



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS**

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

TESIS DE GRADO

TEMA:

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
MICROEMPRESA PRODUCTORA DE CUYES EN LA FINCA EL
CONSUELO DEL RECINTO PUEMBO CANTÓN PUJILÍ
PROVINCIA DE COTOPAXI, AÑO 2012”**

Tesis presentada previa a la obtención del Título de Ingeniero Comercial.

Autores:

Jácome Amores Paca Anabel

Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

Director

Ing. Villarroel Maya Ángel Alberto .

La Maná - Ecuador

Noviembre - 2012

AUTORÍA

Los resultados, conclusiones y recomendaciones emitidos en el presente trabajo de investigación **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA DE CUYES EN LA FINCA EL CONSUELO DEL RECINTO PUEMBO CANTÓN PUJILÍ PROVINCIA DE COTOPAXI, AÑO 2012”**, son de exclusiva responsabilidad de los autores.

.....

Jácome Amores Paca Anabel

C.I. 050137478-9

.....

Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

C.I 050273985-7

AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el tema: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA DE CUYES EN LA FINCA EL CONSUELO DEL RECINTO PUEMBO CANTÓN PUJILÍ PROVINCIA DE COTOPAXI, AÑO 2012”**, de Jácome Amores Paca Anabel y Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo, postulantes de la Carrera de Ingeniería Comercial, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Grado, que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

La Maná, Noviembre 2012

El Director

.....

Ing. Villarroel Maya Ángel Alberto .



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

La Maná, Ecuador

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de Miembros del Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas; por cuanto, los postulantes Jácome Amores Paca Anabel y Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo con el título de tesis: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA DE CUYES EN LA FINCA EL CONSUELO DEL RECINTO PUEMBO CANTÓN PUJILÍ PROVINCIA DE COTOPAXI, AÑO 2012”** ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de defensa de Tesis.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes según la normativa institucional.

La Maná, Noviembre, 2012

Para constancia firman:

.....
MSc. Enry Medina
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

.....
Dra. Marcela Vizuete
MIEMBRO

.....
Ing. Marilin Albarracín
OPOSITOR

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la vida, proporcionarme conocimiento, sabiduría y fortalecerme con sus bendiciones.

Especialmente a mi Madre, a mis hijos que me han apoyado durante todos estos años de formación académica, al Ing. Ángel Villarroel que ha sido un mentor en la realización de este trabajo, a Gustavo mi compañero de tesis por todas las adversidades que juntos supimos superar.

Anabel

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios que me ha dado la vida, a mis padres y hermanos que me han apoyado incondicionalmente durante mi formación Universitaria.

Un eterno agradecimiento al Ing. Ángel Villarroel, por haber impartido sus conocimientos que han sido partes fundamentales para el desarrollo de esta investigación,

Gustavo.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios por fortalecerme, darme la fuerza y voluntad para superar los obstáculos, y poder seguir adelante en mi vida.

Con mucho cariño y amor a mi madre y a mis hijos, quienes me brindaron su apoyo en los momentos más difíciles y me motivaron a que no desmaye las ganas de finalizar mi trabajo.

Anabel

DEDICATORIA

A Dios por brindarme la oportunidad de vivir, llenarme de sabiduría y fuerza para poder superar todas las adversidades que se presentan en la vida.

A mis padres, hermanos a quienes los llevo en mi corazón ya que sus consejos y apoyo incondicional fueron pilar fundamental para poder realizar con éxito este trabajo.

Gustavo

ÍNDICE DE CONTENIDO

Nº	CONTENIDO	PAG.
	Portada	i
	Autoría	ii
	Aval del Director de Tesis	iii
	Aprobación del Tribunal de Grado	iv
	Agradecimiento	v
	Dedicatoria	ii
	Índice de Contenidos	ix
	Índice de Gráficos	xvi
	Índice de Cuadros	xvii
	Índice de Anexos	xx
	Resumen	xxi
	Abstract	xxii
	Certificación de Idiomas	xxiii
	Introducción	1
	CAPITULO I	3
	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	3
1.1	Antecedentes	3
1.1.1	Proyecto 1	3
1.1.2	Proyecto 2	4
1.2	Categorías Fundamentales	5
1.3	Marco Teórico	6
1.3.1	Administración	6
1.3.1.1	Etapas de la Administración	6
1.3.1.1.1	Planificación	7
1.3.1.1.2	Organizar	7
1.3.1.1.3	Coordinar	7
1.3.1.1.4	Dirigir	8

1.3.1.1.5	Control	8
1.3.2	Gestión Empresarial	9
1.3.2.1	Empresa	10
1.3.2.1.1	Según el Sector de Actividad	11
1.3.2.1.2	Según el Tamaño	11
1.3.2.1.3	Según la Propiedad del Capital	12
1.3.3	Proyecto	13
1.3.3.1.1	Proyectos de Inversión Privada	13
1.3.3.1.2	De Inversión Pública	14
1.3.4	Proyecto de Factibilidad	14
1.3.4.1	Pre factibilidad	14
1.3.4.2	El Estudio de Factibilidad	15
1.3.4.2.1	Sistema de Marco Lógico	16
1.3.4.2.2	Análisis de Involucrados	16
1.3.4.2.3	Árbol de Problemas	17
1.3.4.2.4	Árbol de Objetivos	18
1.3.4.2.5	Selección de Alternativas	18
1.3.4.2.6	Matriz de Marco Lógico	19
1.3.5	Estudio de Mercado	19
1.35.1	Mercado	21
1.3.5.3	Demanda Actual	21
1.3.5.4	Demanda Futura	21
1.3.5.5	Oferta Actual	22
1.3.5.6	Oferta Futura	22
1.3.5.7	Demanda Insatisfecha Actual	23
1.3.5.8	Demanda Insatisfecha Futura	23
1.3.6	Estudio Técnico Comercial	23
1.3.6.1	Producto	24
1.3.6.2	Precio	24
1.3.6.3	Canales de Distribución	25
1.3.6.3.1	Canal Directo	25
1.3.6.4	Publicidad	26

1.3.6.5	Tamaño	26
1.3.6.6	Localización	27
1.3.6.6.1	Macro localización	27
1.3.6.6.2	Micro localización	27
1.3.6.7	Ingeniería del Proyecto	28
1.3.6.7.1	Ingeniería Civil	29
1.3.6.8	Financiamiento	29
1.3.6.9	Presupuesto	30
1.3.7	Estudio Económico	30
1.3.7.1	Ingresos	31
1.3.7.2	Costos Financieros	31
1.3.7.3	Costos Totales	31
1.3.7.4	Inversión Total	32
1.3.7.5	Depreciación y Amortización	32
1.3.7.6	Punto de Equilibrio	33
1.3.7.7	Capital de Trabajo	33
1.3.7.8	Estado de Resultados	34
1.3.8	Evaluación Financiera	34
1.3.8.1	Taza de Interés de Oportunidad	35
1.3.8.2	Indicadores de Rentabilidad Financiera	35
1.3.8.3	VAN	35
1.3.8.4	TIR	36
1.3.8.5	B.C	36
1.3.9	Evaluación Económica	37
1.3.9.1	Costo Beneficio	38
1.3.9.2	Impacto Económico	39
1.3.10	Análisis de Impacto Ambiental	39
1.3.10.1	Importancia	40
1.3.10.2	Impacto Ambiental	40
1.3.10.3	Factor Biótico	41
1.3.10.4	Factor Abiótico	41
1.3.10.5	Plan de Manejo Ambiental	42

	CAPITULO II	43
2	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	43
2.1	Breve Caracterización de la Empresa	43
2.2	Operacionalización de Variables	44
2.3	Diseño Metodológico	45
2.3.1	Tipos de Investigación	45
2.3.2	Metodología	46
2.3.3	Unidad de Estudio	46
2.3.3.1	Población o Universo	46
2.3.3.2	Tamaño de la Muestra	47
2.3.3.3	Criterios de Selección	48
2.3.3.4	Métodos y Técnicas a ser Empleados	49
2.3.3.5	Posibles Alternativas de Interpretación	50
2.4	Análisis e interpretación de resultados de la Investigación	51
2.4.1	Encuesta realizada a Consumidores en General	64
2.4.2	Entrevista realizada a Pequeños Productores	69
2.5	Conclusiones y Recomendaciones	69
2.5.1	Conclusiones	69
2.5.2	Recomendaciones	70
2.6	Verificación de Preguntas Científicas	71
2.7	Diseño de la Propuesta	72
2.7.1	Datos Informativos	72
2.7.2	Justificación	73
2.7.3	Objetivos	74
2.7.3.1	Objetivo General	74
2.7.3.2	Objetivo Especifico	74
2.8	Descripción de la Propuesta	74
2.8.1	Estructura de la Tesis	75
	CAPITULO III	76
3	RESULTADOS GENERALES DE LA PROPUESTA	77
3.1	Matriz de Marco Lógico	76
3.2	Estudio de Mercado	79

3.2.1	Mercado	79
3.2.1.1	Datos Generales del Cantón La Maná	79
3.2.1.2	Datos Generales del Cantón Valencia	79
3.2.1.3	Datos Generales del Recinto El Tingo	80
3.2.2	Estudio de la Demanda y Oferta	80
3.2.2.1	Demanda	80
3.2.2.2	Oferta	81
2.3.3.3	Demanda Insatisfecha	83
3.3	Estudio Técnico Comercial	84
3.3.1	Nombre de la Empresa	84
3.3.1.1	Eslogan	84
3.3.1.2	Logotipo	84
3.3.2	Descripción de Procesos	85
3.3.2.1	Flujograma de procesos de Producción	85
3.3.4	Producto	86
3.3.4.1	Características de la Producción de Cuyes	86
3.3.4.2	Razas y Especies de Cuy	86
3.3.4.3	Datos Productivos	87
3.3.4.4	Características y Valor nutritivo del cuy	88
3.3.4.5	El Ciclo Reproductivo del Cuy	89
3.3.4.5.1	El Empadre	89
3.3.4.5.2	Gestación y Preñez	89
3.3.4.5.3	Destete y Engorde	89
3.3.5	Precio	90
3.3.6	Canal de Distribución	91
3.3.7	Publicidad	92
3.3.8	Tamaño del Proyecto	92
3.9	Localización	94
3.9.1	Macro localización	94
3.9.2	Micro localización	95
3.10.	Ingeniería y Tecnología	96
3.10.1	Construcciones Civiles	96

3.3.11	Financiamiento	97
3.3.12	Inversión General del Proyecto	98
3.3.13	Cronograma de Actividades	100
3.4	Estudio Económico	102
3.4.1	Determinación de Inversiones para la Producción de cuy	102
3.4.2	Inversión Fija	102
3.4.3	Inversión Diferida	106
3.4.4	Capital de Trabajo	107
3.4.5	Inversión Total	109
3.4.6	Costo de Alimentación por Etapas	110
3.4.7	Calendario de Inversiones	112
3.4.8	Financiamiento	114
3.4.8.1	Tabla de Amortización de la Deuda	114
3.4.9	Presupuesto de Ingresos y Egresos	115
3.4.9.1	Presupuesto de Ingresos	115
3.4.9.2	Presupuesto de Egresos	117
3.4.9.3	Ingresos Netos	118
3.4.10	Depreciación y Amortización	118
3.4.11	Análisis Costo Gasto	120
3.4.12	Costo Fijo Unitario	122
3.4.13	Punto de Equilibrio	122
3.5	Evaluación Financiera	125
3.5.1	Estado de Pérdidas y Ganancias	125
3.5.2	Tasa de Interés de Oportunidad	128
3.5.3	Indicadores de Rentabilidad Financiera	128
3.5.4	Análisis de Indicadores de Financieros	129
3.5.4.1	Tiempo de Recuperación de la Inversión	129
3.5.4.2	Valor Actual Neto (VAN)	129
3.5.4.3	Taza de Interés de Retorno (TIR)	129
3.5.4.4	Relación Beneficio Costo	129
3.6	Evaluación Económica	130
3.6.1	Estado de Pérdidas y Ganancias Proyectado	130

3.6.2	Tasa de Descuento	133
3.6.3	Egresos Económicos	133
3.6.4	Indicadores Económicos	134
3.6.4.1	Análisis de Indicadores Financieros	134
3.7	Análisis de Impacto Ambiental	135
3.7.1	Identificar y Valorar Impactos Ambientales	135
3.7.1.1	Factores Bióticos	135
3.7.1.2	Factores Abióticos	135
3.7.2	Problemas Ambientales de la Granja	136
3.7.2.1	Análisis de la Contaminación del Suelo	136
3.7.2.2	Análisis de la Contaminación del Agua	136
3.7.2.3	Manejo de Residuos	137
3.7.2.4	Análisis de Contaminación del Aire	137
3.7.3	Soluciones para reducir	137
3.7.4	Matriz de Impactos	137
3.7.41	Análisis de Impactos	138
4	Conclusiones y Recomendaciones	140
4.1	Conclusiones	140
4.2	Recomendaciones	143
	CAPITULO IV	142
4	BIBLIOGRAFÍA	142
	ANEXOS149	

ÍNDICE DE GRAFICOS

Nº	CONTENIDOS	PAG.
Grafico 1	Categorías Fundamentales	5
Grafico 2	Domicilio	51
Grafico 3	Ingresos Mensuales	52
Grafico 4	Tipos de Alimentos	53
Grafico 5	Lugares de Consumo	54
Grafico 6	Consumir nuevo Producto	55
Grafico 7	Consumo de Carne de Cuy	56
Grafico 8	Formas de Consumo	57
Grafico 9	Precio por Plato de Cuy	58
Grafico 10	Frecuencia de Consumo	59
Grafico 11	Cuanto Pagaría por Libra de Cuy	60
Grafico 12	Apoyo a la Producción de Cuy	61
Grafico 13	Cantidad a Consumir	62
Grafico 14	Frecuencia de Consumo	63
Grafico 15	Realizar Emprendimiento para Producir Cuyes	64
Grafico 16	Disposición para criar Cuyes	65
Grafico 17	Qué tipo de espacios físicos posee	66
Grafico 18	Desea recibir Capacitación	67
Grafico 19	Que raza le gustaría Producir	68
Grafico 20	Logotipo	84
Grafico 21	Flujograma de Proceso	85
Grafico 22	Sistema Directo	91
Grafico 23	Macro Localización	94
Grafico 24	Ubicación de la Finca	94
Grafico 25	Ubicación de la Granja	95
Grafico 26	Plano (vista lateral)	96
Grafico 27	Plano (vista interior del galpón)	97

ÍNDICE DE CUADROS

Nº	CONTENIDO	PAG.
Cuadro 1	Operacionalización de Variables	44
Cuadro 2	Población por Estrato	46
Cuadro 3	Muestra por Estrato	48
Cuadro 4	Domicilio	51
Cuadro 5	Ingresos Mensuales	52
Cuadro 6	Tipos de Alimentos	53
Cuadro 7	Lugares de Consumo	54
Cuadro 8	Consumir nuevo Producto	55
Cuadro 9	Consumo de Carne de Cuy	56
Cuadro 10	Formas de Consumo	57
Cuadro 11	Precio por Plato de Cuy	58
Cuadro 12	Frecuencia de Consumo	59
Cuadro 13	Cuanto Pagaría por Libra de Cuy	60
Cuadro 14	Apoyo a la Producción de Cuy	61
Cuadro 15	Cantidad a Consumir	62
Cuadro 16	Frecuencia de Consumo	63
Cuadro 17	Realizar Emprendimiento para Producir Cuyes	64
Cuadro 18	Disposición para criar Cuyes	65
Cuadro 19	Posee espacios Físicos	66
Cuadro 20	Desea recibir Capacitación	67
Cuadro 21	Que raza le gustaría Producir	68
Cuadro 22	Matriz de Marco Lógico	76
Cuadro 23	Consumo histórico	80
Cuadro 24	Demanda Futura	81
Cuadro 25	Número de Productores	81
Cuadro 26	Oferta Histórica	82
Cuadro 27	Oferta Futura	82

Cuadro 28	Demanda Insatisfecha Actual	83
Cuadro 29	Demanda Insatisfecha Futura	83
Cuadro 30	Valor Nutritivo de la Carne de cuy	87
Cuadro 31	Datos Productivos	88
Cuadro 32	Datos Productivos aplicados al proyecto	88
Cuadro 33	Análisis de producción del Proyecto	88
Cuadro 34	Precios sugeridos	90
Cuadro 35	Tamaño del Proyecto	92
Cuadro 36	Análisis de Producción	93
Cuadro 37	Tamaño en base a la Producción	93
Cuadro 38	Resumen del Financiamiento	97
Cuadro 39	Inversión general del Proyecto	98
Cuadro 40	Cronograma de Actividades	100
Cuadro 41	Inversión fija en construcciones e instalaciones	103
Cuadro 42	Inversión fija en construcciones e instalaciones	104
Cuadro 43	Inversión Fija Total en construcciones	104
Cuadro 44	Inversión Fija en Maquinarias	105
Cuadro 45	Inversión Fija en Herramientas	105
Cuadro 46	Inversión Fija en Muebles y Enseres	105
Cuadro 47	Inversión Fija Total	106
Cuadro 48	Trámites de Constitución	106
Cuadro 49	Inversión Fija Total	107
Cuadro 50	Productos	107
Cuadro 51	Insumos	108
Cuadro 52	Operarios	108
Cuadro 53	Capital de Trabajo	108
Cuadro 54	Total de Mano de Obra	109
Cuadro 55	Capital de Trabajo Total	109
Cuadro 56	Inversión Total	109
Cuadro 57	Costo de alimentos por Etapas año 1	110
Cuadro 58	Costo de alimentos por Etapas año 2	110
Cuadro 59	Costo de alimentos por Etapas año 3	111

Cuadro 60	Costo de alimentos por Etapas año 4	111
Cuadro 61	Calendario de Inversiones	112
Cuadro 62	Financiamiento de la Inversión	114
Cuadro63	Tabla de Amortización	114
Cuadro 64	Presupuesto de Ingresos	116
Cuadro 65	Presupuesto de Egresos	116
Cuadro 66	Ingresos Netos Anuales	117
Cuadro 67	Depreciación de Activos Fijos	119
Cuadro 68	Cálculo de Amortización	120
Cuadro 69	Relación Costo Gasto	121
Cuadro 70	Punto de Equilibrio Año 1	122
Cuadro 71	Punto de Equilibrio Año 2	122
Cuadro 72	Punto de Equilibrio Año 3	122
Cuadro73	Punto de Equilibrio Año 4	123
Cuadro 74	Punto de Equilibrio Año 5	123
Cuadro 75	Punto de Equilibrio Total	124
Cuadro 76	Estado de Pérdidas y Ganancias	125
Cuadro 77	Indicadores de Rentabilidad	128
Cuadro 78	Cálculo de Recuperación de la Inversión	129
Cuadro 79	Estado de Pérdidas y Ganancias	130
Cuadro 80	Razón Precio Costos	130
Cuadro 81	Estructura del Precio	133
Cuadro 82	Indicadores Financieros	134
Cuadro 83	Matriz de Impactos	138
Cuadro 84	Análisis de Impactos	139

ÍNDICE DE ANEXOS

Nº	CONTENIDO	PAG.
Anexo 1	Abreviaturas	
Anexo 2	Cuestionario de Preguntas	
Anexo 3	Cuestionario de Preguntas	
Anexo 4	Cuadro de Producción	
Anexo 5	rol de Pagos	
Anexo 6	Resumen de Rol de Pagos en la inversión	
Anexo 7	Resumen de Rol de Pagos Anual	
Anexo 8	Resumen de Materiales y Gastos	
Anexo 9	Costos Fijos	
Anexo 10	Costos fijos	
Anexo 11	Cálculo de la Amortización	
Anexo 12	Cálculo del Punto de Equilibrio	
Anexo 13	Proforma ferretería	
Anexo 14	Proforma ferretería	
Anexo 15	Proforma ferretería	
Anexo 16	Proforma ferretería	
Anexo 17	Proforma ferretería	
Anexo 18	Proforma computadora	
Anexo 19	Proforma puertas	
Anexo 20	Proforma veterinario	



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

La Mana – Ecuador

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA DE CUYES EN LA FINCA EL CONSUELO DEL RECINTO PUEMBO CANTÓN PUJILÍ PROVINCIA DE COTOPAXI, AÑO 2012”

Autores:

Jácome Amores Paca Anabel

Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

RESUMEN

Debido a la escasez de producción de cuyes de calidad en el Cantón La Maná y lugares aledaños, el presente estudio tiene como finalidad determinar la rentabilidad de una Microempresa Productora de Cuyes ubicada en el Recinto Puenbo, la misma que se fundamenta en un estudio de Mercado, Técnico, Financiero y un Análisis de Impacto Ambiental. El proyecto se sustentó en encuestas y entrevistas realizadas a personas que van a consumir el producto y pequeños productores. Aportando con valiosos criterios los mismos que servirán como ayuda para la implementación de una Microempresa Productora de Cuyes de razas mejoradas. Se estableció que la producción de cuyes sea de manera continua durante el año, para esto se contará con la materia prima necesaria que garantice una mayor productividad, logrando alcanzar la producción para satisfacer al cliente. Como resultado de la evaluación financiera se ha podido determinar la rentabilidad del proyecto con un Valor Actual Neto (VAN) de \$ 2.566,58, una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 22% y la relación beneficio / costo (B/C) de 1,87, garantizando la recuperación de la inversión. El presente trabajo investigativo constituye un modelo de producción local el mismo que beneficiara a la comunidad.

Palabras claves: Administración, Producción de Cuyes, Proyecto de

Factibilidad



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

La Maná – Ecuador

TOPIC: “Study of feasibility for the creation of a guinea pig farm, in Puenbo town, Cotopaxi province, year 2012”

Autores:

Jácome Amores Paca Anabel

Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

ABSTRACT

Due to the shortage of quality guinea pig Farm in La Maná Canton and surrounding areas, the present research has sought to determine the profitability of a Guinea Pig farm livestock built in the Puenbo town, based in a market, technical-financial and an environmental impact study. The project was based in a several surveys and interviews carried out with involved people in this topic. The same ones have contributed their in the design of a farm that allows the correct growth of guinea pigs. We established that the production of guinea pigs must be in a continuous way, during the whole year, for this we will have specialized personal that warrantees the increase in the production. As a result of the financial evaluation we has been to determine the probability of the project with a Net Present Value (NPV) of \$ 2.566, 58; an Internal Rate of Return (IRR) of 22% and the relationship Benefit – Cost (B/C) of 1,87; warranting the recovery of the investment.

The present project constitutes a model local production that benefits to the community, the economy of the region and the environment.

Key words: Administration, guinea pig’s production, feasibility project.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS



La Maná - Ecuador

CERTIFICACION

En calidad de Docente del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Extensión La Maná; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por los señores Egresados Jácome Amores Paca Anabel y Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo, cuyo título versa “**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA DE CUYES EN LA FINCA EL CONSUELO DEL RECINTO PUEMBO CANTON PUJILÍ PROVINCIA DE COTOPAXI PARA EL AÑO 2012**); lo realizó bajo mi supervisión y cumplen con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a los peticionarios hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimare conveniente.

La Maná, Noviembre 2012

Atentamente

Lic. Toaquiza Fernando

DOCENTE
C.C.N° 050222967-7

INTRODUCCIÓN

La crianza del cuy es un sistema de producción que proporciona valores nutritivos y propiedades saludables a la población humana. Esta actividad tiene gran importancia económica y social.

La actividad caviícola en la región cuenta con algunas ventajas favorables que pueden llevar a ser muy competitivos, como por ejemplo la ubicación geográfica, las características del suelo, el clima, la baja producción de carne de cuy y los bajos costos productivos.

El contenido de este trabajo investigativo utiliza la formulación de proyectos con enfoque del Marco Lógico, el Estudio de Mercado, Estudio Técnico Comercial, Estudio Económico, Evaluación Financiera-Económica y Análisis de Impacto Ambiental.

Para dar solución al problema, ¿Qué características debe tener una Granja de Productora de Cuyes para que responda a los requerimientos de los clientes internos y externos?, se ha realizado la presente propuesta de diseño de un Estudio de Factibilidad para la Creación de una Microempresa Productora de Cuyes de calidad con el afán de contribuir al desarrollo agropecuario e incentivar la inversión en este sector productivo.

El objetivo central de la investigación es diseñar una propuesta para la Creación de una Microempresa Productora de Cuyes, que permita satisfacer los requerimientos de los clientes, ubicada en el Recinto Puembo Cantón Pujilí, Provincia de Cotopaxi.

Para la formulación de las preguntas científicas se utilizaron interrogaciones orientadas a dar respuestas a la problemática de la investigación.

El proyecto es un diseño no experimental mediante el lineamiento transeccional para el levantamiento de datos. Utiliza la investigación exploratoria para conocer los antecedentes nacionales e internacionales, además datos importantes relacionadas al tema. También se emplea la investigación descriptiva que permite conocer en forma detallada las características de los potenciales clientes y los procesos productivos, administrativos, financieros y comerciales.

Adicionalmente, el trabajo investigativo aplica estudios correlacionales y explicativos para determinar la relación de la viabilidad del proyecto desde el punto de vista financiero con los indicadores de rentabilidad (VAN), TIR, B/C).

La estructura de la tesis se desarrolla de la siguiente forma:

En el primer capítulo se describen los contenidos teóricos inmersos en la investigación, utilizando referencias bibliográficas y el criterio del autor del proyecto.

El segundo capítulo contiene la información obtenida a través de encuestas con sus respectivos análisis e interpretaciones para la verificación de las preguntas científicas y el diseño de la propuesta.

En el tercer capítulo se presentan los resultados generales de la propuesta de creación de una Microempresa Productora de Cuyes, en los cuales se van delineando diferentes estudios para demostrar la factibilidad del proyecto.

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 Antecedentes

A través de la investigación realizada en torno al tema, se encontró información de resultados de proyectos similares, la misma que se presenta a continuación:

1.1.1 Proyecto 1

La Crianza y Mejoramiento del Cuy como Fuente de Desarrollo Económico (Samaniego et al, 2007)

Resumen

El proyecto se inicia con el funcionamiento de la granja cuyos integrantes son: cuarenta hembras criollas y cuatro machos mejorados (peruanos), de los cuales esperamos un incremento de dos crías por camada, es así que la explotación alcanzará al 9 % en el inicio y se irá incrementándose en un año y medio de su funcionamiento el 100 % con relación a la capacidad poblacional.

El control de la higiene-sanidad es fundamental, tanto en las enfermedades del cuy como en las pozas, lo que ocasiona la prevención de múltiples enfermedades infecciosas y parasitarias, es así que el manejo integrado y adecuado de lo mencionado anteriormente proporciona el incremento de la producción.

En síntesis la finalidad del proyecto es el mejoramiento y crianza de los cuyes, los mismos que se han prevenido posibles anomalías que obstaculicen el desarrollo productivo de esta especie menor.

1.1.2 Proyecto 2

Producción de cuyes en los Cantones de la Provincia de Chimborazo para su comercialización y exportación a los países España e Italia.

(Castillo, 2009)

Resumen

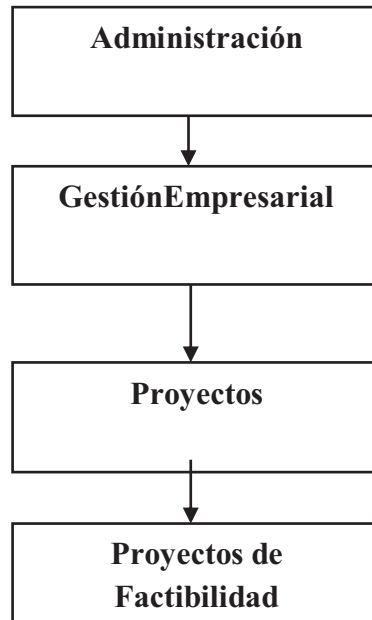
El presente proyecto está orientado a incentivar el desarrollo de la producción de productos no tradicionales como es la crianza de cuyes, además el impulsar el asociativismo comunitario, con el propósito de obtener los volúmenes de exportación necesarios de cuyes para ser comercializada en el mercado de la Unión Europea y con ello coadyuvar al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la Provincia de Chimborazo.

Durante el desarrollo del mismo, se pondrá de manifiesto la alta informalidad en la crianza del cuy que está vinculada a la intensa actividad doméstica de las familias rurales y marginadas. Esto ha propiciado una oferta poco diferenciada debido al escaso desarrollo de canales de distribución comercial. Además de la alta barrera para la crianza tecnificada el pequeño criador afronta un riesgo sanitario cuando las enfermedades que puede contraer el cuy no son tratadas oportunamente por la falta de recursos. Por otro lado, las migraciones rurales y a las grandes ciudades de EEUU y España.

Se ha tomado como referencia los trabajos anteriores ya que se relacionan con nuestro tema de tesis utilizando métodos y procedimientos que se aplican en un estudio de factibilidad y fundamentándose en puntos estratégicos para llevar a cabo la realización de este trabajo.

1.2 Categorías Fundamentales

GRAFICO No 1



Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

1.3 MARCO TEÓRICO

1.3.1 Administración

La administración consiste en todas las actividades que se emprenden para coordinar el esfuerzo de un grupo, es decir la manera en la cual se trata de alcanzar las metas y objetivos con la ayuda de personas y de las cosas, mediante el desempeño de ciertas labores esenciales como son la planeación, la organización, la dirección y el control (ANZOLA, 2007, p.1)

Administración es el proceso de diseñar y mantener un ambiente en que las personas trabajando en grupos alcancen con eficiencia metas seleccionadas específicamente (Koch WEB, 2007, p.26)

La administración es la actividad que implica planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos financieros, materiales y de personal de una organización para alcanzar los objetivos propuestos a través de labores específicas esenciales.

1.3.1.1 Etapas de la Administración

En la planificación de una empresa agrícola por otra definición de las muchas que existe es la de Newman que dice “administrar es guiar, dirigir, controlar los esfuerzos de un grupo de individuos hacia una meta común”. Esta definición hace referencia a algunas de las funciones básicas que cumple un administrador que son: planificar, organizar, agrupar recursos, dirigir, coordinar y controlar (Guerra, 2007, p.36)

Con el propósito de clarificar la existencia de estas cuatro fases del proceso administrativo, enseguida se presenta el significado de cada una de ellas, así como su importancia y la composición en sus respectivos elementos. Este proceso administrativo formado por 5 funciones fundamentales, planeación, organización, coordinación, ejecución y control (Galindo WEB, 2010, p.1)

El análisis de la administración se facilita mediante una organización útil y clara del conocimiento es necesario basarse en la clasificación que han usado las cinco funciones de la administración que son: Planificación, Organización, Coordinación, Dirección y Control.

1.3.1.1.1 Planificación.

El termino planificación puede definirse de diferentes formas: como cualquier empresa humana, como función del proceso administrativo o como un proceso en sí mismo (EUMED WEB, 2010, p.154)

La planificación incluye elegir y fijar las misiones y objetivos de la organización. Después, determinar las políticas, proyectos, programas, procedimientos, métodos, presupuesto, normas y estrategias necesarias para alcanzarlos (UTC Administración general, 2010)

La planificación es el paso del proceso administrativo donde se fijan las funciones y objetivos determinados para alcanzar la meta propuesta, teniendo en cuenta los factores tanto internos como externos.

1.3.1.1.2 Organizar.

Es el arreglo de las funciones que se estiman necesarias para lograr un objetivo, y una indicación de la autoridad y la responsabilidad asignada a las personas que tienen a su cargo la ejecución de las funciones respectiva (Reyes, 2008, p. 211).

Se trata de determina que recurso y que actividades se requieren para alcanzar los objetivos de la organización. Luego se debe diseñar la forma de combinarla en grupo operativo, es decir, crear la estructura departamental de la empresa (UTC Administración general, 2010).

Es la agrupación de las actividades y funciones necesarias para desarrollar los planes en unidades directivas, definir las responsabilidades entre ejecutivos y empleados, los mismos que se organizaran en grupos operativos para fortalecer la estructura empresarial.

1.3.1.1.3 Coordinar.

Coordinar es establecer la armonía entre todos los actos de una empresa de manera de facilitar su funcionamiento y procurar el buen éxito.- Es dar al organismo material y social de cada función las proporciones convenientes para que ésta pueda cumplir su misión en forma segura y económica (MAGNAGERSHELP WEB, año 2008 p. 1)

Coordinar es o la acción efecto de coordinar una o varios departamentos que están bajo un mismo nivel jerárquico y que son compactibles entre si dentro de una empresa (Arriagada, 2007, p. 49)

Es el que disponelos recursos metódicamente para concertar medios y esfuerzos en una acción común. Con el trabajo conjunto de diferentes elementos que forman parte de un proceso con la finalidad de generar resultados y por consiguiente triunfar en las metas establecidas

1.3.1.1.4 Dirigir.

Es la capacidad de influir en las personas para que contribuyan a las metas de la organización y del grupo. Implica mandar, influir y motivar a los empleados para que realicen las tareas esenciales (UTC Administración general, 2010)

La dirección es aquel elemento de la administración en el que se logra la realización efectiva de todo lo planeado, por medio de la autoridad del administrador, ejercida a base de decisiones, ya sea tomadas directamente, con más frecuencia, delegando dicha autoridad (Reyes, 2008, p. 305).

Es donde se emite instrucciones asignando responsabilidades y cargos importantes al nivel operativo para el desarrollo de las actividades esenciales y alcanzar un mejor desenvolvimiento administrativo, incluye el punto vital de asignar los programas a los responsables de llevarlos a cabo y también las relaciones diarias entre el superior y sus subordinados.

1.3.1.1.5 Control.

Es la medición de los resultados actuales y pasados en relación con los esperados, ya sea total o parcialmente, con el fin de corregir, mejorar y formular nuevos planes (Reyes, 2008, p. 355)

Es la función administrativa que consiste en medir y corregir el desempeño individual y organizacional para asegurar que los hechos se ajustan a los planes y objetivos de las empresas. Implica medir el desempeño contra las metas y los planes, muestra donde existen desviaciones con los estándares y ayuda a corregirlas. El control facilita el logro (UTC Administración general, 2010)

Controlar es vigilar si los resultados prácticos se conforman lo más exactamente posible a los programas. Implica estándares, conocer la motivación del personal a alcanzar estos estándares, comparar los resultados actuales con los estándares y poner en práctica la acción correctiva cuando la realidad se desvía de la previsión.

1.3.2 Gestión Empresarial

Especifica que es la actividad empresarial que busca a través de personas (como directores institucionales, gerentes, productores, consultores y expertos) mejorar la productividad y por ende la competitividad de las empresas o negocios. Una óptima gestión no busca sólo hacer las cosas mejor, lo más importante es hacer mejor las cosas correctas y en ese sentido es necesario identificar los factores que influyen en el éxito o mejor resultado de la gestión (LeónWEB, año 2010, p.1).

La gestión empresarial se mueve en un ambiente en el cual, por lo general, los recursos disponibles escasean, y en base a esto, la persona encargada de la gestión debe aplicar diferentes fórmulas para que se esta manera se logren persuadir y motivar constantemente a todas las fuentes del capital empresarial, con el objetivo de lograr que las mismas apoyen todos los proyectos que la empresa planea emprender (UTC Administración general 2010, p.1)

Es la disciplina de organizar y administrar recursos de manera tal, que se pueda culminar todo el trabajo requerido en un proyecto dentro del alcance, el tiempo, y coste definidos, con el objeto de hacer las cosas correctas identificando los factores que influyen para obtener el éxito en los resultados, de forma eficaz, flexible e integral.

1.3.2.1 Empresa

Es todo tipo de negocio, corporación o sociedad creada con el objeto de obtener beneficios, pero que implica riesgos (SECAP, 2009, p.2)

Es una unidad productiva dedicada y organizada para la explotación de una actividad económica (UTC Administración general, 2010)

En general, la empresa es la unidad que presta un servicio económico, mediante el cual trata de conseguir un beneficio.

1.3.2.1.1 Tipo de empresa

Las empresas se pueden clasificar en diferentes tipos pero se determinas algunas de ellas las más importantes (UTC Administración general, 2010)

Los grandes avances científicos, tecnológicos y económicos han propiciado el surgimiento de de una gran diversidad de empresas para su administración debe

considerarse el sector de Actividad, según el tamaño y según la Propiedad del Capital (MUNCH, 2010, p.188)

Existen diferentes tipos de empresa las mismas que están destinadas a proporcionar bienes y servicios a la colectividad, según la necesidad de los usuarios.

1.3.2 .1.1.1Según el Sector de Actividad

Las empresas puedan clasificarse según la actividad económica que desarrollan. Así, encontramos con empresas del sector primario (que obtienen los recursos a partir de la naturaleza, como las agrícolas, pesqueras o ganaderas), del sector secundario (dedicadas a la transformación de bienes, como las industriales y de la construcción) y del sector terciario (empresas que se dedican a la oferta de servicios o al comercio) (Empresa & Negocios WEB, 2010, p.1)

La diferencia que tiene esta clasificación con la planteada en el punto anterior, se debe a que a primera está referida a la relación entre la forma que asume la producción con el producto mismo y, la segunda, está referida al rubro de producción en que está ubicada la empresa (Economía WEB, 2010, p.1).

Son las que tienen como principal elemento la capacidad humana, están destinadas a realizar actividades según la capacidad humana, ya sean estos físicos e intelectuales en la transformación de la materia prima.

1.3.2.1.1.2Según el Tamaño

Según el tamaño las empresas pueden ser pequeñas, medianas y grandes, los criterios que se emplea para definir el tamaño suelen ser del volumen de ventas, el número de empleados, volumen de activos, etc. De todas formas hay que tener en cuenta el tamaño hay que enmarcar en el sector productivo que pertenece (Serrano, 2008, p.22)

Según el tamaño, se acostumbra a clasificar a las empresas en tres apartados: grandes, medianas y pequeñas. En la práctica existen distintos criterios para delimitar el tamaño de las empresas (Empresas WEB, 2010, p.1)

Son las que tienen diferentes criterios que se utilizan para determinar el tamaño de las empresas, como el número de empleados, el tipo de industria, el sector de actividad, el valor anual de ventas, etc.

1.3.2.1.1.3 Según la Propiedad del Capital

Según la propiedad de los medios de producción (elementos que forman parte de la empresa: maquinaria, elementos de transporte, inmuebles, etc.) o del capital (recursos financieros) de la empresa (Monllor, 2007, p.22).

Según la propiedad o titularidad del capital: esta clasificación se centra en el carácter de los dueños de la empresa, si son agentes privados (economías domésticas u otras empresas) o agentes públicos (instituciones del sector público) (Redes & Información WEB, 2009 p.1)

Son los medios de producción o del capital con que cuenta la empresa, si son públicos o privados o a su vez mixtos.

1.3.3 Proyecto

Un proyecto es una herramienta o instrumento que busca recopilar, crear, analizar en forma sistemática un conjunto de datos y antecedentes, para la obtención de resultados esperados. Es de gran importancia porque permite organizar el entorno de trabajo (PROMONEGOCIOS WEB, 2007).

Se puede entender como un paquete discreto de inversiones, insumos y actividades, para lograr uno o más productos o beneficios, en términos del aumento de la productividad (Santos, 2008, p.2).

Es el conjunto de actividades planificadas, ejecutadas y supervisadas que con recursos finitos, tiene como objeto crear un producto o servicio en una determinada área o situación en particular, a través de la recolección y el análisis de datos específicos con un fin o propósito.

1.3.3.1 Tipos de Proyectos

Los proyectos son de muchas clases, pero se puede establecer dos grandes grupos de proyectos: Proyectos de inversión privada y proyectos de inversión pública (León, 2008, p.24).

Los proyectos se pueden clasificar en: Proyectos económicos o productivos (buscan rentabilidad económica), de infraestructura (tienen que ver con construcciones físicas necesarias), ambientales (protección, mantenimiento y recuperación de los recursos naturales y las relaciones que se establecen con los seres humanos, entre éstos y el entorno), y sociales (implementación de procesos que generen cambios en las condiciones sociales del hombre y la sociedad) (Toro WEB, 2008, p.3)

Los proyectos pueden ser de diferentes tipos, entre los que se pueden destacar los proyectos de inversión privada (son financiados por inversionistas particulares), y de inversión pública (son financiados por el estado).

1.3.3.1.1 Proyectos de Inversión Privada

En este caso el fin del proyecto es lograr una rentabilidad económica financiera, de tal modo que permita recuperar la inversión de capital puesta por la empresa o inversionistas diversos, en la ejecución del proyecto (León, 2010),

Es realizado por un empresario particular para satisfacer sus objetivos. Los beneficios que la espera del proyecto, son los resultados del valor de la venta de los productos (bienes o servicios), que generara el proyecto (Rodríguez WEB, 2010, p.1)

Es el que está realizado por un empresario o persona en particular con un fin u objetivo, el lograr una rentabilidad económica de modo que pueda recuperar lo invertido en el mismo.

1.3.3.1.2 Proyecto de Inversión Pública

Son financiados por los Gobiernos de turno con o sin ayuda de la cooperación internacional. Abarcan los proyectos productivos, de infraestructura, sociales e investigación. En la actualidad se combinan los proyectos de inversión privada y pública (Guerrero, 2007).

A diferencia de los proyectos de Inversión Privada los proyectos de inversión pública son todos aquellos promovidos por entidades del gobierno y tienen como objetivo solucionar problemas de índole social y económico (Fernández, 2007, p.16).

Los proyectos de inversión pública son los que están financiados por el estado o entidades públicas, pueden ser proyectos productivos, de infraestructura, de ayuda social, los mismos que tienen la finalidad el servicio a la comunidad.

1.3.4 Proyecto de factibilidad

La investigación de factibilidad en un proyecto consiste en descubrir cuáles son los objetivos de la organización, luego determinar si el proyecto es útil para que la empresa logre sus objetivos (López WEB, 2008, p.1).

Es el que permite la elaboración de una propuesta de un modelo operativo viable, o una solución posible, cuyo propósito es satisfacer una necesidad o solucionar un problema.” (TESIS Y MONOGRAFÍAS WEB, 2010, p.15).

Es la investigación a través de la cual se puede determinar un estudio para analizar su viabilidad y los pasos que implementan los equipos de trabajo, se trata de

evaluar el grado en que se dan los factores que condicionen la eficacia de los equipos de trabajo determinados para el mismo.

1.3.4.1 Pre-factibilidad.

Se analiza la demanda y oferta existente, los estudios de costos de inversión y capital, la determinación de costos e ingresos del proyecto y los requerimientos organizacionales y condiciones legales, esta etapa permite escoger entre proseguir con el estudio de factibilidad, realizar un análisis complementario o abandonar el proyecto (Toro WEB, 2008, p.4.)

En el nivel pre-factibilidad se profundiza la investigación y se basa principalmente en informaciones de fuentes secundarias para definir, con cierta aproximación, las variables principales referidas al mercado, a las técnicas de producción y al requerimiento financiero (Santos WEB, 2008, p.4)

En el estudio de pre-factibilidad se analiza la oferta y demanda existente, como también las posibles inversiones, costos de operación y los ingresos que generará el proyecto el mismo que permitirá realizar un análisis para continuar o abandonar el proyecto.

1.3.4.2 El Estudio de Factibilidad

Profundiza en la alternativa elegida, desarrolla para esta alternativa todos los estudios técnicos financieros, analiza los resultados financieros y los aspectos sociales, e incorpora la forma como el proyecto será llevado a cabo, es decir la estructura organizativa del proyecto y su plan de ejecución, además de la forma como se financiará el mismo (León, 2007, p.31).

Sirve para ver cuál es la relación entre su negocio y el mercado existente. Se concentra en definir su competencia, lo mismo que la posible clientela en la

ubicación elegida, se llama estudio de factibilidad porque implica investigar la viabilidad de su negocio en cuanto a competencia y negocio (Cooper, 2008 p.30)

Es la etapa que constituye la culminación de los estudios técnicos financieros para el desarrollo del proyecto, implica investigar la viabilidad de un negocio en cuanto a competencia, mercado y demanda de un producto o servicio.

1.3.4.2.1 Sistema de Marco Lógico

Se sustenta en dos principios básicos: el encadenamiento (vertical y horizontal) y la participación, acepta las teorías de la complejidad y de sistemas en la administración. Los problemas esenciales nunca son fragmentos y los problemas globales son cada vez más esenciales. (Arboleda, 2007).

El sistema del marco lógico es un método de gestión de proyectos (está basado en objetivos), tiene como propósito ofrecer una estructura al proceso de planificación y comunicar información clave a los tomadores de decisión, relativa a la evolución del proyecto desde su misma gestación (León WEB, 2007, p.6).

Es el instrumento de planificación que permite estructurar los principales elementos de un proyecto analizando paso a paso la complejidad, las actividades planeadas y los resultados esperados en la toma de decisiones.

1.3.4.2.2 Análisis de Involucrados

Esta herramienta se emplea para averiguar cuáles son los grupos de población, organización del sector público y del sector privado, (la sociedad civil, organizaciones religiosas, grupos políticos, organizaciones internacionales, etc.) apoyan con una determinada estrategia para abordar el problema de desarrollo, así mismo que ellos grupos que se opondrían para estos grupos es recomendable discutir sus intereses, la forma como perciben el problema y los recursos y mandatos con que cuentan para defender su oposición (Miranda, 2010, p.154).

La matriz de involucrados es el punto de partida del diseño del proyecto, de ella emanarán la problemática de la zona en donde se trabajará el proyecto, problemática que será tomada en cuenta para ir diseñando el proyecto (León, 2007 p.15).

Es el análisis que se realiza para identificar y esclarecer qué grupos y organizaciones están directa o indirectamente involucrados en el problema de desarrollo, para tomar en consideración sus intereses, su potencial y sus limitaciones.

1.3.4.2.3 Árbol de Problemas

Consiste en el establecimiento de las relaciones causa-efecto, entre factores negativos de una situación existente. Las causas son las acciones responsables de la situación planteada, que se representan como las raíces del árbol. Los efectos son las consecuencias de la situación planteada como problema, que se representan como el follaje del árbol (Crespo, WEB, 2009, p.14).

El árbol de problemas, es la herramienta que permite medir el grado de importancia de los problemas planteados por los involucrados (León, 2007, p.18).

El árbol de problemas como su nombre lo dice son problemas colocados en un orden jerárquico los cuales mediante un análisis se identifica la problemática que representan luego se determina soluciones.

1.3.4.2.4 Árbol de Objetivos

Consiste en convertir los estados negativos del árbol de problemas en soluciones, expresadas en forma de estados positivos en un árbol similar al de problemas denominado árbol de objetivos (Crespo, WEB, 2009, p.32).

El objetivo de esta transformación es lograr identificar una meta (basada en el problema central) u objetivo central, dicha meta debe ser alcanzada en función a diversas estrategias alternativas de solución, estas alternativas salen de transformar las causas en medios de consecución del objetivo central (León, 2007, p.26).

Es el proceso por el cual los problemas se convierten en objetivos o metas hacia las cuales se pueden dirigir las actividades. Mediante un análisis de los objetivos para considerar si éstos pueden ser alcanzados, el logro de los objetivos de niveles más bajos conducirá al logro del objetivo del nivel inmediatamente superior.

1.3.4.2.5 Selección de Alternativas

Para poder delinear el proyecto de manera concreta, se trabaja en el análisis de alternativas, las alternativas son el conjunto de medios que pueden trabajarse, ya sea uno sólo o varios medios agrupados (León, 2007, p.30).

En la selección de alternativas se identifican las diferentes acciones para cada uno de los medios o formas de solucionar el problema y alcanzar el objetivo planteado como solución del problema. Para ello se utiliza como herramienta el árbol de objetivos, seleccionando los medios que están en la parte inferior del árbol (Crespo, WEB, 2009, p.34).

La selección de alternativas es la que permite establecer una base en los objetivos para determinar las estrategias y así solucionar los problemas planteados en la elaboración de un proyecto.

1.3.4.2.6 Matriz de Marco Lógico

Es una herramienta para la concepción, diseño, ejecución, seguimiento en el desempeño y evaluación de un proyecto. Su objetivo es darle estructura al proceso

de planificación y comunicar, en un solo cuadro, la información esencial sobre un proyecto (Crespo, WEB, 2009, p.71).

Permite diseñar un proyecto, pues resume todo lo planeado en el mismo y los logros esperados, permite la ejecución pues cada una de las actividades previstas para el proyecto tiene metas claras y medibles, además permite su evaluación (León, 2007, p.34).

La matriz del marco lógico es la herramienta que contiene la información de desempeño y evaluación, esencial para la elaboración del diseño y ejecución según los indicadores propuestos para ser verificados, modificados y mejorados dentro del proceso.

1.3.5 Estudio de Mercado

El estudio de mercado se puede definir como la función que vincula a los consumidores con el encargado de estudiar el mercado a través de la información, la cual se utiliza para identificar y definir tanto las oportunidades como las amenazas del entorno; para generar y evaluar las medidas de mercadeo así como para mejorar la comprensión del proceso del mismo (Ramírez, 2008, p.5).

El estudio del mercado trata de determinar el espacio que ocupa un bien o un servicio en un mercado específico. Por espacio se entiende la necesidad que tienen los consumidores actuales y potenciales de un producto en un área delimitada (Carrasquero WEB, 2007, p.1)

El estudio de mercado es el que influye un análisis minucioso de la oferta, la demanda, la demanda insatisfecha sobre un determinado producto y/o servicio según la necesidad del consumidor interno y externo.

1.3.5.1 Mercado

El mercado está conformado por la notabilidad de los compradores y vendedores potenciales del producto o servicio que se vaya a elaborar según el proyecto, la estructura del mercado y el tipo de ambiente competitivo donde operan tanto los oferentes como los compradores de un bien o servicio. (Sapag, 2007, p.1).

Mercado es cualquier institución, mecanismo o sistema que pone en contacto a comprador y vendedor y facilita la transformación de precios y la realización de intercambios (Díaz, 2009, p.95).

Es el que está conformado por la actividad de intercambio de bienes, productos y servicios dando paso a la oferta y demanda, estableciendo precios para facilitar el desarrollo económico y comercial.

1.3.5.2 Consumidor

Es una persona u organización que demanda bienes o servicios proporcionados por el productor o el proveedor de servicios. Es decir es un agente económico con una serie de necesidades y deseos, que cuenta con una renta disponible con la que puede satisfacer esas necesidades y deseos a través de los mecanismos de mercado. (Sapag, 2007, p.1).

El consumidor es el que no puede descifrar que valor numérico de utilidad produce una cantidad determinada de bien; pero si puede saber, en cambio que cantidad del mismo cambiara por otro sí que varía su nivel de satisfacción, es el fenómeno psicológico de las curvas de indiferencia (Lidón, 2008, p.102).

El consumidor es la persona o entidad que se beneficia por una acción de intercambio de un producto o servicio con el fin de satisfacer sus necesidades.

1.3.5.3 Demanda Actual

Se refiere a los requerimientos de bienes o servicios que hacen los habitantes o consumidores de alguna zona, que le permite cubrir sus necesidades o resolver una situación de por sí deficiente para su desarrollo (León, 2007, p.6).

Es el volumen total que sería comprado por un grupo determinado de consumidores, en un área geográfica, definida en un período de tiempo, en un entorno de marketing (Russi, WEB, 2009).

Es el análisis que busca definir la cantidad de productos necesarios para satisfacer las necesidades del consumidor, a un precio determinado según el requerimiento de un bien o servicio en un momento determinado.

1.3.5.4 Demanda Futura

Consiste en establecer la proyección de la tendencia futura de la demanda, en base a las series históricas analizadas en función de variables como: tasa de crecimiento de los ingresos, tasas de crecimiento, distribución y movilización de la población, sistemas de precios y disponibilidad de bienes o servicios sustitutos, etc. (Morandi, WEB, 2009, p.3).

Son proyecciones y pronósticos de la demanda. Estos factores permiten determinar de manera aproximada el consumo probable de los productos o el uso de los servicios (Koch, 2007)

La demanda futura es la proyección que permite determinar el incremento aproximado con respecto al consumo actual de un bien o servicio.

1.3.5.5 Oferta Actual

Es la cantidad de un producto o servicio que el productor está dispuesto a vender en un periodo determinado, es una función que depende del precio del producto y de los costos de producción del producto (Russi, WEB, 2009).

Cantidad de un producto que por fabricación nacional e importaciones llega al mercado, de acuerdo con los precios vigentes(Koch, 2007, p. 32.)

La oferta es la cantidad de un bien o servicio que las empresas están en capacidad de producir para su satisfacer la demanda de un mercado.

1.3.5.6 Oferta Futura

El análisis de la oferta futura tiene como objetivo, en primer lugar conocer las condiciones en las que se producen bienes o servicios iguales o similares a los que serán producidos por el proyecto; y en segundo lugar, dimensionar la demanda insatisfecha futura y la franja del mercado que será atendida por el proyecto (Morandi, WEB, 2009, p.8).

Al igual que el tratamiento de la demanda, es obligado presuponer la futura situación de la oferta. Para ello se usarán los datos del pasado, se analizarán sus perspectivas y la facilidad o restricciones que se presentan a fin de lograr incremento en el producto a ofrecer(Koch, 2007, p.32)

La oferta futura es donde se debe seleccionar y analizar la tendencia histórica que ha tenido en el mercado un bien o servicio, prestando atención a los cambios que se pueden dar en los avances tecnológicos.

1.3.5.7 Demanda Insatisfecha Actual

Es aquella demanda que no ha sido cubierta en el mercado y que pueda ser cubierta, al menos en parte, por el proyecto; dicho de otro modo, existe demanda insatisfecha cuando la demanda es mayor que la oferta (Morandi, WEB, 2009, p.9).

La demanda insatisfecha es aquella demanda en la cual el público no ha logrado acceder al producto y/o servicio y en todo caso si accedió no está satisfecho con él. (Cotrina, 2007, p.5)

Se llama Demanda Insatisfecha a aquella Demanda que no ha sido cubierta en el Mercado y que pueda ser cubierta, al menos en parte dicho de otro modo, en donde la empresa u organización no logro satisfacer las necesidades del consumidor.

1.3.5.8 Demanda Insatisfecha Futura

Es la demanda futura, en la cual no es efectiva en el presente, pero que en algunas semanas, meses o años será real (Cotrina, WEB, 2007, p.5).

La proyección de la demanda futura menos la proyección de la oferta futura permite estimar la demanda insatisfecha futura (Koch, 2007, p.82).

Es la que permite determinar la insatisfacción de las necesidades del consumidor según una serie histórica de demanda insatisfecha.

1.3.6 Estudio Técnico Comercial

Un estudio técnico tiene por objeto delimitar las condiciones operativas para la fabricación del producto y/o prestación del servicio, especificando las materias primas y la maquinaria a emplearse (tecnología disponible), el tamaño del proyecto, la localización de la planta, la estructura de la organización, así como la

cuantificación de la inversión y de los costos asociados a ella (García, WEB, 2007, p.22).

En base a los resultados del estudio de mercado se decidirá que infraestructura será la necesaria para llevarlo a cabo (Cabrera, 2007, p1)

El estudio técnico comercial es el conjunto de conceptos técnicos de las actividades que se realizaran en la ejecución del proyecto además influye en el cálculo de las inversiones estructuradas en el proyecto.

1.3.6.1 Producto

Producto significa el ofrecimiento-por una firma-de satisfacer necesidades. La calidad de producto también debería determinarse a través de cómo los clientes ven el producto. Desde una perspectiva comercial, calidad significa la capacidad de un producto para satisfacer las necesidades o requerimientos de un cliente (Thompson WEB, 2007)

Resultado material o concreto del proceso de producción, en términos del bien elaborado u obtenido (Serra, 2008, p.3).

El producto es cualquier cosa que puede ofrecerse dentro de un mercado para la adquisición uso o consumo de los clientes para satisfacer sus necesidades.

1.3.6.2 Precio

Existen diferentes posibilidades de fijación de precios en un mercado, se debe señalar la que corresponda con las características del producto y del tipo de mercado (Ramírez, 2008, p.11).

El precio es el valor de un bien expresado en términos monetarios, ya sea que éste se fije en unidades monetarias, o que se determine según la equivalencia con

cualquier otra mercancía que desempeñe el papel de dinero en el intercambio (Sabino, 2008).

Es la cantidad monetaria que los productores han establecido para un bien o servicio, el mismo que los consumidores están dispuestos a cancelar.

1.3.6.3 Canales de distribución

Los canales de distribución son el conjunto de empresas o individuos que adquieren la propiedad, o participan en su transferencia, de un bien o servicio a medida que este se desplaza del productor al consumidor o usuario industrial (Naranjo WEB, 2008.p 20).

Constituyen las diferentes etapas que siguen los productos desde su producción hasta la adquisición por el consumidor final (Russi, WEB, 2009).

Son los que permite la distribución de bienes o servicios para que puedan llegar al consumidor final, de diferentes maneras las mismas que están establecidas en un tiempo determinado.

1.3.6.3.1 Canal directo.

Es un circuito corto de comercialización, donde el productor o fabricante vende el producto o servicio directamente al consumidor sin intermediarios (Sabino, 2007. P 34).

El canal de distribución directo está formado solo por el productor y el consumidor final (Russi, WEB, 2009).

Este canal permite la comercialización de productos o servicios directamente del productor al consumidor final, sin intermediarios.

1.3.6.4 Publicidad

Arte de dar a conocer las excelencias de un artículo, de un servicio, de una idea política o social, etc., por todos los medios imaginables (Serra, 2008).

Propaganda es cualquier forma pagada de presentación y promoción impersonal de ideas, bienes o servicios por un patrocinador e identificada, cualquier tipo de publicidad siempre presenta tres elementos básicos: El anunciante la agencia y los medios publicitarios. (Zalamea, 2008, p.38).

Es el medio que se emplea para difundir o divulgar, dando a conocer un servicio o un producto, incitando a su uso o consumo

1.3.6.5 Tamaño

Se calcula en base a las capacidades de producción de la maquinaria, la cantidad a elaborar del bien en cuestión por unidad de tiempo, o bien en el caso de un servicio, se estima el número de usuarios a atenderse por unidad de tiempo (García, 2007, p.22)

El tamaño establece la cantidad de obra a realizar o la capacidad de abastecimiento en la unidad de tiempo, mencionando también el número de personas a beneficiar tanto en el presente como en el futuro, y se puede realizar en forma mensual o anual (Ramírez, 2008, p.13).

El tamaño de la inversión es el que mide en su capacidad de producción de bienes o de prestación de servicios definida en términos técnicos en relación a la unidad de tiempo de funcionamiento normal de la empresa.

1.3.6.6 Localización

Se refiere a la zona en la cual se establecerá físicamente la planta o lugar de prestación del servicio, debiéndose justificar tanto a nivel macro como micro los criterios de selección del espacio físico (García, 2007, p.22).

El objetivo que persigue la localización de un proyecto es lograr una posición de competencia basada en menores costos de transporte y en la rapidez del servicio (Ramírez, 2008, p.13)

En el estudio de localización se seleccionara la ubicación más conveniente para el proyecto, buscando la minimización de costos y el mayor nivel de beneficios.

1.3.6.6.1 Micro localización.

Definida como un diseño de la idea proyecto con el máximo nivel de detalles incluyendo disposición en planta de cada factor. En la localización a nivel micro se estudian aspectos más particulares a los terrenos ya utilizados (Ramírez, 2008, p.13).

Con el estudio de micro localización se seleccionará la ubicación más conveniente para el proyecto, buscando la minimización de los costos y el mayor nivel de beneficios (Santos, 2008, p.7).

La micro localización determina el lugar específico donde se instalará el proyecto, tomando en cuenta el lugar donde se encuentra el terreno en el cual se ubicará la empresa.

1.3.6.6.2 Macro localización.

Es la definición general de donde ubicar el proyecto con escasos detalles. Es comparar alternativas entre las zonas del país y seleccionar la que ofrezca mayores ventajas para el proyecto (Ramírez, 2008, p.13).

Es un conjunto de criterios y parámetros relacionados con la naturaleza del proyecto, la región o zona adecuada para la ubicación del proyecto: municipio, zona, rural, zona urbana, y dentro de estas las áreas geográficas o subsectores más propicios (Koch, WEB, 2007, p.39).

La macro localización es el estudio que tiene por objeto determinar la región o territorio donde será la probable localización del proyecto de inversión.

1.3.6.7 Ingeniería del Proyecto

El estudio de factibilidad se basará en la documentación técnica del proyecto elaborado a nivel de ingeniería básica, equivalente al proyecto técnico (Santos, 2008, p.7).

La ingeniería del proyecto debe abarcar cada uno de los aspectos relativos al proceso de producción, equipos a emplearse, energía a utilizarse, mantenimiento, reposición, arrendamiento, cálculo de las inversiones requeridas, etc., para así facilitar las estimaciones necesarias de los costos productivos (Castaño, 2007, p.71).

Se refiere a aquella parte del estudio que se relaciona con su etapa técnica, donde se determinará el costo de la tecnología y del equipamiento necesario sobre la base de la capacidad de la planta y de las obras a realizar.

1.3.6.7.1 Ingeniería civil.

La ingeniería civil tiene por objeto realizar el estudio para la construcción, operación y mantenimiento de los distintos tipos de obras de infraestructura (García, WEB, 2007, p.24).

Los factores que influyen sobre la dimensión y el costo de las obras físicas son el tamaño del proyecto, el proceso productivo y la localización. Se requiere una descripción resumida de las obras manteniendo un orden funcional, especificando las principales características de cada una y el correspondiente análisis de su costo (Santos, WEB, 2008, p.8).

La ingeniería civil en un proyecto de inversión consiste en el diseño técnico de las obras de infraestructura necesarias para el funcionamiento del negocio.

1.3.6.8 Financiamiento

Consiste en indicar como se realizará la inversión, el aporte propio del promotor y el crédito solicitado. En algunas empresas el aporte es de un (30%) del promotor, contra el (70%) al organismo financiero solicitado (Koch, WEB, 2007, p.61).

Es el acto de constituir el capital necesario para fundar una empresa o para transformarla en otra mayor, o de surtir de fondos para llevar a cabo una operación o respaldar un negocio (Serra, 2008).

El financiamiento es el conjunto de recursos monetarios financieros, que se necesita para llevar a cabo una actividad económica, los mismos que pueden ser recursos propios o financiados.

1.3.6.9 Presupuesto

El presupuesto dentro de un proyecto es un elemento muy importante a tener en cuenta. Es un programa llevado a números, siendo el objetivo principal o utilidad del presupuesto la de servir como elemento de planeación, control y seguimiento (Toro, WEB, 2008, p.10).

El presupuesto de inversión, costo de inversión, o presupuesto de capital, cualquiera de las diferentes terminologías, no es más que la inversión necesaria para poner en condiciones de operar una entidad de servicios o productiva. Este presupuesto está formado por el capital fijo y por el capital de trabajo (Santos, 2008, p.10).

Presupuesto es el cálculo anticipado de los ingresos y costos de producción de un bien o servicio por unidades de producción y venta.

1.3.7 Estudio Económico

El estudio económico de un proyecto permite determinar si conviene realizar un proyecto, o sea si es o no rentable y si siendo conveniente es oportuno ejecutarlo en ese momento o cabe postergar su inicio (Ramírez, 2008, p.14)

Para el estudio económico se deben tener en cuenta además de las inversiones iniciales: las inversiones correspondientes al crecimiento futuro del negocio o la sustitución de equipos por obsolescencia tecnológica (Toro, WEB, 2008, p.7).

El estudio económico contiene información relevante acerca de aspectos como los costos de financiamiento, las depreciaciones y el presupuesto necesario para iniciar la inversión. Con estos datos se decidirá si el proyecto es conveniente para su ejecución.

1.3.7.1 Ingresos

Son todos aquellos recursos que se obtienen de la venta o como resultado de producir un bien o servicio, también puede ser clasificados como fijos cuando no depende del número de ventas o de bienes o servicio producidos y variables cuando dependen directamente proporcional de la venta o producción de los bienes o servicios (Toro, WEB, 2008, p.10).

Los ingresos vienen determinados por la venta de productos o bien por la prestación de servicios. La palabra ingreso se refiere al ámbito externo y es un término correlativo de gastos o egresos (Santos, 2008, p.9).

Los ingresos son los incrementos patrimoniales correspondientes a un período dado, por las ventas realizadas una vez puesto en marcha el proyecto.

1.3.7.2 Costos Financieros

Son los costos derivados de la utilización de recursos financieros, es decir, intereses (Sabino, 2008).

Se refiere a los intereses que se pagan de operación del proyecto por los capitales obtenidos mediante préstamo (Koch, WEB, 2007, p.64).

Los costos financieros son los valores de intereses que tiene que pagar un individuo o empresa por el préstamo realizado con el sistema bancario.

1.3.7.3 Costos Totales

Son recursos monetarios necesarios para desarrollar cada una de las actividades del proyecto en cada una de sus fases (Crespo, WEB, 2009, p.69).

Los costos totales es la suma de los costos fijos (aquellos que no dependen del volumen de producción) y los variables (los que aumentan con el nivel de producción) (Alvarado, 2008, p.35).

Son todos los costos, sean fijos o variables, que se incurren desde el inicio del proyecto hasta la colocación de los productos en el mercado.

1.3.7.4 Inversión Total

Todo proyecto requiere realizar una inversión en bienes de capital para desarrollar su actividad. En esta fase se debe hacer un relevamiento de todas las máquinas que se deben comprar. Igualmente importante es determinar el momento en que se producirán estas inversiones. Muy probablemente muchas de ellas ocurran antes de iniciar el proyecto (como inversión de instalación inicial) pero seguramente si el proyecto prevé un crecimiento de la empresa, sean necesarias inversiones a lo largo de toda la vida del proyecto (Rey, WEB, 2007, p.14).

Significa emplear dinero, particularmente en empresas de larga duración, en préstamos, en propiedad, en edificación, etc. (Serra, 2007).

Son gastos para aumentar el patrimonio de una persona o empresa y posibilitar un crecimiento de la producción. La inversión puede ser a través de la compra de activos financieros (acciones o bonos), así como la compra de bienes duraderos.

1.3.7.5 Depreciación y Amortización

La depreciación es el desgaste que sufren los activos fijos tangibles por causa natural o por el uso normal o acelerado que se haga a este bien (Zapata, 2007, p.87).

Amortizar es el proceso a través del cual se van apartando fondos para cancelar un activo ya adquirido en un número determinado de años, generalmente el tiempo de su vida activa esperada (Sabino, 2008).

La depreciación es la reducción del valor de los bienes, a consecuencia del uso o el paso del tiempo. La amortización es la reducción gradual de activos intangibles que se van depreciando por desgaste u obsolescencia técnica.

1.3.7.6 Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio de una empresa es el nivel de ventas requerido para cubrir todos los costos operativos. En el punto de equilibrio, las utilidades antes de intereses e impuestos equivalen a cero (Gitman, 2010, p.392).

Es aquel nivel donde el proyecto en su fase operativa no obtiene utilidades, es decir, los costos se hacen igual a los ingresos que obtiene (Ipanaqué, WEB, 2009, p.83).

Es un importante elemento de planeación que permite calcular el nivel de ventas mínima para cubrir todos los costos operativos y alcanzar el nivel de rentabilidad deseado.

1.3.7.7 Capital de Trabajo

Consiste en estimar las necesidades de fondos que tiene la empresa para operar menos los financiamientos recibidos para estas operaciones (León, 2007, p.1).

La inversión en capital de trabajo es la necesaria para contar con el conjunto de recursos necesarios para la operación normal del proyecto durante un ciclo productivo para la capacidad y el tamaño ya determinados (Rey, WEB, 2007, p.15).

El capital de trabajo es la inversión estimada para iniciar el proceso productivo en una empresa, principalmente en materia prima, insumos y mano de obra.

1.3.7.8 Estado de Resultados

Conocido también como estado de operación o de ingresos y gastos, está integrado por los rubros que representan un gasto o una renta para la empresa, la relación entre los ingresos y los gastos determinan la pérdida o utilidad que se ha obtenido durante un determinado período (Zapata, 2007, p.137).

El estado de resultados proporciona un resumen financiero de los resultados operativos de la empresa durante un período determinado (Gitman, 2010, p.85).

El estado de resultados es un estado financiero que nos presenta el resumen de los ingresos producidos por la comercialización de bienes o servicios, egresos y utilidades que genera la empresa en un periodo contable.

1.3.8 Evaluación Financiera

Evaluación con fines de lucro, o de tipo empresarial, que tiene por objeto medir la eficiencia del capital social aportado para financiar un proyecto. Se le denominará indistintamente como evaluación financiera, evaluación (Hoyos, 2008, p.80)

La evaluación financiera es aquella que toma en consideración la manera como se obtengan y se paguen los recursos financieros necesarios para el proyecto, sin considerar el modo como se distribuyen las utilidades que genera (Dianaglr, 2009, P1).

La evaluación financiera es el análisis final de Activos, Pasivos, Patrimonio, con lo que un proyecto cuenta. Además permite calcular la TIR el VAN de un proyecto, datos que permiten conocer la factibilidad del mismo y tomar la decisión correcta.

1.3.8.1 Tasa de Interés de Oportunidad

La tasa de interés de oportunidad (TIO), es el valor o beneficio que genera un recurso en su mejor uso alternativo (Russi, WEB, 2009).

Es la mínima tasa de interés de rentabilidad que un inversionista está dispuesto a aceptar como rendimiento en sus nuevas inversiones o como consecuencia de la realización de un proyecto, porque la obtiene en sus actuales inversiones en condiciones razonables de riesgo (Gitman, 2010, p.321).

La tasa de oportunidad representa la tasa de rentabilidad que un inversionista está dispuesto a recibir por su aporte de capital en una inversión alternativa, generalmente en el sistema financiero.

1.3.8.2 Indicadores de Rentabilidad Financiera

Son aquellos indicadores financieros que sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos y, de esta manera convertir ventas en utilidades (Negocios Rentables WEB, 2010, p.1)

Hay diversos criterios para medir la rentabilidad de una inversión, los indicadores más conocidos son el valor actual neto (VAN), la tasa interna de retorno (TIR) y el ratio beneficio / costo (BC) (León, 2007, p.38).

Son los instrumentos que permiten medir y evaluar los resultados de las operaciones de la empresa, determinando a que el propietario o los inversionistas tomen las mejores decisiones.

1.3.8.3 Valor Actual Neto (VAN)

El valor neto actualizado o valor actual neto (VAN) de un proyecto mide en dinero corriente el grado de mayor riqueza que tendrá el inversionista en el futuro

si emprende el proyecto. Se define como el valor actualizado del flujo de ingresos netos obtenidos durante la vida útil económica del proyecto (Ramírez, 2008, p.14).

Un proyecto debe aceptarse si su valor actual neto (VAN) es igual o superior a cero, donde el VAN es diferencia entre sus ingresos expresados en moneda actual (SAPAG, 2008. p1)

El Valor Actual Neto (VAN) es el beneficio neto que resulta para la empresa al adoptar tal o cual inversión, surge de sumar los flujos de fondos actualizados de un proyecto de inversión.

1.3.8.4 Taza de Interés de Retorno (TIR)

Es la tasa de interés que genera el proyecto, si homologamos al inversión un préstamo bancario, podríamos decir que dicho interés es igual a la tasa a la que renta los recursos financieros dejados o invertidos en el proyecto (Toro, WEB, 2008, p.14).

Es una técnica compleja de preparación de presupuestos de capital; es la tasa de descuento que equipara el valor presente de las entradas de efectivo con la inversión inicial de un proyecto (Gitman, 2010, p.314).

La tasa interna de retorno (TIR) es la que representa la medida de la rentabilidad relativa de una inversión que obtienen los inversionistas durante la vida útil del proyecto.

1.3.8.4 Relación Beneficio-Costo (BC)

La relación beneficio costo es el proceso de colocar cifras en dólares en los diferentes costos y beneficios de una actividad. Al utilizarlo podemos estimar el impacto financiero de lo que queremos lograr (SECAP, año2009, p. 20).

Razón beneficio / costo se obtiene al dividir los beneficios actualizados (ingresos) y los costos actualizados (egresos) incluyendo el pago de la cuota (gastos financieros y la amortización de deuda), producto del préstamo bancario a realizar. Si el resultado es mayor que la unidad, entonces el proyecto es viable (Ipanaqué, 2009, p.89)

Es el instrumento que ayuda a evaluar las inversiones en base al resultado obtenido de la división entre los beneficios y los costos asociados al proyecto y así determinar su viabilidad.

1.3.9 Evaluación económica

En la evaluación económica se parte de los fundamentos de la evaluación financiera, como el cálculo financiero, y se avanza al diseño del flujo de caja para evaluación, en esta sección se trabajan flujos de caja para negocios en marcha o para negocios nuevos y se estiman los principales componentes del mismo, como las inversiones, el capital de trabajo y las operaciones (León, 2007, p.8).

La evaluación económica es aquella que identifica los meritos propios del proyecto, independientemente de la manera como se obtengan y se paguen los recursos financieros que necesite y del modo como se distribuyan los excedentes o utilidades que genera. Los costos y beneficios constituyen el flujo económico. (Dianaglr, 2009, p1)

Evaluación económica es la herramienta que permite asignar los recursos económicos en cada fase de un proyecto de la manera como se obtengan y se paguen los recursos financieros que necesite y del modo como se distribuyan los excedentes o utilidades que se generen.

1.3.9.1 Beneficio

En un sentido general beneficio significa utilidad o provecho, es equivalente a la diferencia entre los ingresos y los egresos de una empresa, ya sea en una operación particular o durante el curso de un ejercicio; en este sentido beneficio es sinónimo de ganancia (Sabino, 2008).

Beneficio es aquella parte del valor del producto que excede a los gastos hechos para obtenerlo, o sea lo que, valiéndose de un nombre compuesto, llaman algunos producto líquido o ganancia líquida (Serra, 2007).

El beneficio en una empresa es la diferencia entre los ingresos y los costos de una actividad productiva durante un período determinado. Cuando los ingresos superan a los costos se produce una ganancia.

1.3.9.2 Costo Económico

El costo económico pretende determinar el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto, y el costo total de la operación de la planta (Sabino, 2008).

Su objetivo es desarrollar un análisis preciso de la inversión y su financiación, teniendo en cuenta el entorno del proyecto. Junto con otros factores no cuantificables, que han de ser tenidos en cuenta, el modelo puede ser un buen soporte del proceso de toma de decisiones (Koch, WEB, 2007, p.81).

El costo económico es el análisis técnico de la inversión que se pretende realizar en el diseño y ejecución del proyecto, su resultado determinará su factibilidad o viabilidad.

1.3.9.3 Impacto Económico

Los impactos económicos cuantifican los flujos económicos netos provenientes de la introducción al mercado de cada uno de los resultados de los proyectos, se miden los impactos con el valor actual neto (VAN), calculado con distribución de probabilidad para los diversos escenarios factibles (Ocampo, 2008, p.266)

El impacto económico de un proyecto se entiende como el nivel de eficiencia económica del mismo; es decir, corresponde a una comparación de la totalidad de los costos y beneficios resultantes del proyecto (Alameda WEB, 2008, p.1)

Es el que cuantifica los flujos económicos netos que se generan de los resultados obtenidos en la introducción al mercado mediante una comparación de la totalidad de costos y beneficios del proyecto.

1.3.10 Análisis de Impacto Ambiental

Documento que describe pormenorizadamente las características de un proyecto o actividad que se pretenda llevar a cabo o su modificación. Debe proporcionar antecedentes fundados para la predicción, identificación e interpretación de su impacto ambiental y describir la o las acciones que ejecutara para impedir o minimizar sus efectos significativamente adversos (GALDAMES, 2010, p1)

Es un instrumento de planificación y gestión ambiental cuyo objetivo es la prevención de daños al medio ambiente mediante la previsión *a priori*, que se aplica y reconoce como tal en muchos países, gobiernos centrales y locales, por organismos internacionales y que además está en constante ampliación. (Pardo, 2008, p.27).

Es el estudio permite al investigador realizar una evaluación del impacto ambiental y sus efectos y a la vez usar las técnicas adecuadas para disminuir los

riesgos de contaminación del mismo, por lo que se debe presentar los antecedentes y los métodos que se va a emplear.

1.3.10.1 Importancia

La importancia es el peso relativo del potencial impacto. Hace referencia a la relevancia del impacto sobre la calidad del medio, y a la extensión o zona territorial afectada (Echarri, WEB, 2008, p.48).

La importancia de un impacto es una medida cualitativa del mismo, que se obtiene a partir del grado de incidencia (intensidad) de la alteración producida, y de una caracterización del efecto (Ramírez, WEB, 2008, p.13).

Consiste en dar relevancia a los impactos que pueden producir determinados proyectos sobre el medio ambiente, haciendo posible el desarrollo de medidas correctivas.

1.3.10.2 Impacto Ambiental

Son los principales factores ambientales que pudieran afectar al proyecto, en sus distintas fases, como son: Medios físicos naturales: suelo, agua, aire y flora o medios socioeconómicos: economía local e impacto del proyecto en la población objetivo (Crespo, WEB, 2009, p.47).

Las políticas y/o proyectos dependiendo del sector en que se ubiquen, pueden generar una gran variedad de impactos ambientales, donde la importancia y la ponderación de tales efectos dependen en gran parte de la magnitud y del grado de irreversibilidad del daño ambiental causado por estos (Ramírez, WEB, 2008, p.13).

El impacto ambiental es el efecto que produce una determinada acción humana sobre el medio ambiente. El impacto que pueda causar en el entorno determina que un proyecto pueda ser aceptado o rechazado.

1.3.10.3 Factor biótico

Es aquel que está representado por otro ser vivo, un depredador un competidor o un mutualista. Interactúan con otros seres vivos, se refieren a la flora y fauna de un lugar y a sus interacciones. Dícese factores bióticos ó FB a las relaciones asexuales que se establecen entre los seres vivos de un ecosistema y que condicionan su existencia (Valverde, 2008, p.14)

Es el conjunto de poblaciones que viven en un área determinada (medio ambiente o biotopo) y se dividen en tres grandes grupos:

- Productores, plantas, autótrofo.
- Consumidores, oheterotratos.
- Desintegradores, detritofogos, sopotrogos(De la Llata, 2008, p.40)

Los factores bióticos es el conjunto de poblaciones que se encuentran una determinada área de estudio los mismos que interactúan entre otros seres.

1.3.10.4 Factor abiótico

Los factores abióticos pueden ser involucrados, incluyendo tipo y profundidad de suelo, disponibilidad de nutrientes esenciales, viento, fuego salinidad, luz, longitud del día, terreno y pH (la medida de acides alcalinidad de suelos y aguas (Navas WEB, 2008s.f)

Los factores abióticos o biotopo (significa lugar donde hay vida, proviene de las raíces bios, vida y topo, lugar) se divide en energéticos, climáticos y del substrato (tierra o agua) (De la Llata, 2008, p.40).

Los factores abióticos son los distintos componentes que determinan el espacio físico en el cual habitan los seres vivos; entre los más importantes podemos encontrar: el agua, la temperatura, la luz, el pH, el suelo y los nutrientes.

1.3.10.5 Plan de Manejo Ambiental

Es el plan que, de manera detallada, establece las acciones que se requieren para prevenir, mitigar, controlar, compensar y corregir los posibles efectos o impactos ambientales negativos causados en desarrollo de un proyecto, obra o actividad (Crespo, WEB, 2009, p.48).

El objetivo básico del plan de manejo ambiental es establecer detalladamente las estrategias de mitigación, rehabilitación, vigilancia y control para cada etapa de implementación del proyecto (Antón, WEB, 2008, p.37).

El plan de manejo ambiental es una herramienta que contiene medidas, programas, y métodos adecuados que facilitan la prevención de efectos ambientales negativos.

CAPÍTULO II

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

2.1 Breve Caracterización de la Empresa

El presente proyecto trata del diseño y estudio de factibilidad económica y financiera de una nueva empresa cuya actividad se centrará en la producción y comercialización de cuyes de primera calidad.

El nombre que se ha seleccionado para la empresa es granja “El Consuelo S.A.”. La empresa será fundada en el recinto Puembo del Cantón Pujilí, bajo la modalidad de Sociedad de Hecho (Comerciales; Patrimonios Independientes con o sin Personería Jurídica). En una primera etapa, la comercialización de su producción, estará enfocada al mercado local para luego expandirse a nivel regional, nacional.

La empresa estará ubicada a 5 kilómetros del Cantón La Maná, en la carretera que une al Cantón La Maná con la Capital de la Provincia de Cotopaxi. La superficie total del terreno es de 11 Htrs; la temperatura media anual es de 18° Centígrados a 24° Centígrado, su altitud a nivel del mar es de 800 m.s.n.m, su topografía presenta tierras irregulares con la presencia de montañas vegetación subtropical suelos aptos para el cultivo de pastizales y ciclo corto (maíz).

La producción anual estimada será de 2.309cuyes, los mismos que estarán bajo el cuidado de un administrador y un operario con la ayuda de un profesional veterinario que realizara visitas mensuales.

2.2 Operacionalización de las Variables

CUADRO N° 1

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	PARÁMETROS	INSTR.		
GESTION	Planificación	Objetivos y metas	Liderazgo			
	Organización	Estrategias	Cultura			
ADMINISTRATIVA	Coordinación	Procesos	Descripción			
	Dirección		Objetivos			
	Control					
	Recursos	Toma de decisiones.				
	Presupuesto	Manejo adecuado de				
	Inversiones	los recursos.				
PROYECTO	Proyecto	Proyecto de inversión	Diseño, Ejecución y	Encuesta		
	Sistema de Marco	Árbol de problemas.	Evaluación de			
	Lógico	Árbol de objetivos.	y proyecto			
	Estudio de Mercado	Demanda	Tipos de mercado		Oferta-Demanda	
		Oferta				
		Demanda Insatisfecha				
	Estudio Técnico	Flujograma	Proceso/ producción		Canales/ distribución	
		Comercial	Canal de distribución			Macro localización
			Localización			Micro localización
	Estudio Económico	Recursos financieros	Inversión fija		Inversión diferida	
		Inversión.	Capital de trabajo			
		Financiamiento.				
Presupuesto						
Evaluación	Indicadores financieros	VAN	TIR			
	Financiera y					
Económica	Valoración ambiental.	Beneficio/Costo	Factores Bióticos			
	Evaluación de	Factores Abióticos				
Análisis Impact.	Impactos.					
	Ambiental					

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

2.3 Diseño Metodológico

2.3.1 Tipos de Investigación

Para la elaboración del proyecto de tesis se utilizara la investigación descriptiva que permitirá conocer en forma detallada las características de los potenciales clientes y los procesos productivos, administrativos, financieros y comerciales.

Además, nos facilitara la evaluación de los estudios de mercado, conocer las características del producto, los precios, la infraestructura, equipos, maquinarias y recursos humanos.

Adicional, el trabajo investigativo a realizarse utilizara Estudios Correlacionales, por cuanto se ha establecido varias relaciones de variables de manera simple, tales como:

- Relación existente entre el árbol de problemas y el resumen narrativo de la matriz de marco lógico.
- Relación existente entre precio, tamaño, localización y la estructura para la formulación del proyecto, según institución financiera.

Además, la investigación que se va a realizar utilizara estudios explicativos tales como:

- Relación de la viabilidad de un proyecto desde el punto de vista del Mercado con la Demanda Insatisfecha Futura.
- Relación de la viabilidad de un proyecto desde el punto de vista financiero con los indicadores de rentabilidad (VAN, TIR, B/C).

2.3.2 Metodología

En el diseño no experimental se utilizara el diseño transeccional ya que la recolección de los datos se la realizara con los futuros clientes, luego se analizaran estos resultados.

Además la metodología a utilizarse en nuestra investigación se basara en aspectos técnicos orientados a procedimientos y métodos relacionados con las siguientes etapas:

Sistema de Marco Lógico, Estudio de Mercado, Estudio Técnico Comercial, Estudio Económico, Evaluación Financiera, Evaluación Económica, Estudio de Impacto Ambiental.

2.3.3. Unidad de Estudio (Población y Muestra)

2.3.3.1 Población Universo

La población universo inmersa en nuestra investigación está formada por el número de habitantes de los cantones que forman la zona directa e indirecta de influencia:

CUADRO N° 2
POBLACIÓN POR ESTRATO

Estrato	Población
La Maná	32.115
Valencia	32.870
El Tingo (Pujili)	4.000
Total	68.985

Fuente: INEC

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

2.3.3.2 Tamaño de la Muestra

Para el cálculo de la muestra se utilizo la siguiente formula

Donde

N = Población

n = Tamaño de la muestra

P = Error (0,05)

$$n = \frac{N}{(E)^2 (N - 1) + 1}$$

Desarrollo de la Formula

CÁLCULO

$$n = \frac{68985}{(0,05)^2(68985 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{68985}{(0,05)^2(68985 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{68985}{(0,05)^2(68985 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{68985}{(0,05)^2(68985 - 1) + 1}$$

$$n = 397$$

Por lo expuesto, la investigación se fundamentará con los resultados de 397 encuestas.

2.3.3.3. Criterios de Selección de la Muestra

CUADRO N° 3
MUESTRA POR ESTRATO

Estrato	Población	Fracción distributiva	Muestra
La Maná	32.115	0,0057548	185
Valencia	32.870	0,0057548	188
Tingo (Pujili)	4.000	0,0057548	24
Total	68.985		397

Fuente: INEC

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

El cuadro anterior da a conocer cuantas encuestas se realizaran en cada uno de los cantones definidos para la investigación, para lo cual se aplico la siguiente fórmula:

$$f = \frac{n}{N} \qquad f = \frac{397}{68985}$$

Donde:

f = Factor de Proporcionalidad

n = Tamaño de la Muestra

N = Población o Universo

La selección de la muestra se realizara mediante el método estratificado proporcional en base a los datos del cuadro anterior.

2.3.3.4. Métodos y Técnicas a ser Empleadas

La investigación aplicara inducción por cuanto los resultados de la encuesta se aplicaran a la creación de la Microempresa Productora de Cuyes, además los aspectos positivos del estudio de factibilidad, serán recomendados para extender el alcance del proyecto a los Cantones La Mana, Valencia y Pujili.

Se utilizara deducción en base a los siguientes razonamientos:

- Los proyectos de inversión necesitan de canales de distribución, promoción y publicidad para impulsar las ventas; es por eso que la Microempresa Productora de Cuyes requiere de tales herramientas para vender sus productos.
- La evaluación financiera determina la rentabilidad del inversionista, entonces, será necesario aplicar los principios pertinentes para mostrar la rentabilidad de la Microempresa Productora de Cuyes a crearse.

El análisis es otro método que se va a utilizar, el mismo que parte de las relaciones que se presentan como:

- Sistema de Marco Lógico, Estudio de Mercado, Estudio Técnico Comercial, Estudio Económico, Evaluación Financiera, Evaluación Económica y el Análisis de Impacto Ambiental.
- Las principales relaciones entre los elementos son: oferta, Demanda, Demanda Insatisfecha e Indicadores de Rentabilidad

De igual manera utilizaremos la síntesis ya que es un método de demostración que procede de las causas a los efectos del problema.

Las encuestas se lo realizaran en base a la muestra calculada.

Las observaciones servirán para tener argumentos valederos y para conocer las necesidades de los Clientes.

2.3.3.5. Posibles alternativas de interpretación de los resultados

Los cálculos de tabulación de datos levantados en el campo y gráficos serán realizados con en el programa computacional Microsoft Excel, y la redacción del anteproyecto y tesis con en el programa Microsoft Word y Power Point.

El estudio de mercado nos permitirá conocer si la oferta es mayor a la demanda, dando esto como resultado un proyecto de tesis no viable, pero si la oferta es menor a la demanda el proyecto será viable.

Para interpretar los resultados en el análisis financiero se tomará en cuenta las condiciones necesarias de viabilidad establecidas para el VAN, TIR y la Relación Beneficio Costo y el tiempo de recuperación de la inversión.

En el análisis económico los resultados serán interpretados en base al Valor Anticipado (VAN), Taza Interna de Retorno (TIR) y la Relación Beneficio Costo(B/C).

2.4 Análisis e Interpretación de Resultados de la Investigación de Campo

El trabajo de investigación está basado en resultados reales obtenidos por medio de encuestas a los consumidores en general y entrevistas realizadas a unos pocos, productores de cuyes, los mismos que se encuentran ubicados dentro de los sectores indicados, quienes aportaron con la información necesaria para realizar la investigación de campo.

2.4.1 Encuesta Realizada a los Consumidores en General

1 ¿Cuál es su lugar de residencia habitual?

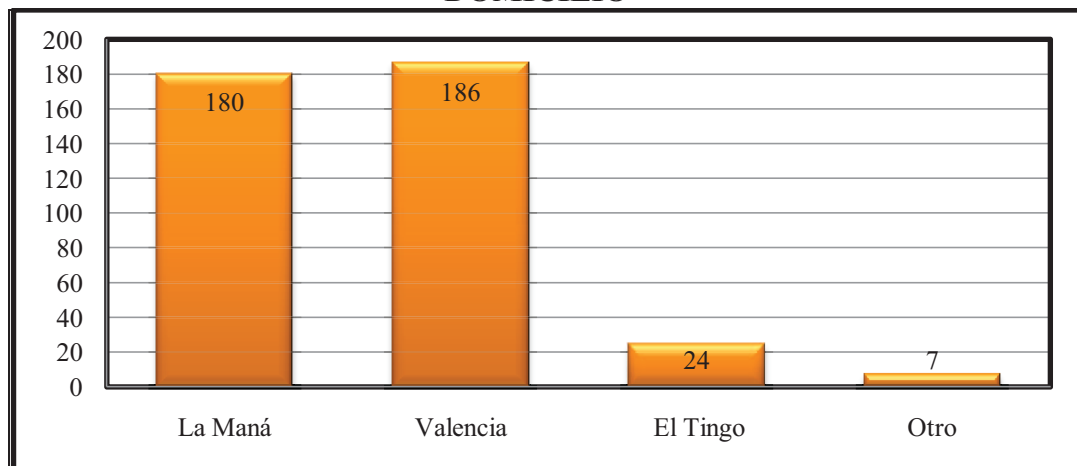
CUADRO No. 4
DOMICILIO

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
La Maná	180	45%
Valencia	186	47%
El Tingo	24	6%
Otro	7	2%
TOTAL	397	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

GRAFICO No. 2
DOMICILIO



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

Análisis e interpretación:

La encuesta refleja que el mayor porcentaje (47%) de consumidores se encuentran en la ciudad de Valencia y otro mayor porcentaje se encuentra en ciudad de La Mana, lo que indica que tenemos un gran porcentaje de consumidores.

2. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?

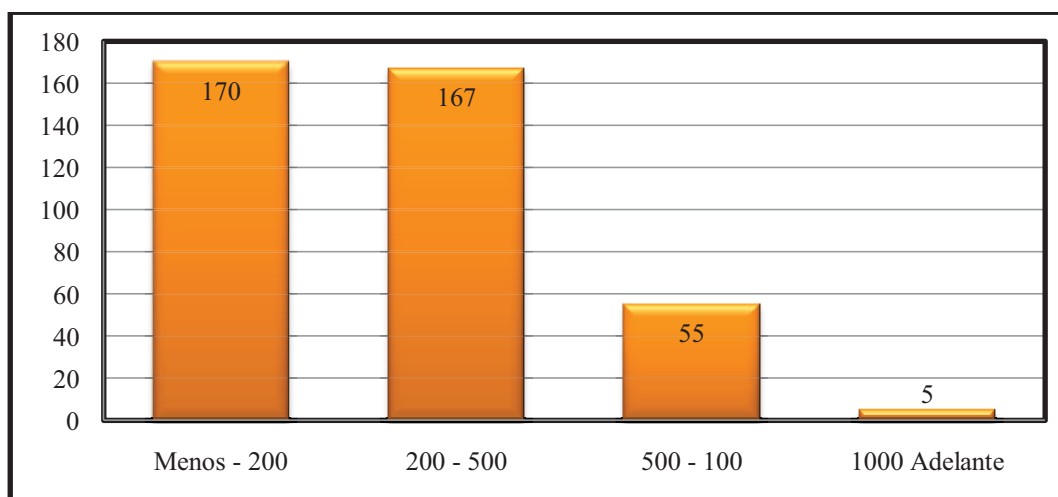
CUADRO No 5
INGRESOS MENSUALES

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos – 200	170	43%
200 – 500	167	42%
500 – 100	55	14%
1000 Adelante	5	1 %
TOTAL	397	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

GRAFICO No. 3
INGRESOS MENSUALES



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

Análisis e interpretación:

Los datos de la investigación refleja que un 48.02 % de la población encuestada tiene ingresos mensuales menor a 200 dólares, un 42.07 se encuentran con un nivel medio. Esto indica que las poblaciones de La Maná y Valencia tienen niveles medios de ingresos económicos y nuestro producto tendrá la aceptación deseada en el mercado.

3. ¿De los siguientes tipos de alimentos; ¿Qué consume con mayor frecuencia?

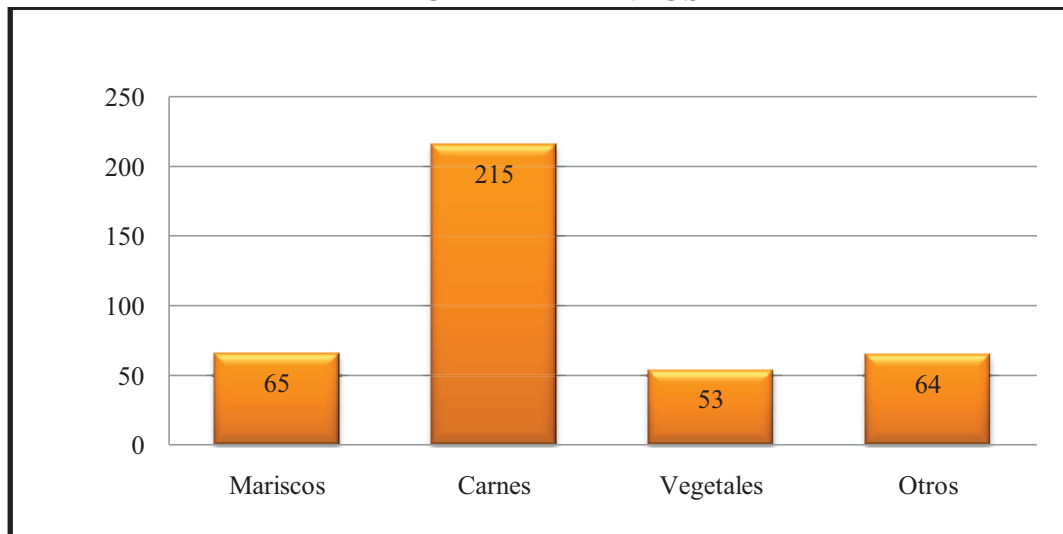
CUADRO No. 6
TIPOS DE ALIMENTOS

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mariscos	65	17%
Carnes	215	54%
Vegetales	53	13%
Otros	64	16%
TOTAL	397	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

GRAFICO No. 4
TIPO DE ALIMENTOS



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

Análisis e interpretación:

La encuesta realizada refleja que el tipo de alimentación es variada, pero que el 54.16 % de las personas encuestadas optan por consumir carnes. Lo que indica que existe aceptación en el consumo de la carne de cuy.

4. ¿En qué lugares consume este producto?

CUADRO No. 7

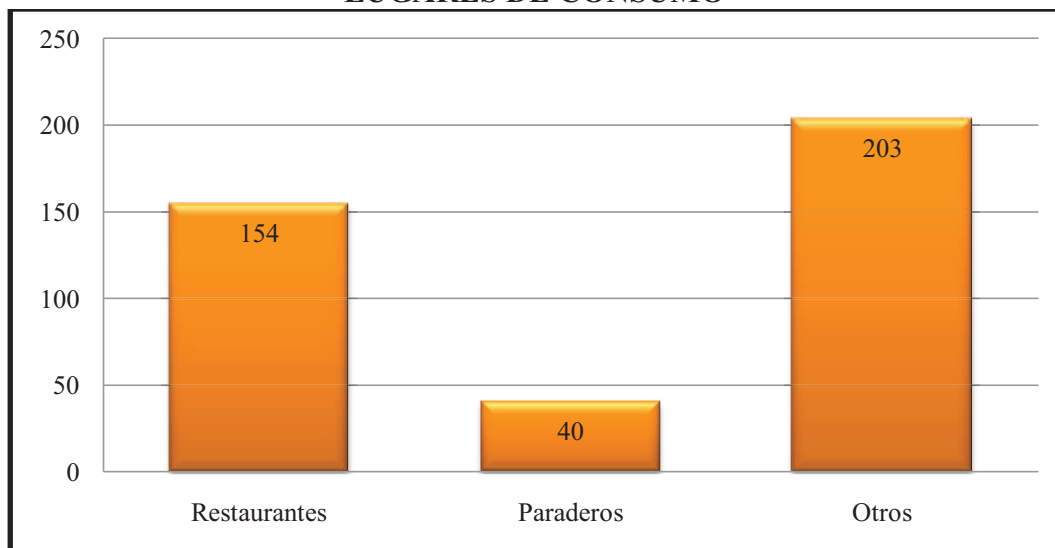
LUGARES DE CONSUMO

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Restaurantes	154	39%
Paraderos	40	10%
Otros	203	51%
TOTAL	397	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

GRAFICO No. 5
LUGARES DE CONSUMO



Fuente: Encuesta realizada a los consumidores

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

Análisis e Interpretación:

Según la encuesta realizada el 51 % consume la carne de cuy, el 39 % lo hace en restaurantes y en otros lugares y una mínima cantidad consume en otros paraderos. Por lo tanto en las poblaciones encuestadas existe la costumbre de alimentación con carne de cuy a nivel familiar en su domicilio u otros lugares.

5. ¿Estaría dispuesto a consumir un nuevo producto?

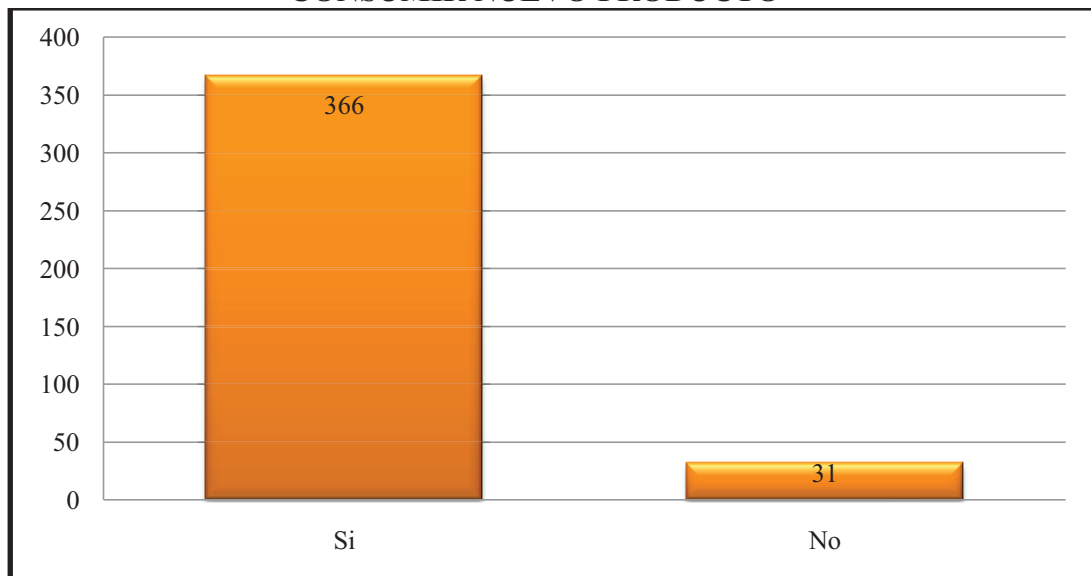
CUADRO No. 8
CONSUMIR NUEVO PRODUCTO

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	366	92%
No	31	8%
TOTAL	397	100%

Fuente: Encuesta realizada a los consumidores

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

GRAFICO No. 6
CONSUMIR NUEVO PRODUCTO



Fuente: Encuesta realizada a los consumidores

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

Análisis e interpretación:

Del 100 % de las personas encuestadas refleja que el 92.12 % están dispuestos a consumir un nuevo producto. Lo que nos indica que la carne de cuy tendrá gran aceptación dentro del mercado.

6. ¿Ha consumido usted carne del Cuy?

CUADRO N° 9

CONSUMO

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	302	76%
No	95	24%
TOTAL	397	100%

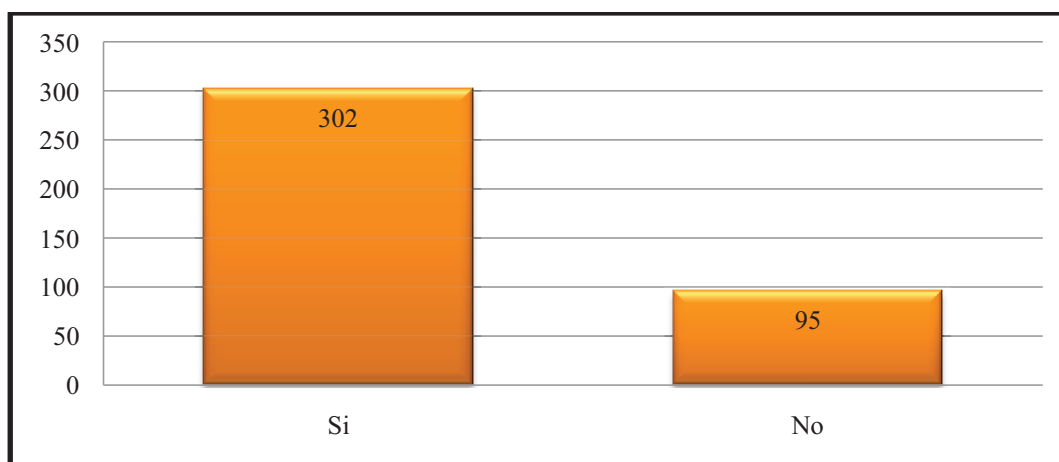
Fuente: Encuesta realizada a los consumidores

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel

Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

GRAFICO No. 7

CONSUMO DE CARNE DE CUY



Análisis e interpretación:

Los datos de la investigación reflejan que el 76% de la población encuestada consume la carne de cuy, por lo que se debe posible dar alternativas para incrementar el consumo de la carne de cuy en las zonas ya establecidas.

7. ¿De qué manera consume el cuy?

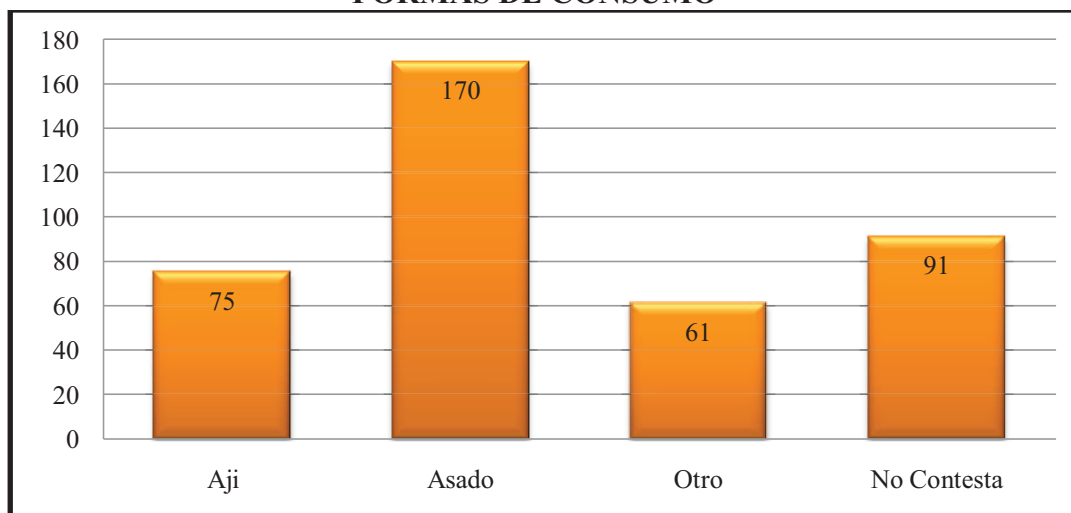
CUADRO N° 10
FORMAS DE CONSUMO

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Aji	75	19%
Asado	170	43%
Otro	61	15%
No Contesta	91	23%
TOTAL	397	100%

Fuente: Encuesta realizada a los consumidores

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

GRAFICO No. 8
FORMAS DE CONSUMO



Fuente: Encuesta realizada a los consumidores

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

Análisis e Interpretación:

Según la encuesta realizada el 43 % de la población consume el cuy asado y el restante varia su forma de consumir, un 22 % no contesta ya que no consume carne de cuy. Esto indica que carecen de conocimiento acerca de la carne de cuy; y es en donde se debe dar a conocer los beneficios de consumo de nuestro producto.

8. ¿Qué precio pagaría usted por un plato de cuy?

CUADRO N° 11

PRECIO DE PLATO DE CUY

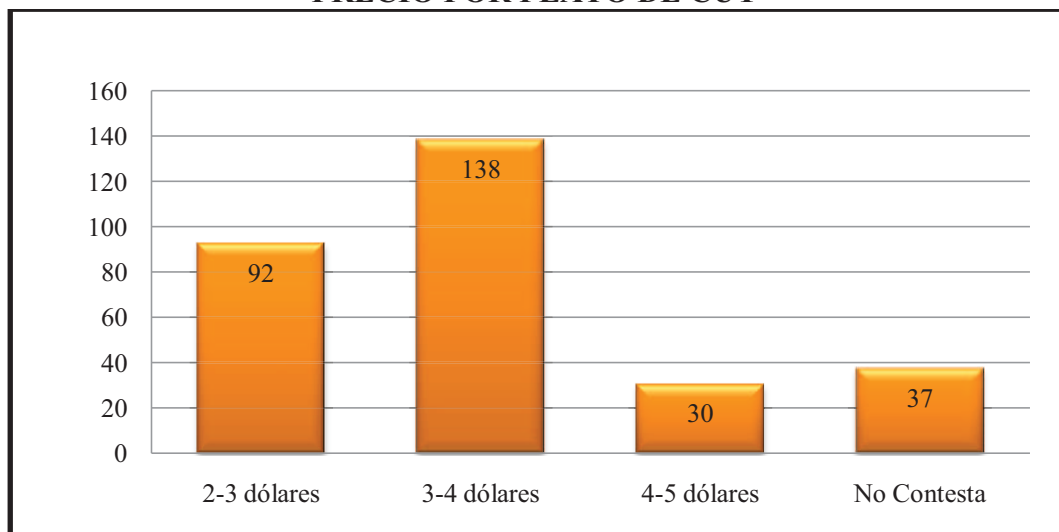
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2-3 dólares	92	31%
3-4 dólares	138	47%
4-5 dólares	30	10%
No Contesta	37	13%
TOTAL	297	100%

Fuente: Encuesta realizada a los consumidores

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

GRAFICO No. 9

PRECIO POR PLATO DE CUY



Fuente: Encuesta realizada a los consumidores

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

Análisis e interpretación:

Según la investigación realizada los datos reflejan que un 47 % de la población encuestada, los cuales prefieren pagar de 3 a 4 dólares por un plato de cuy, esto nos indica que el precio varía y se debe definir un precio fijo por parte de quienes expenden este producto.

9. ¿Con que frecuencia consume usted el cuy?

CUADRO N° 12

FRECUENCIA DE CONSUMO

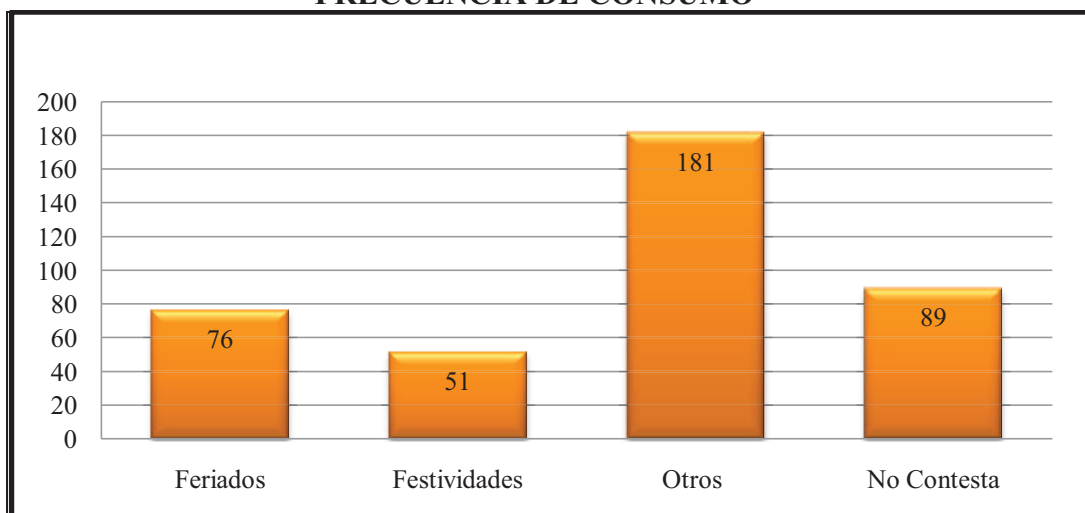
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Feridos	76	19%
Festividades	51	13%
Otros	181	46%
No Contesta	89	22%
TOTAL	397	100%

Fuente: Encuesta realizada a los consumidores

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

GRAFICO No. 10

FRECUENCIA DE CONSUMO



Fuente: Encuesta realizada a los consumidores

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

Análisis e interpretación:

Según los resultados de la encuesta realizada refleja que el 45.59 % consume el cuy en ocasiones (viajes, paseos, entre otros.) el porcentaje restante lo consume en las alternativas ya indicadas (feridos, festividades entre otros). Esto refleja que la población consume la carne de cuy de manera frecuente.

10. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por libra de cuy?

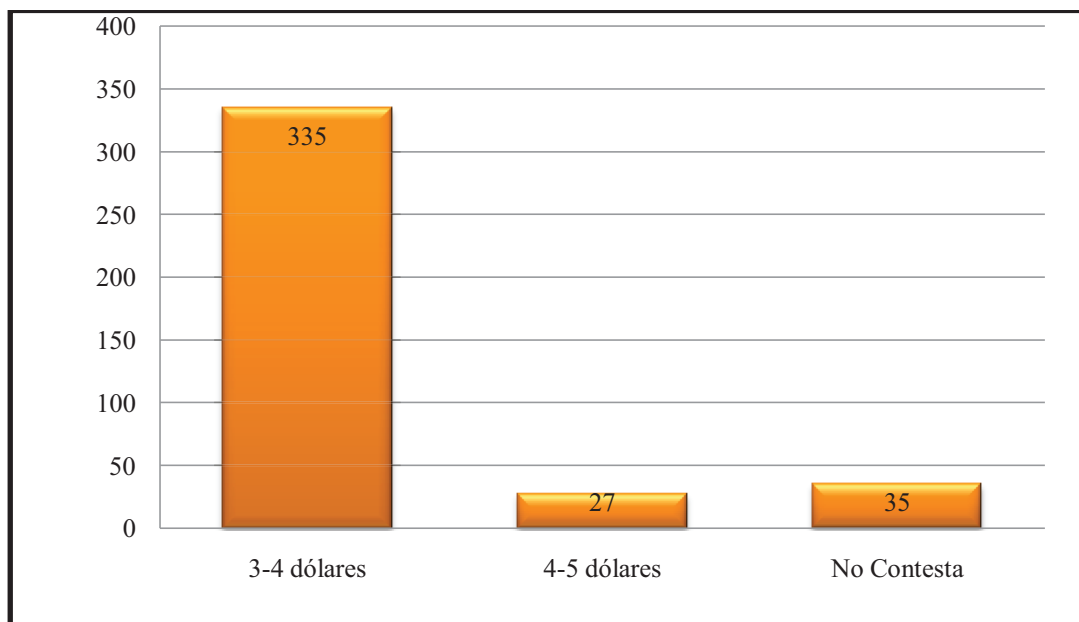
CUADRO N° 13
COSTO POR LIBRA

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
3-4 dólares	335	84%
4-5 dólares	27	7%
No Contesta	35	9%
TOTAL	397	100%

Fuente: Encuesta realizada a los consumidores

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

GRAFICO No. 11
COSTO POR LA LIBRA



Fuente: Encuesta realizada a los consumidores

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

Análisis e interpretación:

Los datos obtenidos de la encuesta realizada muestra que el 84.38 % está dispuesto a cancelar por una libra de cuy de 3 a 4 dólares. Cabe indicar que se debe tomar muy en cuenta el precio de este producto al momento de lanzar al mercado.

11. ¿Usted estaría dispuesto a apoyar la producción local de cuyes?

CUADRO N° 14

APOYO A LA PRODUCCION

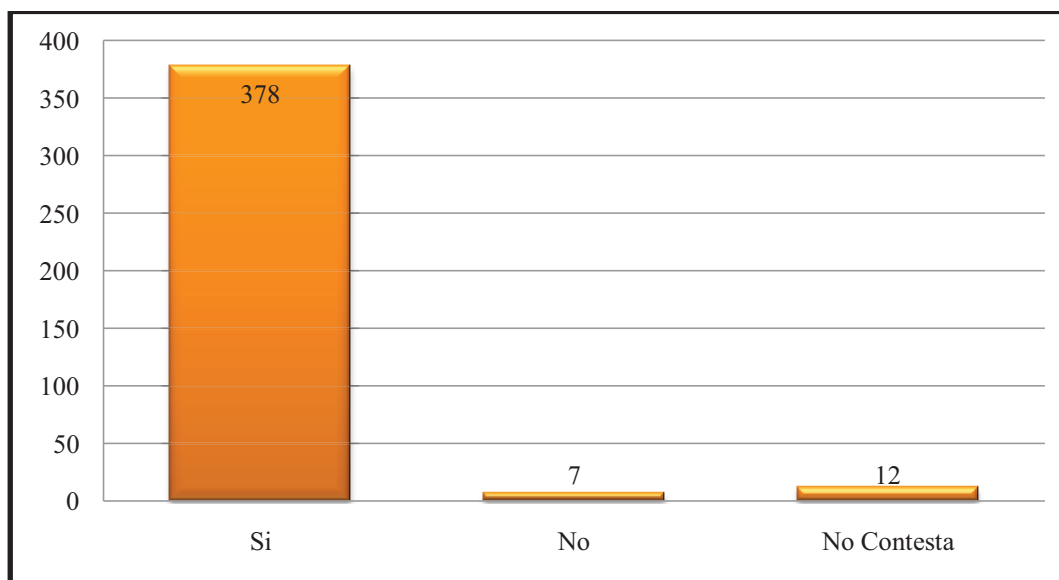
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	378	95%
No	7	2%
No Contesta	12	3%
TOTAL	397	100%

Fuente: Encuesta realizada a los consumidores

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

GRAFICO No. 12

APOYO A LA PRODUCCION DE CUYES



Fuente: Encuesta realizada a los consumidores

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

Análisis e interpretación:

Los datos de la investigación reflejan que un 95 % de la población encuestada muestra su apoyo a la producción de cuyes, esto indica que nuestro proyecto obtendrá buenos resultados.

12. ¿Qué cantidad estaría dispuesto a consumir de este producto?

CUADRO N° 15

CANTIDAD A CONSUMIR

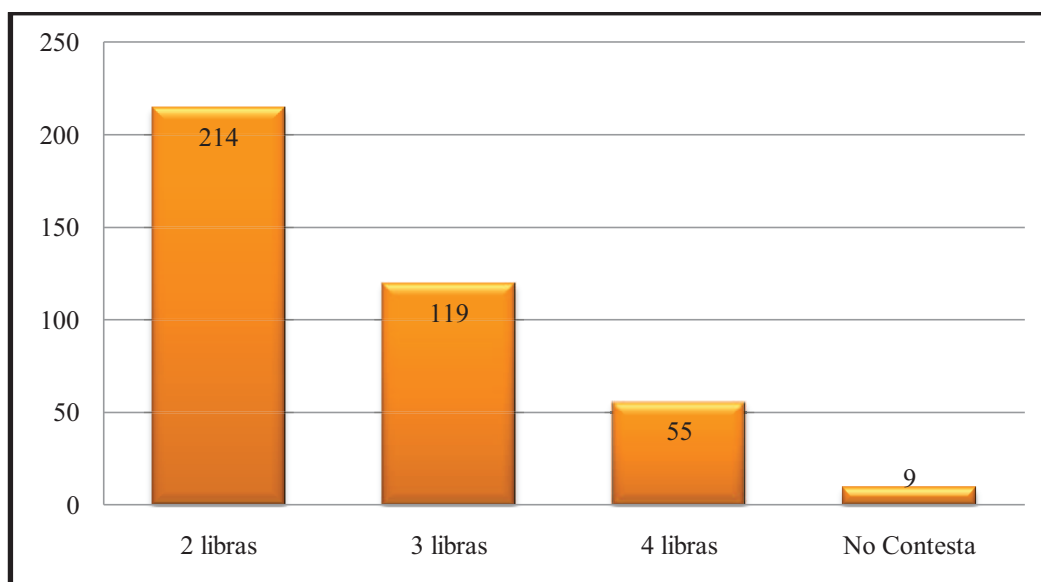
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2 libras	214	54%
3 libras	119	30%
4 libras	55	14%
No Contesta	9	2%
TOTAL	397	100%

Fuente: Encuesta realizada a los consumidores

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

GRAFICO No. 13

CANTIDAD A CONSUMIR



Fuente: Encuesta realizada a los consumidores

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

Análisis e interpretación:

Según los resultados de la encuesta realizada a una muestra de la población refleja que el 54 % consumirá la cantidad de 2 libras de nuestro producto, y un menor porcentaje lo hará de entre 3 y 4 libras. Esto indica que el consumo de carne de cuy sería en cantidades variables y aceptables.

13. ¿Con que frecuencia consumiría este producto?

CUADRO N° 16

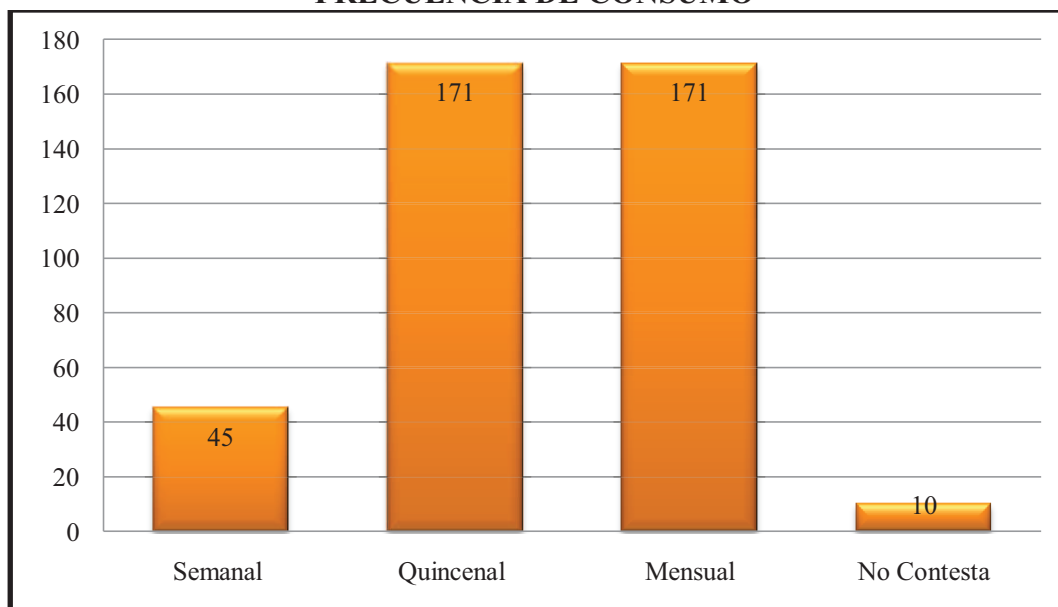
FRECUENCIA DE CONSUMO

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Semanal	45	11%
Quincenal	171	43%
Mensual	171	43%
No Contesta	10	3%
TOTAL	397	100%

Fuente: Encuesta realizada a los consumidores

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

GRAFICO No. 14
FRECUENCIA DE CONSUMO



Fuente: Encuesta realizada a los consumidores

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

Análisis e interpretación:

Según nuestra investigación el 43% de la población encuestada consumirá quincenal y mensualmente la carne de cuy, esto nos indica que el consumo de la carne de cuy se efectuara de manera continua, lo que es viable para nuestro proyecto.

2.4.2 Entrevista Realizada a los Pequeños Productores de Cuyes

1. ¿Está dispuesto a realizar un emprendimiento en la producción de especies menores (cuyes)?

CUADRO N° 17

EMPRENDIMIENTO EN PRODUCIR ESPECIES MENORES (CUYES)

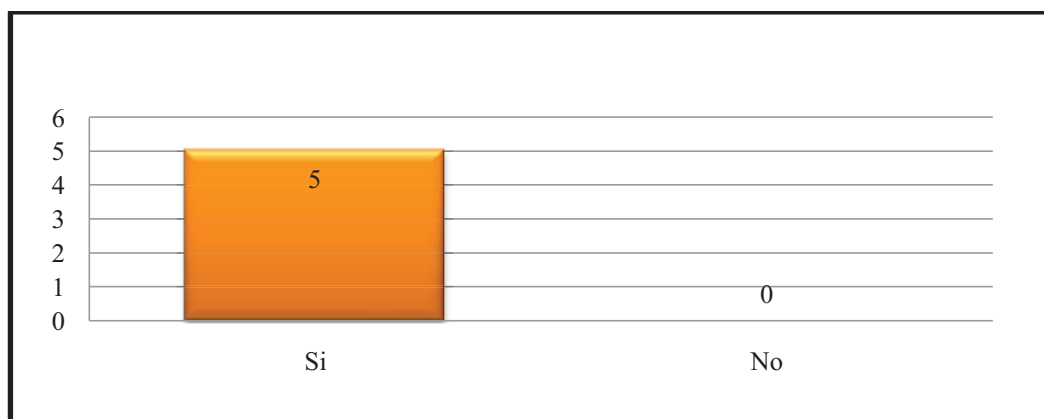
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	5	100%
	0	0 %
TOTAL	5	100 %

Fuente: Encuesta realizada a los consumidores

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

GRAFICO No. 15

EMPRENDIMIENTO EN PRODUCIR ESPECIES MENORES (CUYES)



Fuente: Encuesta realizada a los consumidores

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

Análisis e interpretación:

Los resultados de la encuesta realizada a los pequeños productores de cuyes reflejan que el 100% están dispuestos a emprender la producción de cuyes, esto indica que se debe buscar alternativas para motivar la producción de cuyes en estos cantones.

2. ¿Estaría dispuesto a criar cuyes para producción bajo asesoramiento?

CUADRO N° 18

PRODUCIR CUYES BAJO ASESORAMIENTO

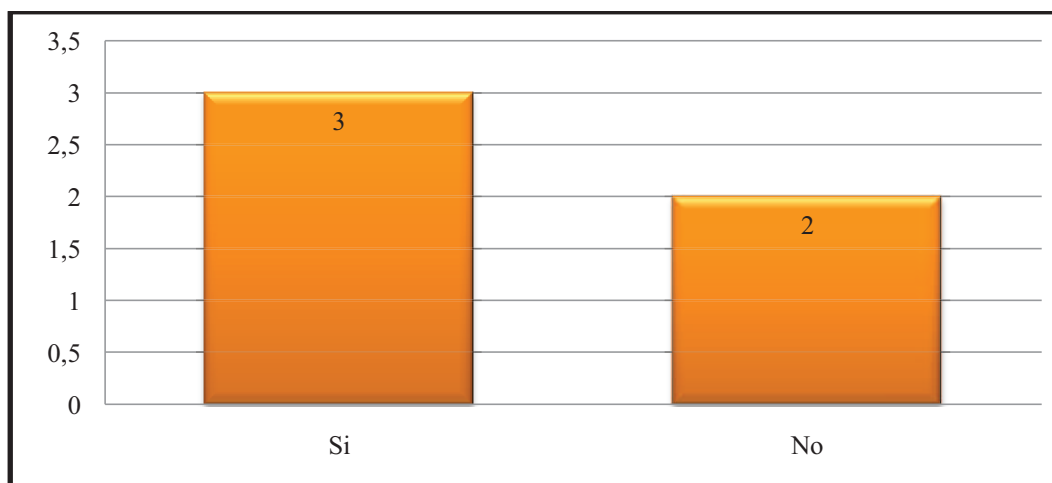
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	3	60 %
No	2	40 %
TOTAL	5	100 %

Fuente: Encuesta realizada a los consumidores

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

GRAFICO No. 16

PRODUCIR CUYES BAJO ASESORAMIENTO



Fuente: Encuesta realizada a los consumidores

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

Análisis e interpretación:

Los datos de la investigación reflejan que un 60 % de los pequeños productores encuestados tienen interés en producir cuyes de mejor calidad bajo asesoramiento de especialistas (veterinario, ingeniero agrónomo), es posible dar alternativas para incentivar a más productores para que se capaciten y puedan emprender en este negocio.

3) ¿Qué tipo de espacios físicos posee?

CUADRO N° 19

TIPO DE ESPACIOS FÍSICOS

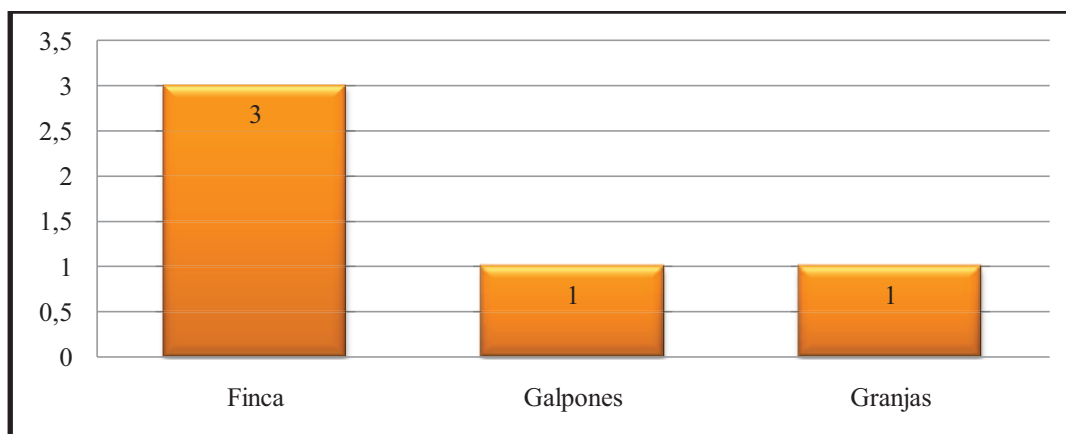
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Finca	3	60 %
Galpones	1	20 %
Granjas	1	20 %
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuesta realizada a los consumidores

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

GRAFICO No. 17

TIPO DE ESPACIOS FÍSICOS



Fuente: Encuesta realizada a los consumidores

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

Análisis e interpretación:

Los datos de la encuesta realizada reflejan que un 60 % posee fincas y un igual porcentaje (20 %) posee galpones y granjas, esto indica que se cuenta con los espacios físicos necesarios para motivar a los productores a invertir en la producción de cuyes.

4.- ¿Le gustaría recibir capacitación para la crianza de cuyes?

CUADRO N° 20

RECIBIR CAPACITACIÓN PARA CRIAR CUYES

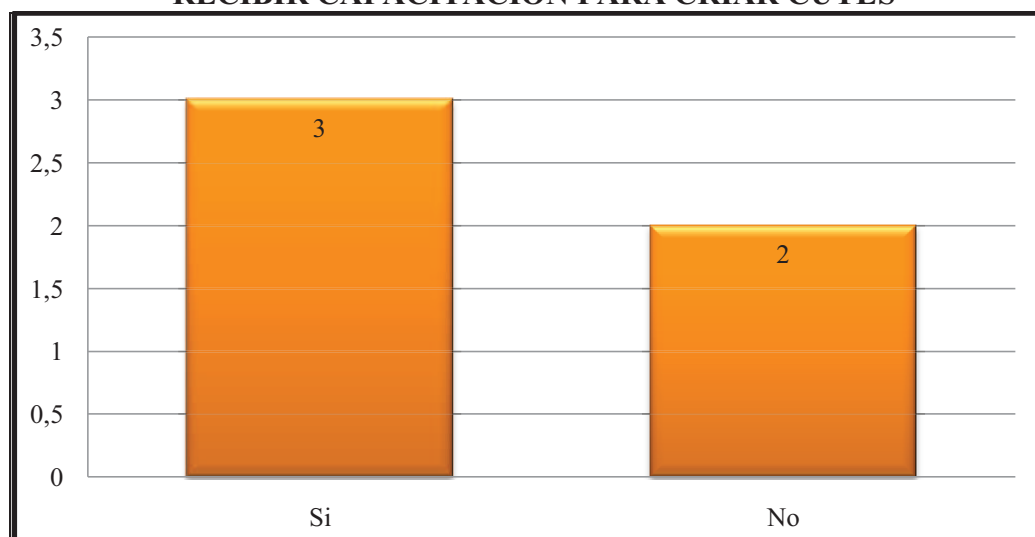
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	3	60 %
No	2	40 %
TOTAL	5	100 %

Fuente: Encuesta realizada a los consumidores

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

GRAFICO No. 18

RECIBIR CAPACITACIÓN PARA CRIAR CUYES



Fuente: Encuesta realizada a los consumidores

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

Análisis e interpretación:

Según la encuesta realizada se puede observar que el 60 % de los pequeños productores están dispuestos a recibir capacitación sobre métodos técnicos acerca de la crianza de cuyes, lo que indica que es posible solicitar asesoramiento a instituciones públicas (MAGAP) que cuentan con técnicos para brindar la capacitación respectiva.

5.- ¿Qué raza de cuy le gustaría producir?

CUADRO N° 21

RAZA DE CUY QUE LE GUSTARÍA PRODUCIR

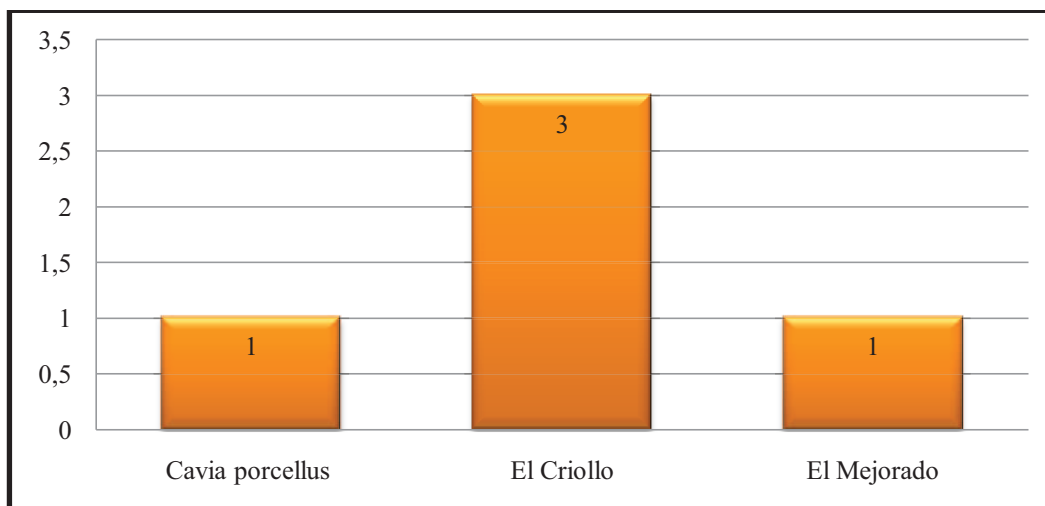
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cavia porcellus	1	20 %
El Criollo	3	60 %
El Mejorado	1	20 %
TOTAL	5	100 %

Fuente: Encuesta realizada a los consumidores

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

GRAFICO No. 19

RAZA DE CUY QUE LE GUSTARÍA PRODUCIR



Fuente: Encuesta realizada a los consumidores

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

Análisis e interpretación:

Los datos de la investigación reflejan que un 60 % de los pequeños productores desean producir el cuy criollo por ser el más conocido en la zona; esto indica que carecen de conocimiento de las demás razas, por lo que se debe dar a conocer e incentivar para que se interesen en las otras razas

2.5 Conclusiones y Recomendaciones

2.5.1 Conclusiones:

- * La encuesta realizada a una muestra de la población determina, que muchos de ellos varían en sus gustos de alimentación, al momento de consumir alimentos, la gran mayoría de los encuestados se inclinan al consumo de carnes.

- * Un gran porcentaje de las personas encuestadas en las zonas ya determinadas consumen carne de cuy por lo tanto este producto tendrá gran aceptación por parte de la población en el mercado.

- * El precio que están dispuestos a cancelar los clientes por un plato de cuy dentro de las zonas encuestadas esta determinado entre 3 y 4 dólares, esto en comparación con el precio que está fijado en los lugares de expendio este producto, tiene una variación entre 1 y 2 dólares.

- * El apoyo a la producción de esta especie, por parte de las personas encuestadas es positivo, reflejando así el interés de adquirir su carne o dedicarse a la crianza dentro de sus domicilios.

- * El interés y aceptación por parte de los pequeños productores de las zonas en adquirir conocimientos acerca de la crianza de cuyes, para conocer las diferentes razas existentes que se pueden producir dentro de los sectores con la aplicación de métodos técnicos para la obtención de un producto de calidad.

2.5.2 Recomendaciones

- * Se debe dar a conocer de los beneficios que ofrece la carne de cuy esto con el fin de fortalecer el interés del consumo por parte de la población con el propósito de que el producto alcance una mayor aceptación dentro del mercado.
- * Conociendo la gran aceptación del consumo de carne de cuy en la población encuestada debemos aplicar técnicas en la crianza y manejo de este producto.
- * Se debe determinar el precio de este producto al momento de lanzar al mercado, obteniendo un balance de costos de producción por unidad con el fin de fijar un solo precio para su consumo.
- * Al contar el apoyo considerable de las personas encuestadas para la producción de cuyes se debe promocionar el producto para incentivar el consumo del mismo dentro y fuera de la región.
- * Se debe incentivar a los pequeños productores para que inviertan en la producción de esta especie con el fin de exista una competencia en la crianza de cuyes de calidad.

2.6 Verificación de la Preguntas Científicas

¿Cuáles son los fundamentos teóricos en los que se enmarca la creación de una Micro empresa productora de cuyes?

Para la elaboración de la presente investigación se emplearon diferentes instrumentos como: libros, tesis de grado y páginas web que sirvieron de base teórica para el desarrollo del primer capítulo.

Aceptación

Los fundamentos teóricos en los que se enmarca el diseño del proyecto de factibilidad se han cumplido en su totalidad, gracias al aporte teórico de muchos autores y el análisis de los autores.

¿Cuáles son los principales factores que influyen en la creación de empresas productoras de cuyes en el Cantón?

Una vez realizadas las encuestas a los consumidores y a los pequeños productores de cuyes, del Cantón La Maná, Valencia y una parte de la Parroquia El Tingo, los resultados obtenidos detallan que la escasez de granjas de cuyes de calidad se debe a la falta de conocimiento, inadecuada infraestructura y equipamiento, recursos económicos, malos procesos productivos, desconocimiento de procesos técnicos, falta de control sanitario, produciendo como efecto la pérdida de una fuente de ingresos económicos.

Aceptación

Las principales causas de la situación problemática son plenamente identificadas y con ello la búsqueda de soluciones óptimas en el diseño del proyecto, con el propósito de obtener los mejores resultados del proceso productivo y ajustándose a las necesidades de los consumidores.

¿Cuáles son los procedimientos que debe tener la Micro empresa Productora de Cuyes basándose en los resultados obtenidos del estudio de mercado, estudio técnico comercial, evaluación financiera y evaluación económica?

Una granja de cuyes la misma que ofrece un producto de calidad debe estar ubicada en el sector rural, con instalaciones y equipamiento eficaces que faciliten la producción de los mismos, respetando las normas sanitarias, con bajo nivel de contaminación, con procesos de producción adecuados y lugares de distribución que permitan un excelente servicio a la comunidad.

Aceptación

Las características definidas dan manifiesto que la granja de cuyes a crearse debe contener parámetros que faciliten la producción y comercialización, para lograr así eficiencia y rentabilidad a sus propietarios.

2.7 Diseño de la Propuesta

2.7.1 Datos Informativos

Nombre de la empresa: Granja “El Consuelo S.A.”

RUC: Por definir.

Teléfono: Por definir.

Ubicación: RecintoPuembo, km. 5 vía a La Mana - Latacunga.

Extensión total de la empresa: 11 Hts.

Producción promedio anual: 2.309 cuyes, para el primer año.

Raza de cuyes: Criollo Mejorado (Cavia Porcellus).

Peso promedio de cuyes en pie: 1200 gramos

Forma de presentación: Cuy en pie y carne.

Unidad de medida: Libras.

La información utilizada en las diferentes etapas de la investigación tales como: la elaboración del Sistema deMarco Lógico, el Estudio de Mercado, el Estudio técnico comercial, el Estudio Económico y la evaluación financiera-económica,

fueron en base a las encuestas y entrevistas que se realizó en el presente capítulo, investigaciones bibliográficas y la participación de personas que aportaron con conocimientos sobre el tema.

2.7.2 Justificación

La razón para investigar sobre este tema es la presentación de un estudio confiable sobre la viabilidad de la creación de una granja de cuyes de calidad en el Cantón La Maná, además de esto ayudará a aplicar los conocimientos teóricos obtenidos en la aulas de la Universidad y así alcanzar un título profesional.

En la ejecución del proyecto se pondrá en práctica los resultados obtenidos en la investigación a través de una inversión de los proyectistas e inversionistas, con la finalidad de brindar a los consumidores un producto de calidad y a un precio justo.

Los instrumentos metodológicos del trabajo investigativo serán: Matriz de involucrados, guía de observación científica, entre otros, los cuales componen elementos importantes para otras investigaciones.

El estudio utilizará la formulación de proyectos con enfoque del marco lógico, el complemento de cálculos del estudio de mercado, el estudio técnico comercial, evaluación financiera, y la evaluación económica.

Para la realización de esta investigación, se posee los recursos financieros, humanos y materiales.

Como beneficiarios del proyecto estarán los posibles inversionistas, los consumidores y expendedores de carne de cuy, los trabajadores y la población en general debido al aumento de la actividad comercial.

2.7.3 Objetivos

2.7.3.1 Objetivo General

Diseñar un Estudio de Factibilidad para la Creación de una Microempresa Productora de Cuyes que permita satisfacer los requerimientos de los clientes en el Cantón La Mana Provincia de Cotopaxi para el año 2012.

2.7.3.2 Objetivos Específicos

- Determinar el Sistema de Marco Lógico para el fortalecimiento del Diseño, Gestión y Evaluación del Proyecto.
- Elaborar un Estudio de Mercado para la cuantificación de la oferta y demanda y demanda insatisfecha lo cual nos guíe en la toma de decisiones del proyecto.
- Desarrollar un Estudio Técnico Comercial, Estudio Económico, Evaluación Financiera y Evaluación Económica para establecer los parámetros que permitan determinar la viabilidad del proyecto.

2.8 Descripción de la Propuesta

La granja de cuyes a crearse ofrece una posibilidad de inversión que está fundamentada en un estudio práctico, que facilita el funcionamiento y el proceso de producción de cuyes de primera calidad en pie, carne y su comercialización, con el fin de satisfacer las necesidades de los consumidores.

El diseño del proyecto utiliza la metodología del marco lógico donde se identifican los problemas percibidos por los involucrados, el árbol de problemas, el árbol de objetivos y la selección de alternativas para el desarrollo de la matriz del marco lógico.

Los aspectos relevantes del estudio de mercado se fundamentan en la oferta y demanda del cuy tanto su carne como en pie; en las poblaciones encuestadas, tratando de evaluar las ventas futuras.

Para determinar la viabilidad técnica-comercial se describe la ubicación de la empresa, el producto, el precio, la ingeniería, la tecnología, los procesos de producción y distribución, la publicidad y el presupuesto de inversión.

En el estudio organizacional y legal se establece la estructura administrativa, la identidad jurídica de la empresa y los requisitos necesarios para su funcionamiento.

La factibilidad económica - financiera de la empresa se determina en base al financiamiento y la rentabilidad durante el tiempo de duración del proyecto.

2.8.1 Estructura de Diseño de Tesis.

1.2.3 Estudio de Mercado

1.2.4 Estudio Técnico Comercial

1.2.6 Estudio Económico

1.2.7 Evaluación Financiera

1.2.8 Evaluación Económica

1.2.9 Análisis de Impacto Ambiental

CAPÍTULO III

RESULTADOS GENERALES DE LA PROPUESTA

3.1 Matriz del Marco Lógico

CUADRO N° 22

MATRIZ DEL MARCO LÓGICO

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<u>FIN</u> Ingresos incrementados	# Miles dólares en efectivo entre julio 2013 hasta diciembre 2017	Facturas de venta en el Dep. financiero de la finca.	Los socios mantienen las políticas de producción
<u>PROPÓSITO</u> Alta producción de cuyes de calidad en el cantón La Maná	1.-Finca productora de cuyes en el recinto San Vicente de Puembo en el Km 3 ½ vía a La Mana -Latacunga a diciembre del 2017	Escritura legalizada en el registro de la propiedad Planos	Comunidad de La Maná y sectores aledaños elevan el consumo normal de carne de cuy.

<u>COMPONENTES</u>			
1) Constitución de la empresa	1.-Trámites para obtener crédito en Banco Nacional de Fomento (BNF), trámites en el SRI entre febrero y marzo del 2013.	Escritura de constitución de la empresa y permisos de funcionamiento en el departamento administrativo y financiero de la finca.	1) Las instituciones inmersas en el proyecto facilitan los trámites para su ejecución.
2) Adecuada infraestructura y equipamiento	2) 1 terreno, 2 galpones, 1 bodega & oficina, 1 bomba de agua, 80 bebederos, herramientas manuales, entre abril 2013 y junio 2013.	Escritura y facturas en el dep. administrativo y financiero de la finca	2) La finca totalmente implementada y adecuada satisface a los clientes.
3) Procesos de producción adecuados	3) 300 Reproductores, 49 sacos de balanceado, 349 kilos de forraje, 4 dosis de vacunas, 4 dosis de vitaminas, 4 sobres de antiparasitarios, entre julio del 2013 y diciembre del 2013.	Facturas en el dep. administrativo y financiero de la finca, hoja de control de los animales.	3) La producción de cuyes satisface a los socios.
4) Publicidad establecida	4) 1 hojas volantes, contratar medios publicitarios, en diciembre del 2013.	Facturas y contratos en el dep. administrativo y financiero de la finca	4) Publicidad aceptada por los clientes

<u>ACTIVIDADES</u>			
1. Contrataciones			
1.1 Personal administrativo	4.256,80		
1.2 Operario	4151,07		
1.3 Veterinario	120,00		
2. Construcciones e instalaciones			
3. Adquisiciones			
3.1 Reproductores	1200,00		
3.2 Balanceado	1158,53		
3.3 Forraje	349,00		
3.4 Antibióticos	3,00		
3.5 Vitaminas	4,80		
3.6 Antiparasitarios	3,60		
3.7 Bebederos	36,00		
3.8 Bomba	28,00		
3.9 Herramientas	80,00		
3.10 Muebles y enseres	760,50		
3. Tramites Varios			
3.1 SRI	20,00		
3.2 Banco del Fomento	20,00		
5. Publicidad			
5.1 Elaborar hojas volantes	70,00		
5.2 Contratar medios publicitarios	100,00		
Subtotal	17.927,25		
Imprevistos	896,36		
TOTAL	18.823,66		

Recursos económicos disponibles de acuerdo a plan de ejecución

Contabilidad

Fuente: Encuestas y entrevistas

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

3.2 Estudio de Mercado

3.2.1 Mercado

Para el presente estudio se obtuvo la información poblacional del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) que corresponde a los números de habitantes que existen en los Cantones La Maná, Valencia y la Parroquia El Tingo (Pujilí).

El análisis permitió determinar cuál va hacer el nivel de consumo de la carne de cuy que los clientes pueden adquirir durante la vida útil del proyecto. Mediante la demanda actual y futura, la oferta actual y futura se podrá obtener la demanda insatisfecha y de este modo poder determinar el tamaño del proyecto.

3.2.1.1 Datos Generales del Cantón La Maná

El Cantón La Maná está localizado las estribaciones de la cordillera occidental de Los Andes, en la Provincia de Cotopaxi. La población total del Cantón La Maná es de 32.115 habitantes, de acuerdo a cifras proporcionadas por el último censo de población y vivienda, de los cuales 16.446 son hombres y 15.669 mujeres (INEC, WEB, 2007, p.2).

3.2.1.2 Datos Generales del Cantón Valencia

Valencia es un Cantón del Ecuador, ubicado en la provincia de Los Ríos. La población del Cantón Valencia, según el censo del 2001 es de 32.870 habitantes, representa el 5,1% del total de la provincia de Los Ríos; ha crecido en el último período intercensal 1990-2001, a un ritmo del 1,7% promedio anual. Se caracteriza por ser una población joven, ya que el 45,8% de la población son menores de 20 años (INEC, WEB, 2007, p.1).

3.2.1.3 Datos Generales de la Parroquia El Tingo (Cantón Pujilí)

La Parroquia El Tingo con una población total de 3.424 habitantes, se Ubica en la parte occidental de la Provincia de Cotopaxi limita al Norte con el Cantón La Mana, al sur con la Parroquia Pívalo (Cantón Pujilí) al Este con la Parroquia Chugchilan (Cantón Sigchos) y al Oeste con Recintos y Comunidades de los Cantones La Mana y Pangua, su territorio presenta una topografía muy irregular y montañoso.

Para la creación de la finca productora de cuyes en el Recinto Puenbo del Cantón Pujilí la información obtenida en la primera etapa del estudio de mercado es la siguiente:

3.2.2 Estudio de la Demanda y Oferta

3.2.2.1 Demanda

CUADRO 23
CONSUMO HISTÓRICO TOTAL EN KILOS

AÑOS	CONSUMO TOTAL EN KILOS					
	LA MANÁ	VALENCIA	EL TINGO	TOTAL/KILOS	7.81%	D.A.
2007	3016.70	3133.47	79.95	6230.12	487	5743.55
2008	3077.46	3186.36	81.59	6345.41	496	5849.83
2009	3135.43	3240.15	82.82	6458.40	504	5954.00
2010	3189.39	3294.84	84.46	6568.69	513	6055.68
2011	3272.63	3350.52	85.69	6708.84	524	6184.88

Fuente: INEC, proyección de población

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

El cuadro n° 23 demuestra el consumo total en kilos de las zonas indicadas, multiplicando el número de familias por el porcentaje del consumo per-cápita (0.41 %) de la población a esto se le resto el 7,81% (porcentaje de las personas encuestadas que no consumen carne de cuy), se obtiene el total de la demanda actual para los años determinados (2007-2011).

CUADRO N° 24
DEMANDA FUTURO TOTAL EN KILOS

AÑOS	CONSUMO TOTAL EN KILOS					
	LA MANÁ	VALENCIA	EL TINGO	TOTAL/KILOS	7.81%	TOTAL
2013	3445.69	3394.08	88.15	6927.92	541.07	6386.85
2014	3535.63	3438.2	89.38	7063.21	551.64	6511.57
2015	3537.97	3482.9	90.61	7111.48	555.41	6556.08
2016	3630.31	3528.17	91.84	7250.32	566.25	6684.07
2017	3725.07	3574.04	93.07	7392.18	577.33	6814.85

Fuente: INEC, proyección de población

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

Como se puede observar en el cuadro anterior determina el consumo futuro total de La Maná, Valencia y El Tingo para los años determinados para el proyecto, igualmente se utilizó el porcentaje de consumo per-cápita (0,41%) del total de la población, menos el 7,81% de personas encuestadas que no consumen carne de cuy), se obtiene el total de la demanda actual para los años determinados (2013-2017).

3.2.2.2 Oferta

CUADRO N° 25
NÚMERO DE PRODUCTORES

PRODUCTORES	CANTIDAD CUYES AL AÑO 2012	KILOS PRODUCIDOS AL AÑO 2012
A	200	180 Kg
B	250	225 K.
C	300	270 K.
D	300	270 K.
E	400	360 K.
TOTAL	1450	1.305 Kg

Fuente: Encuesta realizada a pequeños productores de la zona

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

Como se puede apreciar el cuadro n° 25, identifica a los pequeños productores encuestados que existen en la zona, con una producción de 1.305 kilos al año; lo cual sirve como referencia para determinar la oferta actual.

CUADRO N° 26
OFERTA HISTÓRICA EN KILOS

AÑOS	UPAs	CUYES	KILOS	7.81%	O.H.
2007	194	2,910	2619.00	204.54	2,414.46
2008	212	3,180	2862.00	223.52	2,638.48
2009	230	3,450	3105.00	242.50	2,862.50
2010	248	3,720	3348.00	261.48	3,086.52
2011	266	3,990	3591.00	280.46	3,310.54
TOTAL	1150	17,250	15,525.00	1212.50	14,312.50

Fuente: III CENSO AGROPECUARIO NACIONAL

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

El cuadro n° 26 permite determinar la oferta histórica total en kilos desde el año 2007 hasta el año 2011, tomando en cuenta el porcentaje del 7,81% de las personas encuestadas cuales no consumen regularmente carne de cuy.

CUADRO N° 27
OFERTA FUTURA EN KILOS

AÑOS	UPAs	CUYES	KILOS	7.81%	O.A.
2013	302	4,530	4077.00	318.41	3,758.59
2014	320	4,800	4320.00	337.39	3,982.61
2015	338	5,070	4563.00	356.37	4,206.63
2016	356	5,340	4806.00	375.35	4,430.65
2017	374	5,610	5049.00	394.33	4,654.67
TOTAL	1.590	25,350	22.815,00	1.781.85	21.033,15

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

El cuadro n° 27 determina la oferta futura total en kilos para los años 2013-2017; teniendo como referencia el número de UPAs existentes en las zonas determinadas para nuestra investigación, aplicando una producción estimada de 15 cuyes por cada una de estas.

3.2.2.3 Demanda Insatisfecha

CUADRO N° 28

DEMANDA INSATISFECHA ACTUAL

AÑOS	D.A	O,A	DEMANDA INSATISFECHA ACTUAL
2007	5743,55	2414,46	3329,09
2008	5849,83	2638,48	3211,36
2009	5954,00	2862,50	3091,50
2010	6055,68	3086,52	2969,15
2011	6184,88	3310,54	2874,34

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

Como se aprecia en el cuadro n° 28, en las poblaciones encuestadas para el año 2007 existe una producción de 3329.09kilos; con un incremento constante hasta el año 2011, con una demanda de 2874,34

CUADRO N° 29

DEMANDA INSATISFECHA FUTURA

AÑOS	DEMANDA FUTURA TOTAL	OFERTA FUTURA TOTAL	DEMANDA INSATISFECHA FUTURA
2013	6386.85	3758.59	2628.27
2014	6511.57	3982.61	2528.96
2015	6556.08	4206.63	2349.45
2016	6684.07	4430.65	2253.42
2017	6814.85	4654.67	2160.17

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

El cuadro n° 29 determina la demanda insatisfecha futura en kilos de La Mana, Valencia y El Tingo con la cual se empezara esta investigación. Entre el año 2013-2017 la oferta es menor de que la demanda, por consiguiente el proyecto es factible desde el punto de vista del mercado.

3.3 Estudio Técnico Comercial

3.3.1 Nombre de la Empresa

GRANJA "EL CONSUELO" S.A.

3.3.1.1 Eslogan

"CUYES DE BUENA CALIDAD"

3.3.1.2 Logotipo

GRÁFICO N° 20
LOGOTIPO

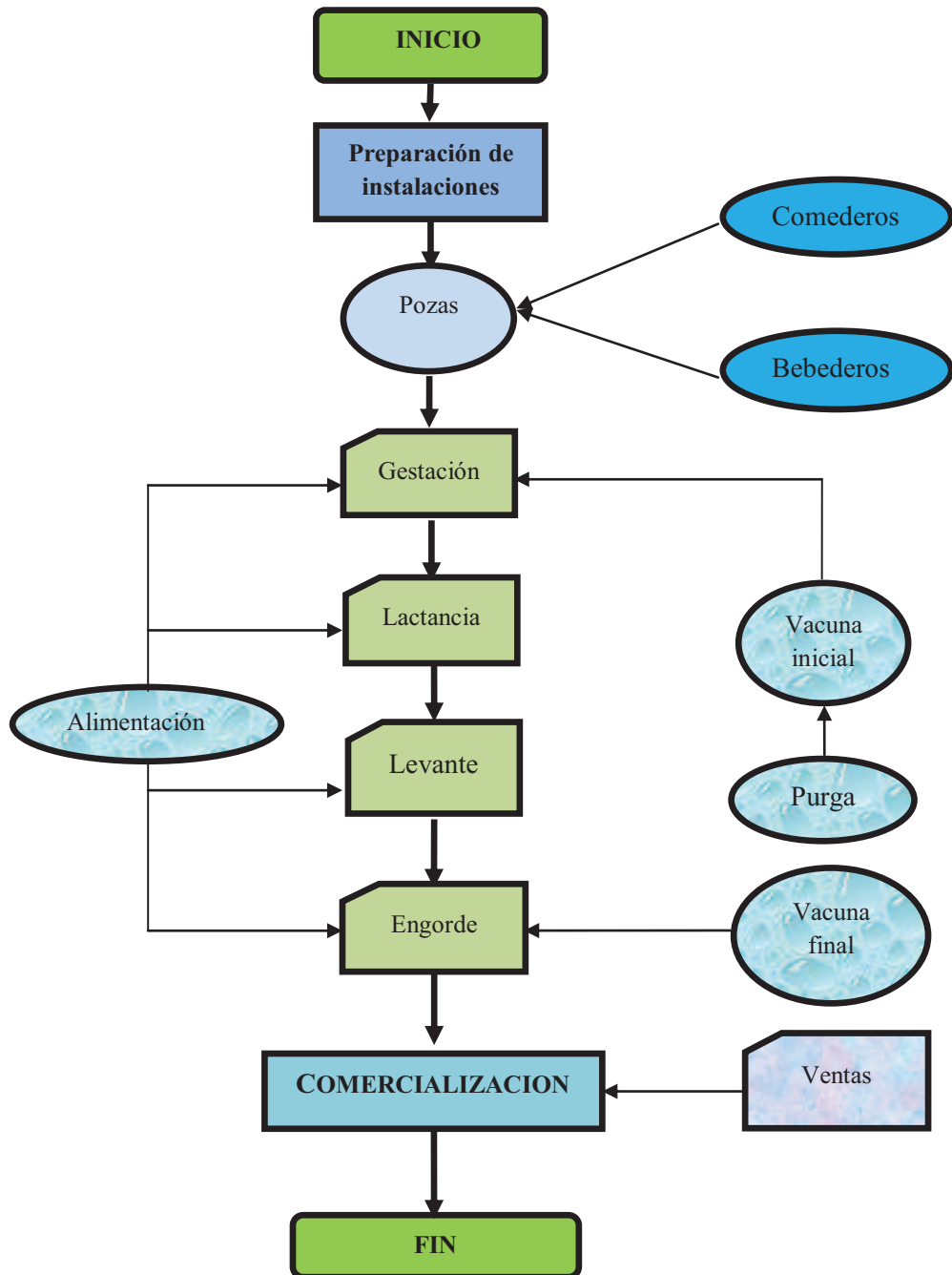


Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

3.3.2 Descripción de Procesos

3.3.2.1 Flujograma del Proceso de Producción de Cuyes

GRAFICO N° 21
FLUJOGRAMA DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE CUYES



Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

3.3.4 Producto

La granja “El Consuelo S.A.” estará dedicada básicamente a la producción de cuyes de calidad para su posterior comercialización, aprovechando los pastos que se dan en la zona.

3.3.4.1 Características de los Productos.

El cuy (*Cavia porcellus* Linnaeus) es un pequeño roedor herbívoro (alimentación a base de hierbas o forrajes) monogástrico (un solo estómago) que se caracteriza por su gran rusticidad, corto ciclo biológico y buena fertilidad. Estas ventajas han favorecido su explotación y han generalizado su consumo especialmente en Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia. Por lo cual su producción se ha orientado a desarrollar animales que produzcan más carne que grasa y cuyo crecimiento sea precoz, tratando de obtener altos niveles de conversión en engorde.

3.3.4.2 Razas y Especies de Cuy

Por su relación con el hombre, encontramos cuyes para mascotas y como alimento humano. Los cuyes son clasificados en las siguientes razas:

- Inglesa o Americana: tienen el pelo corto y liso. Pueden ser de varios colores (blanco, negro, marrón, rojo, arenoso o crema) pudiendo tener más de un color.
- Abisinia: tienen el pelo áspero y tieso arremolinado formando rosetas.
- Peruana o de Angora: tienen el pelo largo que alcanza varios centímetros de longitud.

La raza más conocida para la producción de cuyes y la que mayor adaptación tiene al medio: (*Cavia porcellus* Linnaeus)

En el presente estudio se orientará a la producción de la raza (*Cavia porcellus* Linnaeus) por sus características y adaptación al medio.

➤ (*Cavia porcellus*Linnaeus).

El cuy es originario de Sudamérica y ha crecido en la zona andina de Perú, Bolivia, Ecuador y Colombia. Hace por lo menos 3000 años se estableció como la principal fuente de alimentación de los aborígenes que lo domesticaron. Después de la conquista de los españoles y mestizos se dedicaron a su cuidado. En la actualidad el cuy se cría en las zonas rurales y suburbanas de estos países.

3.3.4.3 Datos productivos

CUADRO N° 30
VALOR NUTRITIVO DE LA CARNE DE CUY CONRELACIÓN A
OTRAS ESPECIES

ESPECIE	PROTEINA	GRASA (%)	MINERALES
Cuy	20,3	7,8	0,8
Conejo	20,3	8,0	0,9
Pollo	18,3	10,3	1,0
Vacuno	17,4	22,0	1,0
Borrego	16,4	31,0	1,0
Cerdo	14,5	37,5	0,7

Fuente: Unidad de Investigación Científica y Tecnológica (UTEQ)

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

El rendimiento promedio en carne de cuyes es del 65%. El restante involucra las vísceras (26,5%), pelo (5,5 %) y sangre (3,0 %)

A continuación figuran los índices zootécnicos más importantes del cuy.

CUADRO N° 31
DATOS PRODUCTIVOS REFERENCIALES
(RAZA CAVIA PORCELLUS LINNAEUS)

DESCRIPCION	CANTIDAD
Fertilidad (%)	82-89
Número de partos/hembra/año	3-4
Numero de crías/hembra/año	2-3
Ciclo estral (días)	17-18
Peso de las crías al nacimiento (g)	70-90
Peso de las crías al destete (días)	220-220
Peso a los 90 días de edad (venta)	700-800

Fuente: Unidad de Investigación Científica y Tecnológica (UTEQ)

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel

Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

CUADRO N° 32
DATOS PRODUCTIVOS APLICADOS AL PROYECTO

DESCRIPCION	CANTIDAD
Número de partos por hembra	3
Numero de crías por parto	3
Índice de mortalidad %	5
Peso de las crías al nacimiento (g)	80
Peso de las crías al destete (días)	210
Peso a los 90 días de edad (venta)	850

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel

Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

CUADRO N° 33
ANALISIS DE PRODUCCIÓN DEL PROYECTO

MACHOS	HEMBRAS	PARTOS POR HEMBRA	CRIAS POR PARTO	TOTAL	INDICE DE MORTALIDAD 5%	TOTAL
30	270	3	3	2430	121,5	2309

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel

Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

3.3.4.4 Características y Valor Nutritivo de la Carne de Cuy.

La carne de cuy es rica en proteínas, minerales y vitaminas. El contenido de grasa se incrementa con la edad. La carne del cuy puede contribuir a cubrir los requerimientos de proteína animal de la familia. Su aporte de hierro es importante, particularmente en la alimentación de señoras y niños.

3.3.4.5 El Ciclo Reproductivo del Cuy

El cuy es un animal muy reproductivo, ésta es una de las ventajas de su crianza. Es muy importante tomar en cuenta las etapas de su ciclo reproductivo para así aprovechar tanto el potencial de reproducción como la posibilidad de tener cuyes fuertes y apetecidos en el mercado. Las etapas más importantes son:

3.3.4.5.1 El Empadre

El empadre es la acción de juntar al macho con la hembra para iniciar el proceso de la reproducción. Los cuyes se pueden reproducir cuando alcanzan la pubertad (en las hembras entre las seis y ocho semanas de edad y en los machos dos semanas después).

3.3.4.5.2 Gestación o Preñez

La gestación dura de 63-67 días durante este periodo, la hembra debe recibir una adecuada alimentación y cuidados especiales.

Concluida la gestación, cada hembra puede parir de 2-3 crías o gazapos, con un peso de 70-90g, el primer celo post parto ocurre a las dos horas de producido el parto, debido a esta características el macho debe permanecer constantemente con la hembra.

3.3.4.5.3 Destete y engorde

El periodo de la lactancia puede durar entre 14 y 21 días, dependiendo del tamaño de la camada.

El destete consiste en la separación de las crías de su respectiva madre, en ese momento los gazapos tienen un peso de 200-220g; dándose inicio al periodo de engorde, el mismo que dura de 7-8 semanas, alcanzando un peso de 800-900g, momento en el cual deben ser comercializados.

3.3.5 Precio

Los ingresos de la granja estarían provistos por la venta del cuyes en pie al por menor.

Se ha determinado fijar el precio de un cuy de acuerdo al precio existente dentro del mercado El precio promedio de un cuy de 800-900 gr es de 5 a 6 dólares.

**CUADRO N° 34
PRECIOS SUGERIDOS**

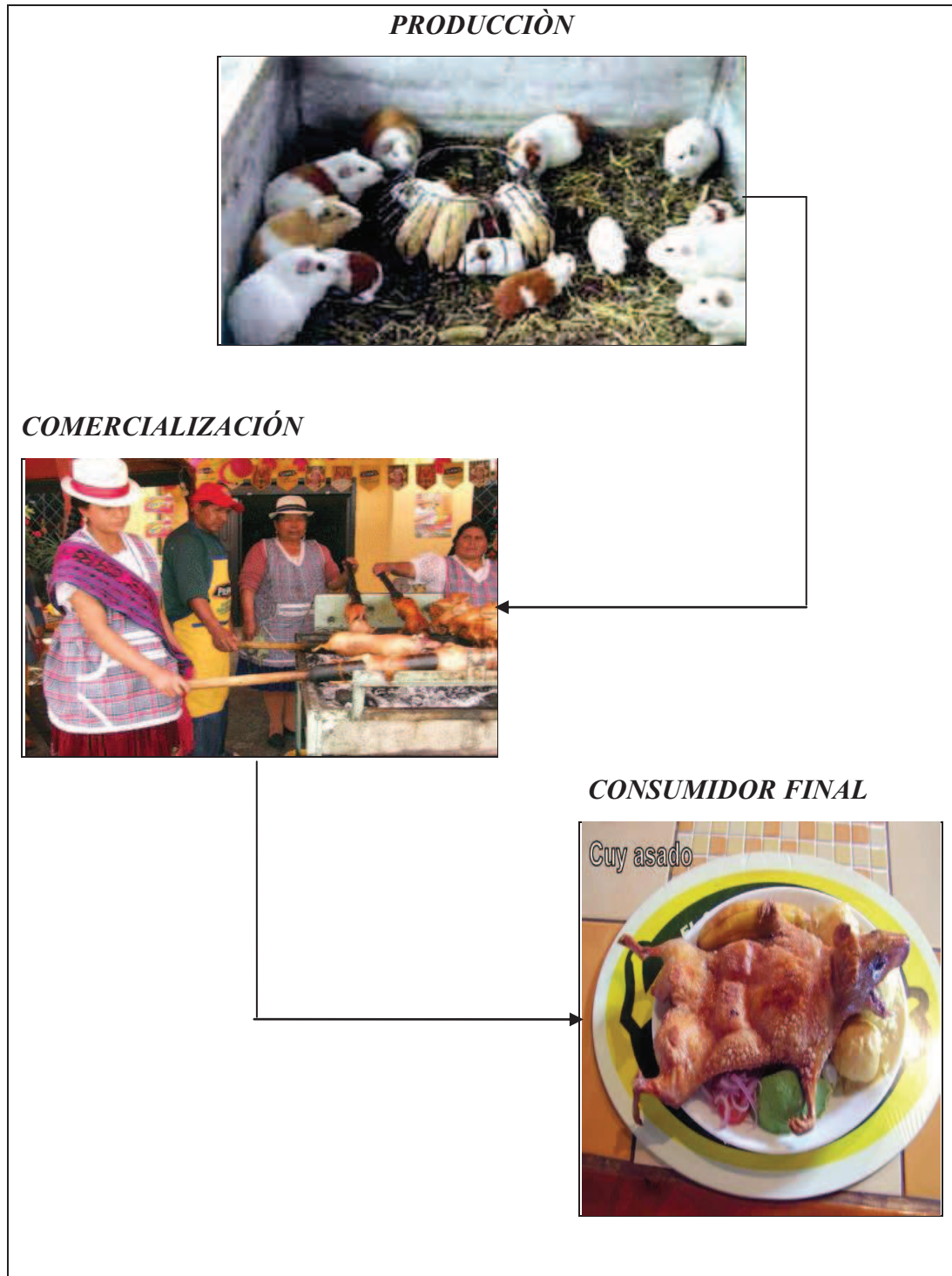
PRODUCTO	PRECIO
Cuy en pie/kilos	6,00

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

3.3.6 *Canal de Comercialización.*

GRAFICO N° 22

CANAL DE COMERCIALIZACIÓN



Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

El canal directo, consiste en entregar el producto directamente al pequeño distribuidor (asaderos, restaurantes, paraderos entre otros), y a la vez al consumidor final de la ciudad de la Maná y sus alrededores.

3.3.7 Publicidad

El anunciante será la granja “El Consuelo S.A.”, el diseño de la publicidad estará a cargo del medio publicitario contratado.

La publicidad para el lanzamiento del producto será a través de radio durante el mes de diciembre del 2012. Los medios publicitarios a utilizarse serán radio Stéreo La Maná “Fantástica” con un plan de ocho cuñas diarias a un costo de \$ 100, 00.

Además se realizara publicidad a través de hojas volantes las mismas que se distribuirán en las zonas donde se aplicara nuestra investigación.

3.3.8 Tamaño del Proyecto

CUADRO N° 35

TAMAÑO DEL PROYECTO EN BASE AL ESTUDIO DE MERCADO

AÑOS	D.I.F.	CUYES	%	TAMAÑO EN KILOS	TAMAÑO EN CUYES
2013	2,628	2,891	30	788.48	867
2014	2,529	2,782	35	885.14	974
2015	2,349	2,584	40	939.78	1034
2016	2,253	2,479	45	1014.04	1115
2017	2,160	2,376	50	1080.09	1188

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

Realizando el análisis de este cuadro, se observa que la demanda dentro del mercado para el año 2013 será de 867 cuyes (788,48 kilos), cabe recalcar que el

porcentaje estimado para el primer año de producción es del 30%, el cual tiene una variación de un 5% para cada año. Este porcentaje ha sido calculado tomando en cuenta el consumo per-cápita de carne de cuy de la población ecuatoriana del 0,41 kg/habitante anual, determinado por el III Censo Nacional Agropecuario.

CUADRO N° 36
ANÁLISIS DE PRODUCCIÓN DEL PROYECTO PARA EL PRIMER AÑO

MACHOS	HEMBRAS	PARTOS POR HEMBRA	CRIAS POR PARTO	TOTAL	INDICE DE MORTALIDAD 5%	TOTAL
30	270	3	3	2430	121,5	2309

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

CUADRO N° 37
TAMAÑO EN BASE A LA PRODUCCIÓN REAL PARA LOS AÑOS DEL PROYECTO

AÑOS	HEMBRAS	PARTOS POR HEMBRA	CRIAS POR PARTO	TOTAL	INDICE DE MORTALIDAD 5%	TOTAL
2013	270	3	3	2430	121,5	2309
2014	-	3	3			2326
2015	-	3	3			2343
2016	-	3	3			2361
2017	-	3	3			2379

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

Nuestra investigación partirá contabilizando el número de hembras que conjuntamente con un macho producirán tres crías en tres partos anuales como se lo explica en el cuadro N° de nuestra investigación, a esta producción se toma muy en cuenta el porcentaje de mortalidad (5 %). Tomando en cuenta un 0,75 % de aumento para cada año.

Para lograr este objetivo será necesario contar con las condiciones ideales de productividad como la demanda estimada, el financiamiento propuesto, la disponibilidad de insumos, la mano de obra.

3.3.9 Localización

3.3.9.1 Macro – localización. La granja “El Consuelo S.A.” tendrá la siguiente ubicación:

PAÍS: Ecuador
REGIÓN: Sierra
PROVINCIA: Cotopaxi
CANTÓN: Pujilí
RECINTO: San Vicente de Puenbo

GRAFICO N° 23
MACRO-LOCALIZACIÓN



Elaborado por: JácomeAmores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

3.9.2 Micro localización de la Finca

La Finca “El Consuelo” estará ubicada en el Recinto San Vicente de Puenbo en el kilómetro 3 ½ vía a Latacunga Provincia de Cotopaxi.

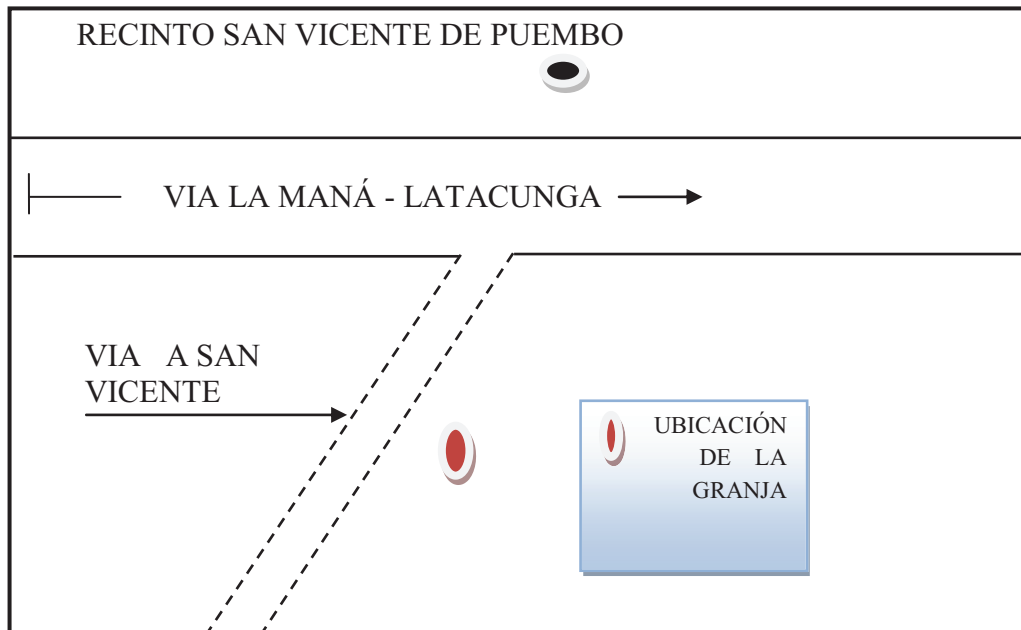
GRAFICO N° 24
UBICACIÓN DE LA FINCA



Fuente: Ecuador. WEB. Mapa Carreteras, 2010.

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

GRAFICO N° 25
UBICACIÓN DE LA GRANJA



Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

3.3.10 Ingeniería y Tecnología

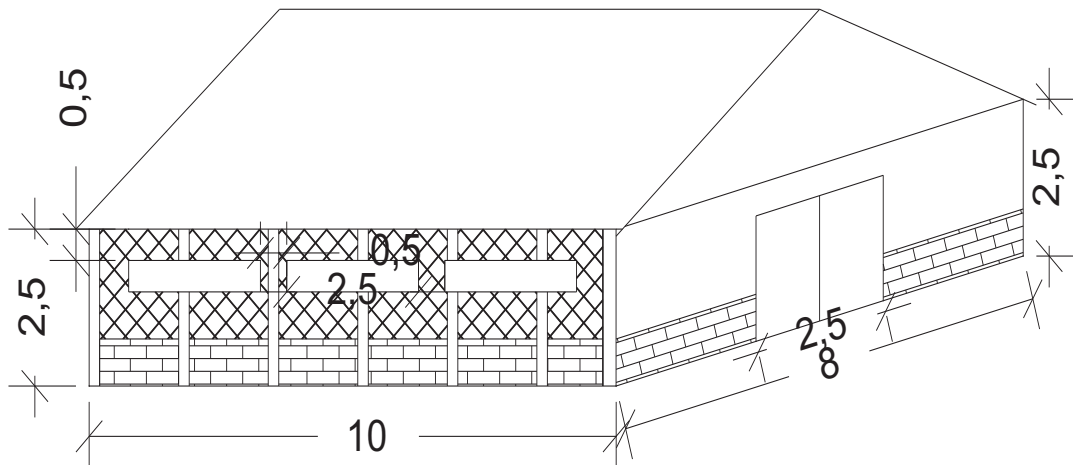
3.3.10.1 Construcciones Civiles.

Las instalaciones de la granja están compuestas por las siguientes construcciones:

- Dos galpones para la crianza de cuyes.
- Una pequeña oficina; la cual se compartirá para una pequeña bodega.

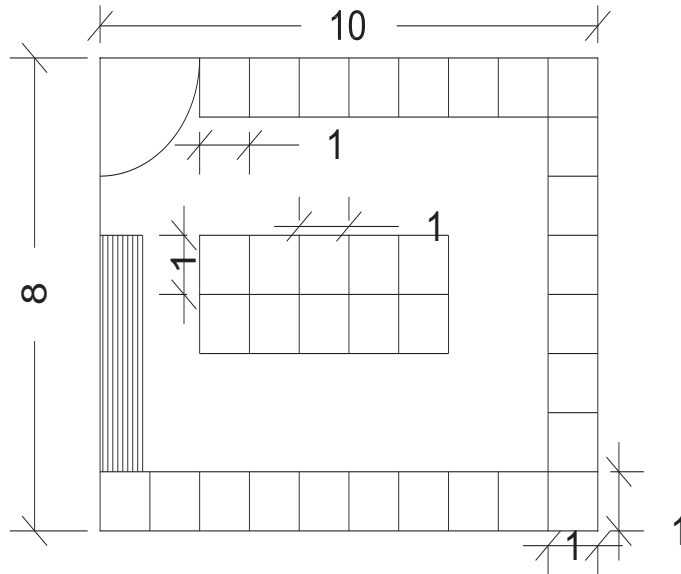
Los galpones serán de las siguientes medidas: 10 metros de largo por 8 metros de longitud, cada galpón contará con treinta y cuatro pozas dentro de las cuales se ubicará 9 hembras y un macho respectivamente,

GRÁFICO N° 26
PLANO (VISTA LATERAL DE GALPONES)



Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

GRAFICO N° 27
PLANO (VISTA INTERIOR DEL GALPÓN)



Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

3.3.11 Financiamiento de la Empresa

CUADRO N° 38
RESUMEN DEL FINANCIAMIENTO

	INVERSIÓN	APORTES EN DÓLARES
1	Accionista	2.911,83
1	Accionista	2.911,83
Sub-total		5.823,66
Crédito bancario		13.000,00
TOTAL INVERSIÓN		18.823,66

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

La cantidad que requiere el proyecto granja “El Consuelo S.A.” es de 21.854,71 dólares de inversión, que será financiado con un préstamo del Banco Nacional de Fomento (13.000,00) y la diferencia será aporte de dos accionistas en partes iguales, cuya cantidad asciende a 2.911,83 dólares, además de esto se cuenta con el terreno como patrimonio de la empresa, por un valor de 5.000,00.

3.3.12 *Inversión General del Proyecto*

CUADRO N° 39
INVERSIÓN GENERAL DEL PROYECTO

COMPONENTES / ACTIVIDADES	TOTAL	FUENTES DE FINANCIAM.	ENTIDAD EJECUTORA
1. Constitución de la empresa	8.942,07	Inversionistas	Finca “El Consuelo S.A.”
1.1 Terreno		Patrimonio	
1.2 Contratar administrador	3.902,07	Inversionistas	
1.3 Realizar los trámites en el SRI	20,00	Inversionistas	
1.4 Trámites en el Banco Nacional de Fomento (BNF)	20,00	Inversionistas	
2. Adecuada infraestructura y equipamiento	6.520,50	BNF	Finca “El Consuelo S.A.”
2.1 Realizar construcciones e instalaciones	5.566,00	BNF	
2.2 Bomba de agua	28,00	BNF	
2.3 Bebederos	36,00	BNF	
2.4 Herramientas	130,00	BNF	
2.5 Muebles y enseres	760,50	BNF	

4. Procesos de producción adecuados	6.990,00	Inversionistas y BNF	Finca “El Consuelo S.A.”
4.1 Veterinario	120,00	BNF	
4.2 Operario	4.151,07	BNF	
4.3 300 gazapos	1.200,00	BNF	
4.4 Adquirir 48,78 sacos de balanceado	1158,53	BNF	
4.5 Adquirir 349 kl de forraje	349,00	BNF	
4.6 Antibiótico	3,00	BNF	
4.7 Vitaminas	3,60	Inversionistas	
4.8 Antiparasitarios	4,8	Inversionistas	
5. Publicidad establecida	170,00	Inversionistas	Finca “El Consuelo S.A.”
5.1 Elaborar hojas volantes	70,00	Inversionistas	
5.2 Contratar medios publicitarios	100,00	Inversionistas	
Subtotal	17.927,29		
Imprevistos	986,36	Inversionistas	Finca “El Consuelo S.A.”
TOTAL INVERSIÓN	18.823,66		

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

3.3.13 Cronograma de Actividades

CUADRO N° 40
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

COMPONENTES / ACTIVIDADES	DURACIÓN	2012											
		FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	
1. Constitución de la empresa													
1.1 Personal administrativo y contable	1 mes												
1.2 Trámites para la constitución de la empresa en el Servicio de Rentas Internas	1 mes												
1.3 Trámites en el Banco Nacional de Fomento (BNF)	2 meses												
2. Adecuada infraestructura y equipamiento													
2.1 Contratar personal	1 mes												
2.2 Realizar construcciones e instalaciones	3 meses												
2.3 Bomba de agua	1 mes												
2.4 Bebederos	1 mes												
2.5 Herramientas	1 mes												
2.6 Muebles y enseres	1 mes												
3. Procesos de producción adecuados													
3.1 Veterinario	1 mes												
3.2 Operarios	1 mes												

3.4 Estudio Económico

3.4.1 Determinación de Inversiones para la Producción de Cuy

La cantidad de recursos económicos necesarios para las inversiones previas a la puesta en marcha y de aquellas que se realizan durante la operación de la finca con las características definidas en el estudio técnico - comercial, serán determinantes para la posterior evaluación financiera y económica del proyecto.

Para tal efecto, el monto de inversión total requerido se sintetiza en tres segmentos:

- 1) Inversión fija.
- 2) Inversión diferida.
- 3) Capital de trabajo.

3.4.2 Inversión fija.

La inversión fija del proyecto contempla la inversión en activos fijos tangibles, tales como terreno, obras físicas; así como la adquisición de mobiliario y equipo, entre otros, para el inicio de operación. La inversión fija total del proyecto, se define en el siguiente cuadro:

CUADRO N° 41

INVERSIÓN FIJA EN CONSTRUCCIONES E INSTALACIONES

INVERSION FIJA EN CONTRUCCIONES E INSTALACIONES					
CANTIDAD		CONCEPTO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	TOTAL
35	qq	Cemento	6,46	225,94	253,05
2000	u	Bloques	0,20	400,00	448,00
50	u	Zinc	8,04	402,00	450,24
25	u	Correas metálicas 80mm	14,73	368,25	412,44
20	u	Correas metálicas 60mm	10,27	205,40	230,05
2	v	Arena	100,00	200,00	200,00
2	v	Piedra bola	70,00	140,00	140,00
2	v	Ripio	70,00	140,00	140,00
2	u	Puertas metálicas de 1,05 x 2 m.	100,00	200,00	200,00
6	u	Rejillas metálicas de 0,50 x 200 cm.	50,0	300,00	300,00
1		Construcción de Galpones y Oficina	1500,00	1500,00	1500,00
20	u	Madera de encofrado	2,50	50,00	50,00
5	lb.	Clavos de 2p.	0,89	4,45	4,45
150		Pernos para techo	0,20	30,00	30,00
10	u	Focos 40W GE	1,20	12,00	12,00
10	u	Boquillas	5,00	50,00	50,00
2	u	Interruptores dobles	2,20	4,40	4,40
2	u	Interruptores simples	1,25	2,50	2,50
2	u	Brekers. 20 Amp.	2,00	4,00	4,00
5	u	Tomacorrientes sobrepuestos	5,00	25,00	25,00
2	u	Rollo de Cable solido	48,50	97,00	97,00
1	u	Rollo de manguera para instalaciones	12,50	12,50	12,50
		TOTAL			4565,63

Fuente: Matriz del marco lógico

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

CUADRO N° 42**INVERSIÓN FIJA EN CONSTRUCCIONES E INSTALACIONES**

INVERSIÓN FIJA EN CONSTRUCCIONES E INSTALACIONES					
CANTIDAD		CONCEPTO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	TOTAL
15	qq	Cemento	6,50	97,50	109,20
1000	u	Bloques	0,20	200,00	224,00
10	u	Zinc	8,04	80,40	90,05
5	u	Correas metálicas 80mm	14,75	73,75	82,60
10	u	Correas metálicas 60mm	10,27	102,70	115,02
1	v	Arena	100,00	100,00	100,00
1	v	Piedra bola	70,00	70,00	70,00
1	v	Ripio	70,00	70,00	70,00
1	u	Puertas metálicas de 1,05 x 2 m.	100,0	100,00	100,00
10	u	Madera de encofrado	2,50	25,00	25,00
5	lb.	Clavos de 2p.	0,90	4,50	4,50
50		Pernos para techo	0,20	10,00	10,00
TOTAL					1000,37

Fuente: Matriz del marco lógico

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

CUADRO N° 43**INVERSIÓN FIJA TOTAL EN CONSTRUCCIONES E INSTALACIONES**

INVERSIÓN FIJA TOTAL		
CONCEPTO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Galpones	4565,63	4565,63
Oficina	1000,37	1000,37
TOTAL		5566,00

Fuente: Matriz del marco lógico

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

CUADRO N° 44**INVERSIÓN FIJA MAQUINARIAS Y EQUIPOS**

CANTIDAD		CONCEPTO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1		Bomba de agua de 1 hp.	28,00	28,00
80		Bebedores	0,45	36,00
		TOTAL		64,00

Fuente: Matriz del marco lógico

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

CUADRO N° 45**INVERSIÓN FIJA HERRAMIENTAS**

HERRAMIENTAS				
CANTIDAD		CONCEPTO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
2		Carretillas	50,00	100,00
2		Palas	10,00	20,00
4		Baldes	1,50	6,00
2		Escobas	2,00	4,00
		TOTAL		130,00

Fuente: Matriz del marco lógico

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

CUADRO N° 46**INVERSIÓN FIJA MUEBLES Y ENSERES**

MUEBELES Y ENSERES				
CANTIDAD		CONCEPTO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1		Escritorios	80,00	80,00
5		Sillas plásticas	8,10	40,50
1		Computador	640,00	640,00
		TOTAL		760,50

Fuente: Matriz del marco lógico

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

CUADRO N° 47
INVERSIÓN FIJA TOTAL

CONCEPTO	MONTO
Construcciones e instalaciones	5.566,00
Maquinarias y equipos	64,00
Herramientas	80,00
Muebles y enseres	760,50
INVERSIÓN FIJA TOTAL	6.470,50

Fuente: Matriz del marco lógico

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

3.4.3 Inversión diferida.

Este tipo de inversión se refiere a las inversiones en activos intangibles, los cuales se realizan sobre activos constituidos por los servicios o derechos adquiridos necesarios para la puesta en marcha del proyecto.

La inversión diferida que se contempla en este proyecto se muestra en el siguiente cuadro:

CUADRO N° 48
TRAMITES DE CONSTITUCIÓN

CONCEPTO	MONTO
Tramites en el Banco de Fomento	20,00
Tramites en el SRI	20,00
INVERSIÓN DIFERIDA TOTAL	40,00

Fuente: Matriz del marco lógico

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

CUADRO N° 49
INVERSIÓN DIFERIDA TOTAL

CONCEPTO	MONTO
Trámites constitución	40,00
INVERSIÓN DIFERIDA TOTAL	40,00

Fuente: Matriz del marco lógico

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

3.4.4 Capital de trabajo.

La inversión en capital de trabajo constituye el conjunto de recursos necesarios para la operación normal del proyecto, consta en financiarla diferencia que se produce entre los egresos y la generación de ingresos de la empresa, o bien, financiar la primera producción antes de obtener ingresos.

En este sentido, el capital de trabajo necesario para poner en marcha el proyecto, consta de tres rubros principalmente: Productos, insumos y mano de obra; los cuales se especifican en los siguientes cuatro cuadros:

CUADRO N° 50
(CAPITAL DE TRABAJO) PRODUCTOS

PRODUCTOS			
CANTIDAD	CONCEPTO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
300	Gazapos	4,00	1200,00
	Subtotal		1200,00

Fuente: Matriz del marco lógico

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

CUADRO N° 51
(CAPITAL DE TRABAJO) INSUMOS

CONCEPTO	MONTO
Balanceado	1.158,53
Antibiótico	349,00
Forraje	3,00
Antiparasitarios	4,80
Vitaminas	3,60
TOTAL	1.518,93

Fuente: Matriz del marco lógico

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

CUADRO N° 52
(CAPITAL DE TRABAJO) OPERARIOS

CONCEPTO	MONTO
Operarios	4.151,07
INVERSIÓN TOTAL EN MANO DE OBRA	4.151,07

Fuente: Matriz del marco lógico

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

CUADRO N° 53
(CAPITAL DE TRABAJO) MANO DE OBRA INDIRECTA

CONCEPTO	MONTO
Administrador	4.256,80
INVERSIÓN TOTAL EN MANO DE OBRA	4.256,80

Fuente: Matriz del marco lógico

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

CUADRO N° 54
TOTAL DE MANO DE OBRA

CONCEPTO	MONTO
mano de obra directa	4.151,07
mano de obra indirecta	4.256,80
INVERSIÓN TOTAL EN MANO DE OBRA	8.407,87

Fuente: Matriz del marco lógico

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

CUADRO N° 55
CAPITAL DE TRABAJO TOTAL

CONCEPTO	MONTO
Productos	1.200,00
Insumos	1.518,93
Mano de obra	4.151,07
INVERSIÓN TOTAL EN CAPITAL DE TRABAJO	6.870,00

Fuente: Matriz del marco lógico

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

3.4.5 Inversión total. El monto de inversión total requerido se resume a continuación:

CUADRO N° 56
INVERSIÓN TOTAL

CONCEPTO	MONTO
Inversión fija	6.470,50
Inversión diferida	40,00
Gastos	4546,80
Capital de trabajo	6.870,00
Subtotal	17.927,29
Imprevistos 5 %	896,36
INVERSIÓN TOTAL DEL PROYECTO	18.823,66

Fuente: Matriz del marco lógico

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

3.4.6 Costo de Alimentación por Etapas

CUADRO N° 57

ETAPA DE INICIO 1ro. Julio al 13 Septiembre (78 días)							
GESTACION							
CONSUMO/DIARIO	CANTIDAD	# DE CUYES	SUBTOTAL	# DE DIAS	TOTAL/GRAMOS	SACOS 40 KI.	COSTO
Balanceado	8 Gr.	300	2400	78	187200	4,68	111,15
Forraje	200 Gr.	300	60000	78	4680000	104,00	104,00
TOTAL						TOTAL	215,15

Fuente: Matriz del marco lógico

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

CUADRO N° 58

2 da. ETAPA -14 de Septiembre al 12 Octubre (7 días)							
LACTANCIA - DESTETE (1ra SEMANA - 4ta SEMANA)							
CONSUMO/DIARIO	CANTIDAD	# DE CUYES	SUBTOTAL	# DE DIAS	TOTAL/GRAMOS	SACOS 40 K	COSTO
Balanceado	10 Gr.	900	9000	7	63000	1,575	37,41
Forraje	100 Gr.	900	90000	7	630000	14,00	14,00
Subtotal						Subtotal	51,41
TOTAL						TOTAL	51,41

Fuente: Matriz del marco lógico

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

CUADRO N° 59

2da. ETAPA - 13 Octubre al 23 Noviembre (42 días)						
LEVANTE (4ta SEMANA - 10ma SEMANA)						
CONSUMO/DIARIO	CANTIDAD	# DE CUYES	SUBTOTAL	# DE DIAS	TOTAL/GRAMOS	COSTO
Balanceado	25 Gr.	900	22500	42	945000	23,625 561,09375
Forraje	150 Gr.	900	135000	42	5670000	126,00 126,00
					TOTAL	687,09

Fuente: Matriz del marco lógico

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

CUADRO N° 60

3ra. ETAPA - 24 Septiembre al 14 Diciembre (21 días)						
ENGORDE (13ra SEMANA HASTA COMERCIALIZACION)						
CONSUMO/DIARIO	CANTIDAD	# DE CUYES	SUBTOTAL	# DE DIAS	TOTAL/GRAMOS	COSTO
Balanceado	40 Gr.	900	36000	21	756000	18,9 448,875
Forraje	250 Gr.	900	225000	21	4725000	105,00 105,00
					TOTAL	553,88

Fuente: Matriz del marco lógico

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

3.4.7 Calendario de inversiones.

En el calendario de inversiones se presenta la totalidad de las inversiones del proyecto, previo a su puesta en marcha, es decir, en el momento en que se suscita cada una de ellas, como se observa en el siguiente cuadro:

**CUADRO N° 61
CALENDARIO DE INVERSIONES**

CONCEPTO	MESES												TOTAL	
	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.			
Contratar personal administrativo														4.256.80
Realizar trámites legales														20,00
Tramites en el Banco Fomento														20,00
Tramites en el SRI														
Realizar construcciones e instalaciones														5.566.00
Adquirir maquinarias y equipos														64.00
Adquirir herramientas														80.00
Adquirir muebles y enseres														760.50
Contratar operario														4.151,07
Contratar veterinario														120.00
Adquirir reproductores														1.200,00

Adquirir balanceado																				1.158,53
Adquirir forraje																				394,00
Adquirir antibióticos																				3,00
Adquirir vitaminas																				3,60
Adquirir antiparasitarios																				4,80
Realizar publicidad en radio																				100,00
Hojas volantes																				70,00
SUB-TOTAL																				17.927.29
Imprevistos																				896.36
TOTAL DE INVERSIONES																				18.823.66

Fuente: Matriz del marco lógico

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel

Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

3.4.8 Financiamiento.

Para el financiamiento del proyecto se contará con el aporte económico de inversionistas y un crédito a través del Banco Nacional de Fomento (BNF), como se detalla en el siguiente cuadro:

CUADRO N° 62
FINANCIAMIENTO DE LA INVERSIÓN

CONCEPTO	ABSOLUTO (USD.)	RELATIVO (%)
Aporte inversionista	5.823,66	30,94
Crédito	13.000,00	69,06
TOTAL	18.823,66	100,00

Fuente: Matriz del marco lógico

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

3.4.8.1 Tabla de Amortización de la Deuda.

El crédito a realizar en el Banco Nacional de Fomento (BNF) sucursal La Maná está estimado en un monto de \$ 13.000,00, a una tasa de interés del 11% anual, durante 5 años, detallándose en el siguiente cuadro:

CUADRO N° 63
TABLA DE AMORTIZACIÓN PARA EL FINANCIAMIENTO DE LA INVERSIÓN

No.	DIVIDENDOS	INTERÉS	AMORTIZACIÓN	SALDO
				13.000,00
1	3.517,41	1.430,00	2.087,41	10.912,59
2	3.517,41	1.200,38	2.317,03	8.595,56
3	3.517,41	945,51	2.571,90	6.023,65
4	3.517,41	662,60	2.854,81	3.168,84
5	3.517,41	348,57	3.168,84	0
TOTAL	17.587,07	4.587,07	13.000,00	

Fuente: Banco Nacional de Fomento (BNF)

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

3.4.9 Presupuesto de Ingresos y Egresos

El presupuesto de ingresos y egresos proporcionan una estimación de entrada y salida de efectivo; útil para la realización del estado de resultados (estado de pérdidas y ganancias) y el punto de equilibrio, para posteriormente dar paso a la evaluación financiera y económica del proyecto en sí.

3.4.9.1 Presupuesto de Ingresos.

Este presupuesto presenta el monto de ingresos generados por la venta de productos que se ofrecen en la finca

- Cuy en pie.

Para el cálculo de ingresos se toman en cuenta las siguientes especificaciones:

- La capacidad de producción para el primer año de la finca es de 2309cuyes en pie, con un peso de 800-900g, (0,9kg). Del total de unidades producidas, el 100% será vendido dentro de la finca.
- El pronóstico de ingresos se realizará por cinco años (2013-2017), ya que es el periodo contemplado como horizonte de planeación.
- La estimación de ingresos generados por la venta de productos presentan incrementos anuales que corresponden a la inflación estimada hasta Enero 31 del 2012 (5,29%) en respuesta a variaciones en los costos de insumos que se originen en años venideros.

CUADRO N° 64

• **PRESUPUESTO DE INGRESOS ANUALES**

CONCEPTO	2013			2014			2015		
	CANT.	P. U.	VALOR	CANT.	P. U.	VALOR	CANT.	P. U.	VALOR
Cuy en pie / 900g.	2.309	6,00	13.854,00	2.326	6,32	14.694,27	2.343	6,65	15.584,68
TOTAL			13.854,00			14.694,27			15.584,68

Fuente: Matriz del marco lógico

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel

Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

CUADRO N° 65

CONCEPTO	2016			2017		
	CANT.	P. U.	VALOR	CANT.	P. U.	VALOR
2361	7,00		16.535,17	2379	7,37	17.542,61
TOTAL			16.535,17			17.542,61

Fuente: Matriz del marco lógico

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel

Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

3.4.9.2 Presupuesto de egresos.

Este presupuesto está compuesto de costos de producción (directos e indirectos), y gastos de operación (gastos de administración y financieros). A continuación se presenta de manera desglosada la cuantificación del presupuesto de egresos:

**CUADRO N° 66
PRESUPUESTO DE EGRESOS ANUALES**

CONCEPTO	AÑOS				
	2013	2014	2015	2016	2017
COSTOS DE PRODUCCIÓN					
COSTOS DIRECTOS					
Mano de obra directa	8.407,87	8852,65	9320,95	9814,03	10333,19
Materiales directos	1.158,53	1.219,81	1.284,34	1.352,28	1.423,82
Sub-total	9.566,40	10.072,46	10.605,29	11.166,31	11.757,01
COSTOS INDIRECTOS					
Mano de obra indirecta	120,00	126,35	133,03	140,07	147,48
Materiales indirectos	37,00	38,96	41,02	43,19	45,47
Consumo de energía	60,00	63,17	66,52	70,03	73,74
Consumo de agua	12,00	12,63	13,30	14,01	14,75
Publicidad	170,00	178,993	188,46	198,43	208,93
Depreciación anual	534,08	534,08	534,08	320,75	107,42
Sub-total	933,08	954,19	976,41	786,48	597,78
GASTOS DE OPERACIÓN					
OTROS GASTOS.					
Gastos de limpieza	10,00	10,529	11,09	11,67	12,29
Sub-total	10,00	10,53	11,09	11,67	12,29
GASTOS FINANC.					
Intereses financieros	1.430,00	1.200,38	945,51	2.854,81	348,57
Sub-total	1.430,00	1.200,38	945,51	2.854,81	348,57
TOTAL ANUAL	11.939,48	12.237,56	12.538,30	14.819,27	12.392,08

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

3.4.9.3 Ingresos netos.

Una vez estimados los ingresos brutos y egresos del proyecto se procede al cálculo de los ingresos netos que resultan de la substracción de los egresos menos los ingresos brutos, como se presenta en el cuadro siguiente:

CUADRO N° 67
INGRESOS NETOS ANUALES

AÑO	INGRESOS BRUTOS	EGRESOS BRUTOS	INGRESOS NETOS
2013	13.854,00	11.939,48	1.914,52
2014	14.694,27	12.237,56	2.456,71
2015	15.584,68	12.538,30	3.046,38
2016	16.535,17	14.819,27	1.715,89
2017	17.542,61	12.392,08	5.150,53

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

3.4.10 Depreciación y Amortización

El método empleado para su cálculo es el llamado método de línea recta, que implica el uso de tasas de depreciación y amortización de activos, designadas en el Reglamento de la Ley de Régimen Tributario Interno, que se aplican a los activos fijos y diferidos de un proyecto.

CUADRO N° 68
DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS

CONCEPTO	CANT.	COSTO	COSTO	%	DEP.	DEP.	VALOR
		UNIT.	TOTAL	DEP.	ANUAL	ACUMUL.	RESIDUAL
CONSTRUCCIONES E INSTALANCIAS							
Galpones	2	2282,81	4565,63	5	228,28	4565,63	0,00
Oficina-bodega	1	1000,37	1000,37	5	50,02	1000,37	0,00
Sub. Total			5566,00		278,30	5566,00	0,00
MAQUINARIA Y EQUIPO							
Bomba de agua	1	28,00	28,00	10	2,80	28,00	0,00
Bebedores	80	0,45	36,00	10	3,60	36,00	0,00
Sub. Total			64,00		6,40	64,00	0,00
HERRAMIENTAS							
Carretillas	2	50,00	100,00	20	20,00	100,00	0,00
Palas	2	10,00	20,00	20	4,00	20,00	0,00
Sub. Total			120,00		24,00	120,00	0,00
MUEBLES Y ENSERES							
Escritorios	1	80,00	80,00	10	8,00	80,00	0,00
Sillas plásticas	5	8,10	40,50	10	4,05	40,50	0,00
Computadoras	1	640,00	640,00	3.33	213,33	640,00	0,00
Sub. Total			760,50		225,38	760,50	0,00
TOTAL			6510,50		534,08	6510,50	0,00

Fuente Proformas

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

En el cuadro anterior, se registra una depreciación anual de los activos fijos con un valor de \$ 534,08 y una depreciación acumulada de \$ 6.510,50 alcanzando un valor residual de \$ 0.000.00 durante el tiempo de duración del proyecto.

CUADRO N° 69
CÁLCULO DE AMORTIZACIÓN

CONCEPTO	VALOR DEL ACTIVO	TASA DE AMORTIZ. (%)	AMORTIZ. ANUAL (AÑO 1-5)
Trámites legales	40	5	20
Publicidad en radio	100	5	20
TOTAL	140,00		40

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

3.4.11 Análisis de Costos y Gastos

Este paso tiene como propósito mostrar el monto total anual de costos y gastos que implicaría la operación normal del proyecto durante un periodo de cinco años, tiempo considerado como espacio de planeación, mediante la clasificación y valoración de cada una de las partidas que conforman los costos y gastos del proyecto, que serán de mucha utilidad para complementar la información económica de este paso.

CUADRO N° 70
RELACIÓN DE COSTOS Y GASTOS

CONCEPTO	2013	2014	2015	2015	2017
COSTOS Y GASTOS FIJOS					
Mano de obra indirecta	4.151,07	4.370,66	4.601,87	4.845,31	5.101,63
Gastos administrativos	4.256,80	4.481,98	4.719,08	4.968,72	5.231,57
Gastos financieros	1.430,00	2.770,12	2.181,95	1.529,08	804,4
Consumo de energía	60,00	63,17	66,52	70,03	73,74
Consumo de agua	12,00	12,63	13,30	14,01	14,75
Publicidad	170,00	178,993	188,46	198,43	208,93
Depreciación anual	534,08	534,08	534,08	320,75	107,42
TOTAL	10.613,96	12.411,65	12.305,27	11.946,33	11.542,43
COSTOS Y GASTOS VARIABLES					
Materiales directos	1.158,53	1.219,81	1.219,81	1.219,81	1.219,81
Materiales indirectos	37,00	38,96	41,02	43,19	45,47
TOTAL	1.195,53	1.258,77	1.260,83	1.263,00	1.265,28
TOTAL DE COSTOS Y GASTOS FIJOS Y VARIABLES	11.809,48	13.670,42	13.566,10	13.209,33	12.807,71

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

3.4.12 Costo Fijo Unitario.

El costo fijo unitario para la producción, está determinado por la producción para el primer año de 2309 cuyes, alcanzando un valor equivalente a \$ 6,00 por cada cuy producido en el año 2013.

3.4.13 Punto de Equilibrio.

El nivel de equilibrio se alcanza cuando los ingresos por ventas son iguales a la suma de los costos fijos y variables, siendo ese el nivel en el cual no se pierde ni gana dinero. Como se observa en los siguientes cuadros:

CUADRO N° 71
PUNTO DE EQUILIBRIO MONETARIO AÑO 1

CONCEPTO	VALOR USD.
Costos fijos (CF)	10.613,96
Costos variables (CV)	1.195,53
Ventas (V)	13.854,00
Punto de Equilibrio Monetario (PE)	11.616,39

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

CUADRO N° 72
PUNTO DE EQUILIBRIO MONETARIO AÑO 2

CONCEPTO	VALOR USD.
Costos fijos (CF)	12.411,65
Costos variables (CV)	1.258,77
Ventas (V)	14.694,27
Punto de Equilibrio Monetario (PE)	13.574,50

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

CUADRO N° 73**PUNTO DE EQUILIBRIO MONETARIO AÑO 3**

CONCEPTO	VALOR USD.
Costos fijos (CF)	12.305,27
Costos variables (CV)	1.260,83
Ventas (V)	15.584,68
Punto de Equilibrio Monetario (PE)	13.388,41

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

CUADRO N° 74**PUNTO DE EQUILIBRIO MONETARIO AÑO 4**

CONCEPTO	VALOR USD.
Costos fijos (CF)	11.946,33
Costos variables (CV)	1.263,00
Ventas (V)	16.535,17
Punto de Equilibrio Monetario (PE)	12.934,29

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

CUADRO N° 75**PUNTO DE EQUILIBRIO MONETARIO AÑO 5**

CONCEPTO	VALOR USD.
Costos fijos (CF)	11.542,43
Costos variables (CV)	1.265,28
Ventas (V)	17.542,61
Punto de Equilibrio Monetario (PE)	12.439,65

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

CUADRO N° 76
PUNTO DE EQUILIBRIO MONETARIO DURANTE EL TIEMPO DE
DURACIÓN DEL PROYECTO

CONCEPTO	VALOR USD.
Costos fijos (CF)	58.819,64
Costos variables (CV)	6.243,40
Ventas (V)	78.210,75
Punto de Equilibrio Monetario (PE)	63.922,44

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

3.5 Evaluación Financiera

3.5.1 Estado de Pérdidas y Ganancias Proyectado

(Tasa de interés de oportunidad = 3, 49%)

CUADRO N° 77

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS PROYECTADO

CONCEPTOS	INVERSIÓN	AÑOS				
		1	2	3	4	5
INGRESOS		13.854,00	14.694,27	15.584,68	16.535,17	17.542,61
Cuy en pie		13.854,00	14.694,27	15.584,68	16.535,17	17.542,61
EGRESOS	15.984,94	12.329,88	12.237,56	12.538,30	14.819,27	12.392,08
COSTOS DIRECTOS	4.774,19	5.670,00	5.969,94	6.285,75	6.618,27	6.968,37
Remuneraciones mano de obra no calificada directa	2.075,54	4.151,07	4.370,66	4.601,87	4.845,31	5.101,63
Materiales directos	2.698,65	1.518,93	1.599,28	1.683,88	1.772,95	1.866,74
COSTOS INDIRECTOS	3.939,07	6.659,88	6.678,68	6.685,35	6.464,49	35.085,22
Materiales indirectos	37,00	37,00	38,96	41,02	43,19	45,47
Gastos Veterinario		120,00	126,35	133,03	140,07	147,48
Servicios básicos		72,00	75,81	79,82	84,04	88,49

Gastos de publicidad		170,00	178,993	188,46	198,43	208,93
Depreciación anual		534,08	534,08	534,08	320,75	107,42
Gastos gestión financiera		40,00	42,12	44,34	46,69	49,16
Gastos administrativos	3.902,07	4.256,80	4.481,98	4.719,08	4.968,72	5.231,57
Gastos financieros		1.430,00	1.200,38	945,51	662,60	348,57
Utilidad antes de participación		1.524,12	2.456,71	3.046,38	1.715,89	5.150,53
Participación a trabajadores (15%)		228,62	368,51	456,96	257,38	772,58
Utilidad antes de impuesto a la renta		1.295,50	2.088,20	2.589,42	1.458,51	4.377,95
Impuesto a la renta		323,88	522,05	647,35	364,63	1.094,49
UTILIDAD NETA		971,63	1.566,15	1.942,06	1.093,88	3.283,46
COSTO DE INVERSIÓN	6.510,50					
Galpones	4.565,63					
Oficina-bodega	1.000,37					
Bomba de agua 1 HP.	28,00					
Bebederos	36,00					
Carretillas	50,00					
Palas	20,00					
Baldes	6,00					
Escritorios	80,00					
Escobas	4,00					

Sillas plásticas	40,50							
Computador completo	640,00							
Trámites legales	40,00							
Imprevistos (5%)	761,19							
Depreciación		534,08	534,08	534,08	534,08	320,75	107,42	
Crédito recibido (+)	13.000,00							
Pago de capital (-)		1.430,00	1.200,38	945,51	662,60		348,57	
FLUJO DE FONDOS NETOS	-2.984,94	75,71	899,85	1.530,64	752,03	3.042,31		

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

En el estado de pérdidas y ganancias se observan todas las entradas y salidas de dinero que tiene la finca. Esta proyección permite calcular los indicadores financieros, los cuales determinan los niveles de factibilidad del proyecto.

Los ingresos corresponden a los montos recibidos por las ventas del producto durante los años del proyecto.

Los egresos son desembolsos monetarios utilizados en la adquisición de bienes y servicios que la empresa necesita para cumplir sus actividades.

Para el cálculo de la depreciación se utilizó el método de línea recta, con base en los porcentajes máximos establecidos en el Reglamento de la Ley de Régimen Tributario Interno. El resultado de las depreciaciones forma parte de los costos indirectos como una estrategia para disminuir valores de la participación a los trabajadores y el impuesto a la renta. Sin embargo este resultado vuelve a ser tomado en cuenta para obtener el flujo de fondos netos con los cual se equilibran las cantidades.

3.5.2 Tasa de Interés de Oportunidad.

La tasa de oportunidad para el presente estudio está fundamentada en el interés que ofrece el Banco del Pichincha por una cantidad de dinero a plazo fijo anual, similar a la inversión del proyecto, la misma que se ubica en el 3, 49%.

3.5.3 Indicadores de Rentabilidad Financiera

CUADRO N° 78

INDICADORES DE RENTABILIDAD FINANCIERA

CONCEPTO	VALOR
VAN	\$ 2.527,73
TIR	22%
B/C	\$ 1,85

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

3.5.4 Indicadores Financieros

3.5.4.1 Valor Actual Neto (VAN).

Una vez realizados los cálculos respectivos del estado de pérdidas y ganancias proyectado con una vida útil de 5 años; financieramente el VAN es viable con un valor de \$ 2.527,73.

3.5.4.2 Tasa Interna de Retorno (TIR).

La Tasa Interna de Retorno (TIR) alcanza un porcentaje del 22 %. Se concluye que el proyecto es viable financieramente, dado que es mayor a la tasa de interés del sistema financiero.

3.5.4.3 Relación Beneficio / Costo (B/C).

Desarrollados los procedimientos para la obtención de la relación Beneficio/Costo se obtiene como resultado un valor de 1,85 que es superior a 1, por consiguiente el proyecto financieramente es rentable.

3.5.5 Tiempo de Recuperación de la Inversión

CUADRO N° 79
CALCULO DE RECUPERACION DE LA INVERSION

VALOR PRESENTE	FLUJO DE FONDOS NETOS	AÑO
73,16	75,71	1
840,18	899,85	2
1.380,95	1.530,64	3
655,60	752,03	4
2.562,78	3.042,31	5

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

3.6 Evaluación Económica

3.6.1 Estado de Pérdidas y Ganancias Proyectado

(Tasa de interés de oportunidad = 12%)

CUADRO N° 80

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS PROYECTADO

CONCEPTOS	INVERSIÓN	AÑOS				
		1	2	3	4	5
INGRESOS ECONÓMICOS		13.854,00	14.586,88	15.358,52	16.170,99	17.026,43
Aumento de producción de cuyes		13.854,00	14.586,88	15.358,52	16.170,99	17.026,43
EGRESOS ECONÓMICOS	15.908,83	4.226,57	4.116,64	3.987,78	3.624,22	3.236,56
COSTO DIRECTO	4.774,19	1.974,50	2.078,96	2.188,93	2.304,73	2.426,65
Mano de obra directa no calificada	2.075,54	622,66	655,60	690,28	726,80	765,24
Materiales directos	2.698,65	1.351,84	1.423,36	1.498,65	1.577,93	1.661,40
COSTO INDIRECTO	3.939,07	2.252,06	2.037,68	1.798,85	1.319,49	809,91
Materiales indirectos	37,00	37,00	38,96	41,02	43,19	45,47
Servicios básicos		64,08	67,47	71,04	74,80	78,75
Gastos de publicidad		151,30	159,30	167,73	176,60	185,95

Depreciación anual		534,08	534,08	534,08	320,75	107,42
Gastos gestión administrativa		35,60	37,48	39,47	41,55	43,75
Gastos Administrativos	3.902,07	4.256,80	4.481,98	4.719,08	4.968,72	5.231,57
Gastos financieros		1.430,00	1.200,38	945,51	662,60	348,57
Utilidad antes de participación		9.627,43	10.470,24	11.370,74	12.546,77	13.789,87
Participación a trabajadores (15%)		1.444,11	1.570,54	1.705,61	1.882,02	2.068,48
Utilidad antes de impuesto a la renta		8.183,32	8.899,70	9.665,13	10.664,75	11.721,39
Impuesto a la renta		2.045,83	2.224,93	2.416,28	2.666,19	2.930,35
UTILIDAD NETA		6.137,49	6.674,78	7.248,85	7.998,56	8.791,04
COSTO DE INVERSIÓN	6.299,21					
Galpones	4.565,63					
Bodega/oficina	1.000,37					
Bomba de agua 1 HP.	28,00					
Bebederos automáticos	36,00					
Carretillas	36,45					
Palas	14,58					
Baldes	4,37					
Escritorios	71,20					
Sillas plásticas	36,05					
Computador completo	466,56					

Trámites legales	40,00								
Imprevistos (3%)	896,36								
Depreciación		534,08	534,08				534,08	320,75	107,42
Crédito recibido (+)	13.000,00								
Pago de capital (-)		1.430,00	1.200,38				945,51	662,60	348,57
FLUJO DE FONDOS NETOS	-2.908,83	5.241,57	6.008,48				6.837,42	7.656,71	8.549,89

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

3.6.2 Tasa de Descuento

La evaluación económica está fundamentada en una tasa de descuento del 12%, utilizada por organismos gubernamentales como la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) y el Banco del Estado.

3.6.3 Egresos Económicos.

Los valores determinados en esta fase son obtenidos mediante la siguiente fórmula:

Precio sombra, bien = Precio mercado, bien x RPC (Razón Precio Cuenta del bien).

Las razones precio cuenta (RPC) son valores constantes facilitados por el Banco Ecuatoriano de Desarrollo (BEDE) y el Banco Central del Ecuador (BCE). Especificándose a continuación:

CUADRO N° 81
RAZONES PRECIO CUENTA (RPC)

RUBRO	RPC
Mano de obra calificada	1
Mano de obra no calificada	0,15
Combustible	0,48
Producto nacional con IVA	0,89

Fuente: Banco Ecuatoriano de Desarrollo (BEDE), 2007.

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

CUADRO N° 82
ESTRUCTURA DEL PRECIO

PRODUCTO	MÁRGENES COMERCIALES	IMPUESTOS SUBSIDIOS	PRECIO BASE
Maquinaria, equipos y aparatos eléctricos	7,20%	19,90%	72,90%

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE), 2003

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

En los cuadros posteriores se presentan algunos ejemplos del proceso de cálculo de los egresos: Para evaluar la mano de obra calificada se ha determinado el RPC con un valor de 1, la mano de obra no calificada con un valor de 0,15 y los gastos de publicidad con un RPC de 0,89.

3.6.4 Indicadores Económicos

CUADRO N° 83
INDICADORES ECONÓMICOS

CONCEPTO	VALOR
VANE	\$ 21.145,23
TIRE	193%
BE/CE	8,27

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

3.6.4.1 Análisis de los indicadores económicos

- El valor actual neto económico (VANE) asciende a \$ 21.145,23, ello indica que el proyecto es viable por su aporte al bienestar de la sociedad de La Maná y sus alrededores.
- La tasa interna de retorno económico (TIRE) es del 193%, por lo tanto, existe una rentabilidad económica (social) del proyecto superior a la tasa de descuento (12%).

- La relación BE / CE es de \$ 8,27, esto significa que los beneficios son superiores a los costos, haciendo factible el proyecto.

3.7 Análisis de Impacto Ambiental

3.7.1 Identificar y Valorar Impactos Ambientales

Para iniciar un análisis del impacto ambiental es necesario identificar los efectos que puede ocasionar el proyecto en el medio ambiente, estableciendo así su magnitud para posteriormente formular un análisis de manejo ambiental.

Los componentes ambientales que están inmersos en el proyecto son:

3.7.1.1 Factores bióticos

- Agricultura de subsistencia
- Aves
- Réptiles
- Roedores
- Insectos

3.7.1.2 Factores abióticos

- Polvo
- Malos olores
- Características físicas del suelo
- Características químicas del suelo
- Características biológicas del suelo
- Ocupación de tierras

3.7.2 Problemas ambientales de la granja

Para determinar los problemas ambientales de la granja se debe realizar un análisis del aire, agua y suelo.

3.7.2.1 Análisis de la Contaminación del Suelo

El suelo tiene varios tipos de vegetación, entre estos:

Entisol, Eriales + Vegetación Arbustiva, Inceptisol, Inceptisol+Entisol, Mollisol

3.7.2.2 Análisis de la Contaminación del Agua

En la cercanías de la granja atraviesa el río al cual no afectara en nada ya que se encuentra a una distancia prudente de la finca, es un recurso invaluable por la importancia de mantener el equilibrio natural de la zona, pero se ha descuidado enormemente este recurso ya que su cauce proviene desde la zona montañosa, donde se arroja toda clase de desperdicio, además sus aguas son utilizadas para el riego de los cultivos de la zona,

3.7.2.3 Manejo de Residuos

Los residuos (Estiércol), van directamente a un repositorio en el cual se depositan, posteriormente para su uso como abono orgánico.

La existencia de insumos químicos dentro del proceso de crianza como son vacunas, vitaminas y antiparasitarios estos envases serán depositados en envases estrictamente diseñados para este tipo de material, estos son algunos de los insumos que requieren un manejo cuidadoso porque pueden causar intoxicaciones.

3.7.2.4 Análisis de la Contaminación del Aire

El aire tiene bajos niveles de contaminación en relación a la zona urbana en la ciudad, un flujo vehicular constante, a esto se suma el crecimiento poblacional en el sector ya que terrenos que eran productivos se han convertido ahora en zonas residenciales y a futuro se espera una total colonización sin espacios donde sembrar. Esto implica en la granja un problema a futuro, ya que se pierde considerablemente los nutrientes de los vegetales y de la carne de los cerdos y cuyes por el exceso de CO₂.

3.7.3. Soluciones para reducir

A fin de reducir el impacto adverso se deberán implementar las siguientes Medidas de Mitigación:

- Realizar un Programa de Educación Ambiental a los involucrados en la Granja con la visión de constituirnos en ejemplo de las normas ambientales y producción responsable en el sector.
- Uso de tecnologías y fertilizantes no contaminantes como son desechos del cuy y fertilizantes orgánicos (tapa verde).
- Consideraciones en labores de mantenimiento y limpieza fusionando criterios ambientales con los económicos.
- Determinación espacial de áreas altamente críticas, o de fragilidad en la granja.

3.7.4 Matriz de impactos

A continuación se presenta un análisis prospectivo de los impactos que el presente proyecto generará en diferentes áreas o ámbitos para que este análisis sea válido, técnico y científico se ha utilizado una metodología que básicamente consta de:

1. Selección de las áreas o ámbitos donde se realizará el análisis de impactos, para el caso se han determinado el área ambiental.

1. Selección de los niveles positivos y negativos de impactos de acuerdo a la siguiente tabla:

CUADRO N° 84

NIVEL	CARACTERISTICAS
3	IMPACTO ALTO POSITIVO
2	IMPACTO MEDIO POSITIVO
1	IMPACTO BAJO POSITIVO
0	NO HAY IMPACTO
-1	IMPACTO BAJO NEGATIVO
-2	IMPACTO MEDIO NEGATIVO
-3	IMPACTO ALTO NEGATIVO

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

3.7.4.1 Análisis del Impacto

En cada matriz se realiza la sumatoria de los niveles de impacto, valor que se divide para el número de indicadores obteniéndose de esta manera el nivel de impacto de área.

Bajo cada matriz se redactara un análisis o argumento.

CUADRO N° 85
ANALISIS DE IMPACTO

NIVEL DE IMPACTO INDICADOR	-3	-2	-1	0	1	2	3
PROTECCION DE MEDIO AMBIENTE							X
CONSERVACION DE MEDIO AMBIENTE							X
ALTERACION DEL PAISAJE							X
EDUCACION AMBIENTAL						X	
	-	-	-1	-	-	2	9
						=	11

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

IMPACTO AMBIENTAL = $\Sigma = 1/4 = 2.75 =$ IMPACTO MEDIO POSITIVO

Análisis:

La matriz del impacto ambiental tiene un impacto medio positivo, tendiente alto positivo, puesto que podemos evidenciar el efecto al medio ambiente será mínimo, por lo que la microempresa tomara medidas de mitigación, es decir, que serán medidas que permitan disminuir o erradicar los efectos negativos que afectan al entorno natural.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Al finalizar el trabajo de tesis se presentan las siguientes conclusiones y recomendaciones:

4.1 Conclusiones

- El proyecto para la creación de la granja “El Consuelo.” se basó en una investigación para conocer datos y cifras reales para la elaboración de la matriz del marco lógico y otros estudios realizados.
- En el análisis de mercado se analizó un método el cual nos permitió determinar la demanda insatisfecha, para alcanzar a satisfacer la misma y con la posibilidad de ampliar nuestra producción de cuyes de buena calidad.
- En el estudio técnico - comercial se planteó las técnicas y metodologías que permitan obtener una excelente calidad de cuyes, para lograr que la propuesta sea aceptable para los inversionistas.
- Bajo los parámetros determinados en la evaluación económica, financiera se logró comprobar que el proyecto es viable.

4.2 Recomendaciones

- Para la iniciación de la producción se recomienda seguir la planificación sugerida en el proyecto, para con esto, en vista del aumento y la rentabilidad del negocio se estudie la posibilidad de llegar a exportar el producto.

- Analizar la posibilidad de dar a conocer los valores nutritivos que contiene la carne de cuy con el objetivo de cubrir otros mercados con la carne de cuy.
- Implementar nuevos métodos y técnicas actualizadas que alcancen resultados operativos eficientes para obtener un producto de calidad, satisfaciendo cada vez más las necesidades del consumidor.
- El presente trabajo investigativo se debe utilizar como modelo y fuente de investigación para demostrar la factibilidad económica a la población para que con esto se motiven a convertirse en productores de cuyes de buena calidad.

CAPITULO IV

BIBLIOGRAFIA

Libros y Tesis

- Alvarado, Diego. *Microeconomía*. Editorial UTPL. Loja, Ecuador, 2008, p.32-35.
- ANZOLA. *Módulo de Administración de Empresas I*. 2007. Consultado el 17 de enero del 2012.
- ARBOLEDA, G. *Proyectos: formulación y control*. Editorial AC. Bogotá, Colombia, 2007.
- CABRERA Hernández José Luis. *Gestión Financiera*. 2007
- Castaño, Ramón. *Ideas económicas mínimas*. Editorial ECOE. Bogotá, Colombia, 2007, p.9, 67, 71.
- CASTILLO Tumaille Guillermo Isaac Ing. Com. Resumen. PRODUCCIÓN DE CUYES EN LOS CANTONES DE LA PROVINCIA DEL CHIMBORAZO PARA SU COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN A LOS PAÍSES ESPAÑA E ITALIA. Guayaquil. 2009. Consultado el 20 de junio del 2012.
- COOPER Brian, Brian Floody, Gina McNeill. Colombia. Editorial Norma, 2007. P.30.
- COTRINA, Saúl. *Proyectos de inversión*. Buenos Aires, Argentina, 2007, p.5.
- DE LA LLATA Loyola María Dolores. *Ecología y medio ambiente*. México. Editorial Progreso, 2008, p.40
- DIANAGLR. *Evaluación económica y financiera del proyecto*. 2009

- DÍAZ-GIMÉNEZJavier. MACROECONOMÍA: primeros conceptos. Antoni Bosch editor, 2009 - 476 páginas. Recoge: La economía y la escasez; Factores, tecnologías y productos; El mercado; El PIB y los agregados de cantidades; El IPC y los agregados de precios; El dinero y los agregados monetarios; El crecimiento económico.
- FERNÁNDEZ EspinozaSaúl. Los proyectos de inversión: evaluación financiera. Costa Rica, 2007, p.16.
- GALDAMES & MUÑOZ, Estudios de impacto ambiental (EIA) 2010.
- GARCÍA, Arturo. Proyectos de inversión: evaluación integral. Veracruz, México, 2007,
- GUERRA Guillermo. MANUAL DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS AGRICOLAS. Inter American Institute of AgriculturalSciences Venezuela, 2007, IICA Biblioteca Venezuela, p.36.
- GITMAN, Laurence. Administración financiera. Editorial Pearson Educación. Naucalpan, México, 2010, p.85, 308-392, 468.
- GUERRERO, F; Formulación y evaluación de proyectos de inversión. U.T.E.Q. Quevedo. 2008. 115p.
- HOYOS García Jorge. Evaluación económica. Financiera y social. 2008
- IPANAQUÉ, José. Estudio de factibilidad para la producción con mejora tecnológica de limón sutil y mango. Piura, Perú, 2009, p.3, 83, 89.
- KOCH, Josefina. Manual del empresario exitoso. Caracas, Venezuela, 2007, p.32.
- LEÓN, C. Evaluación de inversiones. Ediciones USAT, Chiclayo, Perú, 2008, p, 1-66.
- LIDÓN Campillo J. Jesús. Conceptos básicos de economía. Ed. Univ. Politec. Valencia España, 2008-289 páginas, p.102.
- MIRANDAJuan José. GESTIÓN DE PROYECTOS: identificación, formulación, evaluación financiera, económica, social, ambiental. Colombia. 2010, p.154.
- MONLLOR Domínguez Jorge. Economía, legislación y administración de empresas. España. EDITUM, 2007 - 447 páginas.

- MUNCH Lourdes, Gestión Organizacional, Enfoques y Proceso Administrativo. España. 2010.
- OCAMPO, José. Costos y evaluación de proyectos. Ediciones Continental, Monterrey, México, 2008, p.235, 266.
- PARDO Buendía Mercedes. La evaluación del impacto ambiental y social para el siglo XXI: Teorías, procesos, metodología, 2008.
- RAMIREZ, Daniarys. Etapas del análisis de factibilidad. Las Tunas, Cuba. 2008, p.13.
- REYES Ponce Agustín. Administración de Empresas Teoría y Práctica Segunda parte. México, Noriega Editores. 2008, página 211. Consultado el 20 de febrero del 2012
- SABINO, Carlos. Diccionario de economía y finanzas. Ediciones Panapo, Caracas, Venezuela, 2008.
- SAMANIEGO Ana María, VANEGAS Cecilia. PROYECTO Y MEJORAMIENTO DEL CUY COMO FUENTE DE DESARROLLOECONÓMICO. 09 DE Marzo del 2007.
- SANTOS, Tania. Estudio de factibilidad de un proyecto de inversión: etapas en su estudio. Málaga, España. 2008, p.2-10.
- SAPAG, N Preparación y Evaluación de Proyectos. Santiago de Chile. 2009.
- SECAP.ServicioEcuatoriano de Capacitación Profesional. Administración de empresas, 2009, p1.
- SERRA, Manuel. Diccionario económico de nuestro tiempo. Ediciones Mundo Atlántico, Buenos Aires, Argentina, 2008.
- SERRANO Bermejo Arturo. Economía de la empresa agroalimentaria. Mundi-Prensa Libros, 2008 - 392 páginas.
- UTC. MODULO DE ADMINISTRACION GENERAL. CONCEPTOS BASICOS 2010..
- ZALAMEA, E: Viabilidad técnica y comercial. Certificación internacional de formulación evaluación y Gestión de Proyectos. Maestría en gestión de proyectos. BID – CITE – EPN – UTEQ.2008. Módulo 5. p 33 – 38.

- ZAPATA, Pedro. *Contabilidad general*. Editorial Mc Graw-Hill. Bogotá, Colombia, 2007, p.87, 121,137.

Textos Electrónicos

- Alameda, José. *El impacto económico del proyecto aurora* (en línea). Santiago, Chile, 2008, p.1. Consultado el 26 de junio del 2012. Disponible en:
www.copadejo.org/.../EL%20Impacto%20Económico%20del%20Proyecto%20Aurora.
- Antón, Víctor. *Modelo de aplicación práctica de estudio de impacto ambiental* (en línea). Piura, Perú, 2008, p.37. Consultado el 23 de junio del 2012. Disponible en:www.eumed.net/libros/2008c/459/
- Arriagada Irma. *Gestión y Financiamiento de las Políticas que Afectan a las Familias* (en línea) 2007. Escrito por UnitedNations. Disponible en.
<http://books.google.com.ec/books?id=I1bDrZ5X5MYC&printsec=frontcover&dq=Gesti%C3%B3n+y+Financiamiento+de+las+Pol%C3%AADticas+que+Afectan+a+las+Familias++Escrito+por+United+Nations&ei=9vmzULuGEMKVUoWmgKAG&hl=es&cd=1#v=onepage&q=Gesti%C3%B3n%20y%20Financiamiento%20de%20las%20Pol%C3%AADticas%20que%20Afectan%20a%20las%20Familias%20%20Escrito%20por%20United%20Nations&f=false>
- CARRASQUERO Domingo R. *Sistema de Información de Mercadotecnia e Investigación* 2007. Consultado el 19 de junio del 2012. Disponible en:
<http://www.gestiopolis.com/recursos3/docs/mar/estmktpref.htm>
- Crespo, Marco. *Guía de diseño de proyectos sociales comunitarios bajo el enfoque del marco lógico* (en línea). Caracas, Venezuela. 2009, p.1-71. Consultado el 23 de junio del 2012. Disponible en:www.eumed.net/libros/2009c/575/

- DIANAGLR. Evaluación económica y financiera del proyecto. 2009. Consultado el 19 de junio del 2012. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos26/proyecto-ampliacion/proyecto-ampliacion.shtml>
- ECONOMIA. Indicadores financieros (Economía)Definición (en línea) 2010. Consultado el 20 de junio del 2012. Disponible en: http
- Echarri, Luis. *Ciencias de la tierra y del medio ambiente* (en línea). Valencia, España, 2008, p.47, 48. Consultado el 27 de junio del 2012. Disponible en: http://www.tdr.cesca.es/TESIS_UPC/AVAILABLE/TDX-0803104-125133//04Lagl04de09.pdf
- EMPRESAS. Según el tamaño de la empresa (en línea). 2010. Consultado el 22 de junio del 2012. Disponible en:<http://www.mailxmail.com/curso-patrimonio-empresas/empresas-segun-tamano-empresa>
- EMPRESA&NEGOCIO. DEFINICIÓN DE EMPRESA, p.1. (en línea). Consultado el 20 de junio del 2012. Disponible en: <http://definicion.de/empresa/>
- EUMED. LA GESTIÓN EMPRESARIAL. Clasificación de la gestión empresarial según sus diferentes técnicas (en línea). 2010. Consultado el 20 de junio del 2012. Disponible en:<http://www.eumed.net/libros/2007c/318/la%20gestion%20empresarial.htm>
- GALINDO Aguirre Enrique. La Administración (en línea), 2010, p.1. Consultado el 20 de junio del 2012., disponible en:<http://www.monografias.com/trabajos/administracion/administracion.shtml>
- GARCÍA, Arturo. *Proyectos de inversión: evaluación integral* (en línea). Veracruz, México, 2007, p.17-61. Consultado el 23 de junio del 2012. Disponible en: www.eumed.net/libros/2006c/218/
- IPANAQUÉ, José. *Estudio de factibilidad para la producción con mejora tecnológica de limón sutil y mango* (en línea). Piura, Perú, 2009, p.3, 83,

89. Consultado el 22 de junio del 2012. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros/2010c/744/>
- KOCH, Josefina. Manual del empresario exitoso (en línea). Caracas, Venezuela, 2007, p.26-112. Consultado el 28 de junio del 2012. Disponible en: www.eumed.net/libros/2006c/210/
 - LEÓN, Carlos. Evaluación de inversiones (en línea). Lambayeque, Perú. 2007, p.8, 215. Consultado el 08 de junio del 2012. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros/2007a/232/0.htm>
 - LEON Carlos. EVALUACIÓN DE INVERSIONES. Un enfoque privado y social (en línea), p.1. Consultado el 20 de junio del 2012. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros/2007a/232/1d.htm>
 - Miranda, Juan. *Evaluación de proyectos* (en línea). Bogotá, Colombia, 2010, p.63. Consultado el 04 de junio del 2012. Disponible en: <http://usuarios.multimania.es/evaproject/ArchivosEP/Prelimin.pdf>
 - MORANDI, Jorge. *Estudios de mercado para micro emprendimientos productivos* (en línea). Bogotá, Colombia, 2009, p.3-9. Consultado el 28 de junio del 2012. Disponible en: <http://www.mujeresdeempresa.com/negocios/090901-estudios-de-mercado-para-microemprendimientos-productivos.asp>
 - MANAGERSHELP. La Coordinación. (en línea). 2008, p.1. consultado el 18 de junio del 2012. Disponible en: <http://www.managershelp.com/coordinacion.htm>
 - NARANJO W. s.f Canales de distribución (en línea), 2008. Consultado el 20 de junio del 2012. Disponible en Web: <http://www.monografias.com/>
 - NAVAS M.s.f. Factores bióticos y abióticos (en línea), 2008. Consultado el 13 de mayo del 2012. Disponible en la Web: <http://www.monografias.com/trabajos29/bioticos-abioticos/bioticos-abioticos.shtml>
 - NEGOCIOS RENTABLES. Indicadores De Rentabilidad (en línea) 2010. Consultado el 20 de junio del 2012. Disponible en: <http://www.businesscol.com/productos/glosarios/contable/glossary.php?word=INDICADORES%20DE%20RENTABILIDAD>

- RAMIREZ, Daniarys. *Etapas del análisis de factibilidad* (en línea). Las Tunas, Cuba. 2008, p.2-15. Consultado el 08 de junio del 2012. Disponible en: <http://www.eumed.net/ce2009a/>
- REY, Marcos. *Plan de negocios: creación de Imprimex Argentina S.A.* (en línea). Córdoba, Argentina, 2007. p.14, 15. Consultado el 23 de junio del 2012. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros/2009a/497/>
- RODRIGUEZ Graterol María Luisa. PROYECTO DE INVERSION (en línea), p.1. Consultado el 20 de junio del 2012. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos16/proyecto-inversion/proyecto-inversion.shtml>
- RUSSI, Julio. *Diccionario de términos útiles para el emprendedor* (en línea). Madrid, España, 2009. Consultado el 26 de junio del 2012. Disponible en: <http://www.emprendedoresucu.com/diccionario.htm>
- TESIS Y MONOGRAFÍAS. Metodología de la Investigación, Proyecto Factible (en línea), 2010. Consultado el 09 de octubre del 2010. Disponible en Web: <http://www.mistareas.com/ve/variables/operacionalizacion-de-las-variables.htm>
- TORO, Díaz. *Formulación y evaluación de proyectos* (en línea). Málaga, España. 2008, p.2-14. Consultado el 08 de junio del 2012. Disponible en: <http://www.eumed.net/ce/2008a/>
- THOMPSON, I. 2007. *Concepto de producto* (en línea). Consultado el 20 de febrero del 2012. Disponible en: http

ANEXOS

ANEXOS

ANEXO N° 1

ABREVIATURAS

- B/C: Beneficio Costo
- BNF: Banco Nacional de Fomento
- CF: Costos Fijos
- CV: Costos Variables
- Gr: Gramos
- INEC: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
- Kg: Kilogramos
- Km: Kilómetros
- Lb: Libras
- MAGAP: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca
- RO: Registro Oficial
- RUC: Registro Único de Contribuyentes
- TIR: Tasa Interna de Retorno
- V: Ventas
- VAN: Valor Actual Neto



ANEXO N° 2

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI SEDE LA MANÁ

SEÑORES.

CONSUMIDORES EN GENERAL

“PROYECTO DE TESIS”: CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA DE CUYES EN LA FINCA EL CONSUELO DEL RECINTO SAN VICENTE DE PUEMBO CANTÓN PUJILÍ PROVINCIA DE COTOPAXI.

Para efectos de la realización de esta investigación se requiere recabar información para lo cual necesitamos conocer su opinión sobre temáticas importantes que serán de gran utilidad para el análisis de mercado y diseño técnico comercial del estudio, por tal razón le agradecemos se digne contestar el siguiente cuestionario.

1) ¿Cuál es su lugar de residencia habitual?

- La Maná () Valencia () El Tingo ()

2) ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?

- Menos de 200 () 200-500 () 500-1000 () 1000 en adelante ()

3) De los siguientes tipos de alimentos; ¿Cuál es el que consume con mayor frecuencia?

- Mariscos () Carnes () Vegetales () Otros ()

4) ¿En qué lugares consume este producto?

- Restaurantes () Paradero () En otros lugares ()

5) ¿Estaría dispuesto a consumir un nuevo producto?

- Si () No ()

6) ¿Ha consumido usted carne del Cuy?

- Si () No ()

7) ¿De qué manera consume el cuy

- Ají () Asado () Otro ()

8) ¿Qué precio pagaría usted por un plato de cuy?

- (2-3 dólares) () (3-4 dólares) () (4-5 dólares) ()

9) ¿Con que frecuencia consume usted el cuy?

- Fechas especiales () Festividades () Otras ()

10) ¿Cuánto está dispuesto a pagar por libra de cuy?

- (3-4 dólares) () (4-5 dólares) ()

11) ¿Usted estaría dispuesto a apoyar la producción local de cuyes?

- Si () No ()

12) ¿Qué cantidad estaría dispuesto a consumir de este producto?

- 2 libras () 3 libras () 4 libras ()

13) ¿Con que frecuencia consumiría este producto?

- Semanal () Quincenal () Mensual ()

ANEXOS N° 4

CUADRO DE PRODUCCIÓN

AÑOS	HEMBRAS	PARTOS POR HEMBRA	CRIAS POR PARTO	TOTAL	INDICE DE MORTALIDAD 5%	TOTAL
2013	270	3	3	2430	121,5	2309
2014						2326
2015						2343
2016						2361
2017						2379

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

ANEXO N° 5

ROL DE PAGOS DEL PERSONAL

CARGO	INGRESOS					EGRESOS	
	SUELDO	DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	IESS PATR. 11,15 %	TOTAL INGRESOS	IEES 9,35	TOTAL A RECIBIR
Administrador	300,00	25,00	24,33	33,45	382,78	28,05	354,73
Operario	292,00	24,33	24,33	32,56	373,22	27,30	345,92
TOTAL	592,00	49,33	48,67	66,01	756,01	55,35	700,66

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

ANEXO N°6

RESUMEN DE ROL DE PAGOS EN LA INVERSIÓN

CARGO	SUELDO MENSUAL	N° MESES	TOTAL
Mano de obra no calificada directa			
Operario 1	345,92	6	2.075,54
Sub-total			2.075,54
Mano de obra calificada indirecta			
Administrador	354,73	11	3.902,07
Sub-total			3.902,07
TOTAL MANO DE OBRA			5.977,60

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

ANEXO N°7

RESUMEN DE ROL DE PAGOS ANUAL

CARGO	SUELDO MENSUAL	N° MESES	TOTAL
Mano de obra no calificada directa			
Operario 1	345,92	12	4.151,07
Sub-total			4.151,07
Mano de obra calificada directa			
Administrador	354,73	12	4.256,80
Sub-total			4.256,80
TOTAL MANO DE OBRA			8.407,87

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

ANEXO N°8

RESUMEN DE MATERIALES Y GASTOS

CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO USD.	COSTO TOTAL
Material indirecto			
Abáte	1 Sobres	37,00	37,00
Sub-total			37,00
Mano de obra indirecta			
Sueldo veterinario	1 Persona	120,00	120,00
Sub-total			120,00
Otros gastos			
Consumo de energía	12 Meses	15,00	180,00
Consumo de agua	12 Meses	10,00	120,00
Publicidad		170,00	170,00
Depreciación anual	1 Año	534,08	534,08
Sub-total			1.004,08
TOTAL			1.161,08

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

ANEXO N° 9
COSTOS FIJOS

CONCEPTO	COSTO USD.
Mano de obra	4.151,07
Gastos administrativos	4.256,80
Gastos financieros	1.430,00
Depreciación anual	534,08
Otros gastos	242,00
TOTAL	10.613,96

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

ANEXO N° 10
COSTOS FIJOS

CONCEPTO
Balanceado (49 sacos de 40 kilos=
Antibiótico (oxitetraciclina 1g x ltr de agua)
Forraje (349 kilos)
Antiparasitarios
Vitaminas (vitamix 13 1,5 g x ltr de agua
Sub-total

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

ANEXO N° 11
CÁLCULO DE LA AMORTIZACIÓN

No.	DIVIDENDOS	INTERÉS	AMORTIZACIÓN	SALDO
				13.000,00
1	3.517,41	1.430,00	2.087,41	10.912,59
2	3.517,41	1.200,38	2.317,03	8.595,56
3	3.517,41	945,51	2.571,90	6.023,65
4	3.517,41	662,60	2.854,81	3.168,84
5	3.517,41	348,57	3.168,84	0
TOTAL	17.587,07	4.587,07	13.000,00	

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

CÁLCULO

$$C = 13.000,00$$

$$n = 5 \text{ años}$$

$$i = 11\%$$

$$A = C \left[\frac{i(1+i)^n}{(1+i)^n - 1} \right]$$

$$A = 13.000 \left[\frac{0,11(1+0,11)^5}{(1+0,11)^5 - 1} \right]$$

$$A = 13.000 \left[\frac{0,11(1,685058155)}{1,685058155 - 1} \right]$$

$$A = 13.000 \left[\frac{0,185356397}{0,685058155} \right]$$

$$A = 13.000(0.270570309)$$

$$A = 3.517,41$$

ANEXO N° 12

CÁLCULO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO (AÑO 2013)

CONCEPTO	VALOR USD.
Costos fijos (CF)	10.613,96
Costos variables (CV)	1.195,53
Ventas (V)	13.854,00
Punto de Equilibrio Monetario (PE)	11.616,39

Elaborado por: Jácome Amores Paca Anabel
Sánchez de la Cruz Gustavo Adolfo

CÁLCULO

$$PE = \frac{CF}{1 - \frac{CV}{V}}$$

$$PE = \frac{10.613,96}{1 - \frac{1.195,53}{13.854,00}}$$

$$PE = \frac{10.613,96}{1 - 0.086294932}$$

$$PE = \frac{10.613,96}{0,913705067}$$

$$PE = 11.616,39$$

ANEXO N° 13

REQUISITOS PARA INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES (RUC)

1. Presentación del original y entrega de una copia de la cédula de identidad.
2. Presentación del original del certificado de votación del último proceso electoral.
3. Planilla de servicio eléctrico, consumo telefónico o consumo de agua potable; de uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de registro; o,
4. Pago del servicio de TV por cable, telefonía celular o estados de cuenta de uno de los tres meses anteriores a la fecha de inscripción; o,
5. Comprobante de pago del impuesto predial (puede ser del año en que se realiza la inscripción o del inmediatamente anterior), o,
6. Copia del contrato de arrendamiento legalizado o con sello del juzgado de inquilinato vigente.

ANEXO N° 14

REQUISITOS PARA PERSONAS JURÍDICAS - CRÉDITOS PECUARIOS EN EL BANCO NACIONAL DE FOMENTO (BNF)

1. Solicitud de crédito y declaración de situación financiera firmada por el Representante Legal.
2. Fotocopia de la Cedula de Identidad del Presidente y del Representante legal.
3. Balance General y Estados de Pérdidas y Ganancias actualizados presentados en la Superintendencia de Compañías de los tres últimos años, incluye corte de año en curso, firmados por el Representante Legal y el Contador.
4. Certificado de nómina de accionistas otorgado por la Superintendencia de Compañías.
5. Declaración del Impuesto a la Renta presentado al SRI de los tres últimos años (según el caso).
6. Fotocopia del Registro Único Contribuyente (RUC).
7. Escrituras de Constitución de la Empresa.
8. Informe de Auditores Externos con corte al último año, de ser el caso.
9. Escrituras de aumento de capital, si lo tiene.
10. Nombramiento de Presidente y Gerente General (Representante Legal).
11. Acta de autorización del Directorio de la empresa para endeudamiento con el BNF, de ser pertinente.
12. Certificado de cumplimiento de obligaciones patronales concedido por el IESS.
13. Referencias comerciales, bancarias y de proveedores.
14. Prestamos sobre los USD\$100.000 estudio de factibilidad de la actividad productiva a desarrollar con el préstamo.
15. Facturas proformas de las inversiones a realizar con el préstamo.
16. Copia del comprobante de pago de servicios básicos: luz, agua o teléfono, o un documento que permita la verificación del domicilio de la compañía.
17. Permisos de funcionamiento y/o Medio Ambiente.

18. Mantener activa una cuenta corriente o de ahorros en el BNF.



**PARA EL CASO DE GARANTIAS HIPOTECARIAS Y/O
PRENDARIAS**

19. Escritura de la propiedad

20. Presupuesto de construcción otorgado por un profesional en el ramo (Ing. Civil o Arquitecto con Matricula vigente)

21. Certificado del Registro de la Propiedad, actualizado y/o Certificado del Registro Mercantil, actualizado

ANEXO N° 15

		INOVA SYSTEM		
		<i>Informática & Electrónica</i>		
		RUC. 0502004963001		
		CLIENTE		
Nombre	Sra Anabel Jacome	Fecha:	24/10/12	
Atención:	Ing Iván Quispe	Valides de oferta	8 dias	
Teléfono		Tiempo de entrega	48 horas	
Ciudad	La Maná			
CANT	DESCRIPCION	V. UNITARIO	V TOTAL	
1	CASE COMBO ATX (T,M,P)	580,00	580,00	
1	DISCO DURO 500 GB			
1	MAINBOARD BIOSTARD S/V/R			
1	CORE I3 SOCKET 1155			
1	MEMORIA 4 GB			
1	LECTOR DE MEMORIA			
1	DVD WRITER			
1	MONITOR 18,5" LCD			
1	REGULADOR DE VOLTAJE			
1	PAD MOUSE			
1	JUEGO DE COBERTORES			
1	IMPRESORA MULTIFUNCION CANON MP280	60,00	60,00	
NOTA		TOTAL	640,00	
Garantia de 1 año				
MANTENIMIENTO PREVENTIVO A LOS 6 MESES				
En espera de su favorable respuesta y enteramente a las ordenes para cualquier consulta adicional				
Atentamente,				
	Edwin Gómez			
	GERENTE GENERAL			
 Sánchez de Orellana 13-31 y Hermanas Paéz Telefax 2801-256 Celular 098931638 092521423 Email: engoz@yaho.es LATACUNGA-ECUADOR				

ANEXO N° 16

888 - 119

NOTA DE VENTA

DIA	MES	AÑO
26	10	2011

CIUDAD:

Señor: _____

Dirección: _____

CANT.	ARTICULO	P. UNIT.	V. TOTAL
19	boquillos	1,20	15,60
13	focos 45w GE.	11,50	149,50
2	put Jablon	2,20	4,40
2	put Sanyo	1,25	2,50
5	tomate Sobrepuntot.	2,00	10,00
2	brakeo 20A Sanyo	5,50	11,00
2	rolla solido # 12	48,50	97,00
			290,00
			/

Salida la mercadería no
aceptamos devoluciones

TOTAL \$

¡ Gracias por Preferirnos !

FERRETERIA ARTESANAL		PROFORMA	
Bonilla Ayala Braulio Israel			
RUC.: 0501390025001		0000147	
OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD			
Dir.: 19 de Mayo 520 y Eloy Alfaro			
Telf.: 032 688003 / La Maná - Cotopaxi - Ecuador			
Sr. (es) <i>Gustavo Sanchez</i>			
Fecha de emisión: <i>2-02-2012</i>			
RUC. o CI: <i>050273985-2</i>		Cof. de Remisión:	
Direc.:		Telf.:	
Cant.	DETALLE	P. Unit.	TOTAL
<i>25</i>	<i>Carreas 80 mm</i>	<i>14.73</i>	<i>368.25</i>
<i>20</i>	<i>Carreas 60 mm</i>	<i>10.27</i>	<i>205.40</i>
<i>20</i>	<i>Carreas 100 mm</i>	<i>17.85</i>	<i>357.20</i>
<i>50</i>	<i>Perros auto 100</i>	<i>8.00</i>	<i>402.-</i>
<i>5</i>	<i>Perros 2"</i>	<i>0.89</i>	<i>4.45</i>
<i>200</i>	<i>Perros auto</i>	<i>-</i>	<i>10.-</i>
			<i>1</i>
		Subtotal 12 %	
		Subtotal 0 %	
		Descuento \$	
		Subtotal	<i>1347.30</i>
		Subtotal IVA 12 %	<i>161.68</i>
FIRMA AUTORIZADA		RECIBI CONFORME	Valor Total \$ <i>1508.98</i>

ANEXO N° 21

CERRAJERIA STALIN

DE HERNAN TOAQUIZA

RUC. 050215882001

CEL. 085233861

LA MANA – COTOPAXI – ECUADOR

DIR. AV. QUITO Y ELOY ALFARO

PROFORMA

DE: HERNAN TOAQUIZA

PARA: GUSTAVO SANCHEZ

DIRECCION: LA MANA

ASUNTO: ELABORACION DE PUERTAS Y REJILLAS

FECHA: 20 DE MAYO DEL 2012

CANT.	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
2	Puertas de 1.05 x 2m.	100.00	200.00
2	Puertas de 1.20 x 2m.	120.00	240.00
6	Rejillas de 0.50 x 2m.	50.00	300.00
TOTAL			740.00

Atentamente.

SR. HERNAN TAQUIZA
MAESTRO

ANEXO N° 22
CENTRO AGROPECUARIO “FUTURAGRO”

ING. MAURO MACHIMBA
RUC. 05026042559001
TELF. 032 696 524
LA MANA – COTOPAXI – ECUADOR

PROFORMA

DE: ING. MAURO MACHIMBA
PARA: GUSTAVO SANCHEZ
DIRECCION: LA MANA
ASUNTO: VISITAS A GRAJA CUVICOLA
FECHA: 20 DE MAYO DEL 2012

CANT.	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Visitas a Granja El Consuelo.	40.00	40.00
TOTAL			40.00

Atentamente.

ING. MAURO MACHIMBA
GERENTE PROPIETARIO