



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

## **UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS**

### **CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

#### **TESIS DE GRADO**

##### **TEMA:**

**“ANÁLISIS DE RENTABILIDAD ECONÓMICA A LA HACIENDA “LA RIOJA” UBICADA EN EL SECTOR SAN VICENTE EN LA PARROQUIA POALO DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI PERIODO ENERO – DICIEMBRE 2011.**

Tesis presentada previa a la obtención del Título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, CPA

##### **Autora:**

Herrera Cofre Nancy Patricia

Ilaquiche Cuyo Alicia Blanca

##### **Directora:**

Lic. M.B.A. Falconi Tapia Azucena Angelita

**LATACUNGA – ECUADOR**

**Marzo - 2012**



## AUTORÍA

La responsabilidad de las opiniones, comentarios e ideas emitidas en el presente trabajo de investigación nos corresponde en su totalidad a Herrera Cofre Nancy Patricia, Ilaquiche Cuyo Alicia Blanca, autoras; y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Técnica de Cotopaxi.

---

Herrera Cofre Nancy Patricia  
C.I. 050277664-4  
**Autora**

---

Ilaquiche Cuyo Alicia Blanca  
C.I. 050345537-0  
**Autora**



## **AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS**

En calidad de directora del trabajo de investigación sobre el tema:

**“ANÁLISIS DE RENTABILIDAD ECONÓMICA A LA EMPRESA “LA RIOJA” UBICADA EN EL SECTOR SAN VICENTE EN LA PARROQUIA POALO DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI, PERÍODO JULIO – DICIEMBRE 2011”** de las señoritas estudiantes Herrera Cofre Nancy Patricia e Ilaquiche Cuyo Alicia Blanca, postulantes de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, considero que dicho informe investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnico suficientes para ser sometidos a la evaluación de Validación de Tesis, que el Honorable Concejo Académico de la Unidad de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi, designe para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Marzo del 2013

La Directora

.....  
Lic. M.B.A. Falconi Tapia Azucena Angelita



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS  
Latacunga - Ecuador

**HACIENDA LA RIOJA**  
Telf. 2721204 \_ 099828514

**CERTIFICADO**

Poaló, 15 de Agosto del 2012.

Por medio del presente, en calidad de representante legal de esta empresa certifico, que las señoritas Ilaquiche Cuyo Alicia Blanca y Herrera Cofre Nancy Patricia, realizaron su proyecto de Tesis en la empresa con el tema: "ANALISIS DE RENTABILIDAD ECONOMICA A LA HACIENDA LA RIOJA UBICADA EN EL SECTOR SAN VICENTE PARROQUIA POALO, CANTON LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI PERIODO ECONOMICO 2011" .

Atentamente,

Sr. Pedro Ponce M.  
GERENTE GENERAL

*La Rioja*  
**BROCOLI**

Parroquia Poaló, Cotopaxi. Telefax (593 3) 721204(099828514). Email: la rioja @interactive.net.ec



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS**  
**Latacunga - Ecuador**

---

**AVAL DEL PROFESOR DE INGLES**

En calidad de Licenciada de Ingles, certifico que el abstract presentado por las postulantes: Herrera Cofre Nancy Patricia E Ilaquiche Cuyo Alicia Blanca, con el tema: "Análisis de Rentabilidad Económica a La Hacienda La Rioja Ubicado en el sector San Vicente Parroquia Poaló Cantón Latacunga Provincia Cotopaxi, se encuentra bien elaborado y estructurado, para ser sometido a la evaluación de tribunal de grado, que el Honorable Consejo Académico de la Unidad de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Septiembre del 2012

PROFESORA:

Lic. Ana Lucia Constante Noroña

050221430-7

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por darme la vida, sabiduría, fuerzas, la oportunidad de compartir estos momentos de emoción, alegría y grandeza, a mi querida madre Vicenta Herrera por darme la formación inicial que con su apoyo supo llevarme a luchar y culminar con mis estudios. A mis hermanos Diego y Gaby que son el pilar fundamental de mi vida.

Mi profunda gratitud a la Universidad Técnica de Cotopaxi, en especial a la Carrera de Contabilidad y Auditoría, a los docentes que día a día me fueron impartiendo sus valiosos conocimientos, que de una u otra manera supieron encaminarme por el camino del éxito en el ámbito profesional y personal, de manera especial a mi tutora Lic. Angelita Falconi, por su guía, comprensión y paciencia para el desarrollo y culminación de la tesis y al Sr. Abelardo Toaquiza mi tío incondicional.

Y a todas las personas que en una u otra forma me apoyaron y respondieron con respuestas positivas cuando necesite de ellos, para la realización de este trabajo en especial al Sr. José Carrasco.

***Patricia Herrera***

## AGRADECIMIENTO

A Dios por bendecirme siempre y permitir culminar este sueño tan anhelado.

A mis padres que con su amor y cariño han sabido forjar en mi su mejor regalo, la educación, Gracias por brindarme su apoyo incondicional.

A la Universidad Técnica de Cotopaxi en especial a la Carrera de Ciencias Administrativas y Humanísticas. A los docentes que me han acompañado durante el largo camino, brindándome siempre sus conocimientos con profesionalismo ético y afianzando mi formación.

A mis hermanas y hermanos que siempre han estado conmigo brindándome la fuerza y el apoyo incondicional, necesarios para continuar en este reto, ayudándome en lo que fuera posible, consejos y orientación, estoy muy agradecida especialmente a mi mamá Gracias.

***Alicia Blanca.***

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a DIOS, por ser mi principal refugio y fuente de inspiración, pues solo Tú conoces cuáles fueron mis angustias y con amor infinito ha dado solución a mis problemas.

A mi adorada Madre Vicenta Herrera, por darme la vida, quererme mucho, creer en mí, fuiste el pilar fundamental en toda mi vida, recibí de tí ejemplo de trabajo y honestidad, aún cuando no los pueda ver siento su agradable presencia, estoy segura que disfruta de éste objetivo alcanzado desde el cielo, gracias por todo mamá te adoro.

A mis hermanos Diego y Gaby, que con su amor me han enseñado a salir adelante gracias por su paciencia, por preocuparse por mi, compartir sus vidas, pero sobre todo por estar en otro momento tan importante de mi vida.

Finalmente a mis familiares más allegados que siempre me apoyaron y alentaron para continuar en este mundo de intensa lucha.

***Patricia Herrera***

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a Dios por brindarme la oportunidad y la dicha de la vida, conjuntamente con mis padres Carlos Ilaquiche y Zoila Cuyo, quienes a lo largo de mi existencia han velado por mi bienestar y educación, depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba, sin dudar ni un solo momento de mi inteligencia y capacidad para cumplir con mi sueño, siendo mi apoyo constante a pesar de mis tropiezos ellos son mi ejemplo de vida y perseverancia, llevándome así por el camino del éxito.

Al tesoro más grande que Dios me dio, mi pequeña Giselle Alejandra que con su carisma y ternura ha sabido darme la fuerza necesaria para salir adelante y culminar mi carrera universitaria. Gracias mi niña

A mis hermanos quienes con su gran apoyo y comprensión han sabido brindarme su ayuda para que este objetivo anhelado se convierta en realidad.

***Alicia Blanca.***

## ÍNDICE GENERAL

<b>CONTENIDO</b>	<b>Pág.</b>
<b>PORTADA</b> .....	<b>i</b>
<b>AUTORÍA</b> .....	<b>ii</b>
<b>AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS</b> .....	<b>v</b>
<b>AVAL DE LA EMPRESA</b> .....	<b>xxi</b>
<b>AVAL DE SUMMARY</b> .....	<b>v</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>viii</b>
<b>ÍNDICE GENERAL</b> .....	<b>x</b>
<b>ÍNDICE DE CUADROS</b> .....	<b>xvii</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b> .....	<b>xix</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>xxi</b>
<b>SUMMARY</b> .....	<b>xxii</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>

## CAPÍTULO I

### FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DEL ANÁLISIS DE RENTABILIDAD ECONÓMICA

1	ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....	3
1.1	CATEGORÍAS FUNDAMENTALES .....	6
1.2	MARCO TEÓRICO .....	7
1.2.1	Gestión Administrativa.....	7
1.2.1.1	Introducción .....	7

1.2.1.2	Conceptos .....	8
1.2.1.4	Importancia.....	9
1.2.1.5	Elementos de la Gestión Administrativa. ....	9
1.2.1.6.	Precusores de la Gestión Administrativa .....	11
1.2.1.6	Etapas de la Gestión Administrativa .....	11
1.2.2	<b>Gestión Financiera.....</b>	<b>12</b>
1.2.2.1	Introducción.....	12
1.2.2.2	Conceptos .....	13
1.2.2.3	Objetivos.....	14
1.2.2.4	Importancia.....	14
1.2.2.5	Los Componentes de la Función Financiera .....	16
1.2.2.6	Clases de Gestión Financiera.....	16
1.2.3	<b>Empresa Agropecuaria .....</b>	<b>20</b>
1.2.3.1	Introducción.....	20
1.2.3.2	Conceptos .....	21
1.2.3.3	Objetivos de la Empresa Agropecuaria .....	21
1.2.3.4	Importancia de la Empresa Agropecuaria .....	23
1.2.3.5	Actividades de las Empresas Agropecuarias .....	23
1.2.3.6	Factores de las Empresas Agropecuarias son: .....	24
1.2.3.7	Formas de la Empresa Agropecuaria.....	24
1.2.3.8	Recursos Productivos de la Empresa Agropecuaria .....	25
1.2.3.9	Ley Agraria.....	26
1.2.4	<b>Contabilidad Agropecuaria.....</b>	<b>29</b>
1.2.4.1	Introducción.....	29
1.2.4.2	Conceptos .....	30
1.2.4.3	Objetivos de la Contabilidad Agropecuaria .....	31

1.2.4.4	Importancia.....	32
1.2.4.5	Diferencia con otras Contabilidades.....	33
1.2.4.6	Elementos de la Contabilidad Agropecuaria .....	34
1.2.4.7	Funciones de la Contabilidad Agropecuaria.....	34
1.2.4.8	Sistemas de Contabilidad Agropecuaria.....	35
1.2.4.9	Los Registros Contables .....	36
1.2.4.9.1	Objetivos de los Registros Contables .....	36
1.2.4.9.2	Características de los Registros Contables .....	37
1.2.4.9.3	Factores que Intervienen en su Elaboración .....	38
1.2.4.9.4	Clasificación de los Registro Contables .....	39
1.2.5	<b>Análisis Financiero y de Rentabilidad.....</b>	<b>39</b>
1.2.5.1	Introducción.....	39
1.2.5.2	Análisis financiero .....	40
1.2.5.2.1	Conceptos .....	41
1.2.5.2.2	Objetivos del Análisis Financiero.....	42
1.2.5.2.3	Importancia del Análisis Financiero.....	43
1.2.5.2.4	A Quién le interesa el Análisis Financiero .....	44
1.2.5.2.5	El Ámbito del Análisis Financiero .....	45
1.2.5.2.6	Finalidad y uso del Análisis Financiero .....	45
1.2.5.2.7	Metodología del Análisis Financiero.....	46
1.2.5.2.7.1	Análisis Vertical o Método Porcentual .....	48
1.2.5.2.7.2	Análisis Horizontal o Método Comparativo .....	48
1.2.5.2.7.3	Análisis de las Razones Financieras .....	50
1.2.5.3	Análisis de Rentabilidad.....	51
1.2.5.3.1	Conceptos .....	52
1.2.5.3.2	Objetivos.....	53

1.2.5.3.3	Importancia de la Rentabilidad.....	53
1.2.5.3.4	La Rentabilidad en el Análisis Contable .....	54
1.2.5.3.5	Consideraciones para Construir Indicadores de Rentabilidad.....	54
1.2.5.4	En Términos Generales existen 5 Aspectos del Análisis: .....	55
1.2.5.5	Información Financiera y de Rentabilidad .....	56
1.2.5.6	Estados Básicos para el Análisis Financiero y de Rentabilidad .....	57
1.2.5.6.1	Objetivos de los estados financieros.....	58
1.2.5.6.2	Balance General.....	59
1.2.5.6.3	El Estado de Pérdidas y Ganancias.....	60
1.2.5.7	Indicadores o Razones Financieras .....	61
1.2.5.7.1	Clasificación de los indicadores financieros .....	62
1.2.5.7.1.1	Indicadores de Liquidez y Solvencia .....	62
1.2.5.7.1.2	Indicadores de Rotación o Actividad .....	64
1.2.5.7.1.3	Indicadores de Endeudamiento o Apalancamiento .....	66
1.2.5.7.1.4	Indicadores de Rentabilidad.....	69

## **CAPÍTULO II**

### **ESTUDIO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA**

2	MARCO INVESTIGATIVO .....	72
2.1	Caracterización de la Hacienda La Rioja .....	72
2.1.1	Las Actividades Agrícolas.....	73
2.1.2	Las Actividades Ganadera .....	75
2.2	Análisis del Macro Ambiente .....	75
2.2.1	Factor Político .....	75
2.2.2	Factor Económico.....	76

2.2.3	Factor Social.....	77
2.2.4	Factor Legal.....	78
2.3	Análisis de Micro Ambiente.....	79
2.3.1	Organización Interna de la Empresa.....	79
2.3.2	Productos que Produce la Hacienda .....	80
2.3.3	Tecnológico .....	80
2.3.4	Clientes .....	81
2.3.5	Proveedores .....	81
2.3.6	Competencia.....	82
2.4	Operacionalización de las Variables.....	82
2.5	Matriz FODA.....	84
2.5.1	Análisis de la Matriz FODA.....	85
2.6	Metodología de la Investigación.....	86
2.6.1	Diseño Metodológico .....	86
2.6.2	Tipo de Investigación. ....	86
2.6.3	Métodos .....	86
2.6.4	Técnicas .....	87
2.6.5	Población o Universo .....	87
2.7	Análisis e Interpretación de los Resultado de la Investigación. ....	88
2.7.1	Interpretación de los Resultados de la entrevista realizada al Personal Administrativo de La Hacienda La Rioja. ....	89
2.7.2	Análisis e Interpretación de la entrevista dirigida al Gerente Sr. Pedro Ponce M.....	89
2.7.3	Análisis e Interpretación de la entrevista dirigido a la Contadora Ing. Daniela Arévalo.....	92
2.7.4	Interpretación de la entrevista dirigido al Auxiliar Contable Srta. Patricia Moreno .....	95

2.8	CONCLUSIONES:.....	98
2.9	RECOMENDACIONES: .....	99

### **CAPITULO III**

**PROPUESTA: ANÁLISIS DE RENTABILIDAD ECONÓMICA A LA EMPRESA “LA RIOJA” UBICADA EN EL SECTOR SAN VICENTE EN LA PARROQUIA POALO DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI, PERÍODO ENERO – DICIEMBRE 2010 - 2011.**

3	MARCO PROPOSITIVO .....	100
3.1	PROPUESTA: ANÁLISIS DE RENTABILIDAD ECONÓMICA A LA EMPRESA “LA RIOJA” UBICADA EN EL SECTOR SAN VICENTE EN LA PARROQUIA POALO DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI, PERÍODO ENERO – DICIEMBRE 2010 - 2011.....	100
3.2	Datos informativos: .....	100
3.3	Antecedentes.....	101
3.4	Justificación.....	102
3.5	Objetivos.....	103
3.5.1	Objetivo General.....	103
3.5.2	Objetivo Especifico .....	103
3.6	Reseña Histórica.....	104
3.7	Propuesta del Plan Estratégico .....	104
3.7.1	Misión.....	105
3.7.2	Visión .....	105
3.7.3	Valores.....	105
3.7.4	Políticas de la Hacienda La Rioja.....	106
3.7.5	Organigrama Estructural.....	107
3.7.5.1	Organigrama Estructural Propuesto para la Hacienda la Rioja .....	108

3.7.6	Organigrama de Funciones del Personal Propuesto .....	109
3.7.6.1	Funciones de la Junta de Accionistas: .....	109
3.7.6.2	Funciones del presidente: .....	109
3.7.6.3	Funciones del Gerente: .....	110
3.7.6.4	Funciones del Gerente Administrativo:.....	111
3.7.6.5	Funciones del contador .....	111
3.7.6.6	Funciones del Auxiliar Contable .....	112
3.7.6.7	Funciones del Bodeguero .....	113
3.7.6.8	Funciones de los choferes.....	114
3.7.6.9	Funciones del Gerente de Ventas: .....	114
3.7.6.10	Funciones del asistente de ventas .....	115
3.7.6.11	Funciones del Gerente de Producción: .....	116
3.7.6.12	Funciones del administrador de Flores:.....	116
3.7.6.13	Funciones del Administrador de Campo: .....	117
3.7.6.14	Funciones del Administrador Ganadero:.....	117
3.7.6.15	Funciones de la secretaria.....	118
3.8	Aplicación del ejercicio práctico: .....	119
3.8.1	Aplicación del Analisis Vertical del Estado de Situación Financiera 2010-2011 .....	120
3.8.1.1	Análisis de Estructura del Estado de Situacion Financiera .....	122
3.8.2	Aplicación del Analisis Vertical del Estado de Resultados 2010-2011 .....	130
3.8.2.1	Análisis de Estructura del Estado de Resultados.....	132
3.8.3	Aplicación del Análisis Horizontal del Estado de Situacion Financiera 2010-2011.....	138
3.8.4	Aplicación del Análisis Horizontal del Estado de Resultados 2010- 2011 .....	144

3.9	Apllicacion de Indicadores:.....	149
4	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	166
4.1	CONCLUSIONES:.....	166
4.2	RECOMENDACIONES: .....	168
4.2	GLOSARIO DE TÉRMINOS .....	168
5	BIBLIOGRAFÍAS: .....	176
5.1	Bibliografía Citada .....	176
5.2	Bibliografía Consultada .....	178
5.3	Bibliografía Virtual .....	178
6	ANEXO .....	180

## ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO No 2.1: Operacionalización de Variables.....	83
CUADRO No 2.2: Matriz FODA .....	84
CUADRO No 2.3: Personal Administrativo de la Empresa la Rioja.....	88
CUADRO No 3.4: Análisis Vertical del Balance General .....	120
CUADRO No 3.5: Estructura del Balance General – Año 2010 .....	122
CUADRO No 3.6: Estructura del Balance General – Año 2011 .....	123
CUADRO No 3.7: Estructura del Activo – Años 2010 – 2011 .....	124
CUADRO No 3.8: Estructura Del Pasivo – Años 2010 – 2011.....	126
CUADRO No 3.9: Estructura del Patrimonio – Años 2010 – 2011 .....	128
CUADRO No 3.10: Análisis Vertical del Estado de Pérdidas y Ganancias.....	130
CUADRO No 3.11: Estructura del Estado de Pérdidas y Ganancias – Año 2010	132
CUADRO No 3.12: Estructura del Estado de Pérdidas y Ganancias – Año 2011.....	133

CUADRO No 3.13: Estructura de los Ingresos – Años 2010 – 2011 .....	133
CUADRO No 3.14: Estructura de los Egresos – Años 2010 – 2011 .....	136
CUADRO No 3.15: Análisis Horizontal del Balance General .....	138
CUADRO No 3.16: Estructura del Activo – Años 2010 – 2011 .....	140
CUADRO No 3.17: Estructura del Pasivo – Años 2010 – 2011 .....	141
CUADRO No 3.18: Estructura del Patrimonio – Años 2010 – 2011 .....	143
CUADRO No 3.19: Análisis Horizontal del Estado de Pérdidas y Ganancias ...	144
CUADRO No 3.20: Estructura de Ingresos – Años 2010 – 2011 .....	146
CUADRO No 3.21: Estructura de Ventas – Años 2010 – 2011 .....	148
CUADRO No 3.22: Índice de Solvencia .....	149
CUADRO No 3.23: Prueba Ácida .....	150
CUADRO No 3.24: Capital de Trabajo .....	151
CUADRO No 3.25: Rotación de Cuentas por Cobrar .....	152
CUADRO No 3.26: Periodo Promedio de Cobros .....	153
CUADRO No 3.27: Rotación de Activos Fijos .....	154
CUADRO No 3.28: Rotación de Activo Total .....	155
CUADRO No 3.29: Apalancamiento Financiero .....	156
CUADRO No 3.30: Razón de Endeudamiento .....	157
CUADRO No 3.31: Endeudamiento Patrimonial .....	158
CUADRO No 3.32: Razón de Patrimonio a Activo Total .....	159
CUADRO No 3.33: Rentabilidad del Patrimonio .....	160
CUADRO No 3.34: Rentabilidad del Activo Total .....	161
CUADRO No 3.35: Margen Operacional de Utilidad .....	162
CUADRO No 3.36: Gasto de Operación .....	163
CUADRO No 3.37: Margen Bruto de Utilidad .....	164
CUADRO No 3.38: Margen Neto de Utilidad .....	164

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO No 1.1: Categorías Fundamentales .....	6
GRÁFICO No 2. 2 Organigrama Estructural de la Hacienda La Rioja de Parroquia Poaló.....	108
GRÁFICO No 3.3: Estructura del Activo – Año 2010 .....	124
GRÁFICO No 3.4 Estructura del Activo – Año 2011 .....	125
GRÁFICO No 3.5: Estructura del Pasivo – Año 2010 .....	126
GRÁFICO No 3.6: Estructura del Pasivo – Año 2011 .....	127
GRÁFICO No 3.7: Estructura del Patrimonio – Año 2010 .....	128
GRÁFICO No 3.8: Estructura del Patrimonio – Año 2011 .....	128
GRÁFICO No 3.9: Estructura de los Ingresos – Año 2010.....	134
GRÁFICO No 3.10: Estructura de los Ingresos – Año 2011 .....	135
GRÁFICO No 3.11: Estructura de los Egresos – Año 2010.....	136
GRÁFICO No 3.12: Estructura de los Egresos – Año 2011 .....	137
GRÁFICO No 3.13: Estructura del Activo – Años 2010 – 2011.....	140
GRÁFICO No 3.14: Estructura del Pasivo – Años 2010 – 2011.....	142
GRÁFICO No 3.15: Estructura del Patrimonio – Años 2010 – 2011.....	143
GRÁFICO No 3.16: Estructura de Ingresos – Años 2010 – 2011 .....	147
GRÁFICO No 3.17: Estructura de los Ingresos – Años 2010 – 2011 .....	148

## INDICE DE ANEXOS

ANEXO No.1: Entrevistas Dirigida al Gerente .....	181
ANEXO No.2: Entrevistas Dirigida al Contador .....	184
ANEXO No.3: Entrevistas Dirigida al Auxiliar Contable.....	187
ANEXO No.4: Balance General del Año 2010 .....	190
ANEXO No.5: Estado de Pérdidas y Ganancias del Año 2010 .....	194
ANEXO No.6: Balance General del Año 2011 .....	199
ANEXO No.7: Estado de Pérdidas y Ganancias del Año 2011.....	203
ANEXO No.8: Hacienda la Rioja.....	211
ANEXO No.9: Cultivos de Productos Agrícolas.....	212
ANEXO No.10: Invernadero de Flores de Verano .....	215
ANEXO No.11: Establo de la Hacienda La Rioja .....	216

**TEMA: “ANÁLISIS DE RENTABILIDAD ECONÓMICA A LA HACIENDA “LA RIOJA” UBICADA EN EL SECTOR SAN VICENTE EN LA PARROQUIA POALO DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI PERIODO ENERO – DICIEMBRE 2011.**

**Autoras:**

**Patricia Herrera**

**Alicia Ilaquiche**

## **RESUMEN**

El proyecto de tesis tuvo como objetivo general realizar el Análisis de Rentabilidad Económica Financiera de la Hacienda La Rioja, de la ciudad de Latacunga, con la finalidad de evaluar la situación económica financiera, para lo cual se aplicó el análisis de la estructura y composición del Balance General y del Estado de Resultados; así como los índices financieros. Los métodos utilizados para el estudio fueron investigación descriptiva que ayudó a obtener las bases necesarias de la información, mostrando las formas correctas para alcanzar los procesos de investigación y el método cualitativo permitió a través de las entrevistas obtener información más precisa de los comportamientos de los estados financieros. En base a estos resultados, el Análisis Económico Financiero, constituye una herramienta de gestión gerencial para la eficiente toma de decisiones por parte de la Gerencia, La implementación del plan estratégico que mejore el control de los recursos económicos a través del análisis de rentabilidad económica, que permite una administración eficiente y oportuna de los recursos que posee la hacienda, que conllevan a la satisfacción y calidad en la entrega de los productos a los clientes de la empresa, fortaleciendo la imagen corporativa institucional. Finalmente se pide a la Gerencia de la Empresa poner en práctica las recomendaciones fruto de la investigación, que contribuyen a mejorar la gestión administrativa, financiera y económica, a su vez que es de gran utilidad para la toma de decisiones.

**TEMA: “ANÁLISIS DE RENTABILIDAD ECONÓMICA A LA HACIENDA “LA RIOJA” UBICADA EN EL SECTOR SAN VICENTE EN LA PARROQUIA POALO DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI PERIODO ENERO – DICIEMBRE 2011.**

**Autoras:**

**Patricia Herrera**

**Alicia Ilaquiche**

**SUMMARY**

This project took as a general objective to do an analysis of the Economic and Financial Profitability of the Rioja's Farm located in the Latacunga city, with the purpose of evaluating the economic and financial situation. Therefore, it was necessary to analyze the structure and composition of the general balance and the income statement; as well as the financial indexes. The methods used in this study were: the descriptive investigation that allowed getting the necessary bases of the information, showing the right ways to reach the search processes, and the qualitative method which permitted to obtain more accurate information of the financial conditions performance through the interviews. Based on these results, the Economic and Financial Analysis is a tool of executive management for the efficient decisions taken by the manager. The implementation of the strategic plan, which improves the control of the economic resources through the analysis of the economic profitability, allows an efficient and opportune administration of the resources that the farm has. The satisfaction and quality in the products delivery to the company's clients strengthens the institutional corporate image. Finally, the Company's Management should carry out the given recommendations as a result of the search because they will help to improve the administrative, financial and economic management, besides they are very useful to consider any decision.

## INTRODUCCIÓN

La inteligencia humana es y será en el futuro, el recurso más valioso de toda organización, porque mediante ella se crean y aplican conocimientos en forma de: innovaciones de productos y procesos, valor, estrategias, riqueza, ventajas competitivas, es por ello que Administradores Financieros y Contadores tienen en él un desafío para lo cual será necesario desarrollar su propio capital intelectual.

Hoy en la actualidad las empresas agropecuarias se encuentran en constante desarrollo para estar en condiciones de participación con éxito en un ambiente cada vez más competitivo a nivel nacional e internacional. Ahora como en el futuro la rapidez, oportunidad y precisión en la Información Financiera de las empresas así como su análisis e interpretación han sido y serán muy importantes.

Todas las áreas involucradas en la empresa necesitan disponer de información confiable y oportuna. Por esta razón el Análisis de Rentabilidad Económica y Financiera es una herramienta muy útil para ayudar al Gerente, Director o Administrador de una empresa a ejecutar un proceso de toma de decisiones dinámico y certero. Es por ello que el presente trabajo tiene como objetivo la aplicación de un Análisis de Rentabilidad Económica a la Hacienda la Rioja ubicada en el Sector San Vicente en la Parroquia Poaló del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi, el mismo que ayuda a la interpretación de los datos obtenidos en el balance general el que permite a la Gerencia medir el progreso comparando los resultados alcanzados con las operaciones planeadas y los controles aplicados, además informa sobre la capacidad de endeudamiento, su rentabilidad y su fortaleza o debilidad financiera.

El proyecto está enfocado en tres preguntas científicas la primera que está desarrollada en el primer capítulo la misma que está conformado por el Marco Teórico el que presentan definiciones y conceptos de: Gestión Administrativa y

Financiera, Empresa Agropecuaria, Contabilidad Agropecuaria y Análisis Financiero y de Rentabilidad todo estos utilizados como sustento teórico para el desarrollo de la investigación.

La segunda pregunta científica, está desarrollada en el segundo capítulo y así mismo contiene, el análisis e interpretación de los resultados para esta tarea se contó con la combinación del método cualitativo y la técnica utilizada fue: la entrevista dirigida a todo el personal administrativo de la hacienda la misma que pasó a ser interpretada, esto se realiza con el objetivo de conocer la situación actual de la empresa.

La tercera pregunta científica, está desarrollada en el tercer capítulo, donde se presenta nuestra propuesta y la solución al problema investigado mediante el Análisis de rentabilidad Económica en la Hacienda la Rioja, mismo que comprende: la Justificación, Objetivos, Descripción de la Propuesta, Reseña Histórica de la Hacienda, Plan Estratégico, Aplicación de Indicadores Financieros y el Ejercicio Práctico. Concluyendo nuestra investigación con los aspectos más relevantes encontrados en la empresa, detectados a través del Análisis de Rentabilidad Económica y Financiera, el cual permitirá emitir recomendaciones que a nuestro juicio contribuirán en la mejor marcha de la empresa en su conjunto.

A través de este estudio y con la posterior identificación, diseño y levantamiento de la información se evalúa los estados financieros de la hacienda, con el fin de proporcionar a la gerencia una herramienta que le permita mejorar y crecer.

Finalmente, este trabajo concluye con consecuentes conclusiones y recomendaciones como resultado del desarrollo del trabajo de investigación.

# CAPÍTULO I

## 1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Con la finalidad de obtener información sobre el análisis financiero y la rentabilidad que generan las empresas agropecuarias, se ha recurrido a fuentes bibliográficas, como libros, tesis, e internet para mediante ello poder alcanzar un conocimiento sobre el problema motivo de estudio. Revisado los archivos de la Universidad Técnica de Cotopaxi y de la Universidad Técnica de Ambato, se ha encontrado diferentes libros de estudio sobre el “Análisis de Rentabilidad Económica-Financiera” Las mismas que servirán de referencia para desarrollar el presente trabajo investigativo.

El análisis de la rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrentan las empresas, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica, la base del análisis económico-financiero se encuentra en la cuantificación del binomio rentabilidad-riesgo.

Los límites económicos de toda actividad empresarial son la rentabilidad y la seguridad, normalmente objetivos contrapuestos, ya que la rentabilidad, en cierto modo, es la retribución al riesgo y, consecuentemente, la inversión más segura no suele coincidir con la más rentable. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que,

por otra parte, el fin de solvencia o estabilidad de la empresa está íntimamente ligado al de rentabilidad, en el sentido de que la rentabilidad es un condicionante decisivo de la solvencia, pues la obtención de rentabilidad es un requisito necesario para la continuidad de la empresa.

#### a. **Fundamentación Legal**

La presente investigación tendrá sustentación legal que debe cumplirse para que exista un normal desarrollo de la misma.

✓ La NIF 3 necesidades de los usuarios y objetivos de los estados financieros.

En consecuencia, el propósito de los estados financieros surge de una necesidad de información, la cual es requerida por interesados internos y externos en una entidad. El interesado primario, es la administración de la entidad y, en seguida, los interesados externos, que en las economías más evolucionadas o en desarrollo, es inherentemente el público en general.

✓ La NIF 4 características cualitativas de los estados financieros.

Esta norma tiene por objeto establecer las características cualitativas que debe reunir la información financiera contenida en los estados financieros para satisfacer apropiadamente las necesidades comunes de los usuarios generales de la misma y con ello asegurar el cumplimiento de los objetivos de los estados financieros.

✓ La NIF 5 elementos básicos de los estados financieros.

Definir los elementos básicos que conforman los estados financieros, para lograr uniformidad de criterios en su elaboración, análisis e interpretación, entre los usuarios generales de la información financiera

✓ La NIF 6 reconocimiento y evaluación.

Establecer los criterios generales, que deben utilizarse en la valuación, tanto en el reconocimiento inicial como en el posterior, de transacciones, transformaciones internas y otros eventos, que han afectado económicamente a la entidad. Asimismo, definir y estandarizar los conceptos básicos de valuación que forman parte de las normas particulares aplicables a los distintos elementos integrantes de los estados financieros.

✓ La NIF 7 presentación y revelación.

Establecer las normas generales aplicables a la presentación y revelación de la información financiera contenida en los estados financieros y sus notas.

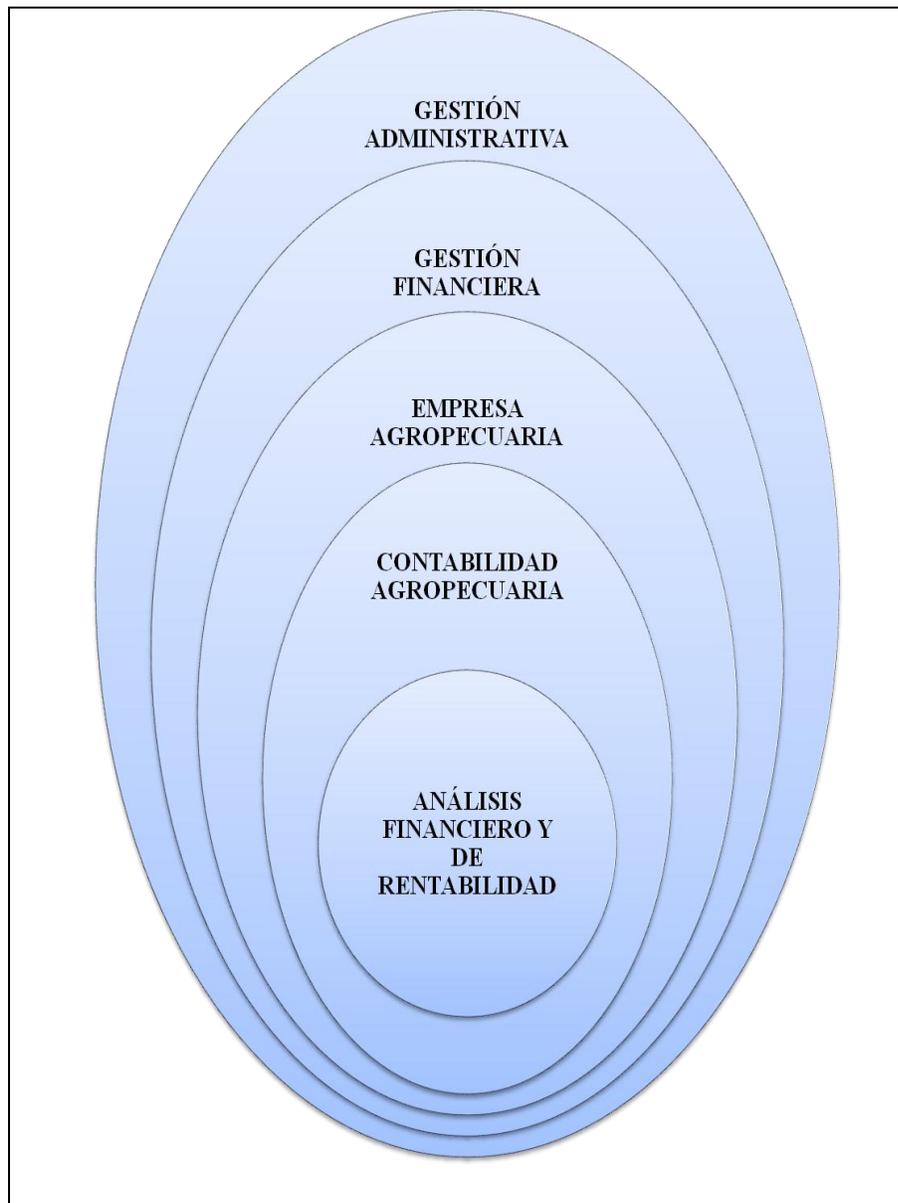
✓ La NEC 1 tiene que ver con todo lo que se refiere a los estados financieros.

El objetivo de esta Norma es prescribir las bases de presentación de los estados financieros de propósito general, para asegurar la comparabilidad con los estados financieros de períodos anteriores de la misma empresa y con los estados financieros de otras empresas. Para lograr este objetivo, esta Norma establece consideraciones generales para la presentación de los estados financieros, orientación para su estructura y requerimientos mínimos para el contenido de los estados financieros.

## 1.1 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

GRÁFICO N° 1.1

### CATEGORÍAS FUNDAMENTALES



Elaborado por: Las Tesistas

## **1.2 MARCO TEÓRICO**

### **1.2.1 Gestión Administrativa**

#### **1.2.1.1 *Introducción***

Es un proceso muy consistente en las actividades de planeación, organización, ejecución y control desempeñados para determinar y alcanzar los objetivos señalados con el uso de seres humanos y otros recursos.

El Análisis de Gestión Administrativa, como herramienta propia del proceso administrativo, incluye a la planificación como parte vital y punto de apoyo inicial para su aplicación y desarrollo, pero no constituye tampoco una etapa independiente de las otras, ya que su incidencia es notoria a lo largo de todo el proceso. Esto es un claro indicativo de que cada fase del AGAD (Análisis de Gestión Administrativa) requiere una planificación, pero a la planificación inicial, la que abarca todo el trabajo, hay que darle mayor fuerza y amplitud para poder concebir unas bases sólidas en el examen y evaluación del mismo.

Parte fundamental de toda planificación es programar cada una de las actividades a realizar. Cabe destacar que un programa no es más que "un plan que se usa una sola vez y cubre una serie relativamente amplia de actividades de la organización y especifica los pasos más importantes, su orden y oportunidad, así como la unidad responsable de cada paso" En función a esto todas las acciones que se llevarán a cabo durante el desarrollo del AGAD (Análisis de Gestión Administrativa) deben estar contempladas en un programa de trabajo.

### ***1.2.1.2 Conceptos***

Según STONER James, (1996), La Gestión Administrativa es “El conjunto de acciones mediante las cuales el directivo desarrolla sus actividades a través del cumplimiento de las fases del proceso administrativo: Planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar” (Pág. 324).

Según TERRY George, (2007), explica que “La Gestión Administrativa es un proceso distintivo que consiste en planear, organizar, ejecutar y controlar, desempeñada para determinar y lograr objetivos manifestados mediante el uso de seres humanos y de otros recursos” (Pág. 194).

En el libro de principios administrativos HURTADO Dilon, (2008), Menciona que la gestión administrativa, “Es una acción humana que depende del conocimiento de las ciencias administrativa, del arte, de las habilidades personales y de liderazgo” (Pág.381).

Según las tesis, de acuerdo a los conceptos mencionados, el primer autor manifiesta que la Gestión Administrativa es un conjunto de acciones esenciales ya que este permite coordinar el uso adecuado de los recursos financieros que la empresa requiere de una manera eficiente, el segundo autor hace referencia a las fases del proceso administrativo mediante los cuales logran alcanzar los objetivos planteados por las empresas por ende obtener una buena rentabilidad que satisfaga tanto a los propietarios como a los clientes, y el tercer autor manifiesta que es una acción humana que se desarrollan conjuntamente con los conocimientos de las ciencias administrativas y a su vez permite el cumplimiento de las actividades empresariales, planificadas ya sea a corto mediano y largo plazo. La gestión administrativa es muy importante dentro de la organización el cual permite a los dueños o gerentes planificar dichas actividades y desarrollar en base a ello con la finalidad de cumplir.

### **1.2.1.3 *Objetivos***

Formar especialistas altamente calificadas en el trabajo corporativo e institucional en las diversas áreas de la institución, así como el dominio eficiente de las normas jurídicas en cuestión laboral, empresarial y financiero; desarrollar habilidades para el manejo adecuado del comportamiento humano y finalmente analizar los estados contables que representen el estado de salud financiera de la empresa y todos los elementos fiscales.

### **1.2.1.4 *Importancia***

Es importante que se tenga en cuenta que con el pasar de los años es mucha la competencia que se nos presenta por lo que siempre debemos estar informados de cómo realizarla de manera correcta. De todas formas, desde finales del siglo XIX se ha tomado la costumbre de definir a la gestión administrativa en términos de cuatro funciones que deben llevar a cabo los respectivos gerentes de una empresa: el planeamiento, la organización, la dirección y el control.

Por lo tanto diremos que la gestión administrativa en una empresa se encarga de realizar los procesos mencionados anteriormente utilizando todos los recursos que se presenten en una empresa con el fin de alcanzar aquellas metas que fueron planteadas al comienzo de la misma.

### **1.2.1.5 *Elementos de la Gestión Administrativa.***

- ✓ Planeación
- ✓ Organización
- ✓ Ejecución

✓ Control

A continuación determinamos las definiciones de cada uno de ellos:

1. **Planeación:** Planificar implica que los gerentes piensan con anticipación en sus metas, acciones, y que basan sus actos en algún método, plan o lógica, los planes presentan los objetivos de la organización y establecen los procedimientos idóneos para alcanzarlos. Son la guía para que la organización obtenga, comprometa los recursos que se requieren para alcanzar los objetivos a corto mediano y largo plazo.
2. **Organización:** Se refiere a la estructuración técnica de las relaciones, que deben darse entre las jerarquías, funciones y obligaciones individuales imprescindibles en un organismo social para mejorar la eficiencia y organizar los recursos entre los miembros de una empresa, de tal manera que estos puedan alcanzar las metas de la organización.
3. **Dirección:** Implica mandar, influir, motivar a los empleados para que realicen tareas esenciales, e impulsar, coordinar y vigilar las acciones de cada persona y grupo de una organización, con el fin de que cada uno de ellos realice del modo más eficaz los planes señalados.
4. **Control:** Es el proceso para asegurar que las actividades reales se ajustan a las actividades planificadas. También consiste en el establecimiento de sistemas o métodos que nos permitan medir los resultados actuales y pasados en relación con lo esperado, con el fin de saber si se ha obtenido lo que se esperaba, corregir mejorar y formular nuevos planes pero el gerente debe estar seguro de los actos de los miembros de la organización que la conducen hacia las metas establecidas.

### ***1.2.1.6 Precursores de la Gestión Administrativa***

Para que la administración sea lo que es hoy en la actualidad, hubo personajes destacados que con sus aportes colaboraron para el desarrollo de la misma. Entre ellos se encuentran: Confucio: Filósofo, proporcionó una serie de reglas para la Gestión Administrativa recomendando: Que las personas que ocupan posiciones públicas deben conocer bien el país para así estar en condiciones de resolver sus problemas. Excluir de la selección del personal el favoritismo y el partidismo, que los funcionarios seleccionados deberían ser personas honradas desinteresadas y capaces de resolver los problemas de una forma inmediata.

### ***1.2.1.7 Etapas de la Gestión Administrativa***

Las etapas más relevantes de la gestión administrativa son las siguientes:

- a) ***Descripción:*** Conocimiento global de la zona y del establecimiento (censos, encuestas, registros).
- b) ***Análisis:*** Análisis detallado de todo lo que tiene y ocurre en la empresa para poder detectar los errores con mayor facilidad y dar soluciones.
- c) ***Diagnóstico:*** Interpretación del análisis. Fortalezas y debilidades de la empresa. Generalmente estas conclusiones se obtienen de la comparación con otras empresas similares.
- d) ***Planeamiento:*** Formulación de objetivos. Planificación, Programación e identificación de alternativas posibles para el cumplimiento de lo proyectado, es a

partir del análisis y elección de la alternativa a seguir que se formulan los planes de apoyo y estos a su vez se transforman en presupuestos.

- e) **Ejecución y control:** Puesta en marcha del programa y control de logros en función de los objetivos establecidos.
- f) **Evaluación:** Evaluación final de los logros obtenidos y comparación con los objetivos y metas propuestas

## **1.2.2 Gestión Financiera**

### **1.2.2.1 Introducción**

Es un proceso de toma de decisiones que tiene como objetivo maximizar el valor de la empresa para los accionistas o dueños, a través de la correcta consecución, manejo y aplicación de los fondos que requiera la misma.

Es la disciplina que se encarga del estudio de la teoría y de su aplicación en el tiempo y en el espacio, sobre la obtención de recursos, su asignación, distribución y minimización del riesgo en las organizaciones a efectos de lograr los objetivos que satisfagan a la sociedad en general.

La gestión financiera es una de las tradicionales áreas funcionales de la gestión, hallada en cualquier organización, compitiéndole los análisis, decisiones y acciones relacionadas con los medios financieros necesarios a la actividad de dicha organización. Así, la función financiera integra todas las tareas relacionadas con el logro, utilización y control de recursos financieros. Es decir, la función financiera

integra: La determinación de las necesidades de recursos financieros (planteamiento de las necesidades, descripción de los recursos disponibles, previsión de los recursos liberados y cálculo de las necesidades de financiación externa).

La gestión financiera contribuye para el análisis de rentabilidad económica incluyendo bien la recolección de datos, conforme el estudio de información con la finalidad de obtener respuestas seguras sobre la situación financiera de la empresa para de esta manera realizar la evaluación económica, la misma que facilitará una información veraz y oportuna, a través de estas puedan toma decisiones en beneficio de la empresa por ende facilita realizar proyecciones futuras y reducir riesgos financieros.

#### ***1.2.2.2 Conceptos***

Según OSCAR León, (1999), explica que “La Gestión Financiera trata de lograr la maximización de la riqueza de los accionistas por medio de actividades cotidianas, como la administración de créditos y los inventarios mediante decisiones a un plazo largo relacionando con la obtención de fondos” (pág. 105).

Para las tesis, según el concepto manifestado por el autor la Gestión Financiera hace referencia a la maximización del patrimonio de los dueños o accionistas visualizando los aspectos de la dirección general, enfocados al direccionamiento de los recursos económicos que posee una empresa, y la planificación presupuestaria de la misma, que permite el incremento de la productividad, competitividad para lograr su incremento y desarrollo permanente a través de la gestión que garanticen la sostenibilidad de los cultivos para el cual requiere la culminación eficiente y eficaz de las actividades laborales de la organización o por lo menos a esto aspiran los gerentes o los dueños de la empresa.

### **1.2.2.3    *Objetivos***

- ✓ Planear el crecimiento de la empresa, tanto táctica como estratégica.
- ✓ Captar los recursos necesarios para que la empresa opere en forma eficiente.
- ✓ Asignar recursos de acuerdo con los planes y necesidades de la empresa.
- ✓ Optimizar los recursos financieros.
- ✓ Minimizar la incertidumbre de la inversión.
- ✓ Maximización de las utilidades
- ✓ Maximización del Patrimonio Neto
- ✓ Maximización del Valor Actual Neto de la Empresa
- ✓ Maximización de la Creación de Valor

### **1.2.2.4    **Importancia****

Dentro de una organización la administración es muy importante para que la empresa tenga un mejor rendimiento y por ende se pueda mantener dentro del mercado competitivo, ya que la gestión financiera está íntimamente relacionada con la toma de decisiones relativas al tamaño y composición de los activos, al nivel y estructura de la financiación y a la política de dividendos enfocándose en dos factores primordiales como la maximización del beneficio y la maximización de la riqueza, para lograr dichos objetivos uno de los instrumentos más utilizados para que la gestión financiera

sea realmente eficaz es el control de gestión, que garantiza en un alto grado la consecución de las metas y objetivos fijados por los creadores, responsables y ejecutores del plan financiero.

La gerencia financiera y su gestión son de gran importancia para la tarea del administrador, en el sentido del control de todas las operaciones, en la toma de decisiones, en la consecución de nuevas fuentes de financiación, en mantener la efectividad y eficiencia operacional, en la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables.

La eficiente dirección de la empresa depende de las habilidades que tengan las personas que están a su cargo, ello conlleva a una selección de un excelente administrador en la organización, pues de él depende el manejo de todos los recursos empresariales y en corto plazo el que brindara las herramientas para la toma de decisiones de la gerencia.

Uno de los temas que más le preocupa a los directivos y a la alta gerencia es la consecución de personal idóneo y capaz de manejar sus empresas, encontrar personas confiables y que tengan un buen manejo de las estructuras administrativas es bastante complicado.

Escogido ya el personal adecuado es de tener en cuenta que frente a la administración financiera y su gestión el responsable debe proveer todas las herramientas para realizar las operaciones fundamentales de la empresa frente al control, en las inversiones, en la efectividad en el manejo de recursos con la finalidad de obtener resultados positivos.

### ***1.2.2.5 Los Componentes de la Función Financiera.***

La determinación de las necesidades de recursos financieros se lo realiza de acuerdo a (planteamiento de las necesidades, descripción de los recursos disponibles, previsión de los recursos liberados y cálculo de las necesidades de financiación externa).

- ✓ La consecución de financiación según su forma más beneficiosa, teniendo en cuenta los costes, plazos y otras condiciones contractuales, las condiciones fiscales y la estructura financiera de la empresa.
- ✓ La aplicación juiciosa de los recursos financieros, incluyendo los excedentes de tesorería, para obtener una estructura financiera equilibrada y adecuados niveles de eficiencia y rentabilidad.
- ✓ El análisis financiero con la recolección de datos, el estudio de la información realizan con la finalidad a obtener respuestas seguras sobre la situación financiera de la empresa y de acuerdo a ello realizar proyecciones futuras.
- ✓ El análisis con respecto a la viabilidad económica y financiera de las inversiones son los más importantes para determinar si la empresa está en la capacidad de realizar más inversiones.

### ***1.2.2.6 Clases de Gestión Financiera.***

Las clases de gestión financiera en los actuales momentos son los siguientes y se explica cada uno de ellos con la finalidad de dar a conocer específicamente que funciones cumple cada uno de ellos dentro de la empresa y como se relaciona con la parte económica.

### ***1. Inversión.***

Es el acto mediante el cual se adquiere ciertos bienes con el ánimo de obtener unos ingresos o rentas a lo largo del tiempo se refiere al empleo de un capital en algún tipo de actividad o negocio con el objetivo de incrementarlo.

La inversión es todo desembolso de recursos financieros que aplica a la creación, renovación, ampliación o mejorar la capacidad operativa de la empresa, para adquirir insumos agrícolas de producción denominado fertilizantes, fungicidas e insumos para el campo agrícola y ganadero, la empresa utilizara permanentemente para sus cultivos y cumplimiento de su objetivo social.

### ***2. Financiamiento.***

Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trate de sumas tomadas a préstamos que complementan los recursos propios.

### ***3. Toma de Decisiones.***

Una Decisión es una selección consiente y racional, orientada a conseguir un objetivo, que se realizan entre diversas posibilidades de actuación, antes de tomar una decisión deberían calcular cuales serán el resultado de escoger una alternativa en función de las consecuencias previsibles para cada alternativa se tomara decisión.

Así los elementos que construyen la estructura de la decisión son los objetivos de quién decide y las restricciones para conseguirlos, las alternativas posibles y

potenciales las consecuencias de cada alternativa, el escenario en el que se toma la decisión y las preferencias de quien decide.

***a) Etapas para la Toma de Decisiones.***

- ✓ Identificación y diagnóstico del problema
- ✓ Generación de soluciones alternativas
- ✓ Evaluación de alternativas
- ✓ Selección de la mayor alternativa
- ✓ Implementación de la decisión
- ✓ Evaluación de la decisión
- ✓ Compromiso y ajuste a la decisión

***b) Importancia de la Toma de Decisiones.***

La toma de decisiones es una actividad de vital importancia dentro de cualquier grupo social sea familia, empresa, organización, etc. Esta actividad por lo general es exclusiva de líder del grupo o de un alto funcionario, este personaje debe tener características y conocimientos básicos que le permitan tomar decisiones que sustenten el seguimiento de objetivos, la rentabilidad del grupo o su supervivencia.

Al examinar todas las alternativas y que la elección ha sido correcta, se considera como parte importante del proceso de planeación cuando ya se conoce una

oportunidad y una meta, el núcleo de la planeación es realmente el proceso de decisión. Es muy importante al momento de tomar una decisión, agregar elementos tan importantes como la moral y la ética, con lo que se conseguirá adoptar aquellas decisiones efectivamente inteligentes y oportunas con las que se consigan los verdaderos objetivos.

#### **4. *Planeación Financiera.***

Es una técnica que reúne un conjunto de métodos, instrumentos y objetivos con el fin de establecer un pronóstico y las metas económicas y financieras de una empresa, también dará a la empresa una coordinación general de funcionamiento.

Asimismo reviste gran importancia para la supervivencia de la organización y tiene tres elementos claves:

- a) ***Planeación de efectivo:*** Consiste en la elaboración del presupuesto de caja para los requerimientos a corto plazo, con particular atención a la planeación en vista de excedentes y faltantes de efectivo.
- b) ***Planeación de utilidades:*** Se obtiene por medio de los estados financieros los niveles anticipados de ingreso, activos, pasivos y capital social, se percibe como un proceso cuyo fin es ayudar a la administración a realizar eficazmente las importantes fases de las funciones de planificar y controlar.
- c) ***Presupuestos de caja y los estados pre forma:*** es útil para la planeación financiera interna que permitan realizar la ejecución de las actividades de forma rápida y son parte de la información que exigen los prestamistas.

## **1.2.3 Empresa Agropecuaria**

### ***1.2.3.1 Introducción***

Se entiende por empresa agropecuaria aquella que desarrolla actividades tradicionales como cultivo de la tierra, aprovechamiento de pastos y montes, producción de ganado para carne, leche, lana, etc. Avicultura, y ciertas formas de producción industrial ejercida desde siempre por los agricultores, donde se emplean materias primas agrícolas (bodegas, queserías, etc.) No constituyen actividad agraria, la producción de pieles mediante cría de animales enjaulados, la cría de animales de lujo, etc.

La actividad económica es cualquier proceso mediante el cual obtenemos productos, bienes y servicios que cubren nuestras necesidades. Con lo cual, podemos decir que la actividad económica genera riquezas y recursos económicos, la ganadería, agricultura, comercio, servicios y las industrias son actividades que tienen como objetivo satisfacer nuestras necesidades tanto económicas como alimenticias, siendo la parte fundamental para la subsistencia de la humanidad.

La Empresa agropecuaria es aquella actividad que consiste en producir bienes económicos a partir de una adecuada combinación de la naturaleza y el esfuerzo del hombre, volcados al objetivo de desarrollar en la forma más beneficiosa posible el crecimiento de plantas y animales. Esta característica hace diferencia con respecto a otras empresas, produce efectos en la valuación y exposición de los activos y pasivos específicos. En el área de estudio existen otras actividades económicas que, aunque no tan importantes como la petrolera, tienen gran relevancia, especialmente por el número de personas que ocupan, anotándose entre ellas la agricultura, la ganadería y el comercio local e internacional.

### **1.2.3.2 Conceptos**

Según BALLARÍN Marcial, (1979), manifiesta que “La Empresa Agropecuaria es toda aquella actividad dirigida a obtener productos del suelo mediante la transformación o aprovechamiento de sus sustancias fisicoquímicas en organismos vivos de plantas o animales controlados” (Pág. 279).

HNOS. NARANJO SALGUERO Marcelo, Joselito (2003). En términos legales “Empresa Agropecuaria es una organización jurídicamente establecida, la misma que se dedica a la explotación agrícola – pecuaria; con la finalidad de establecer costos y obtener beneficios para quienes se dedican a dicha actividad” (pág.199).

Para las tesis, de acuerdo a los conceptos mencionados, el primer autor manifiesta que la Empresa Agropecuaria es la actividad que están dirigida a obtener productos del suelo mediante el aprovechamiento de la naturaleza y el segundo autor hace referencia a la existencia de una serie de leyes que justifican la explotación agrícola y la obtención de beneficios económicos por dichas actividades, Las organizaciones agropecuarias, deben desarrollar actividades económicas, mediante la producción competitiva de productos, incrementando mejores rendimientos y generando el crecimiento económico, bajo una coordinación adecuada de los factores que inciden en la producción.

### **1.2.3.3 Objetivos de la Empresa Agropecuaria**

Las empresas agropecuarias, como todas las empresas en general buscan el beneficio económico, la utilidad, etc. Es por eso que las administraciones de las empresas agropecuarias para conocer sus objetivos buscan dar respuesta a las siguientes interrogantes:

¿Qué producir?

¿Cómo producir?

¿Cuánto producir?

Los accionistas buscan dar repuestas a estas interrogantes, para tener más claro su objetivo. Como ejemplo digamos que la hacienda “La Rioja”, cuenta con un terreno ocioso, pero desea saber ¿Qué producir?, para ello hace las investigaciones de campo y decide producir productos agrícolas, pero debe saber ¿Cómo producir?, tiene diferentes alternativas, que van desde la producción tecnificada, semitecnificada y no tecnificada. Continúa con la siguiente interrogante ¿Cuánto producir?, con las investigaciones que se realizaron tiene claro cuál es su mercado meta, cuanta es la demanda del producto a producir.

A continuación tenemos los siguientes objetivos:

- ✓ Producir (que tienda a maximizar la producción).
- ✓ Practicar (que la tecnología propuesta sea apropiable por parte de la empresa),
- ✓ Sustentar (que pueda ser mantenida en el tiempo sin comprometer la subsistencia de la empresa).
- ✓ Rentabilizar (que la relación beneficios: costos sea mayor a uno).
- ✓ Aceptabilizar (que se ajuste a las expectativas, valores e identidad cultural del grupo humano que conforma la empresa).

Estos objetivos no siempre son compatibles, lo que obliga a buscar la combinación de éstos que maximicen el resultado final, sin llegar a maximizar ninguno de ellos

de modo aislado en deterioro de los restantes. Además, cada uno de estos objetivos tiene fuertes condicionantes derivados de sus respectivos microsistemas y, simultáneamente, numerosas interrelaciones entre sí e involucran procesos de diversos niveles agro sistémicos.

#### ***1.2.3.4 Importancia de la Empresa Agropecuaria***

Como en cualquier negocio el éxito de la agricultura, explotaciones agropecuarias y avícolas, está en conocer del negocio y en aplicar métodos adecuados para el desarrollo de estas actividades; siendo la explotación agropecuaria una actividad muy competitiva, los agricultores que no apliquen métodos de trabajo y explotación eficientes, no podrán sobrevivir; pues para hacer rentable su negocio agropecuaria, deberán establecer controles y obtener información que le sirva de apoyo a la toma de decisiones adecuadas.

#### ***1.2.3.5 Actividades de las Empresas Agropecuarias***

En las empresas agropecuarias realizan las siguientes actividades:

- a) Actividad Agropecuaria se define como el desarrollo o proceso de explotación de la tierra y ganadería, caracterizado por la correlación que existe entre ellos.
- b) Esta correlación está dada porque los productos que genera la actividad agropecuaria, pueden utilizarse en la alimentación de las especies animales.
- c) Actividad Agropecuaria está formada por siembra, cultivo, cuidado, desarrollo, venta de los productos de la agricultura.

- d) Actividad Ganadera Conformada por cría, levante, desarrollo y ceba de ganado con criterios económicos.

La historia moderna del Ecuador se caracteriza en su expresión económica por el auge y la crisis de los sectores de exportación. Tradicionalmente el desarrollo de los sectores agro exportadores ha sido un factor determinante en la economía.

#### ***1.2.3.6 Factores de las Empresas Agropecuarias son:***

***TIERRA.-*** Trozo del globo terráqueo que tiene un valor determinado, es el factor fundamental de la actividad agropecuaria, ya que sobre ella descansan todos los demás factores de la producción, animales, materiales y minerales.

***TRABAJO.-*** Mano de obra (contratada o familiar), trabajo animal, labor mecanizada, labor de investigación y técnicas.

***CAPITAL.-*** Lo constituyen los recursos económicos y financieros con que cuenta el productor para llevar a cabo el proceso de producción. Ejemplo. Dinero, propiedades, maquinaria, etc.

***EMPRESARIO AGOPECUARIO.-*** Es la persona que pone sus recursos financieros, de infraestructura y técnicos para producir la tierra, con una nueva visión de la actividad agropecuaria, en busca de lograr mejores resultados.

#### ***1.2.3.7 Formas de la Empresa Agropecuaria***

La empresa agropecuaria puede ser dirigida de dos formas:

- ✓ Por una persona, que actúa por sí mismo, a quien se le denomina Empresario Individual.
- ✓ Por una asociación de personas, las mismas que se constituyen en persona jurídica, y se denomina Empresario Social.

Son los recursos económicos clásicos, escasos, de disponibilidad limitada por una vida útil más o menos larga y poseen usos alternativos.

#### ***1.2.3.8 Recursos Productivos de la Empresa Agropecuaria***

Estos recursos por las necesidades de las empresas requieren clasificar de la siguiente manera:

##### ***a. Humanos***

- ✓ Socios o capitalistas: con ánimo de control o simples inversionistas
- ✓ Administradores o directivos
- ✓ Trabajadores

##### ***b. Materiales***

Son los recursos económicos clásicos, escasos, de disponibilidad limitada por una vida útil más o menos larga y poseen usos alternativos. Se clasifican en bienes duraderos o a largo plazo: activos fijos (equipos técnicos, instalaciones, etc.), y los bienes corrientes o a corto plazo: activos circulantes (mercancías, clientes).

*c. Inmateriales*

- ✓ Organización: necesaria para dirigir la actividad del grupo humano.
- ✓ Objetivos: que se establecen bajo ciertos condicionantes internos y externos.
- ✓ Imagen y relaciones exteriores: vínculos con el entorno (clientes, estado, entidades financieras...), así como la imagen y el posicionamiento de sus productos.

**1.2.3.9 LEY AGRARIA**

El Ministerio de Agricultura y Ganadería Reglamentará esta Disposición.

**Art. 20.- BANCOS DE GERMOPLASMA.-** El Estado, a través de las entidades correspondientes establecerá bancos de germoplasma de productos de consumo básico, para garantizar la conservación del patrimonio genético.

**OBLIGACIONES DEL ESTADO**

**Art. 24.- GARANTÍA DE LA PROPIEDAD.-** El Estado garantiza la propiedad de la tierra conforme a lo establecido en los artículos 267 y 269 de la Constitución Política de la República.

**Art. 25.- FUNCIÓN SOCIAL.-** La tierra cumple su función social cuando está en producción y explotación, se conservan adecuadamente los recursos naturales renovables y se brinda protección al ecosistema, se garantiza la alimentación para todos los ecuatorianos y se generan excedentes para la exportación. La función social

deberá traducirse en una elevación y redistribución de ingresos que permitan a toda la población compartir los beneficios de la riqueza y el desarrollo.

**Art. 26.- FORMAS DE TRABAJO.-** El Estado garantiza el trabajo de la tierra realizado por los propietarios, sean éstos personas naturales o jurídicas. El trabajo directo implica que el propietario asume los riesgos y costos de la producción, personalmente o a través de las formas contractuales establecidas en el Código Civil, Código del Trabajo, Ley de Cooperativas, Ley de Compañías, Ley de Comunas y más leyes pertinentes.

**Art. 27.- PROHIBICIONES.-** Prohíbese toda forma de trabajo precario en el cultivo de la tierra, tales como arrimazgos, fincarías o formas que impliquen el pago por el uso de la tierra por quienes la trabajan por mano propia, a través de productos o servicios no remunerados.

**Art. 28.- INTEGRIDAD DE LOS PREDIOS RÚSTICOS.-** El Estado garantiza la integridad de los predios rústicos. En caso y de producirse invasiones y tomas de tierras, se aplicarán las disposiciones de La Constitución Política de La República y demás leyes pertinentes.

**Art. 29.- SANCIÓN PENAL.-** Los dirigentes, instigadores o participantes en cualquier forma en la invasión, serán juzgados como autores de delito de usurpación que, para este efecto, se considerará delito de acción pública de instancia oficial.

**Art. 30.- IMPEDIMENTO A INVASORES.-** Los invasores no podrán ser tomados en cuenta para adjudicación de tierras del Estado en ningún plan de colonización.

**Art. 31.- FRACCIONAMIENTO DE PREDIOS COMUNALES.-** Las comunas, legalmente constituidas, que deseen la participación entre sus miembros de la

totalidad o de una parte de las tierras rústicas que les pertenecen comunitariamente, podrán proceder a su fraccionamiento previa resolución adoptada en asamblea general por las dos terceras partes de sus miembros, salvo lo previsto en el numeral 2 del Art. 84 de la Constitución Política. Sin embargo, se prohíbe el fraccionamiento de los páramos, así como de las tierras destinadas a la siembra de bosques.

Así mismo, las comunas se podrán transformar, por decisión de las dos terceras partes de sus miembros, en cualquiera de las formas asociativas establecidas en las leyes de cooperativas y de compañías. Las operaciones contempladas en este artículo estarán exentas de tributos. Podrán realizarse refundiciones, compensaciones o pagos que hagan factible las operaciones mencionadas en forma equitativa.

### ***DE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL CAMPESINA PARA LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA***

***Art. 32.- ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL CAMPESINA.-*** Es deber fundamental del Gobierno Nacional promover las organizaciones empresariales campesinas de producción agropecuaria, para el mejoramiento integral del campesino como beneficiario preferencial de su acción directa.

***Art. 33.- PARTICIPACIÓN CAMPESINA.-*** El Gobierno Nacional promoverá la efectiva participación de la población campesina, a través de sus respectivas organizaciones empresariales legalmente establecidas, en la elaboración, ejecución y evaluación de programas y proyectos de desarrollo agropecuario relacionados con su área de interés empresarial.

***Art. 34.- FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL.-*** Para el cumplimiento de lo dispuesto en el artículo anterior, el Ministerio de Agricultura y Ganadería fortalecerá

la organización de las cooperativas agropecuarias, comunas, asociaciones y más agrupaciones empresariales.

**Art. 35.- ASESORÍA A LAS ORGANIZACIONES CAMPESINAS.-** El Ministerio de Agricultura y Ganadería creará un servicio permanente de asesoría legal, contable y técnica a las organizaciones campesinas y a sus empresas asociativas con el fin de impulsar su consolidación y desarrollo empresarial de autogestión.

## **1.2.4 Contabilidad Agropecuaria**

### **1.2.4.1 Introducción**

La Contabilidad Agropecuaria, es la técnica mediante la cual se registra y se establece un control efectivo de ingresos y egresos de actividades relacionadas con activos biológicos.

La Contabilidad Agropecuaria, como sistema de información evoluciona y se adecua a los nuevos paradigmas que rigen los negocios, constituyéndose en una disciplina que aplica teorías y técnicas, que permiten el análisis, registro, clasificación y resumen de las operaciones realizadas por una organización agropecuaria, en las actividades de producción, comercialización y administración, valoradas en unidades monetarias para que al final de un período se refleje en los estados financieros. La información suministrada por la contabilidad, debe ser oportuna y confiable para la toma de decisiones en el nivel gerencial y servir como instrumento en la planificación de actividades propias de una organización agropecuaria.

La aplicación de los principios de contabilidad a las actividades agropecuarias plantea una serie de dificultades específicas a este tipo de actividad económica. El

crecimiento normal de los animales que se poseen, lo cual implica cambios de valor, además debe considerarse el destino que se le dé a los animales. Según el destino, pueden ser considerados como factores de producción o como productos. Si una ternera se vende para producción de carne, es un producto, si se mantiene para convertirse en vaca lechera es un factor de producción, pero también puede cambiar de destino en función de su crecimiento.

En la actividad agropecuaria depende de ciertos factores difícilmente controlados por el hombre, entre ellos los climáticos la valoración del costo de producción de los cultivos en tierra o en proceso depende de la etapa de desarrollo del cultivo, el consumo directo del producto y la no remuneración monetaria del trabajo diario en la combinación de la agricultura y la ganadería que dificulta la determinación del costo de las actividades realizadas.

#### ***1.2.4.2 Conceptos***

Según el Lic. LIMACHI Yucra Luis, (2003), define que "La Contabilidad Agropecuaria, como un sistema de información financiera, que permita en cualquier momento conocer el resultado económico y financiero producto del procesamiento de las operaciones en términos de débito y crédito registrados en las cuentas durante un período" (Pag.80).

SUQUILANDA Valdivieso Ligia, (1997), define que "La Contabilidad Agropecuaria es una rama de la Contabilidad General que analiza, registra e interpreta todos los movimientos económicos contables que realizan quienes se dedican a la actividad agrícola-pecuaria; con la finalidad de conocer y determinar los resultados al término de un período contable" (Pág. 205).

Para las tesis, según los conceptos mencionados, el primer autor manifiesta que la Contabilidad Agropecuaria es un sistema de información financiera que permite a los gerentes empresariales obtener los datos contables oportunamente mientras que el segundo autor hace referencia a los registros contables mediante el cual se reflejan todo los movimientos económicos al término de un periodo. Mediante la contabilidad agropecuaria se puede registrar todas las operaciones realizadas dentro del sistema pecuario, para la toma de decisiones en el nivel gerencial y servir como instrumento en la planificación de actividades propias de una organización agropecuaria.

#### ***1.2.4.3 Objetivos de la Contabilidad Agropecuaria***

La Contabilidad Agropecuaria, cualquiera que sea la explotación, cumple con su objetivo de obtener una mayor comprensión del resultado económico que a la vez mejorará el conocimiento sobre los cultivos, si es necesario cambiar, seguir con el mismo cultivo, diversificarlo o arrendar otra tierra.

Algunos objetivos específicos es determinar el pago de impuestos, planificar el mejoramiento de la infraestructura de la finca, tener conocimiento sobre la gestión empresarial y la rentabilidad del negocio, proporcionar información a las instituciones bancarias para el trámite de créditos, entre otros.

Dentro de la contabilidad agropecuaria se encuentran los siguientes objetivos:

- ✓ Conocer el monto de lo invertido en cada clase de cultivo o explotación.
- ✓ Analizar los rendimientos en las distintas clases de cultivos y explotaciones.
- ✓ Determinar las causas de quiebra o beneficios que experimentan las entidades agropecuarias.

- ✓ Conocer los costos de producción o explotación de cada producto.
- ✓ Mostrar cuales factores de los muchos que intervienen en la explotación agropecuaria producen beneficios y cuáles no (rendimientos).
- ✓ Análisis de la empresa, comparando la marcha con el funcionamiento de periodos anteriores, con el objeto de detectar posibles errores o defectos de la empresa.
- ✓ Proporcionar una fuente adecuada de datos para ayudar al propietario de la Hacienda a planificar el mejoramiento de su empresa.
- ✓ Determinar en un momento dado la situación económica y financiera de la hacienda.
- ✓ Cuantificar transacciones practicadas, para tomar decisiones de carácter administrativo.

#### ***1.2.4.4 Importancia***

La contabilidad Agropecuaria debe contener un adecuado sistema contable, es el inicio para obtener datos confiables acerca de los costos y procesos de producción agropecuaria, y para hacer análisis sobre como afectan los factores en el resultado final, asegurando el éxito económico.

Su importancia también radica en la determinación precisa de los costos agropecuarios así como darnos a conocer sus resultados al término de un período contable que permitan a los dueños o a los gerentes de estas empresas tomar decisiones correctas en beneficio de las mismas.

#### ***1.2.4.5 Diferencia con otras Contabilidades***

La contabilidad agropecuaria presenta marcadas diferencias con las otras contabilidades del sector económico. Por ejemplo, la contabilidad comercial se dedica a registrar operaciones donde la actividad principal o giro está relacionado con la compra y venta de mercaderías, bienes económicos (inertes). Mientras que la contabilidad agropecuaria se dedica a registrar operaciones donde interviene materia viva. Por ésta característica, la contabilidad agropecuaria requiere del empleo de técnicas y habilidades propias para el análisis, interpretación, clasificación y registro de las operaciones.

La contabilidad agropecuaria como técnica que proporciona información financiera, se constituye en un sistema de apoyo efectivo para la gestión organizacional y como medio de información para incentivar iniciativas económicas para los productores.

De manera, que la contabilidad no debe ser considerada como un fin, sino como un medio de información, que permita proporcionar datos sobre los aspectos productivos y sociales de una organización agropecuaria.

En la agropecuaria como en cualquier otra actividad productiva o de servicio, la relación fundamental de la contabilidad, está representada por todos los recursos propios y ajenos que posee una organización, ya sea grande, mediana, pequeña o micro, todas ellas con la finalidad de realizar actividades productivas para generar ingresos económicos.

Contabilidad Agropecuaria, como un sistema de información financiera, que permita en cualquier momento conocer el resultado económico y financiero producto del procesamiento de las operaciones en términos de débito y crédito registrados en las cuentas durante un período.

#### **1.2.4.6 Elementos de la Contabilidad Agropecuaria**

Las características que implican las actividades agropecuarias, requieren de un conjunto de elementos para poder implementar sistemas adecuados de información financiera; por ejemplo, en una unidad económica grande y compleja existirán recursos naturales, económicos, humanos, materiales y tecnológicos, suficientes para desarrollar actividades productivas y de comercialización.

Para sistematizar la información financiera, la contabilidad agropecuaria considera tres elementos:

- ✓ Los inventarios y su valoración
  
- ✓ Los Registros contables
  
- ✓ Los estados financieros

#### **1.2.4.7 Funciones de la Contabilidad Agropecuaria**

La contabilidad agropecuaria como sistema de información financiera destaca funciones que son necesarios señalar:

- ✓ **Función Histórica:** Revela los registros cronológicos de los hechos económicos que realiza una organización agropecuaria durante su vida.
  
- ✓ **Función Estadística:** Refleja los hechos económicos, en cantidades y valores que dan a conocer una visión real de la forma como queda afectado el negocio agropecuario en el tiempo en base a esta información el gerente puede tomar las

decisiones para el beneficio de la empresa o corregir a tiempo los errores hallados.

- ✓ **Función Económica:** Analiza el proceso que significa la obtención de resultados satisfactorios o negativos por un negocio agropecuario en un período dado.
- ✓ **Función Financiera:** Observa la obtención de recursos monetarios, para hacer frente a los compromisos del negocio agropecuario.
- ✓ **Función Fiscal:** Advierte cómo afectan las disposiciones fiscales, respecto a las contribuciones tributarias o impuestos de ley.
- ✓ **Función Legal:** Conocer la aplicación del código de comercio y otras leyes que afectan el funcionamiento de la organización agropecuaria.

#### **1.2.4.8    *Sistemas de Contabilidad Agropecuaria***

El nivel de organización de los negocios agropecuarios, depende fundamentalmente del grado de su estructura organizacional y de los sistemas administrativos y de control financiero.

El aparato administrativo y financiero de éste tipo de organizaciones económicas, requiere de la implementación de adecuados sistemas de información financiera, que faciliten registros oportunos, aplicación de políticas, principios y procedimientos de contabilidad de general aceptación.

El sistema de contabilidad agropecuaria, comprende un conjunto de principios y técnicas, orientadas a obtener resultados confiables y oportunos, respecto al

movimiento económico y financiero de una organización dedicada a la actividad agrícola o ganadera.

Por esta razón la contabilidad agropecuaria como sistema, se constituye en un medio de información financiera que proporciona datos sobre los resultados alcanzados durante un período agrícola o pecuario.

#### ***1.2.4.9 Los Registros Contables***

Muchas veces en los negocios agropecuarios las ganancias resultan menos de lo esperado, seguramente porque no se registraron convenientemente algunos gastos o ingresos. De esta manera los registros contables, como parte de los elementos de la contabilidad agropecuaria debe ser un método confiable de anotación correcta sobre los hechos económicos, expresados en términos de débitos y créditos imputables a cada cuenta, para que posteriormente sean reflejados en resumen en los estados financieros. La información contable sirve para la planificación, gestión y toma de decisiones en las organizaciones agropecuarias.

##### ***1.2.4.9.1 Objetivos de los Registros Contables***

Quien tiene la responsabilidad del manejo administrativo de una empresa agropecuaria se enfrenta día a día, año tras año, a la toma de decisiones. Y el éxito o fracaso de sus decisiones depende, en gran parte, de la cantidad y calidad de las informaciones que tenga a su alcance en el momento oportuno y la principal información para tal fin se logra a través de los registros contables.

Dentro de los Registros Contables se establecen los siguientes objetivos:

- ✓ Ayudar a obtener crédito (sea en el sistema bancario nacional como en otras fuentes de financiación).
- ✓ Cumplir con las disposiciones tributarias vigentes sobre declaración de renta.
- ✓ Permitir la comparación de los resultados de la empresa de período con otro periodo.
- ✓ Medir los logros alcanzados en un período determinado.

#### **1.2.4.9.2      *Características de los Registros Contables***

Independiente del mayor o menor número de registros contables que decidamos llevar, todos ellos deben tener las siguientes características:

- ✓ Deben ser exactos. Los registros contables no pueden contener errores u omisiones. Si ellos suceden, dentro del sistema tiene que existir el mecanismo que permita fácilmente de localizarlos y corregirlos.
- ✓ Deben ser sencillos y estar de acuerdo con los objetivos que se quieren alcanzar.
- ✓ Los registros deben ser planeados de forma tal que sean entendibles y puedan ser llevados fácilmente por quien tiene esa responsabilidad y además deben poderse interpretar rápidamente. Si el sistema es complicado, en vez de facilitar la obtención de datos complicará las cosas en forma tal que exigirá un tiempo y esfuerzo que no se justifica.
- ✓ Deben ser completos y brindar la información que se pretende. Si omitimos contabilizar algún dato necesario, los registros prácticamente pierden valor, ya

que la información que proporcionan no será de utilidad para la toma de decisiones, o pueden inducirnos a errar la conducción de la empresa.

- ✓ Deben planearse anticipadamente. Previo a su puesta en uso, deben planificarse, para evitar la duplicación de la información y facilitar su agrupación total y también probarse, para estar seguros de que se alcanzarán los fines que se persiguen.

#### ***1.2.4.9.3 Factores que intervienen en su Elaboración***

La contabilidad para empresas agropecuarias, sea ella simplificada o elaborada (dicho en otros términos, sea por partida simple o por partida doble) siempre se compone de un conjunto de libros o registros contables.

Después de lo expuesto, resulta evidente que para obtener los datos necesarios para el buen manejo administrativo de una empresa es indispensable contar con registros contables adecuados.

Para elaborar dichos registros contables dependemos fundamentalmente de una serie de factores, todos ellos importantísimos, de los que vale la pena destacar:

- 1) Nivel de instrucción de los responsables del aspecto administrativo de las empresas.
- 2) Interés de los propietarios de las fincas en información útil y confiable para la toma de decisiones.
- 3) Tamaño de la finca y organización que se ha previsto para ella.

- 4) En función de los puntos anteriores, determinación del tipo de información, que es necesaria para la conducción de la hacienda.

#### ***1.2.4.9.4 Clasificación de los Registro Contables***

Sin perjuicio de la sencillez o complejidad que demos a los registros contables en función de los factores anteriormente señalados, hay una serie de operaciones que siempre deben realizarse en cada período contable:

- ✓ Inventarios al comienzo y al final de cada período.
- ✓ Anotación de las operaciones realizadas durante el período.
- ✓ Preparación de los estados financieros (Balance General y Estado de Resultados).

Evidentemente, los registros contables que llevemos pueden ser clasificados en concordancia con las operaciones que desarrollan cada uno de las empresas y necesidades que tienen las empresas.

### **1.2.5 Análisis Financiero y de Rentabilidad**

#### ***1.2.5.1 Introducción***

En las circunstancias actuales por las que atraviesa el país, es necesario enrumbar a la económica hacia su total recuperación, para ello la elevación de la eficiencia en la productividad empresarial se deberá convertir en la vía principal para asegurar el desarrollo económico.

La condición necesaria para el correcto funcionamiento de cualquier sistema lo constituye el “Análisis Financiero y de Rentabilidad”, ya que los mismos representan medios infalibles para el control de los recursos y para evaluar la situación económica financiera de la entidad como eslabón fundamental de la economía.

El panorama que se empieza a apreciar actualmente y en un futuro predecible, muestra la necesidad de aplicar los métodos y técnicas del Análisis Financiero y de rentabilidad que unido al grado de autonomía que deben ir ganando las empresas, le propiciará a los directivos lograr controles económicos ágiles con vista a facilitar la toma de decisiones y tener una administración más eficiente que le van a permitir ser más rentables.

Para tomar decisiones racionales orientadas al logro de los objetivos de la empresa, o lo que es lo mismo, para realizar una planificación adecuada, es preciso llevar a cabo un estudio profundo de la situación actual tratando de determinar los puntos fuertes y los puntos débiles de la empresa.

A la hora de abordar este análisis la primera cuestión que se nos plantea es el enfoque que le queremos dar, ya que las perspectivas que se pueden adoptar son diferentes. En general, el tipo de enfoque que se requiere depende del interés particular del analista y del punto de vista desde donde se va a examinar a la empresa.

#### ***1.2.5.2 Análisis financiero***

El Análisis Financiero es una disciplina dirigida a desarrollar metodologías de investigación y de diagnóstico de la situación financiera de una organización, basados en la información económica - financiera y en la información del entorno económico con el cual ella interactúa.

El análisis financiero consiste en recopilar los estados financieros para comparar y estudiar las relaciones existentes entre los diferentes grupos de cada uno y observar los cambios presentados por las distintas operaciones de la empresa.

Los Estados Financieros sirven para tomar decisiones de inversión y crédito lo que sugiere conocer la capacidad de crecimiento de la empresa, su estabilidad y rentabilidad, conocer el origen y las características de sus recursos para estimar la capacidad financiera de crecimiento, evaluar la solvencia y liquidez de la empresa, así como su capacidad de crear fondos y formarse un juicio sobre los resultados financieros de la administración en cuanto a la rentabilidad, solvencia, generación de fondos y capacidad de crecimiento.

Estos estados son el resultado final de una compleja interacción de la teoría y la práctica contable con varias influencias socioeconómicas, políticas y legales; las cuales tienen como propósito fundamental ayudar a quienes toman decisiones en la evaluación de la situación financiera, rentabilidad y las perspectivas de un negocio.

#### ***1.2.5.2.1 Conceptos***

Para GILL James, (2005), “El Análisis Financiero, es un proceso que comprende la recopilación, interpretación, comparación y estudio de los estados financieros y los datos operacionales de un negocio, esto implica el cálculo e interpretación de porcentajes, tasa, tendencias, indicadores y estados financieros, complementarios o auxiliares, los cuales sirven para evaluar el desempeño financiero y operacional de la firma, lo que ayuda de manera decisiva a los administradores, inversionistas y acreedores a tomar sus respectivas decisiones” (Pág. 31).

Según GOXENS Antonio, (2000), “El Análisis Financiero se fundamenta en la obtención de una serie de datos de la actividad empresarial, a través del estudio sistemático de todas las partidas que integran las cuentas anuales de la empresa, para formar un juicio crítico de la situación y evolución” (Pág. 475).

BERNSTEIN Leopold, (1996), manifiesta que “ El Análisis de Estados Financieros es el proceso crítico dirigido a evaluar la posición financiera, presente y pasada y los resultados de las operaciones de una empresa, con el objeto de establecer las mejores estimaciones y predicciones posibles sobre las condiciones y resultados futuros”( Pág. 52).

Según las tesis, de acuerdo a los conceptos mencionados, el primer autor anuncia que el Análisis Financiero es la aplicación de fórmulas predeterminadas cuyos resultados deben ser analizados con profesionalismo y habilidad, el segundo autor enfatiza que el Análisis Financiero consiste en el estudio de las cuentas anuales de la empresa para conocer su situación y evolución económica mientras que el tercer autor hace referencia que el análisis financiero es un proceso para evaluar la posición financiera presente y pasada con la finalidad de establecer proyecciones futuras. A través del análisis de rentabilidad económica evalúan la liquidez o la capacidad de la empresa las mismas que permiten tomar decisiones futuras.

#### ***1.2.5.2.2      Objetivos del Análisis Financiero***

Dentro de los objetivos a tener en cuenta en el Análisis Financiero tenemos:

- ✓ Evaluar los resultados de la actividad realizada.
  
- ✓ Poner de manifiesto las reservas internas existentes en la empresa.

- ✓ Lograr el incremento de la rentabilidad
- ✓ Aumentar la productividad del trabajo en el campo agrícola.
- ✓ Emplear de forma eficiente los medios que representan los activos fijos y los inventarios.
- ✓ Disminuir los costos de producción y lograr la eficiencia planificada.
- ✓ Determinar con exactitud las utilidades obtenidas por cada actividad realizada

#### **1.2.5.2.3      *Importancia del Análisis Financiero***

El análisis financiero es de gran importancia porque el correcto funcionamiento de cualquier sistema lo constituye el “Análisis Financiero”, ya que el mismo representa un medio imprescindible para el control del cumplimiento de los planes y el estudio de los resultados de la empresa, posibilitando tomar decisiones eficientes, con el fin de garantizar el empleo racional de los escasos recursos materiales, laborales y financieros.

El análisis de los Estados Financieros de la empresa, forma parte de un proceso de información cuyo objetivo fundamental, es la de aportar datos para la toma de decisiones. Los usuarios de esta información, son muchos y variados, desde los gerentes de empresa interesados en la evaluación de la misma, directores financieros acerca de la viabilidad de nuevas inversiones, nuevos proyectos y cuál es la mejor vía de financiación, hasta entidades financieras externas sobre si es conveniente o no conceder créditos para llevar a cabo dichas inversiones.

De lo expuesto anteriormente se infiere que el Análisis Financiero se utiliza para diagnosticar la situación y perspectiva interna, lo que hace evidente que la dirección de la empresa puede ir tomando las decisiones que corrijan las partes débiles que pueden amenazar su futuro, al mismo tiempo que se saca provecho de los puntos fuertes para que la empresa alcance sus objetivos.

#### ***1.2.5.2.4 A Quién le interesa el Análisis Financiero***

El Análisis Financiero interesa a varios sectores, cada uno de ellos motivado por sus propios intereses a los clientes, a la alta dirección, capital humano, entes de control, administración tributaria, bancos y acreedores en general.

##### ***a) Los Clientes***

Porque desean conocer la posición de liquidez de la empresa, la seguridad que posean los productos y beneficio que podrán obtener por cada uno de ellos al momento de consumirlos.

##### ***b) Alta Gerencia y Dirección***

Ya que emplea este análisis con fines de control interno, buscando la máxima eficiencia operativa lo que le permitiría por un lado mantener una sana posición financiera y por otra parte, obtener una adecuada rentabilidad sobre la inversión.

##### ***c) Capital Humano de la Institución***

Quienes están interesados en la gestión bancaria para lograr mejores condiciones económicos y/o sociales.

***d) Los Entes de Control***

A quienes le interesa vigilar que las actividades de la empresa se desarrollen dentro de los parámetros y cumplan las disposiciones y normativa establecida para el efecto.

***e) La Administración Tributaria***

Para determinar si la empresa está cumpliendo su deber de contribuyente.

***f) Empresas de su Competencia***

A quienes les interesa conocer la posición financiera y los resultados relativos como una forma de obtener una visión parcializada de los puntos fuertes y débiles en el manejo de las finanzas.

***1.2.5.2.5 El Ámbito del Análisis Financiero***

Toda empresa está enmarcada en un conjunto de hechos y situaciones que forman su medio ambiente”, por lo tanto el ámbito del análisis incluye a aspectos externos e internos de la institución, considerándose como externos a la situación económica mundial, nacional, del sector al que pertenece la empresa (empresa agrícola), y a la situación política y legal; y aspectos internos a la organización administrativa, relaciones laborales, mercado comercial, competencia, ventas y producción.

***1.2.5.2.6 Finalidad y uso del Análisis Financiero***

El análisis de los índices financieros comprende dos tipos de comparación:

- ✓ En primer lugar se compara los índices de la situación presente de situaciones pasadas en el futuro para la misma empresa, estos indicadores se presentan organizadamente en un cuadro que comprende un periodo de tiempo de varios años. El análisis conlleva a estudiar la naturaleza de los cambios y determinar si se ha presentado una mejoría o un deterioro en la condición financiera y en el desempeño de la empresa con el tiempo.
  
- ✓ En segundo lugar, se compara los índices de la empresa con aquellos que muestran empresas similares o con los índices promedios de las empresas del sector agrario en un mismo periodo de tiempo, proporcionando una visión relativa de la condición financiera y de desempeño de la empresa.

Al respecto, debemos indicar que los datos contables pueden aproximar a la realidad económica de la hacienda, pero en muchas ocasiones es necesario ir más allá de las cifras para analizar su condición financiera y desempeño, por lo tanto el analista debe ser cauteloso en la interpretación de las comparaciones.

#### ***1.2.5.2.7 Metodología del Análisis Financiero***

Es potestad del Análisis Financiero establecer la metodología, que este acorde con la naturaleza de la empresa en base a métodos ya existentes u otros que pueden ser aplicables, sin embargo existen técnicas que han sido convencionalmente aceptadas, conocidas y probadas, de las cuales existen buena información bibliográfica.

La evaluación de los hechos económicos se puede efectuar mediante la composición de los resultados reales obtenidos por otras unidades económicas o con los fenómenos de períodos anteriores el cual facilita para la aplicación de los métodos financieros y a través de estos métodos determinar la situación actual de la empresa.

La evaluación de los resultados reales con los del período anterior o con los de un período tomado como base puede ser útil para llegar a conclusiones aceptadas, sobre todo, si la comparación se hace con los resultados del período base. Sin embargo, a veces surgen dificultades al comparar el resultado de un año determinado con los años anteriores, ya que en dicho resultado pueden influir varios factores no atribuibles a la calidad del trabajo desarrollado por la empresa, entre ellos: cambios en el sistema de precios, nuevas inversiones y tecnologías y urbanización de la zona.

La presentación de los Estados Financieros en forma comparativa acrecienta la utilidad de estos informes, poniendo de manifiesto la naturaleza económica de las variaciones, así como la tendencia de los mismos, que afectan el desenvolvimiento de la empresa.

Es importante aclarar que el análisis mediante la comparación sólo resulta efectivo cuando el sistema de cuentas y su evaluación se llevan a cabo observando estrictamente el principio de consistencia y todo el movimiento económico financiero para poder determinar exactamente el grado de liquidez de la empresa y dar a conocer el resultado real a los dueños, gerentes de la misma en base a ello puedan tomar decisiones.

El análisis de los Estados Financieros mediante el método comparativo de cifras puede adoptar dos formas según la dirección en que se efectúan las comparaciones de las partidas.

Estas formas de análisis son:

- ✓ El análisis vertical o método porcentual.
  
- ✓ El análisis horizontal o método comparativo.

#### ***1.2.5.2.7.1 Análisis Vertical o Método Porcentual***

Es el estudio de los estados financieros, sea este el Estado de Situación Financiera o Estado de Resultados comparando porcentualmente las cuentas de sus respectivos grupos con respecto a un valor tomado como base, por ejemplo, si se toma del Estado de Situación Financiera, se puede hacer un análisis porcentual del activo como del pasivo y patrimonio. Dentro del activo se toma todos los rubros correspondientes y se compara en forma porcentual con respecto al total del activo.

En el Estado de Resultados también se puede hacer el análisis vertical tomando como base las ventas y hallando los porcentajes que los demás rubros representan respecto a esta base.

Es una de las técnicas más sencillas de análisis y tiene la característica de ser estático en virtud de que la evaluación financiera no es comparativa con otros estados financieros, también podemos considerarlo como parcial porque se evalúan los rubros de mayor importancia.

#### ***1.2.5.2.7.2 Análisis Horizontal o Método Comparativo***

Estudia las relaciones entre los elementos financieros para dos juegos de estados, es decir, para los estados de fechas o períodos sucesivos. Por consiguiente, representa una comparación dinámica en el tiempo.

El análisis horizontal mediante el cálculo de porcentajes o de razones, se emplea para comparar las cifras de dos estados. Debido a que tanto las cantidades comparadas como el porcentaje o la razón se presentan en la misma fila o renglón. Este análisis es

principalmente útil para revelar tendencias de los Estados Financieros y sus relaciones.

***a. Análisis horizontal de tres o más estados:***

Al efectuar el análisis horizontal de tres o más estados, podemos utilizar dos bases diferentes para calcular los aumentos o disminuciones, que son:

- ✓ Tomando como base los datos de la fecha o período inmediato anterior.
- ✓ Tomando como base los datos de la fecha o período más lejano.

***b. Ventajas del análisis horizontal:***

Las ventajas del análisis horizontal se pueden resumir de la siguiente forma:

- a. Los porcentajes o las razones del análisis horizontal solamente resultan afectados por los cambios en una partida, a diferencia de los porcentajes del análisis vertical que pueden haber sido afectados por un cambio en el importe de la partida, un cambio en el costo de la base o por un cambio en ambos valores.
- b. Los porcentajes o las razones del análisis horizontal ponen de manifiesto el cumplimiento de los planes económicos cuando se establece comparaciones entre lo real y lo planificado.
- c. Los porcentajes o las razones del análisis horizontal son índices que permiten apreciar, de forma sintética, el desarrollo de los hechos económicos. La comparación de estos porcentajes o razones correspondientes a distintas partidas

del Estado de Ganancia y Pérdida, es decir, entre partidas de diferentes estados, es particularmente útil en el estudio de las tendencias relacionadas con el desarrollo de la actividad económica.

#### ***1.2.5.2.7.3 Análisis de las Razones Financieras***

Es aquel que se ejecuta a partir de las razones financieras, lo que puede traducirse en varios términos: ratios, índices, indicador o simplemente, una razón. Esta última se define como la relación entre dos números, donde cada uno de ellos puede estar integrado por una o varias partidas de los estados financieros de una empresa. El propósito del uso de las razones en los análisis de los estados financieros es reducir la cantidad de datos a una forma práctica y darle un mayor significado a la información. Para tomar decisiones racionales en relación con los objetivos de la empresa, el administrador financiero debe usar ciertas herramientas analíticas. El propósito de la empresa no es solo el control interno, sino también un mejor conocimiento de lo que los proveedores de capital buscan en la condición y el desempeño financieros.

El tipo de análisis varía de acuerdo con los intereses específicos de la parte involucrada los acreedores del negocio están interesados principalmente en la liquidez de la empresa. Sus reclamaciones o derechos son de corto plazo, y la capacidad de una empresa para pagarlos se juzga mejor por medio de un análisis completo de su liquidez. Por otra parte, los derechos de los tenedores de bonos son de largo plazo. Por eso mismo, están más interesados en la capacidad de los flujos de efectivo de la empresa para dar servicio a la deuda en el largo plazo.

A aquellos que invierten en las acciones comunes de una compañía les interesan principalmente las utilidades presentes y futuras esperadas y la estabilidad de tendencia de las mismas, así como su covarianza con las utilidades de otras compañías.

Con el fin de negociar con más eficacia la obtención de fondos externos, la administración de una empresa debe interesarse en todos los aspectos del análisis de rentabilidad económica que los proveedores externos de capital utilizan para evaluar a la empresa. La administración también utiliza el análisis financiero con fines de control interno. Se ocupa en particular de la rentabilidad de la inversión en diversos activos de la compañía y en la eficiencia con que son administrados. Además de los proveedores de capital y de la empresa misma, diversas dependencias gubernamentales usan en ocasiones el análisis financiero. En particular, las dependencias reguladoras revisan la tasa de rendimiento que una compañía obtiene sobre sus activos, así como la proporción de fondos que no son de capital empleados en el negocio.

#### ✓ **Uso de las Razones Financieras**

Para evaluar la situación y desempeño financieros de una empresa, el analista requiere de algunos criterios. Estos se utilizan frecuentemente como razones, o índices, que relacionan datos financieros entre sí. El análisis e interpretación de varias razones debe permitir a analistas expertos y capaces tener un mejor conocimiento de la situación y desempeño financieros de la empresa que el que podrían obtener mediante el análisis aislado de los datos financieros.

#### ***1.2.5.3 Análisis de Rentabilidad***

Las utilidades son como el oxígeno, el alimento, el agua y la sangre para el organismo; no son el objeto de la vida, pero sin ello no hay vida.

La rentabilidad se refiere a obtener más ganancias que pérdidas en un campo determinado, provenientes de una inversión o actividad económica, que es el resultado final de gran número de políticas y decisiones. Las razones financieras

examinadas hasta revelan algunos aspectos interesantes acerca de la forma en que opera la empresa; en cambio, las razones de rentabilidad proporcionan respuestas definitivas sobre la eficacia con que se está administrando.

La rentabilidad es una condición necesaria para la existencia de las empresas y es un medio para alcanzar ciertos fines, sin embargo, no es un fin en sí mismo. Las utilidades tienen su razón de ser en la misma empresa, ya que si no hay utilidades, no puede haber empresa. En este sentido, si bien es cierto que las utilidades no son más que un medio, es importante señalar que todo tipo de empresa, lucrativa o no, necesita tener como meta lograr un diferencial positivo entre los ingresos y gastos de su actividad específica para sobrevivir y cumplir con su misión social.

#### ***1.2.5.3.1 Conceptos***

Según ESTEO SÁNCHEZ, F. (1998 ),“La rentabilidad es la capacidad que tiene la empresa para generar suficiente capital de trabajo, siendo los índices de rentabilidad los que mide la relación entre las utilidades o beneficios, y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerlos”(pág.67).

Según GONZÁLEZ PASCUAL, J. (1995), dice que, “La rentabilidad es la relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividades productivas que puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario” (pág.55).

Según Aguirre E., (2001), considera que, “la rentabilidad como un objetivo económico a corto plazo que las empresas deben alcanzar, relacionado con la obtención de un beneficio necesario para el buen desarrollo de la empresa” (pág.34).

Para las tesis según las conceptualizaciones mencionadas, el primer autor hace referencia que la rentabilidad es la capacidad de la empresa para generar capital de trabajo, el segundo autor determina que la rentabilidad es relación entre ingresos y costos para evaluar y determinar valores reales, y el tercer autor enfatiza a la obtención de objetivos económicos a corto plazo.

#### **1.2.5.3.2    Objetivos**

- ✓ Rentabilizar la empresa y maximizar las Ganancias.
  
- ✓ Desarrollar de manera eficiente las actividades de custodia, control, manejo y desembolso de fondos, valores y documentos negociables que administra la empresa.
  
- ✓ Efectuar los registros contables y estados financieros referentes a los recursos económicos, compromisos, patrimonios y los resultados de las operaciones financieras de la empresa.
  
- ✓ Realiza la clasificación, distribución de manera eficaz y oportuna del pago de todo el personal que labora en la empresa.

#### **1.2.5.3.3    Importancia de la Rentabilidad**

Para nadie es noticia que las empresas tienen que obtener una rentabilidad adecuada que permita financiar sus operaciones de corto, mediano y largo plazo, así como recompensar a sus accionistas y a sus empleados.

La rentabilidad se ve afectada por decisiones que tomemos tanto en la parte comercial (generación de ingresos) como en la parte más operativa (generación de costos). Por

lo tanto tener un modelo o un sistema de información de la rentabilidad pasa por ser una obligación para cualquier empresa.

Pero la rentabilidad tiene muchas formas de ser medida, y muchas dimensiones a través de la cual puede ser vista. Particularmente, como un buen modelo de rentabilidad, debe contemplar la forma en que la empresa genera las ventas y utiliza sus recursos (con el respectivo costo, además de permitir entender cómo se genera esta rentabilidad.

#### ***1.2.5.3.4 La Rentabilidad en el Análisis Contable***

La importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica.

#### ***1.2.5.3.5 Consideraciones para Construir Indicadores de Rentabilidad***

En su expresión analítica, la rentabilidad contable va a venir expresada como cociente entre un concepto de resultado y un concepto de capital invertido para obtener ese resultado. A este respecto es necesario tener en cuenta una serie de cuestiones en la formulación y medición de la rentabilidad para poder así elaborar un ratio o indicador de rentabilidad con significado.

- ✓ Las magnitudes cuyo cociente es el indicador de rentabilidad han de ser susceptibles de expresarse en forma monetaria.

- ✓ Debe existir, en la medida de lo posible, una relación causal entre los recursos o inversión considerados como denominador y el excedente o resultado al que han de ser enfrentados.
- ✓ En la determinación de la cuantía de los recursos invertidos habrá de considerarse el promedio del periodo, pues mientras el resultado es una variable flujo, que se calcula respecto a un periodo, la base de comparación, constituida por la inversión, es una variable stock que sólo informa de la inversión existente en un momento concreto del tiempo. Por ello, para aumentar la representatividad de los recursos invertidos, es necesario considerar el promedio del periodo.
- ✓ Por otra parte, también es necesario definir el periodo de tiempo al que se refiere la medición de la rentabilidad (normalmente el ejercicio contable), pues en el caso de breves espacios de tiempo se suele incurrir en errores debido a una periodificación incorrecta.

#### ***1.2.5.4 En Términos Generales existen 4 Aspectos del Análisis:***

El estado de liquidez de la empresa que mide la capacidad para cumplir con sus actividades.

- ✓ La capacidad de obtener y respaldar financiación.
- ✓ La rentabilidad
- ✓ La cobertura
- ✓ La generación de valor

El análisis financiero y de rentabilidad consiste en recopilar los estados financieros para comparar y estudiar las relaciones existentes entre los diferentes grupos de cada uno y observar los cambios presentados por las distintas operaciones de la empresa.

La interpretación de los datos obtenidos, mediante el análisis financiero y de rentabilidad, permite a la gerencia medir el progreso comparando los resultados alcanzados con las operaciones planeadas y los controles aplicados, además informa sobre la capacidad de endeudamiento, su rentabilidad y su fortaleza o debilidad financiera, esto facilita el análisis de la situación económica de la empresa para la toma de decisiones.

#### ***1.2.5.5 Información Financiera y de Rentabilidad***

Básicamente, los estados financieros periódicos, como son el Balance General, el Estado de Ganancias y Pérdidas, junto con las notas a los estados financieros, y los principales anexos que nos permitan entender el contenido de las cuentas más importantes, es la información adecuada para iniciar el proceso de análisis financiero y de rentabilidad, orientados hacia el diagnóstico.

#### **¿Cuántos Balances se debe analizar?**

La respuesta a esta pregunta depende de muchas cosas:

Si el análisis es hecho por un analista externo, muchas veces el período a analizar está limitado a dos o tres años, por la dificultad de conseguir la información o por el tiempo de que disponen los analistas, si la empresa es nueva, su análisis se limitará al proyecto y a la experiencia que exista con empresas de la competencia.

Si la disponibilidad de la información no es la traba, lo importante es seleccionar un período conveniente, suficientemente largo como para analizar la tendencia del comportamiento de las cuentas y la evolución de la empresa.

Generalmente, conociendo la empresa, se puede definir un período conveniente, marcando su iniciación por eventos en el pasado que de una u otra forma hayan cambiado el comportamiento financiero: porque fue, por ejemplo, un periodo de crisis, o de concordato, de cambio de dueños, o de introducción de nuevos productos; hubo cambio de políticas, de ensanches importantes, o cosas parecidas. Si no tenemos en cuenta tales eventos, no podremos tener un panorama completo que explique las nuevas tendencias de las cifras en nuestra organización.

Recuerde que los estados financieros que cierran el período a analizar, deben ser el más reciente hasta de por lo menos de cinco años.

#### ***1.2.5.6 Estados Básicos para el Análisis Financiero y de Rentabilidad***

El Análisis Financiero y de Rentabilidad se basan en la utilización de fuentes de información que aportan datos sobre el pasado y el presente de una empresa, permitiendo hacer previsiones sobre el futuro de la misma, esta fuente de información son los Estados Financieros.

Los Estados Financieros principales tienen como objetivo informar sobre la situación financiera de la empresa en una fecha determinada y sobre los resultados de sus operaciones para un determinado período y sirven para tomar decisiones de inversión y crédito lo que sugiere conocer la capacidad de crecimiento de la empresa, su estabilidad y rentabilidad, conocer el origen y las características de sus recursos para estimar la capacidad financiera de crecimiento, evaluar la solvencia y liquidez de la

empresa, así como su capacidad de crear fondos y formarse un juicio sobre los resultados financieros de la administración en cuanto a la rentabilidad, solvencia, generación de fondos y capacidad de crecimiento.

Estos estados son el resultado final de una compleja interacción de la teoría y la práctica contable con varias influencias socioeconómicas, políticas y legales; las cuales tienen como propósito fundamental ayudar a quienes toman decisiones en la evaluación de la situación financiera, rentabilidad y las perspectivas de un negocio.

De lo expuesto anteriormente se infiere a la importancia que reviste el Análisis e interpretación de los Estados Financieros, ya que propician a la dirección de la empresa los instrumentos necesarios para verificar continuamente el pulso de la misma, tan pronto se detecten o presenten síntomas de problemas futuros se resuelvan.

El Análisis Financiero y de Rentabilidad se basan en la utilización de fuentes de información que aportan datos sobre el pasado y el presente de una empresa, permitiendo hacer previsiones sobre el futuro de la misma, esta fuente de información son los Estados Financieros.

#### ***1.2.5.6.1      Objetivos de los estados financieros***

A continuación se presentan los objetivos que persiguen los estados financieros:

- ✓ Proveer información sobre la posición financiera, resultados y cambios de una empresa en la toma de decisiones de índole económica.

- ✓ Satisfacer las necesidades de información de aquellas personas que tengan menos posibilidades de obtenerla y que dependan de los estados financieros
- ✓ Proporcionar a los inversionistas y acreedores información más útil que les permita predecir, comparar y evaluar los flujos potenciales de efectivo.
- ✓ Dar información útil con el fin de evaluar la capacidad de administración, utilizar con eficacia los recursos de la empresa y alcanzar así su meta primordial.
- ✓ Proporcionar información útil para el proceso de predicción. Se deberán presentar pronósticos financieros que faciliten la contabilidad de las predicciones de los usuarios.

Existen tres Estados Financieros Básicos que debe emitir una entidad:

- ✓ Estado de Situación Financiera.
- ✓ Estado de Resultados.

#### **1.2.5.6.2      *Estado de Situación Financiera***

Dentro de la estructura contable de la empresa el Estado de Situación Financiera constituye el documento económico financiero por excelencia, el cual debe reflejar fielmente la situación estática de la entidad en un momento determinado.

Periódicamente las empresas preparan balances donde sencillamente indican lo que poseen en bienes, derechos, lo que deben y el monto de su patrimonio, o sea, de sus recursos propios con el objetivo de sintetizar donde se encuentran invertidos los

valores de la empresa (activo) y el origen y la fuente de donde provienen esos valores (pasivo y capital).

### ***1. Características del Estado de Situación Financiera***

- ✓ Muestra los activos, pasivos y patrimonio de la entidad.
- ✓ Se confeccionan sobre la base del saldo de las cuentas reales.
- ✓ La información que brinda está enmarcada en una fecha fija.
- ✓ El balance debe representar en forma clara los tres grandes grupos de cuentas reales: activos, pasivos y patrimonio.
- ✓ El activo representa los recursos, es decir, los bienes y derechos de propiedad de una entidad, ya sean tangibles e intangibles.
- ✓ El pasivo son todas las obligaciones, la deuda o cargos de la entidad.
- ✓ El patrimonio es la diferencia entre los recursos y las obligaciones.

Como hemos visto, el balance es un documento clave, pero debe complementar su información estática con la información dinámica que proporciona el Estado de Resultado.

#### ***1.2.5.6.3 El Estado de Resultados***

También conocido como Estado de Resultados o por Estado de Ingresos y Gastos a diferencia del Estado de Situación Financiera, muestra los resultados de un período,

por lo tanto es un documento dinámico, se basa en que una empresa obtiene ingresos por los productos o servicios que vende, pero por otra parte gasta dinero para poder venderlos. La diferencia entre sus ingresos y sus gastos genera un resultado que puede ser positivo (utilidades) o negativo (pérdida).

Para evaluar el futuro, con frecuencia se emplea el Estado de Resultados, ya que los resultados obtenidos son una buena base como indicadores.

Si es comparativo el Estado de Ingresos y Gastos reflejará las tendencias de las operaciones de un período a otro y para el usuario será de ayuda máxima como elemento de juicio, si se presenta comparado con cifras de períodos anteriores y/o cifras presupuestadas, será de mayor utilidad, pues al determinar las variaciones se logra conocer las deficiencias o mejorías realizadas.

El resultado es un enlace entre el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados, ya que la utilidad neta o la pérdida pasarán al balance incrementando, disminuyendo el patrimonio.

#### ***1.2.5.7 Indicadores o Razones Financiero***

Las razones o índices financieros son relaciones que se establecen entre las cifras de los estados financieros, para facilitar su análisis e interpretación. A través de ellas, se pueden detectar las tendencias, las variaciones estacionales, los cambios cíclicos y las variaciones irregulares que puedan presentar las cifras de los estados financieros.

Estos indicadores o razones financieras indican las fortalezas y debilidades de la empresa, no obstante de ser una buena referencia estos indicadores o razones, no es

nada prudente basar todo el Análisis Financiero en los indicadores, ya que estos son insuficientes para medir los logros y desempeño de la empresa.

#### ***1.2.5.7.1 Clasificación de los indicadores financieros***

Los indicadores financieros se clasifica por:

1. Liquidez y Solvencia
2. Rotación o Actividad
3. Endeudamiento o Apalancamiento
4. Rentabilidad

##### ***1.2.5.7.1.1 Indicadores de Liquidez y Solvencia***

La liquidez de una organización es estimada por la capacidad para pagar las obligaciones a corto plazo, a medida que estas se van adquiriendo y venciendo. Se refieren no solamente a las finanzas totales de la empres, si no a su habilidad para convertir en efectivo determinados activos y pasivos corrientes.

##### ***✓ Índice de Solvencia (IS)***

Este índice se considera la verdadera magnitud, la Capacidad Potencial de la empresa en cualquier instancia del tiempo y es susceptible de comparación con diferentes entidades de la misma actividad. Es la capacidad que tiene la empresa para cubrir las obligaciones de corto plazo mediante la disponibilidad y recursos corrientes.

$$\text{Índice de Solvencia} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

**Interpretación:** Por cada número de unidades monetarias de deudas y obligaciones a corto plazo se cuenta con número de unidades de activos corrientes para respaldar estas deudas y obligaciones. Este indicador debe ser mayor que uno.

✓ *Índice Prueba Ácida*

Es una prueba rigurosa de liquidez. Es la capacidad que tiene la empresa para pagar sus obligaciones a corto plazo mediante su disponibilidad inmediata.

$$\text{Índice Ácida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

**Interpretación:** Por cada unidad monetaria de deuda a corto plazo, la empresa debe tener mayores unidades monetarias de activos corrientes de fácil realización sin tener que recurrir a venta de inventario. Esta razón debe ser mayor que uno.

✓ *Capital de Trabajo*

Representa la inversión neta en recursos circulantes, productos de las decisiones de inversión y financiamiento a corto plazo. Se obtiene mediante la siguiente fórmula:

$$\text{Capital de trabajo} = \text{Activo Circulante} - \text{Pasivo Circulante}$$

#### ***1.2.5.7.1.2 Indicadores de Rotación o Actividad***

También llamados indicadores de rotación. Con estos indicadores se trata de medir la eficiencia en la utilización de los activos mediante la rapidez en la recuperación en los valores atribuidos a ellos. Lo que se pretende dinamizar el análisis en la aplicación de los recursos, mediante la comparación de cuentas de balance y cuentas de resultados, en base un principio fundamental de las finanzas el cual manifiesta que todos los activos de una empresa deben contribuir al máximo en lograr los objetivos financieros de la empresa; es decir, en la empresa no debe existir activos improductivos o innecesarios. Dicho de otra manera, toda empresa debe tener como máxima: producir los más altos resultados con la mínima inversión.

#### ***✓ Rotación de Cuentas por Cobrar***

Mide con qué rapidez se convierte en efectivo las cuentas por cobrar. Se obtiene al dividir el importe de las ventas netas entre el saldo a cargo de clientes, de esta forma se determina el número de veces que los saldos de clientes se han recuperado durante el ejercicio.

$$\text{Rotación de Cuentas por Cobrar} = \frac{\text{Ventas a Crédito}}{\text{Promedio de Cuentas por Cobrar}}$$

**Interpretación:** Se interpreta que números de unidades monetarias de cuentas por cobrar en promedio se convirtieron en número de veces de efectivo durante el período para que la empresa pueda efectivizar sus cuentas por cobrar y disponga de de mayor liquidez para con terceros.

✓ *Período promedio de cobros*

Mide el número de días o meses que en promedio tardan los clientes para cancelar sus cuentas con la empresa. Dividiendo 360 entre el Índice determinado se obtiene el número de días que se tendrán en cobrar las cuentas de clientes.

$$\text{Periodo Promedio de Cobros} = \frac{360 \text{ días}}{\text{Rotación Ctas. Por Cobrar}}$$

**Interpretación:** Se interpreta como el promedio de días que se necesita para que la totalidad de la cartera se convierta en efectivo.

✓ *Rotación de Activos Fijos*

Es la razón entre ventas y Activos Fijos, viene expresado en número de veces. Esta razón es similar a la anterior, con el agregado que mide la capacidad de la empresa de utilizar el capital en activos fijos. Mide la actividad de ventas de la empresa. Dice, cuántas veces se puede colocar entre los clientes un valor igual a la inversión realizada en activo fijo.

$$\text{Rotación de Activos Fijos} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Fijo} = n \text{ de veces}}$$

**Interpretación:** Mide la eficiencia en la utilización de la capacidad instalada con respecto a las ventas, es decir, en cuanto colaboran los activos fijos en generar ventas,

dicho en otras palabras, por cada unidad monetaria invertida cuanto se generó en ventas.

#### ✓ *Rotación de Activo Total*

Es la razón entre las ventas totales y los Activos Totales, el resultado se expresa en número de veces. Esto indica la eficiencia con la que la empresa utiliza sus activos para generar ventas. Por lo general, cuanto mayor sea la rotación de activos totales de una empresa, mayor será la eficiencia de utilización de sus activos. Esta medida es quizá la más importante para la gerencia porque indica si las operaciones de la empresa han sido eficientes en el aspecto financiero. Se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Rotación de Activo Total} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Totales}}$$

**Interpretación:** Mide la eficiencia en la utilización del Activo Total en relación a las Ventas, en que valor colaboraron los Activos Totales para generar ventas, es decir cada unidad monetaria de inversión en activos totales cuanto corresponde a las ventas.

#### *1.2.5.7.1.3 Indicadores de Endeudamiento o Apalancamiento*

Los indicadores de endeudamiento tienen por objeto medir en qué grado y de qué forma participan los acreedores dentro del financiamiento de la empresa. De la misma manera se trata de establecer el riesgo que incurren tales acreedores, el riesgo de los

dueños y la conveniencia o inconveniencia de un determinado nivel de endeudamiento para la empresa.

✓ ***Apalancamiento Financiero***

El índice de apalancamiento o indicador de Leverage, muestra la participación de terceros en el capital de la empresa; es decir compara el financiamiento originado por tercero con los recursos de los accionistas, socios o dueños, para establecer cuál de las dos partes corre mayor riesgo

$$\text{Apalancamiento Financiero} = \frac{\frac{\text{Utilidad antes de Impuestos}}{\text{Patrimonio}}}{\frac{\text{Utilidad antes de impuestos e intereses}}{\text{Activo Total}}}$$

**Interpretación:** Muestra la cantidad de patrimonio neto de la empresa que corresponde las fuentes de financiamiento externa.

✓ ***Razón de Endeudamiento (RE)***

Mide el grado en que la empresa es financieramente dependiente de terceros (entidades bancarias, accionistas, otras empresas, etc.). Tanto por cierto o tanto por uno que representan las aportaciones de terceros en el total de recursos financieros de la empresa.

$$\text{Razón de Endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$$

✓ *Endeudamiento Patrimonial*

Este indicador mide el grado de compromiso del patrimonio para con los acreedores de la empresa. No debe entenderse como que los pasivos se puedan pagar con patrimonio, puesto que, en el fondo, ambos constituyen un compromiso para la empresa.

$$\text{Endeudamiento Patrimonial} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$$

**Interpretación:**

Esta razón de dependencia entre propietarios y acreedores, sirve también para indicar la capacidad de créditos y saber si los propietarios o los acreedores son los que financian mayormente a la empresa, mostrando el origen de los fondos que ésta utiliza, ya sean propios o ajenos e indicando si el capital o el patrimonio son o no suficientes.

✓ *Razón de Patrimonio a Activo Total*

Es la relación que existe dentro de la estructura de capital entre los recursos proporcionados por los accionistas o dueños del capital y el activo total.

$$\text{Razón de Patrimonio a Activo total} = \frac{\text{Total Patrimonio}}{\text{Total Activo}}$$

#### ***1.2.5.7.1.4 Indicadores de Rentabilidad***

Miden la efectividad de la administración de la empresa para controlar costos y gastos, transformando así las ventas en utilidades. Estos indicadores son un instrumento que permite al inversionista analizar la forma como se generan los retornos de los valores invertidos en la empresa, mediante la rentabilidad del patrimonio y la rentabilidad del activo.

Dentro de los indicadores de rentabilidad tenemos:

- A. Rentabilidad del patrimonio
- B. Rentabilidad del Activo Total
- C. Margen operacional de utilidad
- D. Gastos de administración y ventas a ventas
- E. Margen bruto de utilidad
- F. Margen neto de Utilidad

#### ***✓ Rentabilidad del patrimonio***

Evalúa la rentabilidad (antes o después de impuestos) que tienen los propietarios de la empresa y determina la eficiencia de la administración para generar utilidades con el capital de la organización. Este índice se obtendrá mediante la división del monto total conformado por el patrimonio contable más la gestión operativa, entre el total de los activos.

$$\text{Rentabilidad del Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

✓ *Rentabilidad del Activo Total*

El rendimiento del Activo total determina la eficiencia de la administración para generar utilidades con los activos total que dispone la organización, por lo tanto entre más altos sean los rendimiento sobre la inversión es más eficiente la organización.

$$\text{Rentabilidad del Activo Total} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total Bruto}}$$

✓ *Margen operacional de utilidad*

Indicador de rentabilidad que se define como la utilidad operacional sobre las ventas netas y nos indica, si el negocio es o no lucrativo, en sí mismo, independientemente de la forma como ha sido financiado.

$$\text{Margen Operacional de Utilidad} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas Netas}}$$

✓ *Gastos de Operación*

Mide en qué proporción los gastos de operación incurridos representan con relación a las ventas del período que se analiza. Se expresa en razón o por cientos.

$$\text{Gasto de Operación} = \frac{\text{Gastos de Operación}}{\text{Ventas Netas}}$$

✓ *Margen bruto de utilidad*

Es la relación entre la utilidad bruta y las ventas totales (ingresos operacionales) Es el porcentaje que queda de los ingresos operacionales una vez se ha descontado el costo de venta. Entre mayor sea este índice mayor será la posibilidad de cubrir los gastos operacionales y el uso de la financiación de la organización.

$$\text{Margen Bruto de Utilidad} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas}}$$

✓ *Margen neto de Utilidad*

Se define como la utilidad neta sobre las ventas netas. La utilidad neta es igual a las ventas netas menos el costo de ventas, menos los gastos operacionales, menos la provisión para impuesto de Renta, más otros ingresos menos otros gastos. Esta razón por sí sola no refleja la rentabilidad del negocio.

$$\text{Margen Neto de Utilidad} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

## CAPÍTULO II

### 2 MARCO INVESTIGATIVO

El presente capítulo tiene por objeto recopilar la información necesaria para fundamentar razonablemente el trabajo de investigación, detectando posibles problemas que puedan estar afectando a la Hacienda y requieran de mayor cuidado y atención.

Esta dirigido a determinar la liquidez y la efectividad en el cumplimiento de los objetivos de la Hacienda, para lo cual se aplicara el análisis de Rentabilidad Económica Financiero mediante los indicadores financieros y con la utilización de técnicas de investigación.

#### **2.1. *Caracterización de la Hacienda La Rioja***

La Hacienda se caracteriza por las actividades principales que producen, productos agrícolas, a partir de la combinación del esfuerzo del hombre y la naturaleza para favorecer la producción, el mejoramiento en cultivos y en la actividad ganadera, tecnificando a través de la tecnología actualizada, con la finalidad de minimizar el tiempo y obtener productos de calidad orientados a satisfacer diferentes necesidades de los clientes.

### **2.1.1 Las Actividades Agrícolas**

Tienen por finalidad el aprovechamiento de la tierra, para mediante la participación de trabajo humano y de la tecnología producir bienes de consumo para satisfacer múltiples necesidades, principalmente de la alimentación.

Los productos agrícolas que produce la hacienda detallamos a continuación con su respectiva explicación:

#### **1) Brócoli.**

La producción de brócoli es la característica esencial de la hacienda ya que Cotopaxi es la principal provincia productora del país con el 68% de la producción total, seguida por Pichincha e Imbabura que producen el 16% y el 10% del total es Nacional respectivamente. Para lo cual se ha destinado el 66% de hectáreas de tierra para el cultivo del mismo.

La cultivación de este producto es permanente en la hacienda la Rioja se clasifica de la siguiente manera: Brócoli (Domador y Fantástico), la empresa Cuenta con personal capacitado y calificado para cultivar y cosechar, de esta manera satisfacer las diferentes expectativas de nuestros clientes, se realizan capacitaciones con el personal de cada área para introducir nuevos fertilizantes con la finalidad de mejorar la calidad de los productos.

#### **2) Papas.**

Mediante un análisis de mercado, realizada por la Hacienda La Rioja en el año 2006 se vio en la necesidad de cultivar un producto adicional como es la papa, el cual es muy rentable pese a que tarda 6 meses en cosecharla, para la Hacienda es muy favorable cultivar este tipo de producto, se clasifica de la siguiente manera:

gruesa, redroja, redrojilla y delgada. Dentro de sus clientes principales esta Fritolay con quien se mantiene un convenio por 10 años para entregar dicho producto.

### **3) *Alcachofa***

La Hacienda La Rioja cultiva este tipo de producto por requerimientos en el mercado nacional y extranjero por ser un alimento con gran valor nutricional y contar con gran cantidad de nutrimentos la alcachofa se ha convertido en el producto del gran milenio, para la cultivación se ha destinado el 10% de tierra, ya que la misma genera una rentabilidad a gran escala que contribuye con un porcentaje considerable para que la empresa sea más líquida. Su principal cliente es Inaexpo quienes son intermediarios de la exportación de la alcachofa.

### **4) *Flores de Verano.***

La Rioja desarrolla en la sección de Flores un importante proyecto comercial a través de la producción y comercialización de la flor de verano (statice, stock y molucella). A través de dicha actividad, La Rioja ha incrementado su rentabilidad de forma ininterrumpida, está integrada actualmente por un personal completamente dedicado y calificado para el desarrollo de nuestra actividad productiva y comercial.

✓ La comercialización al mercado nacional es del 20%

✓ La comercialización al mercado exterior es del 80%

Principalmente los países de destino de dicho mercado exterior son: Estados Unidos, Miami, Chicago, Nicaragua

### **2.1.2 La Actividad Ganadera**

Se relacionan con la crianza, manutención y matanza del ganado vacuno, ovino, porcino, equino, etc. Con el fin de obtener productos terminados y subproductos tales como: leche, carne, pieles, etc., para comercializarlos o consumirlos.

#### **1) Ganadería.**

La Hacienda la Rioja se dedica a la cría de ganado vacuno y comercialización de leche. Un sistema de producción de gran calidad alternado con un delicado manejo en la gestión de la actividad ganadera, el cual permiten satisfacer un complejo mercado cada día más exigente y competitivo. Esto se consigue a través de la continua formación técnica a los trabajadores con charlas, cursos, etc. Impartidos por especialistas veterinarios y la introducción de modernas herramientas para el ordeño de leche. Su marca comercializadora es El Ordeño.

## **2.2 Análisis del Macro Ambiente**

En este punto se analizará factores relevantes que involucran las oportunidades y las amenazas que la empresa debe enfrentar y superar para permanecer compitiendo en el mercado agrícola, pues es de suma importancia que los propietarios conozcan los acontecimientos que se desarrollan en su entorno. Las oportunidades y las amenazas son externas, por lo que en general resulta muy difícil poder modificarlas.

### **2.2.1 Factor Político**

La estabilidad política en el Ecuador se ha visto afectada en los últimos años, ya que el presidente ha cambiado constantemente las leyes especialmente en la educación e impuestos; hemos presenciado conflictos de los movimientos

sociales, étnicos y regionales. Razón por la cual la credibilidad en el sistema político ha disminuido significativamente, ya que en la actualidad los partidos políticos son empresas electorales por lo que el Ecuador ha privilegiado al interés particular de los diferentes grupos políticos de turno.

Actualmente el tema principal en el Ecuador es la realización de las leyes a cargo de la Asamblea Constituyente, lo cual mantiene en expectativa a todos los ecuatorianos pues algunos sectores estarán de acuerdo y otros expresarán su desacuerdo.

### **2.2.2 Factor Económico**

La adopción de la dolarización es el fenómeno más relevante que ha tenido el Ecuador, el mismo que se encuentra vigente hasta la actualidad. El Ecuador ha vivido constantes cambios en su economía nacional.

El Ecuador profundizó los desequilibrios económicos y fiscales, destruyó los fondos de ahorro, consumió el boom petrolero en un gasto desproporcionado que impulsó las importaciones, no pagó los intereses de los bonos Global 2012, exacerbó los subsidios y expectativas sociales, construyó una Constitución populista plagada de derechos impracticables, cerró toda fuente de financiamiento, aumentó el riesgo país al 40 %. Consecuencia de estos abusos reivindicados como éxito apreciado por las mayorías, el costo para los pobres será doloroso.

Estos acontecimientos han empujado al país a una extrema precariedad política y a una inestabilidad económica, pero este no es el escenario predominante desde la perspectiva económica en forma exclusiva. La mezcla con los factores políticos y sociales convierte al escenario negativo en el escenario preponderante. En lo económico se encamina a lo negativo por un conjunto de decisiones y medidas gubernamentales que continúan destruyendo la confianza de inversionistas nacionales y extranjeros y que afectan a la inversión. Como resultado, la inversión

se resiente, el crecimiento del PIB decae y las condiciones de vida de la población se deterioran.

Todos estos factores afectan el funcionamiento de la Empresa, pues varias de las medidas adoptadas por el régimen generaron incremento de precios lo cual nos perjudica ya que en el negocio de los productos agrícolas no se adopta medidas como en otros sectores de trasladar el precio al cliente, ya que en nuestro caso existe mayor competencia y los clientes optan por buscar nuevos proveedores con precios accesibles y competitivos como Perú. Además se proyecta un futuro incierto, pues bajo estas condiciones no se puede realizar proyecciones de crecimiento.

### **2.2.3 Factor Social**

El Ecuador es un país rico en recursos naturales, los mismos que no son aprovechados correctamente, además las crisis económicas y políticas han obstruido el desarrollo social.

La pobreza, inseguridad, el desempleo, la educación, y la salud son los problemas de todos los días que aquejan a nuestro país. Es importante que esta realidad cambie ya para que las condiciones de vida de la población mejoren.

Los años 1990 se caracterizaron por el estancamiento de los progresos sociales de las décadas anteriores. Fueron años de deterioro económico y, principalmente, de bajos o nulos avances de cobertura y calidad de los servicios sociales como la educación. La serie anual de encuesta da señales de una tendencia positiva.

La creación de un bono llamado el “Bono Solidario” que beneficia a varias personas como adultos mayores, madres solteras y personas de escasos recursos se convierte en ocasiones en un obstáculo para la empresa pues muchas personas son beneficiarias de este bono y prefieren recibir el bono en lugar de trabajar.

Otro factor importante que afecta a nuestra sociedad es la emigración hacia España, Italia, Estados Unidos, pues esto genera separación de los hogares ecuatorianos y niños que quedan en responsabilidad de familiares cercanos y en algunos casos solos.

El Ecuador es un importante productor agrícola, el sector Agrícola genera muchos puestos de trabajo de los que dependen cientos de familias. La Hacienda La Rioja cuenta con alrededor de 137 trabajadores, que son el personal de campo quienes ganan el salario mínimo del sector agrícola más todos los beneficios de ley. El personal Administrativo, gana un salario básico más beneficios, en consideración a su formación y a la experiencia laboral.

#### **2.2.4 Factor Legal**

Para dar cumplimiento a todas las disposiciones legales que el Estado exige, la empresa ha seguido un proceso paulatino para consolidar plenamente su situación legal como empresa organizada, cumpliendo desde el inicio de sus operaciones con los permisos correspondientes a los organismos estatales que regulan el funcionamiento empresarial, con la leyes y las disposiciones emanadas por los organismos de control, por lo que tiene como base legal lo siguiente:

**Nombre comercial:** Hacienda La Rioja

**RUC. Registro Único de Contribuyente:** Una vez legalizada y registrada en las instancias respectivas, los directivos registraron la empresa en el SRI y obtuvieron el Registro Único de Contribuyentes (RUC), con el Número 1702895572001.

**Actividad Económica Principal:** Desarrollo del sector agropecuario a través de prácticas agroecológicas compatibles con la conservación de los recursos naturales.

**Obligaciones Tributarias:** Actuara como contribuyente especial y presentara la Declaración de impuesto a la renta, declaración de retenciones en la fuente, declaración mensual de IVA, Anexo de compras y retenciones en la fuente por otros conceptos.

**Situación jurídica:** La Hacienda La Rioja no es una compañía, sino una asociación de segundo grado conformada por cuotas de participación, fue constituida legalmente mediante Escritura Pública el 25 de septiembre de 1987, y fue registrada en el Registro Mercantil No. 17, el 2 de octubre de 1989.

El cual ha permitido desarrollar sus actividades Agrícolas y ganaderas con absoluta normalidad y siendo este el motivo para ser reconocido en el mercado nacional y extranjero.

## **2.3 Análisis de Micro Ambiente**

### **2.3.1 Organización Interna de la Empresa**

**Fortalezas:** son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y por los que cuenta con una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

**Oportunidades:** son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

**Debilidades:** son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, defectos propios de la empresa y que solo ésta por si misma puede evitar.

**Amenazas:** son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización, por lo que llegado al caso, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder sortearlas los problemas presentes y futuros que tendrá la empresa y que deberá afrontar, tales como fenómenos naturales, disposiciones fiscales adversas, aumento en el costo de materias primas, etc.

### **2.3.2      *Productos que Produce la Hacienda***

Hacienda La Rioja produce 5 tipos de productos agrícolas y desarrolla la actividad ganadera:

1. Productos agrícolas son los siguientes:

- ✓ Brócoli
  
- ✓ Flores de Verano
  
- ✓ Alcachofas
  
- ✓ Papas

2. Dentro de la actividad ganadera es el siguiente:

- ✓ Leche

### **2.3.3      *Tecnológico***

Hoy en día la tecnología avanza a pasos agigantados, pues mensualmente se lanzan al mercado nuevas maquinarias y equipos que ofrecen mayores beneficios,

ahorro de tiempo, pero cuyos costos son elevados, lo que genera dificultad para su adquisición.

Sin embargo la Hacienda La Rioja realiza inversiones sobre equipos y maquinarias necesarias y posee otras que a pesar de no ser de última tecnología se encuentran en buen estado que permiten el desarrollo de la producción agrícola y ganadera de calidad.

#### **2.3.4 Clientes**

La Hacienda La Rioja cuenta con seis principales clientes con los que viene trabajando algunos años, los cuales son:

***Clientes de Brocoli:*** Provefrut, Nova, Ecofroz y Agroargentina.

***Clientes de Flores de Verano:*** Nancy Chango, Southern Blooms, Flower Master, G P Flowers, Dimention Flowers, Damagro Farms, Bloomexport y Wholeblooms.

***Clientes de Papas:*** Pepsico Alimentos.

***Clientes de Alcachofas:*** Inaexpo.

***Clientes de Ganadería:*** El Ordeño, los demás son clientes que compran en menor cantidad y en este año también contamos con nuevos clientes (El Ranchito) quienes deben prepagar por la adquisición de nuestros productos.

#### **2.3.5 Proveedores**

Los principales proveedores de la empresa son: en químicos y abonos: Corpcultivos S.A., Brenntag S.A., Ecuaquimica, Quimica Industrial, en Insumos y

Materiales, AMC Ecuador Cía. Ltda; en cartón: Grupasa S.A., Corruempaque Cía. Ltda., en alambres y plástico: Ideal Alambrec, Flornintanga y Productores Químicos PQA; son nuestros proveedores nacionales, con los cuales se viene trabajando varios años por la calidad de los productos, y la concesión de crédito. Poseemos otros proveedores de materiales, herramientas, etc., que los adquirimos a proveedores de Saquisilí y Latacunga por su cercanía de la Hacienda.

### **2.3.6 Competencia**

La Hacienda la Rioja, tiene un buen posicionamiento en el mercado, debido a la calidad de sus productos, el cual fue reconocido en la feria “Agriflor, Agrícola y Ganadera”; al cual se suman factores como atención al cliente, entrega oportuna, entre otros, que han llevado a la empresa a tener una excelente posición en el mercado Nacional y Extranjero.

## **2.4 Operacionalización de las Variables**

Al desarrollar un Análisis de Rentabilidad Económica en la empresa LA RIOJA ubicada en el sector San Vicente, se podrá identificar y analizar el manejo y distribución de los recursos económicos financieros mediante el cual determinaremos posibles inversiones que pueda realizar la empresa ya sean a corto mediano y largo plazo.

**CUADRO No. 2.1**

**OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

<b>PREGUNTAS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles son los contenidos teóricos utilizados para el desarrollo del Análisis de Rentabilidad Económica a fin de determinar la eficiencia y eficacia del Área Financiera?</li> </ul>	Contenidos Teóricos de Rentabilidad Económica-Financiera	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión Administrativa</li> <li>• Gestión Financiera</li> <li>• Empresa Agropecuaria</li> <li>• Contabilidad Agropecuaria</li> <li>• Análisis Financiero y de Rentabilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Indicadores Económicos - Financiero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Tesis</li> <li>⇒ Libros</li> <li>⇒ Páginas Electrónicas</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es la posición financiera en la empresa La Rioja ubicada en el sector San Vicente?</li> </ul>	Análisis situacional de la empresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Operacionalización de las Variables</li> <li>• Análisis FODA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Evaluación económico - financiero</li> <li>▪ Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Observación Directa</li> <li>⇒ Entrevistas.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo Aplicar el Análisis de Rentabilidad Económica en el Área Financiera de la empresa La Rioja con la presentación de un informe que reflejaran valores económicos reales y recomendaciones que permitan la toma de decisiones?</li> </ul>	Análisis de Rentabilidad Económica-Financiera	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estado de Situación Financiera</li> <li>• Estado de Resultados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Indicadores Financieros</li> <li>▪ Indicadores de Rentabilidad Economicos</li> <li>▪ Método Horizontal</li> <li>▪ Método Vertical</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Observación Directa.</li> </ul>

**Fuente:** Anteproyecto

**Elaborado por:** Las tesis

## 2.5 Matriz FODA

El análisis FODA está diseñado para ayudar a encontrar las estrategias y el mejor acoplamiento entre las tendencias del medio, las oportunidades, las amenazas, fortalezas y debilidades de la empresa el mismo que permitirá a la Hacienda la Rioja aplicar el análisis de rentabilidad económica conociendo sus fortalezas y oportunidades se anticipa al efecto de las amenazas.

**CUADRO No. 2.2**  
**MATRIZ FODA**

<b>ANÁLISIS FODA DE LA HACIENDA LA RIOJA</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Terreno propio</li> <li>✓ Vehículos disponibles para movilización</li> <li>✓ Área cultivable de gran extensión (120. has).</li> <li>✓ Variedad de productos.</li> <li>✓ Ventas en mercados nacionales y extranjero.</li> <li>✓ Buena calidad de los productos.</li> <li>✓ Cuenta con maquinarias agrícolas para cada cultivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Generar mayor volumen de producción agrícola</li> <li>✓ Clientes potenciales a nivel nacional e internacional</li> <li>✓ Alianza estratégica con nuevos productores</li> <li>✓ Promocionar sus productos a nivel local.</li> <li>✓ Expandir mercados en el extranjero y en los mercados nacionales.</li> <li>✓ Alianza trascendental con productores de la zona</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Falta de mantenimiento a la infraestructura</li> <li>✓ Poca capacitación del personal.</li> <li>✓ Las inversiones en las innovaciones son insuficientes.</li> <li>✓ No cuenta con técnicos especializados.</li> <li>✓ Falta del personal capacitado para las aéreas de cultivos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Posible introducción de productos de calidad que reemplacen a nuestros productos.</li> <li>✓ Clima no estable (Exceso de sequías).</li> <li>✓ Cambios de legislación (tributaria / laboral).</li> <li>✓ Situación del país (Créditos / otros).</li> <li>✓ Riesgo de plagas y enfermedades en los productos agrícolas.</li> </ul>

**Elaborado por:** Las tésistas

### **2.5.1 Análisis de la Matriz FODA**

**Fortalezas:** La Hacienda La Rioja está fuertemente establecida gracias a que nuestros productos (brócoli, alcachofa, papas, flores y leche) son de venta nacional y extranjera, el producto de exportación es principalmente las flores de verano a Estados Unidos y Canadá, países de primer mundo donde las necesidades y demandas surgen a un nivel avanzado por parte de los consumidores finales.

**Oportunidades:** Que la hacienda tiene es la de poder generar mayor volumen de producción agrícola, ampliando áreas productivas que permitan obtener un mercado más grande de consumidores satisfechos, por la cantidad y calidad de productos que comercializan en el mercado nacional y extranjero, los cuales facilitarían lograr mayor rentabilidad para realizar inversiones en diferentes áreas de cultivos que ayuden a tener una producción potencial y de calidad, por ende realicen alianzas estratégicas con los nuevos productores.

**Debilidades:** Que la hacienda la Rioja tiene decadencia en la mano de obra calificada debido que existe más personal con pocos conocimientos en áreas de cultivos y lo que les hace falta es tener personal calificado que les ayude a realizar ampliaciones en los cultivos para obtener productos de calidad que garanticen al 100% la satisfacción de los clientes nacionales y extranjeros.

**Amenazas:** La amenaza que la empresa tiene es las condiciones del medio ambiente desfavorables, y los cambios de legislación tributaria y legislación laboral los cuales hacen que la hacienda no pueda invertir más y pague mayor porcentaje de impuestos, a su vez se podría ver afectado en la amenaza de que otras empresas puedan introducir productos de mejor calidad que la nuestra al mercado.

## ***2.6 Metodología de la Investigación***

### ***2.6.1 Diseño Metodológico***

La aplicación de esta parte investigativa de la tesis se enfocó en el aporte que el personal administrativo de la hacienda, proporcionó la información real; así mismo se tendrá en cuenta los diferentes productos y beneficios que la Hacienda le ofrece y la posibilidad de proporcionarles productos de calidad para así poder fortalecer el posicionamiento en cuanto a la imagen, el conocimiento y el grado de satisfacción de los clientes a nivel nacional e internacional.

### ***2.6.2 Tipo de Investigación.***

Para la obtención de los datos necesarios de esta indagación se aplicó la investigación descriptiva la misma que permitió dar una descripción de la situación actual de la Hacienda la Rioja, para posteriormente introducir en aspectos internos de la misma, remitiéndose fundamentalmente a temas relacionados a los sistemas agrarias, dónde se enfoca sus actividades y la comercialización de sus productos agrícolas y ganaderas; así como también permitió conocer el manejo contable, estrategias competitivas, planes, proyectos presente y futuros, los cuales contribuyen a optimizar el tiempo, los recursos para todo tipos de actividades y a minimizar los riesgos de la hacienda para la obtención de una buena rentabilidad financiera.

### ***2.6.3 Métodos***

Para la presente investigación se aplicó el método cualitativo, y la técnica de entrevista con preguntas abiertas:

Con el método cualitativo se explicó el por qué y el para qué del comportamiento de los Estados Financieros. Implicó un trabajo de investigación sobre aspectos que subyacen de los procedimientos visibles, fue la mejor alternativa para descubrir las irregularidades y encontrar respuestas espontáneas a cuestiones de base que condicionan en los procesos contables de los mismos, así como también proporcionaron información real expresada en términos monetarios, con lo que se pudo tomar decisiones para la aplicación del análisis de rentabilidad economía en la Hacienda la Rioja.

#### ***2.6.4 Técnicas***

La entrevista se aplicó al Gerente, al Contador y al Auxiliar Contable de la Hacienda la Rioja, mediante los cuales se pudo recolectar información y puntos de vistas, que permitió conocer cuál es el rendimiento en la hacienda y así determinamos la información requerida para el análisis de rentabilidad económica y conocer su crecimiento en un período determinado.

En la Hacienda la Rioja se ha utilizado y se ha aplicado la entrevista como técnica de investigación, que arrojó la información que se presenta a continuación, la misma que refleja datos importantes de la hacienda y de todas sus áreas de cultivos.

#### ***2.6.5 Población o Universo***

El universo o la población del Área Financiera de la empresa la Rioja son reducidos por lo que se trabaja con el personal administrativos responsables del manejo económico financiero.

**CUADRO N° 1.3**  
**PERSONAL ADMINISTRATIVO DE LA EMPRESA LA RIOJA**

INVOLUCRADOS	CANTIDAD
<b>EMPLEADOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerente</li> <li>• Contador</li> <li>• Auxiliar Contable</li> </ul>	   1 1 1
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>

**Fuente:** Las Autoras

**Elaborado por:** Las Tesistas.

### ***2.7 Análisis e Interpretación de los Resultado de la investigación.***

La investigación se realizó con la finalidad de conocer cuál es el comportamiento de los Estados financieros, así como también proporcionar otros beneficios a los administradores de la hacienda estableciendo las necesidades de cada grupo de los mismos, los cuales se ha clasificado en: Gerente, Contador y Auxiliar contable de la Hacienda La Rioja. Para, con esta información real permita evaluar la liquidez o la capacidad de la empresa por ende mejorar el nivel de rentabilidad económica – financiera, productividad, competitividad y la satisfacción de los clientes, y el buscar producir productos más rentables a gran escala.

### ***2.7.1 Interpretación de los Resultados de la entrevista realizada al personal administrativo de la Hacienda La Rioja.***

Para las entrevistas se concretó varias citas con el personal administrativo, con la finalidad de conocer sus criterios y puntos de vistas en relación al crecimiento económico-financiero y manejo de la hacienda.

### ***2.7.2 Análisis e interpretación de la entrevista dirigida al Gerente Sr. Pedro Ponce M.***

#### **1. ¿La Hacienda cuantos tipos de productos produce y cuáles son?**

En la Hacienda la Rioja producimos 5 tipos de productos:

- ✓ Brócoli
- ✓ Papas
- ✓ Alcachofa
- ✓ Flores
- ✓ Leche

#### **2. ¿Se está obteniendo rentabilidad en las ventas de los productos que usted comercializa?**

Los 5 productos mencionados anteriormente si son rentables pero no todos rinden al mismo nivel ya que algunos dependen del clima para obtener buena rentabilidad.

- ✓ Los productos que más rinden al 90% son las papas y el brócoli dependen del clima.
- ✓ Los productos que rinden el 80% son las flores y las alcachofas.
- ✓ Los productos que rinden un 50% es la leche siendo este producto el menor rentable.

**3. ¿El nivel de Activos que posee la Hacienda es adecuado para el volumen de operaciones de la misma?**

Manifiesta que la Hacienda está siempre actualizada con la tecnología siendo la base principal para el rendimiento eficaz en cualquier tipo de operaciones y esta acoplado a todos los sistemas existentes en la misma que permite la rapidez, la optimización de tiempo y la mano de obra.

**4. ¿En qué medida afecta a la Hacienda las disposiciones legales de tipo laboral y fiscal?**

Las disposiciones legales y fiscales afecta considerablemente a la Hacienda la Rioja debido al alto volumen de inversión que tiene en cada actividad y cada una de ellas arrojan una rentabilidad alta pero cuando mayor son las ganancias o rentas mayor es el porcentaje de impuestos a pagar sobre la base imponible, y los sueldos a los trabajadores se les paga el básico y todos son afiliados al IESS.

**5. Si la hacienda está en crisis económica, ¿Conoce claramente los motivos?**

Menciona que la hacienda entraría en crisis debido a los factores climáticos que afectarían directamente al cultivo de sus productos y que esta le generaría pérdidas si

no se controlan con los debidos insumos agrícolas.

**6. ¿Conoce exactamente cuál es el margen de utilidad que se gana sobre los productos que usted vende?**

Expreso que se los conoce mediante la realización mensual de estados financieros facilitados por los contadores, y en los cuales se ven reflejados los valores reales que determinan el margen de utilidad.

**7. ¿Usted ha planteado realizar una nueva inversión para la Hacienda?**

Recalca que desea invertir en las tierras en este año pero según la contabilidad no me han arrojado resultados satisfactorios porque ha existido pérdida en brócoli por sobre producción.

**8. ¿Conoce usted lo que es el Análisis de Rentabilidad Económica?**

A través de los contadores que tiene la hacienda conocemos lo que es la rentabilidad económica, ellos determinan la rentabilidad o la ganancia mediante los balances generales el cual nos ha permitido mantenernos en el mismo nivel hasta la actualidad, solo eso en realidad nunca se ha realizado un análisis de rentabilidad económica.

**9. ¿Desearía usted que se ejecute un Análisis de Rentabilidad Económica a los balances generales de la Hacienda?**

Manifiesta con la realización del análisis de la rentabilidad económica a los balances generales de la Hacienda la Rioja aportaría al 100% para obtener una mejor

rentabilidad, el cual sería el mejor indicador para saber que la empresa está operando de manera eficiente y así conocer con exactitud las utilidades que genera cada uno de los productos agrícolas.

#### **10. ¿Qué beneficios le proporcionaría a la hacienda la realización de un análisis de rentabilidad económica?**

Menciona que sería de gran ayuda la aplicación del análisis financiero ya que mediante el cual se podría evaluar como se está financiando la empresa y como esta en el rendimiento de capital propio, generalmente con independencia de la distribución del resultado obtenido.

#### **Interpretación:**

De acuerdo a la información recopilada, la hacienda se encuentra actualmente con la acogida de un mercado muy amplio por la variedad de productos que se comercializan y por ende la rentabilidad que se obtiene es satisfactorio, ya que sus cobros de deudas a los clientes son inmediatas y las pérdidas por cuentas incobrables representa un 2%, por lo tanto si la hacienda contrae deudas con el sector financiero para realizar nuevas inversiones los puede cubrir sin dificultad y con capital propio.

#### ***2.7.3 Análisis e Interpretación de la entrevista dirigida a la Contadora Ing. Daniela Arévalo.***

##### **1. ¿Qué tipo de Contabilidad lleva la Hacienda?**

Expresa que para mantener un control adecuado y ordenado de los datos económicos de la hacienda se emplea la Contabilidad General, debido a la gran variedad de

productos agrícolas como la actividad ganadera el cual permite conocer exactamente la utilidad que tiene la hacienda en base a estos resultados los dueños y el gerente toman decisiones para realizar inversiones a corto mediano y largo plazo tambien se basan en estos resultados para la adquisición de bienes materiales, etc.

**2. ¿Con que frecuencia se elaboran los estados financieros de la Hacienda la Rioja?**

Menciona que para la hacienda es necesario realizar los Estados Financieros en forma mensual ya que por la variedad de productos que se cultivan en la misma se necesita conocer los costos de cultivos, las ganancia o perdida de cada una de ellas y de esta manera se determina cual es el producto que genera mayor rentabilidad y por ende permite la fácil elaboración de los balances anuales.

**3. ¿Cuál es la de disponibilidad económica para la atención de deudas a corto plazo?**

Expresa que la hacienda está en la capacidad de adquirir deudas a corto plazo y su disponibilidad es Inmediata.

**4. ¿Todos los ingresos y egresos son contabilizados de una manera adecuada?**

Expresa que si son contabilizados, a pesar que no se sigue un procedimiento estricto pero tenemos parámetros pre-establecidos para los registros de los ingresos y egresos para que puedan ser contabilizadas y mediante el cual podamos elaborar los estados financieros y el estado de pérdidas y ganancias.

**5. ¿Se prepara los estados financieros mensuales para tomar decisiones tácticas y operativas?**

Manifiesta que si, los estados financieros son preparados de forma mensual con la finalidad de los costos y gastos que produce la hacienda, además se tiene conocimiento de las utilidades generadas por los diferentes movimiento, en base a los mismos poder tomar decisiones en beneficio de la empresa.

**6. ¿Cree usted que las herramientas del análisis de rentabilidad económica permiten tomar decisiones que ayuden a prevenir hechos futuros o a corregir a tiempo los problemas existentes?**

Expresa que las herramientas del análisis de rentabilidad económica permitirán actuar de una manera ágil y oportuna en la correcta toma de decisiones por parte de la gerencia conjuntamente con los dueños de la empresa por ende ayudara a la hacienda ser más rentable.

**7. ¿Según su criterio cuales son las fortalezas económicas de la Hacienda la Rioja?**

Recalca que la hacienda tiene controlados los plazos de cobros de sus cuentas y que a su vez el cobro Inmediato de Cuentas por Cobrar y de Cuentas por Pagar a 90 días plazo, estos plazos son establecidos a través de los convenios realizados con los proveedores.

**8. ¿Tiene la Hacienda suficientes garantías patrimoniales frente a terceros?**

Menciona que la hacienda está en la disponibilidad de garantizar sus deudas a largo plazo ya que por la variedad de productos que cultiva la misma sus ingresos pueden sustentar dichas deudas.

**9. ¿Cree usted que una evaluación económica aportaría satisfactoriamente a la Hacienda la Rioja?**

Por otro lado menciona que una evaluación económica aportaría satisfactoriamente a la hacienda, de esta manera se conocerá con exactitud los valores económicos reales del presente y que le permitiría proyectarse hacer nuevas inversiones en un futuro.

**Interpretación:**

Luego de la aplicación de la entrevista, la Hacienda La Rioja presenta su información financiera mensual, ya que por la variedad de cultivos que posee, es necesario que se realice evaluaciones oportunamente con parámetros pre-establecidos para los registros de las transacciones realizadas de cada tipo de actividad las mismas que facilitará la elaboración de los balances mensuales y periódicos los cuales proporcionan una información veraz y oportuna a los dueños de la empresa para su correcta toma de decisiones.

***2.7.4 Interpretación de la entrevista dirigida al auxiliar contable Srta. Patricia Moreno***

**1.¿Por medio de que operaciones conoce si sus gastos crecen en relación a sus ingresos?**

Manifiesta que a medida que va creciendo la productividad y los ingresos se realizan más gastos, estas erogaciones se determinan por el Estado de Flujo de Efectivos.

**2. ¿Tiene controlados los plazos medios de cobros a clientes y de pago a proveedores?**

Resalta que la hacienda tiene convenios con sus proveedores para realizar los pagos respectivos, y cobros a los clientes se los realiza de forma mensual quincenal o de acuerdo a su vencimiento.

**3. ¿La utilidad obtenida es suficiente con relación a los Costos y Gastos?**

Menciona que la utilidad obtenida en el año 2011 ha mejorado en relación al año anterior ya que se han ajustado los costos, buscando proveedores con precios accesibles sobre los insumos agrícolas y los gastos de la hacienda en beneficio de la misma.

**4. ¿Cuál es el valor de caja chica que dispone la Hacienda para los gastos menores de la misma?**

Respondió que sí, el monto es de \$75.00 y cubre gastos menores que se presenten en todo el transcurso del mes, y su reposición es mensual debiendo justificarlos con los respectivos comprobantes.

**5. ¿Cómo considera usted la propuesta de la aplicación del Análisis de Rentabilidad Económica a la Hacienda?**

Expreso que sería importante aplicar el análisis de rentabilidad económica, ya que permitiría conocer con exactitud las utilidades que generan los productos por ende facilitaría una información económica adecuada.

**6. ¿Se prepara los estados financieros mensuales para tomar decisiones tácticas y operativas?**

Manifiesta los estados financieros son preparados de forma mensual con la finalidad de dar a conocer a los dueños de la hacienda las utilidades generadas por los diferentes movimiento, en base a los mismos puedan tomar decisiones en beneficio de la empresa.

**7. ¿Cree usted que las herramientas del análisis de rentabilidad económica permiten tomar decisiones que ayuden a prevenir hechos futuros o a corregir a tiempo los problemas existentes?**

Expresa que las herramientas del análisis de rentabilidad económica permitirán actuar de una manera ágil y oportuna en la correcta toma de decisiones por parte de la gerencia conjuntamente con los dueños de la empresa por ende ayudara a la hacienda ser más rentable.

**Interpretación:**

Según los datos obtenidos del entrevistado, manifiesta que se tiene controlados los procesos de cobros a los clientes y pagos a los proveedores, la que permite ingresos de efectivo a la hacienda y mantener una buena imagen de la misma tanto como el mercado nacional y en el mercado internacional.

## 2.8 CONCLUSIONES:

La Hacienda la Rioja de la Provincia de Cotopaxi, es una Empresa dedicada a los cultivos y producción de brócoli, papas, alcachofa, flores y leche, la cual se ha visto en la necesidad de conocer las ganancias que generan cada producto para el cual llevar la contabilidad que le ayude a organizar la información económica.

- ✓ Con la creciente actividad agrícola que se viene realizando en la hacienda se ha visto en la necesidad de realizar convenios con los proveedores para realizar los respectivos pagos ya que la utilización de fertilizantes y fungicidas son de uso diario por la gran cantidad de hectáreas de terreno que conlleva consecuentemente a las compras en gran escala.
- ✓ Las entrevistas revela que de los productos que se comercializa tienen dos aspectos muy importantes para el consumidor son: el precio accesible para todo el mercado y la calidad que estos tienen, debido a que la empresa cultiva con la aplicación de los mejores fertilizantes y con el personal capacitado, lo cual ha hecho que los clientes prefieran consumir el producto tanto por su precio.
- ✓ Esta empresa en el transcurso de su actividad ha realizado el control contable en forma permanente, pero no se ha efectuado un análisis de carácter financiero que permita conocer su disponibilidad, liquidez y solvencia que permita proyectar inversiones futuras.
- ✓ Con las diferentes actividades agrícolas que realiza la empresa ha permitido experimentar con otras posiciones competitivas en el mercado nacional y extranjero, además hemos detectado un mejoramiento en la rentabilidad con la producción y comercialización de variedades de productos y con la actividad ganadera.

## 2.9 RECOMENDACIONES:

- ✓ Mejorar los mecanismos de control financiero que les permita conocer las utilidades de cada uno de los productos que generan, el cual también facilitará conocer en cualquier momento la información económica y financiera, para determinar, si debe seguir en sus cultivos actuales, diversificarlos o combinarlos y para cumplir con los requisitos del pago de impuestos.
- ✓ La hacienda debe buscar estrategias de alianzas con los proveedores para facilidades de pagos en las compras de materias primas debido a la gran cantidad de cultivos y la variedad de productos que posee la empresa requiere adquirir a gran escala.
- ✓ De los productos que se comercializa existe una buena acogida tanto por su calidad y su precio, por lo cual se recomendaría seguir innovando nuevas estrategias para seguir manteniendo su calidad y precios accesibles para el consumidor y seguir capacitando al personal que colabora dentro de la empresa y que tenga un departamento de marketing que le permita incrementar estrategias de comercialización de sus productos para que alcance mayor reconocimiento en el mercado.
- ✓ Aplicar el Análisis Financiero que les permita determinar, evaluar y medir la solvencia, liquidez y rentabilidad económica con la utilización de indicadores financieros, aspectos que son de vital importancia para el desarrollo con productos de la Hacienda.
- ✓ Conservar la variedad de productos que cultivan la hacienda la Rioja y mejorar la calidad de los productos que ofrecen para satisfacer a los consumidores, el cual permitirá captar clientes potenciales y tener mayor capacidad de competir en el mercado nacional e internacional.

## **CAPITULO III**

### **3 MARCO PROPOSITIVO**

#### **3.1 PROPUESTA: ANÁLISIS DE RENTABILIDAD ECONÓMICA A LA HACIENDA “LA RIOJA” UBICADA EN EL SECTOR SAN VICENTE EN LA PARROQUIA POALO DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI PERIODO ENERO – DICIEMBRE 2010 - 2011.**

#### ***3.2 Datos informativos:***

##### **Institución ejecutora**

La institución en donde se va a desarrollar esta tesis es la Hacienda “LA RIOJA”

##### **Beneficiarios**

Los beneficiarios de esta propuesta van a ser: La Hacienda “LA RIOJA” y los clientes a quienes les llegaran los productos que ofrece la misma.

## **Ubicación**

La Hacienda “LA RIOJA” está ubicada en:

**Sector:** San Vicente

**Parroquia:** Poaló

**Cantón:** Latacunga

**Provincia:** Cotopaxi

## **Tiempo estimado para la ejecución**

El tiempo estimado para la ejecución de esta propuesta es de 6 meses del 19 de marzo del 2012 al 30 de julio del 2012.

### ***3.3 Antecedentes***

El presente estudio se realizará con base a la situación actual de la empresa, sus puntos fuertes y débiles, su infraestructura, su imagen y en especial la organización financiera con la que cuenta, son factores a tomar en cuenta a la hora de seleccionar el desarrollo de sus Estados Financieros, para encontrar el nivel de rentabilidad de la empresa; sus actividades principales hasta el momento es el cultivo de varios productos agrícolas y ganaderas.

Luego de haber realizado el respectivo análisis de la situación económica en la que se encuentra la hacienda la rioja se ha identificado cuáles son los principales puntos que tenemos que tratar a profundidad como un aporte para la empresa.

La aplicación del análisis de la rentabilidad económica será una herramienta gerencial fundamental ya que se estructurará en base a la utilización de los indicadores económicos que medirán la capacidad contributiva de la hacienda.

### ***3.4 Justificación***

La investigación es de interés para el área gerencial y financiero de la empresa ya que van a tener una herramienta de análisis para una correcta toma de decisiones que va a incidir en una mejora económica para la hacienda.

La necesidad de enfrentar situaciones difíciles en los mercados globales exige a las empresas agrarias a ser más rentables, competitivas y productivas manejando los recursos en forma eficiente, eficaz y efectiva lo que da como resultado presentar productos de calidad con precios justos para la obtención de estos requerimientos la hacienda “LA RIOJA” ha tomado la alternativa de la aplicación del análisis financiero que permitirá la evaluación de cada operación para determine la liquidez y su capacidad de competencia en el mercado nacional y extranjero por ende proyectar nuevas inversiones para la maximización de la rentabilidad.

El desconocimiento del nivel de crecimiento o declive económico financiero de la entidad nos permite determinar exactamente con cuanto de liquidez cuenta la empresa, tiene o no la necesidad de acceder a un crédito bancario y entre otros, para el cual se establecerá así en indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que la empresa sea o no rentable en términos económicos.

La propuesta planteada constituirá una herramienta que ayude a la hacienda a traducir sus estrategias en objetivos operacionales financieros y no financieros con

el fin de mejorar su desempeño corporativo, disponer de un análisis financiero donde arroje una información real de la empresa con los valores actuales, enfocado a ser más competitivos y rentables con las medidas de valores adecuadas, que permitan alinear los recursos de la empresa en la consecución exitosa del objetivo analítico planteado.

### **3.5 *Objetivos***

#### **3.5.1 *Objetivo General***

- ✓ Analizar la Rentabilidad Económica de la Hacienda la Rioja para determinar si las decisiones económicas son las más apropiadas, y de esta manera establecer las inversiones futuras de la empresa, mediante el uso exclusivo de los indicadores que nos proporcionen la comparación y viabilidad económica de sus utilidades.

#### **3.5.2 *Objetivo Específico***

- ✓ Identificar los indicadores para el cálculo de la Rentabilidad Económica de la Hacienda La Rioja.
- ✓ Utilizar las razones más comunes para realizar la liquidez y la actividad del inventario, cuentas por cobrar, activos fijos, cuentas por pagar, etc. con la información facilitada por la hacienda para determinar con exactitud el rendimiento de cada uno de ellos.
- ✓ Analizar la relación entre endeudamiento y apalancamiento financiero que presenten los estados financieros, así como las razones que se pueden usar para evaluar la posición deudora de la empresa y su capacidad para cumplir con los pagos asociados a la deuda.

- ✓ Evaluar la rentabilidad de la empresa con respecto a sus ventas inversión en activos, inversión de capital de los propietarios para facilitar una información eficaz y real de la misma.

### ***3.6 Reseña Histórica***

La Hacienda la Rioja es una institución familiar que se creó hace muchos años atrás, que en primera se inicio con la crianza de ganado y el ordeño de leche, cultivo de productos agrícolas en menor cantidad, dirigida por la señora María Maldonado Enríquez, quien a pesar de no tener conocimientos sobre la agricultura y ganadería su talento y empeño la convirtieron con el tiempo en una verdadera experta.

Luego de su muerte su labor la continuo su último hijo el señor Pedro Ponce Maldonado a partir del año 1972 quien se hace cargo de la hacienda, los tiempos han cambiado y con la implementación de tecnología y maquinaria se incrementan los cultivos como son: brócoli, alcachofa productos con los que la hacienda inicio la venta en mercados nacionales, en el año 2003 se incrementa el cultivo de, flores y papas, y hoy en día la hacienda La Rioja es un centro productivo destinado principalmente para la exportación, con los mejores adelantos técnicos. La generación de fuentes de trabajo y de bienestar ha sido una consecuencia de un trabajo constante mantenido por 60 años.

### ***3.7 Propuesta del Plan Estratégico***

A continuación se propone un modelo de propuesta administrativa con la finalidad de que la hacienda La Rioja planifique sus operaciones para el cumplimiento de sus metas a corto, mediano y largo plazo.

### **3.7.1 Misión**

Nuestra empresa se encuentra a la vanguardia para lograr que nuestros productos alcancen la más alta calidad y constituirse como líder en la producción de brócoli (Fantástico, Domador, Avenger y Steal), alcachofas, papas, flores, leche; implementando día a día el apoyo técnico, logístico en el desarrollo de la producción para obtener cosechas lo más homogéneas y consistentes posibles de acuerdo a los requisitos y exigencias de los distintos mercados.

### **3.7.2 Visión**

Ser reconocidos a nivel nacional, como una empresa agrícola-ganadera de alta calificación y rendimiento desarrollando y diversificando la producción en forma sustentable e integral con espíritu innovador utilizando condiciones adecuadas para el desarrollo económico-sostenible del sector. Queremos crear un patrimonio que sea productivo y que satisfaga a nuestros clientes, accionistas, colaboradores y para los países a los cuales proyectamos exportar.

### **3.7.3 Valores**

- ✓ Lealtad
- ✓ Disciplina
- ✓ Iniciativa
- ✓ Compromiso
- ✓ Desarrollo Humano

- ✓ Trabajo en Equipo
- ✓ Responsabilidad social
- ✓ Comunicación abierta
- ✓ Valoración del personal
- ✓ Búsqueda de excelencia
- ✓ Innovación tecnológica

#### ***3.7.4 Políticas de la Hacienda La Rioja***

- ✓ Indagar el progreso empresarial interno, el cual nos debe permitir que en el desarrollo de las actividades se pongan toda la responsabilidad personal y social con la finalidad de lograr la eficacia administrativa y de producción.
- ✓ Buscar alcanzar la mayor rentabilidad posible de su producción sin elevar los precios de los productos, para alcanzar la economía de gran escala acatando a la visión y proyección futura.
- ✓ Debe existir una planificación, organización, ejecución y administración, muy eficiente justa, que logre el objetivo en forma positiva y rentable, la cual no debe ser de corto plazo sino en el mediano y largo plazo, como así debe ser las necesidades de los clientes.
- ✓ Se debe buscar corporativamente los productos que van a ser consumidos y comercializados satisfagan diferentes necesidades de nuestros mercados nacionales e internacionales, así corporativamente lograremos alcanzar un mejor bienestar para nuestros clientes y solucionar diferentes necesidades.

### **3.7.5 *Organigrama Estructural***

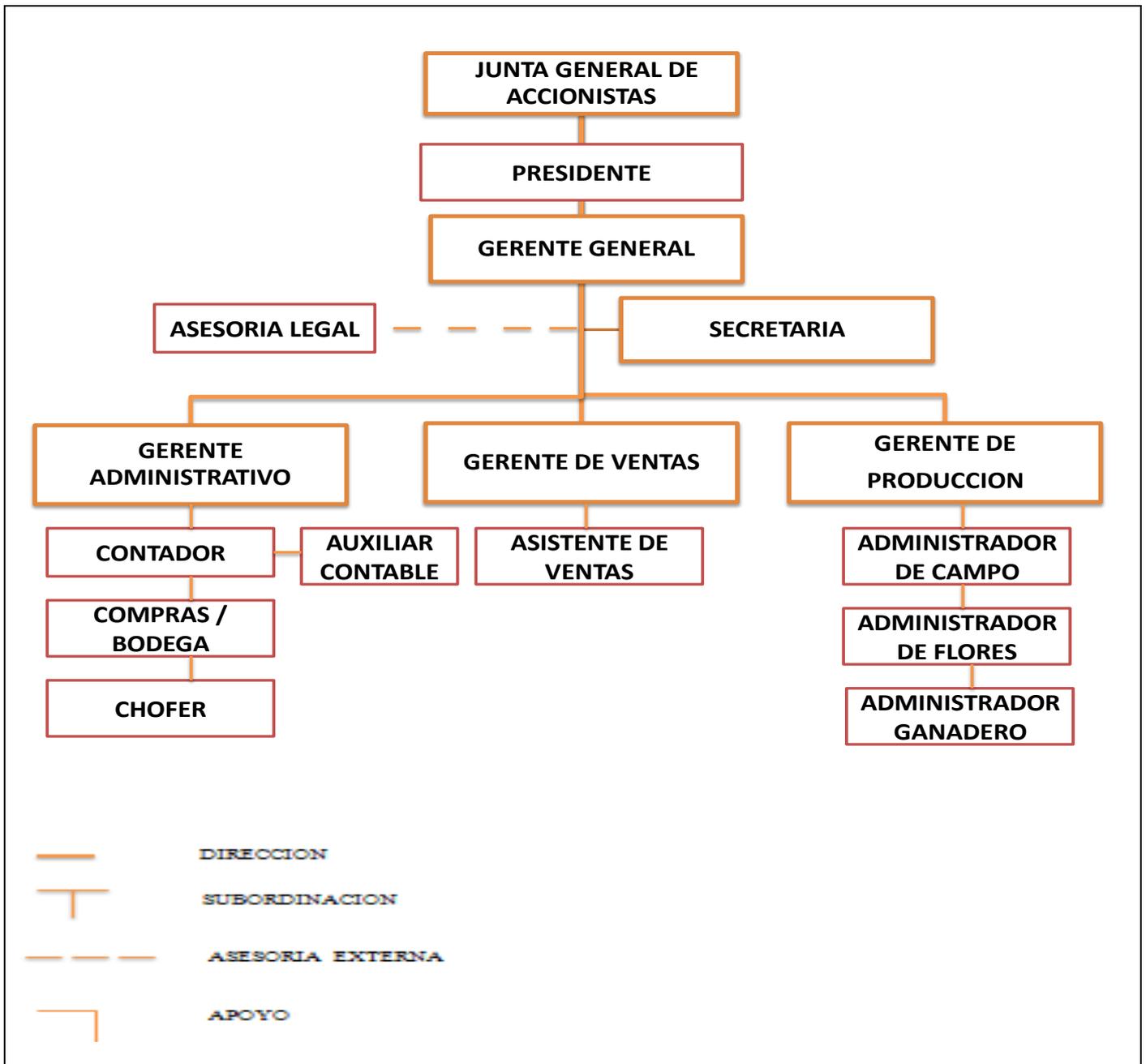
Toda empresa agropecuaria sea grande o pequeña, necesita tener una estructuración, crear los diferentes puestos y sobre esta contratar al personal que requiera la hacienda para llevar a cabo las diferentes funciones que le sean encomendadas.

Esta división se la hace con la finalidad de dar a conocer la línea jerárquica que indicará quien da las órdenes y hacia quien van dirigidas.

3.7.5.1 Organigrama Estructural Propuesto para la Hacienda La Rioja

GRÁFICO N° 3.2

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL PROPUESTO PARA LA HACIENDA LA RIOJA DE LA PARROQUIA POALÓ



Elaborados por: Patricia Herrera  
Blanca Ilaquiche

### **3.7.6 *Organigrama de Funciones del personal propuesto.***

#### **3.7.6.1 *Funciones de la Junta General de Accionistas:***

- ✓ Conocer y aprobar el balance general, que irá acompañado del estado de pérdidas y ganancias y de los informes sobre los negocios que sean presentados por el gerente general.
- ✓ Determinar la forma de reparto de los beneficios sociales, tomando a consideración la propuesta realizada.
- ✓ Determinar la amortización de acciones, siempre y cuando se cuente con utilidades liquidas disponibles para los pagos.
- ✓ Toma de decisiones en cuanto a prórroga de los contratos, de la solución anticipada, de; aumento o la disminución de capital suscrito o autorizado, y de cualquier reforma de los estatutos.
- ✓ Selección de auditores externos en caso de ser requeridos.

#### **3.7.6.2 *Funciones del Presidente:***

- ✓ Ejercer la representación legal de la empresa.
- ✓ Presidir las sesiones de la Asamblea y de la Junta Directiva, suscribiendo las respectivas actas.
- ✓ Cumplir y hacer cumplir las decisiones adoptadas por la Asamblea y la Junta Directiva.
- ✓ Apoyar las actividades de la Empresa.

- ✓ Firmar cheques en forma conjunta con cualquiera de los dignatarios: Vicepresidente. y Tesorero.
- ✓ Presentar a la Junta Directiva, el informe semestral de actividades.
- ✓ Dirigir las labores de la coalición Empresarial.
- ✓ Sugerir a la Asamblea y a la Junta Directiva los medios y acciones que considere. para la buena marcha de la gestión de la empresa.
- ✓ Ejercer las demás atribuciones que le correspondan según el Estatuto y Reglamento correspondientes.

#### **3.7.6.3 *Funciones del Gerente General:***

- ✓ Encargado de dirigir y administrar toda la Finca La Rioja.
- ✓ Aprobar el presupuesto anual de la finca.
- ✓ Precautelar los recursos que posee la finca.
- ✓ Coordinar las actividades que se desarrollan dentro de la finca, con el fin de optimizar el tiempo y los recursos.
- ✓ Contratar todas las posiciones gerenciales.
- ✓ Realizar las evaluaciones periódicas acerca del cumplimiento de las funciones de los diferentes departamentos.
- ✓ Planear y desarrollar metas a corto y a largo plazo junto con objetivos anuales y entregar las proyecciones de dichas metas.

- ✓ Coordinar las oficinas administrativas para asegurar que los registros y sus análisis se estén llevando correctamente.
- ✓ Crear y mantener buenas relaciones con los clientes y proveedores para mantener el buen funcionamiento de la empresa.
- ✓ Lograr que las personas quieran hacer lo que tiene que hacer y no hacerlo que ellas quieran hacer.

#### **3.7.6.4 *Funciones del Gerente Administrativo:***

- ✓ Administrar los recursos económicos y financieros de la Hacienda.
- ✓ Coordinar con los departamentos Agrícola y Ganadero sobre la salida y entrada de dinero por cualquier concepto.
- ✓ Llevar un registro de los movimientos económicos que se realizan dentro de la Finca
- ✓ Enviar al Gerente-Propietario un reporte diario de los movimientos económicos y financieros de la Finca.

#### **3.7.6.5 *Funciones del Contador***

- ✓ Planificar, organizar, dirigir, programar y controlar las actividades del departamento.
- ✓ Emitir estados financieros oportunos, confiables y de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados y otras disposiciones vigentes.

- ✓ Supervisar, evaluar y controlar la emisión de órdenes de pago.
- ✓ Revisar reportes o estados financieros y demás documentos contables resultados de la gestión.
- ✓ Revisar conciliaciones bancarias y declaraciones de impuestos.
- ✓ Analizar saldos de cuentas contables de años anteriores requerido por organismos financieros de control.
- ✓ Desarrollar e implementar la nueva estructura contable y procedimientos de control que fortalezcan la actividad económica de la empresa.
- ✓ Revisar contratos de proveedores.
- ✓ Asistir y participar en las reuniones convocadas con ideas y sugerencias de soluciones a los programas de control económico de la empresa.
- ✓ Cumplir y hacer cumplir las normas, procedimientos y demás disposiciones regulatorias para el manejo económico de la empresa.
- ✓ Cumplir y hacer cumplir las normas, procedimientos y demás disposiciones regulatorias para el manejo económico y control de la empresa.
- ✓ Firmar las declaraciones mensuales y anuales de impuestos y estados financieros para presentar a organismos de control.

#### **3.7.6.6 *Funciones del Auxiliar Contable***

- ✓ Coordinar y supervisar todas las actividades generales relacionadas con departamento de contabilidad.

- ✓ Elaborar los comprobantes de ingresos y egresos de la hacienda.
- ✓ Efectuar anotaciones en el diario y mayor general, obteniendo datos para la elaboración de los estados financieros.
- ✓ Llevar el control de ventas diariamente así como efectuar su registro en el libro correspondiente.
- ✓ Llevar el libro de producción, control de activos e inventarios de la empresa.
- ✓ Emitir balances generales a la compañía
- ✓ Control, revisión y contabilización de cuentas
- ✓ Revisar y coordinar los movimientos bancarios notas de crédito y débito.
- ✓ Cumplir con obligaciones tributarias
- ✓ Elaboración de rol de pagos.

#### **3.7.6.7 *Funciones del Bodeguero***

- ✓ Manejar la bodega de materiales e insumos agrícolas y sus correspondientes Inventarios.
- ✓ Mantener los Stock necesarios de Materiales, Insumos, Combustibles, Lubricantes, Agroquímicos, para el correcto funcionamiento de la Empresa.
- ✓ Responsable del correcto Almacenamiento de los distintos Materiales y Productos a su cargo.

- ✓ Realización de labores administrativas relacionadas con su cargo.
- ✓ Desarrollar un trabajo de calidad de acuerdo a las instrucciones de sus superiores a objeto de satisfacer plenamente los requerimientos, velando siempre por el debido respeto y preocupación por el medio ambiente, de acuerdo al sistema de gestión integrado implementado y protocolo de BPA (Buenas Prácticas Agrícolas) implementado por la organización.

#### **3.7.6.8 *Funciones de los Choferes***

- ✓ Encargado de las tareas de transportación que le sean encargadas.
- ✓ Llevar a mantenimiento el carro.
- ✓ Encargado de la transportación de los productos.
- ✓ Realizara cualquier otra actividad que sea solicitada por su jefe inmediato.

#### **3.7.6.9 *Funciones del Gerente de Ventas:***

- ✓ Coordinar la comercialización de los productos agrícolas y ganaderas
- ✓ Investigación de los mercados.
- ✓ Análisis del trabajo.
- ✓ Investigación de las actitudes de los empleados.
- ✓ Preparar planes y presupuestos de ventas.

- ✓ Establecer metas y objetivos.
- ✓ Calcular la demanda y pronosticar las ventas.
- ✓ Determinar el tamaño y la estructura de la fuerza de ventas.
- ✓ Reclutamiento, selección y capacitación de los vendedores.
- ✓ Delimitar el territorio, establecer las cuotas de ventas y definir los estándares de desempeño.
- ✓ Compensa, motiva y guía las fuerzas de ventas.
- ✓ Conducir el análisis de costos de ventas.
- ✓ Evaluación del desempeño de la fuerza de ventas.

#### **3.7.6.10      *Funciones del Asistente de Ventas***

- ✓ Monitorear el departamento
- ✓ Establecer un anexo entre el cliente y la empresa.
- ✓ Contribuir activamente a la solución de problemas, para ser un solucionador de las mismas.
- ✓ Administrar su territorio de ventas.
- ✓ Integrar a las actividades de mercadotecnia de la empresa.
- ✓ Explorar permanentemente la zona asignada para detectar clientes potenciales.

- ✓ Evaluar nuevos usos o necesidades de consumo de los clientes activos.
- ✓ Realizar un seguimiento de consumo por cada cliente.
- ✓ Preparar pronósticos de venta en función del área asignada para ser evaluados por la supervisión.
- ✓ Programar el trabajo en su área, anticipando los objetivos de cada gestión.

**3.7.6.11      *Funciones del Asesor Legal:***

- ✓ Coordinar con el Gerente – Propietario las actividades, procesos y trámites legales.
- ✓ Realizar la legalización de contratos de los trabajadores de la hacienda.
- ✓ Organizar, el reglamento legal de la empresa conjuntamente con el Gerente General.
- ✓ Reportar al Gerente – Propietario toda la novedad suscitada referente a nuevas leyes que afecten o favorezcan directa o indirectamente a la hacienda.

**3.7.6.12      *Funciones del administrador de Flores:***

- ✓ Planificar junto con el Gerente – Propietario todas las actividades florícolas que se realizan a diario.
- ✓ Llevar el inventario de todo tipo de flores que posee la Finca.

- ✓ Informar al departamento Financiero Contable sobre los movimientos de dinero que se realicen por cualquier concepto.
- ✓ Realizar las adquisiciones de materiales, insumos químicos.

**3.7.6.13      *Funciones del Administrador de Campo:***

- ✓ Planificar junto con el Gerente – Propietario todas las actividades que se va a desarrollar en el campo.
- ✓ Llevar un inventario de todas las aéreas de cultivos.
- ✓ Informar al departamento Financiero Contable sobre los movimientos de dinero que se realicen por cualquier concepto.

**3.7.6.14      *Funciones del Administrador Ganadero:***

- ✓ Planificar junto con el Gerente – Propietario todas las actividades ganaderas que se realizan a diario.
- ✓ Llevar un inventario de todos los animales que posee la Finca.
- ✓ Realizar las adquisiciones de materiales, insumos, remedios, alimentación complementaria del ganado vacuno.
- ✓ Llevar un registro basado en un calendario periódico de vacunación y prevención de enfermedades en las reces.

- ✓ Comunicar sobre una nueva adquisición de ganado ya sea para la producción de leche o para el engorde y así mismo sobre la muerte o enfermedad de uno de estos.

#### **3.7.6.15      *Funciones de la Secretaria***

- ✓ Ser puntual en todas sus actividades de funciones.
- ✓ Hacer una evaluación periódica de los proveedores para verificar el cumplimiento y servicios de estos.
- ✓ Recibir e informar asuntos que tengan que ver con el departamento correspondiente, para que todos estén informados y desarrollar bien el trabajo asignado.
- ✓ Mantener la discreción sobre todo lo que respecta a la empresa.
- ✓ Evitar hacer comentarios innecesarios sobre cualquier funcionario o departamento dentro de la empresa.
- ✓ Hacer y recibir llamadas telefónicas para tener información a los jefes de los compromisos y demás asuntos.
- ✓ Obedecer y realizar instrucciones asignadas por el jefe.
- ✓ Mejora y aprendizaje continuo.
- ✓ Describir algunas de las medidas que se deben considerar para la toma de decisiones y alternativas de solución para los distintos problemas que afecten a la empresa, y ayudar a la planeación de la dirección de las inversiones que realice la organización.

### ***3.8 Aplicación del ejercicio práctico:***

Ya que todas las empresas desde el punto de vista interna, necesitan llevar a cabo un análisis que les ayude a determinar la rentabilidad de su negocio y así poder planear y controlar efectivamente su situación financiera, el gerente financiero debe determinar (para planear al futuro), la posición financiera real de la firma y evaluar las oportunidades en relación con su efecto sobre esta posición, para esto necesita ciertos patrones de medida. El patrón más utilizado es una relación o un índice que entre sí dos elementos de la información financiera obtienen como resultados los denominados índices financieros. El análisis e interpretación de los diferentes índices deben dar al análisis financiero un conocimiento con mayor precisión sobre la condición económica y el desempeño de la misma.

Los factores que consideramos necesarios para asegurar la eficiencia del análisis de rentabilidad económica financiera son:

1. La vigencia de los balances
2. Los estados financieros de por lo menos dos ejercicios anteriores.
3. Los anexos de los balances para conocer en detalle como están conformadas ciertas partidas, ya sean del activo o del pasivo.

3.8.1 Aplicación del Análisis Vertical

CUADRO No.3.4

ANÁLISIS VERTICAL DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

HACIENDA LA RIOJA  
ANÁLISIS VERTICAL  
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA  
PERIODO: 2010 Y 2011

CÓDIGO CUENTAS	NOMBRE CUENTAS	AÑO 2010	%	AÑO 2011	%
<b>1</b>	<b>ACTIVO</b>				
<b>1,1,</b>	<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>335,173.96</b>	<b>19.49</b>	<b>309,384.24</b>	<b>18.12</b>
<b>1,1,1,</b>	<b>ACTIVO DISPONIBLE</b>	<b>366.07</b>	<b>0.02</b>	<b>47,670.38</b>	<b>2.79</b>
1,1,1,1,	CAJAS	366.07	0.02	47,670.38	2.79
1,1,2,	ACTIVO EXIGIBLE	282,566.04	16.44	213,034.26	12.48
1,1,2,1,	CUENTAS POR COBRAR	282,566.04	16.44	213,034.26	12.48
1,1,3,	EXISTENCIAS	0	0	174,954.16	10.25
1,1,3,1,	INVENTARIOS	0	0	174,954.16	10.25
1,1,4,	IMPUESTOS ANTICIPADOS	41,488.61	2.41	35,521.52	2.08
1,1,4,1,	IMPUESTOS RETENIDOS	41,488.61	2.41	35,521.52	2.08
1,1,5,	PAGOS ANTICIPADOS	10,753.24	0.63	13,158.08	0.77
1,1,5,1,	GASTOS ANTICIPADOS	10,753.24	0.63	13,158.08	0.77
1,2,	ACTIVO NO CORRIENTE	1,384,110.15	80.51	1,397,875.68	81.88
<b>1,2,1,</b>	<b>ACTIVO FIJO</b>	<b>1,384,110.15</b>	<b>80.51</b>	<b>1,397,875.68</b>	<b>81.88</b>
1,2,1,1,	ACTIVO FIJO NO DEPRECIABLE	1,220,000.00	70.96	1,220,000.00	71.46
1,2,1,2,	ACTIVO FIJO DEPRECIABLE	594,574.38	34.58	649,598.37	38.05
1,2,1,3,	DEPRECIACION	430,464.23	25.04	471,722.69	27.63

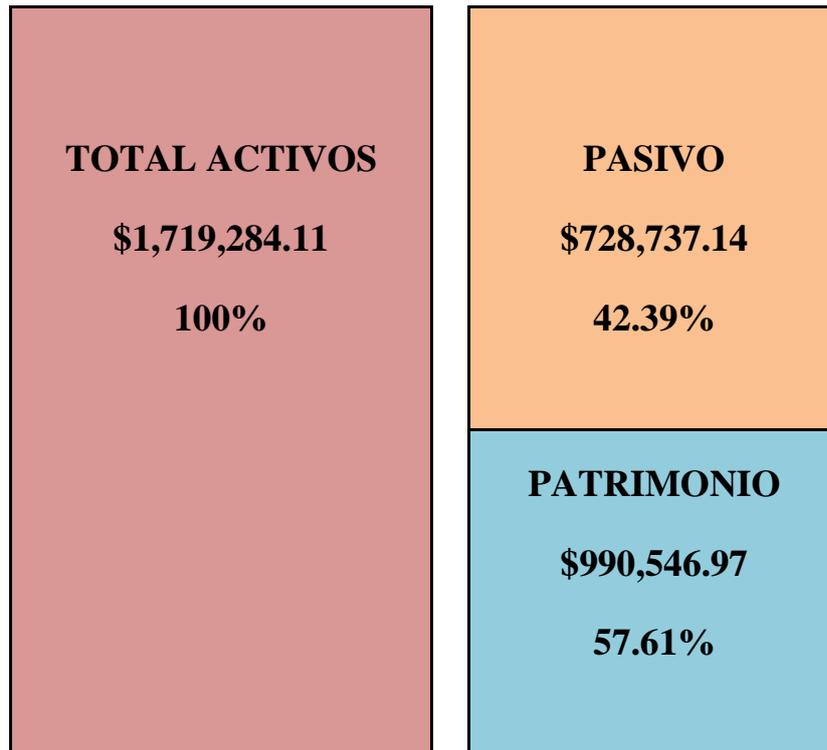
	ACTIVO FIJO				
	<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>\$1,719,284.11</b>	<b>100.00</b>	<b>\$1,707,259.92</b>	<b>100.00</b>
<b>2</b>	<b>PASIVO</b>				
2,1,	PASIVO CORRIENTE	557,204.39	76.46	307,965.48	35.56
<b>2,1,1,</b>	<b>PASIVO CORTO PLAZO</b>	<b>557,204.39</b>	<b>76.46</b>	<b>307,965.48</b>	<b>35.56</b>
2,1,1,1,	PROVEEDORES	480,187.02	65.89	224,766.02	25.95
2,1,1,2,	PROVISIONES SOCIALES	64,651.87	8.87	63,675.62	7.35
2,1,1,3,	I,E,S,S,	9,871.29	1.35	13,127.92	1.52
2,1,1,7,	IMPUESTOS	2,494.21	0.34	6,395.92	0.74
2,2,	PASIVOS NO CORRIENTES	171,532.75	23.54	558,062.32	64.44
<b>2,2,1,</b>	<b>PASIVO LARGO PLAZO</b>	<b>171,532.75</b>	<b>23.54</b>	<b>558,062.32</b>	<b>64.44</b>
2,2,1,2,	OBLIGACIONES BANCARIAS	171,532.75	23.54	558,062.32	64.44
	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>728,737.14</b>	<b>42.39</b>	<b>866,027.80</b>	<b>50.73</b>
<b>3</b>	<b>PATRIMONIO</b>				
3,1,	CAPITAL Y RESERVA	938,288.06	54.57	642,902.39	37.66
3,1,1,	CAPITAL SOCIAL	938,288.06	54.57	642,902.39	37.66
3,1,1,1,	CAPITAL PAGADO	938,288.06	54.57	642,902.39	37.66
	RESULTADO DEL PERIODO:	52,258.91	3.04	198,329.73	11.62
	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>990,546.97</b>	<b>57.61</b>	<b>841,232.12</b>	<b>49.27</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>					
		<b>\$1,719,284.11</b>	<b>100</b>	<b>\$1,707,259.92</b>	<b>100</b>

Fuente: Hacienda La Rioja  
Elaborado por: Las Tesistas

3.8.1.1 *Análisis de Estructura del Estado de Situación Financiera*

**CUADRO No. 3.5**

**ESTRUCTURA DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA – AÑO  
2010**

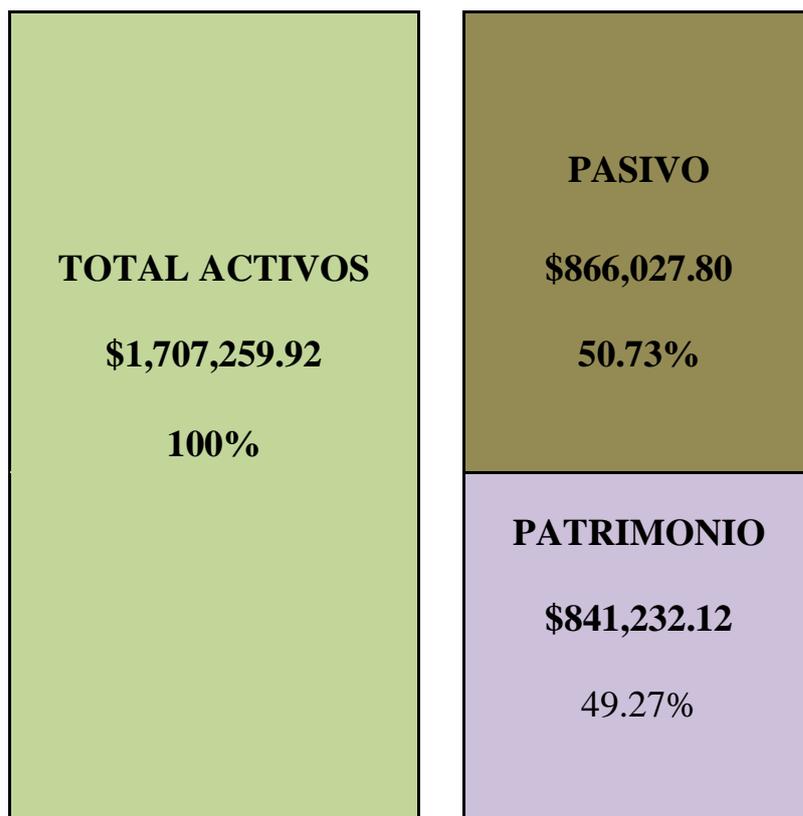


**Fuente:** Balance General de la Hacienda La Rioja  
**Elaborado por:** Las Tesistas

Del gráfico anterior se puede deducir que el Activo de la Hacienda La Rioja., durante el año 2010, fue financiado a través del Pasivo con un 42.39% y mantienen un Patrimonio del 57.61%. En consecuencia, la empresa se encuentra en la capacidad de cubrir sus deudas (corto plazo y largo plazo) con fondos propios, garantizando al 100% su patrimonio institucional.

### CUADRO No.3.6

#### ESTRUCTURA DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA – AÑO 2011



**Fuente:** Balance General de la Hacienda La Rioja  
**Elaborado por:** Las Tesistas

En el año 2011, tras el análisis de los estado financieros se puedo observar que el pasivo de la Hacienda La Rioja incremento a un 50.73% debido a la obtención de un crédito otorgado por el Banco del Pichincha para cubrir el capital de trabajo e inversión. Pero a la vez el patrimonio de la empresa decayó en 8 puntos porcentuales del 2010 al 2011, tras los diversos cambios en las normas tributarias que ha sufrido el Ecuador en los últimos años.

### CUADRO No.3.7

#### ESTRUCTURA DEL ACTIVO – AÑOS 2010 – 2011

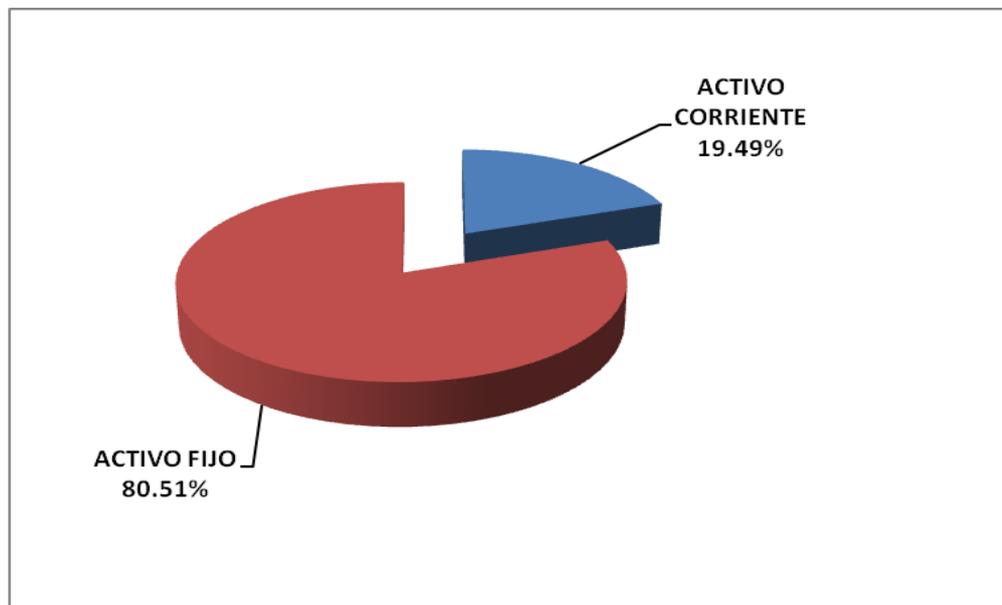
DESCRIPCION	AÑO 2010	%	AÑO 2011	%
ACTIVO CORRIENTE	335,173.96	19.49	484,338.40	25.73
ACTIVO FIJO	1,384,110.15	80.51	1,397,875.68	74.27
<b>TOTAL</b>	<b>1,719,284.11</b>	<b>100</b>	<b>1,882,214.08</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Balance General de la Hacienda La Rioja

**Elaborado por:** Las Tesistas

### GRÁFICO No.3.3

#### ESTRUCTURA DEL ACTIVO – AÑO 2010

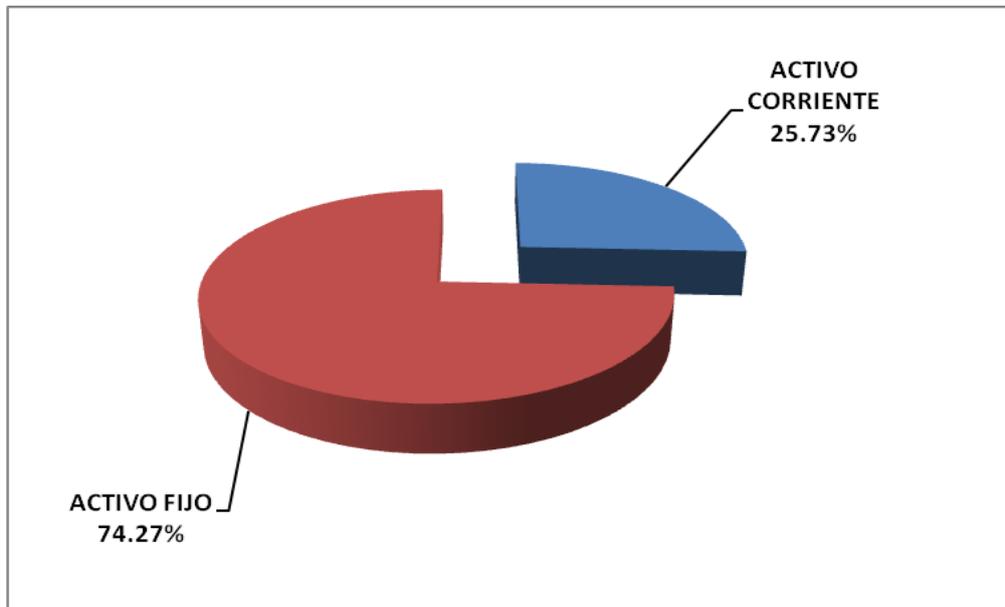


**Fuente:** Balance General de la Hacienda La Rioja

**Elaborado por:** Las Tesistas

### GRÁFICO No.3.4

#### ESTRUCTURA DEL ACTIVO – AÑO 2011



**Fuente:** Balance General de la Hacienda La Rioja  
**Elaborado por:** Las Tesistas

Los activos de la Hacienda La Rioja. Correspondiente al año 2010 se encuentran estructurados de la siguiente manera: El Activo Corriente representa el 19.49% del total del Activo y el Activo Fijo corresponde al 80.51%. Objetivamente se deduce que la Hacienda concentra en los Activos Fijos no depreciables una gran parte del pasivo corriente y de largo plazo, se concluye que la distribución financiera del activo es adecuada, ya que su objetivo principal es el cultivo, comercialización y distribución de productos agrícolas.

En el año 2011, el grado de estructura del Activo Fijo corresponde al 74.27%, el Activo Corriente crece moderadamente debido a que sus cuentas por cobrar a corto plazo se efectivizan con mayor frecuencia en relación con el año anterior.

### CUADRO No.3.8

#### ESTRUCTURA DEL PASIVO – AÑOS 2010 – 2011

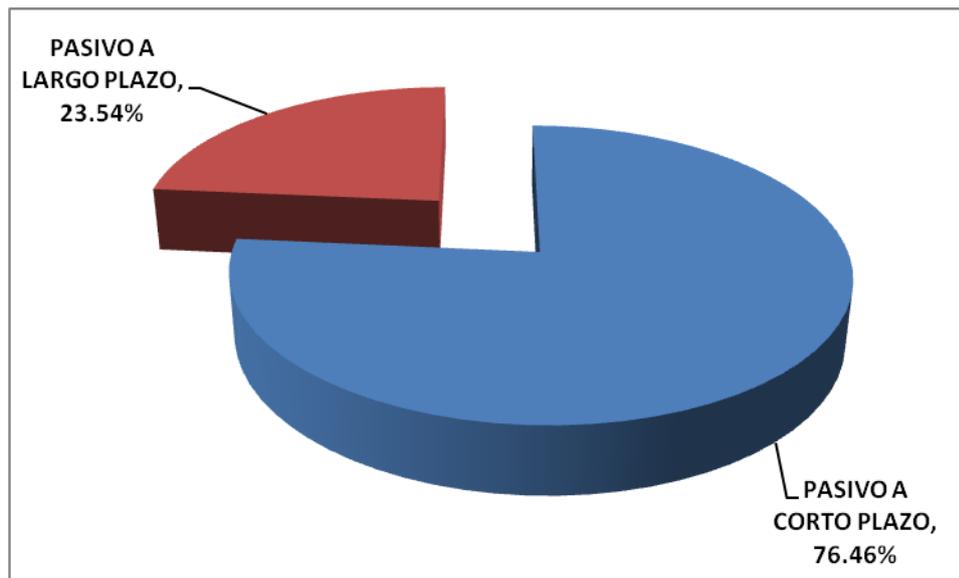
DESCRIPCION	Año 2010	%	Año 2011	%
PASIVO A CORTO PLAZO	557,204.39	76.46	307,965.48	35.56
PASIVO A LARGO PLAZO	171,532.75	23.54	558,062.32	64.44
<b>TOTAL</b>	<b>728,737.14</b>	<b>100</b>	<b>866,027.80</b>	<b>100</b>

Fuente: Balance General de la Hacienda La Rioja

Elaborado por: Las Tesistas

### GRÁFICO No.3.5

#### ESTRUCTURA DEL PASIVO – AÑO 2010

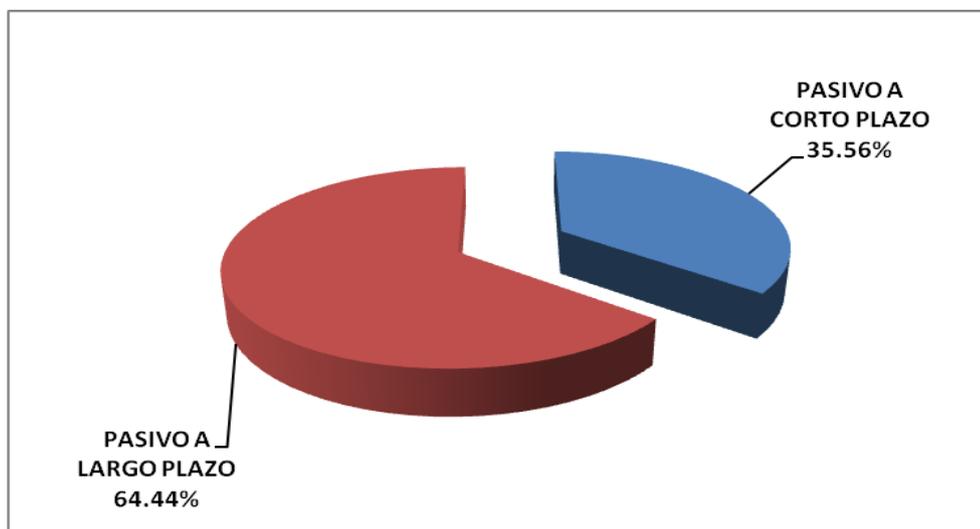


Fuente: Balance General de la Hacienda La Rioja

Elaborado por: Las Tesistas

### GRÁFICO NO. 3.6

#### ESTRUCTURA DEL PASIVO – AÑO 2011



**Fuente:** Balance General de la Hacienda La Rioja  
**Elaborado por:** Las Tesistas

El Pasivo correspondiente al ejercicio económico del año 2010, se encuentra conformado de la siguiente manera: el Pasivo a Corto Plazo comprende el 76.46% es decir que la Hacienda La Rioja tenía cuentas pendientes de pago con sus proveedores y otras cuentas por pagar, en cuanto al Pasivo de Largo Plazo representa el 23.54%, se concluye que la hacienda no cuenta con liquidez para cubrir sus deudas de corto plazo.

En el año 2011 la empresa sostiene un Pasivo a Corto Plazo del 35.56%, disminuyendo significativamente su porcentaje con relación al año 2010, esto quiere decir que la Hacienda ha cancelado sus obligaciones pendientes de pago, a diferencia del Pasivo a Largo Plazo que se incremento en 64.44%. En estas condiciones la empresa se vio obligada a asumir una deuda con el Banco del Pichincha para cubrir sus obligaciones acorto plazo, así como tambien para el incremento de los Inventarios y Activos Fijos Depreciables en casi el 100% del valor del año 2010.

**CUADRO No.3.9**

**ESTRUCTURA DEL PATRIMONIO – AÑOS 2010 – 2011**

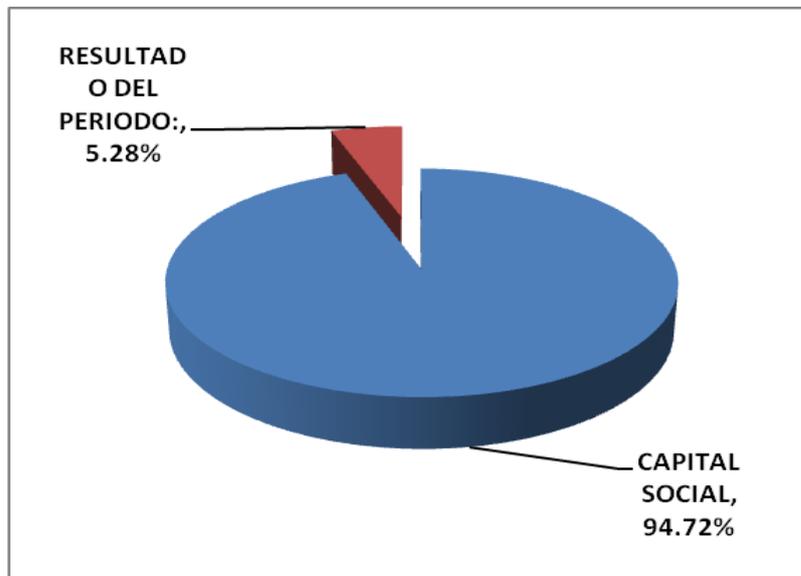
<b>DESCRIPCION</b>	<b>Año 2010</b>	<b>%</b>	<b>Año 2011</b>	<b>%</b>
CAPITAL SOCIAL	938,288.06	94.72	642,902.39	76.42
RESULTADO DEL PERIODO:	52,258.91	5.28	198,329.73	11.62
<b>TOTAL</b>	<b>990,546.97</b>	<b>100</b>	<b>841,232.12</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Balance General de la Hacienda La Rioja

**Elaborado por:** Las Tesistas

**GRÁFICO No. 3.7**

**ESTRUCTURA DEL PATRIMONIO – AÑO 2010**

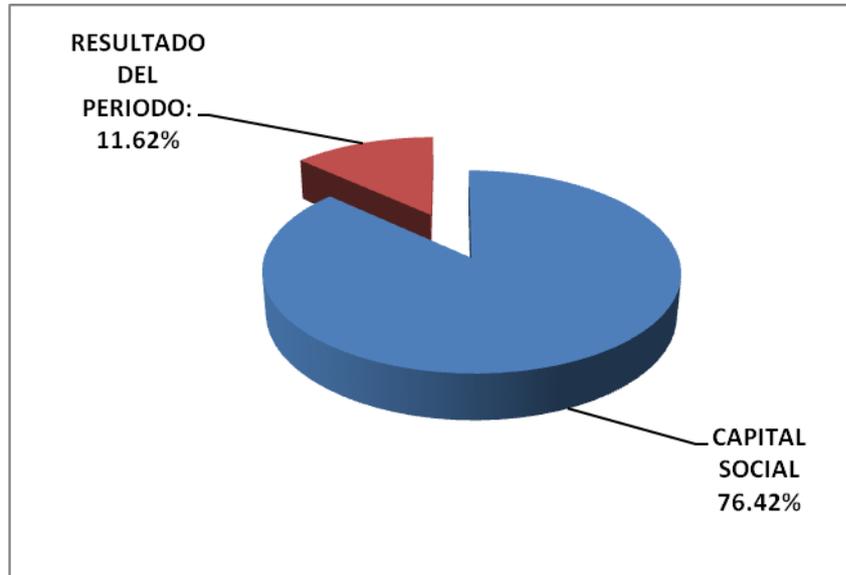


**Fuente:** Balance General de la Hacienda La Rioja

**Elaborado por:** Las Tesistas

## GRÁFICO N. 3.8

### ESTRUCTURA DEL PATRIMONIO – AÑO 2011



**Fuente:** Balance General de la Hacienda La Rioja

**Elaborado por:** Las Tesistas

La estructura del Patrimonio correspondiente al año 2010 está conformado por: El Capital Social con el 94.72% del total del patrimonio; y el resultado del ejercicio con el 5.28%. Se puede deducir, que el capital es alto, en consecuencia la distribución de estructura del Patrimonio es adecuado.

La estructura del Patrimonio del año 2011, tiene un decrecimiento, con un 76.42% esto se debe a que la empresa invirtió en la compra de Inventarios y Activos Fijos Depreciables que incremento el Activo Corriente y no Corriente, el resultado del ejercicio es satisfactorio ya que tiene un incremento de 6 puntos porcentuales debido a que sus cuentas por cobrar se han hecho efectivas en este año.

3.8.2 Aplicación del Análisis Vertical

CUADRO No. 3.10

ANÁLISIS VERTICAL DEL ESTADO DE RESULTADOS

HACIENDA LA RIOJA  
ANALISIS VERTICAL  
ESTADO DE RESULTADOS  
PERIODO: 2010 Y 2011

<b>CODIGO CUENTA</b>	<b>NOMBRE DE LA CUENTA</b>	<b>ANO 2010</b>	<b>%</b>	<b>ANO 2011</b>	<b>%</b>
	<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>2,626,166.85</b>	<b>100.00</b>	<b>2,940,057.35</b>	<b>100.00</b>
4	INGRESOS	2,626,166.85	100.00	2,940,057.35	100.00
<b>4,1,</b>	<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>2,626,111.81</b>	<b>99.9979</b>	<b>2,939,948.03</b>	<b>99.996</b>
4,1,1,	VENTAS NETAS	2,626,111.81	99.9979	2,939,948.03	99.996
4,1,1,1,	VENTAS BRUTAS	2,626,111.81	99.9979	2,939,948.03	99.996
<b>4,2,</b>	<b>INGRESOS NO OPERACIONALES</b>	<b>55.04</b>	<b>0.0021</b>	<b>109.32</b>	<b>0.0037</b>
4,2,1,	OTROS INGRESOS	55.04	0.0021	109.32	0.0037
4,2,1,1,	INGRESOS VARIOS	55.04	0.0021	109.32	0.0037
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>2,573,907.94</b>	<b>98.01</b>	<b>2,741,727.62</b>	<b>93.25</b>
<b>5</b>	<b>COSTOS</b>	<b>2,225,669.65</b>	<b>84.75</b>	<b>2,480,781.44</b>	<b>84.38</b>
5,1,	COSTOS OPERACIONALES	2,225,669.65	84.75	2,480,781.44	84.38
5,1,1,	COSTO DE PRODUCCION	2,067,340.72	78.72	2,317,821.88	78.84
5,1,1,1,	COSTO PRODUCCION FLORICOLA	134,729.96	5.13	160,161.83	5.45
5,1,1,2,	COSTO LECHERIA	109,670.45	4.18	126,092.58	4.29
5,1,1,3,	COSTO PRODUCCION AGRICOLA	954,053.54	36.33	996,454.20	33.89
5,1,1,6,	COSTO MANO DE OBRA	868,886.77	33.09	1,035,113.27	35.21
5.1.1.5.	INVENTARIOS	0	0	0.00	0.00
<b>5,1,2,</b>	<b>COSTOS GENERALES</b>	<b>158,328.93</b>	<b>6.03</b>	<b>162,959.56</b>	<b>5.54</b>
5,1,2,1,	COSTOS GENERALES	54,569.80	2.08	77,978.15	2.65

5,1,2,2,	COSTO MANTENIMIENTO	63,376.97	2.41	44,625.29	1.52
5,1,2,3,	DEPRECIACIONES	40,382.16	1.54	40,356.12	1.37
<b>6</b>	<b>GASTOS</b>	<b>348,238.29</b>	<b>13.26</b>	<b>260,946.18</b>	<b>8.88</b>
6,1,	GASTOS OPERACIONALES	217,957.18	8.30	225,243.37	7.66
6,1,1,	GASTOS DE ADMINISTRACION	217,957.18	8.30	225,243.37	7.66
6,1,1,1,	GASTOS DE PERSONAL		0.00	48,331.75	1.64
6,1,1,2,	GASTOS GENERALES	161,650.51	6.16	162,742.92	5.54
6,1,1,3,	OTROS GASTOS	55,698.24	2.12	13,266.36	0.45
6,1,1,4,	DEPRECIACIONES	608.43	0.02	902.34	0.03
<b>6,2,</b>	<b>GASTOS NO OPERACIONALES</b>	<b>130,281.11</b>	<b>4.96</b>	<b>35,702.81</b>	<b>1.21</b>
6,2,1,	GASTOS FINANCIEROS	20,940.53	0.80	34,074.21	1.16
6,2,1,1,	GASTOS FINANCIEROS	20,940.53	0.80	34,074.21	1.16
6,2,2,	GASTOS NO DEDUCIBLES	109,340.58	4.16	1,628.60	0.06
	<b>UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION</b>	<b>52,258.91</b>	<b>1.99</b>	<b>198,329.73</b>	<b>6.75</b>
	15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	7,838.84	0.30	29,749.46	<b>1.01</b>
	UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	44,420.07	1.69	168,580.27	<b>5.73</b>
	25% IMPUESTO A LA RENTA	11105.02	0.42	42145.07	<b>1.43</b>
	<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>33,315.06</b>	<b>1.27</b>	<b>126,435.20</b>	<b>4.30</b>

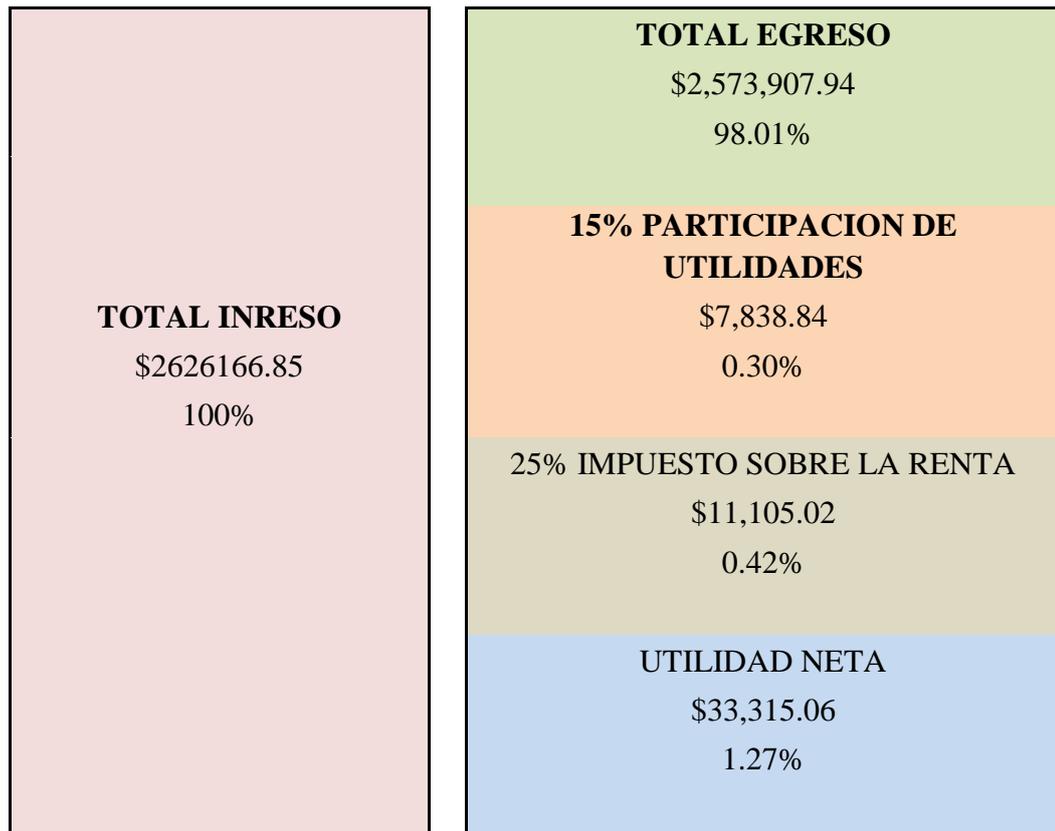
Fuente: Hacienda La Rioja

Elaborado por: Las Tesistas

3.8.2.1 *Análisis de Estructura del Estado de Resultados*

**CUADRO No.3.11**

**ESTRUCTURA DEL ESTADO DE RESULTADOS – AÑO 2010**



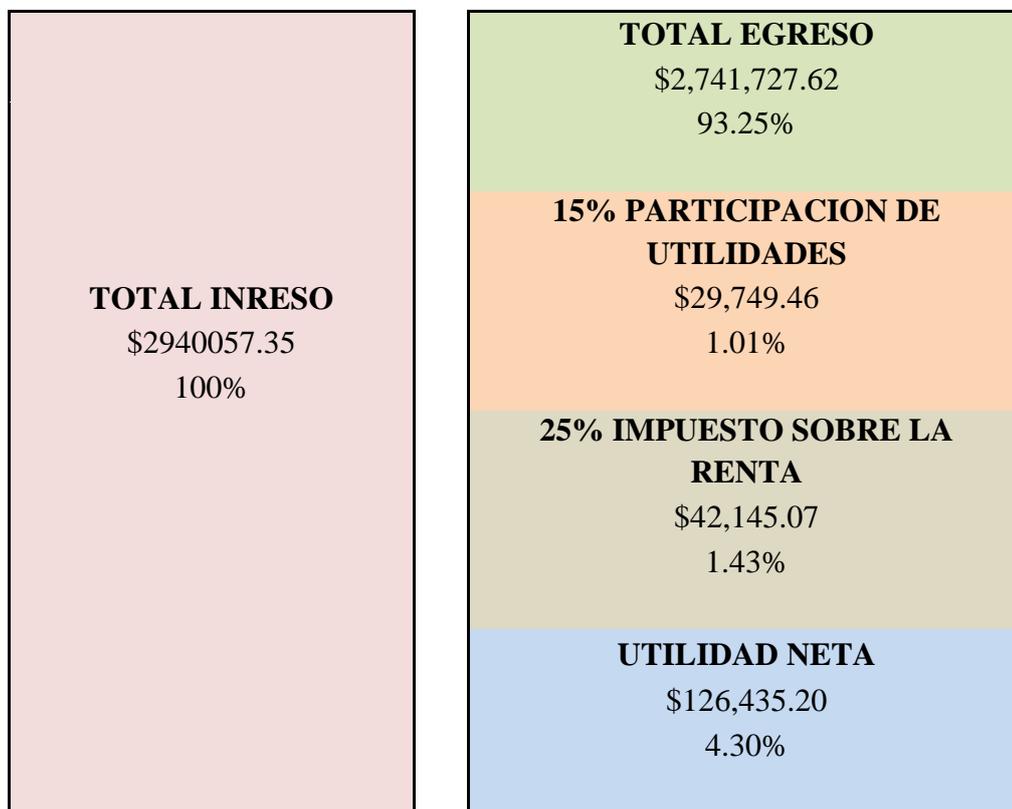
**Fuente:** Estado de Pérdidas y Ganancias de la Hacienda La Rioja

**Elaborado por:** Las Tesistas

Se puede observar claramente que los gastos (gastos de administración, ventas y financieros) absorben una gran cantidad de los ingresos, es decir que en términos porcentuales el 98.01% de los ingresos cubre el 100% de los gastos. Esto incide desfavorablemente en los resultados del ejercicio económico, ya que la utilidad es muy baja. En las empresas comerciales, el rango de la utilidad es del 25% del total de la inversión.

**CUADRO No. 3.12**

**ESTRUCTURA DEL ESTADO DE RESULTADOS – AÑO 2011**



**Fuente:** Estado de Pérdidas y Ganancias de la Hacienda La Rioja  
**Elaborado por:** Las Tesistas

Analizando el Estado de Resultados del año 2011, a partir de los Ingresos Totales se observa que disminuyen sus costos y principalmente los gastos de \$348,238.29 a \$260,946.18 unidades monetarias, que en términos porcentuales representa el 93.25% a diferencia del año 2010, sin embargo siguen siendo inmoderado los porcentajes de los egresos, la Utilidad Neta incrementa al 4.30% incidiendo favorablemente en los resultados del ejercicio económico, puesto que presenta una ganancia de \$ 126,435.20 a la diferencia del año 2010.

**CUADRO No. 3.13**

**ESTRUCTURA DE LOS INGRESOS – AÑOS 2010 – 2011**

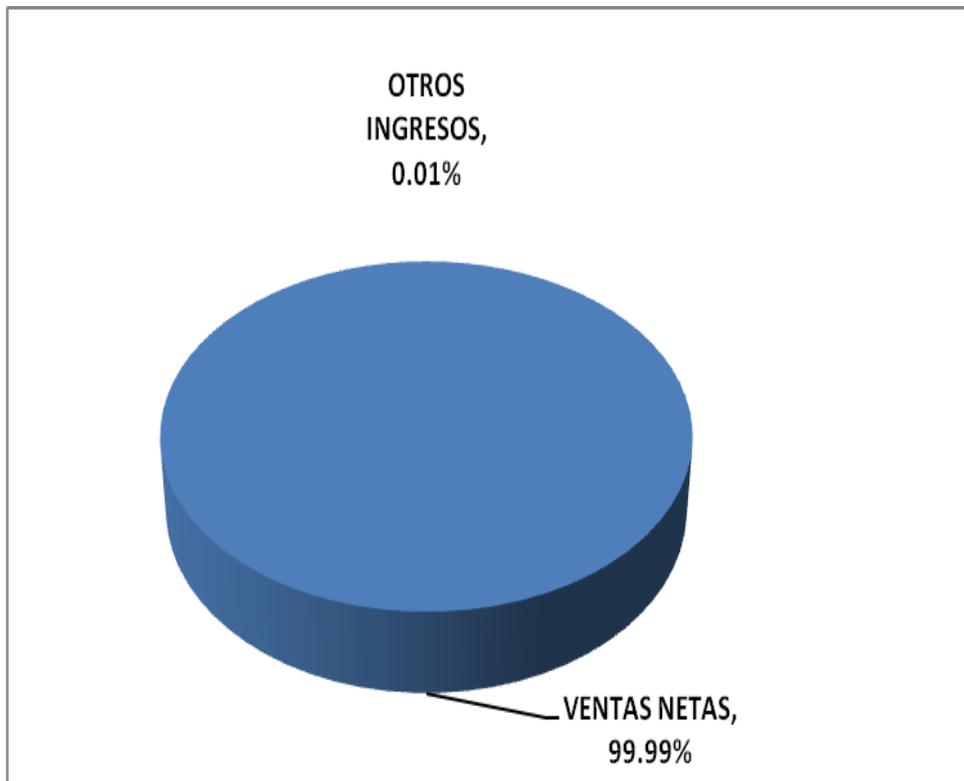
<b>DESCRIPCION</b>	<b>Año 2010</b>	<b>%</b>	<b>Año 2011</b>	<b>%</b>
VENTAS NETAS	2,626,111.81	99.998	2,939,948.03	99.996
OTROS INGRESOS	55.04	0.002	109.32	0.004
<b>TOTALES</b>	<b>2,626,056.77</b>	<b>100.00</b>	<b>2,940,057.35</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Estado de Pérdidas y Ganancias de la Hacienda La Rioja

**Elaborado por:** Las Tesistas

**GRÁFICO No.3.9**

**ESTRUCTURA DE LOS INGRESOS – AÑO 2010**

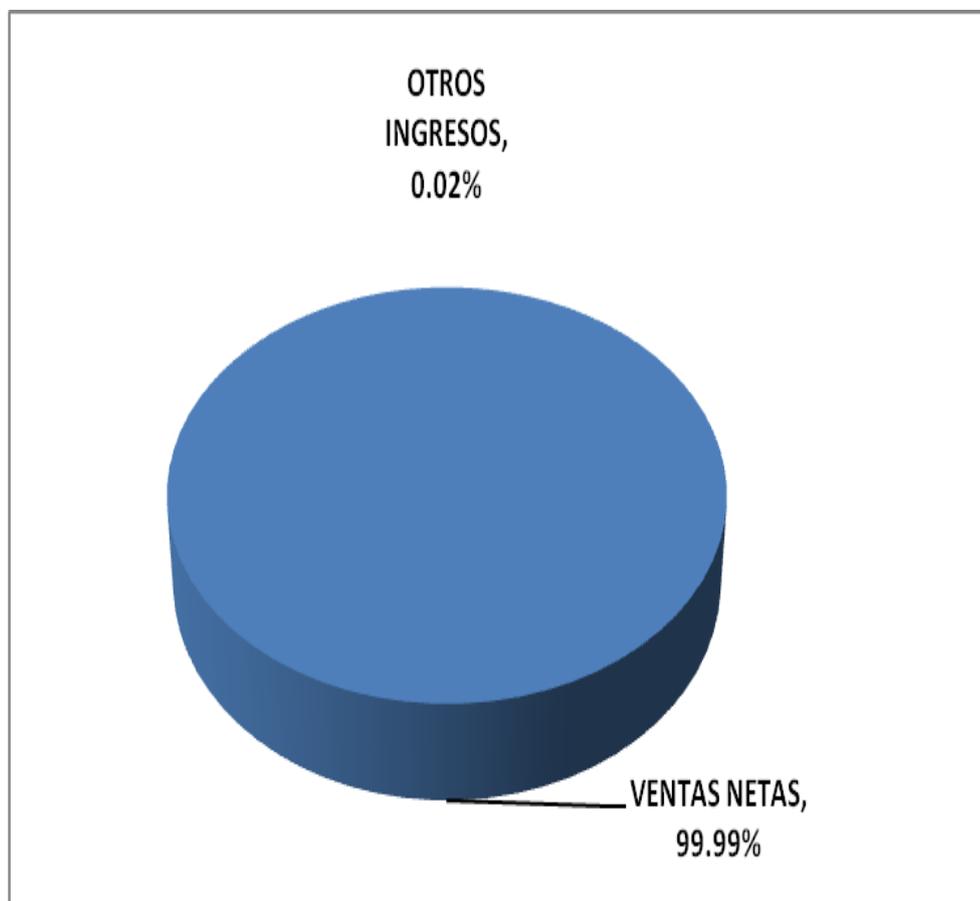


**Fuente:** Estado de Pérdidas y Ganancias de la Hacienda La Rioja

**Elaborado por:** Las Tesistas

### GRÁFICO No.3.10

#### ESTRUCTURA DE LOS INGRESOS – AÑO 2011



**Fuente:** Estado de Pérdidas y Ganancias de la Hacienda La Rioja

**Elaborado por:** Las Tesistas

Los ingresos se encuentran conformados por los rubros de Ventas Netas que representa el 99.99%, y por Otros Ingresos que representa el 0.01%. En consecuencia la fuente de ingresos que tiene la Hacienda la Rioja. Es en su gran mayoría por la venta de los productos que comercializa (brócoli, alcachofa, papas, flores y leche) a nivel nacional e internacional, tal como lo demuestra el cuadro que antecede.

### CUADRO No. 3.14

#### ESTRUCTURA DE LOS EGRESOS – AÑOS 2010 – 2011

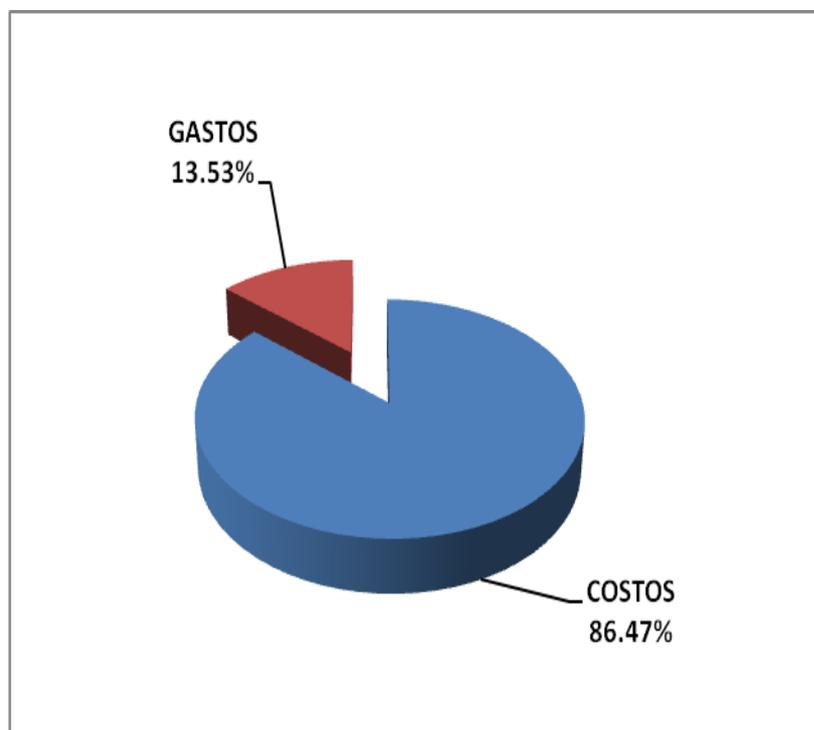
DESCRIPCION	Año 2010	%	Año 2011	%
COSTOS	2,225,669.65	86.47	2,480,781.44	90.48
GASTOS	348,238.29	13.53	260,946.18	9.52
<b>TOTALES</b>	<b>1,877,431.36</b>	<b>100.00</b>	<b>2,741,727.62</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Estado de Pérdidas y Ganancias de la Hacienda La Rioja

Elaborado por: Las Tesistas

### GRÁFICO No. 3.11

#### ESTRUCTURA DE LOS EGRESOS – AÑO 2010

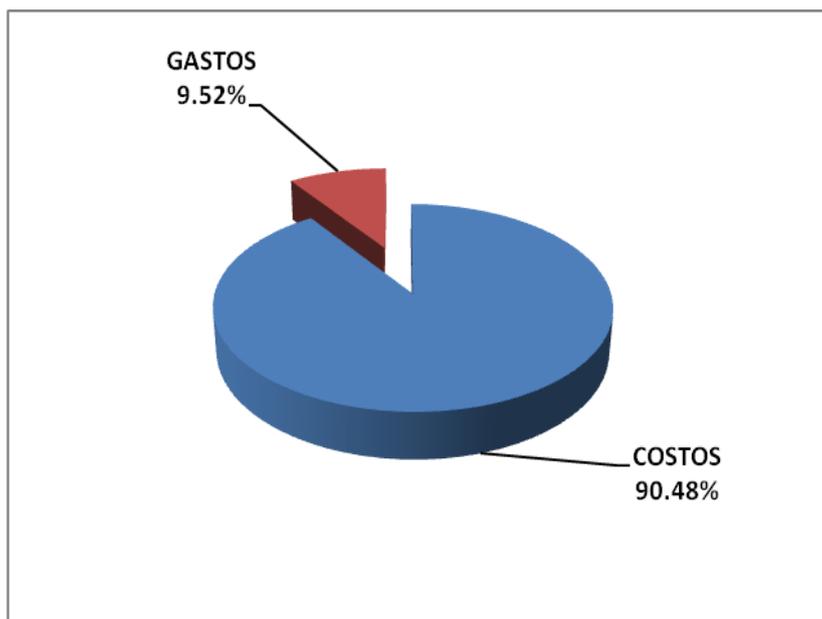


Fuente: Estado de Pérdidas y Ganancias de la Hacienda La Rioja

Elaborado por: Las Tesistas

### GRÁFICO No.3.12

#### ESTRUCTURA DE LOS EGRESOS – AÑO 2011



**Fuente:** Estado de Pérdidas y Ganancias de la Hacienda La Rioja  
**Elaborado por:** Las Tesistas

En el año 2010 se puede observar que los Costos representan un 86,47% lo que significa que para el nivel de ventas este porcentaje es demasiado alto debido a la subida de la materia prima, y los altos costos de mantenimiento el cual conlleva a no obstante en este periodo económico su producción es baja, en cuanto a los Gastos representa el 13.56% esto quiere decir que la hacienda tiene mayores gastos en relación al año 2011 que es de 9.52%, por el incremento en la cuenta gastos no deducibles (Intereses, multas y otros gastos).

En el año 2011 los costos incrementan al 90,48% en comparación al año 2010 se considera que es una tasa muy alta debido al incremento en la producción florícola ,y en los costos de materia prima para la cultivación de papas y

alcachofas tambien cabe recalcar que los costos de mano de obra suben considerablemente por el incremento en el salario básico unificado y por el incremento del personal, en relación al año anterior los gastos representa un 9.52% que es un porcentaje considerable a comparación con el ano anterior.

### 3.8.3 Aplicación del Análisis Horizontal del Estado de Situación Financiera

**CUADRO No.3.15**

## ANÁLISIS HORIZONTAL DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

**HACIENDA LA RIOJA**  
**ANALISIS HORIZPNTAL**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
**PERIODO: 2010 Y 2011**

<b>CÓDIGO CUENTA</b>	<b>NOMBRE CUENTAS</b>	<b>AÑO 2010</b>	<b>AÑO 2011</b>	<b>VAR. ABSOLUTA</b>	<b>VAR. RELATIVA</b>
<b>1</b>	<b>ACTIVO</b>				
<b>1,1,</b>	<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>335,173.96</b>	<b>484,338.40</b>	<b>149,164.44</b>	<b>44.50%</b>
<b>1,1,1,</b>	<b>ACTIVO DISPONIBLE</b>	<b>366.07</b>	<b>47,670.38</b>	<b>47,304.31</b>	<b>12922.20%</b>
1,1,1,1,	CAJAS	366.07	47,670.38	47,304.31	12922.20%
<b>1,1,2,</b>	<b>ACTIVO EXIGIBLE</b>	<b>282,566.04</b>	<b>213,034.26</b>	<b>-69,531.78</b>	<b>-24.61%</b>
1,1,2,1,	CUENTAS POR COBRAR	282,566.04	213,034.26	-69,531.78	-24.61%
1,1,3,	<b>EXISTENCIAS</b>	<b>0</b>	<b>174,954.16</b>	<b>174,954.16</b>	<b>0.00%</b>
1,1,3,1,	INVENTARIOS	0	174,954.16	174,954.16	0.00%
<b>1,1,4,</b>	<b>IMPUESTOS ANTICIPADOS</b>	<b>41,488.61</b>	<b>35,521.52</b>	<b>-5,967.09</b>	<b>-14.38%</b>
1,1,4,1,	IMPUESTOS RETENIDOS	41,488.61	35,521.52	-5,967.09	-14.38%
<b>1,1,5,</b>	<b>PAGOS ANTICIPADOS</b>	<b>10,753.24</b>	<b>13,158.08</b>	<b>2,404.84</b>	<b>22.36%</b>
1,1,5,1,	GASTOS ANTICIPADOS	10,753.24	13,158.08	2,404.84	22.36%
1,2,	ACTIVO NO CORRIENTE	1,384,110.15	1,397,875.68	13,765.53	0.99%

<b>1,2,1,</b>	<b>ACTIVO FIJO</b>	<b>1,384,110.15</b>	<b>1,397,875.68</b>	<b>13,765.53</b>	<b>0.99%</b>
1,2,1,1,	ACTIVO FIJO NO DEPRECIABLE	1,220,000.00	1,220,000.00	0.00	0.00%
1,2,1,2,	ACTIVO FIJO DEPRECIABLE	594,574.38	649,598.37	55,023.99	9.25%
1,2,1,3,	DEPRECIACION ACTIVO FIJO	-430,464.23	-471,722.69	-41,258.46	9.58%
	<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b><u>\$1,719,284.11</u></b>	<b><u>\$1,707,259.92</u></b>	<b>-12,024.19</b>	<b>-0.70%</b>
<b>2</b>	<b>PASIVO</b>				
<b>2,1,</b>	<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>557,204.39</b>	<b>307,965.48</b>	<b>-249,238.91</b>	<b>-45%</b>
<b>2,1,1,</b>	<b>PASIVO CORTO PLAZO</b>	<b>557,204.39</b>	<b>307,965.48</b>	<b>-249,238.91</b>	<b>-45%</b>
2,1,1,1,	PROVEEDORES	480,187.02	224,766.02	-255,421.00	-53%
2,1,1,2,	PROVISIONES SOCIALES	64,651.87	63,675.62	-976.25	-2%
2,1,1,3,	I,E,S,S,	9,871.29	13,127.92	3,256.63	33%
2,1,1,7,	IMPUESTOS	2,494.21	6,395.92	3,901.71	156%
<b>2,2,</b>	<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>171,532.75</b>	<b>558,062.32</b>	<b>386,529.57</b>	<b>225%</b>
<b>2,2,1,</b>	<b>PASIVO LARGO PLAZO</b>	<b>171,532.75</b>	<b>558,062.32</b>	<b>386,529.57</b>	<b>225%</b>
2,2,1,2,	OBLIGACIONES BANCARIAS	171,532.75	558,062.32	386,529.57	225%
	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>728,737.14</b>	<b>866,027.80</b>	<b>137,290.66</b>	<b>19%</b>
<b>3</b>	<b>PATRIMONIO</b>				
3,1,	CAPITAL Y RESERVA	938,288.06	642,902.39	295,385.67	-31%
3,1,1,	CAPITAL SOCIAL	938,288.06	642,902.39	-295,385.67	-31%
3,1,1,1,	CAPITAL PAGADO	938,288.06	642,902.39	-295,385.67	-31%
	RESULTADO DEL PERIODO:	52,258.91	198,329.73	147,070.82	280%
	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>990,546.97</b>	<b>841,232.12</b>	<b>-149,314.85</b>	<b>-15%</b>
	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b><u>\$1,719,284.11</u></b>	<b><u>\$1,707,259.92</u></b>	<b>-12,024.19</b>	<b>-0.70%</b>

Fuente: Hacienda La Rioja  
Elaborado por: Las Tesistas

**CUADRO No. 3.16**

**ESTRUCTURA DEL ACTIVO – AÑOS 2010 – 2011**

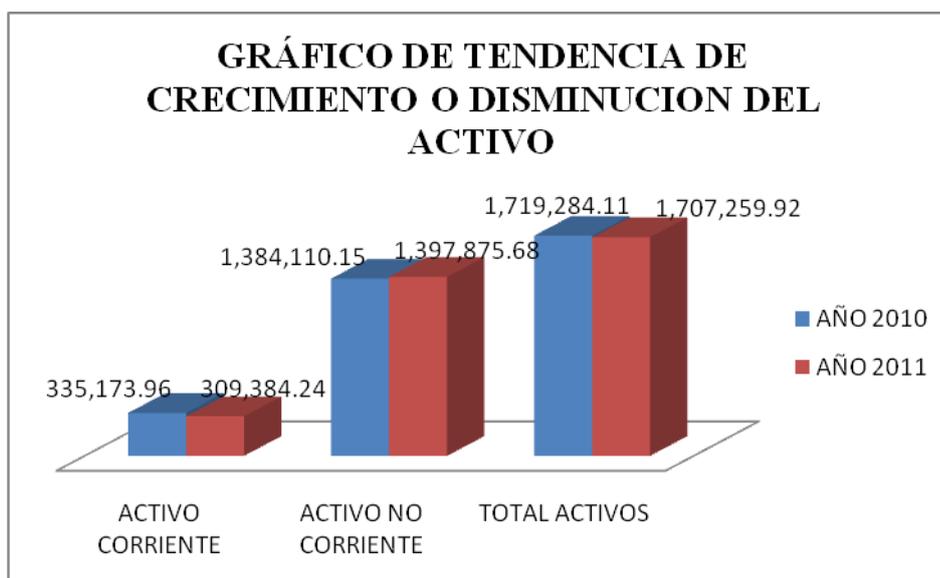
<b>CUENTAS</b>	<b>AÑO 2010</b>	<b>AÑO 2011</b>	<b>VAR. ABSOLUTA</b>	<b>VAR. RELATIVA</b>
ACTIVO CORRIENTE	335,173.96	309,384.24	-25,789.72	-7.69%
ACTIVO NO CORRIENTE	1,384,110.15	1,397,875.68	13,765.53	0.99%
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>1,719,284.11</b>	<b>1,707,259.92</b>	<b>39,555.25</b>	<b>8.69%</b>

Fuente: Balance General de la Hacienda La Rioja

Elaborado por: Las Tesistas

**GRÁFICO No. 3.13**

**ESTRUCTURA DEL ACTIVO – AÑOS 2010 – 2011**



Fuente: Balance General de la Hacienda La Rioja

Elaborado por: Las Tesistas

Como se puede observar en el cuadro y gráfico que antecede el total del activo del año 2011 decrece en un -8.69% (\$39,555.25) en relación con el año 2010, es debido a que en este año no existen fondos disponibles, ya que los mismos son gastados de inmediato, también se han recuperado las cuentas por cobrar a los clientes., y se reduce el pago de impuestos por la disminución del patrimonio.

**CUADRO No. 3.17**

**ESTRUCTURA DEL PASIVO – AÑOS 2010 – 2011**

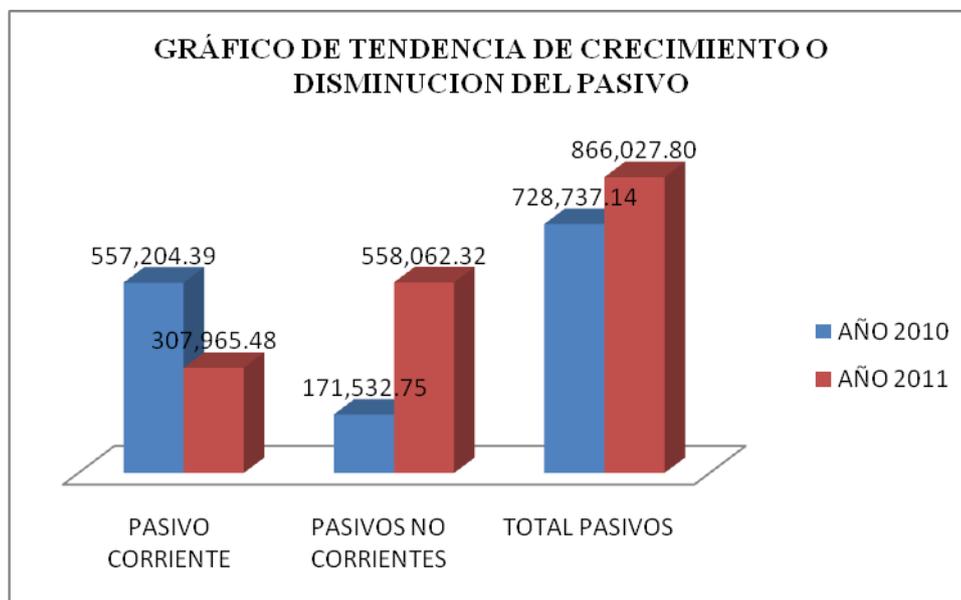
<b>CUENTAS</b>	<b>AÑO 2010</b>	<b>AÑO 2011</b>	<b>VAR. ABSOLUTA</b>	<b>VAR. RELATIVA</b>
PASIVO CORRIENTE	557,204.39	307,965.48	-249,238.91	-44.73%
PASIVOS NO CORRIENTES	171,532.75	558,062.32	386,529.57	225.34%
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>728,737.14</b>	<b>866,027.80</b>	<b>635,768.48</b>	<b>270.07%</b>

**Fuente:** Balance General de la Hacienda La Rioja

**Elaborado por:** Las Tesistas

### GRÁFICO No. 3.14

#### ESTRUCTURA DEL PASIVO – AÑOS 2010 – 2011



**Fuente:** Balance General de la Hacienda La Rioja

**Elaborado por:** Las Tesistas

El Pasivo Corriente decrece en\$ -249,238.91 en relación al año 2010 obedece a que en este año los depósitos de terceros se reducen debido a que la hacienda realizó convenios de pago con sus proveedores entre los principales tenemos los siguientes (Agripac, Pelvixa, Piljhani Oxical, Multiagro y Ecuaquimica) y el pasivo de largo plazo se puede apreciar la insuficiencia de efectivo, debido a ello se hizo un préstamo en el Banco del Pichincha, así estaría logrando menos disminución en el activo circulante. El préstamo ascendió a un monto de \$ 223,762.32 en el año 211.

Del pasivo total podemos indicar que se incremento en un 270.07% en el año2011 con relación al año 2010 con un total de pasivo de \$ 728,737.14, lo cual es justificable ya que en el activo circulante se encontraba decadente y no podía cumplir la mayoría de sus obligaciones con sus acreedores.

**CUADRO No. 3.18**

**ESTRUCTURA DEL PATRIMONIO – AÑOS 2010 – 2011**

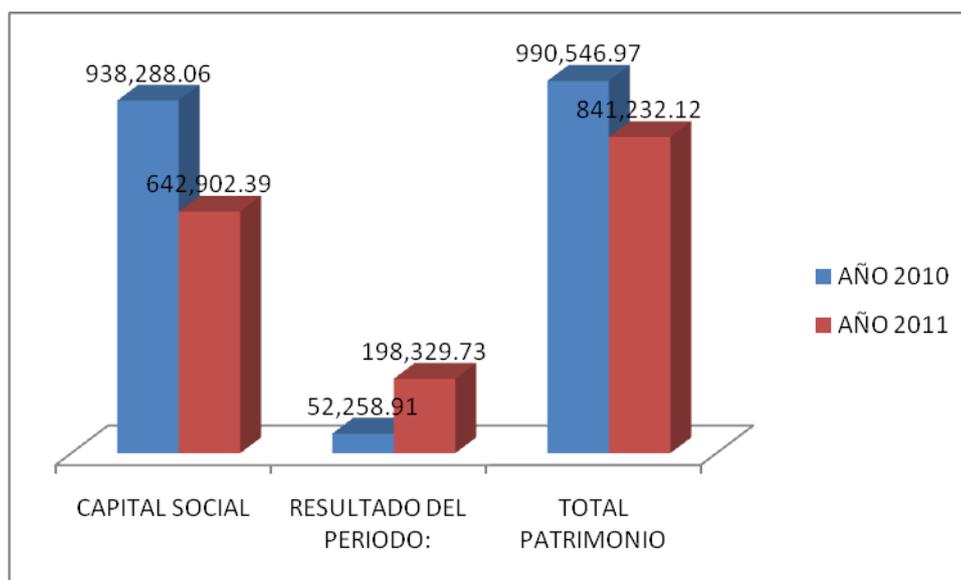
CUENTAS	AÑO 2010	AÑO 2011	VAR. ABSOLUTA	VAR. RELATIVA
CAPITAL SOCIAL	938,288.06	642,902.39	-295,385.67	-31.48%
RESULTADO DEL PERIODO:	52,258.91	198,329.73	146,070.82	279.51%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>990,546.97</b>	<b>841,232.12</b>	<b>441,456.49</b>	<b>310.995%</b>

Fuente: Balance General de la Hacienda La Rioja

Elaborado por: Las Tesistas

**GRÁFICO No. 3.15**

**ESTRUCTURA DEL PATRIMONIO – AÑOS 2010 – 2011**



Fuente: Balance General de la Hacienda La Rioja

Elaborado por: Las Tesistas

Según el gráfico se puede observar que el capital social disminuyó de gran manera con un \$-295,385.67 que representa el -31.48% con diferencia al año anterior y resultados del periodo en el año 2011 crece moderadamente con \$146,070.82 debido a las altos niveles de ventas de los productos, en el año 2011, el total del patrimonio decrece de \$990,546.97 a \$841,232.12 sufriendo una variación de \$441,456.49 representando el 310.99% esto significa que la hacienda ha reducido significativamente su patrimonio debido a que los activos disponibles se incrementaron a \$47,304.31 por ende el resultado económico es satisfactorio teniendo un crecimiento de 279.51% a diferencia del año 2010.

### 3.8.4 Aplicación del Análisis Horizontal Estado de Resultados

**CUADRO No. 3.19**

#### **ANÁLISIS HORIZONTAL DEL ESTADO DE RESULTADOS**

**HACIENDA LA RIOJA  
ANALISIS HORIZONTAL  
ESTADO DE RESULTADOS  
PERIODO: 2010 Y 2011**

<b>CODIGO CUENTA</b>	<b>NOMBRE CUENTA</b>	<b>ANO 2010</b>	<b>ANO 2011</b>	<b>VARIACION ABSOLUTA</b>	<b>VARIACION RELATIVA</b>
	<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>2,626,166.85</b>	<b>2,940,057.35</b>	<b>313,890.50</b>	<b>11.95%</b>
4	INGRESOS	2,626,166.85	2,940,057.35	313,890.50	11.95%
<b>4,1,</b>	<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>2,626,111.81</b>	<b>2,939,948.03</b>	<b>313,836.22</b>	<b>11.95%</b>
4,1,1,	VENTAS NETAS	2,626,111.81	2,939,948.03	313,836.22	11.95%
4,1,1,1,	<b>VENTAS BRUTAS</b>	2,626,111.81	2,939,948.03	313,836.22	<b>11.95%</b>
4.1.1.1.01	Venta de Leche	198,233.47	185,376.71	-12,856.76	<b>-6.49%</b>

4.1.1.1.02	Venta de Brocoli	1,945,075.75	1,955,995.02	10,919.27	<b>0.56%</b>
4.1.1.1.03	Venta de Flor (Gravada	108,066.00	159,585.92	51,519.92	<b>47.67%</b>
4.1.1.1.04	Venta de Flor (Exenta)	19,166.88	29,659.10	10,492.22	<b>54.74%</b>
4.1.1.1.05	Venta de Alcachofa	76,693.17	279,890.71	203,197.54	<b>264.95%</b>
4.1.1.1.06	Venta de Papas	193,934.82	195,004.93	1,070.11	<b>0.55%</b>
4.1.1.1.08	Exportaciones (flores)	84,941.72	134,435.64	49,493.92	<b>58.27%</b>
<b>4,2,</b>	<b>INGRESOS NO OPERACIONALES</b>	<b>55.04</b>	<b>109.32</b>	<b>54.28</b>	<b>98.62%</b>
4,2,1,	OTROS INGRESOS	55.04	109.32	54.28	<b>98.62%</b>
4,2,1,1,	INGRESOS VARIOS	55.04	109.32	54.28	98.62%
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>2,573,907.94</b>	<b>2,741,727.62</b>	<b>167,819.68</b>	<b>6.52%</b>
<b>5</b>	<b>COSTOS</b>	<b>2,225,669.65</b>	<b>2,480,781.44</b>	<b>255,111.79</b>	<b>11.46%</b>
<b>5,1,</b>	<b>COSTOS OPERACIONALES</b>	<b>2,225,669.65</b>	<b>2,480,781.44</b>	<b>255,111.79</b>	<b>11.46%</b>
5,1,1,	COSTO DE PRODUCCION	2,067,340.72	2,317,821.88	250,481.16	12.12%
5,1,1,1,	COSTO PRODUCCION FLORICOLA	134,729.96	160,161.83	25,431.87	18.88%
5,1,1,2,	COSTO LECHERIA	109,670.45	126,092.58	16,422.13	14.97%
5,1,1,3,	COSTO PRODUCCION AGRICOLA	954,053.54	996,454.20	42,400.66	4.44%
5,1,1,6,	COSTO MANO DE OBRA	868,886.77	1,035,113.27	166,226.50	19.13%
5.1.1.5.	INVENTARIOS	0	181,925.93	181,925.93	0.00%
<b>5,1,2,</b>	<b>COSTOS NO OPERACIONALES</b>	<b>158,328.93</b>	<b>162,959.56</b>	<b>4,630.63</b>	<b>2.92%</b>
5,1,2,1,	COSTOS GENERALES	54,569.80	77,978.15	23,408.35	42.90%
5,1,2,2,	COSTO MANTENIMIENTO	63,376.97	44,625.29	-18,751.68	-29.59%
5,1,2,3,	DEPRECIACIONES	40,382.16	40,356.12	-26.04	-0.06%
<b>6</b>	<b>GASTOS</b>	<b>348,238.29</b>	<b>260,946.18</b>	<b>-87,292.11</b>	<b>-25.07%</b>
<b>6,1,</b>	<b>GASTOS OPERACIONALES</b>	<b>217,957.18</b>	<b>225,243.37</b>	<b>7,286.19</b>	<b>3.34%</b>
6,1,1,	GASTOS DE ADMINISTRACION	217,957.18	225,243.37	7,286.19	3.34%
6,1,1,1,	GASTOS DE PERSONAL		48,331.75	48,331.75	0.00%
6,1,1,2,	GASTOS GENERALES	161,650.51	162,742.92	1,092.41	0.68%
6,1,1,3,	OTROS GASTOS	55,698.24	13,266.36	-42,431.88	-76.18%
6,1,1,4,	DERECIACIONES	608.43	902.34	293.91	48.31%
<b>6,2,</b>	<b>GASTOS NO OPERACIONALES</b>	<b>130,281.11</b>	<b>35,702.81</b>	<b>-94,578.30</b>	<b>-72.60%</b>
6,2,1,	GASTOS FINANCIEROS	20,940.53	34,074.21	13,133.68	62.72%
6,2,1,1,	GASTOS FINANCIEROS	20,940.53	34,074.21	13,133.68	62.72%

6,2,2,	GASTOS NO DEDUCIBLES	109,340.58	1,628.60	-107,711.98	-98.51%
	<b>UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION</b>	<b>52,258.91</b>	<b>198,329.73</b>	<b>146,070.82</b>	<b>279.51%</b>
	15% participacion trabajadores	7,838.84	29,749.46	<b>21,910.62</b>	<b>279.51%</b>
	Utilidad antes de participacion	44,420.07	168,580.27	<b>124,160.20</b>	<b>279.51%</b>
	25% impuesto a la renta	11105.02	42145.07	<b>31,040.05</b>	<b>73.65%</b>
	<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>33,315.06</b>	<b>126,435.20</b>	<b>93,120.15</b>	<b>279.51%</b>

Fuente: Estado de Pérdidas y Ganancias de la Hacienda La Rioja

Elaborado por: Las Tesistas

### CUADRO No. 3.20

#### ESTRUCTURA DE INGRESOS – AÑOS 2010 – 2011

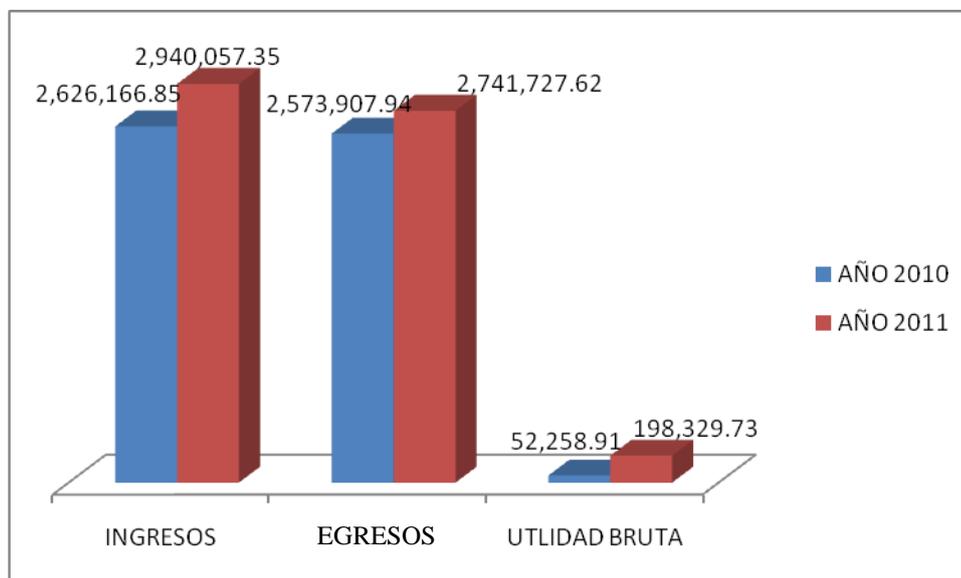
CUENTAS	AÑO 2010	AÑO 2011	VAR. ABSOLUTA	VAR. RELATIVA
INGRESOS	2,626,166.85	2,940,057.35	313,890.50	11.95%
EGRESOS	2,573,907.94	2,741,727.62	167,819.68	6.52%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>52,258.91</b>	<b>198,329.73</b>	<b>146,070.82</b>	<b>279.51%</b>

Fuente: Estado de Pérdidas y Ganancias de la Hacienda La Rioja

Elaborado por: Las Tesistas

### GRÁFICO No. 3.16

#### ESTRUCTURA DE INGRESOS – AÑOS 2010 – 2011



**Fuente:** Estado de Pérdidas y Ganancias de la Hacienda La Rioja  
**Elaborado por:** Las Tesistas

**Ingresos:** Los ingresos en el año 2011 aumentaron en un 11,95% en relación con los del año 2010, esto significa que crecieron en \$ 313,890.50. Principalmente se dió por la venta de los productos agrícolas y la actividad ganadera.

**Egresos:** Los gastos del año 2011 con en relación al año 2010 también sufrió una disminución en 6.52%, por la reducción de los Gastos no Deducibles en un -98.51%. Otra cuenta representativa son Otros Gastos en un -76.18%.

**Utilidad:** La utilidad o resultado del ejercicio económico en el año 2011 creció en relación al año 2010 en \$146,070.82, que significa un incremento porcentual del 279,51% con este aumento la empresa podrá realizar nuevos proyectos de inversión que fomentaran el desarrollo de la producción agrícola y la actividad ganadera.

**CUADRO No. 3.21**

**ESTRUCTURA DE VENTAS – AÑOS 2010 – 2011**

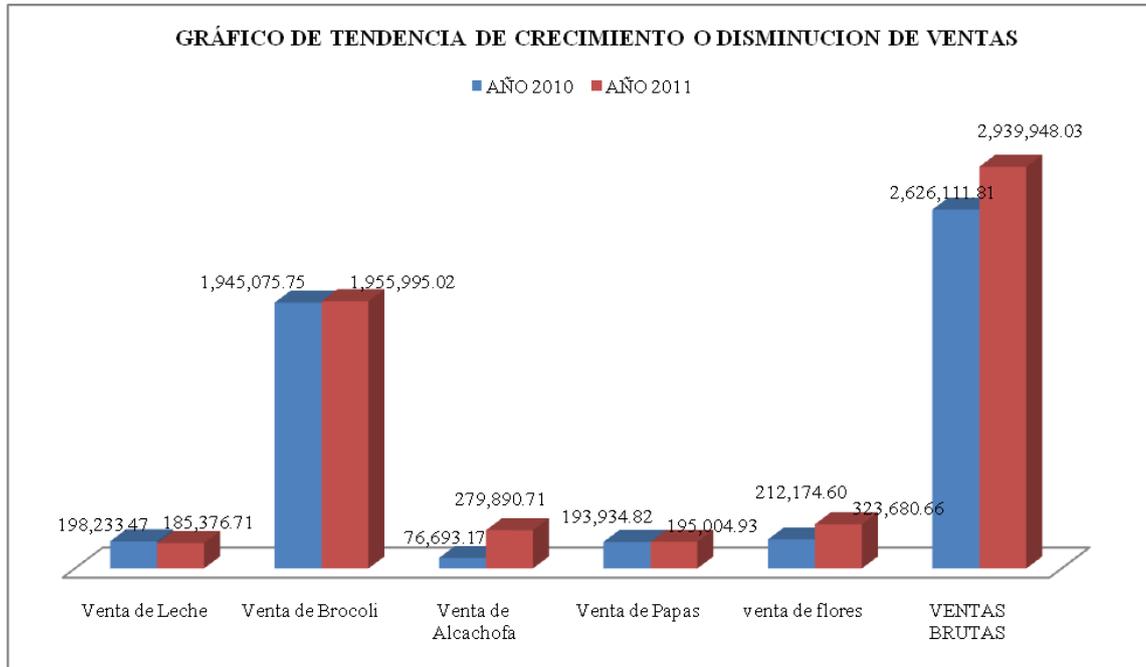
<b>CUENTAS</b>	<b>AÑO 2010</b>	<b>AÑO 2011</b>	<b>VAR. ABSOLUTA</b>	<b>VAR. RELATIVA</b>
Venta de Leche	198,233.47	185,376.71	-12,856.76	<b>-6.49%</b>
Venta de Brócoli	1,945,075.75	1,955,995.02	10,919.27	<b>0.56%</b>
Venta de Alcachofa	76,693.17	279,890.71	203,197.54	<b>264.95%</b>
Venta de Papas	193,934.82	195,004.93	1,070.11	<b>0.55%</b>
venta de flores	212,174.60	323,680.66	111,506.06	<b>52.55%</b>
<b>VENTAS BRUTAS</b>	<b>2,626,111.81</b>	<b>2,939,948.03</b>	<b>313,836.22</b>	<b>11.95%</b>

**Fuente:** Estado de Pérdidas y Ganancias de la Hacienda La Rioja

**Elaborado por:** Las Tesistas

**GRÁFICO No. 3.17**

**ESTRUCTURA DE LOS INGRESOS – AÑOS 2010 – 2011**



**Fuente:** Estado de Pérdidas y Ganancias de la Hacienda La Rioja

**Elaborado por:** Las Tesistas

En el gráfico se puede observar el nivel de ventas de los cinco productos que produce la Hacienda la Rioja, en el cual se determina los productos mas comercializados en el 2011 como son: El brocoli siendo la característica principan de la empresa teniendo una variacion de \$10,919.27 que representa el 0.51% ademas se observa que la venta de alcachofa en el ano 2011 tiene un incremento considerable que es de \$203,197.54 esto representa el 264.95% otro producto que tiene mayor salida en mercados nacionales e internacionales es la venta de flores con un incremento \$111,506.06 a diferencia del año 2010, los productos que menor salidas tienen en este ano son la venta de papas con un \$1,070.11 de variación entre los dos años y la venta de leche tiene un déficit de \$-12,856.76.

### ***3.9 Aplicación de Indicadores:***

#### **1) ÍNDICES DE LIQUIDEZ Y SOLVENCIA**

**CUADRO No. 3.22:  
INDICE DE SOLVENCIA**

$\text{Índice de Solvencia} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$
$\text{Año 2010} = \frac{335.173,96}{171.532,75} = 1,95 \text{ veces}$
$\text{Año 2011} = \frac{213.034,26}{307.965,48} = 0,69 \text{ veces}$

**Fuente:** Estados Financieros de la Hacienda La Rioja

**Elaborado por:** Las Tesistas

### **Interpretación:**

Este indicador significa que la empresa en el año 2010 tiene un adecuado nivel de solvencia, ya que sus activos corrientes son 1.95 veces mayor que sus obligaciones a corto plazo, es decir que la empresa puede pagar sus pasivos corrientes; aún así se quedaría con un remanente de \$0.95 por cada .1 de deuda.

La empresa cuenta en el 2011 con 0.69 para hacer frente a sus pasivos a corto plazo lo cual muestra la falta de recursos para poder cumplir con sus compromisos.

### **CUADRO No. 3.23**

#### **PRUEBA ÁCIDA**

$$\text{Índice Ácida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

$$\text{Año 2010} = \frac{335.173,96 - 0}{557.204,39} = 0,60$$

$$\text{Año 2011} = \frac{484.338,40 - 174.954,16}{307.965,48} = 1,005$$

**Fuente:** Estados Financieros de la Hacienda La Rioja

**Elaborado por:** Las Tesistas

### **Interpretación:**

En el año 2010 sus deudas a corto plazo vencieron por cuanto poseían apenas el 0.60 unidades monetarias de activos corrientes para cubrir el pasivo corriente. En el año 2011 a diferencia del 2010 sus inventarios vuelven a crecer esto quiere decir que por cada \$1dólar de deuda la empresa está en capacidad de responder con 1.005 centavos y no exponer su inventario.

### **CUADRO No. 3.24**

#### **CAPITAL DE TRABAJO**

<b>Capital de Trabajo = Activo Corriente – Pasivo Corriente</b>	
<b>Año 2010=</b>	$335.173.96 - 557204.39 = 222.030.43$
<b>Año 2011=</b>	$309.384.24 - 307.965.48 = 1418.76$

**Fuente:** Estados Financieros de la Hacienda La Rioja

**Elaborado por:** Las Tesistas

### **Interpretación:**

En el año 2010 la Hacienda cuenta con \$222, 030.43 son los recursos con que cuenta la empresa para su funcionamiento. En este caso se dispone de un adecuado capital de trabajo para desarrollar las operaciones productivas de la

empresa, sin embargo en el año 2011 su capital de trabajo disminuye a 1418.76 esto puede verse afectadas por un alto pasivo no corriente (incremento en préstamo bancario). Se recomienda efectuar el pago de deudas a corto plazo con los recursos provenientes de la recuperación de las cuentas por cobrar. De esta forma la empresa obtendrá un mayor beneficio.

## 2) ÍNDICES DE ROTACIÓN O ACTIVIDAD

### CUADRO No. 3.25

#### ROTACIÓN DE CUENTAS POR COBRAR

	$\text{Rotación de Cuentas por Cobrar} = \frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Cuentas por Cobrar Netas}}$
<b>Año 2010=</b>	$\frac{2.626.111,81}{282.566,04} = 9,29 \text{ veces}$
<b>Año 2011=</b>	$\frac{2.939.948,03}{213.034,26} = 13,80 \text{ veces}$

**Fuente:** Estados Financieros de la Hacienda La Rioja

**Elaborado por:** Las Tesistas

#### Interpretación:

La rotación de las Cuentas por Cobrar en el año 2010 la hacienda ha realizando su cobranza 9.29 veces por año, sin embargo para el año 2011 la empresa está

cobrando 13.80 veces al año. Es mejor la política de cobro de la empresa en el 2011 y debe mantenerla o superar esta cantidad para que la empresa cuente con mayor liquidez. Si la empresa cobra tardíamente en esa misma forma paga a sus acreedores lo que no es conveniente.

### CUADRO No 3.26

#### PERIODO PROMEDIO DE COBROS

	360 días
<b>Periodo Promedio de Cobros =</b>	————— Rotación Ctas. Por Cobrar
 Año 2010=	$\frac{360}{9,29} = 38 \text{ días}$
 Año 2011=	$\frac{360}{13,80} = 26 \text{ días}$

**Fuente:** Estados Financieros de la Hacienda La Rioja

**Elaborado por:** Las Tesistas

#### Interpretación:

El periodo promedio de cobranza de la empresa en el 2010 y 2011 fueron de 38 y 26 días respectivamente. Esto quiere decir que en promedio a la empresa le toma 26 días en el 2011 cobrar una cuenta pendiente. Si la hacienda extiende términos de créditos entre 15 y 30 días, un periodo promedio de cobranza de 26 días podría

indicar un crédito administrativo de manera eficiente o un departamento de cobranza excelente.

Se recomienda agilizar la gestión de cobro y realizar un análisis mensual del saldo de la cuenta por cobrar para evitar que el plazo de recuperación sea superior al establecido, de esta forma se dispondrá del efectivo para operaciones y se disminuye el riesgo de no obtener el pago de un crédito con saldo muy antiguo.

### CUADRO No 3.27

#### ROTACIÓN DE ACTIVOS FIJOS

		Ventas	
Rotación de Activos Fijos =	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Fijo}}$		= n de veces
Año 2010=	$\frac{2.626.111,81}{1.384.110,15}$		= 1,90 veces
Año 2011=	$\frac{2.939.948,03}{1.397.875,68}$		= 2,10 veces

**Fuente:** Estados Financieros de la Hacienda La Rioja

**Elaborado por:** Las Tesistas

#### Interpretación

Es decir que la hacienda en el año 2010 colocó en el mercado 1.90 veces el valor de lo invertido en activos fijos.

Para el año 2011 la hacienda colocó 2.10 veces el valor de lo invertido en activos fijos, es decir en este año la empresa invirtió más en la compra de activos fijos para mejorar su tecnología y agilizar de forma rápida sus operaciones.

### CUADRO No 3.28

#### ROTACIÓN DE ACTIVO TOTAL

	Ventas
<b>Rotación de Activo Total</b>	= $\frac{\quad}{\text{Activos Totales}}$
<b>Año 2010</b>	= $\frac{2.626.111,81}{1.719.284,11} = 1,5$
<b>Año 2011</b>	= $\frac{2.939.948,03}{1.707.259,92} = 1,7$

**Fuente:** Estados Financieros de la Hacienda La Rioja

**Elaborado por:** Las Tesistas

#### **Interpretación:**

Esto significa que la empresa en el 2011 está generando ingresos equivalentes a 1.7 veces al año la inversión en activos totales, a diferencia del año 2010 que genero 1.5 veces la inversión en los activos totales.

En general, en el año 2011 es más alta la rotación de activos totales de la hacienda, esto quiere decir que se han utilizado sus activos de forma más eficiente. Esta medida es la de mayor interés para la administración, ya que indica el desarrollo de las operaciones de la empresa.

### 3) INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO O APALANCAMIENTO

**CUADRO No 3.29**  
**APALANCAMIENTO FINANCIERO**

	Utilidad antes de Impuestos Patrimonio	
<b>Apalancamiento Financiero</b>	=	=
	Utilidad antes de impuestos e intereses	=
	Activo Total	
<b>Año 2010=</b>	$\frac{52.258,91}{990.546,97} = 0,05 = 2,04$	
	$\frac{44.420,07}{1.719.284,11} = 0,03$	
<b>Año 2011=</b>	$\frac{198.329,73}{841.232,12} = 0,24 = 2,39$	
	$\frac{168.580,27}{1.707.259,92} = 0,10$	

**Fuente:** Estados Financieros de la Hacienda La Rioja

**Elaborado por:** Las Tesistas

#### **Interpretación:**

Según el análisis muestra la cantidad de patrimonio neto de la empresa que corresponde las fuentes de financiamiento externa. La empresa en el año 2011 incrementa su nivel de endeudamiento a un 2.39%, decayendo su patrimonio en

0.35 puntos porcentuales a diferencia del año anterior que este tuvo una deuda de 2.04%, teniendo un patrimonio más alto en este año.

### CUADRO No 3.30

#### RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO

$$\text{Razón de Endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$$
$$\text{Año 2010} = \frac{728.737,14}{1.719.284,11} = 0,42$$
$$\text{Año 2011} = \frac{866.027,80}{1.707.259,92} = 0,51$$

**Fuente:** Estados Financieros de la Hacienda La Rioja

**Elaborado por:** Las Tesistas

#### **Interpretación:**

Este indicador nos permite establecer la participación de los acreedores en el financiamiento de las operaciones de la empresa. En este caso el endeudamiento de la Hacienda La Rioja en el año 2010 fue tanto con capital interno como externo, ya que el 42% de los activos están comprometidos para cancelar deudas. En el 2011 el endeudamiento incrementa en 9 puntos porcentuales, quiere decir que la Hacienda compromete el 51% de sus activos para cancelar sus deudas de corto a largo plazo.

Deben revisarse las políticas de pago a los acreedores y proveedores, quienes en este caso se encuentran respaldados con el 49 % de fondos propios. Se recomienda revisar las líneas de crédito y aprovechar créditos con los proveedores para obtener mayores beneficios al utilizar capital ajeno.

### CUADRO No 3.31

#### ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL

<b>Endeudamiento Patrimonial =</b>	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$
<b>Año 2010=</b>	$\frac{728,737.14}{990,546.97} = 0.7$
<b>Año 2011=</b>	$\frac{866,027.80}{841,232.12} = 1.0$

**Fuente:** Estados Financieros de la Hacienda La Rioja

**Elaborado por:** Las Tesistas

#### Interpretación:

Como podemos observar en el año 2010 la hacienda no tiene mucho rendimiento a diferencia del año 2011 esto significa que por cada unidad monetaria que el dueño mantiene en el 2011 genera un rendimiento del 1% sobre el patrimonio.

Es decir, mide la capacidad de la empresa para generar utilidad a favor del propietario de la Hacienda la Rioja.

### CUADRO No 3.32

#### RAZÓN DE PATRIMONIO A ACTIVO TOTAL

<b>Razón de Patrimonio a Activo Total =</b>	$\frac{\text{Total Patrimonio}}{\text{Total Activo}}$
<b>Año 2010=</b>	$\frac{990,546.97}{1,719,284.11} = 0.6$
<b>Año 2011=</b>	$\frac{841,232.12}{1,707,259.92} = 0.5$

**Fuente:** Estados Financieros de la Hacienda La Rioja

**Elaborado por:** Las Tesistas

#### Interpretación:

Este índice nos manifiesta que el patrimonio dentro de la participación del activo total es apenas del 6% en el año 2010 y de 5% en el año 2011. Es necesario que se capte recursos de nuevos inversionistas o que los actuales accionistas incrementen el capital social a través de capitalización futura o inmediata para que la hacienda pueda realizar inversiones en cultivos de nuevos productos o a su vez incrementar los ya existentes y en la actividad ganadera (mejora de razas).

#### 4) INDICADORES DE RENTABILIDAD

##### CUADRO No 3.33

##### RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO

		Utilidad Neta	
<b>Rentabilidad del Patrimonio</b>	=	$\frac{\quad}{\quad}$	
		Patrimonio	
<b>Año 2010</b>	=	$\frac{33.315,06}{990.546,97}$	= 3,36
<b>Año 2011</b>	=	$\frac{126.435,20}{841.232,12}$	= 15,03

**Fuente:** Estados Financieros de la Hacienda La Rioja

**Elaborado por:** Las Tesistas

#### **Interpretación:**

Este indicador nos muestra el beneficio que los inversionistas están obteniendo. Se recomienda medir mensualmente el rendimiento alcanzado y compararlo contra el presupuesto aprobado y establecer variaciones, esto permitirá obtener el rendimiento estimado al inicio del año.

Esto significa que por cada unidad monetaria que el dueño mantiene en el 2010 genera un rendimiento del 3.36% sobre el patrimonio, en el año 2011 genera un

rendimiento del 15.36% sobre el patrimonio, es decir mide la capacidad de la empresa para generar utilidad a favor del propietario.

### CUADRO No 3.34

#### RENTABILIDAD DEL ACTIVO TOTAL

		Utilidad Neta	
<b>Rentabilidad del Activo Total</b>	=	—————	*100
		Activo Total Bruto	
<b>Año 2010</b>	=	$\frac{33.315,06}{1.719.284,11}$	= 1,94
<b>Año 2011</b>	=	$\frac{126.435,20}{1.707.259,92}$	= 7,41

**Fuente:** Estados Financieros de la Hacienda La Rioja

**Elaborado por:** Las Tesistas

#### Interpretación:

El rendimiento sobre los activos de la hacienda La Rioja en el 2010 fue de 1.94% y en el año 2011 incremento a 7.41%, este valor indica que la empresa ganó \$7.41 centavos por cada dólar de inversión en activos. Esto se debe a la inversión que realiza en activos fijos depreciables y de esta manera la empresa está logrando tecnificarse en el desarrollo de las operaciones agrícolas y en la actividad ganadera.

### CUADRO No 3.35

#### MARGEN OPERACIONAL DE UTILIDAD

		Utilidad Operacional
<b>Margen Operacional de Utilidad</b>	=	$\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas Netas}}$
		Ventas Netas
Año 2010=	$\frac{2,277,928.56}{2,626,111.81}$	= 87%
Año 2011=	$\frac{2,679,111.17}{2,939,948.03}$	= 91%

**Fuente:** Estados Financieros de la Hacienda La Rioja

**Elaborado por:** Las Tesistas

#### **Interpretación:**

Este indicador muestra que la empresa obtuvo al final del año 2011 un 91% de margen de utilidad después de sus operaciones ordinarias, ya que en el año 2010 la utilidad de operación representó el 87 % de las ventas, es decir 87 centavos por cada dólar en ventas. Para el siguiente año esta relación incrementó a 91 centavos. Se recomienda manejar el control presupuestario para verificar mensualmente si alcanza el margen de utilidad estimado.

### CUADRO No 3.36

#### GASTO DE OPERACIÓN

<b>Gasto de Operación</b>	=	$\frac{\text{Gastos de Operación}}{\text{Ventas Netas}}$
<b>Año 2010</b>	=	$\frac{217.957,18}{2.626.111,81} = 8,30$
<b>Año 2011</b>	=	$\frac{225.243,37}{2.939.948,03} = 7,66$

**Fuente:** Estados Financieros de la Hacienda La Rioja

**Elaborado por:** Las Tesistas

#### **Interpretación:**

Los gasto de operación del año 2010 en relación con las ventas netas representan el 8.30%, es decir que para vender esa cantidad la empresa tuvo que incurrir en gasto en una proporción del 8.30% del total de ventas.

De igual manera para el año 2011, la empresa tuvo que incurrir en gastos para vender los productos en un 7.66% este porcentaje es menor con relación al año anterior a que se reduce los gastos no deducibles.

### CUADRO No 3.37

#### MARGEN BRUTO DE UTILIDAD

		Utilidad Bruta	
<b>Margen Bruto de Utilidad</b>	=	<hr/>	
		Ventas Netas	
<b>Año 2010</b>	=	$\frac{52,258.91}{2,626,111.81}$	= 1.99
<b>Año 2011</b>	=	$\frac{198,329.73}{2,939,948.03}$	= 6.75

**Fuente:** Estados Financieros de la Hacienda La Rioja

**Elaborado por:** Las Tesistas

#### **Interpretación:**

En el año 2010 alcanzó a 1.99% de utilidades antes de impuestos a diferencia del 2011 que representa la utilidad bruta del 6.75% esto quiere decir que la hacienda tuvo mayores ventas en los productos de alcachofa, flores y brócoli sus costos son bajos en relación al volumen de producción teniendo un crecimiento muy satisfactorio en este periodo económico los productos como papas y leche se han mantenido casi al mismo nivel del año 2010.

### CUADRO No 3.38

#### MARGEN NETO DE UTILIDAD

		Utilidad Neta	
<b>Margen Neto de Utilidad</b>	=	—————	
		Ventas Netas	
<b>Año 2010=</b>		$\frac{33.315,06}{2.626.111,81}$	= 1,27
<b>Año 2011=</b>		$\frac{126.435,20}{2.939.948,03}$	= 4,30

**Fuente:** Estados Financieros de la Hacienda La Rioja

**Elaborado por:** Las Tesistas

#### **Interpretación:**

El margen de utilidad neta de la empresa en el 2010 y 2011 fueron de 1.27% y 4.30% respectivamente. El margen de utilidad neta es una medida ampliamente citada del éxito de la empresa respecto de las ganancias sobre las ventas. Es decir que la empresa en el 2011 tiene un 4.30% de utilidad respecto de las ventas anuales de los productos agrícolas y la actividad ganadera.

## **4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

En base al análisis e interpretación de los Estados Financieros y utilizando los diferentes métodos expuestos en mi tesis a continuación me permito emitir las siguientes conclusiones y recomendaciones:

### **4.1 CONCLUSIONES:**

1. Las entrevistas revelan que la Hacienda La Rioja no tiene estructurado misión, visión, objetivos, organigrama estructural ni funcional y políticas que le permitan direccionarse con claridad al cumplimiento de sus funciones, objetivos y metas, es por ello que nos vimos en la necesidad de diseñarlos con la finalidad de que la empresa los aplique.
2. El análisis de Rentabilidad Económica Financiera es una herramienta fundamental que permite conocer cuál es la situación financiera en la que se encuentra una empresa de una forma clara y completa ya que se puede evaluar el movimiento económico financiero y obtener la eficacia operativa que permiten a la Gerencia tomar medidas correctivas en búsqueda de la eficiencia económica.
3. Los métodos de análisis e interpretación de información financiera, orientan en la toma de decisiones y permiten evaluar la situación de la empresa respecto a su solvencia y liquidez que son necesarios para determinar la capacidad para cumplir compromisos financieros; su rentabilidad y predecir la posibilidad de generar recursos a corto y largo plazo.
4. Los índices financieros constituyen herramientas importantes en la determinación de la fortaleza financiera y la rentabilidad de la empresa, constituyendo una guía para minimizar costos y maximizar utilidades.

5. La hacienda realiza sus registros por medio del libro de ingresos y gastos ya que no cuenta con una persona permanente especializada en la materia contable, es por ello que la empresa contrata un contador externo que consolida sus datos por medio de la contabilidad general, esto limita a los dueños de la empresa conocer de forma oportuna la información contable y los movimientos de las transacciones realizadas de las actividades agropecuarias y ganaderas.
  
6. La validez de la investigación se demuestra pues con la aplicación de las estrategias dentro de las áreas claves de resultados económicos y financieros se logran mejorar los niveles de riesgo, rendimiento, solvencia, liquidez y autonomía, alcanzando una eficaz y eficiente gestión económica y financiera en la Hacienda La Rioja.
  
7. A través del análisis de rentabilidad económica financiera se determina que los resultados económicos son favorables para la Hacienda La Rioja teniendo una utilidad en el año 2011 de **\$93,120.15** que representa 279.51% de crecimiento con relación al año 2010.

#### **4.2 RECOMENDACIONES:**

1. Aplicar el plan estratégico (Misión, Visión, Objetivos, Políticas, Organigrama Estructural y Funcional) diseñados en el tercer capítulo para que la hacienda utilice de mejor manera los recursos humanos y económicos ya que esto contribuirá a que la empresa alcance metas y objetivos a corto y largo plazo.
2. Utilizar el análisis financiero de forma periódica para la toma de decisiones oportunas, será de beneficio para la empresa que se encuentra en búsqueda de la eficiencia en la utilización de sus activos y cumplimiento de sus obligaciones contraídas para mejorar sus operaciones agrícolas y ganaderos.
3. Analizar los estados financieros respecto a cambios en sus distintos componentes y en sus cambios interanuales porque permitirá predecir variaciones relevantes a corto y largo plazo.
4. Evaluar la eficiencia de operaciones realizadas por la administración de la empresa, mediante la comparación de estados financieros de dos o más ejercicios contables para determinar variaciones significativas para la empresa.
5. La contratación y la inclusión de un profesional permanente de la rama contable permitirá que la Hacienda La Rioja, cuente con información financiera confiable, veraz y oportuna para que la Gerencia tome decisiones eficientes y eficaces.
6. Proponer a la Gerencia de la Hacienda La Rioja, la aplicación de estos métodos y técnicas de análisis, que muestren la situación económica financiera de la entidad y le permita la eficiencia del proceso de toma de decisiones.

7. Continuar con la evaluación financiera y económica de la gestión empresarial, con el sano propósito de mejorar y contribuir a que la gestión administrativa – financiera alcance las metas y objetivos predeterminados por la organización.

## **5 Glosario de Términos**

### ***Gestión.***

La gestión es un proceso de coordinación de los recursos disponibles que se lleva a cabo para establecer y alcanzar objetivos y metas precisos.

### ***Administrativa.***

La administración busca lograr que una necesidad sea satisfecha eficientemente, con máximo aprovechamiento de los recursos. La prestación de servicios de salud exige algún tipo de acción colectiva organizada, que requiere ser coordinada.

### ***Estados Financieros.***

Reflejan todo el conjunto de conceptos de operación y funcionamiento de las empresas, toda la información que en ellos se muestra debe servir para conocer todos los recursos, obligaciones, capital, gastos, ingresos, costos y todos los cambios que se presentaron en ellos a cabo del ejercicio económico.

### ***Empresa Agraria.***

Hay empresa agraria siempre y cuando la actividad productiva que en la misma se desarrolle esté regulada por leyes pues el mismo permite catalogar como agrarias actividades que la práctica social, económica, administrativa, etc., considera típicamente como agrarias y que quedan sin embargo excluidas cuando se aplica el criterio territorial o de vinculación a la tierra.

### ***Actividad Agraria.***

Comienza cuando el hombre deja de ser cazador-recolector y descubre el ciclo de la germinación no espontánea de las plantas. Tras este descubrimiento el hombre aplica nuevas técnicas y fabrica las herramientas apropiadas para desarrollar este trabajo con mayor facilidad y menor esfuerzo.

### ***Análisis Económico.***

Es la descomposición de los fenómenos económicos en sus partes integrantes y el estudio de cada uno en particular. Dentro del análisis de los Estados Financieros, el análisis económico consiste principalmente en determinar el tanto por ciento de rentabilidad de capital invertido en el negocio.

### ***Indicadores Financieros.***

Son valores estadísticos que reflejan el comportamiento de las principales variables económicas, financieras y monetarias obtenidas a través del análisis comparativo entre un año y otro de un periodo determinado.

### ***Liquidez y Solvencia.***

En general hay un conjunto de ratios que miden la capacidad de la empresa para afrontar sus obligaciones a corto plazo. Para ello ponen en relación el activo circulante (cuya realización origina la entrada de dinero en tesorería y se trata de los activos más líquidos) con el pasivo circulante (plazo de exigibilidad más inmediato).

### ***La Rentabilidad Comercial.***

Indica el beneficio obtenido por cada peseta vendida, midiendo la efectividad de la operación coste-precio. Se trata, por tanto, de un indicador de la eficacia operativa:

### ***Rotación de Activos.***

Señala el número de pesetas vendidas por cada una invertida en activo y expresa, por tanto, la eficiencia relativa con que una empresa utiliza sus activos para generar ingresos. Se trata de obtener el máximo de ventas con la menor inversión.

### ***Rotación Activo Fijo.***

Permite detectar qué activos fijos no contribuyen a dar rentabilidad y por tanto son improductivos; buscar las capacidades excesivas que no se utilizan; analizar el grado de obsolescencia de los activos.

### ***Riesgo Económico.***

Mide la variabilidad de los beneficios de la empresa sin tener en cuenta la forma de financiación, y puede definirse como la posibilidad de que los beneficios no alcancen los previstos.

### ***Apalancamiento Económico.***

Mide la variación porcentual que se produce en el BAIT ante una variación en las ventas. Es una medida del riesgo “económico” porque no tiene en cuenta la forma.

### ***Contribución financiera.***

Es la verdadera forma de cálculo para determinar la rentabilidad patrimonial. El accionista al adquirir deuda, está corriendo un riesgo y este debe generar un remanente (quedar) por encima del costo de capital.

### ***Rentabilidad marginal.***

Uno de los indicadores más cruciales. Si ésta rentabilidad no es superior al costo de la deuda, la compañía se verá abocada a un déficit financiero de marca mayor. El uso del activo genera obviamente una utilidad operativa.

### ***Rentabilidad Operativa del Activo.***

Mide la gestión de la gerencia, es el indicador que verdaderamente muestra la rentabilidad de la inversión. Es de anotar que esta rentabilidad se descompone en dos indicadores: margen operativo y rotación del activo.

### ***Rentabilidad Empresarial***

Cualquier forma de entender los conceptos de resultado e inversión determinaría un indicador de rentabilidad, el estudio de rentabilidad en la empresa lo podemos realizar en dos niveles, en función del tipo de resultados y de inversión.

### ***La Rentabilidad Económica.***

La rentabilidad económica o ratio de rentabilidad económica, mide o calcula la utilidad generada por los activos, pero sin tener en cuenta el costo para financiarlos.

### ***Rentabilidad Financiera***

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada de la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado.

### ***Productividad del capital de trabajo neto operativo.***

Refleja la necesidad de inversión en activo operativo corriente neto debido a un incremento en ventas, es decir, cuantos centavos requiere la empresa para sostener un aumento de \$1 en facturación.

### ***Agricultura.***

El concepto actual del término es, no obstante, mucho más amplio; puede definirse como la ciencia y el arte de obtener del suelo, mediante su adecuada explotación, los productos vegetales y animales, útiles para el ser humano, de la manera más económica y perfecta posible

### ***Contabilidad Agrícola.***

La contabilidad agrícola es una rama de la contabilidad general, netamente especializada y su contabilización se realiza de la misma manera que la contabilidad de costos industriales.

### ***Hacienda***

Terreno agrícola que tiene una extensión aproximada que supera las 100 hectáreas. Este terreno es utilizado para la explotación de productos que en la

mayoría de los casos son para exportación dígase banano, café, cacao, melón, mango, etc.

### ***Financiamiento.***

Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios.

### ***Toma de decisión.***

La toma de decisiones es el proceso de identificación de un problema u oportunidad y la selección de una alternativa de acción entre varias existentes, es una actividad diligente clave en todo tipo de organización.

### ***Insumos y Materiales.***

Es la totalidad de los insumos agrícolas y pecuarios, materiales, suministros y productos en general que pertenecen a la organización económica, tales como: semillas, abonos, fertilizantes, insecticidas, herbicidas, fungicidas, materiales y útiles de oficina, material de construcción, etc.

### ***Codificación del Plan de Cuentas.***

La codificación es una norma que consiste en asignar signos (alfa o numéricos) a las masas y flujos patrimoniales, a las cuales corresponden las cuentas que reflejan los hechos contables de una organización agropecuaria.

## 6 BIBLIOGRAFÍAS:

### 6.1 *Bibliografía Citada*

- ✓ BALLARIN, Marcial Alberto, “Empresa comunitaria y sociedades agrarias”,. Anuario de Derecho,(1979),. Florencia, Italia (Pág. 279).
- ✓ BERNSTEIN, L.A. (1995): Análisis de estados financieros. Teoría, aplicación e interpretación, Ed. Irwin, Madrid.(Pág. 52)
- ✓ CUERVO, A. y RIVERO, P. (1986): “El análisis económico-financiero de la empresa”, Revista Española de Financiación y Contabilidad, nº 49, pp.15-33.
- ✓ ESTEO SÁNCHEZ, F. (1998): Análisis contable de la rentabilidad empresarial, Centro de Estudios Financieros,Madrid.
- ✓ GONZÁLEZ PASCUAL, J. (1995): Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera, Ed.Pirámide, Madrid.
- ✓ GOXENS Antonio y GOXENS María Ángeles (2000), “El análisis financiero se fundamenta en la obtención de una serie de datos de la actividad empresarial.( pág. 475).
- ✓ HNOS, NARANJO SALGUERO Marcelo, Joselito (2003) empresas agrarias CÁCERES Delfos (1985) Tesis Doctoral. Ambato – Ecuador Varios (pág.199).
- ✓ HURTADO Dilon, Gestión Administrativa(2008), (Pág.381).
- ✓ JAMES Gill (2005), “El análisis financiero” (Pág. 31).
- ✓ LEOPOLD. A. Bernstein, (1996). Metodología del análisis económico financiero basado en información contable tercera edición ( Pág. 52).
- ✓ LIMACHI Yucra Luis (2003) Contabilidad Agropecuaria segunda edición: (Pag.80).

- ✓ MARTÍNEZ GARCÍA, F.J. (1996): Análisis de estados contables: comentarios y ejercicios, Ed. Pirámide, Madrid.
- ✓ OSCAR León, (1999) gestión financiera. fundamentos y aplicaciones. tercera edición (pág. 105).
- ✓ PARÉS, A. (1979): “Rentabilidad y endeudamiento en el análisis financiero y la planificación empresarial”, Moneda y Crédito, diciembre, nº 151, pp. 3-20.
- ✓ RIVERO TORRE, P. (1992): Análisis de balances y estados complementarios, Sexta edición, Ed. Pirámide, Madrid.(Pág. 154).
- ✓ RIVERO TORRE, P. (Dirección y revisión) y BANEGAS OCHOVO, R. (Coordinación) (1998): Análisis por ratios de los estados contables financieros (análisis externo), Ed. Cívitas, Madrid.(Pág. 121).
- ✓ SELLING, T.I. y STICKNEY, C.P. (1990): “Disaggregating the rate of return on common shareholders’ equity: a new approach”, Accounting Horizons, December, pp. 9-17.
- ✓ STONER, James, (1996). Administración. Sexta Edición. Prentice Hall. Hispanoamericana S.A. México. • ARIAS, F (2004), El proyecto de investigación: (Pág. 324).
- ✓ SUQUILANDA. VALDIVIESO. Ligia. (1997). Contabilidad. Agraria. y. de. Sociedades, Edit. U.T.P.L HNOS. NARANJO SALGUERO Marcelo (Pág. 205).
- ✓ TERRY George, (2007), Principios de administración, CECSA, México (Pág. 194).
- ✓ URÍAS VALIENTE, J.(1995): Análisis de estados financieros, Ed. McGraw-Hill, Madrid.(Pág. 73).

## **6.2 Bibliografía Consultada**

- ✓ ARIOLT AMAT, ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS, Fundamentos y Aplicaciones, 5ta. Edición.
- ✓ CHIAVENATTO, Adalberto “Administración: Proceso Administrativo” Tercera Edición, Colombia: Makron Books Do Brasil Editora, LTDA. 2002 (páginas 18- 20).
- ✓ Estados Financieros, Ediciones Contables y Administración, S.A.MÉXICO, 1996.
- ✓ finacieras.shtml,Angel Figuera, julio 2004.
- ✓ ORTIZ MAYA, Héctor: Análisis Financiero Aplicado, Novena Edición.
- ✓ PERDOMO MORENO, ABRAHAM: Análisis e Interpretación de Estados Financieros.

## **6.3 Bibliografía Virtual**

- ✓ <http://www.pymesfuturo.com/Indicadores.htm> (01/13/2011; 14:28:13)
- ✓ <http://www.zonaeconomica.com/indicadores-rentabilidad> (23/01/2012; 11:09)
- ✓ [http://www.cubaindustria.cu/contadoronline/Ratios%20Financieros/Ratios\\_Indice.htm](http://www.cubaindustria.cu/contadoronline/Ratios%20Financieros/Ratios_Indice.htm) (23/01/2012; 11:29)
- ✓ <http://admluisfernando.blogspot.com/> (23/01/2012; 11:45)
- ✓ <http://www.scribd.com/doc/57953767/5/Objetivo-empresa-agropecuaria> (10/02/2012; 12:45)

- ✓ [http://www.comunidadandina.org/Upload/2011610181827revista\\_agroecologia.pdf](http://www.comunidadandina.org/Upload/2011610181827revista_agroecologia.pdf).
- ✓ <http://www.scribd.com/doc/57464690/5/IMPORTANCIA-DE-L-CONTABILIDAD-AGROPECUARIA>.
- ✓ <http://www.supercias.gov.ec/Documentacion/Sector%20Societario/Estadisticas/Indicadores/TABLAS%20FORMULAS%20Y%20CONCEPTOS.pdf>
- ✓ <http://www.scribd.com/doc/2941779/Analisis-Vertical-y-Analisis-Horizontal-Administraci3n-Contabilidad> (14/03/2012; 15:48)
- ✓ [http://ecuadortributa.com/index.php?src=1&modulo\\_editorial=-1,6](http://ecuadortributa.com/index.php?src=1&modulo_editorial=-1,6)  
(14/03/2012; 16:22)
- ✓ MATOS Luis (Gesti3n Administrativa Monografías.com.( 5/06/2012 ; 16h30)
- ✓ M. <http://www.slideshare.net/alafito/indicadores-financieros-439054> (Índices Rentabilidad) bb 27/03 :14:37
- ✓ <http://www.monografias.com/trabajos29/riesgo-financieras/riesgo> (15/05/2012 ; 20h30)
- ✓ <http://www.comserpro.com/finanzasempresa.php?pg=3> (18/06/2012 ; 16h0)
- ✓ <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2010/10/An%C3%A1lisis-horizontal-y-vertical-Presentaci%C3%B3n.pdf>. (17/06/2012 ; 21h13)
- ✓ <http://www.crecenegocios.com/el-analisis-financiero-de-una-empresa/>(17/06/2012 ; 20h01)
- ✓ <http://www.mercoopsur.com.ar/forestales/notas/laforestacionenempresaagrop.htm> ver análisis agropecuario (17/06/2012 ; 20h15)

# ANEXOS

## ANEXO No. 01

### Entrevista dirigida al Gerente de la Hacienda La Rioja.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**HUMANÍSTICAS**

#### **OBJETIVO:**

Conocer y analizar las tendencias de las diferentes variables financieras que intervienen como producto de las operaciones económicas de la Hacienda La Rioja aplicando la presente encuesta con el propósito de identificar posibles problemas que pudiera enfrentar la misma para determinar su estado actual y predecir su evolución económica en el futuro.

#### **INSTRUCCIONES:**

Lea detenidamente las preguntas y responda con toda la veracidad posible:

**1. ¿La Hacienda cuantos tipos de productos produce y cuáles son?**

.....  
.....  
.....  
.....

**2. ¿Se está obteniendo rentabilidad en las ventas de os productos que usted comercializa?**

.....  
.....  
.....  
.....

**3. ¿El nivel de Activos que posee la Hacienda es adecuado para el volumen de operaciones de la misma?**

.....  
.....  
.....  
.....

**4. ¿En qué medida afecta a la Hacienda las disposiciones legales de tipo laboral y fiscal?**

.....  
.....  
.....  
.....

**5. Si la empresa está en crisis económica, ¿Conoce claramente los motivos?**

.....  
.....  
.....  
.....

**6. ¿Conoce exactamente cuál es el margen de utilidad que se gana sobre los productos que usted vende?**

.....  
.....  
.....  
.....

**7. ¿Usted ha planteado realizar una nueva inversión para la Hacienda?**

.....  
.....  
.....  
.....

**8. ¿Conoce usted lo que es el Análisis de Rentabilidad Económica?**

.....  
.....  
.....  
.....

**9. ¿Desearía usted que se ejecute un Análisis de Rentabilidad Económica a los balances generales de la Hacienda?**

.....  
.....  
.....  
.....

**10. ¿Qué beneficios le proporcionaría a la hacienda la realización de un análisis rentabilidad económica?**

.....  
.....

## ANEXO No. 02

### Entrevista dirigida al Contador de la Hacienda La Rioja.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**HUMANÍSTICAS**

#### **OBJETIVO:**

Conocer y analizar las tendencias de las diferentes variables financieras que intervienen como producto de las operaciones económicas de la Hacienda La Rioja aplicando la presente encuesta con el propósito de identificar posibles problemas que pudiera enfrentar la misma para determinar su estado actual y predecir su evolución económica en el futuro.

#### **INSTRUCCIONES:**

Lea detenidamente las preguntas y responda con toda la veracidad posible:

**1 ¿Qué tipo de Contabilidad lleva la Hacienda?**

.....  
.....  
.....  
.....

**2. ¿Con que frecuencia se elaboran los estados financieros de la Hacienda la Rioja?**

.....  
.....

.....  
.....

**3. ¿Cuál es la de disponibilidad económico para la atención de deudas a corto plazo?**

.....  
.....  
.....  
.....

**4. ¿Todos los ingresos y egresos son contabilizados de una manera adecuada?**

.....  
.....  
.....  
.....

**5. ¿Se prepara los estados financieros mensuales para tomar decisiones tácticas y operativas?**

.....  
.....  
.....  
.....

**6. ¿Cree usted que las herramientas del análisis de rentabilidad económica permiten tomar decisiones que ayuden a prevenir hechos futuros o a corregir a tiempo los problemas existentes?**

.....  
.....

.....  
.....

**7. ¿Según su criterio cuales son las fortalezas económicas de la Hacienda la Rioja?**

.....  
.....  
.....  
.....

**8. ¿Tiene la Hacienda suficientes garantías patrimoniales frente a terceros?**

.....  
.....  
.....  
.....

**9. ¿Cree usted que una evaluación económica aportaría satisfactoriamente a la Hacienda la Rioja?**

.....  
.....  
.....  
.....

## ANEXO No. 03

### Entrevista dirigida al Auxiliar Contable de la Hacienda La Rioja.



### UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

#### OBJETIVO:

Conocer y analizar las tendencias de las diferentes variables financieras que intervienen como producto de las operaciones económicas de la Hacienda La Rioja aplicando la presente encuesta con el propósito de identificar posibles problemas que pudiera enfrentar la misma para determinar su estado actual y predecir su evolución económica en el futuro.

#### INSTRUCCIONES:

Lea detenidamente las preguntas y responda con toda la veracidad posible:

- 1 ¿Por medio de que operaciones conoce si sus gastos crecen en relación a sus ingresos?**

.....  
.....  
.....  
.....

- 2 ¿Tiene controlados los plazos medios de cobros a clientes y de pago a proveedores?**

.....  
.....  
.....  
.....

**3 ¿La utilidad obtenida es suficiente con relación a los Costos y Gastos?**

.....  
.....  
.....  
.....

**4 ¿Cuál es el valor de caja chica que dispone la Hacienda para gastos menores de la misma?**

.....  
.....  
.....  
.....

**5 ¿Cómo considera usted la propuesta de la aplicación del Análisis de Rentabilidad Económica a la Hacienda?**

.....  
.....  
.....  
.....

**6 ¿Se prepara los estados financieros mensuales para tomar decisiones tácticas y operativas?**

.....  
.....  
.....  
.....

**7 ¿Cree usted que las herramientas del análisis de rentabilidad económica permiten tomar decisiones que ayuden a prevenir hechos futuros o a corregir a tiempo los problemas existentes?**

.....  
.....  
.....  
.....

## ANEXO No 04

### HACIENDA LA RIOJA

### BALANCE GENERAL

**DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010**

CODIGO CUENTA	NOMBRE CUENTA	PARCIAL	TOTAL
	ACTIVO		1,719,284.11
			-----
1.1.	ACTIVO CORRIENTE		335,173.96
			-----
1.1.1.	ACTIVO DISPONIBLE		366.07
			-----
1.1.1.1.	CAJAS		366.07
			-----
1.1.1.1.01	Caja General	293.24	
1.1.1.1.02	Caja Chica	72.83	
1.1.2.	ACTIVO EXIGIBLE		282,566.04
			-----
1.1.2.1.	CUENTAS POR COBRAR		282,566.04
			-----
1.1.2.1.01	Varios Clientes	288,766.03	
1.1.2.1.02	Reserva de Incobrables	-6,199.99	
<b>1.1.4.</b>	<b>IMPUESTOS ANTICIPADOS</b>		<b>41,488.61</b>
			-----
1.1.4.1.	IMPUESTOS RETENIDOS		41,488.61
			-----
1.1.4.1.01	Ret. Impuesto a la Ren	25,099.34	
1.1.4.1.03	Ant.Impuesto Renta	15,154.12	
1.1.4.1.04	IVA Cred. Tributario	1,235.15	
1.1.5.	PAGOS ANTICIPADOS		10,753.24
			-----

1.1.5.1.	GASTOS ANTICIPADOS		10,753.24
			-----
1.1.5.1.01	Proveedores Pag.Antici	10,753.24	
1.2.	ACTIVO NO CORRIENTE		1,384,110.15
			-----
1.2.1.	ACTIVO FIJO		1,384,110.15
			-----
1.2.1.1.	ACTIVO FIJO NO DEPRECIABLE		1,220,000.00
			-----
1.2.1.1.01	Terreno Hacienda La Ri	870,000.00	
1.2.1.1.02	Terreno Cachipamba	350,000.00	
1.2.1.2.	ACTIVO FIJO DEPRECIABLE		594,574.38
			-----
1.2.1.2.01	Equipos de Oficina	1,162.86	
1.2.1.2.02	Muebles y Enseres	4,596.19	
1.2.1.2.03	Equipos de Computaci3n	1,940.96	
1.2.1.2.04	Veh3culos	45,633.18	
1.2.1.2.05	Herramientas	2,396.99	
1.2.1.2.06	Sistema de Riego	86,073.67	
1.2.1.2.07	Vacas en Producci3n	63,000.00	
1.2.1.2.08	Maquin. y Equip. Agric	274,224.71	
1.2.1.2.09	Programas de Computaci	1,344.00	
1.2.1.2.10	Construc. Agri. y Gana	28,326.72	
1.2.1.2.11	Equipo de Comunicaci3n	1,142.75	
1.2.1.2.12	Invernaderos Flor3cola	84,732.35	
1.2.1.3.	DEPRECIACION ACTIVO FIJO		-430,464.23
			-----
1.2.1.3.01	Dep.Acum. Equipo Ofici	-750.72	
1.2.1.3.02	Dep.Acum. Muebles y En	-3,124.14	
1.2.1.3.03	Dep.Acum. Equipos Comp	-1,940.96	
1.2.1.3.04	Dep.Acum. Veh3culos	-21,731.33	
1.2.1.3.05	Dep.Acum. Herramientas	-708.92	
1.2.1.3.06	Dep.Acum. Sistemas de	-31,586.23	
1.2.1.3.07	Dep.Acum. Vacas en Pro	-63,000.00	
1.2.1.3.08	Dep.Acum. Maq. y Eq. A	-222,973.34	
1.2.1.3.09	Dep.Acum. Prog. Comput	-1,344.00	
1.2.1.3.10	Dep.Acum. Const.Agric.	-22,408.23	

1.2.1.3.11	Dep.Acum. Equipo de Co	-355.09	
1.2.1.3.12	Dep.Acum. Invernaderos	-60,541.27	
	PASIVO Y PATRIMONIO		-1,719,284.11
			-----
2.	PASIVO		-728,737.14
			-----
2.1.	PASIVO CORRIENTE		-557,204.39
			-----
2.1.1.	PASIVO CORTO PLAZO		-557,204.39
			-----
2.1.1.1.	PROVEEDORES		-480,187.02
			-----
2.1.1.1.01	Varios Proveedores	-228,714.90	
2.1.1.1.03	Otras Cuentas por Paga	-251,472.12	
2.1.1.2.	PROVISIONES SOCIALES		-64,651.87
			-----
2.1.1.2.01	Sueldos por Pagar	-31,771.68	
2.1.1.2.02	D,cimo tercer sueldo	-2,992.05	
2.1.1.2.03	D,cimo cuarto sueldo	-2,800.00	
2.1.1.2.05	15% Part. Laboral por	-27,088.14	
2.1.1.3.	I.E.S.S.		-9,871.29
			-----
2.1.1.3.01	less por Pagar	-7,439.06	
2.1.1.3.02	Fondos de Reserva por	-2,374.89	
2.1.1.3.03	Prestamos por Pagar	-57.34	
2.1.1.7.	IMPUESTOS		-2,494.21
			-----
2.1.1.7.01	Honorarios Prof. 303	-57.00	
2.1.1.7.03	Predomina MO 307	-2.12	
2.1.1.7.05	Transporte 310	-105.57	
2.1.1.7.07	Arriendo Inmuebles 320	-386.40	
2.1.1.7.08	Seguros 322	-1.73	
2.1.1.7.09	Aplicables 1% 340	-907.85	
2.1.1.7.10	Aplicables 2% 341	-96.54	
2.1.1.7.12	30% Ret.Iva Bienes	-172.57	
2.1.1.7.13	70% Ret.Iva Servicios	-632.44	

2.1.1.7.14	100% Retenci3n Iva	-131.99	
2.2.	PASIVOS NO CORRIENTES		-171,532.75
2.2.1.	PASIVO LARGO PLAZO		-171,532.75
			-----
2.2.1.2.	OBLIGACIONES BANCARIAS		-171,532.75
			-----
2.2.1.2.02	Corp. Financiera Nacio	-57,791.17	
2.2.1.2.03	Bco.Pichincha 83894200	-113,741.58	
3.	PATRIMONIO		-938,288.06
			-----
3.1.	CAPITAL Y RESERVA		-938,288.06
			-----
3.1.1.	CAPITAL SOCIAL		-938,288.06
			-----
3.1.1.1.	CAPITAL PAGADO		-938,288.06
			-----
3.1.1.1.01	Aportes Patrimoniales	-938,288.06	
	RESULTADO DEL PERIODO:		52,258.91

**APROBADO**

**REVISADO**

**ELABORADO**

**ANEXO No 5**

**HACIENDA LA RIOJA  
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS  
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010**

<b>CODIGO CUENTA</b>	<b>NOMBRE DE LA CUENTA</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>T O T A L</b>
	TOTAL INGRESOS	-237,987.32	-2,626,166.85
		-----	-----
4.	INGRESOS	-237,987.32	-2,626,166.85
		-----	-----
4.1.	INGRESOS OPERACIONALES	-237,987.32	-2,626,111.81
		-----	-----
4.1.1.	VENTAS NETAS	-237,987.32	-2,626,111.81
		-----	-----
4.1.1.1.	VENTAS BRUTAS	-237,987.32	-2,626,111.81
		-----	-----
4.1.1.1.01	Venta de Leche	-15,435.84	-198,233.47
4.1.1.1.02	Venta de Brocoli	-165,953.51	-1,945,075.75
4.1.1.1.03	Venta de Flor (Gravada	-8,573.50	-108,066.00
4.1.1.1.04	Venta de Flor (Exenta)	-621.40	-19,166.88
4.1.1.1.05	Venta de Alcachofa	-23,798.95	-76,693.17
4.1.1.1.06	Venta de Papas	-14,762.22	-193,934.82
4.1.1.1.08	Exportaciones (flores)	-8,841.90	-84,941.72
4.2.	INGRESOS NO OPERACIONALES	0.00	-55.04
		-----	-----
4.2.1.	OTROS INGRESOS	0.00	-55.04
		-----	-----
4.2.1.1.	INGRESOS VARIOS	0.00	-55.04
		-----	-----

4.2.1.1.03	Intereses bancarios	0.00	-55.04
	TOTAL EGRESOS	705,631.72	2,573,907.94
		-----	-----
5.	COSTOS	573,788.90	2,225,669.65
		-----	-----
5.1.	COSTOS OPERACIONALES	573,788.90	2,225,669.65
		-----	-----
5.1.1.	COSTO DE PRODUCCION	560,766.81	2,067,340.72
		-----	-----
5.1.1.1.	COSTO PRODUCCION FLORICOLA	10,804.38	134,729.96
		-----	-----
5.1.1.1.01	Plantas	4,455.60	51,419.75
5.1.1.1.02	Fertilizantes y otros	2,933.10	26,005.34
5.1.1.1.03	Fletes	836.00	8,941.61
5.1.1.1.04	Otros materiales	2,579.68	48,345.26
5.1.1.1.05	Control flores	0.00	18.00
5.1.1.2.	COSTO LECHERIA	10,861.93	109,670.45
		-----	-----
5.1.1.2.01	Vacunas y Medicinas	2,005.33	17,162.70
5.1.1.2.02	Alimentaciøn	7,971.50	80,770.45
5.1.1.2.03	Veterinarios	169.80	1,330.10
5.1.1.2.04	Control Lechero	135.30	1,879.30
5.1.1.2.05	Otros materiales	580.00	6,967.90
5.1.1.2.06	Fletes	0.00	1,560.00
5.1.1.3.	COSTO PRODUCCION AGRICOLA	77,405.84	954,053.54
		-----	-----
5.1.1.3.01	Plantas	24,312.69	343,307.77
5.1.1.3.02	Fertilizantes y otros	36,682.60	426,618.71
5.1.1.3.03	Control de Plagas	140.00	2,881.40
5.1.1.3.04	Fletes	9,757.33	96,689.54
5.1.1.3.05	Otros materiales	373.77	9,566.01
5.1.1.3.06	Alquiler Gavetas	1,309.45	14,300.11
5.1.1.3.07	Alquiler Inmuebles	4,830.00	60,690.00

5.1.1.4.	COSTO MANO DE OBRA	279,768.73	868,886.77
		-----	-----
5.1.1.4.01	Salarios Flores	4,630.00	52,905.00
5.1.1.4.02	Salarios Leche	2,810.00	31,240.00
5.1.1.4.03	Salarios Brocoli	23,560.00	258,464.70
5.1.1.4.04	Salarios Alcahofas	2,400.00	24,000.00
5.1.1.4.05	Salarios Papas	1,200.00	23,760.00
5.1.1.4.06	Benef.Sociales Flores	805.83	11,171.21
5.1.1.4.07	Benef.Sociales Leche	447.00	5,256.73
5.1.1.4.08	Benef.Sociales Brocoli	3,934.55	47,669.28
5.1.1.4.09	Benef.Sociales Alcacho	402.67	4,247.71
5.1.1.4.10	Benef.Sociales Papas	202.00	4,620.68
5.1.1.4.11	IESS y F.Reserva Flore	844.94	9,508.69
5.1.1.4.12	IESS y F.Reserva Leche	568.33	6,089.04
5.1.1.4.13	IESS y F.Reserva Broco	4,505.83	46,736.20
5.1.1.4.14	IESS y F.Reserva Alcac	433.54	4,193.84
5.1.1.4.15	IESS y F.Reserva Papas	247.76	4,562.78
5.1.1.4.16	MOI Flores	0.00	26,154.27
5.1.1.4.17	MOI Leche	0.00	6,546.94
5.1.1.4.18	MOI Brocoli	232,776.28	289,678.06
5.1.1.4.19	MOI Alcachofa	0.00	6,755.44
5.1.1.4.20	MOI Papas	0.00	5,326.20
5.1.1.5.	INVENTARIOS	181,925.93	0.00
		-----	-----
5.1.1.5.03	Inv.Final Materia Prim	40,125.93	0.00
5.1.1.5.04	Inv.Final Ganaderja	141,800.00	0.00
5.1.2.	COSTOS GENERALES	13,022.09	158,328.93
		-----	-----
5.1.2.1.	COSTOS GENERALES	967.24	54,569.80
		-----	-----
5.1.2.1.01	Agua Potable	0.00	8,280.77
5.1.2.1.02	Luz El,ctrica	0.00	24,206.61
5.1.2.1.03	Combustible	967.24	22,079.42
5.1.2.1.04	Transporte	0.00	3.00
5.1.2.2.	COSTO MANTENIMIENTO	8,691.81	63,376.97
		-----	-----
5.1.2.2.01	Manten. Maquinaria	2,494.49	13,432.87
5.1.2.2.02	Repuestos	6,197.32	49,944.10

5.1.2.3.	DEPRECIACIONES	3,363.04	40,382.16
		-----	-----
5.1.2.3.01	Dep. Vehículos	714.73	8,084.90
5.1.2.3.02	Dep. Herramientas	19.98	239.70
5.1.2.3.03	Dep. Sistemas de Riego	717.28	7,455.58
5.1.2.3.05	Dep. Maq. y Equipos Ag	818.04	10,269.40
5.1.2.3.06	Dep. Const.Agricola y	83.99	2,224.33
5.1.2.3.07	Dep. Invernaderos Flor	1,009.02	12,108.25
6.	GASTOS	131,842.82	348,238.29
		-----	-----
6.1.	GASTOS OPERACIONALES	21,209.08	217,957.18
		-----	-----
6.1.1.	GASTOS DE ADMINISTRACION	21,209.08	217,957.18
		-----	-----
6.1.1.2.	GASTOS GENERALES	13,220.48	161,650.51
		-----	-----
6.1.1.2.01	Comisiones en Ventas	0.00	57,931.41
6.1.1.2.02	Mant.General y Equipos	919.10	20,275.55
6.1.1.2.03	Suministros y Material	224.39	7,133.13
6.1.1.2.04	Guardiana y Seguridad	0.00	16,700.00
6.1.1.2.05	Internet y Telecomunic	909.98	10,467.74
6.1.1.2.06	Gastos de Gestion	3,492.73	3,983.85
6.1.1.2.07	Contribuciones	1,170.00	3,520.89
6.1.1.2.10	Transporte y Peajes	27.72	261.73
6.1.1.2.11	Iva que se carga al ga	850.07	32,636.84
6.1.1.2.12	Impuestos Municipales	2,738.83	5,851.71
6.1.1.2.13	Reserva Incobrables	2,887.66	2,887.66
6.1.1.3.	OTROS GASTOS	7,934.83	55,698.24
		-----	-----
6.1.1.3.01	Servicios Ocasionales	450.00	2,026.00
6.1.1.3.02	Otros Beneficios	1,433.64	2,285.02
6.1.1.3.03	Servicios Contables	2,400.00	6,300.00
6.1.1.3.04	Seguros de Vida	1,797.57	21,310.24
6.1.1.3.05	Gastos Legales	245.76	2,627.87
6.1.1.3.06	Otros gastos	1,607.86	3,852.80
6.1.1.3.07	Otros materia prima	0.00	17,296.31
6.1.1.4.	DERECCIONES	53.77	608.43

6.1.1.4.01	Dep. Equipo de Oficina	7.89	105.59
6.1.1.4.02	Dep. Muebles y Enseres	36.36	437.13
6.1.1.4.05	Dep. Equipo de Comunic	9.52	65.71
6.2.	GASTOS NO OPERACIONALES	110,633.74	130,281.11
		-----	-----
6.2.1.	GASTOS FINANCIEROS	1,825.51	20,940.53
		-----	-----
6.2.1.1.	GASTOS FINANCIEROS	1,825.51	20,940.53
		-----	-----
6.2.1.1.01	Intereses Bancarios	0.00	16,488.92
6.2.1.1.02	Gastos y comisiones ba	1,825.51	2,236.94
6.2.1.1.03	Intereses Pag.Terceros	0.00	2,214.67
6.2.2.	GASTOS NO DEDUCIBLES	108,808.23	109,340.58
		-----	-----
6.2.2.01	Intereses y Multas	0.00	532.35
6.2.2.02	Impuestos	0.34	0.34
6.2.2.03	Otros	108,807.89	108,807.89
	RESULTADO DEL PERIODO:	467,644.40	DB 52,258.91

**APROBADO**

**REVISADO**

**ELABORADO**

## ANEXO No 6

### HACIENDA LA RIOJA

### BALANCE GENERAL

**DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011**

CODIGO CUENTA	NOMBRE CUENTA	PARCIAL	TOTAL
	ACTIVO		1,882,214.08
			-----
1,1,	ACTIVO CORRIENTE		484,338.40
			-----
1,1,1,	ACTIVO DISPONIBLE		47,670.38
			-----
1,1,1,1,	CAJAS		47,670.38
			-----
1,1,1,1,01	Caja General	47,613.97	
1,1,1,1,02	Caja Chica	56.41	
1,1,2,	ACTIVO EXIGIBLE		213,034.26
			-----
1,1,2,1,	CUENTAS POR COBRAR		213,034.26
			-----
1,1,2,1,01	Varios Clientes	219,234.25	
1,1,2,1,02	Reserva de Incobrables	-6,199.99	
1,1,2,2,	OTRAS CUENTAS POR COBRAR		-
1,1,2,2,01	Otras Ctas, por Cobrar	-	
1,1,3,	EXISTENCIAS		174,954.16
			-----
1,1,3,1,	INVENTARIOS		174,954.16
			-----
1,1,3,1,01	Inv,Materia Prima	44,354.16	
1,1,3,1,02	Inv,Ganaderja	130,600.00	
1,1,4,	IMPUESTOS ANTICIPADOS		35,521.52
			-----
1,1,4,1,	IMPUESTOS RETENIDOS		35,521.52

1,1,4,1,01	Ret, Impuesto a la Ren	27,890.60	
1,1,4,1,02	Ret, Renta Años Anteri	447.71	
1,1,4,1,04	IVA Cred, Tributario	7,183.21	
1,1,5,	PAGOS ANTICIPADOS		13,158.08
			-----
1,1,5,1,	GASTOS ANTICIPADOS		13,158.08
			-----
1,1,5,1,01	Proveedores Pag,Antici	13,158.08	
1,2,	ACTIVO NO CORRIENTE		1,397,875.68
1,2,1,	ACTIVO FIJO		1,397,875.68
			-----
1,2,1,1,	ACTIVO FIJO NO DEPRECIABLE		1,220,000.00
			-----
1,2,1,1,01	Terreno Hacienda La Ri	854,332.86	
1,2,1,1,02	Terreno Cachipamba	350,000.00	
1,2,1,1,03	Terreno Flores	15,667.14	
1,2,1,2,	ACTIVO FIJO DEPRECIABLE		649,598.37
			-----
1,2,1,2,01	Equipos de Oficina	1,162.86	
1,2,1,2,02	Muebles y Enseres	6,068.19	
1,2,1,2,03	Equipos de Computaci3n	3,945.43	
1,2,1,2,04	Vehiculos	45,633.18	
1,2,1,2,05	Herramientas	2,396.99	
1,2,1,2,06	Sistema de Riego	86,073.67	
1,2,1,2,07	Vacas en Producci3n	63,000.00	
1,2,1,2,08	Maquin, y Equip, Agric	325,772.23	
1,2,1,2,09	Programas de Computaci	1,344.00	
1,2,1,2,10	Construc, Agri, y Gana	28,326.72	
1,2,1,2,11	Equipo de Comunicaci3n	1,142.75	
1,2,1,2,12	Invernaderos Floricola	84,732.35	
1,2,1,3,	DEPRECIACION ACTIVO FIJO		-471,722.69
			-----
1,2,1,3,01	Dep,Acum, Equipo Ofici	-845.4	
1,2,1,3,02	Dep,Acum, Muebles y En	-3,658.50	
1,2,1,3,03	Dep,Acum, Equipos Comp	-2,100.02	
1,2,1,3,04	Dep,Acum, Vehiculos	-30,307.97	
1,2,1,3,05	Dep,Acum, Herramientas	-948.56	
1,2,1,3,06	Dep,Acum, Sistemas de	-40,193.59	
1,2,1,3,07	Dep,Acum, Vacas en Pro	-63,000.00	

1,2,1,3,08	Dep,Acum, Maq, y Eq, A	-232,789.70	
1,2,1,3,09	Dep,Acum, Prog, Comput	-1,344.00	
1,2,1,3,10	Dep,Acum, Const,Agric,	-23,416.11	
1,2,1,3,11	Dep,Acum, Equipo de Co	-469.33	
1,2,1,3,12	Dep,Acum, Invernaderos	-72,649.51	
2	PASIVO		-866,027.80
			-----
2,1,	PASIVO CORRIENTE		-307,965.48
			-----
2,1,1,	PASIVO CORTO PLAZO		-307,965.48
2,1,1,1,	PROVEEDORES		-224,766.02
			-----
2,1,1,1,01	Varios Proveedores	-218,975.39	
2,1,1,1,03	Otras Cuentas por Paga	-5,790.63	
2,1,1,2,	PROVISIONES SOCIALES		-63,675.62
			-----
2,1,1,2,01	Sueldos por Pagar	-40,335.35	
2,1,1,2,02	D,cimo tercer sueldo	-3,991.98	
2,1,1,2,03	D,cimo cuarto sueldo	-3,124.00	
2,1,1,2,05	15% Part, Laboral por	-16,224.29	
2,1,1,3,	I,E,S,S,		-13,127.92
			-----
2,1,1,3,01	less por Pagar	-9,846.85	
2,1,1,3,02	Fondos de Reserva por	-3,204.78	
2,1,1,3,03	Prestamos por Pagar	-76.29	
2,1,1,7,	IMPUESTOS		-6,395.92
			-----
2,1,1,7,01	Honorarios Prof, 303	-166.67	
2,1,1,7,03	Predomina MO 307	-47.12	
2,1,1,7,05	Transporte 310	-246.54	
2,1,1,7,08	Seguros 322	-1.48	
2,1,1,7,09	Aplicables 1% 340	-1,574.15	
2,1,1,7,10	Aplicables 2% 341	-57.82	
2,1,1,7,11	Aplicables 8% 342	-1,119.48	
2,1,1,7,12	30% Ret,Iva Bienes	-231.57	
2,1,1,7,13	70% Ret,Iva Servicios	-80.22	
2,1,1,7,14	100% Retenciñn Iva	-1,954.83	
2,1,1,7,18	Impuesto 1,5 por mil	-916.04	
2,2,	PASIVOS NO CORRIENTES		-558,062.32

2,2,1,	PASIVO LARGO PLAZO		-558,062.32
			-----
2,2,1,2,	OBLIGACIONES BANCARIAS		-558,062.32
			-----
2,2,1,2,04	Credito Banco Pichinch	-223,762.32	
2,2,1,2,05	Prov. Jubilacion Patronal	-237,200.00	
2,2,1,2,06	Prov. Desahucio	-97,100.00	
3	PATRIMONIO		-642,902.39
			-----
3,1,	CAPITAL Y RESERVA		-642,902.39
			-----
3,1,1,	CAPITAL SOCIAL		-642,902.39
			-----
3,1,1,1,	CAPITAL PAGADO		-642,902.39
3,1,1,1,01	Aportes Patrimoniales	-642,902.39	
	RESULTADO DEL PERIODO:		<b>198,329.73</b>

**APROBADO**

**REVISADO**

**ELABORADO**

## ANEXO No 7

### HACIENDA LA RIOJA

#### ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011

CODIGO CUENTA	NOMBRE DE LA CUENTA	MENSUAL	TOTAL
	TOTAL INGRESOS	(229,260.04)	(2,940,057.35)
		-----	-----
4	INGRESOS	(229,260.04)	(2,940,057.35)
		-----	-----
4,1,	INGRESOS OPERACIONALES	(229,231.48)	(2,939,948.03)
		-----	-----
4,1,1,	VENTAS NETAS	(229,231.48)	(2,939,948.03)
		-----	-----
4,1,1,1,	VENTAS BRUTAS	(229,231.48)	(2,939,948.03)
		-----	-----
4,1,1,1,01	Venta de Leche	(15,046.92)	(185,376.71)
4,1,1,1,02	Venta de Brocoli	(180,936.56)	(1,955,995.02)
4,1,1,1,03	Venta de Flor (Gravada	(6,003.82)	(159,585.92)
4,1,1,1,04	Venta de Flor (Exenta)	-	(29,659.10)
4,1,1,1,05	Venta de Alcachofa	(17,544.27)	(279,890.71)
4,1,1,1,06	Venta de Papas	-	(195,004.93)
4,1,1,1,08	Exportaciones (flores)	(9,699.91)	(134,435.64)
4,2,	INGRESOS NO OPERACIONALES	(28.56)	(109.32)
		-----	-----

4,2,1,	OTROS INGRESOS	(28.56)	(109.32)
		-----	-----
4,2,1,1,	INGRESOS VARIOS	(28.56)	(109.32)
		-----	-----
4,2,1,1,02	Otros Ingresos	(28.56)	(109.32)
	TOTAL EGRESOS	225,134.77	2,741,727.62
		-----	-----
5	COSTOS	190,254.45	2,480,781.44
		-----	-----
5,1,	COSTOS OPERACIONALES	190,254.45	2,480,781.44
		-----	-----
5,1,1,	COSTO DE PRODUCCION	175,947.58	2,317,821.88
		-----	-----
5,1,1,1,	COSTO PRODUCCION FLORICOLA	19,826.08	160,161.83
		-----	-----
5,1,1,1,01	Plantas	9,377.00	77,531.89
5,1,1,1,02	Fertilizantes y otros	1,497.21	24,471.34
5,1,1,1,03	Fletes	1,000.00	9,481.50
5,1,1,1,04	Otros materiales (caja	7,779.37	41,165.62
5,1,1,1,06	Tramites de Exportacio	172.50	2,590.52
5,1,1,1,07	Mantenimiento y repues	-	4,920.96
5,1,1,2,	COSTO LECHERIA	19,011.05	126,092.58
		-----	-----
5,1,1,2,01	Vacunas y Medicinas	2,841.49	23,657.40
5,1,1,2,02	Alimentaci�n	4,497.48	50,256.63
5,1,1,2,03	Veterinarios	-	1,256.50

5,1,1,2,04	Control Lechero	129.60	1,778.00
5,1,1,2,05	Compra de leche	1,246.97	17,177.55
5,1,1,2,06	Fletes	120.00	2,270.00
5,1,1,2,07	Mantenimiento y Repues	5,140.15	6,499.07
5,1,1,2,08	Otros Materiales	5,035.36	23,197.43
5,1,1,3,	COSTO PRODUCCION BROCOLI	76,420.69	902,683.01
		-----	-----
5,1,1,3,01	Plantas	17,604.75	243,285.28
5,1,1,3,02	Fertilizantes y otros	33,103.91	435,394.59
5,1,1,3,03	Control de Plagas	-	810.00
5,1,1,3,04	Fletes	23,465.00	98,178.11
5,1,1,3,05	Otros materiales	164.30	3,031.48
5,1,1,3,06	Alquiler Gavetas	1,083.99	13,920.64
5,1,1,3,07	Mantenimiento y Repues	998.74	54,932.91
5,1,1,3,08	Alquiler Inmueble	-	53,130.00
5,1,1,4,	COSTO PRUDUCCION ALCACHOFA	4,535.56	39,194.38
		-----	-----
5,1,1,4,01	Plantas	-	21.36
5,1,1,4,02	Fertilizantes y otros	35.56	28,370.94
5,1,1,4,05	Otros Materiales	-	488.10
5,1,1,4,06	Mantenimiento y Repues	4,500.00	10,313.98
5,1,1,5,	COSTO PRODUCCION PAPA	7,174.30	54,576.81
		-----	-----
5,1,1,5,02	Fertilizantes y otros	7,174.30	40,578.24

5,1,1,5,04	Fletes	-	13,169.11
5,1,1,5,06	Mantenimiento y Repues	-	829.46
5,1,1,6,	COSTO MANO DE OBRA	50,084.07	1,035,113.27
		-----	-----
5,1,1,6,01	Salarios Flores	6,722.25	79,551.75
5,1,1,6,02	Salarios Leche	3,563.73	39,555.42
5,1,1,6,03	Salarios Brocoli	28,483.68	293,674.92
5,1,1,6,04	Salarios Alcachofa	3,650.83	51,257.32
5,1,1,6,05	Salarios Papas	478.57	16,312.91
5,1,1,6,06	Benef,Sociales Flores	1,068.69	14,676.06
5,1,1,6,07	Benef,Sociales Leche	538.98	6,552.64
5,1,1,6,08	Benef,Sociales Brocoli	4,049.13	49,831.58
5,1,1,6,09	Benef,Sociales Alcacho	568.24	8,737.20
5,1,1,6,10	Benef,Sociales Papas	83.88	3,028.03
5,1,1,6,11	IESS y F,Reserva Flore	1,193.54	14,044.75
5,1,1,6,12	IESS y F,Reserva Leche	729.85	7,711.26
5,1,1,6,13	IESS y F,Reserva Broco	5,560.73	56,268.64
5,1,1,6,14	IESS y F,Reserva Alcac	666.33	9,153.30
5,1,1,6,15	IESS y F,Reserva Papas	98.02	3,009.93
5,1,1,6,16	MOI Flores	-	649.21
5,1,1,6,18	MOI Brocoli	-	1,674.26
5,1,1,6,19	MOI Alcachofa	-	1,053.25
5,1,1,6,21	Bonificaciones Flores	30.00	17,028.07
5,1,1,6,22	Bonificaciones Leche	-	2,885.65

5,1,1,6,23	Bonificaciones Brocoli	(7,402.38)	16,558.87
5,1,1,6,24	Bonificaciones Alcacho	-	5,369.70
5,1,1,6,25	Bonificaciones Papa	-	2,228.55
5,1,1,6,26	Provision Jubilacion Patronal		237,200.00
5,1,1,6,27	Provision por Desahucio		97,100.00
5,1,2,	COSTOS GENERALES	14,306.87	162,959.56
		-----	-----
5,1,2,1,	COSTOS GENERALES	4,969.17	77,978.15
		-----	-----
5,1,2,1,01	Agua Potable	-	16,667.09
5,1,2,1,02	Luz El,ctrica	1,823.63	31,318.82
5,1,2,1,03	Combustible	1,478.88	19,369.58
5,1,2,1,04	Inspeccion Poscosecha	-	240.00
5,1,2,1,05	Analisis de Laboratori	-	8,716.00
5,1,2,1,06	Estudio de Factibilida	1,666.66	1,666.66
5,1,2,2,	COSTO MANTENIMIENTO	5,974.69	44,625.29
		-----	-----
5,1,2,2,01	Manten, Maquinaria	2,247.98	15,606.21
5,1,2,2,02	Repuestos	3,726.71	29,019.08
5,1,2,3,	DEPRECIACIONES	3,363.01	40,356.12
		-----	-----
5,1,2,3,01	Dep, Vehiculos	714.72	8,576.64
5,1,2,3,02	Dep, Herraminetas	19.97	239.64
5,1,2,3,03	Dep, Sistemas de Riego	717.28	8,607.36

5,1,2,3,05	Dep, Maq, y Equipos Ag	818.03	9,816.36
5,1,2,3,06	Dep, Const,Agricola y	83.99	1,007.88
5,1,2,3,07	Dep, Invernaderos Flor	1,009.02	12,108.24
6	GASTOS	34,880.32	260,946.18
		-----	-----
6,1,	GASTOS OPERACIONALES	32,833.39	225,243.37
		-----	-----
6,1,1,	GASTOS DE ADMINISTRACION	32,833.39	225,243.37
		-----	-----
6,1,1,1,	GASTOS DE PERSONAL	4,489.43	48,331.75
		-----	-----
6,1,1,1,01	Sueldos y Salarios	2,950.83	25,614.69
6,1,1,1,02	Beneficios Sociales	517.57	9,241.09
6,1,1,1,03	Aportes less/F,Reserva	521.03	4,453.05
6,1,1,1,04	Bonificaciones	500.00	9,022.92
6,1,1,2,	GASTOS GENERALES	22,089.24	162,742.92
		-----	-----
6,1,1,2,01	Comisiones en Ventas	13,993.50	80,750.05
6,1,1,2,02	Mant,General y Equipos	223.47	4,814.42
6,1,1,2,03	Suministros y Material	428.69	2,185.52
6,1,1,2,05	Internet y Telecomunic	947.60	11,243.07
6,1,1,2,06	Gastos de Gestion	-	205.27
6,1,1,2,07	ContribucionesSuscrip	-	3,140.00
6,1,1,2,09	Combustibles	114.11	605.93
6,1,1,2,10	Transporte y Peajes	52.00	538.84

6,1,1,2,11	Iva que se carga al ga	2,018.24	12,525.55
6,1,1,2,12	Impuestos Marcas y Pat	-	18,857.12
6,1,1,2,15	Gastos Legales	-	1,422.35
6,1,1,2,16	Seguros	1,851.93	21,997.01
6,1,1,2,17	Refrigerios y otros Pe	2,435.18	3,922.29
6,1,1,2,18	Suministros de Limpiez	24.52	535.50
6,1,1,3,	OTROS GASTOS	6,162.18	13,266.36
		-----	-----
6,1,1,3,02	Otros Beneficios	-	138.25
6,1,1,3,03	Servicios Contables	450.00	5,400.00
6,1,1,3,06	Otros gastos	5,712.18	7,728.11
6,1,1,4,	DERECIACIONES	92.54	902.34
		-----	-----
6,1,1,4,01	Dep, Equipo de Oficina	7.89	94.68
6,1,1,4,02	Dep, Muebles y Enseres	48.62	534.36
6,1,1,4,03	Dep, Equipos de Comput	26.51	159.06
6,1,1,4,05	Dep, Equipo de Comunic	9.52	114.24
6,2,	GASTOS NO OPERACIONALES	2,046.93	35,702.81
		-----	-----
6,2,1,	GASTOS FINANCIEROS	1,880.10	34,074.21
		-----	-----
6,2,1,1,	GASTOS FINANCIEROS	1,880.10	34,074.21
		-----	-----
6,2,1,1,01	Intereses Bancarios	1,880.10	34,074.21

6,2,2,	GASTOS NO DEDUCIBLES	166.83	1,628.60
		-----	-----
6,2,2,01	Intereses y Multas	167.00	1,622.82
6,2,2,02	Impuestos	(0.17)	5.78
	RESULTADO DEL PERIODO:	4,125.27	(198,329.73)
	15% Participación Trabajadores		29,749.46
	(-) impuesto a las tierras		593.25

**APROBADO**

**REVISADO**

**ELABORADO**

## ANEXO No 8

### Hacienda La Rioja



## **ANEXO No 9**

**Cultivo de Productos Agrícolas Hacienda la Rioja**

**Cultivo de Papas**



## Cultivo da Brócoli



## Cultivo de Alcachofas



# ANEXO N° 10

## Invernadero de Flores Hacienda la Rioja



## ANEXO N° 11

### Establo de la Hacienda La Rioja

