

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADEMICA DE CIENCIAS, ADMINISTRATIVAS Y HUMANISTICAS

CARRERA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TESIS DE GRADO

TEMA:

**ELABORAR UNA CAMPAÑA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL EN
COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN EL BARRIO SAN AGUSTÍN
DEL SECTOR URBANO DE LA CIUDAD DE LATACUNGA DURANTE
EL PRIMER SEMESTRE DEL 2010.**

Tesis presentada previa a la obtención del Título de Licenciatura en
Comunicación Social

Autores:

Charco Pastuña Norma Rocío

Ganchala Ganchala Elvia Judith

Director:

Lic. Franklin Falconí

Latacunga – Ecuador

Enero del 2010

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación “**ELABORAR UNA CAMPAÑA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL EN COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN EL BARRIO SAN AGUSTÍN DEL SECTOR URBANO DE LA CIUDAD DE LATACUNGA DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL 2010**” son de exclusiva responsabilidad de las autoras.

.....
Norma Rocío Charco Pastuña

CI: 050247788-8

.....
Elvia Judit Ganchala Ganchala.

CI: 0503064263

AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Director de Trabajo de Investigación sobre el tema:

“Elaborar una Campaña de Educación Ambiental en comunicación alternativa en el barrio San Agustín del sector urbano de la ciudad de Latacunga en el período primer semestre del 2010”, de las señoritas Charco Pastuña Norma Rocío y Ganchala Ganchala Elvia Judith, postulantes de la carrera de Comunicación Social, considero que dicho informe investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científicos-técnicos suficientes para ser sometidos a evaluación del Tribunal de Validación de Tesis que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Academia de Ciencias, Administrativas, y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, enero del 2010

El Director

.....

Lic. Franklin Falconí

DEDICATORIA

Dedico este proyecto y toda mi carrera universitaria a DIOS, a mis padres y hermanos por ser quienes han estado a mi lado en todo momento dándome las fuerzas necesarias para continuar luchando día tras día, por ser quienes me han enseñado a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento

Al amor de mi vida, mi pequeño TEBI, tú eres y serás mi fuerza, fortaleza y debilidad, desde el día en que naciste, te convertiste en lo más importante.

Norma

Este trabajo investigativo lo dedico de todo corazón al todo poderoso por guiarme e iluminarme. A mis queridos padres por todo su amor y sus consejos

alentadores, siempre impulsándome a ser cada día mejor. A mis hermanas y hermanos por todo su cariño brindado, a mis sobrinos que siempre me dieron su cariño en los momentos más difíciles, a mis familiares, amigos allegados y en fin a todas las personas quienes de una u otra manera han sido pilar fundamental dándome su apoyo incondicional durante mi trayectoria estudiantil.

Elvia

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a mis padres, Luz María Pastuña y José Marcelino Charco, por darme estabilidad, emocional y económica; por los valores, principios y perseverancia, todo aquello con una gran dosis de amor.

A mis hermanas y hermano, GRACIAS por darme la posibilidad que mis labios pronuncien esa palabra... Familia.

A mi querido y adorado TEBI, siempre serás mi inspiración para alcanzar mis metas, por tus desvelos, y soledad, mientras yo cumplía con mis obligaciones laborales y estudiantiles.

Gracias a aquellos amigos que de una u otra manera me brindaron su amistad y apoyo, en especial a Javier Rivera, gracias por ser mi maestro, amigo y

confidente, por enseñarme a dar sin esperar nada a cambio.

Norma Charco

AGRADECIMIENTO

De todo corazón a Dios por guiarme e iluminarme durante mi largo periodo de estudios, a mis padres, hermanos y hermanas por su apoyo incondicional y a todas las personas que de una u otra manera colaboraron para llevar a cabalidad este proceso investigativo.

A las autoridades del cantón Latacunga y docentes de la Universidad Técnica de Cotopaxi de manera especial a nuestro Director de tesis licenciado Franklin

Falconí, quien con su esfuerzo y sabiduría dirigió, este trabajo investigativo cuyo propósito es impulsar la participación de la ciudadanía en temas relacionados a la protección del ambiente.

Elvia Ganchala

TEMA:

“ELABORAR UNA CAMPAÑA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL EN COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN EL BARRIO SAN AGUSTÍN DEL SECTOR URBANO DE LA CIUDAD DE LATACUNGA DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL 2010”

Autoras:

Charco Pastuña Norma Rocío

Ganchala Ganchala Elvia Judith

RESUMEN

La Contaminación Ambiental es el problema más grande que afecta al mundo entero, actualmente es más notable por la presencia de los fenómenos naturales, como son el calentamiento global, cambios bruscos del clima, deterioro de los recursos naturales, presencia de enfermedades por virus, provocados por la contaminación, esto afecta principalmente a los pocos recursos naturales que nos quedan, como son los ríos asentados en el país entero. El río Cutuchi, que se encuentra ubicado en la provincia de Cotopaxi, no es la excepción caudal que a diario es víctima de la contaminación causada los seres humanos.

Es por ello que se ha elaborado una campaña de Educación Ambiental, denominada “Tus manos son para proteger, no para destruir ¡Rescatemos el Cutuchi!”, cuyo objetivo principal es crear una cultura de relación armónica concientización para con la naturaleza, riqueza ecuatoriana, la que debe ser protegida por todos los habitantes, el trabajo que se lo emprende requiere del apoyo de todos, debido a que sino se realiza actividades de prevención en favor del medio ambiente a un futuro será demasiado tarde ,también la campaña sirve como un llamado de atención a las autoridades que rigen el Ministerio de Ambiente, gobierno provincial y municipal de Latacunga.

ABSTRACT

SUMMARY

Pollution is the biggest problem in the world. Today it is the most relevant due to the presence of natural phenomenons like: the global warming, changes in the climate, the loss of natural resources, different diseases produced by viruses. All of these are caused by pollution .Pollution affects mainly to the scare of natural resources that we have, such as: rivers, landscapes or forests and in this case also to the Cutuchi river, which is located in the Cotopaxi province. This river is not an exception, which every day is polluted with solid waste, domestic waste or industrial waste that people dump into the river.

It is time to make aware, for this reason we have organized a campaign to educate people, this is called: “YOUR HANDS ARE TO PROTECT, NOT TO DESTROY. ¡RESCUE THE CUTUCHI RIVER!, Its main objective is to create a culture of relationship with nature, an Ecuadorian riches, that should be protected

by all the inhabitants. This campaign also try to motivate the authorities from the Ministerio de Ambiente, the government of our province and the Municipality from Latacunga.

INTRODUCCIÒN

El presente trabajo investigativo abarca tres capítulos, el primero comprende un análisis sobre el grado de contaminación que se da en el Río Cutuchi, a fin de determinar el nivel de gravedad del problema para lo cual se basó en los proyectos realizados por CODERECO, hoy Instituto Nacional Riego, proyectos que existen solo en documentos, mismos que no se los ha aplicado por falta de recursos económicos lo que ha influido para el crecimiento acelerado de la contaminación, tanto de los ríos como del resto de recursos naturales; el responsable principal es el ser humano, ya que no utilizan correctamente a los desechos tóxicos y residuos de las grandes empresas e industrias que desenvuelven sus actividades productivas. Es verdad que dichas empresas brindan una fuente de trabajo para la sociedad, pero también deben cumplir con las normas ambientales y crear planes de manejo adecuados de los desechos, y evitar el impacto ambiental.

El problema de investigación surgió de la necesidad y del interés de la comunidad por elaborar una Campaña de educación ambiental, a través de la concientización,

con la participación de todos los moradores del Barrio San Agustín, de la ciudad de Latacunga, de la provincia de Cotopaxi.

Los objetivos propuestos en la campaña fueron cumplidos a cabalidad.

Objetivo General

Elaborar una Campaña que permita impulsar la Protección del Medio Ambiente, utilizando los Medios de Comunicación Alternativos en el barrio San Agustín del sector urbano de la ciudad de Latacunga, para ayudar a las personas y a los grupos sociales a que adquieran mayor sensibilidad y conciencia de la protección del medio ambiente en general y de los problemas relacionados con la educación ambiental.

Objetivos Específicos

- * Analizar los fundamentos teóricos y conceptuales en los que se desarrolla la problemática de la contaminación, la educación ambiental y los medios de comunicación alternativos.
- * Determinar las principales causas por las que se produce la contaminación en el barrio San Agustín del sector urbano de Latacunga.
- * Establecer las características y componentes de la campaña de educación ambiental
- *.Proponer y aplicar una campaña de educación ambiental en el barrio San Agustín.

Las técnicas de investigación que facilitaron recopilar información fueron.

- Encuestas: Moradores del Barrio
- Entrevistas: Autoridades provinciales y cantonales
- Observación: Habitantes del barrio

El Primer Capítulo abarca todo lo referente a estudios realizados en otras instituciones sobre la problemática que se investiga, cuyo propósito es determinar el grado y los sitios de afectación para proponer proyectos que permitan disminuir la contaminación a través de la fomentación de la participación de los habitantes.

El Segundo Capítulo presenta la investigación general, tanto a las autoridades como los moradores del Barrio San Agustín, donde dan a conocer su punto de vista sobre la contaminación en el río, coincidiendo todos, que el problema radica en la falta de participación y cultura de prevención de los habitantes en temas relacionados al rescate de las cuencas hídricas.

El Tercer Capítulo implica la aplicación de la campaña dirigida hacia los moradores, autoridades y ciudadanía en general, con este trabajo se busca concientizar niños y adultos sobre el problema de la contaminación y la importancia de los recursos naturales.

INDICE DE CONTENIDOS

Portada	i
Autoría	ii
Aval de director de tesis	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Agradecimiento	vi
Resumen	vii
Abstract	viii

Introducción	ix
Índice	x

CAPÍTULO I

1 Antecedentes	1
1.1 Calidad Ambiental del Río Cutuchi	4
1.2 Educación Ambiental para medios de comunicación masivos	7
1.3 Educación y Gestión Tecnológica Ambiental – Educar	8
1.4 Plan de Educación Ambiental para el occidente de Pichincha	8
1.5 Programa de Comunicación y Educación Ambiental	9
1.6 Programa de educación y comunicación ambiental para la reserva ecológica Antisana	9
2 Categorías fundamentales	10
2.1 Comunicación	11
2.2 Comunicación alternativa	11
2.3 Comunicación de masas	11
2.4 Planificación de la comunicación	12
2.5 Auditoria de la Comunicación	12
2.6 Campaña	12
2.7 Campaña Comunicacional	12
2.8 Productos Comunicacionales	13
2.9 Campaña de educación ambiental	13
2.10 Medio ambiente	14
2.11 Contaminación	14
2.12 Contaminación ambiental	14
3. Marco teórico	15
3.1 Comunicación y generación de conciencia ambiental	15

3.2 Comunicación comunitaria	17
3.3 Periodismo ambiental	19

II CAPÍTULO

4. Diseño de la propuesta	21
4.1 Caracterización del barrio San Agustín	21
4.2 Análisis e interpretación de resultados	23
4.2.1 Resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas realizadas a los moradores del barrio San Agustín.	23
4.3 Análisis de las entrevistas	40
4.4 Propuesta	42
4.4.1 Datos informativos	42
4.4.2 Justificación	43
4.4.3 Objetivos de la campaña	44
4.4.3.1 Objetivo general	44
4.4.3.2 Objetivos específicos	44
4.5 Descripción de la propuesta	45
4.5.1 Planteamientos metodológicos de trabajo	45
4.5.2 Elaboración del proceso de trabajo	45
1 Introducción	47
1. Afiches	48
1.2 Slogan	48
1.2.1 Tipos de slogan	49
1.2.2 Logotipo	50
1.2.3 Elementos del logotipo	50
3 Tríptico	51

3.1 Tipos de trípticos	51
4 Comunicado de prensa	52
4.1 Elementos de un comunicado de prensa	52
5 Camisetas con logotipo	54
5. 1 Diseños de camisetas	54

CAPÍTULO III

5.1 Plan operativo de la propuesta	56
5.1.1 Presentación y lanzamiento de la campaña	58
5.1.2 Desarrollo de un foro	58
5.1.3 Entrega de afiches	59
5.1.4 Entrega de trípticos	60
5.1.5 Desarrollo de la minga	61
5.2 Aplicación de la propuesta	62
5.2.1 Informe de las actividades realizadas	62
6 Conclusiones y recomendaciones	69
6.1 Conclusiones	69
6.2 Recomendaciones	70
Bibliografía	71
Anexos	73

CAPÍTULO I

1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Los Problemas de la contaminación del medio ambiente no son nuevos, sin embargo, lo que causa preocupación en la actualidad es su aceleración, los problemas afectan objetivamente destinos e intereses de todos los países, de su solución depende el desarrollo de la humanidad; éstos requieren de soluciones prácticas, factibles y urgentes el interés por la protección del medio ambiente está centrado en la salud y el bienestar del hombre, el cual es el principal agente causante de la continua degradación del medio y al mismo tiempo, la víctima principal por la adopción de una actitud inconsciente ante el medio que nos rodea, y del cual formamos parte indisoluble.

Ecuador no está al margen de esta cruda realidad. El nuestro es uno de los países que más agua dulce posee, pero está en grave peligro, por la falta de cuidado, y especialmente debido a las aguas servidas que son desechadas a los ríos, lo que ha causado un gran problema ambiental. Por la contaminación de estas aguas han muerto las especies que vivían en este ecosistema acuático, y lo que es peor, se contaminan los productos agrícolas que son regados con este líquido.

Los principales ríos del Ecuador están contaminados, unos más que otros, principalmente a causa de la actuación de los seres humanos, el fenómeno se da por efectos físicos, químicos y bacteriológicos. Otros están vinculados con actividades agrícolas, por el uso y abuso de agroquímicos, acumulación de sedimentos por la erosión del suelo y deforestación para ubicar poblaciones o industrias.

La provincia de Cotopaxi es uno de los escenarios que ha pasado de ser un lugar de plácido vivir a un sitio de alto riesgo, la contaminación de nuestros ríos ahora es una realidad inocultable y se debe también en gran medida a los desechos arrojados a sus aguas desde la urbe, así por ejemplo, podemos mencionar al río Cutuchi, que atraviesa Latacunga y que ha pasado de ser un atractivo natural a un depósito de aguas negras o a un basurero.

El Río Cutuchi en su recorrido atraviesa la provincia de Cotopaxi, pasa cerca a un sinnúmero de empresas florícolas, agrícolas, industriales, agroindustriales, lácteos, hospitales e industrias que generan desechos contaminantes, sin tomar en cuenta los residuos de los domicilios que mediante las alcantarillas son desembocadas en el río, situación provocada por falta de actuación de las autoridades protectoras del medio ambiente asentadas en esta provincia, que poco o casi nada han hecho para aplicar las leyes de sanción para quienes contaminen este río.

Otra forma de contaminación es la crianza de animales, cuyo excremento es vaciado al río a través de tuberías adaptadas domésticamente, lo que produce la proliferación de malos olores y la propagación de moscas.

En Cotopaxi se encuentra la Dirección Provincial de Ambiente, organismo que cuenta con un departamento denominado Unidad de Calidad Ambiental, siendo el responsable directo de exigir a todas las empresas e industrias que cuenten con la licencia ambiental. Previa a la obtención de dicho documento, los propietarios deben presentar un plan de manejo de impacto ambiental sobre las actividades en la que se desenvuelven las empresas.

Pese a la figura evidente de la contaminación, los habitantes, principalmente del sector rural, no miden o desconocen las consecuencias que puede producir la utilización de aguas sin tratamiento, es decir contaminadas de diferentes formas, esto para dar de alimentar y beber a los animales y el riego en sus cultivos, productos que posteriormente son trasladados a los mercados de la provincia y el

país para ser comercializados, sin tomar en cuenta que esto afecta la salud de los consumidores.

Otro de los aspectos que causan preocupación es que las personas que habitan en los alrededores del río Cutuchi no cuentan con agua potable, razón por la cual se ven en la necesidad de utilizar esta agua para el lavado de ropa, acción que lo realizan en las orillas de este caudal exponiéndose a graves peligros, y lo más preocupante: las enfermedades que causa tanto en la piel como en su organismo el agua contaminada; entre ellas podemos mencionar erupciones en la piel, granos, ronchas, dolor de cabeza, estomago, entre otros. Estas son las enfermedades que asechan a los habitantes que viven en los alrededores de la corriente.

Este es un fenómeno no solo ambiental sino también social, el cual exige cambiar nuestra conducta y hábitos en el manejo de los desechos, especialmente de aquellos que mayores daños causan en el ecosistema acuático y, en este caso, que inciden directamente en la contaminación de los ríos que bañan las riberas de las ciudades.

Para llegar a la mayor cantidad de grupos sociales con mensajes de concienciación sobre este problema, se hace necesario la utilización de los medios alternativos, porque solo a través de ellos la gente de toda clase social y de manera especial los de mayor afectación, podrán conocer las causas y consecuencias de esta contaminación.

Según un estudio presentado por CODERECO en el año 2002, la calidad ambiental del Río Cutuchi presenta los siguientes valores.

1.1 Calidad Ambiental Del Río Cutuchi

VALOR	CALIDAD	DETRIMENTO*
0-300	Mala	70% - 100%
300-500	Regular	50% - 70%
500-700	Buena	30% - 50%
700-900	Muy buenas	10% - 30%
900-1000	Excelente	0% - 10%

Valor a dimensional, que engloba al DB05 y DO

DBO5 Demanda bioquímica de oxígeno al quinto día.

DO Demanda de oxígeno.

Los datos registrados demuestran que más del 70% del agua presenta mala calidad y solo un 10% tiene excelente calidad, la que se ubica en las nacientes o inicio de las fuentes, ya que a medida que el agua circula a los sectores inferiores de la cuenca, se contamina progresivamente esto sucede con las aguas del Río Cutuchi, luego que pasan la zona urbana de la ciudad de Latacunga son captadas por los sistemas de riego: Latacunga – Salcedo – Ambato y Jiménez – Cevallos, estas aguas no son aptas para ningún uso, sin embargo, los agricultores riegan sus sembríos con ellos; los productos de estos sembríos luego son transportados para la venta en ciudades tales como: Latacunga, Ambato, Riobamba e incluso Quito y Guayaquil.

Según CNRH, CODERECO, COHIEC, 2002: "...se estima en 18ton/día de escombros y de basura posiblemente afecten directa o indirectamente a la calidad del agua, de igual manera se estima en 30.000 metros cúbicos diarios de aguas servidas de uso doméstico, que se vierten a los cauces naturales sin tratamiento. El Cutuchi arrastra basura de botaderos clandestinos, restos de animales muertos y aguas residuales de industrias, hospitales, mecánicas y del alcantarillado..."

El riego con aguas no contaminadas incide fuertemente en el valor comercial final de productos agrícolas, principalmente a nivel internacional, en relación a los

productos que se riegan con aguas no contaminadas. La creación e implementación del consejo de cuenca propuesto, permitiría a nivel de mercado que los productores y agricultores obtengan mejores ganancias, ya que el mismo certificaría la calidad de las aguas de cada área de la cuenca, por medio de una especie de normas o ISO, lo cual permitiría contar con inversiones del Estado, pagando un poco más por tasas de uso de agua, para efectuar el saneamiento ambiental de los afluentes o descargas que se realizan a los ríos de la cuenca del Cutuchi.

Según el Informe ejecutivo “Manejo Integral de Recursos Hídricos y tratamientos de aguas servidas en la Cuenca del río Cutuchi” elaborado por CNRH, CODERECO, COHIEC, la cuenca del río Cutuchi genera cerca de 1000 millones de metros cúbicos de agua por año, el riego consume alrededor de 24 .000 (MMC) en las áreas cultivadas actualmente, mientras que para el consumo humano no se supera el 3% de la oferta, los recursos de agua de la cuenca del río Cutuchi no están en capacidad de satisfacer las demandas de futuras de agua con la forma de uso actual.

La infraestructura de agua potable en la cuenca está constituida por más de 100 sistemas independientes, que cubre el 67% de la población; sin embargo, la calidad de los servicios es deficiente, excepto en las cabeceras cantonales, la situación de saneamiento es aún más precaria, apenas un 40% de la población cuenta con servicios de recolección de aguas residuales, casi todos los sistemas de alcantarillado se encuentran en malas condiciones. No existe al momento ninguna instalación para el tratamiento de aguas residuales.

Las aguas del río están contaminadas por elementos naturales y por acción del hombre, la primera se manifiesta por presencia de sales y la alta alcalinidad y dureza del agua en el trayecto del río, la segunda por acción del hombre se manifiesta por la alta concentración de grasas y aceites a lo largo del río, de manera especial en el tramo que atraviesa la zona urbana de Latacunga, por falta de tratamiento de las aguas residuales de uso doméstico que son vertidas a cause

del río. El problema de la contaminación producida por la ciudad de Latacunga afecta gravemente a los sistemas de riego Latacunga – Salcedo - Ambato, que captan directamente las aguas servidas de esta ciudad.

La calidad de las agua es el principal problema, no es apta para ningún tipo de uso, sin embargo los campesinos siembran y cultivan productos para su sustento, y lo poco que les sobra lo comercializan a las ciudades de Latacunga, Salcedo, Ambato e incluso Quito.

La contaminación del agua del río Cutuchi que es utilizada para riego afecta fundamentalmente a la salud pública, los niveles de mortandad y morbilidad de la población afectada son más altos que el promedio nacional.

Los parámetros de cero tolerancias para ciertos elementos como grasas, aceites, por la necesidad de subsistir de la población campesina, causando grave problema directo a la salud y terceros que consumen los productos agrícolas contaminados. Tanto el estudio presentado por CODERECO en el año 2002, como el ejecutado por los organismos CNRH, CODERECO, COHIEC, coinciden en el alto grado de contaminación que contiene el río Cutuchi en la actualidad.

En los dos estudios se señala que las principales causas de contaminación se deben al desalojo de desechos desde distintas empresas e industrias, así como los desechos arrojados por parte de los habitantes, resaltando que la ciudad no cuenta con piscinas de oxidación para el tratamiento de aguas servidas que sale de la ciudad y se los desaloja directamente hacia este cause.

Todos estos aspectos han hecho que el agua de este río en la actualidad sea en su mayor porcentaje de mala calidad, dejándolo inutilizable en ninguna actividad humana, sea esto para el consumo como para el riego y alimentación de animales. Sin embargo, la alta necesidad del líquido vital hace que no se tome mucha importancia al tema por parte principal de los agricultores, quienes captan el agua directamente del río e irrigan sus campos y cultivos, los cuales debido a esto

también se contaminan y al ser ingeridos por los humanos causa diferentes enfermedades de carácter intestinal.

Pese a la existencia de los estudios, las autoridades parece que ni siquiera les interesa y mucho menos poder hacer algo para evitar que el río se siga contaminando y aplicar las leyes que tienen elaboradas bajo las ordenanzas municipales.

La Asociación de Municipalidades del Ecuador, considerando que es obligación del Estado proteger el derecho de la población a vivir en un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sustentable y velar para que este derecho no sea afectado y garantizar la preservación de la naturaleza, aprobó en el 2000 la “Ley de prevención y control de la contaminación ambiental producida por los botaderos de basura a cielo abierto; y la creación de rellenos sanitarios técnicos”. A fin de buscar el desarrollo social y la participación de la sociedad, se determinó como puntos críticos, “ausencia de educación ambiental”, “percepción equivocada de la sociedad”, “reducida participación y casi nula expresión social.

1.2 Educación Ambiental para los Medios Masivos sobre la conservación de Galápagos.

Se ejecutó entre octubre de 2000 y abril del 2001. Se realizaron actividades de: sensibilización a la comunidad nacional sobre la importancia de ayudar a proteger a las Galápagos; desarrollo en las islas de diálogos y consensos entre los actores de los diversos sectores que toman decisiones, las empresas privadas y la población en referencia a los problemas del desarrollo sostenible, la protección del Parque Nacional Galápagos; y de motivación para la acción dedicada a consolidar los procesos de acciones concretas para apoyar a la conservación de las islas. Incluyó una acción sistemática con los principales medios de comunicación del país, lo que favoreció que la mayoría de ellos dedicaran una ingente cantidad de

su tiempo y espacio para tratar problemas muy importantes relacionados con la conservación del archipiélago. Tuvo el auspicio de USAID.

1.3 Educación y Gestión Tecnológica Ambiental – EDUCAR.

Fue ejecutado durante siete años entre 1993 y 2000, con el auspicio de USAID. Fue un proyecto con cobertura nacional que abarcó todas las áreas técnicas de OIIKOS, mediante el cual se trabajó con autoridades gubernamentales nacionales y locales, empresas privadas, organizaciones comunitarias y diversos sectores educativos formales e informales. Al final del proyecto se logró crear conciencia ambiental a nivel de la población en general y de algunos sectores que toman decisiones, que se manifestaron a través de programas de prevención de la contaminación, iniciativas sobre la producción limpia, la aprobación de regulaciones nacionales, regionales y locales y la implementación de un sinnúmero de programas de desarrollo sostenido urbano y rural.

1.4 Plan de Educación Ambiental para el Occidente de Pichincha.

Fue auspiciado por la Prefectura de la Provincia de Pichincha entre 1995 y 1998. El trabajo cubrió 32 comunidades del noroccidente de Pichincha, aplicando un plan de educación ambiental y de capacitación para la conservación y aprovechamiento de los recursos naturales en el área rural. La intervención incluyó la elaboración de un diagnóstico de educación ambiental, desarrollo e implementación de un plan extensivo de educación ambiental. Se capacitó a las comunidades en temas como: autogestión, educación sanitaria, proyectos productivos y minimización de los efectos negativos en el ambiente; administración de conflictos ambientales; técnicas de agricultura orgánica.

1.5 Programa de comunicación y educación Ambiental

Corporación OIKOS prestó asistencia técnica a la Academy for Educational Development, de los Estados Unidos, a través de su programa GREENCOM, para la ejecución de una serie de actividades que a nivel del Ecuador y otros países de la región realiza en el campo de la educación y la comunicación ambiental. El objetivo central fue proveer asistencia en el campo de la planificación de programas de comunicación y comunicación de largo alcance, diseño e implementación de programas de capacitación, desarrollo curricular, evaluación, promoción de la educación ambiental para diversos tipos de audiencias.

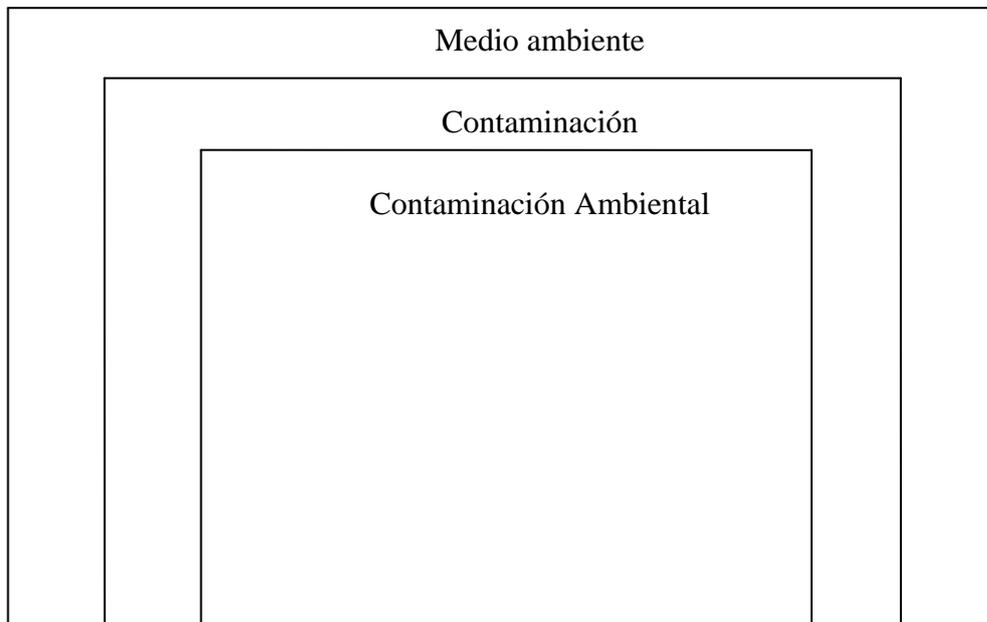
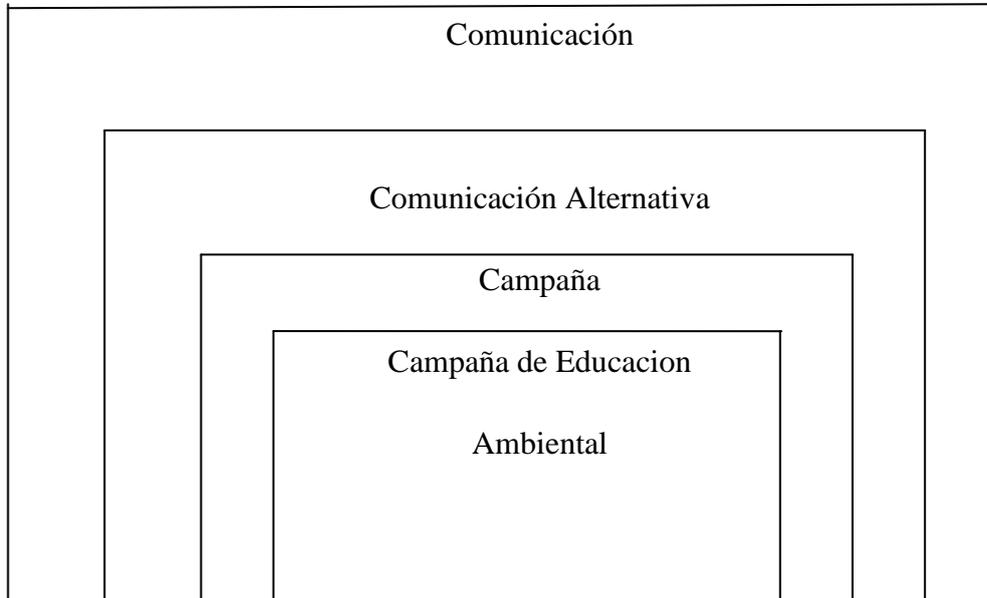
1.6 Programa de Educación y Comunicación Ambiental para la Reserva Ecológica Antisana

En asocio con una ONG local OIKOS ejecutó el programa de educación y comunicación ambiental para fomentar el manejo sustentable y uso racional de la Reserva Ecológica Antisana. Se trabajó en la articulación de esfuerzos educativos de los distintos actores involucrados en ella y estimular la conciencia ambiental de las comunidades de las zonas de amortiguamiento.

Todas estas campañas de la organización OIKOS, se enfocan fundamentalmente a la concienciación y participación ciudadana, en busca del rescate y protección de la naturaleza y medio ambiente.

Se puede por tanto rescatar que existen organizaciones que si se están preocupando por los graves problemas que tenemos con nuestro medio, principalmente por la contaminación de los ríos, la tierra y la tala indiscriminada de nuestros bosques, lo que hace que la tierra tenga cambios bruscos tanto en el clima como en su estructura, desembocando en problemas que inciden directamente en la humanidad.

2 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES



2.1. Comunicación

La comunicación es un proceso de interrelación entre dos o más personas donde se transmite una información desde un emisor, que es capaz de codificarla en un código definido hasta un receptor, el cual decodifica la información recibida, todo eso en un medio físico por el cual se logra transmitir, con un código en convención entre emisor y receptor, y en un contexto determinado. Podemos afirmar incluso que las comunicaciones constituyen, en muchos casos, el principio conservador-inductor de comportamientos sociales.

Etimológicamente, la palabra comunicación deriva del latín "comunicare", que puede traducirse como "poner en común, compartir algo."

2.2. Comunicación Alternativa

La comunicación alternativa nace de la necesidad que tiene la sociedad de contar con herramientas de comunicación participativa y democrática, busca desarrollar con mayor fuerza un trabajo cuyo fin es el beneficio de la comunidad. Un medio alternativo debe caracterizarse porque analiza y muestra la realidad de una manera diferente a la que lo hacen los medios convencionales. Plantea una visión distinta de la realidad, para transformarla, es aquel medio que se opone al capitalismo, lo enfrenta ideológica y culturalmente, y cuya información no está condicionada por fuentes de financiación capitalistas. La comunicación alternativa es ese espacio en donde quienes se sienten con necesidad de decir algo diferente y no están comprometidos con los grandes medios de comunicación encuentran la posibilidad de hacerlo y busca el cambio social.

2.3. Comunicación de Masas

Es aquella forma de comunicación en la cual los mensajes son transmitidos públicamente, usando medios técnicos, indirecta y unilateralmente, de forma

masiva se dirige a un público disperso o colectividad, o sea a lo que podría denominarse propia y puramente “masa”.

2.4. Planificación de la Comunicación

La planificación de la comunicación se conciben para definir los criterios básicos de comunicación interna, externa y marketing durante un periodo, es decir, que por una parte se fijará el objetivo general de comunicación y por otro el correspondiente al año en curso, como patrón básico de trabajo

2.5 Auditoría de la Comunicación

La auditoría de comunicación es necesario precisar varios aspectos: el primero de ellos es que se trata de un procedimiento aplicado a la comunicación interna o externa de una organización para establecer el estado de la comunicación, sus aciertos y errores, fortalezas y debilidades, lo segundo, es que no existe un modelo estandarizado para realizar una auditoría. Una revisión rápida nos da cuenta de las propuestas que existen en el campo académico sobre este tema.

2.6. Campaña

Una serie coordinada de operaciones llevadas a cabo por medio de acciones de algún tipo, la cual se planea sobre la base de una estrategia seleccionada, con uno o más objetivos específicos, para lograrse dentro de límites específicos de tiempo, geografía, entorno político, etc.

2.7 Campaña Comunicacional

Es el conjunto de estrategias planificadas y coordinadas en el tiempo que tienen un objetivo determinado, es un plan amplio de comunicación conformado por una serie de piezas diferentes, generalmente relacionados por un tema particular, la

difusión de los mensajes se realiza en diversos medios y durante un periodo específico.

2.8 Productos Comunicacionales

Los productos comunicacionales enriquecen y facilitan la comunicación e interacción entre los participantes de una comunidad, La vinculación de los productos sustenta la estabilidad y permanencia del macro producto comunicacional. Estos últimos aumentan las opciones de entendimiento considerando la percepción de las personas y la facilidad de comprender mensajes a través de la entretención del movimiento, siendo una de sus fortalezas.

2.9. Campañas de Educación o Motivación

Las campanas motivacionales se convierten en formativas cuando además de tener como objetivo la comunicación y el brindar información son educativas y más aun si son sobre temas tan importantes para la humanidad como es el tema ambiental, van más allá de ello y se proponen el cambiar actitudes y comportamientos en la población.

La educación ambiental promueve procesos orientados a la construcción de valores, conocimientos y actitudes que posibiliten formar capacidades que conduzcan hacia un desarrollo sustentable basado en la equidad y justicia social, el respeto por la diversidad biológica y cultural. La compleja naturaleza de lo ambiental requiere trabajar desde un marco de esfuerzos conjugados, y en la elaboración de consensos entre los distintos sectores sociales e institucionales integrando diversas visiones y necesidades, por lo cual existen muchos grupos cuya finalidad es, principalmente, educar a las personas respecto a ciertos temas sociales como es el de medio ambiente.

2.10. Medio Ambiente

A medida que se ha ido estudiando y profundizando, el verdadero significado del término Medio Ambiente se ha ido ampliando y concretando. Hoy, se considera Medio Ambiente al conjunto de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y en un momento determinado, que influyen en la vida del hombre y en las generaciones futuras. Es decir, el concepto de Medio Ambiente engloba no sólo el medio físico (suelo, agua, atmósfera), y los seres vivos que habitan en él, sino también las interrelaciones entre ambos que se producen a través de la cultura, la sociología y la economía.

2.11. La Contaminación

La contaminación consiste, básicamente, en la generación de residuos que se introducen por encima de la capacidad de éste, para eliminarlos. La proliferación de estos residuos supone un desequilibrio grave en el biosistemas, hasta el punto de llegar a imposibilitar la vida de las especies existentes. El agua, el aire y el suelo, son los principales medios contaminados.

2.12. Contaminación Ambiental

A medida que aumenta el poder del hombre sobre la naturaleza y aparecen nuevas necesidades como consecuencia de la vida en sociedad, el medio ambiente que lo rodea se deteriora cada vez más.

El progreso tecnológico, por una parte y el acelerado crecimiento demográfico, por la otra, producen la alteración del medio, llegando en algunos casos a atentar contra el equilibrio biológico de la Tierra.

La contaminación es uno de los problemas ambientales más importantes que afectan a nuestro mundo y surge cuando se produce un desequilibrio, como resultado de la adición de cualquier sustancia al medio ambiente, en cantidad tal, que cause efectos adversos en el hombre, en los animales, vegetales o materiales expuestos a dosis que sobrepasen los niveles aceptables en la naturaleza.

MARCO TEÓRICO

3.1 Comunicación y generación de conciencia ambiental

Según David Solano, en nuestros países existe evidencia que permite afirmar que los procesos de comunicación ambiental difícilmente han logrado generar conciencia sobre el tema en los diversos grupos sociales, con lo cual debemos reconocer que no se está desarrollando adecuadamente la vinculación entre los procesos de comunicación y la educación ambiental. El tema ambiental es complejo y por ende muy difícil de transmitir, demanda un gran esfuerzo para lograr procesos de comunicación eficaces y eficientes, que logren no sólo interesar sino generar acción. Para arribar a esto, dichos procesos deben tener en claro sus objetivos, en términos de aquello que desean que el público piense o haga, así como también sobre las formas cómo la información transmitida se transformará en hechos. Esto conlleva además que los comunicadores cambien el tono del tema ambiental, mudando la queja por la propuesta de acción, buscando las fuentes de información adecuadas. Es innegable que un gran aporte de la comunicación ambiental será indagar las causas y proponer formas para prevenir estos daños. Entonces, aquí se plantea un gran reto para los comunicadores, quienes al asumirse en forma adecuada, acrecentarán el papel de la comunicación como vehículo de educación para el desarrollo sustentable de nuestros pueblos.

Las Postulantes consideran que David Solano en el tema “COMUNICACIÓN Y GENERACIÓN DE CONCIENCIA AMBIENTAL”, hace énfasis en la ausencia de procesos de comunicación y plantea que debe contribuir a la educación ambiental, por lo tanto creemos que la conciencia tiene tres niveles: conocimientos, actitudes y acción, estos procesos no han logrado aún llegar al primer nivel de la conciencia, es decir, a la generación de conocimiento.

En el logro de estos objetivos, la educación ambiental y los medios de comunicación Alternativos juegan papeles importantes, porque millones de

personas están expuestas diariamente a las llamadas páginas ecológicas de los diferentes diarios del mundo, Latinoamérica y de nuestro país. Diarios muy prestigiosos plasman hechos ambientales, pero generalmente encontramos denuncias y búsqueda de culpables, que muchas veces contribuyen únicamente, a poner fuera de sí los ánimos y generar enemistades, dando lugar a enfrentamientos sin llegar a la real solución de los problemas.

La campaña que las postulantes proponen se ha planteado impactar el comportamiento humano, sugiriendo cambios radicales en la forma de actuar de las personas. Esto puede producir rechazo por la ansiedad que genera todo cambio, las personas pueden actuar de una forma diferente de la deseada, si no se plantea con claridad los objetivos que se buscan.

Así también se puede hablar de objetivos de la comunicación ambiental, a través de los medios alternativos, para llegar a cada uno de los rincones de la sociedad. Según estos autores: Fernando Enríquez, Rosario Fernández Manzanal, Arantza Hueto, Juan Maldonado, Carmelo Marcén, Pedro Ramírez, a pesar del avance en la concienciación de la ciudadanía con respecto al medio ambiente, es imprescindible seguir en la brecha para modificar las actitudes de las personas. En este sentido, la escuela tiene también la oportunidad de contribuir a esta concienciación ciudadana.

Los autores antes mencionados se enfocan en la educación ambiental en el sentido de crear conciencia en todos los estudiantes y de las instituciones educativas para conservar el medio ambiente descontaminado y así poder ofrecer una buena salud para las futuras generaciones. Así como también se centran más en la educación, como es la de reciclaje de los papeles para conservar una naturaleza pura. Para ellos, lo más importante es empezar desde los más pequeños hasta los más grandes, y cómo no, que salga la educación desde la casa con la ayuda de los padres de familia, ya que ellos son los que inculcan a sus hijos con buenos valores.

3.2 Comunicación Comunitaria

Según Lina Ron, la comunicación comunitaria puede ser también alternativa y la alternativa ser comunitaria. Ambas se complementan. Sin embargo, también existen diferencias que le permiten a cada una situarse en un lugar distinto, sin ser contrapuestas.

Se propondrá a la comunidad cuenta con métodos de comunicación alternativos como por ejemplo, un periódico escolar; carteleras informativas; altoparlantes y otros. La comunidad puede contar también con su propia emisora, como bien lo hacen algunas universidades.

Lo relevante de los medios comunitarios y alternativos es que han nacido para que el pueblo hable a sí mismo. La frase de Lina Ron, dirigente popular venezolana: “sólo el pueblo salva al pueblo” bien puede servir para entender lo que ocurre cuando la gente tiene libertad de conciencia, de palabra y de comunicación.

En los medios de comunicación alternativos o comunitarios no puede haber excluidos, de lo contrario, quienes los dirigen, administran o cohabitan en ellos, no estarían practicando lo novedoso de la comunicación alternativa o comunitaria, sino repitiendo esquemas de la comunicación dominante. Ello significa que cualquier miembro de la comunidad, de manera individual o colectiva, puede formar parte del proyecto comunitario de radio o televisión, “cualquiera sea su color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición”, en sintonía también con la Declaración Universal de Derechos Humanos.

Por su parte, la comunicación alternativa contiene características que le son propias, algunas marcas que la hacen ser lo que es. Por ejemplo, es un tipo de comunicación alternativa a la dominante. Su injerencia en los procesos políticos con fines democráticos y su decidida voluntad de participar en los cambios sociales, son algunas de estas marcas que le permiten emerger cual espiral, desde

lo popular, como respuesta a las formas dominantes de comunicación producto del capitalismo. Ello la hace alternativa a los medios del status quo. De hecho nació en la etapa actual del imperialismo como una tabla de salvación frente a los monopolios que creó la revolución industrial, ahora globalización o sistema neoliberal.

Las postulantes consideran que la comunicación alternativa y la comunicación comunitaria tienen un fin que es el de trabajar en conjunto sin excluir a nadie, al contrario que todos deben ser participes de alguna actividad que nos proponemos en beneficio de la comunidad.

La frase "educación ambiental" fue definida por primera vez por el Dr. William Stapp de la Universidad de Michigan en 1969, además de concienciar a la población a través de la educación, muchos gobiernos buscan solución a la agresión ambiental con las energías alternativas, las cuales aprovechan los factores ambientales y no crean alteraciones de medio.

Según William Stapp la Educación ambiental es la educación orientada a enseñar cómo funcionan los ambientes naturales y en particular cómo los seres humanos pueden cuidar los ecosistemas para vivir de modo sostenible, minimizando la degradación, la contaminación del aire, agua o suelo, y las amenazas a la supervivencia de otras especies de plantas y animales. El ser humano es el causante y la víctima de la acción destructora al medio ambiente, ya que algunas de las personas no conocen este tipo de educación, desde pequeños contribuyen a que el medio ambiente se destruya y se espera que valoren la naturaleza y que en un futuro actúen más responsablemente en cuanto a estos aspectos

El niño crece y se desarrolla bajo la influencia de un complejo proceso docente-educativo, en el que la escuela cumple un encargo social que tiene el objetivo de que el futuro ciudadano reciba enseñanza y educación, y se integre a la sociedad en que vive de una manera armónica, formada política e ideológicamente, en correspondencia con los principios de nuestra sociedad, en este sentido hay que

educar al niño para que ocupe plenamente el lugar que le corresponde en la naturaleza, como elemento componente de ésta.

Depende en gran medida de la enseñanza y la educación de la niñez y la juventud. Por esta razón, corresponde a la pedagogía y a la escuela desempeñar un papel fundamental en este proceso, desde edades tempranas debe inculcarse al niño las primeras ideas sobre la conservación de la flora, la fauna y los demás componentes del medio ambiente. El maestro debe realizar su trabajo de manera que forme en los estudiantes, respeto, amor e interés por la conservación de todos los elementos de la naturaleza, en la escuela y en el hogar debe forjarse esta conciencia conservacionista del hombre del mañana.

La meta de la acción ambiental es mejorar las relaciones ecológicas, incluyendo las del hombre con la naturaleza y las de los hombres entre si, se pretende a través de la educación ambiental lograr que la población mundial tenga conciencia del medio ambiente y se interese por sus problemas conexos y que cuente con los conocimientos, aptitudes, actitudes, motivaciones y deseos necesarios para trabajar individual y colectivamente en la búsqueda de soluciones a los problemas actuales y para prevenir los que pudieran aparecer en lo sucesivo.

Las postulantes coinciden con las versiones de William Stapp ya que el hombre debe aprender que el ambiente no es algo que pueda manejar según su voluntad, sino que él debe integrarse para tener una vida mejor, un paso importante para mejorar el hábitat sería lograr que el hombre cambie de actitud y forme parte del proceso de protección tomando en cuenta que la necesidad no es solo sensibilizar sino también modificar actitudes, proporcionar nuevos conocimientos, criterios y promoviendo la participación directa y la práctica comunitaria en la solución de los problemas ambientales.

3.3 Periodismo Ambiental

Según Miguel Montaña “Se puede establecer como periodismo ambiental aquel que se ocupa de la información de actualidad que contextualice, analice los

procesos y enumere los efectos de aquellas intervenciones relacionadas con la naturaleza y el medio ambiente y en especial de aquellos aspectos que tiene que ver con su degradación.”

Para varios periodistas y comunicadores, el periodismo ambiental es una tarea profesional que está al margen de los movimientos ecologistas pero “Este intento de objetividad no esta exenta de un cierto activismo, dado que los medios de comunicación son el único instrumento que puede educar a la escala necesaria y en el tiempo disponible”

Las postulantes consideran que Miguel Montaña en el tema Periodismo Ambiental se enfoca directamente en el trabajo que deben hacer los periodistas, es decir enfocar la información hacia los seres humanos de manera clara y objetiva en temas de interés, como es el tema ambiental. Se considera también que el trabajo de un periodista no es solo de estar enfocado en un solo tema sino el de conocer todo tipo de actividades que vaya en beneficio de la humanidad.

CAPÍTULO II

4. DISEÑO DE LA PROPUESTA

4.1 Caracterización Del Barrio San Agustín

La investigación de la presente tesis se realiza en el centro de la ciudad de Latacunga, en el barrio San Agustín, que cuenta con aproximadamente mil habitantes, quienes laboran en instituciones públicas y en negocios propios. El barrio se encuentra limitado al norte con la calle Hermanas Páez, al sur con la Av. Rumiñahui, al Este con la calle Roosevelt, al occidente con el río Cutuchi.

Al estar ubicado el barrio San Agustín en un sector céntrico de la ciudad, se desenvuelven varias instituciones como son: el Hospital General, el Centro de Rehabilitación, la Escuela Superior del Ejército, el Centro de Movilización de las Fuerzas Armadas, el Cuerpo de Bomberos, la Empresa Eléctrica de Cotopaxi, la Clínica Latacunga, y la plaza El Rosal, sitio en el que se pretende construir el centro comercial El Rosal. Además, por la parte occidental, frente al Barrio, pasa la panamericana norte- sur, convirtiéndose en un sitio muy frecuentado tanto por los habitantes de la ciudad como por los turistas que a diario acuden a cada una de dichas instituciones ya sea para hacer uso del servicio que prestan o simplemente para conocer estos lugares, por lo tanto es de suma importancia la aplicación de la campaña de educación ambiental que proponemos.

De no emprenderse la campaña de educación ambiental este problema empeoraría, sobre todo afectaría a la salud de los niños y ancianos, ya que son el sector más vulnerable por sus bajas defensas, la población que de una u otra manera concurren a las instituciones,

son víctimas de la contaminación por los malos olores que el río emite, más aún, en la época invernal la presencia de basura, cadáveres de animales e incluso de seres humanos, situación que muestra una mala imagen de este sitio tan importante de la ciudad.

Es por ello que la presente investigación tiene como objetivo fundamental realizar una campaña de concientización que abarque a todas las personas, centrándonos en los habitantes del sector, y realizando un esfuerzo mancomunado con las autoridades, para de esta manera combatir y hacer frente a esta situación, creando una cultura que se oriente a mantener un ambiente sano y libre de contaminación, de este modo, recuperar la imagen del barrio San Agustín y con ello del Río Cutuchi.

4.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

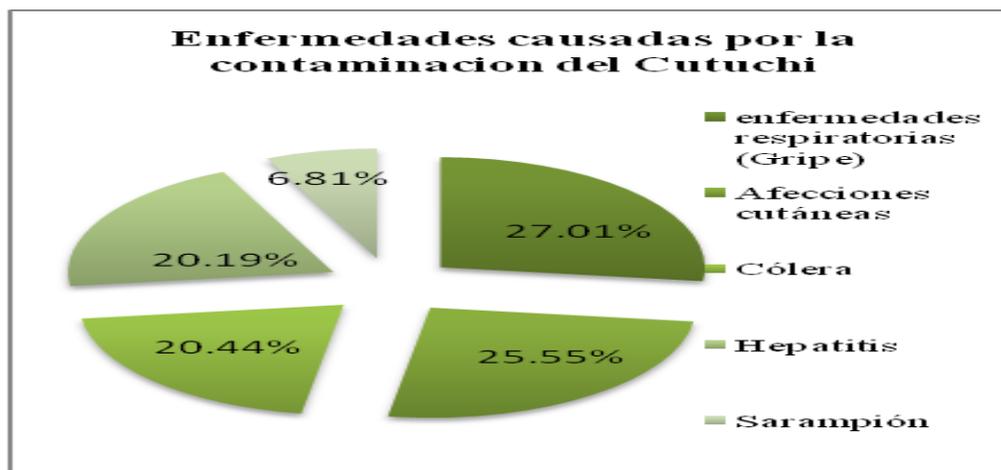
4.2.1 Resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas realizadas a los moradores del barrio San Agustín.

1.- Señale las enfermedades causadas por la contaminación del río Cutuchi en los habitantes del Barrio San Agustín.

Tabla N: 1
Enfermedades causadas por la contaminación

Alternativas	Resultado	Porcentaje
Enfermedades respiratorias	111	27,01%
Afecciones cutáneas	105	25,55%
Cólera	84	20,44%
Hepatitis	83	20,19%
Sarampión	28	6,81%
TOTAL	411,00	100,00%

Cuadro N: 1



Fuente : Habitantes del barrio San Agustín

Responsables: Tesistas

ANÁLISIS LÓGICO

De acuerdo a las respuestas obtenidas en la encuesta realizada en el barrio San Agustín el 27,01% de los habitantes afirman que la contaminación del río Cutuchi provoca enfermedades respiratorias (gripe), este malestar se produce debido a que el pulmón y las vías aéreas están continuamente expuestos a microorganismos ambientales, los que causan con frecuencia infecciones nasales; el 25,55% asegura que la afección cutánea es una enfermedad de la piel causada por bacterias o virus que se encuentran en el ambiente, seguido del 20,44% que cree que la contaminación de ro Cutuchi causa el Cólera, enfermedad que se propaga por las moscas y el agua contaminada por los gérmenes, mientras el 20,19% cree que provoca hepatitis, enfermedad provocada también por los gases tóxicos de las industrias generadoras de contaminación y un 6,81% de los habitantes considera que la contaminación produce sarampión, en esta última pregunta cabe resaltar que el desconocimiento de los habitantes indica que la contaminación produce esta enfermedad, sin tomar en cuenta que el sarampión es una enfermedad que no se produce por la contaminación ambiental.

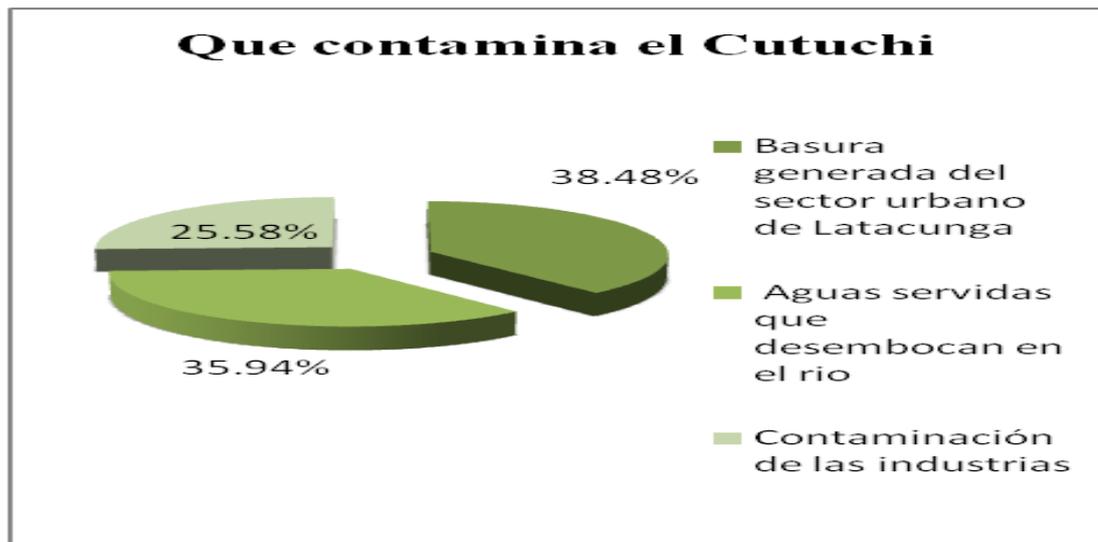
A medida que pasa el tiempo la contaminación va aumentando su nivel y en especial los residuos que son arrojados por las personas y aceites quemados por las mecánicas cae directamente al Cutuchi, esto ha ocasionado que sea un sitio propicio para que se dé la presencia de mosquitos siendo perjudicial para quienes habitan en los sectores aledaños al río, otro de los factores es que el agua contaminada se lo utiliza para el riego en los cultivos y como bebida para sus animales, mismos que posteriormente son trasladados hasta las principales plazas y mercados de la ciudad y provincia para ser comercializados, productos que son consumidos por los habitantes de la Cotopaxi como el resto del país, situación que pone en riesgo la salud de todo los consumidores

2.- ¿Qué aspectos contaminan el Río Cutuchi?

Tabla N: 2
Aspectos que contaminan el río Cutuchi

Alternativas	Resultado	Porcentaje
Basura generada del sector urbano de Latacunga	167	38,48%
Aguas servidas que desembocan en el río	156	35,94%
Contaminación de las industrias	111	25,58%
TOTAL	434	100,00%

Cuadro N: 2



Fuente : Habitantes del barrio San Agustín

Responsables: Tesistas

ANÁLISIS LÓGICO

El 38% de la muestra afirma que la basura generada en el sector urbano de Latacunga contamina el río, acción que se produce por la falta de conciencia de los habitantes que, sin tomar en cuenta que dicha acción destruye las fuentes naturales y los recursos hídricos que nos proporcionan el aire para respirar al arrojar basura al caudal del río, seguido del 36% de habitantes que considera que las aguas servidas que desembocan en las riberas del Cutuchi es otro de los factores contaminantes del caudal, esto se produce por falta de implementación de nuevas técnicas de descontaminación de las aguas servidas que a través de las alcantarillas son desembocados en el río, mientras que el 26% de la muestra cree que la contaminación es provocada por las industrias que realizan sus actividades de producción a lo largo del recorrido del Cutuchi, resultado del arrojado residuos de aceites, químicos, pesticidas, y de la falta de implementación de piscinas de oxidación, lo que deja como consecuencia la muerte del ecosistema acuático.

La contaminación no es más que los resultados de los actos del ser humano, quienes por falta de cultura o inconsciencia arrojan basura hasta los pocos recursos naturales que nos quedan, otro porcentaje considerable cree que la contaminación es provocada por las empresas e industrias que desarrollan sus actividades productivas a lo largo del río Cutuchi, de acuerdo a datos del Ministerio del Ambiente de las 160 empresas consideradas generadoras de contaminación solamente 3 cuentan con la licencia Ambiental, documento indispensable para su funcionamiento, mientras que un 80% de las empresas se encuentran en proceso de adquisición de las Licencias, previo a la obtención de la licencia los propietarios deben presentar un estudio de impacto ambiental considerando que toda actividad tiene su reacción, el estudio debe ser socializado en la comunidad en la que la empresa realice dichas actividades, con la finalidad de que sean los habitantes quienes aprueben o no la actividad de la empresa .

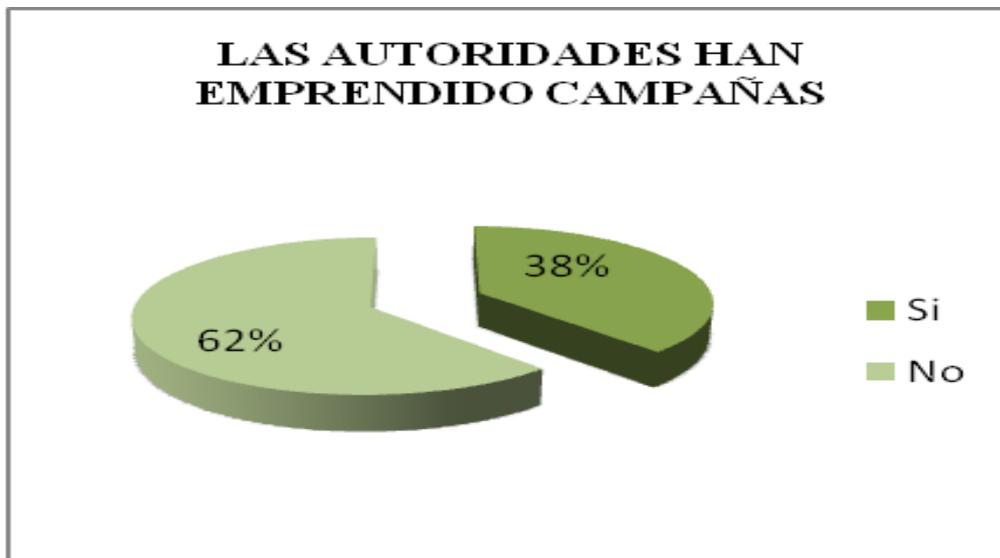
3.- ¿Las autoridades han emprendido campañas para proteger el Medio Ambiente?

Tabla N: 3

Se ha emprendido campaña para proteger el río Cutuchi

Alternativas	Resultado	Porcentaje
Si	76	38,00%
No	124	62,00%
TOTAL	200	100,00%

Cuadro N: 3



Fuente : Habitantes del barrio San Agustín

Responsables: Tesistas

ANÁLISIS LÓGICO

El 62% de los encuestados aseguran que las autoridades no han emprendido campañas para proteger el Medio Ambiente, mucho se habla de proyectos elaborados por los gobiernos seccionales, los que solo han quedado en documentos y no han sido ejecutados, mientras que el 38% dice que sí se han emprendido campañas a favor del medio ambiente.

De acuerdo a las estadísticas y observando la realidad en la que viven a diario los moradores del barrio San Agustín a causa de la contaminación se cree que es necesario elaborar y aplicar una campaña de educación ambiental con la finalidad de concientizar al pueblo Latacungueño sobre las consecuencias que esta tendrá en un futuro no muy lejano problema que en la actualidad ya se ha presentado de diferentes maneras como son los fenómenos naturales, los cambios bruscos del clima los que originan virus y con ellas nuevas enfermedades que afectan al ser humano, mas aun a las personas que viven cerca del río.

La campaña que se propone también ayudara para que las autoridades asentadas en la ciudad exijan a las pequeñas y grandes industrias a que cumplan los reglamentos que exige la ley y dar el debido tratamiento a los desechos tóxicos, para de esta manera reducir la prolongación de la contaminación en las riberas del río Cutuchi.

Acción con la que se disminuirá la contaminación, tanto en el Barrio San Agustín como de la ciudad entera, por lo que se pretende llegar al mayor número de personas, para que sean quienes difundan el mensaje de la campaña.

4.- ¿Qué posible solución daría usted para detener la contaminación en el río Cutuchi?

Principales respuestas:

- Crear y difundir campañas de concientización para los habitantes.
- Elaborar letreros y pancartas que señalen los peligros que produce la contaminación
- Exigir a las autoridades que hagan cumplir las leyes y ordenanzas aplicando las sanciones correspondientes a los generadores de contaminación.
- Exigir a las autoridades que ejecuten los proyectos elaborados por dichas instituciones

ANÁLISIS LÓGICO

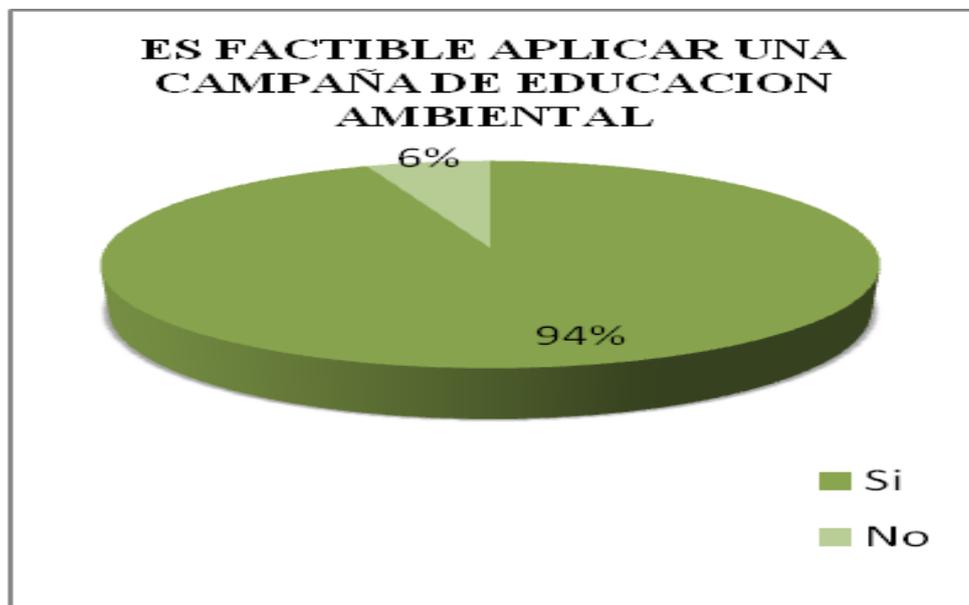
La mayor parte de los encuestados indican que la elaboración de una campaña direccionada a concientizar sería una de las alternativas para dar solución a la contaminación del río, señalado que para su difusión se utilice recursos como letreros y pancartas que señalen los peligros, mientras que el resto de los encuestados señalan que las autoridades municipales deben sancionar a los contaminantes, es evidente que para reducir la contaminación es necesario la elaboración de una campaña de educación destinada a concientizar a la población. Entre las principales soluciones sería llegar a un acuerdo con las autoridades del medio ambiente, municipio y gobierno provincial para realizar un trabajo mancomunado con el fin de crear una cultura de concientización en niños y jóvenes de las instituciones públicas y privadas de la ciudad de Latacunga con la finalidad de propagar el mensaje dentro y fuera de la ciudad sobre los riesgos que azotan dicha contaminación al medio ambiente y así evitar graves problemas para futuras generaciones.

5.- ¿Cree usted que sea factible aplicar una Campaña de Educación Ambiental para evitar la contaminación en el río Cutuchi?

Tabla N: 5
Es factible aplicar una campaña de educación ambiental

Alternativas	Resultado	Porcentaje
Si	188	94,00%
No	12	6,00%
TOTAL	200	100,00%

Cuadro N: 5



Fuente : Habitantes del barrio San Agustín

Responsables: Tesistas

ANÁLISIS LÓGICO

De acuerdo a las respuestas obtenidas el 94% de la muestra creen que sí es factible aplicar una campaña, ya que esta contribuirá para la protección de los recursos hídricos, a fin lograr detener el acelerado crecimiento de la contaminación, mientras que un 6% afirma que no es factible aplicar la campaña que se propone, es un porcentaje minúsculo que desconoce sobre los beneficios de una campaña de educación ambiental, por lo que demostraron su negatividad.

Es evidente que la mayor parte de la población está de acuerdo en que si se desarrolle una campaña a favor del rescate del rio Cutuchi, ya que años atrás las autoridades han dado seguimiento a estos problemas pero no se ha hecho nada al respecto, es necesario realizar actividades como la que se propone ya que sería una alternativa para así contribuir y aportar con un granito de arena para mantener a nuestro planeta libre de contaminación y brindar a la sociedad un aire puro.

6.- ¿Los medios de Comunicación pueden servir de apoyo para ejecutar la Campaña?

Tabla N: 6

Los medios de comunicación son apoyo para la difusión de una campaña

Alternativas	Resultado	Porcentaje
Si	194	97,00%
No	6	3,00%
TOTAL	200	100,00%

Cuadro N: 6



Fuente : Habitantes del barrio San Agustín

Responsables: Tesistas

ANÁLISIS LÓGICO

El 97% de habitantes encuestados aseguran que los medios de comunicación pueden servir de apoyo para desarrollar la campaña, ya que son un vínculo directo entre el emisor y el receptor, que transmite los valores humanos, sociales, democráticos, equidad, género, identidad y derechos, rescatándolas para crear una conciencia colectiva, mientras que un 3% de la muestra afirma que los medios de comunicación no pueden intervenir en la ejecución de la campaña, por que ciertos medios están ligados al monopolio y no les interesa la protección y conservación de la naturaleza siendo su objetivo primordial el lucro personal.

El tema de la contaminación ambiental que se ve y se escucha todos los días en los diferente medios de comunicación radio prensa y Tv es alarmante por lo que a diario se trasmite información sobre cómo está afectando la presencia del calentamiento global en el mundo entero, por ello es necesario que todos participen en actividades de prevención a favor del ambiente. Ya que los medios de comunicación juegan un rol muy importante dentro de la sociedad, con la colaboración de ellos cada una de las actividades de la campaña se difundirá a hasta los sectores mas alejados del país, cabe recalcar que los medios de comunicación alternativos están creados sin intereses de lucro sino más bien para educar y fomentar la participación y la cultura de concienciación para con los recursos naturales.

7.- ¿Cree que los habitantes del sector deberían apoyar en la Campaña?

Tabla N: 7
Apoyo campaña

Alternativas	Resultado	Porcentaje
Si	197	98,50%
No	3	1,50%
TOTAL	200	100,00%

Cuadro N: 7



Fuente: Habitantes del Barrio San Agustín

Responsables: Tesistas

ANÁLISIS LÓGICO

El 98,5% de las personas encuestadas aseguran que apoyaran la campaña que proponemos, a fin de disminuir la contaminación, cuyos efectos están atacando a la salud de la población a través de la presencia de virus antes no conocidos que en la actualidad se encuentran expandidos en el ambiente y un 1,50% de la muestra indica su negativa frente a la campaña que proponemos, el porcentaje es minúsculo, pero será tomado en cuenta para un análisis profundo ya que el propósito de la campaña es buscar la participación y concientización de grandes y chicos.

A pesar de que ciertos habitantes del barrio no están de acuerdo con esta actividad debido a que ya se ha hecho estudios para descontaminar el río y solo ha quedado en documentos, la campaña deberá agrupar el mayor número de personas, la mayor parte de los moradores están dispuestos a formar parte activa dentro de la campaña que se propone debido a que son los que están expuestos a diario por la contaminación que produce el río. Esto servirá también para socializar a las autoridades de la ciudad, quienes deberán emprender y apoyar los proyectos de este tipo a través del cargo que desempeñan no solo se busca el beneficio de una o dos personas sino el de todos los seres humanos, ya que el agua y el aire son recursos irremplazables para la existencia del hombre.

8.- ¿El trabajo en equipo ayudará en la Campaña que proponemos?

Tabla N: 8
Equipo de trabajo

Alternativas	Resultado	Porcentaje
Si	133	66,50%
No	67	33,50%
TOTAL	200	100,00%

Cuadro N: 8



Fuente : Habitantes del barrio San Agustín

Responsables: Tesistas

ANÁLISIS LÓGICO

El 66,50% de la muestra asegura que el trabajo en equipo ayudara en el desarrollo de la campaña, a mayor cantidad de ideas y propuestas se halla mejores resultados, siempre y cuando la coordinación y planificación de los participantes prevalezca, mientras que el 33,50% de los habitantes no están dispuestos a participar en la campaña, cuyos resultados son visibles por las malas experiencias obtenidas en campañas anteriores.

Dentro de las actividades que se propone para el desarrollo de la campaña es dialogar con los moradores del Barrio San Agustín, cuyo fin es conocer sus versiones sobre los problemas que atrae la contaminación, de esta manera se buscara fortalecer la participación y el trabajo grupal.

La participación y la colaboración son los que se aspira fortalecer, para el desarrollo de la campaña, ya que una campaña de concientización será efectiva siempre y cuando la ciudadanía forme parte de ella, dejando de esta manera de ser simples observadores de la destrucción de las fuentes naturales, El mundo se deteriora cada día a pasos acelerados, sin que nadie haga nada, los perjudicados serán únicamente nuestras futuras generaciones, ya que son quienes quedaran en este mundo donde la contaminación y el irrespeto hacia los demás reina.

De acuerdo a los datos obtenidos en las encuestas el trabajo grupal puede ser una buena estrategia para lograr los fines anhelados, que son reducir la contaminación de la cuenca hídrica del Cutuchi, por ende la de los ríos que se unen con este a lo largo de su recorrido.

El trabajo que se lo está proponiendo es bueno ya que el beneficio no es solo para las ejecutoras del proyecto sino para todas las personas que se encuentran en los sectores aledaños y en sí a la comunidad entera a mas de ello este proyecto servirá para unir lasos de amistad entre todos los participantes.

9.- ¿Estaría dispuesto formar parte de la Campaña?

Tabla N: 9
Participación en la campaña

Alternativas	Resultado	Porcentaje
Si	195	97,50%
No	5	2,50%
TOTAL	200	100,00%

Cuadro N: 9



Fuente : Habitantes del barrio San Agustín

Responsables: Tesistas

ANÁLISIS LÓGICO

El 97,50% de los encuestados están dispuestos a participar en el desarrollo de la campaña, acción que facilitará la aplicación de la propuesta, mientras que el 2.50% de la muestra señala su poco interés por la propuesta, pese a que el porcentaje es mínimo son números que estudiaremos para buscar la participación, contribución y colaboración de todos los habitantes del barrio San Agustín.

Este tipo de actividades deberían realizar todos los seres humanos, ya que son problemas que no solo afecta a una o dos personas sino que involucra a todos en general, es hora de que haya un trabajo mancomunado para de esta manera salvar el planeta que se está acabando por la mano del hombre y en especial darle vida a los ríos que se encuentran contaminados.

Hace meces atrás se habla mucho de la descontaminación del río Cutuchi, por lo que son muchas las instituciones que proponen realizar actividades, pero el factor económico trunca los deseos y anhelos de dicho trabajo, Cada persona tiene su manera de ver las cosas, y de opinar frente a los temas que se estén analizando por lo que la participación de la colectividad es indispensable para que se cumplan los objetivos de la campaña.

(Anexo N: 1 preguntas de la encuesta)

4.3 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

Ing. Patricio Sánchez, Auditor de Gestión Ambiental del Municipio de Latacunga e Ing. Eddie Cuello, Responsable de la Unidad de Calidad Ambiental de la Dirección Provincial de Ambiente, mantienen un punto de vista similar sobre el problema de la contaminación, quinees aducen este problema no es de ahora, sino que el problema radica años atrás, consideran que los factores como el desarrollo de la sociedad (alcantarillas), crecimiento en el campo industrial (aumento de las industrias), campo agroindustrial (invernaderos) y sector agrícola (incremento de ganado) son las causas principales para el crecimiento acelerado de la contaminación, situación que causa daño al ser humano además de mostrar una mala imagen de la ciudad. Agregaron también que los medios de comunicación juegan un papel muy importante en el desarrollo de nuestra propuesta, por lo que se debería utilizar para difundir mensajes positivos.

Mientras que Amparo Paredes, Directora provincial de Salud, señala que para recuperar los recursos naturales contaminados es necesario llegar a la conciencia de las personas creando una cultura de solidaridad y respeto con el medio ambiente y en especial con el río Cutuchi, misma que debe contar con la predisposición de las autoridades para el desembolso de los recursos económicos y ejecución de los proyectos ambientales.

Asimismo, Fernando Cofre, Director de la DIGESA, del Gobierno Provincial, Indica, que existen una infinidad de estudios del río Cutuchi, pero que estos lamentablemente están solamente en documentos, ya que no existen los recursos económicos para ejecutarlos, razón por la cual que debería existir un trabajo mancomunado entre las autoridades, empresarios y la sociedad para hacer frente a la problemática de la contaminación.

De la misma manera Fernando Chiluiza, Jefe de Cuerpo de Bomberos De Latacunga dijo que es necesario que las autoridades asentadas en la provincia de Cotopaxi y en especial las entidades responsables de la protección del ambiente

tomen las medidas pertinentes y sancionen a los responsables de la contaminación de acuerdo a las leyes y ordenanzas municipales.

CONCLUSIÓN.

- ❖ De acuerdo a las entrevistas realizadas a las principales autoridades de la Provincia de Cotopaxi se puede concluir que el Medio Ambiente se está deteriorando por causa de la mano del hombre y también por el incremento de industrias que existe en nuestra provincia y no obtienen un adecuado tratamiento en los desechos utilizados, cabe recalcar que existen estudios que se han realizado pero no han podido ser ejecutados por falta de recursos económicos.

(Anexo preguntas de las entrevistas N: 2)

Track 1 audio entrevistas

4.4 PROPUESTA

4.4.1 Datos Informativos

Título

Tus Manos son para proteger, no para destruir.

“Rescatemos el Cutuchi”

- **Institución Ejecutora:** Universidad Técnica de Cotopaxi a través de sus egresadas de la carrera de Comunicación Social.
- **Beneficiarios:** Los moradores del barrio San Agustín, río Cutuchi y el espacio natural.
- **Ubicación:** provincia de Cotopaxi, cantón de Latacunga, parroquia La Matriz, barrio San Agustín.
- **Tiempo estimado para su ejecución:** el proyecto se desarrollará en el primer semestre del 2010, tiempo en el cual se establece todos los aspectos del anteproyecto.
- **Equipo Técnico responsable:** Norma Charco y Elvia Ganchala
- **Tutor:** Lic. Franklin Falconi, Docente de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

4.4.2 Justificación

El acelerado crecimiento de la contaminación del río Cutuchi, es un problema que afecta tanto a los habitantes que radican junto al río como a la ciudadanía en general, que son los consumidores de los productos irrigados con el agua contaminada que se comercializan en los principales mercados de la ciudad, Los beneficiarios de esta investigación son todos los seres humanos y en especial quienes habitan en el barrio San Agustín.

El aporte social que se obtendrá del estudio ejecutado será el cambio de conducta de los niños, jóvenes y adultos, para con la naturaleza, en base a los resultados obtenidos en la investigación.

Además se aspira crear un grado de conciencia sobre los verdaderos problemas que afectan no solo al río Cutuchi sino a todas las fuentes de agua, mediante la contaminación.

En este aspecto cada uno de los moradores del barrio san Agustín serán partícipes de este trabajo que se vinculara al desarrollo de la ciudad y contribuirán en la aplicación de la campaña de educación ambiental.

4.4.3 OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA

4.4.3.1 Objetivo General

- Elaborar una campaña de educación ambiental a través de los medios de comunicación alternativos, con la participación de los habitantes del barrio San Agustín.

4.4.3.2 Objetivos Específicos

- Incentivar tanto a los habitantes como a las autoridades seccionales a participar en temas relacionados a la protección del ambiente.
- Concientizar a la población sobre las causas y efectos que produce la contaminación del río Cutuchi.
- Promover la participación fortaleciendo la unión de los moradores del barrio San Agustín.

4.5 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La siguiente propuesta está conformada por actividades prácticas, el desarrollo de la campaña, el cumplimiento de los objetivos planteados y la elaboración de los productos comunicacionales mismo que comprende de comunicados de prensa, trípticos, afiches y camisetas con logotipos, al concluir la elaboración de los elementos de la comunicación alternativa, se procederá a la aplicación de la campaña el mismo que consiste en la distribución de los elementos, con la cooperación de los habitantes a fin de lograr una mejor difusión.

La campaña servirá para concientizar a grandes y chicos e incentivar para que ayuden a detener la contaminación, acción que permitirá mejorar la participación de los moradores e intervención de las autoridades del barrio San Agustín, que trabajarán en la aplicación de la campaña, para lo cual se establecerá un cronograma de reuniones de trabajo, teniendo en cuenta que la creatividad no tiene límite y el trabajo se verá reflejado en el éxito de la campaña.

4.5.1 PLANTEAMIENTOS METODOLÓGICOS DE TRABAJO

- Método inductivo
- Método deductivo
- Método descriptivo
- Método de Campo

4.5.2 ELABORACIÓN DEL PROCESO DE TRABAJO

Investigación para detectar el problema

Diseñar una campaña de educación ambiental acorde al problema

Elaborar los materiales de difusión que se utilizará en la campaña

Desarrollo de la campaña (distribución del material)

Análisis de los resultados de la campaña.

ÍNDICE

Introducción	47
1. Afiches	48
1.1 Slogan	48
1.1.2 Tipos de slogan	49
1.1.3 Logotipo	50
1.1.4 Elementos del logotipo	50
2 Tríptico	51
2.1 Tipos de trípticos	51
3 Comunicado de prensa	52
3.1 Elementos de un comunicado de prensa	52
4 Camisetas con logotipo	54
4. 1 Diseños de camisetas	54

INTRODUCCIÓN

La campaña Tus manos son para proteger, no para destruir, “Rescatemos al Cutuchi” está diseñada pensando en las necesidades que tienen los moradores del barrio San Agustín y observando la realidad del mundo entero a causa de la contaminación ya que estos problemas se ha venido dando desde épocas atrás, lamentablemente la contaminación crece a pasos agigantados.

Existen instituciones las cuales se encargan de dirigir y controlar a las pequeñas y grandes industrias que cumplan con lo que está establecido en la constitución., sin embargo existen industrias que hacen caso omiso a lo que establece la ley, cuyo resultado es la contaminación al ambiente con gases tóxicos, arrojando de basura etc. sin medir sus consecuencias y las de las futuras generaciones.

La campaña esta encaminada a buscar la participación de los habitantes del barrio, de ser posible de toda la ciudadanía en general, y despertar en ellos el interés por la protección de todos los recursos naturales en especial la de las riveras del río Cutuchi, ya que es una fuente natural, que se ha visto afectada por los malos hábitos de los seres humanos, ya que Dios nos dio a la naturaleza para que cuidemos de ella y la conservemos correctamente.

La concientización de grandes y chicos es uno de los retos trazados, dentro de la campaña, proyecto que a disposición de quienes se sientan comprometidos con el cambio de actitud para con la naturaleza, cada árbol en el mundo te da aire puro para tus pulmones, cada gota de agua calma tu sed, es hora de dar el valor a cada uno de nuestros recursos naturales, por el futuro de nuestras generaciones, en nuestras manos esta el que ellos puedan tener agua para beber.

1. AFICHES

El afiche es una de las principales herramientas con las que cuenta la publicidad a la hora de la comunicación visual urbana. O sea, con esto no se quiere significar que en aquellos lugares alejados de las metrópolis no nos encontremos con este tipo de medio para anunciarles a sus pobladores la realización de un show musical.



1.1 SLOGAN

Un slogan, es una proposición que define brevemente o representa la misión de una organización.

El desarrollo de las marcas y los mercados de imágenes ha convertido a los slogans en una sentencia breve y dramática que sintetiza los beneficios funcionales y simbólicos de una marca o producto.

Un slogan debe enfatizar algo esencial y si es posible, distintivo de su organización. Desde creencias hasta características y beneficios particulares, un

slogan debería explicar por qué una firma es única, o por lo menos, establecer su mensaje principal o ventaja competitiva.

Los slogans han sido parte de la comunicación de las marcas desde el comienzo del Marketing como disciplina

Los slogans exitosos tienden a respetar estas simples reglas

- Cortos y simples (3-4 palabras)
- Afirmación positiva
- Recordable
- Atemporal
- Incluye un beneficio / característica clave
- Es original, no es usado por ninguna otra empresa

1.1.2 TIPOS DE SLOGAN

Descriptivos: Tienden a describir lo que la empresa hace

Emocionales: Tienden a expresar un sentimiento relacionado con las empresas



1.1.3 LOGOTIPO

Se puede decir que es la firma de una empresa, asociación, etc., con el que se puede representar y que se puede aplicar en toda clase de material visual. La mayoría de los logotipos tienen como objetivo reflejar la identidad corporativa de una empresa y tiene una relevancia fundamental en el éxito de ésta.

El logotipo como parte de la identidad visual de una empresa o institución, es la representación tipográfica del nombre de la marca.

1.1.4 Elementos del logotipo:

- **El icono.** El icono es el símbolo visual gráfico (Por ejemplo: las manos
- **El nombre.** El nombre es la representación fonética de la marca.



TRÍPTICO

Tríptico es un folleto muy popular que se caracteriza por contar con tres caras interiores tres caras exteriores, producto del plegado de una hoja.

Ofrecen información destacada sobre una empresa: filosofía corporativa, trayectoria, servicio de atención al cliente, productos, servicios, promociones especiales, novedades institucionales, descripción de las instalaciones y tecnologías, empresas asociadas, información de contacto y todo aquello que represente cabalmente a la compañía.

Los colores también juegan un rol importante en el éxito de los trípticos, Los trípticos tradicionales tienen el tamaño de una hoja carta cuando están extendidos (8.5" x 11"), con caras de 3.67" x 8.5". Si bien este tamaño es el más popular por su practicidad

Para que los trípticos consoliden la imagen de una compañía es absolutamente crucial que tengan un excelente nivel de impresión.

1.2 TIPOS DE TRÍPTICOS

Existen tres tipos de trípticos y folletos: un primer tipo recoge información general y conceptual; un segundo tipo contiene información sobre metodologías y un tercer tipo contiene información sectorial.

* En la **portada** se imprime el eslogan o frase de la campaña así como el logotipo identificativos de la empresa.

* En el **interior** se coloca fotografías o gráficos. El juego de tres láminas que se van desplegando permite ir exponiendo los argumentos en un orden determinado de modo que vaya creciendo el interés del cliente.

* Por último, la **contraportada** se reserva para colocar el logotipo de la empresa y datos de utilidad como localización, teléfono de contacto, etc.

2 COMUNICADO DE PRENSA

Las características de la nota de prensa son:

- Debe obedecer a un hecho noticiable de actualidad
- Vida útil breve y concreta
- Claridad y concisión en los mensajes
- Sin información redundante, antigua o inútil
- Lenguaje accesible al lector
- Sin adjetivos
- Fuente fiable y datos contrastables
- Declaraciones, si son relevantes y aportan información de valor para el hecho noticiable

2.1 ELEMENTOS DE UNA NOTA DE PRENSA

Como ya se ha expuesto antes, sus funciones pueden ser varias, principalmente ideológicas y comerciales, pero, salvo estilos, siempre tiene que contar con las siguientes características:

- Titular
- Lugar y fecha de edición
- Cuerpo del comunicado
- Información básica de la entidad que promueve la información
- Datos de contacto

*Tus manos son para proteger, no para destruir
¡Rescatemos el Cutuchi!*

Latacunga, 1 de diciembre del 2009

Lic.
Luis Salguero
Gerente de Cotopaxi TV
PRESENTE

INVITACIÓN

Nos es grato invitar a usted(es) FORO de la campaña "*Tus manos son para proteger, no para destruir ¡Rescatemos el Cutuchi!*", acción que se lo ha emprendido con la finalidad de rescatar este recurso muy preciado no solo para Latacunga sino para Cotopaxi; por ello hacemos hincapié en que solo el trabajo mancomunado entre autoridades y población hará posible que estas esperanzas se cumplan y se pueda recuperar esta fuente natural; esto se realizara.

Fecha: miércoles 2 de diciembre del 2009.

Hora: 09:00

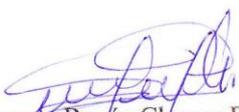
Lugar: Salón Auditorio del Cuerpo De Bomberos de Latacunga.

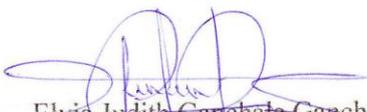
Evento que contara con la presencia de Autoridades locales.

Su presencia a este acto dará mayor realce, por lo que desde ya extendemos nuestros más sinceros agradecimientos

¡Por el rescate del Río Cutuchi!

Atentamente,


Norma Rocío Charco Pastuña
CI: 050247788-8


Elvia Judith Ganchala Ganchala.
CI: 050306426-3

4. CAMISETAS CON LOGOTIPOS

Las camisetas con logotipos son una de las estrategias del mercado publicitario, se las puede confeccionar en diferentes tipos de diseño u otra tela), color (liso o plano, rayas, estampadas), confección (a la medida o en serie), tipos de cuellos, mangas o puños (con gemelos/colleras o abotonado) y uso (para usar con corbata o no.

4.1 DISEÑOS DE CAMISETAS

MODELO 1



MODELO 2



MODELO 3



CAPÍTULO III

5.1 PLAN OPERATIVO DE LA PROPUESTA

FECHA	OBJETIVO	ACTIVIDADES	ESTRATEGIAS	RESPONSABLES	BENEFICIARIOS
30/11/09	- Presentar la campaña a los medios de comunicación y autoridades de las instituciones que laboran en el barrio	- Presentación y lanzamiento de la campaña	- Rueda de prensa	*Tesisistas	- Autoridades - Funcionarios de las instituciones - Moradores del barrio San Agustín.
2/12/09	- Buscar el compromiso de las autoridades para con la protección del Río Cutuchi	- Difusión de la campaña	- Desarrollo de un foro	*Tesisistas	- Habitantes del sector
3/12/09	- Ubicación de afiches en los sitios más visibles		- Visita de puerta a puerta a los moradores del barrio	*Tesisistas *Grupos de trabajo	- Habitantes del barrio
4/12/09	- Entrega de trípticos	- Entrega del material de difusión	-Visita de puerta a puerta a los moradores del barrio	*Tesisistas *Grupos de trabajo	- El Barrio San Agustín
4/12/09	- Observar los resultados de la campaña	- verificar si es positiva o negativa la propuesta	- Minga para limpiar el barrio	* Tesisistas	- Moradores del barrio

5.1.1 Presentación y lanzamiento de la campaña

La campaña se presentará a través de una rueda de prensa con la participación de los representantes de las empresas e instituciones que realizan sus actividades mercantiles o de servicio dentro del barrio San Agustín, el acto se desarrollará en las instalaciones del Cuerpo de Bomberos de Latacunga, ubicado en la calle Sánchez de Orellana y Márquez de Maenza a las 9H00, del día lunes 30 de noviembre del 2009.

Orden del programa de lanzamiento

- 1.- Saludo de bienvenida a las autoridades y medios de Comunicación
- 2.- Rueda de prensa- presentación de la campaña, objetivos y justificación de la propuesta
- 3.- Presentación en Power Point de fotografías sobre el estado actual de las riberas del río Cutuchi.
- 4.- Explicación acerca de que es lo que se busca con el trabajo que se emprende
- 5.- En la rueda de prensa se entregara el material difusivo a los asistentes. (Trípticos y afiches) (Camisetas para los auspiciantes)
- 6.- Agradecimiento a todos los presentes.
- 7.- Preguntas de los comunicadores sociales asistentes.

5.1.2 Desarrollo De Un Foro

En la segunda actividad se desarrollará un foro con la participación de cuatro disertantes, los mismos que representarán a las instituciones asentadas en el cantón como son: Ministerio de Medio Ambiente, gobierno provincial de Cotopaxi, Universidad Técnica de Cotopaxi, este foro tiene como finalidad dar a conocer sobre el problema que estamos viviendo en la actualidad con la contaminación, para de esta manera buscar alternativas de solución, a más de ello se busca obtener el respaldo de las autoridades para con la campaña, a través de la

firma de un documento que avale su compromiso para la conservación del río Cutuchi por ende del ambiente, el evento estará dirigido a los estudiantes de los quintos y sextos cursos de las instituciones educativas de Latacunga y moradores del barrio, autoridades representantes de las instituciones y estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi y evento que se tiene previsto efectuarse el día miércoles 2 de diciembre a partir de las 9h00 en el Salón de Honor del Cuerpo de Bomberos de Latacunga.

Desarrollo del foro

- 1.- Saludo y bienvenida a las autoridades (presentación de diapositivas)
- 2.- Presentación de los panelistas y moderadora
- 3.- Reglamento del debate
- 4.- Presentación de las ponencias
- 5.- Preguntas
- 6.- Conclusiones
- 7.- Firma del acta de compromiso
- 8.- Agradecimiento
- 9.- Despedida.

5.1.3 Entrega de afiches

En esta actividad las tesistas en coordinación con los alumnos del Colegio Particular Hermano Miguel se encargarán de pegar los afiches en los sitios más visibles de la ciudad como son paradas de buses, tiendas, postes de luz e instituciones que se desenvuelven en el Barrio San Agustín.

Las personas que participarán en la colocación de afiches llevaran puestas las camisetas de la campaña.

Este trabajo se desarrollará el jueves 3 de diciembre a partir de las 15h00 en los lugares ya planificados.

Planificación del trabajo

Concentración de los grupos (5 grupos de 4 personas)

Indicaciones generales

Entrega del material necesario a cada grupo

Reunión de los grupos para analizar la cantidad del material entregado

Entrega de refrigerio a los participantes

Despedida

5.1.4 Entrega de trípticos

La cuarta actividad se desarrollará con los grupos que se formaron en la tercera actividad, quienes visitaran a cada una de las familias que residen en el barrio san Agustín, a quienes se entregara el material elaborado (tríptico) para transmitir el mensaje y lograr la concienciación cuyo objetivo es expandir la campaña al mayor número de habitantes, esta actividad se desarrollará a través de visitas puerta a puerta en los hogares.

De acuerdo a lo planificado esta actividad se efectuará el día viernes 4 de diciembre a partir de las 15H00 hora en el que los habitantes se encuentran en el hogar, cabe recalcar que cada persona que distribuya y pegue el material de difusión lucirá las camisetas diseñadas para la campaña.

Planificación del trabajo

Concentración de los participantes

Indicaciones generales

Distribución del material

Reunión de los participantes para analizar la cantidad del material entregado

Entrega de refrigerio a los participantes

Despedida

1.5 Desarrollo de la minga

En esta actividad se desarrollará una minga, a fin de medir los resultados de participación de los habitantes, para realizar la limpieza del barrio, para de esta manera obtener un trabajo fructífero y así cumplir con lo planificado dentro de la propuesta. Esta actividad se desarrollo el día sábado 5 de diciembre a partir de las 9h00 en el sector antes mencionado.

Desarrollo de la minga

- 1.- Concentración de los participantes en barrio San Agustín.
- 2.- Distribución de trabajo para realizar la limpieza del barrio
- 3.- Entrega de fundas para la recolección de basura
- 3.- Refrigerio
- 4.- Agradecimiento

5.2 APLICACIÓN DE LA PROPUESTA

5.2.1 INFORME DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS

Elaboración y entrega de oficios.

El miércoles 4 de noviembre elaboramos los oficios con el objetivo de solicitar el apoyo económico a las instituciones que se encuentran en el Barrio San Agustín, para la elaboración del material que se utilizaría para la campaña.

El jueves 5 de noviembre se entregaron los oficios a las diferentes instituciones, de manera jerárquica.

Gobierno Provincial de Cotopaxi

Alcalde del Municipio de Latacunga

Vicealcalde de Latacunga.

Hospital General.

Agencia de Aguas

Cuerpo de Bomberos

Clínica Latacunga

Cedal

Notaría Primera.

Notaría Segunda.

Cabe resaltar que el mismo día, el Dr. Luis Banda, director de la Clínica Latacunga, contribuyó con la cantidad de 10 dólares, mientras que el resto de instituciones nos convocaron para 5 días después.

El lunes 9 de noviembre nos trasladamos a las instituciones, donde se entregaron los oficios. A excepción del Cuerpo de Bomberos y del Dr. Fabián Sampedro, vicealcalde de Latacunga, ninguna institución más nos colaboró para la elaboración del material de difusión.

Del Hospital General recibimos un oficio, documento en cual nos felicitan por el trabajo que realizamos y se excusan por no poder contribuir, ya que la institución no cuenta con los recursos económicos suficientes.

(Anexo N: 3 oficios del hospital)

Lamentablemente, fue el primer obstáculo que sufrió la campaña, por no contar con los recursos ni el apoyo tanto de las instituciones como de las autoridades. Sin embargo como estaba planificado se procedió a imprimir y confeccionar el material de difusión de la campaña, como son: afiches, trípticos y camisetas.

De acuerdo a la muestra se imprimieron 50 unidades de afiches, en láminas A3 de papel cruse de gramos, (500) trípticos, mismos que fueron elaborados en hojas de papel Bonn, con impresión en las dos caras a full color, y 50 camisetas, confeccionadas 30 en algodón y 20 en poliéster, de color blanco con la impresión del Slogan de la campaña en la parte delantera, de color negro. Dicho material fue entregado en todas las actividades de la campaña; los recursos utilizados fueron costeados por las tesis.

(Anexo N: 4 afiche tríptico)

Elaboración y entrega de oficios e invitación para el lanzamiento y foro de la campaña, dirigido hacia las autoridades, estudiantes y moradores del barrio San Agustín, dentro de los cuales se encuentran:

Universidad Técnica de Cotopaxi

Instituto Latacunga

Colegio Primero de Abril

Colegio Hermano Miguel

Gobierno Provincial de Cotopaxi

Alcalde del Municipio de Latacunga

Dirección de Educación Intercultural Bilingüe

Vicealcalde de Latacunga.

Hospital General.

Agencia de Aguas

Cuerpo de Bomberos

Clínica Latacunga

ELEPCO

Notaria Primera.

Notaria Segunda

Autoridades del barrio San Agustín

MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVOS.

Cotopaxi TV

HV Producciones - UNIMAX canal de televisión 34

TV. Color canal 36

MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS

Diario Independiente La Gaceta

Diario La Hora

Diario Los Andes

MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIALES

Radio Latacunga

Radio Hechizo

Radio Ecos del Pueblo

La presentación y lanzamiento de la campaña se desarrolló el día lunes 30 de noviembre del 2009, el evento se efectuó a partir de las 09h00 horas en el salón de honor del Cuerpo de Bomberos, institución ubicada dentro del barrio San Agustín, cabe resaltar que es la única institución que apoyó desinteresadamente el desarrollo del proyecto, en todos los eventos realizados.

Al lanzamiento asistieron los representantes de los medios de comunicación de la ciudad de Latacunga, como son: los licenciados Willian Caiza y Javier Rivera, periodistas del diario La Gaceta, Sr. Ángel Chicaiza, del diario Los Andes, de la ciudad de Riobamba, con agencia en Latacunga; el Sr. Luis Solís, comunicador Social de TV color Canal 36, canal de televisión de la provincia de Cotopaxi; Iván Laica, comunicador Social de la radio Ecos del Pueblo del cantón Saquisilí; y el

Sr. Jorge Zurita, de la radio Latacunga, quienes realizaron la cobertura de la presentación de la campaña, “Tus manos son para proteger, no para destruir ¡Rescatemos el Cutuchi!”.

Dentro de los invitados asistió un representante del Ilustre Municipio de Latacunga, de la Dirección de Educación Intercultural Bilingüe, del Cuerpo de Bomberos y una representante de los moradores del barrio, pese a que las invitaciones fueron entregadas con anterioridad, la mayor parte de las autoridades convocadas no asistieron, acción con la que demostraron el poco interés para con estos temas.

La campaña fue presentada a las autoridades y medios de comunicación, a través de una rueda de prensa, además la información fue reforzada con la presentación de 10 diapositivas, con fotografías del estado actual, formas causas y efectos de la contaminación del río Cutuchi.

(Anexo N: 5 diapositivas de la presentación y fotografías)

Al finalizar la presentación, el Ing. Patricio Sánchez, auditor ambiental del Ilustre Municipio de Latacunga, en representación a la institución en la que labora, se comprometió a brindar su apoyo total en los eventos planificados para la ejecución de la campaña.

Al concluir la presentación de la campaña se distribuyó el material elaborado para su difusión, como fueron los afiches, trípticos y camisetas, para las personas que asistieron.

Los medios de comunicación dieron a conocer sobre el desarrollo de la campaña en el noticiario de la segunda emisión, de TV color canal 36, a partir de las 13h00, con el titular “La presentación de la Campaña Tus Manos son para proteger no para destruir Rescatemos el Cutuchi, tuvo poco apoyo de las autoridades”, mientras que los medios de comunicación impresos dieron a conocer la información el 1 de diciembre del 2009, al siguiente día del lanzamiento de la

campaña con el titular “Universitarias lanzaron campaña de descontaminación del río Cutuchi” diario Los Andes y campaña ambiental “Rescatemos el Cutuchi” Busca concienciar sobre el mal que causa la comunidad al Río” diario La Gaceta.

(Anexos N: 6 recortes periódicos)

Los medios de comunicación radiales dieron a conocer la información también al siguiente día, en la primera edición, que por lo general es a partir de las 06h30, radio Latacunga, Hechizo y Ecos del Pueblo.

(Anexos N: 7 Track 2)

Como parte de las actividades planificadas para el desarrollo de la campaña, también se realizó un foro de educación ambiental, misma que tuvo la acogida esperada, tanto por las autoridades como por los estudiantes, ya que fue dirigido hacia ellos. El evento se desarrolló en las instalaciones del cuerpo de bomberos de Latacunga, el día miércoles 2 de diciembre, a partir de las 09h00.

En el que participaron como panelistas los Ing. Milton Herrera de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Antonio Tisalema, de la dirección de Ambiente de Cotopaxi, Verónica Rodríguez del gobierno provincial de Cotopaxi y la Lic. Silvia Arcos, presidenta del Colegio de Periodistas de Cotopaxi, quien participó como moderadora del evento. Los panelistas expusieron las acciones que realizan las instituciones a las que representan en beneficio del río Cutuchi.

Dentro de los parámetros para el desarrollo del foro, fueron 12 minutos de exposición por cada panelista, y 3 minutos para agregar información a lo expuesto. Al concluir la participación de los panelistas se abrió un espacio de 15 minutos para las preguntas del público, al finalizar la ronda de preguntas, los panelistas y un representante de las instituciones participantes del foro firmaron una acta de compromiso, quedando como testigo de Honor el doctor. Fabián Sampedro, vicealcalde de Latacunga.

(Anexos N: 8 foro, asistencia y firma de acta)

Al evento asistieron los alumnos de cuarto Comunicación Social de la UTC, sexto de Comunicación Social del colegio particular Hermano Miguel y las alumnas de tercer curso del Instituto Latacunga, docentes, representantes de medios de comunicación y habitantes del barrio San Agustín, al concluir el acto las tesistas invitaron a los asistentes a formar parte del grupo de trabajo para el resto de actividades planificadas para el desarrollo de la campaña. Quedando a colaborar las estudiantes del Colegio Hermano Miguel, el grupo lo conformaron los siguientes jóvenes:

Samantha Herrera

Cristina Berrazueta

Carolina Escobar

Carla León

Michelle Játiva

Nicol Corrales

Jenifer Zambrano

(Anexo N: 9 grupos de trabajo)

Conformado este grupo de trabajo se entregó las camisetas que identifican a la campaña y se explicó a los participantes sobre los objetivos de la campaña y cuál era el mensaje que se debía difundir hacia cada una de las personas sobre las consecuencias que tiene la contaminación del Río Cutuchi, posteriormente se formó parejas de dos personas, para ubicar los afiches en los diferentes sitios del barrio San Agustín.

Actividad similar se realizó el día viernes 4 de diciembre, en la que se desarrolló la entrega de los trípticos, a través de visitas puerta a puerta, entregando el mensaje de la campaña, en esta actividad también se informó sobre la campaña a las personas que transitaban por el lugar, ya que por ser un barrio en el que se desenvuelven varias instituciones públicas es bastante transitado.

Al finalizar cada una de las actividades, el grupo se reunió en un el Cuerpo de Bomberos a fin de medir el grado de aceptabilidad y cuantificar el material distribuido, de acuerdo a los informes de cada grupo de trabajo se pudo constatar que la campaña habría tenido una aceptación considerable por parte de la ciudadanía, finalmente se entregó un refrigerio a los participantes.

El 3 de diciembre se procedió a la minga de limpieza, la cual tuvo buena participación por parte de los moradores del barrio, quienes expresaron sus sentimientos de gratitud por esa iniciativa, ya que la contaminación es un problema que debería ser prioridad para las autoridades.

Conclusión

Todo tipo de campaña requiere de mucho esfuerzo y sacrificio de las autoras, pero el apoyo de la comunidad hace que el trabajo obtenga resultados positivos, en beneficio del ser humano y el medio en el que habita.

Es necesario trabajar en campañas de concientización ya que si el ser humano es consciente de sus actos, tomará responsabilidades ya sea en beneficio o perjuicio de la naturaleza.

6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

La campaña de educación ambiental, Tus manos son para proteger, no para destruir “Rescatemos el Cutuchi”, fue elaborado y aplicado en el barrio San Agustín.

La campaña fue diseñada con el objetivo primordial de Concientizar a los moradores del barrio sobre las causas y efectos que produce la contaminación principalmente del río Cutuchi,

En la ejecución de cada una de las actividades se logró obtener la participación tanto de los habitantes como de las autoridades, quienes consientes de sus acciones trabajaron en todas las acciones emprendidas para reducir la contaminación del río, cuyo resultado es el cambio de actitud de los participantes, con el compromiso de que sean quienes propaguen el mensaje de campaña de educación ambiental.

Es evidente que el trabajo realizado tuvo una buena aceptación tanto de las autoridades cantonales como de la Universidad Técnica de Cotopaxi, ya que este proyecto ha sido el inicio para que las autoridades impulsen y apoyen proyectos similares, cuyo objetivo sea la protección de los recursos naturales.

6.2 RECOMENDACIONES

La campaña de educación ambiental, Tus manos son para proteger, no para destruir “Rescatemos el Cutuchi”, es un trabajo con miras a continuar por ello se recomienda.

* Expandir el mensaje de la campaña hacia el mayor número de habitantes de la ciudad y provincia.

* Impulsar a los estudiantes y jóvenes a desarrollar trabajos similares, cuyo resultado sea proteger los recursos naturales, que no son nuestros sino de las futuras generaciones, por lo que es necesario continuar con este tipo de actividades para detener el alto índice de contaminación.

* Participar y apoyar en toda iniciativa, por pequeña que sea, que vaya en función de rescate del medio ambiente.

BIBLIOGRAFIA

LIBROS Y ESTUDIOS

1. **Manual para planificación ejecución y evaluación de proyectos educativos ambientales, dirridos para maestros y maestras de educación básica, Andrade Ministerio de educación y ambiente del Ecuador.**
 2. **Victoria, Homero Sánchez, Educación Ambiental Ecología, Editorial Trillas, México, 1997.**
 3. **Estudio de viabilidad para el manejo de sistemas de aguas residuales en las cuencas de los ríos Ambato y Cutuchi. INAR, antes CODERECO, Cotopaxi-Ecuador.**
 4. **Roa Gutiérrez, Jesús, etal, Distrito Federal Educación Ambiental, Editorial Limusa, México, 1996 189 pgs...**
- Ley 1687 - Educación Ambiental**

INTERNET

1. **<http://www.eco2site.com/leyes/edu-amb.asp>**
http://www.manuelsussini.com.ar/gdiputado/archivos/2006_proyectos/112-PROYECTO%20DE%20LEY%20EDUCACION%20DEL%20MEDIO%20AMBIENTE.htm
Educación Ambiental
2. **<http://www.unescoeh.org/ext/manual/html/eanoformal.html>**
 - **"Cómo proteger la naturaleza desde nuestra casa" WWF/Adena. Madrid. 1990**
 - **"Guía para la enseñanza de valores ambientales." Caduto, M.J. (1992) Programa Internacional de Educación Ambiental UNESCO-PNUMA. Junta de Castilla León.**
 - **"La educación ambiental no formal y la participación ponencia marco" Heras, F. 2as Jornadas de Educación Ambiental en Castilla y**

León, Aguilar de Campoo, 3-5 de noviembre de 1994. Junta de Castilla y León, Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. (1996)

- **"Revista Ciclos"** Gea, n: 1. (1997) Valladolid.
- **"Tratado sobre educación ambiental para sociedades sustentables y responsabilidad global"**, en Construyendo el futuro. Foro internacional de ONG y Movimientos Sociales. Tratados alternativos de Río 92. MOPTMA (1994).

ANEXO N: 1

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADEMICA DE CIENCIAS, ADMINISTRATIVAS Y
HUMANISTICAS
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA: Encuesta que será aplicada a los moradores del barrio “SAN AGUSTIN”

OBJETIVOS DE LA ENCUESTA:

- 1.- Recopilar información relacionada a las causas de la contaminación del río Cutuchi
- 2.- Determinar los efectos de la contaminación del río Cutuchi en el barrio San Agustín del sector urbano de la ciudad de Latacunga.

INSTRUCCIONES:

- Lea detenidamente las preguntas para que nos proporcione las respuestas adecuadas
- Seleccione con una (x) dentro del paréntesis la alternativa correcta.

CUESTIONARIO

1.- ¿Señale las enfermedades causadas por la contaminación del río Cutuchi en los habitantes del Barrio San Agustín?

- | | |
|---------------------|-----|
| Hepatitis | () |
| Sarampión | () |
| Afecciones cutáneas | () |
| Gripe | () |
| Cólera | () |

2.- ¿Qué aspectos contaminan el Río Cutuchi?

- Basura generada del sector urbano de Latacunga
- Aguas servidas que desembocan en el río
- Contaminación de las industrias

4.- ¿Las autoridades han emprendido campañas para proteger el Medio Ambiente?

Si ()

No ()

5.- ¿Que posible solución daría usted para detener la contaminación en el río Cutuchi.

Si ()

No ()

6.- Cree usted que sea factible aplicar una Campaña de Educación Ambiental para evitar la contaminación en el río Cutuchi.

Si ()

No ()

7.- Los medios de Comunicación pueden servir de apoyo para ejecutar la Campaña

Si ()

No ()

8.- Cree que los habitantes del sector deberían apoyar en la Campaña

Si ()

No ()

9- El trabajo en equipo ayudara en la Campaña que proponemos.

Si ()

No ()

10. Estaría dispuesto hacer partícipe activo en la Campaña

Si ()

No ()

ANEXO N: 2

ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES DEL CANTON LATACUNGA

- 1.- ¿A qué obedece la contaminación de la cual ha sido objeto el río Cutuchi?
- 2.- ¿Qué ha hecho esta institución para evitar la contaminación de este río?
- 3.- ¿Dentro del POA se establecen trabajos para rescate y descontaminación?
- 4.- ¿Qué rol deben cumplir las autoridades para ayudar a la recuperación de esta fuente natural?
- 5.- ¿Qué autoridades deben poner mayor énfasis en el trabajo de descontaminación del río?
- 6.- ¿Cree que los medios de comunicación alternativos sirvan para concientizar a la ciudadanía?
- 7.- ¿Qué otras alternativas se utilizaría para prevenir la contaminación en el río Cutuchi?
- 8.- ¿Conoce proyectos de prevención y descontaminación a favor del río?
- 9.- ¿Los resultados que se ha obtenido han sido favorables o no favorables?
- 10.- ¿Estaría dispuesto a formar parte de nuestra campaña en favor del medio ambiente?

Track N: 1 audio entrevista

ANEXO N: 4 TRÍPTICO

Lado1

El trabajo en equipo ayudara para fortalecer nuestro propósito, conservar la cuenca hidrica del Cutuchi

MEDIO AMBIENTE

El Medio Ambiente ocupa hoy un sitio de mucha importancia, por el interés de la humanidad en preservar y defender la integridad y calidad del medio ambiente para ésta y las futuras generaciones. Con la educación se pretende formar educandos que hagan un análisis crítico de sus comportamientos individuales y sociales frente a las problemáticas por lo tanto, dentro de su propio contexto el educando debe viabilizar una nueva concepción acerca del derecho a la vida, a la calidad de su medio y a un desarrollo sustentable y sostenible.

El medio ambiente es de gran importancia, por lo que es necesario despertar el interés de la humanidad en preservar y defender la integridad y calidad del mismo.

EQUIPO DE TRABAJO

DIRECTOR DE TESIS:

Lic. Franklin Falconí

TESISTAS:

Norma Charco.

Elvia Ganchala.

**TUS MANOS SON PARA
PROTEGER**



**NO PARA
DESTRUIR**

"RESCATEMOS EL CUTUCHI"

Solo faltas tú, únete a la campaña y cambia el futuro de tus hijos

Lado 2

PRESENTACIÓN

Desde las primeras señales de existencia de la especie humana, en nuestro planeta ha existido una gran interacción entre el hombre y el medio ambiente; se puede afirmar que este constituye un aspecto intrínseco en su desarrollo, ya aprovecha según su necesidad y conveniencia.

La contaminación es un grave problema ambiental en todo el mundo y se origina en la expulsión de desechos contaminantes al agua, aire y al suelo, causada por las actividades domésticas e industriales.

El Río Cutuchi no ha sido la excepción, ya que se encuentra muy deteriorado a causa del arrojado de la basura por habitantes propios y ajenos a la ciudad.

VISIÓN

Con la participación activa de los latacungueños y población en general, apoyar a una convivencia en armonía con la naturaleza para la construcción del buen vivir.

MISIÓN:

Elaboración, Formulación y ejecución de estrategias comunicacionales culturalmente pertinentes, con base en el diálogo social y corresponsabilidad de los actores en las diferentes etapas del proceso de concienciación para la protección del medio ambiente y la recuperación del río Cutuchi.

OBJETIVO GENERAL:

Aplicar la campaña "Tus manos son para proteger, no para destruir" ¡Rescatemos el Cutuchi!

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ◆ Incentivar a los habitantes y **autoridades** a trabajar en temas relacionados a la protección del Medio Ambiente.
- ◆ Concientizar a la población sobre las causas y efectos que produce la contaminación del Río Cutuchi.
- ◆ Promover el cuidado del medio ambiente fortaleciendo participación y la unión de los habitantes del sector.

SITUACION ACTUAL DEL CUTUCHI

Según los estudios realizados por el CNRH, CODERECO, COHIEC, 2002: "...se estima 18 toneladas de basura y escombros arrojados al Cutuchi por día, situación que afecta directa o indirectamente a la calidad del agua, de igual manera se estima 30.000 metros cúbicos diarios de aguas de uso doméstico, que se vierten a los cauces naturales sin tratamiento. El Cutuchi arrastra basura de botaderos clandestinos, restos de animales y aguas residuales de hospitales, mecánicas y del alcantarillado..."

LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA CAMPAÑA "TUS MANOS SON PARA SALVAR NO PARA DESTRUIR"

¡RESCATEMOS AL CUTUCHI!

1. Cuando arrojemos basura o desechos sólidos apuntemos al tacho de basura y no al río.



2. Todos tenemos derechos y obligaciones con la naturaleza, por ello conservemos el ambiente sano y puro.



3. Si todos colaboramos dentro de la propuesta en favor del río Cutuchi lograremos cumplir a cabalidad con lo planificado.

ANEXO N: 4 AFICHE

**TUS MANOS SON PARA
PROTEGER**



**NO PARA
DESTRUIR
“RESCATEMOS EL CUTUCHI”**



Cuerpo de Bomberos
de Latacunga

La Gaceta
DIARIO INDEPENDIENTE DESDE 1967

Dr. Fabián Sampedro
Vice-alcalde

Clínica
Latacunga

ANEXO N: 5 DIAPOSITIVAS

Material de sustento para la presentación de la campaña

DIAPOSITIVA N: 1

*Tus manos son para proteger,
no para destruir
¡Rescatemos el Cutuchi!*

DIAPOSITIVA N: 2

Logotipo de la campaña



DIAPOSITIVA N: 3

La contaminación de río Cutuchi



DIAPOSITIVA N: 4

Lo poco que queda del caudal esta lleno de residuos de todo tipo



DIAPOSITIVA N: 5

Las orillas del Cutuchi se encuentran llenas de basura, acción que muestra mala imagen



DIAPOSITIVA N: 6

Formas de contaminación



DIPOSITIVA N: 7

Propensos a contraer enfermedades a la piel



DIPOSITIVA N: 8

El agua contaminada es consumida por los animales



DIPOSITIVA N: 9

*Este es el río que queremos, un caudal de
agua cristalina*



DIPOSITIVA.N:10

*Solo faltas tú,
En tus manos esta el
futuro de tus hijos,
Únete a la campaña*

FOTOGRAFIAS



ANEXO N: 7 RECORTES DE PERIÓDICOS

Información publicada el martes 1 de diciembre del 2009 sobre la presentación de la campaña.

Diario La Gaceta.



La Gaceta
cotopaxense

Campaña Ambiental "Rescatemos el Cutuchi"
Busca concienciar sobre el mal que causa la comunidad al río

Las estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Norma Charco y Elvia Ganchala, presentaron ayer en un acto emotivo, la campaña "Tus Manos son para construir no para destruir, rescatemos el Cutuchi", esto dentro del marco de preparación y concienciación a los habitantes, principalmente del barrio San Agustín. Sin embargo de haberse invitado a un sinnúmero de autoridades locales y provinciales, muchas de ellas brillaron con su ausencia, como ya se ha hecho costumbre en actividades de esta naturaleza. Solamente unos cuantos estuvieron presentes, quienes en realidad manifestaron que están interesados en buscar una solución al problema de contaminación de este río, porque es una fuente natural que ha dado vida a esta ciudad y muchas más. Las dos estudiantes en su presentación, mostraron imágenes deprimentes de este caudal de agua, el que ha sido destruido mediante contaminación de basura y tala de los árboles en sus orillas, lo que hace que pierda todo su esplendor y los múltiples beneficios que ha tenido. Norma Charco, dijo que este trabajo lo han emprendido en búsqueda de concienciación, para dejar un buen legado a las nuevas generaciones, porque si hoy caminamos mal con nuestros recursos, qué se puede esperar para mañana. Resaltó también el hecho de que las autoridades deberfan preocuparse más por este tipo de actividades, porque aunque estas son de aquellas que no se ven y no dan votos, pero son quizás las más importantes, no para una ciudad sino para todos porque de ello dependemos. Explicó que durante esta semana se llevarán adelante varias actividades, que ayudarán a desarrollar el trabajo, tales como foros, reuniones con los habitantes del sector entre otras, con las que se aspira cambiar el tratamiento que se da en la actualidad al río.



■ Impulsadoras del proyecto durante la exposición a las autoridades.

Universitarias lanzaron campaña de descontaminación del río Cutuchi

ACCIÓN. Las estudiantes buscan concienciar a la comunidad sobre el problema que genera la contaminación de los recursos hídricos.

Con el objetivo de concienciar a la comunidad sobre el problema ambiental que genera la contaminación del río Cutuchi en la población laticungueña, ayer, en horas de la mañana, dos estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC) como parte de un proyecto de tesis, realizaron la campaña "Tus manos son para proteger no para destruir, rescatemos el Cutuchi"

El evento realizado en las instalaciones del Cuerpo de Bomberos de Latacunga, contó con la presencia de autoridades municipales, de la



Las universitarias expusieron las referencias de la campaña a los presentes que acudieron al lanzamiento.

Dirección de Educación Bilingüe y bomberos de la ciudad.

Norma Charco, una de las universitarias gestoras de

esta acción, dijo que la campaña busca un cambio de actitud en las personas en el tema de contaminación ambiental,

principalmente en buscar soluciones a la grave contaminación en el que se encuentra el río que atraviesa por gran parte de la urbe.

"Es hora que las personas empecemos a trabajar en la protección de los recursos naturales, ya que son fuentes principales que dotan de vida al ser humano", manifestó, decidida a trabajar en este proyecto.

Labor prevista a trabajar en reuniones con moradores de los barrios cercanos al río, en donde se expondrá los daños que causa al ecosistema por contaminar al recurso hídrico. Además, de foros de educación ambiental dedicado para estudiantes de los colegios dirigido por autoridades de medio ambiente en Cotopaxi.17

El afiche de la campaña se publicó en el diario La Gaceta del primero al 5 de diciembre del 2009.

Publicación 1

La Gaceta
cotopaxense

Latacunga, martes 1 de diciembre del 2009

**TUS MANOS SON PARA
PROTEGER**

**NO PARA
DESTRUIR**
"RESCATEMOS EL CUTUCHI"

 Cuerpo de Bomberos
de Latacunga

 **La Gaceta**
DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1947

Dr. Fabián Sampedro
Vice-alcalde

Clínica
Latacunga

3-4-XII-09-RF-0002

TUS MANOS SON PARA PROTEGER



NO PARA DESTRUIR "RESCATEMOS EL CUTUCHI"







NIÑO DESAPARECIDO

El domingo 22 de noviembre del 2009 en el interior del mercado SAN ROQUE.
Por favor ayúdame a encontrarlo así será una excelente recompensa.

NOMBRE: Carlos Adrián Chalúza

RASGOS FÍSICOS: Cabello negro largo, ojos negros, piel color cañete.
Ropa que llevaba puesto: goma naranja, shorto, calcetas, sudas con logotipo amarillos, pantalón negro y zapatillas Adidas color blanco.



Si: Acércame a las oficinas del mercado San Roque teléfonos: 0667092 - 0226943 - 0297295 - 0960334

ARGENTINA COLEGIO A DISTANCIA

**Un título no es solo un cartón ...
representa los conocimientos
que defenderás en la vida y en
la universidad.**

MATRICULATE YA !

**Estudia con los profesionales de la
educación a distancia, asistiendo
un solo día por semana.**



ESPECIALIDADES
Contabilidad
Informática
Promoción Social



LATACUNGA
Av. Amazonas 8-100 y Surco
Altos de CACPECO
Tel: 2 806743

LA MANÁ
Av. 19 de Mayo y Manabí
Altos Familiares SANA SANA
Tel: 2 687284

CONVOCATORIA

A JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA PARMALAT DEL ECUADOR S.A.

De acuerdo con la Ley de Compañías y al Estatuto vigente de la empresa, se convoca a los señores accionistas de la compañía **PARMALAT DEL ECUADOR S.A.**, a la Junta General Extraordinaria de Accionistas que se celebrará el día 15 de diciembre de 2009, a las 10h00, en la sala de sesiones de **PARMALAT DEL ECUADOR S.A.**, ubicada en la Panamericana Sur Km 78 1/2, población de Lasso, Provincia de Cotacachi, con el objeto de tratar los siguientes puntos:

1. Dejar sin efecto las resoluciones adoptadas en la Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 28 de octubre de 2009;
2. Designación de los miembros del Directorio;
3. Designación de Presidente y Gerente General;
4. Cambio de Domicilio y Reforma del Estatuto Social.

Expresamente se convoca al Comisario de la Compañía, señor Santiago Torres.

Lasso, 3 de diciembre de 2009

Hernán Corlés C.
GERENTE GENERAL

ANEXOS N: 8

Hojas de registro de la asistencia al foro realizado el 2 de diciembre del 2009

*Tus manos son para proteger, no para destruir
¡Rescatemos el Cutuchi!*

HOJA DE REGISTRO DEL FORO

Nombre	Institución	CI.	Firma
Antonis TISALEMA	MINISTERIO DEL AMBIENTE	18-0118774-9	
Diego AVENDAÑO	MINISTERIO DEL AMBIENTE	0502276227	
MICHEL HERRERA	UNIVERSIDAD DE COTACACHI	050154254-2	
Fra. Nevenia Rodríguez	Gobierno Provincial Cotacachi	160222811-9	
Gloria Tava	UTC	0503143070	
Walter León P.	UDEAL	050285534-9	
Mariela Chicaiza	UDEAL		
Juanes Guachingo	UDEAL		
Nancy Chasi	UDEAL		
Silvia Polban	UDEAL		
Verónica Chiguana	UDEAL	050226092-9	
Paulina Mancalla	UDEAL		
Jenny Patate	UDEAL		
Stelany Torco	UDEAL		
Darwin Toco	Darwin la Hora	050251906-9	
Samantha Herrera	Hermano Miguel	171599998-1	

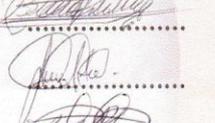
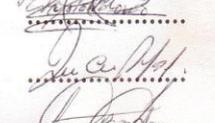
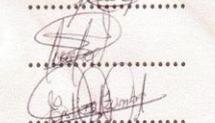
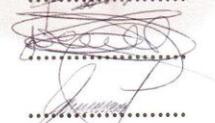
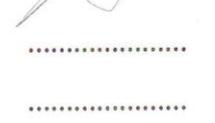
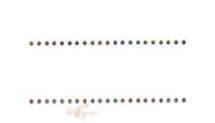
*Tus manos son para proteger, no para destruir
¡Rescatemos el Cutuchi!*

HOJA DE REGISTRO

Nombre	Institución	CI.	Firma
Pamela León	Hno. Miguel	0504002908	
Stefanía Amaraña	Hno. Miguel	0508375-4	
Crustina Morales	Hno. Miguel	0508162.03-4	
Anita Hidalgo	Hno. Miguel	17442250-0	
Cristina Berrazeta	"Hermano Miguel"	05092980-4	
Carolina Escobar	"Hermano Miguel"		
Carla León	"Hermano Miguel"	050280140-0	
Richard Pilatay	"Hermano Miguel"	0503556029	
Sandy Pappas	Hermano Miguel	050367343-1	
Haroldo Callejo	"U.T.C."	050319529-9	
Alexis Chicaiza	"U.T.C."	1792775341	
Carlos Gopin	"U.T.C."	1720814563	
Gustavo Avea	"U.T.C."	171999495-1	
Cristina Canceco	"U.T.C."	050308186-1	
Silvia Suárez	"U.T.C."	050324912-0	
Soseluis Tapia	"U.T.C."	050321627-7	
Eito Bonilla	UTC	0503372526	
Carlos Criollo	UTC	050342922-7	
Juan Carlos Acosta	UTC	0502661275	
Blanca Tapia	"U.T.C"	0503357659	

Tus manos son para proteger, no para destruir
¡Rescatemos el Cutuchi!

HOJA DE REGISTRO

Nombre	Institución	CI.	Firma
Pablo Santono	U.T.C.....	0503357485	
Jorge Pérez	U.T.C.....	0503438821	
Fernando Vinounga	U.T.C.....	0503288029	
Francisco Lema	U.T.C.....	0503401606	
Lorena Gavarrón	U.T.C.....	0503574415	
Kleiver P. Latorre	U.T.C.....	0502098469	
JOHANA HIDALGO	U.T.C.....	0502629538	
Myriam Palomo	U.T.C.....	0503344004	
PAUL LEÓN	U.T.C.....	0502884039	
Diana Romero	U.T.C.....	0503219614	
Dela Marcella	U.T.C.....	0503080369	
Maribel Quinalisa	U.T.C.....	1722889613	
ELIZBETH MISE	U.T.C.....	0502940588	
Cristian Zumba	U.T.C.....	0503252603	
Josora Alvarez	U.T.C.....	0502124006	
Alm. Tamayo	U.T.C.....	0502045466	
.....
.....
.....
.....
.....

Fotografías del Foro



Firma del acta compromiso

Tus manos son para proteger, no para destruir ¡Rescatemos el Cutuchi!

Cuando los dedos de la mano del homínido originario comenzaron a cerrarse para sujetar cada vez más con precisión los objetos que servirían para transformar su mundo, y su vida, la relación que la especie humana tendría con la naturaleza comenzó a marcarse. Desde entonces, cuando nuestras manos cambian la naturaleza, también cambian nuestra vida, nuestro futuro como seres vivos, como raza inteligente.

El tiempo ha ido distorsionando esa relación equilibrada que siempre debió mantenerse entre el hombre y la naturaleza, y hoy nuestras manos, las manos de los seres humanos sirven, en su gran mayoría, para destruir, no para proteger. Y la gran paradoja es que al tiempo que destruimos la naturaleza, nos destruimos poco a poco a nosotros mismos. Son tiempos de incertidumbre acerca de lo que vendrá, tiempos en los que todo esfuerzo parecería vano para revertir este peligroso proceso de destrucción.

Quizás la única certeza es que si nos quedamos como espectadores, el proceso será más acelerado, tal vez irreversible, mortal. Por ello cada pequeña acción, cada nueva propuesta y compromiso en función de combatir esta irracionalidad que termina con la naturaleza, es fundamental, se vuelve una cuestión de primer orden, urgente.

Quienes nos formamos en la Universidad Técnica de Cotopaxi nos pronunciamos por la vida, nos declaramos movilizados por la defensa de los derechos constitucionalmente consagrados que tiene la naturaleza.

Y desde el centro del país, desde los dominios del taita Cotopaxi, levantamos un grito unitario y comprometido de luchar por defender nuestro futuro.

Los abajo firmantes asumimos, consciente y responsablemente, este compromiso con uno de los recursos más importantes de Latacunga y la provincia entera, con nuestro querido "Río Cutuchi". Para, a partir de hoy, participar en toda iniciativa, por pequeña que sea, que vaya en función de rescatar sus riveras.

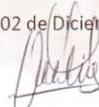
Desde hoy declaramos que nuestras manos serán "*Para proteger, y no para destruir*", como es el slogan de la campaña de concienciación de la cual forma parte el foro que este día se realizó, en el barrio San Agustín de la ciudad de Latacunga.

¡Por el rescate del Cutuchi!

Latacunga, 02 de Diciembre del 2009



Delegado del Gobierno Provincial



Delegado del Medio Ambiente



ESTACION 0

Delegado de la UTC



Firma del acta compromiso



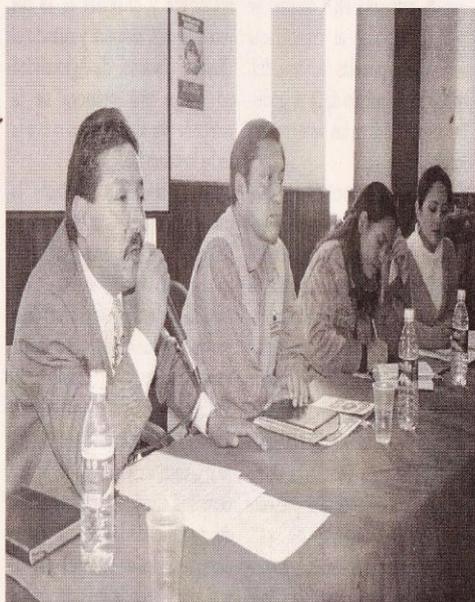
Nota publicada el día jueves 3 de diciembre del 2009, donde se dio a conocer el foro como parte de las actividades de la campaña.

Diario La Gaceta



Foro "Rescatemos el Cutuchi"

Apoyo interinstitucional fortalece el trabajo de recuperación ambiental



|| Varios de los expositores durante el foro.

Los representantes de la UTC, Consejo Provincial y Ministerio de Ambiente, se comprometieron a avanzar en este trabajo.

Una buena aceptación tuvo el Foro "Rescatemos el Cutuchi", organizado por las egresadas de la Universidad

Técnica de Cotopaxi, Rocío Charco y Guadalupe Ganchala, bajo el objetivo de concienciar a la ciudadanía sobre el grave problema que atraviesa la fuente natural de Latacunga.

El evento se desarrolló en las instalaciones del Cuerpo de Bomberos, donde participaron como panelistas, los

ingenieros Milton Herrera de la UTC, Antonio Tisalema del Ministerio del Ambiente y Verónica Rodríguez del Consejo Provincial de Cotopaxi.

Además asistieron estudiantes de diversas instituciones educativas, quienes se han interesado por este tema que afecta no solamente a un laticungueño, sino a todos los habitantes en la ciudad.

Milton Herrera en su exposición, puso de manifiesto no solamente problemas que tiene este río, sino todos o la gran mayoría de afluentes hídricos en la provincia, como es la pérdida de su caudal y la contaminación por factores tóxicos.

Mencionó que en el trabajo emprendido por la UTC, está en generar propuestas como esta que hacen las dos estudiantes, que mediante este estudio pretenden concienciar a los ciudadanos sobre la necesidad de proteger el río.

Insistió que dentro de los procesos de contaminación están varios agentes, como por ejemplo el boro que es un metal pesado que se acumula en el agua y se transmite a los vegetales y por medio de ellos al organismo, lo cual destruye con facilidad la salud humana.

Antonio Tisalema, mientras tanto se

refirió a que las políticas ambientales deben ser tomadas muy en cuenta por los ciudadanos, pero que no es así, por el mismo hecho de no tener una conciencia y una cultura ambientalista y de protección, acciones que se deben impartir en todos los ámbitos del quehacer humano.

Explicó que actualmente los trabajos que ejecutan los organismos de control son positivos, así por ejemplo el trabajo municipal que apunta a la conformación de un comité de rescate y protección del río y sus alrededores.

Verónica Rodríguez, representante del Consejo Provincial, indicó que las empresas tienen mucho que ver en campo de contaminación, por lo tanto son ellas las que también deben pensar en los nuevos procesos tecnológicos para poder asumir con responsabilidad y limpieza la producción.

En el foro los representantes de los tres organismos, se comprometieron a trabajar y apoyar todos los proyectos que tengan las líneas de protección ambiental, porque si hoy no se hace algo, mañana nos quedaremos sin un mundo verde. Bajo esto se firmó una carta compromiso para seguir adelante con este estudio, quedando como testigo de honor el Vicealcalde de Latacunga, Fabián Sampedro.

La Hora
LO QUE NECESITAS SABER 30c

Cotopaxi JUEVES 03 DE DICIEMBRE 2009

Campaña de rescate del río Cutuchi

Con representantes de instituciones públicas, estudiantes de dos colegios y alumnos de la Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC), la mañana de ayer en medio de un foro sobre la contaminación del río Cutuchi fue socializada la campaña "Tus manos son para proteger y no para destruir; Rescatemos el Cutuchi".

El evento fue realizado en el salón de Honor del Cuerpo de Bomberos de Latacunga, participaron como panelistas Milton Herrera, director de investigación de la UTC, Antonio Tisalema, responsable de la Oficina Técnica de Medio Ambiente en Cotopaxi y Verónica Rodríguez de la Dirección de Gestión Económica Social Ambiental (Digesa) del Gobierno Provincial de Cotopaxi.

Los panelistas resaltaron la importancia de recuperar las aguas del Cutuchi, ya que estas son utilizadas para regar cultivos de cantones como Latacunga, Salcedo, Ambato, entre los principales.

Herrera en su intervención manifestó que las leyes y reglamentos existen, pero hace falta un mayor control de las empresas y de los pobladores que arrojan sus desperdicios a las riberas del río, comentó que estudios realizados a las aguas del Cutuchi han evidenciado la existencia de sulfato de aluminio y nitrato sódico.

Tisalema expresó que mientras desarrolló su trabajo en la empresa Aglomerados Cotopaxi, en el año 1988 y 1989 evidenció la falta de control de las autoridades con los desperdicios arrojados al río, por lo que llamó a los asistentes a hacer conciencia de la importancia de rescatar la aguas del río.

Rodríguez por su parte, destacó la importancia que tuvo un evento anterior donde las riberas del río Cutuchi fueron declaradas en emergencia y explicó que la empresas arrojan sus aguas residuales sin tratamiento previo al río. Finalizada la intervención de los panelistas, se dio el paso a una ronda de preguntas y posteriormente se realizó la firma de un acta compromiso con Fabián Sampedro vicealcalde de la ciudad, como testigo de honor.



FORO. Los panelistas recibieron inquietudes de los asistentes.



6202/4

ANEXO 9

Integrantes del grupo de trabajo para la difusión de la campaña



Entrega de trípticos



Colocación de afiches



