

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 Diseño Gráfico

1.1.1 Aplicaciones de diseño

En el libro; Diseño e Imágenes de Ron Burnett, Cambridge 1993, define:

“El diseño se aplica, en todos los ámbitos y se encuentra por todas partes, dentro del mundo digital, en internet, diseños multimedia, el cine, televisión, en el mundo publicitario, revistas, periódicos, libros, manuales, vallas publicitarias entre otras”. (p.164)

Las posibilidades del diseño gráfico son infinitas, ya que cada vez son más los campos en los que se emplean elementos creados a través del ordenador. En los sitios web la aplicación del diseño es fundamental en la creatividad gráfica.

1.1.2 Espacio

Es la distancia o el área entre o alrededor de las cosas. Cuando se está diseñando, hay que pensar donde colocar todos los elementos y a qué distancia unos de los otros. El tipo de imágenes que se coloca, la dimensión de éstas, y el texto que habrá alrededor.

Sirven para crear relaciones espaciales y focales, de gran interés para el receptor. Se pueden llegar a conseguir efectos muy variados y especiales dependiendo de cómo se combinen. Si se usa espacio en blanco, se produce un descanso para el ojo humano. Al dejar espacio en blanco alrededor de algún objeto, palabra o imagen, se destaca del resto de la composición.

Si se utiliza un espaciado desigual entre los elementos, se crea una página web dinámica.

1.1.3 Imagen

El libro; Elementos de la Imagen, de Alexey Brondovitch, 2006, manifiesta: “Una imagen es un espacio simbólico y emocional representan un lugar, persona u objeto real, u imágenes artificiales, en el nivel visual una imagen es el instrumento de comunicación más poderosa de todos”. (p.196)

A través de la imagen nos da la facilidad de entender visualmente el contenido y dar a conocer muchas cosas sin la necesidad de palabras.

1.1.3.1 Píxeles

El libro; Conceptos básicos, Jhobana Arias, 2008, manifiesta: “Es la unidad mínima que compone un mapa de bits. Cada píxel contiene la información acerca del color y su posición en la pantalla, un mapa de bits es una matriz compuesta por la ubicación de los píxeles mediante coordenadas cartesianas y su color, cuanto más píxeles tengamos por unidad de espacio mejor será la calidad de la imagen y por consiguiente mayor el tamaño del archivo. (p.6)

Al manejar píxeles en una imagen, estamos trabajando el color y su posición en la pantalla, siendo así que depende mucho de la resolución de mayor píxeles para que la imagen sea clara.

1.1.3.2 Fotografía

La imagen fotográfica se ha convertido en la forma preeminente de ilustración. Una razón de ello puede ser la velocidad a la cual las fotografías transmiten la información su realismo e inmediatez dejan que el espectador entre en la imagen y la procese con gran rapidez. La velocidad de acceso a la imagen se ha convertido en un factor importante, ya que los mensajes visuales con lo que se encuentra habitualmente el espectador llama su atención.

1.1.4 Ilustración

En el libro; *Diseño e Imágenes* de Ron Burnet, Cambridge 1993, manifiesta:

“La ilustración transmite información, al momento de diseñarlo solo se libera de las limitaciones que supone utilizar objetos del mundo real, sino que también se abren las posibilidades de introducir connotaciones conceptuales, aumentar el detalle selectivamente y añadir el aspecto interpretativo de la visualización personal, todo ello mediante la elección del medio de la composición”. (p.171)

Gracias a la ilustración el diseñador gráfico transmite información mediante formas, colores, composiciones; de esta manera logra cautivar al usuario en base a su idea creativa.

1.1.4.1 Semiología y Estilización

El diseñador necesitará representar estilizadamente las ideas, mediante una selección de los elementos más importantes de un tema y su disposición lo más concisa y simplificada posible en el mensaje.

1.1.5 Formatos

En el libro; El mundo de la Imagen, Caraballo Silvia, 2000, manifiesta que: “El formato de archivo se usa para las imágenes que tengan dibujos, fotografías porque comprimen las imágenes para guardarlas. La forma de comprimir cada formato es lo que los hace ideales para unos u otros propósitos”. (p.20)

Los formatos son archivos que facilitan el manejo de las imágenes, comprimiendo las mismas para que no se vuelva pesado para el ordenador.

1.1.5.1 JPG

Es uno de los formatos más conocidos para la compresión de fotografías digitales permite bajar la calidad de la imagen sin que esta pierda mucho en su aspecto visual y de los pocos formatos que soporta en Internet (Web).

Es considerado como un formato de archivo, de imagen más común utilizado por las cámaras fotográficas digitales y otros dispositivos de captura de imagen.

1.1.5.2 PNG

Permite mayor profundidad de color en las imágenes, puede incluir cualquier modo de color, desde blanco y negro a color verdadero llegando hasta los 24 bits de profundidad de color se puede realizar una interesante compresión sin pérdida alguna de calidad.

Este formato también posee la característica de reconocer los navegadores. Admite transparencia graduada, lo que posibilita la fusión perfecta con los fondos.

1.1.5.3 SWF

Es un formato de archivo de gráficos vectoriales, pueden ser creados por el programa Adobe Flash y suele ser ejecutado sobre el navegador, aunque también pueden ser encapsulados para ejecutarse de forma autónoma. Básicamente es un formato vectorial aunque también admite bitmaps, con posibilidades de animación. También admite programación mediante el lenguaje action script.

Los archivos SWF suelen ser suficientemente pequeños para ser publicados en la World Wide Web en forma de animaciones.

1.1.6 El Color

1.1.6.1 Teoría del color

El color representa funciones comunicativas muy importantes, aunque muy distintas.

Hay pocos estímulos visuales tan poderosos como el color, es una herramienta de comunicación de utilidad enorme. Pero debido a que es el resultado del reflejo de las ondas luminosas, transmitidas por un órgano imperfecto (los ojos) a un intérprete imperfecto (el cerebro), el significado que transmite el color es también profundamente subjetivo.

1.1.6.2 Colores cálidos y fríos

Se llaman colores cálidos aquellos que van del rojo al amarillo y los colores fríos son los que van del azul al verde. Esta división de los colores en cálidos y fríos radica simplemente en la sensación y experiencia humana. La calidez y la frialdad atienden a sensaciones térmicas subjetivas.

1.1.6.3 Modelo de color RGB

La mezcla de colores luz, normalmente rojo, verde y azul (RGB, iniciales en inglés de los colores primarios). Todos los colores posibles que pueden ser creados por la mezcla de estas tres luces de color.

Los colores luz tienen aplicación en los monitores de un ordenador, televisores, proyectores de vídeo y todos aquellos sistemas que utilizan combinaciones de materiales que fosforecen en el rojo, verde y azul.

1.1.6.4 Clasificación del Color

1.1.6.4.1 El color denotativo

Es cuando está siendo utilizado como representación de la figura, es decir, incorporado a las imágenes realistas de la fotografía o la ilustración. El color como atributo realista o natural de los objetos o figuras, en esta división se establecen tres categorías: color icónico, color saturado y color fantasioso.

El color icónico

Ejerce una función realista de la imagen, permitiendo que la identificación sea más rápida. Así el color ejerce una función de realismo que se aplica a la forma de las cosas: la vegetación es verde, el cielo es azul.

El color saturado

Hace mención a un color exaltado de la realidad mostrada por la imagen. Los colores de esta representación se ven alterados y son más densos, más puros, más luminosos.

El color fantasioso

Es la denotación cromática realista que aparece de la manipulación fantasiosa del color de la imagen, crea una sutileza del color o forma.

1.1.6.4.2 El color connotativo

La connotación es la acción de factores no descriptivos, sino precisamente psicológicos, simbólicos o estéticos, que suscitan un cierto clima y corresponden a amplias subjetividades.

El color psicológico

Son las diferentes impresiones que emanan del ambiente creado por el color, que pueden ser de calma, recogimiento, plenitud o de alegría.

El color simbólico o estético

Es una significación simbólica o codificación cultural, un símbolo es un elemento sensible que está en el lugar de algo ausente, y que no hay entre ambos relación convencional. Las religiones y las civilizaciones han hecho un uso intencionado del color.

1.1.6.4.3 El color esquemático

Se utiliza para colorear los objetos de diseño, es combinable en tonos y matices, manteniendo el color plano; las categorías son: el color emblemático y color señalético.

El color emblemático

Es un color práctico y utilitario, creado bajo el espíritu corporativista, para ayudar a identificar y memorizar, organizaciones, o instituciones del entorno social.

El color señalético

Son colores de alta saturación, empleados en su condición de colores planos, en su grado de mayor esquematización y visibilidad.

1.1.7 Tipografía

En el libro; La Nueva Tipografía, de MOHOLY Laslo, maestro de la Bauhaus comenta: “La tipografía es como el arte o técnica de reproducir la comunicación mediante la palabra impresa, transmitir con cierta habilidad, elegancia y eficacia, las palabras. Trata el tema de las letras, números y símbolos de un texto impreso (ya sea sobre un medio físico o electromagnético), tales como su diseño, su forma, su tamaño y las relaciones visuales que se establecen entre ellos”. (p.48)

A través de la tipografía se puede comunicar, sin la necesidad del habla mediante palabras textuales como al ver una señalética sabemos si es informativa o preventiva

1.1.7.1 Tipo digital

La informática ha revolucionado la tipografía, modificándola según las necesidades de cada ilustración y uso. La informática se está aplicando en el proceso de la impresión, diseño gráfico y el diseño de páginas web.

1.2 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El libro; Marketing, Sexta Edición, Charles Lamb, 1999, manifiesta:

“Utilizados por publicistas para transmitir un determinado mensaje al mercado, por tanto, la elección del o los medios a utilizar en una campaña publicitaria es una decisión de suma importancia porque repercute directamente en los resultados que se obtienen”. (p.512)

Los medios de comunicación son muy importantes para difundir una publicidad ya que sin estos no se lograría que todas las personas conozcan el producto o lo que queremos difundir.

1.2.1 Tipos de Medios de Comunicación

Televisión

Es un medio audiovisual masivo que permite a los publicistas desplegar toda creatividad porque se puede combinar imagen, sonido y movimiento.

Radio

Es un medio "solo-audio", escuchar la radio tiene un crecimiento por su naturaleza inmediata

Periódicos

Son medios visuales masivos, ideales para anunciantes locales.

Revistas

Son un medio visual "masivo-selectivo" se dirigen a públicos especializados de forma masiva, lo que les permite llegar a más clientes potenciales.

Internet

El internet es un medio audiovisual interactivo y selectivo, dependiendo del tipo de producto y la audiencia al que va dirigido, puede llegar a una buena parte de los clientes potenciales.

Para emplear este medio, los anunciantes necesitan colocar un sitio web en la red para presentar sus productos y servicios.

Cine

Es un medio audiovisual masivo que permite llegar a un amplio grupo de personas "cautivas" pero con baja selectividad.

1.3 DISEÑO MULTIMEDIA

En el libro; Diseño Multimedia, de Rodríguez Jordi, Barcelona 1997, manifiesta: “Se refiere a múltiples medios físicos o digitales, para comunicar determinada información, es la combinación del texto, sonido, imagen, fotografía, animación gráfica; de una forma interactiva, creando un vínculo participativo con el usuario, para acceder y recorrer fácilmente el contenido y el mensaje que se presenta, sin dejar de lado la importancia central del aspecto visual” (p.6).

El diseño multimedia facilita el vínculo entre el usuario y el ordenador con la disposición de varios elementos digitales de fácil uso.

1.3.1 Sonido

El sonido es un fenómeno vibratorio en formas de ondas sonoras que producen oscilaciones de la presión del aire, que son convertidas en ondas mecánicas en el oído humano y percibidas por el cerebro

1.3.2 Animación

La animación es un proceso utilizado para dar la sensación de movimiento a imágenes o dibujos.

Existen numerosas técnicas para realizar animaciones hechas con gráficos vectoriales y con modelos tridimensionales el programa mismo calcula la transformación (interpola) de una pose a otra.

1.4 SITIO WEB

En el diccionario Manual de la lengua Española, 2007 Larousse; define: “Es un sitio en la World Wide Web que contiene documentos páginas web organizados jerárquicamente. Un sitio puede contener una combinación de gráficos, texto, audio y otros materiales dinámicos o estáticos que aparecen como información digital en la pantalla de un ordenador”. (p.123)

Cada sitio web tiene una página de inicio que es el primer documento que ve el usuario cuando entra en el sitio web poniendo el nombre del dominio de ese sitio web en un navegador, tiene páginas web adicionales.

Como medio, los sitios web son similares a las películas, a la televisión o a las revistas, el sitio web es también un medio de comunicación.

1.4.1 Sitio web como medio de comunicación visual alternativo

Hoy en día, el internet es un medio de comunicación alternativo, audiovisual interactivo y selectivo, que dependiendo del tipo de producto y la audiencia al que va dirigido, puede llegar a una buena parte de los clientes potenciales.

Para emplear este medio, los anunciantes colocan un sitio web en la red para presentar sus productos y servicios. Luego, se debe promocionar para atraer a la mayor cantidad de visitantes.

El sitio web debe estar entre los primeros resultados de búsqueda de los principales buscadores como Google, Yahoo para llegar a la mayor cantidad de personas interesadas.

Por tanto el sitio web es un medio de comunicación alternativo, una nueva forma de promocionar un producto, lugares turísticos, fiestas culturales, siendo de gran importancia en la actualidad difundir la información a través de este medio visitado masivamente.

1.4.2 Tipos de sitios web

Los sitios web estáticos

Son aquellos sitios enfocados principalmente a mostrar una información permanente tienen texto, fotos pueden tener animaciones en flash como banners o imágenes animadas.

Sitios web dinámicos.

Foros de discusión, blogs, portales, tiendas virtuales, entre otras.

Sitios web animados.

Son los sitios hechos totalmente en FLASH un programa usado para efectuar animaciones.

1.5 ELEMENTOS DEL DISEÑO WEB

Los elementos y principios básicos que participan en diseño web son aplicables de forma eficaz, reúnen diversos elementos de diseño para obtener un buen resultado.

1.5.1 Equilibrio simétrico

El equilibrio simétrico sugiere estabilidad, equilibrio, resultando estético, ordenado, atractivo y agradable de contemplar.

En el caso de una página web, la concepción simétrica de la misma comienza con el reticulado elegido, ya que definirá la distribución básica de los elementos. La suma de las partes como un todo es la más perfecta relación de proporción.

1.5.2 Equilibrio asimétrico

Un equilibrio es asimétrico cuando al dividir una composición en dos partes iguales, no existen las mismas dimensiones en tamaño, color, peso entre otros, pero existe un equilibrio entre dos elementos.

En el equilibrio asimétrico, al ser desiguales los pesos a un lado y otro del eje, el efecto es variado.

1.5.3 Énfasis

Tener en cuenta que si todo el diseño tiene el mismo énfasis, la totalidad de página suelen aparecer demasiado ocupada y puede terminar siendo caótica. Debe centrarse en crear una jerarquía visual del diseño y poner énfasis sólo en los elementos que quiere que destaquen más.

1.5.4 Ritmo

Conocido como la repetición, aporta la coherencia interna en el sitio web. Casi todos los elementos en el diseño se pueden repetir con el fin de crear un ritmo agradable.

1.5.5 Unidad

Mantiene todos los elementos similares en el sitio por igual y los más diversos entre sí. La unidad cuando se trata de diseño web se consigue principalmente a través de la correcta colocación en la disposición.

Para el diseñador, es importante tomar estos elementos en cuenta y a aplicar de manera adecuada a la página web.

1.5.6 Contraste

Se llama contraste a las diferencias que existen entre los distintos elementos relacionados, para destacar lo más importante, atraerá fácilmente la atención del usuario.

1.5.6.1 Tipos de contraste

Contraste de tono

El tono es el que brinda mayores posibilidades de empleo para manejar el contraste entre diferentes elementos, por lo que también resulta el más usado.

Contraste de color

Es el empleo de diferentes colores. La combinación de colores en diferentes elementos en una web no solo tiene la finalidad de embellecer el conjunto, sino que además posibilita destacar elementos.

Contraste de alineación

Lograr una correcta alineación de los elementos de una página web es una de las cosas más importantes que debemos tener en cuenta en el diseño.

1.5.7 Metodología del sitio web.

En el libro; Creación de sitios web, de Ely Gil Álvarez, 2003, manifiesta: “La metodología a la hora del desarrollo de un sitio web comprende con las fases de análisis, planificación, testeado, mercadeo y publicidad”. (p.2)

Para realizar un sitio web siempre hay que seguir los pasos básicos para obtener un buen diseño en toda su estructura.

1.5.8 Diagramación

Es la composición de una página, compaginación de diferentes elementos, la forma de ocupar el espacio del plano.

Todo diseñador gráfico, cuando inicia su trabajo, se encuentra con el problema de cómo disponer el conjunto de elementos de diseño impresos (texto, titulares, imágenes) dentro de un determinado espacio, de tal manera que se consiga un equilibrio estético entre ellos.

Diagramar un diseño consiste en dar un formato a los documentos, a todo el conjunto de elementos que lo componen, las imágenes, los textos, etc.

1.5.9 Boceto

Para que la idea sobre un sitio web se materialice en un diseño primero debemos bocetar a mano, es una representación visual sin preocuparse de los detalles o terminaciones para representar una idea simplificada de los elementos visuales que contendrá la página o sistema web.

Un prototipo de una página web muestra de forma organizada todos los elementos, la interacción del usuario con la aplicación y su distribución.

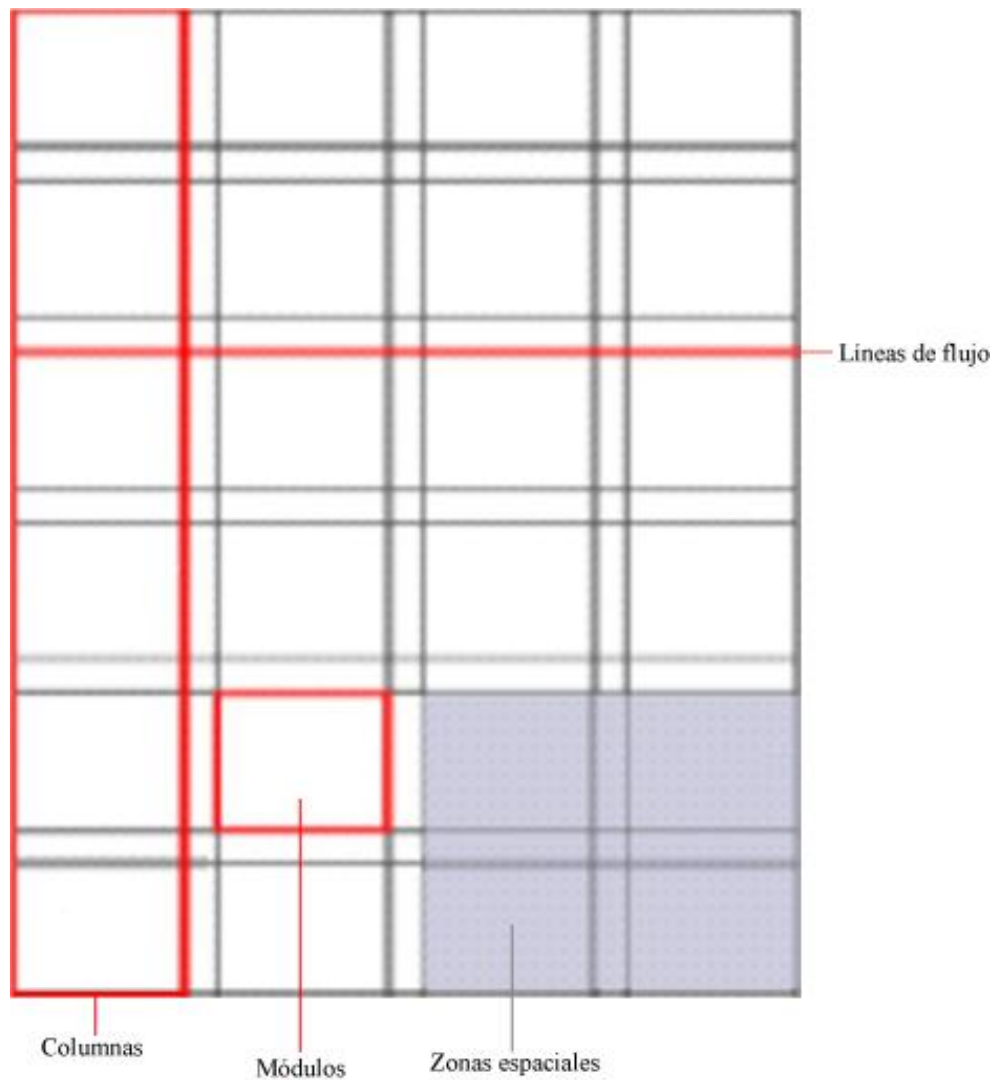
1.5.10 Retícula

La retícula en el diseño gráfico es una herramienta muy útil que puede asegurar mayor equilibrio en la composición al momento de diseñar.

Es una estructura en dos dimensiones hecha de líneas verticales y horizontales utilizada para estructurar el contenido, sirve como armazón para organizar textos, imágenes o videos de una forma racional y fácil de visualizar.

El sistema de retícula, es un conjunto de cuadros que facilitan el trazo para reproducir con mayor exactitud un símbolo, tipografía, entre otros.

Figura 1.1 Anatomía de la Retícula



Fuente: SAMARA, Timothy
Elaborado por: SAMARA, Timothy

1.5.10.1 Anatomía de la retícula.

Una retícula consiste en un conjunto determinado de relaciones basadas en una alineación que sirve de guía para distribuir los elementos en un formato.

1.5.10.1.1 Los márgenes

Son los espacios negativos entre el límite del formato y el contenido que rodean y definen la caja o mancha en la que se dispone los textos y las imágenes. Los márgenes pueden utilizarse para concentrar la atención, servir de descanso para la vista.

1.5.10.1.2 Las líneas de flujo

Rompen el espacio en bandas horizontales. Las líneas de flujo ayudan a dirigir la mirada a través del formato y se pueden utilizar para imponer pausas o punto de partida adicionales en el texto o las imágenes. Puede haber una línea de flujo o varias.

1.5.10.1.3 Las zonas espaciales

Son grupos de módulos que forman campos definidos. Cada campo puede desempeñar una función determinada en la presentación de la información

1.5.11 Retícula Jerárquica

En el libro; Diseñar con y sin retícula de SAMARA Timothy 2008, define: “La retícula jerárquica permite la adaptación de los elementos informativos y visuales que requieren de una diagramación especial. Están basadas en la disposición intuitiva de alineaciones vinculadas a las proporciones de los elementos, y no en intervalos regulares y repetidos”. (p.5)

La retícula jerárquica es la más recomendada para realizar sitios web porque facilita la ubicación de los diferentes elementos de forma organizada pero no repetitiva.

1.5.12 Las Retículas Modulares

Son las adecuadas para organizar el tipo de información compleja que se encuentra en periódicos, calendarios, gráficos y tablas. Combinan columnas verticales y horizontales, que distribuyen la estructura en espacios más pequeños.

1.5.13 Plantillas

La plantilla es un documento compuesto de líneas y tablas, con distintos márgenes y tamaños, que facilitan el desarrollo de páginas web, es un sistema que permite guiar para construir, un diseño o esquema predefinido con el objetivo de agilizar el trabajo de reproducción de muchas copias idénticas o casi idénticas, la plantilla es un punto de partida.

1.5.14 Diseño de interfaz

La interfaz es el recurso mediante el cual se lleva a cabo la interacción que incluye todos los dispositivos que ponen en contacto al hombre con la máquina, por lo que es un conjunto de protocolos y técnicas para el intercambio de información entre una aplicación computacional y el usuario.

La interfaz de usuario se define como la apariencia y el comportamiento de un sistema de información, o como parte del sistema del ordenador con la que el usuario está en contacto directo.

1.5.14.1 Dispositivos de entrada y manipulación

- Los dispositivos de entrada, es decir aquellos que permiten al hombre introducir datos en el ordenador (ratón, teclado, etc.)

- Los dispositivos de manipulación, es decir, los elementos que existen en un programa determinado, y que se utiliza para alterar el estado de la información y navegar por la aplicación (botones, cursores, menús, etc.)

1.5.14.2 Aplicaciones del diseño de interfaces

- Es muy importante tener en cuenta el contexto del usuario.
- Las respuestas del sistema deben ser coherentes. Debe existir respuestas tanto para las acciones correctas, como para las incorrectas.
- Es recomendable apelar a la memoria permanente, de manera que el usuario pueda reconocer elementos y situaciones sin sobrecargar la memoria a corto plazo.
- El usuario aprende mejor si se le pide una implicación activa. Si puede manipular o experimentar los hechos, conceptos o habilidades, aprende mucho mejor que si se limita a pasar páginas y memorizar su contenido.
- Las aplicaciones mejoran con la práctica por eso deben diseñarse correctamente.

1.5.14.3 Funciones de la interfaz

- La organización de los contenidos web debe ser sencilla y directa.
- Utilizar procedimientos de navegación secuenciales, para garantizar que el usuario entienda.
- Los enlaces deben nombrarse adecuadamente, de manera que su función se entienda claramente.

- Evitar el doble-clic del ratón para activar opciones
- Las navegaciones deben ser consistentes, las opciones siempre iguales y en el mismo lugar de la pantalla.

1.5.14.4 Tipos de interfaces

Descriptivas o basadas en órdenes

El usuario introduce una orden que interpretaría la interfaz, lo cual le obliga a memorizar una serie de mandatos que le dan acceso a las funciones deseadas. El usuario elige la acción deseada mediante la introducción de un verbo que denota la acción, casi siempre va seguido de una serie de atributos.

Selectivas o basadas en menús

El usuario selecciona una de las diversas alternativas presentadas por la interfaz, aparecen opciones, entre las que el usuario podrá elegir una. El aspecto de los menús puede ser bastante variado así como la forma de acceder a las distintas opciones. Todas las opciones que en un momento dado se pueden utilizar están presentes en la pantalla o pueden aparecer de una forma simple.

1.5.14.5 El proceso de interacción

Es uno de los componentes más importantes de cualquier sistema computacional, es el vínculo entre el humano y la máquina. Es el proceso recíproco de transferencia de información entre el hombre y el ordenador.

La interacción entre un sistema y su usuario se canaliza a través de una interfaz o punto de encuentro. La interfaz hace tangibles las posibilidades del sistema y permite al usuario comunicar sus comandos al sistema.

1.5.14.5.1 Estilos de interacción

Menús

Son los que presentan listas de elementos seleccionables como:

Despegables:

Aparecen asociados a un concepto genérico, presentes en la barra de menús, se puede encontrar menús jerárquicos o en cascada, que consisten en submenús que aparecen a seleccionar una de las opciones del menú principal.

Contextuales:

Aparecen haciendo clic sobre un elemento de pantalla. Convencionalmente, se asocia la aparición del menú contextual al clic con el botón derecho del ratón, funcionan para los menús desplegados.

Botones:

En informática un botón es una metáfora común utilizada en interfaces gráficas con objetivo similar de un botón corriente. Los botones suelen ser representados como rectángulos con una leyenda o icono dentro, generalmente con efecto de relieve.

Un botón o pulsador es un dispositivo utilizado para activar alguna función, los botones son de diversa forma, tamaño y se encuentran en todo tipo de dispositivos. Los botones son activados al ser pulsados normalmente con un dedo.

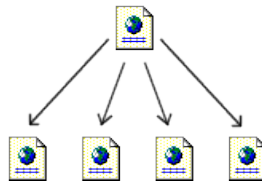
1.5.14.6 Tipos de Estructuras de navegación Web

La estructura de un conjunto de páginas web es muy importante, ya que una buena estructura permitirá al lector visualizar todos los contenidos de una manera fácil y clara.

Estructura Jerárquica

Es la estructura de árbol, en el que la raíz es la hoja de bienvenida, esta hoja se puede también sustituir por la hoja de contenido, en la que se exponen las diferentes secciones que contendrá el sitio. La selección de una sección conduce a una lista de subtemas que pueden o no dividirse, permite al lector conocer en qué lugar de la estructura se encuentra, además de saber que, conforme se adentra en la estructura obtiene información más específica y que la información más general se encuentra en los niveles superiores.

Figura 1.2 Estructura Jerárquica



Fuente: IMAGE, <http://www.fotonostra.com>
Elaborado por: FOTONOSTRA

Estructura Lineal

La estructura lineal es la más simple de todas, la manera de recorrerla es la misma como si estuviera leyendo un libro, de manera que estando en una página, podemos ir a la siguiente página o a la anterior. Esta estructura es muy útil cuando queremos que el lector siga un camino fijo y guiado, además impedimos que se distraiga con enlaces a otras páginas.

Figura 1.3 Estructura Lineal

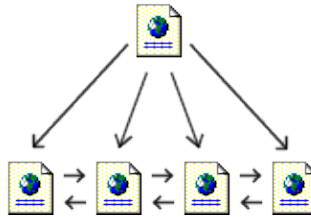


Fuente: IMAGE, <http://www.fotonostra.com>
Elaborado por: FOTONOSTRA

Estructura lineal con jerarquía

Este tipo de estructura es una mezcla de la dos anteriores, los temas y subtemas están organizados de una forma jerárquica, pero se puede leer todo el contenido de una forma lineal, permite tener el contenido organizado jerárquicamente y simultáneamente poder acceder a toda la información de una manera lineal.

Figura 1.4 Estructura Lineal con jerarquía



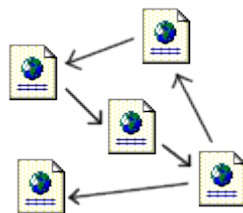
Fuente: IMAGE, <http://www.fotonostra.com>
Elaborado por:FOTONOSTRA

Estructura Red

La estructura de red es una organización en la que aparentemente no hay ningún orden establecido, las páginas pueden apuntarse unas a otras sin ningún orden aparente.

Este tipo de organización es la más libre, pero también es la más peligrosa ya que si no se informa al lector de en dónde se encuentra, puede perderse o puede no encontrar lo que anda buscando o no llegar a ver lo que le queremos mostrar. Por eso es muy recomendable asociar la estructura de las páginas con alguna estructura conocida, como por ejemplo la de una ciudad.

Figura 1.5 Estructura red



Fuente: IMAGE, <http://www.fotonostra.com>
Elaborado por:FOTONOSTRA

1.5.15 Hosting

Hosting también conocido como hospedaje web, alojamiento web, es un negocio que consiste en alojar, servir, y mantener archivos para uno o más sitios web. Más importante que el espacio del ordenador que se proporciona para los archivos del sitio web es la conexión rápida a Internet.

1.5.16 Dominio de Internet

Es una red de identificación asociada a un grupo de dispositivos o equipos conectados a la red Internet.

1.5.17 Tipos de dominio

Son las extensiones de dominios más utilizadas en Internet

.com.- orientadas al comercio

.net.- redes

.org.- organizaciones

1.6 PUJILÍ Y LAS OCTAVAS DEL CORPUS CHRISTI

1.6.1 Breve reseña del cantón Pujilí

En el revista; Magazine Ecuador, 2006, manifiesta: “Pujilí es un cantón de la provincia de Cotopaxi, cuya capital es Latacunga, está ubicado en la zona central de la República del Ecuador, en América del Sur, a pocos kilómetros de la línea equinoccial. Pujilí se encuentra a 10 kilómetros al Occidente de Latacunga.” (P.80)

El cantón Pujilí se encuentra asentado al pie de la colina Sinchahuasín, el clima es templado pero frío en las zonas altas. Es un lugar acogedor con paisajes hermosos, con una gastronomía variada.

1.6.2 Cultura

Pujilí o también denominado la “Tierra del Danzante”, tiene en su haber cultural el paseo procesional de “Corpus Christi” que ha sido incorporado en el calendario como una expresión de la cultura popular enraizada en la música, el baile, la comida, los artesanos de la cerámica y las creencias ancestrales por lo que ha recibido el título de “Patrimonio Cultural Intangible de la Nación”.

1.6.3 Aparecimiento de la festividad del Corpus Christi

Es el producto del sincretismo cultural, mezcla de la herencia aborígen donde las sociedades indígenas con sus rituales andinos y las demostraciones de occidente con sus actos religiosos impuestos por la cultura hispánica, legaron al presente algunos testimonios culturales.

1.6.4 Significado del Corpus Christi

Es el Cuerpo de Cristo inmolado mediante su símbolo la hostia como “pan sagrado” celebrado en el calendario religioso el mes de junio como “Corpus Christi; es un homenaje de fe, adoración y folclor.

1.6.5 La octava de Corpus Christi en Pujilí

En el libro; Magazine Ecuador, 2006, manifiesta: “La fiesta de Corpus Christi o fiesta del danzante, es el producto del sincretismo cultural, mezcla de la herencia aborígen donde, las sociedades indígenas con sus rituales andinos y actos religiosos impuestos por la cultura hispánica, legaron al presente algunos testimonios culturales.(p.90)

La expresión alegre de la danza aborigen en agradecimiento al sol, en época del solsticio de verano y a la “madre tierra” por los frutos recogidos a mitad del año.

1.6.6 El danzante y sus personajes

1.6.6.1 El danzante.

El traje del danzante es el más costoso, por su vistosidad y elegancia, con camisa bordada, faldón largo con encajes y botines cubiertos de cascabeles, un tipo de máscara que le cubre la cara y parte del torso remata el atuendo en un penacho que es un armazón de madera revestido de plumas, telas, cintas, espejos y lentejuelas; a la espalda lleva turbantes desde donde cuelgan pañuelos de seda o cintas. Pese a que en la actualidad han cambiado las perlas por fantasías, las monedas por metales, los brillos por espejos, sin embargo mantiene la esencia y la representación del personaje.

FIGURA N° 1.6 El danzante



Fuente: Grupo Investigador
Elaborado por: Grupo Investigador

1.6.6.2 Mujer del danzante

Ataviada con cintas multicolores, anacos de bayetilla y rebozos de seda, en la cintura amplias fajas, chalina, sombrero de paño, aretes de plata, collares de mullos, pañoleta, blusa, alpargatas, entre otros; permanece a prudente distancia en actitud de respetuosa espera.

FIGURA N° 1.7 Mujer de danzante



Fuente: Grupo Investigador
Elaborado por: Grupo Investigador

1.6.6.3 Alcalde

Lleva el bastón de mando dirige a los danzantes, su atuendo consiste en una ropa blanca con bordados multicolores y una faja en la cintura.

FIGURA N° 1.8Alcalde



Fuente: Grupo Investigador
Elaborado por: Grupo Investigador

1.6.6Prioste

Lleva en sus manos el guión, su vestimenta es pantalón negro, alpargatas y poncho de colores, lleva un sombrero negro.

FIGURA N° 1.9Prioste



Fuente: Grupo Investigador
Elaborado por: Grupo Investigador

1.6.6.5 Indumentaria del danzante

La indumentaria actual del danzante es la siguiente:

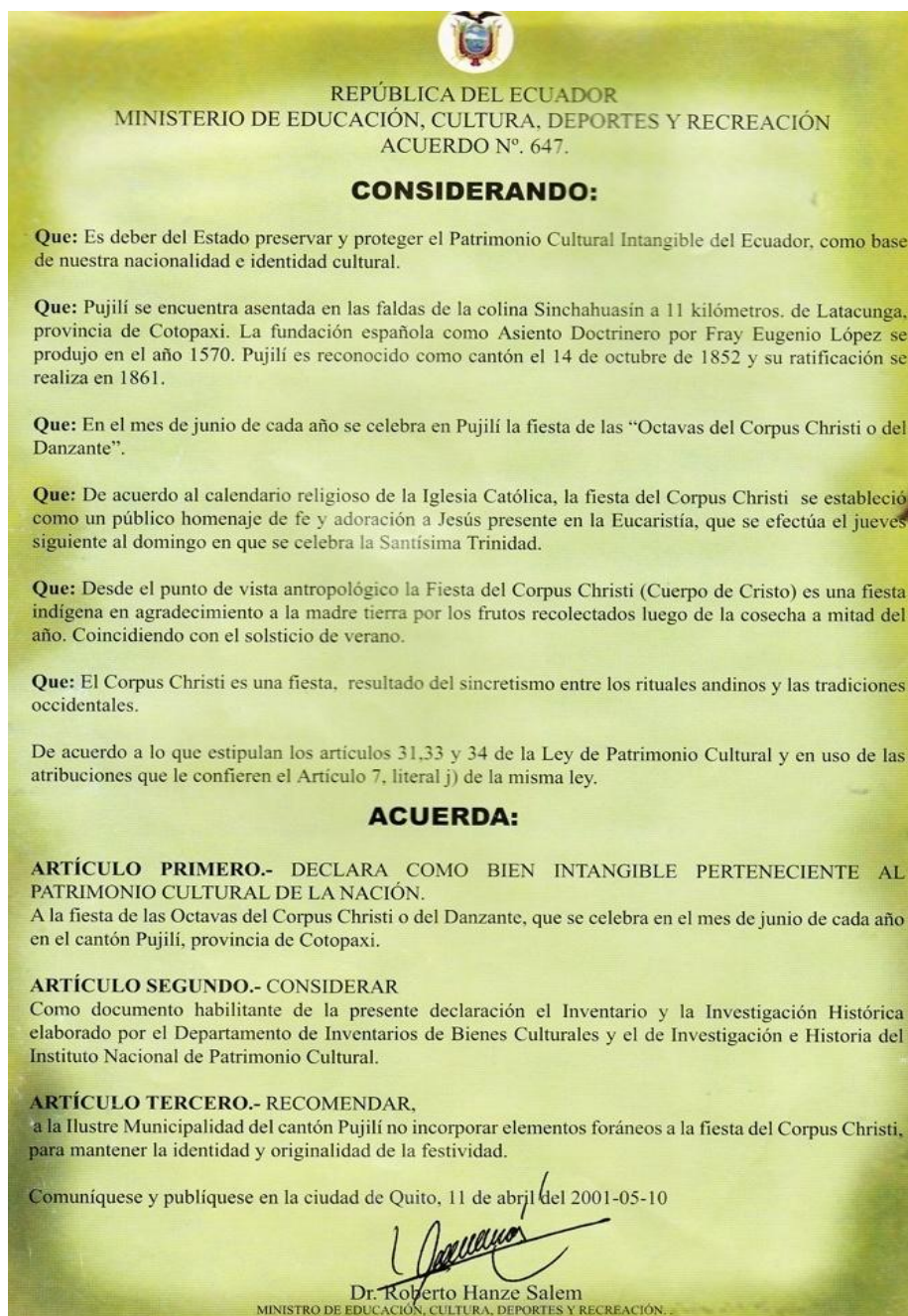
- Una cabeza adornada con plumas, espejos
- Macana
- Pechera o tajalí
- Ropa blanca
- El espaldar con franjas o bandas de colores
- Delantera rectangular con adornos brillantes
- Pantalón blanco con encajes en las bastas
- Faldón lleno de encajes
- Guantes y manillas, paloma y alfanje en las manos
- Careta de tela metálica.

El cabezal, armazón de madera revestido de tela espejo elementos decorativos de mucho valor como: monedas de oro y plata, perlas, botones, crucifijos, medallas, espejos, mullos que representan la riqueza del lugar que resumen las bondades del sol y la luna; complementa el cabezal penachos de plumas de cóndor que hablan del dominio y libertad que este personaje tiene sobre los pajonales y páramos andinos.

1.7 Acuerdo legal del Corpus Christi

Revista, Pujilí 155 años de cantonización, 2007, (p. 62)

FIGURA N° 1.10 Acuerdo Legal



Fuente: MUNICIPIO, Revista Pujilí
Elaborado por: MUNICIPIO DE PUJILÍ

1.8 Fiestas del Corpus Christi

El programa de las fiestas se realiza de la siguiente forma.

1.8.1 Noche romántica

Hablar de la noche romántica es hablar de Pujilí como emporio musical, es retroceder el tiempo a disfrutar de la serenata, las veladas, entre otros. Los acordes melodiosos de la guitarra, el requinto, el acordeón la trompeta, el saxofón y las voces armoniosas de los solistas, dúos, tríos, cuartetos, rondallas, artistas que se ubican en cada esquina. Ponen la nota alegre para saludar y alegrar la noche del cielo pujilense, en el parque Luis Fernando Vivero.

1.8.2 Celebración religiosa

Es la parte fundamental y representativa del Corpus Christi porque significa el cuerpo de Cristo, se celebra con la solemnidad del significado del mismo, con la presentación de los danzantes y su baile en la iglesia Matriz del cantón Pujilí, este acto se lo realiza con fe y devoción agradeciendo las cosechas que recibieron durante todo el año.

1.8.3 Víspera

Empieza con el desfile de las autoridades del cantón con disfrazados como barrenderos, guarichas, vacas locas con los cachos prendidos que hacen retirar a la gente para abrir el paso a los demás personajes, entran a la plaza sucre bailando acompañados con la banda del pueblo que entonan hermosas melodías del pentagrama nacional, consiste en la quema de chamiza, con voladores que revientan y otros caen en forma de lluvia luego empieza la presentación de los diferentes artistas acompañados de los juegos pirotécnicos que iluminan el cielo pujilense.

1.8.4 Fiesta del Corpus Christi

O fiesta del danzante, esta majestuosa fiesta declarada patrimonio cultural intangible de la nación que se celebra cada año en la misma que se presenta una infinidad de comparsas de todo el país e incluso internacionales, exhibiendo su mayor autenticidad folclórica característica que se disputan por el danzante de oro, plata y bronce.

1.8.5 Castillos y jardines

Los castillos opulentos, cargados de codiciados regalos, terneros, borregos, cuyes, gallinas, botellas de licor, naranjas, plátanos, piezas de la alfarería de la parroquia La Victoria, juguetería de barro orgullo pujilense y en los últimos años castillos de hermosa ropa, telas, y demás utensilios de plástico, entre otros; en medio de los susodichos armazones simbólicos, se erige muy alto y suntuoso el “castillo de gobierno”.

CAPÍTULO II

PRESENTACIÓN ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

2.1 Ubicación geográfica del Cantón Pujilí

Pujilí es un cantón de la provincia de Cotopaxi, está ubicado en la zona central de la República del Ecuador, en América del Sur, a pocos kilómetros de la línea equinoccial.

Apacible y limpio, Pujilí se halla a 10 kilómetros al occidente de Latacunga. Su altitud es de 2961 metros sobre el nivel del mar y está asentado al pie de una colina, el monte Sinchahuasín. El clima es templado, pero frío en las zonas altas y cálidas en el subtrópico.

Pujilí posee un sinnúmero de atractivos que ha merecido la declaratoria de “Patrimonio Cultural Intangible de la Nación”, su origen se remonta desde los Pugshilies que en quichua, significa “posada de juguetes” u “olor a sogá”. La primera acepción parece ser acertada porque Pujilí desde antaño ha sido y sigue siendo hasta la actualidad un centro de producción alfarera de primer orden.

Se fundó en 1657 dentro de la circunscripción de la Real Audiencia de Quito como asiento doctrinero de San Buenaventura de Pujilí, su cantonización se realizó el 14 de Octubre de 1852. Ya en la época de la independencia Pujilí contribuyó con sus hombres y mujeres a la lucha por la libertad; y si bien es verdad que no aparece personaje alguno en el ejército libertador, no es menos

cierto que hay constancia verbales de que más de un parroquiano se unió a las armas y dio su vida por la libertad.

Tiene una variedad de recursos naturales, culturales y folclóricos que se enlazan con el colorido de los campos y su identidad cultural.

FIGURA N° 2.1 Ubicación geográfica del Cantón Pujilí



Fuente: WIKIPEDIA, <http://es.wikipedia.org>

Elaborado por: WIKIPEDIA

2.1.1 Misión

Pujilí, tierra del danzante, patrimonio cultural intangible de la nación se ha integrado en un mestizaje perfecto, expresada en las formas y colores con la cultura llena de audacia y cristiandad, con gustos muy particulares por el orden, la

belleza y nitidez. El Cantón Pujilí está comprometido a brindar una calurosa bienvenida con cada visita a esta tierra que cuando la recorran se sentirán como en casa, con la confianza que es primordial para establecer una relación placentera con los turistas propios y extraños con sus aportes a la cultura, educación, arte, turismo.

2.1.2 Visión

Los visitantes son importantes para el Cantón Pujilí debido a que con ellos se empezó a recorrer una historia: rica e inolvidable como la gran fiesta de las octavas del Corpus Christi, lo que se pretende es mantener su patrimonio cultural intangible de la nación, con el objeto fundamental de conseguir mayor eficiencia en la utilización de los recursos turísticos a través del sitio web se mejorará la comunicación elevando ligeramente el número de visitantes fortaleciendo la cultura cada vez más, creciendo este cantón en varias formas tanto patrimonial y económica.

2.2.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

2.2.1 Investigación bibliográfica

Para el desarrollo de la propuesta se aplicó la investigación bibliográfica la que ayudó a obtener información a través de fuentes de consulta encontradas en libros, catálogos, revistas, la web entre otros.

2.2.2 Investigación de campo

En el proyecto realizado se ha visto necesario adoptar la Investigación de campo ya que ayuda a recaudar información en el lugar en el que suscita los hechos. Esta investigación ayuda además a observar de una manera directa el problema y de esta forma se obtiene una idea para resolverlo.

2.2.3 La investigación descriptiva

A más de utilizar la investigación de campo se ha considerado también que es de suma importancia la utilización de la investigación descriptiva ya que con esta explicamos las características, causa y efectos del problema de investigación.

2.2.3 MÉTODOS

2.3.1 Método científico.

A través de este método las técnicas de observación ayudó a comunicar los resultados experimentales y teóricos así mismo a la formulación de hipótesis, extrayendo resultados para poder analizarlos e interpretarlos.

2.3.2 Método descriptivo

Este método nos permitió observar, describir y adquirir un conocimiento acerca del problema para luego analizar este y llegar a conclusiones y posibles soluciones del mismo.

2.3.3 Método deductivo

Este método ayudó a partir desde un estudio generalizado del problema llegando así a explicar, reconocer y solucionar el mismo.

2.3.4 Método analítico

Con la aplicación de este método en nuestra investigación permitió distinguir los elementos del problema para luego proceder a estudiarlos por separado para poder llegar a una conclusión.

2.3 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.

2.4.1 Observación directa

Mediante esta técnica se logró visualizar el problema en forma cuidadosa, exhaustiva y exacta para luego estudiarlo y alcanzar una solución al mismo.

2.4.2 Encuesta

Esta técnica está dirigida a turistas nacionales y extranjeros, la que consta de un cuestionario adecuado que permite recopilar datos de una parte representativa de la población. Se caracteriza porque la persona investigada llena el cuestionario sin intervención o supervisión del investigador.

2.4.3 Entrevista

En esta técnica se empleó de tres a cuatro preguntas con el objetivo de evaluar sobre todos los conocimientos acerca de la octavas del Corpus Christi, con la recolección de la información de la historia de esta tradición enfocada a las siguientes personas:

- Monseñor José Mario Ruíz Navas

- Señor Jaime Vizúete “ Ex danzante de Pujilí”
- Señor Danilo Herrera amigo pujilense

2.4.4 Bibliografía

Esta técnica es la importante ya que nuestra investigación se sustenta en documentos que obtienen información sobre el diseño gráfico y el Corpus de Pujilí.

2.5 INSTRUMENTOS TÉCNICOS

Los instrumentos son: el cuestionario de encuesta y el formulario de entrevista.

2.5.1 Cuestionario para la encuesta

El cuestionario de encuesta consta de preguntas abiertas, cerradas y de selección múltiple, el cual fue aplicado a turistas nacionales y extranjeros con la finalidad de probar la hipótesis planteada.

2.5.2 Formulario para la entrevista

El formulario de entrevista consta de preguntas que se aplica al entrevistado como una forma de conversación. Este se aplicó al Monseñor José Mario Ruiz Navas, Señor Jaime Vizúete ex personaje del danzante de Pujilí, Señor Danilo Herrera amigo pujilense, con el objeto de determinar la factibilidad de la propuesta.

2.6 POBLACIÓN Y MUESTRA

2.6.1 Población

La población considerada para la investigación es de 240 turistas nacionales y extranjeros, que visitan semanalmente a la laguna del Quilotoa, la misma que se consideró de la fuente investigada del Ministerio de Turismo.

Además se consideró a las autoridades del Ilustre Municipio de Pujilí, personajes y ex personajes del danzante de Pujilí con el objeto de determinar la factibilidad de la propuesta, 4 personas

TABLA N° 1 Población involucrado en la elaboración de la página web

CATEGORÍAS	NÚMERO DE POBLACIÓN
Turistas	240
Autoridades	4
Total	244

Fuente: Grupo Investigador

Elaborado por: Grupo Investigador

2.6.2 Muestra

Se consideró para la muestra el tamaño de la población 240 personas entre turistas nacionales y extranjeros. Además se incluye autoridades, personajes y ex personajes del danzante.

Fórmula:

$$n = \frac{PQ * N}{(N-1) \left(\frac{E}{K}\right)^2 + PQ}$$

Datos:

$$n = ?$$

$$PQ = 0,25$$

$$N = 240$$

$$E = 0.05$$

$$K = 2$$

Equivalencias:

n = tamaño de la muestra


PQ = constante de la muestra 0,25

N = población

E = error que se admite (variando de 1 al 10%)

K = constante de corrección 2


TABLA N° 2 Investigación de turistas del Quilotoa



ESTADÍSTICAS DE NUMERO VISITANTES QUE LLEGARON A LA LAGUNA DE QUILOTOA ESTABLECIDO EN EL CONTROL DE INGRESOS O PEAJE AÑO 2011

PERIODOS	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL	OBSERVACIONES
Semanal	130	115	245	
Mensual	630	470	1100	
Anual	25035	14142	39177	

Fuente: Control de ingresos Lago Verde Quilotoa - MINISTERIO DE TURISMO



Parque Náutico La Laguna edificio central 2do piso
Telf.: + (593 2) 224 5700
www.turismo.gob.ec

Fuente: Ministerio de Turismo
Elaborado por: Ministerio de Turismo

2.6.3 Muestra de Turistas

$$n = \frac{PQ * N}{(N-1) \frac{(\underline{E})^2}{K} + PQ}$$

$$n = \frac{0,25 * 240}{(240-1) \frac{(0,05)^2}{2} + 0,25}$$

$$n = \frac{60}{(239) (0,000625) + 0,25}$$

$$n = \frac{60}{0,399375}$$

n = 150 turistas

2.7 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES.

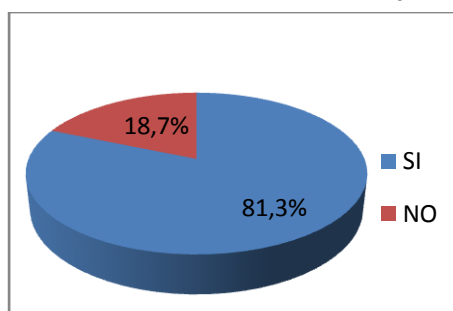
2.7.1 Pregunta 1.- ¿Conoce usted el Cantón Pujilí, Provincia de Cotopaxi, País Ecuador?

CUADRO N° 1 Conoce el Cantón Pujilí

Alternativa	Frecuencia	%
Si	122	81.3
No	28	18.7
Total	150	100

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y Extranjeros.
Elaborado por: Grupo Investigador

Gráfico N° 1. Conoce el Cantón Pujilí



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y Extranjeros.
Elaborado por: Grupo Investigador

INTERPRETACIÓN

El cuadro N° 1 contiene datos de la encuesta aplicada a 150 turistas nacionales y extranjeros, 122 de ellos es decir el 81,3% manifiestan que si conocen Pujilí; mientras que 28 de ellos que equivale al 18,7 % manifiestan que no conocen Pujilí.

Estos datos permiten determinar que la mayoría de los turistas conocen el Cantón Pujilí ya que han visitado por motivo de turismo, más no por la tradición y cultura.

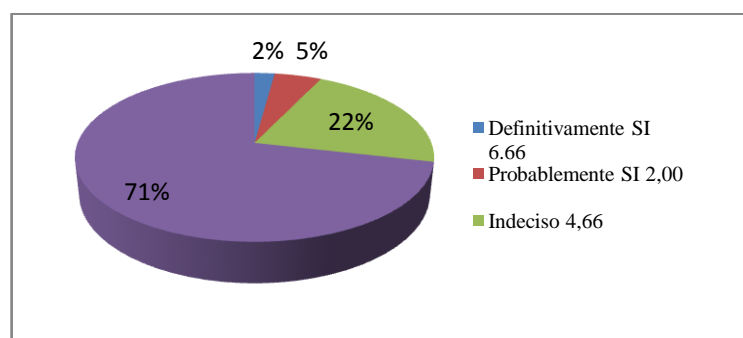
2.7.2 Pregunta 2.- ¿Ha escuchado hablar sobre las fiestas del Corpus Christi del Cantón Pujilí?

CUADRO N° 2 Ha escuchado del Corpus Christi

Alternativa	Frecuencia	%
Definitivamente Si	10	6,66
Probablemente Si	3	2
Indeciso	7	4,66
Probablemente No	30	20
Definitivamente No	100	66,66

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros.
Elaborado por: Grupo investigador

Gráfico N° 2 Ha escuchado del CorpusChristi



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y Extranjeros.
Elaborado por: Grupo Investigador

INTERPRETACIÓN

El cuadro N° 2 contiene datos de la encuesta aplicada a 150 turistas nacionales y extranjeros, 10 de ellos es decir el 6,66% manifiestan que definitivamente si han escuchado sobre las fiestas del Corpus Christi; 3 de ellos es decir el 2 % manifiestan que probablemente si han escuchado, 7 de ellos es decir el 4,66% se muestran indecisos, 30 de ellos es decir el 20% manifiestan que probablemente no han escuchado y mientras que 100 de ellos que equivale al 66,66 % manifiestan que definitivamente no han escuchado.

Estos datos permiten determinar que la mayoría de los turistas definitivamente no han escuchado sobre las fiestas del Corpus Christidel Cantón Pujilí, ya que falta un medio de comunicación que promocióne esta fiesta a nivel internacional.

2.7.3 Pregunta 3.- ¿Qué significa el Corpus Christi para usted?

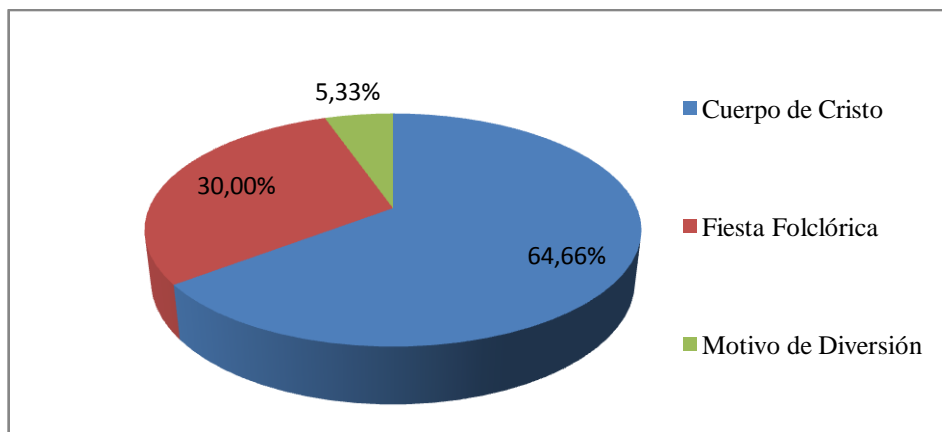
CUADRO N° 3 Significado de Corpus Christi

Alternativa	Frecuencia	%
Cuerpo de Cristo	97	64,66
Fiesta folclórica	45	30,00
Motivo de diversión	8	5,33

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros.

Elaborado por: Grupo investigador

Gráfico N° 3 Significado de Corpus Christi



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros.

Elaborado por: Grupo investigador

INTERPRETACIÓN

El cuadro N° 3 contiene datos de la encuesta aplicada a 150 turistas nacionales y extranjeros, 97 de ellos es decir el 64,66% manifiestan que el significado es cuerpo de Cristo; 45 de ellos es decir el 30,0 % manifiestan que el significado es fiesta folclórica, y mientras que 8 de ellos que equivale al 5,33 % manifiestan que el significado es motivo de diversión.

Estos datos permiten determinar que la mayoría de los turistas conocen el verdadero significado del Corpus Christien el aspecto religioso y más no en la fiesta folclórica.

2.7.4 Pregunta 4.- ¿Considera que el Corpus Christi es una fiesta importante para rescatar los valores culturales de nuestra patria?

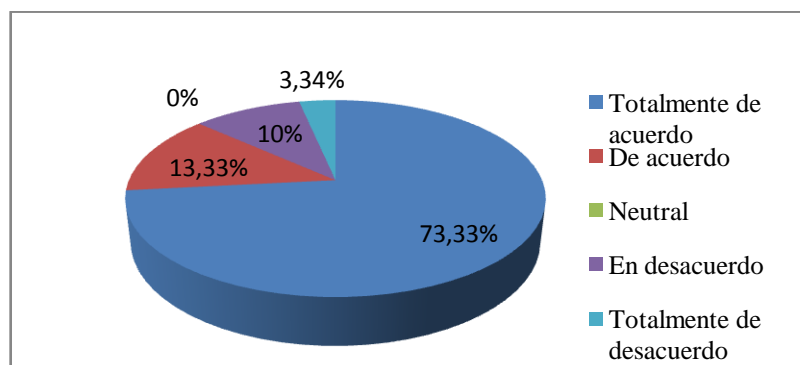
CUADRO N° 4 Corpus Christi como fiesta importante

Alternativa	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	110	73,33
De acuerdo	20	13,33
Neutral	0	0
En desacuerdo	15	10,00
Totalmente en desacuerdo	5	3,34

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros.

Elaborado por: Grupo investigador

Gráfico N° 4 Corpus Christi como fiesta



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros.

Elaborado por: Grupo investigador

INTERPRETACIÓN

El cuadro N° 4 contiene datos de la encuesta aplicada a 150 turistas nacionales y extranjeros, 110 de ellos es decir el 73,33% consideran estar totalmente de acuerdo; 20 de ellos es decir el 13,33 % consideran estar de acuerdo, 15 de ellos es decir el 10% se muestran en desacuerdo, mientras que 5 de ellos que equivale al 3,34 % consideran estar totalmente en desacuerdo.

Estos datos permiten determinar que la mayoría de los turistas consideran que el Corpus Christi es una fiesta importante ya que hay que rescatar los valores culturales de nuestra Patria.

2.7.5 Pregunta 5.- ¿Usted como turista le gustaría vivir personalmente las fiestas del Corpus Christi?

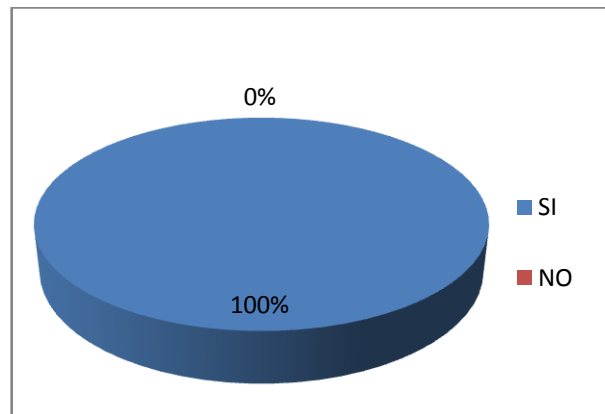
CUADRO N° 5 Le gustaría vivir las fiestas de Corpus Christi

Alternativa	Frecuencia	%
Si	150	100
No	0	0
Total	150	100

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros.

Elaborado por: Grupo investigador

Gráfico N° 5 Le gustaría vivir las fiestas de Corpus Christi



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros.

Elaborado por: Grupo investigador

INTERPRETACIÓN

El cuadro N° 5 contiene datos de la encuesta aplicada a 150 turistas nacionales y extranjeros, 150 de ellos es decir el 100% manifiestan que si les gustaría estar presentes en dichas fiestas.

Estos datos permiten determinar que a todos los turistas les gustaría vivir personalmente las fiestas del Corpus Christi ya que anhelan conocer esta tradición cultural.

2.7.6 Pregunta 6.- ¿Navega usted a diario por el Internet visitando páginas web referentes al turismo nacional?

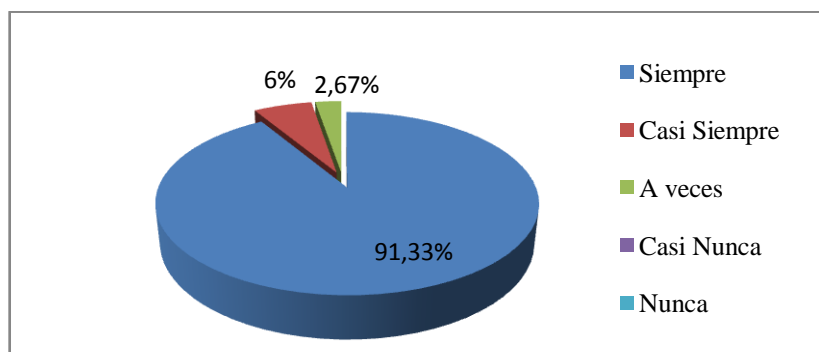
CUADRO N° 6 Navega a diario en el internet

Alternativa	Frecuencia	%
Siempre	137	91,33
Casi Siempre	9	6
A veces	4	2,67
Casi Nunca	0	0
Nunca	0	0

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros.

Elaborado por: Grupo investigador

Gráfico N° 6 Navega a diario en el internet



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros.

Elaborado por: Grupo investigador

INTERPRETACIÓN

El cuadro N° 6 contiene datos de la encuesta aplicada a 150 turistas nacionales y extranjeros, 137 de ellos es decir el 91,33% siempre navegan por el internet; 9 de ellos es decir el 6,00 % casi siempre navegan por el internet, mientras que 4 de ellos que equivale al 2,67 % a veces navegan por el internet.

Estos datos permiten determinar que la mayoría de los turistas constantemente navegan por el internet visitando páginas web referentes al turismo nacional ya que en cuestión de segundos pueden encontrar información requerida.

2.7.7 Pregunta 7.- ¿Piensa usted que la creación de un sitio web sobre las octavas de Corpus Christi logrará la afluencia de turistas nacionales y extranjeros a la misma?

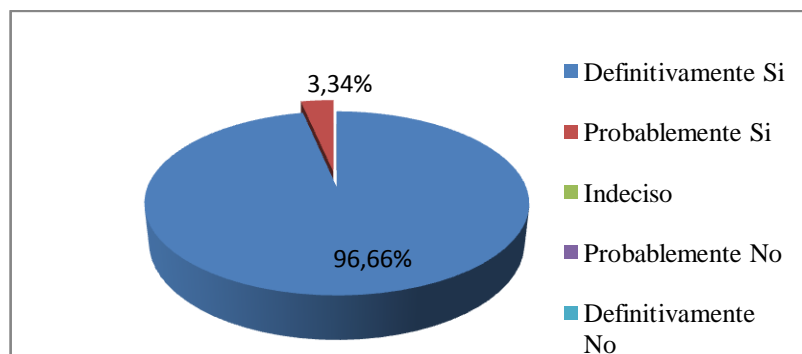
CUADRO N° 7 Crear un sitio web atrae turistas

Alternativa	Frecuencia	%
Definitivamente Si	145	96,66
Probablemente Si	5	3,34
Indeciso	0	0
Probablemente No	0	0
Definitivamente No	0	0

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros.

Elaborado por: Grupo investigador

Gráfico N° 7 Crear un sitio web atrae turistas



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros.

Elaborado por: Grupo investigador

INTERPRETACIÓN

El cuadro N° 7 contiene datos de la encuesta aplicada a 150 turistas nacionales y extranjeros, 145 de ellos es decir el 96,66% manifiestan que definitivamente si; mientras que 5 de ellos, es decir el 3,34 % manifiestan que probablemente si.

Estos datos permiten determinar que la mayoría de los turistas piensan que definitivamente si logrará el sitio web, la afluencia de turistas nacionales y extranjeros ya que el sitio abarca la información necesaria de las festividades.

2.7.8 Pregunta 8.- ¿Está de acuerdo usted que el gobierno municipal debe invertir recursos económicos en la difusión y publicidad de la fiesta de la octava de Corpus Christi?

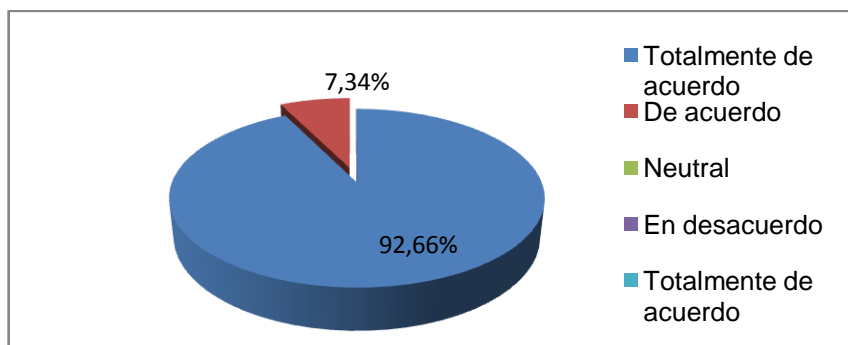
CUADRO N° 8 Deben invertir las autoridades en difusión y publicidad

Alternativa	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	139	92,66
De acuerdo	11	7,34
Neutral	0	0
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros.

Elaborado por: Grupo investigador

Gráfico N° 8 Deben invertir las autoridades en difusión y publicidad



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros.

Elaborado por: Grupo investigador

INTERPRETACIÓN

El cuadro N° 8 contiene datos de la encuesta aplicada a 150 turistas nacionales y extranjeros, 139 de ellos es decir el 92,66% manifiestan que están totalmente de acuerdo; mientras que 11 de ellos, es decir el 7,34 % manifiestan que están de acuerdo.

Estos datos permiten determinar que la mayoría de los turistas están totalmente de acuerdo en que el gobierno municipal debe invertir recursos económicos ya que sin difusión y publicidad de la fiesta de Corpus Christi no se darán a conocer en el planeta.

2.7.9 Pregunta 9.- ¿La fiesta de la octava de Corpus Christise realiza cada año en que mes?

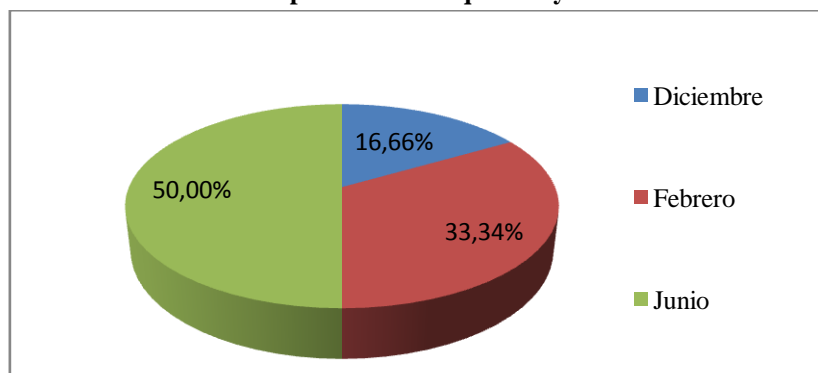
CUADRO N° 9 El Corpus Christi en que año y mes se realiza

Alternativa	Frecuencia	%
Diciembre	25	16,66
Febrero	50	33,34
Junio	75	50,00

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros.

Elaborado por: Grupo investigador

Gráfico N° 9 El Corpus Christi en que año y mes se realiza



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros.

Elaborado por: Grupo investigador

INTERPRETACIÓN

El cuadro N° 9 contiene datos de la encuesta aplicada a 150 turistas nacionales y extranjeros, 75 de ellos es decir el 50,00% manifiestan que la fiesta se realiza en junio; 50 de ellos es decir el 33,34% manifiestan que la fiesta se realiza en febrero, mientras que 25 de ellos, es decir el 16,66 % manifiestan que la fiesta se realiza en diciembre.

Estos datos permiten determinar que la mitad de los turistas conocen la fecha verdadera en la que se realiza la fiesta de Corpus Christi como es el mes de junio ya que es una fiesta de la iglesia católica destinada a celebrar la Eucaristía.

2.7.10 Pregunta 10.- ¿Mediante que se informó usted, acerca de la fiesta de la octava de Corpus Christi?

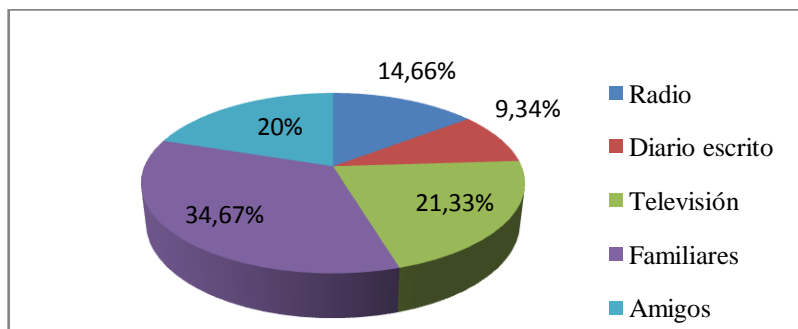
CUADRO N° 10 Mediante qué se informó de Corpus Christi

Alternativa	Frecuencia	%
Radio	22	14,66
Diario escrito	14	9,34
Televisión	32	21,33
Familiares	52	34,67
Amigos	30	20,00

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros.

Elaborado por: Grupo investigador

Gráfico N° 10 Mediante qué se informó de Corpus Christi



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros.

Elaborado por: Grupo investigador

INTERPRETACIÓN

El cuadro N° 10 contiene datos de la encuesta aplicada a 150 turistas nacionales y extranjeros, 52 de ellos es decir el 34,67% manifiestan que se informaron mediante invitaciones de familiares, 32 de ellos es decir el 21,33% manifiestan que mediante la televisión, 30 de ellos es decir el 20% manifiestan que mediante amigos, 22 de ellos es decir el 14,66 manifiestan que mediante la radio, mientras que 14 de ellos, es decir el 9,34 % manifiestan que mediante el diario escrito. Estos datos permiten determinar que la mayoría de los turistas se informan mediante familiares, programas televisivos y amigos ya que en internet no existe la información precisa sobre el Corpus Christi de Pujilí.

2.8 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA APLICADA A LAS AUTORIDADES DEL CANTÓN PUJILÍ.

Entrevista al Monseñor José Mario Ruíz Navas:

1. ¿Qué significado cultural tiene la palabra “Corpus Christi”?

Corpus Christi (en latín, “Cuerpo de Cristo”, es una fiesta de la iglesia católica, destinada a celebrar la eucaristía.

El Apóstol San Pablo dice textualmente: “El Cáliz de bendición que nosotros bendecimos, no es acaso la comunión con la sangre de Cristo?

El pan que nosotros partimos, no es acaso comunión con el cuerpo de Cristo?

El Monseñor Ruíz, al explicar el significado de la eucaristía en el mundo católico, señala el significado comunitario con palabras del Apóstol Pablo: “porque hay un solo pan, aunque nosotros somos muchos formamos un solo cuerpo, todos de hecho participamos del único pan.

2. Hace que tiempo se viene desarrollando las fiestas de la octava de Corpus Christi.

Se instituyó con motivo del milagro que refiere a que en el año 1263, mientras un sacerdote celebraba la misa en la Iglesia de Bolsena (Italia), al partir la hostia consagrada brotó sangre. Fue instituida el 8 de septiembre de 1264 por el Papa Urbano IV, mediante la Bula Papal *Transiturus in hoc mundo*.

Afirma que “El origen del Corpus es profundamente religioso, de fe, por eso recomendable distinguir en armonía lo religioso con lo folclórico”.

Según Monseñor Ruíz, “antes en Pujilí, mezclando lo folclórico con lo religioso, las comunidades campesinas venían y traían a la ciudad cosas para celebrar el Corpus en la ciudad, donde encontraban el alcohol. Se motivó a celebrar el Corpus en lo religioso en cada comunidad, especialmente con “Las 40 horas”. Lo

folclórico se realizaba en la ciudad. El cristianismo toma la realidad de la cultura de los pueblos, para expresar la fe a través de ella, sin reducir el mensaje cristiano de fe a lo folclórico.

3. Desde su punto de vista como a visto a la gente disfrutar de la fiesta del Corpus Christi

Monseñor José Mario Ruíz estuvo al frente del Obispado de Latacunga 21 años y 18 años en Arzobispado de Manabí y tres períodos como Presidente de la conferencia episcopal. Radicado desde hace poco en su natal Pujilí, señala: “Ahora que regreso a mi tierra, luego de varios años, descubro que muchos pujilenses han emigrado y otros nuevos pujilenses han inmigrado. Vienen de Zumbahua, Tigua, Guangaje, Collas, Cuturibi, etc. Para todos los turistas nacionales y extranjeros que aprecian, viven la eucaristía y la tradición cultural, disfrutan de unas festividades extraordinarias adentrándose a fondo al Corpus Christi. Por eso la invitación a la gente que todavía no ha tenido la oportunidad de llegar a disfrutar del Corpus Christien Pujilí, hágalo y no se arrepentirá.

4. Cuenta el gobierno municipal con un medio de difusión visual alternativo (sitio web) para promocionar las festividades del Corpus Christi.

He visitado algunos buscadores web, los cuáles he obtenido solo artículos, fotografías, una información mínima de lo grandioso, turístico, cultural, religioso y gastronómico que es Pujilí con su fiesta del Corpus Christi. Es necesario un sitio web exclusivo para exponer todo tipo de información en cuanto al Corpus Christi, de esta manera lograr la visita de más turistas nacional y extranjeros, a nuestro querido Pujilí.

Entrevista al Lic. Jaime Vizquete Lasso, ex personaje del danzante de Pujilí.

1. Que significado cultural tiene la palabra “CORPUS CRHISTI”

El danzante, TUSHUG, o “Sacerdote de la lluvia”, participaba junto al gozo de la cosecha de maíz y en algunos ritos paganos, de guerra, honores al Inca o Cacique

principal. A manera de esclavo, rendía culto a los dioses y representaba en sus movimientos de brazos y ritmo dancístico al cóndor de los Andes. Portaba en su mano diestra una planta de maíz, costumbre transformada en la colonia con el uso del alfanje.

2. Hace que tiempo se viene desarrollando las fiestas de la octava de Corpus Christi.

El baile del danzante y la fiesta del Corpus Christi en nuestra provincia, proviene de Anta Citua y CápacCitua de los incas. El primero lo ejecutaban en julio los “oficiales y soldados con las mejores galas, morriones dorados, plumajes, joyas y armas de cobre bruñidas, resplandeciendo en las manos para utilizarlas en juegos y figuras militares durante el baile. “En agosto tenía efecto el CápacCitua” baile más solemne, poderoso y brillante de los mismos guerreros, con sus armas. Se llamaba también YAPAIQUI, esto es, fiesta añadida a la precedente, que en realidad no era si no continuación fervorosa de la del mes pasado. A ninguna otra especie de divertimento mostraban los indianos tanta pasión y genio como a ésta”.

3. Desde su punto de vista como a visto a la gente disfrutar de la fiesta del Corpus Christi

Sin duda alguna la fiesta del Corpus Christi, encierra, alegría, folclor, colores vivos, música, ambiente de fiesta en sí. Los pujilenses que si llevamos en nuestra sangre el verdadero significado del Corpus Christi, disfrutamos aún más ya que el ver desfilar a nuestro danzante, con sus movimientos, su ritmo, su danza, nuestro corazón danza igual. Hay un problema social que se viene suscitando hace pocos años atrás, en cuanto al comportamiento de la juventud por hacer del desfile folclórico el motivo de tomar alcohol en grandes cantidades, sin apreciar el sentido cultural de la fiesta, hasta llegar al punto de dañar la fiesta en pleitos, peleas; por lo que si pediría a la juventud informarse más sobre la fiesta del Corpus Christi y su gran significado, tradicional y cultural.

4. Cuenta el gobierno municipal con un medio de difusión visual alternativo (sitio web) para promocionar las festividades del Corpus Christi.

Lo que he observado durante el tiempo que he tenido la satisfacción de ser concejal, y también vestir la indumentaria del danzante pujilense, en cuanto a publicidad y promoción se lo ha realizado mediante medios de comunicación audio-visuales y escritos, teniendo en esa época un buen impacto publicitario, pero ahora en la realidad tecnológica que vivimos con el Internet nos hace falta promocionar en un (sitio web), el Corpus Christi su significado cultural, religioso y mediante el mismo invitar a los turistas nacionales y extranjeros, a visitar Pujilí y su fiesta.

Entrevista al Señor Danilo Herrera ex concejal del Cantón Pujilí.

1. Que significado cultural tiene la palabra “CORPUS CRHISTI”.

Con la renovación, acontecimiento que se lleva a cabo una semana antes del “día propio”, se da inicio a las festividades de Corpus Christi. En esta ocasión los danzantes, en parejas, recorren las calles del pueblo bailando rítmica e infatigablemente desde muy por la mañana, al compás del bombo y pingullo, seguidos de alcalde, acompañantes, músicos y familiares. Siendo el Corpus Christi una celebración de fecha móvil que año en año cambia su ubicación en el calendario. “Pujilí” es uno de los pocos pueblos que con mayor tradición ha venido, año tras año, expresando sus valores auténticos costumbristas durante la denominada “Fiesta de la Octava de Corpus Christi” que se realiza en los últimos tiempos por ordenanza municipal buscando que la fiesta tenga mayor influencia de propios y extraños, el primer sábado de junio de cada año. El festejo y la algarabía, la danza y la abundante expresión musical son los signos que la particularizan y le dan un sabor muy original.

2. Hace que tiempo se viene desarrollando las fiestas de la octava de Corpus Christi.

Registro de “Osculati”, viajero del siglo pasado consignan su existencia en las fiestas de Corpus en 1874. El historiador Pedro Fermín Cevallos cree que “probablemente se deriva del antiguo baile cápac-citua” – baile de los militares que los incas solían representar. A pesar de que muchos estudios se han preocupado de este rasgo del folclore social ecuatoriano, es muy prematuro aún emitir una hipótesis referente al origen de los danzantes, pero en sí en estas fiestas el principal actor es el “Danzante”, bailarín que simboliza un elemento cultural indígena que se mantiene desde los tiempos prehistóricos del pueblo de Pujilí, y que pertenece a las comunidades aledañas a la ciudad. Alrededor del danzante participan una variedad de personajes que representan la alegría popular.

3. Desde su punto de vista como a visto a la gente disfrutar de la fiesta del Corpus Christi.

Es importante recalcar la participación de la parte urbana y rural del cantón a través de las escuelas, colegios comités barriales, comunidades y demás instituciones del cantón, demostrando su interés por el rescate de valores culturales que tienden a desaparecer. El conglomerado de personas que disfrutan las festividades desde su inicio hasta su fin, saben el valor cultural que expone Pujilí en su fiesta de la octava de Corpus Christi, la característica de un buen pujilense es ser amable, respetuoso, jocosos, cordial, etc.

4. Cuenta el gobierno municipal con un medio de difusión visual alternativo (sitio web) para promocionar las festividades del Corpus Christi.

No, ya que se ha manejado en forma de comunicación televisiva, radial y escrita, pero por supuesto es necesario el implementar un (sitio web), para que Pujilí sea visto a nivel mundial con su festividad Corpus Christi, que es considerado Patrimonio Cultural Intangible de la Nación.

2.9 Verificación de las preguntas directrices.

1. ¿Recopila toda la información sobre las Octavas del Corpus Christi, sus tradiciones religiosas y costumbres del cantón Pujilí, para incorporarlas al sitio web?

Después de realizar la debida investigación sobre la Octava de Corpus Christi, se compiló, analizó y seleccionó, según su importancia, pues la cultura tiene un significado invaluable que se encontrara en el capítulo I.

2. ¿Determina la situación actual sobre la difusión de la fiesta de Corpus Christi en el Cantón Pujilí?

Mediante encuestas, entrevistas, se determina la importancia de un sitio web del Cantón Pujilí sobre las festividades del Corpus Christi.

3. ¿Diseñay elabora el Sitio Web de la fiesta de Corpus Christi del Cantón Pujilí, mediante colores, animaciones, música, fotografías?

Para difundir, y comunicar la riqueza cultural que posee esta festividad se elaborara una propuesta que se encuentra en el capítulo III.

2.10 Conclusiones y recomendaciones.

2.10.1 Conclusiones

Con el análisis de los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas nacionales y extranjeros se llegó a las siguientes conclusiones:

- El diseño y la elaboración del sitio web de la octava de Corpus Christies indispensable ya que existe poca información acerca de la misma.

- El sitio web de la octava de Corpus Christi será funcional y de fácil uso para que exista una mejor forma de interacción entre el usuario y el internet.
- Este sitio web debe tener un diseño lo suficientemente llamativo y folclórico, para captar la atención de los navegadores del internet; ya que un excelente sitio web incrementa su nivel de información y atracción para motivar la participación a las fiestas culturales.
- La utilización del sitio web sobre la fiesta de la octava del Corpus Christi del Cantón Pujilí, permitirá a los internautas descubrir una gama de imágenes y videos que ayudará a desarrollar su conocimiento e información sobre las diferentes actividades a realizarse en la misma.
- La elaboración del sitio web sobre la fiesta de la octava de Corpus Christi es indispensable para la afluencia y crecimiento turístico en nuestro cantón, ya que el sitio web es funcional y de fácil uso para que exista una mejor forma de interacción entre el usuario y la máquina.
- El gobierno municipal ha publicitado la fiesta de la octava de Corpus Christi mediante el aspecto político, dejando en segundo plano la difusión de las tradiciones culturales.
- Los turistas nacionales y extranjeros navegan a diario por el internet, en busca de sitios web que publiciten acerca de las fiestas socioculturales de nuestro País.
- La mayor parte de personas que asisten a disfrutar la fiesta de la octava de Corpus Christi, son invitadas por familiares residentes en el cantón, y no por medios de comunicación tecnológicos como es el internet.

2.10.2 Recomendaciones

Con el análisis de los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas nacionales y extranjeros se llegó a las siguientes recomendaciones:

- Las autoridades de turno, deberían invertir económicamente para promocionar y difundir la fiesta de la octava de Corpus Christi mediante medios de comunicación con la más alta tecnología.
- Los turistas nacionales y extranjeros, deben considerar a una fiesta folclórica, como un encuentro con la cultura, más no el hecho del consumo de bebidas alcohólicas.
- El Cantón Pujilí debe proveerse de este sitio web, ya que contiene un diseño con información; siendo este funcional, colorido y animado; el mismo que será muy útil al momento de adquirir conocimientos y despejar dudas.
- Los turistas deben estar informados de las actividades que se desarrolla desde el inicio de las festividades.
- El gobierno municipal de turno debe priorizar la festividad de la octava de Corpus Christi promocionando las tradiciones culturales, para que los turistas adquieran conocimientos y despejen dudas.
- El Ministerio de Turismo debe realizar una página web macro, que contenga enlaces a los sitios web que promocionen la cultura, tradiciones de las diferentes ciudades, pueblos de nuestro País.
- Con más afluencia de turistas a las fiestas de Corpus Christi mejorará el ingreso económico mediante el comercio que se desarrolle en el mismo.
- Es necesario implementar un sitio web interactivo que informe mediante una gama de fotografías e información actualizada del cantón y lo que oferta.

CAPÍTULO III

PROPUESTA

“DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN VISUAL ALTERNATIVO (SITIO WEB) PARA LA DIFUSIÓN DE LA FIESTA DE LA OCTAVA DE CORPUS CHRISTI DEL CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI.”

3.1 Presentación

Las expresiones folklóricas de Cotopaxi son variadas y con una carga expresiva autóctona. Estas representaciones son uno de los atractivos primordiales de nuestro pueblo en la que podemos mencionar la fiesta de la octava de Corpus Christi o fiesta del danzante de Pujilí que conserva tradiciones y costumbres de identidad ancestral. Por lo que, ha recibido la declaratoria de “Patrimonio Cultural Intangible de la Nación” del ministerio de educación y el instituto nacional de patrimonio cultural.

Esta celebración se realiza cada año por la fecha de junio con una publicidad mediante afiches o en medios de comunicación dentro de la provincia pero no existe una promoción de una forma masiva para que todas las personas a nivel nacional e internacional se encuentren informadas que en el Cantón Pujilí aún se mantiene con las costumbres ancestrales por tal razón nuestra propuesta de investigación.

3.2 Justificación

En la actualidad el país cuenta con una gran diversidad cultural todos los rincones de la patria, cada uno se identifica por sus personajes, bailes, colores, tradiciones, platos típicos entre otras, no es suficiente la promoción que se realiza.

En la provincia de Cotopaxi se encuentra ubicado el Cantón Pujilí donde se efectúa la fiesta del Corpus Christidemostrando la cultura autóctona con su principal personaje: el danzante y su cuerpo de baile.

El Cantón Pujilí no dispone de un sitio web exclusivo como medio de comunicación y difusión del Corpus Christi, que permite determinar su significado, los actos que se realizan, y su designación como Patrimonio Cultural Intangible de la Nación.

Por esta razón es necesario que el Cantón Pujilí promocioe su mayor fiesta la del danzante, proyecto que beneficiará y aportará información más clara y al mismo tiempo permitirá conocer la cultura, costumbres y tradiciones.

3.3 Objetivos

3.3.1 Objetivo General

Diseñar una propuesta de sitio web como fuente de difusión del folclor cultural que posee el Cantón Pujilí.

3.3.2 Objetivo Específico

- Recopilar la información sobre las octavas del Corpus Christi para incorporarlas al sitio web.

- Diseñar el sitio web utilizando herramientas del Diseño Gráfico mediante paquetes informáticos para desarrollar la propuesta.
- Implementar un sitio web con un diseño folclórico y una interfaz amigable para que el usuario navegue con facilidad.

3.4 Ubicación sectorial y física

El proyecto será aplicado en el Cantón Pujilí considerando los actos de las festividades del Corpus Christi.

3.5 Desarrollo de la propuesta

3.5.1 Análisis de la información

Después de analizar los resultados obtenidos de la aplicación de encuestas y entrevistas a turistas, autoridades, personajes y ex personajes del danzante se ha determinado las características en lo que a diseño y a contenido del Sitio web se refiere.

3.5.1.1 Recopilación de la información utilizada para el sitio web

La información recopilada para el texto de cada página web fue sustraída de las revistas Pujilí Ayer hoy y siempre y de la revista Magazine Ecuador del año 2006. Además se empleó la información del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pujilí.

3.5.1.2 Recopilación de imágenes

Para la recopilación de las imágenes de esta festividad se compiló una serie de fotografías de todos los actos según el cronograma festivo, de las cuales fueron escogidas las imágenes más relevantes para complementar el diseño de cada página web realizando el debido tratamiento en el programa Photoshop para tener una mejor calidad de la imagen, trabajando las imágenes grandes en un tamaño 90,2 x 90,4 cm, con 72 px en resolución, para las imágenes pequeñas se realizó en el tamaño de 2.79 x 1.98 cm, y con 300 px en resolución, realizando ajustes de imágenes en niveles de curvas, brillo contraste, de acuerdo al requerimiento de la imagen.

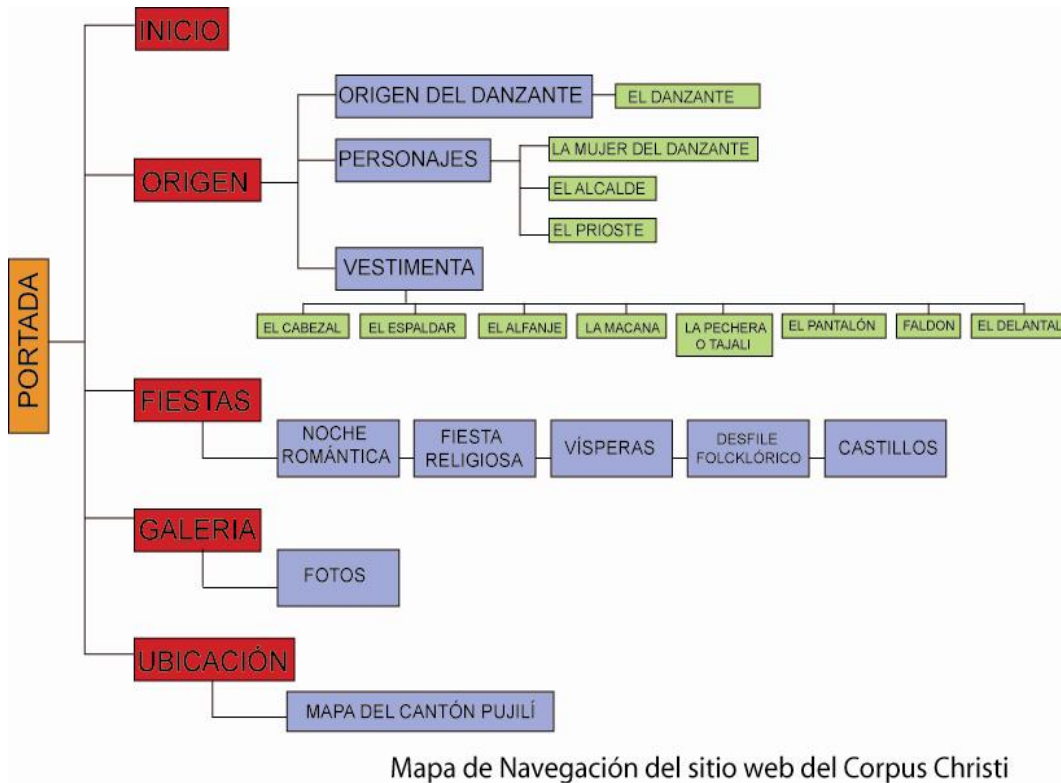
3.5.2 Diseño del sitio web

El sitio web es una fuente de información para las personas interesadas en la cultura, el cual sugiere varias alternativas: origen, fiesta, galería y ubicación relacionados específicamente con el Corpus Christi.

3.5.2.1 Mapa de Navegación

El sitio web está elaborado a partir de un mapa de navegación siendo la base fundamental para la obtención de un diseño organizado y su presentación mantenga información ordenada en pantalla con los contenidos de cada página web y flexibilidad en los hipervínculos. Este mapa de navegación fue boceteado y transferido al programa Adobe Ilustrador.

Figura N° 3.1 Mapa de navegación



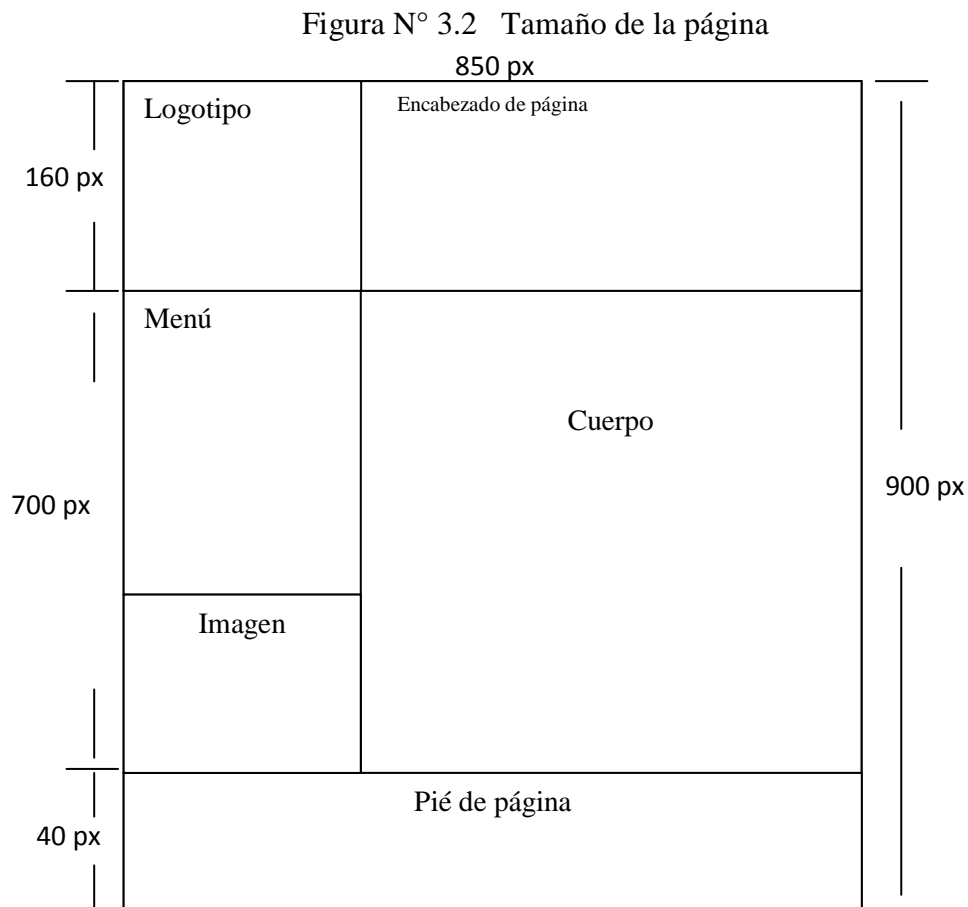
Fuente: Grupo investigador
Elaborado por: Grupo investigador.

3.5.2.2 Diseño de Interfaces

3.5.2.2.1 Diagramación gráfica

Como todo diseño se incurrió por la diagramación o maquetación en la construcción del sitio web, se realizó la composición de los diferentes elementos como texto, titulares e imágenes.

Tamaño y composición de la página



*Fuente: Grupo investigador
Elaborado por: Grupo investigador.*

3.5.2.2.2 Retícula

La retícula seleccionada para la elaboración del sitio web constituye la retícula jerárquica usada en gran medida en diseño web. La información se organiza de forma intuitiva en proporción a los elementos y no en intervalos regulares y repetidos como sucede con otras retículas, por el cual es variable.

Se coloca la información por orden de importancia, generalmente lo más importante a manera de resumen o por novedad en un recuadro de forma llamativa que abarque todo el espacio y los menús o palabras clave en otras columnas de

menor tamaño y alineación. Se ha considerado ésta medida para elaborar, la estructura, ilustración y composición de cada página web, ya que los personajes de la fiesta de la Octava de Corpus Christi y el diseño del mismo, se logre divisar en su gran proporción.

Módulos

Los módulos utilizados permiten la adaptación de los elementos informativos y visuales que requieren de una diagramación especial.

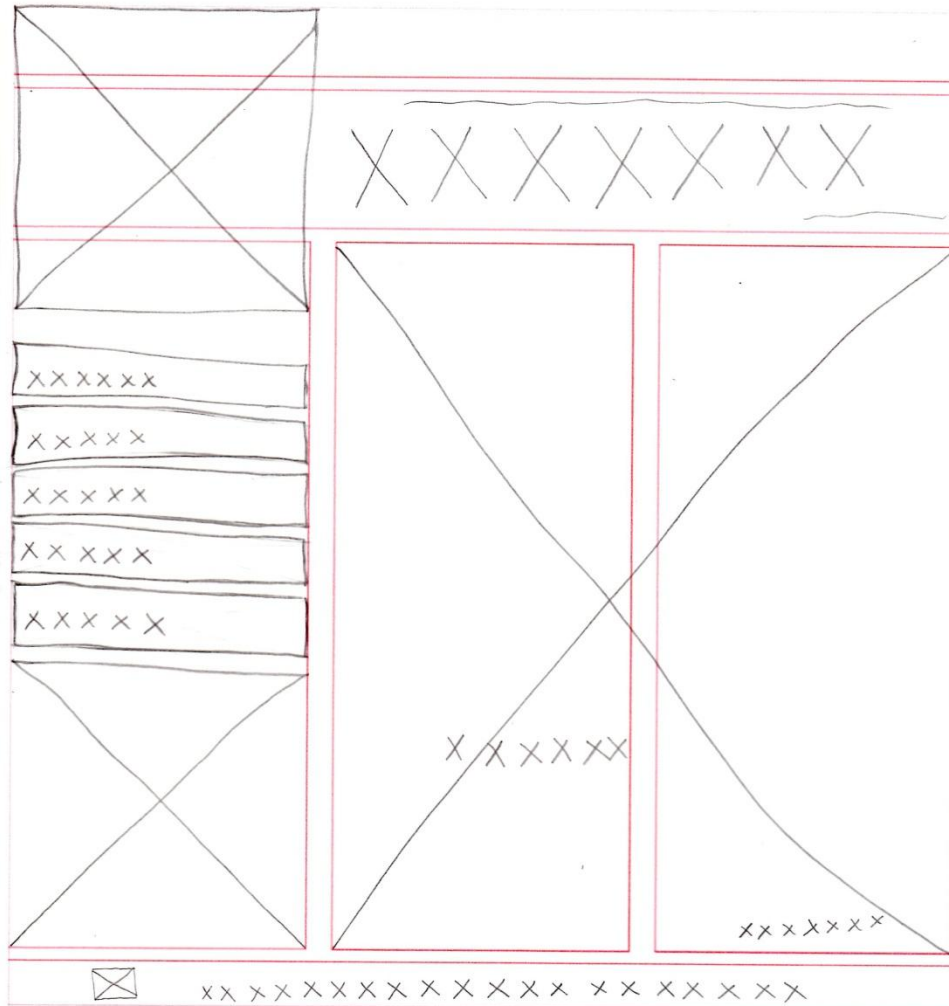
Líneas de flujo

Las líneas de flujo tienen el espacio de 12px horizontales y 23.46px verticales.

Margen

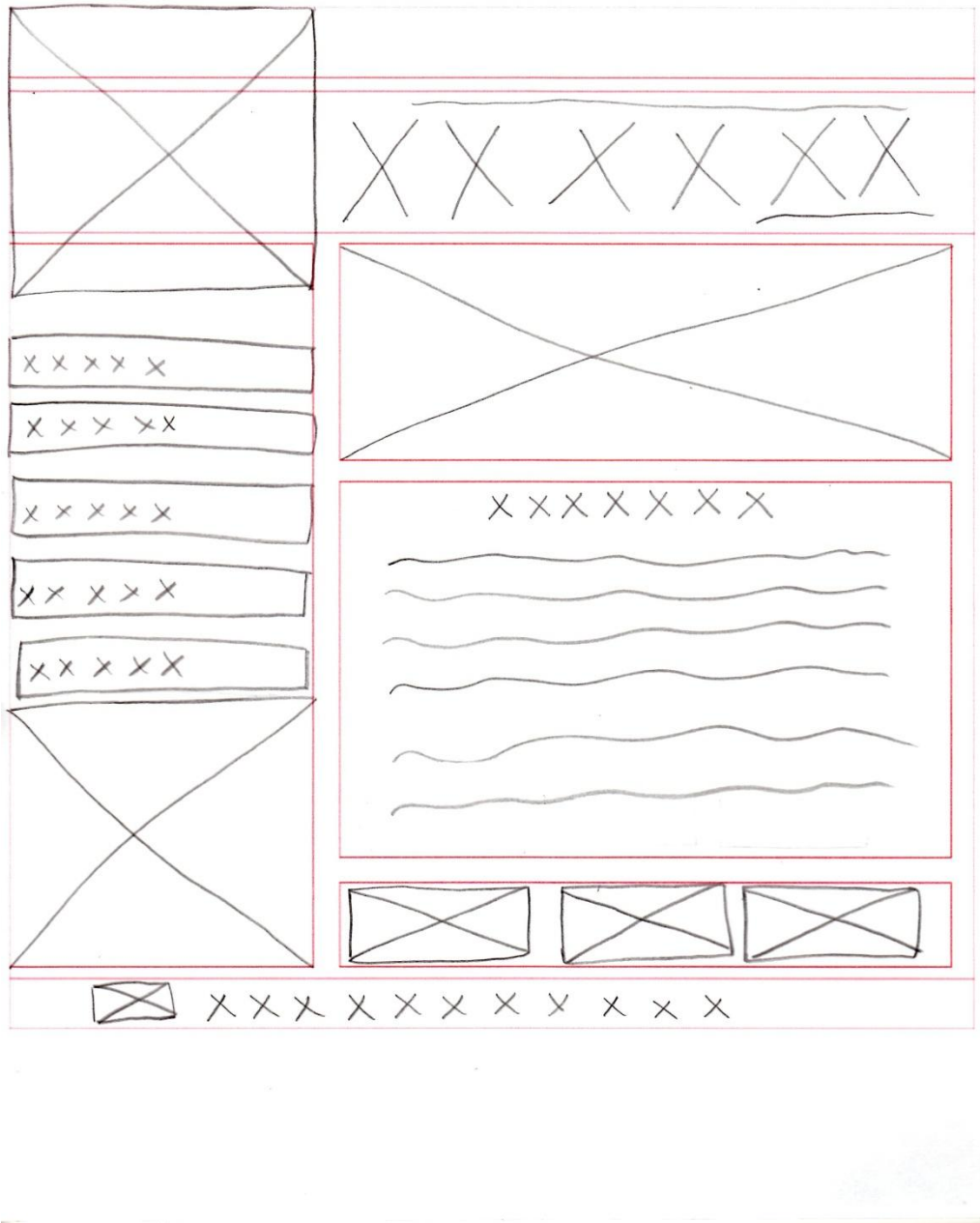
El margen tiene un espacio de 150px izquierda como derecha para que al navegar sea visible toda la página web.

Figura N° 3.3 Retícula y maquetación de la página principal



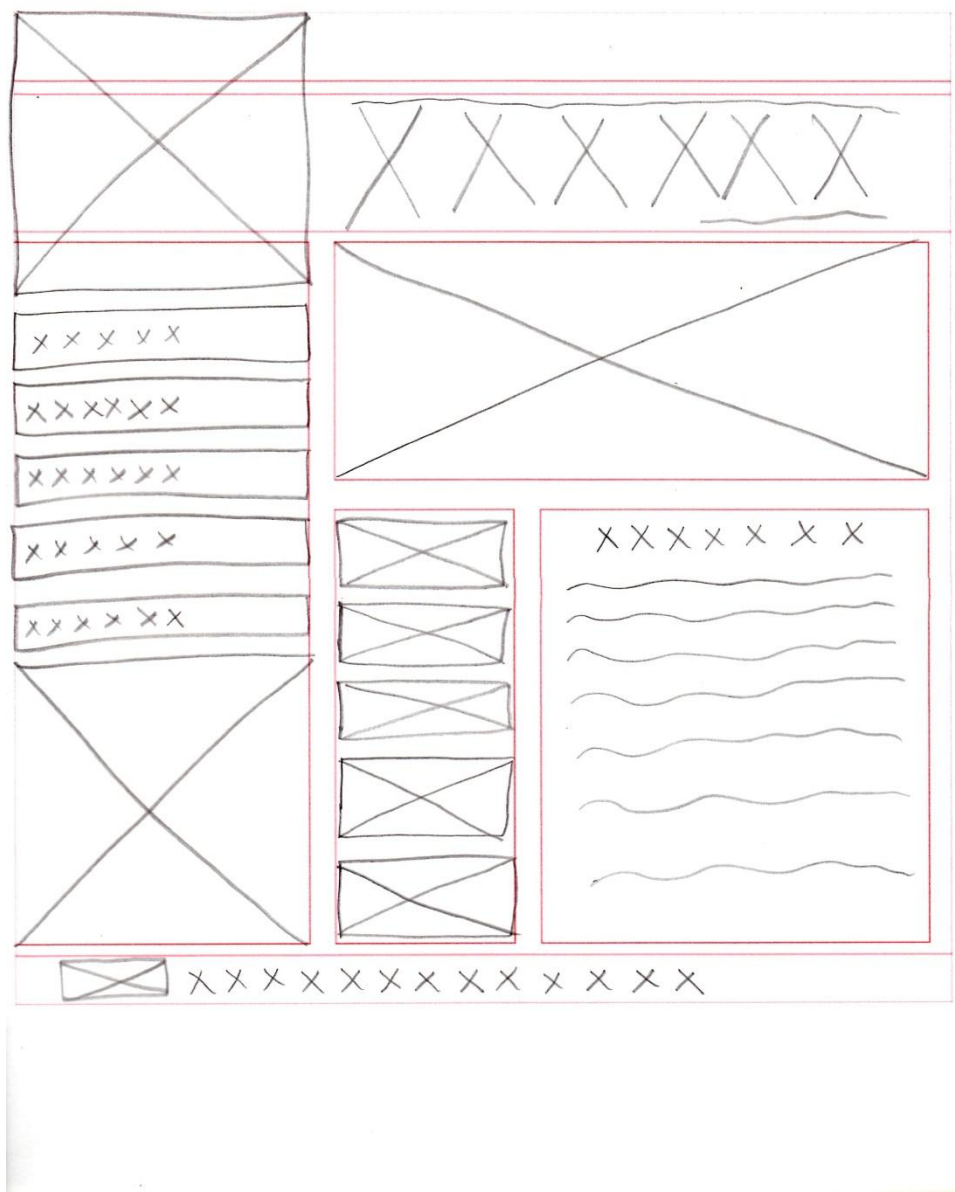
Fuente: Grupo investigador
Elaborado por: Grupo investigador.

Figura N° 3.4 Retícula y maquetación de la página origen



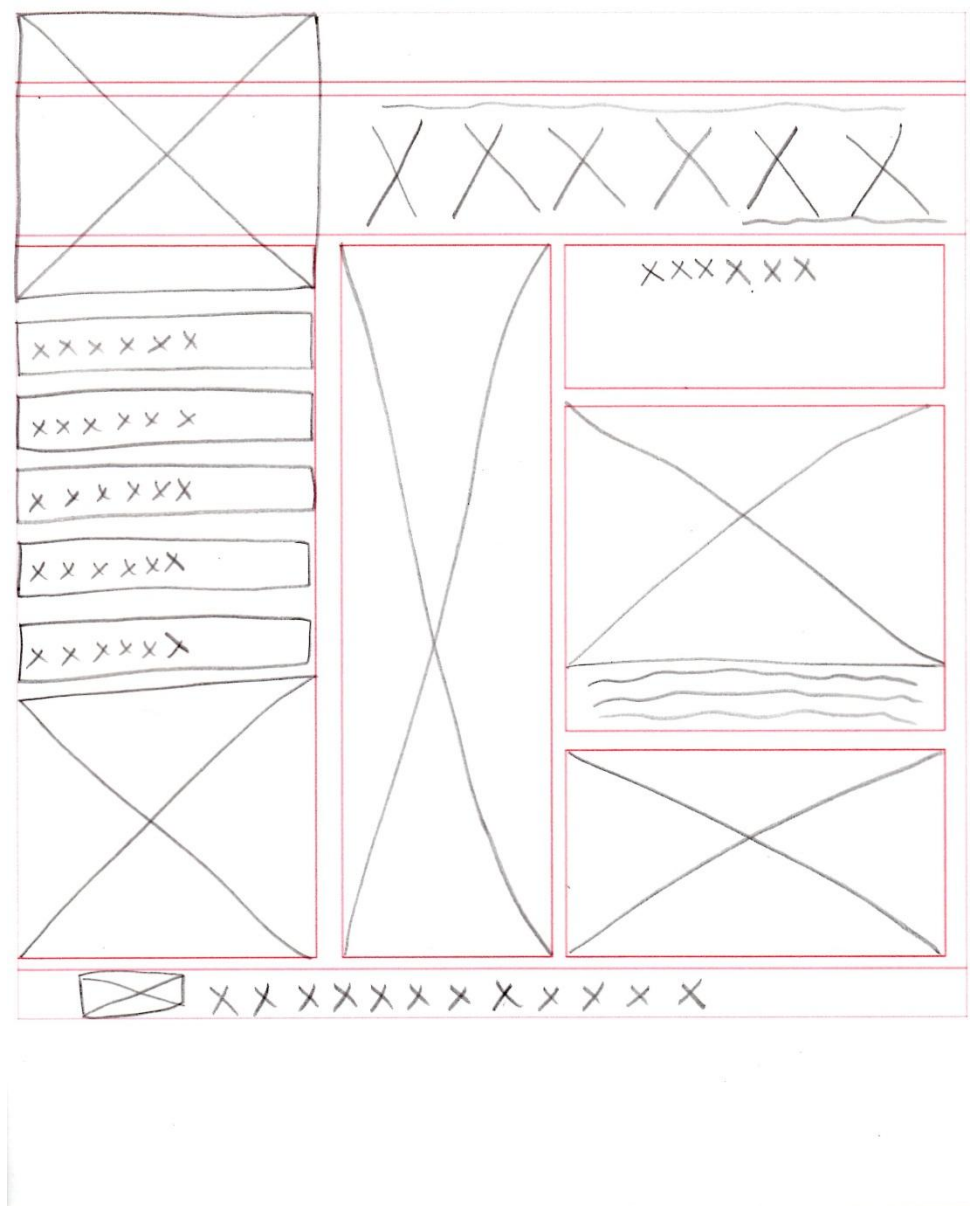
Fuente: Grupo investigador
Elaborado por: Grupo investigador.

Figura N° 3.5 Retícula y maquetación de la página de fiesta



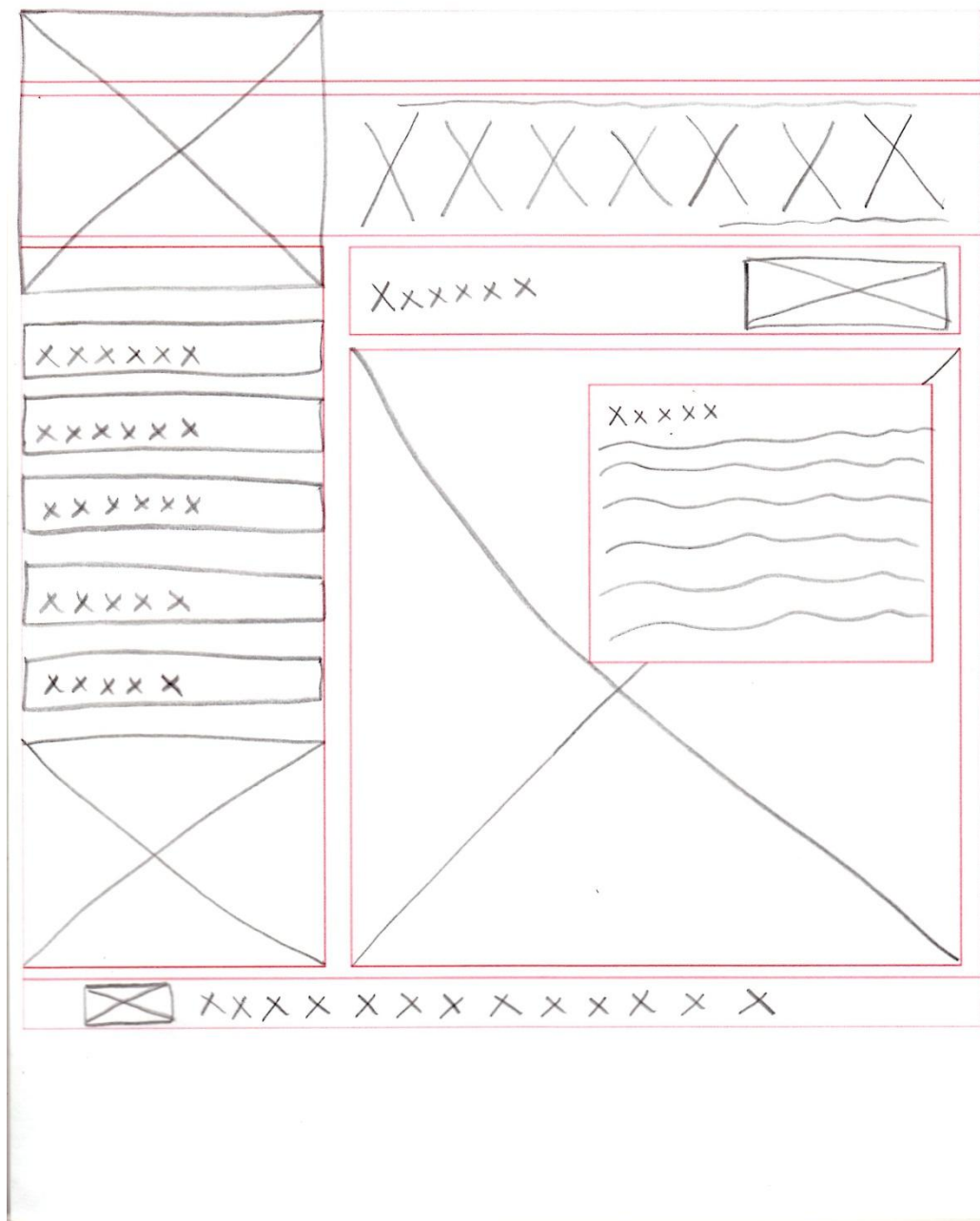
Fuente: Grupo investigador
Elaborado por: Grupo investigador.

Figura N° 3.6 Retícula y maquetación de la página galería



Fuente: Grupo investigador
Elaborado por: Grupo investigador.

Figura N° 3.7 Retícula y maquetación de la página de ubicación



Fuente: Grupo investigador
Elaborado por: Grupo investigador.

3.5.2.2.3 Proceso de bocetaje

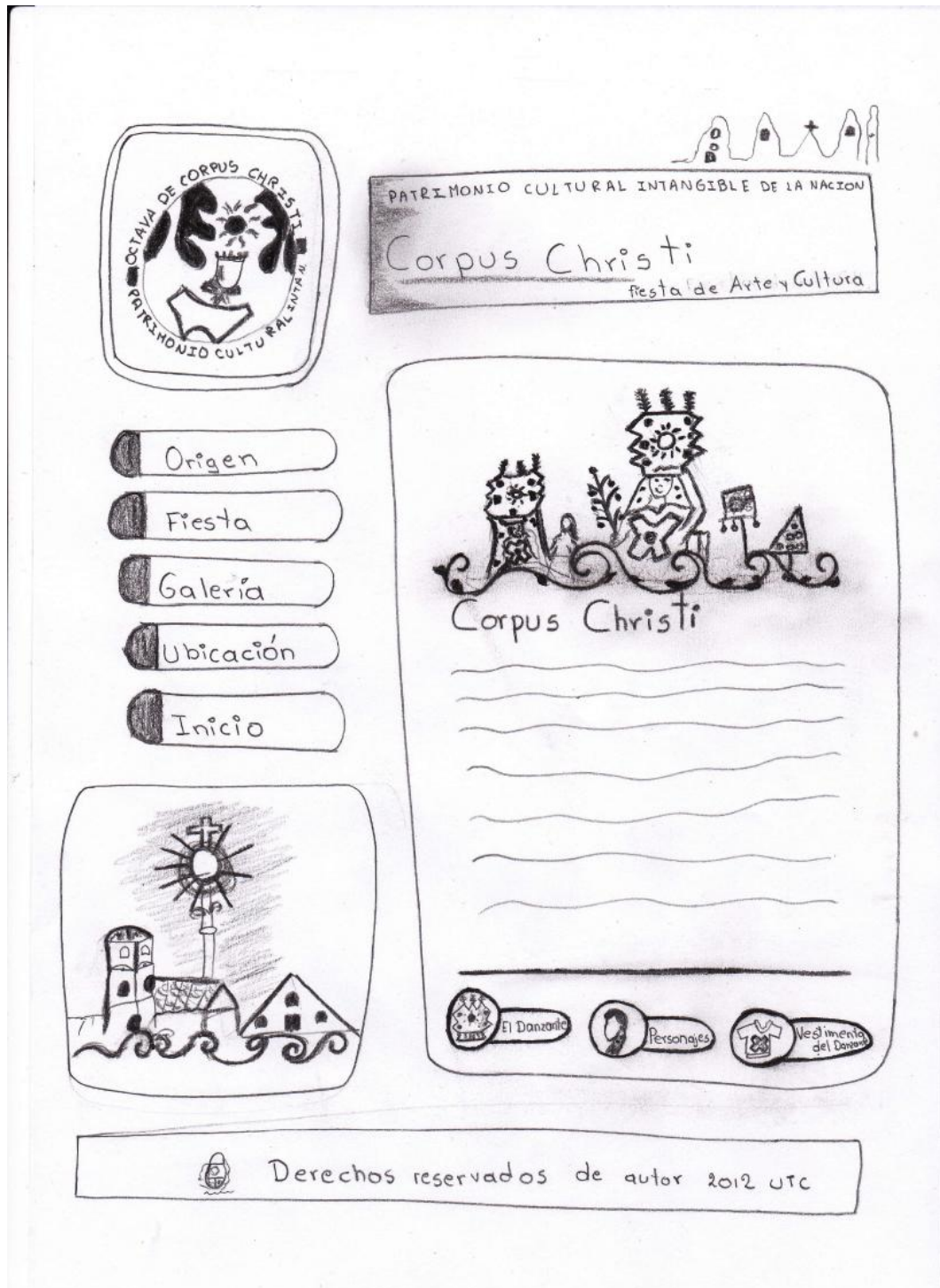
El sitio web está diseñado a partir del proceso de bocetaje a mano para representar la idea mediante dibujos realizados sin preocuparse de los detalles o terminaciones que servirá para el resultado final.

Figura N° 3.8 Boceto de la página principal



Fuente: Grupo investigador
Elaborado por: Grupo investigador.

Figura N° 3.9 Boceto de la página de origen



Fuente: Grupo investigador
Elaborado por: Grupo investigador.

Figura N° 3.10 Boceto de la página del danzante



Fuente: Grupo investigador
Elaborado por: Grupo investigador.

Figura N° 3.11 Boceto de la página de la mujer del danzante



Fuente: Grupo investigador
Elaborado por: Grupo investigador.

Figura N° 3.12 Boceto de la página de fiestas



Fuente: Grupo investigador
Elaborado por: Grupo investigador.

3.5.2.2.4 Cromática

Los colores influyen y permiten realzar la composición gráfica causando impacto visual a los visitantes del sitio web, porque a través de estos se transmite reacciones emocionales e interés para seguir navegando.

Para el sitio web los colores utilizados son los producidos por luces en el monitor de nuestro ordenador, que tienen como colores primarios, al rojo, el verde y el azul (RGB) cuya fusión de estos, crean y componen la luz blanca.

Se ha utilizado un color para cada botón con el propósito de dar un estilo propio a cada subpágina.

Colores de la página principal.

Para la página principal y las subpáginas se han utilizado colores connotativos que hacen referencia a significados no descriptivos ni realistas de lo representado, sino a valores psicológicos simbólicos, en los que intervienen múltiples factores de amplias subjetividades.

En la composición del diseño los colores están aplicados adecuadamente según las necesidades requeridas por el usuario, la gama cromática constituye un atractivo y un estímulo visual para los visitantes de este sitio web que es netamente con colores folclóricos que generan dinamismo, actividad, calidez.

Esta página web tiene varias tonalidades de colores cálidos, fríos y una sucesión de diversos colores para obtener un diseño tradicional y cultural.

R= 155 G = 27 B = 31 Código hexadecimal: # 981B1F

Figura N° 3.13 Color del banner de la página principal



*Fuente: Grupo Investigador
Elaborado por: Grupo Investigador.*

Colores de la página de origen.

Para la página de origen se utilizó el color naranja y varias de sus proporciones por ser un color energético y estimula la creatividad, es dinámico junto con la capacidad de estar en actividad para demostrar con este color que la vestimenta de los personajes siempre se utiliza en los trajes que llevan puestos como el danzante en las cintas, la mujer del danzante en el anaco en su cabello, el prioste en su poncho, con este color demuestran ser personas movedizas asociadas al gozo, a la sabiduría, a la sociabilidad.

R = 255 G = 156 B = 80 Código hexadecimal: # FF9C50

Figura N° 3.14 Colores de la página de origen.



*Fuente: Grupo Investigador
Elaborado por: Grupo Investigador.*

Colores de la página de fiestas.

La página de fiesta está constituida por el color azul y su gama por ser un color que está asociado con las fiestas con su significado que representa la noche, y la variación del azul es ideal para el diseño porque nos hace sentir relajados y tranquilos, ya que las fotografías que llevan estas páginas demuestran alegría, y acoplado la alegría y la tranquilidad nos permite conectar con nuestra parte intuitiva.

R = 0 G = 68 B = 144 Código hexadecimal: #004490

Figura N° 3.15 Colores de la página de fiestas.



*Fuente: Grupo Investigador
Elaborado por: Grupo Investigador.*

Colores de la página de galería.

Se aplicó para la página de galería el color verde y sus diferentes tonos para connotar una fuerte afinidad con la naturaleza como lo demuestran las fotografías de los actos que se realizan de una forma natural y espontánea que creando un sentimiento de confort, relajación y a la vez nos da alegría.

R = 32 G = 112 B = 0 Código hexadecimal: # 207000

Figura N° 3.16 Colores de la página de galería.



*Fuente: Grupo Investigador
Elaborado por: Grupo Investigador.*

Colores de la página de ubicación.

En esta página se utilizó el color rojo y sus gamas porque simboliza el poder, la exaltación, produce dinamismo, movimiento se asocia con la vitalidad, son percibidos como colores sociables y protectores que es lo que queremos demostrar una actitud optimista y confiable sobre la celebración de las fiestas del Corpus Christi. Los navegantes tendrán deseo y atracción por la cultura y las tradiciones autóctonas del Cantón Pujilí.

R = 105 G = 15 B = 13 Código hexadecimal: # 690F0D

Figura N° 3.17 Colores de la página de ubicación.



*Fuente: Grupo Investigador
Elaborado por: Grupo Investigador.*

3.5.2.2.6 Tipografía

El aspecto más importante de la tipografía, es la legibilidad es decir la capacidad del usuario al leer el texto perfectamente sin inconvenientes. Se consideró una tipografía sin adornos ya que sin estos se obtiene mayor claridad y mejor lectura. Después de haber realizado algunas pruebas con varias tipografías se determinó la correcta por su gran legibilidad, a continuación los ejemplos.

Bell Gothic Std Light

Britannic Bold

Swatch it

Lucida Sans

Tahoma

Verdana Ref

Diner

karelia

RomanD

Leelawadee

AvantGardenMd BT

Malgun Gothic

Century Gothic

TECHNIC

Dotum

Agency FB

A continuación las tipografías seleccionadas para el diseño y elaboración del sitio web:

TipografíaSwatchit

La tipografía que se ha utilizado como fuente primaria para la portada es: swatchit, para las letras de las palabras de CORPUS CHRISTI, elegida por ser una tipografía elegante dando personalidad, tranquilidad y firmeza al título más relevante el tamaño es de 65 pts.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

TipografíaDiner

Utilizada en las palabrasFiesta de Arte y Culturallocalizadaen la parte inferior de laspalabrasCorpus Christi por dar armonía visual al lector combinando elegancia y sencillez, tamaño de 18 pts.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Tipografía AvantGarden Md BT

La tipografía empleada para los botones: Origen, Fiestas, Galería, Ubicación, Inicio, es la avantgarden Md BT por ser de buena legibilidad, de fácil comprensión generando limpieza al texto, su tamaño es de 18 pts.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Tipografía karelia

La tipografía para las letras de la palabra Bienvenidos es la karelia porque da una sensación de confiabilidad, ideal para el público objetivo su tamaño es de 31 pts.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Tipografía Century Gothic

La tipografía centurygothic utilizó para PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE DE LA NACIÓN elegida por ser caligráfica de palo seco.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Tipografía Agency FB

Esta tipografía se utilizó en las palabras: **Derechos reservados de autor 2012 Universidad Técnica de Cotopaxi**, por ser de palo seco dando seriedad al contenido de este sitio web, el tamaño es de 18 pts.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

3.5.2.2.7 Arte final del sitio web

Este sitio web maneja todo lo relacionado al folclor, la cultura y la tradición.

Página principal.

La página principal fue estructurada tomando en consideración: al lado izquierdo se colocó el logotipo oficial del Municipio de las fiestas de las Octavas de Corpus Christi, a continuación la botonera de origen, fiestas, galería, ubicación e inicio. Seguido una imagen elaborada mediante un montaje del torreón del Cantón Pujilí y la iglesia con una estructura organizada, en la parte superior un botón de sonido, con la canción que simboliza la fiesta del Corpus Christi.

Al lado derecho una imagen vectorizada del torreón y la iglesia, a continuación las palabras Corpus Christi, un fotomontaje global de las fiestas con el nombre del Cantón Pujilí, el logotipo del Municipio y la bienvenida al sitio web acoplado para un diseño funcional. Al pie de la página los derechos reservados.

Figura N° 3.18Página principal.



*Fuente: Grupo investigador
Elaborado por: Grupo investigador.*

Página de origen.

Se da clic en el botón de origen donde se localiza la reseña histórica de Corpus Christi. En esta Ventana se dispone de tres botones: el danzante, personajes, y vestimenta que permite navegar libremente.

La página del danzante contiene toda la información sobre el origen, significado funciones que cumple el danzante. La página de personajes contiene los personajes principales de la comparsa: la mujer del danzante, el alcalde y el prioste cada una con la explicación sobre sus funciones. La página de la vestimenta del danzante abarca descripción de, la indumentaria que utiliza el danzante.

Figura N° 3.19Página de origen.



Corpus Christi

Es el producto del sincretismo cultural, mezcla de la herencia aborigen donde las sociedades indígenas con sus rituales andinos y las demostraciones de occidente con sus actos religiosos impuestos por la cultura hispánica, legaron al presente algunos testimonios culturales.

Unificandose con la colonia española, el culto al sol, la nueva cosecha de pan, con la del Cuerpo de Cristo inmolado, mediante su símbolo la hostia como "pan sagrado", celebrado en el calendario religioso el mes de junio como "Corpus Christi"; es un homenaje de fe, adoración y folclor.

Los principales personajes que engalanan la fesitividades, hacen de la msima, un desfile colorido con tradición cultural

 **El Danzante**  **Personajes**  **Vestimenta**
del Danzante

Fuente: Grupo investigador
Elaborado por: Grupo investigador.

Página de fiesta.

En esta página se encuentra una introducción de las diferentes fiestas que se realiza en el Cantón Pujilí: la noche romántica, fiestas religiosas, vísperas, desfile folclórico, castillos y jardines cada uno transformados en botones diferenciados por la imagen que le corresponde.

Figura N° 3.20Página de fiestas.



Fiestas

-  Noche Romántica
-  Fiesta Religiosa
-  Vísperas
-  Desfile Folclórico
-  Castillos y Jardines

La Fiesta de la Octava de Corpus Christi, es una de las demostraciones culturales que conserva tradiciones y costumbres de identidad ancestral, por lo que ha recibido la declaratoria de "Patrimonio Cultural Intangible de la Nación".

Tiene sus diversos momentos folclóricos en el desarrollo del mismo como son: la Noche Romántica, la Fiesta Religiosa, las Vísperas, el Desfile Folclórico, los Castillos y Jardines.

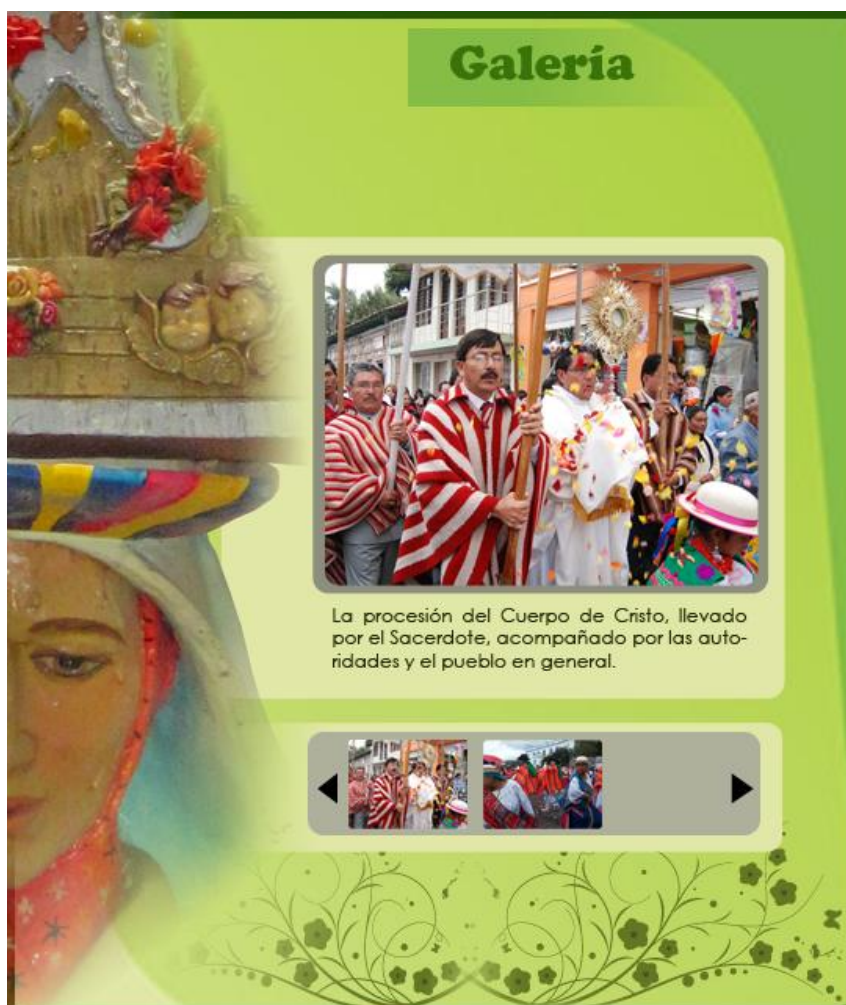
Todas estas celebraciones son parte de la fiesta de colores, vestimentas tradicionales, danzas aborígenes ricas en movimientos excepcionales, celebraciones religiosas, canciones del pentagrama nacional y los ricos alimentos de nuestra madre naturaleza.

Fuente: Grupo investigador
Elaborado por: Grupo investigador.

Página de galería.

En esta página se encuentra las fotografías de los actos y expresiones culturales que se efectúan en las fiestas de las octavas de Corpus Christi, cada imagen dispone de una explicación sobre el significado de los ritos ceremoniales.

Figura N° 3.21Página de galería.

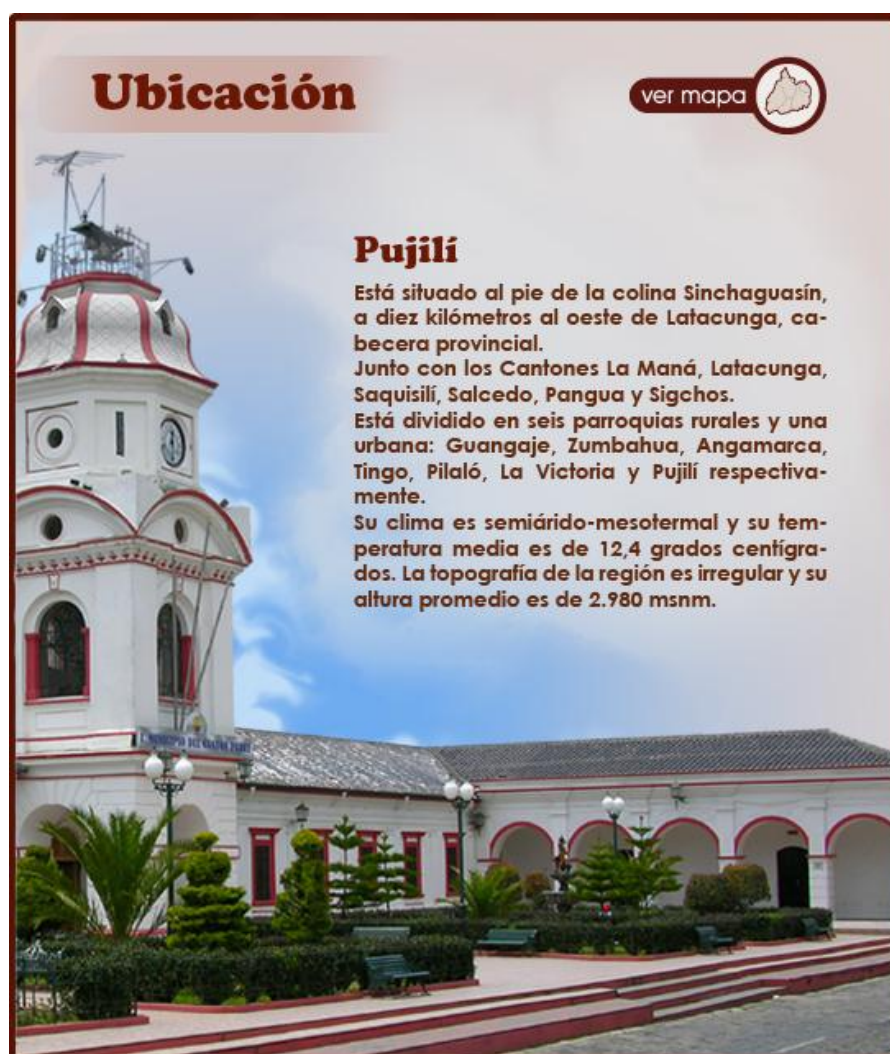


*Fuente: Grupo investigador
Elaborado por: Grupo investigador.*

Página de ubicación.

En esta página se aprecia un mapa que permite localizar el cantón Pujilí estableciendo direcciones y limitaciones.

Figura N° 3.22 Página de ubicación.



Fuente: Grupo investigador

3.5.3 PROGRAMACIÓN

3.5.3.1 Adobe Ilustrador CS3

En el libro; Diseño gráfico, de Gustavo Sánchez, 2002, manifiesta: “Es un programa que está destinado a la creación artística de dibujo y pintura para la Ilustración como rama del Arte digital aplicado a la Ilustración técnica o el diseño gráfico que se trabaja sobre un tablero de dibujo, conocido como mesa de trabajo”.(p.215)

Adobe Illustrator contiene opciones creativas, un acceso más sencillo a las herramientas y una gran versatilidad para producir rápidamente gráficos flexibles cuyos usos se dan en (Maquetación-Publicación) impresión, vídeo y publicación en la Web.

Ilustrador CS3 es una herramienta con la que podremos crear y trabajar con dibujos basados en gráficos vectoriales.

3.5.3.2 Adobe Photoshop CS3

En el libro; Diseño Web, de OliagSergio, 2004,manifiesta: “Trata esencialmente de una aplicación informática en forma de taller de pintura y fotografía que trabaja sobre un "lienzo" y que está destinado para la edición, retoque fotográfico y pintura a base de imágenes de mapa de bits (o gráficos rasterizados). Su nombre en español significa "Taller de fotos". Su capacidad de retoque y modificación de fotografías puede ser usado para crear imágenes, efectos, gráficos en muy buena calidad”. (p.290)

Se usa extensivamente en multitud de disciplinas del campo del diseño y fotografía, como diseño web, composición de imágenes bitmap, estilismo digital, fotocomposición, edición y grafismos de vídeo y básicamente en cualquier actividad que requiera el tratamiento de imágenes digitales.

3.5.3.3Flash CS3

El libro; Conceptos básicos, Jhobana Arias, 2008, manifiesta: “Es un programa de animación en dos y tres dimensiones y de ediciones multimedia, Este programa permite tanto la utilización de imágenes vectoriales, como de imágenes de mapa de bits, sonido, video, animación y un lenguaje de programación propio llamado Action Script. Con todos estos elementos se producen animaciones”. (p.3)

La animación de la página web, fue realizada en el programa Adobe Flash CS3, en el se encuentran efectos realizados con interpolación de movimiento, filtros de desenfoque y colores alfa.

Las palabras Corpus Christi disponen de un efecto de destello color naranja claro que simula el oro; siendo el metal utilizado en la vestimenta del danzante para dar brillo.

En los botones se aplicó un destello transparente al momento de pasar el puntero del mouse sobre el mismo.

Este programa permitió agregar sonido en la página principal al ritmo del baile del danzante.

Las imágenes tienen sonido similar al producido por una cámara digital al momento de fotografiar.

3.5.3.4 *Dreamweaver*

Es conocido por ofrecer herramientas avanzadas en el desarrollo y diseño de sitios web, es un experto programador de HTML, el usuario que lo maneje, siempre encontrará en este programa razones para utilizarlo, sobretodo en lo que a productividad se refiere.

La posibilidad de crear botones flash, formularios, JavaScripts, y más, es de gran ayuda, se puede insertar además elementos web. Cumple perfectamente el objetivo de diseñar páginas con aspecto profesional, y soporta gran cantidad de tecnologías.

Para la construcción y edición del sitio web se utilizó el programa Adobe Dreamweaver. La aplicación facilita en exceso el diseño de las páginas mediante tablas, capas y etiquetas div.

Dreamweaver permite al usuario utilizar la mayoría de los navegadores Web instalados en el ordenador para previsualizar las páginas web.

El panel de comportamientos también permite crear códigos JavaScript básico sin conocimientos de programación.

3.5.3.5 *HTML*

En el libro; Manual de HTML, de Thomas APowell, Osborne 1999, manifiesta: “Por medio del lenguaje HTML podemos navegar por miles y miles de páginas a través de la WWW. Es un lenguaje que sirve para escribir hipertexto, es decir, documentos de texto presentado de forma estructurada, con enlaces (links) que conducen a otros documentos o a otras fuentes de información. Todo ello se puede presentar acompañado de gráficos estáticos o animados y sonidos”. (p.340)

3.5.3.6 Java Script

Es un lenguaje con muchas posibilidades, utilizado para crear pequeños programas que luego son insertados en una página web y en programas más grandes. Con Javascript podemos crear diferentes efectos e interactuar con nuestros usuarios.

Este lenguaje posee varias características, entre ellas podemos mencionar que es un lenguaje basado en acciones que posee menos restricciones, gran parte de la programación en este lenguaje está centrada en describir objetos, escribir funciones que respondan a movimientos del mouse, aperturas, utilización de teclas, cargas de páginas entre otros.

3.5.4 Implementación

3.5.4.1 Hosting

El hosting contratado para el hospedaje del sitio web es Hostecuador elegido por ser rápido a la hora de navegar en Internet.

Ofrece el servicio de: Alojamiento por un año de PM500Meg

3.5.4.2 Dirección web

Se ha establecido la siguiente dirección web:

www.corpuschristi-pujili.com

3.5.4.3 *Requisitos.*

Para poder ejecutar la aplicación, el computador debe tener una conexión a Internet de 1024 Kbps o 2 Mbps. Un navegador web: Mozilla Firefox 3.0 o superior, Adobe Flash Player 11.0

CONCLUSIONES

- El diseño gráfico forma parte de cualquier tipo de publicidad, para un buen resultado empezar por los elementos básicos.
- Al indagar información, fotografías pertenecientes a cada acto de la celebración, se puede fortalecer conocimientos sobre la cultura del Cantón Pujilí.
- La obtención de los resultados de las entrevistas ejecutadas a las autoridades del cantón Pujilí y a los que personificaron al danzante, nos guió para saber cómo iría el diseño del sitio web
- La utilización del sitio web permitirá que sea un medio de apoyo para llenar las expectativas e inquietudes de los visitantes de una forma rápida mediante el internet.
- El sitio web Corpus Christi del cantón Pujilí, contiene información interesante sobre todos los personajes que integran el tradicional baile del danzante.
- En el proceso del diseño del sitio web se ha podido estudiar fuentes teóricas importantes para el desarrollo personal y profesional de los postulantes.

RECOMENDACIONES.

- El aporte del sitio web con un buen diseño para publicitar es de gran utilidad ya que por medio de este podemos difundir la cultura y tradición de un pueblo.
- Para realizar el diseño de un sitio web se recomienda investigar la retícula que vamos a utilizar para obtener un diseño funcional.
- Es indispensable que un sitio web tenga fotografías de buena calidad, una información abstracta de los acontecimientos para que el diseño sea atractivo e interesante.
- Sería importante que las autoridades de este cantón realicen más publicidad con medios de difusión como este sitio web ya que la tecnología avanza cada día, para la conservación de la cultura.
- Se recomienda incentivar a realizar sitios web de este tipo para rescatar la cultura y tradición ancestral de todos los pueblos de la provincia y del país para no perder los orígenes.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA CITADA

BURNETT, Ron, *Diseño e Imágenes* : Editorial TheMitPress, Cambridge 1993

BRODOVITCH, Alexey Diseñador gráfico y director artístico Lana, 2006

ARIAS, Jhobana, *Conceptos básicos*, Argentina 2008.

CARABALLO, Silvia G, *Informática I; El mundo de la Imagen*: Editorial Cicala 2000, Buenos Aires, Santillana, segunda edición.

MOHOLY, Laszlo, *La Nueva Tipografía*, maestro de la Bauhaus.

LAMB, Charles, “*Marketing*”, Sexta Edición, International Thomson Editores, 1999- 2002.

RODRÍGUEZ, Jordi,*Diseño Multimedia*, Barcelona 1997

LAROUSSE,diccionario,*Manual de la lengua Española*, Dicción 2007

ÁLVAREZ, Ely Gil,*Creación de sitio web*, Editorial Universidad Católica de Chile, 2003.

TIMOTHY,Samara,*Diseñar con y sin retícula*, Editorial Gustavo Gili,2008.

MUNICIPIO PUJILÍ, Revista, Magazine Ecuador.Tradicional&Turistico.2006

GUSTAVO, Sánchez Muñoz "*Diseño gráfico*" Illustrator 2002

OLIAG,Sergio,*Diseño Web*, Editorial Buenos Aires 2004

POWELL, OsborneThomas,*Manual de HTML*, Editorial Gustavo Gili,
Barcelona 1999

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

ÁLVAREZ,MiguelÁngel,*Desarrollo web*, contenido exclusivo, Barcelona –
España 2005.

AUSTIN, Wigan Mark, *Lenguaje, ideas y técnicas para el ilustrador*, Editorial
Gustavo Gili, SL, Barcelona – España. (2000 – 2005)

CALLE,Carolyn, "*Teoría del Color*" The Art Institute,Orange Country, Estados
Unidos.

COSTA, Joan; *Historia del Diseño*. Barcelona: Editorial Costa 2002.

GONZÁLEZ, Ruiz Guillermo,*Estudio del Diseño*:Editorial Buenos Aires,
segunda edición 1994.

HÉLLER, Eva, *Psicología del Color*, Editorial Gustavo Gilli, Barcelona- España,
2011.

IGLESIAS, Simón; Pablo; "*El diseñador de sonido: función y esquema de
trabajo*", ADE-Teatro N° 101. Julio- agosto de 2005.

LEVIS, Diego (2001), *Arte y computadoras*. Del pigmento al bit, Buenos Aires, Norma.

MORENO, Muñoz Antonio (2000), Diseño ergonómico de aplicaciones hipermedia, Barcelona, Paidós.

MUNICIPIO DE PUJILÍ, Revista Pujilí- Ecuador, Sequicentenario 1852-2002

MUNICIPIO DE PUJILÍ, Revista .Pujilí: Ayer, hoy y siempre, 1998.

MUNICIPIO DE PUJILÍ, Revista, Pujilí 155 años de cantonización, 2007.

NARANJO, R. Tratadista Cesar Francisco Naranjo “*Pujilí a través del tiempo*”. Edt. Santo Domingo, Quito Ecuador.

RAND, Paul, Diseñador gráfico Desing, Form, and Chaos, Yale University Press, New Haven, 1993.

BIBLIOGRAFÍA VIRTUAL

ESTUDIO, Conceptos, <http://www.conceptoestudio.com>

WEB, Diseño web, <http://www.desarrolloweb.com/>

WIKIPEDIA, Multimedia, <http://es.wikipedia.org/wiki/Multimedia>

WIKIPEDIA, Psicología del color, [http://es.wikipedia.org/wiki/Psicología del color](http://es.wikipedia.org/wiki/Psicología_del_color)

FOTONOSTRA, Imagen, <http://www.fotonostra.com>

MACROMEDIA, Dreamweaver, <http://www.macromedia.com/es/software>