

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y
RECURSOS NATURALES**



ESPECIALIZACIÓN INGENIERÍA EN ECOTURISMO

**PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE
MALINGUAPAMBA, PARROQUIA ISINLIVÍ, CANTÓN SIGCHOS,
PROVINCIA DE COTOPAXI**

TESIS

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER
EL TÍTULO DE INGENIERO EN ECOTURISMO**

Autor:

Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza.

Director de Tesis:

Ing. Paúl Arturo Fuentes Vargas.

Latacunga- Ecuador

2013

AUTORÍA

Yo Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

DECLARO QUE:

El proyecto de Grado Titulado **“PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE MALINGUAPAMBA, PARROQUIA ISINLIVÍ, CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, ha sido desarrollada bajo información proveniente de fuentes primarias y secundarias, a ello se suma, principalmente, los conocimientos aprendidos en la carrera estudiantil universitaria, los cuales han sido invaluable y totalmente necesarios para el cabal cumplimiento de los objetivos propuestos en esta obra.

Bajo total respeto a los derechos de autor que se consideran en la bibliografía utilizada, la fuente es referida en la fundamentación teórica. La información y estudio desarrollado ha sido totalmente aporte e investigación de los autores de la presente tesis.

En virtud de esta declaración, yo responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Latacunga, 23 de Marzo del 2013

Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

CI. No. 050327644-6

CERTIFICACIÓN

En calidad de Director de Tesis del Tema: **“PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE MALINGUAPAMBA, PARROQUIA ISINLIVÍ, CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, Debo mencionar que esta tesis ha sido elaborada por el señor; **Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza**, portador de la **cedula de identidad 050327644-6** en conjunto con mi dirección. Trabajo que ha sido defendido y aprobado de forma satisfactoria y llena de méritos.

Ing. Paúl Arturo Fuentes Vargas
Director de Tesis

CERTIFICACIÓN

Nosotros; Freddy Álvarez, Milton Sampedro y Luis Tovar, catedráticos y miembros del tribunal de la Tesis con el Tema: **“PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE MALINGUAPAMBA, PARROQUIA ISINLIVÍ, CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, de autoría del señor Egresado Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza. Informamos que previa las diferentes revisiones y correcciones del ya mencionado documento, nos encontramos con las correcciones realizadas, de tal modo que abalizamos la mencionada Tesis.

Ing. Freddy Álvarez.
Presidente del Tribunal

Ing. Milton Sampedro
Opositor del Tribunal

Ing. Luis Tovar
Miembro del Tribunal

AGRADECIMIENTO

A Dios por haberme iluminado en el caminar diario en la formación estudiantil y poder cumplir con los objetivos trazados en mi vida.

Un profundo agradecimiento a las autoridades de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Unidad Académica de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales y la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo quienes cedieron la oportunidad de educarme en esta distinguido institución.

A mis profesores Guías: Ing. Paúl Fuentes (Director), Ing. Freddy Álvarez, Ing. Milton Sampedro, Ing. Luis Tovar (integrantes del tribunal), a las autoridades comunitarias de Malinguapamba y a la Distinguida Madrina de EE.UU Pamela Gilbert, por su apoyo y colaboración incondicional prestada durante el desarrollo del presente trabajo de investigación.

Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza.

DEDICATORIA

A mi padre querido Juan José Manuel Sacatoro por su orientación, confianza incondicional brindada en toda mi vida, a mis madres María Josefina Toaquiza y Pamela Gilbert, por todos los consejos que me ha brindado en todo el transcurso de mi vida, y a mis hermanos/as, Alcides, Paulino, Ignacio, Enma, Blanca y Sonia, como olvidar a mis queridas cuñadas, Aurora, Elvia y María Enma, quienes formaron parte de mi vida como mis mejores amigos/amigas que guiaron por el camino del bien inculcando dedicación, esfuerzo y perseverancia para cumplir los objetivos trazados.

A mi familia, amigos, compañeros y conocidos que me apoyaran durante el transcurso de mi vida estudiantil.

Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza.

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | | |
|-------------------|--|-------|
| 1. | INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| 2. | JUSTIFICACIÓN..... | 3 |
| 2.1. | OBJETIVOS..... | 4 |
| 1.2.1. | Objetivo General..... | 4 |
| 1.2.2. | Objetivos Específicos..... | 4 |
| CAPÍTULO I | | |
| 1. | FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA..... | 5 |
| 1.1. | Historia del Turismo..... | 5 |
| 1.2. | Escala Global del Turismo..... | 6 |
| 1.3. | El Paradigma del desarrollo frente al turismo..... | 8 |
| 1.4. | Tipos de Turismo..... | 10 |
| 1.4.1. | Turismo Comunitario..... | 10 |
| 1.4.2. | Ecoturismo..... | 11 |
| 1.5. | Plan..... | 13 |
| 1.6. | Dinamización..... | 13 |
| 1.7. | Plan de Dinamización Turística..... | 14 |
| 1.8. | Leyes que amparan el Plan..... | 15-16 |
| 2. | DIAGNÓSTICO DE LAS CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA COMUNIDAD DE MALINGUAPAMBA..... | 17 |
| 2.1. | Ubicación Geográfica y Límites..... | 17 |
| 2.1.1. | Macro Meso y Micro Localización..... | 17 |
| 2.1.2. | Límites de la Comunidad de Malinguapamba..... | 17 |
| 2.2. | Historia de la Comunidad de Malinguapamba..... | 18 |
| 2.3. | Cultura de la Comunidad de Malinguapamba..... | 19 |
| 2.3.1. | La vestimenta..... | 19 |
| 2.3.2. | Música..... | 20 |
| 2.3.3. | Danza..... | 20 |
| 2.3.4. | Folklore..... | 21 |
| 2.3.5. | Tradiciones Comunitarias..... | 25 |
| 2.3.6. | Relatos míticos de la comunidad..... | 27 |
| 2.4. | Servicios básicos disponibles..... | 31 |
| 2.4.1. | Abastecimiento de agua..... | 31 |
| 2.4.2. | Energía Eléctrica..... | 32 |
| 2.4.3. | Recolección y tratamiento de desechos..... | 32 |
| 2.4.4. | Sitios de abastecimiento..... | 32 |
| 2.4.5. | Equipamiento de Salud..... | 33 |
| 2.4.6. | Nivel de seguridad para la población local y los turistas..... | 33 |
| 2.4.7. | Estación de bomberos..... | 33 |
| 2.4.8. | Alcantarillado..... | 34 |
| 2.4.9. | Baños públicos..... | 34 |

| | | |
|---------|---|----|
| 2.4.10. | Telecomunicaciones..... | 34 |
| 2.4.11. | Accesibilidad..... | 34 |
| 2.4.12. | Desarrollo actual del transporte para el acceso dentro y fuera de la zona..... | 35 |
| 2.4.13. | Disponibilidad y costos de mano de obra calificada y no calificada en construcciones..... | 35 |
| 2.4.14. | Estructura política y administrativa..... | 36 |
| 2.4.15. | Análisis del grado de estabilidad política existente en la zona..... | 37 |
| 2.5. | Característica Básica de la Población..... | 37 |
| 2.5.1. | Actividades Económicas..... | 37 |
| 2.5.2. | Participación de la población local en el desarrollo turístico..... | 39 |
| 2.5.3. | Condiciones Ambientales de la zona | 39 |
| 2.5.4. | Análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico..... | 54 |
| 2.5.5. | Desarrollo actual del turismo en la zona..... | 55 |
| 2.6. | Análisis FODA..... | 56 |
| 2.6.1. | Fortalezas..... | 57 |
| 2.6.2. | Oportunidades..... | 57 |
| 2.6.3. | Debilidades..... | 57 |
| 2.6.4. | Amenazas..... | 58 |
| 2.7. | Análisis de Causas, Problemas, Efectos y Soluciones en el Ámbito Sociocultural, Ambiental, Económico y Turístico..... | 61 |

CAPÍTULO II.

| | | |
|--------|--|---------|
| 1. | INVENTARIO DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL..... | 65 |
| 1.1. | Etapas para la elaboración del Inventario..... | 66 |
| 1.1.1. | Clasificación de los Atractivos..... | 66 |
| 1.1.2. | Recopilación de Información..... | 66 |
| 1.1.3. | Trabajo de Campo..... | 66 |
| 1.1.4. | Evaluación y Jerarquización..... | 66 |
| 1.2. | Atractivo # 001 “Cerro Yanarumi”..... | 67-71 |
| 1.3. | Atractivo # 002 “Lago El Tilinti”..... | 72-75 |
| 1.4. | Atractivo # 003 “Bosque El Tilinti”..... | 76-79 |
| 1.5. | Atractivo # 004 “Yanacocha”..... | 80-83 |
| 1.6. | Atractivo # 005 “Rio Toachi”..... | 84-87 |
| 1.7. | Atractivo # 006 “Cascada El Chacana”..... | 88-91 |
| 1.8. | Atractivo # 007 “Mirador Angatiana”..... | 92-95 |
| 1.9. | Atractivo # 008 “Kunuk Yaku” (Aguas Calientes)..... | 96-99 |
| 1.10. | Atractivo # 009 “Cueva Katavala”..... | 100-103 |
| 1.11. | Atractivo # 10 “El Matrimonio Autóctono”..... | 104-106 |
| 1.12. | Atractivo # 11 “Fiesta Tradicional Comunitaria”..... | 107-110 |
| 1.13. | Atractivo # 12 “Platos Típicos”..... | 111-114 |
| 2. | Interpretación de los resultados del inventario..... | 115 |

CAPÍTULO III

| | | |
|--------|---|-----|
| 1. | PROPUESTA DEL PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA..... | 116 |
| 1.1. | Misión y Visión del Plan..... | 117 |
| 1.1.1. | Misión..... | 117 |
| 1.1.2. | Visión..... | 117 |
| 1.2. | Acciones Estratégicas..... | 117 |
| 1.3. | Objetivos estratégicos..... | 118 |
| 1.4. | Políticas..... | 120 |
| 2. | DISEÑO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS TURÍSTICOS..... | 121 |
| 2.1. | Programa N° 1 “Investigación, Preservación, Valorización y La Gestión Sostenible del Patrimonio Natural y Cultural de La Comunidad de Malinguapamba”..... | 122 |
| 2.1.1. | Objetivos del Programa..... | 122 |
| 2.1.2. | Justificación del Programa..... | 123 |
| 2.1.3. | Metas del Programa..... | 124 |
| 2.1.4. | Costo de los proyectos del Programa N°2 Investigación, Preservación, Valorización y la Gestión Sostenible del Patrimonio Natural y Cultural..... | 132 |
| 2.2. | Programa N° 2 “Turismo Comunitario Sostenible”..... | 133 |
| 2.2.1. | Objetivos del Programa..... | 133 |
| 2.2.2. | Justificación del Programa..... | 134 |
| 2.2.3. | Metas de los Programas..... | 135 |
| 2.2.4. | Costos, fuentes de financiamiento y responsable de la ejecución del Programa N° 2 “Turismo Comunitario Sostenible”..... | 153 |
| 2.3. | Programa N° 3 “Marketing de Promoción e Información Turística para La Comunidad de Malinguapamba”..... | 154 |
| 2.3.1. | Objetivos del Programa..... | 154 |
| 2.3.2. | Justificación del Programa..... | 155 |
| 2.3.3. | Metas de los Programas..... | 155 |
| 2.3.4. | Costos, fuentes de financiamiento y responsable de la ejecución del Programa N° N° 3 “Marketing de Promoción e Información Turística para la Comunidad de Malinguapamba”..... | 158 |
| 2.4. | Cronograma de ejecución de los proyectos..... | 160 |
| IV.- | CONCLUSIONES..... | 161 |
| V.- | RECOMENDACIONES..... | 162 |
| VI.- | REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 163 |
| VII.- | ANEXOS..... | |

LISTA DE CUADROS

| NOMBRES | PÁGINA |
|--|---------|
| CUADRO N° 01 Flora silvestre común del sector..... | 42-46 |
| CUADRO N° 02 Especies de flora medicinal de la comunidad..... | 46-47 |
| CUADRO N°03 Especies de flora alimenticia de la comunidad..... | 47-49 |
| CUADRO N° 04 Especies de fauna representativa y común de la Comunidad.. | 51-53 |
| CUADRO N° 05 Análisis Cualitativo del “FODA” | 59 |
| CUADRO N° 06 Análisis de las causas, problemas, efectos y posibles soluciones..... | 61-64 |
| CUADRO N° 07 Jerarquización del atractivo “Cerro Yanarumi” | 71 |
| CUADRO N° 08 Jerarquización del Atractivo “Lago El Tilinti”..... | 75 |
| CUADRO N° 09 Evaluación del Atractivo “Bosque Secundario El Tilinti” | 79 |
| CUADRO N° 10 Jerarquización del Atractivo “Yanacocha” | 83 |
| CUADRO N° 11 Jerarquización del Atractivo “Rio Toachi” | 87 |
| CUADRO N° 12 Jerarquización del Atractivo “Cascada El Chacana” | 91 |
| CUADRO N° 13 Jerarquización del Atractivo “Angatiana” | 95 |
| CUADRO N° 14 Jerarquización del Atractivo “Kunuk Yaku” | 99 |
| CUADRO N° 15 Jerarquización del Atractivo “Kunuk Yaku” | 103 |
| CUADRO N°16 PROGRAMA N°1 “Investigación, Preservación, Valorización y la gestión sostenible del patrimonio natural y cultural de la comunidad de Malinguapamba” | 125 |
| CUADRO N° 17 Proyecto “Conservación del Patrimonio Natural de la Comunidad” | 126-127 |
| CUADRO N° 18. Proyecto “Conservación del Patrimonio Cultural de La Comunidad” | 128-129 |
| CUADRO N° 19. Proyecto “Implementación de un museo comunitario en Malinguapamba” | 130-131 |
| CUADRO N° 20 Programa N° 2 “Turismo Comunitario Sostenible” | 136 |
| CUADRO N° 21 Proyecto “El Servicio Turístico es Buenísimo” | 137-138 |
| CUADRO N° 22 Proyecto “Recuperando El Chaquiñán con las Señales Arcaicas de los Ancestros” (Señalética y Senderismo Turístico)..... | 139-140 |
| CUADRO N° 23 Proyecto “Mejoramiento de la Infraestructura Turística” | 141-142 |
| CUADRO N° 24 Proyecto “Mejoramiento de la infraestructura vial para el uso turístico” | 143-144 |
| CUADRO N° 25 Proyecto “Categorización de las tierras para la producción Comunitaria” | 145-146 |
| CUADRO N° 26 Proyecto “Implementación de Tantanakuna Wasi (Departamento de Turismo Comunitario)” | 147-148 |

| | |
|---|---------|
| CUADRO N° 27 Proyecto “Creación de microempresas y productos Turísticos sostenibles en la comunidad de Malinguapamba”..... | 149-150 |
| CUADRO N° 28 Proyecto “Cumpliendo con el marco legal del turismo Comunitario” | 151-152 |
| CUADRO N° 29 Programa N° 3 “Marketing de promoción e información turística para la comunidad de Malinguapamba”..... | 156 |
| CUADRO N° 30 proyecto “Plan de Marketing Turístico de Malinguapamba”..... | 157-158 |
| CUADRO N° 31 Cronograma de ejecución de los Proyectos del Plan..... | 160 |

LISTA DE TABLAS

| NOMBRES | PÁGINA |
|---|---------------|
| TABLA N° 01 Calendario Folklórico de La Comunidad..... | 21 |
| TABLA N° 02 Análisis Cuantitativo del “FODA”..... | 60 |
| TABLA N° 03 Evaluación del Atractivo “Cerro Yanarumi”..... | 70 |
| TABLA N°04 Evaluación del atractivo “Lago El Tilinti”..... | 75 |
| TABLA N° 05 Evaluación del Atractivo “Bosque Secundario El Tilinti”..... | 79 |
| TABLA N° 06 Evaluación del Atractivo “Yanacocha”..... | 83 |
| TABLA N° 07 Evaluación del Atractivo “Rio Toachi”..... | 87 |
| TABLA N° 08 Evaluación del Atractivo “Cascada El Chacana”..... | 91 |
| TABLA N° 09 Evaluación del Atractivo “Angatiana”..... | 95 |
| TABLA N° 10 Evaluación del Atractivo “Kunuk Yaku”..... | 99 |
| TABLA N° 11 Evaluación del Atractivo “Cueva Katavala”..... | 103 |
| TABLA N° 12 Ficha resumen de los inventarios del patrimonio natural-cultural de Malinguapamba..... | |
| TABLA N° 13. Costo de los proyectos del Programa N° 1 Investigación, Preservación, Valorización y La Gestión Sostenible del Patrimonio Natural y Cultural..... | 132 |
| TABLA N° 14 Costos, fuentes de financiamiento y responsable de la ejecución del Programa N° N° 2 “Turismo Comunitario Sostenible”..... | 153 |
| TABLA N° 15 Costos, fuentes de financiamiento y responsable de la ejecución del Programa N° 3 “Marketing de promoción e información turística para la comunidad de Malinguapamba”..... | 158 |
| TABLA N° 16 “Resumen de los Programas y Proyectos del Plan de Dinamización Turística”..... | 159 |

LISTA DE GRÁFICOS

| NOMBRES | PÁGINA |
|--|---------------|
| GRAFICO N° 01 Estructura administrativa y política de la comunidad “Malinguapamba”..... | 36 |
| GRAFICO N° 02 Representación porcentual de las especies de flora de Malinguapamba..... | 41 |
| GRAFICO N° 03 Representación porcentual de las especies de fauna de Malinguapamba..... | 50 |
| FIGURA N° 04 Estructura del Plan..... | 116 |
| GRÁFICO N° 05 Diseño de los Programas y Proyectos Turísticos..... | 121 |

LISTA DE FOTOGRAFÍAS

| NOMBRE | PÁGINA |
|---|---------------|
| Fotografía N° 01 Cerro Yanarumi..... | 67 |
| Fotografía N° 02 Lago El Tilinti..... | 72 |
| Fotografía N° 03 Bosque El Tilinti..... | 76 |
| Fotografía N° 04 Yanacocha..... | 80 |
| Fotografía N° 05 Rio Toachi..... | 84 |
| Fotografía N° 06 Cascada El Chacana..... | 88 |
| Fotografía N° 07 Mirador Angatiana..... | 92 |
| Fotografía N° 08 Aguas Calientes..... | 96 |
| Fotografía N° 09 Cueva Katavala..... | 100 |
| Fotografía N°10 El Matrimonio Autóctono..... | 104 |
| Fotografía N°11 Fiestas Tradicionales..... | 107 |
| Fotografía N°12 Platos Típicos (Cuy)..... | 111 |

LISTA DE ANEXOS

NOMBRES

- Anexo N° 01** Mapa Físico de Macro localización de la comunidad
- Anexo N° 02** Mapa físico de micro localización y límites de la Comunidad “Malinguapamba
- Anexo N° 03** Constitución de la comunidad
- Anexo N° 04** Vestimenta de la comunidad
- Anexo N° 05** Grupos musicales
- Anexo N° 06** Grupo de danza Comunitaria
- Anexo N° 07** Integrantes del festival año viejo
- Anexo N° 08** Festividad en honor al Niño Manuelito
- Anexo N° 09** Tradiciones Comunitarias
- Anexo N° 10** Relatos míticos
- Anexo N° 11** Servicios Básicos disponibles
- Anexo N° 12** Practica de la Agricultura
- Anexo N° 13** Reunión de socialización para el desarrollo turístico
- Anexo N° 14** Temperatura anual
- Anexo N° 15** Precipitación Anual
- Anexo N° 16** Paisaje Natural del sector
- Anexo N° 17** Flora Representativa del sector
- Anexo N° 18** Fauna Representativa
- Anexo N° 19** Hidrología de la comunidad
- Anexo N° 20** Morfología de la zona
- Anexo N° 20** Ficha Técnica del Inventario de Atractivos turísticos
- Anexo N° 21** Marco Lógico para el diseño de proyectos turísticos

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio propone la elaboración del; Plan de Dinamización Turística en la Comunidad de Malinguapamba, parroquia Isinliví, cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi, para estructurar la propuesta se efectuó investigaciones primarias y secundarias con el fin de obtener información veraz y eficiente. En el primer capítulo se analizó la situación actual del turismo y su influencia en el desarrollo comunitario para ello se plasmó un diagnóstico técnico descriptivo identificando los hechos socio económico, cultural, turístico y ambiental en el sitio de la comunidad además se elaboró las matrices FODA y CPES, mediante la participación activa de los habitantes, las autoridades locales con el fin de identificar factores internos, externos que permita orientar la planificación de la propuesta. En el segundo capítulo se efectuó el inventario del Patrimonio natural y cultural consiguiendo como resultado 12 nuevos atractivos turísticos distribuidos de la siguiente manera; el 11% de jerarquía III, el 78% de jerarquía II y el 11% de jerarquía I, para el efecto se utilizó la metodología y ficha técnica del MINTUR e INPC, así logrando identificar la variedad de atractivos turísticos reservados para la práctica de turismo. En el tercer capítulo se diseñó misión, visión y acciones estratégicos del plan de dinamización turística para ello se estableció tres programas con 12 proyectos sostenibles tomando en cuenta la planta, infraestructura y la cadena de valor turística. Con el desarrollo del plan se aspira mejorar la planificación, organización, dirección y control de la actividad turística en la zona de Malinguapamba mediante el aprovechamiento adecuado de los recursos naturales y culturales para alcanzar el buen vivir comunitario.

ABSTRAC

This study proposes the development of a Plan for the Promotion of Tourism in the Community of Malinguapamba, Isinliví parish, Sigchos County, Cotopaxi province. To structure the proposal primary and secondary research was conducted in order to obtain accurate and efficient information.

In the first chapter, we analyze the current state of tourism and its impact on community development. To capture this, we performed technical descriptive diagnostics to identify the socioeconomic, cultural, touristic and environmental elements of the community site, and developed further CPES SWOT matrices in order to pinpoint internal factors to guide the planning of the proposal.

In the second chapter, we conducted an inventory of natural and cultural heritage, with the result of 12 new attractions distributed as follows: 11% of hierarchy III, 78% of hierarchy II and 11% of hierarchy I, to the effect methodology was used and data sheet and achieving MINTUR reveal hidden variety of attractions for tourism practice.

The third chapter presents the design for the mission, vision and strategic action plan for boosting tourism consisting of three programs with 12 sustainable projects taking into account the environment, infrastructure, and tourism value chain. This plan aims to improve the quality of life of the population of Malinguapamba through the incorporation of tourism as a source of economic resources, proper management of natural resources, and enhancement of culture, always seeking harmony between humans and the environment to achieve the common good.

PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE MALINGUAPAMBA, PARROQUIA ISINLIVÍ, CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI.

1. INTRODUCCIÓN

El turismo es aquel que se entiende como parte de un fenómeno social de desplazamiento de personas de un lugar a otro, por tanto necesita de un producto o soporte que capte la atención de la demanda así convirtiendo en los últimos años como una de las industrias más grandes del mundo generadora de divisas para los países receptores e impulsando el desarrollo de los pueblos urbanos y rurales.

El Ecuador es uno de los países privilegiados por tener una gran variedad de especies de flora y fauna los mismos que en un conjunto constituyen una mega biodiversidad extraordinaria a nivel del mundo, toda la generación de estas riquezas se ha originado gracias a la ubicación geográfica y topográfica del suelo que distribuye a la nación en 4 regiones, la existencia de factores climáticos, la cordillera de los Andes, la conjunción de corrientes marinas como la cálida del Niño y la fría de Humboldt, además en cada zona de la región sobresalen una gran riqueza étnica y cultural con su propia cosmovisión del mundo, lo cual hacen al estado ecuatoriano un destino incomparable para el desarrollo de las actividades turísticas.

La provincia de Cotopaxi situada en la zona centro del país es poseedor de una gran variedad atractivos turísticos situados en distintos pisos altitudinales que están siendo aprovechados de forma acelerada y otros que no han sido identificados para el uso turístico, esto ha ocasionado un retroceso y desigualdad en el crecimiento del sector, cabe destacar que en la parte cultural existen pueblos que conservan sus costumbres y tradiciones ancestrales que han sido transmitido de generación en generación es por esto que algunas comunidades de la provincia han considerado emprender actividades turísticas como una buena forma de lograr el desarrollo local de forma sostenible.

El desarrollo del turismo comunitario en las últimas décadas ha instaurado a la población rural como un horizonte a seguir en aspectos específicos como; lograr la superación de la pobreza y erradicar la miseria, para el efecto han elaborado una planificación pública del país denominado, plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador (PLANDETUR 2020) que plantea el reto de orientar la política sectorial como una nueva forma de avance basándose en acuerdos internacionales en el cual la mayoría de los estados del planeta han reconocido la necesidad de integrar esfuerzos para un desarrollo sostenible mediante aquello lograr la potenciación del desarrollo turístico sostenible integral para un desarrollo humano armónico con la naturaleza y cultural de los pueblos.

La comunidad de Malinguapamba situado en la parroquia Isinliví, cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi se ha caracterizado por ostentar una gran riqueza del patrimonio natural y cultural exclusivo de la zona andina constituyéndose en un sitio interesante para realizar visitas a los distintos sitios de interés turístico con la finalidad de alcanzar un encuentro apasionado de; respeto, amor y educación con la naturaleza.

El plan de dinamización turística para lograr una adecuada planificación, organización, dirección y control en la ejecución de los programas y proyectos ha estructurado de la siguiente forma; en la primera parte se ha realizado una investigación bibliográfica de las fuentes secundarias analizando sobre el proceso sistemático para la elaboración del plan, de acuerdo a los objetivos planteados, consecutivamente se ha diagnosticado las características generales de la zona en los siguientes ítems; ubicación geográfica y límites, historia-cultura de la comunidad, servicios básicos disponibles, características básicas de la población, actividades económicas, condiciones ambientales, análisis de fortaleza, oportunidades, debilidades, amenazas, diseño de estrategias causa, problema, efecto, posible solución en base al análisis estratégico del FODA. En la segunda parte consta el Inventario del Patrimonio Natural y Cultural mediante la aplicación de la ficha técnica del MINTUR e INPC, obteniendo como resultado doce nuevos atractivos turísticos que permitirán generar nuevas rutas y circuitos dentro de la comunidad y la región. Por último se ha diseñado misión, visión, acciones, objetivos, políticas estratégicas y metas para los tres programas propuestos además se ha establecido doce proyectos mediante la aplicación del marco lógico para lograr la dinamización del turismo en la zona de estudio.

2. JUSTIFICACIÓN

La planificación estratégica del desarrollo de turismo sostenible para el Ecuador (PLANDETUR 2020), considera a las comunidades rurales como un sitio estratégico para desarrollar actividades turísticas alternativas con el fin de cumplir los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada que permita instituir las acciones y condiciones de turismo sostenible como un dinamizador de la economía que busque mejorar la calidad de vida de la población rural y a la vez satisfacer con productos de calidad a la demanda turística actual.

Además el sustento del presente plan está orientado en la constitución del Ecuador 2008 donde posiciona a la planificación y a las políticas públicas como instrumentos para la consecución de los Objetivos del Buen Vivir y la garantía de los derechos del ser humano y del medio ambiente. En la Misión y Visión de la Universidad Técnica de Cotopaxi que menciona la Vinculación de los estudiantes con el Pueblo; esto se logra a través de ejecución de proyectos planificados que ayude y oriente a dinamizar la actividad productiva de una manera racional y consiente en todos los aspectos. Específicamente la carrera de Ingeniería en Ecoturismo tiene como propósito en líneas y sub líneas de investigación la aplicación de los proyectos de investigación en tres ejes fundamentales; ambientales, socio-cultural y turísticos vinculados con las comunidades, sectores que dedican a la actividad turística y de conservación tales como; el Sistema Nacional de Áreas Protegidas entre otros.

Para ello, debo asumir como investigador la prioridad de realizar un Plan de Dinamización Turística con la finalidad de tener el espacio físico para el uso turístico organizado con todos los requerimientos técnicos posibles, la inserción de una nueva actividad como es el turismo para conseguir la unidad y concientización de los miembros de la comunidad y disminuir la pobreza, la promoción del desarrollo sostenible, como condiciones fundamentales para alcanzar el Buen Vivir (Sumak Kawsay). Además la investigación efectuada servirá como aporte bibliográfico para los futuros investigadores con temas similares por que posee interés científico ya que el turismo día a día está en evolución para ello es necesario saber su dinámica.

2.1. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo General

- Diseñar un plan de dinamización turística para promover el desarrollo sostenible, con la participación activa de los miembros de la comunidad de Malinguapamba

1.2.2. Objetivos Específicos

- Identificar los hechos socio económicos, culturales, turísticos y ambientales de la comunidad, a través de un diagnóstico técnico descriptivo que establezca el estado actual.
- Determinar las condiciones en que se encuentra la zona de estudio, mediante la realización del inventario del patrimonio natural y cultural de la comunidad.
- Proponer programas estableciendo acciones, políticas, estrategias, que permitan el aprovechamiento y protección de los recursos naturales-culturales en el uso turístico.

CAPÍTULO I

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. Historia del Turismo.

“El turismo como tal, nace en el siglo IX, como una consecuencia de la revolución industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se caracterizan por tener propósitos específicos tales como; viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, entre otros. No obstante el turismo en Ecuador tiene antecedentes históricos claros.

El turismo puede ser reconocido desde el momento en que se empieza a viajar, a Thomas Cook se lo considera el fundador de los viajes organizados en la medida en que utilizó, un tren alquilado para transportar turistas de Louhborough Leicester en 1841

Antes de 1950 el turismo europeo era sobre todo una actividad nacional exceptuando algunos viajes internacionales, en particular dentro de Europa continental. En el periodo de recuperación que siguió a la II Guerra Mundial una mezcla de circunstancias dio ímpetu a los viajes internacionales. Los factores que más contribuyeron son: el número creciente de personas empleadas, el aumento de ingresos reales, el tiempo libre disponible, el cambio de actitud social a la diversión y el trabajo. Estos factores se combinaron para estimular la demanda de los viajes y vacaciones al extranjero.

La aparición de agencias de turismo especializadas ofrecían viajes organizados que incluían: el transporte, alojamiento y los servicios en un precio global, lo que posibilitó los viajes al extranjero a un nuevo grupo de consumidores cada vez más creciente. El

paquete o viaje organizado democratizó los viajes; las vacaciones en el extranjero dejaron de ser exclusivas de las clases sociales ricas y elitistas”. (Según ZULIETH)¹

“Por su parte Ecuador, un país biodiverso tiene su propia historia del turismo basada en la administración pública de los gobiernos, en un principio los mandatarios nacionales se preocuparon de la actividad turística por lo que algunos gobiernos elaboraron leyes referentes a este campo, la primera fue creada en el gobierno del Dr. Isidro Ayora en 1930, la misma que facilitaba el ingreso de viajeros al Ecuador, desde esa fecha iniciativa turística en nuestro país ha presentado una evolución significativa hasta el actual régimen donde considera al turismo como la segunda fuente de economía nacional solamente superada por el petróleo”, para llegar a este nivel Ecuador promueve una oferta de viajes en función a las modalidades turísticas tales como; turismo de naturaleza, de aventura, cultural, rural, de ciudad, de sol y playa; cada uno de estos componentes poseen una tipología y subproductos propios identificando así segmentos específicos del turismo en el país”. (Levy)²

El desarrollo de la actividad turística permitió el surgimiento de modalidades de turismo, que tenía como propósito satisfacer las necesidades generales y específicas de los viajeros en función al perfil de cada individuo o grupo, al determinar estas características surgieron propuestas innovadoras como el de Thomas Cook quien organizó el tours a través de una agencia de viaje, este servicio fue de mayor importancia para los viajeros ya que disminuían la carga horaria para los trámites, además representaba un viaje seguro con una empresa responsable, para el organizador de estos eventos representó un medio de producción que generaba empleo, implantado aquello como un camino de progreso a seguir.

1.2. Escala Global del Turismo

De acuerdo con las estadísticas de la Organización Mundial del Turismo (OMT), “En el año 2008 las llegadas de turistas internacionales ascendieron a 917 millones de visitantes, lo que representó un aumento de 1,76% con respecto al año 2007. En el 2009 los arribos de turistas internacionales cayeron a 882 millones, representando una

¹ ZULIETH Jaen; *Historia y Evolución del Turismo Catedrático de la Universidad Especializada de las Américas* [en línea]. [fecha de consulta 16 de Agosto del año 2012]. Disponible en: <http://www.slideshare.net/zulieth/turismo-i-historia-del-turismo>

² *Origen Y Evolución Del Turismo En El Ecuador. [en línea].* [fecha de consulta 16 de Agosto del año 2012]. Disponible en: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Origen-y-Evoluci%C3%B3n-Del-Turismo-En/687983.html>

disminución a nivel mundial del 4,4% con respecto al 2008. La región más afectada fue Europa con una caída del 5,6%, sin embargo, Francia continua siendo el país más visitado del mundo. La disminución en el flujo de turistas internacionales obedeció principalmente a los efectos de la recesión económica del periodo 2008-2009, las consecuencias se comenzaron a sentir en el turismo desde junio del 2008, y que se agravó todavía más en algunas regiones debido al brote de la gripe A (H1N1) del 2009. En el 2010 el número de llegadas de turistas se recuperó y subió a 940 millones, superando el récord que se había alcanzado en el 2008”. (Según WALES)³

“Los registros ilustran el hecho de que el turismo es disfrutado sobre todo por residentes de países desarrollados que poseen los ingresos necesarios, el tiempo libre suficiente y la motivación para viajar. Los ingresos provenientes del turismo internacional son una importante fuente de divisas para varios de los países de América Latina y representa un porcentaje importante del PIB y de las exportaciones de bienes y servicios, así como una importante fuente de empleo donde destaca la República Dominicana. Según la evaluación realizada por el Foro Económico Mundial (FEM) varios de los países de América Latina todavía presentan deficiencias en las áreas de infraestructura y el marco jurídico, pero son muy competitivas en los aspectos relativos a recursos culturales y naturales, factores por los que resulta atractivo realizar inversiones o desarrollar negocios en el sector de viajes y turismo de los países de la región. Brasil fue clasificado en el Índice de Competitividad en Viajes y Turismo en el año 2009 con la posición 45 a nivel mundial, pero entre los 133 países evaluados clasificó en la posición 2 en el aspecto recursos naturales, y en la posición 14 en recursos culturales, a pesar de clasificar en el lugar 110 en infraestructura terrestre y como 130 en seguridad pública.

Los ingresos del turismo es clave para la economía de varios países de América Latina. México recibió el mayor número de turistas internacionales con 22,3 millones de visitantes en el año 2011, seguido por Argentina con 5,2 millones en el año 2010; Brasil con 5,1 millones; República Dominicana con 4,1 millones; Puerto Rico con 3,6 millones, Chile con 1,7 millones, Colombia con 1,6 millones y Ecuador con 1,047 millones de turistas”. (Según el BID y FEM)⁴

³ WALES Jimme; Copilación Estadísticas del turismo de los datos oficiales de Organización Mundial de Turismo [en línea]. [fecha de consulta 16 de Agosto del año 2012]. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#cite_note-OMT07-4

⁴ Banco Interamericano de Desarrollo y Foro Económico Mundial Indicadores sobre el turismo en América Latina México 2011 Pág. 2 y 3.

Las estadísticas históricas del turismo demuestran que existió decaimiento de los visitantes en países europeos por un periodo de un año consecutivo desde el 2008 hasta el 2009, los factores que afectaron a la disminución fueron; la recesión económica, el brote del virus A (H1N1), aquellos incidentes implicaron una pérdida para la economía de los países emisores y receptores, al siguiente año 2010-2011-2012 los registros demuestran un crecimiento significativo a nivel del mundo, mejorando así la brecha de la pérdida a un desarrollo con fuentes de empleo y apoyo al país en PIB.

Los países de América Latina registran su propio desarrollo, esto se debe a la existencia de los recursos naturales-culturales, la variedad de oferta de bienes y servicios, constituyendo una fuente generadora de empleo, pero cabe señalar que todavía presentan deficiencias en las áreas de infraestructura y el marco jurídico, por ello es necesario implementar modelos de desarrollo turístico sostenible y competitivo para lograr un crecimiento significativo esencialmente en Ecuador.

1.3. El Paradigma del desarrollo frente al turismo

“El paradigma del desarrollo turístico se refiere a las aplicaciones prácticas que generan resultados visibles y sustanciales, para ello se requiere el liderazgo de los gobiernos nacionales, locales y de las empresas turísticas, apoyados por las organizaciones internacionales y las agencias bilaterales. De forma que el principal reto al que nos enfrentamos es: cómo fomentar la aplicación de los conocimientos actualmente existentes en la planificación real y en el desarrollo de los destinos turísticos por parte de las administraciones públicas, así como la ejecución de proyectos turísticos concretos y el funcionamiento cotidiano de las empresas turísticas. Los principales elementos técnicos a tomar en cuenta para lograr desarrollar el paradigma son:

- a) La multidimensionalidad del desarrollo turístico - medioambiental, social y económico.
- b) La perspectiva transversal de la actividad turística.
- c) La noción social de equidad
- d) El respeto de los capitales crítico - naturales, social, cultural, institucional, entre otros.
- e) Las nociones ecológicas, capacidad de carga y huella ecológica.

- f) Un enfoque de gestión integrada del ciclo de vida del producto o destino turístico.
- g) La búsqueda del eco eficiencia.
- h) La apuesta por la innovación y los recursos del conocimiento.
- i) La opción del consumidor informado y responsable
- j) La participación del capital social local.
- k) La cogestión y la corresponsabilidad.
- l) La sostenibilidad como elemento básico de la competitividad.
- m) La necesidad de medir la consecución de objetivos -indicadores de sostenibilidad. Y
- n) La búsqueda de un desarrollo sostenible sostenido” (Yunis, 2007⁵).

“En 1993 la OMT considera que el desarrollo turístico sostenible responde a las necesidades de los turistas actuales y las regiones receptoras, protegiendo y agrandando las oportunidades del futuro. Se le representa como gestor de todos los recursos de modo que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas manteniendo la integridad cultural de los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas en defensa de la vida. Por otra parte, en la Conferencia Mundial del Turismo Sostenible, celebrada en Lanzarote en 1995, se reconoce que, siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia de desarrollo sostenible”. (MOLINA S., 1998)⁶.

El paradigma del desarrollo turístico es sinónimo del desarrollo sostenible, este modelo propone “*mejorar la calidad de la vida humana, sin rebasar la capacidad de carga de los ecosistemas que la sustenta*” para lograr la consolidación de esta idea, es necesario considerar los 14 elementos técnicos que encamina el investigador, entre ellos: el factor humano, ambiental y económico, son el punto de partida para efectuar cualquier propuesta, obra y estudios en el campo turístico.

El turismo se encuentra en una situación especial por la contribución que puede aportar al desarrollo sostenible y a los retos que presenta. En primer lugar, esto se debe al

⁵ YUNIS Eugenio Por un turismo más Sostenible Consultor Principal de Organización Mundial de Turismo, España 2007 Pág., 21, 22, 23, 25.

⁶ MOLINA Sara. 2009, Turismo y Ecología, Editorial Trillas. México DF.

dinamismo y crecimiento del sector y a la gran contribución que aportan las economías de muchos países y destinos locales. En segundo lugar, se debe a que el turismo es una actividad que implica una relación especial entre los consumidores (visitantes), la industria, el entorno y las comunidades locales.

1.4. Tipos de Turismo.

1.4.1. Turismo Comunitario

“Es una tipología turística que pertenece a la modalidad de turismo vivencial y a la corriente de turismo alternativo, se evidencia por la autenticidad de las actividades turísticas, posibilitando al viajero compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o pueblo determinado. Se caracteriza en que una porción considerable del control y los beneficios están en manos de miembros de comunidades locales. El Turismo Comunitario surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, "mestizas" o afro descendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias, defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales.

Los ejes de desarrollo sobre los cuáles pone énfasis el turismo comunitario son:

- ✓ ***Organización:*** consolidación, mediación, resolución de conflictos y el tejido de estructuras organizativas en las comunidades, organizaciones o emprendimientos de turismo comunitario.
- ✓ ***Cultura:*** valorar, concienciar, rescatar y preservar las expresiones culturales propias de las comunidades y comuneros con relación a su territorio.
- ✓ ***Ambiente:*** capacitación, conservación y manejo de los recursos naturales, de los cuales hace uso el turismo comunitario para ofrecer productos turísticos y la lucha en la recuperación de los territorios comunales para un adecuado manejo por parte de las comunidades.

- ✓ **Economía:** dinamización, integración y fortalecimiento del modelo de economía social y solidaria motor de los emprendimientos de turismo comunitario”.
(Según; El “CORDTUCH”)⁷

El turismo comunitario es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales-territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados, además la seguridad para los comuneros y visitantes debe estar consolidada en un marco jurídico amparada y aprobada por la asamblea, para dar cumplimiento a los actos inapropiados alcanzando la normativa de un buen desarrollo turístico.

1.4.2. Ecoturismo

“La Sociedad Internacional de Ecoturismo; define al ecoturismo como; *un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local*. El auténtico ecoturismo debe seguir los siguientes siete principios, tanto para quienes operan los servicios como para quienes participan:

- ✓ Minimizar los impactos negativos, para el ambiente y para la comunidad, que genera la actividad;
- ✓ Construir respeto y conciencia ambiental y cultural;
- ✓ Proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones;
- ✓ Proporcionar beneficios financieros directos para la conservación;
- ✓ Proporcionar beneficios financieros y fortalecer la participación en la toma de decisiones de la comunidad local;
- ✓ Crear sensibilidad hacia el clima político, ambiental y social de los países anfitriones;
- ✓ Apoyar los derechos humanos universales y las leyes laborales.

⁷ La Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo “Seminario de Turismo Comunitario en América Latina” Realizado en Chimborazo (Martes, 14 de Febrero de 2012 19:53) [en línea]. [fecha de consulta 16 de Agosto del año 2012]. Disponible en: http://www.cordtuch.org.ec/cms/index.php?option=com_content&view=article&id=48&Itemid=29

Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge y sensibiliza a los viajeros. Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo "ético", en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción se refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas/grupos/cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio.

Debido a su auge, el ecoturismo ya se convirtió en el segmento de más rápido crecimiento y el sector más dinámico del mercado turístico a escala mundial. Este movimiento apareció a finales de la década del año 1980, y ya ha logrado atraer el suficiente interés a nivel internacional, al punto que la ONU dedicó el año 2002 al turismo ecológico.

Pese a su corta existencia, el ecoturismo es visto por varios grupos conservacionistas, instituciones internacionales y gobiernos como una alternativa viable de desarrollo sostenible. Existen países como Costa Rica, Kenia, Madagascar, Nepal y Ecuador (Islas Galápagos) donde el turismo ecológico produce una parte significativa de los ingresos de divisas provenientes del sector turístico, e incluso en algunos casos, de la economía del país". (*Según; El TIES*)⁸

El ecoturismo es una tipología de turismo de naturaleza que se caracteriza por estar fuertemente orientado al desarrollo sostenible, por lo tanto se respalda en el cumplimiento de siete componentes entre ellos están; contribuye a la conservación, busca el bienestar de la población local, genera experiencia de aprendizaje/interpretación, busca responsabilidad, disminuye el consumo de recursos no renovables, logra la participación de comunidades generando oportunidades.

El propósito principal del ecoturismo es; la interacción, el conocimiento de la naturaleza, la contribución en la conservación, estas actividades generalmente se desarrollan en áreas poco perturbadas por el hombre, además incluye prácticas de entendimiento y sensibilización de la cultura local.

⁸International Ecotourism Society (inglés) Definición del Ecoturismo 24-12-2007) [fecha de consulta: 16 de Agosto del año 2012]. Disponible en: <http://www.ecotourism.org/what-is-ecotourism>.

1.5. Plan

“Es un término de carácter global, hace referencia a las decisiones de carácter general que expresan los lineamientos políticos fundamentales, las prioridades que se derivan de esas formulaciones, la asignación de recursos acorde a esas prioridades, las estrategias de acción y el conjunto de medios e instrumentos que se van a utilizar para alcanzar las metas y objetivos propuestos. Tiene por finalidad trazar el curso deseable y probable del desarrollo nacional o del desarrollo de un sector (económico, social, cultural y turístico)”. (Según; Portal de MERCOSUR)⁹

Un plan es un modelo sistemático en el que figuran un conjunto de actividades encaminadas a obtener determinados resultados, insertando estrategias que permita elevar el nivel de vida de una o varias comunidades, para ello es de mayor importancia trazar objetivos claros analizando distintas dificultades- problemas que se centran en la elaboración del plan para dar continuidad a la propuesta en un tiempo determinado.

1.6. Dinamización

“Entendemos como dinamización aquellas actividades encaminadas a conseguir:

- a) **La promoción:** dando a conocer sus fondos, recursos, servicios y actividades,
- b) **La utilidad:** enseñando cómo encontrar, seleccionar y utilizar los recursos de tal manera que contribuya al desarrollo sociocultural, económico, ambiental y turístico de la comunidad.

La dinamización son aquellas actividades que sirven para suscitar el interés de los visitantes en un sector o comunidad”. (PERE J. Brunet)¹⁰

La promoción es la parte fundamental de la dinamización, ya que en base a ello se puede atraer clientes al producto que aún no está siendo aprovechado, en base a la recepción de clientes determinar el nivel de comercialización para lograr la obtención de utilidad por la afluencia de visitantes y el nivel de los productos ofertados en el mercado.

⁹ "Mercado Común del Sur" Actas de Órganos Decisorios Terminologías; [fecha de consulta: 16 de Agosto del año 2012]. Disponible en: <http://www.mercosur.int>.

¹⁰ PERE J. Brunet Estarillas “Los Planes de Excelencia y Dinamización Turística, un instrumento de cooperación a favor del desarrollo turístico España 2008 pág. 210.

1.7. Plan de Dinamización Turística

“El plan de dinamización turística; son conjuntos de herramienta de cofinanciación de las estrategias turísticas a desarrollar en cooperación con las distintas administraciones públicas (Administración central a través del Ministerio de Turismo, el gobierno y gobiernos autónomos descentralizados), con la finalidad de colaborar a las entidades locales para mejorar su oferta turística, cuyo objetivo es reordenar los productos turísticos existentes y propiciar la creación de nuevos productos a través de la acción conjunta de diferentes administraciones y agentes del destino, favoreciendo al desarrollo turístico de las comunidades con suficientes elementos de carácter patrimonial, artístico y natural, que se encuentran aún en fase de crecimiento.

Porque realizar un plan de dinamización turística

- Es un nuevo instrumento de intervención
- Exige la coordinación entre diferentes administraciones y la participación de la iniciativa privada
- No sólo es promoción si no adecuación del espacio turístico
- Fomenta la aplicación de instrumentos de planificación
- Mejora la Calidad de los Servicios y articula la oferta
- Propicia la aparición de nuevas fórmulas organizativas y de gestión turística (público-privado)” (*CORDITUR*)¹¹

Un plan de dinamización turístico (PDT); constituye un nuevo instrumento de intervención, cuya ejecución de las propuestas innovadoras exige la coordinación entre diferentes administraciones y la participación de las iniciativas privadas para conseguir un alto grado de crecimiento organizado y con una adecuada planificación, esto se lo puede implementar en las comunidades que están en la fase inicial, con el fin de canalizar nuevos modelos de desarrollo interesándose siempre en la búsqueda de soluciones a un problema existente o a futuro.

¹¹ *CORDITUR* Plan de Destino Turístico [En línea]. España D. C., 2007 [fecha de consulta: 21 de Marzo del 2012]. Disponible en: http://www.hoyadehuesca.es/hoya_turismo/pagina.php?b2=2&S=1

1.8. Leyes que amparan el Plan.

“La Constitución actual de la República del Ecuador en el capítulo segundo sobre; Planificación participativa menciona que; la programación del desarrollo social de un sector debe integrar a los distintos actores involucrando la participación ciudadana como centro de atención para establecer los lineamientos técnicos y políticas que oriente al desarrollo de la colectividad.

El Plan Nacional del Buen Vivir es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores, en esta programación al turismo lo considera como; fuente principal que logre la sostenibilidad, conservación, conocimiento del patrimonio natural y fomento al turismo comunitario. Desarrollo y ordenamiento territorial, desconcentración y descentralización. Poder ciudadano y protagonismo social”¹².

Por su parte en el **PLANDETUR 2020** menciona sobre la planificación lo siguiente; “Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.

Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.

Insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada. La propuesta programática del PLANDETUR 2020 consta de un esquema que se estructura en cuatro niveles”⁹:

- ✓ ***Seis áreas funcionales:*** Constituye la agrupación temática de los temas abordados para desarrollar el turismo sostenible:

¹² Asamblea Constituyente “Constitución de la República del Ecuador” Capítulo segundo Planificación participativa para el desarrollo Art. 279, 280 (Ecuador Monte Cristi 2008).

- ✓ **22 Programas:** Representan grandes líneas de acción. A su vez, los programas cuentan con proyectos o tareas específicas que se deben desarrollar.
- ✓ **78 Proyectos Individuales:** Constituyen acciones concretas de lo que se tiene que realizar dentro de cada programa.
- ✓ **Actividades:** Cada proyecto se compone de actividades puntuales que son las que permiten llevar a la práctica toda la acción”¹³.

Ley de Turismo 2.002: Art. 3, literal e), “El estado ecuatoriano reconoce la participación legítima de las comunidades en la prestación de servicios turísticos y establece que facilitará el ejercicio de sus iniciativas en ese ámbito en pie de igualdad en relación a otros sectores de la población. Dicha ley enuncia literalmente: La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones, preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos”.

Las bases para formular un plan son las leyes que rigen dentro de un país por ello se ha efectuado el análisis de los principales artículos que amparen la iniciativa local, en ello se pudo distinguir que las comunidades, los pueblos, pueden realizar actividades turísticas bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, sustentabilidad, competitividad, y gestión descentralizada, como parte del mejoramiento de la calidad de vida de su población, además el recurso debe encontrarse ubicado entre sus límites de propiedad y las comunidades locales deben ser organizadas y capacitadas, rigiéndose a la actual constitución, la misma que alude que los propietarios de dichas tierras deben hacer un uso ecológicamente equilibrado, equitativo e imparcial de los recursos que posean, de esa forma podrán llevar a la práctica toda acción sin discriminación o distinción de ninguna persona. “Para cumplir con todos los lineamientos técnicos es de suma importancia tener el Plan de Dinamización Turístico dentro de la comunidad, esto permitirá orientar el desarrollo social de forma planificada en función al patrimonio natural y cultural que posee y su aprovechamiento sostenible de ellos para combatir la pobreza, la miseria que desde siglos han marginado a los pueblos ubicados en sectores rurales”.

¹³ Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador 2020.

2. DIAGNÓSTICO DE LAS CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA COMUNIDAD DE MALINGUAPAMBA.

2.1. Ubicación Geográfica y Límites

2.1.1. Macro Meso y Micro Localización

El territorio que bajo la denominación “Malinguapamba”, se pretende activar mediante un Plan de Dinamización Turística, se encuentra situado en América del Sur, perteneciente al Estado Ecuatoriano, provincia de Cotopaxi, cantón Sigchos, parroquia Isinliví.

El ámbito de acción del plan se encuentra en la comunidad de Malinguapamba, ubicada al occidente de la provincia de Cotopaxi, en el cantón Sigchos y al sureste de la parroquia de Isinliví, a 60 kilómetros del cantón Latacunga capital provincial, en una superficie de 500 hectáreas, a una altura de 3,200 a 3600 metros sobre el nivel del mar, con una población de 400 habitantes. (*Ver Anexo N°1 Mapa físico de macro localización*)

2.1.2. Límites de la Comunidad de Malinguapamba

- ✓ **Norte:** Las Comunidades de; La Quinta Tinguiche, El Salado, La Provincia y Quilagpamba
- ✓ **Sur:** Rio Guangaje y la Comunidad de Cuadra pamba.
- ✓ **Este:** La Comunidad de Guantugloma.
- ✓ **Oeste:** La Comunidad de La Quinta Tinguiche.

(*Ver Anexo N°2 Mapa físico de micro localización y límites de la Comunidad “Malinguapamba.”*).

2.1.3. Coordenadas Geográficas

Malinguapamba se encuentra localizada en el callejón interandino de la cordillera oriental de la serranía ecuatoriana, entre las coordenadas; Latitud: 0° 41' 3" S
Longitud: 78° 26' 14" W

2.2. Historia de la Comunidad de Malinguapamba

Malinguapamba significa, “Zona de Sortilegio”, en tiempos pasados los miembros de la comunidad veían apariciones mágicas de seres extraños en horas específicas, al medio día se podía apreciar llamaradas de fuego brillantes, a la media noche emergía por toda la zona de la comunidad una fiesta religiosa con inmensos fuegos pirotécnicos y a veces hasta se escuchaba ruidos de músicos, episodios que nunca fueron comprobados ya que al acercarse a estos sitios desaparecían de forma instantánea.

Los descendientes de la población de Malinguapamba según la historia pertenecían a la cultura de los PANZALEOS, ya que todo el territorio del cantón Pujilí pertenece a este grupo. Pujilí fue creado en el año 1852; como parte administrativa tenía a la parroquia Guangaje en su jurisdicción, la comunidad de Malinguapamba pertenecía a este régimen, luego de una división geográfica formó parte de la parroquia Isinliví, en esta tierra habitaban los hermanos Jesuitas quienes dominaron a toda la población con la evangelización.

El sector denominado Malinguapamba antiguamente pertenecía a la comunidad de la Quinta Tinguiche, posteriormente los moradores del sector iniciaron su propia organización con 54 familias, para formar una nueva comunidad con el fin de lograr el desarrollo social, económico, educativo, cultural, religioso y de salud, en este proceso existieron varios líderes que efectuaron gestiones ante la Presidencia de la República del Ecuador para obtener la legalización como una organización social, entre los fundadores del Comité Pro mejoras Malinguapamba estuvieron; Timoteo Umajinga, Manuel Oto Tipán, Luis Alberto Días, Juan Camilo Toaquiza y Juan José Manuel Sacatoro. En el transcurso de la separación existieron varios desacuerdos en los comuneros de la Quinta Tinguiche, por tal razón surgieron persecuciones a los líderes, violencia Psicológica, verbal y física, por un periodo de 10 años consecutivos antes, durante, y después de la promulgación.

El Comité Pro mejoras de Malinguapamba fue fundado el 16 de mayo de 1997, mediante el acuerdo N° 0583 aprobado por el Presidente Constitucional Interino de la República Dr. Fabián Alarcón Rivera, posteriormente mediante el acuerdo N° 016-09 de conformidad con el Reglamento Orgánico Funcional del Ministerio de Inclusión Económica y Social cambia de personalidad Jurídica al COMITÉ DE DESARROLLO

COMUNITARIO DE MALINGUAPAMBA, con domicilio en la parroquia de Isinlivi, del cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi.

En el transcurso del tiempo los comuneros han luchado incansablemente para disminuir la pobreza y reivindicar los derechos ciudadanos, para ello han focalizado que la acción social en sus múltiples necesidades es el principal aliado para la superación sociocultural, económica, educativa y productiva, en este proceso de lucha aparece la Señorita Pamela Gilbert, ciudadana Norte Americana, deseosa de ayudar a los pueblos abandonados, su historia empieza en el año 2003 como una turista perdida y rescatada por dos jóvenes miembros de la comunidad, por la reciprocidad del favor brindado se compromete a trabajar de manera voluntaria en la zona en los principales ejes de desarrollo tales como; la educación, la producción, el medioambiente y el turismo, realizando proyectos que minimice la miseria, obteniendo resultados exitosos de la población hasta la presente fecha. (*Ver Anexo N° 3 Constitución de la comunidad*).

2.3. Cultura de la Comunidad de Malinguapamba

La cultura es considerada como las diferentes expresiones de un pueblo o región, desde épocas ancestrales en los aspectos que determine su existencia tales como; la música, la convivencia social, tipos de comunicación, medios de producción, zonas de vida que con el paso del tiempo se mantiene o es conquistado por una nueva cultura globalizada. Entre los elementos culturales presentes de los miembros de la comunidad de Malinguapamba están:

2.3.1. La vestimenta

Los habitantes que viven en la comunidad visten de forma autóctona conservando los elementos culturales que han heredado de sus antepasados, a continuación se detalla por género los trajes que llevan puesto todos los días:

- ***Mujeres.***- Ellas visten con faldas de tela, nagua, divagera, fajas, camisetas o blusas de distintos colores, sombreros de mariscal de distinto color, chalinas, zapatos de cuero o de caucho, como parte de su bisutería las mujeres usan manillas, guashcas, zarcillos o aretes.

- **Hombres.-** Ellos visten con pantalón de tela, ponchos de lana de borrego, camisas, camisetas, chompas o suéteres, sombrero de mariscal, zapatillas, zapatos de cuero o botas de caucho.

La vestimenta de los niños, jóvenes y adultos de la comunidad es adquirida en los mercados de la plaza de El Salto, Zumbahua, Guantualó, Sigchos, San Roque (Quito), lamentablemente en la comunidad no existe un mercado para realizar este tipo de negocio, cabe mencionar que antiguamente confeccionaban, fajas y ponchos en la zona, pero las personas que realizaban este trabajo han fallecido y se está extinguiendo este tipo de iniciativas. (*Ver Anexo N°4 Vestimenta de la comunidad*).

2.3.2. Música

La melodía constituye la esencia del sentimiento, armonía expresada entre los seres vivos en la convivencia social en este aspecto la comunidad posee los siguientes elementos auténticos que predomina la música:

- **Música Autóctona.-** Existen jóvenes aficionados a la música de los antepasados, ellos interpretan melodías con instrumentos como; la flauta elaborada con la manguera pvc, el tambor y el bombo forrado con cuero de borrego a los dos lados, el aro es hecho con madera, adornado con pintura. La generación actual también interpreta melodías musicales con instrumentos modernos como la trompeta, saxofón, tambor y el bombo, además existe una organización musical como la Gran Banda Malinguapamba.

La gente adulta de este sector alimenta sus sentimientos escuchando música nacional, un reducido porcentaje de jóvenes escuchan música moderna como las baladas románticas y chicheras. (*Ver Anexo N° 5 Grupos musicales*).

2.3.3. Danza

La mayoría de los habitantes conocen a la danza como un acto de celebración y baile. La danza comunitaria posee un estilo propio y representa la identidad cultural que mediante la coreografía expresa la comprensión del mundo y la forma de vida de los pueblos existentes y extintos en nuestra sociedad.

Los principales actores que intervienen para la presentación son; los jóvenes y los niños, que generalmente se organizan en grupos con el fin de participar en los eventos importantes que existen en la parroquia. (*Ver Anexo N° 6 Grupo de danza Comunitaria*).

2.3.4. Folklore

Las acciones que determinan la autenticidad del folklore son; las expresiones populares, el tipo de organización, la invisibilidad de los representados, descripción del tópico social, reunión cultural, el cual es demostrado en sus fiestas auténticas del sector; por las características peculiares a lo anterior se define como folklore, los siguientes eventos sociales de la comunidad.

TABLA N° 01
Calendario Folklórico de La Comunidad

| N° | DETALLE | FECHA |
|-----------|--|--------------------|
| 1 | Fiesta de Año Nuevo | 1-4 de enero |
| 2 | Fiesta de Carnaval | 18-19 de febrero |
| 3 | Fiesta religiosa de 40 horas | 1-2 de marzo |
| 4 | Fiesta de Pascuas | 29-31 de marzo |
| 5 | Fiesta por Día de la madre | 8 de junio |
| 6 | Fiesta por día del niño | 01 de junio |
| 7 | Fiesta de finalización del año lectivo de la escuela y colegio | 08 de julio |
| 8 | Día de los difuntos | 02 de noviembre |
| 9 | Fiesta en honor al niño Manuelito de la comunidad | 15-19 de diciembre |
| 10 | Fiesta de Navidad | 25 de diciembre |
| 11 | Fiesta de El Año viejo | 30-31 de diciembre |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

2.3.4.1. El Año Viejo

Son fiestas tradicionales con una representación auténtica que se diferencia del resto de festividades por los siguientes hechos; la organización del evento es voluntaria dirigida por los propios habitantes de la comunidad y priostes, los programas son de carácter cultural, los bailarines representan distintas personalidades de forma anónima, focaliza la evolución de la especie en el transcurso del tiempo.

Entre las personalidades del evento están:

La loca viuda.- Los jóvenes disfrazados actúan graciosamente imitando al familiar o hijas del prioste, bailan, animan a la gente durante todo el día, la vestimenta es similar a la persona remedada, para lo cual emplean caretas, sacos, chalinas, faldas, sombreros, zapatos y medias.

La vaca loca.- Existe un personaje aficionado que interprete el papel del animal, para ello viste indumentarias similares que asemejan a una vaca adornando todo el cuerpo con cintas de vistosos colores, cachos, cueros, penacho con plumas, durante la actuación del animal aparece una figura notable denominado “Ruku” abuelo que representa al rey de la familia, él posee el poder sobre el animal mediante la utilización de una soga, en la mayoría de las presentaciones existe la corrida de toros populares en este acto pueden participar todos los presentes, si al momento de torear le atrapa a un espectador para salir libre tiene que colaborar con dinero o cualquier objeto que ayude al desarrollo de la fiesta, al finalizar la corrida de toros generalmente todos mueren para que pueda resucitar los toreros los dueños del domicilio deben proporcionar un regalo a todo el grupo en caso de la corrida final que se realiza en la comunidad el regalo lo da el Presidente.

El ruco (El Jefe).- Es el personaje preponderante del grupo, él dirige a todos los disfrazados, representa al prioste, la comunicación verbal son con palabras como hijos míos, invitación a la boda (fiesta), su vestimenta es vistosa, el calzado es generalmente de cuero, los pantalones son hechos con cuero de chivos, tiene una leva con todos los adornos del taita sol, poncho, sombrero, la careta es adornada con objetos preciosos que se distinga de los demás.

El Sacha Runa (Hombre del cerro).- Es el invitado especial, representa a los pobladores de la parte alta del cerro, su vestimenta consiste en: calzado hecho con cuero

de vaca, pantalones de cuero de chivo, poncho cubierto con las hojas de Pumamaki, careta de tela con adornos y en su cabeza lleva un sombrero puntiagudo hecho de bromelias.

A más de los personajes anteriores existen otros protagonistas tales como; el capitán, el monito, el diablo, el gato, el perro, el león, el tigre, entre otros animales, que complementan el grupo de actores en la fiesta con disfraz de vestimenta auténtica para cada uno de los participantes.

Para que reine el ambiente entre los protagonistas la fiesta es animada con música autóctona con la participación de músicos llamados grupo Los Tres, constituidos de la siguiente forma; el flautero es quien entona la melodía del año viejo, el tamborilero y el bombero son los acompañantes para dar alegría festiva del folklore único de la comunidad.

Elaboración del testamento.- Previo a la despedida del año viejo la directiva y algunos jóvenes colaboradores redactan un testamento, en el se mencionan el nombre de cada comunero con su respectiva herencia y consejos, esto es leído justo a las 11Pm de la noche del 31 de diciembre de cada año.

Construcción del muñeco del año viejo.- El día 31 de diciembre por la mañana se reúne las personas que desean ayudar en la elaboración del monigote, que representa al prioste de la fiesta para ser quemado a las 0,00 horas del primero de enero.

El primero de enero todos los amigos, familiares, vecinos de la comunidad se abrazan entre si y a la vez desean un feliz año nuevo, se sienten felices por las personas que están con vida y al mismo tiempo el sentimiento de nostalgia invade por un momento a las personas que han perdido el año pasado a sus seres queridos, por tal razón proponen para el nuevo año trabajar para lograr combatir la pobreza y buscar el bienestar familiar. *(Ver Anexo N° 7 Integrantes del festival año viejo).*

2.3.4.2. Fiesta en honor al “Niño Manuelito”

El Niño Manuelito es un santo a imagen de dios milagroso adorado por los miembros de la comunidad, en honor a su existencia desarrollan diferentes actividades festivas en el mes de diciembre, los días varían dependiendo de la planificación de la directiva, cada año eligen a nuevos priostes quienes se comprometen voluntariamente a organizar el

evento con distintas actividades, desde la diversión hasta la alimentación, entre los principales eventos que se desarrollan en esta fiesta están:

Organización del evento.- Es la primera fase de la reunión que se lleva a efecto en el día de los finados (2 de noviembre), en esta fecha los priostes informan a todos los presentes sobre los eventos a realizarse, además buscan padrinos o voluntarios que ayuden a cubrir las distintas necesidades que están presentes para la celebración, al finalizar la reunión fijan una fecha exacta para el desarrollo de la fiesta y el día para amarrar el arco.

Amarre del Arco.- Es un evento de conglomeración de personas en minga que en puntos específicos como son: la puerta de la iglesia, la entrada a la comunidad, en sitios de descanso y en la puerta de la casa del prioste, amarran arcos con palos, laurel, sogas de paja, huicundo, como señal de que ha llegado la festividad, al momento de la fiesta en cada punto donde existe el arco, los músicos y los priostes bailan al son de la banda de pueblo con todos los acompañantes y comparsas. Además este mismo día amarran corrales para la corrida de toros en la comunidad y en la tarde todas las personas que participaron en estas actividades son invitados a la casa del prioste para servirse el plato típico de la fiesta, “El Kariucho”.

Desarrollo de la fiesta.- En horas de la mañana, el prioste da inicio a la festividad decembrina con la recepción de invitados especiales, bandas de pueblo, bailarines, chinas y caporales, flauteros, antes del acto se brinda un almuerzo especial con todos los presentes para luego empezar el baile hasta las 17:00 horas pm, posteriormente todos los invitados se trasladan a la comunidad para realizar el acto religioso denominado “Santo Rosario” a continuación se cumple con el cronograma de la noche cultural en la que hay la presentación de diversos artistas, grupos folklóricos y baile popular, hasta altas horas de la madrugada con prestigiosas bandas de pueblo o discomóvil, acto seguido los priostes llevan al niño Manuelito a su humilde hogar con el fin de realizar un regalo especial y cambio de vestimenta.

El día de la misa todos los familiares del prioste y los invitados especiales participan en el acto eucarístico con el sacerdote de la parroquia, seguidamente se da inicio a la primera gran corrida de toros en la que participan el público presente, evento que se prolonga hasta 18:00 horas pm, en el desarrollo de este programa se premian a los participantes con las codiciadas cochas, trofeos y jabs de cerveza.

Al finalizar la corrida de toros los señores priostes agradecen a los donantes, familiares, invitados, directiva de la comunidad, por el apoyo brindado a las programaciones de la festividad, seguidamente la directiva realiza un sondeo especial del desarrollo de los actos programados y al mismo tiempo designar al nuevo prioste para el año venidero.

El nuevo prioste llevando en sus brazos al niño Manuelito por las principales calles de la comunidad, realiza una procesión invitando a las festividades para el siguiente año. (*Ver Anexo N° 8 Festividad en honor al Niño Manuelito*).

2.3.5. Tradiciones Comunitarias

El conjunto de patrones culturales de una o varias generaciones heredados de las anteriores y usualmente por estimarlos valiosos, transmitido a las siguientes generaciones constituyen una tradición, entre los elementos que sobresalen en este aspecto sobre los habitantes de Malinguapamba están: (*Ver Anexo N°9 Tradiciones comunitarias*)

2.3.5.1 El Hilado

Los mayores de la comunidad para bautizar su casa recién construida al finalizar la cobijada ya sea con paja, eternit, zinc, losa, realizan una fogata dentro de la construcción nueva si es vivienda de paja, eternit o zinc queman la paja, palos y otros materiales, para bautizar a sus dueños los amarran con una sogas grande que cuelgan en la mitad de la construcción específicamente en el Pingo (columna de madera que atraviesa la mitad de la casa), en la finalización del fundido de la losa a los dueños de la vivienda los hacen rodar encima de la fundición, con el objetivo de que la nueva casa dure muchos años y no se destruyan.

2.3.5.2 La boda

La boda es un plato típico de la comunidad compuesto por carnes de pollo, res, borrego, cerdo, mote, huevo frito, colada de harina de maíz, donde los principales actores tales como; Priostes de fiestas religiosas, bautizos, confirmaciones, al finalizar la siembra de papas, realizan una comilona con todos los invitados como agradecimiento por el acompañamiento y ayuda prestada durante la ejecución de cada actividad.

2.3.5.3 Juego de trompo

El trompo es uno de los juegos más antiguos que se conoce, hoy en día, aun podemos encontrarlos en cualquier parte del mundo decorados con vistosos colores o simples torneados en madera o plástico, los niños de la comunidad disfrutan mucho de este juego, para ello necesitan de una piola con la cual envuelven el trompo y sostienen a este en su mano para luego con fuerza lanzarlo al piso y halar la piola de esta manera el trompo gira y gira en el suelo.

2.3.5.4 Juego de Planchas

Para este juego se utilizan monedas o rodelas, los niños en el suelo realizan un círculo mediano, los integrantes del juego depositan monedas desde 1 centavo hasta 1 dólar, luego todo los jugadores van a lanzar la moneda de juego de aproximadamente una distancia de 3 metros en relación a la circunferencia, la moneda que esté más cerca del círculo tiene el primer turno para sacar las monedas que están dentro de él, gana el que mayor cantidad de monedas logre sacar y lleva esa cantidad de dinero a su banco.

2.3.5.5 Juego de Boliche

Para este juego se dibuja un círculo en el piso luego se deposita dentro del mismo un determinado número de bolas o canicas dependiendo del número de jugadores, con los dedos la quiñan es decir se empuja desde afuera del círculo tratando de sacar los boliches. El ganador del juego es la persona que mayor cantidad de bolas logre sacar del círculo se denomina ganador.

2.3.5.6 Juego de lobo

Este típico juego inicia con una ronda infantil en la cual se forman un círculo (bombas), los niños se toman de la mano de sus integrantes y uno de los participantes actúa como el lobo, quedándose fuera de la circunferencia. Se gira por todo el contorno cantando la siguiente canción:

Juguemos en el bosque hasta que lobito aparezca, Si el lobo aparece entero nos comerá ¿Qué estás haciendo lobito? y el lobito contesta lo que está haciendo, el juego finaliza cuando la mayoría de los participantes se convierten en lobos.

2.3.5.7 Juego del gato y el ratón

Este también es un juego típico inicia con una ronda infantil en la cual se forma un círculo (bomba) los niños se toman de las manos y uno de los participantes actúan como gato, quedándose afuera de la circunferencia, y el que actúa como ratón se queda dentro.

Luego el niño que hace de gato dice ratón, ratón. Y el niño que hace de ratón contesta: que quieres gato ladrón, comerte quiero dice el gato, el ratón le responde cómeme si puedes, ¿estas gordito? vuelve a preguntar el gato y el ratón contesta hasta la punta de mi rabito.

Entonces empieza el juego; el gato intenta entrar en el círculo con el fin de atrapar al ratón, en cambio el ratón trata de huir; los niños del círculo impiden la entrada del gato favoreciendo la fuerza de ayuda al ratón, el juego termina cuando gato le atrapa al ratón.

2.3.6. Relatos míticos de la comunidad.

La narración mítica consiste en efectuar de forma organizada, natural, estructurada, sintetizada los cuentos, las leyendas y mitos que permitan descubrir el origen de los supuestos básicos de una cultura, entre los elementos representativos que consta para la concreción están, la imaginación, vivencias experimentadas, la creencia, transmisión de conocimientos en cada generación, la representación mítica y la comprensión social. Los principales relatos míticos de la comunidad que aún se conservan en base a la comunicación oral de los antepasados a la nueva generación son: (*Anexo N°9 Relatos míticos*)

2.3.6.1. El Duende

Antiguamente los mayores de la comunidad decían que en el centro de la actual población de Malinguapamba existió un duende con un gran sombrero, de una estatura de 75cm y en su mano llevaba un bastón, su visión solo se realizaba a las 12 en punto del medio día y media noche, en su aparición se veían colores vistosos en todo su entorno, que en forma de tornado se elevaba a una altura de 2 km hacia el cielo, esto sucedía de día, en la noche en cambio quemaban en forma de llamarada toda la parte sur de la comunidad y en medio de la llamarada se podía apreciar; oro, diamantes, en un maletín negro que llevaba en su poder.

Existen algunas afirmaciones de esta leyenda, entre ellas podemos citar que en las fiestas de diciembre celebradas cada año en la comunidad, los miembros que bebían licor en estado etílico veían a este duende, mencionan que siempre invitaba a su reino para seguir bebiendo y en algunos casos aceptaban la invitación quedando dormidos al filo de la quebrada, afortunadamente sin sufrir daño físico alguno. Por ello los miembros de la comunidad han optado como medida de seguridad cuidar a sus hijos cuando los padres están borrachos. (*Relatado por: José Segundo Otto*)

2.3.6.2. El Tío lobo

Los miembros de la comunidad mantienen el cuento del tío lobo el relato inicia de la siguiente forma; antiguamente existían dos parientes cercanos Juanito que era el conejo y el tío lobo, en una madrugada de llovizna Juanito sale de su casa en busca de alimento fresco para el desayuno, el tío lobo con el mismo fin sale en busca de presa para su alimentación, de pronto cruzan por una cueva sin escape, el tío lobo le encuentra a Juanito y dice, ¡por fin encontré mi desayuno! Juanito empieza a suplicar y llorando menciona, tu eres un tío muy consciente y te quiero mucho, hemos vivido siglos y siglos en unión como familia, ahora no es justo que te alimentes de tu misma especie, yo que soy tu sangre, tócame tengo la misma piel, ojos, orejas, la única diferencia es que tú eres grande y yo muy pequeño e indefenso, seguidamente le hace una propuesta para que le deje libre, dice Juanito para que me perdones tío lobo, te voy a dar 2 quintales de carne, en el primer quintal voy a poner todo tipo de carne de aves tales como; pájaros, mirlos, tórtolas entre otros que encuentre, el segundo quintal voy a llenarlo con todo tipo de carnes de animales domésticos tales como; ganado, oveja, cerdo entre otros, el tío lobo acepta la propuesta muy feliz. Pero para que pueda obtener estos dos quintales de carne Juanito da las siguientes indicaciones al tío lobo; primero, debe dar un plazo de una semana para coleccionar todas las carnes ofertadas, segundo, el día de la entrega debe esperar en el río ya que el envío de la carne se lo hará desde la parte más alta de la colina, tercero, para la espera de la mercadería deben asistir dos especies, cuarto, al momento que lance los quintales deben abrazarlos muy fuerte para que no se los lleve el río y los lobitos cumplen a cabalidad las indicaciones. Juanito desde el día de la promesa viaja a su casa para buscar lo ofrecido pero no puede conseguir toda la mercadería, de pronto nace una idea genial realiza lo siguiente; busca dos quintales; el primer quintal lo llena de piedras, el segundo quintal lo llena de cactus y de esta forma

tiene lista la mercadería, llega el día, Juanito en la colina más alta con dos quintales de carne grita a los dos tíos y dice; aquí esta lo prometido tratarán de coger muy fuerte para que no se vaya en el río ya que para mí fue mucho trabajo y suelta los quintales, agradecidos los lobitos salen corriendo para coger la mercadería, en el momento del impacto el primer tío lobo queda muerto y el segundo queda lleno de espinos de cactus con la hinchazón mueren en una semana. Desde esa fecha inicia la venganza de estas dos familias y empieza la persecución.

Un día sale nuevamente Juanito en busca de alimento, justamente esa mañana sale con una vestimenta distinta hasta cortado el cabello para que no reconozcan su presencia, pero lamentablemente encuentra al tío lobo muy furioso y sin pedir ninguna explicación se lanza contra Juanito, recurriendo a su astucia de su poder de convencimiento y suplica incluido el llanto, Juanito logra la comprensión del lobito y le dice yo tengo un peluquero que realiza cortes de cabello, te puedo ayudar a hacerlo, además como familia el corte será gratis, para que estés lindo y puedas tener muchas novias, convencido el tío lobo acepta la propuesta y hace la cita para el siguiente día, llega el tío lobo muy entusiasmado, Juanito disfrazado de peluquero recibe al cliente, luego en un tronco grueso empieza a sujetar con una soga todo el cuerpo hasta las patas, al finalizar con una navaja filosa corta el cuello y termina con la vida del tío lobo.

La mayoría de las familias de especies de lobos se encontraban muertos, la madre de la casa inicia la venganza comienza a espiar por todas partes, el punto estratégico es ir a un pozo de agua que abastecía a todos los animales, Juanito para acceder a beber el líquido vital va disfrazado, envuelto con todo tipo hojas de las plantas, la tía loba con la lista en el pozo de agua apunta a esta nueva especie como *Hojaracita de Monte* pasa algún tiempo y no encuentra a su enemigo, un día Juanito deja una nota en la casa de su tía, que decía lo siguiente. “En una cueva cercana a la chorrera Chacana existe una bodega de carnicería yo como no puedo comer le aviso”, la tía loba muy feliz perdona a Juanito y va en busca de la bodega de carne, Juanito feliz por el perdón planifica una trampa dentro de la cueva, busca una colmena de abejas para que realicen ruido al momento que llegue la invitada, llega el día, la tía con ganas de comer empieza a entrar en la cueva, camina hasta la parte más angosta y se queda atascada sin poder salir ni entrar de la cueva, Juanito feliz, como era la última que quedaba de su amenaza, aprovecha la situación, hace el amor a la tía loba diciendo “Dulce matrimonio, dulce matrimonio, dulce matrimonio” y la tía loba muere en esa cueva. (*Relatado por: Paulino Sacatoro*)

Para no repetir la historia de estas dos especies es necesario tener una buena comunicación que permita vivir en armonía y estar siempre unidos.

2.3.6.3. Los Conejos Silvestres

En el páramo habitan unos pequeños animalitos llamados conejos silvestres, los cazadores de conejos de la comunidad, antiguamente salían en busca de este animalito con perros, palos diseñados para la caza (Guicopa) que servía para golpear o matar al conejo, existen muchas versiones de los cazadores; dicen que cuando podían atrapar al conejo con vida lo traían a la casa con la finalidad de domesticarlo, hacerlo crecer y reproducir, los encerraban en jaulas o cajones completamente asegurados, pero cuando al día siguiente se proponían alimentar a la nueva especie de la casa, como arte de magia el conejo había desaparecido, esto sucedía en la mayoría de los casos, según los abuelitos mencionan que este hecho se debe a que el cerro se lleva a las crías extraídas de su hábitat a su propio estado natural. (**Relatado por:** *José Manuel Pastuña Pallo*).

2.3.6.4. El curiquingue

Cuando una persona observa volar a un curiquingue solitario los mayores dicen que es una señal de que su pareja sean estos novios o esposo lo va abandonar y se separarán para siempre, no precisamente esa persona debe morir para dejarlo/a.

Mientras que cuando una persona observa volar dos curiquingues es una señal de que va a contraer matrimonio con su amado/a. (**Relatado por:** *María Josefina Toaquiza*).

2.3.6.5. El ladrón de una llama

En tiempos remotos existía una banda de delincuentes que se dedicaban a robar animales de todo tipo, para tal efecto tenían una estrategia, poner zapatos a todos los animales para que los dueños no puedan localizarlos buscando las huellas de las pisadas, una noche inician a sacar a los llamingos en un redil de una familia noble, con ladrones aun inexpertos, de pronto un ayudante de la banda grita llorando, ¡Hay mis ojos! ¡Hay mis ojos! ¡Hay mis ojos! el jefe de la banda lo reprime diciéndole que se calle pero el ayudante con la gran herida le responde, como me voy a callar si la llama condenada saco mis ojos, posteriormente todos los miembros de la comunidad salieron en desenfrenada persecución y como resultado capturaron a los ladrones. (**Relatado por:** *Edison Sacatoro Lutuala*).

2.3.6.6. La Uña Guilla

Se comenta que esta historia nace hace varios siglos, cuando una mujer desnaturalizada no quería hacer público el fruto que llevaba en su vientre, optando por lo más sencillo "el aborto"; desde ese entonces se escucha por las noches, el llanto desesperado de un recién nacido fajado con una banda de oro, que clama el cariño de su madre.

Si es recogido por una mujer, este ser cobra venganza devorando los pechos de aquella mujer, condenándola a muerte; pero si el niño es recogido por un hombre, ha este no le sucede nada; además se cuenta que si el hombre que lo recoge le quita la faja de oro, también se condena a muerte. (*Relatado por: María Aurora Lutuala Ayala*).

2.4. Servicios básicos disponibles.

Se identifican los servicios básicos de la comunidad Malinguapamba destinados a satisfacer las necesidades de la población; presentando diferentes niveles de cobertura que son los siguientes: (*Ver Anexo N° 10 Servicios Básicos disponibles*)

2.4.1. Abastecimiento de agua.

El suministro del líquido vital para el consumo humano se realiza mediante la aplicación de un sistema de interconexión entre los tubos pvc y mangueras, desde los cerros Yanarumi, Malinguayaku, Abuelo Julio Pukro donde nace el agua; para lograr la distribución total a los habitantes se han construido tanques de recolección, rompe velocidad y de almacenamiento en todo el sistema así como en las viviendas, las tuberías del sistema de consumo humano son enterradas a una profundidad de 0,50 a 0,75 cm, cada vivienda posee su propia llave de agua para el consumo. Este proyecto fue culminado en el año 2011 al 100% gracias a la ayuda de Pamela Gilbert madrina de la comunidad, Ingenieros Sin Fronteras de EE.UU y las mingas comunitarias. Para años posteriores la directiva ha planteado realizar proyectos de potabilización del agua para consumo humano, con todos los requerimientos técnicos y tecnológicos de nuestro hermano país norteamericano, además la construcción del sistema de riego se encuentra en la segunda etapa para lograr la dinámica en la producción agropecuaria.

2.4.2. Energía Eléctrica

Todas las viviendas de la comunidad cuentan con el servicio eléctrico desde el año 2000, pero lamentablemente no existe alumbrado público en las vías principales y secundarias de la población, lo cual constituye un problema puesto que este servicio es esencial para iniciar el desarrollo del proceso turístico en la zona y afectaría la movilización de los turistas a los diferentes puntos de interés durante la noche. La energía eléctrica es suministrada por la Empresa Eléctrica Provincial de Cotopaxi.

2.4.3. Recolección y tratamiento de desechos

Hasta la actualidad la población local no cuenta con un servicio de recolección de basura, por este motivo se ha hecho uso de un terreno de la comunidad como depósito de desperdicios y en un periodo determinado estos desechos son quemados por los miembros de la comunidad, profesores y alumnos.

Por la deficiencia en el manejo de desechos sólidos se ha visto latente los problemas del medio ambiente, esto ha generado una mala actitud ambiental en la población comunitaria, observándose que arrojan los desechos inorgánicos y orgánicos a la calle.

Como consecuencia a lo anterior, actualmente las autoridades comunitarias han gestionado ante las instituciones tales como; Club Rotario de EE. UU, Diócesis de Latacunga, Colegio, Centro educativo, para que aporten con capacitación en estos temas, con el propósito de mejorar el manejo de desechos sólidos y como resultado se puede apreciar que parte de la población comunitaria día a día utilizan adecuadamente los desechos orgánicos e inorgánicos.

2.4.4. Sitios de abastecimiento.

La comunidad de Malinguapamba como sitio de abastecimiento para adquirir artículos de primera necesidad, dispone de una tienda en la que se puede encontrar los principales productos para la alimentación como enlatados, confitería, snak, pastas, también en las tiendas ofrecen productos de higiene personal como: jabones de baño y de ropa, shampoo, pañales entre otros, Por otra parte adquieren los productos básicos de alimentación en los mercados de las ciudades de; Latacunga, Pujilí, Sigchos y Guantualó, generalmente realizan la compra los fines de semana.

2.4.5. Equipamiento de Salud.

La comunidad cuenta con botiquín de primeros auxilios donado por la madrina de la fundación La Minga y existe una persona responsable que administra el botiquín.

Pero en equipamiento de salud formal la comunidad no cuenta con un centro de salud o farmacias, es por ello que en caso de presentarse alguna emergencia médica, las personas que se encuentre afectadas en su salud o sufre de alguna dolencia son atendidas en su propio hogar, por sus familias especialmente por mujeres quienes hacen uso de las plantas medicinales para aliviar el dolor del enfermo, si el dolor no cesa acuden al sub centro de salud de la parroquia de Isinliví, estos centros médicos cuentan con odontología, medicina general, los mismos que brindan los cuidados adecuados a los pacientes que presentan síntomas de enfermedades leves, en caso de no poder controlar enfermedades graves, partos, acuden a la ciudad de Latacunga a las clínicas u hospitales.

2.4.6. Nivel de seguridad para la población local y los turistas.

En los predios de la comunidad no existen miembros de la policía nacional, es por eso que las cinco comunidades aledañas de forma unánime y consensuada han formado la policía comunitaria para dar vigilancia y control al robo o cualquier caso que lo ameriten de control ciudadana. Además la gente de la comunidad se encarga de velar por sus objetos personales, animales domésticos, cuidar al visitante, por lo que ofrecen seguridad integral a los turistas que visitan la comunidad, hasta la fecha no se ha visto ningún tipo de problemas de esta naturaleza, en caso de que surjan estos inconvenientes la directiva de la comunidad se encarga de dar la solución más adecuada, logrando siempre un acuerdo mutuo sin necesidad de acudir a la justicia ordinaria.

2.4.7. Estación de bomberos

No existe ningún tipo de estación de bomberos en la comunidad de Malinguapamba, pero si el caso lo amerita o surge una emergencia y por ende se requiere de los servicios del cuerpo de bomberos, se puede llamar al 101, estas unidades están ubicadas en la ciudad de Latacunga a una hora y quince minutos pudiendo ayudar en caso de emergencia.

2.4.8. Alcantarillado.

En la comunidad no existe alcantarillado, debido a ello no se puede dar un tratamiento adecuado a las aguas grises o negras generadas en este sector, en vez del alcantarillado la mayoría de la población comunitaria cuenta con fosas sépticas en sus viviendas.

2.4.9. Baños públicos

La comunidad cuenta con tres baños orgánicos, brindando un servicio adecuado a todas las poblaciones que hacen uso de ello, los desechos orgánicos producidos en los distintos baños tienen un tratamiento apropiado, obteniéndose como resultado abonos para el cultivo de la huerta comunitaria, viveros forestales y recuperación de suelos erosionados.

2.4.10. Telecomunicaciones.

Los miembros de la comunidad Malinguapamba disponen de los siguientes servicios de telecomunicación que les permiten estar comunicados en armonía con los seres queridos y demás familiares.

Celular.- Cuenta con telefonía celular claro, porque esta empresa tiene mayor cobertura, y en zonas altas o específicas existe la señal de movistar.

Televisión.- Existen tres canales de televisión entre ellos tenemos; Ecuador TV canal 49, Gama TV canal12 y RTS canal 4 todos ellos tienen señal nítida en la parte alta.

Radio.- Goza la sintonía de las principales frecuencias de radios de la provincia de Cotopaxi, del cantón Sigchos y La Maná.

Internet.- Cuenta con línea de Internet conectadas e inalámbricas donadas a la institución educativa por el Consejo Nacional de Telecomunicación CNT.

2.4.11. Accesibilidad

La comunidad de Malinguapamba cuenta con una infraestructura vial no muy extensa, sin embargo solo la vía inter cantonal; Latacunga-Lamaná, Latacunga-Saquisilí-Sigchos se encuentra asfalta y con una adecuada señalización, las vías principales de acceso a la comunidad Malinguapamba son de segundo y tercer orden con lastre por todo el recorrido, las rutas de acceso diseñados a los diferentes atractivos turísticos presentes en

la comunidad son; de senderos, chaquiñanes en la mayoría de los casos estos se encuentran definidos y en algunos casos se tiene que construir un nuevo senderos para poder acceder.

En la actualidad el mantenimiento de las vías de acceso están bajo la responsabilidad de los municipios y de los moradores de la comunidad, quienes mediante la Minga posibilitan este tipo de trabajo colectivo.

Es posible acceder a la comunidad utilizando el sistema de transporte terrestre a 60km, desde la ciudad de Latacunga por la vía inter cantonal Latacunga-Pujilí-Lamaná se desvía en la cordillera noroccidental llamada Guayrapungo en este sitio está ubicado un rotulo que mediante señalización indica el rumbo correcto que es a mano derecha posteriormente se debe seguir 3 kilómetros hasta el sitio denominado Cochapungo, en este punto existe un partidero desde allí se toma el rumbo Norestes o a mano derecha la vía se intercambia de asfaltado a lastrado a continuación se debe seguir el viaje en línea recta hasta llegar a la comunidad de Malinguapamba.

2.4.12. Desarrollo actual del transporte para el acceso dentro y fuera de la zona.

La comunidad de Malinguapamba a disposición de la población local, aledaña, visitantes/turistas nacionales y extranjeros cuenta con el servicio de transporte de buses de la empresa 14 de Octubre, la cual está ubicada en el terminal terrestre con una oficina en la fila de transporte de la provincia de Cotopaxi, los horarios son de Lunes a Domingo, la salida desde el terminal terrestre de la ciudad de Latacunga a la comunidad de El Salado es a las 13:30 pm y retorna el mismo turno a las 4:30 am a la ciudad de Latacunga este servicio es ininterrumpido, solo existe un viaje, el costo del pasaje es de \$1:75Ctvs, en caso de atrasarse de este transporte se puede realizar un flete en taxi o camioneta el costo es de \$60.00 dólares americanos.

2.4.13. Disponibilidad y costos de mano de obra calificada y no calificada en construcciones.

En la comunidad no existe mano de obra calificada solamente se tiene mano de obra no calificada en construcciones y el costo por el servicio diario es de \$20:00 dólares, éste precio incluye desayuno, almuerzo y merienda.

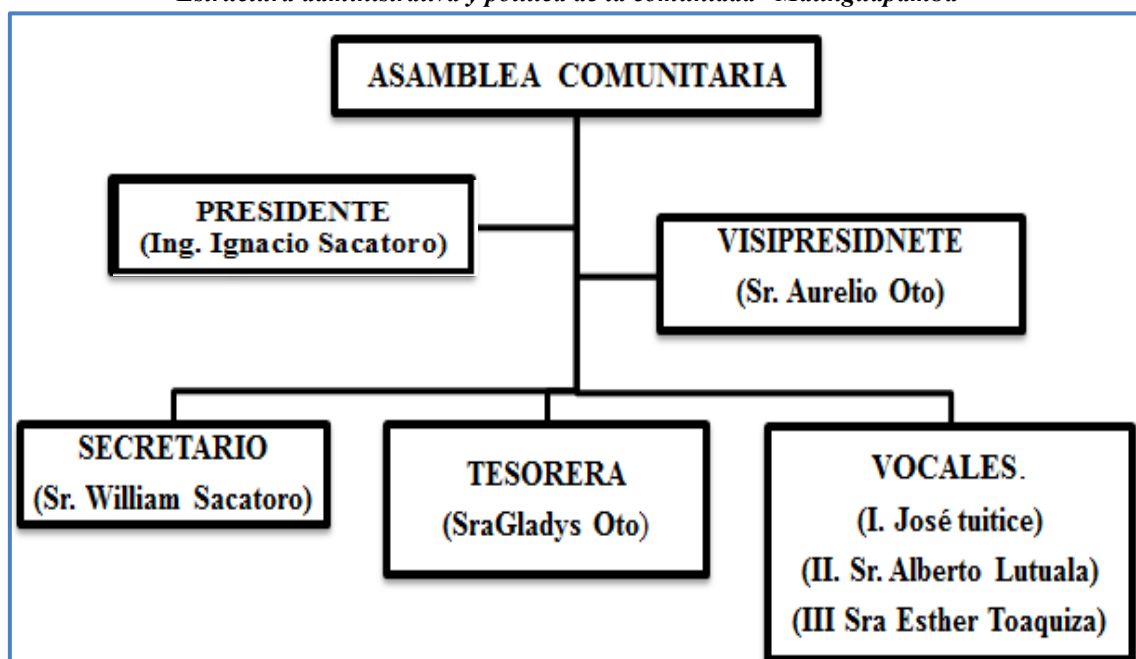
2.4.14. Estructura política y administrativa.

El Comité de Desarrollo Comunitario de Malinguapamba es una corporación de derecho público regulado por las disposiciones del Título XXIX del libro Primero de Código Civil por el amparo de la ley establece la estructura política administrativa de la siguiente forma:

La comunidad cuenta con una directiva nominal elegida democráticamente mediante la aplicación de la votación, siendo su máximo representante el presidente. Dicha directiva se encarga de dirigir el desarrollo de la comunidad, así como también la organización en las diferentes reuniones, mingas, trabajos, y actividades que ayudarán al progreso y adelanto social.

Actualmente la directiva se encuentra trabajando en temas como: construcción de sistemas de agua para consumo humano, riego, educación, seguridad, conservación y protección de los recursos naturales y turísticos. A continuación se describen las autoridades nominales de la comunidad de Malinguapamba:

GRAFICO N° 01
Estructura administrativa y política de la comunidad "Malinguapamba"



Fuente: Estatuto del Comité de Desarrollo Comunitario de Malinguapamba
Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

2.4.15. Análisis del grado de estabilidad política existente en la zona.

El grado de estabilidad política en la comunidad es alto puesto que sus directivos son muy organizados, tienen una excelente coordinación y han realizado un buen trabajo en equipo lo que les ha permitido alcanzar sus objetivos de trabajo en beneficio de la comunidad, además cuentan con el apoyo incondicional de los miembros de la comunidad para solicitar obras, voluntarios, el apoyo económico que requieran para el surgimiento social y económico de la zona lo han obtenido ya sea del GAD Parroquial de Isinliví, GAD Municipal de Sigchos, GAD Provincial de Cotopaxi, Ministerio de Educación, Fundación la Minga de EE.UU, Ingenieros sin fronteras de EE.UU.

No existe ningún tipo de conflictos entre los directivos de la comunidad y sus dirigidos debido a que sus autoridades han actuado de manera justa y equitativa para tratar diferentes temas de índole social que presentan en sus agendas diarias.

2.5. Característica Básica de la Población

2.5.1. Actividades Económicas

2.5.1.1. Agricultura.

La mayoría de los pobladores se dedican a la práctica agrícola labrando sus tierras, cultivando distintos productos que permita la subsistencia familiar, por las condiciones climáticas, geográficas y topográficas de la zona se puede definir que la producción agrícola es de auto consumo en su mayoría y los excedentes son destinados a la comercialización en los mercados de la ciudad de Latacunga, Pujilí, Sigchos y Guantualó.

Entre los principales cultivos de la comunidad están los siguientes:

- ✓ Cultivo de Papas.
- ✓ Cultivo de Cebada
- ✓ Cultivo de Avena
- ✓ Cultivo de Quinoa
- ✓ Cultivo de Ocas
- ✓ Cultivo de Mashua
- ✓ Cultivo de Melloco

- ✓ Cultivo de Cebolla blanca
- ✓ Cultivo de Chochos
- ✓ Cultivo de Habas
- ✓ Cultivo de Lenteja

Un bajo porcentaje de la población se dedica al cultivo de las hortalizas tales como; lechuga, remolacha, culantro, apio, perejil, col, acelga, rábano, algunas de las personas que se dedican a la agricultura utilizan los desechos orgánicos como abono para los cultivos con el fin de disminuir el uso de abonos químicos.

Gran parte de la población comercializa chochos, maíz, papas, cebada productos que son cosechados en escala media. (*Ver Anexo N° 12 Practica de la Agricultura*).

2.5.1.2. Ganadería.

El 80% de los habitantes de la comunidad se dedican a la crianza de ganado ovino y porcino, así como a la crianza de equinos, gallinas, patos, cuyes y conejos.

El 20% restante de la población se dedica a la crianza de ganado vacuno en pie, de carne y leche, con el fin de obtener entradas económicas e invertir las en la educación de sus hijos o para gastos básicos de alimentación.

2.5.1.3. Talleres de artesanía.

En la comunidad no existen talleres artesanales, sin embargo hay un pequeño grupo de mujeres que elaboran manualidades utilizando hilos con agujeta, con este material confeccionan bufandas, gorras, mochilas, ropa de niños, alfombras entre otras prendas solo para autoconsumo.

2.5.1.4. Socio demografía

La población en general pertenece al grupo étnico indígena, su dialecto de comunicación constante es kichwa, mantienen la cultura de sus antepasados y respeto por la religión católica como la única y predominante en sus miembros.

2.5.1.5. Migración.

Por la falta de plazas de empleo en la comunidad, algunos de los pobladores en especial los jóvenes y adultos se han visto obligados a emigrar en busca de mejores oportunidades en el campo laboral a ciudades como; Latacunga, Ambato, Quito, Guayaquil, Pastaza.

Otro motivo de migración de los jóvenes de la comunidad es para educar en las universidades, colegios con el fin de tener una profesión y de esta manera aportar al desarrollo de la comunidad y del país. Los feriados son época en que las personas que han migrado aprovechan para regresar a la comunidad a visitar a sus familiares, amigos y demás allegados. La tasa de migración según el Plan de Desarrollo Parroquial es de un 45% a nivel comunitario.

2.5.2. Participación de la población local en el desarrollo turístico

Luego de realizar una reunión participativa y entrevistas personales con los miembros de la comunidad de Malinguapamba, se supo que la mayoría de las personas no tienen experiencia en el desarrollo turístico, por ello desean incorporarse voluntariamente a la actividad turística con el fin de trabajar por el desarrollo sociocultural-económico de la comunidad, conservando la pachamama de forma natural, además los mismo pobladores mencionan que dedicándose a la prestación de servicios se puede disminuir la pobreza y la emigración, para ello es fundamental dirigir la imaginación social a nuevos horizontes formando ideas y pensamientos críticos sustentados en el patrimonio natural y cultural como medio de producción que promueva la sustentabilidad y la permanencia en estos tiempos de capitalismo.

Previo al análisis de los beneficios del turismo los voluntarios están dispuestos a capacitarse y participar de las actividades turísticas para brindar una adecuada prestación de servicios turísticos de calidad, además para contribuir al desarrollo del turismo se colaborará en mingas y todo trabajo grupal que se requiera para el adelanto turístico de la comunidad.

Existe personas voluntarias que desean trabajar en turismo compartiendo experiencias como: La Sra. Elvia Ante, impulsora de calidad de servicios turísticos en la comunidad de Malinguapamba. (*Ver Anexo N° 13 Reunión de socialización para el desarrollo turístico*).

2.5.3. Condiciones Ambientales de la zona

2.5.3.1. Clima:

Las condiciones climáticas de la comunidad están distribuidas de la siguiente forma: una temperatura promedio de 8°C a 21°C en los meses de enero, febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio, octubre, noviembre y diciembre, en los 2 meses como es el caso de

Agosto y septiembre la temperatura aumenta de 12°C a 22°C. En precipitación tenemos; las lluvias de la zona, en el mes de enero llueve 10 días, en el mes de febrero llueve 12 días, en el mes de marzo llueve 14 días, en el mes de abril llueve 16 días, en el mes de mayo llueve 12 días, en el mes de junio 9 días, en el mes de julio 4 días, en el mes de agosto 4 días, en el mes de septiembre 8 días, en el mes de octubre 14 días, en el mes de noviembre 15 días y en el mes de diciembre llueve 8 días. Según los estudios realizados por los Ingenieros sin fronteras de EE.UU la precipitación anual es de entre 500 a 750 mm. El factor viento en la comunidad de Malinguapamba no es muy fuerte por su ubicación geográfica ya que está protegido por el cerro de Anga Tiana el promedio de viento anual es de 11 km/h sureste. (*Ver Anexo N° 14 Tabla de temperatura y precipitación*)

2.5.3.2. Condiciones eco salubre:

Algunos moradores de la comunidad de Malinguapamba, en particular los niños presentan enfermedades respiratorias y pulmonares tales como: gripe, tos, fiebre, especialmente en la estación invernal, un porcentaje menor presentan efectos por los hongos en su piel, además sufren de parasitosis.

Cabe recalcar que éstas condiciones eco salubres no afectarían al desarrollo turístico de la zona, puesto que los atractivos y sus alrededores que visitarían los turistas no son focos de infección o generadores de enfermedades comunes de la gente del sector, por lo tanto no presentan riesgos para la salud de los turistas ya que éstas son tratables y hasta la fecha ninguna persona ha fallecido a causa de alguna de ellas.

2.5.3.3. Paisaje natural:

El paisaje natural está representado por el páramo andino puesto que la zona de influencia cuenta con bosques, pajonales que albergan a una variedad de fauna, flora, especies arbóreas nativas que enaltecen el lugar además como ingrediente focal está la majestuosa Laguna del Quilotoa al frente de la comunidad que forma parte de la cordillera occidental que limita la región sierra con la región costa, la erupción volcánica ha marcado rasgos específicos y muy notorios ya que existe praderas montañosos que separa a las distintas poblaciones locales en lugares lejanos, que para acceder a estos sitios es muy difícil pero para disfrutar el paisaje natural mediante el turismo constituye un excelente sitio. (*Ver Anexo N° 15 Tabla de Paisaje Natural*)

2.5.3.4. *Flora representativa.*

Las especies de flora presentes en la comunidad en su mayoría se caracterizan por ser especies nativas, endémicas y comunes, por su ubicación topográfica existen sitios pobres y ricos en biodiversidad conformando así el micro clima y piso geográfico definido.

Mediante el monitoreo a través de las salidas de campo, fotografías y recolección de muestras de las distintas plantas se ha registrado a las siguientes especies, Flora silvestre común del sector; Acacia, Achupalla, Alpistillo, Arquitecto, Cacho de vaca, Capulí, Cardón, Chilca, Chuquiragua, Ciprés, Eucalipto, Mortiño, Guaycundo, Hierba bélica, Hierba blanca, Kikuyo, Laurel, Lengua de Vaca, Llinllin, Lupina amargo, Malvavisco, Marco, Nachac, Ortiga blanca, Ortiga negra, Paja, Patakun yuyo, Penco negro, Pino, Polilepis, Quishuar, Trébol, Ritamaliso y Shanshi. Plantas medicinales; Alfalfa, Aliso, Ortegulla, Borraja, Caballo Chupa (Cola de caballo), Cedrón, Diente de león (Taraxaco), Guanto, Llantén, Manzanilla, Menta, Orégano, Toronjil, Valeriana y Verbena. Plantas alimenticias; Acelga, Ajo, Apio, Avena, Cebada, Chochos, Cilantro, Fresa, Haba, Lechuga, Lenteja, Maíz, Mashua, Mora, Nabo, Oca, Papas, Perejil, Quinoa, Rábano, Remolacha, Taxo y Zanahoria amarilla.

GRAFICO N° 02
Representación porcentual de las especies de flora de Malinguapamba.



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

A continuación se detalla mediante la aplicación de cuadro el nombre común, el nombre científico y usos de las especies de flora silvestre común del sector: (*Ver Anexo N° 16 Fotografías de Flora Representativa*)

CUADRO N° 01

Flora silvestre común del sector.

| NOMBRE COMÚN | NOMBRE CIENTÍFICO | USOS DE LAS PLANTAS |
|----------------------|-----------------------------------|--|
| Acacia | <i>Acacia melanoxylon</i> | Los habitantes de la comunidad utilizan esta especie como: Madera, leña, protección contra el viento (cercas vivas), recuperador de terrenos erosionados y en las viviendas la utilizan como planta ornamental. |
| Achupalla | <i>Puya spp</i> | Los tallos de achupalla son empleados para la preparación de bebidas refrescantes como té, las resinas de las hojas se emplean para curar heridas tanto de los animales como de las personas, en estado natural es hábitat para especies de animales como; lagartijas, conejos y pájaros. |
| Alpistillo | <i>Phalaris minor</i> | Son especies de hierbas forrajeras que se utilizan como alimentación de los animales domésticos. |
| Arquitecto | <i>Culcitium reflexum</i> | Se emplea como remedio casero para combatir las afecciones reumáticas, dolores de cabeza, y muela, afecciones del hígado y del vaso sanguíneo. |
| Cacho de vaca | <i>Halenia weddeliana</i> | Esta planta se utiliza como alimentación de los animales del páramo, como atracción turística de ese mismo lugar y se oferta como materia orgánica para la superficie y habitad de los microorganismos. |
| Capulí | <i>Brunus serótina</i> | Los frutos de capulí son utilizados para la alimentación, con ellos realizan preparaciones como sancocho o dulce de capulí y mermeladas. Además lo emplean como árbol ornamental en los jardines, en cultivos agrícolas como medio de protección por la abundante sombra que produce, en la industria se emplean como madera. |
| Cardón | <i>Coniza cardaminifoli kunth</i> | Es muy conocido utilizado como fuente de alimento (frutos y néctar) para la fauna vertebrada silvestre. |
| Chilca | <i>Baccharis latifolia</i> | Tiene usos medicinales como antiinflamatorio y antirreumático. Es utilizada en agro forestaría para la protección y conservación del suelo. Su madera es utilizada como material de construcción para las viviendas de choza. |

(Continúa CUADRO N° 01)

| NOMBRE COMÚN | NOMBRE CIENTÍFICO | USOS DE LAS PLANTAS |
|----------------------|--------------------------------|---|
| Chuquiragua | <i>Chuquiraga jussieui</i> | Esta planta se utiliza para embellecer los senderos de acceso a las montañas, medicinalmente se emplea para calmar el dolor de las muelas y como té para limpiar el organismo de los individuos. |
| Ciprés | <i>Cupressus macrocarpa</i> | Árbol ornamental, muy empleado para formar setos, cercados vivos y como cortavientos. También es utilizado para la fijación de dunas y la reforestación de terrenos áridos por su carácter rústico. |
| Eucalipto | Eucalyptus | Es utilizado principalmente como planta maderera, las hojas se emplean como medio de infusión para curar los problemas de vías respiratorias en épocas invernales. |
| Mortiño | <i>Vaccinium floribundum</i> | Es utilizado como medio de producción por todos los habitantes, en épocas de finados venden a los distintos mercados del país, además lo emplean como medio de alimentación en; jugos, colada de mortiño, consumo directo de los frutos y como planta ornamental. |
| Guaycundo | <i>Pitcairnia Wedlandii.</i> | En épocas navideñas esta especie es muy cotizada se lo emplea como adorno de velen, en lo cultural el Sacha Runa, hombre del cerro, lo usa como un sombrero y en estado natural es fuente de alimentación para los animales herbívoros. |
| Hierba bélica | <i>Ranunculus hacer</i> | Se emplea como remedio casero para casos de estreñimiento. En estado natural sirve como fuente de alimentación para el ganado bovino, las flores son utilizadas en actos religiosos para acompañar al niño dios en la santa misa y como medio de diversión para los niños. |
| Hierba blanca | <i>Gynoxys</i> | Todo el año es utilizado como pasto para los animales domésticos y como combustible leña en las viviendas familiares. |
| Kikuyo | <i>Pennisetum clandestinum</i> | Tiene diferentes usos: como césped para realizar juegos deportivos, alimentación para los animales domésticos, protección en los sitios erosionados y ornamentación en los patios de las viviendas. |

(Continúa CUADRO N° 01)

| NOMBRE COMÚN | NOMBRE CIENTÍFICO | USOS DE LAS PLANTAS |
|-----------------------|-----------------------------|--|
| Laurel | <i>Nectandra spp</i> | Esta especie de planta es empleada en la construcción para las viviendas de paja, los restos son empleados como material combustible. En épocas navideñas se emplea como adorno y amarre del arco como señal de fiesta religiosa. |
| Lengua de Vaca | <i>Rumex crispus L.</i> | Es muy utilizada como remedio casero para las siguientes dolencias; anemia, anorexia, artritis, purificador de sangre, síndrome de fatiga crónica, resfriado común, estreñimiento, calambres, diarrea, agotamiento, hepatitis, colesterol, trastornos inflamatorios de la piel, trastornos linfáticos, menopausia, úlceras bucales, higiene oral, afecciones de la piel. |
| Llinllin | <i>Solanum nitidum</i> | Se emplea como remedio casero para dolores de cabeza, estomago, diarrea, artritis. En estado natural es empleado como adorno y alimentación de los animales domésticos. |
| Lupina amargo | <i>Lupinus albus</i> | Es utilizado como alimentación y medio de producción por todos los miembros de la comunidad. |
| Malvavisco | <i>Malvaviscus arboreus</i> | En medicina casera se emplea como fuente de cura para la disentería, hemorragias de la nariz y temperatura, además, es empleado tradicionalmente para bañar a los niños recién nacidos, así como para el control de la caída del cabello y contra el sarampión |
| Marco | <i>Ambrosia arborescens</i> | Esta especie es utilizada para la elaboración de biol como un aporte al control de plagas y enfermedades de los cultivos agrícolas. |
| Nachac | <i>Genero vindes</i> | Empleado tradicionalmente para limpiar malaires del cuerpo, purificar, recuperar la sangre, en las viviendas generalmente lo utilizan como planta ornamental. |
| Ortiga blanca | <i>Ortica dioica</i> | Se usa en enfermedades donde existan hemorragias generalmente nasales, en virtud de sus propiedades vasoconstrictoras (provoca la contracción de los vasos sanguíneos). |

(Continúa CUADRO N° 01)

| NOMBRE COMÚN | NOMBRE CIENTÍFICO | USOS DE LAS PLANTAS |
|---------------------|-----------------------------|--|
| Ortiga negra | <i>Urtica urens</i> | Se utiliza como desinfectante de hongos, fertilizante de estiércol, baño profundo de la enfermedad de la caída de cabello, horquilla y resfrió. |
| Paja | <i>Stipa ichu</i> | Es empleada como forraje para el ganado, cabras, borregos, llamingos. En la industria se emplea para elaborar sombrero de paja toquilla. Además es utilizada como techo de las viviendas autóctonas. |
| Patakun yuyo | <i>Eruca sativa</i> | Es utilizado como forraje para los animales domésticos además es empleado como medicina para la gastritis. |
| Penco negro | <i>Furcraea andina</i> | Es utilizado en la elaboración de costales para transportar mercaderías, en lo artesanal con este material se elaboran bolsos, cinturones, mochilas, zapatos además es empleado como detergente para lavar la ropa. |
| Pino | <i>Pinus radiata</i> | Es utilizado como madera industrializada para diferentes fines, entre las que destacan la fabricación de muebles y enseres. |
| Polilepis | <i>Polylepis australis</i> | Constituye una fuente de leña para la cocción de alimentos y madera para la construcción de corrales, la corteza posee propiedades medicinales para curar enfermedades respiratorias y renales. Los bosques son zonas utilizadas para el pastoreo del ganado doméstico nativo (llamas, ovejas, vacas y cabras) y zonas de cultivo. |
| Quishuar | <i>Ruiz y pav</i> | Es utilizado como fuente de alimentación para animales domésticos y cortina de rompimiento en conservación del suelo. |
| Trébol | <i>Trifolium pratense l</i> | Se han usado para tratar algunos de los síntomas de la menopausia además se usa como antitusígeno y para el tratamiento de la bronquitis, el eczema, las llagas, la escrófula y, en gárgaras, para úlceras y heridas. |
| Ritamaliso | <i>Retama sphaerocarpa</i> | Medicinalmente es utilizada en las afecciones agudas del aparato respiratorio y en el caso de fiebres eruptivas. En el pasado fue utilizada para calentar los hornos, para hacer escobas o varas. |

(Continúa CUADRO N° 01)

| NOMBRE COMÚN | NOMBRE CIENTÍFICO | USOS DE LAS PLANTAS |
|----------------|----------------------------|--|
| Shanshi | <i>Pernettya prostrata</i> | El fruto de la planta es tóxico por ello no es utilizado para ninguna aplicación medicinal ni alimentaria. |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

Con el fin de alcanzar una adecuada clasificación a continuación se describe las plantas medicinales que son empleados por los moradores de la comunidad y este grupo tiene una representación del 22% en el territorio de la comunidad en comparación con otros grupos de plantas registradas.

CUADRO N° 02

Especies de flora medicinal de la comunidad.

| NOMBRE COMÚN | NOMBRE CIENTÍFICO | USOS DE LAS PLANTAS |
|--|-------------------------------|---|
| Alfalfa | <i>Medicago sativa</i> | La planta de alfalfa es usada como medicina para eliminar toxinas del organismo y forraje para la alimentación de los animales. |
| Aliso | <i>Alnus spp</i> | Es utilizado como parche para curar golpes, torceduras y fracturas. |
| Orteguilla | <i>Parietaria officinalis</i> | Es el principal componente medicinal que se usa para curar la sangre cuajada y aliviar dolores internos del cuerpo |
| Borraja | <i>Borrago officinalis L</i> | Es un purgante natural que cura dolores del estómago, riñón y gastritis. |
| Caballo Chupa (Cola de caballo) | <i>Equisetum arvense L</i> | Se utiliza para efectuar purgas semestrales además se usa para disminuir la inflamación de las heridas de la piel y de la boca. |
| Cedrón | <i>Lippia citriodora</i> | Se emplea como un té natural y aromático para aliviar dolencias internas. |
| Diente de león (Taraxaco) | <i>Taraxacum officinale</i> | Las raíces de la planta son utilizadas como remedio para disminuir la diarrea, dolores intestinales, golpes internos. |
| Guanto | <i>Brugmanasia sanguínea</i> | Es de uso exclusivo para las ceremonias de los chamanes por su contenido de alcaloides además se lo utilizan para limpiar los males de la casa. |

(Continúa CUADRO N° 0 2)

| NOMBRE COMÚN | NOMBRE CIENTÍFICO | USOS DE LAS PLANTAS |
|-------------------|--------------------------------|---|
| Llantén | <i>Plantago major</i> | Por sus propiedades y su alto contenido en mucilago, es frecuentemente utilizada como antiinflamatorio para combatir problemas como la laringitis y catarros. |
| Manzanilla | <i>Metricaria chamomilla</i> | Se usa como cura para los sarros de los dientes, desinfectante de las heridas. |
| Menta | <i>Mentha rotundifolia.</i> | Específicamente lo emplean como tratamiento de la flatulencia, los cólicos, las cefaleas y los trastornos menstruales. |
| Orégano | <i>Origanum vulgare L</i> | Es utilizado como un condimento en la cocina, las hojas se emplean para curar golpes de la piel. |
| Toronjil | <i>Melissa officinalis.</i> | Es utilizado como un condimento en la cocina, las hojas se emplean para curar golpes de la piel. |
| Valeriana | <i>Valeriana officinalis L</i> | Comúnmente es usada para tratar los trastornos del sueño, especialmente para personas que tiene dificultad para dormir. |
| Verbena | <i>Verbena officinalis</i> | Se emplea para purificar las malas vibraciones de la vida de las personas. |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiiza

El 31% de las especies de flora se emplean para la alimentación mediante la práctica de cultivo por parcelas a lo largo del territorio comunitario con el fin de obtener un reconocimiento eficaz y eficiente de las especies cultivadas en el sector se ha efectuado un registro sistemático que a continuación se detalla en el siguiente cuadro.

CUADRO N° 03

Especies de flora alimenticia de la comunidad.

| NOMBRE COMÚN | NOMBRE CIENTÍFICO | USOS DE LAS PLANTAS |
|---------------|-------------------------|---|
| Acelga | <i>Beta vulgaris</i> | Es empleado como verdura para la preparación de comida vegetariana, sopas, ensaladas y menestras. |
| Ajo | <i>Allium sativum L</i> | Es utilizado como condimento primario para la preparación de todo tipo de platos. |

(Continúa CUADRO N° 03)

| NOMBRE COMÚN | NOMBRE CIENTÍFICO | USOS DE LAS PLANTAS |
|---------------------|---------------------------------|---|
| Apio | <i>Apium graveolens var.</i> | Se lo utiliza como condimento en las sopas y ensaladas ya que en ello existen vitaminas del grupo B, A, C y E, también contiene varios minerales, como es el fósforo. |
| Avena | <i>Avena sativa</i> | Existe la avena forrajera que se utiliza como alimentación para ganados ovinos y bovinos. |
| Cebada | <i>Hordeum vulgare</i> | Es empleado como un producto primario para el consumo humano tales como; la máchica, el pan y arroz. |
| Chochos | <i>Lupinus mutabilis Sweet.</i> | Se emplea para el consumo humano y para la comercialización en los mercados receptores de la ciudad. |
| Cilantro | <i>Coriandrum sativum L</i> | Se lo utiliza como condimento en las sopas y ensaladas ya que en ello existen vitaminas, minerales, que el cuerpo requiere. |
| Fresa | <i>Fragaria vesca L</i> | Se emplea como fruta, jugos para el consumo diario. |
| Haba | <i>Vicia faba.</i> | Se emplea para la venta en el mercado y consumo familiar ya que es un producto muy nutritivo y rico en proteínas. |
| Lechuga | <i>Lactuca sativa.</i> | Se emplea para las ensaladas diarias y en cultivos extensos son comercializados en el mercado. |
| Lenteja | <i>Lens culinaris</i> | Empleado para sopas, menestras y comercialización ya que contiene; proteínas, hidratos de carbono, calorías y fibras. |
| Maíz | <i>Zea mayz L</i> | El maíz tiene varios usos entre los principales están; tortillas, tamales, estofado, pinole, tostados y harinas. |
| Mashua | <i>Tropaeolum tuberosum</i> | Es utilizada para la prevención de la inflamación de la próstata en los barones y para regular la regla menstrual en las mujeres. |
| Mora | <i>Rubus glaucus</i> | Constituyendo una fruta primaria para elaborar jugos ya que posee sales minerales y vitaminas. |

(CONTINÚA CUADRO N° 03)

| NOMBRE COMÚN | NOMBRE CIENTÍFICO | USOS DE LAS PLANTAS |
|---------------------------|-----------------------------|---|
| Nabo | <i>Raphanus sativus</i> | Se emplea para preparar sopas, ensaladas ya que contiene vitaminas y minerales que el cuerpo necesita diariamente. |
| Oca | <i>Oxalis tuberosa</i> | La oca es utilizada como un efectivo astringente. El zumo de las hojas en emplasto es utilizado para desinflamar los testículos. - El cocimiento de las hojas actúa contra el dolor de oído |
| Papas | <i>Solanum tuberosum</i> | Es la base de la alimentación de las personas de la región de este producto se genera decenas de platos típicos y tradicionales. |
| Perejil | <i>Petroselinum sativum</i> | Se emplea como condimento para la cocina y como un té para regular la hipertensión. |
| Quinoa | <i>Chenopodium quinoa</i> | Es utilizado como alimento primario para elaborar sopas, arroz y horchata. |
| Rábano | <i>Raphanus sativus</i> | Es el componente esencial para elaborar ensaladas las hojas son utilizado para la alimentación de cuyes. |
| Remolacha | <i>Beta vulgaris.</i> | Se emplea para realizar ensaladas y jugos las hojas sirven de alimento para los animales domésticos y materia orgánico para el cultivo. |
| Taxo | <i>Pasiflora mollisima</i> | Con el taxo realizan jugos, helados para el consumo diario. |
| Zanahoria amarilla | <i>Daucus carota L</i> | Es el alimento primario para la elaboración de platos de la comunidad se emplea como condimento de la sopa, jugos y ensaladas. |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

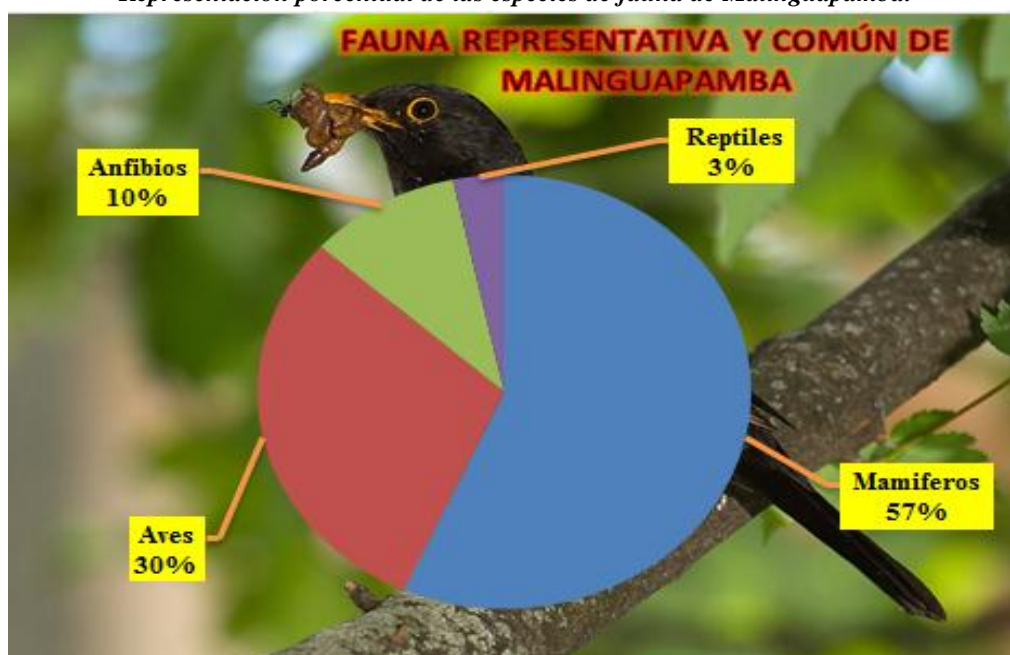
2.5.3.5. Fauna representativa

La ubicación geográfica de la extensión territorial y la abundancia de especies de plantas en sitios definidos albergan en un número representativo a las especies de fauna en las siguientes dimensiones, mamíferos, aves, anfibios, reptiles, invertebrados terrestres, todos ellos siendo común de los páramos andinos en una zona con temperatura fría, la conglomeración de estos seres vivos contribuyen al embellecimiento-equilibrio ambiental, los sonidos de las aves hacen de la comunidad un sector paradisiaco para efectuar un descanso ameno y en armonía con la ecología.

Entre las especies de fauna registradas durante el monitorio y dividido por grupos están los siguientes, fauna representativa y común del sector; Asno, Caballo, Conejo doméstico, Conejos de páramo, Cuy, Chucuri, Gato, Lagartija común, Lobo de páramo, Llamingo, Oveja, Pato, Perro, Rana, Raposa, Ratón de páramo, Sapo, Vaca, Venado y Zorro. Entre las especies de aves presentes en el sector están; los Búhos, Colibríes, Guarro, Mirlo, Pájaro, Perdiz, Torcazas, Toronchos y Tórtolas.

La representación porcentual en este grupo de especies están distribuidas de la siguiente forma: El 57% constituyen al grupo de especies de mamífero, el 30% simbolizan a las especies de aves, el 10% figura a las especies de anfibios y en el 3% están los reptiles.

GRAFICO N° 03
Representación porcentual de las especies de fauna de Malinguapamba.



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

A continuación se describe el registro de las especies de fauna identificadas en los territorios de la comunidad:

CUADRO N° 04
Especies de fauna representativa y común de la Comunidad

| NOMBRE COMÚN | NOMBRE CIENTÍFICO | USOS |
|--------------------------|--------------------------------|---|
| Asno | <i>Equus asinus</i> | Se emplea como medio de transporte para la familia ya sea para la carga y cabalgatas. |
| Caballo | <i>Equus ferus</i> | Se emplea como medio de transporte para la familia ya sea para la carga y cabalgatas. |
| Conejo doméstico | <i>Oryctolagus cuniculus</i> | La crianza de estos animales domésticos es para la comercialización, consumo y obtención de materia orgánica. |
| Conejos de páramo | <i>Sylvilagus brasiliensis</i> | Escasas veces se lo utiliza para el consumo generalmente su existencia in situ permite el equilibrio ambiental en el ecosistema. |
| Cuy | <i>Cavia porcellus</i> | Es el principal especie símbolo de alimentación, comercialización. Además se emplea por medio de limpia como radiografía para observar dolencias que presentan los pacientes. |
| Chucuri | <i>Conepatus semistriatus</i> | Es codiciado por todos los individuos su cola posee poderes que atrae a la clientela en los negocios y ayuda mejorar el nivel energético en estado natural es una especie carnívora que alimenta solo de la sangre de sus presas. |
| Gato | <i>Felis Catus</i> | Es la mascota de la casa, en escasas veces utilizan la carne para curar dolencias del intestino. |
| Lagartija común | <i>Anolis sagrei</i> | Permanece en estado natural en su hábitats en ocasiones especiales se emplea la piel como cura para la enfermedad del paludismo. |
| Lobo de páramo | <i>Pseudalopex culpaeus</i> | Es una especie símbolo por los poderes que posee en su cola, la mayoría de las veces son cazadas por los miembros de la comunidad para tener en sus viviendas como adorno. |

(Continúa CUADRO N°04)

| NOMBRE COMÚN | NOMBRE CIENTÍFICO | USOS |
|------------------------|--------------------------------|---|
| Llamingo | <i>Lama glama</i> | Se emplea para el consumo humano la carne, animal de carga y de comercialización. |
| Oveja | <i>Ovis aries</i> | Se emplea como cultivo para extraer productos derivados como la miel, posteriormente para efectuar la comercialización. |
| Pato | <i>Anas domesticus</i> | Crían patos para realizar banquetes sociales especialmente en la navidad. |
| Perro | <i>Canis lupus familiaris</i> | Es el amigo íntimo de la familia vive junto al dueño hasta su muerte realizan funciones específicas como pastar las ovejas, cuidar la vivienda. |
| Rana | <i>Atelopus senex</i> | Su presencia y sonido representa la llegada del invierno en toda la zona. |
| Raposa | <i>Metachirus nudicaudatus</i> | Su presencia alerta a los miembros de la comunidad ya que alimentan a las gallinas por lo que son cazados inmediatamente. |
| Ratón de páramo | <i>Pseudalopex sechurae</i> | Su presencia es un símbolo por que que si se encuentra cuando se está arando la tierra, la producción del año será excelente. |
| Sapo | <i>Bufo bufo</i> | Su presencia y sonido representa la llegada del invierno en toda la zona. |
| Vaca | <i>Bos Taurus</i> | Es el sustento de la familia se emplea para el consumo y veta de la leche, queso, carne, obtención de abono para el cultivo y comercialización. |
| Venado | <i>Odocoileus virginianus</i> | Es una especie silvestre que vive en hábitats natural que nos es utilizado. |
| Zorro | <i>Vulpes vulpes</i> | La carne del zorro es utilizado para el consumo de las personas que tienen anemia. |

(Continúa CUADRO N° 04)

| ESPECIE DE AVES | | |
|------------------|---------------------------------|---|
| NOMBRE COMÚN | NOMBRE CIENTÍFICO | USOS |
| Búho | <i>Búho virginianus</i> | Posee relación de simbiosis con el hombre ya que es limpiador de roedores, reptiles, conejos, las plumas se utilizan para bailar en las fiestas. |
| Colibríes | <i>Mellisuga helenae</i> | Es utilizado como polinizador de las flores, para la alimentación y embellecimiento eco sistémico del sector. |
| Guarro | <i>Geranoaetus melanoleucus</i> | Es el ave símbolo del sector por su tamaño, plumaje y el tipo de alimentación. |
| Mirlo | <i>Turdus merula</i> | Conocido como limpiadores de insecto es una especie que sirve de embellecimiento paisajístico y en caso de ser cazado sirve como medio de alimentación. |
| Pájaro | <i>Aegithalo caudatus</i> | La mayoría de los pájaros son cotizados para la alimentación de los niños. |
| Perdis | <i>Alectoris rufa</i> | Especies cotizados para la alimentación por tener carne rica en proteína. |
| Torcaza | <i>Zenaida auriculata</i> | |
| Toroncho | <i>Columbina picuí</i> | |
| Tórtola | <i>Streptopelia risoria</i> | |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

2.5.3.6. Hidrología

La distribución espacial y las propiedades físicas del agua presente en la atmósfera y en la corteza terrestre del cerro Yanarumi, Malinguayaku, Abuelo Juliopukro han permitido a toda la población continuar disfrutando de los recursos hídricos de forma justa.

En el cerro Yanarumi existe 8 ojos de agua, para distinguir el yacimiento cada punto posee su propio nombre, la unión conglomerado del agua en su recorrido forma el río más importante denominado río Malinguayaku durante su recorrido forma atractivos importantes como las cascadas, abundancia en especies de flora y fauna en todo su contorno, en lo social la cuenca hídrica es utilizada para el consumo humano, agricultura y ganadería.

En el sector Kankutul se encuentra localizado el río Kankutul con un caudal 20 litros por segundo, estudios realizados por el Instituto Nacional de Recurso Hídrico y Consejo Provincial de Cotopaxi, además en la parte occidental se localiza el río Toachi el cual tiene conexión con varias comunidades y al océano Pacífico. El ojo de agua situado en Abuelo Juliopukro es aprovechado para el consumo humano de las familias que vive en la comunidad de Malinguapamba. (Ver Anexo fotográfico de hidrología).

2.5.3.7. Morfología

El relieve de la comunidad es irregular, presenta estribaciones laterales entre los sectores que lo forman, las elevaciones son moderadas, en el transcurso de su formación existen pequeños bosques que integran microclimas pisos socio geográficos caracterizando de forma instantánea la relación entre series bióticas y abióticas, en las zonas intervenidas existen sembríos de cultivos, prácticas ganaderas, demostrando que existe poblaciones que son parte de la morfología dedicados al aprovechamiento del territorio que lo habita; todos estos factores permiten disfrutar de los paisajes únicos que brinda la naturaleza de la comunidad. (Ver Anexo fotográfico de Hidrología).

2.5.4. Análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico

Las principales instituciones que proporcionarán sustento al desarrollo del turismo en Malinguapamba son; los GADs de la provincia de Cotopaxi, Cantón Sigchos - Parroquia de Isinliví, el Banco Nacional de Fomento, Dirección Provincial de Turismo, Ministerio de Agricultura Ganadería Acuicultura y Pesca y Fundación la Minga, aquello se logrará mediante la autogestión de la directiva comunitaria, en los siguientes temas; capacitaciones sobre el desarrollo turístico, auspicio para los proyectos de inversión social y créditos para cumplir con las propuestas trazadas.

Actualmente la zona de influencia posee una ayuda absoluta de la “Fundación la Minga de EE.UU” administrada por la madrina, Srita. Pamela Gilbert, entre los ejes de responsabilidad planteada para lograr el desarrollo comunitario son la aplicación de proyectos de desarrollo social con el fin de erradicar la pobreza elevando la calidad de vida de los habitantes mediante la dotación de servicios básicos en forma igualitaria a toda la población; educación inclusiva a la población local en niños/as, jóvenes y

adultos mayores, práctica del turismo sostenible e implementación de proyectos productivos como fuente para mejorar la economía local.

Además existen compromisos por parte de los pobladores para desarrollar inversiones colectivas para explorar tierras que actualmente no se encuentran utilizadas, acorde a la realidad situacional del sector, cumpliendo todos los parámetros técnicos posibles para lograr un desarrollo sostenible. (*Ver Anexo convenio con la fundación la minga de EE.UU.*)

2.5.5. Desarrollo actual del turismo en la zona

En la zona de Malinguapamba existe variedad de atractivos turísticos tales como, cascadas, cuevas, lagunas, miradores, bosques, aguas termales el cual constituye un verdadero tesoro para efectuar el turismo comunitario y de naturaleza de forma responsable generando fuente de trabajo a las personas involucradas en esta actividad y toda la población.

Entre los principales ejes de trabajo en el desarrollo turístico durante los últimos diez años han sido en recepción de visitantes y voluntarios/as de los distintos países europeos y norteamericanos/as en la vivienda de la Sra. Elvia Ante, durante el periodo la actividad turística ha sido en menor escala por los siguientes factores; falta de infraestructura turística, desconocimiento de los atractivos turísticos, poca publicidad, escasa capacitación al personal, falta de gestión con operadoras turísticas, todos estos elementos técnicos han atado el crecimiento, a pesar de las deficiencias presentes aún existe acogida de los turistas internacionales que visitan en un periodo de tiempo moderado siendo aquello una adversidad que debe ser superada mediante gestión, participación y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales que posee el sector.

La existencia de organizaciones comunitarias, grupos de mujeres, de deporte, comité central de padres de familia permitirá consolidar al desarrollo de iniciativas turísticas que se opta por implementar en este sitio.

2.6. *Análisis FODA*

El análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas permitirá establecer una adecuada planificación, cuya determinación logrará estipular la situación organizacional interna y externa ante la posibilidad de planificar estratégicamente su accionar a corto, mediano o largo plazo. Para una adecuada organización del plan se ha realizado una descripción general, análisis cualitativo-cuantitativo minucioso de las acciones internas y externas del sector.

Para el análisis cualitativa se establecieron descripciones de estrategias en cuatro líneas de actuación entre ellos están; Estrategia FO (Max-Max); DO (Mini-Max); FA (Maxi-Mini) y DA (Mini-Mini) en ellos se instauraron propuestas tales como; programas-proyectos de acuerdo al grado de resolución de las acciones negativas aplicando las fortalezas y oportunidades que posee la zona de influencia esta acción permitirá la orientación a la elaboración de la propuesta.

“El análisis cuantitativo se realizó luego de obtener los resultados del análisis cualitativo para ello se establecieron los siguientes criterios de estimación.

Paso N 1. Asignar unos coeficientes a cada uno de los criterios utilizados, en los que la puntuación más elevada significa una mayor importancia.

Paso N 2. Valorar cada alternativa en función de cada criterio.

Paso N 3. Multiplicar el valor asignado a cada alternativa por el coeficiente, obteniendo unas puntuaciones ponderadas.

Paso N 4. La máxima puntuación supone que esa alternativa aparece como las más deseables”. (ÁLVAREZ R. José¹⁴)

Para el análisis cualitativo el coeficiente de valoración es de 1 a 5 las alternativas presentes para la evaluación son los programas que surgieron del análisis estratégico cualitativo obteniendo como resultado 3 programas y la necesidad de efectuar el "Desarrollo del Inventario del Patrimonio Natural y Cultural" para la comunidad. A continuación se describe la tabla y cuadro del análisis:

¹⁴ *ÁLVAREZ R. José Formulación y evaluación de Proyectos de Inversión Universidad Nacional de Chimborazo Edición N1 Riobamba-Ecuador página 160-161.*

2.6.1. Fortalezas

- ✓ Ubicación estratégico del sector.
- ✓ Proximidad al atractivo focal del Quilotoa.
- ✓ Interés de los habitantes para el desarrollo de turismo sostenible.
- ✓ Buena organización comunitaria.
- ✓ Existencia de instituciones educativas.
- ✓ Servicios básicos.
- ✓ Atractivos naturales.
- ✓ Identidad cultural.
- ✓ Seguridad.
- ✓ Apoyo del sector público y privado.
- ✓ Diversidad biológica.

2.6.2. Oportunidades.

- ✓ Presencia de turistas.
- ✓ Acciones de conservaciones
- ✓ Acceso a programas y proyectos comunitarios.
- ✓ Difusión cultural
- ✓ Publicidad internacional.
- ✓ Necesidad del producto.
- ✓ Poder adquisitivo de los turistas.
- ✓ Proveedores mayoristas
- ✓ Mercado insatisfecha.
- ✓ Existencia de inversionistas.
- ✓ Deducción de la pobreza.

2.6.3. Debilidades.

- ✓ Escasa infraestructura y planta turística.
- ✓ Capacitación del talento humano.
- ✓ Carencia presupuestaria.
- ✓ Inexistencia de canales de comercialización.
- ✓ Control sanitario en el expendio de alimentos y bebidas.

- ✓ Estudios de capacidad de carga de los senderos, señalización en las rutas turística.
- ✓ Degradación ambiental de los ríos, quebradas y bosques.
- ✓ Migración por falta de empleo.
- ✓ Mal manejo y tratamiento de desechos sólidos inorgánicos.
- ✓ Pérdida de la identidad cultural.
- ✓ Falta de planificación.

2.6.4. Amenazas.

- ✓ Estabilidad financiera y política nacional.
- ✓ Crisis económica mundial.
- ✓ Accidentes de tránsito, enfermedades, epidemias, pandemias.
- ✓ Fenómenos naturales.
- ✓ Competencia.
- ✓ Extinción de especies.
- ✓ Disminución de agua dulce.
- ✓ Erupción volcánica.
- ✓ Cambio climático.
- ✓ Acuerdos desfavorables con las ONGs y OGs.

CUADRO N°05
Análisis Cualitativo del “FODA”.

| FACTORES INTERNOS FACTORES EXTERNOS | LISTADO DE FORTALEZAS | LISTADO DE DEBILIDADES |
|--|---|--|
| LISTADO DE OPORTUNIDADES | | |
| 01 Presencia de turistas. 02 Acciones de conservaciones 03 Acceso a programas y proyectos comunitarios. 04 Difusión cultural 05 Publicidad internacional. 06 Necesidad del producto. 07 Poder adquisitivo de los turistas. 08 Proveedores mayoristas 09 Mercado insatisfecho. 10 Existencia de inversionistas. 11 Deducción de la pobreza. | 01 Ubicación estratégico del sector. 02 Proximidad al atractivo focal del Quilotoa. 03 Interés de los habitantes para el desarrollo de turismo sostenible. 04 Buena organización comunitaria. 05 Existencia de instituciones educativas. 06 Servicios básicos. 07 Atractivos naturales. 08 Identidad cultural. 09 Seguridad. 10 Apoyo del sector público y privado. 11 Diversidad biológica. | 01 Escasa infraestructura y planta turística. 02 Capacitación del talento humano. 03 Carencia presupuestaria. 04 Inexistencia de canales de comercialización. 05 Control sanitario en el expendio de alimentos y bebidas. 06 Estudios de capacidad de carga de los senderos, señalización en las rutas turística. 07 Degradación ambiental de los rios, quebradas y bosques. 08 Migración por falta de empleo. 09 Mal manejo y tratamiento de desechos sólidos. 10 Pérdida de la identidad cultural. 11 Falta de planificación. |
| LISTADO DE AMENAZAS | ESTRATEGIAS FO (MAX - MAX) | ESTRATEGIAS DO (MINI - MAX) |
| 01 Estabilidad financiera y politica nacional. 02 Crisis económica mundial. 03 Accidentes de tránsito, enfermedades, epidemias, pandemias. 04 Fenómenos naturales. 05 Competencia. 06 Extinción de especies. 07 Disminución de agua dulce. 08 Erupción volcánica. 09 Cambio climático. 10 Acuerdos desfavorables con las ONGs y OGs. | (01)-(01) Realizar el mejoramiento vial para lograr el desarrollo socioeconómico, ambiental y turística de la comunidad. (02)-(07) Realizar la conservación del patrimonio natural de la zona. <i>(03)-(03) Diseñar programas de Gestión sostenible del patrimonio natural-cultural y turístico.</i> (04)-(08) Diseñar proyectos de investigación del Patrimonio cultural y un museo para su interpretación. <i>(5)-(10) Efectuar la estructuración del programa Marketing de promoción e información turística.</i> <i>(06)-(07) Desarrollar el inventario del Patrimonio natural y cultural.</i> (07-08-09) - (09-10-06) Diseñar proyecto de Plan de Marketing Turístico. (10-11) - (11-04-05-06) Diseñar proyecto sobre "Creación de microempresas y productos turísticos sostenibles". | (01-02-04)-(01-06-09) Mejorar la infraestructura, planta turística y talento humano para obtener la precencia de los visitantes con el fin de satisfacer las necesidades y deseos de los turistas y captar el mercado insatisfecho existente. (03-05-09)-(05-10-03) Mejorar la carencia presupuestaria, control sanitario y mal manejo de los desechos solidos mediante la inserción de inversionistas, publicidad y edentificación de mercado insatisfecho. <i>(06-07-08-11) - (07-02-04-07) Contar con un programa de turismo sostenible que establezca proyectos que permita superar las debilidades identificadas mediante proyectos sustentables.</i> |
| ESTRATEGIAS FA (MAXI - MINI) | ESTRATEGIAS DA (MINI - MINI) | |
| La interacción de Fortalezas con Amenazas permitirán establecer una planificación adecuada mediante la inserción de proyectos sostenibles que minimice el riesgo de inestabilidad política, social, medio ambiental y económica. | | Las Dibilidades y Amenazas presentes en la comunidad se mejorará aplicando las estrategias DO y FO ya que establece líneas de accion a siguiere de una forma sistemática y organizada. |

Fuente: Adaptación del formato “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión”.

Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

TABLA N° 02
Análisis Cuantitativo del “FODA”.

| CRITERIOS | COEFICIENTE | ALTERNATIVA 1 | | ALTERNATIVA 2 | | ALTERNATIVA 3 | | ALTERNATIVA 4 | |
|--|-------------|---|----|---|----|--------------------------------|----|---|----|
| | | "DESARROLLO DEL INVENTARIO DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL" | | "INVESTIGACIÓN, PRESERVACIÓN, VALORIZACIÓN Y LA GESTIÓN SOSTENIBLE DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DE LA COMUNIDAD DE MALINGUAPAMBA". | | TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE | | MARKETING DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA PARA LA COMUNIDAD DE MALINGUAPAMBA | |
| COSTE | 3 | 3 | 9 | 3 | 9 | 3 | 9 | 2 | 6 |
| TIEMPO | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| CONCENTRACIÓN SOBRE LOS BENEFICIARIOS | 5 | 4 | 20 | 4 | 20 | 5 | 25 | 4 | 20 |
| IMPACTO DE GÉNERO | 4 | 1 | 4 | 5 | 20 | 2 | 8 | 1 | 4 |
| IMPACTO AMBIENTAL | 4 | 4 | 16 | 4 | 16 | 3 | 12 | 2 | 8 |
| RIESGOS SOCIALES Y ECONÓMICOS | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 3 | 9 | 1 | 3 |
| VIABILIDAD | 5 | 5 | 25 | 4 | 20 | 4 | 20 | 5 | 25 |
| TOTAL | | | 81 | | 92 | | 85 | | 68 |

Fuente: Adaptación del formato “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión”.

Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

2.7. Análisis de Causas, Problemas, Efectos y Soluciones en el Ámbito Sociocultural, Ambiental, Económico y Turístico.

La construcción del CPES se efectuó en función a las necesidades básicas existentes en la comunidad en los parámetros que fundamenta el plan de dinamización en ello intervinieron la directiva, miembros, asociaciones vinculados al desarrollo comunal, obteniendo como resultado los siguientes:

CUADRO N° 06
Análisis de las Causas, Problemas, Efectos y Posibles Soluciones.

| CAUSA | PROBLEMA | EFECTO | SOLUCIÓN |
|--|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Poca asistencia de los visitantes a la comunidad. ✓ Escasa inversión de recursos económicos. ✓ Carencias de alianzas estratégicos. ✓ Falta de proyectos de inversión social. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Deficiencia en infraestructura y planta turística. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Escasa afluencia de turistas a la comunidad. ✓ Insatisfacción de las necesidades y deseos de los turistas. ✓ Deficiencia en la prestación de servicios y facilidades turísticas. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollar proyectos de inversión turística para optar por un préstamo en entidades como; (Banco Nacional de Fomento, Fundación La Minga, Ministerio de Turismo) con el fin de construir la infraestructura y planta turística de la comunidad. ✓ Efectuar convenios entre los distintos actores que impulsan el desarrollo turístico. ✓ Realizar Plan de Marketing Turístico. |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ausencia de profesionales que impulsen el desarrollo turístico. ✓ Escasa comunicación y relación con las entidades superiores que impulsan el desarrollo turístico, local, regional y nacional. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de conocimientos técnicos en temas de desarrollo turístico sostenible comunitario. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Insignificante progreso en turismo comunitario. ✓ Desperdicio del patrimonio natural y cultural de la comunidad. ✓ Mala distribución de los recursos tangibles e intangibles entre los pobladores. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Incluir la participación de los profesionales de turismo en las iniciativas turísticas. ✓ Lograr el mejoramiento en sistemas de comunicación interna y externa para lograr un adecuado progreso comunitario. |

(Continúa CUADRO N° 06)

| CAUSA | PROBLEMA | EFEECTO | SOLUCIÓN |
|--|--|--|---|
| ✓ Inexistencia de misión, visión, objetivos, políticas, leyes y estrategias, relacionadas al turismo en la comunidad. | ✓ Falta de planificación interno para el control y desarrollo turístico. | ✓ Desarrollo desordenado del turismo. ✓ Escasa oferta del producto turístico. | ✓ Elaborar un plan de dinamización que permita construir un claro panorama de desarrollo local. |
| ✓ Ausencia de una planificación anual (POA) diseñado correctamente con el fin de alcanzar objetivos planteados por la comunidad. | ✓ Inexistencia de presupuesto suficiente para la gestión y desarrollo turístico. | ✓ No se puede desarrollar obras que beneficien en temas de turismo a la comunidad. | ✓ Realizar el (POA) para lograr el cumplimiento de los objetivos propuestos. ✓ Mejorar la gestión de recursos financieros en entidades públicas y privadas. |
| ✓ Quema de recursos naturales. ✓ No existe ningún tipo de mantenimiento del patrimonio natural. | ✓ Deterioro de los lugares turísticos por factores naturales y antropogénicos. | ✓ Falta de concientización en temas de conservación, preservación a los habitantes de la comunidad. ✓ Deslave, erosión, sequía de fuentes de agua y extinción de especies de flora y fauna. ✓ Deterioro de la belleza escénica de los atractivos turísticos identificados. | ✓ Involucrar mediante proyectos participativos e incluyentes sobre el deterioro de los recursos naturales y sus efectos negativos a la humanidad. ✓ Implementar modelos de conservación y administración de los sitios deteriorados con el fin de resolver problemas concretos de forma eficiente. |
| ✓ Factores climáticos. ✓ Falta de mantenimiento vial por las entidades gubernamentales encargados para el efecto. | ✓ Infraestructura turística en mal estado. | ✓ Difícil acceso a la comunidad y a los atractivos turísticos. Existen caminos de (3 ^{ro} , 4 ^{to} orden). ✓ Baja competitividad en calidad y servicio. ✓ Daños físicos y mecánicos de los vehículos. | ✓ Desarrollar una planificación de mejoramiento y mantenimiento de las vías de acceso. ✓ Realizar mingas periódicas con los usuarios de la vía para dar mantenimiento de forma que el servicio de transporte no queden obstaculizado. |

(Continúa CUADRO N° 06)

| CAUSA | PROBLEMA | EFEECTO | SOLUCIÓN |
|---|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ La no intervención con proyectos de señalización turística ya sea por iniciativa propia de la comunidad o entidades públicas. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Inexistencia de señalización turística | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Desorientación de los turistas al dirigirse a un atractivo turístico. ✓ Incomodidad e inseguridad potencial para los visitantes. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaborar un proyecto de señalización turístico en coordinación con el MINTUR, la comunidad y el Municipio de cantón Sigchos. |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Los habitantes de la comunidad arrojan, queman la basura en cualquier lugar del sector. ✓ Falta de conciencia ambiental y turística de los pobladores locales. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Contaminación Ambiental | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Contaminación de ríos, quebradas, calles, viviendas por desechos orgánicos e inorgánicos. ✓ mala imagen de la comunidad. ✓ Propagación de las enfermedades. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Implementar programas de educación ambiental en instituciones educativas de la comunidad. ✓ Aplicar las normas ISO para el medio ambiente. ✓ Establecer Acuerdos para la implementación de las estrategias de prevención y remediación ambiental. |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Inexistencia de fuentes de trabajo en la comunidad. ✓ Falta de tecnificación de la agricultura. ✓ Escasa inversión del sector público y privado. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Carencia de ingresos económicos. ✓ Los moradores de la comunidad no tienen un trabajo estable, sobreviven de la agricultura de autoconsumo y venta de animales domésticos. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ La migración de los habitantes de la comunidad a las grandes ciudades en busca del trabajo. ✓ No disponen de ingresos económicos estables para solventar gastos de servicios básicos de la familia. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Implementar la actividad turística como fuente de desarrollo comunitario. ✓ Crear micro empresas basando en las producciones del sector. ✓ Formar una entidad financiera que ayude con una inversión adecuado con bajos intereses para el emprendimiento productivo. ✓ Efectuar asistencia técnica en producción, comercialización y prestación de servicios. |

(Continúa CUADRO N° 06)

| CAUSA | PROBLEMA | EFEECTO | SOLUCIÓN |
|---|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Desinterés y muerte de los antecesores en transmitir tradiciones, cultura, folklore, danza de forma oral o escrita a la generación actual. ✓ La migración y la desvalorización cultural. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Pérdida de identidad cultural. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ La generación actual posee conocimientos limitados sobre la cultura autóctona de la comunidad. ✓ Adopción de otras culturas. ✓ Pérdida de respeto en distintos tipos de celebración en unión entre las comunidades. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaborar libros de cuentos, historietas, de todos los saberes populares de la comunidad. ✓ Formar grupo de música, danza folklore de la comunidad. ✓ Diseñar un plan sobre la recuperación de valores culturales de varias comunidades de la parroquia. |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Desinterés y desvalorización por mantener habilidades ancestrales en la elaboración de vestimentas. ✓ Facilidad de obtención de prendas de vestir en los mercados modernos. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Desaparición de los telares de palo que se utilizaba para la confección de vestimenta. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Desaparición de prendas de vestir autóctona elaborado dentro de la comunidad. ✓ Pérdida de fuente de trabajo. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseñar capacitación con las personas que aun conocen el arte para la generación actual. ✓ Crear talleres de textil sobre elaboración de prendas de vestir para comercializar dentro y fuera del mercado. |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Facilidad de adquirir materiales de construcción elaborados en el mercado. ✓ Modernización de nivel de vida. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Pérdida de las técnicas de construcción de viviendas de forma autóctono. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mayor gasto en adquirir los materiales. ✓ Alteración paisajística del sector. ✓ Comodidad y confort de la vivienda. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar alianzas con GAD Cantonal y MIDUVI para que brinde capacitación en construcciones de viviendas alternativas. |

Fuente: Reunión participativo de la comunidad para la elaboración del FODA y CPES.

Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiiza

CAPÍTULO II.

1. INVENTARIO DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL

El turismo es, un eje fundamental de desarrollo para la economía del país, ya que es fuente generadora de empleo, inversiones, dinamizador de la economía local, constructor de infraestructura y planta turística, desde esa perspectiva concibiendo un desarrollo sociocultural y ambiental de una zona y divisas para el país.

En los últimos años, Ecuador presenta grandes iniciativas de progreso en diversos campos de la economía, entre los ejes de producción están el turismo, el petróleo, la minería, telecomunicaciones, proyectos de generación eléctrica, agroindustria y red vial.

En base a los ejes del desarrollo se efectúa el inventario de atractivos turísticos con el fin de establecer, los registros técnicos en el proceso de identificación, clasificación y categorización de los recursos turísticos, para ello se le emplea la metodología del Ministerio de Turismo máxima institución pública del país, la elaboración del documento permitirá homogenizar las características bióticas y abióticas del sitio inventariado además se logrará la exploración de los sitios naturales y culturales que mediante la inserción en el mercado contribuya al crecimiento económico, toma de decisiones y desarrollo social de la comunidad.

Con el fin efectivizar el trabajo de campo se ha diseñado una ficha técnica, para una adecuada formulación, que incluye la información básica de cada recurso debidamente identificado, datos cualitativos del entorno, equipamiento turístico y la infraestructura básica disponible, que permitan describir la situación actual del mismo. A demás las informaciones técnicas suministradas debe ser tomada en cuenta para los procesos de planificación turística tanto a nivel público como a nivel privado.

1.1. Etapas para la elaboración del Inventario.

1.1.1. Clasificación de los Atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar. Esto permite catalogar los atractivos en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

1.1.2. Recopilación de Información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

1.1.3. Trabajo de Campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

1.1.4. Evaluación y Jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Para el inventario del patrimonio cultural se utilizó la ficha técnica del Instituto Nacional del Patrimonio Cultural "INPC" con el fin de lograr los registros de los datos de forma coherente y eficiente en la parte cultural.

1.2. Atractivo # 001 “ Cerro Yanarumi”

FOTOGRAFÍA N° 01
Cerro Yanarumi



Fuente: Trabajo de Campo

Fotografía: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

1.2.1. Nombre del Atractivo

Cerro Yanarumi (Cara de Piedra Negra)

1.2.2. Clasificación

| | |
|------------------|----------------|
| Tipo | Montañas |
| Subtipo | Altas montañas |
| Categoría | Sitio Natural |

1.2.3. Ubicación Geográfica

| | |
|------------------|----------|
| Provincia | Cotopaxi |
| Cantón | Sigchos |
| Parroquia | Isinliví |

1.2.4. Centros Urbanos Más Cercanos Al Atractivo

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| Ciudad de Latacunga y Pujilí | 60-50 Km. |
| Ciudad de Sigchos- Quilotoa | 45-20 Km. |

1.2.5. Características Físicas del Atractivo

| | |
|----------------------|---|
| Altura | 3725 m.s.n.m. |
| Temperatura | 10 a 14 °C |
| Precipitación | 400-800 mm |
| Descripción | <p>El cerro Yanarumi significa en español <i>Cara de Piedra Negra</i>, es un recurso natural de tipo mirador situadas en coordenadas UTM de, 177395594E y 9909507N la conformación de la colina en su totalidad es de roca viva de color negro, en la parte frontal está formado una imagen de un rostro humano que contiene; nariz, ojos y boca bien definido de color blanco, la cobertura vegetal es propia del bioma páramo formado por extensas hectáreas de paja, achupalla, mortiño, wikundo, marco, shanshi, chilco, laurel andino y algas, en especies menores están las bromeliáceas, hipifitas, talofitas, pteridofitas, acacia y en plantas cultivadas por los miembros de la comunidad como parte de la conservación están; Yagual, Ciybo, Kishuar y Tilo. En especies de avifauna existen; pájaros, perdiz, guarro, torcaza, tórtola, mirlos, en especies de fauna están; lobo, ratón, conejo, raposa de páramo, zorrillo, y en especies de reptiles se encuentran, ranas, sapos, lagartijas y renacuajos. En hidrología existe gran variedad de yacimientos de agua, de este punto nace el río Malinguayaku que en su paso forman maravillosas cascadas constituyendo un valioso atractivo turístico del sector y diferenciando de otros sectores por albergar en su recorrido gran variedad de especies de flora -fauna propias y endémicas del sector.</p> |

1.2.6. Actividades / Usos

Entre las actividades que se pueden desarrollar en este sitio de interés turísticos están; senderismo como medio deportivo no competitivo que permita acercarse a las personas que viven en la localidad, al medio natural logrando el conocimiento de la zona para identificar elementos etnográficos, culturales, formación de la cordillera de los Andes y la erupción del volcán Quilotoa, instalar telescopios con el fin de apreciar objetos lejanos tales como; las estrellas con mucho más detalle que a simple vista, captar la radiación electromagnética, tal como la luz, alquilar a los visitantes binoculares para que puedan apreciar de una mejor forma el avifauna y el entorno, realizar fotografías de la belleza natural del mirador con el fin de trasladar recuerdo que cuenten una historia poética del sitio. Además se puede realizar escalada de montaña aprovechando la altura de las rocas que lo conforman.

1.2.7. Estado de Conservación

| | |
|------------------|-------------------------|
| Atractivo | Conservado |
| Entorno | En proceso de deterioro |

1.2.8. Temporalidad de Acceso

| | |
|---------------------|-----|
| Días del año | 365 |
| Días del mes | 30 |

1.2.9. Infraestructura Básica

| | |
|--------------------------|------------|
| Agua | Vertientes |
| Energía Eléctrica | No existe |
| Alcantarillado | No existe |

1.2.10. Facilidades Turísticas

| | |
|---------------------|-------------------------|
| Alojamiento | Comunidad Malinguapamba |
| Alimentación | Comunidad Malinguapamba |

1.2.11. Vías y Formas de Acceso

Para acceder a este sitio se debe escalar desde la comunidad de Malinguapamba a través de la vía principal Guayrapungo-El Salado, se llega al sector denominado Malinguayaku de este punto se tomará un sendero denominado Guasiglaloma el cual llevará a la parte más alta del sector, el recorrido tiene una duración de 45 minutos a pie desde el inicio de la comunidad.

1.2.12. Asociación Con Otros Atractivos

Laguna el Tilinti
Bosque el Tilinti
Cascada Chacana

1.2.13. Difusión Del Atractivo

Local

1.2.14. Evaluación del Atractivo

TABLA N° 03
Evaluación del Atractivo "Cerro Yanarumi"

| FICHA DE EVALUACIÓN | VARIABLES | FACTOR | BASE PARA EVALUAR | ATRACTIVO EVALUADO | |
|----------------------------|--------------------|------------------------------------|--------------------------|---------------------------|-----------------|
| | CALIDAD | a) Valor intrínseco | | 15 | 10 |
| | | b) Valor extrínseco | | 15 | 8 |
| | | c) Entorno | | 10 | 7 |
| | | d) Estado de conservación | | 10 | 5 |
| | APOYO | a) Acceso | | 10 | 4 |
| | | b) Servicio | | 10 | 1 |
| | | c) Asociación con otros atractivos | | 5 | 2 |
| | SIGNIFICADO | a) Local | | 2 | 1 |
| | | b) Provincial | | 4 | 1 |
| | | c) Nacional | | 7 | 1 |
| | | d) Internacional | | 12 | 2 |
| | TOTAL | | | 100 Puntos | 43Puntos |

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

1.2.15. Jerarquización del Atractivo

CUADRO N° 07
Jerarquización del atractivo “Cerro Yanarumi”

| | | | | |
|--------------------------------|---|----|--|---------|
| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | RANGO PARA JERARQUIZAR: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos). | | | |
| | No: | 01 | TIPO: | Montaña |
| | NOMBRE DEL ATRACTIVO: Yana Rumi | | JERARQUIA: | II |
| | CATEGORIA: Sitio Natural | | | |
| | DESCRIPCIÓN | | El cerro “Yana Rumi” obtuvo 43 puntos por lo tanto se ubica en la jerarquía II, constituyendo así, un atractivo que posee rasgos llamativos capaz de interesar a los visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno y receptivo que hubiesen llegado a la zona por otra motivación turística actuales o potenciales y atraer el turismo fronterizo de esparcimiento. | |

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiiza

1.3. Atractivo # 002 “Lago El Tilinti”

FOTOGRAFÍA N° 02
Lago El Tilinti



Fuente: Trabajo de Campo
Fotografía: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiiza

1.3.1. Nombre Del Atractivo

Lago El Tilinti

1.3.2. Clasificación

| | |
|------------------|-------------------|
| Tipo | Ambiente Lacustre |
| Subtipo | Lago |
| Categoría | Sitio Natural |

1.3.3. Ubicación Geográfica

| | |
|------------------|----------|
| Provincia | Cotopaxi |
| Cantón | Sigchos |
| Parroquia | Isinliví |

1.3.4. Centros Urbanos Más Cercanos Al Atractivo

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| Ciudad de Latacunga y Pujilí | 65-55 Km. |
| Ciudad de Sigchos- Quilotoa | 43-30 Km. |

1.3.5. Características Físicas del Atractivo

| | |
|----------------------|----------------------|
| Altura | 3190 m.s.n.m. |
| Temperatura | 12 a 18 °C |
| Precipitación | 1000 a 2000 mm |
| Descripción | El atractivo Natural |

“Lago El Tilinti” está situado en coordenadas UTM 17737862E y 991192N posee aguas cristalinas, formadas por vertientes de la Cordillera del bosque secundario el Tilinti en una área 5500m² diámetro, permite a los visitantes disfrutar de un ambiente tranquilo, al mismo tiempo respirar aire fresco, existe abundante vegetación herbácea; así como musgos, helechos, orquídeas, puma maqui, arrayán, chilca y laurel.

En los alrededores de la laguna existen especies de animales como son: el lobo de páramo, ganados bravos, chucuri, zorro, conejos, el venado, la cervicabra, en avifauna se puede apreciar a los zumbadores, torcazas, quilicos, carboneros, quinde café, lora, perdiz, patos blancos de agua, torcazas, gorrión y huairachuro.

1.3.6. Actividades / Usos

En el lago de El tilinte se puede realizar campamentos, balneario natural, fotografías, observación de avifauna, paseo en botes-canoa, y educación ambiental, todas estas actividades se desarrollará en función a los recursos naturales existentes aprovechando la gran belleza paisajística, la existencia de un lago formado por aguas cristalinas puras y limpias.

1.3.7. Estado de Conservación

| | |
|------------------|-------------------------|
| Atractivo | En proceso de deterioro |
| Entorno | En proceso de deterioro |

1.3.8. Temporalidad de Acceso

| | |
|---------------------|-----|
| Días del año | 365 |
| Días del mes | 30 |

1.3.9. Infraestructura Básica

| | |
|--------------------------|-----------|
| Agua | Vertiente |
| Energía Eléctrica | No existe |
| Alcantarillado | No existe |

1.3.10. Facilidades Turísticas

| | |
|---------------------|-------------------------|
| Alojamiento | Comunidad Malinguapamba |
| Alimentación | Comunidad Malinguapamba |

1.3.11. Vías y Formas de Acceso

“El Tilinti”, está situado en la parroquia de Isinlivi de la comunidad de El Salado, para acceder a este sitio se toma la vía principal desde la ciudad de Latacunga-cantón Pujilí y comunidad el Salado, la vía es de primer orden hasta el sector de Guayrapungo luego la vía es lastrado hasta llegar al sitio de visita, el viaje tiene una duración de dos horas con 20 minutos a 65 km, desde la comunidad del el Salado se debe caminar por 25 minutos por el sendero El Tilinti hasta el atractivo.

1.3.12. Asociación Con Otros Atractivos

Cerró Yanarumi
Bosque secundario El Tilinti
Lago Yanacocha

1.3.13. Difusión Del Atractivo

Local

1.3.14. Evaluación del Atractivo

TABLA 04
Evaluación del atractivo “Lago El Tilinti”

| FICHA DE EVALUACIÓN | VARIABLES | FACTOR | BASE PARA EVALUAR | ATRACTIVO EVALUADO | |
|----------------------------|--------------------|------------------------------------|--------------------------|---------------------------|----|
| | CALIDAD | a) Valor intrínseco | | 15 | 10 |
| | | b) Valor extrínseco | | 15 | 8 |
| | | c) Entorno | | 10 | 7 |
| | | d) Estado de conservación | | 10 | 5 |
| | APOYO | a) Acceso | | 10 | 4 |
| | | b) Servicio | | 10 | 1 |
| | | c) Asociación con otros atractivos | | 5 | 2 |
| | SIGNIFICADO | a) Local | | 2 | 1 |
| | | b) Provincial | | 4 | 1 |
| c) Nacional | | | 7 | 1 | |
| d) Internacional | | | 12 | 2 | |
| TOTAL | | | 100 Puntos | 43Puntos | |

Fuente: Trabajo de Campo

Fotografía: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

1.3.15. Jerarquización del Atractivo

CUADRO N°- 08
Jerarquización del Atractivo “Lago El Tilinti”

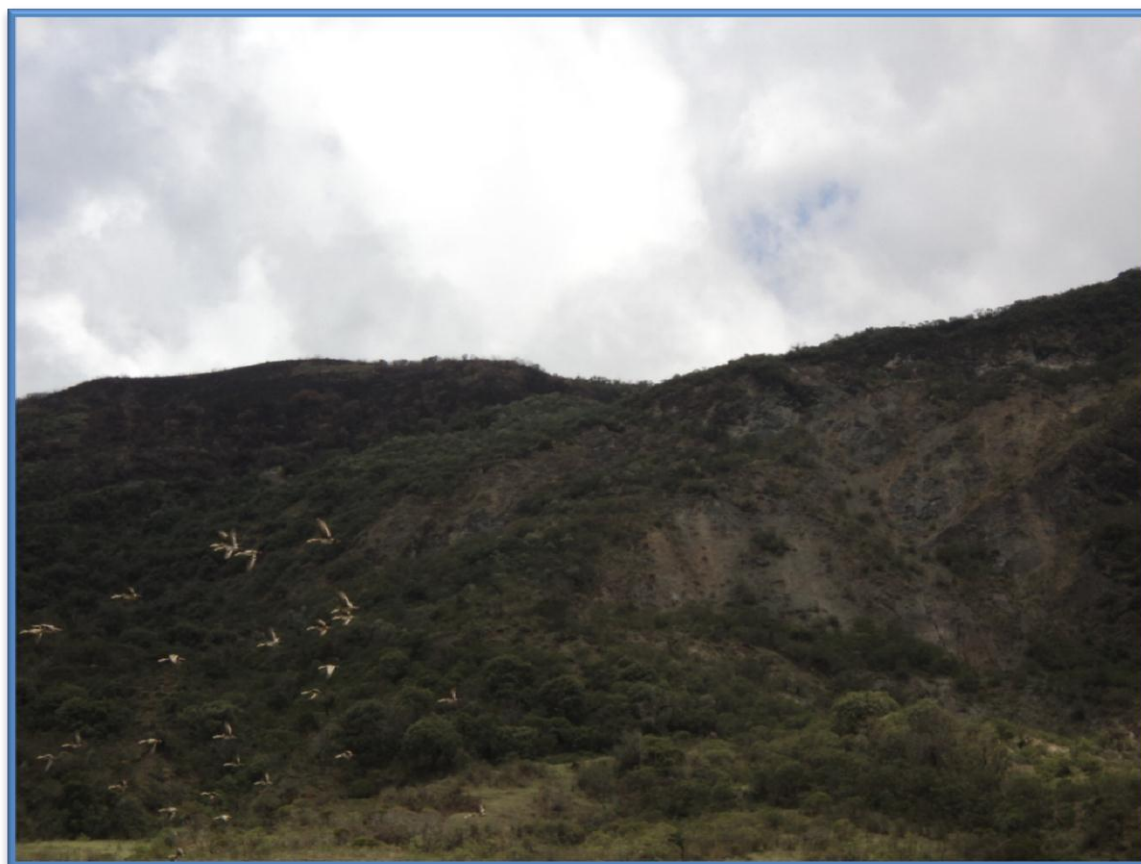
| | | |
|--------------------------------|---|---|
| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | RANGO PARA JERARQUIZAR: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos). | |
| | No: 02 | TIPO: Ambientes Lacustres |
| | NOMBRE DEL ATRACTIVO: Lago “El Tilinti” | JERARQUIA: II |
| | CATEGORIA: Sitio Natural | |
| | DESCRIPCIÓN | Lago “El Tilinti” obtuvo 47 puntos por lo tanto se ubica en la jerarquía II, constituyendo así, un atractivo que posee rasgos llamativos capaz de interesar a visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno y receptivo que hubiesen llegado a la zona por otra motivación turística actuales o potenciales y atraer el turismo fronterizo de esparcimiento. |

Fuente: Trabajo de Campo

Fotografía: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

1.4. Atractivo # 003 “Bosque El Tilinti”

FOTOGRAFÍA N° 03
Bosque El Tilinti



Fuente: Trabajo de Campo

Fotografía: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

1.4.1. Nombre Del Atractivo

Bosque El Tilinti

1.4.2. Clasificación

| | |
|------------------|-------------------------|
| Tipo | Bosques |
| Subtipo | Bosque seco interandino |
| Categoría | Sitio Natural |

1.4.3. Ubicación Geográfica

| | |
|------------------|----------|
| Provincia | Cotopaxi |
| Cantón | Sigchos |
| Parroquia | Isinliví |

1.4.4. Centros Urbanos Más Cercanos Al Atractivo

| | |
|------------------------------|-----------|
| Ciudad de Latacunga y Pujilí | 65-55 Km. |
| Ciudad de Sigchos- Quilotoa | 43-30 Km. |

1.4.5. Características Físicas Del Atractivo

| | |
|----------------------|----------------------------|
| Altura | 3230 m.s.n.m. |
| Temperatura | 12 a 18 °C |
| Precipitación | 1000 a 2300 mm |
| Descripción | Se trata de un Bosque seco |

interandino, que aún conserva gran parte de las especies vegetales y faunísticas, en este lugar a más del bosque existen, cholleras, cascadas y yacimientos de agua que durante el trayecto es posible admirar, la conformación paisajista occidental la temperatura promedio es de 17°C.

Dentro del bosque secundario no existe infraestructura alguna para la llegada de los turistas, solo se puede realizar caminatas por el interior de los grandes árboles y luego retornar al sitio de inicio del recorrido.

Entre las plantas representativos del atractivo está; laurel, puma maqui, arrayán, mortiños, paja, paja toquilla, diente de león, árbol de papel, chilco, en las aves están; torcaza, tórtola, mirlo, perdiz, pájaros, entre los anfibios tenemos, los sapos, lagartijas, y entre los animales están; conejo de páramo, venados, lobos de páramo, zorrillo, ovejas, llamings, burros caballos.

1.4.6. Actividades / Usos

Entre las actividades turísticas que se puede generar dentro del recorrido del bosque están; caminatas, fotografías, camping, paseo en caballo, avistamiento de las aves de la zona, todos los componentes están relacionados a coexistir entre el ser humano y la naturaleza además por un momento se puede olvidar todo tipo de contaminación de la vida urbana logrando respirar aire fresco palpar y estar cubierto del plantas que han existido hace muchos años.

1.4.7. Estado De Conservación

| | |
|------------------|-------------------------|
| Atractivo | En proceso de Deterioro |
| Entorno | En proceso de Deterioro |

1.4.8. Temporalidad De Acceso

| | |
|---------------------|-----|
| Días del año | 365 |
| Días del mes | 30 |

1.4.9. Infraestructura Básica

| | |
|--------------------------|--------------------------|
| Agua | De vertientes del bosque |
| Energía Eléctrica | No existe |
| Alcantarillado | No existe |

1.4.10. Facilidades Turísticas

| | |
|---------------------|-------------------------|
| Alojamiento | Comunidad Malinguapamba |
| Alimentación | Comunidad Malinguapamba |

1.4.11. Vías y Formas de Acceso

El atractivo está localizado en la parroquia Isinliví en las comunidades de; El Salado, Quilagpamba, Tuinguiche y Malinguapamba, para acceder a este sitio se toma la vía principal desde el cantón Latacunga-cantón Pujilí y comunidad el Salado, la vía es de primer orden hasta el sector de Guayrapungo luego la vía es lastrado hasta llegar al sitio de visita, el viaje tiene una duración de dos horas 60 km, luego se llega a Malinguapamba, desde esta localidad se debe subir a pie hasta el bosque primario por un sendero denominado, Angaloma el cual conducirá de forma segura por un periodo de tiempo de 40 minutos.

1.4.12. Asociación Con Otros Atractivos

Lago El Tilinti
Cerro Yanarumi
Lago Yanacocha

1.4.13. Difusión Del Atractivo

Local

1.4.14. Evaluación del Atractivo

TABLA N° 05
Evaluación del Atractivo “Bosque Secundario El Tilinti”

| FICHA DE EVALUACIÓN | VARIABLES | FACTOR | BASE PARA EVALUAR | ATRACTIVO EVALUADO | |
|----------------------------|--------------------|------------------------------------|--------------------------|---------------------------|----|
| | CALIDAD | a) Valor intrínseco | | 15 | 11 |
| | | b) Valor extrínseco | | 15 | 7 |
| | | c) Entorno | | 10 | 7 |
| | | d) Estado de conservación | | 10 | 4 |
| | APOYO | a) Acceso | | 10 | 4 |
| | | b) Servicio | | 10 | 1 |
| | | c) Asociación con otros atractivos | | 5 | 3 |
| | SIGNIFICADO | a) Local | | 2 | 1 |
| | | b) Provincial | | 4 | 1 |
| c) Nacional | | | 7 | 1 | |
| d) Internacional | | | 12 | 1 | |
| TOTAL | | | 100 Puntos | 41 Puntos | |

Fuente: Trabajo de Campo

Fotografía: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

1.4.15. Jerarquización del Atractivo

CUADRO N° 09
Evaluación del Atractivo “Bosque Secundario El Tilinti”

| | | |
|--------------------------------|---|---|
| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | RANGO PARA JERARQUIZAR: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos). | |
| | No: 003 | TIPO: Bosque |
| | NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque “El Tilinti” | JERARQUIA: II |
| | CATEGORIA: Sitio Natural | |
| | DESCRIPCIÓN | Bosque “El Tilinti” obtuvo 41 puntos por lo tanto se ubica en la jerarquía II, constituyendo así, un atractivo que posee rasgos llamativos capaz de interesar a visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno y receptivo que hubiesen llegado a la zona por otra motivación turística actuales o potenciales y atraer el turismo fronterizo de esparcimiento. |

Fuente: Trabajo de Campo

Fotografía: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

1.5.Atractivo # 004 “Yanacocha”

***FOTOGRAFÍA N° 04
Yanacocha***



Fuente: Trabajo de Campo

Fotografía: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

1.5.1. Nombre Del Atractivo

Yanacocha

1.5.2. Clasificación

| | |
|------------------|---------------------|
| Tipo | Ambientes lacustres |
| Subtipo | Cocha |
| Categoría | Sitio Natural |

1.5.3. Ubicación Geográfica

| | |
|------------------|----------|
| Provincia | Cotopaxi |
| Cantón | Sigchos |
| Parroquia | Isinliví |

1.5.4. Centros Urbanos Más Cercanos Al Atractivo

| | |
|------------------------------|-----------|
| Ciudad de Latacunga y Pujilí | 65-55 Km. |
| Ciudad de Sigchos- Quilotoa | 43-30 Km. |

1.5.5. Características Físicas Del Atractivo

| | |
|----------------------|---------------|
| Altura | 3079 m.s.n.m. |
| Temperatura | 10 a 18 °C |
| Precipitación | 1000 mm |

Descripción Es un escenario natural de gran belleza escénica, con un paisaje paradisíaco, situada en coordenadas UTM 177371490E y 9911768 N está formada por los ríos que descienden de lago el Tilinti y el bosque secundario, tiene una altura aproximada de 40 metros y 200 m² de diámetro dando nacimiento a una piscina natural cuyo cause es tranquilo, muestra un escenario natural en proceso de deterioro. Es un atractivo, visitado por turistas locales; con una imponente belleza que se manifiesta durante el recorrido, en flora, fauna y paisaje en los alrededores existen gran cantidad de pastos que se utiliza para la ganadería y en la actualidad la cocha es utilizada como medio para la práctica de Piscicultura.

1.5.6. Actividades / Usos

Es un excelente sitio para realizar fotografías de todo el entorno de las especies de flora y fauna, se puede sumergir al agua como balneario natural, previa una planificación se puede permanecer realizando días de campo, en este tiempo se puede apreciar aves, efectuar camping y pastoreo de ganados con los habitantes de la comunidad de El salado.

1.5.7. Estado De Conservación

| | |
|------------------|-------------------------|
| Atractivo | En proceso de deterioro |
| Entorno | En proceso de deterioro |

1.5.8. Temporalidad De Acceso

| | |
|---------------------|-----|
| Días del año | 365 |
| Días del mes | 30 |

1.5.9. Infraestructura Básica

| | |
|--------------------------|-----------|
| Agua | De pozo |
| Energía Eléctrica | No existe |
| Alcantarillado | No existe |

1.5.10. Facilidades Turísticas

| | |
|---------------------|-------------------------|
| Alojamiento | Comunidad Malinguapamba |
| Alimentación | Comunidad Malinguapamba |

1.5.11. Vías y Formas de Acceso

Se encuentra en la Vía Latacunga-Guayrapungo - El Salado a 60km de la comunidad del Salado se camina 3 minutos a margen izquierdo. De allí se realiza una caminata de aproximadamente 20 metros hasta el filo de la cocha a través de un sendero natural prediseñada por los miembros de la comunidad.

1.5.12. Asociación Con Otros Atractivos

Lago el Tilinti
Bosque secundario el Tilinti.

1.5.13. Difusión Del Atractivo

Local

1.5.14. Evaluación del Atractivo

TABLA N° 06
Evaluación del Atractivo “Yanacocha”

| FICHA DE EVALUACIÓN | VARIABLES | FACTOR | BASE PARA EVALUAR | ATRACTIVO EVALUADO | |
|----------------------------|--------------------|------------------------------------|--------------------------|---------------------------|---|
| | CALIDAD | a) Valor intrínseco | | 15 | 8 |
| | | b) Valor extrínseco | | 15 | 5 |
| | | c) Entorno | | 10 | 4 |
| | | d) Estado de conservación | | 10 | 3 |
| | APOYO | a) Acceso | | 10 | 5 |
| | | b) Servicio | | 10 | 2 |
| | | c) Asociación con otros atractivos | | 5 | 2 |
| | SIGNIFICADO | a) Local | | 2 | 2 |
| | | b) Provincial | | 4 | 0 |
| c) Nacional | | | 7 | 0 | |
| d) Internacional | | | 12 | 1 | |
| TOTAL | | | 100 Puntos | 32Puntos | |

Fuente: Trabajo de Campo

Fotografía: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

1.5.15. Jerarquización del Atractivo

CUADRO N° 10
Jerarquización del Atractivo “Yanacocha”

| | | |
|--------------------------------|--|---|
| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | RANGO PARA JERARQUIZAR: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos). | |
| | No: 004 | TIPO: Ambientes Lacustres |
| | NOMBRE DEL ATRACTIVO: Yanacocha | JERARQUIA: II |
| | CATEGORIA: Sitio Natural | |
| | DESCRIPCIÓN | Yanacocha obtuvo 32 puntos por lo tanto se ubica en la jerarquía II, constituyendo así, un atractivo que posee rasgos llamativos capaz de interesar a visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno y receptivo que hubiesen llegado a la zona por otra motivación turística actuales o potenciales y atraer el turismo fronterizo de esparcimiento. |

Fuente: Trabajo de Campo

Fotografía: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

1.6. Atractivo # 005 “Rio Toachi”

FOTOGRAFÍA N° 05
Rio Toachi



Fuente: Trabajo de Campo
Fotografía: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

1.6.1. Nombre Del Atractivo

Rio Toachi

1.6.2. Clasificación

| | |
|------------------|------------------|
| Tipo | Ríos |
| Subtipo | Rápidos Raudales |
| Categoría | Sitios naturales |

1.6.3. Ubicación Geográfica

| | |
|------------------|----------|
| Provincia | Cotopaxi |
| Cantón | Sigchos |
| Parroquia | Isinliví |

1.6.4. Centros Urbanos Más Cercanos Al Atractivo

| | |
|------------------------------|-----------|
| Ciudad de Latacunga y Pujilí | 60-50 Km. |
| Ciudad de Sigchos- Quilotoa | 45-20 Km. |

1.6.5. Características Físicas Del Atractivo

| | |
|----------------------|--|
| Altura | 3295 m.s.n.m. |
| Temperatura | 10 a 17 °C |
| Precipitación | 5000 a 15000 mm |
| Descripción | El cañón de Toachi está situado en coordenadas UTM 17737071 E y 9908602 N es un gran accidente geográfico a manera de una gigantesca quebrada que atraviesa distintas comunidades del cantón en su recorrido presenta el aumento del caudal a gran escala y se conoce por distintos nombres por los sitios donde cruza y su conexión final es con el océano pacífico el color del agua es turbia por la contaminación que sufre en su recorrido. |

El clima en el recorrido del río es frío, la temperatura promedio es entre los 10° y 15°C, en el entorno del recorrido está conformado por piedras, arenas y existe en menor cantidad las especies de flora y fauna ya que cuando llueve por el aumento del nivel en su paso lleva todas las plantas que existen.

1.6.6. Actividades / Usos

El importante río Toachi es captador de varios ríos que nacen en la parte alta del páramo por lo que se puede practicar rafting y tubing durante la época del invierno que va desde enero hasta fines de mayo, se puede efectuar fotografías del relieve irregular del suelo y la escasa existencia de vegetación, además es un excelente sitio para analizar la erupción del volcán Quilotoa mediante la caminata por el filo del río, posteriormente se puede ascender al volcán Quilotoa por la misma vía.

1.6.7. Estado De Conservación

| | |
|------------------|-------------------------|
| Atractivo | En proceso de deterioro |
| Entorno | En proceso de deterioro |

1.6.8. Temporalidad De Acceso

| | |
|---------------------|-----|
| Días del año | 365 |
| Días del mes | 30 |

1.6.9. Infraestructura Básica

| | |
|--------------------------|-----------|
| Agua | Del Rio |
| Energía Eléctrica | No existe |
| Alcantarillado | No existe |

1.6.10. Facilidades Turísticas

| | |
|---------------------|-------------------------|
| Alojamiento | Comunidad Malinguapamba |
| Alimentación | Comunidad Malinguapamba |

1.6.11. Vías y Formas de Acceso

Cañón de “Toachi”, está situado en la parroquia de Isinlivi de la comunidad de Malinguapamba, para acceder a este sitio se toma la vía principal desde la ciudad de Latacunga-cantón Pujilí y comunidad El Salado, la vía es de primer orden hasta el sector de Guayrapungo luego la vía es lastrado hasta llegar al sitio de visita, el viaje tiene una duración de dos horas 60 km, luego se llega a Malinguapamba, desde esta localidad se debe caminar por 40 minutos por la vía secundaria de la comunidad La quinta Tunguiche y en un sitio estratégica está situado el Toachi.

1.6.12. Asociación Con Otros Atractivos

Laguna del Quilotoa
Cascadas de rio Guangaje
Cascada del Chacana

1.6.13. Difusión Del Atractivo

Local

1.6.14. Evaluación del Atractivo

TABLA N° 07
Evaluación del Atractivo “Rio Toachi”

| FICHA DE EVALUACIÓN | VARIABLES | FACTOR | BASE PARA EVALUAR | ATRACTIVO EVALUADO | |
|----------------------------|--------------------|------------------------------------|--------------------------|---------------------------|---|
| | CALIDAD | a) Valor intrínseco | | 15 | 6 |
| | | b) Valor extrínseco | | 15 | 5 |
| | | c) Entorno | | 10 | 4 |
| | | d) Estado de conservación | | 10 | 2 |
| | APOYO | a) Acceso | | 10 | 5 |
| | | b) Servicio | | 10 | 2 |
| | | c) Asociación con otros atractivos | | 5 | 3 |
| | SIGNIFICADO | a) Local | | 2 | 1 |
| | | b) Provincial | | 4 | 0 |
| c) Nacional | | | 7 | 0 | |
| d) Internacional | | | 12 | 0 | |
| TOTAL | | | 100 Puntos | 28 Puntos | |

Fuente: Trabajo de Campo

Fotografía: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

1.6.15. Jerarquización del Atractivo

CUADRO N° 11
Jerarquización del Atractivo “Rio Toachi”

| | | |
|--------------------------------|---|---|
| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | RANGO PARA JERARQUIZAR: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos). | |
| | No: 007 | TIPO: Rio |
| | NOMBRE DEL ATRACTIVO: “Toachi” | JERARQUIA: II |
| | CATEGORIA: Sitio Natural | |
| | DESCRIPCIÓN | El rio “Toachi” obtuvo 28 puntos por lo tanto se ubica en la jerarquía II, constituyendo así, un atractivo que posee rasgos llamativos capaz de interesar a visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno y receptivo que hubiesen llegado a la zona por otra motivación turística actuales o potenciales y atraer el turismo fronterizo de esparcimiento. |

Fuente: Trabajo de Campo

Fotografía: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

1.7. Atractivo # 006 “Cascada El Chacana”

FOTOGRAFÍA N° 06
Cascada El Chacana.



Fuente: Trabajo de Campo

Fotografía: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

1.7.1. Nombre Del Atractivo

Cascada El Chacana.

1.7.2. Clasificación

| | |
|------------------|------------------|
| Tipo | Ríos |
| Subtipo | Cascada |
| Categoría | Sitios Naturales |

1.7.3. Ubicación Geográfica

| | |
|------------------|----------|
| Provincia | Cotopaxi |
| Cantón | Sigchos |
| Parroquia | Isinliví |

1.7.4. Centros Urbanos Más Cercanos Al Atractivo

| | |
|------------------------------|-----------|
| Ciudad de Latacunga y Pujilí | 60-50 Km. |
| Ciudad de Sigchos- Quilotoa | 45-20 Km. |

1.7.5. Características Físicas Del Atractivo

| | |
|----------------------|--|
| Altura | 3296 m.s.n.m. |
| Temperatura | 09 a 16 °C |
| Precipitación | 1000 a 1500 mm |
| Descripción | El atractivo turístico “El Chacana” situada en coordenadas UTM 17738403E y 9908873N está formado por tres riachuelos que provienen del yacimiento del sector Yana Rumí, Malinguayaku y Kankutol, la unión de estos ojos de agua forman un río llamado Chacana en su recorrido existen gran cantidad de caída de agua así llegando en la mitad de su recorrido formar la cascada. Esta cascada es visitada por niños de la escuela y algunos turistas que realizan turismo en el sector, la altura de la cascada es de 5 metros, el clima es frío templado la temperatura varía de entre 12° y 18°C, en los alrededores de la cascada por la excesiva lluvia y apertura de la vía está erupcionado a pesar del desastre se puede observar diversas especies de flora tales como; helechos, epifitas, orquídeas, laurel, huicundo. La fauna del sitio está compuesto por la existencia de especies como; gran cantidad de golondrinas, colibríes, pájaros, mirlos y torcazas. |

1.7.6. Actividades / Usos

Entre las actividades turísticas que se puede desarrollar están, baño en la cascada como fuente de purificación, practica de natación aprovechando las aguas acumuladas, fotografías de flora y fauna y actividades turísticas tales como; observación de especies de aves, escalada de roca y canyoning.

1.7.7. Estado de Conservación

| | |
|------------------|-------------------------|
| Atractivo | En proceso de deterioro |
| Entorno | Deteriorado |

1.7.8. Temporalidad De Acceso

| | |
|---------------------|-----|
| Días del año | 365 |
| Días del mes | 30 |

1.7.9. Infraestructura Básica

| | |
|--------------------------|--------------|
| Agua | De vertiente |
| Energía Eléctrica | No existe |
| Alcantarillado | No existe |

1.7.10. Facilidades Turísticas

| | |
|---------------------|---------------|
| Alojamiento | Malinguapamba |
| Alimentación | Malinguapamba |

1.7.11. Vías y Formas de Acceso

Para acceder a este sitio se toma la vía principal desde el cantón Latacunga-cantón Pujilí y comunidad el Salado, la vía es de primer orden hasta el sector de Guayrapungo luego la vía es lastrado hasta llegar al sitio de visita, el viaje tiene una duración de dos horas 60 km, luego se llega a Malinguapamba, desde esta localidad se debe caminar por 15 minutos en línea recta ubicación geográfica sur por la vía secundario sector pucará por un periodo de 15 minutos.

1.7.12. Asociación Con Otros Atractivos

Kunuk Yaku (Agua Termal)
Cueva Katavala
Rio Guangaje

1.7.13. Difusión Del Atractivo

Local

1.7.14. Evaluación del Atractivo

TABLA N° 08
Evaluación del Atractivo “Cascada El Chacana”

| FICHA DE EVALUACIÓN | VARIABLES | FACTOR | BASE PARA EVALUAR | ATRACTIVO EVALUADO | |
|----------------------------|--------------------|------------------------------------|--------------------------|---------------------------|------------------|
| | CALIDAD | a) Valor intrínseco | | 15 | 6 |
| | | b) Valor extrínseco | | 15 | 6 |
| | | c) Entorno | | 10 | 5 |
| | | d) Estado de conservación | | 10 | 3 |
| | APOYO | a) Acceso | | 10 | 7 |
| | | b) Servicio | | 10 | 2 |
| | | c) Asociación con otros atractivos | | 5 | 3 |
| | SIGNIFICADO | a) Local | | 2 | 1 |
| | | b) Provincial | | 4 | 1 |
| | | c) Nacional | | 7 | 1 |
| | | d) Internacional | | 12 | 1 |
| | TOTAL | | | 100 Puntos | 36 Puntos |

Fuente: Trabajo de Campo

Fotografía: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

1.7.15. Jerarquización del Atractivo

CUADRO N° 12
Jerarquización del Atractivo “Cascada El Chacana”

| | | |
|--------------------------------|---|---|
| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | RANGO PARA JERARQUIZAR: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos). | |
| | No: 006 | TIPO: Rio |
| | NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada El Chacana | JERARQUIA: II |
| | CATEGORIA: Sitio Natural | |
| | DESCRIPCIÓN | La cascada “El Chacana” obtuvo 36 puntos por lo tanto se ubica en la jerarquía II, constituyendo así, un atractivo que posee rasgos llamativos capaz de interesar a visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno y receptivo que hubiesen llegado a la zona por otra motivación turística actuales o potenciales y atraer el turismo fronterizo de esparcimiento. |

Fuente: Trabajo de Campo

Fotografía: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

1.8. Atractivo # 007 “Mirador Angatiana”

***FOTOGRAFÍA N° 07
Mirador Angatiana.***



Fuente: Trabajo de Campo

Fotografía: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

1.8.1. Nombre del Atractivo

Mirador Angatiana. (Mirador donde sienta el Guarro)

1.8.2. Clasificación

| | |
|------------------|------------------|
| Tipo | Montaña |
| Subtipo | Mirador |
| Categoría | Sitios Naturales |

1.8.3. Ubicación Geográfica

| | |
|------------------|----------|
| Provincia | Cotopaxi |
| Cantón | Sigchos |
| Parroquia | Isinliví |

1.8.4. Centros Urbanos Más Cercanos Al Atractivo

| | |
|------------------------------|-----------|
| Ciudad de Latacunga y Pujilí | 60-50 Km. |
| Ciudad de Sigchos- Quilotoa | 45-20 Km. |

1.8.5. Características Físicas Del Atractivo

| | |
|----------------------|--|
| Altura | 3600 m.s.n.m. |
| Temperatura | 09 a 12 °C |
| Precipitación | 300 a 600 mm |
| Descripción | El atractivo turístico “Angatiana”, es un sitio situado en la parte alta del sector pucara conformado por una topografía de suelo irregular, la piedra que lo conforma tiene similitud con un guarro ave representativo del sector ya que cuando aparece en este sitio casi siempre caza a los pollos y otras especies de menor tamaño para su alimentación. |

El clima es frio, la temperatura promedio es entre los 10° y 14°C, en el entorno del sitio se puede observar diversas especies de flora tales como; paja, isinsi, chilco. La fauna del sitio está compuesta por la existencia de especies como; conejo de páramo, Chucuri, ratón de páramo, pájaros y mirlos.

1.8.6. Actividades / Usos

Entre las actividades de mayor interés que se puede desplegar en este sector es el Canopy esto consiste en deslizarse desde la parte del mirador hasta sector pucara mediante un cable en un distancia aproximado de 2 kilómetro, además de aquello se puede fotografiar el avifauna, las viviendas de los pobladores, realizar caminatas por una subida prolongada y participar en las labores agrícolas cotidianas como convivencia social.

1.8.7. Estado De Conservación

| | |
|------------------|-------------------------|
| Atractivo | Conservado |
| Entorno | En proceso de deterioro |

1.8.8. Temporalidad de Acceso

| | |
|---------------------|-----|
| Días del año | 365 |
| Días del mes | 30 |

1.8.9. Infraestructura Básica

| | |
|--------------------------|-----------|
| Agua | No existe |
| Energía Eléctrica | No existe |
| Alcantarillado | No existe |

1.8.10. Facilidades Turísticas

| | |
|---------------------|---------------|
| Alojamiento | Malinguapamba |
| Alimentación | Malinguapamba |

1.8.11. Vías y Formas de Acceso

El atractivo turístico “Angatiana”, está situado en la parroquia de Isinlivi de la comunidad de Malinguapamba, para acceder a este sitio se toma la vía principal desde la ciudad de Latacunga-cantón Pujilí y comunidad el Salado, la vía es de primer orden hasta el sector de Guayrapungo luego la vía es lastrado hasta llegar al sitio de visita, el viaje tiene una duración de dos horas 60 km, luego se llega a Malinguapamba, desde esta localidad se debe caminar por 1 hora con 40 minutos en línea recta ubicación geográfica sur por la vía secundario sector pucará, luego de llegar a esta sitio se toma el sendero denominado Burro vuelta hacia el este por un tiempo de 30 minutos.

1.8.12. Asociación Con Otros Atractivos

Kunuk Yaku (Agua Termal)
Cueva Katavala
Rio Guangaje
Cascada El Chacana

1.8.13. Difusión Del Atractivo

Local

1.8.14. Evaluación del Atractivo

TABLA N° 09
Evaluación del Atractivo “Angatiana”

| FICHA DE EVALUACIÓN | VARIABLES | FACTOR | BASE PARA EVALUAR | ATRACTIVO EVALUADO | |
|----------------------------|--------------------|------------------------------------|--------------------------|---------------------------|---|
| | CALIDAD | a) Valor intrínseco | | 15 | 5 |
| | | b) Valor extrínseco | | 15 | 4 |
| | | c) Entorno | | 10 | 4 |
| | | d) Estado de conservación | | 10 | 3 |
| | APOYO | a) Acceso | | 10 | 3 |
| | | b) Servicio | | 10 | 1 |
| | | c) Asociación con otros atractivos | | 5 | 1 |
| | SIGNIFICADO | a) Local | | 2 | 1 |
| | | b) Provincial | | 4 | 0 |
| c) Nacional | | | 7 | 0 | |
| d) Internacional | | | 12 | 0 | |
| TOTAL | | | 100 Puntos | 22 Puntos | |

Fuente: Trabajo de Campo

Fotografía: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

1.8.15. Jerarquización del Atractivo

CUADRO N° 13
Jerarquización del Atractivo “Angatiana”

| | | |
|--------------------------------|---|---|
| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | RANGO PARA JERARQUIZAR: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos). | |
| | No: 007 | TIPO: Montaña |
| | NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador “Angatiana” | JERARQUIA: I |
| | CATEGORIA: Sitio Natural | |
| | DESCRIPCIÓN | El Mirador “Angatiana” obtuvo 22 puntos por lo tanto se ubica en la jerarquía I, constituyendo así, un atractivo sin merito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico con elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. |

Fuente: Trabajo de Campo

Fotografía: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

1.9.Atractivo # 008 “Kunuk Yaku” (Aguas Calientes)

***FOTOGRAFÍA N° 08
Aguas Calientes***



Fuente: Trabajo de Campo

Fotografía: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

1.9.1. Nombre Del Atractivo

Kunuk Yaku (Aguas Calientes)

1.9.2. Clasificación

| | |
|------------------|--------------------|
| Tipo | Aguas Subterráneas |
| Subtipo | Aguas Termales |
| Categoría | Sitios Naturales |

1.9.3. Ubicación Geográfica

| | |
|------------------|----------|
| Provincia | Cotopaxi |
| Cantón | Sigchos |
| Parroquia | Isinliví |

1.9.4. Centros Urbanos Más Cercanos Al Atractivo

| | |
|------------------------------|-----------|
| Ciudad de Latacunga y Pujilí | 60-50 Km. |
| Ciudad de Sigchos- Quilotoa | 45-20 Km. |

1.9.5. Características Físicas Del Atractivo

| | |
|----------------------|--|
| Altura | 3295 m.s.n.m. |
| Temperatura | 12 a 19 °C |
| Precipitación | 500 a 1000 mm |
| Descripción | Kunuk Yaku (Aguas calientes) situado en coordenadas UTM 177381761E y 9907618 N está formado por yacimiento de agua subterránea propio de la zona en una superficie de 100m ² a una profundidad de 1 metro de altura de forma natural en suelo arenoso calcario. El clima es templado con una temperatura que varía entre los 12° y 19°C, en el entorno del sitio se puede observar diversas especies flora como; sigsig, alisos, carrizos, helechos, epifitas, orquídeas, y huicundo. La fauna del sitio está compuesto por la existencia de especies como; gran cantidad de golondrinas, colibríes, pájaros, mirlos y torcazas. |

1.9.6. Actividades / Usos

Entre las actividades que se pueden desarrollar están; baños de purificación, inhalaciones, irrigaciones, y calefacción, fotografías de las de las especies de aves, caminata y cabalga para acceder a este sitio, observación de cascadas existentes en el rio Guangaje.

1.9.7. Estado De Conservación

| | |
|------------------|-------------------------|
| Atractivo | No alterado |
| Entorno | En proceso de deterioro |

1.9.8. Temporalidad De Acceso

| | |
|---------------------|-----|
| Días del año | 365 |
| Días del mes | 30 |

1.9.9. Infraestructura Básica

| | |
|--------------------------|-----------|
| Agua | De pozo |
| Energía Eléctrica | No existe |
| Alcantarillado | No existe |

1.9.10. Facilidades Turísticas

| | |
|---------------------|---------------|
| Alojamiento | Malinguapamba |
| Alimentación | Malinguapamba |

1.9.11. Vías y Formas de Acceso

Para acceder a este sitio se toma la vía principal desde la ciudad de Latacunga-cantón Pujilí y comunidad el Salado, la vía es de primer orden hasta el sector de Guayrapungo luego la vía es lastrado hasta llegar al sitio de visita, el viaje tiene una duración de dos horas 60 km, luego se llega a Malinguapamba, desde esta localidad se debe caminar por una hora con 30 minutos en línea recta ubicación geográfica sur por la vía secundaria sector pucará, luego de llegar a esta sitio se toma el sendero denominado Chaquiñan de Guangaje, se camina 15 minutos hasta el sector llamado chilcauku, luego se toma el sendero Kunuk Yaku para descender hasta el área de visita.

1.9.12. Asociación Con Otros Atractivos

Cueva Katavala
Cascadas del río Guangaje

1.9.13. Difusión Del Atractivo

Local

1.9.14. Evaluación del Atractivo

TABLA N° 10
Evaluación del Atractivo “Kunuk Yaku”

| FICHA DE EVALUACIÓN | VARIABLES | FACTOR | BASE PARA EVALUAR | ATRACTIVO EVALUADO | |
|----------------------------|--------------------|------------------------------------|--------------------------|---------------------------|------------------|
| | CALIDAD | a) Valor intrínseco | | 15 | 10 |
| | | b) Valor extrínseco | | 15 | 10 |
| | | c) Entorno | | 10 | 7 |
| | | d) Estado de conservación | | 10 | 6 |
| | APOYO | a) Acceso | | 10 | 6 |
| | | b) Servicio | | 10 | 3 |
| | | c) Asociación con otros atractivos | | 5 | 4 |
| | SIGNIFICADO | a) Local | | 2 | 2 |
| | | b) Provincial | | 4 | 1 |
| | | c) Nacional | | 7 | 2 |
| | | d) Internacional | | 12 | 3 |
| | TOTAL | | | 100 Puntos | 54 Puntos |

Fuente: Trabajo de Campo

Fotografía: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

1.9.15. Jerarquización del Atractivo

CUADRO N° 14
Jerarquización del Atractivo “Kunuk Yaku”

| | | |
|--------------------------------|---|---|
| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | RANGO PARA JERARQUIZAR: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos). | |
| | No: 008 | TIPO: Aguas subterráneas |
| | NOMBRE DEL ATRACTIVO: Aguas Termales “Kunuk Yaku” | JERARQUÍA: III |
| | CATEGORÍA: Sitio Natural | |
| | DESCRIPCIÓN | Aguas Termales “Kunuk Yaku” obtuvo 54 puntos por lo tanto se ubica en la jerarquía III, constituyendo así, un atractivo llamativo competitivo en el mercado que atrae a visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno y receptivo que hubiesen llegado a la zona por otra motivación turística actuales o potenciales y atraer el turismo fronterizo de esparcimiento. |

Fuente: Trabajo de Campo

Fotografía: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

1.10. Atractivo # 009 “Cueva Katavala”

FOTOGRAFÍA N° 09
Cueva Katavala



Fuente: Trabajo de Campo

Fotografía: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

1.10.1. Nombre del Atractivo

Katavala (Cueva de una diabla)

1.10.2. Clasificación

| | |
|------------------|--------------------------|
| Tipo | Fenómenos espeleológicos |
| Subtipo | Cuevas y cavernas |
| Categoría | Sitios Naturales |

1.10.3. Ubicación Geográfica

| | |
|------------------|----------|
| Provincia | Cotopaxi |
| Cantón | Sigchos |
| Parroquia | Isinliví |

1.10.4. Centros Urbanos Más Cercanos Al Atractivo

| | |
|------------------------------|-----------|
| Ciudad de Latacunga y Pujilí | 60-50 Km. |
| Ciudad de Sigchos- Quilotoa | 45-20 Km. |

1.10.5. Características Físicas Del Atractivo

| | |
|----------------------|--|
| Altura | 3296 m.s.n.m. |
| Temperatura | 12 a 19 °C |
| Precipitación | 500 a 1000 mm |
| Descripción | La Cueva Katavala conocido comúnmente (La cueva de la diablo) por los moradores de las comunidades cercanas está situado en coordenadas UTM 177381771 E y 9907618 N es una cueva de gran tamaño, cuyas dimensiones aproximadas son 15 metros de longitud y 50 metros de altura, dentro de la cueva existía un camino que conecta con la comunidad del sur a una distancia de aproximadamente 30 kilómetros caminando un día, la formación es en base a la arena caliza, con figuras similares a una célula eucariota, según nuestros ancestros cuentan que antiguamente una mujer muy vieja cazaba a los niños que vivían en la localidad cercana, la cueva era su hogar dentro de aquel misterioso sitio sacrificaban a los niños para luego alimentar, por eso la cueva es atemorizador para efectuar visitas hasta la actualidad. |

El clima es templado con una temperatura promedio entre los 15° y 19°C, en el entorno del sitio se puede observar diversas especies flora como; sigsig, alisos, puma maqui, carrizos, helechos, epifitas, orquídeas, y huicundo.

La fauna del sitio está compuesto por la existencia de especies como; murciélagos, golondrinas, colibríes, pájaros, mirlos y torcazas.

1.10.6. Actividades / Usos

Las actividades de interés para los visitantes están, realizar recorridos dentro de la cueva, fotografías de las especies de plantas y aves, investigaciones sobre vestigios arqueológicos, consolidar como un sitio de interpretación de la historia local con el fin de rescatar la leyenda de esta cueva.

1.10.7. Estado De Conservación

| | |
|------------------|-------------------------|
| Atractivo | En proceso de deterioro |
| Entorno | En proceso de deterioro |

1.10.8. Temporalidad De Acceso

| | |
|---------------------|-----|
| Días del año | 365 |
| Días del mes | 30 |

1.10.9. Infraestructura Básica

| | |
|--------------------------|-----------|
| Agua | No existe |
| Energía Eléctrica | No existe |
| Alcantarillado | No existe |

1.10.10. Facilidades Turísticas

| | |
|---------------------|---------------|
| Alojamiento | Malinguapamba |
| Alimentación | Malinguapamba |

1.10.11. Vías y Formas de Acceso

Para acceder a este sitio se toma la vía principal desde la ciudad de Latacunga-cantón Pujilí y comunidad el Salado, la vía es de primer orden hasta el sector de Guayrapungo luego la vía es lastrado hasta llegar al sitio de visita, el viaje tiene una duración de dos horas 60 km, luego se llega a Malinguapamba, desde esta localidad se debe caminar por una hora con 30 minutos en línea recta ubicación geográfica sur por la vía secundario sector pucará, luego de llegar a esta sitio se toma el sendero denominado Chaquiñan de Guangaje, se camina 15 minutos hasta el sector llamado chilcauku, luego se toma el sendero Kunuk Yaku para descender hasta el área de visita.

1.10.12. Asociación Con Otros Atractivos

Cueva Katavala
Cascadas del rio Guangaje

1.10.13. Difusión Del Atractivo

Local

1.10.14. Evaluación del Atractivo

TABLA N° 11
Evaluación del Atractivo “Cueva Katavala”

| FICHA DE EVALUACIÓN | VARIABLES | FACTOR | BASE PARA EVALUAR | ATRACTIVO EVALUADO | |
|----------------------------|--------------------|------------------------------------|--------------------------|---------------------------|----|
| | CALIDAD | a) Valor intrínseco | | 15 | 8 |
| | | b) Valor extrínseco | | 15 | 11 |
| | | c) Entorno | | 10 | 5 |
| | | d) Estado de conservación | | 10 | 9 |
| | APOYO | a) Acceso | | 10 | 4 |
| | | b) Servicio | | 10 | 2 |
| | | c) Asociación con otros atractivos | | 5 | 3 |
| | SIGNIFICADO | a) Local | | 2 | 1 |
| | | b) Provincial | | 4 | 0 |
| c) Nacional | | | 7 | 0 | |
| d) Internacional | | | 12 | 0 | |
| TOTAL | | | 100 Puntos | 43 Puntos | |

Fuente: Trabajo de Campo

Fotografía: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

1.10.15. Jerarquización del Atractivo

CUADRO N° 15
Jerarquización del Atractivo “Kunuk Yaku”

| | | |
|--------------------------------|---|---|
| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | RANGO PARA JERARQUIZAR: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos). | |
| | No: 009 | TIPO: Fenómeno espeleológico |
| | NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cueva “Katavala” | JERARQUIA: II |
| | CATEGORIA: Sitio Natural | |
| | DESCRIPCIÓN | La cueva “Katavala” obtuvo 43 puntos por lo tanto se ubica en la jerarquía II, constituyendo así, un atractivo que posee rasgos llamativos capaz de interesar a visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno y receptivo que hubiesen llegado a la zona por otra motivación turística actuales o potenciales y atraer el turismo fronterizo de esparcimiento. |

Fuente: Trabajo de Campo

Fotografía: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

1.11. Atractivo # 10 “El Matrimonio Autóctono”

FOTOGRAFÍA N°10
El Matrimonio Autóctono



Fuente: Trabajo de Campo

Fotografía: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

1.11.1. Nombre Del Atractivo

El Matrimonio Autóctono

Código

(M-A-M-001)

1.11.2. Clasificación

| | |
|------------------|-----------------------------|
| Tipo | Acontecimientos Programados |
| Subtipo | Eventos sociales |
| Categoría | Manifestaciones Culturales |

1.11.3. Ubicación Geográfica

| | |
|------------------|----------|
| Provincia | Cotopaxi |
| Cantón | Sigchos |
| Parroquia | Isinliví |

1.11.4. Centros Urbanos Más Cercanos Al Atractivo

| | |
|------------------------------|-----------|
| Ciudad de Latacunga y Pujilí | 60-50 Km. |
| Ciudad de Sigchos- Quilotoa | 45-25 Km. |

1.11.5. Características Físicas del Evento

| | |
|----------------------|---|
| Altura | 3300 m.s.n.m. |
| Temperatura | 10 a 17 °C |
| Precipitación | 200 a 400 mm |
| Descripción | <p>El Matrimonio es un evento social programado de los moradores del sector, inicia el festivo desde el momento que dos parejas enamorados declaren su amor eterno ante los padres y familiares de la novia, el primer paso de este acto es “Recuri” o presentación esto consiste en que; el novio debe organizar mediante la ayuda de los familiares regalos, fecha de presentación, y al Tapuk-moderador para ir en busca de su felicidad a la casa de la novia en este acto las parejas deben narrar su historia de noviazgo desde el inicio hasta el final a todos los presentes además deben fijar la fecha para el matrimonio civil y eclesiástico en un periodo no mayor a un año; cuando llegue la fecha del plazo los contrayentes deben buscar padrinos para la iglesia-sirichi y alimentación, el evento dura tres días el primer día el novio debe viajar con músicos y familiares a la casa de la novia para traer con él a la comprometida, posteriormente existe la ceremonia eclesiástico con todos los invitados, al finalizar el acto los padrinos organizan una mesa redonda a todos los presentes frente de la iglesia, para efectuar la entrega de los novios al nuevo padrino denominado Sirichik en español representante del amor, seguidamente toma la posta del acto el nuevo padrino realizando invitación a todos los presentes a la casa del novio para cumplir con la programación establecida, el primer acto es la cena conjuntamente con el baile hasta altas horas de la noche, en la madrugada el padrino tiene una pequeña choza prefabricado para que los novios desnudos duerman hasta el nuevo día, luego que finalice el acto, las cocineras inician a repartir chocolates a todos los presentes, posteriormente inicia el acto de la bendición esto consiste en recibir la</p> |

bendición de los padrinos, papá, mamá y familiares para ello cada individuo lleva un regalo especial a la nueva pareja finalizado el evento con un buen almuerzo y baile hasta altas horas de la noche.

1.11.6. Actividades / Usos

El matrimonio autóctono puede valerse para realizar; fotografías, convivencias sociales, identificación y valoración cultural, participación en las actividades establecidas para el acto.

1.11.7. Estado De Conservación

| | |
|------------------|------------|
| Atractivo | Conservado |
| Entorno | Conservado |

1.11.8. Temporalidad De Acceso

| | |
|---------------------|-----|
| Días del año | 365 |
| Días del mes | 30 |

1.11.9. Infraestructura Básica

| | |
|--------------------------|----------------|
| Agua | Tratada |
| Energía Eléctrica | Interconectado |
| Alcantarillado | De poso |

1.11.10. Facilidades Turísticas

| | |
|---------------------|---------------|
| Alojamiento | Malinguapamba |
| Alimentación | Malinguapamba |

1.11.11. Vías y Formas de Acceso

Para acceder a la participación del acto simbólico del matrimonio se toma la vía principal desde la ciudad de Latacunga-cantón Pujilí y comunidad el Salado, la vía es de primer orden hasta el sector de Guayrapungo luego la vía es lastrado hasta llegar a la comunidad de Malinguapamba 60 km, en un periodo de 2 horas.

1.11.12. Asociación Con Otros Atractivos

La iglesia de la Comunidad.

El santo niño Manuelito

Atractivos naturales de la comunidad.

1.11.13. Difusión Del Atractivo

Local

Provincial

1.12. Atractivo # 11 “Fiesta Tradicional Comunitaria”

***FOTOGRAFÍA N°11
Fiestas Tradicionales***



Fuente: Trabajo de Campo

Fotografía: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

1.12.1. Nombre Del Atractivo

Fiesta Tradicional Comunitaria

Código

(F.T.C.M.002)

1.12.2. Clasificación

| | |
|------------------|-----------------------------|
| Tipo | Acontecimientos Programados |
| Subtipo | Fiestas |
| Categoría | Manifestaciones Culturales |

1.12.3. Ubicación Geográfica

| | |
|------------------|----------|
| Provincia | Cotopaxi |
| Cantón | Sigchos |
| Parroquia | Isinliví |

1.12.4. Centros Urbanos Más Cercanos Al Atractivo

| | |
|------------------------------|-----------|
| Ciudad de Latacunga y Pujilí | 60-50 Km. |
| Ciudad de Sigchos- Quilotoa | 45-25 Km. |

1.12.5. Características Físicas Del Evento

| | |
|----------------------|---|
| Altura | 3300 m.s.n.m. |
| Temperatura | 10 a 17 °C |
| Precipitación | 200 a 400 mm |
| Descripción | Entre las fiestas tradicionales de la comunidad están; la celebración religioso en honor al Niño Manuelito, esto se desarrolla durante la tercera semana del mes de diciembre para ello existen creyentes religiosos que adoran el imagen del niño con variedad de eventos tales como; bandas de pueblo-CD móvil, chinas y caporales, presentaciones artísticos, evento taurino, juegos deportivos, novena, celebración de la santa misa y baile popular, en un periodo de tres días, seguidamente existe la fiesta del año viejo el 31 de diciembre, para ello la directiva de la comunidad organizan distintos componentes que viabilice el evento entre ellos están, la conformación de los bailarines con distintas nominaciones, música autóctona con flautas, para la alimentación en la fiesta todos colaboran en minga, durante el desarrollo los disfrazados realizan visita a todas las familias con música y |

danza típica recolectando todo tipo regalos para la fiesta, mientras los jóvenes en la comunidad realizan el cocido del viejo representando a un personaje autentico del año complementando el trabajo con la elaboración del testamento, la lectura del testamento lo realiza antes de quemar al viejo y en ello existe grandes sorpresas esencialmente regalos en bienes materiales. En el transcurso del año existen festividades de Bautizo en la comunidad en ello se puede vivenciar la ceremonia religiosa de bautizo la merienda conjuntamente con los miembros de la comunidad y el Yaguar Tsagrúy que significa la unión de sangre como símbolo de amistad entre los padres del bautizado y el padrino con licores mezclados propios de la zona. Por último existe la fiesta símbolo de la comunidad cada seis meses cuando la madrina de EE.UU Pamela Gilberth llega a la comunidad con distintos proyecto como agradecimiento realizan recibimientos con bandas comparsa, teatros que logra cautivar el corazón de la madrina a los espectadores.

1.12.6. Actividades / Usos

En las fiestas tradicionales comunitarias se puede realizar; fotografías de los distintos actos ceremoniales, convivencia social con los actores de la fiesta ya sea en la comunidad o en domicilio del prioste, identificación y valoración cultural en eventos programados.

1.12.7. Estado De Conservación

| | |
|------------------|------------|
| Atractivo | Conservado |
| Entorno | Conservado |

1.12.8. Temporalidad De Acceso

| | |
|---------------------|-----|
| Días del año | 365 |
| Días del mes | 30 |

1.12.9. Infraestructura Básica

| | |
|--------------------------|----------------|
| Agua | Tratada |
| Energía Eléctrica | Interconectado |
| Alcantarillado | De poso |

1.12.10. Facilidades Turísticas

| | |
|---------------------|---------------|
| Alojamiento | Malinguapamba |
| Alimentación | Malinguapamba |

1.12.11. Vías y Formas de Acceso

Para acceder a la fiesta tradicional comunitaria se toma la vía principal desde la ciudad de Latacunga-cantón Pujilí y comunidad el Salado, la vía es de primer orden hasta el sector de Guayrapungo luego la vía es lastrado hasta llegar a la comunidad de Malinguapamba 60 km, en un periodo de 2 horas.

1.12.12. Asociación Con Otros Atractivos

El Matrimonio Autóctono.
El santo niño Manuelito
Diversos personajes de la fiesta.
Atractivos Naturales identificados.

1.12.13. Difusión Del Atractivo

Local
Provincial

1.13. Atractivo # 12 “Platos Típicos”

FOTOGRAFÍA N°12
Platos Típicos (Cuy)



Fuente: Trabajo de Campo

Fotografía: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

1.13.1. Nombre Del Atractivo

Platos Típicos

Código

(G.T.M.003)

1.13.2. Clasificación

| | |
|------------------|-----------------------------|
| Tipo | Acontecimientos Programados |
| Subtipo | Gastronomía |
| Categoría | Manifestaciones Culturales |

1.13.3. Ubicación Geográfica

| | |
|------------------|----------|
| Provincia | Cotopaxi |
| Cantón | Sigchos |
| Parroquia | Isinliví |

1.13.4. Centros Urbanos Más Cercanos Al Atractivo

| | |
|------------------------------|-----------|
| Ciudad de Latacunga y Pujilí | 60-50 Km. |
| Ciudad de Sigchos- Quilotoa | 45-25 Km. |

1.13.5. Características Físicas Del Evento

| | |
|----------------------|---|
| Altura | 3300 m.s.n.m. |
| Temperatura | 10 a 17 °C |
| Precipitación | 200 a 400 mm |
| Descripción | La comunidad de Malinguapamba es rica en su gastronomía ya que existe diversidades de platos típicos con productos propios de la zona, entre ellos tenemos; papas con cuy, papas con conejo, papas con pollo de campo, asado de borrego, fritada de puerco, caldo de gallina, sopa de arroz de cebada, colada de haba, sopa de quinua, colada de cebada, machica, habas cocidas con papa, oca y melloco cocinado, choclo cocinado, colada de máchica, arroz-morocho de leche, té de tifo, té de menta, té de Manzanilla silvestre, boda hecho con (papa, harina de haba o cebada, achiote carne, cebolla, zanahoria, pimiento), dulce de zapallo-zambo, Ocajachu (Dulce de Oca), todos estos platos son preparados por las expertas cocineras de la comunidad cumpliendo con los estándares higiénicos y de calidad. |

1.13.6. Actividades / Usos

Entre las actividades gastronómicas que se puede realizar son; fotografías en las distintas fases de preparación, elaboración de platos típicos, participación en la cosecha de productos agrícolas, taller y capacitación en temas culinarios.

1.13.7. Estado De Conservación

| | |
|------------------|------------|
| Atractivo | Conservado |
| Entorno | Conservado |

1.13.8. Temporalidad De Acceso

| | |
|---------------------|-----|
| Días del año | 365 |
| Días del mes | 30 |

1.13.9. Infraestructura Básica

| | |
|--------------------------|----------------|
| Agua | Tratada |
| Energía Eléctrica | Interconectado |
| Alcantarillado | De poso |

1.13.10. Facilidades Turísticas

| | |
|---------------------|---------------|
| Alojamiento | Malinguapamba |
| Alimentación | Malinguapamba |

1.13.11. Vías y Formas de Acceso

Para degustar la exquisita gastronomía comunitaria se toma la vía principal desde la ciudad de Latacunga-cantón Pujilí y comunidad el Salado, la vía es de primer orden hasta el sector de Guayrapungo luego la vía es lastrado hasta llegar a la comunidad de Malinguapamba 60 km, en un periodo de 2 horas.

1.13.12. Asociación Con Otros Atractivos

El Matrimonio Autóctono.
El santo niño Manuelito
Fiesta tradicional comunitaria.
Atractivos Naturales identificados.

1.13.13. Difusión Del Atractivo

Local
Provincial

TABLA N°. 12

Ficha resumen de los inventarios del patrimonio natural-cultural de Malinguapamba.

| FICHA RESUMEN DE LOS INVENTARIOS DEL PATRIMONIO NATURAL-CULTURAL DE LA COMUNIDAD DE MALINGUAPAMBA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------|--------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--|----------------------------------|-------|-----|------|----------|-----|--|----------------|------------|--------------------|------------------------------------|----------------|------------------|-----------------------|------|---------|------------------------|-----|--------|-----------|-----|
| N° | CANTÓN | ATRACTIVO | TIPO | SUBTIPO | CENTROS URBANOS MAS CERCANOS | INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | ACCESO PÚBLICO | | TIPO DE TRANSPORTE | ALTITUD M.S.N.M | TEMPERATURA °C | PRECIPITACIÓN mm | FACILIDADES TURÍSTICA | | | INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | | JERARQUÍA | |
| | | | | | | TERRESTRE | | | | ACUÁTICO | | | AEREO | MES AL AÑO | | | | | DÍAS HORAS | ALOJ | ALIMENT | AGUA | LUZ | ALCANT | | |
| | | | | | | ASF | LASTR | EMP | SEND | MAR | FLU | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | SIGCHOS | CERRO YANARUMI | MONTAÑA | ALTAS MONTAÑAS | LATAACUNGA-PUJILÍ 60-50Km SIGCHOS - QUILOTOA 45-20Km | X | | X | | | | | | 12 | 365 días 8 horas | Bus, Automovil, 4x4, Taxi y Camión | 3725m.s.n.m | 10 a 14°C | 400-800 mm | X | X | X | | | | II |
| 2 | SIGCHOS | LAGO EI TILINTI | AMBIENTES LACUSTRES | LAGO | LATAACUNGA-PUJILÍ 65-55Km SIGCHOS - QUILOTOA 43-30Km | X | | X | | | | | | 12 | 365 días 8 horas | Bus, Automovil, 4x4, Taxi y Camión | 3190 m.s.n.m. | 12 a 18 °C | 1000-2000 mm | X | X | X | | | | II |
| 3 | SIGCHOS | BOSQUE EL TILINTI | BOSQUES | BOSQUE SECO INTERANDINO | LATAACUNGA-PUJILÍ 65-55Km SIGCHOS - QUILOTOA 43-30Km | X | | X | | | | | | 12 | 365 días 8 horas | Bus, Automovil, 4x4, Taxi y Camión | 3230 m.s.n.m. | 12 a 18 °C | 1000 a 2300 mm | X | X | X | | | | II |
| 4 | SIGCHOS | YANACOA | AMBIENTES LACUSTRES | COCHA | LATAACUNGA-PUJILÍ 65-55Km SIGCHOS - QUILOTOA 43-30Km | X | | X | | | | | | 12 | 365 días 8 horas | Bus, Automovil, 4x4, Taxi y Camión | 3079 m.s.n.m. | 10 a 18 °C | 1000 mm | X | X | X | | | | II |
| 5 | SIGCHOS | RÍO TOACHI | RÍOS | RÁPIDOS RAUDALES | LATAACUNGA-PUJILÍ 60-50Km SIGCHOS - QUILOTOA 45-20Km | X | | X | | | | | | 12 | 365 días 8 horas | Bus, Automovil, 4x4, Taxi y Camión | 3295 m.s.n.m. | 10 a 17 °C | 5000 a 15000 mm | X | X | X | | | | II |
| 6 | SIGCHOS | CASCADA EL CHACANA | RÍOS | CASCADAS | LATAACUNGA-PUJILÍ 60-50Km SIGCHOS - QUILOTOA 45-20Km | X | | X | | | | | | 12 | 365 días 8 horas | Bus, Automovil, 4x4, Taxi y Camión | 3296 m.s.n.m. | 09 a 16 °C | 1000 a 1500 mm | X | X | X | | | | II |
| 7 | SIGCHOS | MIRADOR ANGA TIANA | MONTAÑA | MIRADOR | LATAACUNGA-PUJILÍ 60-50Km SIGCHOS - QUILOTOA 45-20Km | X | | X | | | | | | 12 | 365 días 8 horas | Bus, Automovil, 4x4, Taxi y Camión | 3600 m.s.n.m. | 10 a 12 °C | 300 a 600 mm | X | X | | | | I | |
| 8 | SIGCHOS | AGUAS CALIENTES (KUNUK YAKU) | AGUAS SUBTERRANEAS | AGUAS TERMALES | LATAACUNGA-PUJILÍ 60-50Km SIGCHOS - QUILOTOA 45-20Km | X | | X | | | | | | 12 | 365 días 8 horas | Bus, Automovil, 4x4, Taxi y Camión | 3296 m.s.n.m. | 12 a 19 °C | 500 a 1000 mm | X | X | X | | | | III |
| 9 | SIGCHOS | KATAVALA | FENÓMENOS ESPELEOLÓGICO | CUEVAS Y CAVERNAS | LATAACUNGA-PUJILÍ 60-50Km SIGCHOS - QUILOTOA 45-20Km | X | | X | | | | | | 12 | 365 días 8 horas | Bus, Automovil, 4x4, Taxi y Camión | 3296 m.s.n.m. | 13 a 19 °C | 500 a 1000 mm | X | X | X | | | | II |
| 10 | SIGCHOS | EL MATRIMONIO AUTÓCTONO | ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS | EVENTOS SOCIALES | LATAACUNGA-PUJILÍ 60-50Km SIGCHOS - QUILOTOA 45-20Km | X | | X | | | | | | 12 | 365 días 8 horas | Bus, Automovil, 4x4, Taxi y Camión | 3300 m.s.n.m. | 10 a 17 °C | 200 a 400 mm | X | X | X | X | X | | |
| 11 | SIGCHOS | FIESTA TRADICIONAL COMUNITARIO | ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS | FIESTAS | LATAACUNGA-PUJILÍ 60-50Km SIGCHOS - QUILOTOA 45-20Km | X | | X | | | | | | 12 | | Bus, Automovil, 4x4, Taxi y Camión | 3300 m.s.n.m. | 11 a 17 °C | 200 a 400 mm | X | X | X | X | X | | |
| 12 | SIGCHOS | PLATOS TÍPICOS | ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS | GASTRONOMÍA | LATAACUNGA-PUJILÍ 60-50Km SIGCHOS - QUILOTOA 45-20Km | X | | X | | | | | | 12 | | Bus, Automovil, 4x4, Taxi y Camión | 3300 m.s.n.m. | 12 a 17 °C | 200 a 400 mm | X | X | X | X | X | | |

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza.

2. Interpretación de los resultados del inventario.

Al culminar el Inventario del Patrimonio Natural y Cultural de la comunidad de Malinguapamba, se pudo homogenizar las distintas características físicas, eco sistémico y de acceso a los atractivos turísticos pudiendo determinar la diversidad de elementos que permitirán el desarrollo de turismo en el sector de forma variada y ecológica.

El 75% del producto turístico presente en el sector simboliza al patrimonio natural, de acuerdo a las descripciones técnicas y sistemáticas de los datos primarios de la investigación, en este grupo se puede deducir que el 78% de atractivos turísticos se ubican en la jerarquía II, constituyendo así, un atractivo que posee rasgos llamativos capaz de interesar a visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno y receptivo que hubiesen llegado a la zona por otra motivación turística actuales o potenciales y atraer el turismo fronterizo de esparcimiento. Mientras que el 11% de atractivos turísticos se ubican en la jerarquía I, constituyendo así, un atractivo sin merito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico con elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. Al final el 11% representa a la jerarquía III constituyendo así, un atractivo llamativos competitivo en el mercado que atrae a visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno y receptivo que hubiesen llegado a la zona por otra motivación turística actuales o potenciales y atraer el turismo fronterizo de esparcimiento. Las características físicas y biológicas de los atractivos turísticos identificados poseen una gran variedad de belleza escénica constituyéndose en un sitio paradisiaco para la práctica de turismo rural sostenible.

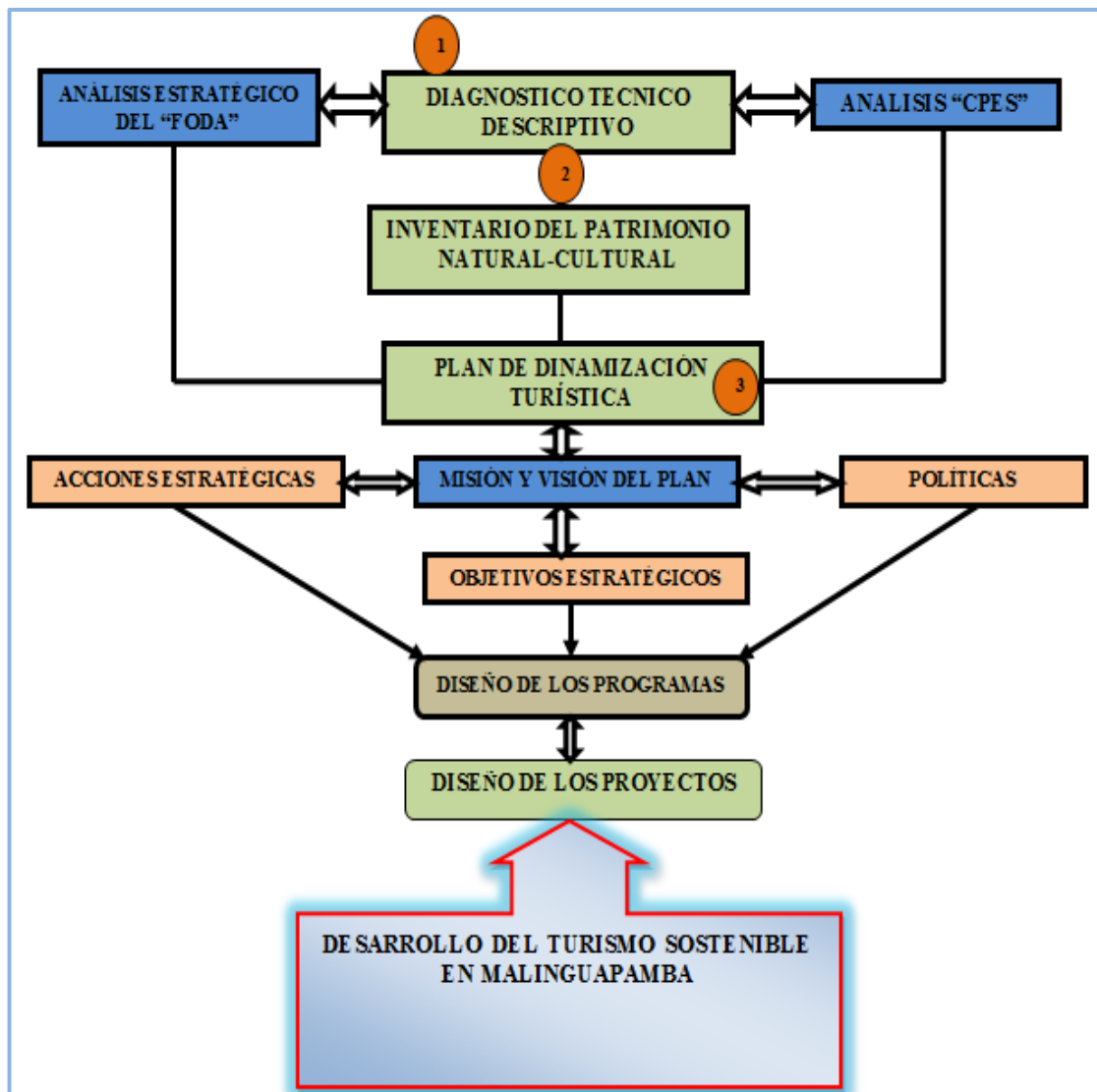
El patrimonio cultural a nivel comunitario representa el 25% constituyéndose así una parte elemental para la oferta de productos turísticos a los mercados nacionales e internacionales además es importante señalar que las manifestaciones culturales presentes en los pobladores es auténtico por lo que cada evento registrado son sinónimo de unión familiar-comunitario y organizacional para la ejecución de programas establecidos en la planificación festiva anual.

CAPÍTULO III.

1. PROPUESTA DEL PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA

La estructuración del plan está dirigida a insertar al turismo como una nueva alternativa de desarrollo que permita visualizar el aprovechamiento adecuado de los recursos naturales y expresiones culturales con que cuenta la comunidad; para aquello la propuesta está determinada de la siguiente forma:

*FIGURA N° 04
Estructura del Plan*



Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza.

1.1. Misión y Visión del Plan

1.1.1. Misión

Lograr que el presente Plan sea una herramienta de gestión y administración que integre, organice, oriente, dirija, coordine, ejecute y supervise los programas y proyectos del desarrollo turístico comunitario en todos los ámbitos de actuación, buscando posesionar a la comunidad como un destino turístico de orden regional, nacional e internacional.

1.1.2. Visión

Conseguir que hasta el año 2018 Malinguapamba se poseione y consolide en el mercado turístico como una comunidad líder en la práctica de turismo sostenible, garantizando la calidad y seguridad de sus productos y servicios, generando oportunidades de empleo y mejorando la calidad de vida de sus habitantes para ello se garantizará la innovación, conectividad, infraestructura y facilidades adecuadas para la práctica del turismo alternativo.

1.2. Acciones Estratégicas

Entre las acciones a efectuarse para la buena articulación del Plan están los siguientes:

- ✓ Cambio de actitud y aptitud de los socios en valores interpersonales morales con el fin de impulsar una participación sociocultural activa amena y socialmente responsable.
- ✓ Convenios con las organizaciones sociales de carácter gubernamental y no gubernamental que viabilice la articulación de programas, proyectos que ayuden al desarrollo de la zona.
- ✓ Diseño, articulación y comercialización de los servicios, facilidades e infraestructura turística en los mercados nacionales e internacionales.
- ✓ Generación de fuentes de trabajo.
- ✓ Investigación permanente sobre la conservación, preservación y aprovechamiento sostenible del patrimonio natural y cultural de la comunidad.
- ✓ La Organización y capacitación de los actores sociales.
- ✓ Relaciones interpersonales y seguridad.

1.3. *Objetivos estratégicos*

Entre los objetivos que contribuirán a la dinamización turística están:

- ✓ Lograr en los mercados nacionales e internacionales la oferta de los productos y servicios turísticos que posee la comunidad, mediante la aplicación de estrategias de Marketing Turístico para lograr la captación de los clientes que deseen participar en la operación turística.
- ✓ Consolidar a Malinguapamba como una zona turística de crecimiento óptimo organizado de forma sostenible a nivel regional mediante el aprovechamiento racional de los recursos naturales y culturales con los que cuenta para mejorar la calidad de vida de la población local.
- ✓ Diseñar un turismo abierto y expandible de forma que los espacios naturales propios y de localidades vecinas formen parte ineludible de la oferta turística mediante la participación activa de la población local para alcanzar una organización sólida entre los actores sociales y fomentar la seguridad para los visitantes.
- ✓ Desarrollar actividades recreacionales, educativas, y de investigación de forma dimensionado en el tiempo y en el espacio mediante la adopción de medidas que nos permitan alcanzar la estacionalidad cero para evitar la concentración de corrientes turísticas en periodos de tiempo muy reducidos y tener la capacidad de acogida sin vulnerar la capacidad de carga.
- ✓ Establecer políticas comunitarias mediante la adopción de medidas, normas, leyes que permita el control de las actividades socioeconómicas para lograr un adecuado crecimiento en función a la organización de los actores.
- ✓ Generar capacitación, orientación y socialización permanente del plan mediante la participación de especialistas en la materia para concientizar y focalizar a la población sobre los ejes de desarrollo y su participación para cumplir con las propuestas planteadas.

- ✓ Diseñar programas de preservación y gestión sostenible del patrimonio ambiental y cultural a través de una adecuada investigación con la finalidad de crear conciencia ambiental y valoración sociocultural en los integrantes de la comunidad.
- ✓ Lograr una adecuada articulación de facilidades e infraestructura turística mediante la gestión, planificación y ejecución de iniciativas comunitarias para lograr una oferta turística de calidad a los visitantes.
- ✓ Elaborar un plan de marketing turística con el fin de vender el producto turístico existente dentro de la comunidad para lograr la afluencia de visitantes nacionales e internacionales.
- ✓ Buscar alianzas estratégicas en las entidades públicas y privadas que dediquen a la actividad turística mediante la autogestión con el fin de constar en los paquetes que ofertan para la operación.
- ✓ Establecer una comunicación permanente entre las autoridades y sus dirigidos mediante el dialogo, participación, solvencia y resolución de conflictos para combatir la ignorancia y consolidar a la organización como entidad competitiva, creativa e impulsora.
- ✓ Lograr la generación de trabajo dentro de la comunidad mediante la inserción de proyectos productivos y la práctica de la actividad turística para combatir la pobreza y lograr un crecimiento social equitativo.

Los objetivos estratégicos son ejes orientadoras que permite focalizar estratégicamente las acciones que impiden el desarrollo de un sector a una nueva forma de planificación aplicando herramientas que permita cumplir con la propuesta planteada en función a las iniciativas colectivas e individual de un grupo social.

1.4. *Políticas*

Las políticas que regirán al desarrollo de Malinguapamba serán un instrumento que contribuya a mejorar el nivel organizacional, coordinación y planificación con un enfoque social, conservacionista y económico el cual permita el aprovechamiento del patrimonio natural y cultural de la comunidad de una manera sostenible, siendo estas las siguientes:

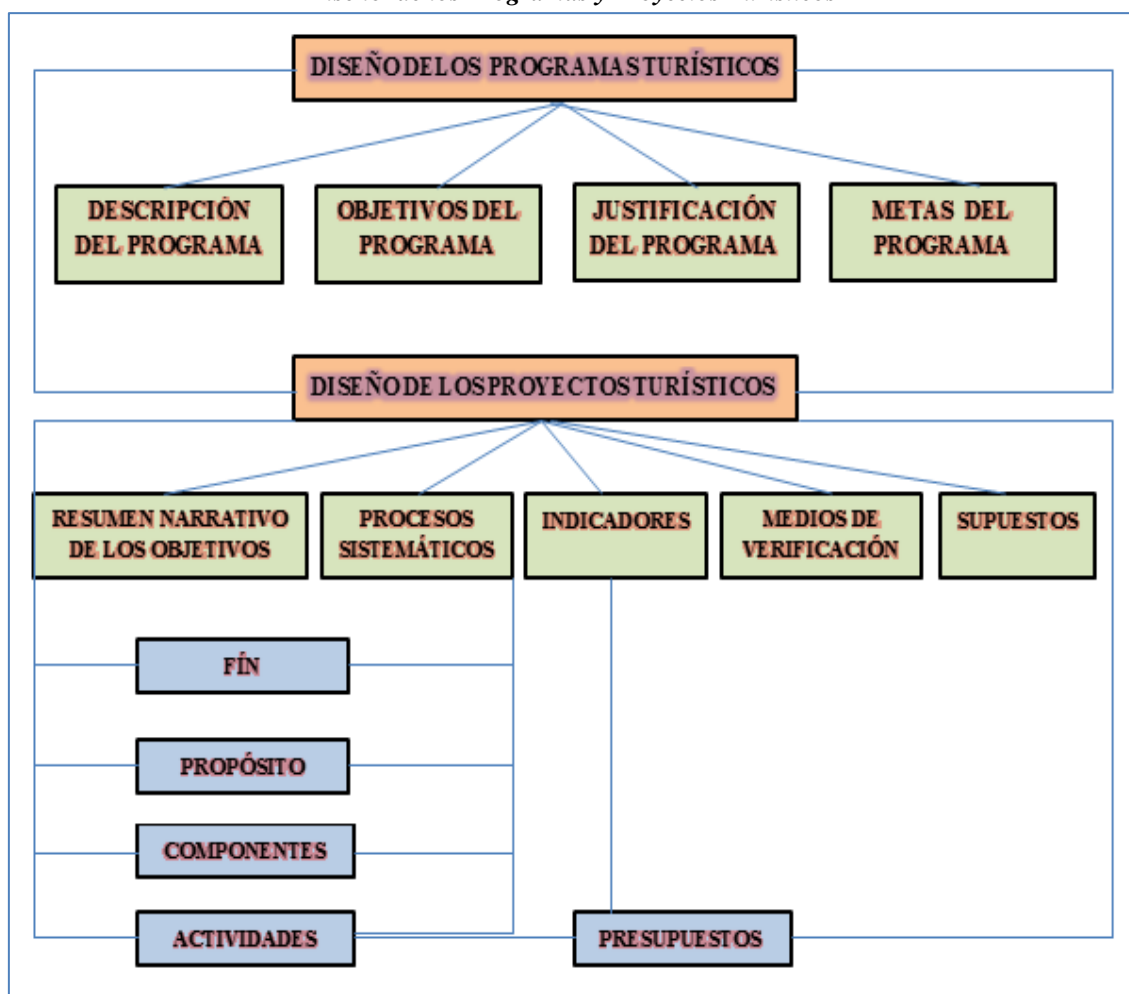
- ✓ Creación de un departamento de turismo comunitario que regule y garantice las actividades turísticas dentro de los sitios definidos.
- ✓ Ejecución de sistemas de vigilancia de los procesos de desarrollo turístico con la participación activa de los miembros de la comunidad.
- ✓ Implementación de convenios interinstitucionales a nivel local, provincial, nacional e internacional con las entidades gubernamentales, ONG y fundaciones con el fin de fortalecer las alianzas estratégicas en distintos ejes de desarrollo comunitario.
- ✓ Creación de proyectos para la dinamización, desarrollo y fortalecimiento del turismo en la zona de intervención.
- ✓ Adquisición de todos los servicios básicos con el fin de satisfacer las necesidades y deseos de los visitantes a partir de aquello constituir a la comunidad como un destino turístico.
- ✓ Investigación en los tres ejes de desarrollo con el fin lograr un manejo sostenible del patrimonio natural y cultural de Malinguapamba.
- ✓ Capacitación y profesionalización del talento humano en el área turística.
- ✓ Fortalecimiento de actividades culturales y de cuidado ambiental en distintas fases del desarrollo turístico.
- ✓ Lograr el uso sostenible del espacio físico del suelo mediante la realización y ejecución de una planificación participativa.
- ✓ Promoción adecuada de los productos turísticos desarrollados dentro de la zona con una adecuada gestión en operatividad y comercialización.
- ✓ Disminución de la migración de los habitantes de la comunidad mediante la generación de nuevas actividades participativas y económicas.

- ✓ Fortalecimiento de la comunicación de una forma veraz, concisa, participativa e con una adecuada investigación como base social que garantice la permanencia organizacional.

2. DISEÑO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS TURÍSTICOS

Tomando como base los resultados del análisis y sistematización de datos primarios y secundarios de la investigación se ha designado programas y proyectos con el fin de estructurar y orientar el desarrollo social de los habitantes. Entre los principales elementos que lo componen están distribuidos de la siguiente forma:

GRÁFICO N° 05
Diseño de los Programas y Proyectos Turísticos



Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiiza.

2.1. Programa N° 1 “Investigación, Preservación, Valorización y La Gestión Sostenible del Patrimonio Natural y Cultural de La Comunidad De Malinguapamba”.

La situación ambiental en los últimos años ha presentado cambios negativos en los recursos naturales de este modo afectando al ser humano en su convivencia con el medio ambiente, entre los problemas latentes identificados a nivel mundial están; el cambio climático, calentamiento global, destrucción de la capa de ozono y la lluvia acida, resultado de la creciente deforestación, contaminación industrial-urbana y rural.

El patrimonio cultural constituido de bienes materiales e inmateriales en los últimos años ha presentado una evolución constante traduciendo aquello en los pueblos como identidad y orgullo de una población por ello la conservación y la preservación de los componentes esenciales de una región ha constituido un reto para la sociedad contemporánea.

El programa pretende lograr insertar estrategias mediante proyectos que viabilicen la gestión, conservación y el desarrollo sostenible en el patrimonio natural y cultural comunitario.

2.1.1. Objetivos del Programa

- ✓ Realizar una investigación exhaustiva del patrimonio natural-cultural mediante la inserción de modelos de desarrollo sostenible para lograr la oferta de los productos turísticos en el mercado.
- ✓ Lograr la valorización y concientización de las tradiciones, costumbres, memorias históricas de la comunidad mediante la participación colectiva de las personas involucradas con el afán de atraer y demostrar a los visitantes la riqueza cultural.
- ✓ Promover la conservación y preservación del patrimonio natural-cultural existentes en la comunidad desarrollando actividades educativas, recreativas y de investigación con el fin de disminuir los impactos negativos causado por los habitantes.

2.1.2. Justificación del Programa

El Ecuador es considerado como una de las joyas con mayor biodiversidad en el mundo, esta designación se puede vivir recorriendo por las cuatro regiones del territorio nacional, las características físicas que determinan la riqueza natural son; la ubicación geográfica, la cordillera de los andes, las corrientes marinas del Niño y Humboldt, estos fenómenos naturales han permitido dar vida a infinidad de especies de flora y fauna que en el transcurso del tiempo han constituido en grandes ecosistemas. Al igual que la riqueza del patrimonio natural en cada sitio existen grupos humanos, dueños de costumbres, tradiciones, folklore que conjugado entre los elementos internos y externos constituye la riqueza del patrimonio Cultural.

La aparición de la modernidad como resultado de la revolución industrial ha ocasionado crisis cultural en las comunidades rurales campesinas del país por los siguientes factores; la migración de los habitantes hacia las ciudades en busca de trabajo, la influencia de culturas foráneas a los individuos, pérdida del idioma, vestimenta, costumbres, tradiciones, mala práctica de la agricultura en los sitios que habitan y la excesiva contaminación ambiental, focalizando todos los elementos que afectan negativamente al desarrollo del patrimonio natural-cultural de la comunidad es necesario insertar las siguientes estrategias que permita un desarrollo armónica entre los individuos y el medio natural.

El aprovechamiento sostenible de los elementos de la naturaleza y la cultura permitirá el origen de un producto denominado *actividades turísticas* en cada uno de los atractivos identificados, aquello cederá a la población local alcanzar el progreso y el bienestar sociocultural, la conservación de la madre naturaleza que genera prosperidad a la comunidad. Conjugando todos los componentes positivos y negativos se hace latente y muy necesaria la elaboración del programa de investigación, preservación, valorización y la gestión sostenible del patrimonio natural y cultural comunitario.

2.1.3. Metas del Programa.

- ✓ Durante los primeros 5 años Malinguapamba diseñará, planificará y ejecutará un programa de investigación, preservación, valorización y la gestión sostenible del patrimonio natural y cultural, con la aplicación de proyectos establecidos en el plan.

- ✓ Los habitantes de la comunidad serán consientes sobre el uso de los recursos naturales y culturales para lograr el desarrollo sostenible.

- ✓ Los niños, jóvenes y adultos mayores dedicarán a la práctica de la lectura con el fin de enriquecer las memorias de nuestros antepasados.

- ✓ Los visitantes a la comunidad contarán con un museo de primera calidad que interpreta la riqueza del patrimonio natural y cultural.

CUADRO N° 16.

PROGRAMA N° 1 “Investigación, Preservación, Valorización y La Gestión Sostenible del Patrimonio Natural y Cultural de La Comunidad de Malinguapamba”.

| | | | | | |
|---|------------------------------|--|---|---|--|
| NOMBRE DEL PROGRAMA: | | | | | |
| ➤ “INVESTIGACIÓN, PRESERVACIÓN, VALORIZACIÓN Y LA GESTIÓN SOSTENIBLE DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DE LA COMUNIDAD DE MALINGUAPAMBA”. | | | | | |
| OBJETIVO DEL PROYECTO: | | | | | |
| ✓ Lograr la implementación del programa “Investigación, Preservación, Valorización y la Gestión Sostenible del Patrimonio Natural y Cultural de la comunidad de Malinguapamba” mediante la aplicación de proyectos socialmente responsable con el medio ambiente para alcanzar el buen uso y aprovechamiento de los suelos y la expresión cultural. | | | | | |
| OBJETIVO NARRATIVO | PROCESOS SISTEMÁTICOS | | INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| | FIN | Lograr la ejecución del programa “Investigación, Preservación, Valorización y la Gestión Sostenible del Patrimonio Natural y Cultural | Los patrimonios naturales y culturales identificados deben estar protegidos por los moradores de la comunidad en un 97%, hasta el año 2018. | Ejecución de los proyectos. Indicadores porcentuales estadísticas sobre el avance y fases del cumplimiento de los proyectos. | La población de la comunidad valora y protege el patrimonio natural y cultural en un 97%. |
| | PROPÓSITO | Diseñar proyectos sobre el aprovechamiento, manejo y preservación del patrimonio natural y cultural de Malinguapamba. | El programa debe estar diseñado en un 100% hasta el Año 2015 con todos los requerimientos técnicos y científicos. | Existencia de convenios para la ejecución del proyecto. Existencia de un mapa de ruta de los sitios de intervención del proyecto. | Los involucrados en el programa trabajan coordinadamente con entidades gubernamentales y no gubernamentales para diseñar proyectos. |
| | COMPONENTE | 1.- Conservación del patrimonio natural de la comunidad. 2.- Conservación del patrimonio cultural de la comunidad. 3.- Implementación de un museo comunitario. | Un programa que valore y protege el patrimonio natural y cultural hasta el año 2018 cumplidos al menos hasta el 97%. | Proyecto diseñado técnicamente y gestionado. Informes técnicos. Firma de acuerdos entre las entidades gubernamentales y no gubernamentales. | Todos los sitios identificados presentan una adecuada conservación de los componentes ambientales. Se recupera la participación de los habitantes para los actos sociocultural que se desarrollen dentro y fuera de la comunidad. |

Fuente: Estructuración de la matriz de marco lógico “Román José”

Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

CUADRO N° 17

Proyecto “Conservación del Patrimonio Natural de La Comunidad”.

| | | | | | |
|--|------------------------------|---|---|--|--|
| NOMBRE DEL PROYECTO: | | | | | |
| ➤ CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL DE LA COMUNIDAD. | | | | | |
| OBJETIVO DEL PROYECTO: | | | | | |
| ✓ Lograr la concientización sobre el uso adecuado de los recursos naturales mediante la participación activa de los habitantes del sector en el diseño y operación de tours para conquistar el buen vivir entre los habitantes del sector y el medio ambiente. | | | | | |
| OBJETIVO NARRATIVO | PROCESOS SISTEMÁTICOS | | INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| | FIN | Proteger el patrimonio natural comunitario para el aprovechamiento sostenible en el desarrollo de las actividades turísticas. | Los patrimonios naturales identificados deben estar protegidos por los moradores de la comunidad en un 90%, hasta el año 2017. | Informe de actividades tales como las mingas efectuado del proyecto. Registro de asistencia y fotográficos de los participante. | La población de la comunidad valora y protege el patrimonio natural en un 90%. |
| | PROPÓSITO | Ejecutar el proyecto de aprovechamiento, manejo y conservación del patrimonio natural de la comunidad | Existencia de un adecuado manejo de residuos sólidos y líquidos producidos en la comunidad y en las viviendas familiares. Disminución del nivel de deforestación por la quema de páramo. | Clasificación de los desechos orgánicos, inorgánicos y peligrosos en la comunidad y las viviendas familiares en los respectivos basureros. Recuperación parcial y total de las zonas deforestadas por la quema de páramo y limitación con cercas vivas o inertes en los atractivos naturales identificados. Número de plantas forestadas y crecidas en el sitio. | Los involucrados en el proyecto trabajan coordinadamente con entidades como (Ministerio Del Ambiente, Ministerio de Turismo, GADs Provincial, Cantonal y Parroquial) para efectuar trabajos en distintas fases del desarrollo. La gestión es el principal elemento para el cumplimiento del proyecto. |
| | COMPONENTE | 1.- Proyecto conservación del patrimonio natural de la comunidad. | El 90% de la planificación del proyecto debe estar ejecutado hasta el año 2017. | Proyecto diseñado técnicamente y gestionado. Informes técnicos. Firma de acuerdos entre las entidades gubernamentales y no gubernamentales. | Todos los sitios identificados presentan una adecuada conservación de los componentes ambientales. Se recupera la conciencia ambiental en los participantes. |

| | | | | |
|----------------------------------|--|-----------------|--|---|
| ACTIVIDADES | 1.1. Diagnóstico sobre la problemática ambiental de la comunidad. (Al menos 4 reuniones) | 490,00 | Factores sobre los materiales de oficina para las reuniones y alimentación de los participantes. | La comunidad participa de forma voluntaria y activa en cada una de las actividades establecidas en el proyecto y las organizaciones públicas y privadas ayudan para el financiamiento del proyecto en su totalidad mediante la autogestión de las autoridades comunitarias. |
| | 1.2. Estudios técnicos sobre las actividades productivas en el patrimonio ambiental. | 1000,00 | Existencia del mapa de ubicación de las actividades productivas del sector. | |
| | 1.3. Diseño de los planes y programas del proyecto. | 1000,00 | Un plan Estructurado con todos los programas y proyectos del sector. | |
| | 1.4. Ejecución del proyecto | 8000,00 | Existencia de los participantes que ejecute los lineamientos técnicos establecidos y en el proyecto. | |
| COSTO TOTAL DEL PROYECTO: | | 10490,00 | Existencia de un libro de ingresos y egresos en la tesorería de la comunidad. | Los costos del proyecto son socializados e informados por las autoridades mediante reuniones periódicas. |

Fuente: Estructuración de la matriz de marco lógico "Román José"

Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

CUADRO N° 18.

Proyecto “Conservación Del Patrimonio Cultural De La Comunidad”.

| | | | | | |
|--|------------------------------|---|---|--|--|
| NOMBRE DEL PROYECTO: | | | | | |
| ➤ CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA COMUNIDAD. | | | | | |
| OBJETIVO DEL PROYECTO: | | | | | |
| ✓ <i>Descubrir las expresiones culturales propias de la comunidad a través de la participación voluntaria de los actores sociales con fin de revivir los hechos históricos que han ido desapareciendo en el transcurso del tiempo.</i> | | | | | |
| OBJETIVO NARRATIVO | PROCESOS SISTEMÁTICOS | | INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| | FIN | Recuperar los hechos históricos y culturales de la comunidad para el aprovechamiento sostenible en el desarrollo de las actividades turísticas. | Todos los componentes culturales ya sea tangibles e intangibles deben estar aprovechadas en el uso turístico hasta el año 2017 en 97% de forma eficiente. | Existencia de grupos culturales organizados. Plan de eventos culturales organizados representados en un calendario festivo de participación. | Los integrantes de la comunidad expresan, valora y conservan la identidad cultural en todo momento en un 99%. |
| | PROPÓSITO | Insertar en los habitantes del sector la importancia de mantener la identidad cultural para preservar la historia de nuestros antecesores y forjar la continuidad cultural para las futuras generaciones. | En un 75% los socios de la comunidad ayudan a recuperar y fortalecer la identidad cultural en distintas circunstancias hasta el año 2016. | Mantienen y mejoran las edificaciones familiares. Existencia de un libro de hechos históricos de la comunidad. Mantienen la vestimenta, el idioma y el respeto cultural intactos. Listados de los Participantes que impulsan el desarrollo turístico. | Los involucrados en el proyecto trabajan coordinadamente con las organizaciones de apoyo cultural tales como; (Ministerio de Cultura de Cotopaxi, Instituto Nacional del patrimonio cultural, GADs Provincial, Cantonal y Parroquial) para efectuar trabajos en distintas fases del desarrollo. La gestión es el principal elemento para el cumplimiento del proyecto. |
| | COMPONENTE | 1.- Proyecto conservación del patrimonio Cultural de la comunidad. | El 98% de los objetivos del proyecto debe estar ejecutado hasta el año 2017. | Proyecto diseñado técnicamente y gestionado. Libros de historietas comunitarias. Grupo folclórico y musical legalmente constituido. Actas de compromisos firmados. | Todas las memorias históricas ya sea tangibles e intangibles deben estar registradas y expresados hacia los turistas nacionales e internacionales en los eventos que se organicen. |

| | | | | |
|----------------------------------|---|-----------------|--|--|
| ACTIVIDADES | 1.1. Diagnóstico sobre la problemática cultural de la comunidad. (Al menos 6 reuniones) | 400,00 | Factores sobre los materiales de oficina para las reuniones y alimentación de los participantes. | La comunidad participa de forma voluntaria y activa en cada una de las actividades establecidas en el proyecto y las organizaciones públicas y privadas ayudan para el financiamiento del proyecto en su totalidad mediante la autogestión de las autoridades comunitarias. La festividad comunitaria presenta variedad de eventos culturales auténticos del sector. |
| | 1.2. Estudios técnicos sobre la recuperación de expresiones culturales tangibles e intangibles. | 1000,00 | Existencia de informes detallados sobre las expresiones culturales tangibles e intangibles | |
| | 1.3. Diseño de los planes y programas del proyecto. | 1000,00 | Un plan Estructurado con todos los programas y proyectos culturales del sector. | |
| | 1.4. Ejecución del proyecto | 8000,00 | Existencia de los participantes que ejecute los lineamientos técnicos establecidos y en el proyecto. | |
| COSTO TOTAL DEL PROYECTO: | | 10400,00 | Existencia de un libro de ingresos y egresos en la tesorería de la comunidad. | Los costos del proyecto son socializados e informados por las autoridades mediante reuniones periódicas. |

Fuente: Estructuración de la matriz de marco lógico "Román José"

Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

CUADRO N° 19.

Proyecto “Implementación de un Museo Comunitario en Malinguapamba”.

| | | | | | |
|---|-------------------|--|--|---|--|
| NOMBRE DEL PROYECTO: | | | | | |
| ➤ IMPLEMENTACIÓN DE UN MUSEO COMUNITARIO EN MALINGUAPAMBA. | | | | | |
| OBJETIVO DEL PROYECTO: | | | | | |
| ✓ <i>Implementar un museo comunitario mediante la autogestión participativa de las autoridades comunitarias en las entidades públicas y privadas con el fin de proveer interpretación de los patrimonios naturales y culturales de forma dinámica y eficaz.</i> | | | | | |
| OBJETIVO NARRATIVO | | PROCESOS SISTEMÁTICOS | INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| | FIN | Contar con un museo que albergue la gran riqueza natural y cultural de la comunidad y toda la zona del jardín colgante de los andes. | Existencia y ejecución del proyecto en un 80% con todas las especificaciones técnicas hasta fines del año 2016. | Informes técnicos del proyecto. Fotografías. Lista de participantes para la ejecución del proyecto. Proyecto. | La directiva y los miembros de la comunidad realizan autogestión en las entidades públicas y privadas y trabajan coordinadamente para la ejecución del proyecto. |
| | PROPÓSITO | Lograr la recuperación de los vestigios históricos culturales y naturales del cantón Sigchos y la comunidad. | Al menos el 80% de los vestigios naturales-culturales, historias documentadas, fotografías deben estar recolectados hasta fines del año 2017. | Lista de participantes. Informes de los trabajos efectuados. Listado de los vestigios, historietas recolectados para el museo. | Gran parte de los habitantes de la comunidad colaboran en la búsqueda de vestigios históricos culturales y naturales del sector y el Ministerio de Cultura de la provincia de Cotopaxi colabora para la ejecución de la actividad. |
| | COMPONENTE | 1.- Diseño de un Museo Comunitario de Malinguapamba. 2.- Recolección de los vestigios culturales y naturales para en embellecimiento del museo. | El proyecto debe estar diseñado y construido acorde a las necesidades comunitarias y del sector en un 100% hasta fines del año 2017. Existencia del plan de recolección de vestigios naturales y culturales de la zona. | Proyecto con todas las especificaciones técnicas. Plan de recolección de vestigios. Listado de los participantes. Fotografías. | Las instituciones públicas como Ministerio de Cultura, INPC, MINTUR, GADs y la Fundaciones apoyan a la ejecución del proyecto conjuntamente con la comunidad. |

| | | | | |
|----------------------------------|--|-----------------|---|--|
| ACTIVIDADES | 1.- Socialización de la propuesta al menos (3 reuniones). | 200,00 | Factores sobre los materiales de oficina para las reuniones y alimentación de los participantes. | La comunidad participa de forma voluntaria y activa en cada una de las actividades establecidas en el proyecto y las organizaciones públicas y privadas ayudan para el financiamiento del proyecto en su totalidad mediante la autogestión de las autoridades comunitarias. Existen vestigios auténticos que representa la cultura autóctona a las distintas comunidades del sector. |
| | 2.- Diseño del museo comunitaria con todas las especificaciones técnicas del esquema de un proyectos | 1000,00 | Hoja de pago de los honorarios a los técnicos efectúa el trabajo. Existencia del plan del museo aprobado para la construcción del GAD cantonal de Sigchos | |
| | 2.- Elaboración del plan de recolección de vestigios del patrimonio natural y cultural de la comunidad y del cantón. | 1000,00 | Detalle de los gastos que realizaron en el plan de recolección de vestigios. | |
| | 3.- Ejecución del proyecto. | 10000,00 | Facturas de adquisición de los materiales e equipamiento del museo. | |
| COSTO TOTAL DEL PROYECTO: | | 12200,00 | Existencia de un libro de ingresos y egresos en la tesorería de la comunidad. | Los costos del proyecto son socializados e informados por las autoridades mediante reuniones periódicas. |

Fuente: Estructuración de la matriz de marco lógico "Román José"

Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

2.1.4. Costo de los proyectos del Programa N°1 Investigación, Preservación, Valorización y la Gestión Sostenible del Patrimonio Natural y Cultural.

TABLA N° 13.

Costo de los Proyectos del Programa N° 1 Investigación, Preservación, Valorización y La Gestión Sostenible del Patrimonio Natural y Cultural.

| N° | NOMBRE DEL PROYECTO | COSTO APROXIMADO | POSIBLES FUENTES DE FINANCIAMIENTO | RESPONSABLE DE EJECUCIÓN. |
|-------------------------------|--|-------------------------|--|--|
| 1 | <i>“Conservación del Patrimonio Natural de la comunidad”</i> | <i>10490,00</i> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Ministerio del Ambiente</i> ✓ <i>Ministerio de Cultura</i> | <i>Departamento de Turismo Comunitario de Malinguapamba.</i> |
| 2 | <i>“Conservación del Patrimonio Cultural de la comunidad”</i> | <i>10400,00</i> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>GADs del Cantón Sigchos.</i> ✓ <i>GADs de la Parroquia de Isinliví</i> | |
| 3 | <i>“Implementación de un Museo Comunitario en Malinguapamba”</i> | <i>12200,00</i> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Fundación la Minga.</i> ✓ <i>Ministerio de Cultura</i> | <i>Directiva de la Comunidad.</i> |
| TOTAL DEL PROGRAMA N°1 | | 33090,00 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Instituto Nacional de Patrimonio. (INP)</i> | |

Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

2.2. Programa N° 2 “Turismo Comunitario Sostenible”.

El turismo es considerado en los últimos años como una de las industrias con mayor crecimiento y generadora de divisas en los distintos países del mundo. El Ecuador no se queda aislado de aquella estadística ya que a nivel productivo el turismo se ubica en el tercer lugar superado solamente de la exportación petrolera y remesas de los emigrantes, así constituyendo en un sector estratégico que genera bienestar social combatiendo la pobreza mediante la prestación de servicios y productos turísticos.

La alternativa de generar fuentes de trabajo en los sectores rurales, comunidades campesinas tal es el caso de Malinguapamba es un reto a seguir, para ello es necesario efectuar trabajos técnicos planificados en el ámbito turístico que logre la dinamización turística de forma eficiente-eficaz dentro y fuera de la comunidad logrando así un desarrollo sostenible.

El presente programa tiene como propósito diseñar proyectos que permita el crecimiento turístico dentro de la comunidad de forma armónica, solidaria e integral.

2.2.1. Objetivos del Programa

- ✓ Desarrollar la capacitación y profesionalización del talento humano mediante el apoyo de las entidades públicas y privadas para mejorar la calidad en presentación de servicios y productos turísticos.
- ✓ Promover el mejoramiento de la planta turística comunitaria, vialidad y conectividad mediante la autogestión de las autoridades locales para alcanzar el mejoramiento de la calidad de vida de la población.
- ✓ Lograr la generación y fomento de fuentes de trabajo mediante la inserción de proyectos productivos e implementación de empresas turísticas comunitarias con la participación activa de los moradores del sector para lograr la disminución de la emigración de los habitantes y satisfacer los gustos y preferencias de los turistas.

2.2.2. *Justificación del Programa*

El estado ecuatoriano reconoce la participación legítima de las comunidades en la prestación de servicios turísticos y establece que facilitará el ejercicio de sus iniciativas de igualdad de oportunidad en relación a otros sectores de la población.

Dentro del sector turístico, se debe mencionar que los emprendimientos económicos realizados por las comunidades, promueven la operación turística bajo la óptica de vivir una experiencia económica social comunitaria, generando alternativas productivas, para ello es necesario establecer programas que permita la dinámica del turismo con los siguientes elementos técnicos.

El talento humano involucrado debe tener conocimientos adecuados para ello es necesario efectuar capacitación y profesionalización con la finalidad de mejorar la calidad en presentación de servicios y productos turísticos dentro de la comunidad.

La planta turística constituye la estructura base del turismo el mejoramiento, la integración e implementación de estos componentes permitirá consolidar en el mercado turístico como un destino que posee todos los elementos necesarios para efectuar visitas.

Conjugando todos los elemento esenciales permitirá a la población local la generación, fomento de fuentes de trabajo mediante la implementación de empresas turísticas comunitarias e individuales con la finalidad de satisfacer los gustos y preferencias de la demanda del mercado nacional e internacional del turismo.

Todos los elementos mencionados anteriormente permitirán el desarrollo del programa de forma adecuada y segura; en la fase de planificación, ejecución y operación del proyecto si regirá siempre en los principios y ejes del desarrollo sostenible.

2.2.3. Metas de los Programas.

- ✓ Durante los primeros 3 años se establecerá seguimiento y capacitación continua del talento humano con el fin de lograr la calidad en presentación de servicios turísticos a los clientes que adquieran el producto.

- ✓ En 4 años Malinguapamba ejecutará el proyecto de planta turística comunitaria, vialidad, conectividad y servicios básicos en todos los ámbitos de actuación contribuido al progreso, mejoramiento de calidad de vida y bienestar socioeconómico.

- ✓ Dentro de 3 años los habitantes del sector crearán actividades productivas que permitirán la generación y fomento de fuentes de trabajo mediante la implementación de empresas turísticas comunitarias.

CUADRO N° 20
Programa N° 2 “Turismo Comunitario Sostenible”.

| | | | | | |
|---|-------------------|--|--|---|--|
| NOMBRE DEL PROGRAMA: | | | | | |
| ➤ “TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE”. | | | | | |
| OBJETIVO DEL PROYECTO: | | | | | |
| ✓ <i>Lograr la implementación del programa “Turismo Comunitario Sostenible” mediante la aplicación de proyectos turísticos que permita alcanzar la práctica de actividades de ocio, recreación, deportivo, educativo y de investigación en la zona de influencia.</i> | | | | | |
| OBJETIVO NARRATIVO | | PROCESOS SISTEMÁTICOS | INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| | FIN | Lograr la ejecución del programa “Turismo Comunitario Sostenible” en la comunidad de Malinguapamba. | El desarrollo de las actividades turísticas debe estar ejecutado de una forma sostenible en un 97%, hasta el año 2018. | Número de proyectos en ejecución y funcionamiento. Indicadores porcentuales estadísticas sobre el avance y fases del cumplimiento de los proyectos. | La comunidad logra ejercer el turismo de forma eficiente y están innovando constantemente los servicios turísticos para brindar servicios de calidad a los usuarios. |
| | PROPOSITO | Diseñar proyectos sobre el desarrollo turístico dinámico socialmente responsable con la comunidad. | El programa debe estar diseñado hasta el Año 2015 en un 100% con todos los requerimientos técnicos y científicos. | Existencia de convenios y responsabilidades para la ejecución del programa. Documento entidades que financien los proyectos. | Los involucrados en el programa trabajan coordinadamente con entidades gubernamentales y no gubernamentales para diseñar proyectos. |
| | COMPONENTE | 1.-El Servicio Turístico es Buenísimo. 2.- Señalética y Senderismo Turístico. 3.- Mejoramiento de la Infraestructura Turística. 4.- Mejoramiento de la Infraestructura Vial para el Uso Turístico. 5.- Categorización de Nuestras Tierras Para la Producción. 6.- Departamento de Turismo Comunitario. 7.- Creación de Microempresas y Productos Turísticos Sostenibles. 8.- Cumpliendo con el Marco Legal del Turismo Comunitario. | Los 8 proyectos en línea de desarrollo turístico deben estar cumplidos hasta finales del año 2017 en un 95%. | Proyecto diseñado técnicamente y gestionado. Informes técnicos. Firma de acuerdos entre las entidades gubernamentales y no gubernamentales. Certificados de capacitación del talento humano. Buena señalética en los senderos que dirigen a los atractivos. Existencia de un departamento de turismo con todos los estamentos legales. | Los socios de la comunidad logran adquirir experiencia en el desarrollo de turismo además todos los proyectos están implementados de una forma planificada en los sitios designados para su funcionamiento los acuerdos establecidos se cumplen a cabalidad y logran una convivencia social democrática y participativa. |

*Fuente: Estructuración de la matriz de marco lógico “Román José”
Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza*

CUADRO N° 21.
Proyecto “El Servicio Turístico Es Buenísimo”.

| | | | | | |
|--|------------------------------|--|---|---|---|
| NOMBRE DEL PROYECTO: | | | | | |
| ➤ <i>EL SERVICIO TURÍSTICO ES BUENÍSIMO.</i> | | | | | |
| OBJETIVO DEL PROYECTO: | | | | | |
| ✓ <i>Desarrollar la capacitación y profesionalización del talento humano mediante el apoyo de las entidades públicas y privadas con el fin de elevar la calidad en presentación de servicios y productos turísticos.</i> | | | | | |
| OBJETIVO NARRATIVO | PROCESOS SISTEMÁTICOS | | INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| | FIN | Talento humano capacitado de forma eficaz e eficiente dentro de la comunidad para la presentación de servicios turísticos. | Al menos el 70% del personal comunitario que laboren en el ámbito turístico estarán capacitados durante los años 2014-2017. | El documento del proyecto. Listado de participantes. Registros fotográficos. Informes técnicos. | Apoyo incondicional de la fundación (LA MINGA, MINTUR SECAP Y MAE) mediante la gestión de las autoridades comunitarias. Participación simultánea y voluntaria en el proyecto todos los integrantes. |
| | PROPÓSITO | Implementar la capacitación y profesionalización del talento humano mediante proyecto comunitario. | El proyecto debe estar ejecutado hasta el año 2017. | Listado de participantes. Registros fotográficos. Evaluación cualitativa y cuantitativa. Rendimiento del personal. | Los sectores involucrados adquieren conocimientos y efectúan práctica para el cumplimiento óptimo del proyecto. |
| | COMPONENTES | 1.- Proyecto de Capacitación. 2.- Proyecto de profesionalización turístico comunitario. | El 40% del talento humano lograrán insertar en la actividad turística mediante capacitaciones. El 35% del talento humano estarán profesionalizados hasta fines del año 2016. | Existencia de módulos y sus contenidos. Certificados. Listado de participantes. Registro de asistencia y fotografía. Títulos otorgados por SECAP, MINTUR, MAE y UNIVERSIDADES. Acreditaciones e informes técnicos. | Los sectores involucrados tienen una participación activa en el desarrollo del proyecto. Poseen apoyo técnico y financiero del MINTUR, MAE, SECAP, Fundaciones y Universidades. Logra la presentación del servicio de calidad y calidez los participantes del proyecto. |

| | | | | |
|---------------------------------|---|----------------|---|---|
| ACTIVIDADES | 1.- Estructuración del Proyecto de capacitación y profesionalización turística en las siguientes áreas: <i>Servicio al cliente, manejo de alimentos y bebidas, guianza en el manejo del grupo de turistas, gestión, legislación y administración de empresas turísticas, Promoción y comercialización, manejo de contabilidad, manejo de desechos sólidos y buenas prácticas de turismo sostenible en la comunidad.</i> | 700,00 | Costo detallado de los honorarios de los capacitadores que participarán en el proyecto. | La comunidad participa de forma voluntaria y activa en cada una de las actividades establecidas en el proyecto y las organizaciones públicas y privadas ayudan para el financiamiento del proyecto en su totalidad mediante la autogestión de las autoridades comunitarias. |
| | 2.- Estructuración del módulo de capacitación y profesionalización turística. | 3800,00 | Costo del módulo sobre profesionalización turística. | Existe cambio de actitud en el talento humano realizan bien cada una de las actividades encomendadas en temas que ayuden a la operación turística dentro de la comunidad. |
| | 3.- Gestión de las autoridades comunitarias para el financiamiento del proyecto. | 200,00 | Lista de gastos con recibos y facturas sobre la gestión de las autoridades. | |
| | 4.- Firma de acuerdo y convenio con las instituciones que abalicen el programa. | 300,00 | Facturas sobre la adquisición de materiales de oficina para la firma de convenio. | |
| | 5.- Ejecución del proyecto. | 3000,00 | Facturas de adquisición de los materiales del proyecto. | |
| COSTO TOTAL DEL PROYECTO | | 8000,00 | Existencia de un libro de ingresos y egresos en la tesorería de la comunidad. | Los costos del proyecto son socializados e informados por las autoridades mediante reuniones periódicas. |

Fuente: Estructuración de la matriz de marco lógico "Román José"

Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

CUADRO N° 22.

Proyecto “Recuperando El Chakiñán con las Señales Arcaicas de los Ancestros” (Señalética y Senderismo Turístico)

| | | | | | |
|--|------------------------------|--|---|--|--|
| NOMBRE DEL PROYECTO: | | | | | |
| ➤ <i>RECUPERANDO EL CHAKIÑÁN CON LAS SEÑALES ARCAICAS DE LOS ANCESTROS. (SEÑALÉTICA Y SENDERISMO TURÍSTICO)</i> | | | | | |
| OBJETIVO DEL PROYECTO: | | | | | |
| ✓ <i>Realizar el diseño e implementación de un sistema de sendero y señalética a través de las mingas comunitarias para establecer, seguridad facilidades y confort al momento de efectuar tours en los atractivos turísticos identificados.</i> | | | | | |
| OBJETIVO NARRATIVO | PROCESOS SISTEMÁTICOS | | INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| | FIN | Tener un sistema de sendero y señalética turístico apropiado, que permita la orientación y el uso de los atractivos que serán aprovechados en el uso turístico. | Tener un sistema de sendero (Chaquiñán) y señalética implementado por la comunidad en base a mingas y ayudas de las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales hasta el año 2016. | Informes detallados del proyecto. | La señalética y sendero turístico implementado al servicio de los turistas nacionales, internacionales y habitantes locales. |
| | PROPÓSITO | Diseñar e implementar un proyecto de señalética y senderismo que contribuya en la información, seguridad, orientación y recuperación de la memoria histórica de los sitios turísticos a ser visitados. | Lograr la dinámica turística mediante la oferta de sitios inventariados, generación de actividades como caminatas, excursiones y cabalgatas. | Existencia del diseño del proyecto impreso y digital. | El MINTUR coordina con la comunidad para el diseño ejecución y evaluación del proyecto. |
| | COMPONENTES | 1.- Diseño del proyecto de señalética y senderismo en todos los atractivos identificados en el plan. | Existencia del proyecto ejecutado en un 70% hasta el año 2016, además la existencia de turistas que utilicen el sendero y la señalética de forma adecuada. Los habitantes de la comunidad conservan, mantienen y vigilan el proyecto implementado. | Proyectos Informes técnicos Informes del proceso de ejecución del proyecto. Registro fotográfico de las mingas y las fases del proyecto. Registro de la lista de participantes. Ventajas y desventaja el uso del sendero. | La comunidad, el MINTUR, MAE y las fundaciones trabajan coordinadamente para la aplicación del proyecto de senderismo y señalética turística. Los recursos económicos serán obtenidos mediante la gestión de las autoridades comunitarias y aquellos serán entregados a tiempo. |

| | | | | |
|---------------------------------|--|----------------|---|---|
| ACTIVIDADES | 1.- Diagnóstico participativo sobre las necesidades de estructurar el sendero con las señalizaciones. (4 comunidades) | 500,00 | Facturas de compra de materiales de oficina para le ejecución del diagnóstico mediante las reuniones y salida de campo. | El proyecto es ejecutado de una forma organizada cumpliendo a cabalidad cada una de las actividades establecidas el monto identificado son adquiridas mediante autogestión de las autoridades comunitarias. |
| | 2. Diseño del proyecto de senderismo y señalética turística. | 700,00 | Costo detallado de los honorarios de los proyectistas que participarán en el proyecto. | |
| | 3.- Ejecución del proyecto con las organizaciones involucradas. | 6000,0 | Lista de gastos con recibos y facturas sobre la ejecución del proyecto. | |
| COSTO TOTAL DEL PROYECTO | | 7200,00 | Existencia de un libro de ingresos y egresos en la tesorería de la comunidad. | Los costos del proyecto son socializados e informados por las autoridades mediante reuniones periódicas. |

Fuente: Estructuración de la matriz de marco lógico "Román José"

Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

CUADRO N° 23.

Proyecto “Mejoramiento de la Infraestructura Turística.”

| | | | | | |
|---|------------------------------|---|---|---|--|
| NOMBRE DEL PROYECTO: | | | | | |
| ➤ MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA. | | | | | |
| OBJETIVO DEL PROYECTO: | | | | | |
| ✓ <i>Lograr el mejoramiento de la infraestructura turística mediante el financiamiento de las entidades públicas, privadas y la participación comunitaria para garantizar el confort, seguridad, calidad y calidez óptima en la presentación de productos/servicios a los clientes.</i> | | | | | |
| OBJETIVO NARRATIVO | PROCESOS SISTEMÁTICOS | | INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| | FIN | Contar con una adecuada infraestructura turística comunitaria a disposición de los visitantes equipados y con todos los servicios básicos. | Al finalizar el año 2016, el 70% de los sitios que dediquen a la presentación de productos/servicios turísticos contarán con una infraestructura básica de calidad que contribuya al dinamismo del turismo comunitario. | Informes del monitoreo del proyecto. Fases de ejecución mediante fotografías. | Todos los sitios de uso turístico contarán con servicios básicos de calidad con un adecuado mantenimiento y uso. |
| | PROPÓSITO | Efectuar el diseño del proyecto mejoramiento de la infraestructura turística orientados en adquirir servicios básicos (agua, energía, alcantarillado, internet, tv cable, teléfono e internet) para el uso turístico. | Existencia del 70% de los servicios básicos indicados en el propósito. | Existencia del proyecto de mejoramiento de servicios básicos. | La comunidad y las entendidas impulsaras trabajan coordinadamente para la implementación de servicios básicos. |
| | COMPONENTES | 1.- Dotación y mejoramiento de los servicios básicos para los sectores que dediquen a la actividad turística. | Ejecución de un 70% del proyecto aplicando todos los requerimientos técnicos del diagnóstico. | Informes de ejecución del proyecto. Registros fotográficos. Convenios firmados. | Los recursos económicos para el proyecto son gestionados y entregados por las entidades involucradas de forma eficaz sin retraso a las autoridades comunitarias para su ejecución. |

| | | | | |
|--|--|----------------|--|--|
| ACTIVIDADES | 1.- Diagnóstico sobre el estado actual de las infraestructuras turísticas | 400,00 | Costo detallado de las actividades efectuadas para el diagnóstico de la infraestructura turística. | El proyecto es ejecutado de una forma organizada cumpliendo a cabalidad cada una de las actividades establecidas, el monto identificado son adquiridas mediante autogestión de las autoridades comunitarias ante las entidades de la ONGs y OGs. |
| | 2.- Elaboración de los informes del análisis situacional. | 100,00 | Costo detallado de las impresiones del informe. | |
| | 3.- Gestión de los recursos para la ejecución del proyecto mediante autoridades comunales. | 200,00 | Costa detallada de las gestiones realizadas y los resultados del mismo. | |
| | 4.- Ejecución del proyecto. | 3000,00 | Lista de gastos con recibos y facturas sobre la ejecución del proyecto. | |
| <i>COSTO TOTAL DEL PROYECTO</i> | | 3700,00 | Existencia de un libro de ingresos y egresos en la tesorería de la comunidad. | Los costos del proyecto son socializados e informados por las autoridades mediante reuniones periódicas. |

Fuente: Estructuración de la matriz de marco lógico "Román José"

Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

CUADRO N° 24.
Proyecto “Mejoramiento De La Infraestructura Vial Para El Uso Turístico”.

| | | | | | |
|--|------------------------------|--|--|--|--|
| NOMBRE DEL PROYECTO: | | | | | |
| ➤ MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA VIAL PARA EL USO TURÍSTICO. | | | | | |
| OBJETIVO DEL PROYECTO: | | | | | |
| ✓ Realizar el mejoramiento de la infraestructura vial en el tramo Guayrapungo – Malinguapamba – Sigchos a una distancia de 80Km mediante la ayuda de los Gobiernos Autónomos Descentralizado y la comunidad con el fin de impulsar el desarrollo socioeconómico, ambiental y turístico de la región. | | | | | |
| OBJETIVO NARRATIVO | PROCESOS SISTEMÁTICOS | | INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| | FIN | Gozar de un adecuado sistema vial para el acceso, transportación con fines turísticos y desarrollo socioeconómico del sector. | El 50% del proyecto deben estar ejecutados hasta los fines del año 2017 para tener acceso a los atractivos que no son explorados. | Existencia de los informes técnicos para el mejoramiento del sistema vial en los tramos indicados. | Los departamentos encargados de vialidad de los GADs del cantón Sigchos-provincia de Cotopaxi y Ministerio de Obras pública y Vialidad en cooperación con los miembros de la comunidad trabajan coordinadamente para el mejoramiento del sistema vial. |
| | PROPÓSITO | Diseñar un proyecto para el mejoramiento vial con proyecciones turísticas. | Existencia de un proyecto vial con fines turístico que mejore el nivel de vida de los habitantes locales y cantonales. Hasta fines del año 2015. | Proyecto vial con todas las especificaciones técnicas. | Las áreas técnicas de vialidad cantonal y provincial coordinan y colaboran en el diseño del proyecto. |
| | COMPONENTES | Proyecto del mejoramiento del sistema vial en el tramo, Guayrapungo – Malinguapamba – Sigchos con fines turísticos y mejoramiento socioeconómico de los habitantes del sector. | Constancia de la existencia de al menos dos convenios firmados entre las entidades como GADS Cantonal y provincial hasta fines del año 2014. | Acuerdos firmados. Fotos Existencia de una planificación previa para la ejecución de la propuesta. | Los actores involucrados cooperan y participan en el diseño y ejecución del proyecto, mantenimiento y mejoramiento vial. |

| | | | | |
|---------------------------------|--|----------------|--|---|
| ACTIVIDADES | 1.- Diagnósticos vial del proyecto. | 200,00 | Costo detallado de las actividades efectuadas para el diagnóstico del proyecto vial. | El proyecto es ejecutado de una forma organizada cumpliendo a cabalidad cada una de las actividades establecidas, el monto identificado son adquiridas mediante autogestión de las autoridades comunitarias ante las entidades como los GADs y Ministerio de Obras Públicas y vialidad. |
| | 2.-Elaboración de informes técnicos y gestión de los recursos para el mejoramiento del sistema vial. | 300,00 | Hoja de presupuesto detallado y facturas de las gestiones, reuniones efectuadas. | |
| | 3.- Firmas de acuerdos y del proyecto a ejecutarse. | 1500,00 | Costo detallado de los gastos efectuados para las firmas de acuerdos del proyecto. | |
| COSTO TOTAL DEL PROYECTO | | 2000,00 | Lista de gastos con recibos y facturas sobre la ejecución del proyecto. | Los costos del proyecto son socializados e informados por las autoridades mediante reuniones periódicas. |

Fuente: Estructuración de la matriz de marco lógico "Román José"

Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

CUADRO N° 25.
Proyecto “Categorización de las Tierras para la Producción Comunitaria”

| | | | | | |
|---|------------------------------|---|--|---|--|
| NOMBRE DEL PROYECTO: | | | | | |
| ➤ CATEGORIZACIÓN DE LAS TIERRAS PARA LA PRODUCCIÓN COMUNITARIA. | | | | | |
| OBJETIVO DEL PROYECTO: | | | | | |
| ✓ <i>Establecer el plan de categorización de las tierras para la producción, conservación y uso turístico mediante la caracterización y análisis técnico de la calidad de suelo con el fin de alcanzar un aprovechamiento adecuado y un crecimiento poblacional ordenado.</i> | | | | | |
| OBJETIVO NARRATIVO | PROCESOS SISTEMÁTICOS | | INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| | FIN | Tener una planificación adecuada y coherente para el uso del territorio comunitario en actividades productivos y de uso turístico. | Implementación del plan; categorización de las tierras comunales y uso turístico hasta fines del año 2016 en un 90%. | Informe técnico de los estudios y distribuciones por categoría, zonas y sitios del uso del suelo. Mapa de zonificación. Criterios de Evaluación del plan. | Los habitantes y los técnicos que efectúan la categorización de las tierras comunales participan activamente en la implementación del C.T.P.C. Contar con apoyo técnico del MINTUR, MAE, MAGAP, Estudiantes de la UTC. |
| | PROPÓSITO | Fortalecer el crecimiento ordenado de la población local a través de la categorización del uso del suelo para cada tipo de actividad de producción. | El 90% de las tierras comunales deben estar categorizadas mediante zonificación del uso de suelo con una planificación adecuada para cada sitio identificado con el fin de brindar un manejo adecuado. | Existencia del proyecto de Categorización de Nuestras Tierras para la producción. | Los miembros de la comunidad participan activamente en el diseño del proyecto y cumplen con cada una de las planificaciones establecidas para las distintas zonas de uso. |
| | COMPONENTES | Categorización de las Tierras para la Producción Comunitaria en Malinguapamba. | El 70% del territorio comunal es utilizado adecuadamente con una previa planificación para el desarrollo agrícola, pecuario y turístico de forma sostenible. | Informes técnicos. Determinación del uso de los suelos de forma específica. Fotografías. Conservación de los suelos. | Los sectores involucrados cooperan y colaboran en la aplicación del C.T.P.C. |

| | | | | |
|---------------------------------|---|----------------|---|---|
| ACTIVIDADES | 1.- Reuniones y trabajo técnico de campo para la categorización del territorio comunal. | 1000,00 | Costo detallado de las actividades efectuadas en las reuniones y trabajos de campo. | El proyecto es ejecutado de una forma organizada cumpliendo a cabalidad cada una de las actividades establecidas, el monto identificado son adquiridas mediante autogestión de las autoridades comunitarias ante las entidades como los GADs y Ministerio de Obras Públicas y vialidad. |
| | 2.- Estudio topográfico geo referenciado y procesamiento de la información de la categorización del territorio. | 700,00 | Hoja de pago detallado del honorario de los proyectistas y topógrafos. | |
| | 3.- Implementación del proyecto con los habitantes de la comunidad. | 1500,00 | Costo detallado de los gastos efectuados en la ejecución del proyecto. | |
| COSTO TOTAL DEL PROYECTO | | 3200,00 | Lista de gastos con recibos y facturas sobre la ejecución del proyecto. | Los costos del proyecto son socializados e informados por las autoridades mediante reuniones periódicas. |

Fuente: Estructuración de la matriz de marco lógico "Román José"

Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

CUADRO N° 26.

Proyecto “Implementación de Tantanakuna Wasi (Departamento de Turismo Comunitario)”

| | | | | | |
|---|------------------------------|---|---|--|---|
| NOMBRE DEL PROYECTO: | | | | | |
| ➤ IMPLEMENTACIÓN DE TANTANAKUNA WASI (DEPARTAMENTO DE TURISMO COMUNITARIO) | | | | | |
| OBJETIVO DEL PROYECTO: | | | | | |
| ✓ <i>Estructurar la creación de un departamento de turismo comunitario mediante del análisis técnico de las leyes de la constitución, reglamentos, obtención de competencias mediante descentralización para lograr un trabajo organizado, planificado y coherente en el desarrollo turístico en Malinguapamba.</i> | | | | | |
| OBJETIVO NARRATIVO | PROCESOS SISTEMÁTICOS | | INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| | FIN | Hasta finales del año 2015 Malinguapamba cuenta con un departamento de turismo que permita el mejoramiento de la organización y el desarrollo turístico comunitario. | Logra la implementación del D.T.C. equipado, estructura organizada para impulsar el desarrollo turístico de la comunidad hasta finales del año 2015 en un 94%. | Registro de los participantes. Invitaciones y oficios. Informes sobre la creación del departamento de turismo. | Los moradores de la comunidad y el GAD cantonal aprueban la implementación de un D.T.C. Además participan activamente en el desarrollo del turismo. |
| | PROPÓSITO | El D.T.C aplica políticas públicas turísticas, de planificación, coordinación, sistemas de información, calidad, seguridad y marketing turístico para el fomento y desarrollo del sector. | El D.T.C. constituyera el eje impulsor de la gestión para cumplir con los proyectos establecidos en el plan en un 100% hasta finales del año 2015. | Reglamentos comunitarios. Acta de conformación. Aplicación de las líneas de actuación. Informes de desarrollo. Análisis de la Constitución y de más estamentos legales. | Dispone de recursos económicos, técnicos – humanos y cooperación por parte de los GADs, MINTUR para la implementación del D.T.C. |
| | COMPONENTES | 1.-Implementación de Tantanakuna Wasi Departamento de Turismo Comunitario. | El 100% del proceso de implementación de un D.T.C. son analizados por los actores comunitarios hasta fines del año 2014. El 90% del equipo técnico integran la administración del departamento de turismo hasta fines del año 2013. El 100% de las estrategias de gestión para el manejo de la actividad turística son creados e implementados para el D.T.C. hasta fines del año 2015. | Invitaciones a las reuniones. Lista de participantes. Registros fotográficos. Informe de las reuniones. Documentos del sistema administrativo. Informes técnicos Manual de funciones del D.T.C. Informes técnicos Matriz de Planificación Constitución del D.T.C. | El análisis del proceso de implementación del D.T.C. es favorable para su ejecución. El sistema administrativo del D.T.C. está definido y tiene personal a contrato. La D.T.C cuenta con una planificación acorde a sus competencias y posee estrategias de gestión implementada. |

| | | | | |
|----------------------------------|--|----------------|--|--|
| ACTIVIDADES | 1.- Planificación y gestión para la implementación del Tantanakuna Wasi Departamento de Turismo Comunitario | 200,00 | Costo detallado las planificaciones y gestiones efectuadas. Lista de gastos con recibos y facturas sobre la ejecución del proyecto. | El proyecto es ejecutado de una forma organizada cumpliendo a cabalidad cada una de las actividades establecidas, el monto identificado son adquiridas mediante autogestión de las autoridades comunitarias ante las entidades como los GADs y MINTUR. |
| | 2.- Definición de la estructura administrativa del D.T.C. | 200,00 | | |
| | 3.- Determinación de la matriz de planificación que contenga todos los requerimientos técnicos para la gestión del desarrollo turístico. | 300,00 | | |
| | 4.- Realización del POA comunitario en base a las estrategias establecidas. (Actividades, Presupuestos, Financiamiento, Responsable, cronograma de actividades). | 400,00 | | |
| COSTO TOTAL DEL PROYECTO: | | 1100,00 | Lista de gastos con recibos y facturas sobre la ejecución del proyecto en la tesorería de la comunidad. | Los costos del proyecto son socializados e informados por las autoridades mediante reuniones periódicas. |

Fuente: Estructuración de la matriz de marco lógico "Román José"

Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza.

CUADRO N° 27.

Proyecto “Creación de Microempresas y Productos Turísticos Sostenibles en la Comunidad de Malinguapamba”.

| | | | | | |
|--|------------------------------|---|---|--|--|
| NOMBRE DEL PROYECTO: | | | | | |
| ➤ <i>CREACIÓN DE MICROEMPRESAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES EN LA COMUNIDAD DE MALINGUAPAMBA.</i> | | | | | |
| OBJETIVO DEL PROYECTO: | | | | | |
| ✓ <i>Diseñar la creación de microempresas de producción en base al plan de categorización de tierras comunitarias con el fin de dinamizar la economía local y generar fuentes de empleo.</i> | | | | | |
| OBJETIVO NARRATIVO | PROCESOS SISTEMÁTICOS | | INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| | FIN | Poseer microempresas agroindustriales a través del aprovechamiento adecuado de los productos existentes en el sector e insertar tales productos para el servicio turístico. | Hasta finales del año 2016, al menos el 40% de los habitantes deben efectuar emprendimientos en líneas de desarrollo agroindustrial y turístico con el fin de contribuir al incremento del flujo de turistas nacionales e internacionales a la comunidad y a las áreas de influencia. | Estadísticas. Listas de emprendimiento. Informes técnicos de las iniciativas. | El turismo contribuye al crecimiento sostenible de la población de acuerdo a las iniciativas individuales y colectivas. |
| | PROPÓSITO | Generación de microempresas comunitarias e individuales en el ámbito agroindustrial y turístico. | Existencia de un proyecto diseñado de microempresas ya sea agroindustrial y turísticos hasta fines del año 2014 que inserta a la comunidad en el desarrollo de la actividad turística en un 45%. | Existencia de proyectos productivos basados en líneas de ayuda social. Número de iniciativas registradas. Lista de participantes y cronograma de ejecución a cada idea. | Los habitantes de la comunidad y el equipo técnico participan en la elaboración y diseño de proyectos. |
| | COMPONENTES | Creación de microempresas y productos turísticos sostenibles ya sea estos individual y/o colectiva. | Existencia de al menos 5 microempresas agroindustriales y turísticas individuales y/o comunitarias creados hasta fines del año 2016. Se creará al menos 3 productos turísticos sostenibles hasta el año 2014, incluyendo a las empresas privadas y comunitarias de la zona. | Informes técnicos. Actas y registros de creación de microempresas y/o emprendimientos. Planes de negocios. Diseño técnico de los productos. Informes técnicos. Convenios. | Los actores involucrados participan activamente en la creación de microempresas logran financiar sus iniciativas en las entidades financieras y/o participan concursan en los programas que posee el estado. Los productos turísticos son diseñados técnicamente para la oferta turística. |

| | | | | |
|----------------------------------|---|----------------|---|---|
| ACTIVIDADES | 1.- Diagnóstico, definición y diseño de los tipos de microempresas. | 200,00 | Los costos deben estar detallados sobre los gastos mediante recibos y facturas sobre la ejecución del proyecto. | El proyecto es ejecutado de una forma organizada cumpliendo a cabalidad cada una de las actividades establecidas, el monto identificado son adquiridas mediante autogestión de las autoridades comunitarias ante las entidades públicas y privadas. |
| | 2.- Realización de planes de negocio y gestión para el financiamiento. | 500,00 | | |
| | 3.- Estructuración del estudio de Perfectibilidad, factibilidad y definitivos del proyecto. | 2000,00 | | |
| | 4.- Estructuración técnica de los productos turísticos sostenibles de la comunidad. | 1000,00 | | |
| COSTO TOTAL DEL PROYECTO: | | 3700,00 | Lista de gastos con recibos y facturas sobre la ejecución del proyecto en la tesorería de la comunidad. | Los costos del proyecto son socializados e informados por las autoridades mediante reuniones periódicas. |

Fuente: Estructuración de la matriz de marco lógico "Román José"

Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

CUADRO N° 28.
Proyecto “Cumpliendo con El Marco Legal del Turismo Comunitario”.

| | | | | | |
|--|--------------------|--|--|--|---|
| NOMBRE DEL PROYECTO: | | | | | |
| ➤ CUMPLIENDO CON EL MARCO LEGAL DEL TURISMO COMUNITARIO. | | | | | |
| OBJETIVO DEL PROYECTO: | | | | | |
| ✓ Implementar un marco legal del turismo comunitario mediante el análisis de los estamentos legales de la comunidad y turísticos del país con el fin de normar e impulsar el desarrollo sostenible en las distintas fases de actuación de los proyectos y actividades individuales de los habitantes del sector. | | | | | |
| OBJETIVO NARRATIVO | | PROCESOS SISTEMÁTICOS | INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| | FIN | Regular la actividad turística que se desarrollen dentro de la comunidad. | Un marco legal turístico implementado por la iniciativa propia de los miembros de la comunidad hasta inicios del año 2014 en un 90%. | Reforma del estatuto comunitario e la inserción de deberes, derechos, obligaciones de los individuos en la práctica de la actividad turística. | Los representantes legales cumplen con las gestiones y requerimientos para estructurar el marco legal turístico. |
| | PROPÓSITO | Contar con el Marco legal que contengan las Normativas y Políticas Públicas turísticas para la operación y ejecución de la actividad turística dentro del territorio comunitario. | Cumplir con las especificaciones técnicas de la actividad turística en el proceso inicial, desarrollo y operación mediante reglamentos para su aplicación de forma eficiente en un 90% hasta fines del año 2015. | Actas de sesiones y talleres del marco legal comunitario sobre el turismo. La reforma del estatuto comunitario aprobado por el MIES, MINTUR y MAE. | El marco legal para el desarrollo de turismo comunitario sostenible es aplicado por el Departamento de Turismo Comunitario. |
| | COMPONENTES | Implementación de un marco legal de turismo comunitario en base a las directrices de la constitución ley de turismo y demás estamentos que contribuyan al desarrollo sostenible del turismo. | Marco legal comunitario orientados al desarrollo sostenible y sustentable para todos los habitantes de la comunidad. | Listado de asistencia firmados sobre las sesiones ordinarias y extraordinarias. Informe técnico sobre; control de calidad de servicios turísticos, patentes, licencias, y convenios para el desarrollo de turismo sostenible. | Buena participación de los involucrados en la actividad turística al momento del diseño, implementación y aplicación de la norma técnica. |

| | | | | |
|---------------------------------|--|---------------|---|---|
| ACTIVIDADES | 1.- Análisis de los siguientes documentos, constitución, ley de turismo, norma técnica, certificación de empresas turísticas, desarrollo sostenible y ley especial de actividades turísticas del Ecuador; como base. (2 reuniones) | 200,00 | Los costos deben estar detallados sobre los gastos mediante recibos y facturas sobre la ejecución del proyecto. | El proyecto es ejecutado de una forma organizada cumpliendo a cabalidad cada una de las actividades establecidas, el monto identificado son adquiridas mediante autogestión de las autoridades comunitarias ante las entidades públicas y privadas. |
| | 2.- Establecer sistemas para la adquisición y emisión de registros, patentes, licencia de funcionamiento para los establecimientos que dediquen a la actividad turística. Realizar protección al consumidor de servicios turísticos de la comunidad. | 500,00 | | |
| | 3.- Expedir estatutos, actas, reglamentos que permita la aplicación del marco legal comunitario para el control y un desarrollo adecuado del turismo sostenible. | 200,00 | | |
| COSTO TOTAL DEL PROYECTO | | 900,00 | Lista de gastos con recibos y facturas sobre la ejecución del proyecto en la tesorería de la comunidad. | Los costos del proyecto son socializados e informados por las autoridades mediante reuniones periódicas. |

Fuente: Estructuración de la matriz de marco lógico "Román José"

Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

2.2.4. *Costos, fuentes de financiamiento y responsable de la ejecución del Programa N° 2 “Turismo Comunitario Sostenible”.*

TABLA N° 14

Costos, Fuentes de Financiamiento y Responsable de la Ejecución del Programa N° N° 2 “Turismo Comunitario Sostenible”.

| N° | NOMBRE DEL PROYECTO | COSTO APROXIMADO | POSIBLES FUENTES DE FINANCIAMIENTO | RESPONSABLE DE EJECUCIÓN. |
|-------------------------------|---|------------------|---|--|
| 1 | <i>“El Turístico es Buenísimo”</i> | <i>8000,00</i> | | |
| 2 | <i>“Recuperando El Chaquiñán con las Señales Arcaicas de los Ancestros” (Señalética y Senderismo Turístico)</i> | <i>7200,00</i> | ✓ <i>Ministerio del Ambiente</i> | <i>Departamento de Turismo Comunitario</i> |
| 3 | <i>“Mejoramiento de la Infraestructura Turística.”</i> | <i>3700,00</i> | ✓ <i>Ministerio de Cultura</i> ✓ <i>GADs del Cantón Sigchos.</i> ✓ <i>GADs de la Parroquia de Isinliví</i> ✓ <i>Fundación la Minga.</i> | |
| 4 | <i>“Mejoramiento de la Infraestructura Vial para el Uso Turístico”.</i> | <i>2000,00</i> | ✓ <i>Ministerio de Turismo</i> ✓ <i>Ministerio de Obras públicas y Vialidad.</i> | <i>Directiva y socios de la comunidad de Malinguapamba</i> |
| 5 | <i>“Categorización de Nuestras Tierras Para la Producción”.</i> | <i>3200,00</i> | ✓ <i>SECAP</i> | |
| 6 | <i>“Implementación de Tantanakuna Wasi (Departamento de Turismo Comunitario)”.</i> | <i>1100,00</i> | ✓ <i>GADs de La Provincia de Cotopaxi</i> | |
| 7 | <i>“Creación de Microempresas y Productos Turísticos Sostenibles en La Comunidad de Malinguapamba”.</i> | <i>3700,00</i> | ✓ <i>Ministerios de Agricultura Acuicultura y Pesca (MAGAP).</i> ✓ <i>Banco Nacional de Fomento</i> ✓ <i>Universidad Técnica de Cotopaxi.</i> | |
| 8 | <i>“Cumpliendo con el Marco Legal del Turismo Comunitario.”</i> | <i>900,00</i> | | |
| TOTAL DEL PROGRAMA N°2 | | 29800,00 | | |

Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

2.3. Programa N° 3 “Marketing de Promoción e Información Turística para La Comunidad De Malinguapamba”.

El programa de marketing, promoción e información está orientado al fortalecimiento de la actividad turística mediante la estructuración de canales de distribución que permita al cliente el acceso a la información de las ofertas de productos turísticos existentes en la comunidad. Entre los principales actores que integrarán el programa están; proveedor turístico (la comunidad), operadoras, agentes de viaje y el consumidor.

2.3.1. Objetivos del Programa

- ✓ Lograr el incremento del flujo de visitantes, turistas e inversionistas internos externo a la comunidad mediante una adecuada comunicación, información y promoción de los productos y servicios turísticos para conseguir la dinamización y el desarrollo integral de los habitantes.
- ✓ Mejorar la economía local, apoyando en las actividades productivas y socioculturales mediante la participación activa de los actores sociales para constituir en un centro de atracción turística, fomentando oportunidades de desarrollo equitativo de la población local y las áreas de influencia.
- ✓ Estructurar la comercialización de productos turísticos mediante la identificación de canales directos e indirectos de distribución de conformidad con el mercado potencial para lograr la afluencia de visitantes a los atractivos turísticos identificados.

2.3.2. Justificación del Programa

La implementación del marketing de promoción e información turística permitirá a la comunidad ofertar los productos/servicios turísticos existentes hacia a los mercados internos e internacionales como resultado obteniendo la percepción de los clientes sobre el emprendimiento comunitario, adquisición de productos, afluencia de visitantes, dinamismo en las actividades turísticas existentes, logrando así la comercialización y venta de los productos.

Entre los principales elementos a considerar están; las campañas de sensibilización al público profesional, turista, y prensa; promoción de turismo en áreas protegidas, captación de turismo interno en temporadas bajas y altas, asistencia técnica con los gobiernos seccionales en la formulación y ejecución de planes de marketing de destinos, diseño y elaboración de materiales publicitarias, promocionales, gestión de marketing turísticos, todos estos elementos contribuirán a la inserción de turismo comunitario de Malinguapamba en el mercado con proyección de llegar en un periodo de largo plazo como un destino rural para la práctica de turismo sostenible.

2.3.3. Metas de los Programas.

En 4 años la comunidad de Malinguapamba contará con un plan de Marketing que contenga la oferta de productos y/o servicios turísticos de calidad, acorde a las condiciones del mercado que satisfacen la demanda nacional y extranjera, contribuyendo al mejoramiento del bienestar sociocultural de los habitantes.

CUADRO N° 29

Programa N° 3 “Marketing de Promoción e Información Turística para la Comunidad de Malinguapamba”.

| | | | | | |
|--|------------------------------|---|---|---|--|
| NOMBRE DEL PROGRAMA: | | | | | |
| ➤ “MARKETING DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA PARA LA COMUNIDAD DE MALINGUAPAMBA”. | | | | | |
| OBJETIVO DEL PROYECTO: | | | | | |
| ✓ Lograr la implementación del programa “Marketing de Promoción e Información Turística para la Comunidad de Malinguapamba” mediante la inserción de canales de distribución y estrategias de mercadeo con el fin de posesionar en el mercado como un destino turístico. | | | | | |
| OBJETIVO NARRATIVO | PROCESOS SISTEMÁTICOS | | INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| | FIN | Lograr la ejecución del programa “Marketing de Promoción e Información Turística” en la comunidad de Malinguapamba. | El plan de marketing debe estar ejecutando de una forma eficiente en un 97%, hasta el año 2016. | Existencia del plan de marketing. Convenios con las entidades públicas y privadas. Página web disponible con las ofertas de productos turísticos en el mercado | Afluencia de los visitantes a la comunidad mediante la promoción efectuada en base al plan. |
| | PROPÓSITO | Diseñar proyectos sobre “Marketing de Promoción e Información Turística” de forma estratégica para captar clientes insatisfechos en el mercado. | El programa debe estar diseñado hasta el año 2016 en un 100% con todos los requerimientos técnicos. | Existencia de convenios y responsabilidades para la ejecución del programa. Documentos de las entidades que financien el proyecto. | Los involucrados en el programa trabajan coordinadamente con entidades gubernamentales y no gubernamentales para diseñar proyecto de promoción e información. |
| | COMPONENTE | 1.-Plan de marketing turístico de Malinguapamba. | El Plan de marketing turístico debe estar complementado hasta finales del año 2015 en un 95%. | Proyecto diseñado técnicamente y gestionado. Informes técnicos. Firma de acuerdos entre las entidades gubernamentales y no gubernamentales. Existencia de estrategias de publicidad. | Los socios de la comunidad participan activamente en las distintas fases de la ejecución del plan para contribuir a la estructuración junto con los técnicos responsables en esta área. El D.T.C es el ejecutor del proyecto. |

Fuente: Estructuración de la matriz de marco lógico “Román José”

Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

CUADRO N° 30
Proyecto “Plan de Marketing Turístico de Malinguapamba”.

| | | | | | |
|--|------------------------------|---|---|---|---|
| NOMBRE DEL PROYECTO: | | | | | |
| ➤ <i>PLAN DE MARKETING TURÍSTICO DE MALINGUAPAMBA.</i> | | | | | |
| OBJETIVO DEL PROYECTO: | | | | | |
| ✓ <i>Elaborar un plan de Marketing turístico comunitario mediante la utilización de herramientas tecnológicas para promocionar los productos turísticos existentes, sustentado en una verdadera investigación de mercado incluyendo segmento de la demanda de turistas nacionales e internacional.</i> | | | | | |
| OBJETIVO NARRATIVO | PROCESOS SISTEMÁTICOS | | INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| | FIN | Promover el posicionamiento de la comunidad de Malinguapamba en el mercado como un sitio de interés turístico mediante una adecuada promoción de una oferta de calidad. | La comunidad poseerá al menos tres productos turísticos hasta fines del año 2016, en el mercado nacional e internacional. | Informe técnicos Estadísticas. Afiches. Presentaciones en las ferias turísticas. | La comunidad de Malinguapamba está poseionado en el mercado turístico nacional e internacional. |
| | PROPÓSITO | Diseñar un plan de marketing turístico con proyección a ser un destino de turismo comunitario sostenible. | El proyecto orientado a la promoción y mercadeo de la comunidad diseñado hasta fines del año 2016, contribuyendo al aumento de flujo de visitantes a la zona. | Plan de marketing turístico. Informe técnico de la elaboración del plan. Dotación de afiches en las agencias de viajes y operadoras de turismo con las ofertas de los productos existentes en la comunidad. | La comunidad coordina con los sectores involucrados al diseño e implementación del proyecto. |
| | COMPONENTES | Diseño del plan de marketing para promocionar los productos turísticos de la comunidad. Implementación de un centro de información turística (iTur) comunitario. | El 100% de productos turísticos desarrollados se promocionan hasta fines del año 2016, con el fin de incrementar la afluencia de turistas a la comunidad. Presencia de un (iTur) comunitario creado hasta fines del año 2017, con una adecuada planificación para orientar y registrar estadísticamente la llegada de los visitantes a la comunidad. | Documentos del plan de Marketing con nuevas estrategias. Estatuto comunitario que formalice la creación del (iTur). Diagrama de funciones. Fotos. Listado de asistencia de los participantes y acta de las reuniones. | La comunidad trabaja organizadamente con las ONGs y OG, para la ejecución del plan de marketing y el diseño del proyecto y creación del (iTur) comunitario. |

| | | | | |
|---------------------------------|---|----------------|--|--|
| ACTIVIDADES | 1.- Realización del estudio de mercado e identificación de los productos turísticos para la promoción. | 300,00 | Los costos deben estar detallados sobre los egresos mediante recibos y facturas sobre la ejecución del proyecto. | El proyecto es ejecutado de una forma organizada cumpliendo a cabalidad cada una de las actividades establecidas, el monto definido son adquiridas mediante autogestión de las autoridades comunitarias además se establece alianzas estratégicas con los empresas públicas y privadas que dedican a la promoción turística. |
| | 2.- Diseño y creación de la marca turística comunitaria. | 200,00 | | |
| | 3.- Capacitación al personal sobre sistematización y transferencia de datos estadísticos de la comunidad al MINTUR. | 300,00 | | |
| | 4.- Firma de convenio con el MINTUR. | 100,00 | | |
| | 5.- Implementación del (iTur) comunitario. | 8000,00 | | |
| COSTO TOTAL DEL PROYECTO | | 8900,00 | Lista de gastos con recibos y facturas sobre la ejecución del proyecto en la tesorería de la comunidad. | Los costos del proyecto son socializados e informados por las autoridades mediante reuniones periódicas. |

Fuente: Estructuración de la matriz de marco lógico "Román José"

Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

2.3.4. Costos, fuentes de Financiamiento y responsable de la ejecución del Programa N° N° 3 "Marketing de Promoción e Información Turística para la Comunidad De Malinguapamba".

TABLA N° 15

Costos, Fuentes de Financiamiento y Responsable de la Ejecución del Programa N° 3 "Marketing de promoción e información turística para la comunidad de Malinguapamba".

| N° | NOMBRE DEL PROYECTO | COSTO APROXIMADO | POSIBLES FUENTES DE FINANCIAMIENTO | RESPONSABLE DE EJECUCIÓN. |
|-------------------------------|---|------------------|---|--|
| 1 | "Plan De Marketing Turístico de Malinguapamba". | 8900,00 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ GADs de la Parroquia de Isinliví ✓ Fundación la Minga. | <i>Departamento de Turismo Comunitario</i> |
| TOTAL DEL PROGRAMA N°3 | | 8900,00 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ministerio de Turismo ✓ Universidad Técnica de Cotopaxi. | <i>Directiva y socios de la comunidad de Malinguapamba</i> |

Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

TABLA N° 16
“Resumen de los Programas y Proyectos del Plan de Dinamización Turística”

| PROGRAMA | PROYECTOS | COSTO APROXIMADO | POSIBLES FUENTES DE FINANCIAMIENTO | RESPONSABLE DE EJECUCIÓN. |
|---|---|------------------|---|--|
| PROGRAMA N° 1 “INVESTIGACIÓN, PRESERVACIÓN, VALORIZACIÓN Y LA GESTIÓN SOSTENIBLE DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DE LA COMUNIDAD DE MALINGUAPAMBA” | “Conservación del Patrimonio Natural de la comunidad” | 10490,00 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ministerio del Ambiente ✓ Ministerio de Cultura ✓ GADs del Cantón Sigchos. ✓ GADs de la Parroquia de Isinliví ✓ Fundación la Minga. ✓ Ministerio de Cultura ✓ Instituto Nacional de Patrimonio. | Departamento de Turismo Comunitario de Malinguapamba |
| | “Conservación del Patrimonio Cultural de la comunidad” | 10400,00 | | |
| | “Implementación de un Museo Comunitario en Malinguapamba” | 12200,00 | | |
| | TOTAL DEL PROGRAMA N°1 | 33090,00 | | |
| PROGRAMA N° 2 “TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE”. | “El Servicio Turístico es Buenísimo” | 8000,00 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ministerio del Ambiente ✓ Ministerio de Cultura ✓ GADs del Cantón Sigchos. ✓ GADs de la Parroquia de Isinliví ✓ Fundación la Minga. ✓ Ministerio de Turismo ✓ Ministerio de Obras públicas y Vialidad. ✓ SECAP ✓ GADs de La Provincia de Cotopaxi ✓ Ministerios de Agricultura Acuicultura y Pesca (MAGAP). ✓ Banco Nacional de Fomento ✓ Universidad Técnica de Cotopaxi. | Departamento de Turismo Comunitario Directiva y socios de la comunidad de Malinguapamba |
| | “Recuperando El Chakiñán con las Señales Arcaicas de los Ancestros” (Señalética y Senderismo Turístico) | 7200,00 | | |
| | “Mejoramiento de la Infraestructura Turística.” | 3700,00 | | |
| | “Mejoramiento de la Infraestructura Vial para el Uso Turístico”. | 2000,00 | | |
| | “Categorización de Nuestras Tierras Para la Producción”. | 3200,00 | | |
| | “Implementación de Tantanakuna Wasi (Departamento de Turismo Comunitario)”. | 1100,00 | | |
| | “Creación de Microempresas y Productos Turísticos Sostenibles en La Comunidad de Malinguapamba”. | 3700,00 | | |
| | “Cumpliendo con el Marco Legal del Turismo Comunitario.” | 900,00 | | |
| TOTAL DEL PROGRAMA N°2 | 29300,00 | | | |
| PROGRAMA N° 3 “MARKETING DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA PARA LA COMUNIDAD DE MALINGUAPAMBA” | “Plan De Marketing Turístico de Malinguapamba”. | 8900,00 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ GADs de la Parroquia de Isinliví ✓ Fundación la Minga. ✓ Ministerio de Turismo ✓ Universidad Técnica de Cotopaxi. | Departamento de Turismo Comunitario |
| TOTAL DEL PROGRAMA N°3 | 8900,00 | | | |
| COSTO TOTAL DEL PLAN | | 71290,00 | | |

Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

IV.- CONCLUSIONES

Una vez finalizada la investigación, se puede concluir de la siguiente forma:

- ✓ El diagnóstico técnico descriptivo de la comunidad de Malinguapamba permitió conocer de forma específica y sistemática las condiciones de vida de los pobladores locales, es así que existe deficiencia al acceso a determinados servicios básicos tales como: Alcantarillado, alumbrado público a los sectores, vías de acceso en buen estado, teléfonos convencionales, servicio de salud y bomberos, esto influirá negativamente al momento de generar de la prestación de servicios turísticos.

- ✓ Actualmente la comunidad no ha generado ningún tipo de paquetes turísticos para lograr la oferta en los mercados a pesar de tener la gran variedad de patrimonio natural-cultural por ello mediante el inventario se ha identificado 9 atractivos de tipo natural, representado de la siguiente forma: el 78% de atractivos turísticos se ubican en la jerarquía II, mientras que el 11% de atractivos turísticos se ubican en la jerarquía I y finalmente el 11% representa a la jerarquía III constituyendo un sitio excelente para la práctica de turismo rural ecológico. Además mediante la aplicación de la ficha técnica del INPC se ha registrado el 25% del patrimonio cultural representado en folklor, gastronomía, tradición y costumbres ancestrales.

- ✓ Finalmente se ha logrado la estructuración del Plan de Dinamización Turístico conformada por tres programas definidos de la siguiente forma; en la parte ambiental-cultural, turismo sostenible, marketing turístico; cada programa posee proyectos focalizados y delineados a cumplir con la misión y visión de la propuesta, es así que la comunidad para lograr el desarrollo turístico sostenible deberá ejecutar 12 proyectos en un tiempo estimado de cinco años a partir del año en curso (2013-2018) con un costo de \$ 71290,00 dólares americanos.

V.- RECOMENDACIONES.

Una vez finalizada la investigación, recomienda lo siguiente:

- ✓ Los miembros de la comunidad que deseen incursionar en la actividad turística deberán trabajar de forma sutil conjuntamente con las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que ayuden al desarrollo de los proyectos establecidos en cada uno de los programas.
- ✓ Considerar y aplicar las medidas de prevención, mitigación y compensación de los impactos ambientales negativos generados por el proyecto antes, durante y después de su ejecución.
- ✓ Desplegar estudios continuos de actualización de datos sobre el marketing turístico de la oferta y demanda en los mercados a nivel nacional e internacional con el fin captar clientes insatisfechos y mejorar la presentación de productos/servicios variados acorde al perfil del consumidor.
- ✓ Solicitar al MINTUR y otras instituciones relacionadas al turismo, el apoyo técnico para la capacitación del personal que prestará servicios turísticos, de manera que se logre cubrir las expectativas de los turistas que visiten a la comunidad, ofreciendo servicios oportunos de calidad y calidez.
- ✓ Establecer alianzas estratégicas con las operadoras turísticas, agencias de viajes y otras instituciones para lograr la comercialización paquetes turísticos y difusión de los atractivos naturales y culturales de la comunidad.
- ✓ Efectuar el cumplimiento de las planificaciones establecidas, para la resolución de las problemáticas turísticas en diferentes niveles; administrativo, investigación, operación, monitoreo y evaluación.

VI.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Libros:

- 1) **ÁLVAREZ R.** José 2001 Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión, Universidad Nacional de Chimborazo Edición N°1 Riobamba-Ecuador página 160-161.
- 2) **Asamblea Constituyente** “Constitución de la República del Ecuador” Capítulo segundo Planificación participativa para el desarrollo Art. 279, 280 (Ecuador Monte Cristi 2008).
- 3) **BLANCO H** 2000 Las evaluaciones de Sustentabilidad de Acuerdos Comerciales Inicio del Proceso en Contexto Latinoamericano. IAIA International Association for Impact Assessment CR. S.e. s.p. Pág. 25-32.
- 4) **CAÑADAS. L** 2008 “Mapa Bioclimático y Ecológicos del Ecuador” MAG PRONAREG. Banco Central del Ecuador Quito-Ecuador pág. 97-103.
- 5) **GUTIRREZ CH.** Begoña Plan de Destino Turístico de Ronda (MALAGA) “DELEGACIÓN MUNICIPAL DE TURISMO” España 2007-2011 Pág.5,20-40.
- 6) **MINISTERIO DE TURISMO** 2012 Gerencia Nacional de Recursos Turísticos Metodología para el Inventario de Atractivos Turísticos, Quito-Ecuador Página 1-25.
- 7) **MOLINA Sara.** 2009, Turismo y Ecología, Editorial Trillas. México DF. Pág. 35-43.
- 8) **PERE J.** Brunet Estarillas “Los Planes de Excelencia y Dinamización Turística, un Instrumento de Cooperación a Favor del Desarrollo Turístico España 2008 Pág. 105-210.
- 9) Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador 2020. Pág. 14-38.
- 10) **TIERRA P.** camp 2008 Copilación sobre El Desarrollo de Ecoturismo Módulo de Enseñanza-Aprendizaje Riobamba-Ecuador Pág. 26-40.
- 11) **VALDIVIESO C.** Doris Implementación de un producto turístico Comunitario en La Silveria Riobamba-Ecuador Pág. 13-17.
- 12) **YUNIS** Eugenio Por un Turismo más Sostenible Consultor Principal de Organización Mundial de Turismo, España 2007 Pág., 21, 22, 23, 25.

Linkografía:

- 1) **ZULIETH** Jaen; Historia y Evolución del Turismo Catedrático de la Universidad Especializada de las Américas [*en línea*]. [Fecha de consulta 16 de Agosto del año 2012]. Disponible en:
<http://www.slideshare.net/zulieth/turismo-i-historia-del-turismo>
- 2) **WALE**S Jimme; Copelación Estadísticas del turismo de los datos oficiales de Organización Mundial de Turismo [*en línea*]. [fecha de consulta 16 de Agosto del año 2012]. Disponible en:
http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#cite_note-OMT07-4
- 3) Banco Interamericano de Desarrollo y Foro Económico Mundial Indicadores sobre el turismo en América Latina México 2011 Pág. 2 y 3.
- 4) Origen Y Evolución Del Turismo En El Ecuador. [*en línea*]. [fecha de consulta 16 de Agosto del año 2012]. Disponible en:
<http://www.buenastareas.com/ensayos/Origen-y-Evoluci%C3%B3n-Del-Turismo-En/687983.html>
- 5) La Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo “Seminario de Turismo Comunitario en América Latina” Realizado en Chimborazo (Martes, 14 de Febrero de 2012 19:53) [*en línea*]. [fecha de consulta 16 de Agosto del año 2012]. Disponible en:
http://www.cordtuch.org.ec/cms/index.php?option=com_content&view=article&id=48&Itemid=29
- 6) International Ecotourism Society (inglês) Definición del Ecoturismo 24-12-2007) [*En línea*]. [fecha de consulta: 16 de Agosto del año 2012]. Disponible en: <http://www.ecotourism.org/what-is-ecotourism>.
- 7) "Mercado Común del Sur" Actas de Órganos Decisorios Terminologías; [*En línea*]. [fecha de consulta: 16 de Agosto del año 2012]. Disponible en:
<http://www.mercosur.int>.
- 8) **CORDITUR** Plan de Destino Turístico [*En línea*]. España D. C., 2007 [fecha de consulta: 21 de Marzo del 2012]. Disponible en:
http://www.hoyadehuesca.es/hoya_turismo/pagina.php?b2=2&S=1

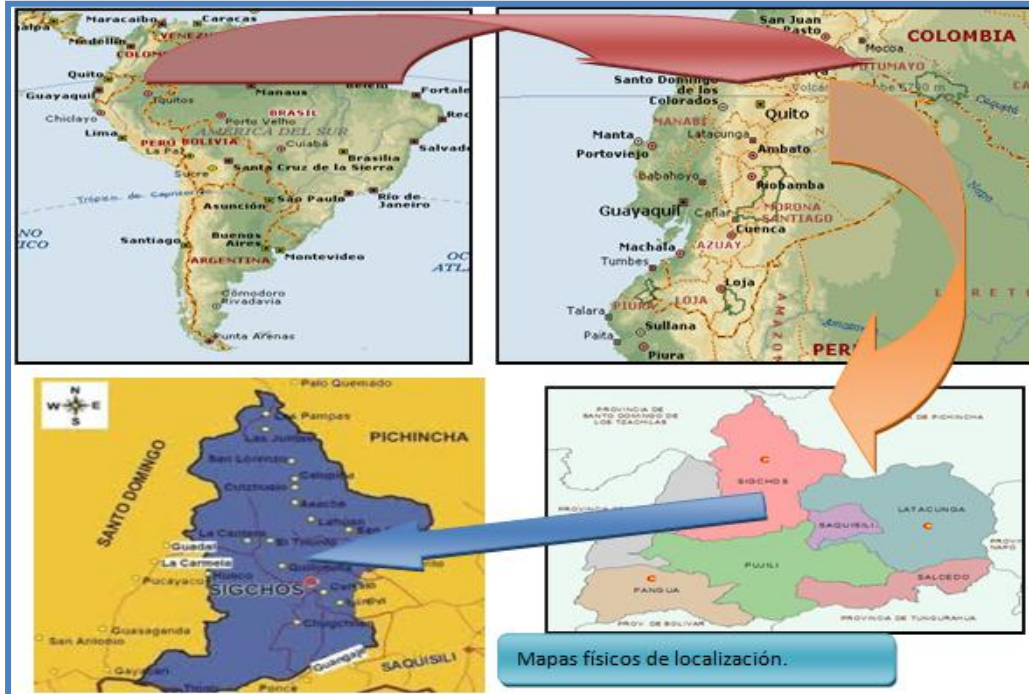
Entrevistas:

- 1) **LUTUALA. A.** María Aurora Relato “La Uña Guilla” moradora de la comunidad de Malinguapamba 5 de junio del 2012.
- 2) **OTTO. CH.** José Segundo Relato “El Duende” morador de la comunidad de Malinguapamba 19 de Mayo 2012.
- 3) **PALLO. P.** José Manuel Relato “Los Conejos Silvestres” morador de la comunidad de Malinguapamba 24 de mayo del 212.
- 4) **SACATORO. L.** Edison Relato “El Ladrón de una Llama” Estudiante de la Escuela Carlos Bayardo Limayco 2 de junio del 2012.
- 5) **SACATORO. T.** Paulino Relato “Tío Lobo” Presidente de la comunidad de Malinguapamba 25 de Mayo del 2012.
- 6) **TOAQUIZA. L.** María Josefina Relato “El Curiquingue” Fundadora de la comunidad de Malinguapamba 27 de mayo del 2012.

VII.- ANEXOS

i. Diagnóstico de la comunidad de Malinguapamba.

Anexo N° 1 Mapa Físico de Macro localización de la comunidad.



Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

Anexo N° 2 Mapa físico de micro localización y límites de la Comunidad "Malinguapamba."



Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

Anexo N° 3 Constitución de la comunidad.

ACUERDO No 0583

FABIAN ALARCON RIVERA
PRESIDENTE CONSTITUCIONAL INTERINO DE LA REPUBLICA

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con lo previsto en el Art. 2, del Decreto No 3819, de agosto 7 de 1979, publicado en el Registro Oficial No 269, de junio 12 de 1980, corresponde al Ministerio de Bienestar Social formular, dirigir y ejecutar la política estatal en materia de promoción y bienestar social;

Que, se ha presentado en este Ministerio la documentación correspondiente al **COMITE PROMEJORAS DE MALINGUAPAMBA**, con domicilio en la parroquia Insalibi, cantón Sigchos, provincia de Cotacachi, para que se apruebe el estatuto, la misma que cumple con los requisitos establecidos en el Acuerdo Ministerial No 066408, de diciembre 22 de 1983.

Que, la Dirección Nacional de Promoción Popular, mediante memorando No 409 DIPP-76, de septiembre 24 de 1976, **INFORMA FAVORABLEMENTE**, para que la concesión de la personería jurídica.

Que, según el Art. 904, del Código Civil corresponde al Presidente de la República aprobar las personas jurídicas que no constituyen de conformidad con las normas del Título XXIX, del Libro Primero, del Código Civil.

En uso de las atribuciones que le confiere el Art. 18 del Estatuto del Régimen Jurídico Administrativo de la Función Ejecutiva,

ACUERDA:

ART. 1.- Aprobar el Estatuto y conceder Personería Jurídica al **COMITE PROMEJORAS DE MALINGUAPAMBA**, con domicilio en la parroquia Insalibi, cantón Sigchos, provincia de Cotacachi, **CON LAS SIGUIENTES REFORMAS Y MODIFICACIONES:**

PRIMERA.- Al final del Art. 3, incorporar un Artículo que diga: "Art. ... Por su naturaleza y fines la organización queda prohibida intervenir y representar en asuntos inherentes a posesión, adquisición y adjudicación de bienes raíces, destinados para vivienda, fincas vacacionales o recreacionales, unidades de producción agrícola o ganadera, sin perjuicio del ejercicio del derecho de dominio establecido en el Código Civil.- **SEGUNDO.-** Al final del Art. 4, agregaré: "Debiendo remitir al Ministerio de Bienestar Social para su registro".- **TERCERA.-** En el Art. 15, cambiaré "Un ARA", por "Dos ARA".- **CUARTA.-** En el Capítulo De la Resolución, incorporar un Artículo más que diga: "Art. ... El Ministerio de Bienestar Social, al amparo de la legislación vigente y en armonía con las disposiciones de los distintos

Ministerio de Bienestar Social
Dpto. Patrocinio Judicial
DIRECCION DE ASESORIA JURIDICA
QUITO - ECUADOR

7 FEB 2000

0583

Que, de conformidad con lo previsto en el Art. 2, del Decreto No 3819, de agosto 7 de 1979, publicado en el Registro Oficial No 269, de junio 12 de 1980, corresponde al Ministerio de Bienestar Social formular, dirigir y ejecutar la política estatal en materia de promoción y bienestar social;

Que, se ha presentado en este Ministerio la documentación correspondiente al **COMITE PROMEJORAS DE MALINGUAPAMBA**, con domicilio en la parroquia Insalibi, cantón Sigchos, provincia de Cotacachi, para que se apruebe el estatuto, la misma que cumple con los requisitos establecidos en el Acuerdo Ministerial No 066408, de diciembre 22 de 1983.

Que, la Dirección Nacional de Promoción Popular, mediante memorando No 409 DIPP-76, de septiembre 24 de 1976, **INFORMA FAVORABLEMENTE**, para que la concesión de la personería jurídica.

Que, según el Art. 904, del Código Civil corresponde al Presidente de la República aprobar las personas jurídicas que no constituyen de conformidad con las normas del Título XXIX, del Libro Primero, del Código Civil.

En uso de las atribuciones que le confiere el Art. 18 del Estatuto del Régimen Jurídico Administrativo de la Función Ejecutiva,

ACUERDA:

ART. 1.- Aprobar el Estatuto y conceder Personería Jurídica al **COMITE PROMEJORAS DE MALINGUAPAMBA**, con domicilio en la parroquia Insalibi, cantón Sigchos, provincia de Cotacachi, **CON LAS SIGUIENTES REFORMAS Y MODIFICACIONES:**

PRIMERA.- Al final del Art. 3, incorporar un Artículo que diga: "Art. ... Por su naturaleza y fines la organización queda prohibida intervenir y representar en asuntos inherentes a posesión, adquisición y adjudicación de bienes raíces, destinados para vivienda, fincas vacacionales o recreacionales, unidades de producción agrícola o ganadera, sin perjuicio del ejercicio del derecho de dominio establecido en el Código Civil.- **SEGUNDO.-** Al final del Art. 4, agregaré: "Debiendo remitir al Ministerio de Bienestar Social para su registro".- **TERCERA.-** En el Art. 15, cambiaré "Un ARA", por "Dos ARA".- **CUARTA.-** En el Capítulo De la Resolución, incorporar un Artículo más que diga: "Art. ... El Ministerio de Bienestar Social, al amparo de la legislación vigente y en armonía con las disposiciones de los distintos

Ministerio de Bienestar Social
Dpto. Patrocinio Judicial
DIRECCION DE ASESORIA JURIDICA
QUITO - ECUADOR

16 MAY 1997

MINISTERIO DE BIENESTAR SOCIAL
Dpto. Patrocinio Judicial
DIRECCION DE ASESORIA JURIDICA
QUITO - ECUADOR

Es fiel copia del original
LO CERTIFICO

DANIEL JACHO BARRERA
JEFE DE ARCHIVO

7 FEB 2000

Fuente: Estatuto comunitario
Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

Anexo N°4 Vestimenta de la comunidad.



*Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza*

Anexo N° 5 Grupos musicales



*Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza*

Anexo N° 6 Grupo de danza Comunitaria



*Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza*

Anexo N° 7 Integrantes del festival año viejo



*Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza*

Anexo N° 8 Festividad en honor al Niño Manuelito



*Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza*

Anexo N° 9 Tradiciones Comunitarias



*Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza*

Anexo N°10 Relatos míticos

RELATOS MÍTICOS DE LA COMUNIDAD.

El Duende. - Antiguamente existió un duende con un gran sombrero, de una estatura de 75cm y en su mano llevaba un bastón, su visión solo se realizaba a las 12 en punto de medio día y media noche, en su aparición se veían colores vistosos en todo su entorno, que en forma de tornado se elevaba a una altura de 2 km hacia el cielo, esto sucedía de día, en la noche en cambio quemaban en forma de llamarada toda la parte sur de la comunidad y en medio de la llamarada se podía apreciar; oro, diamantes, en un maletín negro que llevaba en su poder.

El Tío lobo - antiguamente existían dos parientes cercanos Juanito que era el conejo y el tío lobo, en una madrugada de lluvia Juanito sale de su casa en busca de alimento fresco para el desayuno, el tío lobo con el mismo fin sale en busca de presa para su alimentación, de pronto cruzan por una cueva sin escape, el tío lobo le encuentra a Juanito y dice, ¡por fin encontré mi desayuno!

Los Conejos Silvestres - los cazadores de conejos de la comunidad, antiguamente salían en busca de este animalito con perros, palos diseñados para la caza (Guicopa) que servía para golpear o matar al conejo, existen muchas versiones de los cazadores, dicen que cuando podían atrapar al conejo con vida lo traían a la casa con la finalidad de domesticarlo, hacerlo crecer y reproducir, los encerraban en jaulas o cajones completamente asegurados, pero cuando al día siguiente se proponían alimentar a la nueva especie de la casa, como arte de magia el conejo había desaparecido.

El curiquingus - Cuando una persona observa volar a un curiquingus solitario los mayores dicen que es una señal de que su pareja sean estos novios o esposo lo va abandonar y se separarán para siempre, no precisamente esa persona debe morir para dejarlo a.

El ladrón de una llama - En tiempos remotos existía una banda de delincuentes que se dedicaban a robar animales de todo tipo, para tal efecto tenían una estrategia, poner zapatos a todos los animales para que los dueños no pudiesen localizarlos.

La Uña Guilla - En épocas antiguas en la zona de Malinguapamba existía apariciones de un niño que flotaba toda las noches de luna.

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

Anexo N° 11 Servicios Básicos disponibles

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

Anexo N° 12 Practica de la Agricultura



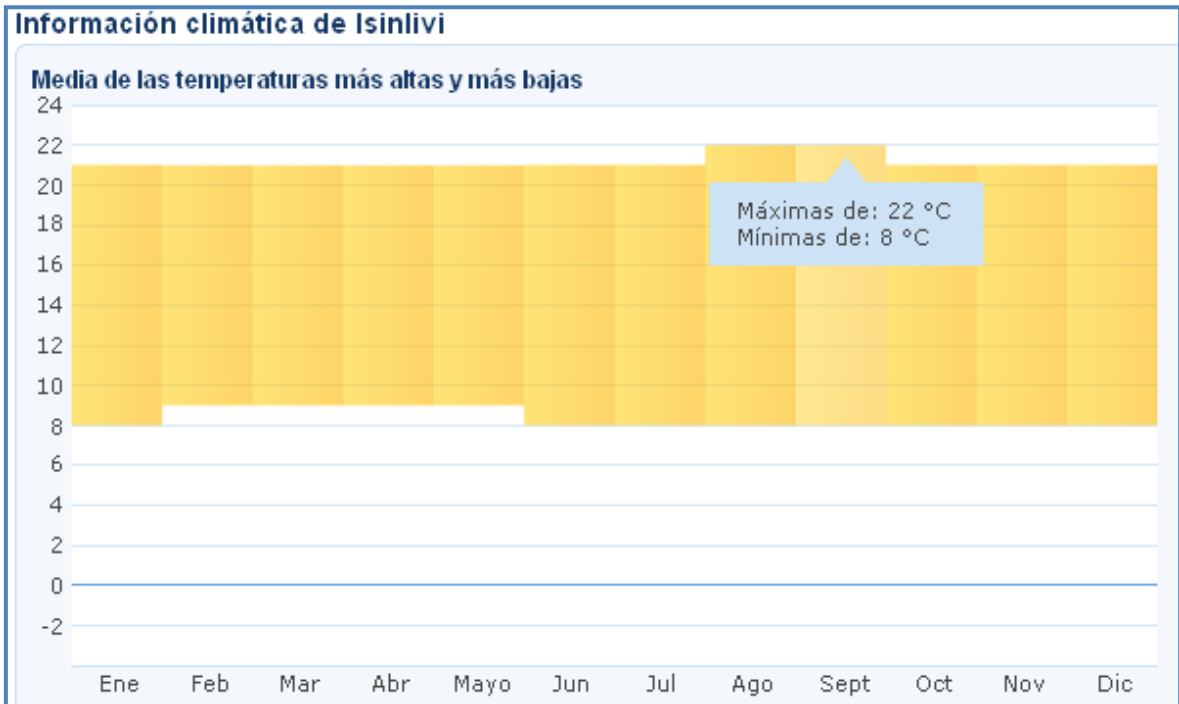
*Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza*

Anexo N° 13 Reunión de socialización para el desarrollo turístico



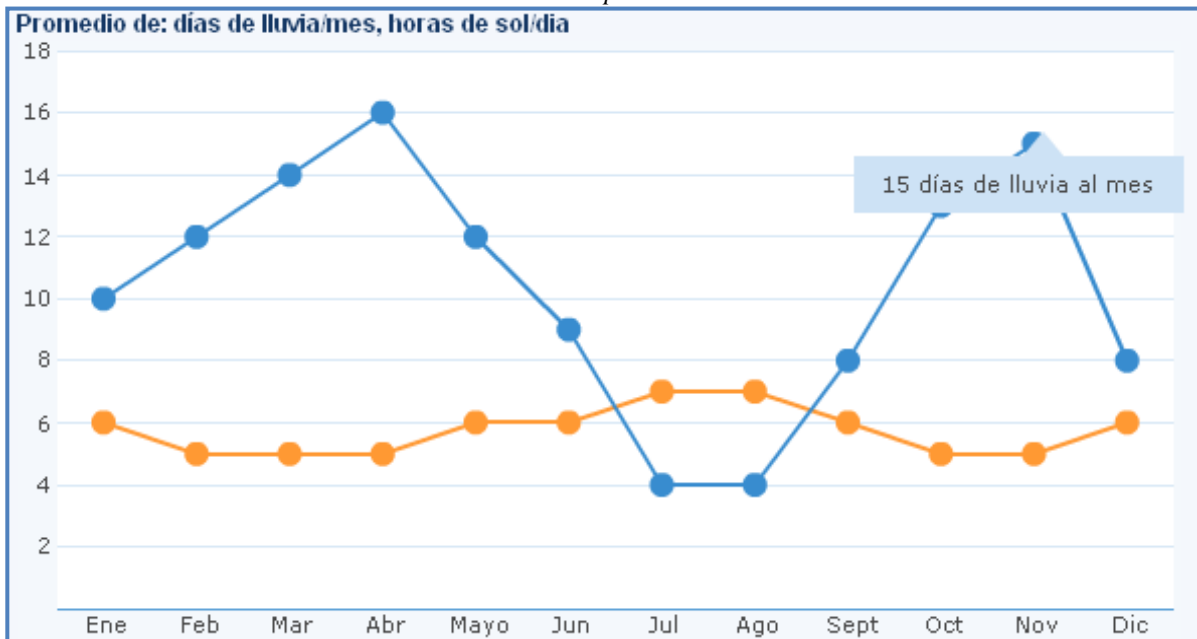
*Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza*

Anexo N° 14 Temperatura anual



*Fuente: Portal Hostal Llullo Llama "Parroquia Isinlivi".
Copilado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza*

Anexo N° 4 Precipitación Anual



*Fuente: Portal Hostal Llullo Llama "Parroquia Isinlivi".
Copilado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza*

Anexo N° 15 Paisaje Natural del sector



Fuente: Trabajo de Campo.

Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

Anexo N° 16 Flora Representativa del sector



Achupalla: *Puya spp*



Cardón: *Coniza cardaminifoli kunth*



Mortño: *Pernettya prostrata*



Shanshig: *Pernettya prostrata*



Paja: *Stipa ichu*



Chuquiragua: *Chuquiraga jussieu*



Hierba Blanca: *Gynoxys*



Penco: *Furcraea andina*

Anexo N° 17 Fauna Representativa



Caballo: *Equus ferus*



Lagartija Común: *Anolis sagrei sagrei*



Mirlo: *Turdus merula*

Anexo N°18 Hidrología de la comunidad



Anexo N°19 Morfología de la zona





Ministerio
de Turismo

**MINISTERIO DE TURISMO
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**



| | | | | |
|----------------|-------------------------|----------------------|------------------------|--|
| CALIDAD | VALOR EXTRÍNSECO | 4. USOS (SIMBOLISMO) | GRÁFICOS DE SIMBOLISMO | 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO |
| | | | | ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: |
| | | | | DETERIORADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: |
| | | | | EN PROCESO DE DETERIORO: |
| | | | | CAUSAS.- |
| | | | | |
| | | | | 6. ENTORNO |
| | | | | CONSERVADO9: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: |
| | | | | EN PROCESO DE DETERIORO: |
| | | | | CAUSAS.- |
| | | | | |

7. INFRAESTRUCTURA VIAL

| APOYO | TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VÍAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIA | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO |
|--------------|----------|-----------|--------------------|---|---|---------------|------------|---------|---------|----------|------------------------|
| | | | B | R | M | | DIARIO | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | |
| | | TERRESTRE | ASFALTADO | | | | BUS | | | | |
| | | LASTRADO | | | | AUTOMOVIL | | | | | |
| | | EMPEDRADO | | | | 4x4 | | | | | |
| | | SENDERO | | | | TREN | | | | | |
| | ACUÁTICO | MARÍTIMO | | | | TREN | | | | | |
| | | | | | | BARCO | | | | | |
| | | | | | | BOTE | | | | | |
| | | PLUVIAL | | | | CANOA Y OTROS | | | | | |
| | AEREO | | | | | AVIÓN | | | | | |
| | | | | | | AVIONETE | | | | | |
| | | | | | | HELICÓPTERO | | | | | |

OBSERVACIONES.-



8. FACILIDADES TURÍSTICAS

| SERVICIOS | CATEGORIAS | | | | | | | | | | |
|-------------------|--------------------------|--------------------------|---------|--------------------------|------------|--------|--------------------------|-----------------------|--------|------------|--------------------------|
| | LUJO | | PRIMERA | | SEGUNDO | | TERCERA | | CUARTA | | OTROS |
| | PLAZAS | NO ESTABLE | PLAZAS | NO ESTABLE | NO ESTABLE | PLAZAS | NO ESTABLE | PLAZAS | PLAZAS | NO ESTABLE | |
| ALOJAMIENTO | | | | | | | | | | | |
| ALIMENTACIÓN | | | | | | | | | | | |
| ESPARCIMIENTO | | | | | | | | | | | |
| AGENCIA DE VIAJE: | <input type="checkbox"/> | ALMACENES DE ARTESANIAS: | | <input type="checkbox"/> | CORREO: | | <input type="checkbox"/> | TELÉFONO, FAX, TELEX: | | | <input type="checkbox"/> |
| OTROS: | OBSERVACIONES.- | | | | | | | | | | |

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1. AGUA

POTABLE: ENTUVADA: TRATADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

9.2. ENERGÍA ELECTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

9.3. ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA: POZO CIEGO: TRATADA: POZO CÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILÓMETRO.-

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL:

F O T O S

CERTIFICO QUE LOS DATOS CONSTANTES
EN ESTA HOJA SON VERÍDICOS.

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR





12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

| FICHA DE EVALUACIÓN | VARIABLES | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS | |
|---------------------|------------------------------------|--------------|-------------------|--------------------|
| | | | BASE PARA EVALUAR | ATRACTIVO EVALUADO |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | | 15 | |
| | b) Valor extrínseco | | 15 | |
| | c) Entorno | | 10 | |
| | d) Estado de conservación | | 10 | |
| APOYO | a) Acceso | | 10 | |
| | b) Servicio | | 10 | |
| | c) Asociación con otros atractivos | | 5 | |
| SIGNIFICADO | a) Local | | 2 | |
| | b) Provincial | | 4 | |
| | c) Nacional | | 7 | |
| | d) Internacional | | 12 | |
| | | TOTAL | 100 Puntos | |

13. JERARQUIZACIÓN

| | | |
|-------------------------|--|-------|
| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | RANGO PARA JERARQUIZAR: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos). | |
| | No: | TIPO: |
| | NOMBRE DEL ATRACTIVO: | |
| | JERARQUIA: | |
| | CATEGORIA: | |
| DESCRIPCIÓN | | |
| | | |
| | | |

| ecuador  ama la vida | | FICHA RESUMEN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES DE LA COMUNIDAD DE MALINGUAPAMBA | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | |
|---|--------|---|------|---------|---------------------------------|----------------------------------|-------|-----|----------|-----|-----|----------------|------------|----------------------|--------------------|--------------------|---|-----------------------|------|------------------------|------|-----|-----------|--------|
| N° | CANTÓN | ATRACTIVO | TIPO | SUBTIPO | CENTROS URBANOS MAS CERCANOS | INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | ACCESO PÚBLICO | | TIPO DE TRANPORTE | ALTITUD M.S.N.M | TEMPERA TURA °C | PRECIPITACIÓN mm | FACILIDADES TURÍSTICA | | INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | | JERARQUÍA | |
| | | | | | | TERRESTRE | | | ACUÁTICO | | | AEREO | MES AL AÑO | | | | | DÍAS/ HORAS | ALOJ | ALIMENT | AGUA | LUZ | | ALCANT |
| | | | | | | ASF | LASTR | EMP | SEND | MAR | FLU | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Fuente: Ministerio de Turismo "Ficha Técnica de Inventario de Atractivos turísticos"
 Copilado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza

Anexo N° 21 Marco Lógico para el diseño de proyectos turísticos

| | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------|------------------------------|---|-------------------------------|------------------|--|
| NOMBRE DEL PROYECTO: | | | | | | |
| OBJETIVO DEL PROYECTO: | | | | | | |
| OBJETIVO NARRATIVO | | PROCESOS SISTEMÁTICOS | INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS | |
| | FIN | | | | | |
| | PROPÓSITO | | | | | |
| | COMPONENTE S | | | | | |
| | ACTIVIDADES | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

Fuente: Estructuración de la matriz de marco lógico "Román José"

Elaborado por: Luis Lautaro Sacatoro Toaquiza