

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y
RECURSOS NATURALES



CARRERA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO

TITULO

**“Plan de desarrollo turístico para la parroquia San Miguel de Chugchilán
perteneciente al cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi”**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE INGENIERO EN
ECOTURISMO**

AUTOR:

Zapata Vargas Alex Mauricio

DIRECTORDE TESIS:

Ing. Mullo Sosa Francisco Javier

Latacunga - Ecuador

Marzo - 2013

AUTORÍA

El Suscrito: Zapata Vargas Alex Mauricio, portador de la Cédula de Identidad N°050286002-6, libre y voluntariamente declaro que la tesis titulada, **“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE CHUGCHILÁN PERTENECIENTE AL CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, es original, auténtica y personal. En tal virtud declaro que el contenido será de exclusiva responsabilidad del autor legal y académico, autorizo la reproducción total y parcial siempre y cuando se cite al autor del presente documento.

Zapata Vargas Alex Mauricio

050286002-6

AVAL

En Calidad de Director de Tesis del Tema: “**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE CHUGCHILÁN PERTENECIENTE AL CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI**”. Debo mencionar que esta Tesis ha sido elaborada por el Señor. Zapata Vargas Alex Mauricio, portador de la Cédula de Identidad N° 050286002-6, en conjunto con mi dirección. Trabajo que ha sido defendido y aprobado sin ninguna corrección por hacer, de forma satisfactoria reconocida y llena de méritos.

Ing. Mullo Sosa Francisco Javier
Director de tesis

AVAL

Nosotros; Ing. Paul Fuentes, Ing. Milton Sampedro, Ing. Luis Tobar, catedráticos y miembros del tribunal de la Tesis con el Tema: **“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE CHUGCHILÁN PERTENECIENTE AL CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, autoría del Señor. Zapata Vargas Alex Mauricio, informamos que previa las diferentes revisiones y correcciones del ya mencionado documento nos encontramos conformes con las correcciones realizadas, de tal modo que abalizamos esta Tesis.

Atentamente

Ing. Paúl Fuentes

Presidente

Ing. Milton Sampedro

Opositor

Ing. Luis Tobar

Miembro

Agradecimiento

El más infinito agradecimiento a mis padres Luz Elena y Germánico por brindarme la oportunidad de la existencia y su apoyo, a mis hermanos por ser mi guía y respaldo incondicional, a mi familia todos y cada uno por su ayuda en las distintas etapas de mi formación académica.

A la comunidad de San Miguel de Chugchilán, a mi director de tesis, maestros y amigos...

Dedicatoria

Dedicoles a todas las personas que forman mi entorno y son importantes en mi vida, a mi familia, maestros, amigos y la comunidad.

INDICE

PÁGINAS PRELIMINARES

AUTORIA.....	ii
AVAL DEL DIRECTOR.....	iii
AVAL DEL TRIBUNAL.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRAC.....	xiv

1. INTRODUCCIÓN	1
Planteamiento del problema.....	3
Justificación de la investigación.....	5
Objetivos.....	7

2. CONTENIDO Y CUERPO DE LA TESIS	8
--	----------

CAPÍTULO I

1.1 REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	8
1.1.1 Plan Nacional de Desarrollo.....	8
1.1.2 Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020.....	12
1.1.3 Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización.....	15
1.1.3.1 Objetivos del COOTAD.....	15
1.1.3.2 Beneficios para la ciudadanía.....	17
1.1.3.3 Consideraciones del COOTAD para las Juntas Parroquiales.....	19
1.1.4 Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Buen vivir Intercultural de Cotopaxi.....	22
1.1.5 Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Sigchos 2012 – 2020.....	26
1.2 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE CHUGCHILÁN	29
1.2.1 Macro-localización.....	29
1.2.1.1 Provincia de Cotopaxi.....	30

1.2.2 Meso-Localización.....	34
1.2.2.1 Cantón Sigchos.....	34
1.2.3 Micro-localización.....	40
1.2.3.1 Ámbito Físico espacial.....	40
1.2.3.2 Ámbito Ecológico Territorial.....	48
1.2.3.3 Ámbito Político Administrativo.....	54
1.2.3.4 Ámbito Sociocultural.....	55
1.2.3.5 Ámbito Económico Productivo.....	63

CAPITULO II

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

2.1 INTRODUCCION AL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	69
2.1.1 Clasificación de los atractivos turísticos.....	69
2.1.2 Importancia del inventario de atractivos Turísticos.....	71
2.2 ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE SAN MIGUEL DE CHUGCHILÁN.....	72
2.2.1 Atractivo #1 “El Churo de Amanta”.....	72
2.2.2 Atractivo #2 “Bosque Protector de Moreta”.....	77
2.2.3 Atractivo #3 “Laguna del Quilotoa”.....	82
2.2.4 Atractivo #4 “Cañón del Águila”.....	86
2.2.5 Atractivo #5 “Iglesia de San Miguel de Chugchilán”.....	91
2.2.6 Atractivo #6 “Quesería de Chugchilán”.....	96
2.2.7 Atractivo #7 “Feria de Chugchilán”.....	100
2.2.8 Atractivo #8 “Bosque nublado de Amanta”.....	105
2.2.9 Atractivo #9 “Gastronomía típica de San Miguel Chugchilán”.....	110
2.3 RESUMEN DE LOS ATRACTIVOS DE SAN MIGUEL DE CHUGCHILÁN...	115

CAPÍTULO III

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE CHUGCHILÁN

3.1 PROBLEMÁTICA QUE INFLUYE EN LA PRÁCTICA TURÍSTICA DE SAN MIGUEL DE CHUGCHILÁN.....	117
3.1.1 Análisis DAFO Turístico de San Miguel de Chugchilán.....	117
3.1.2 Análisis CPES. (Causa, Problema, Efecto y Soluciones).....	121
3.2 FILOSOFÍA DEL PLAN.....	123
3.2.1 Misión.....	123
3.2.2 Visión.....	124
3.2.3 Objetivos.....	124
3.2.4 Políticas.....	124

3.2.5 Valores.....	125
3.2.6 Estrategias.....	126
3.3 PROGRAMAS, SUBPROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE CHUGCHILÁN.	127
3.4 PROGRAMA AMBIENTAL.....	128
3.5 SUB PROGRAMA EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN AMBIENTAL.....	130
3.6 SUB PROGRAMA EVALUACIÓN Y MANEJO DE RECURSOS NATURALES	138
3.7PROGRAMA TURÍSTICO.....	143
3.8 SUB PROGRAMA PROMOCIÓN Y DESARROLLO.....	145
3.9 SUB PROGRAMA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.....	154
3.10 PROGRAMA SOCIO – CULTURAL.....	164
3.11 RESUMEN DEL CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO DEL DE LA PROPUESTA PARA EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE SAN MIGUEL DE CHUGCHILÁN.	170
3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	173
4. REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFÍA	175
5. ANEXOS Y GRÁFICOS	178

INDICE TABLAS

<i>Tabla 1: DIVISIÓN POLÍTICA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.....</i>	31
<i>Tabla 2: DATOS DEMOGRÁFICOS DE COTOPAXI.....</i>	31
<i>Tabla 3: INDICADORES SOCIO ECONÓMICOS DE COTOPAXI.....</i>	32
<i>Tabla 4: INDICADORES SANITARIOS DE COTOPAXI.....</i>	32
<i>Tabla 5: INDICADORES DE AGUA DE COTOPAXI.....</i>	33
<i>Tabla 6: ATRACTIVOS TURÍSTICOS CONOCIDOS DE COTOPAXI.....</i>	34
<i>Tabla 7: DIVISIÓN POLÍTICA DEL CANTÓN SIGCHOS.....</i>	35
<i>Tabla 8: DATOS DEMOGRÁFICOS DE SIGCHOS.....</i>	35
<i>Tabla 9: INDICADORES SOCIO ECONÓMICOS.....</i>	36
<i>Tabla 10: SERVICIOS BÁSICOS.....</i>	37
<i>Tabla 11: PROCEDENCIA DEL AGUA.....</i>	37
<i>Tabla 12: ATRACTIVOS TURÍSTICOS CONOCIDOS DE SIGCHOS.....</i>	38
<i>TABLA 13: ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DEL CANTÓN SIGCHOS.....</i>	39
<i>Tabla 14: FRECUENCIA DE SERVICIO PUBLICO DE TRANSPORTE.....</i>	44
<i>Tabla 15: CUADRO DE SERVICIOS BÁSICOS QUE DISPONE CHUGCHILÁN.....</i>	44
<i>Tabla 16: CONEXIÓN DE AGUA POR TUBERÍA.....</i>	45
<i>Tabla 17: TIPO DE SERVICIO HIGIÉNICO O ESCUSADO.....</i>	45
<i>Tabla 18: ABONADOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA CHUGCHILÁN.....</i>	46

<i>Tabla 19: SERVICIO DE TELEFONÍA Y PUERTOS PARA INTERNET.....</i>	<i>47</i>
<i>Tabla 20: SUELOS SEGÚN SU HUSO, MANEJO Y RECUPERACIÓN.....</i>	<i>49</i>
<i>Tabla 21: FLORA REPRESENTATIVA DE CHUGCHILÁN.....</i>	<i>51</i>
<i>Tabla 22: MAMÍFEROS REPRESENTATIVOS DE CHUGCHILÁN.....</i>	<i>53</i>
<i>Tabla 23: AVES REPRESENTATIVAS DE CHUGCHILÁN.....</i>	<i>53</i>
<i>Tabla 24: POBLACIÓN PARROQUIA CHUGCHILÁN CENSO INEC 2010.....</i>	<i>54</i>
<i>Tabla 25: ATENCIONES SUB CENTRO DE SALUD CHUGCHILÁN.....</i>	<i>56</i>
<i>Tabla 26: MIGRACIÓN DEFINITIVA 2010.....</i>	<i>57</i>
<i>Tabla 27: MOTIVO DE VIAJE.....</i>	<i>57</i>
<i>Tabla 28: ESCUELAS DE SAN MIGUEL DE CHUGCHILÁN.....</i>	<i>58</i>
<i>Tabla 29: ANALFABETISMO TOTAL.....</i>	<i>59</i>
<i>Tabla 30: ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE CHUGCHILÁN.....</i>	<i>64</i>
<i>Tabla 31: OPERADORAS LOCALES QUE OFERTAN CHUGCHILÁN.....</i>	<i>65</i>
<i>Tabla 32: POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA.....</i>	<i>67</i>
<i>Tabla 33: AGRO PRODUCTIVIDAD DE CHUGCHILÁN.....</i>	<i>68</i>
<i>Tabla 34: ACTIVIDADES Y SERVICIOS DE LA PARROQUIA CHUGCHILÁN.....</i>	<i>68</i>
<i>Tabla 35: EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO “EL CHURO DE AMANTA”.....</i>	<i>75</i>
<i>Tabla 36: JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO “EL CHURO DE AMANTA”.....</i>	<i>76</i>
<i>Tabla 37: EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO “BOSQUE PROTECTOR DE MORETA” ...</i>	<i>80</i>
<i>Tabla 38: JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO “BOSQUE PROTECTOR DE MORETA”</i>	<i>81</i>
<i>Tabla 39: EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO “LAGUNA DEL QUILOTOA”.....</i>	<i>85</i>
<i>Tabla 40: JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO “LAGUNA DEL QUILOTOA”.....</i>	<i>86</i>
<i>Tabla 41: EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO “CAÑÓN DEL ÁGUILA”.....</i>	<i>89</i>
<i>Tabla 42: JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO “CAÑÓN DEL ÁGUILA”.....</i>	<i>90</i>
<i>Tabla 43: EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO “IGLESIA DE SAN MIGUEL DE CHUGCHILÁN”.....</i>	<i>94</i>
<i>Tabla 44: JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO “IGLESIA DE SAN MIGUEL DE CHUGCHILÁN”.....</i>	<i>95</i>
<i>Tabla 45: EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO “QUESERÍA DE CHUGCHILÁN”.....</i>	<i>99</i>
<i>Tabla 46: JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO “QUESERÍA DE CHUGCHILÁN”.....</i>	<i>100</i>
<i>Tabla 47: EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO “FERIA DE CHUGCHILÁN”.....</i>	<i>104</i>
<i>Tabla 48: JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO “FERIA DE CHUGCHILÁN”.....</i>	<i>105</i>
<i>Tabla 49: EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO “BOSQUE NUBLADO DE AMANTA”.....</i>	<i>109</i>
<i>Tabla 50: JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO “BOSQUE NUBLADO DE AMANTA”</i>	<i>110</i>
<i>Tabla 51: EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO “GASTRONOMÍA TÍPICA DE SAN MIGUEL DE CHUGCHILÁN”.....</i>	<i>113</i>
<i>Tabla 52: JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO “GASTRONOMÍA TÍPICA DE SAN MIGUEL DE CHUGCHILÁN”.....</i>	<i>114</i>

<i>Tabla 53: RESUMEN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....</i>	<i>116</i>
<i>Tabla 54: ANÁLISIS DAFO TURÍSTICO DE CHUGCHILÁN.....</i>	<i>117</i>
<i>Tabla 55: ANÁLISIS CPES TURÍSTICO.....</i>	<i>121</i>
<i>Tabla 56: ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA DE EDUCACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL.....</i>	<i>131</i>
<i>Tabla 57: PLAN DE PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL POR DESECHOS SÓLIDOS Y LÍQUIDOS.....</i>	<i>134</i>
<i>Tabla 58: CRONOGRAMA EJECUCIÓN DE LOS PROYECTOS DEL SUB PROGRAMA EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN AMBIENTAL.....</i>	<i>137</i>
<i>Tabla 59: PLAN DE MANEJO PARTICIPATIVO PARA LA PARROQUIA DE SAN MIGUEL DE CHUGCHILÁN.....</i>	<i>139</i>
<i>Tabla 60: CRONOGRAMA EJECUCIÓN DE LOS PROYECTOS DEL SUBPROGRAMA EVALUACIÓN Y MANEJO DE RECURSOS NATURALES.....</i>	<i>142</i>
<i>Tabla 61: DISEÑO DE UN PLAN DE CAPACITACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN EN TURISMO SOSTENIBLE.....</i>	<i>146</i>
<i>Tabla 62: PLAN DE PROMOCIÓN Y MERCADEO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE CHUGCHILÁN.....</i>	<i>150</i>
<i>Tabla 63: CRONOGRAMA EJECUCIÓN DE LOS PROYECTOS DEL SUB PROGRAMA PROMOCIÓN Y DESARROLLO.....</i>	<i>153</i>
<i>Tabla 64: PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN LA PARROQUIA DE CHUGCHILÁN Y LOS ATRACTIVOS CERCANOS.....</i>	<i>155</i>
<i>Tabla 65: PLAN DE DINAMIZACIÓN E INNOVACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE CHUGCHILÁN.....</i>	<i>159</i>
<i>Tabla 66: CRONOGRAMA EJECUCIÓN DE LOS PROYECTOS DEL SUB PROGRAMA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.....</i>	<i>163</i>
<i>Tabla 67: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO CULTURAL PARA EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO SOSTENIBLE.....</i>	<i>166</i>
<i>Tabla 68: CRONOGRAMA EJECUCIÓN DE LOS PROYECTOS DEL PROGRAMA SOCIO CULTURAL.....</i>	<i>169</i>
<i>Tabla 69: RESUMEN CRONOGRAMA Y PRESUPUESTOS.....</i>	<i>170</i>

INDICE GRAFICOS

<i>Grafico 1: DIAGRAMACIÓN MACROLOCALIZACIÓN.....</i>	<i>29</i>
<i>Grafico 2: DIAGRAMACIÓN MICROLOCALIZACIÓN.....</i>	<i>40</i>
<i>Grafico 3: ANALFABETISMO ABSOLUTO.....</i>	<i>59</i>

INDICE IMÁGENES

<i>Imagen 1: “EL CHURO DE AMANTA”</i>	72
<i>Imagen 2: “BOSQUE PROTECTOR DE MORETA”</i>	77
<i>Imagen 3: “LAGUNA DEL QUILOTOA”</i>	82
<i>Imagen 4: “CAÑÓN DEL ÁGUILA”</i>	86
<i>Imagen 5: “IGLESIA DE SAN MIGUEL DE CHUGCHILÁN”</i>	91
<i>Imagen 6: “QUESERÍA DE CHUGCHILÁN”</i>	96
<i>Imagen 7: “FERIA DE CHUGCHILÁN”</i>	100
<i>Imagen 8: “BOSQUE NUBLADO DE AMANTA”</i>	105
<i>Imagen 9: “GASTRONOMÍA TÍPICA DE SAN MIGUEL CHUGCHILÁN”</i>	110

INDICE ANEXOS

Anexo I: CENTRO PARROQUIA SAN MIGUEL DE CHUGCHILÁN

Anexo II: INFOCENTRO CHUGCHILÁN

Anexo III:UPC CHUGCHILAN

Anexo IV:JUNTA PARROQUIAL DE CHUGCHILÁN

Anexo V:CENTRO DE SALUD CHUGCHILÁN

Anexo VI:IGLESIA

Anexo VII:ESCUELA JUAN JOSÉ FLORES

Anexo VIII: HOSTAL MAMA HILDA

Anexo IX: HOSTAL CLOUD FOREST

Anexo X: HOSTAL BALCONY

Anexo XI:HOSTAL POSADA BLANQUITA

Anexo XII:CENTRO ARTÍSTICO DON BOSCO

Anexo XIII: FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Anexo XIV: FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARTE I

Anexo XV: FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARTE III

Resumen

La presente investigación propone la elaboración de un Plan de desarrollo Turístico para la parroquia San Miguel de Chugchilán, perteneciente al cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi. El plan de desarrollo turístico se convierte en una herramienta de gestión, direccionada a alcanzar el Buen Vivir de la población de Chugchilán.

El primer capítulo analiza los diferentes niveles de la planificación, la Constitución de la República, el Plan Nacional de Desarrollo, el Plan Nacional de Turismo, el Código Orgánico de Ordenamiento Territorial y Descentralización, los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, Provincial y Cantonal. Se realizó el diagnóstico situacional de la parroquia mediante sistemas, determinando la problemática que se tiene que resolver en el ámbito, ambiental, turístico y Socio-cultural.

En el inventario de atractivos turísticos se identificaron nueve con gran potencial y a ser tomados en cuenta para la generación de actividades, de los cuales cinco son manifestaciones culturales y cuatro sitios naturales.

Las herramientas utilizadas para analizar la problemática a solucionar fueron la matriz CPES y el análisis FODA mediante la participación de la comunidad, la administración pública y la empresa privada se elaboró la filosofía del plan que cuenta con la visión, misión, políticas, objetivos general y específicos, y las estrategias, se estructuró el plan de desarrollo turístico mediante la utilización del marco lógico en tres programas, cinco subprogramas y nueve proyectos. Con el desarrollo de este plan se aspira mejorar la calidad de vida de la población de Chugchilán mediante su inclusión en la actividad turística convirtiéndose en una fuente de generación económica, el manejo adecuado de los recursos naturales y la valorización de la cultura.

Abstract

The current research proposes the creation of a Tourism Development Plan to San Miguel de Chugchilán, which is located in the Sigchos canton, Cotopaxi province. The Tourism Development Plan is a management tool which aims at improving the living conditions in Chugchilán town.

In Chapter I, it was necessary to analyze the different levels of planning, the Republic Constitution, the National Development Plan, the National Tourism Plan, the Territorial and Decentralization Code, the Development Territorial Plan, Provincial and Cantons Code. Additionally, it was carried out a situational diagnosis in the town through systems which determine the problems to be solved in the environmental, touristic and socio-cultural fields.

In the register of touristic attractions, it was possible to identify nine of them which have a great potential to be taken into consideration for the generation of activities: five cultural manifestations and four natural places.

The tools used to analyze the problems to be solved were the CPES matrix and the DAFO analysis through the participation of the community, the public administration and the private enterprise, it was possible to create the plan's philosophy that has the vision, mission, politics, general and specific objectives, and the strategies. The tourism development plan was made by means of the utilization of the logical framework in three programs, five sub-programs and nine projects. It is expected to improve the life's quality of people from Chugchilán with the inclusion of the tourism activity in order to use it as an economic production resource with a relevant management of the natural resources and a cultural appreciation.

INTRODUCCIÓN

La actividad turística adquirió importancia por la generación de réditos económicos que contribuye al ingreso de millares de personas y a los países que en el mundo se dedican a la actividad turística. El desplazamiento se calcula en millones de personas cada año, en el año 2000 la Organización Mundial de Turismo, presentó la extraordinaria cifra de 700 millones de viajes internacionales.¹

Las comunidades de distintos países en el mundo han visto como una oportunidad de desarrollo la inserción en el turismo, creando distintas modalidades en la práctica del mismo, el turismo comunitario y vivencial ocupa un puesto importante, la naturaleza conjugándose con la cultura es un producto altamente llamativo.

La planificación ocupa finalmente el puesto que le pertenece, muchos lugares que han visto potencial, en sus localidades optaron por desarrollar los estudios pertinentes para el aprovechamiento y el uso adecuado de sus atractivos. La capacitación se ha visto incluida en las políticas públicas encaminadas al desarrollo y que una cultura turística ciudadana tome auge. Las facilidades turísticas y los servicios complementarios es el problema por resolver estos requieren de inversión pública y privada.

Desde otra mirada diferenciada hacia el turismo tradicional, el ecoturismo toma la posta como eje en sostenibilidad para el desarrollo de la actividad turística, responsable y equitativa hacia la naturaleza, la cultura y la sociedad. Las iniciativas rurales dejan bases lógicas y estrategias que pueden ser aplicadas en otras localidades analizando su situación y heterogeneidad.

¹ Organización Mundial de Turismo, evolución y tendencia de la industria turística.

Toda práctica que se desee realizar necesita de etapas, un turismo desarrollado desde un punto de vista empírico, es decir sin planificar y sin consideraciones necesarias fracasa, y se evidencian ejemplos claros que han llevado a la deriva millonarios proyectos que pudieron ser viables o simplemente no aplicables si se tomaba en cuenta algunas cuestiones básicas.

Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia de Chugchilán es muy necesario para la administración correcta de los recursos que potencializarían el lugar y ayudaría al aprovechamiento adecuado de los mismos.

Chugchilán a pesar de ser una de las parroquias rurales más turísticas de la provincia de Cotopaxi, debido a las condiciones naturales que lo privilegian, su ubicación geográfica, accidentes morfológicos, además de ser una zona de transición entre el callejón interandino y el litoral ecuatoriano, aun presente índices altos de pobreza.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El crecimiento y gran dinamismo del turismo internacional lo sitúan como uno de los fenómenos sociales y económicos más destacados del siglo XX. Entre los años 1950 y 2000 un año récord, el número de viajes internacionales pasó de 25 millones a casi 700 millones con una tasa media anual de crecimiento del 7%. En el mismo período, los ingresos por turismo internacional crecieron anualmente un 11%. En los años noventa, a pesar de que el ritmo de crecimiento fue menor, el aumento de las llegadas internacionales alcanzó un 4,3% anual (OMT)².

Es por esa razón que a nivel de Latinoamérica y en especial en el Ecuador, el turismo ha despertado el interés del gobierno por su capacidad de generar divisas, favorecer la inversión privada, el desarrollo de empresas locales y la creación de empleo. Pero la principal problemática que hoy en día enfrenta este fenómeno es justamente la explotación del recurso natural y cultural de una manera abrupta en donde ya no se respeta a las comunidades locales y muchos a las zonas rurales de nuestro país.

Problemas sociales como la pobreza, el desempleo, podrían ser resueltos con el aprovechamiento de los recursos naturales de forma sostenible aplicada en el turismo, se complementa con los servicios y un manejo sostenible que se desarrollaría mediante un plan de desarrollo turístico.

La práctica del turismo a nivel mundial, en las distintas modalidades conocidas, provocan problemas ambientales, culturales y socio-económicos, si no son realizadas con una planificación correcta enfocada a la sostenibilidad.

² OMT Organización Mundial de Turismo, 2002.

Toda práctica que se desee realizar necesita de etapas, un turismo desarrollado desde un punto de vista empírico, es decir sin planificar y sin consideraciones necesarias fracasa, y se evidencian ejemplos claros que han llevado a la deriva millonarios proyectos que pudieron ser viables o simplemente no aplicables si se tomaba en cuenta algunas cuestiones básicas.

Elaborar un plan de desarrollo turístico para la parroquia de Chugchilán es muy necesario para la administración correcta de los recursos que potencializarían el lugar y ayudaría el aprovechamiento adecuado de los mismos.

Chugchilán a pesar de ser una de las parroquias rurales más turísticas de la provincia de Cotopaxi, debido a las condiciones naturales que lo privilegian, su ubicación geográfica, accidentes morfológicos, además de ser una zona de transición entre el callejón interandino y el Litoral ecuatoriano, aun presente índices altos de pobreza.

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Considerando al turismo como un camino de desarrollo económico-social a nivel mundial de acuerdo a cifras evidentemente positivas, los países en vías de desarrollo han visto las oportunidades en sus atractivos turísticos. En sur América se concentra gran riqueza natural y cultural distribuida en su territorio, Perú, Colombia, Brasil y Ecuador están dentro de los 17 países mega-diversos del planeta.

El Ecuador pese a su extensión territorial y gracias a su ubicación geográfica en el globo terrestre, la presencia de corrientes marinas, la cordillera de los andes, las islas Galápagos, con su belleza natural, las nacionalidades y pueblos con su cultura han constituido una gama de diversidad.

Desde el año 2007 se han desarrollado acciones en mejora del ambiente donde se desarrolla el turismo, incluyendo la descentralización de los gobiernos seccionales y el incremento de presupuesto destinado a los departamentos de turismo a nivel central y local, según el (MINTUR 2010)³ 76 de los 219 municipios del Ecuador y 19 de los 24 Consejos provinciales se enmarcan en el proceso progresivo de transferencia de las Competencias Turísticas provenientes de la “ley de Descentralización y Participación Social y la Ley de Régimen municipal”.

Ecuador enmarcándose en fortalecer la actividad turística ha impulsado distintas acciones y en particular la elaboración del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020” dentro de sus objetivos y políticas apunta a la sostenibilidad como modelo de desarrollo (MINTUR).

³ MINTUR Ministerio de Turismo del Ecuador, 2010.

Así mismo en el Plan Nacional de Buen Vivir (2009), se destaca la necesidad de mejorar las condiciones de vida de las poblaciones rurales cuya forma está vinculada a los recursos naturales y la incorporación de una perspectiva de sostenibilidad ecosistémica a las actividades productivas rurales. Esto implica considerar las zonas de protección ambiental, mejorar los patrones productivos en relación al uso del suelo, del agua, y la agro-biodiversidad.

En vista de toda esta realidad planteada, es importante y urgente la elaboración del Plan de desarrollo turístico para la parroquia San Miguel de Chugchilán, ya que será de gran beneficio para la localidad un estudio en donde se dirigirán acciones y actividades que le permitirán situarse como un lugar potencial a ser reconocido a nivel nacional e internacional y la oportunidad de progreso para su población.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Elaborar el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible, a través de un estudio técnico que garantice la efectividad del mismo, que permita encaminar a la parroquia de San Miguel de Chugchilán hacia un progreso social y turístico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar el diagnóstico de la parroquia San Miguel de Chugchilán, mediante un levantamiento de línea base, determinando la situación socio-económico, cultural, ambiental y turístico del área.
- Elaborar el levantamiento del inventario de recursos turísticos de la parroquia Chugchilán, a través de la metodología propuesta por el MINTUR, estableciendo los potenciales atractivos turísticos existentes en la parroquia.
- Estructurar estratégicamente los programas que serán parte del plan de desarrollo turístico, para de esa manera ir encaminando a la parroquia de Chugchilán en un desarrollo turístico efectivo, en base a los resultados obtenidos en los objetivos anteriores.

CAPÍTULO I

1.1 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1.1.1 Plan Nacional de Desarrollo

El Art. 240 de La constitución Política del Ecuador (2008)

El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores.

“El Plan nacional de desarrollo denominado también el Plan Nacional para el buen vivir 2009 – 2013, es el instrumento del gobierno ecuatoriano para articular las políticas públicas con la gestión y la inversión pública”. (SEMPLADES, 2009)

El plan fue elaborado por la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo SEMPLADES, en su condición de Secretaría Técnica del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa, conforme el Decreto Ejecutivo 1577 de febrero de 2009 y presentado por el presidente Rafael Correa Delgado,

para conocimiento y aprobación en el Consejo Nacional de Planificación. SEMPLADES⁴ 2009.

El Plan Nacional de Desarrollo 2009 – 2013, es una continuación a lo que fue el Plan Nacional de Desarrollo 2007 – 2010. El Plan cuenta con 12 Estrategias Nacionales y 12 Objetivos Nacionales.

Dentro de las 12 Estrategias Nacionales están:

- I. Democratización de los medios de producción, (re)distribución de la riqueza y diversificación de las formas de propiedad y de organización.
- II. Transformación del patrón de especialización de la economía a través de la sustitución selectiva de importaciones para el Buen Vivir.
- III. Aumento de la productividad real y diversificación de las exportaciones, exportadores y destinos mundiales.
- IV. Inserción estratégica y soberana en el mundo e integración latinoamericana.
- V. Transformación de la educación superior y transferencia de conocimiento en ciencia, tecnología e innovación.
- VI. Conectividad y telecomunicaciones para construir la sociedad de la información.
- VII. Cambio de la matriz energética.
- VIII. Inversión para el Buen Vivir, en el marco de una macroeconomía sostenible.

⁴ Secretaría Nacional de Planificación y desarrollo.

- IX. Inclusión, protección social solidaria y garantía de derechos en el marco del Estado constitucional de derechos y justicia.
- X. Sostenibilidad, conservación, conocimiento del patrimonio natural y fomento al turismo comunitario.
- XI. Desarrollo y ordenamiento territorial, desconcentración y descentralización.
- XII. Poder ciudadano y protagonismo social.(SEMPLADES, 2009)

Los 12 Objetivos nacionales son:

- **Objetivo 1.** Auspiciar la igualdad, cohesión e integración social y territorial en la diversidad.
- **Objetivo 2.** Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.
- **Objetivo 3.** Mejorar la calidad de vida de la población.
- **Objetivo 4.** Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable.
- **Objetivo 5.** Garantizar la soberanía y la paz, e impulsar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana.
- **Objetivo 6.** Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas.
- **Objetivo 7.** Construir y fortalecer espacios públicos, interculturales y de encuentro común.

- **Objetivo 8.** Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.
- **Objetivo 9.** Garantizar la vigencia de los derechos y la justicia.
- **Objetivo 10.** Garantizar el acceso a la participación pública y política.
- **Objetivo 11.** Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible.
- **Objetivo 12.** Construir un Estado democrático para el Buen Vivir.(SEMPLADES,2009)

Estrategia X Sostenibilidad, conservación, conocimiento del patrimonio natural y fomento del turismo comunitario.

El quinto eje lo constituye el impulso al turismo de naturaleza y especialmente comunitario, el cual se presenta también como una actividad alternativa que permite aprovechar el valor paisajístico de la naturaleza, generando oportunidades educativas, lúdicas, además de trabajo y redistribución de la riqueza. Sin embargo esta “industria verde” también necesita desarrollar capacidades, como la formación profesional en todos los campos de servicios turísticos y de naturaleza, educación formal, infraestructura, inversión en los planes de manejo de los espacios naturales, generación de información de las oportunidades turísticas a nivel nacional e internacional, dotar de sistemas de seguridad y accesibilidad a dichos espacios, todos estos aspectos enfocados principalmente al fortalecimiento desde la óptica comunitaria.(SEMPLADES, 2008).

El Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia San Miguel de Chugchilán, como lo establece la constitución de la república se regirá al Plan Nacional de Desarrollo, enfocándose en la estrategia 10; Sostenibilidad, conservación, conocimiento del patrimonio natural y fomento del turismo comunitario. Se

enmarcara en acciones dirigidas a un desarrollo sostenible mediante prácticas responsables con el medio ambiente y el uso de energías limpias, se respetara la cultura de la localidad, se revalorizara las tradiciones y conocimientos, el turismo comunitario será inclusivo es decir las acciones serán dirigidas a la participación colectiva mediante incentivos y capacitación. El turismo es una alternativa es decir no es el único camino pero por la evolución histórica que presenta y su práctica en distintas zonas, la innovación y las distintas modalidades aplicables lo convierte en una actividad potencial para la generación de réditos económicos e incentivo a la protección ambiental, sirve como mitigación para problemas ambientales como la extracción forestal, el avance de las fronteras agrícolas, problemas sociales como la migración, pobreza y desempleo. Si bien el termino desarrollo es sinónimo de progreso para llegar a aquello, la investigación no se aislara a los objetivos y visión de los distintos niveles de planificación, será una herramienta que este de acorde a los planes de desarrollo y Ordenamiento territorial impulsados para la planificación y la designación de recursos.

1.1.2 Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”

Con la visión hacia el 2020 el Ecuador desarrollo el PLANDETUR 2020 con mira a un desarrollo sostenible. Esta Herramienta fue Desarrollado por el ministerio de Turismo, en el Comité Asesor Nacional, Comité MINTUR y Secretaria General, para la planificación y consolidación del plan, se estableció 4 Etapas macro:

- **Etapa Macro 1:** Diseño General.
- **Etapa Macro 2:** Diseño Específico.
- **Etapa Macro 3:** Puesta en marcha.
- **Etapa Macro 4:** Ejecución.

El Informe final fue presentado el 26 de septiembre del año 2007, el mismo contó con la participación de alrededor de 750 actores en 17 talleres realizados en todo el país entre los meses de abril y agosto. (PAGUAY, J 2012). Por el equipo técnico (Tourism&Leisure – Europraxis)⁵ contratado por el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) y financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), concluyó la construcción del Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible del Ecuador al 2020, un proyecto que tomaría la posta al Plan de Competitividad Turística del Ecuador elaborado el año 1998. (PAGUAY, J 2012). Para la presentación del informe final se presentó dos versiones, un resumen ejecutivo y el informe completo.

En el documento se identifican y definieron 6 ejes de acción; gobernanza, desarrollo de destinos, marketing, capacitación, fomento de inversión y medidas transversales. Con 22 programas y 78 proyectos. El plan se convierte en la documentación guía en lo que la inversión turística para desarrollo se refiere, como lo estipula el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas (COPFP).

Dentro de sus objetivos generales se encuentra Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.

En las políticas establece al turismo sostenible como el modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión del sector para dinamizar la economía nacional y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

⁵ Empresa consultora especializada en turismo, ocio, entretenimiento y deporte, fundada en 1999 en Barcelona España, presente con cuatro oficinas a nivel internacional.

Establecimiento de un sistema adecuado de gobernanza turística mediante el fortalecimiento institucional, la coordinación interinstitucional pública, privada y comunitaria, el adecuado manejo territorial, la gestión descentralizada, la mejora de procesos y la generación y aplicación de normas claras para todos los actores.

Fortalecimiento de la descentralización turística como una estrategia del “PLANDETUR 2020”.

En 2001 el Ministerio de Turismo arrancó el programa de Descentralización de la actividad turística, mediante el que se ha cedido la competencia de turismo a 76 municipios y 19 consejos provinciales, lo que ha traído grandes beneficios al sector, pero también ha generado algunos problemas y faltas de coordinación mutua.

Sin embargo este proceso altamente positivo merece una mirada específica desde el PLANDETUR 2020 a efectos de fortalecer las relaciones y capacidades surgidas en los municipios turísticos ecuatorianos. Dentro de este programa, y según las funciones de la descentralización turística, su fortalecimiento también se da a partir de que los organismos descentralizados cuenten con el conocimiento y los procedimientos para aplicar los mecanismos recomendados por el Programa STEP de la OMT⁶, en la forma en que la actividad turística puede contribuir a la reducción de la pobreza. Los organismos descentralizados deberán ser facilitadores para la implementación de dichos mecanismos, a través del liderazgo o en el fomento para la articulación de otros actores para su implementación. (PLANDETUR, 2009)

⁶ STEP (Sustainable Tourism and Eradication of Poverty), Programa de Turismo Sostenible y Erradicación de la pobreza, para la Región Andina y América del sur promovido por la Organización Mundial de Turismo.

1.1.3 Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización.

El COOTAD aparece como una herramienta orientada a la descentralización y la organización territorial del Ecuador, aprobada el 11 de agosto del 2010 en el pleno de la Asamblea Nacional. Formada por 640 Artículos, se convirtió en ley de la Republica luego de su publicación en el Registro Oficial N° 303 el 19 de octubre del 2010.

Este Código potencializa la descentralización, problema que se acarrea desde la capitalización de los poderes dejando los periféricos del país en abandono, promueve el trabajo descentralizado de los gobiernos autónomos descentralizados GADS.

El Código posee un cuerpo de cuatro ejes fundamentales:

- **Eje 1:** Las regiones con un nuevo modelo de descentralización.
- **Eje 2:** La recuperación de funciones por parte del Estado.
- **Eje 3:** Las Circunscripciones Territoriales Indígenas -CTI.
- **Eje 4:** La entrega de competencias a los municipios, juntas parroquiales y consejos provinciales.

1.1.3.1 Objetivos del COOTAD.

El Ecuador ha requerido y aún requiere un proceso de reordenamiento territorial, que refuerce la autonomía territorial, la descentralización y la democratización de la distribución de presupuesto anual para los gobiernos provinciales, cantonales y parroquiales. Para esto se fija 10 objetivos.

Objetivo 1. La autonomía política, administrativa y financiera de los gobiernos autónomos descentralizados, en el marco de la unidad del Estado ecuatoriano.

Objetivo 2. La profundización del proceso de autonomías y descentralización del Estado, con el fin de promover el desarrollo equitativo, solidario y sustentable del territorio, la integración y participación ciudadana, así como el desarrollo social y económico de la población.

Objetivo 3. El fortalecimiento del rol del Estado mediante la consolidación de cada uno de sus niveles de gobierno, en la administración de sus circunscripciones territoriales, con el fin de impulsar el desarrollo nacional y garantizar el pleno ejercicio de los derechos sin discriminación alguna, así como la prestación adecuada de los servicios públicos.

Objetivo 4. La organización territorial del Estado ecuatoriano equitativa y solidaria, que compense las situaciones de injusticia y exclusión existentes entre las circunscripciones territoriales; La afirmación del carácter intercultural y plurinacional del Estado ecuatoriano.

Objetivo 5. La afirmación del carácter intercultural y plurinacional del Estado ecuatoriano.

Objetivo 6. La democratización de la gestión del gobierno central y de los gobiernos autónomos descentralizados, mediante el impulso de la participación ciudadana.

Objetivo 7. La delimitación del rol y ámbito de acción de cada nivel de gobierno, para evitar la duplicación de funciones y optimizar la administración estatal.

Objetivo 8. La definición de mecanismos de articulación, coordinación y corresponsabilidad entre los distintos niveles de gobierno para una adecuada planificación y gestión pública.

Objetivo 9. La distribución de los recursos en los distintos niveles de gobierno, conforme con los criterios establecidos en la Constitución de la República para garantizar su uso eficiente.

Objetivo 10. La consolidación de las capacidades rectora del gobierno central en el ámbito de sus competencias; coordinadora y articuladora de los gobiernos intermedios; y, de gestión de los diferentes niveles de gobierno. (COOTAD, 2010).

1.1.3.2 Beneficios para la ciudadanía.

Constitución del Ecuador (2008) Art. 96.

La constitución reconoce toda forma de organización colectiva de la sociedad, como expresión de la soberanía popular para desarrollar procesos de autodeterminación e incidir en las decisiones y políticas públicas y en el control social de todos los niveles de gobierno, así como de las entidades públicas y privadas que presten servicios públicos”. La norma suprema dice que las organizaciones podrán articularse en diferentes niveles para fortalecer el poder ciudadano y sus formas de expresión; garantizando la democracia interna, la alternabilidad de sus dirigentes y la rendición de cuentas.

Para la aplicación y desarrollo del derecho a la participación en los diversos niveles de gobierno, en el COOTAD se propone la conformación de sistemas de participación ciudadana, que se regularán por acto normativo del correspondiente nivel de gobierno y que tendrán una estructura y denominación propias. De esta manera cada gobierno autónomo descentralizado contará con una normativa propia correspondiente con sus características y en el marco de la Ley Orgánica de Participación y de la Constitución.

Art. 303 Del COOTAD (2010) se detalla

La ciudadanía tiene derecho a participar en las audiencias públicas, asambleas, cabildos populares, consejos consultivos, de acuerdo con lo establecido en la Constitución, la ley y demás normativas; además, podrá solicitar la convocatoria a consulta popular sobre cualquier asunto de interés de la circunscripción territorial y revocatoria del mandato en el marco de lo dispuesto en la Constitución y las leyes.

Se señala que los grupos de atención prioritaria, tendrán instancias específicas de participación, para la toma de decisiones relacionadas con sus derechos.

Los barrios y parroquias urbanas se reconocen como unidades básicas de participación ciudadana.

En tanto, el mecanismo de la silla vacía cumple un rol en la generación de prioridades de la agenda pública, de cómo se construye y con quién se discute. Todos estos mecanismos tienen que ser sintetizados en una ordenanza para el caso de municipios y consejos provinciales y reglamentados en el caso de las Juntas Parroquiales, Para que se cree el sistema de Participación Ciudadana de acuerdo con las circunstancias concretas de cada uno de los respectivos GAD.(COOTAD, 2010).

1.1.3.3 Consideraciones del COOTAD para las Juntas Parroquiales

Artículos establecidos para las juntas parroquiales en el Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización

Art 66.- Junta parroquial rural.- La junta parroquial rural es el órgano de gobierno de la parroquia rural. Estará integrado por los vocales elegidos por votación popular, de entre los cuales el más votado lo presidirá, con voto dirimente, de conformidad con lo previsto en la ley de la materia electoral. El segundo vocal más votado será el vicepresidente de la junta parroquial rural.

Art 67.- Atribuciones de la junta parroquial rural.- A la junta parroquial rural le corresponde:

- a) Expedir acuerdos, resoluciones y normativa reglamentaria en las materias de competencia del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural, conforme este Código.
- b) Aprobar el plan parroquial de desarrollo y el de ordenamiento territorial formulado participativamente con la acción del consejo parroquial de planificación y las instancias de participación, así como evaluar la ejecución.
- c) Aprobar u observar el presupuesto del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural, que deberá guardar concordancia con el plan parroquial de desarrollo y con el de ordenamiento territorial; así como garantizar una participación ciudadana en la que estén representados los intereses colectivos de la parroquia rural, en el marco de la Constitución y la ley. De igual forma, aprobará u observará la liquidación presupuestaria del año inmediato anterior, con las respectivas reformas;

- d) Aprobar, a pedido del presidente de la junta parroquial rural, trasposos de partidas presupuestarias y reducciones de crédito, cuando las circunstancias lo ameriten.
- e) Autorizar la contratación de empréstitos⁷ destinados a financiar la ejecución de programas y proyectos previstos en el plan parroquial de desarrollo y de ordenamiento territorial, observando las disposiciones previstas en la Constitución y la ley.
- f) Proponer al concejo municipal proyectos de ordenanzas en beneficio de la población.
- g) Autorizar la suscripción de contratos, convenios e instrumentos que comprometan al gobierno parroquial rural.
- h) Resolver su participación en la conformación del capital de empresas públicas o mixtas creadas por los otros niveles de gobierno en el marco de lo que establece la Constitución y la ley.
- i) Solicitar a los gobiernos autónomos descentralizados metropolitanos, municipales y provinciales la creación de empresas públicas del gobierno parroquial rural o de una mancomunidad de los mismos, de acuerdo con la ley.
- j) Podrán delegar a la economía social y solidaria, la gestión de sus competencias exclusivas asignadas en la Constitución, la ley y el Consejo Nacional de Competencias.
- k) Fiscalizar la gestión del presidente o presidenta del gobierno parroquial rural, de acuerdo al presente Código.

⁷ Fuentes de financiación ajena divididos en alícuotas (división en pequeños porcentajes de un total) llamadas obligaciones. Enciclopedia *on line* Wikipedia.

- l) Destituir al presidente o presidenta o vocales del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural que hubiere incurrido en las causales previstas en la ley, con el voto conforme de cuatro de cinco miembros, garantizando el debido proceso. En este caso, la sesión de la junta será convocada y presidida por el vicepresidente de la junta parroquial rural.
- m) Decidir la participación en mancomunidades o consorcios.
- n) Conformar las comisiones permanentes y especiales, que sean necesarias, con participación de la ciudadanía de la parroquia rural, y aprobar la conformación de comisiones ocasionales sugeridas por el presidente o presidenta del gobierno parroquial rural.
- o) Conceder licencias a los miembros del gobierno parroquial rural, que acumulados, no sobrepasen sesenta días. En el caso de enfermedades catastróficas o calamidad doméstica debidamente justificada, podrá prorrogar este plazo.
- p) Conocer y resolver los asuntos que le sean sometidos a su conocimiento por parte del presidente o presidenta de la junta parroquial rural.
- q) Promover la implementación de centros de mediación y solución alternativa de conflictos, según la ley.
- r) Impulsar la conformación de organizaciones de la población parroquial, tendientes a promover el fomento de la producción, la seguridad ciudadana, el mejoramiento del nivel de vida y el fomento de la cultura y el deporte;
- s) Promover y coordinar la colaboración de los moradores de la parroquia en mingas o cualquier otra forma de participación social para la realización de obras de interés comunitario;

- t) Designar, cuando corresponda, sus delegados en entidades, empresas u organismos colegiados;
- u) Emitir políticas que contribuyan al desarrollo de las culturas de la población de su circunscripción territorial, de acuerdo con las leyes sobre la materia; y,
- v) Las demás previstas en la Ley.

El COOTAD trae consigo importantes cambios a la acostumbrada administración pública que durante años no tuvo el interés por parte de los funcionarios y la ciudadanía. Este Código trae retos importantes a ser cumplidos por los niveles de administración, estableciendo para cada uno sus respectivas atribuciones y obligaciones a fin de mejorar la calidad de vida de las comunidades, es necesario la participación ciudadana para su cumplimiento tanto en ordenamiento como en las debidas competencias que los gobiernos autónomos tendrán en su potestad.

1.1.4 Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Buen vivir Intercultural de Cotopaxi.

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento del buen Vivir Intercultural de Cotopaxi fue elaborado por el Gobierno Provincial, conjuntamente con la participación de los Gobiernos Autónomos descentralizados Municipales de la Provincia, Consejeros de la Provincia de Cotopaxi, Presidentes de las juntas parroquiales de la Provincia, Departamentos del GAD Cotopaxi. Conto con el apoyo técnico de:

- Secretaria de Planificación y Desarrollo (SEMPLADES).
- Consejo Nacional de Gobiernos Provinciales del Ecuador(CONGOPE).
- Consejo Nacional de Juntas Parroquiales Rurales del Ecuador(CONAJUPARE).

- Consejo de Desarrollo de Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODEMPE).
- Asociación de Municipalidades del Ecuador (AME).
- Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi (MICC).
- Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca (MAGAP).
- Ministerio del Ambiente de Ecuador (MAE).
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).
- Instituto Geográfico Militar (IGM).
- Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (MIDUVI).
- Ministerio de Salud Pública (MSP).
- Ministerio de Recursos Renovables y No Renovables.
- Ministerio de Educación.
- Ministerio de Cultura.
- Ministerio de Obras Públicas (MOP).
- Ministerio de Turismo (MINTUR).
- Ministerio de inclusión económica y social (MIES).
- Ministerio Coordinador de la producción.
- Secretaria Nacional de gestión de riesgos (SNGR).
- Universidad técnica de Cotopaxi (UTC).
- Escuela Superior Politécnica del Ejercito Latacunga (ESPE-L).
- Gobernación de Cotopaxi.

El plan que presenta una perspectiva hacia el año 2021. (PDyOT⁸ Cotopaxi 2011). Para su realización se estableció cuatro fases:

Fase 1. Preparatoria

Esta fase empezó en año 2010 con la conformación del equipo Técnico provincial, con el objetivo de dar seguimiento y fortalecer la articulación

⁸PDyOT Siglas adoptada para los Planes de Desarrollo y Ordenamiento territorial.

en los GADS cantonales e instauro el sistema de Participación Ciudadana y Control Social con el acompañamiento de la CONAJUPARE, AME regional, CONGOPE y SEMPLADES.

Fase 2. Diagnóstico conto con el siguiente proceso:

- a) Recopilación de información primaria y secundaria.
- b) Elaboración de la línea base.
- c) Diagnóstico por sistemas; ambiental, sociocultural, económico productivo y político institucional.
- d) Modelo territorial actual. (Sistemas territoriales: ambiental, productivo, conectividad, poblamiento e infraestructura) y el modelo tendencial.

A partir de enero del 2011 se desarrollaron 33 talleres parroquiales de levantamiento de información primaria, esta actividad se ejecutó con la contraparte de las juntas parroquiales rurales de la provincia. La información levantada en las juntas parroquiales fue entregada el día 21 de Julio del 2011. (PDyOT Cotopaxi, 2011).

Fase 3. Propuesta

PDyOT Cotopaxi (2011)

La construcción de la propuesta (Modelo territorial deseado, la visión del territorio y políticas, metas, indicadores, programas y proyectos) Conto con la participación de los actores sociales, institucionales y privados, en siete asambleas cantonales y en coordinación con los municipios, juntas parroquiales y los consejos de planificación, se trabajó en cuatro mesas temáticas; vialidad, riego, ambiente y económico productivo en los distintos niveles; técnico, político y participativo.

Fase 4. Modelo de Gestión

PDyOT Cotopaxi (2011)

En esta fase según el Código de Planificación y Finanzas públicas es necesario detallar los datos específicos de los programas y proyectos, cronogramas estimados y presupuestos, responsables de la ejecución, sistema de monitoreo, evaluación y retroalimentación que facilite la rendición de cuentas y el control social

El plan de desarrollo y Ordenamiento del buen Vivir Intercultural de Cotopaxi tiene el siguiente Objetivo:

“Mejorar las condiciones de vida mediante el fortalecimiento del sector secundario y terciario y desarrollar el sector primario, generando en las cabeceras cantonales polos de desarrollo que atraiga la inversión, conservando toda el área natural actual (áreas protegidas y no protegidas) y recuperando parcialmente la superficie de espacios naturales degradados”(PDyOT Cotopaxi, 2011).

La estrategia territorial de la provincia de Cotopaxi, definición de ejes y programas y su articulación con el plan nacional del Buen vivir.

PDyOT Cotopaxi (2011)

La estrategia territorial de la provincia de Cotopaxi, se inscribe en los ejes fundamentales del nuevo modelo de gestión: modelo territorial de áreas protegidas; modelo económico territorial; modelo territorial de asentamientos humanos y riesgos, bajo los principios de: sostenibilidad, corresponsabilidad, participación y gobernabilidad, y desde la perspectiva de una planificación provincial integrada que supera visiones o actuaciones aisladas, y que concebido como un instrumento orientado a mejorar las condiciones de vida de los cotopaxenses.

1.1.5 Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Sigchos 2012 – 2020

El Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial se presentó a inicios del año 2012, es la herramienta más reciente desarrollado por el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Sigchos en coordinación con la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo SEMPLADES y la Asociación de Municipalidades Ecuatorianas AME regional 3 que presto el respaldo técnico, el plan conto con la participación de la ciudadanía en sus diversos niveles de organización.

GAD M Sigchos (2012) Afirma

Fue elaborado en base metodológico participativo, integrando a todos los actores sociales mediante asambleas Participativas en las distintas parroquias. Los talleres realizados contaron con la presencia de los dirigentes de cada comunidad y recintos, Juntas parroquiales y sus delegados, existió la participación de entidades nacionales y ONGS que han prestado servicio en el cantón los últimos años. Se utilizó la metodología básica formula da por la SEMPLADES para los planes de desarrollo, la metodología estratégica de Domingo Gómez Orea⁹, lluvia de ideas y Marco lógico.

El plan tiene sus antecedentes en la Constitución de la República aprobada en el año 2008 que establece las bases para enrumbar al desarrollo de la población en el aspecto de solucionar necesidades básicas insatisfechas, En el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización, al ejecutar los planes de desarrollo en base a sus competencias y atribuciones en circunscripción Territorial. Los planes de Desarrollo y de Ordenamiento territorial son referentes obligatorios para la elaboración de planes de inversión, presupuesto y demás instrumentos de gestión de los Gobiernos autónomos descentralizados, en procura de su articulación con los diferentes niveles: Nacional, regional, provincial, cantonal, parroquial; para alcanzar los niveles de desarrollo mínimo, iniciados por

⁹ Domingo Gómez Orea, Dr. Ingeniero Agrónomo, experiencia profesional en Gestión Ambiental, Ordenación del Territorio y Desarrollo. Ha diseñado los modelos informatizados MAUSAR, para ordenación del territorio, e IMPRO, para EIA.

la necesidades básicas insatisfechas hasta lograr los objetivos máximos del Plan Nacional de Buen vivir.

Para su elaboración fue necesario contar con una fase de diagnóstico, el mismo que se realizó mediante Sistemas:

a). Fase de Diagnóstico

Diagnóstico por Sistemas.

Sistema 1. Físico Ambiental.

Sistema 2. Económico Productivo.

Sistema 3. Socio – Cultural.

Sistema 4. Político Institucional.

Sistema 5. Asentamientos Humanos.

Sistema 6. Movilidad, Energía y Conectividad.

Diagnóstico Estratégico.

Estrategia 1. Análisis Tendencial

b). Fase de propuesta

Ejes de desarrollo:

Eje 1. Ambiental

Eje 2. Económico

Eje 3. Socio Cultural

Eje 4. Político Institucional

Eje 5. Asentamiento humano

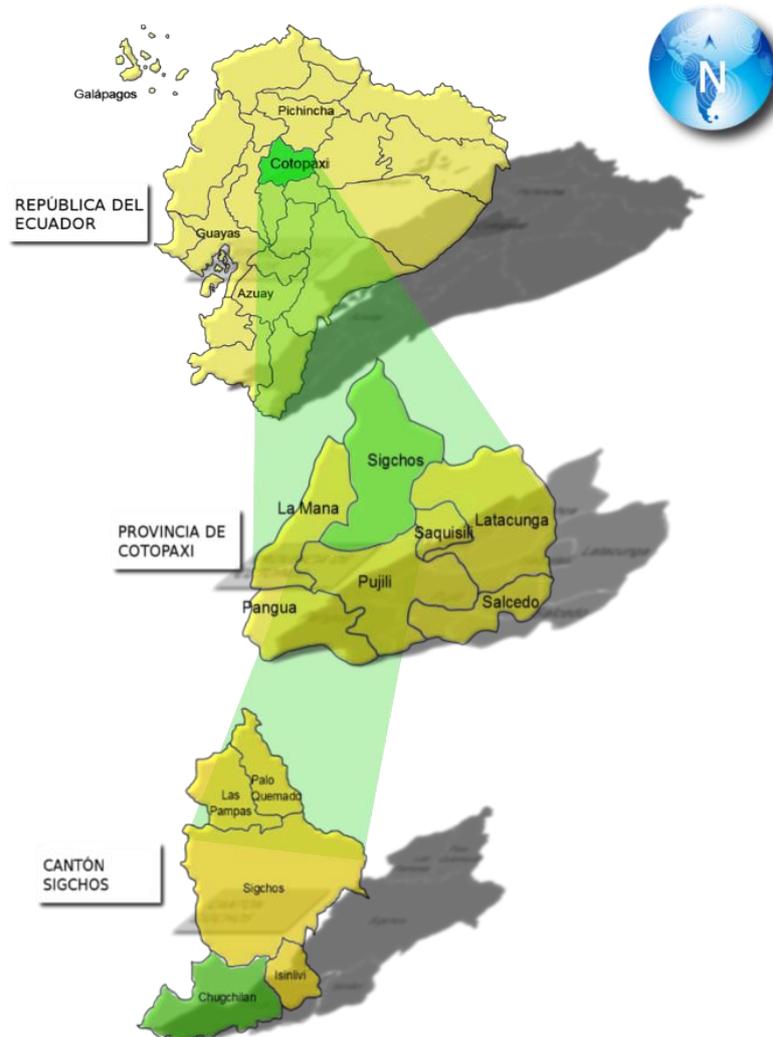
Eje 6. Movilidad energía y conectividad.

Para la resolución de los problemas de cada eje que se han detectado mediante el diagnóstico, se ha propuesto la elaboración de distintas herramientas, planes y programas los cuales aún no se encuentran elaborados.

1.2 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE CHUGCHILÁN

1.2.1 Macro-localización

Grafico #1
DIAGRAMACIÓN MACROLOCALIZACIÓN



Creado en: Gimp 2.8.1
Por: Alex Zapata V.

1.2.1.1 Provincia de Cotopaxi.

La provincia de Cotopaxi esta hacendada en el centro del territorio de la república del Ecuador en la hoya Central Oriental del Patate, es una de las 24 provincias que la conforman. Toma su nombre gracias al imponente volcán Cotopaxi que se encuentra dentro de su territorio, la capital es la ciudad de Latacunga.

a) Límites

GAD Cotopaxi (2002)

Sus límites geográficos son; Al norte el cerro Rumiñahui, hasta las faltas del norte de los Ilinizas, continua desde los orígenes del río Zarapullo hasta la confluencia con el río Toachi y San Pablo en Alluriquín en donde empieza la provincia de Santo Domingo de los Tsachilas; en el Occidente limita desde la zona de Alluriquín hasta las nacientes del río Toachi, desde ahí hasta las orillas del río Quindigua. Aguas abajo hasta las confluencias con el río Manguila, desde ahí hasta las confluencias con los ríos Calope y Guapara hasta el Sillagua que es el límite con las provincias de Santo Domingo de los Tsachilas y Los Ríos; desde la confluencia de los ríos Calabí y Sillagua, hasta la confluencia con el río Las Juntas y Piñanatu, continia hasta el cerro Milín, continua hasta el cerro Cóndor Amina, hasta la quebrada Sánchez, de ahí hasta el río Yanayacu en la zona de Guapante que limita con las provincias de Bolívar y Tungurahua; Y al Este río Yanayacu hacia el norte por los cerros Verde Pifo, Danta Sirina hasta la confluencia del Tollín río Tambío, tras las faldas del volcán Cotopaxi, hasta el Cerro Rumiñahui que limita con la provincia de Napo.

a) División política

Está conformado por siete cantones, cinco asentados mayoritariamente en la región interandina o sierra: Latacunga, Salcedo, Saquisilí, Pujilí y Sigchos, dos en el litoral o costa; La mana y Pangua. (Ver tabla #1).

TABLA # 1
DIVISIÓN POLÍTICA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI

Cantón	Población 2010	Área Km2	Cabecera Cantonal
La Maná	42.216	663	La Maná
Latacunga	170.489	1.377	Latacunga
Pangua	21.965	721	El Corazón
Pujilí	69.055	1.308	Pujilí
Salcedo	58.216	484	Salcedo
Saquisilí	25.320	208	Saquisilí
Sigchos	21.944	1.313	Sigchos

Fuente: INEC 2010

Elaborado por: Alex Zapata V.

Los siete cantones tienen 45 parroquias de las cuales, 33 son Rurales y 12 Urbanas. Las parroquias están conformadas por barrios, comunidades y recintos (dependiendo donde se encuentran si están en la costa, ciudades o jurisdicción Indígena) en total suman 861, de las cuales 358¹⁰ tienen reconocimiento jurídico, En las comunidades también existen sectores que con el tiempo pueden llegar a constituirse como comunas.

c) Demografía

Según datos del último censo nacional de población y vivienda desarrollado en el año 2010 el Ecuador tiene una población de 14.483.499 habitantes de los cuales 409.205 están en la provincia de Cotopaxi con el porcentaje del 2.8%¹¹ de la población nacional.

TABLA #2
DATOS DEMOGRÁFICOS DE COTOPAXI

Población total	409.205
Hombres	210.580
Mujeres	198.625

¹⁰ Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Cotopaxi datos del año 2002.

¹¹ INEC 2010 datos presentados en el PDyOT de Cotopaxi 2011.

Población rural	255.965
Población indígena	25%

Fuente: INEC 2010

Elaborado por: Alex Zapata V.

d) Socio-Económico

En educación hasta el último censo aún se presenta un índice alto de analfabetismo, el sector que mayor inversión registra es el de salud, existen bastante Necesidades básicas insatisfechas por solucionar. (Ver tabla #3).

TABLA #3
INDICADORES SOCIO ECONÓMICOS DE COTOPAXI

Analfabetismo	21,59%
Analfabetismo Mujeres	22,95%
Pobreza por NBI¹² (Rural)	90,47%
Número de personas sin NBI	231.573
Gasto en salud per cápita MSP	36 USD x año

Fuente: MSP¹³ y INEC 2010

Elaborado por: Alex Zapata V.

En sanidad se aprecia los siguientes datos, los mismos que dio como resultado el último Censo del INEC 2010 y con la colaboración del Ministerio de Salud Pública de la provincia de Cotopaxi. (Ver tabla #4).

TABLA #4
INDICADORES SANITARIOS DE COTOPAXI

Mortalidad Infantil por 1.000 nacidos vivos	45,90
Enfermedades Diarreicas	6.925
Médicos por 10.000 habitantes	11,80

¹² Necesidad Básicas Insatisfechas (vivienda, salud, educación y empleo).

¹³ Ministerio de Salud Pública del Ecuador.

Enfermeras por 10.00 habitantes	3,40
Aux. de enfermeras por 10.000 habitantes	7,30
Camas hospitalarias por 1.00 habitantes	1,1

Fuente: INEC 2010

Elaborado por: Alex Zapata V.

La falta del servicio de agua entubada y potable en el sector rural de la provincia es evidente, lo que influye en la salud de las personas y afecciones que se dan por el consumo de agua no tratada.(Ver tabla #5).

TABLA #5

INDICADORES DE AGUA DE COTOPAXI

Agua entubada rural (%)	18,78
Número de viviendas con agua entubada	10.736

Fuente: INEC 2010

Elaborado por: Alex Zapata V.

e) Turismo

La provincia de Cotopaxi, asentada en el centro del país posee atractivos de valor focal y de jerarquía alta, también se encuentran atractivos complementarios y de alto valor escénico-paisajístico, si de analizar la problemática referente al turismo se trata, se menciona el desinterés de la inversión pública y falta de políticas encaminadas a fortalecer el turismo específicamente a proveer de servicios a los diferentes cantones y comunidades donde se hallan asentados los atractivos, mediante lo cual se pudo volver viable a los proyectos e incentivar la inversión privada.

En los últimos años los emprendimientos turísticos han aumentado y la tecnificación que se da del sector se ha visto con buenos resultados, mencionando también que se han asignado recursos públicos a la dotación de servicios básicos que viene a ser lo elemental para la consideración de futuros proyectos turísticos. Los atractivos más conocidos fueron numerados en la siguiente tabla:

TABLA #6
ATRATIVOS TURÍSTICOS (AFA¹⁴)

Atractivos focales de la provincia de Cotopaxi	<ul style="list-style-type: none"> • Parque Nacional Cotopaxi • Laguna de Quilotoa • Feria de Saquisilí • Laguna de Antejos (PN Llanganates). • Reserva Ecológica Ilinizas. • Área recreacional El Boliche. • Parroquia Chugchilán
---	---

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Alex Zapata V.

1.2.2 Meso-localización

1.2.2.1 Cantón Sigchos

a) Historia

GAD Sigchos (2011)

El cantón Sigchos es el más joven de la Provincia de Cotopaxi, tiene esa denominación desde el año 1992, la cantonización sale de la necesidad de mirar una parroquia tan antigua como Sigchos convertida en cantón un grupo de personas bien intencionadas se organizaron para solicitar al Honorable Congreso Nacional para la creación de un nuevo cantón en la provincia de Cotopaxi aspiración que se cumplió el 21 de julio de 1992. Fecha histórica cuando el Congreso Nacional aprueba la cantonización de Sigchos. El 7 de Agosto del mismo año se publica en el Registro Oficial, la Cantonización en la presidencia del señor Dr. Rodrigo Borja Cevallos, con el trabajo y esfuerzo de Comité Pro-Cantonización de Sigchos.

b) División Política

Está conformado por cinco parroquias, una urbana y cuatro rurales, las mismas son, Sigchos urbana y Chugchilán, Isinliví, Las Pampas, palo Quemado Rurales.

¹⁴ Atractivos, Facilidades y Accesibilidad.

De las cuales Las pampas y Palo Quemado se encuentran geográficamente y territorialmente en la Costa o Litoral.

TABLA #7
DIVISIÓN POLÍTICA DEL CANTÓN SIGCHOS

Parroquia	Hombres	Mujeres	Población 2010
Sigchos	3.978	3.955	7.933
Chugchilán	3.797	4.014	7.811
Isinliví	1.625	1.602	3.227
Las Pampas	1.024	919	1.943
Palo Quemado	567	463	1.030
Total Población Cantón			21.944

Fuente: INEC 2010

Elaborado por: Alex Zapata V.

c) Demografía

GAD Sigchos (2012)

Los datos estadísticos del INEC 2010 se menciona que son 21944 hab., a nivel cantonal, sin embargo en las comunidades bajo la información recabada con las juntas parroquiales y dirigentes campesinos se determinó que sobrepasan los 22.000 hab. Además se debe considerar el alto nivel de migración que se continua generando en el cantón, precisamente van en busca de mejores condiciones de servicios, infraestructura y sobre todo niveles de subsistencia.

TABLA #8
DATOS DEMOGRÁFICOS DE SIGCHOS

Población total	21.944
Hombres	10.991
Mujeres	10.953
Población rural	-----
Población indígena	-----

Fuente: INEC 2010

Elaborado por: Alex Zapata V.

d) Socio-Económico

Dentro de los problemas por solucionar que presenta el cantón Sigchos, es de prioridad el analfabetismo que posee el índice más alto de la provincia y está entre los más altos a nivel nacional de analfabetos totales es decir que no ha recibido instrucción alguna con el porcentaje de 24.62%¹⁵. Para lo siguiente se puede observar la tabla # 9 a continuación.

TABLA #9
INDICADORES SOCIO ECONÓMICOS

Analfabetismo	24,62%
Analfabetismo Mujeres	12,68%
No recibe ninguna Instrucción	39,40%
Niños y jóvenes en instrucción año 2012.	3,745
Atenciones Médicas 2010	42.358

Fuente: INEC 2010

Elaborado por: Alex Zapata V.

Educación

GAD Sigchos (2012)

La población en edad de escolaridad es decir mayor a 5 años corresponde a 19.174 habitantes de los cuales 1.723 están en el área urbana y 17.451 en el área rural, el índice de analfabetismo es mayor en las mujeres con el 12,68% de un universo de 9.604 mujeres existentes en este rango de edad, esto se debe a que el analfabetismo se encuentra en la zona rural donde existe bajas condiciones económicas, sociales y culturales, lo que ha impedido que las personas accedan a la educación. Por lo que las

¹⁵ INEC resultados censo 2010

parroquias que presentan mayor índice de analfabetos son la Parroquia de Chugchilán seguido por Sigchos e Isinliví y las Pampas. Lo que no sucede en la parroquia de Palo quemado donde el analfabetismo es bajo y las condiciones de vida son mejores.

Los servicios básicos han aumentado y mejorado en los últimos años pero aún falta en gran porcentaje para llegar a cubrir en su totalidad al cantón. En especial a la dotación de agua entubada, servicio telefónico, alcantarillado y recolección de basura. El servicio que mayor aumento registra y llega a más viviendas es el fluido eléctrico, Sigchos se ubica en el tercer lugar dentro de los siete cantones que más dotación de energía eléctrica provee al sector rural.

TABLA #10
SERVICIOS BÁSICOS

Viviendas con agua entubada	1.073
Viviendas conectadas alcantarillado	888
Vivienda con servicio Eléctrico	4.287
Viviendas con servicio Telefónico	497
Viviendas con recolección de basura	851

Fuente: GADM SIGCHOS 2011

Elaborado por: Alex Zapata V.

TABLA #11
PROCEDENCIA DEL AGUA

Red Publica	2.011
Pozo	379
Rio, vertiente, acequia	2.619
Otro (lluvia, albarrada)	180

Fuente: INEC 2010

Elaborado por: Alex Zapata V.

De las 5189 viviendas del cantón solo el 38.75% poseen agua que procede de la red pública, mientras que el 50,47% obtienen el agua de río vertiente acequia o canal, y un 7,30% lo obtiene de pozo. (GADM SIGCHOS, 2011).

e) Turismo

El cantón Sigchos posee gran riqueza cultural y natural, que son atractivos potenciales para el desarrollo del turismo, desde este cantón es posible acceder a la laguna de Quilotoa y a la Reserva Ecológica los Ilinizas, el 69%¹⁶ del territorio del cantón está dentro del SNAP¹⁷, el 5%¹⁸ de la población se dedica a la actividad turística, sin embargo el cantón no posee un inventario turístico exhaustivo que cuantifique todos los atractivos que posee, lo que provoca que un gran problema por el que atraviesa el cantón sea el poco desarrollo turístico que se da por el desconocimiento del valor de los atractivos materiales e inmateriales.

En la siguiente tabla se enlistan los atractivos más divulgados del cantón:

TABLA # 12
ATRATIVOS TURÍSTICOS CONOCIDOS DE SIGCHOS

Atractivos Turísticos de Sigchos	<ul style="list-style-type: none">• Laguna de Quilotoa• Cerró Azul.• Los Ilinizas• Cañón del Toachi• Cañón del Águila• Rocas de Topalibí• Bosque nublado de Amanta• Laguna Tilinte• Laguna Verdecocha• Feria indígena de Guantalo• Reserva ecológica de Otonga.• El Unabana• El Ñaguira• Trapiches
---	---

Fuente: GADM SIGCHOS 2012

Elaborado por: Alex Zapata V.

En lo referente a establecimientos turísticos, el cantón posee 7 hostales, 5 pensiones y 1 hostería, las mismas que tienen 110 habitaciones, en las cuales existen 288 camas para el servicio de hospedaje permitiendo trabajar a 37 personas. (GAD Sigchos 2011)

¹⁶ GAD Municipal de Sigchos según acuerdos ministeriales que los creo.

¹⁷ Sistema Nacional de áreas Protegidas.

¹⁸ GAD Municipal de Sigchos.

TABLA # 13

ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DEL CANTÓN SIGCHOS

	Establecimientos	Habitaciones	Plazas (Camas)	Personal ocupado
Hostales	7	50	160	21
Pensiones	5	52	98	16
Hosterías	1	8	30	10

Fuente: INEC 2010

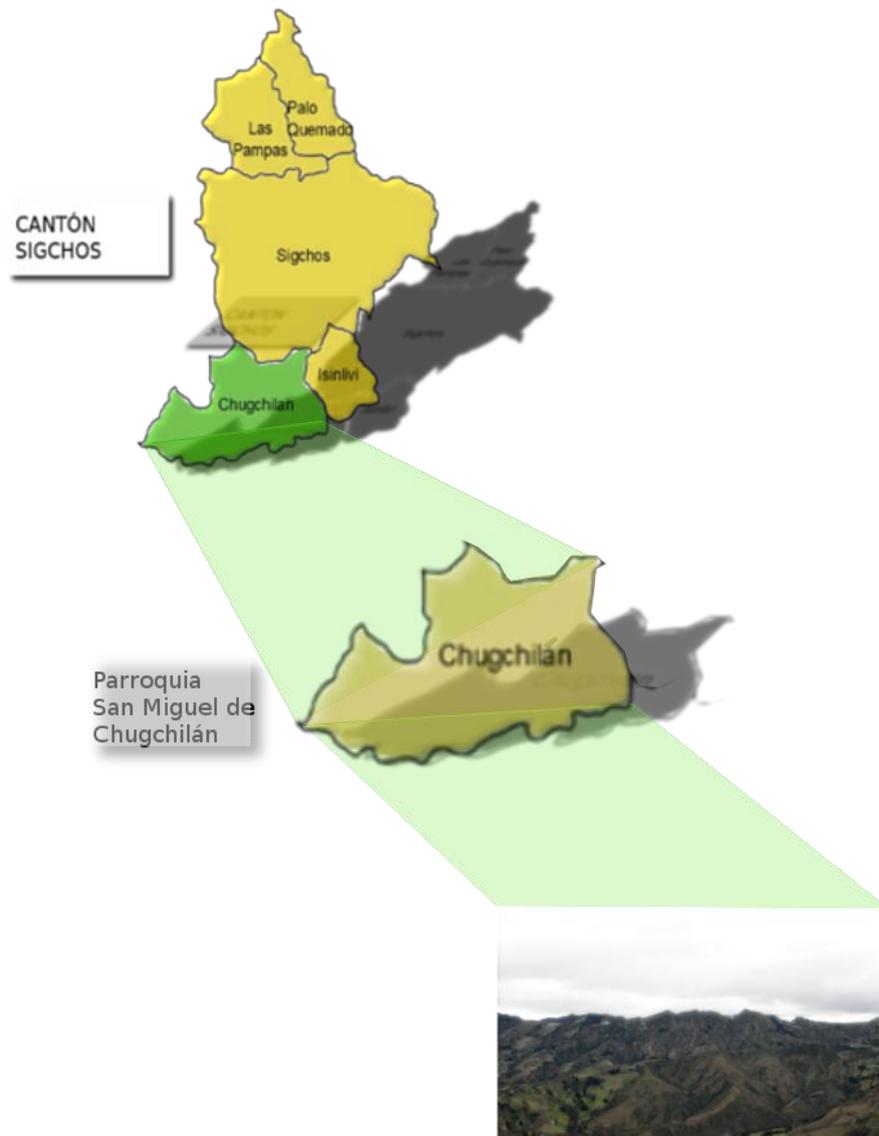
Elaborado por: Alex Zapata V.

1.2.3 Micro-localización

1.2.3.1 *Ámbito Físico espacial*

Grafico #2

DIAGRAMACIÓN MICROLOCALIZACIÓN



Creado en: Gimp 2.8.1
Por: Alex Zapata V.

a) Ubicación Geográfica.

Chugchilán es una de las cinco parroquias del cantón Sigchos, está ubicado al sureste del cantón y al noroccidente de la Provincia de Cotopaxi, con una superficie territorial de 32.250 hectáreas, asentada a 2.860msnm. Sus límites son: al norte el cantón Sigchos, al sur Guangaje y Pilaló, al este Isinliví y Guangaje y al oeste Pucayacu y el Tingo.

b) Historia

La comunidad de Chugchilán fue creada el 29 de septiembre de 1861. Los habitantes de esta parroquia tienen la identidad cultural Kichwa.

Según los mayores de la comunidad, hace años los primeros habitantes empezaron la construcción de la iglesia en un lugar llamado Pungucaso asentado de 10 a 15 minutos del centro actual, cuando la capilla estuvo a punto de ser culminada esta repentinamente se vino al suelo, por lo que buscaron otro lugar donde construirla, en esos instantes aparece un benefactor de nombre Manuel Chugchilán, a partir de ese momento los pocos habitantes empiezan la construcción del nuevo templo, la cual nunca se vino abajo, es entonces que los habitantes deciden llamar al lugar Chugchilán en honor a su benefactor y desde aquellos tiempos la ahora parroquia es llamada así.

Hace tiempo la parroquia era conocida como Chugchilán de Moreta por una comunidad de Indígenas que se asentaba a 20 minutos del centro poblado, incluso hoy personas mayores siguen llamándola Chugchilán de Moreta, pese a que su actual nominación es San Miguel de Chugchilán en honor al Arcángel san Miguel patrono y protector del Lugar.

Por su fundación es una de las parroquias más antiguas de la Provincia de Cotopaxi, hasta hace algunos años atrás pertenecía al cantón Pujilí, pero debido a la cercanía que existe con el cantón Sigchos (23km), pasó a formar parte de este.

Fue declarada Parroquia mediante decreto legislativo el 28 de julio de 1992 y publicada su creación en el registro oficial N° 995 del 7 de agosto de 1992.

c) División Territorial

La parroquia de Chugchilán tiene 22 comunidades dentro de las cuales 6 pertenecen a la zona del subtrópico o caseríos estas son: Saraguai, Guarmalia, Tilipulo, Malti, Quindigua, Yaquchaqui.

Y 16 pertenecen a la zona Andina o Serranía estas son: Pilapuchin, Chaupi, Guayama San Pedro, La Moya, Cuisana, Jataló, CondorUcto, Moreta, Tundutó, Itupungo, Sigue, Guantug, Chasualó, Itualó, Chinalo Alto, Pujipamba y Amanta.

d) Vías de acceso y transporte

No cuenta con una vía de primer ni de segundo orden, la carretera que le une a la cabecera cantonal está abierta en tierra, para el acceso en un vehículo particular es necesario que este posea una condición adecuada de preferencia todo terreno.

El eje principal de comunicación del cantón Sigchos con la micro región y las áreas Centro, Norte y Sur de la región Sierra del país, es la vía Sigchos-Toacazo-Latacunga, esta vía tiene una longitud de 68 Km, de los cuales 20 Km., se ubican dentro del cantón, su capa de rodadura en su mayor parte es asfaltada; con un ancho promedio aproximado de 7m. (GADM SIGCHOS 2012).

El sistema vial principal del cantón, tiene como centro de convergencia la ciudad de Sigchos, desde ésta parten vías de tercero y cuarto nivel hacia las cabeceras parroquiales, su capa de rodadura en su mayor parte es de tierra. Los principales ejes viales son:

- Sigchos-Chugchilán, con una longitud de 23 Km.
- Sigchos-Isinliví con una longitud de 18 Km.
- Sigchos-Las Pampas con una longitud aproximada de 56.6 Km. y
- Sigchos-Las Pampas-Palo Quemado con 74.2 km.

Desde las cabeceras parroquiales y/o comunidades parten las principales vías que comunican al Cantón con la micro región, (Latacunga, Santo Domingo de los Colorados, Pujilí, La Maná, Mejía, Quito).

El 83 % de las comunidades del cantón cuentan con vías de acceso vehicular. Estas vías son de tercer orden, y su capa de rodadura mayoritariamente es de tierra. El cantón cuenta con un total de 717.50 Km., de vías; de este total, el 71,06 % son de tierra. (GAD Sigchos, 2012)

En cuanto al servicio de transporte público, las cooperativas que operan en el cantón, son: Reina de Sigchos, Iliniza, Nacional Saquisilí y 14 de Octubre. La ruta que cuenta con el mayor número de frecuencias es Sigchos – Toacazo-Latacunga, estas frecuencias de salida son principalmente en la mañana, debido a que muchas personas realizan sus trámites en la ciudad de Latacunga. (GADM SIGCHOS 2012).

TABLA # 14

FRECUENCIA DE SERVICIO PUBLICO DE TRANSPORTE

Frecuencia Chugchilán					Cooperativas				
Origen	Pasa	Destino	Ida- Vuelta	Frec/ Semanal	Reina S	Ilinizas	Nacional	14 Oct	Vivero
Sigchos	Chugchilán	Zumbahua	si	2	2				
Sigchos		Chugchilán	si	10		10			
Chugchilán	Zumbahua	Latacunga	si	14		14			

Fuente: GADM SIGCHOS

Elaborado por: Alex Zapata V.

e) Servicios básicos

TABLA #15

CUADRO DE SERVICIOS BÁSICOS QUE DISPONE CHUGCHILÁN

Cobertura de Servicios													
	Viviendas	Eliminación de aguas servidas				Servicio Eléctrico		Servicio telefónico		Eliminación de basura			
		Red	Pozo Séptico	Pozo Ciego	Otros	SI	NO	SI	NO	Recolect	Terreno	Entierro	Otros
Chugchilán	1491	72	319	387	713	1192	499	46	1446	27	176	101	1187

Fuente: INEC 2010

Elaborado por: Alex Zapata V.

1 Agua para consumo humano.

En Chugchilán casi el 75%¹⁹ de la población cuentan con agua entubada pero no se abastece a todas las familias; y aquellas que no cuentan con este servicio se abastecen de agua proveniente de ríos, vertientes y de pozos que son utilizadas incluso para consumo humano y como consecuencia producen enfermedades en niños, jóvenes y adultos.

¹⁹ GAD Sigchos 2012.

TABLA # 16
CONEXIÓN DE AGUA POR TUBERÍA

Conexión de agua por tubería	Nº de casos	Porcentaje
1. Por tubería dentro de la vivienda.	246	16,50%
2. Por tubería fuera de la vivienda pero fuera del edificio, lote o terreno.	712	47,75%
3. Por tubería fuera del edificio, lote o terreno.	159	10,66%
4. No recibe agua por tubería sino por otros medios.	374	25,08%
Total	1.491	100,00%

Fuente: GADP CHUGCHILÁN

Elaborado por: GADP CHUGCHILÁN

2 Alcantarillado

Cuenta con alcantarillado la cabecera parroquial y sus cercanías, la mayoría de familias de la parroquia cuentan con pozos sépticos y un porcentaje no posee servicio higiénico.

TABLA # 17
TIPO DE SERVICIO HIGIÉNICO O ESCUSADO

Tipo de servicio higiénico	Nº de casos	Porcentaje
1. Conectado a red pública de alcantarillado.	72	4,83%
2. Conectado a pozo séptico.	387	25,96%
3. Conectado a pozo ciego.	319	21,40%
4. Con descarga directa al río, lago o quebrada	14	0,94%
5. Letrinas	104	6,98%
6. No tiene	595	39,91%
Total	1.491	100,00%

Fuente: GADM SIGCHOS

Elaborado por: GADM SIGCHOS

3. Recolección de Basura.

Cuenta con servicio de recolección de basura el centro poblado, con un manejo incipiente de los desechos el resto de la parroquia no cuenta con este servicio.

4. Energía Eléctrica

La parroquia cuenta en gran porcentaje con fluido eléctrico, pero no la totalidad de comunidades tienen este servicio, en los últimos años a partir de 1998²⁰ se ha logrado proveer de este servicio gracias al trabajo desarrollado por parte de la empresa eléctrica de Cotopaxi SA (ELEPCO SA). La topografía irregular del suelo requiere un trabajo arduo para realizar los estudios pertinentes y se transformen en proyectos que pueda proveer de servicio eléctrico.

Gran parte de la inversión para la dotación de servicio eléctrico lo ha realizado la municipalidad para Chugchilán y otras parroquias, en conjunto con proyectos elaborados por ELEPCO SA se han logrado dotar de energía eléctrica al 75%²¹ de la parroquia.

TABLA # 18
ABONADOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA CHUGCHILÁN

Sector	Total de Abonos
Chugchilán	1.005

Fuente: ELEPCO SA.

Elaborado por: Alex Zapata V.

La empresa de acuerdo a su administración cuenta con la agencia N°5 Sigchos, que se ha dividido en cinco sectores, Chugchilán está en el sector tres con sus rutas: Chugchilán, El Rodeo, Chasualó, Itupungo, Chiñaló, Moreta, Tunduto, Itualó, Guantug, Pujinpamba, y Guayama.

²⁰ GAD Municipal de Sigchos.

²¹ Empresa Eléctrica de Cotopaxi SA. 2012.

5. Telefonía y Comunicaciones

No toda la parroquia cuenta con servicio telefónico, goza de este servicio la cabecera parroquial y otras comunidades cercanas a esta. Posee un centro de distribución telefónica provista con anterioridad por Andinatel, ahora Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT).

TABLA # 19
SERVICIO DE TELEFONÍA Y PUERTOS PARA INTERNET

Sector	Líneas	Puertos
Chugchilán	32	12

Fuente: CNT 2011

Elaborado por: Alex Zapata V.

No existe cobertura de telefonía móvil en gran parte de Chugchilán, en el mejor de los casos es casi nula, ninguna operado móvil ha invertido en la dotación de este servicio. El servicio de internet a llegado a algunos lugares en los últimos tiempos, antes quien disponían de este servicio eran las microempresas particulares.

6 Seguridad Ciudadana

Chugchilán cuenta en su cabecera parroquial con una Unidad de Policía Comunitaria (UPC), se encuentra provisto de oficina y dormitorios, cuenta con dos elementos policiales. Entre la labor importante está el mantenimiento de la ley y el orden con patrullajes periódicos por los alrededores de la parroquia, controla el abigeato (plagio de ganado) problema que se destaca por ser lugar de producción agraria, seguridad de las personas y de los bienes, prevención e investigación de los delitos, la aprehensión de los delincuentes, organizar y capacitar sobre seguridad a la población y evitar la violencia.

7. Instalaciones deportivas

El Municipio doto de canchas de uso múltiple a la Parroquia por el año de 1996, ubicada en la plaza central, posee también un estadio, la práctica de deporte es común y de preferencia el futbol y ecuaboley.

1.2.3.2 Ámbito Ecológico Territorial.

a) Hidrografía

En las partes altas de la Parroquia nacen las subcuentas que son afluentes al río Toachi, se caracterizan por las pendientes profundas y los bosques que los rodean, el caudal depende de la estación climática, en las zonas bajas se producen desbordamientos especialmente en el invierno que es cuando suben las precipitaciones y el acarreamiento aumenta el caudal desde la zona alta, provocando deslaves e inundaciones en las áreas laterales del cauce de los ríos.

b) Suelos y uso

La parroquia tiene suelos de distintos tipos arenoso, arcilloso, pedregoso en sus bosques ricos por el depósito de materia orgánica que se da en los suelos, que se forma debido a la caída de hojas y otros elementos. Las fuerzas eólicas e hídricas contribuyen en la erosión de algunos lugares por los sedimentos que son capas de acarrear con su fuerza, dañan al suelo entre otros factores como la deforestación.

En la parte alta tiene suelos arcillosos y arenosos, que varían constantemente en su tipo a lo largo de la parroquia, por la producción agrícola y vegetal que se evidencia que el suelo goza de nutrientes y minerales ricos.

Si bien algunos suelos son ricos, la producción que se dan en estos depende del piso climático en el que se encuentren, tanto los pisos altos como los bajos presentan tierras nutritivas pero algunos productos no se adaptan al suelo o no dan

buena producción, necesario es un análisis de suelos que permitan saber el tipo de semilla óptimo para cada suelo.

Se observa el uso antrópico para el cultivo de productos típicos de la serranía; alverja, papas, ocas, melloco, frejol, zambo, zapallo, maíz en la parte alta y productos de clima más cálido en la zona baja. Se destinan terrenos para el pastoreo y producción pecuaria de ovinos, caprinos, porcinos, caballar ente otros.

Clasificación del suelo según su huso, manejo y recuperación de Chugchilán

TABLA # 20
SUELOS SEGÚN SU HUSO, MANEJO Y RECUPERACIÓN

Suelos	Nº de Hectáreas
Cultivable	2.222
Pastos	1.997
Bosques	22.072
Total	26.291

Fuente: GAD COTOPAXI

Elaborado por: Alex Zapata V.

c) Topografía

Al estar asentada en el sistema montañoso de los Andes centrales y la cordillera occidental forman el relieve de Chugchilán, la hoya secundaria del Toachi formando por pendientes y debido a los flujos piro clásticos de la actividad volcánica del Quilotoa se estima una antigüedad de 1800 años, el material que forma la base del cañón son pumiseos, lapillis y bombas volcánicas, se produjo a lo largo de la historia debido a fallas tectónicas y el movimiento de placas.

d) Condiciones Climáticas

El clima de Chugchilán varía según los meses del año, conociendo dos temporadas fijas la de seca y la de lluvia. Las dos influyen en la temperatura. En la zona alta está en un promedio de 7° - 18° y de 12° - 24° en la zona baja. La temperatura promedio de la parroquia es de 9°C en la mañana, 18°C en la tarde y el descenso hasta los 12°C al caer la noche.

El cambio de temperatura a nivel climático está produciendo sequía entre los meses de Julio a diciembre acompañado de vientos fuertes, lo contrario sucede en los meses de enero a junio donde se presentan precipitaciones fuertes y prolongadas, con mucha nubosidad y fríos intensos.

e) Tipos de vegetación

1. Bosque muy húmedo pre montano

Este bosque se encuentra entre los 600 y 1800 metros sobre el nivel del mar, presentan precipitaciones de 2000 a 4000 mm, temperatura de 18° – 24° esta zona de vida se encuentra al occidente de la parroquia.

2. Bosque muy húmedo montano bajo

Esta formación está a la altura de 2000 y 3000 metros sobre el nivel del mar, con precipitaciones de 4000 mm, temperatura de 12° a 18° C.

3. Bosque húmedo montano bajo

Formación entre los 2000 y 2900 metros, de 1000 a 2000 mm, temperatura de 12° a 18° C.

4. Bosque muy húmedo montano

Está en una altura de 3000 y 4000 metros, presenta precipitaciones de 1000 a 2000mm, temperatura de 7° - 12°C. Se encuentra en las cercanías a la laguna del Quilotoa.

5. Bosque húmedo montano

Altura entre los 3000 y 4000 metros, precipitación de 500 y 1000mm, temperatura baja entre 7° - 12°C parte alta de Chugchilán.

f) Flora

Tanto en los bosques de las zonas altas y bajas se encuentran especies maderables, arbustivas y herbáceas, siendo representativas algunas especies de la parte alta por su tamaño y número destacando también su antigüedad por indicadores que son observables como la especie *Myrciantheshallii* (arrayan) árboles de gran tamaño que denotan antigüedad al ser de desarrollo lento. Otra especie de gran tamaño es el *Oreopanaxspp* (pumamaqui). Especies hídricas o xerofitas como pencos, cabuyas, cactus y bromelias.

TABLA # 21
FLORA REPRESENTATIVA DE CHUGCHILÁN

Nombre común	Nombre científico
Sigse	<i>Cortaderianítida</i>
Achupalla	<i>Puya sp</i>
Sacha chocho	<i>Lupinos sp</i>
Capulí	<i>Prunusserótina</i>
Higerilla	<i>Ricinuscommunis</i>
Lechero	<i>Euphorbialaurifolia</i>
Mora andina	<i>Rubusadenotrichus</i>
Arrayan	<i>Myrciantheshallii</i>
Arupo	<i>Lonicerapubescens</i>
Pumamaqui	<i>Oreopanaxspp</i>
Retama	<i>Spartiumjunceun</i>
Nogal	<i>Juglansneotropica</i>
Uña de gato	<i>Mimosa quitensis</i>
Sauco	<i>Cestrumsp</i>
Chinchin	<i>Cassia tormentosa</i>

Guaba	<i>Inga sp</i>
Encinillo	<i>Weinmanniadescendens</i>
Cascarilla	<i>Cinchonasp</i>
Romerillo	<i>Podocarpussp</i>
Ducu o sota	<i>Clusiasp</i>
Cedro	<i>Cedrelarosei</i>
Malva	<i>Dendropanaxsp</i>
Cholán	<i>Tecomastans</i>
Quishuar	<i>Buddleiaincana</i>
Aliso	<i>Alnusjorullensis</i>
Guarumo	<i>Cecropiasp</i>
Helecho arbóreo	<i>Cyatheasp</i>
Laurel de cera	<i>Myricapubescens</i>
Colca	<i>Miconiasp</i>
Diente de león	<i>Taraxacum oficinales</i>
Suro	<i>Chusqueascandens</i>
Floripondio	<i>Datura metal</i>
Guantug	<i>Brugmansia sanguínea</i>

Fuente: GADM SICHOS 2012

Elaborado por: Alex Zapata V.

g) Fauna

Chugchilán posee fauna representativa por su diversidad de pisos y la presencia de bosques, formando el hábitad adecuado para las poblaciones de algunas especies, tanto en la zona alta y baja. No está excepto de problemas como la caza de especies que son usadas para la alimentación y por razones culturales y de creencias como el *Pseudalopexculpaeus* (zorro o lobo de paramo), otras que se consideran afectas a la producción agrícola y pecuaria es el *Tremarctosornatus* (oso de anteojos), la *Didelphisalbiventris* (raposa) que se alimentan de los huevos y atacan a los pollos bebés, entre otras especies que se consideran agresivas.

1 Mamíferos

TABLA # 22
MAMÍFEROS REPRESENTATIVOS DE CHUGCHILÁN

Nombre común	Nombre científico
Raposa	<i>Didelphisalbiventris</i>
Zorro (lobo de paramo)	<i>Pseudalopexculpaeus</i>
Chucuri	<i>Mustela frenata</i>
Zorrillo	<i>Conepatussemistriatus</i>
Zorrillo	<i>Conepatus chinga</i>
Oso de anteojos	<i>Tremarctosornatus</i>
Conejo de paramo	<i>sylvilagusbrasiliensis</i>
Puma	<i>Puma concolor</i>
Tigrillo	<i>Leopardussp</i>
Cervicabras	<i>MazamaRufina</i>
Guanta	<i>Agouti paca</i>
Sacha cuy	<i>Taczanowskiisp</i>
Ardillas	<i>Sciurusgranatensis</i>

Fuente: GADM SICHOS 2012

Elaborado por: Alex Zapata V.

1 Aves

Las poblaciones de aves son más representativas en la parte baja, en la alta disminuye el número de especies. En el bosque nublado se encuentra una gran variedad de aves al igual que en la zona baja Bosque muy húmedo pre montano. La zona alta tiene poblaciones numerosas representativas de la serranía.

AVES REPRESENTATIVAS DE CHUGCHILÁN

Nombre común	Nombre científico
Perdiz	<i>Nothoproctacurvirostris</i>
Torcaza	<i>Columbia fascista</i>

Tórtola	<i>Columba fasciata</i>
Guarro	<i>Geranoaetusmelanoleucus</i>
Huirachuro	<i>Pheucticuschrysopeplus</i>

Fuente: GADM SICHOS 2012

Elaborado por: Alex Zapata V.

1.2.3.3 *Ámbito Político Administrativo*

a) Población

La población es su gran mayoría de esta parroquia es de descendencia Indígena, se consideran como Quechuas.

TABLA # 24

POBLACIÓN PARROQUIA CHUGCHILÁN CENSO INEC 2010

Hombres	3797
Mujeres	4014
Total	7811

Fuente: INEC 2010

Elaborado por: Alex Zapata V.

b) Política

Como las parroquias rurales del Ecuador está conformada por la Junta Parroquial, la cual se elige mediante votación popular y de manera democrática.

Recibe recursos del Gobierno Central y de los Gobiernos seccionales, GAD Provincial y cantonal. Tiene a fin las atribuciones y obligaciones que se estipula en el Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomías y Descentralización COOTAD.

Como representantes a la Junta Parroquial se Elije:

- Presidente

- Vicepresidente
- Secretario
- Primer Vocal
- Segundo Vocal
- Tercer Vocal

La mayoría de poblaciones Indígenas de Cotopaxi son afines a organizaciones Sociopolíticas, indígenas y campesinas. Federación de Organizaciones Indígenas y Campesinas de Sigchos, Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi (MICC), ECUARUNARI y CONAIE.

1.2.3.4 Ámbito Sociocultural

a) Salud

1. Medicina Tradicional

Se resalta la existencia del sub-centro de salud perteneciente al Área N° 4 Chugchilán, el que se encuentra en la cabecera parroquial, Cuenta también con una ambulancia, en los últimos años se ha aumentado el personal que labora contando de manera periódica con especialistas en odontología y obstetricia, aparte del doctor en medicina general. Las comunidades más lejanas tienen que acudir hasta el centro para hacerse atender de distintos problemas de salud y dolencias. Total de Atenciones año 2010:

TABLA # 25
ATENCIONES SUB CENTRO DE SALUD CHUGCHILÁN

Unidad Operativa	N° de personal	Total de atenciones	Sexo	
			Hombre	Mujer
Chugchilán	4	8.710	2825	5345

Fuente: MSP²²

Elaborado por: GADM SIGCHOS

²² Ministerio de salud Pública del Ecuador, Consolidado Formulario 505 C (3) 2010.

2 Medicina Ancestral

Desde tiempos ancestrales se conoce la bondad y propiedades curativas de las plantas los sabios de la comunidad son quienes poseen el conocimiento de cuales plantas y la dosificación para cada caso, las plantas más utilizadas y conocidas son: la manzanilla, el taraxaco, el caballo chupa, el llantén e incluso algunas plantas forestales, como el eucalipto, el cedro entre otros.

La maternidad fue atendida por las parteras durante años en las comunidades, en la actualidad reciben capacitación por parte del ministerio de salud. También los fregadores o sobadores que curan dolencias de músculos y huesos a base de calor y ungüentos a base de hierbas y manteca animal.

b) Migración

La migración presenta una taza alta, la necesidad que tiene la población para salir de Chugchilán en primer lugar se encuentra la de trabajo, muchas personas van para los centros urbanos más poblados como Latacunga, Ambato, Santo domingo y Quito por su cercanía y donde es posible conseguir en que ocuparse.

La educación ocupa el segundo lugar los jóvenes salen para acceder a la educación Secundaria y de tercer nivel, el colegio más cercano es el Colegio Municipal Sigchos que se crea precisamente por la necesidad de contar con un centro de educación de prestigio. En educación de Tercer nivel se creó la extensión Sigchos de la Universidad técnica de Cotopaxi ofertaba carreras de interés para el cantón, pero debido a que no poseía instalaciones propias tuvo que cerrarse, la información de esta extensión ya no se encuentra en la página oficial de la Institución.

Taza de migración definitiva de la parroquia Chugchilán.

TABLA # 26
MIGRACIÓN DEFINITIVA 2010

	NUMERO	PORCENTAJE	% ACUMAL
Hombre	325	51.60%	51.60%
Mujer	305	48.40%	100.00%
Total	630	100.00%	

Fuente: Base de datos personal MCCH CESA

Elaborado por: MCCH²³

Motivo de viaje Parroquia Chugchilán.

TABLA # 27
MOTIVO DE VIAJE

Parroquia	Trabajo	Estudios	Unión Familiar	Otros	Total	Porcentaje a nivel cantonal
Chugchilán	12	0	1	0	13	7.51%

Fuente: REDATAM²⁴ CENSO INEC 2010

Elaborado por: GAD M SIGCHOS.

c) Educación

La población Indígena en los últimos años se ha destacado en todos los campos académicos, el acceso que tienen a los centros educativos en todos los niveles son considerables, la parroquia posee el “Colegio a distancia Monseñor Leónidas Proaño” extensión Chugchilán ubicado en la comunidad de Canjalo y el Centro fiscal de Formación artesanal San Miguel de Chugchilán. Pero es de destacar quienes hicieron el esfuerzo de prepararse fuera del cantón e incluso en otras provincias.

Las escuelas que constan en el registro de la dirección Intercultural Bilingüe de Cotopaxi son las siguientes: (Tabla # 28).

²³Fundación MCCH Maquita Cushunchic Comercializando como Hermanos.

²⁴REDATAM es un acrónimo para RETrieval of DATaforsmall Areas by Microcompute.

(RECuperación de DATos para Áreas pequeñas por Micro-computadoras. Es un software que maneja registros de personas, viviendas, manzanas, ciudades o cualquier división administrativa de un país.

TABLA # 28
ESCUELAS DE SAN MIGUEL DE CHUGCHILÁN

Escuela	Comunidad	Sistema
Juan José Flores	Chugchilán Centro	Hispano
Túpac Yupanqui	Chínalo alto	Bilingüe
San José	Guantung	Bilingüe
Luisa Parodi	Cuisana	Bilingüe
Belén 15 de julio	Guayama Grande	Bilingüe
Julio Cabascango	Jatalo	Bilingüe
Padre Alberto Semanate	Moreta	Bilingüe
Lorenzo Licta	Pilapuchin	Bilingüe
9 de junio	Chaupi	Bilingüe
Felipe Guamán Poma de Ayala	Amanta	Bilingüe
Tupac Catari	Guantugloma	Bilingüe
Cuidad de San Salvador	Guayama Grande	Bilingüe
Dr. Hugo Enrique Arguello	La Moya	Hispana

Fuente:Dirección Intercultural Bilingüe y Dirección de Educación de Cotopaxi.

Elaborado por:Alex Zapata V.

d) Analfabetismo

Los índices aún son altos de analfabetismo especialmente funcional y baja en el analfabetismo absoluto gracias a que en los años anteriores han llegado campañas de alfabetización que ha logrado llegar a un número de personas, pero lamentablemente no a todos, la importancia de leer y escribir se ve en los mercados y al momento de realizar transacciones económicas donde se les presenta problemas de igual forma al momento de acceder a servicios y tramites públicos.

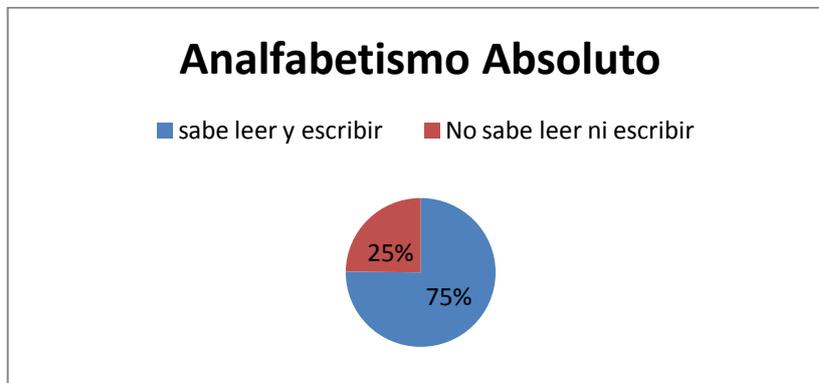
TABLA # 29
ANALFABETISMO TOTAL

Parroquia	Sexo	Sabe leer y escribir	
Chugchilán	Hombres	SI	2.530
		NO	633
		Total	3.163
	Mujeres	SI	2.395
		NO	991
		Total	3.386
		Total SI	4.925
			Total NO

Fuente: Censo INEC 2010

Elaborado por: Alex Zapata V.

GRAFICO # 3
ANALFABETISMO ABSOLUTO



Fuente: Censo INEC 2010

Elaborado por: Alex Zapata V.

e) Organizaciones y asistencia social

Algunos organismos gubernamentales y no gubernamentales prestan apoyo en la comunidad, como la FEPP que viene trabajando algunos años en los proyectos de

producción comunitaria, existe la Federación de Organizaciones Indígenas y Campesinas de Chugchilán FOIC-CH, financiada por el Organismo Internacional de IBIS Dinamarca²⁵, el taller de muebles Don Bosco, PRODECO, CESA, son algunos de los ejemplos, las organizaciones y fundaciones de diferentes índoles y dirigidos a distintos campos sociales. Algunos establecimientos turísticos también colaboran con capacitación y aportes técnicos para la comunidad como es el caso del hostel Black Sheep Inn.

Por parte gubernamental se contó con la presencia de la Brigada Manuela Espejo, que llegó con asistencia técnica a los lugares más remotos y a la gente más necesitada dotándoles de insumos necesarios para combatir deficiencias, algunos de sus beneficiados accedieron a la cedulaación por primera vez.

f) Cultura

Etnia

Los grupos étnicos presentes son indígenas y mestizos, aunque en su mayoría indígena, en la actualidad el idioma oficial es el español los adultos mantienen su lengua natal el quichua, mantienen una cosmovisión basada en la relación armoniosa entre el universo, la tierra y el hombre (pacha mama, allpamama, runa) y la división binaria de las oposiciones (tierra-cielo, alto-bajo, frio-caliente).

En la comunidad se dan diferentes expresiones culturales, en la música se destaca la banda de pueblo que alegran tanto las fiestas en honor a santos, sacramentos y logros familiares, los priostes los dueños de casa son los encargados de poner la música.

2. Creencias y Tradiciones

²⁵ IBIS es una organización de la sociedad civil danesa, que trabaja a nivel global, nacional y local para alcanzar acceso igualitario a la educación y los recursos para hombres y mujeres, a través de la incidencia en África y América Latina.

Las creencias populares, cuentos, mitos y leyendas están presentes; el ñaguille, ñaguilla o huiña guille que cuenta la historia del llanto de un infante generalmente en lugares oscuros y desolados que aparece para asustar a la gente debido a sus trafasías y pecados. El duende que se dice aparece en los bosques, asusta a las mujeres bonitas y a los avariciosos les castiga por su ansia material. El cerro que secuestra a las mujeres y las embaraza.

Arriando al alma es una creencia que tienen los habitantes de Moreta que según la historia cuentan que cuando uno muere, muere nomas lo físico, no el alma, este ritual es justamente para que el alma no quede vagando, se trata de arriar ya sea un gallo o un cuy rezando y dando latigazos al suelo desde el lugar donde aconteció la muerte hasta donde se está velando al difunto, se recoge al cuy o al gallo y se le coloca sobre el féretro la señas de que se haya recogido el alma es el chillido del cuy o del gallo. El Ángel de la muerte quienes afirman a verle visto dicen que es un hombre alto, vestido de negro que monta un caballo, la misión de este ángel enviado por Dios es anuncia la muerte de las personas al momento de ser tocado por la espada este expira y termina teniendo una muerte tranquila. Los taitas y las mamas representados por volcanes y nevados resaltan en la tradición oral de narrar mitos, son entre algunas las historias que se destacan.

La buena costumbre de colaborar en los quehaceres agrarios, el levantamiento de viviendas, las mingas comunitarias, las siembras y cosechas que terminan con buena comida, una ración, muchas veces con chicha fermentada, licor y música.

3. Vestimenta

Aunque en el centro de la parroquia no se ha mantenido la vestimenta típica, en las poblaciones como: Guayama, Cuisana, Pilapuchín, Moreta y Quilotoa, el hombre utiliza el poncho rojo y a rayas de lana de borrego tejido por ellos mismo, pantalón de tela, sombrero y zapatos de caucho. Las mujeres utilizan faldas

plisadas de tela de colores fuertes, bajo la falda utilizan los llamados debajeros que son faltas tejidas de lana de borrego, utilizan también blusas de colores, medias de tela gruesa, chalinas bordadas, sombreros, gargantillas de colores vistosos, fajas para ceñirse la cintura tejida por ellas mismas, también bufandas, de igual manera se suelen confeccionar unas cintas largas o guangos para taparse el pelo y zapatos de caucho o cuero. Las mujeres llevaban anacos tejidos de lana de borrego, los días de misa utilizaban un velo cubriendo su cabeza en señal de culto, respeto y adoración a Dios.

f) Gastronomía

En la gastronomía se destaca, el consumo de tubérculos, cereales y verduras que son cultivadas en el lugar y de otros productos que se da con el intercambio comercial con la zona subtropical que se encuentra cerca de la parroquia.

Como en la gran parte de la serranía su plato típico es el cuy asado acompañado por papas, salsa de maní, lechuga y tomate, los ingredientes y la preparación depende de cada casa, cada quien tiene su toque de sazón especial.

El caldo de gallina es el plato de entrada en toda reunión social, la chicha de morocho es la bebida de los días de fiesta con el plato de cuy se consume en ocasiones también carne de borrego y puerco.

La fanesca y el dulce de higo en la semana santa, la colada morada para el día de los difuntos, el morocho con leche, la quinua en sopa y con leche, arroz de cebada, la machica y el mote también están presentes en la mesa.

1.2.3.5 Ámbito Económico Productivo

a) Agricultura

El 15% de la población se dedica al cultivo en los suelos agrícolas de la parroquia, los productos son el chocho y el fréjol por encontrarse a alturas entre 2.400 a 3.000 msnm, este producto se vende al por mayor en las ferias de Chugchilán, Sigchos, Saquisilí, Latacunga y Zumbahua. En cambio los productos como papas, ocas, maíz, cebada, trigo, habas, melloco, arveja es más para el consumo familiar.

Existe rotación de cultivos, este mecanismo lo realizan con la finalidad de evitar el agotamiento del suelo y para dar mayor producción a sus cultivos. Esto generalmente lo realizan aquellos habitantes que tienen algún grado de conocimiento técnico en agricultura y que haya recibido capacitación en la rama.

b) Ganadería

En lo referente a la ganadería, no toda la parroquia dispone del suficiente ni adecuado pasto, por lo que esta actividad ha sufrido cierto abandono por parte de las familias en los últimos años, sin embargo la parroquia aún tiene gran cuota 40%, en la producción ganadera.

Las haciendas se dedican a la producción lechera, cuando las reses cumplen su ciclo son destinados para carne, una parte de la producción lechera que designa a la elaboración de lácteos en especial queso. Es visible la crianza de ganado ovino, caprino, caballar y camélido, en especial la lama y alpaca.

c) Turismo

1. Oferta Hotelera

En las últimas décadas se destacaron en Chugchilán los servicios hoteleros con los que cuenta, es la actividad que se ha incrementado notablemente, constituyéndose en una fuente de ingresos económicos para mejorar las condiciones de vida de las familias e incluso son ya representaciones de microempresas turísticas hoteleras,

en la actualidad se cuenta con tres hostales: Mama Hilda, Cloud Forest, Black Sheep, estas cuentan con todos los servicios básicos, sus clientes son nacionales y extranjeras.

Esta particularidad ha sido valorada por las autoridades de la parroquia con el afán de mejorar y ofrecer un servicio de calidad, sobre todo aprovechar los importantes recursos sean estos naturales, culturales y humano existentes en la parroquia.

TABLA #30
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE CHUGCHILÁN

Establecimiento	Tipo	Plazas	Representante	Contacto
Cloud forest	Hostal	22	José Luis Garzón	085-066782
Black Sheep Inn	Hostal	28	Edmundo Vega .E	032-708077
Mama Hilda	Hostal	20	Darío Herrera	082-672654
Posada Blanquita	Hostal	20	Lourdes Guamangate	032-708060
Balcony	Hostal	20		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Alex Zapata V.

2) Promoción Turística

Es promocionado en la World Wide Web, por los establecimientos de hospedaje de la parroquia que cuentan con un sitio Web, como también en las páginas de los operadores y Agencias de Viajes especialmente de la ciudad de Quito. Se han realizado reportajes²⁶ y publicaciones de Chugchilán en diarios y revistas especializadas. Es compartido, recibe críticas y sugerencias en sitios donde los viajeros comparten sus experiencias²⁷ tanto en idioma local como en inglés.

²⁶ Diario Hoy, Quito – Ecuador (2010), <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/el-turismo-se-fortalece-en-chugchilan-406381.html>

²⁷ Tripadvisor, Sitio especializado en compartir experiencias y sugerencias de viajes y turismo <http://tripwow.tripadvisor.com/slideshow/ecuador/chugchilan.html>

3) Ecoturismo

Establecimientos como Black Sheep Inn²⁸, desarrollan actividades ecoturístico, vivenciales con sus visitantes. Desde el uso de energías limpias, sanitarios de composta hasta el manejo de residuos son realizados de manera técnica y se fomenta la agricultura orgánica, el vegetarianismo y el voluntariado. Este establecimiento ha sido ganador de distintos reconocimientos y premios por el turismo sostenible y ecoturismo que realiza.

4) Operadoras que ofertan a Chugchilán desde Latacunga.

TABLA #31
OPERADORAS LOCALES QUE OFERTAN CHUGCHILÁN

Operadora/Agencia de Viaje	Ciudad
Neiges Cía. Ltda.	Latacunga
Greivag	Latacunga
Tovar Expediciones	Latacunga
Tierra Cero	Latacunga
Selva Nieve	Latacunga
Volcano Route Cia.	Latacunga

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Alex Zapata V.

5) Modalidades de turismo potenciales

Agroturismo: Turismo vinculo hacia la producción agrícola propia o nativa del lugar, tradiciones y técnicas utilizadas en el cultivo, conjugado con servicios de hospedaje y alimentación.

Aviturismo: El bosque nublado es el hogar de muchas especies de aves, gracias a los distintos pisos climáticos del sector se puede apreciar una gran diversidad de aves desde la zona alta andina hasta la zona baja con sus bosques semi-húmedos.

²⁸<http://blacksheepinn.com/about/idiomas/welcome.espanol.htm>

Aventura: En el lugar se desarrolla distintas actividades como caminatas hacia los distintos atractivos, bosque nublado, laguna de Quilotoa entre otros, ciclismo por las vías existentes y se puede introducir la práctica de otros deportes de aventura, el lugar se presta para el desarrollo de distintas actividades.

Turismo Científico: El turismo científico y de educación es posible por los hallazgos arqueológicos realizados en los últimos años, los asentamientos humanos y por la biodiversidad que presenta la parroquia, es ideal para la educación ambiental.

Turismo Comunitario: Se aprecia la predisposición de la población a inmiscuirse en la actividad turística y es admirable la organización en los distintos niveles.

d) Industrias, Empresas y Microempresas.

Existen cajas solidarias conformadas por madres y señoritas que residen en la zona, las mismas que están dedicadas básicamente a los quehaceres domésticos.

Los hostales, quienes dan trabajo a más de una familia, pues en temporada de turismo y fiestas de la parroquia es necesario disponer del personal adecuado para la atención.

Los pequeños talleres artesanales que se dedican a las manualidades como coser o confeccionar ropa de tela, una molinera donde se muele los granos, mini dispensas y tiendas quienes ofrecen los productos de primera necesidad.

Existe una planta industrial de procesamiento de leche, de la Cooperativa Chugchilán, esta microempresa también ha ayudado a disminuir los índices de desempleo en la parroquia, ayuda a los pequeños productores en el acopio de leche para su transformación, claro que el costo que se paga por un litro de leche es muy bajo en relación al costo que tiene en la ciudad urbana, pero es una fuente de ingreso representativa en la población.

Otra fuente de empleo la encontramos en la parroquia de Isinliví, la Cooperativa Artesanal “Don Bosco”, apoyados por un grupo de voluntarios Italianos y profesores extranjeros quienes les enseñan sencillas y prácticas técnicas para trabajar y diseñar hermosas artesanías y muebles de madera. La madera que usan es traída del Oriente a Pujilí y desde ahí es distribuida a Isinliví y Chugchilán, las maderas más usadas son: el Tangaré, Cedro, Nogal negro, Laurel y Olivo. Esta microempresa emplea de mano de obra del sector de Chugchilán, por lo general son jóvenes, abasteciendo a más de cinco familias.

La Asociación Organización de Mujeres Artesanas Acción y Progreso de Chugchilán, misma que da trabajo veinte hogares, pues esta Asociación lo conforman mujeres del pueblo.

TABLA # 32
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA

Chugchilán	Genero	PEA	PEI	PET
	Hombres	1.678	824	2.502
	Mujeres	1.642	1.076	2.718
	Total	3.320	1.900	5.220

Fuente: GADM SIGCHOS

Elaborado por: Alex Zapata V.

En el siguiente cuadro Agro productivo se detalla en porcentajes. (Ver tabla #33).

TABLA # 33
AGRO PRODUCTIVIDAD DE CHUGCHILÁN

Actividad	Porcentaje
Agricultura	15%
Ganadería	40%
Turismo	40%
Otros	5%

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaborado por: Alex Zapata V.

TABLA # 34**ACTIVIDADES Y SERVICIOS DE LA PARROQUIA CHUGCHILÁN**

Actividad	Nº
Agroquímica	1
Almacén	1
Bazar	1
Boutique	1
Cabinas telefónicas	2
Cantinas	4
Carpintería	1
Hostal	3
Mecánica	2
Peluquería	1
Picantería	2
Restaurantes	1
Sastrerías	1
Tiendas	6
Venta de legumbres	1
Vulcanizadoras	1
Total	29

Fuente: GADM SIGCHOS

Elaborado por: Alex Zapata V.

CAPITULO II

2 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

2.1 Introducción al Inventario de Atractivos Turísticos

El inventario de atractivos turísticos de la parroquia San Miguel de Chugchilán tiene como finalidad, el registro sistemático de los atractivos turísticos conocidos y atractivos con potencial para ser considerado como tal. Para cumplir con este objetivo es necesario utilizar la metodología utilizada por el Ministerio de turismo para el desarrollo del inventario.

2.1.1 Clasificación de los atractivos turísticos

MINTUR (2004)

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de Sitios Naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos, Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos, Espeleológicas, Fenómenos Geológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas Protegidas.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas,

Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

Los atractivos turísticos son todos aquellos sitios de gran calidad, de origen humano y natural que motivan el viaje y la visita por parte de turistas, locales y extranjeros.

Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística, dependiendo de su naturaleza.

- Sitios naturales
- Manifestaciones Culturales

Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.

- Montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos²⁹, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, Sistema Nacional de Áreas Protegidas).
- Históricas, Etnográficas, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas, acontecimientos programados).

Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos.

- Altas montañas, cordilleras, nudos, volcanes, colinas, desfiladeros, glaciales, llanuras, salitres, valles, mesetas, entre otros.
- Arquitectura, zonas históricas, minas antiguas, sitios arqueológicos, museos, colecciones, grupos étnicos, ferias y mercados, entre otros.

²⁹ Fenómenos espeleológicos, son formaciones de origen terrestres producidos por la acción de distintas fuerzas entre ellas el agua, en su mayoría son subterráneas o de origen subterráneo como las cuevas y cavernas.

2.1.2 Importancia del inventario de atractivos Turísticos.

Los atractivos turísticos ya promocionándose y los recursos turísticos con potencial, son los elementos primordiales para el desarrollo de la actividad turística, es decir son los pilares para todas actividades que se pueden dar alrededor de estos. Los atractivos turísticos bien aprovechados, manejados sosteniblemente y con la creación de servicios y actividades se convierten en fuentes de empleo e ingresos económicos para las personas y comunidades cercanas a este.

Un inventario de recursos turísticos contribuye a la protección de medio ambiente y los recursos naturales. En el instante de formar parte de un registro y ser considerado por la administración pública pasa a ser un bien a conservar, si se encuentra alterado se crean planes de remediación y de restauración. Influye también en las manifestaciones culturales aportando a la revalorización de la cultura, muchas a punto de desaparecer, crea conciencia sobre la importancia de la historia de los pueblos, la cosmovisión, promueve el respeto y la tolerancia frente a las distintas expresiones culturales.

Ecuador al ser un país intercultural y de biodiversidad, permite tener un amplio espectro a considerar tanto para la actividad turística como para la conservación de las mismas, que solo puede ser posible con el desarrollo de un turismo sostenible.

En toda su extensión San Miguel de Chugchilán, posee atractivos turísticos de gran valor escénico, histórico, natural, que lamentablemente no consta en ningún registro y tampoco ha sido realizado un levantamiento minucioso de información de los mismos. Realizar un inventario de aquellos atractivos que se identifiquen en conjunto con la población es de importancia para la elaboración del Plan de desarrollo Turístico de Chugchilán.

Identificar los atractivos permitirá; que sean tomados en cuenta y utilizados en la planificación turística pública y privada, la diversificación de la oferta turística de Chugchilán, especializar la oferta de acuerdo a segmentos, diseñar productos turísticos de acuerdo a la temporada, la temática y la distribución territorial. Emprender acciones de restauración y adecuación de aquellos atractivos que lo necesiten, que sean priorizados en función de las políticas públicas. Permite contar con una línea base sobre la información de los atractivos con la finalidad de seguir actualizando y dando seguimiento.

2.2 Atractivos Turísticos de San Miguel de Chugchilán

2.2.1 Atractivo # 1 “El Churo de Amanta”



Fecha: 06/09/12

Fotografía: Alex Zapata V.

2.2.1.1 Nombre del Atractivo

Churo de Amanta

2.2.1.2 Clasificación

Propietario	Familia Tigasa Ayala
Categoría	Sitio Natural
Tipo	Bosque Húmedo
Subtipo	Paramo Nublado

2.2.1.3 Ubicación

Longitud	78°57'52" O	UTM 9918123 E
Latitud	00°44'25" S	UTM 726514 N
Provincia	Cotopaxi	
Cantón	Sigchos	
Dirección	Comunidad Amanta	

2.2.1.4 Centros Urbanos Más Cercanos Al Atractivo

Chugchilán	09 km
Sigchos	15 km

2.2.1.5 Características Físicas Del Atractivo

Altura	3.620msnm
Temperatura	10°C
Precipitación	95 a 160mm

Descripción: Se encuentra ubicado en la cima de una elevación cubierta de pajonales, está cercana a otras montañas que albergan cobertura boscosa, para llegar a la cima existen trochas por donde se puede acceder, estas atraviesan propiedades privadas su visita no tiene costo alguno.

En la cima presenta un pozo circular de aproximadamente 5 metros de profundidad, desde la parte nororiental de la elevación se aprecia de forma clara los tres canales que circundan la cima, cada canal está separado de los demás por una cierta distancia. La familia dueña del lugar y de los terrenos circundantes se encargan de su limpieza, pues comentan que los visitantes que llegan acostumbran a dejar desperdicios muchas veces incluso dentro del pozo.

No existe infraestructura turística alguna, señalización muchos menos estudios previos que de forma detallada cuantifique su valor.

Los dueños de los terrenos cercanos a este lugar permiten la visita del “Churo”, para llegar a la cima se necesita de entre 30 minutos a una hora de caminata. Para acceder a este lugar es necesario contar con un vehículo adecuado para todo tipo de terreno por la razón de que no posee vías en buen estado.

2.2.1.6 Usos y Actividades

Por su ubicación y forma hace posible pensar que fue un observatorio astronómico, una forma de captar agua o una mina. Es de resaltar la vista que se tiene desde la cima, sus propietarios no pueden dar razón alguna del porqué de la construcción del pozo y de los canales que lo circundan, el lugar no cuenta con ningún tipo de servicio, tampoco ninguna actividad guía que pueda ser desarrollada. La única actividad es la caminata hasta la cima.

2.2.1.7 Estado De Conservación Del Atractivo

Atractivo	Deteriorado
Entorno	Deteriorado

2.2.1.8 Infraestructura Vial y De Acceso

Tipo	Terrestre
Subtipo	Sendero
Estado de las vías	Malo
Transporte	Automóvil 4x4
Frecuencia	Ninguna
Temporalidad de acceso	Todo el año

2.2.1.10 Facilidades Turísticas

No existentes

2.2.1.11 Infraestructura Básica

Agua	Entubada
Energía Eléctrica	Sistema interconectado
Alcantarillado	Pozo ciego

2.2.1.12 Asociación Con Otros Atractivos

Cañón del Águila

2.2.1.13 Difusión Del Atractivo

Local

2.2.1.14 Evaluación del Atractivo

TABLA #35

EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO “EL CHURO DE AMANTA”

VARIABLES	FACTOR		PUNTOS MÁXIMOS	
			Base para Evlr	Atractivo Evaluado
CALIDAD	a). Valor Intrínseco	Flora	10	6
		Fauna	10	6
		Recursos Hídricos	10	6
		Recursos Lacustre	10	0
		Recursos Culturales	10	2
		Valor Escénico	10	6
		Clima	10	6
		Subtotal	70	32
		Se califica el subtotal sobre 15	15	6,857142
	b) Valor Extrínseco	Aspectos Ecológicos Complementarios	10	3
		Magnitud	10	2
		Historia Complementarios	10	0
		Exclusividad	10	2
		Variedad de sitios	10	2
		Uso Externo	10	1
		Uso Potencial	10	7
		Subtotal	70	17
		Se califica el subtotal sobre 15	15	3,642857

	<i>c) Entorno</i>	10	5
	<i>d) Estado de Conservación</i>	10	5
	Subtotal	20	10
APOYO	Acceso	10	3
	Servicios	10	0
	Asociación con otros atractivos	5	3
	Subtotal	25	6
SIGNIFICADO	Local	2	1
	Provincial	4	1
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
	Subtotal	25	2
	TOTAL	100	28,499999

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Alex Zapata V.

2.2.1.14 Jerarquización

TABLA # 36

JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO “EL CHURO DE AMANTA”

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Rango para jerarquizar: Jerarquía I(1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos).	
	No: 001	TIPO: Bosque
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Churo de Amanta	JERARQUIA: II
	CATEGORIA: Sitio Natural	
	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN: Provincia de Cotopaxi, Cantón Sigchos, Parroquia Chugchilán
		CARACTERÍSTICA BIÓTICA: En sus características presenta una zona donde existe una gran cantidad de flora específicamente árboles que son atractivas por su altura y densidad como también de fauna, posee una diversidad considerable de aves lo que al atractivo lo hace interesante.
		CARACTERÍSTICA ABIÓTICA: Presenta una temperatura de 10 °C lo que hace que tenga un clima frío típico Andino.
	SOCIO CULTURALES: Este sitio no se encuentra aprovechado turísticamente, al no poseer infraestructura turística y difusión nula.	
	OPCIONES TURÍSTICA: Este atractivo natural es un sitio que llama mucho la atención especialmente a foráneos, por la cercanía que tiene al bosque nublado y por el uso que se le pudo dar en el pasado.	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Alex Zapata V.

2.2.2 Atractivo # 2 “Bosque Protector de Moreta”



Fecha: 12/01/12

Fotografía: Alex Zapata V.

2.2.2.1 Nombre del Atractivo

“Bosque Protector de Moreta”

2.2.2.2 Clasificación

Propietario	Aglomerados Cotopaxi S.A
Categoría	Sitio Natural
Tipo	Bosque
Subtipo	Paramo

2.2.2.3 Ubicación

Longitud	78°56'07" O	UTM 9909876 E
Latitud	00°48'53" S	UTM 729777 N
Provincia	Cotopaxi	
Cantón	Sigchos	
Dirección	Comunidad Moreta	

2.2.2.4 Centros Urbanos Más Cercanos Al Atractivo

Zumbahua	15 km
Chugchilán	07 km

2.2.2.5 Características Físicas Del Atractivo

Altura	3.680msnm
Temperatura	12°C
Precipitación	120 a 180mm

Descripción: Se encuentra dentro a la comunidad de Moreta, es una propiedad Privada, pertenece a la empresa Aglomerados Cotopaxi S.A. La empresa posee aproximadamente de 1553 hectáreas de las cuales unas pocas fueron consideradas como área protegida, dentro de las cuales se puede apreciar pajonales, arbustos, hierbas y un interesante remanente de bosque de ceja Andina en las quebradas y caminos, existen gran variedad de aves, como gavilanes, tórtolas, mirlos, tangaras, papamoscas, gorriones algunas especies de colibríes, las plantas más representativas corresponden al bosque de ceja andina especies como, laurel, pumamaqui, cedro, cascarilla, arrayan.

La propiedad se encuentra cercana a la Reserva Ecológica Ilinizas. Para acceder hasta este lugar es necesario avisar, notificar o pedir permiso al administrador de la hacienda de Moreta. Tiene caminos por los cuales se puede llegar al bosque, para hacerlo es necesario transporte adecuado un vehículo para todo tipo de camino. Su acceso se complica dependiendo la estación climática.

2.2.2.6 Usos y Actividades

El bosque es de carácter privado, por la declaración que la empresa propietaria la hizo de área protegida no se extrae las especies leñosas del bosque, se destaca la siembra de pino de diferentes especies que hizo la empresa en los páramos cercanos al bosque que además limita con la REI.

En el lugar no se encuentra servicio alguno, tampoco ninguna actividad guiada. Si se decide realizar caminatas dentro del bosque es necesario contar con una persona que lo conozca, pues presenta vegetación densa y suelos inestables que podrían provocar dificultades.

2.2.2.7 Estado De Conservación Del Atractivo

Atractivo	En proceso de deterioro
Entorno	Deteriorado

2.2.2.8 Infraestructura Vial y De Acceso

Tipo	Terrestre
Subtipo	Tierra
Estado de las vías	Regular
Transporte	Automóvil 4x4
Frecuencia	Nula
Temporalidad de acceso	Estacional

2.2.2.10 Facilidades Turísticas

No existentes

2.2.2.11 Infraestructura Básica

Agua	Rio
Energía Eléctrica	Sistema interconectado
Alcantarillado	Pozo ciego

2.2.2.12 Asociación Con Otros Atractivos

Churo de Amanta

2.2.2.13 Difusión Del Atractivo

Local

2.2.2.14 Evaluación del Atractivo

TABLA #37

EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO “BOSQUE PROTECTOR DE MORETA”

VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS		
		Base para Evlr	Atractivo Evaluado	
CALIDAD	<i>a). Valor Intrínseco</i>	Flora	10	9
		Fauna	10	7
		Recursos Hídricos	10	4
		Recursos Lacustre	10	0
		Recursos Culturales	10	0
		Valor Escénico	10	4
		Clima	10	5
		Subtotal	70	29
		Se califica el subtotal sobre 15	15	6,214285
	<i>b) Valor Extrínseco</i>	Aspectos Ecológicos Complementarios	10	4
		Magnitud	10	1
		Historia Complementarios	10	0
		Exclusividad	10	2
		Variedad de sitios	10	2
		Uso Externo	10	2
		Uso Potencial	10	7
		Subtotal	70	18
		Se califica el subtotal sobre 15	15	3,857142
	<i>c) Entorno</i>	10	3	
	<i>d) Estado de Conservación</i>	10	5	
	Subtotal	20	8	
APOYO	Acceso	10	3	
	Servicios	10	0	
	Asociación con otros atractivos	5	3	
	Subtotal	25	6	
SIGNIFICADO	Local	2	1	
	Provincial	4	0	
	Nacional	7	0	
	Internacional	12	0	
	Subtotal	25	6	

	TOTAL	100	30,071427
--	--------------	-----	-----------

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Alex Zapata V.

2.2.2.14 Jerarquización

TABLA # 38

JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO “BOSQUE PROTECTOR DE MORETA”

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Rango para jerarquizar: Jerarquía I(1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos).	
	No: 002	TIPO: Bosque
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque Protector de Moreta	JERARQUIA: II
	CATEGORIA: Sitio Natural	
	DESCRIPCIÓN	<p>UBICACIÓN: Provincia de Cotopaxi, Cantón Sigchos, Parroquia Chugchilán</p> <p>CARACTERISTICA BIÓTICA: En sus características presenta una zona donde existe una gran cantidad de flora específicamente de orquídeas que son atractivas por sus coloridos y formas como también de fauna, posee una gran diversidad de aves lo que al atractivo lo hace interesante.</p> <p>CARACTERISTICA ABIÓTICA:Presenta una temperatura de 12 °C lo que hace que tenga un clima típico de bosque de ceja Andina.</p> <p>SOCIO CULTURALES: En este campo no hay resultados ya es que es netamente una reserva natural es poco conocido y difundido aunque se tiene interés de trabajar en el sector turístico.</p> <p>OPCIONES TURISTICA: Este atractivo natural es un sitio que llama mucho la atención a los pocos visitantes que llegan.</p>

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Alex Zapata V.

2.2.3 Atractivo # 3 “Laguna del Quilotoa”



Fecha: 06/09/12

Fotografía: Alex Zapata V.

2.2.3.1 Nombre del Atractivo

“Laguna del Quilotoa”

2.2.3.2 Clasificación

Propietario	Comunitario
Categoría	Sitio Natural
Tipo	Ambiente Lacustre
Subtipo	Laguna

2.2.3.3 Ubicación

Longitud	78°54'56" O UTM 731944 E
Latitud	00°52'06" S UTM 9903959 N
Provincia	Cotopaxi
Cantón	Sigchos y Pujilí
Dirección	Quilotoa

2.2.3.4 Centros Urbanos Más Cercanos Al Atractivo

Zumbahua	10 km
Chugchilán	17 km

2.2.3.5 Características Físicas Del Atractivo

Altura	3.875msnm
Temperatura	12°C
Precipitación	120 a 180mm

Descripción: Es una laguna que se formó después de la actividad eruptiva que colapso el volcán Quilotoa produciendo un flujo piro clástico hace aproximadamente 800 años, la laguna mide 3 Km. Se destaca por su belleza y el reflejo del cielo en sus aguas verdosas, por lo que llama la atención de turistas nacionales y extranjeros, forma parte de la Reserva ecológica Ilinizas.

Está asentada en la comunidad de Quilotoa, se encuentra ubicada entre los límites de los cantones de Sigchos y Chugchilán, las parroquias más cercanas son la de Zumbahua en Pujilí y Chugchilán en Sigchos. Casi en su totalidad su población es Indígena descendientes de los panzaleos.

En las cercanías se presta servicios de hospedaje la oferta es diversa en hostales y casas familiares, se ofrece alimentación y bebidas. Grupos musicales locales alegran la estadía, el ingreso hacia el atractivo no tiene ningún costo para turistas nacional. Las vías para llegar a esta atractivo por Zumbahua se encuentran en buen estado y por la Parroquia de Chugchilán está en construcción.

2.2.3.6 Usos y Actividades

Se cuentan distintas leyendas e historias alrededor del La laguna del Quilotoa y del volcán que fue en tiempos remotos, la tradición popular cuenta de los amoríos que existió entre los cerros y nevados que llevo a

posteriores guerras representadas por sus erupciones. Se desarrollan caminatas hacia la orilla de la laguna y caminatas alrededor de la caldera que dura alrededor de 6 horas. Es ideal para la fotografía dependiendo de las condiciones climáticas se nota distintas tonalidades en el agua esto debido a la presencia de luz o a su ausencia.

2.2.3.7 Estado De Conservación Del Atractivo

Atractivo	En proceso de deterioro
Entorno	Deteriorado

2.2.3.8 Infraestructura Vial y De Acceso

Tipo	Terrestre
Subtipo	Carretera
Estado de las vías	Regular
Transporte	Bus
Frecuencia	Nula
Temporalidad de acceso	Estacional

2.2.3.10 Facilidades Turísticas

Alojamiento Aproximadamente 60 Personas Segunda

Alimentación Aproximadamente 80 Personas segunda

2.2.3.11 Infraestructura Básica

Agua	Entubada
Energía Eléctrica	Sistema interconectado
Alcantarillado	Pozo ciego

2.2.3.12 Asociación Con Otros Atractivos

Churo de Amanta

2.2.3.13 Difusión Del Atractivo

Local

2.2.3.14 Evaluación del Atractivo

TABLA #39

EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO “LAGUNA DEL QUILOTOA”

VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS		
		Base para Evlr	Atractivo Evaluado	
CALIDAD	<i>a). Valor Intrínseco</i>	Flora	10	6
		Fauna	10	5
		Recursos Hídricos	10	5
		Recursos Lacustre	10	2
		Recursos Culturales	10	5
		Valor Escénico	10	6
		Clima	10	6
		Subtotal	70	35
		Se califica el subtotal sobre 15	15	7,5
	<i>b) Valor Extrínseco</i>	Aspectos Ecológicos Complementarios	10	4
		Magnitud	10	2
		Historia Complementarios	10	4
		Exclusividad	10	6
		Variedad de sitios	10	4
		Uso Externo	10	6
		Uso Potencial	10	6
		Subtotal	70	32
		Se califica el subtotal sobre 15	15	6,857142
	<i>c) Entorno</i>		10	3
<i>d) Estado de Conservación</i>		10	5	
Subtotal		20	8	
APOYO	Acceso	10	7	
	Servicios	10	5	
	Asociación con otros atractivos	5	3	
	Subtotal	25	15	
SIGNIFICADO	Local	2	1	
	Provincial	4	2	
	Nacional	7	6	
	Internacional	12	6	
	Subtotal	25	15	
	TOTAL	100	52,357142	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Alex Zapata V.

2.2.3.14 Jerarquización

TABLA # 40

JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO “LAGUNA DEL QUILOTOA”

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Rango para jerarquizar: Jerarquía I(1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos).	
	No: 003	TIPO: Laguna
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna del Quilotoa	JERARQUIA: III
	CATEGORIA: Sitio Natural	
	DESCRIPCIÓN	<p>UBICACIÓN: Provincia de Cotopaxi, Cantón Sigchos y Pujilí, Parroquia Chugchilán y Zumbahua.</p> <p>CARACTERÍSTICA BIÓTICA: En sus características presenta una zona donde existe una gran cantidad de flora típica de ceja andina, al igual que fauna, camélidos andinos, ratón de paramo, conejos entre los más representativos.</p> <p>CARACTERÍSTICA ABIÓTICA:Presenta una temperatura de promedio 12 °C por su altura es evidente los vientos fuertes.</p> <p>SOCIO CULTURALES: la comunidad de Zumbahua se a organizado para la prestación de servicios hoteleros, alimentos y bebidas, alquiler de caballos, es lamentable la falta de planificación por lo que las primeras construcciones alteraron el valor paisajístico.</p> <p>OPCIONES TURISTICA: Este atractivo es conocido a nivel internacional goza de propaganda y promoción desde los sitios web de las agencias y operadoras turísticas.</p>

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Alex Zapata V.

2.2.4 Atractivo # 4 “Cañón del Águila”



Fecha: 20/09/12

Fotografía: Alex Zapata V.

2.2.4.1 Nombre del Atractivo

“Cañón del Águila”

2.2.4.2 Clasificación

Propietario	Comunitario
Categoría	Sitios Naturales
Tipo	Fenómenos geológicos
Subtipo	Flujo de Lava

2.2.4.3 Ubicación

Longitud	78°52'44" O UTM 736060 E
Latitud	00°45'17" S UTM 9916523 N
Provincia	Cotopaxi
Cantón	Sigchos
Parroquia	Chugchilán
Dirección	Amanta

2.2.3.4 Centros Urbanos Más Cercanos Al Atractivo

Chugchilán	09 km
Sigchos	15 km

2.2.4.5 Características Físicas Del Atractivo

Altura	3.050msnm
Temperatura	13°C
Precipitación	120 a 1800mm

Descripción: Es una larga zanja profunda, formado por el movimiento de la corteza terrestre, producto de actividad geológica y volcánica, se estima

que data de miles de años, presenta escasos rastros de piro plastos y otros materiales volcánicos, en la actualidad está cubierto por sedimentos arenosos producto de la erosión y en algunos lugares se encuentra vegetación protuberante de gran atractivo y belleza. Este lugar no es muy conocido y poco explorado, pero que por su gran belleza y la implementación de servicios es un atractivo con potencial para un futuro aprovechamiento turístico.

En sus cercanías se encuentra asentamientos humanos en su mayoría se dedican a la agricultura y ganadería, parte de esta población es indígena. No presenta mayor complejidad para llegar hasta este sitio, es recomendable contar con un vehículo para todo tipo de terreno, el estado de las carreteras depende de las condiciones climáticas y de las estaciones.

2.2.4.6 Usos y Actividades

Se puede desarrollar múltiples actividades, como cabalgatas, caminatas, escalar la montaña y fotografía. Según historias alrededor de este lugar se cuenta que en sus cercanías tránsito y planeo la resistencia frente a la conquista española el General indígena del Reino de Quito Rumiñahui.

2.2.4.7 Estado De Conservación Del Atractivo

Atractivo	En proceso de deterioro
Entorno	En proceso de deterioro

2.2.4.8 Infraestructura Vial y De Acceso

Tipo	Terrestre
Subtipo	Carretera
Estado de las vías	Regular
Transporte	4 x 4
Frecuencia	Nula

Temporalidad de acceso Todo el año

2.2.4.10 Facilidades Turísticas

Ninguno

2.2.4.11 Infraestructura Básica

Agua	Entubada
Energía Eléctrica	Sistema interconectado
Alcantarillado	Pozo ciego

2.2.4.12 Asociación Con Otros Atractivos

Churo de Amanta

2.2.4.13 Difusión Del Atractivo

Local

2.2.4.14 Evaluación del Atractivo

TABLA #41

EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO “CAÑÓN DEL ÁGUILA”

VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS		
CALIDAD		Base para Evlr	Atractivo Evaluado	
	a). Valor Intrínseco	Flora	10	6
		Fauna	10	4
		Recursos Hídricos	10	2
		Recursos Lacustre	10	0
		Recursos Culturales	10	4
		Valor Escénico	10	4
		Clima	10	4
		Subtotal	70	24
	Se califica el subtotal sobre 15	15	5,142857	
	b) Valor Extrínseco	Aspectos Ecológicos Complementarios	10	6
		Magnitud	10	4
		Historia Complementarios	10	6
		Exclusividad	10	4

		Variedad de sitios	10	4
		Uso Externo	10	4
		Uso Potencial	10	6
		Subtotal	70	34
		Se califica el subtotal sobre 15	15	7,285714
		<i>c) Entorno</i>	10	4
		<i>d) Estado de Conservación</i>	10	6
		Subtotal	20	10
APOYO		Acceso	10	6
		Servicios	10	2
		Asociación con otros atractivos	5	4
		Subtotal	25	12
SIGNIFICADO		Local	2	4
		Provincial	4	2
		Nacional	7	0
		Internacional	12	0
		Subtotal	25	6
		TOTAL	100	40,42857

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Alex Zapata V.

2.2.4.14 Jerarquización

TABLA # 42

JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO “CAÑÓN DEL ÁGUILA”

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Rango para jerarquizar: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos).	
	No: 004	TIPO: Fenómenos geológicos
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cañón del Águila	JERARQUIA: II
	CATEGORIA: Sitio Natural	
	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN: Provincia de Cotopaxi, Cantón Sigchos, Parroquia Chugchilán.
		CARACTERÍSTICA BIÓTICA: Presenta gran diversidad de vegetación y por el rastro se aprecia que también fauna, es ideal para estudios de flora y fauna, educación ambiental.
	CARACTERÍSTICA ABIÓTICA: Presenta una temperatura de promedio 13 °C, en algunos trayectos se aprecian formaciones rocosas.	
	SOCIO CULTURALES: Existen personas que tienen sus predios cerca al atractivo, mayoritariamente son poblaciones dedicadas a la agricultura y ganadería.	
	OPCIONES TURÍSTICA: Es conocido localmente, por la cercanía que presenta al churo de Amanta puede ser complementario a este, con servicios y actividades presenta gran potencial turístico.	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Alex Zapata V.

2.2.5 Atractivo # 5 “Iglesia de San Miguel de Chugchilán”



Fecha: 20/09/12

Fotografía: Alex Zapata V.

2.2.5.1 Nombre del Atractivo

“Iglesia de San Miguel de Chugchilán”

2.2.5.2 Clasificación

Propietario	Comunitario
Categoría	Manifestación Cultural
Tipo	Histórico
Subtipo	Arquitectura religiosa

2.2.5.3 Ubicación

Longitud	78°55'13" O UTM 731424 E
Latitud	00°47'58" S UTM 9911576 N
Provincia	Cotopaxi
Cantón	Sigchos
Dirección	Chugchilán

2.2.5.4 Centros Urbanos Más Cercanos Al Atractivo

Sigchos	24 km
Zumbahua	32 km

2.2.5.5 Características Físicas Del Atractivo

Altura	3.202msnm
Temperatura	12°C
Precipitación	140 a 200mm

Descripción: Es una construcción religiosa, se estima que su construcción data de aproximadamente 162 años, fue remodelada en algunas ocasiones añadiéndole y restándole detalles que varían el modelo original. Se encuentra junto al parque central de la parroquia Chugchilán. Es un atractivo de interés religioso, tiene como patrono a San Miguel Arcángel, por quien lleva su nombre la parroquia. Cuenta con la imagen de la Virgen Dolorosa, no toda la población profesa el catolicismo.

Para llegar a este lugar basta con llegar a Chugchilán pues la iglesia se encuentra en el centro de la cabecera parroquial, presenta una población mestiza e indígena.

Cuenta con establecimientos de hospedaje y de alimentación, Posee todos los servicios básicos, cuenta con la presencia de la policía, un centro de salud, alcantarillado, teléfono, energía eléctrica, agua y cancha deportiva de uso múltiple.

La carretera se encuentra en buen estado, varia la situación en la estación de lluvia donde se daña por estar abierta en tierra, a lo largo del camino se atraviesa barrios y comunidades, su población se dedica a la actividad

agrícola y ganadera. Cuenta con buena señalización a la salida de Sigchos y a la llegada a san Miguel de Chugchilán.

2.2.5.6 Usos y Actividades

Se celebra misa los domingos a las 11:00 para lo cual se acerca el sacerdote desde Angamarca. Las fiestas en honor a San Miguel se desarrollan todos los años el 22 de septiembre. Se realiza celebraciones religiosas también en Navidad y Semana Santa. Se puede visitar sus alrededores, el parque central o dirigirse hacia otro atractivo.

2.2.5.7 Estado De Conservación Del Atractivo

Atractivo	En proceso de deterioro
Entorno	Conservado

2.2.5.8 Infraestructura Vial y De Acceso

Tipo	Terrestre
Subtipo	Carretera
Estado de las vías	Regular
Transporte	Bus
Frecuencia	
Temporalidad de acceso	Todo el año

2.2.5.10 Facilidades Turísticas

Alojamiento Aproximadamente 60 Personas Segunda

Alimentación Aproximadamente 70 Personas segunda

2.2.5.11 Infraestructura Básica

Agua	Entubada
Energía Eléctrica	Sistema interconectado
Alcantarillado	Pozo ciego

2.2.5.12 Asociación Con Otros Atractivos

Churo de Amanta

2.2.5.13 Difusión Del Atractivo

Local

2.2.5.14 Evaluación del Atractivo

TABLA #43
EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO “IGLESIA DE SAN MIGUEL DE CHUGCHILÁN”

VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS		
		Base para Evlr	Atractivo Evaluado	
CALIDAD	<i>a). Valor Intrínseco</i>	Flora	10	2
		Fauna	10	2
		Recursos Hídricos	10	4
		Recursos Lacustre	10	0
		Recursos Culturales	10	6
		Valor Escénico	10	4
		Clima	10	4
		Subtotal	70	22
		Se califica el subtotal sobre 15	15	4,714285
	<i>b) Valor Extrínseco</i>	Aspectos Ecológicos Complementarios	10	2
		Magnitud	10	2
		Historia Complementarios	10	6
		Exclusividad	10	6
		Variedad de sitios	10	2
		Uso Externo	10	6
		Uso Potencial	10	5
		Subtotal	70	29
		Se califica el subtotal sobre 15	15	6,214285
		<i>c) Entorno</i>	10	3

	<i>d) Estado de Conservación</i>	10	4
	Subtotal	20	7
APOYO	Acceso	10	6
	Servicios	10	5
	Asociación con otros atractivos	5	3
	Subtotal	25	14
SIGNIFICADO	Local	2	4
	Provincial	4	2
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
	Subtotal	25	6
	TOTAL	100	37,92857

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Alex Zapata V.

2.2.5.14 Jerarquización

TABLA # 44

JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO “IGLESIA DE SAN MIGUEL DE CHUGCHILÁN”

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Rango para jerarquizar: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos).	
	No: 004	TIPO: Históricas
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de San Miguel de Chugchilán	JERARQUIA:
	CATEGORIA: Manifestación Cultural	
	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN: Provincia de Cotopaxi, Cantón Sigchos, Parroquia Chugchilán.
		CARACTERÍSTICA BIÓTICA: Al ser un atractivo cultural no presenta características bióticas, pero si historia y cultura que se ve reflejada en la población que hacia este sitio llega para las ceremonias eclesiásticas y espirituales.
		CARACTERÍSTICA ABIÓTICA: Presenta una temperatura de promedio 12 °C dependiendo de la estación y la hora del día.
	SOCIO CULTURALES: Las festividades que se celebran en honor al patrono de la parroquia promueve la unidad y la solidaridad entre la población.	
	OPCIONES TURÍSTICA: Este atractivo es conocido a nivel local, siendo las festividades de San Miguel cuando mayor número de feligreses presenta. Se le puede potencializar hacia el turismo religioso.	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Alex Zapata V.

2.2.6 Atractivo # 6 “Quesería de Chugchilán”



Fecha: 20/09/12

Fotografía: Alex Zapata V.

2.2.6.1 Nombre del Atractivo

“Quesería de Chugchilán”

2.2.6.2 Clasificación

Propietario	Comunitario
Categoría	Manifestaciones Culturales
Tipo	Realizaciones Técnicas y Científicas
Subtipo	Explotaciones Industriales

2.2.6.3 Ubicación

Longitud	78°54'33" O UTM 732687 E
Latitud	00°47'45" S UTM 9911977 N
Provincia	Cotopaxi
Cantón	Sigchos
Dirección	Chugchilán

2.2.6.4 Centros Urbanos Más Cercanos Al Atractivo

Chugchilán	08 km
Sigchos	16 km

2.2.6.5 Características Físicas Del Atractivo

Altura	3.469msnm
Temperatura	12°C
Precipitación	180 a 220mm

Descripción: Es un pequeña Industria láctea que pertenece a una asociación de productores de leche, su producción principal es la de quesos en distintas variedades tierno, maduro y mozzarella, todas ellas con tecnología europea, tiene como producto estrella el queso tierno Andino. Se encuentra asentada en la comunidad de Chínalo en las cercanías de Amanta, la población se encarga de entregar la leche de la producción pecuaria a la planta procesadora, personas de la comunidad fueron capacitadas para la elaboración de los quesos. Estos se entregan a los mercados y supermercado de las parroquias y cantones cercanos. Se permite la visita de turistas a los mismos que se les explica la elaboración y se les da a degustar helados realizados con el cuajo de la leche.

Para llegar hacia este lugar es necesario desviarse, 15 minutos antes de llegar a San Miguel de Chugchilán, a la derecha de la carretera se encuentra un rotulo que indica la dirección de Amanta, se sigue el camino hasta Chínalo Alto se guía por unas casas aledañas a una cancha deportiva y una Escuela, de ahí es necesario avanzar un poco más. La Quesería tiene una entrada claramente marcada por el rotulo. Se recomiendo tener como

medio de transporte un vehículo para todo tipo de terreno. Se tiene que subir por pendientes de mediana dificultad.

2.2.6.6 Usos y Actividades

Todos los días se elaboran los quesos en sus distintas variedades, se puede acordar una visita con los encargados, las operadoras y agencias de viajes ofertan la visita a la quesería de Chugchilán dentro de sus paquetes, los productos que en ella se procesan lleva el nombre de Quilotoa.

2.2.6.7 Estado De Conservación Del Atractivo

Atractivo	Conservado
Entorno	Conservado

2.2.6.8 Infraestructura Vial y De Acceso

Tipo	Terrestre
Subtipo	Carretera
Estado de las vías	Regular
Transporte	4 x 4
Frecuencia	
Temporalidad de acceso	Todo el año

2.2.6.10 Facilidades Turísticas

Inexistentes

2.2.6.11 Infraestructura Básica

Agua	Entubada
Energía Eléctrica	Sistema interconectado

Alcantarillado

Pozo ciego

2.2.6.12 Asociación Con Otros Atractivos

Churo de Amanta

2.2.6.13 Difusión Del Atractivo

Local

2.2.6.14 Evaluación del Atractivo

TABLA #45

EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO “QUESERÍA DE CHUGCHILÁN”

VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS		
		Base para Evlr	Atractivo Evaluado	
CALIDAD	<i>a). Valor Intrínseco</i>	Flora	10	0
		Fauna	10	0
		Recursos Hídricos	10	2
		Recursos Lacustre	10	0
		Recursos Culturales	10	4
		Valor Escénico	10	2
		Clima	10	4
		Subtotal	70	12
		Se califica el subtotal sobre 15	15	2,714285
	<i>b) Valor Extrínseco</i>	Aspectos Ecológicos Complementarios	10	2
		Magnitud	10	2
		Historia Complementarios	10	2
		Exclusividad	10	4
		Variedad de sitios	10	2
		Uso Externo	10	6
		Uso Potencial	10	4
		Subtotal	70	22
		Se califica el subtotal sobre 15	15	4,714285
		<i>c) Entorno</i>	10	3
<i>d) Estado de Conservación</i>		10	3	
Subtotal		20	6	
APOYO	Acceso	10	2	
	Servicios	10	2	
	Asociación con otros atractivos	5	3	
	Subtotal	25	7	
SIGNIFICADO	Local	2	4	

	Provincial	4	0
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
	Subtotal	25	4
	TOTAL	100	24,42857

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Alex Zapata V.

2.2.6.14 Jerarquización

TABLA # 46

JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO “QUESERÍA DE CHUGCHILÁN”

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Rango para jerarquizar: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos).	
	No: 006	TIPO: Históricas
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Quesería de Chugchilán	JERARQUIA: I
	CATEGORIA: Manifestación Cultural	
	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN: Provincia de Cotopaxi, Cantón Sigchos, Parroquia Chugchilán.
		CARACTERÍSTICA BIÓTICA: Siendo un atractivo de carácter cultural, e industrial no posee mayor atractivo biótico.
	CARACTERÍSTICA ABIÓTICA: Presenta una temperatura de promedio 13 °C dependiendo de la estación y la hora del día.	
	SOCIO CULTURALES: Permite ingresos económicos para las familias asociadas en esta industria que contribuye a mejorar su calidad de vida.	
	OPCIONES TURÍSTICA: Es conocido a nivel local y provincial, sus productos se poseionan bien en el mercado además de generar una economía solidaria, se puede implementar servicios alrededor de esta industria.	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Alex Zapata V.

2.2.7 Atractivo # 7 “Feria de Chugchilán”



Fecha: 09/09/12

Fotografía: Alex Zapata V.

2.2.7.1 Nombre del Atractivo

“Feria de Chugchilán”

2.2.7.2 Clasificación

Propietario	Comunitario
Categoría	Manifestaciones Culturales
Tipo	Etnográficas
Subtipo	Ferias y Mercados

2.2.7.3 Ubicación

Longitud	78°55'13" O UTM 731424 E
Latitud	00°47'58" S UTM 9911576 N
Provincia	Cotopaxi
Cantón	Sigchos
Dirección	Chugchilán

2.2.7.4 Centros Urbanos Más Cercanos Al Atractivo

Sigchos	24 km
Zumbahua	32 km

2.2.7.5 Características Físicas Del Atractivo

Altura	3.202msnm
Temperatura	12°C
Precipitación	140 a 200mm

Descripción: Desde tiempos remotos el intercambio de productos ha sido parte de los pueblos, tanto entre regiones geográficas y climáticas. Lo que

permite acceder a una variedad de los mismos para distintas necesidades, alimentación, vestimentas y utilidades.

La ubicación geográfica le pone a San Miguel de Chugchilán en la zona de transición entre la serranía y la costa por lo que de su mercado se abastecen las comunidades cercanas tanto de los productos andinos y tropicales. Esta feria se desarrolla los domingos a la cual llegan desde sus comunidades, indígenas con sus productos. El mercado se desarrolla parte en un mercado cerrado construido por el ministerio de Bienestar social y el resto en la plazoleta, es importante la producción de granos que tiene Chugchilán por lo que gente de otros cantones llegan a comprar para la elaboración de harinas y otros derivados.

Para llegar a ella basta con tomar un transporte desde la ciudad de Latacunga hacia Sigchos y desde aquí una camioneta hasta Chugchilán se presenta mucha actividad automotriz en los días de feria. El camino se encuentra en buen estado, varía su condición en la época de lluvia en la cual presenta daños.

Al estar en el centro de la cabecera cantonal, cuenta con buenos establecimientos de hospedaje y alimentación, posee todos los servicios básicos; seguridad, centro de salud, agua, energía eléctrica, alcantarilla, teléfono y servicio de camionetas.

2.2.7.6 Usos y Actividades

El mercado se desarrolla todos los domingos, hasta acá llegan las poblaciones cercanas a intercambiar productos tanto de producción andina y tropical por la cercanía entre estas, es colorido el desarrollo por la variedad de productos, y la diversidad de personas mestizos e indígenas. Se puede visitar la iglesia, el parque central o dirigirse hacia otro atractivo.

2.2.7.7 Estado De Conservación Del Atractivo

Atractivo	Conservado
Entorno	Conservado

2.2.7.8 Infraestructura Vial y De Acceso

Tipo	Terrestre
Subtipo	Carretera
Estado de las vías	Regular
Transporte	Bus
Frecuencia	Dos diarios
Temporalidad de acceso	Todo el año

2.2.7.10 Facilidades Turísticas

Hospedaje

Alimentación y bebidas

2.2.7.11 Infraestructura Básica

Agua	Entubada
Energía Eléctrica	Sistema interconectado
Alcantarillado	Red Publica

2.2.7.12 Asociación Con Otros Atractivos

Iglesia de San Miguel de Chugchilán

2.2.7.13 Difusión Del Atractivo

Local

2.2.7.14 Evaluación del Atractivo

TABLA #47

EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO “FERIA DE CHUGCHILÁN”

VARIABLES	FACTOR		PUNTOS MÁXIMOS	
			Base para Evlr	Atractivo Evaluado
CALIDAD	<i>a). Valor Intrínseco</i>	Flora	10	0
		Fauna	10	0
		Recursos Hídricos	10	0
		Recursos Lacustre	10	0
		Recursos Culturales	10	6
		Valor Escénico	10	6
		Clima	10	4
		Subtotal	70	16
		Se califica el subtotal sobre 15	15	3,428571
	<i>b) Valor Extrínseco</i>	Aspectos Ecológicos Complementarios	10	2
		Magnitud	10	2
		Historia Complementarios	10	4
		Exclusividad	10	6
		Variedad de sitios	10	2
		Uso Externo	10	6
		Uso Potencial	10	6
		Subtotal	70	28
		Se califica el subtotal sobre 15	15	6
		<i>c) Entorno</i>	10	3
	<i>d) Estado de Conservación</i>	10	4	
	Subtotal	20	7	
APOYO	Acceso	10	6	
	Servicios	10	6	
	Asociación con otros atractivos	5	4	
	Subtotal	25	16	
SIGNIFICADO	Local	2	6	
	Provincial	4	2	
	Nacional	7	0	
	Internacional	12	0	
	Subtotal	25	8	
	TOTAL	100	40,42851	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Alex Zapata V.

2.2.7.14 Jerarquización

TABLA # 48

JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO “FERIA DE CHUGCHILÁN”

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Rango para jerarquizar: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos).	
	No: 007	TIPO: Etnográficas
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Feria de Chugchilán	JERARQUIA:
	CATEGORIA: Manifestación Cultural	
	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN: Provincia de Cotopaxi, Cantón Sigchos, Parroquia Chugchilán. CARACTERÍSTICA BIÓTICA: Siendo un atractivo de carácter cultural, no posee mayor atractivo biótico. CARACTERÍSTICA ABIÓTICA: Presenta una temperatura de promedio 13 °C dependiendo de la estación y la hora del día. SOCIO CULTURALES: Permite ingresos económicos para las familias que realizan actividades comerciales. OPCIONES TURÍSTICA: Es conocido a nivel local y provincial, por lo atractivo de su mercado se puede promocionarlo a nivel provincial y nacional. Al ser un acontecimiento temporal se puede promocionar con actividades apropiadas para el fin de semana.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Alex Zapata V.

2.2.8 Atractivo # 8 “Bosque nublado de Amanta”



Fecha: 09/09/12

Fotografía: Alex Zapata V.

2.2.8.1 Nombre del Atractivo

“Bosque Nublado de Amanta”

2.2.8.2 Clasificación

Propietario	Comunitario
Categoría	Sitios Naturales
Tipo	Bosques
Subtipo	Bosque nublado Occidental

2.2.8.3 Ubicación

Longitud	78°57'44" O UTM 726780
Latitud	00°48'08" S UTM 9911274
Provincia	Cotopaxi
Cantón	Sigchos
Dirección	Chugchilán

2.2.8.4 Centros Urbanos Más Cercanos Al Atractivo

Chugchilán	05 km
Zumbahua	27 km

2.2.8.5 Características Físicas Del Atractivo

Altura	3.190msnm
Temperatura	12°C
Precipitación	200 a 240mm

Descripción: Es un bosquenublado, que se encuentra en la cordillera occidental ubicado a una altura entre los 2500 y 3400 msnm, se encuentra forrado por abundante vegetación, se caracteriza por plantas epifitas

(bromelias, helechos, musgos, licopodios y orquídeas) especies maderables como (Pumamaqui, cedro, laurel, arrayan, lecheros entre otros). Posee gran belleza escénica y es el hogar de algunas especies de animales, insectos y aves. Tiene el problema de la extracción maderera que es la principal fuente de ingresos económicos de las personas que viven en sus alrededores. La población asentada cerca a este lugar son indígenas y mestizos.

Se encuentra a apenas 5km del centro poblado de Chugchilán, se complementa con los servicios de hospedaje y alimentación que están ubicados en el centro. Para llegar a este sitio se lo puede hacer en un vehículo todo terreno, la carretera no presenta dificultad mayor, como el resto de la parroquia se ve deteriorado el acceso en la estación lluviosa.

2.2.8.6 Usos y Actividades

Se puede visitar este atractivo durante todo el año, pues siempre predomina lo verde de los bosques nublados, en verano que es la época seca se puede apreciar a lo largo y ancho algo que no sucede en la época de lluvia que es en la cual el bosque se nubla. Se puede desarrollar distintas actividades como camitas, cabalgatas, fotografía, es ideal para la educación ambiental y se puede desarrollar turismo científico. En sus alrededores se puede generar otros tipos de actividades y complementar con servicios. Algunas agencias y operadoras de viajes promocionan su visita como parte de sus paquetes de servicios.

2.2.8.7 Estado De Conservación Del Atractivo

Atractivo	En proceso de deterioro
Entorno	Alterado

2.2.8.8 Infraestructura Vial y De Acceso

Tipo	Terrestre
-------------	-----------

Subtipo	Carretera
Estado de las vías	Regular
Transporte	4 x 4
Frecuencia	Nula
Temporalidad de acceso	Todo el año

2.2.8.10 Facilidades Turísticas

Hospedaje

Alimentación y bebidas

2.2.8.11 Infraestructura Básica

Agua	Entubada
Energía Eléctrica	Sistema interconectado
Alcantarillado	Pozo ciego

2.2.8.12 Asociación Con Otros Atractivos

Iglesia de san Miguel de Chugchilán

Feria de San Miguel de Chugchilán

Churo de Amanta

2.2.8.13 Difusión Del Atractivo

Nacional

2.2.8.14 Evaluación del Atractivo

Tabla #49

EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO “BOSQUE NUBLADO DE AMANTA”

VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS		
		Base para Evlr	Atractivo Evaluado	
CALIDAD				
	<i>a). Valor Intrínseco</i>	Flora	10	8
		Fauna	10	6
		Recursos Hídricos	10	4
		Recursos Lacustre	10	0

		Recursos Culturales	10	2
		Valor Escénico	10	6
		Clima	10	4
		Subtotal	70	30
		Se califica el subtotal sobre 15	15	6,428571
	b) Valor Extrínseco	Aspectos Ecológicos Complementarios	10	4
		Magnitud	10	4
		Historia Complementarios	10	2
		Exclusividad	10	6
		Variedad de sitios	10	2
		Uso Externo	10	6
		Uso Potencial	10	6
		Subtotal	70	30
		Se califica el subtotal sobre 15	15	6,428571
	c) Entorno		10	3
	d) Estado de Conservación		10	4
		Subtotal	20	7
APOYO		Acceso	10	4
		Servicios	10	4
		Asociación con otros atractivos	5	6
		Subtotal	25	14
SIGNIFICADO		Local	2	4
		Provincial	4	2
		Nacional	7	0
		Internacional	12	0
		Subtotal	25	6
		TOTAL	100	39,857142

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Alex Zapata V.

2.2.8.14 Jerarquización

Tabla # 50

JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO “BOSQUE NUBLADO DE AMANTA”

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Rango para jerarquizar: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos).	
	No: 008	TIPO: Etnográficas
	NOMBRE DEL ATRACTIVO:	JERARQUIA: II

Bosque nublado de Amanta	
<i>CATEGORIA:</i> Sitio Natural	
<i>DESCRIPCIÓN</i>	UBICACIÓN: Provincia de Cotopaxi, Cantón Sigchos, Parroquia Chugchilán.
	CARACTERÍSTICA BIÓTICA: Posee gran cantidad de especies vegetales y fauna, presta servicios ambientales y es una fuente hídrica.
	CARACTERÍSTICA ABIÓTICA: Presenta una temperatura de promedio 12 °C
	SOCIO CULTURALES: Permite ingresos económicos para las familias que realizan actividades forestales extractivas.
	OPCIONES TURÍSTICA: Es conocido a nivel local y provincial, posee gran atractivo escénico, se realiza actividades y se puede implementar otras. Es un atractivo ya ofertado pero se puede potencializarlo.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Alex Zapata V.

2.2.9 Atractivo # 9 “Gastronomía típica de San Miguel Chugchilán”



Fuente: <http://sarisbeth.blogspot.com/>

2.2.9.1 Nombre del Atractivo

“Gastronomía Típica de san Miguel de Chugchilán”

2.2.9.2 Clasificación

Propietario	Comunitario
Categoría	Manifestaciones Culturales
Tipo	Etnográficas
Subtipo	Comidas y bebidas

2.2.9.3 Ubicación

Longitud	78°55'13" O UTM 731424 E
Latitud	00°47'58" S UTM 9911576 N
Provincia	Cotopaxi
Cantón	Sigchos
Dirección	Chugchilán

2.2.9.4 Centros Urbanos Más Cercanos Al Atractivo

Sigchos	24 km
Zumbahua	32 km

2.2.9.5 Características Físicas Del Atractivo

Altura	3.202msnm
Temperatura	12°C
Precipitación	140 a 200mm

Descripción: toda la serranía ecuatoriana, posee una gran variedad a lo que gastronomía se refiere, casi todos sus platos son elaborados con productos que se cultiva en la región. Las tradiciones culinarias también fueron parte del mestizaje, con lo que se complementó los procesos de preparación y se añadieron nuevas especias y preparaciones a las conocidas.

Se diferencia dos tipos de preparaciones de acuerdo a la temporalidad, la primera son aquellas que forman parte del diario alimentar de la población es decir se preparan más cotidianamente y las segundas que se dan por celebraciones familiares, fechas tradicionales y acontecimientos alusivos.

Los platos que forman parte de la gastronomía típica de san Miguel de Chugchilán son; El locro de cuy, el hornado y cariucho, morocho con leche, chicha de morocho, zapallo dulce, colada morada, la boda o

runaicho, el chapo, son las preparaciones más destacadas de esta comunidad.

2.2.9.6 Usos y Actividades

La alimentación de la población de Chugchilán se enfoca a lo que produce la tierra, con el toque de sabores y sazón de quien lo prepara han logrado producir exquisitos platos que forman parte de la tradición culinaria, algunos establecimientos de la localidad incluyen en su menú platos típicos, otros pueden ser degustados al calor de alguna familia anfitriona.

2.2.9.7 Estado De Conservación Del Atractivo

Atractivo	En proceso de deterioro
Entorno	Alterado

2.2.9.8 Infraestructura Vial y De Acceso

Tipo	Terrestre
Subtipo	Carretera
Estado de las vías	Regular
Transporte	Bus, automóvil y auto 4 x 4
Frecuencia	Nula
Temporalidad de acceso	Todo el año.

2.2.9.10 Facilidades Turísticas

Hospedaje

Alimentación y bebidas

2.2.9.11 Infraestructura Básica

Agua	Entubada
Energía Eléctrica	Sistema interconectado

Alcantarillado

Pozo ciego

2.2.9.12 Asociación Con Otros Atractivos

Iglesia de san Miguel de Chugchilán

Feria de San Miguel de Chugchilán

Churo de Amanta

2.2.9.13 Difusión Del Atractivo

Nacional

2.2.9.14 Evaluación del Atractivo

Tabla #51

EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO “GASTRONOMÍA TÍPICA DE SAN MIGUEL DE CHUGCHILÁN”

VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS		
		Base para Evlr	Atractivo Evaluado	
CALIDAD	<i>a). Valor Intrínseco</i>	Flora	10	4
		Fauna	10	2
		Recursos Hídricos	10	0
		Recursos Lacustre	10	0
		Recursos Culturales	10	6
		Valor Escénico	10	6
		Clima	10	4
		Subtotal	70	22
		Se califica el subtotal sobre 15	15	4,714285
	<i>b) Valor Extrínseco</i>	Aspectos Ecológicos Complementarios	10	2
		Magnitud	10	6
		Historia Complementarios	10	6
		Exclusividad	10	4
		Variedad de sitios	10	4
		Uso Externo	10	6
		Uso Potencial	10	6
		Subtotal	70	34
		Se califica el subtotal sobre 15	15	7,285714
		<i>c) Entorno</i>	10	3
	<i>d) Estado de Conservación</i>	10	4	

	Subtotal	20	7
APOYO	Acceso	10	4
	Servicios	10	4
	Asociación con otros atractivos	5	6
	Subtotal	25	14
SIGNIFICADO	Local	2	4
	Provincial	4	2
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
	Subtotal	25	6
	TOTAL	100	38,999999

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Alex Zapata V.

2.2.8.14 Jerarquización

Tabla # 52

JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO “GASTRONOMÍA TÍPICA DE SAN MIGUEL DE CHUGCHILÁN”

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Rango para jerarquizar: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos).	
	No: 008	TIPO: Etnográficas
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Gastronomía típica de san Miguel de Chugchilán	JERARQUIA:
	CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	
	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN: Provincia de Cotopaxi, Cantón Sigchos, Parroquia Chugchilán.
		CARACTERÍSTICA BIÓTICA: por ser un atractivo cultural no se puede describir la caracterización biótica.
	CARACTERÍSTICA ABIÓTICA: Presenta una temperatura de promedio 12 °C	
	SOCIO CULTURALES: Es de gran valor cultural por la historia que representa y la tradición que acarrea tras, puede generar beneficios económicos.	
	OPCIONES TURÍSTICA: Es conocido a nivel local y provincial, lamentablemente no se encuentra con continuidad la gastronomía típica de san Miguel se Chugchilán.	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Alex Zapata V.

2.3 Resumen de los Atractivos de san Miguel de Chugchilán

Finalizada la realización del Inventario de Atractivos Turísticos de la Parroquia San miguel de Chugchilán, se puede mencionar que existe gran potencial turístico dentro de la parroquia, existen más recursos turísticos por identificar, con los

cuales se puede dar continuidad y añadirlos después de las debidas consideraciones a este inventario. Se pueden elaborar nuevos productos turísticos que involucren estos destinos, con el fin de dar a conocer y promocionar a nivel nacional, como también a turistas extranjeros quienes vienen en busca de nuevos sitios turísticos y de experiencias diferentes.

La siguiente tabla contiene los atractivos inventariados, los mismos que se les incluyen la jerarquía para los atractivos natural, algunos de los atractivos inventariados ya han sido registrados, e incluso son promocionados a nivel internacional y nacional.

Cada atractivo fue visitado y se levantó la información de acuerdo a la metodología del ministerio de Turismo, se contó con la ayuda de personas de la localidad para poder llegar a los que más difícil acceso presentaron, los mismos ayudaron con el conocimiento que tenían de la visita de turistas y las historias alrededor del atractivo. Para tomar la posición geográfica se utilizó un GPS Garmin Etrex VENTURE HC.

Algunos atractivos están en propiedad privada por lo que fue necesario pedir permiso para poder llegar, unos cuantos de estos lugares presentan un gran deterioro pero aún poseen valor escénico. Carecen de servicios básicos y complementarios a ser considerados en la elaboración de las Estrategias y proyectos del Plan de Desarrollo. (Ver tabla # 53).

TABLA # 53
RESUMEN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Nº	Nombre del Atractivo	Categoría	Jerarquía	Puntaje
1	Churo de Amanta	Sitio Natural	II	
2	Bosque Protector de Moreta	Sitio Natural	II	30,07/100
3	Laguna del Quilotoa	Sitio Natural	III	52,35/100
4	Cañón del Águila	Sitio Natural	II	40,42/100

5	Iglesia de San Miguel de Chugchilán	Manifestación Cultural		
6	Quesería de Chugchilán	Manifestación Cultural		
7	Feria de Chugchilán	Manifestación Cultural		
8	Bosque Nublado de Amanta	Sitio Natural	II	39,85/100
9	Gastronomía típica de san Miguel de Chugchilán.	Manifestación Cultural		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Alex Zapata V.

CAPÍTULO III

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE CHUGCHILÁN

3.1 Problemática que influye en la práctica turística de San Miguel de Chugchilán

3.1.1 Análisis DAFO Turístico de San Miguel de Chugchilán

Este análisis fue realizado de los factores internos y externos, que tienen relación directa con la actividad turística de la parroquia San Miguel de Chugchilán.

TABLA # 54
ANÁLISIS DAFO TURÍSTICO DE CHUGCHILÁN

Factor Interno	Factor Externo
Debilidades	Amenazas
* No posee un inventario de atractivos Turísticos de la Parroquia.	* Desinterés del Gobierno Provincial para fortalecer el turismo como un eje de desarrollo.
* Inexistencia de partidas presupuestarias para el Desarrollo Turístico parroquial.	* Pérdida de la cultura local y globalización.

<ul style="list-style-type: none"> * Infraestructura Turística y servicios básicos Insuficientes. * Falta de accesibilidad que lleven hacia los atractivos. * Necesidad de transporte hacia las distintas comunidades. * Control inexistente para la conservación del patrimonio natural y cultural. * Degradación de ríos y quebradas. * Ausencia de concienciación para el medio Ambiente. * Perdida de Identidad cultural. * Alto índice de analfabetismo y pobreza. 	<ul style="list-style-type: none"> * Desconocimiento de Chugchilán a nivel regional y nacional. * Carencia de aplicación, seguimiento y control de las políticas públicas. * Organizaciones No Gubernamentales con intereses dudosos o poco específico.
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> * Localización geográfica en distintos pisos climáticos. * Cercanía a atractivos focales y de alta jerarquía turística. * Recursos Turísticos desconocidos e Inexplorados. 	<ul style="list-style-type: none"> * Estabilidad Política. * Políticas abiertas por parte de los Ministerio de turismo, Ministerio del Ambiente, Ministerio de Cultura y Otros dirigidos al emprendimiento e inversión.

<ul style="list-style-type: none"> * Sitios con potencial turístico alto. * Colaboración de Organizaciones interesadas en fomentar el turismo comunitario. * Población dispuesta a trabajar en la actividad turística. *Conocimientos y tradiciones vivas. * Valor Histórico. * Emprendimientos Turísticos y empresas interesadas en trabajar en la prestación de servicios. * Oferta turística por parte de operadoras locales y nacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> * Educación y Capacitación por parte del Ministerio de Turismo - Programa Nacional de Capacitación Turística. * Inclusión dentro de los Objetivos y estrategias del PLANDETUR 2020. * Créditos y Financiamientos de instituciones públicas y privadas dirigidos a la inversión turística. * Descentralización de las competencias de turismo. * Secundarias con bachilleratos especializados en turismo e instituciones de educación superior con carreras técnicas en turismo. ESPE, ESPOCH, UTA, UTC. *Construcción de carreteras y vías de primer Orden. *Captación del segmento de turismo internacional. * Inclusión y promoción en la World Wide Web.⁵⁷
--	---

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Alex Zapata V.

⁵⁷World Wide Web. Red informática Mundial (WWW).

3.1.1.1 Problemas y Soluciones Estratégicos

Problemas estratégicos

La inexistencia de partidas presupuestarias para el desarrollo turístico parroquial, la falta de interés del GAD Provincial para fortalecer el turismo como un eje de desarrollo. Control inexistente para la conservación del patrimonio cultural y natural, pérdida de la cultura local y globalización. Desconocimiento de Chugchilán a nivel regional y nacional, falta de un inventario de atractivos turísticos. Infraestructura turística y servicios básicos insuficientes, carencia de aplicación, seguimiento y control de las políticas públicas. Falta de accesibilidad hacia los atractivos, necesidad de transporte a las distintas comunidades,

Ausencia de concientización hacia el medio ambiente, degradación de ríos y quebradas. Alto índice de pobreza y analfabetismo, ONGS con intereses dudosos o poco conocidos.

Soluciones estratégicos

Aprovechar el interés de Colaboración de Organizaciones interesadas en fomentar el turismo comunitario, la descentralización de las competencias turísticas, políticas abiertas por parte de los ministerios del Ambiente, Cultura y turismo. Conocimiento de tradiciones vivas y el valor histórico.

Oferta turística por parte de las operadoras locales y nacionales, colaboración interinstitucional. Secundarias con bachilleratos especializados en turismo e instituciones de educación superior con carreras técnicas en turismo y medio ambiente ESPE, ESPOCH, UTA, UTC. Créditos y financiamiento de las instituciones públicas y privadas dirigidos a la inversión turística. Construcción de carreteras y vías de primer orden, emprendimiento turísticos y empresas interesadas en trabajar en la prestación de servicios.

Población dispuesta a trabajar en el sector turístico, recursos turísticos desconocidos, sitios con potencial turísticos altos, inclusión dentro de los objetivos y estrategias del PLANDETUR 2020. Educación y Capacitación por parte del Ministerio de Turismo - Programa Nacional de Capacitación Turística.

3.1.2 ANÁLISIS CPES. (CAUSA, PROBLEMA, EFECTO Y SOLUCIÓN)

TABLA # 55

ANÁLISIS CPES TURÍSTICO

Ámbito de Injerencia	Causa	Problema	Efecto	Solución
Medio Ambiente	-Falta de educación y conciencia ambiental. -Inexistencia de manejo y trato de la contaminación por desechos sólidos y líquidos.	-Contaminación y alteración de ecosistemas.	-Proliferación de la pobreza por agua y suelos contaminados.	-Elaboración de un programa de educación ambiental. -Capacitación sobre los servicios ambientales y ecológicos. -Diseño e implementación de un programa de manejo de desechos sólidos y trato de los líquidos.

	-Explotación forestal indiscriminada dentro de las áreas verdes. -Intervención humana cercana de las fuentes hídricas.	-Alteración de la belleza escénica de la Parroquia.	Destrucción de los recursos naturales.	-Mitigación y control de la extracción forestal. -Plan de conservación de las fuentes hídricas.
Turismo	-El personal que labora en los establecimientos turísticos carecen de capacitación en las distintas áreas.	-El desenvolvimiento de los trabajadores en el área turística es limitado.	-Disminución de la calidad de los servicios.	-Generar un plan de capacitación y profesionalización en turismo sostenible, para las personas inmiscuidas en el área.
	-La parroquia de Chugchilán no se encuentra correctamente ofertada. -No se oferta información turística ínsito de las actividades y atractivos a los visitantes.	-No se capta la atención del turista local y nacional.	-Desconocimiento de la oferta turística de la Parroquia.	-Diseño de un plan de promoción y mercado de Chugchilán. -Plan para la creación de un centro de información turístico parroquial.
	-No presenta incremento en la oferta turística tampoco innovación en las actividades.	-La oferta es reducida en relación de actividades y servicios.	-Reducción del tiempo de estancia.	-Plan de dinamización y e innovación de los productos turísticos de Chugchilán.

Socio-Cultural	-Pérdida de la identidad cultural.	-La influencia de otras culturas ha provocado el olvido de costumbres y tradiciones autóctonas.	-Pérdida del patrimonio cultural inmaterial.	-Plan de revalorización cultural de la parroquia de Chugchilán. - Diseño e implementación de un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico.
----------------	------------------------------------	---	--	---

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Alex Zapata V.

3.2 Filosofía del plan

Introducción

El plan de Desarrollo Turístico de la parroquia San Miguel de Chugchilán; es un instrumento que encamina las acciones y la inversión hacia el fortalecimiento de la actividad turística, mediante programas y proyectos que sistemáticamente cumplirán los objetivos planteados en el mismo, ya que este se vincula a las líneas estratégicas y programas establecidos en los planes de desarrollo de los diferentes niveles de administración local y nacional.

El plan está diseñado para influir en el desarrollo sostenible, es decir que cumple con trabajar en los pilares de la sostenibilidad. Tiene como finalidad cumplir con lo estipulado en la constitución de la República y en el plan nacional de desarrollo y con el “Buen Vivir” mejorar la calidad de vida de los habitantes mediante la orientación de la actividad económica hacia el Ecoturismo. Además, fortalece y orienta la investigación en el campo turístico y ecoturístico hacia la realización, cumplimiento de los programas, subprogramas y proyectos planteados en el Plan de Desarrollo Turístico. También recomiendan quienes serían los responsables idóneos para su ejecución.

3.2.1 Misión

Impulsar el turismo sostenible como una alternativa de desarrollo, orientando las prioridades de actuación que ordene y oriente la gestión turística competitiva en la parroquia San Miguel de Chugchilán en todos los ámbitos para mejorar la calidad de vida de la población, la satisfacción de los turistas nacionales y extranjeros, el manejo efectivo de los recursos naturales y culturales en pos de la conservación de los mismos.

3.2.2 Visión

Para el año 2017 la parroquia San Miguel de Chugchilán se consolida como un destino competente, a través de la actividad turística sostenible como ente de desarrollo, rentable, integral y eficaz, que genere puestos de empleo, dinamice la economía local y mejore la calidad de vida de sus habitantes, con acertada gestión turística y administración pública, manejando adecuadamente sus potencialidades naturales y culturales, con seguridad y calidad en su servicio.

3.2.3 Objetivos

- Dinamizar la economía local a través de la actividad turística sostenible, bajo una propuesta participativa de los actores inmersos, facilitando la organización y creando las condiciones adecuadas para el éxito del plan.
- Consolidar la actividad turística mediante prácticas que contribuyan a la sostenibilidad, la conservación de los recursos, su aprovechamiento y manejo adecuado, mitigando las malas prácticas productivas y turísticas.
- Ofertar un destino seguro, con alta responsabilidad social y efectiva gestión del patrimonio cultural, dotado de infraestructura turística y con calidad en su servicio.

3.2.4 Políticas

- Capacitación, formación y educación de la población de Chugchilán en materia ambiental, turística y socio-cultural, con el propósito de generar una imagen social de “Políticas turísticas” que consoliden la actividad recreativa en la parroquia.
- Concientización del uso adecuado, correcto y pertinente de los recursos naturales y la cultura, el conocimiento ancestral y la valorización de la

cultura autóctona mediante el desarrollo de modelos de gestión y administración turística.

- Cooperación inter institucional que promueva la colaboración entre el sector público y privado, de igual forma entre la comunidad y los establecimientos educativos que ofertan carreras acordes a la actividad turística, la planificación y gestión.
- Generación del desarrollo socio-económico en la parroquia mediante la gestión de la actividad turística sostenible por parte de la junta parroquial en colaboración con los empresarios, las organizaciones y las instituciones públicas.

3.2.5 Valores

- **Responsabilidad:** Los actores inmersos en el plan de desarrollo deberán participar de las actividades de forma oportuna.
- **Puntualidad:** Se dará cumplimiento con los objetivos y actividades de manera acertada y en el tiempo planeado.
- **Solidaridad:** Entre las instituciones, equipos, técnicos para unir esfuerzos para lograr el bien común y el éxito del plan.
- **Ecuanimidad:** Para decidir en bien de las mayorías, evitando la exclusión y de forma democrática.
- **Honradez:** Hacia los bienes públicos, comunales y privados, a la integridad de las personas, su criterio y conocimiento.

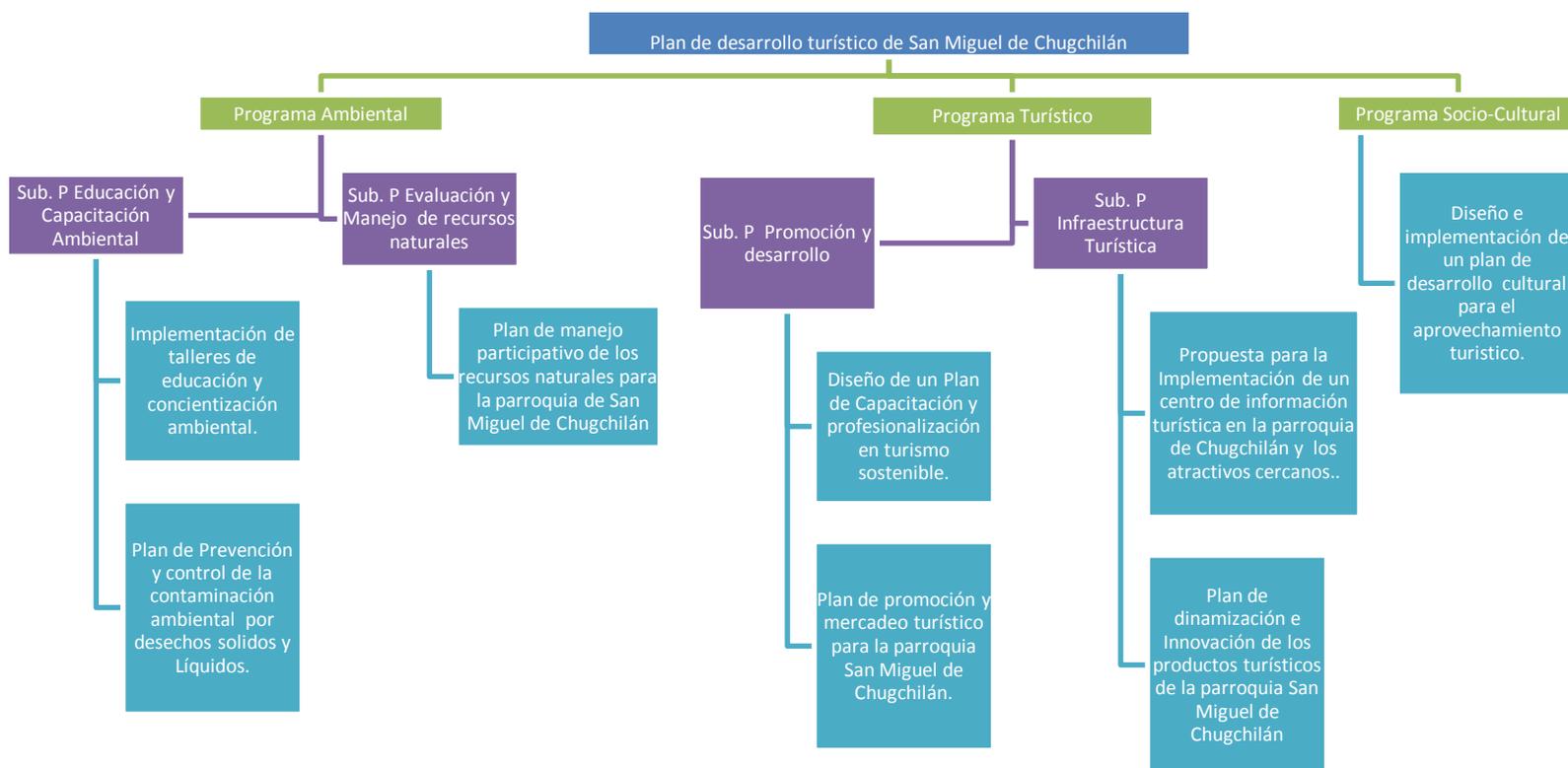
- **Transparencia:** Permitir el acceso a la colectividad hacia los informes, estudios y gastos realizados, con la finalidad de demostrar el apego a lo estipulado en el plan.
- **Tolerancia:** Hacia los criterios y sugerencias de todos los involucrados en las actividades y decisiones alrededor del plan.
- **Compromiso:** Sentido de pertenencia hacia el logro de las metas, durante todo el proceso y posterior con dinamismo y empatía.

3.2.6 Estrategias

- Consolidar la actividad turística proveyendo de capacitación, incentivando la inversión y emprendimiento, generando actividades innovadoras y altamente atractivas, expandiendo y diversificando el mercado para captar la atención de los visitantes.
- Crear una conciencia turística encaminada a la conservación y el manejo sostenible de los recursos naturales, analizando los elementos paisajísticos del medio ambiental para su posible aprovechamiento en la actividad turística.
- Fomentar la valorización de la cultura como; creadora de identidad, promotora de inclusión social, catalizadora⁵⁸ de diversidad y generadora de conocimiento, creando un modelo que permita el desarrollo cultural de la parroquia San Miguel de Chugchilán.

⁵⁸ Catalizadora, de catalizar: Atraer y reunir en un solo grupo cosas de distinto origen o de diferentes características, especialmente fuerzas, ideas o sentimientos.

3.3 Programas, subprogramas y proyectos de desarrollo turístico para la parroquia San Miguel de Chugchilán.



3.4. PROGRAMA AMBIENTAL

Introducción:

La generación de programas relacionados al manejo y educación ambiental han aportado de manera positiva en distintos lugares donde se los ha implementado, permitiendo el control de la contaminación del aire, agua, de residuos sólidos, ruido, el ahorro de energía, captación de carbono, implementación de áreas verdes, el control de la erosión, estos programas permiten el encuentro del ser humano con la naturaleza, sin tomarle como un elemento aislado y más bien sintiéndose parte de ella.

3.4.1 Antecedentes del programa

En la parroquia de Chugchilán gracias al interés privado existen acciones desarrolladas en favor de proteger, mejorar el medio ambiente y el entorno, lastimosamente las mismas influyen solo en una parte. Mientras que del sector público es mínimo el trabajo desarrollado en el tema ambiental y no se conocen campañas ni proyectos de conservación mucho menos de educación.

3.4.2 Justificación

La constitución de la república del Ecuador garantiza el derecho de las y los ciudadanos de vivir en un medio ambiente sano, limpio y libre de contaminación. El programa ambiental busca crear conciencia y educar a la población de San Miguel de Chugchilán en la importancia de cuidar los recursos naturales y del beneficio que se tiene de los mismos, mediante los servicios ambientales que se reciben como son fuentes hídricas, aire, control de plagas, sumideros de CO₂, entre otros que favorecen la vida. Busca también crear herramientas para el manejo adecuado de los bosques y áreas protegidas. Sin dejar de lado la oportunidad que brindan para el desarrollo de la actividad turística.

3.4.3 Misión

Proveer de herramientas de manejo que permitan conservar y utilizar de forma sostenible los recursos naturales, capacitar en materia ambiental a fin de crear conciencia de la importancia de los servicios ambientales que presta la naturaleza para la vida del ser humano y como está inmersa en la actividad que este desarrolla.

3.4.4 Visión

Para el año 2017, contar con un destino altamente conservado, atractivo por su belleza natural, sostenible en las prácticas humanas, con personas sensibilizadas hacia el cuidado del medio ambiente y capacitadas en la gestión de los recursos naturales.

3.4.5 Objetivo General

Generar un sistema estructurado de subprogramas y proyectos necesarios para el manejo, protección y conservación de los recursos naturales de manera efectiva que tienda a mejorar las condiciones para el desarrollo del turismo sostenible y la vida de la población.

3.4.6 Objetivos específicos

- Encaminar a la Población de Chugchilán hacia el de respeto y cuidado del medio ambiente, mediante el subprograma de educación y capacitación ambiental que contribuya a la conservación de los hábitats y el mejoramiento del entorno de los hacimientos humanos.
- Crear el sub programa de manejo y monitoreo de los recursos naturales de la parroquia a fin de proponer herramientas para la conservación de los bosques y áreas protegidas.

3.5 SUB PROGRAMA EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN AMBIENTAL

Este subprograma genera las soluciones a problemas identificados dentro del campo ambiental tanto en educación y capacitación, se rige al análisis desarrollado en el diagnóstico situacional de la parroquia.

3.5.1 Justificación

Chugchilán al ser una parroquia poseedora de recursos naturales, mediante el análisis a la problemática ambiental que presenta se determinó la necesidad de aplicar el sub programa de Educación y Capacitación ambiental que solucionara los problemas como la contaminación, la explotación forestal, el manejo de desechos siendo lo esencial la educación de la población y la adopción de una conciencia ambiental.

3.5.2 Objetivos del sub programa

- Capacitar en materia ambiental mediante un programa de educación ambiental dirigido a toda la comunidad de Chugchilán, motivando la conciencia de cuidado y conservación de los recursos naturales.
- Educar a la población en la prevención de desastres naturales de origen antrópico, la mitigación y reducción de la contaminación ambiental.

3.5.3 Proyectos

- Implementación de talleres de educación y concientización ambiental.
- Plan de Prevención y control de la contaminación ambiental por desechos sólidos y líquidos.

Tabla # 56 Proyecto 1: Implementación de talleres de educación y concientización ambiental.

Proyecto 1: Implementación de talleres de educación y concientización ambiental.			
<p>Objetivo: Capacitar en conservación y protección ambiental a la población de Chugchilán, permitiendo mejorar el entorno y su aprovechamiento en la actividad turística.</p> <p>Beneficiario del Proyecto: Comunidad de Chugchilán, escuelas primarias y asociaciones comunales.</p> <p>Duración del proyecto: 2 años.</p> <p>Costo: 17.700,00</p>			
Resumen narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
<p>FIN</p> <p>Promover el cuidado del medio ambiente, los recursos naturales de la parroquia que permita su aprovechamiento y uso en el desarrollo del turismo, disminuyendo los impactos ambientales producido por las actividades humanas y generando una conciencia ambiental y cultura turística.</p>	<p>Para el año 2015 cuenta con el 60% de población educada ambientalmente, lo cual permite contar con una parroquia libre de contaminantes, manejando correctamente los desechos y con un medio ambiente beneficiándose de prácticas</p>	<p>-Informes del desarrollo de talleres y charlas de educación ambiental.</p> <p>-Monitoreo del tratamiento de los desechos contaminantes.</p> <p>-Estadística de la salud de los pobladores.</p> <p>-Documentos de</p>	<p>La población se allá capacitada y los conocimientos son compartidos generacionalmente.</p>

	tecnificadas y ambientalmente equilibradas.	divulgación y educación.	
Propósito Se mejora el ambiente de Chugchilán, se crean las condiciones adecuadas para la práctica turística y mejora la calidad de vida de los pobladores	Entre el primer trimestre del año 2014 y el segundo trimestre del 2016, se capacita al 60% de la población en cuidado y respeto ambiental	-Informes técnicos de las temáticas ambientales dictadas. -Informes de colaboración interinstitucional en el proceso de educación.	El organismo ejecutor del plan cuenta con la colaboración de instituciones educativas y organismos competentes en el área de capacitación.
Componentes 1. Estructurar el taller de educación ambiental y concientización ambiental 2. Implementar los talleres de educación ambiental.	El organismo ejecutor de los talleres capacita en educación ambiental al 60% de la población desde el año 2014 hasta el año 2016. Desde el año 2014 hasta el año 2016 el 60% de la población ha aprendido de lo importancia de contar con un medio ambiente sano y	-Informes de supervisión de campo. -Informes de los responsables de la capacitación. -Evaluaciones cualitativas realizadas a los participantes.	Población capacitada y educada que comparte conocimientos y genera alternativas. La población ha sido capacitada y contribuye con la divulgación de los conocimientos adquiridos.

	cuidado.		
Actividades			Presupuesto
1.2 Estructurar el taller de educación ambiental -Establecer los problemas y soluciones. - Identificar el público meta. - Elaborar el mensaje a dar al público. - Selección y coordinación de las actividades.			3.300,00
1.2 Determinar la distribución de tareas, actividades y responsabilidades.			400,00
2.1 Implementar el taller de educación ambiental			10.000,00
2.2 Evaluar los procesos y resultados.			2.000,00
2.3 Establecer las posibles consideraciones de cambios en caso de ser necesario.			2.000,00
	Total		17.700,00
Responsable		GAD Parroquial de San Miguel de Chugchilán	
Posible financiamiento		-Ministerio del Ambiente -GAD Sigchos -GAD Parroquial Chugchilán.	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Alex Zapata V.

Tabla # 57 Proyecto 2: Plan de Prevención y control de la contaminación ambiental por desechos sólidos y líquidos.

Proyecto 2: Plan de Prevención y control de la contaminación ambiental por desechos sólidos y líquidos.			
<p>Objetivo: Mitigar la contaminación ambiental mediante el manejo correcto de los desechos sólidos y el tratamiento de los líquidos reduciendo el impacto que tienen en el medio ambiente.</p> <p>Beneficiario del Proyecto: Comunidad de Chugchilán.</p> <p>Duración del proyecto: 2 años</p> <p>Costo: 160.000,00</p>			
Resumen narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
<p>FIN</p> <p>Generar un ambiente sano y libre de contaminantes, para el disfrute y el mejoramiento paisajístico de la parroquia San Miguel Chugchilán.</p>	<p>Para el año 2015 la parroquia San Miguel de Chugchilán cuenta con un plan, manejando adecuadamente el 80% de desechos sólidos y líquidos.</p>	<p>-Informes de inspección y seguimiento.</p>	<p>Se consulta los mecanismos adecuados para el manejo de los desechos a través de la coordinación entre el sector público y privado.</p>
<p>Propósito</p> <p>Elaborar el plan indicativo de los mecanismos adecuados para el manejo de los desechos, promoviendo su</p>	<p>Hasta el tercer trimestre del año 2014 se cuenta con el 100% del plan instructivo para el manejo de los</p>	<p>-Documentos de gestión. -Proyectos de manejo de desechos sólidos y líquidos.</p>	<p>El GAD parroquial de Chugchilán y los actores involucrados avalan la elaboración del plan de control y manejo de los contaminantes</p>

tratamiento en bien del medio ambiente y de la población.	contaminantes sólidos y líquidos.		sólidos y líquidos.
Componentes			
1 Estructurar el plan de control de la contaminación ambiental.	La parroquia de Chugchilán para el año 2014 cuenta con un plan de prevención y control de los contaminantes sólidos y líquidos.	-Informes de los responsables del plan. -Informes de inspección y trabajo de campo.	El GAD parroquial de Chugchilán trabaja en colaboración con las instituciones públicas y privadas para la estructuración de los proyectos. La implementación del plan de control y manejo de los contaminantes sólidos y líquidos se lleva de forma coordinada y
2. Implementar el plan de control de la contaminación ambiental.	En el año 2015 se ejecuta el plan mediante los proyectos establecidos para el manejo de los contaminantes.	-Informes técnicos de la implementación. -Informe de la ejecución de cada proyecto.	participativa con los distintos niveles de gobierno.
Actividades			Presupuesto
1.1 Analizar el objetivo meta.			1.000,00
1.2 Elaborar del contenido del Plan.			4.000,00
2.1 Socializarel plan.			2.000,00

2.2 Sistematizar el tratamiento de sólidos. - Clasificación de desechos y reciclaje	50.000,00
2.3 Sistematizar el tratamiento de líquidos. - Piscinas de tratamiento de aguas.	100.000,00
2.4 Control y seguimiento	3.000,00
Total	160.000,00
Responsable	GAD Parroquial de San Miguel de Chugchilán
Posible financiamiento	-Ministerio de Obras públicas. -GAD provincial de Cotopaxi. -GAD Sigchos. -GAD Parroquial Chugchilán.

Fuente:Trabajo de Campo

Elaborado por:Alex Zapata V.

Tabla # 58 Cronograma ejecución de los proyectos del sub programa Educación y Capacitación ambiental.

N°	Año 1				Año 2				Año 3				Año 4				Año 5			
	1ro	2do	3ro	4to																
Trimestre																				
Proyecto																				
Elaboración de un programa de educación y concientización ambiental.					X	X	X	X	X	X	X	X								
Plan de Prevención y control de la contaminación ambiental por desechos sólidos y líquidos.					X	X	X	X	X	X	X	X								

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Alex Zapata V.

3.6 SUB PROGRAMA EVALUACIÓN Y MANEJO DE RECURSOS NATURALES.

El subprograma de evaluación, manejo y monitoreo de recursos naturales es específico para los sitios naturales identificados dentro de la parroquia que necesitan de instrumentos de diagnóstico y manejo, estas áreas son de importancia dado el valor ecológico y la prestación de servicios ambientales que ofrecen.

Justificación

La posición geográfica entre la serranía y el litoral ecuatoriano permite que Chugchilán cuente con distintos tipos de vegetación por los pisos climáticos en los que se encuentra, los mismos que gozan de diversidad vegetal y animal, la intromisión humana está provocando que por la extracción maderera, el avance de la agricultura y ganadería cada vez se vaya reduciendo los bosques poniendo en peligro los distintos hábitat.

3.6.1 Objetivos del sub programa

- Generar herramientas de control y manejo de los recursos naturales de Chugchilán, priorizando los más vulnerables y aquellos que son muy necesarios por los servicios que ofrecen.
- Elaborar estudios de las áreas naturales que son intervenidas y presentan actividad humana.

3.6.2 Proyecto

- Plan de manejo participativo de los recursos naturales para la parroquia San Miguel de Chugchilán.

Tabla # 59 Proyecto 1: Plan de manejo participativo de los recursos naturales para la parroquia San Miguel de Chugchilán.

Proyecto 1: Plan de manejo participativo de los recursos naturales para la parroquia San Miguel de Chugchilán.			
Objetivo: Crear un plan de manejo ambiental participativo para la parroquia San Miguel de Chugchilán.			
Beneficiario del Proyecto: Comunidad de Chugchilán, áreas y bosques protegidos.			
Duración del proyecto: 1 año.			
Costo: 7.600,00			
Resumen narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
FIN Detener la extracción forestal y promover el manejo adecuado de los recursos naturales de Chugchilán, conservando la biodiversidad y que allí se encuentra.	Hasta el año 2015 se cuenta con un plan de manejo participativo vinculando a las comunidades en la protección de los recursos naturales cubriendo el 90% de los mismos.	-Informes de control y monitoreo. -Informes del Ministerio del Ambiente.	El GAD parroquial de Chugchilán y el ministerio del ambiente realizan controles periódicos de las áreas incentivando la participación de la comunidad.
Propósito Conservar y cuidar los recursos naturales dentro de la Parroquia San Miguel de Chugchilán.	Para el 2015 se ha eliminado al 90% la intromisión negativa humana en el manejo de los recursos	-Informes técnicos. .Informes de control.	El GAD parroquial de Chugchilán cuenta con el apoyo de la población, del ministerio del ambiente y la

	naturales.		policía para el control.
Componentes			
1. Estructurar el plan de manejo participativo de los recursos naturales de Chugchilán.	Para el año 2014 se cuenta con un plan participativo de manejo de los recursos naturales.	-Informes técnicos. -Informes de control y monitoreo.	El GAD parroquial de Chugchilán cuenta con partidas presupuestarias para la elaboración del plan.
2. Implementar el plan de manejo participativo de los recursos naturales de Chugchilán.	A partir del año 2015 entra en efecto la implementación del plan contando con el apoyo de las instituciones públicas y las comunidades de la parroquia.	-Convenios firmados. -Informes de control y monitoreo.	Los pobladores de las comunidades contribuyen en la vigilancia y notifican en caso de actividades irregulares que atenten contra los recursos naturales.
Actividades			Presupuesto
1.1 Identificar los actores involucrados. Comunidades asentadas cerca de: - Fuentes hídricas. - Recursos forestales.			800,00

1.3 Elaborar sistemática el documento de Manejo de los recursos naturales. - Objetivos - Intereses - Políticas. - Ámbitos de injerencia.	1.000,00
1.4 planificar las actividades de conservación.	800,00
1.5 gestionar la firma de compromisos: - Comunitarios - Institucionales	500,00
1.6 Socializar el plan de manejo participativo de los R: N Chugchilán.	500,00
2.1 Implementar el plan de manejo participativo de R. N Chugchilán.	4.000,00
Total	7.600,00
Responsable	GAD Parroquial de San Miguel de Chugchilán
Posible financiamiento	-Ministerio del ambiente -GAD Sigchos. -GAD Parroquial Chugchilán.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Alex Zapata V.

Tabla # 60 Cronograma ejecución de los proyectos del subprograma Evaluación y Manejo de Recursos Naturales.

N°	Año 1				Año 2				Año 3				Año 4				Año 5			
Trimestre	1ro	2do	3ro	4to																
Proyecto																				
Plan de manejo participativo para la parroquia de San Miguel de Chugchilán.					X	X	X	X												

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Alex Zapata V.

3.7 PROGRAMA TURÍSTICO

Introducción:

Los programas turísticos se han aplicado en dos situaciones distintas, la primera para promover la inclusión en la actividad turística y la segunda para fortalecer la actividad turística existente, las experiencias de los lugares donde han optado por los programas turísticos como parte de su planificación de desarrollo han sido varias, cada programa es realizado de acuerdo a las necesidades que presentan y los problemas por resolver, siendo exitosos aquellos que parten de un diagnóstico riguroso.

3.7.1 Antecedentes del programa

Desde años atrás emprendedores que se dieron cuenta del potencial que presenta Chugchilán gracias a su belleza natural y paisajística han optado por invertir en el desarrollo de la actividad turística, dotándole de infraestructura hotelera que incluye alimentación y bebida, siendo el atractivo principal el bosque nublado y la laguna del Quilotoa, para ese entonces no se contaba con los servicios básicos necesarios pero gracias a la gestión parroquial se logró su dotación. En la actualidad se encuentra realizando trabajos de vialidad.

3.7.2 Justificación del programa

El Ecuador es un país que gracias a su biodiversidad, se está convirtiendo en un destino altamente visitado, convirtiendo a la actividad turística en una fuente de ingresos económicos, genera empleo y permite el desarrollo de las poblaciones inmersas en el turismo.

El programa busca solucionar los problemas relacionados al sector turístico de Chugchilán, la falta de infraestructura frente al mercado creciente y a las necesidades detectadas en los visitantes, buscar promover el desarrollo con capacitación y la promoción turística de los distintos atractivos con los que cuenta la parroquia. Ayudar a quienes decidan en un futuro inmiscuirse en el turismo sostenible.

3.7.3 Misión

Fortalecer la actividad turística, dotando de la infraestructura adecuada para la información turística, servicios básicos, ofrecer alternativas en atractivos y actividades que fomente la visita de los turistas, capacitando a la población en servicio turístico y promocionando a San Miguel de Chugchilán nacional e internacionalmente.

3.7.4 Visión

Para el año 2017, Chugchilán será un lugar reconocido por su infraestructura turística, contará con gente amable, profesionalizada y capacitada en servicio turístico, ofrecerá información mediante distintos medios de promoción y será el turismo una actividad rentable, generadora de trabajo, que contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de la población.

3.7.5 Objetivo general

Resolver la problemática identificada en el sector turístico mediante la creación de subprogramas que encaminen las acciones hacia el desarrollo de la actividad turística y motiven la participación en la misma.

3.7.6 Objetivos específicos

- Dirigir la promoción y desarrollo de la actividad turística de san Miguel de Chugchilán, mediante las acciones necesarias para su consecución.
- Establecer la infraestructura faltante analizando las gestiones que viabilicen su dotación.

3.8 SUB PROGRAMA PROMOCIÓN Y DESARROLLO

El subprograma de promoción y desarrollo, es el encargado de generar acciones estratégicas para la promoción y marketing de los sitios turísticos y actividades que oferta Chugchilán, capacita a la población en turismo sostenible y promueve el emprendimiento brindando capacitación en el área turística.

Justificación

La promoción y marketing, es una actividad esencial en cualquier campo productivo mediante el cual se da a conocer las características de un producto, en el campo turístico se detalla los servicios y actividades que oferta un determinado lugar. Se incluye información general y actualizable.

3.8.1 Objetivos del Sub programa

- Capacitar en turismo sostenible motivando la participación de la población de San Miguel de Chugchilán en la actividad turística, como una fuente de trabajo y de ingresos económicos.
- Promocionar turísticamente la parroquia de Chugchilán mediante un plan de marketing incentivando la visita de turistas nacionales y extranjeros.
- Motivar el emprendimiento en el campo turístico, por medio de la capacitación en proyectos de inversión turística.

3.8.2 Proyectos

- Diseño de un Plan de Capacitación y profesionalización en turismo sostenible.
- Plan de promoción y mercadeo turístico para la parroquia San Miguel de Chugchilán.

Tabla # 61 Proyecto 1: Diseño de un Plan de Capacitación y profesionalización en turismo sostenible.

Proyecto #1: Diseño de un Plan de Capacitación y profesionalización en turismo sostenible.			
Objetivo: Conducir a que la población inmersa en la actividad turística, accedan a capacitación en las distintas áreas del servicioturístico mejorando el mismo y cubriendo las necesidades de los visitantes.			
Beneficiario del Proyecto: Parroquia de Chugchilán			
Duración del proyecto: 2 años			
Costo: 3.200,00			
Resumen narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
FIN Contar con trabajadores capacitados en actividades turísticas sostenibles y emprendimientos con gran valor social en beneficio de la comunidad.	Para el año 2015, el 90% de las personas vinculadas al servicio turístico han sido capacitadas en temáticas relacionadas con el turismo.	-Informes técnicos. -Certificados de capacitación.	Los empleados y los emprendedores se encuentran interesados en la capacitación y participan en la elección de la temática.
Propósito Diseñar un plan de capacitación turística para los empleados y dueños	Para el año 2014, se ha elaborado el plan de	-Documentos del plan de capacitación.	El GAD parroquial de Chugchilán cuenta con

de los establecimientos turísticos, también para la población interesada en vincularse a la actividad turística.	capacitación turística en un 100% conjuntamente con las instituciones inmersas en capacitación y turismo.	-Registro de participantes. -Informes técnicos. -Certificados de capacitación.	partidas presupuestarias y coordina las actividades con instituciones públicas y privadas.
Componentes			
1. Diseñar el plan de capacitación turística.	Para el primer trimestre del año 2014, se ha elaborado el plan de capacitación turística.	-Documento del plan de capacitación. -Informes técnicos. -registro de participantes.	El GAD parroquial de Chugchilán cuenta con partidas presupuestarias y la participación de los involucrados en la actividad turística.
2. Gestionar la implementación de la capacitación turística.	Para el año 2015, se han desarrollado la capacitación con participación ampliada de los empresarios, empleados y líderes comunitarios.	-Documento del plan de capacitación. -Informes técnicos. -registro de participantes.	El GAD parroquial de Chugchilán cuenta con partidas presupuestarias y el interés de participación de la población.

Actividades	Presupuesto
1.1 Identificar el público meta.	800,00
- Dueños y empleados de establecimientos turísticos.	
- Dirigentes y líderes comunitarios.	
- Sector publico	
1.2 Estructurar el proyecto de acuerdo a las competencias turísticas.	2.000,00
- Normativa legal.	
- Emprendimiento turístico.	
- Mejoramiento de espacios.	
- Administración de empresas.	
- Relación con el talento humano.	
- Marketing turístico.	
- Buenas prácticas ambientales.	
- Operación turística.	
- Atención al cliente.	
- Calidad de servicio.	
2.1 Gestionar la capacitación ante el Ministerio de turismo.	400,00
Total	3.200,00
Responsables	-GAD Parroquial de San Miguel de Chugchilán

	-Empresarios y trabajadores turísticos.
Posible financiamiento	-Ministerio de turismo -GAD Sigchos. -GAD Parroquial Chugchilán.

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Alex Zapata

Tabla # 62 Proyecto 2: Plan de promoción y mercadeo turístico para la parroquia San Miguel de Chugchilán.

Proyecto #2: Plan de promoción y mercadeo turístico para la parroquia San Miguel de Chugchilán.			
<p>Objetivo: Fortalecer la promoción de la parroquia San Miguel de Chugchilán, a través de una imagen consolidada y canales de acuerdo a la demanda identificada.</p> <p>Beneficiario del Proyecto: Parroquia de Chugchilán</p> <p>Duración del proyecto: 2 años</p> <p>Costo:68.000,00</p>			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
<p>FIN</p> <p>Fortalecer mediante la promoción la presencia de Chugchilán en los distintos mercados turísticos, captando la atención de los turistas nacionales y extranjeros.</p>	<p>Para el año 2015, se incrementa en un 30% la llegada de turistas a la parroquia Chugchilán.</p>	<p>-Datos estadísticos</p>	<p>-Aumenta el conocimiento de Chugchilán como una parroquia turística, se incrementa la visita de los distintos atractivos.</p>
<p>Propósito</p> <p>Implementar en Chugchilán un proyecto de promoción y mercadeo</p>	<p>Para el año 2015 la actividad turística se incrementa en un</p>	<p>-Documento de gestión. -Informes técnicos de</p>	<p>El GAD parroquial trabaja en conseguir las</p>

<p>turístico.</p>	<p>30% con el proyecto de promoción y mercadeo.</p>	<p>evaluación.</p>	<p>partidas presupuestarias y socializa el proyecto entre los actores turísticos.</p>
<p>Componentes</p> <p>1. Diseñar el plan de promoción y mercadeo de la parroquia san miguel de Chugchilán.</p> <p>2. Implementar el plan de promoción y mercadeo.</p>	<p>El plan se diseña hasta el tercer trimestre del año 2014 en conjunto con la participación de instituciones públicas y privadas.</p> <p>Desde el año 2015 el plan se implemente mediante distintos canales de promoción y la participación en ferias de turismo.</p>	<p>-Documentos del plan. -Informes técnicos. -Informes de trabajo.</p> <p>-Materiales de promoción. -Informes de participación en ferias y medios.</p>	<p>El GAD parroquial cuenta con partidas presupuestarias para el diseño del plan.</p> <p>El GAD parroquial en conjunto con el ministerio de turismo provee de los recursos económicos y la asesoría técnica para la promoción y mercadeo.</p>

Actividades	Presupuesto
1.1 Elaborar el Plan de mercado y promoción.	8.000,00
- Análisis de la oferta.	60.000,00
- Análisis de la demanda.	
2.1 Implementar el Plan de mercadeo y promoción.	
- Prensa especializada.	
- Ferias de turismo.	
- Páginas de Internet.	
Total	68.000,00
Responsables	-GAD Parroquial de San Miguel de Chugchilán -Empresarios y trabajadores turísticos.
Posible financiamiento	-Ministerio de turismo -GAD Sigchos. -GAD Parroquial Chugchilán.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Alex Zapata V.

Tabla # 63 Cronograma ejecución de los proyectos del sub programa promoción y desarrollo.

N°	Año 1				Año 2				Año 3				Año 4				Año 5			
	1ro	2do	3ro	4to																
Trimestre																				
Proyecto																				
Diseño de un Plan de Capacitación y profesionalización en turismo sostenible.			X	X	X	X	X	X	X	X										
Plan de promoción y mercadeo turístico para la parroquia San Miguel de Chugchilán.					X	X	X	X	X	X	X	X								

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Alex Zapata V

3.9 SUB PROGRAMA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Este subprograma busca complementar la infraestructura faltante que se ha determinado mediante el análisis del crecimiento de la actividad turística y de la necesidad de alcanzar nuevos horizontes de desarrollo.

Justificación

Es necesario complementar las facilidades turísticas con infraestructura adecuada, la infraestructura pública y privada juegan un rol importante y van de la mano una con otra integrando las funciones en una sola dirección, al bienestar de la comunidad y las facilidades para la práctica turística.

3.9.1 Objetivos de subprograma

- Crear la propuesta para la implementación de un I-tur parroquial que proporcione información de los atractivos y actividades que ofrece Chugchilán.
- Elaborar un plan de dinamización turística que permita innovar los productos turísticos ofrecidos y la implementación de actividades complementarias a los distintos atractivos.

3.9.2 Proyectos

- Proyecto: Propuesta para la Implementación de un i-tur sectorial para la parroquia de Chugchilán y los atractivos cercanos.
- Proyecto: Plan de dinamización e Innovación de los productos turísticos de la parroquia.

Tabla # 64 Proyecto 1: Propuesta para la Implementación de un centro de información turística en la parroquia de Chugchilán y los atractivos cercanos.

Proyecto #1: Propuesta para la Implementación de un centro de información turística en la parroquia de Chugchilán y los atractivos cercanos.			
Objetivo: Diseñar el centro de información turística que trabaja conjuntamente con los prestadores de servicios y ofrezca atención a los visitantes sobre las actividades y sitios de la parroquia Chugchilán.			
Beneficiario del Proyecto: Parroquia de Chugchilán			
Duración del proyecto: 2 años			
Costo: 23.150,00			
Resumen narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
FIN Realizar la propuesta para la implementación de un centro de información turístico que coordine y promocióne las actividades y sitios de Chugchilán, informando in situ a los turistas que lleguen a la parroquia.	Para el año 2016 el centro de información turística se convierte en una fuente importante para la planificación de viajes de los turistas, registrando el 30% del total de visitantes.	-Registro de turistas atendidos. -Registro de visitas de los distintos sitios.	El centro de información se encuentra asistido por personas capacitadas de la parroquia siendo una fuente actualizada y real para el desarrollo de la actividad turística.

<p>Propósito</p> <p>Fortalecer el turismo interno de san miguel de Chugchilán.</p>	<p>Para el primer trimestre del año 2016, el centro de información se encuentra funcionando al 100% convirtiéndose en un medio físico y electrónico de atención hacia los visitantes.</p>	<p>-Presencia en redes sociales.</p> <p>-blog turístico de la parroquia.</p> <p>-Registro de precios y prestadores de servicios.</p> <p>-Material promocional público y privado.</p>	<p>El personal que trabaja en el centro de información son pobladores de la localidad debidamente capacitados y eficientes al ofrecer la información.</p>
<p>Componentes</p> <p>1. Diseñar la propuesta para el centro de información turística.</p> <p>2. Implementar el centro parroquial de</p>	<p>En el primer trimestre del año 2015, se trabaja en la compilación de información y coordinación con los prestadores de servicios locales y provinciales a fin de actualizar datos.</p> <p>Para el primer trimestre del</p>	<p>-Informes técnicos.</p> <p>-bases de datos.</p> <p>-centro físico.</p>	<p>El GAD parroquial de Chugchilán cuenta con la partida presupuestaria para el proyecto. Se trabaja en conjunto con la empresa privada e instituciones públicas.</p> <p>El centro de información</p>

información turística.	año 2016 el centro de información turístico se encuentra funcionando en un 100%.	-Redes sociales. -base de datos -Material promocional.	posee infraestructura y equipamiento, con personal capacitado y financiamiento público para su funcionamiento.
Actividades		Presupuesto	
1.1 Recopilar información del sistema turístico de Chugchilán.		600,00	
1.2 Sistematizar una base de datos de los atractivos y servidores turísticos.		800,00	
1.3 Socializar y validar la información recopilada.		150,00	
1.4 Capacitar al personal que laborara en el centro de información.		1.600,00	
2.1 Implementar el centro de información turística de Chugchilán. - Infraestructura. - Equipamiento		20.000,00	
Total		23.150,00	
Responsables		-GAD Parroquial de San Miguel de Chugchilán -Empresarios y trabajadores turísticos.	
Posible financiamiento		-Ministerio de turismo - GAD Provincial de Cotopaxi.	

	<ul style="list-style-type: none">-GAD Sigchos.-GAD Parroquial Chugchilán.-Organismos de cooperación.
--	---

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Alex Zapata V.

Tabla # 65 Proyecto 2: Plan de dinamización e innovación de los productos turísticos de la parroquia San Miguel de Chugchilán.

Proyecto #1: Plan de dinamización e Innovación de los productos turísticos de la parroquia San Miguel de Chugchilán.			
<p>Objetivo: Realizar la propuesta para la innovación de los servicios y actividades turísticas que se ofertan actualmente en la parroquia san miguel de Chugchilán, captando la atención del turista y promoviendo la prolongación de su estancia.</p> <p>Beneficiario del Proyecto: Parroquia de Chugchilán.</p> <p>Duración del proyecto: 3 años</p> <p>Costo:20.200,00</p>			
Resumen narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
<p>FIN</p> <p>Promover la visita de los turistas hacia Chugchilán, implementando nuevas actividades y mejorando la oferta de los distintos atractivos turísticos en cuanto a innovación y servicio.</p>	<p>Para el año 2016 se han implementado tres nuevas actividades aprovechando de forma sostenible el potencial turístico registrado en los distintos atractivos naturales y culturales de la parroquia.</p>	<p>-Registro estadístico de los visitantes hacia los distintos sitios.</p> <p>-informes técnicos.</p>	<p>-El GAD parroquial de Chugchilán, las comunidades y los dueños de los atractivos y empresas se encuentran trabajando en implementar las innovaciones.</p>

<p>Propósito</p> <p>Incentivar la estancia de los turistas por tiempos más prolongados permite el desarrollo de la actividad turística en temas económicos y de promoción.</p>	<p>Para el año 2016 se ha logrado incrementar en un 30% la oferta turística registrando un alza en el número de turistas.</p>	<p>-Informes técnicos. -Registros estadísticos sobre las visitas por parte de los prestadores de servicio.</p>	<p>El GAD parroquial de Chugchilán cuenta con las partidas presupuestarias para la ejecución del proyecto. Se cuenta con apoyo interinstitucional para la realización de los estudios técnicos.</p>
<p>Componentes</p> <p>1. Realizar el estudio de las condiciones actuales de los atractivos y actividades ofertadas.</p> <p>2. Determinar el diseño de los productos turísticos de acuerdo al segmento de mercado identificado</p>	<p>Para el año 2014 se cuenta con diagnóstico de estado de los atractivos.</p> <p>Para principios del año 2015 se encuentran desarrolladas las propuestas de los</p>	<p>-Informes técnicos de control y seguimiento.</p> <p>-Informes participativos interinstitucionales.</p>	<p>El GAD parroquial de Chugchilán cuenta con partidas presupuestarias y colaboración institucional.</p> <p>El GAD parroquial de Chugchilán cuenta con partidas presupuestarias</p>

mediante el estudio del mismo.	productos a ser implementados.		para el diseño de los productos.
3. Implementar los productos e innovaciones planteadas en el plan.	A finales del año 2015 se comienza la ejecución del plan a fin de implementar los servicios y productos.	-Informes técnicos. -Informes de control y vigilancia.	El GAD parroquial de Chugchilán cuenta con partidas presupuestarias y la participación institucional para la implementación.
Actividades		Presupuesto	
1.1 Realizar el diagnóstico de la situación actual de los productos turísticos.		1.800,00	
2.1 Actualizar el estudio de mercado.		2.000,00	
2.2 Identificar y seleccionar los territorios con potencial turístico.		1.400,00	
2.3 Programar itinerarios y actividades turísticas.		800,00	
2.4 Capacitar en las actividades identificadas y a implementarse.		2.500,00	
2.5 Definir los factores de diferenciación.		800,00	
2.6 Categorizar los productos turísticos.		300,00	
2.7 Desarrollar el análisis económico financiero.		1.000,00	

2.8 Establecer las estrategias de promoción y comercialización -Turismo científico. -Turismo de aventura. -Turismo de descanso. -Turismo vivencial (Agroturismo).	4.000,00
3.1 Implementar el Plan. - Establecer un sistema de seguimiento. - Determinar medidas de mitigación de posibles impactos ambientales provocados por la generación de las actividades.	5.600,00
Total	20.200,00
Responsables	-GAD Parroquial de San Miguel de Chugchilán -Empresarios y trabajadores turísticos.
Posible financiamiento	-Ministerio de turismo - GAD Provincial de Cotopaxi. -GAD Sigchos. -GAD Parroquial Chugchilán. -Organismos de cooperación.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Alex Zapata V.

Tabla # 66 Cronograma ejecución de los proyectos del sub programa Infraestructura Turística

Nº	Año 1				Año 2				Año 3				Año 4				Año 5			
Trimestre	1ro	2do	3ro	4to																
Proyecto																				
Propuesta para la Implementación de un centro de información turística en la parroquia de Chugchilán y los atractivos cercanos.						X	X	X	X	X	X	X	X							
Plan de dinamización e innovación de los productos turísticos de la parroquia San Miguel de Chugchilán.					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Alex Zapata V

3.10 PROGRAMA SOCIO – CULTURAL

Introducción

En la aplicación de los programas sociales y culturales, buscan principalmente contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones, tanto en facilitar el acceso a los servicios básicos, educación y promover la cultura e identidad.

De forma negativa y considerando a la actividad turística, las comunidades han optado por ver a la cultura como un medio para generar réditos económicos, recuperando las prácticas ancestrales con la finalidad de servir como ente para captar la atención de los turistas, creando escenarios donde se lo ve como objeto de compra venta, formando vacíos culturales que tienen que ser recuperados y lo busca solucionar los programas culturales.

3.10.1 Antecedentes del programa

Los establecimientos turísticos han optado por exhibir la cultura de la parroquia como parte de sus productos turísticos, mostrando la música y danza propia de la serranía, pero no se registra ninguna acción por recuperar las tradiciones que se están perdiendo por ejemplo, los mitos y leyendas, la gastronomía, medicina natural, la vestimenta autóctona entre otros elementos que forman parte de la cultura.

3.10.2 Justificación del programa

Ecuador posee gran diversidad en expresiones culturales, música, arte, danza, gastronomía, arquitectura, vestimenta, fiestas entre otras. La pérdida de algunas de estas expresiones es necesario que se mitiguen y se creen acciones a fin de recuperarlas y revitalizarlas.

El programa tiende a buscar formas de recuperar la cultura de Chugchilán y atenuar la adopción de costumbres externas que por la globalización, migración y la actividad turística han adoptado especialmente la población joven. Es necesario que la población valore su cultura sin creerla inferior o la necesidad de adoptar

otra, para esto se prevé un plan que conduzca a la revalorización cultural y su aprovechamiento sostenible en la actividad turística.

3.10.3 Misión

Buscar el rescate de la identidad cultural de Chugchilán, valorizando las costumbres, tradiciones y todas las expresiones culturales, fomentando la cultura como un atractivo a aprovechar en la actividad turística y estableciendo un plan de desarrollo cultural que permita crear herramientas que mejoren la vida de la población sin dejar de lado su origen y relación con el medio ambiente.

3.10.4 Visión

En el 2017 se habrá conseguido la valoración a la cultura originaria de la población, se recuperan tradiciones y costumbres olvidadas, se muestra la cultura a los visitantes permitiendo dar a conocer su riqueza e identidad y se tiene un plan que permite desarrollar positivamente la cultura a nivel de la parroquia San miguel de Chugchilán.

3.10.5 Objetivo General

Promover el desarrollo social y cultural, promoviendo el uso de herramientas adecuadas que solucionen la problemática cultural identificada en San miguel de Chugchilán.

3.10.6 Objetivos específicos

- Diseñar un plan de desarrollo cultural mediante la participación comunitaria con la finalidad de aprovecharla de forma social y turística.
- Realizar la revalorización de la cultura de Chugchilán mediante un plan que permita sistemáticamente ir promoviendo la recuperación de la cultura.

Proyectos(ver tabla #67 a continuación).

Tabla # 67 Proyecto 1: Diseño e implementación de un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible.

Proyecto #1: Diseño e implementación de un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible.			
Objetivo: Realizar e implementar un plan de desarrollo cultural, mediante el análisis de la problemática de la cultura en Chugchilán y las soluciones a fin de aprovecharla de forma sostenible en la actividad turística.			
Beneficiario del Proyecto: Comunidades de Chugchilán.			
Duración del proyecto: 2 años			
Costo: 21.800,00			
Resumen narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
FIN Aprovechar de forma sostenible y ética la cultura ancestral de Chugchilán para el desarrollo turístico.	Para el 2016 se han beneficiado el 50% de las comunidades asentadas en San Miguel de Chugchilán del plan de desarrollo cultural.	-Informes técnicos. -informes de control y monitoreo.	Se cuenta con la predisposición de participar por parte de las comunidades en las diferentes actividades.
Propósito Elaborar e implementar un plan de desarrollo cultural sostenible para su	Para el primer trimestre del año 2014 se ha desarrollado	-Informes técnicos. -Informes de control.	El GAD parroquial de Chugchilán gestiona las

aprovechamiento sostenible en el turismo.	un plan para promover el desarrollo cultural de Chugchilán.		partidas presupuestarias y la colaboración interinstitucional.
Componentes			
1. Diseñar un plan de desarrollo cultural, proyectando su aprovechamiento sostenible en la actividad turística.	Durante el primer trimestre del año 2014 se ha desarrollado un plan orientado a promover el desarrollo cultural de Chugchilán.	-Informes técnicos. -Estructuración del plan de desarrollo cultural.	El GAD parroquial de Chugchilán cuenta con las partidas presupuestarias para la ejecución del proyecto y la colaboración de instituciones públicas.
2. Implementar el plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible.	En el segundo trimestre del año 2015 se comienza a ejecutar un plan de desarrollo cultural en las comunidades participantes de la iniciativa.	-Informes técnicos. -Registro de participantes.	El GAD parroquial de Chugchilán cuenta con las partidas presupuestarias y cuenta con el apoyo técnico y financiero de instituciones públicas y de cooperación.

Actividades	Presupuesto
1.1 Realizar un diagnóstico situacional de las comunidades de San Miguel de Chugchilán.	3.000,00
1.2 Determinar la problemática cultural de cada una de las comunidades.	2.600,00
1.3 Establecer la propuesta para el plan de desarrollo cultural.	5.400,00
2.1 Gestionar el financiamiento del plan.	800,00
2.2 Implementar el plan de desarrollo cultural de Chugchilán.	8.000,00
2.3 Determinar el sistema de seguimiento y monitoreo	2.000,00
Total	21.800,00
Responsables	-GAD Parroquial de San Miguel de Chugchilán -Empresarios y trabajadores turísticos.
Posible financiamiento	-Ministerio de turismo. -Ministerio de cultura. - GAD Provincial de Cotopaxi. -GAD Sigchos. -GAD Parroquial Chugchilán.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Alex Zapata V.

Tabla # 68 Cronograma ejecución de los proyectos del Programa Socio Cultural

N°	Año 1				Año 2				Año 3				Año 4				Año 5							
	1ro	2do	3ro	4to																				
Trimestre																								
Proyecto																								
Diseño e implementación de un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible					X	X	X	X	X	X	X	X												

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Alex Zapata V.

3.7 Resumen del cronograma y presupuesto del de la propuesta para el Plan de desarrollo turístico de San Miguel de Chugchilán.

Tabla # 69

RESUMEN CRONOGRAMA Y PRESUPUESTOS

PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	AÑOS DE EJECUCIÓN					FINANCIAMIENTO	PRESUPUESTO DEL PROYECTO	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA
			1	2	3	4	5			
1.Ambiental	Educación y capacitación ambiental	Elaboración de un programa de educación y concientización ambiental.		X	X	X		-Ministerio del Ambiente -GAD Sigchos -GAD Parroquial Chugchilán.	17.700,00	185.300,00
		Plan de Prevención y control de la contaminación ambiental por desechos sólidos y Líquidos.		X	X			-Ministerio de Obras públicas. -GAD provincial de Cotopaxi. -GAD Sigchos. -GAD Parroquial Chugchilán.	160.000,00	

	Evaluación y manejo de recursos naturales	Plan participativo para el manejo de los recursos naturales de la parroquia de Chugchilán.		X			-Ministerio del ambiente -GAD Sigchos. -GAD Parroquial Chugchilán.	7.600,00	
2.Turístico	Promoción y desarrollo	Diseño de un Plan de Capacitación y profesionalización en turismo sostenible.		X	X		-Ministerio de turismo -GAD Sigchos. -GAD Parroquial Chugchilán.	3.200,00	114.550,00
		Plan de promoción y mercadeo turístico para la parroquia San Miguel de Chugchilán.		X	X		-Ministerio de turismo -GAD Sigchos. -GAD Parroquial Chugchilán.	68.000,00	
	Infraestructura turística	Propuesta para la Implementación de un centro de información turística en la parroquia de Chugchilán y los atractivos cercanos			X	X	-Ministerio de turismo - GAD Provincial de Cotopaxi. -GAD Sigchos. -GAD Parroquial Chugchilán. -Organismos de cooperación.	23.150	

		Plan de dinamización e Innovación de los productos turísticos de la parroquia San Miguel de Chugchilán		X	X	X		-Ministerio de turismo - GAD Provincial de Cotopaxi. -GAD Sigchos. -GAD Parroquial Chugchilán. -Organismos de cooperación.	20.200,00	
3.Socio-Cultural		Diseño e implementación de un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico.		X	X	X		-Ministerio de turismo. -Ministerio de cultura. - GAD Provincial de Cotopaxi. -GAD Sigchos. -GAD Parroquial Chugchilán. -Organismos de cooperación.	21.800,00	21.800,00
Total										321.650,00

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Alex Zapata V.

3. Conclusiones y Recomendaciones

3.1 Conclusiones

1. Mediante el diagnóstico se determinó que el territorio que forma la parroquia San Miguel de Chugchilán goza de gran valor turístico debido a los recursos naturales y culturales que poseen los mismos que no son aprovechados de forma sostenible, la intromisión humana está poniendo en riesgo estos recursos. La dotación de servicios básicos que permitan mejorar la calidad de vida y la actividad turística ha presentado un crecimiento importante en los últimos años pero aún no logra cubrir la totalidad de la parroquia.
2. El inventario de atractivos turísticos se desarrolló mediante la recolección de datos de fuentes primarias, secundarias y un registro fotográfico. Se inventariaron 9 atractivos turísticos de los cuales 5 son sitios naturales y 4 manifestaciones culturales.
3. El Plan de desarrollo turístico para San Miguel de Chugchilán responde a las políticas del PLANDETUR 2020 y apunta a las estrategias del Plan nacional de desarrollo como una herramienta para alcanzar el SUMAK KAUSAY de la parroquia.

3.2 Recomendaciones

1. Se recomienda dar seguimiento al plazo establecido para el cumplimiento del Plan de Desarrollo Turístico y se gestionen las partidas presupuestarias necesarias para su ejecución.
2. Fortalecer los lazos de cooperación entre los organismos públicos, las instituciones educativas, la empresa privada y la comunidad a fin de trabajar por el cumplimiento de las metas establecidas en el plan de desarrollo turístico para San Miguel de Chugchilán.
3. Para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico se contó con la participación del sector público y privado, se recomienda cumplido el plazo para la ejecución del plan se realice una evaluación y el alcance obtenido en cada ámbito de la sostenibilidad.
4. Es necesario que el plan se desarrolle de acuerdo a lo establecido en la propuesta, respondiendo a los intereses nacionales y locales de los distintos niveles de planificación en sus planes de desarrollo y ordenamiento territorial.

4. Referencia y Bibliografía

4.1 Bibliografía Consultada

1. ESCOBAR, Cristian. Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba - Ecuador 2010.
2. ESPÍN, William. Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Ruta Turística Avenida de los Volcanes, Región Sierra Centro, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba – Ecuador 2011.
3. GAD MUNICIPAL DE SIGCHOS, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Sigchos 2012 – 2020. Sigchos - Ecuador 2012.
4. GAD PROVINCIAL DE COTOPAXI, Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial del buen Vivir Intercultural de Cotopaxi 2021. Cotopaxi - Ecuador 2012.
5. HERNÁNDEZ D, Edgar. Planificación Turística: Un Enfoque Metodológico, Editorial Trillas, México 1992.
6. JARAMILLO Gabriela, Plan Estratégico de desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Tena, Provincia de Napo. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba – Ecuador 2012.
7. MINISTERIO DE COORDINACIÓN DE LA POLÍTICA Y GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS, Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y descentralización. Quito – Ecuador 2011.

8. MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos, Gerencia Nacional de Recursos Turísticos. Quito - Ecuador. 2002.

9. MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR - BID. Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”, Quito- Ecuador 2007.

10. REPUBLICA DEL ECUADOR, Registro Oficial N° 306, Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, Quito – Ecuador 2010.

11. SECRETARIA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO, Lineamientos Generales para la Planificación Territorial Descentralizada, Quito – Ecuador 2011.

12. VÁSQUEZ Graciela (2005). ¿Cómo se escribe una reseña crítica? (en castellano). Español con fines académicos. De la comprensión a la producción de textos. Recursos (1ª edición). Madrid, España: Edinumen. p. 31. ISBN 84-95986-63-9.

13. ZURITA, Verónica. Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba – Ecuador 2010.

Linkografía

1. GADM SIGCHOS, Pagina del Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Sigchos disponible en:
http://www.municipiodesigchos.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=26&Itemid=129 07/08/2012.
2. PAGUAY Jorge, Investigación Turística en Ecuador. Consultores turísticos, disponible en:
<http://jorgepaguay.wordpress.com/2012/02/29/plandetur-2020/>
01/08/2012.
3. SARANSIG Picuasi, Instituto de Idiomas, Ciencias y Saberes Ancestrales del Ecuador IICSAE Ministerio de Educación. ed. <http://saransig.s5.com>
Toponimias y heráldica Andina en el Ordenamiento Territorial (Ensayo de investigación edición). Quito - Ecuador: IICSAE. 12/09/2012.

5. Anexos y Gráficos

Anexo I

CENTRO PARROQUIA SAN MIGUEL DE CHUGCHILÁN



Fecha: 05/09/12

Fotografía: Alex Zapata V.

Anexo II

INFOCENTRO CHUGCHILÁN



Fecha: 05/09/12

Fotografía: Alex Zapata V.

Anexo III

UPC CHUGCHILAN



Fecha: 05/09/12

Fotografía: Alex Zapata V.

Anexo VI

JUNTA PARROQUIAL DE CHUGCHILÁN



Fecha: 06/09/12

Fotografía: Alex Zapata V.

Anexo V

CENTRO DE SALUD CHUGCHILÁN



Fecha: 06/09/12

Fotografía: Alex Zapata V.

Anexo VI

IGLESIA



Fecha: 06/09/12

Fotografía: Alex Zapata V.

Anexo XII

ESCUELA JUAN JOSÉ FLORES



Fecha: 06/09/12
Fotografía: Alex Zapata V.

Anexo XIII

HOSTAL MAMA HILDA



Fecha: 06/09/12
Fotografía: Alex Zapata V.

Anexo IX

HOSTAL CLOUD FOREST



Fecha: 05/09/12
Fotografía: Alex Zapata V.

Anexo X
HOSTAL BALCONY



Fecha: 06/09/12
Fotografía: Alex Zapata V.

Anexo XI
HOSTALPOSADA BLANQUITA



Fecha: 06/09/12
Fotografía: Alex Zapata V.

Anexo XII
CENTRO ARTÍSTICO DON BOSCO



Fecha: 06/09/12
Fotografía: Alex Zapata V.

Anexo XIII

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Ministerio de Turismo

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Alex Zapata Vargas FICHA Nº _____
 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Javier Mullo FECHA: _____
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: _____ PROPIETARIO _____
 CATEGORÍA: _____ TIPO: _____ SUBTIPO: _____

2. UBICACIÓN:

LATITUD: _____ LONGITUD: _____
 PROVINCIA: _____ CIUDAD Y/O CANTON: _____ PARROQUIA: _____
 CALLE: _____ NUMERO: _____ TRANSVERSAL: _____

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

NOMBRE DEL POBLADO: _____ DISTANCIA (Km): _____
 NOMBRE DEL POBLADO: _____ DISTANCIA (Km): _____

Fuente: Ministerio de Turismo
 Elaborado por: Alex Zapata V.



4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

CALIDAD	
VALOR INTRINSECO	
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
* Altura(m.s.n.m): _____ * Temperatura(*C): _____ * Precipitación pluviométrica: _____	
EXTRINSECO	USOS DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO(Simbolismo)
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	

Fuente: Ministerio de Turismo
 Elaborado por: Alex Zapata V.

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:

ALTERADO: NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO: EN PROC DE DETERIORO

CAUSAS:

Patrimonio (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: _____ Patrimonio de la Humanidad:

Patrimonio del Ecuador:

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO: NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO: EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS:

Fuente:Ministerio de Turismo
Elaborado por:Alex Zapata V.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LA VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				
		Bueno	Regular	Malo	Ninguno		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	Ninguna
Terrestre	Asfalto					Bus					
	Lastrado					Automóvil					
	Empedrado					4x4					
	Sendero					Tren					
Acuático	Marítimo					Barco					
						Bote					
	Fluvial					Canoa					
Aéreo						Otros					
						Avión					
						Avioneta					
						Helicóptero					

TEMPORALIDAD DE ACCESO DIAS AL AÑO					
	DIAS AL MES			HORAS AL DÍA	
CULTURALES:	Día Inicio:			Día Inicio:	
	Día Fin:			Día Fin:	
Naturales :			Naturales:		

Fuente:Ministerio de Turismo
Elaborado por:Alex Zapata V.



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

Nombre de la Ruta: _____

Desde: _____ Hasta: _____ Frecuencia: _____ Distancia (km): _____

8. FACILIDADES TURISTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS
	Número Establecimientos	Plazas									
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACION											
ESPARCIMIETO											
AGENCIA DE VIAJE: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANIAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELEFONOS, FAX, TELEX : <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											

Fuente:Ministerio de Turismo
Elaborado por:Alex Zapata V.



9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 AGUA:

POTABLE: ENTUBADA: TRATADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

9.2 ENERGÍA ELECTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISE: OTROS:

9.3 ALCANTARILLADO:

RED PUBLICA: ZO CIEGO: DZO SEPTICO: NO EXISTE: ROS:

9.4 PRECIO:

SI: NO: ENTRADA LIBRE:

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

Nombres: _____ Distancias: _____

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: <input type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas fichas son verídicos. _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR
--	---

Fuente:Ministerio de Turismo
Elaborado por:Alex Zapata V.