



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TESIS DE GRADO

TÍTULO:

**“ELABORACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE USO DEL LABORATORIO
DE IMPRESOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE
LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI”**

Tesis previa a la obtención del Título Académico de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Autor

Herrera Palacios Jorge Trajano

Director:

Lic. Franklin Eduardo Falconí Suárez

Latacunga – Ecuador

Noviembre - 2012

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación **“ELABORACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE USO DEL LABORATORIO DE IMPRESOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI”** son de exclusiva responsabilidad del autor.

Jorge Trajano Herrera Palacios

C.C. 0502499387

AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Director de Investigación sobre el tema:

“ELABORACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE USO DEL LABORATORIO DE IMPRESOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI” del señor Jorge Trajano Herrera Palacios, postulante de la licenciatura de la especialización de Comunicación Social, considero que la presente tesis cumple con los requisitos metodológicos y aportes técnicos- científicos suficientes para ser sometidos a evaluación del Tribunal de Validación de Tesis que el Honorable Consejo Académico de la Carrera de Ciencias Administrativas, Humanísticas y del Hombre de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio.

Latacunga, Julio de 2012

Franklin Eduardo Falconí Suárez
C.I. 1802454387
DIRECTOR



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de miembros del Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación, de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi y por la Unidad Académicas de Ciencias Administrativas y Humanísticas; por cuanto el postulante Herrera Palacios Jorge Trajano con el título de tesis **“ELABORACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE USO DEL LABORATORIO DE IMPRESOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI”** ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Defensa de Tesis.

Por los antes expuesto, se autoriza a realizar los empastados correspondientes según la normativa institucional.

Latacunga 14 de Noviembre de 2012

Para constancia firman:

.....

Lic. Tania Villalva
PRESIDENTA

.....

Lic. Lorena Álvarez
MIEMBRO

.....

Lic. Alex Mullo
OPOSITOR

AGRADECIMIENTO

A Dios Todopoderoso,

A Mis Padres,

*A la Universidad Técnica De
Cotopaxi,*

*A los Docentes de La Unidad
Académica de Ciencias
Administrativas Y Humanísticas, y*

*Al Director de mi tesis Señor
Licenciado Franklin Falconí Suárez.*

Jorge

DEDICATORIA

A mis Padres queridos, quienes con su paciencia, apoyo y amor incondicional, hicieron posible culminar mis estudios, y hoy se ve plasmado el esfuerzo y la confianza que pusieron en mí.

Que Dios, todo poderoso les colme de bendiciones.

Jorge

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA: “ELABORACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE USO DEL LABORATORIO DE IMPRESOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI”

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación sobre “Elaboración de políticas de utilización del Laboratorio de Impresos de la Universidad Técnica de Cotopaxi”, tiene como objetivo general reflexionar sobre la necesidad de establecer con claridad y transparencia la misión y normativa que regule el ambiente académico dedicado para las prácticas pedagógicas de la carrera de Comunicación Social en la formación profesional de las señoritas y señores estudiantes, para lo cual se ha fundamentado teóricamente en obras de texto, documentos institucionales y leyes vigentes. Se logró encontrar aporte relevantes de los señores docentes y estudiantes para la construcción del marco propositivo y también con el criterio de expertos. Situación que culminó con una propuesta de misión específica y un conjunto de articulados que normará el comportamiento de los usuarios en el manejo y uso de los recursos y material que están destinados para el ambiente de trabajo del mencionado laboratorio. Además, es pertinente destacar el apoyo decidido de las autoridades, profesores y compañeros estudiantes para la culminación del proyecto investigativo.

DESCRIPTORES: Políticas, utilización, laboratorio, impresos, universidad.

TECHNICAL UNIVERSITY COTOPAXI
ACADEMIC UNIT OF ADMINISTRATIVE SCIENCES AND
HUMANITIES

RACE: SOCIAL COMMUNICATION

TOPIC: “DEVELOPMENT OF POLITICS FOR THE USE OF THE PRINTED LABORATORY IN THE COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY”

ABSTRACT

The researching “Development of politics for the use of printed lab in the Cotopaxi Technical University, has as objective to think about the necessity to establish in a clear way the mission and regulations governing in the academic environment dedicated for the teaching practices in the Social Communication career, training the young ladies and gentlemen students, it is a theoretically work based in institutional documents and laws, it helps to find significant contribution for teachers and students to build the contents with an expert judgment. This situation culminated in a proposal for specific mission and a set of rules that will regulate the behavior of users in the management and the use of resources and materials that are destined for an environment work in this laboratory. Also, it is relevant to note the strong support of the authorities, teachers and students to finish the researching job.

DESCRIPTORS: Policy, use, laboratory, printing, university.

CERTIFICACIÓN DOCENTE DEL CENTRO DE IDIOMAS

En mi calidad de docente del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi **CERTIFICO**, haber revisado el resumen de la tesis presentada por el señor Herrera Palacios Jorge Trajano, egresado de la Carrera de Comunicación Social, previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social, cuyo tema es **“ELABORACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE USO DEL LABORATORIO DE IMPRESOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI”**

Lic. Alison Mena Barthelotty
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS UTC
C.C. 0501801252

DESCRIPTORS: Policy, use, laboratory, printing, university.

INTRODUCCIÓN

El IV Congreso sobre Comunicación Social de la Ciencia, organizado en 2007 por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), partió de la premisa de que la cultura científica es un componente indispensable en la formación de los ciudadanos y ciudadanas en una sociedad científica y tecnológicamente desarrollada. Sin cultura científica, la ciudadanía se encuentra indefensa para participar en la toma de decisiones dentro de cualquier sociedad democráticamente avanzada. Por eso, su fomento es, cada vez más, una responsabilidad esencial de los gobiernos e instituciones formadoras de profesionales.

Esta premisa, motiva a los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi a desarrollar investigaciones a favor de la gestión universitaria y a la formación de profesionales de la notable rama de la comunicación, en las que se destaca la estructuración e implantación física de laboratorios específicos para las prácticas académicas de los estudiantes con la orientación de los catedráticos de la carrera en mención.

De esta manera se elabora el presente trabajo de investigación que se estructura en tres capítulos, con el antecedente de un anteproyecto con el aval de las autoridades de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas, de la siguiente manera:

En el Capítulo I se desarrolló el marco teórico guiado por las categorías fundamentales con el aporte teórico-científico de varios autores.

Posteriormente en el Capítulo II se despliega la investigación de campo dirigida por la metodología de pertinente al tipo de estudio donde se encontraron evidencias de corroboraron en el estructuración de las conclusiones, y seguidamente.

En Capítulo III donde se propone la solución al problema, detallando la misión y el Reglamento para la utilización del Laboratorio de Impresos de la Universidad Técnica de Cotopaxi, para culminar con la bibliografía y anexos utilizados en el proceso investigativo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
AUTORÍA.....	ii
AVAL DEL DIRECTOR DEL TESIS	iii
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN EJECUTIVO	vii
ABSTRACT	viii
CERTIFICACIÓN DOCENTE DEL CENTRO DE IDIOMAS	ix
INTRODUCCIÓN	x
ÍNDICE DE CONTENIDOS	xi
ÍNDICE DE CUADROS	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiii
CAPÍTULO I.....	1
1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS	1
1.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.2. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	3
1.2.1. Variable independiente.....	3
1.2.2. Variable dependiente.....	3
1.3. MARCO TEÓRICO	4
1.3.1. Relación Teoría - Práctica	4
La teoría	4
La práctica.....	5
Relación teoría y práctica.....	5
Desventajas del conocimiento teórico.....	6
Ventajas de la práctica pedagógica	8
1.3.2. Laboratorios Académicos.....	9
1.3.3. Pedagogía para Laboratorios	10
El Laboratorio de aprendizaje	12
Técnicas para laboratorio de aprendizaje	12
1.3.4. La Institución.....	14
1.3.5. Organización Institucional.....	14
1.3.6. Filosofía Institucional.....	15
1.3.7. Políticas	15
CAPÍTULO II	18
2. BREVE CARACTERIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	18
2.1. LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI	18
2.1.1. Reseña histórica de la Universidad Técnica de Cotopaxi	18
2.1.3. Organización de la Universidad Técnica de Cotopaxi	20
2.1.4. Filosofía de la Universidad Técnica de Cotopaxi	21
2.1.5. Del Reglamento General de la Universidad Técnica de Cotopaxi	22
2.2. CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.....	23

Perfil profesional.....	25
Campo ocupacional.....	26
2.3. DISEÑO METODOLÓGICO.....	26
2.3.1. Tipo de investigación.....	27
2.4. UNIDAD DE ESTUDIO.....	27
2.4.1. Población y muestra.....	27
2.4.2. Muestra.....	27
2.4.3. Métodos.....	28
2.4.4. Técnicas.....	28
2.5. RESULTADOS ENCUESTA APLICADA A DOCENTES Y ESTUDIANTES.....	29
2.6. RESULTADOS ENTREVISTA APLICADA A EXPERTOS.....	35
2.6.1. Análisis e interpretación de entrevistas.....	37
2.7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	38
CONCLUSIONES:.....	38
RECOMENDACIONES:.....	39
CAPÍTULO III.....	40
3. PROPUESTA.....	40
3.1. DATOS INFORMATIVOS.....	40
3.2. JUSTIFICACIÓN.....	41
3.3. OBJETIVOS.....	42
3.3.1. Objetivo general.....	42
3.3.2. Objetivos específicos.....	42
3.4. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD.....	42
3.5. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	43
3.6. POLÍTICAS PARA EL USO DEL LABORATORIO DE IMPRESOS.....	43
3.7. PLAN DE DIFUSIÓN.....	46
3.8. EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA.....	46
BIBLIOGRAFÍA:.....	47
ANEXOS.....	50

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No. 1: Población.....	27
Cuadro No. 4: Laboratorio debe guiarse.....	30
Cuadro No. 5: Misión debe contener.....	31
Cuadro No. 6: Actitud y trabajo del estudiantes.....	32
Cuadro No. 7: Adecuado uso del laboratorio.....	33
Cuadro No. 8: Definen políticas para laboratorios.....	34

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1: Categoría variable independiente.....	3
Gráfico No. 1: Categoría variable dependiente.....	3
Gráfico No. 3: Laboratorio debe guiarse	30
Gráfico No. 4: Misión debe contener.....	31
Gráfico No. 5: Actitud y trabajo del estudiante	32
Gráfico No. 6: Adecuado uso del laboratorio	33
Gráfico No. 7: Definen políticas para laboratorios.....	34

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo No. 1: Encuesta a docentes y estudiantes.....	50
Anexo No. 2: Entrevista a expertos	53

CAPÍTULO I

1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

1.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

En América Latina, la masificación de estudios y de la oferta en comunicación social y en áreas relacionadas ha generado problemas interminables en las prácticas profesionales por un lado, y por otro, el costo de los laboratorios académicos es muy alto para las instituciones educativas de financiamiento fiscal.

Además, la implantación de laboratorios pedagógicos requiere personal altamente calificado para la producción de medios impresos, tomado en cuenta los perfiles del comunicador social, y sobre todo por los cambios tecnológicos que la sociedad de la información y el conocimiento a las universidades para la formación profesional.

En Ecuador la formación de escuelas y facultades de comunicación al igual que en el resto de América Latina ha obedecido más bien a las demandas del mercado, y de manera particular a las plazas laborables, que se han creado en torno a los medios de comunicación, agencias de publicidad y organismos del Estado, en general, como principales empleadores.

Ecuador, no se salva de éste inconveniente, las instituciones de educación superior que ofertan la carrera o profesión académica de comunicadores sociales tienen problemas en relación a la teoría y la práctica, varias promociones de titulados son casi teóricos en su profesión, por lo que dichas instituciones educativas realizan

convenios interinstitucionales con empresa que tienen las facilidades para realizar práctica o pasantías por la carencia de laboratorios específicos para la formación práctica de los futuros comunicadores sociales.

La Universidad Técnica de Cotopaxi, la Unidad Académica de Ciencias Humanísticas, oferta la especialización de Comunicación Social, la falta de laboratorios y talleres pedagógicos para las prácticas académicas son un problema que afecta la formación profesional, por esta razón se ha propuesto un proyecto macro para solventar la problemática existente, y en particular la proyección del tema de investigación es elaborar las políticas que normarán el laboratorio de impresos de la carrera de comunicación social para mejorar la formación práctica y se dé cumplimiento a los objetivos institucionales y se cumpla con las expectativas del perfil del profesional que la sociedad cotopaxense espera.

Entre las causas del bajo nivel de formación académica es la falta de laboratorios, talleres pedagógicos correctamente equipados con tecnología de punta, lo que impide la coordinación de la teoría y la práctica de los conocimientos que se imparten en las aulas convencionales. En lo pertinente a la Carrera de Comunicación Social, existe la buena voluntad de las autoridades, personal docente y estudiantes de suplir esta necesidad, por lo que, se presentan una serie de estrategias en lugares dentro de la ciudad y fuera de ella para realizar las actividades relacionadas con la praxis.

Toda institución tiene su visión y misión, filosofía, políticas y valores para su correcta administración y directriz de funcionamiento, la Carrera de Comunicación Social se regía por las políticas institucionales, pero es necesario la elaboración de directrices propias de la especialización las mismas que normen el buen ejercicio y gestión de los actores directos en el proceso de formación profesional, especialmente en el laboratorio de impresos; más aún, preocupados de la realidad se proponen soluciones a corto y mediano plazo, para que, los nuevos egresados tenga las oportunidades de competitivos en la gestión profesional y en el mercado ocupacional.

1.2. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

1.2.1. Variable independiente

(Utilización del laboratorio)

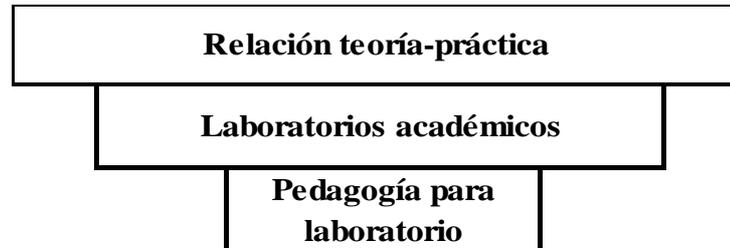


Gráfico No. 1: Categoría variable independiente

Elaborado por: Jorge Herrera P (2012)

1.2.2. Variable dependiente

(Principios institucionales)



Gráfico No. 1: Categoría variable dependiente

Elaborado por: Jorge Herrera P (2012)

1.3. MARCO TEÓRICO

La educación puede ser entendida como un espacio en donde se asocian diferentes disciplinas en virtud de un proyecto común en el cual se correlacionan la teoría y la práctica que resuelven un problema, o bien, entren en interacción profunda para concebirlo. La educación necesita ahora ser pensada en sus condiciones de producción, en los múltiples contextos en los cuales emerge y se consolida, como así también es conveniente que en virtud de los desarrollos actuales sea abordada como un campo abierto que supera y conserva a la vez lo teórico y la praxis.

1.3.1. Relación Teoría - Práctica

La teoría

Es un espacio conformado por regímenes de prácticas visibles e invisibles, por registros, normas de regulación, estrategias de aproximación al objeto, nos permite explorar desde situaciones prácticas del aprendizaje cotidiano, en la escuela y llega hasta lo conceptual.

La palabra teoría tiene su origen en el vocablo de origen griego the orein (“observar”). La teoría se entiende como un sistema lógico que se establece a partir de observaciones, axiomas y postulados, y persigue el propósito de afirmar bajo qué condiciones se llevarán a cabo ciertos supuestos. Para esto, se toma como punto de referencia una explicación del medio idóneo para que las predicciones puedan ser desarrolladas. En base a estas teorías, es posible deducir o postular otros hechos mediante ciertas reglas y razonamientos. (García Joaquín, García Ángel, 1996)

La práctica

Las prácticas aportan luz sobre la teoría y ellas y juntas confluyen en la producción de conocimientos que mejoran la calidad de la enseñanza en los espacios de universales.

“Esta práctica docente es entendida como un modelo complejo de análisis y síntesis que va desde el conocimiento empírico a su comprobación científica, es un proceso de producción del conocimiento que forma parte del saber se encarga la investigación como componente clave de un sistema científico-educativo de circulación de ideas que son expuestas y transformadas”, menciona (Guyot, V; Giordano, M, 1997, p. 19)

A criterio del tesista un conocimiento requiere un proceso teórico-práctico que remite a formas de producción, circulación y apropiación de saberes que son legitimados académicamente a la esfera educativa y profesional.

Relación teoría y práctica

Los nuevos esquemas de la educación conminan a abordar la noción de globalización y sociedad de la información, en formación del ser humano en cualquiera que sea el nivel educativo, siempre debe existir íntima relación entre los aprendizajes teóricos y las prácticas en laboratorios dependiendo de la especialidad, cátedra y el equipo humano para producir ciencia.

“El origen de la problemática en educación parece estar en la teoría y práctica educativa, llevada a cabo por los teóricos y por los maestros como actores directos encargados de la acción de enseñar en el escenario educativo. Son éstas aristas de un entramado del cual mucho se escribe, pero sin embargo, no basta con delinearlos en discursos fuera del ámbito escolar, hay que vivirlo y compartirlo a diario y en la misma dinámica del asunto simultáneamente, hacer un intento por comprenderlo. Se ha escuchado un refrán popular que dice: del dicho al hecho hay

mucho trecho, lo cual pudiera interpretarse como que hay una distancia casi insalvable entre lo que se dice, se escribe o se discute y la praxis que se hace cara a cara en el ambiente educativo. Pareciera entonces, que indagar en el ¿por qué? y el ¿cómo? se construye o genera la teoría educativa y, asimismo, el ¿por qué? de la práctica o acción educativa”, según (MOORE, 1999, p. 19)

“Tres formas de concebir la relación entre la teoría y la práctica, a la vez que aporta su propia visión. La primera, y más corriente, según su opinión, es entender la relación como de oposición. Según este punto de vista práctica es todo lo que no es teoría. La teoría se ocupa de generalizaciones universales e independientes del contexto; la práctica se refiere a los casos particulares y dependientes del contexto. La teoría trata de ideas abstractas; la práctica de realidades concretas. La actividad de teorizar es, en gran medida, inmune a las presiones del tiempo; la práctica posee capacidad de respuesta ante las demandas contingentes de la vida cotidiana” (CARR, 1997, p. 41)

El postulante considera que los autores mencionados coinciden en que la teoría es un sistema de ideas, de conceptos pedagógicos y científicos acerca de los fenómenos o hechos de la realidad. La práctica pedagógica es la concreción de un sistema de ideas, su manifestación en un sistema de acciones y relaciones que tienen lugar en la institución, o fuera de ella, para cumplir los objetivos de la educación. Así, la teoría educativa es una forma de concebir la educación, y la práctica es la forma de aplicarla, de concretarla.

Desventajas del conocimiento teórico

Para aproximarse a su definición vamos a compararlo con conceptos afines:

Opinión: Apreciación subjetiva. Suele ser una valoración de la realidad o de cómo debería ser, que se basa en nuestros intereses, creencias...pero que no suele apoyarse en razones contundentes.

Creencia: En el concepto de creencia podemos distinguir dos usos o tipos fundamentales:

Uso dubitativo: Expresa que no estamos realmente seguros de la verdad de lo que afirmamos.

Uso asertivo: En este segundo caso, hablamos de creencia cuando estamos seguro de algo aunque no tengamos suficiente pruebas para demostrarlo.

Conocimiento: Es una creencia de la que estamos seguros, pero que además podemos probar, la creencia deja de ser meramente subjetiva y pasa a ser conocimiento objetivamente verdadero. Hay dos tipos de conocimiento que son:

Conocimiento teórico: Está constituido por todas aquellas informaciones que describen y explican el mundo natural y social que nos rodea. Para algunos filósofos es un saber contemplativo y desinteresado.

Conocimiento práctico: No es una explicación o descripción del mundo, sino un saber actuar en él, ya sea en la manipulación del entorno en la producción de bienes en la elaboración de obras de arte. Es un saber hacer en todos los ámbitos.

“El conocimiento teórico es el adjetivo teórico que identifica este tipo de conocimiento proviene de una palabra que significa contemplar. Por eso para Aristóteles el conocimiento teórico era contemplación desinteresada. Esta contemplación u observación se entiende como una aprehensión de la realidad en la que no sólo descubrimos cómo es, sino que también entendemos porque es así. El conocimiento teórico es por tanto descripción, comprensión y predicción. En primer lugar debe describir la realidad, pero además ha de explicar esa realidad. Para explicar esa realidad no es suficiente con saber que se dan determinados hechos, además es preciso averiguar las causas que nos permitan porque esos hechos son así:” para (ARIAS, 2005, p.123)

- La teoría es exterminada tarde o temprano por la experiencia.
- Retarda el aprendizaje significativo y permanente.
- El conocimiento teórico es más lento y aburrido, pero es aprendizaje.
- Lo teórico no tiene valdes hasta que se aplique o se realicen investigaciones, experiencia, que te formen y molden a la perfección.
- La teoría vs práctica, ninguna se lleva la victoria, van ligadas y se necesita siempre una de la otra para obtener el éxito.

Ventajas de la práctica pedagógica

La necesidad de mejorar un sistema educativo en particular requiere en relación a la producción educativa que desde los espacios aprendizajes prácticos e investigación se deben realizar, y de igual manera creemos en la importancia y valor de la socialización de los conocimientos al público en general.

Apoyados en la práctica pedagógica y de formación integral hay que posibilitar un verdadero uso democrático del conocimiento. La puesta en circulación del conocimiento en redes de información bajo distintas formas y modalidades posibilita entonces la consolidación de la identidad de una comunidad pedagógica como enclave de referencia y como búsqueda de la equidad en la circulación del conocimiento sin dejar a un lado los fundamentos teóricos.

(FELDMAN, 2003, P.40) entre las ventajas de la práctica pedagógica se citan los siguientes:

- a. La conformación de espacios de producción e investigación en educación y formación profesional;
- b. La consolidación de grupos y espacios de investigación y su aporte a la comunidad educativa y al público;
- c. Una concepción de educación desde el paradigma del pensamiento complejo y su complementariedad con las concepciones de circulación y publicidad del conocimiento;
- d. La necesidad de recuperar el saber pedagógico y en él, a la producción de conocimientos específicos en relación a la formación profesional como espacio público de aprendizaje.

El investigador considera que la práctica pedagógica opera como un elemento fundamental del cambio de enfoque y perspectiva, más allá de los propios

intereses teóricos por la necesidad y decisión de innovar trabajos prácticos que combinan con los enfoques teóricos.

1.3.2. Laboratorios Académicos

En el contexto educativo existe una dualidad cuando se refiere a la terminología utilizada en cuanto a los ambientes de aprendizaje; el término laboratorio obedece también al salón, sala, gabinete específico para las prácticas de una determinada disciplina, así también la terminología académico se utiliza en el nivel de educación superior y en general se lo conoce como pedagógico, debe entenderse sinónimo al laboratorio académico al laboratorio pedagógico.

Un laboratorio académico o pedagógico “es un espacio de experimentación y articulación de la teoría y la práctica. En general, un espacio donde se intentan hacer cosas para el desarrollo educativo. Ese espacio es abierto no sólo a la experimentación sino además implica un conjunto de acciones involucradas a promover la transformación de los y las estudiantes de una determinada especialización. Dicho espacio involucra al docente y estudiantes en procesos de observación, participación, intercambio, estudio, reflexión, análisis crítico, registro y elaboración de propuestas, proyectos pedagógicos y educativos, elaboración de textos e informativos que incidan en el mejoramiento de la denominada calidad de la educación”

[http://adf.ly/546663/banner/http://www.surcultural.info/2008/10/%C2%BFque-se-entiende-por-laboratorio-de-pedagogia/.](http://adf.ly/546663/banner/http://www.surcultural.info/2008/10/%C2%BFque-se-entiende-por-laboratorio-de-pedagogia/)

“El laboratorio tecnológico, debe estar dotado de un conjunto de infraestructuras que ayuden al desarrollo de las actividades que se llevarán a cabo. Se trata de instalaciones básicas que garantizan el funcionamiento del laboratorio e incluyen aspectos como la ventilación, la iluminación, la localización del audio, de las pantallas, de los proyectores telemáticos, de las luces y de las tomas de corriente. Para una mejor implementación, las siguientes indicaciones son consideraciones básicas antes de acometer el montaje de un laboratorio: ventilación, iluminación,

desechos, tomas de corriente, limpieza y mantenimiento periódico”. (POZO, 2006, p. 46)

El tesista expone que el laboratorio tecnológico como medio didáctico es indispensable en la enseñanza-aprendizaje de las ciencias del conocimiento. Sitúa a las ciencias sociales y exactas al margen de la mayoría del resto de áreas curriculares. Da al aprendizaje un carácter especial y nos proporciona un gran interés por su novedad. Pero es que, además, el aprendizaje en el laboratorio académico funciona de forma distinta al aprendizaje en el aula simple sin condiciones tecnológicas. En el laboratorio, la atmósfera es cooperativa, la organización social es diferente, los estudiantes se levantan, manipulan, colaboran, hay continuas posibilidades de relacionarse entre ellos y con el profesor o profesora.

1.3.3. Pedagogía para Laboratorios

La Educación del siglo XXI, se caracteriza por los cambios acelerados y las tensiones entre lo global y lo local, lo tradicional y lo moderno, el bien individual y el bien común; lo material y lo trascendente; el crecimiento económico y el desarrollo sostenible, la competencia y el desarrollo humano, pero es importante describir a la pedagogía en la práctica del conocimiento teórico.

“La palabra pedagogía deriva del griego *paidos* que significa niño y *agein* que significa guiar, conducir. El que conduce niños (Del gr. pedagogo) y pedagogía. La idea que se tiene de pedagogía ha sido modificada porque la pedagogía misma ha experimentado desde principios de siglo cambios favorables. Cada época histórica le ha impregnado ciertas características para llegar a ser lo que en nuestros días se conoce como: Ciencia multidisciplinaria que se encarga de estudiar y analizar los fenómenos educativos y brindar soluciones de forma sistemática e intencional, con la finalidad de apoyar a la educación en todos sus aspectos para el perfeccionamiento del ser humano. Es una actividad humana sistemática, que orienta las acciones educativas y de formación, en donde se

plantean los principios, métodos, prácticas, maneras de pensar y modelos, los cuales son sus elementos constitutivos. Es una aplicación constante en los procesos de enseñanza-aprendizaje”. Así lo expresa, (Comenio Amos, 1999, p.157)

Por su carácter interdisciplinario, fusiona áreas como Filosofía, Psicología, Medicina, Antropología, Historia, Sociología y Economía. El aporte que hace cada una de ellas a la pedagogía es lo que enriquece y favorece el quehacer pedagógico, además de proveer las bases científicas que dan el carácter de ciencia a la pedagogía. Por un lado permite explicar y plantear de manera eficaz los fenómenos educativos y sus procesos desde todas sus vertientes, culturales, filosóficas, psicológicas, biológicas, históricas y sociales.

La pedagogía, como lo indica (Elliot, 1998, p.14) “es la ciencia que estudia los procesos educativos, lo cual ciertamente dificulta su entendimiento, ya que es un proceso vivo en el cual intervienen diferentes funciones en el organismo para que se lleve a cabo el proceso de aprendizaje, por tal motivo si el objeto mismo es difícil de definir, por lo tanto su definición, sería el estudio mediante el cual se lleva a cabo las interconexiones que tienen lugar en cada persona para aprender, tales como el cerebro, la vista y el oído, y que en suma se aprecia mediante la respuesta emitida a dicho aprendizaje. La pedagogía es el Arte de educar y enseñar a los niños”

“La pedagogía para laboratorios es descubrir que a través de la praxis que es cuando se construye parte del saber y su relación íntima con la teoría, se debe recordar que los mejores descubrimientos se realizarán en laboratorios improvisados”. Según (BARÓN, 2006, p. 1

El tesista manifiesta ante las definiciones de los autores que la pedagogía es la disciplina que se encarga de regular el proceso educativo al igual que resolver los problemas , organiza el proceso educativo de toda persona, en los aspectos psicológico, físico e intelectual tomando en cuenta los aspectos culturales de la

sociedad en general. Pedagogía es el arte de transmitir experiencias, conocimientos, valores, con los recursos que tenemos a nuestro alcance, como son: experiencia, materiales, la misma naturaleza, los laboratorios, los avances tecnológicos, la escuela, el arte, el lenguaje hablado, escrito y corporal.

El Laboratorio de aprendizaje

El Laboratorio de Aprendizaje tiene como principal objetivo vincular futuros investigadores y proporcionar un espacio de formación a nivel teórico, metodológico y práctico, en el que puedan desarrollar y someter a prueba sus propias ideas de investigación y que les permita ingresar al ámbito investigativo y docente, trabajando junto con investigadores que tienen amplia y reconocida trayectoria en el área. El laboratorio es el lugar ideal para realizar las comprobaciones de los conceptos teóricos de los procesos teórico-prácticos.

“El Laboratorio de Aprendizaje se ha consolidado a lo largo de los años como un espacio físico y académico en donde se hace investigación y se forman investigadores, puesto que los estudiantes de psicología tienen la posibilidad de vincularse desde etapas tempranas de su vida académica y desarrollar allí paulatinamente toda una serie de habilidades, conocimientos y características para desempeñarse como futuros investigadores”, expresa (POZO, 2006, p. 47)

Como postulante considero que el laboratorio de aprendizaje ofrece la posibilidad de que los estudiantes desarrollen sus propias ideas, lo cual representa una ganancia de incalculable valor para el avance de la ciencia, puesto que se fomenta el interés por la investigación y se abren nuevos horizontes.

Técnicas para laboratorio de aprendizaje

“Gran parte del trabajo para llevar a cabo estas investigaciones transcurre, lógicamente, en el laboratorio. Previamente al trabajo de laboratorio debe existir un trabajo basado en la revisión de los conceptos teóricos necesarios para

entender y planificar correctamente las actividades en el laboratorio. Posteriormente al trabajo de laboratorio debe realizarse un trabajo de análisis y discusión de los resultados donde el uso de aplicaciones específicas”, manifiesta (OVEJERO, 2010, p. 98)

Entre las técnicas recomendadas para las prácticas en laboratorios se consideran:

- ***Técnicas de laboratorio cooperativas***, el aprendizaje cooperativo puede definirse como aquella técnica pedagógica en la que los estudiantes trabajan juntos, en grupos pequeños, para maximizar el aprendizaje de todos.
- ***Técnicas de laboratorio por procesos***, en las que interviene el método científico.
- ***Técnicas de laboratorio por descubrimiento***, son aquellas que el aprendiz (estudiante) manipula los materiales e insumos de forma improvisada, desorganizada, la misma que debe tener la supervisión de un experto.
- ***Técnicas de objetivos a alcanzar***, basado en los datos experimentales obtenidos por los alumnos y constituye en sí mismo un problema de tipo abierto.
- ***Técnica descriptiva de tareas experimentales***. La descripción de las tareas experimentales atiende más a los protocolos de operación (fundamentalmente protocolos de análisis químicos) que a la definición de las variables de operación, dejando en manos de los alumnos el diseño concreto de cada experimento.

A criterio personal.- el hecho de que los alumnos no tengan caminos o recetas preestablecidas para desarrollar la experimentación implica que el profesor debe tener un conocimiento más amplio y profundo sobredicha experimentación para orientar a los alumnos hacia el camino más efectivo.

1.3.4. La Institución

Las instituciones son mecanismos de orden social y cooperación que procuran normalizar el comportamiento de un grupo de individuos que puede ser reducido o coincidir con una sociedad entera. Las instituciones en dicho sentido trascienden las voluntades individuales al identificarse con la imposición de un propósito en teoría considerado como un bien social, es decir: normal para ése grupo. Su mecanismo de funcionamiento varía ampliamente en cada caso, aunque se destaca la elaboración de numerosas reglas o normas que suelen ser poco flexibles y moldeables.

“El término institución se aplica por lo general a las normas de conducta y costumbres consideradas importantes para una sociedad, como las particulares organizaciones formales de gobierno y servicio público. Como estructuras y mecanismos de orden social en la especie humana, las instituciones son uno de los principales objetos de estudio en las ciencias sociales, como la antropología, la sociología, la ciencia política, la economía y la Administración entre otras. Las instituciones son también un tema de estudio central para el derecho, el régimen formal para la elaboración e implantación de reglas” (MOLINA GUAÍTA, 2012)

1.3.5. Organización Institucional

“Las organizaciones son sistemas sociales diseñados para lograr metas y objetivos por medio de los recursos humanos o de la gestión del talento humano y de otro tipo. Están compuestas por subsistemas interrelacionados que cumplen funciones especializadas. Convenio sistemático entre personas para lograr algún propósito específico. Las Organizaciones son el objeto de estudio de la Ciencia de la Administración, a su vez de otras disciplinas como la Sociología, la Economía y la Psicología. Grupo social compuesto por personas, tareas y administración, que forman una estructura sistemática de relaciones de interacción, tendientes a producir bienes y/o servicios para satisfacer las necesidades de una comunidad

dentro de un entorno y así poder satisfacer su propósito distintivo que es su misión” (TELLO, 2007) p. 27

El postulante considera que la organización institucional es un conjunto de cargos con reglas y normas de comportamiento que han de respetar todos sus miembros, y así generar el medio que permite la acción de una organización para coordinar los recursos disponibles materiales, humanos y financieros. Funciona mediante normas y bases de datos que han sido dispuestas para estos propósitos.

1.3.6. Filosofía Institucional

“Existen varias escuelas filosóficas que han estudiado la organización como sistema social y como estructura de acción, tales como el estructuralismo y el empirismo. Para desarrollar una teoría de la organización es preciso primero establecer sus leyes o al menos principios teóricos para así continuar elaborando una teoría sobre ellos. Un camino sería clasificar y mostrar las diferentes formas de organizaciones que han sido más estudiadas, tales como la burocracia como administración o elementos que componen la organización y que igualmente han sido ya muy tratados, tales como el liderazgo formal e informal”, (TELLO, 2007) p. 33.

A criterio personal de lo expuesto por el autor se entiende que la filosofía institucional es comprender la comunicación como un proceso permanente de transmisión y recepción de valores, actitudes, acciones e ideas, nos permite crecer y desarrollarnos como grupos y organizaciones que tienen la firme convicción de superar las adversidades y de alcanzar más dignidad en favor de la vida.

1.3.7. Políticas

Una vez tomada la decisión de emprender la elaboración de la política, el éxito del resultado dependerá de una adecuada preparación: indicar a grandes rasgos las

responsabilidades de los órganos decisorios; establecer las reglas que gobiernan el compromiso; elaborar proyectos de planes de trabajo, calendarios y presupuestos; preparar estrategias de comunicación; y crear capacidad para dirigir el proceso e involucrar significativamente a las agrupaciones de partes interesadas. También hay que compilar datos e información de referencia básicos e iniciar los análisis pertinentes.

No se puede negar el hecho de que los procesos participativos requieren más tiempo y son más costosos que los procesos internos tradicionales de elaboración de política, llevados a cabo exclusivamente por los organismos públicos. Sin embargo, sus beneficios a lo largo del tiempo son significativos. Es preciso preparar un plan de trabajo detallado, destinar personal y tiempo y reservar presupuesto para financiar iniciativas conjuntas como la formación de grupos de acción, reuniones de información y talleres. En el pasado estos requisitos fueron a menudo soslayados porque las consultas eran superficiales e implicaban sólo a los sujetos que podían dedicarles tiempo y disponían de fondos. Tal como era de esperar, eran pocas las ideas nuevas que surgían en esas condiciones, y el público demostraba escaso entusiasmo o compromiso para adoptar los cambios. Si los encargados de la formulación de políticas quieren que la población lleve a cabo la política, esta debe participar en su elaboración.

Para el estratégico empresarial “Hay tres factores que influyen considerablemente en los planes de trabajo y el calendario: el número de partes interesadas; la importancia y diversidad de los acuerdos en materia de ordenación y administración; y la información disponible sobre política local así como sobre las tendencias y problemas jurídicos, económicos, ambientales, tecnológicos, ecológicos y sociales” (JIJÓN, 2010) p. 9

Este último aspecto se refiere en particular a los recursos y al tiempo necesario para realizar estudios y análisis al inicio o durante el proceso de elaboración de la política.

El postulante considera, Cualquiera que sea el proceso por el que se opte, la formulación de la política comprende generalmente un cierto número de pasos que es preciso considerar al planificar el trabajo, los tiempos y el presupuesto.

CAPÍTULO II

2. BREVE CARACTERIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

2.1. LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

2.1.1. Reseña histórica de la Universidad Técnica de Cotopaxi

En Cotopaxi el anhelado sueño de tener una institución de Educación Superior se alcanza el 24 de enero de 1995. Las fuerzas vivas de la provincia lo hacen posible, después de innumerables gestiones y teniendo como antecedente la Extensión que creó la Universidad Técnica del Norte.

El local de la UNE-C fue la primera morada administrativa; luego las instalaciones del colegio Luis Fernando Ruiz que acogió a los entusiastas universitarios; posteriormente el Instituto Agropecuario Simón Rodríguez, fue el escenario de las actividades académicas: para finalmente instalarnos en casa propia, merced a la adecuación de un edificio a medio construir que estaba destinado a ser Centro de Rehabilitación Social.

En la actualidad son cinco hectáreas las que forman el campus y 82 las del Centro Experimentación, Investigación y Producción Salache.

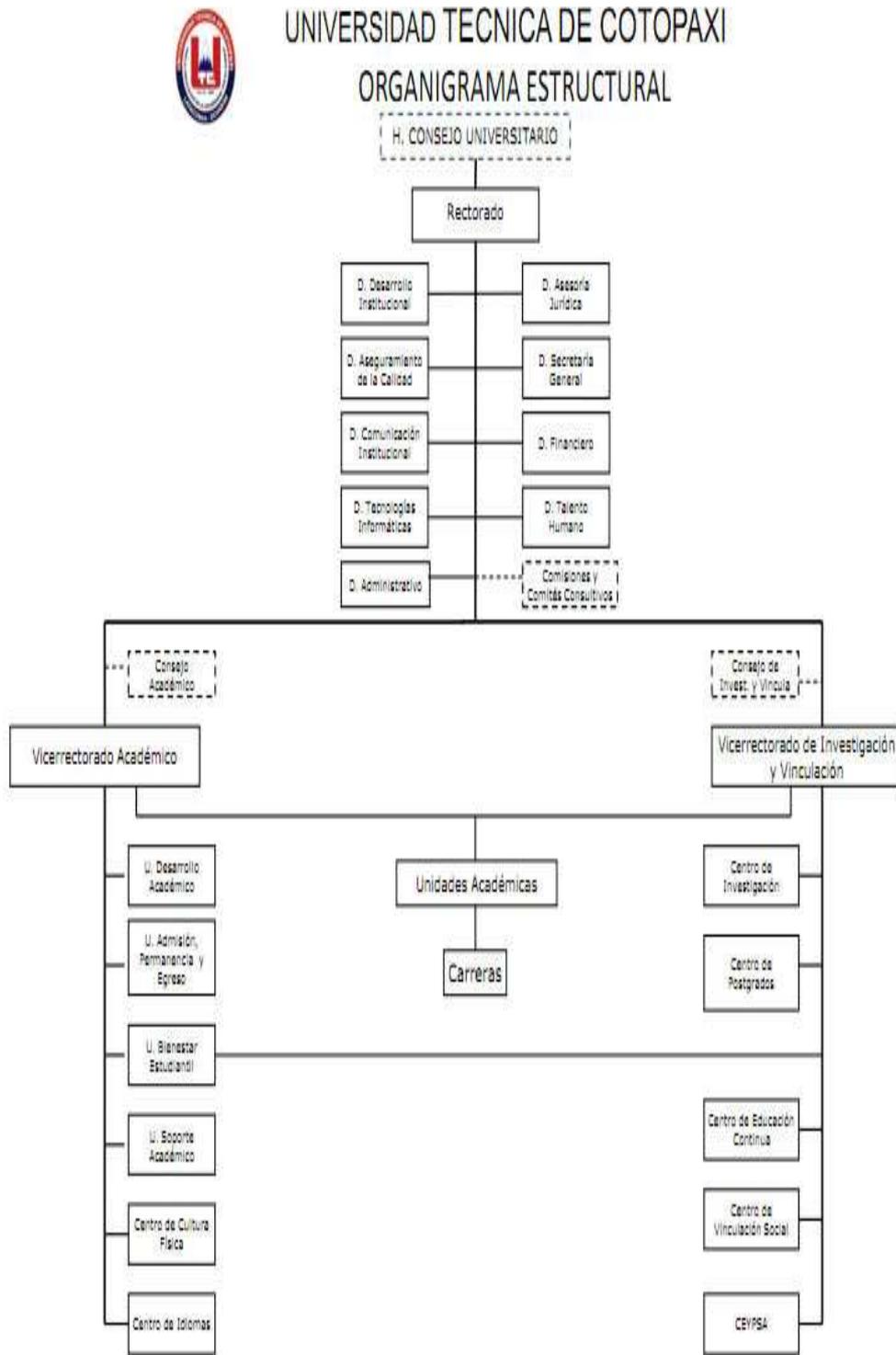
Hemos definido con claridad la postura institucional ante los dilemas internacionales y locales; somos una entidad que por principio defiende la autodeterminación de los pueblos, respetuosos de la equidad de género. Nos declaramos antiimperialistas porque rechazamos frontalmente la agresión globalizadora de corte neoliberal que privilegia la acción fracasada economía de

libre mercado, que impulsa una propuesta de un modelo basado en la gestión privada, o trata de matizar reformas a la gestión pública, de modo que adopte un estilo de gestión empresarial.

En estos 17 años de vida institucional la madurez ha logrado ese crisol emancipador y de lucha en bien de la colectividad, en especial de la más apartada y urgida en atender sus necesidades.

El nuevo reto institucional cuenta con el compromiso constante de sus autoridades hacia la calidad y excelencia educativa. La UTC. <http://www.utc.edu.ec/es-es/lautc/historia.aspx>.

2.1.3. Organización de la Universidad Técnica de Cotopaxi



Fuente: <http://www.utc.edu.ec/es-es/lautc/misi%C3%B3nvisi%C3%B3n.aspx>

2.1.4. Filosofía de la Universidad Técnica de Cotopaxi

Misión

Somos una universidad pública, laica y gratuita, con plena autonomía, desarrolla una educación liberadora, para la transformación social, que satisface las demandas de formación y superación profesional, en el avance científico-tecnológico de la sociedad, en el desarrollo cultural, universal y ancestral de la población ecuatoriana. Generadora de ciencia, investigación y tecnología con sentido: humanista, de equidad, de conservación ambiental, de compromiso social y de reconocimiento de la interculturalidad; para ello, desarrolla la actividad académica de calidad, potencia la investigación científica, se vincula fuertemente con la colectividad y lidera una gestión participativa y transparente, con niveles de eficiencia, eficacia y efectividad, para lograr una sociedad justa y equitativa.

Visión

Universidad líder a nivel nacional en la formación integral de profesionales, con una planta docente de excelencia a tiempo completo, que genere proyectos investigativos, comunitarios y de prestación de servicios, que aporten al desarrollo local, regional en un marco de alianzas estratégicas nacionales e internacionales. Difunda el arte, la cultura y el deporte, dotada de una infraestructura adecuada que permita el cumplimiento de actividades académicas, científicas, tecnológicas, recreativas y culturales, fundamentadas en la práctica axiológica y de compromiso social, con la participación activa del personal administrativo profesional y capacitado. <http://www.utc.edu.ec/es-es/lautc/misi%C3%B3nvisi%C3%B3n.aspx>

2.1.5. Del Reglamento General de la Universidad Técnica de Cotopaxi

Según el Reglaneto General de la (UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI, 2005. p. 26)

CAPÍTULO II DEL GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD

Art. 4.- Los organismos y autoridades de la Universidad Técnica de Cotopaxi tendrán las atribuciones y deberes que expresamente se establecen en la Ley de Educación Superior, en el Estatuto Orgánico, en el presente Reglamento General, en los Reglamentos Especiales y en las normas, resoluciones, disposiciones expedidas por los organismos y autoridades jerárquicamente superiores, las que necesariamente deberán cumplirse.

CAPÍTULO XXII DISPOSICIONES GENERALES

Art. 139.- Los bienes de la Universidad estarán bajo la responsabilidad de los profesores y trabajadores que los utilicen y, si se perdiera o deterioraren por negligencia del responsable, dichos profesores y trabajadores responderán económicamente, de acuerdo al valor de mercado previo dictamen de la Dirección Administrativa.

DISPOSICIONES TRANSITORIAS

PRIMERA:

Hasta que se aprueben los reglamentos especiales de la Universidad, éstas se regirán por la reglamentación actualmente vigente, en lo que fuere aplicable, y por las resoluciones del H. Consejo Universitario y del Rector.

2.2. CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Resume, (Falconí Suárez, 2011) en los siguientes términos;

“Si miramos los procesos curriculares y pedagógicos que están alrededor de la formación de profesionales en comunicación social, encontraremos valiosos pero aún insuficientes estudios, que han permitido apenas arañar la comprensión de lo que implica el ejercicio de la comunicación como un derecho humano de los pueblos.

Podríamos decir que la historia misma de la creación de las facultades o escuelas de periodismo y comunicación social en América Latina tiene que ver con el desarrollo paulatino del pensamiento científico en este campo, y de aplicaciones prácticas siempre determinadas por los escenarios que impone la lucha de clases.

Históricamente, las escuelas de periodismo en el continente aparecen a partir de la segunda posguerra, y no precisamente como una demanda de los grandes sectores sociales, sino como una necesidad de los dueños de los medios de información, para modernizar sus sistemas.

Hasta 1945, el periodista se formaba dentro de los medios de información conocidos hasta entonces: la prensa escrita y la radiodifusión. La profesión no se había configurado como tal. Se iniciaba un incipiente proceso de modernización de los medios impresos, que obligaba a pensar en la profesionalización en las aulas universitarias.

La visión que desde el poder existía sobre el fenómeno comunicacional convertiría a los profesionales del periodismo en funcionales al sistema. Se los formaba para la corriente denominada “difusionismo”, donde lo único que importaba era el emisor, es decir los dueños de los medios y sus intereses económicos y políticos.

Era la época del paradigma “modernizador”, que implicaba que los países “subdesarrollados” siguieran los esquemas y modelos, las recetas e imposiciones de los países industrializados.

Luego vendrían con más fuerza las ideas socialistas, procedentes de Europa, que provocarían un impacto en el pensamiento latinoamericano. Una de las expresiones más importantes de estas ideas en materia de comunicación, fue el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación Para América Latina (CIESPAL), creado por la UNESCO en Quito.

De aquí provienen investigadores como el norteamericano Wayne Danielson, Wilbur Schramm, Raymond Nixon, Jhon McNelly, entre otros. Y desde aquí se generaría una influencia hacia otros países como Chile, donde aparecen intelectuales de la talla de Armand Matellart y Paulo Freire, en institutos como El Centro de Estudios de la Realidad Nacional (CEREN).

Es en este contexto en que las escuelas de periodismo comienzan a convertirse en Facultades de Comunicación Social. Y en Quito, en 1983, el Congreso Nacional permite la creación de las facultades de Comunicación Social de la Universidad Central de Quito y la estatal de Guayaquil. Esto, bajo el criterio de entender a la comunicación no como un hecho instrumental desde el poder, sino como un hecho eminentemente social, que cruza todas las actividades de la sociedad.

Los currículos, entonces, tendrán un componente progresista. “El cambio de denominación respondió a la necesidad de comprender el verdadero significado de la Comunicación Social y la formación profesional en este campo. Se entendía entonces que la comunicación es un proceso racional de interacción entre los sujetos sociales, es una herramienta que motiva y orienta la participación, la reflexión crítica y el diálogo de los diferentes sujetos sociales en todos los ámbitos de la actividad humana y que considera las formas y niveles de asociación humana, bajo el propósito de lograr el cambio de las estructuras”. Eso dice el

“Plan director de la Carrera de Comunicación Social, de la Facultad de esa área (FACSO), de la Universidad Central del Ecuador”, publicado en el 2003.

Es importante destacar que la FACSO tiene importancia por cuanto surgió inicialmente como Escuela dentro de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad Central del Ecuador y se convirtió en el referente teórico-pedagógico para la formación de otras facultades en el resto del país”.

Perfil profesional

El comunicador social tiene un perfil amplio, con conocimientos científico-técnico y humanista, preparado para planificar, ejecutar y evaluar programas de comunicación e información; sensible a los problemas sociales, con un enfoque más eficiente de la dimensión comunicativa en los complejos procesos de transformación de la realidad, y que promueva el fortalecimiento de la identidad nacional y el aumento de la participación de las personas en la toma de decisiones y ejecución de acciones en la vida cotidiana. Se desempeñara como:

- Comunicador social radial
- Comunicador social productor de televisión.
- Periodista, reportero, editor de prensa.
- Comunicador social especialista en multimedia y Tics
- Asesor, consultor, investigador-Teórico de la comunicación.
- Comunicador alternativo.
- Comunicador para el desarrollo en ONG
- Investigador social.
- Asesor de comunicación en instituciones, organizaciones y empresas
- Asesor de imagen privada, pública o comunitaria.
- Productor de elementos comunicacionales.

Campo ocupacional

Se concibe al comunicador social como un profesional técnico dotado de amplia base política e ideológica, teórico-metodológica y cultural, que realiza tareas dirigidas al perfeccionamiento de los procesos de comunicación interna y externa en los organismos del Estado, empresas, instituciones y organizaciones políticas, de masas y sociales, a fin de contribuir al logro de sus objetivos con la adecuada vinculación con la sociedad, sobre bases éticas que aseguren la conservación y enriquecimiento del patrimonio social y cultural, la educación y orientación comunitaria de la población para el fortalecimiento de la identidad y los valores de la cultura nacional. Estará preparado para desempeñarse en:

- Medios de comunicación radiales.
- Medios de comunicación en televisión.
- Prensa Escrita
- Mass media: multimedia y Tics
- Medios de Comunicación alternativos.
- ONG
- Consultorías de Investigación social.
- Asesoría de comunicación en instituciones, organizaciones y empresas
- Asesoría de imagen privada, pública o comunitaria.
- Productoras de productos comunicacionales.

2.3. DISEÑO METODOLÓGICO

El enfoque de investigación se realizó bajo la modalidad cuali-cuantitativo, cualitativo porque se buscó la calidad de políticas que rijan el uso correcto del laboratorio de impresos y cuantitativa porque se diseñó cuadros y gráficos estadístico con porcentualizaciones y éstos fueron analizados e interpretados cualitativamente. También se consideró como proyecto factible por su relación entre el marco teórico, los resultados y la perspectiva de solución al problema.

2.3.1. Tipo de investigación

En el desarrollo del trabajo de graduación se aplicó la investigación de tipo descriptiva, ya que, detalló y delimitó los distintos elementos del problema, lo que permitió establecer la relación entre las variables, utilización del laboratorio y principios institucionales.

2.4. UNIDAD DE ESTUDIO

Estudio de campo se aplicó en la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi con la siguiente distribución de la población.

2.4.1. Población y muestra

Talento Humano	Frecuencia
Docentes UACA	8
Comunicación Social	153
Idioma Inglés	130
TOTAL	291

Cuadro No. 1: Población
Elaborado por: Jorge Herrera P (2012)

2.4.2. Muestra

n = muestra

N= Población

E= margen de error (0,05)

$$n = \frac{N}{(E)^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{291}{(0,05)^2(291-1)+1}$$

$$n = \frac{291}{(0,0025)(290)+1}$$

$$n = \frac{291}{0,725+1}$$

$$n = \frac{291}{1,725}$$

$$n = 168,695$$

$$n = 169$$

2.4.3. Métodos

Para el estudio de investigación se utilizó métodos empíricos, porque nos permite visualizar el problema de forma global y particular, entre ellos:

El método inductivo se aplicó porque permite obtener conclusiones generales a partir de premisas particulares.

La deducción porque considera que la conclusión está implícita en las premisas generales que pueden ser verdaderas o falsas y colaboran con la prognosis.

El método dialéctico ayudó a enfocar los fenómenos históricos, sociales y educativos durante su evolución.

Y finalmente **el método histórico** que vincula cada una de las etapas de la evolución histórica del tema de estudio para llegar también a conclusiones finales.

2.4.4. Técnicas

Las técnicas que se aplicaron en el estudio son:

La encuesta que se aplicó a los señores docentes y estudiantes de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas mediante el cuestionario como instrumento de investigación.

La entrevista a expertos mediante la guía de consulta oral a personeros que tienen formación académica de la rama de comunicación social y experiencia en el manejo de laboratorios educativos.

2.5. RESULTADOS ENCUESTA APLICADA A DOCENTES Y ESTUDIANTES

Aplicados los instrumentos de para la investigación de campo a los señores docentes y compañeros estudiantes de las carreras de Comunicación Social e Idioma Inglés de la Universidad Técnica de Cotopaxi, se procedió a realizar el análisis correspondiente a cada ítem, por lo que esta información permite desglosar las conclusiones a las que llegó el estudio y muestra la percepción que poseen los estudiantes y docentes respecto a la las políticas para el Laboratorio de impresos.

Cabe destacar que los resultados obtenidos pertenecen a fuentes directas y verídicas, ya que se utilizó la técnica de la encuesta con el cuestionario como instrumento y la entrevista con la guía, lo que permitió realizar el análisis de cada ítem en forma cuantitativa y cualitativa como se presentan a continuación.

1. ¿El funcionamiento de los laboratorios deben guiarse por?

Cuadro No. 4: Laboratorio debe guiarse

PREGUNTA N° 1		
ALTERNATIVAS	<i>f</i>	Porcentaje
Principios institucionales	122	72.19
Autonomía propia	45	26.63
Un mecanismo que fusione la dos anteriores	2	1.18
TOTAL	169	100.00

Elaborado por: Jorge Herrera P. 2012

Fuente: Encuesta docentes y estudiantes

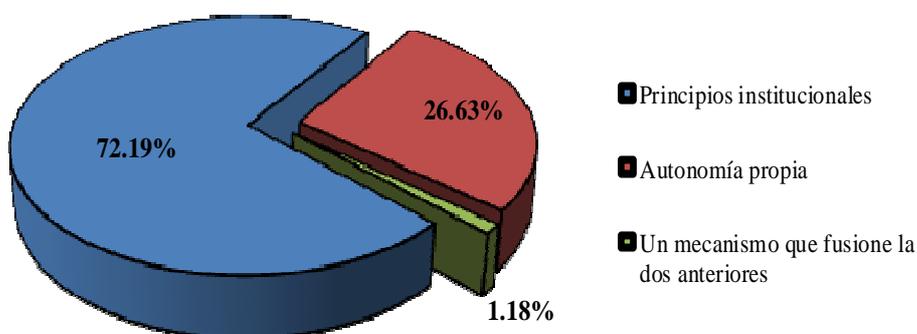


Gráfico No. 3: Laboratorio debe guiarse

Análisis e interpretación

En el cuadro y gráfico que antecede, el 72.19 % consideran que, el funcionamiento de los laboratorios deben guiarse por **principios institucionales**; el 23.63 % expresan por **autonomía propia** y el 1.18 % dicen que por la **fusión de las dos**. Se evidencia que los docentes y estudiantes encuestados consideran que el Laboratorio de Impresos debe guiarse por principios institucionales, ya que, tuvo mucha aprobación que orientan la administración y gestión de la Universidad Técnica de Cotopaxi, en relación a la autonomía propia o a la unión de las dos alternativas subsiguientes.

2. ¿La misión de un laboratorio de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas debe contener?

Cuadro No. 5: Misión debe contener

PREGUNTA N° 2		
ALTERNATIVAS	<i>f</i>	Porcentaje
Desarrollar con mayor fuerza las habilidades prácticas antes que las teóricas	118	69.82
Permite el desarrollo de la investigación por parte de los docentes	36	21.30
Relacionar los conocimientos teóricos de los estudiantes con las habilidades prácticas que deben tener	15	8.88
TOTAL	169	100

Elaborado por: Jorge Herrera P. 2012

Fuente: Encuesta docentes y estudiantes

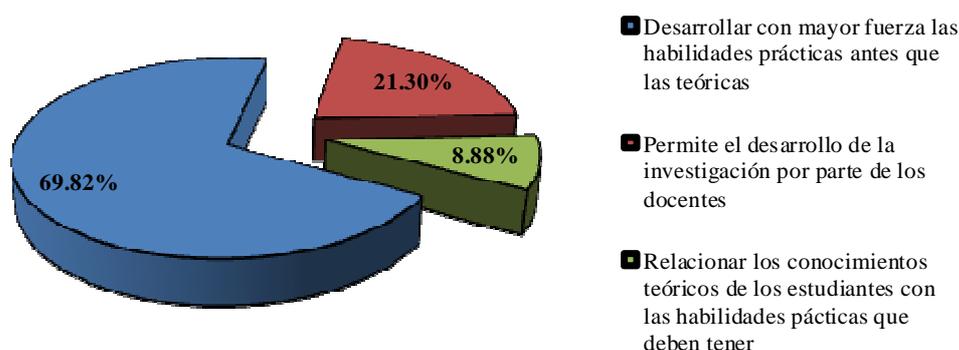


Gráfico No. 4: Misión debe contener

Análisis e interpretación

En el cuadro y gráfico que antecede, al 69.82 % consideran que, la misión de un laboratorio debe contener **desarrollar con mayor fuerza las habilidades prácticas antes que la teoría**; el 21.30 % expresan que **permite el desarrollo de la investigación por parte de los docentes** y el 8.88 % dicen **relacionar los conocimientos teóricos de los estudiantes con las habilidades prácticas que deben tener**. Se determina que los docentes y estudiantes investigados consideran que la misión del Laboratorio de Impresos debe contener desarrollar con mayor fuerza las habilidades prácticas antes que la teoría, como se observan las opciones de desarrollo de la investigación docente y los conocimientos teóricos no han sido aceptados por los encuestados para que tengan mayor practicabilidad de los conocimientos adquiridos en las aulas convencionales.

3. ¿En qué debe sustentarse la actitud y el trabajo de los estudiantes en el laboratorio?

Cuadro No. 6: Actitud y trabajo del estudiantes

PREGUNTA N° 3		
ALTERNATIVAS	f	Porcentaje
En la responsabilidad individual	135	79.88
En el control individual de los docentes hacia los estudiantes	23	13.61
En normas claras para todos quienes usan el laboratorio	11	6.51
TOTAL	169	100

Elaborado por: Jorge Herrera P. 2012

Fuente: Encuesta docentes y estudiantes

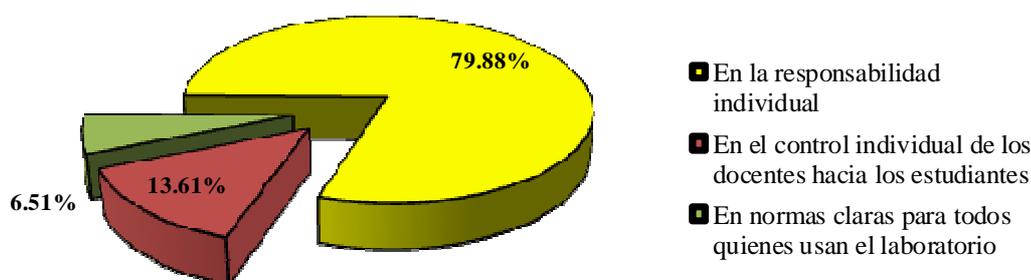


Gráfico No. 5: Actitud y trabajo del estudiante

Análisis e interpretación

En el cuadro y gráfico que antecede, al 79.64 % consideran que, la actitud y el trabajo del estudiante debe sustentarse **en la responsabilidad individual**; el 13.77 % expresan **el control individual de los docentes hacia los estudiantes** y el 16.59 % dicen **normas claras para todos quienes usan el laboratorio**. Se evidencia que los docentes y estudiantes encuestados consideran que la responsabilidad individual debe sustentar el trabajo y la actitud de los estudiantes en el Laboratorio de Impresos de la Universidad Técnica de Cotopaxi, a diferencia de las opciones control individual y normas claras con un porcentaje reducido.

4. ¿El adecuado uso del laboratorio se logra a través de?

Cuadro No. 7: Adecuado uso del laboratorio

PREGUNTA N° 4		
ALTERNATIVAS	f	Porcentaje
Reposición de equipos dañados	12	7.10
Determinación de responsabilidad y establecimiento de sanciones	149	88.17
Ninguna de las anteriores	8	4.73
TOTAL	169	100

Elaborado por: Jorge Herrera P. 2012

Fuente: Encuesta docentes y estudiantes

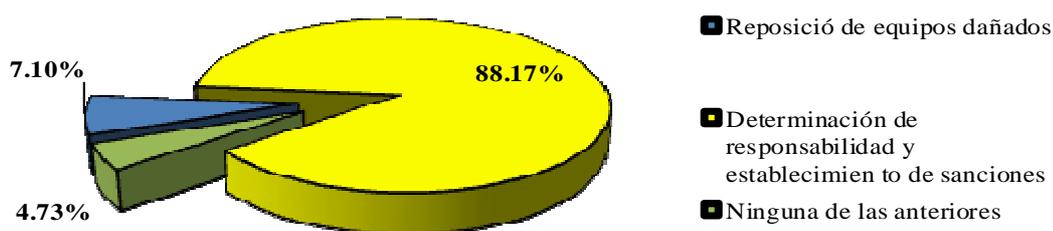


Gráfico No. 6: Adecuado uso del laboratorio

Análisis e interpretación

En el cuadro y gráfico que antecede, el 7.10 % consideran que, el adecuado uso del laboratorio se logra a través de la **reposición de equipos dañados**; el 88.17 % expresan que **determinación de responsabilidad y establecimiento de sanciones** y el 4.73 % dicen **ninguna de las anteriores**. Se determina que los docentes y estudiantes investigados consideran el adecuado uso del laboratorio se logra a través de la determinación de responsabilidad y establecimiento de sanciones para los usuarios del Laboratorio de Impresos de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi y no por la reposición de equipos dañados que afectan a la práctica pedagógica.

5. ¿Quién debe definir las políticas para el funcionamiento del laboratorio?

Cuadro No. 8:Definen políticas para laboratorios

PREGUNTA N° 5		
ALTERNATIVAS	<i>f</i>	Porcentaje
Autoridades	11	6.51
Docentes responsables	29	17.16
Estudiantes usuarios	26	15.38
Todos los anteriores	103	60.95
TOTAL	169	100

Elaborado por: Jorge Herrera P. 2012

Fuente: Encuesta docentes y estudiantes

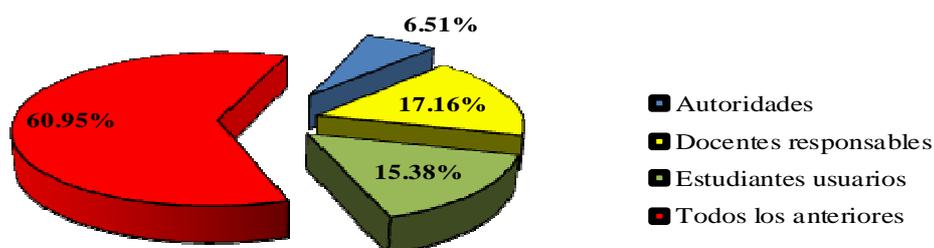


Gráfico No. 7: Definen políticas para laboratorios

Análisis e interpretación

En el cuadro y gráfico que antecede, el 6.59 % consideran que, quien debe definir las políticas para el funcionamiento del son la **autoridades**; el 17.37 % señalan **los docentes responsables**; el 15.57 % % expresan **estudiantes usuarios** y con el 60.48 % dicen **todos los anteriores**. Se evidencia por los resultados obtenidos que son las autoridades, docentes y estudiantes usuarios quienes deben definir las políticas para el funcionamiento del Laboratorio de Impresos de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi, en su relación independiente de las opciones se descarta la participación individual de los miembros de la comunidad educativa universitaria.

2.6. RESULTADOS ENTREVISTA APLICADA A EXPERTOS

Entrevista N° 1

Experto: Sr. Ing. DG. Adrián Mena

Cargo: Director del departamento de Servicios Informáticos Universidad Técnica de Cotopaxi.

Preguntas:

- 1. ¿Qué aspectos considera que debe contener la Misión del Laboratorio de Impresos de la carrera de Comunicación Social de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas?**

Existen técnicas académicas las cuales son servicios y aportes en el aspecto académico y en investigación, contribuir a los diferentes estamentos universitarios y a la sociedad en general. Poseer tecnología actualizada.

- 2. ¿Quién o quienes considera, que deben definir las políticas de funcionamiento del Laboratorio de Impresos de la carrera de Comunicación Social de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas y porque?**

Debe existir una coordinación entre el campo administrativo y académico con la finalidad de establecer una acoplamiento de políticas, reglamentos que orienten al correcto funcionamiento del laboratorio de impresos de la carrera de comunicación social de la universidad técnica de Cotopaxi.

- 3. ¿Cree usted que es necesario que el Laboratorio de Impresos de la carrera de Comunicación Social cuente con políticas que definan su uso y por qué?**

Sí, es necesario que existan políticas que regulen el funcionamiento del laboratorio de impresos de la carrera de comunicación social con el fin de precautelar la seguridad y el funcionamiento de los equipos existentes como también de sus suministros utilizados.

Entrevista N° 2

Experto: Srta. Ing. DG. Belén Freiré

Cargo: Administradora de laboratorios Bloque “B” de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Preguntas:

- 1. ¿Qué aspectos considera que debe contener la Misión del Laboratorio de Impresos de la carrera de Comunicación Social de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas?**

El laboratorio de impresos tiene una misión muy amplia dentro del campo universitario debido a que la universidad genera muchos aspectos que se deben difundir en la sociedad y no tiene un medio de comunicación definido para hacerlo, la misión del laboratorio de impresos apunta a difundir a la sociedad cotopaxense todo lo que hace y realiza la universidad.

- 2. ¿Quién o quienes considera, que deben definir las políticas de funcionamiento del Laboratorio de Impresos de la carrera de Comunicación Social de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas y porque?**

Los que deberían definir estas políticas de funcionamiento serian en primer lugar los docentes, los estudiantes y las autoridades de la universidad debido a que son los tres entes principales que toman las decisiones y además son los entes involucrados en la utilización de este laboratorio.

- 3. ¿Cree usted que es necesario que el Laboratorio de Impresos de la carrera de Comunicación Social cuente con Políticas que definan su uso y por qué?**

Todo espacio que sea utilizado por la sociedad tiene que tener políticas de uso, porque en caso de hacer alguien un buen o mal uso de este laboratorio tendrá que respaldarse en las políticas que existen para justificar su funcionamiento.

2.6.1. Análisis e interpretación de entrevistas

Interpretación Pregunta N° 1

- El juicio de expertos coinciden con el criterio de difundir en la sociedad los servicios, aportes académicos y de investigación de la Universidad Técnica de Cotopaxi, para fortalecer su imagen institucional.

Interpretación Pregunta N° 2

- Los experimentados en la rama de administración de laboratorios consideran que es democrática la participación de todos, pero es un deber fundamental que autoridades, docentes y estudiantes en coordinación entre el campo administrativo y académico de la Universidad Técnica de Cotopaxi, participen en este tipo de actividades.

Interpretación Pregunta N° 3

- Toda institución educativa tiene su normativa ajustada a vivir en una sociedad justa y democrática, en este caso se debe respaldarse también en la políticas para justificar su funcionamiento y precautelar la seguridad de los equipos y de los usuarios de todo servicio.

2.7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES:

De los resultados de las encuestas y entrevistas aplicadas a docentes, estudiantes y experto se obtuvo las conclusiones que se puntualizan a continuación:

- Los docentes y estudiantes consideran que el Laboratorio de Impresos debe guiarse por principios institucionales para difundir a la sociedad.
- Los docentes y estudiantes piensan que la misión del Laboratorio de Impresos debe contener desarrollar las habilidades prácticas.
- Los docentes y estudiantes reflexionan que la responsabilidad individual debe sustentar el trabajo y la actitud de los estudiantes.
- Los docentes y estudiantes discurren el adecuado uso del laboratorio se logra a través de la determinación de responsabilidad y establecimiento de sanciones para los usuarios para precautelar su buen uso.
- Son las autoridades, docentes y estudiantes quienes deben definir las políticas para el funcionamiento del Laboratorio en coordinación con lo administrativo y académico.

RECOMENDACIONES:

De las conclusiones obtenidas en la investigación de campo, se desprenden las siguientes recomendaciones:

Que:

- Los principios institucionales de la Universidad Técnica de Cotopaxi sean la directriz de las políticas del Laboratorio de impresos de la carrera de Comunicación Social y se difundan a la sociedad.
- La misión del Laboratorio de Impresos motive y promueva el desarrollo de habilidades exclusivamente prácticas para la competitividad profesional.
- Se concientice en los docentes y estudiantes sobre la responsabilidad y actitud de los usuarios en el buen uso y cuidados del equipamiento del Laboratorio de Impresos.
- Se determinen responsabilidades y sanciones para los usuarios del Laboratorio de Impresos a fin de precautelar su buen uso y funcionamiento.
- Participen todos los miembros de la comunidad educativa universitaria en definir y aplicabilidad de las políticas para el óptimo funcionamiento del Laboratorio de Impresos de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

CAPÍTULO III

3. PROPUESTA

“POLÍTICAS DE UTILIZACIÓN DEL LABORATORIO DE IMPRESOS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI”

3.1. DATOS INFORMATIVOS

Nombre de la Institución: Universidad Técnica de Cotopaxi

Unidad Académica: Ciencias Administrativas y Humanísticas

Carrera: Comunicación Social

Provincia: Cotopaxi

Cantón: Latacunga

Parroquia: Eloy Alfaro

Dirección: Av. 10 de Agosto

3.2. JUSTIFICACIÓN

Las demandas crecientes de la vida social y política, y de los diversos sectores de la ciudadanía por convertirse en actores decididos, plantean nuevos campos en la formación de comunicadores sociales de acuerdo con las realidades y particularidades de cada región, condicionado el desarrollo de esta práctica profesional y es creer que el mercado laboral de trabajo son los medios de comunicación de masas.

A esta realidad las instituciones de educación superior se han preocupado de planificar, organizar y administrar la formación del profesional en Comunicación Social. La Universidad Técnica de Cotopaxi, la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas en esta carrea se ha preocupado de lo fundamental en lo pertinente a la formación académica y en el desarrollo de la misma se encontraron algunas necesidades para complementar la estructura formativa del novel comunicador social.

Entre ellas, la difícil gestión de adquirir laboratorios específicos para la práctica pedagógica de radio televisión, medios impresos, para ello se organizó un macro proyecto con la participación de toda la comunidad educativa universitaria, en especial de los asistentes a la carrera de Comunicación Social para solventar las falencias físicas, recursos y normativas que faciliten los procesos de aprendizajes prácticos.

Por lo expuesto, es prioritario y urgente la creación y estructuración de políticas y normativas que regulen el funcionamiento y utilización del Laboratorio de Impresos en los aspectos administrativos y académicos, respetando y orientándose en los principios institucionales del Alma Mater de Cotopaxi. Y de esta manera contribuir al desarrollo de la universidad, a la formación profesional y a la sociedad de nuestro país.

3.3. OBJETIVOS

3.3.1. Objetivo general

Proponer las políticas que regirán el Laboratorio de Impresos de la carrera de Comunicación Social como un instrumento normativo para su correcta utilización y funcionamiento que beneficie a la comunidad educativa universitaria.

3.3.2. Objetivos específicos

- Identificar el método de funcionamiento de los laboratorios.
- Plantear las políticas que regirán el laboratorio de impresos.
- Difundir las políticas en el interior de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

3.4. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

La propuesta acerca de las políticas para la utilización del Laboratorio de Impresos de la Carrera de Comunicación Social es factible de elaboración, de implementación y ejecución, ya que se basa en fundamentos administrativos como son los principios institucionales y en las nuevas formas de administración. Su requerimiento ha sido aceptado por las autoridades, docentes y estudiantes con el propósito de formar al talento humano en las mejores condiciones académicas, haciendo hincapié en las líneas de investigación que persigue la institución, en las expectativas de los estudiantes y en la capacidad y competencias profesionales de los catedráticos que han dado su aporte en la formación de una nueva generación de profesionales para Cotopaxi y el País.

3.5. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Interpretados los resultados de la investigación de campo se encontró aportes significativos que permitieron direccionar el trabajo propositivo, donde participan las autoridades, docentes, estudiantes y expertos en sus debidos momentos, éstas contribuciones reales del medio educativo sirvieron para plasmar en la misión y a normativa que entrará en ejecución con las respectiva aprobación y garantías de las autoridades institucionales.

Para el establecimiento de estrategias, fue clave el juicio de expertos y la fundamentación teórica avalada por las nuevas formas de organización y administración de recursos y materiales en la formación del talento humano a nivel superior, lógicamente con la directriz de la reglamentación vigente de la universidad Técnica de Cotopaxi. Para posteriormente establecer un plan de acción que culmine con un proceso de evaluación a la propuesta que se pone a consideración.

3.6. POLÍTICAS PARA EL USO DEL LABORATORIO DE IMPRESOS

Misión

“Somos un estamento de la Universidad Técnica de Cotopaxi, que promueve la formación académica integral, científica, tecnológica y humanística, basada en la práctica pedagógica para el desarrollo de las capacidades, habilidades e identidad personal y profesional del talento humano, con lineamientos proactivos de excelencia en la comunicación social”

PROHIBICIONES

- Art. 1** Queda estrictamente prohibido las siguientes actividades antes, durante y después de las prácticas académicas:
- Art. 2** Queda prohibido comer, beber y fumar dentro del laboratorio.
- Art. 3** El material y/o equipamiento no debe sacarse del laboratorio sin autorización del responsable de laboratorio y para el caso de equipo especializado autorización del Jefe inmediato.
- Art. 4** Durante el uso del laboratorio no se permitirá la entrada a personas ajenas al grupo, sin el consentimiento del profesor.
- Art. 5** Los objetos personales como bolsos, mochilas, libros, etc. se colocarán en los espacios destinados para tal fin.
- Art. 6** Hacer uso adecuado, racional y específico de los recursos del laboratorio como: equipamiento, energía eléctrica, y materiales fungibles, etc.
- Art. 7** En caso de encontrar algún desperfecto en el equipo, el alumno avisará a su profesor y/o responsable de laboratorio, el profesor reportará el equipo dañado con el responsable del laboratorio.
- Art. 8** Antes de abandonar el laboratorio el usuario deberá dejar su lugar ordenado y limpio.
- Art. 9** Se deberá respetar el horario de inicio y término de las actividades programadas en el laboratorio.
- Art. 10** Al terminar las actividades el profesor debe verificar que todo el equipo se encuentre en su lugar y borrar el pizarrón.
- Art. 11** Ningún estudiante deberá permanecer en el laboratorio sin la presencia del profesor.
- Art. 12** A la persona que se le sorprenda mutilando o haciendo mal uso del equipo o de las instalaciones, se le reportará a las instancias correspondientes quienes determinarán la sanción.
- Art. 13** Los usuarios harán uso correcto de los equipos empleando los materiales y herramientas adecuados y en todo momento seguirán las indicaciones del profesor.

Art. 14 Queda prohibido jugar, correr, hacer bromas o cualquier otra actividad que ponga en riesgo su integridad de los demás usuarios y del equipamiento.

SANCIONES

Art. 15 El incumplimiento de los artículos anteriores será informado por escrito a la autoridad inmediata superior de la universidad, quien determinará la sanción correspondiente.

Art. 16 En caso de que algún usuario extraiga equipamiento o materiales sin la autorización correspondiente, será sancionado como lo disponga la autoridad pertinente.

Art. 17 El usuario que dañe el equipo deberá repararlo o reponerlo al menos por uno equivalente en cuanto a calidad, modelo y marca, siendo suspendido cualquier préstamo al usuario hasta que se reponga el equipo.

Art. 18 En caso de que un usuario dañe las instalaciones del laboratorio, se informará por escrito inmediatamente el caso a la autoridad correspondiente, quien determinará la sanción que proceda.

Art. 19 Lo descrito en los artículos anteriores, está sujeto a revisiones, cambios y actualizaciones periódicas como lo determinen las leyes y reglamentos universitarios y sus autoridades.

3.7. PLAN DE DIFUSIÓN

ACTIVIDADES	TIEMPO							
	Julio 2012				Agosto 2012			
Elaboración gigantografía con misión L.I.	■							
Publicación de misión L.I.		■						
Elaboración díptico políticas L.I.			■					
Socialización de políticas L.I. interna UTC				■				
Aplicación de Políticas L.I.					■	■	■	
Monitoreo								■
Nota: La revisión y actualización de Políticas L.I.C.S se realizará cada año o cuando las autoridades consideren pertinente.								

3.8. EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

Las Políticas para el funcionamiento del Laboratorio de Impresos de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi es una herramienta administrativa y normativa que regula el uso correcto de las instalaciones, equipamiento y materiales existentes, en el que intervienen conscientemente los docentes, estudiantes y/o usuarios internos y externos, considerando un ambiente de aprendizaje se recurre a implementar una serie de normas de comportamiento en las actividades académicas de la práctica pedagógica.

Estas normas se consideran aplicables, racionales y positivas para el buen uso y funcionamiento de tan importante escenario que coadyuva al proceso de formación profesional, por lo que debe ser monitoreado periódicamente por las autoridades de la carrera en mención y por las del nivel jerárquico superior.

Sin hacer juicios de valor, la solución propositiva presentada es, una alternativa de consenso que genera cambios actitudinales de respeto, responsabilidad y pertenencia institucional en los usuarios internos y externos.

BIBLIOGRAFÍA:

- **Abbagnano, N. y Visalberghi, A. 1964.***Historia de la Pedagogía.* Madrid : Fondo de cultura, p.122, 1964.
- **Alcalay, L.y Antonijevic. 2007, p.: 144.***Variables efectivas, Revista Educativa.* México : Trillas, 2007, p.: 144.
- **ARIAS, H. 2005, p.123.***Enseñanza y Aprendizaje de las Ciencias.* Bogotá : Magisterio, 2005, p.123.
- **AVILÉS, Efrén. 2012.***Enciclopedia del Ecuador.* s.l. : <http://www.encyclopediadelecuador.com/temasOpt.php?Ind=1083&Let=>, 2012.
- **BARÓN, Lorena. 2006, p. 1.***Pedagogía.* s.l. : Web, 2006, p. 1.
- **BELLMANN, R. 2009.***Método y metodología para el conocimiento.* Leitko Berlín : Bellmann, p. 13, 2009.
- **BELLS Saravia, Miriam. 2005, p. 96.***Técnicas didácticas de capacitación pedagógica.* Lima : Norma, 2005, p. 96.
- **Bruant Aristide, Moulin Rouge, Avril Jane., 1991, p. 67-75.***La troupe de Mlle Eglantine La Goulue.* Francia : La Goulue, 1991, p. 67-75. págs. 67 - 75.
- **CARR, W. 1997, p. 41.***Una teoría para la educación. Hacia una investigación educativa crítica.* Argentina : Morata, 1997, p. 41.
- **COMENIOS Amos, Juan. 1999, p.157.***Pedagogía en el aprendizaje del docente.* Habana- Cuba : Universitaria, 1999, p.157.
- **ELIOT, John. 1998, p.14.***El carácter ético de la Pedagogía.* España : Raices, 1998, p.14.
- **FALCONÍ, Franklin Eduardo. 2011.** *Aporte Reseña historica de la Carrera de Comunicación Social.* 2011.
- **FELDMAN, D. 2003, P.40.***¿Qué prácticas y qué teorías?.* Buenos Aires : Aureola, 2003, P.40. pág. 40.
- **FERRO, J. 2003.4.** *Ferro, J. (1993). Modelos innovativos y estrategias para generar cambios en la docenInnovación en la educación en América Latina.* Santiago, Chile. Santiago, Chile. : Editorial CINDA, p.9, 2003.

- **Guyot, V; Giordano, M. 1997, p. 12.***Laboratorio de Alternativas Educativas.* Argentina : Universidad Nacional de San Luis, 1997, p. 12. pág. 12.
- **<http://uacyaf.foroes.net/t9-estrategias-y-tecnicas-de-aprendizaje>.**
2008.*Estrategias y Técnicas de aprendizaje.* 2008.
- **JIJÓN, Danniell. 2010.***Administración y elaboración de una estrategia eficas.* New York : Editorial Klauss, p. 9, 2010.
- **Martínez Enrique - Sánchez Salanova. 2007.***Métodos de Enseñanza – Aprendizaje.* Bogotá : Editorial Sol, p. 112, 2007.
- **Mejía, M. y Zapata, W. 2008.***Comunicación y Evaluación.* Medellín : Avanzada, 2008. pág. 78.
- **MOLINA GUAÍTA, Hernán. 2012.***Instituciones Políticas.* Concepción : Fondo de Publicaciones de la Universidad de Concepción, 2012.
- **MOORE, T. 1999, p. 19.***Introducción a la Filosofía de la Educación.* Editorial Trillas. México. México : Trillas, 1999, p. 19.
- **OVEJERO, A. 2010, p. 98.***El Aprendizaje Cooperativo. Una alternativa eficaz a la enseñanza tradicional.* Barcelona : Promociones y Publicaciones Universitarias, S.A., 2010, p. 98.
- **Pozo Aida , Rodriguez Yoisy . 2009.***Taller aprender, haciendo.* Trujillo - Perú : Editorial UCV, p. 9-10, 2009.
- **POZO, Municio. 2006, p. 46.***Aprender y Enseñar Ciencia.* Madrid : Morata, 2006, p. 46.
- **TELLO, Miklos. 2007.***Planeación prospectiva.* Buenos Aires : Editorial Diana , p. 67, 2007.
- **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI. 2005. p. 26.***Reglamento Genera de la Universidad Técnica de Cotopaxi.* Latacunga : UTC, 2005. p. 26.
- **ZAVALA, A. 2009, p.30.***Materiales Curriculares.* México : UNESCO, LTDA, 2009, p.30.

WEBGRAFÍA:

- <http://adf.ly/546663/banner/http://www.surcultural.info/2008/10/%C2%BFque-se-entiende-por-laboratorio-de-pedagogia/>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa>
- <http://lorenavaron.blogdiario.com/i2006-09/>
- <http://www.encyclopediadelecuador.com/temasOpt.php?Ind=1083&Let=>
- <http://www.utc.edu.ec/es-es/lautc/historia.aspx>
- <http://www.utc.edu.ec/es-es/lautc/misi%C3%B3nvisi%C3%B3n.aspx>

ANEXOS

Anexo No. 1: Encuesta a docentes y estudiantes



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESPECIALIZACIÓN: COMUNICACIÓN SOCIAL

Presentación:

Estimado/as compañeros/as docentes y estudiantes.

La encuesta que se presenta a continuación tiene como objetivo fundamental obtener información, para el trabajo de investigación: “ELABORACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE UTILIZACIÓN DEL LABORATORIO DE IMPRESOS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI”. Siendo usted, un miembro de la institución, es parte de quien aspira obtener información, por lo que sus respuestas constituirán una valiosa contribución, la misma que será exclusiva para éste trabajo y estrictamente confidencial.

La objetividad y sinceridad de sus respuestas dependerán de su ilustrado criterio.

Muy atentamente,

Jorge Trajano Herrera Palacios
POSTULANTE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA PARA DOCENTES Y ESTUDIANTES

INSTRUCCIONES:

Lea detenidamente cada pregunta, cada una de ellas tiene varias opciones, marque con **X** solo una alternativa de acuerdo a su percepción de la realidad.

1. ¿El funcionamiento de los laboratorios debe guiarse por?

- Principios institucionales ()
- Autonomía propia ()
- Un mecanismo que fusione las dos anteriores ()

2. ¿La misión de un laboratorio de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas debe contener?

- Desarrollar con mayor fuerza las habilidades prácticas antes que las teóricas. ()
- Permitir el desarrollo de la investigación por parte de los docentes ()
- Relacionar los conocimientos teóricos de los estudiantes con las habilidades prácticas que deben tener. ()

3. ¿En que debe sustentarse la actitud y el trabajo de los estudiantes en el laboratorio?

- En la responsabilidad individual ()
- En el control individual de los docentes hacia los estudiantes()
- En normas claras para todos quienes usan el laboratorio ()

4. ¿El adecuado uso de un laboratorio se logra a través de?

- Reposición de los equipos dañados ()
- Determinación de responsabilidades y establecimiento de sanciones. ()
- Ninguna de las anteriores ()

5. ¿Quién debe definir las políticas para el funcionamiento de laboratorios?

- Autoridades ()
- Docentes responsables ()
- Estudiantes usuarios ()
- Ninguna de las anteriores ()

Gracias por su colaboración

Anexo No. 2: Entrevista a expertos



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Y HUMANÍSTICAS**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Presentación:

Estimado/a Personalidad de la Comunicación Social

La entrevista que se pretende alcanzar de Usted, tiene como objetivo fundamental obtener información, para el trabajo de investigación: “ELABORACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE UTILIZACIÓN DEL LABORATORIO DE IMPRESOS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI”. Siendo usted, un miembro de la institución, es parte de quien aspira obtener información, por lo que sus respuestas constituirán una valiosa contribución, la misma que será exclusiva para éste trabajo y estrictamente confidencial.

La objetividad y sinceridad de sus respuestas dependerán de su ilustrado criterio.

Muy atentamente,

Jorge Trajano Herrera Palacios
POSTULANTE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

GUÍA DE ENTREVISTA A EXPERTOS EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

INSTRUCCIONES:

Sírvase contestar oralmente a las siguientes preguntas, argumentando con fundamentos inherentes a la profesión de Comunicación Social

- 1. ¿Qué aspectos considera que debe contener la Misión del Laboratorio de Impresos de la carrera de Comunicación Social de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas?**

.....
.....
.....
.....

- 2. ¿Quién o quienes considera, que deben definir las políticas de funcionamiento del Laboratorio de Impresos de la carrera de Comunicación Social de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas y porque?**

.....
.....
.....
.....

- 3. ¿Cree usted que es necesario que el Laboratorio de Impresos de la carrera de Comunicación Social cuente con Políticas que definan su uso y por qué?**

.....
.....
.....
.....

Gracias por su colaboración