



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS
NATURALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“MAPA TURÍSTICO DE LA PARROQUIA LA MATRIZ, CANTÓN
LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciado en Turismo

Autor:
Raura Catota Diego Paúl

Tutor:
Guamán Guevara Adolfo Ricardo

LATACUNGA – ECUADOR

Febrero 2024

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Diego Paúl Raura Catota, con cédula de ciudadanía No. 1726892183, declaro ser autor del presente Proyecto de Investigación: **“MAPA TURÍSTICO DE LA PARROQUIA LA MATRIZ, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, siendo el Licenciado Mg. Adolfo Ricardo Guamán Guevara, Tutor del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 20 de febrero del 2024



Diego Paúl Raura Catota

C.C: 1726892183

ESTUDIANTE

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **RAURA CATOTA DIEGO PAÚL**, identificado con cédula de ciudadanía **1726892183** de estado civil soltero, a quien en lo sucesivo se denominará **EL CEDENTE**; y, de otra parte, la Doctora **Idalia Eleonora Pacheco Tigselema**, en calidad de Rectora, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - **EL CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Turismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado **“MAPA TURÍSTICO DE LA PARROQUIA LA MATRIZ, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

Historial Académico

Inicio de la carrera: Octubre 2019 - Marzo 2020

Finalización de la carrera: Octubre 2023 – Marzo 2024

Aprobación en Consejo Directivo: 25 de mayo del 2023

Tutor: Lcdo. Adolfo Ricardo Guamán Guevara, Mg.

Tema: **“MAPA TURÍSTICO DE LA PARROQUIA LA MATRIZ, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**

CLÁUSULA SEGUNDA. - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **EL CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - **OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **EL CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **EL CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **EL CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - **LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **EL CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 20 días del mes de febrero del 2024.


Diego Paúl Raura Catota
EL CEDENTE

Dra. Idalia Pacheco Tigselema, Ph.D.
LA CESIONARIA

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el título:

“MAPA TURÍSTICO DE LA PARROQUIA LA MATRIZ, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”, de Raura Catota Diego Paúl, de la carrera de Turismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la pre-defensa.

Latacunga, 20 de febrero del 2024



Lcdo. ~~Adolfo Ricardo~~ Guamán Guevara, Mg.

C.C. 1802830123

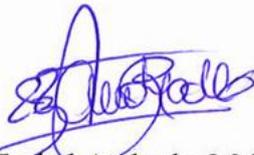
DOCENTE TUTOR

AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

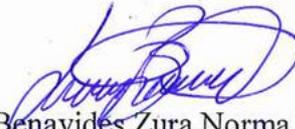
En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, el postulante: Raura Catota Diego Paúl, con el título de Proyecto de Investigación: **“MAPA TURÍSTICO DE LA PARROQUIA LA MATRIZ, CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI”**, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.

Latacunga, 20 de febrero del 2024



Ing. Andrea Isabel Andrade, M.Sc.
C.C: 1719291468
LECTOR 1 (PRESIDENTE)



Lcda. Benavides Zura Norma Lucía, Mg.
C.C: 1002669644
LECTOR 2 (MIEMBRO)



Ing. Sara Alejandra Armijos Ango, Mg.
C.C: 1803993995
LECTOR 3 (MIEMBRO)

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por brindarme una nueva oportunidad de terminar con mis estudios. Luego a mi querida madre, abuelitos y familia por brindarme ese apoyo incondicional que ha sido de vital importancia para poder cumplir con uno de mis objetivos más anhelados.

Quiero extender mi más sincero agradecimiento a los docentes que me han compartido su conocimiento y poder avanzar cada una de las etapas de la vida universitaria y a la Universidad Técnica de Cotopaxi, la cual estimo mucho por abrirme las puertas cuando ninguna otra institución lo hizo.

Diego Paúl Raura Catota

DEDICATORIA

A mi madre Consuelo Catota, quien con amor, paciencia y esfuerzo a lo largo de los años ha sido fundamental en mi desarrollo académico y personal.

A mis Abuelitos, Juanito Catota y Lolita Yanqui, que gracias a sus sabios consejos me han llevado por el camino del bien, por ellos y para ellos me ha inspirado terminar con mi etapa universitaria.

A mis hermanos, Gissela, Paola, Alexander y Genesis; por siempre estar pendiente de cada uno de mis pasos, por ser mi apoyo y fortaleza en momentos difíciles.

A mi querida familia que durante toda mi vida han sido mi soporte incondicional, han estado conmigo en las buenas y en las malas siendo el más grande apoyo, brindándome sus consejos y palabras de aliento para no decaer. Gracias a su cariño me han impulsado siempre a perseguir mis metas y nunca abandonarlas frente a las adversidades.

Diego Paúl Raura Catota

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TÍTULO: “MAPA TURÍSTICO DE LA PARROQUIA LA MATRIZ, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”.

Autor:

Raura Catota Diego Paúl

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo diseñar un mapa turístico interactivo de la parroquia La Matriz, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, donde se brinde información georreferenciada de los atractivos y planta turística existentes, para implementar una herramienta de ubicación práctica y accesible para turistas nacionales y extranjeros. También se realizó la investigación diagnóstica y la revisión bibliográfica de fuentes primarias y secundarias como el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, el catastro de servicios turísticos proporcionado por el MINTUR, se empleó una metodología de enfoque mixto para obtener una información cualitativa y cuantitativa con el fin de conocer las características y el número de atractivos y servicios turísticos que posee la parroquia, donde se llegó a contrastar 18 atractivos culturales registrados según su categoría que son de V, IV, III, II, hasta 1. La planta de servicios turísticos de la parroquia que según el PDOT y el catastro de servicios turísticos está conformada por 33 alojamientos de 1,2,3 y 4 estrellas, que se dividen en 20 hoteles y 13 hostales; los establecimientos de restauración consta de 60 establecimientos, de los cuales existen 39 restaurantes, 15 cafeterías, 4 discotecas y 2 bares; los servicios de operaciones turísticas comprenden un total 8 establecimientos; los servicios de intermediación constan de 7 agencias de viajes, 5 de viajes internacionales y 2 de viajes duales y finalmente la prestación de servicios de transporte turísticos se han registrado 2 establecimientos. Así mismo, se seleccionaron actores claves mediante una salida de campo en el cual se entrevistaron a 2 autoridades de la parroquia (jefa del departamento de turismo y Gestor cultural de la Casa de la Cultura Núcleo Cotopaxi) y a 2 prestadores de servicios turísticos (Agencias de Viajes). Posteriormente se ejecuta el levantamiento de información para conocer en que estados se encuentran los atractivos, para finalizar se seleccionó la información para plasmar en el mapa turístico con el fin de que la parroquia La Matriz se convierta en un destino turístico para aprovechar e incrementar la demanda turística. Este será el primer paso para demostrar que la parroquia la Matriz tiene potencial turístico, estableciendo una base para la creación de nuevos productos y proyectos turísticos que motive a los habitantes a emprender y cuidar su patrimonio para mejorar su actividad económica.

Palabras clave: Mapa Turístico, Mapa interactivo, Atractivo turístico, Planta turística, Catastro.

COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY

AGRICULTURAL SCIENCE AND NATURAL RESOURCES FACULTY

TOPIC: “TOURIST MAP FROM LA MATRIZ PARISH, LATACUNGA CANTON, COTOPAXI PROVINCE”

Author:

Raura Catota Diego Paúl

ABSTRACT

The current research work has as aim to design an interactive tourist map from La Matriz parish, Latacunga canton, Cotopaxi province, where is provided georeferenced information on the existing attractions and tourist plant, to implement a practical and accessible location tool for national and foreign tourists. Also, it was made diagnostic research and primary and secondary sources bibliographic review, such as the Development and Territorial Planning Plan, the tourist services cadastre provide by the MINTUR, to know the tourist attractions number and services, which have the parish, where it reached to contraste 18 cultural attractions registered according to their category ranging from V, IV, III, II, up to 1. The tourist services plant from parish, what according to the PDOT and the tourist services cadastre, it is conformed of 33 lodgings 1, 2, 3 and 4 stars, which are divided into 20 hotels and 13 hostels; the restaurant establishments consist of 60 establishments, which there are 39 restaurants, 15 cafes, 4 nightclubs and 2 bars; tourism operations services comprise a total 8 establishments; intermediation services consist of 7 travel agencies, 5 international travel agencies and 2 dual travel agencies and finally the tourist transport services provision have been registered 2 establishments. Likewise, they were selected key actors, through a field trip, which interviewed 2 authorities from parish (head the tourism department and cultural manager from Núcleo Cotopaxi Culture House) and 2 tourism service providers (Trips Agencies). Subsequently, it is performed the information gathering to know, which states are found the attractions, for finalizing it was selected the information to be expressed on the tourist map, so that, the La Matriz parish becomes a tourist destination to take advantage of and increase touristic demand. This will be the first step to demonstrate, which the Matriz parish has tourism potential, by establishing a basis for the new tourism products creation and projects, what motivate the inhabitants to undertake and take care their heritage to improve their economic activity.

Keywords: Tourist Map, Interactive Map, Tourist Attraction, Tourist Plant, Cadastre.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	iii
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	v
AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	vi
AGRADECIMIENTO	vii
DEDICATORIA.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xv
ÍNDICE DE FIGURAS	xvi
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	2
3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	3
4. EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
5. OBJETIVOS.....	6
5.1. Objetivo general	6
5.2. Objetivos específicos.....	6
6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	7
7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	8
7.1 Marco legal	8
7.1.1. Constitución de la República del Ecuador.....	8
7.1.2. Ley de turismo	8

7.2. Fundamentación teórica.....	10
7.2.1. Turismo.....	10
7.2.2. Turismo cultural	10
7.2.3. Turismo religioso.....	11
7.2.4. Turismo gastronómico.....	12
7.2.5. Mapa.....	12
7.2.6. Mapas físicos	12
7.2.7. Mapas políticos.....	13
7.2.8. Mapas topográficos.....	13
7.2.9. Mapas temáticos	14
7.2.10. Mapa turístico	14
7.2.11. Mapa urbano	15
7.2.12. Mapa interactivo	16
7.2.13. Sistema de coordenadas geográficas	16
7.2.14. Cartografía turística	17
7.2.15. Atractivo turístico	18
7.2.16. Clasificación de atractivos turísticos	18
7.2.17. Planta turística	20
7.2.18. Sistema turístico	22
7.2.19. Oferta turística	23
7.2.20. Demanda turística.....	23
7.2.20. Producto turístico.....	24
7.2.21. Recurso turístico	24
7.2.22. Accesibilidad	25
7.2.23. Inventario de atractivos turísticos.....	25

8. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS	26
9. METODOLOGÍA.....	26
9.1. Tipo de investigación	26
9.1.1. Investigación diagnóstica	26
9.1.2. Investigación descriptiva	27
9.2. Métodos	27
9.2.1. Método deductivo	27
9.2.2. Método cualitativo	28
9.3. Técnicas e instrumentos	28
9.3.1. Revisión bibliográfica	28
9.3.2. Trabajo de campo	29
9.3.3. Georreferenciación	30
9.3.4. Análisis de contenido	31
9.3.5. PDOT.....	31
9.4. Guía metodológica para jerarquización y generación de espacios turísticos MINTUR	31
9.4.1. Ponderación y jerarquización	32
9.4.2. Jerarquización de atractivos turísticos.....	32
9.5. Mapeo de actores clave.....	33
9.6. Entrevista.....	35
9.6.1. Tipo de entrevistas.....	35
9.6.2. Fases de la entrevista	35
9.6.3. Modelo de entrevistas.....	36
9.7. Guía metodológica para contrastación de información	38
9.8. Metodología para la elaboración de mapas turísticos.....	40
9.9. ArcGIS.....	43

10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	43
10.1. Descripción de la zona de estudio	45
10.2.1. División político administrativa	46
10.2.2. Análisis demográfico.....	53
10.2. Contraste de atractivos turísticos de la parroquia La Matriz, cantón Latacunga.....	54
10.3. Tabla de criterios de selección de elementos.....	56
10.3. Servicios turísticos.....	57
10.4. Contraste de planta turística de la parroquia La Matriz, cantón Latacunga.	58
10.4.1. Contraste de servicios de alimentos y bebidas	58
10.4.2. Contraste servicios de alojamiento	62
10.4.3. Contaste operaciones turísticas.....	64
10.4.4. Contraste de servicios de intermediación	65
10.4.5. Contraste de servicios de transporte turístico	66
10.5. Entrevistas	66
10.6. Diseño del mapa turístico interactivo	69
10.6.1. Diseño de la portada	70
10.6.2. Contenido del mapa interactivo	70
10.6.3. Link y código QR para el acceso al mapa	71
11. IMPACTOS	72
11.1. Impacto social.....	72
11.2. Impacto económico.....	72
11.3. Impacto tecnológico	72
12. PRESUPUESTO DEL PROYECTO.....	73
13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	73
13.1. Conclusiones.....	73

13.2. Recomendaciones	74
14. BIBLIOGRAFÍA	75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Beneficiarios directos	3
Tabla 2. Beneficiarios indirectos	4
Tabla 3. Actividades y sistema de tareas	7
Tabla 4. Clasificación de atractivos turísticos	18
Tabla 5. Cronograma de salidas de campo	29
Tabla 6. Coordenadas geográficas y altitud de los atractivos turísticos	30
Tabla 7. Rangos de Jerarquización de Atractivos Turísticos.....	32
Tabla 8. Descripción de jerarquías	33
Tabla 9. Cuadro de entrevistas	36
Tabla 10. Educación y salud.....	49
Tabla 11. Mercados de la parroquia	50
Tabla 12. Servicio de abastecimiento de combustible.....	50
Tabla 13. Bancos y mutualistas	51
Tabla 14. Calendario Anual de fiestas en la parroquia La Matriz, cantón Latacunga.....	52
Tabla 15. Número de habitantes de las parroquias urbanas y rurales.....	53
Tabla 16. Contraste de Atractivos Turísticos	54
Tabla 17. Cuadro de criterios de selección.....	56
Tabla 18. Servicios turísticos registrados en la parroquia La Matriz, cantón Latacunga	58
Tabla 19. Contraste de servicio de alimentos y bebidas.....	58
Tabla 20. Contaste de servicios de alojamientos	62
Tabla 21. Establecimientos de operadores turísticos.....	64

Tabla 22. Contaste servicios de intermediación	65
Tabla 23. Compañías de transporte turístico	66
Tabla 24. Tabla de relación de respuestas y criterios de los actores clave.....	67
Tabla 25. Presupuesto empleado en la investigación	73

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa físico.....	13
Figura 2. Mapa político	13
Figura 3. Mapas topográficos	14
Figura 4. Mapas Temáticos	14
Figura 5. Mapa turístico	15
Figura 6. Mapa turístico	16
Figura 7. Latitud y longitud.....	17
Figura 8. Elementos de la planta turística	21
Figura 9. Funcionamiento del sistema turístico.....	22
Figura 10. Desarrollo de la oferta turística.....	23
Figura 11. Componentes de la demanda	23
Figura 12. Relaciones actores clave	34
Figura 13. Forma manual	41
Figura 14. Forma digital	41
Figura 15. Mapeo de actores clave	44
Figura 16. Parroquias urbanas y rurales del cantón Latacunga	46
Figura 17. Extensión de la parroquia urbana La Matriz del cantón Latacunga.....	48
Figura 18. Número de atractivos turísticos por subtipo	55
Figura 19. Número de atractivos turísticos según su jerarquía	56

Figura 20. Según su categoría	61
Figura 21. Según su clasificación	61
Figura 22. Clasificación de servicios de alojamiento	63
Figura 23. Categoría de Alojamientos	63
Figura 24. Servicios de operaciones turísticas	64
Figura 25. Categoría de servicios de intermediación	65
Figura 26. Compañías de transporte turístico	66
Figura 27. Portada del mapa turístico	70
Figura 28. Contenido del mapa	70

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto:

Mapa turístico de la parroquia La Matriz, del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

Fecha de inicio:

Octubre 2019 – Marzo 2020

Fecha de finalización:

Octubre 2023 – Marzo 2024

Lugar de ejecución:

Provincia: Cotopaxi

Cantón: Latacunga

Parroquia: La Matriz

Facultad que auspicia

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Carrera que auspicia:

Carrera de Turismo

Equipo de Trabajo:

Tutor: Lcdo. Mg. Adolfo Ricardo Guamán Guevara

Correo electrónico institucional: adolfo.guaman0123@utc.edu.ec

Número telefónico: 0995679858

Coordinador del Proyecto:

Nombre: Diego Paúl Raura Catota

Teléfono: 0991088010

Correo electrónico: diego.raura2183@utc.edu.ec

Área de Conocimiento:

Mediante la clasificación internacional normalizada de la educación (CINE)

-UNESCO, #81 Turismo, servicios personales.

Línea de investigación:

Planificación y gestión de turismo sostenible.

Línea de vinculación de la carrera:

Gestión de turismo sostenible

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El turismo como disciplina social y económica a nivel mundial debe necesariamente adaptarse a los cambios y tendencias tecnológicas. Es así, que ante un entorno cada vez más exigente surge la necesidad de incorporar nuevas herramientas para ser competitivos y sostenibles en el mercado. Debido a esto muchos países y comunidades están optando por apostar a las actividades turísticas, especialmente cuando se cuenta con un destino turístico del cual se obtienen muchos beneficios (Portilla & Baque, 2019).

Así mismo, en Ecuador se han visto mejoras en la industria turística, muestra de ello es el avance y crecimiento en infraestructura y servicios turísticos. Sin embargo, aún existen varias ciudades que están al margen de este progreso, algunas de ellas con enormes potencialidades para ser considerado como un destino, pues tienen los recursos para incursionar en el mundo del turismo, pero no se conocen del todo, ni tienen una información sistematizada a la que puedan acceder los turistas y sentirse atraídos por ellas. La carencia de mapas con información actualizada, como por ejemplo centros de servicios, lugares turísticos, vialidad y otros, es también una situación que de alguna forma limita su participación efectiva en el ámbito del turismo (Troncoso & Lois, 2020).

El cantón Latacunga ha venido cambiando y adaptándose a las nuevas realidades, la población local ha sido partícipe activamente en desarrollar propuestas turísticas como una fuente de empleo alternativo al de actividades económicas principales (Barrera & Espín, 2023), la ciudad dispone de un centro histórico altamente conservado en la cual destacan construcciones como iglesias, monumentos, edificios, casas patrimoniales, entre otros aspectos. En los meses de septiembre y noviembre se desarrolla la tradicional fiesta de la “Mama Negra” la cuál es de carácter religioso en honor a la Virgen de las Mercedes. La incorporación de mapas, y en particular en formato digital son instrumentos que pueden dar a conocer los diferentes atractivos que posee la parroquia. No obstante, los mapas en formato impreso ya no siguen teniendo misma aceptación que en años pasados, las personas en la actualidad optan por mapas digitales y es uno de los primeros recursos de apoyo que recibe el turista al momento de llegar a un destino consolidado (Calvopiña & Tabango, 2023).

Por lo tanto, la presente investigación tiene como propósito diseñar un mapa turístico interactivo en la parroquia La Matriz, centro histórico del cantón Latacunga, donde se detalle información georreferenciada fiable y permita a los visitantes movilizarse de forma independiente sin temor a extraviarse, puesto que cuenta con gran variedad de atractivos

culturales, a los cuales no se les está dando un manejo adecuado, al menos desde el punto de vista cartográfico. Por lo que es de suma importancia que los recursos y planta turística de la parroquia estén debidamente caracterizados, georreferenciados y dentro de un mapa; siendo una fuente de apoyo para el óptimo desarrollo de la actividad turística. Por ende, se verían beneficiadas las personas asentadas en diferentes rutas, especialmente quienes prestan servicios dentro de esta actividad económica. La elaboración de este mapa turístico ayudará a promocionar y potencializar el sitio, se pretende que al pasar el tiempo la parroquia La Matriz y la provincia de Cotopaxi sea un lugar más frecuentado por los turistas y no lo vean como un lugar de paso.

3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Los beneficiarios del proyecto de investigación se clasifican en directos e indirectos, para la creación del mapa turístico interactivo de la parroquia La Matriz, cantón Latacunga se identificaron como beneficiarios directos a turistas nacionales y extranjeros, puesto que podrán conocer de manera organizada y adecuada los diferentes atractivos y servicios turísticos; y prestadores de servicios complementarios del sector, ya que, al mejorar la promoción del turismo se generará una mayor actividad turística, lo que permitirá aumentar sus ingresos. (Ver Tabla 1)

Los beneficiarios indirectos, por su parte, se consideraron a los pobladores del cantón Latacunga y estudiantes de la Facultad CAREN quienes harán uso de este documento para buscar información de su interés. (Ver Tabla 2)

Tabla 1.
Beneficiarios directos

Beneficiarios Directos	
Turistas nacionales y extranjeros	5.795
Total	5.795
Prestadores de servicios turísticos	
Alimentos y Bebidas	30
Alojamiento	23
Operación	8
Intermediación	7
Transporte Turístico	2
Total	70

Nota. PDOT Latacunga 2018-2028

Tabla 2.
Beneficiarios indirectos

Beneficiarios indirectos	
Pobladores del cantón Latacunga	183.446
Estudiantes de la F-CAREN	2400
Total	185.886

Nota. PDOT Latacunga 2018-2028

4. EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

Los impactos económicos que se han producido con el desarrollo de la industria turística, lo han catapultado a ser considerado como uno de los principales motores de la economía mundial, más aún en países en vía de desarrollo, los cuales están aprovechando sus recursos naturales y culturales, y así convirtiéndoles en sitios de atracción turística lo que permite el progreso y mejora la calidad de vida de los pobladores (Pincay, 2017).

En Ecuador se evidencia la falta de información turística pues solo las principales ciudades cuentan con buenos mapas de información turística que están disponibles para el público en general y estos son de distribución gratuita. Los turistas necesitan el apoyo de un sistema de información eficiente para que puedan conocer los sitios de interés sin el riesgo de irse del destino turístico sin haber conocido los lugares más importantes (Junco et al., 2019).

En la actualidad el cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi cuenta con un gran número de atractivos turísticos, así como una diversidad cultural; muchos de los cuales no son conocidos por los propios cotopaxenses y por los visitantes nacionales y extranjeros, debido a una inadecuada promoción turística. Con el desconocimiento del potencial que poseen los diferentes atractivos turísticos, el turismo en la parroquia La Matriz no está siendo desarrollada en toda su magnitud. La creación de un mapa turístico interactivo puede ayudar a despertar el interés y promocionar de mejor manera estos sitios, porque permitirá describir y dar una mejor perspectiva referencial de la localización de los diferentes atractivos que se encuentran distribuidos en la parroquia y así poder ejercer una actividad turística. (Rueda & Razo, 2020)

La Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo descentralizado del Cantón Latacunga en la actualidad no cuenta con un mapa turístico interactivo, mediante el cual se puedan visualizar y describir los atractivos turísticos que posee la parroquia, donde problemas como la falta de personal técnico capacitado en cartografía turística y falta de herramientas digitales de georreferenciación, son las principales causas que impiden elaborar un mapa turístico interactivo que sirva como una herramienta digital útil para la ubicación exacta de los atractivos de la parroquia la Matriz (MINTUR, 2019).

Otros de los aspectos a considerar, según Tamayo, (2012) es la falta de información sobre lugares turísticos existentes en la parroquia La Matriz; servicios, rutas, horarios de medios de transporte, infraestructura existente, seguridad, costos, sumados a la falta de infraestructura adecuada y de vías de comunicación, son percibidos como los principales obstáculos para el desarrollo turístico de la parroquia; a esto se añade la poca inversión estatal para el desarrollo turístico, así como una débil inversión interna de las empresas locales, lo que complica el crecimiento sostenido de éste sector.

Finalmente se debe mencionar que, en la parroquia La Matriz existe una gran afluencia de turistas nacionales y extranjeros, actualmente muchos de ellos llevan consigo la tecnología GPS (Sistema de Posicionamiento Global) en sus dispositivos móviles. Sin embargo, no aprovechan de la misma en el ámbito turístico, ya que no existen mapas o guías turísticas con una georreferenciación adecuada lo que dificulta al turista conocer los sitios de interés sin temor a extraviarse o no visitar los atractivos turísticos más importantes.

5. OBJETIVOS

5.1. Objetivo general

- Diseñar un mapa turístico de la parroquia La Matriz, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

5.2. Objetivos específicos

- Contrastar los atractivos y recursos naturales y culturales de la parroquia La Matriz.
- Contrastar la planta turística de la parroquia La Matriz.
- Elaborar un mapa turístico interactivo de la parroquia La Matriz

6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 3.

Actividades y sistema de tareas

OBJETIVO	ACTIVIDAD	METODOLOGÍA	RESULTADOS
Objetivo 1: Contrastar los atractivos y recursos naturales y culturales de la parroquia La Matriz	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Revisión de fuentes bibliográficas ➤ Recopilar información primaria y secundaria ➤ Identificación de actores clave ➤ Contrastar información de las fichas de inventarios del MINTUR ➤ Planificar y ejecutar salidas de campo ➤ Toma de fotografías y videos 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tipo: Diagnóstica ➤ Método: Deductivo, cualitativo. ➤ Técnica: Bibliográfico, Trabajo de campo, Guía de inventario MINTUR, Georreferenciación, Entrevistas. ➤ Instrumentos: PDOT del GAD, Fichas de inventario del MINTUR, Aplicaciones GPS, Cámara fotográfica. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Inventario de atractivos actualizado. ➤ Datos de las fichas INPC. ➤ Fotos. ➤ Datos georreferenciados.
Objetivo 2: Contrastar la planta turística de la parroquia La Matriz	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Actualización de inventario ➤ Recolección de Datos ➤ Salida de campo ➤ Georreferenciación 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tipo: Diagnóstica ➤ Método: Deductivo, cualitativo. ➤ Técnica: Bibliográfico, Trabajo de campo, Entrevistas. ➤ Instrumentos: PDOT del GAD, Catastro MINTUR, Aplicaciones GPS, Cámara fotográfica. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Catastro de la planta turística actualizado. ➤ Fotos. ➤ Datos georreferenciados.
Objetivo 3: Elaborar el diseño de un mapa turístico interactivo de la parroquia La Matriz	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gestionar información bibliográfica ➤ Ubicación georreferenciada ➤ Creación del mapa 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tipo: Descriptiva ➤ Técnica: Sistematización de información. ➤ Instrumentos: Sistemas de información geográfica, ArcGIS. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gestionar la información bibliográfica ➤ Ubicación georreferenciada ➤ Creación del mapa

Nota. Elaborado por Diego Raura

7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

7.1 Marco legal

El análisis del respaldo legal para que el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Matriz realice la gestión del turismo en la parroquia y un desarrollo industrial en su territorio basado en una serie de leyes, políticas, planes y reglamentos técnicos. Los principales temas para este proyecto de investigación son: Constitución Política de la República del Ecuador y la Ley de Turismo.

7.1.1. Constitución de la República del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador (2008) establece el marco normativo fundamental que ampara los derechos y libertades, de organización del Estado y las instituciones democráticas e impulsa el desarrollo económico y social.

Las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos son titulares y gozarán de los derechos garantizados en la Constitución y en los instrumentos internacionales. La naturaleza será sujeto de aquellos derechos que le reconozca.

Se consideran los siguientes artículos 83, literal 13.- que establece deberes y responsabilidades de los ecuatorianos a fin de conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos.

El artículo 276, literal 6. Donde destaca promover un ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que integre y articule las actividades socioculturales, administrativas, económicas y de gestión, y que coadyuve a la unidad del Estado.

7.1.2. Ley de turismo

Por otro lado, es importante conocer la Ley de Turismo, la cual se tomó en consideración para este trabajo. La actividad turística se gestiona dentro de un marco legal que define su desarrollo, que incluye leyes y reglamentos que muestran el modo de gestión y manejo que tendrá la actividad. En el art. 2, se menciona que el turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos. En el Art. 3, la ley reconoce la intervención de las autoridades provinciales y cantonales en la promoción y el apoyo al crecimiento del turismo en un marco descentralizado (Ley de Turismo, 2015).

En este medio, las buenas prácticas pueden citarse como una entidad de desarrollo viable para mantener prácticas turísticas sostenibles, además de la promoción y el apoyo al crecimiento del turismo. El Art. 4, literal a) reconoce que el Estado debe impulsar las actividades desarrollando y promoviendo un producto turístico competitivo. La actividad turística está relacionada con la iniciativa privada y comunitaria o la autogestión. Literal b) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística. Literal g), promover y estimular todas las formas de turismo, incluidos los viajes internos y sociales, así como la implementación de proyectos conjuntos, programas y servicios complementarios con organizaciones públicas y privadas, instituciones y grupos, incluidas las comunidades urbanas y rurales. Es fundamental hacer énfasis en la importancia de promover el turismo debido a que representa una oportunidad para el desarrollo local. Y finalmente el literal h) promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado (Ley de Turismo, 2015).

En cuanto al Art. 5 menciona lo siguiente: Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a) Alojamiento
- b) Servicio de alimentos y bebidas
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos.

En este artículo nos indica que las personas naturales o jurídicas pueden prestar diferentes servicios en el sector turístico.

Así mismo, en el Art. 12 menciona que “Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación 10 en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos” (Ley de Turismo, 2015).

7.2. Fundamentación teórica

7.2.1. Turismo

Según Ibáñez & Cabrera (2020) el turismo consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

Así mismo, la Organización Mundial de Turismo (2019), menciona que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Por otro lado, (Velázquez & Lazcano, 2023) señala que el turismo es la ciencia, el arte y la actividad de atraer visitantes, alojarlos y de esa manera satisfacer sus necesidades y deseos con el fin de crear un desarrollo sostenible y económico en el sector que se realice dicha actividad.

Los autores citados concuerdan que el turismo es un fenómeno social, económico y cultural en el cual las personas realizan viajes y pernoctan en lugares distintos a su entorno habitual por un lapso inferior a un año ya sea con fines recreativos, económicos, políticos, sociales, culturales, etc.

7.2.2. Turismo cultural

El vínculo entre cultura y turismo existe desde los inicios del turismo, en la antigüedad las visitas culturales eran una de las principales motivaciones para viajar. En este sentido, Rosalba et al., (2020) define al turismo cultural como “un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación”.

Por otro lado, Such & Riquelme (2020) coinciden con el autor citado anteriormente donde menciona que “hoy en día, el concepto de recurso cultural es mucho más amplio y engloba tanto elementos materiales, como elementos inmateriales, ya que la cultura se entiende que cubre muchas más cosas:

- Historia
- Música, arte y literatura
- Arquitectura
- Gastronomía
- Artesanía
- Festividades populares
- Tradiciones religiosas
- Técnicas y procedimientos muy antiguos

El turismo cultural está enraizado en los habitantes de la parroquia La Matriz del cantón Latacunga, puesto que la ubicación estratégica de esta parroquia la hace poseedora de un sin número atractivos culturales cuyos elementos arquitectónicos coloniales de gran valor histórico fueron construidos a partir de la conquista española, y comprende conjuntos arquitectónicos de gran testimonio histórico como: La Catedral, Iglesia del Salto, Iglesia de Santo Domingo con su plazuela son identificados puntos clave ya que allí los patriotas dominaron a las fuerzas coloniales y sellaron la independencia de esta hermosa ciudad.

7.2.3. Turismo religioso

El turismo religioso para Aguirre & Castro (2021) “es uno de los nichos del mercado turístico en crecimiento, principalmente para aquellos destinos que cuentan con lugares de devoción y de peregrinaje, así como sitios destacados por su valor histórico y cultural, en torno de lo cual es necesario identificar la relevancia de la hospitalidad para los gestores de los santuarios y los visitantes”.

En ese mismo contexto, Guimarães (2020) define al turismo religioso como “una actividad pionera en la industria turística, los desplazamientos humanos por motivos religiosos acompañan a la humanidad desde sus orígenes y representan un fenómeno tangible causado por lo intangible y lo divino”.

La parroquia La Matriz del cantón Latacunga cuenta con varios atractivos culturales, todo esto gracias a sus fiestas y principalmente La Mama Negra celebrada en honor a la Virgen de la Merced, como también sus iglesias, conventos, monasterios y otros aspectos que están distribuidos por todo el territorio del casco urbano, mismas que son construcciones y tradiciones magnificentes que albergan la historia de la cultura y religión.

7.2.4. Turismo gastronómico

El turismo gastronómico es una forma de turismo, donde el interés está puesto en la cultura culinaria del país que se visita. Su principal motivación es conocer y experimentar las formas de preparar ciertos alimentos, descubrir nuevos sabores y entender los elementos que lo rodean, sean estos culturales, naturales, sociales, etc.” (Vivanco (2021).

Este apartado se refiere a aquellas personas que visitan lugares para deleitarse con buenos platos de la cocina de una ciudad tradicional. Este turismo adquiere cada día más importancia, razón por la cual los prestadores de servicios se están preocupando por mejorar la cocina nacional, para lograr establecer una imagen que pueda incentivar a las personas a visitar los destinos turísticos por la gastronomía típica de una región.

7.2.5. Mapa

Los mapas sirven para transferir información gráfica y métrica de la tierra o parte de ella, mediante símbolos gráficos: puntos, líneas y polígonos que se encuentran localizados sobre la superficie terrestre mediante un sistema de coordenadas bidimensional e identificados por atributos como nombres, cantidades, etc. Los mapas al estar referidos a un sistema de coordenadas permiten realizar mediciones de distancias, ángulos o superficies (Dávila, 2015).

Por otro lado, Lois, (2015) menciona que un mapa es una representación gráfica que facilita el conocimiento espacial de cosas, conceptos, condiciones, procesos o eventos que conciernen al mundo humano, el término mapa se refiere a imágenes muy diferentes, que usan diversas técnicas y soportes, apelan a lenguajes visuales muy heterogéneos, convenciones gráficas que han variado a lo largo del tiempo.

7.2.6. Mapas físicos

Este tipo de mapas presentan las características específicas de la superficie de la tierra, las cuales incluyen accidentes geográficos, como montañas, llanuras, relieves, entre otros. También son ubicadas extensiones de agua, como ríos, lagos y océanos. Aunque son elementos físicos, estos mapas pueden contener fronteras y ciudades más importantes como referencia. Comúnmente la altitud se representa con color, sombreado o curvas de nivel (Piazzini & Montoya, 2022).

Figura 1.
Mapa físico



Nota. Tomado de Instituto Geográfico Militar

7.2.7. Mapas políticos

Este tipo de mapa representa las divisiones políticas y administrativas de un territorio, con el fin de facilitar la distinción de localidades, provincias, ciudades, que corresponden a un país

Figura 2.
Mapa político

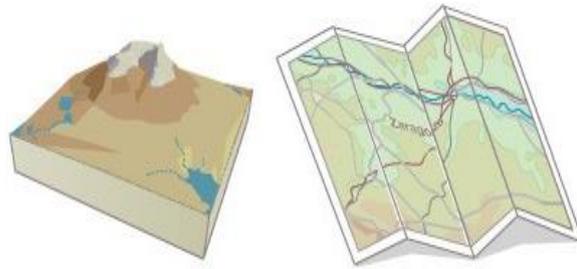


Nota. Tomado de Instituto Geográfico Militar

7.2.8. Mapas topográficos

Un mapa topográfico o de propósito general representa en una imagen los principales elementos que contiene la superficie terrestre, como vías de comunicación, entidades de población, hidrografía, relieve, con una precisión adecuada a la escala (Sánchez et al., 2020).

Figura 3.
Mapas topográficos

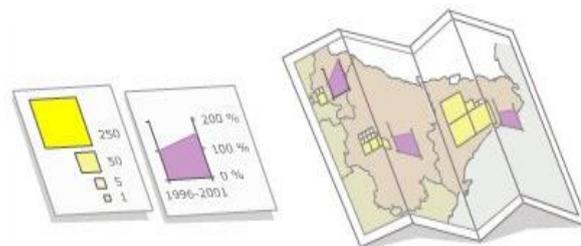


Nota. IGM conceptos cartográficos

7.2.9. Mapas temáticos

Un mapa temático o de propósito particular es aquel cuyo objetivo es localizar características o fenómenos particulares. El contenido puede abarcar diversos aspectos: desde información histórica, política o económica, hasta fenómenos naturales como el clima, la vegetación o la geología. El mapa base utilizado en la elaboración de los mapas temáticos es el topográfico o de propósito general simplificado (Manzo & Jaramillo, 2021).

Figura 4.
Mapas Temáticos



Nota. IGM conceptos cartográficos

A partir del siglo XVIII, los cartógrafos, que antes sólo se habían centrado en el estudio del conocimiento geográfico del mundo, comenzaron a plasmar en los mapas datos sociales y científicos, dando lugar al nacimiento de la cartografía temática (Estrada, 2014).

7.2.10. Mapa turístico

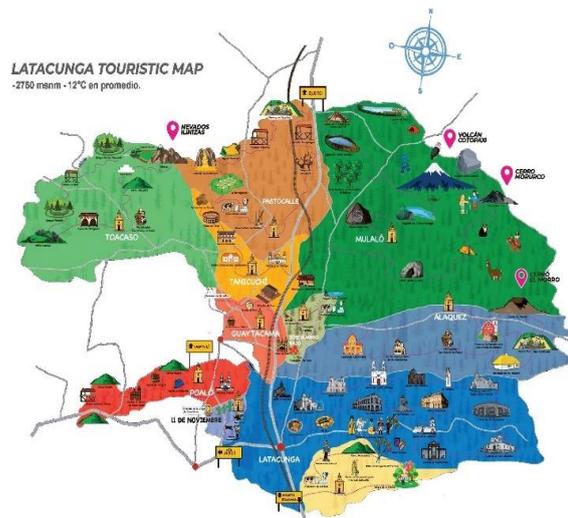
Según Rubio (2022) los mapas turísticos se definen como representaciones de la realidad que guían y transfieren información útil para la práctica de la actividad turística. Tradicionalmente, los mapas turísticos han sido considerados el primer canal de comunicación

entre visitante y destino in situ, siendo una de las principales características comunicativas la de transmitir mensajes de valor temático de una manera eficiente.

Mientras tanto, (Monasterio, 2014) lo define como guías gráficas de destinos que presentan a los visitantes los servicios y equipamientos de un lugar, así como los atractivos turísticos, restaurantes, hoteles y tiendas. A menudo son productos comerciales que incluyen publicidad para mejorar su posicionamiento en el mercado.

Es decir, una realidad geográfica con datos e información útil para cualquier viajero, ya que permiten planificar y organizar de manera eficiente las visitas a los lugares de interés en una ciudad o región. Estos lugares pueden ser zonas naturales o culturales, como edificios emblemáticos o monumentos. También pueden mostrar eventos puntuales, como festivales o fiestas (fiestas patrias, carnavales, fiestas religiosas, etc.).

Figura 5.
Mapa turístico

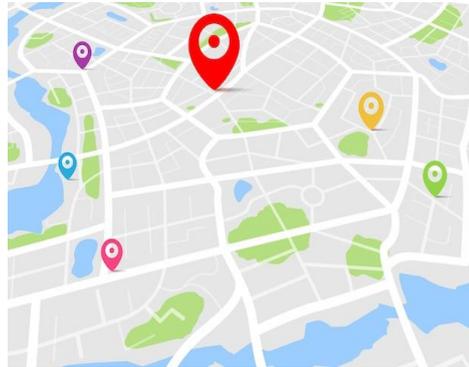


Nota. Tomado de Turismo Latacunga (2019)

7.2.11. Mapa urbano

Este tipo de mapas se centra en los elementos de los poblados urbanos, es decir, en las construcciones realizadas por la mano de hombre y de las correspondientes vías de acceso para vehículos y peatones. En muchos casos, se agregan elementos naturales como ríos lagos y lagunas. En un mapa urbano solo se representa el espacio ocupado por una ciudad, municipio, distrito o barrio, siendo todo a escala. Los elementos gráficos empleados para ello suelen ser sencillos y de un estilo minimalista, utilizando solo polígonos en la mayoría de ocasiones.

Figura 6.
Mapa turístico



Nota. Tomado de IGM conceptos cartográficos

7.2.12. Mapa interactivo

El mapa turístico interactivo es diseñado con el propósito que la información obtenida de cada uno de los atractivos turísticos sea útil y se capte de mejor manera para su accesibilidad, al dar un solo clic, nos enlazara a información del lugar que el turista esté buscando y así pueda conocer cada una de las características y la manera más fácil que podría llegar al atractivo (Renó & Renó, 2019).

Pueden existir diversas informaciones en mapas interactivos, como, por ejemplo, datos geográficos, físicos, políticos, sociales o informaciones apoyadas en contenidos audiovisuales, pues es posible compartir fotos, videos y audio en estos íconos interactivos. La información es construida a partir del cruce de datos y normalmente son adoptados en conjunto con otras plataformas de comunicación de manera que la información queda comprensiva.

7.2.13. Sistema de coordenadas geográficas

Las coordenadas geográficas son aquellas que indican la posición de un punto en la superficie terrestre dando como referencias la latitud y longitud. La tierra gira alrededor de un eje denominado Eje de la Tierra o Línea de los Polos. A los extremos de este eje se les llama Polo Norte y Polo Sur, y el círculo máximo perpendicular a este eje, Ecuador. El Ecuador divide a la Tierra en dos hemisferios, hemisferio norte y hemisferio sur (Buzai & Montes, 2021).

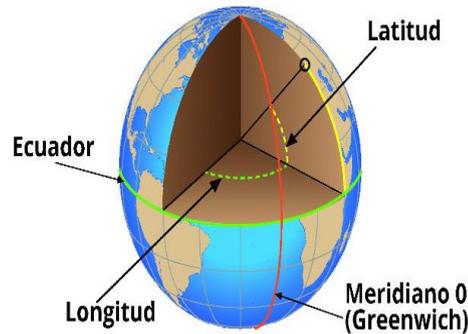
➤ **Latitud**

Los paralelos determinan la latitud, es decir, la distancia angular que hay desde un punto de la superficie de la Tierra hasta el ecuador. La latitud se mide en grados, minutos y segundos de arco, de 0° a 90°, dirección Norte o Sur.

➤ Longitud

Los meridianos precisan la longitud, que es la distancia angular existente entre un punto de la superficie de la Tierra y el Meridiano de Greenwich. La longitud se mide en grados, minutos y segundos de arco de 0° a 180°, dirección Este u Oeste.

Figura 7.
Latitud y longitud



Nota. Tomado de Instituto Geofísico Nacional (2022)

7.2.14. Cartografía turística

La unión de la cartografía y el turismo forman los mapas turísticos, su presentación es por medio de gráficos sobre información turística. En estos mapas pueden identificarse relativamente como anuncios, el contenido temático de dichos mapas suele sugerir a la práctica del turismo o a imágenes asociadas al ocio, al disfrute, a la aventura, al placer, etc., en los mapas turísticos se pueden incluir información geográfica e historia de los destinos o indicaciones prácticas para el turista, así como para sugerirles modos de practicar turismo.

Existen instituciones y empresas que elaboran mapas turísticos como oficinas gubernamentales de turismo e instituciones privadas y prestadores de servicios turísticos como las cadenas de hoteles y agencias de viajes. En las empresas y organismos privados tienden a diseñar mapas turísticos que articulan cierto tipo de información turística general con información precisa y destacada de los servicios que ofrecen ellos mismos, en cambio en las oficinas gubernamentales tienden a elaborar mapas que siguen las líneas generales de la política oficial de promoción turística (Almirón et al., 2017).

La cartografía es la ciencia que tiene como propósito la representación de la forma terrestre y de los fenómenos que ocurren sobre ella. Como disciplina científica tiene que acatar una serie de requerimientos técnicos de obligado cumplimiento: precisión, empleo de

parámetros técnicos (datum geodésico, sistema de proyección), representación de información fidedigna y actualizada, etc. (Barreiro & González, 2020).

En este sentido los mapas turísticos tienen información turística general y precisa como; la ubicación de los atractivos, vías de acceso, sugerencias de tipos de turismo y actividades que los turistas podrían realizar. El objetivo de la cartografía turística es ofertar el o los productos turísticos, persuadir e informar al visitante y promocionar la empresa de turismo involucrada.

7.2.15. Atractivo turístico

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico (Rivera, 2019).

Resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico. Es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio (MINTUR, 2018).

7.2.16. Clasificación de atractivos turísticos

De acuerdo con la metodología planteada por el Manual de Atractivos Turísticos (2018), esta clasificación está compuesta de dos categorías por atractivos naturales y manifestaciones culturales, para lo cual esta investigación se tomó en cuenta las manifestaciones culturales, ya que en la parroquia La Matriz cuenta solo con esta categoría.

- En la categoría de manifestaciones culturales tenemos varios tipos como son: arquitectura, acervo cultural y popular, realizaciones técnicas y científicas, y finalmente los acontecimientos programados como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 4.
Clasificación de atractivos turísticos

Clasificación de Atractivos Turísticos		
Tipo	Subtipo	Descripción
Arquitectura	Histórica / Vernácula	Corresponden todas las obras arquitectónicas de carácter histórico y/o vernáculo tales como: Iglesias, monasterios y conventos, edificaciones, estación ferroviaria. (civil, religiosa, militar)
	Infraestructura Cultural	Museos, casas de música, centros culturales, teatros, cines, etc. (fuera de centros comerciales).

	Infraestructura recreativa	Parques recreativos temáticos.
	Otras infraestructuras de arquitectura	Edificaciones contemporáneas con o sin diseño particular sean: centros deportivos, educativos, de gestión, de culto, campo santo, bibliotecas, estaciones de tren, autobuses, centros comerciales o edificios emblemáticos entre otros.
	Sitio Histórico	Espacio que conserva su coherencia arquitectónica con determinado período histórico donde aún subsiste la escala del predio y la unidad dimensional.
	Área Arqueológica	Espacio que contiene vestigios de estatuas, tumbas, piedras con pictografías, petroglifos, cerámica, orfebrería, y otras manifestaciones aborígenes. Puede mostrar parte de una civilización o apenas son un ejemplo aislado de una cultura.
	Monumentos	Construcción arquitectónica o escultórica, generalmente de grandes dimensiones, que se erige en recuerdo de una persona o hechos memorables.
	Espacio Público	Hace referencia a espacios de uso público (todo aquel espacio que no es privado), donde cualquier persona puede circular, más allá de las limitaciones obvias que impone la ley; en concreto, entre los muchos tipos de espacios públicos que existen destacarían las calles (calzadas y veredas), las plazas, plazoletas, bulevares, parques, plano de fachadas de las viviendas.
Acervo Cultural y Popular	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	Hace referencia a los asentamientos que conservan rasgos relevantes propios de su cultura.
	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Hace referencia a las festividades de carácter religioso además de creencias, leyendas y mitos que forman parte de las características sociales de un asentamiento y que por tradición generalmente verbal subsisten en el país.
	Artesanías y artes	Está conformada por los objetos que los moradores de una región elaboran en gran proporción manualmente utilizando materiales locales.
	Medicina ancestral	Hace referencia a la práctica de medicina natural aborígen realizada por un Shamán perteneciente a una comunidad.
	Ferias y mercados	Son lugares de encuentro en aquellos pueblos donde campesinos o indígenas del área exponen periódicamente sus productos (agrícolas, animales o artesanales) para su comercialización.
	Música y danza	En la música y danza generalmente se utilizan instrumentos propios y trajes típicos de un asentamiento, pueden ser heredadas parcial o totalmente de los antepasados o colonizadores.
	Gastronomía	Alimentos propios de cada región preparados con fórmulas originales tradicionales utilizando

		ingredientes del lugar. Pueden o no tener eventos para su presentación.
Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras de Ingeniería	Comprende obras funcionales de ingeniería. Entre las más relevantes podemos encontrar: puentes, hidroeléctricas, represas, acueductos, túneles, refineras, minas, etc. Para el caso de vías o líneas férreas se considerará las condiciones particulares de su ejecución.
	Centros astronómicos	Se refiere a las infraestructuras destinadas a la observación de astros.
	Centros de exhibición de flora y fauna	Centros e instalaciones donde se observan las formas de vida y comportamiento de especies botánicas y animales.
	Centros de rescate de fauna silvestre	Hace referencia a todos los centros especializados en donde su principal actividad es el rescate de flora y fauna silvestre.
	Centros Agropecuarios y pesqueros	Se refiere a campos o complejos de producción agrícola, ganadera o piscícola con características notables que generan visitación.
	Centros industriales	Fábricas, factorías y complejos donde se transforma la materia prima en maquinaria, equipos, vestimenta, medicinas, vehículos, armamento, etc.
	Acontecimientos Programados	Eventos Artísticos
Convenciones, Ferias (no artesanales) y Congresos		Eventos relacionados con la música, teatro, cine, pintura y danza
Eventos deportivos		Competencias, campeonatos, encuentros, entre equipos o países u olimpiadas donde juegan o compiten diferentes disciplinas deportivas.
Eventos Gastronómicos		Competencias, campeonatos, encuentros de tipo gastronómico.

Nota. Tomado de Manual de Atractivos Turísticos (2018)

7.2.17. Planta turística

La Planta Turística es el conjunto de servicios básicos y complementarios que satisfacen los requerimientos del visitante, bajo estándares de calidad, regulado por organismos nacionales e internacionales que supervisan el cumplimiento y mejoramiento de la oferta brindada, bajo convenios establecidos de acuerdo al rubro y giro comercial ofrecido, entre los cuales, se mantiene la prestación de alojamiento, alimentos y bebidas, operación, intermediación y transporte turístico (Flores, 2012).

Figura 8.
Elementos de la planta turística



Nota. Tomado de Turismo Sucre (2017).

➤ **Alojamiento**

Se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje. Ejemplo: Hoteles, hoteles residenciales, hoteles apartamentos, hostales, pensiones, moteles, hosterías, cabañas, refugios, paradores y albergues (Reglamento General a la Ley de Turismo, 2015).

➤ **Alimentos y bebidas**

Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento. Ejemplo: Restaurantes, cafeterías, fuentes de soda, Drives inn y bares (Reglamento General a la Ley de Turismo, 2015).

➤ **Transporte turístico**

Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la Líneas de transporte aéreo nacional e internacional. (Reglamento General a la Ley de Turismo, 2015).

➤ **Intermediación**

La actividad de intermediación es la ejercida por agencias de servicios turísticos, las sociedades comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas y que, debidamente autorizadas, se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades referidas a la prestación

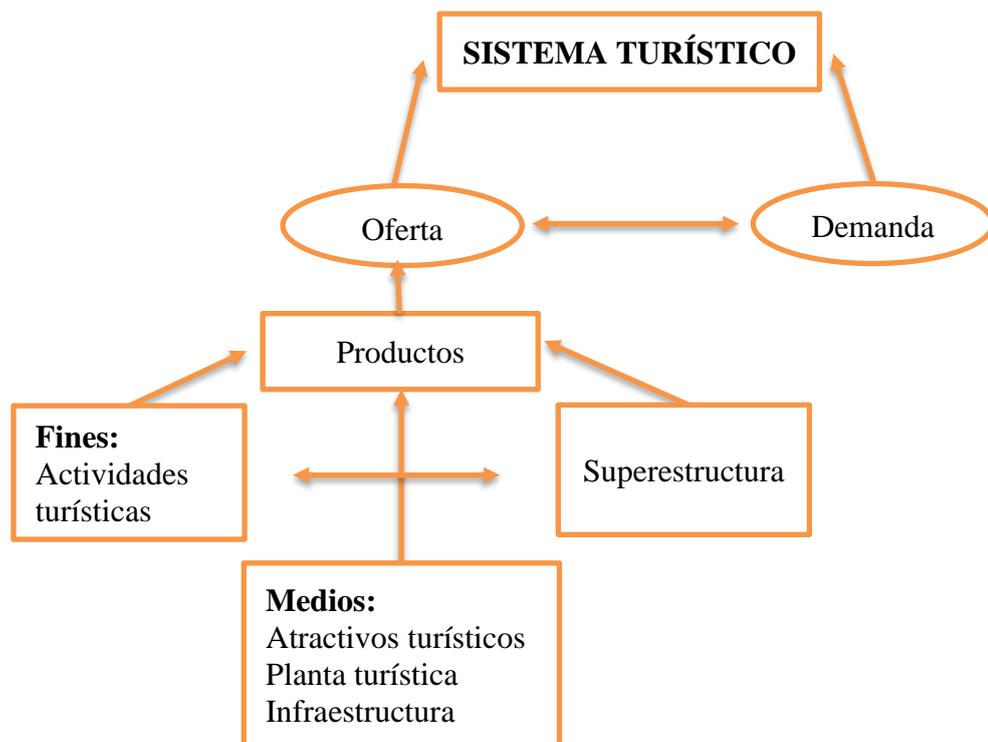
de servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios. Por razón de las funciones que deben cumplir y, sin perjuicio de la libertad de empresa, las agencias de servicios turísticos pueden ser de tres clases: Agencias de viajes internacionales, agencias de viajes mayoristas y agencias duales. Son organizadoras de eventos, congresos y convenciones, las personas naturales o jurídicas legalmente constituidas que se dediquen a la organización de certámenes como congresos, convenciones, ferias, seminarios y reuniones similares, en sus etapas de gerenciamiento, planeación, promoción y realización, así como a la asesoría y/o producción de estos certámenes en forma total o parcial. (Reglamento General a la Ley de Turismo, 2015).

7.2.18. Sistema turístico

Según Boullón (2006) el funcionamiento del sistema se origina en el encuentro de la oferta y la demanda turística a través de un proceso de venta del llamado producto turístico, que junto con la infraestructura forman la estructura de producción del sector; también añade que, como parte integrante del sistema a la superestructura turística, cuya función es controlar la eficiencia del sistema vigilando el funcionamiento e interrelación de las partes.

Figura 9.

Funcionamiento del sistema turístico



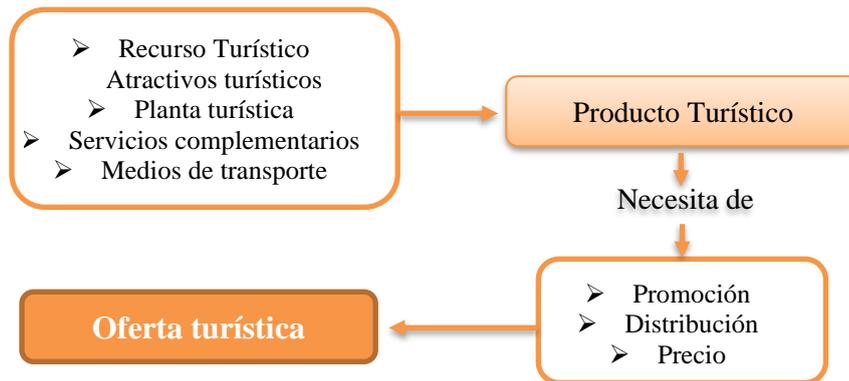
Nota. Adaptado de Boullón (2006)

7.2.19. Oferta turística

La oferta turística es una combinación de servicios y productos que se presentan para su consideración por un cliente turístico que desea realizar un viaje. Su objetivo principal es que el turista consiga una experiencia única y satisfactoria durante su estancia (Naranjo & Martínez, 2022).

Figura 10.

Desarrollo de la oferta turística



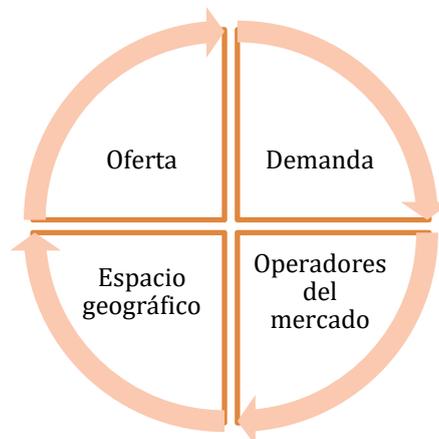
Nota. Adaptado de Naranjo & Martínez (2022).

7.2.20. Demanda turística

Se define como demanda al conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje. Sean éstos los turistas, viajeros y visitantes, independientemente de las motivaciones que los animan a viajar y del lugar que visitan o planean visitar (Flores & Barroso, 2012).

Figura 11.

Componentes de la demanda



Nota. Adaptado de Boullón (2006)

7.2.20. Producto turístico

Es el conjunto de bienes y servicios, tangibles e intangibles, que pueden incluir atractivos, así como recursos naturales y culturales, equipamiento, infraestructura, servicios y/o actividades que ofrecen características capaces de atraer al turista, con el fin de satisfacer sus necesidades, expectativas y motivaciones vinculadas a las actividades de ocio y esparcimiento (MINTUR, 2017).

Está especializado en el turismo que resulta de tres elementos: la misma oferta, del suprasistema o entorno y de la estructura de producción del sector. Es el conjunto de bienes, prestaciones, servicios y productos atractivos tangibles o intangibles que son proporcionados en forma individual o combinada, que atienden a las necesidades o deseos del visitante. Este producto es expuesto por la oferta turística en el mercado ante la demanda de visitantes y consumidores, lo que constituye el punto de partida del funcionamiento del sistema turístico (Padilla & Méndez, 2017).

Infraestructura

Para que el sistema turístico pueda funcionar se requiere que a los atractivos y a la planta turística se sume la infraestructura. En la economía moderna se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma: la educación, los servicios sanitarios, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Uno de las funciones primordiales de la infraestructura es vincular entre sí a los asentamientos humanos y resolver las necesidades internas de los mismos, a fin de permitir la circulación de mercaderías, personas, fluidos, energías y noticias. Una forma de dividir la infraestructura es en externa e interna. Es externa porque es general y sirve a todos los sectores sin pertenecer especialmente a alguno de ellos.

7.2.21. Recurso turístico

Los recursos turísticos son aquellos elementos que tienen potencial turístico, que aún no cuentan con las adaptaciones necesarias para atender a los clientes, pero que se presentan como activos turísticos en stock (que se almacenan hasta su venta o comercialización). Forman la “materia prima” de las atracciones (Arnandis-I-Agramunt, 2019).

Finalmente, (Carvajal & Lemoine, 2018) señalan que existen diferentes clasificaciones cuando se trata de recursos turísticos. Normalmente se dividen en tres grupos:

- **Recursos naturales:** elementos de atracción hacia el viajero que están relacionados con la naturaleza.
- **Recursos históricos-patrimoniales:** elementos de atracción hacia el viajero que están relacionados con el devenir histórico y la intervención humana.
- **Recursos etnográficos-culturales:** elementos de atracción hacia el viajero que están relacionados con la cultura y las manifestaciones propias de una determinada zona.

Los recursos turísticos por tanto son un elemento necesario para poder explotar un destino turístico, siempre y cuando sea sostenible y sustentable. Una vez se ha trabajado en el desarrollo de ese destino, es cuando surgen servicios de alojamiento, restauración, entretenimiento y todos aquellos que engloban al turismo.

7.2.22. Accesibilidad

La accesibilidad proviene del sector de la geografía y se refiere a la facilidad de acceder a un lugar, una persona o una cosa. También en el espacio físico se halla ahora complementada por la accesibilidad en el espacio virtual, desafiando los principios de la distancia, de la proximidad o de la interacción espacial (secretaría general. 1998).

La accesibilidad asegura el uso y disfrute pleno y efectivo por parte de las personas con discapacidad de las ofertas turísticas existentes, sino de la libre decisión de los agentes turísticos, que deben llegar al convencimiento de que el turismo para todos es, además de una responsabilidad social, una oportunidad de negocio y una ventaja competitiva para los productos y servicios de turismo.

alojamientos, transporte público, entre otros.

7.2.23. Inventario de atractivos turísticos

Para el (MINTUR, 2017) el inventario de atractivos, se concibe como:

Un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional. Por lo tanto, como un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. Entonces, el inventario de atractivos nacionales almacenado en una base de datos plana y en una base de datos geográfica

constituye un insumo clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística orientado al análisis y planificación territorial turística.

8. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS

- **¿El diseño de un mapa turístico interactivo puede ser una alternativa para la promoción de atractivos y planta turística de la parroquia La Matriz del cantón Latacunga?**

El diseño de un mapa turístico interactivo es una alternativa para la promoción de los diferentes atractivos y planta turística que posee la parroquia La Matriz, convirtiéndose en una herramienta útil para el desarrollo de la actividad turística de la parroquia.

- **¿El diseño de un mapa turístico interactivo puede ser una herramienta útil de ubicación para el turista?**

Los turistas necesitan el apoyo de un sistema de información eficiente para que puedan conocer los sitios de interés sin el riesgo de extraviarse o irse del destino turístico sin haber conocido los lugares más importantes. Por lo cual el mapa turístico interactivo puede facilitar al turista a realizar una visita del lugar de forma organizada y adecuada.

9. METODOLOGÍA

En este apartado se detalla el diseño de investigación que se utilizó para la recopilación de información necesaria tomando en cuenta los métodos, técnicas e instrumentos que son útiles para alcanzar los objetivos planteados.

9.1. Tipo de investigación

9.1.1. Investigación diagnóstica

Según Alfaro (2022) la investigación diagnóstica “es un proceso de investigación que brinda información para la resolución de una problemática, dicho proceso se encuentra relacionado entre la intervención y el contenido”.

La investigación diagnóstica supone análisis de situaciones. El análisis de la situación es un momento complejo que nos desafía a conocer lo que está sucediendo en una determinada representación de la realidad que denominamos situación, incluyendo lo que está sucediendo a quienes están actuando sobre y dentro de los límites de esa realidad (Ramírez et al., 2017).

El método que se utilizará para cumplir con el objetivo 1 y 2 es cualitativo y cuantitativo o también conocido como método mixto debido a que se analizará y actualizará el inventario de atractivos y planta turística existentes mediante la investigación diagnóstica, la misma que generará información primaria y secundaria de la parroquia La Matriz, después se realizará la revisión bibliográfica de artículos científicos, revistas, tesis y sitios web en temas a fines al proyecto para fundamentar la investigación.

9.1.2. Investigación descriptiva

Según la revista Sesión Tres (2018), en su artículo científico denominado Metodología de la Investigación menciona que “la investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Esta puede incluir los siguientes tipos de estudios: encuestas, entrevistas, casos exploratorios, entre otros”.

Por otro lado, Nieto (2019) afirma que la investigación descriptiva, “comprende la colección de datos para probar hipótesis o responder a preguntas concernientes a la situación corriente de los sujetos del estudio. Un estudio descriptivo determina e informa los modos de ser de los objetos”.

Se ha empleado este tipo de investigación ya que permitió el análisis y recolección de datos de fuentes de primera mano, para así generar conclusiones e información significativa que alimentará el proyecto.

9.2. Métodos

9.2.1. Método deductivo

El método deductivo es un procedimiento de investigación que utiliza un tipo de pensamiento que va desde un razonamiento más general y lógico, basado en leyes o principios, hasta un hecho concreto. Es decir, es un método lógico que sirve para extraer conclusiones a partir de una serie de principios (Palmero, 2021).

Existen dos formas principales de aplicar este método:

- **De forma directa:** Se parte de una sola premisa sin que ésta se contraste con otras.
- **De forma indirecta:** Se parte de dos premisas, de las cuales una contiene una afirmación universal y la otra una particular y de la comparación entre ambas se extrae la conclusión.

9.2.2. Método cualitativo

La investigación cualitativa es aquel procedimiento sistemático de indagación que brinda técnicas especializadas para recabar datos sobre lo que piensa y sienten las personas. Este tipo de investigación se caracteriza por ser interpretativa y se la lleva a cabo en determinados grupos sociales, cuya participación es activa durante todo el desarrollo del proceso investigativo, a fin de conocer y generalizar la realidad natural de la comunidad (Castillo, 2021).

Si bien para la aplicación de estas metodologías cualitativas son vitales los conocimientos y habilidades investigativas, los valores morales son definitorios, pues, estos orientarán el sentido de la investigación y la interpretación de la realidad circundante al fenómeno y la calidad de los resultados obtenidos. Razón por la cual, las investigaciones cualitativas han estado durante mucho tiempo en el centro del debate científico (Espinoza, 2020).

Este enfoque permitió recolectar información de carácter cualitativo es decir características generales de los atractivos y servicios turísticos de la parroquia La Matriz como: código, tipo, subtipo categoría, nombre, ubicación provincial, cantonal, parroquial, y propiedad.

9.3. Técnicas e instrumentos

9.3.1. Revisión bibliográfica

La revisión bibliográfica como una serie de métodos y técnicas de búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información contenida en los documentos, en primera instancia, y la presentación sistemática, coherente y suficientemente argumentada de nueva información en un documento científico, en segunda instancia (Gómez, 2010).

En este contexto, Méndez & Astudillo (2008) resaltan que la revisión bibliográfica es clave en el desarrollo del conocimiento dando respuesta a la pregunta de investigación que se ha planteado.

De este modo, la revisión bibliográfica está estrechamente relacionado al proyecto, ya que, se empleó tanto en el primer objetivo como en el segundo para obtener información del catastro del MINTUR y diferentes inventarios turísticos de los GAD provincial, cantonal y parroquial, también aportó a la estructuración e indagación de conceptos necesarios para desarrollar las variables descritas en el marco teórico que abarcan temas sobre atractivos

culturales, temas relacionados con el mapa turístico, conceptualizaciones fundamentadas por fuentes de libros, artículos científicos, revistas, sitios web, entre otros.

9.3.2. Trabajo de campo

La investigación de campo se realiza directamente con las personas y donde ocurre el problema a estudiar. Su principal función es recopilar datos de fuentes primarias y secundarias, a través de una observación estructurada y la ejecución de diversos instrumentos previamente diseñados: encuestas, entrevistas, estudios de caso, prácticas de campo, etcétera. Estas herramientas no se trabajan de manera aislada, sino que suelen combinarse con las documentales. (Guzmán, 2020)

La investigación de campo o trabajo de campo es la recopilación de información fuera de un laboratorio o lugar de trabajo. Es decir, los datos que se necesitan para hacer la investigación se toman en ambientes reales no controlados (García, 2013).

Mediante la recolección y levantamiento de información primaria se pudo determinar el reconocimiento del área de estudio realizando una observación directa del lugar. Consistió en la recolección de datos en el objetivo uno y dos, para lo cual la primera visita se realizó para el reconocimiento de los diferentes atractivos que pertenecen a la parroquia La Matriz y también para tomar fotografías y videos, en segunda instancia se realizó la visita al GAD municipal de Latacunga y a establecimientos de servicios turísticos presentes en la parroquia, con el propósito de realizar entrevistas a los representantes de dichas entidades.

Tabla 5.
Cronograma de salidas de campo

Fecha	Actividades	Horario
13-10-2023	Reconocimiento de la parroquia La Matriz	10:00 a.m.
06-11-2023	Visita al GAD Municipal de Latacunga	09:00 a.m.
02-12-2023	Toma de fotografías y videos	09:00 a.m.
18-01-2024	Entrevista con la Ing. Maricela Pulloquina jefa de Turismo de Latacunga	11:00 a.m.
18-01-2024	Entrevista Tnlgo. Armando Cruz.Cultural de la Casa de la Cultura Cotopaxi	12:00 a.m.
18-01-2024	Entrevista a agencias de viajes	02:00 p.m.

Nota: *Cronograma de salidas de campo*

9.3.3. Georreferenciación

La georreferenciación o rectificación es un proceso que permite establecer la posición exacta de un lugar en un sistema de coordenadas espacial diferente al que se encuentra. Por lo tanto, existen dos sistemas de coordenadas: el sistema origen y el sistema destino. Este proceso es determinado con una relación de posiciones entre elementos espaciales en ambos sistemas, de manera que, conociendo la posición en uno de los sistemas de coordenadas es posible obtener la posición homóloga en el otro sistema (Ramos & Roset, 2012).

La georreferenciación se utiliza frecuentemente en los sistemas de información geográfica (SIG) definida por una función matemática del tipo: $X = f(x, y)$ $Y = f(x, y)$ Donde la posición de una entidad geográfica en el sistema de coordenadas destino (X,Y) es función de las coordenadas (x, y) que tiene ese elemento en el sistema origen. Para poder realizar una georreferenciación es necesario identificar sin lugar a equivocación puntos homólogos en los sistemas de coordenadas origen y destino, lo que permite calcular los parámetros de la transformación. Algunos de los factores que afectan a la calidad de la rectificación son el número de puntos homólogos identificados y la distribución de estos puntos en la superficie del mapa (Martínez & Camacho, 2012).

El proceso de convertir la descripción textual de un sitio donde ha sido colectado un espécimen a coordenadas geográficas se conoce como georreferenciación (Escobar et al., 2016). Para poder obtener los puntos exactos de la ubicación de cada atractivo de la parroquia fue necesario obtener las coordenadas geográficas mediante la aplicación Google maps, las mismas que luego serán trasladadas al programa ArcGIS StoryMaps para la elaboración de cada punto con su respectiva georreferenciación.

Tabla 6.
Coordenadas geográficas y altitud de los atractivos turísticos

Atractivo	Latitud	Longitud	Altura (m.s.n.m)
ESPE Latacunga	-0.936061	-78.612778	2.786
Molinos Monserrath	-0.934722	-78.618308	2.772
Parque Vicente León	-0.933683	-78.615039	2.786
Casa de los Marqueses de Miraflores	-0.93090	-78.61527	2.784
Hospital Hermanas Páez	-0.935845	-78.615725	2.780
Gobernación de Cotopaxi	-0.93378	-78.61421	2.785
Edificio del Colegio Vicente León	-0.93378	-78.61421	2.786
Edificio del Municipio de Latacunga	-0.93378	-78.61421	2.772
Quinta Aranjuez	-0.93347	-78.62391	2.785
Iglesias La Merced	-0.93034	-78.61477	2.789

Iglesia San Agustín	-0.93586	-78.61501	2.785
Iglesia de San Francisco	-0.93321	-78.61363	2.786
Iglesias Nuestra Señora del Salto	-0.93144	-78.61802	2.787
Iglesia de Santo Domingo	-0.93127	-78.61535	2.789
Catedral de Latacunga	-0.93412	-78.61506	2.786
Museo Zoológico Rafael Betancourt	-0.93304	-78.61244	2.772
Museo de la Escuela Isidro Ayora	-0.93477	-78.61307	2.772

Nota: (Guía Turística Cotopaxi, 2015)

9.3.4. Análisis de contenido

El análisis de contenido es una técnica para leer e interpretar el contenido de toda clase de documentos y estudios. Es una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de las comunicaciones, con el fin de interpretarlas (Mendieta, 2018). Las correctas interpretaciones permiten encontrar respuesta a las interrogantes planteadas y así cumplir los objetivos que se han propuesto, siendo común inclinarse por las preferencias propias, las variantes de resultados son ideales para que en estas condiciones sean reflejadas las condiciones reales.

9.3.5. PDOT

El PDOT es un instrumento técnico y normativo para la planificación territorial. Orienta las intervenciones de las instituciones públicas y privadas para generar el desarrollo local. En esencia, un PDOT es una propuesta para ordenar la gestión de un territorio, en armonía con los actores involucrados y de acuerdo a las vocaciones del territorio. Además, es un instrumento político, pues refleja la visión de desarrollo, estrategias, programas y proyectos que permiten alcanzar el plan de trabajo de la autoridad electa (PDOT, 2020).

9.4. Guía metodológica para jerarquización y generación de espacios turísticos

MINTUR

Para realizar el inventario de atractivos y planta turística propuestos en el objetivo uno y dos respectivamente, se tomó en cuenta el manual de atractivos turísticos del MINTUR, en este manual se establece una etapa que ayudará al levantamiento de información de cada uno de los atractivos existentes en la parroquia (MINTUR, 2017).

La validación de inventarios turísticos sirve para darle fuerza o firmeza a la investigación. Para realizar dicha ratificación se tomó en cuenta la fase II de la GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR, proporcionada por el MINTUR.

9.4.1. Ponderación y jerarquización

Se ponderó y se jerarquizó los atractivos inventariados de la manera establecida en el manual, permitiendo identificar los atractivos que presentan un mejor estado para el desarrollo de atractivos y productos, a su vez esto permite la identificación de las falencias que presentan los recursos y que permitan proponer acciones específicas en el mejoramiento de sus condiciones de desarrollo (MINTUR, 2017).

Para trabajar con el proceso de ponderación se ejecutó según el nivel de calidad en base a la principal herramienta como es la matriz de Homels o matriz de priorización, los criterios a ser tomados en cuenta fueron: accesibilidad y conectividad, planta turística / servicios, estado de conservación e integración sitio/entorno, higiene y seguridad turística, políticas y regulaciones, actividades que se practican en el atractivo, difusión del atractivo, tipo de visitante y afluencia, recursos humanos (MINTUR, 2017).

9.4.2. Jerarquización de atractivos turísticos

Una vez que se ha levantado la información del atractivo, este es puesto en valor numérico mismo que representa el puntaje alcanzado sobre 100 que se enmarca dentro de un nivel de jerarquía que va en una escala de I a IV.

Tabla 7.

Rangos de Jerarquización de Atractivos Turísticos

Rangos	Jerarquía
86 - 100	IV
64 – 85	III
36 – 60	II
11 – 35	I
0 - 10	Recurso

Nota. Obtenido de (Manual para Jerarquización de Atractivos Turísticos, 2018)

Las jerarquías pueden asignarse tanto a los atractivos en oferta real, como a los que no están en operación. El primer caso, corresponde a aquellos atractivos que están recibiendo flujos de turismo cuantificables como demanda efectiva. En el segundo caso, se trata de atractivos con atributos constatables y demanda potencial pero que, debido a la carencia de infraestructuras o facilidades, no han sido puestos en valor para el turismo.

Para la jerarquización la demanda ha sido considerada en su forma más genérica, como receptora, interna y local teniendo en cuenta el tipo de visitantes (nacional y extranjero).

Aquellos atractivos que no alcancen la calificación mínima serán considerados como “recurso turístico”.

Tabla 8.

Descripción de jerarquías

Jerarquización	Descripción
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Nota. Obtenido de (Manual para Jerarquización de Atractivos Turísticos, 2018)

9.5. Mapeo de actores clave

El mapeo de actores claves en el turismo está siendo cada vez más utilizado como herramienta de diagnóstico y gestión de proyectos de desarrollo (Álvarez, 2019).

El mapeo de actores se aplicó en el objetivo 1 y 2 porque permite localizar a los principales actores, brindando la información necesaria, para luego entrevistar a los portadores del conocimiento tanto de cartografía y mapas turísticos.

Etapa 1: Identificación de los posibles actores clave

En esta etapa se identifican quienes son los principales actores relacionados con la problemática del proyecto.

Etapa 2: Recabar la información

Existen distintas vías y estrategias posibles para recabar información, acudiendo tanto a fuentes primarias como secundarias.

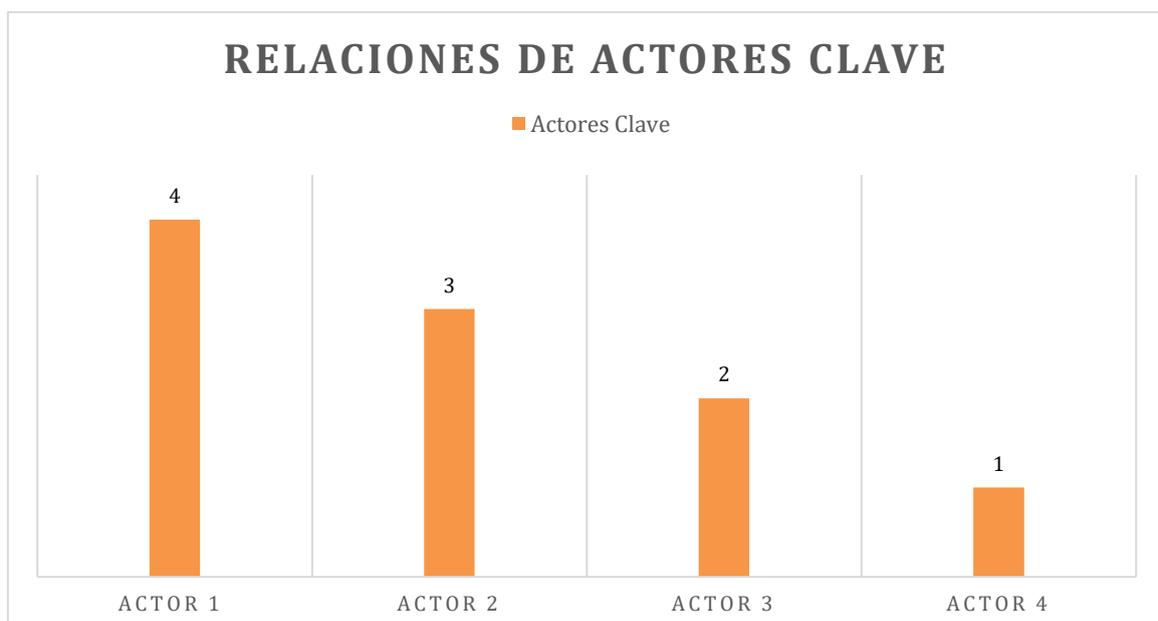
- Encuestas/Entrevistas a actores de confianza en el territorio.
- Revisión de documentos oficiales, normativa, acuerdos, convenios, tratados, etc.
- Acceder a medios alternativos de información, como páginas web, artículos científicos, tesis, blogs, redes sociales, entre otros.
- Observación directa.

Etapa 3: Relaciones entre actores clave

Las calificaciones dadas son según la relevancia que poseen frente al tema de investigación, siendo los valores de 3, 2 y 1, tres será el valor máximo ya que representa la importancia sobre la información que aportará dicha investigación, dos, si la información que aportará no es de vital importancia y uno, sin los datos que se obtienen de su aporte no conllevan una relación importante para ser tomada en cuenta.

Figura 12.

Relaciones actores clave



Nota: Adaptado de Bravo & Lombardo (2015)

9.6. Entrevista

La entrevista es una técnica de recogida de información que además de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación, tiene ya un valor en sí misma. Tanto si se elabora dentro de una investigación, como si se diseña al margen de un estudio sistematizado, tiene unas mismas características y sigue los pasos propios de esta estrategia de recogida de información (Folgueiras, 2016).

Para poder estudiar la efectividad de los mapas turísticos interactivos, se realizaron investigaciones de tipo cualitativo. El objetivo es conocer cómo de efectivos resultan los mapas turísticos para aquellas empresas y organismos que los emplean y, por lo tanto, entender si los consideran una herramienta promocional eficiente.

Otro de los aspectos a considerar en las entrevistas es obtener opiniones de autoridades de diferentes entidades como directores de turismo, presidente del GAD y operadores turísticos, y de esta manera saber con qué frecuencia lo usan, con qué tipo de perfil de demanda tratan, estudiar su efectividad y en general indagar opiniones de mapas creados anteriormente y qué tipo de enmiendas llevarían a cabo para mejorar la efectividad de promoción turística.

9.6.1. Tipo de entrevistas

Entrevista Semiestructurada

Las entrevistas semiestructuradas presentan un grado mayor de flexibilidad, debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados. Su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos (Díaz et al., 2013).

Para la elaboración de las entrevistas se tomó en cuenta lo expuesto por (Morillo et al., 2019):

9.6.2. Fases de la entrevista

Fase 1: Determinar los objetivos de la entrevista

El investigador deberá indagar sobre aspectos que se van a tratar y ser capaz de describirlos en función de los referentes teóricos que considere oportuno para el proyecto de investigación.

Fase 2: Identificar las personas que van a ser entrevistadas

Se debe concretar un perfil personal, el lugar que ocupa el sujeto dentro del contexto a estudiar y la información que se quiere obtener de él.

Tabla 9.

Cuadro de entrevistas

Entrevistado(a)	Cargo	Institución
Ing. Maricela Pulloquina	Jefa de Turismo	GAD Municipal Latacunga

Nota. Elaborado por Diego Raura

Fase 3: Formular las preguntas y secuenciarlas

Se debe poner especial atención en la terminología y en el vocabulario que se utilice, que debe resultar significativo y familiar para el entrevistado. En cuanto a las preguntas pueden ser abiertas o cerradas según el interés del investigador.

Fase 4. Localizar y preparar el lugar donde va a realizarse la entrevista

Debe ser un espacio adecuado para llevar a cabo la entrevista y preparar el material de recogida de datos (grabadora, vídeo, etc.)

9.6.3. Modelo de entrevistas

Entrevista 1:

Jefe de Turismo - GAD Municipal Latacunga

Objetivo: La presente entrevista permitirá realizar la recolección de información de primera mano por parte de sus autoridades para definir características y elementos que son necesarios para la creación de un mapa turístico interactivo de la parroquia “La Matriz” centro histórico del cantón Latacunga.

1. ¿Conoce usted, si existen mapas turísticos interactivos en la parroquia La Matriz, cantón Latacunga?
2. ¿Tiene conocimiento sobre el diseño y creación de mapas turísticos?
3. ¿Considera usted, que la creación de mapas turísticos ayudará a la promoción de los diferentes atractivos que posee la parroquia?
4. ¿Trabajan en colaboración con otras entidades públicas o privadas para la creación y discusión de mapas turísticos?
5. ¿Qué parámetros se usan para incluir un atractivo o recurso dentro de un mapa turístico?

6. ¿Se tiene en cuenta la accesibilidad y la inclusión al diseñar dichos mapas?
7. ¿Existe algún atractivo/recurso en particular que se esté considerando como prioritario para el desarrollo del turismo dentro de la parroquia La Matriz?
8. ¿Considera usted, que al elaborar un mapa turístico de la parroquia contribuirá a incrementar la afluencia de turistas nacionales y extranjeros?
9. ¿Considera usted, que el diseño y creación de un mapa turístico interactivo contribuirá a incrementar la dinamización de la economía en la parroquia La Matriz, cantón Latacunga?
10. Conociendo la riqueza cultural que posee la parroquia La Matriz. ¿A quién cree que compete administrar este patrimonio?

Entrevista 2

Gestor Cultural - Casa de la Cultura Núcleo Cotopaxi

Objetivo: Determinar los atractivos, recursos y planta turística relevantes de la Parroquia La Matriz

1. ¿Conoce usted, si existen mapas turísticos interactivos en la parroquia La Matriz, cantón Latacunga?
2. ¿Se han planteado como objetivo la elaboración de un mapa turístico interactivo que beneficie a la parroquia La Matriz?
3. ¿Existe un recurso actualizado de los recursos, atractivos y planta turística de la parroquia?
4. ¿Con que frecuencia hacen actualizaciones sobre los recursos, atractivos y planta turística existentes en la parroquia?
5. ¿Qué atractivo turístico es considerado como prioritario para el desarrollo del turismo dentro de la parroquia La Matriz?
6. ¿Conoce usted cual es el establecimiento de planta turística con mayor reconocimiento de la parroquia?
7. ¿Cuáles son los principales obstáculos que impiden crear mapas turísticos?
8. ¿Considera usted, que al elaborar un mapa turístico interactivo de la parroquia La Matriz contribuirá a incrementar la afluencia de turistas nacionales y extranjeros?
9. ¿Considera usted, que el diseño y creación de un mapa turístico interactivo contribuirá a incrementar la dinamización de la economía en la parroquia La Matriz, cantón Latacunga?

10. ¿Considera usted que la creación de un mapa turístico ayudará a la promoción de los diferentes atractivos que posee la parroquia?

Entrevista 3

Operadores Turísticos

Objetivo: Identificar el uso de mapas como un instrumento de beneficio para los operadores turísticos.

1. ¿A qué sector del turismo se dedica su empresa?
2. ¿Posee un título relacionado a la actividad turística?
3. ¿Han diseñado mapas turísticos para ofrecer una mejor ubicación y recorrido de sus paquetes turísticos?
4. ¿Considera usted que es necesario incluir planta turística dentro de un mapa turístico?
5. ¿Cuáles son los atractivos más visitados dentro de la parroquia La Matriz?
6. ¿Como describiría la importancia de los mapas de ubicación dentro de la industria turística?
7. ¿Considera Ud. que la creación de mapas turísticos interactivos ayude al turista a tener una mejor ubicación de los atractivos a visitar?
8. ¿Considera usted que la creación de un mapa turístico ayudará a la promoción de los diferentes atractivos y planta turística que posee la parroquia?
9. ¿Considera usted que al crear un mapa turístico interactivo beneficie a los establecimientos dedicados a la prestación de servicios turísticos?

9.7. Guía metodológica para contrastación de información

Para desarrollar esta investigación es necesario contrastar la información que se obtuvo de los diferentes catastros e inventarios turísticos de la parroquia. En la actualidad, con la aparición de nuevas tecnologías, la cantidad de información a la que se tiene acceso es inmensa. Existen varias fuentes de información, de manera que la fiabilidad de las fuentes es crucial. Hay diferentes tipos de fuentes donde recabar información:

- **Fuentes primarias:** Son aquellos registros originales producidos por personas que participaron o fueron testigos de acontecimientos. Como ejemplo de estas fuentes estarían las entrevistas, fotos, videos, entre otros.
- **Fuentes secundarias:** son creadas basándose en las fuentes primarias. La información es producto de un análisis, organización de esos documentos originales. Como

ejemplo de estas fuentes se encuentran los libros de texto, artículos académicos, reportajes, entre otras.

- **Fuentes terciarias:** son el resultado de tratar la información secundaria. Por ejemplo, una recopilación de bibliografías.

Una vez que se haya recolectado la información se procede al contraste. Es decir, se ha de comprobar la exactitud y autenticidad de la información. Para ello, algunos de los pasos que se pueden dar para el contraste de la información recabada son:

Paso 1: Comprobar la fuente inicial y la fiabilidad de la misma

Se tiene que comprobar la fuente original de donde proviene la información y ver que es fiable, es decir, que ofrece cierta confianza.

Paso 2: Comprobar los datos que aparecen en la información y ver de dónde salen estos datos

Esto está relacionado con la fiabilidad que se menciona anteriormente. Para comprobar que esos datos son confiables se ha de mirar quién genera la información y cómo se genera.

Paso 3: Comparar la información obtenida con medios diversos de reconocido prestigio

Medios de reconocido prestigio son fuentes oficiales de gobierno, universidades, revistas de investigación, informantes clave, entre otras. Se ha de comparar la información con diversos medios.

Paso 4: Comparar los datos recogidos por varios métodos

Al obtener datos cuantitativos y cualitativos recogidos mediante encuestas, se puede también contrastar con datos recogidos mediante entrevistas abiertas, o grupos de discusión.

Paso 5: Contrastar la información actual sobre el tema con información anterior

El buscar la misma información en diferentes momentos va a servir para contrastar y ver la evolución de la misma, lo que después también ayudará a generar acciones que respondan a las necesidades actuales. Al mismo tiempo, se puede ver si esa información que tenemos tiene sentido, por la tendencia y evolución que va teniendo, o hay algo más que contrastar o comprobar.

Paso 6: Consultar a personas expertas en el tema con diferentes puntos de vista

Cuando se tiene una información hay que contrastarla con personas y medios expertos que aporten diferentes visiones sobre el tema. Esto aportará diversos enfoques.

9.8. Metodología para la elaboración de mapas turísticos

A continuación, se muestran las herramientas y los pasos a seguir para el diseño de un mapa turístico interactivo, el mismo que tiene como propósitos servir de ayuda turistas, gobiernos locales, empresas privadas y otras instancias e individuos interesados en conocer y elaborar mapas turísticos interactivos.

Herramientas y equipo de trabajo

Las herramientas necesarias para el diseño del mapa turístico interactivo son:

a) Herramientas para la recopilación de información

- Sitios web o libros con datos de la parroquia
- Catastro turístico
- Inventario de atractivos turísticos
- Señalización turística del Ministerio de Turismo del Ecuador

b) Herramientas y software para tratamiento de la información

- GPS
- ArcGis StoryMaps
- Cámara Fotográfica

Se han identificado tres pasos esenciales para la creación de un mapa turístico interactivo, que se los detalla a continuación:

Paso 1: Levantamiento de información en cuanto a atractivos y planta turística

Para el levantamiento de información sobre catastros y inventarios de atractivos turísticos se solicitó a los GADs provincial, municipal, parroquial y Ministerio de Turismo, el registro de cada uno de los atractivos existentes en la parroquia para realizar el contraste y seleccionar que atractivos y establecimientos de servicios turísticos cumplen con los parámetros para ser tomados en cuenta.

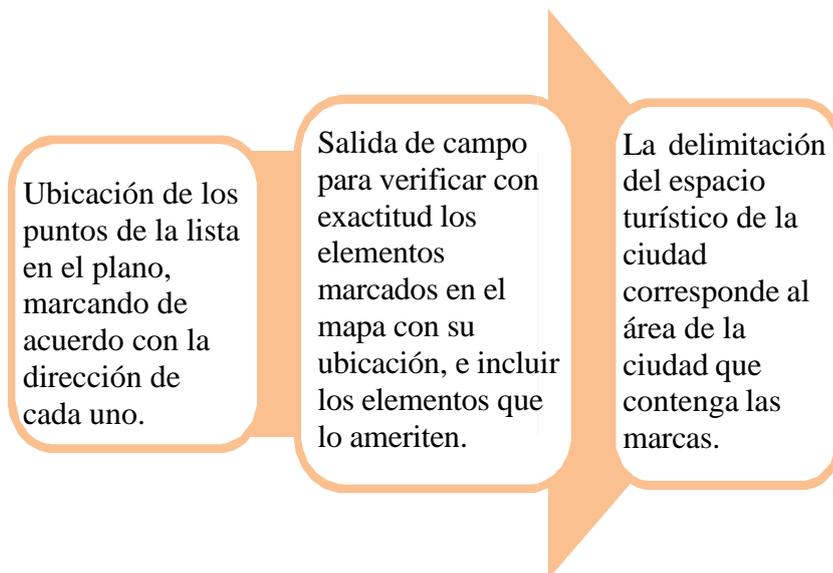
Paso 2: Ubicación en el mapa de los puntos turísticos y servicios de la parroquia

Una vez identificados los lugares que van a ir en el mapa turístico interactivo (inventario y catastros turísticos), se procede a su ubicación en el mapa de la parroquia o a su levantamiento con un GPS.

Hay dos formas para recoger información sobre la localización de los elementos a colocarse en el mapa: una manual y una digital.

Figura 13.

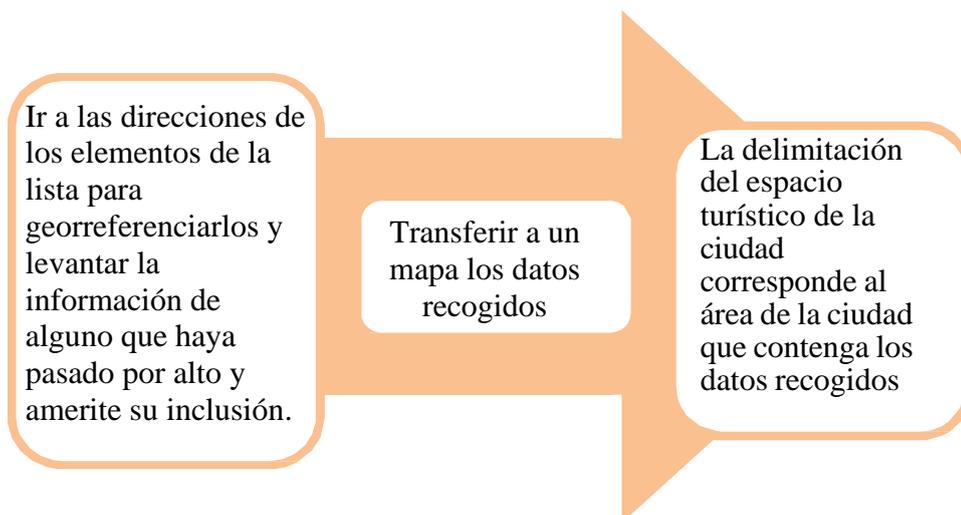
Forma manual



Nota: Tomado de (Junco et al., 2009)

Figura 14.

Forma digital



Nota: Tomado de (Junco et al., 2009)

Paso 3: Diseño del Mapa en ArcGis StoryMaps

➤ Elegir un mapa base

En este tipo de mapas pueden realizar cosas significativas, como contar una historia, presentar una idea o ilustrar los puntos más representativos. Para crear un mapa interactivo, se crea un mapa base y capas que tengan una buena cartografía de acuerdo a los datos a incluir con información precisa e instructiva (ArcGis, 2020).

➤ Agregar capas

Las capas son el contenido del mapa. Pueden incluir temas relacionados con personas, la tierra, la vida, imágenes o incluso crear mapas de ubicación para demostrar al turista alternativas para un mejor aprovechamiento del lugar. Reuniendo varias capas o fuentes de datos en un solo mapa hará que esta herramienta sea útil para fines turísticos (ArcGis, 2020).

➤ Aplicar estilos

Es posible aplicar estilos a datos geográficos de muchas formas en un mapa. Al cambiar el estilo de una capa, dispone de varias formas para aplicar estilo a los datos, junto con opciones para cada elección. Las opciones disponibles cambian en función de los datos. Se puede elegir diferentes símbolos para representar las entidades que se han agregado al mapa. Por ejemplo, las masas de agua y los cursos de agua se pueden mostrar con un color azul único y constante, mientras que las carreteras se pueden simbolizar en función de la clase de carretera. Además, puede utilizar estilos de representación cartográfica inteligente, como densidad de puntos, para encontrar más significado en los datos (ArcGis, 2020).

➤ Configurar elementos emergentes

Los elementos emergentes describen los atributos asociados a cada capa del mapa, por ejemplo, pistas de senderismo, tipos de cobertura de suelo o tasas de desempleo. Los elementos emergentes pueden incluir adjuntos, imágenes, gráficos y texto, y se pueden vincular con páginas web externas.

La apariencia predeterminada de los elementos emergentes de una capa de entidades es una lista de atributos y valores. La apariencia predeterminada del elemento emergente de una capa de imágenes son los valores de píxel. Puede configurar los elementos emergentes para definir la lista de campos visibles y ocultos y la manera de presentar esa información (ArcGis, 2020).

➤ **Guardar el mapa**

Una vez creado el mapa, se procede a guardarlo como un elemento en la opción Mi contenido. Ahora que se tiene un mapa básico, se lo puede ir perfeccionarlo y estableciendo las propiedades del mapa, agregando marcadores y puntos de acuerdo a la información que se desea mostrar. Dependiendo del interés del mapa, se puede compartir con grupos, organizaciones y el público en general (ArcGis, 2020).

9.9. ArcGIS

ArcGIS es un software completo que permite recopilar, organizar, gestionar, analizar, compartir y distribuir información de tipo geográfico. Esta aplicación permite la publicación de información geográfica, haciéndola accesible para todos. Es accesible desde cualquier lugar a través de navegadores web, dispositivos móviles como teléfonos inteligentes y computadoras de escritorio. Entre los beneficios del programa está la visualización de datos subterráneos, permite diseñar puntos, líneas y polígonos, y compartirlos como un archivo .kmz, agregando marcadores de posición e imágenes geocodificadas al recorrido, personalizando las observaciones de coordenadas resultantes agregando texto a puntos de referencia. (ArcGis, 2020)

10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La presente investigación tiene como finalidad realizar un mapa turístico interactivo en la parroquia La Matriz, Cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi. Para el levantamiento de información, se realizó la recolección de datos de inventarios emitidas por entidades como GAD parroquial, GAD Municipal, GAD provincial y el catastro de servicios turísticos proporcionado por el MINTUR, usando técnicas para la recolección de información: diagnóstica, bibliográfica y trabajo de campo.

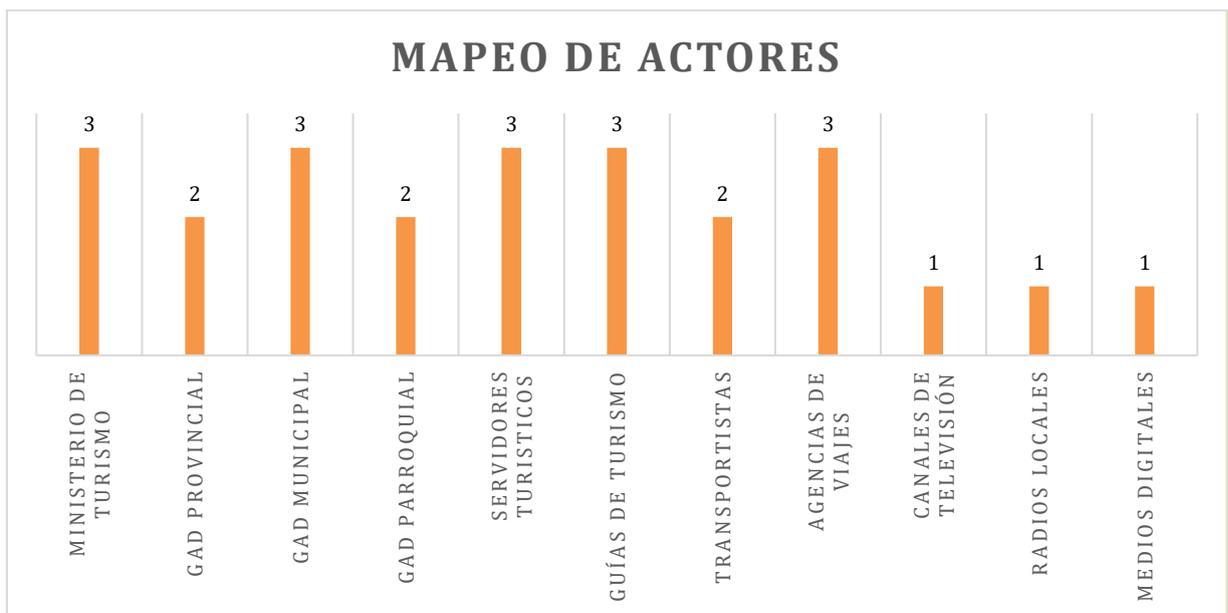
Para la realización de la revisión bibliográfica, se solicitaron y obtuvieron 3 documentos, a entidades públicas como GAD Municipal de Latacunga, siendo el año de realización de su inventario el 2020. Además, se incluyó el inventario dado por el GAD Provincial de Cotopaxi, realizado de la misma manera en el año 2020, finalmente la última entidad que proporcionó su información fue el MINTUR, con su inventario vigente realizado en el año 2004, con dicha información se realizó el contraste de atractivos. Cabe señalar que no existe un inventario por parte del GAD parroquial, debido a que forma parte de la cabecera

cantonal, por lo cual en GAD municipal tiene un solo registro de inventarios de las parroquias urbanas que conforman el cantón Latacunga.

Se identificó los actores clave realizando un gráfico de barras mencionado en la metodología de mapeo de actores del mismo, dando valores de 1,2 y 3 siendo uno el de menor valor y tres el de mayor valor, de esta manera se determinó que entre los posibles seleccionados enumerados como el: Ministerio de Turismo, GAD Provincial, GAD Municipal, GAD Parroquial, Servidores Turísticos, Guías de Turismo, Transportistas, Agencias de Viajes, Canales de televisión, Radios Locales, Medios digitales. En función del análisis de las relaciones y de relevancia para el desarrollo del mapa según la información que cada actor pudo brindar, fue posible identificar actores que puedan desenvolverse como nexo entre la información que se necesitó recolectar.

Figura 15.

Mapeo de actores clave



Nota. Adaptado de Guía para confeccionar un Mapeo de Actores (2020)

A pesar de que varios actores que comparten un mismo posicionamiento se encuentran con enfoques diferentes lo cual condicionó a la calificación dada según el criterio de la necesidad de información que permita el desarrollo de estrategias, demostrando como puntos de valoración para calificar a los actores clave señalados su relación laboral con atractivos turísticos, planta turística, y entidades públicas que estén enmarcadas en el desarrollo de nuevas políticas relacionadas al turismo. De esta forma fue determinado el valor más alto, tres, para los siguientes actores clave: el GAD Municipal, siendo la entidad que posee registros de atractivos

y de los inventarios de planta turística de los establecimientos existentes en las distintas parroquias que conforman el cantón Latacunga, adicional se dio el mismo valor a los GADs parroquiales, finalmente se dio el valor de tres a los operadores turísticos ya que ellos participan activamente en la oferta de productos y paquetes turísticos, trabajando de manera concreta con establecimientos que conforman la planta turística.

10.1. Descripción de la zona de estudio

El diagnóstico situacional se realizó en partiendo del PDOT y de las entrevistas aplicadas a las autoridades y prestadores de servicios turísticos los cuales arrojaron como resultados que en la parroquia La Matriz del cantón Latacunga la mayoría de personas no conoce acerca del turismo, así mismo mediante salidas de campo se verificó que algunas de las iglesias las cuales van a ser tomadas en cuenta para el mapa turístico se encontraban cerradas por la falta de párrocos o personas responsables de brindar información a los visitantes de este tipo de turismo religioso, por lo que para la investigación se obtuvo la información bibliográfica de libros, revistas, etc. Por otra parte, tampoco existe un inventario actualizado de atractivos turísticos del cantón, y no ofrece alternativas para que los turistas se queden más de dos días.

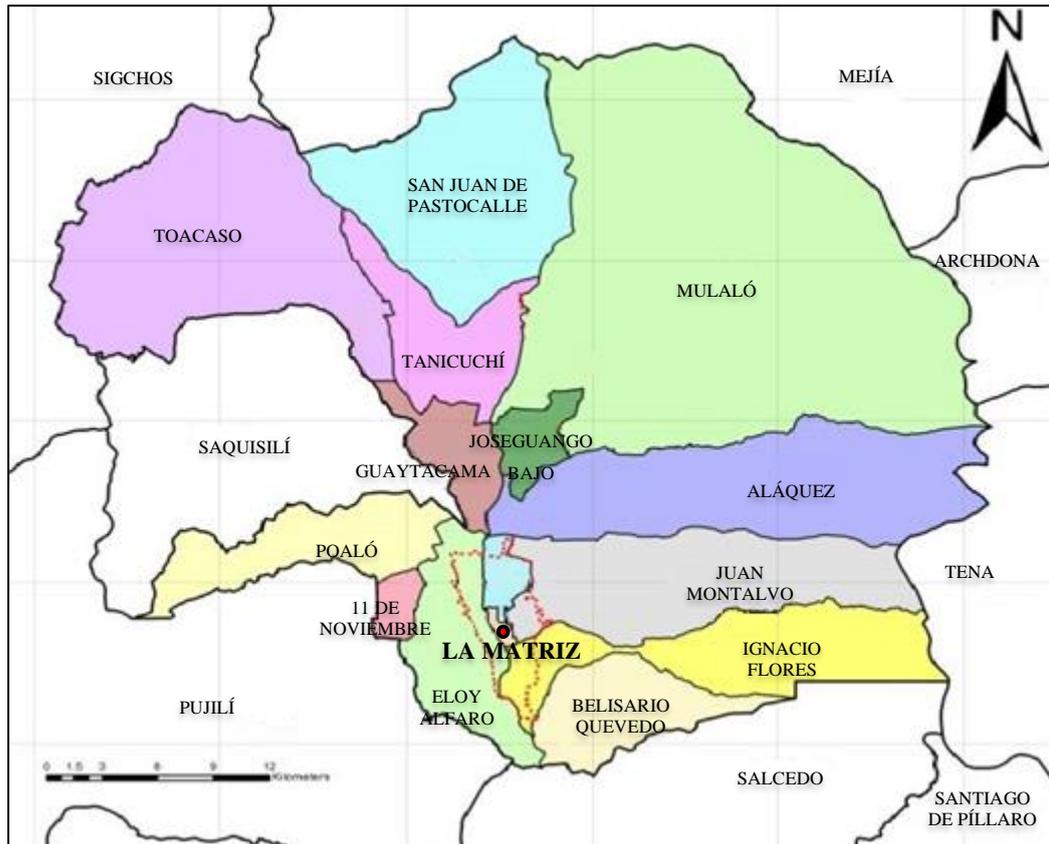
10.2.1. División político administrativa

10.2.1.1 Cantón Latacunga

Comprende la cabecera cantonal y provincial con sus parroquias urbanas y rurales.

Figura 16.

Parroquias urbanas y rurales del cantón Latacunga



Nota. Adaptado de PDyOT GADML, 2014-2015.

10.2.1.2. Parroquias urbanas

- Eloy Alfaro
- Ignacio Flores
- Juan Montalvo
- La Matriz
- San Buenaventura

10.2.1.3. Parroquias rurales

- Aláquez
- Belisario Quevedo

- Guaytacama
- Joseguango Bajo
- Mulaló
- Once de noviembre
- Poaló
- San Juan de Pastocalle
- Tanicuchí
- Toacaso

10.2.1.4. Ubicación

País: Ecuador

Región: Sierra

Provincia: Cotopaxi

La parroquia La Matriz se encuentra situada en el centro histórico del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi. Fue declarado Patrimonio Cultural de la nación desde mayo de 1982. Este centro histórico abarca alrededor de 30 manzanas con edificaciones de la época colonial y republicana que datan del siglo XIX, posee manifestaciones materiales e inmateriales ya que cuenta con tradiciones y gastronomía que todavía no evidencian cambios por efecto de la modernidad, por lo tanto, permita conservar su gran riqueza histórico.

Sin embargo, los habitantes no se sienten identificados con los atractivos culturales presentes en la parroquia La Matriz ya que probablemente por la prisa, premura y la monotonía de sus vidas cotidianas estos han pasado desapercibidos, por esta razón la presente investigación se enfoca en la elaboración de un mapa turístico interactivo, y así, desarrollar el turismo cultural con el fin de revivir la historia de Latacunga.

10.2.1.5. Clima y altitud

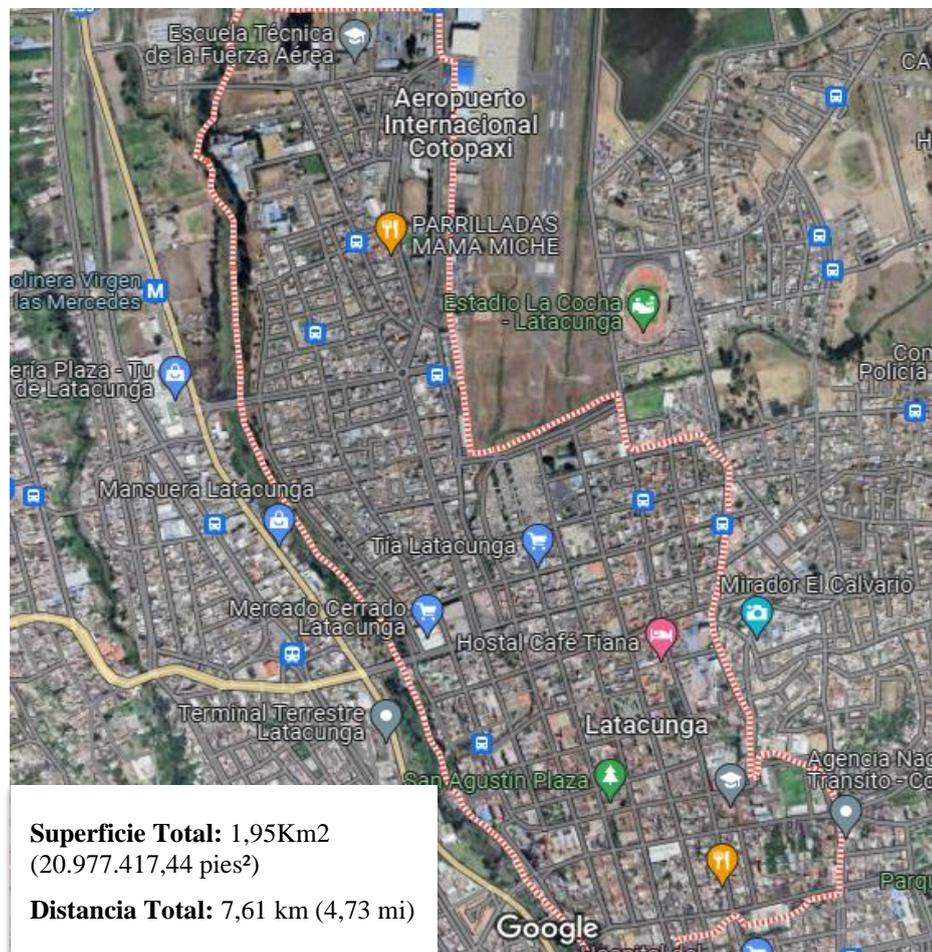
La temperatura media anual oscila entre los 13°C, y llega hasta temperaturas máximas de 26 °C y su altitud es de 2.276 msnm (PDOT, 2015).

10.2.1.6. Extensión

La extensión de la parroquia es de 1,95km², es decir, alrededor de 200 ha como se puede apreciar en la siguiente figura.

Figura 17.

Extensión de la parroquia urbana La Matriz del cantón Latacunga



Nota. Tomado de Google Maps

10.2.1.7. Límites

En la parroquia La Matriz no existen límites claramente detallados, sin embargo, se conoce las manzanas que lo comprenden, los cuales son:

- **Al Norte:** Una línea recta que une la calle Quijano y Ordóñez, hasta el río Cutuchi cerca de la fábrica Square Andina.
- **Al Sur:** Av. Rumiñahui
- **Al Este:** Calle Quijano y Ordóñez, C. Napo hasta llegar a la calle Hermanas Páez y continuar por la Av. Roosevelt.
- **Al Oeste:** Río Cutuchi.

10.2.1.8. Barrios

- Carmen FAE
- Carmen IESS
- Centro
- Chiriboga Jácome
- El Carmen Norte
- El Nilo
- El Salto
- La FAE
- La Inmaculada
- La Libertad
- La Merced
- Molinos Poultier
- San Agustín
- San Blas
- San Francisco
- San Sebastián
- Sigsicalle Norte

10.2.1.9. Educación y salud

Establecimientos educativos de tercer nivel, centros de salud y establecimientos de administración pública como el Hospital Provincial General de Latacunga se encuentra cerca de los atractivos culturales ayudando con atención primaria y primeros auxilios.

Tabla 10.
Educación y salud

Nombre	Sostenimiento	Categoría				Radio de influencia m	Área	
		Barrial	Sectorial	Zonal	Cuidad		Predio	Construida
							m ²	m ²
Instituto Superior Vicente León	Fiscal		X			1000	8148,02	3535,81
ESPE Latacunga	Fiscal				X	3000	34597,71	9203,38

Hospital Provincial General de Latacunga	Público		X	1500	16654,56	27910,97
Centro de Especialidades Médicas Cotopaxi	Privado	X		100	170,03	200,03

Nota. Instituciones del sector público y privado, PDyOT GADML, (2014-2015).

10.2.1.10. Registro y Localización de los servicios de mercados

Existen 2 mercados en la parroquia La Matriz, satisfaciendo necesidades en el ámbito comercial. Algunos de los productos que son comercializados en estas infraestructuras de apoyo a la producción son: aguacate, cebolla blanca, col, frutilla, haba, lechuga, maíz, mandarina, papa, remolacha, tomate de árbol, tomate de riñón, zanahoria amarilla, frejol, entre otros.

También existe el comercio de diferentes tipos de prendas de vestir el cual es muy concurrido por toda la población del cantón Latacunga en general, en sus calles existe el comercio informal el mismo que es controlado por las autoridades del GAD Municipal.

Tabla 11.
Mercados de la parroquia

Nombre	Sostenimiento	Categoría				Radio de influencia m
		Barrial	Sectorial	Zonal	Cuidad	
Mercado La Merced (Bloque 1)			X			1.600
Mercado Cerrado de Latacunga			X			1.600

Nota. Mercados de la parroquia, PDyOT GADML, (2014-2015).

10.2.1.11. Abastecimiento de los servicios de transporte público

Respecto al servicio de abastecimiento para el transporte, en la parroquia La Matriz, cantón Latacunga se encuentra 1 estación de combustible la misma que se está ubicada en el casco urbano.

Tabla 12.
Servicio de abastecimiento de combustible

Parroquia	Estación de servicio	Dirección
La Matriz	Gasolinera Manuel Albán	Gnral. Maldonado y Quijano y ordoñez

Nota. Gasolinera cercana a la parroquia, PDyOT GADML, (2014-2015).

10.2.1.12. Bancos y mutualistas

Tabla 13.

Bancos y mutualistas

Razón Social	Tipo	Dirección
Banco Internacional	Privado	Quijano y Ordoñez N 4-151 y Gral. Maldonado
Banco PRODUBANCO	Privado	Av. Eloy Alfaro, Calle Gatazo y Av. Marco Aurelio Subía
Banco General Rumiñahu	Privado	Quito N. 16-158 y Guayaquil
Banco Pichincha	Privado	Quito 7195 y Padre Salcedo
Banco Solidario	Privado	Av. Amazonas 5-25 Y Guayaquil Edif. El Dorado
Banco del Litoral	Privado	Guayaquil E/ Belisario y Quevedo
Banco del Austro	Privado	Quito 17-19 y Guayaquil
Banco del Pacífico	Público	Av. Rumiñahui y 2 de mayo
BanEcuador	Público	Marquesa de Maenza y Quito
Mutualista Pichincha	Privado	Quito y General Maldonado

Nota. Mercados de la parroquia, PDyOT GADML (2014-2015).

10.2.1.12. Fiestas y celebraciones

La Fiesta de la Mama Negra, de la Capitanía, de la Santísima Tragedia, Fiesta de la Trajería, Fiesta de la Virgen de la Merced, son todos los nombres con los que se le conoce a este festejo. Tiene dos épocas de ejecución claramente establecidas en el calendario anual.

La primera es en el mes de septiembre con dos eventos organizados por las vivanderas y comerciantes de los principales mercados de la ciudad de Latacunga organizan el festejo los días 24 y 25 del mismo mes. El otro evento, los días 27 y 28 están a cargo de la asociación de comerciantes del mercado de El Salto.

La segunda fiesta es el mes de noviembre, con motivo de la conmemoración de la Independencia de Latacunga ocurrida el 11 de noviembre de 1820 cuya organización está a cargo del Municipio. También se detallan las fiestas que se realizan en todo el año específicamente de la parroquia La Matriz que se detallan en la siguiente tabla.

Tabla 14.*Calendario Anual de fiestas en la parroquia La Matriz, cantón Latacunga*

Fecha	Festividad	Actividades
1 de Enero	Año Nuevo	Recibimiento del año nuevo, bailes en los barrios
1 al 6 de Enero	Santos Inocentes	Pases del niño, misas, baile de disfrazados en el parque Vicente León
Febrero	Fiesta de Carnestolendas	Pregón, carnaval de los colores y las rosas por las calles de la ciudad, festival musical en la avenida Cívica
1 de Abril	Provincialización de Cotopaxi	Desfile estudiantil, militar, sesión solemne en el Consejo Provincial, diferentes eventos en los barrios de la ciudad
23-24 de Septiembre	Fiestas en honor a la Santísima Virgen de La Merced	Mama Negra de las vivanderas de La Merced, fuegos pirotécnicos, festival musical, baile popular
Domingo y Lunes siguientes al 24 de septiembre	Fiestas en honor a la Santísima Virgen de La Merced	Mama Negra de las vivanderas de El Salto, fuegos pirotécnicos, festival musical, baile popular
2 de Noviembre	Día de los Difuntos	Feria de los finados (barros y juguetes), visita a los cementerios, ferias gastronómicas y artesanales
Primer Sábado de Noviembre	Fiestas de la independencia del cantón	Mama Negra organizada por el GAD Municipal de Latacunga
11 de Noviembre	Independencia de Latacunga	Desfile cívico militar, sesión solemne, eventos deportivos, musicales y culturales en los diferentes barrios
Noviembre	Festividades	Paseo del chagra, festival taurino con toreros de fama internacional, eventos musicales, bailes en los diferentes barrios
25 de Diciembre	Navidad	Misa de gallo, visita a las iglesias, villancicos, pase del niño
31 de Diciembre	Año viejo	Exposición y quema de monigotes, baile en los diferentes barrios de la parroquia

Nota. Tomado de PDyOT GADML (2020-2040)

10.2.2. Análisis demográfico

10.2.2.1. Número de habitantes

Para el análisis demográfico de la parroquia La Matriz se tomaron en cuenta las parroquias urbanas y rurales para tener un balance general del total de habitantes del cantón Latacunga.

Tabla 15.

Número de habitantes de las parroquias urbanas y rurales

Parroquias del Cantón Latacunga		
Parroquia	Número de habitantes	Porcentaje en el Cantón
Aláquez	5898	3.22
Belisario Quevedo	6842	3.73
Guaytacama	10403	5.67
Joseguango Bajo	3087	1.68
Mulaló	8710	4.75
Once de Noviembre	2139	1.17
Pastocalle	12319	6.72
Poaló	6143	3.35
Tanicuchí	13806	7.53
Toacaso	8269	4.51
Eloy Alfaro	24298	13.25
Ignacio Flores	18453	10.06
Juan Montalvo	16675	9.09
La Matriz	16193	8.83
San buenaventura	2050	1.12
Periférico (parroquias urbanas)	28161	15.35
Total	183446	100

Nota. Tomado de PDyOT GADML (2020-2040)

Según El PDOT Municipal del cantón Latacunga del año de actualización 2020, la parroquia La Matriz tiene un aproximado de 16.193 habitantes, siendo esta la cuarta parroquia urbana más poblada del cantón. En primer lugar, se encuentra la parroquia urbana Eloy Alfaro con 24.298 habitantes, segundo la parroquia urbana Ignacio Flores con 18.453 habitantes y en tercer lugar la parroquia Juan Montalvo con 16.675 habitantes.

10.2. Contraste de atractivos turísticos de la parroquia La Matriz, cantón Latacunga.

Tabla 16.

Contraste de Atractivos Turísticos

N°	Atractivo Turístico	Categoría	Subtipo	Inventario					Jerarquía
				PDOT Provincial	PDOT Cantonal	PDOT Parroquial	MINTUR	Visita In-situ	
1	Iglesia Catedral de Latacunga	Manifestaciones Culturales	Arquitectura Religiosa	✓	✓	-	✓	✓	II
2	Iglesia de San Francisco	Manifestaciones Culturales	Arquitectura Religiosa	✓	✓	-	✓	✓	II
3	Iglesia La Merced	Manifestaciones Culturales	Arquitectura Religiosa	✓	✓	-	✓	✓	II
4	Iglesia de Santo Domingo	Manifestaciones Culturales	Arquitectura Religiosa	✓	✓	-	✓	✓	II
5	Iglesia San Agustín	Manifestaciones Culturales	Arquitectura Religiosa	✓	✓	-	✓	✓	II
6	Iglesia del Salto	Manifestaciones Culturales	Arquitectura Religiosa	✓	✓	-	✓	✓	II
7	Gobernación de Cotopaxi	Manifestaciones Culturales	Arquitectura Civil	✓	✓	-	✓	✓	II
8	Edificio del Municipio de Latacunga	Manifestaciones Culturales	Arquitectura Civil	-	✓	-	✓	✓	II
9	Parque Vicente León	Manifestaciones Culturales	Arquitectura Civil	✓	✓	-	✓	✓	II
10	Casa de los Marqueses de Miraflores	Manifestaciones Culturales	Arquitectura Civil	✓	✓	-	✓	✓	II
11	Molinos Monserrath	Manifestaciones Culturales	Arquitectura Civil	✓	✓	-	✓	✓	II
12	ESPE Latacunga	Manifestaciones Culturales	Arquitectura Civil	✓	✓	-	✓	✓	II
13	Edificio del Colegio Vicente León	Manifestaciones Culturales	Arquitectura Civil	✓	✓	-	✓	✓	II
14	Hospital Hermanas Páez	Manifestaciones Culturales	Arquitectura Civil	-	✓	-	✓	✓	II
15	Quinta Aranjuez	Manifestaciones Culturales	Arquitectura Civil	-	✓	-	-	✓	II
16	Museo Rafael Betancourt	Manifestaciones Culturales	Museo	-	✓	-	-	-	I

17	Escuela Isidro Ayora	Manifestaciones Culturales	Museo	-	✓	-	-	-	I
18	Fiestas de la Mama Negra	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	✓	✓	-	✓	✓	III
19	Fiestas Mama Negra – Virgen de las Mercedes	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	-	✓	-	-	✓	III
20	Gastronomía de Latacunga	Manifestaciones Culturales	Comidas y bebidas típicas	✓	✓	-	✓	✓	II

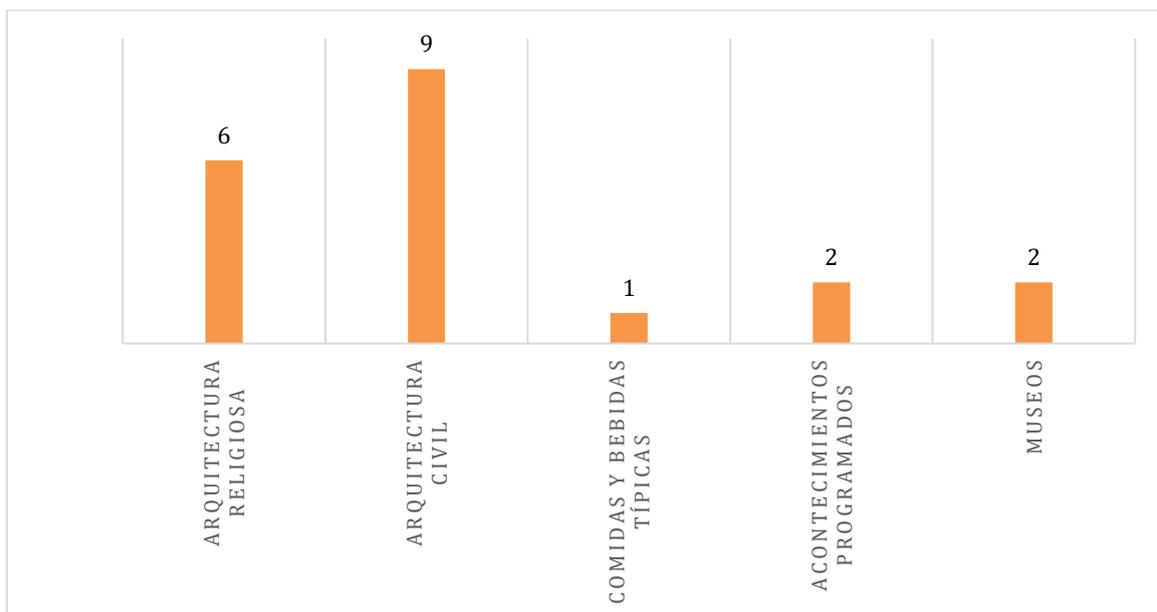
Nota. Tomado de GAD municipal Latacunga (2020-2040), GAD provincial de Cotopaxi (2020) y MINTUR (2020).

10.2.1. Atractivos turísticos por subtipo

A continuación, se presentan los atractivos turísticos de la parroquia La Matriz clasificados según su subtipo, El cual los atractivos que más se encuentran en el sector son de Arquitectura civil, seguido de la arquitectura religiosa, luego están los acontecimientos programados y los museos y para finalizar las comidas y bebidas típicas.

Figura 18.

Número de atractivos turísticos por subtipo



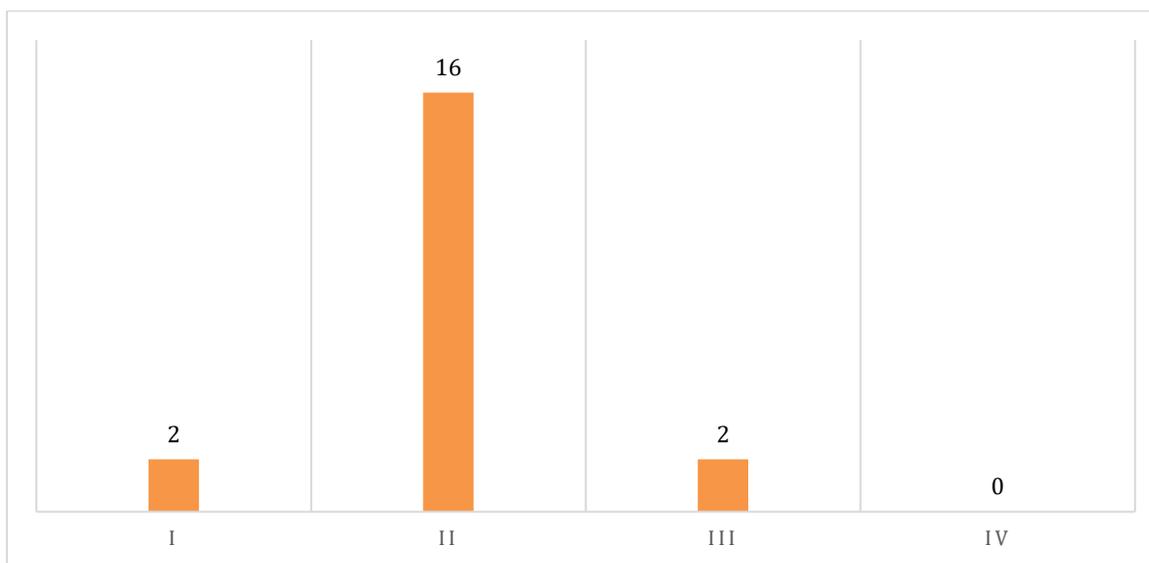
Nota. Elaborado por Diego Raura

10.2.2. Atractivos por jerarquía

Uno de los criterios utilizados para la selección de elementos es la Jerarquía, lo cual ha reflejado que, del total de 20 atractivos, 2 son de Jerarquía I, seguidos por 16 atractivos de Jerarquía II. Finalmente, solo existen 2 atractivos de Jerarquía III y ninguno de jerarquía IV.

Figura 19.

Número de atractivos turísticos según su jerarquía



Nota. Elaborado por Diego Raura

10.3. Tabla de criterios de selección de elementos

Para el proceso de selección de criterios, se determinó que un atractivo debe cumplir con ciertas características para ser seleccionado para el diseño del mapa turístico interactivo debe cumplir con los siguientes condicionantes: el registro de inventarios del turísticos del GAD municipal de las entidades sea al menos 3, que su jerarquía sea mayor II.

Tabla 17.

Cuadro de criterios de selección

N°	Atractivo Turístico	Inventario en los diferentes catastros	Jerarquía	Seleccionable
1	Fiestas de la Mama Negra	3	III	Sí
2	Gastronomía de Latacunga	3	II	Sí
3	Fiestas Mama Negra – Virgen de las Mercedes	3	III	Sí
4	ESPE Latacunga	3	II	Sí
5	Molinos Monserrath	3	II	Sí
6	Parque Vicente León	3	II	Sí

7	Casa de los Marqueses de Miraflores	3	II	Sí
8	Hospital Hermanas Páez	2	II	No
9	Edificio de la Gobernación de Cotopaxi	3	II	Sí
10	Edificio del Colegio Vicente León	3	II	Sí
11	Edificio del Municipio de Latacunga	3	II	Sí
12	Quinta Aranjuez	1	II	No
13	Iglesia La Merced	3	II	Sí
14	Iglesia San Agustín	3	II	Sí
15	Iglesia de San Francisco	3	II	Sí
16	Iglesia Nuestra Señora del Salto	3	II	Sí
17	Iglesia de Santo Domingo	3	II	Sí
18	Iglesia Catedral de Latacunga	3	II	Sí
19	Museo Zoológico Rafael Betancourt	1	II	No
20	Museo de la Escuela Isidro Ayora	1	II	No

Nota. Atractivos seleccionados para el mapa turístico interactivo

En referencia a los datos obtenidos luego de realizar los criterios de selección existen un total de 21 atractivos registrados de los cuales 18 serán tomados en cuenta para el mapa turístico interactivo los cuales cumplen con los criterios de selección planteados.

10.3. Servicios turísticos

Los servicios turísticos que se encuentran en la parroquia La Matriz son los establecimientos dedicados a alimentos y bebidas registrados en los diferentes catastros un total de 60 con el 55% de representatividad, seguido de 33 establecimientos destinados al servicio de alojamiento que representa un 30%, las actividades de operación e intermediación corresponde al 14% los cuales son operadores turísticos y agencias de viajes, existen 2 servicios específicamente de transporte turístico que corresponde el 2% de servicios turísticos de la parroquia La Matriz.

Tabla 18.

Servicios turísticos registrados en la parroquia La Matriz, cantón Latacunga.

Servicios Turísticos	Cantidad
Alimentos y Bebidas	60
Alojamiento	33
Operación	8
Intermediación	7
Transporte Turístico	2
Total	110

Nota. Catastro de servicios turísticos (2020)

10.4. Contraste de planta turística de la parroquia La Matriz, cantón Latacunga.

A continuación, se detallan los establecimientos que se obtuvieron luego de la recolección de información del catastro de planta turística proporcionado por el MINTUR, cabe recalcar que no existe un registro exacto de empresas en el PDOT Municipal, los mismos que llevan dicha información en conjunto con las parroquias urbanas del cantón Latacunga.

10.4.1. Contraste de servicios de alimentos y bebidas

Se han identificado 60 establecimientos dedicados a la prestación de servicios de alimentos y bebidas en la parroquia La Matriz del cantón Latacunga, que se dividen en 31 restaurantes, 15 cafeterías, 4 discotecas y 2 bares de primera, segunda, tercera y cuarta categoría.

Tabla 19.

Contraste de servicio de alimentos y bebidas

N°	Establecimiento	Clasificación	Categoría	Inventario MINTUR	PDOT Latacunga	Visita In-Situ
1	Restaurante Pollos Jimmys	Restaurante	Tercera	✓	✓	✓
2	Magma	Cafetería	Segunda	✓	✓	✓
3	El Gringo y la Gorda	Cafetería	Tercera	✓	✓	✓
4	Cafetería el Pasaje	Cafetería	Tercera	✓	✓	✓
5	Servicios Pepas	Restaurante	Primera	✓	✓	✓
6	Restaurante el Rey	Restaurante	Primera	✓	-	-
7	El Farol Vip	Discoteca	Segunda	✓	-	✓

8	Zona Cero	Discoteca	Primera	✓	✓	✓
9	Flambe Restaurante	Restaurante	Primera	✓	✓	✓
10	Flambe Sushi Bar	Restaurante	Tercera	✓	-	-
11	California	Restaurante	Segunda	✓	✓	✓
12	Barracuba Pluss	Discoteca	Primera	✓	✓	✓
13	Cactus Brunch & Coffee	Cafetería	Tercera	✓	-	-
14	Charlie Comida Rápida del Mar	Restaurante	Segunda	✓	-	✓
15	Kartul	Restaurante	Tercera	✓	✓	✓
16	Cactus	Cafetería	Tercera	✓	-	-
17	Fútbol Times	Discoteca	Primera	✓	✓	✓
18	Fútbol Times	Restaurante	Segunda	✓	-	✓
19	Nice Cream	Cafetería	Segunda	✓	✓	✓
20	Club Cotopaxi	Restaurante	Segunda	✓	✓	✓
21	Restaurante Rodelu	Restaurante	Segunda	✓	-	✓
22	El Alabado Restaurante & Grill	Restaurante	Primera	✓	-	✓
23	La Fornace Gelatería- Cafetería Latacunga	Cafetería	Segunda	✓	✓	✓
24	Parrilladas Mama Miche Steak House	Restaurante	Tercera	✓	-	✓
25	Guadalajara Grill	Restaurante	Tercera	✓	✓	-
26	Curuchupa	Restaurante	Primera	✓	-	✓
27	Mm Wings	Restaurante	Primera	✓	-	-
28	Súper Pollo	Restaurante	Segunda	✓	✓	✓
29	Chifa Hong Kong	Restaurante	Tercera	-	✓	✓
30	Asadero El Leñador	Restaurante	Tercera	-	✓	✓
31	Chifa Dragón II	Restaurante	Tercera	-	✓	✓
32	Phin Pollo Siempre más 2	Restaurante	Tercera	-	✓	-
33	Chifa Taiwan	Restaurante	Tercera	-	✓	✓
34	Buona Pizzería Restaurante	Restaurante	Tercera	-	✓	✓
35	Super Pollo Rico 2	Restaurante	Tercera	-	✓	-
36	Asadero El Leñador 1	Restaurante	Tercera	-	✓	✓
37	Phin Pollo Siempre más	Restaurante	Tercera	-	✓	✓
38	Chifa Fu Xing	Restaurante	Tercera	-	✓	-
39	Gambero Rosso	Restaurante	Tercera	-	✓	✓

40	Restaurante "Pizzería Gambino El Sabor Italiano	Restaurante	Tercera	-	✓	✓
41	Restaurante Pizzería D'Angelo	Restaurante	Tercera	-	✓	✓
42	Restaurante Pizzería D'Angelo 2	Restaurante	Tercera	-	✓	-
43	A la chilena	Cafetería	Tercera	-	✓	✓
44	Restaurante Marisquería Los Manabitas	Restaurante	Tercera	-	✓	✓
45	Restaurante Chifa Prosperar	Restaurante	Tercera	-	✓	✓
46	Restaurante Buenona 2	Restaurante	Tercera	-	✓	-
47	Chugchucaras a la leña La Mama Negra	Restaurante	Segunda	-	✓	✓
48	Cunani	Restaurante	Segunda	-	✓	-
49	Chifa Dragón 1	Restaurante	Segunda	-	✓	✓
50	Chugchucaras Rosita	Restaurante	Segunda	-	✓	✓
51	Restaurante Amazonas	Restaurante	Cuarta	-	✓	✓
52	Cafetería Bizarro Café Rock	Cafetería	Tercera	-	✓	-
53	Cafetería Maruchis	Cafetería	Tercera	-	✓	✓
54	Cafetería El Café Pendiente	Cafetería	Tercera	-	✓	✓
55	Cafetería Delicias y Café	Cafetería	Tercera	-	✓	✓
56	El Templario	Cafetería	Primera	-	✓	✓
57	Cafetería El Rincón de Don Pato	Cafetería	Cuarta	-	✓	✓
58	Casa Guillo Cafetería	Cafetería	Primera	-	✓	✓
59	Bar Templario	Bar	Segunda	-	✓	✓
60	Bar Bryali	Bar	Primera	-	✓	✓

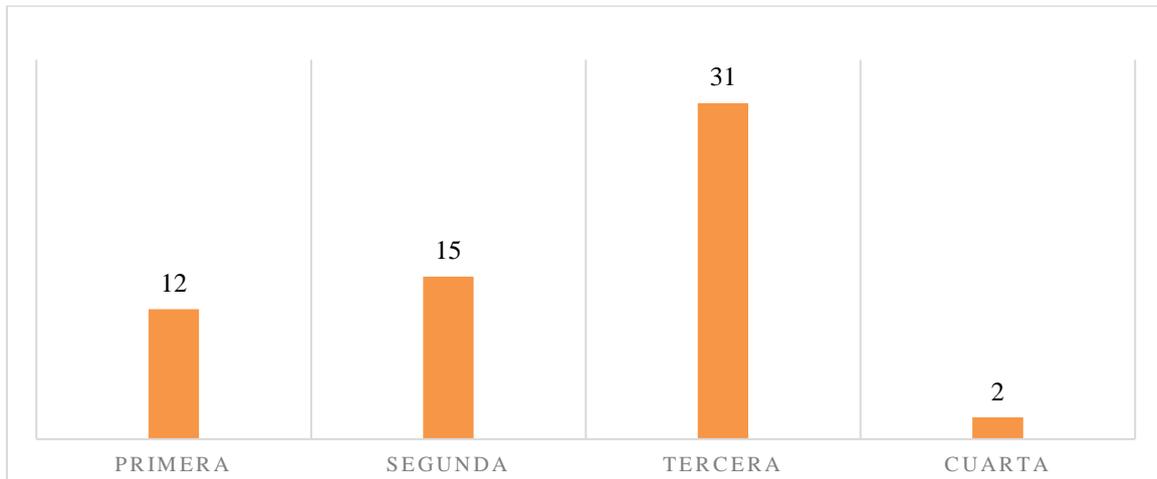
Nota. Catastro de servicios turísticos (2020)

10.4.1.1. Alimentos y bebidas según su categoría

Los establecimientos de primera categoría se tomarán en cuenta para ser ubicados en el mapa turístico como prioritarios a la hora de visitar la parroquia La Matriz, y como se observa en el Gráfico 5. Existen un total de doce establecimientos.

Figura 20.

Según su categoría



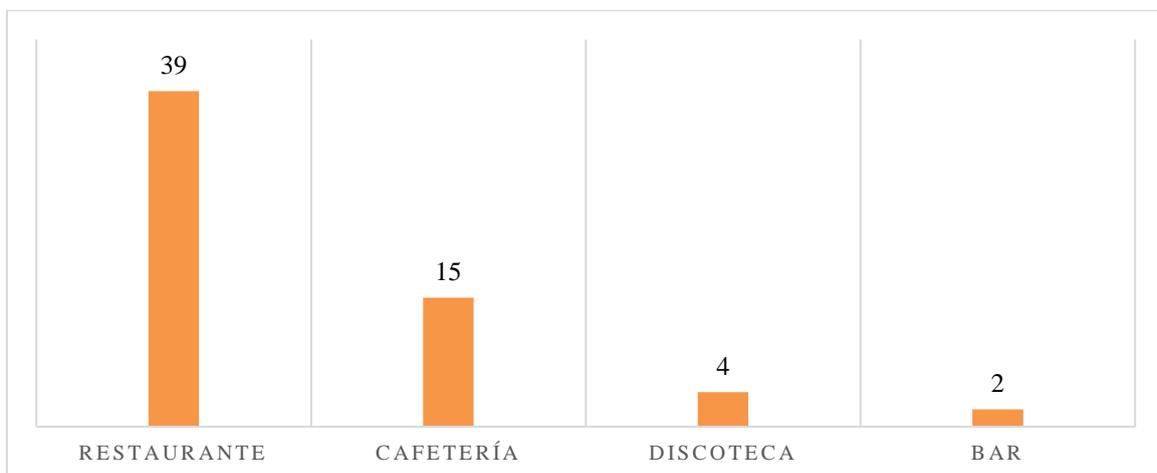
Nota. Atractivos turísticos clasificados según su categoría

10.4.1.2. Alimentos y bebidas según su clasificación

En la parroquia La Matriz en su gran mayoría son establecimientos que se dedican a la prestación de servicios de restaurante con el 65%, seguido de 15 cafeterías con el 25%, luego 4 discotecas con el 7% y finalmente con el 3%, 2 discotecas.

Figura 21.

Según su clasificación



Nota. Atractivos turísticos clasificados según su categoría

10.4.2. Contraste servicios de alojamiento

Actualmente en la parroquia La Matriz se encuentran funcionando 33 establecimientos de alojamiento que se encuentran registrados en el catastro y PDOT Municipal, los cuales dividen en 20 hoteles y 13 hostales, de una, dos, tres y cuatro estrellas; siendo los de cuatro estrellas para hoteles de renombre como el Hotel San Agustín Plaza.

Tabla 20.

Contaste de servicios de alojamientos

N°	Establecimiento	Clasificación	Categoría	MINTUR	PDOT Latacunga	Visita In- Situ
1	Gran Julio Sampedro	Hotel	2 estrellas	✓	✓	✓
2	Hotel Ritzor	Hotel	2 estrellas	✓	✓	✓
3	Hotel Makroz	Hotel	2 estrellas	✓	✓	✓
4	Villa de Tacvnga	Hotel	3 estrellas	✓	✓	✓
5	El Álamo	Hostal	2 estrellas	✓	-	✓
6	Mak in House Hostal	Hostal	2 estrellas	✓	-	-
7	Hostal Rosita Latacunga	Hotel	2 estrellas	✓	-	✓
8	Hotel Rodelu	Hotel	2 estrellas	✓	✓	✓
9	Hotel Rosim	Hotel	2 estrellas	✓	✓	✓
10	Hostal Cotopaxi	Hostal	2 estrellas	✓	✓	✓
11	Hostal Sunrise	Hostal	1 estrella	✓	-	-
12	Hostal Café Tiana	Hostal	2 estrellas	✓	✓	✓
13	Hotel Los Ilinizas	Hotel	2 estrellas	✓	✓	✓
14	Sendero de Volcanes	Hotel	3 estrellas	✓	✓	✓
15	Hotel Joshed	Hotel	3 estrellas	✓	✓	-
16	Hotel Makroz Colonial	Hotel	2 estrellas	✓	✓	✓
17	Hostal Endamo	Hostal	3 estrellas	✓	✓	✓
18	Hotel San Agustín Plaza	Hotel	4 estrellas	✓	-	✓
19	Hostal Santiago Latacunga	Hostal	1 estrella	✓	✓	-
20	Reec Latacunga	Hotel	3 estrellas	✓	-	✓
21	Hostal Central	Hostal	2 estrellas	✓	✓	✓
22	Rey San Nicolás	Hotel	2 estrellas	✓	-	-
23	Hotel Nacional Ltg	Hotel	2 estrellas	✓	✓	✓
24	Hotel Rosin	Hotel	2 estrellas	-	✓	✓
25	“El Marquez”	Hostal	2 estrellas	-	✓	✓
26	Motel El Mirador	Hostal	2 estrellas	-	✓	✓
27	Hotel Plaza Real	Hotel	2 estrellas	-	✓	-
28	Hotel La Merced	Hotel	2 estrellas	-	✓	✓

29	El Balcón	Hostal	2 estrellas	-	✓	✓
30	Hotel Rosser	Hotel	2 estrellas	-	✓	✓
31	Hotel Rosim	Hotel	2 estrellas	-	✓	✓
32	Hostal San Flor	Hostal	2 estrellas	-	✓	✓
33	Hostal El Turista	Hostal	2 estrellas	-	✓	✓

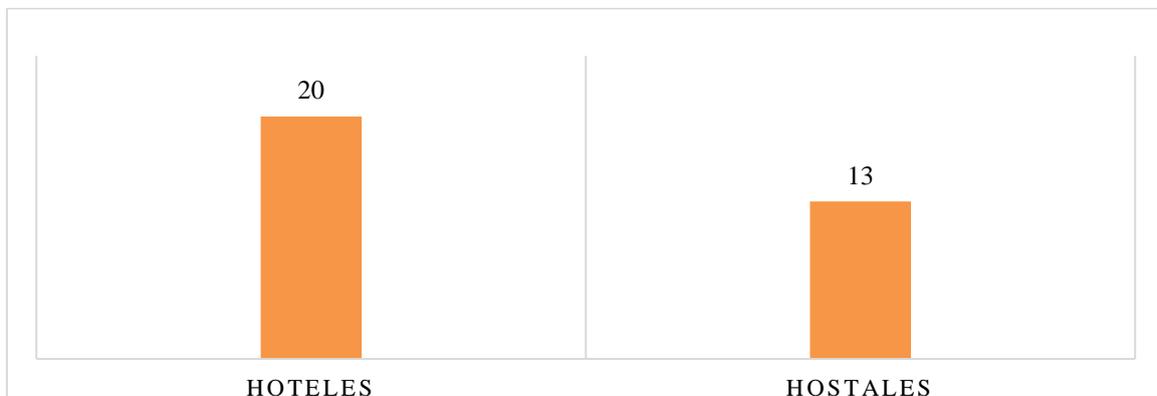
Nota. Catastro de servicios turísticos (2020)

10.4.2.1. Servicio de alojamiento según su clasificación

En la parroquia La Matriz se identificó la clasificación de alojamientos dado que existen un total de 33 establecimientos relacionados a esta actividad, divididos en 20 hoteles y 13 hostales.

Figura 22.

Clasificación de servicios de alojamiento



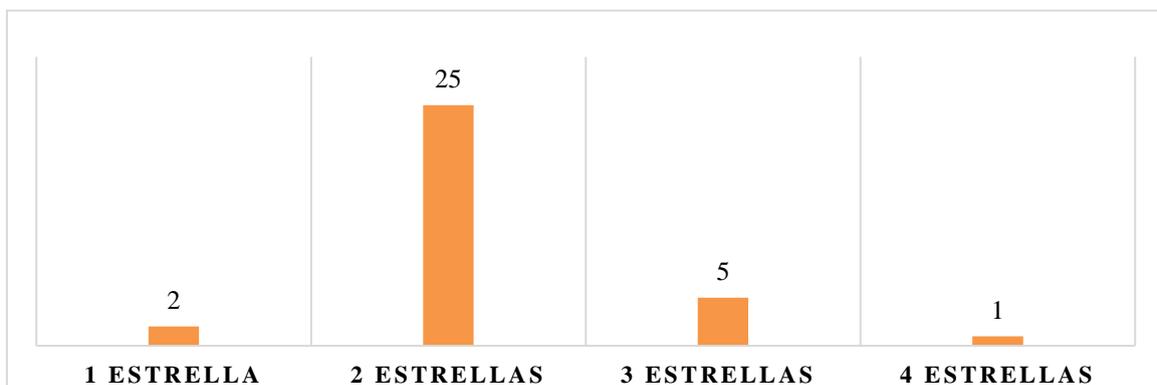
Nota. Elaborado por Diego Raura

10.4.2.2. Servicio de alojamiento según su categoría

En la parroquia La Matriz los servicios de alojamiento en su gran mayoría se clasifican en categoría 2 estrellas con 25 establecimientos, seguido de 3 estrellas con 5 establecimientos, luego 2 estrellas con 2 establecimientos y finalmente 1 establecimiento de 4 estrellas.

Figura 23.

Categoría de Alojamientos



Nota. Elaborado por Diego Raura

10.4.3. Contaste operaciones turísticas

En el servicio de operaciones turísticas se ha llegado a evidenciar que existen 8 establecimientos registrados todos con categoría de operadores turísticos de la parroquia La Matriz.

Tabla 21.

Establecimientos de operadores turísticos.

N°	Establecimiento	Categoría	PDOT Cantonal	MINTUR	Visita In-Situ
1	Neiges	Operador Turístico	-	✓	-
2	Tovar Expeditions Cia. Ltda.	Operador Turístico	-	✓	✓
3	Ecotrail Expeditions	Operador Turístico	-	✓	✓
4	Tierra Zero Tours	Operador Turístico	-	✓	✓
5	Sendero De Volcanes Adventure	Operador Turístico	-	✓	✓
6	Huahua Lobo Tours	Operador Turístico	-	✓	✓
7	Mountaintravelecuador	Operador Turístico	-	✓	-
8	Selvanieve Expediciones Cía. Ltda.	Operador Turístico	-	✓	✓

Nota. Catastro de servicios turísticos (2020)

10.4.3.1 Servicios de operaciones turísticas según su categoría

Para realizar el contraste de operaciones turísticas se tomó en cuenta la categoría de este tipo, dando como resultado que únicamente se clasifican en operadores turísticos.

Figura 24.

Servicios de operaciones turísticas



Nota. Elaborado por Diego Raura

10.4.4. Contraste de servicios de intermediación

Los servicios de intermediación que se obtuvieron en el Catastro del MINTUR fueron los siguientes: existe un total de 7 establecimientos dedicados a dicha actividad, 5 de agencias de viajes internacional y 2 agencias de viajes dual.

Tabla 22.

Contaste servicios de intermediación

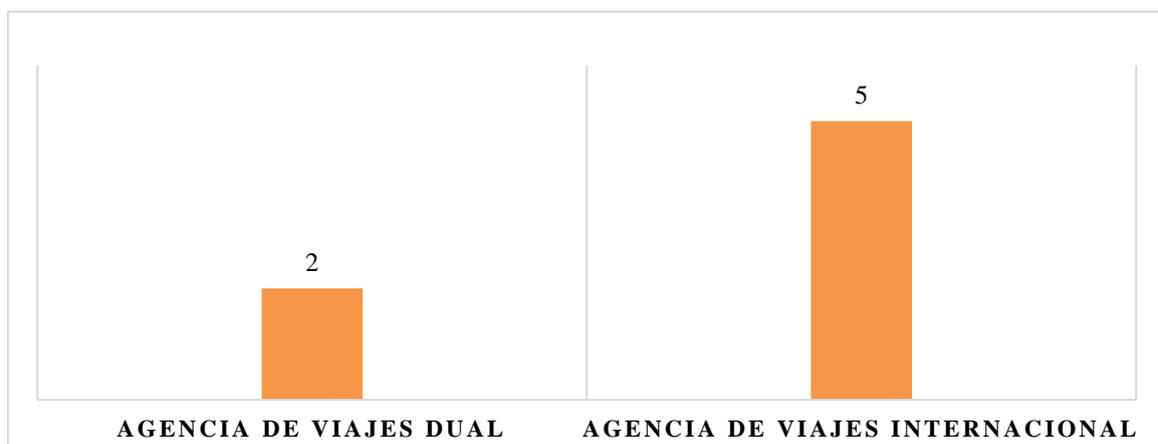
N°	Establecimiento	Categoría	PDOT Latacunga	MINTUR	Visita In-Situ
1	Metropolitan Touring	Agencia de Viajes Internacional	-	✓	✓
2	Greivag Travel & Adventure	Agencia de Viajes Dual	-	✓	✓
3	Emilantsz Agencia de Viajes y Turismo S.A.	Agencia de Viajes Internacional	-	✓	✓
4	Inter-Travel-Tours	Agencia de Viajes Internacional	-	✓	✓
5	Latatouring	Agencia de Viajes Internacional	-	✓	✓
6	Cotopaxiruna	Agencia de Viajes Dual	-	✓	✓
7	Coffe-Dream-Travel S.A.	Agencia de Viajes Internacional	-	✓	✓

Nota. Catastro de servicios turísticos (2020)

10.4.4.1. Servicios de intermediación según su categoría

Figura 25.

Categoría de servicios de intermediación



Nota. Elaborado por Diego Raura

10.4.5. Contraste de servicios de transporte turístico

En la parroquia La Matriz del cantón Latacunga existen únicamente 2 compañías que se dedican a prestar el servicio de transporte turístico, a continuación, se detalla en la siguiente

Tabla 23.
Compañías de transporte turístico

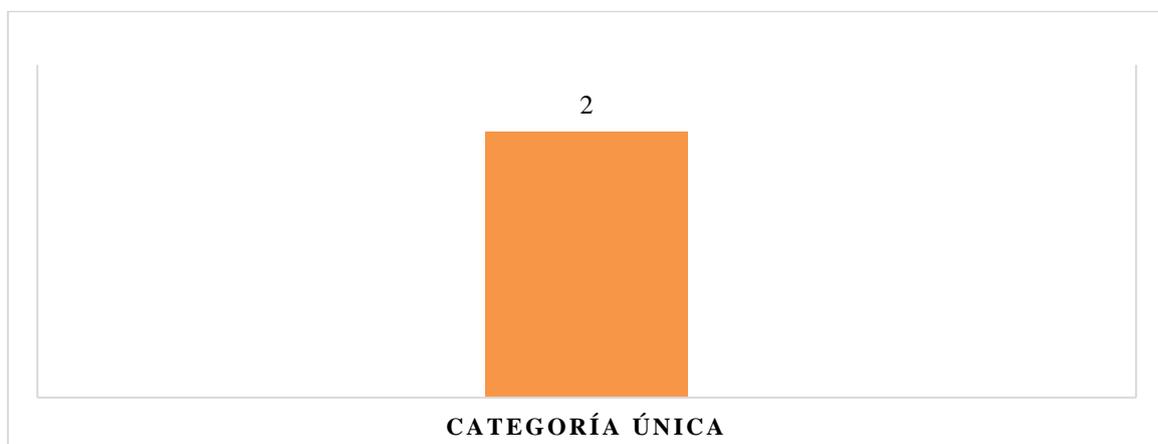
N°	Establecimiento	Categoría	PDOT Latacunga	MINTUR	Visita In- situ
1	Transporte Turístico Comilpatria	Categoría única	-	✓	✓
2	Cottullari S. A.	Categoría única	-	✓	✓

Nota. Catastro de servicios turísticos (2020)

Para la elaboración del mapa se tomarán en cuenta los dos establecimientos registrados en el catastro del MINTUR, puesto a que existen únicamente 2 empresas relacionadas a esta actividad.

10.4.5.1. Servicios de transporte turístico según su categoría

Figura 26.
Compañías de transporte turístico



Nota. Elaborado por Diego Raura

10.5. Entrevistas

Las entrevistas fueron realizadas a los actores clave seleccionados, en primer lugar, se realizó la entrevista a la Ingeniera Maricela Pulloquina, jefa del departamento de Turismo del GAD Latacunga. La siguiente entrevista fue realizada al Tecnólogo Armando Cruz quien es gestor cultural de La Casa de la Cultura Núcleo Cotopaxi. Finalmente fue desarrollada la última entrevista al Ingeniero Gabriel Álvarez Gerente de la agencia de viajes Greivag, como parte de

operadores turísticos. Estas entrevistas se realizaron con el propósito de determinar los principales atractivos, recursos y planta turística de la parroquia los mismo que puedan formar parte de los mapas y las características que puedan incluirse en el diseño de los mismos.

Al finalizar las entrevistas de tipo semiestructuradas a los actores clave, se realizó la relación de preguntas de similar contenido para poder analizar las respuestas y criterios y a su vez, aprovechar de mejor manera su contenido.

Tabla 24.

Tabla de relación de respuestas y criterios de los actores clave.

Preguntas relacionadas	Respuestas y criterios
<p>Entrevista 1 Pregunta 1. ¿Conoce usted, si existen mapas turísticos interactivos en la parroquia La Matriz, cantón Latacunga?</p> <p>Entrevista 2 Pregunta 1. ¿Cuentan con un mapa turístico en la parroquia?</p>	<p>No existen mapas turísticos por parte de la municipalidad y el GAD provinciales, pero como se menciona en la entrevista están trabajando en el levantamiento de información y zonificación de los espacios potencialmente turísticos para en un futuro entregar a la ciudadanía mapas turísticos impresos, más no digitales.</p>
<p>Entrevista 1 Pregunta 2. ¿Tiene conocimiento sobre la creación de mapas turísticos?</p> <p>Entrevista 2 Pregunta 2. ¿Se han planteado como objetivo la elaboración de un mapa turístico interactivo que beneficie a la parroquia La Matriz?</p> <p>Entrevista 3 Pregunta 3. ¿Han diseñado mapas turísticos para ofrecer una mejor ubicación y recorrido de sus paquetes turísticos?</p>	<p>Las tres personas entrevistadas conocen la metodología para creación de mapas, ya yendo a la parte de implementación del conocimiento la Dirección de Turismo actualmente tiene dentro de su portafolio de productos, un producto denominado “mapa de zonificación turística”, y este producto está siendo en este momento trabajado por parte de los técnicos con una hoja de ruta de más o menos seis meses de trabajo.</p>
<p>Entrevista 1 Pregunta 3. ¿Considera usted, que la creación de mapas turísticos ayudará a la promoción de los diferentes atractivos que posee la parroquia?</p> <p>Entrevista 2 Pregunta 10. ¿La creación de mapas turísticos ayudará a la promoción de los diferentes atractivos que posee la parroquia?</p> <p>Entrevista 3 Pregunta 8. ¿La creación de mapas turísticos ayudará a la promoción de los diferentes atractivos que posee la parroquia?</p>	<p>Las personas entrevistadas concuerdan que los mapas turísticos permiten o facilitan la ubicación de los distintos recursos dentro del territorio, por lo tanto, es importante para la promoción y difusión de los mismos, los atractivos que posee la parroquia tienen una cercanía que permite que los turistas se trasladen de una forma adecuada ahorrando tiempo de visita siempre y cuando se tenga esta herramienta para el turista.</p>

<p>Entrevista 1 Pregunta 4. ¿Trabajan en colaboración con otras entidades públicas o privadas para la creación y discusión de mapas turísticos?</p>	<p>En los distintos GADs ya sea provincial, municipal o parroquial, están regidos por la obligatoriedad de la ley pública que estas entidades deben trabajar conjuntamente no son en el ámbito turístico, sino en los diferentes ejes de desarrollo turístico, además de incluir otras entidades públicas como el Instituto Geográfico Militar y el MINTUR.</p>
<p>Entrevista 1. Pregunta 5. ¿Qué parámetros se usan para incluir un atractivo dentro de un mapa turístico? Entrevista 3. Pregunta 4. ¿Considera usted que es necesario incluir planta turística dentro de un mapa turístico?</p>	<p>Dentro de los elementos recomendados para incluir en un mapa turístico, las personas entrevistadas recomendaron los atractivos y los recursos turísticos culturales, las vías de acceso, además de la información de la infraestructura, los horarios de ingreso y salida, costos de entradas y gastos adicionales, el tiempo que se demora acceder a los recursos desde los focos urbanos, incluyendo la información en diversos idiomas.</p>
<p>Entrevista 1. Pregunta 6. ¿Se tiene en cuenta la accesibilidad y la inclusión al diseñar dichos mapas? recomienda ofertar en la parroquia La Matriz?</p>	<p>Al no obtener mapas turísticos y criterios como la accesibilidad y la inclusión son menos valorados cuando en un futuro sea diseñado un mapa turístico por las entidades públicas, pero se espera que en un mediano plazo puedan alcanzarse objetivos de acceso e inclusión.</p>
<p>Entrevista 1 Pregunta 7. ¿Existe algún atractivo en particular que sea considerado como prioritario para el desarrollo del turismo dentro de la parroquia La Matriz? Entrevista 2. Pregunta 5. ¿Qué atractivo turístico es considerado como prioritario para el desarrollo del turismo? Entrevista 3 Pregunta 5. ¿Cuáles son los atractivos turísticos más visitados de la parroquia?</p>	<p>Actualmente la dirección de turismo cuenta con una declaratoria de Latacunga Centro Histórico Patrimonial, rincón mágico y ese es el recurso que se ha priorizado, tanto en el trabajo de la dirección como el trabajo de todo el GAD, este recurso tiene un polígono de alrededor de treinta cuerdas que está plenamente identificado, dentro de este polígono existen alrededor de veintinueve atractivos el cien por ciento culturales.</p>
<p>Entrevista 1 Pregunta 8. ¿Considera usted, que al elaborar un mapa turístico de la parroquia contribuirá a incrementar la afluencia de turistas nacionales y extranjeros? Entrevista 2. Pregunta 8. ¿Considera usted, que al elaborar un mapa turístico de la parroquia contribuirá a incrementar la afluencia de turistas nacionales y extranjeros?</p>	<p>Directamente el mapa no contribuye a incrementar la concurrencia de los turistas, el mapa lo que hace es presentar un mayor grado de información a los turistas, uno de los elementos que se debe sumar son campañas de promoción, con una mejor oferta de servicios de calidad, seguridad entre otros aspectos.</p>

Entrevista 1

Pregunta 9. ¿Considera usted, ¿que el diseño y creación de un mapa turístico interactivo contribuirá a incrementar la dinamización de la economía?

Entrevista 2

Pregunta 9. ¿Considera usted, ¿que el diseño y creación de un mapa turístico interactivo contribuirá a incrementar la dinamización de la economía?

Entrevista 3.

Pregunta 9. ¿Considera usted que al crear un mapa turístico interactivo beneficie a los esta

Las personas entrevistadas afirman que al crear un mapa incremental de laguna forma los ingresos económicos de las personas, el mapa es un elemento junto a otros tantos que motiva la decisión de visita y que ya estén en la parroquia podría mejora la actividad económica.

Entrevista 1

Pregunta 10. Conociendo la riqueza cultural que posee la parroquia La Matriz. ¿A quién cree que compete administrar este patrimonio?

Entrevista 2.

Pregunta 4. ¿Con qué frecuencia se hacen actualizaciones sobre los atractivos y planta turística que posee la parroquia?

La administración del patrimonio cultural tiene un ministerio a cargo y ese es el ministerio de cultura y patrimonio, muchos de los contenedores culturales que existen en parroquia La Matriz, como son las iglesias, museos, casa patrimoniales, todos estos denominados contenedores culturales, ya son administrados, son cuidados por las instancias nacionales y el GAD de Latacunga lo que hace es el asunto de administrador de esos bienes, estos dos son las dos instancias pertinentes, la instancia nacional a través del ministerio y la instancia del GAD cantonal, porque está dentro de su territorio, no hay ningún otro estamento público que tenga las competencias para administrar el patrimonio cultural de esta ciudad y de los ecuatorianos por cuanto la administración de estos bienes requiere de bastante responsabilidad y también requiere de una cantidad de presupuesto importante para mantenerlos.

Nota. Datos tomados de las entrevistas 1, 2, 3.

10.6. Diseño del mapa turístico interactivo

Los resultados del tercer objetivo están representados en un mapa que contiene el diseño y los puntos de georreferenciación obtenidos mediante el trabajo de campo. El mapa turístico interactivo consta de 18 atractivos seleccionados y 12 establecimientos de planta turística, para el diseño del mapa se utilizó los datos contrastados donde se puntualiza los parámetros de selección como: jerarquía, categoría, el número de apariciones en los diferentes inventarios, adicional a ello se llevó a cabo la salida de campo donde se realizaron entrevistas que permitieron conocer pormenores sobre la situación de algunos atractivos que ya no están activos en la parroquia pero que aún constaban en los catastros municipales y provinciales.

Utilizando la aplicación web ArcGIS StoryMaps ya que posee herramientas de diseño, permite crear mapas interactivos y educativos de forma profesional en el cual se plasmó los atractivos y establecimientos seleccionados después del proceso de contraste de las parroquias, incluyendo su información y datos relevantes.

10.6.1. Diseño de la portada

Para el diseño de la portada del mapa se incluyó un video corto de los atractivos más representativos de la parroquia como La Mama Negra Virgen de las Mercedes y el Centro Histórico de Latacunga, ya que son parte de los atractivos seleccionados y los que poseen mayor jerarquía del resto, acompañado por el título “Mapa Turístico Interactivo de la parroquia La Matriz”, además un texto corto dando una descripción del mapa.

Figura 27.

Portada del mapa turístico



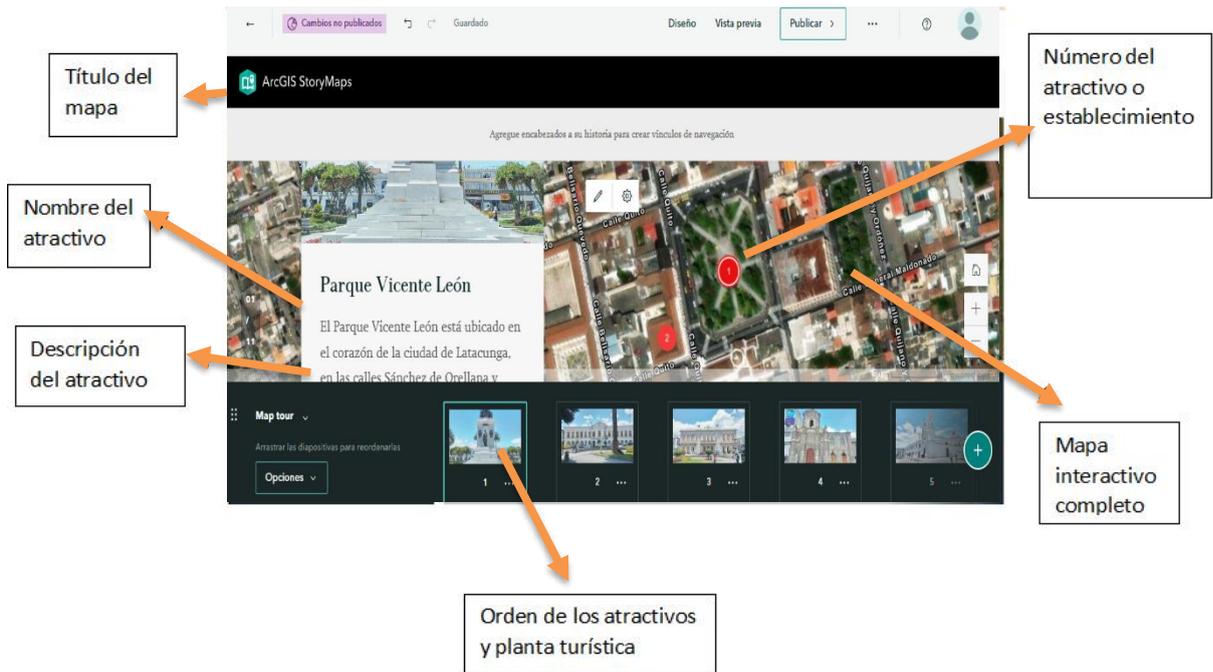
Nota. Tomado de (ArcGIS, 2023)

10.6.2. Contenido del mapa interactivo

Para el diseño del contenido se tomó en cuenta los atractivos seleccionados y las mejores fotografías. El contenido parte desde la parroquia de Centro Histórico, continua con La Iglesia de la Catedral y finaliza con La Iglesia de San Francisco. Después de los atractivos se incluyó la planta turística.

Figura 28.

Contenido del mapa



Nota. Tomado de ArcGIS (2023)

10.6.3. Link y código QR para el acceso al mapa

Para acceder al mapa turístico interactivo se puede hacer un click en el enlace publicado o directamente en el código QR, el cual se puede escanear con un dispositivo móvil.

10.6.3.1. Código QR



10.6.3.2. Link de acceso

<https://storymaps.arcgis.com/stories/2edf70a4592f4cceab86b6bce614fb45>

11. IMPACTOS

Los impactos que pueden producirse antes, durante y después del proyecto de investigación.

11.1. Impacto social

Con la creación del mapa turístico interactivo los viajeros tendrán una herramienta extremadamente útil y fácil de usar que ayudará a una mejor comprensión de como ubicar los atractivos turísticos dentro de la parroquia La Matriz, así mismo se pretende dejar una línea base para futuras investigaciones para el desarrollo y promoción de la parroquia.

11.2. Impacto económico

Con la creación del mapa turístico interactivo se pretende ayudar al desarrollo turístico de la parroquia La Matriz del cantón Latacunga, y también se busca que este proyecto sea una fuente de promoción turística y con ello aumentar el flujo de turistas que visitan la parroquia y de esta manera generar fuentes de empleo para la población local.

11.3. Impacto tecnológico

Las nuevas tecnologías han impactado de manera positiva ya que están relacionadas con nuestro entorno, agilizando, optimizando y perfeccionando algunas actividades que realizamos en nuestro día a día. Dentro del análisis sobre la actividad tecnológica podemos identificar distintos focos, tales como el impacto tecnológico en la cultura en el medio ambiente, en la sociedad y como consecuencia de esto, el impacto ideológico que ha tenido sobre las personas.

12. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

El presupuesto que se requirió para desarrollar la investigación se lo muestra de la siguiente manera.

Tabla 25.

Presupuesto empleado en la investigación

Presupuesto	
Detalle	Valor
Impresiones	\$28,00
Salidas de Campo	\$30,00
Transporte	\$30,00
Alimentación	\$20,00
Total	\$108,00

Nota. La tabla describe el monto económico empleado a lo largo de la investigación

13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

13.1. Conclusiones

- Se ha llegado a la conclusión que la parroquia La Matriz posee un gran potencial turístico en manifestaciones culturales, resaltando así su tradición a lo largo de las décadas, atrayendo a turistas nacionales y extranjeros lo cual mejora la calidad de vida de los habitantes de la parroquia y la provincia de Cotopaxi.
- Al realizar el contraste de planta turística se pudo evidenciar que no existe un inventario actualizado por parte de los GADs, lo cual dificulta el levantamiento de información para realizar este tipo de investigaciones, mientras que, el MINTUR realiza este tipo de actividades periódicamente y así mantiene informado a los turistas y población en general.
- La parroquia La Matriz no posee un mapa turístico interactivo debido a que las autoridades municipales no cuentan con personal administrativo capacitado para realizar este tipo de actividades el cual ponga en marcha la elaboración de dicho mapa, para el beneficio tanto del turista como de los pobladores del sector.

13.2. Recomendaciones

- Se recomienda que para realizar este tipo de investigaciones se utilice información verificada y actualizada, con el fin de propiciar datos de ubicación exactos y sirva como una herramienta útil para el turista, y de esa manera pueda localizar los diferentes atractivos turísticos que ofrece la parroquia La Matriz, del cantón Latacunga.
- Diseñar canales de difusión y comercialización con la finalidad de lograr poseer los atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Latacunga a nivel nacional e internacional para lograr captar un mayor número de visitantes.
- Se recomienda crear un GAD parroquial “La Matriz” el cual esté encargado de realizar distintas actividades como: actualizar inventarios y catastros de atractivos turísticos anualmente, promocionar los atractivos culturales adecuadamente, planes estratégicos para potencializar y fortalecer el turismo en la parroquia.
- Realización por parte del Municipio de Latacunga convenios con colegios, institutos, universidades y empresas, para realizar la difusión del mapa turístico interactivo con el fin de que la promoción turística se amplíe y para los estudiantes que puedan hacer uso de esta información para realizar futuros proyectos en la parroquia La Matriz.

14. BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, G., & Castro, J. (2021). Evolución y manejo del turismo religioso con estrategias sostenibles. Modelo de gestión turístico religioso sostenible, caso El Guayabo-Los Ríos. *Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil*. <https://www.uteg.edu.ec/wp-content/uploads/2022/10/evolucion-manejo-turismo-religioso.pdf>
- Alfaro, A. (2022). Proceso de investigación/diagnóstica y elaboración del informe social. *Universidad de El Salvador Facultad de Ciencias y Humanidades*, 5–6. <https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/28894/1/14104191.pdf>
- Álvarez, Y. (2019). *Title: Stakeholder Mapping of tourist accommodation in the city of Trinidad Bachelor of Tourism*.
- ArcGis. (2020). *Introducción a la creación de mapas (Visor de mapas) Ayuda de ArcGIS Online / Documentación*. ArcGis Online. <https://doc.arcgis.com/es/arcgis-online/get-started/get-started-with-maps-mv.htm>
- Arnandis-I-Agramunt, R. (2019). ¿Qué es un recurso turístico? Un análisis Delphi a la Academia Hispana. *Cuadernos de Turismo*, 43(43), 39–68. <https://doi.org/10.6018/TURISMO.43.02>
- Barrera, C., & Espín, M. (2023). “Determinar el potencial turístico del cantón Latacunga.” <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/10852>
- Boullón, R. (2006). PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO. *Planificación Del Espacio Turístico, Editorial Triallas*.
- Bravo, G., & Lombardo, E. (2015). *MAPEO DE ACTORES CLAVE*. <https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/WebinarMAC.pdf>
- Buzai, G., & Montes, E. (2021). Estadística Espacial: Fundamentos y aplicación con Sistemas de Información Geográfica. *Universidad Nacional de Luján. Instituto de Investigaciones Geográficas*. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/161048>
- Calvopiña, D., & Tabango, G. (2023). *Patrimonio Arquitectónico y Desarrollo Turístico en el cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi*. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/10970>
- Carvajal, G., & Lemoine, F. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El Periplo Sustentable*, 34, 164–184.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Castillo, N. (2021). Fenomenología como método de investigación cualitativa: preguntas desde la práctica investigativa. *Revista Latinoamericana de Metodología de La Investigación Social*, 20, 7–18.

http://relmis.com.ar/ojs/index.php/relmis/article/view/fenomenologia_como_metodo

Constitución de la República del Ecuador. (2008). *CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008 Decreto Legislativo 0 Registro Oficial*. www.lexis.com.ec

Dávila, A. (2015). La cartografía Temática. *Gestión Estudios Temáticos*. <https://www.geoportalmgm.gov.ec/portal/wp-content/uploads/2012/09/cartografia-tematica.pdf>

Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Inv Ed Med*, 2(7), 162–167. www.elsevier.es

Escobar, D., Jojoa, L., Díaz, S., Rudas, E., Ramírez, C., Gómez, J., López, C., Saavedra, J., & Ortiz, R. (2016). Georreferenciación de localidades: Una guía de referencia para colecciones biológicas. *Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt - Instituto de Ciencias Naturales, Universidad Nacional de Colombia*. <http://hdl.handle.net/20.500.11761/35180>

Espinoza, E. (2020). *La investigación cualitativa, una herramienta ética en el ámbito pedagógico*. Conrado. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442020000400103&script=sci_arttext

Estrada, S. (2014). Tipos de Mapas. *Cartografía y Sistemas de Información Geográfica*. <https://es.slideshare.net/KaritoArbulu/tipos-de-mapas-34014052>

Flores, C. (2012, January 1). *Elementos Fundamentales en la Actividad Turística*.

Flores, D., & De La O Barroso, M. (2012). LA DEMANDA TURÍSTICA INTERNACIONAL. MEDIO SIGLO DE EVOLUCIÓN THE INTERNATIONAL TOURIST FLOWS. HALF A CENTURY OF EVOLUTION. *REVISTA DE ECONOMÍA MUNDIAL*, 32, 127–149.

Folgueiras, P. (2016). *La entrevista*. <https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>

- García, F. (2013). *Universidad Veracruzana*.
<https://citeseerx.ist.psu.edu/document?repid=rep1&type=pdf&doi=355260016ba5534270df6e04af4edb0d51cbf>
- Gómez, L. (2010). Un espacio para la investigación documental. *Revista Vanguardia Psicológica Clínica Teórica y Práctica*, ISSN-e 2216-0701, Vol. 1, N°. 2, 2010 (Ejemplar Dedicado a: Ampliando Perspectivas y Reforzando Vínculos), Págs. 226-233, 1(2), 226–233.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4815129&info=resumen&idioma=EN>
- Goumarães, A. (2020). Hospitalidad y servicios en el turismo religioso. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 29, 667–689. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180764278010>
- Ibáñez, R., & Cabrera, C. (2020). Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional. *Universidad Autónoma de Baja California Sur*. <https://www.amiturismo.org/wp-content/uploads/2020/04/Teor%C3%ADa-General-del-Turismo-Un-enfoque-global-y-nacional.pdf>
- Instituto Geofísico Nacional. (2022). *Paralelos y meridianos. Latitud y longitud | Cartografía (ESO)*. <https://doi.org/10.7419/162.12.2022>
- Junco, M., Robledo, D., & Ricaurte, C. (2019). Manual para hacer mapas turísticos urbanos, a partir del diagnóstico de áreas gravitacionales y focos urbanos. *Escuela Superior Politécnica Del Litoral*.
<https://dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/7354/1/Manual%20para%20hacer%20mapas%20turisticos%20urbanos.pdf>
- Junco, M., Robledo, D., & Ricaurte, K. (2009). Manual para hacer mapas turísticos urbanos, a partir del diagnóstico de áreas gravitacionales y focos urbanos. *Escuela Superior Politécnica Del Litoral*.
<https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/7354/1/Manual%20para%20hacer%20mapas%20turisticos%20urbanos.pdf>
- Ley de Turismo. (2015). REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO. *Decreto Ejecutivo 1186, Registro Oficial 244 de 05-Ene.-2004 Ultima Modificación: 22-Ene.-2015*. www.lexis.com.ec

- Lois, C. (2015). El mapa, los mapas. Propuestas metodológicas para abordar la pluralidad y la inestabilidad de la imagen cartográfica. *Geograficando*, 11(1). <https://www.geograficando.fahce.unlp.edu.ar/article/view/Geov11n01a02/6735>
- Manual para Jerarquización de Atractivos Turísticos. (2018). Manual para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos. *Ministerio de Turismo*. www.turismo.gob.ec
- Manzo, J., & Jaramillo, J. (2021). Los mapas temáticos para la enseñanza de la geografía física a nivel escolar. *Sociedad & Tecnología*, 4(1), 56–64. <https://doi.org/10.51247/ST.V4I1.76>
- Martínez, F., & Camacho, E. (2012). *Georreferenciación de documentos cartográficos para la gestión de Archivos y Cartotecas*. <https://www.ign.es/web/resources/docs/IGNCnig/CTC-Ibercarto-V-Georreferenciacion.pdf#:~:text=Introducci%C3%B3n.,diferente%20al%20que%20se%20encuentra>.
- Méndez, A., & Astudillo, M. (2008). La investigación en la era de la información. *Editorial Trillas D-001.42.M365i, LC-Q180.A1M45, 978968-248152-9*.
- Ministerio de Turismo. (2018). Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos. *Manual de Atractivos Turísticos*. www.turismo.gob.ec
- MINTUR. (2018). *PRODUCTO TURÍSTICO*. <https://conagopareazuay.gob.ec/w30/wp-content/uploads/2020/12/PRODUCTO-TURISTICO.pdf>
- MINTUR. (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030*. 4–5.
- Monasterio, P. (2014). Análisis de la eficiencia comunicativa y las funciones interpretativas de los mapas turísticos para la visita de espacios con patrimonio. *Riunet*. <https://doi.org/10.4995/THESIS/10251/38249>
- Morillo, J., García, M., Martínez, C., Martín, N., & Sánchez, L. (2019). *La entrevista Metodología de Investigación Avanzada*.
- Naranjo, M., & Martínez, M. de los Á. (2022). La Oferta Turística: Precisiones Teóricas para su Análisis. *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, 406–422. <https://doi.org/http://doi.org/10.5281/zenodo.6917147>
- Nieto, E. (2018). Tipos de Investigación. *Universidad Santo Domingo de Guzmán*, 2. <https://core.ac.uk/download/pdf/250080756.pdf>

- OMT. (2019). UNWTO Tourism Definitions | Définitions du tourisme de l'OMT | Definiciones de turismo de la OMT. *UNWTO Tourism Definitions | Définitions Du Tourisme de l'OMT / Definiciones de Turismo de La OMT*. <https://doi.org/10.18111/9789284420858>
- Padilla, L., & Méndez, A. (2017). *Diseño de un producto turístico*. <https://repositorio.unan.edu.ni/8074/1/17697.pdf>
- Palmero, S. (2021). *La enseñanza del componente gramatical: el método deductivo e inductivo*. <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/23240>
- PDOT. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) Documento ejecutivo para autoridades provinciales*. <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/08/Folletos-autoridades-provinciales.pdf>
- Piazzini, C., & Montoya, V. (2022). *Cartografías, mapas y contramapas*. *Universidad de Antioquia, Fondo Editorial FCSH de La Facultad de Ciencias Sociales y Humanas*. https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/29685/1/PiazziniSuarez_2022_CartografiasMapasContramapas.pdf
- Pincay Muñoz, D. J. (2017). *Diseño e implementación de un mapa virtual interactivo que permita la identificación de los sitios turísticos rurales pertenecientes al Cantón Jipijapa*. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/1001>
- Portilla, A. de J., & Baque, J. P. (2019). Cartografía de los atractivos turísticos del biocorredor estuario del río Portoviejo. *Revista Turydes; Turismo y Desarrollo, 11*. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwje2veVqZqEAXVYSTABHRwiBuoQFnoECBoQAAQ&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F7773488.pdf&usg=AOvVaw13Ss8aXPYpc9yf1MYz420b&opi=89978449>
- Ramírez, U., del Pilar, S., & Rodríguez, R. (2017). Tendencias contemporáneas en relación con la investigación y la intervención en trabajo social: propuestas. *Tabula Rasa*. <https://doi.org/10.25058/20112742.456>
- Ramos, N., & Roset, R. (2012). GEOREFERENCIACIÓN DE MAPAS ANTIGUOS CON LA AYUDA DE USUARIOS. *Revista Catalana de Geografia. IV Época, XVII(num. 46)*, 2–3. <http://www.rcg.cat/articles.php?id=257>
- Reglamento General a la Ley de Turismo. (2015). *REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO*. www.lexis.com.ec

- Renó, D., & Renó, L. (2019). MAPAS INTERACTIVOS COMO PLATAFORMAS INFORMATIVAS PARA CIUDADANOS DESCONECTADOS. *Razón y Palabra*. www.razonypalabra.org.mx
- Rivera, S. R. (2009, August 5). *Conceptos de patrimonio, atractivo turístico y recurso turístico*. <https://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Rosalba, B., González, A., & Macías, A. (2020). *EL TURISMO CULTURAL Y SUS CONSTRUCCIONES SOCIALES COMO CONTRIBUCIÓN A LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS*. <https://doi.org/10.18226/21789061.v12i2p406>
- Rubio, C. (2022). *UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA Escuela Politécnica Superior de Gandia Análisis de los mapas turísticos promocionales Trabajo Fin de Grado en Turismo*. 1–4. <https://m.riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/186110/Rubio%20-%20Análisis%20de%20los%20mapas%20turísticos%20promocionales.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Rueda, D., & Razo, H. (2020). *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI*.
- Sánchez, A., Maldonado, A., Pérez, A., Quesada, F., de Tomás, J. A., Navas, M. de la P., Prieto, S., & González, A. (2020). El mapa automático: innovación pública para la generación del Mapa Topográfico Nacional. *Mapping, ISSN 1131-9100, N° 202, 2020 (Ejemplar Dedicado a: JIIDE 2020. Vol I), Págs. 30-40, 202, 30–40*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7902156&info=resumen&idioma=EN>
- Sesión Tres. (2008). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I SESION TRES*.
- Such, M., & Riquelme, M. (2020). El turismo cultural y la revalorización social de la historia: la Guerra de la Independencia en la ciudad de Alicante (España). *HISPANIA NOVA. Primera Revista de Historia Contemporánea on-Line En Castellano. Segunda Época, 1*, 114–160. <https://doi.org/10.20318/HN.2020.5368>
- Tamayo, H. D. (2012). *Plan de promoción y difusión turística para la parroquia San Juan de Pastocalle, ubicado en el cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi*. <http://localhost/handle/27000/1570>
- Troncoso, C., & Lois, C. (2020). Promoción turística y cartografía. *Núm, 62*, 138–154.

- Turismo Latacunga. (2019). *Turismo Latacunga - Ecuador por Rosa Paola Calvopiña Coyago - Issuu*. https://issuu.com/rpcc790/docs/turismo_latacunga_ecuador_-_gu_a_tur_stica_g2
- Velázquez, M., & Lazcano, M. (2023). El turismo como herramienta para construir gobernanza ambiental en el geoparque Comarca Minera. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 21(1), 23–36. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2023.21.002>
- Vivanco, F. (2021). Turismo Gastronómico - UIDE. <https://www.Uide.Edu.Ec/>.
<https://www.uide.edu.ec/turismo-gastronomico/>