



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
EXTENSIÓN LA MATRIZ
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD
FINANCIERA DEL SECTOR DE LIMPIEZA DE HOGARES Y
OFICINAS EN LAS PROVINCIAS PERTENECIENTES A LA
ZONA 3, PERIODO 2022”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciadas en Contabilidad y Auditoría

Autores:

Evelyn Andrea Donoso Vargas
Dayana Roxana Llanqui Chusin

Tutora:

Mg. Erika Cristina Caiza Pastuña

LATACUNGA-ECUADOR

FEBRERO-2024

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Donoso Vargas Evelyn Andrea, con cédula de ciudadanía No. 1724580350, Llanqui Chusin Dayana Roxana, con cédula de ciudadanía No. 0550204788, declaramos ser autores del presente **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD FINANCIERA DEL SECTOR DE LIMPIEZA DE HOGARES Y OFICINAS EN LAS PROVINCIAS PERTENECIENTES A LA ZONA 3, PERIODO 2022”**, siendo la Ing. Erika Cristina Caiza Pastuña Mg., Tutora del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Latacunga, febrero 27 del 2024

Evelyn Andrea Donoso Vargas

C.C.: 1724580350

Dayana Roxana Llanqui Chusin

C.C.: 0550204788

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **DONOSO VARGAS EVELYN ANDREA PRIMER AUTOR** identificado con cédula de ciudadanía No. 172458035-0 de estado civil soltera, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, la Doctora Idalia Eleonora Pacheco Tigselema, en calidad de Rectora, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. -**LA CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “**ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD FINANCIERA DEL SECTOR DE LIMPIEZA DE HOGARES Y OFICINAS EN LAS PROVINCIAS PERTENECIENTES A LA ZONA 3, PERIODO 2022**”, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

Historial Académico

Inicio de la carrera: Octubre 2019 - Marzo 2020

Finalización de la carrera: Octubre 2023 – Marzo 2024

Aprobación en Consejo Directivo: 16 de Noviembre del 2023

Tutor: Ing. Erika Cristina Caiza Pastuña

Tema: “**ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD FINANCIERA DEL SECTOR DE LIMPIEZA DE HOGARES Y OFICINAS EN LAS PROVINCIAS PERTENECIENTES A LA ZONA 3, PERIODO 2022**”.

CLÁUSULA SEGUNDA. - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - **OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.

- b) La publicación de trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados apartir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual favorable y tenor en la ciudad de Latacunga, 27 días del mes de Febrero del 2024.

Evelyn Andrea Donoso Vargas

LA CEDENTE

Dra. Idalia Pacheco Tigselema, Ph.D.

LA CESIONARIA

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **LLANQUI CHUSIN DAYANA ROXANA SEGUNDO AUTOR**, identificado con cédula de ciudadanía No. **0550204788** de estado civil soltera, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, la Doctora Idalia Eleonora Pacheco Tigselema, en calidad de Rectora, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. -**LA CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “**ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD FINANCIERA DEL SECTOR DE LIMPIEZA DE HOGARES Y OFICINAS EN LAS PROVINCIAS PERTENECIENTES A LA ZONA 3, PERIODO 2022**”, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

Historial Académico

Inicio de la carrera: Octubre 2019 - Marzo 2020

Finalización de la carrera: Octubre 2023 – Marzo 2024

Aprobación en Consejo Directivo: 16 de Noviembre del 2023

Tutor: Ing. Erika Cristina Caiza Pastuña Mg.

Tema: “**ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD FINANCIERA DEL SECTOR DE LIMPIEZA DE HOGARES Y OFICINAS EN LAS PROVINCIAS PERTENECIENTES A LA ZONA 3, PERIODO 2022**”

CLÁUSULA SEGUNDA. - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - **OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- f) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.

- g) La publicación del trabajo de grado.
- h) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- i) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- j) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, 27 días del mes de Febrero del 2024.

Dayana Roxana Llanqui Chusin

LA CEDENTE

Dra. Idalia Pacheco Tigselema, Ph.D.

LA CESIONARIA

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el título:

“ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD FINANCIERA DEL SECTOR DE LIMPIEZA DE HOGARES Y OFICINAS EN LAS PROVINCIAS PERTENECIENTES A LA ZONA 3, PERIODO 2022”, de Donoso Vargas Evelyn Andrea; Llanqui Chusin Dayana Roxana, de la carrera de Contabilidad y Auditoría, considero que dicho Informe Investigativo es merecedor del aval de aprobación al cumplir las normas técnicas, traducción y formatos previstos así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la pre-defensa.

Latacunga, 27 de febrero de 2024



Erika Cristina Caiza Pastuña
C.C.: 0503798233
TUTORA

AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y, por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas; por cuanto, los postulantes: Donoso Vargas Evelyn Andrea; Llanqui Chusin Dayana Roxana, con el título del Proyecto de Investigación: **“ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD FINANCIERA DEL SECTOR DE LIMPIEZA DE HOGARES Y OFICINAS EN LAS PROVINCIAS PERTENECIENTES A LA ZONA 3, PERIODO 2022”**, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.

Latacunga, 27 de febrero de 2024

Para constancia Firman:

Dra. Mg. Marcela Patricia Vizuete Achig
C.C: 0502387590
LECTOR 1 (PRESIDENTE)

Mg. Mayra Alexandra Chicaiza Herrera
C.C: 0503265159
LECTOR 2 (MIEMBRO)

PhD. Viviana Pastora Panchi Mayo
C.C: 0502217318
LECTOR 3 (MIEMBRO)

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi madre Mercedes Vargas, a mi abuelita Rosa Vargas y a mi tía Bethy Almachi por cuidarme y criarme con buenos sentimientos, valores y cariño, quienes nunca me abandonaron en este camino, también a mi amiga de tesis quien me motivó en las últimas semanas y juntas compartimos buenos momentos.

Para finalizar, pero no menos importante a mi personita especial, mis más sinceros agradecimientos por su apoyo incondicional a lo largo de este emocionante viaje académico. Cada día me inspiraste a no rendirme, a levantarme y a perseguir mis metas con pasión, determinación y fuerza. De igual forma a la Universidad Técnica de Cotopaxi y en ella a todos mis docentes, en especial a mi tutora de tesis Mg. Erika Cristina Caiza Pastuña quién supo guiarnos y apoyarnos para la culminación de este trabajo.

Evelyn

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios por darme salud, por la fortalece y sabiduría necesaria para poder afrontar las dificultades y guiarme por el buen camino. A mis padres quienes me han apoyado siempre, recordándome esta frase “Tú puedes nunca te des por vencida”. A mis hermanos Andy, Mirian y Carol por apoyarme y no dejarme sola. También a una persona muy especial que llegó a formar parte de mi vida. Y a mi compañera-amiga de tesis agradecer por todos los momentos compartidos.

De igual manera, agradezco la Universidad Técnica de Cotopaxi por darme la oportunidad de crecer tanto en el ámbito profesional y personal, a mis docentes por impartir sus conocimientos. En especial a mi tutora de tesis Mg. Erika Cristina Caiza Pastuña por toda la paciencia, dedicación y conocimiento brindado durante este proyecto y la culminación del mismo.

Dayana

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por darme la fortaleza para culminar y nunca desampararme. A mi madre Mercedes por su amor, confianza y apoyo en cada etapa de mi vida siendo mi mayor fuente de inspiración para no rendirme y seguir adelante; a toda mi familia Almachi Vargas por brindarme su apoyo; sus buenos deseos; a todos quienes me guiaron en este largo camino que el día de hoy culmino.

De igual forma a mi personita especial quien estuvo conmigo en el transcurso de mi estudio y supo aconsejarme, guiarme, escucharme, estar presente y darme la mano en momentos de desesperación y soledad; tu apoyo, cariño y comprensión han sido mi mayor fuente de fortaleza y motivación en este largo camino.

Evelyn

DEDICATORIA

A mis padres Luis y Patricia por ser mi pilar, mi guía y sobre todo mi apoyo, que con su diario vivir me han inculcado valores y sobre todo enseñarme que con sacrificio, amor y dedicación se cumple los sueños que en niña me propuse. A mi hermana Mirian por siempre sacarme una sonrisa con sus ocurrencias también a Carol por brindarme un amor incondicional que con el pasar del tiempo se ha convertido en mi mayor fortaleza y a Andy por apoyarme en todo momento.

También a mis dos angelitos que están en el cielo que un día soñaron que me convertiría en una profesional y desde arriba se sentirán orgullosos de lo que estoy logrando. A mis abuelos, tíos, primos, y esa persona especial que siempre están apoyándome en los momentos ya sea buenos bueno y malos.

Dayana

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TITULO: “ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS EMPRESAS QUE PRESTAN SERVICIO DE HOGARES Y OFICINAS DE LAS PROVINCIAS PERTENECIENTES A LA ZONA 3, PERIODO 2022.”

Autores:

Donoso Vargas Evelyn Andrea
Llanqui Chusin Dayana Roxana

RESUMEN

En el presente proyecto de investigación, se analizan las empresas del sector terciario que ofrecen servicios de hogares y oficinas pertenecientes a la zona 3, se justifica la investigación debido al incremento notable en la economía a partir de la pandemia del COVID-19, lo que ha ocasionado un aumento significativo con respecto a su rentabilidad. El análisis financiero interpreta información contable la cual permite conocer y diagnosticar la situación en la que se encuentran para facilitar la toma de decisiones con respecto a la situación económica que presente cada una de las empresas por lo que es importante que todas las empresas realicen este estudio ya que determina la rentabilidad misma que se refleja en base a la utilidad o beneficio del negocio, mientras que los indicadores miden el éxito que tendrán en un futuro. Además, se utiliza un enfoque cuantitativo debido al estudio de los estados de situación y estados de resultados, y la investigación bibliográfica porque se indago en diferentes páginas web o libros además la investigación descriptiva ya que permite conocer si los servicios que prestan las empresas son o no rentables, por otra parte, la base de datos se obtuvo de la página de la Superintendencia de Compañías donde se muestra una población de 21 empresa, y se empleó el muestreo por conveniencia dando un total de 8 empresas de las cuales 3 pertenecen a Cotopaxi, 3 Tungurahua y 2 Chimborazo, mismas que son evaluadas mediante los análisis e indicadores a fin de dar a conocer si el sector de servicios de limpieza es rentable y así tener un mejor punto de vista al momento de invertir en el negocio. Para finalizar se obtiene como resultado que 2 empresas de Cotopaxi, 1 de Chimborazo y 1 de Tungurahua son rentables ya que poseen una tasa interna de retorno de 99%, 114%, 45% y 156% las cuales son superiores a la tasa mínima aceptable de retorno (TMAR) establecida la cual es el 28,65%.

Palabras claves: Gestión Financiera, Sector Terciario, Análisis Financiero, Rentabilidad.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

FACULTY OF ADMINISTRATIVE SCIENCE AND ECONOMIC

CARRER DEGREE IN ACCOUNTING AND AUDIT

**THEME: “ANALYSIS END EVALUATION OF THE FINANCIAL PROFITABILITY
OF THE HOMES AND OFFICE CLEANING SECTOR IN THE PROVINCES
BELONGING TO ZONE 3, PERIOD 2022”**

Authors:

Donoso Vargas Evelyn Andrea

Llanqui Chusin Dayana Roxana

ABSTRACT

In this research project, companies in the tertiary sector that offer home and office services belonging to zone 3 are analyzed. The research is justified due to the notable increase in the economy from the COVID-19 pandemic, which has caused a significant increase in its profitability. Financial analysis interprets accounting information which allows knowing and diagnosing the situation they are in to facilitate decision making regarding the economic situation presented by each of the companies, which is why it is important that all companies carry out this study. since it determines the profitability itself, which is reflected based on the utility or profit of the business, while the indicators measure the success they will have in the future. In addition, a quantitative approach is used due to the study of the financial statements and income statements, and bibliographic research because it is investigated in different web pages or books, in addition to descriptive research since it allows us to know if the services provided by companies are or unprofitable, on the other hand, the database was obtained from the website of the Superintendency of Companies where a population of 21 companies is shown, and convenience sampling was used giving a total of 8 companies of which 3 belong to Cotopaxi , 3 Tungurahua and 2 Chimborazo, which are evaluated through analyzes and indicators in order to reveal whether the cleaning services sector is profitable and thus have a better point of view when investing in the business. Finally, the result is that 2 companies from Cotopaxi, 1 from Chimborazo and 1 from Tungurahua are profitable since they have an internal rate of return of 99%, 114%, 45% and 156%, which are higher than the minimum acceptable rate. of return (TMAR) established which is 28.65%.

Keywords: financial management, Tertiary Sector, Financial Analysis, Profitability.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Donoso Vargas Evelyn Andrea

Llanqui Chusin Dayana Roxana

AVAL DE TRADUCCIÓN- Profesional Externo

Puco Chicaiza Cristian Rodrigo con cédula de identidad número: 0502658388 Licenciada/o; Magíster en: Lingüística aplicada a la enseñanza del inglés como lengua extranjera con número de registro de la SENESCYT: 1020-2021-2403659, CERTIFICO haber revisado y aprobado la traducción al idioma Inglés del resumen del trabajo de investigación con el título: **“ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS EMPRESAS QUE PRESTAN SERVICIO DE HOGARES Y OFICINAS DE LAS PROVINCIAS PERTENECIENTES A LA ZONA 3, PERIODO 2022.”**de: **Donoso Vargas Evelyn Andrea y Llanqui Chusin Dayana Roxana**, egresado/a de la carrera de **Licenciatura en Contabilidad y Auditoría**, perteneciente a la Facultad de **Ciencias Administrativas y Económicas**.

En virtud de lo expuesto y para constancia de lo mismo se registra la firma respectiva.

Latacunga, Febrero, 2024


.....
Rodrigo Cristian Chicaiza Puco, Mg.
CI: 0502658388

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
DECLARACIÓN DE AUDITORIA.....	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS PRIMER AUTOR.....	iii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS SEGUNDO AUTOR.....	v
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	vii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	viii
AGRADECIMIENTO.....	ix
AGRADECIMIENTO.....	x
DEDICATORIA.....	xi
DEDICATORIA.....	xii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
AVAL DE TRADUCCIÓN.....	xv
ÍNDICE GENERAL.....	xvi
ÍNDICE DE TABLAS	xix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xxi
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
2.1. Justificación.....	2
2.2. Formulación del problema	3
2.3. Objetivo General	6
2.4. Objetivos Específicos.....	6
3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	7
3.1. Beneficiarios directos.....	7

3.2. Beneficiarios Indirectos.....	7
4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA.....	8
4.1. Contabilidad financiera.....	8
4.2. Administración Financiera.....	9
4.3. Análisis Financiero.....	11
4.3.1. Estados Financieros.....	11
4.3.2. Métodos de análisis financiero.....	12
4.4. Indicadores financieros.....	13
4.4.1. Indicadores de liquidez.....	13
4.4.2. Indicadores de endeudamiento.....	14
4.4.3. Indicador de operación o de actividad.....	15
4.4.4. Indicadores de rentabilidad.....	16
5. PROPUESTA METODOLÓGICA.....	18
5.1. Enfoque de investigación.....	18
5.2. Niveles de investigación.....	18
5.2.1. Investigación descriptiva.....	18
5.3. Diseño de la investigación.....	19
5.3.1. Investigación documental o bibliográfica.....	19
5.4. Procedimientos.....	19
5.4.1. Instrumento.....	19
5.5. Variables.....	20
5.6. Población y muestra.....	20
5.6.1. Población.....	20
5.6.2. Muestra.....	22
5.6.3. Muestreo por Conveniencia.....	22
6. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	23
6.1. Aplicación del análisis financiero.....	23
6.1.1. Análisis Comparativo.....	23
6.1.2. Aplicación del análisis vertical.....	26
6.1.3. Indicadores Financieros.....	42

6.1.4. Estructura Financiera	53
6.1.5. Balance General Proforma	56
6.1.6. Flujo de Efectivo	79
6.1.7. Tasa Mínima Aceptable de Retorno (TMAR)	94
6.1.8. Evaluación Financiera	95
7. IMPACTOS (ECONÓMICO, SOCIAL, FINANCIERO)	100
8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	101
8.1. Conclusiones	101
8.2. Recomendaciones	102
9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	103

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Fórmulas de indicadores de liquidez	14
Tabla 2 Fórmulas de indicadores de endeudamiento.....	15
Tabla 3 Fórmula de indicador de operación	16
Tabla 4 Fórmulas de los indicadores de rentabilidad	17
Tabla 5 Empresas que prestan servicios de limpieza, zona 3.	21
Tabla 6 Estructura Financiera Provincia de Cotopaxi	53
Tabla 7 Estructura Financiera Provincia de Tungurahua	54
Tabla 8 Estructura Financiera Provincia de Chimborazo	55
Tabla 9 Balance General Proforma Empresa Spartaclean S.A.S.....	56
Tabla 10 Estado de Resultado Proforma de la Empresa Spartaclean S.A.S.....	58
Tabla 11 Balance General Proforma Empresa Reyclean S.A.....	59
Tabla 12 Estado de Resultado Proforma de la Empresa Reyclean S.A.....	61
Tabla 13 Balance General Proforma Empresa Bigproclean S.A.	62
Tabla 14 Estado de Resultado Proforma de la Empresa Bigproclean S.A.....	63
Tabla 15 Balance General Proforma Empresa Planetamaslimpio S.A.S.....	64
Tabla 16 Estado de Resultado Proforma de la Empresa Planetamaslimpio S.A.S....	66
Tabla 17 Balance General Vanity Cleaning Guashpa Quiroga CIA.LTDA.....	67
Tabla 18 Estado de Resultado Proforma Vanity Cleaning Guashpa Quiroga CIA.LTDA.....	68
Tabla 19 Balance General Proforma Aroma y Limpieza GAM CIA. LTDA	70
Tabla 20 Estado de Resultados Aroma y Limpieza GAM CIA. LTDA.....	71
Tabla 21 Balance General Proforma Empresa Limprotecc S.A.	72
Tabla 22 Estado de Resultado Proforma de la Empresa Limprotecc S.A.	74
Tabla 23 Balance General Proforma Empresa Perezclean S.A.S.	76
Tabla 24 Estado de Resultado Proforma de la Empresa Perezclean S.A.S.	77
Tabla 25 Flujo de Efectivo Empresa Spartaclean S.A.S.	79
Tabla 26 Flujo de Efectivo Empresa Reyclean S.A.	81
Tabla 27 Flujo de Efectivo Empresa Bigproclean S.A.	83
Tabla 28 Flujo de Efectivo Empresa Planetamaslimpio S.A.S.	85
Tabla 29 Flujo de Efectivo Vanity Cleaning Guashpa Quiroga CIA. LTDA.	87
Tabla 30 Flujo de Efectivo Aroma y Limpieza GAM CIA. LTDA.	89

Tabla 31 Flujo de Efectivo Empresa Limprotecc S.A.....	91
Tabla 32 Flujo de Efectivo Empresa Perezclean S.A.S.....	93
Tabla 33 Tasa Mínima Aceptable de Retorno (TMAR)	94
Tabla 34 Evaluación Financiera Provincia de Cotopaxi.....	95
Tabla 35 Evaluación Financiera Provincia de Tungurahua.....	96
Tabla 36 Evaluación Financiera Provincia de Chimborazo	97

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Objetivos de la Contabilidad Financiera.....	9
Figura 2 Análisis Comparativo Empresas de la Provincia de Cotopaxi.....	23
Figura 3 Análisis Comparativo Empresas de la Provincia de Tungurahua	24
Figura 4 Análisis Comparativo Empresas de la Provincia de Chimborazo.....	25
Figura 5 Análisis Vertical Estado de Situación Financiera Empresa Spartaclean S.A.S.....	26
Figura 6 Análisis Vertical Estado de Resultado Empresa Spartaclean S.A.S.....	27
Figura 7 Análisis Vertical Estado de Situación Financiera Empresa Reyclean S.A. .	28
Figura 8 Análisis Vertical Estado de Resultado Empresa Reyclean S.A.	29
Figura 9 Análisis Vertical Estado de Situación Financiera Empresa Bigprocleans S.A	30
Figura 10 Análisis Vertical Estado de Resultado Empresa Bigprocleans S.A.....	31
Figura 11 Análisis Vertical Estado de Situación Financiera Empresa Planetamaslimpio S.A.S.	32
Figura 12 Análisis Vertical Estado de Resultado Empresa Planetamaslimpio S.A. .	33
Figura 13 Análisis Vertical Estado de Situación Financiera Vanity Cleaning Guashpa Quiroga CIA. LTDA.....	34
Figura 14 Análisis Vertical Estado de Resultado Integral Vanity Cleaning Guashpa Quiroga CIA. LTDA.....	35
Figura 15 Análisis Vertical Estado de Situación Financiera Aroma y Limpieza GAM CIA. LTDA.....	36
Figura 16 Análisis Vertical Estado de Resultado Aroma y Limpieza GAM CIA. LTDA.....	37
Figura 17 Análisis Vertical Estado de Situación Financiera Empresa Limprotecc S.A.	38
Figura 18 Análisis Vertical Estado de Resultado Empresa Limprotecc S.A.	39
Figura 19 Análisis vertical Estado de Situación Financiera Empresa Perezclean S.A.S.....	40
Figura 20 Análisis Vertical Estado de Resultado Empresa Perezclean S.A.S.	41
Figura 21 Indicador de Liquidez Corriente	42
Figura 22 Indicador Capital de Trabajo.....	43

Figura 23 Indicador Endeudamiento del Activo	44
Figura 24 Indicador Endeudamiento Patrimonial.....	45
Figura 25 Indicador de Apalancamiento	46
Figura 26 Indicador Margen de Utilidad Bruta en Ventas	48
Figura 27 Indicador Margen de Utilidad Neta	49
Figura 28 Margen de Utilidad Operacional.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 29 Indicador Rendimiento Operativo sobre los Activos.....	51
Figura 30 Indicador Operativo sobre el Patrimonio	52

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto: Análisis y evaluación de la rentabilidad financiera del sector de limpieza de hogares y oficinas en las provincias pertenecientes a la Zona 3, periodo 2022.

Fecha de inicio: Mayo - 2023

Fecha de finalización: Febrero - 2024

Lugar de ejecución: Provincia Cotopaxi - Zona 3

Provincias: Pastaza, Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo

Facultad que auspicia: Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Carrera que auspicia: Contabilidad y Auditoría

Proyecto de investigación generativo vinculado: No aplica

Equipo de trabajo

Tutora:

- Mg. Caiza Pastuña Erika Cristina

Participantes:

- Donoso Vargas Evelyn Andrea 172458035-0
- Llanqui Chusin Dayana Roxana 055020478-8

Área de conocimiento: Finanzas

Línea de investigación: Administración y Economía para el Desarrollo Sostenible de las Organizaciones.

Sub línea de investigación de la carrera (si corresponde): Estudios en el área Contable, Financiera y de Auditoría.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Justificación

A lo largo de la historia, la base económica se ha centrado en el sector primario y secundario. Sin embargo, en los últimos años el sector terciario se ha destacado por los servicios que ofrecen algunas instituciones como son de construcción, salud, educación, transporte, comunicación, alojamiento, comida, servicios de limpieza y otras actividades que satisfacen las necesidades del consumidor, constituyéndose así en el sector con mayor influencia en los procesos de crecimiento y desarrollo (Camino, 2019).

Alrededor del mundo, antes de la pandemia del COVID-19 existían personas que brindaban el servicio de limpieza, cocina, cuidado de niños, asistencia a ancianos que necesitan de cuidados especiales de forma individual, a raíz del surgimiento de la pandemia existió una alta demanda y comenzaron a surgir un gran número de empresas y microempresas que brindan diferentes servicios, entre ellos el servicio de limpieza de hogares y oficinas. Se puede mencionar que el 68% de empleos generados a nivel nacional proviene de las actividades de servicios, es así como estas instituciones contribuyen al desarrollo macroeconómico y social (Camino, 2019).

En medio de la crisis de COVID-19 estudios indican que el sector de los servicios modernos contribuye a la innovación, al aumento de la productividad y en consecuencia al crecimiento económico, en específico el servicio de limpieza ya que el saneamiento en hogares y oficinas se ha convertido en una necesidad constante para poder mejorar el ambiente laboral y en casa (Camacho, 2021).

Cabe recalcar que, por esta razón, el sector de servicios es un importante generador de empleo y representa una gran parte del Producto Interno Bruto (PIB), tanto en economías desarrolladas como en economías en desarrollo, su crecimiento y especialización ha sido visible en prácticamente todos los ámbitos del quehacer humano.

En las provincias de Pastaza, Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo es más explotado el sector primario y secundario en especial el sector de la agricultura, a raíz del COVID-19 se ha visto un giro en la economía y un aumento en el sector de servicios siendo este uno de los más destacados por la cantidad de empleo que se ha venido generando, ya que al momento de hablar del servicio de limpieza se puede decir que es una necesidad que tienen tanto las oficinas como los hogares (Pallares, 2021).

En virtud de la creación de estas microempresas dedicadas al servicio de limpieza es necesario evaluar la rentabilidad financiera de estas en el periodo 2022. La rentabilidad financiera es un concepto adquirido de rentabilidad final, es una herramienta que, al examinar la estructura financiera de la empresa, por medio del análisis financiero permite evaluar la eficiencia de la empresa y determinar hasta qué punto un nuevo producto o servicio es rentable.

La finalidad de este análisis es conocer la rentabilidad de las empresas del sector de servicios de limpieza en la provincia que pertenecen a la zona 3 mediante indicadores que permitan evaluar la eficiencia de la empresa en la utilización de los activos, el nivel de ventas y la convivencia de efectuar inversiones que muestren los efectos de gestionar en forma efectiva y eficiente los recursos disponibles, arrojando cifras de la actividad productiva y determinando si está es rentable o no (Nava, 2009).

2.2. Formulación del problema

De acuerdo con Guerrero, (2018) “desde hace décadas los países de las diferentes regiones del mundo; han venido atravesando crisis financieras que obligan a las empresas y personas a buscar vías creativas de desarrollo para enfrentar las carencias que dichas crisis ocasionan”.

El sector primario y secundario son los principales generadores de empleo a nivel mundial. Sin embargo, en los últimos tiempos el sector terciario o también conocido como de servicios ha presentado un incremento notable en la economía nacional a partir de la pandemia del COVID-19 convirtiéndose en uno de los sectores con mayor influencia en los procesos de crecimiento y desarrollo del país.

Sin embargo, a nivel mundial el sector terciario es tomado a la ligera ya que fue situado entre el sector privado y el sector público, en donde está integrado por un conjunto de organizaciones cuyas características no se ajustan a las del sector público, ni tampoco a las del sector privado convencional, por lo que en la comunidad falta una delimitación clara de lo que se entiende por sector terciario o de servicios, según Carreras (2008) menciona que “este es el primer problema con el que se encuentran las personas que intentan entrar al sector terciario”.

Esta investigación se enfoca en las empresas que prestan servicios de limpieza dentro de la zona 3, las mismas que iniciaron en su mayoría con una estructura familiar, creciendo de forma desorganizada, es decir, sin una visión, misión, objetivos, etc., atendiendo las necesidades o intereses del momento. Sin tener en cuenta aspectos financieros que podrían optimizar sus recursos y reducir los riesgos de exposición a situaciones que pueden comprometer su continuidad.

Los servicios y productos de limpieza hoy en día en los hogares se han convertido en una necesidad y la mayoría han optado por adquirirlos ya que ahora en la actualidad las mujeres ya no se dedican solamente a los quehaceres del hogar, por estos motivos es muy difícil encontrar una empresa o persona que se encargue del hogar o del área de trabajo, por esta razón aún confían a sus amistades la labor y responsabilidad que este trabajo acarrea (Lozano y Sampedro, 2011).

Tomando en cuenta a Calderón, (2021) el sector de servicios y productos de limpieza ha presentado un alta demanda a raíz del COVID-19, se ha presentado dificultades para que estas microempresas puedan mantenerse en el mercado, ya que su creación no tuvo una planificación detallada en la que se pueda identificar las metas y los objetivos a alcanzar, en otras palabras la planificación estratégica es importante porque permite generar objetivos a corto y a largo plazo, disminuir los riesgos y la incertidumbre (p. 1).

En la provincia de Cotopaxi se ofrece diferentes servicios como son de alimentación, salud, educación, alojamiento y de limpieza, entre otros. La experiencia de los trabajadores en estas empresas, han identificado que existen características positivas y negativas.

Como podemos constatar en las investigaciones de Llanos (2022) una empresa con un programa de capacitación pobre o sin él, provoca que los administradores traten con colaboradores poco preparados, lo que puede causar estrés en la administración, debido a que los administradores ya tienen una serie de tareas que cumplir cada día, esto debido a la falta o mala planificación empresarial, por lo que se requiere realizar un análisis de rentabilidad para poder conocer el estado actual de las microempresas de la provincia de Cotopaxi y saber si son o no rentables (p. 1).

¿La falta de un análisis financiero en las empresas que prestan servicios de limpieza de hogares y oficinas ha ocasionado un desconocimiento en la rentabilidad?

2.3. Objetivo General

Analizar la rentabilidad del sector de limpieza de hogares y oficinas en las provincias pertenecientes a la Zona 3, periodo 2022 a través de un análisis financiero a fin de mejorar la toma de decisiones empresariales.

2.4. Objetivos Específicos

- Revisar conceptos y teorías referentes al análisis financiero y rentabilidad, a través de fuentes primarias y secundarias, para sustentar teóricamente el proyecto.
- Definir una metodología adecuada para analizar el sector de limpieza de hogares y oficinas mediante la recopilación de información de base de datos con el propósito de evaluar la situación en la que se encuentran cada empresa.
- Realizar el análisis financiero al sector de limpieza de hogares y oficinas en las provincias pertenecientes a la zona 3, periodo 2022 a través de la aplicación de indicadores con el fin de mejorar la toma de decisiones.

3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Para realizar este proyecto de investigación acerca del “Análisis y Evaluación de la rentabilidad financiera del sector de limpieza de hogares y oficinas en las provincias pertenecientes a la Zona 3, periodo 2022” se consideran los siguientes beneficiarios:

3.1. Beneficiarios directos

Los beneficiarios de este proyecto de investigación son los propietarios de las empresas del sector de limpieza de hogares y oficinas pertenecientes a la zona 3, de las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Pastaza.

3.2. Beneficiarios Indirectos

Los beneficiarios indirectos de este proyecto de investigación son los estudiantes y docentes de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA

4.1. Contabilidad financiera

Según Zapata, (2017) la contabilidad se define como la ciencia, técnica y el arte de reconocer, valorar, presentar y estudiar las operaciones ya sean económicas o financieras que realiza una empresa durante un periodo determinado, con la finalidad de conocer los resultados obtenidos para así estructurar los estados financieros, mismos que servirán de base para la toma de decisiones gerenciales.

Como señala Alcarria, (2009) la contabilidad financiera es un área de la contabilidad cuyo objeto es preparar y elaborar información contable destinada a los usuarios externos. Por la complejidad en la consolidación y el procesamiento de la información, la contabilidad financiera llega a los estados financieros, en el mejor de los casos, después de transcurridas varias semanas al momento del cierre de los estados (p. 16).

Ferrer (2014) opina que la contabilidad financiera empresarial es el proceso de reconocer, medir, registrar y presentar la información de las empresas en los estados financieros; los mismo que reflejan los efectos de las transacciones y otros sucesos de una empresa, agrupándolos por categorías económicas que se les conoce como el nombre de elementos.

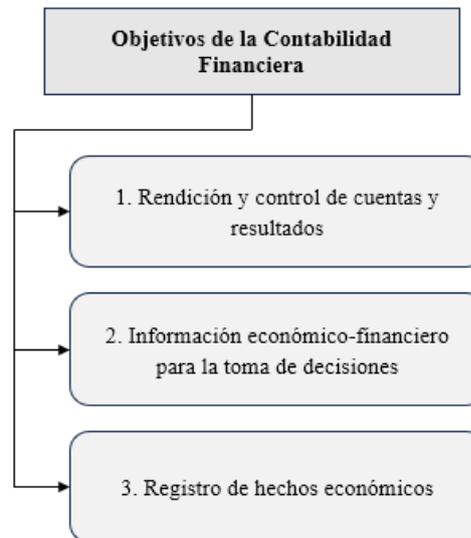
En otras palabras, la contabilidad financiera se define como una rama de la contabilidad que se sitúa en registrar y resumir las transacciones financieras de una empresa, con el objetivo principal de proporcionar información útil y confiable a personas externas interesadas en la situación económica y financiera de la empresa.

Según Fernández, (2008) en su trabajo titulado Contabilidad Financiera para directivos “Recalca que el objetivo de la contabilidad es suministrar principalmente una información dirigida al exterior, es decir, a usuarios externos, pero constituyendo el mismo tiempo una información básica para la toma de decisiones” (p. 31).

En la siguiente imagen se observa los objetivos que tiene la contabilidad financiera:

Figura 1

Objetivos de la Contabilidad Financiera



Fuente: Contabilidad Financiera para directivos (Fernández, 2008, p. 31)

4.2. Administración Financiera

El concepto de administración financiera se refiere a las tareas del gerente de la empresa, ellos son quienes administran los asuntos de todo tipo de organizaciones ya sean privadas y públicas, grandes y pequeñas, lucrativas o sin fines de lucro; también realizan diversas tareas como es el desarrollo de un plan financiero o presupuestario y la recaudación de dinero para financiar las operaciones de las compañías, entre otras (Lawrence G. , 2012).

Esta se encarga de diferentes aspectos específicos dentro de la organización, el cual se modifica de acuerdo a su naturaleza y tamaño de la empresa, con el propósito de maximizar la riqueza del inversionista y con la finalidad de minimizar el riesgo de resultados desfavorables que se obtenga dentro de estas, mediante las diferentes funciones que se realiza tales como el financiamiento, entre otros.

De acuerdo a Polanco, (2022) se puede encontrar 2 tipos de administración financiera los cuales son:

- **Administración financiera estratégica:** Se encarga de la planificación, dirección, control del desempeño y del análisis de la posición de riesgo de la empresa, en especial a la asignación y organización del capital.

- Administración financiera operativa: Su función principal es asegurar la liquidez financiera, garantizando el buen rumbo de los procesos de transformación operativa acorde a un plan previamente establecido (p. 1).

Funciones de la administración financiera se relaciona con un alto funcionario de la empresa como el vicepresidente de finanzas, el cual debe identificar las oportunidades de inversión, que para la empresa tiene un valor mayor que es costo de su adquisición o presupuesto de capital, así como también en las formas en que la empresa obtiene y administra el financiamiento a largo plazo (Stephen, 2010).

Citando a Parlatore y Garcia, (2022) las funciones que realiza el administrador financiero son:

- Analizar los estados financieros: Contempla el registro de cada uno de los movimientos financieros de la empresa, eso a su vez facilita el análisis para la toma de decisiones en base a los resultados obtenido.
- Gestionar y administrar de los recursos: El administrador debe planificar y controlar el uso de recursos financieros que van a ser utilizados dentro del proceso, esto ayudara, a visualizar y destinar los recursos para crear fondos de emergencia, cubrir gastos mensuales e invertir para hacer crecer al patrimonio entre otros.
- Buscar fuentes de financiamiento: El administrador financiero se encarga de identificar las fuentes de financiamientos más adecuadas como inversionistas, bancos entre otros, lo cual ayudará a cuidar el crecimiento de la empresa.
- Analizar los riesgos financieros: Antes de tomar decisiones financieras, el administrador debe conocer cuáles son los riesgos que pueden llegar a asumirse con relación a los beneficios, para así saber cómo se comporta el mercado financiero.

Podemos decir que la administración financiera es un área fundamental en toda organización ya sea dentro de una empresa, entidad o institución, la cual se concentra en la gestión eficiente de los recursos financieros disponibles para cumplir con los objetivos de la entidad.

4.3. Análisis Financiero

Teniendo en cuenta a Prieto, (2010) Se puede definir como un proceso que comprende la recopilación de datos operacionales y estudio de los estados financieros de un negocio. Esta implica el cálculo e interpretación de porcentajes, tasas, tendencias, indicadores y estados financieros complementarios o auxiliares, los cuales sirven para evaluar el desempeño operacional de la firma para su gestión financiera.

Es el proceso que permite evaluar el desempeño en base a la situación financiera de una empresa o entidad mediante el análisis de los estados financieros, ratios e indicadores, los cuales permiten obtener información relevante para la toma de decisiones estratégicas o empresariales, las cuales pretende evaluar algunos aspectos principales como son:

- Solvencia: Sirve al usuario para examinar la estructura de capital contable de la entidad.
- Rentabilidad: Sirve al usuario para evaluar la suficiencia de los recursos de la entidad.
- Eficiencia operativa: Sirve al usuario general para evaluar los niveles de producción o rendimiento de recurso.
- Riesgo financiero: Sirve al usuario para evaluar la posibilidad de que ocurra algún evento a largo plazo.
- Ratios financieras: Incluyen ratios de liquidez, rentabilidad, endeudamiento y eficiencia, entre otros, los cuales se utilizan para evaluar el rendimiento y la salud financiera de una empresa.

Estos aspectos sirven para analizar y evaluar el desempeño económico y financiero de una empresa a lo largo de un periodo en específico, donde se identifican áreas de debilidades o fortalezas, misma que proporciona información relevante para la toma de decisiones.

4.3.1. Estados Financieros

Para Romero y Guzmán, (2005) señalan que los estados financieros básicos están determinados por las normas contables y son informes que se presentan periódicamente por los entes económicos, en los que se puede analizar y estudiar la situación financiera y los resultados alcanzados, en otras palabras, estos estados buscan proveer la información que los diferentes grupos de interés esperan obtener la contabilidad financiera (p. 25).

Según el autor Román, (2017) en su libro titulado Estados Financieros Básicos describe los siguientes:

- El estado de situación financiera: También llamado estado de posición financiera o balance general, muestra información sobre los recursos y obligaciones financieras de la entidad de una fecha determinada.
- El estado de resultados integral: Esta muestra la información relativa al resultado de sus operaciones en un periodo.
- El estado de cambios en el capital contable: En el caso de entidades lucrativas, que muestran los cambios en la inversión de los accionistas o dueños durante el periodo.
- El estado de flujo de efectivo: El cual indica información acerca de los cambios en los recursos y fuentes de financiamiento de la entidad en el periodo.

4.3.2. Métodos de análisis financiero

“Es necesario utilizar diferentes métodos, mismas que permitan conocer cuáles son sus cifras contables y así como también su comportamiento, con la finalidad de determinar la estructura económica de una empresa” (Fajardo y Soto, 2018).

Existen varios métodos para llevar a cabo el análisis financiero los cuales son:

Análisis Horizontal

De acuerdo con Olivera, (2016) “El análisis del porcentaje en los incrementos y decrementos de las partidas relacionadas en los estados financieros comparativos. El monto de cada partida en el estado más reciente se compara con la partida correspondiente en uno o más estados anteriores” (p. 6).

Expresa en cifras porcentuales, por lo cual ayuda a las empresas a identificar el comportamiento creciente o decreciente de las diferentes cuentas o partidas que se presentan en los estados financieros en diferentes períodos de tiempo.

El iniciar el análisis es importante determinar cuáles son las variaciones o cifras son de mayor interés y cuáles no, para así poder centrarse en los cambios significativos, donde se debe tener en cuenta dos tipos de variaciones las cuales son: absolutas y relativas (Prieto, 2010).

Análisis Vertical

Consiste en tomar un solo estado financiero ya sea el balance general o el estado de pérdidas o ganancias, para relacionar cada parte en un total definido, esto puede estar dentro del mismo estado y se denomina cifra base (Prieto, 2010).

Como afirma Olivera, (2016) “El análisis de porcentajes también puede utilizarse para mostrar la relación de cada uno de los componentes en el total dentro de un solo estado de forma vertical” (p. 8).

Este método de igual manera se expresa de forma porcentual las cifras de un estado financiero; por lo general se aplica en el balance general o en el estado de resultados mismo que ayuda a obtener un análisis más claro de la empresa.

4.4. Indicadores financieros

Como menciona Alcántara, (2013) “los indicadores financieros son utilizados para mostrar las relaciones que existen entre las diferentes cuentas de los estados financieros; y sirven para analizar su liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia operativa de una entidad”.

Los indicadores financieros son el producto numérico que establece los resultados de dos cifras o cuentas que se encuentren dentro del balance general o estado de resultados, misma que permite calcular los diferentes indicadores de una empresa, por ende, se puede emitir una valoración, por lo tanto, se puede tener proyecciones financieras a futuro.

A continuación, se detalla la clasificación de los indicadores financieros las cuales se menciona a continuación:

4.4.1. Indicadores de liquidez

Tomando en cuenta a Boris, (2011) este indicador está enfocado en medir la capacidad de la empresa para el pago de sus obligaciones de corto y largo plazo, determinar el nivel de endeudamiento, el peso de los gastos financieros en el estado de resultado y el nivel de apalancamiento financiero que tiene la compañía (p. 1).

Los indicadores financieros de liquidez son fundamentales para evaluar el desempeño económico y financiero dentro de una empresa a corto plazo, por ende, permite detectar si la empresa cuenta con los recursos para cubrir las obligaciones a la que se encuentre sujeta. Tiene por objetivo analizar las razones financieras de liquidez como las estrategias empresariales para la toma de decisiones (Vivanco, 2016).

Existen diferentes tipos de indicadores de liquidez las cuales se menciona a continuación:

Liquidez corriente: Citando a Lawrence y Chad, (2012) es una de las razones financieras citadas con mayor frecuencia, mide la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. Por lo general, cuanto más alta es la liquidez corriente, mayor liquidez tiene la empresa (p. 66).

Capital de trabajo: Según el Instituto Nacional de Contadores Públicos, (2020) Este capital muestra el valor que le quedaría a la empresa, después de haber pagado sus pasivos de corto plazo, permitiendo a la gerencia tomar decisiones de inversión temporal (p. 108).

Se observan las fórmulas de los diferentes indicadores de liquidez:

Tabla 1

Fórmulas de indicadores de liquidez

1. Liquidez Corriente	Activo Corriente/Pasivo Corriente
2.Capital de Trabajo	Activo-Pasivo

Nota: Fórmulas para calcular los indicadores de liquidez dentro del proyecto.

4.4.2. Indicadores de endeudamiento

Según el Instituto de Contadores Públicos, (2020) tienen por objeto medir en qué grado y de qué forma participan los acreedores dentro del financiamiento de la empresa. De la misma manera se trata de establecer el riesgo que incurren tales acreedores, el riesgo de los dueños y la conveniencia o inconveniencia de un determinado nivel de endeudamiento para la empresa (p. 1).

El resultado de este indicador será el porcentaje de deuda que tenga la empresa ya sea con fuentes internas o externas, en otras palabras, es un resultado matemático que se presenta el porcentaje de la deuda que tiene la empresa con relación a los recursos que posee (Torres, 2022).

Existen diferentes tipos de indicadores de endeudamiento las cuales se menciona a continuación:

- **Endeudamiento del activo:** Permite conocer a la empresa el nivel de endeudamiento que posee con respecto a la inversión en activos, para las empresas es fundamental tener un bajo grado de deuda para disminuir el costo del financiamiento (Fajardo y Soto, 2018).
- **Endeudamiento patrimonial:** El resultado que se obtiene refleja la deuda por cada dólar invertido por parte de los accionistas de la empresa (Moreno, 2019).
- **Apalancamiento:** Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática, (2019) cuando el apalancamiento financiero es mayor se puede generar una mayor utilidad, por otro lado, a medida que el apalancamiento es menor, mejor es la situación financiera de la empresa (p. 211).

Se detallan las fórmulas de los diferentes indicadores de endeudamiento:

Tabla 2

Fórmulas de indicadores de endeudamiento

1. Endeudamiento del activo	Total Pasivo/Total Activo
2. Endeudamiento Patrimonial	Total Pasivo/Patrimonio
3. Apalancamiento	Total Activo/Patrimonio

Nota: Fórmulas para calcular los indicadores de endeudamiento dentro del proyecto

4.4.3. Indicador de operación o de actividad

Con respecto a Rueda, (2018) los indicadores de operación son los que establecen el grado de eficiencia con el cual la administración de la empresa, maneja los recursos y la recuperación de los mismos. Estos indicadores nos ayudan a complementar el concepto de la liquidez. También se les da a estos indicadores el nombre de rotación, toda vez que se ocupa de las cuentas del balance dinámicas en el sector de los activos corrientes y las estáticas, en los activos fijos (p. 8).

El indicador de operación o de actividad llamado también de rotación busca medir la eficiencia y eficacia con la que la empresa utiliza los recursos con respecto a los activos operacionales y con eso la rapidez con la que se recupera el dinero que fue invertido dentro de la empresa para su funcionamiento (Salgado, 2023).

A continuación, se detalla el indicador de operación o de actividad, el cual se menciona a continuación:

- **Rotación de activo total:** Mide el grado de eficiencia con que están siendo utilizados los activos para generar ventas (Peña y Vega, 2012).

Se observa las fórmulas de los indicadores de operación o de actividad:

Tabla 3

Fórmula de indicador de operación

1. Rotación de Activo Total	Ventas Netas/Total Activo
------------------------------------	---------------------------

Nota: Fórmulas para calcular los indicadores de operación o actividad dentro del proyecto

4.4.4. Indicadores de rentabilidad

Según el autor Córdoba (2014) en el libro titulado Análisis Financiero los indicadores de rentabilidad miden el rendimiento de la empresa en relación con sus ventas, activos o capital. De igual manera se utilizan para poder medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos, y así convertir las ventas en ganancias o utilidades. Es de una suma importancia conocer estas cifras, ya que la empresa necesita producir utilidad para que siga en marcha (p. 315).

Estos indicadores son calculados con la finalidad de descubrir la efectividad que tiene la empresa para examinar el nivel de costos y gastos dentro de su operación, además de conocer el nivel de retorno de las inversiones realizadas por la empresa (Fajardo y Soto, 2018).

Existen diferentes tipos de indicadores de rentabilidad que pueden evaluar el desempeño financiero de una empresa los cuales son:

- **Margen de Utilidad Bruta:** Indicador donde se refleja en porcentaje lo que representa la utilidad bruta frente a los ingresos operaciones en un mismo periodo de tiempo. La fórmula usada para el resultado del indicador es utilidad bruta dividido para las ventas netas y multiplicado por cien para convertirlo en términos porcentuales (Rivera, 2021).

- **Margen de Utilidad Neta:** Para Rivera (2021) señala que: “Este indicador analiza la capacidad de la empresa para generar ganancias a partir de los ingresos. La fórmula que se utiliza es utilidad neta dividido para las ventas netas multiplicado por cien, para convertirlo en términos porcentuales” (p. 13).
- **Margen de Utilidad Operacional:** Está relacionada con las ventas y utilidades operacionales, donde se evalúa el rendimiento de los ingresos, esto indica si el negocio es productivo dentro del financiamiento. La fórmula usada son los ingresos netos dividido para los ingresos totales por las ventas (Mejía y Palacio, 2017).
- **Rendimiento Operativo sobre los Activos (ROA):** Es un indicador de rentabilidad donde se muestra el nivel de eficiencia, en el cual se operan los activos promedio de la empresa, pues ahí se compara el nivel de utilidad que se ha obtenido por la empresa en el ejercicio contra el promedio de los activos totales de la empresa en los últimos dos periodos. La fórmula es la utilidad neta dividido para activos totales promedio (Andrade, 2011).
- **Rendimiento Operativo sobre el Patrimonio (ROE):** Es una ratio de eficiencia utilizado para evaluar la capacidad de generar beneficios a la empresa a partir de las inversiones realizadas por los accionistas. Su fórmula es la utilidad neta dividido dividido para el capital total de los estados financieros (Veracruz, 2016).

Se observa las fórmulas de los diferentes indicadores de rentabilidad.

Tabla 4

Fórmulas de los indicadores de rentabilidad

1. Margen de Utilidad Bruta	Utilidad Bruta / Ventas
2. Margen de Utilidad Neta	Utilidad Neta / Ventas
3. Margen de Utilidad Operacional	Utilidad Operativa / Ventas
4. Rendimiento Operativo sobre los Activos (ROA)	Utilidad Neta / Total Activos
5. Rendimiento Operativo sobre el Patrimonio (ROE)	Utilidad Neta / Capital Total

Nota: Fórmulas para calcular los indicadores de rentabilidad dentro del proyecto.

5. PROPUESTA METODOLÓGICA

5.1. Enfoque de investigación

El proceso de investigación cuantitativo se centra en las mediciones numéricas, mismas que utiliza la observación de los diferentes procesos como en la recolección de datos para después ser analizados y así responder las preguntas de investigación, este enfoque utiliza los análisis estadísticos (Ortega, 2010).

Como señala Escudero y Cortez, (2018) “la investigación cualitativa es aquel procedimiento sistemático de indagación que brinda técnicas especializadas para recabar datos sobre lo que piensa y sienten las personas” (p. 42).

Con respecto a lo mencionado, el presente proyecto de investigación emplea un enfoque cuantitativo, ya que analiza los datos que se encuentran en los estados financieros y estado de resultado, en base a esto se analiza y evalúa la rentabilidad financiera de las empresas que prestan servicios de limpieza de hogares y oficinas, dentro de la zona 3, la base de datos se obtuvo de la página de Superintendencia de Compañías.

5.2. Niveles de investigación

Como expresa Valderrama, (2013) según su naturaleza o profundidad, el nivel de una investigación se refiere al grado de conocimiento que posee el investigador en relación con el problema, hecho o fenómeno a estudiar. De igual modo cada nivel de investigación emplea estrategias adecuadas para llevar a cabo el desarrollo de la investigación (p. 42).

Dentro de la investigación se utiliza un nivel de investigación el cual es la siguiente:

5.2.1. *Investigación descriptiva*

Tomando en cuenta a la Consultoría Estratégica de Investigación de Mercados, (2019) menciona que la investigación descriptiva es aquella que busca, como su propio nombre indica, describir de manera detallada alguna variable relacionada con el estudio, como pueden ser las características de la población, un fenómeno concreto, etc. Es decir, se centra en brindar una representación precisa y detallada de los hechos observados, sin tratar de establecer relaciones de causa y efecto (p.1).

Dentro de la investigación descriptiva se utiliza el método de observación cuantitativa, que se enfoca en obtener valores numéricos mediante análisis estadísticos, que permiten examinar las variables cuantificables encontradas dentro del proyecto de investigación.

Este proyecto de investigación permite describir y observar de manera más minuciosa la situación en la que se encuentra cada empresa que presta servicios de limpieza de hogares y oficinas dentro de las provincias pertenecientes a la zona 3, determinando la rentabilidad financiera de cada una de ellas y por ende conocer si los servicios son o no rentables dentro del mercado, con la recolección de datos de la página de la Superintendencia de Compañías.

5.3. Diseño de la investigación

5.3.1. Investigación documental o bibliográfica

Según Arias, (2012) describe como un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos (p. 26).

La presente investigación es documental o bibliográfica porque se investigó en diferentes fuentes estos son: libros, revistas y artículos científicos la misma que ayuda al desarrollo del análisis y evaluación del proyecto, también, se puede interpretar los datos que se han obtenido dentro de la investigación.

5.4. Procedimientos

5.4.1. Instrumento

Base de datos

Se analiza una base de datos de las empresas de los sectores de limpieza de hogares y oficinas pertenecientes a la zona 3, estos datos son obtenidos mediante la página de la Superintendencia de Compañías, mismas que fueron organizadas en hojas de cálculo en excel para su respectivo análisis, interpretación y evaluación de la rentabilidad financiera.

5.5. Variables

Desde una perspectiva de los autores Rodríguez, Breña y Vargas, (2021) “la variable dependiente es el resultado del comportamiento del objeto en estudio que ha sido estimulado. Es la variable que aparece, desaparece y se modifica, como resultado del manejo de la variable independiente que hace el investigador” (p. 62).

“La variable independiente es aquella que se manipula por el investigador para explicar, describir o transformar el objeto de estudio a lo largo de la investigación. Son las que generan y explican los cambios en la variable dependiente” (Espinoza, 2018).

Cabe recalcar que dentro del tema de investigación se refleja una sola variable la cual es la variable independiente “análisis y evaluación de la rentabilidad”, misma que busca describir y explicar el problema de investigación que se plantea dentro del proyecto.

5.6. Población y muestra

5.6.1. Población

Hace referencia al estudio total de una población, donde se relaciona los datos o elementos con rasgos similares, mismos que van a ser utilizados para realizar el análisis, esta puede estar compuesta de diferentes elementos o fenómenos que fueron delimitados dentro del análisis del problema de investigación. Esta población puede ser medida, estudiada y cuantificada (Leon, 2017).

Mediante la investigación se han encontrado 21 empresas que prestan servicio de limpieza, mismas que se encuentra registrada en la página de la Superintendencia de Compañías, donde se sustrajo la información para el análisis del proyecto, a continuación, se detallada las empresas con las que cuenta la zona 3:

Tabla 5*Empresas que prestan servicios de limpieza, zona 3.*

COTOPAXI		
RUC	Razón Social	Descripción
0591762749001	SPARTACLEAN S.A.S.	Actividades de servicios a edificios y paisajismo.
0591738143001	EMPRESA DE SERVICIOS Y MANTENIMIENTO "LIMPIEZA, MANTENIMIENTO Y JARDINERIA" "REYCLEAN" S.A.	Actividades de servicios a edificios y paisajismo.
0591753630001	EMPRESA PROFESIONAL EN LIMPIEZA BIGPROCLEANS S.A.	Actividades de servicios a edificios y paisajismo.
TUNGURAHUA		
1891749860001	COMPAÑIA DE PRESTACION DE SERVICIOS LAFUERVI CIA. LTDA.	Actividades de servicios a edificios y paisajismo.
1891804888001	PLANETAMASLIMPIO S.A.S.	Actividades de servicios a edificios y paisajismo.
1891809761001	VANITY CLEANING GUASHPA QUIROGA CIA.LTDA.	Actividades de servicios a edificios y paisajismo.
1891760287001	COMPAÑIA "AROMA Y LIMPIEZA" GAM CIA.LTDA.	Actividades de servicios a edificios y paisajismo.
1891780350001	ESCOBAR & FERNANDEZ SEFCLEAN CIA.LTDA.	Actividades de servicios a edificios y paisajismo.
1891785115001	FRIENDLYCLEAN CIA.LTDA.	Actividades de servicios a edificios y paisajismo.
1891802338001	COMPAÑIA ECUATORIANA DE CUIDADO Y MANTENIMIENTO DE JARDINES "ESJEER" S.A.	Actividades de servicios a edificios y paisajismo.
CHIMBORAZO		
0691773043001	SERVICIOS DE LIMPIEZA MARIELCLEAN CIA.LTDA.	Actividades de servicios a edificios y paisajismo.
0691774317001	EQUIPO TÉCNICO EN MANTENIMIENTO, ASEO Y LIMPIEZA INTEGRAL ETTEMMALISA S.A.	Actividades de servicios a edificios y paisajismo.
0691775526001	LIMPROTECC S.A.	Actividades de servicios a edificios y paisajismo.
0691784303001	ISLARCLEAN S.A.S.	Actividades de servicios a edificios y paisajismo.
0691783669001	LIMPIEZA ECOLOGICA SUPERIOR "ECOSUPERLIMPIO" S.A.S. B.I.C.	Actividades de servicios a edificios y paisajismo.
0691784535001	PEREZCLEAN S.A.S.	Actividades de servicios a edificios y paisajismo.
0691785192001	ANDESCLEAN S.A.S.	Actividades de servicios a edificios y paisajismo.
0691778436001	IZU SOLUCIONES INTEGRALES DE LIMPIEZA CHIMBORAZO IZUSOLIMPCH S.A.S.	Actividades de servicios a edificios y paisajismo.
0691778983001	EMPRESA DE LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN "WOLF-CLEAN" S.A.S.	Actividades de servicios a edificios y paisajismo.
0691782743001	JELIA CIA.LTDA.	Actividades de servicios a edificios y paisajismo.
PASTAZA		
1691728838001	SELIMPRO S.A.S.	Actividades de servicios a edificios y paisajismo.

Fuente: Superintendencia de Compañía solo poner Superintendencia de Compañía

Nota: El presente cuadro hace referencia a todas las empresas que prestan servicio de limpieza de hogares y oficinas dentro de la zona 3, periodo 2022.

5.6.2. *Muestra*

Según el autor López, (2004) la muestra está conformada por las unidades seleccionadas de una determinada población y son los sujetos o elementos con los cuales se realiza el experimento. Se define como un sub grupo de la población que es reflejo fiel de ese conjunto y tiene los valores de esta (p. 1).

Como se menciona en la tabla N° 5, el total de empresas que se encuentra dentro de la zona 3, es un total de 21 empresas mismas que se encuentra distribuidas de la siguiente manera: en la provincia de Cotopaxi 3, Tungurahua 7, Chimborazo 10 y en Pastaza 1.

5.6.3. *Muestreo por Conveniencia*

Según Vega, (2019) menciona que “el muestreo por conveniencia es una técnica de muestreo no probabilística donde las muestras de la población se seleccionan solo porque están convenientemente disponibles para el investigador.”, por lo que se incluyen criterios de inclusión y exclusión para poder decidir qué empresas forman parte del estudio en el proyecto.

- **Criterios de inclusión:**

- Empresas que ofrecen servicios de limpieza de hogares y oficinas.
- Constituidas antes del 2022.
- Capital desde \$100.
- Empresas con información y saldos en sus Estados de Situación Financiera.
- Empresas con información y saldos en sus Estados de Resultados.

- **Criterios de exclusión:**

- Empresas que ofrecen servicios de transporte, educación, salud.
- Constituidas en el 2022.
- Empresas con activos y capital inferior a \$100.
- Empresas sin historial ni saldos en sus Estados de Situación Financiera.
- Empresas sin historial ni saldos en sus Estados de resultados.

Como resultado dentro del proyecto de investigación se trabaja con 8 empresas ya que estas cumplen con los criterios de inclusión dispuestos en el proyecto, las cuales se encuentran distribuidas de la siguiente manera: en la provincia de Cotopaxi 3 empresas, Tungurahua 3, y Chimborazo 2 cabe recalcar que en la provincia de Pastaza no se evalúa ninguna ya que no cuenta con la información completa.

6. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El proyecto de investigación se enfoca en analizar y evaluar la rentabilidad financiera de las empresas que prestan servicio de limpieza de hogares y oficinas de las provincias pertenecientes a la zona 3, de tal manera que los datos numéricos han sido obtenidos de la página de la Superintendencia de Compañías, mismos que se detallan del periodo 2022.

6.1. Aplicación del análisis financiero

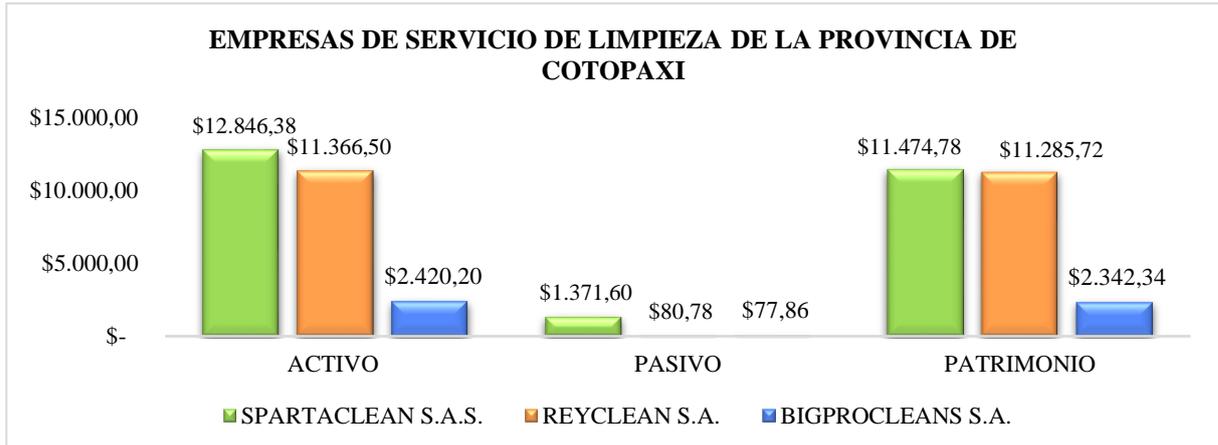
6.1.1. Análisis Comparativo

Se realiza una comparación de los grupos de cuenta activo, pasivo y patrimonio entre las empresas que ofrecen servicios de limpieza de hogares y oficinas de cada provincia perteneciente a la zona 3.

Provincia de Cotopaxi

Figura 2

Análisis Comparativo Empresas de la Provincia de Cotopaxi.



Fuente: Superintendencia de Compañías

Nota: En esta figura se representa de manera monetaria los grupos de cuenta de las Empresas de la Provincia de Cotopaxi.

Interpretación:

En la provincia de Cotopaxi la empresa con mayor valor monetario en la cuenta del activo es Spartaclean con \$12.846,38, mientras que Reyclean consta con \$11.366,50 y finalmente Bigprocleans con un rubro de \$2.420,20. En el pasivo se puede observar igualmente que la empresa con mayor monto es Spartaclean con \$1.371,60, por otra parte, la empresa Reyclean con un valor de \$80,78 a diferencia de Bigprocleans que posee \$77,86, siendo valores mínimos ya que no representan deudas significativas en relación a los activos.

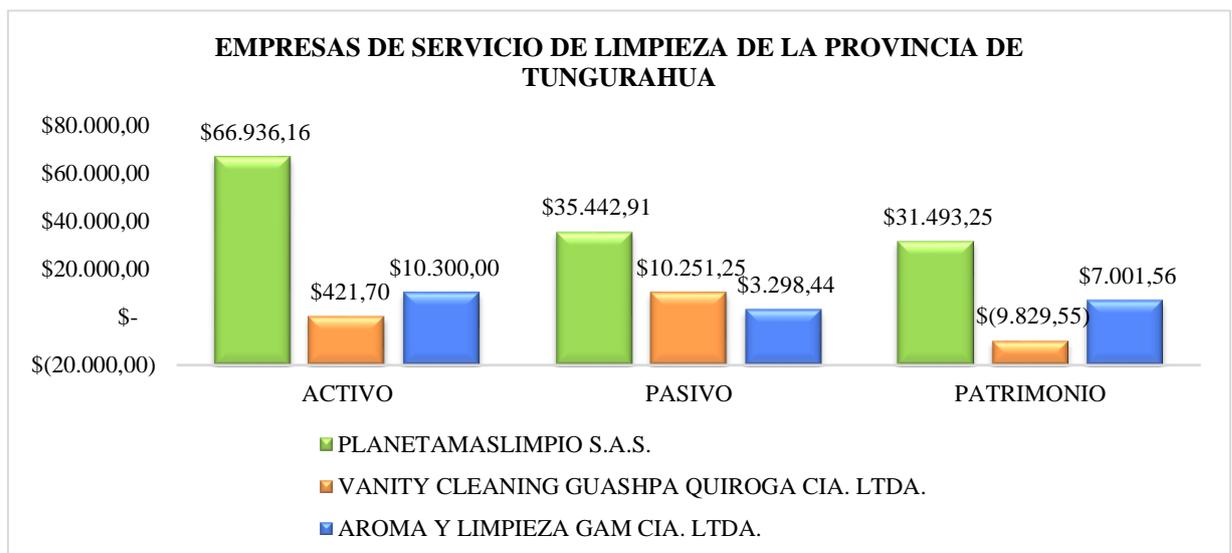
Por otra parte, Spartaclean cuenta con un patrimonio mayor de \$11.474,78, seguida por Reyclean que tiene \$11.285,72 y Bigprocleans con un monto de \$2.342,34, reflejándose valores positivos lo que con lleva a que estas empresas cuentan con una buena situación financiera, puesto que tienen más recursos que deudas.

Para concluir la empresa Spartaclean posee mayor valor monetario con respecto al activo, pasivo y patrimonio.

Provincia de Tungurahua

Figura 3

Análisis Comparativo Empresas de la Provincia de Tungurahua



Fuente: Superintendencia de Compañías

Nota: En esta figura se representa de manera monetaria los grupos de cuenta de las Empresas de la Provincia de Tungurahua.

Interpretación:

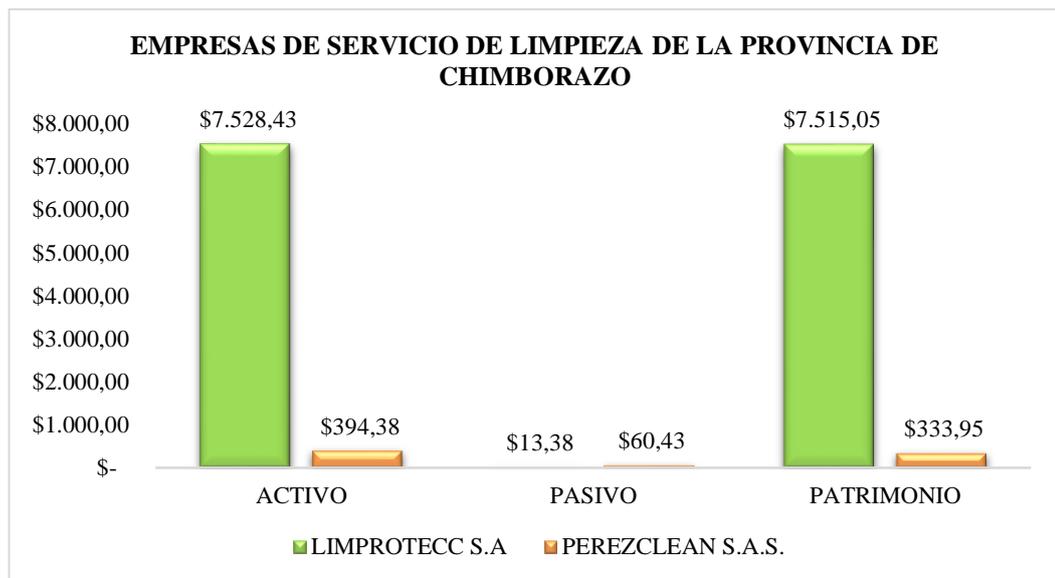
En las empresas pertenecientes a la provincia de Tungurahua se observa que, dentro de los activos, Planetamaslimpio resalta con un valor de \$66.936,16, a comparación de Vanity Cleaning Guashpa Quiroga que tiene \$421,70 y por último Aroma y Limpieza con \$10.300. En la cuenta de pasivo en primer lugar Spartaclean con \$35.442,91, seguido de Vanity Cleaning Guashpa Quiroga con un monto de \$10.251,25, y, por otro lado, Aroma y Limpieza con \$3.298,44, los cuales a comparación con los activos son montos inferiores ya que no representan deudas significativas en relación a los activos.

Para finalizar en la cuenta del patrimonio tenemos a Planetamaslimpio con \$31.493,25, a diferencia de Vanity Cleaning Guashpa Quiroga quien tiene un valor negativo de \$-9.829,55 debido a que cuenta con una deuda que supera los activos; mientras que Aroma y Limpieza posee \$7.001,56. Dándonos como resultado que la empresa Planetamaslimpio es la que sobresale con respecto a las otras empresas.

Provincia de Chimborazo

Figura 4

Análisis Comparativo Empresas de la Provincia de Chimborazo.



Fuente: Superintendencia de Compañías

Nota: En esta figura se representa de manera monetaria los grupos de cuenta de las Empresas de la Provincia de Chimborazo.

Interpretación:

En la provincia de Chimborazo tenemos dos empresas Limprotecc con un valor representativo de \$7.528,43, mientras que Perezclean posee un monto de \$394,38 en relación a los activos. Por consiguiente, en Limprotecc se puede observar que tiene \$13,38, y Perezclean \$60,43, esto con respecto a la cuenta del pasivo siendo valores inferiores en comparación con los activos ya que la empresa no tiene deudas representativas. Por último, en patrimonio Limprotecc dispone de \$7.515 y Perezclean con un valor inferior de \$333,95. En conclusión Limprotecc es la empresa con mayor valor monetario en activo y patrimonio excepto en la cuenta pasivo por lo que solo mantiene una deuda mínima con la administración tributaria.

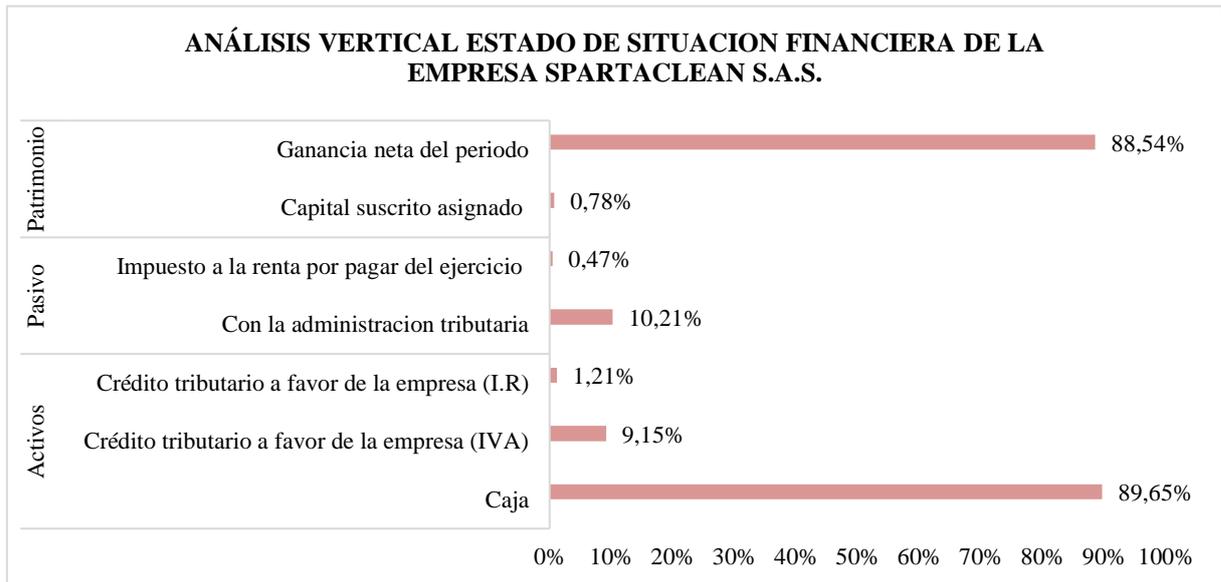
6.1.2. Aplicación del análisis vertical

A continuación, se presenta el análisis vertical de las empresas que prestan servicio de limpieza en las provincias pertenecientes a la zona 3, del periodo antes mencionado.

Provincia de Cotopaxi

Figura 5

Análisis Vertical Estado de Situación Financiera Empresa Spartaclean S.A.S.



Fuente: Superintendencia de Compañías

Nota: En esta figura se representa de manera porcentual el Análisis Vertical del Estado de Situación de la Empresa Spartaclean S.A.S.

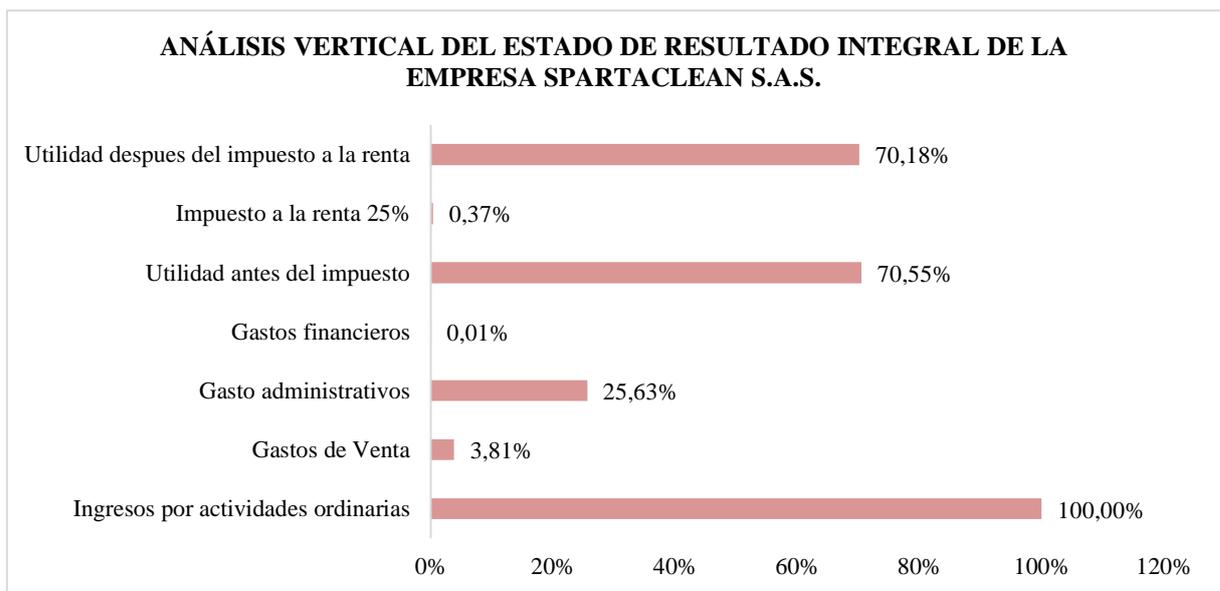
Interpretación:

Una vez elaborado el análisis vertical del Estado de Situación Financiera la empresa Spartaclean se puede observar que únicamente mantiene activos corrientes los cuales son conformados por la cuenta caja con un 89,65% que equivale a un valor monetario de \$12.846,38 siendo la cuenta más representativa; además, crédito tributario a favor de la empresa (IVA) con una participación del 9,15% con un valor absoluto de \$1.174,96 y crédito tributario a favor de la empresa (IR) con 1,21% que es equivalente a \$154,84; todos estos valores con respecto al total de activos.

En relación a la cuenta de pasivos igual manera encontramos únicamente pasivos corrientes, de los que se desglosan las obligaciones con la administración tributaria con una ponderación del 10,21% que equivale a un valor monetario de \$1.311,60 por lo que es la cuenta con mayor participación y el impuesto a la renta por pagar del ejercicio con 0,47% equivalente a \$60. Y finalmente la cuenta del patrimonio en el que se encuentra el capital suscrito asignado con un 0,87% con un valor absoluto de \$100 y por último la ganancia neta del periodo con el 88,54% que equivale a \$11.374,78.

Figura 6

Análisis Vertical Estado de Resultado Empresa Spartaclean S.A.S.



Fuente: Superintendencia de Compañías

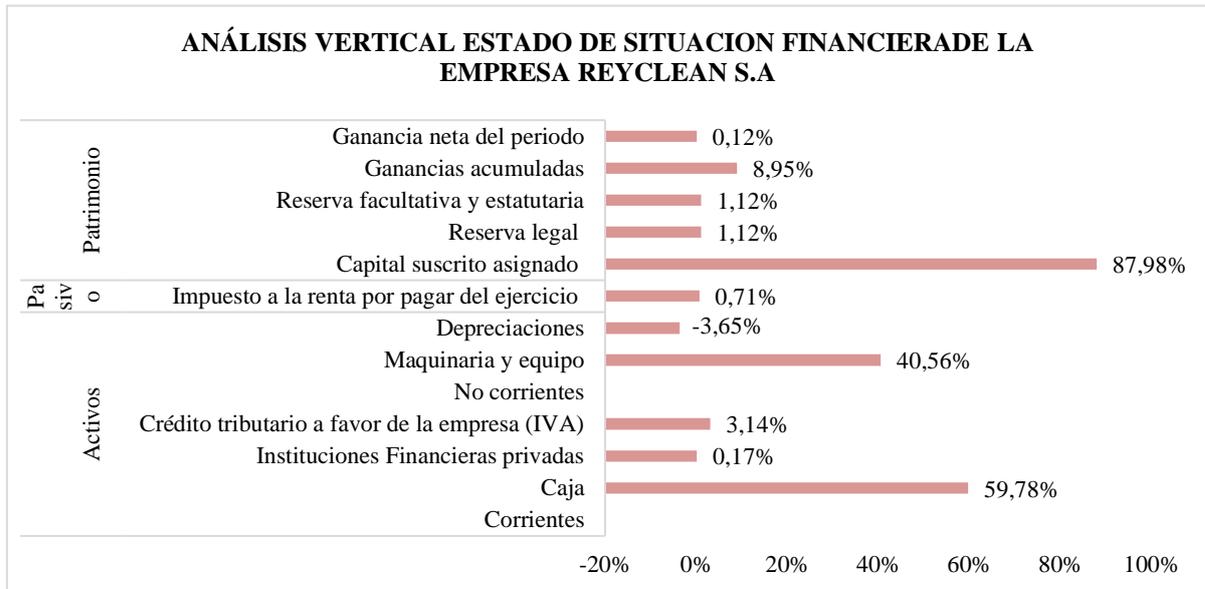
Nota: En esta figura se representa de manera porcentual el Análisis Vertical del Estado de Resultado Integral de la Empresa Spartaclean S.A.S.

Interpretación:

Una vez elaborado el análisis vertical del Estado de Resultados se puede observar que en relación a los ingresos por actividades ordinarias que representan el 100% tenemos gastos de venta correspondiente al 3,81% que equivale a \$618,01, además, gastos administrativos con el 25,63% con un valor absoluto de \$4.154,69 a diferencia de los gastos financieros que tiene el 0,01% equivalente a \$1,02, obteniendo un valor monetario del \$11.435,80 que equivale a 70,55% en la utilidad antes del impuesto mediante la diferencia entre los ingresos y los diferentes gastos, por consiguiente, la cuenta impuesto a la renta con una participación del 0,37% que equivale a \$60, dándonos como resultado un 70,18% en la utilidad después del impuesto a la renta que representa un valor monetario de \$11.374,78.

Figura 7

Análisis Vertical Estado de Situación Financiera Empresa Recyclean S.A



Fuente: Superintendencia de Compañías

Nota: En esta figura se representa de manera porcentual el Análisis vertical del Estado de Situación Financiera de la Empresa Recyclean S.A.

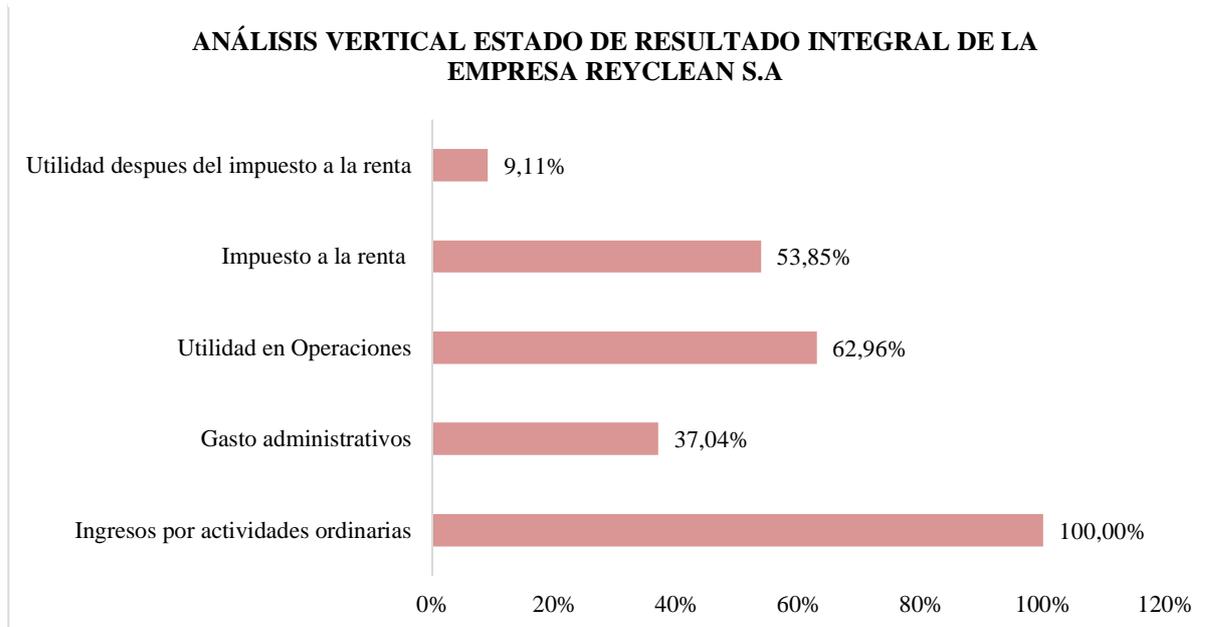
Interpretación:

En el grupo de activos de la empresa Recyclean, se distinguen los activos corrientes y no corrientes. El primer grupo está conformado por la cuenta caja que tiene la mayor participación con el 59,78% con un valor absoluto de \$6.795,11, a diferencia de instituciones financieras privadas con el 0,17% que equivale a \$19,11, y por último crédito tributario a favor de la empresa (IVA) con una ponderación del 3,14% que equivale monetariamente a \$356,73. En el segundo grupo tenemos Maquinaria y equipo con el 40,56% con un valor monetario de \$4.610,49 y su respectiva depreciación con una participación del -3,65% que equivale a \$-414,94; en relación al total activo.

En los pasivos tenemos únicamente el impuesto a la renta por pagar del ejercicio con 0,71% que da un valor monetario del \$80,78 en referencia al total pasivo y patrimonio. Para terminar, las cuentas del patrimonio que se desglosan es el capital suscrito asignado siendo la cuenta más representativa con el 87,98% que equivale a \$10.000, mientras que las cuentas reserva legal, reserva facultativa y estatutaria ambas con 1,12% con un valor absoluto de \$127,20, también posee ganancias acumuladas con una participación del 8,95% equivalente a \$1.017,64; así mismo, ganancia neta del periodo con el 0,12% con un valor monetario de \$13,66.

Figura 8

Análisis Vertical Estado de Resultado Empresa Recyclean S.A.



Fuente: Superintendencia de Compañías

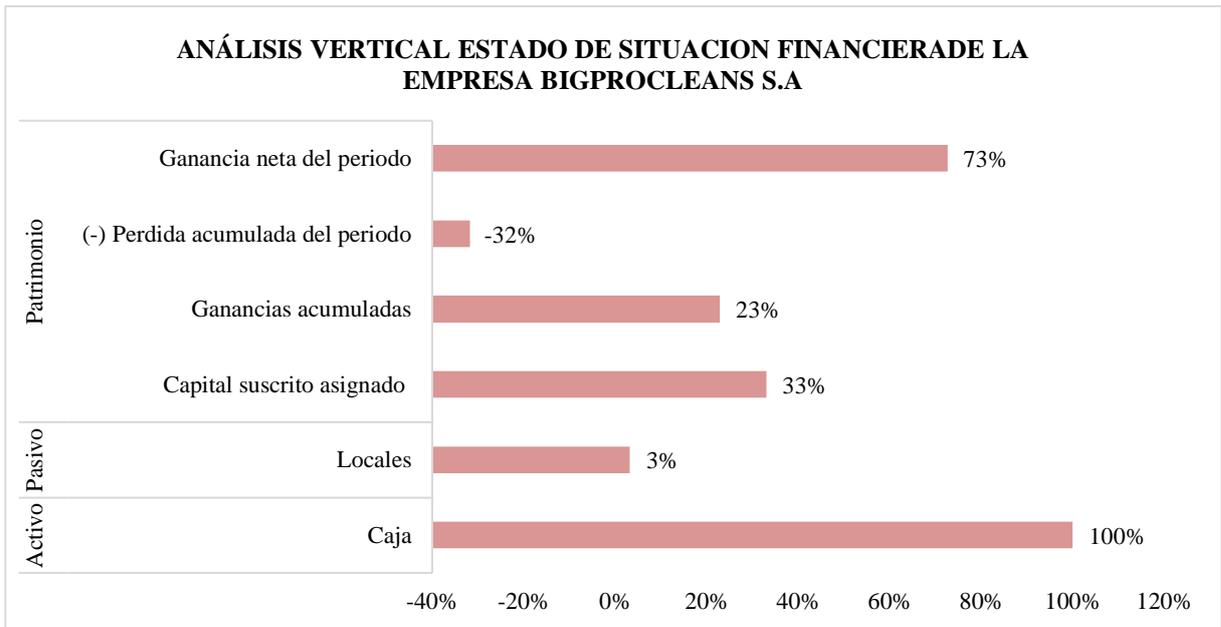
Nota: En esta figura se representa de manera porcentual el Análisis vertical del Estado de Resultado Integral de la Empresa Recyclean S.A.

Interpretación:

En la empresa Recyclean se puede observar en el estado de resultado la participación de cada cuenta en relación a los ingresos por actividades ordinarias que representa el 100% equivalente a un valor monetario de \$150, tenemos gastos administrativos con 37,04% que equivale a \$55,56; dándonos como resultado una utilidad en operaciones del 62,96% que equivale a \$94,44 obtenido de la diferencia entre los ingresos y el gasto administrativo; monto que se mantiene debido a que la empresa no consta con más gastos e ingresos, para finalizar la cuenta impuesto a la renta con una participación del 53,85% con un valor absoluto de \$80,78, dándonos como resultado una utilidad después del impuesto a la renta del 9,11% que equivale a \$13,66 de la diferencia entre la utilidad en operaciones y el impuesto a la renta.

Figura 9

Análisis Vertical Estado de Situación Financiera Empresa Bigprocleans S.A



Fuente: Superintendencia de Compañías

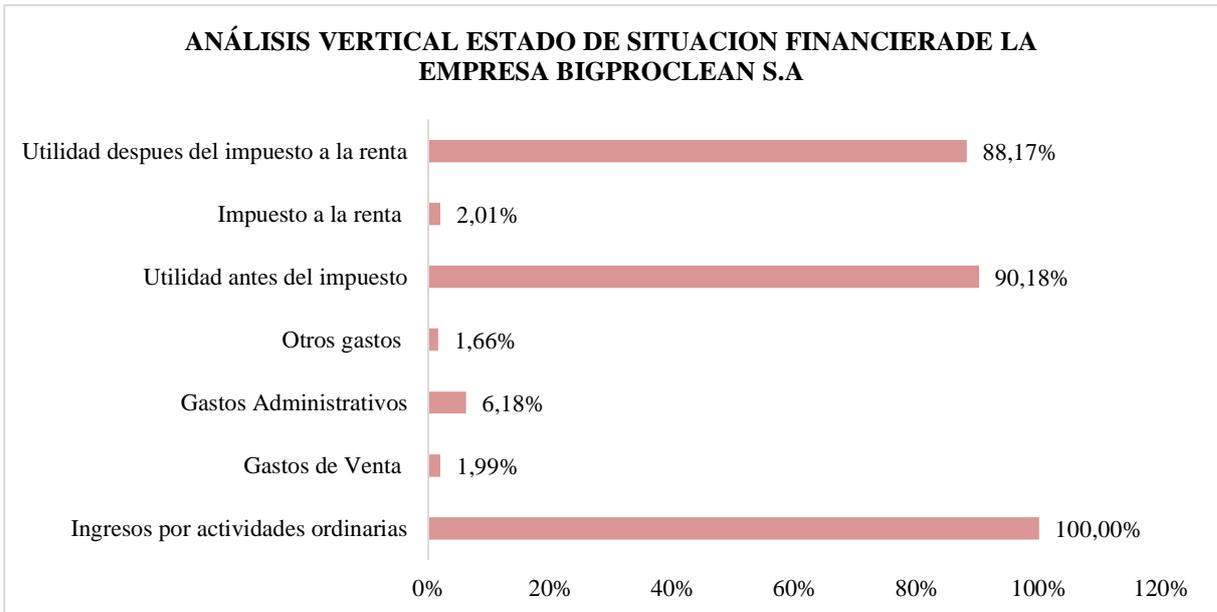
Nota: En esta figura se representa de manera porcentual el Análisis vertical del Estado de Situación Financiera de la Empresa Bigprocleans S.A.

Interpretación:

En el grupo de los activos, la única cuenta es caja que representa el 100% equivalente a \$2.420,20, al igual que en los pasivos las cuentas y documentos por pagar locales tiene un valor porcentual del el 3% con un valor monetario de \$77,86, y por último el patrimonio del que se desglosa el capital suscrito asignado con el 33% que equivale a \$800; las ganancias acumuladas con el 23% con un valor absoluto de \$553,57, y podemos observar que tenemos pérdida acumulada del periodo con un valor de -32% que equivale monetariamente a \$-769,21, y finalmente la ganancia neta del periodo con una participación del 73% equivalente a \$1.757,98 con relación al total de pasivo y patrimonio.

Figura 10

Análisis Vertical Estado de Resultado Empresa Bigprocleans S.A.



Fuente: Superintendencia de Compañías

Nota: En esta figura se representa de manera porcentual el Análisis vertical del Estado de Resultado Integral de la Empresa Bigprocleans S.A.

Interpretación:

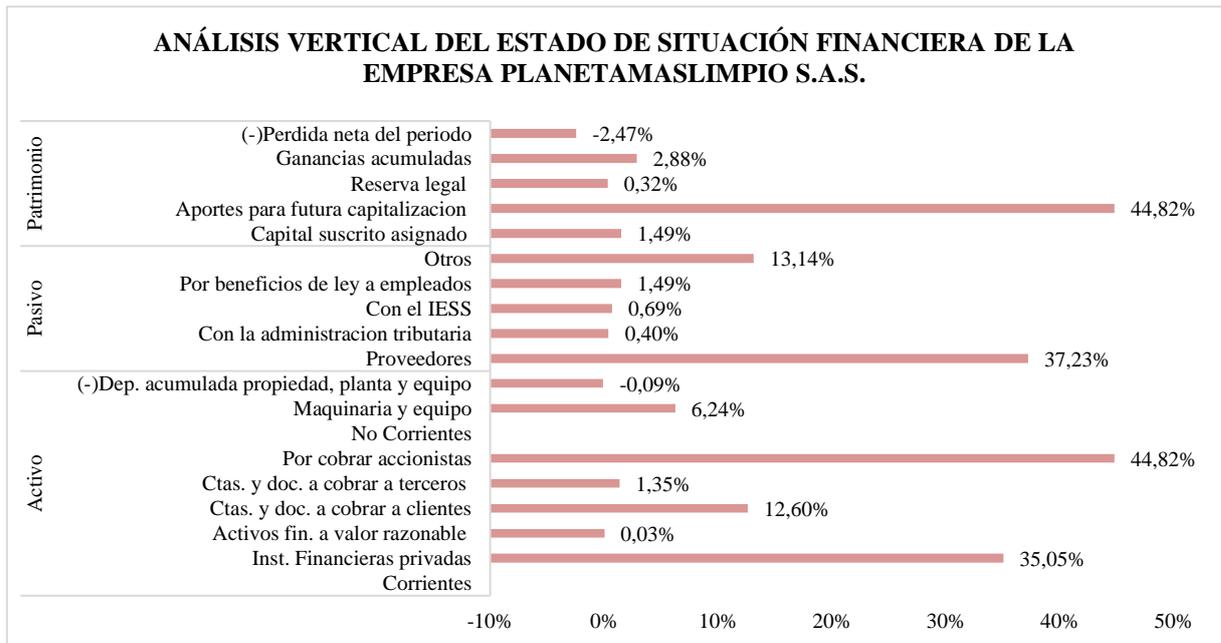
En el estado de resultado de la empresa Bigprocleans tenemos gastos de venta con 1,99% equivalente a \$39,68, gastos administrativos con una ponderación de 6,18% con un valor monetario de \$123,19, además, otros gastos con una participación del 1,66% que equivale a \$33,00; obteniendo una utilidad antes del impuesto de 90,18% con un valor absoluto de \$1.798,04 de la diferencia entre los ingresos y los diferentes gastos; y finalmente el impuesto a la renta con el 2,01% que equivale monetariamente a \$40,06 dándonos una utilidad después del impuesto a la renta del 88,17% equivalente a \$1.757,98 de la utilidad antes del impuesto menos el impuesto a la renta, y todo esto con respecto a los ingresos por actividades ordinarias que representa el 100% con un valor monetario de \$1.993,91.

Provincia de Tungurahua

Actualmente, dentro de esta provincia se encuentran 7 empresas que prestan servicio de limpieza de hogares y oficinas dentro de la zona 3, de las cuales se va a trabajar con 3 empresas ya que estas cuentan con toda la información que se requiere para desarrollar el proyecto, las cuales se detalla a continuación:

Figura11

Análisis Vertical Estado de Situación Financiera Empresa Planetamaslimpio S.A.S.



Fuente: Superintendencia de Compañías

Nota: En esta figura se representa de manera porcentual el Análisis Vertical del Estado de Situación Financiera de la empresa Planetamaslimpio S.A.S.

Interpretación:

En la empresa Planetamaslimpio los activos corrientes son representados por instituciones financieras privadas con 35,05% que equivale a \$23.459,12, a diferencia de la cuenta activos financieros a valor razonable con una participación del 0,03% con un valor absoluto de \$20; además, las cuentas y documentos a cobrar a clientes con una participación del 12,60% que equivale a \$8.435,47, cuentas y documentos a cobrar a terceros con 1,35% con un valor monetario de \$904,27, por último con una mayor participación documentos y cuentas por cobrar accionistas con 44,82% equivalente a \$30.000. En los activos no corrientes tenemos Maquinaria y equipo con 6,24% con un valor absoluto de \$4.180 con su respectiva depreciación de -0,09% que equivale a \$-62,70.

De los pasivos la cuenta más representativa es proveedores con el 37,23% que equivale a \$267,37, además, otras obligaciones con la administración tributaria con 0,40% con un valor monetario de \$267,37 y otras obligaciones con el IESS con un monto de 0,69% equivalente a \$464,03; también otras obligaciones por beneficios de ley a empleados que corresponde al 1,49% con un valor absoluto de \$997,63 y por último otros con un valor del 13,14% que equivale a \$8.793,88.

Para finalizar el patrimonio en él se desglosa el capital suscrito asignado con 1,49% equivalente a \$1.000, además, la cuenta más representativa es aportes para futura capitalización con 44,82% con un valor monetario de \$30.000, a diferencia de reserva legal con una participación del 0,32% que equivale a \$214,42; mientras que ganancias acumuladas tiene el 2,88% con un valor absoluto de \$1.929,81; en cuanto a pérdida neta del periodo tiene un rubro de -2,47% equivalente a \$-1.650,98; todo esto en relación al total pasivo y patrimonio.

Figura 12

Análisis Vertical Estado de Resultado Empresa Planetamaslimpio S.A.



Fuente: Superintendencia de Compañías

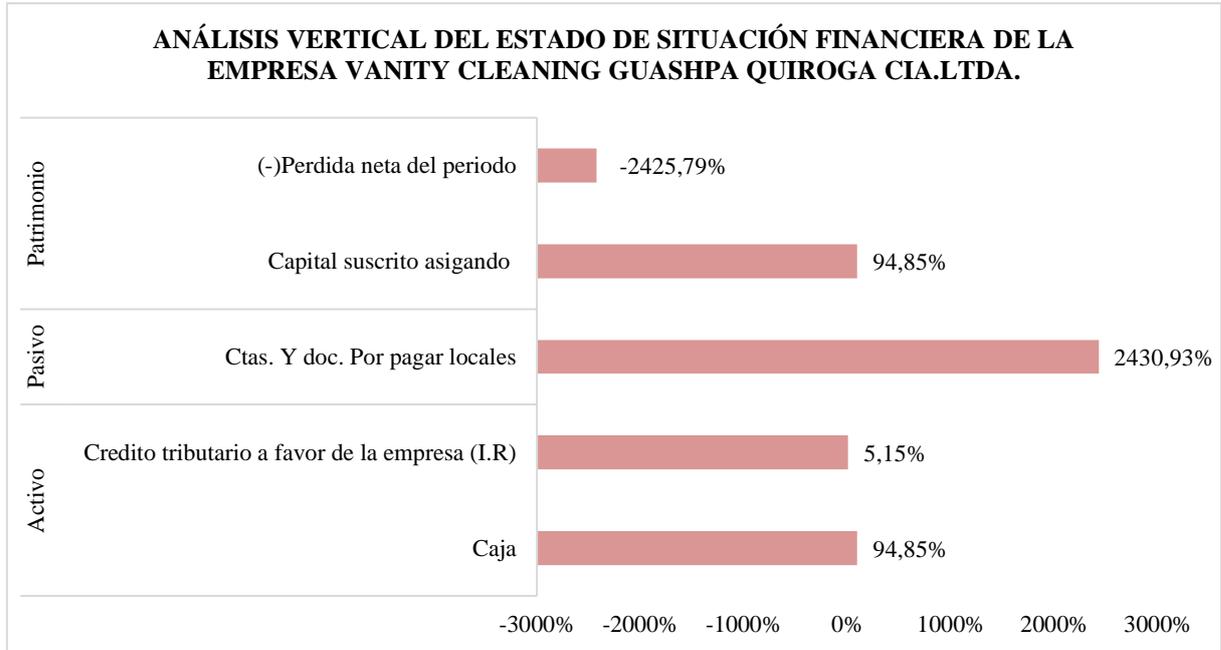
Nota: En esta figura se representa de manera porcentual el Análisis vertical del Estado de Resultado Integral de la Empresa Planetamaslimpio S.A.S.

Interpretación:

En la empresa Planetamaslimpio se observa que los ingresos por actividades ordinarias corresponden al 100% equivalente a un valor monetario de \$47.952,31 y un costo de venta del 39,82% con un valor absoluto de \$19.093,35, obteniendo una utilidad bruta de 60,18% equivalente a 28.858,96 de la diferencia entre los ingresos y el costo de venta; y para finalizar la cuenta otros gastos con una participación del 63,63% que equivale a \$30.509,94, dándonos como resultado una utilidad después del impuesto a la renta del -3,44% equivalente a un valor monetario de \$-1.650,98 de la diferencia entre utilidad bruta menos otros gastos.

Figura 13

Análisis Vertical Estado de Situación Financiera Vanity Cleaning Guashpa Quiroga CIA. LTDA.



Fuente: Superintendencia de Compañías

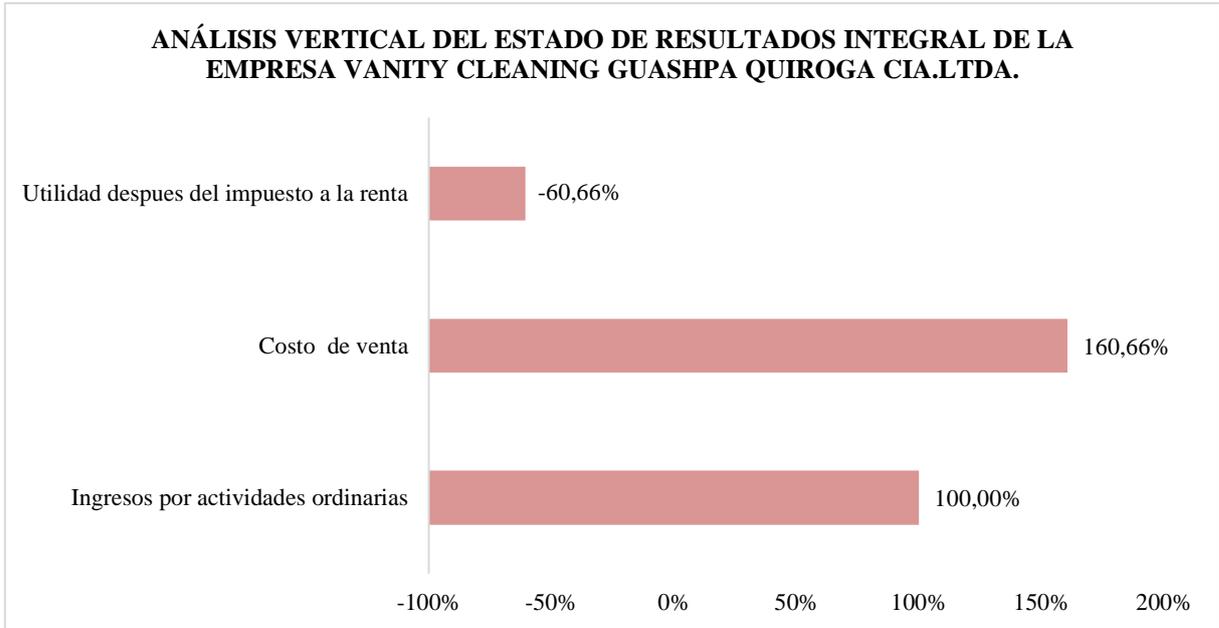
Nota: En esta figura se representa de manera porcentual el Análisis vertical del Estado de Situación Financiera de la Empresa Vanity Cleaning Guashpa Quiroga CIA. LTDA.

Interpretación:

En los activos de la empresa Vanity Cleaning Guashpa Quiroga, se observa la cuenta caja que resalta con el 94,85% que equivale a \$400, y crédito tributario a favor de la empresa (IR) con un 5,15% con un valor absoluto de \$21,70, esto en relación al total activo. En el pasivo tenemos solamente cuentas y documentos por pagar locales con un rubro de 2430,93% equivalente a \$10.251,25 en relación al total pasivo y patrimonio. Y para finalizar en las cuentas del patrimonio podemos encontrar el capital suscrito asignado con 94,85% que equivale monetariamente a \$400, al igual que la pérdida neta del periodo con -2425,79% con un valor monetario de \$-10.229,55, por lo que se interpreta que esta cuenta supera el 100% correspondiente al monto total de pasivo y patrimonio.

Figura 14

Análisis Vertical Estado de Resultado Integral Vanity Cleaning Guashpa Quiroga CIA. LTDA.



Fuente: Superintendencia de Compañías

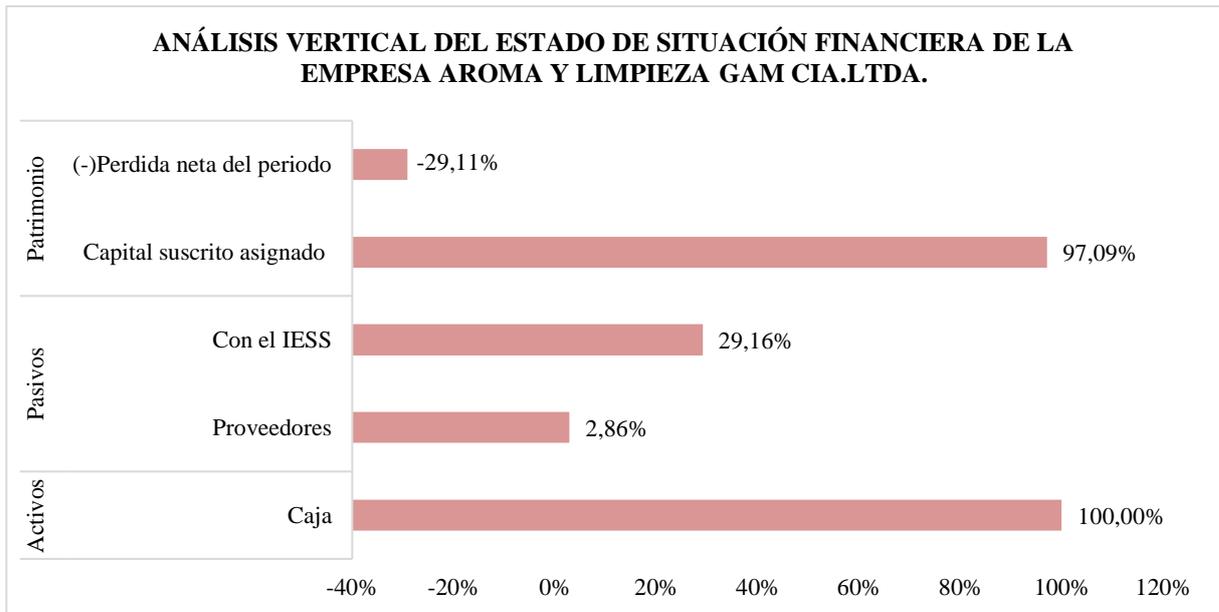
Nota: En esta figura se representa de manera porcentual el Análisis vertical del Estado de Resultado Integral de la Empresa Vanity Cleaning Guashpa Quiroga CIA. LTDA.

Interpretación:

En la empresa Vanity Cleaning Guashpa Quiroga se observa que los ingresos por actividades ordinarias corresponden al 100% equivalente a un valor monetario de \$16.863,30 y un costo de venta con una participación superior del 160,66% que equivale a \$27.092,85, obteniendo una utilidad después del impuesto a la renta del -60,66% con un valor absoluto de \$-10.229,55 de la diferencia entre los ingresos y el costo de venta, monto que se mantiene debido a que la empresa no presenta otros ingresos ni gastos.

Figura 15

Análisis Vertical Estado de Situación Financiera Aroma y Limpieza GAM CIA. LTDA.



Fuente: Superintendencia de Compañías

Nota: En esta figura se representa de manera porcentual el Análisis vertical del Estado de Situación Financiera de la Empresa Aroma y Limpieza GAM CIA. LTDA.

Interpretación:

En Aroma y Limpieza se observa que en los activos la cuenta caja representa el 100% que equivale a un valor monetario de \$10.300; los pasivos se desglosan en proveedores con una participación del 2,86% equivalente a \$295,04, igualmente cuentas por pagar con el IESS del 29,16% con un valor absoluto de \$3.003,40 todo esto en relación al total pasivo y patrimonio. Y finalmente el patrimonio con la cuenta capital asignado que representa el 97,09% que equivale a \$10.000, de la misma forma la pérdida neta del periodo con -29,11% que equivale a un valor monetario de \$-2.998,44.

Figura 16

Análisis Vertical Estado de Resultado Aroma y Limpieza GAM CIA. LTDA.



Fuente: Superintendencia de Compañías

Nota: En esta figura se representa de manera porcentual el Análisis vertical del Estado de Resultado Integral de la Empresa Aroma y Limpieza GAM CIA. LTDA.

Interpretación:

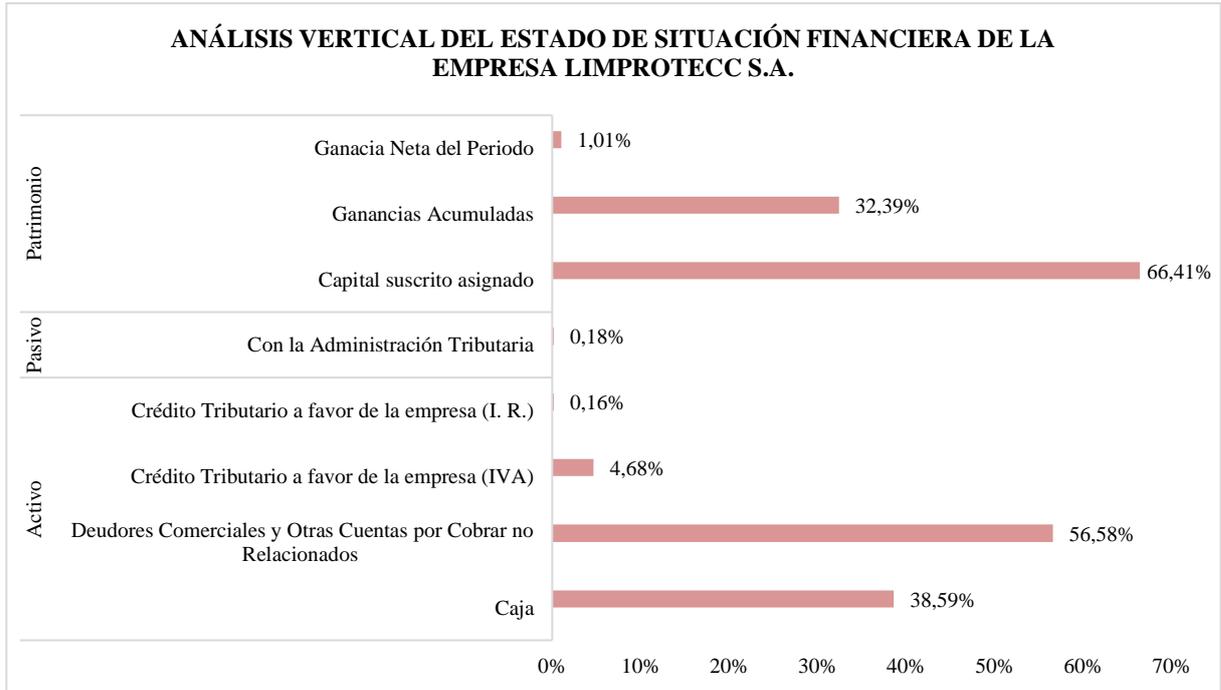
En el estado de resultados de la empresa Aroma y Limpieza se observa que la cuenta más representativa es gasto de venta con 1001,13% el cual equivale a \$3.003,40, además, gastos administrativos con una participación del 98,35% con un valor monetario de \$295,04, en relación a los ingresos por actividades ordinarias; dándonos como resultado una utilidad en operaciones y utilidad después del impuesto a la renta de -999,48% que equivale a un monto de \$-2.998,48.

Provincia de Chimborazo

Dentro de esta provincia se encuentra un total de 10 empresas que prestan servicio de hogares y oficinas dentro de la zona 3, de las cuales se desarrollara el proyecto con 2 empresas, ya que cuentan con toda la información que se requiere, las cuales se menciona a continuación:

Figura 17

Análisis Vertical Estado de Situación Financiera Empresa Limprotecc S.A.



Fuente: Superintendencia de Compañías

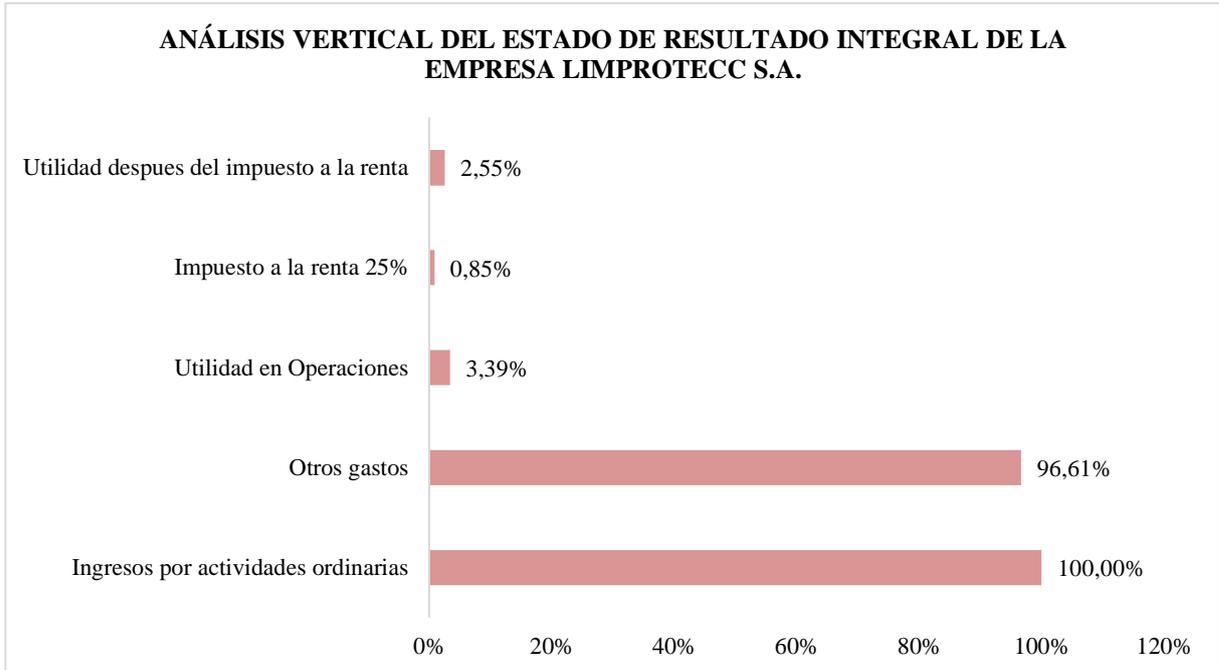
Nota: En esta figura se representa de manera porcentual del Análisis del Estado de Situación Financiera de la Empresa Limprotecc S.A.

Interpretación:

En la empresa Limprotecc en el grupo de activos encontramos caja con un rubro del 38,59% equivale a \$2.905,10, además con mayor participación otras cuentas por cobrar no relacionados con 56,58% con un valor absoluto de \$4.259,33, el crédito tributario a favor de la empresa (IVA) con el 4,68% equivalente a \$351,96, también del crédito tributario a favor de la empresa (IR) con 0,16% con un valor monetario de \$12,04 en relación al total activo. En los pasivos únicamente consta con otras obligaciones con la administración Tributaria del 0,18% equivalente a \$13,38 y por último el patrimonio del que se desglosa el capital suscrito asignado con el 66,41% con un valor absoluto de \$5.000, la ganancia acumulada con 32,39% equivalente a \$2.438,79, y para finalizar la ganancia neta del periodo con una participación del 1,01% que equivale a \$76,26; en relación al total pasivo y patrimonio.

Figura 18

Análisis Vertical Estado de Resultado Empresa Limprotecc S.A.



Fuente: Superintendencia de Compañías

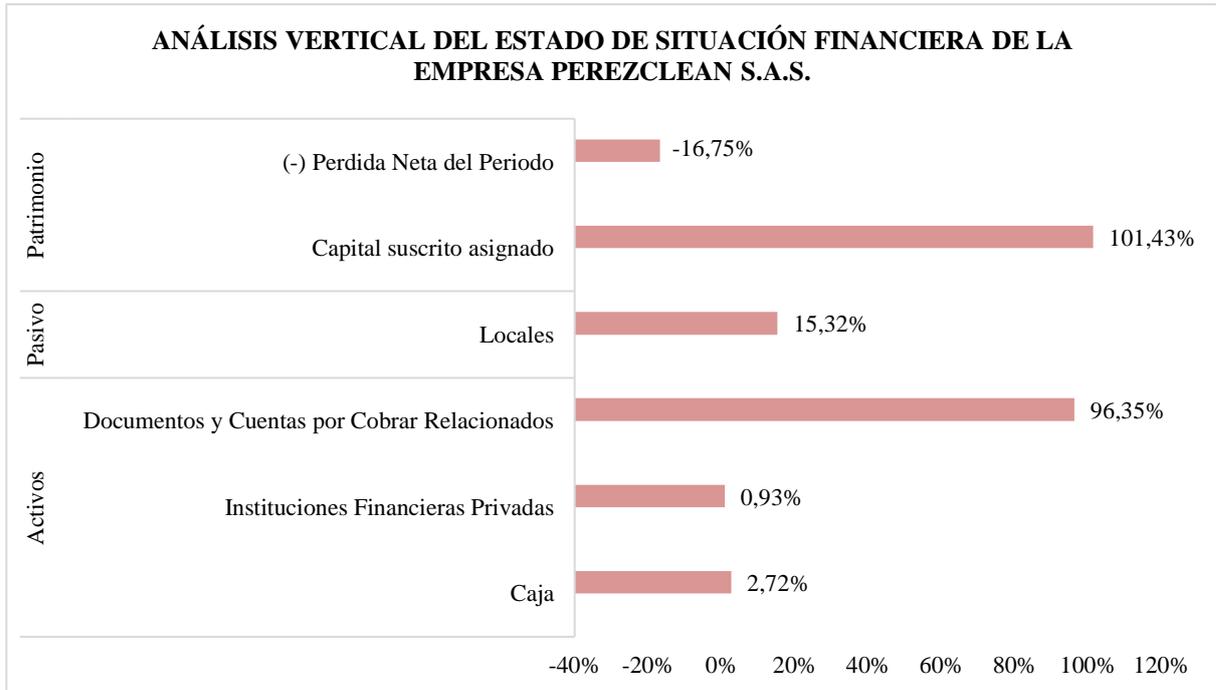
Nota: En esta figura se representa de manera porcentual el Análisis vertical del Estado de Resultado Integral de la Empresa Limprotecc S.A.

Interpretación:

En la empresa Limprotecc la cuenta más representativa en el estado de resultado en relación a los ingresos por actividades ordinarias que representa el 100% equivale a \$2.996,40, es otros gastos con una participación de 96,61% con un valor absoluto de \$2.894,72, obteniendo una utilidad en operaciones del 3,39% equivalente a \$101,68 de la diferencia entre ingresos y otros gastos; y por último el impuesto a la renta con el 0,85% con un valor monetario de \$25,42; dándonos una utilidad después del impuesto a la renta del 2,55% que equivale a \$76,26 de la diferencia entre la utilidad operacional y el impuesto a la renta.

Figura 19

Análisis vertical Estado de Situación Financiera Empresa Perezclean S.A.S.



Fuente: Superintendencia de Compañías

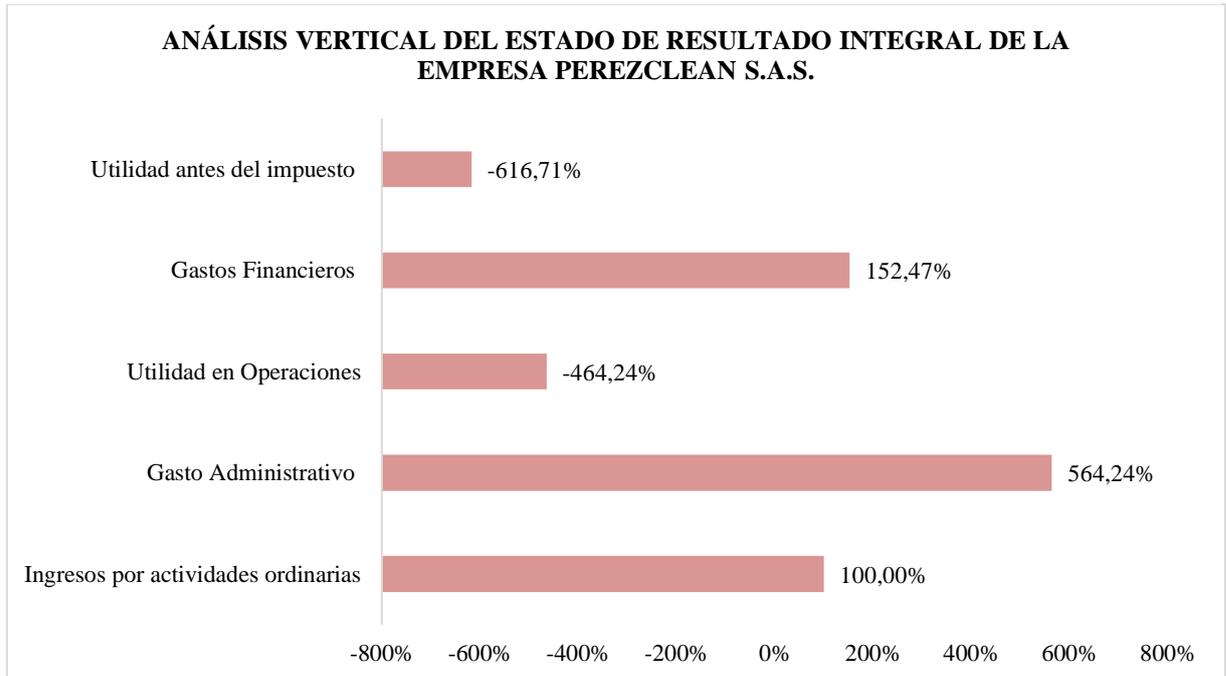
Nota: En esta figura se representa de manera porcentual el Análisis vertical del Estado de Situación Financiera de la Empresa Perezclean S.A.S.

Interpretación:

Los activos se pueden observar que se desglosa en caja con el 2,72% equivalente a \$10,71, a diferencia de las instituciones financieras privadas que tienen el 0,93% con un valor monetario de \$3,67; y documentos y cuentas por cobrar relacionados con una participación representativa del 96,35% que equivale a \$380,00; todo esto en relación al total activos. En los pasivos únicamente documentos cuentas por pagar locales con una ponderación del 15,32% equivalente a \$60,43. Y finalmente el patrimonio en el que tenemos el capital suscrito asignado con el 101,43% con un valor absoluto de \$400,00; y pérdida neta del periodo con -16,75% que equivale a \$-66,05; en relación al total pasivo y patrimonio.

Figura 20

Análisis Vertical Estado de Resultado Empresa Perezclean S.A.S.



Fuente: Superintendencia de Compañías

Nota: En esta figura se representa de manera porcentual el Análisis vertical Estado de Resultado Integral de la Empresa Perezclean S.A.S.

Interpretación:

En el estado de resultado de la empresa Perezclean tiene gastos administrativos con 564,24% equivalente a \$60,43; obteniendo una utilidad operacional de -464,24% con un valor monetario de \$-49,72 de la diferencia entre ingresos y gastos administrativos, además, gastos financieros con una participación del 152,47% equivalente a \$16,33 dándonos como resultado una utilidad después del impuesto a la renta del -616,71% que equivale a \$-66,05 de; todo esto con respecto a los ingresos por actividades ordinarias que representa el 100% con un valor monetario de \$10.71.

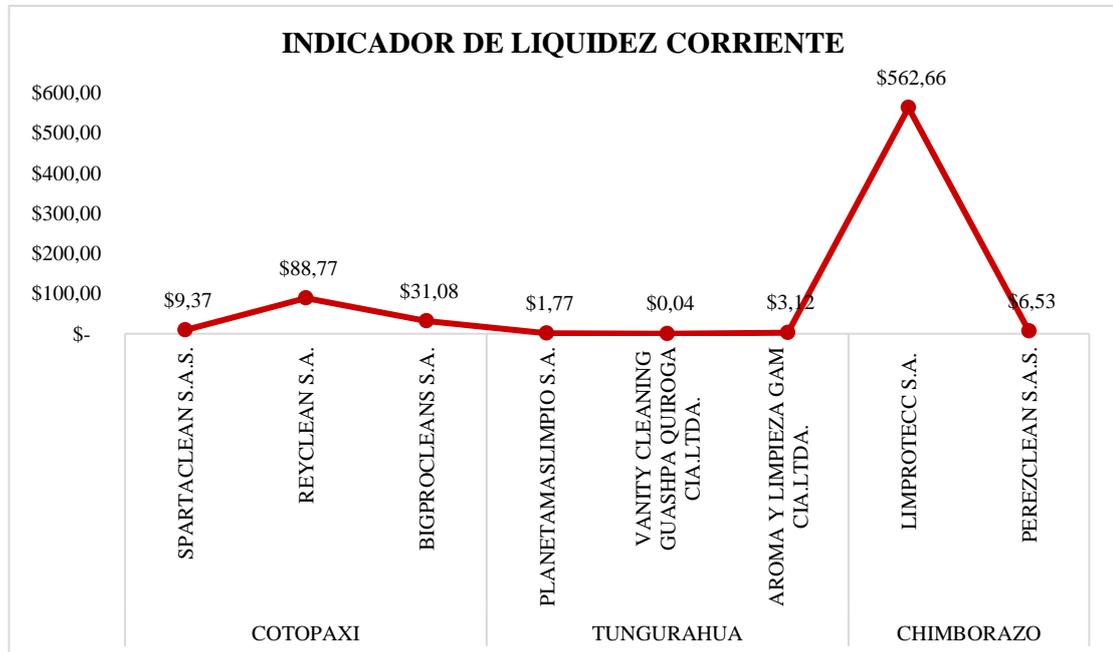
6.1.3. Indicadores Financieros

Indicador de Liquidez Corriente

$$\text{Liquidez Corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Figura 21

Indicador de Liquidez Corriente



Nota: Indicador de Liquidez Corriente de las Empresas que prestan servicios de hogares y oficinas de la Provincia de Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo.

Interpretación:

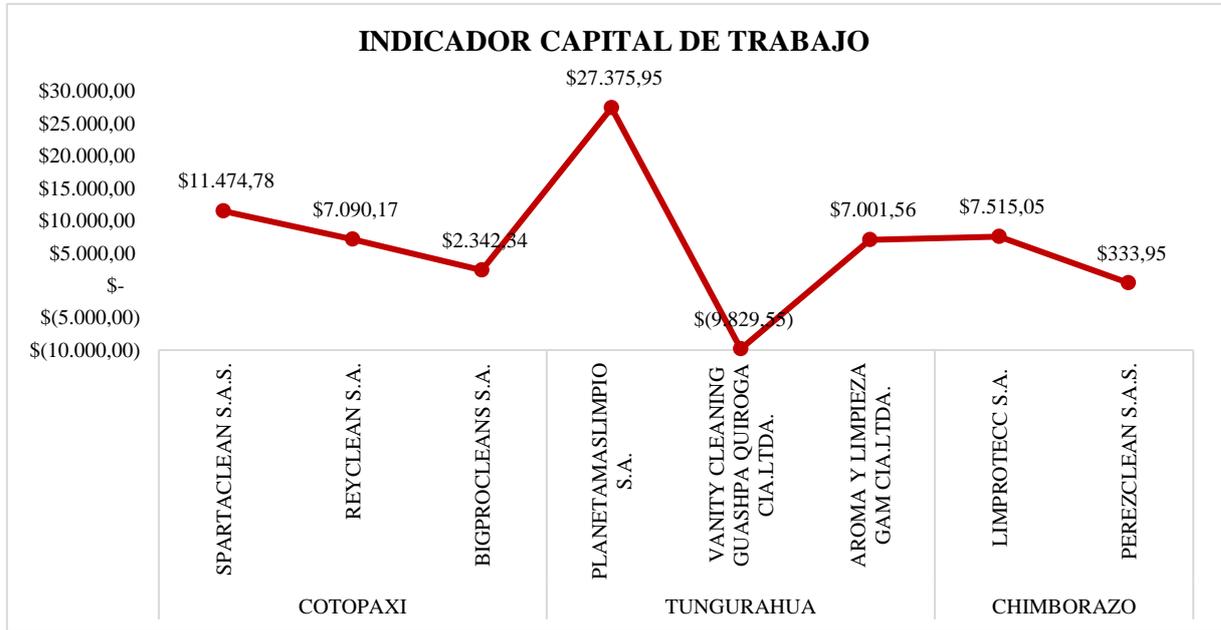
Los resultados obtenidos en la evaluación del indicador de liquidez indica si las empresas tienen la capacidad necesaria para pagar las obligaciones con respecto a terceros. Por otra parte, debe considerar un ratio de liquidez óptimo está entre \$1,5 y \$2. En la provincia de Cotopaxi la empresa Spartaclean cuenta con una liquidez promedio de \$9,37. Recyclean con \$88,77 y Bigprocleans con \$31,08 lo que significa que por cada dólar que tenga la empresa como deuda tiene dicho valor monetario antes ya mencionados para cubrir las obligaciones. En el caso de Tungurahua la entidad Planetamaslimpio cuenta con \$1,77, Vanity Cleaning Guashpa Quiroga con \$0,04 y Aroma y Limpieza con \$3,12, y finalmente Chimborazo la empresa Limprotecc S.A. con \$562,66 y Perezclean por ende la empresa que tiene mayor índice de liquidez corriente es la entidad Limprotecc ya que cuenta con un valor superior con respecto a las otras. En resumen, la empresa que cuenta con mayor grado de liquidez corrientes dentro de la zona 3, es Limprotecc.

Indicador Capital de Trabajo

$$\text{Capital de Trabajo} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

Figura 22

Indicador Capital de Trabajo



Nota: Indicador Capital de Trabajo de las Empresas que prestan servicios de hogares y oficinas de la Provincia de Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo.

Interpretación:

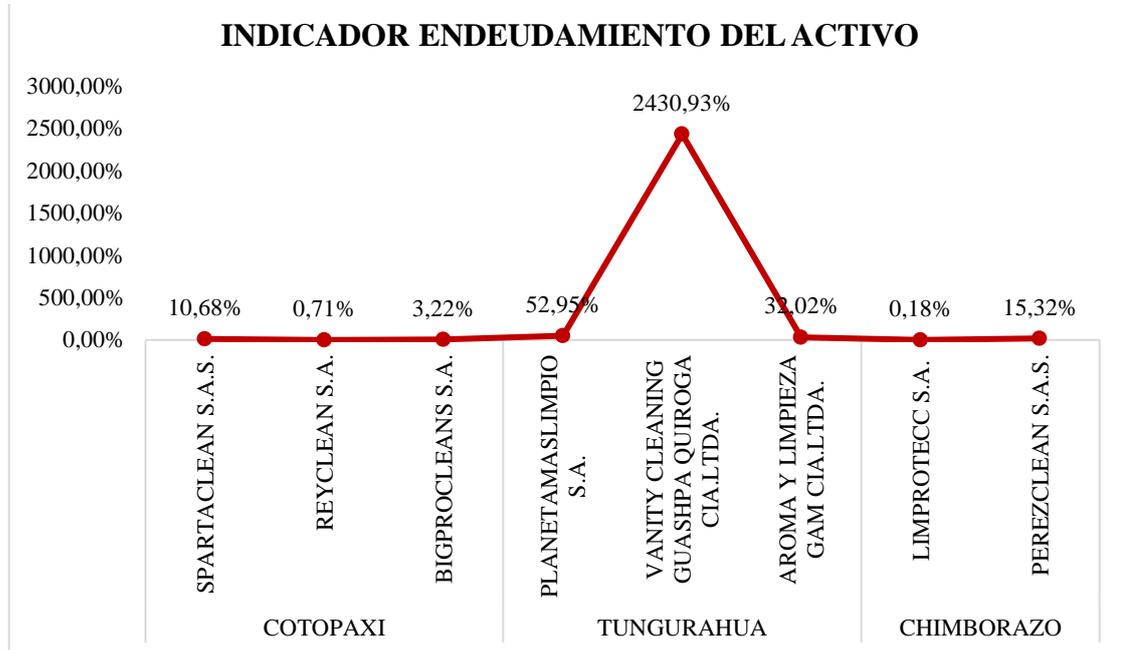
Es la cantidad de los recursos con la que cuenta una empresa una vez ya cancelado las obligaciones a corto plazo, mismo que servirá para empezar la operación de las empresas, siempre y cuando el valor sea positivo. Después de realizar el análisis se obtuvo lo siguiente en la provincia de Cotopaxi la empresa Spartaclean cuenta con un capital de trabajo de \$11.417,78, seguido por Reyclean con \$7.090,17 y finalmente Bigprocleans con \$2.342,34 por lo tanto, las empresas disponen del valor monetario antes ya mencionados para el desarrollo de sus operaciones. En el caso de Tungurahua la entidad Planetamaslimpio cuenta con \$27.375,95, Aroma y Limpieza con \$7.001,56 por ende las empresas tienen un capital considerable para iniciar sus actividades, sin embargo, Vanity Cleaning Guashpa Quiroga con \$-0.829,55 lo que significa que la empresa no dispone de suficiente capital para solventar los recursos operativos y finalmente Chimborazo la empresa Limprotecc con \$7.515,05 y Perezclean con \$333,95 que es el valor monetario que cuentan las empresas para el inicio de sus operaciones. Para concluir la empresa que cuenta con mayor capital de trabajo dentro de la zona 3 es Planetamaslimpio.

Indicador Endeudamiento del Activo

$$\text{Endeudamiento del Activo} = \frac{\text{Total Pasivo}}{\text{Total Activo}}$$

Figura 23

Indicador Endeudamiento del Activo



Nota: Indicador Endeudamiento del Activo de las Empresas que prestan servicios de hogares y oficinas en las Provincias de Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo.

Interpretación:

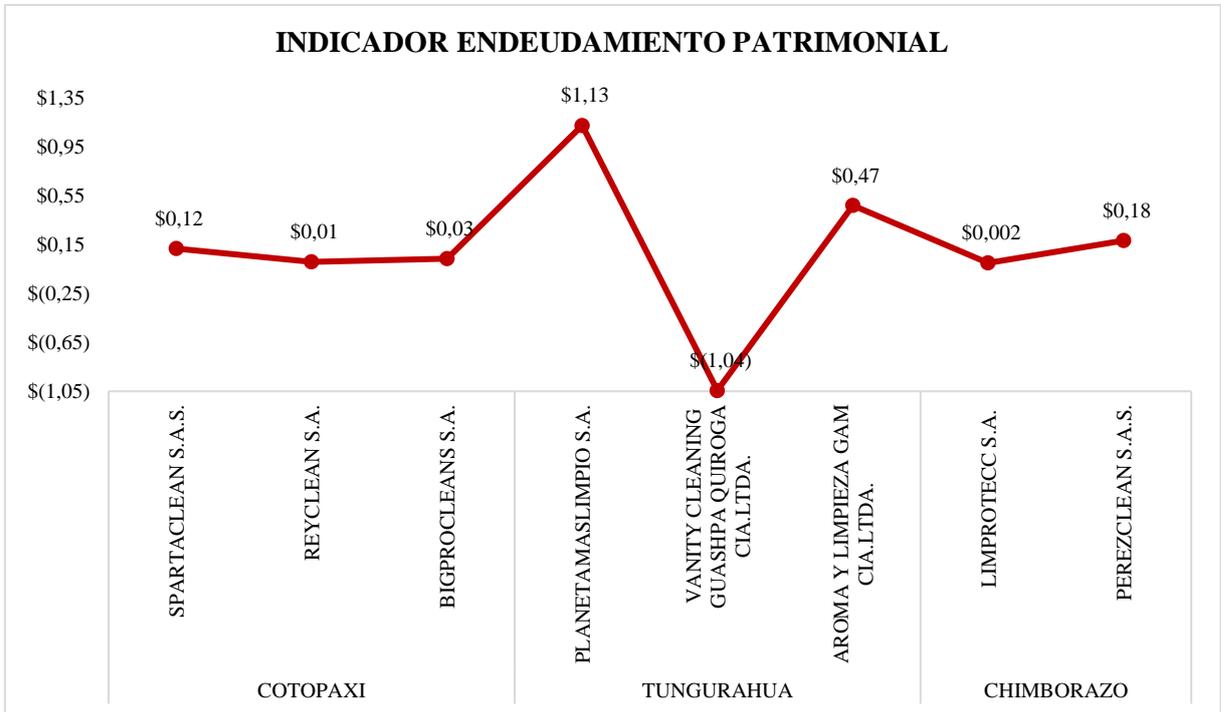
Este indicador es la sumatoria total de las obligaciones que tiene la empresa a costo y largo plazo. Para su análisis es necesario tomar en cuenta que el endeudamiento dentro de las empresas es del 40% al 60% de financiamiento con respecto a terceras personas. Por lo que en la provincia de Cotopaxi la empresa Spartaclean cuenta con un endeudamiento del activo de 10,68% seguido por Reyclean con 0,71% y finalizando con Bigprocleans con 3,22% lo que significa que las empresas administran correctamente sus recursos. En el caso de Tungurahua Planetamaslimpio cuenta con 52,95%, Vanity Cleaning Guashpa Quiroga con 2430,93% y Aroma y Limpieza con 32,02%, con respecto a la empresa Vanity Cleaning Guashpa Quiroga se debe tomar estrategias para disminuir su endeudamiento con terceros ya que está en riesgo los recursos de las empresas y finalmente Chimborazo la empresa Limprotecc con 0,18% y Perezclean con 15,32% lo que muestra que su nivel de endeudamiento es inferior al financiamiento establecido de acuerdo a terceras personas. Finalmente, la empresa que tiene mayor endeudamiento en el activo es la empresa Vanity Cleaning Guashpa Quiroga dentro de la zona 3.

Indicador Endeudamiento Patrimonial

$$\text{Endeudamiento Patrimonial} = \frac{\text{Total Pasivo}}{\text{Patrimonio}}$$

Figura 24

Indicador Endeudamiento Patrimonial



Nota: Indicador Endeudamiento Patrimonial de las Empresas que prestan servicios de hogares y oficinas en las Provincias de Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo.

Interpretación:

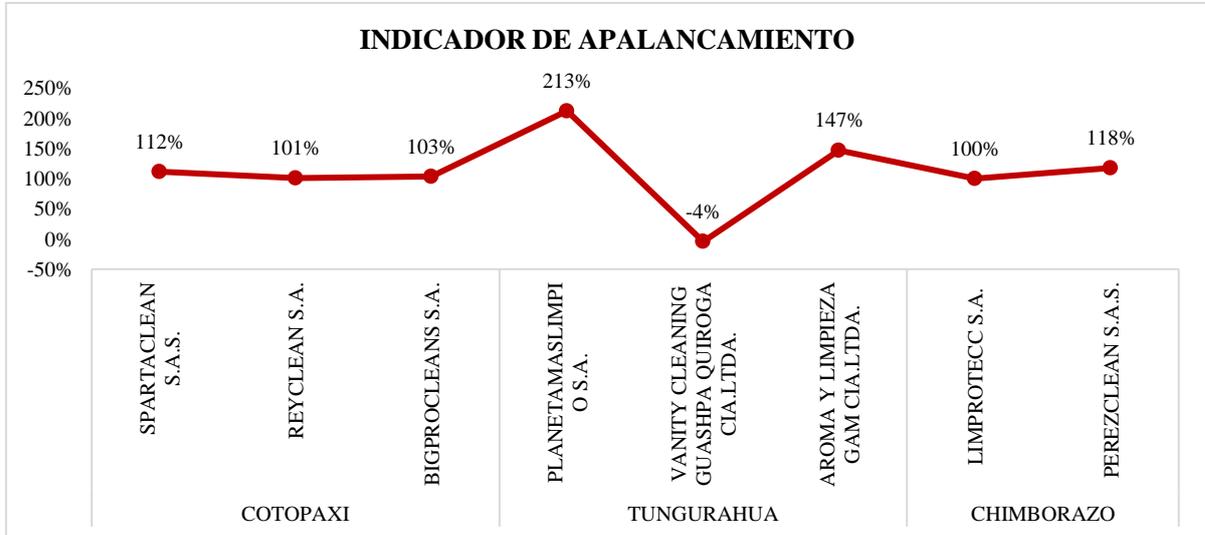
Este indicador permite calcular el grado de compromiso que tiene el patrimonio con respecto a los acreedores de las empresas donde el valor optimo se encuentra entre \$0,67 y \$1,50. En la provincia de Cotopaxi la empresa Spartaclean que tiene un endeudamiento patrimonial de \$0,12, Reyclean con \$0,01 y Bigprocleans con \$0,03 es decir, por cada dólar invertido dentro del patrimonio, dichos valores corresponden a terceras personas. En el caso de Tungurahua la entidad Planetamaslimpio cuenta con \$1,13, Aroma y Limpieza con \$0,47 por ende se resume que por cada dólar invertido la ponderación antes ya mencionados es aportado por terceras personas. Sin embargo, Vanity Cleaning Guashpa Quiroga con \$-1,04 lo que se deduce que la empresa no cuenta con aportes de terceras personas y finalmente Chimborazo la empresa Limprotecc S.A. con \$0,002 y Perezclean S.A.S. con \$0,18 lo que significa que las empresas cuentan con aportes de terceros por cada dólar invertido dentro del patrimonio. Para finalizar la empresa que tiene un endeudamiento patrimonial es Planetamaslimpio con \$1,13.

Indicador de Apalancamiento

$$\text{Apalancamiento} = \frac{\text{Total Activo}}{\text{Patrimonio}}$$

Figura 25

Indicador de Apalancamiento



Nota: Indicador de Apalancamiento de las Empresas que prestan servicios de hogares y oficinas en las Provincias de Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo.

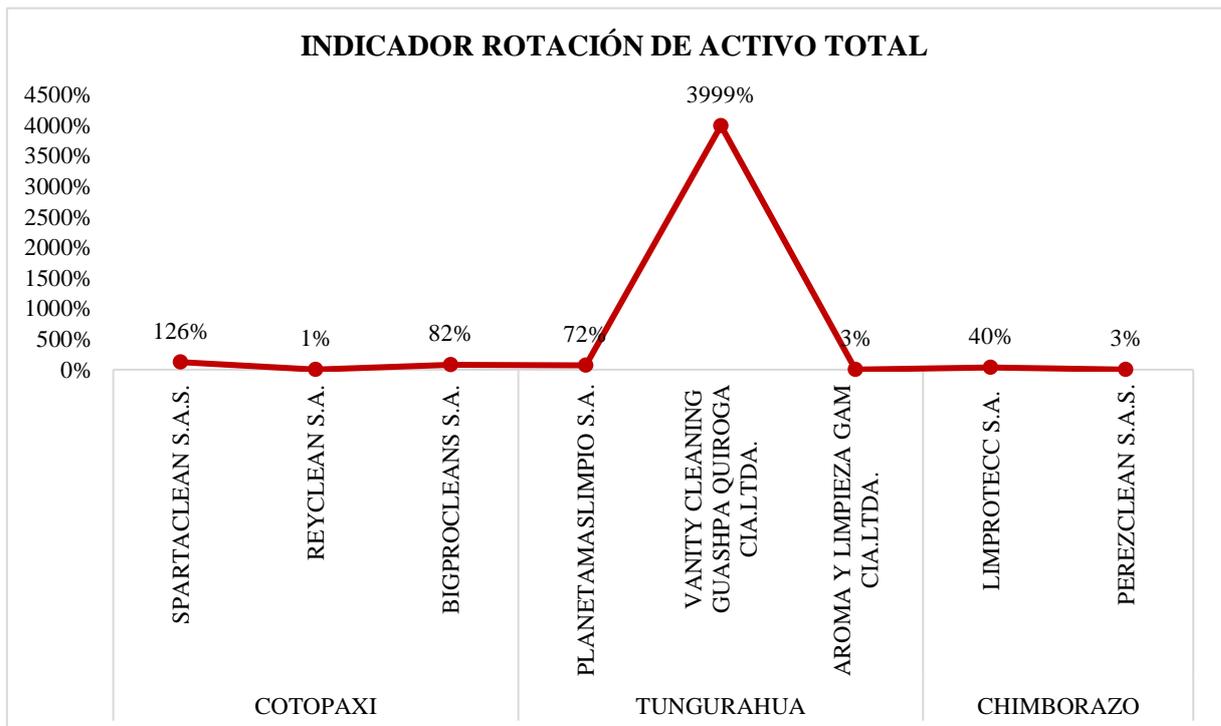
Interpretación:

Interpreta el valor porcentual de los activos que se han conseguido con respecto al patrimonio, en otras palabras, se determina el grado de apoyo dentro de los recursos internos de las empresas sobre los recursos a terceros. Se debe considerar que el ratio es óptimo es cuando se encuentra entre el 25% y 50% dentro de las empresas. En la provincia de Cotopaxi la empresa Spartaclean cuenta con un indicador de apalancamiento del 112%, seguido por Reyclean con \$101% y finalmente Bigprocleans con \$103% es decir, las empresas tendrán un mejor rendimiento dentro del mercado ya que poseen un apalancamiento mayor. En el caso de Tungurahua la entidad Planetamaslimpio cuenta con un valor porcentual de 213%, Aroma y Limpieza con 147% se deduce que las entidades superar el porcentaje establecido con respecto al indicador de apalancamiento, sin embargo, Vanity Cleaning Guashpa Quiroga con -4% misma que dispone de un rato inferior por ende lo que gana y lo que invierte la empresa es menor al costo de una deuda y finalmente Chimborazo la empresa Limprotecc con 100% y Perezclean con 118% lo que significa que las empresas tendrán mejor rendimiento si siguen administrando correctamente su apalancamiento.

Se puede concluir que todas las empresas son óptimas a excepción de la entidad Vanity Cleaning Guashpa Quiroga ya que presenta un valor negativo ya que la empresa cuenta con un mayor valor monetario en los pasivos con relación al activo. Para concluir la empresa Planetamaslimpio tiene mayor indicador de apalancamiento.

Indicador Rotación Activo Total

$$\text{Apalancamiento} = \frac{\text{Total Activo}}{\text{Patrimonio}}$$



Nota: Indicador Rotación de Activo Total de las Empresas que prestan servicios de hogares y oficinas en las Provincias de Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo.

Interpretación:

Mide la capacidad con la que una empresa utiliza los recursos para generar ventas, por lo que se menciona que cuanto mayor sea el valor, la empresa obtendrá una mejor productividad para el crecimiento dentro del mercado, se considera el ratio de activos totales cuando cuyo valor sea mayor a 1. En la provincia de Cotopaxi la empresa Spartaclean tiene una rotación del activo total de 126%, seguido por Reyclean con 1% es decir la empresa utilizando eficientemente los activos por ende podría tener menos ingresos en relación a los activos de la entidad y Bigprocleans con 82%. En el caso de Tungurahua la entidad Planetamaslimpio cuenta con 72% lo que significa que la empresa está utilizando eficientemente los activos por lo tanto produce mayores ingresos.

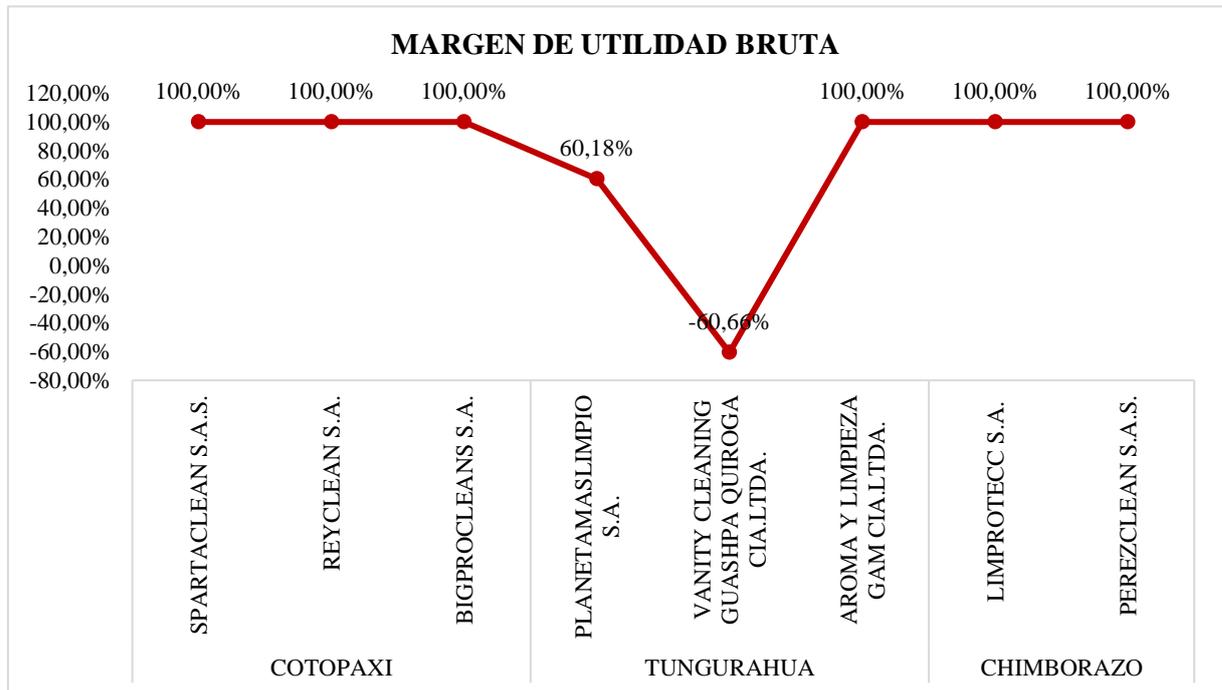
La empresa Aroma y Limpieza con 3% mismo que tiene una ineficiencia al utilizar sus activos. Sin embargo, Vanity Cleaning Guashpa Quiroga con 3999% lo que se deduce que tiene mejor productividad con respecto al resto de empresas y finalmente Chimborazo la empresa Limprotecc con 40% utiliza adecuadamente sus activos y Perezclean con 3% no administra correctamente los activos que posee. En resumen, se observa que la empresa Vanity Cleaning Guashpa Quiroga es la que más resalta dentro del indicador rotación del activo total con un 3999%

Indicador Margen de Utilidad Bruta

$$\text{Margen de Utilidad Bruta} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}}$$

Figura 26

Indicador Margen de Utilidad Bruta en Ventas



Nota: Indicador Margen de Utilidad Bruta en Ventas de las Empresas que prestan servicios de hogares y oficinas en las Provincias de Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo.

Interpretación:

El margen de utilidad bruta muestra la rentabilidad de las empresas después de reducir los costos con respecto a la producción o adquisición de bienes o servicios, por lo general el margen de utilidad bruta es considerado entre 20% y 40%. En la provincia de Cotopaxi la empresa las 3 empresas tiene un margen de utilidad bruta del 100%, es decir, por cada dólar invertido dentro de la empresa, se obtendrá ganancias con respecto al valor invertido.

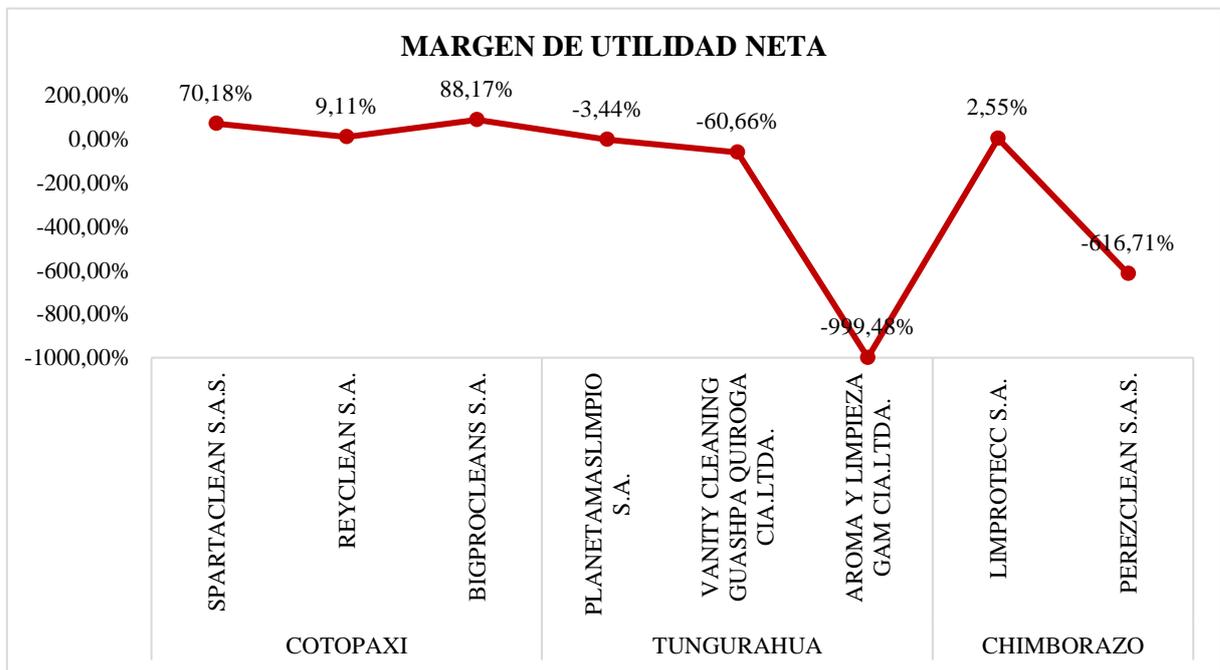
En el caso de Tungurahua la entidad Planetamaslimpio cuenta con una ponderación del 60,18%, Aroma y Limpieza con 100% por ende se resume que por cada dólar invertido la ponderación antes ya mencionados son las ganancias que recibirá las empresas, embargo, Vanity Cleaning Guashpa Quiroga con -60,66% por lo tanto los costos son más altos que sus ingresos y finalmente Chimborazo de igual manera estas empresas tienen una utilidad bruta del 100% significa que posee ingresos suficientes mismas que ayudan a cubrir los costos. Para finalizar tanto en la provincia de Cotopaxi y Chimborazo cuentan con un margen de utilidad bruta del 100%.

Indicador Margen de Utilidad Neta

$$\text{Margen de Utilidad Neta} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

Figura 27

Indicador Margen de Utilidad Neta



Nota: Indicador Margen de Utilidad Neta en Ventas de las Empresas que prestan servicios de hogares y oficinas en las Provincias de Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo.

Interpretación:

Este indicador es clave para poder evaluar la eficiencia de las empresas ya que muestra lo que cada dólar se convierte en utilidad neta, por lo general es considerado entre 5% y 10%. En la provincia de Cotopaxi la empresa Spartaclean que tiene un margen de utilidad neta del 70,18%, Bigprocleans con 88,17% indica que las empresas están generando cantidades significativas de utilidad después de deducir todos sus costos y gastos.

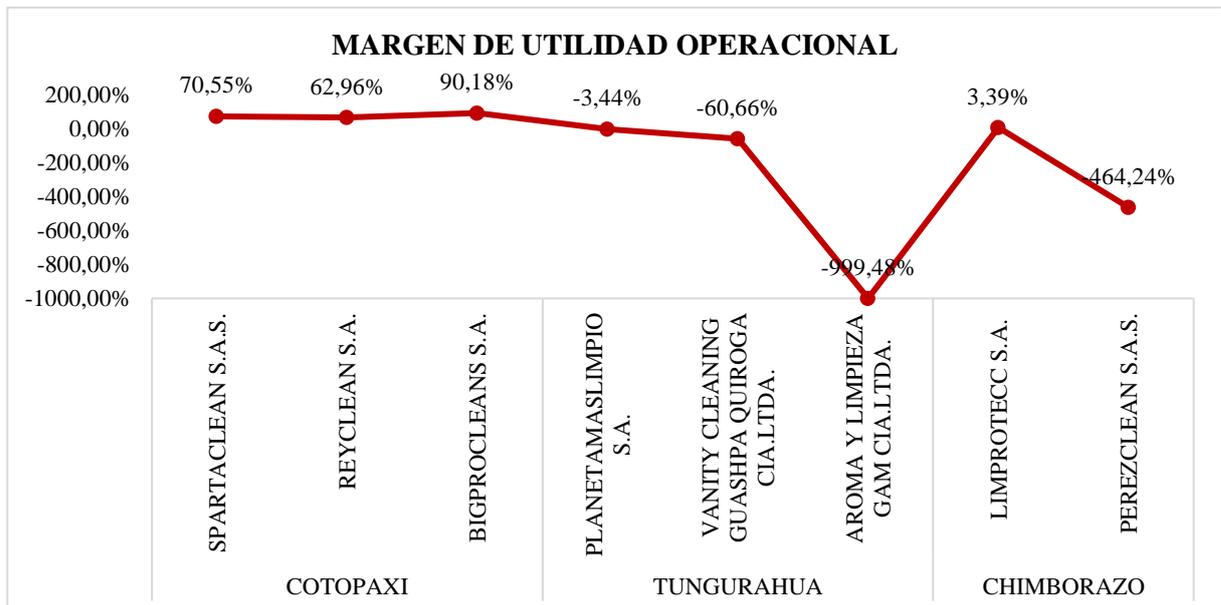
Mientras que Reyclean con 9,11% lo que significa que tiene una ineficiencia menor con respecto a empresas anteriores. En el caso de Tungurahua la entidad Planetamaslimpio cuenta con -3,44%, Aroma y Limpieza con -999,48 y Vanity Cleaning Guashpa Quiroga con -60,66% se deduce que las empresas están incurriendo en pérdidas por lo que no tienen ganancias mismas que puede indicar problemas financieros dentro de las mismas y finalmente Chimborazo la empresa Limprotecc con 2,55% esto quiere decir que genera una pequeña rentabilidad y Perezclean con -616,71% por lo que se debe tomar medidas para poder mejorar la situación financiera para así mejorar su rentabilidad. Por lo tanto, se concluye que la entidad que cuenta con un margen de utilidad neta es Bigprocleans con un valor porcentual de 88,17% dentro de la zona 3.

Indicador Margen de Utilidad Operacional

$$\text{Margen de Utilidad Operacional} = \frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Ventas}}$$

Figura 28

Margen de Utilidad Operacional



Nota: Indicador Margen de Utilidad Operacional de las Empresas que prestan servicios de hogares y oficinas en las Provincias de Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo.

Interpretación:

Es la rentabilidad que tiene una empresa antes de tomar en cuenta los interés e impuesto por lo general el margen el margen de utilidad operacional es considerado entre 5% y 10%. En la provincia de Cotopaxi la empresa Spartaclean que tiene un margen de utilidad operacional de 70,55, seguido por Reyclean con 62,96%.

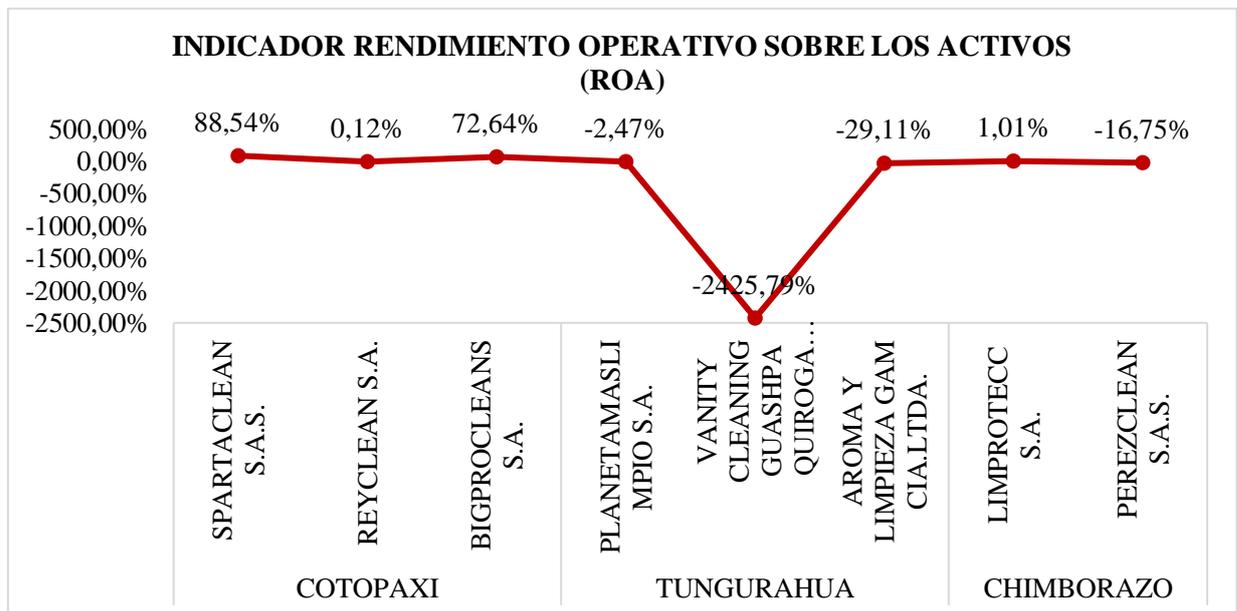
Y finalmente Bigprocleans con 90,18% lo que significa que las empresas están generando una rentabilidad superior dentro de las operaciones. En el caso de Tungurahua la entidad Planetamaslimpio que cuenta con 3,44%, por lo que es rentable mientras que Aroma y Limpieza con -999,48% y Vanity Cleaning Guashpa Quiroga con -60,66% ya que estas empresas no tienen utilidades que genere rentabilidad dentro del mercado y finalmente Chimborazo la empresa Limprotecc con 3,39% genera muy poca rentabilidad y Perezclean S. con -464,24% no tiene un margen de utilidad operacional ya que no posee ingresos suficientes que genere utilidad. Finalmente, dentro de la zona 3, la empresa que tiene un mayor margen de utilidad operacional es Bigprocleans con un valor porcentual de 90,18.

Indicador Rendimiento Operativo sobre los Activos (ROA)

$$ROA = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos}}$$

Figura 29

Indicador Rendimiento Operativo sobre los Activos



Nota: Indicador ROA de las Empresas que prestan servicios de hogares y oficinas en las Provincias de Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo.

Interpretación:

Se utiliza para poder evaluar la eficiencia de la empresa con respecto a los activos que utiliza para generar ganancias. Si el rendimiento es más elevado indica que se obtiene mucha más productividad de acuerdo a los activos, donde se establece que si el ROA de una empresa es mayor al 5% puede invertir dentro del mercado.

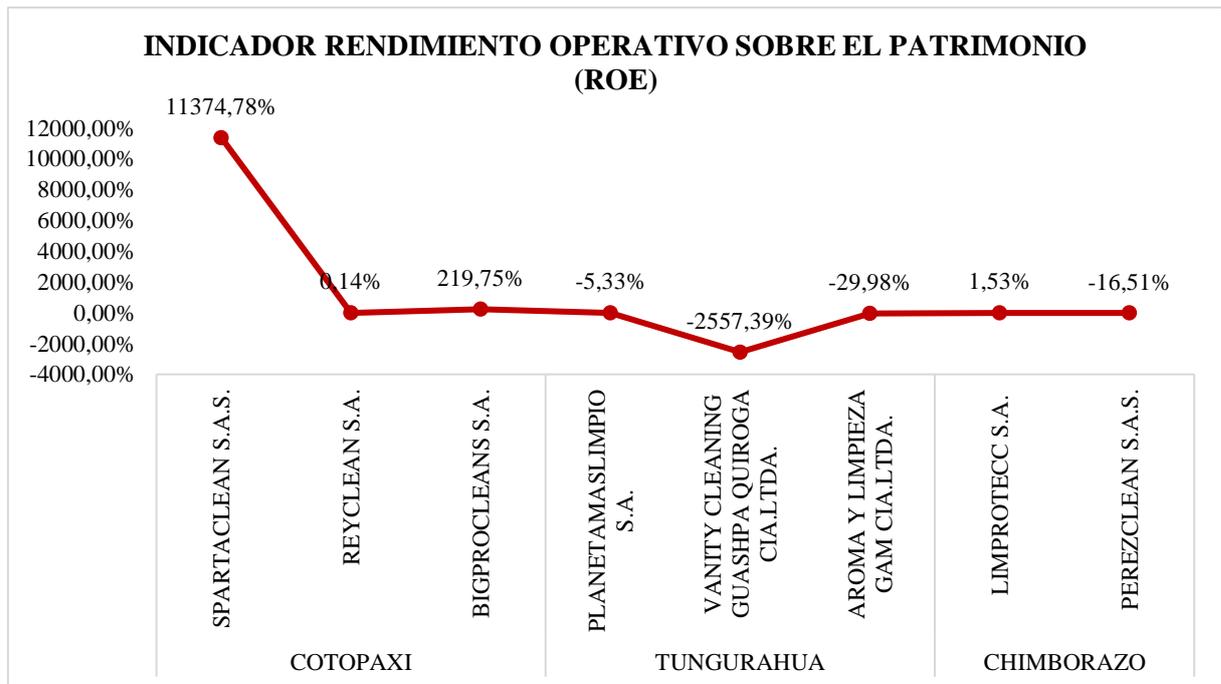
En la provincia de Cotopaxi la empresa Spartaclean posee un ROA de 88,54% seguida por Bigprocleans el 72,64% está utilizando de manera correcta sus activos y con esto genera ganancias, mientras que Reyclean el 0,12% produce muy poca utilidad con respecto a los activos. En el caso de Tungurahua la entidad Planetamaslimpio cuenta con -2,47%, Aroma y Limpieza con -29,11% y Vanity Cleaning Guashpa Quiroga con -2425,79% lo que se deduce que las empresas no están utilizando de manera adecuada los activos por ende presenta dificultades financieras y finalmente Chimborazo la empresa Limprotecc con 1,01% por ende genera rentabilidad, aunque podría incrementar un margen de mejora que beneficie a la entidad y Perezclean con -16,75% por lo que incurre en pérdidas que afecten a la empresa. En resumen, el indicar de rendimiento operativo sobre los activos, la empresa Spartaclean es la más representativa ya que cuenta con un valor porcentual del 88,54%.

Indicador Rendimiento Operativo sobre el Patrimonio (ROE)

$$ROE = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Capital Total}}$$

Figura 30

Indicador Operativo sobre el Patrimonio



Nota: Indicador ROE de las Empresas que prestan servicios de hogares y oficinas en las Provincias de Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo.

Interpretación:

Es la medida que evalúa la efectividad de las empresas, en otras palabras, la capacidad que tiene dentro del patrimonio con la finalidad de generar rentabilidad donde se establece que si el ROE de una empresa es entre el 15% y 20% es considerado bueno. En la provincia de Cotopaxi la empresa Spartaclean tiene un ROE del 11374,78% seguido por Bigprocleans con 219,95% y Reyclean con el 0,14% lo que significa que las empresas están generando ganancias en relación al capital invertido dentro de las mismas. En el caso de Tungurahua la entidad Planetamaslimpio cuenta con -5,33, seguido por Aroma y Limpieza con .29,98% y Vanity Cleaning Guashpa Quiroga con -2557,39% lo que quiere decir, que las empresas no están generando ganancias que ayude a proporcionar un mejor rendimiento para los socios y finalmente Chimborazo la empresa Limprotecc con un valor porcentual de 1,53% si genera ganancias para los accionistas y Perezclean con -16,51% que tiene dificultades financieros por ende los socios no tienen ganancias. Por lo tanto, se concluye que la empresa Spartaclean tiene un mayor indicador de rendimiento operativo sobre los patrimonios ya que tiene un valor porcentual de 11374,78%.

6.1.4. Estructura Financiera

Provincia de Cotopaxi

Tabla 6

Estructura Financiera Provincia de Cotopaxi

ESTRUCTURA FINANCIERA						
	SPARTACLEAN S.A.S.		'REYCLEAN" S.A.		BIGPROCLEANS S.A.	
INVERSIONES	VALOR TOTAL	RECURSOS PROPIOS	VALOR TOTAL	RECURSOS PROPIOS	VALOR TOTAL	RECURSOS PROPIOS
ACTIVOS FIJOS	\$ 7.140,00	\$ 7.140,00	\$ 4.610,49	\$ 4.610,49	\$ 1.115,00	\$ 1.115,00
ACTIVOS DIFERIDOS E INTANGIBLES	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 350,00	\$ 350,00
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 4.773,72	\$ 4.773,72	\$ 55,56	\$ 55,56	\$ 195,87	\$ 195,87
TOTAL INVERSIONES	\$ 12.113,72	\$ 12.113,72	\$ 5.066,05	\$ 5.066,05	\$ 1.660,87	\$ 1.660,87

Nota: Estructura financiera de las empresas que prestan servicio de hogares y oficinas dentro de la Provincia de Cotopaxi.

Interpretación:

En la provincia de Cotopaxi, la empresa Spartaclean tiene un valor en activos fijos de \$7.140, activos diferidos e intangibles con \$200, estos pueden tener un impacto en la generación de ingresos de la empresa. Y finalmente el capital de trabajo con \$4.773,72 el cual es el dinero que tiene la empresa para poder cubrir todos sus gastos. Por otro lado, la empresa cuenta con activos fijos por \$4.610,49, activos diferidos e intangibles por \$400 y un capital de trabajo de \$55,56. Finalmente, la empresa Bigprocleans tiene en activos fijos \$1.115, activos diferidos e intangibles un valor de \$350 y capital de trabajo de \$195,85. Cabe recalcar que los de activos fijos de la empresa Spartaclean y Bigprocleans son datos recomendados, ya que no cuenta con dicha información. De acuerdo a activos diferidos e intangibles las 3 empresas son datos sugeridos y por último el capital de trabajo valores tomados del estado de resultado de cada una de las empresas con respecto a gastos.

Provincia de Tungurahua

Tabla 7

Estructura Financiera Provincia de Tungurahua

ESTRUCTURA FINANCIERA						
PLANETAMASLIMPIO S.A.			VANITY CLEANING GUASHPA QUIROGA CIA.LTDA.		AROMA Y LIMPIEZA GAM CIA.LTDA.	
INVERSIONES	VALOR TOTAL	RECURSOS PROPIOS	VALOR TOTAL	RECURSOS PROPIOS	VALOR TOTAL	RECURSOS PROPIOS
ACTIVOS FIJOS	\$ 4.180,00	\$ 4.180,00	\$ 457,29	\$ 457,29	\$ 400,00	\$ 400,00
ACTIVOS DIFERIDOS E INTANGIBLES	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 200,00	\$ 200,00
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 30.509,94	\$ 30.509,94	\$ 1.440,00	\$ 1.440,00	\$ 3.298,44	\$ 3.298,44
TOTAL INVERSIONES	\$ 34.989,94	\$ 34.989,94	\$ 2.077,29	\$ 2.077,29	\$ 3.898,44	\$ 3.898,44

Nota: Estructura financiera de las empresas que prestan servicios de hogares y oficinas de la Provincia Tungurahua.

Interpretación:

En la provincia de Tungurahua, la empresa Planetamaslimpio cuenta con \$4.180 con respecto a activos fijos por ende la empresa ha realizado inversiones significativas en activos a largo plazo para respaldar sus operaciones. Los activos diferidos e intangibles son de \$300,00, estos pueden tener un impacto en la generación de ingresos de la empresa. Y finalmente el capital de trabajo con \$30.509,94 el cual, es el dinero que tiene la empresa para poder cubrir todos sus gastos. Por otro lado, la empresa Vanity Cleaning Guashpa Quiroga tiene en activos fijos \$457, activos diferidos e intangibles un rubro de \$180 y un capital de trabajo de \$1.440.

Finalmente, la empresa Aroma y Limpieza GAM en activos fijos posee \$400, activos diferidos e intangibles \$200 y capital de trabajo un valor de \$3.298,44. Cabe indicar que los activos fijos de la empresa Vanity Cleaning Guashpa Quiroga y, Aroma y Limpieza GAM son datos recomendados, ya que no cuenta con dicha información. De acuerdo a los activos diferidos e intangibles las 3 empresas son datos recomendados y por último el capital de trabajo rubros tomados de cada una de las empresas de acuerdo al gasto que refleja en los estados de resultado.

Provincia de Chimborazo

Tabla 8

Estructura Financiera Provincia de Chimborazo

ESTRUCTURA FINANCIERA				
LIMPROTECC S.A.			PEREZCLEAN S.A.S.	
INVERSIONES	VALOR TOTAL	RECURSOS PROPIOS	VALOR TOTAL	RECURSOS PROPIOS
ACTIVOS FIJOS	\$ 935,00	\$ 935,00	\$ 1.090,00	\$ 1.090,00
ACTIVOS DIFERIDOS E INTANGIBLES	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 200,00	\$ 200,00
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 2.894,72	\$ 2.894,72	\$ 76,76	\$ 76,76
TOTAL INVERSIONES	\$ 4.229,72	\$ 4.229,72	\$ 1.366,76	\$ 1.366,76

Nota: Estructura financiera de las empresas que prestan servicio de hogares y oficinas de la Provincia de Chimborazo.

Interpretación:

En la provincia de Chimborazo, la empresa Limprotecc tiene un valor en activos fijos de \$935, activos diferidos e intangibles un monto de \$400, estos pueden tener un impacto en la generación de ingresos de la empresa. Y finalmente el capital de trabajo con \$2.894,72 el cual es el dinero que tiene la empresa para poder cubrir todos sus gastos. Por otro parte, la empresa Perezclean cuenta con activos fijos por \$1.090, activos diferidos e intangibles con \$200 y un capital de trabajo de \$76,76. Cabe mencionar que tanto los activos fijos y activos diferidos e intangibles son datos recomendados, ya que no cuenta con esta información mientras que el capital de trabajo son datos que proporciona el estado de resultado de cada una de las empresas con respecto a los gastos.

6.1.5. Balance General Proforma

Provincia de Cotopaxi

Tabla 9

Balance General Proforma Empresa Spartaclean S.A.S.

Cuentas Contables	2022	2023	2024	2025	2026	2027
<u>Activos</u>						
Activos Corrientes						
Efectivo y Equivalentes de Efectivo						
Caja	\$ 11.516,58	\$ 11.749,21	\$ 11.986,55	\$ 12.228,68	\$ 12.475,70	\$ 12.727,71
Activos por impuestos Corrientes						
Crédito tributario a favor de la empresa (IVA)	\$ 1.174,96	\$ 1.198,69	\$ 1.222,91	\$ 1.247,61	\$ 1.272,81	\$ 1.298,52
Crédito tributario a favor de la empresa (I.R)	\$ 154,84	\$ 157,97	\$ 161,16	\$ 164,41	\$ 167,74	\$ 171,12
Total de Activos	\$ 12.846,38	\$ 13.105,88	\$ 13.370,62	\$ 13.640,70	\$ 13.916,24	\$ 14.197,35
<u>Pasivos</u>						
Pasivos Corrientes						
Otras obligaciones Corrientes						
Con la administración tributaria	\$ 1.311,60	\$ 1.338,09	\$ 1.365,12	\$ 1.392,70	\$ 1.420,83	\$ 1.449,53
Impuesto a la renta por pagar del ejercicio	\$ 60,00	\$ 61,21	\$ 62,45	\$ 63,71	\$ 65,00	\$ 66,31
Total de Pasivos	\$ 1.371,60	\$ 1.399,31	\$ 1.427,57	\$ 1.456,41	\$ 1.485,83	\$ 1.515,84
<u>Patrimonio</u>						
Capital						
Capital suscrito asignado	\$ 100,00	\$ 102,02	\$ 104,08	\$ 106,18	\$ 108,33	\$ 110,52
Resultado del ejercicio			\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Ganancia neta del period	\$ 11.374,78	\$ 11.604,55	\$ 11.838,96	\$ 12.078,11	\$ 12.322,09	\$ 12.570,99
Total Patrimonio	\$ 11.474,78	\$ 11.706,57	\$ 11.943,04	\$ 12.184,29	\$ 12.430,42	\$ 12.681,51
Total Pasivo + Patrimonio	\$ 12.846,38	\$ 13.105,88	\$ 13.370,62	\$ 13.640,70	\$ 13.916,24	\$ 14.197,35

Nota: En esta tabla se detallan el estado de situación financiera proforma de la empresa Spartaclean S.A.S.

Interpretación:

La empresa tiene un saldo en caja de \$11.516,58, lo que indica la cantidad de efectivo disponible. Crédito tributario a su favor por concepto de IVA de \$1.174,96 también crédito tributario a su favor por concepto de impuesto a la renta de \$154,84 donde representan los recursos financieros y los beneficios tributarios que tiene la empresa. Por otra parte, la empresa tiene una obligación con la administración tributaria de \$1.311,60 pero a su vez refleja un pago pendiente de impuesto a la renta por \$60. El capital suscrito de \$100 lo que representa la inversión inicial de los propietarios en la empresa y finalmente la ganancia neta del periodo de \$11.374,78 el cual es el beneficio neto generado durante el año. Cabe mencionar, que para los demás años se realizó una proyección con datos históricos desde el año 2001 hasta el 2022 del segmento otros servicios de acuerdo al Banco Central del Ecuador en relación a la tasa de crecimiento dando como resultado un valor de 2,02%.

Tabla 10

Estado de Resultado Proforma de la Empresa Spartaclean S.A.S.

RESUMEN FINANCIERO (INFORMATIVO)	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Ingresos Operacionales (Registrados en la contabilidad)	\$16.208,50	\$ 16.861,09	\$ 17.549,16	\$ 18.265,31	\$19.010,68	\$19.786,46
(+) Ingresos Operacionales (No registrados en la contabilidad)						
(=) Total ingresos Operacionales	\$16.208,50	\$ 16.861,09	\$ 17.549,16	\$ 18.265,31	\$19.010,68	\$19.786,46
(-) Costos Operacionales (Registrados en la contabilidad)						
(=) Utilidad Bruta	\$16.208,50	\$ 16.861,09	\$ 17.549,16	\$ 18.265,31	\$19.010,68	\$19.786,46
(-) Gastos Operacionales (Registrados en la contabilidad)	\$ 4.772,70	\$ 4.869,11	\$ 4.967,46	\$ 5.067,81	\$ 5.170,18	\$ 5.274,61
(-) Gastos Operacionales (No registrados en la contabilidad)						
(=) Utilidad Operacional Global (Registrado en la Contabilidad)	\$11.435,80	\$ 11.991,98	\$ 12.581,69	\$ 13.197,50	\$13.840,50	\$14.511,85
(+) Ingresos No Operacionales (Registrados en la contabilidad)						
(+) Ingresos No Operacionales (No registrados en la contabilidad)						
(-) Gastos No Operacionales (Registrados en la contabilidad)	\$ 1,02	\$ 1,04	\$ 1,06	\$ 1,08	\$ 1,10	\$ 1,13
(-) Gastos No Operacionales (No registrados en la contabilidad)						
(=) Utilidad antes de Participación a trabajadores	\$11.434,78	\$ 11.990,94	\$ 12.580,63	\$ 13.196,41	\$13.839,39	\$14.510,72
(-) Participación a trabajadores						
(=) Utilidad antes de Impuesto a la Renta	\$11.434,78	\$ 11.990,94	\$ 12.580,63	\$ 13.196,41	\$13.839,39	\$14.510,72
(-) Impuesto a la Renta Causado	\$ 60,00	\$ 75,00	\$ 93,75	\$ 117,19	\$ 146,48	\$ 183,11
(=) UTILIDAD DESPUÉS DE IMPUESTO A LA RENTA	\$11.374,78	\$ 11.915,94	\$ 12.486,88	\$ 13.079,23	\$13.692,91	\$14.327,62

Nota: En esta tabla se detallan el estado de resultado integral proforma de la empresa Spartaclean S.A.S.

Interpretación:

Los ingresos operacionales registrados en la contabilidad fueron de \$16.208,50 mismo que representa los ingresos generados por las actividades principales de la empresa durante el año, por ende, la utilidad bruta es \$16.208,50 ya que no tiene costos operacionales mientras que los gastos operacionales se mencionan como \$4.772,70 que corresponde a los costos y gastos asociados con las actividades operativas de la empresa mientras que la utilidad operacional global es de \$11.435,80 esto se calcula restando los gastos operacionales de la utilidad bruta. Los gastos no operacionales son \$1,02 mismo que se detalla dentro del estado de resultados, dentro de la empresa la utilidad antes de la participación a trabajadores es de \$11.434,78. Por otra parte el impuesto a la renta corresponde \$60 esto se debe a la cantidad que debe pagar la empresa sobre la utilidad donde la utilidad después de impuesto a la renta es de \$11.374,78.

Para esta empresa se realizó una proyección para los años siguientes teniendo en cuenta la tasa de crecimiento del 2,02% para las cuentas que tiene la empresa.

Tabla 11*Balance General Proforma Empresa Recyclean S.A.*

Cuentas Contables	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Activos						
Activos Corrientes						
Efectivo y Equivalentes de Efectivo						
Caja	\$ 6.795,11	\$ 6.932,37	\$ 7.072,41	\$ 7.215,27	\$ 7.361,02	\$ 7.509,71
Instituciones Financieras privadas	\$ 19,11	\$ 19,50	\$ 19,89	\$ 20,29	\$ 20,70	\$ 21,12
Activos por impuestos Corrientes						
Crédito tributario a favor de la empresa (IVA)	\$ 356,73	\$ 363,94	\$ 371,29	\$ 378,79	\$ 386,44	\$ 394,25
Activos No Corrientes						
Propiedad, planta y equipo						
Maquinaria y equipo	\$ 4.610,49	\$ 4.703,62	\$ 4.798,64	\$ 4.895,57	\$ 4.994,46	\$ 5.095,35
Depreciaciones	\$ -414,94	\$ -423,32	\$ -431,87	\$ -440,60	\$ -449,50	\$ -458,58
Total de Activos	\$ 11.366,50	\$ 11.596,10	\$ 11.830,34	\$ 12.069,32	\$ 12.313,12	\$ 12.561,84
Pasivos						
Pasivos Corrientes						
Otras obligaciones Corrientes						
Impuesto a la renta por pagar del ejercicio	\$ 80,78	\$ 82,41	\$ 84,08	\$ 85,77	\$ 87,51	\$ 89,28
Total de Pasivos	\$ 80,78	\$ 82,41	\$ 84,08	\$ 85,77	\$ 87,51	\$ 89,28
Patrimonio						
Patrimonio						
Capital						
Capital suscrito asignado	\$ 10.000,00	\$ 10.202,00	\$ 10.408,08	\$ 10.618,32	\$ 10.832,81	\$ 11.051,64
Reservas						
Reserva legal	\$ 127,20	\$ 129,77	\$ 132,39	\$ 135,07	\$ 137,79	\$ 140,58
Reserva facultativa y estatutaria	\$ 127,22	\$ 129,79	\$ 132,41	\$ 135,09	\$ 137,82	\$ 140,60
Resultados Acumulados						
Ganancias acumuladas	\$ 1.017,64	\$ 1.038,20	\$ 1.059,17	\$ 1.080,56	\$ 1.102,39	\$ 1.124,66
Resultado del ejercicio						
Ganancia neta del period	\$ 13,66	\$ 13,94	\$ 14,22	\$ 14,50	\$ 14,80	\$ 15,10
Total Patrimonio	\$ 11.285,72	\$ 11.513,69	\$ 11.746,27	\$ 11.983,54	\$ 12.225,61	\$ 12.472,57
Total Pasivo + Patrimonio	\$ 11.366,50	\$ 11.596,10	\$ 11.830,34	\$ 12.069,32	\$ 12.313,12	\$ 12.561,84

Nota: En esta tabla se detallan el estado de situación financiera proforma de la empresa Recyclean S.A.

Interpretación:

La empresa tiene un saldo en caja de \$6.795,11 el cual es la cantidad de efectivo disponible, también tiene \$19,11 en instituciones financieras privadas. Por otra parte, crédito tributario por concepto de IVA de \$356,73 esto indica que la empresa tiene un monto a su favor que puede utilizar para compensar futuros pagos de impuestos, con respecto a maquinaria y equipo el valor de \$4.610,49 estos representan los bienes que utiliza la empresa para la prestación de los servicios. También se registra una depreciación de \$-414,94, significa que hay una reducción en el valor de los activos debido a la depreciación. Además, la empresa tiene un impuesto a la renta pendiente de pago por \$80,78 mismo que representa una obligación tributaria que debe ser cubierta en el menor tiempo posible mientras que el capital suscrito es de \$10.000 lo que representa la inversión inicial realizada por los propietarios en la empresa. Reserva legal de \$127,20 que es un fondo destinado a cumplir con las regulaciones legales por otro lado, reserva facultativa y estatutaria de \$127,22, que es un fondo destinado a otros fines determinados por la empresa. Las ganancias acumuladas por \$1.017,64 que representa las utilidades retenidas de periodos anteriores y finalmente la ganancia neta del periodo de \$13,66, que es el beneficio neto generado durante el año 2022. Para concluir, en los demás años se realizó una proyección en base a la tasa de crecimiento del 2,02%, misma que se pronosticó con datos históricos desde el año 2001 hasta 2022 del segmento otros servicios de acuerdo al Banco Central del Ecuador.

Tabla 12*Estado de Resultado Proforma de la Empresa Recyclean S.A*

RESUMEN FINANCIERO (INFORMATIVO)	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Ingresos Operacionales (Registrados en la contabilidad)	\$ 150,00	\$ 1.316,00	\$ 1.372,89	\$ 1.432,17	\$ 1.493,93	\$ 1.558,28
(+) Ingresos Operacionales (No registrados en la contabilidad)						
(=) Total ingresos Operacionales	\$ 150,00	\$ 1.316,00	\$ 1.372,89	\$ 1.432,17	\$ 1.493,93	\$ 1.558,28
(-) Costos Operacionales (Registrados en la contabilidad)						
(=) Utilidad Bruta	\$ 150,00	\$ 1.316,00	\$ 1.372,89	\$ 1.432,17	\$ 1.493,93	\$ 1.558,28
(-) Gastos Operacionales (Registrados en la contabilidad)	\$ 55,56	\$ 56,68	\$ 57,83	\$ 59,00	\$ 60,19	\$ 61,40
(-) Gastos Operacionales (No registrados en la contabilidad)						
(=) Utilidad Operacional Global (Registrado en la Contabilidad)	\$ 94,44	\$ 1.259,32	\$ 1.315,06	\$ 1.373,17	\$ 1.433,75	\$ 1.496,88
(+) Ingresos No Operacionales (Registrados en la contabilidad)						
(+) Ingresos No Operacionales (No registrados en la contabilidad)						
(-) Gastos No Operacionales (Registrados en la contabilidad)						
(-) Gastos No Operacionales (No registrados en la contabilidad)						
(=) Utilidad antes de Participación a trabajadores	\$ 94,44	\$ 1.259,32	\$ 1.315,06	\$ 1.373,17	\$ 1.433,75	\$ 1.496,88
(-) Participación a trabajadores						
(=) Utilidad antes de Impuesto a la Renta	\$ 94,44	\$ 1.259,32	\$ 1.315,06	\$ 1.373,17	\$ 1.433,75	\$ 1.496,88
(-) Impuesto a la Renta Causado	\$ 80,78	\$ 100,98	\$ 126,22	\$ 157,77	\$ 197,22	\$ 246,52
(=) UTILIDAD DESPUÉS DE IMPUESTO A LA RENTA	\$ 13,66	\$ 1.158,34	\$ 1.188,85	\$ 1.215,40	\$ 1.236,53	\$ 1.250,36

Nota: En esta tabla se detallan el estado de resultado integral proforma de la empresa Recyclean S.A.

Interpretación:

La empresa generó ingresos operacionales de \$150 durante el año 2022, mismo que refleja una utilidad bruta de \$150 a su vez tiene gastos operacionales de \$55,56 registrados en contabilidad para después obtener una utilidad operacional global de \$94,44. Sin embargo, se desconoce el impacto de los ingresos y gastos no operacionales, así como la participación a trabajadores. Después de pagar el impuesto a la renta de \$80,78, la utilidad después de impuesto a la renta se sitúa en \$13,66. Estos datos indican la rentabilidad de la empresa durante el periodo analizado. Dentro de esta empresa se proyectó datos para los siguientes años donde se utilizó la tasa de crecimiento del 2,02% más la tasa de inflación del 1,70% el cual ayuda a identificar cual es la variación que sufre cada año, por lo que se procedió a buscar la inflación anual de años anteriores para así pronosticar para el año 2024 de acuerdo a datos históricos del Banco Central del Ecuador.

Tabla 13*Balance General Proforma Empresa Bigprocleans S.A.*

Cuentas Contables	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Activos						
Activos Corrientes						
Efectivo y Equivalentes de Efectivo						
Caja	\$ 2.420,20	\$ 2.469,09	\$ 2.518,96	\$ 2.569,85	\$ 2.621,76	\$ 2.674,72
Total de Activos						
Pasivos						
Pasivos Corrientes	\$ 2.420,20	\$ 2.469,09	\$ 2.518,96	\$ 2.569,85	\$ 2.621,76	\$ 2.674,72
Cuentas y documentos por pagar						
Locales	\$ 77,86	\$ 79,43	\$ 81,04	\$ 82,67	\$ 84,34	\$ 86,05
Total de Pasivos	\$ 77,86	\$ 79,43	\$ 81,04	\$ 82,67	\$ 84,34	\$ 86,05
Patrimonio						
Patrimonio						
Capital						
Capital suscrito asignado	\$ 800,00	\$ 816,16	\$ 832,65	\$ 849,47	\$ 866,63	\$ 884,13
Resultados Acumulados	\$ -					
Ganancias acumuladas	\$ 553,57	\$ 564,75	\$ 576,16	\$ 587,80	\$ 599,67	\$ 611,79
(-) Pérdida acumulada del periodo	\$ -769,21	\$ -784,75	\$ -800,60	\$ -816,77	\$ -833,27	\$ -850,10
Resultado del ejercicio						
Ganancia neta del periodo	\$ 1.757,98	\$ 1.793,49	\$ 1.829,72	\$ 1.866,68	\$ 1.904,39	\$ 1.942,86
Total Patrimonio	\$ 3.880,76	\$ 3.959,15	\$ 4.039,13	\$ 4.120,72	\$ 4.203,96	\$ 4.288,87
Total Pasivo + Patrimonio	\$ 3.958,62	\$ 4.038,58	\$ 4.120,16	\$ 4.203,39	\$ 4.288,30	\$ 4.374,92

Nota: En esta tabla se detallan el estado de situación financiera proforma de la empresa Bigprocleans S.A.

Interpretación:

Los activos corrientes son los recursos de la empresa que se espera que se convierta en efectivo, en este caso tenemos a caja que tiene un valor de \$2.420,20 esto indica que tiene esa cantidad de efectivo y equivalentes de efectivo disponibles. Por otra parte, cuentas y documentos por pagar locales con el \$77,86 lo que significa que tiene pagos pendientes, mientras que el capital suscrito es de \$800 el cual es la inversión inicial realizada por los propietarios. Las ganancias acumuladas son de \$553,57 que corresponde a las utilidades retenidas de años anteriores por otra parte la pérdida acumulada del periodo es de -\$769.21, lo que indica una pérdida que ha sido generada durante el año y para finalizar la ganancia neta del periodo es de \$1.757,98 misma que hace referencia a la utilidad neta.

Cabe mencionar, que para los demás años se realizó una proyección con datos históricos desde el año 2001 hasta el 2022 del segmento otros servicios de acuerdo al Banco Central del Ecuador en relación a la tasa de crecimiento dando como resultado un valor de 2,02%.

Tabla 14

Estado de Resultado Proforma de la Empresa Bigprocleans S.A.

RESUMEN FINANCIERO (INFORMATIVO)	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Ingresos Operacionales (Registrados en la contabilidad)	\$ 1.993,91	\$ 2.123,25	\$ 2.209,89	\$ 2.300,08	\$ 2.393,94	\$ 2.491,63
(+) Ingresos Operacionales (No registrados en la contabilidad)						
(=) Total ingresos Operacionales	\$ 1.993,91	\$ 2.123,25	\$ 2.209,89	\$ 2.300,08	\$ 2.393,94	\$ 2.491,63
(-) Costos Operacionales (Registrados en la contabilidad)						
(=) Utilidad Bruta	\$ 1.993,91	\$ 2.123,25	\$ 2.209,89	\$ 2.300,08	\$ 2.393,94	\$ 2.491,63
(-) Gastos Operacionales (Registrados en la contabilidad)	\$ 195,87	\$ 199,83	\$ 203,86	\$ 207,98	\$ 212,18	\$ 216,47
(-) Gastos Operacionales (No registrados en la contabilidad)						
(=) Utilidad Operacional Global (Registrado en la Contabilidad)	\$ 1.798,04	\$ 1.923,42	\$ 2.006,03	\$ 2.092,09	\$ 2.181,75	\$ 2.275,16
(+) Ingresos No Operacionales (Registrados en la contabilidad)						
(+) Ingresos No Operacionales (No registrados en la contabilidad)						
(-) Gastos No Operacionales (Registrados en la contabilidad)						
(-) Gastos No Operacionales (No registrados en la contabilidad)						
(=) Utilidad antes de Participación a trabajadores	\$ 1.798,04	\$ 1.923,42	\$ 2.006,03	\$ 2.092,09	\$ 2.181,75	\$ 2.275,16
(-) Participación a trabajadores						
(=) Utilidad antes de Impuesto a la Renta	\$ 1.798,04	\$ 1.923,42	\$ 2.006,03	\$ 2.092,09	\$ 2.181,75	\$ 2.275,16
(-) Impuesto a la Renta Causado	\$ 40,06	\$ 50,08	\$ 62,59	\$ 78,24	\$ 97,80	\$ 122,25
(=) UTILIDAD DESPUÉS DE IMPUESTO A LA RENTA	\$ 1.757,98	\$ 1.873,35	\$ 1.943,44	\$ 2.013,85	\$ 2.083,95	\$ 2.152,91

Nota: En esta tabla se detallan el estado de resultado integral proforma de la empresa Bigprocleans S.A.

Interpretación:

Se debe tener en cuenta que los datos proporcionados son limitados la misma que no incluye información muy detallada sobre los costos operacionales, ingresos y gastos no operacionales, así también como la participación a trabajadores. Por ende, esta empresa ofrece una visión general acerca del estado de resultado de la empresa en el 2022. Sin embargo, genero ingresos operacionales de \$\$1.993,91 generando gastos operacionales de \$195,87, pero aun así se obtuvo una utilidad operacional global de \$1.798,04.

Después de considerar el impuesto a la renta de \$40,06, la utilidad después de impuesto a la renta es \$1.757,98. Se realizó el cálculo de las proyecciones para el resto de años en lo cual se toma en cuenta la tasa de crecimiento del 2.02%.

Provincia de Tungurahua

Tabla 15

Balance General Proforma Empresa Planetamaslimpio S.A.S.

Cuentas Contables	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Activos						
Activos Corrientes						
Efectivo y Equivalentes de Efectivo						
Inst. Financieras privadas	\$ 23.459,12	\$ 23.932,99	\$ 24.416,44	\$ 24.909,65	\$ 25.412,83	\$ 25.926,17
Activos Financieros						
Activos fin. a valor razonable	\$ 20,00	\$ 20,40	\$ 20,82	\$ 21,24	\$ 21,67	\$ 22,10
De actividades ordinarias que no generen intereses						
Ctas. y doc. a cobrar a clientes	\$ 8.435,47	\$ 8.605,87	\$ 8.779,70	\$ 8.957,06	\$ 9.137,99	\$ 9.322,57
Ctas. y doc. a cobrar a terceros	\$ 904,27	\$ 922,54	\$ 941,17	\$ 960,18	\$ 979,58	\$ 999,37
Documentos y cuentas por cobrar relacionados						
Por cobrar accionistas	\$ 30.000,00	\$ 30.606,00	\$ 31.224,24	\$ 31.854,97	\$ 32.498,44	\$ 33.154,91
Activos No Corrientes						
Propiedad, planta y equipo						
Maquinaria y equipo	\$ 4.180,00	\$ 4.264,44	\$ 4.350,58	\$ 4.438,46	\$ 4.528,12	\$ 4.619,58
(-) Dep. acumulada propiedad, planta y equipo	\$ -62,70	\$ -63,97	\$ -65,26	\$ -66,58	\$ -67,92	\$ -69,29
Total de Activos	\$ 66.936,16	\$ 68.288,27	\$ 69.667,69	\$ 71.074,98	\$ 72.510,70	\$ 73.975,41
Pasivos						
Pasivos Corrientes						
Locales						
Proveedores	\$ 24.920,00	\$ 25.423,38	\$ 25.936,94	\$ 26.460,86	\$ 26.995,37	\$ 27.540,68
Otras obligaciones Corrientes						
Con la administración tributaria	\$ 267,37	\$ 272,77	\$ 278,28	\$ 283,90	\$ 289,64	\$ 295,49
Con el IESS	\$ 464,03	\$ 473,40	\$ 482,97	\$ 492,72	\$ 502,68	\$ 512,83
Por beneficios de ley a empleados	\$ 997,63	\$ 1.017,78	\$ 1.038,34	\$ 1.059,32	\$ 1.080,71	\$ 1.102,54
Otros	\$ 8.793,88	\$ 8.971,52	\$ 9.152,74	\$ 9.337,63	\$ 9.526,25	\$ 9.718,68
Total de Pasivos	\$ 35.442,91	\$ 36.158,86	\$ 36.889,27	\$ 37.634,43	\$ 38.394,64	\$ 39.170,22
Patrimonio						
Capital						
Capital suscrito asignado	\$ 1.000,00	\$ 1.020,20	\$ 1.040,81	\$ 1.061,83	\$ 1.083,28	\$ 1.105,16

Tabla 16*Balance General Proforma Empresa Planetamaslimpio S.A.S.*

Aportes para futura capitalización	\$ 30.000,00	\$ 30.606,00	\$ 31.224,24	\$ 31.854,97	\$ 32.498,44	\$ 33.154,91
Reservas						
Reserva legal	\$ 214,42	\$ 218,75	\$ 223,17	\$ 227,68	\$ 232,28	\$ 236,97
Resultados Acumulados						
Ganancias acumuladas	\$ 1.929,81	\$ 1.968,79	\$ 2.008,56	\$ 2.049,13	\$ 2.090,53	\$ 2.132,76
Resultado del ejercicio						
(-) Perdida neta del period	\$ -1.650,98	\$ -1.684,33	\$ -1.718,35	\$ -1.753,06	\$ -1.788,48	\$ -1.824,60
Total Patrimonio	\$ 31.493,25	\$ 32.129,41	\$ 32.778,43	\$ 33.440,55	\$ 34.116,05	\$ 34.805,20
Total Pasivo + Patrimonio	\$ 66.936,16	\$ 68.288,27	\$ 69.667,69	\$ 71.074,98	\$ 72.510,70	\$ 73.975,41

Nota: En esta tabla se detallan el estado de situación financiera proforma de la empresa Planetamaslimpio S.A.S.

Interpretación:

Con respecto a instituciones financieras el valor de este activo es \$23.459,12 el cual representa el efectivo y los equivalentes de efectivo que la empresa posee. Activos financieros a valor razonable tiene \$20 por ende refleja el estado de la empresa, cuentas y documentos por cobrar a clientes es de \$8.435,47 la misma que es el dinero que se debe recaudar por los servicios prestados mientras que cuentas y documentos por cobrar a terceros es \$904,27 lo que menciona que la empresa tiene un saldo adicional y a su vez por cobrar a los accionistas de \$30.000 que representa un ingreso más dentro de los activos. Además, maquinaria y equipo por \$4.180 lo que representa el valor de los activos fijos que tiene la empresa misma que cuenta con una depreciación acumulada de \$-62,70. Sin embargo en pasivos hay locales por \$24.920 donde hace referencia a las obligaciones con los proveedores que la empresa tiene pendientes de pago, con la administración tributaria por \$267,37 con el IESS con \$464,03 tiene obligaciones que debe cumplir la empresa mientras que beneficios por empleados es de \$997,63 y finalmente otros con \$8.793,88 mismo que representa a otros pasivos corrientes que tenga la empresa. En el capital suscrito con \$1.000 esto indica cual ha sido el capital inicial por parte de los accionistas. Aportes para futura capitalización por el valor de 30.000 mismas que son recursos que se mantienen como reservas para ser utilizados a futuro para así fortalecer la empresa, reserva legal \$214,42, ganancias acumuladas es de \$1.929,81 esto representa a las utilidades retenidas de periodos anteriores y para finalizar la pérdida neta del periodo con \$-1.650,98 por ende se resumen que los gastos y costos superan a los ingresos que genera la empresa por lo que ocasiona pérdidas para la empresa.

Cabe resumir, que se realizó una proyección en base a la tasa de crecimiento del 2,02%, misma que se pronosticó con datos históricos desde el año 2001 hasta 2022 del segmento otros servicios de acuerdo al Banco Central del Ecuador.

Tabla 17

Estado de Resultado Proforma de la Empresa Planetamaslimpio S.A.S.

RESUMEN FINANCIERO (INFORMATIVO)	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Ingresos Operacionales (Registrados en la contabilidad)	\$ 47.952,31	\$ 49.708,99	\$ 51.737,52	\$ 53.848,83	\$ 56.046,29	\$ 58.333,43
(+) Ingresos Operacionales (No registrados en la contabilidad)						
(=) Total ingresos Operacionales	\$ 47.952,31	\$ 49.708,99	\$ 51.737,52	\$ 53.848,83	\$ 56.046,29	\$ 58.333,43
(-) Costos Operacionales (Registrados en la contabilidad)	\$ 19.093,35	\$ 17.184,02	\$ 15.465,61	\$ 13.919,05	\$ 12.527,15	\$ 11.274,43
(=) Utilidad Bruta	\$ 28.858,96	\$ 32.524,98	\$ 36.271,91	\$ 39.929,77	\$ 43.519,14	\$ 47.059,00
(-) Gastos Operacionales (Registrados en la contabilidad)	\$ 30.509,94	\$ 31.126,24	\$ 31.754,99	\$ 32.396,44	\$ 33.050,85	\$ 33.718,48
(-) Gastos Operacionales (No registrados en la contabilidad)						
(=) Utilidad Operacional Global (Registrados en la Contabilidad)	\$ -1.650,98	\$ 1.398,74	\$ 4.516,91	\$ 7.533,33	\$ 10.468,29	\$ 13.340,52
(+) Ingresos No Operacionales (Registrados en la contabilidad)						
(+) Ingresos No Operacionales (No registrados en la contabilidad)						
(-) Gastos No Operacionales (Registrados en la contabilidad)						
(-) Gastos No Operacionales (No registrados en la contabilidad)						
(=) Utilidad antes de Participación a trabajadores	\$ -1.650,98	\$ 1.398,74	\$ 4.516,91	\$ 7.533,33	\$ 10.468,29	\$ 13.340,52
(-) Participación a trabajadores						
(=) Utilidad antes de Impuesto a la Renta	\$ -1.650,98	\$ 1.398,74	\$ 4.516,91	\$ 7.533,33	\$ 10.468,29	\$ 13.340,52
(-) Impuesto a la Renta Causado						
(=) UTILIDAD DESPUÉS DE IMPUESTO A LA RENTA	\$ -1.650,98	\$ 1.398,74	\$ 4.516,91	\$ 7.533,33	\$ 10.468,29	\$ 13.340,52

Nota: En esta tabla se detallan el estado de resultado integral proforma de la empresa Planetamaslimpio S.A.S.

Interpretación:

La empresa registró ingresos operacionales de \$47.952,31, lo que indica la cantidad total de dinero generado a través de sus actividades operativas donde los costos operacionales fueron de \$19.093,35 mismos que representan los gastos directamente relacionados con la producción y operación de la empresa por lo que se obtiene una utilidad bruta de \$28.858,96 esto indica la rentabilidad antes de considerar los gastos operacionales adicionales mientras que los gastos operacionales ascendieron a \$30.509,94 por ende se tiene una utilidad operacional global de \$-1.650,98 lo que significa que los gastos operacionales superaron la utilidad bruta, lo que causo una pérdida operativa para la empresa.

Cabe mencionar que se realizó una proyección para los años siguientes tomando en cuenta la tasa de crecimiento del 2,02%. Por otra parte, se realizó un decremento de los costos operacionales en un 10% con la finalidad de disminuir los costos y generar más ingresos para la empresa, en lo cual ayudaría a tener mayores pérdidas que perjudiquen el crecimiento dentro del mercado.

Tabla 18

Balance General Vanity Cleaning Guashpa Quiroga CIA.LTDA.

Cuentas Contables	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Activos						
Activos Corrientes						
Efectivo y Equivalentes de Efectivo						
Caja	\$ 400,00	\$ 408,08	\$ 416,32	\$ 424,73	\$ 433,31	\$ 442,07
Activos por impuestos Corrientes						
Crédito tributario a favor de la empresa (I.R)	\$ 21,70	\$ 22,14	\$ 22,59	\$ 23,04	\$ 23,51	\$ 23,98
Total de Activos	\$ 421,70	\$ 430,22	\$ 438,91	\$ 447,77	\$ 456,82	\$ 466,05
Pasivos						
Pasivos Corrientes						
Cuentas y documentos por pagar						
Ctas. Y doc. Por pagar locales	\$ 10.251,25	\$ 10.458,33	\$ 10.669,58	\$ 10.885,11	\$ 11.104,99	\$ 11.329,31
Total de Pasivos	\$ 10.251,25	\$ 10.458,33	\$ 10.669,58	\$ 10.885,11	\$ 11.104,99	\$ 11.329,31
Patrimonio						
Patrimonio						
Capital						
Capital suscrito asignado	\$ 400,00	\$ 408,08	\$ 416,32	\$ 424,73	\$ 433,31	\$ 442,07
Resultado del ejercicio						
(-) Perdida neta del period	\$-10.229,55	\$ -10.436,19	\$ -10.647,00	\$ -10.862,07	\$ -11.081,48	\$ -11.305,33
Total Patrimonio	\$ -9.829,55	\$ -10.028,11	\$ -10.230,67	\$ -10.437,33	\$ -10.648,17	\$ -10.863,26
Total Pasivo + Patrimonio	\$ 421,70	\$ 430,22	\$ 438,91	\$ 447,77	\$ 456,82	\$ 466,05

Nota: En esta tabla se detallan el estado de situación financiera proforma de la empresa Vanity Cleaning Guashpa Quiroga CIA. LTDA.

Interpretación:

La empresa tiene \$400 en efectivo y equivalentes de efectivo por lo que cuenta con una cantidad limitada de liquidez inmediata para cubrir gastos operativos o imprevistos, crédito tributario por impuesto a la renta de \$21,70 por ende esto tiene derecho a recibir un reembolso o compensación de impuestos ya pagados.

Además, la entidad posee cuentas y documentos pendientes de pago a proveedores u otras entidades locales por un total de \$10.251,25 lo que significa que la empresa tiene deudas que deben pagarse en un período de tiempo corto. Con respecto al capital suscrito es de \$400 misma que representa la cantidad que los accionistas han acordado aportar a la empresa y finalmente la empresa registró una pérdida neta del período de \$-10.229,55 por ende los gastos y costos superaron los ingresos generados durante el año 2022.

Cabe mencionar, que para los demás años se realizó una proyección con datos históricos desde el año 2001 hasta el 2022 del segmento otros servicios de acuerdo al Banco Central del Ecuador en relación a la tasa de crecimiento dando como resultado un valor de 2,02%.

Tabla19

Estado de Resultado Proforma Vanity Cleaning Guashpa Quiroga CIA.LTDA.

RESUMEN FINANCIERO (INFORMATIVO)	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Ingresos Operacionales (Registrados en la contabilidad)	\$ 16.863,30	\$ 27.043,32	\$ 28.175,59	\$ 29.354,66	\$ 30.582,45	\$ 31.860,96
(+) Ingresos Operacionales (No registrados en la contabilidad)						
(=) Total ingresos Operacionales	\$ 16.863,30	\$ 27.043,32	\$ 28.175,59	\$ 29.354,66	\$ 30.582,45	\$ 31.860,96
(-) Costos Operacionales (Registrados en la contabilidad)	\$ 27.092,85	\$ 24.383,57	\$ 21.945,21	\$ 19.750,69	\$ 17.775,62	\$ 15.998,06
(=) Utilidad Bruta	\$ -10.229,55	\$ 2.659,75	\$ 6.230,38	\$ 9.603,97	\$ 12.806,83	\$ 15.862,90
(-) Gastos Operacionales (Registrados en la contabilidad)	\$ -	\$ 1.440,00	\$ 1.469,09	\$ 1.498,76	\$ 1.529,04	\$ 1.559,93
(-) Gastos Operacionales (No registrados en la contabilidad)						
(=) Utilidad Operacional Global (Registrados en la Contabilidad)	\$ -10.229,55	\$ 1.219,75	\$ 4.761,29	\$ 8.105,20	\$ 11.277,79	\$ 14.302,97
(+) Ingresos No Operacionales (Registrados en la contabilidad)						
(+) Ingresos No Operacionales (No registrados en la contabilidad)						
(-) Gastos No Operacionales (Registrados en la contabilidad)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) Gastos No Operacionales (No registrados en la contabilidad)						
(=) Utilidad antes de Participación a trabajadores	\$ -10.229,55	\$ 1.219,75	\$ 4.761,29	\$ 8.105,20	\$ 11.277,79	\$ 14.302,97
(-) Participación a trabajadores						
(=) Utilidad antes de Impuesto a la Renta	\$ -10.229,55	\$ 1.219,75	\$ 4.761,29	\$ 8.105,20	\$ 11.277,79	\$ 14.302,97
(-) Impuesto a la Renta Causado						
(=) UTILIDAD DESPUÉS DE IMPUESTO A LA RENTA	\$ -10.229,55	\$ 1.219,75	\$ 4.761,29	\$ 8.105,20	\$ 11.277,79	\$ 14.302,97

Nota: En esta tabla se detallan el estado de resultado integral proforma de la empresa Vanity Cleaning Guashpa Quiroga CIA. LTDA.

Interpretación:

La entidad registró ingresos operacionales de \$16.863,30 misma que representan la cantidad total de dinero generado a través de sus actividades operativas porque se encuentran registrados en contabilidad donde Los costos operacionales registrados ascendieron a \$27.092,85. Estos costos están asociados directamente con la producción y operación de la empresa proporcionando así la utilidad bruta de \$-10.229,55 esto muestra una pérdida antes de considerar otros gastos operacionales, por ende se obtiene la utilidad operacional global de \$-10.229,55 así también la utilidad antes de la participación a trabajadores, utilidad antes del impuesto a la renta y la utilidad después de impuesto a la renta se mantiene en -\$10.229,55 debido a la falta de información sobre el impuesto a la renta causado. Se realizó una proyección de datos en base a la tasa de crecimiento del 2,02% más la tasa de inflación del 1,70% mismo que ayuda a identificar la variación que sufre cada año, por lo que se procedió a buscar la inflación anual de años anteriores para así realizar un pronóstico para el año 2024 de acuerdo a datos históricos del Banco Central del Ecuador. De igual manera se procedió a realizar la proyección de los costos operacionales en un 10% para así disminuir sus costos y general más ingresos para la empresa.

Tabla 20*Balance General Proforma Aroma y Limpieza GAM CIA. LTDA*

Cuentas Contables	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Activos						
Activos Corrientes						
Efectivo y Equivalentes de Efectivo						
Caja	\$ 10.300,00	\$ 10.508,06	\$ 10.720,32	\$ 10.936,87	\$ 11.157,80	\$ 11.383,19
Total de Activos	\$ 10.300,00	\$ 10.508,06	\$ 10.720,32	\$ 10.936,87	\$ 11.157,80	\$ 11.383,19
Pasivos						
Pasivos Corrientes						
Locales						
Proveedores	\$ 295,04	\$ 301,00	\$ 307,08	\$ 313,28	\$ 319,61	\$ 326,07
Con el IESS	\$ 3.003,40	\$ 3.064,07	\$ 3.125,96	\$ 3.189,11	\$ 3.253,53	\$ 3.319,25
Total de Pasivos	\$ 3.298,44	\$ 3.365,07	\$ 3.433,04	\$ 3.502,39	\$ 3.573,14	\$ 3.645,32
Patrimonio						
Patrimonio						
Capital						
Capital suscrito asignado	\$ 10.000,00	\$ 10.202,00	\$ 10.408,08	\$ 10.618,32	\$ 10.832,81	\$ 11.051,64
Resultado del ejercicio						
(-)Pérdida neta del periodo	\$ -2.998,44	\$ -3.059,01	\$ -3.120,80	\$ -3.183,84	\$ -3.248,15	\$ -3.313,77
Total Patrimonio	\$ 7.001,56	\$ 7.142,99	\$ 7.287,28	\$ 7.434,48	\$ 7.584,66	\$ 7.737,87
Total Pasivo + Patrimonio	\$ 10.300,00	\$ 10.508,06	\$ 10.720,32	\$ 10.936,87	\$ 11.157,80	\$ 11.383,19

Nota: En esta tabla se detallan el estado de situación financiera proforma de la empresa Aroma y Limpieza GAM CIA. LTDA.

Interpretación:

La empresa cuenta con \$10.300 en efectivo en caja misma que indica la cantidad de liquidez, con respecto a proveedores tiene una deuda pendiente por un total de \$295,04 lo que significa que existen pagos por la prestación de servicios así también con el IESS por un total de \$3.003,40. Por otro lado el capital suscrito es de \$10,000.00, lo cual representa la cantidad de capital que los accionistas han acordado en aportar a la empresa y para finalizar la empresa registró una pérdida neta del período de \$-2.998,44 esto significa que los gastos y costos superaron los ingresos generados durante el año 2022. Es importante mencionar que para los demás años se realizó una proyección en base a la tasa de crecimiento del 2,02% misma que se realizó un pronóstico con datos históricos desde el año 2001 hasta 2022 del segmento otros servicios de acuerdo al Banco Central del Ecuador.

Tabla 21*Estado de Resultados Aroma y Limpieza GAM CIA. LTDA.*

RESUMEN FINANCIERO (INFORMATIVO)	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Ingresos Operacionales (Registrados en la contabilidad)	\$ 300,00	\$ 3.129,71	\$ 3.264,87	\$ 3.405,70	\$ 3.552,44	\$ 3.705,33
(+) Ingresos Operacionales (No registrados en la contabilidad)						
(=) Total ingresos Operacionales	\$ 300,00	\$ 3.129,71	\$ 3.264,87	\$ 3.405,70	\$ 3.552,44	\$ 3.705,33
(-) Costos Operacionales (Registrados en la contabilidad)						
(=) Utilidad Bruta	\$ 300,00	\$ 3.129,71	\$ 3.264,87	\$ 3.405,70	\$ 3.552,44	\$ 3.705,33
(-) Gastos Operacionales (Registrados en la contabilidad)	\$ 3.298,44	\$ 2.968,60	\$ 2.671,74	\$ 2.404,56	\$ 2.164,11	\$ 1.947,70
(-) Gastos Operacionales (No registrados en la contabilidad)						
(=) Utilidad Operacional Global (Registrados en la Contabilidad)	\$ -2.998,44	\$ 161,12	\$ 593,13	\$ 1.001,14	\$ 1.388,34	\$ 1.757,64
(+) Ingresos No Operacionales (Registrados en la contabilidad)						
(+) Ingresos No Operacionales (No registrados en la contabilidad)						
(-) Gastos No Operacionales (Registrados en la contabilidad)						
(-) Gastos No Operacionales (No registrados en la contabilidad)						
(=) Utilidad antes de Participación a trabajadores	\$ -2.998,44	\$ 161,12	\$ 593,13	\$ 1.001,14	\$ 1.388,34	\$ 1.757,64
(-) Participación a trabajadores						
(=) Utilidad antes de Impuesto a la Renta	\$ -2.998,44	\$ 161,12	\$ 593,13	\$ 1.001,14	\$ 1.388,34	\$ 1.757,64
(-) Impuesto a la Renta Causado						
(=) UTILIDAD DESPUÉS DE IMPUESTO A LA RENTA	\$ -2.998,44	\$ 161,12	\$ 593,13	\$ 1.001,14	\$ 1.388,34	\$ 1.757,64

Nota: En esta tabla se detallan el estado de resultado integral proforma de la empresa Aroma y Limpieza GAM CIA. LTDA.

Interpretación:

La empresa generó ingresos operacionales registrados en la contabilidad por un total de \$300,00. Estos ingresos corresponden a las actividades operativas y se reflejaron en los registros contables donde la utilidad bruta es igual a los ingresos operacionales registrados, es decir, \$300,00. Generando gastos operacionales de \$3.298,44. La utilidad operacional global registrada es de -\$2.998,44. Esto indica una pérdida operativa después de considerar los gastos operacionales registrados en contabilidad por otra parte la utilidad antes de la participación a trabajadores, utilidad antes del impuesto a la renta y utilidad después del impuesto a la renta de -\$2.998,44. Esto indica que, después de considerar los gastos operacionales registrados en la contabilidad, la empresa tuvo una pérdida. Para las proyecciones de datos se utilizó la tasa de crecimiento del 2.02% más la tasa de inflación, sin embargo, se redujo el 10% de los gastos operacionales para generar beneficios que ayude a la empresa a incrementar sus ingresos operacionales sin afectar la integridad de la entidad para así aumentar su rentabilidad.

Provincia de Chimborazo

Tabla 22

Balance General Proforma Empresa Limprotecc S.A.

Cuentas Contables	2022	2023	2024	2025	2026	2027
<u>Activos</u>						
Activos Corrientes						
Efectivo y Equivalentes de Efectivo						
Caja	\$ 2.905,10	\$ 2.963,78	\$ 3.023,65	\$ 3.084,73	\$ 3.147,04	\$ 3.210,61
Activos Financieros						
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar no Relacionados	\$ 4.259,33	\$ 4.345,37	\$ 4.433,14	\$ 4.522,69	\$ 4.614,05	\$ 4.707,26
Activos por Impuestos Corrientes						
Crédito Tributario a favor de la empresa (IVA)	\$ 351,96	\$ 359,07	\$ 366,32	\$ 373,72	\$ 381,27	\$ 388,97
Crédito Tributario a favor de la empresa (I. R.)	\$ 12,04	\$ 12,28	\$ 12,53	\$ 12,78	\$ 13,04	\$ 13,31
Total de Activos	\$ 7.528,43	\$ 7.680,50	\$ 7.835,65	\$ 7.993,93	\$ 8.155,41	\$ 8.320,15
<u>Pasivos</u>						
Pasivos Corrientes						
Otras Obligaciones Corrientes						
Con la Administración Tributaria	\$ 13,38	\$ 13,65	\$ 13,93	\$ 14,21	\$ 14,49	\$ 14,79
Total de Pasivos	\$ 13,38	\$ 13,65	\$ 13,93	\$ 14,21	\$ 14,49	\$ 14,79
<u>Patrimonio</u>						
Patrimonio						
Capital						
Capital suscrito asignado	\$ 5.000,00	\$ 5.101,00	\$ 5.204,04	\$ 5.309,16	\$ 5.416,41	\$ 5.525,82
Resultados Acumulados						
Ganancias Acumuladas	\$ 2.438,79	\$ 2.488,05	\$ 2.538,31	\$ 2.589,59	\$ 2.641,90	\$ 2.695,26
Resultados del Ejercicio						
Ganancia Neta del Periodo	\$ 76,26	\$ 77,80	\$ 79,37	\$ 80,98	\$ 82,61	\$ 84,28
Total Patrimonio	\$ 7.515,05	\$ 7.666,85	\$ 7.821,72	\$ 7.979,72	\$ 8.140,91	\$ 8.305,36
Total Pasivo + Patrimonio	\$ 7.528,43	\$ 7.680,50	\$ 7.835,65	\$ 7.993,93	\$ 8.155,41	\$ 8.320,15

Nota: En esta tabla se detallan el estado de situación financiera proforma de la empresa Limprotecc S.A.

Interpretación:

La empresa tiene \$2.905,10 en efectivo en caja, por lo que dispone de liquidez, deudores comerciales y otras cuentas por Cobrar no relacionados con el \$4.259,33 estos montos se esperan recibir en el futuro por otra parte el crédito tributario a favor de la empresa con respecto al IVA de \$351,96, lo cual representa un reembolso o compensación de impuestos que ya ha sido pagado y a su vez crédito tributario por impuesto a la renta de \$12,04. Mientras que las obligaciones con la administración tributaria un monto de \$13,38 hace referencia al impuestos o pagos relacionados con el cumplimiento de obligaciones tributarias. Con respecto al capital suscrito es \$5.000 así también las ganancias Acumuladas por un total de \$2.438,79, que representa las ganancias netas de la empresa que han sido generadas en períodos anteriores y retenidas por la empresa y para finalizar la ganancia neta del período que tiene \$76.26, lo cual indica que los ingresos generados durante el año 2022 dentro de la entidad superaron los gastos y costos incurridos. Cabe rectificar que para los demás años se realizó una proyección en base a la tasa de crecimiento del 2,02% a través de datos históricos desde el año 2001 hasta 2022 del segmento otros servicios en relación al Banco Central del Ecuador, más la tasa de inflación del 1,70% misma que se pronosticó en base a datos históricos a partir del año 2015 hasta 2023 la cual identifica la variación que sufre cada año.

Tabla 23*Estado de Resultado Proforma de la Empresa Limprotecc S.A.*

RESUMEN FINANCIERO (INFORMATIVO)	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Ingresos Operacionales (Registrados en la contabilidad)	\$ 2.996,40	\$ 3.510,86	\$ 3.668,16	\$ 3.832,19	\$ 4.003,21	\$ 4.181,51
(+) Ingresos Operacionales (No registrados en la contabilidad)						
(=) Total ingresos Operacionales	\$ 2.996,40	\$ 3.510,86	\$ 3.668,16	\$ 3.832,19	\$ 4.003,21	\$ 4.181,51
(-) Costos Operacionales (Registrados en la contabilidad)						
(=) Utilidad Bruta	\$ 2.996,40	\$ 3.510,86	\$ 3.668,16	\$ 3.832,19	\$ 4.003,21	\$ 4.181,51
(-) Gastos Operacionales (Registrados en la contabilidad)	\$ 2.894,72	\$ 2.953,19	\$ 3.012,85	\$ 3.073,71	\$ 3.135,80	\$ 3.199,14
(-) Gastos Operacionales (No registrados en la contabilidad)						
(=) Utilidad Operacional Global (Registrados en la Contabilidad)	\$ 101,68	\$ 557,66	\$ 655,32	\$ 758,48	\$ 867,41	\$ 982,37
(+) Ingresos No Operacionales (Registrados en la contabilidad)						
(+) Ingresos No Operacionales (No registrados en la contabilidad)						
(-) Gastos No Operacionales (Registrados en la contabilidad)						
(-) Gastos No Operacionales (No registrados en la contabilidad)						
(=) Utilidad antes de Participación a trabajadores	\$ 101,68	\$ 557,66	\$ 655,32	\$ 758,48	\$ 867,41	\$ 982,37
(-) Participación a trabajadores						
(=) Utilidad antes de Impuesto a la Renta	\$ 101,68	\$ 557,66	\$ 655,32	\$ 758,48	\$ 867,41	\$ 982,37
(-) Impuesto a la Renta Causado	\$ 25,42	\$ 31,78	\$ 39,72	\$ 49,65	\$ 62,06	\$ 77,58
(=) UTILIDAD DESPUÉS DE IMPUESTO A LA RENTA	\$ 76,26	\$ 525,89	\$ 615,60	\$ 708,83	\$ 805,35	\$ 904,80

Nota: En esta tabla se detallan el estado de resultado integral proforma de la empresa Limprotecc S.A.

Interpretación:

La empresa registró ingresos operacionales registrado en contabilidad por un total de \$2.996,40. Estos ingresos corresponden a las actividades operativas y se reflejaron en los registros contables donde la utilidad bruta es igual a los ingresos operacionales registrados, es decir, \$2.996,40 mientras que los gastos operacionales fueron de \$2.894,72 estos gastos se relacionan con los costos a la administración. La utilidad operacional global es de \$101,68 por lo cual refleja una pequeña ganancia operativa después de considerar los gastos operacionales por ende la utilidad antes de la participación a trabajadores es igual a la utilidad antes de impuesto a renta, es decir, \$101,68 también tiene un impuesto a la renta causa por el valor de \$25,42. Esta es la cantidad de impuesto a la renta que la empresa tuvo que pagar sobre su utilidad antes de impuestos por lo que se obtiene una utilidad después del impuesto a la renta de \$76,26. Cabe recordar que para las proyecciones de esta empresa se utilizó la tasa de crecimiento del 2,02% para los siguientes años.

Tabla 24*Balance General Proforma Empresa Perezclean S.A.S.*

Cuentas Contables	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Activos						
Activos Corrientes						
Efectivo y Equivalentes de Efectivo						
Caja	\$ 10,71	\$ 10,93	\$ 11,15	\$ 11,37	\$ 11,60	\$ 11,84
Instituciones Financieras Privadas	\$ 3,67	\$ 3,74	\$ 3,82	\$ 3,90	\$ 3,98	\$ 4,06
Activos Financieros						
Documentos y Cuentas por Cobrar Relacionados	\$ 380,00	\$ 387,68	\$ 395,51	\$ 403,50	\$ 411,65	\$ 419,96
Total de Activos	\$ 394,38	\$ 402,35	\$ 410,47	\$ 418,77	\$ 427,22	\$ 435,85
Pasivos						
Pasivos Corrientes						
Cuentas y Documentos por Pagar						
Locales	\$ 60,43	\$ 61,65	\$ 62,90	\$ 64,17	\$ 65,46	\$ 66,79
Total de Pasivos	\$ 60,43	\$ 61,65	\$ 62,90	\$ 64,17	\$ 65,46	\$ 66,79
Patrimonio						
Patrimonio						
Capital						
Capital suscrito asignado	\$ 400,00	\$ 408,08	\$ 416,32	\$ 424,73	\$ 433,31	\$ 442,07
Resultados Acumulados						
(-) Perdida Neta del Periodo	\$ -66,05	\$ -67,38	\$ -68,75	\$ -70,13	\$ -71,55	\$ -73,00
Total Patrimonio	\$ 333,95	\$ 340,70	\$ 347,58	\$ 354,60	\$ 361,76	\$ 369,07
Total Pasivo + Patrimonio	\$ 394,38	\$ 402,35	\$ 410,47	\$ 418,77	\$ 427,22	\$ 435,85

Nota: En esta tabla se detallan el estado de situación financiera proforma de la empresa Perezclean S.A.S.

Interpretación:

La empresa cuenta con caja \$10,71 y en instituciones financieras privadas con \$3,67 mismo que confirman los corrientes, estos pueden respaldar las obligaciones financieras a corto plazo mientras que documentos y cuentas por cobrar relacionados de \$380 esto indica que la empresa tiene montos pendientes de cobro de sus clientes. Por otra parte, cuentas y documentos por pagar locales que tiene \$60,43 misma que muestra las obligaciones de pago que la empresa tiene pendientes ya sea con los proveedores o acreedores. Sin embargo, el capital suscrito con \$400 representa a la inversión inicial realizada por los propietarios o accionistas de la empresa con la finalidad de poder financiar sus operaciones. Finalmente, la pérdida neta del periodo \$-66,05 por ende se muestra una pérdida dentro del periodo.

Cabe mencionar que para los años siguientes se realizó una proyección en base a la tasa de crecimiento del 2,02%, misma que se pronosticó con datos históricos desde el año 2001 hasta 2022 del segmento otros servicios de acuerdo al Banco Central del Ecuador.

Tabla25

Estado de Resultado Proforma de la Empresa Perezclean S.A.S.

RESUMEN FINANCIERO (INFORMATIVO)	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Ingresos Operacionales (Registrados en la contabilidad)	\$ 10,71	\$ 753,34	\$ 788,13	\$ 824,42	\$ 862,29	\$ 901,79
(+) Ingresos Operacionales (No registrados en la contabilidad)						
(=) Total ingresos Operacionales	\$ 10,71	\$ 753,34	\$ 788,13	\$ 824,42	\$ 862,29	\$ 901,79
(-) Costos Operacionales (Registrados en la contabilidad)						
(=) Utilidad Bruta	\$ 10,71	\$ 753,34	\$ 788,13	\$ 824,42	\$ 862,29	\$ 901,79
(-) Gastos Operacionales (Registrados en la contabilidad)	\$ 60,43	\$ 61,65	\$ 62,90	\$ 64,17	\$ 65,46	\$ 66,79
(-) Gastos Operacionales (No registrados en la contabilidad)						
(=) Utilidad Operacional Global (Registrado en la Contabilidad)	\$ -49,72	\$ 691,69	\$ 725,23	\$ 760,26	\$ 796,83	\$ 835,01
(+) Ingresos No Operacionales (Registrados en la contabilidad)						
(+) Ingresos No Operacionales (No registrados en la contabilidad)						
(-) Gastos No Operacionales (Registrados en la contabilidad)	\$ 16,33	\$ 16,66	\$ 17,00	\$ 17,34	\$ 17,69	\$ 18,05
(-) Gastos No Operacionales (No registrados en la contabilidad)						
(=) Utilidad antes de Participación a trabajadores	\$ -66,05	\$ 675,03	\$ 708,23	\$ 742,92	\$ 779,14	\$ 816,96
(-) Participación a trabajadores						
(=) Utilidad antes de Impuesto a la Renta	\$ -66,05	\$ 675,03	\$ 708,23	\$ 742,92	\$ 779,14	\$ 816,96
(-) Impuesto a la Renta Causado						
(=) UTILIDAD DESPUÉS DE IMPUESTO A LA RENTA	\$ -66,05	\$ 675,03	\$ 708,23	\$ 742,92	\$ 779,14	\$ 816,96

Nota: En esta tabla se detallan el estado de resultado integral proforma de la empresa Perezclean S.A.S.

Interpretación:

La empresa registró ingresos operacionales en la contabilidad por un total de \$10,71. Estos ingresos corresponden a las actividades operativas y se reflejaron en los registros contables donde la utilidad bruta es igual a los ingresos operacionales registrados, es decir, \$10,71 esto implica que, si no hay costos operacionales, la empresa no tuvo gastos directos asociados a la generación de los ingresos operacionales por otra parte, los gastos operacionales fueron de \$60,43 en el cual la utilidad operacional global registrada es de \$-49,72 lo que significa que hay una pérdida operativa y también se registra los gastos no operacionales con \$16,33. Donde se obtiene una utilidad antes de participación a trabajadores de \$-66,05 por lo que es igual a la utilidad antes del impuesto a la renta y a la utilidad después del impuesto a la renta. Sin embargo, se realizó una proyección en base a la tasa de crecimiento del 2.02% más la tasa de inflación del 1,70%, donde los gastos operacionales y no operacionales se proyectan solo con la tasa de crecimiento.

6.1.6. Flujo de Efectivo

Provincia de Cotopaxi

Tabla 26

Flujo de Efectivo Empresa Spartaclean S.A.S.

CONCEPTO	FLUJO DE EFECTIVO					
	INVERSIÓN	2023	2024	2025	2026	2027
INGRESOS OPERACIONALES	(12.113,72)	\$ 16.861,09	\$ 17.549,16	\$ 18.265,31	\$ 19.010,68	\$ 19.786,46
(-) COSTO DE VENTAS		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(=) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		\$ 16.861,09	\$ 17.549,16	\$ 18.265,31	\$ 19.010,68	\$ 19.786,46
(-) GASTOS OPERACIONALES						
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS		\$ 4.869,11	\$ 4.967,46	\$ 5.067,81	\$ 5.170,18	\$ 5.274,61
(-) DEPRECIACIONES		\$ 314,67	\$ 314,67	\$ 314,67	\$ 28,00	\$ 28,00
(-) AMORTIZACIONES		\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00
(=) RESULTADO GASTOS OPERACIONAL		\$ 5.223,78	\$ 5.322,13	\$ 5.422,47	\$ 5.238,18	\$ 5.342,61
GASTOS NO OPERACIONALES						
(-) GASTOS FINANCIEROS		\$ 1,04	\$ 1,06	\$ 1,08	\$ 1,10	\$ 1,13
(-) OTROS GASTOS NO OPERACIONALES						
(=) RESULTADO GASTOS NO OPERACIONAL		\$ 1,04	\$ 1,06	\$ 1,08	\$ 1,10	\$ 1,13
TOTAL GASTOS		\$ 5.224,82	\$ 5.323,19	\$ 5.423,56	\$ 5.239,28	\$ 5.343,74
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$ 11.636,27	\$ 12.225,97	\$ 12.841,75	\$ 13.771,39	\$ 14.442,72
(-) 15% PARTICIPACIÓN EMPLEADOS		-	-	-	-	-
(-) 25% IMPUESTO A LA RENTA		\$ 75,00	\$ 93,75	\$ 117,19	\$ 146,48	\$ 183,11
(-) 5% RESERVA LEGAL						
UTILIDAD NETA		\$ 11.561,27	\$ 12.132,22	\$ 12.724,56	\$ 13.624,91	\$ 14.259,62
(+) DEPRECIACIÓN		\$ 314,67	\$ 314,67	\$ 314,67	\$ 28,00	\$ 28,00
(+) AMORTIZACIÓN		\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00
(+) RESERVAS						
(-) Inversión en Propiedad Planta y Equipo (activos fijos)	\$ 7.140,00					
(-) Inversión diferidos e intangibles	\$ 200,00					
(-) CAPITAL DE TRABAJO	\$ 4.773,72					
(+) VALOR RESIDUAL						\$ 140,00
FLUJO DE EFECTIVO	\$ -12.113,72	\$ 11.915,94	\$ 12.486,88	\$ 13.079,23	\$ 13.692,91	\$ 14.467,62

Nota: Dentro de esta tabla se realiza la proforma del Flujo de efectivo de la empresa Spartaclean S.A.S.

Interpretación:

La empresa cuenta con una inversión de \$12.113,72 donde se considera los activos fijos de \$7.140, activos diferidos e intangibles \$200 y el capital de trabajo con \$4.773,72, también se tuvo ventas de \$16.861,09 y gastos de \$5,223,78 lo que nos da una utilidad antes de impuesto de \$11.636,27, restado el impuesto de \$75 nos da una utilidad neta de \$11.561.27 y sumado las depreciación y amortizaciones nos da un flujo de efectivo de \$11.915,94 mismo que representa el dinero que la empresa tiene una vez que ya a cancelado las obligaciones a corto plazo. Además de realizo las proyecciones para los siguientes años donde el flujo de efectivo sigue incrementando anualmente.

Tabla 27

Flujo de Efectivo Empresa Reyclean S.A.

CONCEPTO	FLUJO DE EFECTIVO					
	INVERSIÓN	2023	2024	2025	2026	2027
INGRESOS OPERACIONALES	(5.066,05)	\$ 1.316,00	\$ 1.372,89	\$ 1.432,17	\$ 1.493,93	\$ 1.558,28
(-) COSTO DE VENTAS						
(=) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		\$ 1.316,00	\$ 1.372,89	\$ 1.432,17	\$ 1.493,93	\$ 1.558,28
(-) GASTOS OPERACIONALES						
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS		\$ 56,68	\$ 57,83	\$ 59,00	\$ 60,19	\$ 61,40
(-) DEPRECIACIONES		\$ 414,94	\$ 414,94	\$ 414,94	\$ 414,94	\$ 414,94
(-) AMORTIZACIONES		\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00
(=) RESULTADO GASTOS OPERACIONAL		\$ 551,62	\$ 552,77	\$ 553,94	\$ 555,13	\$ 556,34
GASTOS NO OPERACIONALES						
(-) GASTOS FINANCIEROS		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) OTROS GASTOS NO OPERACIONALES						
(=) RESULTADO GASTOS NO OPERACIONAL		\$ -				
TOTAL GASTOS		\$ 551,62	\$ 552,77	\$ 553,94	\$ 555,13	\$ 556,34
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$ 764,38	\$ 820,12	\$ 878,23	\$ 938,81	\$ 1.001,94
(-) 15% PARTICIPACIÓN EMPLEADOS		-	-	-	-	-
(-) 25% IMPUESTO A LA RENTA		\$ 100,98	\$ 126,22	\$ 157,77	\$ 197,22	\$ 246,52
(-) 5% RESERVA LEGAL						
UTILIDAD NETA		\$ 663,40	\$ 693,91	\$ 720,46	\$ 741,59	\$ 755,42
(+) DEPRECIACIÓN		\$ 414,94	\$ 414,94	\$ 414,94	\$ 414,94	\$ 414,94
(+) AMORTIZACIÓN		\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00
(+) RESERVAS						
(-) Inversión en Propiedad Planta y Equipo (activos fijos)	\$ 4.610,49					
(-) Inversión diferidos e intangibles	\$ 400,00					
(-) CAPITAL DE TRABAJO	\$ 55,56					
(+) VALOR RESIDUAL						
FLUJO DE EFECTIVO	\$ -5.066,05	\$ 1.158,34	\$ 1.188,85	\$ 1.215,40	\$ 1.236,53	\$ 1.250,36

Nota: Dentro de esta tabla se realiza la proforma del Flujo de efectivo de la empresa Reyclean S.A.

Interpretación:

La empresa cuenta con una inversión de \$5.066,05 donde se considera los activos fijos de \$4.610, activos diferidos e intangibles \$400 y el capital de trabajo con \$55,56, también se tuvo la utilidad bruta en ventas de \$1.316 y gastos operacionales de \$551,62 lo que nos da una utilidad antes de impuesto de \$764,38 restando el impuesto a la renta de \$100,98 nos da una utilidad neta de \$663,40 y sumado las depreciación \$414,94 y la amortización \$80 nos da un flujo de efectivo de \$1.158,34 mismo que representa el dinero que la empresa tiene una vez que ya ha cancelado las todas las obligaciones que tiene la empresa a corto plazo. Además de realizo las proyecciones para los siguientes años donde el flujo de efectivo sigue incrementando anualmente.

Tabla 28

Flujo de Efectivo Empresa Bigproclean S.A.

CONCEPTO	FLUJO DE EFECTIVO					
	INVERSIÓN	2023	2024	2025	2026	2027
INGRESOS OPERACIONALES	(1.660,87)	\$ 2.123,25	\$ 2.209,89	\$ 2.300,08	\$ 2.393,94	\$ 2.491,63
(-) COSTO DE VENTAS		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(=) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		\$ 2.123,25	\$ 2.209,89	\$ 2.300,08	\$ 2.393,94	\$ 2.491,63
(-) GASTOS OPERACIONALES						
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS		\$ 199,83	\$ 203,86	\$ 207,98	\$ 212,18	\$ 216,47
(-) DEPRECIACIONES		\$ 312,17	\$ 312,17	\$ 312,17	\$ 25,50	\$ 25,50
(-) AMORTIZACIONES		\$ 70,00	\$ 70,00	\$ 70,00	\$ 70,00	\$ 70,00
(=) RESULTADO GASTOS OPERACIONAL		\$ 581,99	\$ 586,03	\$ 590,15	\$ 307,68	\$ 311,97
GASTOS NO OPERACIONALES						
(-) GASTOS FINANCIEROS		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) OTROS GASTOS NO OPERACIONALES						
(=) RESULTADO GASTOS NO OPERACIONAL		\$ -				
TOTAL GASTOS		\$ 581,99	\$ 586,03	\$ 590,15	\$ 307,68	\$ 311,97
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$ 1.541,26	\$ 1.623,86	\$ 1.709,93	\$ 2.086,25	\$ 2.179,66
(-) 15% PARTICIPACIÓN EMPLEADOS		-	-	-	-	-
(-) 25% IMPUESTO A LA RENTA		\$ 50,08	\$ 62,59	\$ 78,24	\$ 97,80	\$ 122,25
(-) 5% RESERVA LEGAL						
UTILIDAD NETA		\$ 1.491,18	\$ 1.561,27	\$ 1.631,69	\$ 1.988,45	\$ 2.057,41
(+) DEPRECIACIÓN		\$ 312,17	\$ 312,17	\$ 312,17	\$ 25,50	\$ 25,50
(+) AMORTIZACIÓN		\$ 70,00	\$ 70,00	\$ 70,00	\$ 70,00	\$ 70,00
(+) RESERVAS						
(-) Inversión en Propiedad Planta y Equipo (activos fijos)	\$ 1.115,00					
(-) Inversión diferidos e intangibles	\$ 350,00					
(-) CAPITAL DE TRABAJO	\$ 195,87					
(+) VALOR RESIDUAL						\$ 127,50
FLUJO DE EFECTIVO	\$ -1.660,87	\$ 1.873,35	\$ 1.943,44	\$ 2.013,85	\$ 2.083,95	\$ 2.280,41

Nota: Dentro de esta tabla se realiza la proforma del Flujo de efectivo de la empresa Bigproclean S.A.

Interpretación:

La empresa cuenta con una inversión de \$1.660,87 donde se considera los activos fijos de \$1.115, activos diferidos e intangibles \$350 y el capital de trabajo con \$195,87, también se tuvo la utilidad bruta en ventas de \$2.123,25 y gastos operacionales de \$581,99 lo que nos da una utilidad antes de impuesto de \$1.541,26 restando el impuesto a la renta de \$50,08 nos da una utilidad neta de \$1.491,18 y sumado las depreciación \$312,17 y la amortización \$70 nos da un flujo de efectivo de \$1.873,35 mismo que representa el dinero que tiene la empresa una vez cancelado las obligaciones a corto plazo. Además de realizo las proyecciones para los siguientes años donde el flujo de efectivo sigue incrementando anualmente

Provincia de Tungurahua

Tabla 29

Flujo de Efectivo Empresa Planetamaslimpio S.A.S.

CONCEPTO	FLUJO DE EFECTIVO					
	INVERSIÓN	2023	2024	2025	2026	2027
INGRESOS OPERACIONALES	(34.989,94)	\$ 49.708,99	\$ 51.737,52	\$ 53.848,83	\$ 56.046,29	\$ 58.333,43
(-) COSTO DE VENTAS		\$ 17.184,02	\$ 15.465,61	\$ 13.919,05	\$ 12.527,15	\$ 11.274,43
(=) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		\$ 32.524,98	\$ 36.271,91	\$ 39.929,77	\$ 43.519,14	\$ 47.059,00
(-) GASTOS OPERACIONALES						
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS		\$ 31.126,24	\$ 31.754,99	\$ 32.396,44	\$ 33.050,85	\$ 33.718,48
(-) DEPRECIACIONES		\$ 62,70	\$ 62,70	\$ 62,70	\$ 62,70	\$ 62,70
(-) AMORTIZACIONES		\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00
(=) RESULTADO GASTOS OPERACIONAL		\$ 31.248,94	\$ 31.877,69	\$ 32.519,14	\$ 33.173,55	\$ 33.841,18
GASTOS NO OPERACIONALES						
(-) GASTOS FINANCIEROS		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) OTROS GASTOS NO OPERACIONALES						
(=) RESULTADO GASTOS NO OPERACIONAL		\$ -				
TOTAL GASTOS		\$ 31.248,94	\$ 31.877,69	\$ 32.519,14	\$ 33.173,55	\$ 33.841,18
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$ 1.276,04	\$ 4.394,21	\$ 7.410,63	\$ 10.345,59	\$ 13.217,82
(-) 15% PARTICIPACIÓN EMPLEADOS		-	-	-	-	-
(-) 25% IMPUESTO A LA RENTA		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) 5% RESERVA LEGAL						
UTILIDAD NETA		\$ 1.276,04	\$ 4.394,21	\$ 7.410,63	\$ 10.345,59	\$ 13.217,82
(+) DEPRECIACIÓN		\$ 62,70	\$ 62,70	\$ 62,70	\$ 62,70	\$ 62,70
(+) AMORTIZACIÓN		\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00
(+) RESERVAS						
(-) Inversión en Propiedad Planta y Equipo (activos fijos)	\$	4.180,00				
(-) Inversión diferidos e intangibles	\$	300,00				
(-) CAPITAL DE TRABAJO	\$	30.509,94				
(+) VALOR RESIDUAL						
FLUJO DE EFECTIVO	\$	-34.989,94	\$ 1.398,74	\$ 4.516,91	\$ 7.533,33	\$ 10.468,29
						\$ 13.340,52

Nota: Dentro de esta tabla se realiza la proforma del Flujo de efectivo de la empresa Planetamaslimpio S.A.S.

Interpretación:

La empresa cuenta con una inversión de \$34.989,94 donde se considera los activos fijos de \$4.180, activos diferidos e intangibles \$300 y el capital de trabajo con \$30.509,94, donde restado el costo de ventas \$17.184,02 se tuvo la utilidad bruta en ventas de \$32.524,98 y gastos operacionales de \$31.248,94 con respecto a gastos administrativos, depreciaciones y amortizaciones lo que nos da una utilidad antes de impuesto de \$1.276,04 por ende es el mismo valor la utilidad neta es decir \$1.276,04 sumado las depreciación \$62,70 y la amortización \$60 nos da un flujo de efectivo de \$1.398,74 mismo que representa el dinero que la empresa tiene una vez que ya ha cancelado las obligaciones a corto plazo. Además de realizo las proyecciones para los siguientes años donde el flujo de efectivo sigue incrementando anualmente.

Tabla 30

Flujo de Efectivo Vanity Cleaning Guashpa Quiroga CIA. LTDA.

CONCEPTO	FLUJO DE EFECTIVO					
	INVERSIÓN	2023	2024	2025	2026	2027
INGRESOS OPERACIONALES	(2.077,29)	\$ 27.043,32	\$ 28.175,59	\$ 29.354,66	\$ 30.582,45	\$ 31.860,96
(-) COSTO DE VENTAS		\$ 24.383,57	\$ 21.945,21	\$ 19.750,69	\$ 17.775,62	\$ 15.998,06
(=) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		\$ 2.659,75	\$ 6.230,38	\$ 9.603,97	\$ 12.806,83	\$ 15.862,90
(-) GASTOS OPERACIONALES						
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS		\$ 1.440,00	\$ 1.469,09	\$ 1.498,76	\$ 1.529,04	\$ 1.559,93
(-) DEPRECIACIONES		\$ 98,76	\$ 98,76	\$ 98,76	\$ 23,00	\$ 23,00
(-) AMORTIZACIONES		\$ 36,00	\$ 36,00	\$ 36,00	\$ 36,00	\$ 36,00
(=) RESULTADO GASTOS OPERACIONAL		\$ 1.574,76	\$ 1.603,85	\$ 1.633,53	\$ 1.588,04	\$ 1.618,93
GASTOS NO OPERACIONALES						
(-) GASTOS FINANCIEROS		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) OTROS GASTOS NO OPERACIONALES						
(=) RESULTADO GASTOS NO OPERACIONAL		\$ -				
TOTAL GASTOS		\$ 1.574,76	\$ 1.603,85	\$ 1.633,53	\$ 1.588,04	\$ 1.618,93
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$ 1.084,99	\$ 4.626,53	\$ 7.970,44	\$ 11.218,79	\$ 14.243,97
(-) 15% PARTICIPACIÓN EMPLEADOS		-	-	-	-	-
(-) 25% IMPUESTO A LA RENTA		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) 5% RESERVA LEGAL						
UTILIDAD NETA		\$ 1.084,99	\$ 4.626,53	\$ 7.970,44	\$ 11.218,79	\$ 14.243,97
(+) DEPRECIACIÓN		\$ 98,76	\$ 98,76	\$ 98,76	\$ 23,00	\$ 23,00
(+) AMORTIZACIÓN		\$ 36,00	\$ 36,00	\$ 36,00	\$ 36,00	\$ 36,00
(+) RESERVAS						
(-) Inversión en Propiedad Planta y Equipo (activos fijos)	\$ 457,29					
(-) Inversión diferidos e intangibles	\$ 180,00					
(-) CAPITAL DE TRABAJO	\$ 1.440,00					
(+) VALOR RESIDUAL						\$ 115,00
FLUJO DE EFECTIVO	\$ -2.077,29	\$ 1.219,75	\$ 4.761,29	\$ 8.105,20	\$ 11.277,79	\$ 14.417,97

Nota: Dentro de esta tabla se realiza la proforma del Flujo de efectivo con respecto Vanity Cleaning Guashpa Quiroga CIA. LTDA.

Interpretación:

La empresa cuenta con una inversión de \$2.077,29 se considera los activos fijos de \$457,29, activos diferidos e intangibles \$180 y el capital de trabajo con \$1.440, donde los ingresos operacionales es de \$27.043,32 restado el costo de ventas \$24.383,57 se tuvo la utilidad bruta en ventas de \$2.659,75 y restado los gastos operacionales de \$1.574,76 con respecto a gastos administrativos \$1.440, depreciaciones \$98,76 y amortizaciones \$36 nos da una utilidad antes de impuesto de \$1.084,99 por ende es el mismo valor en la utilidad neta, sumado las depreciación \$98,76 y la amortización \$36 nos da un flujo de efectivo de \$1.219,75 es el efectivo con el que cuenta la empresa una vez cancelado las obligaciones a corto plazo.

Tabla 31

Flujo de Efectivo Aroma y Limpieza GAM CIA. LTDA.

CONCEPTO	FLUJO DE EFECTIVO					
	INVERSIÓN	2023	2024	2025	2026	2027
INGRESOS OPERACIONALES	(3.898,44)	\$ 3.129,71	\$ 3.264,87	\$ 3.405,70	\$ 3.552,44	\$ 3.705,33
(-) COSTO DE VENTAS						
(=) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		\$ 3.129,71	\$ 3.264,87	\$ 3.405,70	\$ 3.552,44	\$ 3.705,33
(-) GASTOS OPERACIONALES						
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS		\$ 2.968,60	\$ 2.671,74	\$ 2.404,56	\$ 2.164,11	\$ 1.947,70
(-) DEPRECIACIONES		\$ 86,67	\$ 86,67	\$ 86,67	\$ 20,00	\$ 20,00
(-) AMORTIZACIONES		\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00
(=) RESULTADO GASTOS OPERACIONAL		\$ 3.095,26	\$ 2.798,40	\$ 2.531,23	\$ 2.224,11	\$ 2.007,70
GASTOS NO OPERACIONALES						
(-) GASTOS FINANCIEROS		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) OTROS GASTOS NO OPERACIONALES						
(=) RESULTADO GASTOS NO OPERACIONAL		\$ -				
TOTAL GASTOS		\$ 3.095,26	\$ 2.798,40	\$ 2.531,23	\$ 2.224,11	\$ 2.007,70
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$ 34,45	\$ 466,47	\$ 874,47	\$ 1.328,34	\$ 1.697,64
(-) 15% PARTICIPACIÓN EMPLEADOS		-	-	-	-	-
(-) 25% IMPUESTO A LA RENTA		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) 5% RESERVA LEGAL						
UTILIDAD NETA		\$ 34,45	\$ 466,47	\$ 874,47	\$ 1.328,34	\$ 1.697,64
(+) DEPRECIACIÓN		\$ 86,67	\$ 86,67	\$ 86,67	\$ 20,00	\$ 20,00
(+) AMORTIZACIÓN		\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00
(+) RESERVAS						
(-) Inversión en Propiedad Planta y Equipo (activos fijos)	\$ 400,00					
(-) Inversión diferidos e intangibles	\$ 200,00					
(-) CAPITAL DE TRABAJO	\$ 3.298,44					
(+) VALOR RESIDUAL						\$ 100,00
FLUJO DE EFECTIVO	\$ -3.898,44	\$ 161,12	\$ 593,13	\$ 1.001,14	\$ 1.388,34	\$ 1.857,64

Nota: Dentro de esta tabla se realiza la proforma del Flujo de efectivo Aroma y Limpieza GAM CIA. LTDA.

Interpretación:

La empresa cuenta con una inversión de \$3.898,44 donde se considera los activos fijos de \$400, activos diferidos e intangibles \$200 y el capital de trabajo con \$3.298,44, donde los ingresos operacionales es de \$3.129,71 por ende nos da una utilidad bruta en ventas de 3.129,71 y restado los gastos operacionales de \$3.095,26 con respecto a gastos administrativos \$2.968,60, depreciaciones \$86,67 y amortizaciones 40 nos da una utilidad antes de impuesto de \$34,45 por ende es el mismo valor en la utilidad neta, sumado las depreciación \$86,67 y la amortización \$40 nos da un flujo de efectivo de \$161,12 es el capital con el que cuenta la empresa una vez cancelada todas las obligaciones en un periodo corto.

Provincia de Chimborazo

Tabla 32

Flujo de Efectivo Empresa Limprotecc S.A.

CONCEPTO	FLUJO DE EFECTIVO					
	INVERSIÓN	2023	2024	2025	2026	2027
INGRESOS OPERACIONALES	(4.229,72)	\$ 3.510,86	\$ 3.668,16	\$ 3.832,19	\$ 4.003,21	\$ 4.181,51
(-) COSTO DE VENTAS						
(=) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		\$ 3.510,86	\$ 3.668,16	\$ 3.832,19	\$ 4.003,21	\$ 4.181,51
(-) GASTOS OPERACIONALES						
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS		\$ 2.953,19	\$ 3.012,85	\$ 3.073,71	\$ 3.135,80	\$ 3.199,14
(-) DEPRECIACIONES		\$ 252,17	\$ 252,17	\$ 252,17	\$ 25,50	\$ 25,50
(-) AMORTIZACIONES		\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00
(=) RESULTADO GASTOS OPERACIONAL		\$ 3.285,36	\$ 3.345,01	\$ 3.405,87	\$ 3.241,30	\$ 3.304,64
GASTOS NO OPERACIONALES						
(-) GASTOS FINANCIEROS		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) OTROS GASTOS NO OPERACIONALES						
(=) RESULTADO GASTOS NO OPERACIONAL		\$ -				
TOTAL GASTOS		\$ 3.285,36	\$ 3.345,01	\$ 3.405,87	\$ 3.241,30	\$ 3.304,64
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$ 225,50	\$ 323,15	\$ 426,31	\$ 761,91	\$ 876,87
(-) 15% PARTICIPACIÓN EMPLEADOS		-	-	-	-	-
(-) 25% IMPUESTO A LA RENTA		\$ 31,78	\$ 39,72	\$ 49,65	\$ 62,06	\$ 77,58
(-) 5% RESERVA LEGAL						
UTILIDAD NETA		\$ 193,72	\$ 283,43	\$ 376,66	\$ 699,85	\$ 799,30
(+) DEPRECIACIÓN		\$ 252,17	\$ 252,17	\$ 252,17	\$ 25,50	\$ 25,50
(+) AMORTIZACIÓN		\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00
(+) RESERVAS						
(-) Inversión en Propiedad Planta y Equipo (activos fijos)	\$	935,00				
(-) Inversión diferidos e intangibles	\$	400,00				
(-) CAPITAL DE TRABAJO	\$	2.894,72				
(+) VALOR RESIDUAL						\$ 127,50
FLUJO DE EFECTIVO	\$ -4.229,72	\$ 525,89	\$ 615,60	\$ 708,83	\$ 805,35	\$ 1.032,30

Nota: Dentro de esta tabla se realiza la proforma del Flujo de efectivo de la empresa Limprotecc S.A.

Interpretación:

La empresa cuenta con una inversión de \$4.229,72 donde se considera los activos fijos de \$935, activos diferidos e intangibles \$400 y el capital de trabajo con \$2.894,72, donde los ingresos operacionales es de \$3.510,86 por ende tiene una utilidad bruta en ventas del mismo valor antes ya mencionado, y restado los gastos operacionales de \$3.285,36 con respecto a gastos administrativos \$2.953,19, depreciaciones \$252,17 y amortizaciones \$80 dándonos una utilidad antes de impuesto de \$225,50 por lo que se entiende que la empresa cuenta con dicho valor para cubrir sus obligaciones, el impuesto a la renta por \$31,78 se obtiene la utilidad neta de \$193,72 sumado las depreciación \$252,17 y la amortización \$80 nos da un flujo de efectivo de \$525,89 es cuál es el capital con el que cuenta la empresa una vez cancelada todas las obligaciones en un periodo corto.

Tabla 33

Flujo de Efectivo Empresa Perezclean S.A.S.

CONCEPTO	FLUJO DE EFECTIVO					
	INVERSIÓN	2023	2024	2025	2026	2027
INGRESOS OPERACIONALES	(1.366,76)	\$ 753,34	\$ 788,13	\$ 824,42	\$ 862,29	\$ 901,79
(-) COSTO DE VENTAS		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(=) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		\$ 753,34	\$ 788,13	\$ 824,42	\$ 862,29	\$ 901,79
(-) GASTOS OPERACIONALES						
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS		\$ 61,65	\$ 62,90	\$ 64,17	\$ 65,46	\$ 66,79
(-) DEPRECIACIONES		\$ 309,67	\$ 309,67	\$ 309,67	\$ 23,00	\$ 23,00
(-) AMORTIZACIONES		\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00
(=) RESULTADO GASTOS OPERACIONAL		\$ 411,32	\$ 412,56	\$ 413,83	\$ 128,46	\$ 129,79
GASTOS NO OPERACIONALES						
(-) GASTOS FINANCIEROS		\$ 16,66	\$ 17,00	\$ 17,34	\$ 17,69	\$ 18,05
(-) OTROS GASTOS NO OPERACIONALES						
(=) RESULTADO GASTOS NO OPERACIONAL		\$ 16,66	\$ 17,00	\$ 17,34	\$ 17,69	\$ 18,05
TOTAL GASTOS		\$ 427,98	\$ 429,56	\$ 431,17	\$ 146,15	\$ 147,83
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$ 325,36	\$ 358,57	\$ 393,25	\$ 716,14	\$ 753,96
(-) 15% PARTICIPACIÓN EMPLEADOS		-	-	-	-	-
(-) 25% IMPUESTO A LA RENTA		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) 5% RESERVA LEGAL						
UTILIDAD NETA		\$ 325,36	\$ 358,57	\$ 393,25	\$ 716,14	\$ 753,96
(+) DEPRECIACIÓN		\$ 309,67	\$ 309,67	\$ 309,67	\$ 23,00	\$ 23,00
(+) AMORTIZACIÓN		\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00
(+) RESERVAS						
(-) Inversión en Propiedad Planta y Equipo (activos fijos)	\$ 1.090,00					
(-) Inversión diferidos e intangibles	\$ 200,00					
(-) CAPITAL DE TRABAJO	\$ 76,76					
(+) VALOR RESIDUAL						\$ 115,00
FLUJO DE EFECTIVO	\$ -1.366,76	\$ 675,03	\$ 708,23	\$ 742,92	\$ 779,14	\$ 931,96

Nota: Dentro de esta tabla se realiza la proforma del Flujo de efectivo de la empresa Perezclean S.A.S.

Interpretación:

La empresa cuenta con una inversión de \$1.366,76 donde se considera los activos fijos de \$935, activos diferidos e intangibles \$400 y el capital de trabajo con \$2.894, la entidad cuenta con ingresos operacionales de \$753,34 por ende nos da una utilidad bruta en ventas de \$753,34 y restado los gastos operacionales de \$411,32 con respecto a gastos administrativos \$61,65, depreciaciones \$309,67 y amortizaciones \$40 también tenemos gastos financieros por el valor de \$16,66 dando un total de gastos de \$427,98 y la utilidad antes de impuesto de \$325,36 por ende es el mismo valor en la utilidad neta, sumado las depreciación \$309,,67 y la amortización \$40 nos da un flujo de efectivo de \$675,03 es cuál es el dinero con el que la empresa cuenta después de haber cancelado las deudas a corto plazo.

6.1.7. Tasa Mínima Aceptable de Retorno (TMAR)

Tabla 34

Tasa Mínima Aceptable de Retorno (TMAR)

Indicadores Macroeconómicos	Datos
Riesgo País	19,21%
Inflación	1,70%
Tasa Pasiva	7,74%
TMAR	28,65%

Nota: Dentro de esta tabla se menciona cual es la Tasa Mínima Aceptable de Retorno para las provincias pertenecientes a la Zona 3.

Interpretación:

Para poder analizar y evaluar financieramente el proyecto se tomó como base la tasa mínima aceptable de retorno (TMAR) la cual se calcula sumando el riesgo país 19,21%, la inflación 1.70% y la tasa pasiva 7,74% donde se obtiene como resultado porcentual la TMAR de 28,65%. Se analiza el riesgo país ya que es un indicador financiero que permite evaluar la economía de los países en desarrollo y con eso decidir si se invierte o no, de acuerdo a la situación en la que se encuentran las empresas, mientras que la inflación se analiza porque es la variación de los precios, por lo que permite alcanzar un pronóstico más acertado, y finalmente la tasa pasiva que es el interés que el banco le paga a los socios por dejar el dinero a plazo fijo o mediante una póliza, se analiza este indicador ya que si se obtiene una tasa interna de retorno (TIR) menor a la TMAR es más beneficioso dejar el dinero en el banco, que invertir en el proyecto, ya que esto generaría mayores ingresos económicos. Para finalizar en la Provincia de Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo la TMAR es del 28,65% para todas las empresas que se evalúan dentro del proyecto de investigación ya que pertenecen a un mismo sector.

6.1.8. Evaluación Financiera

Provincia de Cotopaxi

Tabla 35

Evaluación Financiera Provincia de Cotopaxi

INDICADOR	SPARTACLEAN S.A.S.	"REYCLEAN" S.A.	BIGPROCLEANS S.A.
INVERSIÓN	\$ (12.113,72)	\$ (5.066,05)	\$ (1.660,87)
VALOR ACTUAL	\$ 32.053,49	\$ 2.995,70	\$ 4.984,03
VALOR ACTUAL NETO (VAN)	\$ 19.939,77	\$ -2.070,35	\$ 3.323,16
TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)	99%	6%	114%
VAN 0 (Comprobación)	\$ -	\$ -	\$ -
RELACIÓN BENEFICIO COSTO (RBC)	\$ 2,65	\$ 0,59	\$ 3,00
PAY BACK(AÑOS)	1,02	4,29	0,89
TMAR	28,65%	28,65%	28,65%

Nota: Se detalla el análisis financiero de las empresas que prestan servicios de hogares y oficinas dentro de la Provincia de Cotopaxi.

Interpretación:

En la Provincia de Cotopaxi la empresa Spartaclean tiene una inversión de \$12.113,72 es decir, el retorno mínimo de la inversión es del 28,65%, y una tasa interna de retorno del 99% el cual indica el porcentaje de ingresos que se obtendrá de acuerdo a la inversión realizada, al comparar estos indicadores se puede tomar la decisión de invertir en esta empresa, ya que la relación costo beneficio indica que por cada dólar se retorna \$2,65, monto total que supera significativamente a la TMAR, mientras que el Pay Back hace referencia a los años en que se recupera la inversión, es decir, Spartaclean recuperará su inversión en 1,02 que equivale a un 1 año, 0 meses y 7 días. El valor actual neto, expresa los flujos de efectivo a futuro de la empresa, en resumen, el 99% equivale monetariamente al valor actual neto de \$19.939,77 y finalmente el valor actual de \$ 32.053,49 que es el importe que tiene la empresa sin descontar la inversión inicial.

La empresa Reyclean S.A. tiene una inversión de \$5.066,05 donde la TMAR mínima para aceptar el proyecto es del 28,65%, la tasa interna de retorno es del 6% que equivale monetariamente al valor actual neto del \$-2.070,35 lo que significa que no es beneficioso para la empresa ya que la TIR es inferior a la TMAR, además, la relación costo beneficio refleja que por cada dólar retornará un monto de \$0,59, es decir, no genera suficiente retorno para cubrir sus costos por ende es poco probable que la empresa sea rentable.

Además, el Pay Back nos indica que en 4 años, 3 meses y 14 días esta empresa recuperará su inversión lo que representa un periodo largo, y a su vez cuenta con valor actual de \$2.996,70 que es el importe que tiene la empresa sin descontar la inversión inicial.

Finalmente la empresa Bigproclean S.A. que cuenta con una inversión de \$1.660,87 tiene una tasa interna de retorno con el 114% que equivale monetariamente al valor actual neto de \$3.323,16 que restado la inversión nos da el valor actual de \$4.984,03, además la relación beneficio costo de \$3 lo que significa que por cada dólar que invierta la empresa retornará esa cantidad, el monto total de retorno que recibe supera la TMAR por lo que la empresa es rentable y finalmente el Pay Back de 0,89 lo que significa que la empresa recupera la inversión en 0 años, 10 meses y 20 días

Provincia de Tungurahua

Tabla 36

Evaluación Financiera Provincia de Tungurahua

INDICADOR	PLANETAMASLIMPIO S.A.S.	VANITY CLEANING GUASHPA QUIROGA CIA.LTDA.	COMPAÑIA "AROMA Y LIMPIEZA" GAM CIA.LTDA.
INVERSIÓN	\$ (34.989,94)	\$ (2.077,29)	\$ (3.898,44)
VALOR ACTUAL	\$ 14.961,39	\$ 15.839,74	\$ 1.987,73
VALOR ACTUAL NETO (VAN)	\$ -20.028,55	\$ 13.762,45	\$ -1.910,71
TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)	2%	156%	7%
VAN 0 (Comprobación)	\$ -	\$ 0,00	\$ -0,00
RELACIÓN BENEFICIO COSTO (RBC)	\$ 0,43	\$ 7,63	\$ 0,51
PAY BACK(AÑOS)	4,83	1,18	7,30
TMAR	28,65%	28,65%	28,65%

Nota: Se detalla el análisis financiero de las empresas que prestan servicios de hogares y oficinas dentro de la Provincia de Tungurahua.

Interpretación:

En la provincia de Tungurahua la empresa Planetamaslimpio tiene una inversión de \$34.989,94 es decir, la inversión mínima que debe tener para ser aceptado el proyecto es del 28,65%, con un valor actual neto de \$-20.028,55 que equivale a la tasa interna de retorno del 2%, dando como resultado que la empresa no es rentable ya que su TIR es inferior a la TMAR y puede tener pérdidas económicas, además la relación beneficio costo nos señala que por cada dólar que invierta la empresa le retorna un valor de \$0,43, por ende no es beneficioso para la empresa ya que su retorno es inferior a \$1 y finalmente el Pay Back con 4,83 que nos indica que Planetamaslimpio recuperará su inversión en 4 años, 9 meses y 28 días.

La empresa Vanity Cleaning Guashpa Quiroga tiene una inversión de \$457,29 es decir, el retorno mínimo de la inversión es del 28,65%, y una tasa interna de retorno del 156%, al comparar estos indicadores se puede tomar la decisión de invertir en esta empresa, ya que la relación costo beneficio indica que por cada dólar se retorna \$7,63, monto total que supera significativamente a la TMAR, mientras que el Pay Back hace referencia a los años en que se recupera la inversión, es decir, recuperará su inversión en 1,18 que equivale a un 1 año, 2 meses y 4 días. El valor actual neto, es de \$13.762,45 y finalmente el valor actual de \$ 15.839,74 que es el importe que tiene la empresa sin descontar la inversión inicial.

Finalmente, la empresa Aroma y Limpieza GAM que cuenta con una inversión de \$3.298,44 tiene un valor actual de \$1.987,73 por otra parte el valor actual neto con \$-1.910,71 y una tasa interno de retorno con el 7% misma que no supera a la TMAR por lo que la empresa no es rentable, relación beneficio costo de \$0,51 lo que significa que por cada dólar que invierta la empresa retornara ese valor por lo que no beneficia a la entidad y finalmente el Pay Back de 7,30 tiempo en el que se esperar recuperar la inversión, es decir en 7 años, 3 meses y 18 días.

Provincia de Chimborazo

Tabla 37

Evaluación Financiera Provincia de Chimborazo

INDICADOR	LIMPROTECC S.A.S.	PEREZCLEAN S.A.
INVERSIÓN	\$ (4.229,72)	\$ (1.366,76)
VALOR ACTUAL	\$ 1.700,54	\$ 1.850,41
VALOR ACTUAL NETO (VAN)	\$ -2.529,18	\$ 483,65
TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)	-4%	45%
VAN 0 (Comprobación)	\$ -0,00	\$ 0,00
RELACIÓN BENEFICIO COSTO (RBC)	\$ 0,40	\$ 1,35
PAY BACK(AÑOS)	7,02	1,98
TMAR	28,65%	28,65%

Nota: Se detalla el análisis financiero de las empresas que prestan servicios de hogares y oficinas dentro de la Provincia de Chimborazo

Interpretación:

En la provincia de Chimborazo la empresa Limprotecc S.A. tiene una inversión de \$4.229,72 es decir, la tasa mínima aceptable de retorno que debe tener es del 28,65%, con un valor actual de \$1.700,54 mientras que el VAN tiene \$-2.529,18 por lo que la inversión no será rentable y esto puede causar pérdidas económicas para la empresa, la tasa interna de retorno con el -4% esto indica que la inversión no genera un retorno suficiente para poder cubrir los costos que tiene la empresa, lo que significa que es menor a la TMAR por ende no es rentable, relación beneficio costo de \$0,40, es decir, que por cada dólar que invierte se le retornará ese valor el cual es inferior a \$1 y finalmente el Pay Back con 7,02 que representa a 7 años, 0 meses y 7 días.

La empresa Perezclean tiene una inversión de \$1.366,76, es decir, el retorno mínimo de la inversión es del 28,65%, y una tasa interna de retorno del 45% el cual indica el porcentaje de ingresos que se obtendrá de acuerdo a la inversión realizada, al comparar estos indicadores se puede tomar la decisión de invertir en esta empresa, ya que la relación costo beneficio indica que por cada dólar se retorna \$1,35, monto total que supera a la TMAR, mientras que el Pay Back hace referencia a los años en que se recupera la inversión, es decir, Perezclean recuperará su inversión en 1,98 que equivale a un 1 año, 11 meses y 22 días.

El valor actual neto, expresa los flujos de efectivo a futuro de la empresa, en resumen, el 45% equivale monetariamente al valor actual neto de \$483,65 y finalmente el valor actual de \$ 1.850,41 que es el importe que tiene la empresa sin descontar la inversión inicial.

En resumen, el estudio realizado a cada empresa de la provincia perteneciente a la zona 3 señala que en la provincia de Cotopaxi de las 3 empresas que se evalúan 2 son rentables, Spartaclean y Bigprocleans, ya que poseen con ingresos que superan sus gastos, y si la diferencia entre ambos es considerable, más rentable son las empresas, además presentan una TIR que supera el retorno mínimo de la inversión de 28,65%, una relación beneficio costo mayor a 1\$, es decir, que la inversión genera suficiente retorno para cubrir sus costos, a diferencia de Reyclean que no es rentable ya que su TIR es inferior a la TMAR y tiene un Pay Back superior a 4 años, siendo Cotopaxi la provincia con mayor proporción de empresas rentables en relación al sector de servicios de limpieza.

En la provincia de Tungurahua de las 3 empresas que se evalúan únicamente Vanity Cleaning Guashpa Quiroga resulta ser rentable ya que genera mayores ingresos en comparación con sus gastos, además su tasa interna de retorno supera la TMAR y un Pay Back entre 1 a 1,5 años que se encuentra dentro de un rango estable, mientras que Planetamaslimpio y “Aroma y Limpieza” poseen una TIR menor a la TMAR, por ende, no es rentable y se puede presenciar pérdidas económicas. Para finalizar en la provincia de Chimborazo de las 2 empresas evaluadas únicamente Perezclean es rentable dado que sus ingresos supera sus gastos, también posee una tasa interna de retorno mayor en relación a la TMAR, siendo Tungurahua y Chimborazo las provincias con menor proporción de empresas rentables que ofrecen servicios de limpieza.

Desde el punto de vista inversionista, se puede identificar mayores oportunidades de inversión en empresas que ofrecen servicios de limpieza en la provincia de Cotopaxi mismo que es el segmento con mayor proporción de entidades rentables dentro de la zona 3 según el estudio realizado, en segundo lugar, la provincia de Chimborazo y por consiguiente Tungurahua razón por la cual tienen menor proporción de entidades rentables.

7. IMPACTOS (ECONÓMICO, SOCIAL, FINANCIERO)

a) Impacto Económico

El estado general de la economía puede incluir en la demanda de servicios de limpieza, durante periodos de expansión económica, por lo que es posible que más hogares y empresa contraten servicios de limpieza, la misma que puede aumentar la rentabilidad. La cantidad y la intensidad de la competencia pueden incluir en los precios de los servicios que prestan las empresas por lo tanto las estrategias que manejen cada una de las entidades les va a favorecer para su crecimiento dentro del mercado.

b) Impacto Social

El proyecto beneficia a las empresas del sector de limpieza mismas que se encuentran dentro de la zona 3, por lo tanto, es de mucha importancia analizar y evaluar las condiciones laborales que presenten cada una de las empresas, además permite conocer el cumplimiento de las normativas y por ende las entidades contribuyen al desarrollo económico del país debido a que estas empresas brindan trabajo a diferentes familias ya que es un sustento para poder salir adelante.

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

8.1. Conclusiones

- Una vez analizada las diferentes fuentes bibliográficas utilizadas dentro del proyecto de investigación se pudo determinar que el análisis financiero aplicado, permite evaluar la situación en la que se encuentran las empresas que ofrecen servicios de hogares y oficinas que pertenecen a la zona 3. Estos instrumentos de apoyo muestran las condiciones en las que operan las entidades, los cuales, permiten medir el éxito y la salud de cada empresa.
- Para poder analizar las empresas del sector de limpieza de hogares y oficinas que pertenecen a la zona 3, se empleó la metodología de la recopilación de datos ya que se tomó en cuenta los estados financieros de cada una de las empresas de las cuales se obtuvo mediante la página de la Superintendencia de Compañías. Lo que permitió evaluar a las empresas a través de un análisis vertical y el análisis de los indicadores financieros donde se pudo determinar que en la Provincia de Cotopaxi tiene un mejor control de la estructura financiera a comparación de las demás provincias. Por otra parte, en Tungurahua y Chimborazo las empresas reflejan un valor monetario del pasivo superior a los activos o viceversa lo que se deduce que no tienen una organización financiera adecuada.
- Una vez concluido el análisis financiero del sector de limpieza en las provincias pertenecientes a la zona 3 se pudo determinar que dentro de la Provincia de Cotopaxi de las 3 empresas analizados 2 son rentables estas son Spartaclean con un valor porcentual de 99% y Bigproclean con 114% debido a que estas cuentan con una ponderación mayor a la tasa mínima aceptable de retorno, mientras que Reyclean con el 6% no es rentable. En la provincia de Tungurahua del total de 3 empresas 1 es rentable misma que tiene una ponderación de 156% mientras que los dos sobrantes no son rentables debido a que la empresa Planetamaslimpio tiene un valor porcentual del 2% y Compañía Aroma y Limpieza con el 6% con esta evaluación se puede decidir si se realiza la inversión dentro de estas entidades. Y finalmente la provincia de Chimborazo que tiene 2 empresas que prestan servicios de limpieza donde se obtiene que 1 empresa es rentable el cual es Perezclean misma que cuenta con un valor porcentual de 45% y Limprotecc que equivale al -29% esto indica que la empresa no es rentable ya que posee un valor negativo de acuerdo a la tasa mínima aceptable de retorno establecida la cual es el 28,65%.

8.2. Recomendaciones

- Las empresas deben aplicar un análisis financiero con la finalidad de conocer la situación en la que se encuentra cada una de ellas, por lo que se recomienda evaluar cada cierto tiempo los estados financieros, ya que este examen permite identificar los aspectos económicos y financieros que muestran las condiciones en que operan las empresas pertenecientes a la zona 3.
- Es importante que todas las empresas que pertenecen a la zona 3, apliquen los instrumentos financieros como es el análisis vertical y los indicadores financieros los cuales permiten diagnosticar la situación en la que se encuentra cada empresa para así poder conocer las debilidades y fortalezas que puedan presentar en un futuro.
- Al evaluar las empresas mediante el análisis financiero puede proporcionar una mejor comprensión acerca de la rentabilidad dentro del sector de limpieza de hogares y oficinas en las provincias pertenecientes a la zona 3, periodo 2022, por lo que es importante que las empresas implementen estrategias que ayude al crecimiento de cada una de ellas para así tener un mejorar el rendimiento.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcántara, M. (Junio de 2013). *Uaeh.edu.mx*. Uaeh.edu.mx:
https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/Sahagun/Contaduria/Finanzas/indicadores.pdf
- Alcarria, J. (2009). *Contabilidad Financiera I*. Brasil : Sapientia.
- Andrade, A. (Noviembre de 2011). *Repositorioacademico.upc.edu.pe*.
 Repositorioacademico.upc.edu.pe:
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/608313/Art%C3%83%C2%ADculo%20%20Noviembre%202011%20An%C3%83%C2%A1lisis%20del%20ROA%20ROE%20y%20ROI.pdf?sequence=1>
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación* (Sexta ed.). Episteme C.A.
http://www.formaciondocente.com.mx/06_RinconInvestigacion/01_Documentos/El%20Proyecto%20de%20Investigacion.pdf
- Boris, E. (2011). Indicadores financieros para empresas. *Admonfinanciero.blogspot.com*.
<https://admonfinanciero.blogspot.com/2009/05/el-administrador-financiero-y-los.html>
- Calderón, S. (May de 2021). *Es.snhu.edu*. Es.snhu.edu:
<https://es.snhu.edu/noticias/importancia-plinifacion-empresarial#:~:text=De%20esta%20manera%2C%20la%20planificaci%C3%B3n,de%20los%20empleados%20de%20base>
- Camacho, S. (Agosto de 2021). Notable aumento del mercado global de servicios de limpieza. *Cleantec Show Americas*. <https://www.cleantec.show/es/prensa/cleantec-news/132-notable-aumento-del-mercado-global-de-servicios-de-limpieza-para-el-hogar.html#:~:text=En%20medio%20de%20la%20crisis,durante%20el%20per%C3%ADodo%20de%20an%C3%A1lisis>
- Camino, S. (23 de Mayo de 2019). *Primicias " El periodismo comprometido"*. Primicias " El periodismo comprometido": <https://www.primicias.ec/noticias/firmas/panorama-del-sector-servicios-en-ecuador/>
- Carreras, L. (2008). *Tdx.cat*. Tdx.cat:
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8759/capitulo1.pdf>
- Cordoba, M. (2014). *Análisis Financiero*. Ecoe Ediciones.
- Escudero, C., & Cortez, L. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica* (Primera ed.). Machala: Utmach.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14209/1/Cap.3->

- Diseño de investigación cualitativa.pdf
- Espinoza, E. (3 de Diciembre de 2018). *Mi Scielo*. Mi Scielo:
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000500039
- Fajardo, M., & Soto, C. (2018). *Gestión Financiera Empresarial*. Utmach.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12487/1/GestionFinancieraEmpresarial.pdf>
- Fernández, J. (2008). *Contabilidad Financiera para directivos*. Esic.
- Ferrer, A. (Marzo de 2014). *Formulación, análisis e interpretación de los estados financieros*. Ferre Eirl. file:///D:/User/Descargas/Dialnet-ContabilidadFinancieraYTomaDeDecisionesEmpresarial-8356011.pdf
- Guerrero, M. (Marzo de 2018). Importancia de las empresas de servicio en el desarrollo de los países de economía. *Innova Research Journal*, 3.
<https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/634/594>
- Informática, I. N. (2019). *Indicadores de endeudamiento*.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0932/cap09.pdf
- Lawrence, G. (<https://repositorio.unan.edu.ni/8322/1/17312.pdf> de Agosto de 2012). *Principios de administración financiera*. Pearson. Repositorio.unan.edu.ni.
- Lawrence, G., & Chad, Z. (2012). *Principio de Administración Financiera* (Decimosegunda ed.). Pearson.
https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/pcipios-adm-finan-12edi-gitman.pdf
- Leon, N. (2017). *Core.ac.uk*. Core.ac.uk: <https://core.ac.uk/download/pdf/80531608.pdf>
- LLanos, O. (Abril de 2022). Los efectos negativos de la falta de capacitación laboral. *Editorial*. <https://www.iceditorial.mx/blog/210-los-efectos-negativos-de-la-falta-de-capacitacion-laboral>
- López, L. (8 de Noviembre de 2004). Población, muestra y muestreo. *Scielo*.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Lozano, D., & Sampedro, O. (Agosto de 2011).
<https://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/1617/3/ESTUDIO%20DE%20PREFACTIBILIDAD%20PARA%20LA%20CREACION%20DE%20UNA%20EMPRESA%20DE%20SERVICIOS%20DE%20LIMPIEZA%20PARA%20HOGARE>

- S% 20EN% 20LA% 20CIUDAD% 20DE% 20MILAGRO.pdf
- Mejía , J., & Palacio, D. (Diciembre de 2017). *Repository.unilibre.edu.co*.
Repository.unilibre.edu.co:
<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/16321/AN%C3%81LISIS%20DE%20LOS%20INDICADORES%20FINANCIEROS.pdf?sequence=1>
- Mendoza, S. (Octubre de 2013). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica cualitativa, cuantitativa y mixta* (Segunda ed.). Editorialsanmarcos.com.
Blogs.ugto.mx: <https://blogs.ugto.mx/mdued/wp-content/uploads/sites/66/2022/10/Tipos-alcances-y-disenos-de-investigacion-paginas-66-79.pdf>
- Mercados, C. E. (2019). *Cimec.es*. Cimec.es: <https://www.cimec.es/investigacion-descriptiva-caracteristicas/>
- Moreno, M. (Noviembre de 2019). Indicadores Financiero para la toma de decisiones. pág. 117. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2860/1/77028.pdf>
- Nava, A. (Diciembre de 2009). Análisis Financiero.
https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009#:~:text=A%20trav%C3%A9s%20del%20an%C3%A1lisis%20financiero,que%20muestran%20los%20efectos%20de
- Olivera, J. (2016). *Analisis de estados financieros*. Unid.
- Ortega, A. (Abril de 2010). *Researchgate.net*. Researchgate.net:
https://www.researchgate.net/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION#pf3
- Pallares, A. (Abril de 2021). Rentabilidad Financiera del sector de limpieza.
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/19110/9.%20Tesis%20Final%20-%20Ariel%20Pallares.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Parlatore, C., & Garcia , D. (18 de Febrero de 2022). *Gbm.com*. Gbm.com:
<https://gbm.com/academy/que-es-la-administracion-financiera/>
- Peña, S., & Vega, M. (2012).
<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1888/1/TESIS%20FINAL.pdf>
- Polanco, K. (Noviembre de 2022). *Tiendanube.com*. Tiendanube.com:
<https://www.tiendanube.com/mx/blog/administracion-financiera/>
- Prieto, C. (2010). *Análisis Financiero*. Fundación para la Educación Superior San Mateo.
- Publicos, I. N. (2020). *Incp.org.co*. Incp.org.co: <https://incp.org.co/Site/2012/agenda/7-if.pdf>
- Rivera, Y. (2021). *Dspace.tdea.edu.co*. Dspace.tdea.edu.co.

- Rodríguez, C., Breña, J., & Vargas, D. (2021). *Las Variables* (Primera ed.). Área de Innovación y Desarrollo s.L. <https://doi.org/https://doi.org/10.17993/IngyTec.2021.78>
- Román, J. (2017). *Estados Financieros Básicos*. Isef Empresa Líder.
- Romero, T., & Guzmán, D. (2005). *Contabilidad Financiera*. Universidad del Rosario.
- Rueda, H. (2018). Indicadores Financieros y su interpretación. En H. Rueda. <http://webdelprofesor.ula.ve/economia/mendezm/analisis%20I/IndicadoresFinancieros.pdf>
- Salgado, D. (24 de Abril de 2023). *Rpubs*. <https://rpubs.com/deliosalgado/1032981>
- Stephen, R. (2010). *Fundamentos de Finanzas Corporativas*. McGraw-Hill/Interamericana.
- Torres, C. (2022). *Bbva*. <https://www.bbva.com/es/salud-financiera/que-es-el-ratio-de-endeudamiento-y-como-se-calcula/>
- Vega, C. (Septiembre de 2019). *Muestra probabilística y no probabilística*. Scielo: http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/108928/secme-10911_1.pdf?sequence=
- Veracruz, A. (10 de Octubre de 2016). *Muchosingresospasivos.com*. <https://www.muchosingresospasivos.com/rentabilidad-patrimonio-neto/>
- Vivanco, C. (26 de Diciembre de 2016). Razones financieras de Liquidez. *Universidad Nacional*, 24(46). <https://doi.org/https://doi.org/10.15381/quipu.v24i46.13249>
- Zapata, P. (2017). *Contabilidad General* (Octava ed.). (S. Gallardo, Ed.) Colombia: Alfaomega. <https://biblioteca.ceves.edu.mx/themes/default/resources/js/pdfjs/web/viewer.html?file=/eBooks/2020/December/5fe639ec887a3/Contabilidad%20General%20-%20Pedro%20Zapata%20S%C3%A1nchez.pdf>