



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

COMUNICACIÓN SOCIAL

TESIS DE GRADO

TEMA:

**“IMPLEMENTACIÓN DEL LABORATORIO DE TV Y CINE DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI: PROPUESTAS DEL USO
DEL LABORATORIO PARA LA VINCULACIÓN CON LA
COMUNIDAD”**

Tesis presentada previa a la obtención del Título de Licenciatura de
Comunicación Social

Autor:

Alfonso Palacios

Director:

Lic. Tania Villalva

Latacunga - Ecuador

Abril del 2011

AUTORIA

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación “Implementación del Laboratorio de Tv y Cine de la Universidad Técnica de Cotopaxi: Propuestas del uso del Laboratorio para la Vinculación con la Comunidad son de exclusiva responsabilidad del autor.

Alfonso Elías Palacios Naranjo
C.I. 0603039389

AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el tema:

“Implementación del Laboratorio de Tv y Cine de la Universidad Técnica de Cotopaxi: Propuestas del uso de Laboratorio para la Vinculación con la Comunidad”, Alfonso Elías Palacios Naranjo, postulante de Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Tesis que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, abril del 2011

El Director

Lic. Tania Villalva

CERTIFICACIÓN DOCENTE DEL CENTRO DE IDIOMAS

En mi calidad de Docente del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi, CERTIFICO, haber revisado el resumen de la Tesis presentado por el Sr. **Palacios Naranjo Alfonso Elías**, Egresado de la Carrera de Comunicación Social, previo la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social, cuyo Tema es: **“Implementación del Laboratorio de Tv y Cine de la Universidad Técnica de Cotopaxi: Propuestas del uso del Laboratorio para la Vinculación con la Comunidad”**.

.....

Lcda. Alison Mena Berthelotty

C.C. 050180125-2

D.C.C.I.U.T.C

AGRADECIMIENTO

En primer lugar a Dios por haberme guiado por el camino de la felicidad hasta ahora; en segundo lugar a cada uno de los que son parte de mi familia a mí, MADRE.

MI ESPOSA, y mis hermanos por haberme dado su fuerza y apoyo incondicional que me han ayudado y llevado hasta donde estoy ahora. Por último a mis compañeros de tesis porque en esta armonía grupal lo hemos logrado y a mi director de tesis quién nos ayudó en todo momento, Lcda. Tania Villalva.

Alfonso Elías Palacios Naranjo

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis a Dios y a mis padres. A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mi madre y a mi esposa , quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. Es por ello que soy lo que soy ahora. Los amo con mi vida.

Alfonso Elías Palacios Naranjo

ÍNDICE

	Pág.
PORTADA.....	i
AUTORÍA.....	ii
AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS.....	iii
AVAL DEL DOCENTE DEL CENTRO DE IDIOMAS.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
ÍNDICE.....	vii
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	xii

CAPÍTULO I

1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.2. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	3
1.4. MARCO TEÓRICO.....	3
1.4.1.1. Elementos que intervienen en la comunicación.....	4
1.4.1.1.1. Emisor.....	4
1.4.1.1.2. Receptor.....	5
1.4.1.1.3. El Mensaje.....	5
1.4.1.1.4. El Canal.....	6
1.4.2. LA COMUNICACIÓN SOCIAL.....	7
1.4.3. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL.....	9
1.4.3.1. Televisión.....	10
1.4.3.2. Radio.....	11
1.4.3.3. Periódicos.....	12
1.4.3.4. Internet.....	12
1.4.4. LA TELEVISIÓN.....	13
1.4.4.1. Origen de la Televisión.....	14
1.4.4.2. Televisión a Colores.....	21

1.4.4.3. Televisión Blanco y Negro.....	24
1.4.5. LABORATORIO DE TV.....	25
1.4.6. USO DEL LABORATORIO.....	28
1.4.6.1. El Equipo de Producción.....	29
1.4.6.1.1. La Producción de un Programa.....	29
1.4.6.1.2. Preproducción.....	30
1.4.6.1.3. Grabación.....	31
1.4.6.1.4. Posproducción.....	31
1.4.7. VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD.....	33

CAPÍTULO II

2. ANÁLISIS DE INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	35
2.1. BREVE CARACTERIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN OBJETO DE ESTUDIO.....	35
2.2. Análisis de entrevistas realizadas a las Autoridades de la Universidad Técnica de Cotopaxi.....	37
2.3. Análisis de interpretación de resultados de la entrevista realizada al Lic. Klever Tamayo.....	39

CAPÍTULO III

3. PROPUESTA.....	42
3.1. Diseño de la Propuesta.....	42
3.2. Datos informativos.....	42
3.3. ANTECEDENTES.....	42
3.4. JUSTIFICACIÓN.....	43
3.5. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	45
3.5.1. Objetivo General.....	45
3.5.2. Específicos.....	46
3.6. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	50

GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	52
CONCLUSIONES.....	53
RECOMENDACIONES.....	54
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	
ANEXOS.....	56
Anexo 1.....	58
Anexo 2.....	



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

TEMA: “IMPLEMENTACIÓN DEL LABORATORIO DE TV Y CINE DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI: PROPUESTAS DEL USO DEL LABORATORIO PARA LA VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD”.

AUTOR:

Alfonso Elías Palacios Naranjo

RESUMEN

El presente trabajo, fue realizado mediante la observación, de ahí la importancia de implementar un laboratorio de cine y televisión, en la Universidad Técnica de Cotopaxi, ya que los estudiantes de comunicación social han requerido un laboratorio que preste todas las facilidades tecnológicas para la realización de sus prácticas, y que el aprendizaje sea significativo permitiendo a los alumnos hacer de su formación una práctica y no se quede en la teoría, es imperiosa la necesidad que se implemente el mencionado laboratorio, a la vez adquirir equipos con tecnología de punta para que el aprendizaje sea útil y de mejor comprensión para que en el momento que los discentes integren el campo laboral lo hagan de con profesionalismo ética y responsabilidad haciendo así engrandecer la imagen académica que profesa la universidad.

Los laboratorios que la universidad necesita deben contar con la tecnología necesaria para el proceso de formación de los alumnos que serán quienes utilizarán dichas instalaciones, el uso de los equipos que se adquirirán deberán ser manejados con responsabilidad para lo cual se ha diseñado un manual para el uso de los equipos que servirán para la vinculación con la comunidad.



UNIVERSITY TECHNICAL OF COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

THEME: EQUIPMENT A CINEMA TV LABORATORY IN THE COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY: PROPOSAL OF USING THIS LABORATORY FOR COMMUNITY JOINING.

AUTHOR:

Alfonso Elías Palacios Naranjo

ABSTRACT

The Researching was doing throw the observation ; for this reason it is important to create a Cinema and TV laboratory in the Cotopaxi Technical University , so that the Social Communication Students have needed a great laboratory with all of the technological advances to do their Jobs and the teaching learning process will be meaningfull , It permits to students do their preparation a practice not only theoretical, It's necessary to get equipments with high technology so the teaching learning process in this Subject will be usefull with the best comprehension when the teachers integrate in the laboral field with responsibility, ethics and professionalism to increase the Academical image in the University.

The Social Communication Laboratories which the University needs in the teaching process for the students who use the equipments should be handled with responsibility for that was designed a handbook equipment use for the community.

INTRODUCCIÓN

De otra parte, este laboratorio debe contar con una videoteca con más de 30 cintas producidas por alumnos que egresaron y están próximos a egresar, de la Carrera de Comunicación social, los mismos que deben estar disponibles para los alumnos de los niveles venideros de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Esta tesis esta encamino hacia la implementación del laboratorio ya que la falta de equipos no nos permite manejar y realizar programas y las practicas se las deben realizar en otras instituciones pagando un alto costo, no existe la suficiente práctica, experiencia que exige los medios de comunicación y la falta de recursos para la implementación por falta de gobiernos gubernamentales, no existe suficiente espacio físico por la alta demanda de estudiantes.

La falta del laboratorio de TV y Cine no ha permitido desarrollar el aprendizaje de los estudiantes de Comunicación Social ya que solo se maneja lo teórico y no lo práctico limitando a tener una amplia experiencia para poder desempeñarnos en un medio de comunicación televisivo.

Es necesario implementar el laboratorio de TV y Cine en la Universidad Técnica de Cotopaxi para los estudiantes de comunicación social ya que capacitara de manera teórica y práctica como realizar programas de TV como: manejo de cámara, elección del personal, escenografía, iluminación, etc. Para que permita el mejoramiento de los programas que se transmite a nivel local.

La presente investigación se realizó en la Universidad Técnica de Cotopaxi en el periodo 2011 mediante la implementación del laboratorio de TV y Cine en la Carrera de Comunicación Social.

CAPÍTULO I

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. ANTECEDENTES O MARCO REFERENCIAL

El grupo de trabajo que conforma el Laboratorio de TV Digital Interactiva (TVDI) comenzó su andadura en el año 1995 y, en la actualidad, está formado por 8 profesores, todos ellos miembros del Departamento de Ingeniería Telemática, que imparten docencia en la ETSE de Telecomunicación de la Universidad de Vigo.

La experiencia adquirida por el grupo durante varios años en el estudio y desarrollo de sistemas distribuidos condujo en el año 2000 al nacimiento de una nueva línea de trabajo dedicada a la TV digital interactiva (TVDI). Desde entonces, en el seno del Laboratorio de TVDI se han desarrollado múltiples proyectos de investigación aplicada, centrados en el estudio y desarrollo de software para settop boxes interoperables según la norma Multimedia Home Platform (MHP), y en el diseño y desarrollo de aplicaciones telemáticas en los distintos ámbitos de la TV digital interactiva (TDT, satélite, cable, DVB-H, etc.).

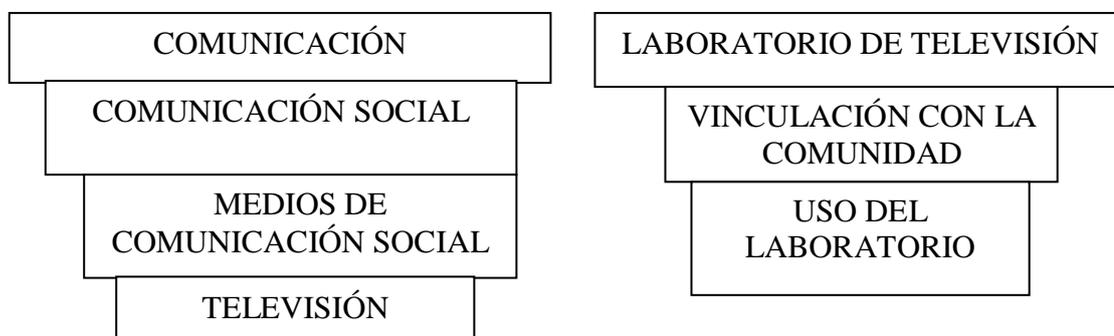
En el terreno de la docencia y la formación en el campo de la TV digital interactiva, el personal que compone el Laboratorio de TVDI ha venido desarrollando en los últimos años una importante labor de traslación de la abundante tecnología que ha aparecido en el campo de la TV digital a los estudiantes de la Universidad de Vigo y a los profesionales de varias empresas de nuevas tecnologías diseminadas por todo el territorio nacional.

En lo que respecta a la docencia impartida en la Universidad de Vigo, el Laboratorio de TVDI es el responsable de los cursos de doctorado que, relacionados con MHP y la TV digital interactiva en general, están contenidos en los programas de doctorado del Departamento de Ingeniería Telemática. En

concreto, el curso "TV Digital Interactiva: arquitecturas y servicios" forma parte del programa de doctorado en Ingeniería Telemática, tanto en su versión presencial como en el programa de cursos a distancia que el departamento lleva a cabo dentro de su programa de enseñanza a distancia (e-learning). En este curso, en el marco de una introducción general a la TV digital interactiva, se presenta de forma muy detallada la norma Multimedia Home Platform (MHP), propuesta por el DVB para la normalización de los servicios interactivos a través de TV digital, y que ha sido adoptada en España y en casi toda Europa como tecnología de referencia.

En el terreno de la formación a empresas e instituciones públicas, el Laboratorio de TVDI ofrece un curso de iniciación a la programación de aplicaciones MHP, que ya ha sido impartido en varias ocasiones. En este curso, de carácter eminentemente práctico, se presentan los elementos fundamentales de la norma Multimedia Home Platform (MHP) y se realizan prácticas de programación de aplicaciones DVB-J (uno de los dos tipos de aplicaciones MHP junto con las DVB-HTML) acordes a la versión 1.0.2 de la norma MHP. Las aplicaciones desarrolladas en el curso por los alumnos son probadas en settop boxes MHP reales, en un entorno con condiciones similares a las que tendría una empresa que se dedicara al desarrollo de aplicaciones y servicios según la norma Multimedia Home Platform (MHP).

1.2. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES



1.3. MARCO TEÓRICO

1.3.1. LA COMUNICACIÓN

GONZALO Ruiz Utrilla manifiesta que “La comunicación se define como un proceso en el que intervienen un emisor y un receptor, en un ambiente determinado (físico o virtual) a través del cual se logra la transmisión e intercambio de ideas e información, comprensible entre las partes”.
<http://cangurorico.com/2009/02/definicion-de-comunicacion.html>

Como proceso se traduce en la emisión de actos físicos o virtuales como; sonidos, gestos, señas, uso de tecnologías, etc., que tienen como objetivo la comprensión de un mensaje hacia un receptor, que podrá recibirlo o asimilarlo en función de encontrarse capacitado para hacerlo, este proceso se transforma en interactivo, al obtener una respuesta, cambiando así los roles entre receptores y emisores.

CALABRESE Hernán nos dice que “La comunicación se define como un proceso en el que intervienen un emisor y un receptor, en un ambiente determinado (físico o virtual) a través del cual se logra la transmisión e intercambio de ideas e información, comprensible entre las partes.”
<http://profcalabrese.blogspot.com/2011/04/algunas-definiciones.html>

Como proceso se traduce en la emisión de actos físicos o virtuales como; sonidos, gestos, señas, uso de tecnologías, etc., que tienen como objetivo la comprensión de un mensaje hacia un receptor, que podrá recibirlo o asimilarlo en función de encontrarse capacitado para hacerlo, este proceso se transforma en interactivo, al obtener una respuesta, cambiando así los roles entre receptores y emisores.

DAMIRO Javier nos explica que “La palabra comunicar proviene del latín *comunicare* que significa “ poner en común”; así; la comunicación tiene como propósito poner en común conocimientos y sentimientos, lo que se logra a través de signos y símbolos tales como la palabra hablada, la señal, el gesto y la imagen.
<http://autorneto.com/referencia/periodismo/definicion-de-comunicacion/>

1.3.1.1. Elementos que Intervienen en la Comunicación

Se determinó que los cuatro elementos que intervienen en la comunicación son muy importantes para la supervivencia del ser humano en la tierra ya que mediante estos elementos la comunicación hace tecnología.

Calabrese Hernán nos dice que existen cuatro elementos que intervienen en la comunicación.

1.3.1.1.1. Emisor:

Calabrese Hernánnos dice que “El emisor (también conocido como fuente de comunicación, transmisora, codificadora, en codificador, comunicador, cifrador, etc.) es aquel que inicia la comunicación; puede ser una persona o un grupo de personas que elaboran y envían el mensaje.”

<http://autorneto.com/referencia/periodismo/definicion-de-comunicacion/>

1.3.1.1.2. Receptor:

El receptor es la persona (o grupo de personas) que recibe el mensaje del emisor. Se conoce al receptor también como decodificador, intérprete, perceptor y destino.

Cuando el receptor recibe el mensaje, luego de analizarlo, comprenderlo y decodificarlo lo acepta o lo rechaza, este proceso le convierte, al codificar las respuestas en emisor de una comunicación de retorno.

1.3.1.1.3. El mensaje:

El mensaje es la información total que el emisor ha codificado, para ser transmitida por medio del habla, gestos, escrituras, pintura, movimientos corporales, etc. y que va a ser captada por el receptor.

Tres factores a tener en cuenta del mensaje:

El Código: es un conjunto de símbolos que se estructuran de tal manera que tengan algún significado para alguien, de ahí, para que el receptor entienda la

información que le transmite el emisor, es indispensable que ambos hablen el mismo idioma, es decir, que manejen el mismo código.

El Contenido: está integrado por el material seleccionado por el emisor para expresar sus propósitos.

El Tratamiento: es el modo o forma de expresión del mensaje. Este factor implica varios criterios y decisiones por los que puede optar el emisor con relación al código y el contenido del mensaje. Así, se amplían las posibilidades de elección personal relativas a datos, evidencia, afirmaciones, expresiones, secuencia, etc. Esto permite que el mismo mensaje se pueda decir de diferentes maneras.

1.3.1.1.4. El Canal

Otro aspecto de particular relevancia en el proceso de la comunicación al emitir un mensaje es la manera por la cual se hará llegar con efectividad al receptor, para lo cual es preciso seleccionar el canal adecuado.

Canal es el vehículo por medio del cual se trasmite, recibe o difunde el mensaje. Tomando en consideración la estructura formal de los canales, podemos clasificarlos en naturales y artificiales.

Los canales naturales son los que el hombre posee de una manera innata, y con los que se relaciona con el exterior; es el caso de los cinco sentidos: vista, tacto, oído, gusto, olfato.

Los canales artificiales, también denominados medios, son los que el hombre ha creado para transportar los mensajes a través del tiempo y el espacio. Estos aparatos o mecanismos se ponen de manifiesto en el cine, la radio, la televisión, el teléfono, la fotografía, etc., y desde luego afectan de alguna manera a los niveles fisiológicos del receptor.

1.3.2. LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Se determinó que la comunicación social llega a promover estrategias de información masiva, rápida y sencilla para el beneficio de cada persona y sacar provecho para un buen estilo de vida ya sea social, tecnológico, cultural o medicinal.

Boni Federico (2008), manifiesta que “este volumen constituye una introducción a las principales teorías y áreas de investigación de los estudios de comunicación social y de los medios de comunicación de masas.” Pág. 11

Abordadas desde una perspectiva que intenta tener en cuenta las dimensiones de la comunicación de masas. Frente a las principales ediciones existentes, la mayoría centrada en la mera cuestión de las teorías de los efectos sociales de los medios de comunicación, el presente volumen quiere analizar la compleja producción teórica y de investigación que contempla todo el sistema de los medios de comunicación, desde las estructuras productivas, los textos y contenidos, hasta, finalmente, la cuestión de los públicos, del consumo y sus efectos.

La estructura, dividida en tres partes y en línea con la clásica subdivisión entre producción, textos y consumo, no pretende constituir la base para fundamentar una

introducción taxonómica de las estructuras mediáticas, de los principales contenidos y géneros de los medios de comunicación de masas, o de los instrumentos de medición de audiencias. Constituye un criterio para la exposición de las principales direcciones teóricas y de investigación relativas al estudio de las tres respectivas dimensiones, permaneciendo, pues, fiel al enunciado del que parte el volumen, relativo precisamente, a la introducción de teorías de las comunicaciones de masas, y no de aparatos mediáticos.

Juan Felipe Aravena C. y Daniel Benavides V. (2007) manifiesta que “Es una modalidad de trabajo comunitario que tiene por objeto utilizar los distintos medios de comunicación para llegar a la población y promover salud.”

http://www.google.com.ec/#hl=es&q=comunicacion+social:+definicion&oq=comunicacion+social:+definicion&aq=f&aqi=&aql=&gs_sm=e&gs_upl=33631147223131476181321321011811113611324211.2.9.211410&fp=3a7394e52c48315e&biw=1024&bih=581

Esta estrategia permite informar a las personas sobre distintos asuntos, que tienen directa relación con salud, mantener en la contingencia la salud, promover estilos de vida saludable, aumentar el conocimiento popular de la salud, influir sobre las actitudes de la población y promover cambios en beneficio de una mejor calidad de vida.

Esta modalidad puede constituir una estrategia permanente, única, que complementa a otras, o responde a algún problema en específico. Tiene ventaja sobre otras estrategias en que permite difundir información masiva, rápida y sencilla en relación a la prevención y solución de problemas de salud; así su eficacia reside en ser una forma de trabajo muy popular y con infinitas posibilidades de aplicación (TV, radio, panfletos etc.), los canales podrán ser masivos o más bien locales dependiendo del fin que se persiga.

Esneider Puentes Forero nos explica que “La Comunicación social es un campo de estudio sociológico que explora especialmente aquello relacionado con la información, cómo esta es percibida, transmitida y entendida y su impacto social. Se fundamenta en el lenguaje y esta forma parte primordial de la carrera como tal. Por esta razón, los estudios de comunicación social tienen mayor relación con lo político y lo social que los estudios de comunicación.”.

<http://comunicarypensar.blogspot.com/2009/04/definicion-de-comunicacion-social.html>

1.3.3. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Entendiendo que el medio de comunicación es de gran ayuda para el hombre, ya que cada uno de estos medios satisface la necesidad del ser humano y le ayuda a descubrir nuevas vías de comunicación, se podría decir que estos medios le libera al ser humano de barreras y obstáculos y esto no impide que el hombre evolucione y desarrolle su creatividad.

Iván Thompson (2006) nos dice que “En primer lugar, cabe señalar que los medios de comunicación se dividen, de forma general, en tres grandes grupos (según los tipos de medios de comunicación que engloban)”.

<http://www.promonegocios.net/publicidad/tipos-medios-comunicacion.html>

Medios Masivos: Son aquellos que afectan a un mayor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios medidos.

Medios Auxiliares o Complementarios: Éstos afectan a un menor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios no medidos.

Medios Alternativos: Son aquellas formas nuevas de promoción de productos, algunas ordinarias y otras muy innovadoras.

En segundo lugar, cada uno de estos grupos incluye una diversidad de tipos de medios de comunicación, como se podrá ver en detalle a continuación:

Medios Masivos: Dentro de este grupo se encuentran los siguientes tipos de medios de comunicación.

1.3.3.1. Televisión

Es un medio audiovisual masivo que permite a los publicistas desplegar toda su creatividad porque pueden combinar imagen, sonido y movimiento.

Según Lamb, Hair y McDaniel, las emisoras de televisión abarcan la televisión de cadena o red (ABC, CBS, NBC y Fox Network), las estaciones independientes, la televisión por cable y un relativo recién llegado, la televisión satelital de emisión directa.

Sus principales ventajas son: Buena cobertura de mercados masivos; costo bajo por exposición; combina imagen, sonido y movimiento; atractivo para los sentidos.

Entre sus principales limitaciones se encuentran: Costos absolutos elevados; saturación alta; exposición efímera, menor selectividad de público.

1.3.3.2. Radio

Iván Thompson (2006) “Es un medio "solo-audio" que en la actualidad está recobrando su popularidad.”

http://tusrecursosaldia.blogspot.com/2010_02_01_archive.html

Lamb, Hair y McDaniel, escuchar la radio ha tenido un crecimiento paralelo a la población sobre todo por su naturaleza inmediata, portátil, que engrana tan bien con un estilo de vida rápido. Además, según los mencionados autores, los radio escuchadores tienden a prender la radio de manera habitual y en horarios predecibles. Los horarios más populares son los de "las horas de conducir", cuando los que van en su vehículo constituyen un vasto auditorio cautivo.

Sus principales ventajas son: Buena aceptación local; selectividad geográfica elevada y demográfica; costo bajo. Además, es bastante económico en comparación con otros medios y es un medio adaptable, es decir, puede cambiarse el mensaje con rapidez.

Sus principales limitaciones son: Solo audio; exposición efímera; baja atención (es el medio escuchado a medias); audiencias fragmentadas.

1.3.3.3. Periódicos

Son medios visuales masivos, ideales para anunciantes locales. Sus principales ventajas son: Flexibilidad; actualidad; buena cobertura de mercados locales; aceptabilidad amplia; credibilidad alta. Además, son accesibles a pequeños comerciantes que deseen anunciarse.

Entre sus principales limitaciones y desventajas se encuentran: Vida corta; calidad baja de reproducción; pocos lectores del mismo ejemplar físico y no es selectivo con relación a los grupos socioeconómicos.

1.3.3.4. Internet

Hoy en día, el internet es un medio audiovisual interactivo y selectivo, que dependiendo del tipo de producto y la audiencia al que va dirigido, puede llegar a una buena parte de los clientes potenciales.

Para emplear este medio, los anunciantes necesitan colocar un sitio web en la red para presentar sus productos y servicios. Luego, deben promocionarlo (para atraer a la mayor cantidad de visitantes interesados en lo que ofrecen), primero, posicionándolo entre los primeros resultados de búsqueda de los principales buscadores (Google, Yahoo, AltaVista, MSN) para llegar al 85% de personas que utilizan esos recursos para encontrar lo que buscan en internet; y segundo, colocando en otros sitios web (relacionados directa o indirectamente con sus productos o servicios), uno o más de los siguientes elementos publicitarios: banners, botones, pop-ups y pop-unders, mensajes de texto y otros, con la finalidad de atraer a la mayor cantidad de personas interesadas.

1.3.4. LA TELEVISIÓN

Romero Milagros nos explica que “La televisión es un medio de comunicación muy importante que llega a todos los hogares y a las clases sociales de Venezuela por lo cual tiene gran influencia en el comportamiento de los individuos y más aún en los niños.” <http://www.monografias.com/trabajos13/televis/televis.shtml>

El fenómeno televisivo, típico de nuestros tiempos, presenta múltiples facetas de interés general para los individuos, la característica de la T.V. es la de ser un medio de comunicación de masa debido a lo cual se concentran en torno a ellos números y variados intereses como es la programación que transmite. Es el medio de comunicación que mayor influencia tiene dentro de los hogares, al colocarse como una organización social, como una cultura socializadora que lleva inmerso un estudio de vida, unida a necesidades, aspiraciones y formas de pensar y actuar con el propósito de crear una masa de usuarios que responde a los intereses de los grupos económicos dominantes.

Este es un medio de comunicación que distorsiona la realidad ya que está sustentado sobre la base de acciones que no se permiten en nuestros códigos sociales, pero sin embargo son permitidos en la televisión como son los crímenes y la violencia en general.

Por otra parte, demanda atención y presenta una realidad fragmentada y breve, un ejemplo de ello son los comerciales, produciendo en poco tiempo una serie de estímulos.

El tiempo ocupado en ver televisión representa la secuencia en los horarios en los diferentes días y distintos canales, un ejemplo de esto son las telenovelas, las comiquitas y las películas y otras cosas en general, que aparecen como un espacio de confrontación cotidiana entre el sentido de lo nacional, la sensibilidad, los personajes propios, modelos y formatos televisivos capaces de trascender la frontera nacional.

Es un medio de comunicación que ha sido considerado por investigadores, así como la gente común como un interruptor de comunicación en la familia y en la comunidad, donde comparte características con otros entes de la industria audiovisual es un fenómeno particular que posee identidad por sí misma y que ha logrado cumplir más eficientemente el contenido logrando acercarse cada día más al público.”

1.3.4.1. Origen de la Televisión

Romero Milagros, dice que “Desde los años 50, la televisión se ha convertido en el medio de comunicación por excelencia. Evidentemente, su historia se remonta varias décadas atrás, pero la auténtica revolución, en sus días, no es comparable, con ningún otro. ” <http://www.monografias.com/trabajos13/televis/televis.shtml>

La prehistoria de la televisión arranca, en sentido estricto, de los descubrimientos técnicos más elementales que hicieron posible la transmisión a distancia de la imagen en movimiento. Globalmente, como sucedería con la radio, debe distinguirse entre los procedimientos técnicos que permitieron enviar las primeras imágenes o sonidos de una emisora a un receptor y el momento en que esa misma señal llegó a ser captada por un número elevado de receptores y convirtió el simple medio de comunicación en fenómeno social. Los comienzos remotos de la era de la televisión parten del descubrimiento del selenio, un metaloide imprescindible en la composición del nuevo invento. Pero cuando Berzelius lo descubrió, en 1817, nadie pensaba en semejante utilidad. Igual sucedería veintidós años más tarde, en 1839, con la demostración – a cargo de Becquerel – de los efectos electromagnéticos de la luz.

En el terreno de la transmisión de imágenes a distancia, los precedentes científicos más lejanos en el tiempo fueron la transmisión telegráfica de imágenes, llevada a cabo por Bain en Inglaterra, en 1843, y por Giovanni Caselli en Francia, en 1863, quien con el pan telégrafo de su invención consiguió enviar mensajes autógrafos y dibujos de París a Marsella. A partir de aquel momento las "innovaciones" televisas proliferaron. Entre las más curiosas podría citarse el proyecto del estadounidense Carey, en 1875, tratando de transmitir imágenes desde un emisor formado por 2.500 células de selenio hasta una pantalla formada por otras tantas bombillas, unidas una a una a su célula respectiva por medio de los correspondientes 2.500 cables.

Los avances en la investigación de tres ámbitos científicos diferentes hicieron posible convertir la televisión en una realidad independiente: el primero, la fotoelectricidad, o capacidad de algunos cuerpos para transformar la energía luminosa; el segundo, los procesos de análisis capaces de descomponer una fotografía en líneas y puntos claro y oscuros, y restituirla después a su forma original; el tercero, los adelantos en la manipulación de los haces de electrones, que harían posible repetir este proceso de descomposición y restitución de imágenes veinticinco veces por segundo.

El británico John Logie Baird optó por la primera vía. En 1926 consiguió los primeros resultados experimentales de cierta entidad, al transmitir 12,5 imágenes por segundo con una definición de 30 líneas. Su sistema fue perfeccionándose, y en 1928 Baird hizo realidad el primer envío de imágenes de televisión a través del Atlántico, de Londres a Nueva York.

John Baird tuvo el honor de poner en marcha la primera emisión regular de televisión, el 10 de septiembre de 1929, en los estudios de la BBC de Londres,

cuatro años más tarde, Berlín y Londres ofrecerían de cuatro a seis espacios por semana.

La televisión no nació como respuesta a ninguna necesidad inmediata e ineludible. Incluso podría decirse que, en este caso particular, invento y necesidad vieron la luz simultáneamente. Cuando el hombre se propuso transmitir imágenes a distancia, por cable o sin hilos, no pensaba en una recepción masiva e indiscriminada, sino en un servicio público que permitiera solo la comprobación de documentos, el envío de planos o imágenes necesarias para trabajos técnicos o para la simplificación de trámites burocráticos.

Pero, una vez creado el soporte técnico necesario para la transmisión de imágenes en movimiento, algunos científicos "inspirados" comprendieron que la televisión podía repetir el éxito de la radio años antes. A mediados de la década sobre la base del precedente inmediato de la radio, el nuevo medio lograría evitar algunos posibles errores de partida. Si la televisión hubiera nacido antes la I Guerra Mundial, en plena etapa liberal, su estatus jurídico hubiera sido seguramente similar al de la prensa, con la libertad de creación de emisoras y formatos.

Pero la gran crisis económica de 1929 y el nacimiento de los regímenes totalitarios que amenazaban con ahogar los sistemas liberales hicieron que los gobiernos de la mayor parte de los países en los que dio sus "primeros pasos" el nuevo medio de comunicación decidieran reservárselo para su uso exclusivo.

La televisión renacería durante los años 1950-1960, convirtiéndose en el mayor medio de presión y de propaganda que ha conocido el mundo hasta el momento.

En tan solo cincuenta años transcurridos entre las primeras emisiones regulares y el momento actual, la televisión ha saltado de los laboratorios científicos al domicilio de miles de millones de personas en el mundo entero.

Cada televisión está condicionada por costumbres y características de su público, pero no es menos cierto que constituye paralelamente un notable condicionante en la formación de los hábitos de toda la sociedad.

Las primeras transmisiones experimentales nacieron a la vida en USA. Fue en Julio de 1928 cuando desde la estación experimental W3XK de Washington, Jenkins comenzó a transmitir imágenes exploradas de películas, porque en sí, la Televisión es un sistema de comunicación consistente en la transmisión a distancia de imagen y sonido mediante ondas radio-eléctricas a través del espacio.

Desde los años 50, la televisión se ha convertido en el medio de comunicación por excelencia y su importancia no ha dejado de crecer en todo el mundo. Evidentemente, su historia se remonta varias décadas atrás, pero la auténtica revolución que supuso en sus días no es comparable, de momento, con ningún otro sistema de comunicación. Su influencia en los más variados aspectos de la vida es algo que, se ha convertido en una realidad más que evidente.

El nacimiento de la televisión está considerado como uno de los grandes hitos del siglo XX. El "poder" de la pequeña pantalla es tan grande que incluso ha llegado a cambiar las costumbres familiares de la mayor parte de las sociedades del mundo, y objetivamente, quizás no haya para menos: con su progresiva implantación, hemos podido vivir en directo algunos de los acontecimientos más importantes de los últimos años.

De alguna forma se puede comparar el nacimiento de la televisión, con todo lo que supuso, con el de Internet, que quizás sea el único competidor con ciertas garantías de llegar a alcanzar o incluso superar al complejo mundo de la televisión.

Los primeros intentos que dieron pie a la invención de la televisión vienen desde el año 1873, con el descubrimiento de las propiedades fotoeléctricas de selenio. Un metaloide (cuerpo simple no metálico) que al ser iluminado con longitudes de ondas adecuadas emiten electrones que se pueden recoger en una pantalla y así reconstruir, la imagen del objeto iluminado. Pero solo hasta el año 1926 es que aparece la primera persona que realmente se interesa por televisar objetos en movimiento John Logie Baird.

Sin embargo, un grupo de científicos, entre ellos Zworykin Vladimir, joven físico ruso, obtiene como resultado en 1928, después de varios experimentos, una nueva cámara llamada iconoscopio. Esta cámara posee unas fotocélulas nuevas y más sensitivas que se aplican a un nuevo tubo de cámaras y también al cine sonoro.

La historia del desarrollo de la televisión ha sido en esencia la historia de la búsqueda de un dispositivo adecuado para explorar imágenes. El primero fue el llamado disco Nipkow, patentado por el inventor alemán Paul Gottlieb Nipkow en 1884. Era un disco plano y circular que estaba perforado por una serie de pequeños agujeros dispuestos en forma de espiral partiendo desde el centro. Al hacer girar el disco delante del ojo, el agujero más alejado del centro exploraba una franja en la parte más alta de la imagen y así sucesivamente hasta explorar toda la imagen. Sin embargo, debido a su naturaleza mecánica el disco Nipkow no funcionaba eficazmente con tamaños grandes y altas velocidades de giro para conseguir una mejor definición.

Los primeros dispositivos realmente satisfactorios para captar imágenes fueron el iconoscopio, descrito anteriormente, que fue inventado por el físico estadounidense de origen ruso Vladimir Kosma Zworykin en 1923, y el tubo disector de imágenes, inventado por el ingeniero de radio estadounidense Philo Taylor Farnsworth poco tiempo después. En 1926 el ingeniero escocés John Logie Baird inventó un sistema de televisión que incorporaba los rayos infrarrojos para captar imágenes en la oscuridad. Con la llegada de los tubos y los avances en la transmisión radiofónica y los circuitos electrónicos que se produjeron en los años posteriores a la I Guerra Mundial, los sistemas de televisión se convirtieron en una realidad.

Las primeras emisiones públicas de televisión las efectuó la BBC en Inglaterra en 1927 y la CBS y NBC en Estados Unidos en 1930. En ambos casos se utilizaron sistemas mecánicos y los programas no se emitían con un horario regular. Las emisiones con programación se iniciaron en Inglaterra en 1936, y en Estados Unidos el día 30 de abril de 1939, coincidiendo con la inauguración de la Exposición Universal de Nueva York. Las emisiones programadas se interrumpieron durante la II Guerra Mundial, reanudándose cuando terminó.

En España, se fundó Televisión Española (TVE), hoy incluida en el Ente Público Radio televisión Española, en 1952 dependiendo del ministerio de Información y Turismo. Después de un periodo de pruebas se empezó a emitir regularmente en 1956, concretamente el 28 de octubre. Hasta 1960 no hubo conexiones con Eurovisión. La televisión en España ha sido un monopolio del Estado hasta 1988. Por mandato constitucional, los medios de comunicación dependientes del Estado se rigen por un estatuto que fija la gestión de los servicios públicos de la radio y la televisión a un ente autónomo que debe garantizar la pluralidad de los grupos sociales y políticos significativos.

A partir de la década de 1970, con la aparición de la televisión en color los televisores experimentaron un crecimiento enorme lo que produjo cambios en el consumo del ocio de los españoles.

A medida que la audiencia televisiva se incrementaba por millones, hubo otros sectores de la industria del ocio que sufrieron drásticos recortes de patrocinio. La industria del cine comenzó su declive con el cierre, de muchos locales.

En México, se habían realizado experimentos en televisión a partir de 1934, pero la puesta en funcionamiento de la primera estación de TV, Canal 5, en la ciudad de México, tuvo lugar en 1946. Al iniciarse la década de 1950 se implantó la televisión comercial y se iniciaron los programas regulares y en 1955 se creó Telesistema mexicano, por la fusión de los tres canales existentes.

Televisa, la empresa privada de televisión más importante de habla hispana, se fundó en 1973 y se ha convertido en uno de los centros emisores y de negocios más grande del mundo, en el campo de la comunicación, ya que además de canales y programas de televisión, desarrolla amplias actividades en radio, prensa y ediciones o espectáculos deportivos.

La televisión ha alcanzado una gran expansión en todo el ámbito latinoamericano. En la actualidad existen más de 300 canales de televisión y una audiencia, según número de aparatos por hogares (más de 60 millones), de más de doscientos millones de personas.

A partir de 1984, la utilización por Televisa del satélite Panamsat para sus transmisiones de alcance mundial, permite que la señal en español cubra la totalidad de los cinco continentes. Hispasat, el satélite español de la década de 1990, cubre también toda Europa y América.

En 1983, en España empezaron a emitir cadenas de televisión privadas TELE 5, Antena 3 y Canal +. En 1986 había 3,8 habitantes por aparato de televisión, en la actualidad ha bajado a 3,1. A finales de los años ochenta, había en Estados Unidos unas 1.360 emisoras de televisión, incluyendo 305 de carácter educativo, y más del 98% de los hogares de dicho país poseía algún televisor semejante al nivel español.

Hay más de 8.500 sistemas ofreciendo el servicio de cable, con una cartera de más de 50 millones de abonados. En la actualidad en todo el mundo, la televisión es el pasatiempo nacional más popular; el 91% de los hogares españoles disponen de un televisor en color y el 42%, de un equipo grabador de vídeo. Los ciudadanos españoles invierten, por término medio, unas 3,5 horas diarias delante del televisor, con una audiencia de tres espectadores por aparato.

Durante los años inmediatamente posteriores a la II Guerra Mundial se realizaron diferentes experimentos con distintos sistemas de televisión en algunos países de Europa, incluida Francia y Holanda, pero fue la URSS, que comenzó sus emisiones regulares en Moscú en 1948, el primer país del continente en poner en funcionamiento este servicio público. Cerca del 98% de los hogares en la URSS (3,2 personas por receptor) y en Francia (2,5) posee televisor, siendo el porcentaje de 94 en Italia (3,9) y 93 en los hogares de Alemania actualmente parte de la reunificada República Federal de Alemania (2,7).

1.3.4.2. Televisión a Colores

Se puede determinar el funcionamiento de la televisión a colores a principios de los años 50, ya que el hombre va involucrándose día tras día en el desarrollo tecnológico para el servicio y bienestar de la humanidad, con esto se quiere decir que la tecnología se va desarrollando continuamente y no se queda paralizada.

Romero Milagros dice que la “La televisión en color entró en funcionamiento en Estados Unidos y otros países en la década de 1950. En México, las primeras transmisiones en color se efectuaron en 1967 y en la década siguiente en España. Más del 90% de los hogares en los países desarrollados disponen actualmente de televisión en color. ” <http://www.monografias.com/trabajos13/televis/televis.shtml>

La televisión en color se consigue transmitiendo, además de la señal de brillo, o luminancia, necesaria para reproducir la imagen en blanco y negro, otra que recibe el nombre de señal de crominancia, encargada de transportar la información de color. Mientras que la señal de luminancia indica el brillo de los diferentes elementos de la imagen, la de crominancia especifica la tonalidad y saturación de esos mismos elementos. Ambas señales se obtienen mediante las correspondientes combinaciones de tres señales de vídeo, generadas por la cámara de televisión en color, y cada una corresponde a las variaciones de intensidad en la imagen vistas por separado a través de un filtro rojo, verde y azul.

Las señales compuestas de luminancia y crominancia se transmiten de la misma forma que la primera en la televisión monocroma. Una vez en el receptor, las tres señales vídeo de color se obtienen a partir de las señales de luminancia y crominancia y dan lugar a los componentes rojo, azul y verde de la imagen, que vistos superpuestos reproducen la escena original en color. El sistema funciona de la siguiente manera.

La imagen de color pasa a través de la lente de la cámara e incide sobre un espejo dicróico que refleja un color y deja pasar todos los demás. El espejo refleja la luz roja y deja pasar la azul y la verde. Un segundo espejo dicróico refleja la luz azul y permite el paso de la verde. Las tres imágenes resultantes, una roja, otra azul y otra verde, se enfocan en la lente de tres tubos tomavistas (orticones de imagen o plumbicones). Delante de cada tubo hay unos filtros de color para asegurar que la

respuesta en color de cada canal de la cámara coincide con los colores primarios (rojo, azul y verde) a reproducir. El haz de electrones en cada tubo barre el esquema de imagen y produce una señal de color primario. Las muestras de estas tres señales de color pasan a un sumador electrónico que las combina para producir la señal de brillo, o blanco y negro. Las muestras de señal también entran en otra unidad que las codifica y las combina para generar una señal con la información de tonalidad y saturación. La señal de color se mezcla con la de brillo a fin de formar la señal completa de color que sale al aire.

El receptor de televisión en color lleva un tubo de imágenes tricolor con tres cañones de electrones, uno para cada color primario, que exploran y activan los puntos fosforescentes en la pantalla del televisor. Estos puntos minúsculos, que pueden sobrepasar el millón, están ordenados en grupos de tres, uno rojo, otro verde y otro azul.

Entre los cañones de electrones y la pantalla hay una máscara con diminutas perforaciones dispuestas de forma que el haz de electrones de cada cañón sólo pueda incidir sobre su correspondiente punto fosforescente. El haz que pinta la información roja sólo chocará con las fosforescencias rojas, y lo mismo para los otros colores.

Cuando la señal de color entrante llega a un televisor de color, pasa por un separador que aísla el color del brillo. A continuación se descodifica la información de color. Al volverse a combinar con la información del brillo, se producen diferentes señales de color primario que se aplican al tubo tricolor, recreándose la imagen captada por la cámara de color. Si la señal de color llega a un televisor en blanco y negro, los circuitos del receptor ignoran los datos relativos a tonalidad y saturación y sólo tienen en cuenta la señal de brillo.

La norma de televisión en color adoptada en Estados Unidos por el National Television System Committee (NTSC) y que es la usual en América Latina, no ha sido aceptada en otras partes del mundo. Quizá sobre todo por la ausencia de consenso acerca del equilibrio entre calidad y complejidad de la norma a utilizar. En muchas partes de Europa se rechaza la norma NTSC. En consecuencia, existen en el mundo varias normas, cada una de ellas con sus propias características. En el Reino Unido, la norma actual es PAL (Phase Alternate Line), mientras que Francia utiliza la norma Color Secuencial de Memoria (SECAM). A grandes rasgos ambas pueden coexistir, pero existe un cierto grado de incompatibilidad en los equipos receptores.

1.3.4.3. Televisión Blanco y Negro

Romero Milagros manifiesta que “Experimentalmente, hay televisión a colores desde los años 20. En los 50, la lucha de diversos sistemas incompatibles obligó a establecer normas técnicas muy difíciles de cumplir que retardaron la extensión de esta maravillosa tecnología hasta poco antes de comenzar la década de los 70.”
<http://www.monografias.com/trabajos13/televis/televis.shtml>

Pero en Venezuela, país en el que grandes avances como la electricidad, el teléfono, la radio y la televisión a colores fueron retardada por las autoridades al punto que, a fines de los 70, nuestras televisores se veían obligadas a hacer fuentes inversiones para "descolorizar" sus transmisiones, pues tanto los equipos electrónicos como los programas se hacían en versión policromática en casi todas partes del mundo, mientras que en Venezuela la televisión a colores aún no estaba legalmente permitida, por la indecisión sobre el sistema a escoger.

Por esta razón, la etapa de la televisión venezolana en blanco y negro se prolongó algo más que en la mayoría de los países, incluyendo casi todas las naciones

latinoamericanas. Hasta Cuba, por disposición del gobierno de Fidel Castro, a pesar del bloqueo norteamericano y la insuficiente ayuda soviética, tuvo televisión a colores antes que Venezuela.

En 1961, Un programa especial, transmitido por Radio Caracas Televisión en combinación con Radio Caracas, realizó la primera experiencia de sonido estereofónico en televisión. Pero eso era apenas el atisbo de una gran revolución que habría de modificar profundamente los conceptos y prácticas de la producción de televisión: el videotape. En Venezuela esta tecnología fue traída por la televisora Nacional a fines de 1960. En 1966, Radio Caracas Televisión hizo una fuerte inversión para instalar un moderno Departamento de Grabación en Videotape, el cual comenzó a funcionar poco antes de cumplir la planta, 8 años de su inauguración.

1.3.5. LABORATORIO DE TV

Se dice que un laboratorio de televisión es un lugar con un gran espacio físico que consta de algunas cámaras, instrumentos que son necesarios para el funcionamiento de dicho laboratorio, aquí el estudiante ingresa a un mundo nuevo, a ponerse en contacto con la tecnología, su maestro es el encargado de enseñarlo a manejar los instrumentos de dicho laboratorio para su respectivo aprendizaje.

Grob Bernard (1990) dice que “Este es un libro apropiado para un curso de televisión y sistemas de video y su principal objetivos el estudio de los principios de funcionamiento y de servicio. En él se pretende dotar al estudiante de los conocimientos fundamentales de los circuitos electrónicos y especialmente de los concernientes a las comunicaciones.” Pág. 1

Es el estado actual de la técnica en televisen ha avanzado tan rápidamente que funciones relativamente complejas en que intervienen numerosos componentes y circuitos han sido reducidos a un solo circuito integrado. Por consiguiente más que los propios elementos de circuito, en este texto se dedica una referente atención a los textos de circuito n. por esta razón la clave para la comprensión de los sistemas es el diagrama de bloque. Esto no significa que no sea necesario los esquemas de circuito y que se prescindiera de ellos, sino que aquí se utilizan especialmente para destacar características especiales tales como las fuentes de alimentación de la tensión de exploración.

El termino video se utiliza en este texto en su más amplia expresión. El propio receptor de televisión ha llegado a ser un instrumento que rebasa el campo de aplicaciones de receptor de teledifusión y en esta edición se refleja en cambio.

Organización. Los primeros diez capítulos de este texto están dedicados a las cámaras, tubo de imagen y señales de video. El capítulo 11 explica la transmisión de los canales de difusión de televisión para la señal AM de imagen y a señal de sonido para la FM.

En los capítulos 12 y 14 se estudian los receptores de televisión, comenzando por los requerimientos generales para los circuitos de señal, circuitos de trama y circuitos de sincronismo. En el capítulo 14 se estudia las características especiales de los receptores de TV a color. En el capítulo 15 se explica cómo utiliza un receptor de TV con los canales de cable. Finalmente en el capítulo 16 describe el equipo de verificación o prueba, y especialmente los generadores de señal y los métodos prácticos para localizar las averías de las videograbadoras de casete y los requerimientos de ajustes para las videocámaras.

Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín dice que “El Estudio de Televisión es un espacio amplio que posee gradas para albergar a sesenta estudiantes, dos sets de grabación y set de Kroma Key.

Es un lugar donde el alumno entra en contacto con el verdadero trabajo televisivo. Los docentes de las cátedras del área audiovisual imparten sus clases en este Laboratorio para poner en contacto al estudiante con la realidad. Igualmente, los profesores, de acuerdo con el contenido programático de las cátedras, asignan trabajos prácticos que son grabados en este espacio.

El Laboratorio posee seis cámaras: tres de estudio con sus respectivos trípodes y tres que se utilizan para exteriores. Además, éstas son facilitadas a los estudiantes para que las usen dentro de las inmediaciones de la Universidad.

Asimismo, cuenta con un control de estudio equipado con una switchera para seis cámaras, una consola de audio de veinte canales, máquinas reproductoras y grabadoras en los formatos de DVCPRO, MINIDV, DVD y VHS. El estudio posee una parrilla de iluminación conformada por 20 luces frías y 15 calientes, modelo Pare 56.

1.3.6. USO DEL LABORATORIO

Según **Guevara Alfonso** “La producción televisiva, técnicas empleadas para crear un programa de televisión. El proceso completo de creación comprende la escritura del guión, elaboración de un presupuesto, contratación de personal

creativo, diseño de decorados y ensayos antes de que se comience a filmar.”
<http://www.slideshare.net/georgegorge/produccion-televisiva-339797>

Tras el rodaje, el proceso de posproducción incluye la edición en vídeo, además de añadir sonido, música y efectos visuales.

Las tres formas básicas de programas televisivos son los de ficción, no ficción y programas en directo. Los programas de ficción son sobre todo series de sobremesa, comedias de situación, series dramáticas y películas para televisión, incluyendo las mini series (una película en varias partes). Los programas de no ficción más habituales son los concursos, debates, noticiarios y magazines (espacios informativos que se nutren de noticias variadas dentro de un formato que busca el entretenimiento). La televisión en directo se limita generalmente a los deportes, entregas de premios, cobertura de noticias en telediarios y algunos espacios diarios de testimonios o debates.

La mayoría de programas de televisión están producidos por compañías ajenas a la cadena que los emite, a la que venden los derechos de emisión. La cadena financia la producción vendiendo espacios publicitarios a sus espónsares.

1.3.6.1. El Equipo de Producción

El equipo de producción debe estar conformado por un personal selecto y creativo y más aún que es lo fundamental saber trabajar en equipo para que salga un excelente trabajo.

El equipo de producción para un programa de televisión está formado por personal creativo como actores, guionistas, directores y productores, jefes de producción y director artístico además de una plantilla técnica de operadores de cámara, electricistas y técnicos de sonido.

1.3.6.1.1. La Producción de un Programa

En la producción de un programa para que tenga un retintín elevado se debe contar primeramente con un buen capital económico para contratar unos buenos actores que sean conocidos para el público y ese programa salga en adelante.

La creación de un espectáculo televisivo comienza con la idea del programa y el desarrollo del guión. La cadena que vaya a emitirlo puede condicionar su financiación a la contratación de algún actor conocido por el público. La producción del programa se desarrolla en tres fases principales: preproducción, grabación y posproducción.

1.3.6.1.2. Preproducción

Esto se basa en algunas actividades en que las personas o jefes que están encargadas de la preproducción son los responsables en tener planificado todo lo necesario para llegar hacer una buena preproducción y evitarse algunos inconvenientes al final.

Se refiere a las actividades previas al rodaje, como la elaboración de un presupuesto, planificación y otros preparativos. El periodo de preproducción puede llegar a durar un mes en el caso de una película, o sólo una semana si se trata de un episodio para una comedia de situación. Las tres personas claves en este proceso son el jefe de producción, el director y el director de casting. El jefe de producción debe, en primer lugar, hacer un presupuesto provisional, contratar un mánager de localizaciones y jefes para los distintos departamentos. Las primeras decisiones esenciales para la producción son la localización para el rodaje y la fecha de comienzo de éste. El director revisa el guión y hace los cambios que considera necesarios, empieza el proceso de selección de actores o casting y elige a sus asistentes y operadores de cámara. Desde este momento todas las decisiones relacionadas con el reparto, personal creativo, localizaciones, horarios o componentes visuales deben contar con la aprobación del director.

El proceso de preproducción termina con una reunión final a la que asisten todos los componentes del equipo, los productores, el director y a menudo también el guionista. El equipo de preproducción, conducido por el director, revisa detalladamente cada escena del guión. Se analiza cada elemento de la producción y se responden las preguntas que puedan surgir. La duración de la reunión puede variar, según la complejidad de la producción, de dos horas a un día entero.

1.3.6.1.3. Grabación

Se puede determinar que en una grabación se lo puede realizar de diferentes maneras dependiendo el tipo de evento se lo puede hacer con una o varias cámaras, también se debe tener un personal técnico que sepa del manejo de dichos instrumentos para que se pueda realizar unos excelentes trabajos.

Durante la grabación se filma toda la cinta o película necesaria para el proyecto. Todos los programas de televisión se graban utilizando uno de los dos métodos básicos: la producción con una sola cámara y en película o la producción con varias cámaras y en vídeo. El método de una sola cámara se usa en la producción de películas para televisión y de la mayoría de las series dramáticas. El de cámaras múltiples es típico de las comedias de situación, programas de debate, culebrones, concursos y los magazines informativos, además de ser habitual en espacios en directo, como los acontecimientos deportivos, entregas de premios o telediarios. Algunos tipos de programa, como los de vídeos musicales o los reality shows (noticias de interés especial presentadas en un formato que tiende al espectáculo), emplean ambos métodos, el múltiple para la grabación en el estudio y el de una sola cámara para los exteriores.

1.3.6.1.4. Posproducción

Aquí se determina cuando la grabación se ha concluido en este paso se determinan algunas partes fundamentales aquí tienen que ver muchos personajes como son el director, editores, ingenieros de sonido los cuales son los encargados de culminar con un trabajo ellos son los que le dan un toque final a una película etc.

La posproducción empieza cuando se completa la grabación y continúa hasta que el programa está listo para que la cadena lo emita. Las dos partes fundamentales de la posproducción son la edición, o montaje, de la grabación en vídeo y la creación de una banda sonora completa.

La edición puede comenzar durante la producción. En las tomas con una sola cámara la filmación de cada día es revisada más tarde por el director, el productor

y la cadena en el orden de grabación, después los editores cortan las distintas tomas y las montan en escenas. El director ve el primer montaje completo y lo modifica a su gusto; en el montaje final intervienen el productor y la cadena

El montaje definitivo se entrega al departamento de sonido, que se encarga de preparar las pistas de sonido, efectos de sonido y diálogos y mezclarlas en una sola pista para tener la mezcla final (dubbing). Durante este periodo los ingenieros de sonido seleccionan los puntos en los que debe insertarse la música, que los músicos componen y graban. Los ingenieros también ajustan la grabación del diálogo hasta que tenga la calidad suficiente y regraban algunos diálogos mediante un procedimiento llamado doblaje; también añaden los efectos de sonido

El paso final de la posproducción es la adición de efectos ópticos, fundidos o virados por ejemplo, títulos de crédito y efectos especiales, como las animaciones, y la corrección del color.

El proceso de posproducción puede durar hasta ocho semanas en el caso de una película o sólo tres días si se trata de una comedia de situación. En la producción de culebrones, programas de debate y concursos, los efectos ópticos, títulos y música suelen incluirse durante la producción, lo que reduce mucho el tiempo de posproducción.

1.3.7. VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

Si bien es cierto es muy duro al principio vincular a la comunidad, pero con el pasar del tiempo trabajando junto a la comunidad junto al pueblo se logra con mucho éxito vincular a la comunidad compartiendo su cultura sus costumbres sus vivencias y aún más si somos una Universidad que se le abre las puertas a la gente sin preocuparnos de que raza o que color de piel tiene.

Mercedes Álvarez Pérez manifiesta que “la televisión es un invento maravilloso. Hoy día este medio de comunicación de masas forma parte de nuestro mundo, de nuestras vidas, y es difícil ignorarlo. Es un huésped fijo en nuestro hogar.” Pág. 7

Pero tal como ha ido evolucionando y en lo que se ha convertido parece un imposible, o más bien un reto, pensar que podemos sacar provecho de ella, que se puede también educar usando la televisión.

De entrada, lo más idóneo sería que en nuestra familia se viera la televisión lo mínimo posible. Pero de lo que se trata es de que nuestros hijos adquieran las herramientas necesarias para saber usar la televisión: con mesura, con responsabilidad de forma que en lugar de atontarles, desinformarles o perjudicarles, la televisión sea un instrumento como tantos más de entretenimiento o de información para ellos. Y así lo enseñen también en el futuro a sus propios hijos.

La realidad en nuestro país es que la televisión se ha convertido en la primera alternativa de ocio infantil para el 30% de los niños. Una investigación del Instituto de Creatividad e Innovaciones Educativas de la de Valencia en el año 2000 que te que hacen nada más llegar a casa es encender la tele, antes que estudiar o jugar con sus amigos. Es también la tercera opción de ocio de los jóvenes, tras escuchar música o salir con amigos, con mucha diferencia sobre las otras opciones.

Otro factor de inquietud es el hecho de que los niños hayan dejado de consumir exclusivamente los productos dirigidos a ellos, ampliando su territorio a horarios y programas para adultos, y, sin graduación ni preparación alguna, entre

brutalmente en el mundo afectivo y sexual de los adultos. Por edades, son los jóvenes los que mayor proporción de tiempo pasa solos viendo la tele (45% del total), siendo su consumo televisivo cada vez más indiscriminado. Y todo ello, con la quiescencia o la indiferencia de muchos padres.

El mayor peligro de impregnarse de una programación televisiva sin selección previa, como se hace tanto hoy día para descansar, es el daño psíquico, moral y hasta físico que los niños y adultos pueden recibir de la televisión. Ver televisión a lo loco se podría comparar a la automedicación indiscriminada.

CAPÍTULO II

2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

2.1. BREVE CARACTERIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN OBJETO DE ESTUDIO.

El propósito de crear una universidad para la provincia de Cotopaxi, fue a inicios de 1.989. En el salón de la Unión Nacional de Educadores de maestros, estudiantes, padres de familia y los sectores populares preocupados por la provincia conformaron el Comité Provisional de Gestión para llevar a cabo esta difícil tarea.

Así, por intermedio del Lic. César Tinajero, se inician conversaciones con el Rector de la Universidad Técnica del Norte, con el fin de conformar la extensión universitaria en la provincia de Cotopaxi. El Honorable Consejo Universitario de la Universidad Técnica del Norte, dispuso se realicen los trámites legales de creación.

Entre los requisitos estaba el estudio de factibilidad, el cual se ejecuto bajo la dirección del Arq. Francisco Ulloa, en ese entonces Director de Planificación de la Universidad Técnica del Norte. Con este trabajo se definieron las carreras del nuevo centro educativo creándose: la Facultad de Ingeniería en Ciencias Agronómicas con su respectiva Escuela de Ingeniería Agroindustrial y la Facultad de Ciencias de la Educación con la Escuela de Pedagogía.

Después de varias sesiones de análisis, finalmente el CONUEP (Consejo Nacional de Universidades y Escuelas Politécnicas) se reúne en la ciudad de Manta, donde se aprueba la creación de la extensión universitaria de Cotopaxi como filial de la Universidad Técnica del Norte el 19 de septiembre de 1991.

El 11 de noviembre de 1.991, el Dr. Rodrigo Borja, Presidente Constitucional de la República, en sesión conmemorativa de la independencia de Latacunga, entrega a la Sra. Dumy Naranjo de Lanas Gobernadora de la Provincia de Cotopaxi.

La Resolución No. 1619, fijando Partida en el Presupuesto del Estado, por ciento veinte millones de dólares para la extensión universitaria. Las primeras autoridades de la extensión universitaria fueron: Director General, Dr. Luís Reinoso; Coordinador de la carrera de Artesanía Artística, Lic. Sócrates Hernández; Coordinador de la carrera de Contabilidad Pedagógica, Lic. Edgar Cárdenas; Coordinador de la carrera de Ingeniería Agroindustrial, Lic. Cristóbal Tinajero, quien posteriormente fue reemplazado por el Lic. Sócrates Hernández y Supervisor General, Arq. Francisco Ulloa Enríquez.

“La UTC avanza con pasos de gigante; cuando nos equivocamos, merced al análisis crítico, corregimos”.

El Comité del barrio “Eloy Alfaro”, motivado por el señor clérigo de la parroquia, propone al Municipio de Latacunga donar el edificio construido en el sector “El Ejido” a la extensión universitaria. Éste fue parte de un proyecto como centro de rehabilitación carcelaria que nunca llegó a concretarse.

El 28 de abril de 1993 se hace entrega del edificio, el objetivo fue dar a los estudiantes, docentes y empleados un lugar propicio para que puedan desarrollar sus actividades y lograr un buen desempeño. Han pasado 14 años y hoy en día gracias a las autoridades, la Universidad Técnica de Cotopaxi cuenta con edificios modernos, vanguardistas, dotados con lo último en tecnología que, sin lugar a dudas, trascenderán en el tiempo y harán historia en la educación procurando el desarrollo del país.

UNIVERSIDAD ALTERNATIVA CON VISIÓN DE FUTURO

Después de cuatro años de la extensión universitaria, el pueblo cotopaxense se moviliza con el objetivo de conseguir la autonomía de su universidad, por lo que se recogen firmas y se realizan las gestiones respectivas. Es así que el Congreso Nacional, acogiendo al veto parcial del ejecutivo, aprobó en segunda instancia el proyecto de creación de la Universidad Técnica de Cotopaxi, que se publicó en el registro oficial No. 618 del 24 de enero de 1995.

La Universidad Técnica de Cotopaxi es una institución pública, autónoma, laica y forma parte del sistema nacional de educación superior ecuatoriano.

2.2 Caracterización de la metodología empleada

2.2.1. Tipo de investigación

La presente investigación será cuantitativo es decir que se basa en la deducción de lo teórico existente relacionando causa efecto, es decir, segmentada; se trata de probar la teoría en la realidad a través de la descripción estadística o prediciendo hechos.

La investigación será de la modalidad proyecto factible, porque estará relacionada a la investigación de campo, con bibliografía y las propuestas que se entablarán.

La investigación tiene un nivel comprensivo puesto que se llegará a proponer para diseñar, es decir la investigación será tipo proyectiva.

La investigación será no experimental ya que no existe manipulación de variables, es decir que el investigador no propone condiciones.

Cuantitativa: La presente investigación será cuantitativo es decir que se basa en la deducción de lo teórico existente relacionando causa efecto, es decir, segmentada; se trata de probar la teoría en la realidad a través de la descripción estadística o prediciendo hechos.

Enfoque: La investigación será de la modalidad proyecto factible, porque estará relacionada con una mínima parte de relación del estudio de campo y de bibliografía y la gran parte de propuestas que se entablarán.

2.2.2. Unidad de estudio

La investigación estará dirigida a profesionales en el ámbito de la comunicación y a los docentes de la carrera de Comunicación Social, con ellos se realizó entrevistas.

2.2.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS

Métodos Teóricos: Estos métodos nos permitirán conocer los procesos para poder llegar a la investigación y plantear alternativas de solución, entre los que se utilizará serán los siguientes:

Método inductivo: El método inductivo, es un método científico que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares.

Método deductivo: El método deductivo es un método científico que considera que la conclusión está implícita en las premisas. Por lo tanto, supone que las conclusiones siguen necesariamente a las premisas: si el razonamiento deductivo es válido y las premisas son verdaderas, la conclusión sólo puede ser verdadera.

Método dialéctico: La característica esencial del método dialéctico es que, considera los fenómenos históricos y sociales en continuo movimiento.

Método histórico: Está vinculado al conocimiento de las distintas etapas de los objetos en su sucesión cronológica, para conocer la evolución y desarrollo del objeto o fenómeno de investigación se hace necesario revelar su historia, las etapas principales de su desenvolvimiento y las conexiones históricas fundamentales.

2.3. Caracterización de las variables utilizadas

PREGUNTAS CIÉNTIFICAS	VARIABLES DEPENDIENTE	INDICADORES	PREGUNTAS BASES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
¿Cuál es el fundamento teórico de la Implementación del laboratorio de Televisión y Cine en la Universidad Técnica de Cotopaxi?	Laboratorio de televisión	Falta de infraestructura Falta de equipos	¿Cree usted que la Universidad Técnica de Cotopaxi debe tener un laboratorio de televisión? ¿Cree usted que la falta de equipos influye en el empate de lo teórico y lo práctico en el desarrollo del conocimiento necesario en los estudiantes?	Entrevista	Cuestionario

PREGUNTAS CIÉNTIFICAS	VARIABLES INDEPENDIENTE	INDICADORES	PREGUNTAS BASES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
¿Qué metodología puede ser viable para la propuesta del uso del laboratorio para la vinculación con la comunidad que será de guía para los estudiantes?	Propuesta del uso del laboratorio para la vinculación con la comunidad	Falta propuestas de uso que se realizan dentro del laboratorio. Propuestas indispensables para la relación de los alumnos con la comunidad.	¿Cree que debe existir propuestas de uso para el laboratorio de tv? ¿Cuál sería las propuestas indispensables del uso del laboratorio?	Entrevista	Cuestionario

2.3. ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A LAS AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI.

La entrevista fue aplicada al Lic. Klever Tamayo Director de Relaciones Públicas de la Universidad Técnica de Cotopaxi

1. ¿Considera que la Universidad tiene una vinculación con la comunidad?

En sus 17 años de creación de la universidad se ha vinculado fuertemente con la comunidad a través de la danza, de la música, de la investigación y en la parte académica, los docentes y los estudiantes se han vinculado fuertemente con la comunidad lográndose así que algunos pueblos y comunidades se desarrollen, ya que a su vez estos han sido olvidados por las autoridades de turno.

2. ¿De qué manera se debe utilizar el laboratorio de TV?

El laboratorio de tv debería ser un puntal importante para que los jóvenes estudiantes puedan desarrollar sus prácticas a nivel tecnológico y aprender hacer diferentes formas de hacer periodismo también de manejar correctamente los equipos del laboratorio y promocionar a la universidad ,muchos de los estudiantes ya graduados salen a laborar profesionalmente y por falta del laboratorio tienen falencias en lo que es a nivel práctico, en las empresas que salen a laborar hemos tenido quejas de que no están al 100% prácticos y el plan de la universidad es que vaya la teoría y la práctica de la mano por el bienestar y progreso de la universidad y el laboratorio está en la obligación de enseñarle el manejo práctico de los instrumentos del laboratorio.

3. ¿Cree usted que personas que no pertenecen a la universidad puedan utilizar el laboratorio de Tv?

Creo que si se le da un adecuado manejo y las personas responsables del laboratorio creo que si pudiera utilizar para la universidad sería un auto financiamiento, la ley de educación superior exige en ese sentido de que vayamos buscando nuevas formas de auto financiamiento ,si contamos con el servicio de laboratorio, los estudiantes siguen desarrollando sus prácticas a nivel profesional sería importante de que también lo compartamos con la sociedad porque eso es una forma de vincularnos con la sociedad.

4. ¿Cuáles considera que serían las políticas para el uso del laboratorio?

A nivel de políticas creo yo debería ser desarrollar la parte práctica eso debería ser una política, otra política que los docentes se involucren más con los estudiantes para que puedan ayudarles a desarrollar a fondo el manejo correcto del laboratorio, otra política seria que puedan desarrollar productos comunicacionales en diferentes géneros periodísticos.

2.4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA REALIZADA AL LIC. KLEVER TAMAYO

El entrevistado deja en evidencia que la falta de laboratorios para comunicación social ha sido una gran limitante para el desarrollo profesional de los estudiantes ya que la práctica debe ir de la mano con la teoría, y es de gran importancia implementar los laboratorios para que la universidad brinde un servicio educativo de calidad y entregar a la sociedad profesionales capaces éticos y moralmente preparados.

La implementación del laboratorio de cine y televisión, es una de las necesidades que requiere la institución ya que bajo el slogan de la vinculación con el pueblo prestaría servicios de calidad con tecnología de punta.

Entrevista realizada al Lic. Luis Herrera encargado del laboratorio de televisión y radio de la Universidad Técnica de Ambato

1. ¿Considera que la universidad tiene una vinculación con la comunidad?

La Universidad Técnica de Ambato tiene una gran vinculación con la comunidad con todos los sectores sociales ya que a nuestra universidad ingresan a estudiar sin discriminación social.

2. ¿De qué manera considera usted que se utilizar el laboratorio de Tv en la UTA?

El uso del laboratorio de Tv lo realizan de una manera organizada con el docente responsable de la materia, al laboratorio ingresan los estudiantes desde primero hasta el último ciclo de la carrera, los estudiantes consientes de que el laboratorio tiene equipos demasiado costosos el trabajo que vienen a realizar lo hacen con mucho cuidado y con responsabilidad si se llega a dañar.

3. ¿Cree usted que personas que no pertenecen a la universidad pueden utilizar el laboratorio de Tv?

Si existe en reglamento en el cual se puede prestar los equipos del laboratorio bajo una estricta norma y compromiso tanto de la universidad como de la persona que quiere utilizar el laboratorio.

4. ¿Cuáles considera que serían las políticas para el uso del laboratorio?

La universidad tiene políticas muy clara sobre el uso del laboratorio como por ejemplo cuando los estudiantes quieren hacer uso de los equipos ellos firman un documento de responsabilidad, dejan su carnet de estudiantes, la cedula y su papeleta de votación, al momento de que el equipo sale del laboratorio se lo hace probando su funcionamiento y al momento de regresar el equipo se lo recibe probando y si el equipo recibió algún daño el estudiante se hace responsable del mismo.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA REALIZADA AL Lic. LUIS HERRERA.

El docente entrevistado manifiesta que la universidad Técnica de Ambato al mantener una vinculación con la comunidad, presta los servicios de formación profesional de calidad ya que los laboratorios con los que cuenta la institución son de tecnología de punta y a la vez, muy costosos por lo que las políticas para el uso y cuidado de los equipos son claras, y de responsabilidad, éste tipo de recursos tecnológicos hacen que la calidad educativa sea muy cotizada a la par de los profesionales que forma institución, puesto que éstos se desempeñan de forma exitosa en los diferentes campos laborales que ocupan, la educación que brinda con un manejo adecuado de los recursos tecnológicos que la universidad posee hace que las clases no se limiten a la teoría sino más bien a la práctica ya que en el ámbito profesional la práctica es y la experiencia en el manejo de equipos hace que las oportunidades de inserción en el campo laboral serán mayores, de ahí la necesidad de adoptar medidas similares para la implementación de laboratorios y así mejorar la calidad de educación que promueve la Universidad Técnica de Cotopaxi.

CAPÍTULO III

3. PROPUESTA

3.1. DISEÑO DE LA PROPUESTA

Manual de uso del laboratorio de Televisión y Cine en la Universidad Técnica de Cotopaxi para el fortalecimiento de la universidad con la comunidad.

3.2. DATOS INFORMATIVOS

La investigación que se realizó fue a las autoridades de La Universidad Técnica de Cotopaxi, a la carrera de Comunicación Social de dicha institución ubicada en la Provincia de Cotopaxi Cantón Latacunga Parroquia Eloy Alfaro, del Barrio El Ejido; con los estudios realizados la Carrera de Comunicación Social necesita un laboratorio de televisión y por lo tanto se realizará a continuación un manual de uso del laboratorio.

3.3. ANTECEDENTES

La creación del laboratorio de Cine y Televisión en la Universidad Técnica de Cotopaxi, es sin duda una investigación de gran magnitud ya que permitirá manejar equipos de alta tecnología y llevar a la par la teoría con la práctica como lo han venido realizando varias universidades a nivel mundial, así como también en el Ecuador. Tomando en cuenta, la experiencia de creación del laboratorio de radio en el alma mater, cuyas conclusiones podrán servir para la elaboración de este proyecto.

- ❖ Estudios de grabación en instituciones del Ecuador. Esta investigación abarca además el sondeo de aplicación de paquetes informáticos en

otros estudios de grabación, constatar que en todas las universidades que ofertan las carreras de comunicación social, tienen laboratorios en donde los estudiantes pueden realizar sus prácticas para mejorar su formación integral, a continuación se presenta un resumen, mencionando solamente a unas cuantas universidades para cumplir con nuestro cometido.

- ❖ El Colegio Particular Hno. Miguel ofrece la carrera de adosada de Comunicación Social, y cuenta en sus instalaciones con un estudio de grabación audio digital para las prácticas de radio y televisión al cual acceden todos los estudiantes a partir del primer año de especialización.

La Universidad Técnica de Cotopaxi oferta la carrera de licenciatura de Comunicación Social, cuenta en sus instalaciones con un laboratorio de radio implementado con programas de edición como Adobe Audition, que facilitan la enseñanza de la teoría con la práctica, sin contar con un laboratorio de Cine y Televisión. En la provincia del Cotopaxi, este tema es conocido pero no existe investigación dentro de las instituciones educativas, sin embargo dentro de los medios de comunicación de la ciudad, las nuevas tecnologías y la implementación de un laboratorio de este tipo son un elemento importante para su trabajo.

3.4. JUSTIFICACIÓN

El interés de esta investigación se lo realiza, porque en la Universidad Técnica de Cotopaxi no existe un laboratorio de TV y Cine y esto no permite que desarrollemos en la práctica este tipo de materias que son muy importantes dentro del ámbito profesional.

La utilidad práctica de esta investigación será cuando alcancemos nuestro objetivo tendríamos la posibilidad de ayudar en los problemas y interrogantes de los estudiantes y la posibilidad de practicar y tener mayor acceso los instrumentos.

La utilidad metodológica será la creación del laboratorio de TV y Cine que llegaría a competir con las demás universidades, obtendríamos egresados con mayor conocimiento teórico y práctico.

La novedad científica de esta investigación es que su diferencia fundamental se basa en investigar los todos los productos comunicacionales que sean adaptables a los medios de comunicación pero de una manera productiva, elaborada por los estudiantes de la carrera.

La factibilidad de esta investigación es viable porque se cuenta con los recursos económicos y humanos de los estudiantes que estamos por egresar en la carrera para la creación del laboratorio de TV y Cine. Relevancia social, sería que con la creación del laboratorio tendríamos beneficio todos los estudiantes de la universidad como docentes y egresados.

Las Limitaciones que tendríamos en realizar esta investigación, sería la dificultad de tener acceso a la información ya que en la provincia no existen varios laboratorios de este tipo.

3.5. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

3.5.1. GENERAL:

- Diseñar un manual para el uso del laboratorio de Cine y Televisión en la Universidad Técnica de Cotopaxi para la vinculación con la comunidad en periodo académico 2011.

3.5.2. ESPECIFICOS:

- Diagnosticar la situación actual de la carrera de Comunicación Social y el uso del laboratorio de TV y Cine.
- Analizar las propuestas de uso del laboratorio para la vinculación con la comunidad.
- Seleccionar e implementar las propuestas de uso del laboratorio para la vinculación con la comunidad.

3.6. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA PARA LA UTILIZACIÓN DEL LABORATORIO DE TELEVISIÓN ES NECESARIO CONTAR CON ALGUNOS PASOS

MANUAL DE USO DEL LABORATORIO

NORMAS

Las normas aplicadas dentro del laboratorio deben ser cumplidas por los alumnos, profesores y personal de apoyo.

Para la utilización del laboratorio es necesario que lo realicen mediante solicitud, dirigida al docente en cargo del laboratorio de TV.

Para que no exista una pérdida de tiempo, es necesario que los trabajos de producción solicitados, se elaboren con puntualidad y en los horarios establecidos.

En caso de que los estudiantes deseen modificar sus trabajos, deben ser solicitados con anticipación.

Dentro del laboratorio, en la realización de producciones para que tenga una seguridad, orden y limpieza no se debe fumar, tomar alimentos y bebidas.

Para un mejor desempeño en la realización de producción de videos es necesario que los alumnos cuenten con los siguientes elementos: guiones, DVD, escenografía, imágenes de apoyo, música, talento, entre otros.

Con el propósito de mantener el orden dentro del laboratorio, es indispensable que no ingresen personas que no pertenezcan al área de comunicación social, a menos que el profesor lo disponga o lo autorice por escrito.

Para mantener el buen estado de las instalaciones y equipos, los estudiantes no deberán hacer cambios de ningún tipo, como puede ser cambio de cables o conexiones, como también el pintar las paredes del laboratorio.

Al existir cualquier falla en los equipos del laboratorio, es deber del estudiante informar al docente de la carrera de comunicación social.

Al existir alguna anomalía o falla de equipos dentro del laboratorio por causa de los estudiantes, es obligación que lo repare.

Para el buen funcionamiento de la administración del área es necesario, que al término de las clases o prácticas, los estudiantes deberán entregar los equipos en buen estado.

No se permitirá llevar los equipos fuera de la institución, si no se lo hace por escrito.

NORMAS INSTITUCIONALES

El mejor egresado de la carrera debe ser la persona encargada del Laboratorio para garantizar el buen uso y trato de los equipos existentes.

PARA LA RESERVACIÓN DEL LABORATORIO DE CLASE SE DEBEN SEGUIR LOS SIGUIENTES PASOS:

1. Estas normas aplican para todos los usuarios (alumnos, profesores, y personal de apoyo).
2. Las solicitudes de servicio deben solicitarse en el área de comunicación social, para llevar un control de uso del laboratorio y dar la atención adecuada a todas las solicitudes.
3. Con la finalidad de aprovechar los tiempos de trabajo de todas las producciones solicitadas, el uso del área debe iniciar y terminar puntualmente en los horarios establecidos.
4. Para que todos los estudiantes reciban un servicio de calidad, en caso de requerir modificaciones en la configuración del estudio, estas deberán solicitarse con anticipación.
5. Por seguridad orden y limpieza en la producción no está permitido fumar, tomar alimentos o bebidas dentro de las instalaciones.
6. Para asegurar un buen desempeño en cada una de las prácticas o producciones los alumnos o usuarios en general, deberán contar con todos los elementos necesarios (guiones, videocasetes, escenografía, imágenes de apoyo, música, talento, entre otros).
7. Con la finalidad de cuidar el orden durante la clase o producción, no está permitido el ingreso a personas ajenas a la clase o producción, salvo que el profesor o responsable lo autorice por escrito.

8. Para conservar el buen desempeño de las instalaciones y equipos, en ningún caso los estudiantes podrán hacer cambios en los cables o conexiones de los equipos, ni modificar la estructura de las instalaciones (clavar en el ciclorama o pintarlo).
9. Es obligación del estudiante, reportar al encargado, cualquier falla o anomalía en el funcionamiento del equipo e instalaciones ocurrida dentro del área.

10. Los daños o desperfectos ocasionados por el mal uso del equipo o instalaciones, deberá ser reparado o en su caso repuesto por cuenta del causante.

11. Para asegurar una buena administración de los recursos del área, los estudiantes deberán entregar al finalizar la práctica los materiales y equipo en el estado en que los recibieron.

12. No está permitido sacar equipo del área si una autorización por escrito.

PARA QUE LAS PERSONAS QUE NO PERTENECEN A LA INSTITUCIÓN Y QUIEREN HACER USO DE LOS EQUIPOS DEBEN SEGUIR LOS SIGUIENTES PASOS:

- Traer todos los documentos personales.
- Firmar un acta de compromiso en la cual se responsabiliza por el equipo
- Entregar en el horario establecido
- Pertener a una institución la cual se responsabilice del buen uso
- Cancelar una cuota establecida para el mejoramiento del Laboratorio.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

❖ **Comunicación social**

Es un estudio interdisciplinario que investigan la información y la expresión, los medios de difusión masivos y las industrias culturales. En el campo de la práctica estos conocimientos se usan en el periodismo, la opinión pública, la publicidad, la mercadotecnia y las relaciones públicas e institucionales.

❖ **Televisión**

Es un sistema para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia. Esta transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable. El receptor de las señales es el televisor.

❖ **Laboratorio de Tv**

Es un sistema para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia. Esta transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable. El receptor de las señales es el televisor.

❖ **Laboratorio de Cine**

El Laboratorio de cine aspira a ofrecer a sus estudiantes una experiencia intensiva en el manejo adecuado del Laboratorio de comunicación.

❖ **Código**

El código es un sistema de signos y reglas para combinarlos, que por un lado es arbitrario y por otra parte debe de estar organizado de antemano.

❖ **Receptor**

Será aquella persona a quien va dirigida la comunicación; realiza un proceso inverso al del emisor, ya que descifra e interpreta los signos elegidos por el emisor; es decir, descodifica el mensaje.

❖ **Telemática**

Es una disciplina científica y tecnológica que surge de la evolución y fusión de la telecomunicación y de la informática. Dicha fusión ha traído el desarrollo de tecnologías que permiten desde realizar una llamada telefónica en la cima del monte Elbrus a un abonado en la selva amazónica, enviar un vídeo en 3D por Internet, o hasta recibir imágenes de una sonda que orbita alrededor de un planeta distante.

CONCLUSIONES

- Se puede concluir que si bien es cierto la tecnología es una gran fuente y recurso para formar y educar con calidad, para formar líderes es necesario contar con un laboratorio que preste las facilidades para cumplir con las metas que la universidad propone en su proceso académico con los equipos indispensables para cumplir dicho objetivo.
- La Universidad Técnica de Cotopaxi en su gran afán de cumplir con la educación de calidad ofertada ha visto la necesidad de implementar sus recursos en los laboratorios para impartir conocimientos a la par de los avances tecnológicos y que la educación no se limite a la teoría sino más bien a la práctica.
- Es importante contar con equipos necesarios para optimizar los procesos en la formación del comunicador social, es así que los recursos con los que cuenta la universidad no muestran la suficiencia requerida, por tal motivo se ha planteado una propuesta que permitirá el engrandecimiento de la universidad con la finalidad de que los estudiantes se muestren satisfechos de formar parte de una institución que permita alcanzar logros y metas planteadas.
- Es necesario el diseño de un manual para el uso de los equipos que se adquirirá para la implementación del laboratorio de comunicación social.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda la adquisición de los equipos tecnológicos necesarios para la implementación del laboratorio de cine y televisión de la Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Los equipos a adquirirse deben ser útiles y de tecnología actualizada para mejorar la calidad educativa en la carrera de comunicación social.
- Diseñar y aplicar un manual para el manejo de los equipos de cine y televisión que se obtendrán, para dar cumplimiento a la propuesta de la implementación del laboratorio de la Universidad.

BIBLIOGRAFÍA

CONSULTADA

- ÁLVAREZ, Mercedes (Pag. 7,8) Como Sacar Partido a la TV, primera edición Editorial RIAL S.A.
- BONI, Federico (Pág. 11,12) “Teoría de los medios de Comunicación” Primera edición Barcelona España.
- CARRASCO, Jorge (2010 Pág. 25,26) Manual de TV y Cine sexta edición, Editorial Publicaciones y Ediciones, Barcelona España.
- GIÑAZO, Liliana (Pág. 7,8) “Tecnología Educativa” primera edición, editorial Coordinación de Comunicación Social.
- GROB, Bernard (Pág. 11,13) “Televisión Practica y sistema de Video “Circuito Cerrado” España.
- LEYVA, Juan (1940-1946: Pág. 7) “Políticas Educativas y Comunicación Social” Primera edición, México.
- ROCA, Juan (Pág. 7) 983 Preguntas y respuestas sobre cine, video y TV, segunda edición editorial Club Universitario.
- UTTERBACK, Andrew (Pág. 56, 59) “Studio Baced Television Production and directing” EEUU

CITADA

- ÁLVAREZ, Mercedes (Pag. 7,8) Como Sacar Partido a la TV, primera edición Editorial RIAL S.A.
- BONI, Federico (Pág. 11,12) “Teoría de los medios de Comunicación”

- GROB, Bernard (Pág. 11,13) “Televisión Practica y sistema de Video “Circuito Cerrado” España.

VIRTUAL

- Consultada el 09/05/2011 12:45 <http://cangurorico.com/2009/02/definicion-de-comunicacion.html>. Consultada el 7/05/2011 8
- <http://profcabrese.blogspot.com/2011/04/algunas-definiciones.html>
- Consultada el 19/05/2011 18:15 <http://autorneto.com/referencia/periodismo/definicion-de-comunicacion/>.
- Consultada el 09/06/2011 20:45 http://www.google.com.ec/#hl=es&q=comunicacion+social:+definicion&oq=comunicacion+social:+definicion&aq=f&aqi=&aql=&gs_sm=e&gs_upl=33631147223131476181321321011811113611324211.2.9.211410&fp=3a7394e52c48315e&biw=1024&bih=581.
- Consultada el 13/04/2011 12:00 <http://comunicarypensar.blogspot.com/2009/04/definicion-de-comunicacion-social.html>.
- Consultada el 09/05/2011 15:45 <http://www.promonegocios.net/publicidad/ti-pos-medios-comunicacion.html>.
- Consultada el 24/06/2011 19:45 http://tusrecursosaldia.blogspot.com/2010_02_01_archive.html.
- Consultada el 09/06/2011 16:45 <http://www.monografias.com/trabajos13/televis.shtml>.
- Consultada el 30/06/2011 12:45 <http://www.slideshare.net/georgegeorge/produccion-televisiva-339797>.
- Consultada el 14/07/2011 15:50 http://pucesi.edu.ec/serv_laboratoriosuci.php
- Consultada el 24/07/2011 13:24 <http://tvdi.det.uvigo.es/es/index.html>.

ANEXOS 1

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

OBJETIVO:

- Diagnosticar el manual de uso del laboratorio de Televisión y Cine en la Universidad Técnica de Cotopaxi de la Parroquia Eloy Alfaro
- Sírvase leer todas las preguntas, al momento de contestar le pedimos sinceridad en sus respuestas, en los espacios señalados.

CUESTIONARIO

¿Considera que la universidad tiene una vinculación con la comunidad?

¿De qué manera considera usted que se utilizar el laboratorio de Tv en la UTA?

¿Cree usted que personas que no pertenecen a la universidad pueden utilizar el laboratorio de tv?

¿Cuáles considera que serían las políticas para el uso del laboratorio?

ANEXO 2

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

OBJETIVO:

- Diagnosticar el manual de uso del laboratorio de Televisión y Cine en la Universidad Técnica de Cotopaxi de la Parroquia Eloy Alfaro
- Sírvase leer todas las preguntas, al momento de contestar le pedimos sinceridad en sus respuestas, en los espacios señalados.

CUESTIONARIO

¿Considera que la universidad tiene una vinculación con la comunidad?

¿De qué manera considera usted que se utilizar el laboratorio de Tv en la UTA?

¿Cree usted que personas que no pertenecen a la universidad pueden utilizar el laboratorio de tv?

¿Cuáles considera que serían las políticas para el uso del laboratorio?
