



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

## FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

### CARRERA DE ECOTURISMO

### PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

---

#### “ESTUDIO DE TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES EN EL CANTÓN PUJILÍ PARA LA DIFUSIÓN DEL TURISMO CULTURAL”

---

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de  
Licenciada en Ecoturismo

**Autor:**

Nasimba Nacimba Tania Valeria

**Tutor:**

Benavides Zura Norma Lucia

LATACUNGA-ECUADOR

Febrero - 2024

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nasimba Nacimba Tania Valeria, con cédula de ciudadanía No. 1725509911, declaro ser autora del presente Proyecto de Investigación: **“ESTUDIO DE TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES EN EL CANTÓN PUJILÍ PARA LA DIFUSIÓN DEL TURISMO CULTURAL”**, siendo la Licenciada Mg. Norma Lucia Benavides Zura, Tutora del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 23 de febrero del 2024



Tania Valeria Nasimba Nacimba  
C.C: 1725509911  
**ESTUDIANTE**

## CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **NASIMBA NACIMBA TANIA VALERIA**, identificada con cédula de ciudadanía **1725509911** de estado civil soltera, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, la Doctora Idalia Eleonora Pacheco Tigselema, en calidad de Rectora, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

**ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA.** - **LA CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Ecoturismo titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado **“ESTUDIO DE TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES EN EL CANTÓN PUJILÍ PARA LA DIFUSIÓN DEL TURISMO CULTURAL”**, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

### **Historial Académico**

Inicio de la carrera: Octubre 2016 - Marzo 2017

Finalización de la carrera: Octubre 2023 – Marzo 2024

Aprobación en Consejo Directivo: 28 de noviembre del 2023

Tutor: Lcda. Norma Lucia Benavides Zura, Mg.

**Tema: “ESTUDIO DE TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES EN EL CANTÓN PUJILÍ PARA LA DIFUSIÓN DEL TURISMO CULTURAL”**

**CLÁUSULA SEGUNDA.** - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

**CLÁUSULA TERCERA.** - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

**CLÁUSULA CUARTA.** - **OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.

e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

**CLÁUSULA QUINTA.** - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

**CLÁUSULA SEXTA.** - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

**CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD.** - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

**CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS.** - **LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

**CLÁUSULA NOVENA.** - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

**CLÁUSULA DÉCIMA.** - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

**CLÁUSULA UNDÉCIMA.** - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 23 días del mes de febrero del 2024.

Tania Valeria Nasimba Nacimba

**LA CEDENTE**

Dra. Idalia Pacheco Tigselema, Ph.D.

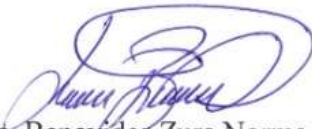
**LA CESIONARIA**

## **AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el título:

**“ESTUDIO DE LAS TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES EN EL CANTÓN PUJILÍ PARA LA DIFUSIÓN DEL TURISMO CULTURAL”**, de Nasimba Nacimba Tania Valeria, de la carrera Licenciatura en Ecoturismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

Latacunga, 23 de febrero del 2024



Lcda. Benavides Zura Norma Lucia Mg.

C.C:1002669644

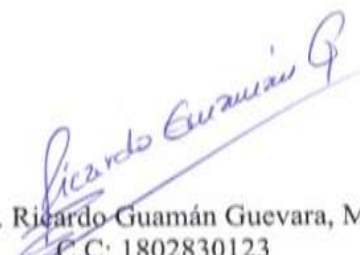
**DOCENTE TUTORA**

## AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN


En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, el postulante: Nasimba Nacimba Tania Valeria, con el título de Proyecto de Investigación: **"ESTUDIO DE LAS TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES EN EL CANTÓN PUJILÍ PARA LA DIFUSIÓN DEL TURISMO CULTURAL."**, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.

Latacunga, 23 de febrero del 2024

  
Lcdo. Ricardo Guamán Guevara, Mg.  
C.C: 1802830123  
**LECTOR 1 (PRESIDENTE)**

  
Ing. Milton Sampedro Arrieta, Mg.  
C.C: 0602636987  
**LECTOR 2 (MIEMBRO)**

  
Ing. Klever Muñoz Solís, Mg.  
C.C: 0501397814  
**LECTOR 3 (MIEMBRO)**

## **AGRADECIMIENTO**

*En primer lugar, agradezco a Dios por regalarme la fortaleza y sabiduría para levantarme en cada momento de debilidad y así continuar con mis estudios. A mi padre que desde el cielo me guía para seguir adelante. Mi madre un pilar fundamental en mi vida la que día a día me brinda su amor, apoyo, valores y consejos para continuar por el camino correcto. Mis hermanas quienes, con su cariño, paciencia, palabras de aliento y consejos me han ayudado a vencer cada obstáculo que se presenta.*

*Agradezco también a la Universidad Técnica de Cotopaxi por abrirme las puertas de esta honorable institución, poniendo en mi camino a los mejores docentes que con paciencia impartieron sus conocimientos para así en un futuro lograr ser una excelente profesional. Y en general agradecer a todas las personas que me han acompañado y apoyado durante el transcurso de mi carrera.*

*Tania Valeria Nasimba Nacimba*

## **DEDICATORIA**

*El presente trabajo de investigación es dedicado en primer lugar a mi hija Luciana Valentina quien es motor y motivo para seguir adelante. A mis padres Vicente y Micaela mi pilar fundamental por quienes se hizo posible lograr cumplir la meta de terminar la carrera, con sus sabios consejos y apoyo incondicional me animaban en todo momento en no rendirme y a esforzarme por lo que quiero conseguir en la vida. A mis hermanas Paty, Marcia, Vivi y Ceci, mis sobrinos quienes también forman parte importante y siempre están junto a mí para brindarme su apoyo incondicional sin ustedes nada de esto habría sido posible.*

Tania Valeria Nasimba Nacimba



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

## FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

**TÍTULO:** “ESTUDIO DE LAS TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES EN EL CANTÓN PUJILÍ PARA LA DIFUSIÓN DEL TURISMO CULTURAL”

**AUTOR:**

Nasimba Nacimba Tania Valeria

### RESUMEN

El presente proyecto tiene como propósito, realizar un inventario de tradiciones y expresiones orales para la difusión del turismo cultural, debido al problema de investigación, pues no existe un estudio del Patrimonio Cultural Inmaterial Ámbito 1. Para el primer objetivo se realizó una investigación bibliográfica aplicando el método analítico, además de indagar en varias fuentes bibliográficas como artículos, tesis, PDOT y revistas de esa manera desarrollar las características más relevantes en base al sistema turístico como; la comunidad receptora, superestructura, demanda, equipamiento e infraestructura dando un resultado de una población total de 69.055 habitantes, establecimientos de alojamiento 11, restaurantes 16 entre los atractivos turísticos, la laguna del Quilotoa, la fiesta del Danzante de Pujilí. Se desarrolló en el segundo objetivo un inventario identificando actores claves y aplicando técnicas como la entrevista, bola de nieve, además el método etnográfico y observación directa para una adecuada sociabilización y recopilación de datos en las fichas de registro del INPC con un resultado de 10 manifestaciones entre ellas 6 leyendas, 1 mito, 1 cuento, 1 tradición y 1 creencia. En la revista digital se realizó un análisis y sistematización con los datos que se obtuvieron del inventario, para el diseño se utilizó el programa canva en donde se describe un pequeño resumen turístico del cantón, cada una de las manifestaciones en donde se coloca la estructura de la revista ; portada, contraportada, índice y contenido interno de esa manera se describe el ; título, subámbito, fuente, autor y narración de la historia y así lograr difundir la revista patrimonial turística digital mediante medios tecnológicos como la página web del GAD, para el conocimiento de los turistas y población del cantón logrando resaltar el turismo cultural.

**Palabras clave:** Tradiciones y expresiones orales, transmitir, cultura.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI**

**FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCES AND NATURAL RESOURCES**

**THEME:** “STUDY OF TRADITIONS AND ORAL EXPRESSIONS IN THE PUJILÍ CANTON FOR THE DISSEMINATION OF CULTURAL TOURISM”

**AUTHOR:**

Nasimba Nacimba Tania Valeria

**ABSTRACT:**

The purpose of this project is to carry out an inventory of traditions and oral expressions for the dissemination of cultural tourism, due to the research problem, since there is no study of Intangible Cultural Heritage Area 1. For the first objective, a bibliographic research was carried out applying the analytical method, in addition to investigating various bibliographic sources such as articles, theses, PDOT and magazines in this way developing the most relevant characteristics based on the tourism system such as; the receiving community, superstructure, demand, equipment and infrastructure giving a result of a total population of 69,055 inhabitants, 11 accommodation establishments, 16 restaurants among the tourist attractions, the Quilotoa lagoon, the Pujilí Dancer festival. In the second objective, an inventory was developed identifying key actors and applying techniques such as the interview, snowball, as well as the ethnographic method and direct observation for adequate socialization and data collection in the INPC registration forms with a result of 10 manifestations. among them 6 legends, 1 myth, 1 story, 1 tradition and 1 belief. In the digital magazine, an analysis and systematization was carried out with the data obtained from the inventory, for the design the canva program was used, which describes a small tourist summary of the canton, each of the manifestations where the structure of Magazine ; cover, back cover, index and internal content in this way the; title, sub-scope, source, author and narration of the story and thus manage to disseminate the digital tourist heritage magazine through technological means such as the GAD website, for the knowledge of tourists and the population of the canton, highlighting cultural tourism.

**Keywords:** Traditions and oral expressions, transmit, culture.

## INDICE DE CONTENIDOS

DECLARACION DE AUTORIA.....	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	iii
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	v
AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	vi
DEDICATORIA .....	viii
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT: .....	x
1. INFORMACIÓN GENERAL .....	1
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO .....	2
3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	3
3.1 Beneficiarios directos:.....	3
3.2 Beneficiarios indirectos: .....	3
4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	4
5. OBJETIVOS .....	6
5.1 Objetivo General.....	6
5.2 Objetivo Específico .....	6
6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN BASE A OBJETIVOS PLANTEADOS.....	8
7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	10
7.1 Constitución del Ecuador .....	10
7.2 Ley Orgánica de Cultura .....	10
7.3 Ley de Turismo .....	11
7.4 Turismo .....	12
7.5 Tipos de turismo .....	13
7.6 Turismo Cultural .....	15
7.7 Clasificación Patrimonio Cultural.....	16
7.8 Patrimonio Cultural.....	17
7.9 Patrimonio Cultural Material .....	17
7.10 Patrimonio Cultural Inmaterial .....	18
7.11 Tradiciones y expresiones orales .....	18
7.12 Subámbitos.....	19
7.12.1 Memoria Local: .....	19

7.12.2 Leyendas:	19
7.12.3 Mitos:	19
7.12.4 Expresiones orales:	20
7.12.5 Cuentos:	20
7.12.6 Alabados y rezos:	20
7.12.7 Cánticos:	21
7.12.8 Loas:	21
7.12.9 Coplas:	21
7.12.10 Adivinanzas, trabalenguas:	21
7.12.11 Proverbios, dicho, supersticiones:	21
7.12.12 Creencias:	21
<b>8. VALIDACIÓN DE PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS</b>	<b>22</b>
<b>9. METODOLOGÍA</b>	<b>22</b>
9.1 Tipos de investigación	23
9.1.1 Investigación Bibliográfica	23
9.1.2 Investigación de campo	23
9.1.4 Investigación Descriptiva	23
9.2 Métodos	24
9.2.1 Método Analítico	24
9.2.2 Método Etnográfico	24
9.2.3 Metodología del INPC	25
9.2.4 Método Descriptivo	25
9.3. Técnicas	25
9.3.1 Revisión Bibliográfica	25
9.3.2 Entrevista	26
9.3.5 Técnica bola de nieve	27
9.4 Instrumentos:	28
9.4.1 Fichas del INPC	28
9.4.1 Libreta de campo	28
9.4.2 Cámara fotográfica	28
9.4.3 Grabadora del celular	28
9.4.4 Canva 2020	29
<b>10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b>	<b>29</b>
10.1 Diagnóstico Turístico	29

10.1.4 Equipamiento .....	33
10.1.4.1 Alojamiento .....	33
10.1.4.2 Gastronomía .....	35
10.1.4.3 Alimentación.....	36
10.1.5 Atractivos Turísticos .....	37
10.1.6 Infraestructura.....	38
10.5.2 Servicios Básicos.....	39
10.2 Inventario de Tradiciones y Expresiones orales.....	41
10.2.1 Criterios tomados para la Sensibilidad al cambio .....	42
10.2.2 Interpretación por Categorías para la Sensibilidad al Cambio .....	42
10.2.3 Leyendas.....	44
10.2.3.1 LA GALLINA DE LOS HUEVOS DE ORO.....	44
10.2.3.2 ORIGEN DEL SINCHAGUASIN.....	44
10.2.3.3 LEYENDA DEL QUILOTOA .....	45
10.2.3.4 EL SEÑOR DE SARABIA DEL TINGO .....	45
10.2.3.5 EL CÓNDOR ENAMORADO.....	46
10.2.4 Leyendas asociadas a imágenes religiosas .....	47
10.2.4.1 EL NIÑO DE ISINCHE .....	47
10.2.5. Mito .....	48
10.2.5.1 EL DUENDE .....	48
10.2.6 Cuento .....	48
10.2.6.1 EL LLANTO DEL INDIO:.....	48
10.2.7 Expresión Oral .....	49
10.2.7.1 LAS OCTAVAS .....	49
10.2.8 Creencia.....	49
10.3 Diseño de la revista patrimonial turística digital .....	50
10.3.1 Diseño de la revista.....	50
10.3.2 Portada .....	51
10.3.3 Contraportada: .....	51
10.3.4 Resumen .....	52
10.3.5 Índice .....	53
10.3.6 Contenido interno de la revista.....	54
11. IMPACTOS .....	62
11.1 Cultural .....	62

11.2 Social .....	62
12. PRESUPUESTO .....	63
13. CONCLUSIONES .....	64
14. RECOMENDACIONES.....	65
15. REFERENCIAS.....	66

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Beneficiarios directos e indirectos.....	4
<b>Tabla 2</b> Cuadro de actividades según objetivos planteados.....	8
<b>Tabla 3</b> Tipos de turismo.....	13
<b>Tabla 4</b> Establecimientos de Alojamiento.....	34
<b>Tabla 5</b> Gastronomía.....	36
<b>Tabla 6</b> Establecimientos de Alimentación.....	38
<b>Tabla 7</b> Atractivos turístico.....	40
<b>Tabla 8</b> Agua Potable.....	42
<b>Tabla 9</b> Inventario de tradiciones y expresiones orales.....	43
<b>Tabla 10</b> Criterios tomados para la sensibilidad al cambio .....	44
<b>Tabla 11</b> Categorías tomados para la sensibilidad al cambio .....	44
<b>Tabla 12</b> Presupuesto.....	68

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Clasificación del Patrimonio Cultural.....	16
<b>Figura 2</b> Bola de nieve.....	28
<b>Figura 3</b> Sistema Turístico.....	30
<b>Figura 4</b> Parroquias cantón Pujilí.....	31
<b>Figura 5</b> Portada revista.....	52
<b>Figura 6</b> Contraportada revista.....	53
<b>Figura 7</b> Resumen.....	54
<b>Figura 8</b> Índice.....	55
<b>Figura 9</b> Contenido interno, breve resumen cantón Pujilí.....	56
<b>Figura 10</b> Establecimientos de Alojamiento y Alimentación.....	56
<b>Figura 11</b> Gastronomía.....	57
<b>Figura 12</b> Atractivos turísticos.....	57
<b>Figura 13</b> Leyenda de la gallina de los huevos de oro.....	58
<b>Figura 14</b> Origen del Sinchaguasín.....	59
<b>Figura 15</b> Leyenda del Quilotoa.....	60
<b>Figura 16</b> El señor de Sarabia del tingo.....	61
<b>Figura 17</b> El niño de Isinche.....	62
<b>Figura 18</b> El duende.....	63
<b>Figura 19</b> El llanto del Indio.....	64
<b>Figura 20</b> Las Octavas.....	65
<b>Figura 21</b> El gringo.....	66

## 1. INFORMACIÓN GENERAL

**Título del Proyecto:**

Estudio de tradiciones y expresiones orales en el cantón Pujilí para la difusión del turismo cultural.

**Lugar de ejecución:**

Provincia de Cotopaxi, Cantón Pujilí, Zona 3, Universidad Técnica de Cotopaxi

**Facultad que auspicia:**

Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

**Carrera que auspicia:**

Licenciatura en Ecoturismo

**Equipo de trabajo**

Tutor: Lic. Mg. Benavides Norma

Alumno: Nasimba Nacimba Tania Valeria

Teléfono: 0960805425

Correo: tania.nasimba9911@utc.edu.ec

**Área de conocimiento:** Turismo

**Sub área del conocimiento:** Humanidades

**Línea de investigación:** Cultura, patrimonio y saberes ancestrales

**Sub línea de investigación de la carrera:** Gestión de recursos culturales



## 2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Según UNESCO (2021), “El patrimonio cultural inmaterial proporciona a las comunidades un sentimiento de identidad y continuidad que favorece la creatividad y el bienestar social, contribuye a la gestión del entorno natural y social”

El patrimonio cultural inmaterial es mantener viva las manifestaciones que tiene cada comunidad del país, posee gran riqueza cultural las mismas que son expresadas de distintas maneras como; danza, música, fiestas, expresiones orales entre otras tradiciones que se deben conservar para transmitir las a nuevas generaciones, en este caso por naturaleza el P.C.I. es más vulnerable que desaparezca, debido a que necesita de actores principales que tengan conocimiento sobre las manifestaciones culturales para transmitir las y no desaparezcan.

Por lo tanto, para la realización de este proyecto se ha tomado temas fundamentales como; el patrimonio cultural inmaterial, expresiones orales y turismo con el fin de dar a conocer las diferentes manifestaciones y su importancia, por esta razón como objetivo general se plantea investigar las tradiciones y expresiones orales en el cantón Pujilí provincia de Cotopaxi, mediante la recopilación de información para el registro e inventario en las fichas del INPC posteriormente llevar a cabo el desarrollo y diseño de la revista digital.

El desarrollo del proyecto busca beneficiar a posteriores investigaciones que mediante diferentes técnicas y métodos se pueda recabar

datos importantes y lograr un mejor desarrollo en el ámbito cultural, social y económico del cantón de ese modo crear conciencia social para inculcar a las nuevas generaciones el valor cultural que posee cada expresión oral y no dejar pasar por alto la riqueza multicultural que posee en cantón Pujilí

La investigación de este proyecto se plantea debido a la falta de estudios del Patrimonio Cultural Inmaterial en el cantón Pujilí, no existe la información necesaria sobre el tema, debido a esto se ve la necesidad de implementar el inventario del Ámbito 1 tradiciones y expresiones orales; por lo cual se realiza una revista digital para la difusión del turismo cultural, beneficiando a turistas nacionales, extranjeros y pobladores del cantón Pujilí.

### **3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO**

#### **3.1 Beneficiarios directos:**

La población de Pujilí y turistas tanto nacionales como extranjeros ya que ellos tendrán la facilidad para acceder a la información turística en base a una revista digital, donde se da a conocer las tradiciones y expresiones orales existentes en el cantón para una mejor difusión del turismo cultural.

#### **3.2 Beneficiarios indirectos:**

Entidades públicas como el GAD cantonal y parroquial, proveedores de servicios turísticos en total 26 establecimientos de alojamiento y alimentación; estudiantes de la carrera de turismo.

**Tabla 1***Beneficiarios Directos e Indirectos*

<b>Beneficiarios Directos</b>	
Turistas nacionales y extranjeros	84.376
Población total 69.055	Hombres: 32.736
	Mujeres: 36. 319
<b>Beneficiarios Indirectos</b>	
Gad provincial, cantonal y parroquial	
Establecimientos de servicio turístico	Alojamiento 11
	Alimentación 16
Estudiantes carrera turismo	

Nota: Datos tomados de (INEC,2010), (Soria,2021), (Catastro, 2023)

#### **4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

Según la UNESCO (2014) el patrimonio cultural inmaterial se encuentra amenazado debido a los efectos de globalización, falta de medios de valoración y entendimiento, además que por su propia naturaleza es más vulnerable que otras manifestaciones del patrimonio cultural, depende de actores, condiciones sociales y medioambientales que permitan su continuidad.

El Patrimonio Cultural Inmaterial se enfrenta a constantes cambios, que no se basa en distintores esenciales constantes e inamovibles, sino que se trata de una construcción social, producto de relaciones políticas conforme al cambio social. Sin embargo, hay factores que ponen en riesgo la viabilidad o continuidad de las

manifestaciones como el desconocimiento, la insuficiente valoración o la pérdida de continuidad en la transmisión (INPC, 2013, pág. 35).

Autores como la UNESCO y el INPC mencionan factores que influyen de manera negativa el conocimiento de tradiciones y expresiones orales como la globalización, cambios constantes y el desconocimiento que afecta la transmisión de manifestaciones culturales, además que el patrimonio cultural inmaterial es más vulnerable pues necesita la participación de actores como personas que aún conserven el valor cultural para conservarlas con el paso del tiempo

Existen factores importantes que amenazan la pérdida del P.C.I en el Ecuador entre ellos la insuficiente valoración o desinterés por parte de las personas, ha provocado que cada vez las manifestaciones culturales sean vulnerables a que con el paso de los años exista muy poco conocimiento sobre ellas.

Dentro de la provincia de Cotopaxi uno de los mayores riesgos para que se encuentre vulnerable el P.C.I es el desconocimiento que existe por parte de las personas referente al Ámbito 1 tradiciones y expresiones orales, motivo que provoca la disminución de conocimientos sobre todo en nuevas generaciones, cada vez su interés va hacia nuevas prácticas, dejando pasar la importancia y valor de mantener viva las tradiciones, costumbres de nuestro país

A nivel local, la falta de estudios del P.C.I Ámbito 1 tradiciones y expresiones orales ha provocado la disminución de estos conocimientos, siendo más vulnerables a que con el tiempo vayan desapareciendo, por ende, se ve la

necesidad de realizar un inventario donde se encuentren leyendas, mitos, creencias, cuentos entre otras manifestaciones existentes en el cantón Pujilí para la difusión del turismo cultural.

## **5. OBJETIVOS**

### **5.1 Objetivo General**

- Investigar las tradiciones y expresiones orales en el cantón Pujilí provincia de Cotopaxi, recopilando información para el fortalecimiento de la identidad.

### **5.2 Objetivo Específico**

- Realizar un diagnóstico turístico en el cantón Pujilí, mediante información de fuentes primarias y secundarias.
- Elaborar un inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial, Ámbito 1 de tradiciones y expresiones orales existentes en el cantón, mediante la aplicación de las fichas de inventario planteadas por el INPC.
- Elaborar una revista patrimonial turística digital de tradiciones y expresiones orales del cantón Pujilí, para la difusión del turismo cultural.

## 6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN BASE A OBJETIVOS PLANTEADOS

**Tabla 2**

*Actividades y sistema de tareas en base a los objetivos planteados*

OBJETIVO	ACTIVIDADES	RESULTADO ESPERADO	METODOLOGÍA
Realizar un diagnóstico turístico en el cantón Pujilí, mediante información de fuentes primarias y secundarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión de fuentes bibliográficas.</li> <li>• Recopilación de la información.</li> <li>• Realizar el diagnóstico</li> </ul>	Diagnóstico turístico	<p><b>Tipo de investigación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Investigación bibliográfica</li> </ul> <p><b>Método:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Método Analítico</li> </ul> <p><b>Técnica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Revisión bibliográfica</li> </ul>
Elaborar un inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial, Ámbito 1 de tradiciones y expresiones orales existentes en el cantón, mediante la aplicación de las fichas de inventario planteadas por el INPC.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salidas de campo.</li> <li>• Identificación de actores.</li> <li>• Entrevistas.</li> <li>• Levantamiento de información mediante las fichas de registro.</li> <li>• Aplicar la información en las fichas de inventario</li> </ul>	Inventario de tradiciones y expresiones orales.	<p><b>Tipo de investigación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Investigación de campo</li> </ul> <p><b>Método:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Método Etnográfico</li> <li>✓ Metodología del INPC</li> </ul> <p><b>Técnicas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Entrevista</li> <li>✓ Mapeo de informantes</li> <li>✓ Observación directa</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Bola de nieve</li> </ul> <p><b>Instrumentos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ficha del INPC</li> <li>✓ Libreta de campo</li> <li>✓ Cámara fotográfica</li> <li>✓ Grabadora celular</li> </ul>
Elaborar una revista patrimonial turística digital de tradiciones y expresiones orales del cantón Pujilí para la difusión del turismo cultural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selección de información para descripción de la revista.</li> <li>• Diseño de la revista patrimonial digital.</li> </ul>	Revista Patrimonial digital.	<p><b>Método:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Método descriptivo</li> </ul> <p><b>Técnica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Análisis y sistematización</li> </ul> <p><b>Instrumentos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Canva</li> </ul>

## **7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA**

### **7.1 Constitución del Ecuador**

Art. 21.- Tienen derecho a tener identidad propia además de decidir sobre la pertenencia de una o varias culturas y puedan expresarse con toda libertad y que pueda acceder a su patrimonio cultural.

Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades

19. Promover la utilización de vestimenta, símbolos que los identifiquen para así mantener, proteger, preservar, mantener en patrimonio cultural. El estado provee estos recursos.

Art. 276.- Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural (Constitución de la República del Ecuador, 2011).

### **7.2 Ley Orgánica de Cultura**

Art. 1.- Del objeto. El objeto de la presente Ley es definir las competencias, atribuciones y obligaciones del Estado, los fundamentos de la política pública orientada a garantizar el ejercicio de los derechos culturales y la interculturalidad; así como ordenar la institucionalidad encargada del ámbito de la cultura y el patrimonio a través de la integración y funcionamiento del Sistema Nacional de Cultura (Ley Orgánica de Cultura, 2016, pág. 3).



Art. 8.- De la Política Cultural. Las entidades, organismos e instituciones del Sistema Nacional de Cultura ejecutarán políticas que promuevan la creación, la actividad artística y cultural, las expresiones de la cultura popular, la formación, la investigación, el fomento y el fortalecimiento de las expresiones culturales; el reconocimiento, mantenimiento, conservación y difusión del patrimonio cultural y la memoria social y la producción y desarrollo de industrias culturales y creativas (Ley Orgánica de Cultura , 2016, pág. 6).

Art. 12.- De sus principios rectores. El Sistema Integral de Información Cultural, tendrá como principios rectores la transparencia y accesibilidad, difusión, obligatoriedad de proporcionar información a la ciudadanía y a entidades nacionales que la requieran, responsabilidad de la información, rectificación, eficiencia, intercambio de información, seguridad, conservación, custodia de la información, interrelación por medios digitales, y publicidad de acuerdo a la normativa legal vigente (Ley Orgánica de Cultura, 2016, pág. 8).

### **7.3 Ley de Turismo**

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos (Ley de Turismo, 2014).

## **7.4 Turismo**

Según OMT (1994) define que: el turismo consiste en las actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines o motivaciones son el ocio, los negocios u otros y que los realizan en períodos inferiores a un año.

Desde sus orígenes, el concepto “turismo” se ha asociado a la acción de “viajar por placer”, siendo este el único motivo tomado en cuenta; sin embargo, es necesario mencionar que actualmente existen otras motivaciones y dimensiones por las cuales se realiza turismo y que son justamente las que diferencian al turismo de los viajes que se realizaban con motivos principalmente de conquista y colonización. (Guevara, 2016)

## 7.5 Tipos de turismo

**Tabla 3**



*Tipos de turismo*

TIPO	DEFINICIÓN	FOTOGRAFÍA
Ecoturismo	El ecoturismo gira en torno a la naturaleza, conservando el medio ambiente y mejorar el bienestar de la población local, de ese modo minimizar el impacto.	 <p>(Pexels,2024)</p>
Turismo de aventura	Son viajes realizados en busca de actividades relacionadas a deportes extremos, aire libre entre las actividades se menciona; rafting, parapente, montañismo	 <p>(Pexels,2024)</p>
Turismo rural	Se desarrolla en entornos rurales, formas de vivir tradicionales, dedicados a la agricultura, ganadería, se acerca más al convivir de una comunidad, conocer sus tradiciones, costumbres.	 <p>(Pexels,2024)</p>
Turismo de negocios	Se encarga de la gestión de viajes de negocios en los que sus actividades son las reuniones, convenciones, congresos y exposiciones	

---

Turismo deportivo	Se realiza un desplazamiento para apreciar algún evento, en este caso el turista registra más días de estadía.	
(Pexels,2024)		
Turismo gastronómico	Es elegir un destino basándose en características culinarias el propósito es deleitarse de platos típicos y conocer la preparación e ingredientes.	
(Pexels,2024)		
Agroturismo	El turista en este caso busca conocer el trabajo campesino realizando actividades como la ganadería y agricultura.	
(Pexels,2024)		
Turismo de sol y playa	Se refiere a actividades turísticas que se realizan en zonas costeras en donde se disfruta del ambiente cálido y soleado además de las playas para poder disfrutar del agua.	
(Pexels,2024)		
Enoturismo	Turismo del vino se enfoca en la degustación, historia y elaboración de los vinos que incluye conocer desde los viñedos hasta la preparación y embotellamiento del vino.	

---

Turismo médico	Se define de manera general, como el flujo de personas, para recibir tratamientos, curaciones o todo tipo de cirugías. México es el segundo destino de turismo de salud.	 <p data-bbox="1052 468 1230 499">(Pexels,2024)</p>
Turismo familiar	Son viajes familiares que buscan lugares agradable para disfrutar con toda la familia , de los destinos más visitados y claro ejemplo de este tipo de turismo es Disney World	 <p data-bbox="1052 831 1230 863">(Pexels,2024)</p>

NOTA: Tipos de turismo según la OMT, Elaboración: Valeria Nasimba, Fuente: (Morillo, 2011, pág. 12)

## 7.6 Turismo Cultural

Para la realización de los viajes es importante la cultura factor que motiva a visitantes a visitar otros sitios, donde existen en patrimonio cultural e inmaterial con el único propósito de conocer otras culturas, donde entra museos, iglesias, gastronomía, música, danzas y las tradiciones y expresiones orales que cada día son más requeridos en el turismo cultural el mismo que ha ido ganando protagonismo porque la cultura es importante para conocer más sobre un lugar (Pulido, 2016).

De acuerdo con Toselli (2006) el turismo cultural es un instrumento que ayuda para el desarrollo de un lugar determinado de forma local o regional donde hay un balance socio económico y así permita una igual distribución de beneficios

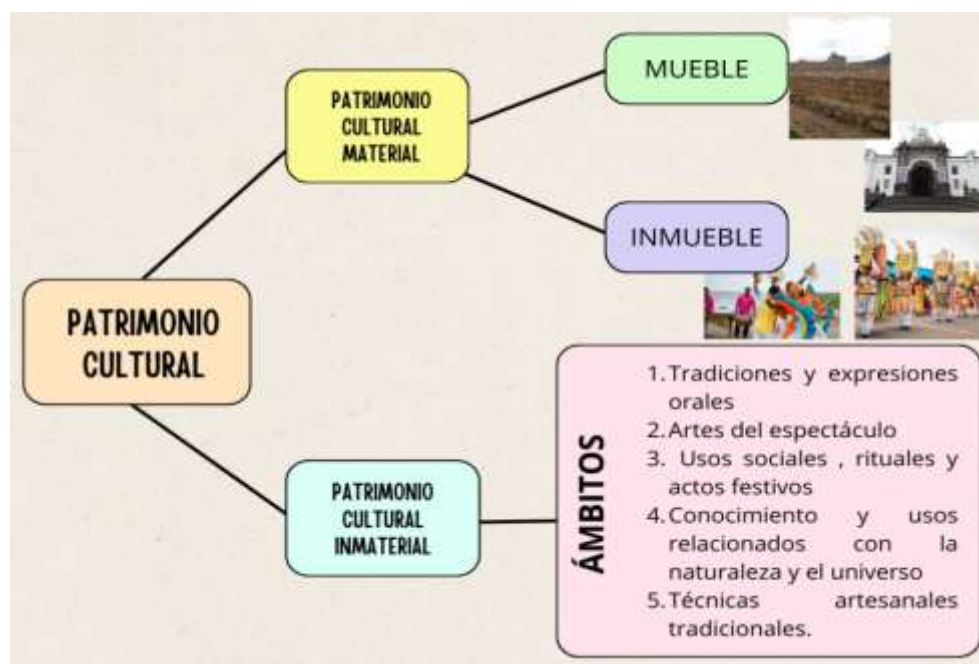
sociales, económicos, culturales de las comunidades que son anfitrionas para el mejoramiento de la educación, creación de fuentes de empleo y la generación de los ingresos económicos.

El turismo cultural apela a la creación y a la memoria del hombre, al testimonio de su paso por la tierra, a su historia. Si entendemos por cultura todo aquello que ha sido transformado por el hombre, se podría considerar turismo cultural no sólo aquél que es atraído por la obra de arte, el museo, o los monumentos (Ruiz, 1997).

## 7.7 Clasificación Patrimonio Cultural

**Figura 1**

*Cuadro del Patrimonio Cultural*



Nota: Cuadro división del Patrimonio Cultural, Elaboración: Valeria

Nasimba, Fuente: (INPC,2011)

## **7.8 Patrimonio Cultural**

El Patrimonio Cultural tiene como lugar el humanismo del renacimiento, es entonces cuando comienza a existir el interés por conocer el pasado, pero también la proyección que tiene el hombre en relación al futuro donde surgen los primeros coleccionistas. También es la época de la formación de los estados modernos, sin embargo, en los siglos XVI Y XVII todavía perduran los conceptos religiosos, políticos y económicos. (García, 2008)

El Patrimonio Cultural es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos. El Patrimonio Cultural como producto de la creatividad humana, se hereda, se transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo y de generación a generación. (ILam Patrimonio, 2016)

Cuando hablamos de patrimonio nos referimos a la herencia de bienes materiales e inmateriales que nuestros padres y antepasados nos han dejado a lo largo de la historia. Se trata de bienes que nos ayudan a forjar una identidad como nación y que nos permiten saber quiénes somos y de dónde venimos, logrando así un mejor desarrollo como personas dentro de la sociedad (Guerrero, 2015, pág. 2).

## **7.9 Patrimonio Cultural Material**

“Patrimonio Cultural Material El patrimonio cultural material está compuesto por bienes muebles e inmuebles, cuya materialidad es contenedora de

valores históricos, sociales y simbólicos de los pueblos” (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2010).

### **7.10 Patrimonio Cultural Inmaterial**

La Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial señala que el Patrimonio Cultural Inmaterial refiere a “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. (Bonfil, 2004)

### **7.11 Tradiciones y expresiones orales**

El ámbito “tradiciones y expresiones orales” abarca una inmensa variedad de formas habladas, como proverbios, adivinanzas, cuentos, canciones infantiles, leyendas, mitos, cantos y poemas épicos, sortilegios, plegarias, salmodias, canciones, representaciones dramáticas, etc. Las tradiciones y expresiones orales sirven para transmitir conocimientos, valores culturales y sociales, y una memoria colectiva. Son fundamentales para mantener vivas las culturas. Algunos tipos de expresiones orales son de uso corriente y pueden ser utilizadas por comunidades enteras, mientras que otras están circunscritas a determinados grupos sociales, por ejemplo, los varones o las mujeres solamente, o los ancianos de la comunidad. En muchas sociedades, el cultivo de las tradiciones orales es una ocupación muy especializada y la comunidad tiene en gran estima a sus intérpretes profesionales, que considera guardianes de la memoria colectiva (UNESCO, 2008).



## **7.12 Subámbitos**

### ***7.12.1 Memoria Local:***

El término se relaciona con el relato que comparte un grupo de personas de su pasado y como dicho relato puede contribuir a formar y constituir la memoria de pueblo o sociedad, en la medida que el grupo de individuos poseen unos recuerdos similares, relacionados con las prácticas culturales y procesos de identidad. (Sepulveda, 2017)

### ***7.12.2 Leyendas:***

La leyenda pertenece al género literario épico, que además incluye la epopeya, la fábula, el cuento, el mito y la novela. En la actualidad este género recibe el nombre de narrativo (Fournier, 2002). Además, Genep (1982) considera que la leyenda corresponde al género literario denominado folklórico o popular. (Valenzuela, 2011, pág. 2)

“Narración de sucesos fantásticos que se transmiten por tradición, basado en un hecho o un personaje real deformado a la fantasía o a la admiración, que se recuerdan a pesar del tiempo” (RAE, 2020)

### ***7.12.3 Mitos:***

La palabra mito viene del griego 'mythos' y significa relato, aunque los romanos lo tradujeron por fábula, que significa «lo que se habla». Es un error frecuente confundirlo con cuento, algo que se debe evitar, ya que todo mito es la narración de un suceso improbable que se cuenta con cierta pretensión de

verdad, es decir, que pudiera haber sucedido, aunque no se tiene certeza de ello. Los mitos suelen tener como protagonistas a dioses, aunque también se entienden como tales aquellos relatos que tienen como protagonistas a semidioses, héroes o figuras humanas que conviven en un mismo universo y cuya existencia es indemostrable. Se puede hacer una distinción entre los distintos tipos de narraciones según su protagonista, con lo que el mito es el relato que trata sobre dioses y la leyenda sobre los humanos, pero normalmente generalizamos y hablamos indistintamente de mitos o leyendas. (La Verdad, 2016)

#### ***7.12.4 Expresiones orales:***

Tradición oral que involucra a las expresiones que se transmiten verbalmente y de forma artística (musical, poética, etc.).

#### ***7.12.5 Cuentos:***

Significados (2021) plantea que "Los cuentos son historias que no son reales y son de fácil entendimiento para los lectores, pueden ser variados y de varios temas y tienen características frecuentes".

#### ***7.12.6 Alabados y rezos:***

Se argumenta que "los alabados y rezos son cantos o frases religiosas que son en honor a lo religioso al inicio del canto o rezo va la palabra alabado se los realiza tanto a capela como en cantados" (Velazques, 2017).

**7.12.7 Cánticos:**

Son composiciones poéticas que se encuentran en libros religiosos y se asocian en rezos, alabanzas siendo en agradecimiento a loa divino

**7.12.8 Loas:**

Las loas son composiciones o frases cortas de manera de alabanzas que tiene un concepto religioso o de hechos de personajes emblemáticos.

**7.12.9 Coplas:**

Las coplas se las relaciona con las fiestas de Navidad donde se rinde honores al niño divido se lo realiza en otras ocasiones también como en carnavales y otras fiestas.

**7.12.10 Adivinanzas, trabalenguas:**

Se manifiestan en forma de acertijos, cómica o para no que se puedan pronunciar.

**7.12.11 Proverbios, dicho, supersticiones:**

Son ideas y se expresan de manera enfática, metafórica, e interpreta los hechos reales y muchas veces sucesos sobrenaturales.

**7.12.12 Creencias:**

Una creencia es un estado mental de un contenido representacional y en su caso semántico o proposicional y por tanto susceptible de ser verdadero o falso, dada su conexión con otros estados y otros contenidos es causalmente relevante o

eficaz respecto de los deseos, acciones y otras creencias del sujeto. (Defez, 2005, pág. 3).

## **8. VALIDACIÓN DE PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS**

¿El cantón Pujilí cuenta con un estudio sobre el patrimonio cultural inmaterial Ámbito 1 tradiciones y expresiones orales?

El cantón Pujilí no cuenta con un estudio de tradiciones y expresiones orales motivo por el cual, muchas de estas manifestaciones se encuentren más vulnerables a que con el paso del tiempo exista desconocimiento en las nuevas generaciones. Por ende, es importante mantener vivo nuestro Patrimonio Cultural Inmaterial, de este modo las manifestaciones sigan latentes en la memoria de las personas para continuar con la transmisión de expresiones orales

## **9. METODOLOGÍA**

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo, porque permite conocer la realidad de cómo se encuentran las tradiciones y expresiones orales en Pujilí, se elaboró la metodología por objetivos a continuación se detalla cada una de ellas. En el desarrollo del primer objetivo se realizó un diagnóstico turístico en el cantón, mediante información de fuentes bibliográficas como tesis, PDOT, revistas, páginas web entre otras obteniendo datos importantes para la presente investigación. El segundo objetivo, consiste en realizar un inventario de las tradiciones y expresiones orales, aplicando las fichas de inventario del INPC. Para

el cumplimiento del tercer objetivo se desarrolla la revista patrimonial digital de tradiciones y expresiones orales del cantón.

## **9.1 Tipos de investigación**

### **9.1.1 Investigación Bibliográfica**

Para el diagnóstico turístico, se inicia con la búsqueda de información en fuentes secundarias, donde se recopila datos que son necesarios para realizar el diagnóstico, tomando puntos más importantes para conocer el estado actual del turismo en el cantón Pujilí, la información se obtiene de fuentes secundarias como, tesis, PDOT, revistas, ministerio de turismo, catastro entre otras que permiten el desarrollo del primer objetivo planteado.

### **9.1.2 Investigación de campo**

Se realizó una investigación de campo con la finalidad de conocer la realidad del cantón Pujilí en este caso interactuando con las personas de ese modo determinar, el diario vivir y analizar el tema que compete como son las tradiciones y expresiones orales.

### **9.1.4 Investigación Descriptiva**

Se realizó una investigación descriptiva con el propósito de lograr un buen desarrollo en la descripción del contenido de la revista tomando en cuenta los datos más importantes que se recopilaron en las salidas de campo (CIMEC, 2019).

## **9.2 Métodos**

### **9.2.1 Método Analítico**

El método analítico da cuenta del objeto de estudio del grupo de investigación que en este trabajo se ocupa, con una rigurosa investigación documental, del método mismo que orienta su quehacer. Este método, empleado particularmente en las ciencias sociales y humanas, se define en el libro como un método científico aplicado al análisis de los discursos que pueden tener diversas formas de expresión (Ortíz, 2010). El método analítico permite la orientación para realizar una minuciosa búsqueda de información seleccionando, datos que son útiles en la investigación.

### **9.2.2 Método Etnográfico**

INAH (2010) plantea que “la etnografía es un método utilizado por la antropología social y ciencias afines que permite describir y analizar: las costumbres, prácticas, creencias, lugares, espacios y formas de vida de las sociedades que el antropólogo busca investigar”.

Con base al método etnográfico se puede analizar, las prácticas, costumbres y manera de vida, además, lo más importante poder recoger la información necesaria para realizar el inventario de las tradiciones y expresiones orales en cantón Pujilí

### **9.2.3 Metodología del INPC**

La metodología del INPC comprende la identificación, investigación y la definición de acciones específicas para lograr la continuidad de las diferentes manifestaciones, este objetivo apunta al fortalecimiento del sentimiento de identidad de los grupos, comunidades y portadores involucrados y, a partir de ello la salvaguarda de bienes materiales e inmateriales permitiendo los procesos de desarrollo local (INPC, 2013, pág. 43)

### **9.2.4 Método Descriptivo**

Se ha argumentado que “el método descriptivo se utiliza para recoger, organizar resumir, presentar, analizar, generalizar, los resultados de las observaciones. Este método implica la recopilación y presentación sistemática de datos para dar una idea clara de una determinada situación”. (Zorrilla, 1996)

## **9.3. Técnicas**

### **9.3.1 Revisión Bibliográfica**

La revisión bibliográfica es un paso previo que se da antes de comenzar a realizar una investigación. Con la revisión bibliográfica nos aproximamos al conocimiento de un tema y es en sí la primera etapa del proceso de investigación porque nos ayuda a identificar qué se sabe y qué se desconoce de un tema de nuestro interés. El propósito de la revisión de la literatura es hacer uso de la crítica y los estudios anteriores de una manera ordenada, precisa y analítica (Vega, 2019).

### **9.3.2 Entrevista**

En la entrevista semiestructurada también se decide de antemano qué tipo de información se requiere y en base a ello – de igual forma- se establece un guion de preguntas. No obstante, las cuestiones se elaboran de forma abierta lo que permite recoger información más rica y con más matices que en la entrevista estructurada (Varela, 2013).

El tipo de entrevista que se utilizó fue una entrevista abierta lo que permitió un diálogo con los habitantes del cantón, realizando preguntas de fácil entendimiento con base en la ficha de registro del INPC y sea posible la recopilación de datos para la presente investigación.

### **9.3.3 Mapeo de Informantes**

Gutiérrez (2007) plantea que “el MAC son mapas sociales de los actores clave donde se realiza representaciones de una manera gráfica, además se establece tácticas y cambios para así lograr una mejor comprensión”.

### **9.3.4 Observación directa**

La observación directa es una de las técnicas utilizadas para la recopilación de información, en este caso se acudió al lugar de estudio para realizar una observación y registro de los datos para la ejecución del inventario de tradiciones y expresiones orales en el cantón Pujilí.

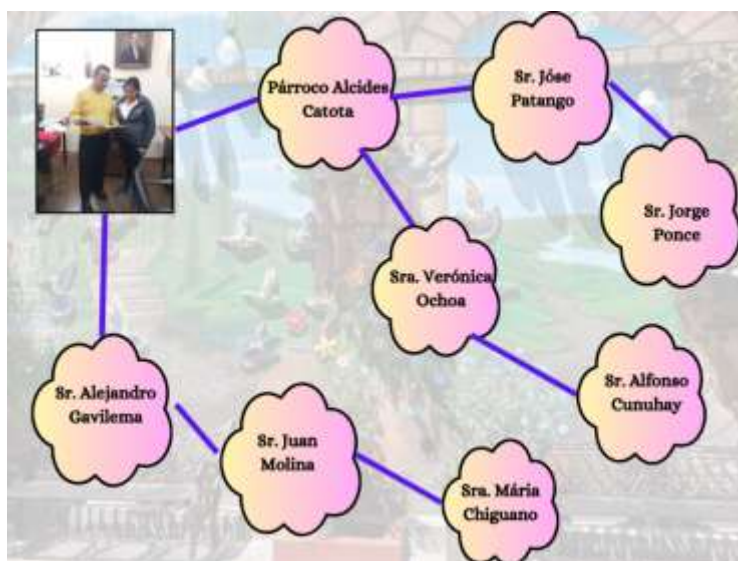


### 9.3.5 Técnica bola de nieve

Para esta técnica se buscó la participación de actores claves quienes son portadores de la información necesaria para obtener las diferentes manifestaciones culturales, en este caso se acudió al Municipio de Pujilí específicamente al departamento de turismo en donde se logró realizar una entrevista al Licenciado Juan Vega siendo el principal actor clave de la investigación además de proporcionar el nombre del siguiente actor clave y así sucesivamente, para el desarrollo correcto del objetivo.

**Figura 2**

*Bola de nieve*



Nota: Grafico de cómo se realizó la bola de nieve iniciando con el Lcdo. Juan Albán.

### 9.3.6 Análisis y sistematización

Para el desarrollo de la revista se realizó un análisis y sistematización de la información más relevante de esta manera organizar el contenido interno que va

llevar la revista como; puntos importantes del diagnóstico turístico y de tradiciones y expresiones orales.

#### **9.4 Instrumentos:**

##### **9.4.1 Fichas del INPC**

Las fichas del INPC permiten contar con una línea base para determinar futuras acciones encaminadas a la salvaguardia, la estructura de las fichas de registro e inventario responde a los requerimientos de información de cada uno de los tipos de bienes culturales patrimoniales: muebles, inmuebles y patrimonio inmaterial (INPC, 2015).

La ficha de registro del INPC, se utilizó como medio para realizar las entrevistas a las personas del cantón Pujilí, tomando en cuenta los ítems importantes para posteriormente llenar las fichas de inventario de tradiciones y expresiones orales.

##### **9.4.1 Libreta de campo**

Se utilizó para detallar la recopilación de la información que se realizó en la entrevista

##### **9.4.2 Cámara fotográfica**

Se utilizó para tomar las respectivas fotografías de las salidas de campo

##### **9.4.3 Grabadora del celular**

Se realizaron las respectivas grabaciones y se pudo transcribir a las fichas respectivas del INPC.

#### 9.4.4 Canva 2020

Es un programa que fue utilizado para el diseño de la guía y mediante las herramientas de la misma para el desarrollo de la revista.

## 10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

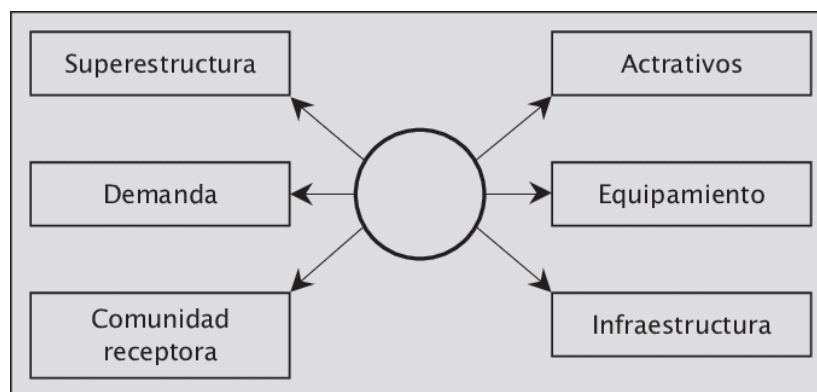
### 10.1 Diagnóstico Turístico

Para realizar el diagnóstico del cantón Pujilí se toma como modelo el sistema turístico de (Sergio Molina,2000) que compone los siguientes elementos; comunidad receptora, superestructura, demanda, equipamiento, atractivos e infraestructura siendo uno de los modelos más completos para poder analizar y realizar el objetivo que se planteó.

Entorno turístico (2015) plantea que “es apropiado analizar al turismo desde una visión general, como un sistema en el que se pueden definir sus partes y especificar vínculos entre ellas”.

#### Figura 3

*Sistema turístico*



Nota: Representación de los elementos que componen el sistema turístico (Molina,2000)

### 10.1.1 Comunidad Receptora

#### Cantón Pujilí

El origen del vocablo Pujilí es remoto, Pugshili en Kichwa significa “posada de juguetes” u “olor a sogá”. La primera aceptación parece acertada porque Pujilí desde antaño ha sido y sigue siendo en la actualidad un centro de producción de alfarería de primer orden (Revista Pujilí, 2019).

El cantón Pujilí se encuentra ubicado al sur de la provincia de Cotopaxi, situada en las faldas del Cerro Sinchaguasín con una superficie de 1.289 km<sup>2</sup> y una altitud de 2.980 m.s.n.m, clima semiárido-mesotermal, con una temperatura promedio de 12° C, los límites **norte** Sigchos, Saquisilí y Latacunga al **sur** Pángua, Bolívar y Tungurahua al **este** Latacunga y Salcedo al **oeste** La Maná y Pángua, Pujilí registra una población total de 69.055 habitantes la densidad poblacional es de 53,57 habitantes por km<sup>2</sup>. (Viteri, 2016, pág. 4)

#### Figura 4:

##### *Cantón Pujilí*



Nota: Parroquias del cantón Pujilí; Elaboración: Valeria Nasimba

### **10.1.2 Superestructura**

La superestructura: está integrada por organismos públicos, privados y del tercer sector que tienen por objeto planificar y coordinar el funcionamiento del sistema turístico. El sector público incluye organismos gubernamentales vinculados de manera directa con la actividad como los Organismos Municipales de Turismo y demás organizaciones públicas de jurisdicciones provinciales y nacionales (Tenesaca, 2018).

#### **UNESCO**

La Unesco es la organización de las Naciones Unidas para la educación, ciencia y la cultura, contribuye a la paz y la seguridad fomentando la cooperación internacional en materia de educación, ciencias, cultura, comunicación e información. Promueve el intercambio de conocimientos y la libre circulación de ideas para acelerar el entendimiento mutuo y un conocimiento más perfecto de la vida de los demás

La Unesco es la organización encargada de regular y generar políticas para la salvaguarda del Patrimonio Cultural material e inmaterial dentro del país y en este caso el cantón Pujilí, además de promover alternativas de desarrollo tanto en el ámbito económico, social, y cultural.

#### **Ministerio de Turismo**

El Plan se enfoca en instrumentar y coordinar el desarrollo de políticas, planes, programas, proyectos, productos, acciones y actividades integrales, generados gracias al trabajo y participación de cada una de las unidades que

conforman el Ministerio en su matriz y a nivel desconcentrado; todo con el fin de promover un turismo competitivo, sostenible, accesible e inclusivo (MINTUR, 2019, pág. 3).

El Mintur es el ente que se encarga del desarrollo de políticas y regulaciones de establecimientos que brindan servicios turísticos, revisando y controlando cada cierto tiempo que se cumplan con las normas impuestas para el funcionamiento de cada uno de estos establecimientos.

### **Ministerio de Cultura y Patrimonio**

Ejercer la rectoría del Sistema Nacional de Cultura, con respeto a la libertad de creación y expresión, a la interculturalidad y a la diversidad; la gestión y promoción de la cultura y el patrimonio, así como la formulación e implementación de la política pública nacional en este ámbito; garantizando el ejercicio de los derechos culturales y contribuyendo al cumplimiento de los objetivos del Plan de Creación de Oportunidades (Ministerio de Cultura y Patrimonio , 2022).

### **GAD cantonal**

El GAD cantonal es la institución local encargada de llevar a cabo la gestión turística dentro de lo que es Pujilí encargándose de la promoción, difusión y demás programas para ayudar en el mejoramiento del sector turismo.

### **10.1.3 Demanda**

Durante el primer semestre de 2022, la balanza turística del Ecuador tuvo un saldo positivo de 63,2 millones de dólares, las llegadas de extranjeros al país de enero a junio de 2022 presentaron una recuperación del 45 % frente al mismo semestre de 2019 y un crecimiento del 155 % en relación al mismo periodo de 2021. Estados Unidos continúa como principal mercado emisor de viajeros con una participación del 37,7 %, seguido de Colombia, España, Perú, Canadá y Alemania. Durante los cinco primeros meses del año se evidencia un constante crecimiento en cuanto a la generación del empleo del sector, relacionado a alojamiento y servicios de comida. En el año 2019 se registró un total de 84.376 turistas nacionales y extranjeros. (Ministerio de Turismo, 2022)

### **10.1.4 Equipamiento**

Argumenta que “El equipamiento está conformado por el conjunto de establecimientos que brindan servicios básicos: alojamiento, gastronomía, transporte, agencias y operadores mayoristas de viajes” (Varisco, 2016, pág. 5)

#### **10.1.4.1 Alojamiento**

A continuación, una tabla en la que se muestra establecimientos de alojamiento y la respectiva categoría y clasificación

**Tabla 4***Establecimientos de Alojamiento*

<b>NOMBRE</b>	<b>CLASIFICACIÓN</b>	<b>CATEGORIA</b>
Hosteria El Aliso	Hostería	3 Estrellas
La Posada De Homero	Hostería	3 Estrellas
La Posada De Tigua	Hacienda Turística	3 Estrellas
Hostal El Danzante	Hostal	1 Estrella
Runa Wasi	Hostería	3 Estrellas
Hosteria Chukirawa	Hostería	3 Estrellas
Hotel Navardun	Hotel	2 Estrellas
Imperial Zumbahua	Hostería	3 Estrellas
Martita's House	Hostal	2 Estrellas
Ñungañan	Hostería	3 Estrellas
Casa La Victoria	Hostería	3 Estrellas

Nota: Elaboración Valeria Nasimba; Fuente (Catastro,2023)

En el cantón Pujilí existe 11 establecimientos de alojamiento entre ellos hostales, hotel, hosterías se ubican en su mayoría en la parroquia de Zumbahua debido a que unos de los mayores atractivos que visitan los turistas se encuentra en este lugar. Los otros establecimientos se encuentran en Pujilí, El Tingo y una de ellas en La Victoria. La categoría más alta en la que se encuentran los establecimientos es de tres estrellas lo cual cumple con brindar y ofrecer un buen servicio de alojamiento, otros de los establecimientos se encuentran en la categoría de dos estrellas. En el caso del Hostal El Danzante se encuentra con una categoría de una estrella lo que quiere decir es que aún no cumple con todas las comodidades y facilidades que el turista requiere para poder alojarse en dicho



lugar. Es necesario mejorar los servicios de alojamiento para que el turista se sienta conforme y satisfecho cuando utiliza el servicio.

#### 10.1.4.2 Gastronomía

**Tabla 5**

*Gastronomía*

PLATO TÍPICO	DESCRIPCIÓN	
Caldo de morcillas	Es un plato antiguo del cantón, preparado a base del intestino de cerdo donde se lo rellena con arroz, col, varias hiervas azúcar y pasas.	
Cuy asado con papas	Es uno de los platos tradicionales de la región Sierra y se lo consume en ocasiones especiales.	El consumo de estos platos son en ocasiones especiales, fiestas o celebraciones como; El danzante de Pujilí, Corpus Cristi, matrimonios, bautizos
Borrego Asado	Plato típico de la parroquia de Angamarca, debido a que en la zona existen varios criaderos de borregos, el mismo que se aza y se lo acompaña con ensalada, papas, y tostado.	
Caldo de gallina criolla	Plato de fácil preparación, además de los beneficios que aporta como; revitalizador de fuerzas y recuperación en mujeres después del alumbramiento .	
Locro de ocas	El principal ingrediente de la preparación es la oca es un tubérculo de textura blanda y fácil cocción.	El consumo de estos platos son alimentos diarios en la mesa de las personas
Cocido	Es un plato de típico del cantón que consta de habas, mellocos, choclo, ocas y papas cocinadas acompañadas de queso.	
Chahuarmishqui	Es el zumo que se extrae del penco maduro, luego se hierva con la cebada para obtener la bebida no necesita de endulzantes ya que el penco tiene un dulce natural.	
Chicha de jora	Es una bebida tradicional, su preparación consta de la harina de maíz (jora) se hierva con agua y se mezcla constantemente y se endulza con la raspadura o panela.	

Nota: Elaboración Valeria Nasimba; Fuente (Pambi, 2021, págs. 51, 52).

### 10.1.4.3 Alimentación

A continuación, en la tabla se detalla el nombre, clasificación y la categoría en la que se encuentran cada uno de los establecimientos de alimentación del cantón.

**Tabla 6**

*Establecimientos de Alimentos*

<b>NOMBRE</b>	<b>CLASIFICACION</b>	<b>CATEGORIA</b>
Karu Ñan	Restaurante	1 tenedor
El Café - Tal	Bar	1 copa
Fanny Lu Paradero Los Guarumos	Restaurante	2 tenedores
Pollos Al Gusto	Restaurante	1 tenedor
Restaurante Sisa Pakary	Restaurante	1 tenedor
Ruta 76 La Logia Disco Bar Karaoke	Discoteca	1 copa
Cafe Bar El Compita	Bar	1 copa
"On" Bar	Bar	2 copas
Beer Club	Bar	1 copa
Pizzeria Doña Teresita	Restaurante	1 tenedor
Ruskaya's Bar	Bar	1 copa
Coco-Barril	Discoteca	3 copas
Te Quiero Bien Repostería Fina	Cafetería	1 taza
California Bar 593	Bar	1 copa
Mocawa	Bar	2 copas
La Casa	Discoteca	1 copa

Nota: Elaboración Valeria Nasimba; Fuente (Catastro GAD,2023)

### 10.1.5 Atractivos Turísticos

**Tabla 7**

*Atractivos Turísticos*

<b>ATRACTIVO</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>Cultural</b>	<b>Natural</b>
Danzante de Pujilí	Es la principal celebración que posee el cantón y es visitada tanto por turistas nacionales como extranjeros, se realiza la tercera semana del mes de junio donde los participantes visten coloridos trajes y se caracteriza por las danzas, comparsas y música.	X	
Santuario niño de Isinche	El santuario es muy visitado debido a la devoción de los fieles, además de celebrar la fiesta en honor al agradecimiento por los favores y milagros recibidos, la celebración se lleva a cabo en el mes de diciembre.	X	
Octava Corpus Cristi	Es una celebración que se lleva a cabo después de 60 días del domingo de resurrección, la cual es un agradecimiento a la tierra y al sol por la productividad de sus cosechas, donde se realizan bailes con vestimentas coloridas y cabezales con penachos y plumas donde participan los comuneros.	X	
Cantonización de Pujilí	La cantonización se realiza el 14 de Octubre.	X	
Alfarería La Victoria	La Victoria es una parroquia conocida por ser cuna de artesanos que elaboran diferentes objetos en cerámica y alfarería como ollas, vasijas, máscaras, masetas entre otras.	X	
Pintura de Tigua	Las pinturas se realizan en pieles de borrego y las máscaras que son talladas en tigua era un arte que solo era practicada por hombres en la actualidad muchas mujeres también practican el arte de pintar.	X	
Laguna de Quilotoa	Es uno de los principales atractivos del cantón y es visitado por turistas nacionales y extranjeros para admirar la belleza de la laguna además de los llamativos colores que posee, se encuentra en la parroquia de Zumbahua.		X

Nota: Elaboración Valeria Nasimba; Fuente (Lagla, 2019).

El cantón Pujilí cuenta con varios atractivos turísticos entre ellos la celebración del danzante de Pujilí donde llegan turistas nacionales y extranjeros, Pujilí cuenta en su mayoría con atractivos culturales, sin embargo, el más sobresaliente es la laguna del Quilotoa que cuenta con gran acogida de turistas ya que posee unos hermosos paisajes donde se puede realizar deportes, camping, caminatas que son de entretenimiento para los turistas.

### **10.1.6 Infraestructura**

#### **Transporte y Viabilidad de Pujilí**

Pujilí cuenta con dos ejes viales uno principal que conecta Latacunga; La Mana y Quevedo la cual se denomina E30 con una longitud de 177 km y facilita el ingreso de la sierra a la costa o viceversa y se encuentran en buen estado. Eje secundario une el centro de Pujilí con otras parroquias como Alpamag vía que va hasta Salcedo la que forma parte del paso lateral de Latacunga y se encuentra en buen estado. Una de las ventajas de mantener la vía E30 en buen estado es el incremento de visitas a la Laguna del Quilotoa. El transporte es uno de los elementos importantes para el desarrollo de la población, el cantón Pujilí cuenta con 304 unidades de transporte como taxis, buses interprovincial e intercantonales, camionetas y escolar. Las tres cooperativas de transporte que existen en el cantón son las que cubren las distintas rutas y se dirigen a los atractivos turísticos facilitando así la llegada, además de que las vías se encuentran en buen estado esto ha sido un beneficio sobre todo para la laguna de Quilotoa que han aumentado las visitas de turistas; la cooperativa Pujilí también es una ruta

interprovincial ya que se dirige a Quito y Ambato (ByG Consultores y Asociados , 2015, pág. 204).

### 10.5.2 Servicios Básicos

#### Agua Potable

##### Tabla 8

##### *Agua Potable*

CLASIFICACIÓN	TOTAL HOGARES	PORCENTAJE
Red pública	7.305	41,78%
Río, vertiente, acequia o canal	5.997	34,30%
Pozo	2.680	15,38%
Carro repartidor	17	0,10%
Agua lluvia, albarrada entre otros	1.475	8,44%
<b>TOTAL</b>	<b>17.474</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaboración Valeria Nasimba; Fuente (PDyOT, 2014)

#### Energía Eléctrica

La cobertura de energía eléctrica en el cantón no es igual para todos en la parroquia de Pujilí alcanza al 86,73% , La Victoria al 83,86%, con un menor porcentaje el Tingo con el 70,83% tienen energía eléctrica, el 58,12% en Zumbahua, 46,10% en Angamarca, 29,38% en Guangaje y en Pilaló 27,31% con el menor porcentaje.(ByG Consultores y Asociados , 2015).

### **Servicio de Teléfono**

Telefonía Fija y Móvil. CNT es la operadora que alcanza la cobertura fija y da servicio telefónico a todo el cantón, además se hablado para que se tome en cuenta para la cobertura a lugares menos poblados y las empresas que brindan servicio de telefonía móvil es Claro Y Movistar que es un servicio que no cubre la cobertura en lugares que son rurales (ByG Consultores y Asociados , 2015).

### **Internet**

En el servicio de internet con un porcentaje mínimo del 3,40% disponen de este servicio, mientras un porcentaje alto del 96,60% no dispone de Internet.

## 10.2 Inventario de Tradiciones y Expresiones orales

**Tabla 9**

*Inventario tradiciones y expresiones orales*

Ámbito	Subámbitos	Localidad	Denominación	Sensibilidad al cambio
<b>TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES</b>	Leyendas	La Victoria	La gallina de los huevos de oro	Media
		La Matriz	Origen del Sinchaguasin	Media
		Zumbahua	El Quilotoa	Media
		Zumbahua	El cóndor enamorado	Baja
		El Tingo	El señor de Sarabia del Tingo	Alta
	Leyendas asociadas a imágenes religiosas	La Matriz	Leyenda del niño de Isinche	Baja
	Mito	Pujilí	El duende	Media
	Cuento	Pujilí	El llanto del indio	Media
	Tradición	Pujilí	Las octavas	Media
	Creencia	Zumbahua	El gringo	Alta

Nota: Inventario de manifestaciones culturales; Elaboración: Valeria Nasimba

### 10.2.1 Criterios tomados para la Sensibilidad al cambio

La sensibilidad al cambio es para identificar si las manifestaciones culturales se han ido cambiando o perdiendo con el paso del tiempo, se toma criterios como; vigencia, elementos simbólicos, trascendencia histórica, diferencias con el pasado y acciones de salvaguarda.

**Tabla 10**

*Criterios tomados para la Sensibilidad al cambio*

<b>CRITERIOS DE LA SENSIBILIDAD AL CAMBIO</b>			
<b>Análisis</b>	<b>Alta</b>	<b>Media</b>	<b>Baja</b>
Vigencia		x	x
Elementos Simbólicos	x	x	x
Trascendencia Histórica		x	x
Diferencias con el Pasado.	x	x	
Acciones de salvaguardia.	x		

Nota: Criterios para la sensibilidad al cambio, Fuente (INPC,2011)

### 10.2.2 Interpretación por Categorías para la Sensibilidad al Cambio

Las categorías para la sensibilidad al cambio son; Manifestaciones vigentes; Manifestaciones vigentes vulnerables y Manifestaciones Vigentes en la Memoria Colectiva, se determina el cambio en **ALTA**, **MEDIA** y **BAJA**, tomando en cuenta los criterios que se debe analizar en este caso la



vigencia, elementos simbólicos, trascendencia histórica, diferencias con el pasado y acciones de salvaguarda de esta manera se logró clasificar las manifestaciones que se encontraron dando un resultado dos manifestaciones con una categoría **BAJA**, seis con una categoría **MEDIA** y dos de categoría **ALTA**

**Tabla 11**

*Categorías para la sensibilidad al cambio*

<b>BAJA</b>	<b>Categoría 1: Manifestaciones Vigentes – MV</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leyenda del Cóndor Enamorado.</li> <li>• El niño de Isinche</li> </ul>
<b>MEDIA</b>	<b>Categoría 2: Manifestaciones Vigentes Vulnerables – MVV</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La gallina de los huevos de oro</li> <li>• Origen del Sinchaguasin</li> <li>• El Quilotoa</li> <li>• El duende</li> <li>• El llanto del indio</li> <li>• Las octavas</li> </ul>
<b>ALTA</b>	<b>Categoría 3: Manifestaciones Vigentes en la Memoria Colectiva pero no practicadas en la actualidad – MVMC</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El señor de Sarabia del Tingo</li> <li>• El Gringo</li> </ul>

Nota: Categorías para la sensibilidad al cambio, Fuente (INPC,2011)

### **10.2.3 Leyendas**

#### **10.2.3.1 LA GALLINA DE LOS HUEVOS DE ORO**

Entrevistado: Sr. Alejandro Gavilema

Los hechos se dieron en el conocido cerro Sinchaguasin donde muchos campesinos suelen pasar por el lugar hasta el día de hoy, para dirigirse a sus hogares o pastar a los animales, cuenta la leyenda que allí aparecía una hermosa y majestuosa ave con su plumaje de color tan blanco como la nieve, su pico y sus patas de color dorado brillante como el oro, aparecía entre las doce y una de la tarde, era un presagio de prosperidad y buena fortuna para la persona que lograba verla, se escondía entre la espesura de la vegetación. En cierta ocasión una mujer muy humilde que se dirigía a pastar a sus ovejas en el campo vio a la gallina de oro la persiguió hasta que logró atraparla, la mujer emocionada fue a su hogar con el ave y la encerró, al día siguiente la mujer fue a verla, pero esta había desaparecido sin dejar rastro, al poco tiempo de este suceso la mujer falleció, sin motivo alguno cuentan que la ambición de dicha mujer la llevó a la muerte (Gavilema,2024)

#### **10.2.3.2 ORIGEN DEL SINCHAGUASIN**

Entrevistado: Sr. Jorge Ponce

Para iniciar con el relato primero se debe conocer que significa Sinchaguasin que es una palabra Kichwa y es fortaleza, cuenta que en el lugar se estaba construyendo un templo donde se realizaban las fiestas en agradecimiento a la pachamanca y a Dios por las siembras, los danzantes

bailaban al son del pingullo y tambor, en cierta ocasión se dio un suceso donde hubo invasores que se querían adueñar de las tierras y mataron a los indígenas de forma cruel, en ese momento el viento sopló con tanta fuerza que los cuerpos quedaron enterrados bajo la tierra y es así cómo se formó el cerro Sinchaguasin (Ponce,2024)

### **10.2.3.3 LEYENDA DEL QUILOTOA**

Entrevistado: Lic. Juan Albán

Cuenta la leyenda que hace mucho tiempo en la parroquia de Zumbahua existe una caldera circular junto a un Dios llamado Quilotoa al que lo consideraban el rey de las erupciones por su fuerza y belleza además de existir otro Dios que se encontraba en las profundidades del agua se dice que cuando habían las erupciones era porque se peleaban entre Dioses, destruyendo lo que había a su paso, y narra la leyenda que un hombre vio la pelea que se dio entre ambos Dioses donde se arrojaban fuego el uno al otro, nadie sabe quién es el otro Dios pero se cree que es el Toachi se dice que es por el odio que le tiene al Quilotoa ya que posee una belleza impresionante en el color de sus aguas y refleja el color azul del cielo (Álban,2024)

### **10.2.3.4 EL SEÑOR DE SARABIA DEL TINGO**

Entrevistado: Sr. José Patango

Es de conocimiento de los pobladores del cantón Pujilí que existen minerías que en ocasiones ayudo mucho en la economía , es ahí donde empieza el relato donde un hombre europeo al que lo llamaban el señor de Sarabia , en

su intento por tener paz y tranquilidad en uno de sus viajes llego a nuestras tierras, buscando un lugar donde él se sintiera bien porque estaba , enfermo y cansado, los pobladores lo veían como una persona aislada ya que si alguien quería acercarse lanzaba piedras a las personas para que no se acerquen, un día el señor de Sarabia se encontraba recorriendo el lugar y encontró una piedra y al observarla vio que obtenía oro, inmediatamente la ambición lo cegó y empezó a buscar la mina de oro hasta que la encontró y se hizo un hombre muy pudiente, construyo su mansión y lleno de lujos su maldad era tanta que mandaba a matar a las personas que no le obedecían, hasta que un cierto día desafió el poder de Dios y fue ahí donde perdió toda su riqueza, su mansión y todo lo que tenía incluso jamás se volvió a saber de él, y cuenta la leyenda que muchas personas que conocían sobre el señor de Sarabia buscaban su fortuna pero nunca tuvieron la dicha de encontrarla (Patango,2024)

#### **10.2.3.5 EL CÓNDOR ENAMORADO**

Entrevistado: Párroco Alcides Catota

Un día Pachakamak y Pachamama se unieron para crear un hijo que sea un mensajero sagrado entre los espíritus y la gente y pidieron ayuda a todos los poderes del universo: el padre sol, la madre luna, los árboles, los ríos, el viento, las montañas y muchos más, también ayudó un hombre sabio preparando una ceremonia con fuego y música entre lluvias y relámpagos nació un huevo ; crearon a Cóndor con el propósito de ser el mensajero que

a través de quipus y su alto vuelo, pero Cóndor con el tiempo empezó a sentirse solo y empezó a buscar el amor y se dirigió a los páramos de Tigua donde las jóvenes pastoreaban a las ovejas y así encontrar una compañera, eligió a una muchacha de la comunidad y la enamoro Cóndor, llevó a la chica esta vez a una peña Kuntur Matzi Los padres de la chica unieron al pueblo para recuperarla pero ya fue tarde la chica había terminado su transformación y era un cóndor también. Pachakamak y Pachamama quedaron felices por la pareja elegida (Catota,2024).

#### **10.2.4 Leyendas asociadas a imágenes religiosas**

##### **10.2.4.1 EL NIÑO DE ISINCHE**

Entrevistado: Párroco Alcides Catota

El santuario del Niño de Isinche se encuentra a 3 kilómetros del Pujilí, es una figura tallada en madera encontrada por los indígenas que trabajaban en una fábrica de algodón tiempo atrás se llamaba Isinche grande, la figura cada vez crece más y se le atribuyen varios milagros, en honor a los milagros otorgados a sus fieles peregrinos se realiza sus fiestas con danzas, música y comida. Los devotos le obsequian vestiduras de todo tipo trajes elegantes, de militar, marinero, chagra entre otros, los priostes que son elegidos son los encargados de sacar la imagen a una procesión donde se realiza una celebración con vísperas donde se quema chamizas y se prende fuegos pirotécnicos (Catota ,2024).

### **10.2.5. Mito**

#### **10.2.5.1 EL DUENDE**

Entrevistado: Sr. Juan Molina

Narra la historia que en Rumipamba a los lados de la carretera existen quebradas, donde en algunas ocasiones aparece un duende entre la maleza de la quebrada las personas que lo han visto lo describen como un ser de un aspecto muy desagradable, una nariz puntiaguda y su rostro lleno de pelos, su vestimenta pantalones cortos, sombrero enorme, cinturón ancho y sus zapatos de charol negros brillantes, cuentan que para muchos la aparición de este ser trae mala suerte, para otros significa riqueza. El duende persigue a chicas con el cabello largo y de grandes ojos, para poder alejarlo y no pueda atrapar a su víctima es necesario rezar, o hablar malas palabras como lo relatan las personas (Molina, 2024).

### **10.2.6 Cuento**

#### **10.2.6.1 EL LLANTO DEL INDIO:**

Entrevistado: Sra. María Chiguano

Narra la historia, cuando se escucha el canto del rondador es porque el indio está llorando ya sea de tristeza o felicidad. Un pequeño niño que se dedicaba al pastoreo de ovejas para ayudar a su madre, siendo una familia muy humilde además de que la madre se encontraba enferma, cierto día el niño llegó de su trabajo y no encontró a su madre, fue en su busca una amiga conocida le dijo que su madre había muerto. Desde entonces el niño sufrió

mucho la pérdida de su madre pues era su única familia, para poder llenar su dolor él tocaba su rondador donde reflejaba su desdicha así pasaron días y noches hasta que el niño murió, y se siguen escuchando sus melodías de alegría y gozo porque ahora se encuentra junto a su madre (Chiguano, 2024).

### **10.2.7 Expresión Oral**

#### **10.2.7.1 LAS OCTAVAS**

Entrevistado: Sr. Alfonso Cunuhay

El comisario antes de llegar la celebración de Corpus Cristi realiza visitas a los barrios, comunas, haciendas con el motivo de comprometer a los pobladores que sean partícipes de las octavas que se celebra al otro día del Corpus Cristi, aquí se realiza una actividad donde se alza un gran tronco de eucalipto y se coloca variedad de objetos, incluso comida, aquí el comisario era quien ponía ciertas reglas para que las personas puedan subir al castillo y bajen los objetos (Cunuhay,2024).

### **10.2.8 Creencia**

#### **10.2.8.1 EL GRINGO:**

Entrevistado: Sra. Verónica Ochoa

Relata la historia que cierto hombre de tez blanca, alto y fornido y con cabello desarreglado se escondía en lo espeso de la vegetación se decía que cierto hombre era temido porque se comía a los niños que transitaban por el lugar, se alimentaba de los “guaguas” dicen. Tan solo era una creencia de los

abuelos para asustar a los más pequeños, pero resulta que aquel hombre provenía de otro país por su aspecto, se cansó de su vida antigua o simplemente quería alejarse de todo buscando su paz y tranquilidad viviendo como un ermitaño (Ochoa,2024).

### **10.3 Diseño de la revista patrimonial turística digital**

La presente revista digital tiene como objetivo dar a conocer a la población del cantón Pujilí sobre las principales manifestaciones culturales, las personas adultas son las que poseen el conocimiento para poder transmitir a siguientes generaciones , los datos se obtuvieron mediante la técnica de la entrevista (semiestructurada) que se realizó a los pobladores del cantón , de esta manera se obtuvo la información necesaria para realizar la revista donde se detalla el contenido interno que describe tradiciones y expresiones orales entre ellos los subámbitos se encontró; leyendas, mito, cuento, tradición y creencia.

#### **10.3.1 Diseño de la revista**

Para la realización de la revista se tomó en cuenta varios parámetros entre ellos los siguientes:

- ✓ **Tamaño:** El tamaño de la revista de tradiciones y expresiones orales es de 18 cm de alto por 20,5 de largo.
- ✓ **Papel:** El tipo de papel que se utilizó para la revista es el papel couche de 150 mm.



- ✓ **Tipo y tamaño de letra:** Títulos: Alice 117, Subtítulos: Arapey 60. Contenido: Qwestrial 60.

### 10.3.2 Portada

La primera carilla de la revista contiene el título “Tradiciones y expresiones orales del cantón Pujilí” contendrá una fotografía representativa, además que se incluirá los sellos de la Universidad y facultad.

### Figura 5

*Portada de la revista digital*



*Nota.* Gráfico de la portada de la guía descriptiva; Elaboración: Valeria Nasimba; Fotografía: Pexels (2024)

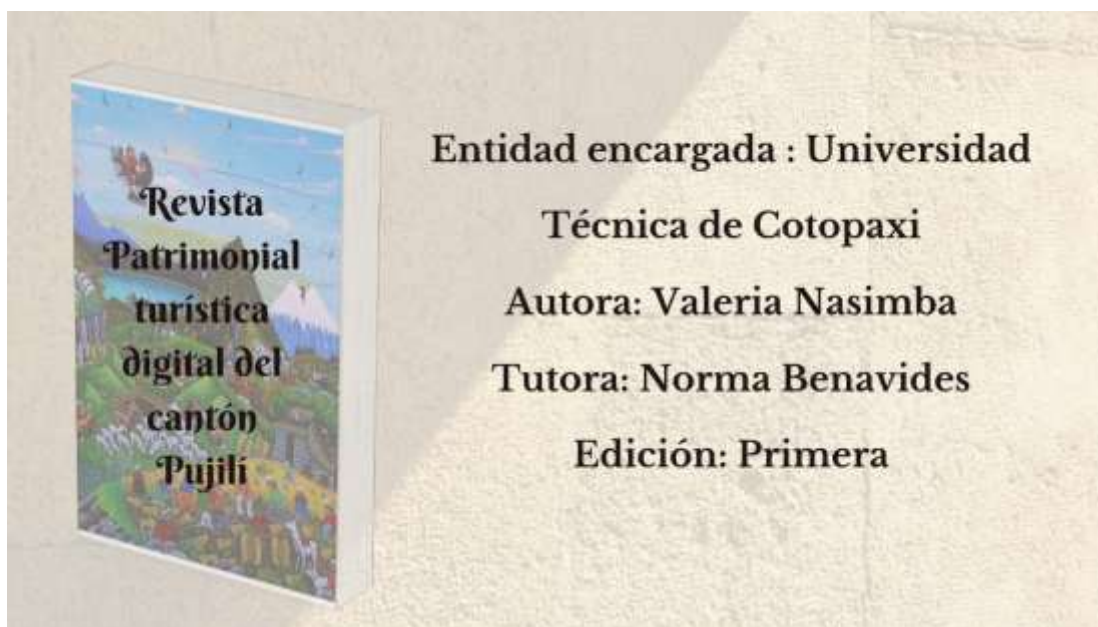
### 10.3.3 Contraportada:

En la contraportada se detalla el nombre de la institución que forma parte de la creación de la revista, se detalla el título de la revista, el nombre de la

autora, la tutora encargada del proceso investigativo, el número de edición y las diferentes fotografías

### **Figura 6**

*Contraportada de la revista digital*



*Nota:* Gráfico de la contraportada de la revista Autor: Valeria Nasimba

#### **10.3.4 Resumen**

Se realizó un breve resumen sobre el contenido de la revista que pone en conocimiento un resumen turístico, el relato de cada una de las manifestaciones que se logró recopilar gracias a la información proporcionada por la población del cantón Pujilí.

## Figura 7

*Resumen del contenido de la revista digital*



*Nota.* Gráfico del contenido de la revista. Autor: Valeria Nasimba

### 10.3.5 Índice

En el Índice se ubica la lista de los temas que contiene la revista, detalla el número de página para una búsqueda rápida de lo que se desea encontrar del contenido interno que lleva la revista

## Figura 8

*Índice*

INFORMACIÓN TURÍSTICA.....	1
Breve resumen de Pujilí.....	2
Alojamiento y alimentación.....	3
Gastronomía.....	4
Atractivos Turísticos.....	5
Tradiciones y expresiones orales.....	6
LEYENDAS.....	7
Gallina de los huevos de oro.....	8
Origen del Sinchaguasín.....	9
Leyenda del Quiloco.....	10
El señor de Sarabia del Tingo.....	11
El cóndor enamorado.....	12
Leyenda del niño de Ithirche.....	13
MITO.....	14
El duende.....	15
CUENTO.....	16
El llanto del indio.....	17
TRADICIÓN.....	18
Las octavas.....	19
CREENCIA.....	20
El gringo.....	21

**Índice**

**TRADICIONES Y  
EXPRESIONES  
ORALES**

*Nota.* Gráfico del Índice de la revista. Fuente: Valeria Nasimba (2024)

### 10.3.6 Contenido interno de la revista

En el desarrollo de la revista se encuentra detallado un resumen turístico del cantón Pujilí como: breve resumen, establecimientos de alojamiento y alimentación, gastronomía y atractivos turísticos y tradiciones y expresiones orales que dieron a conocer sobre la cultura y costumbres, dentro de este contenido estará especificado el título de la manifestación una breve reseña de la misma y su respectiva numeración.

#### Figura 9

*Breve resumen de Pujilí*



*Nota:* Breve resumen de Pujilí; Fuente: Valeria Nasimba (2024)

**Figura 10***Establecimientos de Alojamiento y Alimentación*

*Nota:* Establecimientos de alojamiento y alimentación; Fuente: Valeria Nasimba (2024)

**Figura 11***Gastronomía*

*Nota:* Gastronomía; Fuente: Valeria Nasimba (2024)

## Figura 12

### *Atractivos turísticos*

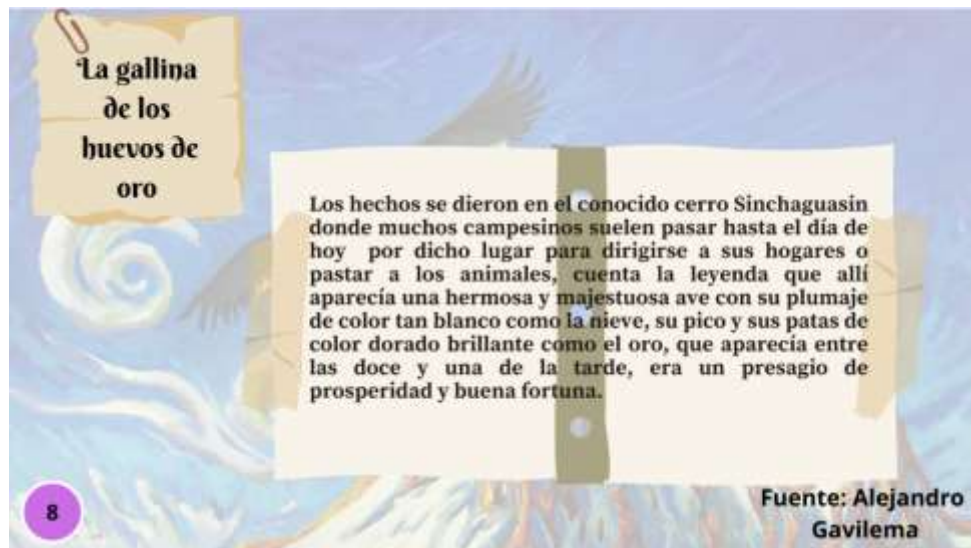


*Nota:* Atractivos Turísticos; Fuente: Valeria Nasimba (2024)

## LEYENDAS:

### Figura 13

#### *Gallina de los huevos de oro*



*Nota.* Gráfico de la leyenda de la gallina de los huevos de oro Elaboración: Valeria Nasimba

## Figura 14

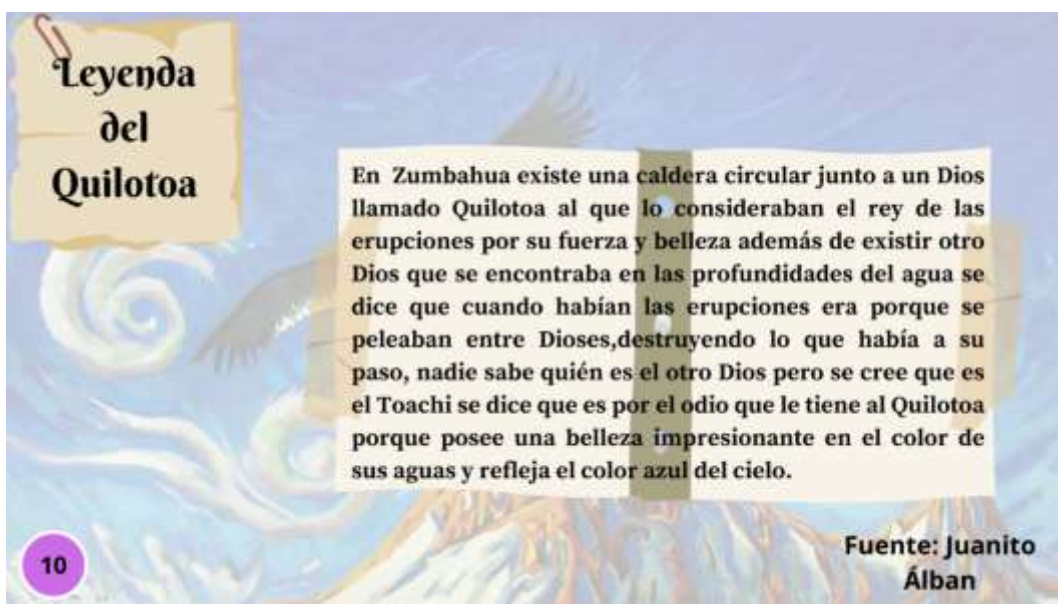
### *Origen del Sinchaguasin*



*Nota.* Leyenda origen del Sinchaguasin; Elaboración: Valeria Nasimba (2024)

## Figura 15

### *Leyenda del Quilotoa*



*Nota.* Gráfico Leyenda del Quilotoa; Elaboración: Valeria Nasimba

## Figura 16

### *El señor de Sarabia del Tingo*



*Nota.* Gráfico Leyenda “El señor de Sarabia del Tingo”. Fuente: Valeria Nasimba (2024)

## Figura 17

### *El niño de Isinche*

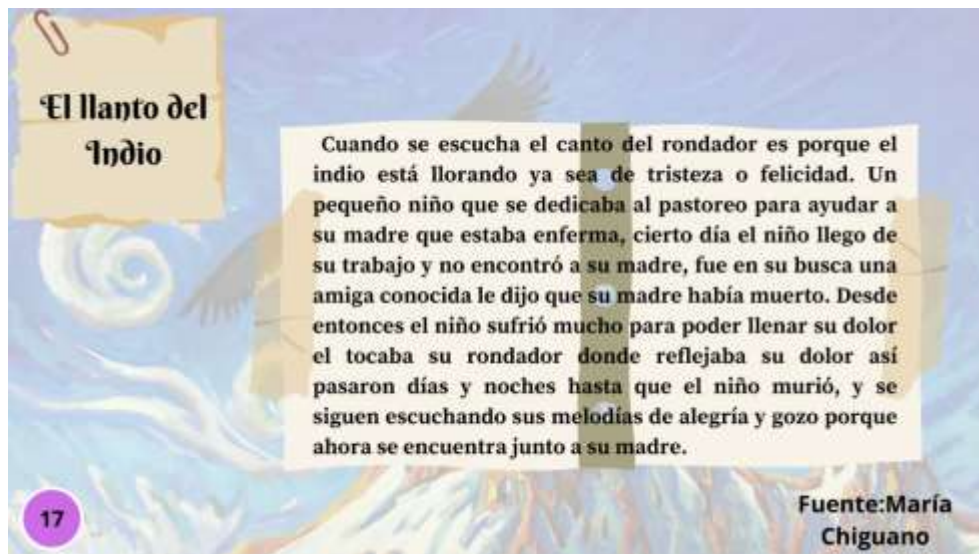


*Nota.* Gráfico Leyenda “El niño de Isinche”. Fuente: Valeria Nasimba (2024).



**MITO:****Figura 18***El duende*

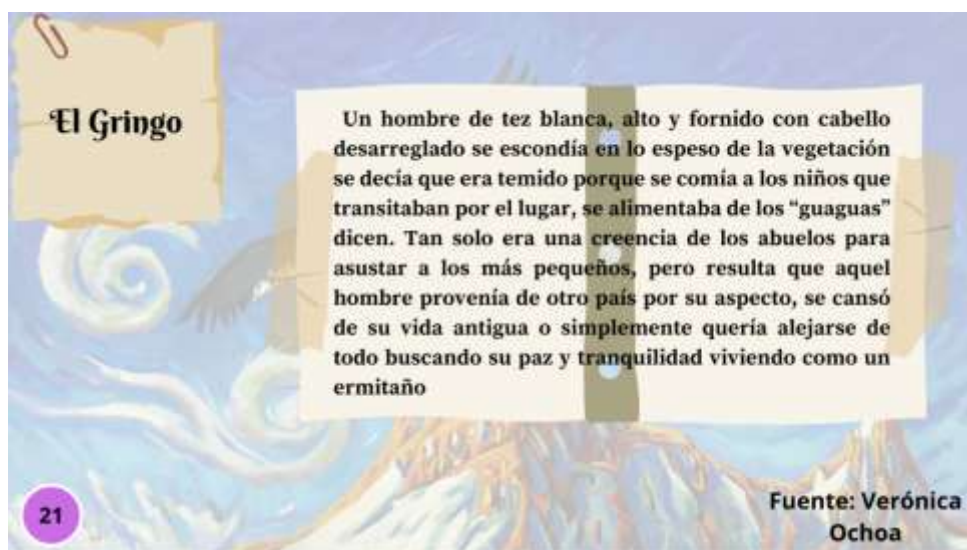
*Nota.* Gráfico mito “El Duende”. Fuente: Valeria Nasimba (2024)

**CUENTO****Figura 19***El llanto del indio*

*Nota.* Gráfico el Cuento “El llanto del indio”. Fuente: Valeria Nasimba (2024)

**TRADICIÓN:****Figura 20***Las Octavas*

*Nota.* Gráfico tradición “Las Octavas”. Fuente: Valeria Nasimba (2024)

**CREENCIA:****Figura 21***El Gringo*

*Nota.* Gráfico Creencia “El Gringo”. Fuente: Valeria Nasimba (2024)

**Objetivo para la difusión de la revista digital****Objetivo:**

Fortalecer la difusión del turismo cultural en el cantón Pujilí

**Estrategia:**

Para la difusión de la Revista patrimonial digital se tomará en cuenta una de las principales entidades públicas que gestionan el sector turismo como es el GAD de Pujilí creando alianzas con el fin de difundir la revista patrimonial digital para el conocimiento de turistas nacionales extranjeros y la comunidad.

**Meta:**

Incentivar y capacitar a la población de Pujilí sobre la importancia del P.C.I. dando a conocer las manifestaciones existentes y así lograr generar el interés de las personas mediante, charlas, videos y material didáctico que logre llamar la atención de la comunidad.

## **11. IMPACTOS**

### **11.1 Cultural**

La investigación muestra como resultado la falta de conocimientos sobre las manifestaciones culturales que van perdiendo su valor , las nuevas generaciones no conocen sobre el tema, esto indica la vulnerabilidad en la que se encuentra el Patrimonio cultural inmaterial, esto provoca que cada vez exista un mayor desconocimiento en las personas, cabe recalcar que el cantón Pujilí posee una riqueza cultural, sin embargo el tiempo y varios cambios en la sociedad conllevan a que no se transmitan las expresiones orales a próximas generaciones.

### **11.2 Social**

El desarrollo de la investigación de tradiciones y expresiones orales será de aporte para la difusión del turismo cultural, concientizando a las autoridades que están a cargo de los sectores encargados del turismo para que pongan un mayor énfasis en el desarrollo del turismo cultural, siendo esto beneficioso para ayudar a salvaguardar las manifestaciones culturales.

## 12. PRESUPUESTO

**Tabla 12**

*Presupuesto*

<b>RECURSOS</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>V. TOTAL</b>
	cuadernos de trabajo	1	0,80	0,80
Materiales y suministros	lápiz	2	0,50	1,00
	carpeta	4	0,50	2,00
	esfero	2	0,45	0,90
	resma papel bond	1	3,00	3,00
	Transporte , salidas de campo	movilización		60,00
Servicios	plan de internet		30,00	30,00
Gastos varios	alimentación		15,00	15,00
<b>Total</b>				<b>111,90</b>

Nota: Presupuesto; Elaboración: Valeria Nasimba

### 13. CONCLUSIONES

El diagnóstico turístico del cantón Pujilí se realizó mediante una investigación bibliográfica, tomando como modelo el sistema turístico de (Molina,2000) se obtuvo la información de fuentes bibliográficas como; tesis, artículos científicos, revistas, ministerio de turismo, PDOT (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial) del cantón Pujilí dando un resultado total de 69.055 habitantes, establecimientos de alojamiento 11 y de alimentación 16 además de atractivos turísticos como la laguna del Quilotoa y la fiesta del danzante de Pujilí de esa modo se concluye el primer objetivo.

Para lograr el desarrollo del objetivo dos se realizó una investigación de campo, técnica utilizada la entrevista(semiestructurada) con preguntas de fácil comprensión , como primer paso se identificó actores claves de esta manera se entrevistó a 15 personas dando un resultado final de diez manifestaciones entre las cuales se encuentra un mito, cuento, creencia, tradición y seis leyendas es así que se llegó a la conclusión que en la actualidad las personas mayores son quienes conservan un poco de conocimiento sobre las tradiciones y expresiones orales a comparación de personas jóvenes que ya no conocen sobre el tema antes mencionado.

La revista patrimonial turística digital fue elaborada mediante el programa “canva” realizando un análisis y sistematización de información que permitió la ejecución del diseño, colocando la estructura en donde va la portada, contraportada, índice, introducción y el contenido interno que lleva

un resumen turístico el título de la manifestación, subámbito, fuente y el autor entre las cuales se logró encontrar leyendas, mito, cuento, tradición y creencia siendo un total de 10 tradiciones y expresiones orales.

#### **14. RECOMENDACIONES**

Se recomienda que se debe fomentar una base de datos actualizados que contenga información sobre el cantón, además se debe considerar realizar charlas y talleres para lograr que las personas tengan conocimiento y sepan el valor e importancia del Patrimonio Cultural inmaterial ámbito 1 tradiciones y expresiones orales, para esto crear alianzas con entidades públicas como el GAD de Pujilí quién sería pieza clave para la difusión de la revista patrimonial digital mediante su página web. De ese modo llegar a la población más joven para tenga conocimiento sobre estas manifestaciones culturales y se mantenga latente en la memoria de las personas y transmitir las a nuevas generaciones.

## 15. REFERENCIAS

Bonfil, G. (22 de Diciembre de 2004). *Pensar nuestra cultura* . Obtenido de <http://www.observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/120/Batalla-Pensar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ByG Consultores y Asociados . (2015). *DIAGNÓSTICO PDOT*. Obtenido de [https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0560000540001\\_PD%20Y%20OT%20PUJILI%20APROBADO\\_11-04-2016\\_08-31-01.pdf](https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0560000540001_PD%20Y%20OT%20PUJILI%20APROBADO_11-04-2016_08-31-01.pdf)

Cadena y Rivera . (Enero de 2014). Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/7628/1/T-ESPE-047595.pdf>

CIMEC. (2019). Obtenido de <https://www.cimec.es/investigacion-descriptiva-caracteristicas/>

Constitucion de la Republica del Ecuador. (2011). *Constitución de la República del Ecuador*. Lexis. Obtenido de [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)

Defez, A. (2005). Que es una creencia. 1-23. Obtenido de <file:///C:/Users/josep/Downloads/16759-Texto%20del%20art%C3%ADculo-16835-1-10-20110602.PDF>

Díez, A. (2016). Más sobre la interpretación (II). *Rev. Asoc. Esp. Neuropsiq*, 1-17. Obtenido de <https://scielo.isciii.es/pdf/neuropsiq/v37n131/08.pdf>

Fernández, Y. (9 de Junio de 2023). Obtenido de <https://www.xataka.com/basics/que-canva-como-funciona-como-usarlo-para-crear-diseno>

García, A. (2008). *ARQUEOWEB. REVISTA SOBRE ARQUEOLOGÍA EN INTERNET* . Obtenido de <https://www.guao.org/sites/default/files/biblioteca/Patrimonio%20cultural.%20Diferentes%20perspectivas.pdf>

Guevara, V. (14 de Febrero de 2016). Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/5456/1/02%20TUR%20012%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>

Gutierrez. (2007).

ILam Patrimonio. (17 de Marzo de 2016). Obtenido de <https://ilamdir.org/patrimonio/cultural>

INPC. (2013). *Guia metodologica para salvaguarda del PCI*. Obtenido de [https://www.patrimoniocultural.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/23\\_GuiametodologicaparalasalvaguardiaPCI.pdf](https://www.patrimoniocultural.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/23_GuiametodologicaparalasalvaguardiaPCI.pdf)



JM. (8 de octubre de 2015). *Jujuy al momento. com*. Obtenido de <https://www.jujuyalmomento.com/cultura/la-importancia-la-cultura-la-sociedad-n36316>

La Verdad. (17 de Junio de 2016). Obtenido de <https://www.laverdad.es/ababol/ciencia/201504/25/que-es-un-mito.html?ref=https:%2F%2Fwww.laverdad.es%2Fababol%2Fciencia%2F201504%2F25%2Fque-es-un-mito.html>

Lagla, H. (2019). *ANÁLISIS DE LA PLANTA TURÍSTICA OCIO Y RECREACIÓN DEL*. Obtenido de <https://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/5787/6/PC-000585.pdf>

Ley de Turismo. (2014). *Ley de Turismo*. Lexis. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Ley Orgánica de Cultura . (30 de Diciembre de 2016). Obtenido de [https://presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2\\_LEY\\_ORGANICA\\_DE\\_CULTURA\\_julio\\_2017.pdf](https://presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf)

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (12 de Agosto de 2010). Obtenido de <http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/2.1-INTRODUCCION-PATRIMONIO-CULTURAL-GAD-INDUCCI%C3%93N.pdf>

Ministerio de Turismo. (28 de Julio de 2022). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/reactivacion-economica-el-turismo-deja-cifras-positivas-en-lo-que-va-de-2022/>

MINTUR. (2018). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/pujili-destino-cultural-y-de-naturaleza-enigmatica/>

MINTUR. (2019). *Plan Nacional de Turismo*. Obtenido de [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido\\_compressed.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf)

Ortíz, J. (Julio de 2010). Obtenido de <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rpsua/v2n2/v2n2a8.pdf>

Pambi, V. (Marzo de 2021). Obtenido de <https://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/11096/1/PC-002865.pdf>

Patrimonio, M. d. (2018). Obtenido de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>

Pulido, J. (Marzo de 2016). *Turismo Cultural*. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/download/216/3880?inline=1>

RAE. (2020). Obtenido de <https://dle.rae.es/leyenda>

Revista Pujilí. (2019). Gadmic Pujilí. *Historia y Tradición*. Obtenido de <https://www.municipiopujili.gob.ec/pujili/historia-pujili/>

Ruiz, J. (1997). *Instituto de estudios Turisticos*. Obtenido de [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/43243949/citart.pdf?1456847474=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEI\\_turismo\\_cultural\\_luces\\_y\\_sombras.pdf&Expires=1614301230&Signature=NKoTUzfp2nIZ5rpjaJSSDBOsINd8TFwKjbcszmLQEun-0uBscLwS4i2ttKpy2NAuVD](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/43243949/citart.pdf?1456847474=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEI_turismo_cultural_luces_y_sombras.pdf&Expires=1614301230&Signature=NKoTUzfp2nIZ5rpjaJSSDBOsINd8TFwKjbcszmLQEun-0uBscLwS4i2ttKpy2NAuVD)

Santander. (10 de Diciembre de 2021). Obtenido de <https://www.becas-santander.com/es/blog/cualitativa-y-cuantitativa.html>

Sepulveda, L. (9 de Marzo de 2017). *Concepto de Memoria Local*. Obtenido de <https://memory768.wordpress.com/tag/concepto-de-memoria-local/>

Significados.com. (11 de Marzo de 2021). Obtenido de <https://www.significados.com/cuento/>

Soria, V. (23 de Febrero de 2021). Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/24356/T-ESPEL-ITH-0162.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Tamayo, M. (2013). Obtenido de <file:///C:/Users/personal/Downloads/Investigaci%C3%B3n%20de%20Campo.pdf>

UNESCO. (2008). *Unidad de cultura*. Recuperado el 25 de Febrero de 2021, de <https://utm.edu.ec/UC/img/Pdf/Tradiciones%20y%20expresiones%20orales.html#:~:text=El%20C3%A1mbito%20E2%80%9Ctradiciones%20y%20expresiones,canciones%2C%20representaciones%20dram%C3%A1ticas%2C%20etc.>

UNESCO. (2017). Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/situaciones-de-emergencia-01117>

Valenzuela, E. (2011). *La leyenda: un recurso para el estudio y la enseñanza de la geografía*. Obtenido de <file:///C:/Users/josep/Downloads/Dialnet-LaLeyendaUnRecursoParaElEstudioYLaEnsenanzaDeLaGeo-4106552.pdf>

Varela, M. (Mayo de 2013). Obtenido de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-50572013000300009](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009)

Vega, E. (10 de Noviembre de 2019). Obtenido de <https://investsocperu.medium.com/la-revisi%C3%B3n-bibliogr%C3%A1fica-1188b99df9b7>

Velazques. (2017). *Revista de Literaturas Populares*. Obtenido de <http://www.rlp.culturaspopulares.org/textos/33/03.velazquez.pdf>

Viteri, C. (2016). Mirada Territorial. *Diálogo cantonal sobre educación*, 18.

- Zorilla. (1996). Obtenido de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lhr/victoria\\_a\\_a/capitulo3](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/victoria_a_a/capitulo3).
- Donoso, A. (Marzo de 2020). *Economipedia* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/bien-mueble.html>
- Guerrero, A. (2015). ¿Que es el patrimonio Cultural? 51.
- INPC. (2013). Obtenido de [https://www.patrimoniocultural.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/23\\_GuiametodologicaparalasalvanguardiaPCI.pdf](https://www.patrimoniocultural.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/23_GuiametodologicaparalasalvanguardiaPCI.pdf)
- Lagla, H. (2019). *ANÁLISIS DE LA PLANTA TURÍSTICA OCIO Y RECREACIÓN DEL*. Obtenido de <https://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/5787/6/PC-000585.pdf>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio . (2022). Obtenido de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/valores-mision-vision/>
- Ministerio de Turismo. (28 de Julio de 2022). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/reactivacion-economica-el-turismo-deja-cifras-positivas-en-lo-que-va-de-2022/>
- MINTUR. (2019). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-ESTRATEGICO-INSTITUCIONAL.pdf>
- Morillo, M. (2011). Turismo y producto turistico . *Vision General* , 25.
- Pambi, V. (Marzo de 2021). Obtenido de <https://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/11096/1/PC-002865.pdf>
- Revista Pujilí. (2019). Gadmic Pujilí. *Historia y Tradición*. Obtenido de <https://www.municipiopujili.gob.ec/pujili/historia-pujili/>
- Tapella, E. (2017). Obtenido de <https://planificacionsocialunsj.files.wordpress.com/2011/09/quc3a9-es-el-mapeo-de-actores-tapella1.pdf>
- Tenesaca, T. (2018). *Repositorio Epoch*. Obtenido de <http://dspace.epoch.edu.ec/bitstream/123456789/8215/1/23T0639.pdf>
- Turístico, E. (2015). Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/los-6-elementos-del-sistema-turistico/>
- Universidad de la República Uruguay . (14 de Diciembre de 2020). *Departamento de documentación y biblioteca* . Obtenido de <https://www.fenf.edu.uy/wp-content/uploads/2020/12/14dediciembrede2020Etapasde-la-investigacionbibliografica-1.pdf>
- Varisco, C. (2016). *Universidad Nacional de Mar de Plata* . Obtenido de <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2208/1/varisco.2013.pdf>

Vega, E. (10 de Noviembre de 2019). Obtenido de <https://investsocperu.medium.com/la-revisi%C3%B3n-bibliogr%C3%A1fica-1188b99df9b7>

Viteri, C. (2016). Mirada Territorial. *Diálogo cantonal sobre educación* , 18.