



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

## UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

### CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

#### TESIS DE GRADO

#### TEMA:

**“ANÁLISIS INVESTIGATIVO DE LA INCIDENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA VIDA COTIDIANA DE LOS ESTUDIANTES DE LOS DECIMOS AÑOS DE EDUCACION BÁSICA DEL COLEGIO EXPERIMENTAL PROVINCIA DE COTOPAXI UBICADO EN EL CANTÓN PUJILÍ EN EL AÑO LECTIVO 2011 – 2012”**

Tesis presentada previa a la obtención del Título Licenciatura en Comunicación Social.

#### **Autores:**

Paola Cecilia Veintimilla Tovar  
Wilson Patricio Chicaiza Abata

#### **Directora:**

Lic. MSc. Lorena Álvarez Garzón

Latacunga – Ecuador  
Diciembre 2012



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS**

**Latacunga - Ecuador**

---

## **AUTORÍA**

Los criterios emitidos en el presente trabajo de Investigación “**ANÁLISIS INVESTIGATIVO DE LA INCIDENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA VIDA COTIDIANA DE LOS ESTUDIANTES DE LOS DECIMOS AÑOS DE EDUCACION BÁSICA DEL COLEGIO EXPERIMENTAL PROVINCIA DE COTOPAXI UBICADO EN EL CANTÓN PUJILÍ EN EL AÑO LECTIVO 2011 – 2012**”, son de exclusiva responsabilidad de los autores.

Paola Cecilia Veintimilla Tovar  
CI: 050316936-9

Wilson Patricio Chicaiza Abata  
CI: 050200795-8



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

## UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga - Ecuador

---

### AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Directora del Trabajo de Investigación sobre el tema:

**“ANÁLISIS INVESTIGATIVO DE LA INCIDENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA VIDA COTIDIANA DE LOS ESTUDIANTES DE LOS DECIMOS AÑOS DE EDUCACION BÁSICA DEL COLEGIO EXPERIMENTAL PROVINCIA DE COTOPAXI UBICADO EN EL CANTÓN PUJILÍ EN EL AÑO LECTIVO 2011 – 2012”**, de Paola Cecilia Veintimilla Tovar y Wilson Patricio Chicaiza Abata postulantes de la Licenciatura en Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico – técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Tesis que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Diciembre 2012

Lic. MSc. Lorena Álvarez Garzón  
**DIRECTORA**



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

## UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga - Ecuador

---

### APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de Miembros del Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi y por la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas; Por cuanto, los postulantes: **Paola Cecilia Veintimilla Tovar** y **Wilson Patricio Chicaiza Abata** con el título de tesis:

**“ANÁLISIS INVESTIGATIVO DE LA INCIDENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA VIDA COTIDIANA DE LOS ESTUDIANTES DE LOS DECIMOS AÑOS DE EDUCACION BÁSICA DEL COLEGIO EXPERIMENTAL PROVINCIA DE COTOPAXI UBICADO EN EL CANTÓN PUJILÍ EN EL AÑO LECTIVO 2011 – 2012”**

han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Defensa de Tesis.

Por lo antes expuesto se autoriza realizar los empastados correspondientes según la normativa institucional.

Latacunga, 6 de Diciembre del 2012

Para constancia firman:

Lic. Franklin Falconi  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

Lcda. Jessenya Cabrera  
**MIEMBRO**

Lcda. Johana Trávez  
**OPOSITOR**

## **AGRADECIMIENTO**

A través de este trabajo nos complace de sobre manera exteriorizar nuestro sincero agradecimiento a la Universidad Técnica de Cotopaxi, a la Facultad de Ciencias Administrativas y Humanísticas y en ella a los distinguidos Docentes quienes con su profesionalismo y ética puesto de manifiesto en las aulas enrumban a cada uno de los que acudimos con sus conocimientos que nos servirán para ser útiles a la sociedad.

A nuestra Directora Lic. MSc. Lorena Álvarez Garzón quien con su experiencia como docente ha sido la guía idónea, durante el proceso que ha llevado el realizar esta tesis, nos ha brindado el tiempo necesario, como la información para que este anhelo llegue a ser felizmente culminada.

Paola y Wilson

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de tesis de grado está dedicado a dios, por darme la vida a través de mis queridos padres Mesías y Cecilia quienes con mucho cariño, amor y ejemplo han hecho de mí una persona con valores para poder desenvolverme como: esposa, madre y profesional.

A mi esposo José, que ha estado a mi lado dándome cariño, confianza y apoyo incondicional para seguir adelante para cumplir otra etapa en mi vida.

A mi hija Danna, que es el motivo y la razón que me ha llevado a seguir superándome día a día, para alcanzar mis más apreciados ideales de superación,

Así a toda mi familia que con su apoyo moral y consejos supieron darme fortaleza necesaria para vencer todos los obstáculos.

Quiero también dejar a cada uno de ellos una enseñanza que cuando se quiere alcanzar algo en la vida, no hay tiempo ni obstáculo que lo impida para poderlo lograr

PAOLA

## **DEDICATORIA**

Es la oportunidad de agradecer a dios, aquel ser supremo que me ha bendecido con su luz celestial, a mis padres queridos que con sus consejos me han guiado por el camino del bien.

A mi abnegada esposa, que con su paciencia y comprensión ha depositado en mí todo su amor y ternura que junto a la dulzura de mis hijos Jacqueline y Alexander han hecho posible finalmente este éxito alcanzado; para ellos con todo mi cariño y anhelo ferviente de seguir adelante.

WILSON

## INDICE DE CONTENIDOS

### PRELIMINARES

AUTORÍA.....	ii
AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
DEDICATORIA .....	vi
INDICE DE CONTENIDOS .....	vii
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCION .....	xii
CAPÍTULO I.....	1
1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	1
1.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	1
1.2 CATEGORIAS FUNDAMENTALES.....	3
1.3 ALTERNATIVAS COMUNICACIONALES.....	4
1.4 REDES SOCIALES .....	9
1.4.1 Dimensiones Estructurales de la Red Social.....	9
1.4.2 Apoyo Social.....	10
1.4.3 Dimensiones funcionales de la red social.....	10
Reflexiones en torno al rol interventor de las redes sociales en la juventud actual.....	12
1.5 EL SITIO PERSONAL EN LAS REDES SOCIALES.....	14
1.6 HISTORIA DE LAS REDES SOCIALES .....	22
1.7 VALORACIÓN DE LOS ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES.....	27
1.8 VIDA COTIDIANA DE LOS ADOLESCENTES.....	32
1.9 LOS ADOLESCENTES Y LAS REDES SOCIALES .....	34
1.10 LOS JÓVENES Y LAS REDES SOCIALES EN ECUADOR.....	38

1.11 USO Y MANEJO ADECUADO DE LAS REDES SOCIALES .....	39
CAPÍTULO II .....	42
2.1 CARACTERIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO .....	42
2.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO .....	44
LUGAR DE NACIMIENTO.....	44
2.3 CONCLUSIONES.....	85
2.4 RECOMENDACIONES .....	87
CAPÍTULO III.....	89
3.1 DESARROLLO DE LA PROPUESTA .....	89
3.1.1 Título de la Propuesta .....	89
3.2 DATOS INFORMATIVOS .....	89
3.3 OBJETIVOS.....	90
3.4 Diseño de la Propuesta .....	90
3.5 Justificación de la propuesta.....	91
3.6 PLAN DE LA PROPUESTA .....	92
Plan Operativo de la Propuesta .....	94
¿Qué son las Redes Sociales? .....	96
TALLERES .....	110
EVALUACION GENERAL DEL TALLER.....	117
CONCLUSIONES .....	119
RECOMENDACIONES .....	120
BIBLIOGRAFÍA .....	121
ANEXOS.....	125
ANEXOS.....	1



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

## UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga - Ecuador

---

**TEMA:** “ANÁLISIS INVESTIGATIVO DE LA INCIDENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA VIDA COTIDIANA DE LOS ESTUDIANTES DE LOS DECIMOS AÑOS DE EDUCACION BÁSICA DEL COLEGIO EXPERIMENTAL PROVINCIA DE COTOPAXI UBICADO EN EL CANTÓN PUJILÍ EN EL AÑO LECTIVO 2011 – 2012”

### AUTORES:

Paola Veintimilla Tovar  
Wilson Chicaiza Abata

### RESUMEN

En la presente Tesis se aborda el análisis investigativo de la incidencia de las Redes Sociales en la vida cotidiana de los estudiantes del Colegio Experimental Provincia de Cotopaxi. Los adolescentes en la actualidad gracias a las Redes Sociales, se conocen y se relacionan con otros jóvenes en gran medida a través del internet, siempre les guía lo novedoso y a partir de los avances tecnológicos, buscan estar siempre al “top” de estos, por lo que se vuelven parte de su vida cotidiana, el cual les permite a chicos y chicas comunicarse al instante las 24 horas del día, mediante sistemas de mensajería instantánea. Con la presente investigación encontramos que los estudiantes del Colegio Provincia de Cotopaxi tienen un bajo rendimiento escolar por eso hay que tomar en cuenta que estos medios de comunicación pueden absorber el tiempo de los jóvenes y aislarlos de su medio. Con la elaboración del manual se pretende contribuir al uso y manejo de las redes sociales, fomentar que los jóvenes se den cuenta de las ventajas y desventajas y los riesgos que se exponen al utilizar el internet al momento de dar información privada a personas que no conocen, por eso también queremos orientar a los padres de familia para que puedan hablar con sus hijos sobre el manejo de las redes. Gracias al manual pudimos conocer que las páginas más visitadas por los jóvenes y con mayor crecimiento son el Facebook, MySpace y Twitter.



**TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI**  
**ACADEMIC UNIT OF ADMINISTRATIVE**  
**SCIENCES HUMANISTIC**  
**Latacunga - Ecuador**

---

**THEME:** “INVESTIGATIVE ANALYSIS OF THE SOCIAL NETWORKS IMPACT IN EVERYDAY LIFE OF STUDENTS FROM TENTH YEAR OF BASIC EDUCATION IN THE PROVINCIA DE COTOPAXI EXPERIMENTAL HIGH SCHOOL, LOCATED IN PUJILI CANTON PERIOD 2011-2012”.

**AUTHORS:**

Tovar Veintimilla Paola  
Chicaiza Abata Wilson

**ABSTRACT**

In the present project is approached the investigative analysis of the social networks impact in the students' daily life of the Provincia de Cotopaxi Experimental High school. Nowadays, thanks to social networks, teenagers are known and related to other young people through the internet. They are always attracted by the newfangled and technological advances which become part of their daily life, allowing teens to communicate immediately, 24 hours a day through instant messaging systems.

With the present research, it was possible to find that students of the Provincia de Cotopaxi Experimental High school have a low school performance; therefore we have to take into account that this social media is breaking face to face connection.

The development of the manual contributes to a good use and management of social networks, which helps young people realize the advantages and disadvantages and the risks about using the internet when they are giving private information to people who they do not know. Besides, it will help to guide parents, thus, they can talk their children about the networks managing. Thanks to the manual, we could know which the most visited websites by teenagers and the most popular are: Facebook, MySpace and Twitter.

## INTRODUCCION

Sin dudas, además de constituir las redes sociales un espacio para comunicarse, conocer e intercambiar entre diferentes culturas, representan un avance increíble en la historia de la comunicación, pero la constante interacción en una de estas redes puede alejar gradualmente a un adolescente de sus relaciones en el mundo exterior; anclado a lo anterior, existen numerosos casos de demostraciones de apatía, falta de compromiso en todo tipo de actividades, por el uso casi adictivo de estas plataformas. Los numerosos enlaces y en fin “amigos” que puede llegar a tener un joven o adolescente en sus contactos, lo hacen más una experiencia en masa que un contacto personal. Esta práctica refleja el cambio de hábitos que han experimentado los adolescentes en los últimos años: ya no se pelean por ver la televisión en el salón: discuten por la pantalla de su ordenador y, a poder ser, en la intimidad de su cuarto. Con el teléfono se cumple el mismo patrón: ya no se puede decir que los jóvenes pasen las tardes enganchados al aparato, sino que controlan la comunicación con todas sus amistades a través de Internet y mediante determinados servicios conocidos como son las redes sociales.

Es en este sentido, que determinar la incidencia que genera en la vida cotidiana de los adolescentes, el ser miembro de redes sociales, constituye un tema de interés y novedad científica en la medida que más del 70 % de los adolescentes ecuatorianos son usuarios de redes sociales según estudios realizados; valorar tanto las ventajas como las desventajas de permanecer en las redes sociales es importante en los momentos actuales sobre todo para carreras como Comunicación Social, en la medida que las redes sociales alejan a los jóvenes de la familia y de la sociedad, también está comprobado que el uso excesivo de estas redes sociales lleva al vicio, al desaprovechamiento del tiempo de estudio y a al bajo rendimiento escolar.

Desde estas perspectivas, la presente investigación se enmarca en determinar la incidencia de las redes sociales en la vida cotidiana de los adolescentes del

Colegio Provincia de Cotopaxi que cursan el décimo curso de Educación Básica y que de algún modo, están vinculados a estos sitios.

Los adolescentes del décimo curso de Educación Básica, entre sus principales actividades, tienen el permanecer varias horas diarias en las redes sociales de las cuales son miembros sobre todo Facebook, que les permite comunicarse y mantenerse en contacto con amigos de diferentes lugares y también con sus propios amigos del aula de clases y del colegio. Sin dudas, es un medio de socialización y comunicación que permite la vida asociativa solo que no siempre genera actitudes y comportamientos positivos en estos jóvenes.

El comportamiento adictivo a permanecer en estas redes, incide en los estudiantes que muestran una apatía total por las actividades académicas y lúdicas que se diseñan en el colegio, además de aislarse de la familia y de los amigos del mundo real: pasan solo en sus ordenadores y lo que más llama la atención, es que muchos no cuentan con computadoras en sus hogares y recurren a los sitios de internet a conectarse a las redes sociales a pesar de ser pagados. Se hace necesario investigar y conocer a mayor profundidad la realidad de estos adolescentes a fin de determinar la incidencia de las redes sociales en sus diversos comportamientos.

La investigación tiene una gran importancia ya que aporta un material como alternativa viable y necesaria para lograr un aprendizaje desarrollador, holístico interprete en la integración de saberes, orientado al uso y manejo de redes sociales dirigido a adolescentes; contribuir a la formación ética de los adolescentes ajustado a las condiciones actuales y su consecuente concientización ante los riesgos presentes con el uso de internet. Contiene además, el diseño de un manual que constituye un medio facilitador, orientador y de trabajo para los docentes y estudiantes así como para los padres de familia que pretende profundizar en el conocimiento y la utilización de las redes sociales, fomentar el diálogo y brindar información que permita entender a los padres de familia y docentes la tendencia actual de permanencia en las redes sociales.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo incide la utilización de las redes sociales en la vida cotidiana de los adolescentes del Colegio Provincia de Cotopaxi, ubicado en el cantón Pujilí, que cursan el décimo año de Educación Básica en el año lectivo 2011 - 2012?

## **OBJETIVO GENERAL**

Determinar la incidencia de la utilización de las redes sociales en la vida cotidiana de los adolescentes del Colegio Provincia de Cotopaxi, ubicado en el cantón Pujilí, que cursan el décimo año de Educación Básica en el año lectivo 2011 – 2012.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Realizar un estudio sobre los fundamentos teóricos del tema a tratar que permitan generar un conocimiento y profundización en la tendencia actual de permanecer en las redes sociales.
- Diagnosticar la realidad de los adolescentes unidad de observación, a fin de determinar sus preferencias por las redes sociales, sus niveles de adicción y su incidencia en sus comportamientos, actitudes así como en el rendimiento escolar.
- Diseñar e Implementar un Manual para el uso y manejo adecuado de las redes sociales por parte de los adolescentes que sirva de orientador y guía para padres de familia y docentes que son sobre los que recae la responsabilidad de formar a las nuevas generaciones.

## **HIPOTESIS**

Las redes sociales influyen de manera positiva y negativa en la vida cotidiana de los estudiantes del Décimo Año de Educación Básica Paralelo "A" del Colegio Provincia de Cotopaxi ubicado en el cantón Pujilí en el año lectivo 2011 – 2012.

En el desarrollo de la investigación se aplicaron diferentes métodos. Dentro de los teóricos, el análisis – síntesis para la revisión de la literatura y el histórico – lógico necesario para abordar concepciones referentes a las redes sociales, el fomento de su uso desde sus referentes teóricos necesarios para la finalidad del proyecto que se propone, así como la consecuente selección de la metodología para la conformación del diseño del manual, sustentado además en el resultado de la investigación de campo. Se considera también el método inductivo y el método deductivo para el análisis del tema así como el método dialéctico para la propia concepción de la investigación.

Se utilizaron como instrumentos metodológicos necesarios para la recolección de datos en los estudiantes (258 estudiantes) en correspondencia con los indicadores de las variables de la investigación, la encuesta.

Se utilizaron además, técnicas documentales (análisis de contenidos, lecturas científicas, fichaje, de redacción y estilo) y técnicas de campo (observación participante y encuestas) que ambas apuntaron a conseguir los objetivos del proyecto, la fundamentación del diagnóstico y la determinación de la necesidad de elaborar la propuesta.

La tesis está estructurada en tres capítulos:

El Capítulo I abarca la Fundamentación Teórica del proyecto donde se establecen definiciones conceptuales sobre las categorías más importantes manejadas en la investigación.

El Capítulo II incluye el estudio diagnóstico realizado en el Colegio Provincia de Cotopaxi en una muestra de 258 estudiantes donde se obtuvieron los datos que son analizados e interpretados en este capítulo.

El capítulo III abarca el diseño de la propuesta. El manual se sustenta en la experiencia de vida de los adolescentes de los décimos ciclos, en el apoyo de los docentes que contribuyeron a un mayor entendimiento de la vida cotidiana de estos jóvenes, como sustento para elaborar una serie de materiales comunicativos que puedan servir de guía de orientación para el uso y manejo adecuado de las redes sociales por parte de dichos adolescentes, así como el diseño de un ciclo de talleres dirigido a los padres de familia que contribuya a fortalecer el rol familiar en el acompañamiento y guía de los jóvenes.

# **CAPÍTULO I**

## ***1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.***

### ***1.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS***

La fundamentación teórica de la presente investigación, exige tener como punto de partida, los antecedentes relacionados al tema, es decir, las investigaciones existentes tanto en el ámbito nacional como internacional que aborden temáticas afines, como forma de comprobar si existe déficit teórico acerca del tema o ya es suficiente su tratamiento científico. Incluye además, la identificación de estudios similares dentro de la institución unidad de observación de la presente investigación: el Colegio Provincia de Cotopaxi ubicado en el cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi.

El Vicerrectorado Académico de la institución, ha realizado un seguimiento y caracterización de cada uno de sus estudiantes desde el mes de enero del 2010 hasta la actualidad. No obstante, el proceso resulta aún insuficiente si se tiene en cuenta que no cuentan con un estudio exploratorio descriptivo que permita caracterizar la vida cotidiana de sus estudiantes, tipificar las actividades extraescolares además de establecer una relación entre ocupación del tiempo libre y rendimiento académico, entre otras variables.

En los últimos cinco años, se ha visto un incremento del tratamiento del tema del rol social de las redes sociales y su incidencia en el comportamiento actitudinal de los jóvenes y de las poblaciones en general, prevaleciendo las investigaciones descriptivas donde se han establecido estadísticas, interpretaciones cualitativas referentes a las ventajas y desventajas del uso de estas redes. Sin embargo, no existen investigaciones referentes a la elaboración de manuales, instructivos, guías que contribuyan a orientar a los más jóvenes que son los más vulnerables a

permanecer en estas redes, acerca del uso adecuado de estos sitios al menos en el ámbito local y nacional.

Existen investigaciones referentes a la influencia de Twitter y Facebook en los adolescentes de 16 a 18 años de edad del 6to semestre de bachillerato de la UVM Campus Tuxtla de México, en el período enero – junio de 2009.

Con esta conclusión la intención de conocer la influencia de las redes sociales en los adolescentes, se estableció una muestra de 70 estudiantes de bachillerato de la Universidad del Valle de México Campus Tuxtla, en las áreas de Sociales y Económicas con el fin de poder saber con qué frecuencia los jóvenes de hoy utilizan las redes sociales de mayor popularidad en este momento como los son Twitter y Facebook, mismas en las que se basó la investigación. Además se realizó un análisis general de la cantidad de cuentas a las que son usuarios los estudiantes de bachillerato de esta universidad.

El desempeño académico de cada alumno se cuestionó con la finalidad de hacer un balance de qué tan favorable es el uso de Twitter y Facebook en relación estudiante-vida social-escuela y los encuestados respondieron de manera muy personal al valorar cada estudiante su desempeño en clases.

Si bien es cierto que existen trabajos e investigaciones referentes al tema de las redes sociales siendo relevante el proyecto mencionado con anterioridad, no se ha podido constatar que existan investigaciones referentes a la incidencia de las redes sociales en la vida cotidiana de los adolescentes ecuatorianos, por lo que es evidente el déficit teórico relativo a esta temática, más aún la carencia de documentos que permitan orientar acerca de las normativas establecidas para el manejo en redes sociales. En este sentido, la presente investigación cobra notable importancia en la medida que servirá de base para una mayor comprensión del tema de las redes sociales en la vida cotidiana de los más jóvenes y las perspectivas positivas y negativas de estar insertados en ellas.

## ***1.2 CATEGORIAS FUNDAMENTALES***



### ***1.3 ALTERNATIVAS COMUNICACIONALES***

Actualmente vivimos en una sociedad bombardeada por diferentes medios de comunicación. Desde la televisión hasta la radio, desde los materiales impresos hasta el Internet, tenemos a nuestra disposición una gran cantidad de información y entretenimiento. Muchas compañías de publicidad se concentran específicamente en los adolescentes. A pesar de que existen muchos otros medios de comunicación que llegan a los más jóvenes, necesitamos considerar dos especialmente importantes: la televisión y el internet.

#### **LA TELEVISION**

Según el Ministerio de Educación, México, Los adolescentes y las redes sociales., septiembre 2010, p. 29, el típico adolescente de nuestros días ve aproximadamente tres horas de televisión diarias, lo cual hace a la televisión una de sus fuentes primarias de noticias e información. En un estudio reciente realizado encontraron que:

- Más de la mitad de adolescentes creen haber aprendido algo importante sobre salud sexual en la televisión.
- Durante la temporada del 2007 al 2009, el 83% de los programas más populares entre los adolescentes tenían contenido sexual, sea en forma de programas que hablaban sobre sexo o en los que se demostraban comportamientos sexuales.

La presencia del contenido sexual hace a la televisión una fuerza poderosa, que tiene el potencial de distorsionar el sentido de realidad de los jóvenes. Si los adolescentes miran un comportamiento repetidamente, eventualmente van a pensar que no tiene mucha importancia, a pesar de que los valores dentro de su familia o sus propios valores personales lo contradigan.

## **EL INTERNET**

La generación actual de adolescentes es una de las más “automatizadas” de la historia. Los adolescentes usan el Internet para hacer compras, conversar con otros jóvenes, entretenerse con juegos y, también, para informarse sobre cuestiones de salud.

Según PUENTES Aibar: Fatalismo y tecnología: ¿es autónomo el desarrollo tecnológico? Editorial Pueblo Nuevo, 2001. p.35. manifiesta:

- El 93% utiliza la Internet, para enviar o recibir correo electrónico ocasionalmente.
- El 73% utiliza sitios de redes sociales como Facebook y MySpace.
- El 54% envía mensajes de texto todos los días.
- El 37% envía mensajes a través de los sitios de redes sociales todos los días.
- Casi un tercio de los jóvenes de 12 a 17 años de Latinoamérica, han utilizado el Internet para buscar información de salud.
- El 17% de la misma edad, han buscado específicamente el Internet para obtener información sobre salud sexual.

La mayoría de jóvenes, dicen que la información que encuentran en el Internet es útil, a pesar de que no estén bien seguros de la calidad de la misma. Los adolescentes pasan un promedio de más de 16 horas por semana utilizando el Internet. La mayoría de este tiempo la pasan en actividades no relacionadas con sus estudios en la escuela.

El consumidor del Internet es responsable de juzgar sobre la calidad de la información que encuentra, ya que ésta no es regulada. Además, debe saber cómo impedir el paso de contenido indeseable a su computadora. Los “chat rooms” son especialmente peligrosos—ayude a sus hijos adolescentes a que estén conscientes

de que no todo el mundo quiere lo mejor para ellos. ¿Sabía usted que una de cada tres muchachas adolescentes han sido acosadas sexualmente en un “chat room”? Y solamente el 7% de las muchachas le contaron a sus padres sobre lo que les había pasado, ya que sentían miedo de que si sus padres se enteraran, les prohibirían utilizar el Internet en el futuro. Pero, las jóvenes no son solamente las únicas víctimas. Uno de cada cinco niños de ambos sexos que usan regularmente el Internet han sido objetos de propuestas sexuales por extraños. También, la industria de la pornografía ha saturado el Internet con páginas pornográficas y ventanas de anuncios que se presentan en su pantalla automáticamente. Si su hijo o hija utiliza el Internet quiere decir que ha sido, a cierto nivel, expuesto a la industria del sexo.

Los medios de comunicación pueden ser una buena forma de iniciar una conversación con su adolescente. Le animamos a que sepa lo que sus hijos ven en televisión. De ser posible, vea los mismos programas con sus hijos y hable con ellos sobre lo que piensan, sienten y los valores relacionados con el programa. Monitoree las páginas electrónicas que sus hijos visitan en el Internet, y por sobre todo, hable con ellos sobre lo que están viendo. Asegúrese de que los medios de comunicación no sean los únicos que están hablando con sus hijos.

Debido a que las generaciones más jóvenes, es decir, los nacidos a lo largo de la década de los noventa (nativos digitales), han sido socializados culturalmente bajo la influencia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC'S) en sus diversas variantes (televisión digital, telefonía móvil, Internet, video juegos) estos presentan una serie de rasgos de comportamiento social y cultural diferenciados respecto a los niños y adolescentes de décadas anteriores. Lo cual, en consecuencia, requiere que los padres y docentes se planteen nuevos modelos educativos y métodos de enseñanza.

Los estudiantes de educación Secundaria y Universitaria son una generación que ha sido enseñada culturalmente en contacto permanente con variadas tecnologías

audiovisuales e informáticas. Para ellos es algo cotidiano acceder a múltiples canales de televisión y saltar de unos a otros (hacer zapping), escribir sus trabajos de clase en un pc, laptop, llamar y recibir mensajes a través de celulares, navegar por Internet en busca de información, y comunicarse con sus amigos a través de un chat o redes sociales. Dicho de otro modo, los alumnos de secundaria son usuarios de numerosas y diversas tecnologías, en su mayoría del tipo web 2.0, siendo éstas un elemento familiar y cotidiano de su vida, y hasta cierto punto, indispensables.

A diferencia de generaciones precedentes, los estudiantes de hoy en día, al igual que el resto de los ciudadanos, están expuestos a un continuo flujo de información que provoca saturación de datos. La televisión, Internet, el cine, la publicidad, la radio, permanentemente están difundiendo acontecimientos, noticias, opiniones e ideas que llegan como una avalancha interminable. En consecuencia, la cantidad de información que los jóvenes y adolescentes poseen sobre los acontecimientos de la realidad -sea de tipo político, deportivo, musical, o de sucesos- es abrumadora. Pero mucha información, no significa necesariamente más conocimiento. Todo lo contrario.

*Sin duda, los cambios ocurridos en los sistemas de comunicación han impactado. Según PUENTES Aibar: Fatalismo y tecnología: ¿es autónomo el desarrollo tecnológico? Editorial Pueblo Nuevo, 2001. p.25. manifiesta: “Hace ya algunos años, una importante firma consultora identificó una tendencia con implicaciones globales: un adulto típico veía el doble de TV que su hijo adolescente, y éste a su vez pasaba seis veces más tiempo en la Red que el padre. Ese indicador, tan simple y a la vez tan poderoso, nos describe un patrón de consumo de la información que alterará drásticamente toda la comunicación que hasta ahora habíamos conocido, con implicaciones muy claras en el mundo de la información, el mercadeo y la política”.*

El problema educativo que se deriva de este hecho consiste en cómo ayudar al adolescente a dar sentido y forma a todo ese cúmulo de información que obtienen desde que se levantan hasta que se acuestan. El nuevo reto para la docencia es ayudar a reconstruir dicha información con la finalidad de convertirla en un conocimiento comprensible y con significado. Esta meta educativa requiere que en las aulas se potencie y se desarrolle en los estudiantes las habilidades y competencias relacionadas con la búsqueda de información, con saber discriminar lo que es información útil y de interés para ciertos propósitos, analizar y contrastar datos obtenidos de diversas fuentes, así como aprender a organizarla, reconstruirla y difundirla. En definitiva, es enseñar a utilizar la enorme información disponible y ofertada por las TIC de forma inteligente y crítica.

Las demandas que animaron las luchas por formas alternativas de comunicación continúan teniendo hoy plena vigencia. A nivel planetario, la transnacionalización cultural conquista espacios que amplían significativamente su poder (en Venezuela, por ejemplo, en menos de dos años el Estado ha concedido acceso directo al satélite para los canales privados de televisión y ha autorizado la instalación de antenas parabólicas). A nivel regional, el modelo mixto basado en la libertad de empresa se generaliza. Ya fuertemente arraigado en países como Perú, Bolivia y México, sus formas de propiedad, control, financiamiento y uso se consolidan en el Cono Sur luego del paso de los regímenes autoritarios a los sistemas de democracia representativa. Entretanto, los sectores populares continúan reproduciendo y resistiendo, burlando el silencio a su manera -a veces conciliadora, a veces irreverente- y el proyecto de formas societarias plurales, sonoras y libres para América Latina, espera aún su oportunidad.

## ***1.4 REDES SOCIALES***

Las redes sociales son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos.

El concepto de red social personal se define como un conjunto flexible de personas con las cuales un individuo mantiene contacto y vínculo social. Estas personas son emocionalmente significativas para el sujeto y son quienes potencialmente le entregan apoyo, tanto de tipo material como emocional.

Al respecto, los tesisistas consideran que una red social es un sistema social con estructura propia, dentro del cual existen lazos apoyadores y no apoyadores. Por esto resulta importante al analizar una red social, estudiar cómo la estructura de ese sistema afecta la calidad, cantidad y distribución de recursos en un grupo humano, determinando el tipo y características del apoyo social presente en las transacciones en la medida que para la presente investigación, al analizar la influencia de las redes sociales en la vida cotidiana de los adolescentes, se hace necesario ver los pros y los contras de interactuar en estos sitios.

### **1.4.1 Dimensiones Estructurales de la Red Social**

Las redes sociales tienen una estructura, es decir, un patrón de lazos de interdependencia que afecta el flujo de recursos de un individuo. Las dimensiones estructurales incluyen tamaño como el número total de personas que componen la red social personal de un individuo con las cuales se siente ligada o interactúa de un modo significativo en su vida; la dimensionalidad que se refiere al tipo de actividad que el individuo realiza con los integrantes de la red, en relación a áreas de contenido (recreación, académicas, religiosas, sociales). La intensidad es mayormente hacia el grado de cercanía psicológica, de la relación con los

diferentes miembros de la red. Tiene relación con la cantidad de tiempo invertido en la relación, la intensidad emocional y la intimidad o confianza mutua.

### **1.4.2 Apoyo Social**

La principal función de las redes sociales es la provisión de apoyo social.

Los autores luego de la investigación realizada, consideran que el apoyo social se define como el intercambio de recursos que se produce al relacionarse una persona con otra(s) donde un individuo es percibido como proveedor y otro como receptor. Así, el apoyo social es un proceso dinámico y transaccional potencialmente presente dentro de una red social, y no una propiedad estática de la persona o del medio. Es un concepto multidimensional influido por diversos factores (edad, sexo, habilidades sociales, patrones culturales, nivel socioeconómico, características de la estructura de la red, entre otros) que afectan la posibilidad de acceder a este apoyo y los efectos que produce.

### **1.4.3 Dimensiones funcionales de la red social**

Otra característica de las redes sociales se refiere a la percepción que los miembros tienen de esta lo cual se conoce como la dimensión subjetiva que subyace a las demás dimensiones.

A juicio de los autores, la percepción de la red social se define como la percepción o interpretación subjetiva del sujeto respecto de la calidad de sus relaciones y su satisfacción con ellas. Esta interpretación personal de la red social y del apoyo que esta entrega influye sobre el grado de satisfacción y expectativas de ayuda del individuo. De manera que el efecto del apoyo que brinda la red es el resultado de la evaluación subjetiva que realiza el sujeto respecto de las dimensiones estructurales y funcionales de su red actuando, su percepción, como mediador entre ambas.

Según la Revista Universitaria de Investigación y Diálogo Académico, Vol. 5, No. 2 2009.p.35 – 45, manifiesta “Las redes sociales son el fenómeno comunicativo del momento, quizás porque inciden en aquello más esencial del ser humano: el hecho de constituirse como ser social, que crea relaciones y comunidades, que necesita interactuar con sus semejantes. En las redes, las personas se informan, comunican y expresan. Se muestran como individuos con personalidad propia (con gustos, ideologías, pensamientos, intereses) y se hacen escuchar. Probablemente de ahí viene su éxito.”

Sin embargo, existen algunas consideraciones necesarias a tener en cuenta para valorar el lado negativo de dichas redes, desde el criterio de los autores:

1. **Fomentan las pseudorrelaciones.** ¿Realmente consideras amigos a tus contactos en las redes sociales?
2. **Alimentan la vanidad.** Según un estudio realizado las personas con más amigos en la red, son más narcisistas que el resto.
3. **Dificultan saber quién se interesa por ti.** Hablas, hablas y hablas. A veces obtienes respuestas, pero en la mayoría de los casos no sabes quién es el receptor de tu mensaje. ¿Para quién hablas?
4. **Incitan al cotilleo.** A ver quién es amigo de quién, quién opina y acerca de qué opina.
5. **Inducen a confundir perfiles con personas.** ¿De verdad crees que tienes tantos amigos como insinúa tu muro?, ¿has oído aquello de “eres más falso que un amigo de Facebook”?
6. **Rompen los límites entre los diferentes roles y momentos de una persona.** Se publican situaciones, momentos que pueden perjudicarte tanto en tu trabajo

como en tu vida personal: fotografías en momentos inadecuados y la publicación de cuestiones que no se desean revelar, es el ABC de la red social.

7. **No perdonan los errores.** Las palabras que están escritas en una red social, ya no se pueden pasar por alto.

8. **Hieren la privacidad.** Todo estará en Google. Tú eres una parte de Google.

9. **Promueven la superficialidad.** Los comentarios e interacciones que fluyen en muchas ocasiones se sustentan en banalidades y relaciones superfluas.

Según la Revista Universitaria de Investigación y Diálogo Académico, Vol. 5, No. 2 2009.p.38, manifiesta,

10. **Son adictivas.** Para muchas personas el permanecer conectados a una red social ya se ha vuelto adicción dejando a un lado muchas de las actividades que se realizaban por quedarse en casa conectados.”

A pesar de lo antes mencionado se considera por parte de los autores, que se debe tener en cuenta que estos aspectos dependen también del uso que se les de, aunque en la mayoría de los casos, se promueven muchos aspectos negativos dentro de las redes sociales aunque signifiquen un avance considerable en los procesos comunicativos entre los seres humanos, que acortan distancias y crean buenos lazos de amistad y de amor.

### **Reflexiones en torno al rol interventor de las redes sociales en la juventud actual.**

A partir de la investigación realizada, se reconoce, que es indispensable también analizar que la rápida evolución de Internet ha cambiado los hábitos de la sociedad y las redes sociales son una nueva fórmula para interactuar con otras personas, siendo capaces de generar canales de expresión, espacios de debate y

sistemas para el intercambio de información, música, videos, entre otros, en donde cualquier usuario puede convertirse en emisor y producir sus propios contenidos. Lo que sí hay que tomar en cuenta es que estos medios de comunicación están rompiendo la relación frente a frente, la interacción física y mental entre seres humanos en diferentes contextos sobre todo en las edades comprendidas entre los 16 – 25 años de edad; el mundo virtual ya se ha convertido en un mundo paralelo al mundo real.

El riesgo mayor con Internet, es que los chicos y adolescentes no siempre son conscientes de lo que puede ocasionar un uso no responsable de la web. La confianza que tienen en ellos mismos es superior a la posibilidad de pensar en situaciones difíciles que puede generar la red. Esto hace que las prevenciones y recaudos que los chicos toman respecto de Internet, sean menores.

Según PUENTES Aibar: Fatalismo y tecnología: ¿es autónomo el desarrollo tecnológico? Editorial Pueblo Nuevo, 2001. p.23 – 30.manifiesta “Autores aseguran que en países como Estados Unidos y alguna parte de Latinoamérica (Argentina, Chile) se han realizado estudios desde el 2009, que reflejaron que el 30 por ciento de los adolescentes que usan Internet se comunican “on line” con personas que no conocen y un 10 % de ellas ha establecido vínculos más estrechos. Un estudio entre países de la Unión Europea determinó que el 50 % de los adolescentes suele dar información personal en Internet y casi un 10 % se encuentra personalmente con gente que conoció en la Web”.

Es en este sentido, a juicio de los autores, que se hace indispensable orientar a los adultos, a los padres de familia, para que puedan acompañar a los adolescentes y darles buenos consejos y enseñarles a manejar correctamente las redes sociales sobre todo en el ámbito nacional que no se han desarrollado muchas investigaciones sobre esta temática dirigidas a los adolescentes y jóvenes ecuatorianos.

Según PUENTES Aibar: Fatalismo y tecnología: ¿es autónomo el desarrollo tecnológico? Editorial Pueblo Nuevo, 2001. p. 28. manifiesta “Una encuesta internacional realizada entre los más jóvenes para saber qué contenidos incluyen en sus sitios personales, dice que en sus páginas web, el 80 % menciona su ciudad, el 60 % sube fotos propias, el 30 % da el nombre de su escuela, el 20 % admite el consumo de alcohol, el 10 % reconoce el consumo de cigarrillos y un 10 % usa su nombre completo lo que corrobora una vez más que no existe conciencia de los riesgos que se corren en internet y de lo que esto puede significar.

Para el adolescente, a consideración de los autores, lo más común es mantener la comunicación que ha iniciado en el colegio durante la jornada de clases y en las horas libres, sólo que de un modo diferente. La relación en las redes sociales no es tan intensa en el plano físico como la presencial (se pueden ver, pero no tocar), aunque ofrece cientos de maneras de comunicarse sin la necesidad física de verse frente a frente: vídeo, audio, voz, imagen, texto, juegos. Esta fórmula no es exclusiva para los amigos del colegio, conocidos y familiares; existen miles de adolescentes más de todos los rincones del mundo en Internet con los que pueden establecer este tipo de relaciones virtuales. Para el adolescente, la red social es una prolongación de su mundo, del grupo donde se siente comprendido y con el que se identifica”.

### ***1.5 EL SITIO PERSONAL EN LAS REDES SOCIALES***

Las redes sociales son sitios webs que ofrecen una red de interacción con perfiles personales, por lo que son formas de comunicación social con factores diversos: encontrar amigos, aficiones, videos, fotos, entre otros.

Las redes sociales permiten que los usuarios hagan su propia página web. El sitio personal en una red social funciona como una página web. Entre otros datos

suelen poner su nombre, email, la fecha de nacimiento, género, ciudad, y sus gustos: películas, libros, deportes, entre otros. El sitio puede incluir además, fotos, videos, juegos y datos referentes a la vida privada y pública de cada uno de los usuarios.

La creación de redes sociales es un fenómeno que ha existido desde el comienzo de las sociedades. Los seres humanos siempre han buscado vivir en entornos sociales. La proliferación de nuevas aplicaciones en línea y su extensión a las prácticas cotidianas, están influyendo sobre cómo las sociedades se apropian de las redes sociales.

Sitios como Facebook, Friendster y LinkedIn han suscitado nuevas formas y nuevos medios de establecer, mantener y cultivar relaciones sociales. La popularidad de estos sitios, especialmente entre los jóvenes, parece estar afectando a la forma en la que estos usuarios utilizan estas aplicaciones. La creciente dependencia respecto de la tecnología para la comunicación básica subraya la importancia de analizar cómo tales medios de comunicación están integrados en los procesos diarios. La literatura en este campo, sugiere que se necesita una mayor investigación para entender las consecuencias y repercusiones potenciales de las redes sociales.

Los tesisistas aseveran que se hace indispensable identificar las características básicas de los sitios de creación de redes sociales, con el fin de explorar su originalidad y en qué difieren de otras aplicaciones en línea. Si se toman en consideración todas estas características en su conjunto, pueden observarse cambios importantes en cómo las personas se interrelacionan en red y manejan sus contactos sociales en entornos sociales distintos.

Según PUENTES Aibar: Fatalismo y tecnología: ¿es autónomo el desarrollo tecnológico? Editorial Pueblo Nuevo, 2001. p.27 – 30.manifiesta,

“a) Presentación de la persona: El nivel básico de entrada en la mayoría de los sitios de creación de redes sociales es la creación de un perfil: una página personalizada creada por los usuarios, a través de la cual se presentan mediante texto, fotos, música y vídeos entre otras funcionalidades. En la mayoría de los sitios de creación de redes sociales los perfiles son públicos, a menos que el usuario especifique otra cosa.

b) Organización de datos: Los perfiles y las listas de contactos permiten a los usuarios organizar sus datos de diferentes maneras, como por ejemplo, diferentes grupos o redes. La organización de los datos del perfil es habitualmente determinada por la infraestructura de las redes sociales.

c) Externalización de las redes: Los sitios de creación de redes sociales permiten a los usuarios externalizar sus redes personales al público. A menos que el usuario especifique otra cosa, la mayoría de los sitios de creación de redes sociales permiten ver los contactos de tus amigos y de manera transversal en estas redes.

d) Conexiones dinámicas: La gente se conecta no sólo a través de los contactos que conocen, sino también a través de objetos digitales, tales como etiquetas, fotos o incluso aplicaciones incorporadas dentro de la red social, como por ejemplo, la aplicación «estantería visual» en Facebook. Esto permite la creación de comunidades virtuales sobre la base de intereses similares.

e) Actividades de abajo arriba: Las redes sociales ofrecen una plataforma a través de la cual personas con valores e intereses similares pueden reunirse, colaborar u organizar actividades con eficacia a bajo costo y desde lugares diferentes.

f) Facilidad de uso: Una característica importante de la popularidad de las redes sociales es su sencillez. En comparación con las páginas web personales, cualquiera con conocimientos básicos de Internet puede crear y gestionar una

presencia en línea. Las redes sociales son gratuitas y están abiertas a la incorporación de cualquiera.

g) Reorganización de la geografía de Internet: Hasta hace pocos años, la gente hablaba de Internet con metáforas de lugares (ciudades, dirección, páginas iniciales). Los sitios de creación de redes sociales han cambiado tales metáforas de tipo geográfico por la presencia de personas (perfiles, blogs, mis imágenes, mi espacio) que proporcionan nuevos puntos de acceso a los mundos personales de las personas, al mismo tiempo que permiten el acceso a sus redes sociales en línea.”

Es en este sentido, que pueden observarse a percepción de los autores, nuevos patrones sobre las interrelaciones de las personas a través de los sitios de creación de redes sociales. Tales formas de funcionamiento e implicación con las comunicaciones de los medios reflejan prácticas de la sociedad contemporánea, prácticas mediante las cuales los usuarios se reapropian del espacio organizado por técnicas de producción sociocultural.

Para comprender las consecuencias sociales de las redes sociales, es fundamental analizar de qué manera han llegado a integrarse en la vida social cotidiana, de qué manera los usuarios se apropian de ellas como herramientas de comunicación y en qué las convierten. Posiblemente es la primera vez que los usuarios tienen la oportunidad de ver articuladas su red y las de sus amigos en línea.

La visualización de estas redes y el hecho de que determinadas redes de amigos se estén haciendo cada vez más grandes, ha sido motivo de diversos debates. Por una parte, se cuestiona la importancia de estos contactos. ¿Pueden tales contactos denominarse amigos en absoluto o cumplen la misma función que los vínculos débiles?, ¿qué implicaciones tiene publicar en línea datos aparentemente privados, como por ejemplo, la visualización de tu red y todos los datos que contiene? ¿Nos están empujando los sitios de creación de redes sociales a aceptar la publicación

de lo que recientemente ha sido considerado una infracción de datos privados? Se hace indispensable reflexionar sobre estas cuestiones en los momentos actuales.

Dentro de cada red social surgen diferentes estructuras sociales. Aunque todos los usuarios pertenezcan a la misma red social, no todos pertenecen a los mismos grupos. No obstante, todos y cada uno de los usuarios tiene una red personal. Los vínculos de interrelación en el seno de una red social son componentes importantes de las relaciones del grupo.

En el contexto de los usuarios jóvenes, estos vínculos juegan un importante papel, dado que muy a menudo las redes de amistad son componentes esenciales en el desarrollo de la relación social y el desarrollo personal. En este sentido, la comprensión de qué usuarios están haciendo amistades en los sitios de creación de redes sociales se ha convertido en una importante línea de investigación, especialmente cuando se tiene en cuenta que el uso de los sitios de creación de redes sociales entre los adolescentes aumenta constantemente y está pasando a integrarse en sus prácticas cotidianas.

De varios estudios sobre el uso de Facebook por diferentes usuarios jóvenes y adolescentes, se desprende que tal uso suele estar relacionado con mantenerse en contacto con viejas amistades o alguien que conocieron en el pasado. La segunda y tercera razón en importancia, era comprobar el perfil Facebook de alguien a quien conocía socialmente y obtener información sobre personas conocidas. La búsqueda de compañeros sexuales ocasionales, las citas o las reuniones fuera de la red con otras personas ocupaban posiciones menos importantes en las escalas de expectativas. Como conclusiones, se puede afirmar que los miembros de Facebook lo utilizan para mantener relaciones preexistentes y para la “búsqueda social” de personas que han conocido fuera de la Red.

Según la Revista Universitaria de Investigación y Diálogo Académico, Vol. 5, No. 2, 2009.p.38. manifiesta “Otro estudio llevado a cabo sobre el uso de los sitios de

creación de redes sociales dio resultados similares. La mayoría de los jóvenes las utilizan para mantenerse en contacto con amistades a las que ven mucho y con otras a las que rara vez ven en persona. Aunque la mitad de la población utilizó las redes sociales para hacer nuevas amistades, la otra mitad declaró expresamente lo contrario. Sólo un 17 por ciento de todos los adolescentes que participaban en redes sociales utilizaban estos sitios para la búsqueda de relaciones sentimentales”.

No obstante, a medida que pasa el tiempo y los usuarios siguen siendo miembros de las redes sociales, puede observarse que algunas redes personales se siguen ampliando. Los usuarios de Facebook declaran tener entre 150 y 200 amistades incluidas en su lista de contactos. Parece que, con el tiempo, aunque la red central sigue siendo un elemento importante de una red personal, los usuarios suelen comenzar a añadir nuevos contactos.

Según la Revista Universitaria de Investigación y Diálogo Académico, Vol. 5, No. 2, 2009.p.38 manifiesta “A medida que aumenta la popularidad de los sitios de creación de redes sociales, su uso cotidiano también se ha ampliado; el uso actual de estos sitios muestra que se han integrado enormemente en la práctica de la vida cotidiana, especialmente en la de los adolescentes. Investigaciones realizadas de igual manera, informan que la mitad de los adolescentes de las redes sociales visitan los sitios una o varias veces al día (26 y 22 por ciento, respectivamente)”.

En este sentido, desde la posición de los autores, las redes sociales facilitan la comunicación, la interacción, la ampliación de contactos y de las redes personales, así como el incremento de los vínculos débiles. Los usuarios de Facebook utilizan esta aplicación por una parte para mantenerse en contacto con viejas amistades y, por otra, para intensificar vínculos latentes hasta convertirlos en vínculos débiles. Se entiende que dichos vínculos débiles pueden proporcionar información y oportunidades adicionales en forma de creación de puentes de capital social. Esta podría ser una razón por la que algunos usuarios prefieren ampliar sus redes más

allá de los amigos principales, además que Facebook se utiliza también para ayudar a superar las barreras con las que se enfrentan los jóvenes y adolescentes con bajos niveles de satisfacción y autoestima. Las diferentes maneras de auto presentación y la enorme cantidad de datos que se ponen al descubierto en las redes sociales han suscitado diversos debates en relación con los problemas de identidad.

Los jóvenes están en el centro mismo de las tecnologías emergentes, pero también en situación de riesgo. Las utilizan como terreno de juego para su autoexploración, crean diferentes identidades en red y participan en un proceso continuo de redefinición de la identidad. El acto de unirse a una red social es en sí mismo un acto de presentación de uno mismo en una comunidad interrelacionada en red. Los usuarios deciden expresarse y articularse de diversas maneras a través de la red social dependiendo de la infraestructura técnica de la aplicación. Por otra parte, pueden observarse otras maneras de participación de los usuarios en las redes sociales para definir sus propias identidades. Asimismo, la articulación de opiniones religiosas y políticas, la publicación de fotos y los comentarios dejados en los perfiles de otras personas son todos ellos componentes de la definición de la propia identidad en estos sitios.

Se considera por parte de los autores, que la mayoría de las redes sociales anima a sus usuarios a mostrar una enorme cantidad de información sobre sí mismos. Esto ha suscitado serias preocupaciones, ya que, mientras los jóvenes buscan la validación de sus iguales a través de sus mensajes en la red, la enorme cantidad de datos que hacen públicos puede tener valor para terceras personas que podrían hacer un uso abusivo de estos con diversos fines. Además, el hecho de que las personas puedan cambiar su identidad siempre que quieran puede tener ciertas implicaciones sobre nuestra manera de abordar los problemas de identidad actualmente. La posibilidad de tener una identidad polimorfa en red significa

también que las identidades pueden seleccionarse o descartarse casi a voluntad, como en un juego o una ficción.

Una de las motivaciones para el uso de las redes sociales es el hecho de que el ser humano es curioso y por tanto disfruta de la oportunidad de poder mirar y husmear en la vida de otras personas viendo sus fotos o sus perfiles. La mayoría de los usuarios no son conscientes de los riesgos de facilitar información personal en las redes sociales. Numerosos jóvenes usuarios están encantados de proporcionar datos personales y muy pocos optan por limitar sus preferencias de privacidad, hacen pública su pertenencia a redes sociales y muestran diversos tipos de información. Esto muestra que, mientras algunos usuarios ignoran la existencia de ajustes de privacidad, otros sacrifican voluntariamente su privacidad porque las ventajas que esperan de esa revelación pública superan los costes imaginados. En ciertos contextos, especialmente en el caso de los jóvenes, la presión de otros jóvenes podría ser también un factor importante para la revelación de información privada.

Algunos de los problemas relacionados con la privacidad provienen del hecho de que la red social no siempre establece con claridad si los usuarios son dueños de sus propios datos personales –incluidas sus propias redes sociales– o si la propietaria de esos datos personales es la propia red social. Como puede observarse en su política de privacidad, Facebook conserva los datos de sus miembros: cuando usas Facebook, puedes crear tu perfil personal, formar relaciones, enviar mensajes, realizar búsquedas y preguntas, formar grupos, crear eventos, añadir aplicaciones y transmitir información por varios canales. La red recopila esta información de modo que pueda proporcionársela a sus usuarios con el servicio y ofrecerles características personalizadas. En la mayor parte de los casos la retienen de modo que, por ejemplo, puedas regresar para visualizar mensajes previos que has enviado, o ver fácilmente tu lista de amigos.

Esto ha suscitado diversos debates sobre la privacidad en este sentido: ¿hasta qué punto puede un sitio de creación de redes sociales mantener ese tipo de datos? Los usuarios que desean eliminar sus perfiles se han encontrado también con el hecho de que la red social conserva sus datos durante un período de tiempo, por si el usuario quisiera volver a hacerse miembro. Otro problema es que borrar un perfil es una cosa, pero borrar todos los datos, por ejemplo, comentarios o fotos que se hayan publicado en los sitios de otras personas, es mucho más difícil y laborioso.

Por consiguiente, a juicio de los autores y desde las perspectivas de la presente investigación, se deben fomentar campañas de concienciación y educación. Esto es importante en la medida en que capacita a los ciudadanos para ser más conscientes de los peligros y riesgos que se plantean cuando se utilizan sitios de creación de redes sociales.

Además, se necesita más educación para que la gente esté más preparada para gestionar datos en línea. La facilidad de publicación de datos que Internet ha traído consigo en muchos aspectos, ha ocasionado una difuminación de las distinciones entre lo privado y lo público. En ese sentido, el hecho de hacer públicos los datos personales no siempre tiene implicaciones negativas. Puede dar lugar a nuevas oportunidades, conocer gente nueva, desarrollar una investigación. No obstante, es importante que la gente sea consciente de las implicaciones negativas de tener esos datos expuestos en sitios públicos.

## ***1.6 HISTORIA DE LAS REDES SOCIALES***

El primer antecedente se remonta a 1995, cuando un ex estudiante universitario de los Estados Unidos creó una red social en Internet, a la que llamó *classmates.com* (compañeros de clase.com), justamente para mantener el contacto con sus antiguos compañeros de estudio. Pero recién dos años más tarde, en 1997, cuando aparece *SixDegrees.com* (seis grados.com) se genera en realidad el primer sitio de redes sociales, tal y como se conoce hoy, que permite crear perfiles de usuarios y

listas de “amigos”. A comienzos del año 2000, especialmente entre el 2001 y el 2002, aparecen los primeros sitios Web que promueven el armado de redes basados en círculos de amigos en línea. Este era precisamente el nombre que se utilizaba para describir a las relaciones sociales en las comunidades virtuales. Estos círculos se popularizaron en el 2003, con la llegada de redes sociales específicas, que se ofrecían ya no sólo para reencontrarse con amigos o crear nuevas amistades, sino como espacios de intereses afines”

Según PUENTES Aibar: Fatalismo y tecnología: ¿es autónomo el desarrollo tecnológico? Editorial Pueblo Nuevo, 2001. p.25. manifiesta “Existen redes de todo tipo. Las hay artísticas, profesionales, musicales, de universidades, entre otras. Sin embargo, las redes más populares en los últimos años, no responden a un tema específico. Son redes cuyo objetivo es reencontrarse con viejos amigos o conocer gente nueva. Las redes más visitadas por los jóvenes y con mayor crecimiento en los últimos años, son Facebook, MySpace y Twitter.

- **MySpace** ([www.myspace.com](http://www.myspace.com)): Nació en el 2003 y es la segunda más visitada de Internet. Si bien se define como un sitio social, ganó su popularidad al permitir crear perfiles para músicos, convirtiéndose en una plataforma de promoción de bandas. Los usuarios de esta red pueden subir y escuchar música en forma legal. Ha modificado su política de usuario para permitir a los menores de edad crear sus propios perfiles a raíz de la demanda en el segmento de mercado.
- **Facebook** ([www.facebook.com](http://www.facebook.com)): Es la más popular en la actualidad. Fue creada en el año 2004 por estudiantes de la Universidad de Harvard, en Estados Unidos. Hoy en día funciona como una red para hacer nuevos amigos o reencontrarse con antiguos. Los usuarios publican información personal y profesional, suben fotos, comparten música o videos, chatean y son parte de grupos según intereses afines.

Se trata de una red social para “hacer amigos”, de acceso ilimitado (ya que no se precisa invitación para acceder) y de acceso cerrado (sólo se puede ver su contenido una vez registrado en la misma). Se trata de una red social en la que los usuarios pueden crear sus páginas y entrar en contacto con otros usuarios. En estas páginas podrá colocar todo tipo de información (aficiones, intereses, blogs). Se puede utilizar sin necesidad de estar dado de alta, de forma que en abierto se puede navegar por las distintas páginas. Será en el caso de que queramos crear nuestro propio espacio, invitar a otras personas a formar parte de nuestra red o establecer comunicación con otros miembros cuando se solicitará nuestro registro.

- **Twitter** ([www.twitter.com](http://www.twitter.com)) No es aún de las más masivas. Pero es posiblemente, una de las que más creció en los últimos años, desde que nació en el 2006. Su particularidad es que permite a los usuarios enviar mini-textos, mensajes muy breves denominados “tweets”, de no más de 140 caracteres. Las estadísticas dicen que circulan más de tres millones de “tweets” por día”.

Las redes sociales poseen una historia que da a notar su evolución a través del tiempo, tuvieron sus inicios cuando de 1997 a 2001, permitían a los usuarios crear relaciones personales y profesionales, realizando perfiles que permitían a los usuarios identificar amigos en sus redes sin pedir la aprobación de esas conexiones. Desde entonces, diversas redes se han creado, unas permanecen y otras han desaparecido. Según la zona geográfica, el líder puede ir cambiando, pero hasta el 2009, los principales competidores a nivel mundial eran: Hi5, MySpace, Facebook, Tuenti, Twitter y Orkut.

Según PUENTES Aibar: Fatalismo y tecnología: ¿es autónomo el desarrollo tecnológico? Editorial Pueblo Nuevo, 2001. p.27.manifiesta “ En función de los objetivos de los usuarios cuando hacen uso de las redes sociales, se distingue entre:

- REDES SOCIALES PARA HACER AMIGOS: se trata de espacios en los que su uso principal es social, centrando su actividad en conocer gente con gustos afines, intercambiar fotografías o compartir experiencias.
- REDES SOCIALES PROFESIONALES: espacios en los que la finalidad principal del que se conecta es establecer contactos con un claro interés empresarial o profesional. En este grupo se distingue entre la redes generalistas y las especializadas en sectores o temáticas.
- REDES DE ACCESO ILIMITADO: aquellas en las que cualquier persona puede darse de alta y participar en la misma (Facebook, por ejemplo).
- REDES DE ACCESO LIBRE: en la que cualquier persona aún sin ser miembro de esa red social puede acceder a ver toda la información de la misma (sería en caso de Twitter).
- REDES DE ACCESO CERRADO: donde se precisa estar registrado para poder ver cualquier tipo de dato (Tuenti o Facebook, por ejemplo).
- REDES MIXTAS: en las que sin estar registrado o identificado se puede acceder solo a una parte de la información”.

Es en este sentido, a consideración de los autores, que las redes sociales representan un espacio multitarea que permite a sus usuarios comunicarse, informarse, entretenerse, construir y mantener relaciones, compartir y cotillear, es decir, un punto en la red en la que pueden realizar muchas de las actividades que antes hacían repartidas en herramientas o páginas web no conectadas entre sí. Ello ha generado en muchos casos, adicciones muy esclavizan tes que están aumentando día a día, fruto de circunstancias sociales o causadas por las nuevas tecnologías, que también ayudan a esconder situaciones de soledad personal o de aislamiento. Las nuevas tecnologías ofrecen muchas posibilidades de bien social, pero al mismo tiempo pueden esclavizar a muchas personas ante una computadora y llevarla a un diálogo frenético hombre-máquina que hace que pasen largos ratos buscando en Internet. Empuja a los usuarios, incluso, a inagotables juegos en los que se llega a la eliminación de relaciones personas reales.

Son abundantes las obsesiones de muchas personas por pasar largos ratos inmersos en la virtualidad de unas imágenes, en una irrealidad de la vida, es el caso de SECOND LIFE, una red social en la que las personas crean una vida virtual totalmente diferente a la real, en esta red las personas se ponen nombres distintos, eligen el lugar donde quieren vivir y el avatar que te va a representar. Las personas que son usuarios fieles en ocasiones, se preocupan más por qué van a hacer en SECOND LIFE en lugar de preocuparse por qué van a hacer en la vida real.

Sin dudas nadie imaginó la gran influencia que originaría la creación de las famosas redes sociales ya que muchos empresarios reclutan a sus trabajadores a través de este tipo de sitios virtuales, donde se intercambian a menudo intereses, información sobre proyectos, creación de subgrupos. Se deben utilizar estas nuevas herramientas para divertirse, comunicarse e informarse no para enajenarse y tratar de escapar de los problemas diarios.

Un estudio sobre las redes sociales Facebook y MySpace realizado en jóvenes norteamericanos de 13 a 17 años, ha demostrado que el 70% de estos adolescentes afirman ser usuarios habituales de estas redes sociales y el 40% de ellos confiesan haber visto fotografías donde se consumen drogas o alcohol. Lo más preocupante, según la encuesta, es que la mitad de ellos son menores de 13 años. El peligro es que este tipo de imágenes acaban siendo comunes entre los adolescentes y acaban por considerarlos como un hábito común. El hecho de que sea común y fácilmente accesible a conductas poco apropiadas, como la ingesta de drogas o alcohol, para los adolescentes incita al consumo de dichas sustancias. La encuesta revela que aquellos jóvenes que pasan más tiempo conectados fuman cigarrillos cinco veces más que los demás, consumen el doble de marihuana y triplican su tendencia en el consumo de alcohol.

## ***1.7 VALORACIÓN DE LOS ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES***

Las ventajas del uso de redes y desventajas, se pueden identificar a partir de la investigación realizada por parte de los autores:

### **VENTAJAS**

- **Socialización:**

Considerada por muchos la ventaja principal, es la que nos permite aprender e interiorizar normas y valores necesarios para desempeñarnos convenientemente con otros individuos, ya sea con amigos del pasado, actuales o nuevas amistades.

Como en la vida real, en el universo virtual existe una gran comunidad dentro de cada red social, en la que todos podemos participar, pero con la condición de adecuarnos a sus normas, por eso es necesario conocer normas de las redes sociales.

Por consiguiente, los usuarios de redes sociales, se convierten en miembros activos de una pequeña sociedad virtual, en la que pueden interactuar con otros para los fines que deseen, amistad, amor, contactos profesionales, intercambio de opiniones, negocios.

- **Trabajo:**

Desde la irrupción de Internet en el mundo, ha cambiado sustancialmente la forma de encontrar trabajo.

Muchas empresas cuentan con entornos sociales en los cuales comunican las oportunidades laborales, reciben currículums e incluso realizan entrevistas de trabajo. Además mediante estas plataformas podrás hacer contactos de todo tipo,

los cuales pueden servir para saber de algún trabajo, incluso pueden recomendar para conseguir un trabajo.

- **Negocio:**

Esta categoría se relaciona mucho con la anterior, pero la diferencia es que no se trata de conseguir un trabajo, porque ya se tiene un negocio físico o virtual (sitio Web) que desea promover.

No sólo es publicidad para obtener nuevos clientes, sino que además se busca la identificación con la marca, obtener información importante, críticas y observaciones del producto o servicio, que le permita corregir todo aquello que esté mal y lograr reforzar la relación con tus clientes o consumidores.

Lo interesante es que es gratis, pero necesita tiempo y esfuerzo, tanto para un negocio pequeño que desea darse a conocer, como para una marca ya posicionada que desea mantenerse en primer nivel.

Los beneficios que nos brindan las redes sociales no sólo son para las empresas sino para los consumidores, ya que recibirán mejores ofertas, mejor trato y soluciones a nuestros problemas relacionados con los productos o servicios.

- **Información:**

Aunque las redes sociales no están enfocadas en la obtención de la información, nos brindan información muy relevante, a través de sitios de la red, blogs y de nuestros contactos.

Desde asuntos sin importancia, como eventos para asistir este fin de semana, el cumpleaños de un amigo o los últimos estrenos en el cine, hasta información más relevante como publicaciones sobre temas de nuestro interés, noticias de actualidad o sucesos importantes en la vida de nuestros amigos o contactos.

La información primaria que podamos recibir es una ventaja muy significativa, porque el lector está frente a la fuente, por ende obtendrá mejores resultados.

De cualquier manera, las redes sociales nos brindan gran cantidad de información, de una manera más social y personal.

**Las desventajas del uso de redes, también son significativas:**

- Exposición de nuestra vida privada, si no se configura bien la Privacidad.
- Pueden darse casos de suplantación de personalidad.
- Falta en el control de datos.
- Pueden llegar a ser adictivas.
- Pueden robar los contenidos que publicamos.
- Pueden ser utilizadas por criminales para conocer datos de sus víctimas en delitos.
- Se hacen amenazas, se discrimina, se estafa y se incita a la violencia a través de Internet, ya que cualquiera puede crear una identidad falsa que será muy difícil descubrir.

En realidad el propio Internet es una gran red social en la que todos los usuarios participamos de una forma u otra. En este sentido las redes sociales son un elemento más dentro de esta gran red, que no son ni buenas ni malas en sí mismas. En función del uso que se haga de ellas pueden favorecer posibles situaciones especiales, sobre todo pensando en los menores.

Desde el punto de vista de los menores de edad sobre todo en adolescentes, las redes sociales tienen también ventajas y desventajas desde el criterio de los investigadores:

## **VENTAJAS:**

1. Favorece la comunicación entre ellos y con su entorno. Además, al ser comunicación virtual hace que desaparezca la timidez y se muestren tal cuales son.
2. Se sienten identificados con estos entornos que asumen como una prolongación de su mundo a veces no viendo los límites entre el mundo real y el virtual como dos realidades paralelas en las que se desarrolla su vida cotidiana.
3. Les proporciona un espacio de colaboración para compartir apuntes, hacer trabajos en grupo, resolver dudas y mantenerse en contacto con los amigos del aula de clases que interactúan en diferentes horarios, pero en los tiempos libres lo hacen de forma virtual fortaleciendo sus niveles de relación.
4. Favorece el contacto de los alumnos con el profesorado en la medida que también los adultos permanecen en las redes sociales e intercambian con ellos.
5. Permiten la agrupación en una agenda única de todos sus amigos, aunque pertenezcan a diferentes ámbitos (colegio, barrio, deporte).
6. Facilitan el acceso a las últimas tecnologías que, más tarde, es posible sean sus herramientas de trabajo en la medida que forman parte de los nuevos avances.
7. Al ser sitios que cuentan con cláusulas de responsabilidad y control sobre los contenidos que se publican, proporcionan una cierta seguridad aunque no del todo.

## **DESVENTAJAS:**

1. Dificultan la utilización del criterio propio de filtrado ya que uno de sus objetivos es promover las relaciones personales no directas, con lo cual se pierde el criterio de referencia y selección de usuarios sobre todo.
2. Pueden facilitar el acceso a ciertos datos privados, como son el teléfono, correo electrónico, debido también a que las personas suben información personal.
3. En muchos casos no se garantiza la privacidad al no poder delimitar el acceso a los contactos, no se tiene conciencia de quiénes están teniendo acceso.
4. Muchas de ellas priorizan el aspecto de negocio promoviendo las altas automáticas y las conexiones con otras personas de forma transparente, primando más el volumen de afiliados que la protección y respeto a los mismos.
5. Disponen de mucha operatividad que no requiere intervención directa y con funcionalidad cuyos efectos no son completamente conocidos. El usuario a menudo desconoce la trascendencia de pequeñas decisiones tomadas sobre la marcha y aparentemente inofensivas y que pueden comprometerle.
6. Las redes sociales guardan un registro de todas las acciones y decisiones tomadas por el usuario cuando se ha validado. Aparentemente no tiene importancia, pero de esta forma, se ha almacenado información personal sin conocimiento expreso del usuario como parte de las políticas y condiciones preestablecidas a nivel de los sitios.

Los autores consideran lo siguiente: No se puede desconocer que una red social tiene sus valores positivos que se ven a simple vista, y son que ayudan a la afirmación del adolescente o el joven dentro de un grupo. Sentirse social es una de

las partes fundamentales del desarrollo humano. Les permite conocer distintos puntos de vista alternos a los suyos propios, demostrándoles que no todos los entornos son iguales en el mundo. Pueden ser un excelente medio para consultar tareas, realizar investigaciones, pedir asesorías sobre algún tema en especial que necesiten aclarar. En muchos casos, ayudan a mantener un contacto permanente con el círculo íntimo (familiares y amigos más cercanos), sobre todo si se encuentran lejos. Son excelentes vitrinas para desarrollar la creatividad creando interfaces gráficas - tapices, dibujos, letras, subiendo archivos propios como videos, power point, textos, o creando determinados grupos de opinión que ayudan a intercambiar ideas, concepciones y por ende, fomentan el respeto a la diversidad al contribuir a las relaciones interpersonales.

A la vez subyace la otra cara de la moneda; las consecuencias negativas a largo plazo que podrían generar si no se les concede un uso adecuado. La constante interacción en una de estas redes puede alejar gradualmente a un pequeño o muchacho de sus relaciones en el mundo exterior. Anclado a lo anterior, existen numerosos casos de demostraciones de apatía, falta de compromiso en todo tipo de actividades, por el uso casi adictivo de estas plataformas. Los numerosos enlaces y en fin “amigos” que puede llegar a tener un niño o adolescente en sus contactos, lo hacen más una experiencia en masa que un contacto personal que proporcione respeto y complicidad poniendo en juego su propia seguridad personal.

### ***1.8 VIDA COTIDIANA DE LOS ADOLESCENTES***

Según el Ministerio de Educación, México, Los adolescentes y las redes sociales., septiembre 2010, p. 29, manifiesta “El uso de esta categoría nos remite a análisis, reflexiones y críticas de la Vida Cotidiana como el espacio relacional donde se encuentran lo diverso y la unidad; así mismo, como tiempo de búsqueda de

referentes ontológicos, epistemológicos y axiológicos para significar los saberes contruidos desde sus prácticas que dan sentido a los pensamientos, afectos y acciones que crean la vivencia, la convivencia y hasta la sobrevivencia en interacción con una realidad natural, social y cultural.

La Vida Cotidiana es un referente teórico y experiencial que permite abordar todo tipo de actividad desde las cuales cada sujeto particular constituye procesos significativos de reproducción social, apropiación cultural y las prácticas sociales, mediante las cuales las personas se apropian de los diversos contenidos de aprendizaje intercambiados en las relaciones sociales para construir los conocimientos, sentimientos y acciones para vivir. De allí que cuando se desea conocer una sociedad, se debe comprender e interpretar cómo sus grupos viven, trabajan, piensan, sienten, actúan y esto se hace a través del estudio de la Vida Cotidiana”.

Esta categoría ha sido definida teóricamente por los autores, como el espacio de construcción de actividades de producción y relaciones sociales que regulan la existencia material y simbólica de las personas en un contexto social, económico e histórico determinado, por lo que se puede enunciar que en la Vida Cotidiana se establece una dialéctica entre el sujeto social representado en las instituciones y el sujeto individual representado en la persona concreta. En este sentido, la vida cotidiana es, en cierto modo, la concreción de las relaciones sociales, de allí que los intercambios que se realizan entre los individuos que conforman un grupo social, no pueden ser considerados como un conjunto de actos mecánicos o rutinarios de percibir las situaciones del diario vivir sino como acciones que le dan significados y sentido a la vida misma de cada individuo según la ideología, los referentes valorativos, las experiencias y las condiciones del medio socio-económico en que transcurre su existencia.

En este sentido, la vida cotidiana es “*el espejo de la historia*”, porque nos devuelve en el reflejo de su imagen, la sociedad histórica respectiva, mostrando así horizontes de exploración y descubrimiento de que la subjetividad de las

culturas, en tanto racionalidad, afectividad y actividad está en diálogo imperecedero con la realidad natural, personal y cultural desde la cual emerge la Vida Cotidiana.

### ***1.9 LOS ADOLESCENTES Y LAS REDES SOCIALES***

Los adolescentes y jóvenes de hoy se conocen y relacionan, en gran medida, a través del internet. Este mundo virtual paralelo les parece tan interesante o más que el real, y consideran la red como un bien de primera necesidad sin el cual su vida sería inimaginable.

Los adolescentes sienten una profunda necesidad de estar en contacto permanente con amigos y con quienes comparten las mismas aficiones o gustos. Internet permite a chicos y chicas comunicarse al instante, las 24 horas del día, mediante sistemas de mensajería instantánea.

Los adolescentes siempre les guía lo novedoso y a partir de los avances tecnológicos, buscan estar siempre al “top” de estos, por lo que se vuelve parte de su vida cotidiana permanecer en las redes y en la mayoría de los casos, genera adicción.

A partir de lo que se viene exponiendo desde el inicio de la investigación, los tesisistas afirman que las nuevas tecnologías ofrecen muchas posibilidades de bien social, pero al mismo tiempo, pueden esclavizar a muchas personas ante una computadora y llevarla a un diálogo frenético hombre-máquina que hace que pasen largos ratos buscando en Internet. Empuja a los usuarios, incluso, a inagotables juegos en los que se llega a la eliminación de relaciones entre personas reales sobre todo desde su inserción en sitios de encuentros, de relaciones virtuales con grandes comunidades de usuarios que constituye, desde un punto de vista, una adecuada forma de comunicación pero genera adicción y comportamientos negativos, por lo que se hace indispensable valorar las ventajas

y desventajas de permanecer en las redes sociales sobre todo si se trata de adolescentes. Se deben utilizar estas nuevas herramientas para divertirse, comunicarse e informarse no para enajenarse y tratar de escapar de los problemas y conflictos de la vida diaria.

Según el Ministerio de Educación, México, Los adolescentes y las redes sociales., septiembre 2010, p. 25 – 35, manifiesta “ Sin dudas, además de constituir las redes sociales un espacio para comunicarse, conocer e intercambiar entre diferentes culturas, representan un avance increíble en la historia de la comunicación, pero la constante interacción en una de estas redes puede alejar gradualmente a un adolescente de sus relaciones en el mundo exterior; anclado a lo anterior, existen numerosos casos de demostraciones de apatía, falta de compromiso en todo tipo de actividades, por el uso casi adictivo de estas plataformas. Esta práctica refleja el cambio de hábitos que han experimentado los adolescentes en los últimos años: ya no se pelean por ver la televisión en el salón: discuten por la pantalla de su ordenador y, a poder ser, en la intimidad de su cuarto”.

Es en este sentido, que determinar la incidencia que genera en la vida cotidiana de los adolescentes, el ser miembro de redes sociales, constituye un tema de interés y novedad científica en la medida que más del 70 % de los adolescentes ecuatorianos son usuarios de redes sociales según estudios realizados; valorar tanto las ventajas como las desventajas de permanecer en las redes sociales es importante en los momentos actuales en la medida que las redes sociales alejan a los jóvenes de la familia y de la sociedad, también está comprobado que el uso excesivo de estas redes sociales lleva al vicio, al desaprovechamiento del tiempo de estudio y a al bajo rendimiento escolar.

En las redes, el joven tímido, con dificultades de relación o que tiene problemas para encontrar a personas de interés en su ambiente, puede comunicarse a su

manera, sin complejos y para un público mucho más amplio, por lo que de algún modo, resulta de interés para ellos.

Se debe reconocer que en las redes sociales prima su carácter colaborativo. Sus jóvenes comparten contenidos de manera constante y, de ese modo, también conocimientos incluso se pasan apuntes de clase y se consultan dudas. Es decir, aprenden a estudiar y trabajar en equipo, pero también puede ser peligroso en la medida de que en el mundo virtual, no sabemos con quiénes se está interactuando, no siempre es sincero la persona que está detrás del resto de computadoras y sobre todo sus valores y principios lo que puede traer consecuencias negativas en el desarrollo de la personalidad de los adolescentes.

El primer objetivo del adolescente cuando entra y se inscribe en uno de estos servicios es conformar su página personal y crear así su identidad virtual. En esta página colocará fotografías con su imagen y la de sus amigos, incluirá los videos que le gusten, los enlaces a sus sitios de la red favoritos, las canciones que más escucha y contará sus experiencias y pensamientos. A partir de ahí, se encontrará con amigos virtuales con los que interactuará y ampliará su espectro comunicativo.

Para muchos adolescentes, las redes sociales son el primer cambio que experimentan de las relaciones con los padres a las relaciones con los amigos. El proceso continuo de separación de los hijos respecto de los padres, en el que la identidad es continuamente redefinida, está sometido actualmente a una fuerte influencia de la tecnología. Para muchos adolescentes, las redes sociales y otras aplicaciones en línea se convierten en los primeros lugares donde pueden merodear solos, sin sus padres, sin saber que los riesgos potenciales de la participación en red pueden llevar a diversos impactos negativos.

La red social personal puede inhibir o favorecer el desarrollo de una persona en cualquier momento de su ciclo vital, especialmente durante las transiciones de una

etapa a otra de la vida. En el caso de los adolescentes, se postula que la red social influye en la forma en que estos enfrentan al mundo y en su visión de este y de sí mismos.

Para la presente investigación los autores asumen, la concepción de que la adolescencia ha sido descrita como una etapa de transición entre la niñez y la adultez. Es un período crítico, de adquisición de nuevos roles, necesidades y demandas, durante el cual la necesidad de recibir apoyo, así como el tipo de apoyo necesitado, pasa por cambios dramáticos dado que los adolescentes comienzan a alejarse de sus padres y a orientarse hacia sus pares. Durante esta etapa se comienza a articular un repertorio de identidades sociales, siendo la tarea principal formar nuevas redes sociales que reflejen estas nuevas identidades.

Lo que más valoran los adolescentes de sí mismos es la popularidad y para ello necesitan amigos: la identidad de los adolescentes no puede entenderse sin sus amigos. Los chicos de hoy, aún rodeados de pantallas, valoran a sus amistades y quieren aumentar su lista de amigos y para conquistarlos, a veces comparten información personal. La amistad virtual no es lo mismo que la real, ellos lo saben, pero los amigos de la red son también amigos y suman.

Para el adolescente el anonimato y la intimidad ceden ante el deseo de fama y popularidad. Según algunos expertos, la falta de límites en la educación les ha promovido una exigencia en el rendimiento y en la cantidad de relaciones y actividades que practican con otros grupos de su edad y su entorno.

En general, lo que se busca muchas veces es una señal de reconocimiento. La idea es que cuantos más amigos se tienen más reconocido se es. A veces el usuario se confunde y se siente muy popular porque tiene 200 o 500 contactos. El fenómeno provoca una señal de acompañamiento, pues a través de la Red comentan sus fotos, se hacen confidencias o se intercambian información sobre los asuntos que

les preocupan. Se podría decir que eso llena un vacío en el sentido de que siempre estás en comunicación con alguien, aunque lo conozcas muy poco.

## **1.10 LOS JÓVENES Y LAS REDES SOCIALES EN ECUADOR**

(<http://www.suite101.net/content/redes-sociales-pros-y-contras-en-la-educacion-del-joven-actual>) (Consultado el 01 septiembre 2012) según GAUTIÁN Rodrigo, Redes Sociales: pros y contras en la educación del joven actual, manifiesta, “Los jóvenes (entre 18 a 24 años) representan el 13% de la población ecuatoriana, de ellos el 51,1% son hombres y el 48,9% mujeres, según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). El 52,5% de los jóvenes ha utilizado una computadora en los últimos doce meses y el 46,5% Internet. El 7,7 por ciento de los hogares ecuatorianos tiene acceso a Internet, el 23,4 por ciento poseen computadora, según datos de la última encuesta sobre tecnologías de la información. El lugar desde donde más se conectan a Internet los ecuatorianos, son los centros de acceso público con un 34,6 por ciento de las consultas, seguido por el hogar con un 28,7 por ciento, además, la red es utilizada en mayor medida para la educación y aprendizaje con un 40,1 por ciento, seguido de consultas para obtención de información, con un 30 por ciento. En Ecuador hasta finales del 2010, existían 1'549.680 personas que tienen cuenta en Facebook, cifra que tiende a aumentarse cada día más.

Luego de investigar los autores concluyen que para los jóvenes ecuatorianos y adolescentes, las redes son consideradas como formas de interacción social, definidas como un medio de intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.

(<http://www.suite101.net/content/redes-sociales-pros-y-contras-en-la-educacion-del-joven-actual>) (Consultado el 01 septiembre 2012) según GAUTIÁN Rodrigo,

Redes Sociales: pros y contras en la educación del joven actual, manifiesta “En las redes sociales en Internet, tienen la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no las conozcan, el sistema es abierto y se va construyendo obviamente con lo que cada suscrito a la red aporta, cada nuevo miembro que ingresa transforma al grupo en otro nuevo. Intervenir en una red social empieza por hallar allí otros con quienes compartir nuestros intereses, preocupaciones o necesidades por lo que rompe el aislamiento que suele aquejar a la gran mayoría de las personas, lo cual suele manifestarse en retraimiento y otras veces en excesiva vida social sin afectos comprometidos.

### ***1.11 USO Y MANEJO ADECUADO DE LAS REDES SOCIALES***

Como las redes sociales se organizan en torno a las páginas web de los usuarios, los riesgos más frecuentes en este caso, tienen que ver con la construcción y el contenido de los sitios personales como se ha venido mencionando con anterioridad.

Se deben proteger siempre nuestras cuentas en redes sociales usando un seudónimo. Según los autores, después de todo, nuestros amigos reales sabrán quién se esconde detrás de nuestro nick y seguirán pudiendo encontrarnos fácilmente. Todavía no tenemos claro que esa idea sea muy realista, aunque existen algunas de las “reglas de oro” que resultan bastante razonables para un uso correcto de las redes sociales:

- Prestar atención cuando publiquemos y subamos material
- Pensar muy bien qué imágenes, vídeos e información escogemos para publicar
- No publicar nunca información privada
- Usar un seudónimo
- Escoger cuidadosamente a nuestros amigos
- No aceptar solicitudes de amistad de personas que no conozcamos

- Verificar todos nuestros contactos
- Proteger nuestro entorno de trabajo y no poner en peligro nuestra reputación
- Al registrarnos en una red social, usar nuestra dirección de correo personal (no el correo de la empresa)
- Tener cuidado de cómo representamos en Internet a nuestra empresa u organización
- No mezclar nuestros contactos de trabajo con nuestros amigos
- No dejar que nadie vea nuestro perfil o nuestra información personal sin permiso
- No dejar desatendido nuestro teléfono móvil
- No guardar nuestra contraseña en nuestro móvil
- Usar las funciones de seguridad de que disponga nuestro móvil
- Proteger nuestro teléfono móvil y la información guardada en él
- Tener cuidado con lo que publicamos sobre otras personas
- Informarnos
- Leer con atención y de principio a fin la política de privacidad y las condiciones y términos de uso de la red social que escojamos
- Protegermos con la configuración de privacidad
- Usar opciones orientadas a la privacidad (comprobar quién puede ver nuestras fotos, quién puede ponerse en contacto con nosotros y quién puede añadir comentarios)
- Informar inmediatamente si nos roban el teléfono móvil
- Tener cuidado al usar el teléfono móvil y estar atento a dónde lo dejamos
- Prestar atención a los servicios basados en la localización y a la información de nuestro teléfono móvil
- Desactivar los servicios basados en la localización geográfica cuando no los estemos usando

### **¿Qué es lo que la Familia Puede Hacer?**

- Ponga límites al número de horas y la hora del día en que sus hijos ven televisión y que tienen acceso la computadora/Internet. Considere usted hacer lo mismo.
- No permita que sus hijos tengan una televisión o computadora en sus habitaciones.
- Enseñe a sus hijos cómo evaluar sus propios hábitos de uso de los medios de comunicación.
- Aproveche los programas que existen para bloquear programas de televisión en cable y en la computadora. Visite páginas electrónicas que le proporcionarán programas para bloquear el Internet. Póngase en contacto con su compañía de cable para mayor información sobre programas para bloquear acceso a la televisión.
- Asegúrese que sus hijos hagan sus tareas de la escuela y de la casa antes de ver televisión o utilizar la computadora.
- Prohíba a sus hijos dar información personal o de identidad (ni siquiera el nombre de la mascota de la familia) a extraños cuando estén utilizando el Internet.

## CAPÍTULO II

### ***2.1 CARACTERIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO***

El Colegio Experimental Provincia de Cotopaxi se caracteriza por ser una institución para el pueblo y no de élites. En los décimos ciclos alberga estudiantes de origen humilde fundamentalmente hijos de madres dedicadas a los quehaceres domésticos y en menor medida, empleadas privadas, pero que a pesar de no poseer un nivel cultural elevado, han sabido brindar a sus hijos una educación de calidad. Son estudiantes en su mayoría del cantón Pujilí, de la zona rural, que con esfuerzo y dedicación asisten al colegio con los mayores deseos de aprender y superarse.

En su generalidad, viven con sus padres, que saben esforzarse por el bienestar de sus hijos, de ahí que para la mayoría su situación económica es buena, en la medida que los padres llevan el sustento al hogar a pesar de ser obreros, trabajar en la construcción, la agricultura y de choferes en su mayoría. Según el tipo de hogar que poseen, se caracterizan por tener un hogar organizado, lo que es un elemento indispensable en la formación de los adolescentes máxime si cuentan con la madre y el padre que pueden orientarlos y ayudarlos a crecer como personas y desarrollarse en un medio social complejo.

Los padres por su situación socioeconómica, no pasan todo el tiempo con sus hijos, ellos permanecen más con la madre que con el padre, pero precisamente por el nivel cultural de sus madres, necesitan orientación sobre todo ante temas muy actuales como la inserción de los adolescentes en las redes sociales que ha cambiado la forma tradicional de su vida cotidiana y de sus actividades diarias. A la familia también se le puede educar en las nuevas formas de ocupación del tiempo libre de sus hijos y sobre todo para orientarlos al uso adecuado de las redes, porque si bien es un medio positivo de interrelación humana, también puede traer consecuencias negativas.

Los estudiantes se caracterizan por no tener ninguna situación especial, en menor medida, algún estudiante tiene una madre baldada, otro una hermana con problemas cardíacos pero en su mayoría no poseen situaciones especiales, es decir, cuentan con un entorno armonioso y en el cual pueden desarrollarse adecuadamente, oscilando entre las edades de catorce a quince años, el tránsito de la niñez a la adolescencia que es donde más orientación necesitan y ante su llegada a un nuevo nivel de enseñanza como es el colegio.

## 2.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO

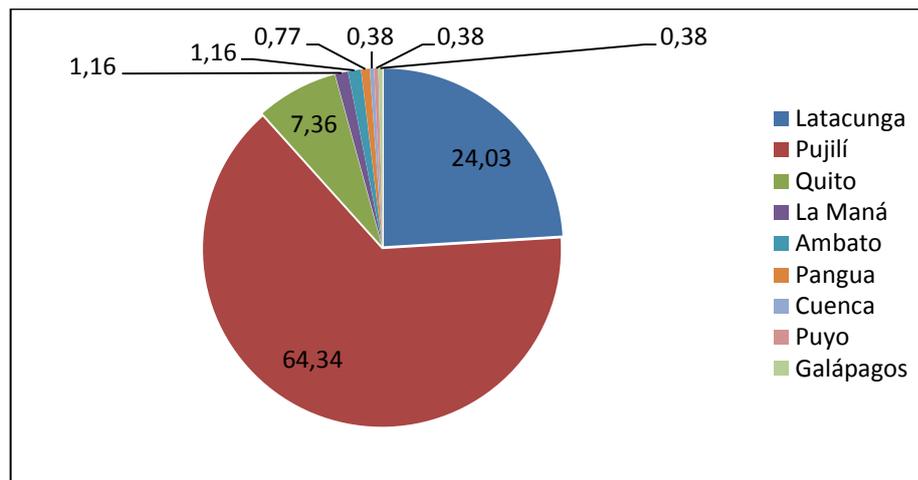
### LUGAR DE NACIMIENTO

CUADRO 2.2.1

Lugar de Nacimiento	Frecuencia	Porcentaje
Latacunga	62	24,03
Pujilí	166	64,34
Quito	19	7,36
La Maná	3	1,16
Ambato	3	1,16
Pangua	2	0,77
Cuenca	1	0,38
Puyo	1	0,38
Galápagos	1	0,38
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100</b>

Fuente: Estudiantes de los Décimos Ciclos del Colegio Experimental Provincia de Cotopaxi  
Realizado por los tesistas

GRÁFICO 2.2.1



Fuente: Estudiantes de los Décimos Ciclos del Colegio Experimental Provincia de Cotopaxi  
Realizado por los tesistas

### **Análisis e Interpretación de Resultados**

El 64,34 % de los encuestados son nativos del cantón Pujilí representando a la mayoría, el 24,03 % del cantón Latacunga, el 7,36 % de la ciudad de Quito, y del cantón La Maná así como de Ambato, solo existe un 1,16 % respectivamente, así como de Cuenca, el Puyo y Galápagos, solo existen el 0,38 % de nativos respectivamente en cada uno de ellos, lo que corrobora que la gran mayoría son oriundos de la provincia de Cotopaxi, lo que es favorable considerando que tendrán más sentido de pertenencia con el cantón Pujilí y con la provincia como tal. Del mismo modo, en un porcentaje mínimo, son las personas nativas de Pangua, que representan el 0,77 %.

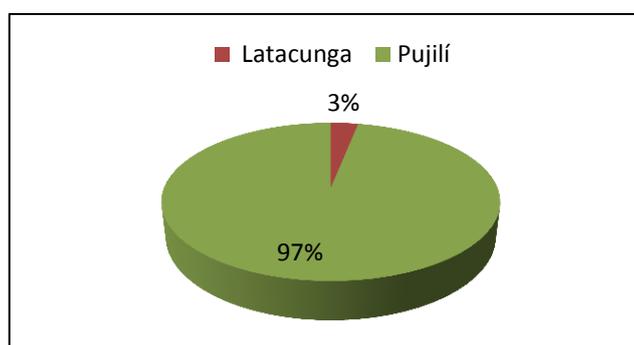
## CANTON EN EL QUE VIVE

**CUADRO 2.2.2**

<b>Cantones</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Latacunga	8	3,10
Pujilí	250	96,89
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudiantes de los Décimos Ciclos del Colegio Experimental Provincia de Cotopaxi  
**Realizado por los tesistas**

**GRÁFICO 2.2.2**



**Fuente:** Estudiantes de los Décimos Ciclos del Colegio Experimental Provincia de Cotopaxi  
**Realizado por los tesistas**

### **Análisis e Interpretación de Resultados**

El 96,89 % habita en Pujilí mientras que el 3,10 % habita en el cantón Latacunga, lo que corrobora que la gran mayoría además de ser nativo de Pujilí también habita y desarrolla su vida en este cantón, siendo significativo su sentido de pertenencia con el lugar.

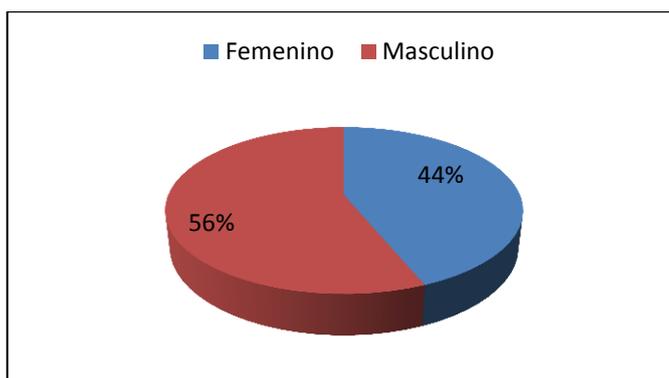
## GÉNERO

**CUADRO 2.2.3**

<b>Género</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Femenino	113	43,79
Masculino	145	56,20
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudiantes de los Décimos Ciclos del Colegio Experimental Provincia de Cotopaxi  
**Realizado por los tesisistas**

**GRÁFICO 2.2.3**



**Fuente:** Estudiantes de los Décimos Ciclos del Colegio Experimental Provincia de Cotopaxi  
**Realizado por los tesisistas**

### **Análisis e Interpretación de Resultados**

El mayor porcentaje de personas encuestadas pertenecen al sexo masculino representando el 56 %, mientras que las mujeres representan el 44 % aproximadamente, por lo que existe cierto equilibrio entre la cantidad de hombres y mujeres, siendo indispensable respetar la perspectiva de género, sustentarse en sus diferencias, respetando los modos de ser y hacer de cada uno de ellos.

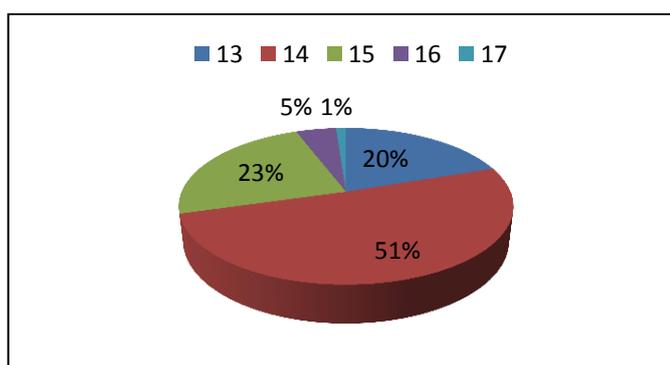
## EDAD

**CUADRO 2.2.4**

Edades	Frecuencia	Porcentaje
13	51	19,77
14	131	50,78
15	61	23,64
16	12	4,65
17	3	1,16
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100</b>

Fuente: Estudiantes de los Décimos Ciclos del Colegio Experimental Provincia de Cotopaxi  
Realizado por los tesistas

**GRÁFICO 2.2.4**



Fuente: Estudiantes de los Décimos Ciclos del Colegio Experimental Provincia de Cotopaxi  
Realizado por los tesistas

### **Análisis e Interpretación de Resultados**

El 51 % tiene 14 años, un 20 % 13 años de edad, el 23 % restante 15 años, mientras que solo el 5 % tiene 16 años y un porcentaje mínimo, el 1 % aproximadamente, 17 años de edad, lo que permite afirmar que la población de estudiantes en su mayoría tienen 14 años, se encuentran en un tránsito de la niñez a la adolescencia por lo que necesitan orientación, una guía y ayuda para ir creciendo y enfrentándose a las condiciones de su medio social.

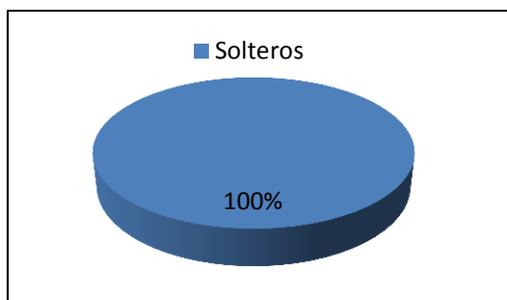
## ESTADO CIVIL

**CUADRO 2.2.5**

<b>Estado Civil</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Solteros	258	100
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudiantes de los Décimos Ciclos del Colegio Experimental Provincia de Cotopaxi  
**Realizado por los tesisistas**

**GRÁFICO 2.2.5**



**Fuente:** Estudiantes de los Décimos Ciclos del Colegio Experimental Provincia de Cotopaxi  
**Realizado por los tesisistas**

### **Análisis e Interpretación de Resultados**

De la pregunta anterior y la representación gráfica, se puede afirmar que de doscientos cincuenta y ocho estudiantes encuestados, el 100 % son solteros, lo que es un aspecto positivo considerando que los adolescentes aún no han enfrentado compromisos personales significativos, ni adelantado etapas; disponen de tiempo para recrearse y desarrollar actividades de ocupación del tiempo libre, pero con orientación y apoyo.

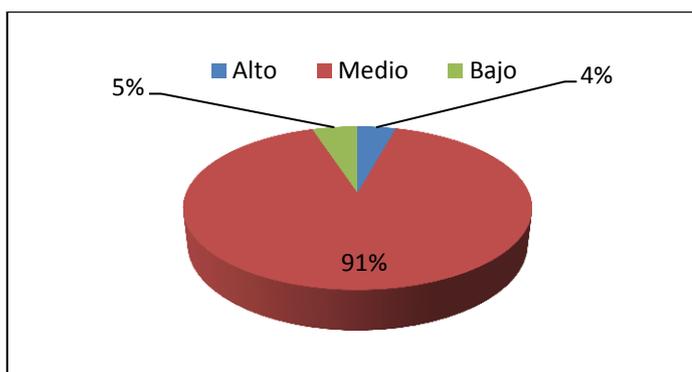
## NIVEL SOCIOECONÓMICO

CUADRO 2.2.6

Nivel Socioeconómico	Frecuencia	Porcentaje
Alto	11	4,26
Medio	234	90,69
Bajo	13	5,04
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100</b>

Fuente: Estudiantes de los Décimos Ciclos del Colegio Experimental Provincia de Cotopaxi  
Realizado por los tesisistas

GRÁFICO 2.2.6



Fuente: Estudiantes de los Décimos Ciclos del Colegio Experimental Provincia de Cotopaxi  
Realizado por los tesisistas

### Análisis e Interpretación de Resultados

El nivel socioeconómico de los estudiantes encuestados en su mayoría, es medio en la medida que corresponde al 91 %, mientras que solo el 5 % es alto y un 4 % corresponde al nivel bajo, lo que corrobora que el Colegio Experimental Provincia de Cotopaxi, es una institución para el pueblo, no un espacio de élites sino un espacio para el pueblo, la gente sencilla, trabajadora aunque son favorables los resultados obtenidos ya que son estudiantes que cuentan con un ambiente familiar y económico favorable.

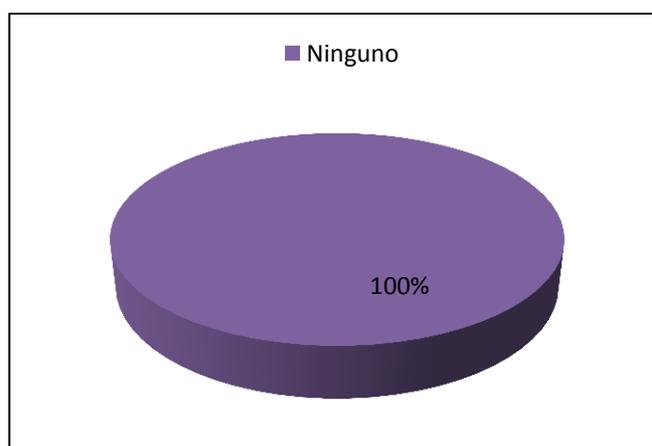
## NÚMERO DE HIJOS

**CUADRO 2.2.7**

<b>Número de hijos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ninguno	258	100
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudiantes de los Décimos Ciclos del Colegio Experimental Provincia de Cotopaxi  
**Realizado por los tesisistas**

**GRÁFICO 2.2.7**



**Fuente:** Estudiantes de los Décimos Ciclos del Colegio Experimental Provincia de Cotopaxi  
**Realizado por los tesisistas**

### **Análisis e Interpretación de Resultados**

De la pregunta anterior y la representación gráfica, se puede afirmar que el 100 % no tiene hijos lo que puede entenderse cuando la mayoría son solteros, sin compromisos personales significativos, que disponen de tiempo para recrearse y desarrollar actividades de ocupación del tiempo libre, lo que es muy favorable por la edad que poseen, no han desarrollado una adolescencia precoz y mantienen conductas adecuadas.

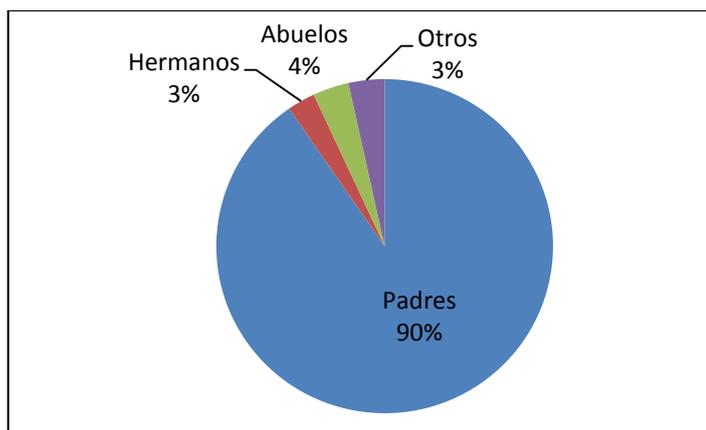
## FAMILIARES CON QUIENES VIVEN

CUADRO 2.2.8

Familiares con quienes conviven	Frecuencia	Porcentaje
Padres	235	91,09
Hermanos	7	2,71
Abuelos	9	3,49
Otros	9	3,49
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100</b>

Fuente: Estudiantes de los Décimos Ciclos del Colegio Experimental Provincia de Cotopaxi  
Realizado por los Tesistas

GRÁFICO 2.2.8



Fuente: Estudiantes de los Décimos Ciclos del Colegio Experimental Provincia de Cotopaxi  
Realizado por los tesistas

### Análisis e Interpretación de Resultados

La mayoría de los estudiantes encuestados, vive con sus padres representando el 90 %, mientras que solo el 4 % vive con abuelos, el 3 % con hermanos y el 3 % restante, con otros, lo que es un aspecto favorable en la medida que poseen un hogar estable, con la figura materna y paterna que pueden ser un sustento y guía para el adolescente.

## 1 ¿Utiliza las redes sociales?

**CUADRO 2.2.9**

Utilización	Frecuencia	Porcentaje
Si	217	84,11
No	41	15,89
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudiantes de los Décimos Ciclos del Colegio Experimental Provincia de Cotopaxi  
**Realizado por los tesistas**

**GRÁFICO 2.2.9**



**Fuente:** Estudiantes de los Décimos Ciclos del Colegio Experimental Provincia de Cotopaxi  
**Realizado por los tesistas**

### **Análisis e Interpretación de Resultados**

El 84 % afirma que sí utiliza las redes, mientras que el 16 % restante afirma que no, lo que corrobora que la mayoría utiliza las redes, por lo que se hace necesario orientar a los adolescentes de cómo manejarse en ellas.

## 2. ¿Las conoce y utiliza?

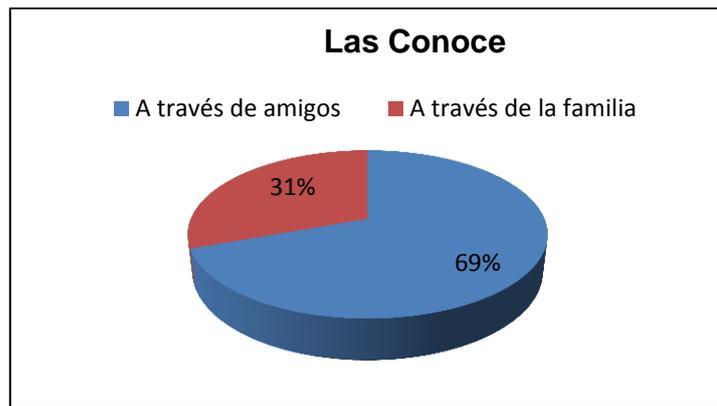
LAS CONOCE

CUADRO 2.2.10

Las Conoce	Frecuencia	Porcentaje
A través de amigos	179	69,38
A través de la familia	79	30,62
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100</b>

Fuente: Estudiantes de los Décimos Ciclos del Colegio Experimental Provincia de Cotopaxi  
Realizado por los tesisistas

GRÁFICO 2.2.10



Fuente: Estudiantes de los Décimos Ciclos del Colegio Experimental Provincia de Cotopaxi  
Realizado por los Tesisistas

### Análisis e Interpretación de Resultados

El 69 % afirma que conoce y utiliza las redes, a través de sus amigos, ya que fueron ellos quienes les informaron de su existencia y uso, mientras que el 31 % restante afirma que conoce y utiliza las redes sociales por su familia.

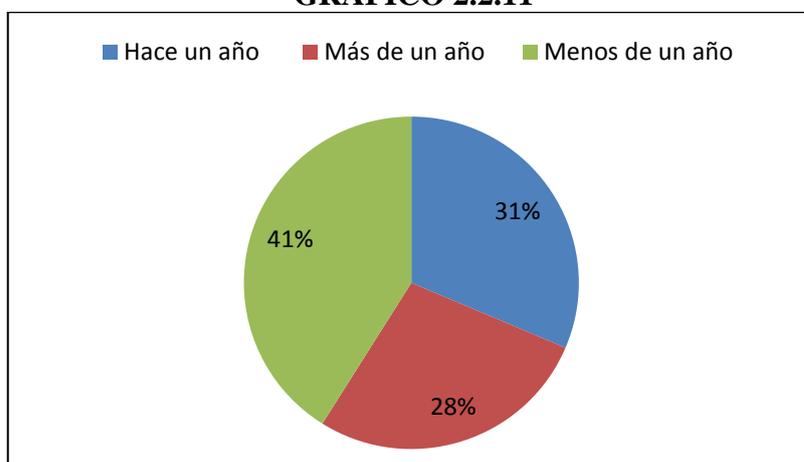
LAS UTILIZA

**CUADRO 2.2.11**

Utiliza	Frecuencia	Porcentaje
Hace un año	81	31,39
Más de un año	71	27,52
Menos de un año	106	41,08
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudiantes de los Décimos Ciclos del Colegio Experimental Provincia de Cotopaxi  
**Realizado por los tesisistas**

**GRÁFICO 2.2.11**



**Fuente:** Estudiantes de los Décimos Ciclos del Colegio Experimental Provincia de Cotopaxi  
**Realizado por los Tesisistas**

**Análisis e interpretación de resultados**

El tiempo que hace que las utilizan en su mayoría, oscila en menos de un año en un 41 %, mientras que el 31 % hace un año que las utiliza y el 28 % restante, ya más de un año, por lo que se puede afirmar que en la mayoría de los casos, el uso de las redes coincide con su estancia en el colegio, desde su ingreso al colegio han tendido mayormente a utilizar las redes, siendo entendible en la medida que los adolescentes cuando ya entran al colegio adquieren mayor libertad, pasan más tiempo fuera de la casa y van adoptando comportamientos más del medio social que de sus familiares. De ahí que resulte necesario un seguimiento y control de sus actividades y ocupación del tiempo libre.

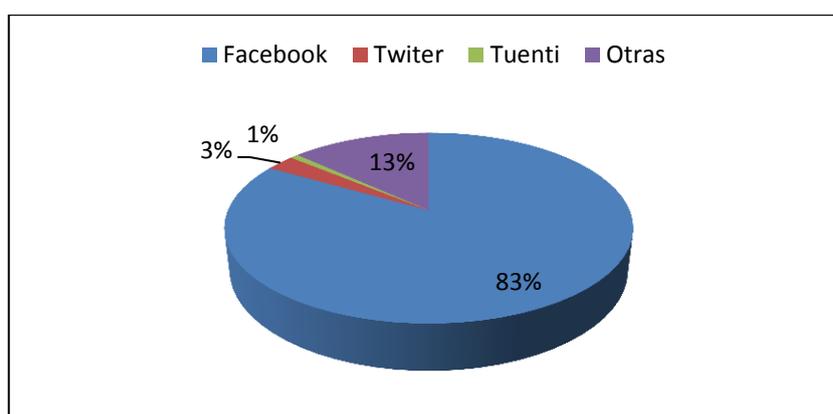
### 3. ¿Cuál es la red que más utiliza?

**CUADRO 2.2.12**

Red más utilizada	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	215	83,33
Twiter	7	2,71
Tuenti	2	0,77
Otras	34	13,18
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100</b>

Fuente: Estudiantes de los Décimos Ciclos del Colegio Experimental Provincia de Cotopaxi -  
Realizado por los tesisistas

**GRÁFICO 2.2.12**



Fuente: Estudiantes de los Décimos Ciclos del Colegio Experimental Provincia de Cotopaxi -  
Realizado por los tesisistas

#### **Análisis e interpretación de resultados**

El 83 % utiliza Facebook, mientras que solo el 3 % utiliza Twiter, el 1% Tuenti y el 13 % restante, otras, lo que corrobora que la mayoría de los estudiantes utiliza Facebook, la red de mayor popularidad y que cuenta con el mayor número de usuarios, aplicaciones y servicios que ofrece, representando una revolución social entre los jóvenes que ha transformado la utilización del internet, siendo indispensable orientar a estos adolescentes de cómo manejarse en este tipo de redes donde existen usuarios de todas partes del mundo.

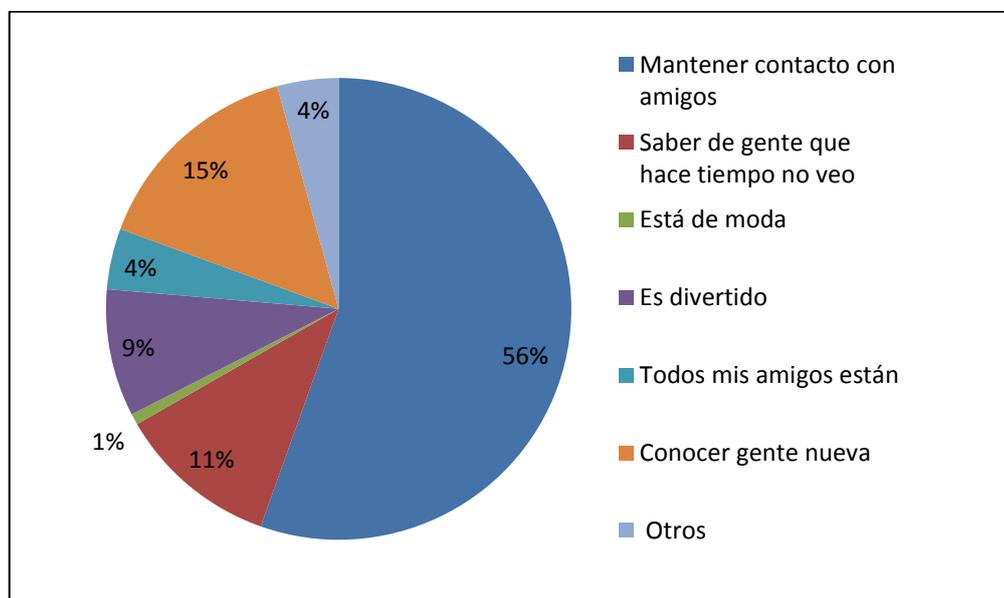
**4. ¿Cuál es el principal motivo por el que utiliza las redes sociales?**

**CUADRO 2.2.13**

<b>Motivos por los que utilizan las redes</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Mantener contacto con amigos	143	55,43
Saber de gente que hace tiempo no veo	29	11,24
Está de moda	2	0,77
Es divertido	23	8,91
Todos mis amigos están	11	4,26
Conocer gente nueva	39	15,12
Otros	11	4,26
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudiantes de los Décimos Ciclos del Colegio Experimental Provincia de Cotopaxi  
**Realizado por los tesisistas**

**GRÁFICO 2.2.13**



**Fuente:** Estudiantes de los Décimos Ciclos del Colegio Experimental Provincia de Cotopaxi  
**Realizado por los tesisistas**

### **Análisis e interpretación de resultados**

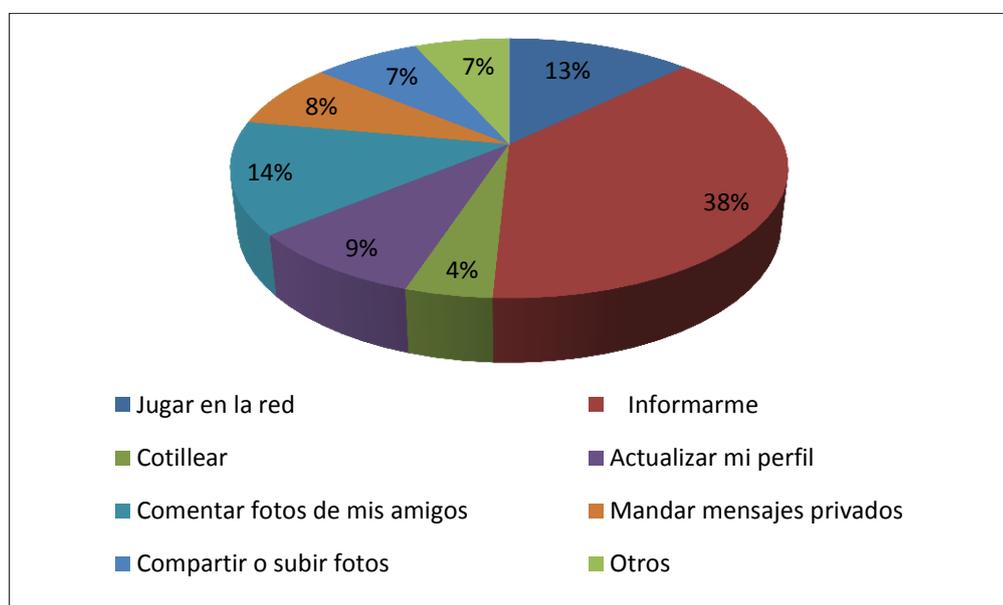
El 56 % que representa a la mayoría, las utiliza para mantener contacto con amigos, mientras que un 11 % afirma que las utiliza para saber de personas que hace tiempo no ve, solo un 1 % las utiliza porque está de moda, un 9 % porque es divertido, mientras que un 4 % porque todos sus amigos están y el 15 % restante, por conocer gente nueva. Todo ello permite afirmar que en la actualidad existe una tendencia a las relaciones virtuales, para la mayoría el hecho de mantener contacto con sus amigos lo realizan a través de la realidad virtual, de estas redes, existiendo una tendencia a la pérdida del contacto directo entre las personas, los encuentros personales, por lo que se hace necesario profundizar en esta realidad y educar a los adolescentes para que sepan manejarse ante estas tendencias.

5. ¿Cuál es la principal aplicación que utiliza en la red?

CUADRO 2.2.14

Principal aplicación que utiliza en la red	Frecuencia	Porcentaje
Jugar en la red	33	12,79
Informarme	98	37,98
Cotillear	11	4,26
Actualizar mi perfil	23	8,91
Comentar fotos de mis amigos	36	13,95
Mandar mensajes privados	21	8,14
Mandar mensajes privados	19	7,36
Compartir o subir fotos	17	6,59
Otros		
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100</b>

GRÁFICO 2.2.14



### **Análisis e interpretación de resultados**

De la pregunta anterior y la representación gráfica, se puede afirmar que de doscientos cincuenta y ocho estudiantes encuestados, en cuanto a la principal aplicación que utilizan en la red, el 38 % que representa la mayoría, afirma que lo que más utilizan es informarse, mientras que un 13 % afirma que jugar en la red es lo que más utilizan, un 14 % comentar fotos de amigos, mientras que un porcentaje mínimo de un 7 %, utilizan para compartir o subir fotos y otros respectivamente; el 9 % utiliza actualizar su perfil y el 8 % restante, mandar mensajes privados, mientras que solo un 4 % lo que más utiliza es cotillear, lo que permite afirmar que la gran mayoría participa en las redes para estar informados, en contacto con sus amigos y con los últimos acontecimientos de los usuarios que aceptan como amigos, donde muchos también son desconocidos y no brindan información en la mayoría de los casos, verídica, además de comentarios de fotos, siendo entendible cuando la red que más utilizan es Facebook donde más fotos pueden subirse.

6. ¿Cuál es la principal aplicación que utiliza en internet?

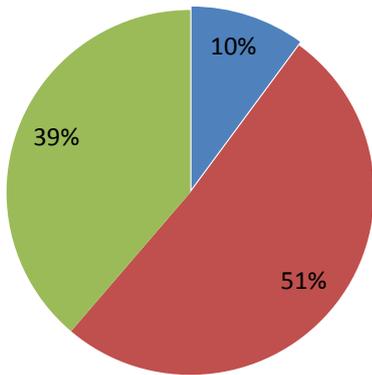
CUADRO 2.2.15

Aplicaciones de internet	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Blogs	Mucho	26	10,07
	Poco	132	51,16
	Nada	100	38,76
Comentar fotos, videos	Mucho	46	17,83
	Poco	150	58,14
	Nada	62	24,03
Descargas	Mucho	50	19,38
	Poco	133	51,55
	Nada	75	29,07
Redes Sociales	Mucho	170	65,89
	Poco	51	19,77
	Nada	37	14,34
Chat y Foros	Mucho	54	20,93
	Poco	116	44,96
	Nada	88	34,11
Juegos Online	Mucho	66	25,58
	Poco	71	27,52
	Nada	121	46,89
Messenger	Mucho	38	14,73
	Poco	108	41,86
	Nada	112	43,41
Webs de información personal	Mucho	33	12,79
	Poco	142	55,04
	Nada	83	32,17
Otras	Mucho	30	11,63
	Poco	101	39,15
	Nada	117	45,35

**GRÁFICO 2.2.15.1**

**Blogs**

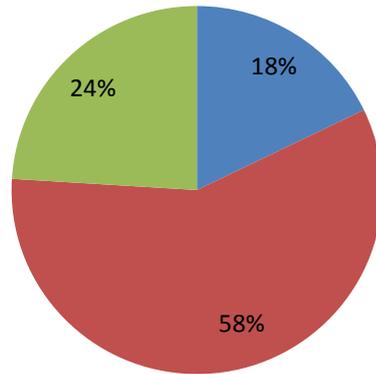
■ Mucho ■ Poco ■ Nada



**GRÁFICO 2.2.15.2**

**Comentar Fotos, videos**

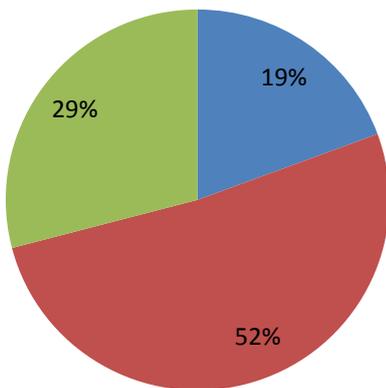
■ Mucho ■ Poco ■ Nada



**GRÁFICO 2.2.15.3**

**Descargas**

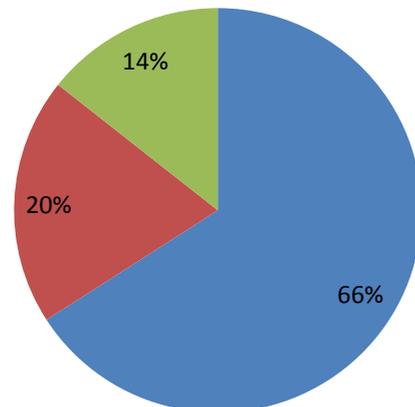
■ Mucho ■ Poco ■ Nada ■



**GRÁFICO 2.2.15.4**

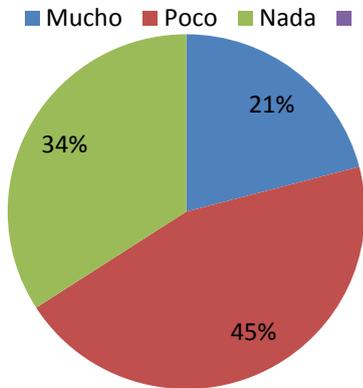
**Redes Sociales**

■ Mucho ■ Poco ■ Nada ■



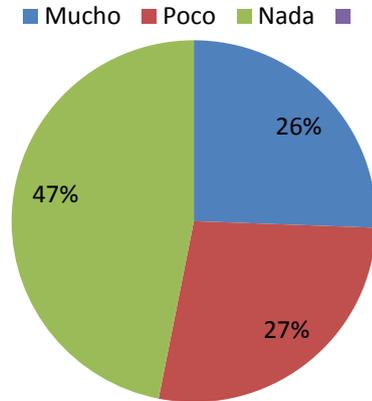
**GRÁFICO 2.2.15.5**

**Chat y Foros**



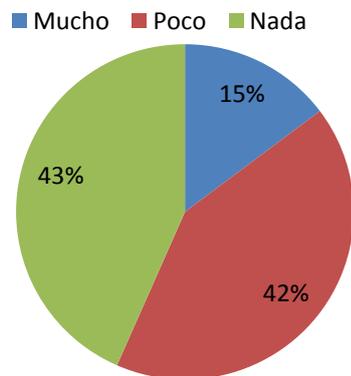
**GRÁFICO 2.2.15.6**

**Juegos Online**



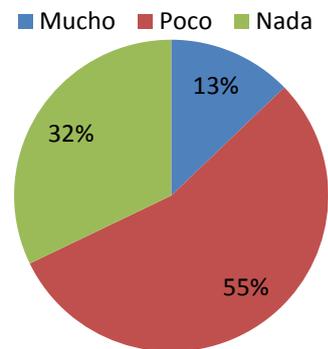
**GRÁFICO 2.2.15.7**

**Messenger**



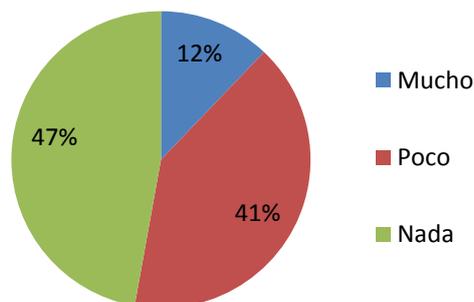
**GRÁFICO 2.2.15.8**

**Webs de Información Personal**



**GRÁFICO 2.2.15.9**

**Otras**



## **Análisis e interpretación de resultados**

De la pregunta anterior y la representación gráfica, se puede afirmar que de doscientos cincuenta y ocho personas encuestadas, en cuanto a las aplicaciones que mayormente utilizan del internet, se puede afirmar que blogs, la mayor frecuencia es poco representada por la mayoría que es el 51,16 %; de igual modo, sucede con la aplicación de comentar fotos, videos, que la mayor frecuencia es poco representada por el 58,14 %; las descargas también no son tan utilizadas, la frecuencia es poco representando el 51,55 % que constituye la mayoría mientras que la aplicación de redes sociales, es la mayormente utilizada, con una frecuencia de mucho, representada por el 65,89 % que de igual manera, es la mayoría.

Los adolescentes aún no presentan una adicción a las nuevas tecnologías ni una tendencia a permanecer por largo tiempo en internet. Se puede entender por la edad, por los orígenes que son humildes y sencillos mayormente, aunque ya se observa una alta tendencia a las redes sociales, pero los chat y foros sigue siendo poca su utilización para la mayoría (44,96 %), los juegos online de igual forma: 46,89 % no los utilizan para nada, al igual que el Messenger que no es utilizado nada por el 43,41 % de los encuestados que en ambos casos, representan la mayoría. En cuanto a las web de información personal es utilizada poco por el 55,04 % y otras, es utilizada nada por el 45,35 %.

**7. ¿Considera que en las redes sociales hay falta de privacidad?**

**CUADRO 2.2.16**

<b>Falta de Privacidad en las Redes</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	193	74,81
No	65	25,19
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100</b>

**GRÁFICO 2.2.16**



**Análisis e interpretación de resultados**

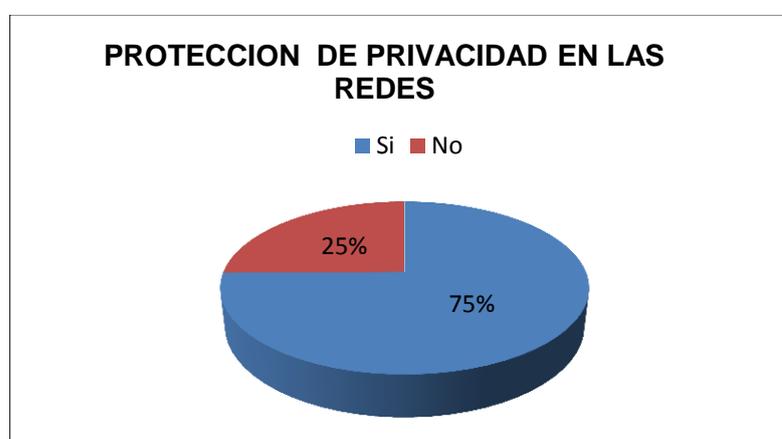
De la pregunta anterior y la representación gráfica, se puede afirmar que de doscientos cincuenta y ocho personas encuestadas, en cuanto a si consideran que existe falta de privacidad en las redes sociales, el 75 % afirma que sí existe falta de privacidad, mientras que un 25 % afirma que no existe falta de privacidad, lo que corrobora que la gran mayoría de estudiantes consideran que en las redes no existe privacidad, sobre todo en Facebook donde controlan la información recogida en cada sesión de usuario trayendo consecuencias negativas en la medida que puede ser utilizada por personas desconocidas y con malas intenciones, por lo subir en estos sitios, cuestión a tener en cuenta para el diseño del manual.

## 8. ¿Hacen algo para proteger su privacidad?

CUADRO 2.2.17

Protección de la Privacidad en las Redes	Frecuencia	Porcentaje
Si	193	74,81
No	65	25,19
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100</b>

GRÁFICO 2.2.17



### Análisis e interpretación de resultados

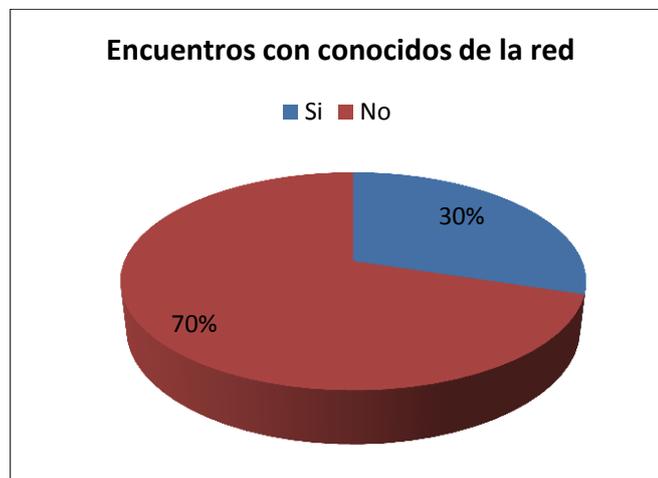
De la pregunta anterior y la representación gráfica, se puede afirmar que de doscientos cincuenta y ocho personas encuestadas, en cuanto a si hacen algo en las redes para proteger su privacidad, el 75 % que representa a la mayoría, considera que sí tienen normas y formas para proteger la privacidad, mientras un 25 % afirma que no hacen nada por proteger la privacidad, que considerando la pregunta anterior se puede afirmar, que a pesar que la mayoría reconoce que existe falta de privacidad en las redes, también considera que al menos sí hacen algo para proteger su privacidad pero no lo suficiente por ello persiste aún falta de privacidad en dichos sitios, de ahí que sea indispensable orientar a las personas de cómo manejarse en las redes máxime si se trata de adolescentes.

**9. ¿Han asistido a un encuentro con algún conocido de la red?**

**CUADRO 2.2.18**

<b>Encuentros con conocidos de la red</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	77	29,84
No	181	70,16
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100</b>

**GRÁFICO 2.2.18**



**Análisis e interpretación de resultados**

De la pregunta anterior y la representación gráfica, se puede afirmar que de doscientos cincuenta y ocho personas encuestadas, en cuanto a si han asistido a algún encuentro con algún conocido de la red, el 30 % que representa a la minoría, afirman que sí han tenido encuentros con personas que han conocido en la red, mientras que el 70 % restante, considera que no han tenido encuentros con ninguna persona conocida en la red, pero aunque representan la mayoría, se debe prestar atención a la tendencia que existe entre los adolescentes a tener citas, encuentros con personas de la red, lo que podría ser peligroso y tener institución escolar como desde la familia fundamentalmente.

**10. En caso de ser afirmativa su respuesta anterior, ¿Cómo evaluarían la experiencia?**

**CUADRO 2.2.19**

<b>Evaluación de la Experiencia</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Positiva	70	90,91
Negativa	7	9,09
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>100</b>

**GRÁFICO 2.2.19**



**Análisis e interpretación de resultados**

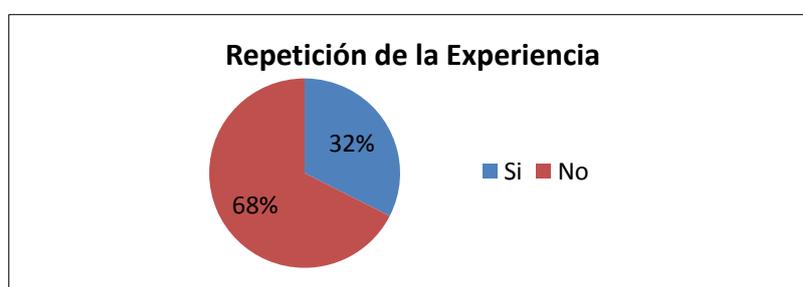
La pregunta anterior solo fue respondida por los estudiantes que habían asistido a algún encuentro con algún conocido de la red, a partir de la pregunta número 9, por lo que solo el 30 % de los encuestados respondieron esta pregunta, representando a 77 estudiantes, de los cuales el 91 % evaluó de positiva su experiencia mientras que el 9 % evaluó de negativa, y aunque para la mayoría fue una experiencia positiva, se deben prevenir y orientar a los adolescentes de asistira estas citas a ciegas donde en ocasiones, o en muchos casos, podría tener consecuencias muy negativas.

### 11. ¿Volverían a asistir a una cita con un desconocido?

**CUADRO 2.2.20**

<b>Repetición de la Experiencia</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	25	32,47
No	52	67,53
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>100</b>

**GRÁFICO 2.2.20**



#### **Análisis e interpretación de resultados**

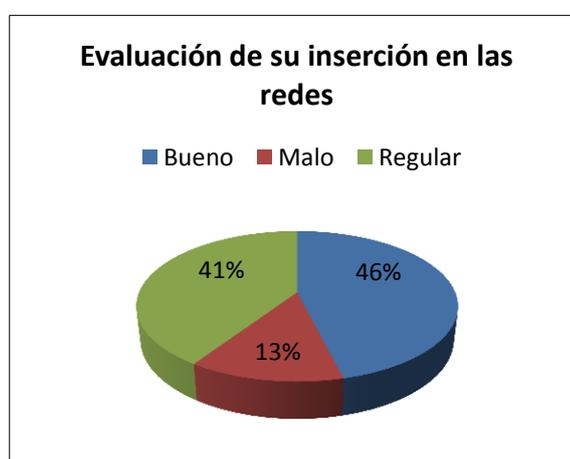
De igual forma, la pregunta anterior solo fue respondida por los estudiantes que habían asistido a algún encuentro con algún conocido de la red, a partir de la pregunta número 9, por lo que solo el 30 % de los encuestados respondieron esta pregunta, representando a 77 estudiantes, de los cuales el 68 % afirman que no vuelven a asistir a un encuentro con un desconocido en la medida que tomaron conciencia del peligro que esto podría significar, mientras que el 30 % afirman que sí volverían a repetir la experiencia, a tener una cita con algún desconocido. Teniendo en cuenta la pregunta anterior, se puede afirmar que a pesar de que la mayoría consideró positiva su experiencia, la mayoría también reconoce que no volverían a cometer esta acción, al menos es importante su toma de conciencia pero no deja de ser indispensable el orientar a los adolescentes, en la medida que existe un porcentaje aunque sea la minoría que volvería a asistir además de observar cierta tendencia entre ellos a relacionarse cada vez más con las personas conocidas de la red.

**12. ¿Cómo evalúan su inserción en las redes sociales para su desarrollo como personas?**

**CUADRO 2.2.21**

<b>Evaluación de su inserción en las redes</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bueno	119	46,12
Malo	34	13,18
Regular	105	40,69
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100</b>

**GRÁFICO 2.2.21**



**Análisis e interpretación de resultados**

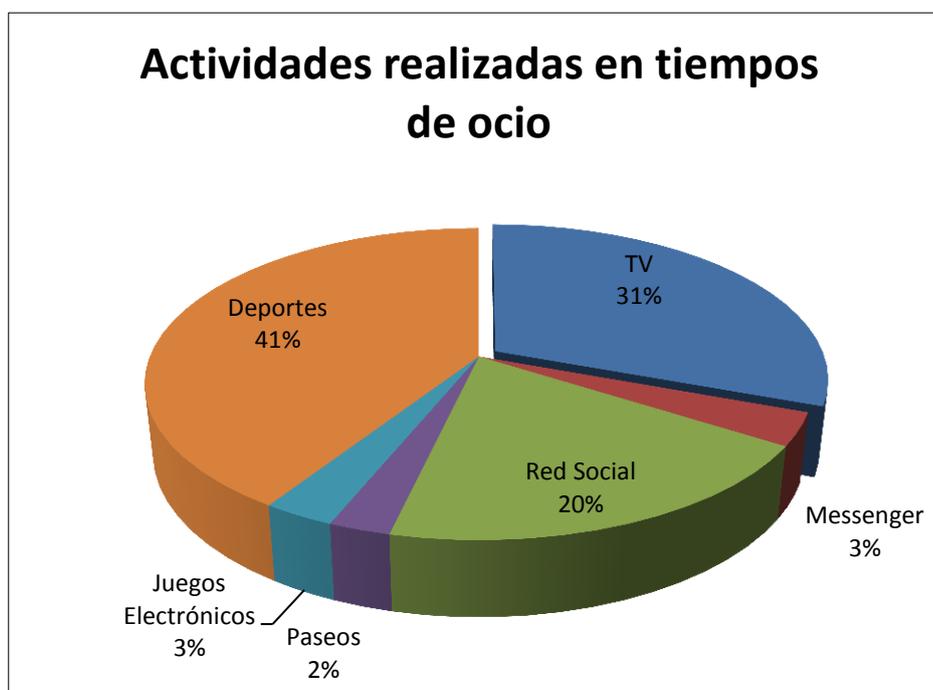
De la pregunta anterior y la representación gráfica, se puede afirmar que de doscientos cincuenta y ocho estudiantes encuestados, en cuanto a cómo evalúan su inserción en las redes para su desarrollo como personas, el 46 % que representa a la mayoría, evalúa de bueno, mientras un 41 % de regular y solo un 13 % de malo. Todo ello permite afirmar que para la mayoría ha sido y es bueno su inserción en las redes aunque existe prácticamente un equilibrio entre los que evalúan de bueno y los que evalúan de regular, no obstante, se debe orientar, educar a los adolescentes en los beneficios y perjuicios que conlleva el formar parte de dichas redes, cuestión también a tener en cuenta para el diseño de la propuesta de la presente investigación.

13. ¿Qué actividad fundamental realiza en sus tiempos de ocio?

CUADRO 2.2.22

Actividades realizadas en tiempos de ocio	Frecuencia	Porcentaje
TV	72	27,91
Messenger	8	3,10
Red Social	46	17,83
Cine	1	0,39
Paseos	6	2,33
Discotecas	1	0,39
Juegos electrónicos	7	2,71
Deportes	96	37,21
Shopping	1	0,39
Compromisos sociales      Lectura de libros	2	0,77
Otros	11	4,26
	7	2,71
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100</b>

GRÁFICO 2.2.22



### **Análisis e interpretación de resultados**

De la pregunta anterior y la representación gráfica, se puede afirmar que de doscientos cincuenta y ocho estudiantes encuestados, la mayoría en sus tiempos de ocio lo que más realiza es deportes representando el 41 %, resultados muy positivos ya que la práctica de deportes es importante en el desarrollo de los adolescentes, mientras que para el 31 % su actividad fundamental en tiempos de ocio es ver TV y en un 20 % permanecer en las redes sociales, siendo evidente la tendencia que existe entre los adolescentes a permanecer por mucho tiempo frente a la televisión o en internet, en las redes sociales, hábitos que deberían transformarse a través de una labor educativa que genere otras alternativas de ocupación del tiempo libre, en la medida que en porcentajes mínimos existen estudiantes para los cuales sus actividades fundamentales giran en torno a paseos, cine, lectura de libros, shopping así como compromisos sociales, de lo que se puede afirmar que la tendencia a la falta de interacción social entre las personas crece cada día más y prevalece la tendencia al individualismo, a permanecer solos por los tipos de entretenimiento que están aflorando, resultando indispensable fomentar otras actividades de ocupación del tiempo libre.

#### 14. ¿Cuánto tiempo dedica diario a estudiar?

CUADRO 2.2.23

Tiempo que dedica diario a estudiar	Frecuencia	Porcentaje
Dos horas	116	44,96
Menos de dos horas	18	6,98
Una hora y media	60	23,25
Media Hora	44	17,05
Ninguno de los anteriores	20	7,75
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100</b>

GRÁFICO 2.2.23



#### Análisis e interpretación de resultados

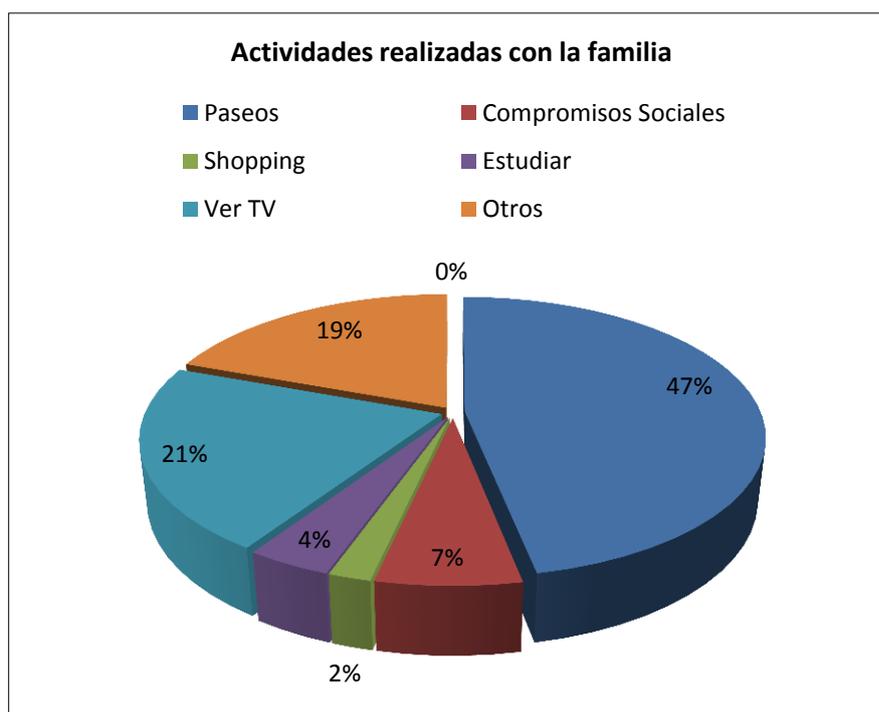
De la pregunta anterior y la representación gráfica, se puede afirmar que de doscientos cincuenta y ocho estudiantes encuestados, en cuanto al tiempo que dedican diario a estudiar, el 45 % aproximadamente, que representa a la mayoría, dedica dos horas diarias a estudiar siendo positivo estos resultados, mientras que el 23 % de los encuestados, dedica una hora y media diario a estudiar y en menor medida, un 17 % dedica media hora, mientras que el 7 % menos de dos horas y el 8 % restante, ninguno de los anteriores, lo que permite afirmar que la mayoría de los estudiantes aún poseen estilos de vida adecuados, su vida cotidiana transcurre en el colegio, la práctica de deportes, el estudio, por lo que se debe realizar una labor educativa con ellos para que fortalezcan estos hábitos e incorporen otros, además de que sepan insertarse en las tendencias de sus tiempos pero de una forma adecuada, como es el caso del uso de las redes sociales.

15. ¿Qué es lo que más realiza con su familia?

CUADRO 2.2.24

Actividades realizadas con la familia	Frecuencia	Porcentaje
Paseos	121	46,89
Compromisos Sociales	17	6,59
Shopping	5	1,94
Estudiar	10	3,87
Ver TV	55	21,32
Otros	50	19,38
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100</b>

GRÁFICO 2.2.24



### **Análisis e interpretación de resultados**

De la pregunta anterior y la representación gráfica, se puede afirmar que de doscientos cincuenta y ocho estudiantes encuestados, en cuanto a las actividades que realiza con su familia, el 47 % que representa a la mayoría, lo que más realiza con su familia son paseos, un 21% ver TV, mientras que un 19 % otros, y en menor porcentaje, un 7 % asiste con su familia a compromisos sociales, un 4 % lo que más hace con su familia es estudiar y el 2 % restante, shopping. Todo ello permite afirmar que se hace indispensable fortalecer el rol de la familia en la educación, orientación y guía de los adolescentes en la medida que las exigencias de los momentos actuales, laceran el diálogo, la comunicación y el tiempo dedicado a compartir entre padres e hijos, sobre todo en el caso de la población estudiada donde la mayoría vive con los padres lo que es una fortaleza en este colegio, siendo necesario dar seguimiento para que las familias tomen el control y jueguen un papel importante en la formación de dichos adolescentes, teniendo como punto de partida, el realizar otro tipo de actividades con ellos, que contribuyan a su formación.

## 16. ¿Con qué frecuencia?

CUADRO 2.2.25

Frecuencia de realización de las actividades con su familia	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	98	37,98
Nunca	2	0,77
A veces	158	61,24
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100</b>

GRÁFICO 2.2.25



### Análisis e interpretación de resultados

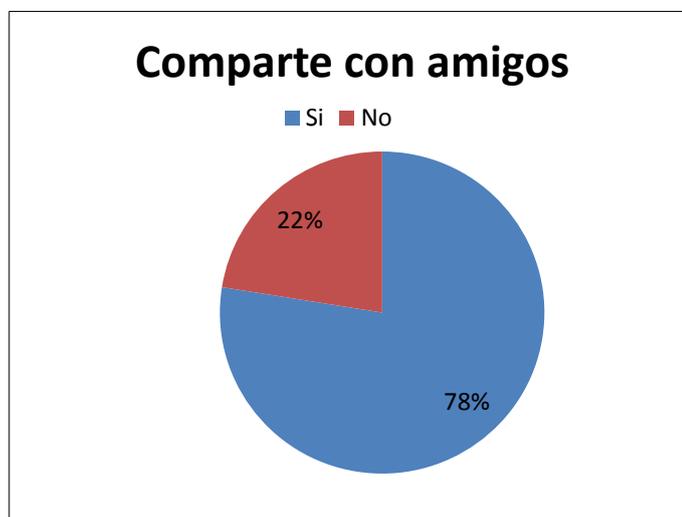
De la pregunta anterior y la representación gráfica, se puede afirmar que de doscientos cincuenta y ocho estudiantes encuestados, en cuanto a con qué frecuencia realizan dichas actividades con su familia mencionadas en la pregunta anterior, el 61 % que representa a la mayoría, afirma que a veces, es decir, a pesar de haber seleccionado la mayoría, actividades como paseos, ver TV fundamentalmente, no significa que siempre permanezcan con su familia, por lo que solo un 38 % afirma que siempre realiza dichas actividades con su familia y en menor porcentaje, el 1 % restante nunca. Sin dudas, se hace indispensable fortalecer hacia el interior de las familias el hecho de permanecer juntos el mayor tiempo posible y darles la atención que necesitan sus hijos sobre todo en la adolescencia.

**17. ¿Comparte con sus amigos fuera del horario de clases?**

**CUADRO 2.2.26**

<b>Comparte con amigos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	200	77,52
No	58	22,48
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100</b>

**GRÁFICO 2.2.26**



**Análisis e interpretación de resultados**

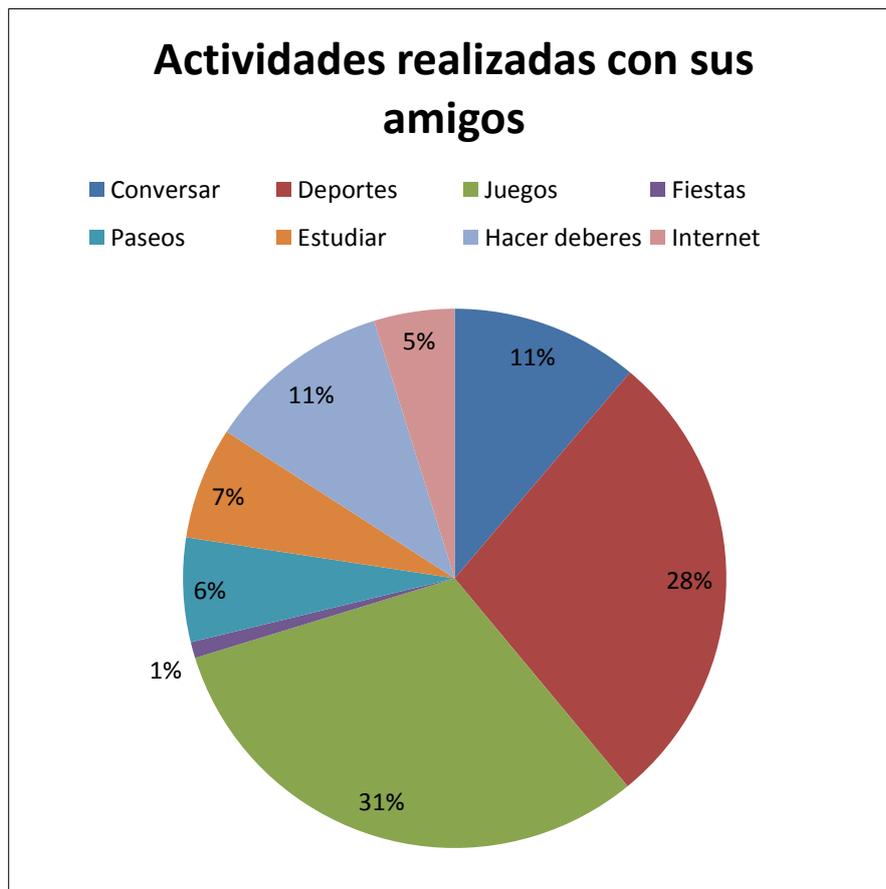
De la pregunta anterior y la representación gráfica, se puede afirmar que de doscientos cincuenta y ocho estudiantes encuestados, en cuanto a si comparten con sus amigos fuera del horario de clases, el 78 % que representa a la mayoría, afirma que sí comparte con sus amigos fuera de las clases, y el 22 % restante afirma que no comparten con sus amigos, por lo que la mayoría permanece con sus amigos en horarios libres, siendo importante para ellos el compartir con sus compañeros.

¿Qué actividades realiza con ellos?

CUADRO 2.2.26.1

Actividades realizadas	Frecuencia	Porcentaje
Conversar	15	7,5
Deportes	58	29
Juegos	65	32,5
Fiestas	2	1
Paseos	13	6,5
Estudiar	14	7
Hacer deberes	23	11,5
Internet	10	5
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>78</b>

CUADRO 2.2.26.1



### **Análisis e interpretación de resultados**

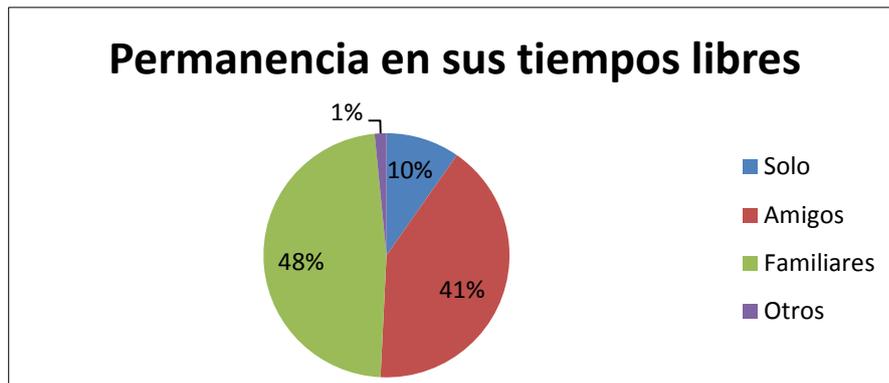
En cuanto a las actividades que realizan con sus amigos fuera del horario de clases, pregunta solo respondida por el 78 % de los encuestados, es decir, 200 estudiantes que son los que comparten con sus amigos, las que con mayor frecuencia mencionaron son precisamente, las siguientes: solo el 1 % de los encuestados aproximadamente, acuden a fiestas con sus amigos, mientras un 6 % mayormente se dedica a conversar con sus amigos en sus tiempos libres, solo un 7 % a estudiar y un 11 % hacer deberes, siendo significativo que actividades importantes como estudiar y hacer deberes no representan porcentajes altos con respecto a la mayoría aunque es positivo que el 28 % restante lo que más realiza es deportes y la mayoría que representa el 31 % de los encuestados, se dedica a jugar con sus compañeros, actividades muy positivas dentro de los adolescentes: practican deportes, juegan e interactúan entre sí en sus tiempos libres por lo que se puede afirmar que en estas edades aún existe el intercambio y la interacción grupal. Solo el 5 % restante, acude a internet con sus amigos y el 11 % realiza paseos con ellos.

### 18. ¿Prefiere en sus tiempos libres permanecer?

CUADRO 2.2.27

Permanencia en sus tiempos libres	Frecuencia	Porcentaje
Solo	25	9,69
Con sus amigos	106	41,08
Con sus familiares	123	47,67
Otros	4	1,55
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100</b>

GRÁFICO 2.2.27



#### Análisis e interpretación de resultados

De la totalidad de los estudiantes encuestados, el 41 % afirma que en sus tiempos libres le gusta permanecer con sus amigos, mientras el 48 % con sus familiares siendo la mayoría; solo el 10 % le gusta permanecer solos y el 1 % restante con otros. Ello permite afirmar que en los adolescentes aún persiste la tendencia de permanecer mayormente con sus familiares, lo que representa una fortaleza a aprovechar y que desde la institución educativa y otras entidades, debe realizarse un trabajo para que la familia nunca pierda su rol protagónico, al contrario, generar actividades para que permanezcan el mayor tiempo posible con los adolescentes.

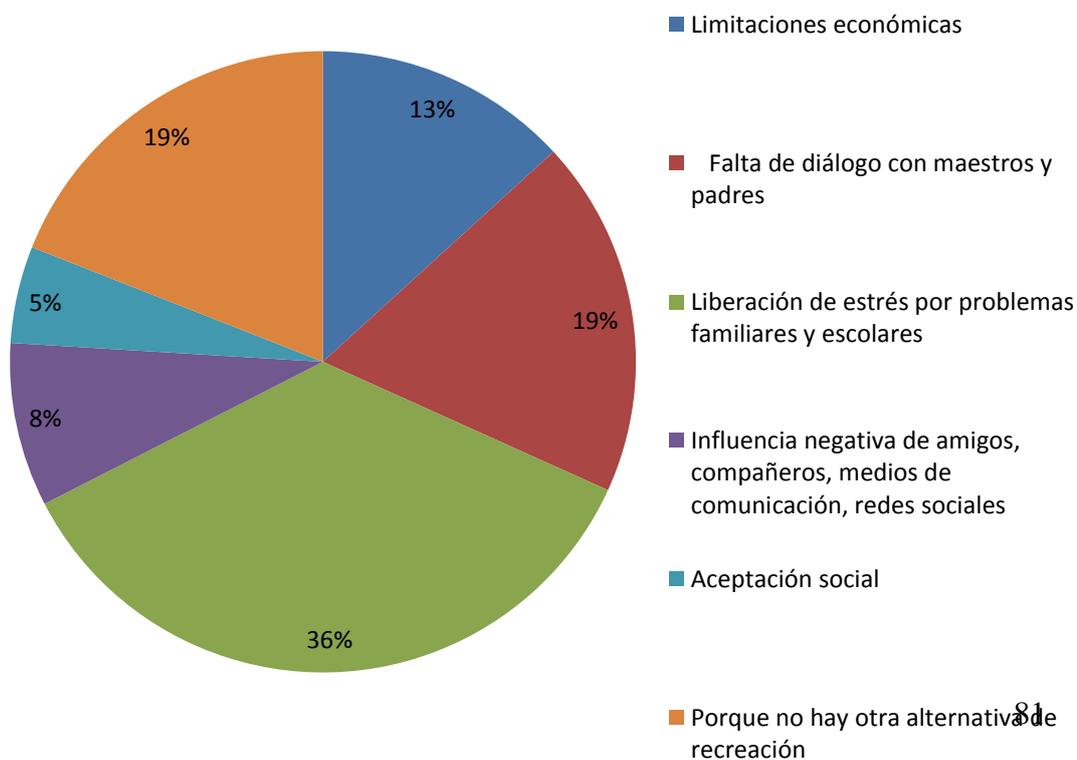
**19. ¿Cuál considera es la principal razón de la elección de las actividades que realiza en sus tiempos libres?**

**CUADRO 2.2.28**

<b>Razones de la elección de sus actividades</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Limitaciones económicas	34	13,18
Falta de diálogo con maestros y padres	48	18,60
Liberación de estrés por problemas familiares y escolares	92	35,66
Influencia negativa de amigos, compañeros, medios de comunicación, redes sociales	22	8,53
Aceptación social	13	5,04
Porque no hay otra alternativa de recreación	49	18,99
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100</b>

**GRÁFICO 2.2.28**

**Razones por las cuales eligen sus actividades**



### **Análisis e interpretación de resultados**

De la totalidad de los estudiantes encuestados doscientos cincuenta y ocho, el 36 % que representa a la mayoría, considera que la principal razón de la elección de las actividades que realiza en sus tiempos libres, es debido a la liberación de estrés por problemas familiares y escolares, mientras que el 19% considera que es por la falta de diálogo con maestros y padres así como también un 19 % asevera que es porque no hay otra alternativa de recreación; el 13 % considera que es por limitaciones económicas y en menor medida, un 8 % asevera que es por la influencia negativa de amigos, compañeros, medios de comunicación y redes sociales y el 5 % restante, considera que es por aceptación social.

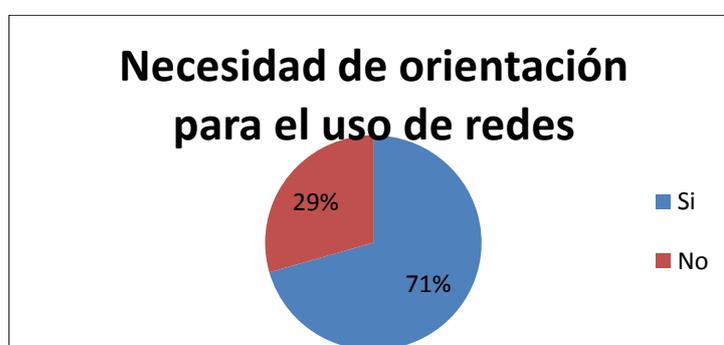
Ello permite afirmar que los adolescentes siempre actuarán condicionados por presiones familiares, escolares; se debe trabajar en función de lograr que ellos se sientan a gusto en sus hogares, en las escuelas pues al no tener la madurez suficiente para enfrentar los problemas tienden a desorientarse. Es una etapa en que requieren mucho apoyo y todo el entendimiento posible de su medio social y entorno familiar.

**20. ¿Considera que necesita orientación para el uso y manejo adecuado de las redes sociales?**

**CUADRO 2.2.29**

<b>Necesidad de orientación en las redes</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	182	70,54
No	76	29,45
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100</b>

**GRÁFICO 2.2.29**



**Análisis e interpretación de resultados**

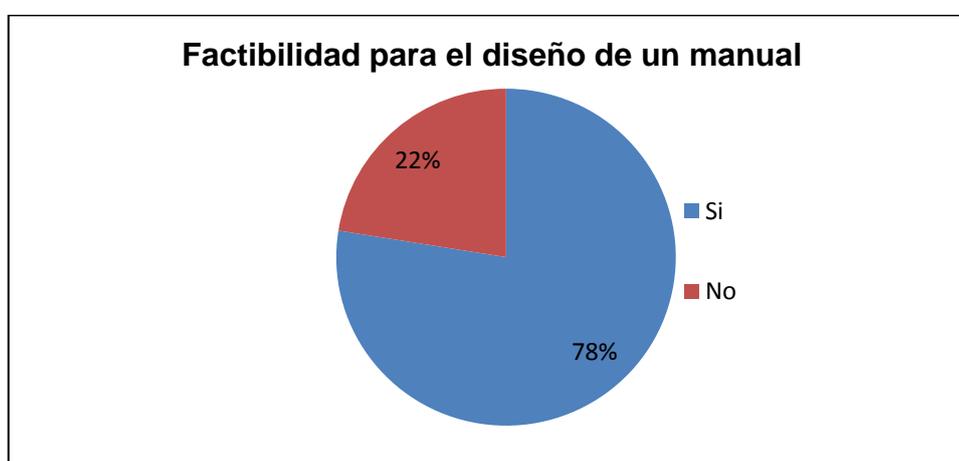
De la totalidad de encuestados, doscientos cincuenta y ocho estudiantes, el 71 % que representa la mayoría considera que necesita orientación para el uso adecuado de las redes sociales sobre todo por los peligros a los que se exponen y porque no existen los sistemas de privacidad adecuados; ellos consideran que sería indispensable educarles y enseñarles acerca de las redes sociales debido a su influencia en los momentos actuales, mientras que el 29 % restante considera que no necesita ninguna orientación que son medios de distracción y que ellos pueden manejarse solos. Lo importante es que la mayoría considere necesaria su orientación, la necesidad de ayuda para manejarse adecuadamente en las redes en la medida que sí es un medio positivo para establecer relaciones de amistad, intercambiar ideas solo que debe tomarse ciertas precauciones y mantener el contacto con la realidad objetiva no enajenarse en el mundo virtual.

**21. ¿Considera factible diseñar un manual que permita a los adolescentes manejarse adecuadamente en las redes sociales?**

**CUADRO 2.2.30**

<b>Factibilidad para el diseño de un manual</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	182	70,54
No	76	29,45
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100</b>

**GRÁFICO 2.2.30**



**Análisis e interpretación de resultados**

El 78 % que representa la mayoría considera que sí es factible diseñar un manual que permita a los adolescentes manejarse adecuadamente en las redes sociales, en la medida que como se mencionaba en la pregunta anterior, la mayoría considera que necesita orientación para el uso adecuado de las redes sociales sobre todo por los peligros a los que se exponen y porque no existen los sistemas de privacidad adecuados, mientras que el 22 % restante considera que no es factible el diseño de un manual considerando que pueden y saben manejarse en las redes. Lo importante es que la mayoría considere necesario el diseño de un manual que les permita orientarse, manejarse adecuadamente en las redes además de educarles acerca de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

## 2.3 CONCLUSIONES

- La mayoría de los estudiantes son nativos del cantón Pujilí lo que corrobora que son oriundos de la provincia de Cotopaxi, lo que es favorable considerando que tendrán más sentido de pertenencia con el cantón y con la provincia como tal, además de que prácticamente la totalidad habita en Pujilí, por lo que además de ser nativo del lugar también habitan y desarrollan su vida en este cantón.
- El mayor porcentaje de personas encuestadas pertenecen al sexo masculino por las características del colegio, con una edad promedio de 14 años, aunque no se debe obviar la perspectiva de género dentro de la investigación que se propone. La totalidad son solteros, sin hijos, y su nivel socioeconómico es medio siendo favorable su entorno familiar, ya que la mayoría vive con sus padres.
- La mayoría también utiliza las redes sociales, lo que corrobora la pertinencia de la presente investigación, sobre todo la red más utilizada es Facebook.
- En su mayoría conocen las redes sociales a través de los amigos, por lo que las utilizan fundamentalmente, por influencia de los amigos. El tiempo promedio que utilizan las redes en su mayoría, oscila en menos de un año, por lo que puede asociarse su uso a su entrada al colegio, en la medida que los adolescentes cuando ya entran al colegio adquieren mayor libertad, pasan más tiempo fuera de la casa y van adoptando comportamientos más del medio social que de sus familiares.
- Los motivos por los que utilizan las redes sociales son mayormente para informarse, mantenerse actualizados de lo que acontece con sus amigos
- La mayoría afirma que existe falta de privacidad en las redes sociales a pesar de que tienen normas y formas para proteger la privacidad pero no

son suficientes, de ahí que sea indispensable orientar a las personas de cómo manejarse en las redes máxime si se trata de adolescentes.

- La minoría de estos adolescentes ya han tenido encuentros con personas que han conocido en la red, de los cuales la mayoría evaluó de positiva su experiencia, sin embargo, reconocen que no volverían a cometer esta acción.
- Para la mayoría ha sido y es bueno su inserción en las redes aunque existe prácticamente un equilibrio entre los que evalúan de bueno y los que evalúan de regular su inserción en las redes.
- La mayoría en sus tiempos de ocio lo que más realiza es deportes y dedica dos horas diarias a estudiar siendo positivo estos resultados, pasando mayormente con sus amigos.
- En cuanto a las actividades que realizan con su familia, la mayoría lo que más realiza con su familia, son paseos pero no siempre, con una frecuencia de a veces aunque reconocen que en sus tiempos libres le gusta mayormente permanecer con sus familiares.
- La mayoría, considera que la principal razón de la elección de las actividades que realiza en sus tiempos libres, es debido a la liberación de estrés por problemas familiares y escolares.
- La mayoría considera que necesita orientación para el uso adecuado de las redes sociales por lo que consideran que sí es factible diseñar un manual que permita a los adolescentes manejarse adecuadamente en dichas redes.

## 2.4 RECOMENDACIONES

- Se hace indispensable fomentar actividades de vinculación de los estudiantes en la solución de problemas de su entorno social al considerar que la mayoría vive en el cantón Pujilí por lo que sería favorable que su tiempo libre estuviera en función de participar de proyectos, acciones que ayuden a su comunidad, desde el colegio pudiera fomentarse dichas acciones.
- Brindar por parte de Bienestar Estudiantil, educación en valores, relaciones interpersonales que contribuyan al crecimiento personal y emocional de los adolescentes.
- Controlar el tiempo que permanecen los estudiantes en las redes sobre todo desde Facebook que es la red más utilizada a fin de establecer un tiempo promedio, adecuado que no afecte el resto de sus actividades.
- Desarrollar programas de tutorías y acompañamiento a los estudiantes en la medida que se observa una tendencia a la utilización de las redes desde su entrada al colegio, que posibiliten su orientación además de que mayormente las utilizan por influencia de los amigos.
- Potenciar la integración entre los estudiantes, el compartir y desarrollar lazos directos no a través de las redes.
- Realizar seguimiento a los adolescentes en las redes sociales mediante estudios diagnósticos, la observación por parte de las familias a fin de controlar su actuación en dichas redes.
- Prestar atención a la tendencia que existe entre los adolescentes a tener citas, encuentros con personas de la red, lo que podría ser peligroso y tener consecuencias negativas, de ahí la necesidad de orientación y guía ya sea desde la institución escolar como desde la familia fundamentalmente.
- Diseñar materiales comunicativos que se encuentren en los lugares más frecuentados del colegio donde se divulgue los aspectos positivos y negativos del uso de las redes.

- Realizar desde el colegio, actividades deportivas de integración, planificar horas de estudio colectivo en la medida que los adolescentes aún desarrollan mayormente estas actividades y es un aspecto que se debe potenciar y no perder.
- Realizar Talleres para padres por parte de la Institución Educativa que posibilite la formación de los padres en su labor de guía, orientadores y amigos de los adolescentes teniendo en cuenta que los adolescentes aún prefieren permanecer con sus familiares que con sus amigos.
- Diseñar programas culturales para la ocupación del tiempo libre de los estudiantes por parte de la institución educativa como actividades extracurriculares que posibiliten el desarrollo integral de los estudiantes y su recreación sana.
- Implementar el manual y hacerle llegar a todos su contenido como forma de orientación y educación.

## **CAPÍTULO III**

### ***3.1 DESARROLLO DE LA PROPUESTA***

#### ***3.1.1 Título de la Propuesta***

“ELABORACIÓN Y APLICACIÓN DE UN MANUAL PARA CONTRIBUIR AL USO Y MANEJO ADECUADO DE LAS REDES SOCIALES POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DE LOS DECIMOS AÑOS DE EDUCACION BÁSICA DEL COLEGIO EXPERIMENTAL PROVINCIA DE COTOPAXI UBICADO EN EL CANTÓN PUJILÍ EN EL AÑO LECTIVO 2011 – 2012”.

### ***3.2 DATOS INFORMATIVOS***

#### **Institución Ejecutora**

Universidad Técnica de Cotopaxi a través de los estudiantes tesistas.

#### **Beneficiarios**

La investigación está dirigida a los estudiantes de los décimos ciclos del colegio como beneficiarios directos, pero será beneficiada también la institución en general, las familias de los estudiantes y otras instituciones educativas donde pueda promocionarse y convertirse en alternativa para los adolescentes ecuatorianos en general. Todos ellos como beneficiarios indirectos.

#### **Ubicación**

El Colegio Experimental Provincia de Cotopaxi ubicado en el cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi.

### **3.3 OBJETIVOS**

#### **Objetivo General**

- Elaborar y aplicar un manual para contribuir al uso y manejo adecuado de las redes sociales por parte de los estudiantes de los décimos años de Educación Básica del Colegio Experimental Provincia de Cotopaxi ubicado en el cantón Pujilí en el año lectivo 2011 – 2012.

#### **Objetivos Específicos**

- Elaborar materiales comunicativos que contengan los aspectos fundamentales sobre el uso y manejo adecuado de las redes sociales, como contenido esencial del manual.
- Incentivar a los padres de familia y docentes a la supervisión, guía y orientación de la aplicación y cumplimiento del manual por parte de sus hijos, a partir de su inserción en los talleres propuestos.
- Poner en práctica los aspectos que contiene el manual a fin de determinar su nivel de factibilidad.

### **3.4 Diseño de la Propuesta**

El manual se sustenta en la experiencia de vida de los adolescentes de los décimos ciclos, en el apoyo de los docentes que contribuyeron a un mayor entendimiento de la vida cotidiana de estos jóvenes, como sustento para elaborar una serie de materiales comunicativos que puedan servir de guía de orientación para el uso y manejo adecuado de las redes sociales por parte de dichos adolescentes, así como el diseño de un ciclo de talleres dirigido a los padres de familia que contribuya a fortalecer el rol familiar en el acompañamiento y guía de los jóvenes.

### ***3.5 Justificación de la propuesta***

El tema de investigación realizado, se sustenta precisamente, en la necesidad de fomentar un uso y manejo adecuado de las redes sociales, determinar la incidencia que genera en la vida cotidiana de los adolescentes, el ser miembro de redes sociales, en la medida que constituye un tema de interés y novedad científica cuando más del 70 % de los adolescentes ecuatorianos son usuarios de redes sociales según estudios realizados; valorar tanto las ventajas como las desventajas de permanecer en las redes sociales es importante en los momentos actuales sobre todo para carreras como Comunicación Social, en la medida que las redes sociales alejan a los jóvenes de la familia y de la sociedad, también está comprobado que el uso excesivo de estas redes sociales lleva al vicio, al desaprovechamiento del tiempo de estudio y a al bajo rendimiento escolar.

Desde estas perspectivas, la presente propuesta se enmarca en determinar la incidencia de las redes sociales en la vida cotidiana de los adolescentes del Colegio Provincia de Cotopaxi que cursan el décimo curso de Educación Básica y que de algún modo, están vinculados a estos sitios. Por ende, tiene una notable importancia en la medida que contribuirá a profundizar en el tema de las redes sociales y su influencia en la vida cotidiana de los adolescentes ecuatorianos sobre todo del sector rural, como punto de partida para generar materiales comunicativos que sirvan de orientadores y guía para un uso adecuado de dichas redes de modo que no ocasionen ni generen una incidencia negativa en el desarrollo de los adolescentes

La capacitación y formación hacia nuevas formas de actuación desde la utilización adecuada de las redes sociales de modo que no generen adicciones ni influencias negativas, tiene un lugar importante para el desarrollo del proceso docente educativo y la formación integral de los adolescentes.

En este sentido, el presente proyecto no solo sería un aporte para el colegio Provincia de Cotopaxi, sino también una guía y punto de partida para el resto de entidades educativas de la región que aún no cuentan con este tipo de estudios. La elaboración del manual o guía para el uso adecuado de las redes sociales, se realizó con un enfoque participativo, de integración donde la mayoría de los estudiantes pudieron aportar con sus conocimientos que sirvieron de base para diseñar los materiales del manual a partir de las condiciones, características y personalidad de cada uno de ellos, para que les permita manejarse adecuadamente en las redes.

### ***3.6 PLAN DE LA PROPUESTA***

#### **Descripción de la Propuesta**

Además de constituir las redes sociales un espacio para comunicarse, conocer e intercambiar entre diferentes culturas, representan un avance increíble en la historia de la comunicación, pero la constante interacción en una de estas redes puede alejar gradualmente a un adolescente de sus relaciones en el mundo exterior; anclado a lo anterior, existen numerosos casos de demostraciones de apatía, falta de compromiso en todo tipo de actividades, por el uso casi adictivo de estas plataformas. Esta práctica refleja el cambio de hábitos que han experimentado los adolescentes en los últimos años: ya no se pelean por ver la televisión en el salón: discuten por la pantalla de su ordenador y, a poder ser, en la intimidad de su cuarto.

En este sentido, la propuesta apunta a orientar a los adolescentes a manejarse adecuadamente en las redes sociales, crear sus sitios personales y regular su permanencia en las redes para lo cual se hace indispensable orientar a los adultos,

a los padres de familia, para que puedan acompañar a los adolescentes y darles buenos consejos y enseñarles a manejar correctamente las redes sociales sobre todo en el ámbito nacional que no se han desarrollado muchas investigaciones sobre esta temática dirigidas a los adolescentes y jóvenes ecuatorianos. Para el trabajo con padres de familia, se propone el trabajo en talleres y por ende, su diseño.

La propuesta se sustenta en las sugerencias de los adolescentes unidad de observación del presente proyecto: el manual se diseñó de una manera creativa, amena, divertida que inspire a los adolescentes a su lectura y aprehensión. Entre sus contenidos se hace énfasis en el rol de la familia, cómo deben de dar seguimiento y tener control de los adolescentes cuando permanecen conectados a internet o en las redes sociales.

El manual apunta a los beneficios y perjuicios de formar parte de las redes sociales así como a la orientación que necesitan los adolescentes para mantener su privacidad en las redes, cómo manejarse con desconocidos y qué tipo de información brindar.

Promueve el uso positivo y adecuado de las redes, puntualizando también el tiempo adecuado en que un adolescente debe permanecer en las redes así como el evitar encuentros con desconocidos.

Establece normas para el uso de las redes: no conversar con personas desconocidas, no brindar información personal, no hablar sobre la familia y cuestiones personales.

Las nuevas tecnologías ofrecen muchas posibilidades de bien social, pero al mismo tiempo pueden esclavizar a muchas personas ante una computadora y llevarla a un diálogo frenético hombre-máquina que hace que pasen largos ratos buscando en Internet. Empuja a los usuarios, incluso, a inagotables juegos en los que se llega a la eliminación de relaciones personas reales, por lo que orientar y guiar a los adolescentes es una tarea de primer orden.

*Plan Operativo de la Propuesta*

<b>FECHA</b>	<b>LUGAR</b>	<b>HORA</b>	<b>TÉCNICAS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>RESPONSABLES</b>
20 – AGO-12	Aula de Conferencias del Colegio Provincia de Cotopaxi	12 pm a 2 pm	Las nuevas tecnologías de la información	Taller Foro - debate	Volantes Trípticos PPT	Paola Veintimilla Wilson Chicaiza Docentes
22 – AGO- 12	Aula de Conferencias del Colegio Provincia de Cotopaxi	12 pm a 2 pm	Ventajas de insertarse en las redes sociales	Taller Foro - debate	Hojas impresas Videos	Paola Veintimilla Wilson Chicaiza Docentes
24 – AGO- 12	Aula de Conferencias del Colegio Provincia de Cotopaxi	12 pm a 2 pm	Desventajas de insertarse en las redes sociales	Taller Foro - debate	Volantes Trípticos PPT	Paola Veintimilla Wilson Chicaiza Docentes
27- AGO-12	Aula de Conferencias del Colegio Provincia de Cotopaxi	12 pm a 2 pm	Vida Cotidiana de los Adolescentes	Taller Foro - debate	Hojas impresas Videos	Paola Veintimilla Wilson Chicaiza Docentes

29-AGO-12	Aula de Conferencias del Colegio Provincia de Cotopaxi	12 pm a 2 pm	Rol de la familia como guía y orientadora	Taller Foro - debate	Hojas impresas Trípticos	Paola Veintimilla Wilson Chicaiza Docentes
31-AGO-12	Aula de Conferencias del Colegio Provincia de Cotopaxi	12 pm a 2 pm	Cómo manejarse con desconocidos en las redes sociales	Taller Foro - debate	Hojas impresas Trípticos	Paola Veintimilla Wilson Chicaiza Docentes
3-SEPT-12	Aula de Conferencias del Colegio Provincia de Cotopaxi	12 pm a 2 pm	Tiempo adecuado de permanencia en redes sociales	Taller Foro - debate	Hojas impresas Trípticos	Paola Veintimilla Wilson Chicaiza Docentes
5-SEPT-12	Aula de Conferencias del Colegio Provincia de Cotopaxi	12 pm a 2 pm	Privacidad en las Redes Sociales	Taller Foro - debate	Hojas impresas Trípticos	Paola Veintimilla Wilson Chicaiza Docentes

## *¿Qué son las Redes Sociales?*

Las redes sociales son “comunidades virtuales”. Es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes.

Este es justamente su principal objetivo: **entablar contactos** con gente, ya sea para reencontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades.

Pertenecer a una red social, le permite al usuario construir un grupo de contactos, que puede exhibir como su “**lista de amigos**”.

Estos amigos pueden ser amigos personales que él conoce, o amigos de amigos. A veces, también, son contactos que se conocieron por Internet.



En la actualidad existen **más de 200 redes sociales**, con más de 800 millones de usuarios en todo el mundo. Una tendencia que crece cada mes.



*El término “amigo” en las redes sociales, tiene un significado diferente al tradicional que recibe en la vida real.*

*En las redes sociales, “amigo” es todo aquel que ha sido invitado a visitar el sitio personal en la red. Y funciona de la siguiente manera:*

*Un usuario envía mensajes a diferentes personas invitándolas a ver su sitio.*

*Los que aceptan, se convierten en “amigos” y repiten el proceso, invitando a amigos suyos a esa red. Así, va creciendo el número de “amigos”, de miembros en la comunidad y de enlaces en la red.*



*¿Qué es lo que más valoran los adolescentes de sí mismos? La popularidad. ¿Y qué necesita un adolescente para ser popular? Amigos, humor y espontaneidad. Ser popular es tener muchos amigos. La identidad de los adolescentes no puede entenderse sin sus amigos. Y sin ellos, tampoco es fácil comprender los usos que hacen de los medios y las tecnologías. Los chicos de hoy –aún rodeados de pantallas- valoran a los amigos tanto como los de ayer. Solo que Internet generó nuevas maneras de relacionarse, nuevas formas de sociabilidad.*



Inmersos en este mundo tecnológico, es comprensible que la vida social de los adolescentes pase por las pantallas. Los chicos quieren aumentar su lista de “amigos”.

Y para conquistar la amistad del otro, a veces comparten información personal. El concepto de “amistad” virtual y real, no es el mismo. Y ellos lo saben. Pero los amigos de la Red son también “amigos”. Y suman. Para el adolescente, el anonimato y la intimidad ceden ante el deseo de fama y popularidad.

¿No son conscientes los chicos de que esta exposición trae riesgos? Cuando un adolescente construye su blog o su perfil en una red social, suele pensar que sólo lo ven sus amigos, o quienes están interesados en lo que dice. No piensan que cualquiera que navegue en la Red, conocido o no, puede ver lo que escribió. Los chicos no creen en los riesgos de Internet porque se sienten “autoinmunes” o porque piensan solo en sus amigos

**Precisamente por eso,  
la responsabilidad de  
orientar es siempre de  
los adultos.**

**Y a ellos queremos  
orientar en las páginas  
de este manual.**

Las pantallas son tema de conversación entre ellos: una nueva película en DVD, una serie de TV recién estrenada, un nuevo sitio web de música, un ring tone para el celular, un nuevo "amigo" en una red. Las pantallas son –además– soportes de su vida social. Para comunicarse, esta generación puede hablar por teléfono de línea o celular, enviar un mensaje de texto, mandar un email, chatear, **encontrarse en una red social...**

#### ¿Cuáles son las más conocidas?

Existen redes de todo tipo. Las hay artísticas, profesionales, musicales, de universidades. Hay redes para cada tema. Sin embargo, las redes más populares en los últimos años no responden a un tema específico. Son redes cuyo objetivo es reencontrarse con viejos amigos o conocer gente nueva.

Las redes sociales más visitadas por los jóvenes y con mayor crecimiento en los últimos años son Facebook, MySpace y Twitter.

Entre el 2001 y el 2002, aparecen los primeros sitios Web que promueven el armado de redes basados en círculos de amigos en línea. Este era el nombre que se utilizaba para describir a las relaciones sociales en las comunidades virtuales. Estos círculos se popularizaron en el 2003, con la llegada de redes sociales específicas.

#### LAS 3 "C"

Comunicación (porque estimulan el diálogo)

Comunidad (porque permiten integrar grupos afines)

Cooperación (porque promueven acciones compartidas)

Un estudio amigos de amigos de amigos...sobre 2400 sitios personales demostró que cada usuario tenía un promedio de 65 amigos



Facebook es la más popular en la actualidad creada en el 2004, en USA. Hoy en día funciona como una red para hacer amigos o reencontrarse con antiguos. Los usuarios publican información personal y profesional, suben fotos, comparten música o videos, chatean y son parte de grupos de intereses afines.



My Space nació en el 2003 y es la segunda más visitada de internet. Si bien se define como un sitio social, ganó su popularidad al permitir crear perfiles para músicos, convirtiéndose en una plataforma de promoción de bandas. los usuarios pueden subir y escuchar música de forma legal.



Twitter no es aún de las más masivas, pero es de las que más creció en los últimos años desde que nació en el 2006. Permite a los usuarios enviar minitextos , mensajes denominados tweets, de no más de 140 caracteres. Las estadísticas aseveran que circulan más de 3 millones de tweets por día.

#### EL SITIO PERSONAL EN LA RED SOCIAL

Las redes sociales permiten que los usuarios armen en ella su propia página Web (home page).

En esta página, las personas pueden contar quiénes son, hablar de sus gustos e incluir la información que quieran compartir con su lista de amigos.

El sitio personal en una red social funciona como una página web y por lo general, incluye información sobre su autor.

Entre otros datos suelen figurar su nombre, email, la fecha de nacimiento, género, ciudad, y sus gustos: películas, libros, deportes.

El sitio puede incluir –además - fotos, textos, juegos, links, comentarios, vídeo clips y música. Una diferencia importante entre los sitios personales en las redes sociales y los blogs, es que en las redes sociales, las páginas web buscan sobre todo conocer gente y tener más “amigos”.

## ¿Cómo funciona una red social?

Para crear y mantener una página personal en una red social, hay que seguir diferentes pasos:



### CREAR UN PERFIL DE USUARIO.

Consiste en las características que la persona quiere dar a conocer sobre sí misma, para incorporarse como nuevo miembro en la red. Se incluyen datos personales como nombre, dirección electrónica, gustos, entre otros. Solo con el nombre y el email puede ser integrante.

### INCORPORAR A LOS PRIMEROS AMIGOS.

Una vez creada la página, su autor "invita" a sus amigos vía email a formar parte de su red. Cuando estos aceptan la invitación y ya forman parte de la red, pueden sugerir la incorporación de otros conocidos.

### INTERCAMBIAR MENSAJES, SUBIR FOTOS, COMPARTIR MÚSICA.

Una vez que el usuario tiene un grupo social en la red, puede comunicarse con sus integrantes, intercambiar información, subir fotos, compartir música, ver el Perfil de otro.

### HACER CRECER LA LISTA DE AMIGOS.

Como el objetivo de una red social es agrupar personas y lograr más "amigos", los usuarios siguen invitando a más gente a participar en su red (amigos de amigos) y de esta manera, lograr que la lista se agrande con amigos de amigos de amigos de amigo...

**La mayoría de quienes están en alguna red social son jóvenes. El 80 por ciento de los usuarios de redes sociales en todo el mundo, tiene entre 12 y 30 años. Y la frecuencia de uso entre los adolescentes (12 a 19) es muy alta.**

## ¿Por qué son tan populares entre los jóvenes?

Cada día más adolescentes eligen unirse a una red social. Su crecimiento en los últimos años llegó de la mano de la llamada **Web 2.0**, que propuso un nuevo uso de Internet. Hasta el año 2000, la Red permitía básicamente buscar información. La Web 2.0 posibilita –además- la **producción** y el **intercambio de contenidos** por y entre los usuarios.

## ¿Por qué los jóvenes eligen esta nueva forma de comunicación?

Los adolescentes –según explican ellos mismos están en las redes sociales por dos motivos:

*“Estoy en una red social...”*

### “Para tener mi sitio personal”

Porque es como un juego y me divierte.  
Porque cuento quién soy y, a veces, quién me gustaría ser.  
Porque subo fotos, videos y comparto con otros.  
Porque dejo comentarios a otras personas.

Porque quieren  
Construir su  
propia página web  
Para tener  
más amigos

### “Para construir una red de amigos”

Y reencontrarme con gente que hace mucho tiempo no veo.  
Para estar al día con mis amigos de la vida real.  
Para chatear y enviar mails a través de la red.  
Para estar en grupo y conocer gente nueva.  
Para enterarme de eventos y novedades.  
Para agrandar mi grupo de “amigos” con amigos de amigos.  
Para organizar reuniones.  
**Para tener más amigos**

## En Internet

### LOS RIESGOS

El riesgo mayor con Internet es que **los chicos y adolescentes no siempre son conscientes** de lo que puede ocasionar un uso no responsable de la web. La confianza que tienen en ellos mismos es superior a la posibilidad de pensar en situaciones difíciles que puede generar la Red. Esto hace que las prevenciones y recaudos que los chicos toman respecto de Internet, sean menores. Un estudio entre adolescentes del Colegio provincia de Cotopaxi reflejó que...

**¿Cada cuánto usan las redes sociales los adolescentes?**  
**50 %** de los chicos visita la red **día por medio**  
**30 %** la visita **a diario**  
**20 %** la visita **una vez por semana**

**95% no cree en los riesgos de Internet.**

**90% se siente inmune frente a lo que puedan encontrar.**

**75% cree en todo lo que dice la Red.**

**60% cree que sólo amigos ven su página personal.**

Los adolescentes – como se ve – no suelen ser conscientes de los riesgos que puede traer un uso no responsable de las redes sociales. Y aún, quienes tienen

**En sus propias palabras, dicen:**  
“Los riesgos son manejables”.  
“Me tengo confianza, soy hábil con la tecnología”.  
“Es más importante conocer gente, que pensar en los riesgos”.  
“Me gusta abrir mi página para que la vean todos”.  
“No me imagino qué riesgos pueda tener estar en una red social”.  
“La red social es la responsable de los riesgos y los tiene controlado”.

## LOS RIESGOS

### En las Redes Sociales

Como las redes sociales se organizan en torno a las páginas web de los usuarios, los riesgos más frecuentes en este caso, tienen que ver con la construcción y el contenido de los sitios personales.

Compartir información personal y En Estados Unidos, una investigación del 2008 reflejó que el 30 por ciento de los adolescentes que usan Internet se comunican “on line” con personas que no conocen. Y un 10 % de ellas ha establecido vínculos más estrechos.

Un estudio entre países de la Unión Europea determinó que el 50 por ciento de los adolescentes suele dar información personal en Internet y casi un 10 por ciento se encuentra personalmente con gente que conoció en la Web.

Una encuesta internacional realizada entre los más jóvenes para saber qué contenidos incluyen en sus sitios personales, dice que en sus páginas web...



80% menciona su ciudad.  
60% sube fotos propias.  
30% da el nombre de su escuela.  
20% admite el consumo de alcohol.



Compartir Información personal y encontrarse con desconocidos en la vida real son los mayores riesgos del uso de las redes sociales.

### LOS MAYORES RIESGOS SON:

Abrir los sitios para que cualquiera los pueda ver.  
Dar información personal.  
Subir fotografías –propias o ajenas que reflejen situaciones de intimidad.  
Hacerse “amigos” de gente que no conocen.  
Encontrarse en persona con “amigos” que sólo conocieron en la Red.

## QUE SE PUEDE HACER

La principal recomendación para los adultos es siempre **el diálogo**. Conversar con los chicos acerca del uso que hacen de Internet, **estar al tanto** de las páginas que visitan, **saber** con quiénes chatean y qué información suben a sus sitios, es la mejor manera de acompañar a los más jóvenes ante cualquier situación difícil que se les pueda presentar.

### EN RELACIÓN A LAS REDES SOCIALES, LAS SUGERENCIAS ESPECÍFICAS SON:

No dar información personal.

No subir fotos privadas a la web.

No publicar fotos de otros sin su permiso.

No contactarse con desconocidos por Internet.

No encontrarse en persona con gente que hayan conocido en la red.

#### Ordenar los contactos en distintos grupos

Separarlos por conocidos, familia, amigos, escuela y así, cuando las listas estén armadas, el usuario puede decidir quién puede ver qué cosas.

#### Decidir qué se permite ver

Configurar la lista de tal manera que se pueda determinar quién podrá ver la información que se sube a la red social. Hay datos que solo podrán ver los familiares, otros los amigos y los menos privados, los que no comprometen, los conocidos.

#### Dirección y teléfono

Lo ideal, dicen los especialistas, es no subir a una red social la dirección ni el número de teléfono. Para aquellos que aún así, prefieren hacerlo, lo mejor es que seleccionen cuidadosamente quiénes podrán ver estos datos.

#### No estar siempre disponible

No es necesario –y a veces no es conveniente- estar siempre disponible en una red social. El usuario puede configurar su página para que solo los amigos, o solo los familiares puedan encontrarlo. Y de esta manera, evitar a los menos conocidos.

*ADEMAS LOS ADULTOS DE LA FAMILIA PUEDEN.....*



- ➔ Prestar atención cuando publicamos y subamos material
- ➔ Pensar muy bien qué imágenes, vídeos e información escogemos para publicar
- ➔ No publicar nunca información privada
- ➔ Usar un seudónimo
- ➔ Escoger cuidadosamente a nuestros amigos.
- ➔ No aceptar solicitudes de amistad de personas que no conozcamos.
- ➔ Verificar todos nuestros contactos
- ➔ No dejar que nadie vea nuestro perfil o nuestra

información personal sin permiso

→ Tener cuidado con lo que publicamos sobre otras personas

- Informarnos

→ Leer con atención y de principio a fin la política de privacidad y las condiciones y términos de uso de la red social que escojamos

→ Protegernos con la configuración de privacidad

- Usar opciones orientadas a la privacidad (comprobar quién puede ver nuestras fotos, quién puede ponerse en contacto con nosotros y quién puede añadir comentarios)

## QUE ES LO QUE LA FAMILIA PUEDE HACER

Enseñe a sus hijos cómo evaluar sus propios hábitos de uso de los medios de comunicación.

Visite páginas electrónicas que le proporcionarán programas para bloquear el Internet.

Asegúrese que sus hijos hagan sus tareas de la escuela y de la casa antes de ver televisión o utilizar la computadora.

Prohíba a sus hijos dar información personal o de identidad (ni siquiera el nombre de la mascota de la familia) a extraños cuando estén utilizando el Internet.

**Algunas redes sociales europeas han firmado un acuerdo con el fin de limitar el riesgo e incrementar la seguridad de los menores que usen estos servicios, por el que se comprometen a:**

- Intentar impedir el acceso de usuarios demasiado jóvenes para utilizar sus servicios.
- Añadir una zona de 'Informe de abuso' accesible y fácil de usar.
- Poner visible la opción de elegir entre diferentes grados de protección de la privacidad en cuanto a los accesos a los perfiles.
- Dar de alta los perfiles de los menores automáticamente en modo privado, de forma que sean accesible sólo a los 'amigos' e inaccesibles desde los buscadores.



De cualquier forma este tipo de acuerdos no eximen la responsabilidad de los padres de velar por la seguridad de sus hijos cuando acceden a las redes sociales. Es necesario que los padres controlen, de la forma más adecuada en función de la edad, las redes sociales a las que acceden sus hijos, el tipo de información que se les solicita para darse de alta en ellas, las cláusulas que se están aceptando relativas al uso de la información proporcionada.



Favorece la comunicación entre ellos y con su entorno.  
Al ser comunicación virtual hace que desaparezca la timidez  
Se sienten identificados con estos entornos que asumen como una prolongación de su mundo.  
Favorece el contacto de los alumnos con el profesorado  
Les proporciona un espacio de colaboración para compartir apuntes, hacer trabajos en grupo.  
Permiten la agrupación en una agenda única de todos sus amigos, aunque pertenezcan a diferentes ámbitos (colegio, barrio, deporte)  
Facilitan el acceso a las últimas tecnologías que, más tarde, es posible sean sus herramientas de trabajo.



Exposición de nuestra vida privada, si no se configura bien la privacidad.  
Pueden darse casos de suplantación de personalidad.  
Falta en el control de datos.  
Pueden llegar a ser adictivas.  
Pueden robar los contenidos que publicamos.  
Pueden ser utilizadas por criminales para conocer datos de sus víctimas en delitos. Se hacen amenazas, se discrimina, se estafa y se incita a la violencia a través de Internet, ya que cualquiera puede crear una identidad falsa que será muy difícil descubrir.

## GLOSARIO



**Bloguero:** Autor de contenidos para blog. Es muy común el uso del término inglés original: “*blogger*”.

**Bookear:** Encontrarse en el Facebook.

**Contraseña:** Es una clave que elige el propio usuario para entrar en su computadora, abrir su casilla de e-mail o entrar en un blog. Por lo general, se mantiene en secreto como medida de seguridad.

**Fotolog o flog:** Abreviatura que resulta de la unión de foto y blog. Se trata de un blog fotográfico, como la mayoría de los que suelen crear los adolescentes.

**Googlear:** Buscar en Google algo.

**Posteo:** Comentario o mensaje que dejan los visitantes de un blog o flog sobre un texto o sobre una foto. Proviene del inglés “*post*”. Postear: acción de ubicar un comentario o post.

**Perfil de usuario:** Conjunto de características que requiere una red social para incorporar a un nuevo miembro. Puede incluir el nombre, intereses, actividades o lo que desee ingresar el usuario.

**Redes sociales:** Son comunidades virtuales en las que los usuarios arman un sitio personalizado, y definen su perfil, para entrar en contacto con amigos que conocen o con amigos de amigos, con quienes tienen intereses similares.

**Spam o correo basura:** Mensajes no solicitados, habitualmente publicitarios, enviados

en grandes cantidades, que perjudican al receptor. Se suelen recibir por correo electrónico o mensajería instantánea.

**Videoblog o vlog:** Es una galería de videos, tomados a través de cámaras web o máquinas digitales, ordenados cronológicamente. El autor puede autorizar a otros usuarios a que añadan comentarios u otros videos en la misma galería.

**Virus informático:** Tiene por objeto alterar el normal funcionamiento de la computadora, sin el permiso o el conocimiento del usuario. Los virus pueden destruir, de manera intencionada, los datos almacenados. Pueden dispersarse a través de la red.

**Web 1.0:** Fue el concepto original de Internet. Consistía en páginas estáticas escasamente actualizadas. Por lo general, eran páginas de empresas que informaban sobre sus actividades. Los usuarios recurrían a ellas para obtener datos y no participaban en el contenido.

**Web 2.0:** Permite que los usuarios puedan producir contenido propio, añadir, cambiar y borrar información de un sitio y crear el suyo propio de una manera sencilla.

## TALLERES

### TALLER 1

**Nombre del trabajo en grupo:** Las nuevas tecnologías de la información

**Eje:** Nuevas formas de comunicación

**Componente:** Las redes sociales como nuevas formas de comunicación

DESTREZA	ESTRATEGIAS METODOLOGICAS	RECURSOS	EVALUACIÓN
Potenciar el conocimiento existente sobre las nuevas tecnologías de la información	<p><b>Experiencia:</b> Identificar las nuevas formas de comunicación</p> <p><b>Conceptualización:</b> Formar grupos de trabajo. Entregar materiales para el desarrollo del foro debate</p> <p><b>Aplicación:</b> Establecer el foro debate a través de preguntas y respuestas además de intervenciones por parte de los padres de familia</p> <p><b>Reflexión:</b> Concientizar sobre el hecho de que las redes sociales se han afianzado y forman parte de la vida cotidiana de los adolescentes.</p>	Volantes Trípticos PPT	<p>Evalúa el taller desde sus propias perspectivas.</p> <p><b>Técnica:</b> Resuma su sentir, su valoración del taller en una palabra.</p> <p><b>Instrumento:</b> Lluvia de Ideas</p>

## TALLER 2

**Nombre del trabajo en grupo:** Ventajas de insertarse en las redes sociales

**Eje:** Aspectos positivos de insertarse en las redes sociales

**Componente:** Las redes sociales como nuevas formas de comunicación

DESTREZA	ESTRATEGIAS METODOLOGICAS	RECURSOS	EVALUACIÓN
<p>Valorar las ventajas de la inserción de los adolescentes en las redes sociales</p>	<p><b>Experiencia:</b> Identificar los aspectos positivos de formar parte de una red social</p> <p><b>Conceptualización:</b> Formar grupos de trabajo. Entregar materiales</p> <p><b>Aplicación:</b> Cada equipo de trabajo, elabora su propia lista de aspectos positivos y expone de forma oral en plenaria. Al final, se elabora una concepción general del grupo sobre el tema.</p> <p><b>Reflexión:</b> Concientizar sobre los aspectos positivos de la inserción en las redes sociales en la medida que forman parte de la vida cotidiana de los adolescentes.</p>	<p>Hojas impresas Videos</p>	<p>Evalúa el taller desde sus propias perspectivas.</p> <p><b>Técnica:</b> Resuma su sentir, su valoración del taller en una palabra.</p> <p><b>Instrumento:</b> Lluvia de Ideas</p>

### TALLER 3

**Nombre del trabajo en grupo:** Desventajas de insertarse en las redes sociales

**Eje:** Aspectos negativos de insertarse en las redes sociales

**Componente:** Las redes sociales como nuevas formas de comunicación

DESTREZA	ESTRATEGIAS METODOLOGICAS	RECURSOS	EVALUACIÓN
<p>Valorar las desventajas de la inserción de los adolescentes en las redes sociales</p>	<p><b>Experiencia:</b> Identificar los aspectos negativos de formar parte de una red social</p> <p><b>Conceptualización:</b> Formar grupos de trabajo. Entregar materiales</p> <p><b>Aplicación:</b> Cada equipo de trabajo, elabora su propia lista de aspectos negativos y expone de forma oral en plenaria. Al final, se elabora una concepción general del grupo sobre el tema.</p> <p><b>Reflexión:</b> Concientizar sobre los aspectos negativos de la inserción en las redes sociales en la medida que forman parte de la vida cotidiana de los adolescentes.</p>	<p>Volantes Trípticos PPT</p>	<p>Cada grupo de trabajo evalúa el taller desde sus propias perspectivas.</p> <p><b>Técnica:</b> Los jefes de grupo, enuncian en plenaria la evaluación que emitió su grupo sobre el taller</p> <p><b>Instrumento:</b> Lluvia de Ideas</p>

## TALLER 4

**Nombre del trabajo en grupo:** Vida Cotidiana de los Adolescentes

**Eje:** Aspectos significativos de la vida cotidiana de los adolescentes

**Componente:** Actitudes y comportamientos de los adolescentes

DESTREZA	ESTRATEGIAS METODOLOGICAS	RECURSOS	EVALUACIÓN
Establecer los parámetros de comportamientos de un adolescente y su nivel de prioridades.	<p><b>Experiencia:</b> Reflexionar sobre los comportamientos de los adolescentes</p> <p><b>Conceptualización:</b> Formar grupos de trabajo. Entregar materiales</p> <p><b>Aplicación:</b> Cada equipo de trabajo, elabora su propia concepción de la vida cotidiana de los adolescentes y expone de forma oral en plenaria. Al final, se elabora una concepción general del grupo sobre el tema.</p> <p><b>Reflexión:</b> Concientizar sobre los aspectos que forman parte de la vida cotidiana de los adolescentes y el papel de la familia en ella.</p>	Hojas impresas Videos	<p>Cada grupo de trabajo evalúa el taller desde sus propias perspectivas.</p> <p><b>Técnica:</b> Los jefes de grupo, enuncian en plenaria la evaluación que emitió su grupo sobre el taller</p> <p><b>Instrumento:</b> Lluvia de Ideas</p>

## TALLER 5

**Nombre del trabajo en grupo:** Rol de la familia como guía y orientadora

**Eje:** Valoración del rol que juega la familia en el desarrollo y formación de los adolescentes

**Componente:** Función social de la familia

DESTREZA	ESTRATEGIAS METODOLOGICAS	RECURSOS	EVALUACIÓN
Valorar el rol de la familia como guía y orientadora en el desarrollo y formación de los adolescentes	<p><b>Experiencia:</b> Valorar las funciones, tareas que puede hacer la familia para la supervisión y control de los adolescentes en las nuevas redes sociales.</p> <p><b>Conceptualización:</b> Formar grupos de trabajo. Entregar materiales</p> <p><b>Aplicación:</b> Cada equipo de trabajo, elabora un material con el título ¿Qué es lo que la familia puede hacer? Al final, se elabora una concepción general del grupo sobre el tema.</p> <p><b>Reflexión:</b> Concientizar sobre el papel de la familia en la labor de formación de los adolescentes.</p>	Hojas impresas Trípticos	<p>Cada grupo de trabajo evalúa el taller desde sus propias perspectivas.</p> <p><b>Técnica:</b> Los jefes de grupo, enuncian en plenaria la evaluación que emitió su grupo sobre el taller</p> <p><b>Instrumento:</b> Lluvia de Ideas</p>

## TALLER 6

**Nombre del trabajo en grupo:** Tiempo adecuado de permanencia en redes sociales

**Eje:** Valoración del tiempo de permanencia en las redes sociales

**Componente:** Tiempo de permanencia en las redes sociales

DESTREZA	ESTRATEGIAS METODOLOGICAS	RECURSOS	EVALUACIÓN
<p>Valorar el tiempo de permanencia en las redes sociales</p>	<p><b>Experiencia:</b> Valorar el tiempo de permanencia en las redes sociales.</p> <p><b>Conceptualización:</b> Formar grupos de trabajo. Entregar materiales</p> <p><b>Aplicación:</b> Cada equipo de trabajo, establece el tiempo adecuado en que los adolescentes pueden permanecer en las redes. Al final, se elabora una concepción general del grupo sobre el tema.</p> <p><b>Reflexión:</b> Concientizar sobre la regulación y supervisión de los adolescentes en las redes sociales.</p>	<p>Hojas impresas Trípticos</p>	<p>Cada grupo de trabajo evalúa el taller desde sus propias perspectivas.</p> <p><b>Técnica:</b> Los jefes de grupo, enuncian en plenaria la evaluación que emitió su grupo sobre el taller</p> <p><b>Instrumento:</b> Lluvia de Ideas</p>

## TALLER 7

**Nombre del trabajo en grupo:** Privacidad en las Redes Sociales

**Eje:** Valoración de los niveles de privacidad en las redes sociales

**Componente:** Las redes sociales como nuevas formas de comunicación

DESTREZA	ESTRATEGIAS METODOLOGICAS	RECURSOS	EVALUACIÓN
<p>Valorar los niveles de privacidad y seguridad que tienen los adolescentes en las redes sociales</p>	<p><b>Experiencia:</b> Valorar los peligros a los que se exponen los adolescentes en las redes sociales.</p> <p><b>Conceptualización:</b> Formar grupos de trabajo. Entregar materiales</p> <p><b>Aplicación:</b> Cada equipo de trabajo, establece su concepción sobre la privacidad en las redes sociales Al final, se elabora una concepción general del grupo sobre el tema.</p> <p><b>Reflexión:</b> Concientizar sobre el papel de la familia en la labor de guiar y orientar a los adolescentes.</p>	<p>Hojas impresas Trípticos</p>	<p>Cada grupo de trabajo evalúa el taller desde sus propias perspectivas.</p> <p><b>Técnica:</b> Los jefes de grupo, enuncian en plenaria la evaluación que emitió su grupo sobre el taller</p> <p><b>Instrumento:</b> Lluvia de Ideas</p>

## EVALUACION GENERAL DEL TALLER

Se propone para esta ocasión, la técnica de las Boletas Individuales.

### Descripción:

Encierra en un círculo la letra que mejor calificó el indicador durante la clase. Te pedimos que seas lo más honesto posible ya que así tendremos una idea de dónde necesitamos mejorar. La técnica es anónima para que se sienta con mayor libertad a la hora de evaluar.

Entiéndase el significado de cada letra:

- M: MALA
- R: REGULAR
- B: BUENA
- E: EXCELENTE

Adquisición de nuevos conocimientos	<b>M</b>	<b>R</b>	<b>B</b>	<b>E</b>
Participación grupal	<b>M</b>	<b>R</b>	<b>B</b>	<b>E</b>
Facilitación	<b>M</b>	<b>R</b>	<b>B</b>	<b>E</b>

Desarrollo de la creatividad	<b>M</b>	<b>R</b>	<b>B</b>	<b>E</b>
Nivel de inserción del docente durante el trabajo grupal	<b>M</b>	<b>R</b>	<b>B</b>	<b>E</b>
Trabajo Colaborativo	<b>M</b>	<b>R</b>	<b>B</b>	<b>E</b>
Nivel de compromiso de cada uno de los miembros del equipo con el trabajo	<b>M</b>	<b>R</b>	<b>B</b>	<b>E</b>
Distribución y planificación del tiempo	<b>M</b>	<b>R</b>	<b>B</b>	<b>E</b>
Calidad de las propuestas presentadas en plenaria	<b>M</b>	<b>R</b>	<b>B</b>	<b>E</b>
Motivación	<b>M</b>	<b>R</b>	<b>B</b>	<b>E</b>
Formación en valores	<b>M</b>	<b>R</b>	<b>B</b>	<b>E</b>

Puede a su evaluación, agregar sugerencias que contribuyan a mejorar el trabajo docente educativo.

## CONCLUSIONES

- A través de la propuesta se fortaleció la integración de los padres de familia y sus niveles de concientización sobre su rol como guía y orientadores de los adolescentes.
- Mediante la aplicación de las actividades de trabajo en grupo expuestas en el Manual se pudo identificar la disponibilidad de los padres para colaborar en la labor educativa que realiza la escuela así como una actitud positiva para integrarse.
- Se consolidaron los conocimientos de los adolescentes sobre las redes sociales con los materiales comunicativos.
- Se concientizaron los adolescentes de la necesidad de mantener su privacidad en las redes sociales, y manejarse adecuadamente con los desconocidos.
- Se estableció la propuesta de continuar con los ciclos de talleres en el próximo año lectivo como estrategia para la formación de los padres de familia.
- Existe un compromiso por parte de los padres de familia de prestar más atención a las actividades diarias y sobre todo, de pasar más tiempo con sus hijos.
- En la evaluación final del taller, a través de la aplicación del instrumento diseñado, se obtuvieron calificaciones de excelente como promedio de respuestas aunque existieron recomendaciones en cuanto a la planificación del tiempo para posteriores talleres.

## RECOMENDACIONES

- Potenciar el vínculo entre la institución educativa y los padres de familia haciéndolos partícipes de todas las acciones que se realicen.
- Realizar tareas dirigidas para cada padre de familia aprovechando su disponibilidad para colaborar, a través de un diagnóstico de sus gustos, preferencias y capacidades.
- Acompañar a los adolescentes, darles educación, ayuda, ya que ellos necesitan de orientación, de seguimiento y guía para la formación de su personalidad.
- Continuar la labor de orientación y guía para que no se desarrolle la tendencia de los adolescentes a encontrarse con desconocidos.
- Continuar con los ciclos de talleres en el próximo año lectivo como estrategia para la formación de los padres de familia.
- Debe fomentarse el seguimiento al trabajo con los padres de familia, para dar seguimiento a las actividades que desarrollan con sus hijos.
- El manual puede ser promocionado y divulgado en los otros niveles del colegio así como en otras instituciones educativas.

## BIBLIOGRAFÍA

### CITADA

Aibar, P. (2001). Fatalismo y tecnología ¿es autónomo el desarrollo tecnológico? Barcelona: Pueblo Nuevo.(pág. 5,7,13,14,15,23,24)

CONHISREMI. (2009). Revista Universitaria de Investigación y Diálogo Académico. Revista Universitaria de Investigación y Diálogo Académico, 05(02), 35-45. Pág.(18,19)

Educación, M. d. (Septiembre 2010). Los Adolescentes y las Redes Sociales. México.(pág. 32,35)

Gautián, R. (2012). <http://www.suite101.net/content/redes-sociales-pros-y-contras-en-la-educacion-del-joven-actual->. Obtenido de <http://www.suite101.net/content/redes-sociales-pros-y-contras-en-la-educacion-del-joven-actual->: <http://www.suite101.net> (pág. 38)

### CONSULTADA

ACOSTA LUCIA, S.O.S.: al adolescente y su mundo. San Juan, Puerto Rico, Jay-CePrinting. (1990).

AIBAR PUENTES, Fatalismo y tecnología: ¿es autónomo el desarrollo tecnológico? (2001)

ÁLVAREZ, Y, Las múltiples caras de la Web 2.0. Revista Diálogo [UPR]. p. 9 (2007, octubre – noviembre).

ANDINO, R, Impacto del Uso de Internet en el personal de Desafíos y líderes de la Red de Jóvenes de Esteli. [Investigación para la Fundación Desafíos]. Costa Rica: Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo. (2002).

ANDRIYENKO, K. Redes Sociales. Publicado en "El factor clave para que una red tenga éxito es su transversalidad social". Editorial Paidós, marzo 2011.

ARMSTRONG. Fundamentos filosóficos de la educación. [Manual de estudios]. Ponce, Puerto Rico: Pontificia Universidad Católica. (2000).

Asociación de Ejecutivos de Ventas y Mercadeo de Puerto Rico. (2008). Puerto Rico Internet Pulse 2008. [Investigación publicada]. San Juan, Puerto Rico: Autor.

AUSTÍN, T. Para comprender el concepto de cultura. Revista UNAP. Educación y Desarrollo. Año 1.No.1. Universidad Arturo Prat, Sede Victoria, Chile, 2003.

BARAN, N. Redes inalámbricas. Revista PC/Tips Byte. 94 – 98. (1992, abril).

BARRANQUERO, A. El nuevo pensamiento feminista en la red información, gestión y participación. Sala de Prensa, 5 (2). Recuperado el 6 de octubre de 2007, de <http://www.saladeprensa.org/art498.htm>. (2003, octubre).

BORDIGNON, F. (2007). Adolescentes y el uso de redes de contacto.

CAMEJO, R. (2004, septiembre). La adolescencia y sus etapas. [Trabajo referativo en conjunto con Dr. Reynaldo]. Las Tunas, Cuba: Policlínica Docente Manuel Fajardo Rivero.

DE LA GARZA, F. Adolescencia marginal e inhalantes. Editorial Trillán, México, 2009.

ESTÉVEZ, R. Y ARAVENA, R. Conocidos, amigos y salud mental: "la red personal y las transiciones de la vida adulta." *Revista de Psiquiatría*, 251-267, 2008.

GONZÁLEZ REY, F. Epistemología cualitativa y subjetividad. La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 2000.

GUERRERO, L., PAVEZ, A. & ZAVALA, J. Redes sociales en sujetos depresivos y no-depresivos: un estudio descriptivo-comparativo. Tesis para optar al título de psicólogo. Santiago: Escuela de Psicología, Pontificia Universidad Católica de Chile, 2009.

ORELLANA, DULCE. La Vida Cotidiana. Publicado en Revista Universitaria de Investigación y Diálogo Académico, Vol. 5, No. 2, 2009. Instituto Universitario Experimental de Tecnología "Andrés Eloy Blanco". Barquisimeto. Venezuela

ROJAS SORIANO, R. Y RUIZ, A. Apuntes de la Vida Cotidiana. (3a. ed.). Méjico: Plaza y Valdés, 2007.

SOTOLONGO, PEDRO. Teoría Social y Vida Cotidiana: ¿Un matrimonio mal llevado? Chile, 2009.

WOLF, M. Sociologías de la Vida Cotidiana. (4a. ed.). Madrid: Editorial Cátedra Teorema, 2007.

## ELECTRONICA

Andriyenko, K. (2011 de Febrero). *Redes Sociales*. Recuperado el 8 de Abril de 2011, de "Las redes sociales permiten comunicarnos a un nivel sin límite": <http://mas.levante-emv.com/especiales/redes-sociales/redes-sociales/57-qlas-redes-sociales-permiten-comunicarnos-a-un-nivel-sin-limiteq.html>

Busso, D. (Ed.). (2007). *Uno de cada tres adolescentes ha sido acosado en la red*. Recuperado el 1 de julio de 2007, de <http://www.vnunet.es/>

Lindón, A (Comps.). (2002). *La vida cotidiana y su espacio – temporalidad*. Disponible en: [www.ub.es//geocrit/b3w-380htm](http://www.ub.es//geocrit/b3w-380htm). [Consulta: 2003, Septiembre 03]

Redes Sociales: pros y contras en la educación del joven actual. Publicado en <http://www.suite101.net/content/redes-sociales-pros-y-contras-en-la-educacion-del-joven-actual- por Rodrigo Gautián>.

SOPHOS. (14 de Agosto de 2007). *SOPHOS*. Recuperado el 5 de Abril de 2011, de El 41% de los usuarios de Facebook revela información personal a cualquiera: <http://esp.sophos.com/pressoffice/news/articles/2007/08/facebook.html>

Sotolongo, Pedro. (2001). *Teoría Social y Vida Cotidiana: ¿Un matrimonio mal llevado?* Disponible en: [www.ceniai.inf.cu](http://www.ceniai.inf.cu)

# ANEXOS

## ANEXOS 1

### ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES

#### UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

Con el objetivo de determinar la incidencia de la utilización de las redes sociales en la vida cotidiana de los adolescentes del Colegio Experimental Provincia de Cotopaxi, ubicado en el cantón Pujilí, en el año lectivo 2011 – 2012, se ha diseñado la siguiente encuesta:

Lugar de Nacimiento:	Cantón en el que vive:	
Sexo: M ( ) F ( )	Edad:	Estado Civil:
Especialidad:	Nivel Socioeconómico: Alto ( ) Medio ( ) Bajo ( )	
Número de hijos:	Vive con: Padres ( ) Hermanos ( ) Abuelos ( ) Otros ( )	
1. <b>¿Utiliza las redes sociales?</b> Si ( ) No ( )		
2. <b>¿Las conoce y utiliza?</b>  A través de amigos ( ) A través de la familia ( )  Hace un año ( ) Más de un año ( ) Menos de un año ( )		
3. <b>¿Cuál es la red que más utiliza?</b> Facebook ( ) Twiter ( ) Tuent i ( ) Otras ( )		
4. <b>¿Cuál es el principal motivo por el que utiliza las redes sociales ?</b>  Mantener contacto con amigos ( ) Saber de gente que hace tiempo no veo ( ) Está de moda ( ) Es divertido ( ) Todos mis amigos están ( ) Conocer gente nueva ( ) Otros ( )		
5. <b>¿Cuál es la principal aplicación que utiliza en la red?</b>		

Jugar en la red ( ) Informarme ( ) Cotillear ( ) Actualizar mi perfil ( ) Comentar fotos de mis amigos ( ) Mandar mensajes privados ( ) Compartir o subir fotos ( ) Otros ( )

**6. ¿Cuál es la principal aplicación que utiliza en internet?**

Blogs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mucho</li> <li>- Poco</li> <li>- Nada</li> </ul>
Comentar fotos, videos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mucho</li> <li>- Poco</li> <li>- Nada</li> </ul>
Descargas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mucho</li> <li>- Poco</li> <li>- Nada</li> </ul>
Redes Sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mucho</li> <li>- Poco</li> <li>- Nada</li> </ul>
Chat y foros	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mucho</li> <li>- Poco</li> <li>- Nada</li> </ul>
Juegos Online	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mucho</li> <li>- Poco</li> <li>- Nada</li> </ul>
Messenger	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mucho</li> <li>- Poco</li> <li>- Nada</li> </ul>
Webs de Información personal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mucho</li> <li>- Poco</li> </ul>

	- Nada	
Otros	- Mucho - Poco Nada	
7. <b>¿Considera que en las redes sociales hay falta de privacidad?</b> Si ( ) No( )		
8. <b>¿Hacen algo para proteger su privacidad?</b> Si ( ) No ( )		
9. <b>¿Han asistido a un encuentro con algún conocido de la red?</b> Si ( ) No ( )		
10. <b>En caso de ser afirmativa su respuesta anterior, ¿Cómo evaluarían la experiencia?</b> Positiva ( ) Negativa ( )		
11. <b>¿Volverían a asistir a una cita con un desconocido?</b> Si ( ) No ( )		
12. <b>¿Cómo evalúan su inserción en las redes sociales para su desarrollo como personas?</b> Bueno ( ) Malo ( ) Regular ( )		
13. <b>¿Qué actividad fundamental realiza en sus tiempos de ocio?</b> TV ( ) Messenger ( ) Red Social ( ) Cine ( ) Paseos ( ) Videoconsola ( ) Discotecas ( ) Juegos electrónicos ( ) Deportes ( ) Shopping ( ) Compromisos sociales ( ) Lectura de libros ( ) Otros ( )		
14. <b>¿Cuánto tiempo dedica diario a estudiar?</b> Dos horas ( ) Menos de dos horas ( ) Una hora y media ( ) Media Hora ( ) Ninguno de los anteriores ( )		
15. <b>¿Qué es lo que más realiza con su familia?</b> Paseos ( ) Compromisos Sociales ( ) Shopping ( ) Estudiar ( ) Ver TV ( ) Otros ( )		
16. <b>¿Con qué frecuencia?</b> Siempre ( ) Nunca ( ) A veces ( )		
17. <b>¿Comparte con sus amigos fuera del horario de clases?</b> Si ( ) No ( )		
<b>¿Qué actividades realiza con ellos?</b>		

<p><b>18. ¿Prefiere en sus tiempos libres permanecer?</b> Solo ( ) Con sus amigos ( ) Con sus familiares ( ) Otros ( )</p>
<p><b>19. ¿Cuál considera es la principal razón de la elección de las actividades que realiza en sus tiempos libres?</b> Limitaciones económicas ( ) Falta de diálogo con maestros y padres ( ) Liberación de estrés por problemas familiares y escolares ( ) Influencia negativa de amigos, compañeros, medios de comunicación, redes sociales ( ) Aceptación social ( ) Porque no hay otra alternativa de recreación ( )</p>
<p><b>20. ¿Considera que necesita orientación para el uso y manejo adecuado de las redes sociales?</b> Si ( ) No ( )</p>
<p><b>21. ¿Considera factible diseñar un manual que permita a los adolescentes manejarse adecuadamente en las redes sociales?</b> Si ( ) No ( )</p>

**Muchas gracias por su colaboración.**