



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“LA PRODUCTIVIDAD Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO  
EMPRESARIAL DE LA EMPRESA AGUA MINERAL “SAN FELIPE””**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de  
Licenciadas en Administración de Empresas

**AUTORES:**  
Guamangate Gavilanez Mery Alexandra  
Velasco Chicaiza Gilda Thalia

**TUTOR:**  
Phd. Navas Walter Humberto

**LATACUNGA - ECUADOR**

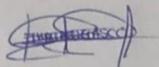
**MARZO 2024**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“Yo Velasco Chicaiza Gilda Thalia, con cédula de ciudadanía No. 1850624089 y Guamangate Gavilanez Mery Alexandra con cédula de ciudadanía No. 0504364654 declaramos ser autoras del presente **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “LA PRODUCTIVIDAD Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA EMPRESA AGUA MINERAL “SAN FELIPE”**”, siendo el Ing. Walter Humberto Navas PhD, Tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certificamos que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 28 de febrero del 2024



Gilda Thalia Velasco Chicaiza  
C.I. 1850624089



Mery Alexandra Guamangate Gavilanez  
C.I. 0504364654

## **CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR**

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **GUAMANGATE GAVILANEZ MERY ALEXANDRA**, identificado con cédula de ciudadanía No. **0504364654** de estado civil **soltera**, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, la Doctora Idalia Eleonora Pacheco Tigselema, en calidad de Rectora, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. SimónRodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

**ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA.** - **LA CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de **Administración de Empresas**, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado **“LA PRODUCTIVIDAD Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA EMPRESA AGUA MINERAL “SAN FELIPE”**”, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

### **Historial Académico**

Inicio de la carrera: Abril 2019- Agosto 2019

Finalización de la carrera: Octubre 2023 – Marzo 2024

Aprobación en Consejo Directivo: 16 de noviembre del 2023

Tutor: Ing. Walter Humberto Navas Olmedo, PhD.

Tema: **“LA PRODUCTIVIDAD Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA EMPRESA AGUA MINERAL “SAN FELIPE”**”

**CLÁUSULA SEGUNDA.** - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

**CLÁUSULA TERCERA.** - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

**CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

**CLÁUSULA QUINTA.** - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

**CLÁUSULA SEXTA.** - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

**CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD.** - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

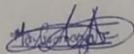
**CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS.** - **LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

**CLÁUSULA NOVENA.** - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por cartanotarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

**CLÁUSULA DÉCIMA.** - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

**CLÁUSULA UNDÉCIMA.** - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partesy, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubiertopor parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 28 días del mes de febrero del 2024.



Mery Alexandra Guamangate Gavilanez  
**LA CEDENTE**

Dra. Idalia Pacheco Tigselema, PhD.  
**LA CESIONARIA**

## CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **VELASCO CHICAIZA GILDA THALIA**, identificado con cédula de ciudadanía No. **1850624089** de estado civil **soltera**, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, la Doctora Idalia Eleonora Pacheco Tigselema, en calidad de Rectora, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. SimónRodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

**ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA.** - **LA CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de **Administración de Empresas**, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado **“LA PRODUCTIVIDAD Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA EMPRESA AGUA MINERAL “SAN FELIPE”**”, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

### **Historial Académico**

Inicio de la carrera: Abril 2019 - Agosto 2019

Finalización de la carrera: Octubre 2023 – Marzo 2024

Aprobación en Consejo Directivo: 16 de noviembre del 2023

Tutor: Ing. Walter Humberto Navas Olmedo, PhD.

Tema: **“LA PRODUCTIVIDAD Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA EMPRESA AGUA MINERAL “SAN FELIPE”**”

**CLÁUSULA SEGUNDA.** - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

**CLÁUSULA TERCERA.** - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

**CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

**CLÁUSULA QUINTA.** - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

**CLÁUSULA SEXTA.** - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

**CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD.** - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

**CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS.** - **LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

**CLÁUSULA NOVENA.** - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por cartanotarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

**CLÁUSULA DÉCIMA.** - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

**CLÁUSULA UNDÉCIMA.** - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 28 días del mes de febrero del 2024.

  
Gilda Thalia Velasco Chicaiza  
**LA CEDENTE**

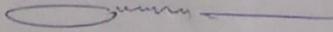
Dra. Idalia Pacheco Tigselema, PhD.  
**LA CESIONARIA**

## **AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

**“LA PRODUCTIVIDAD Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA EMPRESA AGUA MINERAL “SAN FELIPE”**” de Velasco Chicaiza Gilda Thalia y Guamangate Gavilanez Mery Alexandra, de la carrera de Administración de Empresas considero que dicho Informe Investigativo es merecedor del aval de aprobación al cumplir las normas técnicas, traducción y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la pre-defensa.

Latacunga, 28 de febrero del 2024

  
PhD. Walter Humberto Navas Olmedo  
C.I. 0501475057  
**TUTOR**

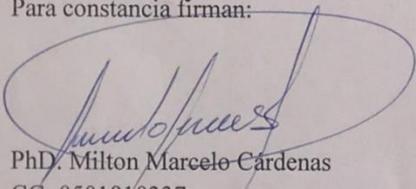
## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Administrativas; por cuanto, las postulantes: Velasco Chicaiza Gilda Thalia y Guamangate Gavilanez Mery Alexandra con el título de Proyecto de Investigación: **“PRODUCTIVIDAD Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA EMPRESA AGUA MINERAL “SAN FELIPE”** han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación del trabajo de Titulación.

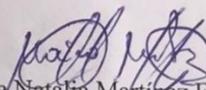
Por lo antes expuesto, se autoriza grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.

Latacunga, 28 de febrero del 2024

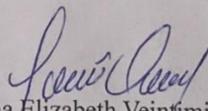
Para constancia firman:



PhD. Milton Marcelo Cardenas  
CC: 0501810337  
**LECTOR 1 (PRESIDENTE)**



Ing. Mg. Maira Natalia Martinez Freire  
CC: 1712507761  
**LECTOR 2 (MIEMBRO)**



Mg. Jirma Elizabeth Veintimilla Ruiz  
CC: 0502969587  
**LECTOR 3 (MIEMBRO)**

## **AGRADECIMIENTO I**

En primer lugar, agradezco a Dios y a la Virgen del Rosario por darme la fortaleza para superar cada uno de los obstáculos que se me ha presentado en la vida.

Gracias a mis padres Jaime y María por ser los principales motores de mi vida, gracias por su amor, por su confianza y apoyo durante toda esta travesía, gracias a mi hermano y a mi hermana por su apoyo incondicional y por creer en mí.

Gracias a mi enamorado Jonathan por estar conmigo compartiendo momentos buenos y malos, por confiar en mí y ayudarme a no rendir durante todo este tiempo.

Gracias también a mis amigos/as que siempre me brindaron su apoyo y confianza, gracias por hacer de esta travesía algo maravilloso y gracias a la vida por este nuevo triunfo.

Debo agradecer a mi tutor PhD. Walter Navas por ayudarme con su orientación, conocimientos y el tiempo brindado para la realización de este proyecto.

**THALIA**

## **AGRADECIMIENTO II**

A mi Dios por brindar salud y la sabiduría también a la virgencita por ser mi guía espiritual, por guiarme en buen camino día a día y sobre todo por no abandonarme así poder cumplir con mi meta.

A mis queridos padres por siempre estar ahí, guiándome en todo momento brindándome su apoyo incondicional, aconsejándome y en los momentos difíciles me alentaron a seguir adelante, para así poder cumplir con mi objetivo propuesto los agradezco eternamente que a pesar de todo nunca me dejaron sola, por siempre estar pendiente de mí y por haberme ayudado económicamente a pesar de que tenían tropiezos siempre me alentaba a seguir luchando para ser una mejor persona.

A mis hermanos, hermanas por estar siempre respaldando, guiando en mi vida y alentando con sus palabras.

A mis queridos docentes por haber brindado sus conocimientos en mi formación personal y académico y a la Universidad Técnica de Cotopaxi por haber abierto sus puertas.

**MERY**

## **DEDICATORIA I**

El presente trabajo de investigación lo dedico a mis padres Jaime Velasco y María Chicaiza por inculcarme valores éticos y morales, quienes han creído siempre en mí y me han enseñado que con esfuerzo, perseverancia y amor todo es posible.

A mis hermanos Alex y Jenifer quienes han sido mi motivación, por confiar siempre en mí y apoyarme durante todo este tiempo de estudio.

También le dedico esta investigación a la memoria de mis abuelitos Julio Velasco y María Carrillo, quienes han sido mi guía.

Gracias queridos padres por todo el amor, el apoyo incondicional y por nunca dejarme sola.

**THALIA**

## **DEDICATORIA II**

El presente proyecto investigativo lo dedico a Dios ya que gracias a él he logrado concluir mi carrera que es tan importante para mí, mis padres, hermanos y hermanas quienes desde el primer día me motivaron con sus palabras y apoyándome incondicionalmente día y noche a cumplir una pequeña parte de mi objetivo, a mi tío que me apoyaba dándome consejos.

Gracias a mi compañera y amiga de tesis Thalia Velasco por haber compartido buenos y malos momentos, por sus consejos, su apoyo y amistad.

A mis docentes, incluyendo también a todas las personas que de una u otra manera fueron parte de este proceso brindándome su colaboración para llegar a esta etapa que no ha sido nada fácil, pero con dedicación y esfuerzo he podido conseguirlo.

**MERY**

# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS**

**TITULO: “PRODUCTIVIDAD Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO  
EMPRESARIAL DE LA EMPRESA AGUA MINERAL SAN FELIPE”**

**Autores:**

**Velasco Chicaiza Gilda Thalia**

**Guamangate Gavilanez Mery Alexandra**

## **RESUMEN**

La productividad es un tema de mucha importancia dentro de las organizaciones, ya que juega un rol fundamental para el éxito y la eficiencia de diferentes empresas u organizaciones a largo plazo, ya que impacta en su competitividad, y capacidad para enfrentar los desafíos del mercado. Por otro lado, el desarrollo empresarial es esencial para impulsar el crecimiento, la innovación y la rentabilidad de una empresa, así como para mantener su relevancia y sostenibilidad en un entorno empresarial dinámico y competitivo. El presente proyecto de investigación tiene como objetivo analizar la relación existente entre la productividad y su incidencia en el desarrollo empresarial en la empresa agua mineral “San Felipe”, para lo cual se utilizó una investigación cuantitativa, a través de la recolección y análisis de datos numéricos, en este ámbito se recopiló información de la organización, con el propósito de conocer la relación entre la variable dependiente e independiente. Previamente utilizando la herramienta de Ms. Excel y con el software de SPSS 25 con el cual se determinó una correlación se evaluó la capacidad de producción y el crecimiento económico de una organización, obteniendo los valores que se demuestra en la producción, ventas y capacidad disponible de 0.943 con un valor de 0.005. Como conclusión se logró analizar que la productividad y el desarrollo empresarial se relacionan positivamente a través de sus indicadores y dimensiones.

**Palabras Claves:** Productividad, Desarrollo empresarial, Eficiencia, Eficacia

# TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

ADMINISTRATIVE SCIENCES SCHOOL

THEME:

Authors:

Velasco Chicaiza Gilda Thalia

Guamangate Gavilanez Mery Alexandra

## ABSTRACT

Productivity is an issue of great importance within organizations, as it plays a fundamental role in the success and efficiency of different companies or organizations in the long term, as it impacts their competitiveness and capacity to face the challenges of the market. On the other hand, business development is essential to drive a company's growth, innovation, and profitability and maintain its relevance and sustainability in a dynamic and competitive business environment. This research project aims to analyze the relationship between productivity and its impact on business development in the mineral water company "San Felipe," for which quantitative research was used through the collection and analysis of numerical data; in this area was collected information from the company, in order to know the relationship between the dependent and independent variable. Previously, using the Excel tool and SPSS 25 software, a high correlation between production, sales, and available capacity was determined. In this way, it was possible to analyze productivity and business development positively related through its indicators and dimensions.

**Keywords:** Productivity, Business Development, Efficiency, Effectiveness, Efficiency, Effectiveness.

## Índice

AGRADECIMIENTO I.....	xi
AGRADECIMIENTO II .....	xii
DEDICATORIA I .....	xiii
DEDICATORIA II.....	xiv
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT .....	xvi
Información General.....	1
Planteamiento del Problema .....	2
Formulación del Problema.....	3
Justificación .....	3
Beneficiarios del Proyecto.....	4
Beneficiarios Directos.....	4
Beneficiarios Indirectos .....	4
Objetivos.....	5
Objetivo General.....	5
Objetivos específicos .....	5
Cronograma de Actividades de los Objetivos Planteados .....	6
Fundamentación Científico Técnica.....	7
Antecedentes de la investigación.....	7

Fundamentación teórica .....	9
<i>Productividad</i> .....	9
<i>Aspectos claves sobre la productividad</i> .....	10
<i>Dimensiones de la productividad</i> .....	12
<i>Origen de la Productividad</i> .....	13
<i>Tipos de productividad</i> .....	15
<i>Pilares para mejorar la Productividad</i> .....	16
<i>Indicadores de la productividad</i> .....	17
Desarrollo Empresarial .....	19
<i>Importancia del Desarrollo Empresarial</i> .....	20
<i>Dimensiones del Desarrollo Empresarial</i> .....	20
<i>Fases del Desarrollo Empresarial</i> .....	22
<i>Cómo impulsar el desarrollo empresarial</i> .....	23
Metodología.....	24
Análisis de los Resultados .....	25
Producción y distribución .....	26
Análisis del Producto a Investigar .....	27
Productividad del agua mineral con gas de 500 ml .....	28
Capacidad de Producción .....	29
Resultados de Correlación .....	33

Datos Estadísticos de la Empresa .....	34
Personal área de producción del año 2023.....	34
Ingresos por ventas .....	35
Promedio diario de unidades no producidas .....	36
Propuesta .....	37
Análisis situacional actual .....	37
Alcance .....	39
Presupuestos.....	40
Conclusiones.....	41
Recomendaciones .....	42
Bibliografía.....	43

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1:</b> Operacionalización de los objetivos -----	6
<b>Tabla 2</b> Evolución de la Productividad-----	14
<b>Tabla 3</b> Fases del Desarrollo Empresarial-----	22
<b>Tabla 4</b> Productos San Felipe-----	25
<b>Tabla 5</b> Producción de Fuente San Felipe-----	28
<b>Tabla 6</b> Tiempo estándar de Producción -----	28
<b>Tabla 7</b> Productividad por hora-----	29
<b>Tabla 8</b> Capacidad Disponible-----	29
<b>Tabla 9</b> Utilización de la capacidad de producción-----	30
<b>Tabla 10</b> Capacidad de diseño -----	31
<b>Tabla 11</b> Capacidad Ociosa -----	32
<b>Tabla 12</b> Utilización-----	32
<b>Tabla 13</b> Correlaciones -----	33
<b>Tabla 14</b> Correlaciones no paramétricas -----	33
<b>Tabla 15</b> FODA cruzado.-----	38
<b>Tabla 16</b> Matriz de estrategias propuestas. -----	39
<b>Tabla 17</b> Presupuesto referencial. -----	40

## Índice de Figuras

<b>Figura 1</b> Histórico de trabajadores desde el 2018 hasta el 2023-----	35
<b>Figura 2</b> Histórico de ingresos por ventas desde el 2018 hasta el 2023 -----	36
<b>Figura 3</b> Histórico de ingresos por ventas desde el 2018 hasta el 202-----	37

## Información General

**Título del Proyecto:**

La productividad y su incidencia en el desarrollo empresarial de la empresa Agua Mineral “San Felipe”

**Fecha de inicio:** Octubre 2023**Fecha de finalización:** Marzo 2024**Lugar de ejecución:** Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi, Universidad Técnica de Cotopaxi, Empresa Agua Mineral “San Felipe”**Facultad que auspicia:** Ciencias Administrativas y Económicas**Carrera que auspicia:** Administración de Empresas**Proyecto de investigación generativo vinculado (si corresponde):** No Aplica**Equipo de Trabajo:****Tutor:** Ing. PhD: Walter Humberto Navas Olmedo      C.I: 050147505-7**Alumna:** Mery Alexandra Guamangate Gavilanez      C.I: 050436465-4**Alumna:** Gilda Thalia Velasco Chicaiza      C.I: 185062408-9**Área de Conocimiento:** Administración, negocios y legislación**Línea de investigación:** Administración, productividad y economía para el desarrollo**Sub líneas de investigación de la Carrera (si corresponde):** Productividad

## **Planteamiento del Problema**

A nivel global, la eficiencia en las empresas dedicadas al sector de agua mineral, se está volviendo más significativo en el contexto del desarrollo sostenible y el consumo responsable, en un entorno empresarial cada vez más interconectado. La ineficiencia en la producción y distribución de agua mineral puede tener repercusiones a nivel global al contribuir al agotamiento de recursos naturales, aumentar la huella de carbono y generar residuos innecesarios; a nivel mundial dentro del mercado de agua mineral, más de 29 millones de botellas de agua enfrentan una serie de desafíos en términos de productividad y desarrollo empresarial, debido al aumento de desperdicios de los recursos disponibles, la eficiencia operativa en las empresas de agua mineral no solo genera beneficios económicos sino también puede beneficiar a más de 140 marcas de agua embotelladas a nivel internacional, las empresas eficientes pueden demostrar responsabilidad social y ambiental.

En el contexto específico del Ecuador, la eficiencia operativa de las empresas productoras de agua embotellada tales como Agua Pura, Aguavida, Agua Manantial, Agua Fuente San Felipe y otras aparecen como un componente importante que incide directamente en el comercio y la dinámica económica de los países, en el Ecuador, la eficiencia al momento de producir el agua embotellada es estratégicamente importante para la optimización de los procesos productivos.

La ineficiencia operativa afecta la calidad del producto final, la satisfacción del cliente y el reconocimiento de la marca, lo que a su vez afecta la lealtad del consumidor y la participación de mercado, por lo tanto, las mejoras continuas en la eficiencia operativa son esenciales para asegurar la viabilidad y el crecimiento sostenible de las empresas de agua embotellada del Ecuador.

En la empresa agua mineral San Felipe, enfrenta un desafío crítico relacionado con la falta de eficiencia operativa, en la adquisición de materias primas, la producción y la logística de

distribución, lo cual ha generado impactos negativos en la competitividad mostrando un aspecto esencial para el desarrollo empresarial, la ineficiencia en el proceso de producción de los envases PET de 500 ml y distribución ha emergido como un obstáculo significativo, repercutiendo en la capacidad para ofrecer productos de calidad de manera oportuna y rentable, es importante destacar que esta falta de eficiencia en la fabricación de agua embotellada no solo repercute en nuestros márgenes de beneficio y capacidad de inversión internamente, sino que también genera desconfianza en los consumidores externos.

### **Formulación del Problema**

¿De qué manera incide la productividad en el desarrollo empresarial en agua mineral “San Felipe” del cantón Latacunga?

### **Justificación**

El presente proyecto de investigación que aborda la productividad y su incidencia en el desarrollo empresarial de la empresa Fuente San Felipe tiene como finalidad justificar estratégicamente la utilización de la capacidad de producción para incrementar la productividad, dado a que la productividad no es simplemente un objetivo interno aislado; sino una fuerza motriz que impacta directamente en diversos aspectos del desarrollo empresarial y un medio estratégico para fortalecer la competitividad y garantizar un crecimiento sostenible en un mercado caracterizado por su dinamismo.

Correlacionar de manera estadística las variables de productividad y desarrollo empresarial de la empresa agua mineral San Felipe es esencial para fundamentar la eficacia de las mejoras en la productividad, estos datos cuantitativos no solo respaldarán la eficacia del proyecto, sino que también permitirán identificar áreas específicas que requieran atención y optimización, además, la correlación estadística brindará una base sólida para la toma de decisiones informadas. Los

resultados numéricos permitirán evaluar la relación entre productividad y desarrollo empresarial, lo que facilitará la identificación de estrategias y acciones específicas para maximizar los beneficios de esta interrelación, al comprender de manera cuantitativa cómo estas variables se relacionan, la empresa Fuente San Felipe estará mejor posicionada para implementar estrategias eficaces que impulsen un crecimiento sostenible y coherente con sus objetivos empresariales.

Esta investigación es oportuna y viable porque cuenta con el apoyo de la empresa, quien será la principal beneficiaria, es importante destacar que el foco de esta investigación es la optimización de la capacidad de producción máxima utilizados en el área de envasado de botellas de 500 ml PET, que servirá como una iniciativa para que la empresa establezca estándares para sus diversas líneas de producción. El proyecto actual permitirá que los clientes tengan acceso a un producto de mayor calidad y a un precio más bajo.

### **Beneficiarios del Proyecto**

#### **Beneficiarios Directos**

Durante la ejecución de este proyecto de investigación los beneficiarios directos serán la empresa Fuente San Felipe y los trabajadores que existen dentro de la empresa entre las áreas operativas y de la productividad.

#### **Beneficiarios Indirectos**

Son los habitantes, los consumidores, clientes de la ciudad de Latacunga y las personas que estudian el tema de la productividad ya que esta información se encontrara en los repositorios de la Universidad Técnica de Cotopaxi y beneficiara a la resolución de problemas empresariales en cuanto al proceso productivo.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Analizar la productividad y su incidencia en el desarrollo empresarial en la empresa agua mineral “San Felipe”

### **Objetivos específicos**

- Fundamentar conceptual y teóricamente la productividad y el desarrollo empresarial.
- Aplicar indicadores de productividad para determinar la capacidad de producción del producto más comercializado en la empresa agua mineral San Felipe.
- Examinar detalladamente el comportamiento en las ventas de la dimensión del desarrollo empresarial en la empresa agua mineral San Felipe.
- Determinar la relación entre la productividad y el desarrollo empresarial en la empresa San Felipe.

### Cronograma de Actividades de los Objetivos Planteados

**Tabla 1:** Operacionalización de los objetivos

Objetivo específico	Actividades	Cronograma	Productos
Fundamentar conceptual y teóricamente las variables de la investigación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión Bibliográfica</li> <li>• Análisis de la información</li> <li>• Construcción del marco teórico</li> </ul>	Semana 1 – 4	Marco teórico estructurado y sustentado.
Aplicar indicadores de productividad para determinar la capacidad de producción del producto más comercializado en la empresa agua mineral San Felipe.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer la Metodología de investigación</li> <li>• Recolectar información detallada de la cantidad producida, el tiempo empleado en la producción.</li> <li>• Calcular la utilización de la capacidad de producción</li> </ul>	Semana 5 – 8	Resultados de la investigación
Examinar detalladamente el comportamiento en las ventas de la dimensión del desarrollo empresarial en la empresa agua mineral San Felipe.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar la dimensión del crecimiento económico a través de las ventas</li> </ul>	Semana 9 – 12	Análisis de las ventas
Determinar la relación entre la productividad y el desarrollo empresarial en la empresa san Felipe.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar una correlación de las variables.</li> </ul>	Semana 13 - 16	Correlación elaborada

*Nota:* Descripción de las actividades y tareas en relación con los objetivos planteados. Velasco G. & Guamangate M. (2023)

## **Fundamentación Científico Técnica**

### **Antecedentes de la investigación**

La presente investigación, está enfocada en la productividad y el desarrollo empresarial, para sustentar de manera teórica se procedió a realizar un análisis de estudios de diversos autores, que están relacionados al tema así tenemos, según el autor Zurita, (2019) con el tema titulado: “PROPUESTA DE MEJORA EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA DE LAVADO DE PRENDAS DE VESTIR PROLAVTEX”, se enfoca en alcanzar con el objetivo de mejorar la productividad de la empresa de lavado de prendas de vestir Prolavtex, ya que la empresa presenta una serie de problemas debido a la falta de conocimiento parcial de los tiempos de producción. Se ha llegado a la conclusión de que, al identificar las áreas de trabajo y los procesos realizados en cada una de ellas, se pudo reducir el tiempo de producción al realizar un seguimiento de control en la producción mediante la creación de un cursograma analítico. El estudio de tiempos y movimientos muestra que la empresa tiene un alto índice de productividad, lo recomendable es realizar evaluaciones periódicas y capacitaciones al personal.

En el estudio realizado por la autora Gaibor, (2022) con el tema: “La gestión por procesos y la productividad en la empresa SEGUVID Ambato – Ecuador”, analiza la gestión de los procesos y de la productividad dentro de la organización SEGUVID con el objetivo de mejorar la comprensión de las diferentes variables, después de aplicar encuestas en la empresa, se ha observado que un alto porcentaje de personas en el proceso de producción no cumplen con el tiempo establecido y no usan adecuadamente los recursos a ser utilizados; adaptando el uso de la herramienta de tabulación de datos SPSS se calculó el coeficiente de Chi Cuadrado con un valor determinado de 5,9915 y un valor calculado de 0,006, afirmando así que la productividad de la empresa SEGUVID se ve afectada por la gestión de procesos, que concluye con la propuesta de

una solución que ayude a mejorar la productividad, como las estrategias que el gerente de la empresa debe implementar teniendo en cuenta la eficiencia y eficacia que genera la empresa.

Según la investigación realizada por las autoras Alcívar & Guapi, (2018) en el tema: “Incidencia de la satisfacción laboral en la productividad en las organizaciones. Caso de estudio de empresas de telecomunicaciones en la ciudad de Guayaquil” se han desarrollado los temas más relevantes al tema de estudio que es la, que es la relación entre la satisfacción y la productividad en las organizaciones de telecomunicaciones. Para determinar si la satisfacción de la fuerza laboral de una organización está relacionada con el nivel de productividad que resulta de la aplicación de factores motivadores en las actividades cotidianas de producción, se analizaron los aspectos Macro y Micro de las variables identificadas como independientes y dependientes. Se llegó a la conclusión de que las organizaciones empresariales que producen bienes o servicios en el ámbito globalizado buscan optimizar su producción al aplicar líneas de producción y factores motivadores.

Como señala según el autor Tumbaco, (2023) que se llegó a tratar: “ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA PLANTA PURIFICADORA DE AGUA SURE WATER, CANTÓN JIPIJAPA” el desarrollo empresarial se origina internamente, ya sea a través de fondos internos o mediante contribuciones adicionales de los socios, con el fin de mejorar la producción, adquirir tecnología, expandir la capacidad de distribución y ventas, implementar estrategias de marketing, entre otros aspectos. Algunas formas de desarrollo empresarial del nivel micro son las mismas estrategias empresariales. Las MiPymes hoy en día se encuentran en constantes cambios, debido a la dinámica del mercado a través de la sobreoferta de productos y servicios.

Según la investigación realizado por Guerrón, (2017) “Análisis del desarrollo tecnológico y su incidencia en la productividad lechera en el cantón San Pedro de Huaca de la provincia del Carchi durante el periodo 2015-2016” se ha determinado que el sector ganadero en Ecuador necesita realizar inversiones significativas en tecnología para optimizar sus procesos de producción. Esto no solo beneficiaría al país mejorando su eficiencia lechera, sino que también lo posicionaría como un proveedor de leche de alta calidad en el mercado internacional a corto plazo. La producción láctea en Ecuador se destinará tanto al consumo humano como a la industria a un precio mínimo establecido por el Gobierno Nacional (a partir del año 2010) de 0.39 US dólares, aun cuando se pueden encontrar proveedores que reciben por litro de leche entre 0.29 USD y 0.35 USD. (INEC. 2012). Esta variación de precios se debe a la calidad del producto; cuanto más pura sea la leche, mayor será su valor, para obtener mejores precios, es crucial implementar tecnologías como el ordeño mecánico y los tanques de enfriamiento en las fincas ganaderas, lo que garantizará una leche de calidad que pueda ser entregada sin contratiempos a los centros de acopio.

## **Fundamentación teórica**

### ***Productividad***

Según Medina (2010) “La relación entre el volumen total de producción y los recursos utilizados para producir, es decir, la razón entre las salidas y las entradas, se conoce como productividad”. La productividad nos hace referencia a la capacidad que tiene una empresa o país para producir bienes o servicios utilizando la menor cantidad posible de recursos, como el tiempo, el dinero y la mano de obra, la productividad está estrechamente relacionada con la eficiencia y la eficacia de una organización, es decir, se trata de lograr mejores resultados en menos tiempo y utilizando menos recursos; la productividad es fundamental para el crecimiento económico y la competitividad en el mercado.

Cuando se habla de productividad, nos referimos a un proceso en el que intervienen elementos y actividades para obtener un mejor resultado, y cuando hay mejoras, estas se traducen en que con menos o los mismos recursos se pueden obtener los mismos resultados manteniendo así en las organizaciones la eficacia y eficiencia para su buen desarrollo.

Para calcular la productividad se realiza a través de la siguiente fórmula:

$$\text{Productividad} = \frac{\text{Cantidad de bienes o servicios}}{\text{Cantidad de Recursos gastados}}$$

El incremento de la productividad se determina:

$$\Delta P = \frac{\text{Productividad propuesta} - \text{Productividad actual}}{\text{Productividad actual}} * 100$$

### *Aspectos claves sobre la productividad*

El sistema productivo de una empresa requiere herramientas de control, y es fundamental comprender que la productividad de las organizaciones se encuentra influenciadas por factores relacionados con cada uno, hay una relación significativa en las diversas actividades de las empresas y la influencia que tienen algunos aspectos relacionados (Fontalvo, Granadillo, & Morelos, 2018)

Algunos aspectos claves:

- **Gestión del tiempo:** Es fundamental para aumentar la productividad debido a que esto implica establecer metas claras, priorizar tareas y utilizar técnicas para mantener la concentración.

- **Organización:** Mantener un entorno de trabajo ordenado y organizado logra mejorar la productividad, clasificando los documentos y archivos, utilizar herramientas de gestión de tareas y mantener un calendario actualizado.
- **Establecimiento de metas:** Es importante que las metas sean específicas, medibles, alcanzables, relevantes y con un límite de tiempo (SMART). para estabilizar un mejor enfocado.
- **Delegación:** Es esencial para mejorar la productividad dentro de las organizaciones identificando las tareas que pueden ser realizadas por otros y asignarlas de manera eficiente, liberando así tiempo para tareas más importantes.
- **Eliminación de distracciones:** Identificar y minimizar las distracciones es crucial para mantener altos niveles de productividad para que se logre crear un entorno de trabajo tranquilo y libre de interrupciones.
- **Automatización y herramientas tecnológicas:** Permite agilizar muchas tareas y aumentar la eficiencia. Estas herramientas pueden incluir aplicaciones de gestión de proyectos, software de productividad personal, sistemas de automatización de tareas repetitivas, entre otros.
- **Mejora continua:** Buscar constantemente formas de mejorar los procesos y métodos de trabajo es esencial para aumentar la productividad a largo plazo. Evaluar periódicamente el desempeño, recopilar retroalimentación y buscar oportunidades de aprendizaje y desarrollo pueden impulsar mejoras significativas.

Recordemos que la productividad no se trata solo de hacer más en menos tiempo, sino de lograr resultados significativos y de calidad utilizando los recursos de manera eficiente.

### ***Dimensiones de la productividad***

De acuerdo al autor Cruelles, (2009) estableció las siguientes:

- **Eficacia**

Según Mayo Loredo, & Reyes (2009) “al utilizar el término eficacia se refiere al estado en la que una organización ha alcanzado los objetivos previamente establecidos, es decir es el indicador que revela la capacidad que tiene la organización para alcanzar los resultados esperados” Para evaluar la eficacia existen varios modelos como: Político, Sistemático, Social y Económico. Por preferencia la mayor parte de autores sugieren el uso del modelo político debido a que no integra todos los componentes de la organización, de tal manera que si la empresa u organización obtiene un buen resultado y es eficaz bajo la evaluación de este modelo pueden estar seguros de que su empresa está logrando cumplir con sus objetivos.

La eficacia de las organizaciones generalmente se limita a medidas económicas y financieras, pero la eficacia también debe considerar factores de éxitos que van más allá del ámbito de la rentabilidad; esto se debe a que la eficacia organizativa tiene muchas dimensiones y no se pueden expresar todos en resultados cuantitativos, la evaluación de la eficacia requiere comparaciones con otros aspectos de la industria o internos a la cual pertenece (Pedraja, Rodríguez, & Rodríguez, 2018)

- **Eficiencia**

Según Cruz, Barahona, & Pérez (2007) “es esencial para toda organización porque analiza los resultados alcanzados y los recursos utilizados, generalmente cuando se intenta calificar el nivel de eficiencia de los resultados y los recursos, se vuelve confuso”

La eficiencia es un criterio que hace referencia a la capacidad máxima que presenta una organización para reducir los diversos costos de transformación de los insumos en productos

terminados, donde los resultados obtenidos permiten analizar mediante una evaluación cuantitativa y cualitativa de la organización, a su vez también la relación existente entre recursos y resultados, logrando la obtención de un buen desempeño y alcance de eficiencia dentro de la empresa, entonces podríamos decir que si se logra cumplir todo esto la organización es efectiva en su productividad y crecimiento.

- **Efectividad**

Es lograr los objetivos y realizar las tareas de manera directa mediante el uso de la metodología más rápida y menos costosa. Por lo tanto, indica como medida el tiempo de trabajo, que es el tiempo de permanencia de un trabajador dentro de la empresa en función de sus actividades y la cantidad de responsabilidades, siendo la realización de todas las tareas encomendadas en su puesto laboral durante la jornada laboral y el trabajo bajo presión.

### ***Origen de la Productividad***

La productividad ha evolucionado a lo largo de todo el mundo, desde los tiempos de la revolución industrial hasta la actualidad, surge en las escuelas de pensamiento que abordan mediante un modo científico, el análisis del fenómeno del trabajo lo cual ha convertido a la productividad en una medida clave de la eficiencia y eficacia de cualquier sistema, empresa u organización.

Durante los inicios de la revolución industrial Adam Smith considerado como el padre de la economía desarrolla su actividad apuntando a la idea de que para aumentar la productividad era necesaria la especialización, en la Revolución Industrial, la producción en masa y las tecnologías innovadoras aumentaron la productividad en todas las industrias (Laza, s.f.)

Una fecha referencial es 1908 - 1914 cuando Henry Ford desarrollo las líneas de montaje y aplica la cadena por primera vez para su modelo de automóvil, el Ford T, este modelo tiene un impacto significativo en la vida humana, al aumentar la eficiencia y la productividad.

**Tabla 2** *Evolución de la Productividad*

<b>Autores</b>	<b>Año</b>	<b>Criterio u objetivo</b>
<b>Littre</b>	1833	Definió la productividad como la facultad de producir, es decir, el deseo de producir
<b>Taylor, Gantt y Gilbreth.</b>	1900	La mejora en la productividad se atribuye tanto a los avances tecnológicos como a la implementación de los principios de gestión industrial.
<b>J. Early</b>	1905	Relación entre el proceso de producción y los recursos utilizados para lograrlo.
<b>Henry Ford</b>	1914	Utiliza la cadena de montaje por primera vez, tiene un impacto significativo en la vida humana y permite un aumento de la productividad.
<b>Ralph C. Davis</b>	1955	Cambio en el producto obtenido por recursos gastados
<b>Laurence Siegel</b>	1976	Existe "una familia de razones entre la producción y los insumos". Utiliza una fórmula para relacionar la productividad con la eficiencia y la efectividad: $\text{productividad} = \text{efectividad} * \text{eficiencia}$
<b>Peter Drucker.</b>	1999	El mayor desafío del siglo XXI es la productividad del trabajador del conocimiento, es el primer requisito para su supervivencia en los países desarrollados debido a que los países desarrollados no pueden esperar mantener su liderazgo y sus estándares de vida de ninguna otra manera.

*Nota:* Adaptado de "Línea del tiempo de la Productividad timeline (s/f)".

### ***Tipos de productividad***

Según Fernández, (2020) hay diferentes tipos de productividad que se pueden analizar y medir en distintos contextos.

A continuación, menciona dos tipos de productividad más comunes:

- **Productividad laboral:** Se refiere a la cantidad de producción o trabajo realizado en un determinado período de tiempo, el cual se puede medir en términos de producción física, unidades producidas, tareas completadas, entre otros.
- **Productividad empresarial:** Es la medida de la eficiencia y la capacidad de una empresa para utilizar sus recursos (capital, mano de obra, tecnología, etc.) para generar productos o servicios. Se puede medir a través de indicadores como la producción por empleado, el valor agregado por hora trabajada, el margen de beneficio, entre otros.

Cada uno de ellos tiene sus propias características y medidas específicas, y su relevancia puede variar dependiendo del ámbito en el que se apliquen.

La productividad se relaciona con varios enfoques lo cual considera aspectos que han intervenido en la medición de resultados finales (Alcívar & Guapi, 2018)

Otros tipos de productividad son:

- **Productividad de Procesos.** - se refiere al uso adecuado de recursos físicos, herramientas de gestión, recursos tecnológicos y talento humano para cumplir con altos estándares de producción de bienes y servicios.
- **Productividad del Marketing.** - Este tipo de productividad se refiere al desarrollo de estrategias comerciales para colocar productos en nuevos mercados, lo que aumenta la cartera de clientes, la consolidación y la fidelización.

- **Productividad de Innovación.** - es el resultado de la monitorización del entorno, el conocimiento de las tendencias, la tecnología y las comparaciones comerciales, lo que permite innovar para generar rentabilidad.
- **Productividad del Conocimiento.** - Este tipo de productividad se refiere al conocimiento actualizado y preciso que las empresas deben tener sobre cómo optimizar la calidad de los productos o servicios utilizando tecnologías, herramientas, procesos organizativos y metodologías aplicadas.

### *Pilares para mejorar la Productividad*

Para mejorar la productividad dentro de una empresa u organización se necesita conocer el método OSEI (Objective, Strategies, Execution e Infrastructure) que compone lo siguiente:

- **Objetivos**

Son aquellos que se centra en alcanzar de manera planificada la eficiencia y eficacia en los procesos que se desarrollan dentro y fuera de una organización, con el propósito de cumplir con los objetivos planteados teniendo en cuenta el impacto de las variables que ocurra en el proceso.

“Específicamente, se espera que los esfuerzos humanos que se producen en una empresa u organización se realicen con efectividad, de manera que se utilicen de mejor forma los recursos humanos, financieros y materiales de la organización” (Quiroa, 2021).

- **Estrategias**

“Es un procedimiento dispuesto para la toma de decisiones o para accionar frente a un determinado escenario, buscando alcanzar uno o varios objetivos previamente definidos. Es decir, es un plan mediante el cual se busca lograr una meta” (Westreicher, 2020).

- **Ejecución**

Es la parte del proceso que implica la realización de un conjunto de tareas y operaciones, donde se ejecuta las actividades establecidas durante un tiempo determinado logrando de esta manera ser más eficaz y productivo.

- **Infraestructuras**

“Son todas las opciones que usas para hacer que tus tareas sean más fáciles o para hacer posible que se realicen de una manera específica. Son opciones con las que te equipas para poder usarlas en tus estrategias.” (Fraga, 2017).

### *Indicadores de la productividad*

- **Indicadores de calidad:** Miden si el resultado final cumple con las expectativas previstas al principio del proyecto. Pueden medir la satisfacción de los clientes con la empresa o la cantidad de productos vendidos.

Fórmula:

$$\text{Calidad\%} = \frac{\text{Cantidad de productos buenos}}{\text{Cantidad total producida}} * 100$$

- **Indicadores estratégicos:** Permiten evaluar el cumplimiento de los objetivos. En este caso, se evalúan los porcentajes que se logran en un periodo de tiempo determinado. Si la cifra no es satisfactoria, será necesario revisar las estrategias.

Fórmula:

$$\text{Estrategia} = \frac{\text{Ingresos ejecutados}}{\text{Ingresos presupuestados}} * 100$$

- **Indicadores de rentabilidad:** Analizan si un proyecto es realmente rentable para que la empresa pueda determinar si merece la pena mantenerlo en su ámbito de actuación. El ROI

(Retorno de la Inversión), determina cuánto beneficio se obtiene por cada unidad monetaria invertida.

Fórmula:

$$\text{ROI} = \frac{\text{Beneficio} - \text{inversión}}{\text{inversión}} * 100$$

Donde:

Beneficio es el dinero obtenido al vender o liquidar la inversión

Inversión es el dinero invertido.

$$\text{ROI} = \frac{\text{Ganancia neta}}{\text{Costo de la inversión}} * 100$$

- **Utilización de la capacidad de producción:** Maximizar la utilización de la capacidad de producción es esencial para satisfacer la creciente demanda. Al monitorear de cerca este KPI, se puede identificar recursos subutilizados, optimizar la programación y garantizar operaciones de producción eficientes. El esfuerzo para la utilización de la capacidad máxima es indispensable para maximizar la productividad.

Fórmula:

$$\text{Utilización de la capacidad de producción} = \frac{\text{Salidas de la producción real}}{\text{Capacidad máxima de producción}} * 100$$

- **Calificación de satisfacción del cliente:** La medición de la satisfacción del cliente permite que obtengan información valiosa sobre sus productos y servicios. Les permite mejorar la experiencia del cliente, al priorizar la satisfacción del cliente, las organizaciones pueden fomentar la lealtad y diferenciarse en un mercado competitivo.

Fórmula:

$$\text{Calificación de satisfacción del cliente (\%)} = \frac{\text{Número de clientes satisfechos}}{\text{Número total de clientes encuestados}} * 100$$

### **Desarrollo Empresarial**

Según Martínez (2023) menciona que, el desarrollo empresarial son elementos y métodos que todo empresario utiliza e implementa para llevar a cabo el cumplimiento de los objetivos de manera articulada, esto permite distinguir la importancia de tener un modelo administrativo eficiente, efectiva y colaborativa, (pág. 16)

De acuerdo a la cita anterior, el desarrollo empresarial conlleva el crecimiento económico, la cultura empresarial, clima organizacional, liderazgo y gestión de recursos de una manera íntegra y optimista para alcanzar el impacto positivo frente a sus grupos de interés con nuevas exploraciones y capacidades de talento humano de la organización. Puesto que el desarrollo empresarial posibilita el aprovechamiento de oportunidades a las organizaciones las cuales deben ser competitivas, productivas y destacadas dentro del mercado mediante la comercialización de productos y prestación de servicios.

Martínez, (2023) plantea dentro del desarrollo empresarial que la gestión administrativa, permite desarrollar a toda empresa, mediante la buena utilización de los recursos humanos; ya que son elementos fundamentales en el mejoramiento de la transformación y comercialización de bienes o prestación de servicios; que cómo resultado se demuestra en la productividad de una organización o empresa. En si el desarrollo empresarial busca cambios para mejorar las organizaciones realizando nuevos productos con la finalidad de que la empresa siga creciendo y expandiendo sus productos a diferentes mercados.

El desarrollo empresarial mejora la eficiencia para que a si las empresas logren alcanzar los objetivos propuestos y generen más ingresos, es un proceso mediante el cual se fortalecen las habilidades personales promoviendo así una gestión eficiente ya que de esta manera los recursos, innovaciones y procesos de la empresa contribuyen al crecimiento con el fin de cumplir con los objetivos propuesto a corto y largo plazo.

### ***Importancia del Desarrollo Empresarial***

Implica en el crecimiento y la mejora continua de una empresa u organización en varios aspectos, lo que puede tener un impacto significativo en su éxito y sostenibilidad a largo plazo. Es esencial para el progreso económico y social, tanto a nivel local como global, las empresas que buscan crecer, innovar y adaptarse a los cambios del mercado están mejor posicionadas para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que se les presentan en el entorno empresarial dinámico de hoy en día.

La importancia del desarrollo es ayudar a que la empresa pueda crecer y buscar nuevas oportunidades comerciales, ya sea dentro de un mercado existente o en un mercado nuevo. El desarrollo empresarial se puede lograr de varias maneras.

### ***Dimensiones del Desarrollo Empresarial***

Según el autor Delfín, (2016) es importante, identificar algunas dimensiones del desarrollo empresarial para entender mejor de qué se trata, entre las principales, podemos señalar las siguientes:

- **Crecimiento económico:** Se refiere al aumento en la producción y el valor de la empresa, lo que puede lograrse a través de la expansión de los mercados, la diversificación de productos o la adquisición de nuevas empresas.

- **Cultura empresarial.** - se refiere a los valores, creencias, normas y prácticas que caracterizan a una organización, influenciando la interacción entre empleados, el funcionamiento de la empresa y la percepción del éxito y el fracaso. Define la identidad y el carácter distintivos de la empresa.
- **Liderazgo.** - Es importante contar con una persona que motive y anime al equipo de trabajo a estrechar para así lograr obtener mayores objetivos e innovación, ya que es el impulso necesario para culminar y llevar a otra escala el posicionamiento a la empresa.
- **Innovación.** - Genera una mejora en la competitividad de las empresas manteniéndose relevantes y competitivas a través de la innovación. Esto puede implicar el desarrollo de nuevos productos, la adopción de tecnologías avanzadas o la mejora de procesos internos.
- **Planificación estratégica.** - Se basa en la planificación a largo plazo, donde implica establecer metas claras, identificar oportunidades y amenazas, y definir las estrategias para alcanzar los objetivos deseados.
- **Capital humano.** - Se refiere a la calidad y cantidad de los empleados de la empresa, incluyendo su formación, habilidades y experiencia.
- **Optimización de recursos.** - Implica una gestión eficiente de los recursos disponibles, incluyendo la optimización de costos, el uso adecuado del capital humano y la gestión inteligente de los activos.
- **Mercado de Trabajo Flexible y Eficiente:** La eficiencia en el mercado laboral es esencial para el desarrollo empresarial, permitiendo una mejor adaptación a las demandas del entorno.

### ***Fases del Desarrollo Empresarial***

Conocer en detalle ayuda a todos en una organización trabajar juntos para lograr el cumplimiento de los objetivos

**Tabla 3** *Fases del Desarrollo Empresarial*

<b>FASES</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>Prevención y planificación</b>	Es el punto de partida, sobre todo se realiza un plan de las líneas a seguir para finalmente alcanzar los objetivos empresariales.
<b>Organización</b>	Una vez establecidas las líneas a seguir, se deben fijar las metas y el cronograma que estructure los tiempos propuestos para cada acción o actividad.
<b>Dirección</b>	Para llevar a cabo el proyecto, se deberá escoger a un individuo cuyo perfil se ajuste al de líder y sea capaz de dirigir eficientemente la organización.
<b>Integración de recursos</b>	Consiste en definir y coordinar cuáles serán los recursos con los que contará la empresa. Esto abarca tanto a recursos materiales como a recursos humanos, financieros y tecnológicos.
<b>Ejecución</b>	Es la instancia en la que las acciones se llevan adelante. Previamente, se ha definido el qué, cómo, cuándo, dónde y con quién.
<b>Capacitación</b>	La capacitación y actualización constante de los integrantes de una organización es la clave para lograr resultados óptimos a futuro.

*Nota:* Adaptada de “Las etapas del desarrollo empresarial (s.f.)”

### ***Cómo impulsar el desarrollo empresarial***

Según el Autor Cabra, (2015) El desarrollo empresarial no se trata sólo de vender productos o servicios, se trata de crear procesos deliberados para crecer la cartera de clientes de la empresa, llegar a nuevos clientes potenciales y crear un ambiente de trabajo enriquecedor, innovador y de comunicación fluida.

Hay algunas formas de impulsar el desarrollo empresarial:

- **Integrar la compañía al mundo digital.** - Si desea que su negocio alcance el nivel más alto, entonces debe integrarse a la industria digital, ya que la mayoría de las transacciones, comunicaciones y otras actividades se realizan a través de Internet.
- **Definir tareas y responsabilidades.** - Todo directivo debe ser capaz de reconocer las fortalezas y debilidades de cada miembro del equipo y, por tanto, delegar responsabilidades en función de las circunstancias de cada individuo.
- **Contratar a un líder adecuado.** - A menudo, contratar personal dedicado al desarrollo empresarial que puede ayudar a centrar los objetivos y recursos de una empresa en el crecimiento potencial.
- **Comunicación eficaz entre los diferentes departamentos.** - La desinformación procedente de determinados departamentos es uno de los errores más habituales que se cometen en la gestión de muchas empresas. Los datos de la empresa son los más importantes como también comunicación entre departamentos, la empresa puede cerrar y sufrir pérdidas financieras.
- **Realizar instancias de capacitación del personal.** – Se logrará que aumente la productividad individual y si, además, ellos se capacitan constantemente y se les brindan

las herramientas necesarias y la enseñanza de la correcta utilización de las mismas para su manejo, serán aún más eficaces.

- **Utilizar métodos de desarrollo adecuados.** Estrategias que se encuentren definidas, llevar a la práctica los objetivos de desarrollo, el marketing digital, anuncios en las redes sociales para alcanzar a los consumidores. Por otro lado, en referencia a una estrategia orientada internamente, se debe analizar cómo los empleados pueden contribuir y utilizar sus habilidades para impulsar el enfoque de desarrollo empresarial.
- **Probar nuevas estrategias.** - Utilizar nuevos enfoques cuando se percibe estancamiento para desarrollar un negocio, es la mejor estrategia, la innovación es un elemento clave para el crecimiento empresarial, la cual marca las tendencias del mercado actual con nuevas tendencias. Sin embargo, el mundo del marketing evoluciona constantemente, por lo que es importante que quienes trabajan juntos aprendan de sus errores encontraron nuevas estrategias que funcionaron mejor.

### **Metodología**

Para identificar los factores relevantes que inciden en la productividad y el desarrollo empresarial de la empresa agua mineral “San Felipe” y generar propuestas para cambiar dichos factores se empleó una investigación cuantitativa según Domínguez (2007) se dedica a recoger, procesar y analizar datos numéricos sobre variables previamente determinadas, pues estos datos que se muestran dentro del informe final, están en total concordancia con las variables que se expusieron desde el principio y los resultados que se obtiene van a brindar una realidad específica a la que estos están sujetos.

También se empleó la investigación descriptiva la cual hace uso de una revisión sistemática, observando los hechos a través del análisis descriptivo de datos para analizar los datos recopilados

utilizando técnicas estadísticas como el cálculo del tiempo estándar, la producción diaria en unidades/horas, la capacidad disponible y la utilización de la capacidad de producción para presentar los resultados de manera clara y comprensible, los cálculos se realizó mediante la herramienta Ms Excel para luego realizar un análisis de correlación de Pearson de las variables mediante el software SPSS 25.

### Análisis de los Resultados

En la empresa Fuentes San Felipe, uno de los procesos productivos clave es la fabricación de diversas bebidas en envases tipo PET, con el objetivo primordial de proporcionar al consumidor un producto óptimo y saludable para su consumo. Dentro de este proyecto de investigación, se ha examinado específicamente la línea dedicada a la producción de agua mineral con gas envasada de 500 ml en botellas PET, a continuación, en la Tabla N.- 4 detallamos las diferentes presentaciones que produce la empresa Fuente San Felipe.

**Tabla 4** *Productos San Felipe*

PRODUCTOS SAN FELIPE				
TIPO	CODIGO	PRESENTACIÓN	DESCRIPCIÓN	PRODUCCIÓN (uni/mes)
Agua con Gas PET	SF30	3000 ml	SF AGUA C/GAS PET 3000 6U	15000
	SF26	1500 ml	SF AGUA C/GAS PET 1500ML 6U	25000
	SF20	500 ml	SF AGUA C/GAS PET 500ML 6U	32000
Agua sin Gas PET	SF36	3000 ml	SF AGUA S/GAS PET 3000ML 6U	20000
	SF14	1000 ml	SF AGUA S/GAS PET 1000ML 6U	12000

	SF12	600 ml	SF AGUA S/GAS PET 600ML 12U	5000
<b>Refrescos PET</b>	FE01	500 ml	FELI REF LIMON PET 500ML 12U	5000
	FR01	1500 ml	FRUM REF MANZANA PET 1500ML 6U	5000
	FR02		FRUM REF NARANJILLA PET 1500ML 6U	5000
	FR03		FRUM REF FRUTOS ROJOS PET 1500ML 6U	5000
	FR04		FRUM REF LIMA LIMON PET 1500ML 6U	5000

*Nota: Productos PET que ofrece la empresa Fuente San Felipe*

Los productos son elaborados en la planta de producción situada en el sector de San Felipe, Parroquia Eloy Alfaro de la ciudad de Latacunga. En esta ubicación, tras someterse a un tratamiento de aguas, son envasados directamente en recipientes que varían en capacidad según las especificaciones de la empresa.

En términos generales, la obtención de estos productos se lleva a cabo utilizando la maquinaria disponible en la empresa. El proceso comienza con la colocación de botellas vacías en el posicionador, seguido del transporte aéreo de las botellas, el lavado, llenado y tapado, posteriormente se procede con el etiquetado y finalmente el empaquetado según la presentación deseada. Todo este proceso está sujeto a un riguroso control de calidad para garantizar la excelencia del producto final.

### **Producción y distribución**

La empresa Fuentes San Felipe se esfuerza por satisfacer las diversas necesidades de sus clientes, ofreciendo una amplia gama de presentaciones en envases tipo PET. Estas presentaciones están

disponibles en diferentes tamaños y abarcan una variedad de bebidas para adaptarse a las preferencias individuales de los consumidores.

La empresa ha ido abriendo su mercado logrando a diferentes Provincias y ciudades del Ecuador, adicionalmente realiza entregas directas a diferentes empresas como Supermaxi, Akí, Coral hipermercados, Supermercados Santa María y entre otros.

### **Análisis del Producto a Investigar**

En el apartado de la tabla N.- 4 se presentó las diferentes presentaciones que se producen dentro de la línea de agua mineral con gas PET a lo cual estas 3 presentaciones serian la población de productos que posee la línea de producción con gas, el producto agua mineral con gas es un agua enriquecida con diversos minerales que, al disolverse en el líquido, aportan un valor nutritivo.

El envasado de esta agua con gas presenta las siguientes características:

- Durabilidad del gas dentro del envase
- Botella PET amigable con el ambiente (500 ml)
- Agua proveniente de una fuente natural

En los años 2018 hasta el 2023 Fuentes San Felipe alcanzo su producción del agua mineral con gas de 500 ml en promedio la cantidad de 2551140 unidades, dentro una jornada laboral de 8 horas diarias y 5 días a la semana.

**Tabla 5** Producción de Fuente San Felipe

<b>TIPO</b>	<b>CODIGO</b>	<b>PRESENTACION</b>	<b>DESCRIPCION</b>
AGUA CON GAS PET	SF20	500 ml	SF AGUA C/GAS PET 500ML 12U
<b>AÑOS</b>	<b>PRODUCCIÓN UNIDADES</b>		
	<b>DIARIA</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>ANUAL</b>
<b>2018</b>	1000	31000	364800
<b>2019</b>	1011	31340	368880
<b>2020</b>	1024	31750	373800
<b>2021</b>	1032	32000	376800
<b>2022</b>	1040	32255	379860
<b>2023</b>	1060	32850	387000
<b>TOTAL</b>	<b>6167</b>	<b>191195</b>	<b>2251140</b>

*Nota:* Producción diaria, mensual y anual en unidades del agua mineral con gas de 500 ml de los años 2018 hasta 2023

### Productividad del agua mineral con gas de 500 ml

Dentro de este estudio se tiene como dato el tiempo estándar de elaboración de 1000 unidades de agua con gas de 500ml para los años desde el 2018 hasta el 2023, donde se puede observar que el tiempo estándar de producción está en minutos por cada 1000 unidades.

**Tabla 6** Tiempo estándar de Producción

<b>TIPO</b>	
AGUA CON GAS PET (500 ml)	
<b>AÑOS</b>	<b>TIEMPO ESTÁNDAR</b>
2018	16,67
2019	16,85
2020	17.07
2021	17,20
2022	17,34
2023	17,66

*Nota:* Tiempo estándar de producción del agua mineral con gas de 500 ml de los años 2018 hasta 2023

Al obtener el tiempo estándar se realizó el cálculo de la productividad por hora del agua mineral con gas de 500 ml.

$$\text{Productividad} = \frac{60 \text{ min}}{\text{T. est} \frac{\text{min}}{1000 \text{ uni}}}$$

**Tabla 7** Productividad por hora

Años	Minutos	T. estándar	Unidades	Producción (uni/hora)
2018	60	16,67	1000	3600
2019	60	16,85	1000	3561
2020	60	17,07	1000	3515
2021	60	17,20	1000	3488
2022	60	17,34	1000	3460
2023	60	17,66	1000	3397

*Nota:* Productividad en el tiempo estándar en unidades por hora del agua mineral con gas de 500 ml de los años 2018 hasta 2023

### Capacidad de Producción

A continuación, se realiza el cálculo de la capacidad de producción disponible, para lo cual se debe tener como base la producción que produce dentro del tiempo de una hora de producción.

**Tabla 8** Capacidad Disponible

AÑOS	PRESENTACIÓN	T. ESTANDAR (min)	PRODUCCIÓN (UNI/HORA)	JORNADA LABORAL (HORAS)	CAPACIDAD DISPONIBLE
2018	500 ml	16,67	3600	8	28800
2019		16,85	3561	8	28488
2020		17,07	3515	8	28120
2021		17,20	3488	8	27900
2022		17,34	3460	8	27679
2023		17,66	3397	8	27178

*Nota:* Capacidad disponible de producción mediante el tiempo estándar y las horas laborales en unidades del agua mineral con gas de 500 ml de los años 2018 hasta 2023

La empresa Fuente San Felipe para la presentación de 500 ml de agua con gas posee una capacidad de producción de 27178 unidades por día en el año 2023.

$$\text{Capacidad efectiva o real} = 27178 \frac{\text{uni}}{\text{día}}$$

Para determinar si el producto agua mineral con gas de 500 ml que produce la empresa Fuente San Felipe diariamente cumple con las expectativas previstas tomamos en cuenta el indicador; utilización de la capacidad de producción, relacionando con la dimensión del desarrollo empresarial del crecimiento económico, para lo cual se logró analizar la salida de producción real y la capacidad máxima de producción.

**Fórmula:**

$$\text{Utilización C. P} = \frac{\text{Salida de Producción real}}{\text{Capacidad máxima de producción}} * 100$$

**Tabla 9** *Utilización de la capacidad de producción*

<b>AÑOS</b>	<b>SALIDA REAL DE PRODUCCIÓN</b>	<b>CAPACIDAD MÁXIMA DE PRODUCCIÓN</b>	<b>UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN</b>
2018	1000	28800	3,47 %
2019	1011	28488	3,55 %
2020	1024	28120	3,64 %
2021	1032	27900	3,70 %
2022	1040	27679	3,76 %
2023	1060	27178	3,90 %

**Nota:** *Cálculo del indicador utilización de la capacidad de producción del agua mineral con gas de 500 ml de los años 2018 hasta 2023*

La empresa sigue un formato de producción predefinido dentro de su programación de los diferentes años para la presentación del agua mineral con gas de 500 ml, en donde indica lo que puede producir dentro de una hora las siguientes cantidades en unidades.

**Tabla 10** *Capacidad de diseño*

AÑOS	CAPACIDAD DE DISEÑO
2018	34895
2019	35098
2020	35865
2021	36129
2022	37250
2023	38375

*Nota:* Capacidad de diseño en unidades del agua mineral con gas de 500 ml de los años 2018 hasta 2023

Donde:

Capacidad de diseño, es la producción máxima por unidad de tiempo que puede lograr el proceso o sistema en un periodo dado y bajo condiciones de operación ideales.

La capacidad ociosa se lo calcula al restar la capacidad diseñada de la capacidad real.

$$\text{Capacidad ociosa} = \text{capacidad de diseño} \frac{\text{uni}}{\text{día}} - \text{capacidad real} \frac{\text{uni}}{\text{día}}$$

Donde:

La capacidad ociosa representa la capacidad de producción de una empresa que no está siendo utilizada al máximo.

**Tabla 11** *Capacidad Ociosa*

AÑOS	CAPACIDAD DE DISEÑO	CAPACIDAD MÁXIMA DE PRODUCCIÓN	CAPACIDAD OCIOSA
2018	34895	28800	6095
2019	35098	28488	6610
2020	35865	28120	7745
2021	36129	27900	8229
2022	37250	27679	9571
2023	38375	27178	11197

*Nota:* Cálculo de la capacidad ociosa en unidades del agua mineral con gas de 500 ml de los años 2018 hasta 2023

Por último, se realizó el cálculo de la utilización del agua mineral con gas de 500 ml por lo que se calcula por medio de la relación de la capacidad real con la capacidad diseñada.

$$\text{Utilización} = \frac{\text{capacidad real}}{\text{capacidad diseñada}} * 100$$

Donde:

La utilización mide la proporción de la capacidad del equipo de producción que se está actualmente durante las operaciones de producción.

**Tabla 12** *Utilización*

AÑOS	CAPACIDAD MÁXIMA DE PRODUCCIÓN	CAPACIDAD DE DISEÑO	UTILIZACIÓN
2018	28800	34895	82,53
2019	28488	35098	81,17
2020	28120	35865	78,41
2021	27900	36129	77,22
2022	27679	37250	74,31
2023	27178	38375	70,82

*Nota:* Cálculo de la utilización en unidades del agua mineral con gas de 500 ml de los años 2018 hasta 2023

### Resultados de Correlación

Se ha procedido a realizar un estudio a partir de la variable independiente como es la productividad con su indicador la utilización de la capacidad de producción y de la variable dependiente el desarrollo empresarial con su dimensión del crecimiento económico:

El objetivo de esta investigación es para verificar si existe relación entre las variables de la productividad y el desarrollo empresarial, y a su vez corroborar la relación que existe mediante los datos calculados, para lo cual se utilizó la prueba de correlación obteniendo la siguiente información:

**Tabla 13** *Correlaciones*

		PRODUCCIÓN	VENTAS	CAPACIDAD
PRODUCCIÓN	Correlación de Pearson	1	0,844	-100
	Sig.(bilateral)		0,035	<,001
	N	6	6	6
VENTAS	Correlacion de Pearson	0,844	1	-0,827
	Sig.(bilateral)	0,035		0,042
	N	6	6	6
CAPACIDAD	Correlacion de Pearson	-1	-0,827	1
	Sig.(bilateral)	<,001	0,042	
	N	6	6	6

*Nota:* Correlación significativa en el nivel 0,05 (bilateral)

Correlación significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

**Tabla 14** *Correlaciones no paramétricas*

		PRODUCCIÓN	VENTAS	CAPACIDAD	
PRODUCCIÓN	Coefficiente de correlación	1	0,943	-1,000	
	Sig. (bilateral)	.	0,005	.	
	N	6	6	6	
Rho de Spearman	VENTAS	Coefficiente de correlación	,943"	1,000	-0,943
		Sig. (bilateral)	0,005	.	0,005
		N	6	6	6
CAPACIDAD	Coefficiente de correlación	-1,000	-0,943	1,000	
	Sig. (bilateral)	.	0,005	.	
	N	6	6	6	

*Nota:* Correlación significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

De los datos referenciados se identifica una correlación significativa entre el indicador utilización de la capacidad de producción y la dimensión del crecimiento económico (Rho de Spearman 0,943; y con un p-valor de 0,005)

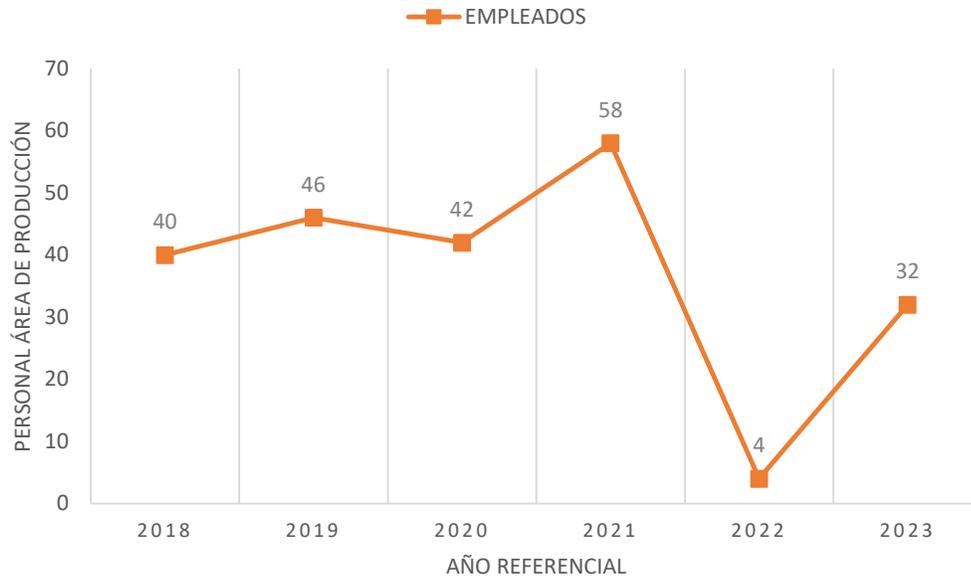
Con un 95% de nivel de confianza, se puede establecer que el valor del coeficiente de Spearman es diferente de cero (existe correlación).

### **Datos Estadísticos de la Empresa**

#### **Personal área de producción del año 2023**

Según los datos obtenidos de la super intendencia de compañías la empresa de Agua Mineral San Felipe “FUENTES SAN FELIPE S.A. SANLIC”; registro entre los años 2018 a 2022 un promedio de trabajadores de 37 empleados; de los cuales tomando en cuenta el año 2023, 32 empleados pertenecen al área de producción mientras que 5 forman parte del área administrativa, sin embargo, como se puede apreciar en la Figura 1, los trabajadores en el año 2022 fueron tan solo 4, lo cual quiere decir que la modalidad de contratación al personal operativo cambio en el periodo 2022 haciendo de esta manera un riesgo evidente en el año 2023, cabe recalcar que los datos se obtuvo desde el año 2018 hasta el 2023 de lo cual se explica algunas de las anomalías encontradas en el presente estudio, como por ejemplo la mala utilización de la capacidad de producción, la falta de cumplir las tareas diarias, es decir, la producción mínima diaria no es procesada, además que en algunas temporadas o para algunos trabajadores no se cuenta con el suficiente stock de materia prima.

**Figura 1** *Histórico de trabajadores desde el 2018 hasta el 2023*

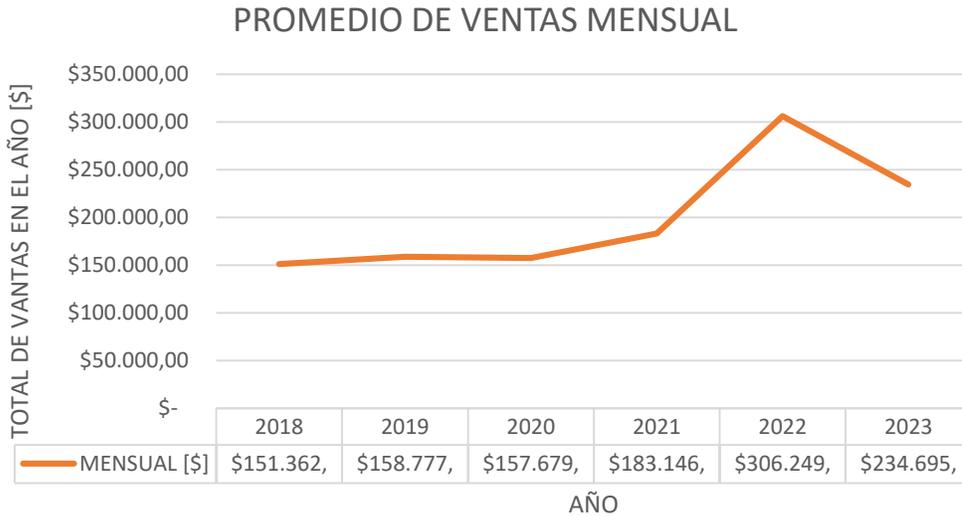


### **Ingresos por ventas**

Según los datos recopilados de la superintendencia de compañías se registraron los siguientes valores de ingresos por ventas en la empresa de Agua Mineral San Felipe “FUENTES SAN FELIPE S.A. SANLIC”; de lo cual se puede extraer que la empresa estaba teniendo un crecimiento hasta el año 2022 pues se puede apreciar como la empresa creció un 4,90% comparando los años 2018 y 2019; mientras que si se compara los años 2019 y 2020 la empresa decreció un 0,69%; también se puede apreciar en la Figura 2, que en el año 2020 al 2021 la empresa registro un promedio de ventas con un incremento de ventas del 16,15%; además se puede apreciar que la empresa en el año 2022 crece un 67,22% comparado al año 2021, pero en el año 2023 la empresa sufre un retroceso en 23,36%. De este análisis se puede interpretar que el principal motivo fue la falta de productividad que presento complicaciones en el momento de entregar el producto final, como se analizó anteriormente, la falta de materia prima en varias temporadas y las unidades

mínimas diarias de producción incumplidas pueden ser causales de que la empresa haya tenido este retroceso.

**Figura 2** Histórico de ingresos por ventas desde el 2018 hasta el 2023



**Promedio diario de unidades no producidas**

Según los datos recopilados de la superintendencia de compañías y mediante una proyección de la producción de 5000 unidades diarias la empresa de Agua Mineral San Felipe “FUENTES SAN FELIPE S.A. SANLIC”; dejó de entregar en su producción diaria un promedio mensual de 72 unidades de agua, es decir, un promedio mensual de 1862 unidades no entregadas por algún motivo, mientras que el total anual se estimó de 22349 unidades no fabricadas a tiempo y que atrajo un retroceso en el crecimiento de la empresa.

**Figura 3** Histórico de ingresos por ventas desde el 2018 hasta el 202



## Propuesta

### **Análisis situacional actual**

Lo propuesto es completamente estratégico y de uso general, es decir, la empresa de Agua Mineral San Felipe implementará las presentes estrategias, las cuales ayudan a contribuir con varios de los problemas encontrados durante el proceso de investigación; además las estrategias comprenden aspectos fundamentales que ayudaran a fortalecer la productividad diaria y por ende el crecimiento de la empresa de agua mineral San Felipe. La propuesta está desarrollada a partir de la información suministrada por el área de producción de la empresa, los datos de la utilización de la capacidad de producción y la matriz cruzada FODA desarrollada por las investigadoras, las estrategias a desarrollar son:

**Tabla 15 FODA cruzado.**

	<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas gubernamentales que incentiven la antigüedad de los empleados.</li> <li>• Confianza de la calidad de producto.</li> <li>• Precios bajos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia.</li> <li>• Falta de líneas de crédito a intereses competitivos.</li> <li>• Incertidumbre por aumento de impuestos</li> </ul>
<b>FODA CRUZADO</b>	<b>FO (Fortalezas y Oportunidades)</b>	<b>FA (Fortalezas y amenazas)</b>
<b>Fortalezas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento de la cartera de clientes.</li> <li>• Campañas de publicidad</li> <li>• Nuevos productos y nuevos diseños de envases</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitar permanentemente al personal operativo.</li> <li>• Mantener al personal antiguo que ya conoce el sistema de producción</li> <li>• Mejorar los procesos mediante la adquisición de maquinaria moderna</li> </ul>
<b>Debilidades</b>	<b>DO (Debilidades y Oportunidades)</b>	<b>DA (Debilidades y Amenazas)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de capacitación al personal operativo nuevo</li> <li>• Falta de control de materia prima</li> <li>• Competencia de nuevas marcas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incrementar campañas con lanzamiento de nuevos productos</li> <li>• Capacitar al personal operativo de forma periódica</li> <li>• Trabajo en equipo para que el personal nuevo aprenda de forma rápida el proceso productivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entregar incentivos económicos por rendimiento individual de producción</li> <li>• Promover una hoja de control individualizada de las unidades diarias producidas por cada trabajador</li> <li>• Realizar periódicamente un estudio de posicionamiento de mercado para identificar posibles puntos negativos en los clientes</li> </ul>

### Alcance

Las estrategias establecidas para la empresa de Agua Mineral San Felipe “FUENTES SAN FELIPE S.A. SANLIC”.

**Tabla 16** Matriz de estrategias propuestas.

N.º	Estrategia	Responsable	Tiempo	Presupuesto
1	Charlas de capacitación y motivación mensual.	Jefe de área de producción	Mensual	40
2	Análisis del área de producción para identificar puntos de reubicación de maquinaria.	Gerente	Anual	2500
3	Incentivos económicos por metas individuales cumplidas.	Gerente	Mensual	50
4	Incentivos grupales por metas cumplidas “Permisos”.	Gerente	Trimestral	100
5	Publicidad en redes sociales.	Gerente	Mensual	100
6	Publicidad en camiones de distribución.	Jefe de área de producción	Mensual	200
7	Promover incentivos de descuentos a vendedores que motiven el consumo de los diferentes productos mediante publicidad en los centros de consumo.	Gerente	Mensual	1000
8	Brindar capacitaciones de atención al cliente para el personal de distribución y comercialización.	Talento humano	Mensual	1000
9	Implementación de un sistema de control de materia prima	Gerente	Anual	Sin determinar
10	Implementación de un sistema que monitoree la producción de cada trabajador de forma individual	Gerente	Anual	Sin determinar

**Nota:** La tabla muestra las estrategias para mejorar la productividad y el crecimiento empresarial de la empresa

## Presupuestos

**Tabla 17** *Presupuesto referencial.*

<b>N.º</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Total</b>
1	Charlas de capacitación y motivación mensual.	Mensual	\$ 50,00	\$ 600,00
2	Análisis del área de producción para identificar puntos de reubicación de maquinaria.	Anual	Sin determinar	Sin determinar
3	Incentivos económicos por metas individuales cumplidas.	Mensual	\$ 150,00	\$ 1.800,00
4	Incentivos grupales por metas cumplidas “Permisos”.	Trimestral	\$ 3.200,00	\$ 12.800,00
5	Publicidad en redes sociales.	Mensual	\$ 200,00	\$ 2.400,00
6	Publicidad en camiones de distribución.	Mensual	\$ 200,00	\$ 2.400,00
7	Promover incentivos de descuentos a vendedores que motiven el consumo de los diferentes productos mediante publicidad en los centros de consumo.	Mensual	\$ 50,00	\$ 500,00
8	Brindar capacitaciones de atención al cliente para el personal de distribución y comercialización.	Mensual	\$ 50,00	\$ 600,00
9	Implementación de un sistema de control de materia prima	Anual	Sin determinar	Sin determinar
10	Implementación de un sistema que monitoree la producción de cada trabajador de forma individual	Anual	Sin determinar	Sin determinar

*Nota: La tabla muestra el presupuesto referencial propuesta para cada una de las estrategias planteadas en el periodo de un año.*

## Conclusiones

- Se ha logrado fundamentar de manera conceptual y teórica la relación entre la productividad y el desarrollo empresarial a través de un análisis exhaustivo de los conceptos y teorías relevantes, mediante una profunda comprensión de la importancia de la productividad como impulso para el crecimiento sostenible de las empresas, esta investigación ha proporcionado una base sólida para la toma de decisiones estratégicas orientadas a mejorar la eficiencia, la competitividad y el rendimiento global de la empresa en un entorno empresarial dinámico y cambiante.
- Mediante la aplicación de indicadores de productividad se logró determinar que la empresa utilizó una capacidad de producción del producto más comercializado del 3,47% en el año 2018, y el 3,90% en el 2023, observando un incremento moderadamente alto, mediante este enfoque, se ha logrado una evaluación precisa y detallada de la capacidad que se está utilizando dentro de la empresa.
- Después de examinar el comportamiento de las ventas se determinó que existe un decrecimiento económico en las ventas de 23,36% durante el año 2023 a comparación con los años anteriores, debido a problemas de falta de materia prima, capacitaciones a los empleados y al mal uso de la capacidad de producción que tiene la empresa.
- Tras determinar la relación entre la productividad y el desarrollo empresarial mediante una correlación, se ha demostrado que existe una relación positiva entre la productividad y el desarrollo empresarial siendo estos factores claves para alcanzar el éxito y la sostenibilidad en un entorno empresarial competitivo.

### **Recomendaciones**

- Deben realizar una revisión exhaustiva de la productividad y el desarrollo empresarial, donde identifiquen y analicen lo más relevante e importante para que fomenten la mejora continua de la productividad con argumentos sólidos, esto puede incluir un alto crecimiento sostenible para aumentar la eficiencia operativa dentro de las empresas y conceptualizar la relación existente entre las variables de estudio.
- La empresa de Agua Mineral San Felipe, debe procurar implementar un control permanente en las producciones individuales de cada uno de sus productos y buscar alternativas que ayuden a que todos sus trabajadores cumplan con los montos establecidos de producción diarios para utilizar la capacidad disponible de producción y evitar entregas fuera de tiempo.
- La empresa de Agua Mineral San Felipe, debe analizar los datos históricos de las ventas e identificar los factores internos y externos que están afectando el rendimiento de las ventas, debería implementar un control permanente en el área de producción, además debe hacer énfasis en el personal responsable de la elaboración del agua embotellada para que logre alcanzar un alto crecimiento económico.
- Basándonos en la demostración de una correlación positiva entre la productividad y el desarrollo empresarial, es esencial implementar medidas que fortalezcan ambos aspectos para asegurar el éxito y la sostenibilidad en un entorno empresarial competitivo y mejoren los procesos de producción para aumentar la eficiencia y la calidad de los productos o servicios que ofrece la empresa agua mineral San Felipe.

## Bibliografía

- Alarcón, A. (2018). *Propuesta de mejora de la productividad en la línea de envasado de una empresa embotelladora en Latacunga*. Quito: Universidad de las Américas, 2018.  
Obtenido de <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/8961>
- Alcívar, G., & Guapi, D. (2018). *Incidencia de la satisfacción laboral en la productividad en las organizaciones. Caso de estudio de empresas de telecomunicaciones en la ciudad de Guayaquil*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/10415>
- Cabra, H. (2015). *Creatividad e innovacioin para el desarrollo empresarial*. Bogota: Articulo.  
Obtenido de <https://books.google.com.ar/books?id=RyejDwAAQBAJ&lpg=PA89&ots=QY02x1WKb3&dq=desarrollo%20empresarial%20concepto&lr&hl=es&pg=PA89#v=onepage&q=desarrollo%20empresarial%20concepto&f=false>
- Cruelles, J. (2009). Productividad y Calidad. En *PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD Su medición como base del mejoramiento* (pág. 2010). Trillas.
- Cruz, N., Barahona, J., & Pérez, V. (Junio de 2007). *Redalyc.El deleite de la eficiencia*.  
Recuperado el 12 de Mayo de 2023, de Redalyc:  
<https://www.redalyc.org/pdf/433/43301405.pdf>
- Delfín, P. F. (08 de Octubre de 2016). *Importancia y análisis del desarrollo empresarial*.  
Barranquilla: Articulo. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-62762016000100008](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762016000100008)

- Domínguez, Y. S. (2007). El análisis de información y las investigaciones cuantitativa y cualitativa. *Revista cubana de salud pública*, 33, 0-0. Recuperado el 28 de 10 de 2023, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-34662007000300020](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662007000300020)
- Fernández, H. (30 de Enero de 2020). *Economía TIC*. Obtenido de Economía TIC: <https://economytic.com/productividad/productividad-personal/que-es-la-productividad/>
- Fontalvo, T., Granadillo, E., & Morelos, J. (Junio de 2018). LA PRODUCTIVIDAD Y SUS FACTORES: INCIDENCIA EN EL MEJORAMIENTO ORGANIZACIONAL. *Dimensión empresarial*, 16. Recuperado el 22 de Junio de 2023, de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1692-85632018000100047](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-85632018000100047)
- Fraga, I. (28 de Septiembre de 2017). *iagofraga*. Obtenido de <https://iagofraga.com/definicion-productividad/>
- Gaibor, A. (2022). *La gestión por procesos y la productividad en la empresa SEGUVID Ambato - Ecuador*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8861>
- Gitnux.com*. (s.f.). Obtenido de Gitnux.com: <https://blog.gitnux.com/es/desarrollo-empresarial/#:~:text=El%20desarrollo%20empresarial%20es%20un,concentra%20en%20aumentar%20las%20ventas>
- Guerrón, J. (2017). *Análisis del desarrollo tecnológico y su incidencia en la productividad lechera en el cantón San Pedro de Huaca de la provincia del Carchi durante el periodo 2015-2016*. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOÁMERICA, Quito. Obtenido de <http://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/705>
- Laza, S. (s.f.). *Zona Económica*. Recuperado el 22 de Junio de 2023, de <https://www.zonaeconomica.com/adamsmith>
- Martínez, T. G. (2023). *La gestión Administrativa y el desarrollo empresarial de la Empresa*. Tesis, Riobamba.

- Mayo, J., Loredó, N., & Reyes, S. (Enero de 2009). *PROCEDIMIENTO PARA EVALUAR LA EFICACIA ORGANIZACIONAL* | Request PDF. Recuperado el 12 de Mayo de 2023, de ResearchGate:  
[https://www.researchgate.net/publication/46562953\\_PROCEDIMIENTO\\_PARA\\_EVALUAR\\_LA\\_EFICACIA\\_ORGANIZACIONAL](https://www.researchgate.net/publication/46562953_PROCEDIMIENTO_PARA_EVALUAR_LA_EFICACIA_ORGANIZACIONAL)
- Medina, J. E. (Julio-Diciembre de 2010). *LA PRODUCTIVIDAD Y SUS FACTORES: INCIDENCIA EN EL MEJORAMIENTO ORGANIZACIONAL*. Recuperado el 12 de Mayo de 2023, de SciELO Colombia:  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1692-85632018000100047#B22](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-85632018000100047#B22)
- Mejias, A. (25 de 03 de 2019). Obtenido de <https://www.cuidatudinero.com/13098633/definicion-de-desarrollo-empresarial>
- Pardinas, F. (s.f.). *Org.gt*. Obtenido de Org.gt: <http://cirma.org.gt/library/images/4/4b/57927.pdf>
- Pedraja, L., Rodríguez, E., & Rodríguez, J. (30 de Julio de 2018). *Gestión del conocimiento, eficacia organizacional en pequeñas y medianas empresas*. Recuperado el 12 de Mayo de 2023, de ? - YouTube: [http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1315-99842009000400002&script=sci\\_arttext](http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1315-99842009000400002&script=sci_arttext)
- Quiroa, M. (10 de Agosto de 2021). *Economipedia*. Recuperado el 23 de Junio de 2023, de <https://economipedia.com/definiciones/objetivos-de-la-administracion.html>
- tiempo, L. d. (s.f.). Obtenido de Línea Del tiempo DE la Productividad timeline:  
<https://www.preceden.com/timelines/444240-linea-del-tiempo-de-la-productividad>
- Tumbaco, E. (2023). *ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA PLANTA PURIFICADORA DE AGUA SURE WATER, CANTÓN JIPIJAPA*. UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ, Manabí. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/5275>

Westreicher, G. (01 de Agosto de 2020). *Economipedia*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>

Zurita, M. (2019). *Propuesta de mejora en la productividad de la empresa de lavado de prendas*

*de vestir PROLAVTEX*. Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ingeniería en

Sistemas, Electrónica e Industrial. Carrera de Ingeniería Industrial en Procesos de

Automatización. Obtenido de

<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/30107>