



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,  
Y HUMANÍSTICAS**

**CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TESIS DE GRADO**

**TEMA:**

**“ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN INFANTIL EN LA  
RED DE NIÑOS COMUNICADORES DEL CENTRO  
EDUCATIVO “EL SEMBRADOR” DE LA PARROQUIA  
PASTOCALLE, PERIODO 2009”**

Tesis presentada previo a la obtención del título de Licenciados en Comunicación Social.

**Autores:**

Iza Quinatoa María Diocelinda

Tigse Alomoto Luis José Alfredo

**Directora:**

Lcda. Msc. Álvarez Garzón Lorena

Latacunga – Ecuador

Julio– 2011

## **AUTORÍA**

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación “Análisis de la participación infantil en la red de niños comunicadores del centro educativo “El Sembrador” de la parroquia Pastocalle, periodo 2009”, son de exclusiva responsabilidad de los autores.

Diocelinda Iza Quinatoa

C.C. 0501282164

Alfredo Tigse Alomoto

C.C. 0501109938

## **AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS**

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el tema:

**“ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN INFANTIL EN LA RED DE NIÑOS COMUNICADORES DEL CENTRO EDUCATIVO “EL SEMBRADOR” DE LA PARROQUIA PASTOCALLE, PERIODO 2008”**, de Iza Quinatoa María Diocelinda y Tigse Alomoto Luis José Alfredo, postulantes a Licenciados en Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Grado, que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Junio 2011

Lic. Msc. Álvarez Garzón Lorena  
DIRECTORA



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS**  
**Latacunga – Ecuador**

---

**APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

En calidad de Miembros del Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas; por cuanto, los postulantes: Iza Quinatoa María Diocelinda y Tigse Alomoto Luis José Alfredo, con el título de Tesis **“ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN INFANTIL EN LA RED DE NIÑOS COMUNICADORES DEL CENTRO EDUCATIVO “EL SEMBRADOR” DE LA PARROQUIA PASTOCALLE, PERIODO 2008”**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Defensa de Tesis.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 12 de julio 2011

Para constancia firman:

.....  
Lic. Franklín Falconí  
PRESIDENTE

.....  
Dr. Guido Rojas  
MIEMBRO

.....  
Dr. Francisco Vizcaíno  
OPOSITOR

## **AGRADECIMIENTO**

Nuestros agradecimientos primero al gran Omnipotente creador de la vida, por darnos la sabiduría necesaria para sobresalir de todas adversidades de la vida, la fortaleza para seguir hacia adelante y por la oportunidad de saber que nunca es tarde para estudiar.

A nuestros padres, a nuestros tres queridos hijos Daniel, Lucely y Leonidas, ya que sin el apoyo de ellos no habiéramos culminado los estudios superiores. A la Universidad Técnica de Cotopaxi, que nos dio la oportunidad de estudiar a las personas que trabajamos y somos padres de familia con un horario acorde a nuestras necesidades, y a cada uno de los docentes que nos impartieron sus conocimientos, ciencia y sabiduría con paciencia y dedicación de una manera muy profesional.

Un agradecimiento especial, a la Licda. Msc. Álvarez Garzón Lorena, que fue la Directora de Tesis, quien aportó en la elaboración de este trabajo investigativo.

*Diocelinda y Alfredo*

## **DEDICATORIA**

En este momento muy especial para nosotros, en la que hemos culminado una etapa más de nuestras vidas en el contexto personal y profesional, en el que muchas personas nos tendieron su mano amiga para alcanzar esta meta, queremos dedicar este trabajo, primero a nuestros padres que están en el más allá, a nuestros tres queridos hijitos Daniel, Lucely y Leonidas Tigse Iza, por su comprensión y sacrificio, por la tolerancia y el apoyo que nos dieron, así como la fuerza suficiente para no desmayar en el camino.

A nuestros hermanos/as sobrinos/as Iza Quinatoa y Tigse Alomoto; quienes siempre apoyaron y confiaron en nosotros.

A nuestros verdaderos compañeros Ángel Llamuca, Oswaldo Chuquitarco, Maritza Salazar, Roció Tapia, Clara Merino, Pierpaolo Biaggi, José Venegas, Miguel Viera y Luis Aymacaña fieles testigos de nuestro esfuerzo y constancia, amigos incondicionales por darnos una palabra de aliento en el momento preciso que lo necesitábamos.

A nuestra organización que es la UNOCANC-OMICSE por el apoyo y la confianza, solidaridad fortaleza por creer siempre en nosotros, satisfechos de no haberles defraudado.

*Diocelinda y Alfredo*

## ÍNDICE

<b>CONTENIDO</b>	<b>PAG.</b>
Portada.....	i
Autoría.....	ii
Aval del director de tesis.....	iii
Aprobación del tribunal de grado.....	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Índice.....	vii
Resumen.....	xiii
Abstract.....	xv
Introducción.....	xvii
Metodología.....	xix

### CAPÍTULO I

#### FUNDAMENTACION TEÓRICA

1.1. ANTECEDENTES.....	1
1.2 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	6
1.3 LA COMUNICACIÓN.....	7
1.4. MODELOS DE COMUNICACIÓN.....	9
1.4.2. Modelo Lineal de Pasquali.....	10
1.4.2. Modelo Lineal de Pasquali.....	14
1.4.3. Modelo Circular.....	15
1.4.4. Modelo Helicoidal de Dance.....	15
1.5. APARICIÓN DE LA RADIO.....	16
1.5.1. Desarrollo de la Radio.....	17
1.5.2. Primeras experiencias de los Radioaficionados.....	18
1.5.3. Primeras comunicaciones.....	19
1.5.4. Proceso de Comunicación.....	20
1.6. FUNCIONES DEL LENGUAJE.....	22
1.7. FUNCIONES DE LA RADIO.....	23

1.8. PRIMERAS CADENAS RADIALES EN EL MUNDO.....	23
1.8.1. Redes, Cadenas, Asociaciones.....	24
1.8.2. La primera NBC, primera cadena radial.....	25
1.8.3. Cómo los medios ocultan el mundo.....	26
1.8.4. Cadenas Europeas.....	26
1.9. CADENA, REDES Y ASOCIACIONES EN AMÉRICA LATINA..	27
1.9.1. Redes latinoamericanas.....	28
1.9.2. AMARC-ALC (Asociación Mundial de radios comunitarias- América Latina y Caribe).....	29
1.9.3. OCLACC (Organización Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación).....	30
1.9.4. Grupo de los ocho.....	30
1.10. REDES NACIONALES EN CENTRO AMÉRICA Y EL CARIBE	31
1.10.1. FGER (Federación Guatemalteca de Educación Radiofónica) Guatemala.....	31
1.10.2. UDECA (Unión Dominicana de Emisoras Católicas) República Dominicana.....	32
1.10.3. ARPAS (Asociación de Radios y Programas Participativos de el Salvador) El Salvador.....	32
1.11. REDES NACIONALES EN SUDAMÉRICA.....	33
1.11.1. Redes nacionales del sur.....	33
1.11.1.1 CORAPE (Coordinadora de Radios Populares y Educativas del Ecuador).....	34
1.11.1.2 CNR (Coordinadora Nacional de Radio) Perú.....	35
1.11.1.3 ERBOL (Educación Radiofónica de Bolivia).....	35
1.12. REDES INDÍGENAS.....	36
1.12.1. Red kechwa satelital.....	37
1.12.2. Red SOCAM.....	37
1.12.3. Contacto Norte Sur – Sur Norte.....	38
1.13. HISTORIA DE LA RADIO EN ECUADOR.....	38
1.14. RADIO LATACUNGA.....	39
1.14.1. Historia.....	39



1.14.2. “Radio Latacunga” y la Cabina Radiofónicas de Grabación.....	43
1.14.2.1 “La voz de un pueblo en marcha”.....	44
1.14.3. La Pedagogía de la Comunicación.....	45
1.14.4. Red de niños y niñas comunicadores.....	45
1.14.5. La Red Inalámbrica en los Centros de Comunicación Comunitaria.	47
1.14.6 La Radio Popular en los Nuevos Tiempos.....	49
1.14.7 Extensión de la Experiencia.....	49
1.14.7.1 Equipamiento de la Red Inalámbrica.....	50

## **CAPITULO II**

<b>DESCRIPCION DE LA PROPUESTA.....</b>	<b>51</b>
2.1 RESEÑA HISTÓRICA DE LA INSTITUCIÓN.....	52
2.2. METODOLOGIA.....	58
2.3 CARACTERIZACIÓN DE LA METODOLOGÍA.....	61
2.4 CARACTERIZACIÓN DE LAS VARIABLES UTILIZADAS.....	61
2.4.1 Tipo de investigación.....	62
2.5 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	63

## **CAPÍTULO III**

### **PROPUESTA**

3.1 PRESENTACIÓN.....	88
3.2. ANTECEDENTES.....	92
3.3. JUSTIFICACIÓN.....	93
3.4. FUNDAMENTACIÓN.....	95
3.4.1. Fundamentación Científica.....	95
3.4.2. Fundamentación metodológica.....	98
3.4.3. Fundamentación pedagógica.....	100
3.4.4. Fundamentación psicológica.....	101
3.5. OBJETIVO GENERAL.....	102
3.6. OBJETIVO ESPECIFICO.....	102
3.7. IMPORTANCIA.....	102
3.8. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	102

3.8.1 La comunicación.....	103
3.8.2. La comunicación radiofónica.....	103
3.8.3. El Lenguaje radiofónico.....	104
3.8.4. La Noticia.....	104
3.8.5. La Entrevista.....	104
3.8.6. Las fuentes y la selección de noticias.....	104
3.8.7. El reporte o noticia con audio.....	104
CONCLUSIONES.....	124
RECOMENDACIONES.....	125
BIBLIOGRAFÍA.....	126
ANEXOS	

## **GUÍA INTERACTIVA PARA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA**

CONTENIDOS DE LA PROPUESTA.....	106
PRESENTACION.....	107
AVENTURA 1.....	108
AVENTURA 2.....	110
AVENTURA 3.....	112
AVENTURA 4.....	114
AVENTURA 5.....	117
AVENTURA 6.....	120
AVENTURA 7.....	122

## INDICE DE GRÁFICOS

<b>GRÁFICO</b>	<b>PAG.</b>
Grafico 1: Categorización.....	6
Grafico 2 : Genero de los niños.....	77
Grafico 3: Curso de Capacitación .....	78
Grafico 4: Programa de Radios en la escuela .....	79
Grafico 5: Materias con la comunicación .....	80
Grafico 6: Rendimiento académico.....	81
Grafico 7: La red de los niños comunicadores .....	82
Grafico 8: Programa de la red de los niños .....	83
Grafico 9: Programa semanal .....	84
Grafico 10: Experiencias con otros centros educativos .....	85

## INDICE DE CUADROS

<b>CUADRO</b>	<b>PAG.</b>
Cuadro 1: Plan Muestral.....	62
Cuadro 2: Genero de los niños .....	77
Cuadro 3: Curso de Capacitación.....	78
Cuadro 4: Programa de Radios en la escuela .....	79
Cuadro 5: Materias con la comunicación .....	80
Cuadro 6: Rendimiento académico .....	81
Cuadro 7: La red de los niños comunicadores .....	82
Cuadro 8: Programa de la red de los niños .....	83
Cuadro 9: Programa semanal .....	84
Cuadro 10: Experiencias con otros centros educativos .....	85



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

---

**TEMA:** “ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN INFANTIL EN LA RED DE NIÑOS COMUNICADORES DEL CENTRO EDUCATIVO “EL SEMBRADOR” DE LA PARROQUIA PASTOCALLE, PERIODO 2009”

**Autores:**

Iza Quinatoa María Diocelinda

Tigse Alomoto Luis José Alfredo

## RESUMEN

Este trabajo de investigación analiza la comunicación y la educación para la construcción de ciudadanía que, con pensamiento crítico utilizando las NTIC (Nuevas tecnologías de Información y Comunicación) busquen transformar la realidad existente para el ejercicio de sus derechos.

En el primer capítulo debatimos sobre los modelos de comunicación y sus implicancias en la sociedad; también, la presencia de los medios en especial de la radio y la conformación de redes informativas alternativas que parten de la comunicación popular, en Ecuador y en América Latina, evidenciando la influencia que este medio ha tenido para las sociedades latinoamericanas.

En el segundo capítulo indagamos sobre la experiencia de comunicación del Centro Educativo El Sembrador de la parroquia de Pastocalle; es una investigación de carácter cualitativa, apoyada en una muestra cuantitativa; porque permite analizar e interpretar los hechos y factores del mismo. Por las características del trabajo, es de carecer explicativa, porque permite una interpretación profunda de los hechos y factores que inciden en el fenómeno. Para la recolección de datos utilizamos como instrumentos cualitativos las entrevistas

sobre el aporte de la comunicación en el desempeño académico y personal de la niñez del equipo de comunicación.

Finalmente en el tercer capítulo, basados en la propuesta de Paulo Freire, proponemos una guía de capacitación basada en la educación liberadora, transformadora y constructivista. Evidenciamos como la capacitación radiofónica ayuda a que se involucren en el uso y manejo de las tecnologías de la información y comunicación como instrumento indispensable en el apoyo pedagógico y en la formación de liderazgos.

Este modelo se centra en la persona y asume la educación como un proceso sociopolítico y cultural, que parte del principio de que la educación es un proceso de reflexión y acción de la persona, sobre el mundo para transformarlo. Entonces, es un proceso en el que las personas se educan entre sí en un trabajo comunitario, mediatizados por el mundo. Así, la persona es pensante, reflexiva, crítica, solidaria y activa en la comunidad.

La práctica comunicativa de niños y niñas demuestra como la comunicación es un poder para el desarrollo intelectual y humano; se dice que “el niño se hace hombre hablando, el hombre se hace humano hablando”, el poder de la palabra abre el razonamiento, se afirman los derechos, se socializan las prácticas y se intercomunican entre seres humanos que nunca podrán haber tenido esa oportunidad en su vida.

Esta investigación demuestra también que partiendo de la pedagogía de la comunicación, el uso de las tecnologías de la información, comunicación y de la concienciación de los derechos y deberes de niños y niñas; se generan nuevas prácticas sociales y nuevos escenarios a ser desarrollados por un grupo vulnerable. Este tipo de cambio o transformación de las personas se puede lograr a través de ejercicios de libertad y autonomía en la toma de decisiones para ejercer la conciencia crítica.



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

---

**TEMA:** “ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN INFANTIL EN LA RED DE NIÑOS COMUNICADORES DEL CENTRO EDUCATIVO “EL SEMBRADOR” DE LA PARROQUIA PASTOCALLE, PERIODO 2009”

**Autores:**

Iza Quinatoa María Diocelinda

Tigse Alomoto Luis José Alfredo

## ABSTRACT

This research analyzes the communication and education for the construction of citizenship, critical thinking using the NTIC (New Technologies of Information and Communication) seek to transform existing reality to the exercise of their rights.

In the first chapter we discuss models of communication and their implications for society, too, the presence of the media especially radio and alternative information networks forming part of the communication that popular in Ecuador and Latin America, showing the influence that the media has had on Latin American societies.

In the second chapter explores the experience of communication from the Education Center of The Sower Pastocalle parish, is a qualitative research, based on a quantitative sample, because it allows to analyze and interpret the same facts and factors. By the nature of work, is lacking explanatory, because it allows a deeper interpretation of facts and factors affecting the phenomenon. For data collection instruments used qualitative interviews of the contribution of communication in personal and academic performance of children's communication equipment.

Finally in the third chapter, based on Paulo Freire's proposal, we propose a training guide based on liberating education, transformative and constructivist. We observed as radio training helps to get involved in the use and management of information technology and communication as an indispensable tool in supporting educational and leadership training.

This model focuses on the person and takes education as a sociopolitical and cultural process, which starts from the principle that education is a process of reflection and action of the person on the world to transform. So it is a process in which people educate each other in community work, mediated by the world. Thus, the person is thinking, thoughtful, critical, supportive and active in the community.

Communicative practice of children demonstrates how communication is a proxy for human intellectual development and it is said that "the child becomes a man talking man talking becomes human," the power of the word opens the reasoning, affirm the rights, practices and socialize intercommunicate among human beings that could never have had that opportunity in your life.

This research also shows that based on the pedagogy of communication, the use of information technologies and communication and awareness of rights and duties of children; generated new social and new scenarios to be developed by a vulnerable group. This type of change or transformation of individuals can be achieved through exercise of freedom and autonomy in decision-making to practice critical consciousness.

Review by Lic. Erika C. Borja S.



## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se centra en conocer la experiencia de formación de niños y niñas en un ejercicio de comunicación a través de la radio, investigamos la participación infantil en la red de niños comunicadores del centro educativo “El Sembrador” de la parroquia Pastocalle en la que se analiza la comunicación y la educación para la construcción de ciudadanía que, con pensamiento crítico utilizando las NTIC (Nuevas tecnologías de Información y Comunicación) realizan programas radiales que buscan difundir mensajes que ayuden a superar situaciones que afectan el ejercicio de los derechos de la niñez en su zona.

El hecho de que niños y niñas desde su aulas de clase y con una formación básica sobre comunicación radial sean los responsables de programas de radio dirigido y elaborado por los mismos niños y niñas es una experiencia innovadora y que demuestra la vigencia de la comunicación como un derecho más que como un profesión, puesto que la mayoría de medios de información en América Latina operan bajo un criterio comercial antes que pensando en la posibilidad de informar, educar, entretener, orientar y ofrecer servicios, a la comunidad. Casi todos los mensajes que difunden retratan estilos de vida que no corresponde a la historia, a la realidad y a las expectativas de nuestros pueblos, estimulan la adopción de costumbres que fortalecen el individualismo, que evita y dispersa el desarrollo y la conciencia social.

En la provincia de Cotopaxi, Radio Latacunga es parte del enfoque comunicativo que promueve la democratización de la comunicación, y dentro de su programación tiene programas donde los niños y las niñas son protagonistas y realizan proyectos radiales semanales, uno de estas experiencias comunicativas es el programa que realiza la niñez del Centro Educativo “El Sembrador”, en la parroquia de Pastocalle.

Al realizar en enlace entre educación y comunicación, se miran también complementariedades para llegar a desarrollar las destrezas y competencias en los niños y las niñas, se complementan entre las dos ciencias. De ahí que se nos presenta algunas inquietudes como: ¿De qué manera la comunicación social incide en el redimiendo académico de los niños comunicadores, en el Centro Educativo “El Sembrador” de la parroquia Pastocalle, en el periodo 2008? ¿Qué contenidos teóricos explican el uso de la radio en el proceso enseñanza-aprendizaje? ¿Qué resultados genera la aplicación de proyectos comunicativos dentro de la educación de los niños del centro “El Sembrador”? ¿Qué características fundamentarían una estructura metodológica para la motivación a los docentes? ¿Son los programas radiales que realizan los niños una apertura para el aprendizaje y desarrollo de su intelecto? Por lo tanto la comunicación es un pilar, un soporte para que niños, niñas y adolescentes puedan desarrollar valores asociados a una sociedad democrática: solidaridad, pluralidad de voces, toma conjunta de decisiones, bien común, responsabilidad social, respeto a los derechos humanos y libertad.

## METODOLOGIA

El presente trabajo se enmarca dentro de la investigación social y por lo tanto es una investigación de carácter cualitativa, apoyada en una muestra cuantitativa; porque de un lado permite tener una visión numeral y porcentual del fenómeno a investigar, pero al mismo tiempo permite analizar e interpretar los hechos y factores del mismo.

Por las características del trabajo, es una investigación de carácter **explicativa**, porque permite una interpretación profunda de los hechos y factores que inciden en el fenómeno. Consideramos una **investigación aplicada**, porque está dirigida a resolver un problema que representa en la realidad educativa en beneficio de una población escolar específica.

Es también una **investigación de campo**, porque los instrumentos elaborados para este propósito se aplicarán en el mismo lugar donde se producen los hechos, en contacto con la realidad de las aulas, alumnos, maestros y directivos de la institución educativa.

El proyecto ha sido estructurado en tres capítulos con el propósito de cumplir con el objetivo general presentado y dar solución al problema científico.

En el primer capítulo, abordaremos los fundamentos teóricos sobre el objeto de estudio y analizaremos los antecedentes sobre el tema planteado.

En el segundo capítulo, realizaremos encuestas al director, profesores y los niños del Centro Educativo “El Sembrador” y la presentación, análisis e interpretación de resultados de la misma.

En el tercer capítulo, se realizará la propuesta de una guía pedagógica para la elaboración de los programas de radio y la aplicación o validación de la propuesta, tomando en cuenta el plan operativo y los resultados generales de la aplicación de la propuesta para de esta forma arribar a algunas conclusiones y recomendaciones.

# CAPÍTULO I

## FUNDAMENTACION TEÓRICA

### 1.1. ANTECEDENTES

En su afán por estar en contacto con otras personas, lejanas o no, el Hombre viene recurriendo desde hace cientos de años a la comunicación ya sea verbal, mediante signos, escrita, etc. luego de varias investigaciones, aparece, la radio, muchos otros medios de comunicación; como es la televisión, el cine, la prensa, las revistas y últimamente la red mundial de computadoras conocida como Internet.

Para el ser humano un elemento fundamental con el cual nos comunicamos desde el primer segundo de vida con nuestros padres son los sonidos emitidos por la boca y luego de un desarrollo, la voz, y es éste principio el que utiliza la radio para comunicarse.

La pedagogía de la palabra en acción se explica en el vínculo del sentido de la comunicación al generar un lenguaje capaz de nombrar el mundo propio; enseña a pensar la comunicación como un proceso social y como campo de batalla cultural; cuya estructura se asienta sobre tres conceptos eje: *el nivel de las estructuras* que da al lenguaje una articulación con el sentido de la acción; *el nivel de los sujetos* donde la acción y la palabra son espacios entrelazados; y, *el nivel de las mediaciones*, el lenguaje y la acción en cuanto formas de estar en el mundo para la interacción entre los hombres.

La textura dialógica de la comunicación es la puerta que abre a la comunicación. Hay comunicación cuando el lenguaje da forma a la conflictiva experiencia del

convivir; cuando se construye un horizonte de reciprocidad de cada persona con las otras y con el mundo, utilizando un código que comparte con los otros. Hablar no solo sirve como lengua de interacción sino que pone en común un espacio de encuentro donde emerge el sujeto para la reconstrucción del mundo desde el lenguaje.

Según el Lic. Eduardo Guerrero en su tesis a magister del Agosto del año 2007 escribe.

“Estos autores nos introducen a la discusión de lo que verdaderamente es la Educomunicación, como una nueva ciencia que está en los dos mundos: educación y comunicación. Sabemos que la educación es comunicación y la comunicación es educación. No podemos separar las dos ciencias al momento de las prácticas cotidianas de comunicadores/as y educadores/as.

Al tomar las dos ciencias en el campo instrumentalista, estamos negando al individuo como persona, llena de capacidades y también limitaciones; como afirma Berlo, la comunicación es solo un instrumento para domesticar al individuo, que también se puede aplicar a la educación.

Más bien, como autor del presente trabajo investigativo se siente reflejado con la posición de Martín-Barbero y Paulo Freire, que conciben a las dos ciencias en el campo de la realidad humana; es decir una persona capaz de estar en un proceso individual y social.

Instrumentalizamos a los sujetos de la comunicación y educación cuando el profesor o comunicador solo centra su accionar en ser meros transmisores de contenidos e información; mientras los alumnos y oyentes son meros objetos. Entre los dos no hay una relación dialógica; no se establecen mediaciones culturales, cada cual vive su mundo.

Germán Parra (2000) se interna en la teoría de conocimiento de la comunicación al afirmar que existen nuevos avances en ésta teoría desde la semiótica, la lingüística y la tecnología. La sociedad y la cultura no pueden prescindir del hecho y de los procesos comunicativos. Establece categorías para llegar a conceptos, definiciones de comunicación según los énfasis preestablecidos; unas veces nos interesamos en mirar al sujeto de la comunicación otras al objeto y en otras situaciones nos centraremos en el mensaje o en la recepción del mensaje.

A pesar de los avances hoy debemos entender a la comunicación desde una visión social en su vinculación permanente y muy unida a la práctica cotidiana; en este sentido es el intercambio de experiencias, conocimientos, emociones, pensamientos con sentido o conceptos similares que se hace realidad y toma significación en la percepción, generación, producción, aceptación – negación de realidades. En esto participa el hombre, en el perfeccionamiento de medios para comunicarse desarrollando lenguajes, así como replanteando contenidos donde se expresan pensamientos y sentimientos.”

Pero es importante también hacer una contextualización cuando vivimos la globalización y la internacionalización de la economía y cultura como un fenómeno socio político que influye en el ser humano y que ha dado como resultado la transnacionalización de la comunicación; donde el capitalismo fundamenta el desarrollo y consolidación de un nuevo paradigma tecnológico, derivado de la revolución científico técnica en el despliegue de un nuevo modelo de desarrollo. De esto se desprende que debemos investigar cuáles son los intereses, las ideologías y los paradigmas sociales que mueven la economía y las comunicaciones en el mundo.

Siempre se trató de darle un mayor alcance a las comunicaciones entre los Hombres de todo el planeta. Con este fundamento se ha llegado a lo que es hoy la llamada Globalización. Esta maraña de sucesos que permiten por ejemplo saber que sucede en la Bolsa de valores de Japón, en este instante o que un terremoto en

Oriente afecte nuestras exportaciones de cereales es en la que estamos inmersos desde hace ya muchos años.

La Ilustración proponía nuevas ideas, para esto contaba con el apoyo de la burguesía, poseía una concepción opuesta al absolutismo y por esto no contaba con el apoyo de la Iglesia. Y como punto fuerte proponía la división de poderes como así también declaraba que la razón y la ciencia eran los principios fundamentales.

El Liberalismo era una ideología económica como así también política que luchaba por acabar con el absolutismo, luchar por la soberanía popular y la privatización de los sectores económicos públicos. Un gran avance que se logró con este pensamiento fue el de la Declaración de los Derechos Humanos y del Ciudadano, estos trajeron consigo los ideales de la igualdad, la fraternidad y la libertad.

Con estos ideales comienza a desarrollarse en Europa, y con el pasar de los años en el resto del mundo, un movimiento muy grande que comenzó con la creación de redes de comunicación entre las ciudades, y así se produjeron las invenciones de los primeros puentes y caminos. Se tenía conciencia de que esto lograría una mayor fluidez de los flujos de circulación de personas y mercancías. Se estaban desafiando las fronteras de lo desconocido para muchos.

Con una mayor circulación de personas se produjo un mayor intercambio cultural y esto causó que se haya querido unificar las lenguas existentes. Ya que se creía que esto produciría una reducción de las diferencias entre culturas.

En el afán de universalizar una única lengua se trató de que esta fuera el lenguaje de los signos, y fue el telégrafo óptico un integrante de esa búsqueda. Con la aparición de este útil invento, las comunicaciones se extendieron con mucha rapidez y hacia los más diversos sectores. Muchos países querían instalar sus propias redes telegráficas y para prevenir futuros problemas se creó la Unión

Telegráfica Internacional que cumplió la función de normalizador de los flujos telegráficos.

Aparecieron también otras asociaciones de nivel internacional como la Postal Universal (1874), Comisión Internacional de Pesos y Medidas (1875), la Convención para la Reglamentación Internacional de las Rutas Marítimas (1879), la Convención Internacional para los Transportes Internacionales por Ferrocarril (1890).

La organización de los ferrocarriles precede a la instauración de la hora universal a fin de no tener conflictos con las horas locales. Se decide tomar el Observatorio de Greenwich como punto de referencia para calcular el tiempo universal. Aquí se demuestra como un avance conlleva a otro.

Según MattelartArmand (1999: Pág. 19), es Inglaterra quien posee la mayor industrialización en el siglo XIX, y su capital, Londres, quien se convierte en una “economía-mundo”. Un centro a partir del cual se organizan y distribuyen jerárquicamente las otras potencias, las zonas intermedias y las regiones periféricas.

Estos cambios producen un gran avance en la sociedad de aquella época y dan pie al desarrollo de la radio. Un paso más en las ansias del Hombre por comunicarse.(La globalización de la comunicación 1999: Pág. 9).

Los investigadores opinan que las teorías es contactar con otras personas, las personas se vienen comunicando cientos de años en diferentes maneras ya sea verbal, a través de signos, escritos, el avance de la creación de la radio significo un salto enorme para la humanidad, así también la televisión, el cine, la prensa, las revistas y como la ciencia avanza entra al mundo de las computadoras más conocidos como es el Internet, nuestros principales elementos son los sonidos que se difunde por la boca transmitiendo la voz, siempre pensando alcanzar con la comunicación la historia de la humanidad en todo el planeta.



Desde aquellos tiempos se viene luchando para la liberación popular y política de la ciudadanía, un gran avance muy importante cuando se logra tener la declaración de los derechos Humanos y del ciudadano en general, de tener iguales oportunidades, ideas y la libertad de pensamiento, se inicia entonces el desarrollo de las telecomunicaciones y de ahí la creación de redes de la comunicaciones entre las ciudades para difundir las diferentes actividades que se realizan, así también para universalizar las lenguas, cuando se dieron cuenta que era muy importante las redes querían instalar en cada pueblo. Estos cambios producen un gran avance en la sociedad de aquella época y dan pie al desarrollo de los medios de comunicación. Un paso más para lograr la humanización social.

## 1.2 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

**GRAFICO 1: CATEGORIZACIÓN**



Fuente: Encuesta a los niños  
Elaboración: los autores

### 1.3 LA COMUNICACIÓN

Como hemos manifestado anteriormente la comunicación ya sea verbal, mediante signos o escrita ha existido siempre ya que su afán siempre ha sido el de estar en contacto con otras personas y fruto de ellos aparece la radio y muchos otros medios de comunicación. Es por eso que nace la necesidad de conocer lo que en verdad significa la comunicación.

Según Antonio Pasquali, la comunicación ocurre cuando hay “interacción recíproca entre los dos polos de la estructura relacional (Transmisor-Receptor)” realizando la “ley de bivalencia”, en la que todo transmisor puede ser receptor, todo receptor puede ser transmisor. “Es la correspondencia de mensajes con posibilidad de retorno mecánico entre polos igualmente dotados del máximo coeficiente de comunicabilidad”.

Según Frank Dance, la comunicación es el “estudio de la teoría y principios del origen y emisión - recepción e interpretación de mensajes” independientemente de la cantidad y de la calidad de mensajes emitidos.

En su aceptación más amplia “comunicación es la elicitación de una respuesta”; tomando en cuenta que la elicitación sugiere que el ser que inicia la comunicación tenga un objetivo determinado (conducta, respuesta realizada conscientemente) de por qué, ejecuta la acción. Esta expresión es genérica ya que no especifican quién o quiénes son los ejecutantes” no establece ningún distingo entre la comunicación implicada en la interacción de materia animada o inanimada o entre los animales y seres humanos.”

Presentando la salvedad de exclusividad es decir que, el ser humano es el único que puede expresarse a través de símbolos verbales, y no verbales, teniendo en cuenta que la palabra verbal, no se refiere sólo al hecho se “la existencia de un sonido, sino la representación de abstracciones de datos específicos que transforma el signo en símbolo”. La comunicación es ejercida a través del habla

mediante un simbolismo vocal, y apoyada por un simbolismo no verbal observable que refuerza o no, la credibilidad del enunciado transmitida.

Haciendo una comparación entre estos dos autores acerca del alcance de la comunicación para los investigadores podemos decir que Pasquali nos dice que el proceso comunicacional es realizado únicamente por los seres racionales negando la interacción entre entes mecánicos y/o naturales, la auténtica comunicación, o diálogos debe presentar simetría expresada por la voluntad de entenderse (“acción recíproca entre agente y paciente en que cada interlocutor habla y es escuchado, recibe y emite en condiciones de igualdad”), si esto no ocurre sería solo información, ya que los canales artificiales no pueden participar activamente a través de los elementos comunicacionales como son los canales racionales receptor-emisor y entre ellos el mensaje y la capacidad de decodificarlo.

Mientras que Dance: no le da mucha importancia a la diferenciación de Pasquali, porque para él todo lo que implique interacción es comunicación, establece que es una “Elicitación de respuestas”, sin limitar ningún elemento ser viviente, esto permite la apertura al universo de entes que interacciona con los seres humanos, permitiendo una amplitud comunicacional, pero realizando la salvedad que el único que tiene el don de la verbalización es el ser humano, dando un carácter simbólico a la comunicación a través de signos, los que presentan una significación constante, innata y concreta, asociando el lenguaje a la interpretación y representación simbólica de todo aquello que, él expresa y percibe, dependiendo del contexto social y cultural en que se encuentre.

Consulta Internet, DANCE FRANK. Teoría de la Comunicación Humana\_ Edit. Troquel Buenos Aires- 1973\_ PP. 391-417).

Para el criterio de los investigadores la que se asemeja a una definición más completa de lo que es la comunicación es la definición que hace Frank Dance, ya que si existe comunicación es que debe haber necesariamente una interacción.

Si es verdad que el ser humano es el único que tiene el don de la palabra, pero hay que tener en cuenta que se puede dar una comunicación a través de señas (con sordo-mudos) y en esta definición se da un carácter simbólico a la comunicación a través de signos, dentro de la misma está asociada el lenguaje a la interpretación y representación simbólica de todo aquello que él expresa y percibe, todo esto nos hace entender de que esta es la forma en que se desarrolla la comunicación.

## **1.4 MODELOS DE COMUNICACIÓN**

Para explicar los modelos de comunicación hay que comentar primero que la comunicación se realiza a través de procesos dentro de los que interviene elementos interrelacionados y con funciones específicas, facilitando o no la comunicación, y que según Pasquali, la comunicación se presenta de una manera diacrónica, o sea una comunicación dinámica, temporal y ubicada situacionalmente, y que según Dance, al encarar la comunicación como proceso, debemos adaptarnos a la idea de que todo está en constante cambio, en evolución continua.

([www.monografias.com/trabajos4/comuniciteori/comuniciteori.Shtm/](http://www.monografias.com/trabajos4/comuniciteori/comuniciteori.Shtm/))

Para los investigadores, los procesos comunicativos, crean relaciones distintas con los oyentes dependiendo del grado de fidelidad, confianza y aporte que brindemos a través de los productos comunicativos que ponemos a su servicio. Por ello es de vital importancia tener una lectura constante de de la incidencia que puede provocar en la vida cotidiana nuestras producciones.

Este esfuerzo ha creado en la gente una relación comunicativa bastante estrecha y es necesario y urgente conocer mediante un estudio de consumo, el aporte y formas de consumo de nuestros productos comunicativos.

La comunicación es un proceso inseparable de los procesos sociales y políticos; por lo que no hay tal comunicación que por sí misma genere desarrollo, Los

procesos de educación popular son los soportes del cambio se observó un mejoramiento en cuanto a la calidad de los informativos radiales.

### ***1.4.1 Comunicación Alternativa***

La primera constatación es la existencia de una multiplicidad de experiencias. De comunicación, enraizadas en las búsquedas del movimiento popular, y en las perspectivas de recuperación de espacios sociales democráticos y participativos. Estas experiencias se despliegan en formas micro, meso y macro alternativas, constituyendo campos de una fecunda relación entre sectores intelectuales comprometidos con los sectores populares y sus organizaciones y actores.

La comunicación alternativa no es un fenómeno en sí mismo. Ella se define en el marco de lo político, determinada por una vocación de cambio, que busca.

Transformar las estructuras opresivas en beneficio de la creación de modelos de desarrollo solidario, participativo y democrático en todos los ámbitos sociales. La comunicación alternativa es expresión de un propósito "alterativo". Esto es, voz en luchas y acciones llevadas adelante por las diversas expresiones de sectores populares por lograr ser sujetos históricos y conductores del espacio político-social latinoamericano.

La diversidad, a la vez que la riqueza de estas prácticas, todavía dificulta. Hablar de un modelo de comunicación alternativa. Esta, más bien, debe ser. Entendida como un proceso animado por la acción de los comunicadores que, a partir de una opción definida dentro del espacio de los conflictos sociales, emerge como espiral, desde el polo nacional popular, conformando respuestas diversas, ante las formas dominantes creadas por el capitalismo en su fase transnacional.

Ello remite a confrontar opresiones tanto nacionales como internacionales, que Sofocan el desarrollo plenamente democrático de amplias mayorías latinoamericanas.

Esta comunicación es en sí una práctica social y es, a la vez, una herramienta que promueve y apunala la conciencia política en el movimiento popular. Sin embargo, la experiencia en la década pasada como también en la que vivimos, demuestra que estas formas de comunicación no se reducen al espacio de los partidos políticos. Estos constituyen un actor principal de la expresión y acción popular, pero no los únicos. La conciencia colectiva de las grandes mayorías postergadas en América Latina se genera en prácticas políticas y prácticas cotidianas, que articulan una cultura popular en la cual, esencialmente, debe inscribirse y a la cual contribuir la comunicación alternativa.

El discurso alternativo inevitablemente debe ser democrático, plural, ampliamente creativo, con capacidad de convocatoria, de síntesis y de Renovación la reflexión sobre estas prácticas ha demostrado la capacidad de iniciativas de estas formas, para responder y alimentar las acciones transformadoras que las organizaciones populares impulsan. Dentro de este marco, los protagonistas de la comunicación alternativa.

En cada una de las instancias mencionadas, la presencia de mediadores (Profesionales, periodistas, técnicos, intelectuales, etc.) Constituyen un requisito indispensable para el pleno desarrollo de una expresión convincente, influyente y esclarecedora. El bloque de acción e iniciativa que la relación entre intelectual y movimiento popular genera, ha mostrado su profundo significado en el desarrollo de formas auténticas de comunicación alternativa.

Sin embargo, debe ser entendido como un permanente camino de aprendizaje. Aún existen vacíos, aún existen equívocos y voces que surgen para hablar en nombre del pueblo, más que para hablar desde y con el pueblo.

La participación popular surge, de una u otra forma, como rasgo definitorio de la comunicación alternativa. Verdadera dimensión democrática, hacia donde avanza. La práctica participativa no es fácil. Como tampoco lo es la relación entre las pequeñas experiencias de comunicación alternativas y aquellas de alcance

nacional o internacional. En las primeras la participación se construye en forma clara, inmediata, alegre y creativa.

Existe ahí un desafío fundamental para el desarrollo de la comunicación Alternativa: la creación de articulaciones entre unas y otras de estas formas, en la búsqueda de una participación plena.

Esta realidad recién descrita no es ajena a la omnipresencia cultural creada por los grandes medios de comunicación, adscritos al sistema dominante. La Industria cultural tiene un signo que determina y genera una cultura, la cual Impregna a todos los ámbitos sociales.

La comunicación alternativa no puede dar la espalda a esta realidad. Debe asumirla en la perspectiva de un proyecto de rescate, donde lo industrial se haga alternativo. Dentro de este marco, se hacen más claros los tres espacios de comunicación Alternativa planteada.

- a. El de los **medios alternativos**, expresión desde y con los sectores populares.
- b. El del **mensaje alternativo**, con una presencia tanto en los medios alternativos como en las brechas del sistema industrial cultural dominante.
- c. El del **consumo alternativo** o consumo crítico, instancia de reflexión colectiva en el seno de las organizaciones sociales de base y populares sobre los medios y sus mensajes.

Las nuevas realidades tecnológicas plantean nuevos desafíos y otros espacios de rescate. En ello también se aplica el principio de que la comunicación alternativa se define, en esencia, por los contenidos y la voluntad de cambio que empapa su discurso, y no por los instrumentos que utilice. Hay alternativas, desde el simple mimeógrafo hasta la tecnología más avanzada, si esa herramienta, cualquiera sea su nivel de desarrollo, está en manos de sectores democráticos y populares y es

usada con voluntad de alteración. Es allí donde se evidencia la búsqueda de nuevas relaciones sociales, absorbidas de una nueva identidad popular.

El discurso de la comunicación alternativa vigente no siempre coincide con las necesidades y aspiraciones mencionadas. Pero, el análisis, señala que el camino está abierto. Se hace necesario fortalecer las relaciones entre las diversas formas de comunicación alternativa, de sus actores sociales y sus experiencias cotidianas. Según los investigadores, comunicación alternativa son espacios sociales democráticos y participativos donde se relación entre sectores intelectuales comprometidos con los sectores populares y sus organizaciones sociales, se define en el marco de lo político, determinada por una vocación de cambio, que busca Transformar las estructuras, buscando creación de modelos de desarrollo solidario, participativo y democrático en todos los ámbitos sociales. La comunicación alternativa en tanto voz movilizadora y parte de un proceso transformador nacional popular.

**Propuesta de acción.** Es necesario crear, lo antes posible, una Asociación de Medios Alternativos Latinoamericanos, con el propósito de agrupar a todos los medios de comunicación de carácter alternativo del continente en torno a la defensa de la libertad de expresión y el derecho de los pueblos de ser bien informados con noticias sólidas, fundamentadas y críticas a las impuestas por el sistema de comunicación transnacional dominante en América Latina.

Esta Asociación tendrá capacidad de recurrir a los gobiernos y organismos internacionales representando al conjunto de los problemas que en los países del continente viven los medios alternativos y los profesionales de la comunicación. Igualmente, esta Asociación cumpliría la función de ser el lugar de acopio e intercambio de experiencias que vinculen al conjunto de los medios alternativos para lograr una mayor presencia regional.

Según los investigadores, comunicación alternativa son espacios sociales democráticos y participativos donde se relación entre sectores intelectuales



comprometidos con los sectores populares y sus organizaciones sociales, se define en el marco de lo político, determinada por una vocación de cambio, que busca Transformar las estructuras, buscando creación de modelos de desarrollo solidario, participativo y democrático en todos los ámbitos sociales. La comunicación alternativa en tanto voz movilizadora y parte de un proceso transformador nacional popular.

Según el Autor, Pascual Serrano, Consulta [www.\(rebellion.org\)](http://www.rebellion.org) Pascual Serrano (Valencia, 1964), es periodista especializado en política internacional y análisis de medios de comunicación. En 1996 fundó, junto con un grupo de periodistas, la publicación electrónica Rebelión ([www.rebellion.org](http://www.rebellion.org)), que hoy funciona como diario alternativo en Internet. Durante 2006 y 2007 fue asesor editorial de Tele sur, un canal de televisión latinoamericano contrapuesto a la información del primer mundo. Colaborador de numerosas publicaciones españolas y latinoamericanas, es miembro del consejo de redacción de varias revistas. Entre sus libros destacan Perlas (2006) y Perlas 2. Patrañas, disparates y trapacerías en los medios de comunicación (2007). Su obra Violencia y medios de comunicación obtuvo el Primer Premio del Concurso Internacional "Pensar a contracorriente". De él surgiría Medios violentos. Palabras e imágenes para el odio y la guerra (El Viejo Topo. Barcelona, 2008).

#### ***1.4.2 Modelo Lineal de Pasquali***

La comunicación es lineal porque “la comunicación se dirige hacia delante y al hecho de que no puede hacerse retroceder una palabra ya emitida”. Dance afirma que las conductas observadas y expresadas en el pasado, no se puede transformar en el futuro, si fue una comunicación positiva o negativa, tendrá las mismas características sin evolucionar en el tiempo, porque se consideren la comunicación situándola en el momento donde lo que se han expresado no se puede cambiar.

En los procesos de comunicación humana intervienen diferentes elementos que hacen posible que la comunicación se ejecute, a través de los órganos eferentes-

aferentes de la sensibilidad humana, (vista, oído, habla, tacto, etc.) generado el mensaje y otro ente natural que ejecuta el papel de receptor y de decodificador final en una comunicación directa.

Según los investigadores el modelo de Pasquali todo lo que ya está difundida cualquier nota periodística no se puede retroceder ni una sola letra. Además expresa claramente que la comunicación positiva o negativa deben tener las mismas características sin aumentar en absoluto nada es decir la comunicación decodifica directo. Por esta razón la comunicación debe ser verdadera, educativa, informativa e independiente de cualquier interés.

### ***1.4.3 Modelo Circular***

La comunicación circular se expresa en dos funciones; uno, lo que comunicamos y el modo de hacerlo, la altera para el futuro, segundo que esta retrocede hasta llegar al punto de partida, pudiendo restringir y obstaculizar futuras comunicaciones.

Para los investigadores es que se debe tomar en cuenta en este modelo el modo de comunicarse poniendo las preocupaciones a futuras comunicaciones.

### ***1.4.4 Modelo Helicoidal de Dance***

“El helicoide combina los rasgos deseables de la línea recta y del círculo, evitando a la vez los puntos débiles de ambos. El helicoide presentado una variedad bastante atractiva de posibilidades de dar forma gráfica a los aspectos patológicos de la comunicación. Y en cualquier momento el helicoide da testimonio geométrico del concepto de que la comunicación, al moverse hacia adelante, está volviendo en el mismo momento sobre sí misma y siendo afectada fundamentalmente por la espira de la cual ella surge. No obstante aunque sea lentamente el helicoide puede liberarse en forma gradual de sus distorsiones de bajo nivel. El proceso de comunicación, se va moviendo constantemente hacia

delante y sin embargo, depende siempre, en cierta medida del pasado, que informa al presente y al futuro. El proceso helicoidal de la comunicación ofrece una imagen geométrica flexible y útil para la consideración del proceso comunicativo”.

La comunicación helicoidal representa la característica básica del ser humano, como es la permisología de cambiar, de evolucionar, de corregir errores o añadir refuerzos a las interacciones positivas del pasado, no es una comunicación absolutista, ni determinista, por lo que presenta un desarrollo constante e interminable, esto sucede a nivel individual y colectivo, ya que los seres humanos entramos en los modelos helicoidales de las personas que nos rodean. Según los investigadores este modelo trata de que la comunicación debe ser llevada con mucha perfección tomando en cuenta que los seres humanos somos frágiles y tener mucho cuidado a las personas que nos rodean.

## **1.5. APARICIÓN DE LA RADIO**

La aparición de este medio de comunicación es una sucesión de descubrimientos que comenzaron a finales del siglo XIX.

Se tiene noción de que la primera comunicación telegráfica inalámbrica sucedió un 14 de mayo de 1897 entre las poblaciones de LaverckPoint y la isla Fratholm en el canal de Bristol que se hallan separadas por una distancia de unos 5 kilómetros. El autor de ese fantástico descubrimiento fue Gugliermo Marconi, un físico italiano.

La radio es algo muy utilizado hoy en día, de muy diversas dimensiones y potencias a la cual damos un valor relativo debido a su masificación, fue objeto de admiración, escepticismo e incalculables días dedicados a la investigación.

De esa primera comunicación continuaron una seguidilla de avances tecnológicos que poco a poco fueron mejorando la calidad de las comunicaciones y también la cantidad.

El primer gran empujón que recibió fue durante el desarrollo de la I Guerra Mundial (28 de julio de 1914 – 1918). He aquí una gran utilidad que se le dio a este medio de comunicación: los fines bélicos.

Durante ese período los radioaficionados lograron hazañas tan grandes como el primer contacto radial transatlántico (1921).

El papel que jugó la radio en la II Guerra Mundial (1939 – 1945) fue también muy importante y fue allí donde recibió muchísimo aporte militar para logra un desempeño mejor al alcanzado en esa época. Se utilizó como medio alternativo de comunicación ante la destrucción de las vías férreas, telegráficas y de los caminos disponibles. Consulta internet Htr:// recursos. Cnice. Es /medio/radio/bloque 1/pag2.htm.

Los investigadores analizan, en aquel tiempo la comunicación era a través de telégrafos y no existía otros medios para comunicar, en esa época la radio alcanzaba a informar apenas hasta 5 km. De distancia. Hoy en día la radio es muy importante para informar de todo lo que sucede en el país y el mundo, además al pasar los tiempos la ciencia, la tecnología avanza y es mucho más fácil de comunicar.

### ***1.5.1 Desarrollo de la Radio***

Una vez finalizada la Guerra, la radio comenzó a utilizarse en mayor escala y se comenzaron a crear radio-estaciones, lo cual trajo consigo la fabricación de más unidades de radio. Y esto generó una masificación del medio.

El origen de las estaciones de radio en distintas partes del mundo ha sido muy diverso: estatal, privado, con fines culturales, con fines comerciales. En una primera instancia, era con fines meramente informativos y luego comenzó a variar su rango de acción hasta llegar a cubrir los más diversos aspectos: brindar información, música, cultura, entretenimiento, etc.

Otra ventaja que tuvo hacia sus orígenes es que, al igual que la televisión años más tarde, llega al hogar, a diferencia del teatro, del cine aun inexistente, las conferencias, los conciertos que reúnen al público en un recinto.

Además llega a un público meramente heterogéneo, no así en sus comienzos que lo hacía solamente a la elite que podía sustentar la compra de un equipo radiofónico. En sus comienzos la radio era fuente de entretenimiento familiar, en la cual al momento de “escuchar la radio”, toda la familia se ponía alrededor de ella, la encendían y escuchaban por algunas horas. Consultado Internet; <http://www.telefonia.net//>.

Los investigadores dicen, que con el pasar de los años, tomo tanta popularidad que se crearon los primeros radioteatros, los precursores de las actuales telenovelas, los cuales eran seguidos por familias durante semanas. Fueron apareciendo las primeras publicidades y la radio poco a poco fue adquiriendo a un fin de lucro.

### ***1.5.2 Primeras experiencias de los Radioaficionados***

Los primeros pasos en comunicaciones se produjeron en Francia por Ducretel uniendo inalámbricamente la torre Eiffel con Pantheon (4 Km.), resultando una auténtica gesta. En 1899 Marconi hizo un enlace más largo (46 Km.) uniendo Dover con Wimewreux atravesando el canal de la Mancha.

Fue al final de la primera guerra mundial que gracias a la reciente invención de la válvula termiónica tríodo se pudo introducir la amplificación en los receptores y conectando varias válvulas en paralelo se lograba aumentar la potencia de transmisión.

Consultado Internet; <http://www.telefonia.net//>.

Los investigadores manifiestan, la radio afición empezó en el momento en que se produjeron los primeros experimentos con las ondas electromagnéticas, surgiendo

personas que con auténtica vocación científica empezaron a ser atraídas por esa afición.

### ***1.5.3 Primeras comunicaciones***

Como comentamos al hablar sobre la historia de la radio afición, inicialmente los equipos que se utilizaron emitían en una longitud de onda que hoy consideramos muy larga (200 m).

Poco a poco las distancias de los enlaces fueron ampliándose, 1.600, 2.400, 3.200 Km.; lógicamente la máxima ilusión de los pioneros de la radio era establecer contacto a través del Atlántico entre Europa y América.

A finales de 1921, la Asociación Americana ARRL envió a Europa a un aficionado experto, Paúl F. Godley 2ZE, con el mejor equipo de recepción que se pudo conseguir. Una vez iniciadas las pruebas se pudieron escuchar treinta estaciones americanas. Al año siguiente continuaron las pruebas y los aficionados europeos confirmaron la recepción de 315 estaciones americanas, mientras que una estación francesa y dos inglesas fueron escuchadas en América.

Una vez que se pudo comprobar que las comunicaciones a través del Atlántico era posible, la próxima meta a conseguir fue establecer una comunicación bilateral ente América y Europa.

Los investigadores dicen, las primeras comunicaciones se realizaban por longitud de ondas y de esta forma no era muy adecuado, los iniciadores de la radio pensaban contactar con diferentes naciones del mundo y seguir colocando varias estaciones de radios de esa manera acaparar toda la información, proyectarse hacia nuevos horizontes y poder comunicarse más allá de las fronteras.

#### ***1.5.4 Proceso de Comunicación***

Desde un punto de vista técnico se entiende por comunicación el hecho que un determinado mensaje originado en el punto A llegue a otro punto determinado B, distante del anterior en el espacio o en el tiempo. La comunicación implica la transmisión de una determinada información. La información como la comunicación supone un proceso; los elementos que aparecen en el mismo son:

**Código:** El código es un sistema de signos y reglas para combinarlos, que por un lado es arbitrario y por otra parte debe de estar organizado de antemano.

El proceso de comunicación que emplea ese código precisa de un canal para la transmisión de las señales. El **Canal** sería el medio físico a través del cual se transmite la comunicación.

*Ej.: El aire en el caso de la voz y las ondas*

*Hercianas en el caso de la televisión.*

En tercer lugar debemos considerar el **Emisor**. Es la persona que se encarga de transmitir el mensaje. Esta persona elije y selecciona los signos que le convienen, es decir, realiza un proceso de codificación; codifica el mensaje.

El **Receptor** será aquella persona a quien va dirigida la comunicación; realiza un proceso inverso al del emisor, ya que descifra e interpreta los signos elegidos por el emisor; es decir, descodifica el mensaje.

Naturalmente tiene que haber algo que comunicar, un contenido y un proceso que con sus aspectos previos y sus consecuencias motive el **Mensaje**.

Las circunstancias que rodean un hecho de comunicación se denominan **Contexto situacional** (situación), es el contexto en que se transmite el mensaje y que contribuye a su significado.

*Ej.: Un semáforo en medio de una playa no*

*Emite ningún mensaje porque le falta contexto.*

La consideración del contexto situacional del mensaje es siempre necesaria para su adecuada descodificación.

En el esquema clásico de Jakobson aparece el referente que es la base de toda comunicación; aquello a lo que se refiere el mensaje; la realidad objetiva.

Todos estos elementos que forman el esquema de la comunicación tienden a conseguir la eficacia de la información. Ésta se fundamenta en una relación inversa entre la extensión de la unidad de comunicación y la probabilidad de aparición en el discurso.

**+ *Extensión de la unidad comunicativa*      → - *Probabilidad de aparición.***

**- *Extensión de la unidad comunicativa*      → + *Probabilidad de aparición.***

Este principio general de la teoría informativa se manifiesta en el hecho empíricamente demostrado u observado que las palabras o frases tienden a cortarse; tendremos siempre a una economía del lenguaje. Así un conferenciante que habla extensamente y nos va diciendo lo que ya sabemos lo tintamos de “rollo”, ya que en este caso la relación no es inversa sino directa: mucha extensión, mucha probabilidad. Consultado Internet; <http://es.wikipedia.org/wiki/comunicación>.

Para los investigadores tiene un proceso; que son elementos de esquema de la comunicación, con código en sistema de signos y reglas para combinarlos, la comunicación y la transmisión de una determinada información. Por esa razón es importante realizar la información fundamentada.



## 1.6 FUNCIONES DEL LENGUAJE

Hablamos de las FUNCIONES o FINALIDADES que puede tener un mensaje:

**Función Referencial:** El mensaje transmite información objetiva. El elemento destacado es el “Referente”.

**Función Expresiva:** El emisor manifiesta su estado de ánimo, emociones, opiniones. Predomina la subjetividad.

**Función Apelativa:** Se pretende obtener del receptor un comportamiento concreto. Elemento destacado el “Receptor.”

**Función Fática:** Se comprueba el contacto entre el E y R. Elemento destacado, el “Canal”.

**Función Poética:** Interesa lo que se comunica y la forma del mensaje, que se adorna. El elemento destacado el “*Mensaje*”.

**Función Metalingüística:** El mensaje se refiere al propio “*Código*”; que es el elemento destacado.

Consulta Internet, WWW. Profesor en línea/ .cl/ Castellano/Lenguaje Funciones htm.

Para los investigadores el lenguaje se usa para comunicar una realidad sea afirmativa, negativa o de posibilidad, un deseo, una admiración, o para preguntar o dar una orden. Según sea como utilizemos las distintas oraciones que expresan dichas realidades, será la función que desempeñe el lenguaje, El mensaje que emite el emisor hace referencia a lo que siente, sobre todos los demás factores que constituyen el proceso de comunicación.

## 1.7 FUNCIONES DE LA RADIO

Los programas de la radio pueden cumplir alguna de estas funciones:

**Función Informativa:** Se ofrecen contenidos informativos acerca de nuestro entorno, mundo o realidad concreta. Aquí entran los informativos de noticias, documentales, entrevistas, reportajes.

**Función Formativa:** Los programas que conllevan esta función tienen como objetivo crear opinión entre los oyentes. A menudo pueden participar en ellos ofreciendo su punto de vista. Aquí entran los debates, tertulias, mesas redondas.

**Función Pedagógica:** Los programas tienen como función predominante transmitir algún conocimiento nuevo al oyente.

**Función de Entretenimiento:** Función que se da o debe darse en todos los programas. Esta función la cumplen casi todos los programas y, específicamente, los concursos, musicales, revistas radiofónicas, etc.

//tml. Rincón delvago. com.:/Elementos\_de-la\_comicacion.html

Para los investigadores, la programación de la radio en este caso existe cuatro elementos y en cada uno de las funciones indican los pasos que deben realizar para un buen desarrollo de programas radiales, de esa manera estar siempre juntos con los oyentes de la radio. Aquí es en donde se escuchan, analizan, discuten temas trascendentales y sacan sus propias conclusiones.

## 1.8 PRIMERAS CADENAS RADIALES EN EL MUNDO

La necesidad de llegar a todo un país, luego ampliar la transmisión para llegar con la misma noticia a otros países abaratando costo de producción y aumentando el precio de la publicidad, llevaron a crear una cadena radial. Pensaron en una

emisora piloto, que difunda los programas simultáneamente y que una red de radios retransmitan simultáneamente los programas.

En poco tiempo crearon la primera “cadena radial” que empezó a convertirse en un poder que monopolizaba la información la publicidad.

Las primeras cadenas y redes de radio difusión fueron logradas para tener una mayor cobertura y por supuesto para difundir programas de carácter nacional.

Para los investigadores, la radio es una herramienta de mucha importancia para realizar cadenas ya sea de carácter local o nacional y a través de estas conexiones poder difundir todas las actividades o novedades suscitadas en con vivir diario con la sociedad.

### ***1.8.1 Redes, Cadenas, Asociaciones***

La “Red” es un espacio de concertación y coordinación entre sus integrantes. Comparten objetivos, tienen iniciativas dispersas, pero que las articulan. Las redes se constituyen de manera conjunta y participativa. Igual que las redes de los pescadores.

Una “Asociación” expresa la idea de un grupo de personas o instituciones que se unen para buscar un mismo objetivo para ello toman la figura legal de asociación como forma de organización.

La “Cadena” presenta una emisora matriz y varias otras radios que retransmiten la señal del centro.

Para los investigadores los satélites de comunicaciones, en combinación con las estaciones terrestres, configuran grandes redes de comunicaciones que permiten comunicar de forma prácticamente instantánea cualquier punto del planeta. Hoy

en día, la distancia y las barreras físicas no suponen ningún obstáculo para la transmisión de la información.

Las redes basadas en sistemas de comunicación telefónica son de las más extendidas y con mayor proyección actualmente, dado que combinan diversas tecnologías de modulación que permiten la difusión de señales de voz, datos e imágenes, siendo la transmisión a través de Internet uno de los puntales de este tipo de comunicaciones.

### ***1.8.2 La primera NBC, primera cadena radial***

Por el año 1926, 6 años después de que la primera radio KDKA estuvieran en el aire la cantidad de emisoras en los estados unidos pasaban las 500, fue entonces cuando David Sarnoff se dio a la tarea de crear una cadena radial instalando una emisora central y enlazándola con otras radios locales.

En esta primera tuvieron su participación las empresas General Electric, Westinghouse. La cadena radial significó una gran rebaja en los costos de mantenimiento. Fue muy alentador en cuanto a las ganancias por concepto de publicidad, además de lograr la uniformidad de la programación, se observó un mejoramiento en cuanto a la calidad de los informativos radiales.

Esta cadena estuvo compuesta por 24 emisoras a las que se agregaron las radios de las empresas Westinghouse y General Electric, cadena que luego será conocida como la NBC (National Broadcasting Corporation).

Para los investigadores, esta idea de cadena radial fue de mucho éxito porque hubo un mejoramiento en cuanto a la calidad de los informativos radiales y facilitó difundir la información donde llegan las ondas electromagnéticas, llegando la misma información a miles de personas.

### ***1.8.3 Cómo los medios ocultan el mundo***

La mayoría de los ciudadanos considera que, después de leer la prensa o ver los telediarios, está informada de la actualidad internacional. Sin embargo, la realidad dista mucho de ser la imagen unívoca ofrecida por los medios. Este libro recorre los principales acontecimientos de los últimos años mostrando mediante entrevistas con expertos, bibliografía especializada y consulta de medios alternativos, que lo sucedido no es lo que nos han contando, con una incisiva mirada, desentraña el funcionamiento de los grandes medios de masas para hacernos comprender que la desinformación es una constante. Lo que creemos que está sucediendo en el mundo es sólo una falsa composición al servicio de unos intereses que van, poco a poco, conformando la opinión pública. La obra, además, propone técnicas y hábitos de lectura para fomentar una nueva actitud, independiente, ante la información y promover así una ciudadanía resistente a la manipulación. "Desinformación. Cómo los medios ocultan el mundo ([www.rebellion.org](http://www.rebellion.org))

Para los investigadores Si hay algo de lo que los medios de comunicación informan poco es precisamente de ellos difunden, es salir a la calle, hablar con la gente y tener sangre y pasión en las venas, en lugar de limitarse a buscar las tomas de electricidad en las salas de las ruedas de prensa, las noticias aleja de nosotros cualquier intento de un análisis amplio en el que incorpora unos mínimos valores y principios éticos.

### ***1.8.4 Cadenas Europeas***

Las innovaciones técnicas logradas por Estados Unidos postergaron un tanto los avances de las radios europeas, éstas eran concebidas como servicio público, destinadas a la educación de las audiencias en sus diferentes facetas.

En 1927, se iniciaron las transmisiones de las BBC (British Broadcasting Corporation) de Londres, trabajando 24 horas diarias y es hoy considerada como un modelo en cuanto a su programación radial.

La concesión de frecuencias en Europa es con condiciones. En general, la radio europea es considerada como servicio público y la publicidad está prohibida.

En Francia, las cadenas estaban más destinadas a la producción de programas noticiosos, tenían su fama por tener un buen servicio de noticias.

En cuanto a la ex-uni6n sovi6tica las cadenas radiales se organizaron con la dependencia central del estado, desde sus inicios y junto con el cine fue un instrumento necesario para la difusi6n ideol6gica.

Los investigadores opinan que La transmisi6n por sat6lite y el Internet han reemplazado en los pa6ses desarrollados a las emisoras de onda corta. Este es lo que podemos argumentar; Sin embargo, es necesario observar con detenimiento como es la difusi6n por sat6lite.

Es cierto que m6s emisoras dirigen sus programas hacia los sat6lites, que difunden una se6ala n6tida, con una excepcional claridad, ausencia de ruido y sonido estereof6nico, el cual no es disponible en la onda corta.

## **1.9 CADENA, REDES Y ASOCIACIONES EN AMÉRICA LATINA**

A pesar de las diferencias que existen entre red, cadena y asociaci6n, para muchos, no hay diferencias.

Los tres t6rminos se manejan de una forma indiscriminada, por eso se tiende a manejar estos conceptos sin diferenciar la Asociaci6n de la red o Cadena.

Un informe publicado por ALER, revela que todos los pa6ses excepto M6xico, existen asociaciones nacionales de radios populares o comunitarias, pero no tienen la institucionalidad ni representatividad.

La gran mayoría de las radios en los diferentes países, están vinculadas a alguna red nacional o regional pero no todas.

Los investigadores opinan que en América Latina existen cadenas que comunican y dan la información a través de redes instaladas con las tecnologías modernas para promover la participación de las personas adultas y niños, para rescatar la cultura, crear conciencia crítica ante la sociedad, ayudando a ver la realidad, que presenta la gente desde los sectores más necesitados.

### ***1.9.1 Redes latinoamericanas***

Una gran mayoría de radios comunitarias y populares están relacionadas con alguna red Latinoamérica, ya sea a través de la asociación nacional o de manera directa.

Las redes son las siguientes:

Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER), la Asociación Mundial de Radios Comunitarias, regional América Latina (AMARC-AL) y la Organización Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación (OCCLAC- el antiguo secretariado conjunto de las comunicaciones católicas), que asocia a radios y programas católicos y brinda servicios a un público más amplio.

Cada uno de estas asociaciones, está integrada por redes nacionales. Es el caso de ALER que en 19 países de América Latina cuenta con coordinadoras nacionales.

América Latina en Red, ha producido y transmitido programas educativos e informativos además se ha practicado la democratización de las comunicaciones, como por ejemplo ALER (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica).

Para los investigadores los Medios de Comunicación son propiedad de instituciones de servicio con fines sociales y religiosos entre ellos está la radio

popular educativa para la participación del pueblo, entre estas se cita las redes CORAPE (Coordinadora de Radios Populares Educativas del Ecuador), ERPE (Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador).

### ***1.9.2 AMARC-ALC (Asociación Mundial de radios comunitarias-América Latina y Caribe)***

AMARC-ALC surgió como parte de la asociación mundial en 1990 en la ciudad de Lima. Unos años más tarde se trasladó a Quito.

Las redes de comunicación continental y regional: América Latina en Red (ALRED) y red Kechwa.

En estos servicios ALER ha invertido sus principales recursos humanos, económicos y técnicos.

ALRED, viene trabajando desde 1945, produce diariamente un servicio informativo, transmitido a las emisoras de América Latina vía satélite. Los programas van dirigidos a distintas audiencias, especialmente a campesinos, indígenas, mineros y la gente de los barrios populares. Ésta emisora se realiza de lunes a sábado y tiene una duración de entre 5 y 6 horas diarias. El centro coordinador se encuentra en Quito-Ecuador.

Red Kechwa, es parte de ALRED, y su transmisión es también satelital. Tiene una coordinadora en cada país, la central se encuentra en Quito, aunque cambia de sede de producción cada año, está integrada por 13 emisoras pertenecientes a Bolivia, Ecuador y Perú.

La idea de los investigadores es que los programas van dirigidos a distintas audiencias, especialmente a campesinos, indígenas mineros y la gente de los barrios populares. En coordinación con las emisoras populares en cada País.



### ***1.9.3 OCLACC (Organización Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación)***

OCLACC es el resultado del acercamiento paulatino de las tres ramas latinoamericanas de las organizaciones mundiales de comunicación católica: UNDA, OCIC Y OCLAP. (Formadas por el vaticano en 1928).

La OCLACC agrupa a 59 asociadas nacionales en 18 países dentro de la secretaría ejecutiva en Quito trabajan 10 personas, que atienden las 3 estrategias principales de la institución: la educación a distancia (UNDA-AL), la educación para la comunicación (plan DENI) Desarrollo de Educación para niños y la red de comunicación, con un boletín bisemanal (punto de encuentro) y la revista Arandú.

La relación de las radios populares con esta red se la realiza especialmente por el curso de educación a distancia, que logró formar a varios comunicadores, en aras de la profesionalización siempre permanente de quienes tienen la responsabilidad de realizar programas en las emisoras, siendo responsables con su compromiso frente a la sociedad.

Los investigadores opinan estas emisoras han sido una alternativa, para la formación, de educación para comunicadores con compromiso frente a la sociedad.

### ***1.9.4 Grupo de los ocho***

Existe muy poca coordinación entre redes continentales. El espacio en que se encuentran es el G-8. El grupo de los 8 es una red que integra actualmente a 9 organizaciones latinoamericanas de comunicación ALER, AMARC, CIESPAL, FELAFACS, FIP, PROA, OCLACC, RNTC, VIDEAZIMUT, WACC. Las líneas de acción del G-8 son:

- Apoyar la creación de marcos legales y reformas a las actuales leyes de telecomunicaciones.

- Responder a las demás de capacitación y profesionalización de los comunicadores y comunicadoras que trabajan en las instituciones afiliadas.

## **1.10 REDES NACIONALES EN CENTRO AMÉRICA Y EL CARIBE**

La implementación de redes digitales corre el riesgo de sobredimensionar lo técnico y perder de vista lo que en verdad tenemos que decir.

La misión de las redes sigue siendo lo más importante, reflexionar sobre las razones del proyecto y el porqué de la construcción de redes electrónicas.

Las asociaciones en algunos países, tiene un mayor de consolidación. Cuentan con un presupuesto propio, una secretaría ejecutiva.

Según el criterio de los investigadores estas emisoras tiene la misión de prestar servicios de capacitación, producción de programas a sus asociadas y fortalecer sus proyectos.

### **1.10.1. FGER (Federación Guatemalteca de Educación Radiofónica) Guatemala**

Inició su trabajo con 4 emisoras, en la actualidad cuenta con 9 emisoras afiliadas, casi todas en zonas de población indígena, su trabajo se concentra en las áreas:

- Profesionalización mediante talleres de capacitación en dirección, gestión, producción radiofónica y nuevas tecnológicas.
- Producción radiofónica, mayormente microprogramas en diferentes idiomas.
- Generar recursos económicos para la federación en su conjunto y sus afiliados.
- También cuenta con un área de investigación para ejecutar sondeos de audiencia en las radios.

La opinión de los investigadores es que cuenta con una producción de programas en conjunto debido a la diversidad de idiomas con los que trabajan las radios explican la falta de este proyecto nacional

### ***1.10.2 UDECA (Unión Dominicana de Emisoras Católicas) República Dominicana***

Nació formalmente con 5 emisoras afiliadas en 1981, actualmente tiene 57 afiliadas: 6 emisoras y un centro de producción. En la secretaría ejecutiva trabaja 11 personas. Su trabajo se concentra en las siguientes áreas:

- Producción de noticias y otros programas que se difunden en red.
- Producción de microprogramas en diferentes temas como participación ciudadana, poder local, democracias, etc.
- Asesoramiento en mercadeo a las radios, venta de publicidad.
- Capacitación de los productores de microprogramas.

En 1988 puso en marcha una red informativa entre todas sus emisoras. Semanalmente tiene un programa de debate (Foro abierto) transmitido en red, se organizan campañas sobre temas de democracia y ciudadanía.

### ***1.10.3 ARPAS (Asociación de Radios y Programas Participativos de el Salvador) El Salvador***

Con fuerte apoyo de ALER, surge en 1994 con 12 radios, actualmente cuenta con 30 afiliadas: 24 radios y 6 centros de producción.

Su trabajo se concentra en las siguientes áreas:

- Apoyo técnico.
- Producción informativo (Red informativo)
- Mercadeo

- Capacitación en cada una de las áreas arriba mencionadas.
- Tiene un noticiero nacional con 1 hora de duración.

Esta Asociación tiene la capacidad de recurrir a los gobiernos y organismos internacionales representando al conjunto de los problemas que en los países del continente viven los medios alternativos y los profesionales de la comunicación. Igualmente, esta Asociación cumpliría la función de ser el lugar de acopio e intercambio de experiencias que vinculen al conjunto de los medios alternativos para lograr una mayor presencia regional.

El discurso, y no por los instrumentos que utilice. Hay alternatividad desde el simple mimeógrafo hasta la tecnología más avanzada, si esa herramienta, cualquiera sea su nivel de desarrollo, está en manos de sectores democráticos y populares y es usada con voluntad de alteración. Es allí donde se evidencia la búsqueda de nuevas relaciones sociales, absorbidas de una nueva identidad popular.

## **1.11 REDES NACIONALES EN SUDAMÉRICA**

Es muy importante involucrar a las coordinadoras nacionales en el sistema satelital; en estas se juntan en primera instancia los proyectos de comunicación conjunta en los diferentes países.

Las coordinadoras naciones articulan el trabajo en su país y la articulan a nivel internacional.

### ***1.11.1 Redes nacionales del sur***

Algunas radios instalan paquetes tecnológicos (digitalización-satélite) para poner la programación piloto automático transmitiendo solo música o la programación que llegue del centro. De esa manera, ahorran plata despidiendo personal y cortan la participación del pueblo.

Este no es el caso de las radios populares y comunitarias, ya que para ellas es fundamental la participación de los oyentes, sin participación, no tiene motivo seguir trabajando.

La opinión de los investigadores es que la práctica participativa no es fácil. Como tampoco lo es la relación entre las pequeñas experiencias de comunicación alternativas y aquellas de alcance nacional o internacional. En las primeras la participación se construye en forma clara, inmediata, alegre y creativa.

#### ***1.11.1.1 CORAPE (Coordinadora de Radios Populares y Educativas del Ecuador)***

La CORAPE fue fundada en 1988 y cuenta actualmente con 30 radios afiliadas y 10 adherentes. Recibió un fuerte apoyo de ALER desde su inicio. La coordinadora está en proceso de fortalecimiento. El equipo de la secretaría ejecutiva cuenta con 10 empleados.

Transmite 3 noticieros nacionales diarios con una duración promedio de 20 minutos y una revista semanal temática para la red Amazónica con 7 radios. La red Kichwa compuesta por 8 radios, es descentralizada y produce una revista semanal. Los ejes temáticos son: lucha contra la corrupción, medio ambiente, derechos humanos, desarrollo local sostenible, ciudadanía y pluriculturalidad.

El trabajo de la coordinadora se concentra en las siguientes áreas:

- Servicio técnico; construcción de equipos, mantenimiento y capacitación técnica.
- Servicio informativo mediante equipo de prensa propio.
- Mercadeo y ventas para conseguir publicidad para la secretaría y las afiliadas.
- Investigación: se ejecutaron sondeos de audiencia en varias afiliadas.

Según los tesisistas en las primeras lucha contra la corrupción, medio ambiente, derechos humanos, desarrollo local sostenible, ciudadanía y pluriculturalidad la participación se construye en forma clara, inmediata, alegre y creativa

#### **1.11.1.2 CNR (Coordinadora Nacional de Radio) Perú.**

La CNR nace en 1978 como un proyecto regional en el Sur del Perú. Actualmente tiene 56 afiliadas: 28 radios y 28 centros de producción. La secretaría ejecutiva está en Lima y tiene 22 empleados.

El equipo periodístico, produce noticiario diarios, programas educativos y de evangelización.

- El trabajo de la coordinadora se concentra en las siguientes áreas:
- Servicio técnico a las afiliadas, asesoría y capacitación en tecnologías.
- Generar opinión pública en base a una programación conjunta en red descentralizada.
- Profesionalizar al personal de sus afiliadas con énfasis en la prensa, evangelización, gestión y lo técnico.
- Generación de ingresos mediante una red nacional para vender en conjunto.

Según la opinión de los tesisistas la coordinadora lleva procesos importantes como es de servicio, profesionalización, evangelización, servicio técnico y creando opinión publica también ingresos económicos para la coordinadora de Perú.

#### **1.11.1.3 ERBOL (Educación Radiofónica de Bolivia)**

ERBOL fue fundada en 1966 por 6 emisoras que tenían como líneas de acción la educación y la alfabetización. Actualmente agrupa a 25 radios y 7 centros de producción. Inició el centro de comunicación popular, CCP con un intercambio de noticias diarias a nivel nacional.

Actualmente ERBOL cuenta con un canal satelital al servicio de las radios de la asociación y una radio en FM. Con su equipo periodístico produce informativos o “encuentro nacional” en varias ediciones y los difunde vía satélite por toda la red en determinados acontecimientos realiza transmisiones en directo.

El trabajo de ERBOL se encuentra en las siguientes áreas:

- Formación y capacitación, Educación a Distancia (Voces Unidas)
- Apoyar a las producciones locales de las radios afiliadas, a través de la red informativa.
- Realización de actividades de investigación y apoyo a las radios mediante la capacitación y asesoramiento.
- Captar recursos para la asociación y las afiliadas a través de un departamento de mercadeo.

La opinión de los investigadores que tan importante es estar organizadas en seis emisoras, para poder realizar actividades importantes que difunde vía satélite por toda la red en determinados acontecimientos realiza transmisiones en directo.

## **1.12 REDES INDÍGENAS**

Los Kechwa de Bolivia dijeron con respecto a la Red Kechwa Satelital: “Tenemos todo el derecho de utilizar la tecnología moderna, para ponerla a nuestro servicio. Cuando nos subamos al satélite, le daremos un beso a la luna y le saludaremos a taita inti (Padre Sol).

En Canadá los indígenas Montagnis y Atikamek cuentan con una red de 15 radios que diariamente transmiten programas informativos, de opinión y de entretenimiento en sus idiomas, vía satélite. Esta red indígena, está ayudando a los Atikamenks y Montagnais a ponerse en contacto con su identidad.

Desde el 15 de abril 2002, los Montagnais ,Atikamenks y kiechwas de Ecuador, Perú y Bolivia se han unido en un contacto Norte-Sur, mediante un informativo de 5 minutos cada 15 días. De esta manera ya ha nacido la red Norte Sur – Sur Norte y ahora está en pleno crecimiento.

Para los investigadores las radios y redes indígenas surgen de la necesidad de comunicarse en su idioma, con su música y sus calores culturales. Pusieron de su parte todo lo que les fue posible y aprovecharon las nuevas tecnologías para mantener en red a lo largo de cada uno de sus países y también con otros países que comparte la misma lengua y las mismas inquietudes.

### ***1.12.1 Red kechwa satelital***

La red kechwa Satelital nació en agosto de 1997, por iniciativa de ALER y otras 12 radios de Perú, Bolivia y Ecuador, que decidieron treparse al satélite y trabajar en red, por la conciencia social de los pueblos kechwas de la región andina.

La Red kechwa nació con 12 radios, ahora, ya son 34 radios, 17 son interactivas y las restantes 17 solo reviven y difunden los programas. Funcionan de manera descentralizada dentro de ALER. Tiene su propio equipo de producción, que opera cada año desde una afiliada distinta, rotando por cada uno de los países.

Los investigadores manifiestan que es una Red Satelital conformada alrededor de un público étnico y cultural internacional: Población de habla Kichwa en Ecuador, quechua en Perú y Quechwa en Bolivia en la que se puede poner en práctica la interculturalidad entre los pueblos.

### ***1.12.2 Red SOCAM***

La SOCAM, es la sociedad de Comunicación Atikamenk y Montagnais de Canadá en la provincia de Quebec.



Las SOCAM coordinan la red de 15 emisoras indígenas que transmite cada día durante cinco horas, programas informativos, de orientación y entretenimiento, en sus propios idiomas y vía satélite, para una población de 20.000 indígenas.

La opinión de los tesisistas de cómo avanza algunos indígenas en el tema de comunicación también coordinando redes para dar informaciones en sus propios idiomas para su pueblo, existe interés de demostrar que todo es posible cuando hay constancia y perseverancia.

### ***1.12.3 Contacto Norte Sur – Sur Norte***

El 19 de marzo 2002, se reunieron en la ciudad de Riobamba de Ecuador, los representantes de las dos redes, Red Kechwa – SOCAM. En acto público firmaron un convenio de apoyo recíproco, en capacitación e intercambio cultural.

También acordaron intercambiar información radial, cada 15 días, en un boletín de 5 minutos, desde el 15 de abril del 2002.

Según el criterio de los investigadores mientras se unifiquen entre redes podrán tener apoyo mutuo y podrán intercambiar información radial.

## **1.13 HISTORIA DE LA RADIO EN ECUADOR.**

En Ecuador como en muchos países de principio de siglo, no disponían de la tecnología de avanzada de esa época y lo poco que se sabía era gracias a unos pocos entusiastas de esta nueva forma de comunicarse, las noticias técnicas llegaban en revistas o libros que leían unos pocos privilegiados. En Guayaquil Radio Club fue fundado el 9 de mayo de 1923, en una época en que las comunicaciones radiales recién se estaban iniciando en el país. En efecto para el Ecuador de 1923, la "Telegrafía sin hilos" era todavía una novedad, aunque ya estaba en uso desde comienzos del siglo en estaciones costeras y barcos en alta mar.

Desde que el Club fue fundado, sus socios se dedicaron a la experimentación y fomento de la radio, siendo algunos de sus socios el núcleo de técnicos que fueron también pioneros de la radiodifusión en el país.

Los radioaficionados, tanto ecuatorianos como de otros países, fueron instrumentos en la apertura de las bandas de alta frecuencia, mejor conocidas como HF, pues a través de la experimentación, diseños y construcción de equipos y antenas fue posible utilizar cada vez frecuencias más altas. Los radioaficionados fueron los pioneros de las comunicaciones de VHF y UHF en el Ecuador, y muchos de los sitios donde actualmente están colocadas repetidoras de radiodifusoras y canales de televisión fueron "descubiertos" por radioaficionados en su búsqueda por encontrar el mejor lugar para ubicar sus repetidores.

La radio afición en el Ecuador también ha jugado un importante papel en las comunicaciones de emergencia, desde el terremoto de 1942, donde se usó por primera vez para informar al exterior y dentro del país lo que había ocurrido. Ya en el terremoto de Ambato, en 1949, la radio fue vital para el flujo de información oficial y personal de los damnificados.

La opinión de los investigadores es que la emergencia del terremoto como les obligo a descubrir radioaficionados en su búsqueda por encontrar el mejor lugar para ubicar sus repetidores, y fueron los pioneros de las comunicaciones.

## **1.14 RADIO LATACUNGA**

### ***1.14.1. Historia***

Según la investigación del Lic. Eduardo Guerrero (pág. 21- 22) nos da a conocer que a inicios de la década del 70 en la Parroquia Zumbahua, Cantón Pujilí, al Occidente de la provincia de Cotopaxi; un grupo de jóvenes nativos guiados por los Padres de la Sociedad Salesiana del Ecuador, enfrentan la situación de marginalidad de los indígenas de esa zona. Terminó las haciendas pero siguieron

los caciques nativos que explotaban. Inician una tienda comunitaria con productos de primera necesidad, ofreciendo peso exacto y precio justo.

Después, de un tiempo el movimiento indígena de Cotopaxi, se abarca varias organizaciones indígenas de la Provincia, plantea la necesidad de crear una emisora para que apoye su labor y sirve como medio para cohesionar apoyar su identidad fortaleciendo la misma organización.

Mientras tanto la educación indígena seguía recuperando la cultura masiva, grabando sus cuentos, leyendas, tradiciones, chistes, fábulas, anécdotas todo el saber indígena.

Las grabaciones solo eran conocidas por los estudiantes que asistían a la escuela indígena, lo cual era limitado, aquí es donde surge la idea de ampliar el radio de difusión del saber popular, es así que se equipa una bocina (parlante) con su respectivo amplificador, grabadora y micrófono que funcionaba con una batería de vehículo.

Las grabaciones realizadas en casetes eran difundidas para los feriantes, que asistían todos los sábados a la feria semanal de Zumbahua.

Más adelante la bocina, conocida como el parlante de Zumbahua, se convirtió en un medio de convocatoria para las comunidades: se convoca a mingas, a sesiones y a diferentes actividades comunales. A más de estos se empezó a tratar problemas sociales como: alcoholismo, el machismo, las peleas entre vecinos y familiares, etc.

Esta última experiencia hizo pensar en instalar una radio indígena en Zumbahua que apoye la educación, la organización y la evangelización indígena. Lastimosamente en ese sector no existía energía eléctrica de red, siendo muy costoso el mantenimiento de una planta a gasolina para generar la energía para la estación de radio.

En este punto se unen la necesidad de la Diócesis de Latacunga para impulsar la Pastoral Indígena a través de una radio como instrumento de evangelización y la necesidad de los educadores comunitarios y del MICC; el Obispo, Monseñor José Mario Ruiz Navas conjuntamente con los agentes de pastoral de la Diócesis, deciden crear una emisora que apoye la organización, la educación y la evangelización del sector indígena y campesino de la provincia de Cotopaxi. Decidiéndose esta creación en la asamblea diocesana de 1.979.

Un lapso de casi 2 años duró: la consecución de financiamiento, el equipamiento, la construcción de la infraestructura física y la capacitación del equipo humano; aportaron agencias católicas de cooperación canadienses y europeas. El 8 de diciembre de 1.981 se funda “Radio Latacunga”, haciendo la “opción preferencial” por los indígenas, “los más pobres entre los pobres” que es uno de los “rostros sufriente de Cristo”.

Su eslogan “la voz de un pueblo en marcha”, con una comunicación radiofónica popular y participativa; priorizando las voces de los marginados y excluidos. Creándose estrategias de participación: los estudios centrales de la radio, donde llegan diferentes actores indígenas y campesinos mestizos; las visitas del equipo humano de la radio a las comunidades y parroquias para recoger sus voces; las cabinas de grabación ubicadas en organizaciones indígenas y con un equipo de reporteros populares encargados de ser la voz de sus comunidades, son formados y capacitados por la radio; la unidad móvil que recorre diferentes lugares de la provincia para hacer transmisiones en directo.

La programación y los programas radiofónicos son en los dos idiomas que se habla en la provincia: Español y Kichwa; son producidos por el personal de planta, los reporteros populares voluntarios y por colaboradores voluntarios.

La radio ha sido y es cuestionada por los grupos de poder económico y político, por permitir que hablen los pobres, los indígenas, los que no tienen oportunidad de hablar en los medios de comunicación tradicionales; sobre todo porque es un medio de expresión de sus progresos, penas, alegría y problemas sociales.

Llegando a recibir amenazas e inclusive en 1.994 fue clausurada y tomada presa su directora.

La radio acompaña al proceso de organización y lucha de los indígenas por la tierra, el agua y un trato justo. Hoy el pueblo indígena pasó de ser actor social a ser actor político en la vida de la provincia y de la nación. Muchas autoridades que hoy ocupan cargos de elección popular fueron parte de la emisora; así existen Alcaldes, Consejeros Provinciales y Concejales Cantorales, funcionarios públicos e inclusive comunicadores/as sociales fueron parte del equipo humano de “Radio Latacunga”.

Hoy trabaja con las Redes Educativas, formando comunicadores/as indígenas infantiles; son los nuevos líderes y los futuros hombres y mujeres que estarán participando activamente en la vida de la comunidad, parroquia, provincia o nación.

La radio se ganó un puesto importante en la provincia como un medio de comunicación con credibilidad, que aporta la formación, evangelización y promoción humana de los excluidos.

“Radio Latacunga” es valorada en el Ecuador, Latinoamérica y en el mundo; se toma como ejemplo para iluminar otras experiencias de comunicación, para incluir en los contenidos académicos de universidades.

La Red “Monseñor Leonidas Proaño” es un proyecto ambicioso que une a 17 Centros Educativos comunitarios, dentro de los cuales en su mayoría pertenecen al cantón Pujilí en total 10 CEC’s, cinco pertenecen al cantón Latacunga y dos al cantón Sigchos. La Red de CEC’s es una institución educativa fiscal descentralizada y autónoma, con la finalidad de mejorar la calidad educativa de niños, niñas adolescentes, jóvenes y adultos. Uno de los aspectos más importantes de este proyecto es la implementación de la pedagogía de la comunicación para de esta manera fortalecer los procesos educativos en el aula, formando nuevos líderes con una conciencia crítica de las niñas y niños ante los problemas que les afecta especialmente, su identidad, lengua, cultura, sus derechos, deberes y

responsabilidades involucrando a actores sociales de la comunidad con lo cual se generara un proceso de comunicación radiofónica popular y participativa que al mismo tiempo sea participativa y que apoye la labor comunitaria en todas sus facetas.

De acuerdo a los investigadores han tomado el caso específico de la Radio Latacunga ya que mediante ella se emite los programas de los niños comunicadores del Centro Educativo “El Sembrador” de la Parroquia de Pastocalle, que es uno más de los 17 Centros Educativos Comunitarios de la red Inalámbrica “Monseñor Leonidas Proaño”.

#### ***1.14.2 “Radio Latacunga” y la Cabinas Radiofónicas de Grabación***

Según el Director General Lic. Eduardo Guerrero la Radio genera una comunicación democrática y ciudadana con estrategias para que los excluidos se apropien de la palabra; una de esas estrategias son las Cabinas Radiofónicas de Grabación (CRG) ubicadas en algunas organizaciones indígenas y campesinas de la diócesis, conducidas por Comunicadores Populares del lugar y capacitados por la radio. Experiencia piloto en el continente.

Las Cabinas Radiofónicas de Grabación juegan un papel fundamental en intercomunicar a las comunidades mediante la participación de diferentes actores sociales indígenas, la socialización de la vida cotidiana de la gente y el rescate de sus valores culturales. Consolidaron las organizaciones comunitarias, las organizaciones de segundo grado y el mismo Movimiento Indígena de Cotopaxi; animaron los levantamientos indígenas en la década del 90.

Se convierten en la voz de las comunidades; los Comunicadores Populares ayudan al protagonismo comunitario; los programas comunican la vida de la gente al resto de población de la provincia. Los excluidos son figuras destacadas y actores sociales, que inclusive ahora son actores políticos. Uno de los puntales para que el Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi llegue a ser un protagonista principal en la vida política del país, es atribuido a “RadioLatacunga”

Los Comunicadores Populares se reúnen un día a la semana en la CRG, graban una radio revista educativa e informativa con materiales de audio recogidos durante los días de la semana; llevan a la radio para que sea transmitida como parte integrante de la programación.

La programación de la radio se nutre con las producciones que realiza el personal de planta de la radio, con las visitas a las comunidades, barrios, parroquias; con la unidad móvil para transmisiones en directo; y con el aporte de las redes nacionales, latinoamericanas y mundiales: Coordinadora de Radios Populares Educativas del Ecuador (CORAPE), Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER), Organización Católica Latinoamericana y caribeña de Comunicación (OCLACC), Radio Nderland y Radio Francia Internacional.

Los investigadores opinan que los programas radiales también se pueden realizar desde las comunidades grabando en cabinas de grabación como actores sociales los indígenas, la socialización de la vida cotidiana de la gente y el rescate de sus valores culturales. Consolidaron las organizaciones comunitarias, las organizaciones de segundo grado y el mismo Movimiento Indígena de Cotopaxi.

#### **1.14.2.1 “La voz de un pueblo en marcha”**

El objetivo general de “Radio Latacunga” se orienta a involucrar a los actores sociales, especialmente a los excluidos, para generar una comunicación democrática y ciudadana alrededor de los problemas que afectan a las grandes mayorías y que van en contra de los valores. Hace realidad el lema de “la voz de un pueblo en marcha”.

Tiene como misión la promoción humana y la evangelización del pueblo pobre y excluido, especialmente de los indígenas, campesinos y habitantes del sector suburbano. Con una programación en los idiomas que hablan los habitantes del sector: Kichwa y Español.

La opinión de los investigadores es que Radio Latacunga se orienta a involucrar a los actores sociales, especialmente a los excluidos, para generar una comunicación democrática y ciudadana alrededor de los problemas que afectan a las grandes mayorías y que van en contra de los valores culturales.

### ***1.14.3 La Pedagogía de la Comunicación***

En el 2.001 se inicia una nueva experiencia que involucra a niños y niñas de 17 Centros Educativos Comunitarios Interculturales Bilingües (CEC) de la Red Monseñor Leonidas Proaño con la aplicación la pedagogía de la comunicación, que tiene como finalidad desarrollar las habilidades lingüísticas de los infantes indígenas; es decir el desarrollo del lenguaje y de la capacidad de expresión; intención que se aplica al avance curricular de la educación intercultural bilingüe, pero también da como resultado la recuperación del derecho a la palabra y de expresión del pensamiento.

Inicialmente se trabajó con la Dirección Provincial de Educación Intercultural Bilingüe de Cotopaxi (BIPEIB-C), hoy ejecutan “Radio Latacunga” y la Red Monseñor Leonidas Proaño. La Red se apoya en la emisora por su experiencia de comunicación radiofónica popular y participativa.

Para los investigadores la pedagogía de la comunicación ha desarrollado las habilidades lingüísticas, y de la capacidad de expresión de los niños y niñas indígenas como resultado la recuperación del derecho a la palabra y de expresión del pensamiento.

### ***1.14.4 Red de niños y niñas comunicadores***

Esta Red también nace al constatar: la mala calidad de la educación con la complicidad de maestros, autoridades educativas y padres de familia; el irrespeto de los derechos de los niños y niñas en la familia, la escuela y la comunidad; poblaciones que carecen de acceso a las tecnologías de la información y



comunicación (TIC), existiendo infodesarrollados e infosubdesarrollados; la imposibilidad de acceder al conocimiento; la utilización de las autoridades indígenas; la poca participación de la sociedad civil en las decisiones que les afecta; la falta de medios de comunicación que amplifiquen las demandas y necesidades de los pueblos; genera una población excluida.

Niños y niñas se capacitan en la producción de programas radiofónicos educativos e informativos, transmitidos por “Radio Latacunga” como parte integrante de la programación participativa y en la elaboración de programas de audio para apoyar el proceso educativo.

El rescate del poder de la palabra, les convierte a los infantes en personas capaces de desarrollar la lectura y escritura; pero al mismo tiempo se transforman en líderes y lideresas en la familia, escuela y comunidad. Esta red de niños y niñas comunicadoras priorizan los temas de liderazgo, ciudadanía, democracia, ecología, rescate cultural y valores.

58 niños y niñas comunicadoras son más extrovertidos en las relaciones con sus familiares; en el desenvolvimiento con sus compañeros, compañeras y maestros; y, en la participación activa en las reuniones de las comunidades. Fortalecen los procesos educativos en el aula formando nuevos liderazgos y una conciencia crítica ante los problemas que les afecta e involucran a actores sociales comunitarios adultos.

Maestros y maestras de los Centros Educativos Comunitarios, dinamizan los CCC; la radio les capacitó en un curso intensivo de Comunicación Radiofónica a Distancia con una duración de 520 horas, con un reconocimiento del Ministerio de Educación del Ecuador.

Los investigadores opinan La evolución de aplicar la pedagogía de la comunicación, gesta la formación y capacitación de niños y niñas comunicadoras; actores y encargados de dinamizar el proceso de rescate de sus derechos desde el derecho a la comunicación.

### ***1.14.5 La Red Inalámbrica en los Centros de Comunicación Comunitaria***

La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO); debate sobre el papel que juegan las radios comunitarias en la socialización de las TIC en áreas rural, acortar la brecha tecnológica generada por una sociedad que excluye cada vez más a los pobres; tomando en cuenta que las TIC ayudan a acceder a la sociedad del conocimiento.

“Radio Latacunga” desde las cabinas de grabación capacita a Comunicadores Populares en el manejo de equipos básicos de grabación; hoy facilita que niños, niñas, maestros y otros actores sociales comunitarios se apropien de las TIC aplicados en la comunicación radiofónica, el apoyo pedagógico en el aula, la organización y el desarrollo comunitario. Instrumentos para que los contenidos, ideas y propósitos sean comunicados con buena calidad técnica.

Las CGR, ubicadas en organizaciones indígenas y campesinas en Cotopaxi funcionan una vez a la semana; están conformadas por un equipo de Comunicadores Populares encargados de producir una radio revista informativa y educativa en Kichwa y/o Español. Igualmente cuentan con equipos tecnológicos básicos de grabación. Luego de grabar el programa semanal envían a los estudios centrales de la radio para que sean transmitidos; cada día tiene turno una cabina.

Hoy pasamos de las CGR a los Centros de Comunicación Comunitarios (CCC); una de las funciones es la producción de programas para ser difundidos a través de la radio, como una socialización de experiencia, conocimientos y prácticas a toda la población desde los niños y niñas comunicadoras.

Pero también son los espacios de producción de audio para apoyar el proceso pedagógico curricular de los CEC; niños, niñas y maestros bilingües aplican los conocimientos de la comunicación en el aula; desde los textos escolares y la cultura local. El rescate cultural es la fuente privilegiada.

Los 17 CCC se abren a la comunidad y se convierten en espacios donde interactúan los diferentes actores comunitarios: organizaciones, asociaciones, grupos; jóvenes, adultos; hombres, mujeres; instituciones estatales e instituciones privadas.

Para esto desarrollamos la implementación de la tecnología inalámbrica, mediante una red digital por computadoras, donde cada CEC es un CCC, unidos por NODOS que se comunican entre sí, conectados a un servidor ubicado en los estudios centrales de “Radio Latacunga”.

Esta Red Inalámbrica, permite contar con un INTRANET provincial, a la que pueden unirse cualquier CCC que se creare en la provincia, sean de los CEC, organizaciones indígenas, organizaciones populares, etc. Es tan versátil que permite el flujo de materiales escritos, audio, video, tele conferencias y telefonía; radio y televisión en red; y muchas aplicaciones más.

“Radio Latacunga” cuenta con una tecnología que le permite actualizar y refrescar las estrategias de comunicación democrática y ciudadana; los diferentes actores sociales podrán interactuar en la programación con transmisiones en directo desde cualquier parte de la provincia de Cotopaxi o con programas diferidos. La radio se vuelve más participativa, desde los problemas cotidianos de los excluidos, cumpliendo con nuestro objetivo general.

A diferencia de los TELECENTROS que se enlazan únicamente a INTERNET a través de una determinada tecnología; los 17 CCC son un INTRANET integral para intercomunicarnos primero al interior de la provincia, y luego complementando con la intercomunicación a la red global (Internet).

De la opinión de los investigadores es que La Red Inalámbrica se convierte en un instrumento formidable de comunicación, permitiendo que comunidades indígenas y campesinas puedan acceder al INTERNET, impensable por la falta de teléfonos en esos lugares. Esta red mundial ayuda a acceder a la comunicación con otros actores sociales en el continente y en el mundo; es fuente de

información y educación para aplicar en el aula escolar; pero al mismo tiempo permite que las personas se comuniquen con familiares que se encuentran en el exterior a causa de la migración de ecuatorianos; dinamiza procesos de relaciones comerciales, entre otros.

#### ***1.14.6 La Radio Popular en los Nuevos Tiempos***

El equipo técnico de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) investigó la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en la radio popular. Fueron meses de trabajo para conformar la red continental de intercomunicación en su proyecto “ALER Satelital”.

Eduardo Guerrero integró por dos años el equipo de Secretaría Ejecutiva; ahí conoció las bondades de la Red Inalámbrica; a su regreso a “Radio Latacunga” empezó esta experiencia en conjunto con el Equipo Rural de la radio y con la Red Monseñor Leonidas Proaño; conformando la red de niños y niñas comunicadoras e integrando a otros sectores de Cotopaxi en el uso de las TIC.

Para los investigadores los procesos comunicativos, crean relaciones distintas con los oyentes dependiendo del grado de fidelidad, confianza y aporte que brindemos a través de los productos comunicativos que ponemos a su servicio. Por ello es de vital importancia tener una lectura constante de de la incidencia que puede provocar en la vida cotidiana nuestras producciones

#### ***1.14.7 Extensión de la Experiencia***

La experiencia más fuerte es el trabajo con los 17 CEC la Red de Centros Educativos Comunitarios Monseñor Leonidas Proaño. Desde el 2.004 se une a este proceso la Red de Centros Educativos Comunitarios “Bajío”; igualmente capacitamos a 54 niños y niñas indígenas comunicadores en producción **radiofónica**, TIC, programas de audio, participación comunitaria. Funcionan 8 Centros de Comunicación Comunitaria.

La cabina de grabación de la Parroquia Mulalillo del cantón Salcedo, que desde 1.984 funcionó apoyando el fortalecimiento de la Unión de Organizaciones Campesinas de Mulalillo (UNOCAM); se convierte en un CCC, liderando la Junta Parroquial de Mulalillo e involucrando a todos los actores sociales de ese sector: comunidades, asociaciones, instituciones públicas y privadas. Escuelas, colegios y extensiones de educación superior contarán con el INTRANET y el INTERNET.

Existe interés en el Cantón Sigchos de unirse a la red inalámbrica; establecimientos educativos, cooperativas, asociaciones juntas parroquiales y organizaciones de la cabecera cantonal y de las otras 3 parroquias que conforman la jurisdicción; contarán con el servicio de la Red Inalámbrica. La Red permite enlazar más usuarios, quiénes realizarán las inversiones para este fin.

#### **1.14.7.1 Equipamiento de la Red Inalámbrica**

Corporación Fondo Ágil del Comité Ecuménico de Proyectos de Ecuador, Consejo Nacional de Desarrollo de los Pueblos del Ecuador -CODENPE- (institución estatal) y WILAC, institución que dinamiza el desarrollo de redes inalámbricas en América Latina; apoyan la implementación de la columna vertebral tecnológica de la Red Inalámbrica con el equipamiento respectivo de los CCC.

Sin embargo se necesita invertir en formación y capacitación de niños, niñas, jóvenes, maestros, dirigentes, líderes y representantes de los actores sociales; en la utilización de la red para la comunicación, educación, desarrollo comunitario y apropiación de las TIC.

La opinión de los investigadores, es que gracias a las instituciones el apoyo que han dado en la implementación de la Red Inalámbrica con el equipamiento respectivo de los CCC. Ha sido como la columna vertebral tecnológica.

## **CAPITULO II**

### **DESCRIPCION DE LA PROPUESTA**

La presente investigación se enfoca en los lineamientos del paradigma crítico propositivo, por considerar la investigación es un instrumento de liberación crítica y cambios en la naturaleza de una realidad.

Es por eso que este trabajo al realizar una Propuesta de capacitación continua para la Red de niños comunicadores del Centro Educativo “El Sembrador” de la parroquia Pastocalle, está enmarcado como un Proyecto de Desarrollo, el mismo que consiste en la investigación y la elaboración de una propuesta de folleto de capacitación continua viable para solucionar problemas y requerimientos educativos.

Este enfoque, se apoya en la investigación de campo que corresponde a los análisis sistemáticos de problemas en la realidad, con el propósito de describirlos, interpretarlos y entender su naturaleza.

Es por ello que para la recolección de datos se utilizó como técnica la Entrevista, Encuesta y como instrumentos un Cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas dirigidas a los estudiantes y profesores con el fin de determinar la incidencia en el rendimiento académico.

Además se plantearon preguntas que permitieron establecer los contenidos temáticos para la elaboración del folleto que permita solventar el problema, el mismo que fue aplicado a 58 estudiantes y los 6 profesores pertenecientes a la Red de niños comunicadores del Centro Educativo “El Sembrador” de la parroquia Pastocalle.

## 2.1 RESEÑA HISTÓRICA DE LA INSTITUCIÓN



A través de una entrevista realizada al Prof., Francisco Neto Director de la escuela “El Sembrador” nos da a conocer la creación de la unidad educativa y dice que *al inicio estábamos* haciendo gestiones para ver si podíamos trabajar con la jurisdicción hispana, esto ocurrió bastante problema, ya que existía envidia y no se dio paso, pero no había barreras para dejar de gestionar, y de inmediato se contactó con el Dr. Salomón Cabezas Obispo de la Iglesia Evangélica del Ecuador y nos pudimos contactar con la educación bilingüe.

Luego de varios diálogos con el Dr. Cabezas y luego de hacer los respectivos contactos con la Educación bilingüe, y la institución tuvo la gentileza de apoyar esta modalidad de educación.

El propósito era brindar una educación alternativa aquí en la parroquia de Pastocalle. También hace referencia, dentro de la parroquia existen algunas instituciones educativas fiscales y que el Centro Educativo “El Sembrador” es Fiscocomisional así manifestó el rector. La unidad tenía un proyecto de la escuela evangélica y para sacar la aprobación también formó parte la dirección

provincial, por ésta razón es Fiscomisional, entonces cuenta con el apoyo tanto de la iglesia y también de la Dirección Provincial Intercultural Bilingüe de Cotopaxi. El propósito, hacer una educación de diferente manera, en nuestra escolita trabajamos con cuatro clubs y eso lo estamos poniendo en práctica; el que más, se ha resalta es el club de danza y el club de comunicación radiofónica. A nivel de la parroquia es la única escuela que tiene y cuenta con una cabina de grabación.

En la década de los 80 un grupo de personas y miembros de la iglesia evangélica unida el Divino Sembrador apoyó en la organización de una pequeña guardería infantil y un comedor para los niños y niñas huérfanos con aportes de juntas misioneras cooperantes y luego con Siemal.

Cuentan con los servicios comunitarios de “Huahua Wasi” centro infantil fue posteriormente concretizado de manera definitiva con el apoyo de algunos miembros de la iglesia evangélica unida de Pastocalle.

Años después en vista que los niños y niñas que asistían al mencionado centro infantil “Pulgarcito”, las familias evangélicas de la iglesia el Sembrador se decidieron iniciar un centro de educación básica para dar alternativas educativas de calidad con orientación cristiana a los niños y niñas y a los padres y madres de la comunidad. Con el apoyo de la Iglesia evangélica metodista unida del Ecuador misioneros como es, Elvira Licay y Gerardo Al, se escribió varios proyectos entre ellos la propuesta de proyecto de educación en 1997, se designó una comisión conformada por José Pila, Duglas Rocha, Julio Iza, Blanca Viracocha y Rodrigo Mariscal; y también con la aprobación de la Asamblea general de la Iglesia Evangélica.

El Sembrador y el presidente de la Iglesia Metodista Unida el Lic. Alfredo Pilatuña. Desde aquel entonces se envía este proyecto a las juntas cooperantes en septiembre de 1999 y se recibe la ayuda de la división de mujeres Ministerios Globales para la creación de la escuela con el nombre de Centro Educativo Particular Experimental Gerardo Al.



Esta iniciativa fue difícil de concretizar, nos cuenta el director, ya que “la Dirección de Educación Hispana de Cotopaxi negó la creación de un centro educativo particular, por esta razón y porque en la congregación habían personas relacionadas con el movimiento campesino y con un sentido crítico de la realidad social se iniciaron los trámites necesarios para que el centro sea reconocido dentro del sistema educativo intercultural bilingüe”, actualmente funciona con el conocimiento y autorización oficial de Dirección Provincial de Educación Intercultural Bilingüe de Cotopaxi, con el nombre de Unidad Fiscomisional “El Sembrador” con el Registro oficial No. 918 del 23 de abril del 2001, mediante la ley No. 150.

La Iglesia Evangélica “El Sembrador” viene prestando sus servicios educativos a los niños y niñas de la comunidad de San Juan Pastocalle, se ha fomentado la ayuda en la comunidad y el trabajo para los profesores y profesoras de la misma. Durante este periodo se ha incrementado un grado más hasta completar los siete años de educación básica. Nos cuenta el Director que “En la actualidad nuestra institución forma parte de la red de Centro Educativos Comunitarios Monseñor Leonidas Proaño”, su lema es “cultivar valores en los niños y niñas es cosechar hombres y mujeres de valor en el mañana”.

La escuelita tiene la quinta promoción que se han graduado, los primeros niños que salieron de aquí, están ya en quinto curso en los colegios de Latacunga, también nuestra modalidad es presencial y además es matutina, cuenta con orgullo el Señor Director. En la escuela los niños tienen clases todos los días en la mañana, el gobierno apoya con una parte para el desayuno y el almuerzo escolar. La pensión es de 15 dólares valor que cubre para pagar a los maestros contratados por los padres de familia y de ese mismo rubro se paga a l señor encargado de la cocina.

En el año 2000 se inicia con la pedagogía de la comunicación y se realiza un proyecto en el que participó La Red Monseñor Leonidas Proaño, Radio Latacunga, y también estaba inmerso la Dirección Intercultural Bilingüe de

Cotopaxi y la Dirección provincial. Los que siguen hasta la actualidad son la Red Monseñor Leonidas Proaño, conjuntamente con Radio Latacunga, de igual manera firman el convenio para la preparación del proyecto, con el fin de mejorar la calidad de la educación.

Luego de implementar el proyecto de comunicación, el director del centro Francisco Neto manifiesta, al principio los niños eran tímidos, tenían miedo y hasta recelo de acercarse a alguna persona para hacer alguna entrevista, pero fruto de trabajo mismo y de la persistencia han ayudado a mejorar tanto en el aspecto educativo, como en la lectura y especialmente en lo social y afirma que “Actualmente son más despiertos”.



Una de las motivaciones que han tenido los niños son la utilización de la tecnología por ellos mismos, como es la computadora y de las cabinas de grabación para que puedan desarrollar sus propios programas. Para el señor director “Es muy importante hablar de la pedagogía de la educación ya que desde un principio el hombre tenía la necesidad de comunicarse y a medida que avanza los años y el tiempo pasa, la tecnología avanza y por eso debemos aprovechar para hacerlo de la mejor manera”.



Por otro lado nos ayuda a reconocer de lo que es la interculturalidad, es uno de los ejes que inclusive está trazado en la Reforma Curricular lo que son los valores, programas que tienen los niños en la radio, es fomentando lo que en realidad son los valores y todo lo que se pueda relacionar en el aspecto educativo y de relación con los demás niños de otras escuelas.



Uno de los logros y oportunidades del centro educativo es que haya llegado a los niños de otras comunidades a prepararse, a capacitarse. Y lo que es más importante es que los propios niños les han impartido los talleres del manejo digital. Concluye Francisco afirmando que esos ejes van en todas las áreas pedagógicas, ya sea en C.C.N.N., E.E.S.S., Lenguaje y Comunicación, Matemáticas, etc.

Para la cabina de grabación han sido varias las instituciones las que apoyaron, por ejemplo la CCF apoyó con la adquisición de una computadora, también han estado ayudando con la compra de unos CDs; para hacer llegar los programas a la radio, Frente a esta limitación se ha hablado con el Director de Radio Latacunga y una de las propuestas es que se realice la Red Inalámbrica. Inicialmente se ha puesto en práctica en 5 escuelas piloto entre ellas está “El Sembrador” que contará con este sistema de redes inalámbricas.

Todas estas escuelas pilotos cuentan con los equipamientos necesarios (cabinas de grabación, computadora, consola, micrófonos, etc.) para realizar los programas de la Radio. El objetivo de Radio Latacunga es que mediante la Red Inalámbrica se pueda comunicar con niños de otras escuelas para compartir experiencias. Este es el gran sueño de los niños como de los directivos.

La repetidora se instalará en el cerro de Pumaló, pero hasta el momento la principal dificultad es que no cuenta con el servicio eléctrico, “pero se están realizando todas las gestiones pertinentes para que cuente con este servicio”, comenta Neto. Hasta el momento se está realizando las pruebas de la repetidora y una vez que se cuente con el servicio de energía eléctrica se dará inicio a la comunicación a través del Internet.



Comentario de los investigadores, el *gran* proyecto de la escuela el sembrador de la Parroquia de Pastocalle, ha logrado avanzar lejos de nuestros sueños manifiesta el profesor Neto, obtuvieron varias visitas de ECUAVISA Internacional, Fundación Nómadas e inclusive han tenido visitas de Alemania quienes ha estado muy interesados en conocer este gran proyecto y el avance que obtuvieron.

Recientemente, cuenta el director, que han recibido comentarios de que la noticia de la Escuela “El Sembrador” y el uso de la Red Inalámbrica se están difundiendo por Internet, es por eso que el señor director se “siente muy orgulloso ya que la escuelita se está conociendo a nivel mundial”.

El Grupo Nómadas o Programa Nómadas pertenece a ECUAVISA Internacional y realizan investigaciones de las costumbres y tradiciones de los pueblos. Cuenta el director que “Durante su visita se organizó una noche cultural en el que la escuela participó con su grupo de danza y todo el evento estuvo cubierto por el programa radial y también por ECUAVISA que lo transmitieron a nivel internacional”.

## **2.2. METODOLOGIA**

Para el desarrollo de la Tesis se utilizó, la **INVESTIGACION DESCRIPTIVA**; que se refiere a la etapa preparatoria del trabajo que permita ordenar los resultados de las observaciones, las conductas, las características, los factores, los procedimientos y otras variables de fenómenos y hechos que se investiga. Por tal razón se utilizó las diferentes técnicas y métodos para la elaboración de la investigación.

Para el cumplimiento del objetivo específico 2: Diagnosticar los conocimientos que tiene los niños con respecto a la relación comunicación-educación. Se utilizó el método descriptivo complementando con las siguientes herramientas y/o técnicas.

- **Encuestas:** Que serán aplicadas a los niños del Centro Educativo “El Sembrador”; recopilados esta información nos permitirá saber el conocimiento que tienen los niños sobre la relación comunicación-educación, el mismo que nos permitirá identificar y determinar los aspectos que debemos tener en cuenta para el desarrollo de nuestra propuesta.

- **Entrevista:** Que será aplicadas a los profesores y al rector del Centro Educativo, el cual nos permitirá saber la percepción que tienen los profesores con respecto a los niños luego de haber formado parte del Club de Comunicación Social y de la Red de niños Comunicadores, también de los métodos y técnicas que utilizan para impartir clases y sobre todo saber si los profesores emplean la pedagogía de la comunicación en todas las materias que imparten sus clases. En la entrevista que se realizará al Señor Rector de este Centro Educativo solicitaremos que nos comente sobre la reseña histórica del Centro Educativo, así como el propósito de mismo y el alcance que tiene el Centro Educativo.

Todas las técnicas van acompañados de una herramienta principal que es el cuestionario la misma que nos permitirá desarrollar con fluidez el trabajo y más que todo de analizar los objetivos de las preguntas para llegar a una conclusión exitosa.

Para el desarrollo de nuestro trabajo investigativo determinamos la población o universo conceptual es mismo que es un conjunto de unidades sobre las que pretendamos obtener cierta información. Esas unidades pueden ser individuales (Ej.: mujeres de Cotopaxi, personas de la tercera edad, etc.) compuesta (Ej.: escuela, ayuntamiento, etc.) o una serie de objetos (Ej.: editoriales de periódico, artículos, etc.)

Como característica de cualquier población hay que destacar:

- Una correcta delimitación de la misma, de manera que se pueda definir sin problemas si una unidad pertenece o no.
- Que esté constituida por unidades de la misma naturaleza.

En la mayoría de las ocasiones, y debido a la complejidad de la recogida y clasificación de análisis de los datos, es prácticamente imposible que el estudio abarque a todas las unidades que comprendan la población, salvo que ésta sea muy pequeña.

Éste es nuestro caso, ya que la población es muy pequeña (114 niños) de los cuales tomaremos en cuenta a los niños de cuarto, quinto, sexto y séptimo año de educación básica.

Existen distintos métodos para obtener la muestra:

**El probabilístico:** si cada elemento de la población tiene una probabilidad, conocida o distinta de 0, de ser elegido dentro de la población, a formar parte de la muestra.

Para que un muestreo sea probabilístico han de seguirse determinadas normas en el proceso de elección de los individuos (o unidades muestrales). Esas normas dan origen a los 4 métodos básicos de muestreo probabilístico. De los 4 métodos, los 3 primeros son monoetápicos, las unidades muestrales se eligen en una sola etapa.

El muestreo por conglomerado suele ser polietápico, y esas unidades muestrales no son individuales sino conglomerados de elementos.

Así podemos mencionar:

- Muestreo Aleatorio Simple.
- Muestreo Aleatorio Sistemático.
- Muestreo Estratificado.
- Muestreo Aleatorio Conglomerado.

**El no probabilístico:** pueden ser de tres tipos.

- Muestreo accidental.
- Muestreo por cuotas.
- Muestreo intencionado.

Para nuestro trabajo investigativo podríamos haber elegido del método probabilístico el muestreo aleatorio conglomerado, ya que en este muestreo las unidades muestrales no son simples, sino que son lectivos, como por ejemplo de

una escuela que sería nuestro caso, pero no podemos realizar porque los niños perteneciente al primero, segundo y tercer año de educación básica no están en condiciones de responder a nuestras interrogantes. Razón por la cual hemos elegido **del método no probabilístico el muestreo por cuotas** ya que ésta consiste en facilitar al entrevistador el perfil de las personas que tiene que entrevistar dejando a su criterio, la elección de las mismas, siempre y cuando cumplan con el perfil. Es por esta razón que elegimos estudiantes de los cuartos, quinto, sextos y séptimos años de educación básica. Además hemos tomado en cuenta de que los niños empiezan a formar parte del Club de Comunicación social desde que están en este nivel y son ellos los que participan en la elaboración de los programas para la radio, de esta manera nos pueden emitir algún criterio que nos serviría para la elaboración de nuestra propuesta.

### **2.3 CARACTERIZACIÓN DE LA METODOLOGÍA**

La presente investigación recogerá información a dos tipos de actores con estrategias de investigación: En el caso de los maestros y el rector del centro educativo se aplicaran entrevistas, las mismas que serán transcritas de forma total; Y para los niños se implementara una encuesta.

En el caso de los niños se aplicará las encuestas alumnos de 4to a séptimo año de Educación básica en su totalidad, sumando 114 niños.

Para la entrevista con los maestros se procederá a trabajar un banco de preguntas, y se aplicará esta técnica de forma individual y privada.

### **2.4 CARACTERIZACIÓN DE LAS VARIABLES UTILIZADAS**

En el caso de los niños Variables de información: sexo, capacitación, tiempo.

Variables de contenidos: Relacionamiento, rendimiento académico, cambios personales, apoyo de padres, apoyo de maestros.



En el caso de los maestros las variables que se implementaron fueron: de inducción (la Inducción se realiza a través de la Síntesis) y de deducción (mediante el análisis).

### 2.4.1 Tipo de investigación

Por manejarse dos tipos de actores se implementarán estratégicamente dos estilos de investigación:

La investigación cuantitativa la misma que recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables. La investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede. La investigación cualitativa la misma que nos permite auscultar la identificación de la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica.

Frente a esta realidad hemos realizado un cuadro con el plan muestral de la siguiente manera:

**Cuadro 1: Plan Muestral**

Segmento	Primero		Segundo		Tercero		Cuarto		Quinto		Sexto		Séptimo		TOTAL
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	
El sembrador	8	9	11	16	7	6	8	9	8	8	9	5	6	5	<b>114</b>

Fuente: Matricula Neta Primer Trimestre 2009-2010. Red de Centros Educativos Mons. "Leonidas Proaño"

Elaboración: Los autores

## **2.5 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

### ***Entrevista realizada al director de la red de niños comunicadores de centro educativo “El Sembrador” de la parroquia Pastocalle***

#### **1.- ¿Qué opina del centro educativo?**

El propósito en sí, es brindar una educación alternativa aquí en la parroquia de Pastocalle”. Hace referencia que dentro de la parroquia existen algunas instituciones educativas fiscales y que el Centro Educativo “El Sembrador” es Fiscomicional. Dicha unidad es un proyecto de la escuela evangélica y para sacar la aprobación también formó parte la dirección provincial por ésta razón es Fiscomicional, entonces cuenta con el apoyo tanto de la iglesia y también de la Dirección Provincial Intercultural Bilingüe de Cotopaxi

#### **2.- ¿Qué propósitos más nos puede contar al respecto?**

Darnos a conocer de diferente manera, en nuestra escuelita trabajamos con cuatro clubs y eso lo estamos poniendo en práctica; el que más se ha resalto es el club de danza y el club de comunicación radiofónica. Yo creo que a nivel de parroquia es la única escuela que tiene y cuenta con una cabina de grabación.

#### **3.- ¿Quiénes apoyaron para el avance y desarrollo de la escuela el Sembrador?**

En la década de los 80 un grupo de personas y miembros de la iglesia evangélica unida el Divino Sembrador apoyó en la organización de una pequeña guardería infantil y un comedor para los niños y niñas huérfanos con aportes de juntas misioneras cooperantes y luego con Siemal. Desde aquel entonces se envía este proyecto a las juntas cooperantes en septiembre de 1999 y se recibe la ayuda de la división de mujeres Ministerios Globales para la creación de la escuela con el nombre de Centro Educativo Particular Experimental Gerardo Al. Esta iniciativa

fue difícil de concretizar, nos cuenta el director. ya que la Dirección de Educación Hispana de Cotopaxi negó la creación de un centro educativo particular, por esta razón y porque en la congregación habían personas relacionadas con el movimiento campesino y con un sentido crítico de la realidad social se iniciaron los trámites necesarios para que el centro fuese reconocido dentro del sistema educativo intercultural bilingüe actualmente funciona con el conocimiento y autorización oficial de Dirección Provincial de Educación Intercultural Bilingüe de Cotopaxi con el nombre de Unidad Fiscomisional El Sembrador con el Registro oficial No. 918 del 23 de abril del 2001, mediante la ley No. 150.

#### **4.- ¿Cómo le identifican a la escuela el sembrador?**

El nombre es identificado como uno de los nombres que concuerda con el campo especialmente productivo y una de las parábolas de Jesús sabiendo que se siembra para cosechar. La unidad educativa tiene este nombre desde el 20 de septiembre de 1999. En la Parroquia San Juan Pastocalle, se ha fomentado el trabajo para los profesores y profesoras de la comunidad, nos cuenta el Director que en la actualidad nuestra institución forma parte de la red de Centros Educativos Comunitarios Monseñor Leonidas Proaño su lema es cultivar valores en los niños y niñas es cosechar hombres y mujeres de valor en el mañana.

La escolita en la actualidad es completa, cuenta con los siete años de educación básica, en dicha Escuela los niños tienen clases todos los días en la mañana y una de las cosas que el gobierno apoya es con una parte para el desayuno y el almuerzo escolar. Aquí a los niños se les cobra una pensión de 15 dólares valor que cubre para pagar a los maestros contratados por los padres de familia y de ese mismo rubro se paga a una señora que está encargada de la cocina, se compra los alimentos.

#### **5.- ¿Cómo define a la pedagogía de la educación?**

El camino, es el que conduce para que haya una buena educación en el año 2000 se inicia con la pedagogía de la comunicación y se realiza un proyecto en el que

participó La Red Monseñor Leonidas Proaño, Radio Latacunga, y también estaba inmerso la Dirección Intercultural Bilingüe de Cotopaxi, los que siguen hasta la actualidad son la Red Monseñor Leonidas Proaño conjuntamente con radio Latacunga e inclusive se han firmado convenios y se ha realizado un proyecto con el fin de mejorar la calidad de la educación.

#### **6.- ¿Cómo fue la motivación de los niños para perder el miedo?**

Al principio los niños eran tímidos, tenían miedo y hasta recelo de acercarse a alguna persona para hacer alguna entrevista, pero fruto de trabajo mismo y de la persistencia han ayudado a mejorar tanto en el aspecto educativo como en la lectura y especialmente en lo social y afirma que actualmente son más despiertos. Una de las motivaciones más grandes que han tenido los niños son la utilización de la tecnología por ellos mismos, dentro de ellas estaríamos hablando de la computadora y de las cabinas de grabación para que puedan desarrollar sus propios programas. Para el señor director Es muy importante hablar de la pedagogía de la educación ya que desde un principio el hombre tenía la necesidad de comunicarse y a medida que avanza los años y el tiempo pasa, la tecnología avanza y por eso debemos aprovechar para hacerlo de la mejor manera.

#### **7.- ¿Qué logros han obtenido con la educación intercultural?**

Primero nos ayuda a la interculturalidad, es uno de los ejes que inclusive está trazado en la Reforma Curricular lo que son los valores, justifica que una manera más de aprovechar los programas que tienen los niños en la radio es fomentando lo que en realidad son los valores y todo lo que se pueda relacionar en el aspecto educativo y de relación con los demás niños de otras escuelas.

Los logros a corto plazo que han podido cosechar son la oportunidad de que en el centro educativo hayan venido niños de otras comunidades a prepararse, a capacitarse. Y lo más importante es que los propios niños les han impartidos los talleres del manejo digital. Concluye Francisco afirmando que esos ejes van en

todas las áreas pedagógicas, ya sea en C.C.N.N., E.E.S.S., Lenguaje y Comunicación, Matemáticas, etc.

### **8. ¿Qué comentario da de este proyecto de los participantes?**

los participantes, este gran proyecto de la escuela el Sembrador de la Parroquia de Pastocalle, ha logrado avanzar lejos de nuestros sueños tuvieron varias visitas de ECUAVISA Internacional, fundación Nómadas e inclusive han tenido visitas de Alemania quienes ha estado muy interesados en conocer este gran proyecto y el avance que hemos tenido.

El Grupo Nómadas o Programa Nómadas pertenece a ECUAVISA Internacional y realizan investigaciones de las costumbres y tradiciones de los pueblos, se organizó una noche cultural en el que la escuela participó con su grupo de danza y todo el evento estuvo cubierto por el programa radial y también por ECUAVISA que lo transmitieron a nivel internacional.

Esta investigación tiene una utilidad inmediata en el tratamiento del problema, sus causas y las soluciones evidenciadas en el debate nacional. De hecho la academia se hace eco y discute los derechos infantiles en los contextos de marginación, exclusión e invisibilización de niños, niñas y adolescentes. Se puso en el tapete de la discusión para profundizar la teoría desde prácticas que tienen resultados concretos; la práctica ilumina la teoría; pero al mismo tiempo los académicos aportan con sus reflexiones para enriquecer las prácticas. Este trabajo y las reflexiones se juntan para acrecentar los conocimientos.

## ***Análisis de la entrevista a los profesores del Centro Educativo “El Sembrador” de la parroquia Pastocalle.***

Se realizó una entrevista a 6 profesores del centro educativo El Sembrador y también a una que realizaba las pasantías en esta Unidad Educativa; de las cuales podemos afirmar que todos los profesores tienen conocimiento del proyecto del Centro de Comunicación Comunitaria, en específico de la Red del Centro Educativo El sembrador.

### **Con las siguientes preguntas**

#### **1.- ¿Los ejes que son necesarios para la ejecución de este proyecto de comunicación?**

Las respuestas fueron las siguientes: la comunicación como eje transversal y conjuntamente con lo tecnológico, debe existir una buena comunicación para que estos conocimientos sean transmitidos más eficientemente a los niños, claro los profesores debemos tener una muy buena formación pedagógica para contribuir a este proceso y la tecnología que no se puede dejar de lado ya que siempre está en permanente cambio y hay que actualizar constantemente afirma un profesor de esta unidad educativa.

#### **2.- ¿Han recibido cursos de capacitación los profesores de esta Unidad Educativa?**

Si hemos recibido varios cursos de capacitación con respecto a la pedagogía de la comunicación, para estar más actualizados y llegar al cumplimiento de los objetivos planteado en el proyecto y de esta manera contribuir al desarrollo de la formación de los niños y niñas.

Los conocimientos adquiridos en estos cursos de capacitación como es la pedagogía de la comunicación han servido para poner en práctica en todas las

asignaturas que se dictan en las clases, han dado resultados positivos en la enseñanza y más que todo en los resultados alcanzados por los niños. Nos cuentan que *“Han realizado varias grabaciones de canciones, de adivinanzas, etc.”* Todo esto ha contribuido a que los niños se sientan más motivados y más que todo pierdan el temor de hablar ante sus compañeros y ante el público.

### **3.- ¿Que otras experiencias ayudado a mejorar en la enseñanza y aprendizaje en los niños?**

Las experiencias que a través del diálogo con los niños y niñas, realizando lecturas comprensivas, permitiendo que los niños y niñas expresen sus inquietudes y dando a conocer las ventajas del Club de comunicación social se ha tenido resultados muy favorables.

Conjuntamente a la pedagogía de la comunicación se emplea otras técnicas y métodos de enseñanza-aprendizaje para compartir en sus clases y entre las que más se utiliza están los métodos de observación directa e indirecta, el inductivo, el deductivo y las técnicas como el sistema del conocimiento, dramatizaciones, mapas conceptuales, lluvia de ideas, la ruleta, palabras claves, exposiciones y algo muy novedoso es que se ha implantando una escuela de lectura.

También se ha desarrollado varias destrezas pero el que más realce a tenido en los estudiantes es el de hablar ante un micrófono sin temor y la facilidad que tienen los niños en intercomunicarse con los demás compañeros. De ahí se puede enumerar un sinnúmero de destrezas pero entre las que más se realza están el de escuchar, leer, escribir, hablar, resolución de problemas, razonamiento, etc. Todo esto ha contribuido al estudiante para que en un futuro no tenga problemas y esté preparado para cualquier obstáculo que se presente no solo en el colegio sino en su vida profesional.

#### **4.- ¿Cómo evalúa el rendimiento académico de los niños/as del centro educativo el Sembrador?**

El rendimiento académico de los niños luego de haber entrado a ser parte de la Red de niños Comunicadores, ha mejorado notablemente y que estaría entre buenos y excelentes. Y que sobre todo los aspectos que más se han resaltado es la responsabilidad que tienen los niños, no solo con el club de comunicación social sino que también con todas las asignaturas. De ahí podemos mencionar otros aspectos que también han resaltado en los niños como la identidad, sus derechos y deberes, lengua, cultura, etc.

#### **5.- ¿Que deberían mejorar para fortalecer el proyecto?**

- Socialización del proyecto a todo los actores de la comunicación.
- Concluir los trabajos de la Red Inalámbrica buscando apoyo económico en algunas ONG's que estén dispuestas a colaborar
- Más capacitación a docentes y niños comunicadores.
- Monitoreo del proyecto a cargo de quienes estén al frente de la dirección.
- Con estos aspectos se contribuiría al desarrollo pleno del proyecto y sobre todo que se alcanzaría a cumplir con los objetivos propuestos por el proyecto siendo así los niños y la comunidad los beneficiarios directos de este gran proyecto.

De las entrevistas realizadas a los docentes del Centro Educativo el Sembrador los investigadores, concluyen sintetizando que el rendimiento académico de los niños/as luego de haber incorporado a ser parte de la Red de niños Comunicadores, dicen haber desarrollado notablemente y que estaría entre buenos y excelentes. Sobre todo en aspectos que más se han resaltado, es la responsabilidad que tienen los niños/as no solo con el club de comunicación social sino que también en todas las asignaturas académicas, como es la lectura comprensiva habilidades, escuchar, escribir, hablar, resolución de problemas y razonamiento, pero el que más realce a tenido en los estudiantes es el de hablar ante un micrófono sin temor y con facilidad que tienen los niños niñas en intercomunicarse con los demás compañeros.



***Entrevista realizada a Eduardo Guerrero, Director de Radio Latacunga***

**1.- ¿Cómo y cuándo nace la idea de la Red “Mons. Leonidas Proaño?”-**

la dirección intercultural bilingüe de la provincia de Cotopaxi empieza una tarea la comunicación que es la teoría de la comunicación con los niños y niñas indígenas que mejore en su escuela en su colegio en su comunidad en su familia y en general, a través de la lectura, a través de oratoria y la práctica de hablar, entonces Radio Latacunga la voz en marcha, apoya la pedagogía de la comunicación quiere que el niños hable, exprese, diga lo que piensa lo que siente y estaba los principios y es ahí se elabora la pedagogía de la comunicación como un aporte y un medio de comunicación el proyecto piloto de las redes centros educativos Leonidas Proaño dirige el licenciado Reinaldo Ashca ahí es que nace la idea de la pedagogía de la comunicación y Radio Latacunga apoya a esto y tomando en cuenta la capacitación a comunicadores indígenas.

**2.- ¿Cuáles son las metas que se propuso alcanzar con la creación de esta Red?**

Primer lugar que los niños pueda expresar de lo que piensa de lo siente que los niños puedan desenvolver como personas, había una brecha generacional donde los adultos obligaban a trabajo forzado a los niños y eran prácticamente como los peones de la casa, sirven como la mano de obra para cuidar animales, para la siembra del campo, no se le ve como un sujeto de derecho y se le ve como un objeto nada más y de hecho hay que proteger, es un persona que tiene derechos, responsabilidades y que tiene la palabra propia, la segunda cosa por lo que nace es justamente que pueda leer, escribir fluidamente, hablar y sentirse satisfecho, son los que juegan, los que hacen bulla, los que bromean, por eso no dejan participar en las reuniones el deseo es que sean activos en la comunidad pero si se quiere tomando en cuenta la pedagogía de la comunicación.

### **3.- ¿Cuáles son los ejes necesarios para la ejecución de este proyecto?**

Lo principal ha sido la dirección intercultural bilingüe, las redes de centros educativos de comunitario de monseñor Leonidas Proaño y sus diferentes escuelas, los maestros y los niños, ese ha sido el eje fundamental el otro eje es institucionalizar Radio Latacunga con la experiencia de 3 décadas va funcionando la Radio y que cumple 29 años, trabajando en la comunicación popular participativa que los indígenas que tengan su derecho a libertad de expresión, a decir su palabra, su voz propia que no den comunicando, que no den diciendo, si no que ellos mismos hablen con voz propia con la experiencia de las cabinas de grabaciones en donde los compañeros adultos indígenas hombres y mujeres han hecho comunicación formando como reporteros para informar lo que pasa en la comunidad.

### **4.- ¿Cuáles son los objetivos del Proyecto?**

Primer objetivo es apoyar el proceso de la pedagogía de la comunicación, el segundo objetivo que los niñas, niños que pueda hablar con voz propia, puedan ejercer sus propios derechos, derecho a la libertad de expresión a la palabra, el tercer objetivo que las niñas y los niños se involucre en su familia, en su escuela en su comunidad, como entes actores dinámicos, el cuarto objetivo, la transferencia de las tecnologías que se capacite en eso, quinto objetivo que pueda hacer programas de audio con buena calidad que exprese de lo que piensan de lo que siente.

### **5.- ¿Cómo es el mecanismo o cómo funciona la Red inalámbrica de los Centros Educativos Comunitarios?**

La red inalámbrica es como una gran autopista, como una carretera grande y aquí se puede poner varios carriles, entonces esto es una tecnología avanzada, donde por un carril se pone el internet, que tiene los centros educativos por internet, es la transmisión en directo para la radio de diferentes centros de educación

comunitarias esto funciona a través de computadoras por que todo es virtual desde los equipos, los radios transmisores de la red inalámbrica que esta ubicados en la Latacunga en el cerro putzalagua, en el cerro guingopana y que desde ahí se derriba las diferente antenas receptoras de centros educativos comunitarias, la red inalámbrica es una tecnología moderna utilizada para fines sociales de intercomunicación si se quiere como estamos en redes sociales.

#### **6.- ¿Qué opinión tiene de la red de niños comunicadores del centro educativo “El sembrador” de la parroquia Pastocalle?**

El centro educativo el sembrador es un proyecto muy interesante de intercomunicación de niñas y de niños a funcionado gracias a su decisión política de su director el Licenciado Francisco Neto, profesores que también ha apoyado, padres de familia y niños que se ah involucrado esto ha sido una cuestión increíble porque ha funcionado muy bien se han grabado programas, se ha transmitido ese trabajo de mucho dinamismo y de mucha participación. Un centro de comunicación que produce programas, producen audios y se desenvuelven como periodistas tienen esa agilidad de profesionalismo lo que han aprendido gracias a los cursos y a los talleres facilitado por Radio Latacunga, constantemente poniendo en práctica, con el apoyo de sus maestros se puede decir manejan muy bien los formatos de radio, la tecnología, las computadoras, editan normalmente, aquí las transferencias de la tecnología, de las informaciones de la comunicación, para que no exista brechas para la tecnología de la comunicación generan conocimiento y fortalecen la intelectual de las personas, es un centro que va promocionando los derechos de los niños, al interior del Centro Educativo, en la familia, en su lugar social ya no son niños pasivos son niños activos con palabra propio, con voz propia.

#### **7.- ¿Qué opinión tiene sobre la pedagogía de la comunicación?**

La pedagogía de la comunicación no es otra cosa de educomunicacion, estamos hablando mucho la educación es comunicación que quiere decir esto cuando

nosotros estamos educando estamos explicando saberes, experiencias, estamos intercomunicando, no digamos comunicando, la pedagogía de la comunicación no es que los profesores enseñan y los alumnos aprenden, la pedagogía entre los niños y los maestros donde ambos interactúan para llevar adelante el proceso, por eso la educación es comunicación y la comunicación es educación, la pedagogía de la comunicación, es un apoyo pedagógico que el niño pueda aprender desenvolverse en su medio de enseñanza y aprendizaje , la pedagogía de la comunicación es lo que permite que los niños puedan comunicar con los maestros sus experiencias a desarrollarse la lectura, la escritura, la oralidad del niño sobre todo la oralidad del niño por lo general hay niños que son tímidos que no se expresa mucho o no se expresa bien tengan mayor desenvolvimiento.

## ***Entrevista a Zenaida Bautista Directora de la Red de Centros Educativos Comunitarios “Monseñor Leónidas Proaño***

### **1.- ¿Conoce del proyecto de los Centros de Comunicación de la Red?**

Para mí es un placer de poder compartir que alguien que se valore de la historia de creación de la red de monseñor Leónidas Proaño y dentro de la red el trabajo que se hizo del proyecto comunicación comunitario con niñas y niños de 16 centros educativos, fue un experiencia bastante interesante, jugamos con la realidad, los niños tenían mucho miedo de hablar, eran cohibidos internamente la palabra lo que con el proyecto hemos buscado que los niños participen libremente, sin que sean enseñado por nadie que tengan esa plena libertad de expresarse en cualquier idioma que ellos usan ya sea en kichwa o en castellano, el propósito fue que los niños sean libres, que puedan sentir, que eran dueño de la palabra, logren ser sujetos de derecho y dentro de ese derecho el poder expresar su sentimiento, sus preocupaciones, sus aspiraciones conforme determine la educación.

### **2.- ¿Qué opinión tiene al respecto de este proyecto?**

El proyecto de comunicación elaboro la dirección intercultural bilingüe y luego presento al compañero José Venegas en ese tiempo director de la Radio Latacunga, nos apoyo mucho con la capacitación a los niños que sea asumido por la comunidad, el primer proyecto de comunicación se llamó “**ñukanchik chaski**” que nació en la comunidad de Cochapamba, proyecto se inicio en cada centro educativo, la red monseñor Leónidas Proaño que conformaron los 16 centros educativos y la planificación que hacíamos con los educadores era grabar un programa por semana y transmitía Radio Latacunga, los días martes y miércoles de 7- 8 de la noche los niños eran felices de su participación porque cada quien querían expresarse lo que tenía sus experiencias que aprendía en el aula, escuchaban papa, mama se juntaba la familia para escuchar el programa de los hijos y después dicen que se iban casa en casa a cocinar en una olla grande con los vecinos con los parientes y para escuchar el programa. Para los niños. Fue halagador el proyecto fue una experiencia enriquecedora por que unía a la familia,

unía a la comunidad y los niños se sentían estimulados. Lo que debo felicitar a los que han sostenido y he escuchado a la escuela “El Sembrador “que es parte de la red de Monseñor Leónidas Proaño.

### **3.- ¿Emplea la pedagogía de la comunicación en las asignaturas que aplican en clases?**

La pedagogía de la comunicación es inherente al proceso de enseñanzas no hay esa verdadera comunicación esa interacción que debe ser el docente con los alumnos, definitivamente no nos comunicamos no existe este inter aprendizaje, yo aprendí mucho de mis estudiantes y por eso yo les estimo porque hay plenamente la comunicación y la interacción permanentemente el inter aprendizaje mutuo.

### **4.- ¿Qué técnicas y métodos de enseñanza-aprendizaje utiliza para impartir sus clases?**

Las técnicas han sido siempre varias, entre ellas la lluvia de ideas que los niños escriba sus experiencias, que escriba lo que siente, lo desean, que anhelan, que dibujen y se presenten periódicos murales, es decir, expresar lo que está con la comunicación simbólica, escrita a través de la oralidad, de los diferentes tipos de comunicación, eso empleamos siempre, el método global, pero ahora nosotros estamos actualizando en la Universidad Simón Bolívar, la metodología contempla muchas estrategias para que los niños y niñas se puedan desenvolver, en este momento estamos capacitando a los docentes, yo pienso que mucho tiene que ver más que metodologías, más que técnicas y didácticas es el cariño que usted puede poner a los niños, el afecto en la que pueda trabajar con ese grupo social que cumpla el derecho a hacer estimados, a ser acogido por la maestra o el maestro.

### **5.- ¿Cómo es el rendimiento académico de los niños después de haber ingresado a formar parte de la red de niños comunicadores?**

los chicos que estudiaron en ese tiempo ya son graduados ya son licenciados muchos de ellos y de ellas lo que debo ver es los resultados como se desenvuelve,

el trabajo fue compartido con los educadores de la misma comunidad, en cada contexto aprendemos, la pedagogía de la comunicación existió capacitaciones tanto a los niños, a los padres de familia les dábamos a conocer que es la constitución, cuáles son los derechos compartíamos en la comunidad los derechos colectivos, como aplicaban derechos consuetudinarios, con los niños también derechos y obligaciones, dentro de la educación de inter aprendizaje ahí el espacio de la comunicación, buen creo que fue un enriquecedor la experiencia ha sido de saber que hoy puede desenvolverse como personas activas y aportan a la comunidad y otros ya están en cargos públicos.

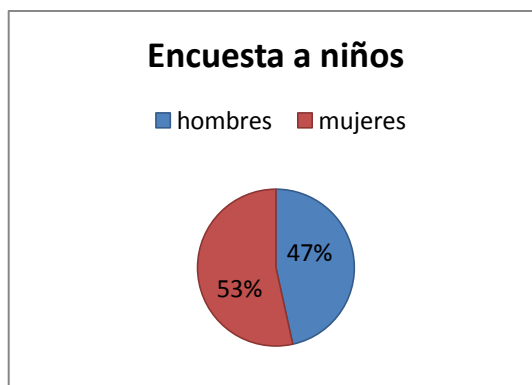
#### **6.- ¿Qué aspectos del estudiante mejoró desde que participa en la red de niños comunicadores?**

Los aspectos son integrales a las personas el desarrollo de persona es integral, es decir la persona puede expresarse libremente, puede discernir lo que va decir y expresar, la comunicación no es solamente hablar la palabra escrita, o verbal la comunicación. Es cuando el niño logra desempeñar, logra desarrollarse, otro de los aspectos el niño tiene su autoestima elevado que él es como cualquier otra persona que tiene sus capacidades potencialidades para desenvolverse y desarrollarse, aprende ya con facilidad.

*Análisis de la encuesta a los niños del Centro Educativo “El Sembrador” de la Parroquia Pastocalle.*

**1.- Genero de los niños**

**GRAFICO 2: GENERO DE LOS NIÑOS**



**CUADRO 2: GENERO DE LOS NIÑOS**

Género	Frecuencia	Porcentaje
hombres	27	47%
mujeres	31	53%
<b>total</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a los niños  
Elaboración: los autores

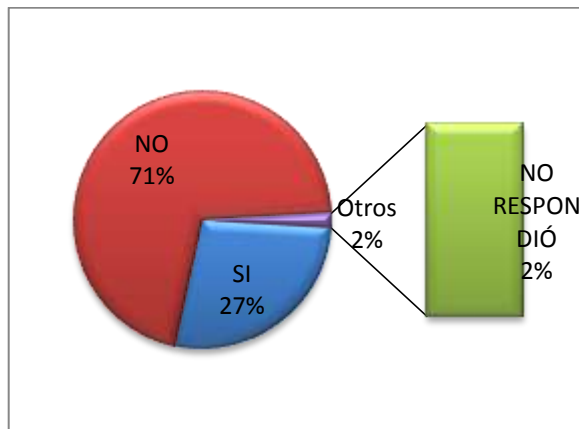
**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

La encuesta se realizó en la escuela “El sembrador” a un total de 58 niños de cuarto, quinto, sexto y séptimo año de educación básica. De los cuales 31 estudiantes que conformaría el 53% son de sexo femenino y el 47% que conformarían 27 estudiantes son de sexo masculino.



## 2.- ¿Has recibido algún curso de capacitación?

**GRAFICO 3: CURSO DE CAPACITACIÓN**



**CUADRO 3: CURSO DE CAPACITACIÓN**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
SI	16	28%
NO	41	71%
NO RESPONDIÓ	1	2%
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a los niños  
Elaboración: los autores

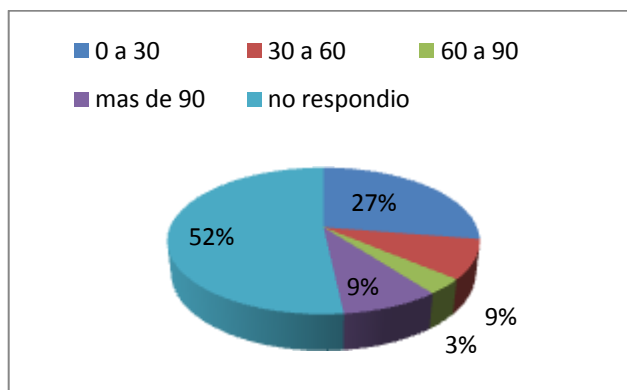
## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En esta pregunta del total de los niños encuestados 41 respondieron que no han recibido ningún curso de capacitación sobre comunicación equivalente al 71%, mientras que 16 niños equivalentes al 27% respondieron que si habían recibido algún curso de capacitación.

Frente a esta realidad (71% de niños no reciben capacitación) es que nos trazamos como meta proponer un programa de capacitación a los docentes para que realicen conjuntamente con los niños el programa de la red de niños comunicadores.

### 3.- ¿Cuánto tiempo dedicas a hacer los programas de la radio en tu escuela?

**GRAFICO 4: PROGRAMA DE RADIOS EN LA ESCUELA**



**CUADRO 4: PROGRAMA DE RADIOS EN LA ESCUELA**

Tiempo	Frecuencia	Porcentaje %
0 a 30	16	28%
30 a 60	5	9%
60 a 90	2	3%
más de 90	5	9%
no respondió	30	52%
<b>total</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>

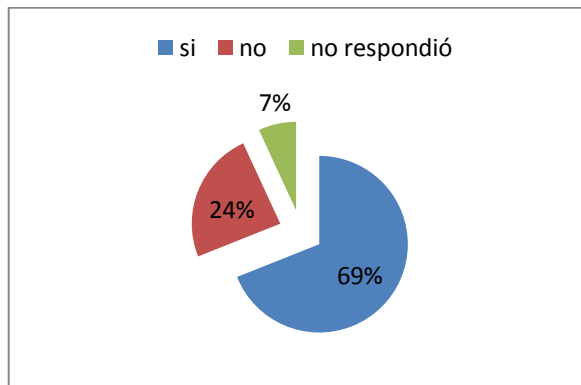
Fuente: Encuesta a los niños  
Elaboración: los autores

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Para determinar el tiempo que dedican los niños a la elaboración de los programas para la radio establecimos escalas de tiempo con el fin de determinar el lapso con el que identificaba y de esta manera analizar el tiempo y sobre todo el interés que tienen los niños en la elaboración de dichos programas. Se puede afirmar que, en su gran mayoría los niños no tienen el interés por participar es porque no se han dado cuenta de los beneficios que tiene el de participar.

#### 4.- ¿Existe relación de las otras materias con la comunicación?

**GRAFICO 5: MATERIAS CON LA COMUNICACIÓN**



**CUADRO 5: MATERIAS CON LA COMUNICACIÓN**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
si	40	69%
no	14	24%
no respondió	4	7%
<b>total</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>

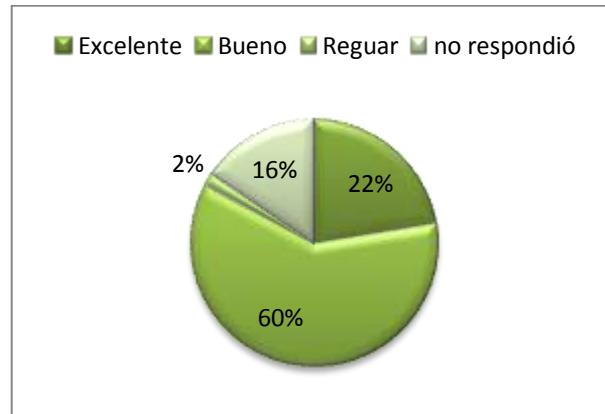
Fuente: Encuesta a los niños  
Elaboración: los autores

#### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

La comunicación tiene relación con otras materias por eso es muy importante que este interrelacionado en todos los aspectos de la vida cotidiana y sobre todo con las materias que ellos reciben cada día. Habría que destacar que uno de los aspectos que se desarrolla en los niños cuando están inmersos en el mundo de la comunicación es que pierden el miedo de participar en cualquier instancia y son más abiertos, contribuyendo en el desarrollo y aprendizaje de las materias ya que de esta manera ellos pueden preguntar cualquier duda a la profesora o al profesor para que el aprendizaje sea más claro y llegue bien el mensaje al niño.

**5.- ¿Cómo es tu rendimiento académico después de haber ingresado a formar parte de la red de niños comunicadores?**

**GRAFICO 6: RENDIMIENTO ACADÉMICO**



**CUADRO 6: RENDIMIENTO ACADÉMICO**

<b>rendimiento</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje %</b>
Excelente	13	22%
Bueno	35	60%
Regular	1	2%
no respondió	9	16%
<b>total</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>

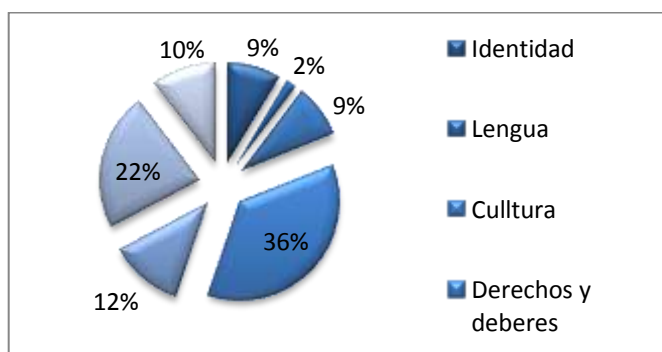
Fuente: Encuesta a los niños  
Elaboración: los autores

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Se realizó una pregunta de autoevaluación y afirman que su rendimiento es Excelente, mientras 9 niños no respondieron a esta interrogante y solamente 1 niño que conformaría el 2% del total de niños encuestados respondió que su rendimiento era Regular. Esto es una muestra clara de que los niños están conscientes de que su rendimiento es bueno o de cierto modo ha mejorado gracias a la participación activa en la Red de niños Comunicadores. Otro grupo considerable es más optimista todavía y afirman que su rendimiento es excelente y los profesores dan testimonio de que su rendimiento ha mejorado considerablemente.

**6.- ¿Qué aspectos de tu vida mejoró desde que participas en la red de niños comunicadores?**

**GRAFICO 7: LA RED DE LOS NIÑOS COMUNICADORES**



**CUADRO 7: LA RED DE LOS NIÑOS COMUNICADORES**

Aspectos de la vida	Frecuencia	Porcentaje %
Identidad	5	9%
Lengua	1	2%
Cultura	5	9%
Derechos y deberes	21	36%
Responsabilidades	7	12%
otros	13	22%
no respondió	6	10%
<b>total</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a los niños  
Elaboración: los autores

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Hemos analizado los aspectos de la vida de los niños en los que han mejorado, luego de pertenecer a la Red de niños Comunicadores y han sido varios, pero entre los que más se han destacado. Todo esto nos da un claro panorama de que, los niños están conscientes de la verdadera importancia de la Red de niños comunicadores y de sus ventajas al ser parte de esta gran Red; y en segunda de que falta mucho por hacer en cuanto a sacar provecho a esta Red de niños Comunicadores valores y el de difundir los derechos y deberes de los niños.

**7.- ¿Tienes el apoyo de tus padres para participar en la programación de la red de niños comunicadores?**

**GRAFICO 8: PROGRAMA DE LA RED DE LOS NIÑOS**



**CUADRO 8: PROGRAMA DE LA RED DE LOS NIÑOS**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	52%
No	24	41%
no respondió	4	7%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>

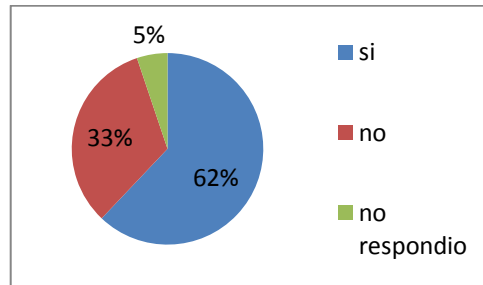
Fuente: Encuesta a los niños  
Elaboración: los autores

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Uno de los pilares fundamentales en la educación son los padres, por lo que hemos recurrido a los niños para saber si tiene o no el apoyo de los padres para ser parte de la Red de niños Comunicadores el apoyo que cuentan de sus padres, siendo impulsores para que sus hijos sean parte de esta Red, aquí nuestro reto, el de concientizar a los padres de la verdadera importancia y de los beneficios que brinda la Red de niños Comunicadores, éste será un punto a tener en cuenta para el desarrollo de nuestra propuesta.

**8.- ¿Tienes el apoyo de los profesores para la edición de la programación semanal?**

**GRAFICO 9: PROGRAMA SEMANAL**



**CUADRO 9: PROGRAMA SEMANAL**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
si	36	62%
no	19	33%
no respondió	3	5%
<b>total</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>

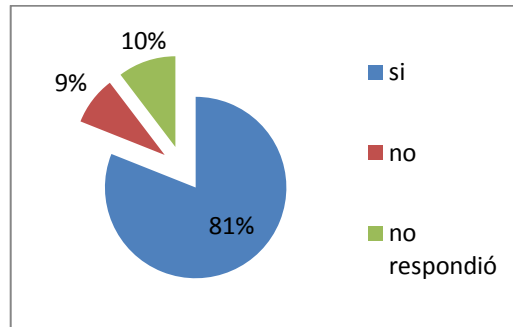
Fuente: Encuesta a los niños  
Elaboración: los autores

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Con el fin de saber que tan independientes eran los niños de los profesores en la edición de los programas semanales de la radio realizamos esta pregunta de los cuales 36 niños que es el 62% nos dicen que cuentan con el apoyo de los profesores en la edición de los programas semanales para la radio; pero existe un grupo considerable de 19 niños que es el 33% que nos comentan que ya no es tan necesaria el apoyo de los profesores, ya que ellos pueden elaborar los programas semanales de la radio independientemente de los profesores, esto es una gran muestra del interés de los niños en aprender y ser independientes. Los profesores dan testimonio que los niños van solos a la cabina de grabación y hacen los programas, “ellos ya saben los segmentos del programa y editan el audio, entran a la computadora y hacen todo el programa”.

9.- ¿Crees que se puede implementar esta experiencia en otros centros educativos?

**GRAFICO 10: EXPERIENCIAS CON OTROS CENTROS EDUCATIVOS**



**CUADRO 10: EXPERIENCIAS CON OTROS CENTROS EDUCATIVOS**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
si	47	81%
no	5	9%
no respondió	6	10%
<b>total</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a los niños  
Elaboración: los autores

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Quisimos saber si esta gran experiencia que han tenido los niños se podían implementar en otros centros educativos, de los cuales el 81% de los niños que corresponde a 47 niños afirma que si se debería implementar esta experiencia en otros centros educativos. El 9% de encuestados que equivale a 5 niños nos respondieron que no se debería implementar esta experiencia y el 10% de los encuestados no respondieron a esta interrogante.

Como podemos apreciar en la gráfica en su gran mayoría los niños están conscientes de que esta es una muy buena experiencia y que debería ser compartida en otros centros educativos con el fin de ampliar los lazos de amistad.



## **2.6 CONCLUSIONES:**

- Luego de conocer la experiencia de “El Sembrador”, es indudable que la relación entre comunicación y educación, y la aplicación de las técnicas comunicativas ha posibilitado que las niñas y los niños eleven su autoestima y se relacionen mejor con la sociedad en su conjunto.
- De las respuestas dadas por las niñas y niños este proyecto ha profundizado el conocimiento de los derechos de la niñez y también la reflexión sobre sus responsabilidades es decir sus deberes. Lo que se concluye que se está construyendo ciudadanía a través del proyecto de radio.
- El ejercicio de la comunicación en la práctica de la radio, ha dinamizado la escuela, se ha motivado a todos los actores de la educación como son los docentes, estudiantes y padres de familia que en algunos momentos se amplía a la toda comunidad.
- La capacitación en comunicación radiofónica profesionalizó a niños y niñas para desenvolverse en la producción de audios educativos, informativos y formativos; en la apropiación de espacios en la radio para masificar sus pensamientos, sentimientos y aspiraciones.

## **2.7 RECOMENDACIONES:**

- Al conocer los beneficios de vincular la educación con la dinámica de la comunicación, el proceso educativo también se dinamiza, es por ello que creemos que sería importante la aplicación de esta experiencia en otras escuelas sobre todo del área rural en donde hace falta elevar el autoestima de la niñez y el trabajo sobre su identidad que son sus derechos.
- El Ministerio de Educación a través de a Direcciones Provinciales de Educación, deberían establecer una política nacional para poner en práctica la Educomunicación y apropiarse de los medios de comunicación masivos y grupales en el desarrollo pedagógico y tomando como experiencia exitosa.
- El Estado debería invertir y apoyar estas iniciativas, deberían ser tomadas en cuenta dentro de las innovaciones del sistema educativo. El aporte de las organizaciones no gubernamentales es muy puntual y no se puede sostener económicamente.
- “Radio Latacunga” y la Red de Centros Educativos Comunitarios “Monseñor Leonidas Proaño” deberán estructurar un plan de formación y capacitación para afianzar el proceso de acuerdo a los siguientes ejes: comunicativo radiofónico, pedagógico, comunitario y tecnológico.

## **CAPÍTULO III**

### **PROPUESTA**

#### **Diseño de una Guía de Capacitación para los Niños y Niñas de la Red de Niños Comunicadores del Centro Educativo “El Sembrador” de la Parroquia Pastocalle**

##### **3.1 PRESENTACIÓN**

Al abordar el tema de las relaciones educación - comunicación tenemos que precisar que se debe enfocar desde dos puntos de vista: el primero en cuanto a la educación misma que debe ser considerada básicamente como un proceso de comunicación en el cual se establecen relaciones interpersonales y de cooperación; y el segundo en cuanto que la educación actualmente debe utilizar los medios y los diferentes lenguajes que ha desarrollado la tecnología moderna para la transformación de toda clase de mensajes.

El problema de la incomunicación entre los distintos estamentos de lo que llamamos comunidad educativa es un reto permanente para la educación si la entendemos no como un mero proceso informativo sino como un proceso comunicativo y para que esto sea realidad debe ser la persona la que ocupe el lugar central por encima de lo institucional (López Forero 1994).

Según el pedagogo y comunicador Daniel Prieto, el expresarse es ser, es decir expresarse en el amplio sentido de manifestarse a través de las palabras imágenes, gestos, movimientos, prácticas, interacciones, observaciones, aprendizajes,

lecturas de escritos y de contexto, y todo lo que se quiera añadir para ampliar los alcances de manifestarse, esto se trata de abrir espacios a esa expresión del propio ser. Es por ello que las estrategias de comunicación y las prácticas comunicativas hacen que nos construyamos en nuestro propio ser.

El modelo de educación tradicional que se propone únicamente transmitir conocimientos, en donde el profesor es quién sabe y el alumno es quién no sabe, en este caso la misión del docente consiste entonces en depositar conocimientos e inculcar nociones en la mente del educando para que este las memorice y se confunde con la mera instrucción en donde se informa pero no forma pues solo se logra la domesticación de la persona. En resumen se puede decir que el objetivo de este modelo de educación es que el alumno “aprenda”, que sepa y si el alumno sabe, a aprendido “aunque no haya asimilado” esto es lo que Paulo Freire llamo la educación bancaria, ya que se compara a nuestro cerebro como un banco en donde se deposita conocimientos y nada más.

La pregunta clave es ¿Qué tipo de comunicación se da en este modelo? Podemos inferir de lo dicho anteriormente que el tipo de comunicación en este modelo se entiende simplemente como transformación de información. El emisor (Profesor) envía su mensaje, habla, frente a un educando o receptor que debe escucharlo pasivamente. El profesor que sabe emite el mensaje (a manera de artículo periodístico o el programa de radio), a un alumno (lector/oyente) que no sabe el modo de comunicación aquí es el monologo. El emisor domina es el dueño protagonista de la comunicación que en este caso se toma unidireccional porque fluye una sola dirección: del Emisor hacia el Receptor y carece prácticamente de retroalimentación o reciprocidad.

Para el presente trabajo nos basaremos en el modelo de educación centrado en el proceso: liberador, transformador o constructivista. Ya que este modelo es el que se centra en la persona y pone todo el énfasis en la educación como un proceso. Su principal inspirador es Paulo Freire, se ha llamado educación liberadora o transformadora se ha gestado en América Latina y tiene una clara alimentación sociopolítica y cultural, parte del principio de que la educación es un proceso de

reflexión y acción de la persona, sobre el mundo para transformarlo. Busca no solo informar sino primordialmente formar personas que sean capaces de transformar la realidad. La educación entonces es un proceso en el que nadie educa a nadie, sino que las personas se educan entre sí en un trabajo comunitario, mediatizados por el mundo. A través de este proceso la persona va descubriendo, elaborando y haciendo suyo el conocimiento; el educador aparece a la vez como educando como el que acompaña al otro y estimula el proceso de análisis y reflexión, más no como el que enseña y dirige, este modelo plantea también un cambio de actitudes pero en un sentido completamente diferente en el sentido de hacer que la persona pase de ser pasivo a ser una persona pensante, reflexiva, crítica; de una persona conformista, fatalista, pesimista individualista y egoísta a una persona solidaria que practica activamente en las actividades comunitarias. Y este tipo de cambio o transformación de las personas no se puede lograr a través de mecanismos manipuladores sino a través de ejercicios de libertad y autonomía en la toma de decisiones; por esto mismo se convierte en una educación problematizadora que se propone ayudar a la persona a desmitificar la realidad social. Lo importante es que el sujeto aprenda a aprender a razonar por sí mismo a abandonar la conciencia ingenua de lo que hace aceptar las cosas porque sí, porque así debe ser y que sea capaz de desarrollar su conciencia crítica que lo lleve a analizar, pensar y comprender la realidad.

Educar a una persona es entonces no tanto darle información sino instrumentos que le permitan pensar, establecer relaciones entre varios hechos y luego sacar conclusiones, elaborar explicaciones globales y coherentes para los hechos que le rodean. Si bien Paulo Freire le puso de moda ya hubo otros pensadores hablaron de este modelo y tomaremos también los principios de pedagogos como Jean Piaget, David Ausubel.

Basándonos en este modelo de educación transformadora el tipo de comunicación que permite este modelo tiene que ser más allá de la mera información sino de la posibilidad de establecer una comunicación de doble vía, de ida y vuelta que haga de los participantes en la comunicación dos personas con criterio y que pueden intercambiar sus ideas, debatirlas y construir nuevos conocimientos.

Por ello se afirma que el buen educador debe ser también un buen comunicador, el educador – comunicador debe estar dispuesta siempre a entrar en relación, en interacción con sus alumnos (receptores), también tratando de establecer con ellos comunión, comunidad. No se percibe un educador que no sea comunicador por lo tanto el educador debería desarrollar ciertas habilidades comunicadoras como la facilidad de expresión, la buena dicción un timbre de voz agradable, un equilibrio y armonía de los gestos con la palabra y mejor si posee aptitudes para el canto, la música, el dibujo. Todas estas habilidades le facilitarían la codificación de los mensajes de tal manera que los alumnos lo puedan entender. Si sabe utilizar un código que este acorde con el campo de experiencia de sus alumnos le permitirá llegar a ellos con su propio lenguaje.

El sistema educativo tradicional como lo anotamos anteriormente ha prevalecido la comunicación vertical autoritaria, persuasiva. Este esquema más propio de la información que de la comunicación propiamente dicha, deberá ser reemplazado por una comunicación democrática, dialógica, participativa y solidaria; pero desde luego este cambio supone una concepción diferente de la educación, esto es, como un proceso de comunicación para la personalización y la liberación donde la participación activa de todos los elementos se convierte en el eje de todo el proceso.

Desafortunadamente tenemos que reconocer que en la práctica educativa prevalece un esquema de comunicación propio de la dominación y la opresión, pero no la de la liberación y la personalización que constituye la búsqueda de los pueblos.

El propósito de la construcción de este material de capacitación basado en el modelo de educación constructivista persigue que los niños y las niñas del Centro Educativo “El Sembrador” desarrollen las destrezas de leer, escribir y razonar aportando también a los objetivos de la reforma curricular que persigue construir niños y niñas más críticos consigo mismos y con su entorno.

### **3.2. ANTECEDENTES**

Después de conocer la puesta en práctica de una experiencia de red de niños y niñas comunicadores en la provincia de Cotopaxi a través de la iniciativa de la educación intercultural bilingüe y la emisora radio Latacunga con el aporte de la organización no gubernamental Plan Internacional, para mejorar los niveles de relación entre los niños y niñas, con los docentes y la comunidad en general participación que permita difundir y ejercer los derechos de la niñez.

En donde la estrategia fue la realización de programas de radio elaborados por los mismos niños y niñas, lo que implicaba la formación y capacitación en comunicación para la comunidad educativa con el objetivo de permitir que el proyecto tenga buenos resultados, a más de los conocimientos impartidos en el área de lenguaje y comunicación, es importante contar con un folleto que refuerce los conceptos teóricos de la comunicación para que puedan ejecutarlos en la práctica en los programas de radio.

Nos proponemos armar este folleto de capacitación para que sea incluido en el área de lenguaje y comunicación y sea de utilidad en la práctica de la elaboración de los programas de radio de las niñas y niños que son los encargados de las cabinas de radio en el centro educativo.

### 3.3. JUSTIFICACIÓN

La reforma curricular del sistema educativo del Ecuador y el MOSEIB (Modelo de Educación Intercultural Bilingüe), proponen un modelo educativo que haga de los niños y niñas de los centros educativos personas críticas, reflexivas y con la capacidad de cuestionar y de proponer cambios a la realidad en la que viven, un gran aliado para este propósito es la comunicación como ciencia y como práctica de interrelación con su entorno.

Para cumplir con este objetivo de los sistemas educativos en el país, se propone contar con un aprendizaje activo y significativo donde se construye significado por medio de la interacción y el diálogo para desarrollar la curiosidad, el cuestionamiento, la reflexión y el aprovechamiento de conocimientos con el fin de tomar decisiones y ofrecer soluciones. Además se motiva al participante a analizar desde varias perspectivas, a argumentar y sustentar las ideas; como también implicaciones, causas y efectos de un problema. (CURSO DE DIDACTICA DEL PENSAMIENTO CRITICO – MEC. 2009).

En el contexto de la comunicación, nos preguntamos: ¿de qué tipo de comunicación hablamos: vertical u horizontal? Vertical que es aquella en la intervienen un emisor, un mensaje, un medio de transmisión y un receptor pasivo; u horizontal, donde el emisor se convierte en receptor y viceversa, es decir una comunicación de doble vía que posibilita el diálogo; en la que importan los conocimientos, sentimientos, experiencias y prácticas que son compartidas entre quienes participan en el proceso comunicativo.

Por lo tanto la comunicación es un pilar, un soporte para que niños, niñas y adolescentes puedan desarrollar valores asociados a una sociedad democrática: solidaridad, pluralidad de voces, toma conjunta de decisiones, bien común, responsabilidad social, respeto a los derechos humanos y libertad.



La participación puede considerarse un medio para la construcción de democracia, en tanto implica la toma de decisiones colectivas que afectan la vida del individuo y de la comunidad. En el caso de las niñas y los niños les permite conocer sus derechos, exigirlos y ejercerlos siendo así ciudadanos con voz y voto en la construcción de una sociedad equitativa y con oportunidades para todos los grupos sociales.

La ciencia de la comunicación es muy amplia es por ello fundamental construir un material adecuado para los niños y las niñas del centro educativo, utilizando un lenguaje adecuado a la edad, con prácticas atractivas que despierte el interés, el gusto y la motivación por hacer algo nuevo y hablando de temas de niñez desde los mismos niños y niñas.

La explicación de los formatos y técnicas radiofónicas adecuadas para la edad, lo que requiere de reforzar la destreza de la lectura comprensiva, la investigación, la escritura y el razonamiento que construya las ideas de los ejes de los programas de radio.

## **3.4. FUNDAMENTACIÓN**

### ***3.4.1 Fundamentación Científica***

Vivimos una nueva época, la transición de una sociedad industrial a una sociedad tecnológica y del conocimiento. Los paradigmas del siglo anterior cambiaron por otros.

Estamos en la época de la revolución científico-tecnológica; que dan como resultado el cambio de modelos de desarrollo luego de la crisis de los años 70, presentándonos un nuevo paradigma tecnológico fruto de un proceso de reestructuración económica.

Se impone la cultura de la informática, dejando de lado los sentimientos, impulsándonos cada vez más a depender de las máquinas que se supone son el futuro, en un mundo globalizado en donde lo primordial es el mercado por lo tanto ser competitivos para estar en capacidad de tener acceso a la educación, salud, comunicación que poco a poco se convierten en una mercancía.

Aparecen así las NTIC (Nuevas tecnologías de la información y la comunicación, que hoy por hoy son muy cercanas a la niñez y la juventud, puesto que prácticamente han nacido con la nueva tecnología.

Desde el punto de vista de que la comunicación un mero instrumento para aportar a la globalización del libre mercado y no en un proceso humano en donde intervienen humanos, se pierde de vista el derecho humano a la comunicación.

En este sentido el aporte de Paulo Freire para una nueva teoría de la comunicación en Latinoamérica, desde la educación es fundamental para entender la relación entre la educación y la comunicación; Freire centra su teoría y práctica en un proceso de inserción y apropiación del tejido social, es decir, la comunicación está

íntimamente relacionada con la realidad que vive el individuo en su medio como sujeto y actor social.

La característica dialógica de la comunicación es la puerta que abre a la comunicación. Hay comunicación cuando el lenguaje da forma a la conflictiva experiencia del convivir; cuando se construye un horizonte de reciprocidad de cada persona con los otros y con el mundo, utilizando un código que comparte con los otros. Hablar no solo sirve como lengua de interacción sino que pone en común un espacio de encuentro donde emerge el sujeto para la reconstrucción del mundo desde el lenguaje.

Estos autores nos introducen a la discusión de lo que verdaderamente es la Educomunicación, como una nueva ciencia que está en los dos mundos: educación y comunicación. Sabemos que la educación es comunicación y la comunicación es educación. No podemos separar las dos ciencias al momento de las prácticas cotidianas de comunicadores/as y educadores/as.

Al tomar las dos ciencias en el campo instrumentalista, estamos negando al individuo como persona, llena de capacidades y también limitaciones; como afirma Berlo, la comunicación es solo un instrumento para domesticar al individuo, que también se puede aplicar a la educación.

Como autores nos sentimos identificados con la posición de Paulo Freire y de otros comunicadores como Martín – Barbero que conciben a la educación y a la comunicación como un proceso en el cual se intercambia más que solo conocimientos.

Al tomar las dos ciencias (educación y comunicación) solamente como instrumental, estamos negando al individuo como persona, llena de capacidades y también limitaciones; estaríamos aceptando que la comunicación es solo un instrumento para domesticar al individuo, que también se puede aplicar a la educación.

Instrumentalizamos a los sujetos de la comunicación y educación cuando el profesor o comunicador solo centra su accionar en ser meros transmisores de contenidos e información; mientras los alumnos y oyentes son meros objetos. Entre los dos no hay una relación dialógica; no se establecen mediaciones culturales, cada cual vive su mundo.

A pesar de los avances hoy debemos entender a la comunicación desde una visión social en su vinculación permanente y muy unida a la práctica cotidiana; en este sentido es el intercambio de experiencias, conocimientos, emociones, pensamientos con sentido o conceptos similares que se hace realidad y toma significación en la percepción, generación, producción, aceptación – negación de realidades. En esto participa el hombre, en el perfeccionamiento de medios para comunicarse desarrollando lenguajes, así como replanteando contenidos donde se expresan pensamientos y sentimientos.

En este escenario y tomando como premisa la concepción de que la comunicación también es un proceso de aprendizaje, formar a niñas y niños como comunicadores para expresar sus pensamientos y realidades es generar democracia con personas/ciudadanos críticos frente a su realidad y comprometidos con su entorno.

Convirtiéndose también en líderes de su entorno, de la sociedad en la que se desenvuelven, de los espacios en los que interactúan los niños y niñas, como es la casa, la escuela y en este caso los medios de comunicación como la radio; superando así la exclusión histórica de la niñez por la brecha generacional en su propio destino y de su comunidad. Es decir a través de la expresión participamos fortaleciendo la democracia de nuestra sociedad, cumpliendo con un proceso comunicativo que toma en cuenta la realidad en la que se vive, la realidad que involucra los aspectos sociales, económicos, políticos y culturales, es así que la comunicación se convierte en una herramienta para la transformación y la movilización social.

En lo que tiene que ver con la educación, según María Alexandra Prócel editoralista de Librerías Don Bosco (2010), la realidad de los sistemas educativos está cambiando a pasos agigantados, en la actualidad, los estudiantes llegan a la escuela con una visión del mundo caracterizada por la informática, las telecomunicaciones y el internet y con la certeza de que pueden acceder a cualquier información de forma sencilla e inmediata, por lo que, resulta complicado – por no decir imposible – para un docente mantener el esquema tradicional de enseñanza – aprendizaje.

La tecnología puede variar desde la simple grabadora hasta las computadoras con programas especiales que se pueden descargar de la web, pizarras digitales, audiovisuales específicos y otros procesos tecnológicos modernos que puedan ser implementados en pro de generar una ayuda eficaz que requieran los estudiantes. Dentro de los avances que ha tenido la educación ahora se ha estudiado mucho los diferentes tipos de inteligencias y como ir las desarrollando, por ejemplo Howard Garder la inteligencia no es algo unitario puesto que agrupa diferentes capacidades específicas con distinto nivel de generalidad, sino un conjunto de inteligencias múltiples, distintas e independientes este autor habla de 8 inteligencias: lingüística, lógica-matemática, espacial, musical, corporal, intrapersonal, interpersonal, sin embargo Vinicio Chávez de la editorial Edinun se pregunta a la luz de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación ¿es posible pensar en una nueva inteligencia, una inteligencia mediática?

Es decir a más de que la comunicación vinculada directamente a la educación que posibilita el ejercicio de la propia palabra y pensamiento buscando ser seres más democráticos y participativos que puedan ejercer sus derechos, ligado a la comunicación actual están las nuevas tecnologías posibilitando también el desarrollo de una nueva inteligencia en los niños y niñas.

### ***3.4.2. Fundamentación metodológica***

En la mayoría de medios de comunicación no se realizan programas para niños y niñas, los temas de la niñez son abordados cuando tienen que ver con datos

alarmantes, violencia o para vender espacios publicitarios. Y generalmente son programas de adultos que hablan sobre niños/as o niños hablando lo que un adulto prepara para decir a través de los medios.

Siempre se produjo una brecha generacional, se piensa que solo los adultos que hayan cumplido los 18 años son ciudadanos, dejando a un lado a niños y niñas. Igualmente a este grupo de personas no se los toma en cuenta para su participación activa en la sociedad; no son sujetos de democracia, únicamente son los que obedecen y nada más.

Se mantiene la falsa idea de que los niños y las niñas no están capacitados para poder expresarse; es más muchas veces los adultos creemos que no tienen nada que decir o que no son capaces de pensar, afortunadamente los debates sobre la capacidad de la niñez en reflexionar sobre sí mismos y su entorno esta mucho más avanzado incluso en la constitución de nuestro país se reconoce ya la ciudadanía desde el nacimiento de las personas, es decir cada niño y niña desde su nacimiento es un ciudadano y por lo tanto totalmente autorizado a ser parte activa de su familia, escuela y comunidad.

Sin embargo varios pensadores sobre la ciudadanía coinciden en decir que la ciudadanía está íntimamente relacionada con los derechos; es decir es ciudadano o ciudadana quien goza de sus derechos; y sabemos que los derechos son innatos, nacen con la persona desde su concepción, no les da la sociedad. Esos derechos son los civiles, políticos y sociales, así como los denominados de última generación que son los económicos, sociales y culturales y finalmente los individuales y colectivos. Es decir el respeto a su origen y el respeto a una vida con dignidad, que no falte dinero para las necesidades básicas.

Ahora desde el mismo Ministerio de Educación del Ecuador se ha impulsado fuertemente la capacitación del y la docente para que logro despertar el pensamiento crítico en las aulas, esto involucra una nueva manera de ver a la niñez, niños y niñas pensantes con criterio es decir mirarlos como personas integrales.

En el módulo del Curso de Didáctica del Pensamiento Crítico del Ministerio de Educación indica que el desarrollo del pensamiento crítico fomenta la reflexión, la curiosidad, el cuestionamiento y el aprovechamiento de conocimientos con el fin de tomar decisiones y ofrecer soluciones a diferentes problemas.

### ***3.4.3. Fundamentación pedagógica***

En lo que concierne a los fundamentos pedagógicos de la propuesta tiene como base el enfoque constructivista, considera la teoría de los siguientes autores:

DAVID AUSUBEL manifiesta que “Un aprendizaje significativo se presenta cuando el hombre se basa en la educación siendo así capaz de resolver sus propios problemas adquiriendo experiencias y conocimiento anteriores para de esta manera llevar a cabo nuevos aprendizajes. Pues cuando una persona adquiere dominio de destrezas y habilidades puede desarrollar mejores ideas y concebir positivamente a la colectividad”.

Es por esta razón que a través de la experiencias, conocimientos previos se puede intercambiar ideas entre el grupo y a su vez corregir errores a tiempo para así poder desarrollar las habilidades y destrezas del idioma mediante una capacitación continua a fin de mejorar el Perfil Profesional del Docente.

BERLINER (1992), pedagogo con respecto a la fundamentación pedagógica indica que: “una pedagogía orientada hacia el aprendizaje verdaderamente humano tiene que privilegiar el trabajo intelectual y conceptual. Brindar a los estudiantes las herramientas necesarias para lograr la comprensión” (Pedagogía DINAMEP, Pág., 76)

Desde el punto de vista pedagógico la propuesta pretende llegar a la formación global de los alumnos, a través del desarrollo de las habilidades de idioma, destrezas psicomotoras, la utilización de técnicas y métodos activos; los mismo

que serán aplicados durante el desarrollo de la clase que permitirá alcanzar las metas propuestas en este trabajo investigativo.

#### ***3.4.4 Fundamentación psicológica***

JEAN PIAGET.- manifiesta que en aula de la clase los factores motivacionales manipulables directamente por el profesor. La motivación del estudiante se deriva de la existencia de un desequilibrio conceptual y de la necesidad del estudiante de restableces su equilibrio.

Desde el punto de vista psicológico, la propuesta pretende llegar con una enseñanza conceptualizada que permita al docente variar sus conocimientos de esta manera conlleva al estudiante a desarrollar cognitivamente sus etapas de aprendizaje y así como futuros docentes reconocer el valor que tiene la aplicación de técnicas motivacionales.

LIEV VIGOTSKI.- este autor considera que la relación del individuo con el mundo exterior, con sus vivencias, sus experiencias son importantes para la aplicación de técnicas de aprendizaje; que es mejor partir de hechos reales, anécdotas de los alumnos para generar nuevos conocimientos, así estos serán más productivos dentro del proceso docente-educativo. Se debe considerar también los temas de acuerdo a la edad de los participantes, pues al tratarlos generarán mayor motivación e interés por aprender.

Es necesario desarrollar métodos y técnicas que puedan aplicar y estar enfocadas directamente y se puedan alcanzar un aprendizaje significativo, esto ayudará posteriormente al beneficio personal y profesional.



### **3.5. OBJETIVO GENERAL**

Capacitar en los principios de la comunicación transformadora o alternativa, formatos y técnicas radiofónicas a los niños y las niñas del Centro Educativo “El Sembrador”.

### **3.6. OBJETIVO ESPECIFICO**

- Dotar de una guía pedagógica para la elaboración de los programas de radio
- Ayudar en la reflexión sobre la importancia de la comunicación como estrategia y como derecho humano.
- Elaboración de una cartilla o folleto en tamaño A5 de unas 20 pág.

### **3.7. IMPORTANCIA**

La importancia de realizar este folleto o cartilla está en la utilidad que los niños y las niñas de Centro Educativo “El Sembrador” le den al momento de realizar sus programas, además hay que tomar en cuenta que los niños y niñas en la escuela son pasajeros, puesto que culminan sus estudios y dejan la escuela y se necesitan mantener una capacitación constante con los nuevos niños y niñas que se vinculan al equipo de comunicación, se necesita irlos motivando y brindando herramientas ágiles para que se inserten en el equipo y mantener la producción radiofónica, así como la permanencia y la vinculación con la comunidad.

### **3.8. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

Tomando en cuenta los objetivos de los programas radiales de la red de niños y niñas comunicadores, y la necesidad de formación ágil y oportuna para la realización de los programas, proponemos la realización de un folleto sobre la comunicación radiofónica y los formatos y técnicas básicas, escrito en un lenguaje sencillo, coloquial y con ilustraciones que grafique las acciones a las que motiva

el texto, además tiene en cada unidad una actividad que deberá realizar el niño o la niñas para afianzar el conocimiento.

Al ser técnicas se deben aprender no solo leyendo el folleto sino sobre todo en la práctica y en este caso es una ventaja que el folleto sea una guía para la aplicación en la elaboración de los programas de radio, esta también pensado en reforzar el área de lenguaje y comunicación de la educación básica.

El Folleto consta de 7 unidades:

- La comunicación humana
- La comunicación radiofónica
- Lenguaje Radiofónico
- La Noticia
- La Entrevista
- Las fuentes y la selección de noticias
- El reporte o noticia con audio

Este folleto para el mejor manejo de los niños y niñas es en tamaño A5 (14.8 x 21 cm.) y tiene 20 pág.

### ***3.8.1 La comunicación***

En esta unidad se resume lo que es la comunicación humana y la importancia para los seres humanos, y el proceso que se cumple para que se dé una buena comunicación.

### ***3.8.2 La comunicación radiofónica***

En esta unidad se explica la especificidad de la radio y los elementos técnicos que marcan la comunicación radiofónica.

### ***3.8.3 El Lenguaje radiofónico***

Nos referimos a los elementos propios del lenguaje para la radio, la manera de comunicarse para el oído, y algunas técnicas necesarias para hacer de la comunicación radiofónica atractiva e interesante.

### ***3.8.4 La Noticia***

En esta unidad resaltamos la importancia de este formato en el quehacer de la radio, los elementos que deben tomarse en cuenta para una buena información y las preguntas claves de una noticia.

### ***3.8.5 La Entrevista***

En esta unidad se resalta la importancia de concebir a la entrevista como un diálogo, una conversación entre las personas. Las técnicas y las recomendaciones para hacer una entrevista que alcance el objetivo planteado.

### ***3.8.6 Las fuentes y la selección de noticias***

Nos parece fundamental que los comunicadores conozcan y practiquen técnicas de comunicación sencillas pero que garantizan la participación y la veracidad de nuestras informaciones, para ello se sugiere pautas para la selección de las noticias en medio de un mundo lleno de información, así como también de donde obtener esa información.

### ***3.8.7. El reporte o noticia con audio***

Para cerrar la guía están presentes las recomendaciones para hacer los famosos reportes, que son aquellas informaciones que los reporteros y corresponsales están convocados a realizarlos para los informes en vivo haciendo de la radio algo vivo y que mantiene la actualidad, este formato requiere de un poco más de cuidado y para ello las pautas necesarias.



# Aprendiendo Juntos

**GUÍA INTERACTIVA PARA PRODUCCIÓN  
RADIOFÓNICA**

## **CONTENIDOS DE LA PROPUESTA**

### **PRESENTACIÓN**

#### **AVENTURA 1: LA COMUNICACIÓN**

Elementos de la comunicación

#### **AVENTURA 2: COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA**

Proceso de la radio

#### **AVENTURA 3: LENGUAJE RADIOFÓNICO**

Claves para hablar por radio

#### **AVENTURA 4 : LA NOTICIA**

Cómo se elabora una noticia

#### **AVENTURA 5: LA ENTREVISTA**

Tres momentos importantes de la entrevista

Preguntas y respuestas

El final

#### **AVENTURA 6: LAS FUENTES Y LA SELECCIÓN DE INFORMACIÓN**

Las fuentes

La selección de Información

#### **AVENTURA 7: REPORTE O NOTICIA CON AUDIO**

## **PRESENTACION**

Queridos niños y niñas, este documento nos invita a vivir la aventura de comunicarnos con nuestros amigos, padres de familia, maestros, maestras y con nuestra comunidad.

Todas nuestras ideas, vivencias y aventuras las podemos contar a través de la radio y compartir con muchos niños y niñas que viven esas mismas experiencias y que estarían muy gustosos de que nosotros los escucháramos.

La radio tiene la magia de acercarnos, hacernos amigos, de aprender y enseñar cosas. Esperamos que esta guía sea una herramienta útil para disfrutar y divertirnos con el arte de comunicarnos a través de la radio.

Los Autores.



## AVENTURA 1:

# LA COMUNICACIÓN

Antes de comunicarse con las palabras, las personas nos comunicábamos a través de sonidos o de gestos, luego aparecieron las palabras y con las palabras la escritura.

Conozcamos algunas formas de comunicarse sin palabras:

👁️ El león que ruga para advertir a otro que ha invadido su territorio.

👁️ Él bebe que llora para que lo alimenten.



Los niños y niñas desde que estamos en el vientre de nuestra mamá, nos comunicamos, esta característica de todas las personas nos permite conocernos e intercambiar ideas y aprender los unos de los otros, y a través de la radio nos comunicamos con mucha más gente de distintas regiones, cultura y sabiduría.





¿Cuándo hablas con tus amiguitos de que hablas?

.....  
.....  
.....  
.....

**ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN**

Para que haya una buena comunicación se necesita de:

**EMISOR/INTERLOCUTOR:** Alguien que emita el mensaje

**RECEPTOR /INTERLOCUTOR:** Quien recibe y responde el mensaje

**MENSAJE:** La información que se da

**CANAL:** Vía por la que circulan los mensajes

Ejemplo:

Juan le dice a Laurita: “vamos a jugar”

**EMISOR/INTERLOCUTOR:** Juan

**RECEPTORA/INTERLOCUTORA:** Laurita

**CANAL:** Ondas sonoras del aire

**MENSAJE:** “vamos a jugar”



¿Cuándo nos comunicamos por la radio, que canal utilizamos?







## AVENTURA 2:

# COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA

La inteligencia y capacidad de las personas han hecho que hoy podamos disfrutar de varios inventos que nos han transformado y nos ayudan a crecer.

Uno de estos grandes inventos es la radio, que fue creada por un muchacho de 20 años llamado Guillermo Marconi en el año de 1895. Guillermo y un amigo suyo investigaban cómo hacer que el sonido se pueda escuchar en muchos lugares y sin necesidad de tener cables.



Poco a poco este gran invento se fue perfeccionando y después de escuchar solo sonidos en 1907 con la creación de las válvulas de electrodos que transforman el sonido en señales eléctricas podían convertirse nuevamente en sonidos en un receptor, a partir de ahí nació la radio tal como la conocemos hoy, en donde podemos escuchar sonidos, palabras, música, y así despertar nuestra imaginación.

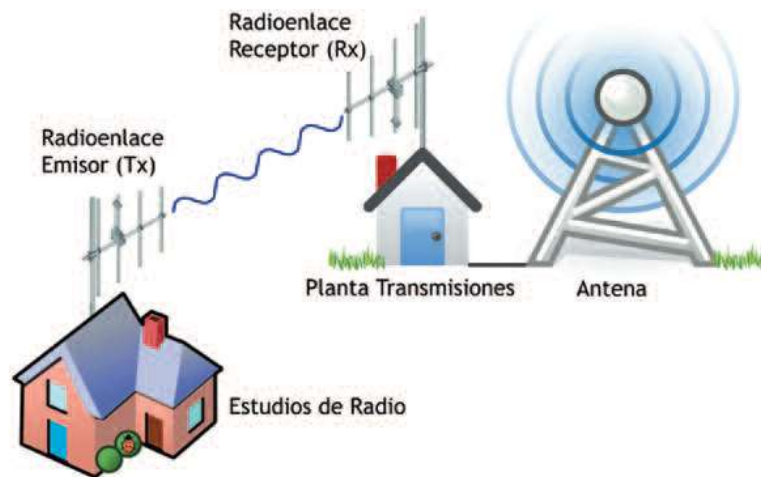
La primera radio en nuestro país se crea en 1930 en la ciudad de Riobamba con el nombre de Radio el Prado, luego aparecen HCJB y otras como Radio Quito, Musical, Tropical y Sono Onda.



## PROCESO DE LA RADIO

Para que nosotros podamos escuchar los sonidos, las palabras y la música que emite el receptor de radio, debe atravesar por un proceso tecnológico que inicia en el centro de operaciones que llamaremos estudios, en donde están los aparatos que transforman los sonidos en señal eléctrica, que son tomados por el transmisor, este a su vez conecta a una antena y lo difunde en el aire, a través de ondas electromagnéticas que son recogidas por los receptores de radio que nosotros tenemos en nuestras casas.

Nosotros podemos recibir en dos tipos de onda AM (amplitud modulada) Y FM (frecuencia modulada).



**Escribe los nombres de las radios AM y FM que escuchas en tu zona.**

AM.....

FM.....



## AVENTURA 3:

### LENGUAJE RADIOFÓNICO



#### *El león y la cabra*

*“Había una vez un león muy hambriento  
y viendo que no le era fácil subir a la  
Montaña donde estaba una cabra, poco a poco  
Se fue acercando y le dijo frases cariñosas,  
Invitándola a pastar juntos la aromática hierba  
de la pradera.  
¡ deja estas peñas estériles -le dijo- y baja a los  
prados donde yo vivo amiga mía!  
Tienes razón así lo haré—dijo la cabra-, pero  
Cuando estés muy lejos de estos lares, sabido.”*

*No escuches del enemigo el consejo,  
Sino quieres perder el pellejo.*



Cuando hablamos por la radio, es como si estuviéramos contando nuestras historias de vida a nuestros mejores amigos o personas más cercanas, la radio nos acerca y crea una relación profunda con la comunidad.

Las alegrías, tristezas, sueños, logros, bien contados, con sencillez y claridad, hacen que el mensaje que se emite por la radio, sea claro, entendible y útil a los interlocutores. De ahí que mientras más sencillo sea nuestro discurso, más personas nos entenderán y se beneficiarán.



Con el lenguaje se aprenden maneras de amar y de odiar, palabras como alas o como cuchillos, palabras como una brisa o como tempestades.

Las palabras son el rostro del otro, y pueden ser terribles cuando están cargadas de violencia, o dulces como la más sabrosa miel.

Podemos conversar con los adultos sobre nuestros derechos, podemos contar sobre nuestros temores, nuestras alegrías, lo que pasa en nuestro barrio o casa, lo que pasa en nuestra escuela.

### **CINCO CLAVES PARA HABLAR POR RADIO**

Hablar sencillo con nuestras propias palabras

1. Hablar claro y fuerte para que nos escuchen y entiendan
2. Investigar el tema antes de hablar por la radio
3. Repasar lo que se ha preparado antes de salir en la radio para no equivocarnos cuando tengamos que locutar.
4. Respetar los signos de puntuación



**¿Cuéntanos como fue tu último fin de semana?**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





## AVENTURA 4:

### LA NOTICIA

Cuando vamos a la escuela y nos dicen que esta semana iremos de paseo, esta es una noticia, las hay alegres o tristes. Todo lo que ocurre en nuestra comunidad, escuela, hogar, puede ser una noticia.

Estamos llenos de información que pueden ser los hechos que pasan todos los días o pueden ser novedades especiales como en el caso de las fiestas, de visitas de autoridades, reuniones, mingas, actividades escolares.



Para poder informar bien debemos ver la importancia del hecho, la actualidad y también el interés que tiene este hecho para nuestra vida.

#### COMO SE ELABORA UNA NOTICIA

Para hacer una noticia debemos hacer siete preguntas, generalmente nos enseñan que hay que hacer cinco preguntas, pero nosotros como niños y niñas comprometidos con nuestra comunidad, debemos siempre preguntarnos el porqué y el para qué de las cosas, que nos permita mirar más allá del hecho y conocer en que nos afectan las noticias que ocurren a nuestro alrededor.



Las preguntas que debemos hacer son:

1. ¿**QUE** es lo que paso?

Se **iniciaron las clases.**

2. ¿**QUIEN o QUIENES** participaron del hecho?

**Los niños y niñas**asistieron emocionados el primer día de clases, mientras que los **maestros y maestras** estaban preparados con todos los materiales para el nuevo año escolar.

3. ¿**CUANDO** ocurrió?

**La semana anterior** se iniciaron las clases

4. ¿**COMO** ocurrió?

**Se hizo un programa especial** de inauguración con la asistencia de padres de familia y miembros de la comunidad

5. ¿**DONDE** ocurrió?

**En la escuela el Sembrador de la parroquia Pastocalle**

6. ¿**POR QUÉ** ocurrió?

**Porque es un derecho de los niños y niñas ir a la escuela**

7. ¿**PARA QUÉ** sirve lo que ocurrió?

**El ir a la escuela permite a los niños y niñas aprender, jugar, tener amigos y crecer en sabiduría y capacidades.**







## AVENTURA 5:

### LA ENTREVISTA

La entrevista es un dialogo o una conversación entre dos personas, es un diálogo corto entre el entrevistador y un entrevistado y se lo hace sobre un tema específico.

Para la radio podemos hacer la entrevista pregrabada, para lo cual debemos llevar nuestra grabadora o podemos hacerlo en vivo en nuestra cabina de radio.



Para hacer la entrevista debemos preparar el tema sobre el que vamos a preguntar, buscar a la persona más adecuada para que nos de la información y es nuestra responsabilidad preparar con anticipación las preguntas, así como el equipo para hacer la entrevista (pilas, grabadora).

#### TRES MOMENTOS IMPORTANTES DE LA ENTREVISTAS

1. **Ambientación**: En esta parte se debe preparar al entrevistado conociendo quién es y presentándonos, ahí le solicitamos nos conceda una entrevista y le damos a conocer el tema.





Así creamos un ambiente de confianza para que se desarrolle de buena manera la conversación.

Aprovechando la conversación con el entrevistado, vuelva a revisar el equipo de grabación. (Grabadora, pilas, casset).

2. **Preguntas y respuestas**: En esta etapa es importante:

- ☒ Ubicar el nombre de la persona, el lugar y el tema
- ☒ Hacer preguntas concretas, breves y directas
- ☒ Hacer una sola pregunta a la vez
- ☒ Hablar en tono natural y con seguridad
- ☒ Concentrarse en la conversación y escuchar atentamente al entrevistado/a.
- ☒ Interrumpir si es necesario para aclarar el tema, evitando desviarse.
- ☒ Nunca entregue la grabadora o el micrófono al entrevistado/a, recuerde que es usted quién debe manejar la conversación.
- ☒ La grabadora o micrófono no debe estar ni muy lejos, ni muy cerca de la boca del entrevistador y el entrevistado.



3. **El final:** Al terminar las entrevistas hay que agradecer al entrevistado/a y revisar el sonido de nuestra grabación, es bueno explicarle el día y la hora en la que saldrá al aire la entrevista realizada.

Si nos damos cuenta que el sonido de nuestra grabación no es bueno, podríamos pedirle que nos conceda una nueva entrevista, para que no ocurra esto es importante que siempre revise bien su equipo antes de realizar la entrevistas.



Prepare una entrevista tomando en cuenta estas recomendaciones:

Tema:.....

Entrevistado/a:.....

Preguntas:.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Grabar la entrevista (si es posible)





## AVENTURA 6:

# LAS FUENTES Y LA SELECCIÓN DE INFORMACIÓN

### LAS FUENTES

Se entiende como fuente a la persona o institución que da la información, con la cual se hace las noticias.

Hay diferentes tipos de fuentes:

**FUENTES OFICIALES** son el gobierno, los ministerios, las instituciones, las autoridades de gobierno y autoridades educativas.

**FUENTES PRIVADAS** son los dueños de empresas, fabricas, partidos políticos.

**FUENTES POPULARES Y CIUDADANAS** (No oficiales) son nuestros vecinos, organizaciones populares, gremios y asociaciones, nuestros compañeros de escuela.

Es importante que para escoger nuestra fuente pensemos en el tema, y en privilegiar a la gente que no está a diario en las radios y procurar que siempre se escuchen voces nuevas, frescas. Estas decisiones las tomaremos con nuestros compañeros del equipo de comunicación, y los maestros y maestras que nos apoyan.







## AVENTURA 7:

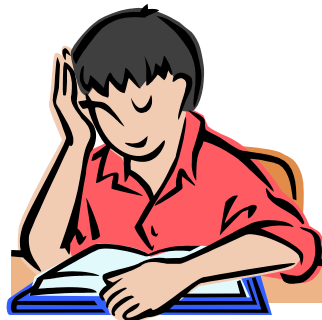
### REPORTE O NOTICIA CON AUDIO O GRABACIÓN

Es la noticia que tiene un corte con las palabras del entrevistado, la grabación dentro de la nota ilustra y refuerza la noticia que vamos a dar.

En el texto escrito debe tener la parte informativa, es decir las respuestas a las preguntas que, cuando, dónde y cómo; la grabación debe destinarse a la parte en la que el entrevistado responde a las preguntas: por qué y para qué.

Para hacer el reporte o la nota con audio debemos primero escuchar toda la entrevista, escribir los datos informativos y seleccionar la parte o partes del entrevistado que sacaremos al aire.

Generalmente estas noticias con grabación duran más tiempo que las notas simples, en este caso se debe elaborar un guión en donde conste la parte que vamos a locutar y la parte de grabación indicando el inicio y el final de la grabación.



Para que nuestros mensajes se entiendan bien, una parte fundamental es nuestra locución, es decir como hablamos a través de la radio.

Debemos leer bien, pronunciando bien las letras hablando con fuerza pero sin gritar, pensando siempre que estamos hablando a otra persona, por lo tanto debe ser de forma amable y respetuosa, esto ayudará a que nuestras noticias o reportes sean agradables al oído de nuestros interlocutores.

Una forma de comprobar si están claras nuestras noticias, es antes de grabarla para la radio, leerla a un amigo que este cerca y preguntarle que entendió.



Con la entrevista que realizaste te proponemos has el guión de una nota con grabación



## CONCLUSIONES

Luego de realizar este trabajo de investigación que nos ha permitido conocer a profundidad una experiencia innovadora en el área de la comunicación y educación nos permitimos concluir que:

- La comunicación como proceso humano conjuntamente con la utilización de las NTIC son un aliado fundamental para la construcción de ciudadanía, por lo tanto de ciudadanos y ciudadanas responsables consigo mismos y con su entorno. Permite la humanización en la relación entre las personas y la transformación de la realidad, así como el desarrollo integral de las personas.
- En relación a la educación, actualmente el reto es el formar a personas preparadas para enfrentar críticamente situaciones e ideas, esto supone favorecer en cada momento de la experiencia educativa una revisión de ideas, una evaluación constante de nuestros pensamientos y de los pensamientos de los demás para lograr una reflexión crítica de las diversas situaciones y buscar soluciones posibles a estas dificultades, al ser la comunicación en medio más adecuado para el análisis de las diferentes posiciones es innegable el aporte de la ciencia comunicativa a la educación y viceversa.
- Siendo la niñez un sector de la sociedad históricamente excluidos de la participación en la toma de decisiones que involucra la vida propia y de su entorno, la posibilidad de ser parte de una experiencia de comunicación, hace que vayan adquiriendo destrezas comunicativas que les concientiza de la necesidad de conocer y ejercer sus derechos. La experiencia de comunicación en el Centro Educativo El Sembrador ha marcado positivamente a los niños y niñas que allí se educan, demostrando capacidades para expresarse libremente y construir nuevos recursos comunicativos que exponen la realidad en la que viven y demandan mejores condiciones tanto de aprendizaje en la escuela como de vida en la comunidad y frente a las autoridades.

## RECOMENDACIONES

- Dada la cercanía y compatibilidad entre la educación y la comunicación, es necesario y urgente en la época actual que maestros y maestras no solamente accedan a nuevas tecnologías aplicadas a la información para que puedan incorporarlas a su trabajo diario, sino que abran sus mente hacia un pensamiento digital, es decir multidireccional, multimedia y multipropósito para ser una verdadera guía en la construcción del nuevo conocimiento en las aulas.
- Creemos importante para el desarrollo de los niños y niñas no solo del Centro Educativo El Sembrador sino en general para los centros educativos del país, mayor aporte tanto económico como tecnológico para que este tipo de experiencias se amplíen y las redes de comunicación de niños y niñas puedan tener incidencia más allá de lo local.
- Como padres y madres de familia que nacimos y crecimos en otra época en donde era muy difícil tener acceso a la tecnología, aún tenemos prejuicios sobre su uso y el provecho que puedan dar estas máquinas a nuestros niños y niñas, por ello es necesario que también como adultos preocupados por el buen desarrollo de nuestros hijos/as nos interese en acercarnos más a estas tecnologías, en saber sus ventajas, sus limitaciones y poder ser compañeros de nuestros hijos antes que prohibir y alimentar miedos infundados que coarten el derecho al acceso a nuevos conocimientos que además son fundamentales en el mundo moderno que vivimos.



## BIBLIOGRAFÍA

- Alfaro Rosa María, La Interlocución Radiofónica, Proyecto de Educación a Distancia UNDA-AL, primera edición, Quito septiembre de 1994
- CENTRO CULTURAL ABYA – YALA, Revista Académica Alteridad, Tema Central Comunicación y Sociedad, N° 4, Marzo 2008
- CREMONA, Florencia, Comunicación para el cambio social en América Latina, 1ª edición ALER, Buenos Aires Argentina, 2007.
- DANCE, Frank. Teoría de la Comunicación Humana. Editorial Troquel. Buenos Aires. 1973. Pp. 33-63.
- GEERTS, Andrés, La Noticia Popular – Manual de Capacitación N°4, 5ª edición ALER, Quito, agosto 1992.
- GEERTS, Andrés, Guía para el trabajo con Corresponsales Populares, SERIE “Como hacer radio popular, 1ª edición ALER, Quito, septiembre 1993.
- MATTELART Armand, “La mundialización de la comunicación”, Editorial Paidós, 1999-11-10.
- LÓPEZ VIGIL José Ignacio, La Entrevista Colectiva, 6ª edición ALER, 1995
- LÓPEZ VIGIL, José Ignacio, Ciudadana Radio, Primera Edición, Abril del 2004
- LEÓN Oswaldo, Burch Sally, Tamayo Eduardo, Comunicación en Movimiento. ALAI, Quito 2005
- PASQUALI, Antonio. Comprender la constitución. Editorial Monte Ávila. Caracas, 1979. Pág. 391-417.

- PASCUALI, Antonio. Comunicación y Cultura de Masas. Editores Monte Ávila. Caracas, 1980. Pág. 47-76.
- MS. PEZO, Ortiz Elsa, Didáctica General, Primera Edición, Quito, enero 1999
- PRIETO CASTILLO, Daniel, La Vida Cotidiana – fuente de la producción radiofónica, Proyecto de Educación a Distancia UNDA-AL, primera edición, Quito marzo de 1994

# **ANEXOS**

## ANEXO 1



### UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

#### UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

#### ENCUESTA A LOS NIÑOS DEL CENTRO EDUCATIVO “EL SEMBRADOR” DE LA PARROQUIA PASTOCALLE.

Estimado niño/a esperamos su colaboración en esta encuesta, que será de gran ayuda para conocer la participación Infantil en la Red de niños comunicadores del Centro Educativo “El Sembrador”.

1. Sexo

Hombre:

Mujer:

2. ¿Has recibido algún curso de capacitación sobre comunicación?

Si:

No:

¿Cuál?

---

---

3. ¿Cuánto tiempo dedicas a hacer los programas de la radio en tu escuela?

0 a 30 minutos:

30 a 60 minutos:

60 a 90 minutos:

Más de 90 minutos:

4. ¿Cómo se relaciona las otras materias con la comunicación?

Si:

No:

¿Por qué?

---

---

5. ¿Cómo es tu rendimiento académico después de haber ingresado a formar parte de la red de niños comunicadores?

Excelente:

Bueno:

Regular:

Insuficiente:

6. ¿Qué aspectos de tu vida mejoró desde que participas en la red de niños comunicadores?

Identidad

Lengua:

Cultura:

Derechos y deberes:

Responsabilidades:

Otros: \_\_\_\_\_

7. ¿Tienes el apoyo de tus padres para participar en la programación de la red de niños comunicadores?

Si:

No:

¿Cómo?

---

---

8. ¿Tienes el apoyo de los profesores para la edición de la programación semanal?

Si:

No:

¿Cómo?

---

---

9. ¿Crees que se puede implementar esta experiencia en otros centros educativos?

Si:

No:

¿Por qué?

---

---

*Gracias por su colaboración*

## ANEXO 2



**UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS**

### **ENTREVISTA A LOS PROFESORES DEL CENTRO EDUCATIVO “EL SEMBRADOR” DE LA PARROQUIA PASTOCALLE.**

Estimado profesor/a esperamos su colaboración en esta entrevista que será de gran ayuda para conocer la participación Infantil en la Red de niños comunicadores del Centro Educativo “El Sembrador”.

Para la entrevista a los profesores se ha utilizado preguntas abiertas con el fin de que puedan expresar con toda la sinceridad las preguntas realizadas que fueron las siguientes:

**1.- ¿Los ejes que son necesarios para la ejecución de este proyecto de comunicación?**

**2.- ¿Han recibido cursos de capacitación los profesores de esta Unidad Educativa?**

**3.- ¿Que otras experiencias ayudado a mejorar en la enseñanza y aprendizaje en los niños?**

**4.- ¿Cómo evalúa el rendimiento académico de los niños/as del centro educativo el Sembrador?**

**5.- ¿Que deberían mejorar para fortalecer el proyecto?**

### ANEXO 3



**UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS**

#### **ENTREVISTA REALIZADA AL DIRECTOR DE LA RED DEL CENTRO EDUCATIVO “EL SEMBRADOR” DE LA PARROQUIA PASTOCALLE.**

Al director de la escuela se realizó preguntas abiertas para poder tener mayor información Siendo estas las preguntas.

- 1.- ¿Qué opina del centro educativo?**
- 2.- ¿Qué propósitos más nos puede contar al respecto?**
- 3.- ¿Quienes apoyaron para el avance y desarrollo de la escuela el Sembrador?**
- 4.- ¿Cómo le identifican a la escuela el sembrador?**
- 5.- ¿Cómo define a la pedagogía de la educación?**
- 6.- ¿Cómo fue la motivación de los niños para perder el miedo?**
- 7.- ¿Qué logros han obtenido con la educación intercultural?**
- 8. ¿Qué comentario da de este proyecto de los participantes?**

*Gracias por su colaboración*

## ANEXO 4



**UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS**

**ENTREVISTA REALIZADA AL LICENCIADO EDUARDO GUERRERO,  
DIRECTOR DE RADIO LATACUNGA**

**Para esta entrevista se utilizó preguntas abiertas para poder tener mayor información.**

- 1.- ¿Cómo y cuándo nace la idea de la Red “Mons. Leonidas Proaño?”.-**
- 2.- ¿Cuáles son las metas que se propuso alcanzar con la creación de esta Red?**
- 3.- ¿Cuáles son los ejes necesarios para la ejecución de este proyecto?**
- 4.- ¿Cuáles son los objetivos del Proyecto?**
- 5.- ¿Cómo es el mecanismo o cómo funciona la Red inalámbrica de los Centros Educativos Comunitarios?**
- 6.- ¿Qué opinión tiene de la red de niños comunicadores del centro educativo “El sembrador” de la parroquia Pastocalle?**
- 7.- ¿Qué opinión tiene sobre la pedagogía de la comunicación?**



## ANEXO 5



**UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS**

### **ENTREVISTA A ZENAIDA BAUTISTA DIRECTORA DE LA RED DE CENTROS EDUCATIVOS COMUNITARIOS “MONSEÑOR LEÓNIDAS PROAÑO**

**Fueron las preguntas abiertas para la directora así podemos tener información amplia.**

- 1.- ¿Conoce del proyecto de los Centros de Comunicación de la Red?**
- 2.- ¿Qué opinión tiene al respecto de este proyecto?**
- 3.- ¿Emplea la pedagogía de la comunicación en las asignaturas que aplican en clases?**
- 4.- ¿Qué técnicas y métodos de enseñanza-aprendizaje utiliza para impartir sus clases?**
- 5.- ¿Cómo es el rendimiento académico de los niños después de haber ingresado a formar parte de la red de niños comunicadores?**
- 6.- ¿Qué aspectos del estudiante mejoró desde que participa en la red de niños comunicadores?**

## ANEXO 6

### ENTREVISTA A LOS NIÑOS COMUNICADORES













