



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS**

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

TESIS DE GRADO

TEMA:

**IMPLEMENTACIÓN DEL LABORATORIO DE TELEVISIÓN EN LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI: ESTUDIO Y SELECCIÓN
DE TRÍPODES BAJO CRITERIO DE PESO, DURABILIDAD,
FLUIDEZ Y RELACIÓN COSTO BENEFICIO.**

Tesis presentada previa a la obtención del Título de Licenciatura en Comunicación Social.

Autor:

Lema Bonilla Segundo Francisco

Directora de tesis:

Lic.Msc. Lorena Catherine Álvarez Garzón

Latacunga- Ecuador

Mayo - 2012



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

AUTORIA

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación “IMPLEMENTACIÓN DEL LABORATORIO DE TELEVISIÓN EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI: ESTUDIO Y SELECCIÓN DE TRÍPODES BAJO CRITERIO DE PESO, DURABILIDAD, FLUIDEZ Y RELACIÓN COSTO- BENEFICIO”, son de exclusiva responsabilidad del autor.

.....
Lema Bonilla Segundo Francisco

C.I 050340160-6



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el tema:

“IMPLEMENTACIÓN DEL LABORATORIO DE TELEVISIÓN EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI: ESTUDIO Y SELECCIÓN DE TRÍPODES BAJO CRITERIO DE PESO, DURABILIDAD, FLUIDEZ Y RELACIÓN COSTO- BENEFICIO”, de Lema Bonilla Segundo Francisco, egresado de la carrera de Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Grado, que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Mayo 2012

Lic.Msc. Lorena Catherine Álvarez Garzón.

DIRECTORA DE TESIS

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi familia, por el apoyo que siempre me ha brindado, pues han sido el pilar fundamental en mi formación inculcándome valores, disciplina y responsabilidad, también quiero hacer llegar mi más sincero agradecimiento a aquellas personas que formaron parte de la realización de esta tesis y a mis profesores por brindarme sus conocimientos.

Lema Bonilla Francisco.

DEDICATORIA

Con mucho orgullo dedico esta tesis a dos personas especiales, mis padres: Guillermo y Carmen, a quienes amo y respeto por haberme apoyado y querido en los momentos más difíciles de mi vida, por ser quienes me acompañaron día tras día en cada uno de mis pasos enseñándome a no dejarme caer ante los obstáculos de la vida, este logro se los debo a ustedes, gracias por enseñarme que el éxito se lo consigue con sacrificio y trabajo duro. Gracias por hacer de mi lo que soy.

Lema Bonilla Francisco



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

TEMA: “IMPLEMENTACIÓN DEL LABORATORIO DE TELEVISIÓN EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI: ESTUDIO Y SELECCIÓN DE TRÍPODES BAJO CRITERIO DE PESO, DURABILIDAD, FLUIDEZ Y RELACIÓN COSTO BENEFICIO”

AUTOR: LEMA BONILLA SEGUNDO FRANCISCO

RESUMEN

Este trabajo investigativo inicia dando a conocer generalidades concretas de la comunicación, de la importancia que tienen un laboratorio de televisión dentro de la formación académica de los futuros comunicadores, da a conocer también conceptos concretos de la producción televisiva, las diferentes etapas que posee la realización de un programa de televisión. En este trabajo se pone en consideración datos específicos sobre el trípode, sus características, partes y criterios de selección como: peso, durabilidad, fluidez y relación costo-beneficio.

Seguidamente en este trabajo investigativo se da a conocer las diferentes marcas de trípodes existentes en el mercado, se realiza un análisis comparativo entre marcas y clases de trípodes estableciendo ventajas y desventajas que permitan seleccionar el mejor trípode para el laboratorio de televisión.

Posteriormente se da a conocer el equipo que ha sido seleccionado para el laboratorio. En base a la necesidad de procurar y asegurar la vida útil del equipo se plantea la propuesta de elaboración de un manual de uso, funcionamiento y mantenimiento de un trípode.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

ABSTRACT

This research work started publicizing specific over view of the communication, the importance of television laboratory within the academic training of future communicators, also discloses specific concepts of television production, the different stages thavethe realization of a television program. In this work we put in to consideration specific data on the tripod, features, parts and selection criteria as: weight, durability, flow and cost-effective.

Then in this research work is given to know the different brands of tripods on the market, an analysis comparing brands and kinds of advantages and disadvantages of establishing tripods that allow selecting the best tripod for the television laboratory.

Sub sequentlydis closed that the team has been selected for the laboratory .Based on the need to seek and secure the life of the equipment raises the proposal of developing a manual for use, operation and maintenance of a tripod.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

AVAL DEL DOCENTE DEL CENTRO DE IDIOMAS

En mi calidad de docente del centro de idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi, CERTIFICO, haber revisado el resumen de la tesis del señor Lema Bonilla Segundo Francisco, egresado de la carrera de Comunicación Social, cuyo tema es, “ESTUDIO Y SELECCIÓN DE TRÍPODES BAJO CRITERIO DE PESO, DURABILIDAD, FLUIDEZ Y RELACIÓN COSTO- BENEFICIO”, en el período académico octubre 2011- febrero 2012.

.....

Msc. Amparo de Jesús Romero Palacio

C.I. 050136918-5



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

INTRODUCCIÓN

En la actualidad y alrededor del mundo, los grandes centros de educación superior interesados en el desarrollo integral y profesional de los futuros comunicadores sociales han visto necesario que las carreras comunicacionales cuenten con laboratorios adecuados para la realización de prácticas que involucren tanto el manejo de equipo tecnológico propio de una televisora como el lenguaje audiovisual. El constante desarrollo de las telecomunicaciones, de la tecnología comunicacional y la aparición de novedosas formas de comunicarse utilizando diversos canales tecnológicos, han obligado a las carreras comunicacionales a adaptarse a las mismas.

Los centros universitarios de Ecuador no ajenos al avance tecnológico comunicacional, al igual que otras universidades del mundo han incorporado a sus laboratorios lo más moderno en tecnología audiovisual y digital contando con salas de edición equipadas con lo más actual en programas de edición.

En Ecuador existen importantes universidades que han implementado en sus instalaciones sistemas modernos de tecnología audiovisual, que han servido de plataforma para la creación de revistas televisivas, noticiarios, cortometrajes y otros productos audiovisuales, estimulando de esta manera la activa participación de los jóvenes en la elaboración y desarrollo de los distintos proyectos televisivos.

Debido a la falta de información sobre en qué parámetros basarse para la selección del trípode que mejor se adapte a las necesidades del laboratorio de televisión que se implementará en la Universidad Técnica de Cotopaxi, no se ha podido adquirir

uno, pues en el mercado nacional existe una infinidad de trípodes de diferentes marcas y características.

Razón por la cual surge la propuesta de la elaboración de un manual de uso, funcionamiento y mantenimiento de un trípode, propuesta orientada a dar solución a la falta de un soporte para cámaras de video de pequeño, mediano y gran formato.

El tipo de investigación que se tomará en cuenta para este trabajo, es la investigación descriptiva, ya que esta nos permite obtener la información necesaria para la realización de la misma. Los métodos que se emplean en la investigación son: el método teórico y analítico pues permiten recopilar información y analizar el objeto de estudio.

Las técnicas que se emplean en la investigación son la entrevista, dirigida a los diferentes medios de comunicación de la provincia de Cotopaxi; mediante un cuestionario que contiene preguntas abiertas, así como también la observación que será empleada para lograr el máximo grado posible de objetividad en la toma de información.

Los tres capítulos que constituyen el presente trabajo investigativo se resumen a continuación:

El **capítulo primero** de esta tesis trata aspectos muy puntuales de la comunicación, producción televisiva, laboratorios de televisión y todo lo referente al trípode, este primer capítulo parte de la experiencia de cómo otros centros de educación superior implementaron sus laboratorios de televisión.

En el **capítulo segundo** se diseña la propuesta y se realiza una breve caracterización del objeto de estudio, se analiza e interpreta los resultados de la investigación de campo.

En el **capítulo tercero** se aplica y valida la propuesta, se da a conocer la propuesta de elaboración de un manual de uso y funcionamiento de un trípode con el fin de procurar el cuidado y buen funcionamiento del equipo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Portada.....	i
Autoría.....	ii
Aval del director de tesis.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Dedicatoria.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
Aval del docente de idiomas.....	viii
Introducción.....	ix
Índice de contenidos.....	x

CAPÍTULO I

LABORATORIO DE TELEVISION UNIVERSITARIO

1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Categorías fundamentales.....	5
1.3 Marco teórico.....	6
1.3.1 Comunicación.....	6

1.3.1.1 Definición.....	6
1.3.1.2 Procesos de la comunicación.....	7
1.4 Comunicación social.....	9
1.4.1 Definición.....	9
1.5 Medios de comunicación.....	12
1.6 La televisión.....	14
1.6.1 Definición.....	14
1.6.2 Usos y contenidos de la tv, consecuencias sociales.....	15
1.7 Producción televisiva.....	19
1.7.1 Equipo de producción.....	20
1.7.2 Producción de un programa.....	21
1.7.3 Preproducción.....	21
1.7.4 Grabación.....	22
1.7.5 Posproducción.....	22
1.7.6 Estudios de televisión.....	23
1.7.6.1 Control de realización.....	24
1.7.6.2 Control de continuidad.....	24
1.8 Laboratorio de televisión.....	25
1.8.1 Ventajas de un laboratorio de televisión universitario.....	26
1.9 Trípode.....	27
1.9.1 Características.....	27

1.9.2 Clases de trípodes.....	28
1.9.2.1 Mini trípodes.....	28
1.9.2.2 Trípodes domésticos de gama baja.....	28
1.9.2.3 Trípodes semi profesionales.....	28
1.9.2.4 Trípodes profesionales.....	29
1.9.2.5 Monopies.....	29
1.9.3 Partes de un trípode.....	30
1.9.3.1 Rótula.....	30
1.9.3.2 Clases de rótulas.....	30
1.9.3.3 Rótulas de bola.....	30
1.9.3.4 Rótulas 3D.....	31
1.9.3.5 La zapata.....	31
1.9.3.6 La columna.....	32
1.9.3.7 Las patas.....	33
1.9.3.8 Cierre.....	33
1.10 Criterios de selección.....	33
1.10.1 Estabilidad.....	34
1.10.2 Altura y peso.....	34
1.10.3 Fluidez.....	34
1.10.4 Materiales de construcción.....	34
1.11 Marcas de trípodes.....	35

1.11.1 Marac Daiwa DST-3.....	35
1.11.2 Gitzo.....	35
1.11.3 Manfrotto.....	36

CAPÍTULO II

DISEÑO DE LA PROPUESTA

2.1 Breve caracterización del objeto de estudio.....	38
2.2 Análisis del equipo.....	40
2.3 Análisis e interpretación de resultados de la investigación.....	42
2.4 Interpretación y selección del equipo.....	50
Conclusiones.....	51
Recomendaciones.....	52

CAPÍTULO III

PROPUESTA

3.1 Propuesta.....	53
3.2 Antecedentes.....	54
3.3 Justificación.....	55
3.4 Objetivos.....	56
3.4.1 Objetivo general.....	56

3.4.2 Objetivo específico.....	56
3.5 Descripción de la propuesta.....	57
3.6 Modelo operativo.....	58
Manual de uso, funcionamiento y mantenimiento del trípode.....	59
Bibliografía.....	65
Anexos.....	68

CAPÍTULO I

LABORATORIO DE TELEVISION UNIVERSITARIO

1.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Partiendo de las experiencias de otras universidades del país y del mundo, que han implementado sus laboratorios de televisión y siendo que el lenguaje audiovisual, multimedia y la producción televisiva constituyen un campo de trabajo cada vez más importante para los profesionales no solo de la comunicación visual si no también del diseño y que a la vez se trata de un soporte informativo privilegiado por el consumo cultural contemporáneo, es importante que los estudiantes de comunicación se familiaricen con el medio desde su licenciatura. Bajo este criterio varias han sido las universidades del Ecuador y del mundo que poseen actualmente laboratorios de televisión equipados con lo más moderno en tecnología audiovisual, como es el caso de la Universidad Fray Luca Paccioli, localizada en la ciudad de México- Cuernavaca.

La Universidad Fray Luca Paccioli (UFLP), interesada en el desarrollo integral de los miembros de la comunidad universitaria y los integrantes de la sociedad, crea un espacio que funge como escenario y plataforma para desarrollar proyectos audiovisuales tales como: proyectos televisivos, radiofónicos, documentales cortometrajes y video clips, entre otros. El estudio de televisión y la cabina de radio de la UFLP, surgen con la finalidad de dar mayor proyección a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Ingeniería en Comunicaciones y Electrónica, así como al bachillerato tecnológico en Comunicación, debido a la necesidad de crear espacios de aprendizaje en donde los alumnos pongan en práctica los conocimientos adquiridos en el día a día a lo largo de su carrera profesional o de su bachillerato tecnológico.

El equipo tecnológico de radio y televisión con que cuenta el departamento de la UFLP se encuentra a la vanguardia del nuevo milenio, lo que asegura resultados

óptimos en la realización de proyectos audiovisuales, a la vez, de que sus alumnos se capacitan en la correcta operación del mismo, lo que resulta en una ventaja en la competitividad laboral, ya que al egresar, sus alumnos están certificados para operar equipo profesional de producción televisiva y radiofónica. El objetivo del laboratorio de esta universidad mexicana es de ser un espacio de creación y producción audiovisual, donde el alumno ponga de manifiesto sus conocimientos teórico-prácticos, generando proyectos en beneficio de la sociedad a través del aprendizaje basado en la resolución de conflictos (ABP- Aprendizaje basado en problemas).

De igual manera, el departamento de radio y TV, documenta a través de material audiovisual, las actividades que realizan, dentro de la UFLP, las diferentes coordinaciones. De la misma manera que La Universidad Fray Luca Paccioli el Centro de Arte y Creación Industrial de España con el precepto de que la experimentación televisiva permite comprender las múltiples realidades que se muestran en los medios de comunicación y, a su vez, expresar ideas con creatividad y libertad, plantea el proyecto de creación de un laboratorio de televisión que consiste en una plataforma de comunicación y un plató de televisión experimental móvil que se forma a partir de un programa didáctico. Este proyecto didáctico que viene desarrollándose desde octubre de 2009, tiene como objetivo fomentar el aprendizaje cooperativo y creativo a partir del uso de medios de comunicación como la televisión o Internet de una manera educativa.

Desde 1998 el colectivo Neokinok.tv, trabaja en la investigación sobre la comunicación, la creación audiovisual y la televisión experimental. Durante este tiempo el colectivo ha desarrollado varios proyectos alrededor del mundo audiovisual, el arte, la cultura y la educación, todos ellos enmarcados dentro del contexto de las tecnologías del conocimiento y la comunicación. Dentro del trabajo de Neokinok.tv, se han puesto en marcha diferentes plataformas de comunicación como televisiones locales temporales, proyectos de participación, televisiones en Internet, siempre investigando y desarrollando nuevas formas comunicativas tanto a nivel técnico como conceptual. Para esta labor se han propuesto opciones no convencionales de creación dando otras visiones a los

medios de comunicación a través del espectro electromagnético o a través de la redes y ciberespacio usando herramientas de código abierto y promoviendo la cultura libre; abogando por la bidireccionalidad en los medios de comunicación, promoviendo un tipo de espectador que no solamente sea receptor sino también emisor de mensajes.

El Instituto RTVE (España), bajo el precepto de fomentar todo tipo de actividades relacionadas con los medios de comunicación, inició sus actividades en 1967 como Escuela Oficial de Radiodifusión y Televisión, es en 1975 cuando el Ministerio de Información y Turismo crea y regula el Instituto Oficial de Radiodifusión y Televisión, con la misión esencial de formar a los profesionales del instituto RTVE y de promover una comunicación más creativa que incluya el internet, como un nuevo medio de comunicación. Con estos principios básicos, el Instituto RTVE lleva más de 35 años formando a los profesionales de los medios audiovisuales. El Instituto RTVE, cuenta con tecnología de última generación, en la parte de técnica de Radio, el Instituto RTVE cuenta con una redacción digital para la producción de informativos de radio y televisión, con puestos de edición radiofónica equipados con Mar4win, estos recursos se acompañan de estudios de postproducción de audio, de grabación y monitoreado. El Instituto RTVE también está equipado con salas de edición Avid Nitris HD, salas de edición Avid Media Composer Adrenaline así como Avid Express instalados en equipos portátiles, En cuanto a estudios de televisión, hay 2 permanentes homologados por TVE y un tercero provisional disponible para ocasiones excepcionales, que con frecuencia se utiliza como plató con iluminación para grabaciones unicámara. El primer estudio dispone de cuatro cámaras, control de realización, sonido e iluminación con tecnología HD.

El segundo estudio, cuenta con cuatro cámaras, monitoreado multipantalla, control de iluminación y control de sonido, cuenta también con aulas informáticas, equipadas con software específico del área multimedia, como paquetes Adobe de Diseño Gráfico. También dispone de aplicaciones para la planificación de procesos de preproducción, rodaje y postproducción de productos

audiovisuales, en especial cine, series de TV, documentales o spots, como Movie Magic, y de un aula Apple donde se imparten los cursos de Final Cut Studio.

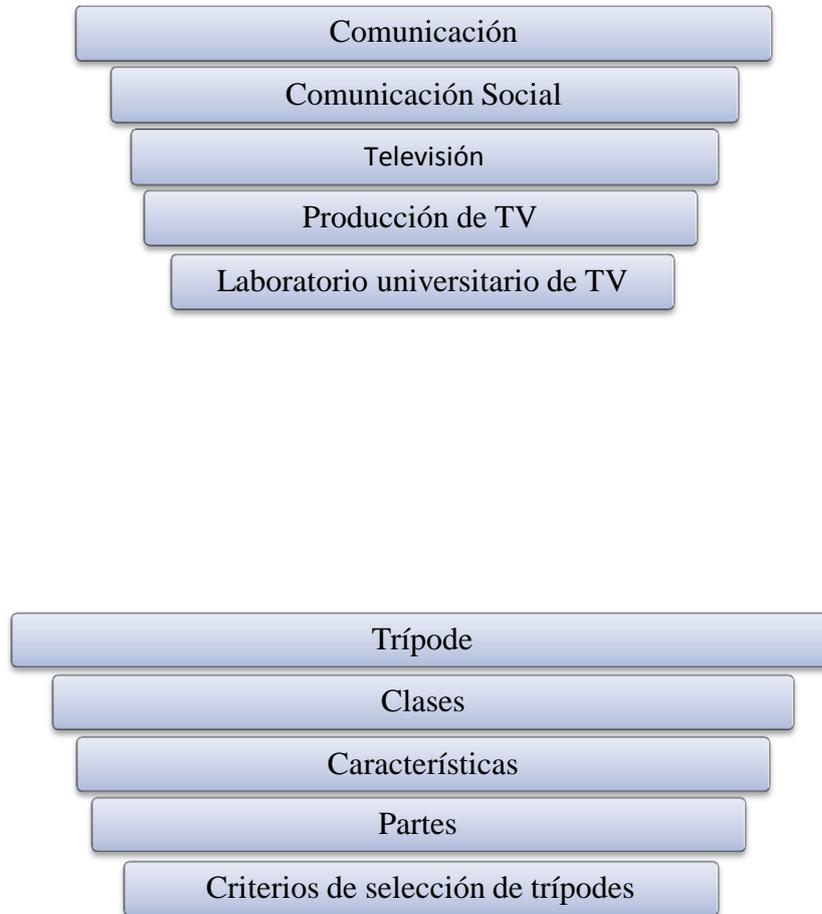
De la misma manera que estas universidades, los centros de educación superior del Ecuador han implementado sus laboratorios de radio y televisión, como es el caso de la Universidad Técnica de Ambato, Universidad Técnica Particular de Loja, Universidad Central del Ecuador, etc. Cuyo objetivo es de contribuir a la formación técnica y profesional de los universitarios en el área de comunicación audiovisual.

Una de las universidades que recientemente ha implementado nueva tecnología en su laboratorio de Comunicación Social, es la Universidad del Azuay (Abril 2011). Cuenta con un nuevo set de televisión con la última tecnología en cámaras e iluminación, para fomentar en los estudiantes la producción audiovisual. Además ofrece un área de edición de video con computadoras Mac y un paquete completo de programas Adobe.

Siguiendo el ejemplo de estas universidades y siendo que La Universidad Técnica de Cotopaxi, es una de las instituciones de educación superior más importantes de la provincia, que ha tenido un gran crecimiento en su población estudiantil en los últimos años, en especial la carrera de Comunicación Social, que inicio con cerca de 15 estudiantes pero que hoy tiene aproximadamente 300 estudiantes y con proyección a seguir creciendo.

Por tal motivo los estudiantes conjuntamente con los docentes de la carrera, han optado por la implementación necesaria de un laboratorio de televisión universitario, espacio que permitirá que los estudiantes den solución de forma creativa a los problemas comunicacionales existentes en nuestra provincia.

1.2 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES



Elaborado por el tesista: Francisco Lema

1.3 MARCO TEÓRICO

1.3.1 COMUNICACIÓN

1.3.1.1 Definición

William Bortot define a “La comunicación, como un fenómeno que establece una relación entre dos o más individuos, basada en el intercambio de mensajes o ideas, medio a través del cual se desarrollan todas las relaciones humanas”

Para Chiavenato, “La comunicación es el proceso de pasar información y comprensión de una persona a otra; por lo tanto, toda comunicación influye por lo menos a dos personas: el que envía el mensaje y el que lo recibe”

El tesista considera que la comunicación es el medio por el cual los seres humanos transmiten lo que sienten y lo que piensan al resto de personas que se encuentran en su entorno, además la comunicación permite el desarrollo y progreso continuo de la sociedad, puesto que este es el eje sobre el cual giran todas las actividades realizadas por el hombre.

Según Valery Point, la palabra Comunicación proviene del latín communis que significa común. Tanto el latín como los idiomas romances han conservado el especial significado de un término griego, el de “Koinoonia”, que significa a la vez comunicación y comunidad. También en castellano el radical “común” es compartido por los términos comunicación y comunidad, ello indica como punto etimológico, la estrecha relación entre comunicarse y estar en comunidad.

Antonio Pasquali afirma que la comunicación aparece en el instante mismo en que la estructura social comienza a configurarse, justo como su esencial ingrediente estructural, y que donde no hay comunicación no puede formarse ninguna estructura social. Para Pasquali el término comunicación debe reservarse a la interrelación humana, al intercambio de mensajes entre hombres, sean cuales fueren los aparatos intermediarios utilizados para facilitar la interrelación a distancia.

Luego de un gran esfuerzo de abstracción definitoria Pasquali concluye que la comunicación es, "La relación comunitaria humana consiste en la emisión-recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad, siendo por ello un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume la sociabilidad del hombre".

Por otra parte Carlos Fernández considera que para que haya comunicación es necesario un sistema compartido de símbolos referentes, lo cual implica un intercambio de símbolos comunes entre las personas que intervienen en el proceso comunicativo, Fernández enfatiza, en que la comunicación cuando se aplica en las organizaciones es denominada comunicación organizacional, esta comunicación se da naturalmente en toda organización, cualquiera que sea su tipo o su tamaño y en consecuencia no es posible imaginar una organización sin comunicación. El término comunicación como concepto se presta a muchas interpretaciones, las cuales dependen del momento histórico, así como las exigencias políticas, económicas, culturales y sociales del medio en el cual han surgido; esto ha dado origen a una gran variedad de conceptos.

1.3.1.2 Proceso de la comunicación

Robbins y Coulter manifiestan que la comunicación es un proceso que incluye los siguientes pasos: Primero, un emisor desea transmitir, intercambiar o compartir un mensaje con un receptor. Segundo, el emisor codifica ese mensaje para que sea comprensible para el receptor. Tercero, envía ese mensaje codificado mediante un canal (él mismo, un correo electrónico, un aviso en prensa escrita, un programa de televisión, etc.). Cuarto, el receptor recibe y decodifica ese mensaje. Quinto, el receptor responde a ese mensaje en función a su comprensión del mismo y da lugar a una retroalimentación.

En este punto, cabe señalar que durante este proceso se producen ruidos o interferencias que afectan la comunicación, y que tanto el emisor como el receptor deben tratar de superar para entablar una buena comunicación. Robbins indica, que para que se dé la comunicación deben existir dos partes, el emisor y el receptor, y ambos deben estar predispuestos a comunicarse; es decir, a emitir un

mensaje o recibirlo. En el momento en que una de las partes no está interesada en dar o recibir un mensaje se anula la comunicación, además toda comunicación conecta o une a dos o más personas en un momento dado y en un espacio determinado. Dentro del proceso de comunicación, existe la retroalimentación factor importante que influye en la transmisión del mensaje. Esta permite al emisor determinar si se ha recibido o no el mensaje, y el tipo de respuesta.

Una comunicación eficiente se da cuando el emisor logra del receptor los resultados deseados. La buena comunicación se efectúa cuando la comprensión del receptor coincide con el significado que emisor desea transmitir. Pueden haber elementos que distorsionan la comunicación éstos pueden ser externos (ruidos) o de tipo personal como son juicios de valor, emociones, limitaciones, creencias, o bien barreras de tipo semánticas.

Cuando se entabla una comunicación se transmite, intercambia o comparte un mensaje, por tanto, puede ser un proceso dinámico de ida y vuelta entre el emisor y el receptor o simplemente ser una transmisión del emisor al receptor, como sucede con los programas de televisión y radio.

El tesista considera que independientemente del autor y momento histórico en el cual se han desarrollan las ideas de lo que es la comunicación, todos coinciden en señalar que la comunicación es un proceso por medio del cual los individuos se relacionan entre sí, proceso por el cual el ser humano transmite sus ideas, sentimientos y pensamientos hacia las demás personas, definitivamente, los seres humanos no podrían vivir de la forma en que lo hacen si no contarán con la comunicación, considerando todas las definiciones de comunicación mencionadas anteriormente, el tesista manifiesta que, la comunicación es una necesidad vital, un hecho fundamental en la vida de cada persona, en sí, es la vida misma, pues los fines por los cuales nos comunicamos con nuestros semejantes son innumerables y tienen relación con todos los aspectos y momentos de nuestra vida diaria. El tesista también considera que las imágenes y sonidos son elementos muy útiles al momento de dar a conocer alguna cosa, por lo tanto parte de la comunicación por no decir comunicación misma, si bien es cierto estos no son los únicos medios de comunicar lo que sentimos o pensamos, también existen aspectos importantísimos

de nuestra vida que nos permiten comunicarnos. Las imágenes son muy importantes, pues estas complementadas con efectos, música y la palabra misma, pueden mostrar al individuo la realidad de los acontecimientos sociales, realidad que muy pocos medios de comunicación muestran tal y como es, sin sesgo alguno. La mejor manera de lograr lo mencionado es a través del laboratorio de televisión de la Universidad Técnica de Cotopaxi, que a más de ser un espacio vivo de comunicación es el lugar en donde los estudiantes puedan desarrollar formas creativas de comunicación, esto por medio del fantástico mundo que ofrece la televisión. El laboratorio de televisión, ayudará a comprender de mejor manera los procesos comunicacionales, las nuevas maneras de comunicarse, contribuyendo de esta manera a convertir a la comunicación en un proceso más participativo y creativo en la que los estudiantes de comunicación sean los creadores y protagonistas de nuevos proyectos televisivos, radiofónicos, documentales, cortometrajes, videos, etc. El equipo tecnológico televisión del laboratorio permitirá que los estudiantes sean los iniciadores de una manera diferente de hacer comunicación, asegurando resultados óptimos en la realización de sus proyectos audiovisuales, a la vez los alumnos se capacitarán en la correcta operación de los equipos, lo que resulta en una ventaja en la competitividad laboral, ya que al egresar, los estudiantes estarán certificados para operar equipo profesional de producción televisiva, ayudando de esta modo a la construcción de una comunicación diferente que salga de los parámetros establecidos, haciendo de la comunicación, como mencione anteriormente participativa y creativa. El laboratorio de televisión permite comprender las múltiples realidades que se muestran en los medios de comunicación y, a su vez expresar ideas con creatividad y libertad, lo cual recrea fielmente las condiciones reales de una sala de producción o de transmisión en una estación televisiva.

1.4 COMUNICACIÓN SOCIAL

1.4.1 Definición

“La comunicación social es la aplicación de los principios de las técnicas de la información, sociológicas, políticas y económicas para la difusión de datos, vertebrados y estructurados, sistematizados y estetizados, dirigidos a grandes

conglomerados” (Marc Rabo). En otras palabras, implica el manejo de información orientada a numerosos sectores de la población, a la nación misma y a los habitantes de otros territorios, es decir a la sociedad en general.

Esneider Puentes Forero, define a la comunicación social como un campo de estudio sociológico que explora especialmente aquello relacionado con la información, cómo esta es percibida, transmitida y entendida y su impacto social. Se fundamenta en el lenguaje y esta forma parte primordial de la carrera como tal, por esta razón, los estudios de comunicación social tienen mayor relación con lo político y lo social que los estudios de comunicación.

El tesista considera que la comunicación social es el vínculo inseparable existente entre el hombre y la sociedad, es una comunicación dirigida a las masas, la comunicación social tiene una relación estrecha con todo lo referente a la sociedad, con la problemática de la ciudadanía.

La comunicación social nace ligada al poder. En la época en la que primaba la comunicación oral, por ejemplo, quienes tenían el poder eran quienes conocían y podían comunicar más acerca de la historia, los problemas y las proyecciones de un grupo social. Eran los viejos, considerados entonces como sabios, los que mantenían el control político sobre sus similares, quienes tomaban las decisiones fundamentales. Según Marc Rabo la comunicación dirigida a grandes sectores tiene sus manifestaciones iniciales en las comunidades primitivas, la horda, el clan y la tribu, para lograr la vinculación primaria, instrumentan medios de comunicación acorde a sus incipientes manifestaciones culturales y sociales.

La gran separación de la historia y prehistoria, se cincela en el maravilloso material de la palabra escrita, en el medio de los símbolos convencionales, cuando el hombre, producto de la sociedad, es capaz de incursionar en la comunicación. La paciente labor de los amanuenses en la Edad Media, suplió la falta de medios masivos, pero a nivel estrictamente de elites. Reducidísimos grupos eran los que tenían acceso a la información consignada en los conventos.

La importancia del descubrimiento de la imprenta plantea una nueva dimensión en la relación humana: la letra impresa. Al principio con intensidad débil, después en

torno de su operación, girarían las grandes transformaciones sociales en el devenir histórico, y la dimensión impresa adquiriría el nivel pluridimensional más grande en la movilización de la conducta humana. Los primeros 1500 años de la historia de la comunicación masiva se caracterizan por un alto nivel de control en la emisión de la información; la generalidad de los datos transmitidos se formaliza solo con la palabra hablada; por excepción, se anotan y registran en los libros, escritos manualmente y de difícil acceso.

La comunicación social, en síntesis, empieza a perfilar los servicios que puede prestar en la sociedad de consumo, cuyos antecedentes los encontramos en esta época. Los medios de comunicación se industrializaron y actualmente participan de muchas características de las empresas de producción en masa. Emprenden mercados, aun los medios que no contienen publicidad, tal como hacen los fabricantes o detallistas; al mismo tiempo, han adaptado su mensaje para el público en general; han homogeneizado sus técnicas y su contenido y como toda empresa floreciente, en general han perfeccionado sus sistemas y su tecnología. Todo esto confirma la relación existente entre una sociedad y su sistema de comunicación social.

El término "comunicación social" fue utilizado por primera vez en los documentos del Concilio Vaticano II y especialmente en el Decreto Inter Mirifica, sobre los medios de comunicación social (1963), proclamado por el Papa Pablo VI. El papado de Juan Pablo II promovió los estudios de comunicación social y creó el Día Mundial de la Comunicación Social.

Según Rosa Cal, la historia de la comunicación social podría definirse como la evolución y función de los medios en la articulación y configuración de una opinión pública. Esa opinión pública es una creación de los medios. Según Laguna y Martínez Gallego el primer objetivo de esta disciplina consiste en alejarse del relato memorístico (conocimiento erudito) y construir una historia total dentro de una historia sectorial.

El tesista tomando en cuenta las diferentes definiciones que dan los diversos autores acerca de lo que es la comunicación social, considera que esta tiene un

vinculo irrompible con la sociedad, pues no se puede concebir a un pueblo que viva ajeno a lo que está pasando fuera de su entorno, de ahí que el laboratorio de televisión tiene su razón de ser, no solo porque permite que el estudiante de comunicación entre en contacto directo con el trabajo televisivo, sino también porque, es el medio por el cual se creara un sin número de trabajos audiovisuales, que involucren a la comunidad, por consiguiente estarán impulsando una comunicación más participativa e incluyente, es importante mencionar también, que el laboratorio de televisión universitario dará cabina al tratamiento de la realidad que vive el Ecuador, mediante la realización de documentales, cortometrajes, reportajes que a mas de ser maneras dinámicas de hacer comunicación, son formas directas de llegar a la gente.

El tesista manifiesta que la comunicación social busca maneras diferentes de hacer comunicación, empleando estrategias creativas e innovadoras que a más de llegar a la conciencia de la gente, sean iniciadoras de un cambio social, el tesista cree que la mejor manera de lograr todo lo mencionado anteriormente es a través del laboratorio de televisión, pues en este espacio nacerán ideas frescas y nuevas que contribuyan a la realización de una comunicación más dinámica.

1.5 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Para Deas Malcolm “Los medios de comunicación son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva; son la manera como las personas, los miembros de una sociedad o de una comunidad se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social, los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en nuestro mundo; es decir, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se expresa, se comunica”

El tesista considera que los medios de comunicación son los canales por los cuales el hombre trasmite y recibe información, son medios masivos de estar comunicados de manera más rápida.

Para Malcolm definir que es un medio de comunicación es una tarea compleja por la cantidad de significados y conceptos que éstos implican, ya que para algunos,

los medios de comunicación son la manera más eficaz y rápida de transmitir un mensaje, para otros, son un vehículo de manipulación social mediante el cual los diferentes poderes de la sociedad se hacen escuchar, así como también hay quienes piensan en los medios de comunicación como si de un reflejo de la sociedad del momento se tratase, como en un medio gracias al cual es posible manifestar lo positivo y lo negativo de una situación o de un contexto determinados. Malcolm sostiene que los medios de comunicación son un poder innegable en la sociedad mundial de hoy, así que afirmar que alguna de las aseveraciones anteriores es falsa o verdadera sería apresurado, pues todas son sumamente relativas, dependiendo su falsedad o veracidad del contexto específico desde el cual se observen, pues todas estas afirmaciones hacen alusión a los diversos papeles que los medios cumplen hoy en día.

Los medios de comunicación son una herramienta, que permiten mantener a todo el mundo informado de lo que pasa a nivel nacional o internacional. Se trata de canales que nos entregan información, noticias e imágenes sobre cómo es el mundo en que vivimos. En las sociedades modernas, que necesitan estar en constante contacto y enteradas de todo lo que sucede, los medios de comunicación son fundamentales.

Los medios son un poderoso instrumento de socialización, tanto o más poderoso que la familia, la escuela o el trabajo, porque forman los sentimientos y las creencias, entrenan los sentidos y ayudan a formar la imaginación social. Llegan a las personas a través de la vista (imágenes), el oído (sonidos, melodías) o de ambos (televisión, películas, videos), en combinaciones muy atractivas y envolventes. Los medios de comunicación son muchos, pero los más masivos y con más llegada al público son la prensa, la radio, la televisión y en el último tiempo se ha integrado también a este grupo el internet. Los medios de comunicación tienen cada vez más influencia en la vida como formadores culturales y determinan parte de nuestras ideas, hábitos y costumbres, debido a que nos muestran a diario ejemplos de lo que es el estilo de vida actual, a través de películas, telenovelas, documentales, noticias, que representa lo que se considera un modelo ejemplar, mostrándonos como hay que ser y actuar.

Marcelo Solervincens sostiene que a lo largo del progreso de la tecnología, cada nueva generación de medios de comunicación trae consigo su carga de utopías de creación de espacios públicos de interacción participativa entre ciudadanos informados que hacen uso de su derecho a la palabra. Todo medio de comunicación nuevo constituye al mismo tiempo el punto de disputas entre lógicas societales en competencia del Estado, del mercado y de la sociedad civil. Históricamente, las luchas por la libertad de prensa, y la libertad de expresión que ella implicaba en ese entonces, han estimulado y participado en las grandes batallas democráticas contra la censura, los derechos humanos, la esclavitud, etc. Estas luchas han contribuido en gran medida a la elaboración y la fundación de nuestras democracias y los principios y legislaciones que prevalecen en la actualidad en términos de derechos a la información y a la comunicación. Así mismo, lograron modelar una intersección de espacios mediáticos en el cual coexisten diversas formas de medios de comunicación y de instituciones mediáticas. Solervincens considera a los medios de comunicación como las instancias masivas de la comunicación, ya sea la prensa, la radio y la televisión en sus acepciones públicas, privadas o comunitarias. Se trata de mecanismos que permiten la diseminación masiva de información facilitando la construcción de consensos sociales, la construcción y reproducción del discurso público y ciertos niveles de interacción principalmente de los nuevos medios independientes, alternativos y comunitarios.

1.6 LA TELEVISIÓN

1.6.1 Definición

Para Núñez Oliva Alexis, “La televisión es el único medio que mientras más realidades aborda, más carencias tiene, con la oportunidad de corregir diariamente el trabajo para acercarnos a las necesidades del público que siempre vive una realidad más cercana que la realidad televisiva”.

El tesista considera que la televisión es un medio de comunicación masivo, que bien utilizado puede ser un instrumento socializador de la cultura de cada país, es

el medio por el cual la gran mayoría de la población se informa de los hechos relevantes que están sucediendo alrededor del mundo.

La televisión es un medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes, es usado por una cantidad significativa de personas, para satisfacer sus necesidades de información y entretenimiento. La televisión fue inventada en la década de 1930 por John Logie, siendo actualmente uno de los medios de comunicación con mayor presencia e influencia en la sociedad occidental, lo que ha llevado a considerarla como uno de los medios básicos de la comunicación social. La televisión es parte del ambiente de las personas, incluso en ocasiones es considerada como un miembro más de la familia y precisamente por ser un elemento muy importante de vida de la población, no cabe duda de que su conducta está influida, al menos en cierta forma por la calidad de programas y contenidos que esta presenta.

La importancia de la televisión en la sociedad es tal que el volumen de televidentes aumenta constantemente y cada vez aparecen nuevas cadenas de televisión. Hoy en día la televisión se ha convertido en un elemento indispensable para la sociedad y constituye uno de los avances más espectaculares y potentes de la revolución científica- tecnológica. Con poco más de 50 años, la televisión se ha convertido en uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de las personas. En general la televisión es un medio importante de diversión, información y educación, disponible las 24 horas.

1.6.2 Usos Y Contenidos De La Tv, Consecuencias Sociales

Lorenzo Vilches habla de los usos de la televisión: diversión o entretenimiento, utilidad social e información. Los medios en general se usan con un fin específico, la audiencia selecciona el medio y los contenidos según sus necesidades, hay quienes prefieren informarse y otros ven series porque les gusta identificarse con la realidad en ellas representada. Así, los hombres de clase social alta suelen ver programas de actualidad, informativos, deportes y concursos; mientras que las mujeres con un nivel de educación bajo, de una clase social inferior y que no trabajan, ven más televisión que los anteriores y ven series, películas y programas

infantiles. La tercera edad ve todo tipo de programas, y junto con las personas de menor nivel intelectual, son los que más tiempo ven la televisión, porque es su forma de entretenimiento y es su medio preferido de ocio. Gran parte de los adultos utilizan la televisión a falta de compañía para no sentirse tan solos.

La televisión tiene una serie de características que la otorgan un alto grado de influencia, entre las que cabe señalar los siguientes: La televisión tiene una gran fuerza expresiva, porque se basa en la imagen y esto es muy eficaz para interiorizar los mensajes ya que se meten directamente en el subconsciente. Son imágenes con color, música, presentan la realidad con movimiento, “viva”. En los años setenta surgió la televisión en color y aumentaron las ventas de aparatos televisivos, y este incremento de la demanda favoreció la producción en cadena, acercando los aparatos a esos sectores de la sociedad para los que antes hubiera sido imposible el acceso a los mismos. La televisión es un gran espectáculo que a su vez integra otros espectáculos como el teatro, el deporte, la música, el cine, con lo cual tiende a refrenar la independencia de estos últimos. Jesús González Requena explica que la televisión ocupa un lugar privilegiado en la casa y cómo esto supone la abolición de la intimidad. Esto también influye en la forma de comunicarse entre la familia, la comunicación se estructura en torno a un centro exterior al ámbito familiar (la televisión), con lo que ese lugar deja de ser un espacio de intimidad. La televisión se va acoplando a la vida familiar, llegando a ser un elemento cotidiano y necesario, y así cuando, por ejemplo, en una comida la televisión está estropeada hay cierta incomodidad entre los comensales, que no tienen más remedio que mirar al plato de comida para evitar las miradas de los demás. La televisión analizada en términos marxistas, es una mercancía audiovisual que se rige por la financiación publicitaria mediante el audímetro, que es el valor de cambio. Por ejemplo, en los anuncios, algunos valores axiológicos son asociados con mercancías.

Robert W. Kubey, profesor de universidad de Nueva Jersey, hace un estudio entre espectadores de Norteamérica y llega a la conclusión de que la televisión es el recurso más cómodo y barato porque no presenta ideas complejas, es como si se diera el mensaje digerido y lo que quiere el público es ver cosas fáciles de

entender, como las telenovelas. Las telenovelas tienen una fuerte carga moral, imponen valores de amor eterno, recompensa de la virtud y castigo del pecado, son como una guía para el público, les dice lo que se debe hacer y lo que no y esto les da seguridad a la hora de afrontar los problemas porque tienen un modelo a seguir. Así, la televisión en general carece de documentales o programas culturales. La competencia televisiva no se basa en ofrecer programas serios no hay preocupación por la calidad ni por el contenido de la programación. Jesús González Requena, afirma que lo importante en la televisión es el esfuerzo por ofrecer un espectáculo hueco para el espectador. Los programas televisivos invitan al espectador a viajar por otros países, a asistir a conciertos, a ver diariamente la intimidad de una familia, etc.

La televisión construye un mundo aparentemente neutro y que supuestamente representa al mundo real. La televisión da una visión de la vida más agradable y con menos problemas de los que hay en la realidad, para conquistarnos. Al estar basada en la imagen, la televisión da demasiada importancia al físico, y las personas que aparecen en el mundo televisivo se ajustan siempre al canon de belleza vigente, lo cual no ocurre en la realidad y esto crea inseguridad en los ciudadanos de a pie. Un buen ejemplo de ello son las series norteamericanas, que más que representar a la juventud, la vulgarizan y simplifican, pero a pesar de ello los jóvenes necesitan sentirse identificados con ellas. La televisión hace que la gente se cree falsas necesidades y esto afecta a los menos dotados económicamente, con lo cual se frustran, porque la televisión postula que la felicidad se consigue con el éxito, y el éxito significa bienestar económico y social, y los mayores deseos de las personas son a cambio de dinero (los bienes materiales). Esto se muestra en las series y también en la publicidad.

Los niños y la televisión, según las investigaciones de Schramm, Lyle, Park (1960). Los efectos de la televisión en los niños se empezaron a estudiar cuando los hábitos de los niños cambiaron con la llegada de la televisión. De las conclusiones que sacaron en su investigación se puede decir que el niño es un usuario precoz y que ve más horas de televisión conforme aumenta su edad. El niño usa la televisión según la edad, el sexo y su capacidad intelectual. Sus gustos

son: Según el sexo, los niños ven dibujos animados, películas de aventuras y del oeste; y las niñas ven programas con temas amorosos y familiares y les interesan más los problemas de los adultos. Según la clase social, los niños de clase obrera ven más programas de entretenimiento y relacionados con la fantasía.

Según el nivel intelectual, los que lo tienen más alto ven menos la televisión y son más selectivos que los de nivel bajo y también usan otros medios. La familia es también un factor determinante para la selección de los gustos televisivos infantiles. Los niños encienden el televisor para divertirse, la fantasía les produce placer porque se identifican con los personajes y héroes. Los fines didácticos se incluyen en los programas de diferentes tipos y están encubiertos para evitar el rechazo del niño. Para Schramm la televisión también tiene su lado positivo, porque a través de ella, los niños conocen personajes y acontecimientos del mundo a los que no tendrían acceso de otro modo. Patricia Greenfield realiza un análisis no solo de los efectos negativos de la televisión en los niños, si no también analiza los efectos positivos que tiene. La televisión puede servir para el aprendizaje y el desarrollo del niño y a veces puede cumplir ciertas funciones mejor que los textos escritos. Hay que enseñar a los niños a diferenciar entre realidad y fantasía, porque ellos no saben, piensan que todo es verdad por lo que les influye tanto. La televisión también tiene efectos nocivos, puede provocar una actitud pasiva, pues al ser una actividad meramente receptiva no supone ningún esfuerzo y anula la iniciativa del niño.

La televisión presenta estereotipos como los de los diferentes papeles sexuales del hombre y la mujer porque limitan la percepción de la realidad y restringe los puntos de vista. Muchas veces los padres usan la televisión como medio para tener a los hijos entretenidos y así no ocuparse de ellos, por lo que muchos niños ven la televisión solos, lo cual es perjudicial ya que nadie les restringe la programación. Se ha comprobado que la televisión es una de las causas del fracaso escolar porque en lugar de estudiar, ven la televisión. El lenguaje utilizado en los programas infantiles es pobre y tópico y no enriquece el vocabulario del niño lo cual le perjudica enormemente porque está en una etapa importante de aprendizaje del lenguaje. Los dibujos animados son de mala calidad y demasiados y no

contemplan aspectos de la vida como desnudos, sangre, ni crítica social, exceptuando Los Simpsons, que se emite dirigida a los adultos.

Lorenzo Vilches alude a diferentes estudios sobre el tema, algunos de los cuales sacaban como conclusión que los niños son violentos porque imitan lo que ven en televisión, ya que se muestran constantemente modelos de comportamiento y estereotipos a seguir. En estudios de los años sesenta y setenta se afirma que puede haber una relación entre la violencia televisiva y la violencia en la sociedad pero esta influencia siempre depende de factores tan importantes como el sexo, la edad, el nivel económico, la agresividad de la persona, y la situación social.

El tesista considera que la televisión es un medio de comunicación masivo que ha permitido que la generación actual tenga acceso de forma inmediata a los hechos informativos que acontecen en el resto del mundo, sin embargo el tesista señala también que televisión ha influido en la conducta, el pensamiento, la cultura, los valores, y la formación personal de cada individuo. Tiene además, **diversas funciones**, como el entretenimiento, la promoción de productos, el aprendizaje y la información. Hoy por hoy la televisión es **conocida como uno de los medios de comunicación más populares y de mayor audiencia a nivel mundial.**

1.7 PRODUCCIÓN TELEVISIVA

Para Manual Hornelas Pineda, “La producción televisiva son técnicas empleadas para crear un programa de televisión. El proceso completo de creación comprende la escritura del guión, elaboración de un presupuesto, contratación de personal creativo, diseño de decorados y ensayos antes de que se comience a filmar. Tras el rodaje, el proceso de posproducción incluye la edición en vídeo, además de añadir sonido, música y efectos visuales”

El tesista considera que la producción televisiva es un proceso creativo mediante el cual se da vida a innumerables formas de comunicar, es el proceso mediante el cual un productor plasma sus ideas en video.

Las tres formas básicas de programas televisivos son los de ficción, no ficción y programas en directo. Los programas de ficción son sobre todo series de sobremesa, comedias de situación, series dramáticas y películas para televisión, incluyendo las mini series (una película en varias partes). Los programas de no ficción más habituales son los concursos, debates, noticiarios y magazines (espacios informativos que se nutren de noticias variadas dentro de un formato que busca el entretenimiento). La televisión en directo se limita generalmente a los deportes, entregas de premios, cobertura de noticias en telediarios y algunos espacios diarios de testimonios o debates. El término producción se aplica al proceso mediante el cual son elaborados ciertos bienes que son necesarios en un determinado contexto social. Como proceso, implica la dotación oportuna de ciertos insumos o materias primas para su transformación por etapas con miras a obtener resultados que son considerados de un mayor valor que los insumos originales, es decir, con un mayor rendimiento. En este sentido, es necesario acotar que la producción empieza mucho antes de la acción misma de producir, inicia, desde luego, con la selección de los insumos. Mientras mejores sean los insumos, mejor será el rendimiento reflejado en los resultados esperados. Por lo cual es preciso controlar la calidad de los insumos con el mismo afán y cuidado con que se controlan los resultados.

1.7.1 Equipo de producción

El equipo de producción para un programa de televisión está formado por personal creativo como actores, guionistas, directores y productores, jefes de producción y director artístico además de una plantilla técnica de operadores de cámara, electricistas y técnicos de sonido.

Generalmente se habla de staff técnico para designar a aquellos cuya labor impacta directamente en el registro del programa, en lo que se denomina la ingeniería de la producción: audio, cámara, edición, iluminación y operadores de estudio como control de video, operador de videotape, entre otros. En el equipo de producción se incluyen todos aquellos encargados de realizar la gestión de producción como el productor ejecutivo, productor, realizador, asistentes de producción y realización, entre otros. Aunque en la televisión educativa es

indispensable contar con algunos especialistas más como el pedagogo, el experto en el contenido a desarrollar, el evaluador, entre otros.

1.7.2 Producción de un programa

Alfonso Guevara considera que la creación de un espectáculo televisivo comienza con la idea del programa y el desarrollo del guión. La cadena que vaya a emitirlo puede condicionar su financiación a la contratación de algún actor conocido por el público. La producción del programa se desarrolla en tres fases principales: preproducción, grabación y posproducción.

1.7.3 Preproducción

Se refiere a las actividades previas al rodaje, como la elaboración de un presupuesto, planificación y otros preparativos. El periodo de preproducción puede llegar a durar un mes en el caso de una película, o sólo una semana si se trata de un episodio para una comedia de situación. Las tres personas claves en este proceso son el jefe de producción, el director y el director de casting. El jefe de producción debe, en primer lugar, hacer un presupuesto provisional, contratar un mánager de localizaciones y jefes para los distintos departamentos. Las primeras decisiones esenciales para la producción son la localización para el rodaje y la fecha de comienzo de éste. El director revisa el guión y hace los cambios que considera necesarios, empieza el proceso de selección de actores o casting y elige a sus asistentes y operadores de cámara. Desde este momento todas las decisiones relacionadas con el reparto, personal creativo, localizaciones, horarios o componentes visuales deben contar con la aprobación del director.

El proceso de preproducción termina con una reunión final a la que asisten todos los componentes del equipo, los productores, el director y a menudo también el guionista. El equipo de preproducción, conducido por el director, revisa detalladamente cada escena del guión. Se analiza cada elemento de la producción y se responden las preguntas que puedan surgir. La duración de la reunión puede variar, según la complejidad de la producción, de dos horas a un día entero. Según la magnitud del programa el realizador y el productor cumplen dos tipos de funciones:

1.7.4 Grabación

Durante la grabación se filma toda la cinta o película necesaria para el proyecto. Todos los programas de televisión se graban utilizando uno de los dos métodos básicos: la producción con una sola cámara y en película o la producción con varias cámaras y en vídeo. El método de una sola cámara se usa en la producción de películas para televisión y de la mayoría de las series dramáticas. El de cámaras múltiples es típico de las comedias de situación, programas de debate, culebrones, concursos y los magazines informativos, además de ser habitual en espacios en directo, como los acontecimientos deportivos, entregas de premios o telediarios. Algunos tipos de programa, como los de vídeos musicales o los reality shows (noticias de interés especial presentadas en un formato que tiende al espectáculo), emplean ambos métodos, el múltiple para la grabación en el estudio y el de una sola cámara para los exteriores.

1.7.5 Posproducción

La posproducción empieza cuando se completa la grabación y continúa hasta que el programa está listo para que la cadena lo emita. Las dos partes fundamentales de la posproducción son la edición, o montaje, de la grabación en vídeo y la creación de una banda sonora completa. La edición puede comenzar durante la producción. En las tomas con una sola cámara la filmación de cada día es revisada más tarde por el director, el productor y la cadena en el orden de grabación, después los editores cortan las distintas tomas y las montan en escenas. El director ve el primer montaje completo y lo modifica a su gusto; en el montaje final intervienen el productor y la cadena.

El montaje definitivo se entrega al departamento de sonido, que se encarga de preparar las pistas de sonido, efectos de sonido y diálogos y mezclarlas en una sola pista para tener la mezcla final (dubbing). Durante este periodo los ingenieros de sonido seleccionan los puntos en los que debe insertarse la música, que los músicos componen y graban. Los ingenieros también ajustan la grabación del

diálogo hasta que tenga la calidad suficiente y regraban algunos diálogos mediante un procedimiento llamado doblaje; también añaden los efectos de sonido. El paso final de la posproducción es la adición de efectos ópticos, fundidos o virados por ejemplo, títulos de crédito y efectos especiales, como las animaciones, y la corrección del color. El proceso de posproducción puede durar hasta ocho semanas en el caso de una película o sólo tres días si se trata de una comedia de situación. En la producción de culebrones, programas de debate y concursos, los efectos ópticos, títulos y música suelen incluirse durante la producción, lo que reduce mucho el tiempo de posproducción.

1.7.6 Estudios de televisión

Según Alfonso Guevara, “Un estudio de televisión, es un espacio similar a un plató de cine. Es decir, es el espacio en el que van a situarse los decorados y los personajes, actores, presentadores, artistas, invitados para ser grabados”. Su tamaño variará según el tipo de programas, puesto que mientras un informativo o un programa de entrevistas pueden no necesitar más que un espacio del tamaño de una habitación grande, un programa de variedades, con actuaciones musicales y público puede requerir de una gran nave. El área de grabación consta básicamente de una serie de panós o de forillos, una parrilla de iluminación elevada, un revestimiento aislante de la acústica, una puerta de acceso coronada por un luminoso indicador de si se está grabando o no, cámaras en número mínimo de tres, micrófonos y numerosos sistemas de conexiones, tanto para los materiales técnicos como eléctricos. Para Guevara toda cadena de Televisión, grande o pequeña, requiere de un espacio donde organizar y ejecutar los elementos que componen su producción. En la gran mayoría de los casos, toda esta estrategia laboral se desarrolla en interiores conocidos como estudios de televisión, la verdadera fábrica de los programas de televisión.

El tesista considera que los estudios de televisión son el espacio físico, el que se encuentra reunido todo el equipo de producción, es el espacio en donde se encuentra el talento humano y tecnológico necesario para la producción de un programa.

1.7.6.1 Control De Realización

Si el estudio es el cuerpo de la televisión el control de realización del estudio es su corazón; el control es el espacio desde el que el realizador y el personal técnico especializado controla el proceso de producción. En el control podemos distinguir cuatro áreas claramente delimitadas por sus funciones: **área de producción**, el lugar desde el que se dirige el programa y que acoge al realizador, al ayudante de realización y al mezclador de vídeo; área de control de video, desde donde se dirige la iluminación y se cuida la calidad técnica de la señal de vídeo; área de control de audio, espacio para asegurar una perfecto registro de sonido; y área de VTR, zona de magnetoscopios y reproductores para intercalar imágenes pregrabadas (por ejemplo, en un informativo, los reportajes grabados en exteriores).

1.7.6.2 Control De Continuidad

Existen en los estudios otras dependencias que garantizan el buen funcionamiento del mismo como el control de continuidad: que es el centro de selección de las diversas fuentes de imágenes que constituyen la programación: publicidad, ‘mosca’ identificativa de la emisora, advertencias, etc. Desde aquí se incorpora la voz en *off* cuando falla el sonido en una retransmisión. Y las áreas auxiliares que cumplen funciones de apoyo a los controles principales.

En concreto: área de grafismo, estrechamente vinculada a la de producción y realización, área de reparación, laboratorio de soporte para pequeñas averías; área de almacenamiento de equipos, donde se conservan los equipos de reserva de todo tipo, cámaras, filtros, ópticas, micrófonos y los equipos portátiles; área de almacenamiento de la decoración, donde se guarda el atrezzo (Conjunto de elementos necesarios para una puesta de escena teatral o para el decorado de una escena televisiva o cinematográfica) , los forillos y los fondos; área de montaje, salas de edición de programas o de noticias; y área de archivo, donde se conservan

todos los programas emitidos bajo especiales condiciones temperatura y de humedad.

1.8 LABORATORIO DE TELEVISIÓN

Según la web de la Universidad Rafael Belloso Chasín “Un laboratorio de televisión es el lugar donde el alumno entra en contacto con el verdadero trabajo televisivo”. Los docentes de las cátedras del área audiovisual imparten sus clases en estos laboratorios, permitiendo que el estudiante entre en contacto con la realidad. Igualmente, los profesores, de acuerdo con el contenido programático de las cátedras, asignan trabajos prácticos que son grabados en este espacio.

El tesista considera que un laboratorio de televisión debe ser el espacio en el cual los futuros comunicadores den vida a un sin número de productos comunicacionales, que sea el espacio en el cual los estudiantes den rienda suelta a su imaginación para la creación de maneras innovadoras de hacer comunicación.

La Universidad de Santiago de Chile, cuenta con un laboratorio de televisión equipado con lo último en tecnología, el laboratorio de la Universidad fue inaugurado el 17 de agosto de 1995, actualmente cuenta con un moderno equipamiento. El laboratorio audiovisual posee un Estudio de Televisión análogo con equipamiento completo (3 cámaras, unidades de control de cámaras, parrilla de luces, mesa de luces con dimmer, mesa de sonido de 8x2 entradas, switch, monitores b/n y color, A/B Roll conectada a TBC y 2 S-VHS players y 1 S-VHS recorder para apoyos y grabación de programas, GC y locutorio) y un adecuado equipamiento de cámaras para trabajo en terreno del tipo ENG (9 cámaras portátiles digitales, de las cuales, 4 Panasonic MiniDV PV-GS200PP-S 3CCD y 5 Canon MiniDV GL-2 con micrófono incorporado). Respecto de la Post Producción, el área pone a disposición 3 islas de Edición No Lineal (2 Matrox X-10 y 1 Matrox X-100) dotadas con los software Adobe Pro y Adobe Audition. Este laboratorio cuenta con una videoteca con más de 200 títulos cintas clásicas y destacadas de producción mundial ficción y documental, los que están disponibles para los alumnos de la Escuela y de la Universidad en general. En lo que se refiere

a las universidades del Ecuador que poseen laboratorios de televisión, es importante mencionar a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra que cuenta con un laboratorio de audio y video, en la que los estudiantes, especialmente los pertenecientes a la Escuela de Comunicación Social, pueden hacer uso de todas las herramientas tecnológicas para editar y masterizar audio y video, logrando de esta manera que el estudiante adquiera las habilidades y destrezas necesarias para el uso de los variados elementos del lenguaje radiofónico y audiovisual.

El laboratorio cuenta con computadores IMAC de última tecnología, dotados con programas que contienen todo lo que se necesita para trabajar en el desarrollo de productos comunicacionales de audio y video. Los programas avanzados contienen todo el paquete Adobe que incluye Adobe Audition, Adobe Premiere Pro; además del programa más actualizado para editar video Final Cut Pro exclusivo de las IMAC. También cuenta con una gran variedad de herramientas de audio y efectos para video de alta calidad.

1.8.1 Ventajas de un laboratorio de televisión universitario

1. En el Laboratorio de Televisión se desarrolla la enseñanza teórica práctica en el área de televisión, realizando grabaciones y observando videos.
2. Con los equipos adecuados, los alumnos de la carrera realizan una gran variedad de trabajos orientados al desarrollo de habilidades y competencias en periodismo audiovisual, yendo desde la realización de cortos argumentales hasta notas periodísticas, reportajes y documentales.
3. Permite formar profesionales que estén a la par con los avances de la ciencia y la tecnología, acercándose al verdadero trabajo audiovisual.
4. Capacita a los estudiantes que quieran iniciar su trayectoria laboral en el mundo audiovisual, fomentando todo tipo de actividades relacionadas con los medios de comunicación.

5. Permite la introducción a la era digital, la literatura de los medios, el análisis del medio televisivo, así como la comprensión y la investigación en torno al lenguaje audiovisual.
6. El alumno se capacitan en el correcto manejo de los equipos televisivos, lo que resulta en una ventaja en la competitividad laboral, ya que al egresar los alumnos están certificados para operar equipo profesional de producción radiofónica y televisiva.

1.9 TRÍPODE

Según Tino Soriano “Un trípode es un aparato de tres partes que permite la estabilización de una cámara en su parte superior”. Se usa para poder evitar el movimiento propio de la mano al tomar una foto. También se usa para crear fotografías panorámicas y donde sea necesario inmovilizar la cámara para poder obtener una fotografía o imagen de mejor calidad, además en televisión y fotografía se utiliza para generar tanta tomas con movimiento, cuando se desea un recorrido específico de la cámara.

El tesista considera que el trípode es un aparato mecánico, cuyo principal objetivo es brindar la mayor estabilidad posible al momento de realizar tomas fijas y en movimiento, es un soporte para videocámaras que es muy útil para la realización de trabajos audiovisuales y fotográficos.

Para Manuel Portillo la función de un trípode es sostener la cámara de la forma más estable y fija posible, transmitiendo las mínimas vibraciones, ha de ser rígido, sólido, resistente a la torsión, ligero que absorba vibraciones y fuerte para soportar peso. Uno de los mejores materiales para absorber las vibraciones es la madera pero pesa demasiado, el aluminio es otro material muy usado por su ligereza, precio y resistencia a la corrosión. La fibra de carbono posiblemente es el mejor material para un trípode de campo, resistente casi tres veces menos pesada que el aluminio, soporta peso y amortigua bien las vibraciones.

1.9.1 Características

Las características más importantes de los trípodes que se deben tener muy en cuenta según el artículo publicado por Tino Soriano en la página web “locosxlafotografia.es” son: La estabilidad: Normalmente va ligada a los materiales en los que esté fabricado el trípode, sin embargo la estabilidad también está estrechamente ligada al peso total del trípode. Los buenos trípodes, seguros y fiables, son de aluminio (aunque se fabrican trípodes muy buenos en otros materiales de fibra y plásticos)

La altura total: La altura es un factor importante, debe ser como mínima igual a la altura de nuestros ojos. La rótula: Es imprescindible, que nos permita poner la cámara en cualquier posición. (Horizontal, vertical, inclinada, arriba, abajo).

1.9.2 Clases de trípodes

Según Manuel Portillo los trípodes pueden ser catalogados en 5 grupos:

1.9.2.1 Mini trípodes

Son económicos, a pesar de su reducido tamaño pueden ser muy útiles. Pese a que a primera vista, su reducido tamaño puede hacer creer que estos accesorios no van a resultar estables, se puede decir que ese reducido tamaño es precisamente el que va a dar la estabilidad. Dentro de este tipo de trípodes, se encuentran dos tipos, que se diferencian únicamente en el tipo de patas. Mientras que unos vienen con patas rígidas, los otros poseen unas patas flexibles.

1.9.2.2 Trípodes domésticos de gama baja

Este tipo de trípodes suelen ser muy abundantes, sin embargo son los menos recomendados, puesto que tienen las características de un buen trípode, pero no llega a desarrollar completamente ninguna de estas características, puede parecer que cumple todas las especificaciones, pero en realidad en todas ellas se queda corto. Por lo general este tipo de trípodes son idóneos para iniciarse en el trepidante mundo de la fotografía con trípode, pero hay que tener en cuenta que los resultados obtenidos con este tipo de trípodes no son más que el principio en

este tipo de fotografías. La estabilidad se verá reducida con respecto a otro tipo de trípodes, así como otros de los factores importantes comentados aquí: versatilidad, facilidad de montaje, peso ligero.

1.9.2.3 Trípodes semi profesionales:

En este tipo de tripodotes se incluye los trípodes profesionales de gama baja, y los trípodes domésticos de gama alta, siendo estos últimos los más recomendables. Cabe destacar que este tipo de trípodes están fabricados con materiales mucho más resistentes y ligeros, su estabilidad se acerca mucho a la de un trípode profesional. Una de las características que más se puede echar de menos en este tipo de trípodes es, que a pesar de parecer un trípode profesional, se puede observar carencias en cuanto a la facilidad y rapidez en su montaje y desmontaje, este tipo de trípodes no viene con accesorios propios de trípodes profesionales como son los cabezales, montaje automático, puntas en las patas con tapones de goma, etc.

1.9.2.4 Trípodes profesionales

Este tipo de trípodes como su propio nombre indica son trípodes diseñados para un uso profesional, se puede dar el caso de que alguien pueda llegar a comprar un trípode de estas características como aficionado de la fotografía en la montaña, pero hay que tener muy en cuenta que las características de un trípode profesional se exceden un poco con respecto a lo que se necesita en la fotografía de montaña convencional, hay que destacar que estos trípodes tienen una calidad excepcional y que por eso mismo tienen un precio elevado, por lo que el que compre un trípode profesional deberá tener una cámara fotográfica profesional.

1.9.2.5 Monopies

Este tipo de accesorio, tiene la única función de aumentar la estabilidad de nuestras fotografías, a que seguiremos sosteniendo la cámara nosotros pero nos facilitara un punto de apoyo. Ideales para cuando exhaustos después de un largo rato de andadura queramos sacar una foto sin que nuestro pulso influya en el resultado final de la foto. A pesar de que parezcan bastones, hay que tener en

cuenta que la carga máxima que se puede ejercer es de 5 a 15 Kg, por lo que no nos tendremos que habituar a llevarlos como bastón, puesto que en el momento que lo necesitemos para no caernos, cederá y se recogerá.

1.9.3 Partes de un trípode

Un trípode se compone de tres partes básicamente: rótula, zapata y patas. Según el blog de Antonio Rull “Son tan importantes las patas del trípode como la zapata que sujeta la cámara, como la rotula para poder encuadrar bien.

1.9.3.1 Rótula

Según Javier Lucas “La rótula es, sin lugar a dudas el componente más importante del trípode”. Es el que permite el movimiento de la cámara una vez que ésta está sujeta al trípode. Se trata del nexo de unión entre la columna y la propia cámara, elegir una buena rótula es determinante para el buen manejo del trípode. No se aconseja una rotula de bola ya que son bastante imprecisas a la hora de controlarlas, salvo que tenga una razón especial para ello. Las más normales son las de 3 ejes ya que permiten girar en todas las direcciones sin problemas.

Para Manuel Portillo la rótula es casi más importante que las patas del trípode, pues algunos ensayos demuestran que la mayor parte de vibraciones son aumentadas y transmitidas por la rótula más que por las patas.

1.9.3.2 Clases de rótulas

Según Javier Lucas existen diferentes tipos de rótulas, específicas para determinado tipo de fotografía, rótulas panorámicas que evitan la distorsión, de paralelaje a la hora de realizar estas imágenes, de balancín especial para teleobjetivos de gran focal fija, ya que permiten recuadrar manteniendo la estabilidad, de cremallera para macrofotografía, etc. En el mercado existe una gran variedad de rotulas, sin embargo las más importantes, según el parecer de Javier Lucas son: las rótulas de bola y las 3D o con 3 ángulos de giro. La diferencia fundamental entre ambas es la rapidez de uso y la precisión.

1.9.3.3 Rótulas de bola

La rótula de bola se caracteriza por tener un único punto de control que bloquea o desbloquea. (Económico y sencillo, pero menos precisa). Su ventaja es que permite regular con un solo control la posición, desbloqueando la posición con una mano, situando la cámara con la otra, y volviendo a bloquear la rótula una vez que se tiene fijada la cámara en donde se quiere, dando mucha rapidez en el manejo.

Según la experiencia y opinión de Manuel Portillo las rótulas de bola, son las más cómodas, rápidas y versátiles para casi todos los usos. Una buena rótula de bola es más cara que las otras. Su rapidez de uso, facilidad de nivelación, capacidad de soportar peso, rigidez y firmeza de bloqueo, estabilidad, facilidad para seguir objetos en movimiento, las convierten en las mejores. Es imprescindible que una rótula de bola sea de calidad. Una barata, se romperá al poco tiempo de uso y es dinero tirado. Arca Swiss, Really Right Stuff (RRS), Linhoff, Markins, Acratech, Kirk y Feisol son algunas de las marcas que no defraudarán. Los sistemas de bola Gitzo y, especialmente, los de Manfrotto son incompatibles con el diseño universalmente admitido de Arca e incluso con distintas zapatas y rótulas de la propia marca.

1.9.3.4 Rótulas 3D

Las rótulas 3D disponen de 3 puntos de ajuste que permiten ajustar por separado los 3 ejes espaciales. Por su precisión son ideales para situaciones en las que se disponga de tiempo. Es imprescindible, que la rótula permita poner la cámara en cualquier posición. (Horizontal, vertical, inclinada, arriba, abajo).

Para Portillo las rótulas 3D, con 3 ejes de giro, son las mejores para trabajos de estudio, macro y arquitectura y en los que se requieran movimientos muy suaves y encuadres muy precisos y ajustados. A cambio de esa mayor precisión hay que manipular tres apretadores en vez de uno, los mangos sobresalen y hacen incómodo el transporte del trípode, son bastante más pesadas que las de bola y su relación carga/peso suele ser inferior.

1.9.3.5 La zapata

Según Javier Lucas, “Una zapata es el punto de unión entre la cámara y el trípode, por lo que es el punto débil que hará que la estabilidad triunfe o no”. Cuanto más grande sea la zapata normalmente más fijación traerá, si bien hay que fijarse en el tipo de tornillo que trae y que permita una sujeción fuerte a la cámara. Además suelen venir con una o varias pestaña metálica a mayores, son los llamados puntos de anclaje. Cuantos más puntos tenga más estable será la sujeción a la cámara, las zapatas pueden ser cuadradas o hexagonales, en función del número de puntos.

Según José Luis Rodríguez, la zapata es el único elemento del trípode en contacto directo con la cámara. Este elemento es el que se ajusta a la cámara y, a través de él, se proporciona la sujeción requerida. Existen básicamente dos tipos de zapata: la que va fija al trípode y aquella que se une al trípode a través de un mecanismo sencillo y rápido que fija la zapata con un simple click. De este modo no es necesario enroscar y desenroscar la cámara cada vez que desea utilizar el trípode, sino que la zapata está permanentemente enroscada a la cámara y, cuando se desea emplear el trípode, se conecta la zapata a través de este mecanismo a la rótula del trípode.

1.9.3.6 La columna

Según José Luis Rodríguez, “La columna es la parte del trípode sobre la que se sitúa la cámara y que sirve de unión de ésta con las patas. La columna vertical añade versatilidad, pero también peso e inestabilidad en un uso normal en paisaje, panorámico o arquitectura. Para macro, reproducciones y bodegones es en cambio muy útil, en general la columna suele ser extensible, de manera que, manteniendo fijas las patas, el fotógrafo tiene la opción de subir o bajar la cámara gracias a la columna.

El mecanismo de subida o bajada de la columna puede ser de dos tipos: uno más tradicional basado en una tuerca o tornillo como modo de bloquear la columna, que ofrece flexibilidad, aunque es un poco más lento y uno más novedoso, que consiste en una manivela con un engranaje que hace que la columna, debidamente dentada, vaya subiendo o bajando, de forma un poco más lenta, pero mucho más

precisa. Algunos modelos de trípode incluso permiten girar, mover y hasta invertir la posición de la columna. Finalmente, también cabe destacar el hecho de que algunos modelos de trípode proporcionan al usuario un gancho en la parte inferior de la columna de donde colgar la bolsa de cara a ofrecer mayor estabilidad al trípode.

1.9.3.7 Las patas

Según Alfonso Bernal, “Las patas le confieren estabilidad al trípode, definen el peso máximo de la cámara que podrán soportar con solvencia y la calidad de éstas será muy importante para definir la calidad global del trípode”.

Las patas suelen ser telescópicas, esto es, extensibles, en cuanto al mecanismo de bloqueo, fundamentalmente existen dos: el clásico sistema de tornillo, que aunque lento es muy preciso; y un sistema más novedoso en forma de pestaña o palanca, más rápido que el anterior. La longitud total mínima y máxima de las patas, una vez extendidas será una cualidad del trípode muy importante a tener en cuenta a la hora de valorarlo. El pie de las patas ha de ser de goma, para que no se produzcan desplazamientos, y riesgos de caídas, al poner el trípode sobre suelos resbaladizos o no totalmente rectos.

1.9.3.8 Cierre

Según Alfonso Bernal, “El cierre, hace que las diferentes secciones que componen el trípode, permanezcan en posición de trípode cerrado, unas secciones dentro de otras. Sería conveniente, que a la hora de escoger un trípode, escojamos con "cierre rápido". Hay otros sistemas de cierre (por tornillo, o palomilla), mucho más lentos de manipular. Secciones: Cada una de las patas del trípode, se divide en secciones, normalmente los trípodes tienen dos o tres secciones. A menos secciones, normalmente más estabilidad del trípode, aunque esto depende también de otros factores. La sección central del trípode, debe tener la posibilidad de levantarse también, haciendo girar la manivela, o la correspondiente palomilla.

1.11 CRITERIOS DE SELECCIÓN

Según Manuel Portillo los criterios que se deben tomar en cuenta para elegir un buen trípode son: estabilidad, altura, peso y fluidez.

1.10.1 Estabilidad

La estabilidad es una de las principales propiedades que se le deben exigir a un trípode. Es necesario comprobar su estabilidad con las patas completamente extendidas. Conviene revisar la robustez mecánica de los ajustes, tuercas o pinzas.

1.10.2 Altura y peso

La altura es una característica fundamental que permitirá hacer tomas cómodamente o no, dependiendo de lo alto que sea el trípode. A la hora de **medir la altura**, se debe tener en cuenta que a la hora de ver tus necesidades no debes mirar tu propia altura sino la de tus ojos en una posición cómoda para mirar por la cámara.

Cuando se mira la altura del trípode se debe comprobar la altura del trípode abierto y la altura que da con la columna extendida. Respecto al peso, tiene que comprobar el **peso máximo que soporta tanto las patas (el trípode en sí) como la cabeza**, ya que ambos elementos sufren con el peso de la cámara.

1.10.3 Fluidez

La fluidez de la cámara de video depende mucho del tipo de rótula que se use y es que hay muchos tipos de rótulas diferentes en el mercado. Los tipos de rótulas más importantes son la de bola y las de 3D o con tres ángulos de giro. La diferencia fundamental entre ambas es la **rapidez de uso y la precisión**.

1.10.4 Materiales de construcción

En cuanto a los materiales de construcción Javier Lucas manifiesta que, debemos distinguir fundamentalmente tres tipos de materiales: plástico, aluminio o fibra de

carbono. Si bien el primero de los materiales es ligero y económico, también proporciona una menor estabilidad y ocasiona que los trípodes de plástico sean mucho más sensibles a las vibraciones que las alternativas de aluminio o fibra de carbono. En cuanto a estas últimas alternativas, son propias de modelos profesionales, con mayor precio, pero también mayor estabilidad, firmeza y la posibilidad de soportar equipos más pesados.

1.11 MARCAS DE TRÍPODES

Entre las marcas más conocidas de fabricantes de trípodes encontramos a Marac Daiwa, Gitzo, Manfrotto, Bembo, Venero, Velón, pero sin duda son Manfrotto, Gitzo y Marac Daiwa los más vendidos y los de mejor calidad. Daiwa alcanza mayores niveles de calidad, resistencia, peso reducción y fiabilidad de resultados fotográficos.

1.11.1 Marac Daiwa DST -3

Los trípodes Marac Daiwa han sido diseñados para proporcionar una perfecta combinación entre las características más importantes, como son: capacidad de carga, tamaño, estabilidad, transportabilidad, posibilidad de intercambio y calidad en la fabricación. Estas características, cuidadosamente combinadas ofrecen al usuario, la mayor libertad posible de posicionamiento, combinado con una robustez que asegura unas prestaciones extraordinarias independientemente del tipo de sistema o tipo y formato de cámara que utilice. Marac Daiwa ofrece trípodes de aluminio y de fibra de carbono de 3 o 4 secciones, rótulas 3D de cremallera o de bola central en magnesio o aluminio, la gama responde a todas las demandas de la fotografía y está complementada incluso con una gama mayor de accesorios.

1.11.2 Gitzo

Gitzo fue fundada en Francia en 1917 por Arsène Gitzhoven, quien empezó fabricando cámaras, cables disparadores, para los films de la industria fotográfica hasta 1942. La Guerra Mundial provocó que la Compañía fuera desmantelada

temporalmente, la producción comenzó de nuevo en 1944 y los trípodes se introdujeron en la gama por primera vez en Gitzo en los cincuenta.

En 1960, Arsène Gitzhov se retiró y su hija, Yonne Plieger, tomó el control de la compañía junto con su marido, dedicándose ambos al desarrollo de una amplia gama de trípodes y rótulas de alta calidad que se exportan a más de 54 países.

En 1992, Gitzo se integra al Grupo Vitec, multinacional especializada en el campo de la fotografía profesional, broadcast y cine. Los infalibles estándares de Gitzo han ayudado a mantener la reputación mundial de la compañía en la excelencia dentro de la industria fotográfica. Los profesionales de todo el mundo reconocen la excelencia de los trípodes, mono pies, rótulas y accesorios Gitzo, gracias a innovaciones tales como ser los primeros en usar la fibra de carbono y basalto para fabricar trípodes y el magnesio para las rótulas, y a una política de no sacrificar calidad. Gitzo ha creado una categoría de productos propia, funcional, versátil y de diseño imperecedero, Gitzo fabrica cuidadosamente productos de una amplia gama de trípodes para cámaras de gran, medio y pequeño formato, para cine o tecnología digital, para fotografía estática o video dinámico, para estudio o localizaciones en exteriores.

El diseño Classic de Gitzo, combinado con los materiales de última tecnología de hoy en día, y diseños modernos y ergonómicos, han mantenido a Gitzo por delante en el diseño de soportes para cámaras. Los trípodes y rótulas de Gitzo han sido desarrollados para aguantar los esfuerzos más vigorosos, Gitzo probablemente es el sistema más completo y reconocido, la casa francesa Gitzo viene ofreciendo trípodes y soportes de gran calidad desde hace décadas, una de las características de los trípodes Gitzo, que más ha sido demostrada, es la utilización de mecanismos de rosca para bloquear las patas en lugar de palancas.

1.11.3 Manfrotto

Manfrotto conocido también como Bogen, especialmente en el mercado americano, goza de una amplia gama de productos y soluciones prácticamente para cualquier necesidad, los trípodes Manfrotto siempre han gozado de mucha popularidad tanto en Europa como en los EE.UU. Durante 35 años Manfrotto ha

fabricado la gama más completa en el mundo de trípodes, rótulas y accesorios dedicados a ayudar al profesional y al semiprofesional, desde el formato pequeño, mediano y de gran formato hasta la cámara digital más avanzada con resolución de 2 a 16 millones de pixels.

En la extensa oferta de trípodes y accesorios de estudio Manfrotto, nos fijaremos tan sólo en las dos gamas de mayor utilidad para el fotógrafo de la naturaleza. Estas gamas vienen determinadas por el diámetro de la sección más gruesa de las patas: la 190 de 27 mm y la 055 de 29,5 mm, abarcando la primera los más ligeros y pequeños, y la segunda trípodes profesionales de gran éxito comercial.

Hace años la serie 190 consistía en sólo dos modelos: el 190 y el 190B, que se diferenciaban únicamente en el color. El primero poseía el color metálico del aluminio desnudo, mientras el segundo estaba pintado en negro (B deblack). Siempre se han preferido los colores oscuros y la ausencia de brillos en los trípodes destinados a fotografía de la naturaleza, ya que los brillos pueden asustar a la fauna o provocar reflejos indeseados en el motivo. Actualmente, hay versiones con pequeñas variantes, como el nature, con color verde y almohadillas en las secciones superiores, también han variado los bloqueos de las patas, antes eran mediante palomillas, ahora son de palanca, pues siempre es más rápido mover una palanca que atornillar una palomilla. Los modelos originales 055 y 055B, diferenciados sólo por el color, dieron paso al 055C y 055CB, la columna central del 055 era de un solo tramo.

CAPÍTULO II

DISEÑO DE LA PROPUESTA

2.1 BREVE CARACTERIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

El contar con un laboratorio de televisión universitario es muy importante ya que es, el espacio en donde los futuros profesionales de la comunicación dan vida a innovadoras formas de hacer comunicación, sin duda es indiscutible que el laboratorio de televisión tienen como función general, servir como instrumento en el proceso de enseñanza aprendizaje, pues el maestro hace uso de este importante recurso educativo para demostrar y reafirmar los conocimientos teóricos que se han visto en el aula. Sin lugar a duda el laboratorio juega un papel muy importante en la educación de un alumno, ya que permite el desarrollo, creación y producción de innumerables proyectos audiovisuales tales como: proyectos televisivos, radiofónicos, documentales, cortometrajes, video clips, entre otros, permitiendo que el estudiante ponga de manifiesto sus conocimientos teórico-prácticos, generando así proyectos en beneficio propio y de la sociedad. Los conocimientos adquiridos durante el desarrollo de una práctica en el laboratorio de televisión, haciendo uso del equipamiento necesario, constituyen una oportunidad única para familiarizarse con los equipos y la manera en la que se trabaja en un canal de televisión, pues la manipulación constante de los diferentes equipos permite que el universitario una vez culminado sus estudios se desarrolle con mayor eficacia y naturalidad en su campo laboral, esto gracias a que el estudiante está capacitado para operar equipo profesional de producción televisiva.

Cabe destacar que ha mas de beneficiar a los estudiantes en su aprendizaje, también beneficiará a la comunidad, pues el laboratorio de televisión será un ente promotor de proyectos que involucren de forma directa a la comunidad con la universidad. El trabajo práctico en el laboratorio proporciona al estudiante la experimentación y el descubrimiento personal dando mayor proyección a la Licenciatura en Comunicación Social.

En el sector educativo, específicamente en la carrera de comunicación social el laboratorio de televisión brinda la oportunidad a los estudiantes de desarrollar al máximo sus habilidades de comunicación tanto oral como escrita, liderazgo y cooperación, contribuyendo de tal manera a dar soluciones a la problemática social y comunicacional que se vive hoy en día, cabe señalar que el laboratorio como tal no solo contribuye y beneficia a la carrera de comunicación, sino también a toda la comunidad universitaria, pues será un vinculo de comunicación e información entre la universidad y el pueblo permitiendo que se conozca el trabajo que viene haciendo la universidad en beneficio de la sociedad.

2.2 ANÁLISIS DEL EQUIPO

Marca	Ventajas	Desventajas	Conclusión
Marac Daiwa DST-3	<ul style="list-style-type: none"> - Liviano - Estable - Robusto - Fácil de llevar 	<ul style="list-style-type: none"> - Ninguna 	Posee todas las características requeridas para el trabajo en el laboratorio de tv.
Manfrotto 501	<ul style="list-style-type: none"> - Estable - De fácil manejo - Soporta cámaras de gran formato. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ninguna - Costo muy elevado 	Trípode de gran calidad, pero muy caro para su compra.
Gitzo 2220	<ul style="list-style-type: none"> - Fuerte - Robusto - Liviano - Estable 	<ul style="list-style-type: none"> - Costo muy elevado 	Posee importantes características pero muy caro para su compra.

<p>Manfrotto 701</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Firme - Estable - Soporta cámaras de gran formato - Liviano 	<ul style="list-style-type: none"> - Costo muy elevado 	<p>Posee características importantes para muy caro para su compra.</p>
<p>Feisol lct 34-41 S</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tamaño compacto - Columna telescópica - Peso ligero - Robusto 	<ul style="list-style-type: none"> - Exclusivo para fotografía 	<p>Posee características únicas, pro es exclusivo para fotografía.</p>

2.3 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Entrevista realizada: Alfredo Espinoza (Técnico de tv color canal 36)

1: ¿Cuenta su canal con un trípode?

Si, ya que es necesario para el trabajo que se realiza en el canal, puesto que es un equipo que permite estabilizar y colocar una video cámara para la realización de tomas fijas y en movimiento, además evita el movimiento involuntario que se da al momento de realizar grabaciones con la mano.

2: ¿En su institución que tipo de trípodes utilizan?

Trípodes profesionales y semi profesionales, ya que estos poseen especificaciones técnicas muy útiles para el trabajo que requiere una televisora.

3: ¿Por qué trabajan con estos trípodes?

Porque son trípodes de buena calidad, son muy adaptables a las necesidades que demanda el canal, también porque ayudan mucho en lo que es la realización de tomas fijas, incluso son fáciles de llevar a cualquier lado esto gracias su reducido peso.

4: ¿En cuanto a costos, cuál es el promedio de gastos de este equipo?

Semi profesionales: 300 – 400 dólares

Profesionales: 400 -2000 dólares

5: ¿Conoce usted que otros trípodes existen en el mercado ecuatoriano?

En el mercado existe una gran variedad de trípodes para todos los usos que se les quiera dar, pero los más reconocidos son manfrotto y gitzo, también existen marcas que no son tan reconocidas que son muy útiles para el trabajo de

producción, existen trípodes hidráulicos y grúas que también están considerados como trípodes.

6: ¿Qué clase de trípodes recomendaría para un laboratorio de televisión universitario?

Trípodes semi profesionales por su costo y versatilidad de manejo, también por el peso y comodidad.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El trípode es muy utilizado por este medio de comunicación local ya que permite la realización de tomas fijas de mejor manera, además el técnico del canal señala que debida a la estabilidad que proporcionan los trípodes a las cámaras de video es indispensable su uso en el set de televisión, los trípodes con los que cuenta este medio de comunicación son profesionales y semi profesionales los primeros tiene un costo muy elevado mientras que los segundos un costo más económico, pero a la larga los dos son utilizados de la misma manera y para el mismo trabajo, por su peso y comodidad recomiendan un trípode semi profesional de fácil manejo y versatilidad.

Entrevista realizada a: Santiago Cruz (Cotopaxi tv)

1: ¿Cuenta su canal con un trípode?

Si, ya que es indispensable para el trabajo en un set de televisión, puesto que es un sistema de soporte de cámaras de mucha utilidad para ganar la mayor estabilidad posible requerida al monte de la realización de tomas fijas y en movimiento, además posibilita el manejo de las cámaras de manera más rápida y sencilla.

2: ¿En su institución que tipo de trípodes utilizan?

Los trípodes más utilizadas dentro del canal debido a las grandes producciones que realizamos son los de la marca manfrotto y también dolly, ya que son ideales para llevarlos a cualquier lugar sin que esto implique alguna incomodidad al momento de trasportarlos.

3: ¿Por qué trabajan con estos trípodes?

La utilización de estos equipos se debe más a la versatilidad de usos que se les puede dar a estos, también porque son trípodes de buena calidad que garantizan la estabilidad requerida en el trabajo, además porque poseen sistemas de liberación rápida de patas lo que hace de este un equipo rápido de usar, también poseen cabezas fluidas que permiten que los movimientos sean más suaves.

4: ¿En cuanto a costos, cuál es el promedio de gastos de este equipo?

De 500 a 1000 dólares, esto específicamente en lo que se refiere a su adquisición, en su mantenimiento el costo varia mucho según el cuidado que se le dé al equipo y el tipo de parte del trípode que se dañe.

5: ¿Conoce usted que otros trípodes existen en el mercado ecuatoriano?

En el mercado ecuatoriano la marca más reconocida principalmente es la manfrotto, pero existen marcas que también son muy buenas como la gitzo, estos son trípodes de excelente calidad.

6: ¿Qué clase de trípodes recomendaría para un laboratorio de televisión universitario?

Trípodes manfrotto y Gras vóley porque son equipos diseñados específicamente para el trabajo con cámaras de pequeño y gran formato, también porque son muy livianos y su manejo es muy sencillo nada complicado como el resto de trípodes.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De igual manera que tv color, Cotopaxi tv cuenta con un trípode profesional de la marca manfrotto. El técnico de este medio de comunicación concuerda en señalar que es indispensable contar con un trípode para la realización de tomas fijas y en movimiento, no solo porque brinda gran estabilidad a la cámara permitiendo que el camarógrafo realice su trabajo sin problema alguno, sino también porque permite manejar la cámara de mejor manera y con mayor soltura y tranquilidad, es importante señalar que estos equipos tienen un costo un tanto elevado lo que haría difícil su compra, sin embargo recomienda un trípode profesional pues vale la pena su compra ya es muy resistente y no se tendrá que repararlo cada cierto tiempo o peor aun comprar uno nuevo.

Entrevista realizada: Ángel Tiban (Tv mic canal 47)

1: ¿Cuenta su canal con un trípode?

Si, ya que es un soporte para las cámaras que nos permite la realización adecuada de grabación de imágenes, también porque nos facilita el trabajo cuando se desea emitir programas al aire.

2: ¿En su institución que tipo de trípodes utilizan?

Los trípodes que se utilizan este medio de comunicación son trípodes convencionales, que sirven para las necesidades y funciones del canal.

3: ¿Por qué trabajan con estos trípodes?

La principal razón para su utilización en el canal es, porque son trípodes que no son caros y además cumplen con las funciones básicas que cualquier otro soporte de cámaras realiza independientemente de la marca que sea.

4: ¿En cuanto a costos, cuál es el promedio de gastos de este equipo?

150 dólares, gasto realizado únicamente al momento de su adquisición.

5: ¿Conoce usted que otros trípodes existen en el mercado ecuatoriano?

Los trípodes de la marca manfrotto y gitzo los mas nombrados en el mercado ecuatoriano.

6: ¿Qué clase de trípodes recomendaría para un laboratorio de televisión universitario?

Los trípodes más recomendables para un laboratorio universitario serian trípodes económicos, pero que cumplan con especificaciones técnicas básicas como el peso la estabilidad y el máximo de carga capaz de soportar.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De igual manera que el resto de medios de comunicación locales tv mic también cuenta con un trípode pues es un sistema de estabilidad para las cámaras que no puede faltar en una televisora por más pequeña que esta sea, ya que facilita mucho

el trabajo de producción de un programa, este medio de comunicación cuenta con trípodes básicos pero que cumplen con la misma función que un trípode profesional. Los trípodes utilizados por este medio de comunicación cumplen con los requerimientos necesarios para la realización de los diferentes trabajos televisivos, este medio no utiliza trípodes profesionales, por el contrario posee trípodes semi profesionales que brindan una excelente estabilidad, característica muy importante para la realización de tomas fijas y en movimiento.

Entrevista realizada a: Cristian Pérez (Elite televisión canal 45)

1: ¿Cuenta su canal con un trípode?

Si, especialmente estos son usados para facilitarnos el trabajo que implica la realización de grabaciones en las que se necesita especialmente tomas fijas, en el canal son muy utilizados por la estabilidad que proporcionan al camarógrafo.

2: ¿En su institución que tipo de trípodes utilizan?

En el canal se utilizan mas los trípodes de marca manfrotto

3: ¿Por qué trabajan con estos trípodes?

Porque son trípodes de buena calidad que permitan que el trabajo de una producción o nota televisiva se realicen de mejor manera, también porque permite manejar la cámara con mayor soltura.

4: ¿En cuanto a costos, cuál es el promedio de gastos de este equipo?

400 – 1000 dólares.

Adquisición

5: ¿Conoce usted que otros trípodes existen en el mercado ecuatoriano?

Los mas nombrados los trípodes manfrotto, ya que son equipos que excelente calidad, además poseen diseños innovadores que se adaptan a las necesidades del usuario.

6: ¿Qué clase de trípodes recomendaría para un laboratorio de televisión universitario?

Por costo, los trípodes semi profesionales que cumplen con las mismas funciones que un trípode profesional que es más caro y que a la larga realiza lo mismo que un trípode semi profesional, con la única diferencia que el uno es de marca reconocida y el otro no.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Al igual que la mayoría de los medios locales entrevistados, elite televisión también utiliza trípodes para la realización de tomas fijas y en movimiento, además concuerdan en que su utilización facilita mucho el trabajo en el set de televisión ya que gracias a su utilización se evita que las tomas salgan con el efecto de movido brusco cuando se filma sin un soporte que brinde estabilidad. La gran mayoría de esto medios locales utilizan trípodes profesionales de marcas reconocidas como manfrotto y gitzo.

2.4 INTERPRETACIÓN Y SELECCIÓN DEL EQUIPO

Tomando en cuenta las diferentes entrevistas realizadas a profesionales de los diferentes medios de comunicación locales de la provincia de Cotopaxi y a la experiencia de estos en cuanto al manejo de trípodes se concluye que el mejor soporte para cámaras es un trípode profesional. Tomando en cuenta también el funcionamiento, la estabilidad, altura, peso, fluidez, materiales de construcción y costo, incluso también la marca creemos conveniente que el trípode más adecuado para el laboratorio de televisión de la Universidad Técnica de Cotopaxi es el trípode profesional Marac Daiwa DST-3, ya que es un soporte construido para soportar video cámaras de gran formato. La característica más influyente al momento de elegir el trípode para el laboratorio, fue el material de construcción y el peso, ya que hacen de este un trípode liviano pero robusto, de fácil manejo que soporta hasta 6 Kg de carga, ideal para trabajar dentro y fuera del laboratorio.

El Marac Daiwa cumple con todos los requisitos necesarios para trabajar a nivel profesional, pues su diseño en sí lo permite, ya que se trata de un trípode que posee a más de una gran estabilidad, un sinnúmero de características que hacen de este uno de los mejores, es muy alto, muy robusto, las patas se extienden y recogen en cuestión de segundos facilitando su transporte e instalación, los trípodes Marac Daiwa son la mejor elección para utilizarlos con equipamiento profesional de medio y gran formato, ideal para el uso en estudio, sin lugar a duda es el más recomendable para el laboratorio de televisión, pues cumple con los requerimientos, características y exigencias que demanda el trabajo televisivo, incluso es mucho más económico que un trípode profesional de marca manfrotto o gitzo.

CONCLUSIONES

- Mediante la investigación realizada se concluye que el mejor trípode para el laboratorio de televisión de la Universidad Técnica de Cotopaxi es el Marac Daiwa DST - 3, pues ha sido diseñado especialmente para soportar equipos voluminosos y pesados de mediano y gran formato, el DST - 3 está fabricado de aluminio lo que hace de este un trípode robusto pero a la vez liviano y estable perfecto para el trabajo dentro y fuera del laboratorio, el DST - 3 posee un diseño ergonómico adaptable a las necesidades del trabajo audiovisual.
- El material de fabricación, el numero de secciones de patas que posee el trípode contribuyen a su estabilidad, pus a mayor secciones mayor es la inestabilidad.
- Se concluye también que el contar con un laboratorio de televisión beneficia en gran manera a los estudiantes de la carrera, pues es el espacio en donde toman vida innumerables formas creativas de hacer comunicación, además permite que el estudiante diseñe espacios para producir revistas televisivas, noticiarios, cortometrajes y otros productos audiovisuales, estimulando de esta manera por una parte, la activa participación de los jóvenes en la elaboración y desarrollo de los distintos proyectos televisivos y por otra, la adquisición de habilidades y destrezas necesarias para el uso de los variados elementos del lenguaje audiovisual.

RECOMENDACIONES

- Es recomendable que el manual de funcionamiento del trípode sea tomado en cuenta por los docentes de la carrera de comunicación como una herramienta de apoyo para las clases de televisión y todas las actividades en las que sea necesario el manejo del equipo.
- Se recomienda también realizar un continuo mantenimiento del equipo con el afán de alargar la vida útil del trípode, efectuar también un seguimiento y monitoreo periódico del estado y funcionamiento del equipo mejorando así su rendimiento.
- Se recomienda no pasar el límite de carga que soporta el trípode, ya que el sobrecargar al equipo puede causar daños irreparables en la rótula y cabezal.

CAPÍTULO III

PROPUESTA

3.1 DATOS INFORMATIVO

Título:

Elaboración de un manual de uso, funcionamiento y mantenimiento de un trípode para el laboratorio de televisión y cine de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Nombre de la Institución:

Universidad Técnica de Cotopaxi: Carrera de Comunicación Social

Beneficiarios:

Estudiantes de la carrera de comunicación social de la universidad técnica de Cotopaxi

Ubicación:

Provincia de Cotopaxi, Cantón Latacunga, Parroquia Eloy Alfaro

Técnico responsable:

Lema Bonilla Segundo Francisco

Tutora:

Lic. Msc. Lorena Catherine Álvarez Garzón.

3.2 ANTECEDENTES

Los séptimos ciclos de comunicación social asumen el reto de implementar el laboratorio de televisión, partiendo de las diferentes líneas de investigación, su trabajo se centra en el estudio de cada uno de los equipos necesario para montar el laboratorio, en nuestro caso el estudio se centro en el trípode, por tal motivo se realizó una investigación profunda del mismo, investigación que abarco variables importantes que permitieron la adecuada selección del mejor trípode para el laboratorio. Algunas de las variables que se tomo en cuenta en el estudio del trípode fueron sus características, partes, clases de trípodes y criterios de selección, es importante indicar que la investigación en si parte con la definición técnica del trípode.

La investigación referente al trípode se la realizó de forma ordenada y paso a paso, tomando muy en cuenta los puntos de vista señalados por el asesor de tesis, lo que permitió el correcto desarrollo de la investigación. Tras la recopilación de la información necesaria del equipo se realizó un análisis comparativo entre las diferentes marcas de trípodes, sus características, sus ventajas y desventajas, esto con el claro objetivo de seleccionar el mejor, toda esta información recopilada y ordenada dio origen al manual de uso, manejo y funcionamiento del trípode, el mismo que permitirá que el estudiante de comunicación social le dé el uso correcto al equipo, evitando que este se dañe.

El manual de uso, manejo y mantenimiento del trípode tiene como objetivo fundamental contribuir al docente en su enseñanza facilitando también su trabajo, pues este al contar con una base teórica de cómo funciona el trípode se ahorra valioso tiempo que podría ser utilizado en la realización de trabajos prácticos. Además de lo mencionado el manual es importante porque permite que el estudiante use correctamente el equipo impidiendo que este sufra algún daño, incluso permite que el trípode sea mantenido de forma adecuada. El objetivo general de toda la investigación realizada es elaborar el manual de uso, manejo y mantenimiento del trípode, teniendo como objetivos específicos recopilar la información necesaria, organizar el material y redactar el manual, incluso resumir

la información esto para obtener un manual entendible, preciso y conciso, que contenga la información básica del funcionamiento del equipo.

3.3 JUSTIFICACIÓN

Consientes de que es indispensable que el futuro comunicador tenga una educación completa y de calidad referente al manejo de tecnologías y producción televisiva, sobre todo tomando en cuenta la importancia que tiene un laboratorio de televisión dentro del aprendizaje del alumno, los estudiantes de comunicación de los séptimos ciclos conjuntamente con la carrera de comunicación social y la universidad Técnica de Cotopaxi, asumen el compromiso de implementar un laboratorio de televisión en beneficio propio y de la comunidad, cuyo principal objetivo es de servir como instrumento en el proceso de aprendizaje del estudiante. La universidad, la carrera, la ciudadanía, los estudiantes y sobre todo los tesisistas son los principales beneficiarios de la implementación del laboratorio de televisión universitario, pues este permite conocer más de cerca el trabajo que involucra no solo una producción televisiva, sino también el amplio espacio que ocupa la producción audiovisual, lo mencionado beneficia de forma directa a los estudiantes de la carrera, pues admite que las clases teóricas que se reciben en las aulas sean complementadas en el laboratorio mediante la práctica, lo que resulta beneficioso para el estudiante ya que está recibiendo una educación integral acorde con las exigencias de esta nueva época.

3.4 OBJETIVOS

3.4.1 Objetivo general

Elaborar un manual de uso, mantenimiento y funcionamiento de un trípode, para el laboratorio de televisión de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

3.4.2 Objetivo específico

- Recopilar y organizar la información necesaria para la realización del manual.
- Redactar el manual de manera clara y precisa.
- Estructurar el manual con información clara, complementada con imágenes explicativas que permitan al estudiante comprender de manera fácil y sencilla el correcto uso y cuidado que se le debe dar al trípode, evitando de esta manera que el equipo sufra algún daño irreparable.

3.5 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta que se plantea es elaborar un manual de uso, funcionamiento y mantenimiento de un trípode. Para dar cumplimiento a la propuesta mencionada se realizó un estudio minucioso del equipo, mediante una continua investigación se llegó a compilar la información necesaria para su elaboración, la realización del manual abarca diferentes etapas, que van desde la investigación, pasando por la recopilación, análisis y resumen, finalizando con la redacción. Todas las etapas fueron indispensables para la creación de la base teórica del funcionamiento del trípode, pues cada una aporta aspectos importantes que al momento de la redacción se fueron complementando para dar origen al manual.

El manual en sí contiene únicamente información concerniente al uso, funcionamiento y mantenimiento del trípode, la información presente en el manual está redactada de forma clara que no da lugar a confusiones, se ha utilizado palabras un tanto técnicas, pero entendibles para el estudiante, el manual posee también una definición del trípode, especificaciones técnicas como: material de fabricación, peso máximo de carga, etc.

3.6 MODELO OPERATIVO

FASE	ACTIVIDAD	TIEMPO
PLANIFICACIÓN	-Investigación. - Recopilación del material. -Organización material. -Redacción manual.	-12 semanas. -10 semanas. -6 semanas. - 4 semanas.
EJECUCIÓN	-Diagramación del manual. -Publicación del manual.	- 3 semanas. - 2 semanas.
EVALUACIÓN	-Elaboración de fichas. -Aplicación fichas. -Análisis de resultados.	- 1semana. - 1 semana. - 2 semanas.

MANUAL DE USO, FUNCIONAMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL TRÍPODE

Introducción

Este manual responde a la necesidad de asegurar la correcta utilización del trípode del laboratorio de la Universidad Técnica de Cotopaxi. Fue desarrollado con la finalidad de proporcionar al estudiante de comunicación social una base teórica clara y precisa, del uso, funcionamiento y mantenimiento del trípode. Con el adecuado uso de los elementos de este manual se logrará prologar la vida útil del equipo. El presente manual contiene información que será de mucha ayuda para el estudiante, información redactada de manera clara y concisa con un lenguaje un tanto técnico pero entendible para los estudiantes de la carrera.

Uso Del Manual

El Manual de uso, funcionamiento y mantenimiento del trípode constituye un instrumento de consulta y trabajo para todas aquellas personas responsables de la utilización correcta del trípode del laboratorio universitario.

Este manual proporciona al usuario especificaciones y características técnicas del trípode, así como también información referente a sus partes, el cuidado que se le debe dar, por lo que se sugiere leer detalladamente todo el contenido del manual y seguir cada una de las indicaciones que se describen en los apartados de interés.

Trípode: Aparato de tres partes que permite la estabilización de una cámara en su parte superior.

Usos Del Trípode

Se usa para poder evitar el movimiento propio de la mano al tomar una foto o video. Para crear fotografías panorámicas donde sea necesario inmovilizar la cámara, para obtener una fotografía o imagen de mejor calidad. En televisión y fotografía se utiliza para generar tomas con movimiento, cuando se desea un recorrido específico de la cámara. La función de un trípode es sostener la cámara de la forma más estable y fija posible, transmitiendo las mínimas vibraciones.

Evitan que salgan borrosas las fotos por mover la cámara, sobre todo cuando se realiza fotos macro, en las que un pequeño movimiento se magnifica. Permiten hacer fotos en condiciones de luz baja o muy baja, cuando es necesario un tiempo de obturación alto.

Partes Del Trípode





1: Cerradura (esclusa) pan.

2: Control de Fricción Pan

3: Nivel de burbuja

4: Palanca de equilibrio

5: Perilla de Fricción de Inclinación

6: Cerradura de Inclinación

7: Botón de Seguridad de Liberación de la Platina

8: Deslizamiento de la Platina, Liberación Rápida

9: Zapata



AJUSTE DEL TRÍPODE

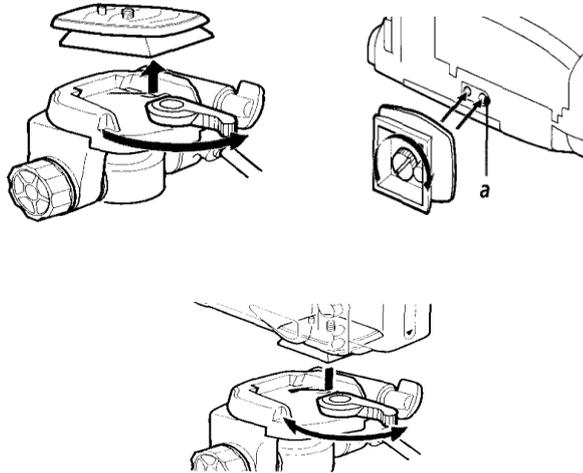
- 1:** Separe las patas hasta que el trípode quede estable.
- 2:** Presione hacia abajo el tirante.
- 3:** Desbloquee las palancas de bloqueo del ajuste de longitud de las patas.
- 4:** Ajuste la longitud de las patas.
- 5:** Bloquee las palancas de bloqueo del ajuste de longitud de las patas.

MONTAJE DE LA CÁMARA

Instale la batería, y una videocasete en la videocámara o un “Memory Stick” en la cámara digital antes de montarla en el trípode.

- 1:** Tirando de la palanca de bloqueo de la zapata para montaje de la cámara completamente hacia la derecha, deslice dicha zapata hacia fuera de la cabeza del trípode.
- 2:** Fije la zapata para montaje de la cámara a ésta apriete firmemente el tornillo. Cuando fije la videocámara, alinee el pasador con el orificio de ubicación.

3: Tirando de la palanca de bloqueo de la zapata para montaje de la cámara completamente hacia la derecha, devuelva dicha zapata con la cámara montada a la cabeza del trípode. Después, empuje la palanca de bloqueo de la zapata para montaje de la cámara hacia la izquierda para bloquear.



PANORÁMICA Y PICADO

Antes de utilizar las funciones de panorámica y picado, asegúrese de que el elevador esté firmemente bloqueado con la perilla de bloqueo del mismo.

➤ Panorámica

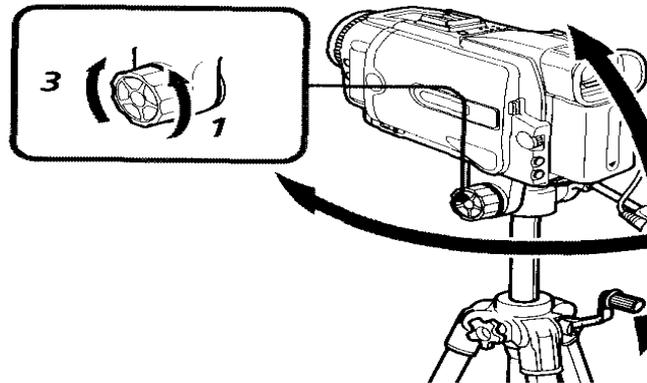
- 1:** Afloje la perilla de bloqueo de panorámica.
- 2:** Ajuste la posición de la cámara moviendo el mango de panorámica.
- 3:** Apriete la perilla de bloqueo de panorámica.

➤ Picado

- 4:** Afloje el mango de panorámica.

5: Ajuste la posición de la cámara moviendo el mango de panorámica.

6: Apriete el mango de panorámica.



MANTENIMIENTO Y CUIDADO DEL EQUIPO

Limpiar el trípode con un paño ligeramente humedecido en una solución de detergente. Después de haber utilizado el trípode en un lugar sometido a la brisa, cerciórese de limpiarlo frotándolo con un paño seco. **Precaución:** No lleve el trípode con la videocámara/cámara digital instalada.

BIBLIOGRAFÍA

BORTOT William, La Comunicación, disponible en: <http://www.cangurorico.com/2009/04/>(Consultado el 12/6/2011/ 17:00)

CHIAVENATO Israel, La comunicación, disponible en: <http://www.gestiopolis.com/.../conceptos-de-comunicacion.htm> (Consultado el 12/6/2011/ 17:00)

DEAS Malcom, Medios de comunicación, disponible en: <http://www.gestiopolis.com/canales7/ger/conceptos-de-comunicacion.htm>

GUEVARA Alfonso, Estudios de televisión, disponible en: [http://wwproductiontv.pbworks.com/w/ producion.etc](http://wwproductiontv.pbworks.com/w/produccion.etc)(Consultado el 28/6/2011/ 17:00)

[http:// alfoto.com/2010/09/importancia-del-trípode](http://alfoto.com/2010/09/importancia-del-trípode)(Consultado el 29/7/2011/ 17:00)

[http:// wwwvecam.org/spip.php?](http://wwwvecam.org/spip.php?) (Consultado el 12/6/2011/ 17:00)

<http://blog.antoniorull.com/2009/03/08/> (Consultado el 29/7/2011/ 17:00)

<http://www.mamur.com/modules.php> (Consultado el 31/7/2011/ 17:00)

<http://www.manfrotto.com/localheroes> (Consultado el 15/7/2011/ 17:00)

http://www.urbe.edu/laboratorios/laboratorio_television.html(Consultado el 28/6/2011/ 17:00)

http://www.urbe.edu/laboratorios/laboratorio_television.html(Consultado el 28/6/2011/ 17:00)

<http://wwdzoom.org.es/noticias-1346>(Consultado el 31/7/2011/ 17:00)

LOPÉZ Nacho, Seleccionando un trípode, disponible en: [http:// www.photoshop-designs.es/tag/consejos-para-elegir-tripode](http://www.photoshop-designs.es/tag/consejos-para-elegir-tripode)(Consultado el 24/7/2011/ 17:00)

LUCAS Javier, El trípode el mejor apoyo para hacer mejores fotos, disponible en: <http://www.dzoom.org.es/noticia-4911>(Consultado el 29/7/2011/ 17:00)

LUCAS Javier, Materiales de construcción: Plástico, Aluminio o Fibra de Carbono, disponible en: <http://www.dzoom.org.es/redirect.php/> (Consultado el 29/7/2011/ 17:00)

LUCAS Javier, Aplicaciones del trípode, disponible en: <http://www.dzoom.org.es/> (Consultado el 29/7/2011/ 17:00)

LUCAS Miguel, Qué Trípode Elegir y Comprar, disponible en:

LUNA Lenin, Importancia de usar los trípodes, disponible en:

LUNA Luca, Guía de trípodes (I): La importancia de usarlos, disponible en: <http://www.alfoto.com>

NEOKINOK.TV, Plataforma Virtual, Laboratorio de Televisión Experimental y Creación Audiovisual, disponible en: <http://www.experimentalv.org/>(Consultado el 28/6/2011/ 17:0)

NUÑEZ Alexis, televisión disponible en: [http// www. blogspot.com](http://www.blogspot.com)

PERÉZ Jaime, Producción de televisión, Educación y formación en audiovisual, disponible e: <http://wwproductiontv.pbworks.com/w/>(Consultado el 6/7/2011/ 17:00)

PÉREZ Rafael, Trípodes y cabezales, disponible en: <http://rafinchu.wordpress.com/> Consultado el (15/7/2011 16:00)

PORTILLO Manuel, Trípodes de calidad, rotulas, zapatas, disponible en: <http://www.manuelportillo.com/.../articulos/tripodes.html>(Consultado el 24/7/2011/ 17:00)

RABOY Marc, Epistemología de la comunicación, disponible en: <http://www.blogspot.com>(Consultado el 12/6/2011/ 17:00)

ROBBINS Y COULTER, Proceso de la comunicación disponible en: [http//](http://)

ROBOY Marc, Medios de comunicación, disponible en:

RODRÍGUEZ Enrique, Manual de Prácticas del Laboratorio de TV. Parte I: Recepción, disponible en:

RODRÍGUEZ Hugo, Trípode Gitzo especificaciones técnicas, disponible en: <http://www.hugorodriguez.com/sevende.htm> (Consultado el 31/7/2011/ 17:00)

RULL Antonio, Partes del trípode, clases, disponible en:

SOLERVINCENS Marcelo, El papel y el lugar de los medios de comunicación en la sociedad, disponible en: <http://wwwvecam.org/spip.php?> (Consultado el 15/6/2011/ 17:00)

VITEC Group, Productos Manfrotto, disponible en:

VITEC Group, Productos Manfrotto, disponible en: <http://www.gitzo.com> (Consultado el 15/7/2011/ 15:30)

www.didacto.blogspot.com/2012/02/comunicacion-humana.html

ANEXO 1

TRÍPODEMARCA: MARAC DAIWA



ANEXO 2

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN :

T.V COLOR, ELITE TELEVISIÓN, T.V MICC Y COTOPAXI T.V

CUESTIONARIO:

- 1: ¿Cuenta su canal con un trípode?**
- 2: ¿En su institución que tipo de trípodes utilizan?**
- 3: ¿Por qué trabajan con estos trípodes?**
- 4: ¿En cuanto a costos, cuál es el promedio de gastos de este equipo?**
- 5: ¿Conoce usted que otros trípodes existen en el mercado ecuatoriano?**
- 6: ¿Qué clase de trípodes recomendaría para un laboratorio de televisión universitario?**