



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

TESIS DE GRADO

TEMA:

**“LA INSERCIÓN DE LA MUJER EN EL PERIODISMO DEPORTIVO
ACCIONES PARA INCENTIVARLO EN LA SOCIEDAD ECUATORIANA
ACTUAL”**

Tesis presentada en opción al título de: Licenciado en Comunicación Social

AUTOR:

José Absalón Moreno Guano

TUTORAS:

LIC. HANY RAISELY PÉREZ BRUNO

LIC. GLADYS CARIDAD SEGUÍ LEÓN

ASESOR TÉCNICO:

LIC. ELVIA MARÍA PÉREZ GONZÁLES

Latacunga – Ecuador
Diciembre – 2010

PAGINAS

DE

ACEPTACIÓN

AUTORIZACIÓN

Lic. Hany Raisely Pérez Bruno

Lic. Gladys de la Caridad Seguí León

TUTORAS DE TESIS

CERTIFICAMOS

Haber revisado en forma acuciosa el informe final de la investigación y haber cumplido con los requerimientos académicos y reglamentarios de la institución. El presente esfuerzo investigativo se denomina: **La inserción de la mujer en el periodismo deportivo. Acciones para incentivarlo en la sociedad ecuatoriana actual.** Por lo que autorizamos su presentación ante las instituciones pertinentes.



Lic. Hany Raisely Pérez Bruno



Lic. Gladys de la Caridad Seguí León



14 DE 2010

DECLARACIÓN

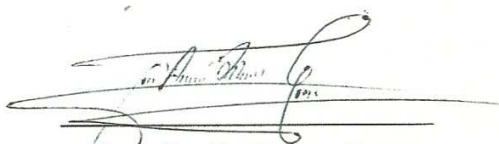
DE

AUTORIDAD

DECLARACIÓN DE AUTORIDAD.

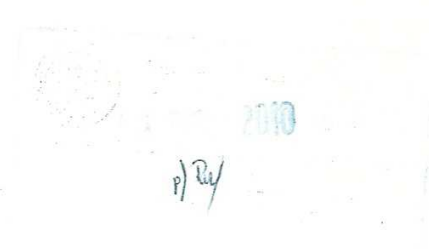
Los resultados que se exponen en la presente tesis se han alcanzado como consecuencia del trabajo realizado por el autor y asesorado y/o respaldado por la Universidad de Pinar del Río "Hermanos Saíz Montes de Oca". Por tanto los resultados en cuestión son propiedad del autor y el Centro antes mencionado y solo ellos podrán hacer uso de los mismos de forma conjunta y recibir los beneficios que se deriven de su utilización.

Dado en Pinar del Río a los 16 días del mes 09 del año 2010, "Año del 52 Aniversario del Triunfo de la Revolución".



José Absalón Moreno Guano

Firma del autor



UNIVERSIDAD "HERMANOS SAÍZ MONTES DE OCA"
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

10 de septiembre de 2010
"Año 52 de la Revolución"

INFORME DE TUTORÍA

La lucha por la equidad de género en pos de eliminar las desigualdades sociales y lograr que la mujer y el hombre tengan los mismos derechos y oportunidades, son elementos que le conceden autenticidad y le ofrecen un carácter novedoso a este trabajo, presentado por José Absalón Moreno Guaño, que lleva por título: "La mujer ecuatoriana en el periodismo deportivo: acciones para incentivar sus presencia en la profesión".

Es lamentable el corto tiempo para el desarrollo de la investigación, que impide una mayor calidad de la tesis y preparación de los estudiantes. No obstante, el aspirante ha demostrado un alto grado de independencia, dedicación y destreza a partir del desarrollo de habilidades durante todo el proceso investigativo, mostrando un alto rigor científico.

Se ha puesto de manifiesto su excelente creatividad y maestría para integrar el conocimiento adquirido durante sus años de estudio en la Universidad Técnica de Cotopaxi y en el tiempo de estancia en Cuba, por lo que se encuentra en condiciones paradesempeñarse como profesional capaz de asumir y llevar adelante exitosamente cualquier empresa.

Por estas razones opinamos que está preparado para el ejercicio profesional como Comunicador Social y que merece la máxima calificación.

Para que así conste:

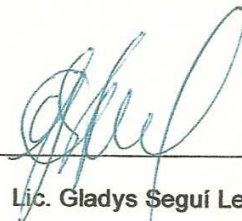


Lic. Hany Raisely Pérez Bruno



14 DIC. 2010

Ref



Lic. Gladys Seguí León

Universidad de Pinar del Río
Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas
Departamento de Comunicación Social y Periodismo
Carrera de Comunicación Social
Curso 2010/2011

INFORME DE OPONENCIA

1. DATOS DEL OPONENTE

Nombre (s) y Apellidos: Lic. Elvia María Pérez González
Grado científico, Titulación académica: Licenciada.
Categoría docente: Asistente
Institución donde labora: Universidad de Pinar del Río "Hermanos Saíz Montes de Oca"

2. DATOS SOBRE LA TESIS DEL OPONENTE

Título: LA INSERCIÓN DE LA MUJER ECUATORIANA EN EL PERIODISMO DEPORTIVO: ACCIONES PARA INCENTIVAR SU PRESENCIA EN LA PROFESIÓN.
Aspirante: José Absalón Moreno Guano
Tutora (s): Lic. Hany Raisely Pérez Bruno.
Lic. Gladys Seguí León.

3. CONTENIDO DE LA OPONENCIA

Agendas, micrófonos, cámaras digitales o televisivas recorren a diario hasta los más disímiles sitios. Estos instrumentos imprescindibles para conocer la verdad, acercarse a nuevas realidades o entender determinados procesos económicos, políticos y sociales, solo son eficaces en manos de periodistas que pueden, de manera objetiva y profunda, cumplir con su principal función: ofrecer información a un público que a diario es bombardeado con noticias procedentes de todo el mundo.

En este empeño de vincular en el mundo miles de hombres y mujeres, esas que desafían retos para obtenerla mejor declaración, la foto del momento o la imagen trascendental.

En los últimos años todos los sectores se nutren con la incorporación al periodismo de mujeres capaces, talentosas, esas que con inteligencia han llegado, incluso, a narrar deportes extremos, lo cual demuestra la valía que tienen en este campo de la Comunicación Social.

Precisamente sobre este tema trata la investigación llevada a cabo por el estudiante José Absalón Moreno Guano que tiene por título "La inserción de la mujer ecuatoriana en el periodismo deportivo: acciones para incentivar su presencia en la profesión"

Realizada con disciplina y científicidad, ofreciendo como resultado un plan de acción para esta incorporación. En oponencia se pregunta:

1. Consideras que esta investigación logre una evolución en la situación de la mujer dentro del periodismo deportivo.
2. Cómo pretendes medir el impacto de tu plan de acciones dentro de la sociedad ecuatoriana actual.

Elvia María Pérez González
Nombre (s) y Apellidos del oponente, firma y fecha:



14 DIC. 2010

9) Ru

UNIVERSIDAD DE PINAR DEL RÍO
HERMANOS SAÍZ MONTES DE OCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS
1972-CUBA

Viernes 10 de septiembre de 2010
"Año 52 de la Revolución"

UNIVERSIDAD DE PINAR DEL RÍO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS

ACTA DE EVALUACIÓN DE LOS TRABAJOS DE DIPLOMAS

El Tribunal No. _____ de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Pinar del Río

Ha evaluado el trabajo de diploma titulado: **LA INSERCIÓN DE LA MUJER EN EL PERIODISMO DEPORTIVO. ACCIONES PARA INCENTIVARLO EN LA SOCIEDAD ECUATORIANA ACTUAL.**

De los alumnos (el)

José Absalón Moreno Guano

FIRMA _____

FIRMA _____

Para emitir la calificación del trabajo el tribunal tuvo en cuenta lo siguiente:

a) Método científico de análisis y resolución del problema, actualización científico técnica.

Excelente Bien _____ Regular _____ Mal _____

b) Capacidad creadora, originalidad e independencia en el trabajo

Excelente Bien _____ Regular _____ Mal _____

c) Calidad de la exposición y la defensa

Excelente Bien _____ Regular _____ Mal _____

d) Opinión del Tutor: *La investigación tuvo un rigor científico y demostró su pertinencia.*

e) Opinión del Oponente: *Se demostró profesionalidad y capacidad investigativa.*

f) Análisis de cómo el estudiante fue capaz de demostrar el logro de los objetivos propuestos.

Excelente Bien _____ Regular _____ Mal _____

g) Valoración de los resultados:

h) Atendiendo a la calidad del trabajo se recomienda:

Ser publicado Si No _____

Ser presentado en eventos científicos estudiantiles

Si No _____

El tribunal decide otorgar al estudiante la calificación de 5 puntos como evaluación de su Trabajo de Diploma.

Pase a la Secretaría General de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Pinar del Río para ser incluido en el Expediente Académico del estudiante.

Dada en Pinar del Río a los 16 días del mes Septiembre de 2010.

Presidente *Dr. C. Jorge L. Luján Beades* Firma _____

Secretario *Lic. Carmen M. Contreras León* Firma _____

Vocal *Lic. Edmundo Alemany Gutiérrez* Firma _____



PENSAMIENTO

PENSAMIENTO

*La perseverancia es el talento de los triunfadores,
La disciplina el medio para lograrlo
Y la sonrisa la contraseña para llegar al éxito.*

Pepe Moreno.

AGRADECIMIENTOS

Agradecimientos

- ✚ *La gratitud es un sentimiento noble que me permite hacer un agradecimiento formal a todas y todos quienes han contribuido con un granito de arena, por ver cristalizados mis sueños de ser un profesional de la comunicación, particularmente en el ámbito del periodismo deportivo.*
- ✚ *Esta tesis, si bien ha requerido del esfuerzo y mucha dedicación por parte del autor, no hubiese sido posible si mis **padres** no sembraban la semilla.*
- ✚ *A toda mi **familia**, particularmente a mis **hermanas y hermano**, por el amor respeto y consideración.*
- ✚ *A **Gladys y Hany**, mis tutoras por sus sabias enseñanzas impartidas, siempre inspiradas en el amor y guiadas por el conocimiento, y por las horas de descanso que esta tesis le quitó.*
- ✚ *A **María Victoria del Rocío**. Directora del Departamento de Relaciones Públicas del Instituto Cubano de Radio Y Televisión (**ICRT**), por las facilidades brindadas a mis requerimientos, tanto en: Cubavisión, Multivision, Tele Rebelde y Radio Rebelde.*
- ✚ *A **Mónica (+)**, por su ejemplo de amistad y el valor para desenmascarar injusticias, haciendo periodismo. “No se pudo armar el equipo de trabajo que soñamos, porque Dios nos separo, pero, tu estarás siempre presente donde quiera que yo este”. Descansa en paz entrañable amiga.*
- ✚ *A **Sonia**, por su sincera y entrañable amistad.*
- ✚ *A **todos** quienes contribuyeron incondicionalmente con esta noble causa. Son varios y temo omitir involuntariamente algún nombre, al leer estas líneas, sabrán identificarse.*

DEDICATORIA

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a todas las personas que de alguna manera fueron el incentivo perfecto para empezar a sembrar en tierra fértil y poder hoy cosechar el fruto deseado.

Sería lógico identificar a estas personas, pero también sería injusto omitir involuntariamente alguna de ellas.

Me permito hacer una deferencia especial para el género femenino ya que este trabajo está encaminado a lograr insertar a la mujer en el ámbito del periodismo deportivo.

“jamás pierdan de vista la
Cumbre que desean
Conquistar”

RESUMEN

RESUMEN

El presente artículo recoge parte de los resultados arrojados de la investigación sobre la inserción de la mujer en el periodismo deportivo. Asimismo, una evaluación para constatar y demostrar en porcentajes las posibles causas que limitan la participación de las féminas en este ámbito. El trabajo está sustentado teóricamente en los principios del autor (Bunge 1980)

Los instrumentos aplicados fueron:

Observación, Se realizó en el intercambio con periodistas en los diferentes medios de comunicación de masas, mediante el desarrollo de su labor tanto en el ámbito cubano como ecuatoriano.

Sesión en profundidad, permitió desentrañar las contradicciones que no permiten superar esta coyuntura.

Encuesta, a través de un cuestionario debidamente estructurado para establecer las posibles causas que limitan la participación de la mujer en esta profesión: Siendo entre otras: La falta de oportunidad en los medios con un porcentaje de 34,375%; falta de preparación profesional 21,875%; cabe anotar que el hombre incide mayoritariamente en este resultado; el 21,875% cree que es por estereotipos. En cuanto a equidad de género un alto porcentaje coincide que debe haber igualdad, las cifras así lo demuestran 90,625%.

Entrevistas. Con el fin de hacer valoraciones cualitativas con relación a la participación de la mujer en el periodismo deportivo y establecer las posibles causas que limitan su desempeño en los medios. Siendo entre otras: una cuestión de género, se ven limitadas por: patrones culturales, patrones históricos, gustos, preferencias, los hombres se han apropiado de este espacio, la existencia de tabúes sexistas.

Palabras claves: Mujer, deporte, periodismo.

SUMMARY

SUMMARY

The present document gets part of the results of an investigation on the woman's insertion in the sports journalism; also an evaluation to verify and to demonstrate in percentages the possible causes that limit the participation of the feminist in this setting. The work is sustained theoretically in the author's principles (Bunge 1980).

The applied instruments were:

Observation, which was carried out in the interchange with journalists at the different mass media, through the development of mass media's works at Cuban and Ecuadorean setting.

Session in profundity, allowed to figuring out the contradictions that do not allow for overcoming this joint.

Survey through a questionnaire properly structured for establishing the possible causes that limit the woman's participation in this profession to settle down: for example: The opportunity lack at mass media with a percentage of 34,375%; lack of preparation professional 21,875%; it is necessary to write down that men impact mainly in this result; 21,875% of them believe that it is for stereotypes. About gender equality a high percentage coincides that it should have equality, the figures demonstrate this way with a 90,625%.

Interviews with the purpose to make qualitative assessment in relation to the woman's participation in the sports journalism and the possible causes that limit their performing at mass media, for example: a gender question, they are limited for: cultural patterns, historical patterns, likes, preferences, men have appropriated of this space, the existence of sexist taboos.

Key words: Woman, sports, journalism.

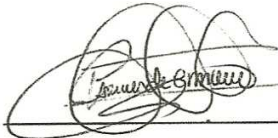
CERTIFICACIÓN

Yo, MSc. Patricia Mena V. con C.I. N° 0501574297, profesora del centro de idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Certifico que el resumen en Inglés del tema de Tesis **“LA INSERCIÓN DE LA MUJER EN EL PERIODISMO DEPORTIVO ACCIONES PARA INCENTIVARLO EN LA SOCIEDAD ECUATORIANA ACTUAL”**.

Pertenciente al alumno Moreno Guano José Absalón, está correcto y no necesita corrección alguna.

Es cuanto puedo certificar en honor a la verdad.



MSc. Patricia Mena

C.I. 0501574297

TABLA

DE

CONTENIDO

Tabla de contenido

Introducción	/1
Capítulo I: Comunicación y periodismo deportivo un reto a la equidad de género.....	/9
1.1. Medios de Comunicación Masiva (MCM).....	/12
1.2. El periodismo.....	/15
1.2.1. Una mirada al pasado.....	/15
1.2.2. Un periodismo diverso.....	/17
1.2.3. Periodismo deportivo.....	/21
1.3. Ecuador una realidad compleja.....	/24
1.3.1. Origen del periodismo ecuatoriano.....	/24
1.3.2. Periodismo y medios de comunicación masiva en Ecuador.....	/27
1.3.3. Periodismo deportivo en Ecuador.....	/30
1.4. Una visión de género.....	/32
1.4.1. En pos de la equidad de género.....	/34
1.4.2. La mujer en el periodismo.....	/37
1.5. Periodismo deportivo retos para la mujer ecuatoriana.....	/40
II: Aspectos metodológicos de la investigación.....	44

2.3. Resultados de la investigación.....	/51
2.4. Plan de acciones por la igualdad y la participación de la mujer en el periodismo deportivo.....	/56
Conclusiones.....	/64
Recomendaciones.....	/67
Referencias bibliográficas.....	/69
Bibliografía.....	/71
Anexos.....	/76

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCION

El mundo desde sus inicios ha sido una metamorfosis porque todo cambia, evoluciona y los medios de comunicación y quienes forman parte de ellos no pueden ser la excepción. La ciencia y la tecnología van de la mano y son pilares fundamentales de este proceso de transformación.

En el Ecuador han transcurrido exactamente 208 años de la aparición del primer número, del periódico **Primicias de la Cultura de Quito**, verdadero punto de partida del noble y visionario quehacer que identifica a la prensa nacional, y aun continúan vigentes los magníficos postulados que en este campo legó la privilegiada inteligencia del Dr. Eugenio Espejo (1747-1795).

A partir del histórico jueves 5 de enero de 1792 resultan incontables las jornadas que a favor de los intereses de la Patria ha protagonizado el periodismo ecuatoriano, empeñado asimismo en exaltar los valores culturales del país y las bondades de su maravillosa geografía, como complemento de toda obra informativa, educativa y de formación ciudadana.

Grato es entonces recordar al gran precursor Eugenio Espejo y a quienes siguieron su luminosa huella para consolidar la respetabilidad de la tarea periodística en el Ecuador, que tiene como principios fundamentales los afanes de libertad, paz y justicia.¹

Actualmente el periodismo en el Ecuador vive momentos difíciles por el regionalismo marcado que existe entre las regiones de la costa y la sierra, además por la división latente entre un grupo que defiende los programas de gobierno y otro que hace una ciega oposición hacia el régimen; además, el periodismo en el país está representado en mayor número por hombres, teniendo una mínima participación la mujer.

En el ámbito del periodismo deportivo también existe un regionalismo marcado, esto sucede en las diversas disciplinas del campo deportivo, particularmente en el fútbol.

¹ Tomado de <http://www.explored.com.ec>

Ecuador es un país futbolizado, por tal motivo el fútbol es el deporte que más se practica y mayor tiempo abarca en los medios deportivos sean estos de: Radio, prensa o televisión seguido a considerable distancia por disciplinas como: el basquetbol, boxeo, automovilismo, atletismo, tenis, que todas juntas no suman el 10% del tiempo que consume el rey de los deportes: el fútbol.

La mujer en el periodismo deportivo tiene una participación cuantitativamente menor respecto a los hombres que ejercen la profesión, razón por la cual se crea un problema de género que conlleva a buscar alternativas que permitan la inserción de la mujer en esta especialidad.

Otro punto a tomar en cuenta en el contexto actual, es la falta de motivación de las féminas para ejercer el periodismo deportivo, se suma a esto la poca oportunidad que los medios podrían ofertarles, además la audiencia conformada por el género masculino no ve bien la participación de la mujer en el periodismo deportivo. Esto se explica porque vivimos en una sociedad patriarcal, en un mundo dominado por el hombre, que ha traído como consecuencia violencia, desigualdad salarial, estereotipos de género, marcadas discriminaciones, etc. Si bien es cierto que con el transcurrir del tiempo consiguieron avances en todos los ámbitos sociales, los mismos, no son suficientes para lograr la tan anhelada igualdad de género.

El periodismo abarca todos los campos de acción del quehacer informativo y el deporte es uno de los que goza con la aceptación positiva de las masas, constituyendo una diversión placentera que no representa disputas peligrosas, como pudiera ocurrir con la religión o la política.

En un mundo globalizado y con grandes progresos la sociedad en el mundo entero y particularmente la ecuatoriana, debería aceptar que tanto hombres como mujeres tenemos los mismos derechos y obligaciones, por ende las mismas oportunidades. Entre otras causas y por los motivos antes mencionados, es menester realizar la investigación referente a: "LA INSERCIÓN DE LA MUJER EN EL PERIODISMO DEPORTIVO. ACCIONES PARA INCENTIVARLO EN LA SOCIEDAD

ECUATORIANA ACTUAL” lo cual refuerza la importancia que reviste cambiar la situación que presenta la mujer en el campo profesional del periodismo deportivo.

El periodismo deportivo con la presencia de la mujer permitirá romper esquemas tradicionales de hacer periodismo refrescando los sentidos de las masas, logrando así una justa y anhelada participación equitativa.

El problema se investiga para contribuir con la inserción femenina en el periodismo deportivo, al evaluar la situación contextual, se revela el conflicto entre la **necesidad** y la **realidad**, es decir, de la mujer incorporarse a las funciones periodísticas deportivas del Ecuador y la **realidad** de no existir mecanismos que contribuyesen con el fenómeno de esta particular rama del periodismo.

Se pudo constatar así que el problema de investigación está enmarcado en la siguiente **situación problémica**.

El periodismo deportivo en el Ecuador, presenta debilidades en cuanto a la presencia femenina para su ejercicio en el medio. En casi todos los campos ocupacionales, generalmente, la mujer tiene una presencia casi nula, en el ámbito deportivo no es de manera diferente, mal que afecta no solo al Ecuador sino también a Latinoamérica lo cual limita las posibilidades de la mujer para insertarse de manera integral en la sociedad ecuatoriana.

Al evaluar la situación surge como **problema científico** el siguiente:

¿Cómo lograr la inserción de la mujer ecuatoriana en el periodismo deportivo?

Es evidente el grado de actualización que tiene este problema, por insertarse entre los proyectos de formación de capital humano para el desarrollo cultural del país en general y de la Provincia de Cotopaxi en particular.

Si se tiene en cuenta que el **objeto** de investigación es la parte de la realidad que se pretende transformar, entonces el de esta específicamente es:

La ausencia de la mujer ecuatoriana en el periodismo deportivo

Aquí es donde se concreta el problema científico y la contribución de la tesis va dirigida a impactar en él, de manera directa buscando el perfeccionamiento ininterrumpido.

El Objetivo general es: Fundamentar un plan de acciones que contribuya a la inserción de la mujer ecuatoriana en el periodismo deportivo, garantizando su efectiva participación social y satisfacción profesional.

A partir del análisis y la relación trídica **problema – objeto – objetivo** se derivan las **preguntas científicas** que son:

- a. ¿Cuáles son las principales barreras que están limitando la inserción femenina en el periodismo deportivo ecuatoriano?
- b. ¿Cómo fundamentar una propuesta sustentada, en la inserción de la mujer en el periodismo deportivo, que contribuya con el desarrollo del periodismo ecuatoriano en general?
- c. ¿Cuáles serán las acciones que permitan estimular la inserción femenina y la equidad de género en el periodismo deportivo ecuatoriano?

Para desarrollar la investigación se ejecutaron varias **tareas** que pueden resumirse en lo siguiente:

- a. Diagnóstico empírico de la situación actual del periodismo deportivo ecuatoriano.
- b. Estudio del marco teórico-conceptual e histórico-tendencial.
- c. Determinación de las principales barreras que están limitando la inserción femenina en el periodismo deportivo ecuatoriano. (A partir de los métodos y técnicas)
- d. Fundamentación de una propuesta de plan de acciones para la inserción de la mujer en el periodismo deportivo.
- e. Diseño de un plan de acciones para estimular la inserción femenina y la equidad de género en el periodismo deportivo ecuatoriano.

Métodos de la investigación.- Conjunto de procesos que incumben emplear en la investigación para demostrar la verdad, es el camino, la vía, la estructura del proceso de la investigación científica. Es el sistema de procedimientos, la forma de estructuración de la actividad para transformar el objeto, resolviendo el problema y logrando el objetivo.

Es la organización racional y bien calculada de los recursos disponibles y de los procedimientos más adecuados para alcanzar determinado objetivo de la manera más convincente, económica y eficaz².

Entre los métodos utilizados en esta investigación tenemos: El Método etnográfico. Aquí la concepción según varios autores: Su empleo se justifica a partir de que permite archivar el conocimiento, conformando el contenido de la comunicación

Capta patrones de interacción social, base de los procesos comunicativos, una de cuyas modalidades, lo constituye el uso de la lengua.

Conforma, además, una forma de registrar las narrativas orales y escritas en las que se expresan los sujetos durante el proceso comunicativo.

Para la obtención de los resultados se emplearon diversos métodos. Que se detallan a continuación:

La presente investigación parte del contenido **etnográfico**, mismo que nos permite captar el contexto social en el que se desarrollan los hechos, fenómenos comunicacionales y el comportamiento de la audiencia con respecto a la lectura de la mujer en el periodismo deportivo.

A través del **método dialéctico** se realizó un análisis socio crítico de la investigación a realizarse, permitiendo descubrir la dinámica interna del fenómeno coyuntural, las mujeres en el ejercicio del periodismo deportivo, desentrañando las barreras que limiten su desarrollo integralmente.

² Como lo explica (Bunge, 1980)

El **método histórico- lógico**: Posibilitó conocer la evolución del periodismo en general y el deportivo en particular, sus tendencias, conocer los logros de la mujer a través del tiempo, lograr un conocimiento más profundo del mismo para llegar a su esencia desde una lógica que transita de lo universal a lo singular. Se ofrece una mirada al pasado y se llega a la actualidad. Así como examinar el material bibliográfico y elaborar el marco conceptual de la presente investigación.

También, Se hizo uso de la **entrevista no estructurada**.- en la cual se emplearon preguntas cerradas y abiertas, semiestructuradas dirigidas a mujeres profesionales vinculadas con diferentes tipos de periodismo, entre ellos el deportivo. Con el fin de auscultar su criterio con relación a la participación de la mujer en el periodismo deportivo y establecer las posibles causas que limitan su participación en los medios. Es importante destacar la participación de la Lic. Julia Osendi, palabra mayor en el periodismo deportivo en la república de Cuba. Su concepción respecto de la participación de la mujer en el periodismo deportivo, contribuye a tomar las directrices para lograr la equidad de género y la inserción de la mujer en el periodismo deportivo.

Estas se realizaron el 13 y 28 de julio del año 2010 en las instalaciones de Instituto Cubano de Radio y Televisión en la Habana. Como respaldo fehaciente de lo anotado queda registrado en un soporte de audio y fotografía.

Técnicas de la investigación

Observación: El observar y experimentar son vitales en una investigación, independientemente del área del conocimiento donde se opere. Motivo más que suficiente para utilizar este método. Se observó material audiovisual sobre los temas tratados para tener una panorámica de lo que acontece alrededor de la mujer en el periodismo deportivo. Esto implica: (objetividad, validez y confiabilidad).

Se **encuesta** a 32 estudiantes universitarios y de postgrado ecuatorianos residentes en la universidad de Pinar del Río, la misma fue de gran importancia para la

investigación, porque permitió obtener información de la misma fuente, haciendo uso del cuestionario.

La aplicación del **cuestionario** se realizó en una sola etapa con el siguiente fin: evaluar el grado de conocimiento de jóvenes ecuatorianos que se encuentran en la Universidad de Pinar del Río - Cuba sobre: Equidad de género, causas que limitan la participación de la mujer en el ejercicio del periodismo deportivo.

Sesiones de profundidad.- Esta técnica fue de gran importancia para la investigación generando resultados cualitativos. Esta sesión se llevó a cabo el 16 de julio de 2010, con la participación de 8 estudiantes conformados equitativamente hombres/ mujeres radicados en Pinar del Río, dentro de un clima de confianza, con una duración de 30 minutos, el acto en si fue recogido en soporte audio visual en el contexto donde se desarrolló el mismo.

En esta sesión se tomaron opiniones sobre: el ejercicio del periodismo deportivo en Ecuador, arrojando como resultado: que el mismo está plagado de hombres, se pregunto: si un programa deportivo tiene mayor audiencia cuando está dirigido por hombres, ante lo cual la opinión fue dividida hombre/mujer, se discutió sobre la equidad de género. Ante lo cual se expresaron en su mayoría de manera positiva, con esperanzas de lograr algún día la igualdad hombre/mujer, en cuanto a oportunidades, derechos y obligaciones.

Se intercambiaron puntos de vista sobre las causas que limitan la inserción de la mujer en el periodismo deportivo. Dejando como saldo luego de la codificación de datos entre otras, las siguientes causas: esencialmente por cuestión de género, es una profesión que generalmente se le abierto a los hombres, no tanto así a las mujeres, se ven limitadas por: patrones culturales, patrones históricos, gustos, preferencias, etc.

Codificando todo lo expuesto en esta sesión de profundidad queda claro que subsiste un gran trabajo por realizar y hay que empezar transformando varios paradigmas sean estos: culturales históricos, laborales. Es un proceso que llevaría tiempo pero

que puede llegar perfectamente de cambiar la situación porque, lo más importante que son los recursos intelectuales hay y lo que faltaría es un poquito de voluntad.

Se aplicó también, el **método estadístico** específicamente en las primeras etapas de la investigación, sirvió para determinar la dimensión de las muestras con respecto al cuestionario de las encuestas y para la tabulación matemática de los datos del diagnóstico.

Aporte teórico: La aplicación constante de los métodos antes expuestos permitió fundamentar la escasa participación que tiene la mujer en el ejercicio del periodismo deportivo y mostrar varias causas que impiden su participación en los medios.

Aporte práctico: Como resultado de la investigación realizada, se implementó un plan de acciones que tiene como finalidad a corto o mediano plazo contribuir en la inserción de la mujer en el periodismo deportivo ecuatoriano, particularmente en la Provincia de Cotopaxi, así como también lograr la equidad de género, dicho de otra manera la transformación revolucionaria de la realidad objetiva.

Novedad de la Investigación: En el Ecuador son múltiples las leyes y las iniciativas a todos los niveles, que instan a plantear nuevas formas de pensar y actuar para hacer posible la transformación y el cambio, para conseguir una sociedad más justa. Este trabajo en la Provincia de Cotopaxi viene hacer el pionero en buscar la manera de alcanzar la inserción de la mujer en el periodismo deportivo.

El presente trabajo está **estructurado** en una **introducción, dos capítulos, conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas, bibliografía y anexos.**

El capítulo I

Se titula: Comunicación y periodismo deportivo: un reto a la equidad de género.

El capítulo II

Se titula: Plan de acciones encaminado a lograr la inserción de la mujer en el ejercicio del periodismo deportivo.

CAPÍTULO I

CAPITULO I: COMUNICACIÓN Y PERIODISMO DEPORTIVO: UN RETO A LA EQUIDAD DE GÉNERO.

*Conservemos nuestras bocas cerradas
Y nuestras plumas secas hasta
Que conozcamos los hechos.*

A. J. Carlson.

La civilización humana surge gracias a la vida en común, facilitando el desarrollo de la actividad conjunta para la satisfacción de las necesidades, en la cual se crean las condiciones para que aparezcan las primeras formas de trabajo y de comunicación humana que, con el tiempo, se han perfeccionado considerablemente, gracias a las nuevas tecnologías.

Todavía muchos sicólogos, sociólogos, comunicólogos, enfrentan sus criterios sobre si la comunicación es un proceso sólo exclusivo del hombre, o si también los animales y las máquinas se comunican. Siendo aún discutibles los límites naturales y epistemológicos de los estudios sobre este fenómeno, en lo que sí coinciden casi todos los estudiosos, desde Aristóteles hasta cualquier contemporáneo, es que en un proceso de comunicación intervienen como mínimo tres elementos: emisor, mensaje y receptor.

Los hombres en el proceso de comunicación expresan sus necesidades, aspiraciones, criterios, emociones, etc. A través del desarrollo de la humanidad los procesos de comunicación se han ido complejizando, y también, por supuesto, los estudios del hombre a propósito de ellos. Se han considerado procesos de interacción social a través de signos y sistemas de signos que surgen como producto de la actividad humana.

Según **Antonio Pasquali** la comunicación ocurre cuando hay interacción recíproca entre los dos polos de la estructura relacional (Transmisor-Receptor) realizando la "ley de bivalencia", en la que todo transmisor puede ser receptor, todo receptor puede ser transmisor. Es la correspondencia de mensajes con posibilidad de retorno mecánico entre polos igualmente dotados del máximo coeficiente de comunicabilidad.

Por otra parte B.F. Lomonosov considera que "comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual o intergrupal".

Según Z.M.Zorín, "Comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistema de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano".

A partir de aquí se considera comunicación no solo al intercambio de noticias y mensajes sino también el quehacer individual y colectivo que engloba el producto de las transferencias de intercambios de ideas, hechos y datos.

Para que la comunicación sea exitosa, el receptor debe contar con las habilidades que le permitan decodificar el mensaje e interpretarlo. El proceso luego se revierte cuando el receptor responde y se transforma en emisor (con lo que el emisor original pasa a ser el receptor del acto comunicativo).

En los seres humanos, la comunicación es un acto propio de la actividad psíquica, que deriva del pensamiento, del lenguaje y del desarrollo de las capacidades psicosociales de relación. En este sentido, la comunicación de masas desempeñó un papel importante en el desarrollo de este supuesto considerando que el intercambio de mensajes permite al individuo influir en los demás y a su vez ser influido.

1.1. Medios de Comunicación Masiva (MCM)

Los MCM han evolucionado más rápido en los últimos veinte años que toda la comunicación a lo largo de la historia, salvo las regiones marginadas físicamente de las zonas de influencia de la civilización contemporánea. Su impacto está presente en los niveles consciente e inconsciente, individual y colectivo, tanto en la vida personal como social.

Los medios de comunicación se dividen, de forma general, en tres grandes grupos: medios masivos, medios auxiliares o complementarios y medios alternativos.

➤ Medios Masivos: También se conocen como medios medidos y son aquellos que afectan a un mayor número de personas en un momento dado. Entre los que se encuentran:

-La televisión: medio audiovisual que permite a los profesionales de esta rama desplegar toda su creatividad ya que pueden combinar imagen, sonido y movimiento, convirtiéndose en una ventaja y un atractivo para los sentidos. Posee una buena cobertura de mercados masivos, costo bajo por exposición aunque, tiene limitaciones como: costos absolutos elevados, saturación alta, exposición efímera y menor selectividad de público.

-La Radio: es un medio "solo-audio". Según Lamb, Hair y McDaniel, escuchar la radio ha tenido un crecimiento paralelo a la población sobre todo por su naturaleza inmediata, portátil, que engrana tan bien con un estilo de vida rápido. Es un medio adaptable con buena aceptación local, selectividad geográfica elevada y demográfica, costo bajo, además, es bastante económico, su ventaja de ser solo audio se le convierte, en comparación con otros medios, en una limitación, exposición efímera; baja atención; audiencias fragmentadas.

-Los Periódicos: son medios visuales, espléndidos para anunciantes locales. Goza de flexibilidad, actualidad, buena cobertura de mercados locales, aceptabilidad

amplia, credibilidad alta, son accesibles y de precios bajos. Posee limitaciones como: corta vida, baja calidad de reproducción, pocos lectores del mismo ejemplar físico y no es selectivo con relación a los grupos socioeconómicos.

-Las revistas constituyen otro medio visual "masivo-selectivo" porque se dirigen a públicos especializados pero de forma masiva, lo que les permite llegar a más clientes potenciales, admiten la realización de gran variedad de anuncios, selectividad geográfica y demográfica alta, credibilidad y prestigio, reproducción de calidad alta, larga vida y varios lectores del mismo ejemplar físico. También posee limitaciones como: larga anticipación para comprar un anuncio y costo elevado.

-Internet: es otro medio de tipo audiovisual interactivo y selectivo, que dependiendo del tipo de producto y la audiencia al que va dirigido, puede llegar a una buena parte de los clientes potenciales. La selectividad alta, costo bajo, impacto inmediato, capacidades interactivas constituyen sus ventajas. Sus limitaciones reflejan un público pequeño que controla la exposición y un impacto relativamente bajo.

-El Cine: Es otro medio audiovisual que permite llegar a un amplio grupo de personas "cautivas" pero con baja selectividad, mayor nitidez de los anuncios de color. Entre sus limitaciones tenemos que es poco selectivo en cuanto a sexo, edad y nivel socioeconómico, y es bastante caro.

➤ Medios Auxiliares o Complementarios: También conocidos como medios no medidos. Éstos afectan a un menor número de personas en un momento dado. Entre estos se encuentran:

-Exteriores o Publicidad Exterior: medio, por lo general, visual que se encuentra en exteriores o al aire libre. Según Lamb, Hair y McDaniel, "es un medio flexible, de bajo costo, capaz de asumir una gran cantidad de formas. Los ejemplos incluyen: Escritura en el cielo, globos gigantes, mini carteles en centros comerciales, paradas de autobuses y aeropuertos, anuncios en los costados de los autos, camiones, autobuses y en los enormes depósitos o tanques de agua." Por otra parte no son

selectivos en cuanto a edad, sexo y nivel socioeconómico, no tiene profundo efecto en los lectores, se le critica por constituir un peligro para el tránsito y porque arruina el paisaje natural.

-Publicidad Interior: consiste en medios visuales, y en algunos casos incluye audio. Colocados en lugares cerrados donde las personas pasan o se detienen libremente. Esta publicidad se coloca en interiores de estadios deportivos, plazas, autos, trolebuses y tranvías urbanos, la parte inferior de pantallas cinematográficas. Son publicidad de bajo costo, audiencia cautiva, selectividad geográfica. Tiene algunas desventajas como: no dar seguridad de resultados rápidos, no llega a profesionales ni a empresarios, son muy numerosos y tienden a parecerse tanto que se confunden.

-Publicidad Directa o Correo Directo: consiste, por lo general, en enviar un anuncio impreso al cliente potencial o actual. Según Laura Fischer y Jorge Espejo, “la publicidad directa emplea muchas formas por ejemplo, tarjetas postales, cartas, catálogos, folletos, calendarios, boletines, circulares, anexos en sobres y paquetes, muestrarios, etcétera. La más usual es el folleto o volante”. Entre sus ventajas está la de poseer selectividad de público alta, no hay competencia publicitaria dentro del mismo medio, permite personalizar. Asume limitaciones de costo relativamente alto por exposición, imagen de “correo basura”.

-Medios Alternativos: Son aquellas formas nuevas de promoción de productos, algunas ordinarias y otras muy innovadoras. Son medios que pueden ser muy innovadores. Según Lamb, Hair y McDaniel, dentro de este grupo se encuentran: faxes, carritos de compras con vídeo en las tiendas comerciales, protectores de pantallas de computadoras, discos compactos, kioscos interactivos en tiendas departamentales, anuncios que pasan antes de las películas en los cines, en las videocasetes rentadas, etc.

Se considera que todos los medios de comunicación en su inicio son alternativos ya que representan una nueva forma de comunicación, cabe mencionar que con el paso del tiempo se han ido perfeccionando, un ejemplo, el teatro, que hasta hoy existe,

con el avance tecnológico, se pudo transformar: en cine; una hoja volante en un periódico, y así en todos se demuestra el continuo desarrollo de la comunicación y el periodismo que como parte de esta, y dentro de los medios de comunicación masiva cumple la tarea de captar y entregar información a través de los medios.

1.2. El periodismo.

La captación y el tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico, de la Información en cualquiera de sus formas y variedades se conoce como: Periodismo. En otras palabras, el periodismo es la actividad profesional que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a la actualidad. Para cumplir con su tarea, el periodista consulta fuentes verificables o recurre a su propio testimonio.

La base del periodismo es la noticia, pero también incluye otros géneros, como la crónica, la entrevista, la opinión y el reportaje. Por eso, el periodismo puede ser informativo, interpretativo o de opinión. Los distintos medios de comunicación hacen que el periodismo pueda ser gráfico, audiovisual, radiofónico o digital. Ante la fuerte influencia que el periodismo tiene en la sociedad, hoy por hoy suele ser considerado como el cuarto poder de un Estado.

1.2.1. Una mirada al pasado

El periodismo tiene su origen en la antigua Roma. De ahí proceden quienes se pueden considerar como los primeros “periodistas”: los llamados **subrostanti**, que se ganaban la vida vendiendo noticias o fabricando informaciones sensacionalistas.

Según muestra la historia, el antecedente más antiguo de los periódicos son las actas públicas, que se utilizaban en Roma para comunicar acontecimientos de la ciudad y se ubicaban en tabloncillos de madera situados en los muros de las ciudadelas. De acuerdo a los historiadores, el primer periódico fue el “acta diurna” que Julio César situó en el foro romano en el siglo I A.C.³ Desde entonces se vivieron

³ Tomado de <http://www.anfrix.com/category/historia/clasica/>

momentos claves en la actividad periodística con la redacción de noticias manuscritas en Grecia y Roma durante la Edad Media y la Edad Moderna.

En la Edad Media, abundaron los *avisos*, hojas sueltas escritas a mano, sin firma, y tan sólo con la fecha y el nombre de la ciudad, en las que se informaba de los movimientos de los barcos y que recogían las declaraciones de marineros o peregrinos.

Asimismo, el nacimiento de la imprenta, en el siglo XV, permitió que se pudieran imprimir, dar forma y difundir las informaciones que hasta ese momento habían sido expuestas en simples hojas sueltas escritas a mano. El individuo al leer un texto, queda preso de la palabra escrita por otro. Igualmente, posibilitó la periodicidad en las publicaciones, dando inicio a lo que con el paso del tiempo se convertiría en la prensa escrita.

Debió transcurrir un considerable tiempo de cambios hasta llegar al siglo XVII, en el cual el periodismo regular triunfa y toma un carácter gubernamental gracias a la elevación del nivel cultural, el fortalecimiento del poder real y el centralismo del Estado. A partir de este momento, se puede hablar de varios tipos de periodismo: político, informativo, cultural y mundano. En el siglo XVIII, domina el campo de la información, el primer periódico diario fue el *Daily Courant* (1702-1735), que introdujo la publicidad en sus publicaciones. Sin embargo, la periodicidad diaria se establece a comienzos del siglo XIX, momento en que también se dieron las condiciones que permitieron al periódico llegar a las masas.

Se tiene conocimiento que la prensa moderna tiene sus inicios a principios del siglo XIX, con la invención y aplicación de los instrumentos técnicos necesarios que permiten llevar al mayor número de lectores las noticias más recientes.

Así comenzó la denominación que hasta hoy conocemos como Medios de Comunicación de Masas (MCM), los cuales constituyen una herramienta que permite mantener al mundo informado de lo que sucede a nivel local, regional, nacional e internacional y están continuamente presentes en nuestra sociedad

A partir de entonces las formas de hacer periodismo fueron evolucionando y diversificándose teniendo en cuenta la variedad de medios, así como los diferentes tipos de periodismo especializado.

1.2.2. Un periodismo diverso

Para conseguir un funcionamiento correcto de la opinión pública, es preciso garantizar la libertad de prensa, exigir la actitud moral de los periodistas.

El artículo 19 de la **Declaración Universal de los Derechos Humanos (ANEXO N°1)** establece normas para la libertad de expresión y de prensa. Además de las normas jurídicas que regulan la profesión de los periodistas, éstos mantienen un compromiso ético con la sociedad.

Para acogerse a estas regulaciones no importa la modalidad de periodismo que desarrollen sus profesionales, siempre que la actividad sea coherente con la ética del periodista. No obstante, es vital conocer sus clasificaciones teniendo en cuenta que cada tipo de periodismo tiene sus características y exigencias y a partir de estas se toman importantes decisiones.

El periodismo ha tenido múltiples clasificaciones, entre las que se encuentran el periodismo turístico, ambiental, de investigación, satírico, científico, cultural, económico, de guerra, político, social, literario, deportivo etcétera.

- **Periodismo turístico**

El periodismo turístico es la recolección de datos, el análisis y la elaboración de la información referida a las actividades turísticas. Significa estudiar, interpretar y redactar la noticia turística que se brindará a los diferentes actores que integran una sociedad que quiere ser turística o que ya lo es. Esta nueva rama del periodismo tiende a informar sobre el accionar relacionado con las superestructuras, la planta y la infraestructura turística.

- **Periodismo ambiental**

Es la especialidad periodística que se ocupa de la actualidad y la información relacionada con el medio ambiente, la naturaleza y el desarrollo sostenible, en especial en todo lo que tienen que ver con el deterioro del medio natural (suelos, atmósfera, biodiversidad). Es el periodismo que se ocupa de la captación y el tratamiento periodístico, escrito, oral, audiovisual de los temas ambientales de carácter noticioso. Su objetivo es: Ofrecer información ambiental nueva y útil que permita al ciudadano decidir con conocimiento de causa

- **Ciberperiodismo**

Es aquella modalidad del periodismo cuyo principal medio para la investigación, elaboración y, sobre todo, la difusión de la información es el ciberespacio, con internet como principal exponente. El ciberperiodismo ha recibido múltiples denominaciones en los últimos años: 'periodismo electrónico', 'periodismo multimedia', 'periodismo en internet' y, sobre todo, 'periodismo digital'.

Aunque la claridad en la información se busca en cualquiera de los medios escritos, en los contenidos de la Web se debe tener un cuidado más especial. La idea es manejar un lenguaje universal, claro, espontáneo, sencillo, fresco y llamativo.

- **Periodismo participativo**

Es el acto de un ciudadano o grupo de ciudadanos que juegan un papel activo en el proceso de recolectar, reportar, analizar y diseminar información. La intención de esta participación es suministrar la información independiente, confiable, exacta, de amplio rango y relevante que una democracia requiere.

El periodismo participativo se apoya en medios digitales para permitir la verdadera democracia electrónica. También ha sido llamado *periodismo 2.0*, que se apoya en medios tecnológicos.

- **Periodismo científico**

Es el enlace sistemático y profesional entre el conocimiento científico y la sociedad; su objetivo principal es transformar a la ciencia en un saber general con carácter

informativo y educativo. Manuel Calvo Hernando, periodista español, apunta que el periodismo científico divulga el conocimiento científico a la sociedad a través de diferentes mensajes y medios de comunicación social.

- **Periodismo cultural**

Iván Tubau, en su libro Teoría y práctica del periodismo cultural, define el periodismo cultural como la forma de conocer y difundir los productos culturales de una sociedad a través de los medios masivos de comunicación. El periodismo cultural pretende también promocionar eventos cuya esencia sean las artes y la artesanía.

- **Periodismo económico**

Es una rama del periodismo enfocada a informar sobre los hechos relacionados con la economía, incluyendo temas sobre finanzas, banca o el mercado bursátil. Además, muestra cómo analizar, interpretar y redactar la información. Trata de dar a conocer el estado económico del país, el estado de la inflación del peso, el estado del peso ante el resto de las monedas extranjeras.

- **Periodismo de guerra**

Ésta es una de las especialidades más peligrosas de la profesión, puesto que requiere cubrir las noticias que se producen durante un conflicto bélico, y esto implica que los periodistas enviados para realizar dicha misión tengan que poner en grave riesgo su vida o su integridad física. Muchos reporteros han perdido la vida en la realización de esta labor.

- **Periodismo infográfico**

El periodismo infográfico es aquel que combina elementos visuales y textuales. Su aplicación más específica en principio sirvió para colocar mapas, y gráficos. En el periodismo digital, la infografía adquiere otras características propias: la interactividad, la posibilidad de animación, el despliegue de textos, la incorporación de sonido e imagen en movimiento, etcétera.

- **Periodismo político**

Se refiere al análisis y a la información referida a las actividades relacionadas con la política (tanto nacional como internacional), el Parlamento, los partidos y todos los componentes del poder formal en la sociedad. Practicar la independencia frente a cualquier inclinación política.

- **Periodismo preventivo**

El periodismo preventivo es una disciplina periodística que pretende analizar las crisis y conflictos desde un punto de vista integral, desde sus orígenes hasta su estallido y posteriores repercusiones. El enfoque del periodismo preventivo también busca dar mayor relevancia mediática a aquellos actores que propongan soluciones a las crisis.

- **Periodismo social**

El periodismo social es un periodismo que asume su responsabilidad en los procesos sociales, que reflexiona sobre su papel en el devenir social y se preocupa por la búsqueda de soluciones. Se propone la articulación del eje social con los temas de la política y la economía en la agenda de los medios de comunicación.

- **Periodismo literario**

Es aquél que no ficcionaliza la realidad, sino que la hace aún más real, al apartarse de las convenciones informativas. Un importante impulsor de este tipo de periodismo es el escritor colombiano Gabriel García Márquez (Premio Nobel de Literatura), quien lo bautizó como 'Nuevo periodismo'. En el periodismo literario debe haber, por parte del periodista, más inmersión y más compromiso. Además, debe tener una riqueza narrativa capaz de rozar la literatura, pero sin apartarse de la sencillez y la precisión del estilo periodístico.

- **Periodismo de investigación**

Es aquél que busca revelar hechos de interés público a través de investigaciones periodísticas que profundicen en aquellos hechos que afecten el bien común, para lo

cual se necesita recabar datos, realizar entrevistas, contrastar fuentes y contar con antecedentes fidedignos y documentos que permitan denunciar o publicar un reportaje.

- **Periodismo satírico**

Es el que utiliza la sátira, normalmente en tono de humor, para referirse a hechos noticiosos. En otras ocasiones presenta hechos ficticios como noticias, dando siempre claves para identificarlos como unos textos ficcionales cuyo objetivo es evidenciar una realidad a través de la exageración, el absurdo o la parodia. Su intención no es la de informar sino la de criticar o hacer denuncias indirectamente.

1.2.3. Periodismo deportivo

Es el que recolecta información sobre los acontecimientos deportivos locales, nacionales y o internacionales; muestra las novedades que se relacionan con las diferentes disciplinas deportivas.

El periodismo nos permite informar y el deporte necesita ser informado, entre otras cosas porque éste, en sus diferentes manifestaciones, constituye un eficaz medio educativo que permite encausar no solamente aptitudes y habilidades, sino fundamentalmente importantes valores sociales de convivencia, solidaridad y sana competencia. Esta forma de periodismo es especializado, por ende al hacer referencia al periodismo deportivo es necesario tener una visión concerniente al deporte entendido. Como toda aquella actividad que se caracteriza por tener un conjunto de reglas asociadas a la competitividad, por lo general debe estar institucionalizado (federaciones, clubes) y requerir competición con uno mismo o con los demás.

A partir de que el ser humano descubrió el juego y con él la competición aparece el deporte. Podemos señalar como ejemplo, las pinturas rupestres que son una muestra de la importancia del juego-deporte.

El deporte ha sido siempre una actividad considerada de gran interés por la humanidad, la difusión del mismo posibilitó la aparición de personas que intentarán describirlo para explicar su grandeza o informar de los aspectos negativos.

El profesor Alcoba en su libro "Periodismo deportivo"⁴, habla de una serie de fases para explicar el desarrollo informativo del deporte. En una primera fase señala el descubrimiento, de forma casual, del juego. Esa primera persona al sentirse orgullosa de su descubrimiento decide trasladarlo a sus allegados, quienes elevan el juego a la categoría de competición. En ese proceso primario se produce un tipo de comunicación atrayente para el clan y la tribu.

Será en el siglo XIX, cuando juego y deporte pasen a ser estudiados y elevados a las categorías de actividad educativa gracias a las investigaciones y puesta en práctica de la Educación Física por diferentes personalidades, que han pasado a la historia como benefactores del deporte.

Un factor importante para la inclusión de las secciones deportivas en la información diaria serían las nuevas técnicas que permitirían abaratar los costos de producción, lo que facilita que el diario llegue a todos los estratos de la sociedad. De esta manera el periodismo deportivo, elevado por la expansión del deporte y por los intereses creados a su alrededor, se afianza en los medios de comunicación.

Por la importancia de una buena información, y la poca especialización que existía por parte de los periodistas, decidieron contratar a deportistas retirados para comentar sus deportes. Ante esta situación, y dado el rápido crecimiento que se estaba originando en este campo, se vio la necesidad de crear periodistas especializados, que debían ser personas que tuvieran un enorme conocimiento, pues el deporte se encuentra relacionado con todas las áreas del saber.

Es importante saber diferenciar los términos deporte y actividad física. La diferencia radica en el carácter competitivo que tiene el deporte ya sea por puntos, medallas o premios económicos. Mientras que la actividad física no tiene carácter de

⁴ En este libro se hace un recuento completo sobre el desarrollo del periodismo en el ámbito deportivo, desde sus primeras formas hasta lo más actual. Dibuja literalmente el periodismo deportivo.

competición sino, de practicarlo por mantener una buena salud tanto física como mental.

Tal como el resto de las disciplinas del periodismo, el deportivo debe contribuir no sólo a informar, sino también a formar ciudadanos. Quien ejerce el periodismo deportivo debe tener un compromiso de responsabilidad con la audiencia, corresponde tratar de aislar los sentimientos de la razón. La misión de un periodista deportivo debe centrarse tanto en el aficionado como en el deportista y ver el deporte desde una perspectiva crítica independiente del resultado.

El periodismo deportivo, debe manejar una ética. Esta profesión se debe manejar con idoneidad pues quienes la practican en ocasiones apoyan ciertos equipos y no cuentan con un equilibrio informativo, bajando y subiendo el prestigio de un jugador o de un equipo en cuestión de segundos.

Según el profesor Alcoba, nadie puede hablar o escribir bien de una cosa si no la conoce, y en el periodismo deportivo, hay muchos llamados profesionales, que del deporte sólo entienden –en ocasiones menos que los propios aficionados- de un concreto y específico deporte o juego deportivo.

Durante todos estos años han existido diferentes guardias de la información. La vieja; fue romántica, ingeniosa, no existía la tecnología, deleitaban con la pluma y hacían soñar a través del micrófono de la radio.

La guardia medieval fue historiadora, mantuvo esa fortaleza por lo escrito, se fortaleció más en radio y abrió los primeros senderos de la pantalla.

La guardia moderna impuso la información, la primicia, la noticia del momento. Consolidó la presencia televisiva, sin abandonar la arrolladora fuerza radial y escrita.

El periodismo deportivo ha sido el combustible de las disciplinas deportivas para que durante más de 70 años, crezca cada día más el fuego ardiente de la pasión por la práctica deportiva.

1.3. Ecuador: una realidad compleja

Hacer periodismo en Ecuador, depende de los propios recursos profesionales de los periodistas. La autonomía humana y el compromiso del comunicador social lo deslindan de la falta de espontaneidad, de la frivolidad, superficialidad o sensacionalismo.

El reto y la misión del periodista consisten en transparentar la sociedad y dar indicios para que el público pueda conocerla. Así el periodista no debe buscar figurar y promocionar su personalidad, sino facilitar información que permita estar bien informado.

El periodista ecuatoriano se ve muy obstaculizado de ejercer su profesión a carta cabal y sobre todo con absoluta imparcialidad, pues si bien es cierto que al egresar de la carrera de comunicación social está saturado de vehemencia para desempeñar su trabajo como teóricamente lo aprendió, se encuentra con la amarga realidad de que su profesión se ve condicionada por varios factores, en especial el económico y el político, pues para muchos constituye un medio de sustento familiar y en el afán de mantener su trabajo se ve sujeto a limitaciones.

Ecuador es un País con suficientes recursos humanos antes que económicos, lo primero no se aprovecha eficazmente por varios motivos, lo que contribuye sumado a lo segundo a aplicar prácticas no éticas que conllevan a involucrarse en la política, el poder, la corrupción, esto en busca de hacer dinero, acto que se convierte en una necesidad primaria en estos tiempos de crisis.

1.3.1. Origen del periodismo ecuatoriano

La comunicación en Ecuador tiene su origen en las llamadas Relaciones que no eran más que manuscritos leídos a viva voz, pasa el tiempo y se crea la primera imprenta fundada en Ambato alrededor de 1750.

En el Ecuador han transcurrido exactamente 208 años de la aparición del primer número del periódico *Primicias de la Cultura de Quito*, verdadero punto de partida del noble y visionario quehacer que identifica a la prensa nacional, y aun continúan vigentes los magníficos postulados que en este campo legó la privilegiada inteligencia del Dr. Eugenio Espejo (1747-1795). (Ver ANEXO N°2, foto 1).

Así pues, desde el histórico jueves 5 de enero de 1792 resultan incontables las jornadas que a favor de los intereses de la Patria ha protagonizado el periodismo ecuatoriano, empeñado asimismo en exaltar los valores culturales del país y las bondades de su maravillosa geografía, como complemento de toda obra informativa, educativa y de formación ciudadana.

Otro momento de gran importancia es la creación de la primera imprenta, pues tuvo que pasar por ciertos embates que imposibilitaban que en Quito existiera una imprenta. En primera instancia existió retraso en instalar la imprenta en la Real Audiencia de Quito que se debió al interés de imprimir en Europa los libros que los conventos necesitaban en estos territorios, para lo cual tenían depositados fondos en el viejo continente y la actitud del Virrey del Perú de controlar la producción de libros en la Real Audiencia de Quito, y por otra parte, la Compañía de Jesús tenía interés en instalar la imprenta en la mayor parte de sus territorios misionales y solicita licencia para instalarla en Quito, sin embargo, por lo enemigos y animadversiones acumuladas tanto en Europa como en la Real Audiencia de Quito, le negaron aprobación a su petitorio. Esta fue hecha por los padres Tomás Polo Nieto de Aguilar y José María Maugeri, quienes hicieron un viaje expreso a Madrid alrededor de 1736, acompañados por Alejandro Chávez Coronado, se presenta un segundo pedido, solicitud que es concedida, expidiéndose una Real Cédula, fechada el 6 de octubre de 1741, a favor de aquel, con la cual le concedían permiso para llevar a Quito una imprenta pública.

En 1748 antes que la imprenta llegue de España, Ángela Coronado a su vez realizó un convenio de utilización de la imprenta con Raimundo de Salazar y Ramos.

Encontramos como primer tipógrafo de esta imprenta al hermano Coadjutor Temporal Juan Adán Schwartz, nacido en Dilligen - Alemania, en 1730. El padre José María Maugeri fue el iniciador de la primera imprenta en el territorio nacional. Esta imprenta fue trasladada a esa ciudad el 22 de febrero de 1750.

Para poder explicar de manera coherente la evolución del periodismo ecuatoriano del siglo XIX debemos remitirnos a las principales motivaciones e influencias de la independencia americana y el proceso que sigue posteriormente los territorios independizados, que se constituyen en República, entre ellas al Ecuador, a partir de 1830.

La Revolución Liberal, que culmina con la toma del poder político por Eloy Alfaro en 1895, da un giro determinante al siglo XX, consiguiendo un avance social y de libertades, nunca antes vivido por el país. El progreso de la nación es palpable y la efervescencia por el desarrollo y la cultura se nota por medio del periodismo que de una manera inusitada florece en el Ecuador, a todos los niveles y en todas las regiones.

Todo esto no impide que por la idiosincrasia, ya arraigada del siglo XIX, la Revolución Liberal se deforme y de paso a la época de los caudillos liberales. La subida del liberalismo al poder fue procedida por la actitud de varios periódicos que mantuvieron constantes luchas contra la reacción conservadora. Así tenemos al Dr. José Peralta que organiza el periódico El Constitucional, El Tiempo fundado por Luciano Coral, o El Telégrafo en Guayaquil. Todos ellos mantienen la expectativa sobre las ideas liberales que precede como anotamos a la transformación de 1895. Para el siglo XX, a principios de este siglo aparecieron en Quito diario “**El Comercio**”, fundado el 1 de enero de 1906 por el Sr. Carlos Mantilla Jácome, en aquella época cabe destacar el nacer del primer periódico de la ciudad de Latacunga, en la Provincia de Cotopaxi llamado “La Época”.

Así como varios periódicos matutinos y vespertinos de más o menos corta existencia, y otros que han logrado afincarse en la conciencia nacional, actualmente existen

periódicos en todas las regiones del País, ya sean estos: Locales, provinciales y nacionales.

Estos medios de prensa escrita junto a la radio, la televisión, internet. Constituyen los medios de comunicación masiva, mismos que son fundamentales para las labores diarias que realizan los profesionales del periodismo.

1.3.2. Periodismo y Medios de Comunicación Masiva en Ecuador

En la época presente, donde los medios masivos de comunicación juegan un papel importante en la creación de opinión pública y debate público y en la generación de imaginarios sociales, son de fundamental importancia los medios escritos, la radio, la televisión, Internet, pues los mismos tienen importantes implicaciones en la vida social y en la construcción de la realidad social que vivimos.

Aquellos periódicos que día a día en la mañana o la tarde llegan a las manos de los lectores para informar de los acontecimientos sucedidos se denominan medios escritos, siendo los más sobresalientes en Ecuador: “El Comercio” y “Hoy” en Quito, el “Expreso” y el Universo de Guayaquil, las ciudades medianas disponen de 2 a 3 periódicos locales.

El 25 de diciembre de 1931 Quito tiene la primera señal de radio, HCJB la voz de los Andes. Pocos años después en 1935, en la ciudad de Guayaquil, el profesional alemán Juan Behr promueve que el diario “El Telégrafo” ponga al aire una emisora que llevaría el mismo nombre de la empresa: Radio El Telégrafo, en 1935. En el transcurso del tiempo se crearían nuevas estaciones de radio en todas las regiones del país.

En el año de 1954 un norteamericano de apellido Hartwell encontró un equipo abandonado en bodegas de General Electric en Syracuse, New York, y fue hasta 1959 que dichos equipos llegaron hasta Quito, en ese mismo año fue que la televisión pasa a manos de los protestantes, es ahí cuando la Unión Nacional de Periodistas lleva esos equipos a la HCJB, para realizar una feria celebrada en el Colegio Americano y ver la televisión en blanco y negro.

En 1960 la televisión llega al puerto de Guayaquil tras convenio con la Casa de la Cultura, es así que Canal 4, Hoy Red Tele sistema (RTS), obtiene el permiso de operar, así es como nace la televisión en el Ecuador. En este país la televisión crece a ritmo acelerado, con lucidez y capacidad de ofrecer al público entretenimiento, información con credibilidad, veracidad y educación.

Ecuavisa es la empresa televisiva que posee señal internacional empezó a transmitir desde el cerro de El Carmen en Guayaquil un 1° de marzo de 1967. Con la llegada de los nuevos avances en la tecnología, es en la década de los 70 en donde capta la atención de una proporcionable cantidad de público, y ahora la señal Directv para toda América y Europa.

La televisión en Ecuador también tiene que ver con la vida de una destacada manabita. Linda Zambrano oriunda de Bahía de Caraquez, quien junto a su esposo el alemán Horts Michael Rosebaum, fueron los que comenzaron con la primera televisión del Ecuador en la década de los 50, ambos amantes de la tecnología y los artículos innovadores, y en uno de sus viajes, en Hannover Alemania asistiendo a la Feria Internacional de la Tecnología fue en donde se encontraron con la novedosa televisión.

En el año 1959, un 1° de junio de 1960 se otorga el permiso para operar la “Primera Televisión Ecuatoriana”, denominada de esta forma ya que no existía competencia alguna, Al principio se hacían transmisiones en circuito cerrado, siendo sus primeros colaboradores los familiares más cercanos, tales como Vicente Bowen Centeno se convirtió en el primer camarógrafo del país, luego, se asieron esfuerzos para incorporar más equipamiento y tecnología al país.

Más tarde el 22 de febrero de 1974 Tele amazonas comenzaba sus transmisiones siendo esta la primera red a color del país, ya que desde sus inicios contó con la más alta tecnología siendo sus propietarios la familia Granda Centeno, actualmente es el canal con mayor cobertura.

En los años 80 se da paso a la televisión por cable, esta fue TV Cable, fundada en 1986, teniendo un crecimiento masivo en todo el país.

En la actualidad, las discusiones académicas, los negocios, las relaciones internacionales y las actividades humanas más cotidianas están centradas en la revolución de las Tecnologías de: Información y comunicación (TIC), que favorecen libremente al flujo de información y mejoran las posibilidades de comunicación humana. En este contexto, la labor de los medios de comunicación tiene la gran responsabilidad de difundir información en formatos que estén acorde a esta realidad.

En Ecuador empieza a usar en las Politécnicas y Bancos, en los años 90 se crea Ecuonet como un servicio del Banco del Pacífico que empieza a manejar dominios y las primeras redes de internet en los años 90.

Aparece el email en Ecuador y compite fuertemente con el fax años 90, aparecen numerosos proveedores de internet y actualmente son más de 50 en varias especialidades: empresarial, usuarios finales, académico, etc.

En 1996 empieza a funcionar el Concejo Nacional de Radio y Televisión (CONARTEL) ente encargado mediante disposición contemplada en la Ley de Radiodifusión y Televisión de autorizar las concesiones y regular la operación de las frecuencias de radio y televisión en Ecuador.

En los inicios del 2000, internet se masifica, crece el número de cyber cafés Las Universidades, las escuelas y colegios lo incluyen en sus herramientas años 2000.

Años 2005 se presiona internet de Banda ancha, para el hogar y las empresas, el Chat es herramienta de trabajo, aparecen las redes sociales, Blogs y páginas personales son más comunes.

Actualmente internet y las Tics son herramientas importantes de uso cotidiano por ciudadanos en sus relaciones con el gobierno, alumnos en todos los niveles, empresas y empresarios, ciudadanos para manejar sus finanzas y cuestiones domésticas normales.

Internet es un circuito complejo cuyo funcionamiento para el usuario es transparente, sirve para navegar por cualquier motivo: información, diversión, negocios, estudios, compartir archivos, etc. Comunicarse: Email, Chat, etc. Relacionarse: Redes

sociales, redes empresariales, redes gubernamentales. A través del internet podemos hacer varias cosas como: Comunicarse con amigos (MSN, yahoo, Messenger, myspace), realizar compras sin salir de casa (www.tvventas.com), investigar usando máquinas de buscar como (www.google.com), mirar videos de todo tipo, a través de (www.youtube.com), bajar y escuchar música a través de programas como emule (www.emule.org o itunes.com) además de sitios como www.myspace.com. Según criterio de los usuarios posee ventajas como: Acceso simple y fácil a la información, acceso a archivos y documentos desde cualquier sitio, permite manejar cuentas bancarias, comprar productos, contratar servicios, hablar con amigos, bajar música y videos, comunicarse con usuarios vía email, compartir archivos vía web; también posee desventajas como: Acceso libre a información que puede ser peligrosa, permite actividades ilegales al ser usadas en la pornografía, turismo sexual, violencia, pedofilia, etc.; puede crear un submundo para los niños.

Se considera que internet si lo tomamos como una herramienta educativa, esta nos ofrece la oportunidad de estar actualizados en conocimientos, además de intercambiar proyectos y experiencias educativas para una adecuada enseñanza - aprendizaje. Su creciente importancia la ha convertido en una de las principales palancas del mundo moderno.

Los Medios de Comunicación Masivos tienen tanta importancia como quienes hacen periodismo, esto hace que el periodismo sea una de las profesiones más admiradas y denotadas de nuestro tiempo.

1.3.3. Periodismo deportivo en el Ecuador

El periodismo deportivo en Ecuador tendría su origen a partir de la aparición misma del deporte, no como una simple práctica, sino, como un acto competitivo. Claro está, que no era una acción profesional, sino, meramente empírica, ya que en aquellos tiempos no existían centros de preparación académica especializada en deportes, y la tecnología no tenía visos de hacer su apareamiento.

Este posee tendencias empíricas, su razón principalmente se debe, a la falta de preparación académica especializada de ciertos miembros que cumplen esta delicada labor, a pesar de existir centros de formación académica que ofertan carreras afines con el quehacer periodístico deportivo, Y otros que tienen formación académica, pero que, no se preocupan en actualizar sus conocimientos acorde a la nueva tecnología.

El periodismo deportivo en el Ecuador como en todo el mundo, es un conjunto de técnicas que permiten la difusión de mensajes escritos o audiovisuales a una audiencia heterogénea en el ámbito competitivo.

Es una rama del saber y de la práctica social del hombre, utilizada para crear sus propias formas de designar hechos y acontecimientos.

El periodismo deportivo para cumplir con su labor, se apoya en la “cobertura deportiva. Es la manera más inmediata y verás que tiene un medio para dar seguimiento a un hecho deportivo, y permite trasladar el acontecimiento a las grandes masas al instante de producirse. Además no es solo noticiosa, implica también opinión e investigación, a través de los diferentes géneros periodísticos: noticia, comentario, entrevista, reportaje, crónica.

Es el seguimiento de un determinado evento y comienza antes de iniciarse el mismo, ya sea de connotación nacional o internacional⁵.

El periodismo deportivo en Ecuador es una actividad en el campo ocupacional dominada por el género masculino, la mujer tiene una mínima participación, con tendencia a crecer significativamente.

En Ecuador el organismo rector de la actividad física y el deporte es El Ministerio del Deporte de Ecuador.

⁵ Fuente. Seminario deportivo dictado por instructores cubanos en Ecuador y organizado por el Círculo de Periodistas Deportivos del Ecuador.

1.4. Una visión de género

Históricamente la diferencia entre el género humano ha sido marcada fuertemente desde las contradicciones en la vida social, económica y política. Desde entonces, la mujer no tenía derecho a ser escuchada, a opinar, y mucho menos a elegir su papel en la familia o en la sociedad, pues existía una división de trabajo muy diferenciada; el hombre se dedicaba al trabajo fuera de casa y la mujer al cuidado de la casa, los hijos y de la familia.

Esta forma de vida ha sido infundada a través de las diferentes generaciones, sin embargo poco a poco las mujeres han demostrado tener la suficiente capacidad de actuar en la vida social y económica, logrando excelentes resultados, derivados de la toma de decisiones en el sector político, en las entidades económicas y en los importantes aportes en la ciencia y tecnología.

El género o rol sexual está definido socialmente. Nuestra comprensión de lo que significa ser mujer u hombre, evoluciona durante el curso de la vida; no hemos nacido sabiendo lo que se espera de nuestro sexo: lo hemos aprendido en nuestra familia y en nuestra comunidad a través de generaciones. Por tanto, esos significados variarán de acuerdo con la cultura, la comunidad, la familia, las relaciones interpersonales y las relaciones grupales o normativas, y con cada generación.

Estudios recientes vienen mostrando que también la idea “científica” de lo que es el sexo femenino o el masculino ha cambiado a lo largo de la historia y que por tanto a la biología se le pueden atribuir significados diferentes. Es por ello que en la actualidad hay quien defiende que hay más de dos sexos biológicos.

A partir de estos “géneros” aparecen unos estereotipos, que son el conjunto de creencias existentes sobre las características que se consideran apropiadas para hombres y para mujeres. Estos serían la femineidad para las mujeres y la masculinidad para los hombres.

El “género” o rol sexual en sentido amplio es lo que significa ser hombre o mujer, o también masculino o femenino, y como define este hecho las oportunidades, las responsabilidades y las relaciones entre las personas. Además el género configura nuestra ontología (teorías sobre el ser) y epistemología (teorías del conocimiento), así como la maquinaria intelectual con la que pensamos las cosas atribuyendo significados cargados de género.

El género, definido de forma sucinta por la antropóloga mexicana Marta Lamas, es la construcción sociocultural de la diferencia sexual, ella retoma las raíces de este estudio, originadas en el siglo XX con Margaret Mead en su libro *Sex and Temperament in Three Primitive Societies*, de 1935. La antropóloga estadounidense inició la idea revolucionaria entonces de que los conceptos sobre el género eran culturales y no biológicos. En las investigaciones realizadas por Margaret Mead en los años 30 en tres sociedades de Nueva Guinea constató que no todas las sociedades estaban organizadas de forma patriarcal, y en ese sentido la distribución de los roles entre mujeres y hombres era diferente a las sociedades occidentales, con lo cual hace un primer cuestionamiento al carácter “natural” de las diferencias entre ellos, incluyendo las físicas.

Este planteamiento sin dudas significa una primera aproximación a un análisis de esta realidad asignándole responsabilidad a elementos de la cultura específica de cada sociedad en el desarrollo de las diferencias entre mujeres y hombres, y sobre todo acerca de la asignación de funciones diferentes a cada uno.

En los años 50 el análisis de estos problemas estaba muy marcado por el enfoque biológico. Estas realidades históricamente han sido interpretadas culpando a las personas que están inmiscuidas en ellas más que en la sociedad y a la forma en que ésta se estructura.

Innumerables estudios pretenden explicar, el origen del género en la sociedad a partir de una forma específica de organización que adoptaron las diferentes sociedades en su desarrollo y que trajo consigo una división sexual del trabajo. En

esta división le correspondía a la mujer el espacio de la casa por su capacidad para gestar y amamantar a los hijos.

Una mirada más crítica de esta realidad apunta a la capacidad de gestar y amamantar de la mujer le confería el poder de la garantía de su continuidad como especie, lo que le estaba vedado al hombre.

La existencia de una sociedad sin género es un tema en discusión, sin muchas evidencias para probarlo pero, de lo que si hay un convencimiento es de que las formas en que se dan las relaciones entre mujeres y hombres y los roles asignados a cada uno, varían de una sociedad a otra, lo que apoya la idea del carácter construido por la influencia cultural de lo que denominamos género, y de la necesidad de realizar el análisis de cualquier realidad, a partir de su contextualización socio histórica.

Sin embargo, toda la diferenciación y la identificación de los géneros tienen consecuencias sociales menos que deseables, al igual que en casos como la raza o las tendencias religiosas, genera choques cuando se intenta imponer una sobre la otra.

1.4.1. En pos de la equidad de género

La equidad de género es la capacidad de ser equitativo, justo y correcto en el trato de mujeres y hombres según sus necesidades respectivas. La equidad de género se refiere a la justicia necesaria para ofrecer el acceso y el control de recursos a mujeres y hombres por parte del gobierno, de las instituciones educativas y de la sociedad en su conjunto.

La equidad de género representa el respeto a nuestros derechos como seres humanos y la tolerancia de nuestras diferencias como mujeres y hombres, representa la igualdad de oportunidades en todos los sectores importantes y en cualquier ámbito, sea este social, cultural o político. Es en este último donde es necesario que la mujer haga valer su lugar, sus capacidades y sus conocimientos, su

voto, su voz. En el terreno económico, es también de vital importancia lograr la equidad de género, ya que si a la mujer se le restringe el acceso al campo productivo, al campo laboral o al campo comercial, se genera pobreza, se restringe la educación, el esparcimiento, la recreación, la salud y sobretodo la alimentación.

Actualmente la desigualdad de géneros constituye una problemática que los gobiernos y organismos nacionales e internacionales tratan de erradicar, pero si bien es cierto que se han tenido grandes avances en el tema, también es cierto que cada día surgen nuevos sectores donde la desigualdad de género, etnia y clase social obstaculizan el crecimiento económico y el desarrollo social y humano.

¿Por qué es importante que la sociedad y los gobiernos respeten y fomente la equidad de géneros?

La equidad de géneros es vital para mejorar las condiciones económicas, sociales, políticas y culturales de la sociedad en su conjunto, también contribuye a lograr una ciudadanía más integral y a fortalecer la gobernabilidad democrática.

Lograr la equidad de géneros es un reto para todas las sociedades y sus gobiernos, tan es así que dentro de los objetivos de desarrollo del milenio, un Proyecto de Desarrollo de las Naciones Unidas (Órgano asesor independiente que elaboró un plan de acción concreto para que el mundo revertiera la pobreza absoluta, el hambre y la enfermedad que afectan a miles de millones de personas), se encuentra el objetivo de promover la Equidad de Género y la Autonomía de la Mujer.

Es también ineludible que se formulen y estructuren los medios pertinentes para desarrollar las mismas capacidades, oportunidades y seguridad reduciendo su vulnerabilidad a la violencia y al conflicto, esto con el fin de que tanto los hombres como las mujeres tengan la libertad y la capacidad de elegir y decidir de manera estratégica y positiva sobre sus Para lograr estos objetivos es necesario que problemas como la pobreza, la falta de accesos a la educación, servicios de salud y

la falta de oportunidades de empleo y trabajo productivo dejen de recaer principalmente en las mujeres.

Algunas de las propuestas concretas que deben considerarse al formular las políticas públicas en fomento al desarrollo social son: impulsar el desarrollo de las capacidades de la mujer, facilitar el acceso de la mujer a oportunidades económicas, políticas, sociales y culturales, garantizar su seguridad.

Es preciso entonces formular políticas sociales donde se garantice un nivel de vida saludable, decoroso, académico y seguro para las mujeres, con libre acceso a los diferentes programas y actividades sociales.

Es imperioso sobre todo iniciar por la mentalidad de todos los individuos, y comenzar a ver a la mujer como un ser complementario, con ansia de empoderamiento, con ansia de transformación y de cambio en las estructuras de dominación en todos los ámbitos, donde se promueva la participación equitativa de hombres y mujeres en todos los procesos, comenzando desde un poder y control sobre sus propias vidas que involucre la toma de conciencia, la construcción de autoconfianza, ampliación de opciones y oportunidades y el creciente acceso y control de los recursos.

Para poder llevar a cabo una buena política de desarrollo social y humano no deben verse las diferencias de sexo entre los seres humanos como obstáculos, sino más bien se deben reconocer tales diferencias y potencializarlas, partiendo de ellas para diseñar estrategias encaminadas a ampliar y ofrecer igualdad de oportunidades a todos los hombres y mujeres.

En lo que respecta a Ecuador, y en homenaje al Día Internacional de la Mujer el Gobierno presentó la campaña “Reacciona Ecuador, el Machismo es Violencia”, como parte de una Agenda de Políticas de igualdad de género. Esto para garantizar que se respeten los derechos de las mujeres en el país, resaltando el esfuerzo por mejorar las condiciones del sector indígena.

El Plan Nacional de Erradicación de Violencia de Género ha permitido que se fortalezcan los centros de atención integral para las víctimas de la violencia de género. “No existe mejor homenaje a la mujer que reconocer en la práctica, su derecho a la palabra, su capacidad de razonar en conjunto para orientar acciones, así como nuestras madres orientaron nuestros pasos”⁶

Se está implementando el currículo primario sobre sexualidad, en salud se está creando salas de primera acogida a las víctimas en hospitales.

El Presidente de Ecuador, Ec. Rafael Correa, exhortó a la mujer ecuatoriana a seguir adelante y seguir con esta Revolución Ciudadana, porque es el único camino que nos va a llevar a un País más equitativo y justo.

1.4.2. La mujer en el periodismo

A lo largo de la historia, en todo el mundo y en la mayoría de las culturas, las mujeres han sido sometidas a estructuras patriarcales que les han negado sus derechos humanos más fundamentales, las leyes antiguas y los sistemas tradicionales, como el cristianismo y el islamismo, antecedentes de los sistemas modernos, han provocado la dependencia de la mujer, de forma análoga a la esclavitud, a la explotación de las clases desfavorecidas y a la mano de obra.

Por tal motivo para este trabajo se toma en cuenta la participación de la mujer a partir de año 1940, y es precisamente en este período que el periodismo empezó a atraer más al mundo femenino, de tal manera que el número de mujeres que se dedicaban a esta profesión creció de manera considerable. Es así que en los años 80 no sería extraño oír una voz femenina al sintonizar una radio, prender la televisión o ver la firma de una mujer en un artículo periodístico.

De a poco ha ido ganando espacio en su participación, y así en la última década el papel de la mujer en el periodismo tiende a crecer. Hace más de diez años la mujer

⁶Tomado de discurso de: Ec. Rafael Correa en el lanzamiento de una política buscando la igualdad de género, por el día internacional de la mujer.

ocupaba solo el 43% del total de los periodistas en empresas de radio, televisión o prensa.

En la actualidad esa cifra está en aumento, gracias a la persistencia de la mujer por eliminar ciertos estereotipos y va dejando de ser ese elemento secundario para ocupar altos cargos de responsabilidad en las empresas informativas. Aunque todavía y por desgracia, para que una mujer se convierta en la directora de un periódico sigue siendo noticia. Y se insiste que durante mucho tiempo la figura de la mujer en el periodismo ha estado restringida al ámbito de la sección femenina de una publicación, las cuales trataban y tratan hoy en día, desde problemas mundiales hasta como vestirse o maquillarse a la moda. Pero estas fronteras han ido desechándose, y de las secciones de moda, muchas mujeres escalaron a la crónica social, política, económica, deportiva, etc.

Estos datos preliminares, correspondientes a la cuarta edición del Proyecto Monitoreo Global de Medios 2010, resultaron de la observación y el análisis de medios impresos, radiales y televisivos de 42 países de África, Asia, América Latina y el Caribe, Islas del Pacífico y Europa, aunque los países participantes suman 130, entre los cuales se incluye Ecuador.

Como parte de un trabajo voluntario, del que participa una amplia gama de organizaciones, estudiantes, profesionales y académicas del mundo, CIESPAL, por medio del Área de Investigación, adhirió a esta iniciativa de la WACC (siglas en inglés de la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana), auspiciada por el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas.

Con base en la codificación de 6 902 notas periodísticas, que sumaron 14 044 sujetos de las noticias, el cuarto monitoreo global reveló que el 48% de las estas refuerzan los estereotipos de género, y tan solo el 8% los cuestionan. Un ejemplo de ello es que en las notas informativas se sigue representando a las mujeres en sus relaciones familiares, es decir, como esposas y madres, sobre todo.

En cuanto a la participación de la mujer en el mundo del periodismo deportivo se manifiesta que es un campo donde ellas de apoco van ganando espacio, pero aún sigue restringido a una pocas. No le resulta sencillo a las mujeres que aman los deportes dedicarse a escribir o comentar sobre ellos.

Además, los cargos que ocupan son de menor relevancia, lejos de los puestos donde se toman grandes decisiones. Por tal razón se manifiesta que la presencia de la mujer en los medios de comunicación es una de las asignaturas pendientes en el mundo del deporte. A pesar de la incorporación de la mujer a la práctica del periodismo deportivo en los últimos 25 años, todavía existe un déficit de mujeres periodistas especializadas en deporte.

Su presencia se reduce normalmente a los deportes considerados femeninos (gimnasia fundamentalmente) y a los pequeños bloques informativos, en las revistas especializadas y de ocio, dedicados a mantenerse en forma (fitness, aerobic). Si bien es cierto que en las emisoras de radio empiezan a oírse voces femeninas hablando de fútbol, en los espacios deportivos de los fines de semana, no es menos cierto que no aparecen en los programas estelares deportivos.

Aunque esta tendencia parece que últimamente se está rompiendo, probablemente sea para captar a la audiencia femenina, que es una parte muy importante.

El lenguaje periodístico deportivo no respeta en su mayor parte, salvo honrosas excepciones, el papel de la mujer en el deporte y la sociedad actual. Algo que no se puede dejar de lado es la imagen de la mujer en la publicidad deportiva, misma que va asociada a los cánones clásicos masculinos de belleza y atractivo físico con connotaciones sexuales, mientras que en los hombres se destacan sus logros deportivos independientemente de su imagen física.

En cuanto al nivel de la tarea periodística en Ecuador se vislumbra que a los periodistas y a las periodistas ecuatorianas les falta agresividad para abordar la

información. Para la rapidez con la que se desenvuelven los acontecimientos, el periodismo ecuatoriano es un medio demasiado calmo.

Varios periodistas en Ecuador muestran niveles de insuficiencia muy preocupantes. Producto, por un lado, de las universidades que sacan profesionales graduados con poca preparación y pocas habilidades para enfrentar la realidad con las herramientas de la comunicación. A las empresas de comunicación les toca hacer todo ese trabajo de capacitación y formación, personas que no saben manejar la herramienta más elemental, como es la ortografía. La incapacidad del periodista para comunicar sus ideas se debe, en gran parte, a esa falta de formación académica e individual.

Para lograr la equidad tan anhelada, en el ejercicio del periodismo se vislumbra un camino largo y escaso, pero poco a poco se está avanzando a revertir una historia de exclusión y de dominación.

1.5. Periodismo deportivo. Retos para la mujer ecuatoriana

En el argot popular ecuatoriano, hay un adagio que dice, “para muestra basta un botón” y en este momento se trae a colación para describir la participación de la mujer ecuatoriana en los (MCM). Tomando como ejemplo, dos medios quizá más importantes de la prensa escrita en Ecuador.

La parte del monitoreo en Ecuador, que hizo CIESPAL se centró en “El Comercio” y “El Telégrafo”. Con estos dos diarios era posible partir, además, de una diferencia sustantiva, que radica en la estructura de propiedad: “El Comercio” es un medio privado con más de un siglo de existencia y se edita en Quito. “El Telégrafo” es primer diario público, de propiedad del Estado desde hace dos años, aunque su nombre tenga 125 años de tradición, y se edita en Guayaquil. Pero entre ambos no existen mayores diferencias en cuanto a la representación femenina, de acuerdo con el monitoreo. “El Comercio” hace evidente la muy escasa representación de las mujeres, tanto en textos como en imágenes gráficas, “El Telégrafo” muestra una

pequeña diferencia en la medida en que ellas son personajes centrales de dos noticias.

La mujer ecuatoriana en el periodismo deportivo, a diferencia de los hombres, no ha tenido una participación relevante en este ámbito desde el inicio mismo del deporte como actividad de competición, pero con el transcurrir del tiempo ha ido eliminando barreras que han impedido su presencia en los medios, aunque ha estado incursionando en el periodismo deportivo de forma progresiva por la cantidad de mujeres que hay en los medios, pero esa cantidad no significa, necesariamente, que exista un cambio de relación a la imagen de la mujer que transmiten los medios.

Dentro de esta profesión han existido algunas mujeres entre las que se encuentran:

- **Martha Córdova:** editora deportiva del diario quiteño “El Comercio”, diario independiente, desde 1906. Pero el camino que la quiteña Martha Córdova debió recorrer para llegar a ser la primera y única editora deportiva del Ecuador, y posiblemente de América Latina, fue largo. Sus inicios lo hacen como reportera radial a los 16 años, y estaba en un ambiente donde el machismo prevalecía.
- **Amanda Jara, Denisse Pacheco, Laura Serrano y María Paz Maldonado:** son las productoras del programa las divas del deporte. (Ver ANEXO N°3 -foto.2)

En cuanto a oportunidades, en el periodismo escrito hay más oportunidades para ellas, en la radio y la televisión es más reducido el espacio, es difícil que permitan a una mujer hacer relatos o comentarios.

El prejuicio de que una mujer no pueda hablar de deportes, particularmente el fútbol ya está quedando atrás hoy en día el sexo femenino comienza a ocupar cada vez más lugares donde nunca antes se pensó que serian capaces de llegar. Es tiempo de llevarse de igual a igual.

Es fundamental respetar firmemente los principios de la información ética para luchar contra los estereotipos de género y para combatir las conductas agresivas, el acoso y la desigualdad en la promoción, la formación y la retribución, así como para defender la dignidad en nuestro trabajo como periodistas y profesionales de los medios de comunicación.

En Ecuador y específicamente en la Provincia de Cotopaxi existe el Comité Ecuatoriano de Cooperación con la Comisión Interamericana de Mujeres (CECIM)⁷ que se encarga de velar por los derechos de las mujeres. Al momento esta filial se encuentra realizando las gestiones pertinentes para habilitar los servicios de asesoramiento jurídico y mediación familiar e igualmente la capacitación ocupacional. Ha trabajado con las mujeres del área rural hasta lograr la conformación de la Corporación de Mujeres Microempresarias Rurales de Cotopaxi. También en alianza con el Colegio de Abogados y la Universidad Técnica de Cotopaxi, organizó el curso de Mediación Familiar con la participación de profesionales a nivel de varias provincias del país.

El 28 de agosto de 1974, se instaló una Asamblea con aproximadamente cien mujeres provenientes de todas las organizaciones femeninas de Pichincha y de otras provincias, presidida por la Delegada Titular del Ecuador ante la Comisión Interamericana de Mujeres, Sra. Piedad de Suro, en la sede de la OEA, en Quito, que se constituyó en el CEPCAIM, para organizar en el País, el Año Internacional de la Mujer, que por primera vez se celebró en 1975. Al año siguiente en 1976 se crea el CECIM como parte de la estructura de la Comisión Interamericana de Mujeres, CIM-OEA, capítulo Ecuador. Al momento la Presidenta Nacional del CECIM, cumple las funciones de Delegada Alterna del Ecuador ante la CIM.

El CECIM es una organización con una trayectoria de 33 años de vida que, desde su creación, ha trabajado con un enfoque de derechos humanos y dentro de éstos los derechos de las mujeres, la equidad de género. Cuenta con un equipo de profesionales y voluntarias/os para los programas de capacitación ocupacional a favor de los diferentes sectores sociales.

Si bien los obstáculos por enfrentar son diversos, el futuro de las mujeres dentro del periodismo deportivo es promisorio, aunque les pese a algunos hombres. La verdadera batalla está por librarse, no alcanza solo con la mujer al periodismo

⁷ Es una entidad de derecho privado sin fines de lucro.



deportivo, necesitamos la real integración de géneros para mejorar y superar las miradas de análisis.

CAPÍTULO II

CAPÍTULO II: PLAN DE ACCIONES ENCAMINADO A LOGRAR LA INSERCIÓN DE LA MUJER EN EL PERIODISMO DEPORTIVO, PROVINCIA DE COTOPAXI.

Largo es el camino de la enseñanza por

Medio de teorías; breve y eficaz

Por medio de ejemplos.

– Séneca

Es necesario Para el capítulo metodológico de la investigación tener en cuenta la fundamentación que aportó el capítulo teórico, además, todo el referente esencial para la comprensión metodológica del tema. La utilización de la metodología cualitativa fue el eje transversal del estudio. No obstante, la utilización de componentes cuantitativos apoyó la visión cualitativa y tendencial de la investigación.

La utilización de la metodología cualitativa fue necesaria en la obtención de resultados específicos y confiables para determinar cuáles son las posibles causas que limitan la presencia de las féminas en el ejercicio del periodismo deportivo, las tendencias del periodismo deportivo hasta la actualidad, que factores ayudaría a la mujer a interesarse por la carrera del periodismo dentro del ámbito deportivo, inclinación de la mujer por algún tipo de periodismo, determinar la preferencia de la audiencia ante los diversos tipos de información.

La utilización de métodos y técnicas y de una metodología que va a las cualidades más que a los números aportaron el rumbo a seguir en la investigación.

También, permitió mostrar algunas diferencias de género entre hombres y mujeres, desde su acceso a esta profesión, como lo aborda la bibliografía. No sin embargo, por la importancia que tienen los valores estadísticos para corroborar las cualidades

de la investigación, se utilizaron también componentes de la investigación cuantitativa.

Este capítulo también aborda un plan de acciones encaminado a lograr la inserción de la mujer en el periodismo deportivo, particularmente en la Provincia de Cotopaxi, contribuyendo a eliminar posibles causas que limitan la participación de las féminas en los medios, eliminar la inequidad de género, explica y forja las bases teóricas en un sistema de acciones.

METODOLOGÍA

Para el estudio del segundo capítulo fue pertinente hacer uso de la fundamentación teórica, encausando en el mismo todo lo referente a la metodología de la investigación científica, incluyendo métodos y técnicas que aportaron el soporte cualitativo de la investigación.

Problema científico:

¿Cómo lograr la inserción de la mujer ecuatoriana en el periodismo deportivo?

Objeto: La ausencia de la mujer ecuatoriana en el periodismo deportivo

Objetivo general: Fundamentar un plan de acciones que contribuya a la inserción de la mujer ecuatoriana en el periodismo deportivo, garantizando su efectiva participación social y satisfacción profesional.

A partir del análisis y la relación trídica **problema – objeto – objetivo** se derivan las **preguntas científicas:**

- a. ¿Cuáles son las principales barreras que están limitando la inserción femenina en el periodismo deportivo ecuatoriano?
- b. ¿Cómo fundamentar una propuesta sustentada, en la inserción de la mujer en el periodismo deportivo, que contribuya con el desarrollo del periodismo ecuatoriano en general?

- c. ¿Cuáles serán las acciones que permitan estimular la inserción femenina y la equidad de género en el periodismo deportivo ecuatoriano?

Tareas de investigación:

Para desarrollar la investigación se ejecutaron varias **tareas** que pueden resumirse en lo siguiente:

- a. Diagnóstico empírico de la situación actual del periodismo deportivo ecuatoriano.
- b. Estudio del marco teórico-conceptual e histórico-tendencial.
- c. Determinación de las principales barreras que están limitando la inserción femenina en el periodismo deportivo ecuatoriano. (A partir de los métodos y técnicas)
- d. Fundamentación de una propuesta de plan de acciones para la inserción de la mujer en el periodismo deportivo
- e. Diseño de un plan de acciones para estimular la inserción femenina y la equidad de género en el periodismo deportivo ecuatoriano.

MÉTODOS

Los métodos de investigación constituyen el conjunto de procedimientos que corresponde emplear para mostrar el camino, la vía, la estructura del proceso científico en la investigación. Responde a los modos, la forma de estructuración de la actividad para transformar el objeto, solucionar el problema y lograr el objetivo propuesto. Por otra parte constituye la organización racional y bien calculada de los recursos disponibles y de los procedimientos más adecuados para alcanzar determinado objetivo de la manera más convincente, económica y eficaz⁸.

⁸ Permite calcular los recursos con procedimientos adecuados para lograr el objetivo.

Método etnográfico: permite captar el contexto social en el que se desarrollan los hechos, fenómenos comunicacionales y el comportamiento de la audiencia con respecto a la participación de la mujer en el periodismo deportivo.

Método dialéctico: facilitó descubrir la dinámica interna del ejercicio del periodismo deportivo en la escasa o casi nula presencia de la mujer en esta profesión. Además, desentrañar las contradicciones del por qué habiendo más mujeres que hombres en las aulas de estudio, en el momento de ejercer esta profesión sucede todo lo contrario. Al superar esta coyuntura, se podrá establecer el desarrollo integral de la mujer en el ámbito del periodismo deportivo.

Método histórico-lógico: posibilitó conocer la evolución del periodismo, lograr un conocimiento más profundo de la equidad de género para llegar a su esencia, así como examinar el material bibliográfico y elaborar el marco conceptual de la presente investigación.

Método estadístico se aplicó específicamente en las primeras etapas de la investigación, sirvió para determinar la dimensión de las muestras y para la tabulación matemática de los datos del diagnóstico.

TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN

Observación: El observar y experimentar son vitales en una investigación, independientemente del área del conocimiento donde se opere. Se realizó en el intercambio con periodistas en los diferentes medios de comunicación de masas, mediante el desarrollo de su labor tanto en el ámbito cubano como ecuatoriano. Permitió hacer lecturas más concretas de lo que sucede en el periodismo deportivo, desde su desarrollo en Cotopaxi y como se evidencia la participación de la mujer en la profesión. (**ANEXO N°4**)

Encuesta: a estudiantes ecuatorianos residentes en la universidad de Pinar del Río, a través de un cuestionario debidamente estructurado (**ANEXO N°5** Pgs.80 y 81) sobre cuestionario aplicado) mediante el cual se recopilaron datos de la población frente a la problemática determinada, esto se resume en las tablas numéricas que se

adjuntan en este trabajo con su debida ilustración a través de sus respectivos gráficos. Esto implica que la investigación gane en objetividad, validez y confiabilidad.

Entrevista semiestructurada dirigida a mujeres profesionales vinculadas al ejercicio del periodismo en sus diferentes especialidades como el deportivo, en la cual se emplearon preguntas cerradas y abiertas, con el fin de hacer valoraciones cualitativas con relación a la participación de la mujer en el periodismo deportivo y establecer las posibles causas que limitan su desempeño en los medios. Cabe destacar la participación de la Lic. Julia Osendi considerada la mujer insigne del periodismo deportivo en Cuba. (Ver ANEXO N°6, foto 6.1 y 6.2).

Sesión en profundidad:⁹ permitió reunir a un grupo de personas y dialogar en torno a la problemática estudiada que se resume en la escasa o casi nula presencia de la mujer en el ejercicio del periodismo deportivo y desentrañar las contradicciones que no permiten superar esta coyuntura. Se realizó en una sesión de trabajo con la participación de 8 estudiantes ecuatorianos de la Provincia de Cotopaxi, distribuido equitativamente entre hombres y mujeres, mismos que cursan sus estudios de pregrado en la Universidad Hermanos Saíz Montes de Oca de la Provincia Pinar del Río. (ANEXO N°7)

Aporte teórico: La aplicación perseverante de los métodos antes expuestos permitió fundamentar la escasa participación que tiene la mujer en los medios y esencialmente mostrar las posibles causas que limitan su participación en el periodismo deportivo.

Aporte práctico: Como resultado de la investigación realizada, se implementó, un plan de acciones que tiene como finalidad a corto, mediano o largo plazo contribuir a la inserción de la mujer en el periodismo deportivo ecuatoriano particularmente en la Provincia de Cotopaxi, así como también, lograr la equidad de género, dicho de otra manera la transformación revolucionaria de la realidad objetiva.

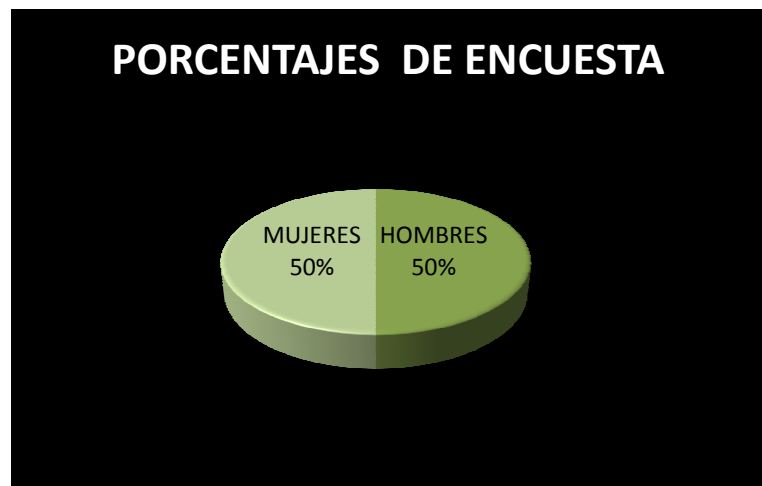
⁹ Como explica Sampieri. Esta técnica permite reunir a un grupo de personas y se trabaja con relación a la problemática estudiada, puede realizarse una o varias sesiones.

Novedad de la Investigación:

En el Ecuador son múltiples las leyes y las iniciativas a todos los niveles, que instan a plantear nuevas formas de pensar y actuar para hacer posible la transformación y el cambio, para conseguir una sociedad más justa. Este trabajo en la Provincia de Cotopaxi viene hacer el pionero en buscar la manera de alcanzar la equidad de género contribuyendo a superar estereotipos y posibles causas que dificultan la participación de la mujer en el ejercicio de esta noble e incomprendida profesión.

Tabla (muestra).....representada en porcentajes

Personas que forman parte de la muestra.		
PARAMETROS		
SEXO	N°	%
Hombres	16	50
Mujeres	16	50
TOTAL	32	100



Elaborado por el autor

32 estudiantes es una cifra significativa y se gana en confiabilidad de los datos, además nos permite generalizar los resultados de la población y todos los elementos de la población tienen la misma probabilidad de ser elegidos, de esta manera los elementos muestrales tendrán valores muy aproximados a los valores de la población. De estos, 16 son hombres y 16 mujeres, debido a que el estudio está centrado en la categoría género buscando la relación causal entre ambos sexos. También conforman la muestra, 5 periodistas, de diez de la población, elegidas entre por ser profesionales de mayor experiencia y que en base a esa experiencia pueden aportar los pro y contra que les ha tocado vivir en la universidad de la vida todas

haciendo periodismo, dos de ellas siempre involucradas en el ámbito del periodismo deportivo.

2.1 Resultados de la investigación

Luego de codificar sus respuestas nos arrojo los siguientes criterios con relación a lo que se investiga. Con el ánimo de buscar el camino y dar solución a la acuciante escases de mujeres en el ejercicio del periodismo deportivo. Se realizaron 5 entrevistas a distinguidas periodistas de radio y televisión en el Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT) mostrando una visión más participativa del fenómeno en la realidad concreta. Las personas entrevistadas fueron: Lic. Ana Teresa Badia, Dra. Silvia Ivonne Alvelo Medina, Lic. Margarita Tórréz Sánchez, Lic. Silvia Johoy Rivalta y Lic. Julia Osendi. Todas ellas periodistas de profesión en diferentes esferas: periodismo cultural, social, deportivo, etc. (Ver **ANEXO N°8**).

Los sujetos entrevistados compartieron parte de su experiencia en los medios, y las cosas que han visto y vivido a través de su trayectoria en el periodismo deportivo, por lo que esta investigación se complementa y se ve enriquecida con estos comentarios, que nadie se había preocupado por sustentar anteriormente al menos en la Provincia de Cotopaxi.

De las cinco entrevistadas, dos nunca han ejercido el periodismo deportivo, una lo hizo por única vez para cubrir unos juegos panamericanos de 1992 en Cuba por falta de personal masculino y dos que actualmente lo llevan como su profesión.

Las respuestas en torno al interés de ejercer el periodismo deportivo estuvieron influenciadas por la propia profesión, ya que quienes lo hacen, ha sido porque lo desean y quienes no, porque no están interesadas en practicarlo, ni lo han estado nunca.

En este sentido no interviene la acción del hombre, sin embargo, existe la falta de interés por las mujeres de participar en el ejercicio del periodismo deportivo y esto se confirma aún más al preguntarles si alguna vez han hecho periodismo deportivo. No

obstante, esta falta de interés puede estar influenciada por diferentes estereotipos en torno a que, la presencia del hombre sigue prevaleciendo ante la mujer en el periodismo deportivo.

En lo que si concuerdan las cinco profesionales del periodismo, es que la actividad del periodismo deportivo no es solamente para el mundo de los hombres, porque consideran que tanto hombres como mujeres deben tener igualdad de derechos y oportunidades. Dando ejemplos como: ya existen mujeres pilotos, mecánicos, mujeres presidentas dedicadas a la política que han llegado según ellas donde “el hombre jamás imaginó que pudieran llegar”. No consideran que los hombres se desempeñen mejor en esta labor, coinciden en que las mujeres están tan preparadas como ellos.

Coinciden en que el paradigma cambia en países como Europa en donde los índices son más alentadores que en América del Sur. Porque si bien la proporción de periodistas mujeres responsables de las principales noticias se está acercando a la de los hombres (43% a nivel mundial, aunque sólo el 27,3% en América del Sur), éstas se concentran más en temas como los sociales, arte y entretenimiento”¹⁰.

Un punto importante en la investigación está relacionado con las posibles causas que interfieren en el acceso de la mujer al ejercicio del periodismo deportivo. Según las personas entrevistadas entre las posibles causas tenemos: esencialmente una cuestión de género, se ven limitadas por patrones culturales, históricos, gustos, preferencias, no les han abierto las puertas, los hombres se han apropiado de este espacio, también depende de las mujeres, la existencia de tabúes sexistas, mujeres que se auto discriminan y consideran que no lo harán como los hombres, que no se acercan un poco más a ejercer el periodismo deportivo dentro de la profesión por ciertos prejuicios que lo vayan a usar con gusto masculino y ese tipo de cosas que tampoco se pueden excluirse a la hora de hacer estos análisis.

¹⁰ Estos resultados se extraen del "Día Mundial de Monitoreo de la Imagen de la Mujer en las Noticias", realizado el 18 de enero de 1995, y coordinado por Media Watch, en el cual participaron unos 70 países de todo el mundo.

Otro punto importante y que llama la atención es la auto-represión y crítica de las mujeres que no hacen periodismo deportivo a las que sí se atreven a ejercerlo, pues lo consideran una profesión poco femenina o poco apta para una mujer, aspecto que las perjudica sin darse cuenta, pues lejos de apoyar a su mismo sexo, se esfuerzan por seguir siendo vistas de forma distinta y discriminándose entre ellas, aspectos que deberían tomar como ejemplo, pues esto ayudaría a que la cultura cambiara poco a poco a su favor, esto se afirma en base a los comentarios recibidos por los mismas periodistas entrevistadas.

Algo contradictorio es que no hay afinidad de criterios en cuanto a que los hombres que hacen periodismo deportivo, a veces discriminan a la mujeres periodistas pues en ocasiones manifiestan que los hombres no hacen nada en su contra, simplemente las mujeres prefieren no ejercerlo. Esto es corroborado al manifestar que en seminarios, encuentros, cursos de adiestramiento realizados para periodistas deportivos, generalmente no encuentras mujeres.

Por otra parte, una de las entrevistadas manifiesta que en años pasados existían algunas causas como el machismo, que trae como consecuencia que la sociedad pensara que la mujer que se desempeñara en esta labor era lesbiana o prostituta, no había de otra pero, que todo se puede revertir convenciendo y venciendo dificultades¹¹.

La información obtenida determinó además, los principales problemas con los que se tienen que enfrentar las mujeres periodistas: la desigualdad de oportunidades de empleo, falta de oportunidades en los medios, la existencia de estereotipos, falta de preparación en la profesión, el poco gusto por el género deportivo, el tabú de no ser un trabajo para mujeres.

Otros resultados de esta investigación al aplicar una sesión de profundidad reflejan las posibles causas que estarían limitando la presencia de las féminas en el

¹¹ Lcda. Julia Osendi.

periodismo deportivo son: esencialmente por cuestión de género, es una profesión que generalmente se le abierto a los hombres, no tanto así a las mujeres, se ven limitadas por: patrones culturales, patrones históricos, gustos, preferencias, etc.

Los y las participantes concuerdan en que la profesión del periodismo deportivo está invadida de hombres también, coinciden en manifestar que debe haber igualdad de oportunidades y hacen la siguiente reflexión: las relaciones laborales no tienen porque verse afectadas si se integran mujeres a esta área, pues lejos de afectar en algo, los beneficios que brindaría una mujer a un área en la que sólo laboran hombres son muchos, comenzando por el orden y responsabilidad en los aspectos del trabajo ya que la mujer es más detallista y ordenada mientras que el hombre actúa de una manera más despreocupada.

Las opiniones se dividen al hacer referencia si un programa deportivo tiene mayor audiencia al estar dirigido por hombres. Además, al aplicar la técnica de la encuesta con una muestra de 32 participantes a través de un cuestionario reflejan entre otros los siguientes resultados:

El 81% de los encuestados opinan que en el ejercicio del periodismo deportivo predomina la figura masculina. (Ver **ANEXO N°9, TABLA N°1**).

Las posibles causas que limitan la presencia de la mujer en el ejercicio de esta profesión que tienen mayor incidencia según sus respuestas son: falta de oportunidad en los medios con un porcentaje de 34,375%, La desigualdad de oportunidades de empleo quizá es la diferencia más notable entre géneros. El cuidado de los niños y los ancianos aún está relacionado con las mujeres, y éstas asumen ese trabajo como propio, en vez de repartirlo con la pareja. Así, que éste es un problema añadido para el trabajo remunerado de las mujeres: la insuficiencia de infraestructuras de atención a la infancia y de centros de día y residencias para atención de personas dependientes, unida a la baja calidad y los elevados precios de estos servicios, condenan a un número importante de mujeres a permanecer fuera del trabajo asalariado; falta de preparación profesional 21,875% cabe anotar que el

hombre incide mayoritariamente en este resultado; el 21,875% cree que es por estereotipos, ningún participante considera que sea una barrera que los dueños de los medios sean hombres. (Ver **ANEXO N°10.Tabla N°2**).

El 59,375% de los encuestados piensa que un programa deportivo tendría mayor audiencia al haber igualdad o alterabilidad entre hombres y mujeres.

(Ver **ANEXO N°11. TABLA N°3**).

Entre otras, las opciones para que la mujer se interese en ejercer la profesión en el ámbito del periodismo deportivo debería haber un mismo trato para hombres y mujeres según el 56.25% de los encuestados y romper estereotipos de carácter social un 31,25%, cabe resaltar que tanto hombres como mujeres, no consideran que una causa que impida ejercer esta profesión sea el aspecto económico.

(Ver **ANEXO N°12. TABLA N°4**)

En cuanto a la equidad de género un gran porcentaje manifiesta que debe haber igualdad, las cifras así lo demuestran 90,625%.(ver **ANEXON°13. TABLA N°5**)

La equidad de género es la capacidad de ser equitativo, justo y correcto en el trato de mujeres y hombres según sus necesidades respectivas. La equidad de género se refiere a la justicia necesaria para ofrecer el acceso y el control de recursos a mujeres y hombres por parte del gobierno, de las instituciones educativas y de la sociedad en su conjunto.

Cabe destacar que la participación y apertura que mostraron todos y cada uno de los sujetos entrevistados incluyendo a la audiencia, fue básica para lograr obtener los resultados a los que se llegaron, pues las respuestas fueron completas, certeras y con gente que realmente conoce sobre el tema.

**PLAN DE ACCIONES
POR LA IGUALDAD Y
LA PARTICIPACIÓN
DE LA MUJER EN EL
PERIODISMO
DEPORTIVO**

2.2 Plan de acciones por la igualdad y la participación de la mujer en el periodismo deportivo

Fundamentación

La educación es la principal herramienta para sensibilizar y concientizar en temáticas de equidad de género (según los teóricos). Además el periodismo constituye una de las disciplinas más complejas para el logro de tales fines, pues los profesionales que ejercen esta rama ya tienen incorporado las herramientas necesarias desde su formación. Al mismo tiempo constituye una necesidad el trabajo unificado con quienes están ejerciendo la profesión, con los que la estudian y con los que tienen la responsabilidad de formarlos: los profesores.

En este sentido se diseñó un plan de acciones en el que intervienen instituciones relacionadas directa o indirectamente con la actividad educativa, el deporte y el periodismo.

El presente plan pretende implicar a los profesores y estudiantes del área de comunicación social relacionadas con la rama del periodismo de la Universidad Técnica de Cotopaxi, a profesionales que ejercen el periodismo deportivo en los MCM de la ciudad de Latacunga y a especialistas del CECIM (Comité Ecuatoriano de Cooperación con la Comisión Interamericana de Mujeres).

Sus acciones buscan lograr a corto, mediano y largo plazo la inserción de la mujer en el periodismo deportivo siempre que quiera y tenga las competencias y habilidades necesarias para ello y que su condición de mujer no interfiera para el logro de tales fines.

Objetivo general:

Contribuir a la inserción de la mujer periodista ecuatoriana en el ejercicio del periodismo deportivo teniendo en cuenta sus deseos y competencias garantizando una mayor equidad de género con su efectiva participación social.

Participantes: estudiantes hombres y mujeres de cuarto ciclo del área de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi ya que se puede incidir en su proceso de formación y además poseen algunas herramientas para hacer frente a su futuro en el área del periodismo, sus profesores por ser responsables de formar profesionales integrales y profesionales del periodismo deportivo teniendo en cuenta que ejercen la profesión.

Ejecutores: Universidad Técnica de Cotopaxi, a través del departamento de Comunicación Social, el Colegio de Periodistas de Cotopaxi, el CECIM (Comité Ecuatoriano de Cooperación con la Comisión Interamericana de Mujeres) y MCM del cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi.

Responsables: Autoridades de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Coordinador del área de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi. MSc. Rocío Peralvo. Directora de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas Humanísticas y del hombre. Un especialista en representación de: CECIM (Comité Ecuatoriano de Cooperación con la Comisión Interamericana de Mujeres). Además, de un representante del Círculo de Periodistas Deportivos de Ecuador. Una profesional del periodismo deportivo, designado por el círculo de periodistas deportivos del Ecuador y una profesional compenetrada con la temática de género, Periodistas deportivos y el suscrito como autor.

Tiempo de ejecución: Un año lectivo (Marzo 2011/Febrero 2012)

Coordinador general: Sr. José Absalón Moreno Guano (autor)

Objetivo N°1. Motivar a las estudiantes mujeres de comunicación social de la Universidad Técnica de Cotopaxi, al ejercicio del periodismo deportivo, para que se sienten atraídas al concluir sus estudios y vincularse al ejercicio de esta profesión.

Acción 1. Elaborar un folleto informativo sobre los campos de acción y el desempeño de un periodista deportivo y otras temáticas relacionadas con las ventajas de este ejercicio y la equidad de género.

Descripción: El mismo tendrá una salida bimensual y será distribuido a los estudiantes de género femenino que cursan estudios en la carrera de comunicación social en la Universidad Técnica de Cotopaxi. Este folleto será elaborado por periodistas de experiencia probada y estén en la onda de lograr la equidad de género, en coordinación con representantes de grupos femeninos que luchan por lograr igualdad de oportunidades para todos. Este folleto tendrá un tiraje ambicioso. De 200 ejemplares distribuidos equitativamente trimestralmente, el mismo será elaborado por profesores de Comunicación Social y que además ejerzan el periodismo, particularmente el deportivo en consenso con representantes de organizaciones que defiendan la equidad de género, estos folletos serán impresos en la imprenta de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Participantes: Profesores y estudiantes de cuarto ciclo del área de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi y periodistas deportivos.

Ejecutores: Universidad Técnica de Cotopaxi, a través del departamento de Comunicación Social.

Responsables: Coordinador del área de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Fecha: La primera semana de cada trimestre.

Tiempo de ejecución: Un año lectivo (Marzo 2011/Febrero 2012)

Acción 2. Efectuar encuentros de estudiantes mujeres que cursan el cuarto ciclo de la carrera de Comunicación Social en la Universidad Técnica de Cotopaxi con féminas que se dedican al periodismo deportivo.

Descripción: En el mismo participarán todas las féminas (más-menos 20) de cuarto ciclo de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi, porque ellas son las llamadas a tomar las riendas del periodismo en corto tiempo y se realizarán un encuentro diario de 10 am/11 am, por cinco días consecutivos para no perder la secuencia de los temas tratados y en honor al tiempo de las dos partes estos

encuentros serán propiciados por los profesores de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Participantes: estudiantes mujeres del cuarto ciclo de Comunicación Social que cursan la carrera de Comunicación Social en la Universidad Técnica de Cotopaxi y féminas que se dedican al periodismo deportivo en la Provincia de Cotopaxi, complementadas por periodistas mujeres de otra Provincia y que posean una vasta experiencia.

Ejecutores: Universidad Técnica de Cotopaxi, a través del departamento de Comunicación Social.

Responsables: MSc. Rocío Peralvo. Directora de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas Humanísticas y del hombre.

Fecha: Segunda semana del mes de abril de, 2011.

Objetivo N°2. Sensibilizar a los profesores para que brinden un tratamiento adecuado a sus discípulos respecto a las posibilidades que tienen los profesionales de ambos sexos de ejercer el periodismo deportivo.

Acción 1. Habilitar un curso para los profesores del área de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi sobre temas relacionados con el género y periodismo deportivo.

Descripción: El curso se realizará en la sala de conferencias de la Universidad Técnica de Cotopaxi y será impartido por verdaderos especialistas tanto en género como en periodismo deportivo, el mismo tendrá una duración de 30 horas, distribuidas en 5 horas cada sábado por 6 semanas consecutivas al mismo asistirán todo el cuerpo de docentes involucrados en el área de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi, se tratarán temáticas expresas de género, estereotipos, igualdad de oportunidades, Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del periodismo deportivo.



Participantes: Profesores del área de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi, profesionales instructores del curso.

Ejecutores: Universidad Técnica de Cotopaxi, a través del departamento de Comunicación Social y medios de comunicación que serán los encargados de difundir los resultados de este curso.

Responsables: Un especialista en representación del CECIM (Comité Ecuatoriano de Cooperación con la Comisión Interamericana de Mujeres). Además, de un representante del Círculo de Periodistas Deportivos de Ecuador.

Fecha: A partir del primer sábado del segundo ciclo del periodo académico (Marzo 2011/Febrero 2012) por 6 semanas consecutivas.

Objetivo N°3. Contribuir a transformar las actitudes estereotipadas del alumnado masculino respecto a sus colegas mujeres que deseen incursionar en el ámbito del periodismo deportivo.

Acción 1. Efectuar debates entre los estudiantes hombres de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi, profesionales del periodismo deportivo y especialistas en la temática de género.

Descripción: Se efectuará un solo debate por la imposibilidad de contar con las mismas personas en varias oportunidades a causa de la no disponibilidad de tiempo, este debate se los realizará en la sal de prensa de la Universidad Técnica de Cotopaxi, al celebrarse el día internacional de la mujer (08 de marzo del año 2011), el mismo estará a cargo de una profesional del periodismo deportivo, designado por el Círculo de Periodistas Deportivos del Ecuador y una profesional compenetrada con la temática de género. En el mismo participarán: Todos los estudiantes de sexo masculino de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi, representantes de agrupaciones que defienden la equidad de género y periodistas deportivos de la Provincia de Cotopaxi. Activista cuantos.

Participantes: estudiantes hombres de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi, profesionales del periodismo deportivo y especialistas en la temática de género.

Ejecutores: Universidad Técnica de Cotopaxi a través del coordinador del área de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Responsables: una profesional del periodismo deportivo, designado por el Círculo de Periodistas Deportivos del Ecuador y una profesional compenetrada con la temática de género.

Fecha: 08 de marzo del año 2011.

Tiempo de ejecución: 2horas.

Acción 2.

Elaborar hojas volantes con algunas de las principales figuras mujeres del periodismo deportivo.

Descripción: Acción que lo realizará un periodista deportivo con gran experiencia y que guste de llevar estadísticas, y el suscrito como autor, se lo imprimirá en la imprenta de la Universidad Técnica de Cotopaxi, un tiraje de 200 hojas trimestrales, lo que suman 600 hojas para todo el período lectivo descrito anteriormente. Las mismas tienen como fin mostrar los logros alcanzados por algunas féminas a pesar de los obstáculos y despertar el interés en las estudiantes de cuarto ciclo de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi, para que se inclinen por esta especialidad del periodismo.

Participantes: estudiantes y profesores de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Ejecutores: Universidad Técnica de Cotopaxi a través del área de Comunicación Social y sus estudiantes

Responsables: Coordinador del área de Comunicación Social y el suscrito como autor.



Fecha de lanzamiento: 200 ejemplares bimensuales en las respectivas aulas de clase.

Objetivo N°4. Evaluar el resultado de los objetivos y acciones realizadas, durante este período académico.

Acción 1. Implementar un programa radial en vivo para dar a conocer las experiencias vividas por sus protagonistas.

Descripción: Acción que lo realizará un selectivo set de periodistas de opinión e información, a través de un espacio radial de una hora auspiciado por el Colegio de Periodistas de la Provincia de Cotopaxi, el mismo se llevará a cabo durante los 4 últimos sábados del año lectivo (Marzo 2011/Febrero 2012), en horario triple A (a las 19 horas). Con el único fin de evaluar resultados y dar a conocer a la audiencia sobre la realización de este ambicioso plan de acciones, en pro de la equidad de género y la inserción de la mujer en el periodismo deportivo.

Participantes: El mejor exponente de cada acciones realizada en este plan.

Ejecutores: Universidad Técnica de Cotopaxi a través del departamento de Comunicación Social, área de Comunicación Social y sus estudiantes

Responsables: Coordinador del área de Comunicación Social y el suscrito como autor.

Fecha de programas radiales: Los 4 sábados del mes de febrero del 2012.

Tiempo de ejecución: 4 horas.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

- Sí bien es cierto que la platea en el periodismo deportivo está llena de hombres, no es menos cierto que las mujeres paulatinamente van acortando esa brecha en base a su confianza y capacidades, pero aún queda mucho por hacer
- Las relaciones laborales no tienen porque verse afectadas si se integran mujeres al periodismo deportivo, pues lejos de afectar en algo, los beneficios que brindaría una mujer a un área en la que sólo laboran hombres son muchos, comenzando por el orden y responsabilidad en los aspectos del trabajo ya que la mujer es más detallista y ordenada mientras que el hombre actúa de una manera más despreocupada.
- La falta de oportunidad en los medios, la desigualdad de oportunidades de empleo y los estereotipos hacia la mujer, quizá son las causas que sobresalen negativamente en contra de las mujeres, Mismas que se tratan de eliminar a través de este trabajo de investigación.
- En cuanto a la equidad de género un 90% de todos los resultados que arrojó esta investigación coinciden que debe haber igualdad, esto es un sinónimo de que la verdadera transformación social y equitativa está por llegar.
- Sí las aulas universitarias de la carrera de Comunicación Social y periodismo, están copadas en su gran mayoría por mujeres, los medios de comunicación también deberían estarlo, pero en la práctica sucede todo lo contrario, esto demuestra que si existen barreras que limitan su presencia en el periodismo deportivo y que los responsables de esto somos los hombres.

-
- La inclusión de la mujer en los medios le daría a los deportes ese toque femenino que en ocasiones necesita para llegar más al espectador. Y para lograr esto se deben vencer varias coyunturas, por poner un ejemplo, La utilización de un lenguaje deportivo menos sexista y discriminatorio, sería un perfecto complemento para mejorar las relaciones del ámbito deportivo y los medios de comunicación con el universo femenino.

RECOMENDACIONES

RECOMENDACIONES

- Llevar a cabo todas las acciones del plan de manera organizada y sistemática, de modo que el final lo constituya la evaluación del mismo.

- Un llamado a las autoridades políticas y de gobierno a cumplir y hacer cumplir las leyes que en beneficio de los derechos de las mujeres existe, pero que sin embargo todos las “violan”. Específicamente tomar todas las medidas apropiadas para eliminar la discriminación contra la mujer.

- Un llamado a las mujeres a que no bajen la guardia y que sigan adelante en pos de esta transformación revolucionaria por ustedes y para ustedes.

REFERENCIAS

BIBLIOGRÁFICAS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso Hernández, Néstor. (El lenguaje de las crónicas deportivas)
- *Castaño Domingo, Pepe.* (Carrusel Deportivo. Diario de un año)
- *Gil, Alfonso.* (60 Historias de fútbol vividas por periodistas deportivos).
- Basado en: The Internet by Abbi & Cassie Videos relacionados
- <http://www.youtube.com/watch?v=HnyQV2rJQ2I>
- <http://www.youtube.com/watch?v=supY69nar3s> (Discurso sobre equidad de género. Presidente ecuatoriano Rafael Correa).
- <http://www.cirt.com.mx/historiadelaradio.html> (Origen de la radio).
- <http://estructuraecuador.wordpress.com> (historia de la comunicación en Ecuador)
- <http://fer-ortiz.lacoctelera.net> (tendencias del periodismo ecuatoriano)
- <http://www.educarecuador.ec> (estilo periodístico)
- <http://www.explored.com.ec> (origen del primer periódico en Ecuador)
- <http://radiocaravana.com> (deportes en Ecuador)
- <http://www.cecimec.org/cotopaxi.html> (Corporación de Mujeres Microempresarias Rurales de Cotopaxi).
- López Alcoba, Antonio. (Periodismo deportivo)

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

- <http://www.zonaeconomica.com/paopunket/equidad-genero> autora- Apún, Salinas. Paola María.
- Barbero González, José Ignacio (1991) "Sociología del deporte. Configuración de un campo". Revista de Educación Nro. 295.
- Barbero González, José Ignacio (1993) Introducción. Materiales de Sociología del Deporte. Ediciones de la Piqueta, Madrid
- Bordieu, Pierre (1993) "Deporte y Clase Social". Materiales de Sociología del Deporte. Ediciones de la Piqueta, Madrid
- Ciespal, ed. antología. La Radio en el área Andina: tendencias e información" Colección Encuentros. Quito, Ecuador, 1990.
- Cagigal, J. M. (1979) Cultura intelectual y Cultura física. Kapeluz, Buenos Aires.
- De Fleur, M. Y Ball-Rockeach, S.J. (1993) Teorías de la Comunicación de Masas. Paidós, Barcelona.
- Del libro: Mercadotecnia, Tercera Edición, de Fischer Laura y Espejo Jorge, Mc Graw Hill, 2004, Págs. 360 al 376.
- Del Río Reynaga Julio. Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos Editorial Diana, México, 1991
- Dunning, Erich (1993) "Reflexiones sociológicas sobre el deporte, la violencia y la civilización" - Materiales de Sociología del Deporte. Ediciones de la Piqueta, Madrid.
- Efrén Avilés Pino, Miembro de la Academia Nacional de Historia del Ecuador
- Eichberg, Hennings (1997) "Deporte, Cultura y Buenas Historias. La antigua resistencia de la sociedad civil". Ponencia del Seminario Internacional de Prensa "Deporte, Medios y Sociedad Civil". Vingted, Dinamarca. 1997.
- López Cano José Luis, Métodos e hipótesis científicas, México, 198

- Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, Pilar Baptista Lucio, Metodología de la investigación, Mc Graw Hill, Colombia (1996) disponibles en: <http://www.ispjae.cu/eventos/colaeiq/Cursos/Curso12.doc>.
- García Camargo Jimmy. El mundo de la Radio, Ciespal, Editorial Quipus, 1998.
- Guía didáctica Prensa escuela Cómo utilizar la prensa para educar en la era de la información.(Fundación hoy en la Educación).Disponible en : http://www.educarecuador.ec/_upload/Eticaperidistica2.pdf
- -Historia general de la República del Ecuador. Tomo quinto escrita por Federico González Suarez
- http://www.google.com/cu/search?hl=es&q=conceptos+de+comunicaci%C3%B3n+segun+varios+autores&btnG=Buscar&aq=f&aqi=&aql=&oq=&gs_rfai = (conceptos de comunicación).
- http://www.europarl.europa.eu/news/public/story_page/008-68310-032-02-06-901-20100128STO68179-2010-01-02-2010/default_es.htm (estereotipos de género)
- <http://www.inmujer.migualdad.es/mujer/novedades/docs/Plan%20Igualdad%20Sociedad%20Informaci%C3%B3n.pdf> (Igualdad de género)
- <http://www.periodismodeportivo.com/es> (generalidades del periodismo deportivo)
- <http://a-m-v.spaces.live.com/blog/cns!300293427AB4FFF5!382.entry>
- Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL).
- <http://www.ciespal.net/mediaciones/index.php/investigacion/245>
- El monitoreo y la codificación estuvo a cargo de Pamela J. Cruz, del Área de Investigación, bajo la coordinación de Alexandra Ayala Marín

- http://www.elnuevoempresario.com/noticia_1194_la-historia-de-la-television-en-el-ecuador.php
- [http://www.google.com/cu/search?hl=es&q=periodismo&btnG=Buscar&aq=f&aqi=&aql=&oq=tipos+de+periodismo&gs_rfai=\(tipos+de+periodismo\)S](http://www.google.com/cu/search?hl=es&q=periodismo&btnG=Buscar&aq=f&aqi=&aql=&oq=tipos+de+periodismo&gs_rfai=(tipos+de+periodismo)S)
- <http://www.un.org/es/documents/udhr/index.shtml#at> (**La Declaración de Derechos Humanos y su artículo 19º**)
- <http://www.ecuadorenvivo.com/component> (el periodismo en la actualidad ecuatoriana)
- Hargreaves, Jennifer (1993) "Promesas y Problemas en el Ocio y los Deportes Femeninos". Materiales de Sociología del Deporte, Ediciones de la Piqueta, Madrid.
- Heineman, Klaus (1997) "Los secretos culturales del deporte. Globalización en identidad nacional". Ponencia del Seminario Internacional de Prensa "Deportes, Medios y Sociedad Civil". Vingsted. Dinamarca.
- Santamaría, Paniagua "Información deportiva. Especialización, géneros y entorno digital"
- Quiroga, Sergio Ricardo (1998) "Medios y Educación en el Deporte para Todos" Ponencia VII Congreso Mundial de Deporte para Todos - Barcelona (España) Noviembre de 1998. CD BOOKS Marzo 1999.
- Quiroga, Sergio Ricardo (2000) "Democracia, Comunicación, Cultura Popular y Deporte" Revista Digital Lecturas: Educación Física y Deporte Año 5, Febrero. Disponible en: <http://www.efdeportes.com>
- RAZÓN Y PALABRA. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación (www.razonypalabra.org.mx) La mujer en los medios de América Latina)
- Villamarín, José. Síntesis de la Historia Universal de la Comunicación Social y el Periodismo. Quito-Ecuador, Proyectos Editoriales Radmandí, 1997.

-
- Wilson Hallo, Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo en el Ecuador, Fundación Hallo, Ediciones El Sol, 1992.
 - **www.ciudadaniainformada.com/noticias-ciudadania-ecuador0/noticias-ciudadania-ecuador/browse/.../ir_a/ciudadania/article//gobie**

“Anuncio de nuevas políticas en busca de la equidad de género” por parte de Ec. Rafael Correa. Presidente de Ecuador.

ANEXOS

Anexo N°1

La Declaración de Derechos Humanos y su artículo 19º

El 10 de diciembre de 1948, la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó y proclamó la Declaración Universal de Derechos Humanos, cuyo texto completo figura en las páginas siguientes.

Tras este acto histórico, la Asamblea pidió a todos los

Países Miembros que publicaran el texto de la Declaración y dispusieran que fuera "distribuido, expuesto, leído y comentado en las escuelas y otros establecimientos de enseñanza, sin distinción fundada en la condición política de los países o de los territorios".



Artículo. 19

Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.

Anexo N°2



Foto N°1

Eugenio de Santa Cruz y Espejo, autor del primer periódico del Ecuador. "Primicias de la Cultura de Quito"

ANEXO N°3



Foto N°2 Amanda Jara (i), Denisse Pacheco, Laura Serrano y María Paz Maldonado son las conductoras. Del programa Las divas del deporte.

ANEXO N°4



Observación del trabajo a periodistas de radio rebelde en el set principal.

ANEXO N°5

El presente cuestionario forma parte de una investigación en curso, sobre la inserción de la mujer en el periodismo deportivo. Es vital su colaboración, sus respuestas ayudaran a identificar de mejor manera las posibles causas que limitan tal ejercicio.

CUESTIONARIO

(Marque con una X según su criterio)

1.- ¿Cree usted que en el ejercicio del periodismo deportivo en Ecuador, participan en mayor cantidad hombres o mujeres?

Sexo masculino (M)

Sexo femenino (F)

(-----)

(-----)

2.- ¿Qué causas cree usted, que limitan la participación de la mujer en el ejercicio del periodismo deportivo ecuatoriano?

- (a) Falta de preparación en la profesión -----
- (b) Falta de oportunidades en los medios -----
- (c) Por estereotipos -----
- (d) Los hombres no permiten su participación -----
- (e) No le gusta los deportes -----
- (f) No tienen el mismo trato que los hombres -----
- (g) Un salario acorde a su capacidad -----
- (h) Este no es un trabajo para mujeres -----
- (i) Otros, especificar _____

3.- ¿Cree usted que un programa deportivo tiene mayor audiencia cuando está conducido por?:

- (a) Hombres -----
- (b) Mujeres -----
- (c) Hombres y mujeres -----

4.- ¿Según su criterio que ayudaría a la mujer a interesarse y participar activamente en el periodismo deportivo?

- (a) Un salario acorde a sus capacidades -----
- (b) Un mismo trato para hombres y mujeres -----
- (c) Confianza en sí misma -----
- (d) Romper complejos de estereotipos sociales -----
- (e) Otros, especificar _____

5.- ¿Considera usted importante, que en el periodismo deportivo exista equidad de género (igual participación de hombres y mujeres)?

Sí (-----)

No (-----)

Porqué:.....

6.- ¿Qué tipo de información prefiere escuchar?

- (a) Política -----
- (b) Económica -----
- (c) Social -----
- (d) Medio ambiente -----
- (e) Deportiva -----
- (f) Otra , especificar _____

(g)

7.- ¿Qué medio de información prefiere para informarse de los acontecimientos deportivos?

- (a) Prensa -----
- (b) Radio -----
- (c) Televisión -----

ANEXO N°6

ENTREVISTAS A PROFESIONALES DEL PERIODISMO

Periodistas entrevistadas: Ana Teresa Badia, Silvia Johoy Rivalta, Silvia Ivonne Alvelo Medina, Margarita Torres Sánchez, Julia Osendi

PLANTILLA DE PREGUNTAS

Fecha: 03/08/2010

PREGUNTAS:

1. ¿Le interesaría a usted ejercer el periodismo deportivo, si / no y porque?
2. ¿En alguna oportunidad, ha estado vinculada al periodismo deportivo?
3. ¿Considera usted que el periodismo deportivo, es un medio solo de hombres?
Especifique.
4. ¿Considera que los hombres se desempeñan mejor en este campo, si-no por qué?
5. ¿A qué causas atribuye la escasa participación femenina en el periodismo deportivo?
6. ¿Considera que en la actualidad existen tabúes sexistas que limitan el desempeño de las féminas en este campo?

Sus respuestas confirman que en el ejercicio del periodismo deportivo, no existe la equidad hombre-mujer.

7. ¿Considera qué esto se puede cambiar hasta alcanzar una equidad participativa, y si es así .De qué manera?



Foto N°6.1 Lcda. María Victoria Del Rocío Portal, Jefe del departamento de Relaciones Públicas del (ICRT), coordinando entrevistas.



Foto N° 6.2 Lic. Julia Osendi, periodista deportiva de: Cuba Visión, Multi Visión y Tele Rebelde. En el (ICRT). En declaraciones sobre la inequidad de género.

ANEXO N°7

La estructura de la **sesión de profundidad** se dio sobre la base del siguiente modelo:

Participan 8 personas en igual proporción hombres –mujeres. (Estudiantes ecuatorianos residentes en La República Santiago de Cuba).

DATOS.

Edad: entre 23 y 45 años

Sexo: masculino y femenino (equitativamente)

Nivel Educativo: universitario

Fecha: 16/07/2010

Dinámicas de presentación e integración

PLANTILLA DE PREGUNTAS

1. ¿Qué piensan las mujeres, sobre la participación de los hombres en el periodismo deportivo?, replica se los hombres.
2. ¿Los programas deportivos en los medios de comunicación, tendrían mayor audiencia, si estos fuesen presentados y contados solamente por mujeres?, réplica de las mujeres.
3. ¿Qué barreras según su criterio (hombres), son las que limitan la participación de la mujer en el periodismo deportivo?, Réplica de mujeres.
4. ¿Qué barreras según su criterio (mujeres), son las que limitan la participación de la mujer en el periodismo deportivo?, réplica hombres.
5. ¿Qué hacer para lograr nivelar la balanza (hombres-mujeres), en la participación del periodismo deportivo?

ANEXO N°8



Lcda. Ana Teresa Badía. Subdirectora de información en radio rebelde, se dedica al periodismo internacional, hace declaraciones respecto a la poca participación de la mujer en el periodismo deportivo.

ANEXO N°9

PREGUNTA 1						
¿Cree usted que en el ejercicio del periodismo deportivo en Ecuador, participan en mayor cantidad hombres o mujeres?						
OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTAL ENCUESTADOS	
	N°	%	N°	%	N°	%
Si	14	87,5	12	75	26	81,25
No	2	12,5	4	25	6	18,75
TOTAL	16	100	16	100	32	100

Tabla N°1

Representación
Gráfica en porcentajes



ANEXO N°10

PREGUNTA 2						
¿Qué causas cree usted que limita la participación de la mujer en el periodismo deportivo ecuatoriano?						
OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTAL ENCUESTADOS	
	N°	%	N°	%	N°	%
Falta de preparación en la profesión	5	31,25	2	12,5	7	21,875
Falta de oportunidades en los medios	5	31,25	6	37,5	11	34,375
Los dueños de los medios son hombres	0	0	0	0	0	0
Por estereotipos de carácter social	3	18,75	4	25	7	21,875
Es un trabajo solo para hombres	0	0	1	6,25	1	3,125
No le gusta los deportes	3	18,75	2	12,5	5	15,625
Este no es un trabajo para mujeres	0	0	1	6,25	1	3,125
TOTAL	16	100	16	100	32	100

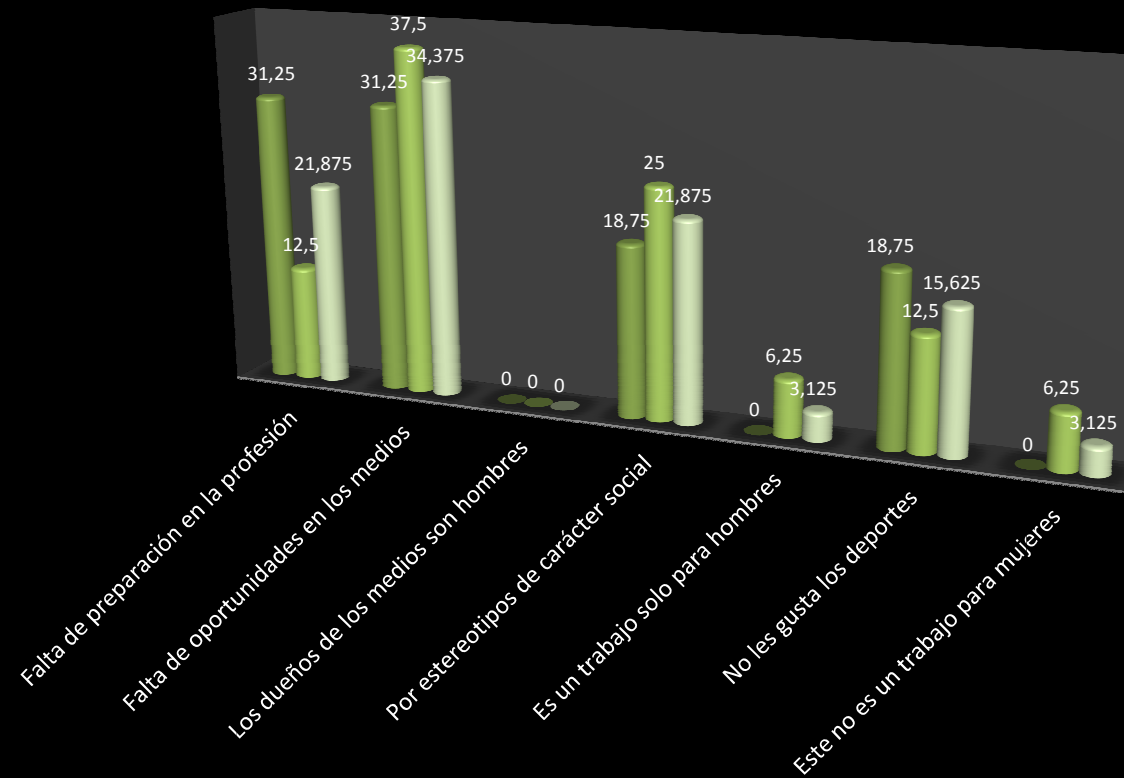
Tabla N°2



Representación
Gráfica en porcentajes

¿Qué causas cree usted que limita la participación de la mujer en el periodismo deportivo ecuatoriano?

■ HOMBRES ■ MUJERES ■ TOTAL ENCUESTADOS



ANEXO N°11

PREGUNTA 3						
¿Cree usted que un programa deportivo tiene mayor audiencia cuando esta conducido por:						
OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTAL DE ENCUESTADOS	
	N°	%	N°	%	N°	%
Hombres	6	37,5	2	12,5	8	25
Mujeres	2	12,5	3	18,75	5	15,625
Hombres y Mujeres	8	50	11	68,75	19	59,375
TOTAL	16	100	16	100	32	100

Tabla N°3

Representación
Gráfica en porcentajes





La Inserción de la Mujer en el Periodismo deportivo



ANEXO N°12

PREGUNTA 4						
¿Según su criterio que ayudaría a la mujer a interesarse por participar en el periodismo deportivo?						
OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTAL DE ENCUESTADOS	
	N°	%	N°	%	N°	%
Un salario acorde a sus capacidades	0	0	0	0	0	0
Un salario superior que los hombres	0	0	0	0	0	0
Un mismo trato para hombres y mujeres	8	50	10	62,5	18	56,25
Confianza en sí misma	2	12,5	2	12,5	4	12,5
Romper complejos de estereotipos sociales	6	37,5	4	25	10	31,25
TOTAL	16	100	16	100	32	100

Tabla N°4
Representación
Gráfica en porcentajes



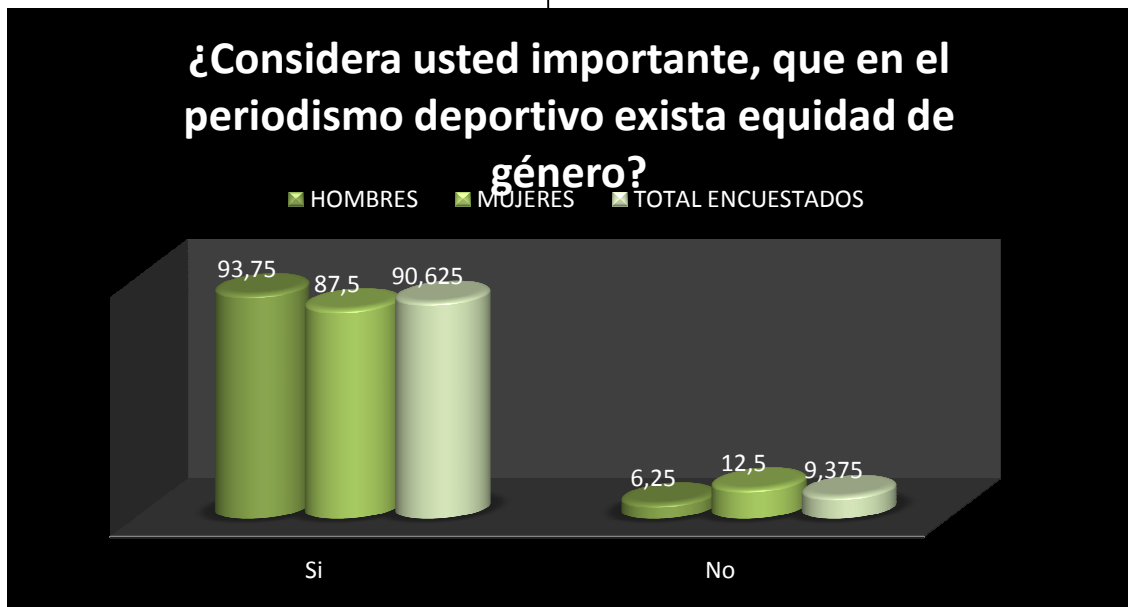
Pepe Moreno

ANEXO N°13

PREGUNTA 5						
¿Considera usted importante, que en el periodismo deportivo exista equidad de género?						
OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTAL ENCUESTADOS	
	N°	%	N°	%	N°	%
Si	15	93,75	14	87,5	29	90,625
No	1	6,25	2	12,5	3	9,375
TOTAL	16	100	16	100	32	100

Tabla N°5

Representación
Gráfica en porcentajes



Los hombres inteligentes quieren aprender los demás, enseñar. - Anton