

## **CAPÍTULO I**

### **1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS SOBRE EL OBJETO DE ESTUDIO**

#### **1.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

Por la situación económica actual del país y del mundo, las universidades públicas no han sido atendidas adecuadamente en todas sus necesidades, en especial con la creación de laboratorios (televisión), por lo que se ven obligados a recurrir al auto financiamiento para mejorar su nivel académico y posteriormente profesional en el manejo adecuado de equipos de televisión.

Viendo las experiencias y desarrollo de otras universidades privadas y públicas a nivel nacional y mundial que han implementado un laboratorio de televisión en su carrera, nos hemos dado cuenta que en la actualidad se utiliza más un lenguaje audiovisual como es producción televisiva que se ha constituido como un trabajo solvente e imprescindible para los profesionales de esta rama como son: los comunicadores sociales y diseñadores gráfico.

A nivel latinoamericano la Universidad Fray Paccioli en la ciudad de Cuernavaca – México. El estudio de televisión y la cabina de radio surge como para dar mayor proyección y desarrollo en las Ciencias de Comunicación, Ingeniería en Comunicación, así como la Tecnología en Comunicación, esta universidad interesada en el desarrollo integral de los universitarios creó un espacio para desarrollar proyectos audiovisuales como: cortometrajes, largometrajes, documentales, reportajes y video clips. De esta manera ponen en práctica sus conocimientos adquiridos en las aulas de clase.

Desde 1998 el colectivo Neokinok.tv trabaja en la investigación sobre la comunicación, la creación audiovisual y la televisión experimental. Dentro del trabajo de Neokinok.tv se han puesto en marcha diferentes plataformas de comunicación como televisiones locales temporales, proyectos de participación, televisiones en Internet, siempre investigando y desarrollando nuevas formas

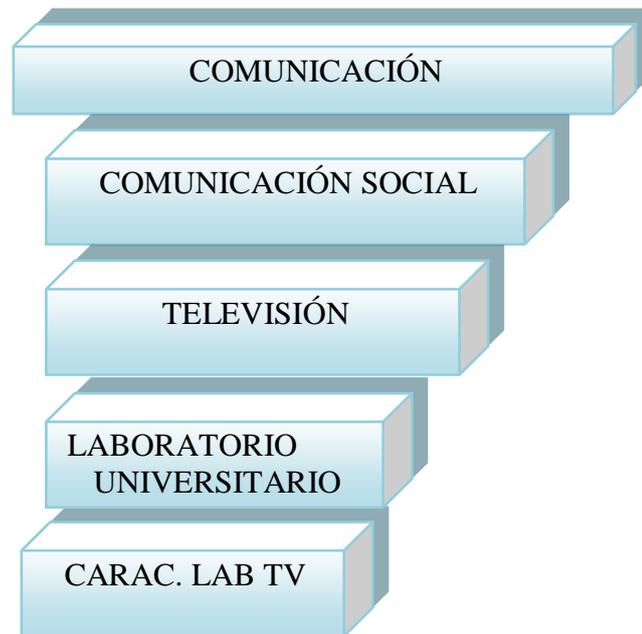
comunicativas tanto a nivel técnico como conceptual. Para esta labor se han propuesto opciones no convencionales de creación dando otras visiones a los medios de comunicación a través del espectro electromagnético o a través de las redes y ciberespacio usando herramientas de código abierto y promoviendo la cultura libre; abogando por la bidireccionalidad en los medios de comunicación, promoviendo un tipo de espectador que no solamente sea receptor sino también emisor de mensajes.

En la actualidad existen laboratorios de televisión en el Ecuador muy bien equipados con una tecnología de punta como es el caso del Colegio Hermano Miguel de la ciudad de Latacunga, la Universidad Pontificia Salesiana, la Universidad Técnica de Ambato, Universidad Central del Ecuador, Universidad Técnica de Loja entre otros centros de estudios, teniendo como finalidad un manejo adecuado de equipos de televisión para tener una excelente formación de académica y profesionales

Uno de las universidades que recientemente ha implementado tecnología de punta en los laboratorios de la escuela de Comunicación Social es la Universidad del Azuay (Abril 2011). Cuenta con un nuevo set de televisión con la última tecnología en cámaras e iluminación, para fomentar en los estudiantes la producción audiovisual.

## 1.1.1 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

**Grafico 1**  
**Variable Dependiente**



**Elaborado por:**

ELOY GUSTAVO CUEVA FIGUEROA  
CRISTIAN MARCELO VALLEJO YÁNEZ

## Grafico 2

### Variable Independiente



### Elaborado por:

ELOY GUSTAVO CUEVA FIGUEROA

CRISTIAN MARCELO VALLEJO YÁNEZ

## 1.2 MARCO TEÓRICO

### 1.2.1 COMUNICACIÓN

Entre los seres humanos el acto de la comunicación se desprende de su capacidad psíquica, manifestándose a través del pensamiento, el lenguaje y condiciones sociales, que habilitan su posibilidad establecer un intercambio a través de mensajes, para poder tanto influir a otros o su vez ser influido.

La conexión es básica para el proceso y se traduce en la reunión o unificación de dos o más personas en un espacio tiempo determinado, pudiendo desarrollarse a través de distintas formas, como; frente a frente (física), a distancia por tecnologías de las comunicaciones en sí o revistiendo carácter impersonal, cuando se hace masiva como en el caso de las transmisiones televisivas destinadas a una gran audiencia en general.

Es un proceso que transmite ideas o bien símbolos, que tienen el mismo significado para dos o más sujetos los cuales intervienen en una interacción. La utilización de un código específico para la transmisión de un mensaje o bien de una determinada experiencia en unidades semánticas con el objeto de permitir a los hombres relaciones entre sí en el que intervienen un emisor y un receptor, en un ambiente determinado (físico o virtual) a través del cual se logra la transmisión e intercambio de ideas e información, comprensible entre las partes.

Tradicionalmente, la comunicación se ha definido como "el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales". Todas las formas de comunicación requieren un emisor, un mensaje y un receptor destinado, pero el receptor no necesita estar presente ni consciente del intento comunicativo por parte del emisor para que el acto de comunicación se realice. En el proceso comunicativo, la información es incluida por el emisor en un paquete y canalizada hacia el receptor a través del medio. Una vez recibido, el receptor decodifica el mensaje y proporciona una respuesta.

Desde la comprensión etimológica de la palabra comunicación, se desprende el concepto de “compartir algo, poner en común”, constituyendo así un fenómeno inherente a la relación entre los seres vivos y su entorno. Como proceso se traduce en la emisión de actos físicos o virtuales como; sonidos, gestos, señas, uso de tecnologías, etc., que tienen como objetivo la comprensión de un mensaje hacia un receptor, que podrá recibirlo o asimilarlo en función de encontrarse capacitado para hacerlo, este proceso se transforma en interactivo, al obtener una respuesta, cambiando así los roles entre receptores y emisores.

Entre los seres humanos el acto de la comunicación se desprende de su capacidad psíquica, manifestándose a través del pensamiento, el lenguaje y condiciones sociales, que habilitan su posibilidad establecer un intercambio a través de mensajes, para poder tanto influir a otros o su vez ser influido.

La conexión es básica para el proceso y se traduce en la reunión o unificación de dos o más personas en un espacio tiempo determinado, pudiendo desarrollarse a través de distintas formas, como; frente a frente (física), a distancia por tecnologías de las comunicaciones en sí o revistiendo carácter impersonal, cuando se hace masiva como en el caso de las transmisiones televisivas destinadas a una gran audiencia en general.

Los tesisistas consideran que la comunicación es el inicio de toda relación mediante el cual se emite información de una parte a otra. Ya que existen varios procesos de comunicación que van interrelacionados los cuales facilitan su desempeño concreto.

Según el autor **Andreieva, G (1984)**, en su libro “**Psicología Social**”, manifiesta que la palabra comunicación, se desprende el concepto de “compartir algo, poner en común”, constituyendo así un fenómeno inherente a la relación entre los seres vivos y su entorno. Como proceso se traduce en la emisión de actos físicos o virtuales como; sonidos, gestos, señas, uso de tecnologías, etc., que tienen como objetivo la comprensión de un mensaje hacia un receptor, que podrá recibirlo o asimilarlo en función de encontrarse capacitado para hacerlo, este proceso se

transforma en interactivo, al obtener una respuesta, cambiando así los roles entre receptores y emisores.

### **1.2.2 EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN**

Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes. Tradicionalmente, la comunicación se ha definido como "el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales". Todas las formas de comunicación requieren un emisor, un mensaje y un receptor. En el proceso comunicativo, la información es incluida por el emisor en un paquete y canalizada hacia el receptor a través del medio. Una vez recibido, el receptor decodifica el mensaje y proporciona una respuesta.

#### **Pasos**

Se requieren ocho pasos para realizar el Proceso de Comunicación efectivamente, sin importar si éste se realiza utilizando el habla, señales manuales, imágenes ilustradas o cualquier otro medio de comunicación o tipo de lenguaje. Estos pasos son:

1. Desarrollo de una idea.- Este primer paso es el que le da sentido a la comunicación, puesto que primero se debe reflexionar y desarrollar la idea que se desea transmitir con determinada intención, si esto no existiera la comunicación no tendría caso.
2. Codificación.- El segundo paso consiste en codificar o cifrar el mensaje, es decir, ponerlo en un código común para emisor y receptor: palabras (de un idioma común), gráficas u otros símbolos conocidos por ambos interlocutores. En este momento se elige también el tipo de lenguaje que se utilizará: oral, escrito, gráfico, mímico, etc. y el formato específico: oficio, circular, memorándum, póster, folleto, llamada telefónica, dibujo, video, etc.
3. Transmisión.- Una vez desarrollado y elaborado el mensaje, se transmite en el lenguaje, formato y código

seleccionado, enviándolo a través de un Canal o vehículo de transmisión, eligiendo el canal más adecuado, que no tenga barreras y previniendo o controlando las interferencias

4. Recepción.- El paso anterior permite a otra persona recibir el mensaje a través de un Canal de recepción; los canales naturales de recepción son los órganos de los sentidos: vista, oído, olfato, tacto y gusto. Entre más órganos sensoriales intervengan en la recepción, mejor se recibirá el mensaje, pero esto no es una garantía; el receptor debe estar dispuesto a recibir el mensaje, para que éste llegue más fácilmente. Si el receptor no funciona bien, o pone una barrera mental, el mensaje se pierde.

5. Descifrado o Decodificación.- En este paso del proceso el receptor descifra el mensaje, lo decodifica e interpreta, logrando crear o más bien reconstruir una idea del mensaje. Si esa idea es equivalente a lo que transmitió el emisor se puede lograr la comprensión del mismo.

6. Aceptación.- Una vez que el mensaje ha sido recibido, descifrado e interpretado, entonces viene la oportunidad de aceptarlo o rechazarlo, lo cual constituye el sexto paso. La aceptación es una decisión personal que admite grados y depende de la forma en que fue percibido el mensaje, la apreciación que se hace de su exactitud, la opinión previa o prejuicio que se tenga sobre el mismo, la autoridad del emisor y las propias creencias y valores del receptor y sus implicaciones. Si el mensaje es aceptado, entonces se logra el efecto deseado y el verdadero establecimiento de la comunicación.

7. Uso.- Este es el paso decisivo de acción, la reacción que se logra en el receptor y el uso que él le da a la información contenida en el mensaje recibido.

8. Retroalimentación.- La retroalimentación es el paso final que cierra el circuito con la respuesta del receptor, que en este momento toma el papel de emisor, estableciendo así una interacción bilateral: la Comunicación en Dos Direcciones. Si la retroalimentación no se diera, entonces la comunicación no se estableció plenamente y sólo se quedó a nivel unilateral como información.

Retroalimentación es el término que se utiliza precisamente para llamar a la información recurrente o información de regreso, y es muy necesaria porque es la que indica al emisor si el mensaje fue recibido, si fue bien interpretado, si se aceptó y utilizó. Cuando la comunicación es completa, ambos interlocutores estarán más satisfechos, se evitará la frustración y se podrá acordar mejor la relación personal o laboral que se tenga, mejorando consecuentemente los resultados de la relación. La comunicación requiere un clima de confianza, y es muy importante no defraudar a los demás para que una buena comunicación se pueda dar, ya sea en el terreno personal o profesional.

Al concluir con la presente investigación los tesistas consideramos que los procesos de comunicación son muy indispensables para desarrollar cualquier tipo de comunicación tales que sirven de mucha importancia para tener claro cuándo deben ponerse en práctica y cuando no, además sirven para desarrollar una comunicación excelente y con un buen sentido el cual facilitaría el desempeño general.

### **1.2.3 NIVELES O TIPOS DE COMUNICACIÓN**

Según el autor **Andreieva, G (1984)**, en su libro **“Psicología Social”**, hace una clasificación abarcadora, proponiendo la siguiente clasificación:

Según la direccionalidad de las señales:

- a) **Comunicación “axial”** (del latín axis=eje). Cuando las señales están dirigidas a receptores singulares de la información (individuos).
- b) **Comunicación “reticular”** (del latín rete= red). Cuando las señales están dirigidas a una multitud de posibles receptores.

- **La que parte del emisor (propósito u objetivo)**

- a) **Movilizadora:** Se expresa en una orden, un consejo, un pedido. Calculada para estimular una acción.

Activación: Impulsión a la acción en una dirección dada.

Interdicción: Que no permite determinadas acciones, prohíbe ciertos tipos de actividad indeseada.

Desestabilización: Desajuste o alteración de ciertas formas autónomas de comportamiento o actividad.

b) **Constatación** (Aparece en forma de noticia o comunicado). No presupone cambio inmediato del comportamiento. Tiene lugar en diferentes sistemas de instrucción.

-Según los sistemas (naturaleza) de los signos empleados

- Verbal: Usa el lenguaje en calidad de sistema de signo.

- No verbal: Utiliza diferentes sistemas no verbales de signos en calidad de agregados o complementos. Se realiza mediante formas expresivas diferentes de la palabra hablada. Se le llama lenguaje “mudo”, “o del cuerpo” o “sin palabras”.

Juega un importante papel en la comunicación, sobre todo interpersonal.

Incluye: Cinética (Kinética):

-sistema óptico- cinético de signos (movimientos corporales):

-gestos (manos)

-postura y posición (pantomima, pose)

-expresiones faciales, mímica (cara)

- Visual: Signos representados por el movimiento de los ojos (contacto de los ojos, mirada) como complemento de la comunicación verbal.

-Paralingüística o extralingüística (procedimientos cuasi-verbales): Sistemas de vocalización (calidad, diapasón y tono de la voz), pausas, carraspeo, ritmo, llanto, risa, bostezo, suspiro.

-Proxémica personal: Estudia normas de organización espacial y temporal de la comunicación.

- Territorio o distancia (inmediación o intimidad que se asigna a la interacción):

- Intimidad cercana (15cms)

- Distancia íntima lejana (15- 45 cms)

- Distancia personal cercana (45- 75 cms)

- Distancia personal lejana (75- 120 cms)

- Distancia social cercana (75- 120 cms), profesor en la clase.

- Distancia social lejana

- Distancia pública.

También refiere:

- Conducta táctil, para la distancia íntima o personal.

- Apariencia física y vestuario.

Según el autor **Maletzke (1963)** en su libro **Psychologie der Massenkommunikations**, propone en niveles el modelo de comunicación las siguientes:

**a) DIRECTA E INDIRECTA.**

Directa: Se realiza de forma directa, inmediata, sin intermediarios.

Indirecta: Interlocutores separados por el tiempo o por el espacio o por ambas cosas simultáneamente. Ej: comunicación telefónica, emisiones de televisión y radio (en vivo o diferidas).

#### **b) RECÍPROCA Y UNILATERAL**

- Recíproca: Ambas partes intercambian continuamente sus papeles de emisor y receptor.

- Unilateral: No se intercambian los roles de los comunicadores.

Se pueden combinar las formas de comunicación presentes en las dimensiones anteriores.

- Directa y recíproca: Comunicación “cara a cara”.

- Directa y unilateral: Una conferencia.

- Indirecta y recíproca: Comunicación telefónica.

- Indirecta y unilateral: Comunicación masiva.

#### **c) PRIVADA Y PÚBLICA.**

- Privada: Se dirige exclusivamente a una persona determinada o a un número limitado de personas definidos de manera inequívoca.

-Pública: El círculo de receptores no está estrechamente delimitado ni claramente definido; el mensaje llega a cualquiera que le interese o esté en posición de obtener acceso a él.

#### **d) Con o sin retorno.**

**Otros autores clasifican los distintos niveles de la comunicación en:**

- **Intrapersonal**, se corresponde con el procesamiento individual de la información. Esta propuesta para muchos no constituye un nivel de comunicación por la ausencia de dos actores que intercambien la información.
- **Interpersonal** (cara a cara), es la interacción que tiene lugar en forma directa entre dos o más personas físicamente próximas y en la que pueden utilizarse los cinco sentidos con retroalimentación inmediata.
- **Intragrupal**, es la que se establece dentro de un grupo específico como por ejemplo la familia.
- **Intergrupar** (asociación), es la que se realiza en la comunidad local. A ella le es inherente la comunicación pública, en la cual la información se produce y distribuye por medio de un sistema de comunicación especializado y que concierne a la comunidad como un conjunto.
- **Institucional** (organizacional), supone la asignación de recursos materiales y humanos a una organización especializada en la obtención, procesamiento y distribución de información destinada a la comunicación pública. Es la referida al sistema político y la empresa comercial.
- **Sociedad** (global), el ejemplo más significativo es la comunicación de masas; la cual tiene por fuente una organización formal (institucional) y como emisor un comunicador profesional, que establece una relación unidireccional y pocas veces interactiva con el receptor, que resulta ser parte de una gran audiencia, que reacciona, por lo general, de manera predecible y de acuerdo a patrones.”

#### 1.2.4 COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL

Según el autor **Lair Ribeiro “La Comunicación Eficaz”**. Deja una definición completa y bien ejemplificada de Comunicación Intrapersonal:

“(La comunicación intrapersonal) es la que mantienes contigo mismo, el diálogo interno. Dentro de tu cerebro hay una voz que traduce para tu mente lo que yo he escrito en este libro, y que en todo momento hace comentarios sobre lo que está

pasando, ¿no es así? Esa voz de tu pensamiento consciente tiene total intimidad contigo, y puede decirte cosas que tu jamás dirías a otras personas. Esa voz eres tú; se trata de tu comunicación intrapersonal. Cuando mantienes contigo mismo una conversación acerca de ti, esa conversación te acompaña allí donde estés. Por eso, si tienes una mala opinión de ti en cualquier aspecto (por ejemplo, “No se me dan bien los deportes”, “No tengo suerte en el amor”, “Mi destino es ser pobre” y otras cosas parecidas), esa opinión irá contigo aunque te mudes a otro país o cambies de profesión, de religión, de pareja o de lo que sea. Y todo seguirá ocurriendo para ti de la misma manera. ¿Sabes por qué? Porque todo lo que tiene lugar en el universo físico sucede primero en la mente. Cualquier evaluación que hagas respecto a ti mismo es una predicción (un pronóstico) de tu comportamiento.

Así pues, tienes un pensamiento que genera en tu cerebro un sentimiento (estado mental), que a su vez genera en ti un comportamiento. Y eso es algo que funciona en los dos sentidos. Es decir, tu comportamiento genera sentimientos, que a su vez generan pasamientos.

Es “una interacción que tiene lugar en forma directa entre dos o más personas físicamente próximas y en la que pueden utilizarse los cinco sentidos con retroalimentación inmediata”. “Es una interacción que implica intercambio de información verbal y no verbal entre dos o más participantes en un contexto cara a cara”.

Según el autor **Carlos Smith**; Consultor Educacional, manifiesta que la comunicación intrapersonal facilita caminos para que recorramos nuestros ámbitos íntimos, cercanos y lejanos, de manera que la introspección nos otorgue imágenes del mundo emocional que habitamos. Nos otorga la facultad de darnos cuenta y de aceptarnos, y la habilidad de aplicar las propias maneras de actuar a partir de ese conocimiento, lo que nos permite organizar y dirigir la vida personal.

La comunicación intrapersonal es el conocimiento de los aspectos internos de sí mismo: acceso al universo emocional interno, a la sucesión personal de

sentimientos. Incluye la integridad personal, particularidad humana que se fortalece a través de la autoestima, la identidad, la autonomía, la humildad, la empatía, la capacidad de diálogo y los valores, factores indispensables para la construcción de contextos estables.

La comunicación intrapersonal nos permite saber más de nosotros mismos para vivir en congruencia con lo que somos y sabemos. Nos facilita estar al tanto de que formamos parte de un universo abierto, sutil y unitario, donde nuestra mente es una matriz de creatividad, que en la medida que conozcamos de mejor manera, estaremos en posición de existir en ella con mayor plenitud, creatividad y energía.

La aceptación de uno mismo:

El paso inicial para la aceptación de uno mismo es darse cuenta de quién uno es. Proceso lento y dificultoso, en la medida que los conflictos no resueltos, miedos, culpas, baja autoestima, ego distorsionado, convertidos en deterioros del carácter y en adicciones diversas, nublan nuestra mirada interna.

La aceptación de uno mismo tal cual es constituye uno de los pasos más importantes para el desarrollo personal y la armonía interna. No se puede estar en armonía si uno no acepta las características positivas y negativas de su integridad. Después del darse cuenta viene la aceptación y después el cambio.

Es bondadoso aceptar todo lo positivo que hay en nosotros; sin embargo, si deseamos cambiar creencias anquilosadas y prácticas negativas, debemos darnos cuenta de nuestras flaquezas. Hacer frente a nuestras carencias demanda la fortaleza indispensable para desafiar la mayor de nuestras debilidades: el miedo al cambio

El cambio no está libre de dificultades, no obstante es un incentivo para encontrar el camino de todas las posibilidades, la felicidad que es el objetivo máximo, el objetivo de todos los otros objetivos.

Si nos internamos en el surco de nuestro cambio sinceramente, si revisamos nuestras emociones sombrías y nuestras formas de proceder y las cambiamos por empatía, por bondad, por amor, que es el motor que mueve la existencia humana, tendremos más posibilidades de conseguir ser lo que deseamos ser.

Según los autores **Felicísimo Valbuena y Eva Aladro Vico, Madrid: Tecnos, 2009, 169 p. ISBN: 978-84-309-4866-6**, una comunicación intrapersonal explica de tal manera que parece asistir al funcionamiento de nuestro cerebro cuando está en forma. Anda con tal familiaridad por el territorio de Freud que, aunque yo personalmente no crea en la índole científica del psicoanálisis, me agrada comprobar que la autora sí está familiarizada con el estilo claro y conciso del autor austríaco. Y este caminar fácil también lo demuestra en las teorías científicas que más han contribuido a la comunicación intrapersonal (resalto la teoría de la comunicación gestáltica). También cuando se ocupa de la comunicación como fluido y como forma infinita de energía.

### **1.2.5 LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

Según el autor **Antonio Pasquali** manifiesta que la palabra Comunicación proviene del latín communis que significa común. Tanto el latín como los idiomas romances han conservado el especial significado de un término griego, el de “Koinoonia”, que significa a la vez comunicación y comunidad.

También en castellano el radical “común” es compartido por los términos comunicación y comunidad. Ello indica, como punto etimológico, la estrecha relación entre "comunicarse" y "estar en comunidad". En pocas palabras, se "está en comunidad" porque "se pone algo en común" a través de la "comunicación".

Según el autor **Antonio Pasquali**; afirma que la comunicación aparece en el instante mismo en que la estructura social comienza a configurarse, justo como su esencial ingrediente estructural, y que donde no hay comunicación no puede formarse ninguna estructura social. Para Pasquali el término comunicación debe

reservarse a la interrelación humana, al intercambio de mensajes entre hombres, sean cuales fueren los aparatos intermediarios utilizados para facilitar la interrelación a distancia.

Luego de un gran esfuerzo de abstracción definitoria concluye considerando a la comunicación de esta manera: "la relación comunitaria humana consiste en la emisión-recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad, siendo por ello un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume la sociabilidad del hombre".

Los tesisistas consideramos que la relación existente entre la comunicación se desarrolla desde que los seres humanos nos relacionamos con la naturaleza, para luego mantener una relación y fortalecer la comunicación a nivel general, el cual facilito el intercambio de varios mensajes.

Según el autor **Carlos Fernández**; considera que para que haya comunicación es necesario un sistema compartido de símbolos referentes, lo cual implica un intercambio de símbolos comunes entre las personas que intervienen en el proceso comunicativo. Quienes se comunican deben tener un grado mínimo de experiencia común y de significados compartidos.

También enfatiza en que la comunicación cuando se aplica en las organizaciones es denominada comunicación organizacional. Esta comunicación se da naturalmente en toda organización, cualquiera que sea su tipo o su tamaño y en consecuencia no es posible imaginar una organización sin comunicación.

Bajo esta perspectiva, la comunicación organizacional es el conjunto total de mensajes que se intercambian entre los integrantes de una organización, y entre la misma organización y su medio. Para Fernández la comunicación organizacional es la esencia, el corazón mismo, el alma y la fuerza dominante dentro de una organización.

Esta se entiende también como un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, o entre la organización y su medio; o bien, a influir en las

opiniones, actitudes y conductas de los públicos internos y externos de la organización, todo ello con el fin de que esta última cumpla mejor y más rápidamente con sus objetivos.

Estas técnicas y actividades deben partir idealmente de la investigación, ya que a través de ella se conocerán los problemas, necesidades y áreas de oportunidad en materia de comunicación.

Para los dirigentes de una organización es fundamental una comunicación eficaz y eficiente porque de esta depende la resolución de conflictos y el fortalecimiento de las relaciones con quienes se involucra en el cumplimiento de sus funciones, además, porque las funciones de planificación, organización y control sólo cobran cuerpo de ésta manera.

La comunicación organizacional es esencial para la integración de las funciones administrativas. Los objetivos establecidos en la planeación se deben comunicar para lograr desarrollar la estructura organizacional apropiada. Es también esencial en la selección, evaluación y capacitación de quienes desempeñen sus funciones dentro de esta estructura.

La creación de un ambiente que conduzca a la motivación y el liderazgo eficaz dependen de la comunicación organizacional, mediante la cual se puede determinar si los acontecimientos y el desempeño se ajustan a los proyectos establecidos.

Según el autor **Fernández**, manifiesta que la comunicación organizacional, puede dividirse en comunicación interna y externa:

**Comunicación Interna:** Es el conjunto de actividades efectuadas por cualquier organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros, a través del uso de diferentes medios de comunicación que los mantenga informados, integrados y motivados para contribuir con su trabajo al logro de los objetivos organizacionales.

**Comunicación Externa:** Se define como el conjunto de mensajes emitidos por cualquier organización hacia sus diferentes públicos externos, encaminados a mantener o mejorar sus relaciones con ellos, a proyectar una imagen favorable o a promover sus productos y servicios.

De ahí que se pueda afirmar que sin una comunicación interna adecuada no puede haber una comunicación externa efectiva, ya que de esta depende el surgimiento de un plan estratégico que permita la puesta en marcha de acciones de comunicación efectivas.

El interés por la comunicación ha dado como consecuencia diversidad de modelos de este proceso, con diferencias en cuanto a descripciones y elementos. Ninguno de ellos puede calificarse de exacto; sino que algunos serán de mayor utilidad en determinado momento para estudios específicos. Además, muchos modelos son complementarios entre sí y esto permite profundizar la labor de análisis y presentación de soluciones donde existan problemas de comunicación en caso concretos.

### **1.3 LA TELEVISIÓN**

La autora **María Belda**, sostiene que la Televisión es un sistema para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia. Esta transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable. El receptor de las señales es el televisor.

La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega "tele" (distancia) y la latina "visio" (visión). El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación de televisión. A veces se abrevia como TV.

#### **1.3.1 USOS Y CONTENIDOS DE LA TV.**

#### **1.3.2 EFECTOS DE LA TELEVISIÓN Y LA VIDA SOCIAL.**

La autora **María Belda**; sostiene que se produce un aumento en el número de horas de permanencia en el hogar. La televisión reúne físicamente a la familia en

mayor cantidad de tiempo que antes de poseerla. Pero esta unión es solo física, pues disminuyen las actividades que la familia realizaba anteriormente en forma colectiva: lectura de cuentos, conversaciones etc”.

Ha aumentado el número de visitas a los hogares que poseen receptor, y disminuido las visitas por parte de los dueños de receptores. Los niños muestran disminución de actividades sociales, pero están desaparecen en la adolescencia.

### **1.3.3 EFECTOS DE LA TELEVISIÓN SOBRE LA ESCOLARIDAD**

Según el autor **Cristo Escalona**; La televisión constituye un elemento importante para mostrar nuevas perspectivas de tipo social, cultural y científico a los niños. En algunas investigaciones se han encontrado influencias positivas en este sentido. El problema está en lo relativo a lo contenidos presentados por la mayoría de las emisoras, donde el material de este tipo es escaso y pobre.

La televisión es un medio que pone en contacto al niño con problema personales o sociales, les muestra países, regiones, etc., que de otro forma no conocerían. En este caso puede ser utilizada como medio de aprendizaje con fines escolares.

### **1.3.4 LA TELEVISIÓN Y SUS EFECTOS**

Haciendo un poco de historia a este respecto, encontramos que para el año 1969, la preocupación por los efectos de la televisión fue tal, que el interés llegó hasta el senado norteamericano donde se solicitó al Secretario de Sanidad, Educación y Bienestar, que iniciara una encuesta para determinar el impacto de la violencia de la televisión sobre la conducta, formando un grupo de doce especialistas científicos para tal fin. Simultáneamente se designó a otro de especialistas para coordinar el programa de investigación. Los resultados de esta investigación dieron un informe final titulado "La Televisión y el desarrollo del niño: el impacto de la violencia en la televisión". Dentro de los resultados más destacados encontramos "que de 94 programas analizados de dibujos animados para niños, todos excepto dos en 1967, uno en 1968 y uno en 1969 contenían por lo menos tres veces más episodios de violencia que los programas destinados para adultos

"52 (UNESCO; 1983:24). Una hora típica de dibujos animados contenía seis veces más episodios de violencia que una hora de programas de adultos.

Para el año 1961 se demostró que los niños, especialmente entre los tres y cinco años de edad, muestran gran cantidad de aprendizajes sobre la base de la observación directa de la conducta de un modelo adulto, y también se enfatizan dos procesos en la explicación del por qué la violencia en películas y en televisión frecuentemente producen un incremento en las respuestas agresivas de los miembros de la audiencia..

Es decir que a través de la observación de acciones de terceros el que observa puede adquirir nuevas respuestas que previamente no tenía incluidas en su repertorio conductual, o inhibir otras conductas. Después de la aplicación de diversos experimentos se llegó a la conclusión de que la observación de violencia fortalece las tendencias agresivas de los niños; que los modelos televisados son importantes fuentes de conducta social y no pueden continuar siendo ignoradas como una influencia en el desarrollo de la personalidad.

La televisión tiene unos riesgos que es necesario conocer. Ello coloca a los niños en circunstancias potencialmente adversas; sobre todo teniendo en cuenta que la televisión dispone de técnicas excelentes para motivar y que las imágenes e ideas sembradas, regadas y abonadas en el campo mental, producirán una inexorable cosecha que debe ser convenientemente evaluada. Se concretan algunos de los efectos negativos de la televisión sobre los niños en edad preescolar.

Sobrecarga sensorial excesiva. El ritmo de la televisión es tan rápido que al niño le da tiempo más que a similar unas pocas imágenes. El sistema nervioso está sobre excitado y sobre estimulado y así la mayoría de las imágenes pasan directamente al subconsciente sin ser procesadas.

Exposición prematura al mundo adulto. Uno de los graves peligros de una televisión sin control de los padres, lo constituye la violación de la inocencia de la infancia. El niño debe ir descubriendo el mundo adulto paulatinamente a medida que su desarrollo psíquico se lo permita. La exposición indiscriminada de

problemas de la vida adulta, como la corrupción, la violencia, el sadismo o la homosexualidad, altera su mundo de los valores. ¿Cómo puede observarlos si no tiene la capacidad crítica suficiente para juzgarlos?

Soluciones falsas a los problemas humanos. Numerosos problemas se resuelven ante las cámaras a través de la belleza, el sexo y la seducción, especialmente para las mujeres. En otros la solución más rápida consiste en el uso de la fuerza, e incluso la utilización de poderes mágicos, como en los dibujos animados, donde los protagonistas se caen desde pisos elevados y no les pasa nada. La televisión interfiere con la alimentación y el sueño del niño. La prefieren antes que la práctica de un deporte y de los trabajos escolares. Limita las relaciones familiares, reduce la comunicación y los niños pueden desarrollar valores que no coinciden con los de la familia. Puede inducir al niño a imitar conductas y lenguajes deformados, no acorde a sus edades. Sin embargo, no todos los efectos que la televisión ejerce sobre los niños son malos. Dependiendo del programa que el niño vea, puede motivarlo a investigar sobre determinado tema, puede estimular su imaginación, sus destrezas, su audición y su memoria. Los posibles efectos de la televisión sobre la teleaudiencia, pueden ser analizados desde muchos puntos de vista, uno de ellos es en que sociedad se producen, ya que están estrechamente vinculadas con las características de la sociedad en lo político, económico, social, religiosos.

Las causas de la violencia pueden estar originadas en condiciones extrínsecas o intrínsecas al individuo; encontrando por ejemplo que la televisión y su programación pueden ser también su aporte. Como se ha venido señalando, los medios de comunicación audiovisual no constituyen por sí las únicas causas de los efectos sobre los individuos, pareciera más bien que la televisión actuara a través de otros factores, ya que tiende a reforzar lo que existe alrededor del hombre más que a producirlo.

En una sociedad tan avanzada tecnológicamente como la nuestra, los modelos de los niños no son solamente los padres o familiares, en caso de que estos cumplan

con sus funciones, sino también todo lo que transmiten los medios de comunicación social y el entorno.

Son muchas las investigaciones que han demostrado que los niños, al igual que los adultos, pueden adquirir actitudes, conductas afectivas y estilos de comportamientos complejos a través de modelos filmados, la mayor parte de los aprendizajes de los niños se produce por imitación.

#### **1.4 LABORATORIO DE TV UNIVERSITARIO**

**Según el autor Lic. Leonel Méndez** comenta que un laboratorio es un lugar físico que se encuentra especialmente equipado con diversos instrumentos y elementos de medida o equipo, en orden a satisfacer las demandas y necesidades y diversas investigaciones, según el ámbito al cual pertenezca el laboratorio en cuestión claro está. También es muy común que las escuelas, universidades o cualquier otro reducto académico cuenten con un laboratorio en el cual se dictarán clases prácticas u otros trabajos relacionados exclusivamente con un fin educativo.

La característica fundamental que observara cualquier laboratorio es que allí las condiciones ambientales estarán especialmente controladas y normalizadas con la estricta finalidad que ningún agente externo pueda provocar algún tipo de alteración o desequilibrio en la investigación que se lleva a cabo allí, asegurándose así una exhaustiva fidelidad en términos de resultados. La temperatura, la humedad, la presión atmosférica, la energía, el polvo, la tierra, las vibraciones, el ruido, entre otros, son las cuestiones sobre las cuales más hincapié se hará, para que estén absolutamente controladas y no contradigan la normalidad necesaria y exigida de la que hablábamos.

Además, cada laboratorio y dependiendo del tipo de fin que lo estimule, debe contar con material específico, que puede ser de vidrio, de porcelana de madera, etc. La evolución y sofisticación que la mayoría de los laboratorios han logrado en los últimos años tiene que ver con la creciente preocupación del ser humano por ir

encontrando distintas opciones o alternativas para investigar las distintas necesidades de la humanidad, pero que claro, requieren de una maquinaria y material cada día más desarrollado para avanzar siempre y todos los días un paso más.

**Según el autor Lic. Leonel Méndez** comenta que El Laboratorio de Comunicación de la **Universidad Don Bosco** cuenta con todas las herramientas tecnológicas profesionales para la producción digital de materiales de audio, video, imágenes y fotografías.

Dicho laboratorio está dividido en las siguientes especialidades

**El Estudio de Iluminación:** Se utiliza principalmente para fotografías publicitarias, bodegones y retratos, cuenta con un sistema profesional de luces (Spedootron), filtros fotográficos, ciclorama, dos housing para fotografías de objeto reflejantes, una caja de iluminación para prácticas de campo oscuro y otros accesorios necesarios para realizar imágenes profesionales y una cámara profesional.

**El Estudio de Televisión:** El laboratorio dispone de un set de televisión, compuesto por diversas escenografías para la producción de programas en vivo y un máster de producción para el control de todas las herramientas de grabación. Se cuenta con cámaras digitales de video, en diversos formatos y un sistema profesional de audio.

**El Estudio de Audio:** Cuenta con un locutorio acústicamente diseñado para grabaciones profesionales y una cabina de control y edición digital, capacitada para realizar producciones de audio de alta calidad, mediante un sistema de microfónica y reproductores digitales de diversos formatos.

**La Sala de Edición de Video Digital:** Dispone de diez islas (computadoras) de edición digital, dotadas con las herramientas actualizadas para el tratamiento digital de imágenes y la edición no lineal de video. Para la producción de videos de alta calidad contamos con una suit profesional IMAC (Macintosh), que tiene

instalado el programa Final Cut Pro software especializado para la edición de videos profesionales.

**El Centro de Diseño Gráfico:** Cuenta con equipo de cómputo IMac para el diseño digital de imágenes, con software especializado (Adobe CS4) para realizar todo tipo de trabajo gráfico, así como de animación en tercera dimensión. Este laboratorio se divide en 3 salones independientes, acondicionados para atender a más de 50 alumnos simultáneamente.

### **1.5 CARACTERÍSTICAS DEL LABORATORIO DE TELEVISIÓN**

Según autor anónimo ([http://es.wikipedia.org/wiki/Estudio\\_de\\_televisi%C3%B3n](http://es.wikipedia.org/wiki/Estudio_de_televisi%C3%B3n)), manifiesta que el estudio de televisión es un lugar cerrado y aislado de luces, sonidos y campos magnéticos externos en el cual se pueden colocar equipos audiovisuales tales como cámaras de televisión, focos de iluminación profesional, sonido profesional para la grabación o retransmisión de programas de televisión, con la mayor limpieza de luz, imagen y sonido en el ambiente posible y necesario para dar la calidad exacta para emitir programas de televisión con la máxima calidad.

Según autor anónimo ([http://www.periodismoudec.cl/infraestructura/laboratorio-audiovisual/laboratorio\\_de\\_televisi%C3%B3n/](http://www.periodismoudec.cl/infraestructura/laboratorio-audiovisual/laboratorio_de_televisi%C3%B3n/)), manifiesta que el laboratorio cuenta con un moderno equipamiento. Estudio HA Ready Sony, compuesto por tres cámaras de estudio Sony DXC55, CCU (Unidad de Control de Cámaras) y dolly; 2 Cámaras de Estudio JVC KY-19 y dolly; 11 cámaras de terreno (3 Sony TRV; 4 GL2 Canon; 4 HDV A1 Sony); mesa de dirección Suite Digital AV MIXER, Panasonic WJ-MX50A; mesa de audio 6 canales Soundcraft RW5158; 10 micrófonos; 3 Islas de Edición (computadores MacIntosh G5 estacionarios); equipo de amplificación 5.1; parrilla de iluminación (19 focos de luz fría, 12 Fresnel 650 watts, 15 Fresnel 1000 watts, 4 focos Ciclograma); mesa de iluminación FC Express de 96 canales; set programa de conversación; set programa de noticias; intercomunicadores inalámbricos y conexión a Internet e Internet inalámbrico.

Con este equipamiento, los alumnos de la Carrera realizan una gran variedad de trabajos orientados al desarrollo de habilidades y competencias en periodismo audiovisual. Van desde la realización de cortos argumentales hasta notas periodísticas, reportajes y documentales.

## **1.6 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

Según autor anónimo ([http://es.wikipedia.org/wiki/Producci%C3%B3n\\_audio\\_visual](http://es.wikipedia.org/wiki/Producci%C3%B3n_audio_visual)) manifiesta que la producción audiovisual es la producción de contenidos para medios de comunicación audiovisuales; especialmente el cine y la televisión; independientemente del soporte utilizado en film, vídeo, vídeo digital y del género en ficción, documental, publicidad, etc.

En relación con la creación audiovisual, la producción audiovisual es el resultado de la combinación de varias necesidades: industriales, comerciales, de entretenimiento, culturales o artísticas. Tras todas estas necesidades existe siempre, a partes iguales en lo que a importancia se refiere, una inversión de capital, una mezcla de trabajo y recursos técnicos y un plan organizativo. Es a esta planificación a la que se conoce, tanto en el mundo de la industria cinematográfica como en el de la industria televisiva, como producción audiovisual. Debido a la importancia del proceso de producción, el modo de organizarlo será primordial para el éxito o fracaso de la obra. En referencia a la producción, las diferencias entre la empresa audiovisual y empresas que actúan en otros sectores son mínimas.

En toda producción, es fundamental elaborar un plan de trabajo. Dentro de esta planificación, es necesario delimitar claramente: Qué se grabará, quién estará presente en la grabación, dónde tendrá lugar, cuándo se hará y cómo se realizará. A pesar de la rígida estructura de la que consta la planificación, la producción no es un proceso en el que la creatividad y la expresividad estén ausentes. El realizador, mano derecha del productor, es quien hace uso de esa creatividad y expresividad, dentro de los límites que le han sido marcados. La elección del productor influye en la calidad del programa final.

Lo primero que debe tener en cuenta un realizador antes de aventurarse en una producción es responder a las siguientes preguntas:

¿Tipo de proyecto? ejemplo: documental, cortometraje, reportaje.

¿Duración y Categoría? ejemplo: cortometraje de animación duración 10 min.

¿Público meta?

¿Recursos? ejemplo: técnicos, económicos, humanos, entre otros.

Una vez respondidas estas preguntas, puede pasarse a la realización del proyecto

### **1.6.1 Miembros del equipo de producción.**

No hay un equipo de producción predeterminado, ya que serán la complejidad y el presupuesto quienes determinarán la extensión, las responsabilidades y el número de personas implicadas en el proyecto. Dependerá pues, básicamente, de que la producción sea profesional o doméstica. Acogiéndonos a la producción profesional, el equipo que compondría un proyecto de tal envergadura estaría compuesto por las siguientes personas:

**Productor.** Es quien aporta el capital, organiza y controla el proyecto. Puede ser tanto una empresa como una persona.

**Productor ejecutivo.** Es el máximo responsable de la organización técnica y de la administración del dinero. Puede darse el caso de que sea el propio gestor del proyecto o un ejecutivo que la empresa coloca como representante suyo.

**Coprodutor.** Ejecutivo que representa a otras empresas que se asocian en la producción del proyecto.

**Productor asociado.** Empresa o persona que aporta capital a la producción con el fin obtener una ganancia. Generalmente no interviene en el proceso productivo.

**Director de producción.** Es el delegado del productor ejecutivo, cuando una producción adquiere tal envergadura que lo requiere. Puede asumir la gestión administrativa.

### **1.6.2 Jefe de producción. Es el responsable de la etapa de rodaje.**

**Ayudantes de producción.** Una parte de ellos se encarga de mantener los contactos con el equipo para materializar los problemas y las necesidades de los diferentes departamentos de trabajo. La otra parte trabaja con los materiales y los proveedores ayudando a preparar los decorados a los encargados de ello.

Secretario de producción. Ejecuta las labores burocráticas propias de la producción.

Auxiliares de producción. Se ocupan de proveer las necesidades urgentes que surgen durante la grabación.

Secretario de administración. Ejecuta las labores burocráticas propias de la administración y de la contabilidad.

Contable. Responsable de la administración y de la contabilidad diaria de la producción. Se encarga de pagar a los proveedores y al personal.

Asistentes y enlaces de grabación en exteriores. Son personas (preferentemente de la población o localización dónde tendrá lugar la grabación) que se contratan por su conocimiento del entorno para la resolución de los problemas que puedan surgir durante el trabajo.

## **1.7 LENGUAJE AUDIOVISUAL**

Según el autor Santos Guerra (1984), manifiesta que el lenguaje audiovisual es un medio de comunicación que nos permite construir un mensaje a través de la interacción entre sonido e imagen dentro de un contexto secuencial, es decir, con ambos elementos presentes a la vez. El lenguaje audiovisual es sintético: sonido-imagen-movimiento, "el lenguaje audiovisual es un lenguaje de participación en el acontecimiento", pues permite representar la realidad de modo tal que nos sentimos identificados con lo que vemos y escuchamos, captando con más fuerza nuestra atención, despertando múltiples emociones. En este tipo de lenguaje la música, los efectos sonoros, los ruidos y los silencios colaboran en la transmisión del mensaje, no como complemento sino conformando realmente el mensaje, es decir, que la fusión de todos estos elementos da forma al mensaje como tal.

Para diseñar un medio con lenguaje audiovisual, es conveniente que detallemos algunos aspectos que nos pueden orientar en su manejo:

1. El lenguaje propio y común de los medios audiovisuales: cine, televisión, video.

2. El lenguaje audiovisual en estos medios se sustenta en el principio de la presentación fragmentada y selectiva de la realidad mediante planos sucesivos.
3. El lenguaje audiovisual utiliza sistemas de codificación y formas expresivas variables en el tiempo, pues es un lenguaje vivo, en continua transformación.
4. El significado de los mensajes transmitidos utilizando este lenguaje puede quedar bastante delimitado, siempre que emisor y receptor cuenten con códigos similares, y que los mensajes hagan referencia a contenidos de carácter sólo cognitivo.
5. El contenido de muchos mensajes transmitidos mediante el lenguaje audiovisual es de carácter afectivo: el mensaje transmitido son las sensaciones provocadas en el espectador. Este tipo de mensajes son menos unívocos, si bien se constata que un determinado programa produce reacciones similares en segmentos amplios de la población, dentro de contextos culturales específicos.
6. El lenguaje audiovisual se ha mostrado especialmente eficaz en este último tipo de mensajes. La información de carácter conceptual contenida es percibida fácilmente, pero escasamente perdura en el recuerdo con la precisión necesaria para ser procesada posteriormente, por ejemplo en resolución de problemas, etc., cuando no se refuerza el trabajo sobre el tema. Pero el lenguaje audiovisual no es sólo imagen y sonido como producto video gráfico, sino también los formatos radiofónicos, ya que estos también tienen como objetivo el captar la atención auditiva de los públicos, y como los medios audiovisuales, las producciones radiofónicas también generan emociones en las personas.

### **1.7.1 Características.**

Según el autor anónimo (<http://es.scribd.com/doc/5095518/Produccion-audiovisual-Modulo-2->), manifiesta que el lenguaje audiovisual, así como el lenguaje verbal que utilizamos ordinariamente al hablar o escribir, tiene elementos morfológicos, una gramática y recursos estilísticos. Por lo tanto, está integrado por un conjunto de símbolos y unas normas de utilización que nos permiten comunicarnos con otras personas. Sus características principales son:

- Es un sistema de comunicación multisensorial (visual y auditivo), en el que los contenidos icónicos prevalecen sobre los verbales.
- Promueve un procesamiento global de la información, que proporciona al receptor una experiencia unificada.
- Es un lenguaje sintético que origina un encadenamiento de mosaico, en el que sus elementos sólo tienen sentido si se consideran en conjunto.
- Moviliza la sensibilidad antes que el intelecto.
- Suministra muchos estímulos afectivos que influyen en los mensajes cognitivos. "Opera de la imagen a la emoción y de la emoción a la idea". Está claro que los mensajes audiovisuales facilitan la comunicación ("vale más una imagen que 1000 palabras"), resultan motivadores y aproximan la realidad a las personas. Por lo tanto, su utilización en los entornos educativos resulta muy recomendable

## **1.8 AUDIO.**

Según autor anónimo (<http://www3.espe.edu.ec:8700/bitstream/21000/4614/2/T-ESPE-032735-A.pdf>), manifiesta que la implementación del set de televisión permitirá que los estudiantes puedan tomar la iniciativa y gestionen proyectos que puedan ser difundidos mediante la televisión. Para esto se debe desarrollar un sistema de audio confiable que cumpla con las expectativas propuestas, explotando al máximo sus funcionalidades.

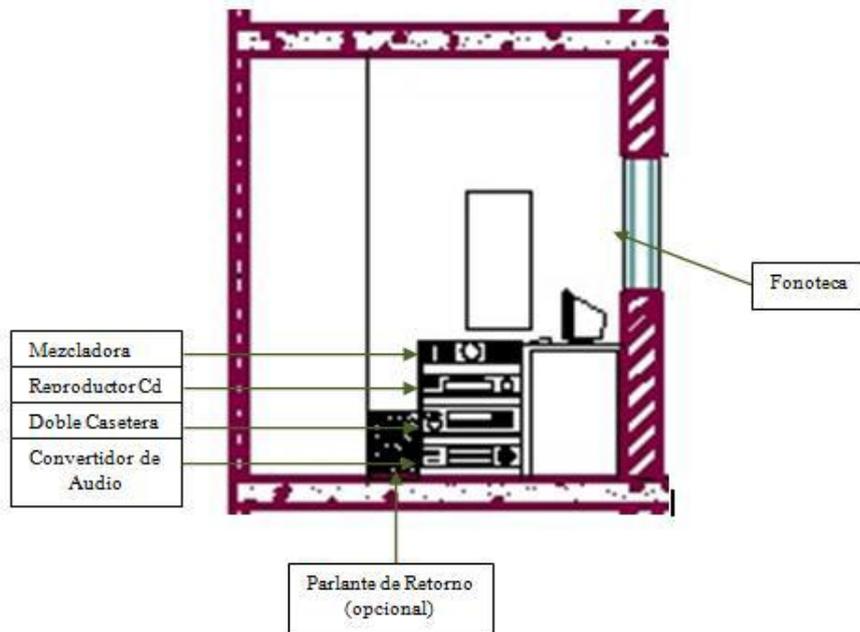
### **1.8.1 Elementos del Trabajo y Metodología.**

Para lograr la funcionalidad del sistema de audio en el set de televisión se siguió el siguiente proceso:

1. Verificar la existencia de los equipos de acuerdo con el inventario, para tener en conocimiento el nivel al que se podría realizar el acondicionamiento del sistema de audio.
2. Revisar la funcionalidad de los diferentes equipos, inicialmente se buscó los manuales de usuario de forma que se pudo realizar un mantenimiento básico a los equipos para evitar daños, ya que por el tiempo que estuvieron en desuso estaban

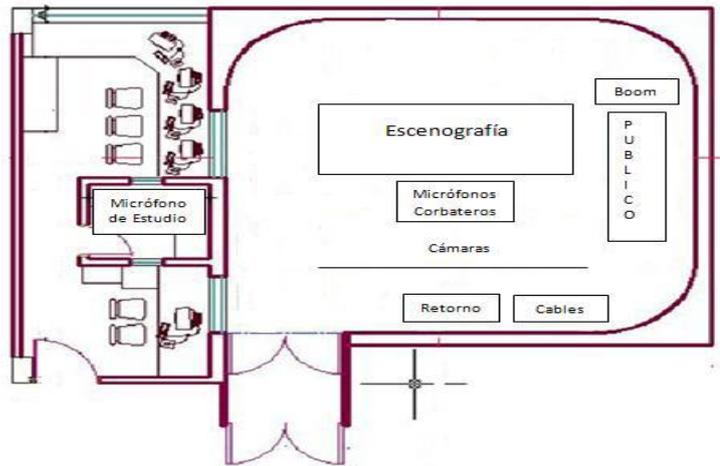
lentos de polvo. Se usó una aspiradora especial y posteriormente un limpiador de placas de aplicación directa. Este procedimiento fue suficiente porque los equipos no tenían daños físicos.

3. Plantear el diseño y ubicación de los diferentes equipos dentro de la sala de audio como se muestra en la Figura 1:



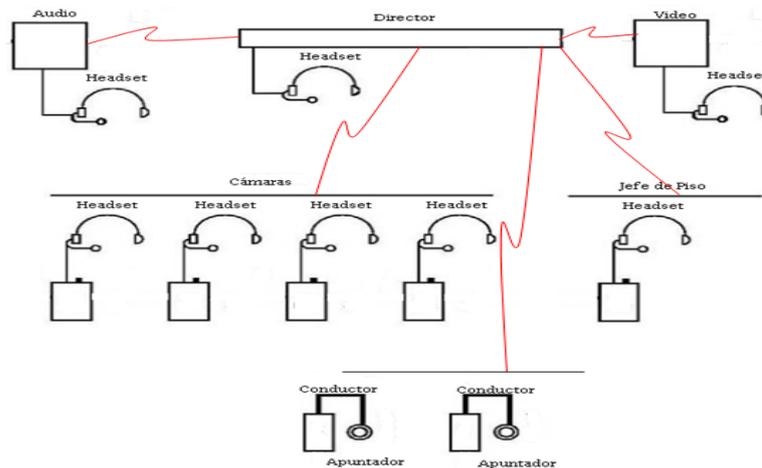
**Figura 1. Diseño de la ubicación de los equipos en la sala de audio**

4. Diseñar la ubicación de los diferentes equipos, especialmente micrófonos, dentro del set de grabación. El parlante de retorno se ubicó en la parte frontal a la escenografía. Los micrófonos corbateros serán ubicados bajo la barbilla de los conductores; el micrófono boom se ubicará sobre el público o el grupo de personas del cual se desea captar el sonido de forma que no esté dentro del cuadro de la cámara. El micrófono de estudio se ubicará en la sala de locución.



**Figura 2. Diseño de la ubicación de los micrófonos**

Por último se realizó el diseño de intercomunicación inalámbrica (Figura 3) que se podrá adaptar a cualquier cambio físico u organizacional. . Las líneas de color rojo representan la conexión inalámbrica entre los dispositivos.



**Figura 3. Diseño del sistema de intercomunicación inalámbrica**

El diagrama destaca la jerarquía bajo la cual se realiza la intercomunicación. El director y los jefes de audio y video se encuentran en primera línea desde las salas de control; los camarógrafos y el jefe de piso representan los operarios estando en la segunda línea y por último los conductores, quienes son los que necesitan de menos comunicación que los anteriores, ya que en lo posible se debe evitar

interrumpirlos de forma auditiva porque cuentan además con un teleprompter (monitor en el cual se lee el texto según el guión o libreto).

### **1.9 MANEJO DE AUDIO.**

Según autor anónimo (<http://www.mailxmail.com/curso-edicion-video-maker/manejo-audio>), manifiesta que el audio que viene adjunto con los clips de vídeos se puede modificar sobre la misma barra de tiempo, esto con el fin de aumentarle el volumen si el original está muy bajo o de atenuarlo o quitarlo si se busca dejar otro audio como pista o como fondo, esto se hace dando clic derecho o alterno sobre la barra de audio y en el menú contextual escogemos la opción volumen para cambiar a todo el clip esta propiedad, intensificación para que empiece el clip con al audio bajo y aumente progresivamente en sus primeros segundos, atenuación para ir disminuyendo el volumen al final, o simplemente silenciar el volumen.

### **1.10 MICRÓFONO**

Es un transductor electro acústico. Su función es la de traducir las vibraciones debidas a la presión acústica ejercida sobre su cápsula por las ondas sonoras en energía eléctrica, lo que permite por ejemplo grabar sonidos de cualquier lugar o elemento, capturando ondas en el aire, agua (hidrófono) o materiales duros, y traducirlas a señales eléctricas, el método más común es el que emplea una delgada membrana que vibra por el sonido y que produce una señal eléctrica proporcional.

### **1.11 MICRÓFONOS PARA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

Con características ventajosas y un diseño ergonómico industrial, el UR3 Transmisor “plug-on” es compatible con cualquier micrófono XLR, haciéndolo esencial para aplicaciones de campo y de producción audio visual. El UR3 también destaca una lista pre-programada de micrófonos, una entrada seleccionable y un filtro paso-alto. Capitalizando en las mejoras características del

Sistema Inalámbrico UHF-R® de Shure, el UR3 es un componente complementario que revoluciona función y flexibilidad para satisfacer las demandas de radiodifusión y producción de campo.

## CAPÍTULO II

### 2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 2.1 Breve caracterización de la institución objeto de estudio.

El propósito de crear una universidad para la provincia de Cotopaxi, fue a inicios de 1.989. En el salón de la Unión Nacional de Educadores de maestros, estudiantes, padres de familia y los sectores populares preocupados por la provincia conformaron el Comité Provisional de Gestión para llevar a cabo esta difícil tarea.

Así, por intermedio del Lic. César Tinajero, se inician conversaciones con el Rector de la Universidad Técnica del Norte, con el fin de conformar la extensión universitaria en la provincia de Cotopaxi. El Honorable Consejo Universitario de la Universidad Técnica del Norte, dispuso se realicen los trámites legales de creación.

Entre los requisitos estaba el estudio de factibilidad, el cual se ejecuto bajo la dirección del Arq. Francisco Ulloa, en ese entonces Director de Planificación de la Universidad Técnica del Norte. Con este trabajo se definieron las carreras del nuevo centro educativo creándose: la Facultad de Ingeniería en Ciencias Agronómicas con su respectiva Escuela de Ingeniería Agroindustrial y la Facultad de Ciencias de la Educación con la Escuela de Pedagogía.

Después de varias sesiones de análisis, finalmente el CONUEP (Consejo Nacional de Universidades y Escuelas Politécnicas) se reúne en la ciudad de Manta, donde se aprueba la creación de la extensión universitaria de Cotopaxi como filial de la Universidad Técnica del Norte el 19 de septiembre de 1991.

El 11 de noviembre de 1.991, el Dr. Rodrigo Borja, Presidente Constitucional de la República, en sesión conmemorativa de la independencia de Latacunga, entrega a la Sra. Dumy Naranjo de Lanas Gobernadora de la Provincia de Cotopaxi.

La Resolución No. 1619, fijando Partida en el Presupuesto del Estado, por ciento veinte millones de dólares para la extensión universitaria. Las primeras autoridades de la extensión universitaria fueron: Director General, Dr. Luís Reinoso; Coordinador de la carrera de Artesanía Artística, Lic. Sócrates Hernández; Coordinador de la carrera de Contabilidad Pedagógica, Lic. Edgar Cárdenas; Coordinador de la carrera de Ingeniería Agroindustrial, Lic. Cristóbal Tinajero, quien posteriormente fue reemplazado por el Lic. Sócrates Hernández y Supervisor General, Arq. Francisco Ulloa Enríquez.

“La UTC avanza con pasos de gigante; cuando nos equivocamos, merced al análisis crítico, corregimos”

El Comité del barrio “Eloy Alfaro”, motivado por el señor clérigo de la parroquia, propone al Municipio de Latacunga donar el edificio construido en el sector “El Ejido” a la extensión universitaria. Éste fue parte de un proyecto como centro de rehabilitación carcelaria que nunca llegó a concretarse.

El 28 de abril de 1993 se hace entrega del edificio, el objetivo fue dar a los estudiantes, docentes y empleados un lugar propicio para que puedan desarrollar sus actividades y lograr un buen desempeño. Han pasado 15 años y hoy en día gracias a las autoridades, la Universidad Técnica de Cotopaxi cuenta con edificios modernos, vanguardistas, dotados con lo último en tecnología que, sin lugar a dudas, trascenderán en el tiempo y harán historia en la educación procurando el desarrollo del país.

La técnica que se aplicó y la guía de entrevista fue empleada a licenciados de Comunicación Social de diferentes medios de comunicación de la provincia de Cotopaxi cantón Latacunga, con el anhelo de obtener un conocimiento eficaz y específico, en un lugar y espacio determinado que fortalecerá de manera teórica y práctica a las futuras generaciones de la carrera de comunicación social de la Universidad técnica de Cotopaxi y sus alrededores forjando nuevos lazos de hermandad entre la comunidad y estudiantes.



## 2.2 UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

### UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

#### FICHA DE ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS PROFESIONALES DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI

FECHA:.....

#### OBJETIVO:

- El objetivo de la presente entrevista es determinar la factibilidad de la implementación del laboratorio de televisión y cine en la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

#### PREGUNTAS:

1. ¿En qué consiste el manejo del sonido?
2. ¿Cuál es la importancia de la microfonia en un set de tv?
3. ¿Cuál debería ser la insonorización?
4. ¿Qué micrófonos son adecuados para dentro del estudio?
5. ¿Qué micrófonos son necesarios para fuera del estudio?

### 2.3 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LOS ENCUESTADOS.

#### 2.3.1 CONCLUSIONES.

- Los encuestados manifiestan que es muy importante la ubicación, el lugar y la estructura de la insonorización ya que es muy significativo para que se realice una producción exitosa y no exista efectos notorios al instante que desarrolle una grabación u emisión.

- Los técnicos determinan, para que exista una factible insonorización se debe utilizar o implementar aisladores naturales entre ellos: el yute, fibras o telas oscuras.
- Los profesionales establecen que los micrófonos adecuados para un set de televisión deben ser, según el efecto o programación que se vaya a realizar además sostiene que deben ser de contextura dura y direccional.

### **2.3.2 RECOMENDACIONES.**

- Se recomienda que la insonorización dependerá del requerimiento espacio y economía que mantenga o requiera la institución.
- Como recomendación manifiestan que los micrófonos adecuados para el estudio deben ser duros de consistencia y sobre todo omnidireccionales (para voces).
- Los técnicos recomiendan, para una buena utilización y manejo de los equipos leer el manual para en lo posterior evitar daños de consideración siendo que estos son equipos de mucha importancia para el laboratorio de televisión.

## **CAPÍTULO III**

### **3. PROPUESTA**

#### **3.1 Datos Informativo.**

**Título:**

MANEJO DEL SONIDO, MEDIANTE UN ANÁLISIS DE LA MICROFONÍA, ALTAVOCES INSONORIZACIÓN EN EL SET DE TV Y PARA EXTERIORES.

**Nombre de la Institución:**

Universidad Técnica de Cotopaxi

**Beneficiarios:**

La Universidad Técnica de Cotopaxi.

La carrera de Comunicación Social.

Los tesistas de séptimo ciclo.

Los estudiantes de los años posteriores.

La ciudadanía.

**Ubicación:**

Parroquia Eloy Alfaro, Barrio EL Ejido, Av. Simón Rodríguez

**Técnicos responsables:**

Cueva Figueroa Eloy Gustavo

Vallejo Yáñez Cristian Marcelo

**Tutora:**

Lic. Msc: Lorena Catherine Álvarez Garzón

### **3.2 ANTECEDENTES.**

En la Universidad Técnica de Cotopaxi los proyectos políticos, la formación académica, no han podido ser fortalecidos, debido a la falta de un laboratorio de televisión, en donde los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social puedan desarrollar sus conocimientos y ayudar al desarrollo cinematográfico de la provincia e instituciones relacionadas a este medio.

Estas necesidades se ven truncadas por la falta de recursos tanto materiales como físicos para crear un lugar específico y adecuado en donde los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social pongan en práctica la teoría aprendida durante su vida universitaria, con la implementación de un laboratorio de televisión, se logrará satisfacer estas necesidades e incluso brindar ayuda a todos los estudiantes para que desarrollen el fortalecimiento de la institución.

Los estudiantes de los séptimos ciclos del periodo comprendido abril-agosto del 2011, tienen la necesidad de crear un laboratorio de televisión para el mejor desarrollo de sus profesionales.

El siguiente manual ha sido elaborado para guiar al estudiante y docente en el correcto uso, funcionamiento y mantenimiento del equipamiento básico del manejo del sonido, mediante un análisis de la microfónica, altavoces insonorización en el set de tv y para exteriores, haciendo uso de este antes, durante y después de la práctica, de tal forma que se convierta en un método facilitador en su proceso de enseñanza/aprendizaje durante la asignatura de televisión y cine.

### **3.3 JUSTIFICACIÓN.**

Con la creación de este macro proyecto denominado IMPLEMENTACIÓN DE LABORATIO DE TELEVISIÓN EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI, se logrará poner en práctica los conocimientos obtenidos a lo largo de la carrera, ya que la universidad no cuenta con los recursos

Es necesario contar un manual de manejo del sonido, mediante un análisis de la microfónica, altavoces insonorización en el set de tv y para exteriores, en la Universidad Técnica de Cotopaxi, ya que es muy indispensable que el laboratorio obtenga un buen sonido para la realización de los productos audiovisuales que los jóvenes universitarios de la carrera sacar a flote, y con la ayuda de los conocimientos que fueron impartidos por los docentes especializados en las materias de televisión y cine en las aulas de clase. La realización de esta práctica tiene como objetivo acercar al alumno a equipos profesionales de televisión, para así mejorar su formación práctica y afianzar los conceptos teóricos impartidos en el aula.

Trabajar con equipos profesionales en donde los dicentes pueda sentirse familiarizados con el equipo de esta manera lograremos que se pueda apoyar en este manual para un mejor entendimiento en lo que se refiere a la edición de video no lineal y el modo de su utilización. Además es imprescindible para el docente ya que le servirá como una herramienta de apoyo para impartir sus clases de esta manera ayudaremos a una mejor enseñanza consiguiendo que los futuros comunicadores puedan salir con un buen perfil profesional.

Con esta guía conseguiremos que el manejo de sonido de estos equipos sean más fáciles y puedan crear productos comunicacionales y de esta manera demostraremos que la carrera de comunicación quieren aportar con sus conocimientos en mejorar la calidad de producciones que existen en la actualidad en la provincia y en el país.

Por estas razones es necesario implementar un laboratorio de televisión en la universidad ya que se ha podido observar que los estudiantes egresados de la carrera no han tenido los conocimientos necesario para desenvolverse en el ámbito profesional mucho más en lo que se refiere al manejo del sonido de los equipos.

### **3.4 OBJETIVOS.**

#### **3.4.1 GENERAL**

- Elaborar un manual de uso, del manejo del sonido mediante el análisis de la microfonia altavoces insonorización en el set de tv y para exteriores.

#### **3.4.2 ESPECIFICO**

- Recopilar información adecuada de la microfonia e insonorización.
- Organizar el material para el equipamiento básico del manejo de micrófonos.
- Proporcionar información de los equipos implementados en el laboratorio de televisión.

### **3.5 DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA PROPUESTA.**

El presente proyecto de investigación, es una proponer estudiar el manejo del sonido, mediante un análisis de la microfonía, altavoces insonorización en el set de tv y para exteriores, esto con el fin de aumentarle el volumen si el original está muy bajo o de atenuarlo o quitarlo si se busca dejar otro audio como pista o como fondo, esto se hace en la producción de audiovisuales, y más que nada que se encuentra en el comandos derecho o alterno sobre la barra de audio y en el menú contextual escogemos la opción volumen para cambiar a todo el audiovisual, intensificación para que empiece el clip con al audio bajo y aumente progresivamente en sus primeros segundos, atenuación para ir disminuyendo el volumen al final, o simplemente silenciar el volumen.

Es una de las herramientas que marcan una antes y un después en cualquier área ya que es el rey indiscutible de la edición de video durante muchos años, por

muchos aspectos y opciones básicas de la edición de video bien diseñadas con una amplia cantidad de herramientas, comandos de edición, edición multicamara, controles de títulos o etiquetas, funciones de control de imagen, video y sonido, efectos profesionales, funciones de tiempo, compatibilidad con los demás programas de audio.

### **3.6 MODELO OPERATIVO.**

#### **3.6.1 Fase de planificación.**

El punto de partida para la fase de planificación fue la identificación de los actores involucrados en este caso la Universidad Técnica de Cotopaxi como artífice gestor, los Tesistas y los estudiantes beneficiarios, en este marco se inicia planteando el ámbito organizacional para el manejo de este implemento.

Se hace también importante descifrar cual será la funcionalidad a futuro en el ámbito institucional, en el manejo del sonido, mediante un análisis de la microfónica, altavoces insonorización en el set de tv y para exteriores.

#### **Misión.**

Lograr un laboratorio que unifique la parte teórica con la parte práctica, consolidando una estrategia de mejoramiento de la calidad de educación en la Universidad Técnica de Cotopaxi.

#### **Visión.**

Ser un laboratorio de comunicación original, con profesionales de calidad humana y capacitada que ofrezca servicios de edición y redacción que generen productos comunicacionales de excelencia, logrando una Carrera altamente competitiva para la satisfacción plena de la comunidad universitaria y la colectividad cotopaxense.

### **3.6.2 Fase de evaluación.**

Este proyecto será evaluado al principio cada dos meses para observar como los docentes se han familiarizado con el equipo, que dificultades encontraron en su manejo, posteriormente luego de un año se evaluara cada semestre para poder hacer un seguimiento continuo de esta manera conseguiremos que los equipos se mantengan en un buen funcionamiento y mantenimiento.

## **3.7 EVALUACIÓN**

### **3.7.1 ¿Quién evalúa?**

Los tesistas

### **3.7.2 ¿Qué evalúa?**

El nivel de utilización y aprovechamiento que los tesistas están haciendo.

### **3.7.3 ¿Por qué evalúa?**

Porque es necesario conocer las habilidades de cada uno de los funcionamientos de sonido.

### **3.7.4 ¿Cómo evalúa?**

Se evalúa mediante la utilización de fichas de observación.

## **3.8 MANUAL DEL MANEJO DEL SONIDO, MEDIANTE UN ANÁLISIS DE LA MICROFONÍA, ALTAVOCES INSONORIZACIÓN EN EL SET DE TV Y PARA EXTERIORES.**

Existen distintas técnicas para utilizar uno o varios micrófonos, muchas formas de ponerlos frente a una fuente sonora, posición, distancia, y siempre hay un micrófono que es el adecuado o el más idóneo en una situación específica para registrar un tipo determinado de sonido. Aquí vamos a seleccionar alguna de estas técnicas y podremos escuchar los sonidos sin ecualizar, y el ecualizado/procesado de dichos micrófonos, para dar algunas ideas de cómo posicionarlos y lograr un sonido de calidad.

Es muy importante elegir el micro más adecuado para registrar un sonido en concreto. Aquí voy a elegir para cada situación los micrófonos que, además de ser los aconsejados, son también los que considero los mejores para el registro de tomas en un estudio de grabación -en base a mi experiencia y gusto personal.

El resultado final no depende sólo del micrófono, siendo la fuente sonora la principal. El micrófono sólo registra el sonido de una fuente sonora con un carácter particular y natural, pero lo más importante es que la fuente de sonidos sea de buena calidad, ya que por ejemplo, no suena igual el violín más sencillo de una tienda de música que un violín Stradivarius auténtico. Si el instrumento no suena con calidad, de nada servirá usar el mejor micrófono o la mejor técnica, ni usar la mejor ecualización, el mejor previo, etc., nunca sonará igual que el Stradivarius, eso seguro.

La acústica del lugar en que se graba con micrófonos siempre influye de una manera activa en el proceso de este registro sonoro, tanto positiva como negativamente. Una buena acústica siempre afectará positivamente en la grabación, mientras que una mala será normalmente negativa.



### **3.8.1 COMO CONECTAR Y USAR UN SISTEMA DE MICROFONO INALÁMBRICO**

La tecnología inalámbrica ha dado grandes pasos desde que se introdujo hace varias décadas.

A menudo, cuando usted ve a su artista preferido, o disfruta del teatro o algún otro espectáculo, los micrófonos inalámbricos están en uso.

La tecnología actual, permite que la producción y uso de micrófonos inalámbricos sea fácil y despreocupada.

El experto le dará algunos consejos básicos para conectar y usar un sistema de micrófono inalámbrico divididos en simples pasos que le harán más fácil el lograrlo

## Instrucciones

Cosas que usted necesitará

- ❖ Un sistema de micrófono inalámbrico que incluirá un transmisor y un receptor.
- ❖ El manual de instrucciones para su sistema de micrófono inalámbrico
- ❖ Una batería o baterías para accionar el transmisor de su micrófono, esta es generalmente una batería 9-voltios o una o dos baterías AA. Muchas veces las baterías están incluidas en el empaque del micrófono.
- ❖ Una consola mezcladora para conectar su sistema de micrófono
- ❖ Amplificadores, altavoces, y/o auriculares para supervisar el sonido y para proporcionar la amplificación.
- ❖ Cables para conectar el micrófono con la consola mezcladora (así como los cables para conectar el resto de componentes de su sistema de audio).

## Paso Uno

Desempaque todo el componente de su sistema de micrófono. Esto debe incluir el transmisor/micrófono, el receptor, y las antenas.

Lea el manual de "comienzo rápido" o la sección correspondiente a las piezas incluidas dentro del manual de usuario.

## Paso Dos

Coloque el receptor en un lugar conveniente en donde usted puede conectar y desconectar fácilmente este a la consola mezcladora.

Siempre tenga el receptor en un lugar cercano de donde se va a usar el micrófono para que haya buena señal

## Paso Tres

Instale las antenas al receptor del micrófono inalámbrico. Casi todos los sistemas modernos utilizan dos antenas para la recepción de la "diversidad" de las señales del micrófono.

Ajuste las antenas con las puntas alejadas entre sí en un ángulo de 30 grados.

#### Paso Cuatro

Instale la batería o las baterías al transmisor. Una vez efectuado el proceso, conecte el receptor a la toma de corriente alterna del transmisor.

#### Paso Cinco

Conecte todo su sistema de bocinas y altavoces al transmisor

#### Paso Seis

Ajuste la sensibilidad de las señales en el transmisor para que el receptor no sea sobrecargado, Consulte el manual de usuario para la localización y operación de los controles de sensibilidad de su modelo específico.

#### Paso Siete

Ajuste la salida del receptor para que exista un nivel deseado de sonido en la consola mezcladora. Usted deshará que una señal fuerte salga del receptor pero no tanto que pueda sobrecargar el canal de entrada en la consola mezcladora.

Una vez efectuado estos pasos, dispóngase a disfrutar de sus sistema de micrófono inalámbrico

A lo largo y ancho de este manual, nos hemos referido al sonido como un empedernido viajero. Y para su propósito puede usar cualquier medio. El sonido viaja "montado" en ondas electromagnéticas, también lo hace usando la red de Internet, la fibra óptica... Estos son viajes de larga distancia, pero poco hemos hablado de los trayectos cortos. Son los que realiza entre equipo y equipo como, por ejemplo, entre el micrófono o la computadora y la consola, entre el radioenlace y el transmisor.

Para estos viajes, el sonido no necesita de vehículos sofisticados. En la mayoría de casos, con un cable y dos conectores será suficiente. Estos accesorios son menospreciados en algunas radios donde invierten casi mil dólares en un excelente micrófono, pero lo conectan con cualquier cable o conector y, por supuesto, no obtienen los resultados esperados. Los cables y conectores son de vital importancia para la buena calidad de una grabación o transmisión.

### **3.8.2 CABLES**

También se les llama conductores, porque están hechos con materiales metálicos que permiten el paso de la corriente a través de ellos.

Recordemos que los sonidos, al entrar a un equipo, dejan de ser vibraciones sonoras y se convierten en tensiones eléctricas analógicas o digitales. Por lo tanto, por los cables no van sonidos, sino *audio*, es decir, sonidos transformados en electricidad.

#### **1. Cable simple**

Para que fluya electricidad tiene que haber una diferencia de cargas entre dos puntos. Es por este motivo que un cable para audio se compone siempre de dos conductores. Uno de ellos se conoce como *vivo* y el otro como masa o tierra. El vivo es el que lleva la señal, podría decirse que es el positivo. Y la masa sirve como punto cero o negativo. La tierra tiene, además, otra función que es servir de apantallamiento para los ruidos, no permitiendo que lleguen al vivo. Este sería un cable simple de audio que nos sirve para llevar una señal mono.



Cable simple utilizado para algunas conexiones de micrófonos.

También usamos este cable simple para la conexión de altavoces en equipos de sonido, aunque son más gruesos para impedir pérdidas de señal. Suelen ir identificados con diferentes colores, negro y rojo, generalmente.

## 2. Cable doble de audio



Es la unión de dos cables simples pero, en realidad, tendremos 4 conductores, ya que cada cable simple tiene su vivo y su masa. Sirve para conexiones *estéreo*. Usamos un cable para la señal del canal derecho (rojo) y el otro para el izquierdo (blanco).

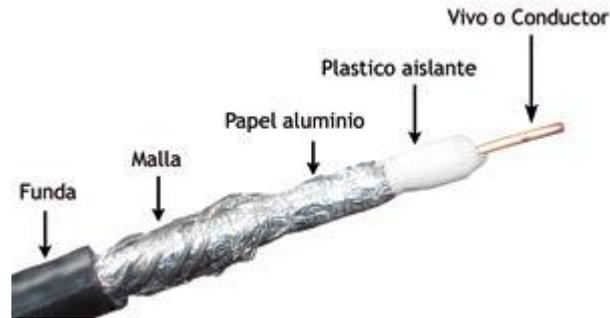
Cable doble usado para conectar equipos estéreo como lectoras de Compact Disc



Hay cables que vienen en la misma funda y traen dos vivos que comparten una sola masa o tierra. Es el que te venden cuando pides un cable para *micrófono*. Se podría usar también para un cable estéreo, dividiendo la masa para ambas señales, pero su principal uso será para conexiones balanceadas, de las que hablaremos más adelante.

Cable de micrófono balanceado

## 2. Cable coaxial



No se usa para audio de baja frecuencia, es decir, para conectar equipos como el CD, la computadora... Su misión es llevar las señales de alta frecuencia desde el transmisor a la antena. Los hay de varios tamaños y grosores dependiendo de la potencia que manejemos. Los coaxiales son muy usados para conectar antenas de TV y servicios de televisión por cable.

### 3.8.3 CONECTORES

Al igual que las especies animales, los conectores también están divididos por sexo. Los hay machos y hembras. Y es muy fácil distinguirlos. Los que veas que tienen un *pin* o punta saliente son machos. Los conectores hembra tienen un hueco donde insertar los machos.

Además de por su “sexo”, podemos clasificar a los conectores como:

**Aéreos:** Son la mayoría. No están fijos en ningún equipo, sino que “vuelan” junto al cable.



**Chasis:** Sirven para adosar en un equipo de audio. Los encontramos anclados a la consola o a la salida de los micrófonos.



Tanto machos o hembras, aéreos o de chasis, los conectores pueden ser:

### **3.8.4 MANTENIMIENTO**

Los micrófonos también se limpian. Que sean equipos delicados no significa que, de vez en cuando, no les podamos dar una lavada. Las espumas anti-viento recogen mucha saliva y después de semanas empezarán a oler feo. Se pueden enjuagar con un jabón suave y agua. Asegúrate que estén bien secas antes de ponerlas nuevamente en el micrófono.

Los micrófonos que tienen rejilla desmontable facilitan el lavado. Los que la tienen fija se limpian boca abajo para que el agua no penetre. Nos podemos ayudar con un cepillo de dientes de cerdas suaves y un poco de agua. Se cepillan con delicadeza y después se dejan secar, pero no directamente al sol.

Por último, es conveniente guardar los micrófonos en sus cajas cuando no se usan. Sobre todo los de condensador, ya que son muy sensibles a la humedad.

Con estos pequeños cuidados y consejos alargarás la vida de este fiel compañero de la radio, ¡el micrófono!

### **3.8.5 COLOCACIÓN DE LOS ALTAVOCES.**

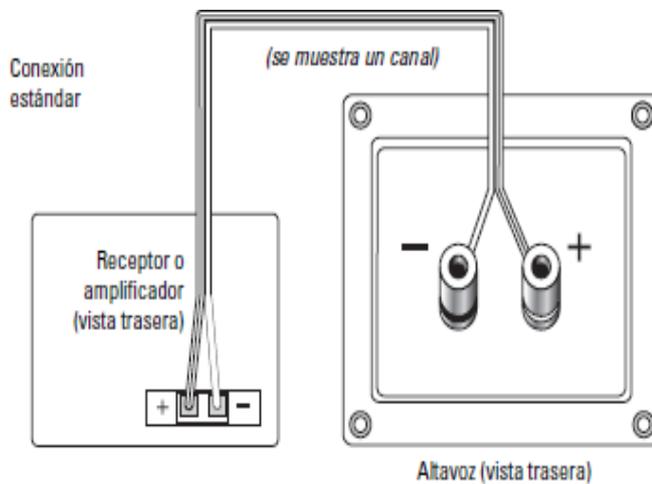
Nunca Arrastre el altavoz para moverlo, ya que podría dañar las patas y el propio recinto acústico del altavoz. Para mover el altavoz, elévelo y llévelo hasta la ubicación deseada.

### **3.8.6 CONEXIÓN DEL SISTEMA.**

Importante: asegúrese de que todos los componentes del equipo están apagados antes de realizar cualquier conexión.

Para realizar las conexiones del altavoz, utilice un cable para altavoz de alta calidad con código de polaridad. El lado del cable que presente algún tipo de muesca será normalmente el lado positivo.

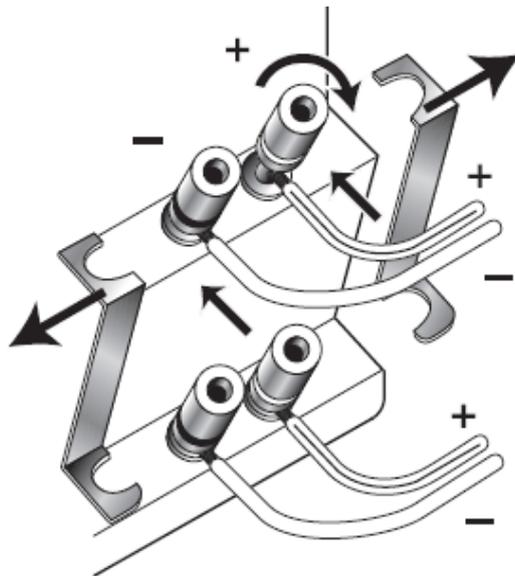
### 3.8.7 CONEXIÓN ESTÁNDAR.



**Dibujo 5:** En este diagrama de cableado se indican las conexiones de polaridad para un canal de un sistema estéreo o de teatro en casa.

### 3.8.8 DOBLE CABLEADO.

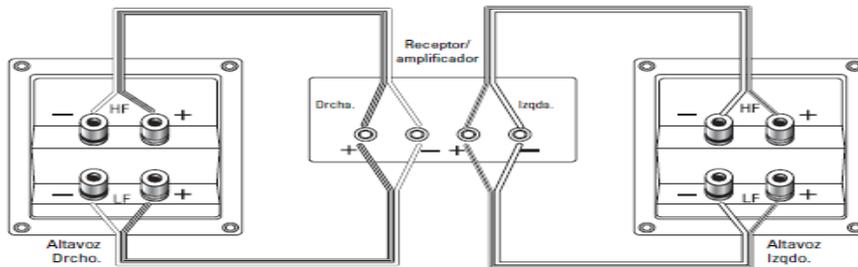
El panel de conexión exterior y la red divisora interna de los modelos LS40, LS60 y LS80 están diseñados de forma que conjuntos de cables de altavoz separados se puedan unir a las porciones del transductor de baja frecuencia y del transductor de alcance medio/ alta frecuencia de esta red divisora. Esto recibe el nombre de doble cableado. El doble cableado puede proporcionarle varias ventajas acústicas y una mayor flexibilidad en la elección del amplificador de potencia.



1. Afloje las terminales y retire las sujeciones.
2. Introduzca el cable del altavoz para las frecuencias altas en la parte superior de las terminales y apriete.
3. Introduzca el cable del altavoz para las frecuencias bajas en la parte inferior de las terminales y apriete.

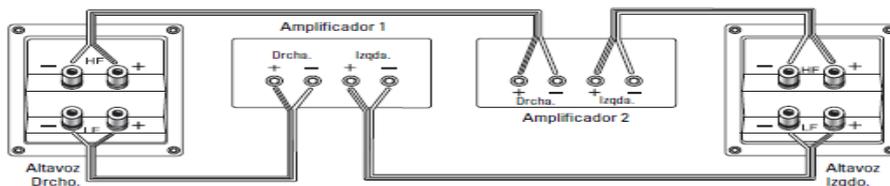
Dibujo 6.

#### AMPLIFICADOR ESTEREO-SENCILLO



Dibujo 7.

#### AMPLIFICADOR ESTÉREO-DUAL



Dibujo 8.

### 3.8.9 AJUSTES FINALES

Compruebe los altavoces para proceder a la reproducción, primero configurando el control de volumen del sistema en el nivel mínimo y, a continuación, aplicando potencia a su sistema de audio. Reproduzca la música o el vídeo que más le apetezca y suba el control de volumen del sistema hasta alcanzar un nivel óptimo.

### **3.8.10 CUIDADO DE SU SISTEMA DE ALTAVOCES**

Cada una de las carcasas de la JBL LS Series presenta un acabado de madera-fibra-vinilo que no necesita ningún tipo de mantenimiento especial.

Cuando sea necesario, utilice un paño suave para eliminar las huellas o los restos de polvo de la carcasa o de la rejilla.

#### **3.8.10.1 Cuidado y Mantenimiento**

- Siempre utilice un paño suave para limpiar el altavoz y el transmisor. Nunca utilice productos que contengan alcohol u otros solventes ya que éstos podrían ocasionar daños a la superficie.
- Tenga precaución al enchufar los transformadores de potencia en un tomacorriente de CA para evitar el riesgo de choque eléctrico.
- Si se utiliza el altavoz en una terraza o patio, asegúrese de almacenarlo en el interior en caso de tormentas para evitar posibles daños.
- No utilice ni almacene el sistema en condiciones de temperaturas extremas (por debajo de 32°F/0°C y por encima de 122°F/50°C).
- Para evitar el riesgo de choque eléctrico, utilice el producto con precaución cerca de fuentes de agua si se alimenta con el adaptador de CA. Nunca lo sumerja en agua.

#### **3.8.10.2 Cómo Alimentar el Transmisor**

Acople el enchufe redondo pequeño del adaptador de potencia de CA del transmisor al conector DC INPUT del transmisor. Enchufe el otro extremo del adaptador de potencia de CA del transmisor en cualquier tomacorriente de pared de CA, 120V.

#### **3.8.10.3 Consistencia de una Fuente de Audio**

La función que realiza las distintas fuentes de sonido (reproductores o receptores), es transformar la señal de audio, codificada o no del formato original a una magnitud común a todos, señal eléctrica donde la información de audio está en la amplitud de la señal.

#### **3.8.10.4 Cómo conectar a un reproductor de MP3, lector de CD o computadora**

Enchufe el cable AUDIO INPUT integrado del transmisor en la salida para audífonos del reproductor de MP3 o lector de CD (o conector de salida de audio de la computadora).

#### **3.8.10.5 Cómo Alimentar el Altavoz**

Usted tiene dos opciones para alimentar el altavoz inalámbrico: utilizar el adaptador de potencia de CA incluido o utilizar 6 baterías tipo AA (no incluidas).

#### **3.8.10.6 Cómo Ajustar el Transmisor**

1. Encienda la fuente de audio (por ejemplo, receptor de A/V, reproductor de MP3, equipo estereofónico, etc.) y reproduzca música a un nivel de audición normal.

2. Ajuste el interruptor de selección de canales ubicado en la parte posterior del transmisor a una de las tres frecuencias de transmisión del transmisor: 1, 2 ó 3. Si la recepción es pobre o experimenta interferencia, mueva el interruptor de selección de canales a otra posición para seleccionar una frecuencia diferente.

Cuando el transmisor esté recibiendo una señal de audio y se encuentre listo, la luz indicadora POWER ubicada en el panel frontal del transmisor se tornará azul constante.

#### **3.8.10.7 Cómo Sintonizar el Altavoz**

1. Mantenga oprimido el botón ON/OFF/TUNE ubicado en la parte frontal del altavoz hasta que la luz indicadora POWER se torne roja. La luz indicadora permanecerá roja mientras el altavoz se está sintonizando con el transmisor. La luz indicadora se torna azul cuando el altavoz se sintoniza con el transmisor - deberá ahora escuchar sonido proveniente del altavoz.

Interruptor de selección de canales

2. Oprima los botones – VOLUME + para ajustar el volumen del altavoz según lo desee.
3. Configure el altavoz para utilizar de modo monofónico o estereofónico a través del interruptor ubicado en la parte posterior del altavoz AW828.
  - a) Operación monofónica: El modo monofónico (mono) se recomienda cuando se utiliza un altavoz AW828 independiente. Para llevar a cabo la operación manual, ajuste el interruptor L/M/R a “M” en cada altavoz.
  - b) Operación estereofónica: Para esta opción necesita un altavoz AW828 adicional. Ajuste el interruptor L/M/R a “L” en el altavoz ubicado en el lado izquierdo del escucha, y ajuste el otro altavoz a la posición “R”.

#### **3.8.10.8 Cómo Apagar el Altavoz**

1. Mantenga oprimido el botón ON/OFF/TUNE ubicado en la parte frontal del altavoz para apagar el altavoz.
2. Asegúrese que el altavoz esté apagado cerciorándose que la luz indicadora ubicada en el panel frontal del altavoz no esté iluminada

#### **3.8.10.9 Cómo Utilizar el Plantador Removible**

El plantador removible para uso con el altavoz AW828 puede sostener plantas sembradas ya sea en un tiesto separado o en el mismo plantador. El plantador y el altavoz incluyen canales especiales de drenaje que evitan que el agua del plantador alcance el altavoz y permiten que ésta drene de manera segura por la parte inferior del altavoz AW828. Así, podrá mantener su planta hidratada al igual que lo haría en cualquier otro plantador

#### **3.8.10.10 Para instalar el plantador:**

1. Remueva el plantador de la parte superior del altavoz y colóquelo en la mesa de trabajo (o donde generalmente siembra sus plantas).
2. Siembre la planta como de costumbre, ya sea directamente en el plantador o en un tiesto separado (¡asegúrese que el tiesto quepa en el plantador).

3. Cuando haya terminado de sembrar la planta, acomódelo nuevamente en el altavoz. Alinee los orificios de drenaje del plantador con las ranuras ubicadas en la parte superior del altavoz. Asegúrese que el plantador quede completamente asentado sobre el altavoz para evitar cualquier espacio libre entre ambos.

#### **3.8.10.11 Acerca de las Salidas de Audio de Nivel Fijo**

Una salida de audio de nivel fijo o nivel de línea se considera ideal ya que brinda una señal de audio que no cambia con los ajustes al control de volumen de la fuente de audio.

Usualmente, las salidas de nivel fijo de los televisores están rotuladas como ‘Constant’, ‘Fixed’ o ‘Select’.

Si no están rotuladas como tal, entonces probablemente sean salidas variables (consulte “Acerca de las Salidas de Audio de Nivel Variable” en la siguiente página). Las salidas de los lectores de DVD son normalmente fijas.

#### **3.8.10.12 Acerca de las Salidas de Audio de Nivel Variable:**

Una salida de nivel variable, tal como un conector para audífonos o algunas salidas RCA ofrecen una señal de audio que cambia con el nivel de volumen ajustado en la fuente de audio. Al aumentar o disminuir el volumen de la fuente de audio, aumenta o disminuye la potencia de la señal que se envía al transmisor. Esto puede afectar la calidad del sonido que genera el altavoz, y podría requerir un ajuste del nivel de volumen de la fuente de audio para producir una señal lo suficientemente potente para el transmisor.

La siguiente guía de resolución de problemas lo lleva a través de algunos de los problemas más comunes asociados con la instalación y funcionamiento de un sistema inalámbrico. Si el problema persiste, llame gratis al 1-800-732-6866 o visite

#### **3.8.10.13 Problema: Causa y solución:**

No hay sonido • Verifique que el adaptador de potencia de CA del transmisor se encuentre completamente enchufado en el tomacorriente de pared y que el cable

de potencia del adaptador de CA esté acoplado de manera fija al conector de entrada de potencia del transmisor.

- Asegúrese que el altavoz esté encendido y sintonizado con el transmisor—la luz indicadora ubicada en la parte frontal del altavoz deberá mostrarse azul.
- Si está utilizando adaptadores de potencia, asegúrese que ambos (el del altavoz y el del transmisor) estén completamente enchufados en los tomacorrientes de pared y que los cables de potencia de los adaptadores estén acoplados de manera fija a los conectores de entrada de potencia del transmisor o el altavoz.
- Si está utilizando baterías para el altavoz, verifique que sean nuevas y que estén instaladas respetando la polaridad (+, -).
- Verifique que el componente fuente de audio (equipo estereofónico, reproductor de MP3, etc.) esté encendido y que transmita sonido como de costumbre.
- Asegúrese que el volumen de la fuente de audio se escuche.
- Asegúrese que el volumen del altavoz se escuche.
- Si está utilizando una salida de Monitor de la Cinta 2 de su receptor de audio/amplificador en calidad de salida de audio, asegúrese de haber oprimido el botón Tape Monitor/Tape 2 ubicado en la parte frontal del receptor. Esta acción habilitará las salidas de Cinta 2, que quizás se encuentren desactivadas.

#### **4. INSONORIZACIÓN PARA ESTUDIOS DE TELEVISIÓN**

Para el correcto desarrollo de esta actividad hay que crear espacios con características acústicas especiales. El aislamiento del espacio del resto de ruidos exteriores, y el acondicionamiento del mismo de cara a evitar interferencias, reverberaciones y cualquier fenómeno que distorsione el sonido, son características del espacio inherentes a la actividad.

La empresa NERVA nos indica o explica las medidas correctoras necesarias para mantener los niveles de ruido, entendido como el sonido no deseado, dentro de límites saludables que marca la legislación.

Como consecuencia de la industrialización de la sociedad en que vivimos, cada vez es más común encontrarnos con problemas de salud y confort provocados por los altos niveles de ruido a los que están expuestas las personas, tanto en su ambiente laboral como en sus hogares. Es por este motivo que debemos considerar el ruido como un importante factor de contaminación ambiental y debemos dedicar los recursos necesarios para controlarlo y mantenerlo dentro de unos niveles aceptables.

Los efectos que puede tener sobre la salud la sobre exposición a la contaminación acústica son de diversa índole: desde alteraciones en el sistema nervioso, alteración del sueño, problemas en el aparato digestivo u hormonal, a otras alteraciones más específicas como traumas sonoros. Estos traumas sonoros aparecen muchas veces como consecuencia del ruido en el ambiente laboral y conllevan la pérdida de la capacidad auditiva y daños físicos en el aparato auditivo del trabajador. También las interferencias sonoras han de ser tenidas en cuenta, en tanto que aumentan la probabilidad de que ocurran accidentes laborales debido a la confusión y mala interpretación que se producen en las órdenes que reciben los trabajadores.

La Unión Europea ha creado un marco legislador que regula los valores de ruido máximos permitidos en industria y en edificación, las condiciones que tienen que tener los trabajadores y otros aspectos relacionados con la contaminación acústica. Estas normas están reflejadas en la legislación de cada Estado de la Unión Europea y son de obligado cumplimiento dentro de cada comunidad autónoma, provincia y municipio.

#### **4.1 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

**Temática:** los resultados de la investigación de campo expuesta en el Segundo Capítulo, permite identificar los temas de mayor interés en el manejo del sonido, mediante un análisis de la microfonía, altavoces insonorización en el set de tv y para exteriores.

## 4.2 PLAN OPERATIVO

Los tesistas consideran que el presente manual pueda ser modificado con una regularidad de seis meses, por la trascendencia que las tecnologías comunicacionales en las que se han basado podrán ir cambiando.

## 4.3 EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

Los tesistas consideran que fue una propuesta muy interesante, porque se logró profundizar cada uno de los significados importantes que conforman el sonido en el set de televisión, en la cual se basó para la elaboración del manual de manejo de sonido, mediante el análisis de la microfonía, altavoces, insonorización en el set de televisión y para exteriores.

Esta propuesta es muy interesante ya que se conoció cada uno de los elementos que conforman los dispositivos de sonido, y los mismos que se pudo palpar, y más que nada se conoció cuales son los pasos necesario para la conectividad de los equipos de televisión con su respectivo sonido.

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

**Independencia:** Es la aplicación de la ley Ohm a los circuitos en los que existe una corriente alterna se aplica por el hecho de que siempre estarán presentes la capacitancia y la inductancia.

**Potencia:** capacidad para ejecutar algo o producir un efecto.

**Sensibilidad:** sensibilidad (del latín *sensibilen*, “sensible”), facultad de un ser vivo de percibir estímulos externos e internos a través de los sentidos.

**Rendimiento:** proporción entre el producto o el resultado obtenido y los medios utilizados.

**Distorsión:** en las transmisiones de radio a menudo se introduce una forma de distorsión de amplitud al aumentar la intensidad relativa de las frecuencias más altas de audio. En el receptor aparece un factor equivalente de atenuación de alta frecuencia. El efecto conjunto de estas dos formas de distorsión es una reducción del ruido de fondo o estático en el receptor.

**Ruido:** el ruido constituye un problema grave en todos los receptores de radio. Hay diferentes tipos de ruido, como el zumbido, un tono constante de baja frecuencia (unas dos octavas por debajo del do), producido generalmente por la frecuencia de la fuente de alimentación de corriente alterna.

**Aislamiento acústico:** permite proporcionar una protección al recinto contra la penetración del ruido.

**Acondicionamiento acústico:** lo que pretende es mejorar la propia acústica del recinto. Controlando parámetros como la naturaleza y número de las reflexiones sonoras, resonancias modales, el tiempo de reverberación, etc.

## **5. REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFÍA**

### **5.1 BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA**

- ✓ **ANDREIVA**, Gustavo (pág. 120) “psicología social”, Perú
- ✓ **GUTIERREZ ESPADA LUIS**, Historia de los medios audiovisuales desde 1926. Radio y Televisión, 1982.
- ✓ **MALETZKE**, Carlos (pág. 132) “psicología de la comunicación”, EE UU.
- ✓ **PALACION**, Manuel Una historia de la televisión en España, Arqueología y Modernidad, consorcio para la organización en Madrid de la Cultura 1992.
- ✓ **VALBUENA**, felicísimo (pág. 5-13) “políticas de la comunicación”, Madrid.
- ✓ **VICO**, Aladro (pág. 127-128) “comunicación social”

## **CITADA.**

- ✓ **BELDA**, María (pág. 240-243) “sistema para la trasmisión y recepción de sonidos”
- ✓ **ESCALONA, Cristo** (pág. 10) “teoría de la comunicación”
- ✓ **ESMITH**, Carlos (pág. 61-63) “comunicación emocional”
- ✓ **FERNADEZ**, Carlos (pág. 59) “sistemas de comunicación”
- ✓ **GUERRA**, Santos (pág. 23-27) “topos de lenguaje audiovisuales”, Argentina.
- ✓ **MENDEZ**, Leonel (pág. 75-80) “laboratorio de televisión”, Universidad don Bosco.
- ✓ **PASCUALI**, Antonio (pág. 5-11) “tipos de comunicación”, Madrid.
- ✓ **VICO**, Aladro, (pág. 23-27) “comunicación intrapersonal”

## **5.2 REFERENCIAS VIRTUALES**

- ✓ [http://es.wikipedia.org/wiki/Estudio\\_de\\_televisi%C3%B3n](http://es.wikipedia.org/wiki/Estudio_de_televisi%C3%B3n)
- ✓ (<http://www.periodismoudec.cl/infraestructura/laboratorio-audiovisual/laboratorio-de-television/>)
- ✓ [http://periodismo.usach.cl/index.php?option=com\\_content&task=view&id=57&Itemid=70](http://periodismo.usach.cl/index.php?option=com_content&task=view&id=57&Itemid=70)
- ✓ [http://es.wikipedia.org/wiki/Producci%C3%B3n\\_audiovisual](http://es.wikipedia.org/wiki/Producci%C3%B3n_audiovisual)
- ✓ <http://es.scribd.com/doc/5095518/Produccion-audiovisual-Modulo-2->
- ✓ <http://www.mailxmail.com/curso-edicion-video-movie-maker/manejo-audio>
- ✓ <http://es.shure.com/americas/products/microphones/index.htm>
- ✓ [www.araccessories.com](http://www.araccessories.com).

# ANEXOS

## **Anexo 1**

### **ENTREVISTA REALIZADA AL LIC. SEBASTIAN PAREDES MIEMBRO DE COTOPAXI TV SOBRE EL TEMA: “MANEJO DEL SONIDO, MEDIANTE UN ANALISIS DE LA MICROFONIA, ALTAVOSES INSONORIZACION EN EL SET DE TV Y PARA EXTERIORES”**

#### **1. ¿En qué consiste el manejo del sonido?**

Hay que saber utilizar los distintos tipos de receptores de audio y micrófonos.

#### **2. ¿Cuál es la importancia de la microfonia en un set de tv?**

Es fundamental ya que la información ilustrada siempre tiene que ir acompañada por un audio que explique las ideas de la ilustración y este audio debe ser impecable.

#### **3. ¿Cuál debería ser la insonorización?**

Ubicar cortinas negras con el tumbado de cubetas de huevo y paredes ovaladas o redondas.

#### **4. ¿Qué micrófonos son adecuados para dentro del estudio?**

Los micrófonos tipo canon, marca shure inalámbricos.

#### **5. ¿Qué micrófonos son necesarios para fuera del estudio?**

Los micrófonos ambientales marca shure alámbricos.

## Anexo 2

### **ENTREVISTA REALIZADA AL LIC. PATRICIO ALDANA MIEMBRO DE RADIO LATACUNGA SOBRE EL TEMA: “MANEJO DEL SONIDO, MEDIANTE UN ANALISIS DE LA MICROFONIA, ALTAVOSES INSONORIZACION EN EL SET DE TV Y PARA EXTERIORES”**

#### **1. ¿En qué consiste el manejo del sonido?**

El movimiento de partículas en un medio elástico que chocan y transportan el sonido.

#### **2. ¿Cuál es la importancia de la microfonia en un set de tv?**

Es fundamental para llevar en su medida de calidad el origen del audio o sonido emitido.

#### **3. ¿Cuál debería ser la insonorización?**

Depende del requerimiento espacio y economía.

#### **4. ¿Qué micrófonos son adecuados para dentro del estudio?**

Según el efecto o programación q realiza hay que evaluar eso.

#### **5. ¿Qué micrófonos son necesarios para fuera del estudio?**

Todo depende de que se vaya a grabar, voces ambientales dramatizadas etc.

### **Anexo 3**

#### **ENTREVISTA REALIZADA AL LIC. JOSE VENEGAS MIEMBRO TV-MICC SOBRE EL TEMA: “MANEJO DEL SONIDO, MEDIANTE UN ANALISIS DE LA MICROFONIA, ALTAVOSES INSONORIZACION EN EL SET DE TV Y PARA EXTERIORES”**

**1. ¿En qué consiste el manejo del sonido?**

Manejo acústico y sonido al aire y de producción que la señal sea agradable al oído.

**2. ¿Cuál es la importancia de la microfonia en un set de tv?**

Es fundamental y sobre todo se debe brindar un tratamiento profesional con equipos semiprofesionales.

**3. ¿Cuál debería ser la insonorización?**

Natural es decir usando fibras naturales como el yute o fibra de vidrio.

**4. ¿Qué micrófonos son adecuados para dentro del estudio?**

Duros omnidireccionales (para voces)

**5. ¿Qué micrófonos son necesarios para fuera del estudio?**

Direccionales y duros

## Anexo 4

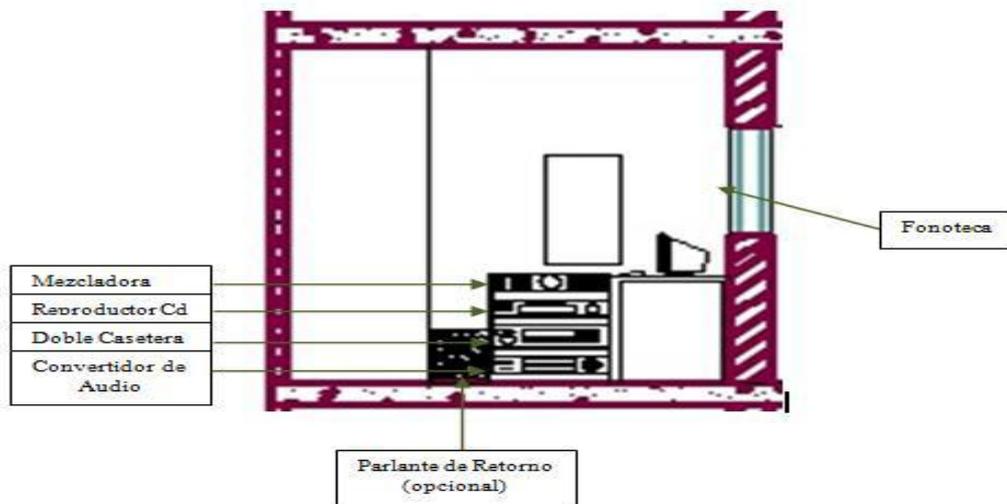


Figura 1. Diseño de la ubicación de los equipos en la sala de audio

## Anexo 5

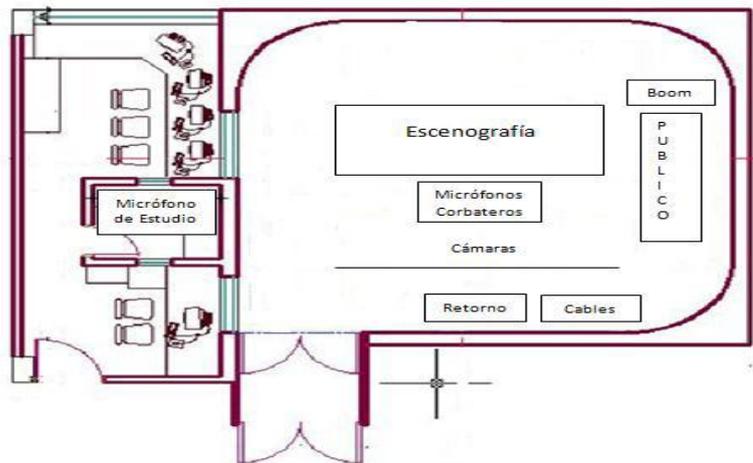


Figura 2. Diseño de la ubicación de los micrófonos

## Anexo 6

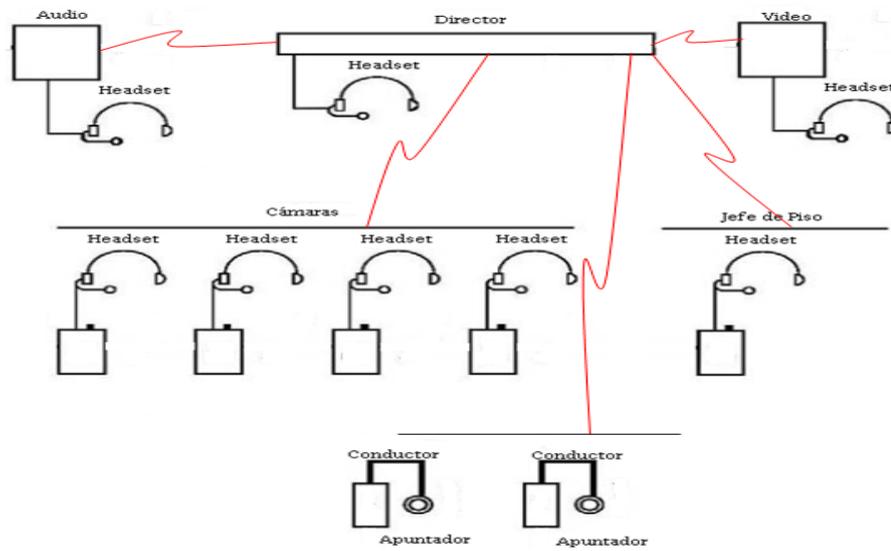


Figura 3. Diseño del sistema de intercomunicación inalámbrica

## Anexo 7



## Anexo 8



Figura 1. Cable simple

## Anexo 9



Figura 2. Cable de audio

## Anexo 8

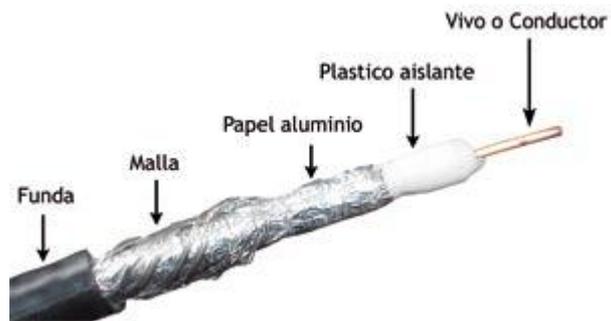


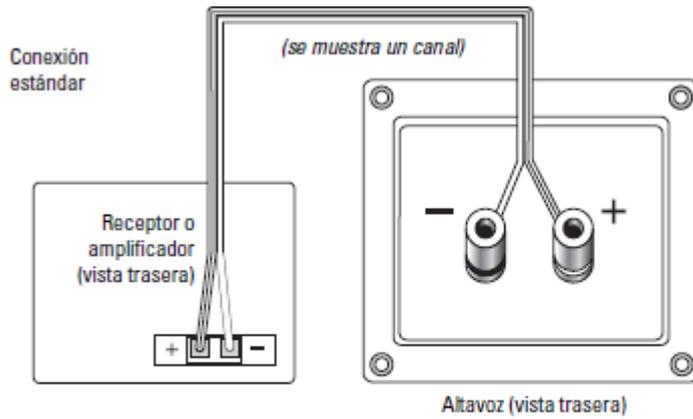
Figura 3. Cable coaxial

## Anexo 10



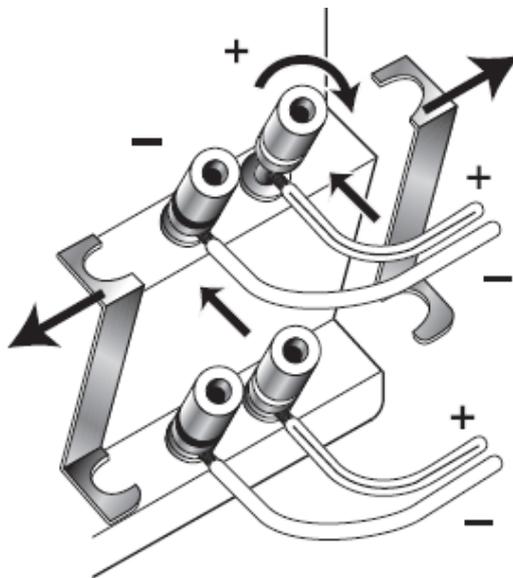
Figura 4. Cables aéreos

### Anexo 11



Dibujo 5: En este diagrama de cableado se indican las conexiones de polaridad para un canal de un sistema estéreo o de teatro en casa.

### Anexo 12



1. Afloje las terminales y retire las sujeciones.
2. Introduzca el cable del altavoz para las frecuencias altas en la parte superior de las terminales y apriete.
3. Introduzca el cable del altavoz para las frecuencias bajas en la parte inferior de las terminales y apriete.

Dibujo 6.