

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI



UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS HUMANÍSTICAS Y DEL HOMBRE

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

TESIS DE GRADO

TEMA:

**“IMPLEMENTACIÓN DEL LABORATORIO DE TELEVISIÓN EN LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI: PROPUESTAS DE USO DEL
LABORATORIO DE VIDEO Y TV PARA LA VINCULACIÓN CON LA
COMUNIDAD.”**

**Tesis presentada previo la obtención del Título de licenciatura en
Comunicación Social**

Autores:

Banda Párraga Vicente David

Miño Ferroti Manolo Arturo

Directora:

Lic. Msc. Álvarez Garzón Lorena Catherine

Latacunga – Cotopaxi

Julio 2012

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI



UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS HUMANÍSTICAS Y DEL HOMBRE

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación **“IMPLEMENTACIÓN DEL LABORATORIO DE TELEVISIÓN EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI: PROPUESTAS DE USO DEL LABORATORIO DE VIDEO Y TV PARA LA VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD.”**, así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y recomendaciones, corresponden exclusivamente a los autores.

Banda Párraga Vicente David

050298612-8

Miño Ferroti Manolo Arturo

050257702-6

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI



UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS HUMANÍSTICAS Y DEL HOMBRE

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de directora del trabajo de investigación sobre el tema: **“IMPLEMENTACIÓN DEL LABORATORIO DE TELEVISIÓN EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI: PROPUESTAS DE USO DEL LABORATORIO DE VIDEO Y TV PARA LA VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD.”**, de Banda Párraga Vicente David y Miño Ferroti Manolo Arturo, postulantes de la Unidad Académica de Ciencias administrativas y Humanísticas, Carrera de Licenciatura en Comunicación Social, considero que dicho informe investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del tribunal de validación de tesis que el Honorable Consejo de la Unidad Académica de la Carrera de Ciencias Administrativas, Humanísticas y del Hombre de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Julio, 2012

Msc. Álvarez Garzón Lorena Catherine
Directora de Tesis

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI



UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS HUMANÍSTICAS Y DEL HOMBRE

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de Miembros del Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas; por cuanto, los postulantes: Vicente David Banda Párraga y Manolo Arturo Miño Ferroto, con el título de **“IMPLEMENTACIÓN DEL LABORATORIO DE TV Y CINE DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI: PROPUESTAS DE USO DEL LABORATORIO DE VIDEO Y TV PARA LA VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD”**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Defensa de Tesis.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, julio del 2012

Para constancia firman:

.....
Lcdo. Franklin Falconí

PRESIDENTE

.....
Lic José Cobo

MIEMBRO

.....
Lcda. Jessenia Cabrera

OPOSITORA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI



UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS HUMANÍSTICAS Y DEL HOMBRE

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la fuerza y sabiduría necesaria para culminar uno de los objetivos propuestos en mi vida.

A mis padres por no rendirse jamás, por haber luchado incansablemente por mí y por mis sueños.

A la Universidad Técnica de Cotopaxi y a la Unidad de Ciencias Administrativas y Humanísticas, de forma especial a sus autoridades, profesores y empleados que de alguna manera ayudaron en mi formación integral y técnica.

Manolo

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI



UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS HUMANÍSTICAS Y DEL HOMBRE

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

AGRADECIMIENTO

*Deseo expresar mi más sincero
agradecimiento*

*A Dios Jehová por mantenerme vivo y
enseñarme el valor de la vida, en las
cosas más sencillas.*

*A mis padres Vicente y Arazeli por
confiar en mí, en este largo camino.*

*A la Universidad Técnica de Cotopaxi
por brindarme los conocimientos más
profundos, científicos y académicos,
que servirán en mi vida profesional, a
mi compañero de tesis Manolo, que
estuvo apoyándome y dándome animo
en todo momento.*

David

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI



UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS HUMANÍSTICAS Y DEL HOMBRE

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado a Dios por haberme dado la vida y la sabiduría necesaria para culminar una etapa importante de mi vida.

Siempre quise llegar a este momento para plasmar este triunfo con mucho amor y respeto a Dios, a mis padres y a mi amado hijo Martín quienes han sido mi inspiración con esta etapa de superación, dedico este triunfo con mucho amor y gratitud que me han dado su tiempo y han estado conmigo dando el ímpetu para continuar día a día por los senderos del conocimiento, hasta llegar a esta auto realización personal.

Manolo

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI



UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS HUMANÍSTICAS Y DEL HOMBRE

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

DEDICATORIA

La felicidad contribuye a la paz y a la armonía; por eso es importante que la busquemos en todos los aspectos de la vida: En el trabajo, en los logros obtenidos con el esfuerzo propio y compartido con los demás; en las cosas que están muy cerca de nosotros, que son fuente de alegría. A Dios por ser mi guía a mis padres ARAZELI y VICENTE por su tiempo, paciencia, ayuda, apoyo y ánimo, contagiándome diariamente de valores y amor, apoyándome con su inagotable fuente de energía que me permitieron lograr el objetivo propuesto.

*“El principio de la sabiduría es el temor a
Jehová”
Proverbios 1:7*

David



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS HUMANÍSTICAS Y DEL HOMBRE

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

Tema: IMPLEMENTACIÓN DEL LABORATORIO DE TELEVISIÓN EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI: PROPUESTAS DE USO DEL LABORATORIO DE VIDEO Y TV PARA LA VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

Autores

David Banda

Manolo Miño

RESÚMEN

El presente proyecto fue plasmado, con el fin de realizar las normativas del uso de un laboratorio de Televisión en la Universidad Técnica de Cotopaxi, para vincularse de manera accesible a la comunidad en su desarrollo social, político y cultural. Considerando que la comunidad Cotopaxense está ávida de conocimientos que le ayude a mejorar sus capacidades.

Este proyecto es un disparador necesario que apuntan a los ideales hacia los objetivos propuestos de los medios de comunicación hacia la comunidad. Por lo tanto parte de aquí la necesidad, la motivación de investigar el problema, y dar solución con la adecuada implementación del laboratorio de Televisión con esto se pretende que la carrera vaya de forma ordenada con la vinculación a la comunidad. Por medio de la investigación se tomó en cuenta la utilización de diferentes métodos, en la cual fue factible la recolección de información a través de métodos empíricos donde se obtuvo una población de 30 personas que contribuyeron a los datos, en el proceso de la investigación se puede mencionar que utilizamos tabla de frecuencias y porcentajes, cada uno de estas respuestas

fueron expuestas en cuadros y posteriormente en gráficos, como resultados de este proceso.

Y se llegó a la conclusión que la Universidad Técnica de Cotopaxi necesita reforzar la aplicación de videos comunitarios, documentales, reportajes, entrevistas que permitan mejorar su vinculación con la comunidad a través de un laboratorio de televisión, sin dejar a un lado aspectos como la libertad de expresión y que sirva como un nuevo modelo de convivencia social con la comunidad.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS HUMANÍSTICAS Y DEL HOMBRE

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

Tema: IMPLEMENTACIÓN DEL LABORATORIO DE TELEVISIÓN EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI: PROPUESTAS DE USO DEL LABORATORIO DE VIDEO Y TV PARA LA VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

Autores

David Banda

Manolo Miño

ABSTRACT

The present project was made with the aim to make the standards of the use a laboratory of Television in the Technical University of Cotopaxi, to tie of accessible way to the community in its social, political and cultural development.

Considering that the Cotopaxense community is eager for knowledge which will help to improve their skills.

This project is a necessary trigger point to the ideals that have the goals of community media. Therefore from here part the necessity and motivation to investigate the problem, and solution with the adaptation and implementation of the laboratory of television with this, pretended that the career goes appropriately with the linking to the community.

Through research it took into account the use of different methods, in which it was feasible data collection through empirical methods earning a population of 30 people who contributed to the data, in the process of research can mention that we use table of frequencies and percentages, each of these responses were exposed in tables and later graphics, as a result of this process.

And he it arrives in the conclusion that the Technical University of Cotopaxi needs to strengthen the implementation of community, documentary videos, and stories, interviews that allow to improve its relationship with the community through a laboratory of television, without neglecting aspects such as freedom of expression and that it will serve as a new model of social coexistence with the community.

Lic. Jackeline Herrera
Docente del centro de idiomas

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI



UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS HUMANÍSTICAS Y DEL HOMBRE

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

AVAL DEL DOCENTE DEL CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

En calidad de Docente del centro de idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi certifico que el abstract sobre el tema: **“IMPLEMENTACIÓN DEL LABORATORIO DE TELEVISIÓN EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI: PROPUESTAS DE USO DEL LABORATORIO DE VIDEO Y TV PARA LA VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD.”**, de Banda Párraga Vicente David y Miño Ferroti Manolo Arturo, postulantes de la Unidad Académica de Ciencias administrativas y Humanísticas, Carrera de Licenciatura en Comunicación Social, considero que dicho resumen cumple con los requerimientos necesarios de evaluación.

Latacunga, Julio, 2012

Lic. Jackeline Herrera

Docente del centro de idiomas

ÍNDICE

| | |
|--|------|
| AUTORÍA..... | ii |
| AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS..... | iii |
| AGRADECIMIENTO | v |
| AGRADECIMIENTO | vi |
| DEDICATORIA | vii |
| DEDICATORIA | viii |
| RESÚMEN..... | ix |
| ABSTRACT..... | xi |
| AVAL DEL DOCENTE DEL CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI..... | xiii |
| INTRODUCCIÓN | xvi |
| CAPITULO I..... | 1 |
| FUNDAMENTOS TEÓRICOS SOBRE EL OBJETO DE ESTUDIO..... | 1 |
| 1.1. ANTECEDENTES..... | 1 |
| 1.2. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES..... | 2 |
| 1.3. MARCO TEÓRICO | 3 |
| EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN: | 5 |
| NIVELES O TIPOS DE COMUNICACIÓN:..... | 6 |
| 1.3.2 LA COMUNICACIÓN SOCIAL:..... | 7 |
| DEFINICIÓN:..... | 7 |
| 1.3.3 LA TELEVISIÓN:..... | 7 |
| DEFINICIÓN:..... | 7 |
| HISTORIA:..... | 8 |
| DIFUSIÓN DIGITAL:..... | 10 |
| CAPITULO II..... | 22 |
| ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS | 22 |

| | |
|---|----|
| 2.1. BREVE CARACTERIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI..... | 22 |
| ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS OBTENIDOS DE LA ENTREVISTA REALIZADA A LA DIRECTORA DE VINCULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI ING. SANDRA PEÑAHERRERA..... | 28 |
| CAPITULO III..... | 33 |
| DISEÑO DE LA PROPUESTA..... | 33 |
| 3.1. DATOS INFORMATIVOS | 33 |
| 3.3. JUSTIFICACIÓN | 35 |
| 3.4. OBJETIVOS | 36 |
| 3.4. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA | 36 |
| 3.4.1. DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS..... | 36 |
| 3.6. PLAN OPERATIVO:..... | 39 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 41 |
| BIBLIOGRAFÍA CITADA..... | 41 |
| BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA..... | 41 |
| BIBLIOGRAFÍA VIRTUAL | 42 |

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI



UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS HUMANÍSTICAS Y DEL HOMBRE

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de grado hace un estudio teórico sobre los estándares de televisión digital y propone un prototipo de laboratorio de televisión para que la comunidad universitaria tenga oportunidades y haga uso de estas herramientas tecnológicas de trabajo que servirán para proyectos presentes y futuras que aspiran los estudiantes para su desarrollo profesional e intelectual.

En este trabajo se investiga sobre varios aspectos como: interactuar mediante la comunicación que tanta falta hace dentro de la Universidad para poder informar acerca de temas relevantes que tienen los estudiantes para ofrecer a la comunidad tales como propuestas, ofertas que son factibles para la sociedad con la universidad dando como resultado, facilitar a los estudiantes de los medios comunicativos poner al corriente de todo lo que realiza la Universidad por la vinculación del pueblo.

En vista de esta necesidad de los estudiantes de Comunicación Social de realizar prácticas del uso de equipos de TV para su mejor desempeño en el ámbito profesional, se llevará a cabo la implementación del laboratorio de televisión en la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Se identifica y se define los componentes principales que debe tener un sistema de televisión, consientes que la comunicación es la base para la información a ello se

propone la necesidad de implementar un laboratorio de televisión con fines de experimentación y desarrollo de aplicaciones interactivas para lo cual se presentan las funcionalidades y requisitos proponiendo el uso de laboratorio de video y televisión para la vinculación con la Universidad Técnica de Cotopaxi, dando solución al problema de la falta de comunicación de vinculación de información para y con la comunidad.

Se finaliza con la elección y descripción de las características técnicas de los equipos y componentes servirán para la implementación del laboratorio de televisión y video para la vinculación con la comunidad.

Los contenidos de dicha investigación constan de tres capítulos:

Capítulo I. Se describe los antecedentes investigativos, las categorías fundamentales y el Marco Teórico acerca uso de laboratorios de televisión y su vinculación con la comunidad.

Capítulo II. Señala el diseño el Análisis e interpretación de datos con sus respectivos cuadros y gráficos de análisis al igual que las encuestas y entrevistas que apoyaron para el desarrollo de esta investigación, cuadros estadísticos de la implementación de laboratorio de video y televisión de la siguiente tesis.

Capítulo III. Se realizó el diseño de la propuesta de la tesis, una breve caracterización de la propuesta, el objetivo de estudio, el elevado consumo de recursos que producen los servicios de audio y vídeo en las redes hacen necesaria la realización de estudios detallados para evaluar el impacto de su implantación y el efecto sobre el resto de aplicaciones en el uso del laboratorio. En esta implementación se ha realizado un análisis de un servicio de comunicación para la comunidad, que preste sus servicios y oportunidades a los estudiantes de comunicación y puedan desarrollar sus capacidades, habilidades, durante su vida

estudiantil y profesional con resultados positivos y confiables, concluyendo con las debidas conclusiones y recomendaciones.

CAPITULO I

FUNDAMENTOS TEÓRICOS SOBRE EL OBJETO DE ESTUDIO

1.1. ANTECEDENTES

Para empezar, es menester recalcar que sin duda la creación del laboratorio de cine y televisión en nuestra alma mater, es sin duda una investigación de gran magnitud ya que permitirá manejar equipos de alta tecnología y llevar a la par la teoría con la práctica como lo han venido realizando varias universidades al nivel del mundo así como también en nuestro país. Tomando en cuenta la experiencia de creación del laboratorio de radio en nuestra alma mater, cuyas conclusiones podrán servir para la elaboración de este proyecto.

En Latacunga no ha existido otra Universidad, aparte de la Universidad Técnica de Cotopaxi, que cuente con la Carrera de Comunicación Social, aunque esta no cuenta con un laboratorio de televisión, sin embargo existe una institución educativa que nació en 1979 llamado “Colegio Particular Hermano Miguel”, que a partir del año de 1984 crea una modalidad de bachillerato especial en la ciudad, ya que aparte de adquirir un bachillerato en las especialidades que el colegio oferta, se puede obtener un bachillerato adosado y en este caso específico se puede escoger entre informática o comunicación social.

Desde aquella época el Hermano Miguel ha sido la única institución que ha contado con edición de video, primero empezó con la edición análoga, que significaba trabajar con VHS y las imágenes se copiaban de un VHS a otro, sin embargo, en el 2001 las autoridades del Colegio deciden utilizar la edición no lineal de video y adquieren los equipos.

La Universidad Técnica de Ambato, ubicada en la zona centro del país, cuenta también con un laboratorio de televisión y hace dos años implementaron set de televisión para el complemento del desarrollo práctico de la carrera. Es por eso que los alumnos de los séptimos ciclos de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi realizarán la implementación de un Laboratorio de

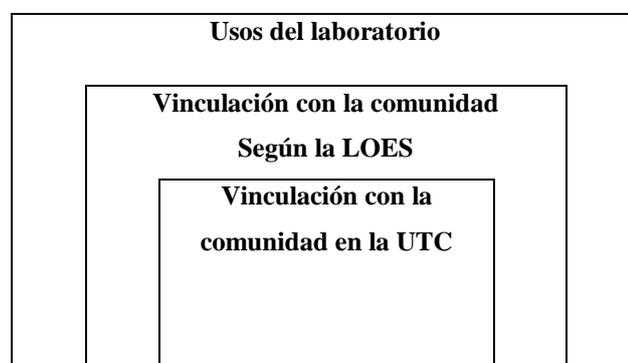
televisión con la finalidad de aportar a la carrera y a las generaciones venideras, para complementar los conceptos teóricos y plasmarlos en la práctica.

1.2. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Variable Dependiente



Variable Independiente



Elaborado por: David Banda
Manolo Miño

1.3. MARCO TEÓRICO

1.3.1 LA COMUNICACIÓN:

Para García Márquez, periodista y escritor, la comunicación “es el traspaso de información, desde un emisor, mediante un mensaje, hacia un receptor. Proceso el cual, luego toma el sentido inverso. O sea, el receptor se vuelve emisor y así consecutivamente. Esta información, que es transmitida, por medio de la comunicación, es recibida por el subconsciente y luego captada por el consciente”.

Esta información que es transmitida, por medio de la comunicación, es emitida tanto de manera verbal, como escrita. Ya que al utilizar un alfabeto, podemos hablar con otra persona o en su defecto, escribirle lo que deseamos decirle.

Una de las trabas para la comunicación, son los idiomas. Ya que estos son muy diversos según la región que se visite. Hay excepciones, como en Latinoamérica. En la cual, todos los países, menos Brasil, hablan español. Por lo que si uno está de viaje por esta región y maneja el español, no le será difícil el comunicarse.

Pero si se viaja por Europa, donde existen variados idiomas, la comunicación con sus habitantes, se nos puede tornar muy complicada. Incluso para pedir cosas, tan esenciales, como un vaso de agua. Por lo mismo, la diferencia de lenguas, ha llevado más de una vez, a conclusiones erróneas.

Las cuales a veces, son muy difíciles de subsanar. Es por esta misma razón, que la comunicación entre los seres humanos, se ha ido globalizando. ¿De qué manera?, estableciendo un idioma universal, para todas las personas. Este idioma lo conocemos todos, no es más ni menos que el inglés. Necesidad de universalizar la comunicación, que nace del mundo de los negocios.

De manera que se pueda cerrar distintos tratos, entre personas de diversas nacionalidades, se tuvo que buscar un idioma, que la mayoría manejara. O que el país más poderoso del mundo utilizara. Por ello es que el inglés, es el idioma universal de la comunicación, hoy en día.

De hecho, la falta de comunicación o comunicación errónea o falsa, pueden llegar a provocar serios problemas. Tanto en las relaciones humanas, empresariales e incluso, entre Estados.

Estos defectos en la comunicación, pueden ser de manera consciente e inconsciente. Muchas personas buscan una finalidad específica, al comunicar algo de manera incorrecta. No hay que olvidar, que la mente humana da para muchas cosas. Por ello es que existe maldad en la tierra.

Para Fallio Di Valletio, periodista Italiano “La comunicación es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes”.

La opinión de los tesisistas es que tradicionalmente, la comunicación se ha definido como "el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales". Todas las formas de comunicación requieren un emisor, un mensaje y un receptor destinado, pero el receptor no necesita estar presente ni consciente del intento comunicativo por parte del emisor para que el acto de comunicación se realice.

En el proceso comunicativo, la información es incluida por el emisor en un paquete y canalizada hacia el receptor a través del medio. Una vez recibido, el receptor decodifica el mensaje y proporciona una respuesta.

Otro punto importante dentro de la comunicación, es que muchas veces, lo menos suma más que lo mucho. Abundancia de palabras o de información en la comunicación, no garantiza ni significa, una buena comunicación. Incluso estos factores pueden entorpecer la comunicación. Por sobreabundancia de caracteres que se habrá de manejar.

Lo cual puede llevarnos a una conclusión errónea o distorsionada. Una regla de oro, para una buena comunicación, es el hecho de ser conciso. No siempre el que habla más, se comunica mejor.

EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN:

La teoría de Shannon y Weaver, y la más acertada según el criterio del grupo, menciona que “Los elementos de la comunicación humana son: fuente, emisor o codificador, código (reglas del signo, símbolo), mensaje primario (bajo un código), receptor o decodificador, canal, ruido (barreras o interferencias) y la retroalimentación o realimentación (feed-back, mensaje de retorno o mensaje secundario)” Para los tesisistas, y según datos escogidos esta teoría se complementa:

•**Fuente:** Es el lugar de donde emana la información, los datos, el contenido que se enviará, en conclusión: de donde nace el mensaje primario.

•**Emisor o codificador:** Es el punto (persona, organización...) que elige y selecciona los signos adecuados para transmitir su mensaje; es decir, los codifica para poder llevarlo de manera entendible al receptor. En el emisor se inicia el proceso comunicativo.

•**Receptor o decodificador:** Es el punto (persona, organización...) al que se destina el mensaje, realiza un proceso inverso al del emisor ya que en él está el descifrar e interpretar lo que el emisor quiere dar a conocer.

Existen dos tipos de receptor, el pasivo que es el que sólo recibe el mensaje, y el receptor activo o perceptor ya que es la persona que no sólo recibe el mensaje sino que lo percibe y lo almacena. El mensaje es recibido tal como el emisor quiso decir, en este tipo de receptor se realiza lo que comúnmente denominamos el feed-back o retroalimentación.

•**Código:** Es el conjunto de reglas propias de cada sistema de signos y símbolos que el emisor utilizará para transmitir su mensaje, para combinarlos de manera arbitraria porque tiene que estar de una manera adecuada para que el receptor pueda captarlo. Un ejemplo claro es el código que utilizan los marinos para poder comunicarse; la gramática de algún idioma; los algoritmos en la informática..., todo lo que nos rodea son códigos.

•**Mensaje:** Es el contenido de la información (contenido enviado): el conjunto de ideas, sentimientos, acontecimientos expresados por el emisor y que desea transmitir

al receptor para que sean captados de la manera que desea el emisor. El mensaje es la información.

•**Canal:** Es el medio a través del cual se transmite la información-comunicación, estableciendo una conexión entre el emisor y el receptor. Mejor conocido como el soporte material o espacial por el que circula el mensaje. Ejemplos: el aire, en el caso de la voz; el hilo telefónico, en el caso de una conversación telefónica.

•**Referente:** Realidad que es percibida gracias al mensaje. Comprende todo aquello que es descrito por el mensaje.

•**Situación:** Es el tiempo y el lugar en que se realiza el acto comunicativo.

•**Interferencia o barrera:** Cualquier perturbación que sufre la señal en el proceso comunicativo, se puede dar en cualquiera de sus elementos. Son las distorsiones del sonido en la conversación, o la distorsión de la imagen de la televisión, la alteración de la escritura en un viaje, la afonía del hablante, la sordera del oyente, la ortografía defectuosa, la distracción del receptor, el alumno que no atiende aunque esté en silencio.

•**Retroalimentación o realimentación (mensaje de retorno):** Es la condición necesaria para la interactividad del proceso comunicativo, siempre y cuando se reciba una respuesta (actitud, conducta...) sea deseada o no.

Logrando la interacción entre el emisor y el receptor. Puede ser positiva (cuando fomenta la comunicación) o negativa (cuando se busca cambiar el tema o terminar la comunicación). Si no hay realimentación, entonces solo hay información más no comunicación.

NIVELES O TIPOS DE COMUNICACIÓN:

Existen algunos niveles de la comunicación que conviene destacar para su fácil comprensión:

Nivel intrapersonal: es aquella comunicación que lleva uno mismo, intervienen solamente el pensamiento y el lenguaje, como por ejemplo, cuando al levantarse y pensamos nosotros mismos "¿cómo me voy a vestir para ir a mi trabajo?", o bien,

cuando tengo algún problema con alguien y pensamos! "Pero le voy a decir tal cosa!" entre otros.

Nivel interpersonal: no es otra cosa que aquel acto comunicativo que se pone en práctica entre dos a más personas.

Nivel grupal: se refiere a grupos más o menos considerables de quince a veinte personas como máximo.

Nivel masivo: es como su nombre lo dice la que se da en grandes masas, muestra de ello la que circula a través de los medios electrónicos de comunicación.

1.3.2 LA COMUNICACIÓN SOCIAL:

DEFINICIÓN:

Para Juan Felipe Aravena, y Daniel Benavides, académicos de la Universidad de Chile la comunicación Social es: “una modalidad de trabajo comunitario que tiene por objeto utilizar los distintos medios de comunicación para llegar a la población y promover salud.

Esta estrategia permite informar a las personas sobre distintos asuntos, que tienen directa relación con salud, mantener en la contingencia la salud, promover estilos de vida saludable, aumentar el conocimiento popular de la salud, influir sobre las actitudes de la población y promover cambios en beneficio de una mejor calidad de vida”.

Esta modalidad puede constituir una estrategia permanente, única, que complemente a otras, o responda a algún problema en específico. Tiene ventaja sobre otras estrategias en que permite difundir información masiva, rápida y sencilla en relación a la prevención y solución de problemas de salud; así su eficacia reside en ser un forma de trabajo muy popular y con infinitas posibilidades de aplicación (TV, radio,

1.3.3 LA TELEVISIÓN:

DEFINICIÓN:

La televisión es un sistema para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia. Esta transmisión puede ser efectuada mediante

ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable. El receptor de las señales es el televisor.

La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega "tele" (distancia) y la latina "visio" (visión). El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación de televisión. A veces se abrevia como TV. Este término fue utilizado por primera vez en 1900 por Constantin Perski en el Congreso Internacional de Electricidad de París (CIEP).

El Día Mundial de la Televisión se celebra el 21 de noviembre en conmemoración de la fecha en que se celebró en 1996 el primer Foro Mundial de Televisión en las Naciones Unidas. *(GARCÍA Eugenio (1990) "Televisión. Volumen I" Mexico)*

HISTORIA:

El concepto de televisión (visión a distancia) se puede rastrear hasta Galileo Galilei y su telescopio. Sin embargo, no es hasta 1884, con la invención del Disco de Nipkow de Paul Nipkow cuando se hiciera un avance relevante para crear un medio. El cambio que traería la televisión tal y como hoy la conocemos fue la invención del iconoscopio de Vladimir Zworykin y Philo Taylor Farnsworth.

Esto daría paso a la televisión completamente electrónica, que disponía de una tasa de refresco mucho mejor, mayor definición de imagen e iluminación propia. *(Departamento de publicaciones de la E.T.S .Ingenieros de Telecomunicaciones. ISBN 84-7402-099-9)*

Primeros desarrollos

En 1910, el disco de Nipkow fue utilizado en el desarrollo de los sistemas de televisión de los inicios del siglo XX, en 1925 el inventor escocés John Logie Baird efectúa la primera experiencia real utilizando dos discos, uno en el emisor y otro en el receptor, que estaban unidos al mismo eje para que su giro fuera sincrónico y separados por 2mm.

Las primeras emisiones públicas de televisión las efectuó la BBC en Inglaterra en 1927 y la CBS y NBC en Estados Unidos en 1930. En ambos casos se utilizaron sistemas mecánicos y los programas no se emitían con un horario regular.

Las emisiones con programación se iniciaron en Inglaterra en 1936, y en Estados Unidos el día 30 de abril de 1939, coincidiendo con la inauguración de la Exposición Universal de Nueva York. Las emisiones programadas se interrumpieron durante la Segunda Guerra Mundial, reanudándose cuando terminó.

Televisión electrónica

En 1937 comenzaron las transmisiones regulares de TV electrónica en Francia y en el Reino Unido. Esto llevó a un rápido desarrollo de la industria televisiva y a un rápido aumento de telespectadores, aunque los televisores eran de pantallas pequeñas y muy caras.

Estas emisiones fueron posibles por el desarrollo de los siguientes elementos en cada extremo de la cadena: el tubo de rayos catódicos y el iconoscopio.

La señal de vídeo

La señal translúcida de la imagen contiene la información de ésta, pero es necesario, para su recomposición, que haya un perfecto sincronismo entre la deflexión de exploración y la deflexión en la representación.

La exploración de una imagen se realiza mediante su descomposición, primero en fotogramas a los que se llaman cuadros y luego en líneas, leyendo cada cuadro.

Para determinar el número de cuadros necesarios para que se pueda recomponer una imagen en movimiento así como el número de líneas para obtener una óptima calidad en la reproducción y la óptima percepción del color (en la TV en color) se realizaron numerosos estudios empíricos y científicos del ojo humano y su forma de percibir.

Se obtuvo que el número de cuadros debía de ser al menos de 24 al segundo (luego se emplearon por otras razones 25 y 30) y que el número de líneas debía de ser superior a las 300.

La señal de vídeo la componen la propia información de la imagen correspondiente a cada línea (en el sistema PAL 625 líneas y en el NTSC 525 por cada cuadro) agrupadas en dos grupos, las líneas impares y las pares de cada cuadro, a cada uno de estos grupos de líneas se les denomina campo (en el sistema PAL se usan 25 cuadros por segundo mientras que en el sistema NTSC 30). A esta información hay que añadir la de sincronismo, tanto de cuadro como de línea, esto es, tanto vertical como horizontal.

Al estar el cuadro dividido en dos campos tenemos por cada cuadro un sincronismo vertical que nos señala el comienzo y el tipo de campo, es decir, cuando empieza el campo impar y cuando empieza el campo par. Al comienzo de cada línea se añade el pulso de sincronismo de línea u horizontal (modernamente con la TV en color también se añade información sobre la sincronía del color).

La codificación de la imagen se realiza entre 0 V para el negro y 0,7 V para el blanco. Para los sincronismos se incorporan pulsos de -0,3 V, lo que da una amplitud total de la forma de onda de vídeo de 1 V. Los sincronismos verticales están constituidos por una serie de pulsos de -0,3 V que proporcionan información sobre el tipo de campo e igualan los tiempos de cada uno de ellos.

El sonido, llamado audio, es tratado por separado en toda la cadena de producción y luego se emite junto al vídeo en una portadora situada al lado de la encargada de transportar la imagen.

DIFUSIÓN DIGITAL:

Estas formas de difusión se han mantenido con el nacimiento de la televisión digital con la ventaja de que el tipo de señal es muy robusta a las interferencias y la norma de emisión está concebida para una buena recepción. También hay que decir que acompaña a la señal de televisión una serie de servicios extras que dan un valor añadido a la programación y que en la normativa se ha incluido todo un campo para la realización de la televisión de pago en sus diferentes modalidades.

La difusión de la televisión digital se basa en el sistema DVB Digital Video Broadcasting y es el sistema utilizado en Europa. Este sistema tiene una parte común

para la difusión de satélite, cable y terrestre. Esta parte común corresponde a la ordenación del flujo de la señal y la parte no común es la que lo adapta a cada modo de transmisión.

Los canales de transmisión son diferentes, mientras que el ancho de banda del satélite es grande el cable y la vía terrestre lo tienen moderado, los ecos son muy altos en la difusión vía terrestre mientras que en satélite prácticamente no existen y en el cable se pueden controlar, las potencias de recepción son muy bajas para el satélite (llega una señal muy débil) mientras que en el cable son altas y por vía terrestre son medias, la misma forma tiene la relación señal-ruido.

Los sistemas utilizados según el tipo de canal son los siguientes, para satélite el DVB-S, para cable el DVB-C y para terrestre (también llamando terrenal) DVB-T. Muchas veces se realizan captaciones de señales de satélite que luego son metidas en cable, para ello es normal que las señales sufran una ligera modificación para su adecuación a la norma del cable.

En EE.UU. se ha desarrollado un sistema diferente de televisión digital, el ATSC Advanced Television System Committee que mientras que en las emisiones por satélite y cable no difiere mucho del europeo, en la TDT es totalmente diferente. La deficiencia del NTSC ha hecho que se unifique lo que es televisión digital y alta definición y el peso de las compañías audiovisuales y cinematográficas ha llevado a un sistema de TDT característico en el que no se ha prestado atención alguna a la inmunidad contra los ecos.

Hoy en día, los medios de comunicación constituyen una herramienta persuasiva que nos permiten mantenernos en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos tanto a escala nacional como internacional.

La rapidez y dramatismo con que los MCM (Medios de Comunicación para las Masas) se han ido incorporando en nuestra realidad, no nos dio tiempo para adaptarlos y adaptarnos.

Ante ellos nos es difícil tomar una actitud serena: o nos aferramos a un mundo estático, pre-industrial; o nos desarraigamos por completo quedando a merced de las novedades o estímulos superficiales, e ignorando el pasado.

En las sociedades contemporáneas es cada vez mayor la importancia de los medios masivos y en particular de la televisión.

Esta influye sobre la forma de actuar o de pensar de las personas, logra modificar la forma en que los hombres conocen y comprenden la realidad que los rodea. Se acepta como reales y se considera importante solo aquellos acontecimientos que muestran las cámaras de televisión.

La importancia de la televisión en el proceso de socialización de los chicos y jóvenes y de todos los integrantes de la sociedad está relacionada con la calidad de los contenidos de los programas educativos, informativos y de entretenimientos que transmite y también de las publicidades que influyen en los hábitos de consumo de la población.

Esta es una característica del hombre posmoderno, que tiende a aferrarse a valores transitorios, débiles y superficiales. Esta es la razón por la cual abordamos este tema creyendo que la única manera que poseemos para no ser cómplices de esta oleada mediática es la información y la concientización sobre el tema.

La T.V se generaliza a partir de la Segunda Guerra Mundial; en nuestro país el primer canal emisor se inauguró en 1961 con la transmisión de una foto de Eva Perón, la apertura de la llamada "Era Espacial" en 1957 (cuando se puso en órbita el primer satélite artificial) abrió un nuevo panorama, pronto se contó con los primeros satélites de comunicaciones.

En 1965, durante la presidencia de Arturo U. Illia, la Argentina se adhirió al servicio del consorcio internacional Intelsat y se reservó al Estado Nacional la utilización de los servicios de telecomunicaciones vía satélite. En 1969, durante el gobierno de facto de Juan C. Onganía, se inauguró la estación terrena para comunicaciones vía satélite de Balcarce, una de cuyas primeras actividades fue la captación del alunizaje de los astronautas americanos Neil Armstrong y Edwin Aldrin.

Al iniciarse la década del '80 existían en nuestro país 155 emisoras y repetidoras de radio y 39 canales de emisores de televisión a los que se sumaban, a su vez, más de 90 repetidoras.

Imagen visual.

La imagen, hoy constituye un elemento más determinante de las características de nuestro ámbito de vida. Cantidad de mensajes nos son transmitidos a través de los MCM, que utilizan fundamentalmente la imagen. Según estudios realizados por la UNESCO, mientras que a través del oído se percibe un 20% de comunicaciones y a través de la vista un 30%, cuando se da la combinación de ambos sentidos el porcentaje de eficacia en el aprender se eleva en el 50%.

La comunicación didáctica en la actualidad no se puede concebir de otra manera que no sea mediante la utilización de la imagen y la palabra conjuntamente.

En el estudio de las manifestaciones de la imagen y su utilización didáctica se suele hacer una distinción entre imagen fija (medios tradicionales) y, por otra parte, la imagen móvil (el cine y la T.V).

La capacidad de absorción de la imagen fija es menor que la del cine y la T.V y por lo mismo, la fatiga de los alumnos es menor. Se podría decir que permite una participación personal. (*Televisión digital. Autor, Tomás Bethencourt Machado. ISBN 84-607-3527-3.*)

1.3.4 LABORATORIOS UNIVERSITARIOS:

UTA:

El laboratorio audiovisual de la Universidad técnica de Ambato (UTA) posee un Estudio de Televisión análogo con equipamiento completo (3 cámaras, unidades de control de cámaras, parrilla de luces, mesa de luces con dimmer, mesa de sonido de 8x2 entradas, switch, monitores b/n y color, A/B Roll conectada a TBC y 2 S-VHS players y 1 S-VHS recorder para apoyos y grabación de programas, GC y locutorio) y un adecuado equipamiento de cámaras para trabajo en terreno del tipo ENG (9 cámaras portátiles digitales, de las cuales, 4 Panasonic MiniDV PV-GS200PP-S 3CCD y 5 Canon MiniDV GL-2 con micrófono incorporado).

Respecto de la Post Producción, el área pone a disposición 3 islas de Edición No Lineal (2 Matrox X-10 y 1 Matrox X-100) dotadas con los softwares Adobe Pro y Adobe Audition.

De otra parte, este laboratorio cuenta con una videoteca con más de 200 títulos - cintas clásicas y destacadas de producción mundial ficción y documental- los que están disponibles para los alumnos de la Escuela y de la Universidad en general.

En el área audiovisual se desarrollan las cátedras de Televisión I, II, Producción de Televisión, Seminarios de Título Audiovisual I y II, del programa diurno, y Periodismo Transmedial I y II, de los programas vespertinos.

Reinaugurado el 17 de agosto de 2005, el Laboratorio de Televisión cuenta actualmente con un moderno equipamiento a cargo del académico Carlos Araos Uribe y la docente Claudia Rodríguez Castro. . (<http://www.uta.edu.ec/v2.0/>)

UTPL:

Descripción

El Estudio de Televisión es un espacio amplio que posee gradas para albergar a sesenta estudiantes, dos set de grabación y set de Kroma Key.

Es un lugar donde el alumno entra en contacto con el verdadero trabajo televisivo.

Los docentes de las cátedras del área audiovisual imparten sus clases en este Laboratorio para poner en contacto al estudiante con la realidad.

Igualmente, los profesores, de acuerdo con el contenido programático de las cátedras, asignan trabajos prácticos que son grabados en este espacio.

El Laboratorio posee seis cámaras: tres de estudio con sus respectivos trípodes y tres que se utilizan para exteriores. Además, éstas son facilitadas a los estudiantes para que las usen dentro de las inmediaciones de la Universidad.

Asimismo, cuenta con un control de estudio equipado con una switchera para seis cámaras, una consola de audio de veinte canales, máquinas reproductoras y grabadoras en los formatos de DVCPRO, MINIDV, DVD y VHS. El estudio posee

una parrilla de iluminación conformada por 20 luces frías y 15 calientes, modelo Pare 56.

Procesos habituales

En el Laboratorio de Televisión se desarrolla la enseñanza teórica práctica en el área de televisión, realizando grabaciones y observando videos que puedan ser apoyo durante las clases.

Normativa para docentes

Los docentes deben colaborar con los preparadores y coordinadores técnicos, para mantener las normas de uso general del laboratorio.

Los docentes deben solicitar las llaves en la Coordinación para abrir el laboratorio, con la presencia del preparador de turno.

Normativa para pautas

Para la reservación del laboratorio de clase se deben seguir los siguientes pasos:

Después, el estudiante debe dirigirse de nuevo al estudio, donde escogerá el día y la hora más conveniente para trabajar.

Al momento de pautar, el estudiante debe respetar el número de horas recomendadas por el preparador y la disponibilidad de horas en el laboratorio.

El alumno debe llevar la solicitud que le fue firmada en el laboratorio el día de la grabación de manera obligatoria. (<http://www.utpl.edu.ec/comunicaco>)

UNIVERSIDAD CATÓLICA:

El laboratorio cuenta con un moderno equipamiento. Estudio HA Ready Sony, compuesto por tres cámaras de estudio Sony DXC55, CCU (Unidad de Control de Cámaras) y dolly; 2 Cámaras de Estudio JVC KY-19 y dolly; 11 cámaras de terreno (3 Sony TRV; 4 GL2 Canon; 4 HDV A1 Sony); mesa de dirección Suite Digital AV MIXER, Panasonic WJ-MX50A; mesa de audio 6 canales Soundcraft RW5158; 10 micrófonos; 3 Islas de Edición (computadores MacIntosh G5 estacionarios); equipo

de amplificación 5.1; parrilla de iluminación (19 focos de luz fría, 12 Fresnel 650 watts, 15 Fresnel 1000 watts, 4 focos Ciclograma); mesa de iluminación FC Express de 96 canales; set programa de conversación; set programa de noticias; intercomunicadores inalámbricos y conexión a Internet e Internet inalámbrico.

Con este equipamiento, los alumnos de la Carrera realizan una gran variedad de trabajos orientados al desarrollo de habilidades y competencias en periodismo audiovisual. Van desde la realización de cortos argumentales hasta notas periodísticas, reportajes y documentales. Son emitidos por la señal del Canal de la Universidad de Concepción, TVU.

(<http://www.puce.edu.ec/portal/content/Pontificia%20Universidad%20Cat%C3%B3lica%20del%20Ecuador/0?link=oln266n.redirect>)

1.3.5 CARACTERÍSTICAS DEL LABORATORIO DE TELEVISIÓN.

Este laboratorio se propone investigar mediante la experimentación la relación entre el cuerpo y la imagen, la imagen y el movimiento, entre el movimiento y el cuerpo.

En base a premisas agrupadas en 5 tópicos determinados buscaremos ampliar la mirada más allá de nuestros ojos y la percepción del espacio y el cuerpo para un punto de vista.

No se requiere experiencia previa y está abierto a bailarines, coreógrafos, fotógrafos, videastas y todos aquellos interesados en esta forma de acercarse al cuerpo como principal fuente de inspiración e instrumento expresivo.

1. Sensibilización del espacio en relación a nuestro cuerpo en movimiento
2. Punto de vista dentro de la acción
3. Composición desde lo corporal para la cámara
4. La filmación como proceso creativo
5. El encuadre como espacio

1.3.6 USOS DE LOS LABORATORIOS.

En los Laboratorio se imparten prácticas sobre receptores, transmisores y reemisores de TV, incluyendo medidas de señales de TV digital generadas en el Laboratorio y recibidas vía terrena y vía satélite.

Las prácticas sobre receptores consisten en la realización de medidas sobre los circuitos de tratamiento de señal, especialmente los dedicados a la recepción y demodulación de la señal de RF, los de procesado de las señales de luminancia y crominancia y los de sincronismos y deflexiones.

Las prácticas sobre transmisores y reemisores incluyen ajustes de los parámetros de modulación tanto de imagen como de sonido, medidas de calidad de las señales transmitidas, curvas de respuesta, etc. Las medidas de señales de TV digital se realizan usando Transmisores COFDM de Test, Medidores de Campo, Analizadores de Espectro Digitales, Demoduladores para señales DVB-T y Analizadores de tramas MPEG-2 de última generación.

Las prácticas propiamente dichas se complementan con explicaciones teórico-prácticas en el mismo Laboratorio, antes del comienzo de cada sesión. La duración de cada práctica es de 2 horas, dedicándose los 30 primeros minutos a la explicación previa.

El laboratorio cuenta con un moderno equipamiento. Estudio HA Ready Sony, compuesto por tres cámaras de estudio Sony DXC55, CCU (Unidad de Control de Cámaras) y dolly; 2 Cámaras de Estudio JVC KY-19 y dolly; 11 cámaras de terreno (3 Sony TRV; 4 GL2 Canon; 4 HDV A1 Sony); mesa de dirección Suite Digital AV MIXER, Panasonic WJ-MX50A; mesa de audio 6 canales Soundcraft RW5158; 10 micrófonos; 3 Islas de Edición (computadores MacIntosh G5 estacionarios); equipo de amplificación 5.1; parrilla de iluminación (19 focos de luz fría, 12 Fresnel 650 watts, 15 Fresnel 1000 watts, 4 focos Ciclograma); mesa de iluminación FC Express de 96 canales; set programa de conversación; set programa de noticias; intercomunicadores inalámbricos y conexión a Internet e Internet inalámbrico.

Con este equipamiento, los alumnos de la Carrera realizan una gran variedad de trabajos orientados al desarrollo de habilidades y competencias en periodismo audiovisual. Van desde la realización de cortos argumentales hasta notas periodísticas, reportajes y documentales. Son emitidos por la señal del Canal de la Universidad de Concepción, TVU. . (<http://www94.etc.upm.es/ltv94.htm>)

1.3.7 VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD SEGÚN LA LOES

Fernando Cordero, Presidente Asamblea Nacional, en un comunicado a la asamblea, menciona: “Con frecuencia nos hemos preguntado para qué existen las universidades, sin lugar a duda habrán surgido diferentes respuestas, pero si no lo sabía, los Centros de Educación Superior están para resolver los problemas de la sociedad, por consiguiente esa es su principal misión. ¿Cómo lograrlo? A través de diferentes acciones que permitan atender y resolver las necesidades de los sectores sociales, especialmente de los más desprotegidos.

En la actualidad ya no se pueden admitir Universidades o Centros de Educación Superior, que no estén comprometidos con el cambio y desarrollo de sus pueblos, para lo cual deberán planificar ejecutar y evaluar proyectos de Extensión Universitaria con pertinencia y alto nivel de impacto en la comunidad, acorde a los Planes de Desarrollo Nacional, Provincial y local.

En la Universidad ecuatoriana existe la Comisión de Vinculación con la Colectividad, la misma que está adscrita a la Investigación, organismo que desarrolla actividades: académicas, tecnológicas, humanísticas, culturales, recreativas y de trabajo comunitario, mediante equipos multidisciplinarios.

Los campos de acción son tres: Académico, Cultural Recreativo y Trabajo Comunitario. El campo académico tiene como propósito desarrollar estudios, asesorías, capacitación, actualización, perfeccionamiento e impartición de educación popular en diferentes áreas del conocimiento, dentro de la Institución y fuera de ella, dirigidos a los diferentes sectores de la sociedad.

El programa cultural recreativo, se encarga de la promoción, desarrollo, difusión y rescate de las manifestaciones culturales de nuestro pueblo, procurando la participación de la colectividad universitaria y de la sociedad en general.

El campo de trabajo comunitario, desarrolla actividades orientadas a mejorar la calidad de vida de los sectores más vulnerables de la comunidad particularmente del sector rural de Chimborazo”. (<http://www.buap.mx/tcu/lecturas.pdf>)

Para los tesistas los artículos 85 y 87 de la LOES son los que más benefician a la comunidad, ya que exige a la extensión de la universidad hacia distintos sectores, compartiendo experiencias, conocimientos, tecnología, etc, apoyando al desarrollo de sectores marginados

1.3.8 VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI:

Fragmento del discurso a cargo del asambleísta francisco Ulloa ex rector de la Universidad Técnica de Cotopaxi sobre la Universidad y la vinculación comunitaria:

“Este 24 de enero del 2011 se cumplen diecisiete años de funcionamiento de la Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC), institución emblemática de la Provincia por ser su Alma Máter.

Muchas cosas han pasado en esta importante Institución en un período aparentemente corto y, diría que en su gran mayoría, son de aspecto positivo; pasó de la incertidumbre de los primeros años en los cuales tuvo que desarrollar sus actividades en instalaciones prestadas por establecimientos educativos de nivel medio, con ausencia total de laboratorios, pero con una gran dosis de compromiso por hacer realidad las aspiraciones represadas por décadas de muchas generaciones de cotopaxenses deseosos de adquirir formación universitaria.

De estas dificultades surgió, probablemente, el mayor logro que siempre debe ser preservado por la comunidad universitaria, la unión férrea de estudiantes, empleados, profesores, autoridades y pueblo para impulsar un proyecto educativo alternativo con visión de futuro.

En el transcurrir de los años se ha ido consolidando la infraestructura, tanto en el campus de San Felipe, en el CEYPSA de Salache, como en la sede de La Maná; sin embargo, siempre se requiere más apoyo y, hoy por hoy, el Gobierno Nacional no puede seguir postergando los anhelos de culminar un ambicioso proyecto que se ha paralizado por mezquinos intereses politiqueros.

Cotopaxi y su juventud anhelan ver terminados el extraordinario teatro, las preciosas instalaciones del centro de idiomas, las cómodas locaciones de una moderna biblioteca. No debe el Gobierno Nacional, a pretexto de querer tener universidades dóciles y afines al régimen, postergar los justos anhelos de una provincia que a través de la historia ha entregado al servicio del país mentes brillantes.

La UTC es una institución que abrió la posibilidad para que miles de hombres y mujeres, imposibilitados por razones de orden económico de acceder a la formación universitaria, hoy sean profesionales en diferentes ramas y estén aportando al desarrollo de la Provincia, muchos de ellos han obtenido incluso interesantes experiencias profesionales en el extranjero producto de los convenios suscritos, ampliando sus horizontes y contrastando diversas realidades.

Otro aspecto a destacar es que, en la UTC, no solo se forman profesionales sino la preocupación mayor es por el ser humano, para que este tenga valores consolidados de solidaridad y sensibilidad social, es por eso que de la mano de los conocimientos científicos y técnicos van los elementos de análisis crítico de la realidad mundial, nacional y local.

La investigación científica, la investigación popular, la vinculación de la Universidad con su pueblo a través de la danza, la música y la extensión universitaria se han constituido en un eslabón fundamental para la formación integral de nuestros jóvenes.

Es probable que, al haber estado al frente de esta noble Institución por dos períodos de, 10 años, mis reflexiones tengan una enorme carga emotiva, pero con sinceridad creo que, para la población estudiosa de Cotopaxi, la historia se encargará de señalar que hubo un antes de la existencia de la Universidad, repleto de postergaciones y angustias, y a partir de 1995 con la creación de la UTC se tiene una esperanza, una

puerta abierta al conocimiento para forjar nuevos días para todos.
(<http://www.cotopaxinoticias.com/seccion.aspx?sid=13&nid=747>)

CAPITULO II

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

2.1. BREVE CARACTERIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

La Universidad Técnica de Cotopaxi en sus inicios.

En Cotopaxi el anhelado sueño de tener una institución de Educación Superior se alcanza el 24 de enero de 1995. Las fuerzas vivas de la provincia lo hacen posible, después de innumerables gestiones y teniendo como antecedente la Extensión que creó la Universidad Técnica del Norte.

El local de la UNE-C fue la primera morada administrativa; luego las instalaciones del colegio Luis Fernando Ruiz que acogió a los entusiastas universitarios; posteriormente el Instituto Agropecuario Simón Rodríguez, fue el escenario de las actividades académicas: para finalmente instalarnos en casa propia, merced a la adecuación de un edificio a medio construir que estaba destinado a ser Centro de Rehabilitación Social.

En la actualidad son cinco hectáreas las que forman el campus y 82 las del Centro Experimentación, Investigación y Producción Salache.

Hemos definido con claridad la postura institucional ante los dilemas internacionales y locales; somos una entidad que por principio defiende la autodeterminación de los pueblos, respetuosos de la equidad de género.

Nos declaramos antiimperialistas porque rechazamos frontalmente la agresión globalizadora de corte neoliberal que privilegia la acción fracasada economía de libre mercado, que impulsa una propuesta de un modelo basado en la gestión privada, o trata de matizar reformas a la gestión pública, de modo que adopte un estilo de gestión empresarial.

En estos 15 años de vida institucional la madurez ha logrado ese crisol emancipador y de lucha en bien de la colectividad, en especial de la más apartada y urgida en

atender sus necesidades. El nuevo reto institucional cuenta con el compromiso constante de sus autoridades hacia la calidad y excelencia educativa.

2. DISEÑO METODOLÓGICO

2.2.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN:

La presente investigación es de tipo exploratoria porque nos permite profundizar los temas que los estudiantes no tienen claro.

2.2.2 METODOLOGÍA

La investigación tendrá un enfoque cuantitativo porque el paradigma es positivo partiendo de la deducción y basada en la modalidad de proyecto factible, además será de nivel comprensivo puesto que se llegara a proponer es decir diseñar el laboratorio por ende será de tipo proyectiva

2.2.3 UNIDAD DE ESTUDIO (POBLACIÓN MUESTRA)

La presente investigación tendrá como muestra 30 alumnos de la carrera de Comunicación Social de Quinto Ciclo y 1 docentes de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

2.2.4 MÉTODOS Y TÉCNICAS

Método deductivo mediante la técnica de la encuesta y entrevista. En la presente investigación la utilización de los métodos: empíricos, teóricos y estadísticos llevo adelante el proceso de la investigación en forma ordenada, lógica y científica, al igual llevaron a tomar y recoger la información para finalizar con el procesamiento de los datos que se recopilaron.

2.2.5 MÈTODOS TEÒRICOS

INDUCTIVO – DEDUCTIVO.- Se trabajó con el método inductivo – deductivo partiendo de situaciones generales explicadas por un marco teórico general, que parte de situaciones concretas, los resultados de las encuestas a los estudiantes de Comunicación Social y un docente de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

2.2.6 TÉCNICAS:

ENTREVISTAS: Es un acto de comunicación oral o escrito que se establece entre dos o más personas (el entrevistador y el entrevistado o los entrevistados) con el fin de obtener una información o una opinión, o bien para conocer la personalidad de alguien. En este tipo de comunicación oral debemos tener en cuenta que, aunque el entrevistado responde al entrevistador, el destinatario es el público que está pendiente de la entrevista.

ENCUESTAS: Es un estudio observacional en el cual el investigador busca recaudar datos de información por medio de un cuestionario prediseñado, y no modifica el entorno ni controla el proceso que está en observación (como sí lo hace en un experimento). Los datos se obtienen a partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, formada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos. El investigador debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación.

3. Análisis e interpretación de resultados obtenidos de las encuestas a los 30 estudiantes de la carrera de Comunicación Social, del Quinto Ciclo.

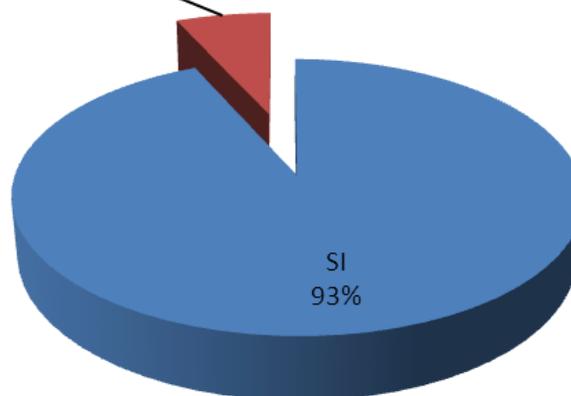
1. ¿Cree que es importante la implementación de un laboratorio de televisión en la Universidad Técnica de Cotopaxi?

Tabla N° 1

| ÍTEM | MUESTRA | % |
|------|-----------|-------------|
| SI | 28 | 93% |
| NO | 2 | 7% |
| | 30 | 100% |

NO
7%

Gráfico N° 1



Fuente: Estudiantes de Comunicación Social

Elaborado: Manolo Miño, David Banda

Lugar y Fecha: Universidad Técnica de Cotopaxi 10/02/2012

Análisis e interpretación:

De los 30 estudiantes encuestados 28 mencionaron que si es necesaria la implementación del laboratorio de televisión en la Universidad Técnica de Cotopaxi, el 7% dijeron que no es necesaria la implementación del laboratorio.

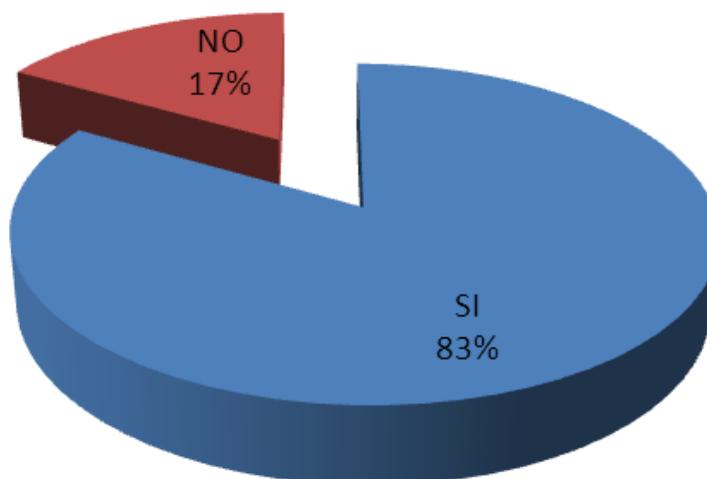
Podemos interpretar que en la Universidad Técnica de Cotopaxi si es necesaria la implementación de un laboratorio de TV, para mejorar la calidad de aprendizaje en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

2. ¿Cree que este laboratorio debería servir para la vinculación con la comunidad?

Tabla N°2

| ÍTEM | MUESTRA | % |
|------|-----------|-------------|
| SI | 25 | 83% |
| NO | 5 | 17% |
| | 30 | 100% |

Gráfico N°2



Fuente: Estudiantes de Comunicación Social

Elaborado: Manolo Miño, David Banda

Lugar y Fecha: Universidad Técnica de Cotopaxi 10/02/2012

Análisis e interpretación:

De los 30 estudiantes encuestados 25 mencionaron que el laboratorio de televisión si debería servir para la vinculación con la comunidad, el 17% dijeron que no es necesaria la implementación del laboratorio.

Podemos interpretar que el uso del laboratorio en la Universidad Técnica de Cotopaxi, debe ser en relación a la vinculación con la comunidad, para fortalecer los lazos entre la población Cotopaxense y la Universidad.

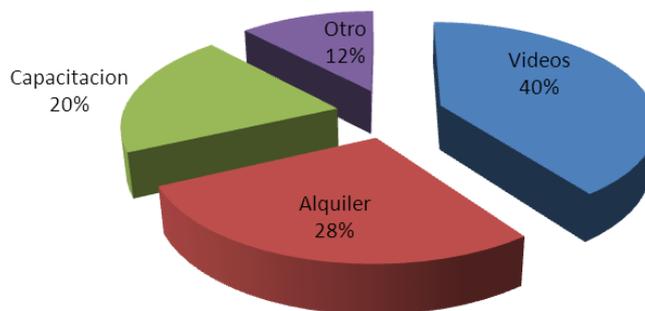
3. Como debería darse esa Vinculación

- ✓ A través de videos para la comunidad
- ✓ Alquiler de equipos a costos módicos
- ✓ Capacitación a la población sobre el uso de equipos de TV
- ✓ Otro

Tabla N° 3

| ÍTEM | MUESTRA | % |
|--------------|-----------|-------------|
| Videos | 10 | 40% |
| Alquiler | 7 | 28% |
| Capacitación | 5 | 20% |
| Otros | 3 | 12% |
| | 30 | 100% |

Gráfico N° 3



Fuente: Estudiantes de Comunicación Social

Elaborado: Manolo Miño, David Banda

Lugar y Fecha: Universidad Técnica de Cotopaxi 10/02/2012

Análisis e interpretación:

De los 25 estudiantes encuestados que mencionaron que si debería servir para la vinculación con la comunidad 10 estudiantes sugirieron que esta vinculación se debe realizar a través de videos para la comunidad, 7 dijeron q a través de alquiler de equipos a módicos precios, 5 establecieron que se debe realizar capacitaciones, y 3 personas mencionaron otras opciones.

El uso del laboratorio deberá ser en su mayoría de carácter AUDIOVISUAL, ya que es una de las mejores formas para establecer contacto directo con la comunidad.

Análisis e interpretación de resultados obtenidos de la entrevista realizada a la directora de Vinculación de la Universidad Técnica de Cotopaxi Ing. Sandra Peñaherrera.

1. ¿Cómo se debe entender la vinculación con la comunidad?

Hablar de vinculación con la comunidad, es hablar de una parte sustancial de la Universidad, y esta consiste en retribuir todo el aporte que hace la colectividad para que toda institución superior funcione, esta retribución se la hace a los sectores más pobres y olvidados de la provincia.

2. ¿En qué normativa se basa la vinculación con la comunidad?

Si hablamos de normativa debemos topar la LOES que es la que rige en todas las Universidades

Si hablamos de normativa, obviamente debemos topar la LOES (Ley Orgánica de Educación Superior) que es la que rige básicamente a todas la Universidades, que específicamente se refieren al artículo 87 y 88, donde determinan el artículo 87 los requisitos previos a la obtención del título *“todos los estudiantes Universitarios sin excepción deben obligatoriamente cumplir con esta vinculación que se la desarrolla a través de prácticas pre profesionales, pasantías, etc”*, pero también de las actividades concernientes a las actividades en la comunidad.

En el artículo 88 de los servicios a la comunidad, establece que *“se deberá propiciar a los sectores rurales y marginados de la población, siempre y cuando lo permitan los estudiantes universitarios de acuerdo a cada uno de las carreras”*.

3. ¿Cómo realiza la Universidad Técnica de Cotopaxi la vinculación con la comunidad?

Lo que nosotros hacemos es una planificación por cada ciclo académico, en donde está normado que los estudiantes de quinto semestre de cada una de las carreras, tienen que cumplir el porcentaje de horas estipulado en nuestro reglamento, que en este caso son 80 horas de servicio comunitario, y se lo hace a través de la

extensión universitaria con un programa o proyecto de acuerdo a la carrera de los estudiantes.

4. Va a implementarse un laboratorio de televisión, ¿cómo se lo debe vincular con la comunidad?

Me parece importante la implementación de este laboratorio, que nos hace muchísima falta para que la formación de los estudiantes sea integra, pero también, para que a través de las prácticas de los estudiantes podamos generar un sinnúmero de programas televisivos, que nos permita difundir hacia la comunidad todos los servicios que esta institución realiza para todos aquellos sectores marginados y postergados de la provincia de Cotopaxi, mientras tengamos un buen equipo de estudiantes y de docentes en la difusión, será mejor para la comunidad, ya que de esta manera la población se enterará de los servicios de su Universidad.

5. ¿Cree usted que es necesaria la realización de un reglamento para la utilización del laboratorio para su vinculación con la comunidad?

Sí, me parece importante que haya un instructivo que pueda normar el uso de este laboratorio, que va a permitir informar a la colectividad sobre los actos realizados en la Universidad Técnica de Cotopaxi.

6. ¿Qué recomendaciones da usted para el uso del laboratorio de televisión para la vinculación con la comunidad?

La implementación de un laboratorio de estas características debe tener un costo elevado, y me parece importante que las recomendaciones sean planteadas desde el mejor punto de vista para poder garantizar que estos recursos sean utilizados de la forma correcta.

Análisis e interpretación:

La directora de Vinculación de la Universidad Técnica de Cotopaxi Ing. Sandra Peñaherrera, menciona que es muy buena la iniciativa de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social ya que ayudará en gran manera a la vinculación con la comunidad.

La ing. Sandra Peñaherrera, desde una perspectiva humanística, visualiza como una alternativa favorable para la Universidad Técnica de Cotopaxi la implementación del Laboratorio, como método de vinculación hacia la colectividad Cotopaxense.

CONCLUSIONES

- Se ha notado que es de suma importancia la implementación de un Laboratorio de Televisión en la carrera de Comunicación Social.
- El laboratorio de televisión, deberá ser utilizado específicamente como herramienta de vinculación, hacia la colectividad
- Es necesario que el Laboratorio de televisión, e lo use estrictamente de carácter audiovisual, para poder establecer una mejor vinculación.
- El laboratorio de televisión aportará a la Universidad Técnica de Cotopaxi con una amplia capacidad comunicativa e informativa para fortalecer los lazos estrechados entre los Cotopaxenses y la institución.

RECOMENDACIONES

- Es necesario establecer un laboratorio de televisión y cine, en la Universidad Técnica de Cotopaxi
- Se debe, en lo posible, realizar más productos comunicacionales referentes a la vinculación específicamente audiovisual.
- Se debe fomentar estas iniciativas a las demás carreras, en vista de que la única necesidad para fortalecer la vinculación con la comunidad, no es solo en la carrera de comunicación social.
- Se debe realizar normativas de uso del laboratorio de televisión en relación a la vinculación social, entre la comunidad y la institución.

CAPITULO III

DISEÑO DE LA PROPUESTA

3.1. DATOS INFORMATIVOS

Título de la propuesta: “Redacción de una normativa para el uso del laboratorio para la vinculación con la comunidad”

Institución Ejecutora: Universidad Técnica de Cotopaxi a través de sus egresadas de la Carrera de Comunicación Social

Beneficiarios: Son beneficiados los estudiantes de la carrera de comunicación Social.

Ubicación: Barrio San Felipe, parroquia Eloy Alfaro, cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi.

Tiempo estimado para la ejecución: Para implementación del laboratorio de televisión en la Universidad Técnica de Cotopaxi: propuestas de uso del laboratorio de video y tv para la vinculación con la comunidad, de nuestra tesis fue considerada desde:

Inicio: Mayo del 2011.

Finalización: Junio del 2012.

Equipo Responsable: El equipo responsable en la investigación está representado, realizado y ejecutado por el Sr. Vicente David Banda Párraga y el Sr. Manolo Arturo Miño Ferroti; así como la directora de tesis Lic. Msc. Lorena Catherine Álvarez Garzón docente de la Universidad Técnica de Cotopaxi

3.2. ANTECEDENTES:

Para empezar, es menester recalcar que sin duda la creación del laboratorio de cine y televisión en nuestra alma mater, es sin duda una investigación de gran magnitud ya que permitirá manejar equipos de alta tecnología y llevar a la par la teoría con la práctica como lo han venido realizando varias universidades al nivel del mundo así como también en nuestro país. Tomando en cuenta la experiencia de creación del laboratorio de radio en nuestra alma mater, cuyas conclusiones podrán servir para la elaboración de este proyecto.

La Televisión Digital Interactiva no se limita solo a cambiar el formato de analógico al digital sino que permite enviar datos junto a los contenidos audiovisuales logrando la interactividad. Es así como surge un nuevo sector de desarrollo de contenidos y aplicaciones interactivas. En esta ejecución se presenta la implementación de este laboratorio de televisión en la Universidad Técnica de Cotopaxi, que permita construir y probar servicios y aplicaciones para esta nueva visión de comunicación en la comunidad universitaria.

Inicialmente se ha concebido para propósitos de entretenimiento pero abre la posibilidad de varias formas de interactividad convirtiéndose en una verdadera oportunidad de aprendizaje, formando parte de la sociedad de la información. En este sentido, se espera que el uso de laboratorio, permitan el desarrollo de sistemas interactivos que se puedan aplicar tanto en la vida cotidiana como en la educación formal y no formal. En Latinoamérica incluso en Europa la penetración de la TV es mucho mayor comparada con la penetración alcanzada por laboratorios de televisión a ello se suma esta visión de recurrir este servicio a la comunidad.

En Latacunga no ha existido otra Universidad, aparte de la Universidad Técnica de Cotopaxi, que cuente con la Carrera de Comunicación Social, aunque esta no cuenta con un laboratorio de televisión, sin embargo existe una institución educativa que nació en 1979 llamado “Colegio Particular Hermano Miguel”, que a partir del año de 1984 crea una modalidad de bachillerato especial en la ciudad, aparte de adquirir un bachillerato en las especialidades que el colegio oferta, se puede obtener un bachillerato adosado y en este caso específico se puede escoger entre informática o comunicación social.

Propiciadas por el desarrollo de nuevos estándares de codificación, transmisión, compresión y producción de contenidos audiovisuales digitales que pasan a convertir al espectador en un agente activo e incluso interactivo. Esta nueva tecnología está llamada a revolucionar el mundo de la televisión y el concepto que hoy en día se tiene sobre ella.

Desde aquella época el Hermano Miguel ha sido la única institución que ha contado con edición de video, primero empezó con la edición analógica, que significaba trabajar con VHS y las imágenes se copiaban de un VHS a otro, sin embargo, en el 2001 las autoridades del Colegio deciden utilizar la edición no lineal de video y adquieren los equipos.

3.3. JUSTIFICACIÓN

La realización de este macro proyecto facilitara el aprendizaje de algunos parámetros aprendidos teóricamente.

Es de suma importancia para la colectividad que se realice este macro proyecto ya que se convertiría en la primera universidad de la provincia que tenga un laboratorio de TV para la producción de ciertos productos comunicacionales, ya sea publicidad, largometrajes, cortometrajes, videos, etc.

Los beneficios de este macro proyecto son viables, el conocimiento básico de manejo de cámaras, iluminación, plumas, entre otros, al igual q el manejo practico de programas de edición como Sony Vegas, Premier, Cinema 4D, etc.

Es decir los estudiantes tendrían varios beneficios técnicos con este laboratorio de TV.

La colectividad se desarrollaría completamente al darse cuenta cómo ha ido evolucionando la institución en los últimos tiempos, ya que el laboratorio no solo pertenecería a la Universidad, sino q sería factible para todo aquel que quiera hacer uso de él, ya que se podrían dictar seminarios por parte de los estudiantes de comunicación.

3.4. OBJETIVOS

3.4.1 OBJETIVO GENERAL:

- ✓ Elaborar las normativas para el uso del laboratorio de tv en beneficio de la comunidad para implementar y desarrollar técnicas que sirvan como herramientas metodológicas para el procesamiento de video digital con esquemas novedosos que permitan la introducción de mejoras y propuestas propias.

3.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Determinar los productos comunicacionales educativos, informativos y culturales, que aporten a la colectividad
- ✓ Identificar las necesidades de la comunidad para fomentar una vinculación más sólida a través de la comunicación.
- ✓ Diagnosticar la situación actual de la carrera de comunicación social y el uso del laboratorio de TV y cine con la vinculación de la comunidad.

3.4. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

3.4.1. DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

El estudio propone propuestas de uso del laboratorio de video y tv para la vinculación con la comunidad, que permita mejorar el desempeño profesional de los estudiantes a través de sus prácticas en dicho laboratorio, así como también mejorar la calidad de educación en la carrera de comunicación Social.

Los logros que se pretenden alcanzar es que un mayor número egresados de la carrera de Comunicación Social tengan un mejor éxito profesional en el ámbito televisivo, que más allá de buscar una compensación y reconocimiento por el esfuerzo, se la Universidad la beneficiada.

El laboratorio de Televisan de la universidad técnica de Cotopaxi será de gran utilidad para la comunidad, ya que los tesisas proponen una investigación minuciosa de la problemática de la comunidad para de esa forma establecer productos comunicacionales como:

- Documentales
- Informativos
- Noticieros
- Cortos y Largometrajes
- Spots

3.5 NORMATIVAS DE USO DEL LABORATORIO PARA LA VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD:

Beneficios; Propósitos

El laboratorio de televisión de la Universidad Técnica de Cotopaxi brinda grandes beneficios en diferentes ámbitos.

Al ser un laboratorio netamente de cine y televisión, solo se realizaran productos comunicacionales de carácter AUDIOVISUAL (Entrevistas, publicidad, documentales, cortometrajes, medimetrajes y largometrajes, cine comunitario, noticieros) y estos a su vez difundirlos en canales de TV de la provincia.

Vinculación en el ámbito académico e informativo:

- Realizar productos comunicacionales que den a conocer los servicios y actividades de la Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Establecer una buena imagen de la institución mediante la proyección de los productos comunicacionales en los medios televisivos de la provincia.

Vinculación en la cultura alimenticia:

- Establecer análisis de la alimentación de los estudiantes de la Universidad técnica de Cotopaxi mediante entrevistas.

- Realizar una agresiva campaña publicitaria, con el objetivo de mostrar a la comunidad el peligro del mal hábito alimenticio al comer alimentos chatarra.
- Entrevistar a médicos nutricionistas que hablen al respecto.

Vinculación en el deporte:

- Estimular a la comunidad a la práctica de una buena vida deportiva.
- Dar énfasis al apoyo masivo a la selección “Club deportivo Universidad técnica de Cotopaxi”, ya que es el equipo representante de la provincia.

Vinculación en el turismo:

- Promover el turismo a través de fotografías, y documentales de los atractivos turísticos de la provincia.

Vinculación en la cultura general:

- Estimular a la comunidad Cotopaxense a la no discriminación social, étnica y cultural.
- Culturizar a la colectividad a mantener el espacio público limpio y en buen estado.
- Promover actos culturales gratuitos para la gente diversificando la cultura musical.
- Disminuir el consumo de alcohol en los predios de la Universidades de la provincia, mejorando la imagen de las instituciones.
- Estimular a los adolescentes y jóvenes de la provincia a mantener una sexualidad responsable para evitar los embarazos no deseados.
- Concienciar a la colectividad sobre la violencia de género.

- Estimular a los conductores de la provincia a realizar un uso responsable del vehículo, respetando las señales y leyes de tránsito, con el fin de disminuir los accidentes de tránsito en la provincia

3.6. PLAN OPERATIVO:

| EVENTOS | MARZO | JULIO | AGOSTO |
|---|---------|---------|---------|
| | 1 2 3 4 | 1 2 3 4 | 1 2 3 4 |
| Socialización de las normativas para el uso del laboratorio en torno a la vinculación con la colectividad | X X X X | | |
| Aprobación de las normativas | | X | |
| Aplicación de las normativas | | | X |

3.7 EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA:

Los tesistas considera que las propuestas del uso laboratorio de televisión y cine para su vinculación con la comunidad, es interesante, si se aplica y se mejora, puede traer grandes resultados y fortalecer más, los lazos existentes entre la comunidad y la institución educativa.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

En el desarrollo del presente trabajo investigativo, es necesario establecer el significado y definiciones de algunos términos básicos, y que pudo resumirse en los siguientes.

- ❖ **Canal:** Medio a través de cual se transmite un mensaje.
- ❖ **Código:** El sistema o conjunto de signos que forman un mensaje.
- ❖ **Emisor:** La persona que envía un mensaje.
- ❖ **Receptor:** Persona que recibe un mensaje.
- ❖ **Información:** Datos tratados o manipulados a través de procesos, pueden ser resultados de acciones realizadas con los datos.
- ❖ **Vinculación:** Término que deriva del latín "vinculum", de "vincere"...atar. Significa unión o atadura de una persona o cosa con otra. Se usa también para expresar: unir, juntar o sujetar con ligaduras o nudos. Se refiere a atar duraderamente.
- ❖ **Audiovisual:** Es el concepto que aúna lo auditivo y lo visual (imagen y sonido); proyección de imágenes de una película o diapositivas combinada con sonidos, con fines didácticos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BIBLIOGRAFÍA CITADA

ARAVENA, Francisco. (1997) “Sobre la televisión” Anagrama.

BENAVIDES, David. (1985). “Consumo, publicidad y defensas. Estudios sobre comunicación” Mexico

DI VALLETIO, Fallio (2000) “Il messaggero Editorial de comunicación” Venecia.

MARQUEZ, Gabriel. (1980) “Editorial Análisis de comunicación” Bogotá.

WOODS, David D. (2005) “Communication Power” Washington

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

ABOITES, H. (1990). Medios de comunicación y organizaciones populares: Hacia una propuesta de recepción crítica a partir de los movimientos sociales. En M. Charles y G. Orozco (Eds.), Educación para la recepción (pp. 227-240). México: Trillas.

ACEVES, F. (1991). La televisión y los tapatíos: Un atisbo al entreveramiento horario de transmisión, menú programático y patrones de exposición. Comunicación y Sociedad, 13.

ESPARZA, J.J. (2001) Informe sobre la televisión. El invento del maligno. Madrid: Criterio.

MADELÍN, H. (1997) La televisión cronófoga Le monde Diplomatique

PIGNOTTI, L. (1976) La supernada: ideología y lenguaje de la publicidad. Valencia: Fernando Torres Editor

RICO, LOLO (1998) TV fábrica de mentiras. La manipulación de nuestros hijos Madrid: Espasa Calpe.

RIFKIN, J. (2000) La era del acceso Barcelona: Paidós.

VICTOROFF, D. (1980) La publicidad y la imagen Barcelona: Gustavo Gili.

BIBLIOGRAFÍA VIRTUAL

<http://es.wikipedia.org/wiki/Televisi%C3%B3n> 10/11/2011. A las 11:30

http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_social 12/11/2011. A las 18:03

<http://www.bantaba.ehu.es/lab/cont/index> 15/11/2011. A las 23:45

<http://www.colmex.mx/academicos/cell/ravila/docs/Pronunciacion.pdf> A las 14:13

http://www.wikanda.es/wiki/Industria_cultural 21/11/2011. A las 11:45

<http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/030614003225.html> 21/11/2011. A las 13:30

<http://es.wikipedia.org/wiki/Cine> 21/11/2011. A las 21:22

<http://es.wikipedia.org/wiki/Sociolog%C3%ADa> 21/11/2011. A las 13:13

http://es.wikipedia.org/wiki/Psicolog%C3%ADa_social 21/11/2011. A las 05:55

<http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/mercadotecnia-social.html> 05/02/2012

A las 07:30

<http://www.rrppnet.com.ar/defrrpp.htm> 05/02/2012 A las 11:13

<http://es.wikipedia.org/wiki/Mecanizaci%C3%B3n> 05/02/2012 A las 15:03

<http://es.wikipedia.org/wiki/Montaje> 05/02/2012 A las 21:08

<http://www.uta.edu.ec/v2.0/> 05/04/2012 A las 22:30



Laboratorio del Radio y Televisión del Colegio Particular “Hermano Miguel”



Laboratorio del Radio y Televisión del Colegio Particular “Hermano Miguel”

Monitor: Pantalla de Tv que sirve de referencia

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS**

ESPECIALIDAD COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

OBJETIVO: Conocer el interés y propuestas de los estudiantes de la carrera de comunicación social sobre la vinculación con la comunidad.

INSTRUCCIONES:

- Lea detenidamente cada pregunta y responda con una sola pregunta.
- Esta encuesta es anónima y de la sinceridad con que usted responda las preguntas dependerá del éxito del presente trabajo investigativo.

1 ¿Cree que es importante la implementación de un laboratorio de televisión en la Universidad Técnica de Cotopaxi?

SI () NO ()

2 ¿Cree que este laboratorio debería servir para la vinculación con la comunidad?

SI () NO ()

3 Como debería darse esa Vinculación

- ✓ A través de videos para la comunidad ()
- ✓ Alquiler de equipos a costos módicos ()
- ✓ Capacitación a la población sobre el uso de equipos de TV ()
- ✓ Otro ¿Cuál?.....

GRACIAS POR SU VALIOSA COLABORACIÓN

FICHA DE OBSERVACION

| LABORATORIO UTC | | | | | | |
|--|-----------------------------------|------------------------------------|----------------------------|------------------------------|--|--|
| FECHA: 06/07/2011 | | | | | | |
| | trabaja con fondos propios | Genera ingresos productivos | Atención al cliente | Maneja un presupuesto | Auto gestionamiento y operación | |
| | Si No | Si x No | Si x No | Si x No | Si x No | |
| <p>Implementación de laboratorio de televisión en la Universidad Técnica de Cotopaxi: Propuestas para la utilización de laboratorio de video, cine y televisión. Propuestas para la utilización del laboratorio de Televisión para la vinculación con la comunidad.</p> | x | | | | | |

ENTREVISTA:

1. ¿Qué recomendaciones da usted para el uso del laboratorio de televisión para la vinculación con la comunidad?
2. ¿Cree usted que es necesaria la realización de un reglamento para la utilización del laboratorio para su vinculación con la comunidad?
3. Va a implementarse un laboratorio de televisión, ¿cómo se lo debe vincular con la comunidad?
4. ¿Cómo realiza la Universidad Técnica de Cotopaxi la vinculación con la comunidad?
5. ¿En qué normativa se basa la vinculación con la comunidad?

Si hablamos de normativa debemos topar la LOES que es la que rige en todas las Universidades

6. ¿Cómo se debe entender la vinculación con la comunidad?