abarca-Zaquinaula Manuel y otros	Práctica de actividades turísticas antes y después del estado de excepción ocasionado por COVID-19, Ecuador	ECA SINERGIA	Ecuador - Manabí	Diciembre 2022
Álvarez-Lema Freddy; Ortiz-Bustamante Vladimir	Satisfacción e impacto social y ambiental de las prácticas	Pro Sciences: Revista de	Ecuador -	Noviembre 2022

y otros	laborales y de servicio comunitario de la Universidad Técnica de Cotopaxi	Producción, Ciencias e Investigación		
Álvarez-Lema Freddy; Guamán-Guevara Ricardo y otros	La capacitación turística como una estrategia para el desarrollo turístico de la provincia de Cotopaxi	II Congreso internacional de vinculación con la sociedad, impactos, enseñanzas y aprendizajes en el contexto covid y poscovid de las IES	Ecuador - Latacunga	En proceso
Álvarez-Lema Freddy; Abarca-Zaquinaula Manuel y otros	Niveles de satisfacción de las prácticas preprofesionales de la carrera de Turismo, Universidad Técnica de Cotopaxi	Experiencias, resultados e impactos de los proyectos de Vinculación de las IES 2021	Ecuador - Latacunga	Enero 2022
Álvarez-Lema Freddy; Abarca-Zaquinaula Manuel y otros	Relación entre la edad y el estrés durante la pandemia en el Ecuador; propuesta de estrategias turísticas	ECA SINERGIA	Ecuador - Manabí	Enero 2022
Álvarez-Lema Freddy; Abarca-Zaquinaula Manuel y otros	Alternativas de turismo sostenible en sectores priorizados de la provincia de Cotopaxi, Ecuador	European Scientific Journal ESJ	España - Almería	Julio 2021
Álvarez-Lema Freddy; Cali-Pereira Margoth y otros	Planificación para conservación de sitios para el turismo sostenible, caso bosque de Leonan, provincia de Chimborazo	UTCiencia	Ecuador - Latacunga	Agosto 2020
Mendoza-Pérez Melquiades, Álvarez-Lema Freddy, otros	La Práctica Pre Profesional en el desarrollo de habilidades profesionales	Ciencias Sociales UTEQ	Ecuador - Quevedo	Enero 2017
Álvarez-Lema Freddy y Lema Cruz Jessy	Factores determinantes en la planeación estratégica	UTCiencia	Ecuador - Latacunga	Diciembre 2016
Álvarez-Lema Freddy, Sampedro-Arrieta Milton	Planificación del espacio natural en el sector Yungañán, parroquia La Esperanza, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi, para aprovechamiento turístico sostenible	Memorias científicas Congresos Internacionales de Finanzas, Turismo e Investigación	Ecuador - Latacunga	Noviembre 2015

HISTORIAL PROFESIONAL

FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA: Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales – Turismo

ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA: Servicios, Ciencias

Sociales, Educación Comercial y Derecho

PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC: Abril – Agosto 2004



FIRMA

Apéndice 2. Hoja de vida estudiante



HOJA DE VIDA DEL INVESTIGADOR
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
DATOS INFORMATIVOS PERSONAL



DATOS PERSONALES

APELLIDOS: Taco Flores
NOMBRES: Kevin Alesander
ESTADO CIVIL: Soltero
CEDULA DE CIUDADANÍA: 1750222976
NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES: 0
LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: Mahón, 01 de Abril 2001
DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Quito, Sector Quitumbe
TELÉFONO CONVENCIONAL: 0983288840
TELÉFONO CELULAR: 0984678210
EMAIL INSTITUCIONAL: kevin.taco2976@utc.edu.ec
TIPO DE DISCAPACIDAD: N/A
DE CARNET CONADIS: N/A 1.

1. ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	INSTITUCION	<u>TÍTULO OBTENIDO</u>
Primaria	Unidad educativa Emaús "Fe y Alegría"	
Secundaria	Unidad Educativa Municipal Oswaldo Lombeyda	Bachillerato General Unificado
Tercer Nivel	Universidad Técnica de Cotopaxi	Licenciatura en Turismo

2. CURSOS

TIPO	NIVEL
Suficiencia en Inglés	B1

Apéndice 3. Modelo de encuesta aplicada

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI	
Saludos cordiales, soy un estudiante investigador de la Universidad Técnica de Cotopaxi y me encuentro investigando el impacto social-familiar que produjo el confinamiento debido al SARS Covid-19 en la provincia de Tungurahua. Por favor, le invito a colaborar con su información, es de suma importancia y ayuda; de antemano muchas gracias.	
1. ¿Cuál es su provincia de residencia? <i>Pichincha</i>	7.1 ¿Qué otras actividades realizaban?
2. ¿Cuál es su cantón de residencia? <i>Quito</i>	8. ¿Con qué frecuencia practicaba las actividades? <input type="checkbox"/> Diariamente <input type="checkbox"/> Mensualmente <input type="checkbox"/> Anualmente <input checked="" type="checkbox"/> Semanalmente <input type="checkbox"/> Trimestralmente <input type="checkbox"/> Cada vacación <input type="checkbox"/> Cada dos semanas <input type="checkbox"/> Semestralmente <input type="checkbox"/> Otros
3. ¿Cuántos años tiene? <i>22</i>	8.1 ¿Con qué frecuencia practicaba las actividades? (En referencia a otros de la pregunta 8).
4. ¿Qué integrante familiar es usted? Papá <input type="checkbox"/> Mamá <input type="checkbox"/> Hijo (s) <input checked="" type="checkbox"/>	9. ¿Las actividades que practicaba las realizaba? <input type="checkbox"/> Solo <input checked="" type="checkbox"/> Toda la familia <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Con su pareja <input checked="" type="checkbox"/> Con amigos
5. ¿Qué ocupación tiene usted actualmente? <i>Estudiante</i>	9.1 ¿Con quién otros practicaban las actividades? (Pregunta 9)
6. ¿Cuántos integrantes conforman su familia? <input type="checkbox"/> Papá, Mamá y 1 hijo <input type="checkbox"/> Papá, Mamá y 4 hijos <input checked="" type="checkbox"/> Papá, Mamá y 2 hijos <input type="checkbox"/> Papá, Mamá y mas <input type="checkbox"/> Papá, Mamá y 3 hijos <input type="checkbox"/> de 4 hijos	10. ¿Cuánto estima usted que gastaba al mes y/o viaje de ser el caso, en las actividades que practicaba? <input checked="" type="checkbox"/> 0 a \$100 <input type="checkbox"/> \$301 a \$400 <input type="checkbox"/> \$1001 a \$1200 <input type="checkbox"/> \$101 a \$200 <input type="checkbox"/> \$401 a \$500 <input type="checkbox"/> \$1201 a \$1600 <input type="checkbox"/> \$201 a \$300 <input type="checkbox"/> \$501 a \$1000 <input type="checkbox"/> Más de \$1600
	10.1 ¿Cuánto es la cantidad de más de \$1000? (Pregunta 10)
7. En su tiempo libre o de vacaciones, ¿Practicaba alguna actividad antes de la emergencia sanitaria? <input checked="" type="checkbox"/> Fútbol <input type="checkbox"/> Ecuavoley <input type="checkbox"/> Paseos en Caballo <input type="checkbox"/> Básquet <input type="checkbox"/> Ciclismo <input type="checkbox"/> Gym <input type="checkbox"/> Tenis <input type="checkbox"/> Visitas parques de la ciudad <input type="checkbox"/> Natación <input type="checkbox"/> Caminata en senderos naturales <input type="checkbox"/> Atletismo <input type="checkbox"/> Visita a balnearios cercanos <input type="checkbox"/> Turismo de Aventura <input type="checkbox"/> Turismo Comunitario <input type="checkbox"/> Viajes a playas de la costa del Ecuador <input type="checkbox"/> Viaje de Turismo a otros países <input type="checkbox"/> Diversión nocturna <input type="checkbox"/> Visita sitios turísticos <input type="checkbox"/> Otras actividades fuera de su provincia de residencia	11. ¿Qué actividades realizaba en su tiempo libre, durante la emergencia sanitaria? <input type="checkbox"/> Leer libros <input type="checkbox"/> Ver películas <input checked="" type="checkbox"/> Uso de redes sociales <input type="checkbox"/> Videojuegos <input type="checkbox"/> Cocina <input type="checkbox"/> Juegos recreativos en casa <input type="checkbox"/> Manualidades <input type="checkbox"/> Cursos virtuales <input type="checkbox"/> Ejercicio físico en casa <input type="checkbox"/> Reuniones sociales virtuales <input type="checkbox"/> Programas de relajamiento virtual <input type="checkbox"/> Otros
	11.1 ¿Qué otras actividades practicaban? (Pregunta 11)
	12. ¿Con qué frecuencia practicaba durante el confinamiento las actividades antes seleccionadas? <input checked="" type="checkbox"/> Diariamente <input type="checkbox"/> Cada dos semanas <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Semanalmente <input type="checkbox"/> Mensualmente
	12.1 ¿Con qué otra frecuencia practicaba? (Pregunta 12)
	13. ¿Las actividades que realizaba, las hacía? <input checked="" type="checkbox"/> Solo <input type="checkbox"/> Toda la familia <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Con su pareja <input type="checkbox"/> Con amigos
	13.1 ¿Con qué otras personas las practicaba? (Referencia a otros pregunta 13)

14. ¿Cuánto estima usted que gasta al mes, en las actividades que realiza actualmente?

- | | | |
|---|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 0 a \$100 | <input type="checkbox"/> \$301 a \$400 | <input type="checkbox"/> \$1001 a \$1200 |
| <input type="checkbox"/> \$101 a \$200 | <input type="checkbox"/> \$401 a \$500 | <input type="checkbox"/> \$1201 a \$1600 |
| <input type="checkbox"/> \$201 a \$300 | <input type="checkbox"/> \$501 a \$1000 | <input type="checkbox"/> Más de \$1600 |

15. Una vez que terminó la emergencia sanitaria. ¿Qué actividades realizó en su tiempo libre para relajarse?

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Fútbol | <input type="checkbox"/> Escudooley | <input type="checkbox"/> Paseos en Caballo |
| <input type="checkbox"/> Básquet | <input type="checkbox"/> Ciclismo | <input type="checkbox"/> Gym |
| <input type="checkbox"/> Tenis | <input checked="" type="checkbox"/> Visitas parques de la ciudad | |
| <input type="checkbox"/> Natación | <input type="checkbox"/> Caminata en senderos naturales | |
| <input type="checkbox"/> Atletismo | <input type="checkbox"/> Visita a balnearios cercanos | |
| <input type="checkbox"/> Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Turismo Comunitario | |
| <input type="checkbox"/> Viajes a playas de la costa del Ecuador | | |
| <input type="checkbox"/> Viaje de Turismo a otros países | | |
| <input type="checkbox"/> Diversión nocturna | <input type="checkbox"/> Visita sitios turísticos fuera de su provincia de residencia | |
| <input type="checkbox"/> Otras actividades | | |

15.1 ¿Cuáles otras actividades? (En referencia a otros de la pregunta 15)

Apéndice 4. Evidencias de las salidas de campo

CANTON AMBATO

IGLESIA LA CATEDRAL DE AMBATO



Fuente: Mikaela Villagram



Fuente: Mikaela Villagram

PARQUE JUAN MONTALVO



Fuente: Mikaela Villagram

MUSEO MAUSALEO JUAN MONTALVO



Fuente: Mikaela Villagram

QUINTA JUAN LEON MERA



Fuente: Mikaela Villagram



Fuente: Mikaela Villagram

CANTON BAÑOS

SANTUARIO NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO DE AGUA SANTA



Fuente: Carolina Villacis



Fuente: Carolina Villacis

CASCADA PAILÓN DEL DIABLO



Fuente: Carolina Villacis

CASCADA MANTO DE LA NOVIA



Fuente: Carolina Villacis

CANTON PELILEO

MANUFACTURA DE JEAN



Fuente: Mikaela Villagran

CANTON QUERO

PARQUE CENTRAL DE QUERO



Fuente: Erick Torres

Fuente: Erick Torres

CANTON PATATE

MUSEO ARQUEOLÓGICO Y RELIGIOSO "SEÑOR DEL TERREMOTO"



Fuente: Carolina Villacis

Fuente: Carolina Villacis

Apéndice 5. Aval de traducción



**CENTRO
DE IDIOMAS**

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que:

La traducción del resumen al idioma Inglés del proyecto de investigación cuyo título versa: **“ACTIVIDADES DE OCIO Y RECREACIÓN DEL TURISTA DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA ANTES Y DESPUÉS DEL CONFINAMIENTO”** presentado por: **Taco Flores Kevin Alesander** egresado de la Carrera de: **Turismo**, perteneciente a la **Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente aval para los fines académicos legales.

Latacunga, Febrero del 2024.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Paúl Beltrán Semblantes'.



**CENTRO
DE IDIOMAS**

Mg. Marco Paúl Beltrán Semblantes

DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS-UTC

CC: 0502666514