



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS

ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

TESIS DE GRADO

TEMA:

**“ELABORACIÓN DE UN PRESUPUESTO MAESTRO EN LA EMPRESA DE LÁCTEOS TANICUCHI UBICADA EN LA PARROQUIA TANICUCHI, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI PARA EL PERIODO 2010”**

Tesis presentada previa a la obtención del título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría C. P. A

Autoras:

Chancusig Chile Sandra Paulina

Jaque Vaca Johana Margarita

Directora:

Dra. MCA. Viviana Panchi Mayo

Latacunga- Ecuador

Junio - 2.011

## AUTORÍA

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación: **“ELABORACIÓN DE UN PRESUPUESTO MAESTRO EN LA EMPRESA DE LÁCTEOS TANICUCHI UBICADA EN LA PARROQUIA TANICUCHI, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI PARA EL PERIODO 2010”** son de exclusiva responsabilidad de las autoras.

.....  
Chancusig Chile Sandra Paulina  
C.I. 050218489-8

.....  
Jaque Vaca Johana Margarita  
C.I. 050271493-4

## **AVAL DEL DIRECTOR**

En calidad de Directora del trabajo de investigación sobre el tema: **“ELABORACIÓN DE UN PRESUPUESTO MAESTRO EN LA EMPRESA DE LÁCTEOS TANICUCHI UBICADA EN LA PARROQUIA TANICUCHI, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI PARA EL PERIODO 2010”**. De Chancusig Chile Sandra Paulina con C.I. 050218489-8 y Jaque Vaca Johana Margarita, con C.I. 050271493-4, postulante de la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, considero que dicho informe investigativo, cumple con los requerimientos metodológicos, y aportes científicos, técnicos suficientes para ser sometidos para la evaluación del tribunal de validación de tesis, que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la “Universidad Técnica de Cotopaxi”, designe para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, junio de 2011

La Directora

---

Dra. MCA. Viviana Panchi Mayo

## **DEDICATORIA**

La presente tesis fue realizada con esfuerzo perseverancia y paciencia para ser enfocada como aporte de la autora a la sociedad, lo cual dedico a dios, a mis padres y mis hermanos quienes son los seres más importantes de mi vida y han estado junto a mi impulsándome a seguir adelante, dándome afecto, apoyo y comprensión.

**SANDRA PAULINA CHANCUSIG CHILE**

## **DEDICATORIA**

El trabajo investigativo está dedicado a las personas más importantes en mi vida, mi madre quien fue una fuente de inspiración para conseguir la meta propuesta.

A mis hermanos y amigos, que con su amor y comprensión me ha ayudado a vencer los duros obstáculos que se presentan en la vida, venciendo las adversidades y compartiendo la felicidad en la culminación de este logro.

A mi Dios, quien es la fuente de sabiduría y amor.

**JOHANA MARGARITA JAQUE VACA**

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero expresar un agradecimiento profundo a dios porque ha sido quien me ha dado sabiduría y a guiado cada uno de mis pasos y conocimientos que se encuentran plasmados en el presente trabajo de investigación.

De igual manera agradezco a mis padres porque con su amor, apoyo y comprensión han hecho posible que día a día avance con el desarrollo investigativo, de manera muy especial a los dueños de la Fábrica de “Productos Lácteos Tanicuchi”, por las facilidades brindadas y a todos quienes han hecho posible poder llegar a una exitosa ejecución del mismo.

**SANDRA PAULINA CHANCUSIG CHILE**

## **AGRADECIMIENTO**

El profundo agradecimiento a la Universidad Técnica de Cotopaxi, en cuyas aulas me forme en la preparación y conocimiento, a mis profesores que con mucho afán impartieron su saber y experiencia a mis compañeros que me brindaron su amistad y respeto.

Mi gratitud y respeto a toda aquellas personas que me ayudaron a conseguir mis metas.

**JOHANA MARGARITA JAQUE VACA**

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

Portada .....	i
Autoría.....	ii
Aval de Directora de Tesis.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	vi
Índice de Contenidos.....	viii
Índice de cuadros y tabla de contenidos.....	xii
Resumen.....	xiii
Summary.....	xiv
Aval de Profesor de traducción.....	xv
Introducción.....	1

## CAPÍTULO I

### FUNDAMENTOS TEÓRICOS SOBRE EL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Gestión Financiera.....	3
1.2 Contabilidad.....	4
1.2.1 Importancia.....	5
1.2.2 Tipos de contabilidad.....	5
1.2.2.1 Contabilidad general o comercial.....	5
1.2.2.2 Contabilidad bancaria.....	6
1.2.2.3 Contabilidad de costo industrial.....	7
1.2.2.4 Contabilidad de servicios.....	7
1.2.2.5 Contabilidad agropecuaria.....	8
1.3 Administración Empresarial.....	9
1.3.1 Importancia.....	9
1.3.2 Proceso administrativo.....	10



1.4	Empresas Productoras.....	13
1.4.1	Elementos que la componen.....	13
1.4.2	Finalidades económicas y sociales de la empresa.....	14
1.5	Presupuesto Maestro.....	15
1.5.1	Beneficios.....	16
1.5.2	Limitaciones.....	16
1.5.3	Ventajas.....	17
1.5.4	Periodos del presupuesto.....	18
1.5.5	Etapas de la preparación del presupuesto.....	18
1.5.6	Clasificación del presupuesto.....	19
1.5.6.1	Presupuesto de operación.....	19
1.5.6.1.1	Presupuesto de ventas.....	20
1.5.6.1.2	Presupuesto de producción.....	26
1.5.6.1.3	Presupuesto Requerimiento de Materiales.....	27
1.5.6.1.4	Presupuesto de compra de materiales.....	28
1.5.6.1.5	Presupuesto de mano de obra.....	29
1.5.6.1.6	Presupuesto de gastos de fabricación.....	30
1.5.6.1.7	Presupuesto de costo de producción.....	31
1.5.6.1.8	Presupuesto de gasto de venta.....	33
1.5.6.1.9	Presupuesto de gasto administrativo.....	34
1.5.6.2	Presupuesto Financiero.....	35
1.5.6.2.1	Estado de resultados.....	36
1.5.6.2.2	Balance general.....	40
1.5.6.2.3	Flujo de caja.....	42
1.5.6.2.3.1	Métodos de presentación del flujo de efectivo.....	45

## **CAPÍTULO II**

### **DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA ENTIDAD**

2.1	Breve Caracterización de la Empresa objeto de estudio.....	47
2.2	Caracterización de la Metodología empleada.....	48

2.3	Análisis e Interpretación de las entrevistas realizadas.....	49
2.3.1	Entrevista realizada al GERENTE: Sr. Ricardo Chancusig.....	49
2.3.2	Entrevista realizada a la CONTADORA: Sra. Tec: Paola Mena....	50
2.3.3	Entrevista realizada a la COBRADORA: Srta. Sandra Chancúsig.	52
2.3.4	Entrevista realizada a la FACTURADORA: Sra. Lucia Velásquez	53
2.3.5	Análisis e Interpretación de las entrevistas.....	54
2.4	Conclusiones.....	57
2.5	Recomendaciones.....	58

## **CAPÍTULO III**

### **DISEÑO DE LA PROPUESTA**

3.1	Naturaleza y características de la entidad.....	59
3.2	Diseño de la propuesta.....	69
3.3	Objetivos.....	71
3.4	Datos recopilados de la Empresa.....	72
3.5	Balance general de la empresa a diciembre del 2009.....	73
3.6	Estado de resultados de la empresa a diciembre del 2009.....	76
3.7	Activos fijos depreciados para el 2009.....	79
3.8	Pronósticos de ventas.....	80
3.8.1	Presupuesto de ventas.....	82
3.8.2	Presupuesto de producción.....	84
3.8.3	Presupuesto de requerimientos de materia prima.....	86
3.8.4	Presupuesto de compra de materiales.....	93
3.8.5	Presupuesto de Mano de Obra Directa .....	96
3.8.6	Presupuesto de Mano de Obra Indirecta.....	99
3.8.7	Presupuesto CIF .....	100
3.8.8	Presupuesto de la elaboración del rol de pagos de los obreros .....	102
3.8.9	Presupuesto de la elaboración del rol de pagos de los	

empleados de la empresa.....	116
3.8.10 Presupuesto de la elaboración de gasto de administración.....	131
3.8.11 Presupuesto de la elaboración de gasto de producción.....	132
3.8.12 Presupuesto de la elaboración de gasto de ventas.....	133
3.8.13 Presupuesto de la elaboración de flujo de efectivo.....	134
3.8.14 Presupuesto de la elaboración de estado de costos de productos vendidos.....	135
3.5.15 Presupuesto de la elaboración de estado de resultados.....	136
3.8.16 Presupuesto de la elaboración de balance situación final.....	137
3.8.17 Punto Equilibrio.....	139
Conclusiones.....	140
Recomendaciones.....	141
Referencias Bibliográficas.....	142

## **ANEXOS**

## Índice de Tablas y Cuadros

<b>TABLAS</b>	<b>Pág.</b>
TABLA N° 1	
POBLACIÓN Y MUESTRA.....	49
TABLA N° 2	
CLIENTES DE PRODUCTOS LÁCTEOS TANICUCHI.....	66
TABLA N° 3	
PROVEEDORES DE MATERIA	
PRIMA.....	67
TABLA N° 4	
PROVEEDORS DE INSUMOS Y MARIALES.....	68
TABLA N° 5	
COMPETENCIA DE PRODUCTOS LÁCTEOS TANICUCHI.....	69
 <b>GRÁFICOS</b>	
GRÁFICO N° 1.1	
PRESUPUESTO DE VENTAS.....	21
GRÁFICO N° 1.2	
PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN.....	27
GRÁFICO N° 1.3	
PRESUPUESTO DE REQUERIMIENTO DE MATERIA	
PRIMA.....	28
GRÁFICO N° 1.4	
PRESUPUESTO DE COMPRA DE MATERIALES.....	29
GRÁFICO N° 1.5	
PRESUPUESTO DE MANO DE OBRA DIRECTA.....	30
GRÁFICO N° 1.6	
ESTADO DE COSTO DE PRODUCCIÓN Y VENTAS.....	33
GRÁFICO N° 1.7	
ESTADO DE RESULTADOS.....	37
GRÁFICO N° 1.8	
BALANCE GENERAL.....	41
GRÁFICO N° 1.9	
FLUJO DE CAJA.....	46
GRÁFICO 1.10	
ANÁLISI FODA.....	64



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS**  
**ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**TEMA: “ELABORACIÓN DE UN PRESUPUESTO MAESTRO PARA LA EMPRESA DE LÁCTEOS TANICUCHI PERIODO ENERO A DICIEMBRE 2.010”**

**Postulantes:** Chancúsig Chile Sandra Paulina  
Jaque Vaca Johana Margarita

## **RESUMEN**

El trabajo consistió en la elaboración de un Presupuesto Maestro para la empresa de Productos LACTEÓS TANICUCHI, período enero a diciembre 2.010, el desarrollo de este proyecto fue de gran utilidad práctica para la organización, ya que permitió detectar los errores y aciertos en el funcionamiento de la empresa, y, en conjunto a llevar a cabo la elaboración de la planificación y presupuesto, con el fin de proyectar ventas, para conocer las estimaciones de los ingresos y los gastos que se dan en la producción láctea, y así determinar el costo real de producción y ventas. La investigación permitió recabar información financiera respecto a las operaciones y recursos que forman parte de la empresa LACTEÓS TANICUCHI, para el período que se determinó, con el fin de lograr los objetivos planteados. La metodología utilizada corresponde a un estudio descriptivo, el mismo que permitió medir, evaluar y recolectar datos sobre el ambiente interno y externo, se aplicó un diseño no experimental, utilizando métodos teóricos de: inducción, deducción, analítico, sintético, dialéctico, sistemático, estructural y trabajo con documentos. Las técnicas utilizadas son: la observación directa a todo el movimiento y acciones que realiza la empresa y la entrevista; los resultados fueron obtener mayor coordinación y control de la producción de tal forma que se puedan conseguir los respectivos costos en períodos de tiempo determinados.



**COTOPAXI'S TECHNICAL UNIVERSITY**  
**ACADEMIC UNIT OF SCIENCES**  
**ADMINISTRATIVE AND HUMANISTIC**  
**CAREER ACCOUNTING AND AUDIT**

**TOPIC: “PRODUCTION OF A MAIN BUDGET FOR THE COMPANY OF LACTEAL TANICUCHI PERIOD JANUARY DECEMBER, 2010”**

**Candidates:** Chancusig Chile Sandra Paulina  
Jaque Vaca Johana Margarita

**ABSTRACT**

The present work was about the production of a main budget to the Tanicuchi Company of dairy products during January to December 2010, the development of this project was useful for the organization due to the fact it allowed to detect mistakes and successes in the function of the company. Also, it carried out the production and the budget planning in order to know the estimations of the income and expenses that produce the dairy, and through that to determine the true cost of the production and sales. The research allowed obtaining financial information about the operations and resources that are part of the Tanicuchi Dairy Company during the period determined in order to achieve the raised aims. The used methodology answers to a descriptive study which allowed to measure, to evaluate and to gather information on the internal and external environment. It was applied a non-experimental design using theoretical methods such as: induction, deduction, analytical, synthetic, dialectical, systematic, structural and also with documents. The used techniques are: the direct observation in the work and actions that the company realized the interviews and the results which were obtained to maintain a hard coordination and control of the production through which the true costs could be obtained in a determined time.

## **AVAL DE PROFESOR DE TRADUCCIÓN**

En calidad de Profesor de Traducción del trabajo de investigación sobre el tema: **“ELABORACIÓN DE UN PRESUPUESTO MAESTRO EN LA EMPRESA DE LÁCTEOS TANICUCHI UBICADA EN LA PARROQUIA TANICUCHI, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI PARA EL PERIODO 2010”**. De Chancúsig Chile Sandra Paulina con C.I. 050218489-8 y Jaque Vaca Johana Margarita, con C.I. 050271493-4, postulante de la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, considero que dicho resumen, cumple con los requerimientos metodológicos, y aportes científicos, técnicos suficientes para ser sometidos para la evaluación del tribunal de validación de tesis, que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la “Universidad Técnica de Cotopaxi”, designe para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, junio de 2011

La Profesora

---

Lic. Anita Constante  
Docente de la UTC  
C.I. 050259647-1

# INTRODUCCIÓN

El impacto de las crecientes actividades industriales del sector público y privado, han permitido que la producción nacional tanto a nivel artesanal como industrial, constituyan una de las principales fuentes de trabajo, lo cual ha originado una alta competencia, existiendo un sinnúmero de empresas dedicadas a esta labor siendo de vital importancia que las industrias lácteas implementen mejoras dentro de sus políticas de trabajo, para conseguir mayor productividad entre los márgenes de calidad con mayor eficiencia, para los parámetros establecidos.

La presente investigación se realizó en la Fábrica de PRODUCTOS LÁCTEOS TANICUCHI, ubicada en la Parroquia de Tanicuchi, Cantón Latacunga, la información se obtuvo del personal administrativo y financiero de la empresa, mediante la aplicación de entrevistas dirigidas y la observación directa a toda la agrupación. El objetivo de la vigente indagación: Elaborar un presupuesto maestro en la organización de productos lácteos Tanicuchi con el fin de señalar metas definiendo lo que tienen que hacer para alcanzarlas.

Se ha planteado las siguientes preguntas científicas: ¿Qué contenidos teóricos permitirán la elaboración de un presupuesto económico dentro de la empresa de productos lácteos Tanicuchi que permita mejorar la administración de los recursos de manera eficiente y coordinada? ¿Cuáles son los principales instrumentos de investigación que se utilizará para medir la situación actual de la organización de productos lácteos Tanicuchi? ¿Qué características importantes deberá recoger el presupuesto maestro en la agrupación de productos lácteos Tanicuchi para que mejore la calidad de toma de decisiones y su situación actual?

El trabajo consta de tres capítulos; el primero relacionado a la Fundamentación Teórica, que trata sobre la gestión financiera, contabilidad, administración empresarial, empresas productoras y el presupuesto maestro.



El segundo capítulo denominado Trabajo de campo, se proporciona una breve información de las actividades que realiza la empresa PRODUCTOS LÁCTEOS TANICUCHI además se presenta el resultado obtenido de las entrevistas realizadas a los funcionarios de la organización.

En el tercer capítulo, relacionado con el ejercicio práctico se ha desarrollado la propuesta que es el Análisis Financiero de la empresa PRODUCTOS LÁCTEOS TANICUCHI de Latacunga del período enero-diciembre 2009-2010; el cual a pesar de ser manual se ha realizado en el programa computacional Hoja de cálculo versión 2007, para facilitar el manejo de la información financiera e ingreso de datos.

El presupuesto maestro contribuye, a la obtención de las metas asignadas a cualquier sistema gerencial de administración financiera, al dotar al gerente de indicadores y otras herramientas que permitan realizar un seguimiento permanente y tomar decisiones acerca de cuestiones tales como: supervivencia, riesgos de pérdida o insolvencia, minimizar los costos, maximizar las utilidades, mantener un crecimiento uniforme en utilidades y agregar valor a la empresa.

# CAPITULO I

## FUNDAMENTOS TEÓRICOS SOBRE EL OBJETO DE ESTUDIO

### 1.1 Gestión Financiera

Para el autor **ABAD, Alberto. 1998 Pág. 16**, conceptualiza “la gestión financiera es una de las tradicionales áreas funcionales de gestión, hallada en cualquier organización, compitiéndole los análisis, decisiones y acciones relacionadas con los medios financieros necesarios a la actividad de dicha organización. Así, la función financiera integra todas la tareas relacionadas con el logro, utilización y control de recursos financieros”.

El autor **GÓMEZ, Geovanny. 2003. Pág. 13**. Define a la gestión financiera como: “administrar y proporcionar servicios financieros para el cumplimiento de la gestión institucional, proveer información financiera para la toma de decisiones, realizar el seguimiento y control de la recaudación de los ingresos de autogestión”.

Es decir, la función financiera integra:

- La determinación de las necesidades de recursos financieros (planteamiento de las necesidades, descripción de los recursos disponibles, previsión de los recursos liberados y cálculo de las necesidades de financiación externa).
- La aplicación juiciosa de los recursos financieros, incluyendo los excedentes de tesorería;
- El análisis financiero (incluyendo bien la recolección, bien el estudio de

información de manera a obtener respuestas seguras sobre la situación financiera de la empresa);

- El análisis con respecto a la viabilidad económica y financiera de las inversiones.

Las postulantes consideran a la gestión financiera como aquella que consiste en planificar, supervisar y controlar los fondos de la organización, sean estos provenientes de servicios, por inversionistas o por aportaciones de los socios. Por lo tanto deberían desarrollarse mecanismos; que permitan al gerente conocer exactamente los montos disponibles, sus necesidades y capacidad de inversión.

## 1.2 Contabilidad

Para **SALGUERO, Marcelo. 2000. Pág. 15.** “la contabilidad es la ciencia que analiza e interpreta, ordena y registra las transacciones comerciales de una empresa, dentro de un periodo contable, para al final de este determinar los resultados obtenidos, mediante los estados financieros”.

Según **MALLO, Carlos. 1992. Pág. 38.** menciona que “La contabilidad es, sin duda, la primera ciencia informativa aplicada a los negocios, que más tarde, bajo organizaciones más complejas, desembocaron en lo que actualmente se conoce como una empresa”.

Para las postulantes, la Contabilidad se define como un sistema adaptado para clasificar los hechos económicos que ocurren dentro de un negocio; determinándose como el eje central para llevar a cabo, diferentes procedimientos que conducirán a la obtención del máximo rendimiento económico de una empresa determinada.

### ***1.2.1 Importancia***

Para **SALGUERO, Marcelo. 2000. Pág. 15.** menciona que la contabilidad es importante: “Para los dueños, inversionistas y accionistas de la empresa, con la finalidad de tener conocimientos claros y concretos de como esta su dinero en el Servicio de Rentas Internas por el cobro del impuesto a la renta del 25% utilidades de las empresas, Impuesto al Valor Agregado, Impuesto a los Consumos Especiales, Retenciones, etc. A la superintendencia de Compañías y Bancos, que aparte de conocer el buen funcionamiento de las empresas, debe recibir las aportaciones para financiar las actividades de las mismas”.

Según **MALLO, Carlos. 1992. Pág. 40.** menciona la importancia de la contabilidad: “organización administrativa de la Micro y pequeña empresa, la contabilidad desempeña un papel fundamental, que le permite a su propietario controlar las operaciones y conocer los resultados obtenidos y si ha ganado o perdido”.

Al respecto las postulantes comentan, que la contabilidad es muy importante, ya que permite llevar un orden de registros y de todo cuanto se realiza dentro de una empresa; de acuerdo a la actividad a que se dedique, por lo tanto no debe ser considerada como una imposición del Estado para el cumplimiento de obligaciones tributarias; al contrario así lograría mayor productividad y aprovechamiento de su patrimonio.

### ***1.2.2 Tipos De Contabilidad***

#### ***1.2.2.1 Contabilidad General o Comercial***

El autor **VÁSCONEZ, José. 2001. Pág. 27.** la define como “contabilidad que se aplica a las empresas comerciales que se encargan de comprar y vender bienes,

por ejemplo: automóviles tractores, computadoras, vestidos, útiles de aseo y limpieza, etc”.

Según **MALLO, Carlos. 1992. Pág. 43.** define a la contabilidad general a la que implica el control todas sus operaciones diarias compras, ventas, gastos, inversiones, etc. El contador debe registrar, analizar, clasificar y resumir estas operaciones para volcarla en un estado o balance con información veraz.

Las postulantes al respecto comentan, que la contabilidad se aplica a empresas comerciales, es decir las que se dedican a contabilizar tanto compras, como ventas de productos; a si como también todos los movimientos contables, con el único objetivo de tener información clara y precisa, que permita tomar decisiones oportunas, tanto para el bienestar de la empresa y ante las obligaciones tributarias respectivas.

#### ***1.2.2.2 Contabilidad Bancaria***

El autor **VÁSCONEZ, José. 2001. Pág. 27.** menciona que “contabilidad bancaria es aplicada en el sistema bancario en función del plan de cuentas que proporcionan las superintendencia de bancos, es decir el contador debe ajustarse estrictamente a este plan de cuentas”.

Según **MALLO, Carlos. 1992. Pág. 44.** define a la contabilidad bancaria como “la actividad de control de la información de todo el dinero que circule en una entidad bancaria con el fin de suministrarles a los gerentes bancarios, las herramientas para que puedan realizar la toma decisiones que determinarán cuáles serán los próximos pasos del desarrollo de la contabilidad bancaria”.

Las postulantes al respecto mencionan que este tipo de contabilidad tiene como organismo de control a la Superintendencia de Bancos, esta institución permite una organización de todos los movimientos y transacciones, de la empresa, el

contador será quien realice y verifique según las conciliaciones y el libro bancos cualquier clase de error.

### ***1.2.2.3 Contabilidad De Costos Industrial***

El autor **VÁSCONEZ, José. 2001. Pág. 28.** menciona que “la empresa industrial requiere de un sistema contable especial, dividido en dos partes, la primera relacionada con la determinación del costo de cada uno de los artículos elaborados, y la segunda con la contabilidad general, importante de este tipo de contabilidad debido a que los ejecutivos de la empresa disponen de una excelente herramienta de trabajo: el costo de cada uno de los artículos elaborados”.

Según **MALLO, Carlos. 1992. Pág. 45.** indica que la contabilidad de “costos expresa de forma clara la información que la empresa requiere convirtiéndose en una herramienta fundamental para la consolidación de la entidades”.

Las postulantes comentan, que este tipo de contabilidad se aplica en aquellas empresas dedicadas a la producción o transformación de materia prima en productos elaborados, gracias a este sistema podemos determinar el costo y los gastos que se utilización para la elaboración un producto determinado.

### ***1.2.2.4 Contabilidad De Servicios***

El autor **VÁSCONEZ, José. 2001. Pág. 28.** indica que “esta contabilidad se aplica a las empresas que ofrecen servicios como parte de sus transacciones por ejemplo telefonía celular, telefonía convencional, hoteles, hospitales, transporte aéreo, etc.”

Según **MALLO, Carlos. 1992. Pág. 46.** Conceptualiza a la contabilidad de servicios como “todas aquellas que presentan servicio como transporte, salud, educación, profesionales, etc.”

Para las postulantes la contabilidad de servicios es aquella que está diseñada a la prestación de servicios como transporte, salud, educación, profesionales, y a la vez nos permite conocer la estabilidad y solvencia de la empresa.

#### ***1.2.2.5 Contabilidad Agropecuaria***

El autor **VÁSCONEZ, José. 2001. Pág. 29.** la define como “rama de la contabilidad de costos, pues es importante conocer los costos de producir. Un quintal de trigo, un litro de leche, un kilogramo de queso tierno, un quintal de papas, un kilogramo de carne de vacuno de pie, etc. Los hacendados que tienen debidamente organizadas sus haciendas, tienen también organizado su sistema contable, para obtener resultados satisfactorios en la administración de sus haciendas, etc.”

Según **MALLO, Carlos. 1992. Pág. 46.** menciona que la “contabilidad agropecuaria es el punto de partida para obtener la información confiable sobre el entorno que involucra al proceso de la producción, estableciendo adecuados controles y reuniendo una adecuada información que sirva a éste para la toma de decisiones”.

Las postulantes, consideran a la contabilidad agropecuaria como el arte de interpretar, medir y describir la actividad económica; estableciendo adecuados controles y reuniendo una adecuada información, que permita obtener una mayor comprensión del resultado económico y a la vez un mejor conocimiento para determinar, si debe seguir en su cultivo, diversificarlo, combinarlo o arrendar la tierra.

### **1.3 Administración Empresarial**

Según **THOMPSON, Strickland. 2002. Pág. 95.** manifiesta “Los sistemas organizativos u organizaciones, tienen un carácter eminentemente social, ya que el

hombre es, su componente básico, su portador, por lo que constituye una necesidad objetiva para el desarrollo del mismo, ya que de esta forma el hombre crea su base material de vida, sobre la cual descansa toda la superestructura política y cultural de la propia sociedad”.

Según **KOONTZY, Donnell. 2001. Pag. 105.** Define a la administración empresarial como: “La dirección de un organismo social y su efectividad en alcanzar objetivos, fundada en la habilidad de conducir a sus integrantes”

Las postulantes, consideran a la administración como el proceso de diseñar y mantener un ambiente en el que las personas trabajando en grupo alcance con eficiencia las metas propuestas por la organización. Esta se puede aplicar a todo tipo de organizaciones bien sean pequeñas, medianas o grandes empresas lucrativas y no lucrativas, a las industrias manufactureras y a las de servicio.

### ***1.3.1 Importancia***

Para el autor **THOMPSON, Strickland. 2002. Pág. 96.** expone “El éxito de un organismo social depende, directa e inmediatamente, de su buena administración y sólo a través de ésta, de los elementos materiales, humanos, etc., con que ese organismo cuenta. Para las grandes empresas, la administración técnica o científica es indiscutible y obviamente esencial, ya que por su magnitud y complejidad, simplemente no podrían actuar si no fuera a base de una administración sumamente técnica.”

Según **KOONTZY, Donnell. 2001. Pag. 106.** define a la importancia de la administración como “la que se aplica en cualquier tipo de organización con deseos de aumentar su productividad y el éxito, dependiendo para esto del elemento humano y material”.

Para las postulantes la importancia de la administración se ve en que ésta imparte efectividad a los esfuerzos humanos, ayuda a obtener mejor personal y relaciones



humanas. Se mantiene al frente de las condiciones cambiantes y proporciona previsión y creatividad; la administración se puede dar donde sea más necesaria, cuanto mayor y más complejo sea éste.

### ***1.3.2 Proceso Administrativo***

El proceso no es una situación inmóvil, estancada ni estática, sino móvil, continúa y sin comienzo ni fin, en una secuencia fija de eventos.

Para el autor **THOMPSON, Strickland. 2002. Pág. 99.** el proceso administrativo “es una serie de actividades independientes utilizadas de una organización para el desempeño de las siguientes funciones a su cargo: planificar, organizar, dirigir, ejecutar y controlar”.

Según **KOONTZY, Donnell. 2001. Pág. 108.** conceptualiza que el proceso administrativo son las actividades que el administrador debe llevar a cabo para aprovechar los recursos humanos, técnicos, materiales, etc., con los que cuenta la empresa estos consisten en las siguientes funciones planeación, organización, integración, dirección, control.

Con lo expuesto, las postulantes mencionan que el proceso administrativo permite hacer que todas las acciones se vayan cumpliendo de acuerdo a lo planificado, lo cual permitirá a los administradores tomar medidas necesarias para lograr una estructura organizacional adecuada y una dirección eficiente, efectiva y eficaz.

#### **Planificación**

Para el autor **THOMPSON, Strickland. 2002. Pág. 99.** define a la planificación “Todo equipo de trabajo y su líder, jefe o gerente debe estar identificado con los objetivos y metas a alcanzar. La definición e instrumentación de los pasos para lograrlos conforma un plan de acción que determina las actividades a cumplir. La

confección de un plan demanda previsión, estimación, intuición y experiencia sobre todo en lo que hace a plazos, recursos y presupuestos involucrados”.

Según el autor **STONER, Wankel. 1994. Pág. 128.** señala a la “planificación como aquella que requiere definir los objetivos o metas de la organización, estableciendo una estrategia general para alcanzar esas metas y desarrollar una jerarquía completa de Planes para coordinar las actividades”.

Para las postulantes se refiere a un proceso de programación a largo plazo, se origina en los niveles gerenciales de la empresa, y se considera a todos los factores externos e internos que inciden en la formulación de planes de desarrollo de la empresa; además proporciona lineamientos u orientaciones para la toma de decisiones, y contribuyen a adoptar medidas que ayuden al cumplimiento.

### **Organización**

Para el autor **THOMPSON, Strickland. 2002. Pág. 100.** describe a la organización “Una vez establecidas las tareas a cumplir y objetivos a lograr, para cumplir con el trabajo, deben distribuirse y asignarse las actividades entre los integrantes del grupo o equipo de trabajo, especificando detalladamente el rol y la participación de cada uno de los miembros”.

Según el autor **STONER, Wankel. 1994. Pág. 134.** detalla a la organización como: ”la que se refiere a estructurar quizás la parte más típica de los elementos que corresponden a mecánica administrativa, por lo mismo, se refiere "cómo deben ser las funciones, jerarquías y actividades",

Para las postulantes la organización se conoce como un sistema diseñado para integrar y coordinar con el talento humano, recursos materiales, recursos financieros y de otro tipo de actividades que se disponga, con la finalidad de cumplir un objetivo dado con la máxima eficiencia.

## **Ejecución**

Para el autor **THOMPSON, Strickland. 2002. Pág. 101.** conceptualiza a la ejecución “El Jefe o Gerente debe tomar medidas o iniciativas que impulsen y pongan en movimiento las acciones pertinentes para que los miembros del grupo lleven a cabo las tareas en forma concreta: dirigir para que se haga lo que se pautó según lo planificado. Las tareas de dirigir no se reducen a dar órdenes: el entrenamiento, la instrucción, el liderazgo, la motivación de la propia creatividad de los actores del plan son parte integrante e indivisible del proceso ejecutivo”.

Según el autor **STONER, Wankel. 1994. Pág. 134.** describe a la ejecución como: “el proceso dinámico de convertir en realidad la acción que ha sido planeada, preparada y organizada. La ejecución trata exclusivamente con personas.”

Para las postulantes la ejecución es considerada como un proceso dinámico de convertir en realidad la acción que ha sido planeada, preparada y organizada, muchos gerentes creen que la ejecución es la verdadera esencia de la administración y por ende trata exclusivamente con personas.

## **Control**

Para el autor **THOMPSON, Strickland. 2002. Pág. 102.** conceptualiza que “El control consiste en comprobar o verificar que lo que se esté haciendo asegure el progreso de las actividades planificadas para lograr el objetivo definido, con un mínimo de desviaciones o preferentemente, sin ellas. Establecer un buen plan, distribuir las actividades requeridas para ese plan y la ejecución exitosa por parte de cada miembro no asegura necesariamente, que la empresa será un éxito”.

Según el autor **STONER, Wankel. 1994. Pág. 136.** describe como: “el proceso de vigilar actividades que aseguren que se están cumpliendo como fueron planificadas y corrigiendo cualquier desviación significativa”.

Para las postulantes el control se enfoca en evaluar y corregir el desempeño de las actividades de los subordinados para asegurar que los objetivos y planes de la organización se están llevando a cabo, también consiste en verificar procesos de control que deben siempre estar funcionando en una empresa.

## **1.4 Empresas Productoras**

Según **FRE, R. David. 2002. Pág. 126.** conceptualiza “La herramienta generalmente empleada para originar y colocar en el sector público o privado la mayor parte de los bienes y servicios existentes en la economía.”

Para las postulantes es considerada como una herramienta habitualmente utilizada para la toma de decisiones sobre la utilización de factores de la producción (materia prima, maquinaria y equipo) para obtener los bienes y servicios que se ofrecen en el mercado.

Para **SALGUERO, Marcelo. 2000. Pág. 34.** Define a la “organización es una unidad social coordinada, consciente, compuesta por dos personas o más, que funciona con relativa constancia a efecto de alcanzar una meta o una serie de metas comunes”.

### ***1.4.1 Elementos que la componen***

- Factores activos: empleados, propietarios, sindicatos, bancos, etc.
- Factores pasivos: materias primas, transporte, tecnología, conocimiento, contratos financieros, etc.
- Organización: coordinación y orden entre todos los factores y las áreas.

#### **Factores activos**

Personas físicas y/o jurídicas (entre otras entidades mercantiles, cooperativas, fundaciones, etc.) que constituyen una empresa realizando, entre otras, aportación

de capital (sea puramente monetario, sea de tipo intelectual, patentes, etc.). Estas "personas" se convierten en accionistas de la empresa.

Participan, en sentido amplio, en el desarrollo de la empresa:

- Administradores.
- Clientes.
- Colaboradores y compañeros.
- Fuente financiera.
- Accionistas.
- Suministradores y proveedores.
- Trabajadores.

### **Factores pasivos**

Son todos los que son usados por los elementos activos y ayudan a conseguir los objetivos de la empresa. Como la tecnología, las materias primas utilizadas, los contratos financieros de los que dispone, etc.

### ***1.4.2 Finalidades económicas y sociales de la empresa***

De ahí que la empresa es la institución clave de la vida económica, manifestación de la creatividad y libertad de las personas. Esencialmente, es un grupo humano al que unos hombres le aportan capital, otros, trabajo y, otros más, dirección, con las finalidades económicas consiguientes:

- Finalidad económica externa, que es la producción de bienes o servicios para satisfacer necesidades de la sociedad.
- Finalidad económica interna, que es la obtención de un valor agregado para remunerar a los integrantes de la empresa. A unos en forma de utilidades o dividendos y a otros en forma de sueldos, salarios y prestaciones. Esta

finalidad incluye la de abrir oportunidades de inversión para inversionistas y de empleo para trabajadores. Se ha discutido mucho si una de estas dos finalidades está por encima de la otra. Ambas son fundamentales, están estrechamente vinculadas y se debe tratar de alcanzarlas simultáneamente. La empresa está para servir a los hombres de afuera (la sociedad) y a los hombres de adentro (sus integrantes).

Las finalidades sociales de la empresa son las siguientes:

- Finalidad social externa, que es contribuir al pleno desarrollo de la sociedad, tratando que en su desempeño económico no solamente no se vulneren los valores sociales y personales fundamentales, sino que en lo posible se promuevan.
- Finalidad social interna, que es contribuir, en el seno de la empresa, al pleno desarrollo de sus integrantes, tratando de no vulnerar valores humanos fundamentales, sino también promoviéndolos.

La empresa, además de ser una célula económica, es una célula social. Está insertada en la sociedad a la que sirve y no puede permanecer ajena a ella. La sociedad le proporciona la paz y el orden garantizados por la ley y el poder público; la fuerza de trabajo y el mercado de consumidores; la educación de sus obreros, técnicos y directivos; los medios de comunicación y la llamada infraestructura económica.

## **1.5 Presupuesto Maestro**

Según **ORTIZ, Gómez Alberto. 1995. Pág. 6.** conceptualiza “El presupuesto maestro es un plan de acción dirigido a cumplir una meta prevista, expresada en valores y términos financieros que debe cumplirse en determinado tiempo y bajo ciertas condiciones previstas, de este concepto se aplica a cada centro de responsabilidad de la organización”.

Para **GUAJARDO, Gerardo. 2004. Pág. 78.**el “Presupuesto es un modelo a seguir por las características de su aplicación y de obtención de resultados, es directo, es medirle, es comparativo y hasta cierto punto asegura el retorno de la inversión”.

Para las postulantes el presupuesto maestro es considerado como un plan de trabajo encaminado a efectuar una meta prevista, que debe cumplirse en un determinado tiempo y bajo ciertas condiciones previstas exigiendo consideraciones cuidadosamente por parte de las empresas, además proporciona un plan global para el ejercicio económico que se vendrá al futuro.

### ***1.5.1 Beneficios***

- Define objetivos básicos de la empresa.
- Determina la autoridad y responsabilidad para cada una de las generaciones.
- Es oportuno para la coordinación de las actividades de cada unidad de la empresa.
- Facilita el control de las actividades.
- Permite realizar un auto análisis de cada periodo.
- Los recursos de la empresa deben manejarse con efectividad y eficiencia.

### ***1.5.2 Limitaciones***

El Presupuesto solo es un estimado no pudiendo establecer con exactitud lo que sucederá en el futuro.

- El presupuesto no debe sustituir a la administración si no todo lo contrario es una herramienta dinámica que debe adaptarse a los cambios de la empresa.
- Su éxito depende del esfuerzo que se aplique a cada hecho o actividad.

- Es poner demasiado énfasis a los datos provenientes del presupuesto. Esto puede ocasionar que la administración trate de ajustarlo o forzarlos a hechos falsos.

### ***1.5.3 Ventajas***

- 1.- Motivan a la alta gerencia para que defina adecuadamente los objetivos básicos de la empresa.
- 2.- Propician que se defina una estructura adecuada, determinando la responsabilidad y autoridad de cada una de las partes que integran la empresa.
- 3.- Facilitan a la administración la utilización óptima de los diferentes insumos.
- 4.- Facilitan la coparticipación e integración de las diferentes áreas de la empresa.
- 5.- Facilitan el control administrativo.

Todas las ventajas mencionadas ayudan a lograr una adecuada planeación y control de las empresas.

### ***1.5.4 Periodos del Presupuesto***

Según **MALLO, Carlos. 1995. Pág. 108.** conceptualiza que el “El período conveniente para un presupuesto es un año, la mayoría de las empresas preparan presupuestos anualmente, otras lo hacen en forma semestral o trimestral, al término de cada período se revisan los presupuestos y se analiza el comportamiento real respecto a lo planeado, con el fin de que realicen los ajustes necesarios cada empresa elegirá el período que mejor convenga a sus necesidades”.

Según **ORTIZ, Gómez Alberto. 1995. Pág. 116.** especifica que “El presupuesto se divide por meses, el mes constituye el período básico para ir comparando lo real y lo presupuestado; el presupuesto también puede dividirse por trimestre o por semestre, según se considere oportuno. Recuerde que la función fundamental de los presupuestos es su utilización como instrumento de control administrativo”.



Para las postulantes los periodos del presupuesto podríamos decir que es la agenda en la cual se definen a través del tiempo la ejecución y el control (evaluación) del presupuesto, que también depende del tipo de organización y puede ser diario, semanal, quincenal, mensual, trimestral, semestral o anual.

### ***1.5.5 Etapas de la Preparación del Presupuesto***

Según **MALLO, Carlos. 1995. Pág. 108.** especifica que “el presupuesto está comprendido en etapas, con el aporte del control el proceso de planeamiento y por consiguientes la continuidad del tiempo”.

Según **ORTIZ, Gómez Alberto. 1995. Pág. 130.** describe que “ el presupuesto comprende las etapas de pre iniciación, elaboración, ejecución, control y evaluación”.

La **primera** es la pre iniciación en esta etapa se evalúan los resultados obtenidos en períodos anteriores se analizan las tendencias de los principales indicadores empleados para calificar la gestión gerencial (ventas, costas, precios de las acciones del mercado, márgenes de utilidad, rentabilidad, participación en el mercado), se efectúa la evaluación de los factores ambientales no controlados por la dirección y se estudia el comportamiento de la empresa. Este diagnostico contribuirá a sentar los fundamentos del planteamiento, estratégico y táctico de manera que exista objetividad al tomar decisiones en los campos.

La **segunda** etapa comprende la elaboración del presupuesto con base en los planes aprobados para cada nivel funcional por parte de la gerencia se ingresa en la etapa durante la cual los mismos adquieren dimensión monetaria en términos presupuestales.

La **tercera** etapa comprende la ejecución en el proceso administrativo se relaciona con la puesta en marcha de los planes y por consiguiente interés de alcanzar con los objetivos tratados, con el comité de presupuestos como el principal impulsor.

La **cuarta** etapa comprende una especie de termómetro para medir la ejecución de todas y cada una de las actividades empresariales, puede afirmarse que su concurso sería parcial al no incorporar esta etapa en la cual es viable determinar hasta qué punto puede marchar la empresa con el presupuesto como el patrón de medida.

La **quinta** etapa comprende la evaluación al culminar el periodo el cual se elaboró el presupuesto, se prepara un informe crítico de los resultados obtenidos que contendrá no solo en las variaciones sino en el comportamiento de todas y cada una de las etapas iniciales y reconocer el éxito, al juzgarse que esta clase de acciones son importantes como plataforma para vencer la resistencia al planeamiento materializado en presupuestos.

Las postulantes definen a la preparación de los presupuestos como una secuencia en la cual la gerencia depende de la cooperación de todos los departamentos y de todos los empleados basados en venta, para obtener el éxito del proceso de presupuesto.

### ***1.5.6 Clasificación del Presupuesto***

#### ***1.5.6.1 Presupuesto De Operación***

Son estimados que en forma directa en proceso tiene que ver con la parte Neurológica de la Empresa, desde la producción misma hasta los gastos que conlleve ofertar el producto o servicio, son componentes de este rubro:

- Presupuesto de Venta (estimados producido y en proceso)

- Presupuesto de producción (incluye gastos directos e indirectos)
- Presupuesto de requerimiento de materiales (Materia prima, insumos, auto partes etc.)
- Presupuesto mano de obra (fuerza bruta, calificada y especializada)
- Presupuesto gasto de fabricación.
- Presupuesto costo de producción (sin el margen de ganancia)
- Presupuesto gasto de venta (capacitación, vendedores, publicidad)
- Presupuesto gasto de administración (requerimiento de todo tipo de mano de obra y distribución del trabajo).

#### ***1.5.6.1.1 Presupuesto de ventas***

Según **ORTIZ, Gómez Alberto. 1995. Pág. 15.** conceptualiza “Son estimados que tienen como prioridad determinar el nivel de ventas real y proyectado de una empresa, para determinar límite de tiempo”.

Según **MALLO, Carlos. 1995. Pág. 158.** Considera como: “estimados que tienen como prioridad determinar el nivel de ventas real y proyectado de una empresa, para determinar límite de tiempo al estimar la cantidad de ventas para cada producto, los volúmenes de ventas pasadas son normalmente usados como punto de partida”

Las postulantes definen al presupuesto de ventas como la predicción de las ventas de la empresa que tienen como prioridad determinar el nivel de ventas real proyectado por una empresa, éste cálculo se realiza mediante la representación de una estimación programada de las ventas.

#### **Observaciones**

La base sobre la cual descansa el presupuesto de venta y las demás partes del presupuesto maestro, es el pronóstico de ventas, si esta predicción ha sido

cuidadosamente y con exactitud, los pasos siguientes en el proceso presupuestal serían muchos más confiables, por ejemplo:

El pronóstico de ventas suministra los gastos para elaborar los presupuestos de:

- Producción
- Compras
- Gastos de ventas
- Gastos administrativos

### **GRÁFICO N° 1.1**

#### **PRESUPUESTO DE VENTAS**

PRODUCTOS	VENTAS PLANEADAS	PRECIO DE VENTA	VENTAS ESTIMADAS
<b>A</b>	xxxx	xxxx	xxxx
<b>B</b>	xxxx	xxxx	xxxx
<b>C</b>	xxxx	xxxx	xxxx
<b>TOTAL</b>	<b>\$ xxxxx</b>	<b>\$ xxxxx</b>	<b>\$ xxxxx</b>
<b>PRESUPUESTO TOTAL</b>	<b>\$ xxxxxxxx</b>		

**ELABORADO POR:** Las Postulantes

**FUENTE:** Personal

#### **Pasos para realizar un Presupuesto de Ventas**

La elaboración de un presupuesto de venta, se inicia con un básico que tiene líneas diversas de productos para un mismo rubro el cual se proyecta como pronóstico de ventas por cada trimestre.

1. Determinar claramente el objetivo que desea lograr la empresa con respecto al nivel de ventas en un periodo determinado, así como las estrategias que se desarrollarán para lograrlo.
2. Realizar un estudio del futuro de la demanda, apoyado en ciertos métodos (método utilizado mínimos cuadrados), que garanticen la objetividad de

los datos, como análisis de regresión y correlación, análisis de la industria, análisis de la economía etc.

3. Elaborar el presupuesto de ventas (considerando los datos pronosticados del inciso anterior y el juicio profesional de los ejecutivos de ventas) distribuyéndose en zonas, divisiones, líneas, etc.

Una vez aceptado el presupuesto de ventas, debe comunicarse a todas las áreas de la organización para que se planifique el presupuesto de insumos

### **Factores que afectan el volumen de las ventas**

- **Factores Específicos**
- Los factores de ajustes (modificaciones temporales)
- Cambios:
  - Del producto.
  - De la producción.
  - Del mercado.
    - Crecimiento (tendencia de las ventas)
- Economía General
- Administrativos (de la Gerencia)
- Factores específicos.

### **Los factores de ajuste**

Son perturbaciones transitorias que afectan al volumen de las ventas. Estos factores de ajustes nos dirán cuáles pudieron ser las ventas reales, si no se hubieran producidos tales perturbaciones, lógicamente, los ajustes desfavorables han de sumarse, y los favorables se restaran.

### **Favorables:**

- Pedido excepcional o no recurrente.

- Ventas en una zona o distrito en donde no es costeable (actualmente) la operación.

#### **Desfavorables o perjudiciales:**

- Incendio, huelga falta en el abastecimiento de materiales para la producción, etc., que retrasen parcial, total, temporal o definitiva los envíos a los clientes.
- Demandas o juicios en contra de la entidad que entorpezcan o retrasen sus actividades.
- Renuncia, despido o retiro de personal clave, básicamente de ventas.

#### **Factores de cambio**

Son modalidades nuevas introducidas por el personal administrativo medio, con repercusiones perdurables en el volumen de las ventas.

**Los cambios en el producto:** son aquellos que cambian la apariencia, la calidad o el diseño del producto. Tienen una cierta influencia en los costos y la virtud de atraer, como imán, a la clientela; ya sea por añadir al producto cualidades que lo hacen más atractivo, o porque constituyen una condición de ventaja al adquirirlo.

Las consecuencias de estos cambios se reflejarán en las utilidades y en los costos; sí bien no siempre aumentarán los costos; puede suceder que más bien los reduzcan.

Tales cambios en el producto pueden ser:

- Adaptación a nuevos usos.
- Mejoras en el funcionamiento.
- Mejoras en la apariencia y presentación.
- Tamaño más conveniente.

- Simplificación del uso y manejo.
- Diseño más funcional y adaptable.
- Mejoras en los servicios.
- Normalización del producto.
- Minimización.

**Los cambios en la producción:** son aquellos reajustes en el ritmo y cuantía de la producción, tendientes a cubrir pedidos extraordinarios o de urgencia, y a reducir costos. O también puede tratarse de la instalación de un sistema de control de la calidad; lo cual normalizará el producto e incrementará su demanda.

**Los cambios en las condiciones del mercado:** son aquellos operados en cuanto a la potencialidad del mercado. Estos cambios podrían deberse a:

- Variación de los gustos, la moda, los estilos, la actitud de la competencia para desplazar a la empresa, etc.
- Ejecuciones de grandes obras públicas o privadas; por lo cual la ciudadanía percibirá mayores ingresos y aumentará su poder adquisitivo; haciéndose sentir, por lo tanto, los efectos del “Multiplicador del Gasto”.

**Los cambios en la política de ventas:** son todos aquellos, por medio de los cuales se varían las condiciones en que se han venido realizando las ventas; tales como; cambio en los precios, ampliación de los servicios, demostraciones del producto, intensificación radical de la publicidad, mejoras en los sistemas de distribución, nuevos incentivos a los vendedores, ampliación del crédito a la clientela, mejores facilidades para el pago, etc.

### **Factores de crecimiento**

Obedecen el siguiente razonamiento:

- Es natural que las ventas en toda empresa tiendan a crecer de año en año; debido a la forma en que ha venido sirviendo a la clientela, los buenos precios, la buena calidad de sus productos, las buenas relaciones con la colectividad, sus relaciones públicas eficientes, etc.
- Todo cliente bien servido tiende a comprar más, y en la medida en que aumente su capacidad de compra, comprará mayores cantidades.
- En la medida que aumente la población, aumentarán las ventas de la empresa de buen crédito comercial.

### **Fuerza económicas generales**

- Condiciones o Fuerza Económica General:
- Precios al mayoreo y al menudeo.
- Ocupación y desocupación.
- Préstamos otorgados.
- Compra venta de valores en la bolsa, etc.
- Variaciones estacionales.
- Clasificación de productos de acuerdo con su sensibilidad económica.

### **Influencia De La Administración**

- Cambios en el tipo de producto.
- Cambio en el diseño o tipo de artículo para adaptarlo a una zona o mercado en particular.
- Política de mercado. Expansión en cuanto a:
  - Territorio.
  - Producto.
  - Restricción o ampliación de la oferta.
  - Política de publicidad. Por diferentes canales y escalas:
    - Cine, radio, televisión, periódicos, revistas especializadas, etc.
    - Escala nacional, regional o local.
    - Política de precio.



El pronóstico de venta empieza con la preparación de los estimados de venta, realizado por cada uno de los vendedores, luego estos estimados se remiten a cada gerente de unidad.

#### ***1.5.6.1.2 Presupuesto de producción***

Según **ORTIZ, Gómez Alberto. 1995. Pág. 20.** define que “Son estimados que se hallan estrechamente relacionados con el presupuesto de venta y los niveles de inventario deseado”.

Según **MALLO, Carlos. 1995. Pág. 160.** Conceptualiza como: “estimados que se hallan estrechamente relacionados con el presupuesto de venta y los niveles de inventario deseado; es el presupuesto de venta proyectado y ajustados por el cambio en el inventario”.

Las postulantes consideran al presupuesto de producción como el presupuesto de ventas proyectado, con el que hay que determinar si la empresa puede producir las cantidades proyectadas por el presupuesto de venta, esto con la finalidad de evitar un costo exagerado en la mano de obra.

#### **Proceso:**

- Elaborando un programa de producción.
- Presupuestando las ventas por línea de producción.
- Elaboración de un programa de producción
- Consiste en estimar el tiempo requerido para desarrollar cada actividad, evitando un gasto innecesario en pago de mano de obra ocupada.

**GRÁFICO N° 1.2**  
**PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN**

CONCEPTOS	A	B	C
Inventario Final Esperado	xxx	xxx	xxx
+ Ventas Pronosticadas	xxx	xxx	xxx
= Necesidades	xxxx	xxxx	xxxx
- Inventario inicial	xxx	xxx	xxx
= Presupuesto de Producción	xxxx	xxxx	xxxx
<b>PRESUPUESTO TOTAL</b>	<b>xxxxx</b>	<b>xxxxx</b>	<b>xxxxx</b>

ELABORADO POR: Las Postulantes  
FUENTE: Personal (2.010)

**1.5.6.1.3 Presupuesto de requerimiento de materiales (PRM)**

Según **ORTIZ, Gómez Alberto. 1995. Pág. 130.** conceptualiza “Son estimados de compras preparado bajo condiciones normales de producción, mientras no se produzca una carencia de materiales esto permite que la cantidad se pueda fijar sobre un estándar determinado para cada tipo de producto así como la cantidad presupuestada por cada línea, debe responder a los requerimiento de producción, el departamento de compras debe preparar el programa que concuerde con el presupuesto de producción, si hubiere necesidad de un mayor requerimiento se tomara la flexibilidad del primer presupuesto para una ampliación oportuna y así cubrir los requerimiento de producción”.

Según **MALLO, Carlos. 1995. Pág. 166.** Conceptualiza como: “cálculos de compra de materiales preparado bajo condiciones normales de producción, mientras no se produzca una carencia de materiales esto permite que la cantidad se pueda fijar sobre un estándar determinado para cada tipo de producto así como la cantidad presupuestada por cada línea, debe responder a los requerimiento de producción, el departamento de compras debe preparar el programa que concuerde con el presupuesto de producción”.

Las postulantes lo consideran como estimados de compras preparado bajo condiciones normales de producción, mientras no se produzca una carencia de materiales esto permite que la cantidad se pueda fijar sobre un estándar

determinado para cada tipo de producto, el departamento de compras debe preparar el programa que concuerde con el presupuesto de producción.

### GRÁFICO N° 1.3

#### PRESUPUESTO DE REQUERIMIENTOS DE MATERIA PRIMA

PRODUCTOS	PRODUCCIÓN REQUERIDA	ESTÁNDARES DE CONSUMO	CONSUMOS CALCULADOS
A	XXXXX	XXXXX	XXXXX
B	XXXXX	XXXXX	XXXXX
C	XXXXX	XXXXX	XXXXX
TOTAL			\$ XXXXXXXX

ELABORADO POR: Las Postulantes

FUENTE: Personal (2.010)

#### 1.5.6.1.4 Presupuesto de compra de materiales

Según **ORTIZ, Gómez Alberto. 1995. Pág. 135.** puntualiza que “El presupuesto de producción es el punto de partida para determinar las cantidades estimadas de materiales directos que se van a comprar. Multiplicar estas cantidades por el precio unitario de compra esperado determina el costo total de los materiales directos a ser comprados”.

Según **MALLO, Carlos. 1995. Pág. 168.** Define: “exclusivamente a las compras de materia prima para la elaboración de los productos, pero antes hay que hacer el presupuesto de materiales con el objeto de determinar cuántas unidades de materiales se requiere para producir el volumen indicado y con esto se sacara el presupuesto de compras”.

Las postulantes consideran al presupuesto de compras como el resultado del presupuesto de ventas, el cual es su base fundamental, su finalidad principal es asegurar la disponibilidad permanente y en una cantidad suficiente de productos disponibles para la venta.

Si la cantidad de artículos disponibles para la venta es insuficiente se corre el peligro de perder las ventas por no tener mercancía disponible; si la cantidad adquirida es demasiado grande, se ocasionaría una pérdida financiera por exceso de inventarios con riesgo de deterioro.

**GRÁFICO N° 1.4**  
**PRESUPUESTO DE COMPRA DE MATERIALES**

CONCEPTOS	UNIDADES DE PRODUCTOS		
	A	B	C
Ventas planeadas en unidades	xxx	xxx	xxx
+ Inventario final deseado	xxx	xxx	xxx
Unidades requeridas	xxx	xxx	xxx
- Inventario inicial	xxx	xxx	xxx
= Unidades a comprar	xxxx	xxxx	xxxx
* Precio de adquisición	xx	xx	xx
<b>= Presupuesto de compras en unidades monetarias</b>	<b>xxxx</b>	<b>xxxx</b>	<b>xxxx</b>

**ELABORADO POR:** Las Postulantes

**FUENTE:** Personal (2.010)

#### *1. 5.6.1.5 Presupuesto de mano de obra (PMO)*

Según **ORTIZ,Gómez Alberto. 1995. Pág. 139.** conceptualiza que "Es el diagnóstico requerido para contar con una diversidad de factor humano capaz de satisfacer los requerimientos de producción planeada".

Para el autor **EDWARDS, James. 1998. Pág. 109.** Define como: "fundamental que la persona encargada del personal lo distribuya de acuerdo a las distintas etapas del proceso de producción para permitir un uso del 100% de la capacidad de cada trabajador".

Las postulantes consideran al presupuesto de mano de obra como aquel que permite al usuario presupuestar los gastos de personal para un período determinado del año, es fundamental que la persona encargada del personal lo

distribuya de acuerdo a las distintas etapas del proceso de producción para permitir un uso del 100% de la capacidad de cada trabajador.

El presupuesto de mano de obra debe estar en armonía con la planificación realizada para la producción de unidades a fabricarse, razón por la cual es necesario que este presupuesto se realice especificando horas y costo de mano de obra por tiempo y por producto.

**GRÁFICO N° 1.5**  
**PRESUPUESTO DE MANO DE OBRA DIRECTA**

PRODUCTOS	PRODUCCIÓN REQUERIDA	HORA POR PRODUCTO	TOTAL HORAS POR PRODUCTO	COSTO POR HORA	PRESUPUESTO POR PRODUCTO
<b>A</b>	XXXX	XX	XX	XX	XXXXX
<b>B</b>	XXXX	XX	XX	XX	XXXXX
<b>C</b>	XXXX	XX	XX	XX	XXXXX
<b>PRESUPUESTO TOTAL</b>					<b>\$ XXXXXX</b>

ELABORADO POR: Las Postulantes

FUENTE: Personal (2.010)

#### *1. 5.6.1.6 Presupuesto de gasto de fabricación*

Según **ORTIZ, Gómez Alberto. 1995. Pág. 142.** Conceptualiza que “Son estimados que de manera directa o indirecta intervienen en toda la etapa del proceso producción, son gastos que se deben cargar al costo del producto”.

Para el autor **EDWARDS, James. 1998. Pág. 111.** Define como: “estimados de manera directa o indirecta intervienen en toda la etapa del proceso producción, son gastos que se deben cargar al costo del producto”.

Las postulantes consideran que este presupuesto debe coordinarse con los presupuestos anteriores para evitar un gasto innecesario que luego no se pueda revertir, ya que el nivel de gasto de fabricación interviene en el nivel de la

producción y las necesidades de la planta de producción independientemente del nivel de actividad.

#### ***1.5.6.1.7 Presupuesto de costo de producción y ventas***

Según **ORTIZ, Gómez Alberto. 1995. Pág. 145.** Conceptualiza que “Son estimados que de manera específica intervienen en todo el proceso de fabricación unitaria de un producto, quiere decir que del total del presupuesto del requerimiento de materiales se debe calcular la cantidad requerida por tipo de línea producida la misma que debe concordar con el presupuesto de producción”.

Para el autor **EDWARDS, James. 1998. Pág. 117.** Considera que: “Son estimados que de manera específica intervienen en todo el proceso de fabricación unitaria de un producto, quiere decir que del total del presupuesto del requerimiento de materiales se debe calcular la cantidad requerida por tipo de línea producida la misma que debe concordar con el presupuesto de producción”.

Las postulantes comentan que el presupuesto de costo de producción representa todas las operaciones realizadas desde la adquisición de la materia prima hasta su transformación en artículos de consumo o de servicio, este presupuesto debe concordar con el presupuesto de producción.

#### **Características:**

- Debe considerarse solo los materiales que se requiere para cada línea o molde.
- Debe estimarse el costo.
- No todos requieren los mismos materiales.
- El valor final debe coincidir con el costo unitario establecido en el costo de producción.

**COSTO DE PRODUCCIÓN.** Representa todas las operaciones realizadas desde la adquisición de la materia prima hasta su transformación en artículos de consumo o de servicio. En este concepto destacan tres elementos o factores que a continuación se mencionan:

*a) Materia prima:* Es el elemento que se convierte en un artículo de consumo o de servicio.

*b) Mano de obra:* Es el esfuerzo humano necesario para la transformación de la materia prima.

*c) Gastos indirectos de producción:* Son los elementos necesarios y accesorios para la transformación de la materia prima, y que incluyen sueldos y erogaciones necesarios para tal fin.

A continuación se presenta el formato para el Estado de Costo de Producción y Ventas:

## GRÁFICO N° 1.6

### ESTADO DE COSTO DE PRODUCCIÓN Y VENTAS

Cía. XYZ, S.A.		
Estado de Costo de Producción y Ventas		
Del __ de _____ al __ de _____ de ____		
	Inventario Inicial Materias Primas	XXXX
Más:	Compras Netas Materias Primas	XXXX
Menos:	Inventario Final Materias Primas	<u>XXXX</u>
Igual:	<b>Materia Prima Utilizada</b>	<b>XXXX</b>
Más:	Mano de obra directa	<u>XXXX</u>
Igual:	<b>Costo Primo</b>	<b>XXXX</b>
Más:	Gastos Indirectos de Fabricación	<u>XXXX</u>
Igual:	<b>Costo Total de Manufactura</b>	<b>XXXX</b>
Más:	Inventario Inicial Producción en Proceso	XXXX
Menos:	Inventario Final Producción en Proceso	<u>XXXX</u>
Igual:	<b>Costo Total de Artículos Producidos</b>	<b>XXXX</b>
Más:	Inventario Inicial Productos Terminados	XXXX
Menos:	Inventario Final Productos Terminados	<u>XXXX</u>
Igual:	<b>COSTO DE PRODUCCIÓN Y VENTAS</b>	<b><u>XXXX</u></b>

**ELABORADO POR:** Las Postulantes  
**FUENTE:** Personal (2.010)

#### *1.5.6.1.8 Presupuesto de gasto de ventas (PGV)*

Según **ORTIZ, Gómez Alberto. 1995. Pág. 147.** Conceptualiza que “Es el Presupuesto de mayor cuidado en su manejo por los gastos que ocasiona y su influencia en el gasto Financiero”.

Para el autor **BURBANO R., Jorge E. 2004. Pág. 185.** Considera que son: “originados por las ventas o que se hacen para el fomento de éstas, tales como: comisiones a agentes y sus gastos de viajes, costo de muestrarios y exposiciones,



gastos de propaganda, servicios de correo, teléfono y telégrafo del área de ventas, etc”.

Las postulantes consideran al presupuesto de Gasto de Ventas como estimados proyectados que se origina durante todo el proceso de comercialización, para asegurar la colocación y adquisición del mismo en los mercados de consumo.

#### **Características:**

- Comprende todo el Marketing.
- Es base para calcular el Margen de Utilidad.
- Es permanente y costoso.
- Asegura la colocación de un producto.
- Amplia mercado de consumidores.
- Se realiza a todo costo.

#### **Desventajas:**

- No genera rentabilidad.
- Puede ser mal utilizado.

#### ***1.5.6.1.9 Presupuesto de gastos administrativos (PGA)***

Según **ORTIZ, Gómez Alberto. 1995. Pág. 150.** Considera “como la parte medular de todo presupuesto porque se destina la mayor parte del mismo; son estimados que cubren la necesidad inmediata de contar con todo tipo de personal para sus distintas unidades, buscando darle operatividad al sistema”.

Para el autor **BURBANO R., Jorge E. 2004. Pág. 185.** Comprenden: “los gastos realizados por el ente en razón de sus actividades, pero que no son atribuibles a las

funciones de compra, producción, comercialización y financiación de bienes o servicios”.

Las postulantes lo consideran al presupuesto de Gastos Administrativos como estimados que cubren la necesidad rápida de contar con todo ejemplar de personal para sus distintas unidades, sin que ello implique un retraso en el manejo de los planes y programas de la empresa.

**Características:**

- Las remuneraciones se fijan de acuerdo a la realidad económica de la empresa y no en forma paralela a la inflación.
- Son gastos indirectos.
- Son gastos considerados dentro del precio que se fija al producto o servicio.
- Regir su aspecto legal en la legislación laboral vigente.

**Gastos de administración:**

- Sueldos papelería
- Servicios públicos
- Honorarios a profesionales

**1.5.6.2 Presupuesto Financiero**

Consiste en fijar los estimados de inversión de venta, ingresos varios para elaborar al final un flujo de caja que mida el estado económico y real de la empresa, comprende:

#### ***1. 5.6.2.1 Estado de resultados***

Para el autor **EDWARDS, James. 1998. Pág. 109.** Define “El Estado de Resultados, es el instrumento que utiliza la administración de la empresa para reportar las operaciones efectuadas durante el periodo contable. De esta manera la utilidad (pérdida) se obtiene restando los gastos y/o pérdidas a los ingresos y/o ganancias”.

Según **MALLO, Carlos. 1995. Pág. 158.** Considera que: “Es un documento contable complementario donde se informa detallada y ordenadamente el resultado de las operaciones (utilidad, pérdida remanente y excedente) de una entidad durante un periodo determinado”.

Las postulantes comentan al respecto que el estado de resultados muestra, un resumen de los resultados de operación de un negocio concernientes a un periodo de operaciones. Su objetivo principal es medir u obtener una estimación de la utilidad o pérdida periódica del negocio.

GRÁFICO N° 1.7

Cía. XYZ, S.A.			
Estado de Resultados			
Del	de	al	de
	Ventas		XXXXXX
Menos:	Devolución y Descuentos		<u>XXXXXX</u>
Igual:	<b>Ventas Netas</b>		<b>XXXXXX</b>
Menos:	Costo de Ventas		<u>XXXXXX</u>
Igual:	<b>Utilidad Bruta</b>		<b>XXXXXX</b>
Menos:	Gastos de Operación:		XXXXXX
	Gastos de Venta	XXXXXX	
	Gastos de administrativos	<u>XXXXXX</u>	
Igual:	<b>Utilidad de Operación</b>		<b>XXXXXX</b>
Menos:	Otros Gastos		XXXXXX
Más:	Otros ingresos		<u>XXXXXX</u>
Igual:	<b>Utilidad antes de ISR y PTU</b>		<b>XXXXXX</b>
Menos:	IR y PTU		<u>XXXXXX</u>
Igual:	<b>Utilidad Neta</b>		<b>XXXXXX</b>

ELABORADO POR: Las Postulantes  
FUENTE: Personal

.....  
GERENTE

.....  
CONTADOR

A continuación se explicará cada una de las partidas:

### **Ventas netas**

Únicamente los ingresos provenientes de las operaciones normales deben mostrar sección. Las ventas brutas de mercancías o servicios deben mostrarse con deducción (devoluciones y descuentos sobre las ventas enunciados específicamente, obteniendo como resultado las ventas netas.

### **Costo de Ventas**

En una empresa esta sección muestra las compras de mercancías y las devoluciones y descuentos sobre las mismas, los inventarios iniciales y finales, así

como las cuentas relacionadas con las mercancías adquiridas tales como gastos de transportación sobre las compras e impuestos sobre la transportación.

### **Utilidad Bruta**

El excedente de las ventas netas sobre el costo de ventas se denomina utilidad bruta. Si el costo de ventas fuera mayor que las ventas netas, la cantidad resultante podrá titularse "Excedente del costo de ventas sobre las ventas netas" o "Pérdida bruta".

### **Gastos de operación**

Representan todos aquellos gastos ocasionados por las funciones de compras, ventas y administración del negocio en general. Los estados de resultados muestran generalmente dos categorías de gastos de operación.

**1. GASTOS DE VENTA:** Comprenden los gastos relacionados directamente con la venta y la entrega de mercancías, ejemplos de éstos son: los gastos de publicidad, gastos de entrega como salarios, gasolina, depreciación del equipo de reparto, gastos del edificio destinado a ventas, sueldos a los gerentes de ventas, gastos de la oficina de ventas, sueldos a vendedores, gastos de embarques, transportación sobre ventas, gastos de viaje de los vendedores, etcétera.

**2. GASTOS GENERALES Y ADMINISTRATIVOS:** Comprenden los gastos de supervisión y administración en general, los de llevar los registros y el control contable, gastos de correspondencia, compras, etcétera. Algunos ejemplos son los honorarios de auditoría y contabilidad, gastos de crédito y cobranzas, depreciación del equipo y mobiliario de oficina, gastos de edificio y oficinas de la administración, nómina de oficina, artículos de escritorio, papelería y correo.

### **Utilidad de operación**

El excedente de la utilidad bruta sobre los gastos de operación se denomina utilidad de operación. Esta cantidad representa la utilidad generada por las operaciones normales de la compañía antes de deducir otros gastos y sumar otros ingresos.

### **Otros ingresos y otros gastos**

Otros ingresos comprenden el ingreso por renta, ingresos por dividendos, ingreso por intereses, utilidades en cambios, comisiones, regalías, etc., y son ocasionados por activos no operativos como es el caso de las inversiones permanentes.

### **Utilidad antes de gastos financieros**

Una vez que los otros ingresos y gastos han sido involucrados en los resultados de las operaciones de un negocio surge la cifra de utilidad antes de gastos financieros.

### **Gastos financieros**

Comprenden los gastos en que incurre un negocio debido al uso de fondos externos (pasivo) para financiar sus activos. Aquí comienza a apreciarse el destino de las utilidades logradas con los activos.

### **Impuesto sobre la renta y participación de los trabajadores en las utilidades**

El IR (Impuesto a la Renta) y el PTU (participación de los trabajadores en las utilidades de la empresa) del año deben deducirse de la "Utilidad antes del impuesto sobre la renta y participación de los trabajadores en las utilidades", la cifra resultante deberá llamarse "Utilidad neta del ejercicio después de IR y PTU.

#### *1.5.6.2.2 Balance general o estado de situación financiera*

Para el autor **EDWARDS, James. 1998. Pág. 135.** Define “El estado de situación financiera, también llamado balance general, es el medio que la contabilidad ha utilizado para mostrar el efecto acumulado de las operaciones que se han efectuado en el pasado. Nos muestra, a una fecha determinada, cuáles son los activos con los que cuenta la empresa para las futuras operaciones, así como los derechos que existen sobre los mismos y que aparecen bajo el nombre de pasivos y capital contable”.

Según **MALLO, Carlos. 1995. Pág. 162.** Conceptualiza como: “el estado financiero que muestra la situación financiera en que se encuentra la empresa en una fecha determinada mediante la descripción de los conceptos de activo, pasivo y de capital contable, identificados y valuados. Precisamente, a la fecha a que corresponde el balance”.

Las postulantes consideran al balance general como un estado que muestra la situación financiera de una empresa, y la proporción en que intervienen los acreedores, accionistas y dueños de la propiedad, expresados en términos monetarios; la denominación más adecuada es estado de la situación financiera.

A continuación se presentan las siguientes definiciones de las partidas integrantes del estado de situación financiera:

**1. Activo:** Representaciones financieras de recursos económicos (efectivo y beneficios económicos futuros) cuyo usufructo pertenece legal o equitativamente a una determinada empresa como resultado de una operación o acontecimiento anterior.

**2. Pasivo:** Representaciones financieras de las obligaciones contraídas por una determinada empresa que se ha comprometido a transferir recursos económicos a

otras entidades en el futuro, como resultado de una operación o acontecimiento anterior que afecta a la empresa.

**3. Capital Social:** El interés residual en el activo de una empresa, que queda después de deducir el pasivo. Es la participación de los propietarios, que asumen los riesgos y las incertidumbres de las actividades de obtención de beneficios y de financiamiento de la empresa y soportan los efectos de otros eventos y circunstancias, lo que puede afectar a la empresa.

**GRÁFICO N° 1.8**  
**BALANCE GENERAL**

Cía. XYZ, S.A.			
BALANCE GENERAL			
Del ____ de _____		al ____ de _____ de	
ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CIRCULANTE		PASIVO CIRCULANTE	
Efectivo	XXXXXX	IMPUESTOS	XXXXXX
Bancos	XXXXXX	Préstamos bancarios	XXXXXX
Clientes	XXXXXX	Proveedores	XXXXXX
Inventarios	XXXXXX	Acreedores Diversos	XXXXXX
Otros Activos circulantes	XXXXXX	<i>Suma el circulante</i>	<u>XXXXXXX</u>
<i>Suma el circulante</i>	<u>XXXXXXX</u>		
<b>ACTIVO FIJO</b>		<b>PASIVO FIJO</b>	
Edificios	XXXXXX	Préstamos bancarios	XXXXXX
Dep. Acumulada	XXXXX	Obligaciones por pagar	<u>XXXXXXX</u>
Maquinaria y Equipo	XXXXXX	<i>Suma el fijo</i>	<u>XXXXXXX</u>
Dep. Acumulada	XXXXX    XXXXXX		
Otros Activos fijos		<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>XXXXXXX</b>
Dep. Acumulada	XXXXX    XXXXXX		
Suma el Fijo	<u>XXXXXXX</u>		
		<b>CAPITAL</b>	
ACTIVO DIFERIDO		Capital Social	XXXXXX
Gtos de Inst y Adapt	XXXXXX	Resultados ejercant.	XXXXXX
Amort. Acumulada	XXXXX    XXXXXX	Resultado del ejercicio	<u>XXXXXXX</u>
Otros Activos Diferidos	X XXXXXX		
Suma el Diferido	<u>XXXXXXX</u>	<b>TOTAL CAPITAL</b>	<b>XXXXXXX</b>
<b>TOTAL DE ACTIVO</b>	<b>XXXXXXX</b>	<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL</b>	<b><u>XXXXXXX</u></b>

**ELABORADO POR:** Las Postulantes

**FUENTE:** Personal (2.010)

.....  
**GERENTE**

.....  
**CONTADOR**



### **1.5.6.2.3 Flujo de caja**

Según **GUAJARDO, Gerardo. 1995 Pág. 84.** Define como “el presupuesto de efectivo como un pronóstico de entradas y salidas de efectivo que diagnostica los faltantes o sobrantes futuros y, en consecuencia, obliga a planear la inversión de los sobrantes y la recuperación-obtención de los faltantes”.

Según **MALLO, Carlos. 1995. Pág. 158.** Define como: “flujo de efectivo o cash flow al estado de cuenta que refleja cuanto efectivo queda después de los gastos, los intereses y el pago de capital”.

Las postulantes, podrían definir al el presupuesto de efectivo como el estado financiero básico que muestra los cambios en la situación financiera a través del efectivo y equivalente de efectivo de la empresa, una predicción a futuro de entradas y salidas de efectivo.

#### **Administración y elementos que integran el flujo de efectivo**

Según **GUAJARDO, Gerardo. 1995 Pág. 316-318,** conceptualiza, “La administración del efectivo es de vital importancia en cualquier negocio porque este es el medio que puede determinar el crecimiento, la solvencia, o el cierre de una entidad económica”.

Según **MALLO, Carlos. 1995. Pág. 170.** Conceptualiza que: “se requiere un cuidadoso análisis de las operaciones relacionadas con esta partida, debido a que este activo puede administrarse inadecuadamente provocando consecuencias desastrosas para un negocio sobre todo en épocas de inestabilidad económica de un país y la crisis generalizada de liquidez en el sistema financiero del mismo”.

A continuación se presenta recursos generados o utilizados por una empresa:

## **De operación**

Según **GUAJARDO, Gerardo. 1995. Pág. 316.** Conceptualiza que “Son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos de una empresa, así como otras actividades que no pueden ser calificadas como de inversión o financiamiento; las entradas de dinero de las actividades de operación incluyen los ingresos procedentes de la venta de bienes o servicios y de los documentos por cobrar, entre otros. Las salidas de dinero de las actividades de operación incluyen los desembolsos de efectivo y a cuenta por el inventario pagado a los proveedores, los pagos a empleados, a acreedores y a otros proveedores por diversos gastos”.

Para el autor **MALLO, Carlos. 1995. Pág. 176.** Define que “Estas actividades incluyen transacciones relacionadas con la adquisición, venta y entrega de bienes para venta, así como el suministro de servicios. Las entradas de dinero de las actividades de operación incluyen los ingresos procedentes de la venta de bienes o servicios y de los documentos por cobrar, entre otros. Las salidas de dinero de las actividades de operación incluyen los desembolsos de efectivo y a cuenta por el inventario pagado a los proveedores, los pagos a empleados, al fisco, a acreedores y a otros proveedores por diversos gastos”.

Las postulantes, lo consideran al flujo generado por o destinado a la operación como un indicador clave de las actividades que se relacionan directamente con las entradas y salidas de efectivo de la entidad, que deben generar fondos líquidos suficientes para mantener la capacidad de operación de la empresa.

## **De inversión**

Según **GUAJARDO, Gerardo. 1995 Pág. 316-317.** Conceptualiza como “la adquisición y desapropiación de activos a largo plazo, así como otras inversiones no incluidas en el efectivo y los equivalentes al efectivo”

Para el autor **MALLO, Carlos. 1995. Pág. 179.** Define que “ Incluyen el otorgamiento y cobro de préstamos, la adquisición y venta de inversiones y todas las operaciones consideradas como no operacionales”.

Las postulantes consideran al flujo de efectivo destinado o proveniente de actividades de inversión, como las actividades de una empresa que deberían incluir transacciones relacionadas con préstamos de dinero, adquisición y venta de inversiones tanto circulantes como no circulantes, así como la adquisición de propiedad, planta y equipo”.

### **De financiamiento**

Según **GUAJARDO, Gerardo. 1995. Pág. 317.** Define como “Las actividades que producen cambios en el tamaño y composición del capital en acciones y de los préstamos tomados por parte de la empresa”.

Para el autor **MALLO, Carlos. 1995. Pág. 182.** Define que son “determinados por la obtención de recursos de los propietarios y el reembolso de rendimientos. Se consideran todos los cambios en los pasivos y patrimonio diferentes a las partidas operacionales.

Las postulantes consideran al flujo de efectivo destinado o proveniente de actividades de financiamiento, como actividades de una empresa que deberían incluir transacciones relacionadas con el aporte de recursos por parte de sus propietarios y proporcionar tales recursos a cambio de un pago sobre una inversión.

#### *1.5.6.2.3.1 Métodos de presentación del flujo de efectivo*

##### **MÉTODO DIRECTO**

El rubro ventas del Estado de Resultados contiene tanto las ventas del ejercicio efectuadas al contado como a crédito. La cifra que se traslada al Estado de Flujo de Efectivo es la correspondiente a las ventas cobradas, por lo que deberán convertirse las ventas devengadas a ventas percibidas, debiendo tenerse en cuenta las ventas que al cierre del ejercicio aun no habían sido cobradas, y que inciden en el saldo de Créditos por Ventas.

Así mismo deberán tenerse en cuenta los saldos de clientes al inicio que se originaron en ventas de ejercicios anteriores y que también han generado ingresos de efectivo. Así, el importe a exponer en el estado no es la cifra de ventas del ejercicio, sino lo recaudado durante el mismo por ventas del propio ejercicio más lo recaudado de ejercicios precedentes.

##### **MÉTODO INDIRECTO**

Consiste en presentar los importes de los resultados ordinarios y extraordinarios netos del período tal como surgen de las respectivas líneas del Estado de Resultados y ajustarlos por todas aquellas partidas que han incidido en su determinación (dado el registro en base al devengado), pero que no han generado movimientos de efectivo y sus equivalentes.

Entonces, la exposición por el método indirecto consiste básicamente en presentar:

- El resultado del período.
- Partidas de conciliación.
- A su vez, estas partidas de conciliación son de dos tipos: las que nunca afectarán al efectivo y sus equivalentes y las que afectan al resultado y al

efectivo en períodos distintos, que pueden ser reemplazadas por las variaciones producidas en los rubros patrimoniales.

**GRÁFICO N° 1.9**  
**FLUJO DE CAJA**

<b>Saldo Inicial de Efectivo</b>	<b>XXXXXX</b>
+ Entradas de efectivo normales	XXXXXX
Ventas de contado año n+1	XXXXXX
Recuperación de Cartera correspondiente	XXXXXX
A las ventas a crédito año n+1	XXXXXX
Recuperación de Cartera existente	XXXXXX
Al año n terminar el año n	XXXXXX
<b>= Disponibilidad de efectivo normal</b>	<b>XXXXXX</b>
+Entradas Excepcionales:	XXXXXX
Obtención de préstamos	XXXXXX
Nuevas aportaciones de accionistas	XXXXXX
Venta de maquinaria	XXXXXX
<b>=Disponibilidad de efectivo excepcional.</b>	<b>XXXXXX</b>
<b>=Total entradas</b>	<b>XXXXXX</b>
Disponible	XXXXXX
- Salidas normales	XXXXXX
Pago a proveedores	XXXXXX
Nómina	XXXXXX
Impuestos diversos	XXXXXX
Gastos	XXXXXX
Impuestos sobre la renta	XXXXXX
Total salidas normales	XXXXXX
-Salidas excepcionales	XXXXXX
Pago de pasivo	XXXXXX
Compra de edificios	XXXXXX
Pago de dividendos	XXXXXX
Compras de materiales	XXXXXX
Total salidas excepcionales	XXXXXX
<b>= Saldo final de efectivo</b>	<b>XXXXXX</b>
Flujo de efectivo antes del saldo mínimo deseado	XXXXXX
-Saldo que se desea mantener	XXXXXX
Sobrante o faltante	XXXXXX
Financiamiento o inversión	XXXXXX
<b>=Saldo final en efectivo</b>	<b>XXXXXXXX</b>

ELABORADO POR: Las Postulantes

FUENTE: Personal (2.010)

.....  
**GERENTE**

.....  
**CONTADOR**

## **CAPITULO II**

### **DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA ENTIDAD**

#### **2.1 Breve Caracterización de la Empresa objeto de estudio**

La Empresa Productos Lácteos Tanicuchi, ubicada en la parroquia de Tanicuchi, en las calles Juan Manuel Lasso y Galo Plaza, del Cantón Latacunga provincia de Cotopaxi, se dedican a la elaboración de leche pasteurizada y sus derivados como son queso, yogurth, mantequilla, crema de leche además elaboran naranjadas y limonadas; es una empresa catalogada por el MICIP (Ministerio de Industrias Comercio y Pesca), como PEQUEÑA INDUSTRIA. Es necesario analizar su entorno ya que desde su creación ha ido cambiando y tecnificando su trabajo, para ofrecer sus más variados productos a los mercados ecuatorianos.

El sueño se logró gracias a un trabajo honesto y transparente, tanto de sus propietarios como de sus empleados, ya que la política de la empresa es: “si queremos ser un equipo ganador en tiempos de cambio, es indispensable tratarnos unos a otros con respeto, y sobre todo, operar con integridad y honestidad”, desarrollando un alto nivel de confianza, lo que da al trabajador la seguridad de ser tratado de manera justa y equitativa.

Todo esto se ha conseguido con un trabajo mancomunado entre las áreas de producción, comercialización, mercadeo y administración, enfocado cada uno de los recursos con los que cuentan las mismas, ya que el cambio exige innovación, buscar nuevas y mejores maneras de satisfacer a los consumidores y clientes, operando con alto y bajo costo.

Productos Lácteos Tanicuchi, se ha esmerado en ofrecer al consumidor productos de buena calidad, todos en diferentes presentaciones y sabores, los mismos que ha recibido la aceptación general en el mercado nacional.

## **2.2 Caracterización de la Metodología empleada**

La presente investigación se realizó a través de un examen minucioso, ya que se recopiló la suficiente información con el fin de crear una base fundamentada en teorías y conceptos, utilizando básicamente la investigación descriptiva, la misma que permitirá detallar los procedimientos más importantes y las características del sistema que se está evaluando, determinando así las causas y efectos para la aplicación del presupuesto maestro.

El método de investigación que se va a utilizar para lograr un procedimiento lógico, es el método deductivo ya que llevará a un conocimiento con grado de certeza absoluta de las actividades que se están realizando en la empresa.

Para el desarrollo del trabajo investigativo se tomará en cuenta el diseño no experimental, el mismo que se refiere a que las postulantes no tienen un control sobre las variables independientes porque ya ocurrieron los hechos en la realidad, únicamente se limitan a la observación de las situaciones ya existentes.

La técnica que se va a utilizar es la entrevista, la misma que va dirigida al gerente y al personal del departamento de contabilidad de la empresa de Productos Lácteos Tanicuchi, la aplicación de las entrevistas permitirán determinar las diferencias e irregularidades existentes, las cuales no permiten cumplir en su totalidad las metas y objetivos planteados por la empresa.

**TABLA N° 1**  
**PLOBACIÓN Y MUESTRA**

<b>PERSONAL ADMINISTRATIVO DE LÁCTEOS TANICUCHI</b>		
<b>N°</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO DESEMPEÑADO</b>
1.	Sr. Ricardo Chancusig	Gerente
2.	Sra. Paola Mena	Contadora General
3.	Srta. Sandra Chancusig	Cobradora
4.	Sra. Lucia Velásquez	Facturadora
<b>TOTAL UNIVERSO</b>		<b>4 PERSONAS</b>

**Elaborado por:** Las postulantes

**Fuente:** Lácteos Tanicuchi

Es por ello que en el presente trabajo no es necesario encontrar el tamaño de la muestra ya que el universo con el que se va a trabajar es pequeño y todos aportarán para la elaboración del presupuesto maestro.

### **2.3 Análisis e Interpretación de las entrevistas realizadas**

#### **2.3.1 Entrevista realizada al GERENTE: Sr. Ricardo Chancusig**

**1.- ¿Considera necesaria la utilización de la planificación de su empresa apoyada en un presupuesto?**

Claro que sí, ya que la empresa contará con bases fundamentales, para la producción, y así quizá no sea necesario hacer créditos bancarios, para dicha inversión.

**2.- ¿Cómo se proyecta usted a futuro actualmente con su producción?**

En el año 2010 la empresa aspira ampliar su producción y contar con nuevos productos de calidad, con la finalidad de satisfacer todas las necesidades de los clientes, pero debido a la crisis financiera que nos afecta a todos es posible que



también esta repercute en las actividades de la empresa, y con esto dejarán de comprar nuestros productos.

### **3.- ¿Cómo hace su pronóstico de ventas?**

Se manejan dos sistemas, es decir una parte de la producción se realiza en base a los pedidos establecidos con clientes específicos, mientras que otra parte se produce con la finalidad de que exista reserva de productos disponibles en la empresa para cubrir necesidades de nuevos clientes. Por ende las ventas están relacionadas directamente con el tipo de producción.

### **4.- ¿Cómo hace sus compras de materia prima?**

Dependiendo de los pedidos de los clientes, así como también tomando en cuenta la situación económica de la empresa se los hace a crédito, tratando de mantener siempre la materia prima en stock.

### **5.- ¿Ha tenido algún problema en lo que es recuperación de cartera?**

Bueno, es la parte más difícil; y esto es a nivel nacional, ya que no existe dinero, la mayoría de empresas siempre se lamentan que el comercio va de mal en peor; por lo que es difícil realmente que los clientes cancelen a la fecha acordada en un cien por ciento, siempre toca cobrar por partes, y de acuerdo a la disponibilidad de capital de los clientes.

## ***2.3.2 Entrevista realizada a la CONTADORA: Sra. Tec: Paola Mena Morales***

### **1.- ¿Considera necesaria la elaboración de un Presupuesto Maestro?**

Si, ya que dentro del mercado existe mucha competencia, por tal motivo la empresa debe contar con este tipo de proyección para la toma de decisiones.

**2.- ¿De qué forma le serviría la elaboración del Presupuesto Maestro?**

Para que la empresa tenga conocimientos proyectados que ayuden a mejorar la elaboración de los diversos productos, es decir desde la recepción de la leche cruda (materia prima), hasta la entrega del producto terminado al consumidor final.

**3.- ¿Cómo planifica las compras de Materia Prima?**

Dependiendo de los pedidos de los clientes, y dependiendo de las fechas cívicas por venir.

**4.- ¿Cómo hace los gastos de la empresa?**

En cuanto a los gastos se los hace, según las necesidades de adquisiciones que se realiza por cada departamento.

**5.- ¿Cree usted mantener el control contable sobre los inventarios de consumo interno y activos fijos de la entidad?**

En cuanto a los activos fijos, sí, ya que se tiene auxiliares de cada uno como son de las depreciaciones, ventas y dadas de baja de los mismos; en el inventario no es tan claro ya que se lleva el control manualmente.

**6.- ¿Existe un manejo de inventarios en la entidad?**

Sí, todo se maneja con kárdex manuales que nos ayudan a llevar un control no tan exacto pero nos ayuda.

**7.- ¿Cuál es el método de valoración de inventarios que se utiliza en la entidad?**

El método de valoración de la entidad es el Promedio ponderado.

**8.- ¿Qué porcentaje de desperdicio considera que existe?**

El porcentaje de desperdicio es entre el 5 y 6%.

**9.- ¿Considera usted que se debería planificar las compras de insumos y materiales?**

Si, esto nos ayudaría a tener un control de existencia y solicitar las compras a tiempo y con buenos precios; evitando que la bodega se quede en cero.

***2.3.3 Entrevista realizada a la COBRADORA: Srta. Sandra Chancusig***

**1.- ¿Piensa que es necesaria la utilización de proyecciones dentro de su empresa apoyada en un presupuesto?**

Sí, ya que contar con una proyección nos ayudará en la toma de decisiones acertadas y mejorará la situación económica-financiera de la empresa.

**2. ¿Creé usted que con una elaboración de un presupuesto mejorará el área donde se desempeña?**

Si, esto nos ayudará a llevar un mejor control y por ende contribuirá a salir de la situación en la atravesamos.

**3. ¿Cómo realiza usted sus cobros?**

Los cobros se los realiza a diario.

**4. ¿La empresa otorga créditos a sus clientes?**

Si, a un grupo determinado de clientes.

**5. ¿Cuál es el tiempo máximo de crédito que da a sus clientes?**

De 15 días máximo.

**6. ¿Quién realiza esos cobros?**

Los realiza el Sr. Ricardo Chancusig gerente de la empresa.

***2.3.4 Entrevista realizada a la FACTURADORA: Sra. Lucia Velásquez***

**1.- ¿Considera necesaria la proyección de ventas dentro de su empresa apoyada en un presupuesto?**

Sí, ya que contar con una proyección nos ayudará a incrementar las ventas y en la toma de decisiones.

**2.¿Cómo hace su proyección de ventas?**

Se manejan con la parte de producción que se realiza en base a los pedidos establecidos con clientes específicos, y otra parte se produce con la finalidad de que exista productos en stock con el fin de cubrir necesidades de nuevos clientes

**3. ¿Con qué frecuencia realiza usted facturas?**

Las facturas se las realiza a diario, por todas las ventas existentes en el día.

**4. ¿Lleva usted un control de las ventas?**

Si, mediante un reporte diario que arroja el sistema donde se detalla todos los movimientos.

### ***2.3.5 Análisis e Interpretación de las entrevistas***

La elaboración de un presupuesto maestro será de mucha utilidad, para la empresa, ya que existirá menos desperdicios dentro de la inversión en lo que tiene que ver con la materia prima ni pérdida de tiempo alguno. Ya que así quizá no sea necesario hacer créditos bancarios, para dicha inversión.

La planificación de ventas están sistematizadas; una parte de la producción se realiza en base a los pedidos establecidos con clientes específicos, mientras que la otra parte se produce con la finalidad de que exista reserva de productos disponibles en la empresa para cubrir necesidades de nuevos clientes, por ende las ventas están relacionadas directamente con la producción.

La compra de Materia Prima se la realiza dependiendo de los pedidos de los clientes, así como también tomando en cuenta las fechas por venir, que con frecuencia se hace créditos para la adquisición de insumos y materiales, tratando de mantener siempre materia prima en stock.

Existe falencias en lo que tiene que ver a la recuperación de cartera, debido a que no existen personas que se encarguen de los créditos y que se cumplan con las políticas de que a los cinco días se cobre la factura, para poder realizar el despacho del siguiente pedido.

En cuanto a los objetivos tienen tendencia a ser modificados y reestructurados puesto que los mismos no están muy bien organizados, es así por ello que no se los ha podido llegar a la meta propuesta.

Para los gastos de la empresa se los hace según las necesidades del momento de los diferentes departamentos existentes, dentro de la organización, para un mejor desarrollo en todo lo que se refiere a las distintas actividades pertinentes a cada una de las secciones.

Una vez analizada la situación de la empresa de productos Lácteos Tanicuchi, se ve la necesidad de realizar proyecciones a futuro, en la cual se debería tomar en cuenta todas las actividades y las compras de Materia Prima y Mano de Obra.

Por cuanto las postulantes consideran que las respuestas obtenidas de las entrevistas es de gran importancia, ya que la elaboración de un presupuesto maestro en la “Empresa de Productos Lácteos Tanicuchi”, sería una herramienta de gestión para la dirección la cual ayuda a pensar por adelantado cuantificando previsiones futuras en cantidad, calidad, plazos y resultados, ayudando a la delegación y responsabilidad sirviendo de base para el control de las realizaciones por comparación a lo presupuestado, además facilita el análisis contable y la auditoría de cuentas , esto permitirá proyecciones futuras.

La pregunta directriz “¿Qué contenidos teóricos permitirán la elaboración de un presupuesto maestro dentro de la empresa de productos lácteos Tanicuchi, que permita mejorar la administración de los recursos de manera eficiente coordinada?”, ha sido comprobada puesto que se sustente el conocimiento de las investigadoras y permitirá la aplicación de un correcto presupuesto maestro en la empresa; de esta manera se determina que la Gestión Financiera , Administración Empresarial, Empresas Productoras y el Presupuesto Maestro son los contenidos básicos y esenciales que reflejan en su teoría los aspectos de mayor relevancia que deben seguir las investigadoras en la aplicación y desarrollo del presente trabajo.

La pregunta directriz “¿Cuáles son los principales instrumentos de investigación que se utilizará para medir la situación actual de la empresa de productos lácteos Tanicuchi?”, fue comprobada ya que para la aplicación del presupuesto maestro, mediante la observación directa se determinó en qué áreas existen falencias considerando así los aspectos de carácter administrativo; para lo cual se empleo diferentes mecanismos técnicas de investigación tales como las entrevistas aplicadas.

La pregunta directriz “¿Qué características importantes deberá recoger el presupuesto maestro en la empresa de productos lácteos Tanicuchi para que mejore la calidad de toma de decisiones y su situación actual?”, como se puede observar el principal problema de la Empresa de Productos Lácteos Tanicuchi, en el área administrativa, es la adecuada toma de decisiones y delegación de funciones. Por tal razón se han analizado alternativas que ayudarán a mejorar y superar las metodologías administrativas de la Empresa, en base a esto se ha propuesto aplicar un presupuesto maestro a dicha organización, con mayor énfasis en el área administrativa.

## 2.5 Conclusiones

El diagnóstico situacional de la empresa ha sido elaborado tomando en consideración las dificultades que afectan al cumplimiento de las actividades.

- “Productos Lácteos Tanicuchi” es una empresa que se dedica a la producción de lácteos, teniendo en cuenta siempre que lo que se busca es satisfacer las necesidades de los clientes ofreciendo permanentemente productos de buena calidad.
  
- Poca publicidad para realizar las ventas, ya que existe confianza con los clientes existentes los cuales, buscan siempre un producto de buena calidad.
  
- Se requiere obtener un costo real de cada uno de los productos; tomando en cuenta que las actividades no se están planificando, sino que se trabaja bajo órdenes de pedido, esto con el fin de establecer ofertas a bajo costo y con productos de excelente calidad.
  
- Se debe elaborar un registro, que ayude a mantener un control adecuado de cada una de las existencias, así como también de la misma manera suministre información real y oportuna en el momento en el que se la requiera, del conjunto de productos existentes en la empresa.



## 2.6 Recomendaciones

Si al rededor de un personal fijo, responsable y líder del proceso de aseguramiento de la calidad, trabaja de manera responsable, sería muy importante para impulsar la planificación estratégica de la producción de la empresa. Con el fin de enfrentar el proceso de ejecución, para la gestión realizada, de todos los procesos, dentro de un trabajo técnico de producción, la cual se pone a disposición de sus clientes.

- Se recomienda a la empresa de Productos Lácteos Tanicuchi, seguir ofreciendo productos de buena calidad que satisfagan las necesidades de cada uno de los clientes, ya que lo que se busca es mantener a los consumidores satisfechos con productos de buena calidad y a bajo costo.
- Una de las fuentes importantes del crecimiento del negocio, está en la oferta y la demanda, los cuales cuentan con la calidad del producto, pero no cuentan con publicidad continua, deberán buscar la forma de hacer marketing sin exceder de los costos presupuestarios.
- Se debe elaborar el presupuesto maestro con el fin de que exista un conocimiento profundo; de todas las actividades que se realizan en base a un presupuesto, y que cada uno de los productos tengan un costo real de producción.
- Hace falta obtener un registro o kárdex de cada uno de los productos en proceso y productos terminados, con el fin de mantener al día la existencia de mercaderías.

## CAPITULO III

### DISEÑO DE LA PROPUESTA

#### 3.1 Naturaleza y características de la entidad

##### **Reseña Histórica**

El trabajo inicio únicamente con la elaboración de queso fresco en julio de 1990 bajo la razón social PRODUCTOS LACTEOS “RICO QUESO”, posteriormente y debido a las necesidades del mercado ecuatoriano, las expectativas comerciales crecieron cambiando de razón social en marzo de 1999, ha PRODUCTOS LACTEOS “TANICUCHI”, luego de cumplir con los trámites necesarias y normas sanitarias requeridas para la producción.

Ricardo Chancusig, Martha Catota e Hijos, dieron un inicio a Productos “Lácteos Tanicuchi” trabajando muy duro, con el objetivo de servir a los demás ofreciendo productos de buena calidad y bajo costo; de esta manera crearon fuentes de empleo para las personas del sector y llevaron en alto el nombre de la Parroquia que los vio crecer: “TANICUCHI”.

Dios y la vida les puso varias pruebas, frente a ella demostraron que con el trabajo y dedicación todo se puede, venciendo las adversidades que se presentaron en el camino. Sin embargo, nada de esto pudo detenerlos, sino más bien los lleno de fuerza para seguir adelante y ver hoy cristalizado su mayor sueño.

El sueño se logró gracias a un trabajo honesto y transparente, tanto de sus propietarios como de sus empleados, ya que la política de la empresa es: “si queremos ser un equipo ganador en tiempos de cambio, es indispensable tratarnos unos a otros con respeto, y sobre todo, operar con integridad y honestidad”, desarrollando un alto nivel de confianza, lo que da al trabajador la seguridad de ser tratado de manera justa y equitativa.

Su mayor preocupación ha sido el mejoramiento de la tecnología. Gracias a ella, hoy cuentan con la mejor materia prima, suministros de alta calidad, y sobre todo con maquinaria muy sofisticada, lo que garantiza productos de primera calidad, aptos para el consumo humano, esmerándose siempre por cumplir con todas las normas sanitarias requeridas.

Todo esto se ha conseguido con un trabajo mancomunado entre las áreas de producción, comercialización, mercadeo y administración, enfocado cada uno de los recursos con los que cuentan las mismas, ya que el cambio exige innovación, buscar nuevas y mejores maneras de satisfacer a los consumidores y clientes, operando con alto y bajo costo.

### **Misión**

Procesar a partir de las mejores materia primas, productos de buena calidad bajo las normas INEN (Instituto Nacional Ecuatoriano de Normalización), con un tecnología de punta, para entregar a la mesa de todos los ecuatorianos un producto terminado con los mejores estándares de producción.

### **Visión**

Ser reconocidos a nivel nacional e internacional por nuestra excelencia en calidad y servicio de nuestros productos lácteos.

## Valores

- Iniciativa
- Comunicación
- Trabajo en equipo
- Lealtad y honestidad
- Respeto al medio ambiente y capital humano

El representante de Productos Tanicuchi, es el propietario o gerente general en vista de que se trata de una empresa unipersonal, está conformada por cuatro que son: departamento financiero, departamento de comercialización, departamento de producción y departamento de control de calidad cada uno de ellos con su respectivo jefe o supervisor responsable.

El departamento administrativo se encuentra conformado por la Contadora y la auxiliar; encargada de llevar a cabo la contabilidad de la fábrica y actividades relacionadas, se encuentra también el departamento de comercialización en el cual se desempeñan funciones de facturación realizado por una persona que se encarga de realizar las respectivas hojas de despacho, guías de pedido y las facturas que van a ser entregadas a los clientes como constancia de que se recibieron los productos, y la otra persona que se encarga de los cobros fruto de la mercadería que se envía diariamente o quincenalmente a los clientes de las distintas provincias.

En el departamento de producción se encuentran las diferentes secciones con las que cuenta la fábrica que son:

- Sección Leche
- Sección Queso
- Sección Yogurt

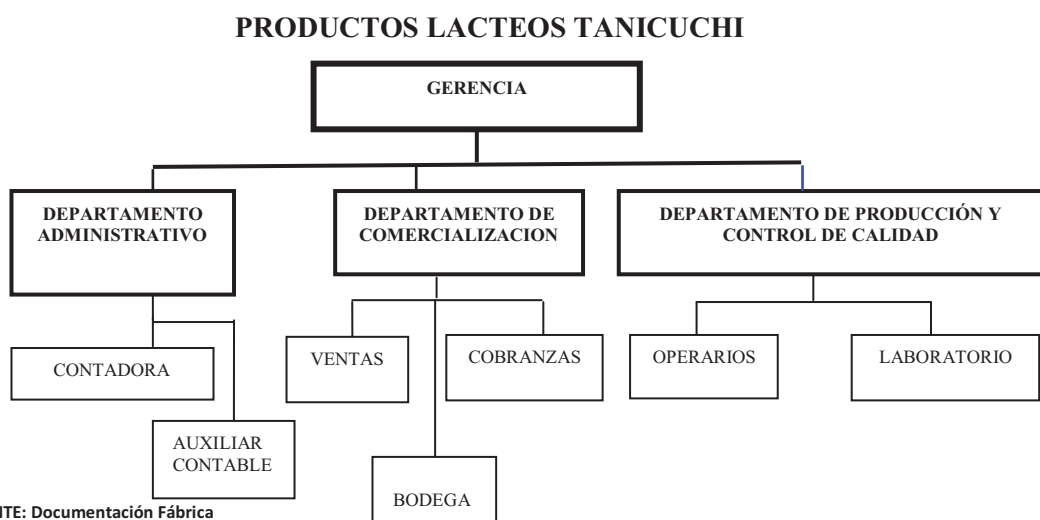
Cada una de ellas con el responsable a su cargo y en las cuales se elaboran los productos a los cuales hacen mención la sección.

En este mismo departamento se encuentra el laboratorio en el cual se llevan a cabo análisis exhaustivos de la leche cruda que fabrica de los diferentes proveedores para considerar el estado de la misma y determinar si es o no conveniente utilizarla como materia prima para la elaboración de los productos.

### Objetivos de la Empresa

- Cubrir las expectativas de sus clientes a través de la elaboración y comercialización de productos lácteos de alta calidad usando la última tecnología posible y contando con profesionales capacitados en cada área.
- Alcanzar el desarrollo integral de toda la organización, especialmente del recurso humano, el mismo que debe encontrarse involucrado y comprometido en un proceso de mejoramiento continuo de todas las actividades de la empresa, para la satisfacción de sus clientes y la supervivencia de la misma y la generación de rentabilidad.

### Organigrama de la empresa



FUENTE: Documentación Fábrica  
Localización de la Empresa

Productos Lácteos Tanicuchi se encuentra ubicada en la calle Juan Manuel Lasso s/n y Galo Plaza, Parroquia Tanicuchi, Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi, en la zona urbano residencial.

### **Análisis FODA**

Para conocer de una manera general el entorno en el que se encuentra la empresa, es necesario analizar cuáles son los aspectos tanto internos que influyen dentro de su actividad, y que a su vez podrían intervenir en las estrategias determinadas por la administración.

**GRAFICO N° 1.10**  
**ANÁLISIS FODA**

<b>FÁBRICA DE PRODUCTOS LÁCTEOS TANICUCHI</b>	
<p align="center"><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Variedad de productos</li> <li>➤ Infraestructura y equipo de producción en buen estado</li> <li>➤ Marca posicionada</li> <li>➤ Recurso humano con conocimiento y experiencia</li> <li>➤ Crédito de compra de Materia Prima</li> <li>➤ Acogida y aceptación del producto</li> <li>➤ Cumplimiento con leyes y normas de calidad.</li> <li>➤ Transporte propio para la distribución del producto.</li> </ul>	<p align="center"><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Poca publicidad</li> <li>➤ Desperdicios en la producción</li> <li>➤ Costo elevado por reparación de maquinaria</li> <li>➤ Atraso del pago por parte de los clientes.</li> <li>➤ Falta de organización en aspecto relacionados con la determinación de costos.</li> </ul>
<p align="center"><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Abrir nuevas plazas de distribución.</li> <li>➤ Lanzar nuevos productos al mercado.</li> <li>➤ Crecimiento de la población incrementando necesidades alimenticias.</li> </ul>	<p align="center"><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Competidores no industrializados y a costos bajos.</li> <li>➤ Cambio de gustos de los consumidores.</li> <li>➤ Inestabilidad en los precios de la materia prima.</li> <li>➤ Cambios en políticas fiscales y monetarias.</li> <li>➤ Existencia de productos suntuarios en el mercado.</li> </ul>

**FUENTE:** Ficha de observación  
**ELABORADO POR:** Las Postulantes

**Fundamentación Legal**

Productos Lácteos Tanicuchi para el desarrollo y funcionamiento de sus actividades habituales tanto administrativas como de producción, se sujeta a las normas, leyes y reglamentos:

- Reglamento Interno de Trabajo
- Código de Trabajo
- Código Civil
- Ley de control de sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas
- Nueva Ley de Equidad Tributaria
- Lo que establece el Ministerio de Salud Pública
  - Registros Sanitarios
  - Permisos de Funcionamiento
- Legislación Sanitaria Ecuatoriana
- Reglamento de Alimentos
- Normas INEN(Instituto Nacional Ecuatoriano de Normalización) , y
- Demás leyes conexas.

Esta normativa coadyuva a que la fábrica trabaje dentro del contexto legal y que cada una de sus actividades se lleven a cabo con absoluta normalidad con el objeto de evitar inobservancias.

### **Clientes**

La fábrica de productos lácteos tanicuchi es calificada como pequeña industria que habiendo cumplido con todas disposiciones establecidas y previa autorización de registro y funcionamiento se dedica exclusivamente a procesar a partir de las mejores materias primas y con tecnología de punta productos lácteos destinado para el mercado nacional, cuya producción abarca varias provincias del país, las mismas que se encuentran reflejadas en la siguiente en las que se detalla el nombre del cliente y el lugar hacia donde llegan los productos:



**TABLA N° 2****CLIENTES DE PRODUCTOS LÁCTEOS TANICUCHI**

<b>Clientes</b>	<b>Ubicación</b>
Abelardo Álvarez	Jipijapa
Adrián Zambrano	Manta
Alfonso Acuña	Alluriquin
Ángel Saltos	Santo domingo
Aurora de Zambrano	Guayaquil
Bexy Solórzano	Esmeraldas
Blanca Chancusig	Machachi
Carlos Loor Pinargote	Portoviejo
Edison Manolo Chancusig	Quito
Fernando Ramón Navarrete	Santo domingo
Gustavo Pumaquero	Guayaquil
Hermen Cedeño	Esmeraldas
Javier Moya	Salcedo
Jonathan Nahum Ramírez	Ventanas
Jorge Cauritongo	Guayaquil
Luís Cauritongo	Guayaquil
Manuel Lema	Guayaquil
Manuel Serafin Matute	Guayaquil
Mario Fernando Chora	Latacunga
Mediano Ponce	Buena Fe
Nancy de Bastidas	Esmeraldas
Néstor Cuello	Guayaquil
Pedro Gaspar	Esmeraldas
Ricardo Quitio	Guayaquil
Wilson Manuel Carrillo	Manta
Zoila Chillogallo	Guayaquil

**FUENTE:** Documentación Fábrica**ELABORADO POR:** Las Postulantes

### Proveedores de materia prima

Productos Lácteos Tanicuchi tiene como proveedores de la principal materia prima como es la leche cruda a las haciendas que a continuación se detallan:

**TABLA N° 3**

#### **PROVEEDORES DE MATRIA PRIMA**

<b>HACIENDAS</b>	<b>UBICACIÓN</b>
Chisalo	Toacazo
Sra. Margarita Saca	Tanicuchi
Hugo Chancusig	Mulalo
San Francisco	José guango Bajo
Santa Elena	Canchagua
Allison I	Toacazo
Allison II	Vía a Sigchos
Allison III	Vía a Sigchos
Santa Ana	Latacunga
La Estancia	Sangolquí
La Elsa	Latacunga
Santa Maria de canchagua	Canchagua
San Juan	Machachi
La Merced	Mejia
Olga chancusig	Tanicuchi
Manuel Casa	Chilla San Buena esperanza

**FUENTE:** Documentación Fábrica

**ELABORADO POR:** Las Postulantes

### Proveedores (otros insumos)

La fabrica también cuenta con otros proveedores que se encargan de proporcionar los diferentes insumos y materiales necesarios para el proceso de producción así

como también para el desarrollo de las actividades administrativas, la siguiente tabla refleja la empresa proveedora y su ubicación:

**TABLA N° 4**

**PROVEEDORS DE INSUMOS Y MARIALES**

<b>PROVEEDOR</b>	<b>UBICACIÓN</b>
WillsebCia. Ltda.	Quito
Tecniaromas	Quito
N & S Industrias	Latacunga
Descalzi	Quito
Printopac	Quito
Global Quim	Quito
Sharp del	Quito
Ecuador	Quito
Quifatex	Quito

**FUENTE:** Documentación Fábrica  
**ELABORADO POR:** Las postulantes

**Competencia**

La fábrica debe pugnar por entender lo que en esencia está vendiendo al cliente o mejor todavía, lo que el cliente está comprando. También debe percatarse de todas las formas en que el cliente puede obtener la satisfacción a su necesidad. Es importante conocer a la competencia casi tanto como se conoce la empresa propia; la competencia en la actualidad es mucho más agresiva y es difícil de subsistir sin luchar contra ella.

En la siguiente tabla se refleja la competencia de Productos Lácteos Tanicuchi a nivel de provincia:

**TABLA N° 5**

**COMPETENCIA DE PRODUCTOS LÁCTEOS TANICUCHI**

<b>EMPRESA</b>	<b>UBICACIÓN</b>
Pasteurizadora Parmalat	Lasso
Pasteurizadora Indulact	Lasso
Pasteurizadora Iliniza	Toacazo
La Finca	Latacunga
Pasteurizadora el Ranchito	Salcedo
La Avelina	Lasso
Prodalecc (la querencia)	Parroquia Joseguango bajo
Pasteurizadora Amazonas	Latacunga
Productos Lácteos Guaytacama	Guaytacama
Productos lácteos la Victoria	Guaytacama

**Fuente:** Documentación Fábrica

**Elaborado por:** Las postulantes

### **3.2 Diseño de la Propuesta**

La información de costos es totalmente imprescindible, sin ella ninguna empresa podría operar adecuadamente, motivo que sirvió de impulso para realizar la presente investigación enfocada hacia la elaboración de un presupuesto maestro para la fábrica de “Lácteos Tanicuchi”, luego de conocer y precisar las necesidades por las que atraviesan en lo referente al control de costos de cada producto, lo que contribuirá a obtener excelentes resultados en el manejo empresarial, permitiendo poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera, aportando con ello al mejoramiento del perfil profesional para ser competentes en el mundo laboral y tener un alto desempeño.

Con el desarrollo del presupuesto maestro se establecerá requerimientos y necesidades, el mismo que abarcará detalladamente todo el movimiento de

transacciones efectuadas durante el proceso de producción así como también de las diferentes actividades que este implica, permitiendo la obtención de un costo exacto del producto y tratando en lo posible de reducirlo al máximo para fijar márgenes de utilidad competitivos, considerando las variaciones que puedan existir durante el periodo y en las cuales sea necesario la aplicación de roles preventivos o correctivos.

El trabajo investigativo tiene como finalidad la elaboración de un presupuesto maestro a través del cual se desarrollaran documentos y procedimientos que facilitarán la determinación de los costos de producción y unitarios, el mismo que en un soporte magnético será entregado a la entidad para su aplicación siendo éste el aporte que las postulantes realizan para contribuir en un mejor control y manejo empresarial.

Un buen manejo de los costos permitirá al gerente-propietario disponer de un servicio de información oportuno y eficaz en base al cual pueda conocer la posición del negocio y el porcentaje de utilidad que se podrá fijar a cada producto para que este funcione adecuadamente y a la vez alcanzar un buen posicionamiento en el mercado, a los clientes sentirse satisfechos de consumir productos de calidad y a precios acorde a su capacidad adquisitiva, a los trabajadores y empleados poderles ofrecer un buen sueldo y estabilidad laboral, con respecto a los proveedores establecer buenas relaciones comerciales, con el estado cumplir en forma oportuna con el pago de las obligaciones tributaria, y en lo referente a las entidades de control mantener la documentación ordenada y al día para que la evalúen cuando lo consideren necesario.

## **3.3 Objetivos**

### ***3.3.1 Objetivo General***

- Elaborar un presupuesto maestro para la empresa de productos Lácteos Tanicuchi, con el fin de proporcionar un instrumento que permita encaminar a la empresa a un mejor desarrollo de las actividades en el periodo comprendido entre el primero de Enero al 31 de Diciembre del 2010.

### ***3.3.2 Objetivos Específicos***

- Realizar una proyección de ventas de acuerdo a las características y necesidades de la empresa, tomando como referencia datos históricos para poder incrementar las ventas.
- Determinar los costos reales de producción para una toma de decisiones acertada.
- Posibilitar un control más adecuado de los inventarios de la empresa, para así evitar tener mayor desperdicio tanto de materia prima como también de insumos y materiales.

### 3.4 Datos recopilados de la empresa

#### Detalle de Venta de Productos del Año 2005

Nº	CODIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO	Q. ANUAL
1	LTL01	Leche Tanilact de 1 litro	780.203	0,30	9.362.436
2	QTP	Queso Rojo 800 Gr.	12.385	2,05	148.620
3	FYT50CC	Fundas Yogurt Tanilact de 50CC	6.162	1,15	73.944
4	FYT100	Fundas Yogurt Tanilact de 100CC	8.539	1,95	102.468

#### Detalle de Venta de Productos del Año 2006

Nº	CODIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO	Q. ANUAL
1	LTL01	Leche Tanilact de 1 litro	718.782	0,36	8.625.384
2	QTP	Queso Rojo 800 Gr.	11.520	2,20	138.240
3	FYT50CC	Fundas Yogurt Tanilact de 50CC	6.517	1,25	78.204
4	FYT100	Fundas Yogurt Tanilact de 100CC	8.067	2,00	96.804

#### Detalle de Venta de Productos del Año 2007

Nº	CODIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO	Q. ANUAL
1	LTL01	Leche Tanilact de 1 litro	768.002	0,40	9.216.024
2	QTP	Queso Rojo 800 Gr.	11.095	2,40	133.140
3	FYT50CC	Fundas Yogurt Tanilact de 50 CC	6.869	1,45	82.428
4	FYT100	Fundas Yogurt Tanilact de 100 CC	7.486	2,15	89.832

#### Detalle de Venta de Productos del Año 2008

Nº	CODIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO	Q. ANUAL
1	LTL	Leche Tanilact de 1 litro	657.726	0,45	7.892.712
2	QTP	Queso Rojo 800 Gr.	10.367	2,60	124.404
3	FYT50CC	Fundas Yogurt Tanilact de 50 CC	6.848	1,65	82.176
4	FYT100	Fundas Yogurt Tanilact de 100 CC	7.922	2,25	95.064

#### Detalle de Venta de Productos del Año 2009

Nº	CODIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO	Q. ANUAL
1	LTL	Leche Tanilact de 1 litro	722.375	0,52	8.668.500
2	QTP	Queso Rojo 800 Gr.	10.682	3,02	128.184
3	FYT50CC	Fundas Yogurt Tanilact de 50 CC	8.255	1,91	99.060
4	FYT100	Fundas Yogurt Tanilact de 100 CC	8.975	2,61	107.700

### 3.5 Balance General de la Empresa a Diciembre 2.009

PRODUCTOS "LÀCTEOS TANICUCHI"		
BALANCE GENERAL 2009		
ACTIVO		
CORRIENTE		
CAJA		\$ 99.819,64
Caja General Dólares	6.061,43	
FONDO DE CAJA CHICA	72,42	
Caja Cheques Posfechados	<u>88.923,82</u>	
TOTAL CAJA		95.057,67
BANCOS		
Austro Ahorros cta. 5581842	<u>4.761,97</u>	
TOTAL BANCOS		4.761,97
CUENTAS Y DOC. POR COBRAR		
Cientes cuentas por cobrar	20.952,85	
Anticipo sueldos	1.729,80	
(-) Provisión Cts. Incobrables	-7.672,46	
CxC Clientes años anteriores	87.652,50	
Anticipo proveedores	<u>70,00</u>	
ANTICIPO PROVEEDORES		\$ 102.732,69
Víctor Julio Changoluisa	277,20	
Luis Casa Catota	1.500,00	
Adinox S.A.	129.487,80	
Manuel Casa Catota	1.500,00	
Manuel Chacón	<u>1.000,00</u>	
Cheques Devueltos	<u>22.151,94</u>	
TOTAL ANTICIPO PROVEEDORES	133.765,00	
TOTAL CUENTAS Y DOC. POR COBRAR		258.649,63
IMPUESTOS		
IVA Pagado en Compras	5.682,47	
1% Retención Fuente	16.100,07	
Retenciones Fuente años anteriores	<u>27.106,55</u>	
TOTAL IMPUESTOS		48.889,09
INVENTARIOS		
Inventario Materia Prima	27.292,30	
Inventario Insumos y Material	60.592,31	
Inventario Insumos y material	17.127,47	
Herramientas Pequeñas	<u>137,27</u>	
TOTAL INVENTARIOS		105.149,35
TOTAL CORRIENTE		\$ 512.507,71
ACTIVO FIJO		
TERRENOS		
Terrenos	<u>10.000,00</u>	
TOTAL TERRENOS		10.000,00
EQUIPOS DE OFICINA 10%		
EQUIPOS DE OFICINA Costo Histórico	3.919,93	
Dep. Acum. EQUIPO DE OFICINA	<u>-1.846,75</u>	
TOTAL EQUIPOS DE OFICINA 10%		2.073,18



**PRODUCTOS "LÁCTEOS TANICUCHI"**  
**BALANCE GENERAL 2009**

MAQUINARIA 10%		
Maquinaria Costo Histórico	765.482,84	
Dep. Acum. MAQUINARIA	<u>-283.179,91</u>	
TOTAL MAQUINARIA 10%		482.302,93
EDIFICIO		
Edificio Costo Histórico	32.339,00	
Dep. Acum. Edificio	<u>-11.338,75</u>	
TOTAL EDIFICIO		21.000,25
EQUIPO DE COMPUTO 33%		
EQUIPO COMPUTO Costo Histórico	8.994,08	
Dep. Acum. EQUIPO DE COMPUTO	<u>-8.660,54</u>	
TOTAL EQUIPO COMPUTO 33%		333,54
MUEBLES Y ENSERES 10%		
MUEB. ENSE. Costo Histórico	14.669,00	
Dep. Acum. Mueb. Enseres	<u>-7.125,17</u>	
TOTAL MUEBLES Y ENSERES 10%		7.543,83
VEHICULOS 20%		
VEHICULOS Costo Histórico	356.091,00	
Dep. Acum. Vehículos	<u>-340.087,37</u>	
TOTAL VEHICULOS 20%		16.003,63
INSTALACIONES 10%		
INSTALACIONES Costo Histórico	47.073,07	
Dep. Acum. INSTALACIONES	<u>-8.647,33</u>	
TOTAL INSTALACIONES 10%		<u>38.425,74</u>
TOTAL ACTIVO FIJO		\$ 577.683,10
CARGOS DIFERIDOS		
PAGOS ANTICIPADOS		
Pagos Anticipados	21.994,07	
Construcciones en Proceso	<u>3.524,79</u>	
TOTAL PAGOS ANTICIPADOS		25.518,86
TOTAL CARGOS DIFERIDOS		\$ 25.518,86
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b><u>\$ 1.115.709,67</u></b>
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Proveedores Materia Prima	81344,21	
Cuentas por Pagar	5421,43	
Sueldos por Pagar	10490,29	
Préstamo Banco Pichincha	20525,61	
Sobregiro Contratado	27318,6	
Comisariato	747,09	
Sobregiros Banco Pichincha	<u>2253,87</u>	
TOTAL Cuentas y Doc. Por Pagar		148101,10
PROVISIONES SOC. MOD		

**PRODUCTOS "LÁCTEOS TANICUCHI"**  
**BALANCE GENERAL 2009**

Decimo Tercer Sueldo	7733,41	
Decimo Cuarto Sueldo	3355,76	
Iess por Pagar	2720,89	
Vacaciones	4391,77	
Fondos de Reserva	<u>14233,99</u>	
<b>TOTAL PROVISIONES SOC. MOD</b>		32435,82
Otras Cuentas por Pagar		
2% Ret. Fuente Serv. predomina	24,90	
IVA Percibido en Ventas	1659,99	
1% Ret. Fte. Transporte y pa	103,25	
Otras Retenciones aplicables	342,09	
Otras Retenciones aplicables	88,85	
Impuestos por Pagar 2009	<u>2657,88</u>	
<b>TOTAL Otras Cuentas por Pagar</b>		4876,96
<b>I.E.S.S POR PAGAR</b>		
Aporte Patronal IESS	<u>1183,23</u>	
<b>TOTAL IESS POR PAGAR</b>		1183,23
<b>TOTAL PASIVO</b>		<u><u>\$ 186.597,11</u></u>
<b>PATRIMONIO</b>		
<b>CAPITAL SOCIAL</b>		
Capital		
Capital Pagado	<u>77762,00</u>	
<b>TOTAL Capital</b>		77762,00
Utilidades		
Utilidades en el Ejercicio	306424,67	
Utilidades en el Ejercicio 2005	<u>57757</u>	
<b>TOTAL Utilidades</b>		364181,67
Perdidas		
Pérdidas Acumuladas	73110,57	
Perdidas en el Ejercicio	<u>38655,10</u>	
<b>TOTAL Perdidas</b>		111765,67
<b>TOTAL CAPITAL SOCIAL</b>		\$ 553.709,34
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		<u><u>\$ 553.709,34</u></u>
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>		\$ 375.403,22
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>		<u><u>\$ 1.115.709,67</u></u>

.....

**GERENTE**

.....

**CONTADOR**

### 3.6 Estado de Resultados a diciembre de 2.009

<b>PRODUCTOS LÁCTEOS TANICUCHI</b>		
<b>ESTADO DE RESULTADOS 2,009</b>		
Ingresos		
Ventas		
Ventas Tarifa 12%	31.434,95	
Ventas Tarifa 0%	3.862.093,41	
Descuento en VENTAS 12%	42,00	
Flete en Ventas	1,10	
Ingreso por Transporte	12.271,28	
Descuento en Ventas 0%	80.501,95	
Devolución Productos en mal estado	<u>25.954,48</u>	
TOTAL Ventas		4.012.299,17
OTROS INGRESOS		
Otros Ingresos	2.816,35	
Intereses Bancarios Ganados	24,48	
Recuperación Gastos	<u>8.300,79</u>	
TOTAL OTROS INGRESOS		<u>11.141,62</u>
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>\$ 4.023.440,79</b>
COSTOS DE PRODUCCION		
Costo de Producción	<u>2.882.527</u>	
TOTAL COSTO DE PRODUCCION		2.882.527
Costos Directos		
Materiales Directos		
Mater. Empaque y Embalaje	<u>558,21</u>	
TOTAL Materiales Directos		558,21
Mano de Obra Directa		
Sueldos y Salarios	104.399,77	
Horas Extras	9.147,84	
Servicios Ocasionales predomina	18.998,97	
Uniformes Administración	228,90	
Agasajo	993,79	
Uniformes Trabajadores	1.384,38	
Bonificación Voluntaria (Liq.H)	20,00	
Honorarios y Dietas	<u>650,00</u>	
TOTAL Mano de Obra Directa		135.823,65
Beneficios Sociales		
Decimo Tercer Sueldo	8.699,99	
Decimo Cuarto Sueldo	8.754,49	
Fondo de Reserva	8.697,54	
Aporte Patronal IESS	13.751,05	
Vacaciones	4.610,40	
Gasto Pago de IECE Y CECAP	<u>112,46</u>	
TOTAL Beneficios Sociales		44.625,93
OTROS GASTOS DE PERSONAL		
Ropa Implementos de Trabajo	2.347,08	
Gastos Médicos-Medicina	<u>1.103,12</u>	
TOTAL OTROS GASTOS DE PERSONAL		<u>3.450,20</u>
TOTAL Costo Directos		184.457,99
COSTOS INDIRECTOS		

**PRODUCTOS LÁCTEOS TANICUCHI**  
**ESTADO DE RESULTADOS 2,009**

MANO DE OBRA DIRECTA		
Servicios Ocasionales predomina	40,00	
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA		40,00
OTROS GASTOS DE PERSONAL		
Alimentación Trabajadores	9.886,07	
Capacitación Técnica	100,00	
TOTAL OTROS GASTOS DE PERSONAL		9.986,07
MANT. Y REPA. MAQUINARIAS		
Fumigación contra plagas	90,00	
Manten. Equipo de Computo	441,04	
Manten. Edificio planta	532,20	
Manten. Maqu. Y Equipo	9.855,11	
Manten. Banco de hielo	50,00	
Manten. Planta Elec. Inst	78,32	
Manten. Vehículos	6.333,99	
Manten. Ventral Telefónica	120,00	
Matriculas Vehículos y SOAT	765,00	
GASTO DEPRECIACION	120.143,61	
TOTAL MANT. Y REPA. MAQUINARIAS		138.409,27
SERVICIOS BASICOS		
Energía Eléctrica	46.257,26	
Telecomunicaciones	4.978,61	
Agua Potable	1.271,93	
Internet	719,45	
TOTAL SERVICIOS BASICOS		53.227,25
OTROS GASTOS INDIRECTOS		
Combustibles	68.584,55	
Tramites y Análisis Leche	2.578,80	
Suministros y Útiles de Oficina	3.514,87	
Mantenimiento y Registro de M	1.321,60	
Impuestos Municipales	4.540,85	
Materiales e Insumos de Labor	4.845,37	
Lubricantes	8.177,43	
Repuestos y Herramientas	62.455,73	
Adecuaciones Oficinas y Plant	10.767,98	
TOTAL OTROS GASTOS INDIRECTOS		166.787,18
TOTAL COSTOS INDIRECTOS		368.449,77
GASTOS OPERACIONALES		
GASTO DISTRIB. VENTAS		
GASTOS DISTRIBUCION		
Publicidad y Propaganda	352,35	
Peajes	8.773,78	
Parqueadero-Garaje	320,62	
TOTAL GASTOS DISTRIBUCION		9.446,75

**PRODUCTOS LÁCTEOS TANICUCHI**  
**ESTADO DE RESULTADOS 2,009**

TRANSPORTE			
Transporte-FLETE	82.788,45		
DESCUENTO EN COMPRA/VENTAS	<u>32,36</u>		
TOTAL TRANSPORTE		<u>82.820,81</u>	
TOTAL GASTO DISTRIB. VENTAS			92.267,56
GASTOS ADMINISTRATIVOS			
SUELDOS Y SALARIOS			
Hospedaje	377,24		
Transporte aéreo	<u>2.756,87</u>		
TOTAL SUELDOS Y SALARIOS		3.134,11	
GASTOS GENERALES			
Suministros y Materiales	14.457,13		
Perdida en Venta de Activos	389,88		
Útiles de Aseo	1.447,72		
Servicios Bancarios	1.536,52		
Aportaciones Cámara de Comercio	180,00		
Donaciones de Mercadería	267,82		
Gastos Varios	2.236,60		
Donaciones en Efectivo	498,00		
Intereses y comisiones bancos	7.266,67		
Gasto Diferenciado Factor Pro	69.023,26		
Diferencia en precios en CxC	956,97		
Billete Falso	340,00		
Perdida en Mercadería por Rot	<u>17.138,38</u>		
TOTAL GASTOS GENERALES		115.738,95	
GASTOS LEGALES			
Trámites Legales	835,40		
Multas Impuestos y Atrasos	<u>626,84</u>		
TOTAL GASTOS LEGALES		<u>1.462,24</u>	
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS			<u>120.335,30</u>
TOTAL GASTOS OPERACIONALES			\$ 212.602,86
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN</b>			<u><u>\$ 3.648.037,57</u></u>

**UTILIDAD DEL PERIODO:** \$ 375.403,22

.....  
**GERENTE**

.....  
**CONTADOR**

### 3.7 Activos fijos adquiridos y depreciados en el 2009

MAQUINARIA 10%																			
FECHA ADQUIRID	PROVEEDOR	ACTIVO	COSTO	VALOR DEP. ANUAL	VALOR R DEP. MENS	ENE 2,009	FEB 2,009	MAR 2,009	ABRIL 2,009	MAYO 2,009	JUNIO 2,009	JULIO 2,009	AGOS 2,009	SEPT 2,009	OCTUB 2,009	NOV 2,009	DIC 2,009	TOTAL DEP.	VALOR RESIDU AL
24-ene-09	JAHER	CONGELADOR	810,15	81,02	6,75	1,35	6,75	6,75	6,75	6,75	6,75	6,75	6,75	6,75	6,75	6,75	6,75	75,61	734,54
13-feb-09	SAN AGUSTIN	COMPRESOR	700,00	70,00	5,83	0,00	2,91	5,83	5,83	5,83	5,83	5,83	5,83	5,83	5,83	5,83	5,83	61,24	638,76
9-mar-09	INELMO	TRANSFORMADOR	14.220,00	1.422,00	118,50	0,00	0,00	82,95	118,50	118,50	118,50	118,50	118,50	118,50	118,50	118,50	118,50	1.149,45	13.070,55
1-jun-09	COMPRESA	MOTOREDUCTOR	750,00	75,00	6,25	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6,25	6,25	6,25	6,25	6,25	6,25	6,25	43,75	706,25
31-ago-09	SILVATECH S.A.	TRANSFORMADOR	5.489,73	548,97	45,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	45,75	45,75	45,75	45,75	182,99	5.306,74
5-oct-09	BOLIVAR JACOME	AMPL. CUARTO	4.464,29	446,43	37,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	37,20	37,20	111,61	4.352,68	
12-nov-09	IIASA	GENERADOR	58.500,00	5.850,00	487,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	487,50	487,50	975,00	57.525,00
12-nov-09	ARTEFACTA	CONGELADOR	749,12	74,91	6,24	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,74	6,24	9,98	739,14
26-nov-09	NANCY LOPEZ	LICUADORA IND.	1.043,98	104,40	8,70	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,45	8,70	10,15	1.033,83
<b>SUMA TOTAL</b>						1,35	9,66	95,53	131,08	131,08	137,33	137,33	137,33	183,08	220,28	712,97	722,73	2.619,79	84.107,48

INSTALACIONES 10%																			
FECHA ADQUIRID	PROVEEDOR	ACTIVO	COSTO	VALOR DEP. ANUAL	VALOR DEP. MENS	ENE 2,009	FEB 2,009	MAR 2,009	ABRIL 2,009	MAYO 2,009	JUNIO 2,009	JULIO 2,009	AGOS 2,009	SEPT 2,009	OCTUB 2,009	NOV 2,009	DIC 2,009	TOTAL DEP.	VALOR RESIDUAL
19-mar-09	VICTOR CASTELLANOS	LAMPARAS	5.803,57	580,36	48,36	0,00	0,00	17,73	48,36	48,36	48,36	48,36	48,36	48,36	48,36	48,36	48,36	453,00	5.350,57
5-ago-09	VICTOR CASTELLANOS	VENTANAS	1.696,43	169,64	14,14	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11,78	14,14	14,14	14,14	14,14	68,33	1.628,10
26-oct-09	VICTOR CASTELLANOS	VENTANAS	3.125,00	312,50	26,04	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,34	26,04	26,04	56,42	3.068,58
<b>SUMA TOTAL</b>						0,00	0,00	17,73	48,36	48,36	48,36	48,36	60,14	62,50	66,84	88,54	88,54	577,75	10.047,25

EQUIPO DE COMPUTACION 33,33%																			
FECHA ADQUIRID	PROVEEDOR	ACTIVO	COSTO	VALOR DEP. ANUAL	VALOR DEP. MENS	ENE 2,009	FEB 2,009	MAR 2,009	ABRIL 2,009	MAYO 2,009	JUNIO 2,009	JULIO 2,009	AGOS 2,009	SEPT 2,009	OCTUB 2,009	NOV 2,009	DIC 2,009	TOTAL DEP.	VALOR RESIDU AL
15-abr-09	ADS	COMPUTADOR	574,00	191,33	15,94	0,00	0,00	0,00	7,97	15,94	15,94	15,94	15,94	15,94	15,94	15,94	15,94	135,53	438,47
<b>SUMA TOTAL</b>						0,00	0,00	0,00	7,97	15,94	15,94	15,94	15,94	15,94	15,94	15,94	135,53	438,47	

La empresa tiene como política que la depreciación de los activos fijos adquiridos se realizará a partir del primer día de realizada la compra.

### 3.8 Proyección de ventas

AÑOS	X	Y										X^2
		LECHE	QTP	FYT50CC	FYT100	XY LECHE	XY QTP	XY FYT50CC	XY FYT100			
2005	-2	9362436	148620	73944	102468	-18724872	-297240	-147888	-204936	4		
2006	-1	8625384	138240	78204	96804	-8625384	-138240	-78204	-96804	1		
2007	0	9216024	133140	82428	89832	0	0	0	0	0		
2008	1	7892712	124404	82176	95064	7892712	124404	82176	95064	1		
2009	2	8668500	128184	99060	107700	17337000	256368	198120	215400	4		
<b>SUMATORIA</b>	<b>0</b>	<b>43765056</b>	<b>672588</b>	<b>415812</b>	<b>491868</b>	<b>-2120544</b>	<b>-54708</b>	<b>54204</b>	<b>8724</b>	<b>10</b>		

MÍNIMOS CUADRADOS  
ECUACIONES NORMALES

$$\sum y = na + b\sum x$$

$$\sum xy = a\sum x + b\sum x^2$$

$$Y = bX + a$$

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: Las postulantes

## Proyección de ventas

	SY =	43765056	a=	8.753.011,20		<b>8.116.848,00</b>	<b>LECHE</b>
<b>LECHE</b>	SX =	0	b=	212.054,40			
	SXY =	-2120544					
	SX <sup>2</sup> =	10			<b>Y = -212.054,40 X + 8.753.011,20</b>		
	n=	5					
	SY =	672588	a=	134.517,60		<b>118.105,00</b>	<b>QTP</b>
<b>QTP</b>	SX =	0	b=	-5.470,80			
	SXY =	-54708					
	SX <sup>2</sup> =	10			<b>Y = -5.470,80 X + 134.517,60</b>		
	n=	5					
	SY =	415812	a=	83.162,40		<b>99.424,00</b>	<b>FYT50CC</b>
<b>FYT50CC</b>	SX =	0	b=	5.420,40			
	SXY =	54204					
	SX <sup>2</sup> =	10			<b>Y = 5.420,40 X + 83.162,40</b>		
	n=	5					
	SY =	491868	a=	98.373,60		<b>100.991,00</b>	<b>FYT100CC</b>
<b>FYT100CC</b>	SX =	0	b=	872,40			
	SXY =	8724					
	SX <sup>2</sup> =	10			<b>Y = 872,40 X + 98.373,60</b>		
	n=	5					

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: Las postulantes

**PROYECCIÓN  
PARA EL  
AÑO  
2010  
QUE ES EL  
AÑO 3  
ES DECIR  
X=3**



### 3.8.1 Presupuesto de ventas

**EMPRESA "PRODUCTOS LÁCTEOS TANICUCHI"**  
**PRESUPUESTO DE VENTAS**  
**AÑO 2,010**

PRODUCTOS	CANTIDAD PRONOSTICADA	P.V.P DÓLARES	VENTAS ESTIMADAS	LOS PRECIOS DE VENTA CORRESPONDEN A LOS DEL 2009, INCREMENTADOS EN 5%, PARA CORREGIR EL EFECTO DE LA INFLACIÓN ESTIMADA.
LECHE	8.116.848	0,61	4.951.277,28	
QUESO	118.105	4,48	529.110,40	
FUNDA YOGURT 50CC	99.424	1,67	166.038,08	
FUNDA YOGURT 100CC	100.991	1,85	186.833,35	
<b>SUMAN</b>			<b>5.833.259,11</b>	

MESES	%
ENERO	8%
FEBRERO	9%
MARZO	9%
ABRIL	8%
MAYO	7%
JUNIO	9%
JULIO	8%
AGOSTO	8%
SEPTIEMBRE	8%
OCTUBRE	9%
NOVIEMBRE	8%
DICIEMBRE	9%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Investigación de campo  
 ELABORADO POR: Las postulantes

## Presupuesto de ventas

<b>EMPRESA DE PRODUCTOS LÁCTEOS TANICUCHI</b>						
<b>PRESUPUESTO DE VENTAS CONSOLIDADO (DÓLARES)</b>						
<b>AÑO 2010</b>						
<b>MES</b>	<b>LECHE</b>	<b>QUESO</b>	<b>YOGURT50</b>	<b>YOGURT100</b>	<b>CONSOLIDADO</b>	
<b>ENERO</b>	396.102,18	42.328,83	13.283,05	14.946,67	466.660,73	
<b>FEBRERO</b>	445.614,96	47.619,94	14.943,43	16.815,00	524.993,32	
<b>MARZO</b>	445.614,96	47.619,94	14.943,43	16.815,00	524.993,32	
<b>ABRIL</b>	396.102,18	42.328,83	13.283,05	14.946,67	466.660,73	
<b>MAYO</b>	346.589,41	37.037,73	11.622,67	13.078,33	408.328,14	
<b>JUNIO</b>	445.614,96	47.619,94	14.943,43	16.815,00	524.993,32	
<b>JULIO</b>	396.102,18	42.328,83	13.283,05	14.946,67	466.660,73	
<b>AGOSTO</b>	396.102,18	42.328,83	13.283,05	14.946,67	466.660,73	
<b>SEPTIEMBRE</b>	396.102,18	42.328,83	13.283,05	14.946,67	466.660,73	
<b>OCTUBRE</b>	445.614,96	47.619,94	14.943,43	16.815,00	524.993,32	
<b>NOVIEMBRE</b>	396.102,18	42.328,83	13.283,05	14.946,67	466.660,73	
<b>DICIEMBRE</b>	445.614,96	47.619,94	14.943,43	16.815,00	524.993,32	
<b>TOTALES</b>	<b>\$ 4.951.277,28</b>	<b>\$ 529.110,40</b>	<b>\$ 166.038,08</b>	<b>\$ 186.833,35</b>	<b>\$ 5.833.259,11</b>	

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: Las postulantes

### 3.8.2 Presupuesto de producción

**PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN  
EMPRESA DE PRODUCTOS LÁCTEOS TANICUCHI  
2010**

PRODUCTO	LTL01	QTP	FYT50CC	FYT100
Inventario Final Esperado	155.666	2.265	1.907	1.937
(+) Ventas Pronosticadas	8.116.848	118.105	99.424	100.991
(=) Necesidades	8.272.514	120.370	101.331	102.928
(-) Inventario Inicial	111.190	1.618	1.362	1.383
<b>(=) Producción requerida</b>	<b>\$ 8.161.324</b>	<b>\$ 118.752</b>	<b>\$ 99.969</b>	<b>\$ 101.544</b>

FUENTE: Investigación de campo

ELABORADO POR: Las postulantes

El presupuesto de producción se elabora con la finalidad de cubrir las necesidades de ventas, siempre y cuando manteniendo el nivel de inventarios.

El presupuesto de producción se elabora en base a los datos requeridos por la empresa tomando en cuenta el inventario deseado al final del mes (pronóstico) más las ventas durante el mes (pronóstico) dándonos un total del producto terminado, menos el inventario al inicio del periodo.

## Presupuesto de producción

<b>EMPRESA PRODUCTOS "LÁCTEOS TANICUCHI"</b>						
<b>RESUMEN PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN MENSUAL REQUERIDA</b>						
<b>MESES</b>	<b>LTL01</b>	<b>QTP</b>	<b>FYT50CC</b>	<b>FYT100</b>		
ENERO	652.906	9.500	7.998	8.124		
FEBRERO	734.519	10.688	8.997	9.139		
MARZO	734.519	10.688	8.997	9.139		
ABRIL	652.906	9.500	7.998	8.124		
MAYO	571.293	8.313	6.998	7.108		
JUNIO	734.519	10.688	8.997	9.139		
JULIO	652.906	9.500	7.998	8.124		
AGOSTO	652.906	9.500	7.998	8.124		
SEPTIEMBRE	652.906	9.500	7.998	8.124		
OCTUBRE	734.519	10.688	8.997	9.139		
NOVIEMBRE	652.906	9.500	7.998	8.124		
DICIEMBRE	734.519	10.688	8.997	9.139		
<b>SUMAN</b>	<b>8.161.324</b>	<b>118.752</b>	<b>99.969</b>	<b>101.544</b>		

FUENTE: Investigación de campo

ELABORADO POR: Las postulantes

### 3.8.3 Presupuesto de requerimiento de materia prima

#### LECHE

<b>EMPRESA DE PRODUCTOS LÁCTEOS TANICUCHI</b>	
<b>PRESUPUESTO DE REQUERIMIENTOS DE MATERIA PRIMA</b>	
<b>AÑO 2.010</b>	

PRODUCTO	REQUERIDA	ESTANDADES DE CONSUMO						CONSUMOS CALCULADOS					
		LECHE CRUDA	BIOXIN Litros	SOSA ESCAMA Kilos	TURRISI N Gramos	ACIDO NITRICO Kilos	FUNDA POLLET	LECHE CRUDA	BIOXIN	SOSA	TURRI	ACIDO	FUNDA
LT LECHE	8.161.324	1	0,000975	0,001219	0,000556	0,0003414	1	8.161.323,88	7,957,29	9,948,65	4,537,70	2,786,28	8.161.323,88
<b>COSTOS UNITARIOS DE MATERIA PRIMA - LECHE</b>													
<b>COSTO DE MATERIA PRIMA - LECHE</b>													
								<b>3.019,689,84</b>	<b>11.935,94</b>	<b>8.058,41</b>	<b>20,22</b>	<b>2.006,12</b>	<b>1.378.447,60</b>
<b>COSTO DE MATERIA PRIMA TOTAL - LECHE</b>								<b>4.420.158,12</b>					
<b>COSTO UNITARIO DE MPD - LECHE</b>								<b>0,5416</b>					

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: Las postulantes

## Presupuesto de requerimiento de materia prima

### QUESO

PRODUCTO	REQUERIDA	ESTANDADES DE CONSUMO								CONSUMOS CALCULADOS								
		LECHE	CUAJO Litros	CALCIO Gramos	NITRATO POTASIO Gramos	PEROXID Litros	CRISAL Kilos	SAL EN GRANO KG.	FUNDAS Unidades	LECHE CRUDA	CUAJO	CALCIO	NITRATO DE POTASIO	PEROXI	CRISA	SAL GRAN	FUNDA	
QTP	118.752	8	0,00007	0,18	0,10	0,05	0,00033	0,00016	1	950.017,21	8,31	21.375,39	11.875,22	5.937,61	39,19	19,00	118.752,15	
<b>COSTOS UNITARIOS DE MATERIA PRIMA - QTP</b>																		
<b>COSTO DE MATERIA PRIMA - QTP</b>																		
<b>COSTO DE MATERIA PRIMA TOTAL - QTP</b>																		
<b>COSTO UNITARIO DE MPD - QTP</b>																		
										351.506,37	76,89	10,26	26,13	5.150,45	20,38	47,50	1.353,77	
										358.191,74								0,0114
										3,02								

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: Las postulantes

## Presupuesto de requerimiento de materia prima yogurt funda de 50cc

PRODUCTO	REQUERIDA PRODUCCION	ESTANDADES DE CONSUMO												
		LECHE Gr.	BENZOAT Gr.	EDULMIX Gr.	SORBATO Gr.	FERMENTO	AZUCAR Kilos	COLOR MORA Gr.	COLOR FRESA Gr.	COLOR DURAZ Gr.	SABOR MORA Gr.	SABOR FRESA Gr.	SABOR DURAZ Gr.	ROLLOS KILOS
<b>FYT 50CC</b>	99,969	2,20	0,025	0,06	0,40	0,00001	0,11	0,09	0,075	0,02	0,03	0,03	0,02	0,04
<b>COSTOS UNITARIOS DE MATERIA PRIMA - FYT - 50CC</b>														
<b>COSTO DE MATERIA PRIMA - FYT 50CC</b>														
<b>COSTO DE MATERIA PRIMA TOTAL - FYT 50CC</b>														
<b>COSTO UNITARIO DE MPD - FYT 50CC</b>														

CONSUMOS CALCULADOS												
LECHE CRUDA	BENZOATO	EDULMIX	SORBATO	FERMENTO	AZUCAR	COLOR MORA	COLOR FRESA	COLOR DURAZNO	SABOR MORA	SABOR FRESA	SABOR DURAZNO	ROLLOS
219.931,34	2.499,22	5.998,13	39.987,52	1,00	10.996,57	8.997,19	7.497,66	1.999,38	2.999,06	2.999,06	1.999,38	3.998,75
0,3700	0,0021	0,0240	0,0048	11,5000	0,6255	0,0120	0,0130	0,0030	0,0108	0,0108	0,0080	0,1824
81.374,59	5,25	143,96	191,94	11,50	6.877,85	107,97	97,47	6,00	32,39	32,39	16,00	729,37
<b>89.626,66</b>												
<b>0,90</b>												

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: Las postulantes

## Presupuesto de requerimiento de materia prima

### Yogurt funda de 100cc

PRODUCTO	PRODUCCION REQUERIDA	ESTANDARES DE CONSUMO											ROLLOS KILOS	
		LECHE	BENZOATO Gr.	EDULMIX Gr.	SORBATO Gr.	FERMENTO	AZUCAR Kilos	COLOR MORA Gr.	COLOR FRESA Gr.	COLOR DURAZN Gr.	SABOR MORA Gr.	SABOR FRESA Gr.		SABOR DURAZNO Gr.
FYT100CC	101.544	2,40	0,025	0,06	0,40	0,00001	0,11	0,09	0,075	0,02	0,03	0,03	0,02	0,04
<b>COSTOS UNITARIOS DE MATERIA PRIMA - FYT - 100CC</b>														
<b>COSTO DE MATERIA PRIMA - FYT 100 CC</b>														
<b>COSTO DE MATERIA PRIMA TOTAL - FYT 100CC</b>														
<b>COSTO UNITARIO DE MPD - FYT 100CC</b>														

CONSUMOS CALCULADOS												
LECHE CRUDA	BENZOATO	EDULMIX	SORBATO	FERMENTO	AZUCAR	COLOR MORA	COLOR FRESA	COLOR DURAZNO	SABOR MORA	SABOR FRESA	SABOR DURAZNO	ROLLOS
243.706,50	2.538,61	6.092,66	40.617,75	1,02	11.169,88	9.138,99	7.615,83	2.030,89	3.046,33	3.046,33	2.030,89	4.061,78
0,3700	0,0021	0,0240	0,0048	11,5000	0,6255	0,0120	0,0130	0,0030	0,0108	0,0108	0,0080	0,1824
90.171,41	5,33	146,22	194,97	11,68	6.986,25	109,67	99,01	6,09	32,90	32,90	16,25	740,87
<b>98.553,53</b>												
<b>0,97</b>												

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: Las postulantes



## Presupuesto de requerimiento de materia prima

CONSUMOS TOTALES CALCULADOS PARA EL AÑO 2,010													
AÑO 2010	Leche	Bioxin	Sosa	Turrisin	Aci. Nítrico	F. Poliet.	Cuajo	Calcio	Nitrato Potasio	Peróxido	Crisal	Sal en Grano	Fundas
Q.	9.574.978,92	11.935,94	8.058,41	20,22	2.006,12	1.378.447,60	8,31	21.375,39	11.875,22	5.937,61	39,19	19,00	118.752,15

CONSUMOS TOTALES CALCULADOS PARA EL AÑO 2,010												
AÑO 2010	Benzoato	Edulmix	Sorbato	Fermento	Azúcar	Color Mora	Color Fresa	Color Durazno	Sabor Mora	Sabor Fresa	Sabor Durazno	Rollos Kilos
Q.	5.037,83	12.090,79	80.605,27	2,02	22.166,45	18.136,18	15.113,49	4.030,26	6.045,39	6.045,39	4.030,26	8.060,53

**FUENTE:** Investigación de campo  
**ELABORADO POR:** Las postulantes

## Presupuesto de requerimiento de materia prima

MES	CONSUMOS TOTALES CALCULADOS PARA EL AÑO 2010 (CANTIDADES) POR ITEM												
	Lecche	Bioxin	Sosa	Turshin	Aci. Nítrico	F.Polict.	Cuajo	Calcio	Nit. Potasio	Peróxido	Crisal	Sal Grano	Fundas
ENERO	765.998,31	954,87	644,67	1,62	160,49	110.275,81	0,67	1.710,03	950,02	475,01	3,14	1,52	9.500,17
FEBRERO	861.748,10	1.074,23	725,26	1,82	180,55	124.060,28	0,75	1.923,78	1.068,77	534,38	3,53	1,71	10.687,69
MARZO	861.748,10	1.074,23	725,26	1,82	180,55	124.060,28	0,75	1.923,78	1.068,77	534,38	3,53	1,71	10.687,69
ABRIL	765.998,31	954,87	644,67	1,62	160,49	110.275,81	0,67	1.710,03	950,02	475,01	3,14	1,52	9.500,17
MAYO	670.248,52	835,52	564,09	1,42	140,43	96.491,33	0,58	1.496,28	831,27	415,63	2,74	1,33	8.312,65
JUNIO	861.748,10	1.074,23	725,26	1,82	180,55	124.060,28	0,75	1.923,78	1.068,77	534,38	3,53	1,71	10.687,69
JULIO	765.998,31	954,87	644,67	1,62	160,49	110.275,81	0,67	1.710,03	950,02	475,01	3,14	1,52	9.500,17
AGOSTO	765.998,31	954,87	644,67	1,62	160,49	110.275,81	0,67	1.710,03	950,02	475,01	3,14	1,52	9.500,17
SEPTIEMBRE	765.998,31	954,87	644,67	1,62	160,49	110.275,81	0,67	1.710,03	950,02	475,01	3,14	1,52	9.500,17
OCTUBRE	861.748,10	1.074,23	725,26	1,82	180,55	124.060,28	0,75	1.923,78	1.068,77	534,38	3,53	1,71	10.687,69
NOVIEMBRE	765.998,31	954,87	644,67	1,62	160,49	110.275,81	0,67	1.710,03	950,02	475,01	3,14	1,52	9.500,17
DICIEMBRE	861.748,10	1.074,23	725,26	1,82	180,55	124.060,28	0,75	1.923,78	1.068,77	534,38	3,53	1,71	10.687,69
TOTAL	9.574.978,92	11.935,94	8.058,41	20,22	2.006,12	1.378.447,60	8,31	21.375,39	11.875,22	5.937,61	39,19	19,00	118.752,15

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: Las postulantes

## Presupuesto de requerimiento de materia prima

MES	CONSUMOS CALCULADOS PARA EL AÑO 2.010 (CANTIDADES POR ITEM)											
	Benzoato	Edulmix	Sorbato	Fermento	Azúcar	Color Mora	Color Fresa	Color Durazno	Sabor Mora	Sabor Fresa	Sabor Durazno	Rollos Kilos
ENERO	403,03	967,26	6.448,42	0,16	1.773,32	1.450,89	1.209,08	322,42	483,63°	483,63	322,42	644,84
FEBRERO	453,40	1.088,17	7.254,47	0,18	1.994,98	1.632,26	1.360,21	362,72	544,09	544,09	362,72	725,45
MARZO	453,40	1.088,17	7.254,47	0,18	1.994,98	1.632,26	1.360,21	362,72	544,09	544,09	362,72	725,45
ABRIL	403,03	967,26	6.448,42	0,16	1.773,32	1.450,89	1.209,08	322,42	483,63	483,63	322,42	644,84
MAYO	352,65	846,36	5.642,37	0,14	1.551,65	1.269,53	1.057,94	282,12	423,18	423,18	282,12	564,24
JUNIO	453,40	1.088,17	7.254,47	0,18	1.994,98	1.632,26	1.360,21	362,72	544,09	544,09	362,72	725,45
JULIO	403,03	967,26	6.448,42	0,16	1.773,32	1.450,89	1.209,08	322,42	483,63	483,63	322,42	644,84
AGOSTO	403,03	967,26	6.448,42	0,16	1.773,32	1.450,89	1.209,08	322,42	483,63	483,63	322,42	644,84
SEPTIEMBRE	403,03	967,26	6.448,42	0,16	1.773,32	1.450,89	1.209,08	322,42	483,63	483,63	322,42	644,84
OCYUBRE	453,40	1.088,17	7.254,47	0,18	1.994,98	1.632,26	1.360,21	362,72	544,09	544,09	362,72	725,45
NOVIEMBRE	403,03	967,26	6.448,42	0,16	1.773,32	1.450,89	1.209,08	322,42	483,63	483,63	322,42	644,84
DICIEMBRE	453,40	1.088,17	7.254,47	0,18	1.994,98	1.632,26	1.360,21	362,72	544,09	544,09	362,72	725,45
<b>TOTAL</b>	<b>5.037,83</b>	<b>12.090,79</b>	<b>80.605,27</b>	<b>2,02</b>	<b>22.166,45</b>	<b>18.136,18</b>	<b>15.113,49</b>	<b>4.030,26</b>	<b>6.045,39</b>	<b>6.045,39</b>	<b>4.030,26</b>	<b>8.060,53</b>

**FUENTE:** Investigación de campo  
**ELABORADO POR:** Las postulantes

### 3.8.4 Presupuesto de compra de materiales

#### LECHE

EMPRESA DE PRODUCTOS LÁCTEOS TANICUCHI						
PRESUPUESTO COMPRA DE MATERIALES - AÑO 2010						

CONCEPTO	LECHE					
	LECHE	BIOXIN Litros	SOSA ESCAMAS	TURRISIN Gramos	ACIDO NITRICO	FUNDA POLITI.
Inventario Final Esperado	156.518,54	152,61	190,80	87,02	53,44	156.518,54
(+) Consumos Previstos	8.161.323,88	7.957,29	9.948,65	4.537,70	2.786,28	8.161.323,88
(=) Necesidades	<b>8.317.842,42</b>	<b>8.109,90</b>	<b>10.139,45</b>	<b>4.624,72</b>	<b>2.839,71</b>	<b>8.317.842,42</b>
(-) Inventario Inicial	111.798,96	109,00	136,28	62,16	38,17	111.798,96
(=) Compras en Unidades	<b>8.206.043,46</b>	<b>8.000,89</b>	<b>10.003,17</b>	<b>4.562,56</b>	<b>2.801,54</b>	<b>8.206.043,46</b>
(*) Precio Adquisición	0,3700	1,5000	0,8100	0,0045	0,7200	0,1689
(=) P. Compras en Unidades Monetarias	<b>3.036.236,08</b>	<b>12.001,34</b>	<b>8.102,57</b>	<b>20,33</b>	<b>2.017,11</b>	<b>1.386.000,74</b>
<b>PRESUPUESTO TOTAL</b>			<b>\$ 4.444.378,16</b>			

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: Las postulantes

## Presupuesto de compra de materiales

### QUESO

CONCEPTO	QUESO							
	LECHE	CUAJO Litros	CALCIO Gramos	NITRATO DE POTASIO Gramos	PEROXIDO Litros	CRISAL Kilos	SAL EN GRANO QQ	FUNDAS UNIDADES
Inventario Final Esperado	18.219,51	0,16	409,94	227,74	113,87	0,75	0,36	2.277,44
( + ) Consumos Previstos	950.017,21	8,31	21.375,39	11.875,22	5.937,61	39,19	19,00	118.752,15
( = ) Necesidades	<b>968.236,71</b>	<b>8,47</b>	<b>21.785,33</b>	<b>12.102,96</b>	<b>6.051,48</b>	<b>39,94</b>	<b>19,36</b>	<b>121.029,59</b>
( - ) Inventario Inicial	13.013,93	0,11	292,81	162,67	81,34	0,54	0,26	1.626,74
( = ) P. Compras en Unidades de Producción	<b>955.222,78</b>	<b>8,36</b>	<b>21.492,51</b>	<b>11.940,28</b>	<b>5.970,14</b>	<b>39,40</b>	<b>19,10</b>	<b>119.402,85</b>
( * ) Precio Adquisición	0,3700	9,2500	0,0005	0,0022	0,8674	0,5200	2,5000	0,0114
( = ) P. Compras en Unidades Monetarias	<b>353.432,43</b>	<b>77,31</b>	<b>10,32</b>	<b>26,27</b>	<b>5.178,67</b>	<b>20,49</b>	<b>47,76</b>	<b>1.361,19</b>
<b>PRESUPUESTO TOTAL</b>				\$	<b>360.154,44</b>			

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: Las postulantes

## Presupuesto de compra de materiales

### YOGURT

FUNDA DE YOGURT DE 50CC Y DE 100CC														
CONCEPTO	LECHE	BENZO	EDUMIX	SORBAT	FERM	AZUCAR	COLOR MORA	COLOR FRESA	COLOR DURA	SABOR MORA	SABOR FRESA	SABOR DURAZ	ROLL 50	ROLL 100
Inventario Final Esperado	8.891,68	96,62	231,88	1.545,85	0,04	425,11	347,82	289,85	77,29	115,94	115,94	77,29	76,69	77,90
(+) Consumos Previstos	463.637,84	5.037,83	12.090,79	80.605,27	2,02	22.166,45	18.136,18	15.113,49	4.030,26	6.045,39	6.045,39	4.030,26	3.998,75	4.061,78
(=) Necesidades	<b>463.637,84</b>	<b>5.134,45</b>	<b>12.322,67</b>	<b>82.151,12</b>	<b>2,05</b>	<b>22.591,56</b>	<b>18.484,00</b>	<b>15.403,34</b>	<b>4.107,56</b>	<b>6.161,33</b>	<b>6.161,33</b>	<b>4.107,56</b>	<b>4.075,44</b>	<b>4.139,67</b>
( - ) Inventario Inicial	6.351,20	69,01	165,63	1.104,18	0,03	303,65	248,44	207,03	55,21	82,81	82,81	55,21	54,78	55,64
(=) P. Compras en Unidades de Producción	<b>457.286,63</b>	<b>5.065,43</b>	<b>12.157,04</b>	<b>81.046,94</b>	<b>2,03</b>	<b>22.287,91</b>	<b>18.235,56</b>	<b>15.196,30</b>	<b>4.052,35</b>	<b>6.078,52</b>	<b>6.078,52</b>	<b>4.052,35</b>	<b>4.020,66</b>	<b>4.084,03</b>
( * ) Precio Adquisición	0,3700	0,0021	0,0240	0,0048	11,5000	0,6255	0,0120	0,0130	0,0030	0,0108	0,0108	0,0080	0,1824	0,1824
(=) P. Compras en Unidades Monetarias	<b>169.196,05</b>	<b>10,64</b>	<b>291,77</b>	<b>389,03</b>	<b>23,30</b>	<b>13.940,06</b>	<b>218,83</b>	<b>197,55</b>	<b>12,16</b>	<b>65,65</b>	<b>65,65</b>	<b>32,42</b>	<b>733,37</b>	<b>744,93</b>
<b>PRESUPUESTO TOTAL</b>	<b>\$ 185.921,39</b>													

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: Las postulantes

**PRESUPUESTO TOTAL AÑO 2010**      **\$ 4.990.454**

### 3.8.5 Presupuesto de mano de obra directa

<b>EMPRESA DE PRODUCTOS LÁCTEOS TANIUCUCHI</b>	
<b>PRESUPUESTO DE MANO DE OBRA DIRECTA - AÑO 2010</b>	

		PRESUPUESTO DE MANO DE OBRA DIRECTA: ENERO												
PRODUC	PRODUCC REQUER	HORAS POR DEPARTAMENTO					CONSUMOS CALCULADOS					TOTAL	%	
		RECEPCIÓN	HOMOG.	PASTE.	ENFUND.		REC	HOM	PAST	ENFUN D.				
LECHE	8.161.324	0,00000613	0,00001103	0,00000980	0,00000551		50	90	80	45		265,00	21,47%	
		RECEPCIÓN	CUAJADO	CORTE	SALADO	PRENSADO	EMPAQ.	REC	CUAJA	CORT	SALAD	PREN.	EMPA	
QUESO	118.752	0,00050525	0,00067367	0,00075788	0,00151576	0,00042105	0,00021052	60	80	90	180	50	25	39,29%
		RECEPCIÓN	ESTANDAR	PAUSTEURI	MADUR.	BATIDO	ENFUNDAD	REC	ESTA N	PAST	MADU.	BATI	ENFU.	
FYT50CC	99.969	0,00030009	0,00040012	0,00045014	0,00060019	0,00020006	0,00015005	30	40	45	60	34	15	18,18%
FYT100	101.544	0,00034468	0,00044316	0,00049240	0,00068935	0,00034468	0,00024620	35	45	50	70	35	25	21,06%
<b>SUMA</b>		0,00115615	0,00152798	0,00171022	0,00281082	0,00096578	0,00060677	175	255	265	355	119	65	100,00%

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: Las postulantes

Este porcentaje se utiliza para distribuir el costo de mano de obra directa.

## Presupuesto de mano de obra directa

PRODUCTO	HORAS	%
FYT50CC	224,46	46,33%
FYT100	260,00	53,67%
TOTAL	484,46	100,00%

PRESUPUESTO DE MOD - 2010			
PRODUCTO	COSTO ANUAL	PROD. REQUERIDA	COSTO UNITARIO
LECHE	12.915,26	8.161.324	0,00158
QUESO	8.874,14	118.752	0,07473
FYT50CC	8.516,59	99.969	0,08519
FYT100	9.865,21	101.544	0,09715
TOTAL	40.171,20		

DETALLE DEL PRESUPUESTO DE COSTO DE PRODUCCIÓN - 2010						
PRODUCTO	MATERIA PRIMA	MANO DE OBRA	CIF	COSTO UNITARIO	PRODUCCIÓN REQUERIDA	COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN
LECHE	0,54160	0,00158	0,00782	0,55100	8.161.324	4.496.894
QUESO	3,01630	0,07473	0,98360	4,07463	118.752	483.870
FYT50CC	0,89655	0,08519	0,54074	1,52248	99.969	152.200
FYT100	0,97055	0,09715	0,61665	1,68434	101.544	171.036
TOTAL						5.304.001

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: Las postulantes



## Presupuesto de provisiones de mano de obra directa

Nº	NOMINA	CARGO	SUELDO	13 VO. SUELDO	14 VO. SUELDO	VACACIONES	FONDO RESERVA	APORTE PATRONAL	COSTO MES	COSTO AÑO
MOD - LECHE										
1	Cuchiye Gaviláñez Pablo	Conteo (Leche)	260,00	21,67	20,00	10,83	21,67	28,99	363,16	4.357,88
2	Paucar Sango Víctor Julio	Operario (Leche)	260,00	21,67	20,00	10,83	21,67	28,99	363,16	4.357,88
3	Salas Centeno Juan Gabriel	Empaque Leche	250,00	20,83	20,00	10,42	20,83	27,88	349,96	4.199,50
TOTAL			770,00	64,17	60,00	32,08	64,17	85,86	1.076,27	12.915,26
MOD - YOGURT										
1	CatotaCuchiyeNeris Bladimir	Yogulero	250,00	20,83	20,00	10,42	20,83	27,88	349,96	4.199,50
2	Chancusig Chancusig Nancy	Yogulero	250,00	20,83	20,00	10,42	20,83	27,88	349,96	4.199,50
3	ToaquizaAnguisaca Fidel	Yogulero	250,00	20,83	20,00	10,42	20,83	27,88	349,96	4.199,50
4	Franco Narváez Byron	Jefe Sección Yogurt	350,00	29,17	20,00	14,58	29,17	39,03	481,94	5.783,30
TOTAL			1.100,00	91,67	80,00	45,83	91,67	122,65	1.531,82	18.381,80
MOD - QUESO										
1	Casa Mendoza Segundo	Quesero	265,00	22,08	20,00	11,04	22,08	29,55	369,76	4.437,07
2	IlbayYupangui Jorge	Quesero	265,00	22,08	20,00	11,04	22,08	29,55	369,76	4.437,07
TOTAL			530,00	44,17	40,00	22,08	44,17	59,10	739,51	8.874,14
TOTAL			2.400,00	200,00	180,00	100,00	200,00	267,60	3.347,60	40.171,20

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: Las postulantes

### 3.8.6 Presupuesto de Provisiones de Mano de obra indirecta

MANO DE OBRA INDIRECTA											
N°	NOMINA	CARGO	SUELDO	HORAS EXTRAS	13 VO. SUELDO	14 VO. SUELDO	VACACIONES	FONDO RESERVA	IESS	COSTO MES	COSTO AÑO
1	Cando Lema Monica del Pilar	Laboratorista	240,00	20,00	21,67	20,00	10,83	21,67	28,99	363,16	4.357,88
2	Laura Amancha Gabriela Mercedes	Ayu. Laboratorio	240,00	20,00	21,67	20,00	10,83	21,67	28,99	363,16	4.357,88
3	Ibarra Herrera Amable Patricio	Jefe Producción	240,00	135,00	31,25	20,00	15,63	31,25	41,81	514,94	6.179,25
4	Mena Miguel Angel	Chofer	240,00	10,00	20,00	20,00	10,00	20,00	27,88	347,88	4.174,50
<b>TOTAL</b>			<b>960,00</b>	<b>185,00</b>	<b>94,58</b>	<b>80,00</b>	<b>47,29</b>	<b>94,58</b>	<b>127,67</b>	<b>1.589,13</b>	<b>19.069,51</b>

FUENTE: Investigación de campo  
**ELABORADO POR:** Las postulantes

### 3.8.7 Presupuesto de costos indirectos de fabricación

EMPRESA DE PRODUCTOS LÁCTEOS TANICUCHI	
PRESUPUESTO CIF	
CONCEPTO	VALOR
<b>MANO DE OBRA INDIRECTA</b>	<b>VALOR</b>
Mano de obra indirecta	19.094,51
<b>TOTAL</b>	19.094,51
Fijos	-
Variables	19.094,51
<b>TOTAL</b>	19.094,51
<b>GASTOS EN OBREROS DE PLANTA</b>	<b>VALOR</b>
Ropa Implementos de Trabajo	2.347,08
Tramites y Análisis Leche	2.578,80
Materiales e Insumos de Labor	4.845,37
Gastos Médicos-Medicina	1.103,12
Alimentación Trabajadores ocasionales	50,00
<b>TOTAL</b>	10.924,37
Fijos	6.554,62
Variables	4.369,75
<b>TOTAL</b>	10.924,37
<b>GASTOS DE PRODUCCIÓN</b>	<b>VALOR</b>
Fijos	1.486,82
Variables	29.587,00
<b>TOTAL</b>	31.073,82
<b>CARGA ADMINISTRATIVA</b>	<b>VALOR</b>
Fijos	33.332,25
Variables	87.417,71
<b>TOTAL</b>	120.749,96
<b>CARGA VENTAS</b>	<b>VALOR</b>
Fijos	115.456,85
Variables	-
<b>TOTAL</b>	115.456,85

CONCEPTO	VALOR
FIJOS	156.830,54
VARIABLE	140.468,97
<b>TOTAL</b>	297.299,51

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: Las postulantes

## Resumen de Presupuesto de Mano de Obra y Costos de Producción

**EMPRESA DE PRODUCTOS LÁCTEOS TANICUCHI**  
**PRESUPUESTO DE MANO DE OBRA DIRECTA - AÑO 2010**

PRESUPUESTO DE MOD - 2010					
PRODUCTO	% PRORRATEO	VALOR ASIGNADO	PRODUCCIÓN REQUERIDA	COSTO UNITARIO	
LECHE	21,47%	63.821,08	8.161.324	0,00782	
QUESO	39,29%	116.804,61	118.752	0,98360	
FYT50CC	18,18%	54.056,92	99.969	0,54074	
FYT100	21,06%	62.616,90	101.544	0,61665	
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>297.299,51</b>			

DETALLE DEL PRESUPUESTO DE COSTO DE PRODUCCIÓN - 2010						
PRODUCTO	MATERIA PRIMA	MANO DE OBRA	CIF	COSTO UNITARIO	PRODUCCIÓN REQUERIDA	COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN
LECHE	0,54160	0,00158	0,00782	0,55100	8.161.324	4.496.894
QUESO	3,01630	0,07473	0,98360	4,07463	118.752	483.870
FYT50CC	0,89655	0,08519	0,54074	1,52248	99.969	152.200
FYT100	0,97055	0,09715	0,61665	1,68434	101.544	171.036
<b>TOTAL</b>						<b>5.304.001</b>

**FUENTE:** Investigación de campo  
**ELABORADO POR:** Las postulantes

### 3.8.8 Presupuesto de la elaboración del rol de pagos de los obreros

PRODUCTOS LÁCTEOS "TANICUCHI"													
ROL DE PAGOS													
N°	NOMINA	CARGO	INGRESOS						EGRESOS			MES : ENERO 2,010	
			SUELDO BASICO	HORAS EXTRAS	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	TOTAL INGRESOS	APORTE IESS	ANTICIPOS	TOTAL EGRESOS	LIQUIDO A RECIBIR	FIRMA	
1	Cando Lema Monica del Pilar	Laboratorista	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31	235,69		
2	Casa Mendoza Segundo	Quesero	240,00	25,00	0,00	0,00	265,00	24,78	0,00	24,78	240,22		
3	CatotaCuchipeNeris Bladimir	Yogulero	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63		
4	Chancusig Chancusig Nancy	Yogulero	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63		
5	CuchipeGavilanez Pablo	Conteo	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31	235,69		
6	Franco Narvaez Byron	Jefe Sección	240,00	110,00	0,00	0,00	350,00	32,73	0,00	32,73	317,28		
7	Ibarra Herrera Amable	Jefe Producción	240,00	135,00	0,00	0,00	375,00	35,06	0,00	35,06	339,94		
8	IlbayYupangui Jorge	Quesero	240,00	25,00	0,00	0,00	265,00	24,78	0,00	24,78	240,22		
9	Laura Amancha Gabriela	Ayu. Laboratorio	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31	235,69		
10	Mena Miguel Angel	Chofer	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63		
11	Paucar Sango Victor Julio	Operario	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31	235,69		
12	Salas Centeno Juan Gabriel	Empaque Leche	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63		
13	ToaquizaAnguisaca Fidel	Yogulero	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63		
<b>SUMA TOTAL SALARIOS</b>			<b>3.120,00</b>	<b>425,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>3.545,00</b>	<b>331,46</b>	<b>0,00</b>	<b>331,46</b>	<b>3.213,54</b>		

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: Las postulantes

GERENTE

CONTADOR

## Presupuesto de la elaboración del rol de pagos de los obreros

PRODUCTOS LÁTEOS "TANICUCHI"													
ROL DE PAGOS													
N°	NOMINA	CARGO	INGRESOS						EGRESOS			MES : FEBRERO 2,010	
			SUELDO BASICO	HORAS EXTRAS	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	TOTAL INGRESOS	APORTE I.E.S.S	ANTICIPOS	TOTAL EGRESOS	LIQUIDO A RECIBIR	FIRMA	
1	Cando Lena Monica del Pilar	Laboratorista	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31	235,69		
2	Casa Mendoza Segundo	Quesero	240,00	25,00	0,00	0,00	265,00	24,78	0,00	24,78	240,22		
3	CatotaCuchipeNeris Bladimir	Yogulero	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63		
4	Chancusig Chancusig Nancy	Yogulero	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63		
5	CuchipeGavilanez Pablo	Conteo	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31	235,69		
6	Franco Narvaez Byron	Jefe Sección	240,00	110,00	0,00	0,00	350,00	32,73	0,00	32,73	317,28		
7	Ibarra Herrera Amable	Jefe Producción	240,00	135,00	0,00	0,00	375,00	35,06	0,00	35,06	339,94		
8	IlbayYupangui Jorge	Quesero	240,00	25,00	0,00	0,00	265,00	24,78	0,00	24,78	240,22		
9	Laura Amancha Gabriela	Ayu. Laboratorio	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31	235,69		
10	Mena Miguel Angel	Chofer	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63		
11	Paucar Sango Victor Julio	Operario	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31	235,69		
12	Salas Centeno Juan Gabriel	Empaque Leche	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63		
13	ToaquizaAnguisaca Fidel	Yogulero	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63		
<b>SUMA TOTAL SALARIOS</b>			<b>3.120,00</b>	<b>425,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>3.545,00</b>	<b>331,46</b>	<b>0,00</b>	<b>331,46</b>	<b>3.213,54</b>		

**FUENTE:** Investigación de campo  
**ELABORADO POR:** Las postulantes

\_\_\_\_\_  
GERENTE

\_\_\_\_\_  
CONTADOR

## Presupuesto de la elaboración del rol de pagos de los obreros

PRODUCTOS LÁCTEOS "TANICUCHI"													
ROL DE PAGOS													
N°	NOMINA	CARGO	INGRESOS						EGRESOS				MES : MARZO 2,010
			SUELDO BASICO	HORAS EXTRAS	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	TOTAL INGRESOS	APORTE IESS	ANTICIPOS	TOTAL EGRESOS	LIQUIDO A RECIBIR	FIRMA	
1	Cando Lema Monica del Pilar	Laboratorista	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31	235,69		
2	Casa Mendoza Segundo	Quesero	240,00	25,00	0,00	0,00	265,00	24,78	0,00	24,78	240,22		
3	CatotaCuchipeNeris Bladimir	Yogulero	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63		
4	Chancusig Chancusig Nancy	Yogulero	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63		
5	CuchipeGavilanez Pablo	Conteo	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31	235,69		
6	Franco Narvaez Byron	Jefe Sección	240,00	110,00	0,00	0,00	350,00	32,73	0,00	32,73	317,28		
7	Ibarra Herrera Amable	Jefe Producción	240,00	135,00	0,00	0,00	375,00	35,06	0,00	35,06	339,94		
8	IlbayYupangui Jorge	Quesero	240,00	25,00	0,00	0,00	265,00	24,78	0,00	24,78	240,22		
9	Laura Amancha Gabriela	Ayu. Laboratorio	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31	235,69		
10	Mena Miguel Angel	Chofer	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63		
11	Paucar Sango Victor Julio	Operario	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31	235,69		
12	Salas Centeno Juan Gabriel	Empaque Leche	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63		
13	ToaquizaAnguisaca Fidel	Yogulero	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63		
<b>SUMA TOTAL SALARIOS</b>			<b>3.120,00</b>	<b>425,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>3.545,00</b>	<b>331,46</b>	<b>0,00</b>	<b>331,46</b>	<b>3.213,54</b>		

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: Las postulantes

\_\_\_\_\_  
GERENTE

\_\_\_\_\_  
CONTADOR

## Presupuesto de la elaboración del rol de pagos de los obreros

PRODUCTOS LÁCTEOS "TANICUCHI"													
ROL DE PAGOS													
N°	NOMINA	CARGO	INGRESOS						EGRESOS			MES : ABRIL 2,010	
			SUELDO BASICO	HORAS EXTRAS	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	TOTAL INGRESOS	APORTE IESS	ANTICIPOS	TOTAL EGRESOS	LIQUIDO A RECIBIR	FIRMA	
1	Cando Lema Monica del Pilar	Laboratorista	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31	235,69		
2	Casa Mendoza Segundo	Quesero	240,00	25,00	0,00	0,00	265,00	24,78	0,00	24,78	240,22		
3	CatotaCuchipeNeris Bladimir	Yogulero	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63		
4	Chancusig Chancusig Nancy	Yogulero	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63		
5	CuchipeGavilanez Pablo	Conteo	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31	235,69		
6	Franco Narvaez Byron	Jefe Sección	240,00	110,00	0,00	0,00	350,00	32,73	0,00	32,73	317,28		
7	Ibarra Herrera Amable	Jefe Producción	240,00	135,00	0,00	0,00	375,00	35,06	0,00	35,06	339,94		
8	IlbayYupangui Jorge	Quesero	240,00	25,00	0,00	0,00	265,00	24,78	0,00	24,78	240,22		
9	Laura Amancha Gabriela	Ayu. Laboratorio	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31	235,69		
10	Mena Miguel Angel	Chofer	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63		
11	Paucar Sango Victor Julio	Operario	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31	235,69		
12	Salas Centeno Juan Gabriel	Empaque Leche	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63		
13	ToaquizaAnguisaca Fidel	Yogulero	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63		
<b>SUMA TOTAL SALARIOS</b>			<b>3.120,00</b>	<b>425,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>3.545,00</b>	<b>331,46</b>	<b>0,00</b>	<b>331,46</b>	<b>3.213,54</b>		

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: Las postulantes

\_\_\_\_\_  
GERENTE

\_\_\_\_\_  
CONTADOR



## Presupuesto de la elaboración del rol de pagos de los obreros

PRODUCTOS LÁCTEOS "TANICUCHI"													
ROL DE PAGOS													
N°	NOMINA	CARGO	INGRESOS						EGRESOS			MES : MAYO 2,010	
			SUELDO BASICO	HORAS EXTRAS	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	TOTAL INGRESOS	APORTE IESS	ANTICIPOS	TOTAL EGRESOS	LIQUIDO A RECIBIR	FIRMA	
1	Cando Lema Monica del Pilar	Laboratorista	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31	235,69		
2	Casa Mendoza Segundo	Quesero	240,00	25,00	0,00	0,00	265,00	24,78	0,00	24,78	240,22		
3	CatotaCuchipeNeris Bladimir	Yogulero	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63		
4	Chancusig Chancusig Nancy	Yogulero	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63		
5	CuchipeGavilanez Pablo	Conteo	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31	235,69		
6	Franco Narvaez Byron	Jefe Sección	240,00	110,00	0,00	0,00	350,00	32,73	0,00	32,73	317,28		
7	Ibarra Herrera Amable	Jefe Producción	240,00	135,00	0,00	0,00	375,00	35,06	0,00	35,06	339,94		
8	IlbayYupangui Jorge	Quesero	240,00	25,00	0,00	0,00	265,00	24,78	0,00	24,78	240,22		
9	Laura Amancha Gabriela	Ayu. Laboratorio	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31	235,69		
10	Mena Miguel Angel	Chofer	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63		
11	Paucar Sango Victor Julio	Operario	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31	235,69		
12	Salas Centeno Juan Gabriel	Empaque Leche	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63		
13	ToaquizaAnguisaca Fidel	Yogulero	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63		
<b>SUMA TOTAL SALARIOS</b>			<b>3.120,00</b>	<b>425,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>3.545,00</b>	<b>331,46</b>	<b>0,00</b>	<b>331,46</b>	<b>3.213,54</b>		

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: Las postulantes

\_\_\_\_\_  
GERENTE

\_\_\_\_\_  
CONTADOR

## Presupuesto de la elaboración del rol de pagos de los obreros

PRODUCTOS LÁCTEOS "TANICUCHI"															
ROL DE PAGOS															
N°	NOMINA	CARGO	INGRESOS							EGRESOS				MES : JUNIO 2,010	
			SUELDO BASICO	HORAS EXTRAS	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	TOTAL INGRESOS	APORTE IESS	ANTICIPOS	TOTAL EGRESOS	LIQUIDO A RECIBIR	FIRMA			
1	Cando Lema Monica del Pilar	Laboratorista	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31	235,69				
2	Casa Mendoza Segundo	Quesero	240,00	25,00	0,00	0,00	265,00	24,78	0,00	24,78	240,22				
3	CatotaCuchipeNeris Bladimir	Yogulero	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63				
4	Chancusig Chancusig Nancy	Yogulero	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63				
5	CuchipeGavilanez Pablo	Conteo	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31	235,69				
6	Franco Narvaez Byron	Jefe Sección	240,00	110,00	0,00	0,00	350,00	32,73	0,00	32,73	317,28				
7	Ibarra Herrera Amable	Jefe Producción	240,00	135,00	0,00	0,00	375,00	35,06	0,00	35,06	339,94				
8	IlbayYupangui Jorge	Quesero	240,00	25,00	0,00	0,00	265,00	24,78	0,00	24,78	240,22				
9	Laura Amancha Gabriela	Ayu. Laboratorio	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31	235,69				
10	Mena Miguel Angel	Chofer	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63				
11	Paucar Sango Victor Julio	Operario	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31	235,69				
12	Salas Centeno Juan Gabriel	Empaque Leche	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63				
13	ToaquizaAnguisaca Fidel	Yogulero	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63				
<b>SUMA TOTAL SALARIOS</b>			<b>3.120,00</b>	<b>425,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>3.545,00</b>	<b>331,46</b>	<b>0,00</b>	<b>331,46</b>	<b>3.213,54</b>				

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: Las postulantes

\_\_\_\_\_  
GERENTE

\_\_\_\_\_  
CONTADOR

## Presupuesto de la elaboración del rol de pagos de los obreros

PRODUCTOS LÁCTEOS "TANICUCHI"													
ROL DE PAGOS													
N°	NOMINA	CARGO	INGRESOS						EGRESOS			MES : JULIO 2,010	
			SUELDO BASICO	HORAS EXTRAS	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	TOTAL INGRESOS	APORTE IESS	ANTICIPOS	TOTAL EGRESOS	LIQUIDO A RECIBIR	FIRMA	
1	Cando Lema Monica del Pilar	Laboratorista	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31	235,69		
2	Casa Mendoza Segundo	Quesero	240,00	25,00	0,00	0,00	265,00	24,78	0,00	24,78	240,22		
3	CatotaCuchipeNeris Bladimir	Yogulero	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63		
4	Chancusig Chancusig Nancy	Yogulero	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63		
5	CuchipeGavilanez Pablo	Conteo	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31	235,69		
6	Franco Narvaez Byron	Jefe Sección	240,00	110,00	0,00	0,00	350,00	32,73	0,00	32,73	317,28		
7	Ibarra Herrera Amable	Jefe Producción	240,00	135,00	0,00	0,00	375,00	35,06	0,00	35,06	339,94		
8	IlbayYupangui Jorge	Quesero	240,00	25,00	0,00	0,00	265,00	24,78	0,00	24,78	240,22		
9	Laura Amancha Gabriela	Ayu. Laboratorio	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31	235,69		
10	Mena Miguel Angel	Chofer	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63		
11	Paucar Sango Victor Julio	Operario	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31	235,69		
12	Salas Centeno Juan Gabriel	Empaque Leche	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63		
13	ToaquiizaAnguisaca Fidel	Yogulero	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63		
<b>SUMA TOTAL SALARIOS</b>			<b>3.120,00</b>	<b>425,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>3.545,00</b>	<b>331,46</b>	<b>0,00</b>	<b>331,46</b>	<b>3.213,54</b>		

FUENTE: Investigación de campo  
 ELABORADO POR: Las postulantes

\_\_\_\_\_  
GERENTE

\_\_\_\_\_  
CONTADOR

## Presupuesto de la elaboración del rol de pagos de los obreros

PRODUCTOS LÁCTEOS "TANICUCHI"													
ROL DE PAGOS													
N°	NOMINA	CARGO	INGRESOS						EGRESOS			MES : AGOSTO 2,010	
			SUELDO BASICO	HORAS EXTRAS	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	TOTAL INGRESOS	APORTE IESS	ANTICIPOS	TOTAL EGRESOS	LIQUIDO A RECIBIR	FIRMA	
1	Cando Lema Monica del Pilar	Laboratorista	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31	235,69		
2	Casa Mendoza Segundo	Quesero	240,00	25,00	0,00	0,00	265,00	24,78	0,00	24,78	240,22		
3	CatotaCuchepeNeris Bladimir	Yogulero	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63		
4	Chancusig Chancusig Nancy	Yogulero	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63		
5	CuchepeGavilanez Pablo	Conteo	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31	235,69		
6	Franco Narvaez Byron	Jefe Sección	240,00	110,00	0,00	0,00	350,00	32,73	0,00	32,73	317,28		
7	Ibarra Herrera Amable	Jefe Producción	240,00	135,00	0,00	0,00	375,00	35,06	0,00	35,06	339,94		
8	IlbayYupangui Jorge	Quesero	240,00	25,00	0,00	0,00	265,00	24,78	0,00	24,78	240,22		
9	Laura Amancha Gabriela	Ayu. Laboratorio	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31	235,69		
10	Mena Miguel Angel	Chofer	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63		
11	Paucar Sango Victor Julio	Operario	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31	235,69		
12	Salas Centeno Juan Gabriel	Empaque Leche	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63		
13	ToaquizaAnguisaca Fidel	Yogulero	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63		
<b>SUMA TOTAL SALARIOS</b>			<b>3.120,00</b>	<b>425,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>3.545,00</b>	<b>331,46</b>	<b>0,00</b>	<b>331,46</b>	<b>3.213,54</b>		

FUENTE: Investigación de campo  
 ELABORADO POR: Las postulantes

\_\_\_\_\_  
 GERENTE

\_\_\_\_\_  
 CONTADOR

## Presupuesto de la elaboración del rol de pagos de los obreros

PRODUCTOS LÁCTEOS "TANICUCHI"													
ROL DE PAGOS													
N°	NOMINA	CARGO	INGRESOS						EGRESOS			MES : SEPTIEMBRE 2,010	
			SUELDO BASICO	HORAS EXTRAS	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	TOTAL INGRESOS	APORTE I.E.S.S.	ANTICIPOS	TOTAL EGRESOS	LIQUIDO A RECIBIR	FIRMA	
1	Cando Lema Monica del Pilar	Laboratorista	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31	235,69		
2	Casa Mendoza Segundo	Quesero	240,00	25,00	0,00	0,00	265,00	24,78	0,00	24,78	240,22		
3	CatotaCuchipeNeris Bladimir	Yogulero	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63		
4	Chancusig Chancusig Nancy	Yogulero	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63		
5	CuchipeGavilanez Pablo	Conteo	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31	235,69		
6	Franco Narvaez Byron	Jefe Sección	240,00	110,00	0,00	0,00	350,00	32,73	0,00	32,73	317,28		
7	Ibarra Herrera Amable	Jefe Producción	240,00	135,00	0,00	0,00	375,00	35,06	0,00	35,06	339,94		
8	IlbayYupangui Jorge	Quesero	240,00	25,00	0,00	0,00	265,00	24,78	0,00	24,78	240,22		
9	Laura Amancha Gabriela	Ayu. Laboratorio	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31	235,69		
10	Mena Miguel Angel	Chofer	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63		
11	Paucar Sango Victor Julio	Operario	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31	235,69		
12	Salas Centeno Juan Gabriel	Empaque Leche	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63		
13	ToaquizaAnguisaca Fidel	Yogulero	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63		
<b>SUMA TOTAL SALARIOS</b>			<b>3.120,00</b>	<b>425,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>3.545,00</b>	<b>331,46</b>	<b>0,00</b>	<b>331,46</b>	<b>3.213,54</b>		

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: Las postulantes

\_\_\_\_\_  
GERENTE

\_\_\_\_\_  
CONTADOR

## Presupuesto de la elaboración del rol de pagos de los obreros

PRODUCTOS LÁCTEOS "TANICUCHI"														
ROL DE PAGOS														
N°	NOMINA	CARGO	INGRESOS							EGRESOS			MES : OCTUBRE 2,010	
			SUELDO BASICO	HORAS EXTRAS	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	TOTAL INGRESOS	APORTE IESS	ANTICIPOS	TOTAL EGRESOS	LIQUIDO A RECIBIR	FIRMA		
1	Cando Lema Monica del Pilar	Laboratorista	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31	235,69			
2	Casa Mendoza Segundo	Quesero	240,00	25,00	0,00	0,00	265,00	24,78	0,00	24,78	240,22			
3	CatotaCuchipeNeris Bladimir	Yogulero	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63			
4	Chancusig Chancusig Nancy	Yogulero	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63			
5	CuchipeGavilanez Pablo	Conteo	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31	235,69			
6	Franco Narvaez Byron	Jefe Sección	240,00	110,00	0,00	0,00	350,00	32,73	0,00	32,73	317,28			
7	Ibarra Herrera Amable	Jefe Producción	240,00	135,00	0,00	0,00	375,00	35,06	0,00	35,06	339,94			
8	IlbayYupangui Jorge	Quesero	240,00	25,00	0,00	0,00	265,00	24,78	0,00	24,78	240,22			
9	Laura Amancha Gabriela	Ayu. Laboratorio	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31	235,69			
10	Mena Miguel Angel	Chofer	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63			
11	Paucar Sango Victor Julio	Operario	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31	235,69			
12	Salas Centeno Juan Gabriel	Empaque Leche	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63			
13	ToaquizaAnguisaca Fidel	Yogulero	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63			
<b>SUMA TOTAL SALARIOS</b>			<b>3.120,00</b>	<b>425,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>3.545,00</b>	<b>331,46</b>	<b>0,00</b>	<b>331,46</b>	<b>3.213,54</b>			

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: Las postulantes

\_\_\_\_\_  
GERENTE

\_\_\_\_\_  
CONTADOR

## Presupuesto de la elaboración del rol de pagos de los obreros

PRODUCTOS LÁCTEOS "TANICUCHI"														
ROL DE PAGOS														
N°	NOMINA	CARGO	INGRESOS							EGRESOS			MES : NOVIEMBRE 2,010	
			SUELDO BASICO	HORAS EXTRAS	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	TOTAL INGRESOS	APORTE I.E.S.S.	ANTICIPOS	TOTAL EGRESOS	LIQUIDO A RECIBIR	FIRMA		
1	Cando Lema Monica del Pilar	Laboratorista	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31	235,69			
2	Casa Mendoza Segundo	Quesero	240,00	25,00	0,00	0,00	265,00	24,78	0,00	24,78	240,22			
3	CatotaCuchipeNeris Bladimir	Yogulero	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63			
4	Chancusig Chancusig Nancy	Yogulero	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63			
5	CuchipeGavilanez Pablo	Conteo	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31	235,69			
6	Franco Narvaez Byron	Jefe Sección	240,00	110,00	0,00	0,00	350,00	32,73	0,00	32,73	317,28			
7	Ibarra Herrera Amable	Jefe Producción	240,00	135,00	0,00	0,00	375,00	35,06	0,00	35,06	339,94			
8	IlbayYupangui Jorge	Quesero	240,00	25,00	0,00	0,00	265,00	24,78	0,00	24,78	240,22			
9	Laura Amancha Gabriela	Ayu. Laboratorio	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31	235,69			
10	Mena Miguel Angel	Chofer	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63			
11	Faucar Sango Victor Julio	Operario	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31	235,69			
12	Salas Centeno Juan Gabriel	Empaque Leche	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63			
13	ToaquizaAnguisaca Fidel	Yogulero	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38	226,63			
<b>SUMA TOTAL SALARIOS</b>			<b>3.120,00</b>	<b>425,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>3.545,00</b>	<b>331,46</b>	<b>0,00</b>	<b>331,46</b>	<b>3.213,54</b>			

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: Las postulantes

\_\_\_\_\_  
GERENTE

\_\_\_\_\_  
CONTADOR

## Presupuesto de la elaboración del rol de pagos de los obreros

PRODUCTOS LÁCTEOS "TANICUCHI"													
ROL DE PAGOS													
N°	NOMINA	CARGO	INGRESOS						EGRESOS			MES : DICIEMBRE 2,010	
			SUELDO BASICO	HORAS EXTRAS	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	TOTAL INGRESOS	AFORTE IESS	ANTICIPOS	TOTAL EGRESOS	LIQUIDO A RECIBIR	FIRMA	
1	Cando Lema Monica del Pilar	Laboratorista	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31		235,69	
2	Casa Mendoza Segundo	Quesero	240,00	25,00	0,00	0,00	265,00	24,78	0,00	24,78		240,22	
3	CatotaCuchipeNeris Bladimir	Yogulero	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38		226,63	
4	Chancusig Chancusig Nancy	Yogulero	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38		226,63	
5	CuchipeGavilanez Pablo	Conteo	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31		235,69	
6	Franco Narvaez Byron	Jefe Sección	240,00	110,00	0,00	0,00	350,00	32,73	0,00	32,73		317,28	
7	Ibarra Herrera Amable	Jefe Producción	240,00	135,00	0,00	0,00	375,00	35,06	0,00	35,06		339,94	
8	IlbayYupangui Jorge	Quesero	240,00	25,00	0,00	0,00	265,00	24,78	0,00	24,78		240,22	
9	Laura Amancha Gabriela	Ayu. Laboratorio	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31		235,69	
10	Mena Miguel Angel	Chofer	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38		226,63	
11	Paucar Sango Victor Julio	Operario	240,00	20,00	0,00	0,00	260,00	24,31	0,00	24,31		235,69	
12	Salas Centeno Juan Gabriel	Empaque Leche	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38		226,63	
13	ToaquizaAnguisaca Fidel	Yogulero	240,00	10,00	0,00	0,00	250,00	23,38	0,00	23,38		226,63	
<b>SUMA TOTAL SALARIOS</b>			<b>3.120,00</b>	<b>425,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>3.545,00</b>	<b>331,46</b>	<b>0,00</b>	<b>331,46</b>		<b>3.213,54</b>	

**FUENTE:** Investigación de campo  
**ELABORADO POR:** Las postulantes

\_\_\_\_\_  
**GERENTE**

\_\_\_\_\_  
**CONTADOR**



## Presupuesto de la elaboración del rol de pagos de los obreros

PRODUCTOS LÁCTEOS "TANICUCHI"												
RESUMEN SALARIAL											MES: ENERO-DICIEMBRE 2,010	
DESCRIPCIÓN			INGRESOS						EGRESOS			
N°	NOMINA	CARGO	SUELDO BASICO	HORAS EXTRAS	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	TOTAL INGRESOS	APORTE IESS	ANTICIPOS	TOTAL EGRESOS	LIQUIDO A RECIBIR	FIRMA
1	Cando Lema Monica del Pilar	Laboratorista	2.880,00	240,00	0,00	0,00	2.880,00	269,28	0,00	269,28	2.610,72	
2	Casa Mendoza Segundo	Quesero	2.880,00	300,00	0,00	0,00	2.880,00	269,28	0,00	269,28	2.610,72	
3	CatotaCuchepeNeris Bladimir	Yogulero	2.880,00	120,00	0,00	0,00	2.880,00	269,28	0,00	269,28	2.610,72	
4	Chancusig Chancusig Nancy	Yogulero	2.880,00	120,00	0,00	0,00	2.880,00	269,28	0,00	269,28	2.610,72	
5	CuchepeGavilanez Pablo	Conteo	2.880,00	240,00	0,00	0,00	2.880,00	269,28	0,00	269,28	2.610,72	
6	Franco Narvaez Byron	Jefe Sección	2.880,00	1.320,00	0,00	0,00	2.880,00	269,28	0,00	269,28	2.610,72	
7	Ibarra Herrera Amable	Jefe Producción	2.880,00	1.620,00	0,00	0,00	2.880,00	269,28	0,00	269,28	2.610,72	
8	IlbayYupangui Jorge	Quesero	2.880,00	300,00	0,00	0,00	2.880,00	269,28	0,00	269,28	2.610,72	
9	Laura Amancha Gabriela	Ayu. Laboratorio	2.880,00	240,00	0,00	0,00	2.880,00	269,28	0,00	269,28	2.610,72	
10	Mena Miguel Angel	Chofer	2.880,00	120,00	0,00	0,00	2.880,00	269,28	0,00	269,28	2.610,72	
11	Paucar Sango Victor Julio	Operario	2.880,00	240,00	0,00	0,00	2.880,00	269,28	0,00	269,28	2.610,72	
12	Salas Centeno Juan Gabriel	Empaque Leche	2.880,00	120,00	0,00	0,00	2.880,00	269,28	0,00	269,28	2.610,72	
13	ToaquizaAnguisaca Fidel	Yogulero	2.880,00	120,00	0,00	0,00	2.880,00	269,28	0,00	269,28	2.610,72	
<b>SUMA TOTAL SALARIOS</b>			<b>37.440,00</b>	<b>5.100,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>37.440,00</b>	<b>3.500,64</b>	<b>0,00</b>	<b>3.500,64</b>	<b>33.939,36</b>	

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: Las postulantes

\_\_\_\_\_  
GERENTE

\_\_\_\_\_  
CONTADOR

## Presupuesto de la elaboración del rol de pagos de los obreros

PRODUCTOS LÁCTEOS "TANICUCHI"											
RESUMEN SALARIAL											MES: ENERO-DICIEMBRE 2,010
N°	NOMINA	CARGO	SEUO BASICO	HORAS EXTRAS	DECIMO TERCER SEUO	DECIMO CUARTO SEUO	VACACIONES	FOONDO DE RESERVA	APORTE PATRONAL	TOTAL EGRESOS	
1	Cando Lema Monica del Pilar	Laboratorista	2.880,00	240,00	240,00	20,00	120,00	240,00	321,12	4.061,12	
2	Casa Mendoza Segundo	Quesero	2.880,00	300,00	240,00	20,00	120,00	240,00	321,12	4.121,12	
3	CatotaCuchipeNeris Bladimir	Yogulero	2.880,00	120,00	240,00	20,00	120,00	240,00	321,12	3.941,12	
4	Chancusig Chancusig Nancy	Yogulero	2.880,00	120,00	240,00	20,00	120,00	240,00	321,12	3.941,12	
5	CuchipeGavilanez Pablo	Conteo (Leche)	2.880,00	240,00	240,00	20,00	120,00	240,00	321,12	4.061,12	
6	Franco Narvaez Byron	Jefe Sección (Yg)	2.880,00	1.320,00	240,00	20,00	120,00	240,00	321,12	5.141,12	
7	Ibarra Herrera Amable	Jefe Producción	2.880,00	1.620,00	240,00	20,00	120,00	240,00	321,12	5.441,12	
8	IlbayYupangui Jorge	Quesero	2.880,00	300,00	240,00	20,00	120,00	240,00	321,12	4.121,12	
9	Laura Amancha Gabriela	Ayu. Laboratorio	2.880,00	240,00	240,00	20,00	120,00	240,00	321,12	4.061,12	
10	Mena Miguel Angel	Chofer	2.880,00	120,00	240,00	20,00	120,00	240,00	321,12	3.941,12	
11	Paucar Sango Victor Julio	Operario (Leche)	2.880,00	240,00	240,00	20,00	120,00	240,00	321,12	4.061,12	
12	Salas Centeno Juan Gabriel	Empaque Leche	2.880,00	120,00	240,00	20,00	120,00	240,00	321,12	3.941,12	
13	ToaquizaAnguisaca Fidel	Yogulero	2.880,00	120,00	240,00	20,00	120,00	240,00	321,12	3.941,12	
<b>SUMA TOTAL SALARIOS</b>			<b>37.440,00</b>	<b>5.100,00</b>	<b>3.120,00</b>	<b>260,00</b>	<b>1.560,00</b>	<b>3.120,00</b>	<b>4.174,56</b>	<b>54.774,56</b>	

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: Las postulantes

GERENTE

CONTADOR

### 3.8.9 Presupuesto de la elaboración del rol de pagos de los empleados de la empresa

PRODUCTOS LÁCTEOS "TANICUCHI"													
ROL DE PAGOS													
N°	NOMINA	CARGO	INGRESOS						EGRESOS			MES : ENERO 2,010	
			SUELDO BASICO	HORAS EXTRAS	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	TOTAL INGRESOS	APORTE IESS	ANTICIPOS	TOTAL EGRESOS	LIQUIDO A RECIBIR	FIRMA	
1	Catota Licto Martha Susana	SUB-GERENTE	240,00	140,00	0,00	0,00	0,00	380,00	35,53	0,00	35,53	344,47	
2	Chancusig Casa Segundo	GERENTE	240,00	160,00	0,00	0,00	400,00	37,40	0,00	0,00	37,40	362,60	
3	Chancusig Chile Sandra Paulina	AUX. CONTABLE	240,00	60,00	0,00	0,00	300,00	28,05	0,00	0,00	28,05	271,95	
4	Chiliquinga Iza Rosa Margoth	COBRANZAS	240,00	50,00	0,00	0,00	290,00	27,12	0,00	0,00	27,12	262,89	
5	Mena Morales Paola de las	CONTADORA	240,00	140,00	0,00	0,00	380,00	35,53	0,00	0,00	35,53	344,47	
6	Vizucete Gallardo Nelly Salome	FACTURACION	240,00	50,00	0,00	0,00	290,00	27,12	0,00	0,00	27,12	262,89	
<b>SUMA TOTAL SALARIOS</b>			<b>1.440,00</b>	<b>600,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>2.040,00</b>	<b>190,74</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>190,74</b>	<b>4.461,48</b>	

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: Las postulantes

GERENTE

CONTADOR

## Presupuesto de la elaboración del rol de pagos de los empleados de la empresa

PRODUCTOS LÁCTEOS "TANICUCHI"													
ROL DE PAGOS													
N°	NOMINA	CARGO	INGRESOS						EGRESOS			MES : FEBRERO 2,010	
			SUELDO BASICO	HORAS EXTRAS	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	TOTAL INGRESOS	APORTE IESS	ANTICIPOS	TOTAL EGRESOS	LIQUIDO A RECIBIR	FIRMA	
1	Catota Licto Martha Susana	SUB-GERENTE	240,00	140,00	0,00	0,00	380,00	35,53	0,00	35,53		344,47	
2	Chancusig Casa Segundo	GERENTE	240,00	160,00	0,00	0,00	400,00	37,40	0,00	37,40		362,60	
3	Chancusig Chile Sandra Paulina	AUX. CONTABLE	240,00	60,00	0,00	0,00	300,00	28,05	0,00	28,05		271,95	
4	Chiliquinga Iza Rosa Margoth	COBRANZAS	240,00	50,00	0,00	0,00	290,00	27,12	0,00	27,12		262,89	
5	Mena Morales Paola de las	CONTADORA	240,00	140,00	0,00	0,00	380,00	35,53	0,00	35,53		344,47	
6	Vizuete Gallardo Nelly Salome	FACTURACION	240,00	50,00	0,00	0,00	290,00	27,12	0,00	27,12		262,89	
<b>SUMA TOTAL SALARIOS</b>			<b>1.440,00</b>	<b>600,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>2.040,00</b>	<b>190,74</b>	<b>0,00</b>	<b>190,74</b>		<b>4.461,48</b>	

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: Las postulantes

\_\_\_\_\_  
GERENTE

\_\_\_\_\_  
CONTADOR

## Presupuesto de la elaboración del rol de pagos de los empleados de la empresa

PRODUCTOS LÁCTEOS "TANICUCHI"													
ROL DE PAGOS													
N°	NOMINA	CARGO	INGRESOS						EGRESOS			MES : MARZO 2,010	
			SUELDO BASICO	HORAS EXTRAS	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	TOTAL INGRESOS	APORTE IESS	ANTICIPOS	TOTAL EGRESOS	LIQUIDO A RECIBIR	FIRMA	
1	Catota Licto Martha Susana	SUB-GERENTE	240,00	140,00	0,00	0,00	380,00	35,53	0,00	35,53	344,47		
2	Chancusig Casa Segundo	GERENTE	240,00	160,00	0,00	0,00	400,00	37,40	0,00	37,40	362,60		
3	Chancusig Chile Sandra Paulina	AUX. CONTABLE	240,00	60,00	0,00	0,00	300,00	28,05	0,00	28,05	271,95		
4	Chiliquinga Iza Rosa Margoth	COBRANZAS	240,00	50,00	0,00	0,00	290,00	27,12	0,00	27,12	262,89		
5	Mena Morales Paola de las	CONTADORA	240,00	140,00	0,00	0,00	380,00	35,53	0,00	35,53	344,47		
6	Vizuete Gallardo Nelly Salome	FACTURACION	240,00	50,00	0,00	0,00	290,00	27,12	0,00	27,12	262,89		
<b>SUMA TOTAL SALARIOS</b>			<b>1.440,00</b>	<b>600,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>2.040,00</b>	<b>190,74</b>	<b>0,00</b>	<b>190,74</b>	<b>4.461,48</b>		

**FUENTE:** Investigación de campo  
**ELABORADO POR:** Las postulantes

\_\_\_\_\_  
GERENTE

\_\_\_\_\_  
CONTADOR

## Presupuesto de la elaboración del rol de pagos de los empleados de la empresa

PRODUCTOS LÁCTEOS "TANICUCHI"														
ROL DE PAGOS														
N°	NOMINA	CARGO	INGRESOS						EGRESOS				MES : ABRIL 2,010	
			SUELDO BASICO	HORAS EXTRAS	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	TOTAL INGRESOS	APORTE IESS	ANTICIPOS	TOTAL EGRESOS	LIQUIDO A RECIBIR	FIRMA		
1	Catota Licto Martha Susana	SUB-GERENTE	240,00	140,00	0,00	0,00	0,00	380,00	35,53	0,00	35,53	344,47		
2	Chancusig Casa Segundo Paulina	GERENTE	240,00	160,00	0,00	0,00	400,00	37,40	0,00	0,00	37,40	362,60		
3	Chancusig Chile Sandra	AUX. CONTABLE	240,00	60,00	0,00	0,00	300,00	28,05	0,00	0,00	28,05	271,95		
4	Chiliquinga Iza Rosa Margoth	COBRANZAS	240,00	50,00	0,00	0,00	290,00	27,12	0,00	0,00	27,12	262,89		
5	Mena Morales Paola de las	CONTADORA	240,00	140,00	0,00	0,00	380,00	35,53	0,00	0,00	35,53	344,47		
6	Vizuete Gallardo Nelly Salome	FACTURACION	240,00	50,00	0,00	0,00	290,00	27,12	0,00	0,00	27,12	262,89		
<b>SUMA TOTAL SALARIOS</b>			<b>1.440,00</b>	<b>600,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>2.040,00</b>	<b>190,74</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>190,74</b>	<b>4.461,48</b>		

FUENTE: Investigación de campo

ELABORADO POR: Las postulantes

\_\_\_\_\_  
GERENTE

\_\_\_\_\_  
CONTADOR

## Presupuesto de la elaboración del rol de pagos de los empleados de la empresa

PRODUCTOS LÁCTEOS "TANICUCHI"													
ROL DE PAGOS													
N°	NOMINA	CARGO	INGRESOS						EGRESOS			MES : MAYO 2,010	
			SUELDO BASICO	HORAS EXTRAS	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	TOTAL INGRESOS	APORTE IESS	ANTICIPOS	TOTAL EGRESOS	LIQUIDO A RECIBIR	FIRMA	
1	Catota Licto Martha Susana	SUB-GERENTE	240,00	140,00	0,00	0,00	380,00	35,53	0,00	35,53	344,47		
2	Chancusig Casa Segundo Paulina	GERENTE	240,00	160,00	0,00	0,00	400,00	37,40	0,00	37,40	362,60		
3	Chiliquinga Iza Rosa Margoth	AUX. CONTABLE	240,00	60,00	0,00	0,00	300,00	28,05	0,00	28,05	271,95		
4	Mena Morales Paola de las	COBRANZAS	240,00	50,00	0,00	0,00	290,00	27,12	0,00	27,12	262,89		
5	Vizuete Gallardo Nelly Salome	CONTADORA	240,00	140,00	0,00	0,00	380,00	35,53	0,00	35,53	344,47		
6		FACTURACION	240,00	50,00	0,00	0,00	290,00	27,12	0,00	27,12	262,89		
<b>SUMA TOTAL SALARIOS</b>			<b>1.440,00</b>	<b>600,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>2.040,00</b>	<b>190,74</b>	<b>0,00</b>	<b>190,74</b>	<b>4.461,48</b>		

FUENTE: Investigación de campo  
 ELABORADO POR: Las postulantes

\_\_\_\_\_  
 GERENTE

\_\_\_\_\_  
 CONTADOR

## Presupuesto de la elaboración del rol de pagos de los empleados de la empresa

PRODUCTOS LÁCTEOS "TANICUCHI"														
ROL DE PAGOS														
N°	NOMINA	CARGO	INGRESOS						EGRESOS				MES : JUNIO 2,010	
			SUELDO BASICO	HORAS EXTRAS	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	TOTAL INGRESOS	APORTE IESS	ANTICIPOS	TOTAL EGRESOS	LIQUIDO A RECIBIR	FIRMA		
1	Catota Licto Martha Susana	SUB-GERENTE	240,00	140,00	0,00	0,00	0,00	380,00	35,53	0,00	35,53	344,47		
2	Chancusig Casa Segundo Paulina	GERENTE	240,00	160,00	0,00	0,00	400,00	37,40	0,00	0,00	37,40	362,60		
3	Chiliquinga Chile Sandra	AUX. CONTABLE	240,00	60,00	0,00	0,00	300,00	28,05	0,00	0,00	28,05	271,95		
4	Chiliquinga Iza Rosa Margoth	COBRANZAS	240,00	50,00	0,00	0,00	290,00	27,12	0,00	0,00	27,12	262,89		
5	Mena Morales Paola de las	CONTADORA	240,00	140,00	0,00	0,00	380,00	35,53	0,00	0,00	35,53	344,47		
6	Vizuete Gallardo Nelly Salome	FACTURACION	240,00	50,00	0,00	0,00	290,00	27,12	0,00	0,00	27,12	262,89		
<b>SUMA TOTAL SALARIOS</b>			<b>1.440,00</b>	<b>600,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>2.040,00</b>	<b>190,74</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>190,74</b>	<b>4.461,48</b>		

FUENTE: Investigación de campo

ELABORADO POR: Las postulantes

\_\_\_\_\_  
GERENTE

\_\_\_\_\_  
CONTADOR



## Presupuesto de la elaboración del rol de pagos de los empleados de la empresa

PRODUCTOS LÁCTEOS "TANICUCHI"														
ROL DE PAGOS														
N°	NOMINA	CARGO	INGRESOS						EGRESOS				MES : JULIO 2,010	
			SUELDO BASICO	HORAS EXTRAS	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	TOTAL INGRESOS	APORTE IESS	ANTICIPOS	TOTAL EGRESOS	LIQUIDO A RECIBIR	FIRMA		
1	Catota Licto Martha Susana	SUB-GERENTE	240,00	140,00	0,00	0,00	0,00	380,00	35,53	0,00	35,53	344,47		
2	Chancusig Casa Segundo Paulina	GERENTE	240,00	160,00	0,00	0,00	400,00	37,40	0,00	0,00	37,40	362,60		
3	Chiliquinga Chile Sandra	AUX. CONTABLE	240,00	60,00	0,00	0,00	300,00	28,05	0,00	0,00	28,05	271,95		
4	Chiliquinga Iza Rosa Margoth	COBRANZAS	240,00	50,00	0,00	0,00	290,00	27,12	0,00	0,00	27,12	262,89		
5	Mena Morales Paola de las	CONTADORA	240,00	140,00	0,00	0,00	380,00	35,53	0,00	0,00	35,53	344,47		
6	Vizuete Gallardo Nelly Salome	FACTURACION	240,00	50,00	0,00	0,00	290,00	27,12	0,00	0,00	27,12	262,89		
<b>SUMA TOTAL SALARIOS</b>			<b>1.440,00</b>	<b>600,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>2.040,00</b>	<b>190,74</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>190,74</b>	<b>4.461,48</b>		

FUENTE: Investigación de campo  
 ELABORADO POR: Las postulantes

\_\_\_\_\_  
 GERENTE

\_\_\_\_\_  
 CONTADOR

## Presupuesto de la elaboración del rol de pagos de los empleados de la empresa

PRODUCTOS LÁCTEOS "TANICUCHI"													
ROL DE PAGOS													
N°	NOMINA	CARGO	INGRESOS						EGRESOS			MES : AGOSTO 2,010	
			SUELDO BASICO	HORAS EXTRAS	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	TOTAL INGRESOS	APORTE IESS	ANTICIPOS	TOTAL EGRESOS	LIQUIDO A RECIBIR	FIRMA	
1	Catota Licto Martha Susana	SUB-GERENTE	240,00	140,00	0,00	0,00	0,00	380,00	35,53	0,00	35,53	344,47	
2	Chancusig Casa Segundo Paulina	GERENTE	240,00	160,00	0,00	0,00	400,00	37,40	0,00	0,00	37,40	362,60	
3	Chancusig Chile Sandra	AUX. CONTABLE	240,00	60,00	0,00	0,00	300,00	28,05	0,00	0,00	28,05	271,95	
4	Chiliquinga Iza Rosa Margoth	COBRANZAS	240,00	50,00	0,00	0,00	290,00	27,12	0,00	0,00	27,12	262,89	
5	Mena Morales Paola de las	CONTADORA	240,00	140,00	0,00	0,00	380,00	35,53	0,00	0,00	35,53	344,47	
6	Vizuete Gallardo Nelly Salome	FACTURACION	240,00	50,00	0,00	0,00	290,00	27,12	0,00	0,00	27,12	262,89	
<b>SUMA TOTAL SALARIOS</b>			<b>1.440,00</b>	<b>600,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>2.040,00</b>	<b>190,74</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>190,74</b>	<b>4.461,48</b>	

FUENTE: Investigación de campo  
 ELABORADO POR: Las postulantes

\_\_\_\_\_  
 GERENTE

\_\_\_\_\_  
 CONTADOR

## Presupuesto de la elaboración del rol de pagos de los empleados de la empresa

PRODUCTOS LÁCTEOS "TANICUCHI"													
ROL DE PAGOS													
N°	NOMINA	CARGO	INGRESOS						EGRESOS			MES : SEPTIEMBRE 2,010	
			SUELDO BASICO	HORAS EXTRAS	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	TOTAL INGRESOS	APORTE TESS	ANTICIPOS	TOTAL EGRESOS	LIQUIDO/A RECIBIR	FIRMA	
1	Catota Licto Martha Susana	SUB-GERENTE	240,00	140,00	0,00	0,00	380,00	35,53	0,00	35,53	344,47		
2	Chancusig Casa Segundo Paulina	GERENTE	240,00	160,00	0,00	0,00	400,00	37,40	0,00	37,40	362,60		
3	Chancusig Chile Sandra Paulina	AUX. CONTABLE	240,00	60,00	0,00	0,00	300,00	28,05	0,00	28,05	271,95		
4	Chiliquinga Iza Rosa Margoth	COBRANZAS	240,00	50,00	0,00	0,00	290,00	27,12	0,00	27,12	262,89		
5	Mena Morales Paola de las	CONTADORA	240,00	140,00	0,00	0,00	380,00	35,53	0,00	35,53	344,47		
6	Vizuete Gallardo Nelly Salome	FACTURACION	240,00	50,00	0,00	0,00	290,00	27,12	0,00	27,12	262,89		
<b>SUMA TOTAL SALARIOS</b>			<b>1.440,00</b>	<b>600,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>2.040,00</b>	<b>190,74</b>	<b>0,00</b>	<b>190,74</b>	<b>4.461,48</b>		

**FUENTE:** Investigación de campo  
**ELABORADO POR:** Las postulantes

\_\_\_\_\_  
GERENTE

\_\_\_\_\_  
CONTADOR

## Presupuesto de la elaboración del rol de pagos de los empleados de la empresa

PRODUCTOS LÁCTEOS "TANICUCHI"													
ROL DE PAGOS													
N°	NOMINA	CARGO	INGRESOS						EGRESOS			MES : OCTUBRE 2010	
			SUELDO BASICO	HORAS EXTRAS	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	TOTAL INGRESOS	APORTE TESS	ANTICIPOS	TOTAL EGRESOS	LIQUIDO A RECIBIR	FIRMA	
1	Catota Licto Martha Susana	SUB-GERENTE	240,00	140,00	0,00	0,00	380,00	35,53	0,00	35,53	344,47		
2	Chancusig Casa Segundo Paulina	GERENTE	240,00	160,00	0,00	0,00	400,00	37,40	0,00	37,40	362,60		
3	Chancusig Chile Sandra	AUX. CONTABLE	240,00	60,00	0,00	0,00	300,00	28,05	0,00	28,05	271,95		
4	Chiliquinga Iza Rosa Margoth	COBRANZAS	240,00	50,00	0,00	0,00	290,00	27,12	0,00	27,12	262,89		
5	Mena Morales Paola de las	CONTADORA	240,00	140,00	0,00	0,00	380,00	35,53	0,00	35,53	344,47		
6	Vizuete Gallardo Nelly Salome	FACTURACION	240,00	50,00	0,00	0,00	290,00	27,12	0,00	27,12	262,89		
<b>SUMA TOTAL SALARIOS</b>			<b>1.440,00</b>	<b>600,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>2.040,00</b>	<b>190,74</b>	<b>0,00</b>	<b>190,74</b>	<b>4.461,48</b>		

**FUENTE:** Investigación de campo  
**ELABORADO POR:** Las postulantes

\_\_\_\_\_  
GERENTE

\_\_\_\_\_  
CONTADOR

## Presupuesto de la elaboración del rol de pagos de los empleados de la empresa

PRODUCTOS LÁCTEOS "TANICUCHI"													
ROL DE PAGOS													
N°	NOMINA	CARGO	INGRESOS						EGRESOS			MES : NOVIEMBRE 2,010	
			SUELDO BASICO	HORAS EXTRAS	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	TOTAL INGRESOS	APORTE TESS	ANTICIPOS	TOTAL EGRESOS	LIQUIDO/A RECIBIR	FIRMA	
1	Catota Licto Martha Susana	SUB-GERENTE	240,00	140,00	0,00	0,00	380,00	35,53	0,00	35,53	344,47		
2	Chancusig Casa Segundo Paulina	GERENTE	240,00	160,00	0,00	0,00	400,00	37,40	0,00	37,40	362,60		
3	Chancusig Chile Sandra Paulina	AUX. CONTABLE	240,00	60,00	0,00	0,00	300,00	28,05	0,00	28,05	271,95		
4	Chiliquinga Iza Rosa Margoth	COBRANZAS	240,00	50,00	0,00	0,00	290,00	27,12	0,00	27,12	262,89		
5	Mena Morales Paola de las	CONTADORA	240,00	140,00	0,00	0,00	380,00	35,53	0,00	35,53	344,47		
6	Vizuete Gallardo Nelly Salome	FACTURACION	240,00	50,00	0,00	0,00	290,00	27,12	0,00	27,12	262,89		
<b>SUMA TOTAL SALARIOS</b>			<b>1.440,00</b>	<b>600,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>2.040,00</b>	<b>190,74</b>	<b>0,00</b>	<b>190,74</b>	<b>4.461,48</b>		

**FUENTE:** Investigación de campo  
**ELABORADO POR:** Las postulantes

\_\_\_\_\_  
GERENTE

\_\_\_\_\_  
CONTADOR

## Presupuesto de la elaboración del rol de pagos de los empleados de la empresa

PRODUCTOS LÁCTEOS "TANICUCHI"													
ROL DE PAGOS													
N°	NOMINA	CARGO	INGRESOS						EGRESOS			MES : DICIEMBRE 2,010	
			SUELDO BASICO	HORAS EXTRAS	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	TOTAL INGRESOS	APORTE TESS	ANTICIPOS	TOTAL EGRESOS	LIQUIDO/A RECIBIR	FIRMA	
1	Catota Licto Martha Susana	SUB-GERENTE	240,00	140,00	0,00	0,00	0,00	380,00	35,53	0,00	35,53	344,47	
2	Chancusig Casa Segundo Paulina	GERENTE	240,00	160,00	0,00	0,00	400,00	37,40	0,00	0,00	37,40	362,60	
3	Chancusig Chile Sandra Paulina	AUX. CONTABLE	240,00	60,00	0,00	0,00	300,00	28,05	0,00	0,00	28,05	271,95	
4	Chiliquinga Iza Rosa Margoth	COBRANZAS	240,00	50,00	0,00	0,00	290,00	27,12	0,00	0,00	27,12	262,89	
5	Mena Morales Paola de las	CONTADORA	240,00	140,00	0,00	0,00	380,00	35,53	0,00	0,00	35,53	344,47	
6	Vizuete Gallardo Nelly Salome	FACTURACION	240,00	50,00	0,00	0,00	290,00	27,12	0,00	0,00	27,12	262,89	
<b>SUMA TOTAL SALARIOS</b>			<b>1.440,00</b>	<b>600,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>2.040,00</b>	<b>190,74</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>190,74</b>	<b>4.461,48</b>	

**FUENTE:** Investigación de campo  
**ELABORADO POR:** Las postulantes

\_\_\_\_\_  
**GERENTE**

\_\_\_\_\_  
**CONTADOR**

## Presupuesto de la elaboración del rol de pagos de los empleados de la empresa

PRODUCTOS LÁCTEOS "TANICUCHI"												
RESUMEN SALARIAL ANUAL												
MES: ENERO-DICIEMBRE 2,010												
N°	NOMINA	CARGO	INGRESOS						EGRESOS			
			SUELDO BASICO	HORAS EXTRAS	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	TOTAL INGRESOS	APORTE IESS	ANTICIPOS	TOTAL EGRESOS	LIQUIDO A RECIBIR	FIRMA
1	Catota Licto Martha Susana	SUB-GERENTE	2.880,00	1.680,00	0,00	0,00	4.560,00	426,36	0,00	426,36	4.133,64	
2	Chancusig Casa Segundo Paulina	GERENTE	2.880,00	1.920,00	0,00	0,00	4.800,00	448,80	0,00	448,80	4.351,20	
3	Chiliquinga Chile Sandra	AUX. CONTABLE	2.880,00	720,00	0,00	0,00	3.600,00	336,60	0,00	336,60	3.263,40	
4	Chiliquinga Iza Rosa Margoth	COBRANZAS	2.880,00	600,00	0,00	0,00	3.480,00	325,38	0,00	325,38	3.154,62	
5	Mena Morales Paola de las	CONTADORA	2.880,00	1.680,00	0,00	0,00	4.560,00	426,36	0,00	426,36	4.133,64	
6	Vizuete Gallardo Nelly Salome	FACTURACION	2.880,00	600,00	0,00	0,00	3.480,00	325,38	0,00	325,38	3.154,62	
<b>SUMA TOTAL SALARIOS</b>			<b>17.280,00</b>	<b>7.200,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>24.480,00</b>	<b>2.288,88</b>	<b>0,00</b>	<b>2.288,88</b>	<b>53.537,76</b>	

FUENTE: Investigación de campo

ELABORADO POR: Las postulantes

\_\_\_\_\_  
GERENTE

\_\_\_\_\_  
CONTADOR

## Presupuesto de la elaboración del rol de pagos de los empleados de la empresa

PRODUCTOS LÁCTEOS "TANICUCHI"													
RESUMEN SALARIAL ANUAL													
MES: ENERO-DICIEMBRE 2,010													
N°	NOMINA	CARGO	SUELDO BASICO	HORAS EXTRAS	INGRESOS					EGRESOS			
					DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	VACACIONES	FONDOS DE RESERVA	IESS	TOTAL EGRESOS	LIQUIDO A RECIBIR	FIRMA	
1	Catota Licto Martha Susana	SUB-GERENTE	2.880,00	1.680,00	380,00	20,00	31,67	380,00	508,44	5.880,11			
2	Chancusig Casa Segundo	GERENTE	2.880,00	1.920,00	400,00	20,00	33,33	400,00	535,20	6.188,53			
3	Chancusig Chile Sandra Paulina	AUX. CONTABLE	2.880,00	720,00	300,00	20,00	25,00	300,00	401,40	4.646,40			
4	Chiliquinga Iza Rosa Margoth	COBRANZAS	2.880,00	600,00	290,00	20,00	24,17	290,00	388,02	4.492,19			
5	Mena Morales Paola de las	CONTADORA	2.880,00	1.680,00	380,00	20,00	31,67	380,00	508,44	5.880,11			
6	Vizuete Gallardo Nelly Salome	FACTURACION	2.880,00	600,00	290,00	20,00	24,17	290,00	388,02	4.492,19			
<b>SUMA TOTAL SALARIOS</b>			<b>17.280,00</b>	<b>7.200,00</b>	<b>2.040,00</b>	<b>120,00</b>	<b>170,00</b>	<b>2.040,00</b>	<b>2729,52</b>	<b>31.579,52</b>			

**FUENTE:** Investigación de campo  
**ELABORADO POR:** Las postulantes

\_\_\_\_\_  
**GERENTE**

\_\_\_\_\_  
**CONTADOR**



## Presupuesto de la elaboración del rol de pagos de los empleados de la empresa

### BENEFICIOS SOCIALES

PRODUCTOS LÁCTEOS TANICUCHI							
PAGO BENEFICIOS SOCIALES ADMINISTRATIVO							
N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO	SUELDO	DÉCIMO TERCER SUELDO	DÉCIMO CUARTO SUELDO	FONDOS DE RESERVA	APORTACIÓN PATRONAL
1	CatotaLicto Martha Susana	SUB-GERENTE	4.560,00	380,00	240,00	379,85	508,44
2	Chancusig Casa Segundo Ricardo	GERENTE	4.800,00	400,00	240,00	399,84	535,20
3	Chancusig Chile Sandra Paulina	AUX. CONTABLE	3.600,00	300,00	240,00	299,88	401,40
4	Chiliquinga Iza Rosa Margoth	COBRANZAS	3.480,00	290,00	240,00	289,88	388,02
5	Mena Morales Paola de las Mercedes	CONTADORA	4.560,00	380,00	240,00	379,85	508,44
6	Vizquete Gallardo Nelly Salome	FACTURACION	3.480,00	290,00	240,00	289,88	388,02
<b>SUELDO TOTAL</b>			<b>24.480,00</b>	<b>2.040,00</b>	<b>1.440,00</b>	<b>2.039,18</b>	<b>2.729,52</b>

PRODUCTOS LÁCTEOS TANICUCHI								
RESUMEN DE PAGO BENEFICIOS SOCIALES DE TRABAJADORES								
N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO	SUELDO	DÉCIMO TERCER SUELDO	DÉCIMO CUARTO SUELDO	FONDOS DE RESERVA	APORTACIÓN PATRONAL	T. DECIMOS + F. RESERVA
1	ADMINISTRATIVO	EMPLEADOS	24.480,00	2.040,00	1.440,00	2.039,18	2.729,52	5.519,18
<b>SUELDO TOTAL</b>			<b>24.480,00</b>	<b>2.040,00</b>	<b>1.440,00</b>	<b>2.039,18</b>	<b>2.729,52</b>	<b>5.519,18</b>

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: Las postulantes

### 3.8.10 Presupuesto de gastos de administración

"PRODUCTOS LÁCTEOS TANICUCHI"														
PRESUPUESTO DE GASTOS DE ADMINISTRACIÓN														
DESCRIPCION	GASTOS		MESES											
	FIJOS	VARIABLE	ENERO	FEBRER	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOST	SEPTIE	OCTUB	NOVIE	DICIE
Sueldos Administrativos	24.480,00	0,00	2.040,00	2.040,00	2.040,00	2.040,00	2.040,00	2.040,00	2.040,00	2.040,00	2.040,00	2.040,00	2.040,00	2.040,00
Beneficios Sociales Administrativos	5.519,18	0,00	459,93	459,93	459,93	459,93	459,93	459,93	459,93	459,93	459,93	459,93	459,93	459,93
Servicios Básicos	0,00	72.870,79	6.072,57	6.072,57	6.072,57	6.072,57	6.072,57	6.072,57	6.072,57	6.072,57	6.072,57	6.072,57	6.072,57	6.072,57
Patentes	0,00	4.540,85	378,40	378,40	378,40	378,40	378,40	378,40	378,40	378,40	378,40	378,40	378,40	378,40
Manten. Central Telefónica	0,00	120,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
Alimentación	0,00	9.886,07	823,84	823,84	823,84	823,84	823,84	823,84	823,84	823,84	823,84	823,84	823,84	823,84
Depreciación Maquinaria	2.619,79	0,00	218,32	218,32	218,32	218,32	218,32	218,32	218,32	218,32	218,32	218,32	218,32	218,32
Depreciación Instalaciones	577,75	0,00	48,15	48,15	48,15	48,15	48,15	48,15	48,15	48,15	48,15	48,15	48,15	48,15
Depreciación Equipo de Computo	135,53	0,00	11,29	11,29	11,29	11,29	11,29	11,29	11,29	11,29	11,29	11,29	11,29	11,29
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVA	33.332,25	87.417,71	10.062,50	10.062,50	10.062,50	10.062,50	10.062,50	10.062,50	10.062,50	10.062,50	10.062,50	10.062,50	10.062,50	10.062,50

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: Las postulantes

El presupuesto de Gastos de Administración en general se considera para los costos fijos, sueldos variables, papelería y semivariables sueldos básicos.

### 3.8.11 Presupuesto de gastos de producción

"PRODUCTOS LÁCTEOS TANICUCHI"														
PRESUPUESTO DE GASTOS DE PRODUCCIÓN														
DESCRIPCIÓN	COSTOS		MESES											
	FIJOS	VARIABLE	ENERO	FEBRE	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOST	SEPTIEM	OCTUB	NOVIEM	DICIEM
	Servicios ocasionales predominia	0,00	17.983,00	1.498,58	1.498,58	1.498,58	1.498,58	1.498,58	1.498,58	1.498,58	1.498,58	1.498,58	1.498,58	1.498,58
Uniforme trabajadores	1.486,82	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	743,41	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	743,41	0,00
Bonificación Voluntaria	0,00	24,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
Honorarios y dietas	0,00	650,00	54,17	54,17	54,17	54,17	54,17	54,17	54,17	54,17	54,17	54,17	54,17	54,17
Gastos médicos	0,00	680,00	56,67	56,67	56,67	56,67	56,67	56,67	56,67	56,67	56,67	56,67	56,67	56,67
Alimentación Trabajadores	0,00	9.930,00	827,50	827,50	827,50	827,50	827,50	827,50	827,50	827,50	827,50	827,50	827,50	827,50
Capacitación técnica	0,00	100,00	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33
Fumigación contra plagas	0,00	90,00	7,50	7,50	7,50	7,50	7,50	7,50	7,50	7,50	7,50	7,50	7,50	7,50
Manten. Banco de hielo	0,00	50,00	4,17	4,17	4,17	4,17	4,17	4,17	4,17	4,17	4,17	4,17	4,17	4,17
Manten. Central Telefónica	0,00	80,00	6,67	6,67	6,67	6,67	6,67	6,67	6,67	6,67	6,67	6,67	6,67	6,67
<b>TOTAL GASTOS DE PRODUCCIÓN</b>	<b>1.486,82</b>	<b>29.587,00</b>	<b>2.465,58</b>	<b>2.465,58</b>	<b>2.465,58</b>	<b>2.465,58</b>	<b>3.208,99</b>	<b>2.465,58</b>	<b>2.465,58</b>	<b>2.465,58</b>	<b>2.465,58</b>	<b>2.465,58</b>	<b>3.208,99</b>	<b>2.465,58</b>

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: Las postulantes

### 3.8.12 Presupuesto de gasto de ventas

EMPRESA DE PRODUCTOS LÁCTEOS TANICUCHI														
PRESUPUESTO DE GASTOS DE VENTAS														
DESCRIPCIÓN	COSTOS		MESES											
	FIJOS	VARIABLE	ENERO	FEBRE	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOST	SEPTIE	OCTUB	NOVIE	DICIE
Gasto útiles de embalaje	558,21	-	46,52	46,52	46,52	46,52	46,52	46,52	46,52	46,52	46,52	46,52	46,52	46,52
Matriculas Vehículos y SOAT	765,00	-	63,75	63,75	63,75	63,75	63,75	63,75	63,75	63,75	63,75	63,75	63,75	63,75
Mantenimiento y Registro de Marca	1.321,60	-	110,13	110,13	110,13	110,13	110,13	110,13	110,13	110,13	110,13	110,13	110,13	110,13
Impuestos Municipales	4.540,85	-	378,40	378,40	378,40	378,40	378,40	378,40	378,40	378,40	378,40	378,40	378,40	378,40
Publicidad y propaganda	9.446,75	-	787,23	787,23	787,23	787,23	787,23	787,23	787,23	787,23	787,23	787,23	787,23	787,23
Dep. Vehículo	16.003,63	-	1.333,64	1.333,64	1.333,64	1.333,64	1.333,64	1.333,64	1.333,64	1.333,64	1.333,64	1.333,64	1.333,64	1.333,64
Transporte-Flete	82.820,81	-	6.901,73	6.901,73	6.901,73	6.901,73	6.901,73	6.901,73	6.901,73	6.901,73	6.901,73	6.901,73	6.901,73	6.901,73
<b>TOTAL GASTOS DE VENTAS</b>	<b>115.456,85</b>	<b>-</b>	<b>9.621,40</b>	<b>9.621,40</b>	<b>9.621,40</b>	<b>9.621,40</b>	<b>9.621,40</b>	<b>9.621,40</b>	<b>9.621,40</b>	<b>9.621,40</b>	<b>9.621,40</b>	<b>9.621,40</b>	<b>9.621,40</b>	<b>9.621,40</b>

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: Las postulantes

### 3.8.13 PRESUPUESTO DE CAJA

EMPRESA DE PRODUCTOS "LÁCTEOS TANICUCHI"												
FLUJO DE EFECTIVO 2010												
MESES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEM	OCTUB	NOVIEM	DICIEM
Saldo Inicial de Efectivo	99.820	55.783	80.886	114.999	155.007	186.588	200.025	240.034	268.376	296.718	321.822	361.831
(+) Ingresos	394.281	513.327	524.993	478.327	419.995	501.660	478.327	466.661	466.661	513.327	478.327	513.327
Ventas	373.329	419.995	419.995	373.329	326.663	419.995	373.329	373.329	373.329	419.995	373.329	419.995
(+) Cobros a Clientes	20.953	93.332	104.999	104.999	93.332	81.666	104.999	93.332	93.332	93.332	104.999	93.332
<b>A) TOTAL DISPONIBLE</b>	<b>494.101</b>	<b>569.109</b>	<b>605.880</b>	<b>593.326</b>	<b>575.002</b>	<b>688.248</b>	<b>678.352</b>	<b>706.695</b>	<b>735.037</b>	<b>810.045</b>	<b>800.149</b>	<b>875.158</b>
(-) DESEMBOLSOS												
Pago a Proveedores (M.P, I.M)	399.236,32	449.140,86	449.140,86	399.236,32	349.331,78	449.140,86	399.236,32	399.236,32	399.236,32	449.140,86	399.236,32	449.140,86
Sueldos y Salarios	7.675,02	7.675,02	7.675,02	7.675,02	7.675,02	7.675,02	7.675,02	7.675,02	7.675,02	7.675,02	7.675,02	7.675,02
Trabajadores Autónomos (Ocasionales-Profesionales)	1.583,25	1.583,25	1.583,25	1.583,25	1.583,25	1.583,25	1.583,25	1.583,25	1.583,25	1.583,25	1.583,25	1.583,25
Mantenimiento y Reparación (Llantas)	5.204,64	5.204,64	5.204,64	5.204,64	5.204,64	5.204,64	5.204,64	5.204,64	5.204,64	5.204,64	5.204,64	5.204,64
Lubrificantes	681,45	681,45	681,45	681,45	681,45	681,45	681,45	681,45	681,45	681,45	681,45	681,45
Transporte	6.901,73	6.901,73	6.901,73	6.901,73	6.901,73	6.901,73	6.901,73	6.901,73	6.901,73	6.901,73	6.901,73	6.901,73
Publicidad	787,23	787,23	787,23	787,23	787,23	787,23	787,23	787,23	787,23	787,23	787,23	787,23
Servicios Básicos(Agua, luz, teléfono, internet)	10.062,50	10.062,50	10.062,50	10.062,50	10.062,50	10.062,50	10.062,50	10.062,50	10.062,50	10.062,50	10.062,50	10.062,50
Retenciones IVA por Pagar	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00
IVA por Pagar	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
Retenciones Renta por Pagar	3.800,00	3.800,00	3.800,00	3.800,00	3.800,00	3.800,00	3.800,00	3.800,00	3.800,00	3.800,00	3.800,00	3.800,00
Imprevistos (Gastos Varios)	186,38	186,38	186,38	186,38	186,38	186,38	186,38	186,38	186,38	186,38	186,38	186,38
Impuesto a la Renta			2.657,88									
<b>B) TOTAL DESEMBOLSOS</b>	<b>438.318,53</b>	<b>488.223,07</b>	<b>490.880,95</b>	<b>438.318,53</b>	<b>388.413,99</b>	<b>488.223,07</b>	<b>438.318,53</b>	<b>438.318,53</b>	<b>438.318,53</b>	<b>488.223,07</b>	<b>438.318,53</b>	<b>488.223,07</b>
(+) Saldo mínimo deseado	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00
E) TOTAL EFECTIVO NECESARIO	441.318,53	491.223,07	493.880,95	441.318,53	391.413,99	491.223,07	441.318,53	441.318,53	441.318,53	491.223,07	441.318,53	491.223,07
<b>F) (A-E) SUPERAVIT (DEFICIT)</b>	<b>52.782,54</b>	<b>77.886,28</b>	<b>111.998,65</b>	<b>152.007,36</b>	<b>183.588,03</b>	<b>197.025,24</b>	<b>237.033,96</b>	<b>265.376,16</b>	<b>293.718,36</b>	<b>318.822,09</b>	<b>358.830,81</b>	<b>383.934,54</b>
<b>D) SALDO FINAL DE EFECTIVO</b>	<b>55.782,54</b>	<b>80.886,28</b>	<b>114.998,65</b>	<b>155.007,36</b>	<b>186.588,03</b>	<b>200.025,24</b>	<b>240.033,96</b>	<b>268.376,16</b>	<b>296.718,36</b>	<b>321.822,09</b>	<b>361.830,81</b>	<b>386.934,54</b>

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: Las postulantes

### 3.8.14 Presupuesto de elaboración del estado de Costos de productos vendidos

PRESUPUESTO DE COSTO DE VENTAS - 2010				
PRODUCTOS	CANTIDAD VENDIDA	COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	COSTO DE VENTA DEL PRODUCTO	
LECHE	8.116.848	0,55100	4.472.388,22	
QUESO	118.105	4,07463	481.233,60	
FUNDA DE YOGURT DE 50CC	99.424	1,52248	151.370,74	
FUNDA DE YOGURT DE 100CC	100.991	1,68434	170.103,57	
<b>COSTO DE VENTA TOTAL</b>			<b>\$ 5.275.096,13</b>	

FUENTE: Investigación de campo  
 ELABORADO POR: Las postulantes

### 3.8.15 Estado de resultados

<b>PRODUCTOS LÁCTEOS TANICUCHI</b> <b>ESTADO DE RESULTADOS PRESUPUESTADO</b> <b>PERIODO: 2010</b>
---

Ventas (Netas)		<b>\$ 5.824.697,75</b>
(-) Costo Variables		5.143.369,10
MPD	4.966.530,06	
MOD	36.370,08	
CIF VARIABLES	140.468,97	
Margen de Contribución		681.328,65
(-) Costo Fijos		149.630,54
CIF FIJOS	149.630,54	
Utilidad operacional		531.698,10
(-) Gastos Financieros		-
UTILIDAD ANTES DE IMP. Y .REPAR.		\$ 531.698,10
15% Repar. de Utilidades a Trabajadores	79.754,72	451.943,39
Impuesto a la renta	132.924,53	319.018,86
<b>Utilidad Liquida del Ejercicio</b>		<b>\$ 319.018,86</b>

FUENTE: Investigación de campo

ELABORADO POR: Las postulantes

.....

**GERENTE**

.....

**CONTADOR**

### 3.8.16 Balance general

**PRODUCTOS "LÁCTEOS TANICUCHI"**  
**BALANCE GENERAL PRESUPUESTADO**  
**PERIODO: DICIEMBRE 2,010**

<b>ACTIVO</b>			
<b>CORRIENTE</b>			\$ 323.306,54
<b>DISPONIBLE</b>			35.068,39
Caja General Dólares	3.000,00		
Bancos	<u>32.068,39</u>		
Banco del Austro	32068,39		
<b>EXIGIBLE</b>			166.175,20
Cuentas por Cobrar	93.195,16		
Provisión Cts. Incobrables	-5.672,46		
CxC Clientes años anteriores	<u>78.652,50</u>		
<b>IMPUESTOS</b>			21.106,55
Retención fuente años anteriores	<u>21.106,55</u>		
<b>REALIZABLE</b>			100.956,40
Inventario Materia Prima	0,00		
Inventario Productos en Proceso	0,00		
Inventario Productos Terminados	<u>100.956,40</u>		
<b>FIJO</b>			\$ 1.192.573,71
<b>NO DEPRECIABLE</b>			10.000,00
Terrenos	<u>10.000,00</u>		
<b>DEPRECIABLE</b>			<u>1.182.573,71</u>
Edificio	32.339,00		
Maquinaria y Equipo	765.482,84	762.863,05	
Dep. Acum. Maquinaria	<u>2.619,79</u>		
Equipo de Computo	8.994,08	8.858,55	
Dep. Acum. Equipo de Computo	<u>135,53</u>		
Vehiculos	356.091,00	340.087,37	
Dep. Acum. Vehiculos	<u>16.003,63</u>		
Instalaciones	47.073,07	<u>38.425,74</u>	
Dep. Acum. Instalaciones	<u>8.647,33</u>		
<b>DIFERIDOS</b>			17.983,00
Construcción en proceso	<u>17.983,00</u>		
<b>TOTAL ACTIVO</b>			<u><u>\$ 1.533.863,25</u></u>

.....  
**GERENTE**

.....  
**CONTADOR**



**PRODUCTOS "LÁCTEOS TANICUCHI"**  
**BALANCE GENERAL PRESUPUESTADO**  
**PERIODO: DICIEMBRE 2,010**

<b>PASIVO</b>		
<b>CORRIENTE</b>		
<b>CORTO PLAZO</b> <span style="float: right;">796.558,77</span>		
Cuentas por Pagar	449.140,86	
prestamos por pagar	339742,89	
Sueldos por Pagar	<u>7.675,02</u>	
<b>LARGO PLAZO</b> <span style="float: right;">30.485,61</span>		
Préstamo Banco Pichincha	<u>30485,61</u>	
<b>PROVISIONES SOC. MOD</b> <span style="float: right;">236.927,44</span>		
Décimo Tercer Sueldo	24.248,20	
Imp. Renta por pagar	132.924,53	
Participaciones por pagar	<u>79.754,72</u>	
<b>TOTAL PASIVO</b>		<b><u>\$ 1.063.971,82</u></b>
 <b>PATRIMONIO</b>		
<b>CAPITAL</b> <span style="float: right;">77762,00</span>		
Capital Social	<u>77762,00</u>	
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		<b><u>\$ 77.762,00</u></b>
<b>SUPERAVIT</b>		
Utilidad del Ejercicio		\$ 319.018,86
Pérdidas Acumuladas		\$ 73.110,57
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>		<b><u>\$ 1.533.863,25</u></b>

FUENTE: Investigación de campo  
 ELABORADO POR: Las postulantes

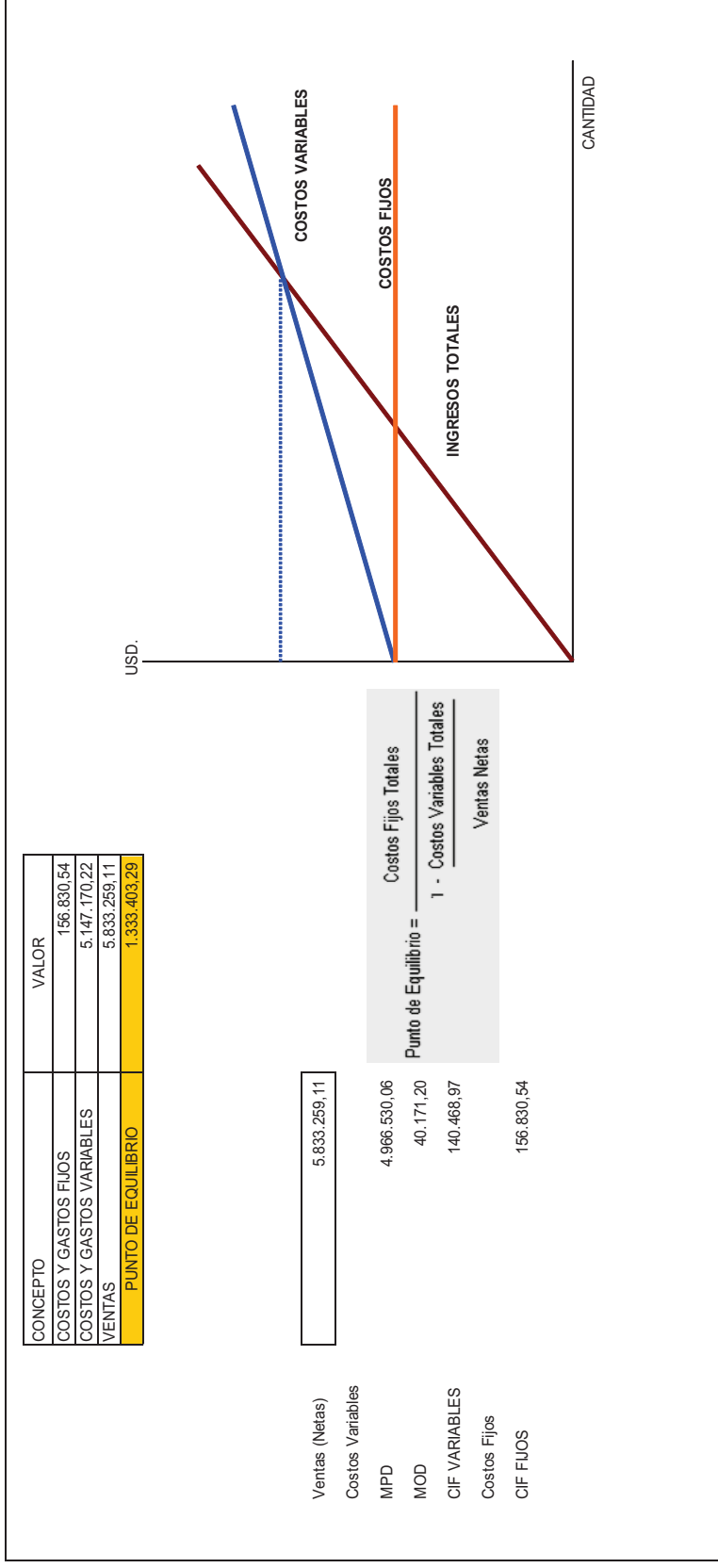
.....

**GERENTE**

.....

**CONTADOR**

### 3.8.17 Punto de Equilibrio



FUENTE: Investigación de campo  
**ELABORADO POR:** Las postulantes

## Conclusiones

- El no contar con documentos contables y papeles de trabajo que reflejen la utilización de los elementos del costo en cada sección de la empresa, ha dificultado el conocimiento de todos aquellos rubros que intervienen en la determinación de costos de producción y la asignación respectiva a cada producto.
- La inexistencia de un control de inventarios en la empresa, no permite saber con certeza el movimiento de la materia prima, suministros y materiales y otros elementos que pueden ser objetos de ese control, impidiendo un manejo estable y adecuado de estos recursos.
- La carencia de información sobre el manejo de los costos en la empresa no permite a la gerencia tomar decisiones oportunas basada en datos certeros y confiables dificultando principalmente la fijación de márgenes de rentabilidad apropiados y con ello el cálculo del P.V.P. más adecuado con el que los productos saldrán al mercado.
- Una vez aplicado el presupuesto maestro, se pudo determinar que la empresa se encuentra dentro de los parámetros normales en cuanto a su situación económico-financiera, lo que indica que el desarrollo del sistema de contabilidad coadyuvó a obtener datos de importancia referentes a los resultados alcanzados en el ejercicio.

## Recomendaciones

- Al departamento de contabilidad, se sugiere la utilización permanente de los documentos utilizados en la presente investigación, con la finalidad de conocer en cantidades y precios exactos de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación que se requieren en cada sección para llevar a cabo el proceso productivo.
- Se recomienda a la gerencia asignar personal que se encargue de llevar un control de inventarios a través del manejo de tarjetas kárdex, por el método promedio ponderado aconsejable por su fácil aplicación y tratamiento, con el objetivo de evitar inconvenientes de desabastecimiento o sobre abastecimiento de materiales y poder determinar niveles de adquisición y existencias, ejerciendo con ello un control adecuado sobre la bodega.
- A la gerencia se recomienda aprovechar al máximo la información que proporciona el sistema de contabilidad de costos, de tal forma que se controlen posibles desviaciones encontradas frente a los costos reales, establecer niveles de eficiencia en el uso de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación logrando la mejor secuencia de procesos durante el desarrollo productivo.
- Se sugiere a la gerencia tomar en consideración el presupuesto maestro del presente ejercicio, y disponer de su realización en forma periódica, con el fin de determinar los cambios que se vayan operando, puntos fuertes o débiles y tomar medidas correctivas en estricto orden de periodicidad.

## Referencias Bibliográficas

### Bibliografía de Libros

- ABAD, Alberto. CONTABILIDAD BÁSICA; Edición 2; Editorial McGraw-Hill, México-1968.
- AYAVIRI, García Daniel. CONTABILIDAD BÁSICA Y DOCUMENTOS MERCANTILES; Edición 1º; Editorial “N-DAG”; Argentina.
- BRECHT, George Tabori, CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN; Edición 2º; Editorial McGraw-Hill México-1967.
- BIBLIOTECA MCGRAW-HILL DE CONTABILIDAD; Tomo I; Edición 3º; Editorial MCGRAW-HILL;
- BURBANO, Jorge y ORTIZ, Alberto. PRESUPUESTOS ENFOQUE MODERNO DE PLANEACIÓN Y CONTROL DE RECURSOS; Editorial McGraw- Hill Bogotá. Segunda Edición.
- ECHEVERRÍA, Juan Abel; Brech; La Administración; Editorial. Norma; 2<sup>da</sup> Edición; Ecuador; Quito, 1996; Pág. # 1
- ECHEVERRÍA, Juan Abel; Tannembaum; La Importancia de la Administración; Editorial. Norma; 2<sup>da</sup> Edición; Ecuador; Quito, 1996; Pág. # 2
- FRED. R. David, LAEMPRESAS PRODUCTORAS; Editorial Velasco 2005.

- ESTUPIÑÁN, Rodrigo ACTIVIDAD ECONÓMICA Y LA EMPRESA; Editorial Pabris; 2<sup>da</sup> Edición; capítulo IV Quito; 2003.
- EDWARD, Freeman y CÓRDOVA Just Arturo, ADMINISTRACIÓN DEL MUNDO MODERNO 6<sup>o</sup> Edición; Editorial Pearson Educación Venezuela.
- FERRY, George; ADMINISTRACIÓN Y CONTROL; Editorial Edipcentro; 2<sup>da</sup> Edición; Venezuela; 2003.
- GOMEZ, Geovanny. DE CONTABILIDAD; Tomo I; Edición 3<sup>o</sup>; Editorial MCGRAW-HILL;
- GUADAMILLAS, Francisco Pleite; PROCEDIMIENTO Y PROCESO ADMINISTRATIVO Y PRACTICO; Primea Edición; Editorial McGraw-Hill 2002.
- MALLO, Carlos. CONTABILIDAD GENERAL; Primea Edición; Editorial McGraw-Hill 1992.
- SALGUERO, Marcelo. CONTABILIDAD DE COSTOS; Primea Edición; Editorial McGraw-Hill 2000.

## Bibliografía Virtual

- ANÓNIMO: “El comercio”; Ecuador;  
<<http://es.wikipedia.org/wiki/Comercio#Definici.C3.B3n>; [consultada: 01 de junio del 2009]; [15h00]
- KOONTZ; DONNELL: “La Administración”; Ecuador; 09 de mayo del 2005;  
<<http://www.monografias.com/trabajos11/admyorg/admyorg.shtml>;  
[consultada: 03 de junio del 2009]; [16h00]
- REYES, Ponce; “El Proceso Administrativo”; Ecuador; 2 de abril del 2006;  
<[http://www.wikilearning.com/el\\_proceso\\_administrativo-wkccp-11503-3.htm](http://www.wikilearning.com/el_proceso_administrativo-wkccp-11503-3.htm);  
[consultada: 08 de junio del 2009]; [16h30]
- GARCÍA, Sergio; Mattera, Miguel; “La Contabilidad”; Ecuador; 12 de marzo 2005; <<http://www.southlink.com.ar/vap/conta.htm>; [consultada: 11 de junio del 2009]; [17h00]
- HOLMES; “La Auditoria”; Ecuador; 18 de junio del 2004;  
<<http://www.monografias.com/trabajos>; [consultada: 16 de junio del 2009]; [17h20]
- IDEARC; Media, Acxiom, California; 21 de junio del 2009]; [15h00]Reserved.(<http://www.switchboard.com/trabajos>; [consultada: 21 de junio del 2009]; [15h00]
- COPYRIGHT ESTUDIAGRATIS.COM © 2005 - Allrightsreserved (<http://www.estudiagratis.com/cursos-gratis-online-Importancia-del-Presupuesto-Maestro-su-relacion-Estrategia-Empresarial-curso-5798.html>)  
[consultada: 21 de junio del 2009]; [10h00]

- EMAGISTER.COM CUMPLE la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de datos de Carácter Personal, y posee el código de inscripción nº 2002010053 del Registro General de la Agencia de Protección de Datos.  
Copyright © 1999/2000.



**ANEXOS**

ANEXO N° 1

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA  
FICHA DE OBSERVACIÓN

N°	DESCRIPCIÓN	SI	NO
1.	¿La fábrica cuenta con variedad de productos para la distribución y ventas?	X	
2.	¿La fábrica cuenta con equipo necesario y maquinaria adecuada para los procesos de producción?	X	
3.	¿Se realiza el pago puntual de sueldos y salarios al personal?	X	
4.	¿La marca es reconocida en varias provincias del País?	X	
5.	¿Se cuenta con un programa de seguridad industrial?	X	
6.	¿Se cuenta con transporte propio para la distribución de los productos?	X	
7.	¿Se cumple con leyes, normas y reglamentos tanto en el área administrativa como de producción?	X	
8.	¿Existe buena relación proveedor-empresa?	X	
		X	

9.	¿Existe desperdicio recursos durante el proceso de producción?		
10.	¿Existe publicidad masiva de los productos?		X
11.	¿Los clientes pagan puntualmente?		X
12.	¿Se cuenta con un sistema de contabilidad de costos que permita la determinación de costos de producción periódicamente?		X
13.	¿Se cuenta con una estructura administrativa organizada?	X	
14.	¿Existe la posibilidad de lanzar nuevos productos al mercado y abrir nuevas plazas de distribución?	X	
15.	¿Afecta notablemente a los costos de producción la inestabilidad en los precios de la materia prima e insumos y materiales?	X	

**FUENTE:** Personal

**ELABORADO POR:** Las postulantes

**ANEXO N° 2**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Entrevista realizada al GERENTE: Sr. Ricardo Chancusig**

**1.- ¿Considera necesaria la utilización de la planificación de su empresa apoyada en un presupuesto?**

.....  
.....

**2.- ¿Cómo se proyecta usted a futuro actualmente con su producción?**

.....  
.....

**3.- ¿Cómo hace su pronóstico de ventas?**

.....  
.....

**4.- ¿Cómo hace sus compras de materia prima?**

.....  
.....

**5.- ¿Ha tenido algún problema en lo que es recuperación de cartera?**

.....  
.....

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**Entrevista realizada a la CONTADORA: Sra. Tec: Paola Mena**  
**Morales**

**1.- ¿Considera necesaria la elaboración de un Presupuesto Maestro?**

.....  
.....

**2.- ¿De qué forma le serviría la elaboración del Presupuesto Maestro?**

.....  
.....

**3.- ¿Cómo planifica las compras de Materia Prima?**

.....  
.....

**4.- ¿Cómo hace los gastos de la empresa?**

.....  
.....

**5.- ¿Cree usted mantener el control contable sobre los inventarios de consumo interno y activos fijos de la entidad?**

.....  
.....

**6.- ¿Existe un manejo de inventarios en la entidad?**

.....  
.....

**7.- ¿Cuál es el método de valoración de inventarios que se utiliza en la entidad?**

.....  
.....

**8.- ¿Qué porcentaje de desperdicio considera que existe?**

.....  
.....

**9.- ¿Considera usted que se debería planificar las compras de insumos y materiales?**

.....  
.....

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Entrevista realizada a la COBRADORA: Srta. Sandra Chancusig**

**1.- ¿Piensa que es necesaria la utilización de proyecciones dentro de su empresa apoyada en un presupuesto?**

.....  
.....

**2. ¿Creé usted que con una elaboración de un presupuesto mejorará el área donde se desempeña?**

.....  
.....

**3. ¿Cómo realiza usted sus cobros?**

.....  
.....

**4. ¿La empresa otorga créditos a sus clientes?**

.....  
.....

**5. ¿Cuál es el tiempo máximo de crédito que da a sus clientes?**

.....  
.....

**6. ¿Quién realiza esos cobros?**

.....  
.....

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Entrevista realizada a la FACTURADORA: Sra. Lucia Velásquez**

**1.- ¿Considera necesaria la proyección de ventas dentro de su empresa apoyada en un presupuesto?**

.....  
.....

**2.¿Cómo hace su proyección de ventas?**

.....  
.....

**3. ¿Con qué frecuencia realiza usted facturas?**

.....  
.....

**4. ¿Lleva usted un control de las ventas?**

.....  
.....



**ANEXO N° 3**

**DOCUMENTOS UTILIZADOS**

<b>FÁBRICA DE PRODUCTOS LÁCTEOS TANICUCHI</b> <b>GUIA INDIVIDUAL DE RECEPCIÓN DE LECHE</b>
Recibo de la hacienda.....
La cantidad de.....
Fecha.....
Firma Responsable _____
<b>OBSERVACIONES:</b>

<b>FÁBRICA DE PRODUCTOS LÁCTEOS TANICUCHI</b>					
<b>ORDEN DE REQUISIÓN PARA LA PRODUCCIÓN</b>					
Departamento que solicita _____					
Fecha de pedido _____					
Fecha de pedido: _____ Fecha de entrega: _____					
N°	ARTÍCULOS	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
<b>TOTAL</b>					
<b>Cantidad solicitada por:</b>			<b>Entregado por:</b>		
<b>Jefe de Producción:</b>			<b>Bodeguero:</b>		

**FÁBRICA DE PRODUCTOS LÁCTEOS TANICUCHI**

**ORDEN DE PRODUCCIÓN #**

**Para:** \_\_\_\_\_

**Fecha de pedido:** \_\_\_\_\_

CANTIDAD	UNIDAD	ARTÍCULO

**Fecha de inicio:**

**Fecha de terminación:**

\_\_\_\_\_

**f. Jefe de ventas**

**FÁBRICA DE PRODUCTOS LÁCTEOS TANICUCHI**

**ORDEN DE PEDIDO PARA LA PRODUCCIÓN**

**Departamento que solicita:** \_\_\_\_\_

**Fecha de pedido:** \_\_\_\_\_ **Fecha de entrega:** \_\_\_\_\_

CANTIDAD	UNIDAD	ARTÍCULOS

**Firma Responsable:** \_\_\_\_\_

**FÁBRICA DE PRODUCTOS LÁCTEOS TANICUCHI**  
**GUÍA DE RECEPCIÓN DE MATERIALES PARA LA PRODUCCIÓN**

Departamento que solicita: \_\_\_\_\_ Devolución  Compra   
 Requisición

Fecha de pedido: \_\_\_\_\_ Fecha de entrega: \_\_\_\_\_

N°	ARTÍCULOS	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL

Firma Responsable: \_\_\_\_\_

**FÁBRICA DE PRODUCTOS LÁCTEOS TANICUCHI**  
**TARJETA KÁRDEX**

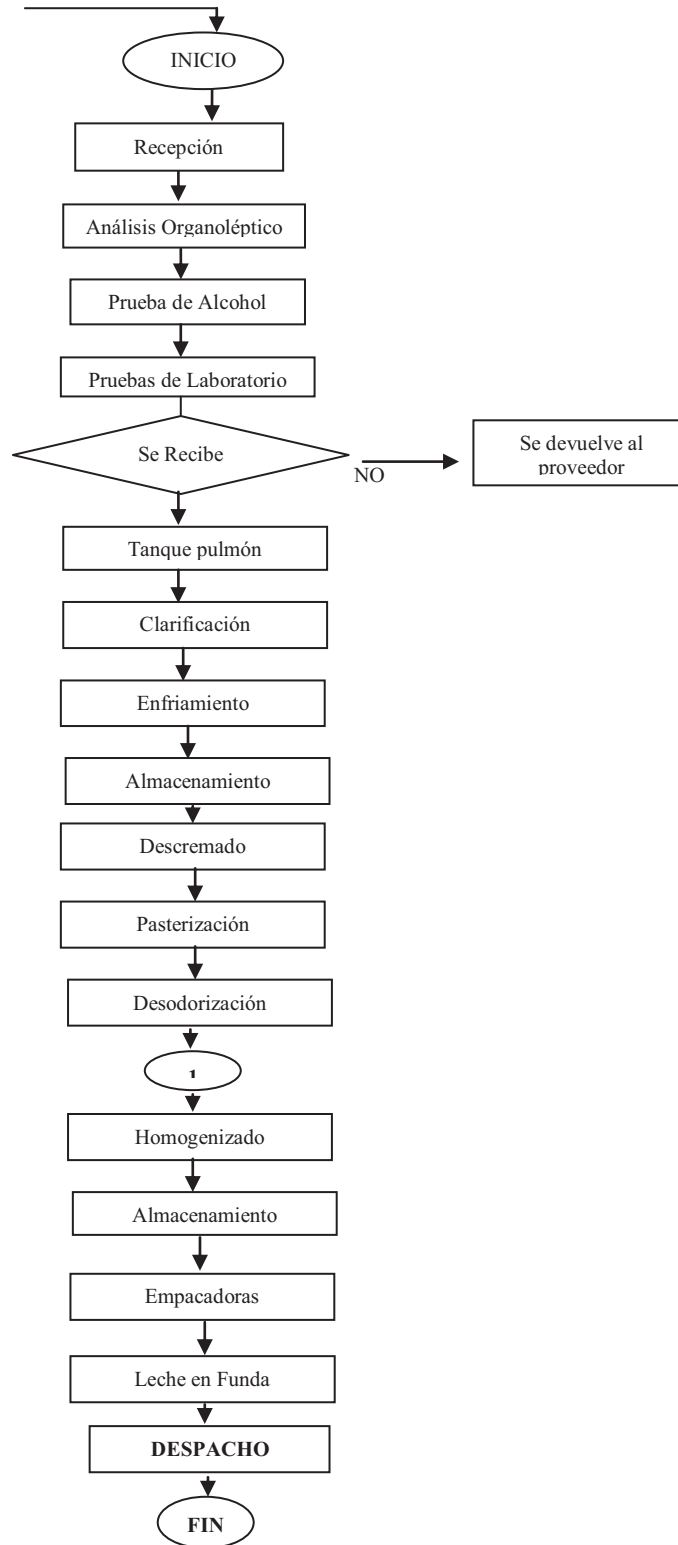
ITEM PRODUCTO: \_\_\_\_\_ MÉTODO DE VALORACIÓN: \_\_\_\_\_  
 UNIDAD DE MEDIDA: \_\_\_\_\_

FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT.	P/U	P/T	CANT.	P/U	P/T	CANT.	P/U	P/T

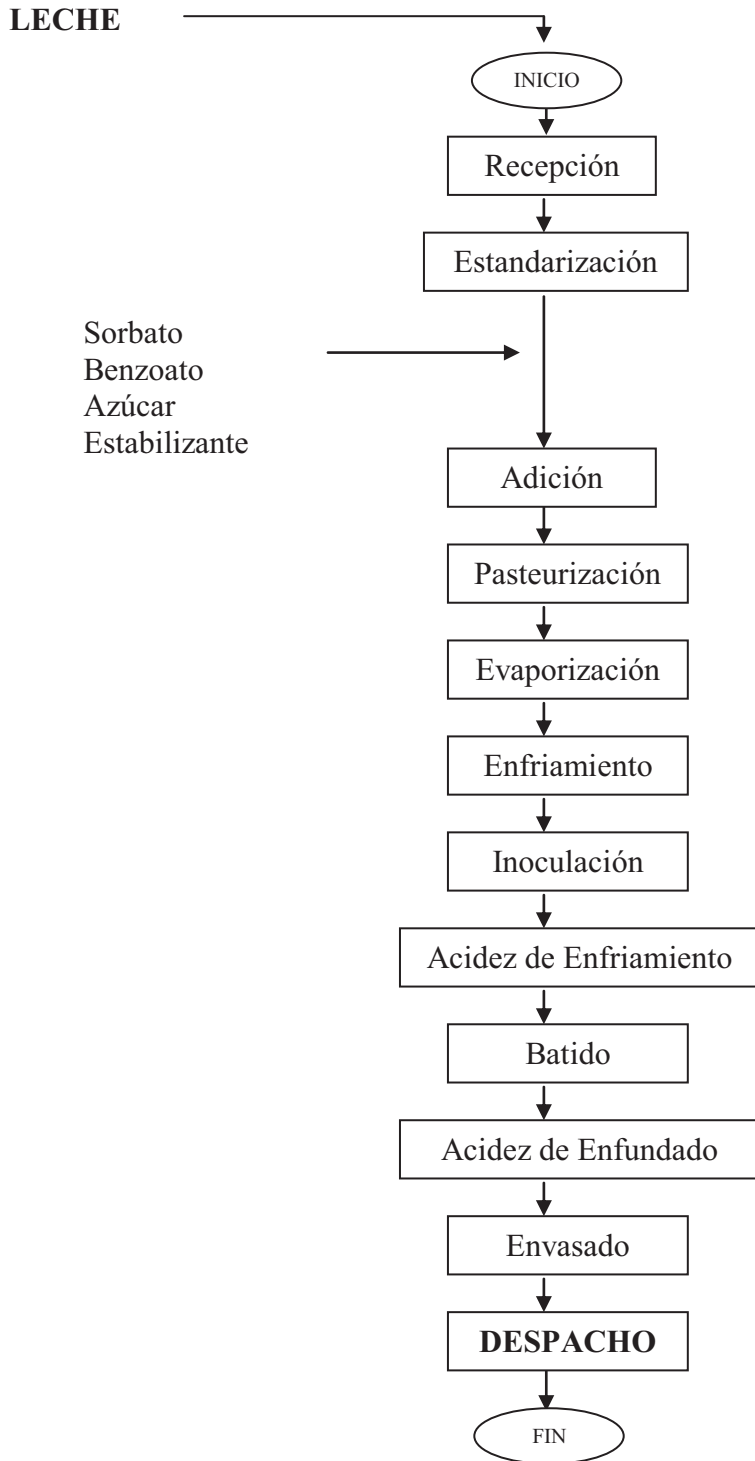
Firma Responsable: \_\_\_\_\_

## ANEXO N° 4

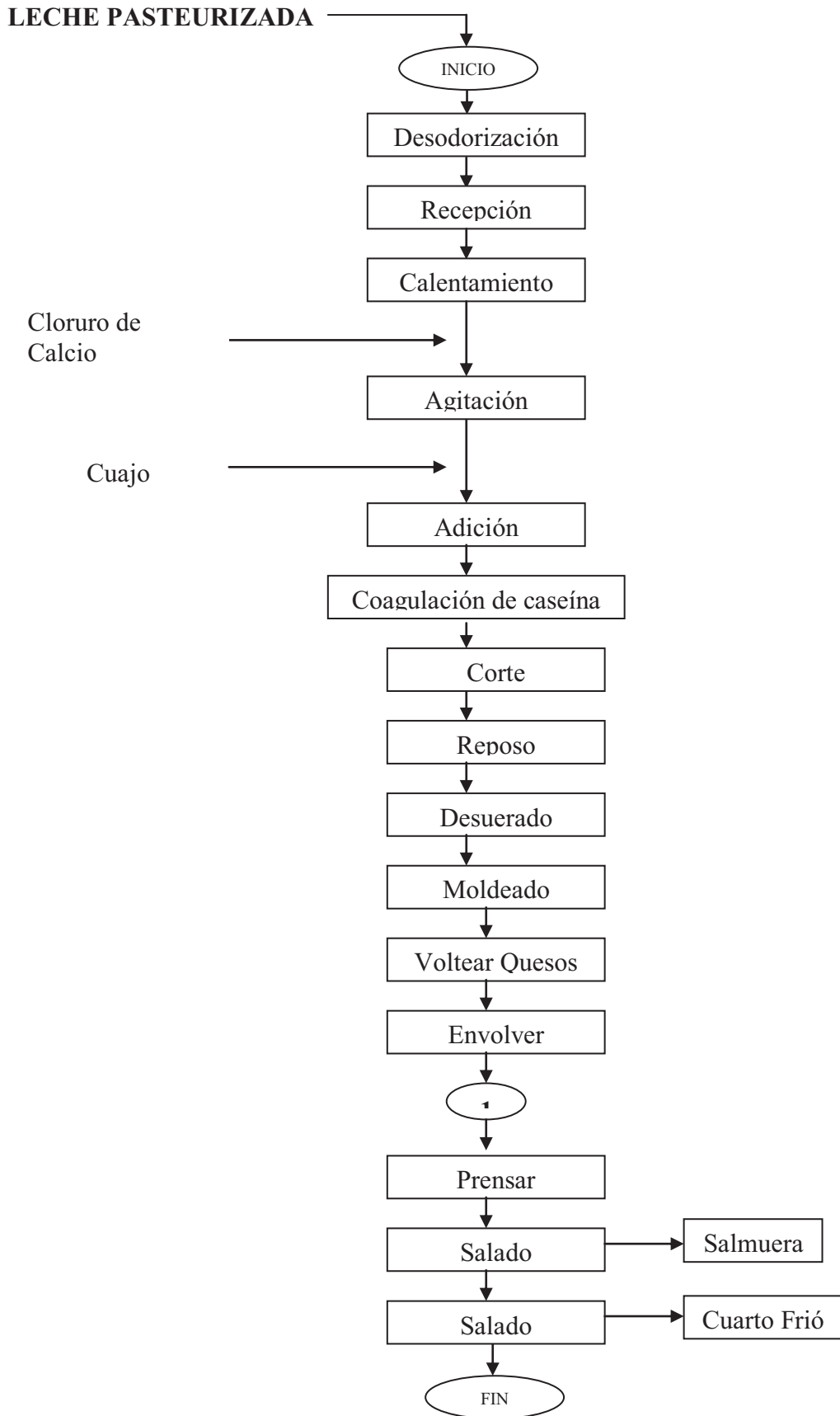
### DIAGRAMA DE FLUJO ELABORACION LECHE PASTEURIZADA LECHE CRUDA



## DIAGRAMA DE FLUJO ELABORACION YOGURT



## DIAGRAMA DE FLUJO ELABORACION QUESO



## ANEXO N° 5

### AREA DE RECEPCIÓN DE LA MATERIA PRIMA



### MÁQUINAS ENFUNDADORAS DE LECHE



## SECCIÓN QUESOS



## SECCIÓN YOGURTH





## LABORATORIO



## BANDA PARA LA CARGA



## BANDA TRANSPORTADORA



## FRENTE A LA PLANTA



## CARRO RECOLECTOR DE LA MATERIA PRIMA

