



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DIRECCIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

MODALIDAD: PROYECTO DE TITULACIÓN CON COMPONENTES DE INVESTIGACIÓN APLICADA Y/O DE DESARROLLO

Título:

Generación de la zona rosa y su incidencia en el aparato productivo del cantón
Pujilí

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Magíster en
Administración Pública

Autor:

Arq. Walter Vinicio Armas Zapata

Tutor:

MSc. José Luis Vásquez Fuentes

LATACUNGA – ECUADOR

2023

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación “Generación de la zona rosa y su incidencia en el aparataje productivo del cantón Pujilí” presentado por Armas Zapata Walter Vinicio, para optar por el título magíster en Administración Pública.

CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y se considera de que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación para la valoración por parte del Tribunal de Lectores que se designe y su exposición y defensa pública.

Latacunga, noviembre, 2023



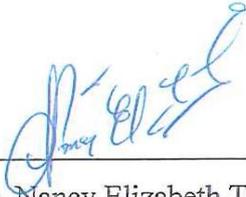
MSc. José Luis Vásquez Fuentes

C.I. 1802923308

APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación: Generación de la zona rosa y su incidencia en el aparato productivo del cantón Pujilí, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, previo a la obtención del título de Magíster en Administración Pública; el presente trabajo reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la exposición y defensa.

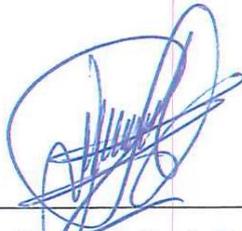
Latacunga, noviembre, 2023



MSc. Nancy Elizabeth Tapia Gaibor

C.I. 0502212855

Presidente del tribunal



MSc. Yadira Paola Borja Brazales

C.I. 0502786833

Lector 2



MSc. Ángel Eduardo Guala Mayorga

C.I. 0502961378

Lector 3

DEDICATORIA

Quiero dedicar la presente maestría a mis adorados hijos Steven, Bryan y Christopher, cuyas sonrisas iluminaron cada día de trabajo en esta tesis y cuyo futuro es mi mayor motivación. A mi esposa Jenny, compañera incansable, su apoyo inquebrantable y paciencia infinita hicieron posible este logro. A mi querida madre Mercedes, cuyos valores y sabiduría me guiaron desde mi infancia, gracias por ser mi faro en momentos de duda y mi fuente de inspiración.

Este trabajo representa no solo mi esfuerzo, sino el sacrificio y amor compartido por mi familia. Cada página escrita lleva consigo un pedazo de vuestro amor y apoyo incondicional. Con gratitud eterna por estar a mi lado a lo largo de este viaje, y con la esperanza de que esta tesis sea un testimonio de nuestro compromiso con el conocimiento y el crecimiento. Por todo eso os dedico con todo mi amor este logro.

Walter Vinicio

AGRADECIMIENTO

En este momento de celebración y logro, deseo expresar mi profundo agradecimiento a la Universidad Técnica de Cotopaxi que me brindó la oportunidad de crecer académicamente. Fue aquí donde encontré las herramientas, el apoyo y la inspiración para llevar a cabo esta tesis.

Quiero extender mi gratitud a cada uno de mis profesores, cuyas enseñanzas y orientación fueron fundamentales en mi camino. Sus conocimientos compartidos y su disposición para ayudar en cada etapa de mi investigación me han enriquecido de innumerables maneras, de manera especial al PDH. Marlón Tinajero Jiménez.

También quiero reconocer a mis compañeros y amigos de estudio, al team Pujilí, cuya amistad, colaboración y apoyo constante hicieron que este viaje académico fuese más significativo y enriquecedor. Compartir este camino con ustedes ha sido un honor y un privilegio.

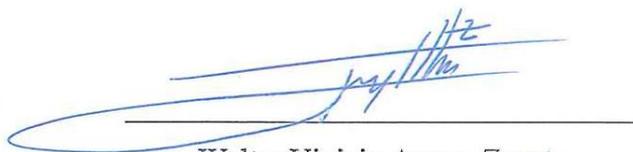
Este logro no es solo mío, sino el resultado de un esfuerzo colectivo, donde la universidad, los profesores y mis compañeros desempeñaron un papel esencial. A todos ustedes, les agradezco sinceramente por su contribución a mi crecimiento académico y personal.

Walter Vinicio

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Quien suscribe, declara que asume la autoría de los contenidos y los resultados obtenidos en el presente Trabajo de Titulación.

Latacunga, noviembre, 2023



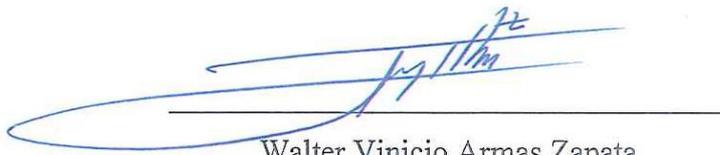
Walter Vinicio Armas Zapata

C.I. 0502118003

RENUNCIA DE DERECHOS

Quien suscribe, cede los derechos de autoría intelectual total y/o parcial del presente trabajo de titulación a la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Latacunga, noviembre, 2023

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a final flourish, positioned above a horizontal line.

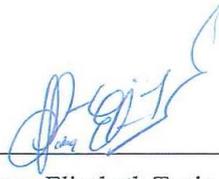
Walter Vinicio Armas Zapata

C.I. 0502118003

AVAL DEL PRESIDENTE

Quien suscribe, declara que el presente Trabajo de Titulación: Generación de la zona rosa y su incidencia en el aparato productivo del cantón Pujilí contiene las correcciones a las observaciones realizadas por los miembros del tribunal en la predefensa.

Latacunga, noviembre, 2023



MSc. Nancy Elizabeth Tapia Gaïbor

C.I. 050221285-5

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
DIRECCIÓN DE POSGRADO**

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Título: Generación de la zona rosa y su incidencia en el aparataje productivo del cantón Pujilí.

Autor: Armas Zapata Walter Vinicio
Tutor: MSc. José Luis Vásquez Fuentes

RESUMEN

La investigación se enfocó en la generación de una guía de la zona rosa como un motor de desarrollo económico en la ciudad de Pujilí. Para lograr este objetivo, se abordaron tres aspectos fundamentales. Primero, se describió en detalle qué son las zonas rosas y su contribución al desarrollo económico de las ciudades. Segundo, se analizó el impacto de la dispersión de locales de diversión nocturna en Pujilí, revelando desafíos relacionados con la seguridad, ruido y la convivencia. Finalmente, se generó una propuesta de una zona rosa, en el Boulevard de la Avenida Velasco Ibarra del cantón Pujilí. Las conclusiones destacan la importancia de planificar cuidadosamente la creación de la zona rosa, considerando aspectos de diseño urbano, infraestructura y demanda del mercado local. Se recomienda la colaboración de expertos en urbanismo y la creación de un organismo regulador local para supervisar el cumplimiento de regulaciones. La seguridad y la convivencia son elementos clave, y se sugiere la colaboración entre fuerzas de seguridad y la participación de la comunidad. En términos económicos, se propone fomentar la colaboración empresarial y promover la diversidad de negocios en la zona rosa. Para atraer turismo, se recomienda el desarrollo de eventos y actividades culturales, el impacto y la participación ciudadana son componentes esenciales. Esta guía se sustentó en identificar la estructura y funcionalidades de la zona rosa, para que sirvan de base a las entidades competentes. Los resultados de esta investigación indican que la zona rosa tendrá un impacto positivo tanto en el ámbito económico como en el social del cantón Pujilí. Además, la implementación de regulaciones efectivas y prácticas sostenibles contribuirán al éxito y sostenibilidad de esta área comercial y de entretenimiento. La guía proporciona una base sólida para la toma de decisiones futuras y la planificación del desarrollo del cantón.

PALABRAS CLAVES: Zona Rosa, desarrollo económico, urbanismo y aparataje productivo.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
DIRECCIÓN DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Title: THE CREATION OF THE PINK ZONE AND ITS IMPACT ON THE PRODUCTIVE APPARATUS OF THE CANTON OF PUJILÍ."

Author: Armas Zapata Walter Vinicio
Tutor: MSc. José Luis Vásquez Fuentes

ABSTRACT

The research focused on the proposal of a pink zone as an engine for economic development in the city of Pujilí. To achieve this objective, three fundamental aspects were addressed. Firstly, a detailed description of what pink zones are and their contribution to the economic development of cities was provided. Secondly, the impact of the dispersion of nighttime entertainment venues in Pujilí was analyzed, revealing challenges related to security and coexistence. Finally, zoning and regulation of the pink zone through public policies were proposed. The conclusions emphasize the importance of carefully planning the creation of the pink zone, considering aspects of urban design, infrastructure, and local market demand. Collaboration with urban planning experts and the establishment of a local regulatory body to oversee compliance with regulations are recommended. Security and coexistence are key elements, and collaboration between law enforcement agencies and community participation is suggested. In economic terms, promoting business collaboration and fostering diversity of enterprises in the pink zone is proposed. To attract tourism, the development of cultural events and activities is recommended. Ongoing impact assessment and community participation are essential components of the proposal. This research provides a comprehensive guide for the establishment of a pink zone in Pujilí, highlighting the importance of balancing economic development with the security and quality of life of the local community. The results of this research indicate that the pink zone will have a positive impact both economically and socially on the Cantón Pujilí. Additionally, the implementation of effective regulations and sustainable practices will contribute to the success and sustainability of this commercial and entertainment area. These findings provide a solid foundation for future decision-making and the planning of the canton's development.

KEYWORD: Pink zone, economic development, urban planning, productive equipment.

MSc. Pablo Santiago Cevallos Viscaino con cédula de identidad número: 050259237-1 Licenciado/a en: Ciencias de la Educación especialidad Inglés con número de registro de la SENESCYT: 1020-07-733846; **CERTIFICO** haber revisado y aprobado la traducción al idioma inglés del resumen del trabajo de investigación con el título: Generación de la zona rosa y su incidencia en el aparato productivo del cantón Pujilí, de: Walter Vinicio Armas Zapata, aspirante a magister en Administración Pública

Latacunga, noviembre, 2023


MSc. Pablo Santiago Cevallos Viscaino
C.I. 0502592371

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INFORMACIÓN GENERAL:.....	1
INTRODUCCIÓN	2
Justificación.....	3
Planteamiento del problema.....	9
Preguntas de investigación.....	14
Objetivo general.....	14
Objetivos específicos:	14

CAPÍTULO I. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. Antecedentes investigativos.....	15
1.2. Aportes epistémicos.....	18
1.2.1. Las zonas rosas: conceptualización y componentes.	18
1.3. Aparataje productivo: definiciones.....	22
1.4. Las zonas rosas como elemento del aparataje productivo en las ciudades...26	
1.5. Las zonas rosas en la ciudad de Pujilí	31
1.6. Marco legal	32

CAPÍTULO II. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Enfoque de la investigación	36
2.2. Tipo de investigación	36
2.3. Población y muestra	38
2.4. Métodos teóricos y empíricos para emplear.....	41
2.5. Técnicas de investigación	41
2.6. Análisis estadístico.....	43

CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Hallazgos y análisis de la información.....	44
--	----

3.2. Discusión de los resultados	59
3.3. Propuesta	63
Propuesta de una zona rosa en el cantón Pujilí	63
Propuesta de una zona rosa, en el Boulevard de la Avenida Velasco Ibarra del cantón Pujilí	63
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	80
CONCLUSIONES	80
RECOMENDACIONES	81
Bibliografía	82
ANEXOS	89

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Rangos de edad de la muestra encuestada	44
Tabla 2: Género de la muestra encuestada.....	45
Tabla 3: Nivel Educativo de la muestra encuestada	46
Tabla 4: Ocupación de la muestra encuestada	47
Tabla 5: Familiarización con el concepto de zona rosa	48
Tabla 6: Impacto positivo de la zona rosa en el aparataje productivo del cantón Pujilí	49
Tabla 7: Conocimiento de la normativa jurídica que respalde la generación de una zona rosa.....	50
Tabla 8: Conocimiento de la diferencia entre zona rosa y zona de tolerancia.....	51
Tabla 9: Beneficios económicos de una zona rosa	52
Tabla 10: Preocupaciones en relación con la generación de una zona rosa.....	53
Tabla 11: Actividades comerciales y productivas en la zona rosa.....	54
Tabla 12: Generación de plusvalía o especulación sobre el valor de los bienes inmuebles en el sector	56
Tabla 13: Expectativas en términos de cómo una zona rosa podría contribuir al aparataje productivo	57
Tabla 14: Involucramiento de la comunidad local en la planificación y desarrollo de la zona rosa.....	58

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Aparato productivo y sus componentes	24
Figura 2: Cómo administrar la economía nocturna	30
Figura 3: Distribución de bares y discotecas en Pujilí.....	32
Figura 4: Rangos de edad de la muestra encuestada.....	44
Figura 5: Género de la muestra encuestada	45
Figura 6: Nivel educativo de la muestra encuestada.....	46
Figura 7: Ocupación de la muestra encuestada.....	47
Figura 8: Familiarizado con el concepto de zona rosa.....	48
Figura 9: Impacto positivo de la zona rosa en el aparataje productivo del cantón Pujilí	49
Figura 10: Conocimiento de la normativa jurídica que respalde la generación de una zona rosa	50
Figura 11: Conocimiento de la diferencia entre zona rosa y zona de tolerancia .	51
Figura 12: Beneficios económicos de una zona rosa.....	52
Figura 13: Preocupaciones en relación con la generación de una zona rosa	53
Figura 14: Actividades comerciales y productivas en la zona rosa	54
Figura 15: Generación de plusvalía o especulación sobre el valor de los bienes inmuebles en el sector	56
Figura 16: Expectativas en términos de cómo una zona rosa podría contribuir al aparataje productivo	57
Figura 17: Involucramiento de la comunidad local en la planificación y desarrollo de la zona rosa	58
Figura 18: Área de la zona rosa que se propone	76
Figura 19: Flujograma de identificación de estructura	78
Figura 20: Flujograma de implicaciones económicas y sociales.....	79
Figura 21: Flujograma de regulación y políticas públicas	79

INFORMACIÓN GENERAL:

Título del proyecto: Generación de la zona rosa y su incidencia en el aparataje productivo del cantón Pujilí.

Línea de investigación: Administración y economía para el desarrollo humano y social

Red nacional o internacional: Nacional

INTRODUCCIÓN

La dinámica económica y social de las ciudades contemporáneas ha experimentado cambios significativos en las últimas décadas, especialmente en lo que respecta a la vida nocturna y la generación de zonas de entretenimiento. En este contexto, el presente estudio se adentra en un análisis sobre la implementación de zonas rosas y su influencia en el aparato productivo.

La importancia de este estudio radica en su enfoque multidimensional, que aborda tanto aspectos económicos como sociales, de planificación urbana y desarrollo sostenible. A medida que las ciudades buscan estrategias para diversificar sus actividades económicas, generar empleo y mejorar la calidad de vida de sus habitantes, las zonas rosas emergen como espacios de interés particular. En este sentido el estudio se basa en la premisa de que estas áreas de entretenimiento pueden no solo impulsar la economía local, sino también tener un impacto positivo en la comunidad en su conjunto.

El planteamiento del problema subraya los retos y desafíos que enfrentan las ciudades al buscar implementar zonas rosas, especialmente cuando se trata de la regulación y el control de actividades nocturnas en áreas residenciales. Las externalidades negativas que surgen cuando la actividad nocturna carece de regulación pueden tener un impacto significativo en la calidad de vida de los residentes locales. Por lo tanto, se busca explorar soluciones viables y políticas públicas que permitan armonizar la dinámica de las zonas de entretenimiento con las necesidades y expectativas de los ciudadanos particularmente en el cantón Pujilí.

Así mismo, se han identificado cuestiones relacionadas con el aparato productivo, tales como la diversificación económica, la infraestructura limitada, la falta de incentivos gubernamentales y la necesidad de capacitación y formación de la mano de obra local. Estos elementos se presentan como factores cruciales para comprender la viabilidad y el impacto potencial de la implementación de zonas rosas en el contexto de desarrollo del cantón Pujilí y, por extensión, en otras localidades.

Justificación

La presente investigación se justifica a través del análisis del valor económico y el impacto de las áreas de entretenimiento nocturno, como las zonas rosas, en el contexto de ciudades, tomando el ejemplo de algunos estudios realizados en importantes ciudades en el mundo. En consonancia con la evolución de las tendencias urbanas en los últimos años, las zonas rosas han emergido como un fenómeno en ciudades de Europa, Asia y América. Al igual que los espectáculos nocturnos que transformaron plazas, calles y monumentos en espacios vivos y atractivos, las zonas rosas han generado un nuevo enfoque para revitalizar áreas urbanas y promover la actividad económica. Estas zonas, que comprenden una variedad de opciones de entretenimiento, gastronomía y comercio en un ambiente nocturno, se alinean con la idea de capitalizar y revalorar espacios a través del elemento común de la noche. Al igual que los eventos nocturnos han redefinido la utilidad de lugares históricos y culturales, las zonas rosas también exploran la capacidad de la vida nocturna para atraer a visitantes y fomentar la participación en actividades que anteriormente se limitaban al día. Este concepto no solo impulsa la oferta turística, sino que también tiene el potencial de impactar positivamente en el aparataje productivo y la dinámica urbana (Velázquez García, 2020)

El estudio de Farrer (2018) ofrece un marco valioso para comprender la transformación de la vida nocturna en contextos urbanos chinos, lo cual guarda una relación intrínseca con el tema objeto de estudio. Al explorar las dinámicas cambiantes de la vida nocturna en ciudades chinas, en este sentido, el estudio de Farrer (2018), puede proporcionar luz sobre cómo la creación de áreas de entretenimiento nocturno, como las zonas rosas, puede influir en la economía local, la revitalización urbana y la satisfacción de la comunidad. El estudio concluye que, existen múltiples tendencias en el ocio nocturno urbano de China. Una de ellas es la creciente diversificación de opciones de vida nocturna. A pesar de la individualización y privatización en la sociedad china, la vida nocturna aún conserva usos sociales, como el guanxi. El referido autor también destaca la creciente globalización en los paisajes nocturnos chinos, reflejando flujos internacionales de imágenes, ideas y personas. Las ciudades chinas, como

Shanghái, sirven como zonas de contacto intercultural, y la vida nocturna sigue siendo una esfera importante de actividad económica en entornos urbanos.

Otro estudio de gran relevancia a nivel internacional que sustenta y justifica el tema tratado es el de Ming-tak Chew (2009), en el que enfatiza la relevancia de la economía nocturna en China y su impacto en el estado, la sociedad y la economía en general, lo cual resalta su importancia como un tema crucial para la formulación de políticas públicas integrales. Además, el estudio explora la evolución sobre la vida y la economía nocturna, proporcionando una base sólida para comprender las dinámicas y oportunidades de intervención gubernamental en este ámbito. El análisis de problemáticas específicas en la vida nocturna china, como costos sociales, implicaciones sociales y cuestiones de género, complementa esta perspectiva, demostrando cómo la gestión adecuada de la vida nocturna puede tener un impacto significativo en la sociedad y la economía.

En el caso de Montreal, los datos proporcionados por el Economic Report MTL 24/24 (2022), resaltan cómo las zonas rosas generan ingresos significativos, empleo y beneficios fiscales, contribuyendo de manera positiva al aparataje productivo local. Se examina cómo el crecimiento económico relacionado con la vida nocturna puede extrapolarse a través de ejemplos internacionales, como Ámsterdam, demostrando la relevancia del tema en la formulación de políticas públicas. Además, se exploran los aspectos de costos y beneficios, así como la importancia de superar barreras burocráticas y maximizar el potencial de áreas industriales para actividades culturales y turísticas.

Quizá el mayor referente a nivel internacional de recreación ocio y esparcimiento lo constituye la ciudad de Nueva York, mejor conocida como la ciudad que nunca duerme. A lo largo de muchas décadas, la vida nocturna en esta ciudad ha dado origen a movimientos culturales y sociales que resonaron mucho más allá de su localidad. En este sentido, no es de sorprenderse que la vida nocturna es un impulsor económico importante, así como cultural, para la ciudad de Nueva York, con más de 25,000 establecimientos de vida nocturna en toda la ciudad. En 2016, esta industria respaldó 299,000 empleos con \$13.1 mil millones en compensación para

los empleados y \$35.1 mil millones en producción económica total. Este impacto económico anual también generó \$697 millones en ingresos fiscales para la ciudad (Econsult Solutions, Inc. , 2017).

En el caso de América Latina, el estudio realizado por Seijas (2014), menciona la importancia de promover la economía nocturna en ciudades de América Latina y el Caribe. Se destaca el potencial de incrementar la competitividad urbana a través de la regulación y diversificación de actividades sociales y económicas durante la noche. Se hace referencia a ciudades como Asunción, Buenos Aires, Caracas, entre otras, a que han comenzado a trabajar en esta dirección al organizar conversatorios y establecer asociaciones para coordinar actividades y regulaciones que fomenten un movimiento comercial nocturno próspero. Esta atención específica hacia América Latina resalta la relevancia del tema en la región y cómo las medidas para impulsar la economía nocturna podrían aplicarse en contextos latinoamericanos, incluyendo el presente estudio acerca de la generación de la zona rosa y su incidencia en el aparato productivo del cantón Pujilí.

En el contexto colombiano esta temática ha sido abordada por Bolaños-Briceño & Ariza-Marin (2017) planteando la necesidad de expansión de las ciudades hacia un modelo de "ciudades 24 horas", donde se puedan aprovechar las horas nocturnas para desarrollar actividades que normalmente ocurren durante el día. Se destaca la importancia de considerar este cambio en las dinámicas urbanas en la planificación de las ciudades, enfatizando los principios de eficiencia y diversidad en el uso del espacio. Se menciona que varias ciudades alrededor del mundo están adoptando esta idea para abordar problemáticas como la congestión vehicular, la falta de tiempo para actividades recreativas y laborales, entre otras.

Este enfoque es relevante para el tema de estudio, ya que también se explora cómo las ciudades están evolucionando para incorporar actividades nocturnas en su planificación urbana. La noción de ciudades 24 horas se relaciona con la idea de generar espacios y oportunidades para la vida nocturna, como lo representan las zonas rosas. Asimismo, se abordan inquietudes sobre seguridad, bienestar social y calidad ambiental, que son aspectos relevantes al analizar el impacto de las zonas

rosas en la economía y la sociedad. La necesidad de una planificación adecuada y la consideración de la dimensión temporal en las políticas públicas también se conecta con el estudio de cómo las zonas rosas pueden ser gestionadas de manera eficiente y sostenible en beneficio de la comunidad y la economía local.

En el caso de Ecuador, son escasos los estudios relacionados con esta temática y más aún desde la perspectiva de políticas públicas y la planificación urbana, sin embargo, destaca el estudio realizado por Cajas Chariguamán (2017), en el que evalúa el impacto económico realizado en la ciudad de Puyo. Este análisis aborda el complejo panorama del impacto socioeconómico generado por los establecimientos nocturnos en esta área urbana. El estudio presenta una dualidad de perspectivas: por un lado, destaca el papel significativo del desarrollo económico que estos bares han generado en el sector. Su influencia en la generación de empleo, la atracción de visitantes y el incremento de la actividad comercial se convierten en aspectos dignos de consideración y la insatisfacción generada que se aborda en el sub-apartado del problema.

La vida nocturna en Ecuador, especialmente en establecimientos como bares, discotecas y restaurantes, ha demostrado ser una fuente vital de ingresos, desempeñando un papel clave en la dinamización de la economía de las localidades. Este hecho cobra aún mayor relevancia en el contexto post-pandémico, donde la reactivación económica se convierte en una prioridad. En el caso específico del cantón Quito, se evidencia cómo las autoridades municipales han reconocido la importancia estratégica de este sector y han trabajado en colaboración con el ámbito privado para establecer directrices claras y precisas para su reapertura segura y efectiva (Quito Informa, 2021).

Aunque inicialmente se impusieron restricciones en cuanto a los horarios de funcionamiento, es destacable el enfoque progresivo y adaptable adoptado por las autoridades. Un ejemplo de esta adaptación se encuentra en la ampliación de los horarios de funcionamiento, que, según la información proporcionada por el diario GK Studio (2022), permitieron que los bares y discotecas operen hasta las 4 de la mañana, y se extienden incluso a otros establecimientos turísticos como

restaurantes, cafeterías y salas de recepciones. Esta decisión, respaldada por el Ministerio de Turismo, busca no solo respaldar la recuperación económica del sector, profundamente impactado por la pandemia, sino también restaurar los niveles de ingresos previos a la crisis. A pesar de este paso positivo, se reconoce que el éxito y los beneficios de esta medida dependerán de una serie de factores interconectados, según apunta el gremio del turismo. En este contexto, es innegable que la vida nocturna y su capacidad para generar ingresos y reactivar la economía se presentan como un elemento esencial en el proceso de recuperación y desarrollo sostenible en Ecuador.

En resumen, la investigación sustenta la necesidad de estudiar la generación de la zona rosa y su influencia en el aparato productivo del cantón Pujilí, como un elemento clave para la planificación y el desarrollo económico integral de la localidad. En este sentido, el estudio se posiciona como un tema de política pública esencial que abarca dimensiones sociales, económicas, culturales y de planificación urbana.

La implementación de zonas rosas y la promoción del aparato productivo en ciudades y localidades del Ecuador encuentran fundamentos sólidos en diversas razones de relevancia para el desarrollo del país. En primer lugar, destaca el papel crucial de estas zonas en el impulso a la inversión y el desarrollo económico. Al proporcionar incentivos fiscales y laborales, las zonas rosas crean un ambiente atractivo para la inversión tanto nacional como extranjera. Esta estratégica orientación facilita la creación de nuevas empresas y el fomento de actividades productivas, lo que a su vez conlleva un aumento de la inversión y contribuye al crecimiento económico en el ámbito nacional.

Una segunda justificación es la generación de empleo que resulta del establecimiento de empresas en estas zonas y la mejora del aparato productivo. La concentración de industrias y actividades económicas en las zonas rosas propicia la contratación de mano de obra, lo que repercute positivamente en la reducción de los índices de desempleo y en la elevación de las condiciones laborales para la población ecuatoriana, promoviendo así un desarrollo más inclusivo y equitativo.

Otro aspecto clave es el fortalecimiento de la competitividad empresarial. La modernización del aparato productivo y la adopción de tecnologías avanzadas en la producción permiten la mejora de la calidad de los productos y la eficiencia de los procesos. Este enfoque hacia la innovación y la excelencia impulsa la competitividad de las empresas ecuatorianas no solo a nivel local, sino también en los mercados globales, posicionándolas en un lugar más ventajoso para enfrentar los desafíos de la economía globalizada.

Por último, la diversificación de la economía emerge como una razón adicional de peso. Las zonas rosas y el desarrollo del aparato productivo pueden servir como instrumentos efectivos para identificar y promover sectores estratégicos en el país, contribuyendo a impulsar el crecimiento de industrias no tradicionales y a reducir la dependencia de sectores económicos específicos. Esta diversificación es crucial para garantizar una base económica sólida y resiliente ante cambios y desafíos económicos.

En líneas generales, las zonas rosas representan pilares esenciales en la búsqueda del desarrollo económico sostenible y la mejora de la calidad de vida de la población. A través de la inversión, la generación de empleo, la competitividad empresarial y la diversificación económica, estas iniciativas se presentan como elementos integrales para fortalecer la economía ecuatoriana y fomentar un crecimiento sostenible y equitativo en el país.

En el proceso de elaboración de políticas públicas, surgen dos preguntas esenciales: ¿cómo mejorar su eficacia para resolver problemas económicos y sociales? y, ¿cómo lograr una mayor transparencia y participación? La inclusión de sistemas de evaluación en la toma de decisiones acerca de políticas públicas se convierte en algo imprescindible para alcanzar estos objetivos. A pesar de los desafíos y la complejidad inherente a la evaluación, su importancia no debe subestimarse; resulta esencial para aclarar la pertinencia política, la solidez técnica y los resultados de cualquier acción gubernamental. La sociedad contemporánea exige resultados concretos de la administración pública y demanda una administración más receptiva, transparente y accesible para el ciudadano. Este cambio en la percepción

de la acción pública requiere inevitablemente llevar a cabo evaluaciones (Albi & Onrrubia, 2015).

Ahora bien, existen diferentes formas de evaluar una política pública a través de la aplicación de herramientas cualitativas y cuantitativas para comprender y mejorar la eficacia de las intervenciones gubernamentales. La matriz de marco lógico es una herramienta de planeación estratégica que proporciona un enfoque sistemático para diseñar, implementar y evaluar programas. Los sistemas de evaluación del desempeño ofrecen un marco cuantitativo para medir resultados y eficiencia, destacando aspectos medibles en el logro de objetivos. La evaluación interna y externa, junto con la metaevaluación, buscan comprender y mejorar el funcionamiento y efectividad de las políticas, utilizando enfoques cualitativos y cuantitativos para analizar tanto procesos como resultados (Aguilar, 2017).

Distinguir entre modelos experimentales, cuasiexperimentales y no experimentales permite emplear herramientas cuantitativas para medir el impacto de las políticas. El análisis transversal entre la matriz de marco lógico, la planeación estratégica y los sistemas de evaluación del desempeño destaca la interconexión entre la planificación, la ejecución y la medición de políticas públicas, facilitando así una evaluación integral que abarque múltiples enfoques y metodologías (Aguilar, 2017).

Planteamiento del problema

La vida nocturna, caracterizada por la operación de bares, discotecas, restaurantes y otros centros de entretenimiento, puede tener consecuencias significativas en las comunidades circundantes cuando no se aplican medidas adecuadas de planificación y regulación. En muchas ocasiones, la falta de control en la actividad nocturna puede dar lugar a un aumento de las molestias y afectaciones a los residentes locales. Estas externalidades negativas pueden manifestarse en forma de contaminación acústica, alteraciones del orden público, congestión vehicular, deterioro del entorno urbano y disminución de la calidad de vida en general. La falta de regulación también puede dar paso a la proliferación de actividades

inapropiadas y conflictivas, lo que a su vez puede generar tensiones entre los residentes y los establecimientos nocturnos (Jordan & Livert-Aquino, 2009).

Es importante destacar que, en muchos casos, la falta de regulación y control puede resultar en un desequilibrio entre el desarrollo de la actividad nocturna y la protección de los derechos y bienestar de los residentes locales. La ausencia de medidas efectivas puede contribuir a la percepción de inseguridad en las zonas afectadas y afectar negativamente la calidad de vida de quienes residen en las cercanías de estos centros de entretenimiento. Tal como se menciona en el estudio de Cajas Chariguamán (2017), sobre esta problemática crucial que no debe pasarse por alto relacionada con la insatisfacción experimentada por los residentes del cantón Puyo a los diversos problemas asociados a la presencia de estos establecimientos. Los conflictos derivados del ruido, la seguridad y otros aspectos negativos subrayan la complejidad de la coexistencia entre la actividad nocturna y la comunidad local. Este estudio no solo valida la pertinencia de nuestro planteamiento de investigación en relación con la regulación y promoción de políticas públicas para las zonas rosas, sino que también nos insta a explorar cuidadosamente las estrategias necesarias para lograr un equilibrio armonioso entre el desarrollo económico y la calidad de vida de los habitantes en nuestras ciudades.

En el cantón de Pujilí, se evidencia la existencia de diversos locales de diversión nocturna, como bares y discotecas, los cuales se encuentran dispersos en distintos sectores de la ciudad, dando origen a problemáticas, principalmente la inseguridad y el ruido. La presencia de alrededor de 15 establecimientos de entretenimiento nocturno dificulta la eficacia de las autoridades en el control de los problemas que surgen en estos lugares, en virtud de que al estar distantes no se puede tener un correcto control, todas estas percepciones lo hago ya que mediante un recorrido nocturno realizado por mi persona tuve estas percepciones.

Una de las problemáticas recurrentes es la inseguridad, que afecta directamente a los residentes cercanos a estos locales. Las personas que salen de estos establecimientos bajo los efectos del alcohol generan ruidos, peleas y escándalos en

las calles, perturbando significativamente la tranquilidad y el bienestar de los residentes y visitantes locales.

Un precedente relevante a tomar en cuenta es que la ciudad de Pujilí cuenta con un Boulevard en la Avenida Velasco Ibarra ubicado en la entrada norte a la ciudad, cuyo objetivo principal es albergar locales dedicados a la diversión y el ocio. Es crucial, por tanto, la generación de políticas públicas orientadas a consolidar este sector como una zona rosa, integrando locales de entretenimiento nocturno y actividades afines, lo que podría dinamizar considerablemente la economía local y establecer un importante polo de desarrollo en Pujilí.

A pesar de estas perspectivas, la implementación de zonas rosas y el fortalecimiento del aparato productivo también enfrentan desafíos y problemas que podrían incidir en el potencial de crecimiento económico y en la mejora de la competitividad de la región.

En primer lugar, la infraestructura en el cantón Pujilí puede resultar limitada en aspectos como vías de comunicación, acceso a servicios básicos y conectividad. Estas carencias pueden dificultar la atracción de inversiones y el desarrollo de actividades productivas, afectando la posibilidad de establecer zonas rosas de manera efectiva.

Asimismo, la falta de diversificación económica, una situación común en muchos cantones ecuatorianos puede impedir la expansión de oportunidades en diversos sectores productivos, impactando negativamente la generación de empleo y la competitividad local.

Aunque se vislumbran posibilidades de desarrollo en Pujilí a través de la implementación de zonas rosas, la ausencia de incentivos y apoyo gubernamental específico podría limitar la atracción de inversiones y desalentar la creación de nuevas empresas en la región.

La necesidad de capacitación y formación de la mano de obra local es otro desafío a abordar. La modernización del aparato productivo requiere no solo la

actualización de infraestructura y tecnología, sino también el desarrollo de habilidades técnicas y profesionales por parte de la comunidad, lo que podría estar restringido por la falta de programas de capacitación y recursos educativos.

Por último, las limitaciones en la cadena de suministro y comercialización pueden presentarse como un obstáculo adicional. La falta de acceso a mercados, ineficiencias en la distribución y debilidades en la promoción y comercialización de productos locales podrían restringir la competitividad y el crecimiento económico en Pujilí.

La creación de una zona rosa en una ciudad, como la que se pretende para el cantón Pujilí, constituye un mecanismo estratégico que impacta significativamente en el entramado productivo urbano. Este proyecto, al promover una concentración de actividades comerciales, recreativas y de esparcimiento en un sector determinado, no solo redefine el perfil económico y social de la localidad, sino que también incide directamente en el uso del suelo. La activación de un procedimiento parlamentario para viabilizar esta iniciativa implica un proceso meticuloso que fusiona intereses urbanísticos, socioeconómicos y legales, al tiempo que busca la conciliación de múltiples perspectivas e intereses de la comunidad y de los agentes involucrados.

Por lo tanto, la generación de una zona rosa en el cantón Pujilí, requiere una consideración exhaustiva del uso del suelo, un aspecto regulado por leyes y disposiciones legales en Ecuador. El procedimiento parlamentario para su activación implica la presentación de un proyecto de ley que delinee las regulaciones pertinentes para esta área específica, considerando aspectos como zonificación, impacto ambiental, usos permitidos y restricciones. Este proceso demanda un análisis minucioso en comisiones especializadas, debates en el pleno de la Asamblea Nacional, y una estrecha coordinación con entidades gubernamentales y la comunidad para alcanzar consensos que garanticen tanto el desarrollo de la zona rosa como la preservación de los intereses urbanísticos y socioeconómicos de Pujilí (ConGope, 2023).

La vinculación entre la generación de la zona rosa y el procedimiento parlamentario para regular su uso del suelo representa un binomio crucial. La elaboración de

normativas específicas que permitan su creación y funcionamiento requiere una integración equilibrada entre las aspiraciones de desarrollo económico local y la preservación del entorno urbano. Esta relación estrecha entre la zona rosa y el marco legislativo del uso del suelo en Ecuador subraya la importancia de un proceso legislativo proactivo, que no solo impulse el crecimiento económico, sino que también resguarde la identidad y la sustentabilidad urbana de Pujilí.

En líneas generales se puede decir que el cantón Pujilí enfrenta múltiples desafíos, desde limitaciones en la infraestructura hasta falta de diversificación económica, ausencia de incentivos gubernamentales, necesidad de capacitación y restricciones en la cadena de suministro. Estos obstáculos pueden obstaculizar la implementación exitosa de zonas rosas y el fortalecimiento del aparato productivo, lo que a su vez podría impactar el crecimiento económico, la generación de empleo y la competitividad en la región.

Ante esta problemática, se plantea la necesidad imperante de implementar estrategias de planificación urbana que promuevan la creación de espacios adecuados para la actividad nocturna, como las zonas rosas. Estas áreas debidamente planificadas y reguladas pueden contribuir a mitigar las externalidades negativas al brindar un entorno propicio para la convivencia armónica entre la vida nocturna y la comunidad local. La inclusión de zonas rosas en la planificación urbana no solo permitiría el desarrollo económico y el fomento de la actividad nocturna, sino que también garantizaría el respeto y bienestar de los residentes, al establecer límites claros y normativas que regulen el funcionamiento de los establecimientos y la emisión de ruidos.

En conclusión, la falta de regulación y control gubernamental en la actividad nocturna puede ocasionar externalidades negativas que afectan la calidad de vida de los residentes locales. Ante este panorama, la creación de espacios específicos como las zonas rosas, a través de la planificación urbana, se presenta como una alternativa clave para lograr un equilibrio entre el desarrollo económico y el bienestar de la comunidad, garantizando así una coexistencia armoniosa entre la actividad nocturna y la vida de quienes habitan en las áreas circundantes. Bajo este

contexto surge una gran interrogante para plantear una alternativa de solución y que a su vez guiará el desarrollo de la presente investigación.

Preguntas de investigación

¿De qué manera la generación de una zona rosa en el cantón Pujilí impactará el aparataje productivo local?

¿Cuál es la caracterización desde el punto de vista teórico de las zonas rosas y su relación con el desarrollo productivo de las ciudades?

¿Cómo afecta la dispersión de locales de diversión nocturna en la ciudad de Pujilí en términos de impacto económico y social?

¿Cuál es la propuesta de zonificación adecuada para la zona rosa en el cantón Pujilí y cómo podría ser regulada su operación a través de políticas públicas para promover un desarrollo sostenible y equitativo?

Objetivo general

- Proponer una zona rosa que permita el desarrollo del aparato productivo en la ciudad de Pujilí.

Objetivos específicos:

- Describir desde el punto de vista teórico las características que debe tener una zona rosa y su influencia en el desarrollo productivo de las ciudades.
- Analizar cómo afecta la dispersión de locales de diversión nocturna en la ciudad de Pujilí.
- Proponer una zonificación de la zona rosa y su regulación para su funcionamiento a través de políticas públicas.

CAPÍTULO I. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Para realizar de manera adecuada una investigación se requiere consultar e investigar las diferentes fuentes bibliográficas relacionadas con el tema a fin de no repetir lo mismo que ya ha sido investigado con anterioridad. Por esta razón se hace necesario elaborar un marco teórico relacionado con la investigación objeto de estudio y este constituye el objetivo del presente capítulo. Para ordenar lógicamente el marco teórico que se describe el mismo se va a dividir en dos sus epígrafes: uno dedicado a los antecedentes investigativos y el otro referido a los aportes epistémicos encontrados relacionados con el tema de investigación.

1.1. Antecedentes investigativos

Los antecedentes investigativos son considerados como aquellos estudios previos que presentan un objetivo similar al objetivo de la investigación propuesta y que, además, el autor considera que realizan algún aporte significativo para el estudio que va a realizar. En el caso de la presente tesis se consideran cinco antecedentes importantes que serán descritos a continuación.

El primer antecedente para considerar es la tesis titulada “Impacto socioeconómico de los bares de la zona rosa en la ciudad de Puyo” presentada por Álvarez y Cajas (2017). A decir de esta investigación es de reconocer que se puede apreciar el desarrollo económico que provoca la existencia de estas zonas en la ciudad objeto de estudio, pero también existe el descontento entre los vecinos del sector por los problemas que genera la presencia de estos bares.

La investigación anterior concluye que el desarrollo y operación de los centros de diversión nocturna tienen un impacto monetario importante en la economía de la

ciudad del Puyo. Además, afirma que la eficiencia económica del turismo es importante, pero a la vez también tiene limitaciones, ya que por un lado es una fuente de ingresos y contribuye al crecimiento económico de las zonas turísticas y por otro los puestos de trabajo se crean solo por un período de tiempo determinado y esto perjudica a quienes trabajan solo durante estos períodos y se ven obligados a buscar otros recursos. Según el estudio las inversiones en instituciones se amortizarán por sí solas dentro de los cinco años, de manera similar a un reembolso de impuestos del sector público. Además, plantea que las alternativas económicas y sociales para el desarrollo de bares en la zona rosa de Puyo rosa, constituyen un ciclo beneficioso para el proveedor, clientes, empleados, gobierno y sociedad en general.

Otro antecedente investigativo considerado para el presente estudio se constituye en la tesis titulada “Diseño de un plan de seguridad para las zonas turísticas del destino Manta” elaborada por Mero (2019). Esta investigación es considerada como antecedente debido a que plantea que de forma general en el Ecuador existe débil rigurosidad en cuanto a ordenanzas relacionadas con la seguridad en materia de turismo, muchas veces debido al escaso interés o falta de conocimiento por parte de las autoridades competentes.

El elemento anteriormente mencionado se considera importante para la presente investigación debido a que uno de los aspectos que el autor considera como imprescindibles a la hora de determinar la zonificación para establecer la zona rosa del cantón objeto de estudio radica en la seguridad brindada al público que va a acceder a los servicios que van a ser ofrecidos en esta área.

El tercer antecedente investigativo analizado se constituye en la tesis “Estudio de las repercusiones socioespaciales de la actividad de bares y discotecas en el barrio Modelia de Bogotá” realizada por Triana (2022). A través de la realización del estudio se identificaron los problemas creados en la comunidad por la operación de bares y discotecas y el papel de cada participante en el problema. Además, se pudo definir el impacto de las actividades de los bares y discotecas en Modelia, y

mediante la participación a través del planteamiento de opiniones y sugerencias se obtuvieron posibles soluciones a los conflictos de cada efecto.

Durante el proceso investigativo de la tesis referida como antecedente se procedió a realizar un análisis de las propuestas que permitió determinar que lo más adecuado era la creación de una mesa de diálogo con el objetivo de presentar las problemáticas generadas por el funcionamiento de estos centros de ocio y llegar a un entendimiento común que favorezca a todas las partes involucradas.

Otro elemento a considerar en la presente tesis referido en la investigación considerada como antecedente es que la misma plantea que la sostenibilidad, el desarrollo económico y el bienestar social son los valores más importantes que las instalaciones turísticas pueden aportar a las ciudades para aumentar su atractivo como destino turístico. Estos objetivos solo se pueden lograr si tienen su propia cultura de innovación y un sistema de intercambio de conocimientos y experiencias entre ellos, entre socios y, en ocasiones, con entidades externas.

Como cuarto antecedente investigativo se considera la tesis realizada por Báez y Gómez (2022) titulada “La animación turística cultural nocturna como aporte al desarrollo local en el barrio San Marcos, Centro Histórico de Quito”. Esta investigación plantea que el desarrollo turístico local constituye un elemento de gran importancia dentro del sector turístico debido a que se considera como parte del proceso de desarrollo económico de los diferentes factores que conforman las localidades.

Este estudio hace alusión al hecho de que, para lograr el crecimiento económico, los municipios ven el turismo como una oportunidad, por lo que para utilizar sus recursos y así crear servicios turísticos, han creado varios factores de éxito, como estrategias para promover y revitalizar estos espacios además de actividades recreativas.

El último antecedente investigativo a considerar, pero no por ello el menos importante es el trabajo realizado por Vives y Meneses (2023) bajo el título “Innovación en ocio nocturno para la sostenibilidad de establecimientos de la

ciudad de bahía de Caráquez” (p. 12). Su objetivo es analizar la importancia de las discotecas en las ciudades, que se están convirtiendo en un factor de atracción de miles de turistas, como conciertos de músicos en la ciudad y en el extranjero, eventos institucionales y de celebridades, karaokes y peñas.

Esta investigación hace referencia a la estacionalidad del turismo planteando que el turismo tiene temporada alta y baja, pero las discotecas siempre están abiertas a los turistas, por eso las discotecas deben tener un presupuesto de planificación, inversión y publicidad, que es clave para atraer una gran cantidad de turistas. También deben ejecutar otros servicios y actividades que permitan a los turistas nacionales e internacionales disfrutar de un momento especial.

1.2. Aportes epistémicos

1.2.1. Las zonas rosas: conceptualización y componentes.

En la vida diaria, muchas personas, debido a su profesión y funciones, sienten la necesidad de tener momentos de descanso y entretenimiento interesante. Así se crearon los centros de entretenimiento, donde los visionarios construyeron los negocios suficientes para satisfacer esta necesidad, a través de salas de juegos, locales de música, discotecas, bares, karaoke (Granda, 2021).

Zona rosa es una expresión que parece ser específica de nuestro lenguaje cultural, que se traduce vagamente como "el área dedicada a la prostitución" (el equivalente utilizado en otras partes del continente es la zona de color rojo). Por otro lado, según el Diccionario Oficial de Americanismos (2010), zona rosa significa “área con muchas facilidades recreativas” en Centroamérica (Hildebrandt, 2015).

En una ciudad, la zona rosa es el área o cinturón donde se encuentran los lugares de entretenimiento como bares, discotecas, estadios, licorerías, cantinas, etc. (Tovar, 2023). La zona rosa es una zona de diversión, música, copas y tapas (Kanquigua, 2014)

Fuentes (1972) señaló que las denominadas zonas rosas son lugares donde se concentran los locales de ocio nocturno (bares, discotecas) para no afectar las zonas

residenciales centrales de la ciudad, y además contribuir a garantizar mayor seguridad a las personas, crear un mejor control de las autoridades.

Las denominadas zonas rosas son los lugares de reunión de los Centros de Ocio Nocturno (bares, discotecas) para no afectar las zonas residenciales centrales de la ciudad, y al mismo tiempo contribuir a velar por la seguridad de las personas, velando por la seguridad de las personas y mejor control por parte de las autoridades (Alvarez & Cajas, 2017).

La Zona Rosa es un lugar especial para las interacciones sociales, reuniones y ambientes de fiesta que ofrece alternativas divertidas para los adultos. Los bares, discotecas, karaokes y en menor medida los billares, cafeterías, restaurantes funcionan de forma legal, segura y ordenada. En todos los países, en las ciudades más grandes y desarrolladas, existen tales espacios para la recreación y esenciales para la planificación espacial (Novoa, Definición de Zona Rosa, 2016).

Chetumal (2018) en “Discotecas la cultura de la diversión social nocturna” enfatiza que el consumo y el entretenimiento son parte de estos nuevos lugares estratégicos para entender la actualidad donde se mezclan estructuras sociales, cultura, medios y producción. En este intento por comprender las características y condiciones de consumo y recreación relacionadas con el turismo.

A decir de Salazar (2019) las zonas rosas son consideradas como una zona comercial y cosmopolita ubicada en un área particular de la ciudad, normalmente con mucha vida nocturna. Esta es una zona dedicada al entretenimiento, el territorio donde mayoritariamente se concentran las discotecas, bares y locales de diversión, pero también puede haber restaurantes, plazas, lugares de compras, etc. Y no confundas los términos, porque en otros países a las zonas donde hay prostitución se les llama zonas rosas, en Ecuador a esas zonas se les llama zonas de tolerancia y a los lugares con altos índices de criminalidad se les conoce como zonas rojas.

Los principales productos o servicios de este sector de las zonas rosas son los bares y discotecas, pero no son los únicos productos o servicios que se ofrecen, podemos

encontrar muchos ejemplos de establecimientos proveedores de servicios según su grupo objetivo (Vives & Meneses, 2023).

En términos de planificación urbana, las autoridades locales tienen la autoridad para otorgar permisos y regular la ubicación de los sitios denominados "zonas rosas". Sin embargo, al no haber una decisión política de hacerlo de manera reglada, a través de reglamentaciones u ordenanzas de la ciudad, surgen problemas con los habitantes de las zonas aledañas y el tema se ha ido convirtiendo en una cuestión de intereses "electorales". y de ser así, las intervenciones relacionadas con el embellecimiento en el proceso de "limpieza" de los espacios públicos se basan en la demanda turística (Sandoval & Álvarez, 2013).

El ocio nocturno suele asociarse a actividades económicas, ya que en muchos casos se asocia al consumo de servicios o productos concretos que se nos ofrecen en ese horario. Los principales productos o servicios que intervienen en este sector son los bares y discotecas, pero no solo forman parte de la oferta, podemos encontrar muchos ejemplos de establecimientos que prestan servicios, su servicio depende del público al que se dirigen. Cabe señalar que la vida nocturna no siempre tiene por qué ser costosa, puedes hacerlo tú mismo sin tener que ir a lugares donde tienes que pagar entradas, pagar facturas, pagar pasajes o pagar dinero para beber (Hervás, 2013).

Según Moragues (2006), a la hora de planificar el turismo es necesario tener en cuenta el conjunto de indicadores que lo constituyen para asegurar el equilibrio sociocultural del territorio, por lo que sus estrategias deben ser incluyentes y no el error de solo gestionarlo en el área de producción. Las zonas rosas como zonas donde se potencia el turismo nocturno de ocio y recreación no se encuentran exentas de la anterior afirmación y por tanto se deben tener en cuenta todos los elementos existentes en el entorno a la hora de realizar la gestión de estas.

Hay dos elementos fundamentales que hay que conceptualizar a la hora de hablar de zonas rosas y que se han mencionado con anterioridad: los bares y las discotecas.

Sánchez (2011) define “bar” como un establecimiento comercial que sirve bebidas alcohólicas y no alcohólicas, así como snacks, generalmente para consumo directo en el mismo local del bar. Los trabajadores del bar suelen estar detrás de la barra y son tradicionalmente conocidos como *bartenders* en el mundo anglosajón. El bar es un lugar de encuentro social donde el establecimiento debe ser acogedor y los clientes encuentran allí una extensión de su propia casa.

Sánchez también define una discoteca o "discoteca" como un lugar público, preferiblemente de noche, para escuchar música grabada, bailar, socializar y beber (Sánchez, 2011).

Jorge (2011) define la palabra “bar” como: un espacio comercial donde se ofrecen snacks, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, generalmente consumidas al mismo tiempo en un bar. Detrás de la barra suele estar el atento encargado de la barra, cuyo nombre es conocido internacionalmente como el *bartender*. De gran importancia es la ambientación, la calidad del mobiliario y la ubicación, entre todos estos puntos destaca la atención del personal con cualidades excepcionales para poder mezclar y servir la comida, la bebida, garantizar una presentación adecuada.

La discoteca es un lugar donde las personas pueden compartir momentos en familia o con amigos; y disfrutar de un ambiente donde tienen muchas opciones como bailar y escuchar música en el mismo lugar (Granda, 2021).

Los bares y/o discotecas se han caracterizado o distinguido por sus servicios, por lo general los bares son vistos como lugares donde los ciudadanos acuden a charlar y compartir momentos con música y ambiente de copas. En las discotecas, en cambio, todo el mundo tiene acceso al baile. Sin embargo, hay otras características como karaoke, cafetería y más (Valdiviezo, 2016).

Pontón y Santillán (2008) en su nueva edición de Temas de Seguridad Civil mencionan que, en Ecuador, las zonas rosas se crearon como resultado de la reestructuración y adecuación de los centros recreativos en Guayaquil, donde el foco fue la mayor cantidad de bares y restaurantes. donde los turistas pueden elegir, en Quito encontramos que estos se ubican principalmente en la famosa plaza Foch

ya lo largo de la vía Amazonas. También cabe destacar que la reubicación se llevó a cabo en la ciudad de Cuenca, donde la mayor parte de estas instalaciones han sido trasladadas de la Vía Remigio Crespo a la Vía Larga, sitio reconocido como destino turístico por el gobierno de la ciudad. Sin embargo, esto no es así en todas las ciudades del país, aunque las autoridades han creado previamente mecanismos para facilitar el movimiento de estos sujetos, pero debido a la falta de consenso de algunas autoridades, ha fracasado la implementación de un lugar específico y adecuado para actividades desarrolladas en lugares con vida nocturna.

1.3. Aparataje productivo: definiciones.

El aparataje o aparato productivos es el conjunto de recursos, tecnologías, organizaciones y herramientas de que dispone un país para desarrollar bienes y servicios. En otras palabras, el aparataje productivo de la nación incluye todos los recursos y recursos utilizados en todo tipo de actividades económicas (Roldán, 2020).

Cabe señalar que el aparato de producción incluye no solo a las empresas, sino también a las personas jurídicas y personas físicas sin fines de lucro que producen bienes. Esto es para satisfacer la demanda interna y externa.

El aparato de producción se suele dividir en 3 grandes áreas:

- **Primario:** se refiere a la explotación de los recursos naturales. Esta categoría incluye la minería, la pesca, la ganadería, la agricultura y la silvicultura.
- **Secundario:** También conocido como el sector industrial. Incluye las instalaciones de producción involucradas en la conversión de insumos en bienes más complejos.
- **Terciario:** Esta es una industria de servicios. Esto incluye actividades como hoteles, restaurantes, comercio minorista, administración pública, etc.

A la estructura basada en el sistema de producción de bienes y servicios de un país, región o empresa se le conoce como aparato productivo. Si se ubica a nivel nacional, el aparato de producción incluye las 3 industrias mencionadas anteriormente (nivel

1, nivel 2, nivel 3) y una parte son negocios e infraestructura, es decir, aeropuertos. El Estado también es parte del aparato productivo, desempeñando la función de regular las actividades económicas, interviniendo en los asuntos de las personas, fijando políticas para la producción y distribución de bienes y servicios. El Estado como empresario interviene en el aparato productivo (Pachón Orjuela, Acosta Sánchez, & Milazzo Ramírez, 2005).

Por un lado, el desarrollo del aparato productivo depende de los recursos naturales disponibles en el país. Pero también afectan, y de manera muy significativa, los motivos (positivos y negativos) que enfrentan las empresas y otros actores económicos.

En este sentido, cabe recordar que el principal objetivo de las empresas es obtener beneficios. Esto significa que, si la producción de un determinado bien o servicio puede ser rentable, las empresas encontrarán y/o desarrollarán los medios para producirlos.

Un aparato productivo es una estructura donde se apoya el sistema productivo de una región (país, provincia, etc.) (Calle & Jemio, 2016). Está compuesto por:

1. Sectores económicos también conocidos como empresas:
 - Principales: agricultura, ganadería, pesca y minería.
 - Secundario: empresas manufactureras.
 - Tercero: servicio y comercialización
 - Cuaternario: biotecnología, nanotecnología, tecnologías de la información, marketing y diseño industrial.
2. Infraestructura, es decir, lo que posibilita el funcionamiento del dispositivo, por ejemplo:
 - Energía
 - Servicio básico
 - Vías de comunicación
3. Gobierno: que puede actuar de dos formas o de ambas:
 - Regulador

- Empresarios

Las partes antes mencionadas interactúan entre sí para hacer funcionar la maquinaria de producción, creando bienes y servicios. En otras palabras, el propósito de un aparato productivo es satisfacer las necesidades de los consumidores, por lo que las empresas utilizan todo tipo de herramientas para lograr este objetivo. El aparato productivo evoluciona cada vez que se realiza investigación, innovación y desarrollo dentro de las empresas que lo conforman (Calle & Jemio, 2016).

El aparato productivo se puede resumir como se muestra en la siguiente figura.

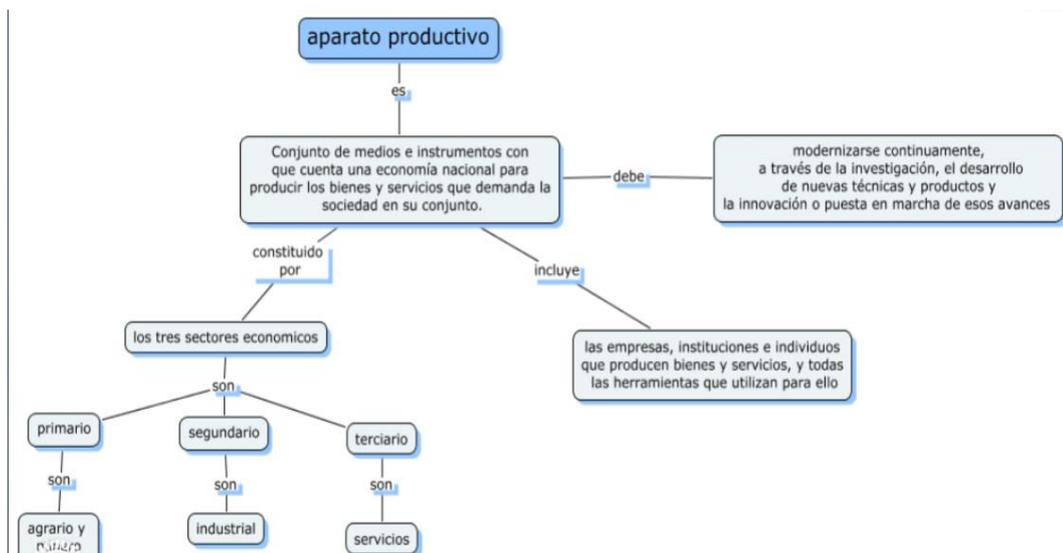


Figura 1: Aparato productivo y sus componentes

Fuente: Elaboración propia

Hay una serie de factores que pueden afectar a la rentabilidad de determinadas operaciones y por tanto al comportamiento de las empresas. A continuación, describimos algunos de los más importantes:

- Regulación: Se necesita un marco regulatorio para facilitar los negocios y fomentar la competencia. Esto será de decisiva importancia para el desarrollo de la industria textil nacional.
- Impuestos/subsidios: Los subsidios a las empresas pueden estimular el desarrollo de maquinaria de producción (siempre que no restrinjan

artificialmente la competencia, de lo contrario los consumidores se convertirán en víctimas). Por ejemplo, ocurre lo contrario cuando los impuestos son altos o hay mucha burocracia, porque ambas situaciones reducen la competencia.

- Inversión en investigación y desarrollo: La inversión en innovación y desarrollo es necesaria para mantener equipos de producción modernos en el país. De lo contrario, la infraestructura nacional quedará obsoleta y no podrá competir con la oferta extranjera.
- Recursos: La disponibilidad de recursos, tanto de capital humano capacitado como de capital físico, es fundamental para el desarrollo del potencial productivo y empresarial de un país.
- Institución: Un marco legal transparente, confiable y conocido ayuda a las empresas a desarrollarse integralmente, fortaleciendo la estructura industrial del país.

El aparato productivo de Ecuador está en constante crisis, problema que no solo demuestra la mala organización del proceso productivo interno, del estancamiento de los principales productores, sino que también se refleja en el desarrollo de la actividad económica, en la distribución del ingreso, en el rezago del sector industrial, en la economía crecimiento entre otras variables.

El desarrollo del país se refleja en su producción, insuficiente diversificación de las actividades manufactureras, tendencia a concentrarse en un mercado interno estrecho, producción de bienes principalmente orientada a la exportación, intercambio no equivalente, baja inversión en tecnología y conocimiento, incapacidad para generar patentes utilizando fuentes tradicionales de financiamiento. Todos estos factores mencionados limitan el desarrollo de la producción.

El comercio interno y externo juega un papel importante en la economía y la manufactura de Ecuador. Las diferentes formas de hacer negocios en nuestro país tienen efectos positivos y negativos en nuestra economía, por lo que es inútil analizar el desarrollo comercial de nuestro país en base a números y otros factores

igualmente importantes. Tanto el sector público como el privado serían de gran ayuda para desarrollar una política económica en la que las dos regiones trabajen juntas, haciendo del país un exportador competitivo de productos con valor agregado, abandonando la vieja matriz de un país agroexportador.

Específicamente en Ecuador el aparato productivo se distribuye en un 71% de materias primas, 8% de servicios y 21% en la industria. A nivel de gobierno existen cuatro fases que sustentan el reordenamiento de la matriz productiva ecuatoriana por las cuales deberán pasar todos los proyectos a corto, mediano y largo plazo. Estas fases son:

- Sustitución selectiva de importaciones
- Generación de superávit energético
- Diversificación de exportaciones
- Reconversión productiva

1.4. Las zonas rosas como elemento del aparataje productivo en las ciudades

El turismo es parte de uno de los principales sectores económicos del mundo y se explora en muchas direcciones geográficas diferentes. Estas actividades económicas brindan oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de un área geográfica, siendo el patrimonio un elemento de cohesión social por las importantes emociones que incide. Por ello, los modelos turísticos basados en el desarrollo sostenible de los destinos son cada vez más populares (Orgaz & Moral, 2016).

Las actividades turísticas pueden contribuir al desarrollo del área geográfica si se reducen las fugas y se maximizan los vínculos con la economía local mediante el establecimiento de alianzas entre las comunidades, el sector privado y el sector público, es decir, el turismo puede ser un parte integral. desarrollo sostenible y traer beneficios a todos los actores del turismo en la zona turística.

El enfoque de utilización del espacio como zonas de ocio y recreación nocturna tiene muchos beneficios, ya que crea nuevas fuentes de empleo e ingresos para las

ciudades al revitalizar los espacios públicos hasta el punto en que los espacios a menudo no se usan después de cierta hora, gente en las calles, asegurando que la ciudad sea una atracción turística y, en última instancia, mejorando el sentido de propiedad de los residentes (Seijas, 2017).

La creación de la zona rosa constituye un gran paso hacia el desarrollo local, eliminando preocupaciones de seguridad, así como también atraerá turismo y así los ingresos económicos serán en cierto modo mayores, en cierto sentido también creará diferentes espacios para todos con garantías iguales para estos establecimientos, mejorando la prestación de sus servicios (Valdiviezo, 2016).

Este tipo de zonas emergen como una oportunidad que necesita ser gestionada adecuadamente, incluyendo su desarrollo en la planificación urbana de mediano y largo plazo, con la gobernanza como elemento fundamental, para el desarrollo de las actividades 24 horas, creando y consolidando una estructura organizada, en cierto modo, porque las externalidades negativas que pueden generar se potenciarán hasta el punto de que su clímax se produzca de forma aleatoria y espontánea (Bolaños & Ariza, 2017).

La seguridad social en las zonas con discotecas no establece una condición satisfactoria para la ciudadanía, debido a que las personas suelen ser víctimas de delitos y pueden sufrir daños físicos (broncas, peleas, etc.) y dispersos entre diferentes ramas, la policía no puede realizar sus controles de manera efectiva.

Es importante que las autoridades se acerquen y entablen un diálogo con los residentes y dueños de bares y discotecas para llegar a acuerdos mutuos que les permitan recibir beneficios y garantizar el acceso continuo cerca del reasentamiento. Además de la propuesta del cabildo, considerar la propuesta de ordenanza municipal sobre el uso del espacio público y la reubicación de bares y discotecas en las ciudades, con el fin de mejorar el control y seguridad de estas instalaciones y aumentar el turismo.

El turismo es un factor en el desarrollo económico de la sociedad, debido a que está asociado a generar ingresos no solo de la industria turística sino también de otras

industrias que indirectamente se benefician de ella, es por ello que los eventos sociales, el entretenimiento y la vida nocturna son los elementos básicos del desarrollo turístico, principalmente fuera de temporada.

El turismo nocturno es un sector limitado y debería atraer más atención, ya que crea más puestos de trabajo y contribuye al crecimiento del PIB. Conciertos, restaurantes, discotecas, bares son los elementos que componen otras formas de turismo nocturno. La oferta nocturna de convivencia ordenada, ordenada y respetuosa es un complemento a la actividad turística en la ciudad. En Ecuador es importante no solo invertir en espacios turísticos competitivos sino también considerar los horarios de apertura, ya que actualmente el número de establecimientos está disminuyendo debido a la inseguridad en varios puntos del país.

La expansión de las instalaciones recreativas está relacionada entre sí con mayor o menor intensidad dependiendo de las condiciones urbanas locales. En términos de espacio, en general, se favorece el turismo “nocturno” gracias al aumento del número de establecimientos de restauración y ocio, así como al incremento de establecimientos de alojamiento turístico de categoría media y alta. La importancia de la vida nocturna, particularmente en relación con el turismo, es un fenómeno global que afecta especialmente a las grandes ciudades y capitales de países con una pujante industria turística (Ostela, 2020).

Basándonos en la experiencia de diferentes ciudades alrededor del mundo, podemos identificar al menos cinco razones del crecimiento de la economía del ocio nocturno en nuestras ciudades:

- La economía nocturna es una fuente adicional de empleo e ingresos para los gobiernos locales. Según el Combined Nighttime Index de TBR, la economía nocturna del Reino Unido crea más de 1,3 millones de puestos de trabajo en todo el país, con un valor aproximado de 66.000 millones de libras esterlinas al año. Este índice analiza la composición de la economía del ocio nocturno en cada zona de la ciudad a partir de indicadores como el número, tipo y tamaño de los negocios; el número de personas que trabajan

en este espacio temporal; el desarrollo de la economía nocturna y su crecimiento en relación con otros sectores de la economía local.

- Permite diversificar la oferta de clases. La economía nocturna es una oportunidad para regenerar y revitalizar áreas urbanas que actualmente están infrautilizadas. Por ejemplo, al organizar festivales en asociación con los bares y restaurantes del centro de la ciudad, la ciudad de Londres puede mantener a las personas en sus distritos comerciales por más tiempo, reduciendo la cantidad de personas que regresan a casa del trabajo. Esto no solo da como resultado mayores ingresos para la empresa, sino que también reduce un poco la llamada hora pico.
- Promueve la seguridad de los ciudadanos. Se ha demostrado que, al menos a nivel cognitivo, nada es más peligroso que una calle vacía. Ampliar el horario de apertura de las tiendas y puntos de venta mantiene las calles vibrantes. Hace unos años, una noche en Brixton (zona sur de Londres) era sinónimo de crimen y violencia. La mayoría de los bares cerraron a la vez, dejando en las calles a cientos de jóvenes borrachos. Ante esta situación, la ciudad decidió otorgar licencias de licor a los bares, discotecas y restaurantes (restaurantes temporales) de reciente apertura, así como diversificar sus horarios de atención, ampliando en gran medida su oferta de tragos nocturnos y eliminando el origen del problema.
- Promueve el turismo. Los destinos turísticos más atractivos son aquellos que ofrecen una amplia gama de oportunidades de recreación y ocio para personas de todas las edades, culturas y estilos de vida, incluidas las familias. Esto sugiere un buen equilibrio entre entretenimiento público y privado, además de ofrecer cenas nocturnas además de bebidas alcohólicas. Somerset House es quizás uno de los lugares más versátiles de Londres. Parte gobierno, parte construcción académica. Este edificio neoclásico también alberga conciertos, desfiles de moda y una galería de arte. En las noches de invierno, la pista de patinaje se convierte en una pista de baile, donde algunos de los mejores DJ de Europa disparan sus mezclas para deleitar al público de todas las edades.

- Promueve un mayor sentido de pertenencia. La ciudad, que cuenta con muchos atractivos, buena iluminación, seguridad y transporte público, invita a vivirla de día y de noche. En este sentido, una economía saludable ayuda a fortalecer día a día la identidad y el carácter de un territorio, así como el sentido de pertenencia de las personas que lo habitan.

Por todas estas razones, tiene sentido impulsar la economía de la noche a la mañana. Sin embargo, cabe señalar que factores como una policía capacitada y un buen alumbrado público son clave para construir ciudades 24 horas al día, 7 días a la semana. Además, las autoridades locales deben trabajar con todas las partes que operan en este espacio temporal: asociaciones de vecinos, dueños de bares, compañías de taxis, policía, servicios sanitarios y de salud, y más. – y llegar a un consenso sobre cómo abordar cuestiones como el ruido. y recogida de residuos sin afectar a la rentabilidad de los negocios de la zona. Por esta razón es necesario tener en cuenta la siguiente figura que plantea los elementos a tener en cuenta para administrar la economía nocturna.

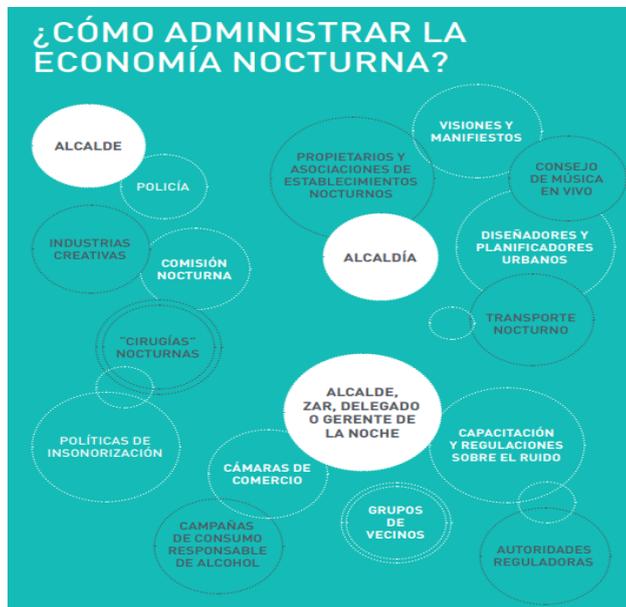


Figura 2: Cómo administrar la economía nocturna

Fuente: (Seijas, 2017)

1.5. Las zonas rosas en la ciudad de Pujilí

El cantón de Pujilí, ubicado en la provincia de Cotopaxi, a 10 km al oeste de Latacunga, es un destino turístico único y ejemplar, lleno de encanto y tradición. Disfruta de tus vacaciones o de un divertido fin de semana en Pujilí, un destino turístico que ofrece actividades turísticas como triking, ciclismo, senderismo, toma de fotos, ríos, cascadas, pesca deportiva, exploración de la Laguna de Quilotoa y más.

El cantón se divide en parroquias que pueden ser urbanas o rurales y son representadas por los Gobiernos Parroquiales ante la Alcaldía de Pujilí: Estas parroquias son:

Parroquias urbanas

Pujilí

Parroquias rurales

Angamarca

Guangaje

La Victoria

Pilaló

El Tingo La Esperanza

Zumbahua

Al analizar la presencia de bares y discotecas en la ciudad de Pujilí y su ubicación que se muestra en la figura # 2 es necesario afirmar que en el cantón objeto de estudio no hay definida un área determinada que se pueda nombrar zona rosa del cantón. Aunque es necesario puntualizar que, por su cercanía entre los establecimientos, su ubicación dentro de la ciudad y la cantidad de centros de ocio nocturno existentes en el sector se pudiera considerar como zona rosa de la ciudad el área donde se encuentran ubicados: Luxus Discotec, La Hueca del Diablo Discoteca y Malibu Disco Bar.

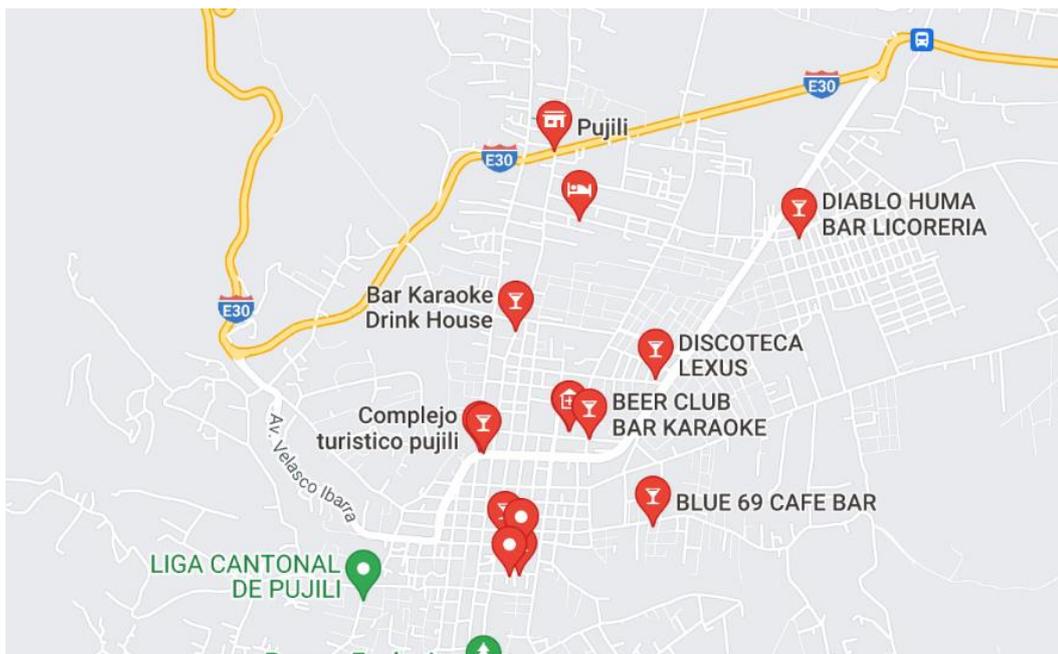


Figura 3: Distribución de bares y discotecas en Pujilí

Fuente: Google maps, 2023

Ante esta situación se consultó directamente al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural del cantón Pujilí, donde se pudo conocer que hace unos 8 años atrás se construyó un Boulevard en la Avenida Velasco Ibarra, ingreso norte a la ciudad, cuyo objetivo es la implementación de un área de sano esparcimiento, es decir que de alguna manera ya se tiene una visión y que encajaría perfectamente como una zona rosa.

1.6. Marco legal

Corresponde estudiar el marco jurídico que rige la temática de estudio, para iniciar la Constitución de la República del Ecuador (2008) regula en el artículo 1 que en Ecuador existe un Estado de tipo constitucional de derechos. Por esto todas las acciones, actividades y proyectos deben estar dirigidos al desarrollo y la salvaguarda de las personas, comunidad, pueblos, etcétera. Dicha disposición jurídica contempla los llamados derechos del buen vivir. Específicamente entre los artículos 21 y 25 se regula el derecho a la cultura.

En esa línea, el artículo 23 de la norma constitucional (2008), regula que las personas tienen el derecho de ingresar y participar en el espacio público, porque se

considera como un lugar para la discusión, el intercambio cultural, la cohesión social y la promoción de la igualdad en la diversidad. La libertad de difundir expresiones culturales en el espacio público debe ejercerse sin restricciones más allá de las establecidas por la ley y en conformidad con los principios constitucionales. También, en el artículo 24 se reconoce el derecho de los individuos a la recreación.

Por otra parte, el Código Orgánico de Organización Territorial, COOTAD (2010) dispone que entre las responsabilidades de los gobiernos autónomos descentralizados municipales la obligación de impulsar el desarrollo local. En ese orden el artículo 54, numeral 7, se establece que dichos gobiernos son responsables de regular, controlar y fomentar la actividad turística en los cantones. A estos, se les encomienda promover la creación y el funcionamiento de organizaciones y empresas turísticas.

Ahora bien, los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales tienen la tarea de promover el turismo, según lo estipulado en el artículo 64 del COOTAD (2010). Estas disposiciones son respaldadas por el artículo 135 de la misma norma, que reconoce al turismo como una actividad productiva que puede ser gestionada de manera colaborativa por todos los niveles de gobierno para asegurar el desarrollo en este sector.

Asimismo, la Ley de Turismo (2002), en su artículo 15, identifica al Ministerio de Turismo como la entidad principal en la gestión de la actividad de este ramo en el país. De acuerdo con el numeral 7, se le asigna la responsabilidad de dirigir la promoción y estímulo de todas las formas de turismo. La normativa estipula que es necesario implementar programas y proyectos que involucren a las personas, entidades y comunidades locales, facilitando su desarrollo y fomentando el intercambio y apoyo mutuo en el ámbito turístico.

En relación con la norma antes referida ley, el Reglamento General a la Ley de Turismo (2004) toma en cuenta en el artículo 24 que las instituciones del régimen seccional autónomo tienen la facultad de recibir la transferencia de funciones, atribuciones y recursos vinculados a la planificación, coordinación, ejecución y

evaluación de las actividades turísticas en el respectivo cantón. Sin embargo, es importante señalar que el Ministerio de Turismo, de manera exclusiva, retiene las competencias para llevar a cabo el registro de turismo, la regulación y emisión de normas técnicas a nivel nacional, así como la concesión de permisos temporales de funcionamiento, ejerciendo estas responsabilidades de manera exclusiva a nivel nacional.

También está vigente el Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios (CTC) (2010) que establece, en su primer artículo, que es la norma que rige todas las actividades de los centros turísticos en el contexto de la comunidad. Estos centros, según el artículo 2, tienen la capacidad de llevar a cabo diversas actividades, incluyendo la prestación de servicios de alimentos, bebidas, alojamiento, operación turística, transporte, organización de convenciones, congresos y eventos.

En ese orden, las actividades que desarrollen los CTC deben restringirse al territorio local para lograr un desarrollo equitativo y responsable. Por ello deben ofrecer servicios que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida local. Estos centros deben crearse como personas jurídicas para obtener reconocimiento legal ante las autoridades correspondientes. El artículo 5 prevé que estos deben ser registrados en el Ministerio de Turismo antes de iniciar sus operaciones. Además, como establecimiento debe obtener una licencia anual de funcionamiento, según lo dispone el artículo 10 del Reglamento (2010), que es otorgada por la Municipalidad. El incumplimiento de esta normativa puede acarrear sanciones.

Ahora bien, en el marco de la operación de la zona rosa, se aplica el Reglamento Turístico de Alimentos y Bebidas (2018) cuyo fin es la regulación, clasificación, categorización, control y determinación de los requisitos para llevar a cabo la actividad de alimentos y bebidas en el contexto del turismo y su aplicación es obligatoria. Según el artículo 8, para operar, los prestadores de servicios turísticos de alimentos y bebidas deben obtener un registro y una licencia única de funcionamiento anual. Su obtención está sujeta a inspecciones relacionadas con el servicio e infraestructura, y se emite de acuerdo con el procedimiento establecido

por el Gobierno Autónomo Descentralizado. Los requisitos incluyen el registro de turismo, el certificado de pago de contribuciones al día, y el cumplimiento de los requisitos adicionales determinados por cada GAD según las características del establecimiento. La licencia debe ser exhibida una vez obtenida.

Además, el artículo 13 del Reglamento (2018) establece inspecciones y controles para garantizar el cumplimiento de la normativa. Igualmente, impone requisitos y categorización a los establecimientos turísticos de alimentos y bebidas, evaluados mediante un sistema de puntuación basado en el cumplimiento de los requisitos del reglamento.

Finalmente, se debe hacer alusión a la Ordenanza Sustitutiva de Régimen de Suelo Urbano y Rural del cantón Pujilí - Uso, ocupación y edificabilidad - (2016). En ella se regulan los vínculos entre las personas, el suelo y las actividades que se pueden desarrollar en el. Con respecto al turismo en el artículo 101 se regula el aprovechamiento de los recursos naturales donde establece que se podrán desarrollar actividades relacionadas a clubes sociales. Igualmente, en el artículo 108 se zonifica el área urbana donde se delimitan áreas comerciales barriales, zonas comerciales y urbanas dedicadas al comercio. Esto implica que con una zonificación específica y con reforma a dicha ordenanza con una de estas áreas se puede crear la zona rosa, para cumplir lo previsto en la norma examinada.

CAPÍTULO II. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Enfoque de la investigación

El enfoque cuantitativo de investigación, según Hernández, Fernández y Batista (2014) se refiere a la medición de resultados numéricos a partir de la aplicación de un instrumento cuantitativo que permita apreciar el comportamiento de las variables estudiadas. Específicamente, el enfoque cuantitativo implica el uso de instrumentos de encuesta estructurados diseñados para recopilar datos numéricos relacionados con diversos aspectos de la influencia de la zona rosa en las actividades económicas y la dinámica social dentro del cantón Pujilí.

Los estudios cuantitativos cuentan con el beneficio de la objetividad en los resultados obtenidos y ayuda a describir el fenómeno partiendo del análisis de datos. Los hallazgos obtenidos de la aplicación de la encuesta como instrumento cuantitativo permitirán tener una visión estadística de los efectos económicos y sociales de la zona rosa en la comunidad local.

Los estudios cuantitativos cuentan con el beneficio de la objetividad en los resultados obtenidos y ayuda a describir el fenómeno partiendo del análisis de datos. Los hallazgos obtenidos permitirán tener una visión estadística de los efectos económicos y sociales de la zona rosa en la comunidad local, información obtenida de la aplicación de la encuesta como instrumento cuantitativo.

2.2. Tipo de investigación

Descriptiva: La investigación descriptiva se centra en presentar y analizar las características de un fenómeno (Bernal, 2010) en este caso, cómo la zona rosa afecta el aparato productivo del cantón Pujilí. Se busca proporcionar una visión clara y

detallada de la situación actual, identificar posibles tendencias y describir los posibles efectos económicos que podrían estar ocurriendo. Al examinar estas particularidades, se busca ofrecer un retrato completo y preciso del actual escenario económico influenciado por la zona rosa de Pujilí.

2.3. Población y muestra

La elección de una muestra es una estrategia práctica y eficiente para obtener datos en investigación, ya que trabajar con la población completa a menudo puede ser costoso, consumir mucho tiempo y no ser factible en términos prácticos. Al seleccionar una muestra adecuada, se busca que esta sea lo más similar posible a la población en términos de características relevantes para el estudio (Jiménez, 2019).

En este estudio, se optó por el muestreo estratificado para representar tanto la zona rural como urbana del cantón Pujilí. Este enfoque permite considerar las características específicas de cada área y garantizar la representatividad de la muestra. La población total del cantón es de 69,055 habitantes, con una distribución desigual entre el área rural y urbana. Al asignar proporciones de muestras mayores a la población rural, se asegura que los resultados reflejen con precisión las diferencias relativas entre ambos grupos, siendo esencial para obtener conclusiones representativas y aplicables a todo el cantón. El cálculo muestral realizado para este estudio se muestra efectivo por varias razones clave. En primer lugar, la elección de una muestra en lugar de trabajar con la población completa se ajusta a la viabilidad de la investigación, ahorrando recursos significativos en términos de tiempo y costos. La implementación del muestreo estratificado, considerando la división entre la población.

Para determinar la población y la muestra en el presente estudio fue preciso definir varias unidades de análisis: Población local del cantón Pujilí; actores claves (autoridades locales, empresarios locales, representantes del sector turístico, organizaciones no gubernamentales, expertos académicos, organizaciones gubernamentales, líderes comunitarios, representantes de organizaciones indígenas o minorías, inversionistas o financieros, expertos en desarrollo sostenible) e informes previos, planes de desarrollo local, estudios de impacto ambiental y otros documentos relevantes para comprender la situación actual y las estrategias pasadas.

La población local del cantón Pujilí según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) (2023) es de 69 055 habitantes. Para calcular el tamaño de la muestra se utilizó la forma de cálculo muestral para poblaciones finitas.

$$n = \frac{k^2 \times N \times p \times q}{e^2(N - 1) + k^2 \times p \times q}$$

N: Población = 69 055

k: nivel de confianza = 1.96

p: probabilidad de éxito = 0.5

q: probabilidad de fracaso = 0.5

e: error = 0.05

El tamaño de la muestra para la realización del presente estudio es:

n = 382.04

La población de Pujilí es tanto rural como urbana, por esta razón se utilizó el muestreo estratificado. El muestreo estratificado es particularmente adecuado cuando la población se compone de subgrupos o estratos que tienen características diferentes pero relevantes para la investigación. En este caso, los estratos serían la población rural y la población urbana (Serrano, 2015).

POBLACIÓN	NÚMERO	%
URBANA	10,064	14.57
RURAL	58,991	85.43
TOTAL	69,055	100.00

Identificación de estratos: Se dividió la población en dos estratos: población rural y población urbana garantizando que esta división refleje adecuadamente las diferencias y características específicas de cada grupo en relación con el estudio.

Muestreo aleatorio dentro de cada estrato: Luego, dentro de cada estrato (rural y urbano), realiza un muestreo aleatorio simple. Esto implica seleccionar muestras

aleatorias independientes dentro de cada grupo, lo que garantizará que tanto la población rural como la urbana estén representadas en la muestra final.

Tamaño de la muestra en cada estrato: Pujilí registra una población total de 69.055 habitantes: En el área rural habitan 58.991 personas; mientras en el área urbana, ubicada en la cabecera cantonal, 10.064 personas (Instituto Nacional de Estadística y Censo, 2023).

La asignación proporcional de la muestra se basa en el principio de que cada estrato contribuye a la población total en una proporción específica (Otzen & Manterola, 2017). En este caso, la población rural es mucho más grande que la población urbana, por lo que se asigna una proporción mayor de la muestra a la población rural. Esto asegura que los resultados de la muestra sean representativos de ambos grupos en relación con su tamaño en la población total.

Esta distribución proporcional garantiza que la muestra refleje adecuadamente las diferencias relativas entre la población rural y urbana, lo que es fundamental para obtener resultados representativos y aplicables a ambas áreas del cantón Pujilí.

Proporción de Muestra en el Estrato Rural:

Proporción = (Población Rural / Población Total) * Tamaño de la Muestra Total

Proporción = (58,991 / 69,055) * 382.04 ≈ 325.16

Proporción de Muestra en el Estrato Urbano:

Proporción = (Población Urbana / Población Total) * Tamaño de la Muestra Total

Proporción = (10,064 / 69,055) * 382.04 ≈ 56.88

Estrato Rural: Tamaño de Muestra ≈ 325 (redondeado desde 325.16)

Estrato Urbano: Tamaño de Muestra ≈ 57 (redondeado desde 56.88)

MUESTRA	NÚMERO	%
URBANA	56	14.57
RURAL	326	85.43
TOTAL	382	100.00

2.4. Métodos teóricos y empíricos para emplear

El método teórico consiste en la revisión crítica y el análisis profundo de la literatura existente, con el propósito de identificar y desarrollar teorías, conceptos o modelos conceptuales que puedan explicar fenómenos, relaciones o situaciones específicas. A través de la síntesis y el análisis de ideas previas, se busca generar nuevas perspectivas o enriquecer el conocimiento teórico en un área determinada (López & Ramos, 2021).

Método Deductivo: El método deductivo parte de teorías o conceptos generales para llegar a conclusiones específicas (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). El método deductivo posibilita relacionar los patrones y tendencias específicas en la actividad económica, y el desarrollo sostenible en Pujilí con teorías generales de desarrollo sostenible y turismo. De esta manera se llegan a deducciones y recomendaciones específicas para el cantón.

2.5. Técnicas de investigación

Encuesta: Las encuestas estructuradas se enfocan en preguntas específicas y permiten identificar patrones, preferencias y opiniones (Ortiz, 2012). Las encuestas brindarán datos numéricos y estadísticos sobre aspectos como las necesidades locales, la percepción sobre el desarrollo y otros factores clave, lo que contribuye a respaldar las conclusiones con evidencia sólida.

Instrumento: Un instrumento de investigación es una herramienta diseñada y utilizada para recopilar datos y obtener información específica en el contexto de un estudio o investigación (Ortiz, 2012). El instrumento de investigación, en este caso es el cuestionario, se compone de preguntas cuidadosamente diseñadas que buscan obtener respuestas cuantitativas de los participantes.

Las dimensiones e indicadores determinados a continuación conducen a las preguntas de la encuesta y se vinculan directamente con los objetivos de la investigación, en tanto se refieren al conocimiento del concepto de zona rosa, la percepción sobre su posible impacto en el desarrollo económico del cantón Pujilí,

los beneficios económicos, preocupaciones de implementación, expectativas de contribución al desarrollo y el involucramiento comunitario. Cada uno de estos elementos proporcionan información para el diseño efectivo y sostenible de la zona rosa para impulsar el aparato productivo de Pujilí.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES DE MEDICIÓN
Percepción de la zona rosa	Conocimiento del concepto de zona rosa	Familiarización con el concepto de una 'zona rosa' como un área comercial y de entretenimiento
	Impacto percibido en el aparato productivo	Percepción sobre el impacto de la en el aparataje productivo del cantón Pujilí
	Beneficios económicos percibidos	Respuestas a la pregunta: "¿Qué tipos de beneficios económicos cree que una zona rosa podría traer al cantón?" (generación de empleo, incremento del turismo, diversificación de la economía, mayor inversión local, otros)
Expectativas y Participación	Preocupaciones sobre la implementación	Principales preocupaciones que tendría en relación con la generación de una zona rosa en Pujilí
	Expectativas de contribución al aparato productivo	Expectativas en términos de cómo una zona rosa podría contribuir al aparataje productivo
	Involucramiento comunitario en el desarrollo	Participación en decisiones clave, aportes en el diseño y la temática, Consulta pública y reuniones comunitarias, Otros

Cuestionario: Un cuestionario es un tipo de instrumento de investigación que consta de una serie de preguntas estructuradas diseñadas para recopilar información específica de los participantes en un estudio. Los cuestionarios son utilizados en una variedad de contextos, como investigaciones académicas, encuestas de opinión, análisis de políticas, estudios de mercado y más. Los cuestionarios pueden contener una variedad de tipos de preguntas, incluyendo opciones de selección múltiple, escalas de calificación, preguntas abiertas (donde los participantes escriben sus respuestas) y más.

2.6. Análisis estadístico

El análisis estadístico es una serie de técnicas y procesos utilizados para examinar, interpretar y resumir datos con el objetivo de obtener información significativa y respuestas a preguntas de investigación o hipótesis. Consiste en aplicar métodos estadísticos a conjuntos de datos para identificar patrones, tendencias, relaciones y variaciones que puedan estar presentes en los datos (Goss-Sampson & Julio, 2017). El análisis estadístico se emplea en la medición de los resultados de la encuesta aplicada a la población local. Para ello se recurre a los estadísticos descriptivos a partir del tratamiento de frecuencias y porcentajes en función de las respuestas de los participantes. Para ello se utilizará el programa SPSS.

CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Hallazgos y análisis de la información

Datos generales

Tabla 1: Rangos de edad de la muestra encuestada

	Población Rural	Población Urbana
Edad		
Menores de 18 años	10%	14%
18-30 años	25%	25%
31-50 años	40%	35%
51 años o más	25%	26%

Nota: La fuente de estos datos es la investigación de campo

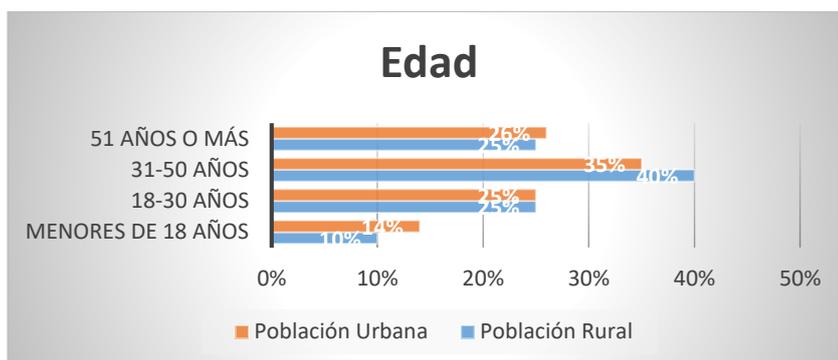


Figura 4: Rangos de edad de la muestra encuestada

Nota: La fuente de estos datos es la investigación de campo

La edad es un factor clave en la segmentación demográfica. Al analizar los resultados por grupos de edad, se puede identificar si ciertos patrones o preferencias son más destacados en ciertos rangos etarios. Esto permitirá adaptar estrategias y enfoques para diferentes segmentos de la población.

Los grupos de edades entre 31 y 50 años generalmente están en etapas de sus vidas en las que tienen ingresos y capacidad económica para gastar en entretenimiento y actividades sociales. Esto puede ser un indicio de que podrían estar dispuestos a gastar en la "zona rosa". La concentración de personas en este rango de edad sugiere que existe una demanda significativa en este grupo demográfico, esto podría indicar que esta franja de edad busca lugares de entretenimiento, restaurantes, bares y actividades recreativas.

Tabla 2: Género de la muestra encuestada

Género	Población Rural	Población Urbana
Masculino	50%	47%
Femenino	45%	49%
Otro	5%	4%

Nota: La fuente de estos datos es la investigación de campo

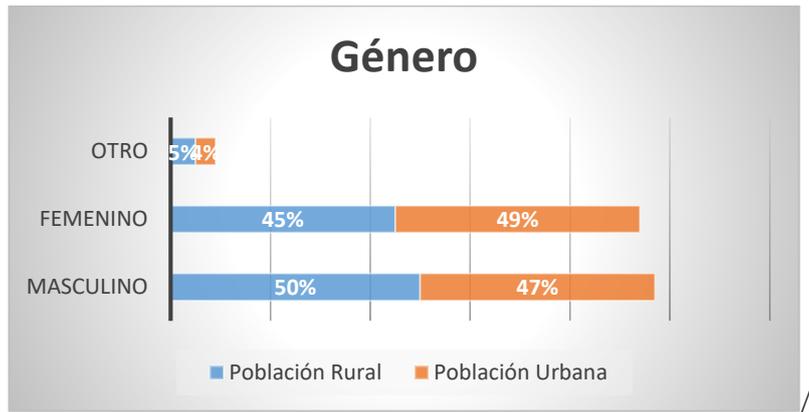


Figura 5: Género de la muestra encuestada

Nota: La fuente de estos datos es la investigación de campo

Considerar el género masculino y femenino en la generación de una zona rosa es de suma importancia, ya que implica abordar las necesidades, expectativas y perspectivas de ambos géneros de manera equitativa. El enfoque de género es esencial para garantizar que la zona rosa sea inclusiva, segura y atractiva para todos los miembros de la comunidad, independientemente de su género.

Tabla 3: Nivel Educativo de la muestra encuestada

Nivel Educativo	Población	
	Rural	Población Urbana
Primaria o menos	20%	11%
Secundaria	40%	40%
Técnico o universitario	35%	46%
Posgrado	5%	3%

Nota: La fuente de estos datos es la investigación de campo

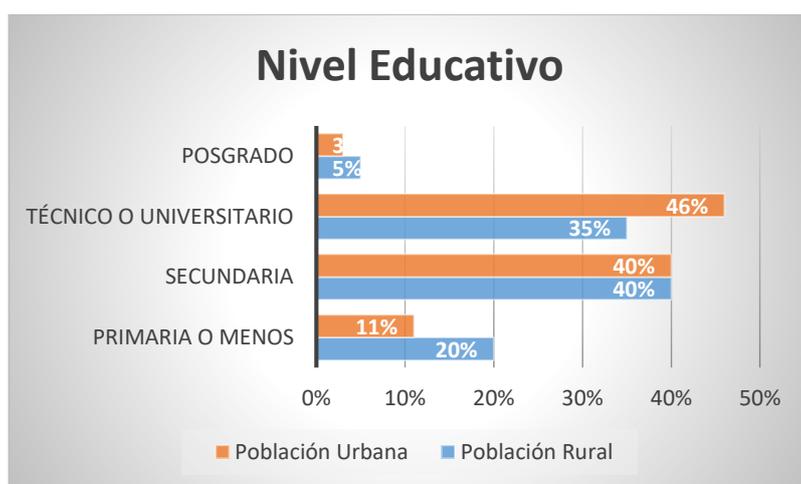


Figura 6: Nivel educativo de la muestra encuestada

Nota: La fuente de estos datos es la investigación de campo

En general, estos porcentajes de educación podrían influir en la dinámica social y económica de la región. Una población con un nivel educativo más alto puede estar mejor preparada para asumir roles profesionales y participar en actividades más elaboradas.

Tabla 4: Ocupación de la muestra encuestada

Ocupación	Población	
	Rural	Población Urbana
Agricultura	30%	21%
Empleado público	20%	35%
Comercio	15%	14%
Otros	35%	30%

Nota: La fuente de estos datos es la investigación de campo

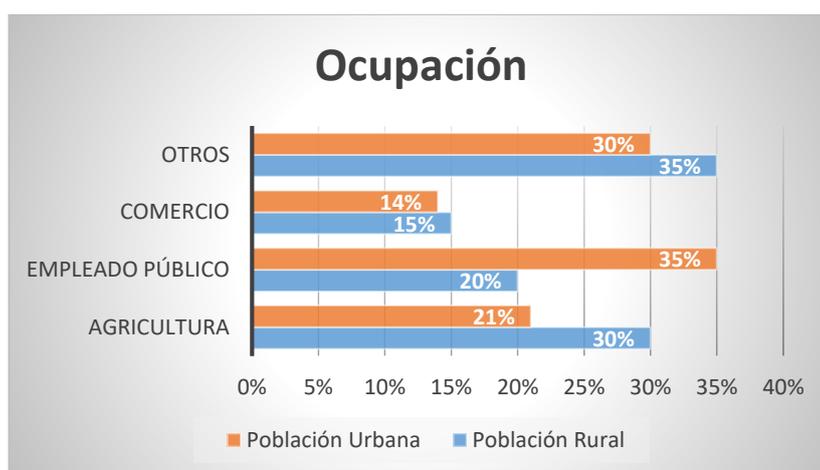


Figura 7: Ocupación de la muestra encuestada

Nota: La fuente de estos datos es la investigación de campo

El hecho de que el 35% de la población se ocupe en el sector público puede indicar una base estable de empleo, lo que es crucial para generar demanda en la zona rosa. El 30% involucrado en agricultura sugiere que la comunidad aún mantiene fuertes lazos con actividades rurales y tradicionales. En tanto, la presencia de diversas ocupaciones (35%) muestra una comunidad con intereses y habilidades variados. Si una parte significativa de la población local encuentra empleo en el sector público, esto podría contribuir a una demanda regular en la zona rosa, especialmente en horarios nocturnos y fines de semana. El empleo en la agricultura y otras ocupaciones también podría influir en la demanda de entretenimiento y servicios en la zona rosa como una forma de relajación y distracción.

Tabla 5: Familiarización con el concepto de zona rosa

¿Está familiarizado/a con el concepto de zona rosa?	Población Rural	Población Urbana
Sí	65%	70%
No	35%	30%

Nota: La fuente de estos datos es la investigación de campo

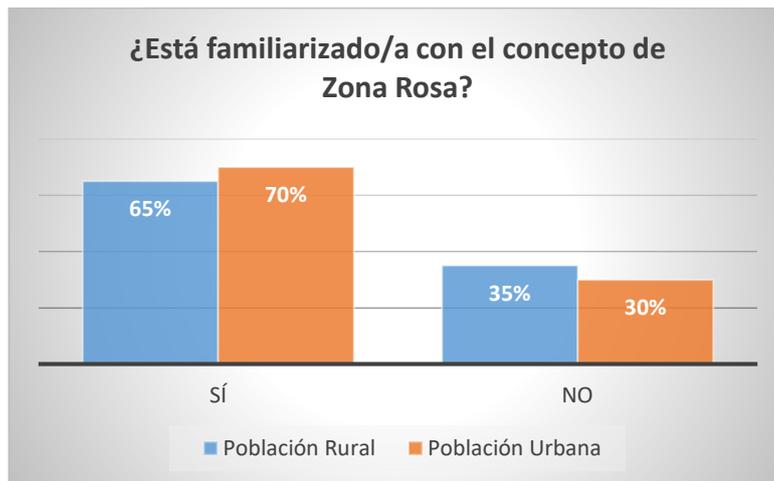


Figura 8: Familiarizado con el concepto de zona rosa

Nota: La fuente de estos datos es la investigación de campo

Ambas poblaciones muestran un grado significativo de familiaridad con el concepto de zona rosa. Esto sugiere que, tanto en la zona rural como en la urbana, existe un conocimiento básico sobre lo que implica una zona rosa como área comercial y de entretenimiento.

Tabla 6: Impacto positivo de la zona rosa en el aparato productivo del cantón Pujilí

¿Cree que una zona rosa podría tener un impacto positivo en el aparato productivo del cantón Pujilí?	Población Rural	Población Urbana
Sí	60%	65%
No	40%	35%

Nota: La fuente de estos datos es la investigación de campo

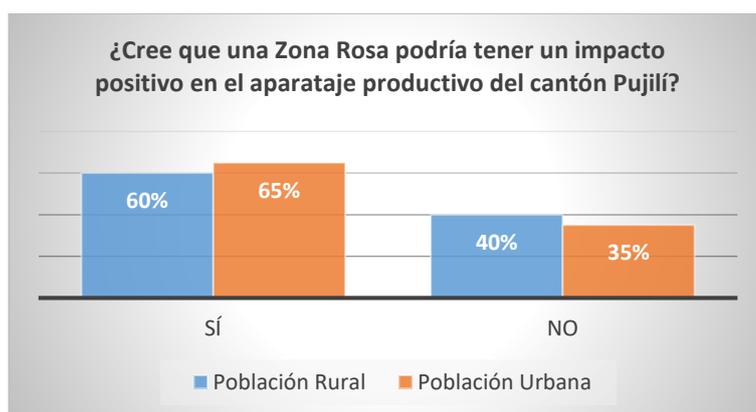


Figura 9: Impacto positivo de la zona rosa en el aparato productivo del cantón Pujilí

Nota: La fuente de estos datos es la investigación de campo

En ambas poblaciones, la mayoría de los encuestados cree que una zona rosa podría tener un impacto positivo en el aparato productivo del cantón Pujilí. Sin embargo, la proporción de creencias positivas es ligeramente más alta en la población urbana (65%) en comparación con la población rural (40%). Esto sugiere que la población urbana puede tener una expectativa más optimista sobre el potencial de una zona rosa para impulsar la economía local.

Tabla 7: Conocimiento de la normativa jurídica que respalde la generación de una zona rosa

¿Conoce alguna normativa jurídica que respalde la generación de una zona rosa?	Población Rural	Población Urbana
Sí	30%	40%
No	70%	60%

Nota: La fuente de estos datos es la investigación de campo

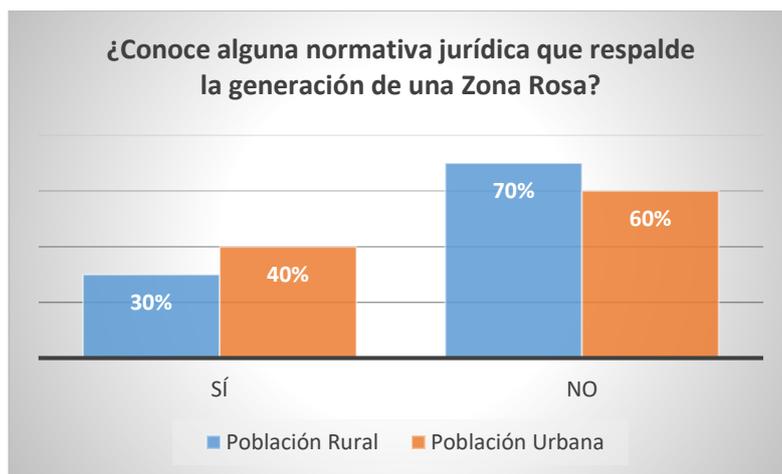


Figura 10: Conocimiento de la normativa jurídica que respalde la generación de una zona rosa

Nota: La fuente de estos datos es la investigación de campo

En ambas poblaciones, la mayoría de los encuestados indica no conocer normativa jurídica específica que respalde la generación de una zona rosa. Esta falta de conocimiento sugiere que existe la necesidad de aumentar la información disponible para la comunidad sobre los aspectos legales y normativos relacionados con la creación de una zona rosa.

Tabla 8: Conocimiento de la diferencia entre zona rosa y zona de tolerancia

¿Conoce la diferencia entre zona rosa y zona de tolerancia?	Población Rural	Población Urbana
Sí	45%	47%
No	55%	53%

Nota: La fuente de estos datos es la investigación de campo

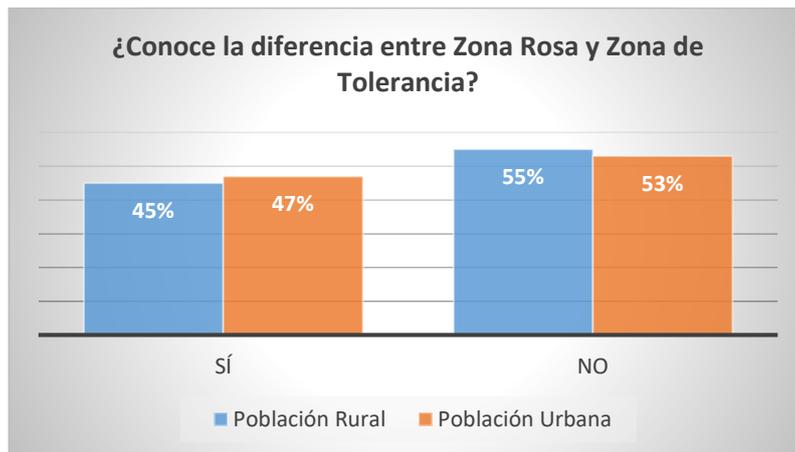


Figura 11: Conocimiento de la diferencia entre zona rosa y zona de tolerancia

Nota: La fuente de estos datos es la investigación de campo

La mayoría de los encuestados en ambas poblaciones no parece estar familiarizada con la diferencia entre zona rosa y zona de tolerancia. Esto indica que existe una oportunidad para educar a la comunidad sobre estos conceptos y aclarar cualquier confusión que pueda existir.

Tabla 9: Beneficios económicos de una zona rosa

Beneficios económicos de una zona rosa	Población Rural	Población Urbana
Generación de empleo	70%	79%
Incremento del turismo	40%	35%
Diversificación de la economía	50%	44%
Mayor inversión local	30%	26%
Otros beneficios	15%	14%

Nota: La fuente de estos datos es la investigación de campo

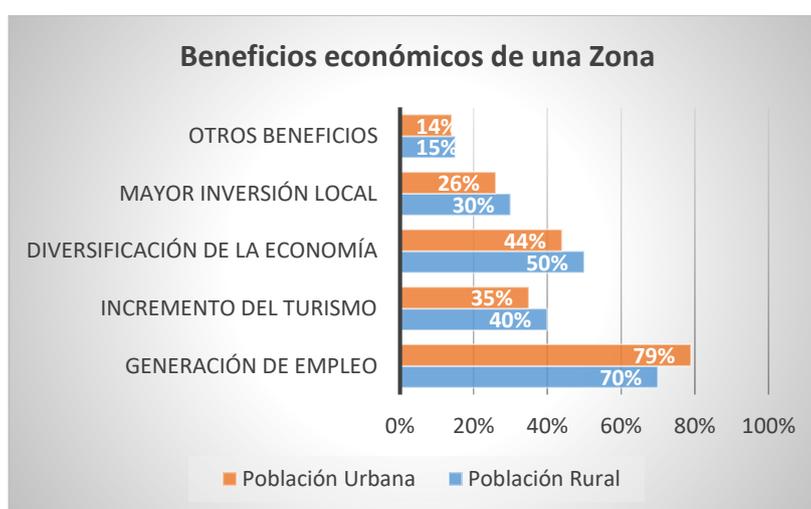


Figura 12: Beneficios económicos de una zona rosa

Nota: La fuente de estos datos es la investigación de campo

Tanto en la zona rural como en la urbana, existe un consenso en torno a los beneficios económicos que una zona rosa podría traer, incluida la generación de empleo, el incremento del turismo, la diversificación económica y la inversión local. La similitud en las percepciones sugiere que los encuestados en ambas poblaciones reconocen el potencial económico de una zona rosa.

Tabla 10: Preocupaciones en relación con la generación de una zona rosa

Preocupaciones en relación con la generación de una zona rosa	Población Rural	Población Urbana
Posible aumento del tráfico	50%	44%
Impacto en los precios locales	30%	21%
Cambios en el carácter tradicional	40%	32%
Posible aumento en los costos de vida	25%	19%
Riesgo de pérdida de identidad cultural	35%	39%

Nota: La fuente de estos datos es la investigación de campo

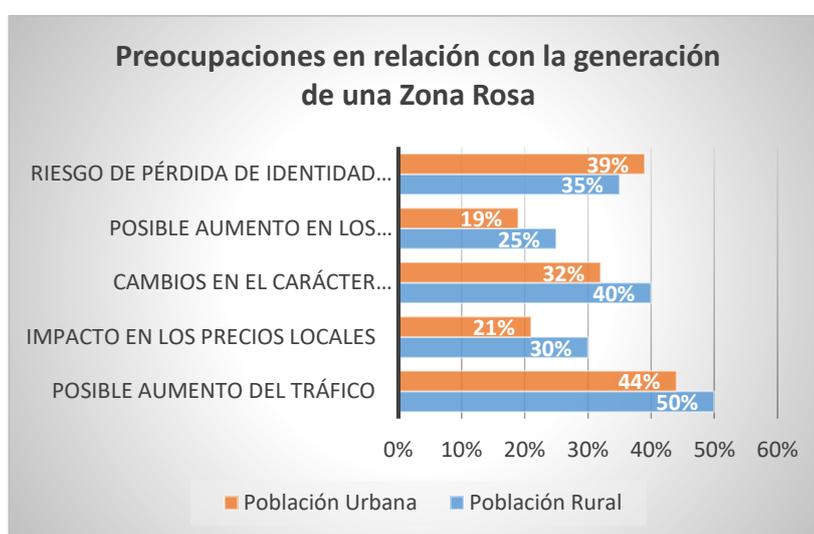


Figura 13: Preocupaciones en relación con la generación de una zona rosa

Nota: La fuente de estos datos es la investigación de campo

Las principales preocupaciones en ambas poblaciones incluyen el posible aumento del tráfico y congestión vehicular, el impacto en los precios de bienes y servicios locales y el riesgo de pérdida de identidad cultural. Estas inquietudes compartidas indican que los encuestados en ambas poblaciones están atentos a los posibles efectos negativos de una zona rosa en su comunidad.

Tabla 11: Actividades comerciales y productivas en la zona rosa

Actividades comerciales y productivas en la zona rosa	Población Rural	Población Urbana
Bares	45%	60%
Karaokes	32%	25%
Discotecas	18%	19%
Restaurantes	63%	68%
Nigth clubs	12%	14%
Moteles	27%	7%

Nota: La fuente de estos datos es la investigación de campo

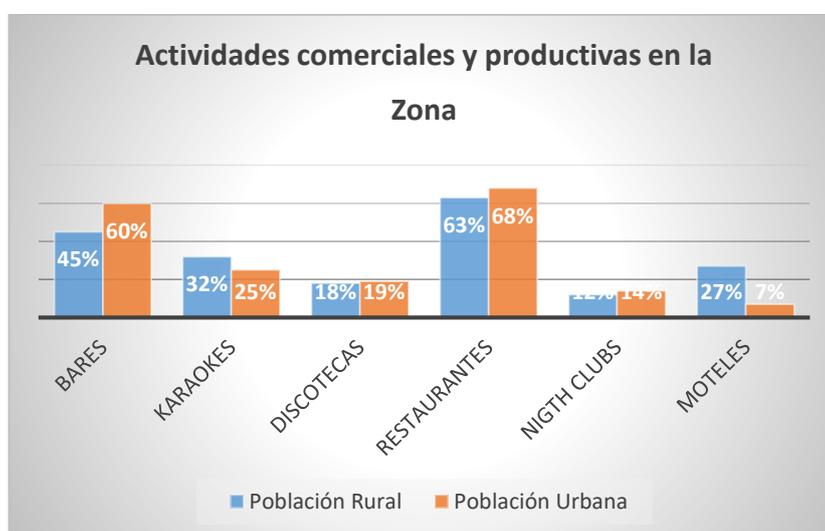


Figura 14: Actividades comerciales y productivas en la zona rosa

Nota: La fuente de estos datos es la investigación de campo

- Bares: Tanto en la población rural como en la urbana, se observa una consideración positiva hacia la implementación de bares en la zona rosa, aunque con una mayor proporción de aceptación en la población urbana (60%) en comparación con la población rural (45%). Esto sugiere que los residentes de ambas zonas ven la necesidad de opciones de entretenimiento y socialización en la zona rosa.
- Karaokes: En ambas poblaciones, existe un respaldo similar para la implementación de karaokes en la zona rosa, con un 32% en la población rural y un 25% en la población urbana. Esto indica que los encuestados

consideran que ofrecer lugares para expresión musical y entretenimiento es relevante en ambas zonas.

- **Discotecas:** La implementación de discotecas es menos popular en ambas poblaciones, con una preferencia baja similar en ambas zonas (18% y 19%). Esto puede indicar que la vida nocturna intensiva no es una prioridad principal para la mayoría de los encuestados en ninguna de las poblaciones.
- **Restaurantes:** Tanto en la zona rural como en la urbana, existe un respaldo significativamente alto para la implementación de restaurantes en la zona rosa, con un 63% en la población rural y un 68% en la población urbana. Esto refleja que la oferta gastronómica es altamente valorada en ambas zonas, y los encuestados ven oportunidades en este ámbito.
- **Night clubs:** En ambas poblaciones, los night clubs no son una opción respaldada en gran medida, con un 12% en la población rural y un 14% en la población urbana. Esto sugiere que una minoría de los encuestados considera que este tipo de entretenimiento es relevante en la Zona Rosa.
- **Moteles:** La preferencia por la implementación de moteles es más alta en la población rural (27%) en comparación con la población urbana (7%). Esto podría ser atribuible a la consideración de proporcionar opciones de alojamiento para los visitantes en la zona rural.
- **Las actividades comerciales y productivas que tienen mayor respaldo en ambas poblaciones son los restaurantes y los bares.** Esto indica que las opciones gastronómicas y de entretenimiento son altamente valoradas en ambos contextos. Karaoke y moteles también tienen cierto nivel de aceptación en ambas zonas. Sin embargo, opciones como discotecas y night clubs no son tan respaldadas, lo que sugiere que los encuestados en ambas poblaciones pueden no estar tan interesados en opciones de entretenimiento nocturno intensivo.

Tabla 12: Generación de plusvalía o especulación sobre el valor de los bienes inmuebles en el sector

¿Pensaría que la zona rosa genera plusvalía o especulación sobre el valor de los bienes inmuebles en el sector?	Población Rural Población Urbana	
	Sí	50%
No	50%	51%

Nota: La fuente de estos datos es la investigación de campo

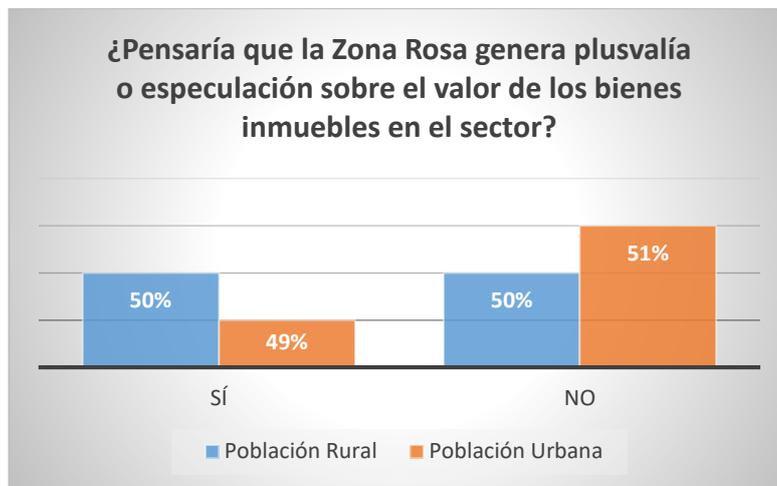


Figura 15: Generación de plusvalía o especulación sobre el valor de los bienes inmuebles en el sector

Nota: La fuente de estos datos es la investigación de campo

En ambas poblaciones, una mayoría considerable de los encuestados cree que la zona rosa podría generar plusvalía o especulación sobre el valor de los bienes inmuebles en el sector. Esta percepción puede reflejar la expectativa de que el desarrollo de una zona rosa podría aumentar la demanda y el valor de la propiedad en las áreas circundantes.

Tabla 13: Expectativas en términos de cómo una zona rosa podría contribuir al aparato productivo

Expectativas en términos de cómo una zona rosa podría contribuir al aparato productivo	Población Rural	Población Urbana
Aumento de la actividad comercial	60%	56%
Mayor desarrollo de negocios locales	45%	42%
Impulso al sector turístico	30%	33%
Fortalecimiento de la oferta de entretenimiento	50%	47%
Otros beneficios	20%	18%

Nota: La fuente de estos datos es la investigación de campo

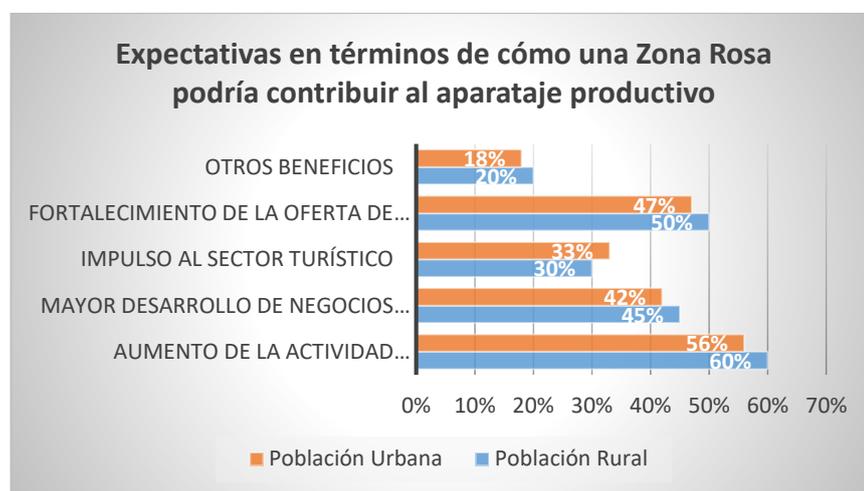


Figura 16: Expectativas en términos de cómo una zona rosa podría contribuir al aparato productivo

Nota: La fuente de estos datos es la investigación de campo

Las expectativas en ambas poblaciones son similares en términos de cómo una zona rosa podría contribuir al aparato productivo. Existe un consenso en que una zona rosa podría aumentar la actividad comercial, impulsar el desarrollo de negocios locales, fortalecer el sector turístico y mejorar la oferta de entretenimiento en ambas zonas.

Tabla 14: Involucramiento de la comunidad local en la planificación y desarrollo de la zona rosa

¿Cómo cree que la comunidad local debería estar involucrada en la planificación y desarrollo de la zona rosa?	Población Rural	Población Urbana
Participación en decisiones clave	55%	54%
Aportes en el diseño y la temática	40%	35%
Consulta pública y reuniones comunitarias	60%	60%
Otros métodos	15%	14%

Nota: La fuente de estos datos es la investigación de campo



Figura 17: Involucramiento de la comunidad local en la planificación y desarrollo de la zona rosa

Nota: La fuente de estos datos es la investigación de campo

En ambas poblaciones, los encuestados destacan la importancia de la participación en decisiones clave, aportes en el diseño y la temática, así como consultas públicas y reuniones comunitarias para involucrar a la comunidad local en la planificación y desarrollo de la zona rosa. Esto sugiere que tanto en la zona rural como en la urbana, se valora la inclusión de la comunidad en el proceso de toma de decisiones.

En resumen, los resultados muestran que, a pesar de algunas diferencias contextuales entre la población rural y la urbana, existen similitudes en las percepciones, expectativas y preocupaciones en relación con la creación de una zona rosa. Esto destaca la importancia de abordar los aspectos clave de desarrollo económico, identidad cultural y participación comunitaria en ambos contextos para

garantizar una implementación exitosa y beneficiosa para la comunidad en su conjunto.

3.2. Discusión de los resultados

La discusión de los principales resultados de la encuesta puede ser enriquecida al contrastarlos con la bibliografía proporcionada. A continuación, se presenta una discusión que integra los resultados con los conceptos y hallazgos presentados en la bibliografía relevante:

Los resultados de la encuesta revelan que tanto la población rural como la urbana muestran una comprensión general del concepto de zona rosa, caracterizada por ser un área comercial y de entretenimiento. Esta coincidencia es consistente con la definición proporcionada por Novoa (2016) quien destaca que las zonas rosas se reconocen como espacios destinados al ocio y la recreación.

La percepción mayoritariamente positiva sobre el impacto económico de una zona rosa en el aparato productivo, tanto en la población rural como en la urbana, está en línea con la literatura académica. Según Orgaz y Moral (2016) el turismo y los centros de entretenimiento, como las zonas rosas, pueden tener un impacto significativo en el desarrollo económico local, especialmente en áreas en vías de desarrollo.

La preocupación compartida en ambas poblaciones acerca del aumento del tráfico y la congestión vehicular, junto con la posible alteración de los precios locales y la pérdida de identidad cultural, refleja un enfoque similar al discutido por Jordan y Livert-Aquino (2009). Estos autores advierten que la vida nocturna y los centros de entretenimiento deben ser planificados de manera adecuada para evitar consecuencias negativas en las comunidades circundantes.

En cuanto a las actividades comerciales y productivas que podrían implementarse en una zona rosa, los resultados muestran que tanto los restaurantes como los bares son opciones respaldadas en ambas poblaciones. Este hallazgo coincide con el

énfasis en la gastronomía y el entretenimiento social en la vida nocturna, como sugiere Seijas (2017).

La consideración de que una zona rosa podría generar plusvalía o especulación sobre el valor de los bienes inmuebles en la zona, observada en ambas poblaciones, está en línea con el análisis de Valdiviezo (2016) quien resalta la importancia de considerar el impacto en la propiedad y el mercado inmobiliario al planificar una zona rosa.

Las expectativas compartidas en ambas poblaciones sobre cómo una zona rosa podría contribuir al aparato productivo, incluyendo el impulso al desarrollo de negocios locales y la mejora del sector turístico, coinciden con los argumentos de Mero (2019) y Moragues, (2006) sobre el potencial del turismo y el entretenimiento en el desarrollo económico.

Los resultados de la encuesta en relación con el conocimiento sobre el concepto de zona rosa como un área comercial y de entretenimiento se alinean con los hallazgos discutidos por Álvarez y Cajas (2017) y Farrer (2018). La familiaridad generalizada con el concepto en ambas poblaciones sugiere que las zonas rosas son comprensibles y reconocibles para la mayoría de la comunidad.

La percepción positiva sobre el impacto económico de una zona rosa en el aparato productivo, respaldada por las poblaciones rural y urbana, se vincula con la noción de que los centros de entretenimiento y ocio, como los bares y restaurantes en las zonas rosas, pueden generar ingresos significativos y fomentar el desarrollo local. Esto está en sintonía con el trabajo de Bolaños y Ariza (2017) quienes exploraron los efectos socioambientales de la nocturnidad y subrayaron la importancia económica de los centros de diversión nocturna.

La inquietud compartida en ambas poblaciones acerca del posible aumento del tráfico vehicular y los efectos en los precios locales está en línea con las consideraciones planteadas por Farrer (2018) en su análisis de la vida y la economía nocturnas en contextos urbanos. Además, estos resultados también concuerdan con

las preocupaciones expresadas en la encuesta sobre el impacto negativo potencial en el carácter tradicional del cantón Pujilí.

La necesidad percibida de una participación comunitaria en la planificación y desarrollo de la zona rosa, destacada por ambas poblaciones, encuentra respaldo en la literatura discutida por Agurto (2020) y Andino (2023). Estos autores señalan que el gobierno electrónico puede ser un medio para fomentar la transparencia y la participación ciudadana en los procesos de toma de decisiones gubernamentales. En el contexto de una zona rosa, la inclusión de la comunidad en la planificación y el desarrollo podría aumentar la aceptación y el apoyo a largo plazo.

La convergencia de opiniones sobre las actividades comerciales y productivas adecuadas para una zona rosa, como bares y restaurantes, refleja la consistencia entre las expectativas de la comunidad y las tendencias observadas en otros estudios. Los resultados también se relacionan con el trabajo de Granda (2021) que propone la regulación de centros de diversión nocturna en la ciudad de Tulcán.

En conclusión, la comparación entre los resultados de la encuesta y la bibliografía proporcionada revela una serie de puntos de coincidencia y alineación que tienen importantes implicaciones para la planificación y desarrollo de una zona rosa en el cantón Pujilí. Estos hallazgos resaltan la relevancia de considerar tanto las perspectivas locales como las lecciones aprendidas en otros contextos al abordar este tipo de iniciativas de desarrollo económico y recreativo.

En primer lugar, los resultados de la encuesta demuestran que tanto la población rural como la urbana tienen un nivel de familiaridad con el concepto de zona rosa. Esta coincidencia es respaldada por la literatura, que señala que las zonas rosas son ampliamente reconocidas como áreas comerciales y de entretenimiento. Esta familiaridad es esencial para la aceptación y el entendimiento de la propuesta de una zona rosa en la comunidad.

Además, la percepción mayoritariamente positiva sobre el impacto económico de una zona rosa en el aparato productivo refleja un optimismo compartido sobre el potencial de este tipo de desarrollo en el cantón. Los estudios académicos discutidos

respaldan esta percepción al resaltar cómo los centros de entretenimiento y ocio pueden impulsar la economía local y aportar a la diversificación económica.

Por otro lado, las preocupaciones comunes en ambas poblaciones sobre posibles efectos negativos, como el aumento del tráfico vehicular y los cambios en los precios locales, resuenan con las advertencias de la literatura sobre la necesidad de una planificación adecuada. Esta similitud enfatiza la importancia de abordar estas inquietudes a través de medidas de mitigación y regulación, como propuesto en estudios que analizan el impacto socioambiental de la nocturnidad y la regulación de centros de diversión nocturna.

El consenso en cuanto a las actividades comerciales y productivas adecuadas para una zona rosa, como bares y restaurantes, refuerza la importancia de ofrecer opciones gastronómicas y de entretenimiento social en estas áreas. Estos hallazgos están respaldados por la literatura que explora la importancia de la vida y la economía nocturnas en el desarrollo económico y el atractivo turístico.

Finalmente, el énfasis compartido en la participación comunitaria en la planificación y desarrollo de la zona rosa se alinea con la visión de un gobierno electrónico que fomente la transparencia y la participación ciudadana en la toma de decisiones. La literatura académica discutida resalta la importancia de involucrar a la comunidad en los procesos de toma de decisiones gubernamentales y de desarrollo, lo que puede aumentar la aceptación y el éxito a largo plazo de la iniciativa.

3.3. Propuesta

Propuesta de una zona rosa en el cantón Pujilí

Propuesta de una zona rosa, en el Boulevard de la Avenida Velasco Ibarra del cantón Pujilí

1. Objetivo General

Diseñar una propuesta de zona rosa, en el Boulevard de la Avenida Velasco Ibarra para el cantón Pujilí.

Objetivos específicos

- Identificar la estructura y funcionalidades ideales de la zona rosa
- Analizar las implicaciones económicas y sociales de la implementación de la zona rosa en el Boulevard de la Avenida Velasco Ibarra.
- Diseñar estrategias de regulación y políticas públicas para la zona rosa

2. Elementos de la zona rosa:

Área comercial y gastronómica: Este elemento central de la zona rosa albergará una variedad de establecimientos, como restaurantes, bares, cafeterías y tiendas, ofreciendo opciones culinarias y de compras para todos los gustos.

Espacios culturales y artísticos: Se destinarán espacios para eventos culturales, presentaciones en vivo, exposiciones de arte y otras manifestaciones artísticas que enriquecerán la experiencia de la zona rosa.

Zonas de entretenimiento y esparcimiento: Se incluirán áreas de entretenimiento en el boulevard, como escenarios para música en vivo, áreas de juegos, plazas y espacios abiertos para actividades recreativas.

Infraestructura de calidad: La zona rosa contará con infraestructura adecuada, incluyendo diseño urbano atractivo, mobiliario público, iluminación eficiente y áreas verdes para crear un entorno cómodo y agradable.

Regulaciones y normativas: Se establecerán regulaciones claras para el funcionamiento de los establecimientos en la zona rosa, abordando aspectos como horarios de operación, ruido, seguridad y diseño arquitectónico.

Promoción y marketing: Se implementarán estrategias de promoción y marketing para atraer visitantes al boulevard y crear conciencia sobre las ofertas y eventos de la zona rosa.

Participación comunitaria: La participación de la comunidad local será un elemento fundamental para asegurar que la zona rosa refleje sus intereses y necesidades, y para fomentar un sentido de apropiación.

Sostenibilidad y medio ambiente: La zona rosa incluye prácticas sostenibles, como el manejo adecuado de desechos sólidos, el uso eficiente de recursos y la consideración de medidas eco amigables en la infraestructura.

3. Identificación y evaluación de viabilidad:

Acción: Realizar un análisis de mercado para evaluar la demanda y el potencial de una zona rosa en el Boulevard de la Avenida Velasco Ibarra en el cantón Pujilí. En esta investigación se realizó un primer acercamiento a la demanda potencial mediante la encuesta aplicada.

Acción: Evaluar la ubicación y accesibilidad adecuada en el Boulevard para la zona rosa considerando factores como tráfico, transporte público y conectividad.

La evaluación de la ubicación y accesibilidad adecuada para una zona rosa en el Boulevard en la Avenida Velasco Ibarra del cantón Pujilí es esencial para su éxito y atractiva tanto para los residentes locales como para los visitantes. Considerando factores como el tráfico, el transporte público y la conectividad, se pueden identificar las áreas más apropiadas. Aquí se presenta una evaluación preliminar de estos aspectos:

Tráfico:

Se debe considerar el flujo de tráfico actual en las áreas potenciales para la zona rosa. Se busca evitar áreas con congestión vehicular excesiva, ya que esto podría disuadir a los visitantes.

Se considerarán áreas con vías de acceso amplias y bien mantenidas que puedan manejar el aumento de tráfico que la zona rosa podría generar.

Considerar la disponibilidad de estacionamientos cercanos y adecuados para acomodar a los visitantes.

Transporte público:

Evaluar la proximidad de paradas de transporte público, como autobuses y taxis, a las áreas potenciales de la zona rosa. Esto facilitaría el acceso de personas que no utilicen vehículos privados.

Se deberá considerar la frecuencia y la cobertura del transporte público en las cercanías, asegurando que los visitantes puedan llegar y salir de la zona rosa de manera conveniente.

Conectividad:

La ubicación debe estar conectada de manera eficiente con otras partes del cantón y zonas circundantes. Esto podría incluir carreteras principales y secundarias que permitan un fácil acceso desde diferentes direcciones.

Considere la conectividad peatonal y ciclista para fomentar alternativas de transporte sostenible.

Zona residencial:

Se evitarán áreas residenciales densas para minimizar posibles molestias a los residentes locales debido al aumento de la actividad en la zona rosa durante la noche.

Se tendrá en cuenta el equilibrio entre la distancia a las áreas residenciales y la accesibilidad para que los residentes también puedan disfrutar de los beneficios de la zona rosa.

Infraestructura y servicios:

Disponibilidad de servicios básicos como electricidad, agua, saneamiento y telecomunicaciones en las áreas consideradas.

Asegurarse de que la infraestructura existente pueda satisfacer las demandas adicionales que una zona rosa pueda generar.

Impacto ambiental:

Se consideraron los posibles impactos ambientales de la zona rosa en el entorno circundante, evitando áreas sensibles desde el punto de vista ecológico o áreas protegidas.

Impacto ambiental en términos de ruido:

Generación de ruido excesivo: Las actividades nocturnas en la zona rosa, como música en vivo, eventos y conversaciones en grupo, pueden generar niveles de ruido significativos que afectan negativamente a las áreas circundantes, incluidas las comunidades residenciales. Esto puede causar molestias a los residentes y tener efectos en la calidad de vida.

Cumplimiento de Regulaciones: Es fundamental establecer regulaciones y límites de ruido en la zona rosa para evitar excesos. Estas regulaciones deben aplicarse tanto en el interior de los establecimientos como en el exterior. La implementación de medidas de control de ruido, como la insonorización de locales y la limitación de horas de operación, puede ayudar a mitigar este impacto.

Medidas mitigadoras:

Regulaciones de horarios: Establecer regulaciones estrictas de horarios de operación que limiten las actividades ruidosas en el boulevard durante las horas de descanso nocturno.

Aislamiento acústico: Exigir que los establecimientos implementen de aislamiento acústico en su diseño arquitectónico medidas para reducir la propagación del ruido.

Monitoreo continuo: Establecer un sistema de monitoreo de ruido para asegurarse de que los establecimientos cumplan con los límites establecidos.

Diálogo con la comunidad: La comunicación transparente y el diálogo con la comunidad local son esenciales para abordar las preocupaciones sobre el ruido. Considerar las opiniones de los residentes y ajustar las regulaciones según las necesidades locales puede reducir los conflictos y garantizar un ambiente armonioso.

Impacto ambiental en el manejo de desechos sólidos:

Generación de desechos: La zona rosa puede generar una cantidad significativa de desechos sólidos, incluyendo envases de alimentos y bebidas. Si no se manejan adecuadamente, estos desechos pueden contribuir a la contaminación del medio ambiente.

Medidas mitigadoras: Reciclaje y separación de residuos: Implementar un sistema de reciclaje y separación de residuos sólidos en la zona rosa puede reducir el impacto ambiental. Promover la separación en origen y proporcionar contenedores de reciclaje junto con educación sobre la importancia del reciclaje puede ayudar a minimizar la cantidad de desechos enviados a vertederos.

Gestión eficiente: Colaborar con empresas de gestión de residuos sólidos locales y asegurarse de que haya suficientes puntos de recolección de basura en la zona rosa es crucial. Además, se pueden explorar opciones como el compostaje de residuos orgánicos y la implementación de medidas para reducir los envases de un solo uso.

Sistemas de recolección: Establecer sistemas eficientes de recolección de desechos sólidos que garanticen la limpieza constante de la zona rosa.

Educación y concientización: Realizar campañas educativas para informar a los visitantes y residentes sobre la importancia de desechar los residuos de manera adecuada.

Otros impactos ambientales:

Consumo energético: La iluminación y el funcionamiento de equipos en la zona rosa pueden aumentar el consumo de energía.

Medidas mitigadoras:

Eficiencia energética: Promover la instalación de sistemas de iluminación y equipos energéticamente eficientes para reducir el consumo.

Uso de energías renovables: Incentivar el uso de fuentes de energía renovables, como paneles solares, para cubrir parte de las necesidades energéticas.

4. Investigación y participación comunitaria:

Se deberán realizar encuestas y grupos focales para recopilar las opiniones y necesidades de la comunidad local y las partes interesadas e identificar preocupaciones y expectativas de la población en relación con una zona rosa.

5. Planificación de zonificación:

Acción: Dividir el área designada en zonas según los elementos definidos.

La división del área designada para la zona rosa en diferentes zonas es esencial para organizar y optimizar la operación de diversos elementos y actividades. Aquí se presenta una propuesta de división en zonas según los elementos definidos:

Zona comercial y de entretenimiento:

Esta zona comprende la mayor parte de la zona rosa y alberga una variedad de establecimientos gastronómicos, bares, discotecas y locales de entretenimiento.

Se encuentra en el corazón de la zona rosa para maximizar la interacción y la actividad nocturna.

Zona cultural y artística:

En esta zona se ubican galerías de arte, teatros y espacios para actuaciones en vivo.

Es un espacio que promueve la cultura y las expresiones artísticas, brindando a las visitantes opciones culturales.

Zona de espacios verdes y recreativos:

Esta zona incluye áreas verdes, plazas y parques destinados al esparcimiento y el descanso. Proporciona un contraste con las áreas comerciales y brinda un ambiente relajante.

Zona de infraestructura y servicios:

Aquí se encuentran servicios esenciales como baños públicos, estacionamientos y puntos de información turística y se garantizan comodidades y comodidades para los visitantes y residentes.

Zona de conectividad y acceso:

Esta zona se dedica a vías de acceso y conexiones eficientes con otras partes del cantón.

Fomenta opciones de transporte sostenible y ofrece puntos de entrada a la zona rosa.

Zona de participación empresarial:

En esta zona se concentran los locales comerciales y empresarios que operarán en la zona rosa. Permite una distribución estratégica de los negocios y la colaboración empresarial.

Zona de regulaciones y normativas:

Aquí se establecen oficinas de regulación y control para garantizar el cumplimiento de las normativas y regulaciones.

Proporciona un espacio para la gestión de aspectos legales y administrativos.

Zona de promoción y marketing:

Esta zona se dedica a la promoción y la publicidad de la zona rosa y albergará áreas para eventos promocionales y campañas de marketing.

Zona de gestión y administración:

Esta zona alberga el centro de gestión y administración de la zona rosa, es el lugar donde se coordinan operaciones, eventos y actividades.

La división en estas zonas permite una organización eficiente de la zona rosa, asegurando que cada elemento tenga su espacio y contribuya al objetivo general de fomentar el desarrollo económico, cultural y turístico en el cantón Pujilí. Cabe mencionar que esta división es una propuesta general y puede adaptarse según las necesidades y características específicas del entorno.

6. Diseño y arquitectura urbana:

Colaborar con arquitectos y urbanistas para diseñar la disposición y estética del Boulevard de la zona rosa.

Planificar la infraestructura, incluidos edificios, espacios abiertos, mobiliario urbano y elementos de diseño.

7. Regulaciones y normativas:

Las regulaciones específicas son fundamentales para garantizar el buen funcionamiento de la zona rosa, minimizar los impactos negativos y promover la seguridad, sostenibilidad y calidad de vida de los residentes. A continuación, se presenta una propuesta de regulaciones abordando distintos aspectos:

Horarios de operación:

Los establecimientos de la zona rosa podrán operar desde las 18:00 hasta las 02:00 horas.

Se permitirá la ampliación de horario para eventos especiales previamente autorizados por las autoridades municipales.

Ruido:

Los establecimientos deben cumplir con límites de emisión de ruido durante las horas de operación, garantizando que no se perturbe la tranquilidad de las áreas residenciales cercanas. Se establecerán mediciones y evaluaciones periódicas para verificar el cumplimiento de los límites acústicos.

Seguridad:

Se requerirá la presencia de personal de seguridad en todos los establecimientos durante las horas de operación.

Los establecimientos deberán contar con sistemas de videovigilancia y acceso controlado.

Se establecerán protocolos de actuación en caso de emergencias y medidas de prevención de incendios.

8. Diseño arquitectónico:

Los establecimientos deberán cumplir con normas estéticas y arquitectónicas que armonicen con el entorno.

Se promoverá la integración de áreas verdes y espacios abiertos en el diseño entre el boulevard y la zona rosa.

9. Normas ambientales:

Los establecimientos deberán implementar prácticas sostenibles en su operación, como la reducción del uso de plásticos de un solo uso y la gestión adecuada de residuos.

Se fomentará la eficiencia energética y el uso de fuentes de energía renovables en la zona rosa.

10. Estacionamientos y accesibilidad:

Se establecerán requisitos mínimos de estacionamiento para atender la demanda de visitantes y minimizar la congestión vehicular en áreas cercanas.

Se promoverá la accesibilidad universal, incluyendo la disponibilidad de espacios y rutas accesibles para personas con discapacidades.

11. Licencias y permisos:

Los establecimientos deberán obtener una licencia de operación específica para operar en la zona rosa.

Será obligatorio obtener permisos especiales para la realización de eventos y actividades especiales.

Inspecciones y sanciones:

Se llevarán a cabo inspecciones regulares para verificar el cumplimiento de las regulaciones establecidas.

Se establecerán sanciones por incumplimiento de las normas, que podrán incluir multas, suspensión temporal de operación o revocación de licencias.

La implementación y cumplimiento de estas regulaciones contribuirán a la creación de una zona rosa organizada, segura y atractiva para los residentes y visitantes del cantón Pujilí. Es importante que las regulaciones sean flexibles y susceptibles de ajustes a medida que se adquiera experiencia y se reciba retroalimentación de la comunidad y los actores involucrados.

12. Participación empresarial:

Acciones

Invitar a empresarios locales a participar en la zona rosa, presentando oportunidades y beneficios.

Establecer procesos de selección y evaluación para los negocios que operarán en la zona rosa.

13. Desarrollo de infraestructura:

Acciones

Construir o adaptar las infraestructuras necesarias según el diseño y planificación previos.

Asegurar que se cumplan los estándares de seguridad, accesibilidad y sostenibilidad.

14. Promoción y marketing:

Acciones

Diseñar una estrategia de marketing para promocionar la zona rosa y sus atractivos.

Desarrollar campañas publicitarias y utilizar canales de comunicación adecuados para atraer visitantes.

15. Implementación y monitoreo:

Acciones

Inaugurar la zona rosa y comenzar a operar conforme a las regulaciones establecidas.

Establecer un sistema de monitoreo continuo para evaluar el cumplimiento de las normativas y el impacto en la comunidad.

16. Zona de regulación y administración:

Se deberá contar con los siguientes aseguramientos: un centro de gestión para coordinar operaciones, cumplimiento de regulaciones y eventos; oficinas administrativas y atención al cliente y la posible ubicación de fuerzas de seguridad y emergencias.

17. Evaluación y ajustes:

Acciones

Realizar evaluaciones regulares para medir el impacto económico, social y ambiental de la zona rosa.

Realizar ajustes en función de los resultados y la retroalimentación de la comunidad y las partes interesadas.

La propuesta proporcionada guía el proceso integral de generación de una zona rosa en el Boulevard de la Avenida Velasco Ibarra en el cantón Pujilí, asegurando que se aborden aspectos claves como participación comunitaria, diseño urbano, regulaciones y evaluación continua.

La implementación de esta metodología requiere un enfoque integral, colaborativo y adaptable de este modo aumentará la probabilidad de éxito en la creación y operación de una zona rosa en el cantón Pujilí.

Zonificación que se propone (Boulevard de la Avenida Velasco Ibarra)



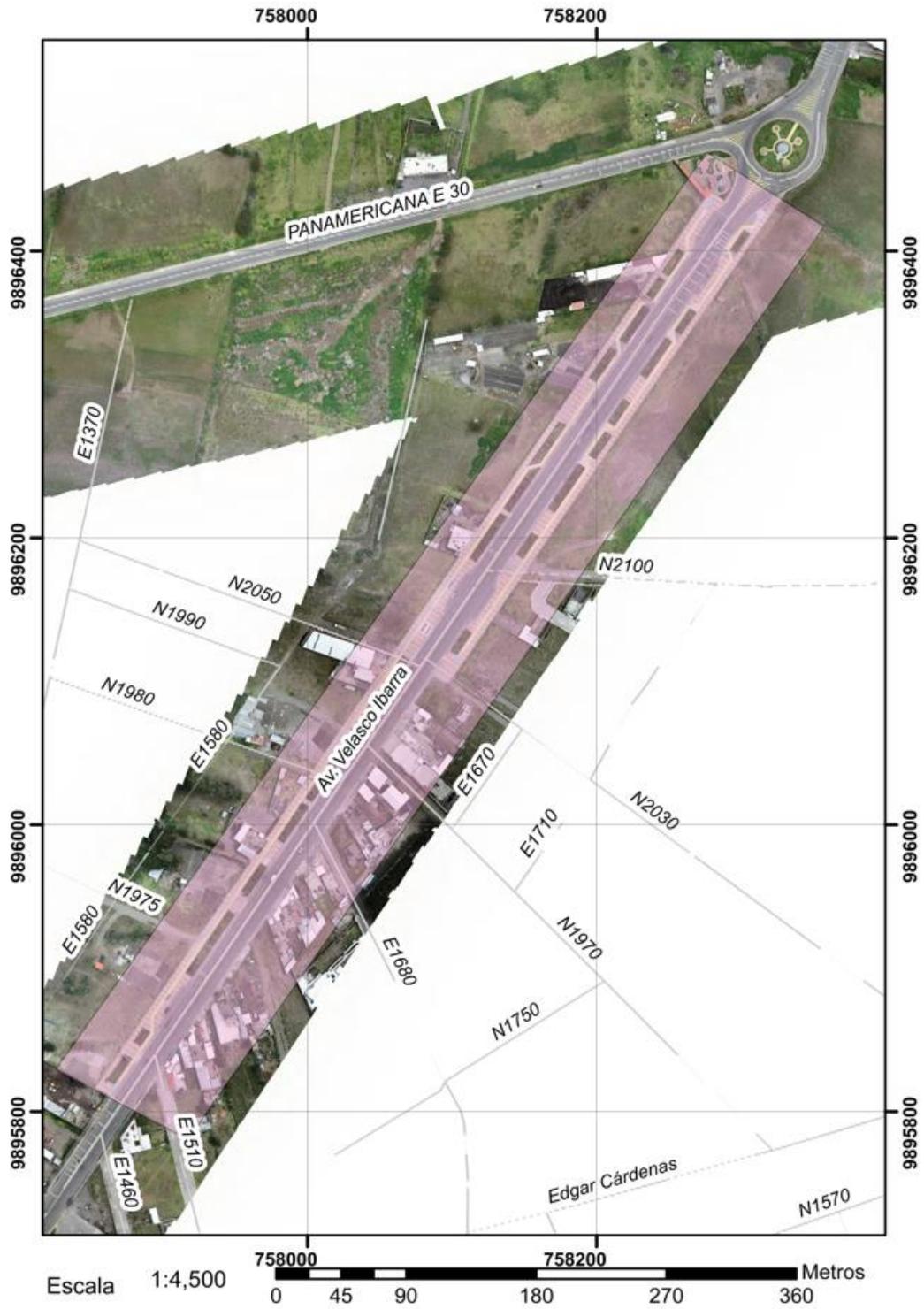


Figura 18: Área de la zona rosa que se propone

Fuente: Dirección de Planificación del GADMIC Pujilí

El Boulevard abarca amplias aceras, cominerías, ciclovía, soterramiento de cables, plantas decorativas y la implementación de tecnología lumínica de vanguardia. Se ha logrado estimular la conexión y la actividad de los habitantes de Pujilí, impulsando el turismo y perfeccionando la percepción visual de nuestra ciudad para atraer a un mayor número de visitantes, ya que, al estar al ingreso principal de la ciudad, por si solo se promociona.



Flujogramas de procesos

A continuación, se detallan los flujogramas de los tres procesos fundamentales contenidos en la propuesta:

- Identificación la estructura y funcionalidades ideales de la zona rosa



Figura 19: Flujograma de identificación de estructura

- Análisis de las implicaciones económicas y sociales de la implementación de la zona rosa.



Figura 20: Flujograma de implicaciones económicas y sociales

- Diseño de estrategias de regulación y políticas públicas para la zona rosa

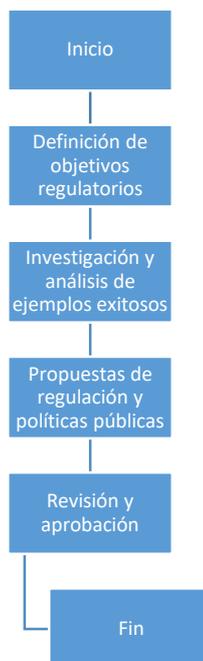


Figura 21: Flujograma de regulación y políticas públicas

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Los objetivos de la investigación se centraron en la propuesta de una zona rosa para el desarrollo del aparato productivo en la ciudad de Pujilí, así como en la descripción, análisis y regulación de esta zona.
- En el desarrollo de esta investigación, se llevó a cabo una descripción exhaustiva de las zonas rosas, comprendiendo su naturaleza, características y su papel en el contexto del desarrollo productivo de las ciudades. Se encontró que las zonas rosas son áreas urbanas que suelen concentrar actividades de entretenimiento nocturno, restaurantes, bares y locales comerciales, lo que contribuye a la dinamización económica de una ciudad.
- El análisis realizado reveló que a pesar de la dispersión de los locales de diversión nocturna en la ciudad de Pujilí, existe una convergencia en la oportunidad de implementación del proyecto de acuerdo con el potencial existente para su desarrollo.
- La investigación ha conducido a la formulación de propuestas concretas para la zonificación de la zona rosa en Pujilí y su regulación mediante políticas públicas. Estas propuestas incluyen la delimitación de áreas específicas para la concentración de locales de diversión nocturna, así como la implementación de medidas para garantizar la seguridad, el orden y la calidad de vida de los habitantes de la ciudad.
- Esta investigación ha proporcionado una base sólida para la propuesta de una zona rosa en la ciudad de Pujilí en el Boulevard de la Avenida Velasco Ibarra como parte de un enfoque estratégico para impulsar el desarrollo económico. Además, se han identificado los desafíos asociados con la dispersión de locales de diversión nocturna y se han sugerido medidas de regulación que pueden contribuir al equilibrio entre el desarrollo económico y la calidad de vida en la ciudad. Estas conclusiones proporcionan una dirección valiosa para futuras acciones y políticas destinadas a fortalecer la economía local de Pujilí.

RECOMENDACIONES

- Se sugiere que las autoridades locales y las partes interesadas realicen un estudio de factibilidad para la creación de la zona rosa en Pujilí, en el Boulevard de la Avenida Velasco Ibarra, teniendo en cuenta su ubicación, su actual infraestructura y la posible demanda del mercado local.
- Se recomienda involucrar a expertos en urbanismo y planificación urbana en el diseño y desarrollo de la zona rosa, considerando aspectos como el diseño arquitectónico, la zonificación, el acceso a servicios públicos y la sostenibilidad ambiental.
- Es esencial establecer políticas y regulaciones claras para el funcionamiento de la zona rosa, incluyendo horarios de operación, control de ruido, seguridad, licencias y permisos para los negocios y la gestión de residuos.
- Se recomienda la creación de un organismo regulador local encargado de supervisar el cumplimiento de las regulaciones en la zona rosa y de mediar en posibles conflictos entre los propietarios de negocios, los residentes locales y los visitantes.
- Para garantizar un ambiente seguro y propicio para la convivencia en la zona rosa, se sugiere la colaboración entre las fuerzas de seguridad locales, la policía y los propietarios de negocios para implementar medidas de seguridad efectivas.
- Se recomienda promover la colaboración empresarial en la zona rosa, fomentando la diversidad de negocios y la creación de sinergias que impulsen el desarrollo económico local.
- Para atraer turistas y visitantes, se sugiere desarrollar actividades culturales, eventos y promociones que hagan de la zona rosa un destino atractivo tanto para residentes como para turistas.

Bibliografía

- Acuña. (2022). *GOBIERNO ELECTRÓNICO AL SERVICIO PÚBLICO DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN JIPIJAPA*. Jipijapa-Unesum.
- Aguilar, C. (2017). *Evaluación de Políticas Públicas. Una Aproximación*. México: © Universidad Autónoma Metropolitana.
- Agurto. (2020). *Gobierno electrónico: una herramienta para la mejora de los servicios públicos del Gobierno Autónomo Descentralizado de Quijos, año 2020*. Quito: UCE.
- Albi, E., & Onrrubia, J. (2015). *Economía de la gestión pública. Cuestiones fundamentales*. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Alvarez, & Cajas. (2017). *Impacto socio-económico de los bares de la zona rosa en la ciudad de Puyo*. Puyo: UNIANDES.
- Andino. (2023). *Factores de incidencia del gobierno electrónico en los procesos de transparencia y participación ciudadana caso de análisis: GAD Municipal de Pujilí*. Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Báez, & Gómez. (2022). *La animación turística cultural nocturna como aporte al desarrollo local en el barrio San Marcos, Centro Histórico de Quito*. ESPE: Universidad de las Fuerzas Armadas.
- Barragán. (2019). *Factores de incidencia del gobierno electrónico en los procesos de transparencia y participación ciudadana en la gestión pública local del Ecuador*. Ecuador: Universidad Simón Bolívar.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. México, D.F.: Pearson Educación.
- Bolaños, & Ariza. (2017). Nocturnidad, ciudades 24 horas y sus efectos socioambientales. *Revista Bitácora Urbano Territorial*, 27(3), 127-132.
- Bolaños-Briceño, J., & Ariza-Marin, L. (2017). Nocturnidad, ciudades 24 horas y sus efectos socioambientales. *Bitacora*, 27(3), 127-132. doi:10.15446/bitacora.v27n3.66450
- Burbano, & Jaramillo. (2021). *Análisis del Gobierno Electrónico y su incidencia en la satisfacción del usuario*. UPEC.

- Burneo, & Carrión. (2019). *El uso de las TICS en el GAD Municipal de Loja y su incidencia en los procesos de gestión pública*. Universidad de Loja. Ecuador.
- Cajas Chariguamán, S. (2017). *IMPACTO SOCIO-ECONOMICO DE LOS BARES DE LA ZONA ROSA EN LA CIUDAD*. Puyo: UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES.
- Calle, & Jemio. (2016). *Diseño de un modelo de aparato productivo para el departamento de La Paz*. Universidad Mayor de San Andrés.
- Cárdenas. (2023). *Fortalecimiento de la Gestión Administrativa del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pujilí*. Universidad Técnica de Cotopaxi.
- ConGope. (2023). *GUÍA JURÍDICA CON DIRECTRICES SOBRE TÉCNICA LEGISLATIVA, PROCEDIMIENTO PARLAMENTARIO, FORMATOS Y MODELOS DE ACTAS Y DOCUMENTACIÓN*. Obtenido de Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador: <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/GU%C3%8DA-JUR%C3%8DDICA-CON-DIRECTRICES.pdf>
- Diéguez, Gasparín, Sánchez, & Schejtman. (2015). Escenarios y perspectivas del gobierno electrónico en América Latina y el Caribe. *CIPPEC, Buenos Aires*, 39.
- Economic Report MTL 24/24. (2022). *A Dynamic Metropolis Day and Night*. Québec: Tourism/Montreal.
- Econsult Solutions, Inc. . (2017). *NYC's Nightlife Economy Impact, Assets, and Opportunities* . New York: Econsult Solutions, Inc.
- Farrer, J. (2018). Nightlife and Night-Time Economy in Urban China. The SAGE Handbook of Contemporary China edited by Weiping Wu, Mark Frazier.
- Flores. (2022). Del Gobierno Electrónico (E Government) al Gobierno Abierto (Open Government). Un estudio de caso: Alcaldía Miguel Hidalgo (2018-2020).
- Fuentes. (1972). *La región más transparente*. México: FCE.
- Galeano. (2016). *Diseño de proyectos de investigación cualitativa*. Medellín: Universidad EAFIT.

- GK Studio. (19 de diciembre de 2022). *Amplían horarios de funcionamiento de bares y más sitios de diversión: ¿qué ventajas económicas podría tener?* Obtenido de <https://gk.city/2022/12/16/amplian-horarios-funcionamiento-establecimientos-turisticos-beneficios-economicos/>
- Gómez. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Buenos Aires: Editorial Brujas.
- Goss-Sampson, M. A., & Julio, M. (2017). *Análisis estadístico con JASP: una guía para estudiantes*. Catalunya: Universitat Oberta de Catalunya (UOC).
- Granda. (2021). *Propuesta de un Proyecto de Ordenanza que regule las determinadas calles, avenidas y sectores destinados para los centros de diversión nocturna en la ciudad de Tulcán*. Universidad Regional Autónoma de los Andes.
- Guamán. (2019). Análisis de un sistema de gobierno electrónico para el ingreso y seguimiento de trámites municipales en la percepción y satisfacción del ciudadano. Caso de estudio: área de Participación Ciudadana de la Municipalidad de Guayaquil.
- Hernández, Fernández, & Baptista, &. (2014). *Metodología de la Investigación*. México, D.F.: McGraw-Hill.
- Hervás. (2013). *Plan de empresa para establecimiento de ocio nocturno*. Universidad Politécnica de Valencia.
- Hildebrandt. (2015). *Habla Culta*. Obtenido de El Comercio: <https://elcomercio.pe/opinion/habla-culta/martha-hildebrandt-significado-zona-rosa-228381-noticia/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censo. (5 de julio de 2023). *ecuadorencifras*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Jiménez, H. (2019). "Muestreo: Métodos y Técnicas de Investigación". *Universidad de Antioquia, Volumen 18, Número 31.*, 18-27.
- Jordan, R., & Livert-Aquino, F. (2009). *La vida nocturna, caracterizada por la operación de bares, discotecas, restaurantes y otros centros de entretenimiento, puede tener consecuencias significativas en las comunidades circundantes cuando no se aplican medidas adecuadas de*

- planificación y regu.* Santiago de Chile: Cepal. Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/3733/S2009345_es.pdf
- Kanquigua. (2014). *La zona rosa de Guayaquil [250113]*. Obtenido de <https://kanquigua.wordpress.com/2014/04/02/la-zona-rosa-de-guayaquil-250113/>
- Limo. (2019). La necesidad de implementar el procedimiento administrativo electrónico mixto en la Municipalidad Provincial de Chiclayo para una gestión eficiente.
- López. (2004). Población, muestra y muestreo. *Punto Cero*.
- López, A., & Ramos, G. (2021). Acerca de los métodos teóricos y empíricos de investigación: significación para la investigación educativa. Vol 17 Núm 53. *Conrado*, 50-62.
- Martínez. (2021). La implementación efectiva de oficinas de integridad institucional en las municipalidades distritales como medida de prevención de la corrupción de funcionarios.
- Mejía, & Delgado. (2021). *La aplicación y la seguridad jurídica sobre la firma electrónica para agilizar los servicios notariales*. Universidad de Guayaquil, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales .
- Meneses, J., & Leal, G. (2017). "Tipos de Investigación: Un Enfoque desde la Investigación Cualitativa". *Revista de Educación, Volumen 376.*, 20-25.
- Mero. (2019). *Diseño de un plan de seguridad para las zonas turísticas del destino Manta*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Ming-tak Chew, M. (2009). Research on Chinese Nightlife Cultures and Night-Time Economies. *Chinese Sociology & Anthropology*, 42(2), 3-21. doi:10.2753/CSA0009-4625420200
- Moragues. (2006). *Turismo, cultura y desarrollo*. Agencia Española de Cooperación Internacional.
- Narrea. (2017). Modelando el e-gov: factores que explican la evolución del diseño de la política de gobierno electrónico del Perú desde inicios del siglo XXI.
- Naser, & Concha. (2011). *El gobierno electrónico en la gestión pública*. Cepal.

- Novoa. (2016). *Definición de Zona Rosa*. Obtenido de El Telégrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/septimo/1/en-ambato-la-apertura-de-la-zonarosa-aun-estapendiente#:~:text=La%20zona%20rosa%20es%20un,%2C%20billares%2C%20caf%C3>
- Novoa. (2016). Definición de Zona Rosa. *El Telégrafo*.
- Ñaupas. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de tesis*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Orgaz, & Moral. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo Sustentable*, 31.
- Ortiz. (2012). Los Niveles Teóricos y Metodológicos en la Investigación Educativa. *Cinta moebio*.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol.* vol.35 no.1, 227-232.
- Quito Informa. (1 de septiembre de 2021). *Reactivación ordenada y responsable en bares, discotecas y similares*. Obtenido de <http://www.quitoinforma.gob.ec/2021/09/08/reactivacion-ordenada-y-responsable-en-bares-discotecas-y-similares/>
- Ramírez. (2011). Gobierno Abierto y Modernización de la Gestión Pública. Tendencias actuales y el (Inevitable) Camino que Viene-Reflexiones Seminales (Open Government and Modernization of Public Management: Current Trends and the (Inevitable) Way Forward-Seminal Reflectio. *Revista enfoques: ciencia política y administración pública*, 99-125.
- Ripalda. (2020). Análisis del gobierno electrónico de Ecuador utilizado como herramienta para transparentar la gestión pública y participación ciudadana. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 25, 1-30.
- Rodríguez, & Pérez. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN*.
- Roldán. (2020). *Aparato productivo*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/aparato->

productivo.html#:~:text=El%20aparato%20productivo%20es%20el,en%20las%20distintas%20actividades%20econ%C3%B3micas.

- Salazar. (2019). *Vivienda acústicamente resiliente con su entorno. Análisis de viabilidad económico financiera*. Universidad Politécnica de Valencia.
- Sánchez. (2011). *El Bar, su concepto y clasificación*. Obtenido de Mesa y Bar: <http://mesabar-jorgeantonio.blogspot.com/>
- Sandoval, & Álvarez. (2013). *El trabajo sexual en el Centro Histórico de Quito*. Instituto de la Ciudad.
- Seijas. (2017). *Una Guía para Gestionar su Economía Nocturna*. Sound Diplomacy.
- Seijas, A. (5 de septiembre de 2014). *¿Ciudades 24 horas? 5 razones para promover la economía nocturna*. Obtenido de Banco Interamericano de Desarrollo: <https://blogs.iadb.org/ciudades-sostenibles/es/economia-nocturna/>
- Serrano, M. (2015). Muestreo Estratificado: Conceptos Básicos y Métodos de Selección de Muestra". *Revista de Estudios Sociales, Número 20.*, 22-31.
- Solorzano, Durand, & Mejia. (2022). Relación entre Gobierno Electrónico y la Gestión Pública de la Municipalidad Provincial de Huánuco: según el modelo de madurez de Layne del periodo 2019–2021.
- Tovar. (2023). *Diccionario de significados*. Obtenido de Docplayer: <https://docplayer.es/80531816-Diccionario-espanol-jorge-luis-tovar-diaz-diccionario-de-significados-generado-por.html>
- Triana. (2022). *Estudio de las repercusiones socio-espaciales de la actividad de bares y discotecas en el barrio Modelia de Bogotá*. Universidad Externado De Colombia.
- Valdiviezo. (2016). *Análisis y caracterización de los sitios de diversión nocturna ante la propuesta para la creación de una Zona Rosa en la ciudad de Loja, periodo 2013*. Universidad Nacional de Loja.
- Valenti, Anta, & Bendersky. (2004). Manual. gob. Estrategias de gobierno electrónico: la definición de un modelo de análisis y estudio de casos. *Serie de informes técnicos del Departamento de Desarrollo Sostenible. Washington, DC, Banco Interamericano de Desarrollo*.

- Velázquez García, M. (2020). Turismo de la noche: la economía de la experiencia íntima. *Hospitalidad ESDAI*, 2(35), 81-101. Obtenido de https://vbn.aau.dk/ws/portalfiles/portal/336800833/ESDAI_35_turismo_de_la_noche.pdf
- Vives, & Meneses. (2023). Innovación en ocio nocturno para la sostenibilidad de establecimientos de la ciudad de bahía de caráquez. *Revista “Chone, Ciencia y Tecnología”, 1(1)*.
- Zambrano, Vélez, & Vélez. (2019). Ranking de gobierno electrónico en los GAD provinciales del Ecuador y municipales de Manabí. *Domino de las Ciencias*, 5(3), 355-374.
- Zamora, Arrobo, & Cornejo. (2018). El Gobierno Electrónico en Ecuador: la innovación en la administración pública. *Revista Espacios*, 39(8).

ANEXOS

Anexo # 1: Encuesta aplicada en la población rural y urbana del cantón Pujilí.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

Encuesta para aplicar a beneficiarios que accederán a los servicios de la zona rosa

El objetivo de la encuesta es recopilar información y opiniones directas de los residentes del cantón con respecto a la generación de una zona rosa y su incidencia en el aparato productivo. La encuesta busca obtener una comprensión más profunda de las percepciones, actitudes y expectativas de la comunidad local en relación con este proyecto específico.

Información demográfica

Edad: _____

Género: ___ Masculino ___ Femenino ___ Otro: _____

Nivel Educativo: _____

Ocupación: _____

Percepción de la zona rosa

1. ¿Está familiarizado/a con el concepto de una "zona rosa" como un área comercial y de entretenimiento? ___ Sí ___ No
2. ¿Cree que una zona rosa podría tener un impacto positivo en el aparato productivo del cantón Pujilí? ___ Sí ___ No
3. ¿Qué tipos de beneficios económicos cree que una zona rosa podría traer al cantón? (Seleccione todas las que apliquen)

___ Generación de empleo

___ Incremento del turismo

___ Diversificación de la economía

___ Mayor inversión local

___ Otros: _____

4. ¿Cuáles serían las principales preocupaciones que tendría en relación con la generación de una zona rosa en Pujilí? (Seleccione todas las opciones que apliquen)

Posible aumento del tráfico y congestión vehicular.

Impacto en los precios de bienes y servicios locales.

- Cambios en el carácter tradicional del cantón.
- Posible aumento en los costos de vida.
- Riesgo de pérdida de identidad cultural.

Expectativas y participación

5. ¿Cuáles son sus expectativas en términos de cómo una zona rosa podría contribuir al aparato productivo? (Seleccione todas las que apliquen)

- ___ Aumento de la actividad comercial
- ___ Mayor desarrollo de negocios locales
- ___ Impulso al sector turístico
- ___ Fortalecimiento de la oferta de entretenimiento
- ___ Otros: _____

6. ¿Cómo cree que la comunidad local debería estar involucrada en la planificación y desarrollo de la zona rosa? (Seleccione todas las que apliquen)

- ___ Participación en decisiones clave
- ___ Aportes en el diseño y la temática
- ___ Consulta pública y reuniones comunitarias
- ___ Otros: _____

Gracias por completar esta encuesta. Sus respuestas son fundamentales para esta investigación.