



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS
NATURALES

CARRERA DE ECOTURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA
RURAL DE MULALILLO CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE
COTOPAXI”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciada en
Ecoturismo

Autor:

Chisaguano Maldonado Jenny Yadira

Tutor:

Muñoz Solís Klever Homero

LATACUNGA – ECUADOR

Febrero 2024

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Chisaguano Maldonado Jenny Yadira, con cédula de ciudadanía No. 0503797508, declaro ser autora del presente proyecto de investigación: **“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA RURAL DE MULALILLO CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI”**, siendo el Ingeniero Mg. Klever Homero Muñoz Solís, Tutor del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 14 de febrero del 2024



Jenny Yadira Chisaguano Maldonado
C.C. 0503797508
ESTUDIANTE

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **CHISAGUANO MALDONADO JENNY YADIRA** identificada con cédula de ciudadanía **0503797508** de estado civil unión libre, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, Dra. Idalia Eleonora Pacheco Tigselema en calidad de Rector, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - **LA CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Licenciatura en Ecoturismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA RURAL DE MULALILLO CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI**”, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

Historial Académico

Inicio de la carrera: Abril 2017 - Agosto 2017

Finalización de la carrera: Octubre 2024 – Marzo 2024.

Aprobación en Consejo Directivo: 30 de noviembre del 2022

Tutor: Ingeniero Mg. Klever Homero Muñoz Solís

Tema: “**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA RURAL DE MULALILLO CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI**”.

CLÁUSULA SEGUNDA. - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - **OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a. La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b. La publicación del trabajo de grado.
- c. La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d. La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.

- e. Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 14 días del mes de febrero del 2024.

Jenny Yadira Chisaguano Maldonado

LA CEDENTE

Dra. Idalia Eleonora Pacheco, Ph.D.

LA CESIONARIA

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el título:

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA RURAL DE MULALILLO CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI”. de Chisaguano Maldonado Jenny Yadira, de la carrera de Ecoturismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplirlas normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

Latacunga, 14 febrero del 2024



Ing. Klever Homero Muñoz Solís, Mg.

CC: 0501397814

DOCENTE TUTOR

AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, la postulante: Chisaguano Maldonado Jenny Yadira, con el título del Proyecto de Investigación: “**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA RURAL DE MULALILLO CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI**”, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.

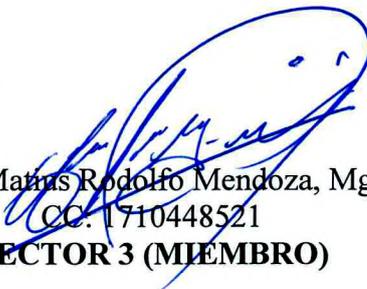
Latacunga, 14 de febrero del 2024



Ing. Sara Alejandra Armijos, Mg.
CC: 1803993995
LECTOR 1 (PRESIDENTE)



Lcda. Norma Lucia Benavides, Mg.
CC: 1002669644
LECTOR 2 (MIEMBRO)



Ing. Matus Rodolfo Mendoza, Mg.
CC: 1710448521
LECTOR 3 (MIEMBRO)

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida y a mi familia por estar siempre presentes. Ver el resultado logrado con este ambicioso proyecto, solamente se me ocurre una palabra: ¡Gracias!

Todo el trabajo realizado fue posible gracias al apoyo incondicional de Washington, mi esposo, que estuvo a mi lado en los momentos difíciles, y a mis hijos Dylan y Elian, cuya paciencia fue puesta a prueba en incontables ocasiones.

Gracias, también, a mi padre y a madre, especialmente a un angelito que me cuida desde el cielo a mi mamita Dina por siempre brindarme consejos de superación.

Nada de esto hubiera sido posible sin ustedes. Este trabajo es el resultado de un sinfín de acontecimientos que poco tuvieron que ver con lo académico, sino más bien, con el amor.

Gracias infinitas a ustedes y, por supuesto, a Dios, por ponerlos en mi camino.”

Al Ing. Klever Muñoz, mi director de tesis, gracias por su valiosa guía y asesoramiento a la realización de la misma.

A todos quienes fueron mis docentes de mi querida UTC, que han inculcado valores y conocimientos con su paciencia para que en un futuro me sirva para la vida laboral y profesional.

Jenny Yadira Chisaguano Maldonado

DEDICATORIA

Finalmente quiero dedicar esta tesis a mi esposo y a mis hijos, por apoyarme cuando más las necesito, por extender su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día, de verdad mil gracias a mi familia que de una u otra manera me extendieron sus manos, siempre las llevo en mi corazón.

A Dios quien ha sido mi guía, fortaleza y su mano de fidelidad y amor han estado conmigo hasta el día de hoy. A mi esposo Washington y a mis hijos Dylan y Elian quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre. A mis padres Franklin y Martha por su cariño y sus consejos, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias. A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

Jenny Yadira Chisaguano Maldonado

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TÍTULO: “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA RURAL DE MULALILLO CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI”.

Autora:

Chisaguano Maldonado Jenny Yadira

RESUMEN

En la presente investigación se aborda el desarrollo de un Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Mulalillo, ubicada en el cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi. El enfoque adoptado es cualitativo, centrándose en la consecución de diversos objetivos que involucran la revisión del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDYOT), así como la consulta de artículos científicos y tesis relacionadas con la parroquia, el cantón y la provincia. Para alcanzar el primer objetivo, se llevó a cabo un diagnóstico situacional y turístico. Este análisis reveló que la infraestructura turística presenta deficiencias significativas, como la carencia de transporte turístico y la limitada accesibilidad debido al estado de las vías, muchas de las cuales son de tercer orden y algunas comunidades apenas cuentan con caminos adecuados para acceder a los recursos turísticos. No obstante, se identificaron atractivos naturales y culturales, ocho de naturaleza y dieciséis de carácter cultural, los cuales fueron inventariados siguiendo las pautas del Ministerio de Turismo (MINTUR) y el Manual de Atractivos Turísticos. El segundo objetivo se abordó mediante la aplicación de un método cualitativo para analizar la demanda y oferta turística de la parroquia. Se diseñó y aplicó una encuesta a 147 personas con este propósito. Para el tercer objetivo, se empleó la metodología del PLANDETUR 2030, que incluyó la elaboración de una matriz FODA para identificar las dificultades, fortalezas, amenazas y oportunidades turísticas en Mulalillo. Posteriormente, se realizó un FODA cruzado esto se llevó a cabo mediante el análisis de la matriz de problemas. Finalmente, se formuló la propuesta del plan de desarrollo, que consta de programas y proyectos vinculados al PLANDETUR 2030 y sus ejes temáticos: Destino y Calidad, Promoción y Mercadeo, Seguridad Turística y Fomento a la Inversión. El objetivo principal de esta propuesta es facilitar la creación de nuevos productos turísticos y promover la difusión de los atractivos de la parroquia, en colaboración con el GAD Parroquial Mulalillo.

Palabras clave: Plan de desarrollo, turismo Mulalillo, atractivos turísticos, desarrollo

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI
FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCE AND NATURAL RESOURCES

**THEME:“TOURIST DEVELOPMENT PLAN FOR MULALILLO RURAL PARISH
LOCATED IN SALCEDO CITY FROM COTOPAXI PROVINCE**

Author:

Chisaguano Maldonado Jenny Yadira

ABSTRACT

This research addresses to the development of a Tourism Development Plan for Mulalillo located in Salcedo city from Cotopaxi province. The approach applied is qualitative. It has been mainly focusing on the achievement of various objectives that involve the review of the Development and Territorial Planning Plan (PDYOT), as well as the investigation from scientific articles and theses related to the place taken as object of investigation, the city and the province. To achieve the first objective, a situational and tourist diagnosis was carried out. This analysis revealed that the tourist infrastructure has significant deficiencies, such as the lack of tourist transportation and limited accessibility to the place due to the roads which are in bad conditions, many of which are of the third order. Additionally, some communities barely have adequate pathways to access touristic resources. Furthermore, natural and cultural attractions have been identified. Eight of them are from natural aspect and the other sixteen are from cultural aspect. These attractions were inventoried according to the guidelines of the Ministry of Tourism (MINTUR) and the Tourist Attractions Manual.

The second objective was developed by applying a qualitative method in order to analyze the tourist demand and supply of the place. A survey has been previously designed and applied to 147 people for this purpose. For the third objective, the PLANDETUR 2030 methodology was used. To this methodology was included the development of a SWOT matrix to identify the difficulties, strengths, threats and tourism opportunities in Mulalillo. Subsequently, a crossed SWOT was carried out through the analysis of the problem matrix. So, the development of the proposal plan was formulated. It consists in programs and projects linked to PLANDETUR 2030 and its thematic axes like Destination and Quality, Promotion and Marketing, Tourism Security and Investment Promotion. Finally, the main objective of this proposal is to facilitate the creation of new tourism products, the promotion and dissemination of the attractions of Mulalillo. It will be possible thanks to the Mulalillo GAD authorities collaboration.

Keywords: Development plan, Mulalillo tourism, tourist attractions, development

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	iii
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	v
AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	vi
<i>AGRADECIMIENTO</i>	vii
<i>DEDICATORIA</i>	viii
RESUMEN.....	ix
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS.....	xv
ÍNDICE DE FIGURAS	xvii
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	2
3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	3
4. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	4
5. OBJETIVOS.....	5
5.1. General.....	5
5.2. Específicos	5
6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.....	6
7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	8
7.1. Plan de Desarrollo	8
7.2. Historia del Turismo.....	8
7.2.1. Elementos del Turismo	12
8. Tipos de Turismo.....	13

8.1.1.	Ecoturismo	13
8.1.2.	Turismo Sostenible	14
8.1.3.	Turismo gastronómico	16
8.1.4.	Turismo de experiencias	16
8.1.5.	Turismo Accesible	17
8.1.6.	Turismo cultural.....	17
8.1.7.	Turismo de salud.....	18
8.1.8.	Turismo de Reuniones	19
8.1.9.	Turismo de aventura	19
8.1.10.	Turismo de negocios	19
8.2.	Planificación del desarrollo	20
8.2.1.	Planificación Turística	20
8.2.2.	El turismo en la agenda 2030.....	23
8.2.3.	Plan Nacional de Turismo 2030.....	23
9.	Diagnóstico situacional	24
10.	Fases del diseño turístico	25
11.	VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS.....	25
12.	METODOLOGÍA Y DISEÑO EXPERIMENTAL.....	26
13.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	29
13.1.	Diagnóstico situacional turístico de la parroquia Mulalillo.....	30
13.1.1.	Datos generales	30

13.1.2.	Historia.....	31
13.1.3.	División política - Administrativa.....	32
13.1.4.	Aspectos Económico-Productivos.....	33
13.1.5.	Aspectos socio culturales	35
13.1.6.	Servicios básicos	40
13.1.7.	Sistema turístico	42
13.2.	Inventario de Atractivos Naturales y Culturales de la parroquia Mulalillo.....	60
13.2.1.	Fase I - Levantamiento y Registro de Atractivos Turísticos.....	61
13.2.2.	Fase II: Ponderación y jerarquización.....	61
13.2.3.	Fase III - Sistematización geográfica de las fichas	65
13.2.4.	Fichaje de los atractivos turísticos	66
13.2.5.	Resumen de los atractivos y jerarquización	66
13.3.	Programas y proyectos para potencializar el desarrollo turismo de la parroquia	66
14.	Matriz de problemas	66
15.	Foda	67
15.1.1.	Análisis de la situación actual	69
15.1.2.	Líneas de acción del Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia Mulalillo	71
15.1.3.	Modelo de Plan de Acción	74
15.1.4.	Diseño de programas.....	78
15.2.	Impactos	96

16.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	98
16.1.	Conclusiones.....	98
16.2.	Recomendaciones	99
17.	BIBLIOGRAFÍA	100

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Beneficiarios del proyecto de investigación</i>	3
Tabla 2 <i>Actividades y Sistema de Tareas en relación con los Objetivos Planteados</i>	6
Tabla 3. <i>Zonificación de la parroquia Mulalillo</i>	32
Tabla 4. <i>PEA de la parroquia Mulalillo</i>	34
Tabla 5. <i>PEA de la parroquia Mulalillo por actividad</i>	34
Tabla 6. <i>Densidad de la población de la parroquia Mulalillo</i>	36
Tabla 7. <i>Nivel de educación de la población de la parroquia Mulalillo</i>	38
Tabla 8. <i>Mortalidad de la población de la parroquia Mulalillo</i>	39
Tabla 9. <i>Cobertura del servicio de salud de la parroquia Mulalillo</i>	39
Tabla 10. <i>Longitud de vías y tipo de calzada</i>	41
Tabla 11. <i>Mapeo de actores</i>	54
Tabla 12. <i>Atractivos Turísticos de la parroquia</i>	56
Tabla 13. <i>Bares y restaurantes en la parroquia Mulalillo</i>	58
Tabla 14. <i>Empresas de transporte de la parroquia Mulalillo</i>	59
Tabla 15. <i>Ponderación de criterios. Atractivos naturales y culturales</i>	62
Tabla 16. <i>Rangos de jerarquización</i>	64
Tabla 17	67
Tabla 18. Matriz de Análisis FODA	68
Tabla 19. <i>Matriz FODA Cruzado y Planteamiento de Estrategias</i>	70

Tabla 20. <i>Lineamientos concurrentes para la planificación estratégica de turismo del PLANDETUR 2030</i>	72
Tabla 21. <i>Proyecto de capacitación para el fortalecimiento de los prestadores de servicios para el desarrollo de la actividad turística.</i>	80
Tabla 22 <i>Presupuesto del proyecto 1</i>	81
Tabla 23. <i>Proyecto de formación turística a las personas inmersas en el ámbito turístico</i> ...	81
Tabla 24. <i>Presupuesto del proyecto 2</i>	82
Tabla 25. <i>Proyecto 1 Proyecto para la creación de una Marca Turística de la parroquia Mulalillo</i>	85
Tabla 26. <i>Presupuesto del proyecto 3</i>	86
Tabla 27 <i>Proyecto 2 Proyecto para la creación e implementación de un Plan de Promoción Turística de la parroquia Mulalillo.</i>	86
Tabla 28. <i>Presupuesto del proyecto 4</i>	88
Tabla 29. <i>Proyecto para la formación de una Mancomunidad Turística Interparroquial</i>	90
Tabla 30. <i>Presupuesto del proyecto 5</i>	91
Tabla 31 <i>Proyecto formación de la parroquia para la implementación de emprendimientos turísticos.</i>	92
Tabla 32. <i>Presupuesto del proyecto 6</i>	93
Tabla 33. <i>Presupuesto para el plan de desarrollo turístico para la parroquia Mulalillo.</i>	93
Tabla 34. <i>Cronograma para el Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Mulalillo</i> ...	94

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Diagrama del modelo de planificación turística</i>	21
Figura 2 <i>Metodología para la formulación del plan de desarrollo turístico</i>	22
Figura 3 <i>Mapa de ubicación de la parroquia Mulalillo</i>	30
Figura 4 <i>Mapa de zonificación de la parroquia Mulalillo</i>	33
Figura 5 <i>Pregunta 1. Género</i>	46
Figura 6 <i>Pregunta 2. Rango de edad</i>	46
Figura 7 <i>Pregunta 3. Procedencia</i>	47
Figura 8 <i>Pregunta 4. ¿Considera usted que se debería implementar un plan de desarrollo?</i> .	47
Figura 9 <i>Pregunta 5. Indique el rango de su sueldo básico económico mensual</i>	48
Figura 10 <i>Pregunta 6. ¿Qué servicios le gustaría utilizar en la parroquia Mulalillo?</i>	48
Figura 11 <i>Pregunta 7. A través de que medio tuvo información de la parroquia Mulalillo</i>	49
Figura 12 <i>Pregunta 8. ¿Con qué frecuencia visitan la parroquia Mulalillo?</i>	50
Figura 13 <i>Pregunta 9. ¿Qué atractivos le gustaría visitar en la parroquia Mulalillo?</i>	50
Figura 14 <i>Pregunta 10. ¿Qué actividades le gustaría realizar dentro de la parroquia?</i>	51
Figura 15 <i>Pregunta 11. ¿Qué le motivo visitar la parroquia Mulalillo?</i>	52
Figura 16 <i>Mapa de atractivos turísticos de la parroquia Mulalillo</i>	57

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto:

Plan de desarrollo turístico para la parroquia Mulalillo cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.

Lugar de ejecución:

Parroquia: Mulalillo

Cantón: Salcedo

Provincia: Cotopaxi

Zona: 3

Facultad que auspicia:

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

Carrera que auspicia:

Licenciatura en Ecoturismo

Nombre de equipo de investigadores

Nombres y apellidos: Jenny Yadira Chisaguano Maldonado

Correo: jenny.chisaguano7508@utc.edu.ec

Celular: 0984340640

Área de Conocimiento

10 servicios

101 servicios personales

1015 viales, turismo y ocio

Línea de investigación:

Planificación y gestión del turismo sostenible

Línea de vinculación de la carrera:

Planificación y gestión del turismo sostenible

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La presente investigación tiene como objetivo principal el impulsar, promover y aumentar la afluencia de turistas hacia la parroquia Mulalillo. A pesar de contar con valiosos recursos, éstos no reciben el reconocimiento adecuado debido a la falta de actualización del inventario y a la carencia de un plan de desarrollo turístico que oriente las acciones de mejora y fortalezca la actividad turística, todo ello a través de la inclusión activa de la comunidad.

En la actualidad, a nivel nacional, se ha establecido una estructura más sólida para el desarrollo turístico, conocida como el (Plan Nacional de Turismo, 2030) como “Una herramienta que orientará las acciones que se deben realizar para lograr un desarrollo turístico sostenible e inclusivo en el país” (pág. 4).

Estos lineamientos permiten gestionar de manera más efectiva el desarrollo turístico en un territorio. En consonancia con el Plan Nacional de Turismo 2030, la implementación de un plan de desarrollo turístico en la parroquia de Mulalillo impulsará el crecimiento del turismo. Considerando que Mulalillo es una parroquia rural con una riqueza significativa en recursos naturales y culturales, su promoción dará a conocer al cantón Salcedo y a la provincia de Cotopaxi la existencia y potencialidad de estos recursos.

A pesar de contar con un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, y un marco legal que ampara la gestión del turismo, el GAD parroquial no posee una herramienta que articule la gestión sostenible de la actividad turística, esto se debe a la ausencia de una planificación previa que oriente la inversión pública, facilite la asistencia técnica y además involucre a todos los actores del sector turístico del área. En tal virtud, el GAD parroquial siente la necesidad de adoptar una herramienta basada en los lineamientos del Plan Nacional de Turismo 2030. (Lavaur, 1974)

3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Los beneficiarios directos del proyecto los constituyen el investigador los cinco integrantes del GAD parroquial Mulalillo, quienes contarán con una herramienta de gestión que permite orientar el desarrollo del turismo a favor de la población de la parroquia. De la misma manera con la aplicación de este Plan de manera indirecta se beneficiará toda la parroquia de Mulalillo que cuenta con 7.020 habitantes, de los cuales de acuerdo al PDOT parroquial 2020 el 53,25% son de sexo femenino y el 46,75%, son de sexo masculino (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Mulalillo, 2020), a partir de esto se fortalecerá el flujo de turistas y visitantes, impulsando la reactivación de la economía de la parroquia, además de la motivación de creación de nuevos emprendimientos con un enfoque turístico.

Los beneficiarios directos incluyen a las personas vinculadas a los Gobiernos Autónomos Descentralizados de Cotopaxi, Salcedo y Mulalillo. Estos actores son fundamentales para la ejecución del proyecto y proveen información crucial para la investigación.

Los beneficiarios indirectos abarcan a los habitantes de la Parroquia Mulalillo y las diversas comunidades vecinas que dependen de los recursos naturales que serán objeto de estudio en la investigación.

Tabla 1.

Beneficiarios del proyecto de investigación

Beneficiarios Directos	
Beneficiarios	Número de personas
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Salcedo.	10
Gobierno Autónomo Descentralizado provincial de Cotopaxi.	5
Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial Mulalillo	5
Chisaguano Jenny	1
Prestadores de servicio (restaurantes)	5

Servicio de transporte Mulalillo	10
Beneficiarios Indirectos	
Beneficiarios	Número de personas
Habitantes de la parroquia	7.270
Turistas que visitan la parroquia durante sus festividades	7.054
Estudiantes de la carrera de Turismo	291
Total	305.324

Nota. A partir del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2019 - 2023)

4. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El Ecuador actualmente cuenta con el PLANDETUR 2030, considerado como un "instrumento orientador con lineamientos generales para el turismo de actuación del sector turístico" (p. 56). Sin embargo, la efectividad de este instrumento se ve obstaculizada por problemas como limitaciones presupuestarias, falta de precisión en los objetivos a corto, mediano y largo plazo, y la discontinuidad política, lo que dificulta la implementación de políticas turísticas coherentes en la actualidad.

Según el PODT la parroquia Mulalillo posee varios recursos naturales y culturales que no están siendo aprovechados, esta problemática es originada principalmente por la inexistencia de un Plan de Desarrollo Turístico, lo cual frena en general el progreso de la parroquia y la activación económica de la población, es así que muchos emprendimientos tratan de surgir sin contar con el apoyo de una organización territorial que apalanque su crecimiento, y que beneficie de manera directa o indirecta a otros negocios del ámbito turístico.

La ausencia de un Plan de desarrollo Turístico ha sido el problema principal para el nulo aprovechamiento de los recursos turísticos de la parroquia Mulalillo, ya que un Plan de Desarrollo Turístico se considera como una "herramienta, elaborada de manera participativa en el territorio y que considera la multisectorialidad, ayuda a definir objetivos y metas comunes de todos los actores, con base en las características específicas del lugar" y de esta manera "se

establece una planificación de corto, mediano y largo plazo, que puede facilitar la búsqueda de recursos para su implementación”

5. OBJETIVOS

5.1. General

Elaborar un plan de desarrollo turístico mediante la propuesta de programas y proyectos, para impulsar y dinamizar el turismo en la parroquia de Mulalillo.

5.2. Específicos

- Realizar un diagnóstico situacional turístico, mediante la oferta y la demanda de la parroquia Mulalillo, mediante la revisión de fuentes bibliográficas y aplicación de encuestas para conocer la realidad de la zona.
- Actualizar los atractivos naturales y culturales de la parroquia Mulalillo mediante las fichas del MINTUR.
- Establecer planes de acción mediante la metodología del PLANDETUR 2030 para el desarrollo turístico de la parroquia Mulalillo.

6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 2

Actividades y Sistema de Tareas en relación con los Objetivos Planteados

Objetivos	Actividades	Resultado Obtenido	Medios de verificación
Realizar un diagnóstico situacional turístico, mediante la oferta y demanda de la parroquia Mulalillo, mediante la revisión de fuentes bibliográficas y aplicación de encuestas para conocer la realidad de la zona.	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión bibliográfica - Investigación de campo - Selección de la información pertinente - Identificación de la demanda turística - Diseño de encuesta - Aplicación de encuesta - Análisis de resultados - Desarrollo del FODA 	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico del estado actual de la parroquia. - Encuesta 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión bibliográfica, donde se revisó diferentes documentos como artículos científicos, revistas, tesis, el PDOT parroquial, obteniéndose amplia información del territorio. - Las visitas In Situ posibilitaron la recopilación directa de información al interactuar con los protagonistas del desarrollo turístico parroquial. Estos actores fueron la fuente principal de datos sobre el territorio y el turismo en la zona. - Se llevaron a cabo encuestas mediante Google Forms para comprender la demanda turística de la parroquia y aprovechar esta información en la consecución del objetivo tres del Plan de desarrollo. - Visita In Situ, mediante una visita a los vocales el GAD se realizó una revisión del FODA generado en el estudio.
Inventariar los atractivos naturales y culturales de la parroquia Mulalillo	<ul style="list-style-type: none"> - Salida de campo. - Aplicación de fichas. - Sistematización de información 	<ul style="list-style-type: none"> - Inventario de atractivos naturales y culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Con la aplicación de la Guía metodológica para la jerarquización y generación de espacios turísticos del MINTUR, se levantó en campo

Objetivos	Actividades	Resultado Obtenido	Medios de verificación
mediante las fichas del Mintur.			la información necesaria para las Fichas y la información complementaria a través de la revisión de documentos. -Se efectuaron salidas de campo con el propósito de conocer de manera directa los diversos atractivos de la parroquia. Esta actividad permitió identificar los recursos turísticos, así como evaluar su estado actual.
Establecer planes de acción mediante la metodología del PLANDETUR 2030 para el desarrollo turístico de la parroquia Mulalillo.	<ul style="list-style-type: none"> - Programas de fortalecimiento de la Junta parroquial de Mulalillo para el desarrollo de la actividad turística. - Proyecto de formación turística a las personas inmersas en el ámbito turístico. - Proyecto formación de la parroquia para la implementación de emprendimientos turísticos. 	- Plan de acción que contiene Programas y Proyectos	-Revisión del PLANDETUR 2030, para revisión de su enfoque estratégico y sus lineamientos, para tomarlos en cuenta para la creación del plan de acción del plan de desarrollo turístico parroquial

7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

7.1. Plan de Desarrollo

Un plan de desarrollo es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos. Dicha planificación debe contar con el consenso de los agentes públicos y privados, de los actores socioculturales y de los miembros de las comunidades que integran el producto cultural, recreativo y turístico, con el fin de atenuar las incertidumbres y generar compromisos de participación (Andino, 2012, p. 166).

Por su parte (Pérez et al., 2021) expresan que:

Un plan de desarrollo es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos.

Podemos recordar que el concepto de desarrollo hace referencia a dar incremento o acrecentar algo, que puede ser físico o intelectual. Cuando el término se aplica a una comunidad humana, aparece relacionado con el progreso económico, cultural, social o político.

En cuanto a la noción del plan, se trata de un modelo sistemático que es diseñado antes de concretar una acción, de manera tal que ésta pueda ser encausada hacia los objetivos deseados.

7.2. Historia del Turismo

Respecto a la historia de la humanidad, “el turismo como manifestación sociocultural es de origen relativamente reciente” (Gurria, 2004, p. 33).

Sin embargo, al analizar la historia del turismo es necesario recordar que “la evolución de la humanidad, y particularmente el desarrollo tecnológico, crean nuevas necesidades en los

individuos; como consecuencia, nuevos valores motivan el desplazamiento de las personas” (Gurría, 1997, p. 92).

Según (Acerenza, 2001, citado en Morillo, 2011, p. 136), en la antigua Babilonia existieron claras evidencias de viajes, por fiestas religiosas y competencias atlética, en la época del Imperio Romano existían itinerarios y guías en los que se mencionaban rutas, nombres de caminos, duración de viajes y distancias.

Según la OMT, se entiende que el turismo es “(...) un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico” (Organización Mundial de Turismo, s.f.).

Así mismo, (Hunziker & Krapf, 1942, citado en CASIOPIA, 2015) lo define como “El conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa”.

La situación del turismo en Ecuador es altamente conflictiva, la superestructura nacional incluye el compromiso articulado por parte de los Ministerios de Turismo y Ambiente, sin embargo, estos manejan limitaciones en su presupuesto, en la colaboración interinstitucional, la planificación, las regulaciones y la capacidad de ejercer la ley. Existe un modelo para descentralizar los servicios gubernamentales y a pesar de que aún no ha sido implementado, ha creado confusión sobre las reglas que rigen los negocios de la actividad turística. De la misma manera, la falta de planificación en el uso de la tierra y el mal manejo de recursos han desencadenado grandes amenazas a los recursos naturales y el turismo orientado a la naturaleza en Ecuador no posee una cadena de valor bien integrada. Los actores tienden a carecer de una perspectiva industrial y se muestran reticentes para cooperar el uno con el otro. Los impactos del turismo orientado hacia la naturaleza son conocidos: los costos potenciales son la degradación ambiental, inequidad económica, inestabilidad económica y cambios negativos socioculturales. Los beneficios potenciales en cambio son la generación de fondos para áreas protegidas, la promoción de la 2 educación ambiental, la conciencia conservacionista y la

creación de fuentes de trabajo para las comunidades locales. Dado que los costos y beneficios son igualmente importantes, los sentimientos hacia el turismo como una herramienta de conservación también están mezclados. (Faraldo & Rodríguez-López, 2013)

A partir de las citas anteriores, se concluye que el turismo, como fenómeno sociocultural, ha evolucionado a lo largo de la historia de la humanidad, impulsado por una serie de factores, como el desarrollo tecnológico y las nuevas necesidades individuales. Se puede rastrear su origen en civilizaciones antiguas como la Babilonia y el Imperio Romano, donde ya existían registros de desplazamientos por diversas motivaciones. En la definición actual de la OMT, se reconoce el turismo como un fenómeno complejo que involucra desplazamientos de personas por motivos personales o profesionales, que tienen implicaciones económicas y culturales. Además, se aclara que no necesariamente está vinculado a actividades lucrativas. Esta evolución histórica del turismo revela su carácter dinámico y su influencia en la sociedad a lo largo del tiempo.

7.3. Recurso Turístico

Así también algunas definiciones que los considera como materia prima, señalando que son “elementos con potencial turístico que aún no cuentan con las adecuaciones necesarias para atender visitantes, pero que se presentan como un activo turístico en stock (que se tienen almacenados en espera de su venta o comercialización)” (Entorno Turístico Staff, 2016).

Mientras que al respecto el (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, 2008, p. 24), señala que recurso turístico también se entiende como:

“(…) todo lugar, objeto o acontecimiento que podría interesar a los turistas. Pero se debe tener en cuenta que a todos no les interesa lo mismo. Mientras unos prefieren pasar unos días tranquilos frente a una laguna en la que puedan relajarse, otros prefieren vivir un momento de aventura paseando en bicicleta”.

Mientras que para la OMT, un recurso turístico es:

El conjunto de todos los bienes que hacen parte de un ámbito geográfico específico y que son capaces de atraer por sí mismos viajeros haciendo así posible la actividad turística. El recurso turístico es, entonces, un elemento esencial para poder explotar un

destino turístico. Una vez se ha trabajado en el desarrollo de ese destino, es cuando surgen servicios de alojamiento, restauración, entretenimiento y todos aquellos que engloban al turismo como tal. (Ostelea Tourism Management School, 2022)

Por otro lado, también se les puede dividir en naturales y culturales, como lo define (Guerra, 2007), señalando que “todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motivan al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo. Satisfacen necesidades de recreación esparcimiento, como son los bosques, playas, lagos, aguas termales etc.” se consideran recursos turísticos naturales.

Mientras que se entiende por recursos culturales turísticos a “todo tipo de monumentos históricos, arquitectónicos y artísticos. Incluyen palacios y complejos de parques, castillos, ciudadelas, antiguas fortificaciones, sitios arqueológicos, complejos conmemorativos, edificios religiosos, monasterios, museos, galerías de arte, antiguas necrópolis, fragmentos conservados de edificios históricos en ciudades, etc. (Cortés, s.f.)

Es por eso que, al hablar de turismo patrimonial, también se hacen algunas acotaciones, en cuanto a que existen “dos grandes bloques en los cuales podemos clasificar el patrimonio; por una parte, está el patrimonio natural y por otra el patrimonio cultural. (...) a su vez, se puede subclasificar en tangible material o intangible e inmaterial” (Ostelea Tourism Management School, 2021).

“La nueva visión sobre los conceptos de cultura y patrimonio cultural ha creado, en la sociedad moderna, nuevos hábitos de consumo turístico” afirma (Terry, 2019).

Mientras que el (Instituto de Gestión Cultural y Artística, 2019) añade una serie de principios que cumple el patrimonio como recurso turístico, como se cita:

El turismo ofrece una experiencia personal del pasado, del presente y de otras culturas.

Puede captar aspectos económicos del patrimonio y aprovecharlos para su conservación, generando fondos o educando a la comunidad.

Mal gestionado puede hacer que se degrade el entorno ecológico, la cultura o la forma de vida de las comunidades.

Aporta beneficios y proporciona medios para cuidar y mantener el patrimonio y sus tradiciones.

7.3.1. Elementos del Turismo

Es fundamental analizar el turismo desde una perspectiva general, considerándolo como un sistema con elementos definidos, partes interrelacionadas y vínculos destacados. Se identifican seis elementos con un propósito común en el sistema turístico, los cuales son:

1. **Oferta turística:** Comprende todos los recursos y servicios que un destino turístico puede ofrecer a los visitantes, incluyendo alojamiento, gastronomía, atracciones culturales, naturales y actividades recreativas.
2. **Demanda turística:** Representa la cantidad y el tipo de turistas que están interesados en visitar un destino en particular. Incluye aspectos como los perfiles de los turistas, sus motivaciones y preferencias de viaje.
3. **Infraestructura turística:** Son los elementos físicos y organizativos que facilitan el desarrollo de la actividad turística, como aeropuertos, carreteras, hoteles, restaurantes, centros de información turística, entre otros.
4. **Intermediarios turísticos:** Son los agentes o empresas que facilitan la conexión entre la oferta y la demanda turística, como agencias de viajes, tour operadores, sistemas de reservas en línea, entre otros.
5. **Entorno socioeconómico y cultural:** Se refiere al contexto social, económico y cultural en el que se desarrolla la actividad turística, incluyendo aspectos como la historia, la cultura local, la situación económica y las políticas gubernamentales relacionadas con el turismo.

Impactos del turismo: Son las consecuencias, tanto positivas como negativas, que el turismo puede tener sobre el destino y sus habitantes, incluyendo aspectos económicos, sociales, culturales y medioambientales.

Analizar estos elementos desde una perspectiva sistémica permite comprender mejor la dinámica y la complejidad del fenómeno turístico, así como identificar las relaciones y los efectos que se generan entre ellos.

En la actualidad, las nuevas formas de turismo han cobrado gran relevancia e impacto. Estas tendencias y alternativas están estrechamente vinculadas con la naturaleza, ya que los turistas buscan espacios y entornos donde puedan conectarse con ella, lejos del ruido y la

contaminación. Destacan opciones como el turismo rural, el turismo de aventura, el ecoturismo, el turismo juvenil y el turismo sostenible, entre otros.

7.4. Tipos de Turismo

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2021) presenta diversos tipos de turismo, cada uno con características y enfoques particulares:

7.4.1. Ecoturismo

El ecoturismo está dedicado a la promoción de lugares con áreas naturales no industrializadas, que cuenten con paisajes y sitios con naturaleza inigualables, pero que tienen que ser preservados para poder disfrutar la vida salvaje, la flora endémica y, en algunos casos zonas arqueológicas de importancia cultural, aunado a etnias de las regiones que han vivido en las mismas, antes del desarrollo tecnológico en el que vivimos en la actualidad. Este es un sector del turismo con rápido crecimiento. En algunos destinos tales como las Islas Galápagos, el área de vida salvaje es la atracción principal. Aun cuando el objetivo principal del turista no es específicamente visitar reservas naturales; la oportunidad de hacerlo una o dos veces durante el viaje puede influenciar la elección del destino turístico. (Soto, 2019, p. 17)

El ecoturismo se basa en los siguientes principios fundamentales:

- Minimizar los impactos negativos, para el ambiente y para la comunidad, que genera la actividad.
- Construir respeto y conciencia ambiental y cultural.
- Proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones.
- Proporcionar beneficios financieros directos para la conservación.
- Proporcionar beneficios financieros y fortalecer la participación en la toma de decisiones de la comunidad local.
- Crear sensibilidad hacia el clima político, ambiental y social de los países anfitriones.
- Apoyar los derechos humanos universales y las leyes laborales.

En cuanto a al medio ambiente incluye los siguientes aspectos:

- Participación de las comunidades locales.
- Educación para la conservación.
- Maximizar la economía de la comunidad

Al convertirse en un medio de vida que permite cubrir sus necesidades económicas, el ecoturismo educa y fomenta que las comunidades que habitan los sitios con riqueza naturales excepcionales se conviertan en sus más fervientes defensores. (Soto, 2019, p. 22)

El turismo de acuerdo con Ceballos-Lascurain es:

Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio económicamente benéfico de las poblaciones locales. (Ceballos-Lascurain, 1991)

Para (Honey, 1999, p. 25), el ecoturismo está relacionado con ecosistemas frágiles:

Ecoturismo es el viaje a áreas frágiles, prístinas, y normalmente protegidas que se esfuerzan por ser de bajo impacto y (normalmente) de pequeña escala. Ayuda a educar a los viajeros; provee de fondos para conservación; directamente beneficia el desarrollo económico y el fortalecimiento político de comunidades locales; y promueve el respeto por las diversas culturas y los derechos humanos.

Mientras que para Fennell, se trata de aprender del entorno y generar un impacto positivo:

Ecoturismo es una forma sustentable de turismo basado en recursos naturales que se enfoca principalmente en experimentar y aprender sobre la naturaleza, y qué se maneja éticamente para ser de bajo impacto, no consumista y localmente orientado (la administración, los beneficios, y la escala). Ocurre típicamente en áreas naturales, y debe contribuir a la conservación o preservación de tales áreas (Fennel, 1999, p. 43)

7.4.2. Turismo Sostenible

Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio 5 de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es

justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje (Tapia, 2012)

Según la OMT turismo sostenible debe:

1. Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza. (Organización Mundial de Turismo, 2023)

El concepto de turismo sostenible ha evolucionado con el pasar de los años, sin embargo, se mantienen las tres esferas básicas de la sostenibilidad: la sostenibilidad económica, la sostenibilidad ambiental, la sostenibilidad social-cultural (Cardoso, 2006).

El turismo sostenible se concibe sí como un modelo de desarrollo con énfasis en la economía, pero que al mismo tiempo está basado en la cultura local, recursos naturales y patrimonio cultural, siendo responsabilidad de la gente receptora de turismo y el turista, quienes son los pilares importantes para el desarrollo del turismo en un lugar con vocación turística, en primer término, los empresarios y la administración pública en sus tres niveles, en segundo término, y todos en conjunto trabajar para formular planes estratégicos bajo un enfoque de desarrollo turístico sostenible, priorizando la creación de códigos de ética o conducta, para cada actor involucrado, tomando en cuenta los intereses en particular de cada uno, así como el segmento de mercado y condiciones del destino turístico al que se aplicará la sostenibilidad (Cardoso, 2006, p. 13-14).

Se puede definir al turismo sostenible como “el equilibrio entre el máximo aprovechamiento que se puede realizar de los recursos económicos, sociales, culturales y naturales de la zona de destino frente a la satisfacción de los visitantes y los impactos negativos que en la sociedad

anfitriona o en el medio ambiente se pueden causar” (Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga, 2010, p. 19).

(Troncoso, 1999, p.2) señala que según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el turismo sostenible es "un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen".

7.4.3. Turismo gastronómico

(Oliveira, 2011), menciona lo siguiente en cuanto al turismo gastronómico para definirlo:

Torres Bernier (2003) señala que hay turistas que “se alimentan” y otros que “viajan para comer”. Estos turistas que interesados por la comida realizan su búsqueda desde una perspectiva que puede ser tanto cultural como fisiológica, aunque el objetivo final es encontrar placer. El último caso difiere de los turistas que sólo se alimentan, porque éstos ven a la comida desde una perspectiva fisiológica que no los motiva a viajar. Por lo tanto, los turistas gastronómicos son, sin duda, aquellos que buscan comida; siendo la gastronomía, en este caso, el principal atractivo o, usando la terminología de Baptista (1990), el recurso primario del destino visitado. La forma como el turista encara la gastronomía y la intensidad con que ésta afecta su viaje es decisiva para entender el turismo gastronómico.

En cuanto a este tipo de turismo (Leal, 2011, p. 16) considera que el turismo gastronómico:

(...) resulta en la actualidad como una de las mejores expresiones de la sociedad postindustrial en donde el hecho de ver, oler y degustar se convierte en una actividad completamente experiencial que es generada por esas industrias (productores, transformadores, restauradores) cuya principal finalidad o producto es poder otorgarle al turista una experiencia que pueda ser vivida a través de la comida o la bebida.

7.4.4. Turismo de experiencias

Para definir este tipo de turismo (Rivera, 2013, p. 201) dice “la experiencia es, en definitiva, una vivencia personal que interfiere en lo cotidiano del sujeto, reflejo de aspectos tangibles e intangibles que, en diferentes grados, impactan y sufren el impacto de acontecimientos únicos

y memorables. Y, así, acaba generando emociones, encantamiento, historias, sueños y vivencias que son utilizados para entretener, fascinar o cautiva al turista”.

“El servicio basado en la experiencia proporciona un placer que permanecerá en la memoria, haciendo que el cliente desarrolle una conexión emocional con el servicio y así la empresa se diferencie de la competencia a los ojos del consumidor” (Grupo Esatur, s.f.).

Este enfoque turístico se centra en crear vivencias personales memorables que trascienden lo cotidiano. Involucra la generación de sugestión y conexiones emocionales entre el turista y el servicio o destino, lo que resulta en experiencias únicas y significativas. La clave para el turismo de experiencias radica en dejar una impresión duradera en la memoria del cliente, lo que fortalece la relación emocional con el consumidor. Este enfoque destaca la importancia de la satisfacción emocional del turista como un factor clave en la industria turística contemporánea.

7.4.5. Turismo Accesible

Según el artículo sobre los desafíos de planificar un turismo sin barreras, la Escuela Superior Politécnica del Litoral (2021) menciona que “hacer turismo inclusivo (también conocido como turismo accesible, turismo para todos, turismo sin barreras, entre otros términos) busca que los entornos, productos y servicios turísticos puedan ser disfrutados en igualdad de condiciones por cualquier persona, con o sin discapacidad”.

Es el turismo que se especializa en diseñar viajes adaptados según el tipo de discapacidad y necesidades de cada persona. Es decir, debe estar libre de barreras físicas, barreras de la comunicación y de las barreras sociales. En otras palabras, toda la cadena de valor turística (transporte – hoteles – atractivos turísticos – excursiones – restaurantes) deben estar adecuados para un disfrute pleno con independencia y dignidad. Mejor dicho, el turismo accesible es aquel en que todas las personas independientemente de su condición puedan disfrutar con igualdad de oportunidades. (De Lindasy, 2018)

7.4.6. Turismo cultural

Algunas de las definiciones que de forma práctica señalan lo que es el turismo cultural, son las siguientes:

El turismo cultural patrimonial hace referencia a todas las actividades turísticas en los lugares y destinos patrimoniales, incluyendo la diversidad e interdependencia de sus

dimensiones material e inmaterial, cultural y natural, pasada y presente. Esta Carta reconoce el patrimonio como un recurso de naturaleza colectiva, entendiendo que el disfrute y la gobernanza de estos bienes de fruición colectiva son un derecho y un deber compartido. (ICOMOS Conseil international des monuments et des sites, 2022)

El turismo cultural se define como aquellas actividades que realiza un turista para presenciar, estudiar y aprender las características culturales que un destino geográfico posee y ofrece como producto turístico.

La extensión geográfica que comprende el turismo cultural puede ser a baja escala, como visitar una pequeña población, o a gran magnitud, como recorrer diferentes partes de un país. (CEUPE Magazine, s.f.)

7.4.7. Turismo de salud

Curiosamente la OMT en lugar de emitir un concepto, puntualizar que “el turismo de salud abarca aquellos tipos de turismo cuya motivación principal es la de contribuir a la salud física, mental o espiritual mediante actividades médicas y de bienestar” (Organización Mundial de Turismo, 2018).

De igual manera, (Pérez A. , 2021), en lugar de dar un concepto, señala que:

Turismo y salud, es visto como un binomio de interacción constante para:

- Mejorar las condiciones sanitarias del entorno turístico, haciendo énfasis en las medidas preventivas
- Asegurar la protección y promoción de la salud del turista.

Mientras que, siendo más específicos sobre las motivaciones de viaje, también se define de la siguiente manera:

El turismo de salud o turismo médico hace referencia al viaje con fines médicos que realiza una persona hacia otro país o estado. Esta actividad comprende el saneamiento físico, mental y espiritual. Este tipo de turismo incluye la mayoría de tratamientos médicos. Por ejemplo: Cirugía, Fisioterapia, Logopedia, Ortopedia, Tratamiento dental, Prótesis, Psicoterapia, Tratamiento rehabilitador, Radioterapia, Quimioterapia, Tratamientos estéticos. (CEUPE, s.f.)

7.4.8. Turismo de Reuniones

El Turismo de Reuniones abarca todas las actividades de las personas que viajan a un país para participar en una reunión, actividad grupal, conferencia, Congreso, Ferias, Exposiciones, etc, o a su vez, viaja con la finalidad de acompañar a una persona que asiste a la misma (Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones, Congresos, Eventos y de Burós de Convenciones, s.f.)

Sí también, el Turismo de Reuniones se caracteriza por ser un Segmento que estpa en crecimiento y generar rentabilidad (Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones, Congresos, Eventos y de Burós de Convenciones, s.f.), además la Organización Mundial de Turismo, señala que es un tipo de viaje corporativo con la finalidad de cumplir con reuniones de tipo profesional a gran escala, y fuera de la ciudad de origen (Del Mar, 2020).

7.4.9. Turismo de aventura

Es el caso de los “viajes realizados por los turistas en busca de actividades generalmente (pero no necesariamente) orientadas a la práctica de ejercicio físico, y que suelen realizarse en zonas remotas o relativamente inexploradas” (Organización Mundial de Turismo, 2002)

En el turismo de aventura, es la "actividad" la que atrae a los viajantes como participantes. Este estudio sostiene que el turismo aventura está principalmente asociado con actividades donde el propósito del viaje es experimentar y tomar parte de las actividades antes que recorrer las tradicionales atracciones turísticas.

Lo que distingue a estas actividades del turismo de aventura de las recreaciones tradicionales al aire libre es "la búsqueda deliberada del riesgo y la incertidumbre del resultado generalmente denominado aventura" (Landivar, 2011, p.11).

7.4.10. Turismo de negocios

Este es un tipo de turismo un poco más específico ya que, “el turismo de negocios o turismo corporativo es un sector de la industria de los viajes que se encarga de organizar y gestionar los viajes de negocios de los empleados de diversas empresas” (CEUPE, s.f.).

Se trata de los viajes que organiza una empresa para que sus empleados desempeñen funciones relacionadas con su puesto de trabajo en otra ciudad. Generalmente, tienen como propósito establecer alianzas y relaciones laborales con otras compañías y

proveedores, así como para desarrollar nuevas habilidades, entre otros. (SAP Concur, 2022)

Así también, entre las principales características del turismo de negocios (SAP Concur, 2022), se menciona que se puede desarrollar durante todo el año, se centra en brindar las facilidades para que las empresas cumplan con sus objetivos de viaje y no de ofrecer el disfrute de los lugares de interés turístico locales; además se busca apoyar en el cumplimiento de la agenda de los turistas y buen aprovechamiento de su tiempo, siendo algo adicional la visita a sitios turísticos.

7.5. Planificación del desarrollo

La planificación “debe ser un proceso gubernamental integrador, explícito, organizado y participativo para determinar los cursos de acción que un país debe emprender para el logro de objetivos de mediano y largo plazo” (Naciones Unidas, 2013).

La planificación del desarrollo se concibe como un proceso dirigido a orientar el cambio social, en el cual los diferentes actores sociales intervienen de manera sistemática en el presente para construir el futuro garantizando el logro del desarrollo deseado y posible, protegiendo las opciones para las generaciones futuras. (Bertoni, 2008)

7.5.1. Planificación Turística

La planificación se concibe como un proceso en el que se establecen objetivos y los recursos necesarios para lograrlos. Es un pilar fundamental para el éxito en la gestión y el manejo de actividades de desarrollo.

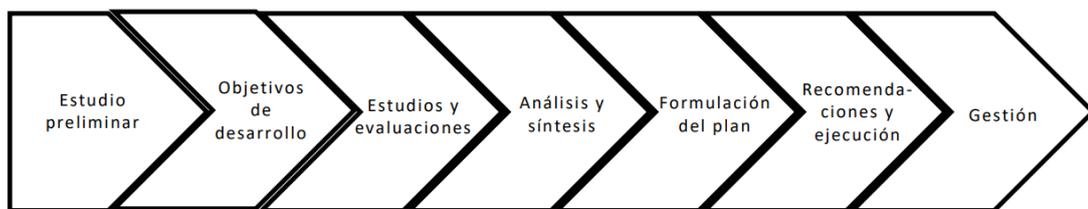
OMT (1993) propone un proceso de siete etapas: estudio preliminar, objetivos de desarrollo, estudios y evaluaciones, análisis y síntesis, formulación del plan, recomendaciones y ejecución y, gestión. A decir de los estudios y evaluaciones, estos recogen información referente al sistema turístico local y sus elementos como la planta de servicios, gobernanza, atractivos, comunidad receptora, demanda e infraestructura, a través de talleres, encuestas y sondeos que permiten la identificación de la carga y la actitud de la comunidad receptora. Respecto ésta última, se identifica el nivel de participación ciudadana, el grado de formación de los habitantes, las habilidades y destrezas para turismo, actitudes con respecto a la actividad y finalmente problemas existentes en la comunidad.

El Modelo de planeación de turismo alternativo propuesto por Zamorano (2012) está integrado por tres fases: la fase de prediseño, la fase de diseño y la fase de construcción. En la primera, se realizan una serie de tareas destinadas a obtener información indispensable para su posterior ordenamiento y análisis, que permitan su consecución dentro de los marcos de sustentabilidad que requiere la prestación de servicios de turismo alternativo.

Realizado el ordenamiento, los diagnósticos solicitados, las comisiones técnicas y las concertaciones, puede continuarse con la segunda y tercera fase. (Acosta, Barrientos , & Pulido, 2018)

Figura 1

Diagrama del modelo de planificación turística



Nota. Modelo de planificación turística nacional y regional de la OMT (1993) obtenido de OMT (1993: p.59)

“El plan de desarrollo turístico es una herramienta que brinda los lineamientos generales para la gestión turística de un determinado territorio, y que orienta las acciones que se deben realizar para lograr un desarrollo turístico sostenible e inclusivo” (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), 2014, pág. 25) y de acuerdo a este enfoque una propuesta metodológica para la elaboración de planes de desarrollo elaborada por el IICA (2014), comprende los siguientes pasos (Figura 2):

Figura 2

Metodología para la formulación del plan de desarrollo turístico



Nota. Tomado de Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales por IICA. Disponible en <https://acortar.link/UnNYjx>

Las primeras dos fases son preparativas; en la Fase 1, se hace la propuesta de desarrollo turístico ante los actores involucrados, estableciendo las bases para el trabajo a efectuar.

En la Fase 2 se realiza un primer acercamiento general al territorio, para poder determinar aspectos importantes relacionados con la situación o el potencial turístico que deben considerarse en la implementación de la iniciativa. Además, esta fase permite evidenciar el potencial turístico del territorio que justifica la realización del diagnóstico a profundidad, lo cual implica el uso de mayores recursos humanos y financieros.

A partir de la Fase 3 empieza la planificación del desarrollo turístico, que se traducirá en un documento con el plan de desarrollo turístico para el territorio. Esto inicia con un diagnóstico a profundidad que estará compuesto de una parte descriptivo-analítica, y otra evaluativa.

Con base en el diagnóstico se formula, en la Fase 4, el plan de acción turística que diseña –entre otros– las líneas de acción o iniciativas que se consideran necesarias para el desarrollo turístico del territorio, y que incluye, además, un Programa de capacitación y formación.

Finalmente, en la Fase 5 se definen los aspectos de la gestión del plan de acción turística que define cómo se va a implementar lo acordado en el plan de acción turística, cuáles

son los mecanismos de seguimiento y evaluación, y otros aspectos más. (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), 2014, pág. 12)

7.5.2. El turismo en la agenda 2030

La OMT, al respecto menciona lo siguiente:

El año 2015 fue un año decisivo para el desarrollo mundial, al haber aprobado los Gobiernos la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, junto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La ambiciosa agenda establece un marco mundial hasta 2030 para acabar con la pobreza extrema, combatir la desigualdad y la injusticia y solucionar el cambio climático. Partiendo de los históricos Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), este ambicioso conjunto de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, con 169 metas asociadas, está centrado en las personas, es transformador y universal, y funciona como un todo integrado.

El turismo puede contribuir, directa o indirectamente, a todos los objetivos. Concretamente, se ha incluido en algunas de las metas de los objetivos 8, 12 y 14 relacionados respectivamente con el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el consumo y la producción sostenibles y el uso sostenible de los océanos y los recursos marinos.

El turismo sostenible tiene una posición firme en la Agenda 2030, pero para cumplir esta agenda hace falta un marco de aplicación claro, una financiación adecuada e inversión en tecnología, infraestructuras y recursos humanos.

Aprovechar los beneficios del turismo será clave para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y llevar a la práctica la agenda de desarrollo posterior a 2015. (World Tourism Organization, sf)

7.5.3. Plan Nacional de Turismo 2030

El Plan Nacional de Turismo 2030 según lo señaló la ministra Prado de Holguín:

Es un instrumento orientador para el sector turístico del país y se centrará en la búsqueda de la competitividad del destino Ecuador. Además, busca estimular la

creación de otros recursos innovadores, la mejora en la eficiencia de los servicios, la accesibilidad universal y las tecnologías de la información y la comunicación (Ministerio de Turismo, 2019)

Al respecto también se menciona que:

El Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para el Ecuador (PLANDETUR 2030) será una herramienta que brindará los lineamientos generales para la gestión turística a nivel nacional, y que orientará las acciones que se deben realizar para lograr un desarrollo turístico sostenible e inclusivo en el país. (Ministerio de Turismo, 2019)

Como lo menciona Felipe Álava, coordinador Zonal 5 del Ministerio de Turismo este plan “contiene metas y será una política pública que se irá adaptando conforme a la demanda del sector, a los mecanismos y cambios que se generan en la industria turística. "Para convertir a Ecuador en un referente turístico" (El Telegrafo, 2019).

7.6. Diagnóstico situacional

El diagnóstico situacional es un enfoque que implica un análisis detallado y estudio del territorio físico y ambiental. También conocido como línea base o estado de situación actual, este diagnóstico aborda aspectos como las condiciones del entorno, las características territoriales y ambientales, así como los factores que influyen en el área bajo estudio. Ricaurte (2009) destaca la importancia de este enfoque para comprender la realidad y las condiciones actuales del territorio, lo que proporciona una base fundamental para la planificación y la toma de decisiones en diversos ámbitos

Diagnóstico situacional

Permite establecer una línea base que sirva para copara la diferencia entre situación del turismo antes y después.

Permite fundamental las soluciones la toma de decisiones, propuesta de desarrollo con datos cualitativos actualizados.

Permite definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado.

Nota: Los tres propósitos del diagnóstico. Tomado de Ricaurte (2009)

7.7. Fases del diseño turístico

En la fase de planificación del diagnóstico turístico, es esencial definir el tipo y la metodología para recopilar información de campo. Según el Manual para el Diagnóstico Turístico Local (2016), se desarrollan las siguientes actividades:

1. **Determinación del enfoque de planificación:** Se define el enfoque que dirigirá el proceso, considerando los objetivos específicos y la metodología a emplear.
2. **Escala y objetivos:** Se establece la escala de estudio, tanto geográfica como temática, junto con la definición clara de los objetivos del diagnóstico.
3. **Delimitación del área de estudio:** Consiste en fijar los límites geográficos del área a analizar, lo que permite concentrar los esfuerzos de recolección y análisis de datos.
4. **Revisión de la literatura:** Se lleva a cabo una revisión exhaustiva de la literatura relacionada con el diagnóstico turístico para obtener información relevante, antecedentes y mejores prácticas.
5. **Planificación del trabajo de campo:** Implica la organización y planificación de las actividades durante la recolección de datos en el terreno, incluyendo la selección de métodos y técnicas, herramientas adecuadas y elaboración de un cronograma detallado.

Estas actividades son esenciales para garantizar la efectividad y calidad del diagnóstico turístico, proporcionando una base sólida para la toma de decisiones y la formulación de estrategias de desarrollo turístico a nivel local.

8. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS

¿Cómo contribuirá la elaboración de un plan de desarrollo turístico a proporcionar las herramientas necesarias para impulsar el desarrollo del turismo en la parroquia Mulalillo?"

La situación turística actual de la parroquia Mulalillo se caracteriza por un desarrollo espontáneo, donde los turistas tienden a visitar únicamente la parroquia y no exploran otros sectores con recursos turísticos potenciales. Esta situación se debe a la falta de planificación y herramientas que permitan comprender plenamente el potencial turístico de la zona. Sin embargo, la implementación de un plan de desarrollo turístico sería crucial para organizar de manera más eficiente esta actividad.

Dicho plan ofrecería una guía estructurada para las autoridades de la parroquia, permitiéndoles implementar programas y proyectos destinados a impulsar el desarrollo de Mulalillo

¿La reducida demanda turística actual en la parroquia es consecuencia de la falta de planificación del desarrollo turístico sostenible en el territorio?

Con una correcta orientación y planificación del desarrollo turístico sostenible en la parroquia Mulalillo se incrementará demanda turística actual.

9. METODOLOGÍA Y DISEÑO EXPERIMENTAL.

Para el cumplimiento de los respectivos objetivos, fue necesario la aplicación de una metodología con un enfoque cualitativo, por análisis crítico a las interrogantes planteadas, además se promueve una investigación descriptiva, esto a consecuencia de establecer variables de estudio como un plan de desarrollo turístico para la parroquia Mulalillo.

9.1. Enfoque inductivo deductivo

El método inductivo consiste en “la observación de casos específicos, el cual tiene por objeto establecer principalmente generalizaciones; y el razonamiento deductivo que comienza con las generalizaciones, tratando de ver si estas generalizaciones se aplican a casos específicos” (Abreu, 2014)

El cumplimiento de los objetivos del presente estudio se desarrolló de la siguiente manera:

Objetivo 1: Diagnóstico turístico de la parroquia.

Se utilizó el método Inductivo - Deductivo, con la aplicación de este método se recopiló información bibliográfica, analizando y revisando diferentes documentos, libros, revistas, prensa, internet y folletos, con la finalidad de tener un conocimiento más amplio acerca del tema. La información recopilada se validó mediante la observación, entrevistas y grupos focales.

Durante el desarrollo, se hizo un análisis general previo del territorio, para conocer su situación real, teniendo como alcance los componentes económico, político, ambiental, socio cultural e histórico, en esta visión se propondrá el plan de desarrollo turístico, complementaria mente a

esta información era necesario conocer la situación del sistema turístico parroquial, para lo cual se colectó información más detallada tanto de forma directa como indirecta.

Investigación bibliográfica: En esta etapa se recaudó información general de la parroquia, a través de la consulta de los datos vigentes que se encontraron en el Plan de Ordenamiento Territorial, obteniendo una caracterización general de la parroquia como: localización geográfica, división política (barrios, comunidades, sectores), economía, política, ambiental y social, entre otros.

Entrevista con grupo focal: Se realizó una reunión con algunos integrantes del GAD Mulalillo, quienes proveyeron de la información disponible y sus perspectivas.

Encuesta: Se realizó una encuesta que contienen de 10 preguntas de opción múltiple, la misma fue aplicada a 380 personas, lo cual ha permitido conocer sus necesidades y gustos entre otros datos importantes.

Población y muestra: Para el cálculo de la muestra para la aplicación de las encuestas se utilizó el tipo de muestreo aleatorio simple, este permite seleccionar elementos de la población al azar, así, se aplicó la fórmula de muestra finita tomando como base la población de la parroquia.

Aplicación de las encuestas: Las encuestas se aplicaron a través de la plataforma Google forms, para tener un mayor alcance y punto de vista de los visitantes. El diseño de la encuesta por ser de opción múltiple resultó eficiente, lo cual también facilitó la sistematización de la información obtenida, permitiendo tener la información suficiente de la demanda turística requerida.

Análisis de resultados: Después de haber levantado la información se procedió sistematizar y analizar cada una de las preguntas realizando una tabulación de toda la información.

Objetivo 2: Actualizar el inventario de atractivos turísticos.

Se aplicó fichas de la metodología establecida por el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2017).

Para el cumplimiento del segundo objetivo utilizó la guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios del Ecuador (2017), con el que se levantó la información necesaria que se recopiló tanto a través de investigación primaria como secundaria.

Identificación de atractivos: Se realizó en base a los registros de recursos potencialmente turísticos, principalmente en el PDOT parroquial, de los cuales para efectos del presente estudio se realizó una priorización de los mismos, obteniendo los recursos a ser Inventariados con la metodología 2017 del MINTUR.

Salidas de campo: Se realizó cuatro salidas de campo, para recopilar la información actualizada de los atractivos turísticos, con lo que se llenó las fichas con su respectiva clasificación, caracterización y jerarquización.

Resumen de tablas: Se realizó una tabla con un resumen de las fichas de los atractivos y su jerarquización, según la metodología del MINTUR – 2017, que consta de los siguientes pasos:

- Nombre del atractivo
- Categoría
- Evaluación
- Jerarquía

Observación directa: Se empleó la observación directa para identificar a los actores clave en el tema del turismo en la parroquia, lo cual permitió un acercamiento y comunicación con ellos para conocer su organización y como se proyecta aprovechar los recursos turísticos del territorio.

FODA: Con la información recopilada tanto en la investigación bibliográfica como de campo del desarrollo del diagnóstico se estructuró una matriz FODA, a través de la cual se analizó las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas a las que se encuentra expuesto el desarrollo turístico de la parroquia.

Objetivo 3: Establecer líneas de acción mediante la creación de programas y proyectos.

Para el cumplimiento de este objetivo se utilizó el método deductivo, mediante la técnica de grupos focales, realizando talleres participativos con los representantes de la actividad turística de la parroquia se analizó la problemática que incide en el sector turístico, utilizando la metodología del PLANDETUR 2030.

La metodología del PLANDETUR 2030 consiste en crear un marco estratégico, que parte del FODA que se utilizó para tener claro los problemas, oportunidades y fortalezas, el FODA cruzado ayudó a localizar dentro del mismo, las acciones que pueden tomarse para solventar o disminuir el impacto de la problemática que se presentan en la parroquia.

El PLANDETUR 2030 determina los ejes de conectividad, destinos y calidad, seguridad turística, mercadeo y promoción, y fomento a la inversión, de los cuales se tomarán 3 ejes que se relacionan con el tema de la investigación, que son: Eje 1: Destinos y calidad, Eje 4: Mercadeo y promoción, Eje 5: Fomento a la inversión.

Los programas y proyectos del presente estudio se desarrollaron bajo los lineamientos que provee el PLANDETUR 2030, que permitió cumplir con la metodología y llegar al objetivo, o se define también como un conjunto de actividades para crear un producto o servicio, dirigidos a lograr un objetivo, con recursos, calidad definidos y establecidos, los mismos que a su vez ayudan a cumplir con misión y visión que el Plan alcanzará a futuro.

10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Según (Bernal, 2000), el análisis de resultados consiste, en interpretar los hallazgos en relación con el problema de investigación, de los objetivos propuestos, de la hipótesis y/o preguntas de investigación formuladas, y principalmente en relación con las teorías o presupuestos planteados en el marco teórico, con el fin de evaluar si los hallazgos del estudio confirman las teorías o se generan debate. Señalando interrogantes para futuras teorizaciones y/o investigaciones.

Por lo tanto, a continuación, se desarrolla cada uno de los puntos planteados dentro de los objetivos, empezando por el Diagnóstico situacional turístico de la parroquia Mulalillo, a continuación, se presenta el Inventario de Atractivos Naturales y Culturales de la parroquia Mulalillo y finalmente la propuesta de Programas y proyectos para potencializar el desarrollo turismo de la parroquia.

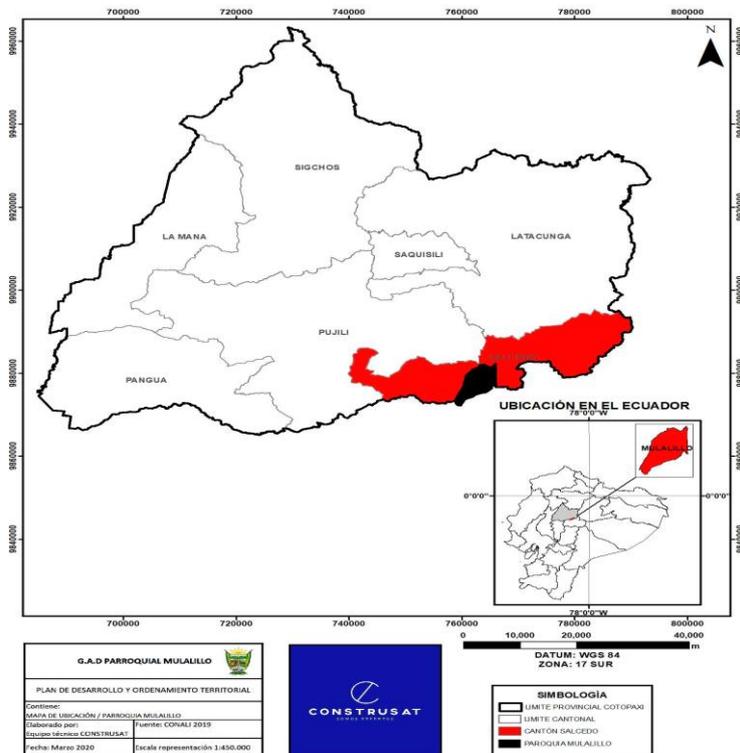
10.1. Diagnóstico situacional turístico de la parroquia Mulalillo

10.1.1. Datos generales

Ubicación. La parroquia Mulalillo, se encuentra ubicada en el sur occidente de la cabecera cantonal de San Miguel de Salcedo, a 9 kilómetros, conectada por la vía panamericana sur tomando el desvío que pasa por la parroquia Panzaleo por vía asfaltada o bien ingresando a la altura de la Laguna de Yambo por la parroquia Antonio José Holguín por vía asfaltada.

Figura 3

Mapa de ubicación de la parroquia Mulalillo



Nota: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Mulalillo, 2020

Sus límites jurisdiccionales - políticos de la parroquia Mulalillo son las siguientes: al **Norte** limita la parroquia urbana San Miguel de Salcedo, y con la parroquia matriz de Pujilí, al **Este** con las parroquias Panzaleo y Antonio José Holguín, al **Sur** con la provincia Tungurahua (parroquia Quisapincha, Amabatillo, San Bartolomé de Pinlo, Constantino Fernández, Augusto Martínez) y al **Oeste** con la parroquia Cusubamba, su extensión es de 41,28 Km².

Según Comité Nacional de Límites Internos (CONALI) la parroquia Mulalillo tiene una extensión de 4.128,44 hectáreas y mediante información levantada en campo con participación de las comunidades, se determina que la Parroquia Mulalillo tiene una extensión de inconformidad limítrofe de e 93,44 hectáreas aproximadamente (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Mulalillo, 2020, p. 37).

10.1.2. Historia

De acuerdo con los descrito en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, la historia de Mulalillo inicia por el siglo XVII:

Por el año de 1645, toda la región que integraba Mulalillo y Cusubamba se llamada Cunchibamba “Llanura como falda de mujer”

El cacique Zanipatin y Cecilia Zumbahua (matrimonio), tuvieron una hija que se llamó Clara, el cacique Zanipatin planificó el reasentamiento y fundación del pueblo de Mulalillo cuando estaba con 33 años de edad, su periodo de gobierno fue de largo tiempo y falleció en el siglo XVII.

El territorio actual de Mulalillo, se asentó en gran parte en las haciendas con los nombres de Nagsiche y la Provincia, que fueron de los Jesuitas, conocidos como administradores de grandes riquezas como crucifijos de oro, imágenes talladas en roble, y demás reliquias religiosas. Se dice que un cobre de ellos se enteró y allí floreció un árbol de eucalipto, que hasta la fecha se conserva en la Hacienda de la señora María Luisa Miño, cuenta la historia que este árbol esta poseído y si alguna vez sus ramas son quemadas se observa las llamas del infierno. Estas haciendas fueron administradas por diferentes propietarios y algunas han pasado por la enajenación sus familiares.

El nombre Mulalillo es el diminutivo de Mulaló que significa en idioma Araucano “Llanura de Caracoles” por lo tanto Mulalillo significa “Llanurita de Caracoles”.

El mencionado nombre apareció el año de 1645, los primeros pobladores de Mulalillo fueron traídos desde Mulaló, por el Cacique Gaspar Zanipatin, respondiendo a un reasentamiento planificado él, bajo la jurisdicción de Cusubamba tanto en lo civil como en lo eclesiástico, en una visita pastoral realizada por el obispo Blas en el año 1780 al pueblo de Cusubamba, se expresa que Mulalillo es anexo a Cusubamba. Después de un tiempo el obispo ordena la construcción y pronta terminación del templo y la pila

bautismal, para que los feligreses de dicho sector (Mulalillo) eviten el largo viaje a Cusubamba a la ceremonia bautismal de sus hijos.

El 29 de mayo de 1861 de acuerdo al Art. 4to. de la ley de división territorial del Ecuador; se eleva a Mulalillo a parroquia, perteneciendo al Cantón Latacunga; luego al crearse el cantón Salcedo pasa a formar parte de este, desde el 17 de septiembre de 1919. Entre sus personajes más ilustres está Luis Alfredo Martínez. Quien fue el primer teniente político en el año de 1880. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Mulalillo, 2020, pp. 12-13)

10.1.3. División política - Administrativa

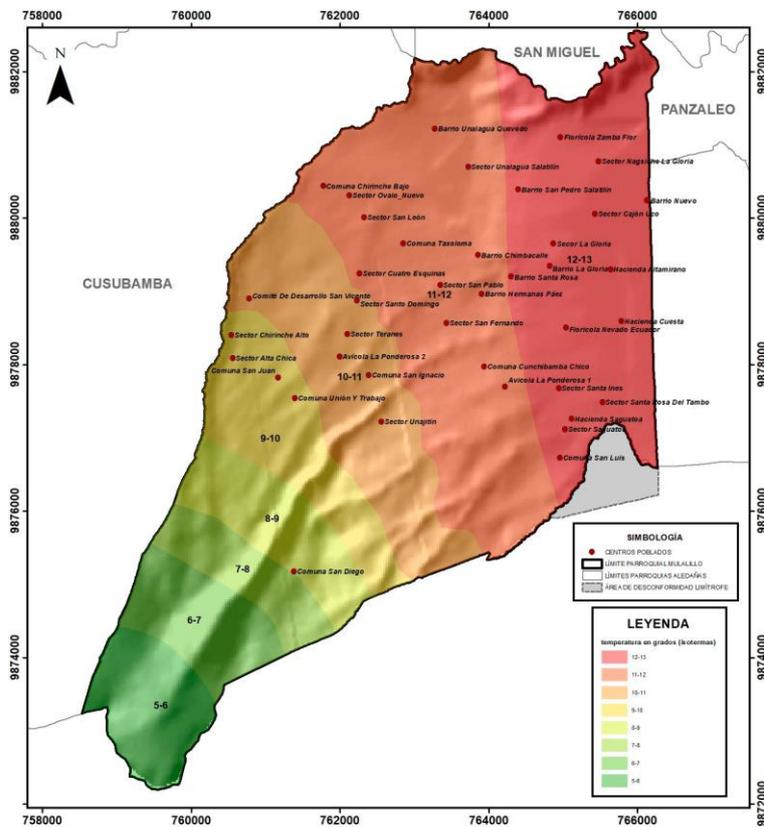
La parroquia está dividida en los siguientes barrios y comunidades, de la zona alta y zona baja:

Tabla 3.

Zonificación de la parroquia Mulalillo

Zonificación de la parroquia	Altura	Comunidades, Barrios, Sectores	Sistemas Productivos	
			Agrícola	Ganadero
Zona Baja	2629 – 3100 m. s. n. m.	Comunidades: Chirinche Bajo, Cunchibamba Chico, San Luis, San Pablo, Unalagua Quevedo, Unalagua Salatilín Barrios: Santa Rosa de Cajón Uco, Chimbacalle, Santa Rosa, Sta. Inés, Cooperativa San Vicente, Pucarumi. Sectores: Holguines, Chiriboga, La Gloria, San León, Hermanas Páez, San Fernando, Ovalo Nuevo, Taxoloma, San León, Salatilín, Chasqui Nagsiche, Santa Inés, El Rosario.	Maíz, fréjol, papa, arveja, haba, zanahoria blanca, zambo, quinua, zapallo, lechuga, rosas, duraznero, manzana, pera, tomate de árbol, pastos: alfalfa, ray grass	Ganado bovino de leche, porcino, gallinas, pollos de engorde, cuyes y conejos
Zona Alta	3101 – 4135 m. s. n. m.	COMUNIDADES: San Diego, San Ignacio, Unión y Trabajo, Asociación San Juan, Alta-Chica, Chirinche Alto, Comité de Desarrollo San Vicente, Sector Unajitin, Saguatoa	Papa, melloco, haba, mashua, oca, chocho, arveja, cebada, zanahoria blanca y pastos naturales	Ganado bovino de leche, ovino, porcino, gallinas, cuyes y conejos

Nota. Información tomada del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Mulalillo, 2020, p 41.

Figura 4*Mapa de zonificación de la parroquia Mulalillo*

Nota. Imagen tomada del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Mulalillo, 2020, p 41.

10.1.4. Aspectos Económico-Productivos

Población económicamente activa. Acorde con los datos del INEC CENSO 2010, se ha determinado que existe una PEA de 2.980 personas de las cuales el 53,09% corresponde a hombres y el restante 46,91% a mujeres, por tanto, existe una mayor participación potencial de los hombres en el trabajo remunerado.

Debemos destacar que la PET (Población en Edad de Trabajar) de la parroquia alcanza las 5.025 personas donde se incluye la población económicamente independiente (PEI) que corresponde a 2.045 personas conformada por amas de casa sin remuneración, jubilados, personas con discapacidad.

Tabla 4.*PEA de la parroquia Mulalillo*

Parroquia	Sexo	PEA	Condición de Actividad (10 y más años)				
			PEA%	PEI	PEI%	Total	Porcentaje
MULALILLO	Hombre	1.582	68,96 %	712	31,04 %	2.294	100,00 %
	Mujer	1.398	51,19 %	1.333	48,81 %	2.731	100,00 %
	Total	2.980	59,30 %	2.045	40,70 %	5.025	100,00 %

Nota. Información tomada del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Mulalillo, 2020

- **Población económicamente activa por actividad económica.**

En la Parroquia como podemos observar que la actividad económica principal es la agricultura-ganadería que involucra a un 56,6 % de su población, seguido por la construcción donde participan un 19 %, la industria manufacturera 3,6 % de la población y el comercio al por mayor y menor 3,3 % que ha tenido un importante desarrollo en los últimos años, como es evidente es un asentamiento agrícola y ganadero por vocación y ventajas de acceso a medios de producción.

Tabla 5.*PEA de la parroquia Mulalillo por actividad*

Rama de actividad (Primer nivel)	Sexo		Total	%
	Hombre	Mujer		
1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	656	1.039	1.695	0,57
2. Explotación de minas y canteras	3	-	3	0,00
3. Industrias manufactureras	58	51	109	0,04
4. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	8	-	8	0,00
5. Distribución de agua, alcantarillado y gestión de deshechos	3	2	5	0,00
6. Construcción	548	21	569	0,19
7. Comercio al por mayor y menor	52	46	98	0,03

Rama de actividad (Primer nivel)	Sexo		Total	%
	Hombre	Mujer		
8. Transporte y almacenamiento	94	-	94	0,03
9. Actividades de alojamiento y servicio de comidas	8	16	24	0,01
10. Información y comunicación	4	2	6	0,00
11. Actividades financieras y de seguros	5	1	6	0,00
13. Actividades profesionales, científicas y técnicas	11	6	17	0,01
14. Actividades de servicios administrativos y de apoyo	7	-	7	0,00
15. Administración pública y defensa	38	9	47	0,02
16. Enseñanza	14	44	58	0,02
17. Actividades de la atención de la salud humana	2	18	20	0,01
19. Otras actividades de servicios	12	24	36	0,01
20. Actividades de los hogares como empleadores	2	75	77	0,03
22. no declarado	35	39	74	0,02
23. Trabajador nuevo	32	12	44	0,01
Total	1.592	1.405	2.997	100%

Nota. Información tomada del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Mulalillo, 2020.

10.1.5. Aspectos socio culturales

- Análisis demográfico

La parroquia de Mulalillo, ubicada al noroeste del cantón salcedo tiene un importante nivel de desarrollo poblacional, anualmente se identifica el crecimiento poblacional, desde el año 1990 al 2001 tiene un crecimiento del 0,95% del 2001 al 2010 su tasa de crecimiento es de 1,08. En virtud de ello y tomando en consideración, la proyección de la población desde el 2010 – 2015, se estima una tasa de crecimiento de 1,03%, mientras que el estimado de crecimiento para el año 2015 – 2020 es del 1,01%.

- **Población Total**

- El cantón salcedo de acuerdo con el censo de población y vivienda INEC 2010, tiene 58.216 habitantes, de los cuales 7054 corresponde a la parroquia de Mulalillo que representa 8,26% del total de la población con respecto al cantón Salcedo.

- **Tasa de crecimiento, proyección y densidad poblacional**

El crecimiento poblacional de la parroquia de Mulalillo desde el año 2001 y 2010 según el INEC 2010, se muestra una tasa de crecimiento del 1,08 durante el periodo transcurrido, y de las proyecciones realizadas se ha determinado que el crecimiento poblacional según las tendencias al 2020 es del 1,01%; entonces de acuerdo con esa proyección la población al año 2023 sería de 7.270 habitantes. La parroquia Mulalillo tiene una densidad poblacional de 1,71 habitantes por hectárea

- **Población de la parroquia por sexo**

Según datos del INEC al 2010, la distribución de la población por sexo es la siguiente:

Tabla 6.

Densidad de la población de la parroquia Mulalillo

Grupos de edad	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
Menor de 1 año	61	58	119
De 1 a 4 años	264	254	518
De 5 a 9 años	363	354	717
De 10 a 14 años	364	355	719
De 15 a 19 años	310	370	680
De 20 a 24 años	274	293	567
De 25 a 29 años	217	283	500
De 30 a 34 años	156	220	376
De 35 a 39 años	171	201	372
De 40 a 44 años	123	130	253
De 45 a 49 años	125	154	279
De 50 a 54 años	98	132	230

Grupos de edad	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
De 55 a 59 años	116	134	250
De 60 a 64 años	85	112	197
De 65 a 69 años	91	106	197
De 70 a 74 años	59	86	145
De 75 a 79 años	44	60	104
De 80 a 84 años	27	58	85
De 85 a 89 años	26	27	53
De 90 a 94 años	6	7	13
De 95 a 99 años	1	3	4
De 100 años y mas	1	-	1
Total	2,982	3,397	6,379

Nota. Información tomada del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Mulalillo, 2020

El 45% de la población es menor de 20 años, lo que le da un gran potencial para asumir retos de educación y laborales a futuro, es evidente que la población masculina menor de 20 años es mayor que femenina, pero a partir de los 20 años se invierte la proporcionalidad de mujeres versus hombres y que es producto de la migración masculina, que se nota que no retornan en la mayoría de los casos. También se puede analizar la tasa de envejecimiento de la población de Mulalillo es de 29,04%. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Mulalillo, 2020, p. 142 - 146)

- **Auto identificación Étnica de la Población**

Los datos obtenidos de la auto identificación de acuerdo al censo de población y vivienda – INEC 2010, en la parroquia de Mulalillo se puede evidenciar que la población con mayor porcentaje identificado es el mestizo con el 70,75%, seguido de la población indígena con de 27,18%. Mientras que en el año 2001 la población indígena era de 47,73, esto indica que disminuye la población indígena y se incrementa la población mestiza desde su propia auto identificación. Este es un tema fruto de la migración campo ciudad fenómeno que ha incidido en aspectos productivos, sociales y culturales de la población, que va perdiendo su sentido de pertenencia e identidad.

- **Situación escolar**

En la parroquia de Mulalillo según el censo de población y vivienda del año 2001 la tasa de asistencia de la población de 5 a 17 años era de 73,42, en el año 2010 llega a 86,95 y según la proyección al año 2015, y los datos reportados por el Distrito Educativo del cantón Salcedo, se tiene una tasa de asistencia del 79,52, lo que se puede evidenciar que existe una alta migración de los estudiantes a continuar sus estudios en las escuelas y los colegios del cantón Salcedo y otros establecimientos de las ciudades cercanas. La sectorización de la educación, se identifica como la causa de migración de la población escolar y por la desconfianza de la calidad de educación los padres optan por la reubicación de sus hijos en las unidades educativas a nivel parroquia y cantonal, lo que genera un problema debido a la distancia, inadecuados transporte escolar crea riesgo en la movilización de los escolares. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Mulalillo, 2020, pp. 146- 150)

Tabla 7.

Nivel de educación de la población de la parroquia Mulalillo

Proyección población de 5 a 17 años 2015	Asistencia de niños, niñas datos distrito educativo	Años de educación	Tasa de asistencia año 2015
142	114	1EB	80,20
159	98	2EB	61,78
145	116	3EB	79,87
159	148	4EB	93,30
134	153	5EB	114,26
162	137	6EB	84,72
156	145	7EB	93,23
143	179	8EB	125,03
130	149	9EB	114,81
150	122	10EB	81,13
158	88	1 bachillerato	55,84
144	58	2 bachillerato	40,22
161	37	3 bachillerato	23,03
1942	1.544		79,52

Nota. Información tomada del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Mulalillo, 2020.

Tabla 8.*Mortalidad de la población de la parroquia Mulalillo*

No.	Patología	Hombre	Mujer	Total	Tasa
1	Insuficiencia cardíaca crónica (ICC)		2	2	0,29
2	Cáncer de estomago		2	2	0,29
3	Cáncer de esófago		1	1	0,15
4	Falla multiorgánica	1		1	0,15
5	Neumonía hipotensión		1	1	0,15
6	Accidente de transito	1		1	0,15
7	Bronco aspiración	1		1	0,15
TOTAL		3	6	9	1,31

Nota. Información tomada del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Mulalillo, 2020.

Tabla 9.*Cobertura del servicio de salud de la parroquia Mulalillo*

Unidades de salud	Personal	Horas de atención	Servicios de atención	Servicios de básicos
Cobertura del subcentro de Mulalillo	2 médicos 2 enfermeras 1 Obstetriz 1 odontólogo 1 auxiliar de enfermería	5 días a la semana	Medicina General Enfermería Odontología	Agua Luz Teléfono
Dispensario del seguro social campesino San Ignacio	1 enfermera 1 odontólogo	2 días a la semana 5 días a la semana 2 días a la semana	Medicina Interna Enfermería Odontología	Agua, Luz
Dispensario del seguro social campesino Santa Isabel	1 médico 1 enfermera 1 odontólogo	3 días a la semana 5 días a la semana 2 días a la semana	Medicina Interna Enfermería Odontología	Agua, Luz

Nota. Información tomada del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Mulalillo, 2020.

10.1.6. Servicios básicos

En cuanto a servicios básicos en la parroquia Mulalillo, se tiene los siguientes datos:

- **Agua de consumo humano**

El Sistema Regional de Agua de consumo humano Regional Mulalillo, que proviene las aguas desde la vecina parroquia Cusubamba, abastece de agua para gran parte de la población incluyendo la cabecera parroquial y varios barrios y sectores, este sistema es fundamental para el abastecimiento del agua de consumo de la menos el 93 % de las familias parte de la parroquia.

La mayor parte de las familias accede a agua de sistema entubado, pero aún persiste el consumo de agua de la acequia para la preparación de alimentos, especialmente en las comunidades y sectores de la zona alta donde se ubican San Juan, Unajitín y Alta Chica. En el gráfico a continuación podemos observar el acceso al agua que tiene cada una de las comunidades.

- **Eliminación de excretas**

De acuerdo con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2020), el acceso al alcantarillado por parte de las familias se concentra en la cabecera parroquial en los barrios Santa Rosa y Hermanas Páez, mientras que las comunidades de San Luís, San Ignacio, Unajitín y Alta Chica dicen no disponer de este servicio básico, apenas el 22 % de las viviendas acceden al alcantarillado.

- **Recolección de desechos sólidos**

El acceso a los servicios de alcantarillado y disposición final de los desechos sólidos (basura) son los servicios básicos menos atendidos en beneficio de la población.

La eliminación de desechos hospitalarios del centro de salud de la parroquia tiene un adecuado manejo por parte de los responsables del Ministerio de Salud clasificándolos en desechos comunes y en desechos hospitalarios, entre los que se mencionan: desechos tóxicos e infecciosos, corto-punzantes, medicina caducada entre otros; son almacenados y llevados al hospital cantonal Yerovi Makuath para su disposición final.

El procesamiento de los desechos sólidos lo realiza el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salcedo, a través de la Dirección de Gestión Ambiental,

en la zona rural específicamente en la parroquia Mulalillo el servicio de recolección, tiene una cobertura del 30% de los sectores poblados, mientras que el 70% restante elimina de una manera anti – técnica (quemar, entierran, eliminan al aire libre).

Los camiones recolectores tienen diferentes rutas de recolección que incluyen a las parroquias rurales una vez por semana (rutas periféricas).

La limpieza de las calles y el mantenimiento del parque en las parroquias rurales es realizada por una persona, que asiste dos días por semana.

Finalmente se puede determinar que el acceso a los servicios de recolección y disposición final de los desechos sólidos domiciliarios, son los servicios que requieren atención una atención emergente en beneficio de la población. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Mulalillo, 2020, pp. 181-191)

- **Redes viales y de transporte**

La red vial de la parroquia Mulalillo tiene una extensión de 156,26 km, compuesta de diferentes tipos de calzadas, así como podemos observar en la tabla a continuación.

Tabla 10.

Longitud de vías y tipo de calzada

Tipo de calzada	Longitud (km)
Asfaltado	11,76
Adoquinado	7,69
Empedrado	46,16
Lastrado	6,72
Suelo Natural	77
Sendero	6,93
Total	156,26

Nota. Información tomada del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Mulalillo, 2020.

- ***Medios de transporte***

En la parroquia Mulalillo, se encuentran legalizadas 2 cooperativas y 2 compañías de transporte; el servicio que brindan es a nivel parroquial e Interparroquial, la Compañía Trans Mul presta servicio de transporte de pasajeros en las vías Salcedo-Mulalillo-, Salcedo Cusubamba, Salcedo-Mulliquindil y viceversa, y los tres restantes son de transporte en camionetas, que prestan servicio de transporte de carga.

Debemos mencionar la existencia de camionetas que no se encuentran cooperadas ni asociadas, las mismas prestan el servicio de transporte de pasajeros y carga desde y hacia las comunidades. El tema del transporte informal fue recalado por los usuarios y cooperados en favor y en contra unos pidiendo que se controle este tipo de servicio, pero los usuarios defendiendo por cuanto se convierte en el único medio de transporte desde las comunidades hacia los centros poblados y comerciales. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Mulalillo, 2020, pp- 192-201)

- **Cobertura de telefonía móvil**

Según el INEC 2010, la población tiene acceso a telefonía móvil en un 59,00 %, sin embargo, el PDOT (2020) determina que el 81,05%, de la población cuenta con este servicio.

10.1.7. Sistema turístico

El turismo es un aspecto importante dentro del eje productivo de la parroquia, Mulalillo posee una alta potencialidad de recursos importantes a tomarse en cuenta, la misma que debe ser gestionada para aprovecharse en beneficio de la población a partir de una organización.

Es importante la planificación de los espacios, los mismos que deben ser adecuados y gestionados de acuerdo con su potencialidad sean naturales, culturales o paisajísticos, todo este proceso de debe llevar a cabo con la participación de la población local, conjuntamente con el apoyo técnico que ayudará a lograr una gestión sostenible de los recursos.

El desarrollo de este apartado se realiza de acuerdo con el modelo de sistema turístico de Molina (1991) que afirma que está compuesto por procedimientos relacionados e integrados con su medio ambiente y este se encuentra integrado por un subconjunto de subsistemas los cuales se relacionan entre sí, tales como:

- a. **GOBERNANZA.** Es el subsistema regulador, se encarga de dirigir a la actividad turística y está compuesto por las organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales que toman decisiones o de alguna manera inciden en el desarrollo turístico.
- b. **DEMANDA.** Su función es hacer uso de los espacios, servicios y atracciones turísticas a la vez que inyecta divisas en el destino y mantiene la dinámica del sistema. La demanda está compuesta por los visitantes que, según la OMT, dependiendo de su origen pueden ser internacionales o internos.
- c. **COMUNIDAD RECEPTORA.** De acuerdo con la modalidad de gestión turística del territorio puede tener mayor o menor participación en el desarrollo. La comunidad receptora puede ser caracterizada por su nivel de participación en la dirección del sistema.
- d. **ATRACTIVOS.** Se los considera como el origen del sistema turístico ya que territorialmente, el sistema se genera alrededor de estos. Los atractivos pueden ser naturales o culturales y pueden ser jerarquizados de acuerdo con su capacidad de generar una demanda o de acuerdo con su potencialidad de desarrollo.
- e. **OFERTA DE SERVICIOS.** Incluye a los servicios propiamente turísticos como la alimentación, alojamiento, esparcimiento y otros, cuya función es facilitar y extender la estadía del visitante. También se incluye la oferta de actividades turísticas que tiene un destino.
- f. **INFRAESTRUCTURA.** Su función es sostener la producción, es decir apoyar a la oferta de servicios, por eso es considerado un elemento del sistema. Se incluyen servicios básicos como agua potable, energía eléctrica y alcantarillado, pero también servicios de salud y gasolineras. Aquí se identifican además los servicios de transporte, vías y terminales que permiten la llegada de la demanda y su traslado desde y hacia otros espacios turísticos. (Ricaurte, 2009, pp. 16-17)

- **Gobernanza o Superestructura**

La parroquia Mulalillo es parte del cantón Salcedo y este a su vez de la provincia de Cotopaxi, es así que el ámbito turístico está regulado y gestionado desde el nivel nacional hasta lo local de acuerdo a sus competencias, de la siguiente manera:

- Ministerio de Turismo del Ecuador

- Regional 6 del Ministerio de Turismo
- Oficina Técnica de Turismo - Cotopaxi
- GAD Provincial de Cotopaxi, a través de DIGESA (Dirección de Gestión Económica, Social y Agropecuaria)
- GAD Municipal del Cantón Salcedo - Dirección de Desarrollo Social y la Unidad de Turismo
- GADPR Mulalillo - Comisión de Fomento Productivo, Turismo y Ambiente

La planificación turística en la cual se enmarca el territorio de Mulalillo, están los siguientes:

- Plan de Reactivación Turística 2020, del Ministerio de Turismo, orientado principalmente a la implementación de medidas para superar los efectos de la pandemia de COVID-19.
- Plan Nacional de Turismo 2030, contiene estrategias para promover un turismo sostenible, inclusivo y accesible, sus ejes son: 1. Destinos y calidad, 2. Conectividad, 3. Seguridad Turística, 4. Mercadeo y promoción, y 5. Fomento a la inversión.
- Plan de Desarrollo Ordenamiento Territorial de la provincia de Cotopaxi, que contiene al turismo en el Eje Económico productivo, especialmente para el sector rural.
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial de la parroquia Mulalillo, que incluye en el eje productivo al turismo.

- **Demanda**

Para conocer la demanda turística, se aplicó la encuesta (anexo), basados en una cantidad aproximada de un número de turistas que visitan la parroquia durante las festividades en todo el año, con los siguientes datos:

Cálculo de la muestra:

Para el cálculo de la muestra se aplicó las encuestas se utilizó el tipo de muestreo probabilístico de selección aleatoria, este permite seleccionar elementos de la población al azar, así, se aplicó la fórmula de muestra finita, ya que se conoce un número aproximado de visitantes al año, el mismo que se ha estimado en base a observación realizada en las festividades en el año 2022 por la consultora Escobar/Asociados en la parroquia Mulalillo, de esta manera se aplica la fórmula:

$$n = \frac{N * (Z)^2 p * q}{d^2 * (N - 1) + (Z)^2 * p * q}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confiabilidad (1.96)

p = Probabilidad de ocurrencia (0.5)

q = Probabilidad de no ocurrencia (0.5)

N = Población (7054)

d = Error de muestreo (0.08)

Reemplazando los valores tenemos:

$$n = \frac{7054 * (1.96)^2 * (0.5 * 0.5)}{(0.08)^2 * (7054-1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{7054 * (3.8416) * (0.25)}{(0.0064) * (7053) + 3.8416 * 0.25}$$

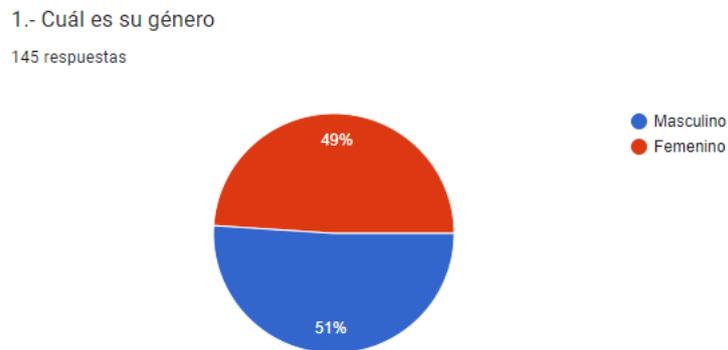
$$n = \frac{27098.6 * 0.25}{45.1392 + 09604}$$

$$n = \frac{6774.65}{46.0996}$$

$$n = 147 \text{ personas}$$

De acuerdo al resultado de la fórmula se deberán aplicar 147 encuestas, la información que se obtenga será el respaldo para la investigación.

Figura 5
Pregunta 1. Género



Elaborado por: Chisaguano Jenny (2023)
Fuente: Encuesta realizada

De acuerdo con los datos obtenidos de la aplicación de la encuesta, como respuesta a esta pregunta el turista que visita Mulalillo son hombres en un 51% y mujeres en un 49%, lo cual da la perspectiva de que la creación de estrategias puede ir enfocado a los dos géneros.

Figura 6
Pregunta 2. Rango de edad

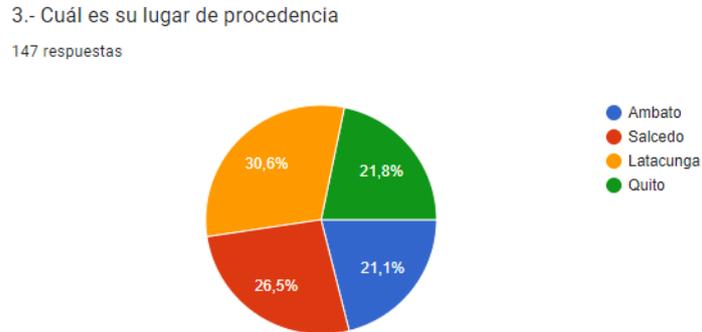


Elaborado por: Chisaguano Jenny (2023)
Fuente: Encuesta realizada

Como respuesta a esta pregunta se observa que los turistas que visitan Mulalillo en un 33,3% están entre las edades 25 y 35 años, un 32,7% están en edades entre 35 y 45 años, un 19,7% entre 15 y 25 años y finalmente un 14,3% en edades de entre 45 a 50 años, de acuerdo a estos datos cerca del 90% visitantes son personas mayores de edad que en general viajan con familias y serían independientes económicamente.

Figura 7

Pregunta 3. Procedencia



Elaborado por: Chisaguano Jenny (2023)

Fuente: Encuesta realizada

Respecto a las respuestas dadas a esta pregunta las personas encuestadas expresan que en un 30,6% provienen de Latacunga, seguido de un 26,5% que provienen de Salcedo, un 21,8% de Ambato y un 20,1% de Quito, en base a estos datos se concluye que los visitantes de Mulalillo se encuentran en las ciudades que se encuentran alrededor de la parroquia, principalmente en Salcedo, lo cual nos da la perspectiva de que se debe incrementar la promoción turística en esas ciudades y provincias en general.

Figura 8

Pregunta 4. ¿Considera usted que se debería implementar un plan de desarrollo?



Elaborado por: Chisaguano Jenny (2023)

Fuente: Encuesta realizada

Como respuesta a esta pregunta un 60,7% de las personas encuestadas opinan que, si se debe implementar y un 39,3% que no se lo debe hacer, lo cual muestra que una gran mayoría de la

gente tiene la idea clara de que este tipo de herramientas técnicas aportan para el mejoramiento de la situación turística de la parroquia.

Figura 9

Pregunta 5. Indique el rango de su sueldo básico económico mensual



Elaborado por: Chisaguano Jenny (2023)

Fuente: Encuesta realizada

Respecto a esta pregunta un 41% de los entrevistados expresan que perciben un menor al sueldo básico, y un porcentaje del 31,9% percibe el valor mayor al sueldo básico, y solo un 27,1% percibe un sueldo básico, lo cual muestra la capacidad de gasto mensual que los visitantes pueden tener al visitar la parroquia.

Figura 10

Pregunta 6. ¿Qué servicios le gustaría utilizar en la parroquia Mulalillo?



Elaborado por: Chisaguano Jenny (2023)

Fuente: Encuesta realizada

Con respecto a los servicios que los turistas les gustaría recibir en la parroquia expresan que un 28,6% es la alimentación, un 24,5% son los alojamientos y las atracciones, y un 22,4% le

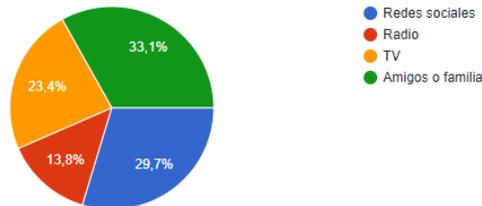
gustaría degustar de la gastronomía, estos datos manifiestan que los turistas buscan tener actividades de recreación y entretenimiento, y dan también una importancia muy grande a lo que son servicios de alimentación así mismo los alojamientos que posee zona que visitan, posiblemente el porcentaje bajo de demanda de la gastronomía se debe a la cercanía a la que se encuentran de sus lugares de procedencia.

Figura 11

Pregunta 7. A través de que medio tuvo información de la parroquia Mulalillo

7.- A través de que medio tuvo información de la parroquia Mulalillo

145 respuestas



Elaborado por: Chisaguano Jenny (2023)

Fuente: Encuesta realizada

Respecto a los medios por los cuales las personas entrevistadas obtuvieron información de la parroquia Mulalillo se muestra que un 33,1% de la consiguieron de amigos y familia, seguido de un 29,7% por medio de las redes sociales y un 23,4% por información TV, por ultimo con un 13,9% por información de la radio, lo cual muestra que las referencias de disfrute a nivel turístico que han tenido en la parroquia es transmitido de persona a persona principalmente cercanos como amigos y familiares, se debe así mismo considerar el realizar promoción turística a través de medios televisivos seguidos por las redes sociales.

Figura 12

Pregunta 8. ¿Con qué frecuencia visitan la parroquia Mulalillo?



Elaborado por: Chisaguano Jenny (2023)

Fuente: Encuesta realizada

En esta pregunta las personas encuestadas muestran que un 33,6% visitan Mulalillo durante las festividades, un 29,5% visitan la parroquia los fines de semana, un 19,2% visitan entre semana y un 17,8% visita la parroquia por primera vez, esta información nos permite considerar que se deben aplicar estrategias para incrementar la frecuencia de visita de los turistas y los tiempos de permanencia en la parroquia, a través de la implementación de servicios y productos que aumenten el atractivo turístico de la parroquia.

Figura 13

Pregunta 9. ¿Qué atractivos le gustaría visitar en la parroquia Mulalillo?



Elaborado por: Chisaguano Jenny (2023)

Fuente: Encuesta realizada

En esta pregunta las personas encuestadas expresan la expectativa de visita que tienen los entrevistado a la parroquia Mulalillo mostrando un gran interés de querer visitar y conocer las

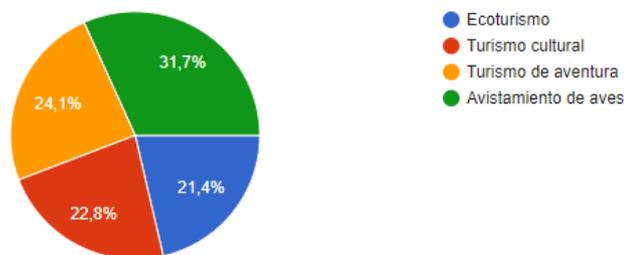
festividades de la parroquia y la Hacienda San Antonio cada uno con un 21,2% y un 20,5%, seguido por la iglesia con un 15,1%, y finalmente las Artesanías de material reciclado y el visitar la Huella fósil (pie de Cristo) cada una de ellas con un porcentaje bajo el 14,4% , seguido por el camino del inca, el mirador de san diego estos sitios y expresiones culturales deben ser intervenidos para incrementar su atractivo y por ende la potencialidad turística

Figura 14

Pregunta 10. ¿Qué actividades le gustaría realizar dentro de la parroquia?

10.- ¿Qué actividades le gustaría realizar dentro de la parroquia?

145 respuestas



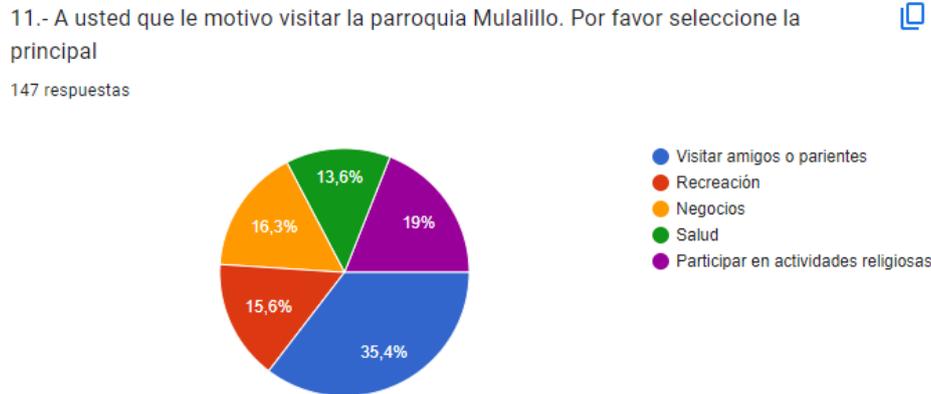
Elaborado por: Chisaguano Jenny (2023)

Fuente: Encuesta realizada

Respecto a las actividades que les gustaría realizar a los entrevistados al visitar Mulalillo son un 31,7% avistamiento de aves, un 24,1% turismo de aventura seguido con un 22,8% ecoturismo y finalmente con un 22,8% turismo cultural, actividades que la parroquia tiene las características para desarrollar con intervenciones de parte de la población como de las autoridades, de esta manera se puede crear una oferta de productos que atraiga un mayor número de turistas y visitantes.

Figura 15

Pregunta 11. ¿Qué le motivo visitar la parroquia Mulalillo?



Elaborado por: Chisaguano Jenny (2023)

Fuente: Encuesta realizada

Respecto a los motivos el cual visita la parroquia Mulalillo de acuerdo a las encuestas realizadas los encuestados, son visitar a sus familiares y amigos 35,4%, y con un 19% visita la parroquia por ser partícipes de las festividades, con un 16,3 visita por cuestiones de negocio, seguido con un 15,6% su motivo para visitar por la recreación, seguido con un 13,6/ visita por motivo de salud

Para determinar la demanda de la parroquia Mulalillo se toma como referencia las encuestas aplicadas en el presente estudio, ya que no existen datos estadísticos de los turistas que visitan la parroquia de una manera formal que aporten cifras de manera continua.

Según los datos obtenidos de la aplicación de las encuestas, el perfil del turista que visita la parroquia Mulalillo se identifica como hombre (51%) y mujer (49%), pero con una ligera predominancia masculina. En cuanto al rango de edad, cerca del 90% de los visitantes son personas mayores de edad, principalmente entre los 35 a 45 años, lo que sugiere que se trata de turistas adultos, que muy posiblemente tienen familias y son económicamente independientes.

En términos de procedencia, la mayoría proviene de ciudades cercanas como Salcedo, Latacunga, Ambato y Quito, esta información sugiere la importancia de dirigir esfuerzos de promoción turística hacia estas ciudades y provincias circundantes. La mayoría de los

encuestados (60,8%) está a favor de que se implemente un Plan de desarrollo Turístico, indicando una conciencia positiva sobre la utilidad de estas herramientas para mejorar la situación turística de la parroquia. En cuanto a ingresos, casi la mitad de los encuestados percibe un sueldo básico, lo que proporciona una idea de la capacidad de gasto mensual que podrían tener los visitantes. En cuanto a los servicios deseados, el turista potencial valora principalmente la alimentación (45,5%) y las atracciones del lugar (24,7%). Esto indica que los visitantes buscan experiencias de recreación y entretenimiento, así como servicios de alimentación y alojamiento en la zona. La información sobre la frecuencia de visita revela que la mayoría (37,6%) visita Mulalillo los fines de semana. Para fomentar una mayor frecuencia de visita, se pueden aplicar estrategias que incrementen el atractivo turístico y la permanencia en la parroquia. Los atractivos más deseados incluyen las festividades de la parroquia (26,7%) y la Hacienda San Antonio (26,7%). Las actividades preferidas son el turismo cultural (33,7%) y el ecoturismo (25,8%). Estos datos sugieren la necesidad de intervenciones para mejorar la oferta turística en estos lugares y actividades específicas. Finalmente, la principal motivación para visitar Mulalillo es la visita a familiares y amigos (26,8%), seguida de la recreación (26,8%). Esto destaca la importancia de las conexiones personales y las experiencias recreativas como principales impulsores de visita.

- En resumen, actualmente el turista esperado para la parroquia Mulalillo es mayormente un adulto independiente económicamente, proveniente de ciudades cercanas, interesado en experiencias culturales y de recreación, con una preferencia por la alimentación local y atracciones del lugar. Para atraer y retener a este perfil de turista, se recomienda enfocar los esfuerzos en mejorar la oferta turística, promocionar a nivel local y crear experiencias memorables en los atractivos mencionados.

- **Comunidad receptora**

Mulalillo es una parroquia perteneciente al cantón Salcedo, ubicada al sur occidente de la cabecera cantonal, formada por 15 comunidades, 6 barrios y 13 sectores, distribuidos en sus zonas alta y baja.

El 70,75%, de la población se identifica como mestizo, y el 27,18%, como indígena, así la vestimenta tradicional en su mayoría ha sido reemplazada principalmente por influencias

externas tanto en hombres como en mujeres, sin embargo, se mantiene en la memoria de la gente los detalles de ella.

La parroquia se encuentra organizada políticamente de la siguiente manera, el GAD parroquial está representado por una Junta parroquial, siendo la autoridad máxima el presidente, además se conforma por el vicepresidente y los vocales, además la comunidad es una estructura de organización política y de la vida pública interna y externa (el Estado, la sociedad blanco mestiza y el mercado), y el barrio que son organizaciones representadas por una directiva encabezada por un presidente, quienes son elegido de manera democrática.

En los últimos años la parroquia o comunidad receptora ha empezado a recibir gran número de turistas que se desplazan por la parroquia debido a que las condiciones topográficas y vías locales son favorables para los deportes de ciclismo de ruta, downhill, trail running, fiestas tradicionales, eventos deportivos y culturales y el paisaje mismo de la parroquia, mostrándose atentos y positivos para recibir a los turistas.

Actores locales. Los actores presentes en el territorio, que ejercen cierta influencia en el presente estudio, son los siguientes en base al Focus Group trabajado con la comunidad, a cada uno con su postura:

Tabla 11.

Mapeo de actores

N°	Tipo	Institución	Interés / Competencia	Posición	Interés	Influencia
1	Público	GADP Cotopaxi	Desarrollo productivo y gestión ambiental	Positiva	Alto	Alta
2	Público	GADM Salcedo	Desarrollo productivo, social y cultural	Positiva	Alto	Alta
3	Público	GADPR Mulalillo	Desarrollo organizativo turístico	Positiva	Alto	Alta
4	Público	Tenencia Política	Seguridad Ciudadana, aplicación de leyes	Positiva	Medio	Baja
5	12 Comunitario	Cabildos de las Comunidades	Organización y gestión para el desarrollo comunitario	Positiva	Alto	Baja
6	15 Barrial	Directivas barriales	Organización y gestión para el desarrollo barrial	Positiva	Alto	Baja

N°	Tipo	Institución	Interés / Competencia	Posición	Interés	Influencia
7	Comunitario	Unión de Organizaciones Campesinas de Mulalillo - UNOCAM	Organización y gestión para el desarrollo de las comunidades	Positiva	Alto	Alta
8	Comunitario	Federación de Mujeres Indígenas y Campesinas de Mulalillo - FEMICAM	Organización y gestión para el desarrollo de las comunidades	Positiva	Alto	Baja
9	Comunitario y barrial	Organizaciones vinculadas al agua potable y de regadío	Organización y gestión para el desarrollo productivo y de agua potable	Positiva	Alto	Baja
10	Clubes deportivos	Organizaciones vinculadas al deporte	Organización y gestión con fines deportivos	Neutra	Bajo	Baja

Nota. Información tomada del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Mulalillo, 2020, pp. 132-136.

En su mayoría las organizaciones y entidades presentes en el territorio, expresan una perspectiva positiva hacia el desarrollo turístico en la parroquia, esperando que los entes que tienen las competencias impulsen un trabajo conjunto en el que puedan participar de acuerdo a sus capacidades y competencias.

- **Atractivos turísticos**

La parroquia Mulalillo cuenta con increíbles atractivos naturales y culturales, vistas panorámicas, que permiten orientar la actividad cultural y turística como una fuente de ingresos económicos para la población.

La Parroquia Mulalillo, cuenta con sin número de atractivos turísticos con los cuales se puede generar rutas culturales y senderos turísticos, mismo que detallamos en el siguiente cuadro.

Tabla 12.*Atractivos Turísticos de la parroquia*

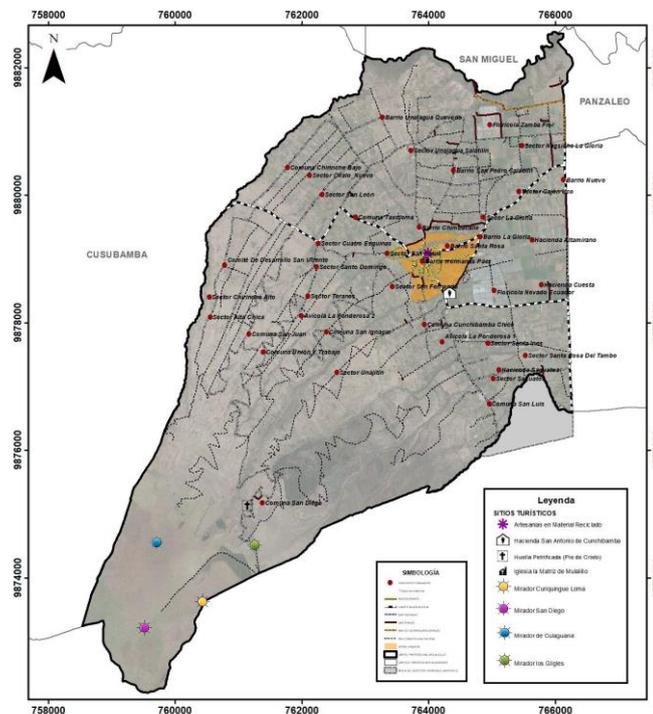
Nº	Lugares turísticos y patrimoniales	Ubicación	Descripción
1	Fiestas de parroquialización y patronales.	Cabecera parroquial	Es la celebración religiosa en honor a San Pedro y la parroquialización, en donde se desarrollan eventos oficiales, sociales, culturales, expo ferias agroecológicas, gastronomía; el evento se realiza con la participación de sectores, barrio y comunidades que promueve la unión y desarrollo de la parroquia.
2	Fiestas de Navidad y Año Viejo	Cabecera parroquial	Celebraciones religiosas, con muestras de un sincretismo pagano que caracterizan a las celebraciones, las mismas que cuentan con la participación de los personajes principales que son los "Capitanes", el payaso, el mono, la camisona, la yumba mayor entre otros; los encargados de organizar las festividades son dos barrios centrales de la parroquia: Hermanas Páez (Navidad) y Santa Rosa (Año Viejo), además la participación de los barrios, comunidades y las parroquias aledañas.
3	Mirador de San Diego	San Diego	Cumbre del extinto volcán Saguatoa (Comunidad San Diego), su principal atractivo es la vista que se despliega de norte a sur por ambos flancos; Indeterminado número de visitantes.
4	Piedra Fósil "Huella del Cristo" (Patrimonio arqueológico)	San Diego	Roca de gran volumen, con un radio y altura aproximada de 2m, tiene incrustadas diferentes tipos de huellas, siendo la más notoria una huella humana, rodeada de los cultivos tradicionales de la zona. Número de visitantes indeterminado.
5	Soldados de Pascuas, Semana Santa	Cabecera parroquial	Celebraciones de la Semana Santa, expresión cultural tradicional, es una adoración religiosa que mezcla lo pintoresco de la vida militar con sus características y la adoración religiosa a Jesucristo y diferentes santos/as presentes en la parroquia.
6	Expresiones artísticas de las comunidades de la zona alta con su vestimenta y sus rituales.	Comunidades	Expresiones artísticas indígenas que sobreviven en el tiempo con la presencia de características y personajes autóctonos como: el Pingullero y sus instrumentos, la vestimenta (masculina y femenina), bailes autóctonos, el danzante de la zona alta, rituales matrimoniales y otros no registrados que se encuentran en la memoria de la gente, con peligro de desaparecer.
7	Ruta de Down Hill Sector Saguatoa	Lugar de competencias y entrenamientos esporádicos.	Sector Saguatoa - San Luis, vía de tercer orden con gran pendiente, con características para el desarrollo del deporte denominado Down Hill, algunas competencias se han desarrollado en la zona, y periódicamente se reciben practicantes de este deporte para realizar sus entrenamientos.
8	Ruta de biking por las vías de la zona alta.	Vía pública	Vía de 3er orden, en estado regular con una pendiente no muy pronunciada, con una vista de toda la zona baja desde Latacunga hasta Píllaro en Tungurahua y parte de la cordillera oriental, además de las poblaciones cercanas.
9	Iglesias (Inmueble patrimonial) y muestras de arte religiosa.	Cabecera parroquial y comunidades	Muestra de arquitectura religiosa, donde es visitada por los feligreses en las celebraciones religiosas a lo largo del año, y en las celebraciones festivas religiosas existe una afluencia masiva a la iglesia, donde existen varias esculturas de variados tamaños y estilos y materiales, aumenta el valor del sitio.

Nº	Lugares turísticos y patrimoniales	Ubicación	Descripción
10	Hda. San Antonio de Miño (Inmueble patrimonial)	Cunchibamba Chico	Muestra de arquitectura civil, construcción proveniente de la época colonial, en estado conservado, con necesidades de mantenimiento especializado.
11	Hda. Nagsiche 2 (Inmueble patrimonial)	Cajón Ucu	Muestra de arquitectura civil, construcción proveniente de la época colonial y liberal, se observan algunas intervenciones que modifican la arquitectura original, necesidad de mantenimiento especializado.
12	Casa antigua Familia Maldonado (Inmueble patrimonial)	Santa Rosa	Muestra de arquitectura civil, casa antigua, Barrio Santa Rosa.
13	Puentes antiguos en toda la parroquia (Infraestructura patrimonial)	Cunchibamba Chico	Muestra de ingeniería civil, provenientes de mediados del siglo pasado, especialmente de piedra muy atractivas.
14	Alcantarilla de piedra, en la quebrada Tunduto		Construcción antigua para desagüe, que desemboca a la quebrada Tunduto, posibilidad de recuperación del entorno de la quebrada y posibilidad de crear un Parque lineal.

Nota. Información tomada del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Mulalillo, 2020, pp. 132-136.

Figura 16

Mapa de atractivos turísticos de la parroquia Mulalillo



Nota. Imagen tomada del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Mulalillo, 2020.

- **Oferta de servicios**

A continuación, se describe la oferta de servicios de la parroquia.

- **Hospedaje**

En la parroquia Mulalillo se encuentra la Hacienda Nagsiche, que da servicio de hospedaje campestre en un entorno recreado de un pueblito de la sierra, cuenta con una Casas Suite de 1 habitación, 2 Casas dormitorios, casa familiar, con una capacidad de hasta 40 personas, ofrece también actividades varias como Tour Colonial (visita por el día), actividades grupales, alimentación, salas de eventos, áreas verdes, tentadero, entre otros.

- **Alimentación**

De acuerdo al PD y OT parroquial en Mulalillo existen algunos negocios que ofertan servicio de alimentación, los mismos que no están catastrados en el Ministerio de Turismo, esta información se detalla a continuación:

- Bares, restaurantes: En la parroquia Mulalillo, al ser un lugar de paso de transeúntes hacia las comunidades altas de Mulalillo, Cusubamba y a la provincia de Tungurahua, ha permitido la implementación emprendimientos que actualmente se encuentran 11 establecimientos en funcionamiento, así como observamos en la tabla a continuación.

Tabla 13.

Bares y restaurantes en la parroquia Mulalillo

Nº	Actividad productiva	Nombre	Servicio ofertado	Ubicación
1	Comida rápida	Fritadas Vicky	Comidas rapidas	Santa Rosa
2	Restaurante	Comida Rápida	Alimentos preparados	Santa Rosa
	Restaurante	La cafetería	Almuerzos, comida rápida	Santa Rosa
3				
4	Tercena	El Quintalito	Alimentos preparados	Santa Rosa
5	Restaurante	Rodolf Broster	Comida rápida alimentos preparados	Hnas. Páez
6	Panadería	Nova pan	Alimentos preparados	Hnas. Páez
7	Panadería Mega	Panadería	Pan y víveres	Santa Rosa

Nº	Actividad productiva	Nombre	Servicio ofertado	Ubicación
8	Venta de pan informal	El pancito de la esquina	Colada morada y pan	Santa Rosa
	Pan en horno de leña			
9	Cantina	Sin nombre	Licores, cigarrillos y cerveza	Hnas. Páez
10	Bar	Fruckos	Licores	Estadio
11	Venta de licores	Picantería Julia	Mama Alimentos preparados y licor	Santa Rosa

Nota. Información tomada del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Mulalillo, 2020.

- Servicios de transporte

De la misma manera en el PD y OT parroquial se caracteriza al servicio de transporte de la siguiente manera:

El servicio de transporte de carga y de pasajeros lo prestan las siguientes empresas: cooperativa de camionetas Trasn Mulalillo, la compañía de buses Trans Mull, la compañía de camionetas Luisan y la compañía de camionetas y transporte Mulallitrans.

La compañía de buses presta sus servicios en las rutas hacia Cusubamba y Salcedo según las frecuencias que han sido otorgado por la Agencia Nacional de Transito.

Tabla 14.

Empresas de transporte de la parroquia Mulalillo

Empresa de Transporte	Estación / Terminal	Traslado origen / destino
Cooperativa Trasn Mulalillo	Parque central	Mulalillo - Salcedo - Comunidades
Compañía de camionetas Luisan	Parque central	Mulalillo - Salcedo - Comunidades
Compañía de camionetas Mulallitrans	Parque central	Mulalillo - Salcedo - Comunidades
Compañía de buses Trans Mull	Parque central	Mulalillo - Salcedo - Cusubamba

Respecto al transporte turístico, en la parroquia no existen registros en el catastro del MINTUR, sin embargo, a nivel de la provincia existen compañías que prestan el servicio.

- **Guianza turística**

No se conoce un registro de la actividad de guías turísticos en la parroquia Mulalillo.

- **Infraestructura**

La infraestructura parroquial que aporta al desarrollo turístico en la parroquia es la que se mencionó anteriormente en los ítems de servicios básicos, que son con los que cuenta la parroquia como agua de consumo humano, luz eléctrica, alcantarillado, salud entre otros, en un gran porcentaje del territorio estas necesidades están cubiertas.

Respecto al abastecimiento de combustible que forma parte de este agregado, se dispone de una bomba de combustible en la parroquia, sector La Gloria, a un kilómetro de la cabecera parroquial.

10.2. Inventario de Atractivos Naturales y Culturales de la parroquia Mulalillo

La actividad turística en general requiere tener a disposición tanto recursos naturales como culturales los mismos que se encuentran distribuidos en un territorio específico, por esta razón es necesario que estos recursos sean identificados y caracterizados, este proceso con la información de la demanda turística permite la medición de la potencialidad turística de ellos, esta se convierte en la una de las fuentes de información para la planificación del desarrollo turístico en un sitio.

Mulalillo posee recursos naturales y culturales que tienen las características para ser atractivos que motiven la visita a la parroquia, sin embargo, es necesario que estos se sometan a un trabajo de potencialización, así como su integración a productos turísticos específicos que los integre con otros que tienen también características y potencialidad similar, en este apartado del estudio se identifica y caracteriza los atractivos con mayor potencialidad turística de la parroquia.

El inventario permite conocer de manera organizada y estructurada el valor turístico de los lugares, conocer la demanda y con ellos satisfacer las necesidades del turista, no solo identifica el valor turístico del producto, también puede brindar información importante al visitante. (Tipanluisa, 2022)

10.2.1. Fase I - Levantamiento y Registro de Atractivos Turísticos

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

Identificación y clasificación de atractivos turísticos. Se debe identificar los atractivos que estén registrados en los GAD Municipales y Metropolitanos, posteriormente se deberá establecer la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece.

Levantamiento de información primaria. Se recopilará Información a través de una ficha donde se establecen condiciones mínimas que debe tener un atractivo y será evaluado por las Coordinaciones Zonales y aprobado por las oficinas técnicas de matriz MINTUR.

Verificación con información secundaria. Se verifica la información en la oficina o puesto de trabajo, apoyado con información oficial nacional, bibliografía y otras fuentes documentales. Entre la información secundaria a revisar y verificar se tiene: características climatológicas, planta turística, declaratorias, amenazas naturales, políticas, regulaciones y medios de promoción del atractivo.

10.2.2. Fase II: Ponderación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Criterios de evaluación. De acuerdo al (Foro Económico Mundial, 2017) se ha definido un conjunto de criterios relacionados con los atributos mínimos que deben tener un atractivo para desarrollarse en producto turístico entre estos están:

Criterios relacionados con el índice de competitividad turística. Se consideran los siguientes:

- Accesibilidad y conectividad
- Planta turística / servicios
- Estado de conservación e integración atractivo / entorno

- Higiene y seguridad turística
- Políticas y regulaciones
- Actividades que se practican (opciones recreacionales)

Criterios relacionados con la demanda. Entre estos criterios se encuentran los siguientes:

- Difusión
- Registro de visitante y afluencia
- Recurso humano

Ponderación de criterios. El factor de ponderación de cada criterio responde a la capacidad institucional, según competencias, de incidir sobre la mejora o manejo de los mismos. La ponderación mayor se dio a los criterios que son competencia directa de otras carteras de Estado o Gobiernos Seccionales, mientras que la de menor ponderación son criterios que la autoridad nacional de turismo incide directamente.

A continuación, se detalla la ponderación de criterios con base en la herramienta matriz de Holmes o matriz de priorización. La ponderación es la misma para atractivos naturales y culturales.

Tabla 15.

Ponderación de criterios. Atractivos naturales y culturales

	Criterios de valoración	Descripción Ponderación	Ponderación
A	Accesibilidad y conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18
B	Planta turística / servicios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencia de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18

	Criterios de valoración	Descripción	Ponderación
C	Estado de conservación e integración sitio / entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14
D	Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14
E	Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
F	Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y culturales.	9
G	Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7
H	Registro de visitante y afluencia	Hace referencia al registro de visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita procedencia del visitante, frecuencia del visitante	5
I	Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5
TOTAL			100

Nota. Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos, (MINTUR, 2018).

Jerarquización de Atractivos Turísticos. Una vez que se ha levantado la información del atractivo, este es puesto en valor numérico mismo que representa el puntaje alcanzado sobre 100 que se enmarca dentro de un nivel de jerarquía que va en una escala de I a IV.

Tabla 16.*Rangos de jerarquización*

Rangos	Jerarquía
86 – 100	IV
61 – 85	III
36 – 60	II
11 – 35	I
0 – 10	Recurso

Nota: Inventario de Atractivos, (MINTUR, 2018)

La valoración social da lugar a la jerarquización de los atractivos en función de su capacidad para atraer mercados, de manera que cuanto más lejanos sean los mercados que acuden a visitarlo mayor será su jerarquía (Otero, 2000), es así que, este autor adoptando la jerarquización realizada por CICATUR/OEA (1983), los atractivos turísticos, materia prima del sector, se clasifican en cuatro jerarquías:

Atractivos Jerarquía IV. Excepcionales capaces por sí solos de atraer una corriente importante de visitantes actuales o potenciales del mercado internacional.

Atractivos Jerarquía III. Excepcionales capaces por sí solos de atraer una corriente del mercado interno y en menor porcentaje que los atractivos Jerarquía IV del turismo receptivo.

Atractivos Jerarquía II. Atractivos con algún rasgo llamativo, capaces de interesar a visitantes, ya sea del mercado interno o receptivo que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.

Atractivos Jerarquía I. Atractivos sin méritos suficientes para considerarlos en las jerarquías anteriores. Pero que forman parte del patrimonio turístico como complemento de otros atractivos de mayor jerarquía. Recurso Turístico.

Cabe destacar que para el MINTUR (2018) aquellos atractivos que no alcancen la calificación mínima serán considerados como “recurso turístico” por lo cual existiría una jerarquía anterior a la Jerarquía I.

Recurso Turístico. Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Recurso turístico cuando un determinado destino atrae un número importante de visitantes ya sea por sus características naturales, patrimoniales, artísticas, culturales o por las actividades que allí se realizan. La palabra clave en este caso es la atracción que este enclave provoca en los visitantes para que éste se convierta en un lugar de interés. (ADR Formación, s.f.)

10.2.3. Fase III - Sistematización geográfica de las fichas

Al concluir la fase II correspondiente a la ponderación y jerarquización se procede con la sistematización geográfica de las fichas, misma que consta de cuatro pasos (MINTUR, 2018)

Selección de atributos. Consiste en la selección de los campos de las 14 secciones de la ficha que se considera necesario mostrar en el Sistema de Información Geográfica (SIG) para planificación turística.

Conversión de base de datos a base de datos geográfica. Es en donde se señala que las instituciones productoras y/o custodias de información geoespacial deben contar con una base de datos geográfica estructurada basada en el catálogo de objetos nacional vigente.

Catalogación de los atractivos según Catálogo Nacional. La base de datos geográfica se cataloga en función de los siguientes lineamientos: a.-) Ordenar y estructurar la información definida por la competencia de producción, según Matriz de datos geográficos Marco e Instituciones Responsables, b.-) Definir los objetos, atributos y dominios dentro del Catálogo de Objetos Institucional. c.-) Articular los objetos geográficos institucionales con el Catálogo Nacional de Objetos Geográficos y d.-) Estructurar la base de datos geográfica en función del Catálogo de Objetos.

Generación del mapa de atractivos turísticos. Con una base de datos geográfica estructurada en el Sistema de Información Geográfica (SIG) para planificación turística es posible la generación de mapas y reportes como, por ejemplo: a.-) Número total de atractivos turísticos existentes por nivel político administrativo (zonal, provincial, cantonal, parroquial), b.-)

Número de Atractivos Turísticos por jerarquía. c.-) Atractivos Turísticos por clasificación. d.-) otros.

10.2.4. Fichaje de los atractivos turísticos

De esta manera se han realizado las fichas de los atractivos priorizados, con su respectiva clasificación, caracterización y jerarquización, a continuación, se presenta el desarrollo de una ficha ejemplo de acuerdo a la metodología de jerarquización 2017 del Ministerio de Turismo del Ecuador, las fichas restantes se presentan en el Anexo 2 del presente documento:

10.2.5. Resumen de los atractivos y jerarquización

Realizado el trabajo de inventario y jerarquización de atractivos turísticos de la parroquia se han obtenido los siguientes resultados, un total de 10 atractivos priorizados inventariados:

10.3. Programas y proyectos para potencializar el desarrollo turismo de la parroquia

Tomando los resultados obtenidos en el objetivo número uno del presente estudio a continuación se desarrolla la matriz de análisis FODA del turismo a nivel parroquial donde se identifican los puntos fuertes y débiles, así como las oportunidades y los riesgos que influirían en el desarrollo turístico de la zona.

10.4. Matriz de problemas

En la matriz de problemas se reconocen una variedad de aspectos, factores y situaciones que obstaculizan el desarrollo apropiado de la actividad turística en la parroquia Mulalillo.

Tabla 17*Matriz de problemas*

1. Carencia de un plan turístico estructurado.

2. Desinterés de las autoridades parroquiales en el desarrollo turístico.

3. Falta de señalización adecuada para orientar a los visitantes.

4. Escasa promoción y difusión de los atractivos turísticos.

5. Deficiencia en la oferta de servicios turísticos de calidad.

6. Necesidad de capacitación en turismo comunitario para la población local.

7. Subutilización de las expresiones culturales y recursos naturales de la parroquia.

8. Ausencia de infraestructura turística adecuada.

9. Insuficiente control y prevención en materia turística.

10.5. Foda

La tabla ha sido diseñada con base en la matriz de problemas, lo que posibilita comprender la situación actual del turismo en la parroquia. En ella se detallan las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades asociadas a esta actividad.

Tabla 18.*Matriz de Análisis FODA*

FORTALEZAS (Puntos Fuertes)	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mulalillo se encuentra ubicada a 4 Km al oeste de la laguna de Yambo 2. Existe el interés de la población en desarrollar actividades turísticas 3. Mulalillo posee 4 atractivos naturales y 19 culturales 4. Mulalillo posee una ubicación estratégica para el aprovechamiento de elementos paisajísticos como la topografía, vegetación, casas antiguas y otras estructuras 5. El territorio tiene características para desarrollar deportes de naturaleza y aventura 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se encuentra cerca de la Laguna de Yambo que en los últimos años se ha posicionado como uno de los atractivos más importantes del cantón 2. Existe un importante flujo de deportistas principalmente ciclistas de diferentes modalidades que visitan la parroquia 3. Crecimiento de la demanda de turismo post pandemia en áreas rurales 4. Tendencia del turismo post pandemia para visitar sitios que no han sido muy visitados
DEBILIDADES (Puntos débiles)	AMENAZAS (Riesgos)
<ol style="list-style-type: none"> 1. No existe una coordinación acertada entre los actores turísticos para lograr el desarrollo del turismo en la zona 2. Insuficiente planta turística en la parroquia 3. Falta de promoción turística 4. No existe señalética turística y de seguridad en la parroquia 5. El talento humano tiene poca capacitación en atención turística 6. Falta de guías y promotores turísticos locales 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Insuficiente cobertura de servicios básicos e infraestructura 2. Inestabilidad política y social a nivel nacional 3. Efectos socio-culturales y sanitarios post pandemia

10.5.1. Análisis de la situación actual

A partir de la información recopilada de fuentes bibliográficas y levantada en campo, se concluye que Mulalillo se caracteriza por contar con atractivos naturales y culturales, y de acuerdo a las potencialidades turísticas que des estos se derivan el territorio tiene una vocación turística que se orienta al turismo de familia, que se enfocaría en el desarrollo del turismo vivencial donde el turista conozca y aprenda de las cultura, costumbres, gastronomía, actividades cotidianas, forma de vida, etc., para que de esta exista un encuentro entre personas de diferentes saberes.

De esta manera es importante plantear alternativas de aprovechamiento que aporten a potenciar las características de la población como anfitriones, capaces de gestionar tanto administrativa como operativamente estos recursos, con eficiencia, sustentabilidad y sostenibilidad, para de esta manera diseñar y crear productos y servicios que se refuercen entre sí, para que la población local en general sea beneficiaria del desarrollo.

Manteniendo el enfoque de desarrollo, que se entiende como un proceso integrador y distribuidor consiente y equitativo de los recursos, los productos turísticos deben apoyar los encadenamientos o enlaces de los atractivos con servicios manejados por la gente local y que genere participación, y a la vez solventen las necesidades de la demanda turística nacionales como internacional que se identifica en la zona.

En la parroquia Mulalillo al igual que en todo el país la pandemia del COVID-19 provocó el aumento de desempleo, de esta problemática ha sido difícil salir, muchas familias luchan por solventar sus necesidades, y buscan medios alternativos para tener ingresos, lo cual muestra una alternativa para el desarrollo de emprendimientos de negocios que brinden servicios turísticos o se relacionen con el turismo.

Se identifica que un aspecto importante que limita el desarrollo turístico de la parroquia y en general del cantón es la falta de compromiso político, y por tanto de aportes presupuestarios por parte de las autoridades que poseen esta competencia, para esto es imprescindible la creación de políticas que se centren en las necesidades locales para el desarrollo turístico, y a partir de estas la realización de una planificación apropiada que integre los territorios (parroquiales) locales, así mismo es necesario el aporte de apoyo técnico a los emprendedores y organizaciones que desean integrarse al desarrollo del turismo, y la inversión en capacitación,

facilidades turísticas, infraestructura, promoción, gestión participativa, etc., todo esto se debe integrar en un Plan de desarrollo turístico a nivel parroquial, el mismo que tenga las características de integrarse a una planificación cantonal y provincial.

A continuación, se desarrolla el FODA cruzado, de modo que, permita la identificación de factores que parten del diagnóstico y crear estrategias que sirvan como base en el diseño del plan de acción.

Tabla 19.

Matriz FODA Cruzado y Planteamiento de Estrategias

Factores	Fortalezas	Debilidades
Internos	FO	DO
OPORTUNIDADES	F1 F4 – O1 Desarrollar promoción y contactos con operadoras ubicadas en la laguna de Yambo para promocionar el turismo de Mulalillo	D1 – O1 Crear un plan conjunto para que el turista que llega a la laguna de Yambo visite también Mulalillo
	F2 F3 F5 – O2 O3 O4 Capacitar a las autoridades y a la población para desarrollar un turismo responsable, emprendimientos en turismo y brindar servicios de calidad	D2 – O3 Promover la creación de hospedajes campestres y/o comunitarios ya que existe una demanda activa para los mismos
		D3 D4 – O3 Capacitar a la población a emprender en turismo con el objetivo de crear una oferta de turismo rural
		D5 D6 – O4 Capacitar para la creación de emprendimientos de servicios turísticos rurales y campestres en la parroquia
Externos	FA	DA
AMENAZAS	F2 – A1 A3 Gestionar la implementación de los servicios básicos e infraestructura	D1 D2 D3 D4 – A1 Capacitación a las autoridades para solventar necesidades en servicios básicos, facilidades, infraestructura y

Factores	Fortalezas	Debilidades
	turística en las comunidades que tienen potencial	promoción en las comunidades que presentan potencialidad turística
	F5 – A2 Capacitar a los comuneros para brindar servicios de deportes de naturaleza y aventura que permita atención en casos de inestabilidad política y social a nivel nacional	D5 D6 – A3 Capacitar a la población para brindar servicios turísticos

En el desarrollo del FODA cruzado, se visualizan diferentes necesidades, y para solventar las mismas se han propuesto diferentes estrategias, entre las cuales destacan en repetidas ocasiones la necesidad de implementar proyectos de capacitación, lo cual ha permitido priorizar estas actividades, ya que se prevén indispensables para iniciar el desarrollo turísticos de la parroquia y el consecuente aprovechamiento de sus recursos turísticos.

10.5.2. Líneas de acción del Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia Mulalillo

Mediante el trabajo de diagnóstico, el desarrollo del inventario turístico de la parroquia y la propuesta para el desarrollo del presente estudio, se han identificado las líneas de acción estratégica que permitirán desarrollar el turismo en la parroquia Mulalillo de una manera ordenada y atendiendo las necesidades de forma priorizada y observando su viabilidad.

El presente objetivo toma como base la guía del PLANDETUR 2030, herramienta que proporciona orientaciones para la actuación del sector turístico y que permite planificar de manera estratégica la gestión del desarrollo turístico.

Entre estas orientaciones encuentran la visión, políticas, objetivos y ejes estratégicos que se relacionan con este estudio.

A continuación, se desarrolla una tabla en el que se muestran los ejes estratégicos que el PLANDETUR 2030 toma en cuenta, y en los que el presente plan interviene:

Tabla 20.

Lineamientos concurrentes para la planificación estratégica de turismo del PLANDETUR 2030

Objetivo	Política	Eje	Objetivo estratégico	Estrategia	Planes/ programas/ acciones
Fomentar el desarrollo turístico de Mulalillo, gestionando sus recursos naturales y culturales, a través capacitaciones en el ámbito turístico, emprendimiento y el apoyo del sector público y privado.	Mejorar la competitividad de los destinos basada en la planificación turística, generación de productos turísticos innovadores y la prestación de servicios turísticos de calidad, favoreciendo al turismo con base local como factor diferenciador de la oferta turística.	Eje 1: Destinos y calidad	Incrementar la competitividad de los destinos turísticos	Fortalecer especializar e innovar la capacitación de certificación profesional.	Programas de capacitación y excelencia turística que impulse la profesionalización
	Impulsar la inteligencia de mercados turísticos a través del levantamiento de datos y estadísticas, así como del monitoreo de la percepción y el impacto de las estrategias de promoción para direccionar la toma de decisiones del mercado acorde con las necesidades del turismo y sus tendencias a nivel mundial	Eje 4: Mercadeo y promoción	Impulsar el posicionamiento de destinos internacionales y nacionales.	Impulsar campañas de comunicación y promoción del destino Ecuador dirigidos al mercado internacional asociándolos a productos que atiendan sus preferencias de viaje.	Fortalecimiento de la promoción de actividades turísticas a la sostenibilidad.
	Fomentar la inversión turística nacional y extranjera.	Eje 5: Fomento a la inversión	Incrementar y diversificar la inversión turística.	Incluir emprendimientos turísticos en los procesos de promoción y comercialización de destinos.	Apoyo a la constitución de emprendimientos turísticos.

Nota. Elaborado a partir del Plan Nacional de Turismo 2030.

En este sentido el PLANDETUR 2030, menciona que

En definitiva, se ha planteado la firme decisión de convertir a Ecuador en un destino que promueva un modelo basado en la competitividad y sostenibilidad, impulse el aprovechamiento eficaz de sus atractivos naturales y culturales, estimule la creación de otros recursos innovadores, la mejora en la eficiencia de los servicios, la accesibilidad universal y las tecnologías de la información. Con ello, se busca contribuir en la mejora de la experiencia del turista, pero también aporta beneficios adicionales como incrementar la calidad de vida de los residentes y la creación de sinergias positivas entre los distintos agentes del destino (Ministerio de Turismo, 2019, pág. 59).

Lo cual muestra que la implementación de los proyectos de fortalecimiento de capacidades y capacitación a servidores turísticos, Mercadeo y promoción y Fomento a la inversión son acciones que concuerdan plenamente con los lineamientos de esta herramienta que se debe aplicar a nivel nacional.

De la misma manera como se menciona anteriormente, se contribuye a la implementación de los ejes:

1: Destinos y Calidad, a través de la aplicación de estrategias mencionadas en el mismo plan como:

- Fortalecer, especializar e innovar la capacitación, la certificación de cualificaciones profesionales y las titulaciones técnicas que garanticen la profesionalización de empleados del sector, pilar sobre el que se construyen las experiencias de los visitantes y la excelencia de la calidad de la oferta turística.
- Fortalecer la coordinación entre gobiernos autónomos descentralizados, gremios, prestadores de servicios, academia y cooperación para aportar en procesos de desarrollo y fortalecimiento de la cadena de valor de turismo en los destinos. (Ministerio de Turismo, 2019, 61)

4: Mercadeo y promoción, a través de la aplicación de estrategias como:

- Generar, establecer y posicionar una marca turística, respaldada de una política de uso que asegure su continuidad en el tiempo, que sea de fácil adaptabilidad y libre uso entre los actores de la industria, a fin de extender la promoción del destino a nivel nacional e internacional.

- Procurar una promoción inteligente y digitalizada permanente, con el fin de alcanzar impactos más amplios, y efectivos con penetración en mercados priorizados, estratégicos, de oportunidad y emergentes, según su pertinencia. (Ministerio de Turismo, 2019, p. 67-67)

5: Fomento a la inversión, a través de la aplicación de estrategias como:

- Fortalecimiento de los modelos de gestión basados en mancomunidades, que se enfoquen en el desarrollo del ecosistema del emprendedor turístico y la articulación turística territorial.
- Impulso a programas permanentes de asesoría, capacitación, seguimiento y apoyo a emprendedores e inversionistas, con acceso a créditos no reembolsables ofertados en instituciones públicas o privadas. (Ministerio de Turismo, 2019. p. 68-69)

Bajo las orientaciones del PLANDETUR 2030 y aportando a estos objetivos se toma en cuenta las sugerencias mencionadas en el detalle de Planes/Programas/Acciones, proponiendo proyectos que tienen la misma línea de desarrollo que los mencionados anteriormente.

10.5.3. Modelo de Plan de Acción

Las estrategias derivadas del análisis FODA cruzado servirán de base para establecer la estructura del plan de acción, que incluirá diversos programas y proyectos destinados a potenciar la gestión turística de la parroquia. Esto beneficiará a la comunidad en su conjunto al proporcionar una guía integral y promover un turismo adecuado para el contexto de Mulalillo.

a) Misión

Desarrollar y promover la parroquia de Mulalillo, aprovechando los recursos naturales y expresiones culturales, para ofrecer servicios turísticos de alta calidad y eficiencia. Además, capacitar a las diferentes áreas estratégicas para que adquieran conocimientos sobre la oferta turística y brinden una atención adecuada a los visitantes

b) Visión

Fortalecer el turismo en la parroquia de Mulalillo con el fin de promover sus variados destinos turísticos, haciendo uso de los recursos naturales y las expresiones culturales propias de la región.

c) Políticas

1. Mejorar la planificación turística para realzar los distintos destinos de la parroquia, garantizando servicios de primera calidad.
2. Fortalecer los destinos turísticos con accesibilidad universal, generando nuevas oportunidades para los habitantes locales.
3. Dinamizar la conectividad mediante una variedad de recursos y medios disponibles, además de ofrecer promociones atractivas.

d) Valores

- Participativitas
- Responsabilidad
- Equidad
- Conciencia
- Sostenibilidad

e) Metas

- Para el año 2027, se ha aplicado un Plan de Capacitación que permite el fortalecimiento de conocimientos y habilidades en temas turísticos de la Junta Parroquial de Mulalillo y los servidores turísticos.
- Para el año 2027 se ha generado y aplicado un Plan de promoción turística.
- Para el año 2026, se ha creado y se están aplicando estrategias para la realización de inversión en el territorio.

Resumen del plan de acción



Descripción de los ejes para el plan de acción

Eje 1: Destinos y calidad.

El propósito del primer eje, titulado "Destinos y Calidad", radica en transformar a la parroquia Mulalillo en un destino que cumpla con todas las exigencias de los turistas, proporcionando una gama completa de servicios. Este logro se materializará a través de la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico.

Eje 4: Mercadeo y promoción.

El propósito de este segundo eje, denominado "Mercadeo y Promoción", es impulsar la difusión de la oferta turística de la parroquia Mulalillo. Esto tiene como finalidad aumentar la demanda y el flujo de turistas, al mismo tiempo que se refuerza la economía local.

Eje 5: Fomento a la inversión.

El propósito de este segundo eje, denominado " Fomento a la inversión ", Pretende la creación de condiciones propicias para atraer inversión tanto pública como privada en el ámbito turístico. A través de estrategias de asociación, capacitación y asesoramiento del capital

humano, que impulsen las inversiones de recursos financieros en el desarrollo de proyectos turísticos en la parroquia Mulalillo.

Tomando como base el diagnóstico que concluye en el desarrollo de la matriz FODA, se proponen los programas siguientes:

Programas de capacitación turística Destino y Calidad

- Proyecto de fortalecimiento a los prestadores de servicio para el desarrollo de la actividad turística.
- Proyecto de formación turística a las personas inmersas en el ámbito turístico.
- Proyecto formación de la parroquia para la implementación de emprendimientos turísticos.

Programa de Promoción y Difusión Turística

- Proyecto para la creación de una Marca Turística de la parroquia Mulalillo.
- Proyecto para la creación e implementación de un Plan de Promoción Turística de la parroquia Mulalillo.

Programa de Fomento a la Inversión

- Proyecto para la formación de una Mancomunidad Turística Inter parroquial
- Proyecto de asesoría, capacitación, seguimiento y apoyo a emprendedores turísticos.

De esta manera se estructura el Plan de Acción, con el objetivo de mejorar la gestión del turismo beneficiando a los funcionarios del GAD parroquial, a los actores turísticos de la parroquia y a la población en general.

Esta planificación se centra en desarrollar actividades de formación y capacitación, en el que se pretende formar y capacitar a los involucrados en la actividad turística, tanto a nivel administrativo público como operativo, sean jóvenes o adultos, de la misma manera la creación de una Marca turística y el aporte a la promoción turística de la parroquia, y el apoyo conjunto entre parroquias vecinas que compartan el deseo de impulsar el desarrollo turístico, así como la asesoría continua a los emprendedores, de esta forma se desea garantizar al cliente turístico

experiencias adecuadas mediante la satisfacción de todas sus necesidades y un beneficio a la comunidad local.

10.5.4. Diseño de programas

Las necesidades identificadas en los pasos anteriores dan paso al diseño de un Programa, compuesto por tres proyectos que forman parte del presente Plan de Desarrollo Turístico parroquial.

- Programa de Capacitación Turística.

Objetivos del programa. Los objetivos de este programa están encaminados a solventar la problemática identificada, y son los siguientes:

- Diseñar e implementar un programa de capacitación para fortalecer el conocimiento, destrezas y habilidades de los integrantes de la Junta Parroquial para facilitar el desarrollo de la actividad turística en la parroquia.
- Establecer bases técnicas y experiencias de gestión turística, ambiental y cultural en las entidades y personas involucradas con el quehacer turístico en la parroquia a, con el objetivo de crear y mejorar productos y servicios turísticos dentro de la parroquia.

Justificación del programa. El desarrollo del turismo a nivel parroquial es indudable, semana a semana la parroquia recibe muchos visitantes, principalmente los fines de semana, un gran número de ellos son deportistas que solos o en grupo hacen su paso tanto por el centro como por las vías principales de la parroquia, demostrando una de las potencialidades del territorio, además el atractivo de las festividades y celebraciones que se desarrollan durante el año tanto a nivel religioso como socio-cultural un gran número de razón por lo cual es necesario implementar y motivar el mejoramiento de la oferta turística, para lo cual es necesario imbuir conocimiento acerca de la gestión turística y su importancia para el desarrollo a los integrantes del GAD parroquial, con el objetivo de que se tenga una perspectiva de aprovechamiento de los recursos turísticos dese la parte administrativa pública de la parroquia, así mismo se debe capacitar a los oferentes de los servicios complementarios brindados de manera directa e indirecta a los turistas, en conjunto el desarrollar tanto los conocimientos como habilidades de los involucrados en la oferta turística dará como resultado el que se pueda presentar una oferta

competitiva y segura a sus visitantes y turistas, que beneficie a la población de la parroquia Mulalillo en general, al cuidado de sus recursos y la satisfacción de los turistas.

La realización de estos pasos tendrá como resultado la planificación coordinada de acciones para el diseño y creación de productos de calidad, que comprendan diferentes actividades que relacionen de forma equilibrada elementos ambientales, culturales y a la población, productos que serán difundidos para compartir las riquezas del territorio parroquial, necesitando la participación de la población de manera activa.

Metas. Se establece un Plan de Capacitación que permite el fortalecimiento de conocimientos y habilidades en temas turísticos de la Junta Parroquial de Mulalillo, servidores y emprendimientos turísticos, de manera continua, el mismo que se ejecuta en 4 años con la participación de los actores público, privado y comunitario de la parroquia.

Beneficiarios. Este programa está dirigido a los actores vinculados con la actividad turística, tales como:

- Funcionarios del GADPR Mulalillo
- Servidores turísticos
- Turistas y visitantes

Responsables. Los principales responsables de llevar a cabo este programa en base a las competencias son:

- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rula de Mulalillo.
- Comisión de fomento productivo, agropecuario turístico y ambiental.

Posibles instituciones de financiamiento. Los recursos para la ejecución de este programa, se obtendrán idealmente de las siguientes instituciones de acuerdo a sus competencias:

- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rula de Mulalillo.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Salcedo.
- Gobierno Autónomo Descentralizado provincial de Cotopaxi.

Tabla 21.

Proyecto de capacitación para el fortalecimiento de los prestadores de servicios para el desarrollo de la actividad turística.

Eje 1: Destinos y calidad**Objetivo estratégico:** Incrementar la competitividad de los destinos turísticos

Nombre del proyecto: Capacitación para el fortalecimiento de los prestadores de servicios para el desarrollo de la actividad turística				
Beneficiarios del proyecto: funcionarios del GADPR Mulalillo				
Duración del proyecto: 3 meses			Costo aproximado del proyecto: \$ 3.585.12 usd	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos	
Fin Capacitar a los integrantes del GADPR Mulalillo para el desarrollo de la actividad turística en Mulalillo	Para el sexto mes, del año 2024, el 80% de los funcionarios del GADPR Mulalillo fueron capacitados en temas turísticos y desarrollo	Hojas de registro Registro fotográfico	Los funcionarios del GADPR Mulalillo asisten puntualmente a las capacitaciones	
Propósito Mejorar la gestión del desarrollo turístico en la parroquia Mulalillo	Para finales del año 2024, se implementan 3 acciones de gestión a partir del conocimiento adquirido por los funcionarios capacitados.	Proyectos presentados e implementados por la comisión de turismo Registro fotográfico de las actividades desarrolladas	La Junta parroquial designa el presupuesto para el desarrollo de las actividades	
Componentes C1: Capacitación Turística para funcionarios de la Junta Parroquial de Mulalillo	Al menos el 80% de los funcionarios de la Junta Parroquial Mulalillo capacitados, hasta mediados del 2024	- Hojas de registro - Certificados entregados - Registro fotográfico	Los funcionarios del GADPR Mulalillo asisten con puntualmente a las capacitaciones Se dispone de los recursos para la contratación de las capacitaciones	
Actividades		Presupuesto		
C1.1 Contratar el servicio de Capacitación		\$ 2400.00		
C1.2 Papelería		\$ 47.00		
C1.3 Impresiones de material didáctico		\$ 130.00		
C1.4 Refrigerios		\$ 624.00		

Tabla 22**Presupuesto del proyecto 1**

Eje 1: Destinos y calidad					
Actividades	Material	Cantidad	Tiempo	Valor unitario (usd)	Valor total (usd)
A1	Capacitación	48	Horas	50.00	2400.00
A2	Materiales de oficina	13	--	2.00	26.00
	Librestas de apuntes				
	Esferos				
	Resmas de papel bon	3	--	5.00	15.00
A3	Folletos impresos	13	--	10.00	130.00
A4	Refrigerios	208	--	3.00	624.00
Total					3201.00

Nota. Los costos presentados no incluyen IVA.

Tabla 23.**Proyecto de formación turística a las personas inmersas en el ámbito turístico****Eje 1: Destinos y calidad****Objetivo estratégico:** Incrementar la competitividad de los destinos turísticos

Nombre del proyecto: Formación turística a las personas inmersas en el ámbito turístico

Beneficiarios del proyecto: Servidores turísticos, turistas y visitantes

Duración del proyecto: 4 meses

Costo aproximado del proyecto: **5820.64** usd

Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
Fin Capacitar a los prestadores de servicios turísticos en la parroquia Mulalillo	Para fines del año 2024, el 60% de servidores turísticos de la parroquia Mulalillo han sido capacitados en temas turísticos	Hojas de registro Registro fotográfico	Los servidores turísticos se comprometen y asisten puntualmente a las capacitaciones

Propósito	Para finales del año 2024, Mejoramiento de	Los servidores turísticos
Mejorar el servicio turístico en la parroquia Mulalillo	se ha mejorado la atención en un 70% de los locales que atienden a los turistas	aplican los conocimientos adquiridos en las capacitaciones
Componentes	El 60% de los servidores turísticos de la parroquia Mulalillo capacitados, hasta fines del 2024	Los servidores turísticos aplican los conocimientos adquiridos en las capacitaciones
C1: Capacitación a servidores turísticos	Hojas de registro Certificados entregados Registro fotográfico	Se dispone de los recursos para la contratación de las capacitaciones
Actividades	Presupuesto	
C1.1 Contratar el servicio de capacitación para servidores turísticos	\$ 3360.00	
C1.2 Papelería	\$ 97.00	
C1.3 Impresiones de material didáctico	\$ 300.00	
C1.4 Refrigerios	\$ 1440.00	

Nota. Los costos presentados incluyen IVA.

Tabla 24.

Presupuesto del proyecto 2

Eje 1: Destinos y calidad					
Actividades	Material	Cantidad	Tiempo	Valor unitario (usd)	Valor total (usd)
A1	Capacitación	48	Horas	70.00	3360.00
A2	Materiales de oficina	30	--	2.00	60.00
	Librestas de apuntes				
	Esferos	40	--	0.30	12.00
	Resmas de papel bon	5	--	5.00	25.00

A3	Folletos impresos	30	--	10.00	300.00
A4	Refrigerios	480	--	3.00	1440.00
Total					5197.00

Nota. Los costos presentados no incluyen IVA.

- **Programa Promoción y Difusión Turística**

Objetivos del programa. Los objetivos de este programa están encaminados a solventar la problemática identificada, y son los siguientes:

- Contar con una Marca Turística de la parroquia Mulalillo, la misma que sea la imagen que ayude a posicionar en el mercado la oferta turística de la parroquia tanto a nivel nacional como internacional.
- Proyecto para la creación e implementación de un Plan de Promoción Turística de la parroquia Mulalillo.

Justificación del programa. La parroquia Mulalillo mantiene una diversidad de recursos que atraen al turista local principalmente para desarrollar deportes como caminatas, ciclismo de ruta, asistir y participar en sus festividades y demás actividades culturales que se llevan a cabo durante el año, actualmente la gestión de la información en redes sociales se ha convertido en una de las herramientas más efectivas para difundir la información, muchos habitantes de la parroquia han abierto páginas en redes sociales que informan de diferentes temáticas, entre ellas eventos y actividades que se realizan en la parroquia, sus comunidades y barrios.

Este tipo de promoción, así como la comercialización de los productos turísticos y otros ha evolucionado con el uso de la tecnología, de esta manera la información llega también a diferentes partes del planeta, sin dejar de lado el diseño y elaboración de materiales promocionales impresos, la gestión de marketing turístico con participación en reuniones, ferias entre otros, son parte de las estrategias de marketing de este eje en el PLANDETUR 2030, razón por la cual también los GAD parroquiales deben invertir en planes de promoción y mercadeo de sus productos turísticos que permita acoplarse a la planificación nacional.

Metas. Para fines del año 2024 la parroquia Mulalillo, cuenta con un plan de promoción turística, a través de la cual se da a conocer las actividades, atractivos y productos turísticos que posee la parroquia, fortaleciendo el desarrollo turístico, satisfaciendo la demanda nacional y permitiendo mejorar la calidad de vida de la población.

Beneficiarios. Este programa está dirigido principalmente a apoyar a los actores vinculados con la actividad turística, y toda la parroquia:

- Servidores turísticos
- Turistas y visitantes
- Población en general

Responsables. Los principales responsables de llevar a cabo este programa en base a las competencias son:

- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rula de Mulalillo.
- Comisión de fomento productivo, agropecuario turístico y ambiental.

Posibles instituciones de financiamiento. Los recursos para la ejecución de este programa se obtendrán idealmente de las siguientes instituciones de acuerdo a sus competencias:

- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Mulalillo.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Salcedo.
- Gobierno Autónomo Descentralizado provincial de Cotopaxi.

Tabla 25.*Proyecto 1 Proyecto para la creación de una Marca Turística de la parroquia Mulalillo***Eje 4: Mercadeo y promoción****Objetivo estratégico: Impulsar el posicionamiento de destinos a nivel nacionales**

Nombre del proyecto: Proyecto para la creación de una Marca Turística de la parroquia Mulalillo			
Beneficiarios del proyecto: Servidores turísticos, Turistas y visitantes, Población en general			
Duración del proyecto: 3 meses	Costo aproximado del proyecto: 2675.68 usd		
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Para mediados del año 2024, se contará con una Marca turística parroquial.	Factura Acta entrega recepción del estudio	El GAD parroquial cuenta con los recursos económicos para contratar el servicio
Propósito	Para mediados del año 2024, la parroquia Mulalillo inicia a promoverse turísticamente a través del uso de su marca	La marca turística utilizada en publicaciones de promoción turística	Los emprendedores turísticos usan la marca turística parroquial
Componentes	Para inicios del año 2025 se cuenta con los TDR para contratar de un diseñador que elabora la marca turística parroquial	Documento de propuesta Documentos de los TDR Contratos Facturas	La comisión de turismo realiza la propuesta La comisión de turismo realiza los TDR Se cuenta con la oferta de técnicos en diseño gráfico
C1: Elaboración de la propuesta para la creación de una Marca Turística parroquial	Se cuenta con un documento con los TDR para elaborar la marca turística parroquial		
C2: Elaboración de los TDR para contratar un diseñador gráfico para que diseñe la marca turística parroquial	Para mediados del año 2025 se contrata de una consultoría para la elaboración de la marca turística parroquial		
C3: Contratación de una consultoría para la elaboración de la marca turística			
Actividades		Presupuesto	
C1.1 Contratar los servicios de un diseñador gráfico		\$ 2100.00 \$ 49.00	
C2.1 Papelería		\$ 240.00	
C3.1 Refrigerios para talleres participativos			

Tabla 26.**Presupuesto del proyecto 3**

Eje 1: Mercadeo y promoción					
Actividades	Material	Cantidad	Tiempo	Valor unitario (usd)	Valor total (usd)
A1	Contratar los servicios de un diseñador gráfico	3	Mes	700.00	2100.00
A2	Materiales de oficina				
	Carpetas	20	--	0.50	10.00
	Esferos	30	--	0.30	9.00
	Resmas de papel bon	2	--	5.00	10.00
	Pliegos de papel periódico	10	--	0.50	5.00
	Marcadores	15	--	1.00	15.0
A3	Refrigerios	120	--	2.00	240.00
Total					2389.00

Nota. Los costos presentados no incluyen IVA.

Tabla 27

Proyecto 2 Proyecto para la creación e implementación de un Plan de Promoción Turística de la parroquia Mulalillo.

Eje 4: Mercadeo y promoción

Objetivo estratégico: Impulsar el posicionamiento de destinos internacionales y nacionales

Nombre del proyecto: Proyecto para la creación e implementación de un Plan de Promoción Turística de la parroquia Mulalillo.

Beneficiarios del proyecto: Servidores turísticos, Turistas y visitantes, Población en general

Duración del proyecto: 3 meses

Costo aproximado del proyecto: 7094.08usd

Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
Fin Diseñar e implementar un plan de promoción turística	Para finales del año 2025, al menos 5 emprendimientos turísticos ofertan sus servicios a través de las	Factura Documento del plan	El GADPR Mulalillo dispone de los recursos económicos para contratar el servicio

	estrategias del plan de promoción turística		
Propósito	Para mediados del año 2026, se ha incrementado en un 20% las visitas a los lugares, eventos y servicios turísticos de la parroquia.	Registros visuales de visitas Publicaciones acerca de la parroquia en redes sociales Firmas de visitas a negocios de emprendedores y lugares turísticos	Se cuenta con los recursos económicos para implementar el plan Los emprendedores turísticos aportan con información para realizar la promoción
Componentes			
C1: Elaboración la propuesta para la elaboración del Plan de Promoción Turística	El 50% de los servidores turísticos mejoran la gestión de sus emprendimientos	Hojas de registro Registro fotográfico	La comisión de turismo elabora la propuesta
C2: Elaborar los TDR para contratar una consultoría para la elaboración del Plan de Promoción Turística	Para inicios del año 2025 se cuenta con los TDR para la contratación de una consultoría	Documentos de los TDR Contratos Facturas	La comisión de turismo elabora los TDR para la contratación Se cuenta con la oferta de técnicos especialistas en realizar el Plan de Promoción Turística.
C3: Contratación de una consultoría para la elaboración del Plan de Promoción Turística.	Para inicios del año 2025 se contrata de una consultoría para la elaboración del Plan de Promoción Turística.		
Actividades		Presupuesto	
C1.1 Contratar un equipo consultor		\$ 5400.00	
C2.1 Materiales de oficina		\$ 634.00	
C3.1. Transporte		\$ 300.00	

Nota. Los costos presentados incluyen IVA.

Tabla**28.***Presupuesto del proyecto 4*

Eje 1: Mercadeo y promoción					
Actividades	Material	Cantidad	Tiempo	Valor unitario (usd)	Valor total (usd)
A1	Capacitación	3	Mes	1800.00	5400.00
A2	Materiales de oficina	20	--	0.50	10.00
	Carpertas				
	Esferos	30	--	0.30	9.00
	Resmas de papel bon	3	--	5.00	15.00
A3	Fletes	10	--	30.00	300.00
A4	Impresión de material	Global	--	600.00	600.00
Total					6334.00

Nota. Los costos presentados no incluyen IVA.

- **Programa de Fomento a la Inversión**

Objetivos del programa. Los objetivos de este programa están encaminados a solventar la problemática identificada, y son los siguientes:

- Desarrollar un plan para la formación de una Mancomunidad Turística Interparroquial con las parroquias vecinas tanto dentro como fuera de la provincia.
- Plantear un plan de asesoría, capacitación, seguimiento y apoyo a emprendedores turísticos, que permita su crecimiento de manera apropiada y continua.

Justificación del programa. Como se ha mencionado, el desarrollo del turismo es una parte importante dentro del eje productivo en la planificación de los territorios, la misma que a través de un encadenamiento de servicios une a los territorios que fortalecen su oferta y se apoyan en este tipo de procesos, logrando recursos o inversiones por parte de diferentes entidades tanto ONG para realizar actividades concernientes con el desarrollo turístico local y otros como

vialidad y servicios básicos para las comunidades locales, dentro de las estrategias que opcional el PLANDETUR 2030 está la formación de mancomunidades para que exista un trabajo colaborativo y el trabajo de capacitación asesoría, apoyo y seguimiento continuos, esto permitirá lograr la reactivación económica y desarrollo turístico local, en un trabajo colaborativo y eficiente, atrayendo inversión e impulsando los emprendimientos locales.

Metas. Para fines del año 2024, la parroquia Mulalillo formará parte de una mancomunidad junto con diferentes parroquias adyacentes, que comparten el objetivo de desarrollarse turísticamente logrando financiamiento y otros recursos y apoyo que permiten implementar diferentes actividades, además la parroquia ha implementado planes de capacitación turística, asesoramiento y apoyo de manera continua, mejorando el bienestar socio-económico de la población.

Beneficiarios. Este programa está dirigido principalmente a apoyar a los actores vinculados con la actividad turística, y toda la parroquia:

- Servidores turísticos
- Emprendedores

Responsables. Los principales responsables de llevar a cabo este programa en base a las competencias son:

- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rula de Mulalillo.
- Comisión de fomento productivo, agropecuario turístico y ambiental.

Posibles instituciones de financiamiento. Los recursos para la ejecución de este programa, se obtendrán idealmente de las siguientes instituciones de acuerdo a sus competencias:

- Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales.
- Gobiernos Autónomos Descentralizados Cantonales
- Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales.

Tabla 29.*Proyecto para la formación de una Mancomunidad Turística Interparroquial***Eje 5: Fomento a la Inversión****Objetivo estratégico: Incrementar y diversificar la inversión turística**

Nombre del proyecto: Proyecto para la formación de una Mancomunidad Turística Interparroquial					
Beneficiarios del proyecto: Servidores turísticos, emprendedores.					
Duración del proyecto: 12 meses			Costo aproximado del proyecto: 8893.92 usd		
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación		Supuestos	
Fin					
Formar una mancomunidad turística legalmente reconocida	Para fines del año 2025, se conforma la mancomunidad turística con la participación de al menos tres parroquias rurales	Documentos de la conformación de la mancomunidad	de la	Los GAD parroquiales rurales acuerdan y apoyan la conformación de la mancomunidad	
Propósito					
Gestionar, fortalecer y difundir la oferta turística de las parroquias en forma conjunta y con objetivos en común	Para mediados del año 2026, se ha realizado dos gestiones que apoyan al desarrollo turístico de las tres parroquias que forman la mancomunidad	Documentos exitosa de diferentes recursos logrados a través de la mancomunidad	de gestión	Los GAD parroquiales trabajan conjuntamente para el planteamiento de proyectos y gestión conjunta que apoya su desarrollo turístico	
Componentes					
C1: Organización	Para inicios del año 2025, tres parroquias acuerdan formar una mancomunidad turística, para lograr un desarrollo conjunto	Documentos de reuniones Acuerdos	de	Los GAD parroquiales trabajan en conjunto y llegan a acuerdos	
C2: Legalización	Para fines del año 2025, tres parroquias forman parte de una mancomunidad formada legalmente, para lograr un desarrollo conjunto	Documentos legales de conformación de la mancomunidad	de	Se cumplen con los procesos legales para la conformación de la mancomunidad	

C3: Planificación	Para inicios del año 2026, la mancomunidad cuenta con un plan de trabajo que guiará las gestiones a favor de las parroquias integrantes	Documento	Se cuenta con la voluntad política de los integrantes para realizar una planificación
Actividades		Presupuesto	
C1.1 Reuniones de coordinación entre las parroquias		\$ 270.00	
C2.1 Contratación de un abogado para que siga el proceso de legalización de la mancomunidad		\$ 1500.00	
C3.1 Contratar el servicio de un consultor para desarrollar un estudio turístico conjunto entre los GADs mancomunados		\$ 5400.00	
C3.2 Materiales de oficina		\$ 71.00	
C3.3 Transporte		\$ 880.00	
C3.4 Refrigerios para talleres		\$ 90.00	

Nota. Los costos presentados incluyen IVA.

Tabla 30.

Presupuesto del proyecto 5

Eje 1: Fomento a la Inversión						
Actividades	Material	Cantidad	Tiempo	Valor unitario (usd)	Valor total (usd)	
A1	Logística de reuniones de coordinación	9	--	30.00	270.00	
A2	Contratación de un abogado	1	--	1500.00	1500.00	
A3.1	Contratar el servicio de un consultor	3	Mes	1800	5400.00	
A3.2	Materiales de oficina					
	Carpetas	60	--	0.50	30.00	
	Esferos	70	--	0.30	21.00	
	Resmas papel bon	4	--	5.00	20.00	
A3.3	Transporte para reuniones de coordinación	6	--	30.00	180.00	
	Transporte para trabajo en campo	10	--	70.00	700.00	
A3.4	Refrigerios para talleres	30	--	3.00	90.00	
Total					8211.00	

Nota. Los costos presentados no incluyen IVA.

Tabla 31

Proyecto formación de la parroquia para la implementación de emprendimientos turísticos.

Eje 5: Fomento a la Inversión**Objetivo estratégico: Incrementar y diversificar la inversión turística**

Nombre del proyecto: Formación de la parroquia para la implementación de emprendimientos turísticos					
Beneficiarios del proyecto: Población en general					
Duración del proyecto: 4 meses			Costo aproximado del proyecto: 5139.68 usd		
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación		Supuestos	
Fin					
Capacitar a la población de la parroquia en temas de implementación de emprendimientos turísticos	Para el sexto mes del año 2025, al menos 10 emprendedores turísticos la parroquia Mulalillo han sido capacitados en temas de emprendimiento	Hojas de registro Registro fotográfico	Emprendedores turísticos asisten puntualmente a las capacitaciones		
Propósito					
Mejorar el desarrollo de emprendimientos turístico exitosos en la parroquia Mulalillo	Para fines del año 2025, se ha mejorado la situación de organización y planificación de la gestión en al menos 5 emprendimientos relacionados con el turismo	Planes de negocios de los emprendimientos	Los emprendedores turísticos aplican los conocimientos adquiridos en las capacitaciones		
Componentes					
C1: Capacitación en emprendimientos turísticos	El 50% de los servidores turísticos capacitados mejoran la gestión de sus emprendimientos turísticos	Hojas de registro Certificados entregados Registro fotográfico	Los emprendedores turísticos aplican los nuevos conocimientos Se dispone de los recursos para la contratación de las capacitaciones		
Actividades			Presupuesto		

C1.1 Contratar el servicio de Capacitación a emprendedores	\$ 3360.00
C1.2 Materiales de oficina	\$ 200.00
C1.3 Impresiones de folletos	\$ 960.00
C1.4 Refrigerios	

Nota. Los costos presentados incluyen IVA.

Tabla 32.

Presupuesto del proyecto 6

Eje 1: Fomento a la Inversión					
Actividades	Material	Cantidad	Tiempo	Valor unitario (usd)	Valor total (usd)
A1	Capacitación	48	Horas	70.00	3360.00
A2	Materiales de oficina	20	--	2.00	40.00
	Librestas de apuntes				
	Esferos	30	--	0.30	9.00
	Resmas de papel bon	4	--	5.00	20.00
A3	Folletos impresos	20	--	10.00	200.00
A4	Refrigerios	320	--	3.00	960.00
Total					4589.00

Nota. Los costos presentados no incluyen IVA.

Tabla 33.

Presupuesto para el plan de desarrollo turístico para la parroquia Mulalillo.

Presupuesto total	
Subtotales	29921
5%	1496,05
Total	31417,05

Nota. Los costos presentados no incluyen IVA.

Tabla 34.*Cronograma para el Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Mulalillo*

Actividades	Cuatrimestres año 2023				Cuatrimestres año 2024				Cuatrimestres año 2025				Cuatrimestres año 2026			
	1e r	2d o	3e r	4t o												
Proyecto: Capacitación para el fortalecimiento de la Junta parroquial de Mulalillo para el desarrollo de la actividad turística																
Estructurar el proyecto de capacitación para los funcionarios				X												
Aprobar el proyecto y designar presupuesto				X												
Contratar el servicio de Capacitación				X												
Ejecutar el proyecto de capacitación del capital humano					X											
Proyecto: Formación turística a las personas inmersas en el ámbito turístico																
Estructurar el proyecto de capacitación a servidores turísticos								X								
Aprobar el proyecto y designar presupuesto								X								
Contratar el servicio de Capacitación								X								
Ejecutar el proyecto de capacitación del capital humano											X					
Proyecto: Proyecto para la creación de una Marca Turística de la parroquia Mulalillo																

Actividades	Cuatrimestres año 2023				Cuatrimestres año 2024				Cuatrimestres año 2025				Cuatrimestres año 2026			
	1e r	2d o	3e r	4t o												
Estructurar la propuesta del proyecto					X											
Elaborar los TDRs para la elaboración de la Marca Turística					X											
Contratar los servicios de un técnico para la elaboración de la Marca Turística							X									

Proyecto: Proyecto para la creación e implementación de un Plan de Promoción Turística de la parroquia Mulalillo

Estructurar el proyecto para la elaboración del Plan de Promoción Turística									X							
Elaborar los TDR para la elaboración del Plan de Promoción Turística									X							
Contratar el servicio de un equipo técnico para la elaboración del Plan de Promoción Turística											X					

Proyecto: Proyecto para la formación de una Mancomunidad Turística Interparroquial

Reuniones de coordinación entre las parroquias									X	X						
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	--	--	--	--	--	--

Actividades	Cuatrimestres año 2023				Cuatrimestres año 2024				Cuatrimestres año 2025				Cuatrimestres año 2026			
	1e r	2d o	3e r	4t o												
Contratación de un abogado para que siga el proceso de legalización de la mancomunidad																X
Contratar el servicio de un consultor para desarrollar un estudio turístico conjunto entre los GAD mancomunados																X
Proyecto: Formación de la parroquia para la implementación de emprendimientos turísticos																
Estructurar el proyecto de capacitación a servidores turísticos																X
Aprobar el proyecto y designar presupuesto																X
Contratar el servicio de Capacitación																X
Ejecutar el proyecto de capacitación del capital humano																X

11. Impactos

El presente estudio se enfoca en desarrollar un turismo responsable y sus impactos en los diferentes ámbitos sean positivos, siendo una guía para la toma de decisiones apropiadas por parte de los integrantes del GAD parroquial, y que en consecuencia la población de la parroquia sea beneficiada.

11.1. Impacto técnico.

El impacto técnico de este proyecto será significativo en términos de infraestructura y servicios turísticos. Se espera que la implementación de nuevos emprendimientos, y con estos sus instalaciones, la implementación de la promoción, de la capacitación de empleados en el sector turístico generen un aumento en la calidad y la disponibilidad de los servicios ofrecidos a los visitantes. Esto se traducirá en una mejor experiencia para los turistas, lo que a su vez aumentará el flujo turístico. En conjunto todos estos mejoramientos fortalecerán la economía local al atraer más visitantes y generar empleos relacionados con el turismo.

11.2. Impactos sociales.

La implementación del presente plan en la parroquia Mulalillo permitirá intervenir positivamente a nivel de la sociedad mejorando las condiciones para el desarrollo turístico, siendo una herramienta técnica los funcionarios tendrán a disposición la posibilidad de ejecutar acciones que favorezcan a toda la población, las mismas que podrán viabilizarse a través de trabajos colaborativos con entidades públicas y privadas.

11.3. Impacto económico.

Dado que el turismo forma parte imprescindible de los ejes productivos del Ecuador, donde esta actividad se encuentra en el tercer lugar del aporte al PIB nacional y que se ha mantenido durante los últimos años, las intervenciones planificadas aportan sin duda al mejoramiento de la economía de la parroquia, al no contar con datos históricos y el tiempo en que se implementará el plan por las autoridades es difícil prever numéricamente su impacto, el mismo que dependerá también del compromiso de los actores turísticos, lo cual mejorará la calidad de vida tanto de quienes intervienen de manera directa como indirecta en este ámbito, siendo el turismo una alternativa de ingresos en esta fase de recuperación económica por la que atraviesa todo el planeta.

11.4. Impacto ambiental.

Al trabajar bajo la perspectiva de un desarrollo sostenible se presentan acciones con bajo impacto a la naturaleza, además muchas de estas acciones conllevan el manejo ambiental en concordancia con un aprovechamiento equilibrado de estos recursos, motivando la aplicación de estrategias de conservación de la naturaleza y en su caso la recuperación de la misma.

12. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

12.1. Conclusiones

- El proceso de diagnóstico turístico se ha llevado a cabo de manera participativa, considerando las necesidades y expectativas tanto de la oferta como de la demanda. Este enfoque revela que la parroquia Mulalillo alberga atractivos turísticos con un potencial gestionable para satisfacer las necesidades de los visitantes. Sin embargo, el logro de este objetivo dependerá del compromiso activo de los actores turísticos, incluyendo a las autoridades como a los proveedores de servicios, es imperativo que estos actores mejoren tanto sus capacidades operativas como administrativas para garantizar el éxito del plan de desarrollo turístico.
- La parroquia Mulalillo posee una variedad de recursos naturales y culturales que poseen un destacado potencial turístico. A través de un inventario minucioso, se han identificado diez de estos recursos como priorizados, los cuales ejercen un gran atractivo y actúan como imanes para los turistas interesados en explorar la zona, es necesario que el GAD parroquia comprometa y gestione recursos para la implementación del plan.
- Basándonos en la información recopilada durante el proceso diagnóstico, y tomando en cuenta los desafíos y necesidades de la oferta, así como las expectativas de la demanda, se ha concebido un conjunto de tres programas. Cada uno de estos programas contiene dos proyectos que abordan diversos aspectos de desarrollo turístico, todos estos proyectos se han diseñado con la intención de fomentar y materializar el potencial turístico de la parroquia. Estos programas representan un camino estratégico para impulsar de manera efectiva el crecimiento turístico de la comunidad.

12.2. Recomendaciones

- Se recomienda llevar a cabo revisiones y actualizaciones de la planificación cada cuatro años, comenzando con un análisis territorial integral. Estas revisiones deberán centrarse en abordar cuestiones administrativas, investigativas, operativas y de personal, entre otros aspectos, de acuerdo a la evolución de la situación turística y su estado en el momento. Estas actualizaciones regulares asegurarán que el plan se mantenga pertinente y efectivo en la resolución de desafíos emergentes.
- Es esencial que se incremente gradualmente el número de atractivos incluidos en el inventario. Estos atractivos deben ser seleccionados considerando sus características particulares, con el objetivo de impulsar el incremento sostenible del flujo de turistas atraídos por las riquezas que la parroquia Mulalillo ofrece. Esta estrategia diversificada enriquecerá la experiencia del turista y contribuirá al desarrollo del turismo en la zona
- Se aconseja mantener una colaboración estrecha y continua con entidades gubernamentales y no gubernamentales, así como con instituciones de educación superior que tengan competencias o influencia en el desarrollo turístico. Esta estrategia facilitará la implementación de los proyectos delineados en el plan, así como el logro de sus objetivos. Además, se sugiere gestionar respaldo técnico y financiero de las instituciones pertinentes para la creación de productos y servicios que atiendan de manera efectiva las necesidades de la demanda.

13. BIBLIOGRAFÍA

- Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga. (2010). Estudio de Responsabilidad social empresarial en las empresas turísticas de la Provincia de Málaga. *Málaga: Road Map Excelencia y Responsabilidad*.
- ADR Formación. (s.f.). *Recurso turístico y producto turístico: qué son*. Recuperado el 11 de mayo de 2023, de Knowledge center: https://www.adrformacion.com/knowledge/administracion-publica/recurso_turistico_y_producto_turistico__que_son.html#:~:text=La%20OMT%20define%20los%20recursos,capaz%20de%20generar%20desplazamientos%20tur%20ADsticos%20BB.
- Agüera, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 38(2).
- Andino, D. (2012). *Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Flores, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. Riobamba.
- Anónimo. (s.f.). *Definición de turismo segun autores*. Recuperado el 11 de mayo de 2023, de Cuadro Comparativo: https://cuadros-comparativos.com/definicion-de-turismo-segun-autores/#%C2%BFQue_es_el_turismo_segun_Munoz_Onate
- Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones, Congresos, Eventos y de Burós de Convenciones. (s.f.). *Turismo de Reuniones*. Recuperado el 10 de mayo de 2023, de Eventos Argentina: <https://aoca.org.ar/#!/-turismo-de-reuniones/>
- Ballesteros, e. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador: Desarrollo y sostenibilidad social*. Quito: Editorial Abya Yala.
- Bernal, C. (2000). *Proceso de investigación científica en ciencias de la administración*. Bogotá.
- Bertoni, M. (2008). Turismo sostenible: Su interpretación y alcance operativo. *Cuadernos de geografía: Revista Colombiana de geografía*(17), 155-163.
- Cardoso, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable*(11).
- CASIOPIA. (2015). *¿Qué es turismo?* Recuperado el 11 de mayo de 2023, de Definición de turismo - Conoce Valparaíso: https://wiki.ead.pucv.cl/index.php/Definici%C3%B3n_de_turismo_-_Conoce_Valpara%C3%ADso#cite_note-2
- Castiglia, N. (22 de mayo de 2019). *¿Cuándo un diseño metodológico es experimental?* Recuperado el 10 de mayo de 2023, de LinkedIn: <https://www.linkedin.com/pulse/cu%C3%A1ndo-un-dise%C3%B1o-metodol%C3%B3gico-es-experimental-nora-i-castiglia/?originalSubdomain=es>

- Ceballos-Lascurain, H. (1991). Tourism, eco-tourism and protected areas. *In Kusler, (ed.) Ecotourism and Resource Conservation, 1. Eco-tourism and resource conservation project.*
- CEUPE . (s.f.). *Turismo Cultural*. Recuperado el 10 de mayo de 2023, de CEUPE Magazine. Blog: <https://www.ceupe.com/blog/turismo-cultural.html>
- CEUPE. (s.f.). *¿Qué es el turismo de negocios?* Recuperado el 10 de mayo de 2023, de CEUPE Magazine: <https://www.ceupe.com/blog/que-es-el-turismo-de-negocios.html>
- CEUPE. (s.f.). *¿Qué es el turismo de salud? Concepto, ventajas y ejemplos.* Recuperado el 10 de mayo de 2023, de CEUPE Magazine: <https://www.ceupe.com/blog/turismo-de-salud.html>
- CEUPE. (s.f.). *¿Qué es un Atractivo turístico? Tipos, ejemplos e importancia.* Recuperado el 11 de mayo de 2023, de CEUPE Magazine: <https://www.ceupe.com/blog/attractivo-turistico.html#:~:text=Un%20atractivo%20tur%C3%ADstico%20es%20un,%2C%201ing%C3%BC%C3%ADstica%2C%20arqueol%C3%B3gica%20o%20astron%C3%B3mica>
- Cortés, D. (s.f.). *Clasificación de recursos turísticos*. Obtenido de Universidad CESUMA. Turismo: <https://www.cesuma.mx/blog/clasificacion-de-los-recursos-turisticos.html#:~:text=Los%20recursos%20culturales%20tur%C3%ADsticos%20incluyen,monumentos%20hist%C3%B3ricos%2C%20arquitect%C3%B3nicos%20y%20art%C3%ADsticos>
- De Lindasy, A. (7 de diciembre de 2018). *¿Qué es el turismo accesible?* Obtenido de Entorno Turístico. Hablemos de Turismo: <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-accesible/#:~:text=Entonces%2C%20%BFQu%C3%A9%20es%20Turismo%20Accesible,y%20de%20las%20barreras%20sociales.>
- Del Mar, A. (18 de noviembre de 2020). *¿Qué es el Turismo de Reuniones?* Recuperado el 10 de mayo de 2023, de TopAdventure.com: <https://topadventure.com/negocios/Que-es-el-Turismo-de-Reuniones-20201118-0010.html>
- El Telegrafo. (19 de diciembre de 2019). *Ecuador lanza el Plan Nacional de Turismo 2030*. Recuperado el 24 de mayo de 2023, de El Telegrafo. Redacción Economía: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/1/turismo-plan-2030>
- Entorno Turístico Staff. (30 de septiembre de 2016). *¿Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican?* Recuperado el 11 de mayo de 2023, de Entorno Turístico, hablemos de turismo: <https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>
- Escuela Superior Politécnica del Litoral . (27 de septiembre de 2021). *Noticias*. Obtenido de <https://www.espol.edu.ec/es/noticias/desaf%C3%ADdos-que-plantea-planificar-un-turismo-accesible#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20OMT%2C%20hacer%20turismo,persona%2C%20con%20o%20sin%20discapacidad>

- Faraldo, J., & Rodríguez-López, C. (Alianza Editorial Madrid). *Introducción a la historia del turismo*. Madrid: Alianza Editorial Madrid.
- Fennel, D. (1999). *Ecotourism: An introduction*. New York: Routledge.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Mulalillo. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Salcedo.
- Grupo Esatur. (s.f.). *Esatur Formación*. Recuperado el 10 de mayo de 2023, de Turismo: <https://esaturformacion.com/turismo-experiencias-que-es/>
- Guerra, A. (2007). *Recursos naturales y su posición dentro del marco turístico*. Recuperado el 11 de mayo de 2023, de Ambato Guía completa /Turismo de Naturaleza: <https://ambatoguia.tripod.com/ambatoguiaCompleta/id3.html>
- Gurría, M. (1997). *Introducción al Turismo*. México: Editorial Trillas.
- Gurría, M. (2004). *Introducción al Turismo*. México: Editorial Trillas.
- Honey, M. (1999). *Ecotourism and Sustainable Development: Who Owns Paradise?* Washington. *Island Press*.
- ICOMOS Conseil international des monuments et des sites. (noviembre de 2022). *Carta Internacional de ICOMOS sobre el Turismo Cultural Patrimonial (2022): Reforzar la protección del patrimonio cultural y la resiliencia de las comunidades mediante una gestión responsable y sostenible del turismo*. Recuperado el 10 de mayo de 2023, de https://www.icomos.org/images/DOCUMENTS/Secretariat/2023/CSI/eng-spa_ICHT_Charter.pdf
- Instituto de Gestión Cultural y Artística. (20 de mayo de 2019). *Patrimonio cultural y Patrimonio turístico*. Recuperado el 11 de mayo de 2023, de Turismo Cultural, el patrimonio cultural como recurso turístico: <https://igeca.net/blog/253-turismo-cultural-el-patrimonio-cultural-como-recurso-turistico>
- Landivar, E. (2011). *Turismo de aventura: Plan de desarrollo turístico para la zona de la Piragua, parroquia de Nanegal, cantón Quito provincia de Pichincha*. Quito. Recuperado el 10 de mayo de 2023, de https://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1665/1/45517_1.pdf
- Lavaur, L. (1974). *Hacia una historia del turismo*. *Estudios turísticos*.
- Leal, M. (2011). La diversificación del destino turístico a través del turismo gastronómico: el caso de Vilanova i la Geltrú (Barcelona). *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*(1), 15-24.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. (2008). *Manual del emprendedor en Turismo Rural Comunitario*. Lima. Recuperado el 11 de mayo de 2023, de <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/05/211-turismo-rural-emprendedores-peru.pdf>

- Ministerio de Turismo. (2004). *Metodología de Inventario*. Recuperado el 11 de mayo de 2023, de Scribd: <https://es.scribd.com/doc/56382986/metodologia-de-inventario>
- Ministerio de Turismo. (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030*. Quito. Recuperado el 24 de mayo de 2023, de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- Ministerio de Turismo. (19 de diciembre de 2019). *Plan Nacional de Turismo 2030, herramienta que marca un hito en la historia turística del Ecuador*. Recuperado el 24 de mayo de 2023, de Ministerio de Turismo. Gestión Institucional: <https://www.turismo.gob.ec/plan-de-turismo-2030-herramienta-que-marca-un-hito-en-la-historia-turistica-del-ecuador/>
- Ministerio de Turismo. (8 de julio de 2019). *PLANDETUR 2030 se construye con la participación de actores turísticos públicos y privados*. Recuperado el 24 de mayo de 2023, de Ministerio de Turismo. Noticias: <https://www.turismo.gob.ec/plandetur-2030-se-construye-con-la-participacion-de-actores-turisticos-publicos-y-privados/>
- Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial, Año 10(1)*, 135.158.
- Naciones Unidas. (15 de febrero de 2013). *CEPAL destaca importancia de la planificación para el desarrollo en América Latina y el Caribe*. Recuperado el 10 de mayo de 2023, de Comunicado de prensa: <https://www.cepal.org/es/comunicados/cepal-destaca-importancia-la-planificacion-desarrollo-america-latina-caribe#:~:text=La%20planificaci%C3%B3n%20para%20el%20desarrollo%20debe%20ser%20un%20proceso%20gubernamental,la%20CEPAL%20en%20el%20seminario>
- Oliveira, S. (2011). La gastronomía como atractivo turístico de un destino. *El Turismo Gastronómico en Mealhada - Portugal. Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20(3), 738-752. Recuperado el 09 de mayo de 2023, de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180717583012.pdf>
- Olmedo, P. (2013). *Tesis, Análisis del desarrollo del sector turístico del Ecuador y su competitividad en el periodo 2006-2012*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Organización Mundial de Turismo. (2002). *Turismo: Panorama 2020. Previsiones mundiales y perfiles de los*. Recuperado el 10 de mayo de 2023, de Organización Mundial del Turismo: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284404766>
- Organización Mundial de Turismo. (20 de diciembre de 2018). *La OMT y la CET publican un informe sobre turismo de salud*. Recuperado el 5 de mayo de 2023, de Global Search: <https://www.unwto.org/es/press-release/2018-12-20/la-omt-y-la-cet-publican-un-informe-sobre-turismo-de-salud>
- Organización Mundial de Turismo. (s.f). *Desarrollo Sostenible*. Recuperado el 9 de mayo de 2023, de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

- Organización Mundial de Turismo. (s.f.). *Glosario de Términos de Turismo*. Recuperado el 11 de mayo de 2023, de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios.>
- Ostelea Tourism Managment School. (25 de febrero de 2021). *El patrimonio cultural como recurso turístico: definición y tipos*. Recuperado el 11 de mayo de 2023, de Blog Turismo: <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/el-patrimonio-cultural-como-recurso-turistico-definicion-y-tipos>
- Ostelea Tourism Managment School. (12 de abril de 2022). *¿Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican?* Recuperado el 11 de mayo de 2023, de Blog turismo: <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/que-son-los-recursos-turisticos-y-como-se-clasifican>
- Pearce, D. (1991). *Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográficas*. México: Editorial Trillas.
- Pérez, A. (10 de diciembre de 2021). *¿Qué es el turismo de salud?* Recuperado el 9 de mayo de 2023, de Entorno Turístico.Hablemos de Turismo: https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-de-salud/#Concepto_del_turismo_de_salud
- Pérez, J., Gardey, A., & Merino, M. (2021). *Plan de desarrollo - Qué es, definición y concepto*. Recuperado el 09 de mayo de 2023, de Definicion.de: <https://definicion.de/plan-de-desarrollo/>
- Pérez, M. (21 de enero de 2016). *Atractivo turístico - Qué es, definición, características e importancia*. Recuperado el 11 de mayo de 2023, de Definicion.de. Última actualización el 30 de noviembre de 2021: <https://definicion.de/attractivo-turistico/>
- Revfine Optimising Revenue. (s.f.). *6 Beneficios del Desarrollo Turístico Sostenible*. Recuperado el 11 de mayo de 2023, de <https://www.revfine.com/es/desarrollo-turismo-sostenible/>
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local: Guía para planificadores*. Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Rivera, M. (2013). El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural. *Relaciones Interculturales en la Diversidad*, 199 - 217. Recuperado el 10 de mayo de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4768331>
- Rodas, M., Ullauri, N., & Iliana, S. (2015). Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de literatura. *RICIT(9)*, 60-77. Recuperado el 09 de mayo de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5309454>
- Sampedro, M., Abarca, M., Vinueza, D., & Rivas, K. (2020). Diagnóstico Situacional PEST-LA para Identificar los Problemas Turísticos de la Provincia de Cotopaxi, Ecuador. *European Scientific Journal*, 16(17), 29. doi:10.19044/esj.2020.v16n17p29

- Santos, J. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. *Anales del Museode América*, 12, 263-274.
- SAP Concur. (1 de septiembre de 2022). *Turismo de Negocios: ¿De qué se trata?* Recuperado el 10 de mayo de 2023, de SAP Concur. Blog: <https://www.concur.com.mx/blog/article/turismo-de-negocios-mx>
- Soto, N. (2019). *Ecoturismo*. México: Editorial Red Tercer Milenio. Recuperado el 10 de mayo de 2023, de <http://190.57.147.202:90/xmlui/bitstream/handle/123456789/283/Ecoturismo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tapia, G. (2012). Turismo sostenible : introducción y marco financiero. (U. d. Aires, Ed.) *Revista de Investigación en Modelos Financieros*, 2(01).
- Terry, J. (19 de febrero de 2019). *El patrimonio cultural como recurso turístico*. Obtenido de Terryconsultores: <https://www.terryconsultores.com/2019/02/19/el-patrimonio-cultural-como-recurso-turistico/>
- Tipanluisa, I. (2022). *Propuesta de un plan de desarrollo turístico en la parroquia Nueva Loja, cantón Lago Agrio, provincia Sucumbíos*. Latacunga. Recuperado el 10 de mayo de 2023, de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/9277/1/PC-002243.pdf>
- Troncoso, B. (1999). *Turismo Sostenible y Ecoturismi*. Recuperado el 8 de mayo de 2023, de Universidad para la Cooperación Internacional: <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/Ecoturismo/TSE.pdf>
- Turismo Sucre. (4 de junio de 2017). *Atractivos Turísticos + Clasificación*. Recuperado el 11 de mayo de 2023, de Blog Turístico: <http://turismosucre20.blogspot.com/2017/06/attractivos-turisticos-clasificacion.html>
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo Turístico y Desarrollo Local: “El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más genera*. Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata. Recuperado el 11 de mayo de 2023, de http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/550/1/varisco_c.pdf