



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS**  
**NATURALES**

**CARRERA DE ECOTURISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LOS LUGARES  
SAGRADOS DE LA PARROQUIA SALASAKA, CANTÓN  
PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de  
Licenciada en Ecoturismo.

**Autor:**  
Masaquiza Chicaiza Tannia Maribel

**Tutor:**  
Armijos Ango Sara Alejandra

**LATACUNGA – ECUADOR**  
**Febrero del 2024**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Tannia Maribel Masaquiza Chicaiza, con cédula de ciudadanía No. 2000121174, declaro ser autora del presente Proyecto de investigación: **“DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LOS LUGARES SAGRADOS DE LA PARROQUIA SALASAKA, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, siendo la Ing. Sara Alejandra Armijos Ango, Mg. Tutora del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certificamos que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 15 de febrero de 2024



Tannia Maribel Masaquiza Chicaiza

CC: 2000121174

**ESTUDIANTE**

## **CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR**

Comparecen a la celebración del presente instrumento cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **MASQUIZA CHICAIZA TANNIA MARIBEL**, identificada con cédula de ciudadanía **2000121174** de estado civil casada, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE** y, de otra parte, la Doctora Idalia Eleonora Pacheco Tigselema, en calidad de Rectora Subrogante, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

**ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA.** - **LA CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Ecoturismo titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado **“Diseño de una ruta turística de los lugares sagrados de la Parroquia Salasaka, Cantón Pelileo, provincia de Tungurahua”** la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

### **Historial Académico**

Inicio de la carrera: abril 2018 - agosto 2018

Finalización de la carrera: octubre 2022 – marzo 2023

Aprobación en Consejo Directivo: 30 de noviembre del 2023

Tutor: Ing. Sandra Alejandra Armijos Ango, Mg.

Tema: **“Diseño de una ruta turística de los lugares sagrados de la Parroquia Salasaka, Cantón Pelileo, provincia de Tungurahua”**

**CLÁUSULA SEGUNDA.** - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

**CLÁUSULA TERCERA.** - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

**CLÁUSULA CUARTA.** - **OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

**CLÁUSULA QUINTA.** - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

**CLÁUSULA SEXTA.** - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

**CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD.** - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

**CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

**CLÁUSULA NOVENA.** - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

**CLÁUSULA DÉCIMA.** - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

**CLÁUSULA UNDÉCIMA.** - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 15 días del mes de febrero del 2024.



Tannia Maribel Masaquiza Chicaiza  
**LA CEDENTE**

Dra. Idalia Pacheco Tigselema  
**LA CESIONARIA**

## **AVAL DE LA TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tutora del Proyecto de Investigación sobre el título:

**“DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LOS LUGARES SAGRADOS DE LA PARROQUIA SALASAKA, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, de Masaquiza Chicaiza Tannia Maribel, de la carrera de Ecoturismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la pre-defensa.

Latacunga, 19 de febrero de 2024

Ing. Sara Alejandra Armijos Ango, M.Sc.

C.C: 1803993995

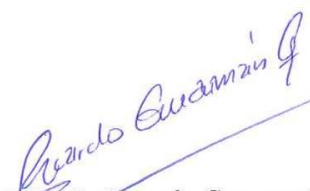
**DOCENTE TUTORA**


## **AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN**


En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, el postulante: Masaquiza Chicaiza Tannia Maribel, con el título de Proyecto de Investigación: **“DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LOS LUGARES SAGRADOS EN LA PARROQUIA SALASAKA, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.

Latacunga, 23 de febrero del 2024

  
Lcdo. Ricardo Guamán Guevara, Mg.  
C.C: 1802830123  
**LECTOR 1 (PRESIDENTE)**

  
Lcda. Lucía Benavides Zura, Mg.  
C.C: 1002669644  
**LECTOR 2 (MIEMBRO)**

  
Ing. Alejandra Rodas Vinueza, M. Sc.  
C.C: 1722220868  
**LECTOR 3 (MIEMBRO)**

## **AGRADECIMIENTO**

*A la Universidad Técnica De Cotopaxi, especialmente a la carrera de turismo por impartirme todos los conocimientos adquiridos de cada uno de los ingenieros/as, durante el transcurso del estudio un eterno agradecimiento.*

*Agradezco a Dios por permitirme llegar a este lugar y a mis padres por ser mi apoyo incondicional que nunca me han dejado en el transcurso de mi estudio, A mi sobrina Maite, a mis hermanas Mónica, Sammia, a mi cuñado Alex, a mí Tía Rosa que siempre me estuvieron apoyando en todo momento, como dejar a un lado a mi inspiración más valioso que dios me ha regalado a mi hijo JAMES que también fue un apoyo más como olvidar a mis compañeras que fueron las que en mi peor momento estuvieron ahí Lisbeth, Anabel.*

*Y, por último, a mi tutora Ing. Mg. Sara Armijos por sus consejos, ayuda, sobre todo paciencia y fue parte fundamental en el proceso del desarrollo del proyecto.*

*Masaquiza Chicaiza Tannia Maribel*

## **DEDICATORIA**

*Dedico este trabajo a mi querido hijo James Jiménez, a mi padre Angelino, por darme la mejor herencia que nadie puede darme, a mi madre Nelly quien me apoyo en el transcurso de mi estudio, quienes han sido un pilar fundamental en mi desarrollo, tanto como persona y profesional. Su amor y apoyo a lo largo de toda mi vida han sido esenciales para alcanzar este logro.*

*A mis queridas hermanas, a mi cuñado, mi sobrina Maite les dedico este trabajo como un gesto de agradecimiento por toda la compañía y apoyo, lo que han hecho y sacrificado por mí.*

*Masaquiza Chicaiza Tannia Maribel*



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

## FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

### TÍTULO: “DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LOS LUGARES SAGRADOS DE LA PARROQUIA SALASAKA, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

**Autor:**

Tannia Maribel Masaquiza Chicaiza

#### RESUMEN

La presente investigación propone diseñar la ruta turística de los lugares sagrados del pueblo kichwa Salasaka, para el fortalecimiento del turismo del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua. Por lo tanto, el primer objetivo se llevó a cabo mediante el método cualitativo que permitió analizar el diagnóstico situacional de la parroquia Salasaka a través de la revisión bibliográfica de fuentes como el PDOT y documentos de tesis relacionadas con el tema, además, como parte del análisis se realizó la aplicación de una encuesta para conocer el perfil del turista que resultó ser una persona en su mayoría de género masculino de entre 25 a 45 años, con estudios de tercer nivel, su procedencia nacional es de Quito e internacional de Inglaterra, y el motivo principal de viaje es de turismo, así también se aplicó una entrevista a los actores claves para conocer sobre la existencia de rutas turísticas en la parroquia Salasaka. La parroquia posee 17 comunidades que cuenta con más de 5.886 habitantes y dos lugares turísticos reconocidos que son mercado artesanal Salasaka y el mirador de Wasalata. Para el segundo objetivo se usó el método exploratorio mediante el cual se aplicó la metodología de Jerarquización de atractivos turísticos del MINTUR con el uso de las fichas como resultado se obtuvo un total de cinco atractivos los cuales formaran parte de la ruta y son: Chakana pamba, Kinlli Urko, Palama, Punta Rumi, Phukiu yaku jhuakcha pata. Además, se aplicó la metodología del INPC con el método etnográfico a través del cual se pudo desarrollar el inventario de patrimonio inmaterial de los elementos ancestrales que son la razón, la intuición, corazón y la percepción. Para finalizar con el tercer objetivo se usó el método descriptivo a través del cual se realizó el diseño de la ruta con el uso de la metodología SENA en donde se aplicó la fase uno de estructura de ruta se realizó la clasificación de atractivos, fase dos determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta en esta se seleccionó los servicios a aplicarse en la ruta, fase tres determinación de costos y gastos de operación se realizó el presupuesto de la ruta y fase cuatro determinación de precios y beneficios netos de operación se diseñó el presupuesto por paquete de la ruta elaborada, dando como resultado la ruta que lleva el nombre de SUMAK ÑAN PURINA, y cuenta con siete atractivos sagrados que envuelve los puntos más importantes que según los Yachak/Amauta de la parroquia Salasaka en ellos se puede realizar las limpias y rituales a las personas interesadas ya que en estos puntos existe la energía necesaria que ellos usan para realizarlas. Además, se diseñó dos paquetes, un full day y un paquete de dos días, cada uno cuenta con un itinerario, presupuesto y guion del recorrido que se va a realizar.

**Palabras clave:** Ruta turística, SENA, diseño de Ruta, MINTUR, paquete turístico.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI**  
**FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCE AND NATURAL RESOURCES**

**THEME: “DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LOS LUGARES SAGRADOS DE LA PARROQUIA SALASAKA, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**

**Author:**  
Tannia Maribel Masaquiza Chicaiza

**ABSTRACT**

The present research proposes to design the tourist route of the sacred places of the Salasaka Kichwa people, to strengthen tourism in the Pelileo canton, province of Tungurahua. Therefore, the first objective was carried out through the qualitative method that allowed us to analyze the situational diagnosis of the Salasaka parish through the bibliographic review of sources such as the PDOT and thesis documents related to the topic, in addition, as part of the analysis, a survey was carried out to know the profile of the tourist who turned out to be a person, mostly male, between 25 and 45 years old, with third level studies, his national origin is from Quito and internationally from England, and The main reason for the trip is tourism, thus an interview was also applied to the key actors to learn about the existence of tourist routes in the Salasaka parish. Therefore, the parish has 17 communities with more than 5,886 inhabitants and two recognized tourist places, which are the Salasaka Craft Market and the Wasalata Viewpoint. For the second objective, the exploratory method was used through which the Hierarchization methodology of tourist attractions of the MINTUR was applied with the use of the cards. As a result, a total of five attractions were obtained which were part of the route and they are: Chakana pamba, Kinlli Urko, Palama, Punta Rumi, Phukiu yaku jhuakcha pata. In addition, the INPC methodology was applied with the ethnographic method through which the inventory of Intangible Heritage of the ancestral elements that are reason, intuition, heart and perception could be developed. To finish with the third objective, the descriptive method was used through which the design of the route was carried out with the use of the SENA methodology where phase one of the route structure was applied, the classification of attractions was carried out, phase two determination and selection of the services to be included in the route, in this the services to be applied in the route were selected, phase three determination of costs and operating expenses, the route budget was made, and phase four determination of prices and net operating benefits. designed the package budget of the elaborate route, resulting in the route that bears the name of SUMAK ÑAN PURINA, and has five sacred attractions that surround the most important points that, according to the Yachak/Amauta of the Salasaka parish, can be found in them. perform cleansing and rituals on interested people since at these points there is the necessary energy that they use to carry them out. In addition, two packages were designed, a Full Day and a two-day package, each one has an itinerary, budget and script of the tour to be taken.

Keywords: Tourist route, SENA, Route design, MINTUR, tourist package.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	iii
AVAL DE LA TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	v
AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	xi
ÍNDICE DE TABLAS .....	xv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xviii
1 INFORMACIÓN GENERAL .....	1
2 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	2
3 BENEFICIARIOS DEL PROYECTO .....	4
<b>3.1 Beneficiarios Directos.....</b>	<b>4</b>
<b>3.2 Beneficiarios indirectos .....</b>	<b>4</b>
4 PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
5 OBJETIVOS.....	8
<b>5.1 Objetivo General .....</b>	<b>8</b>
<b>5.2 Objetivos Específicos.....</b>	<b>8</b>
6 ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.....	9
7 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICO.....	10
<b>7.1 Turismo .....</b>	<b>10</b>
7.1.1 Turismo en el Ecuador.....	10
<b>7.2 Importancia del Turismo .....</b>	<b>11</b>
<b>7.3 Tipos de turismo .....</b>	<b>12</b>
7.3.1 Turismo cultural .....	12
7.3.2 Turismo de salud .....	12
7.3.3 Ecoturismo.....	12
7.3.4 Turismo cultural .....	13
7.3.5 Patrimonio tangible e intangible.....	13
7.3.6 Turismo comunitario .....	13

7.3.7	Sitios sagrados .....	14
7.3.8	Cosmovisión indígena .....	15
7.3.9	Cosmovisión andina .....	15
7.3.10	Infraestructura.....	16
7.3.11	Planta turística .....	16
7.3.12	Ruta turística.....	17
7.3.13	Tipos de rutas .....	18
7.3.14	Circuito de ruta turística .....	19
7.3.15	Paquete turístico .....	19
7.3.16	Guion turístico .....	19
7.3.17	Inventario turístico.....	20
7.3.18	Diseño de la ruta con la metodología del SENA (2018) .....	21
7.3.19	Establecimiento de rutas turísticas .....	21
7.3.20	Itinerario de una ruta turística.....	22
8	VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS .....	23
9	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	23
<b>9.1</b>	<b>Objetivo 1. ....</b>	<b>23</b>
9.1.1	Técnicas .....	24
9.1.2	Instrumentos .....	27
<b>9.2</b>	<b>Objetivo 2. ....</b>	<b>28</b>
9.2.1	Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacio turísticos del Ecuador (MINTUR).....	28
9.2.2	Metodología INPC.....	32
9.2.3	Instrumento.....	35
<b>9.3</b>	<b>Objetivo 3. ....</b>	<b>36</b>
9.3.1	Metodología SENA .....	36
10	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	41
<b>10.1</b>	<b>Análisis situacional Provincia de Tungurahua .....</b>	<b>41</b>
10.1.1	Análisis geográfico .....	41

10.1.2	Análisis demográfico .....	43
10.1.3	Análisis económico .....	43
10.1.4	Análisis Turístico de la provincia .....	43
<b>10.2</b>	<b>Cantón Pelileo .....</b>	<b>44</b>
10.2.1	Análisis geográfico .....	44
10.2.2	Análisis político del cantón Pelileo .....	45
10.2.3	Análisis demográfico .....	47
10.2.4	Análisis económico .....	47
<b>10.3</b>	<b>Parroquia Salasaka .....</b>	<b>47</b>
10.3.1	Análisis Geográfico .....	47
10.3.2	Análisis económico .....	49
10.3.3	Análisis turístico .....	50
10.3.4	Análisis sociocultural .....	52
<b>10.4</b>	<b>Población y muestra .....</b>	<b>55</b>
10.4.1	Tabulación de la encuesta.....	56
10.4.2	Perfil del turista .....	70
10.4.3	Actualizar el inventario descriptivo de los lugares sagrados del pueblo Salasaka mediante la metodología el MINTUR.....	71
<b>10.5</b>	<b>Elaborar técnicamente la ruta turística de los lugares sagrados en la parroquia Salasaka.....</b>	<b>82</b>
10.5.1	Puntos que forman parte de la ruta .....	82
10.5.2	Diagnóstico de la infraestructura .....	82
<b>10.6</b>	<b>Estructuración técnica de la ruta turística .....</b>	<b>87</b>
<b>10.7</b>	<b>Diseño de la ruta turística .....</b>	<b>87</b>
10.7.1	Asignación de nombre .....	89
10.7.2	Diseño del logotipo de la ruta.....	89
10.7.3	Descripción de la ruta turística .....	90
10.7.4	Paquete turístico .....	92

10.7.5	Determinación de costos y gastos de operación (full day) para 15 personas.	101
10.7.6	Programación del paquete de dos días y una noche.....	102
10.7.7	Determinación de costos y gastos de operación .....	110
10.7.8	Costo y gasto 15 Pax para dos días y una noche.....	111
11	<b>IMPACTOS.....</b>	<b>112</b>
<b>11.1</b>	<b>Impacto social.....</b>	<b>112</b>
<b>11.2</b>	<b>Impacto Económico .....</b>	<b>112</b>
<b>11.3</b>	<b>Impacto Cultural .....</b>	<b>113</b>
<b>11.4</b>	<b>Impacto técnico .....</b>	<b>113</b>
12	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>113</b>
<b>12.1</b>	<b>Conclusiones.....</b>	<b>113</b>
<b>12.2</b>	<b>Recomendaciones.....</b>	<b>115</b>
13	<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>116</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Beneficiarios Directos e Indirectos.....	4
<b>Tabla 2.</b> Beneficiarios indirectos .....	5
<b>Tabla 3.</b> Actividades y sistema de tareas en relación con los objetivos planteados .....	9
<b>Tabla 4.</b> Equipamiento turístico.....	17
<b>Tabla 5.</b> Instalaciones turísticas.....	17
<b>Tabla 6.</b> Número, fecha y actividad que se realizó en las salidas de campo para el objetivo 1 .....	25
<b>Tabla 7.</b> Ponderación según sus criterios.....	30
<b>Tabla 8.</b> Descripción de cada nivel de jerarquía.....	31
<b>Tabla 9.</b> Actores claves.....	34
<b>Tabla 10.</b> Precipitación y temperatura .....	48
<b>Tabla 11.</b> Rango de pendientes.....	49
<b>Tabla 12.</b> Plaza artesanal de Salasaka.....	51
<b>Tabla 13.</b> Mirador de Wasalata.....	52
<b>Tabla 14.</b> Patrimonio cultural Tangible .....	53
<b>Tabla 15.</b> Patrimonio cultural Intangible .....	54
<b>Tabla 16.</b> Género .....	56
<b>Tabla 17.</b> Edad.....	57
<b>Tabla 18.</b> Educación .....	58
<b>Tabla 19.</b> Procedencia.....	59
<b>Tabla 20.</b> Motivo de viaje.....	60
<b>Tabla 21.</b> Turismo.....	61
<b>Tabla 22.</b> Viaje .....	62

<b>Tabla 23.</b> Medios por el que se entero .....	63
<b>Tabla 24.</b> Servicio .....	64
<b>Tabla 25.</b> Atractivos a conocer .....	65
<b>Tabla 26.</b> Cultura .....	66
<b>Tabla 27.</b> Lugares sagrados .....	67
<b>Tabla 28.</b> Atractivos que conoce .....	67
<b>Tabla 29.</b> Ruta Turística .....	68
<b>Tabla 30.</b> Conocimiento a adquirir .....	69
<b>Tabla 31.</b> Costo.....	70
<b>Tabla 32.</b> Cruz o Chakana Pamba .....	71
<b>Tabla 33.</b> Tayta Killi.....	72
<b>Tabla 34.</b> Mama Kinlli.....	72
<b>Tabla 35.</b> Kinlli Urko.....	73
<b>Tabla 36.</b> Punta Rumi .....	74
<b>Tabla 37.</b> Kury Pugyo.....	74
<b>Tabla 38.</b> Categoría de los lugares sagrados.....	76
<b>Tabla 39.</b> Phukiu yaku jhuakcha pata .....	76
<b>Tabla 40.</b> Punta Rumi .....	77
<b>Tabla 41.</b> Palama .....	78
<b>Tabla 42.</b> Kinlli Urko (Tayta Kinlli).....	79
<b>Tabla 43.</b> Chakana pamba.....	80
<b>Tabla 44.</b> Elementos intangibles de los rituales .....	81
<b>Tabla 45.</b> Infraestructura de Chakana pamba .....	83
<b>Tabla 46.</b> Acceso vial a Chakana pamba .....	83
<b>Tabla 47.</b> Infraestructura de Kinlli Urko .....	84



<b>Tabla 48.</b> Acceso vial a Kinlli Urko .....	84
<b>Tabla 49.</b> Infraestructura de Palama .....	84
<b>Tabla 50.</b> Acceso vial a Palama.....	85
<b>Tabla 51.</b> Infraestructura de Punta Rumi .....	85
<b>Tabla 52.</b> Acceso vial a Punta Rumi.....	85
<b>Tabla 53.</b> Infraestructura de Phunkiu yaku jhuakcha .....	86
<b>Tabla 54.</b> Acceso vial a Phunkiu yaku jhuakcha .....	86
<b>Tabla 55.</b> Descripción de la ruta turística .....	90
<b>Tabla 56.</b> Alojamiento .....	90
<b>Tabla 57.</b> Actividades recreativas.....	91
<b>Tabla 58.</b> Tiempo y duración del recorrido. ....	92
<b>Tabla 59.</b> Paradas del Full Day.....	93
<b>Tabla 60.</b> Itinerario técnico.....	94
<b>Tabla 61.</b> Costos y gastos 15 Pax .....	102
<b>Tabla 62.</b> Paradas del Paquete dos días y una noche .....	103
<b>Tabla 63.</b> Itinerario Técnico del paquete de dos días una noche .....	104
<b>Tabla 64.</b> Presupuesto del paquete.....	111

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Elaboración de inventario .....	29
<b>Figura 2.</b> Fases de la ruta.....	38
<b>Figura 3.</b> Mapa de la provincia de Tungurahua .....	42
<b>Figura 4.</b> Mapa de los cantones de la provincia de Tungurahua .....	44
<b>Figura 5.</b> División política del cantón Pelileo .....	46
<b>Figura 6.</b> División de parroquias del cantón San Pedro de Pelileo. ....	46
<b>Figura 7.</b> Género .....	57
<b>Figura 8.</b> Edad .....	57
<b>Figura 9.</b> Educación .....	59
<i>Figura 10.</i> Procedencia.....	60
<b>Figura 11.</b> Motivo de viaje .....	61
<b>Figura 12.</b> Turismo.....	61
<b>Figura 13.</b> Viaje.....	62
<b>Figura 14.</b> Medio por el que se enteró.....	64
<b>Figura 15.</b> Servicio.....	65
<b>Figura 16.</b> Atractivos a conocer .....	66
<b>Figura 17.</b> Cultura .....	66
<b>Figura 18.</b> Lugares sagrados .....	67
<b>Figura 19.</b> Atractivos que conoce.....	68
<b>Figura 20.</b> Ruta Turística.....	68
<b>Figura 21.</b> Conocimiento a adquirir .....	69
<b>Figura 22.</b> Costo .....	70
<b>Figura 23.</b> Mapa Ruta turística “RUTA SUMAK ÑAN PURINA” .....	88
<b>Figura 24.</b> Logotipo de la ruta.....	89
<b>Figura 25.</b> Imagen de Chakana pamba.....	97

<b>Figura 26.</b> Imagen de Palama.....	99
<b>Figura 27.</b> Cuy con cintas.....	99

## **1 INFORMACIÓN GENERAL**

### **Título del Proyecto:**

Diseño de una ruta turística de los lugares sagrados del pueblo Salasaka, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua.

### **Lugar de ejecución:**

Parroquia Salasaka - cantón Pelileo - provincia de Tungurahua - zona 3.

Institución unidad académica y carrera que auspicia

Universidad Técnica de Cotopaxi, Facultad de Ciencias Agropecuaria y Recursos Naturales, Carrera de Ecoturismo.

### **Proyecto de investigación vinculado**

Observatorio turístico

### **Nombres de equipo de investigación**

Tannia Maribel Masaquiza Chicaiza

[tannia.masaquiza1174@utc.edu.ec](mailto:tannia.masaquiza1174@utc.edu.ec)

0991626865

### **Área de Conocimiento:**

Servicios

### **Línea de investigación:**

Planificación y gestión del turismo sostenible.

**Sub línea de investigación de la carrera:** Conservación y Turismo

## 2 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El diseño de una ruta turística no se trata simplemente de trazar un itinerario; es un proceso estratégico que implica comprender las atracciones, la cultura local, la historia y las experiencias únicas que un destino puede ofrecer a los visitantes.

En el caso de Ecuador, un país rico en biodiversidad y cultura, la creación de rutas turísticas bien diseñadas puede desempeñar un papel crucial en el fomento del turismo sostenible y el desarrollo económico. Estas rutas podrían destacar el entorno natural inigualable del país, como la selva amazónica, las Islas Galápagos, las montañas de los Andes y las playas de la costa pacífica. Además, podrían resaltar la herencia cultural y la artesanía local de diferentes regiones, permitiendo a los visitantes sumergirse en la tradición de la vida ecuatoriana.

El Ecuador es considerado por ser un país eminentemente turístico, y ha basado la economía de su pueblo por dicha actividad económica, por ello existen sitios turísticos muy representativos como, por ejemplo, Baños de Agua Santa, Mitad del Mundo, Montañita, Mashpi, Yasuní, Cuyabeno entre otros, que cuentan con el diseño de una ruta turística, lo cual ha hecho que se conviertan en los destinos turísticos más elegidos por los turistas nacionales y extranjeros (El Universo, 2022).

Es por esta razón que en el país se han creado varias rutas turísticas reconocidas a nivel nacional e internacional, siendo esta una de las razones por las que se pretende realizar una ruta turística que conecten a los lugares sagrados de la parroquia de Salasaka.

Según el Consejo Provincial de Tungurahua existen varias rutas turísticas como: la ruta de los gigantes del cantón Pelileo, ruta de las cascadas en Baños de Agua Santa, ruta de las haciendas de la provincia de Tungurahua. Cabe recalcar que algunas de estas ofrecen alojamiento, ruta de los volcanes, ya que, entre todos los volcanes del

país, el volcán Tungurahua forma parte de la ruta; y circuitos turísticos como el circuito de los Balcones mediante ellas se pueden conocer la cultura de la ciudad, circuito turístico de Pelileo para conocer la producción de textiles y confección de ropa y el circuito Agroturístico que permite conocer varios puntos de cosecha de productos locales.

Tomando en consideración que en la actualidad las alternativas para hacer turismo es la creación de experiencias únicas, a través de actividades innovadoras y creativas, como es el ejemplo, de la empresa Quichwa Native Travel, la cual ofrece paquetes turísticos que permite al turista formar parte de la cultura, ya que les brindan la oportunidad de hacer pan por el día de muertos, vestir el traje típico para celebrar el Inti Raymi como, por ejemplo, en el pueblo Otavalo. En el corazón del centro histórico de Quito, también se ha manifestado una innovadora modalidad de turismo creativo. Como es el ejemplo de la tesis presentada por Chapi G. et al (2020), que después de explorar las iglesias franciscanas, los visitantes tienen la oportunidad de confeccionar su propio llavero personalizado, convirtiéndolo así en un significativo recuerdo de su experiencia. Por lo tanto, el diseño una ruta turística que conecte los sitios sagrados de la parroquia Salasaka pretende aprovechar y dar a conocer la cultura y tradición del pueblo impartiendo los saberes ancestrales, y además la ruta beneficiará al desarrollo turístico y económico de la misma.

Como relevancia de la creación de la ruta de los lugares sagrados, será fortalecer la identidad del pueblo Salasaka sus costumbres y tradiciones que se han ido transmitiendo de generación en generación y a la vez mantener viva las raíces indígenas que trascienden en la historia de un pueblo. Por último, permitir al turística conocer acerca de las ceremonias que realizan hacia la Pachamama o Madre naturaleza, tradiciones y sentir la espiritualidad que estos espacios poseen permitiendo al visitante vivir una experiencia única con las energías de la tierra.

### 3 BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

#### 3.1 Beneficiarios Directos

Los beneficiarios directos de la investigación será la parroquia Salasaka del cantón Pelileo, ya que los lugares sagrados que forman parte de la ruta están ubicados en las comunidades del pueblo Salasaka, es decir que existe un número de 1776 habitantes que se beneficiarán. También, serán beneficiarios los artesanos de la parroquia, al existir dicha ruta ellos pueden ser partícipes para el fortalecimiento de la identidad mediante el turismo debido a las visitas que los turistas realizarán a los locales de artesanías y servicios que ofrezcan. Además, los guías nativos quienes serán parte del desarrollo de la ruta y se incluirán sus servicios de guianza durante el recorrido.

Por otro lado, también se verán beneficiados la compañía de transporte “Taita Salasaka” y el Transporte Comunitario que se encuentran en la parroquia ya que prestarán su servicio a quienes visiten la parroquia Salasaka lo cual generara ingresos.

#### Tabla 1.

*Beneficiarios Directos e Indirectos*

<b>Beneficiarios Directos</b>		
<b>Habitantes de la</b>	<b>Comunidad</b>	<b>Habitantes</b>
<b>Parroquia:</b>	Chilcapamba	588
	Magihua Cochapamba	560
	Wasalata	288
	Sanjaloma	340
<b>Artesanos:</b>	7	
<b>Guías nativos:</b>	4	
<b>Trasporte Coop. Taita Salasaka:</b>	30	
<b>Investigador</b>	1	

*Nota: datos tomados de la entrevista realizada a los dirigentes de las 4 comunidades que forman parte de la ruta.*

#### 3.2 Beneficiarios indirectos

Los beneficiarios indirectos en este caso serán quienes visiten ya sean turistas

nacionales e internacionales y porque no mencionar los propios locales. Aquellos visitantes podrán disfrutar de los espacios sagrados, observar la belleza paisajística que lo rodea, flora y fauna nativa.

Por otro lado, también se pueden beneficiar empresas, instituciones educativas, instituciones financieras, entes gubernamentales y no gubernamentales al apoyar el presente proyecto ya que en la actualidad dentro de la parroquia no existe el fortalecimiento de los lugares sagrados, y, por ende, el fin es visibilizarlo al mundo con el apoyo de todos anteriormente mencionados.

## **Tabla 2.**

### *Beneficiarios indirectos*

<b>Beneficiarios Indirectos</b>	
<b>GAD Parroquial Salasaka</b>	1
<b>Turistas</b>	3.530

*Fuente: Tesis de Cañar L. (2022)*

## **4 PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN**

Las rutas turísticas en Sudamérica en la mayor parte de países cuentan con rutas de los sitios con mayor número de visitas turísticas, por ejemplo, las ruinas de Machupichu en Perú, Cartagena de Indias en Colombia entre otros, sin embargo, aún existen comunidades, pueblos o nacionalidades multiétnicos y pluriculturales, es así, que habría que considerar la diversidad étnica y regional para analizar su cultura, debido a que tienen costumbres y tradiciones propias que no pueden darse a conocer en el mundo entero por la falta del diseño de rutas turísticas, además Ramos, (2018), añade que esto se produce por el desinterés del turista para visitar un lugar que no es de su interés.



El turismo en el Ecuador es una actividad que brinda oportunidades para el desarrollo turístico. Existen muchos turistas que visitan diferentes provincias del país, por sus distintas culturas y tradiciones, como también ofrecen una gran variedad de atractivos. Al ser un país potencial en el turismo por sus diferentes regiones, sigue existiendo la falta de accesibilidad a estos lugares, falta de señalética o información y la seguridad. Como dato, “en el año 2022 viajaron a Ecuador alrededor de 1,1 millones de turistas, según han confirmado desde la Federación Nacional de Cámaras Provinciales de Turismo”. En base a esto en la parroquia Salasaka no se ha podido observar publicidad para dar a conocer los atractivos turísticos que posee la parroquia” (Federación Nacional de Cámaras Provinciales de Turismo, 2022).

En este último tiempo dentro del cantón Pelileo se ha centrado su atención en el turismo, es por esto que se ha diseñado “La Ruta de los Gigantes” que, “es considerado un espacio ideal para la práctica del ciclismo y caminatas en la montaña mediante el circuito que se inicia en la parroquia Cotaló, Huambaló, Bolívar, Teligote, Benítez, Salasaka, El Rosario, Chiquicha, García Moreno y culmina en el Complejo turístico La Moya” (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pelileo, 2023), siendo una de las primeras rutas existentes dentro del cantón. El problema es existe el desinterés de parte de las autoridades no lo han tomado como una gran importancia, para un buen desarrollo en la parte turística, ya que no desarrollan la promoción de la ruta, existe la falta de información, como la inexistencia de señaléticas adecuadas dentro de la ruta turística.

Dentro de la parroquia Salasaka existen varios atractivos turísticos que la mayoría son sitios únicos del cantón tales como el cerro Teligote , Chakana Pamba, Cerro Kinlli Urku, Punta Rumi y Phunki Yaku Faccha Pata, que no poseen infraestructura adecuada ni información sobre los lugares sagrados lo cual la

problemática se debe a la deficiente coordinación entre las autoridades competentes que apoyan el turismo con la parroquia y la falta de apoyo por parte de las instituciones públicas y privadas en la ejecución de proyectos turísticos.

No obstante, en la parroquia Salasaka, hasta la actualidad, por las autoridades competentes no se ha realizado cierto plan con el fin de fortalecer o restaurar estos sitios y que se dé a conocer su riqueza cultural y que sean visitados por propios y extraños. Al no contar con una ruta turística con un enfoque comunitario y sostenible y la falta de información y en mal estado, los lugares turísticos no son conocidos como tal. Mediante el análisis realizado es evidente que en las agencias de viaje tampoco se promociona la parroquia, generando de esta manera la poca visibilidad de la identidad y sus costumbres del pueblo Salasaka.

Además, en la parroquia Salasaka quedan pocas personas que conocen acerca de la historia de estos sitios naturales ya que representan la identidad del pueblo Salasaka. También pocas son las personas que van a realizar ceremonias para dar inicio a las diferentes festividades que se realizan en el pueblo tales como: Varayuk, Caporal, Carnaval, Inti Raymi, fiesta de los Capitanes, Pindonero entre otros. Por lo tanto, al diseñar una ruta turística que conecte a los sitios sagrados de la parroquia beneficiará a su gente y los demás atractivos con los que cuenta el cantón. Además, de mejorar el desarrollo turístico y servir como aporte académico y social a futuros proyectos con enfoque turístico que se pretendan desarrollar en la parroquia.

## **5 OBJETIVOS**

### **5.1 Objetivo General**

Diseñar una ruta turística de los lugares sagrados en la parroquia Salasaka, mediante fuentes primarias y secundarias de información como una alternativa para la diversificación turística.

### **5.2 Objetivos Específicos**

➤ Analizar la situación actual del área de estudio mediante revisión bibliográfica, de campo y aplicación de entrevista y encuesta.

➤ Actualizar el inventario descriptivo de los lugares sagrados del pueblo Salasaka mediante la metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacio turísticos del Ecuador (MINTUR).

➤ Elaborar técnicamente la ruta turística de los lugares sagrados en la parroquia Salasaka, con la metodología del SENA.

## 6 ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

**Tabla 3.**

*Actividades y sistema de tareas en relación con los objetivos planteados*

<b>Objetivos</b>	<b>Actividades</b>	<b>Tipo de Investigación</b>	<b>Medio de verificación</b>
Analizar la situación actual del área de estudio mediante revisión bibliográfica, de campo y aplicación de entrevista y encuesta.	Revisión bibliográfica 1. Salida de campo 2. Identificación de actores claves 3. Diseño y aplicación de encuesta y entrevista	Enfoque Cualitativo	Artículos científicos Encuestas Revistas Libros Tesis PDOT
<input type="checkbox"/> Actualizar el inventario descriptivo	1. Fichas de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos 2. Aplicación de las fichas de MINTUR. 3. Revisión bibliográfica 4. Sistematización de la información	Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacio turísticos del Ecuador (MINTUR)  instructivo para fichas de registro e inventario del patrimonio cultural inmaterial INPC.	Aplicación de Fichas de inventario del MINTUR. Registro fotográfico Cámara
Elaborar técnicamente la ruta turística de los lugares sagrados en la parroquia Salasaka, con la metodología del SENA.	1. Estructuración de la Ruta turística. 2. Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta turística. 3. Determinación de los costos y gastos de la operación. 4. Determinación de precios y beneficios netos de operación.	Método descriptivo	Utilización de medios informáticos para el diseño de una ruta.

*Nota: elaborado por Maribel Masaquiza*

## **7 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICO**

### **7.1 Turismo**

#### **7.1.1 Turismo en el Ecuador**

Ecuador es un país altamente atractivo para el turismo gracias a su abundante riqueza natural, cultural y arquitectónica. En consecuencia, en los últimos años, ha experimentado un notable aumento en el número de visitantes en comparación con otros países de América Latina. Esta creciente afluencia turística ha convertido al sector en una importante fuente de ingresos económicos que satisface las necesidades de muchos habitantes del país (Zambrano, 2020, p.6).

Dentro de las diversas opciones de turismo que Ecuador ofrece, el turismo comunitario ha sobresalido notablemente. Esto se debe a que las comunidades, nacionalidades o pueblos albergan una valiosa riqueza en términos naturales, culturales y de tradiciones. El turismo es visto como un fenómeno que abarca múltiples aspectos culturales, económicos y sociales, y es llevado a cabo por individuos con diversos propósitos, tales como viajar, trabajar, descansar, recrearse o tomar vacaciones, entre otros. Estas experiencias de viaje ofrecen a las personas la oportunidad de conocer realidades y vivencias distintas a las que están acostumbradas en su entorno habitual. Como resultado, esto puede llevar a que los destinos visitados sean recomendados o considerados por otras personas en futuras ocasiones (Organización Mundial del Turismo, 2020).

En consecuencia, el turismo abarca una variedad de aspectos que influyen en la vida de las personas, quienes eligen moverse de un lugar a otro por razones sociales, familiares, profesionales o laborales. Estos individuos, conocidos como viajeros, tienen un anhelo de experimentar un turismo enriquecedor, ya sea enfocado en aspectos culturales o naturales, en el destino al que se dirigen.

En otras palabras, el turismo desempeña un papel esencial en todas las actividades que los seres humanos realizan durante su tiempo de entretenimiento y ocio. Esto se debe a que nos brinda la oportunidad de explorar y comprender mejor nuestro entorno natural y cultural, al mismo tiempo que contribuye al desarrollo económico del sector turístico.

comunitario no solo provee un importante apoyo socioeconómico para estas localidades, sino que también fomenta el enriquecimiento a través del contacto con la interculturalidad.

## 7.2 **Importancia del Turismo**

El turismo es de gran importancia por diversas razones, tanto de carácter económico como cultural. Desde una perspectiva económica, es un generador de recursos significativo debido al flujo dinámico de capital nacional e internacional que resulta de las visitas turísticas, como lo destaca Moran (2020, p.78). Por otro lado, desde una perspectiva cultural, el turismo brinda la oportunidad a las comunidades, pueblos o nacionalidades de dar a conocer su riqueza cultural única en la actualidad, que incluye rituales, mitos, creencias y hábitos peculiares (Alquinga, 2019, p.4).

Estos atractivos, que resultan interesantes tanto para los habitantes del país como para los visitantes extranjeros, se han convertido en un turismo de fácil acceso debido a los continuos avances en infraestructura, la creación de espacios verdes y el uso de tecnología. De esta manera, se busca que toda la población pueda disfrutar de ellos en igualdad de condiciones y sin discriminación.

En el aspecto social, el turismo adquiere una relevancia significativa al potenciar la habilidad de las personas para emprender proyectos comerciales de diversos tamaños, ya sean pequeños, medianos o grandes. Esto se traduce en un impulso a las actividades económicas locales, incentivando el desarrollo turístico en la zona” (Moreno. A, 2019, p.5).

### **7.3 Tipos de turismo**

#### **7.3.1 Turismo cultural**

El turismo cultural es conocido “como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico” (Morán, 2020, p.67). A través de este tipo de turismo las comunidades, pueblos, nacionalidades o cualquier localidad del mundo puede dar a conocer sus tradiciones y costumbres heredadas de los antepasados.

#### **7.3.2 Turismo de salud**

El turismo de salud, llamado también de bienestar o médico el cual se lo realiza con el fin de seguir un tratamiento en busca de una curación por la presencia de problemas de salud, por ejemplo, la visita de agua termales para los problemas de los huesos, que al mantener al organismo humano con el contacto del agua natural permite que se adquieran nuevas energías y se caliente el cuerpo mejorando la circulación y brindando mayor calor, aliviando la dolencia.

#### **7.3.3 Ecoturismo**

El ecoturismo conocido también como turismo de la naturaleza debido a que las visitas son realizadas en el medio ambiente, dentro del cual se puede realizar caminatas al aire libre, camping, visitas a lugares recónditos entre otros.

Este tipo de turismo se muestra apetecible para brindar al turismo una armonía entre el espíritu y el cuerpo recogiendo energías del medio que lo rodea, suele ser una alternativa para liberar malas energías y despojar el estrés del organismo humano. Además, esto permite mantener una cercanía con especies animales y vegetales únicas en el mundo incluyendo aquellas que se encuentran en peligro de extinción.

#### **7.3.4 Turismo cultural**

Al hacer referencia al turismo cultural, es importante mencionar al patrimonio cultural que posee la parroquia de Salasaka. Cuando hablamos de turismo cultural (ver tabla 4) se habla también del patrimonio tangible e intangible los cuales se explican a continuación.

#### **7.3.5 Patrimonio tangible e intangible**

El concepto de patrimonio tangible material reside en todo aquel conjunto de bienes que integran la comunidad y que se pueden percibir mediante el tacto. Para entender y hacer un estudio meticuloso sobre el concepto de patrimonio cultural tangible material, este lo vamos a fragmentar en patrimonio cultural tangible mueble y patrimonio cultural tangible inmueble (Ministerio de Turismo, 2022).

En otras palabras, la primera categoría implica que el patrimonio puede ser trasladado de un lugar a otro sin perder su identidad y características originales. En contraste, la segunda categoría se refiere al patrimonio que no puede ser movido debido a que su composición natural u original se vería afectada.

Por otro lado, el patrimonio cultural intangible se refiere a aquel que no es físico y no puede ser desplazado o tocado. Se trata de bienes históricos de gran valor para la nación, que, aunque no pueden ser manipulados para preservarlos, sí pueden ser percibidos por los sentidos humanos.

#### **7.3.6 Turismo comunitario**

Según Bastidas (2019, p.67), el turismo comunitario es un enfoque de gestión turística que se basa en la autogestión de los recursos naturales disponibles en una determinada zona, respetando y promoviendo sus orígenes, como sus costumbres, tradiciones. Su objetivo principal es comprometerse socialmente y basarse en el respeto hacia la naturaleza y su entorno, reconociéndolos como titulares de derechos. Para lograr esto, se busca una distribución equitativa de los beneficios que la madre tierra



ofrece.

Esto se debe a que el turismo comunitario se entiende como "la interacción entre la comunidad y los visitantes desde una perspectiva intercultural, mediante la organización de viajes con la participación consensuada de sus miembros, asegurando el manejo adecuado de los recursos naturales y culturales" (León 2017, p.45). Es precisamente este enfoque el que se busca introducir y revitalizar en la parroquia de Salasaka.

Dado que el turismo comunitario tiene como propósito fundamental conservar y preservar la identidad étnica, valorar y transmitir el patrimonio cultural en todas sus manifestaciones (Casas; Soler; y Pastor, 2021, p.88). El diseño de una ruta turística que abarque todos los lugares sagrados de la parroquia Salasaka se convierte en un proyecto de gran relevancia para la gestión turística del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua.

### **7.3.7 Sitios sagrados**

De acuerdo con Toledo (2020, p.6), los sitios sagrados establecen que "son parte importante del patrimonio cultural, que incluye todas las expresiones de la relación entre un pueblo, como colectividad, con su tierra, con otros seres vivos y con conceptos inmateriales, y que comparten un mismo espacio".

En el Ecuador existen sitios sagrados, que son considerados de tal forma por la religiosidad y la creencia en la fe católica que los engloba, siendo algunos de ellos la Iglesia de la Compañía, la iglesia Basílica, el Museo Catedral Vieja, el santuario de Nuestra Señora del Agua Santa, la Catedral Metropolitana de Quito, la iglesia de Santo Domingo, la Iglesia San Francisco, el Santuario Blanca Estrella del Mar, entre otros.

Sin embargo, en el pueblo Chibuleo tiene tres lugares que son considerados sagrados por los beneficios de sanación que ofrece a la colectividad, los cuales se encuentran ubicados en tres lomas denominadas Illahua, Pucará y Cóndor Jaka, en estos

lugares el pueblo realiza ceremonias y rituales en agradecimiento a la madre naturaleza por las bondades que brinda, se visualiza también la fiesta el Inti Raymi y el Pawkar Raymi en agradecimiento por las cosechas de cada año, ya que se dedican a la cosecha de productos agrícolas propios de la zona como alverja, choclo, mellocos, ajo, papas, entre otros productos.

Puesto que “Los sitios sagrados de Salasaka fueron localizados tras 25 años de investigar y recopilar los testimonios de los taitas y mamás del pueblo. Algunos lugares descubiertos son Cruz pamba o Chakana pamba, Punta Rumi, Vertientes, cerro Teligote y Kinlli Urku” (El Comercio, 2015).

### **7.3.8 Cosmovisión indígena**

La cosmovisión indígena en el Ecuador es conocida también con el nombre de cosmovisión ancestral puesto que “ancestral es entendida como la manera de ver, entender, vivir y ser en el mundo, con las características de los pueblos indígenas, una de las más importantes es la de carácter colectivo y de las relaciones productivas recíprocas con la naturaleza” (Guerra, 2020, p.5).

Es decir que este tipo de cosmovisión mantiene una estrecha vinculación con la madre tierra, pues para ellos las praderas, montañas, piedras, ríos, lagos, cerros, montañas, volcanes, nevados son sitios sagrados, por contener grandes parámetros de espiritualidad, sanación para el cuerpo humano y conectividad con los antepasados.

### **7.3.9 Cosmovisión andina**

La cosmovisión andina “representa una visión de la realidad construida a través de un lento transcurso socio-histórico entre los pueblos y el entorno natural, como sustento para su constancia y futuras generaciones” (Mayorga, 2021, p.2), por lo que se ha este tipo de acciones tiene que ver con el desarrollo de actividades, sociales, culturales, económicas, políticas e ideologías, ya que, al estar enfocadas en la esencia del ser humano, como su propio componente de existencia, forjan parámetros de

igualdad y no discriminación en su ejecución.

### **7.3.10 Infraestructura**

La infraestructura es de vital importancia para garantizar el desarrollo eficaz del turismo, pues “permite el buen uso y funcionamiento de recursos y plantas turísticas, ya que incluye las infraestructuras relativas al transporte (carreteras, ferrocarriles, puertos, aeropuertos...), comunicaciones (telefónicas...) energía, agua potable, alcantarillado, recogidas de basuras” (Malaga, 2022, p.35).

Los aspectos anteriormente mencionados se deben contar en la parroquia Salasaka, para que los turistas se sientan cómodos en un ambiente confortable y de relax, para que de esta forma recomienda la visita de este territorio y se cuente con una mayor afluencia de visitantes en la zona.

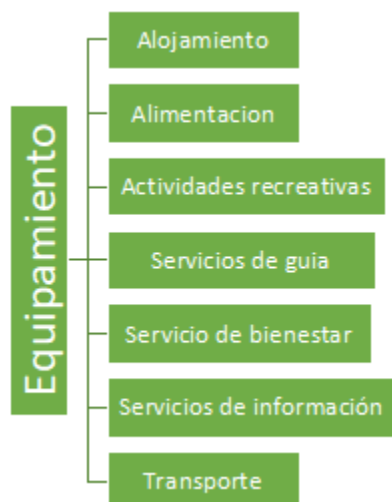
### **7.3.11 Planta turística**

Se dice que la planta turística corresponde a “aquellas empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino (alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc.). Estos servicios suelen darse en el destino a excepción de las agencias de viajes emisoras, que actúan en el lugar de origen” (Málaga, 2022, p.34).

La Organización Mundial del Turismo (2023, p.5), define a la planta turística como el "destino turístico relativamente autosuficiente; ofrece una gama amplia de servicios e instalaciones, especialmente las dedicadas al descanso y esparcimiento, experiencias docentes y de salud".

Según Calle (2015), los servicios ofrecidos a los turistas son creados por un subsistema conocido como "planta turística", que se compone de dos elementos:

1. El equipamiento comprende todos los establecimientos, tanto públicos como privados, que ofrecen servicios básicos a los turistas.

**Tabla 4.***Equipamiento turístico*

Las instalaciones engloban todas las construcciones especiales que facilitan la realización de actividades turísticas.

**Tabla 5.***Instalaciones turísticas***7.3.12 Ruta turística**

Según Guzmán (2021, p.60), una ruta turística “Estos senderos secundarios, conocidos como "chaquiñanes," que permiten a los turistas desplazarse entre diferentes lugares, conectando llegadas a diversos atractivos turísticos, ya sean de índole cultural o natural. De esta manera, los visitantes tienen la oportunidad de explorar distintos puntos

de interés y participar en diversas actividades a lo largo de su recorrido”.

Es decir, “es la vía para seguir con un origen y un destino diferente, que sirve de base para la creación de los itinerarios. Lo que determina la ruta son una serie de valores paisajísticos, culturales, humanos y naturales, que realizan el centro lineal de atención” (Cajas, 2018, p.33). Esto ofrece que el turista pueda realizar paseos, observar la naturaleza, respirar aire libre sin contaminación, correr, distraerse entre otras actividades que le permitan desestresarse y admirar la belleza paisajística que lo rodea.

### **7.3.13 Tipos de rutas**

Cada ruta es única, pero todas comparten un objetivo común: mejorar las habilidades y conocimientos del visitante, además de proporcionar una experiencia placentera y segura que satisfaga sus necesidades. Se toman todas las precauciones necesarias para minimizar cualquier impacto negativo o irreversible en las personas, los elementos naturales o culturales.

Según Granja (2015), existen dos tipos de rutas que son las temáticas e interpretativas y las gastronómicas. Las rutas temáticas e interpretativas son las que tienen algún tipo de señalización y básicamente están pensadas para realizarse a pie. En cuanto al equipamiento está destinado al público en general, su emplazamiento está generalmente vinculado a otros tipos de servicios, tales como centro de visitantes, zonas recreativas, áreas de camping, etc. Pero en general estas están diseñadas de acuerdo con las preferencias e intereses del visitante

Las rutas más comunes son las siguientes:

- Ruta Gastronómica
- Ruta natural y ecoturística
- Ruta cultural
- Ruta de aventura
- Ruta religiosa y espiritual

- Ruta temática

#### **7.3.14 Circuito de ruta turística**

El circuito turístico de acuerdo con el SENA (2014, p.2), se entiende que “es la conformación articulada de cada atractivo turístico en forma ordenada que tenga prioridad y que facilite el conocimiento turístico de cada visitante, viajero o turista”. Es decir, es el orden cronológico que deberá visitar el turista con el fin de conocer cada punto, de acuerdo como esté establecido. Se clasifican en lineales que son las que se realizan de forma paralela en una calle o carretera, y en circulares que son las que están diseñadas de manera que el recorrido forme un círculo o un bucle, comenzando y terminando en el mismo punto o en un punto cercano.

#### **7.3.15 Paquete turístico**

Según Maca (2019, p.89) un paquete turístico “es todo el componente de actividades, bienes o servicios que ofrece el sitio o lugar turístico, por un valor determinado dependiendo los días y el recorrido que se va a realizar”. Por ejemplo, puede existir un paquete turístico que incluya movilidad, alimentación, alojamiento y guía turística que tenga un valor monetario determinado, cuyo valor puede variar dependiendo si el requerimiento es individual o colectivo, ofreciendo descuentos al tratarse de un turismo familiar, institucional o comercial.

Este tipo de paquetes turísticos “puede ser diseñado de acuerdo con las necesidades del turista, brindando todas las facilidades y la guía necesaria para que disfrute del lugar y puede mantener su armonía con el entorno que visita” (Moran 2020, p.67).

#### **7.3.16 Guion turístico**

El guion turístico “es un instrumento que permite al guía organizar y adaptar metodológicamente la información susceptible de ser explicada a los diferentes turistas, de acuerdo con sus características de forma comprensible y accesible” (Cabrera, 2020,

p.8). Para el desarrollo del guion se tomará el modelo que se presenta en la Memoria Académica Laboral presentada por Huaman A. (2022), en la cual se especifica que la estructura propuesta para la elaboración del guion se realizó por medio de la contratación de un técnico especialista en guiaje turístico para el museo aéreo "Putu Putu", el cual plantea una estructura base para su desarrollo la cual se compone de: Introducción, saludo, presentación del guía, recorrido, sesión de preguntas, indicar salidas y despedida.

Para esto, se revisará los antecedentes históricos, características del lugar como templos u otros elementos que compone.

### **7.3.17 Inventario turístico**

De acuerdo con Salguero y Arroyo (2019, p.8) un inventario turístico “Se pretende reunir de manera organizada todos los componentes, tanto físicos como culturales, que se encuentran diseñados para ofrecer recursos turísticos”, haciendo énfasis en que estos productos turísticos se componen de alimentación, alojamiento, vestimenta, paseos, visitas, movilidad, guías turísticos, entre otros.

Por ello, “El inventario turístico es un componente esencial para identificar el tipo y la ubicación de las inversiones necesarias para fortalecer la infraestructura turística de un lugar o región”. Según Bote (2021, p.35) sostiene que el inventario es “la relación entre la materia prima (atractivos turísticos); la planta turística (aparato productivo); la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema)”.

De esta forma el inventario turístico debe contener los atractivos turísticos, la planta turística o infraestructura, ya que de esa forma se muestra ordenado, brindando una mejor impresión a los visitantes, lo cual es sinónimo de seguridad, solvencia, planificación capacidad de liderazgo y acción en pro de mejoras continuas para el

desarrollo turístico.

### **7.3.18 Diseño de la ruta con la metodología del SENA (2018)**

El SENA es el Servicio Nacional de Aprendizaje, que al ser una herramienta de gestión permite desarrollar las siguientes actividades:

- Propiciar en la Institución la dinámica del cambio destinado al logro de la competitividad, siendo conscientes de la importante tarea de la formación profesional frente al país, al ciudadano y al cambiante mundo en que nos encontramos.
- Dar claridad a cada servidor público, de lo que debe hacer, según el nivel jerárquico en que se encuentra ubicado dentro de la organización.
- Mejorar la calidad, eficacia y productividad del Talento Humano del SENA (SENA, 2020).

Siendo importante su observancia para la creación de la ruta turística de los sitios sagrados de la parroquia Salasaka, puesto que su visión a la competitividad ayudaría forjar de mejor manera estrategias para absorber a un turismo nacional o extranjero, convirtiéndose en lugar esencial dentro del turismo ecuatoriano.

### **7.3.19 Establecimiento de rutas turísticas**

Para dar cumplimiento a este objetivo, se contó con el levantamiento de información, la recolección de información mediante la observación directa que fue realizada por la autora del presente trabajo, la entrevista direccionada hacia las autoridades del GAD parroquial de Salasaka y las 346 personas dedicadas al turismo.

Para el efecto, se siguió la metodología del SENA 2021 que se basó en cuatro pasos:

Fase 1: Estructura de la ruta.

En esa fase, se clasificaron los atractivos que formaron parte de la ruta. Para el proyecto, los lugares sagrados se clasificaron como parte del objetivo dos, en el cual se



actualizaron los datos existentes de cada uno. También se seleccionaron los puntos de salida y llegada, y se hizo un diagnóstico de la infraestructura de cada punto.

Fase 2: Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta.

Aquí se seleccionaron cuáles eran los servicios que se incluirán en la ruta y los dos paquetes turísticos propuestos, como por ejemplo el transporte, alojamiento o alimentación.

Fase 3: Determinación de los costos y gastos de operación.

Se realizará un presupuesto del precio de la ruta como gastos y costos de la misma.

Fase 4: Determinación de precios y beneficios netos de la operación.

Aquí se realizó el cálculo por persona de los paquetes que se crearon como parte del diseño de la ruta.

El diseño de la ruta puede conjugar uno o varios productos turísticos, es por ello que requiere mayor nivel de alcance, y de conjugar la acción de todos los agentes y gestores del turismo que congrega el tema, en términos cualitativos (mayormente culturales) o físicos (geográficos) y operativos (SENA, 2013).

### **7.3.20 Itinerario de una ruta turística**

El itinerario de una ruta turística es una “ruta definida geográficamente, vinculada al terreno y a los objetos de una zona determinada, descrita con un grado de actividad diferente” (Rodríguez, 2021).

En itinerario de una ruta turística está compuesto por un mapa ilustrativo que da a conocer la ruta o el camino de cada uno de los puntos turísticos claves, además de explicar con qué especies, de animales, plantas se puede encontrar durante el trayecto, para y como se ocupa, cuáles son sus beneficios medicinales, como se producen, cuantas veces en el año se dan entre otras cuestiones. Para esta ocasión se requiere también el acompañamiento del tayta o mama, quienes por ser las personas más cercanas con las creencias, tradiciones y culturas pueden explicar de mejor manera el significado y

componente de todo lo que rodea al turismo de la parroquia Salasaka.

## **8 VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS**

¿Contar con el diseño de una ruta turística de los lugares sagrados de la parroquia Salasaka permitirá diversificar la oferta turística existente?

Si, por que en la parroquia Salasaka permitirá diversificar la oferta turística de los atractivos culturales, donde se ofertaran cinco atractivos que fueron considerados como puntos dentro de la ruta, como lo son los lugares sagrados de la parroquia, por lo tanto, ésta permitirá dar a conocer sobre el tema ancestral e impulsará el turismo en la parroquia para que sean conocidas por turista nacionales, internacionales y no sé qué den en el olvido y fortalecer para los propios habitantes.

## **9 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

La presente investigación adopta un enfoque cualitativo. Este enfoque se elige con el propósito de llevar a cabo un análisis exhaustivo en torno al diseño de una ruta turística que abarque los lugares sagrados de la parroquia Salasaka, la cual estará enfocada en el cerro Kinlli Urku. Cabe destacar que esta elección metodológica se basa en el objetivo de comprender de manera profunda y detallada el mundo complejo de las experiencias vividas desde la perspectiva de aquellos que las experimentan, siguiendo la definición proporcionada por Taylor y Bogdan (1984, p.67).

Con lo cual, se busca crear un nuevo atractivo que permita mejorar la realidad actual de la población a investigar, aportando hacia el mejoramiento socioeconómico y cultural del territorio Salasaka.

### **9.1 Objetivo 1.**

Realizar un diagnóstico situacional del área de estudio, mediante la recopilación de información para determinar el estado actual de los atractivos naturales

de la parroquia Salasaka.

Para el desarrollo del primer objetivo se recolectó información proveniente de fuentes primarias y secundarias como se accedió a informes, recomendaciones y revisión de Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), de las siguiente localidades, parroquia Salasaka, cantón Pelileo y provincia de Tungurahua, así como de información proveniente de artículos científicos, libros, tesis de grado y postgrado, e informantes con conocimientos ancestrales de la parroquia Salasaka; la segunda fuente se logró obtener de información de gran contenido turístico, con grado de credibilidad y certeza de páginas web, revistas, encuestas y monografías que sirvieron para analizar, describir y ampliar definiciones, conceptos y términos expresados en esta investigación.

### **9.1.1 Técnicas**

#### **Investigación bibliográfica**

De acuerdo con Aguirre (2020, p.45), menciona que una investigación bibliográfica “es aquella que procura obtener, seleccionar, compilar, organizar, interpretar y analizar información sobre un objeto de estudio a partir de fuentes documentales, tales como libros, documentos de archivo, hemerografía, registros audiovisuales, entre otros”.

La recolección de la información contenida en el material bibliográfico se obtuvo de los diferentes repositorios de universidades de reconocimiento y trayectoria nacional como la Universidad Central del Ecuador, Universidad Técnica de Cotopaxi, Universidad Nacional de Chimborazo, Universidad Técnica de Ambato, artículos publicados en revistas como Scielo, Redalyc y Google Académico, páginas web que brindan información sobre la parroquia de Salasaka, aspecto que se complementó con la información recabada del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Pelileo y de la parroquia Salasaka, inventario de atractivos turísticos de acuerdo a la normativa MINTUR 2021, las cuales sirvieron de material documental o bibliográfico

de gran alcance para el desarrollo, análisis y procesamiento de la información sobre el diseño de ruta turística.

### **Investigación de campo**

La presente investigación también se realizó en campo, debido a que el estudio se realizó en el lugar que se producen los acontecimientos, es decir en el pueblo Salasaka del cantón Pelileo, provincia Tungurahua, con relación a los sitios sagrados en la ruta turística. Toda vez que “en esta se obtiene la información directamente en la realidad en que se encuentra, por lo tanto, implica observación directa por parte del investigador” (Gómez, 2017, p.3).

La investigación de campo se visitó a los diferentes puntos de los cinco lugares turísticos de la parroquia donde mediante la observación directa se recopiló la información de los atractivos, como también se realizó las entrevistas a las diferentes entidades que se encuentran encargadas en los departamentos de turismo del GAD parroquial, cantonal y provincial, se realizó la encuesta a diferentes turistas que visitaron a la parroquia Salasaka en sus festividades.

**Tabla 6.**

*Número, fecha y actividad que se realizó en las salidas de campo para el objetivo 1*

<b>No</b>	<b>Fecha de Salida</b>	<b>Actividades</b>
<b>1</b>	<b>16-01-2023</b>	<b>Levantamiento de información y visita in situ</b>
<b>2</b>	<b>21-03-2023</b>	<b>Entrevista al GAD parroquial de Salasaka</b>
<b>3</b>	<b>05-04-2023</b>	<b>Entrevista al GAD Municipal de Pelileo y Tungurahua</b>
<b>4</b>	<b>15-06-2023</b>	<b>Entrevista al Consejo Provincial de Tungurahua</b>
<b>5</b>	<b>22-05-2023</b>	<b>Encuestas a los turistas en la parroquia Salasaka</b>
<b>6</b>	<b>1-06-2023</b>	<b>Inventario de los atractivos turísticos de los cinco lugares sagrados de la parroquia Salasaka</b>
<b>7</b>	<b>15-06-2023</b>	<b>Obtención de datos para el diseño de la ruta Turística</b>

## **Encuesta**

La encuesta se realizó a los turistas que ingresan a la parroquia Salasaka por lo que “es una técnica que se lleva a cabo mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de personas. Las encuestas proporcionan información sobre las opiniones, actitudes y comportamientos de los ciudadanos” (Almendariz, 2019, p.1). Este tipo de técnica se utilizó para comprobar la necesidad del diseño de una ruta turística a los lugares sagrados de la parroquia Salasaka, mostrándose como una solución para el deterioro y decadencia del turismo comunitario en dicha localidad.

Para el efecto, se diseñó un banco de preguntas, con alternativas de opción múltiple, las cuales sirvieron para determinar el perfil del turista; procedencia nacional o extranjera, género, edad, tipos de turismo que busca, actividades por las que viaje, personas con quien viaja, interés de alojamiento, gastronómico, movilidad, entre otras. De esta forma se obtuvo respuestas tendientes a determinar qué tipo de turistas existen en la zona para poder diseñar una ruta turística que cumpla con las expectativas del visitante, transformándolo en lugar turístico para nacionales y extranjeros, en que la parroquia Salasaka deje de ser un lugar de paso.

Para conocer lo antes expuesto, se realizó 346 encuestas destinadas realizadas de forma aleatoria a las personas que visitaban la parroquia Salasaka en determinados días del año, para que sea más equitativa.

## **Muestreo probabilístico**

El muestro probabilístico “es un método de muestreo (muestreo se refiere al estudio o el análisis de grupos pequeños de una población) que utiliza formas de métodos de selección aleatoria” (Martínez, 2020, p.23). Para el desarrollo de la aplicación de las encuestas fue necesario tomar una muestra de 3530 turistas para luego aplicar la fórmula de población y muestra obteniendo así una cifra de turistas que deben

ser encuestados con el fin de conocer su perfil, preferencias y saber si existe interés por los rituales ancestrales en el ámbito turístico.

### 9.1.2 Instrumentos

#### Fórmula del cálculo de la muestra

Para el cálculo de la muestra se consideró que la población es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. "El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros" (Pineda et al 2020). En el campo de estudio pueden ser artículos de prensa, editoriales, películas, videos, novelas, series de televisión, programas radiales y por supuesto personas.

Mientras que la muestra es la parte de la población que será materia de estudio, debido a que "Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se verá más adelante. La muestra es una parte representativa de la población" (López, 2017).

La fórmula que se va a aplicar para la Población y Muestra es:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{N * E^2 + Z^2 * p * q}$$

#### Donde;

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población o universo (3 530)

Z= Nivel de confiabilidad

95%  $0.95/2=0.4750$

Z= 1.96

p= probabilidad de ocurrencia = 0.5

q= Probabilidad de no concurrencia=  $1 - 0.5 = 0.5$

e= Error de muestreo = 0.05 (5%)

**Muestra: 346**

## 9.2 **Objetivo 2.**

Actualizar el inventario descriptivo de los lugares sagrados del pueblo Salasaka mediante las fichas del MINTUR.

Para el desarrollo del presente objetivo se aplicó la Guía Metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador (2017), de esta forma se tomó las fichas de inventario de cada uno de los sitios sagrados de la parroquia Salasaka, con las especificaciones de todos los atractivos que se pueden apreciar en cada uno de ellos, pues son de vital importancia conocerlos para el posterior desarrollo de la propuesta que ofrece este trabajo de investigación, cabe recalcar que las fichas que fueron actualizadas no pertenecían al MINTUR.

### 9.2.1 **Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacio turísticos del Ecuador (MINTUR).**

El organismo responsable de supervisar las operaciones y avances relacionados con el turismo en Ecuador el Ministerio del Poder Popular para el Turismo. En este sentido, han elaborado un documento que proporciona orientación para la creación de diversos productos turísticos. Este proceso se inicia con la elaboración de un inventario como primer paso, seguido por la clasificación en niveles de importancia de cada uno de estos productos (MINTUR Ecuador, 2018).

#### **Inventario de atractivos turístico**

De acuerdo con Andino (2020, p.23), un inventario turístico “Es un proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven de base para elaborar productos turísticos para una región”. Dentro de este inventario se encuentran elementos que se deben observar dentro del inventario turístico, en la presente investigación se consideró a los atractivos naturales, debido a que es de allí donde nace, las ceremonias, rituales y culturas de la parroquia Salasaka. De esta forma se realizó un análisis y valoración de los lugares sagrados de la

parroquia Salasaka, en base a la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos, Generación de Espacios Turísticos del Ecuador y en base a la información obtenida en el PDOT de la parroquia Salasaka, lo cual sirvió para actualizar la información mediante la utilización de fichas y salidas de campo para analizar, estudiar y exponer los recursos naturales con los que cuenta la parroquia Salasaka.

A continuación, se muestra los pasos que propone el MINTUR en su primera fase:

### **Figura 1.**

#### *Elaboración de inventario*

##### Levantamiento y registro

- Identificación y clasificación de atractivos turísticos
- Levantamiento de información primaria

##### Ponderación y jerarquización

- Verificación con información secundaria
- Definición de criterios de evaluación

##### Sistematización geográfica de las fichas

- Jerarquización de atractivo turístico
- Selección de atributos
- Conversión de base de datos a base de datos geográfica
- Catalogación de los atractivos según catálogo nacional
- Generación del mapa de atractivos turísticos

*Nota: Mintur Ecuador (2018)*



**Tabla 7.***Ponderación según sus criterios*

<b>Criterios relacionados con el Índice de</b>	<b>Ponderación</b>
<b>Competitividad Turística</b>	
<b>Accesibilidad y conectividad</b>	18
<b>Planta turística/Servicios</b>	18
<b>Estado de conservación e integración atractivo/entorno</b>	14
<b>Higiene y seguridad turística</b>	14
<b>Política y regulaciones</b>	10
<b>Actividad que practica (opciones recreacionales)</b>	9
<b>Criterios relacionados con la demanda</b>	
<b>Difusión</b>	7
<b>Registro de visitante y afluencia</b>	5
<b>Recursos humanos</b>	5

*Fuente: Mintur Ecuador (2018)*

El nivel de jerarquización de los atractivos turísticos se logra obtener mediante la realización de las fichas del inventario de atractivos turísticos, que para el efecto lo establece el MINTUR. Por ello, es importante dar a conocer la descripción de cada nivel de jerarquización, ya que a través de ello se puede conocer el nivel sociocultural, económico de la localidad.

**Tabla 8.**

*Descripción de cada nivel de jerarquía.*

JERARQUIZACIÓN	DESCRIPCIÓN
JERARQUÍA IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.
JERARQUÍA III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional
JERARQUÍA II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales
JERARQUÍA I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
RECURSO	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo

*Nota: la presente tabla indica la descripción de la jerarquización de los atractivos turísticos de acuerdo con el MINTUR, (2018)*

Esta evaluación y clasificación permiten discernir y reconocer qué lugares de interés tienen las mejores características para potenciar o crear próximos productos turísticos. Estos productos, a su vez, generarán efectos positivos en la población local, impulsando su crecimiento económico, social y cultural.

### **9.2.2 Metodología INPC**

Además, para el levantamiento de información de los elementos ancestrales considerados patrimonio intangible, se usó las fichas que están dentro del instructivo para fichas e registro e inventario del patrimonio cultural inmaterial INPC. El Registro de patrimonio Intangible del INPC en donde se menciona que para la recopilación de datos y conocimientos de los informantes es necesario elaborar una entrevista y la llevar a cabo la observación directa.

La investigación exploratoria “Es un tipo de investigación utilizada para estudiar un problema que no está claramente definido, por lo que se lleva a cabo para comprenderlo mejor, pero sin proporcionar resultados concluyentes”. (Velázquez, 2020, p.23)

La investigación exploratoria permitió desarrollar y alcanzar información que antes no ha sido cuestionada por otros estudiantes, permitiendo una aproximación real sobre la situación actual del turismo en la parroquia Salasaka. Para ello se consideró como material relevante la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos Generación de Espacios Turísticos el Ecuador del año 2021, puesto que permitió un acercamiento a los atractivos turísticos que ofrecen los sitios o lugares sagrados de la parroquia Salasaka

#### **Observación directa**

De acuerdo con De Faz (2019, p.12), la observación directa “es un método de recolección de datos que consiste básicamente en observar el objeto de estudio dentro de una situación particular. Todo esto se hace sin necesidad de intervenir o alterar el ambiente en el que se desenvuelve el objeto. De lo contrario, los datos que se obtengan no van a ser válidos”.

Esta técnica permitió conocer y recabar información en base a la observación, cuestionamientos, preguntas, dudas e inquietudes que se realizó en todo el proceso de

información, de todo lo expuesto se podrá observar en las fotografías que constan en los anexos del presente trabajo de investigación.

### **Historia oral**

Según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2013), “La historia oral permite un acercamiento hacia el pasado a través de la entrevista, registrada con sistemas de audio o vídeo”. Por ende, para la elaboración de la ruta de los lugares sagrados se realizará una entrevista a un Sabio/Amauta, el cual impartirá sus conocimientos acerca de los rituales que perduran en dichos lugares y además trataremos el tema de la historia de los rituales en la parroquia Salasaka.

### **Entrevista**

La entrevista “es un método de recolección de datos primarios que consiste en preguntar a una o varias personas su opinión sobre una empresa, un producto o un tema. Las entrevistas tienen un carácter cualitativo por lo que se centran en la experiencia personas” Almendariz (2019, p.1).





Las entrevistas fueron desarrolladas a las autoridades del Consejo Provincial de Tungurahua, al Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Salasaka, al Municipio de Gobierno Autónomo Descentralizado Del Cantón Pelileo al departamento de Turismo y a los Yachak/Amauta quienes forman parte principal del grupo de personas entrevistadas ya que sus conocimientos ancestrales aportaran información fundamental en la investigación para el diseño de la ruta, de esta misma localidad de la parroquia Salasaka, pues son aquellas personas que conocen a profundidad la cultura, costumbre y tradición de los lugares sagrados de la parroquia Salasaka, quienes desde su experiencia pueden aportar a un diseño de ruta turística sin que exista una afectación al grado de identidad cultural que se posee.

### **Actores clave**

Los actores claves son personas con un amplio conocimiento sobre las diferentes actividades que realizan en los sitios sagrados de la parroquia Salasaka, y son conocidos como Yachay/Amauta debido a su trayectoria y vivencia dentro del territorio. Además, son personas que se caracterizan por desempeñar y realizar diversas actividades como rituales, ceremonias, artesanías, música, etc.

**Tabla 9.**

*Actores claves*

<b>Actores principales</b>			
<b>Nombre</b>	<b>Edad</b>	<b>Comunidad/ caserío</b>	<b>Cargo</b>
<b>Rafael Masaquiza</b> 	64	Manguihua Cochapa mba	Yachak, es una de los que realiza los rituales de la pacha mama, como también se involucra en las costumbres, tradiciones ancestrales de la parroquia, que ya con su sabiduría inculca al fortalecimiento a la nueva generación del pueblo.
<b>Efraín Masaquiza</b> 	42	Llikakama	Es uno de los Yachak que dirige la guianza de los lugares ancestrales sagrados del pueblo Salasaka, ya que con su conocimiento fortalece la historia de nuestros antepasados.
<b>Virginia Masaquiza</b> 	56	Vargas Pamba	Mama Yachak, es una de las mujeres que adquirió los conocimientos y la habilidad de curar enfermedades como también ser una consejera.
<b>Raymi Chiliquina</b> 	56	Chilcapamba	Yachak, es uno de los que imparte sus conocimientos obtenidos por la sabiduría adquirida de los taitas, a mas de ellos tiene conocimiento en el área de Neuropsicológico.

*Nota: la presente tabla indica los actores claves de la parroquia Salasaka.*

En la parroquia Salasaka, los Yachak aportan un valor fundamental para el turismo, debido a su conocimiento y saber ancestral, su alta capacidad de conexión cósmica, y espiritual que enriquecen su cultura, tradición y costumbres propias del pueblo.

Se ha podido conocer la existencia de cinco lugares sagrados en esta localidad, que están específicamente en el cerro Kinlli Urku ya que es de fácil acceso esta ruta para quienes lo visiten, y también por el valor espiritual y cultural que tiene para el pueblo Salasaka.

### **9.2.3 Instrumento**

#### **Modelo de entrevista**

Según Folgueiras P. (Pilar, 2016), el principal objetivo de una entrevista es obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos, experiencias, opiniones de personas”. Mediante la entrevista realizada a tayas y mamas como parte de la investigación se obtuvo una idea más clara de los elementos importantes dentro de los rituales de espiritualidad que utilizan en los espacios sagrados. Además, se pudo comprender cuales son las plantas medicinales que se usan para hacer los rituales.

#### **Herramienta digital**

Según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2013), “los registros sonoros y visuales se convierten en sí mismos en documentos etnográficos de enorme valía que, a su vez, apoyan y complementan el registro escrito”. Como parte del registro de la historia oral que supo manifestar el yachay, se utilizó un celular como herramienta para el registro de la entrevista con la grabación de un audio, así también se captaron las salidas de campo a través de la toma de fotografías a cada uno de los lugares sagrados.

### 9.3 **Objetivo 3.**

Elaborar técnicamente la ruta turística de los lugares sagrados en la parroquia Salasaka.

Para llevar a cabo el tercer objetivo se estructuró una ruta turística de los lugares sagrados para mejorar el turismo en el sector y aportar con grandes beneficios al turismo comunitario/local, en base a los cuatro pasos establecidos por el SENA, que con la ayuda de las herramientas informáticas permitió realizar un diseño acorde a la realidad del lugar.

#### 9.3.1 **Metodología SENA**

El SENA es el Servicio Nacional de Aprendizaje, que al ser una herramienta de gestión permite desarrollar las siguientes actividades:

- Propiciar en la Institución la dinámica del cambio destinado al logro de la competitividad, siendo conscientes de la importante tarea de la formación profesional frente al país, al ciudadano y al cambiante mundo en que nos encontramos.
- Dar claridad a cada servidor público, de lo que debe hacer, según el nivel jerárquico en que se encuentra ubicado dentro de la organización.
- Mejorar la calidad, eficacia y productividad del Talento Humano del SENA (SENA, 2020).

Siendo importante su observancia para la creación de la ruta turística de los sitios sagrados de la parroquia Salasaka, puesto que su visión a la competitividad ayudaría forjar de mejor manera estrategias para absorber a un turismo nacional o extranjero, convirtiéndose en lugar esencial dentro del turismo ecuatoriano.

#### **Características de una ruta turística según el SENA (2018)**

Por lo general, las agencias de turismo se encargan de planificar las rutas turísticas para los viajeros utilizando un mapa como guía. Para el presente mapa se marcan los diferentes destinos, medios de transporte, estado de las rutas, horarios de

salida y llegada, distancias entre lugares, opciones de alojamiento y descripciones de los atractivos turísticos que disfrutarán. Algunas rutas ya están establecidas por las regiones respectivas, lo que requiere una colaboración conjunta entre el sector público y privado.

### **Elementos de una ruta turística**

- Selección de la región o área de estudio.
- Recopilación de información: Historia, ubicación geográfica, clima, y medios de comunicación.
- Elección de los lugares de interés: Monumentos, iglesias, sitios naturales.
- Nombre de la ruta: Por ejemplo, Ruta del Café, Ruta del Vino.
- Medios de transporte: Terrestre, aéreo y acuático.
- Descripción de actividades y lugares de interés a visitar: Museos, parques naturales, monumentos, etc.
- Tiempo y duración del recorrido.
- Itinerario de la ruta: Horario de salida, horario de llegada, destinos, actividades, entre otros.

Comercialización: Métodos utilizados para promocionar la ruta turística.

El SENA (2018), menciona que para diseñar un producto o una ruta temática que se adapte al turismo de intereses especializados requiere de una planificación y análisis cuidadoso. A continuación, se argumentan los puntos clave que deben analizarse:

- a) Conocimiento de los tipos de turismo: Es fundamental comprender las diferentes opciones y tipologías de turismo que existen, ya que cada uno tiene características y demandas específicas. Al conocer estas variantes, se puede identificar cuál se ajusta mejor a los intereses especializados del público objetivo.
- b) Análisis de la demanda y tendencias: Es crucial estudiar las necesidades y



preferencias de la demanda potencial, así como las tendencias emergentes en el mercado turístico. Esto permitirá identificar oportunidades de negocio y asegurarse de que el producto o ruta diseñada sea atractiva y relevante para los viajeros interesados en experiencias especializadas.

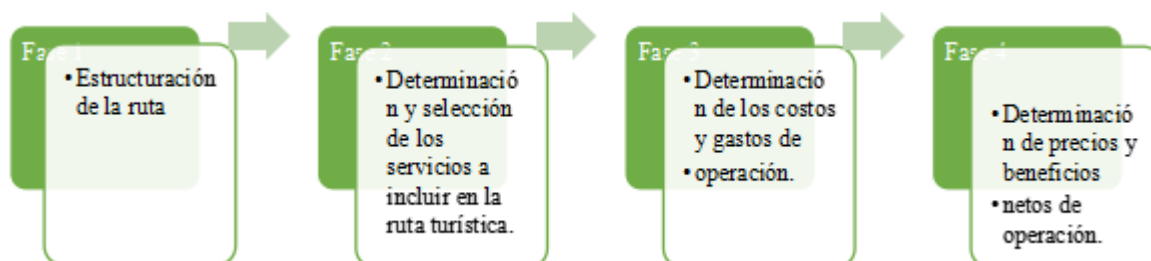
c) Identificación de oportunidades en la oferta turística: Es esencial conocer la oferta turística existente en la región o destino en cuestión. Al detectar oportunidades y avances en esta oferta, se pueden incorporar elementos innovadores y diferenciadores en el producto o ruta temática, lo que atraerá a un segmento de turistas con intereses específicos.

En conjunto, estos tres puntos proporcionan una base sólida para desarrollar una oferta turística especializada que responda a las necesidades de los viajeros con intereses particulares. Al comprender las diversas opciones de turismo, analizar la demanda y la evolución del mercado, y aprovechar las oportunidades en la oferta turística existente, se puede crear un producto o ruta temática atractiva y exitosa que satisfaga las expectativas del público objetivo y contribuya al desarrollo del turismo especializado en la región.

### Fases para establecer la ruta

**Figura 2.**

*Fases de la ruta*



*Nota:* figura elaborada por Maribel Masaquiza

Dentro de la fase 1, se estable los siguientes puntos a seguir:

- Realizar un inventario de la zona.
- Clasificar los atractivos y definir los que se consideran.
- Diagnosticar la infraestructura para definir fortalezas y debilidades que

den paso al planteamiento de acciones y estrategias.

- Selección de rutas y atractivos aptos para el perfil del turista.
- Definir puntos de salida, parada con estancia y llegada.
- Analizar y valorar rutas alternativas.
- Determinar recorridos internos en paradas estratégicas (SENA, 2020).

La Fase 2, considera los siguientes servicios para ser incluidos en la ruta:

- Transporte.
- Alojamiento.
- Alimentación.
- Servicio de guías y visitas.
- Actividades recreativas.
- Otras actividades (SENA, 2020).

La Fase 3, toma en cuenta los siguientes aspectos económicos importantes a considerar dentro de la ejecución de una ruta turística:

- Costos fijos.
- Costos variables.
- Gastos generales.
- Imprevistos.
- Presupuesto total (SENA, 2020).

En la Fase 4, para proceder a determinar precios y beneficios es necesario lo siguiente:

- Cálculo tarifa por persona.

- Determinación del beneficio neto (SENA, 2020)

### **Organización de rutas turísticas**

Para organizar una ruta turística se necesita definir las condiciones de su funcionamiento empezando por establecer un tema central para el mismo que será determinante para darle un nombre. Dentro de esta organización es relevante puntualizar los elementos y participantes de una ruta turística.

En cuanto a los participantes, los turistas que hagan uso de la ruta, deben ser regidos por normas que se establezcan dentro del plan e itinerario de la ruta; además, existen otros.

### **Elaboración de rutas turísticas**

De acuerdo a lo que se establece en el documento de Rutas Turísticas desarrollado por SENA, se dice la misma para que perdure en el tiempo, dependiendo la capacidad que esta tenga para “generar demanda en el mercado con solidez y coherencia, la capacidad de atracción de sus productos y de la calidad de sus servicios” (2014, p. 15). Por esta razón, se deben tener en cuenta los siguientes aspectos:

- La ruta debe estar sujeta a una actividad característica que le proporcione el nombre; actividad que puede tener características como: lugares donde viva o haya vivido un personaje célebre, se hayan desarrollados hechos históricos, culturales o naturales.
- Potenciar la participación e interactividad entre turistas y prestadores de servicio
- Desarrollo del itinerario dentro de una red vial u otro tipo de vi comunicativa que permita el fácil flujo y traslado de turistas, de otro modo proporcionar el transporte adecuado.

## **Investigación de Campo**

La investigación de campo implica que el investigador se acerque a la realidad del estudio, yendo al lugar que se desea investigar para obtener información de primera mano y conocer la situación actual del mismo. Este enfoque permite una interacción directa del investigador con el medio físico, lo que le permite observar, describir e incluso capturar imágenes o grabaciones del lugar para establecer conclusiones. La investigación de campo se utiliza comúnmente para estudiar la vida organizacional en su entorno natural, y se puede describir utilizando diferentes términos como investigación cualitativa, estudio de caso, observación participante, etnografía e investigación clínica (Najera & Paredes, 2017).

En este objetivo el trabajo de campo implicó al acudir a cada lugar para la toma de datos mediante GPS, esto con el fin de recopilar información útil para el desarrollo de la ruta turística.

## **10 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

### **10.1 Análisis situacional Provincia de Tungurahua**

#### **10.1.1 Análisis geográfico**

##### **a) Ubicación Geográfica**

La provincia de Tungurahua se encuentra ubicada en la región central de Ecuador. Sus coordenadas geográficas aproximadas son:

Latitud: 1.2889° S

Longitud: 78.6522° O

A continuación, se describen los límites de la provincia de Tungurahua:

Limita al Norte con las provincias de Cotopaxi y Napo, al Sur con Chimborazo y

Morona Santiago, al este con Pastaza y al Oeste con Bolívar.

### Figura 3.

*Mapa de la provincia de Tungurahua*



*Nota: Pdot de Prefectura*

a) Clima y condiciones meteorológicas.

Según Castañeda R. (2001), la provincia de Tungurahua tiene una temperatura promedio de 17° C. Predomina el clima templado seco, con influencia estacional por los vientos del cañón del Pastaza. Las lluvias anuales alcanzan los 500 milímetros y la sequía es más marcada entre junio y septiembre.

En Tungurahua se presentan cuatro microclimas o zonas pequeñas con características climáticas propias:

- El Piso Térmico Cálido: comprende desde los 290 metros hacia los 100 metros de altitud, la temperatura promedio es de 24 grados centígrados.
- El Piso Tropical Interandino comprende desde los 1000 metros hasta los 1800 metros de altura, con una temperatura de promedio de 20 grados centígrados.
- El Piso Templado Subandino comprende desde los 2500 metros hasta los 3200 metros de altura, con temperaturas de 10 a 15 grados centígrados.

➤ El Piso Frío Andino corresponde a superficies que van desde los 3500 a los 4600 metros de altura, la temperatura varía entre 1 y 10 grados centígrados.

b) **Hidrografía de la provincia**

Los ríos de montaña que recorren la provincia son de caudal limitado. Uno de los más significativos es el río Patate, cuyas aguas desembocan en el Pastaza, formando el sistema hidrográfico más relevante. Además, existen otros ríos como Ambato, Mocha, Casaguala y Aluleo, que nacen de diversas vertientes u ojos de agua de los páramos que atraviesan extensos valles agrícolas en su curso.

### **10.1.2 Análisis demográfico**

a) **Habitantes de la provincia**

Según el diario El Herald, la provincia de Tungurahua tiene aproximadamente 600.000 habitantes, siendo Ambato la ciudad con la mayor densidad poblacional, alcanzando una cifra de 387.309 habitantes.

### **10.1.3 Análisis económico**

La actividad económica en la provincia es vigorosa, y el comercio que se desarrolla en Tungurahua, especialmente en su capital, Ambato, tiene un rol significativo y destacado. Tungurahua posee una ventajosa ubicación geográfica, lo que resulta en un flujo diverso de productos que transitan desde el sur hacia Quito. Esto ha llevado a Ambato a consolidarse como uno de los principales centros comerciales del país. Entre las principales ramas industriales, sobresale la industria textil y la fabricación de prendas, seguida por la industria del cuero. Le siguen en importancia las industrias de carrocerías automotrices, alimentos, bebidas y posteriormente, las relacionadas con sustancias químicas.

### **10.1.4 Análisis Turístico de la provincia**

La Provincia de Tungurahua posee grandes potencialidades que pueden ser explotadas racionalmente, dada su importante dotación de sitios naturales, culturales,

artesanales e indígenas.

#### **10.1.4.1 Recursos Naturales**

Tungurahua bien podría ser considerado un verdadero paraíso dada la exuberante riqueza en recursos naturales que posee. Al encontrarse enclavada en una zona con una extensa variedad de climas y suelos, las actividades agrícolas son favorecidas y constituyen una parte esencial de la economía de la provincia. Más adelante en el capítulo 4 se estudiará a profundidad algunos de estos aspectos.

En lo que se refiere a la actividad turística, esta riqueza en recursos naturales hace posible practicar los deportes de aventura más sorprendentes, como son:

- El Montañismo: En toda la provincia existen montañas o volcanes aptos para ser ascendidas fácilmente, los ejemplos más sobresalientes son el Tungurahua, Casahuala y el Carihuirazo.
- El Trekking: Consiste en una caminata de seis o siete días, manteniendo un contacto directo con la naturaleza en todo su esplendor como, por ejemplo, tenemos el trekking a las Lagunas de Mintza.
- El Rafting: Consiste en navegar por las caudalosas aguas de los ríos, este deporte se está practicando en los Ríos Pastaza, Patate y Chambo.

## **10.2 Cantón Pelileo**

### **10.2.1 Análisis geográfico**

El cantón Pelileo es uno de los cantones que conforma la provincia de Tungurahua. Su cabecera cantonal es la ciudad de San Pedro de Pelileo. Su alcalde actual para el período 2023 - 2027 es Gabriel Zúñiga (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pelileo, 2023).

**Figura 4.**

### Mapa de los cantones de la provincia de Tungurahua



*Nota: Mapa-Cantones-Tungurahua-PDA-Pilahuin*

A continuación, se describen los límites del cantón Pelileo:

- A  
 l norte: limita con el cantón Ambato y Píllaro.
- A  
 l sur: limita con la provincia de Chimborazo.
- A  
 l este: limita con el cantón Quero y Cevallos.
- A  
 l oeste: limita con el cantón Patate y Baños.

#### 10.2.2 Análisis político del cantón Pelileo

Territorialmente, la ciudad de Pelileo está organizada en dos parroquias urbanas, mientras que existen ocho parroquias rurales con las que complementa el aéreo total del Cantón Pelileo. El término "parroquia" es usado en el Ecuador para referirse a territorios dentro de la división administrativa municipal, dentro de la cual está ubicado la parroquia



Salasaka (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pelileo, 2023).

### Figura 5.

*División política del cantón Pelileo*



**Nota:** Mapa-Parroquias-Canton Pelileo-PDOT, la cual se obtuvo del PDOT Pelileo

### Figura 6.

*División de parroquias del cantón San Pedro de Pelileo.*

Zona	Parroquia
Urbana	La Matriz
	Pelileo Grande
Rural	Benítez
	Bolívar
	Chiquicha
	Cotalo
	García Moreno
	Huambaló
	El Rosario
	Salasaka

**Nota:** división política del cantón Pelileo, la cual se obtuvo del PDOT Pelileo



La parroquia Salasaka “limita al norte con la parroquia El Rosario; al sur con la parroquia Benítez y La Matriz; al este con las parroquias Totoras y Picaihua perteneciente al cantón Ambato; y al Oeste con la parroquia García Moreno.

El pueblo Kichwa Salasaka cuenta con 17 comunidades las cuales conforman: Pintag, Wamanloma, Rumiñawi Chico, Vargaspamba, mm mientras que en otros sectores encontramos precipitaciones de 500-700 mm. Ramosloma, Sanjaloma Alto, Sanjaloma Bajo, Llikakama Kapillapamba, Centro Salasaka, Rumiñawi Grande, Chilkapamba, Kuri Ñan, Manzanapamba Grande, Manzanapamba Chico, Manguywa Cochapamba Katitawa, Patuloma, Wasalata.

El mayor porcentaje de la parroquia es de 62,93% que corresponde a valles interandinos, seguido por las vertientes cóncavas con 15,73%, en tercer lugar, las superficies de aplanamiento con un valor de 10,09% (PDOT Salasaka, 2015).

Dentro de este componente ambiental, al referirse al uso del suelo es importante considerar la información de PDOT de la parroquia Salasaka, en donde mencionan que la mayor parte de la población se dedica a la actividad agrícola pues ocupa el 89%; de erosión 7,26%; de río en un 2.74%; forestal 0.09%; e industrial 0,27%.

En lo que concierne al ambiente climático, por su ubicación tiene temperaturas bajas, producto de las heladas, con lo cual se afecta de forma drástica a la agricultura que, aunque no son muy frecuentes, pero se hacen presentes en gran parte del año.

#### **Tabla 10.**

##### *Precipitación y temperatura*

<b>Variable</b>	<b>Descripción</b>
<b>Precipitación</b>	La mayor parte de la parroquia se encuentra en el rango de 14-16 °C.
<b>Temperatura</b>	La precipitación en la parroquia se encuentra entre 250-500

*Nota: La fuente y elaboración corresponde IGM escala 1:25000 y al Equipo técnico consultor*

*respectivamente del PDOT de la parroquia Salasaka*

En lo que concierne a las pendientes “aproximadamente el 49,87% del territorio parroquial presenta pendientes aptas para las actividades agropecuarias, puesto que la pendiente que predomina en el territorio está en el rango del 5% al 12% con una superficie de 608,96ha que equivale al 47,58% de la parroquia sumados al comprendido entre el 0% al 5% con 29,35ha que corresponde al 2,29% de la superficie parroquial; lo cual representan una potencialidad para el territorio (PDOT Salasaka, 2015).

**Tabla 11.**

*Rango de pendientes*

<b>Rango %</b>	<b>HA</b>	<b>Porcentaje</b>
0-5 De plana a muy suave	29,35	2,29
5-12 Suave	608,96	47,58
12-25 Media	276,58	21,61
25-50 De mediana a fuerte	200,83	15,69
50-70 Fuerte	37,49	2,93
>70 Muy fuerte	126,78	9,90
<b>Total</b>	<b>1279,99</b>	<b>100,00</b>

*Nota: La fuente y elaboración corresponde IGM escala 1:25000 y al Equipo técnico consultor respectivamente del PDOT de la parroquia Salasaka*

Al abordar los recursos naturales degradados se tiene que “no existen bosques naturales ni pajonales de páramo, los comuneros manifiestan que existieron en años anteriores, pero se perdieron paulatinamente, al igual que algunas especies de animales y plantas” (PDOT Salasaka, 2015).

### **10.3.2 Análisis económico**

La parroquia Salasaka tiene tres sectores el primario, secundario y terciario conforma se describe a continuación:

- Sector primario. - Se trata de un sector compuesto por todas las actividades ligadas a la obtención de recursos del medio natural, como pueden ser la agricultura, la ganadería, la pesca, la silvicultura, y la caza.

Muchos de los productos que se obtienen de estas actividades no necesitan ningún tipo de transformación, o muy poca, antes de su consumo. Otros se utilizan como materias primas para diversas industrias.

- Sector secundario. - Comprende todas las actividades económicas de un país relacionado con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Aunque aquí no se mencionan todas existe una gran diversidad de industrias: química, electrónica, maderera, maquiladora, automovilística. Forman parte de este sector la siderurgia, las industrias mecánicas, la química, la textil, la producción de bienes de consumo, el hardware informático, la construcción.
- Sector terciario. - Forman parte de este sector los servicios. Entre las ramas más importantes de este sector destacan el comercio, el transporte, el turismo, la educación, y la administración. También incluye todo lo relacionado con transporte, comercio, comunicaciones, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos y los denominados servicios públicos, independientemente que sean proporcionados por el Estado o la iniciativa privada (educación, sanidad, atención a la dependencia), etc. (PDOT Salasaka, 2015).

Por lo expuesto la población económicamente activa, está representada de forma mayoritaria por los hombres quienes se dedican a actividades laborales relacionadas con el sector primario en su gran mayoría, que es la agricultura y ganadería.

### **10.3.3 Análisis turístico**

En la parroquia Salasaka como zona turística existente como la plaza artesanal, el mirador de Wasalata, el cerro Kinlli Urku. Cabe recalcar que se considera como lugares turísticos para la investigación y para el levantamiento de la información de los lugares

sagrados del cerro Kinlli Urku los cuales son: Tayta Kinlli, Hatun Pampa Kinlli, Wawa Kinlli, Mama Kinlli, Palama, Punta Rumi y Chakanapamba.

Mediante una entrevista a la técnica del GAD parroquial, quien manifestó que existe registros de los lugares sagrados que son nombrados y no existe un diseño de ruta que se consideren como un acceso al turista.

A continuación, se detalla los lugares turísticos existentes con breve información, que se recopiló de distintas fuentes:

**Tabla 12.**

*Plaza artesanal de Salasaka*

<b>Plaza Artesanal Salasaka</b>	
<b>Ubicación</b>	Se encuentra ubicado en la parroquia Salasaka
<b>Vías de acceso:</b>	Se puede dirigirse por la vía baños- pelileo
<b>Distancia:</b>	11 km de la ciudad de Ambato
<b>Duración de la ruta:</b>	Su duración es de 1 hora
<b>Atractivos turísticos</b>	Cultural
<b>Clima</b>	14°C
<b>Actividades complementarias</b>	Compra de recuerdos y artesanías
<b>Descripción</b>	En la parroquia Salasaka, existe una feria de artesanías en donde se encuentran ponchos, sombreros, chales, chalinas, adornos, entre otros, que, por sus colores vistosos, bordados a mano, textura natural y otras características son cotizados por miles de turistas.



*Nota: Tabla elaborada por Maribel Masaquiza*

**Tabla 13.***Mirador de Wasalata*

<b>Mirador de Wasalata</b>	
<b>Ubicación</b>	Se encuentra ubicado en la comunidad de Wasalata
<b>Vías de acceso:</b>	Vía al rosario- estadio Wasalata
<b>Distancia:</b>	11km de la ciudad de Ambato, 5.5km desde la plaza central de Salasaka.
<b>Duración de la ruta:</b>	30 minutos
<b>Atractivos turísticos</b>	Fotografía
<b>Clima</b>	14°C
<b>Actividades complementarias</b>	Senderismo
<b>Descripción</b>	En la parroquia Salasaka, existe una un mirador que se puede apreciar un lindo paisaje ya que dentro de la fauna se puede observar agilas que vuelan libremente en el aire, también se puede visualizar en el lugar sagrado de Punta Rumi.



*Nota: Tabla elaborada por Maribel Masaquiza*

#### **10.3.4 Análisis sociocultural**

La organización social de la parroquia Salasaka tiene como origen fundamental la estructura de las sociedades originarias, de los pueblos étnicos que poblaron el territorio ecuatoriano, que luego de un proceso de colonización y presencia de la república todavía subsisten modalidades de organización social que vale mencionarlos como: el ayllu como estructura primaria, la comunidad como estructura secundaria, los comités de agua de riego y agua de consumo doméstico, el Consejo de Gobierno como una estructura terciaria y el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Salasaka (PDOT Salasaka, 2015).

La parroquia Salasaka cuenta con un patrimonio cultural tangible e intangible conforme se puede evidenciar en las siguientes tablas:

**Tabla 14.**

*Patrimonio cultural Tangible*

<b>Patrimonio tangible</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Descripción</b>
<b>El camino del Inca (Inca Ñan)</b>		Es una de las construcciones más antiguas, que existe en la parroquia Salasaka, es una vía real entre las cordilleras. El tipo de calzada es de tierra con un ancho de 1,50 m.
<b>El Camino de Cruz Pamba</b>	Sanjaloma	Es un camino que une varios caminos, además conduce a lugares sagrados, mide 2,50 m de ancho.
<b>Camino de los Enamorados (Kuitza Ñan)</b>		Es un camino que conduce a Pelileo, por los cuales los jóvenes hombres y mujeres se enamoraban, como iban al pueblo utilizaban sus mejores vestidos.
<b>Cruz Pamba</b>	Sanjaloma Alto	Es uno de los sitios sagrados de los Salsakas, aquí realizan limpiezas o curaciones los yachaks, además se vienen a dejar ofrendas.
<b>Kinlli Urcu, Mama Kinlli o Loma de Espinas</b>	Manguihua Cocha Pamba	Lugar sagrado a este cerro suben los yachaks para llenarse de energía, aquí depositan velas y esencias para meditar, además es un sitio de ofrendas para solicitar que algún deseo se haga realidad.
<b>Nitón Cruz</b>	Manguihua Cocha Pamba	Un lugar sagrado cuyas funciones son las de agradecimiento por favores recibidos y también de peticiones en caso de dificultades.
<b>Punta Rumi</b>	Wasalata	Es una piedra antropomorfa, tiene la forma de una cabeza humana masculina, es un sitio sagrado, la belleza del paisaje es único, se pueden divisar aves.
<b>Cerro Teligote</b>	Pintac	Es un sitio sagrado para los Salasakas, se cree que, si alguien moría, volvía a nacer en una planta o animal que habitaba en el cerro Teligote. En octubre los salasakas celebran la fiesta Alfarista de los Capitanes en el cerro Teligote.
<b>Baño de Sol</b>	Chilcapamba	Es una pequeña cascada, cuyas aguas tienen efectos curativos.

*Nota: La fuente y elaboración corresponde IGM escala 1:25000 y al Equipo técnico consultor respectivamente del PDOT de la parroquia Salasaka*



**Tabla 15.** *Patrimonio cultural intangible*

<b>Patrimonio Intangible</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Descripción</b>
El Varayuk	En todo el pueblo Salasaka	Es una celebración del pueblo Salasaka, cuya particularidad es el de ser el Apuk Varayuk, que significa el que guía con la vara
El Carnaval (Pawkar Raymi)	En todo el pueblo Salasaka	Es una celebración dedicada a la consagración de los granos tiernos, en el pueblo Salasaka tiene la particularidad que tanto danzantes como músicos se cubren los rostros de polvo de maíz.
El Caporal	En todo el pueblo Salasaka	Es una celebración vinculada a la tierra como expresión de sabiduría, además contiene representaciones del colonizador y la mofa constituye un elemento fundamental de la celebración.
Casi Muzu	En todo el pueblo Salasaka	Es una celebración de iniciación en el pueblo Salasaka, dedicado a los jóvenes, es una especie de preparación para ser danzante.
Inti Raymi	En todo el pueblo Salasaka	las cosechas, celebración muy difundida en el pueblo Salasaka, cuyo recorrido va siempre por los sitios sagrados.
Los Capitanes (Kapak Raymi)	En todo el pueblo Salasaka	Es una celebración de tipo militar dedicada precisamente a homenajear a los combatientes que estuvieron presentes en la revolución alfarista.
Aya Markay	En todo el pueblo	Dedicada a los espíritus de sus antepasados, es de

---

Salasaka

especial importancia porque ese día les llevan alimento y comparten con su familia.

---

*Nota: La fuente y elaboración corresponde IGM escala 1:25000 y al Equipo técnico consultor respectivamente del PDOT de la parroquia Salasaka.*

#### 10.4 Población y muestra

Es esencial tener una comprensión previa del término "población", tal como lo describe

Carrillo A (2015). Según este autor, la población se define como un conjunto de elementos que comparten una característica o condición común que es el enfoque de estudio. Además, se establece que la muestra corresponde a una porción de los elementos o a un subgrupo de la población que se selecciona con el propósito de investigar dicha característica o condición. La población de ingreso de turistas al museo en el año 2022 fue de 3530 turistas. Con este dato se puede aplicar la fórmula con un nivel de confianza del 1,96, un nivel de ocurrencia del 50% y un nivel de no ocurrencia del 50% y un margen de error del 8%. Dicho esto, se procede aplicar la fórmula para el cálculo de la muestra que servirá para el desarrollo de la investigación.

Fórmula para seleccionar una muestra representativa de un universo o población grande.

#### **Donde;**

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población o universo (3 530)

Z= Nivel de confiabilidad 95%  $0.95/2=0.4750$

Z= 1.96

p= probabilidad de ocurrencia = 0.5

q= Probabilidad de no concurrencia=  $1-0.5 =0.5$

e= Error de muestreo = 0.05 (5%)

#### **Muestra: 346**

Se va a analizar la demanda del lugar con el fin de conocer el perfil del el cual

involucra la edad, estado civil, gastronomía, transporte, guías turísticas, alojamiento, es decir, busca saber cuáles son las necesidades e interés de los visitantes.

“El perfil permite conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas a efecto mejorar la gestión de las empresas y los destinos turísticos” (Morán, 2020, p.8).

Por otra parte, la Organización Mundial del Turismo (2023, p.1), sostiene que el perfil del turista corresponde a “aquellas personas que viajan a un destino principal ajeno a su lugar de residencia habitual por motivos de ocio o negocios, y que tienen una estancia mínima de una noche en dicho lugar”. Es decir, que el turista planifica viajar a un determinado lugar para realizar diferentes actividades que le permitan relajarse, motivarse y renovarse.

#### 10.4.1 Tabulación de la encuesta

##### Encuesta al turista

**Objetivo:** Determinar el perfil turístico de los turistas que visitan la parroquia Salasaka, mediante la recolección de la información para el diseño de una ruta turística de los lugares sagrados de la Parroquia Salasaka, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua.

La presente encuesta es de carácter anónimo cuyo uso es exclusivo para la presente investigación.

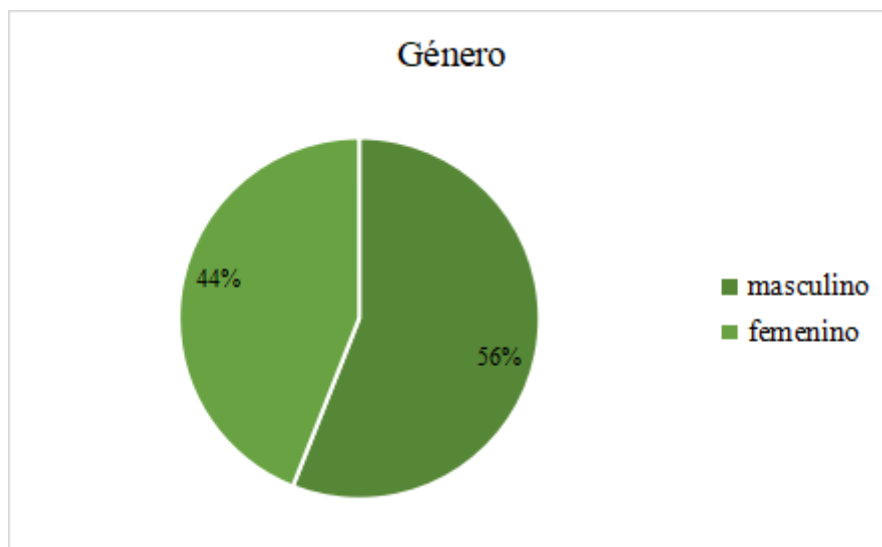
Lea detenidamente y marque con una (X) su respuesta.

#### 2. ¿Indique su género?

**Tabla 16.**

*Género*

Alternativa	Número	Porcentaje
Masculino	188	54%
Femenino	158	46%
TOTAL	346	100%

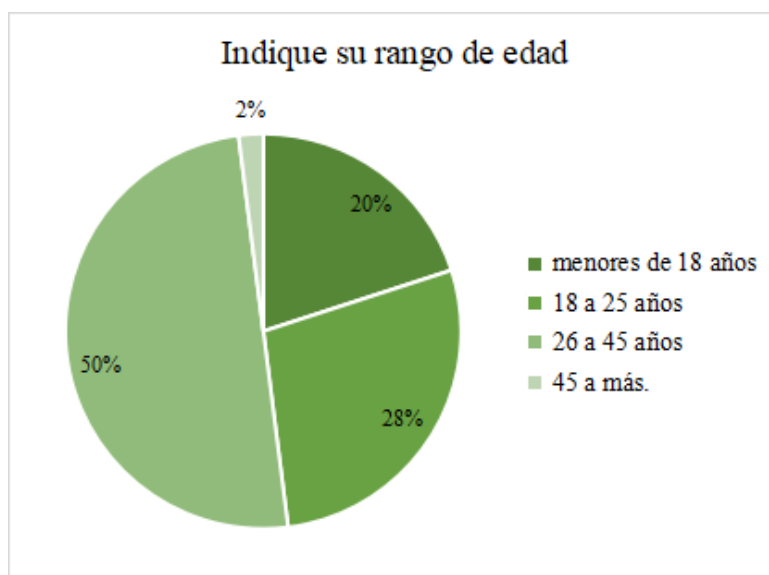
**Figura 7.***Género***Análisis de resultados**

El porcentaje del 54% representa a hombres y mientras que el 46% corresponde a mujeres. Estos resultados sugieren una diferencia de género entre los visitantes, donde los hombres tienen una presencia ligeramente mayor en comparación con las mujeres.

**2. Indique su rango de edad****Tabla 17.***Edad*

Alternativa	Número	Porcentaje
Menores de 18 años	68	20%
18 a 25 años	99	28%
26 a 45 años	172	50%
46 a más	7	2%
<b>TOTAL</b>	<b>346</b>	<b>100%</b>

**Figura 8.***Edad*



### **Análisis de resultados**

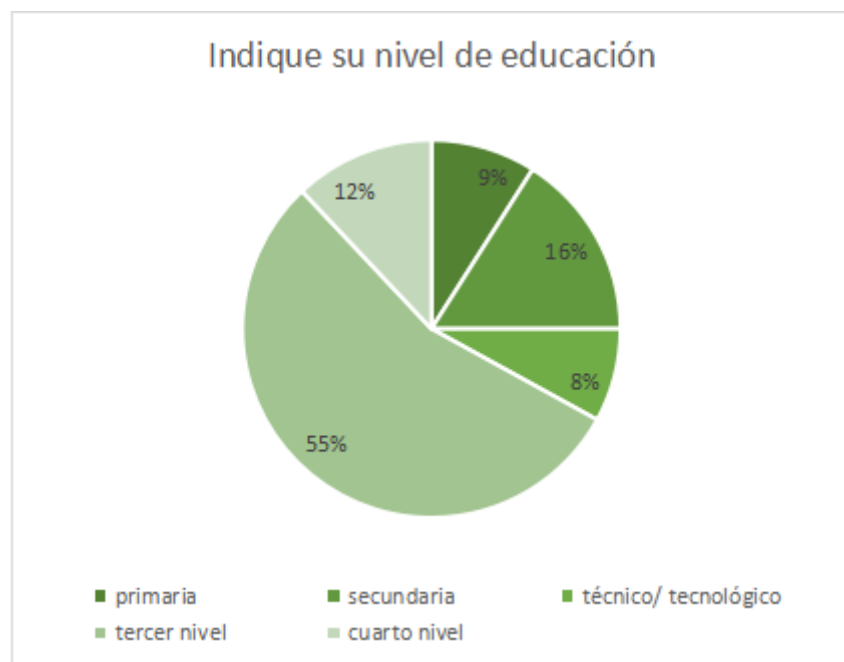
De los resultados obtenidos se concluye que el rango de edad que mayor visita a la parroquia Salasaka es de 26 a 45 años, esto debido a la solvencia económica que muestra su edad que representa el 50%, seguido del rango de 18 a 25 años en un 28%, menores de 18 años en un 20%, con lo cual se evidencia un turismo familiar, y en el rango de 45 a diferencia del 2% que corresponde al rango de edades de 45 años en adelante.3.

### **3. Indique su nivel de educación**

**Tabla 18.**

*Educación*

<b>Alternativa</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Primaria</b>	32	9%
<b>Secundaria</b>	56	16%
<b>Técnico/ tecnológico</b>	28	8%
<b>Tercer nivel</b>	190	55%
<b>Cuarto nivel</b>	40	12%
<b>TOTAL</b>	346	100%

**Figura 9.***Educación***Análisis de resultados**

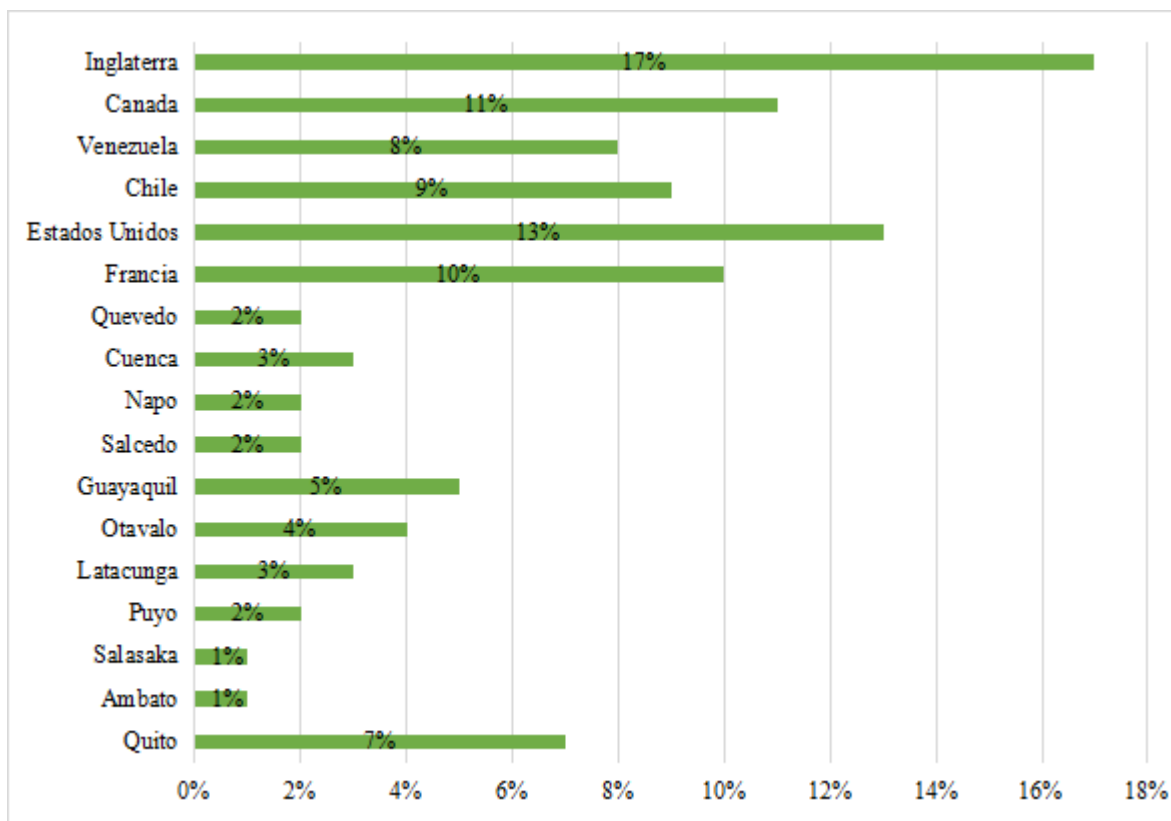
Los resultados obtenidos indican que el nivel educativo más común entre los participantes es el de tercer nivel, con un 55% seguidamente el nivel de secundaria, que representa el 16% de los casos. El nivel de cuarto nivel se encuentra en tercer lugar, con un 12%, mientras que el nivel de educación primaria representa el 9% de los casos. El nivel técnico/tecnológico tiene la menor incidencia, con un 8%.

**4. ¿Lugar de procedencia?****Tabla 19.***Procedencia*

Alternativa	Número	Porcentaje
Nacional	113	33%
Extranjero	233	67%
<b>TOTAL</b>	<b>346</b>	<b>100%</b>

**Figura 10.**

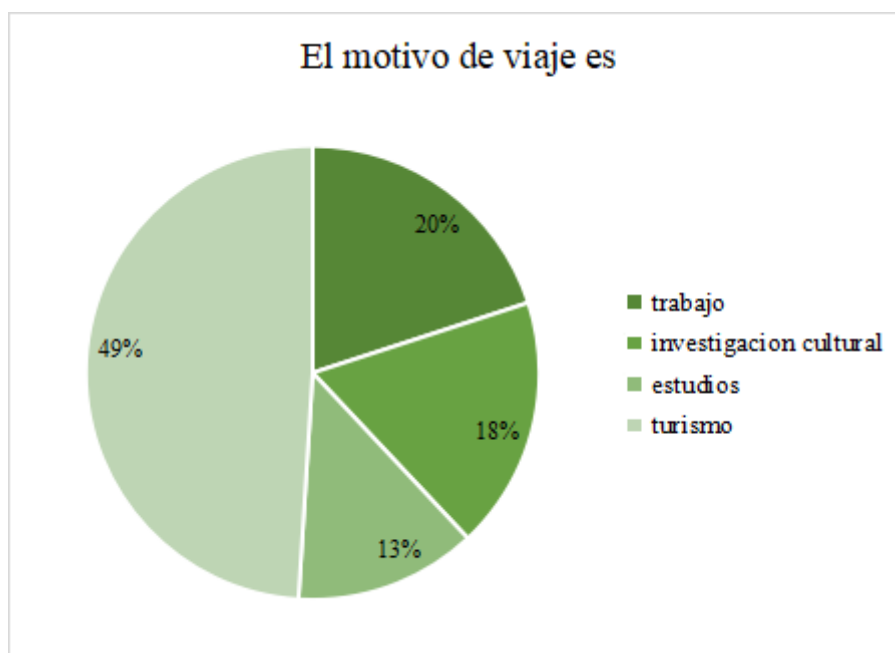
Procedencia

**Análisis de resultados**

Según los datos recopilados, se puede deducir que el 67% de las visitas a la parroquia Salasaka son de procedencia extranjera, mientras que el 33% corresponde a visitantes nacionales.

**5. El motivo de viaje es****Tabla 20.***Motivo de viaje*

Alternativa	Número	Porcentaje
<b>Trabajo</b>	69	20%
<b>Investigación</b>	63	18%
<b>Estudios</b>	46	13%
<b>Otros</b>	168	49%
<b>TOTAL</b>	346	100%

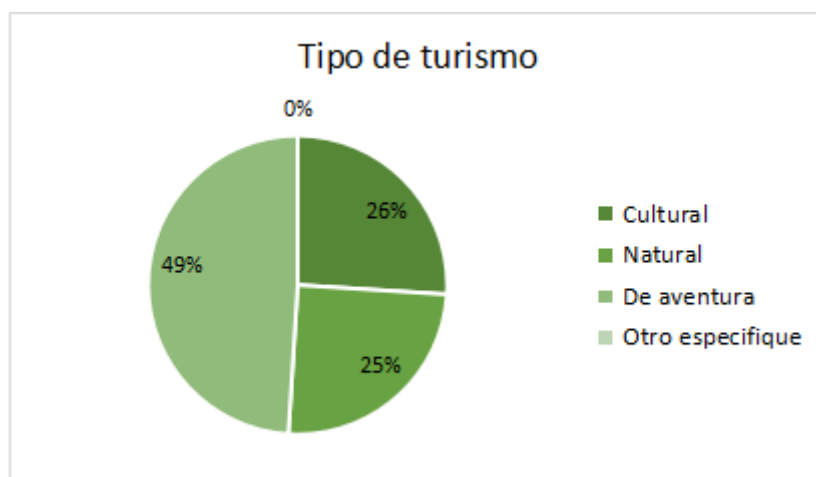
**Figura 11.***Motivo de viaje***Análisis de resultados**

A través de esta pregunta se indica que el principal motivo del viaje hacia Salasaka es realizar turismo y representa el 49% de las visitas a la parroquia Salasaka. El 20% corresponde a personas que visitan por motivos de trabajo, mientras que el 18% está relacionado con la investigación cultural. Por último, el 13% de las visitas se deben a propósitos de estudio.

**6. ¿Qué tipo de turismo le gusta realizar?****Tabla 21.***Turismo*

Alternativa	Número	Porcentaje
<b>Cultural</b>	90	26%
<b>Natural</b>	89	25%
<b>De aventura</b>	167	49%
<b>Otro.</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	346	100%



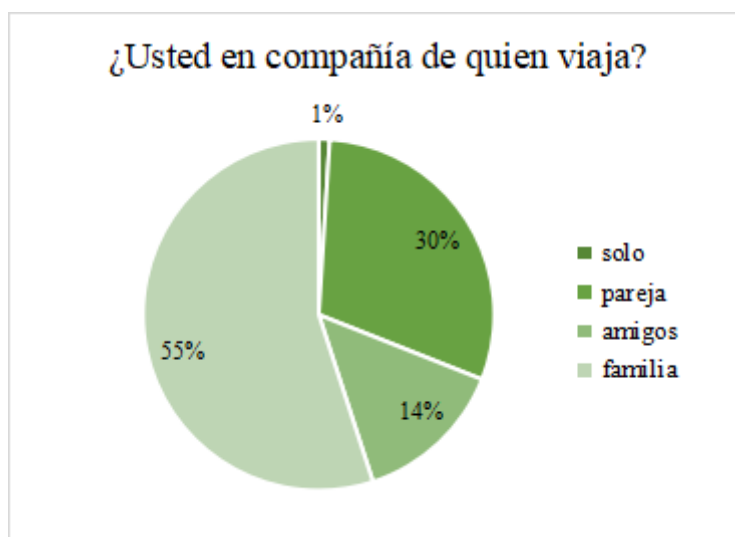
**Figura 12.***Turismo***Análisis de resultados**

El 49% partir de la determinación realizada, se encontró que el 49% de las personas tienen preferencia por el turismo de aventura, mientras que el 25% toman interés por el turismo natural y el 26% prefiere el turismo cultural.

**7. ¿Usted en compañía de quien viaja?****Tabla 22.***Viaje*

Alternativa	Número	Porcentaje
Solo	5	1%
Pareja	102	30%
Amigos	50	14%
Familia	189	55%
TOTAL	346	100%

**Figura 13.***Viaje*



### **Análisis de resultados**

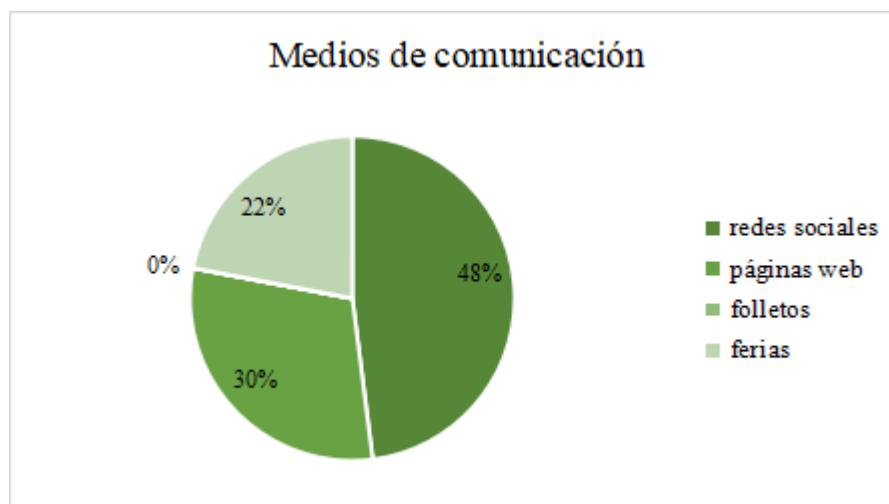
A través de esta pregunta se obtuvo información que indica que el 55% de los visitantes y turistas de la parroquia Salasaka prefieren realizar sus visitas en familia. Un 30% prefiere hacerlo en pareja, mientras que un 14% elige viajar con amigos. Por último, solo un 1% opta por visitar la parroquia de Salasaka en solitario.

### **8. ¿Qué medios de comunicación usa para buscar información turística?**

**Tabla 23.**

*Medios por el que se entero*

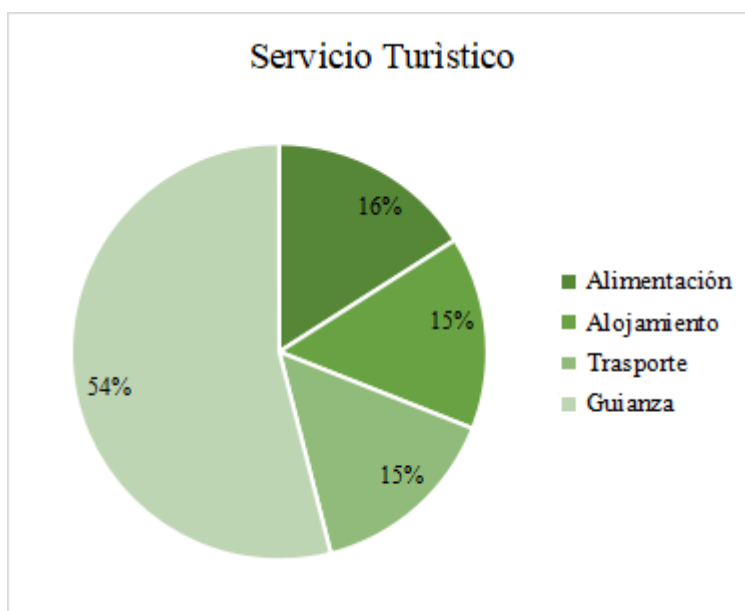
<b>Alternativa</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Redes sociales</b>	167	48%
<b>Páginas web</b>	103	30%
<b>Folletos</b>	0	0%
<b>Ferias</b>	76	22%
<b>TOTAL</b>	346	100%

**Figura 14.***Medio por el que se enteró***Análisis de resultados**

Según los resultados obtenidos, se puede concluir que un 48% de los turistas se enteraron de los atractivos turísticos del territorio Salasaka a través de las redes sociales. El 30% de los turistas obtuvo información a través de páginas web, mientras que el 22% lo hizo a través de ferias y que se entregan en la plaza central de Salasaka. Sin embargo, no se registró ningún porcentaje de turistas que se enteraron de los atractivos a través de folletos.

**9. ¿Qué tipo de servicio turístico suele demandar cuando viaja?****Tabla 24.***Servicio*

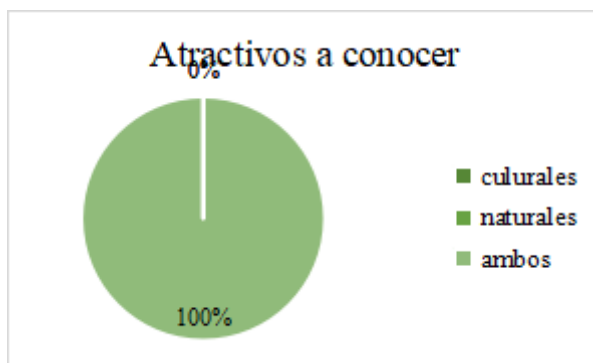
<b>Alternativa</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Alimentación</b>	54	16%
<b>Alojamiento</b>	53	15%
<b>Trasporte</b>	53	15%
<b>Guianza</b>	186	54%
<b>TOTAL</b>	346	100%

**Figura 15.***Servicio***Análisis de resultados**

De los resultados obtenidos se concluye que el servicio que más demandan los turistas en el viaje es de guianza en un 54%, alimentación en un 16% y alojamiento y transporte en un 15% cada una de las alternativas.

**10. ¿Qué tipo de atractivos le gustaría conocer?****Tabla 25.***Atractivos a conocer*

Alternativa	Número	Porcentaje
Culturales	0	0%
Naturales	0	0%
Ambos	346	100%
<b>TOTAL</b>	<b>346</b>	<b>100%</b>

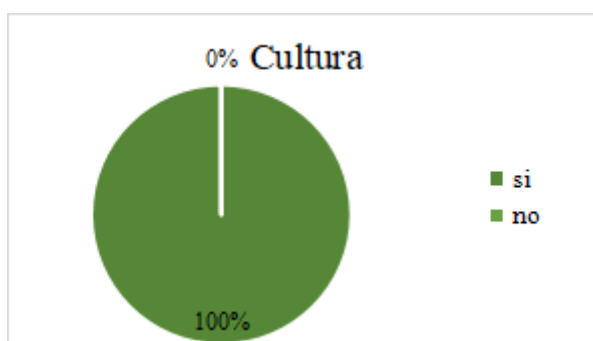
**Figura 16.***Atractivos a conocer***Análisis de resultados**

Según los resultados obtenidos, se puede concluir que un 48% de los turistas se enteraron de los atractivos turísticos del territorio Salasaka a través de las redes sociales. El 30% de los turistas obtuvo información a través de páginas web, mientras que el 22% lo hizo a través de ferias. Sin embargo, no se registró ningún porcentaje de turistas que se enteraron de los atractivos a través de folletos.

**11. ¿A usted le interesaría conocer acerca de la cultura de la parroquia Salasaka?**

**Tabla 26.***Cultura*

Alternativa	Número	Porcentaje
SI	346	100%
NO	0	0%
TOTAL	346	100%

**Figura 17.***Cultura*

### Análisis de resultados

A partir de los resultados obtenidos, se manifiesta que el 100% de los turistas expresaron un interés en conocer la cultura de los Salasakas.

### 12. Si su respuesta fue si, conteste ¿usted ha escuchado acerca de los lugares sagrados que tiene?

**Tabla 27.**

*Lugares sagrados*

Alternativa	Número	Porcentaje
SI	346	100%
NO	0	0%
TOTAL	346	100%

**Figura 18.**

*Lugares sagrados*



### Análisis de resultados

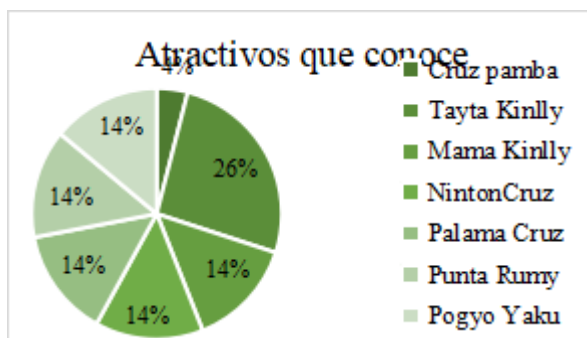
De los resultados obtenidos se concluye que el 100% de los turistas encuestados han escuchado hablar de los lugares sagrados del pueblo Salasaka.

### 13. ¿Cuál de los siguientes atractivos de la parroquia Salasaka le gustaría conocer o conoce?

**Tabla 28.**

*Atractivos que conoce*

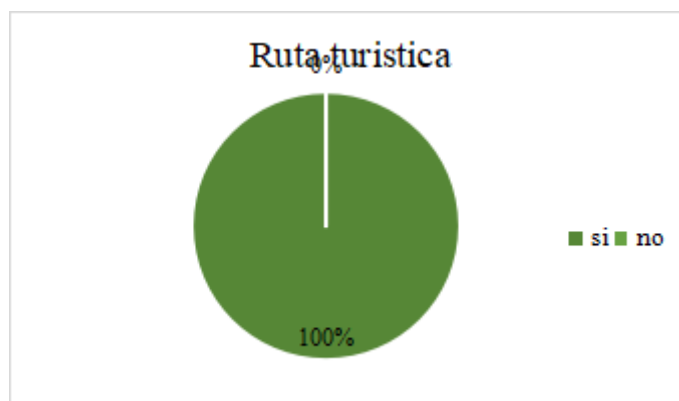
Alternativa	Número	Porcentaje
Pogyo Yaku	12	4%
Punta Rummy	89	26%
Tayta Kinlla	49	14%
Ninton Cruz		
Palama Cruz	49	14%
Mama Kinlly	49	14%
Cruz pamba	49	14%
TOTAL	346	100%

**Figura 19.***Atractivos que conoce***Análisis de resultados**

De los resultados obtenidos se concluye que el 26 % conoce o le gustaría conocer Kinlly Urku, los atractivos turísticos Tayta Kinlly, Mama Kinlly, Palama Cruz, Punta Rummy en un 14% cada una de ellas, y Cruz Pamba en un 4%.

**14. Si existiese una ruta turística sobre ellos. ¿Usted la visitaría?****Tabla 29.***Ruta Turística*

Alternativa	Número	Porcentaje
SI	346	100%
NO	0	0%
TOTAL	346	100%

**Figura 20.***Ruta Turística*

### Análisis de resultados

Con esta pregunta se determinó que el 100 % de los turistas encuestados tienen la intención de visitar una ruta turística en la parroquia Salasaka.

#### 15. ¿Qué conocimientos le gustaría adquirir durante el recorrido en una ruta?

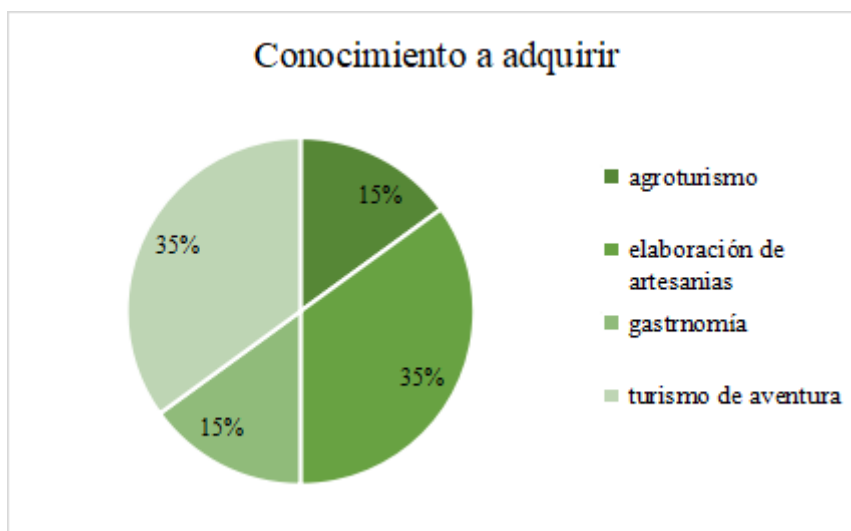
**Tabla 30.**

*Conocimiento a adquirir*

Alternativa	Número	Porcentaje
Agroturismo	53	15%
Elaboración de artesanías	120	35%
Gastronomía	53	15%
Turismo de aventura	120	35%
<b>TOTAL</b>	<b>346</b>	<b>100%</b>

**Figura 21.**

*Conocimiento a adquirir*



### Análisis de resultados

En esta pregunta los turistas les gustaría conocer el agroturismo en un 15% al igual que la gastronomía, y la elaboración de artesanías con el turismo de aventura en un 35% cada una de estas actividades por tener el mismo valor porcentual.



## 16. ¿Cuánto estaría dispuesto/a en pagar por un recorrido en la ruta?

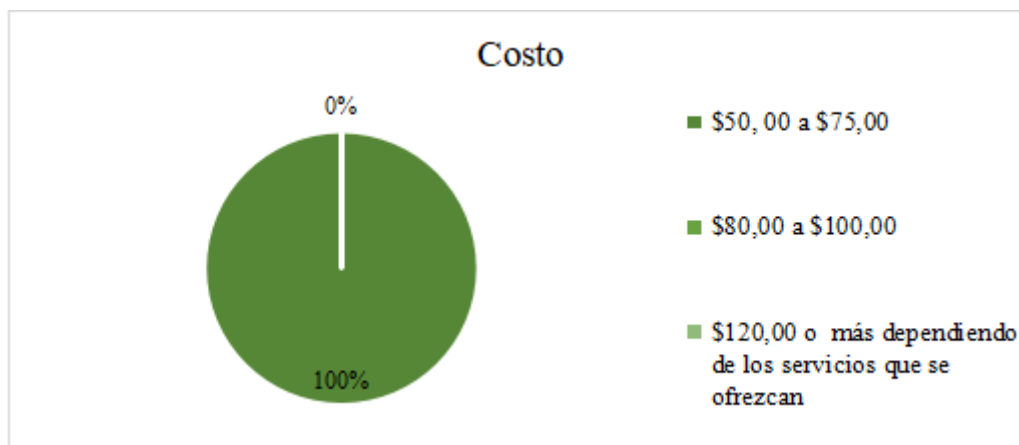
**Tabla 31.**

*Costo*

Alternativa	Número	Porcentaje
<b>50,00 a \$ 75,000</b>	346	100%
<b>\$ 80 a \$ 100,00</b>	0	0%
<b>\$ 120,00 o más dependiendo del servicio que ofrezca</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	346	100%

**Figura 22.**

*Costo*



### **Análisis de resultados**

Entonces, se puede inferir que a los turistas les gustaría pagar entre \$50,00 y \$75,00 dólares estadounidenses por el recorrido de la ruta.

### **10.4.2 Perfil del turista**

El perfil del nuevo turista ha ido evolucionando durante estos últimos años. El perfil del nuevo del turista es más exigente, informado y digital. Los viajeros de hoy en día cada vez están más comprometidos con el medio ambiente y el entorno. Es por ello que los destinos y empresas turísticas tienen que ir de la mano de la tecnología y la

sostenibilidad. (TOIRISM MANAGEMENT SCHOOL, 2021). Para desarrollar un perfil más completo, se deben optar por otros factores relevantes que puedan surgir a partir de una encuesta aplicada a los diferentes turistas.

De acuerdo con los datos obtenidos en la encuesta realizada para conocer el perfil del turista se tienen como resultados principales lo siguiente:

#### **10.4.3 Actualizar el inventario descriptivo de los lugares sagrados del pueblo Salasaka mediante la metodología el MINTUR.**

Para el desarrollo de esta actividad, y ejecutar el objetivo planteado en la presente investigación se realizó una recolección de información por medio de la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos Generación de Espacios Turísticos el Ecuador, para lo cual se contó con un análisis comparativo de acuerdo con los datos que se encuentran en el gobierno local y las oportunas intervenciones de los Yachak/Amauta como principales actores.

Con la investigación documental se obtuvo el inventario de atractivos turísticos existente de la parroquia Salasaka, mediante el análisis del Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT Salasaka, 2015), acerca de los lugares sagrados se obtuvo la tabla de atractivos existentes en el año 2015, en base a esta información se realizó las salidas de campo donde se verifico la información y se actualizo los datos de los atractivos dando como resultado 7 sitios sagrados, donde se observó que varios de ellos se encontraron deteriorados por la mano del hombre.

#### **Tabla 32.**

*Cruz o Chakana Pamba*

<b>Cruz o Chakana Pamba</b>
Cruz Pamba en kichwa Chakana Pamba, cruz proviene de una palabra en español y pamba en kichwa que significa suelo en el significado kichwa cruz también significa el

chakana refiriéndose a la estrella de la cruz del sur que esta visible en el hemisferio sur, antiguamente existía una especie de hueco (en kichwa “waka”), y al intentar modernizarse implementaron una cruz para lo cual al hacer un hueco para implementar una cruz encontraron gran cantidad de monedas y billetes y por su impresión al ver todo eso decidieron dejar todo en el mismo lugar y poner la cruz encima de lo que habían encontrado; así mismo danzaban en agradecimiento por las cosechas en el que se practicaba procesos rituales para el buen vivir.

**Tabla 33.**

*Tayta Killi*

**Tayta Killi**

Lugar de equilibrio entre el universo está relacionado con la parte masculina, sitio importante por el hecho que las personas que realizaban la fiesta del capitán que se realizaba los primeros días de diciembre se dirigían a dormir y realizar peticiones después de hacer la fiesta es un lugar solo de ceremonia para el género 35 masculino pedían al sol y los volcanes emblemáticos como el Chimborazo y Cotopaxi por su fuerza y majestuosidad considerado como los Taytas del lugar, este lugar no sirve para hacer rituales como lo es mama kinlly.

**Tabla 34.**

*Mama Kinlli*

**Mama Kinlli**

Lugar donde existe una gran conexión espiritual de un lugar a otro, se realizaba la fiesta del Rey, es una fiesta realizada por las personas de gran poder también significaba que han terminado de realizar todas las fiestas tradicionales del

pueblo Salasaka. Es un símbolo de poder, riqueza, fortaleza y asimilación a ser un verdadero Inga (un Dios). A este lugar acudían más las mujeres porque se caracteriza por ser un lugar específicamente femenino. Los Yachaks acudían al lugar para pedir peticiones de curación es decir curar una persona que tenga energías bajas estos actos eran realizados con cánticos silbidos el acto de curación lo realizaban con un cuy y después de terminar el acto lo dejaban como pago por la persona enferma

**Tabla 35.**

*Kinlli Urko*

<b>Kinlli Urko</b>
<p>es un pequeño sitio sagrado que se ubica justo en la parte central en el que se unen las dos lomas o montañas grandes tanto el Kinlly Urku y el cerro Nitón, en este pequeño lugar realizan peticiones para desarrollar habilidades y destrezas como leer y escribir, poder hacer manuales para la elaboración de tejidos, artesanías y poder tocar algún instrumento para ello realizaban un pequeño instrumento similar como la zampona, kena, flauta entre otros, dejaban estos pequeños instrumentos para que puedan aprender a tocar cada uno de los instrumentos dejados en el lugar. Las personas que deseaban adquirir cualquier conocimiento en tejido debían llevar hilos y dejarlos como ofrenda para que la petición pueda ser cumplida, las mujeres desde niñas debían aprender a hilar el wango (objeto sacado de lana de borrego) es por esto que la madre llevaba a la niña hasta este lugar a depositar un pequeño wango como ofrenda para que así su hija pueda obtener la habilidad de hilar con precisión.</p>

**Tabla 36.***Punta Rumi*

<b>Punta Rumi</b>
<p>Palama es un mirador turístico y lugar sagrado de sanación y fortalecimiento para el buen vivir, es una piedra grande que viendo de dos perspectivas desde la parte superior se ve la cabeza de un humano y desde la parte inferior su puede observar la cabeza de una iguana. En este lugar nuestros ancestros practicaban y realizaban peticiones para poder desarrollar las habilidades musicales en entonar con excelencia la zampoña, quena, flauta, pingullo, instrumentos de cuerda, percusión y perfeccionaban la voz para el canto y la comunicación verbal entre pueblos. Desde la época colonial la comunicación verbal entre pueblos indígenas era un medio de comunicación muy importante, en el pueblo Salasaka se practicaba la comunicación verbal hasta los años 80 a 85 en el cual para poder hacer reuniones o asambleas indígenas las personas más fuertes de voz eran los encargados de llamar o gritar con fuerza a la gente desde las partes más altas de cada pueblo también utilizaban la bocina que es un instrumento de sonido muy amplio que con solo escucharlo sabían que debía reunirse toda la comunidad el punta rummy se encuentra en comunidad Wasalata y Manguiwa Cochapamba Katitawa.</p>

**Tabla 37.***Kury Pugyo*

<b>Kury Pugyo</b>
<p>Conocido como agua o vertiente puro uno de los lugares de sanación y purificación en el cual se dirigen a bañarse a las 4 de la mañana con plantas</p>

medicinales, el motivo por el que se bañaban a esa hora era para no sentirse pesados o no tener mala suerte cada persona debía llevar su propio pondo para bañarse, así mismo venían a limpiar su alma o el espíritu, es un lugar energizante.

Tiene una leyenda que dice que existía una sola mujer que se dirigía a bañarse en ese lugar mientras ella se bañaba se acerca un hombre de buena presencia con su traje típico del pueblo Salasaka ella dejó que se le acercara es en ese momento le salen plumas y se convierte en cóndor y lleva a la mujer a lo más alto de la loma en donde se convierte en su mujer y se dice que de ellos a nacido la gente que hoy en día existe en el pueblo Salasaka. (Masaquiza, Caballero, & Chilingua)

### **Lista de la ruta turística**

Por otro lado, quienes visiten este punto sagrado pueden observar la belleza paisajística que los rodea como nevados, volcanes, cerros, montañas, áreas protegidas, etc.

Por lo expuesto, se puede constatar que en la parroquia Salasaka los sitios sagrados no son valorados como tal, puesto que las autoridades locales, quienes eran llamados para incentivar el turismo local y comunitario no han diseñado rutas turísticas, sin embargo, con la ayuda de los taytas y mamas que son los máximos representantes de la costumbre Salasaka se ha podido acceder a información relevante que sirvió para la recolección de información de la presente investigación.

Se procedió a realizar la actualización de la ficha de los lugares sagrados que son considerados atractivos de la parroquia, mediante la ficha del MINTUR a través de salidas de campo, con el objetivo de obtener datos reales y actuales de cada uno.

**Tabla 38.***Categoría de los lugares sagrados*

#	Lugares sagrados	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Chacaka Pamba	Manifestaciones culturales	Histórico	Zona histórica
2	Kinlli Urko	Manifestaciones culturales	Histórico	Zona histórica
3	Palama	Manifestaciones culturales	Histórico	Zona histórica
4	Punta Rumi	Manifestaciones culturales	Histórico	Zona histórica
5	Phukiu yaku jhuakcha pata	Manifestaciones culturales	Histórico	Zona histórica

**Inventario de los lugares sagrados****Tabla 39.***Phukiu yaku jhuakcha pata*

<b>Nombre</b>	Phukiu yaku jhuakcha pata
<b>Categoría</b>	Manifestaciones Culturales
<b>Tipo</b>	Históricos
<b>Subtipo</b>	Zonas Históricas
<b>Jerarquía</b>	III
<b>Ubicación</b>	Chilcapamba
<b>Clima</b>	12°a 18° C
<b>Actividades</b>	Baño de purificación
<b>Descripción</b>	
<p>La ruta turística empieza desde la carretera panamericana E30 vía Baños – Pelileo ingresando a la parroquia Salasaka como primero lugar turístico sagrado se encuentra en la comunidad de Chilcapamba, Phukiu yaku jhuakcha Pata, se encuentra a 35 minutos a pie desde la plaza artesanal Salasaka, es uno de los lugares muy importantes de la comunidad como de la parroquia, es un punto de purificación como también de sanación, para vivir la experiencia en el lugar se recomienda salir a las 5am de la mañana, el Yachak lleva las plantas medicinales correspondiente que existe en la parroquia con el propósito de quitar las malas energías.</p>	
<b>Imagen</b>	



**Tabla 40.**

*Punta Rumi*

<b>Nombre</b>	Punta Rummy
<b>Categoría</b>	Manifestaciones Culturales
<b>Tipo</b>	Históricos
<b>Subtipo</b>	Zonas Históricas
<b>Jerarquía</b>	III
<b>Ubicación</b>	Wasalata
<b>Clima</b>	12°a 18° C
<b>Actividades</b>	Toma de fotografía Senderismo Petición espiritual
<b>Descripción</b>	
<p>Punta Rummy es una piedra sagrada, grande de forma redonda que de diferentes ángulos se aprecia distintas figuras de animales y de un rostro, Punta Rummy, a su derecha con una forma de pico ya que de la parte superior se ve una cabeza de un humano y de la parte inferior su puede visualizar de una cabeza de una iguana.</p> <p>Es un hermoso mirador y tiene una característica singular que es brindar fortaleza al buen vivir, se desarrollan habilidades musicales para tocar la zampoña, quena, flauta, pingullo, instrumentos de cuerda, percusión y afinación de la voz.</p>	
<b>Imagen</b>	





**Tabla 41.**

*Palama*

<b>Nombre</b>	Palama
<b>Categoría</b>	Manifestaciones Culturales
<b>Tipo</b>	Históricos
<b>Subtipo</b>	Zonas Históricas
<b>Jerarquía</b>	III
<b>Ubicación</b>	Manguihua Cochapamba
<b>Clima</b>	12°a 18° C
<b>Actividades</b>	Senderismo Ritual (Chakana)
<b>Descripción</b>	
<p>Palama es uno de sitios sagrados que se puede realizar peticiones para el desarrollo de habilidades como escribir, leer, dibujar, y también para la las niñas o adolescentes se puede hacer peticiones para poder tener una buena habilidad en la elaboración de hilado, tejidos, bordado, y elaboración de la vestimenta como también en las artesanías.</p>	
<b>Imagen</b>	

**Tabla 42.***Kinlli Urko (Tayta Kinlli)*

<b>Nombre</b>	Tayta Kinlli
<b>Categoría</b>	Manifestaciones Culturales
<b>Tipo</b>	Históricos
<b>Subtipo</b>	Zonas Históricas
<b>Jerarquía</b>	III
<b>Ubicación</b>	Manguiwa Kochapamba Katitawa
<b>Clima</b>	12°a 18° C
<b>Actividades</b>	Toma de fotografía Limpia de saneamiento


**Descripción**

El cerro Kinlli Urku es un espacio sagrado que posee cuatro puntos sagrados que para nuestros antepasados son puntos cosmogónicos. Para este caso iniciamos con el punto sagrado del Tayta Kinlli, Mama Kinlli, Wawa Kinlli que nuestros antepasados y en la actualidad realizan ceremonias y rituales en homenaje al padre sol o Tayta Inti y para dar comienzo a las fiestas del Inti Raymi en el pueblo Salasaka. Además, se puede realizar peticiones de saneamiento de las dolencias o algún mal aire en la que se debe usar plantas medicinales. También al sitio acuden las mujeres adultas para pedir sabiduría en la medicina natural, acuden a venerar en petición de que las fiestas tradicionales se realicen en paz y alegría. Dichas actividades antes mencionadas lo pueden realizar ya sea solo la persona o en grupo, dependiendo lo que se vaya a realizar.

El Yachak/Amauta acude al sitio sagrado para pedir peticiones para las curaciones, es decir, pedir sabiduría al cerro que es parte de la madre tierra con el fin de curar una persona que tenga energías negativas entre otras dolencias, y estos rituales son realizados con cánticos y silbidos. Para el ritual de curación el yachay lo realiza con un cuy y plantas medicinales, también usan brebajes con fuego y lo mezclan para sacar lo negativo de la persona. Todo lo que se haya usado en este proceso es como pago u ofrenda al cerro a manera de agradecimiento.

**Imagen**

**Tabla 43.***Chakana pamba*

<b>Nombre</b>	Chakana pamba
<b>Categoría</b>	Manifestaciones culturales
<b>Tipo</b>	Histórico
<b>Subtipo</b>	Zonas históricas
<b>Jerarquía</b>	III
<b>Ubicación</b>	Manguíwa Kochapamba Katitawa
<b>Clima</b>	12°a 18° C
<b>Actividades</b>	Ceremonia Ritual Limpieza con plantas medicinales Punto energético
<b>Descripción</b>	
<p>Este sitio sagrado está ubicado a las faldas del cerro Kinlli Urku. Desde tiempos inmemoriales se ha considerado este sitio muy importante para el pueblo Salasaka ya que posee gran concentración de energía por lo que van a hacer ceremonias, rituales, dejar ofrendas para la madre tierra. Con los antecedentes de la filosofía andina, el pueblo lo decidió como una gran Waka/Pukará (lugar sagrado) a este sitio.</p> <p>Desde nuestros antepasados han mencionado que este punto sagrado yace la tumba de unos los importantes comandantes del imperio Inca, por ende, se lo ha considerado este sitio como parte del Qapac Ñan (Camino del Inca), parte del Tawantinsuyu.</p> <p>Asimismo, a este sitio cuando el pueblo está celebrando sus fiestas tradicionales que son únicas, acuden para realizar danzas autóctonas en donde comparten comida, bebidas ancestrales con propias y extraños, y todo esto en homenaje a la madre naturaleza.</p>	
<b>Imagen</b>	
	

**Patrimonio intangible de los rituales**

Dentro del análisis de la etnografía que menciona el INPC en el documento de Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador, en la fase de recopilación de la información, se deberá identificar y analizar la información documental de varias fuentes así como realizar el registro etnográfico con el fin de contar con un corpus de datos e información sistematizada que permita describir

la o las manifestaciones objeto del registro, es decir, en este caso se van a describir los elementos que usan los Yachak para llevar a cabo sus rituales.

### **Elementos intangibles de los rituales**

Para cualquier ceremonia o ritual el o la Yachak invoca a los espíritus que lo fortalezcan y le apoye en el transcurso de la actividad que esté realizando, para lo cual elementos como plantas medicinales, brebajes, velas, entre otros elementos.

Cuando inicia siempre debe agradecer a cada elemento fundamental de la vida, ya que sin uno de ellos la vida no sería posible.

#### **Tabla 44.**

##### *Elementos intangibles de los rituales*

<b>Elementos intangibles</b>	<b>Descripción</b>
<b>Cosmos/Razón</b>	La intención detrás de un ritual en particulares la razón, los rituales ancestrales a menudo tienen un significado simbólico o un propósito específico, como honrar a los antepasados, invocar bendiciones, obtener protección o celebrar ciclos naturales. La "razón" detrás de un ritual se relaciona con la búsqueda de armonía con el cosmos, el equilibrio con la naturaleza o la comunicación con lo divino.
<b>Inti/ Intuición</b>	La intuición en los rituales ancestrales es una forma de conexión directa con lo espiritual, la naturaleza y el mundo invisible. Se valora como una herramienta para recibir orientación, comprender símbolos y patrones, y tomar decisiones alineadas con la esencia individual y la cosmovisión cultural.
<b>Telúrico/Corazón</b>	Simboliza la conexión espiritual profunda entre el individuo y las fuerzas divinas o espirituales. Los rituales pueden ser oportunidades para abrir el corazón y establecer una comunicación espiritual más íntima. para conectarse con las emociones y sentimientos genuinos. Se puede enfatizar la importancia de expresar las emociones de manera auténtica y sin restricciones.
<b>Killa/Percepción</b>	Killa significa luna y por tanto en los

---

rituales ancestrales se cree que la luna emana energías y vibraciones que pueden afectar a las personas y al entorno. En los rituales, la percepción de estas energías lunares puede influir en la elección de prácticas específicas y en la intención del ritual.

---

*Nota: Tabla elaborada Maribel Masaquiza*

### **10.5 Elaborar técnicamente la ruta turística de los lugares sagrados en la parroquia Salasaka.**

Para el diseño de la ruta turística se utilizó la metodología propuesta por SENA que contiene 4 fases, las cuales se desarrollaron en el segundo y tercer objetivo.

#### **10.5.1 Puntos que forman parte de la ruta**

El contenido de este paso se realizó en los ítems anteriores ya que para el cumplimiento del objetivo fue necesario desarrollar la actualización de atractivos turísticos, en donde se pueden encontrar cinco sitios sagrados de la parroquia Salasaka, con énfasis en el cerro Kinlli Urku ya que para el pueblo Salasaka es muy importante por su valor biocultural, los cuales formarán parte de la ruta. De acuerdo con la ubicación para el recorrido queda de la siguiente manera:

- Chakana pamba
- Kinlli Urko
- Palama
- Punta Rumi
- Phukiu yaku jhuakcha pata

#### **10.5.2 Diagnóstico de la infraestructura**

Para el diagnóstico de la infraestructura de la propuesta, se realizaron salidas de campo y por lo tanto visitas por cada uno de los puntos de la ruta con el fin de obtener datos de la información necesaria para la descripción de la infraestructura que se presenta a continuación:

### 10.5.2.1 Infraestructura de Chakana pamba

**Tabla 45.**

#### *Infraestructura de Chakana pamba*

**Descripción:**

<b>Infraestructura</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
<b>Agua</b>		X
<b>Alcantarillado</b>		X
<b>Desagüe</b>		X
<b>Luz</b>		X
<b>Teléfono</b>		X

*Nota: la presente tabla indica información de la infraestructura del sitio sagrado*

Este sitio sagrado no cuenta con una infraestructura, por las condiciones de su geografía, por lo tanto, existe vía de acceso al lugar sagrado.

**Tabla 46.**

#### *Acceso vial a Chakana pamba*

<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Acceso</b>	<b>Medio de transporte</b>	<b>Vía de acceso</b>	<b>Distancia en km/tiempo</b>
<b>1</b>	Desde	Terrestre	Bus	Panamericana	45 min
	Ambato		Taxi Cooperativas de transporte		E 30
<b>2</b>	Desde	Terrestre	Bus Cooperativas de transporte	Panamericana	10 min
	Pelileo				E 30
<b>3</b>	Desde la plaza	Terrestre	Cooperativa Tayta Salasaka Transporte comunitario	E 30	5 min 3 km
	Artesanal				

### 10.5.2.2 Infraestructura del sitio sagrado de Kinlli Urko

**Tabla 47.**

#### *Infraestructura de Kinlli Urko*

<b>Infraestructura</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
<b>Agua</b>		X
<b>Alcantarillado</b>		X
<b>Desagüe</b>		X
<b>Luz</b>		X
<b>Teléfono</b>		X

*Nota: la presente tabla indica información de la infraestructura del sitio sagrado*

#### **Descripción**

El atractivo turístico no cuenta con ninguna infraestructura, dadas a las condiciones geografía, ya que se pudo evidenciar solo la vía de acceso al lugar sagrado.

**Tabla 48.**

#### *Acceso vial a Kinlli Urko*

<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Acceso</b>	<b>Medio de transporte</b>	<b>Vía de acceso</b>	<b>Distancia en km/tiempo</b>
1	Desde Ambato	Terrestre	Bus Taxi	Panamerican a E 30	45 min 14 km
2	Desde Pelileo	Terrestre	Cooperativas de transporte	Panamerican a E 30	15 min 8 km
3	Desde Totoras	Terrestre	Cooperativa Tayta Salasaka Transporte comunitario	Vía principal	10 min 6 km

### 10.5.2.3 Infraestructura de Palama

**Tabla 49.**

#### *Infraestructura de Palama*

<b>Infraestructura</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
<b>Agua</b>		X
<b>Alcantarillado</b>		X
<b>Desagüe</b>		X
<b>Luz</b>		X
<b>Teléfono</b>		X

*Nota: la presente tabla indica información de la infraestructura del sitio sagrado*

#### **Descripción**

Se debe considerar que los lugares sagrados se encuentran lejos de las comunidades, por lo tanto, no existe ninguna infraestructura que se pueda observar en el lugar.

**Tabla 50.**

*Acceso vial a Palama*

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en km/tiempo
1	Desde Ambato	Terrestre	Bus	Panamericana	45 min
			Taxi	E 30	14 km
2	Desde Pelileo	Terrestre	Cooperativas de transporte	Panamericana	17 min
				E 30	8.2 km
3	Desde Plaza artesanal	Terrestre	Cooperativa		15 min
			Tayta Salasaka Transport Comunitario A pie		6.5 km

**10.5.2.4 Infraestructura de Punta Rumi**

**Tabla 51.**

*Infraestructura de Punta Rumi*

Infraestructura	Si	No
Agua		X
Alcantarillado		X
Desagüe		X
Luz		X
Teléfono		X

*Nota: la presente tabla indica información de la infraestructura del sitio sagrado*

**Descripción**

El sitio sagrado Punta Rumi no existe ninguna infraestructura ya que por sus condiciones geográficas no lo permite, pero cuenta con vía de acceso hacia el sitio.



**Tabla 52.***Acceso vial a Punta Rumi*

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en km/tiempo
1	Desde Ambato	Terrestre	Bus Taxi	Panamericana E 30	45 min 14 km
2	Desde Pelileo	Terrestre	Bus Cooperativa de transportes	Panamericana E30	20 min 8.5 km
3	Desde Plaza artesanal	Terrestre	Coop. Taita Salasaka Transporte Comunitario	Vía alterna a Pelileo	15 min 7 km

**10.5.2.5 Infraestructura de Phunkiu yaku jhuakcha****Tabla 53.***Infraestructura de Phunkiu yaku jhuakcha*

Infraestructura	Si	No
Agua		X
Alcantarillado		X
Desagüe		X
Luz		X
Teléfono		X

*Nota: la presente tabla indica información de la infraestructura del sitio sagrado***Descripción**

En Phunkiu yaku jhuakcha no cuenta con una infraestructura por las condiciones de su geografía, pero cuenta con vía de acceso al lugar sagrado.

**Tabla 54.***Acceso vial a Phunkiu yaku jhuakcha*

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en km/tiempo
1	Desde Ambato	Terrestre	Bus Taxi	Panamericana E 30	45 min 14 km
2	Desde Pelileo	Terrestre	Bus Camioneta	Panamericana E 30	25 min 9 km
3	Desde Plaza artesanal	Terrestre	Coop. Taita Salasaka Transporte comunitario	Vía alterna a Pelileo	20 min 10 km

### **10.6 Estructuración técnica de la ruta turística**

Se tiene cinco atractivos turísticos que están incluidos en la ruta turística SUMAK ÑAN PURINA, que van a ser visitados según la programación que más adelante se expondrá. Para el cumplimiento de jerarquización se tomó en cuenta la guía de MINTUR.

### **10.7 Diseño de la ruta turística**

Los cinco sitios sagrados que son considerados como procedentes del cerro Kinlli Urku, y de las comunidades Sanjaloma, Wasalata, Chilcapamba ya que en la antigüedad había una creencia basada en la comunicación de las personas con los sitios sagrados del cerro, por tener el poder de la sanación de enfermedades graves o crónicas, lo cual está presente hasta la actualidad y es conocido como el “Chamanismo” en el término castellano. En estos rituales los grandes sabios siempre se llaman o invocan a los espíritus de las montañas, volcanes, cerros, entre otros elementos que los rodea, haciendo petición y dejando ofrendas en el cerro. Para realizar los cantos lo/as sabios toman brebajes como el Tzawar mishki, chicha de jora y alcohol hasta entrar en estado de trance donde se comunicará con los espíritus de los antepasados. En este trayecto quienes visitan podrán realizar senderismo ecológico, caminata donde podrá observar la flora y fauna existente, siendo algunos nativos de la zona. Al ser un centro cosmogónico se puede realizar que hoy en día está en apogeo las caminatas nocturnas donde se podrá observar las estrellas y el cosmos, luego de eso hacer camping. Para conocer todos los sitios sagrados se va a hacer un circuito turístico, como punto de partida será desde la Plaza Artesanal Salasaka, ya que ahí se puede observar artesanías propias de Salasaka como ponchos, shigras hechas con fibras de penco andino, pulseras y chompas de alpaca.

Figura 23.

Mapa Ruta turística “RUTA SUMAK ÑAN PURINA”



*Nota: la presente figura el diseño de ruta turística.*

### 10.7.1 Asignación de nombre

La ruta de los lugares sagrados de Salasaka, “SUMAK ÑAN PURINA”, palabra Kichwa que significa “Hermoso caminar”, ya que en el transcurso a los sitios se vive una sensación inexplicable de la naturaleza, cada sitio es muy valorado para los habitantes del pueblo Salasaka, tiene un significado muy valioso por sus costumbres, creencias, tradiciones, en “SUMAK ÑAN PURINA” se puede vivir una experiencia única y enriquecedora en cada uno de los sitios sagrados ya que permite armonizar con la naturaleza que lo rodea.

### 10.7.2 Diseño del logotipo de la ruta

El logotipo de la ruta está diseñado con colores marrones que se asocian con la naturaleza y la tierra, transmitiendo que el color representa a la pacha mama, donde el hombre fue echo barro y por ende es la luz y la oscuridad en los tiempos sagrados, buscando transmitir la solides de los sitios sagrados y su importancia en el pueblo Salasaka. Mientras que el camino con árboles simboliza el camino o ruta que se va recorrer para visitar estos sitios que sobresalen por sus características culturales, teniendo en cuenta a los árboles que simbolizan la fuente de vida como.

#### **Figura 24.**

*Logotipo de la ruta*



### 10.7.3 Descripción de la ruta turística

A continuación, se describe la ruta turística por parada y distancia:

**Tabla 55.**

*Descripción de la ruta turística*

Nº	Paradas	Ubicación	Atractivo	Distancia
0	Inicio: Plaza artesanal Salasaka	Comunidad Centro Salasaka	Artesanías	0 km
1	Primera	Comunidad Sanjaloma	Chakana pamba	3 km
2	Segunda	Comunidad Manguiwa Kochapamba Katitawa	Kinlli Urko	3.5 km
3	Tercera	Comunidad Manguiwa Kochapamba Katitawa	Palama	5.5 km
4	Cuarta	Comunidad de Wasalata	Punta Rumi	7 km
5	Quinta	Comunidad Chilcapamba	Phunkiu yaku jhuakcha	10 km

*Nota: Las distancias de la totalidad del recorrido de la ruta son de 10 km, como se observó en el análisis de la infraestructura vial de acceso a cada uno de estos puntos, se encuentra en buenas condiciones.*

### Alojamiento

A continuación, se indica el alojamiento que existe en la localidad, que brinda al turista en su estadía.

**Tabla 56.**

Alojamiento

Nº	Alojamiento	Fotografía	Precio	Observación
1	Samana Wasi		15 USD	Noche por persona

2	Inka huasi		10 USD	Noche por persona
3	Patuloma		10 USD	Noche por persona

### Actividades recreativas

**Tabla 57.**

#### *Actividades recreativas*

Nº	Punto	Ubicación	Actividades
0	Partida	Comunidad Centro Salasaka	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compra de artesanías</li> <li>• fotografía</li> </ul>
1	Chakana pamba	Comunidad Sanjaloma	<ul style="list-style-type: none"> <li>• limpia</li> <li>• ceremonia</li> <li>• fotografía</li> <li>• frendas</li> </ul>
2	Kinlli Urko	Comunidad Manguiwa Kochapamba Katitawa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• limpia y purificación</li> <li>• fotografía panorámica</li> <li>• frendas</li> <li>• ceremonia</li> <li>• ambamesa</li> <li>• enderismo</li> </ul>
3	Palama	Comunidad Manguiwa Kochapamba Katitawa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• fotografía de paisaje</li> <li>• frendas</li> <li>•</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• itual</li> <li>• enderismo</li> </ul>
4	Punta Rumi	Comunidad Wasalata	<ul style="list-style-type: none"> <li>• fotografía</li> <li>• frendas</li> <li>• itual</li> <li>• enderismo</li> </ul>
5	Phunkiu yaku jhuakcha	Comunidad Chilcapamba	<ul style="list-style-type: none"> <li>• año (Purificación)</li> <li>• fotografía de paisaje</li> <li>• frendas</li> <li>• eremonia</li> <li>• enderismo</li> </ul>

*Nota: Tabla elaborada por Maribel Masaquiza*

#### **10.7.4 Paquete turístico**

El paquete turístico indica los días de turismo en los sitios sagrados, y los días de alojamiento de acuerdo con el SENA.

##### **10.7.4.1 Paquete Full Day**

El Full Day es un plan de un día con una variedad de servicios turísticos cuidadosamente combinados, que pueden estar completamente incluidos, que abarca los servicios como traslados, comidas, excursiones, paseos, visitas guiadas y actividades recreativas, entre otros. A continuación, se expondrá los detalles de cada actividad y parada al igual que su guion y presupuesto.

#### **Tabla 58.**

*Tiempo y duración del recorrido.*

<b>Nombre del lugar</b>	<b>A pie</b>	<b>Vehículo</b>
<b>Plaza central Salasaka</b>	Punto de salida	Punto de salida
<b>Cruz Pamba</b>	30 minutos	10 minutos
<b>Killi Urco</b>	40 minutos	10 minutos
<b>Palama</b>	45 minutos	15 minutos
<b>Punta Rumi</b>	25 minutos	5 minutos
<b>Phunkiu yaku jhuakcha</b>	1 hora	10 minutos

*Nota: Elaborado por Maribel Masaquiza*

### **Tabla 59.**

*Paradas del Full Day*

<b>Full Day SUMAK ÑAN PURINA</b>	
<b>Nº de parada</b>	<b>Atractivos turísticos</b>
<b>1</b>	Chakana pamba
<b>2</b>	Kinlli Urko
<b>3</b>	Palama
<b>4</b>	Punta Rumi
<b>5</b>	Phunkiu Yaku Jhaukcha Pata

*Nota: Tabla elaborada por Maribel Masaquiza*

### **El tour incluye**

- Transporte turístico
- Desayuno y almuerzo
- Kit de primeros auxilios
- Guía nativo
- Obsequio Artesanía



- Actividades: Fotografía y cabalgata.
- Una bebida ancestral: Tzawar Mishki.

### **No incluye**

- Comidas o bebidas extras.
- Actividades: Parapente
- Propinas
- Gastos adicionales no especificados
- Recomendaciones
- Documentos personales.
- Ropa abrigada y calzado cómodo.
- Dinero para gastos extras como compras o propinas.
- Llevar cámara fotográfica o celular.

### **Itinerario del Full Day**

**Tabla 60.**

#### Itinerario técnico

<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Actividades</b>
<b>1</b>	7:00 am	Recibimiento de los turistas en la plaza artesanal
	7:30 am	Desayuno en “Fannicita Restaurante”
	8:15 am	Salida a Chakana pamba
	8:30 am	Llegada a sitio sagrado de Chakana pamba
	9:30 am	Explicación de guía nativa acerca del sitio sagrado Actividades como limpieza y fotografía
	9:35 am	Salida hacia Cerro Kinlli Urko
	10:00 am	Llegada al sitio sagrado de Cerro Kinlli Urko
	10:45	Break y explicación del guía nativo acerca del sitio sagrado Actividades para realizar según lo planificado
	10:50 am	Salida hacia palama
	11:00 am	Llegada al sitio sagrado de Palama
	11:30 am	Explicación del sitio sagrado Actividades para realizar según lo planificado
	11:35 am	Salida hacia Punta Rumi
	12:00 pm	Llegada al sitio sagrado de Punta Rumi
	1:00 pm	Explicación del sitio sagrado Actividades para realizar según lo planificado

2:00 pm	Pambamesa
3:00 pm	Observación de la biodiversidad nativa
4:00 pm	Retorno a la Plaza Artesanal Salasaka
4:30 pm	Refrigerio de bebida ancestral – Tzawar mishki
5:00 pm	Despedida de los visitantes
<b>Total 15 PAX</b>	<b>\$2614</b>

*Nota: Tabla elaborada por Maribel Masaquiza*

#### **10.7.4.2 Guion Full day**

##### **Introducción**

La ruta tiene el nombre de **SUMAK ÑAN PURINA** que significa “La Ruta Hermoso Caminar” y para los habitantes del pueblo Salasaka tiene un significado muy amplio debido a sus costumbres y tradiciones, misma que va alrededor de las comunidades donde visitaremos los lugares sagrados de la parroquia los cuales son Chakana pamba, Kinlli loma y Palama, Punta Rummy, Phukiu yaku jhuakcha pata.

##### **Saludo y presentación del guía**

Buenos días con todos reciban un cordial saludo me presento mi nombre es Tannia Masaquiza y seré su guía durante el transcurso de la ruta, junto a mi compañero Efraín Masaquiza el cual es guía nativo de la parroquia, como parte de la ruta nos encontramos en la plaza central de la parroquia Salasaka, donde podemos apreciar la estatua del taita Salasaka ya que representa al pueblo indígena, como observaran la vestimenta tiene su propio significado como la camisa, pantalón, poncho blanco, sombrero es la pureza, el poncho negro significa el luto, el chal(reboso) rojo significa la sangre que derramaron nuestros antepasado por la lucha de la igualdad, también encontraremos la feria artesanal en el que pueden comprar recuerdos hechos en la misma localidad, en el recorrido se podrá observar la flora y fauna que posee este pueblo indígena. Al llegar a Kinlli Urko se puede observar una vista panorámica hacia la ciudad de Pelileo, Patate, Ambato y el mismo pueblo de Salasaka; se puede observar también a los volcanes como: Tungurahua, Chimborazo, y Cotopaxi, en el transcurso del

recorrido pasaremos por las comunidades donde visitaremos los lugares sagrados de la parroquia los cuales son Chakana pamba, Kinlli loma y Palama, Punta Rummy, Phukiu yaku jhuakcha pata, después se visitará talleres artesanales como por ejemplo “Awana”, un taller que elaboran las fajas (chumbi) que es parte de la vestimenta de las mujeres de Salasaka. Además, realizaremos actividades como la realización de una limpia, la pamba mesa, el ritual de ofrendas, el baño de purificación que en los lugares sagrados se puede hacer para el saneamiento del alma, ya que solo nuestros Yachak realizan los rituales, cualquier duda me la pueden hacer saber durante el transcurso de la ruta.

### **Qué no hacer:**

- No bote la basura en el atractivo ya que es un lugar sagrado.
- No abandone el grupo
- No se salga del sendero
- No arranque ninguna planta
- No recolecte plantas endémicas.

### **Actividades para realizar durante toda la ruta:**

- Cabalgata
- Senderismo
- Ciclismo
- Fotografía
- Vista panorámica

### **Recorrido de Sitios Sagrados Del Pueblo Salasaka**

#### **Parada 1:** Chakana pamba

Ubicado a 30 minutos a pie desde el centro de Salasaka a 1.5 km, está ubicado junto al cementerio del pueblo Salasaka conocido con el nombre de Chakana Pamba, es el primer punto de encuentro espiritual y un lugar de sanación, es decir, uno de los

lugares más importantes del pueblo Salasaka. La palabra Chakana, significa cruz andina, refiriéndose a la estrella de la cruz del sur que esta visible en el hemisferio sur. Antiguamente existía una especie de hueco (en kichwa “waka”), y al intentar modernizarse implementaron una cruz y al momento de sacarlo encontraron gran cantidad de monedas y billetes, y por su impresión al ver todo eso decidieron dejar todo en el mismo lugar y poner la cruz encima de lo que habían encontrado. De la misma forma, danzaban en agradecimiento por las cosechas en el que se practicaba procesos de rituales para el vivir bien, en la que depositaban gran cantidad de objetos y plantas utilizadas en el proceso de limpieza del espíritu y de las enfermedades. Nuestros antepasados antiguamente acudían a este sitio para hacer una ceremonia o un ritual al padre sol, la Pachamama y al cosmos ya que en este lugar sagrado se celebra las fiestas autóctonas de Salasaka como es de los caporales, alcaldes “varayukuna” (Pawkar Raymi e Inti Raymi).

### **Figura 25.**

*Imagen de Chakana*

*pamba*



### **Actividades que se va realizar:**

- Limpia con plantas medicinales
- Saneamiento del alma
- Ritual
- Fotografía

**Parada 2: Cerro Kinlli Urko**

Continuando con nuestro recorrido nos encontramos en Kinlli Urko a unos 20 minutos del Palama, este lugar es conocido por su gran conexión espiritual en este sitio se realizaba la fiesta del Rey, conocida por ser realizada por las personas de gran poder. Este sitio es un símbolo de poder, riqueza, fortaleza y asimilación a ser un verdadero Inga (un Dios). Este lugar a diferencia del anterior sitio sagrado está caracterizado por ser un lugar específicamente femenino. Los Yachaks acudían al este lugar para pedir peticiones de curación, es decir curar a una persona que tenga energías bajas por lo que estos actos eran realizados con cánticos y silbidos, además del uso de un cuy el cual luego de la ceremonia era dejado como un pago por la persona enferma. Bueno es hora del almuerzo así que procederemos a la Pamba Mesa para que todos puedan servirse el alimento que deseen para continuar con el recorrido.

**Actividades que se va a realizar en Kinlli Urko:**

- Pambamesa
- Limpia con plantas medicinales
- Saneamiento del alma
- Senderismo
- Ritual

➤ Fotografía

**Parada 3: Palama**

Ubicado a 15 minutos con una distancia de 2 km desde killi Urko es un sitio sagrado ubicado a una hora a pie desde el centro de Salasaka. En este lugar se realizan las peticiones ya sea para el bien o el mal como: generar la muerte, mala suerte, fracaso, etc. A la vez es un lugar de peticiones y de sanación de enfermedades y el Ally Kawsay (Buen Vivir), una de las enfermedades más existentes fue el mal del arco iris (Kuychy Apushka), para curar esta enfermedad utilizaban un cuy el cual era vestido con cintas e hilos de todos los colores este debía tener semejanza a la del arco iris, luego de haber limpiado al paciente este animal es arrojado en la waka de Palama Cruz para que se termine el hecho de sanación.

**Figura 26.**

*Imagen de Palama*



**Figura 27.**

*Cuy con cintas*



*Nota: Cuy con cintas que representa el saneamiento*

### **Actividades que se va realizar en Palama:**

- Limpia con plantas medicinales
- Saneamiento del alma
- Senderismo

### **Parada 4: *Punta Rummy***

Nos encontramos en Punta Rummy a a 45 minutos de Palama, este es un mirador turístico y lugar sagrado de sanación y fortalecimiento para el buen vivir, como pueden observar es una piedra grande que viendo de dos perspectivas desde la parte superior se ve la cabeza de un humano y desde la parte inferior su puede observar la cabeza de una iguana. En este lugar nuestros ancestros practicaban y realizaban peticiones para poder desarrollar las habilidades musicales en entonar con excelencia la zampona, quena, flauta, pingullo, instrumentos de cuerda, percusión y perfeccionaban la voz para el canto y la comunicación verbal entre pueblos. Si desean pueden tomar fotografías o caminar por el lugar sin separarse mucho del grupo.



### **Parada 5: *Phukiu yaku jhuakcha pata***

Bueno nos encontramos en el último lugar de nuestro recorrido a 35 minutos de Punta Rummy con este es un lugar conocido como agua o vertiente puro, uno de los lugares de sanación y purificación, para esto se bañan a las 4 de la mañana con plantas medicinales para así no sentirse posados o para evitar la mala suerte cada persona debía llevar su propio pondo. Les voy a contar una leyenda pues en este sitio se dice que existía una sola mujer que se dirigía a bañarse en ese lugar y mientras ella se bañaba se acerca

un hombre de buena presencia con su traje típico del pueblo Salasaka, ella intrigada dejó que se le acercara pero es en ese momento le salieron plumas y se convirtió en cóndor llevándose a la mujer a lo más alto de la loma convirtiéndose así en la mujer de este y se dice que de ellos a nació la gente que hoy en día existe en el pueblo Salasaka. (Masaquiza, Caballero, & Chilibuina, 2016)

Si alguien desea bañarse puede hacerlo sino podemos continuar con nuestro camino de retorno a la plaza central de Salasaka.



### **Indicar Salidas**

Desde este último punto vamos a esperar el transporte que nos retornara.

#### **10.7.5 Determinación de costos y gastos de operación (full day) para 15 personas.**

Se puede determinar los costos, gastos, precios y beneficios (dos días y una noche), donde se calculó el precio por persona. Estos costos se atribuyen a todas las actividades y servicios que incluye la ruta turística como transporte, almuerzo, guías nativos, ingreso a los lugares sagrados de parroquia. Además, se toma en cuenta el IVA de 12% correspondiente, y se agrega un porcentaje de comisiones que en sí se puede interpretar como la ganancia de la gestión de la ruta para posteriormente brindar un precio definitivo para el turista.



**Tabla 61.***Costos y gastos 15 Pax*

<b>Presupuesto de la ruta</b>			
	<b>Actividad o servicios</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor 15pax</b>
<b>1 Cruz Pamba</b>	Desayuno	\$ 3,00	\$ 45,00
	Transporte	\$ 8,00	\$ 120,00
	Guía	\$ 4,70	\$ 70,50
<b>2 Kinlli Urko</b>	Limpia Pampa mesa	\$ 30,00	\$ 450,00
<b>3 Palama</b>	Sanación del alma	\$ 20,00	\$ 300,00
<b>4 Punta Rumi</b>	Bebida Tzawar Mishke	\$ 15,00	\$ 225,00
<b>5 Phukiu yaku jhuakcha pata</b>	Baño de purificación	\$ 10,00	\$ 150,00
<b>Plaza Artesanal</b>	Compras		0
<b>Sub total</b>		\$ 90,70	\$ 1.360,50
Imprevisto 5%		\$ 4,535	\$ 68,025
<b>Costo neto</b>		\$ 95,24	\$ 1.428,53
Comisión del 30%		\$ 28,5705	\$ 428,5575
<b>PRECIO DE VENTA POR PERSONA</b>		<b>\$ 123,81</b>	
<b>PRECIO DE VENTA POR 15 PAX</b>			<b>\$ 1.857,08</b>

Se determinaron los costos y gastos para 15 personas, a partir de los cálculos realizados por persona en lo que es el transporte, almuerzo, estos se identifican como costos fijos. También se realizaron costos variables considerando que cada atractivo mantiene precios variados en servicio de guía, parqueadero, visita a diferentes comunidades, eventos comunitarios, de la misma manera se incluye los imprevistos de 5% que será utilizado en casos de emergencia. Una vez calculados costos fijos, costos variables, gastos generales e imprevistos como resultado se obtiene el presupuesto total.

#### **10.7.6 Programación del paquete de dos días y una noche**

El paquete de dos días una noche, a continuación, se expondrá los detalles de cada actividad y parada al igual que su guion y presupuesto.

**Tabla 62.***Paradas del Paquete dos días y una noche*

Paquete de dos días y una noche SUMAK ÑAN PURINA	
Nº de parada	Atractivos turísticos
1	Cruz pamba
2	Kinlli Urko
3	Palama
4	Punta Rumi
5	Phukiu yaku jhuakcha pata
6	Visita el taller Awana (elaboración de faja ancestral)

**El tour incluye**

- Transporte turístico
- Desayuno, almuerzo, cena
- Kit de primeros auxilios
- Tour con guía nativo
- Actividades: Fotografía y cabalgata.
- Una artesanía.

**No incluye**

- Comidas o bebidas extras.
- Actividades: Parapente
- Propinas
- Gastos adicionales no especificados

**Recomendaciones**

- Documentos personales.
- Ropa abrigada y calzado cómodo.

- Dinero para gastos extras como compras o propinas.
- Llevar cámara fotográfica o filmadora.

**Tabla 63.***Itinerario Técnico del paquete de dos días una noche*

<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Actividades</b>	
<b>1</b>	7:00 am.	Recibimiento a los turistas en la plaza central.	
	7:30 am.	Ingreso al hotel (Check-in) Samana Wasi	
	8:00 am.	Desayuno en Fannycita restaurante.	
	9:00 am.	Salida a Cruz Pamba	
	9:20 am.	Llegada a Cruz Pamba	
	9:30 am.	Charla con el guía nativo	
	10:00 am.	Salida hacia el Mama kinlly	
	10:30 am.	Llegada al Mama kinlly	
	11:00 am.	Explicación del sitio y realización de limpia	
	12:00 am.	(Almuerzo)Pamba Mesa en Mama Kinlly	
	13:00 pm.	Salida a Nitón Cruz	
	13:20 pm.	Llegada a Nitón Cruz	
	14:30 pm.	Charla con el guía	
	15:00 pm.	Actividad del parapente	
	17:00 pm.	Retorno al hotel Samana Wasi	
	17:30 pm.	Visita a la plaza central de Salasaka	
	7:00 pm.	Cena en Fannycita restaurante.	
	<b>2</b>	8:00 am.	Desayuno en Fannycita restaurante.
		9:00 am.	Salida a Palama Cruz
9:30 am.		Llegada a Palama Cruz	
10:00 am.		Explicación del guía	
10:30 am.		Ritual de ofrenda	
11:00 am.		Hora libre para actividades recreativas (Cabalgata, senderismo, toma de fotografías)	
12:00 pm.		Almuerzo en Fannycita restaurante	

13:00 pm	Salida hacia Punta Rummy
13: 20 pm	Llegada a Punta Rummy Mitos y leyendas por el guía Fotografías
13:45 pm.	Salida al Taller artesanal Awana
14:00 pm.	Llegada al taller Awana elaboración de Faja Ancestral
14:30 pm.	Salida hacia Phukiu yaku jhuakcha pata
14:50 pm.	Llegada a Phukiu yaku jhuakcha pata
15:00 pm	Explicación del guía
15:30 pm.	Baño de purificación
16:30 pm.	Salida hacia la plaza central de Salasaka
17:00 pm.	Entrega de artesanía y despedida del grupo de turistas.

Se determinaron los costos y gastos para 15 personas, a partir de los cálculos realizados por persona en lo que es el transporte, almuerzo, estos se identifican como costos fijos.

#### ***10.7.6.1 Guion del paquete de dos días una noche***

Buenos días con todos reciban un cordial saludo me presento mi nombre es Tannia Masaquiza y seré su guía durante el transcurso de la ruta, junto a mi compañero Efraín Masaquiza el cual es guía nativo de la parroquia, como parte de la ruta nos encontramos en la plaza central de la parroquia Salasaka, donde podemos apreciar la estatua del taita Salasaka ya que representa al pueblo indígena, como observaran la vestimenta tiene su propio significado como la camisa, pantalón, poncho blanco, sombrero es la pureza, el poncho negro significa el luto, el chal(reboso) rojo significa la sangre que derramaron nuestros antepasado por la lucha de la igualdad, también encontraremos la feria artesanal en el que pueden comprar recuerdos hechos en la misma localidad, en el recorrido se podrá observar la flora y fauna que posee este pueblo indígena. Al llegar a

Kinlli Urko se puede observar una vista panorámica hacia la ciudad de Pelileo, Patate, Ambato y el mismo pueblo de Salasaka; se puede observar también a los volcanes como: Tungurahua, Chimborazo, y Cotopaxi, en el transcurso del recorrido pasaremos por las comunidades donde visitaremos los lugares sagrados de la parroquia los cuales son Chakana pamba, Kinlli loma y Palama, Punta Rummy, Phukiu yaku jhuakcha pata, después se visitará talleres artesanales como por ejemplo “Awana”, un taller que elaboran las fajas (chumbi) que es parte de la vestimenta de las mujeres de Salasaka. Además, realizaremos actividades como la realización de una limpia, la pamba mesa, el ritual de ofrendas, el baño de purificación que en los lugares sagrados se puede hacer para el saneamiento del alma, ya que solo nuestros Yachak realizan los rituales, cualquier duda me la pueden hacer saber durante el transcurso de la ruta.

Qué no hacer:

- No bote la basura en el atractivo ya que es un lugar sagrado. No abandone el grupo.
- No se salga del sendero.
- No arranque ninguna planta
- No recolecte plantas endémicas.

**Actividades para realizar:**

- Cabalgata
- Senderismo
- Ciclismo
- Fotografía
- Vista panorámica

### **Parada 1: Cruz Pamba o Chakana Pamba**

Nuestra primera parada es en Cruz Pamba o Chakana Pamba, este lugar se encuentra a 1,5 km del centro de Salasaka, junto al cementerio conocido como Cruz Pamba en kichwa Chakana Pamba, es el primer punto de encuentro espiritual donde los espíritus ofrecen la sanación, es decir uno de los lugares más importantes del pueblos Salasaka, es así que cruz proviene de una palabra en español y pamba en kichwa que significa “suelo”, además en kichwa cruz también significa el chakana refiriéndose a la estrella de la cruz del sur que esta visible en el hemisferio sur. Se dice que antiguamente existía una especie de hueco (en kichwa “waka”), y al intentar modernizarse implementaron una cruz, es así que hicieron un hueco para implementar una cruz, pero en este encontraron una gran cantidad de monedas y billetes y por su impresión al ver todo eso decidieron dejar todo en el mismo lugar y poner la cruz encima de lo que habían encontrado; es así que en agradecimiento por las cosechas se realizaban danzas y se practicaban rituales para el buen vivir, es por esto que se depositaban objetos de gran valor espiritual como lo es el caso de las plantas que eran utilizadas en el proceso de limpieza del espíritu y de las enfermedades, los ancestros antiguamente acudían a este sitio para hacer una ceremonia o un ritual al sol, la Pachamama y las estrellas en este lugar se celebra la fiesta de los caporales, Alcaldes “varayuk”, se tiene la creencia que las personas que participan en la fiesta después de su muerte obtienen el descanso eterno pero si las personas que no hay formado parte de estas ceremonias existe alguien que escoge si pasa o no al mundo de la divinidad por esta razón se realiza esta fiesta como un acto de purificación para el paso del puente o la cruz a este sitio.



### **Parada 2: Mama y Taita Kinlly**

Continuando con nuestro recorrido nos encontramos en Mama Kinlly a unos 5 minutos del Tayta Kinlly, este lugar es conocido por su gran conexión espiritual en este sitio se realizaba la fiesta del Rey, conocida por ser realizada por las personas de gran poder. Este sitio es un símbolo de poder, riqueza, fortaleza y asimilación a ser un verdadero Inga (un Dios). Este lugar a diferencia del anterior sitio sagrado está caracterizado por ser un lugar específicamente femenino. Los Yachaks acudían al este lugar para pedir peticiones de curación, es decir curar a una persona que tenga energías bajas por lo que estos actos eran realizados con cánticos y silbidos, además del uso de un cuy el cual luego de la ceremonia era dejado como un pago por la persona enferma. Bueno es hora del almuerzo así que procederemos a la Pamba Mesa para que todos puedan servirse el alimento que deseen para continuar con el recorrido.



#### **Parada 4: Taller Awana**

Para salir de la rutina de los lugares sagrados visitaremos el taller Awana que está a 20 minutos del lugar sagrado de Punta Rummy, en el taller se podrá observar la elaboración de la faja que utilizan las mujeres Salasaka ya que es parte fundamental para la identidad cultural del pueblo Salasaka, al realizar las fajas los artesanos diseñan de diferentes figuras, como el danzante, el cóndor andino, al paje de la fiesta de los capitanes, al Alcalde, y entre otras, que cada figura tiene su significado, como también en el tamaños, colores como lo desea la persona quien lo va utilizar, cabe recalcar que los hombres también lo utilizan en ocasiones especial y el tamaño es pequeño de un ancho de 5cm, mientras que de las mujeres lo mandan a elaborar en un ancho es de 12 cm, si lo desean pueden adquirir a su justo. Si no para continuar con nuestro recorrido ya que nos falta por recorrer más lugares.



#### **Plaza Artesanal Salasaka**

Hemos llegado a la plaza artesanal donde pueden encontrar una variedad de artesanías echas por los artesanos de la parroquia Salasaka disfruten el recorrido observen libremente y hagan sus compras y llevarse un lindo recuerdo.

Los principales atractivos que se pueden visitar en la ruta es la plaza central ubicado en el centro del pueblo Salasaka, en el mismo lugar se puede presenciar una feria artesanal en el que pueden comprar recuerdos hechos en la misma localidad, así



mismo se encuentra el museo Salasaka que por su ubicación exacta es definido como punto de partida hacia cualquier atractivo turístico, el museo brinda información acerca de la cultura, vestimenta, tradiciones, fiestas y demás actividades que se realiza en este pueblo, en el recorrido se podrá observar la flora y fauna que posee este pueblo indígena. Al llegar a Nitón se puede observar una vista panorámica hacia la ciudad de Pelileo, Patate, Ambato y el mismo.

Pueblo de Salasaka; volcanes como: Tungurahua, Chimborazo, y Cotopaxi, como punto de interés también se tiene la Hostería Inka Huasi debido a que además de brindar servicio de hospedaje se realiza turismo comunitario.



### **Despedida**

Bueno hemos llegado a la plaza central, hasta aquí es nuestro camino, me despido de ustedes agradecida y esperando que hayan disfrutado de la ruta y los bonitos paisajes que en estas se halla, permitan obsequiarles una artesanía del pueblo Salasaka, sin más disfruten de su bebida y gracias por su visita.

### **10.7.7 Determinación de costos y gastos de operación**

En la Tabla 26 se puede determinar los costos, gastos, precios y beneficios (Paquete de dos días y una noche), donde se calculó el precio por persona y para 10

personas. Estos costos se atribuyen a todas las actividades y servicios que incluye la ruta turística como transporte, almuerzo, guías nativos, ingreso a los lugares sagrados de parroquia. Además, se toma en cuenta el IVA de 12% correspondiente, y se agrega un porcentaje de comisiones que en sí se puede interpretar como la ganancia de la gestión de la ruta para posteriormente brindar un precio definitivo para el turista.

### 10.7.8 Costo y gasto 15 Pax para dos días y una noche

**Tabla 64.**

*Presupuesto del paquete*

<b>Paquete de dos días y una noche “Sumak Ñan Purina”</b>			
<b>Paradas</b>	<b>Actividad o servicio</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor 15Pax</b>
<b>Parada 1:</b>		Cruz Pamba	
	Alojamiento	\$ 15	\$ 225
	Alimentación (x2 días)	\$ 9	\$ 135
	Transporte (x2 días)	\$ 16	\$ 240
	Guía (x2 días)	\$ 30	\$ 450
<b>Parada 2:</b>		Kinlli Urko	
	Pampa mesa	\$ 20	\$ 300
	Limpia y sanación del alma.	\$ 30	\$ 450
<b>Parada 3:</b>		Palama	
	Paramente	\$ 25	\$ 375
<b>Parada 4:</b>		Punta Rumi	
	Ritual de la ofrenda	\$ 10	\$ 150
<b>Parada 5:</b>	Phukiu yaku jhuakcha pata		
<b>Parada 6:</b>		Awana wasi	
	elaboración de faja		
<b>Subtotal</b>		\$ 155	\$ 2 325
<b>Imprevisto 5%</b>		\$7,75	\$ 116,25
<b>Costo neto</b>		\$ 162,75	\$ 2 441,25
<b>Comisión del 30%</b>		\$ 48,83	\$ 732,38
<b>Precio de venta</b>		\$ 211,58	\$ 3 173,63
<b>PRECIO DE VENTA POR UNIDAD</b>		<b>\$ 212</b>	
<b>PRECIO DE VENTA POR 10 PAX</b>			<b>\$ 3 174</b>

Se determinaron los costos y gastos para 15 personas, a partir de los cálculos realizados por persona en lo que es el transporte, almuerzo, estos se identifican como

costos fijos. También se realizaron costos variables considerando que cada atractivo mantiene precios variados en servicio de guía, parqueadero, visita a diferentes comunidades, eventos comunitarios, de la misma manera se incluye los imprevistos de 5% que será utilizado en casos de emergencia. Una vez calculados costos fijos, costos variables, gastos generales e imprevistos como resultado se obtiene el presupuesto total.

## **11 IMPACTOS**

### **11.1 Impacto social**

La concepción de un itinerario turístico en la parroquia Salasaka podría tener un efecto social de gran envergadura en la región. Por un lado, generaría oportunidades laborales inéditas para los habitantes locales, lo que a su vez podría elevar su nivel de vida. Además, esta ruta promovería la salvaguardia de la cultura y las tradiciones de la parroquia, al mismo tiempo que contribuiría a la preservación del entorno natural y los atractivos inherentes a los lugares sagrados. Dicho trayecto también atraería a visitantes deseosos de explorar la historia y el patrimonio, ejerciendo así un impacto positivo estimulando el desarrollo sustentable. En conjunto, la creación de una ruta turística es beneficioso para la parroquia y por ende para sus habitantes.

### **11.2 Impacto Económico**

El diseño de una ruta turística que destaque los lugares sagrados de la Parroquia Salasaka tiene el potencial de generar un impacto económico significativo para sus habitantes. La implementación de un turismo bien planificado en esta área, ubicada en el Cantón Pelileo de la Provincia de Tungurahua, no solo atraerá a turistas nacionales e internacionales, sino que también resultará en beneficios económicos tangibles. Este enfoque conducirá a un aumento sustancial en los ingresos económicos, contribuyendo así a mejorar la calidad de vida de los residentes locales. La creación de una ruta turística no solo resalta la riqueza cultural y espiritual de la parroquia, sino que

también abre nuevas oportunidades de empleo en la región. En última instancia, este desarrollo turístico bien planificado fortalecerá la economía local, proporcionando a los habitantes de Salasaka una base sólida para un futuro más próspero.

### **11.3 Impacto Cultural**

Mediante la ruta turística de los lugares sagrados no solo promueve la preservación y difusión del patrimonio ancestral, sino que también revitaliza las tradiciones, reafirma la identidad cultural y fomenta el respeto hacia las raíces históricas del pueblo Salasaka. A medida que los visitantes exploran estos lugares cargados de historia, experimentan una conexión única con el pasado, cultivando un entendimiento más profundo de las creencias, costumbres y formas de vida de los antepasados. El impacto cultural busca honrar y compartir la herencia ancestral de manera sostenible en el pueblo Salasaka.

### **11.4 Impacto técnico**

Para el diseño de la ruta “Sumak Ñan Purina” se utilizó para el levantamiento de información de los atractivos las fichas del MINTUR donde sirvió como guía del manejo del Manual para la Planificación de productos turísticos del MINTUR y también se utilizó para complementar la información las fichas del INPC, siendo una guía de cómo aplicar las fichas para el desarrollo de proyectos turísticos destinados a la elaboración de rutas con los atractivos culturales que poseen varios lugares.

## **12 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **12.1 Conclusiones**

Salasaka es una comunidad de idioma Kichwa, que se encuentra ubicada en la

provincia de Tungurahua, cantón Pelileo, cuenta con una población de 56.573 habitantes, posee una riqueza espiritual, cultural y natural, Salasaka se ubica a 5 kilómetros del cantón Pelileo existen alrededor de 12,000 habitantes organizados en 17 comunidades. Se pudo determinar que el perfil del turista es proveniente de Inglaterra, visita la parroquia en compañía de sus familiares, un turista joven que varía en una edad de entre 26 a 45 años y tiene un nivel de estudios superior y tuvo conocimiento de la existencia de la parroquia a través de redes sociales. A través de las entrevistas a los actores claves que fueron: Efraín Masaquiza, Rafael Masaquiza, Virginia Masaquiza y el Yachak Raymi Masaquiza, nos supieron manifestar que efectivamente la falta de proyecto que impulsé el turismo en Salasaka es un problema que afecta al desarrollo turístico de la parroquia Salasaka además pude levantar información acerca de los lugares sagrados gracias a los conocimientos de estas personas.

A través de la actualización del inventario se pudo determinar que existen 7 lugares sagrados de los cuales en el punto de Chakana Pamba actualmente existe manipulación del ser humano, es decir se construyó un espacio para llevar a cabo los rituales ancestrales, además se actualizo la información del lugar sagrado del Tayta Kinlly en este punto fue intervención de maquinaria para remover la planta nativa de la achupalla, esto debido al desconocimiento de la existencia del lugar sagrado.

Con la metodología del SENA se diseñó una ruta turística con enfoque cultural y como resultado se obtuvo una ruta con el nombre de Sumak Ñan Purina que en español significa “Camino hermoso” el cual hace referencia a la belleza paisajística que se puede observar durante el recorrido de la misma. Se elaboró también un itinerario de acuerdo a los paquetes planteados como son un Full day para 15 personas que tiene un valor de 175 dólares por persona y además un pack para 15 personas de dos días que tiene un valor de 240 dólares por persona. Los dos paquetes estarán a cargo de un guía

nativo que impartirá los conocimientos necesarios de la ruta.

## 12.2 Recomendaciones

De acuerdo al primer objetivo se debería ampliar la información que existe ya levantada de la parroquia Salasaka con el fin de mejorar las investigaciones que se realicen en la misma por el motivo y a causa de su riqueza cultural y artesanal.

Sería recomendable crear estrategias y por lo tanto proyectos que permitan difundir la cultura Salasaka a nivel nacional mediante planes de marketing a través de redes sociales y otros medios de difusión.

Desarrollar la ruta turística de los lugares sagrados de la parroquia Salasaka, con la ayuda de los principales Gobiernos Autónomos Descentralizados de Tungurahua, Pelileo, Salasaka y el Ministerio de Turismo, además de contar con el valioso aporte de los comuneros por ser conocedores de sus costumbres y tradiciones.

Capacitar a la parroquia Salasaka para que brinden un turismo sostenible, armónico, mediante el manejo de una ruta turística adecuada que incluya gastronomía, deportes de aventura, turas, paseo, cabalgatas, entre otras actividades que cuenten con la presencia de guías turísticos nativos para que expliquen la importancia y desarrollo de la actividad cultural de la zona.

Realizar una propuesta de publicidad turística de la parroquia Salasaka mediante la utilización de redes sociales y páginas web, puesto que estos dos segmentos son los más utilizados por los turistas, con lo cual se podría atraer fronteras e incentivar a que turistas extranjeros visiten los sitios sagrados de esta parroquia que posee gran cantidad de riqueza cultural, natural y ancestral.

### 13 BIBLIOGRAFÍA

- Andes Planet (2023). Mapa de Tungurahua Ecuador.  
<https://www.planetandes.com/es/download/mapa-ambato-tungurahua-ecuador- imagen/>
- Álvarez Rivera, C. S. (2021). Obtenido de  
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/36007>
- Arias, D. (02 de diciembre de 2018). Ecuador destino verde lider del mundo.
- Aguera et al., (2019), El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas  
 fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de  
 caso, Scielo,  
[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-90362016000200008](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200008)
- Baca, J. C. (s.f.). Coaching Turístico. Obtenido de Coaching Turístico:
- Bailey, C. (2014). Investigación participativa, inicios y desarrollos.  
[https://insp.mx/images/stories/Centros/nucleo/docs/dip\\_lsp/inv\\_participativa.pdf](https://insp.mx/images/stories/Centros/nucleo/docs/dip_lsp/inv_participativa.pdf)
- Bueno, P. (14 de 11 de 2016). ciclismo a fondo. Obtenido de ciclismo a fondo:
- Borja, (2019), Tipos de rutas turísticas, Argentina
- Cajal, A. (2017). Investigación de Campo, Características, Tipos,  
 Técnicas y  
 Etapas. file:///C:/Users/JHONNY%20C/Downloads/Investigaci%C3%B3n%20de  
 %20Cmpo.pdf
- CAJAS, C. (2018). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Obtenido de Diseño de un  
 Sistema de Rutas para el Desarrollo del Aviturismo y Estrategias para su  
 Implementación en la Provincia de Chimborazo”.
- Casas, A; Soler, A; y Pastor, V. (2021), El turismo comunitario como instrumento de  
 erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en Cuzco, Perú. Murcia,  
 ES. Revista Científica Redalyc. Vol. 30. p 4. (En línea). ES. Consultado el 19 de oct.

- del 2016. Formato HTTP. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/398/39824503004.pdf>
- Cazares, L. (2011). Las técnicas de la investigación. [https://sociales.uprrp.edu/egap/wpcontent/uploads/sites/13/2016/04/guias\\_elaboracion\\_fichas.pdf](https://sociales.uprrp.edu/egap/wpcontent/uploads/sites/13/2016/04/guias_elaboracion_fichas.pdf)
- Celestino, O. H. (2014). Inventario de la biodiversidad de aves como indicador de la calidad ambiental. <https://www.ecuador.com/blog/la-conservacion-en-el-ecuador/>
- Chapi G. & Salzar A. (2020) Turismo Naranja y su potencialidad en el centro histórico de Quito: Caso de estudio Museos de la Orden Franciscana. [Repositorio ESPE, Trabajo de titulación]
- Chavez, J. (s.f.). Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/attractivo-turistico.html> Chávez, L. (2017). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Obtenido de Implementacion de tres Rutas Turisticas para la Operadora Intituring en la Zona Sierra Centro.
- Chiappucci, C. (2001). MTB Y CICLOTURISMO. Obtenido de MTB Y CIO & ICIEOM. (Julio de 2013). <https://www.insisoc.org>. Obtenido de [https://www.insisoc.org/CIO2013/presentaciones/Logistics%20Production%20Information%20Systems%20III%20%5BAuditorio%20T\\_9h%5D/LPIS\\_3\\_3.pdf](https://www.insisoc.org/CIO2013/presentaciones/Logistics%20Production%20Information%20Systems%20III%20%5BAuditorio%20T_9h%5D/LPIS_3_3.pdf)
- Corzo D, A. (Diciembre de 2010). Edumed.net. Obtenido de Diseño de una ruta de turismo histórico cultural usando google maps como: <https://www.eumed.net/es/revistas/turydes/vol-13-no-29-diciembre-dezembro-2020/ruta-turismo-cultural>
- Cruz, D. (2014). LAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO DE AVENTURA EN EL CANTÓN ARCHIDONA,. Obtenido de Repositorio UTA: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/9341/1/FCHE-HTP-186.pdf>
- Cruz, D. (2014). LAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO DE AVENTURA EN EL CANTÓN ARCHIDONA. Ambato: Tesis de pregrado. Universidad Técnica de Ambato. <https://www.entornoturistico.com/que-son-las-rutas->



- turisticas/ desarrollar un proyecto ecoturístico.: Villasante, M. (2016).
- Cedeño, (2023), El turismo cultural, <https://www.lahora.com.ec/editorial/columnistas-regionales/columnista-santo-domingo/turismo-cultural-2/>
- De Barcelona, U. (2016, May 30). *La entrevista*. <https://www.recercat.cat/handle/2072/262207#>
- Edison, B., Jaime, R., & Andes, S. (2012). Guia de ritas MTB Chimborazo. En B. El Universo (2022). Recorridos turísticos con historia, juegos y gastronomía estarán disponibles en Quito por el feriado de la batalla de Pichincha <https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/quito-feriado-batalla-de-pichincha-que-hacer-turismo-centro-historico-la-ronda-nota/>
- Español, E. (28 de 10 de 2015). El androide libre.
- Esteban, J. B. (2013). El ciclismo como actividad turística en España.
- Felicino, P. A. (14 de Enero de 2022). La Mente es Maravillosa. Obtenido de <https://lamenteesmaravillosa.com/disenos-de-investigacion-enfoque-cualitativo-y-cuantitativo/>
- Frank, H. (2010). (Rutas mountain bike en Ecuador → Cotopaxi → Hacienda Guayama.
- Granja (2015). Diseño de una ruta turística en el sector nor-oriental del cantón Latacunga en los sectores de Mulalo, Joseguango Bajo, Alaquez y San Buenaventura. [Repositorio: Universidad Técnica de Cotopaxi. Trabajo final tesis]. Obtenido de: <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/2599>
- Hernández, R. (2006). Metodología de la investigación. <https://www.uca.ac.cr/wpcontent/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Herrera S y Lasso S. (2003). Belleza y colorido de las aves, una belleza incomparable en mindo. <file:///C:/Users/JHONNY%20C/Downloads/DialnetBellezaYColoridoDeLasAvesUnaExperienciaIncomparabl-5877890.pdf>
- Herrera, S. (2014). Belleza y colorido de las aves, una experiencia incomparable en Mindo. Kalpana
- Investigación de campo. (s.f.). Obtenido de <https://www.significados.com/investigacion-de-campo/>

- León, J. (2017). Evaluación de la gestión del turismo comunitario del sector Mascarilla del cantón Mira provincia del Carchi para desarrollar un modelo de gestión aplicable al proyecto comunitario. Tesis. Ingeniería en Turismo. Universidad técnica del norte. Ibarra, EC. p 15-26. (En línea). EC. Consultado el 19 de oct. del 2016. Formato PDF. Disponible en <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/4909/1/05%20FECYT%202458%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>
- López, P. L. (2004). Población Muestra Y Muestreo. scielo, 69-74. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012)
- Manual del emprendedor en turismo rural comunitario. (s.f.). Obtenido de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/turismo-TRC/Manual\\_Emprendedor\\_TRC\\_2008.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/turismo-TRC/Manual_Emprendedor_TRC_2008.pdf)
- Montoya, A. (2012). SlideShare. Obtenido de SlideShare: <http://es.slideshare.net> Morales, (2020), El turismo ecuatoriano, fuente de inversión nacional, Ecuador. Morales. (2000). Obtenido de [https://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/el\\_diseno\\_de\\_ruta\\_y\\_metodologia\\_a\\_seguir.html](https://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/el_diseno_de_ruta_y_metodologia_a_seguir.html)
- Moreré Molinero, N. (20012). Sobre los itinerarios culturales del ICOMOS y las rutas. Temáticas turísticoculturales. Una reflexión sobre su integración en el turismo. . . Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT)., Revista de Análisis turístico, 13.
- Malaga,(2022),El turismo, <http://ficus.pntic.mec.es/ibus0001/servicios/turismo.html#:~:text=La%20Planta%20Tur%C3%ADstica%20son%20aquellas,en%20el%20lugar%20de%20origen>
- Mullo et al, (2019), El desarrollo del turismo comunitario en ecuador: reflexiones necesarias, Scielo, [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202019000200178](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000200178)
- Ministerio de Turismo [MINTUR]. (2021, julio 27). Ecuador.Travel, el portal turístico del

- Ecuador [Portal]. [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec). <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-travel-elportal-turistico-del-ecuador/>
- Maca, (2019), El paquete turístico, <https://www.entornoturistico.com/paquete-turistico/>
- Naciones Unidas. (2020). Informe de políticas: La COVID-19 y la transformación del Obtenido de Colectivo Aves Quito: [goblalbigday.com](http://goblalbigday.com)
- Ostelea Tourism Management School. (2020, February 6). Tipos de turistas y cómo llegar a ellos. *Ostelea*. <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tipos-de-turistas-y-como-llegar-ellos>.
- Organización Mundial del Turismo, (2023), Datatur, glosario, <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- Organización Mundial del Turismo, (2020), Badometro, <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421831>
- Ostelea, (2021), El patrimonio cultural como recurso turístico: definición y tipos, <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/el-patrimonio-cultural-como-recurso-turistico-definicion-y-tipos#:~:text=El%20concepto%20de%20patrimonio%20tangibles,pueden%20percibir%20mediante%20el%20tacto>.
- Paucar, (2020), Realidades turísticas en el mundo, México
- Quichwa Native Travel (2021). Travel Orange and Tourism Ecuador Otavalo. <https://www.quichuatours.com/travel-orange-and-tourism-ecuador-otavalo/>
- Quinteros, J. (2020), Estudio de la sostenibilidad económica del turismo en el cantón Playas, provincia del Guayas, Ecuador. Quito, EC. Revista científica Ecociencia. Vol 1. p 3-4. (En línea). EC. Consultado el 19 de oct. del 2016. Formato PDF. Disponible en [http://ecociencia.ecotec.edu.ec/upload/php/files/numero1/vol1num1\\_lazaro.pdf](http://ecociencia.ecotec.edu.ec/upload/php/files/numero1/vol1num1_lazaro.pdf)
- Ramírez, C. (2011). Investigaciones Turísticas. [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lhr/medina\\_v\\_bs/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/medina_v_bs/capitulo2.pdf)
- Salazar, P. (2018). Avifauna una herramienta para la

conservación,

eecoturismo.[https://revistas.uptc.edu.co/index.php/ciencia\\_en\\_desarrollo/article/view/7701](https://revistas.uptc.edu.co/index.php/ciencia_en_desarrollo/article/view/7701)

Rodriguez, M. (Marzo de 2010). eumed.net. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/1157.zip>

Riveros H. & Blanco M. (2003). El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. Obtenido de: <https://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2275.pdf>

RTE. (25 de enero de 2021). Obtenido de [https://radioturismoecuador.com/portfolio\\_page/turismo-cultural/](https://radioturismoecuador.com/portfolio_page/turismo-cultural/)

Sampieri. (16 de Febrero de 2011). Metodología de la investigación . Obtenido de <https://sites.google.com/site/metodologiadelainvestigacionb7/enfoques-cuantitativo-y-cualitativo>

Rodríguez, (2021), Diseño de ruta turística, Redalyc.

Secretaría del Foro Permanente de las Naciones Unidas para las Cuestiones Indígenas. (14 de Enero de 2009). UN.ORG. Obtenido de <https://www.un.org/esa/socdev/unpfii/documents/SOWIP/press%20package/sowip-press-package-es.pdf>

SENA. (2014). Diseño de Rutas turísticas. SENA - FAVA. [https://www.academia.edu/32072888/Dise%C3%B1o\\_de\\_Rutas\\_tur%C3%ADsticas](https://www.academia.edu/32072888/Dise%C3%B1o_de_Rutas_tur%C3%ADsticas)

Tomás, M. (2001). Turismo, cultura y gastronomía. Una aproximación a las rutas culinarias. <file:///c:/users/pc05/appdata/local/temp/dialnetturismoculturaygastronomiaunaaproximacionalasrutas-5018471.pdf>

Tünnermann, C. (2007). Open Edition. Obtenido de <https://journals.openedition.org/polis/4122> turismo. [file:///C:/Users/JHONNY%20C/Downloads/420-Texto%20del%20art%C3%ADculo-901-1-10-20170329%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/JHONNY%20C/Downloads/420-Texto%20del%20art%C3%ADculo-901-1-10-20170329%20(2).pdf)

Ucha, F. (2010). Definición de Ruta. <https://www.definicionabc.com/general/ruta.php>

Universidad Internacional Andalucía. (2014). core.ac.uk. Obtenido de

<https://core.ac.uk/download/pdf/223061119.pdf>

Vázquez, D. (2004). Como desarrollar un proyecto ecoturístico. Obtenido de cómo Vázquez, G; y Dancausa, G. (2018), Análisis estratégico y econométrico de la evolución del turismo rural en España. Sevilla, ES. Revista científica de estudios de economía y administración. p 7. (En línea). ES. Consultado el 19 de oct. del 2016. Formato PDF.

Disponible en

[http://www2.ucsg.edu.ec/economia/dmdocuments/revista\\_cientifica.pdf](http://www2.ucsg.edu.ec/economia/dmdocuments/revista_cientifica.pdf)

Velázquez, A. (21 de Enero de 2020). QuestionPro. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-exploratoria/>

WIKILOC. Obtenido de <https://es.wikiloc.com/rutas-mountain-bike/retos-shalalaquilotoa-2010-1280370>

Zambrano, (2020), Turismo en el Ecuador, Ecuador, <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/Ricardo-Zambrano-Pereira.pdf>