

CAPITULO I

En el presente capítulo se identificará las características más sobresalientes del área y sus alrededores, basándose en el siguiente esquema: macro, meso y micro localización, con la finalidad de obtener un diagnóstico eficiente del lugar, y lo cual se tomó como referencia geográfica al Cantón Espejo (Macro Localización), la Parroquia El Ángel (Meso Localización) y Polylepis Logde (Micro Localización), con esto se enfoca a las áreas con mayor impacto turístico generado por la hostería.

Además para completar el diagnóstico del área, se finalizará con la elaboración de un análisis F.O.D.A. del Logde.

1 DIAGNOSTICO DE LAS CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL ÁREA

1.1 Macro- Localización

Cantón Espejo

Se toma como referencia de macro-localización al Cantón Espejo, por albergar a la parroquia y el sector donde se encuentra la zona de estudio.

1.1.1 Generalidades

1.1.1.1 Servicios Básicos Disponibles.

¹ IBARRA Luis Antonio, Cantón Espejo, Carchi: PUEBLOS, HISTORIA Y CULTURA, El Ángel [Carchi], Dimedios, 2005. [342] p.

1.1.1.1.1 Agua y Alcantarillado.

La cabecera cantonal y sus parroquias poseen, un regular sistema de agua clorada y alcantarillado.

1.1.1.1.2 Electrificación

El sistema de electrificación cubre todas las zonas urbanas y rurales del cantón. El porcentaje es del 100%.

²1.1.1.1.3 Recolección y Tratamiento de desechos

Es necesario un tratamiento de aguas servidas y desechos que contaminan quebradas y los ríos (Bobo, Guarmai yacu, Cariyacu e Ingueza que forman el río Ángel)

1.1.1.1.4 Sitios de Abastecimientos

Posee un mercado en donde se realiza un intercambio comercial muy dinámico para el cantón y el país. Estas ferias se realizan los días domingos en El Ángel, El Goaltal, La Libertad y San Isidro. Además existen negocios que venden productos de primera necesidad

1.1.1.1.5 Centros de Salud

El cantón posee con la infraestructura necesaria (hospitales, farmacias, consultorios médicos, clínicas, etc.) para cualquier emergencia médica con la población y los turistas.

1.1.1.1.6 Telecomunicaciones

La mayor parte del cantón Espejo cuenta con todos los productos de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones. Además posee señal celular de las dos empresas sobresalientes de nuestro país en telecomunicación inalámbrica. 50% señal de Claro y un 50% de Movistar.

² IBARRA Luis Antonio, Cantón Espejo, Carchi: PUEBLOS, HISTORIA Y CULTURA, El Ángel [Carchi], Dimedios, 2005. [342] p.

1.1.1.1.7 Accesibilidad

Cuenta con un sistema de viabilidad de primer orden, por tal razón el ingreso a la cabecera cantonal y a los distintos cantones de la provincia se puede realizar de una manera rápida y eficaz.

1.1.1.1.8 Estructura Política del Lugar

Están relacionados con los servicios que presta la municipalidad, la administración pública y de justicia. En la cabecera cantonal funciona el Municipio, Jefatura Política, Comisaria Nacional, Juzgados, Registro Civil, entre otros.

1.1.1.1.9 Análisis del Grado de estabilidad política de la zona

Al igual que las distintas partes de nuestro país, el cantón Espejo es un lugar democrático, que trabaja y se desarrolla bajo un régimen Administrativo-Político con la tendencia del régimen actual.

1.1.1.2³ Características Básicas de la Población

Según el autor: Jorge Cabezas Mafla en su libro Historia, Cifras y Mas (Puerta de entrada a los sueños y la paradoja) afirma que: “La mayoría de la población está asentada en el sector rural, su cultura es el resultado de la mezcla de pastos y españoles.”

Según el último Censo del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) cuenta con la siguiente población:

³ ECUADOR. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010.

TABLA 1
POBLACIÓN SEGÚN SEXO DEL CANTÓN ESPEJO -PROVINCIA DEL CARCHI
AÑO 2010

Sexo	CANTÓN ESPEJO
1. Hombres	6.527
2. Mujeres	6.837
Total	13.364

Fuente: INEC – CENSO 2010

Elaborado por: Marilu Chilibingua –Elizabeth López

1.1.1.2.1. Actividades Económicas

Según el último censo realizado a nivel nacional (2010) Espejo cuenta con la siguiente población activamente trabajadora.

TABLA 2
⁴**POBLACIÓN (10 AÑOS Y MÁS) SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD DEL CANTÓN**
ESPEJO Y LA PARROQUIA EL ANGEL - PROVINCIA DEL CARCHI 2010.

Rama De Actividad (Primer Nivel)	Cantón Espejo
1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2.504
2. Industrias manufactureras	252
3. Construcción	102
4. Comercio al por mayor y menor	379
5. Transporte y almacenamiento	172
6. Actividades de alojamiento y servicio de comidas	65
7. Información y comunicación	19
8. Actividades financieras y de seguros	28
9. Actividades profesionales, científicas y técnicas	37
10. Actividades de servicios administrativos y de apoyo	58
11. Administración pública y defensa	238
12. Enseñanza	363
13. Actividades de la atención de la salud humana	90
14. Artes, entretenimiento y recreación	5
15. Otras actividades de servicios	46
16. Actividades de los hogares como empleadores	77

⁴ ECUADOR. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010.

17. Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	1
18. No declarado	369
19. Trabajador nuevo	146
Total	4.969

Fuente: INEC – CENSO 2010

Elaborado por: Marilu Chilibingua – Elizabeth López

Mediante la información brindada por el INEC, se puede determinar que la mayoría de población activamente trabajadora se dedica a la agricultura y la ganadería, y un mínimo del número total de las personas tiene como actividad económica principal al turismo.

1.1.1.2.2. Sociodemografía de la población Local

TABLA 3
⁵POBLACIÓN SEGÚN GRUPOS DE EDAD DEL CANTÓN
INEC 2010

Grupos De Edad	Cantón Espejo
1. Niños (0 a 11 años)	3.116
2. Adolescentes (12 a 17 años)	1.727
3. Jóvenes (18 a 29 años)	2.391
4. Adultos (30 a 64 años)	4.601
5. Adultos mayores (65 años y más)	1.529
Total	13.364

Fuente: INEC – CENSO 2010

Elaborado por: Marilu Chilibingua-Elizabeth López

⁵ ECUADOR. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010.

1.1.1.3⁶ Condiciones ambientales de la zona

1.1.1.3.1. Clima

En general, es frío, con temperaturas que varían de 10° a 15° en el Ángel, La Libertad y de 26° como promedio en San Isidro y en el Goaltal.

La precipitación oscila entre 1000 a 2000 mm anuales. Lluvea en cualquier época del año a excepción del Julio y agosto. Existen las lluvias denominadas “Páramos” durante todo el año. En los meses de julio a septiembre, se registra fuertes vientos debido a las corrientes de aire de la Región Amazónica y de la Sierra Ecuatorial afectando los cultivos y viviendas.

1.1.1.3.2⁷ Paisaje Natural

Reserva Ecológica El Ángel

Esta reserva es el lugar de nacimiento de muchos ríos, que eventualmente depositan sus aguas en las importantes cuencas de los ríos Mira y El Ángel, no en vano se los considera los páramos más húmedos del Ecuador.

Lagunas Verdes

Consta de 200 metros de largo y 120 metros de ancho, llamadas así por la coloración verdosa de sus aguas, debido a la contaminación de azufre que brota de los suelos que circundan el Volcán Chiles. La laguna cuenta con una belleza escénica, por el contraste de la coloración de las lagunas y en el entorno cubierto de frailejones que cubren las estribaciones del Volcán Chiles.

⁶ IBARRA Luis Antonio, Cantón Espejo, Carchi: PUEBLOS, HISTORIA Y CULTURA, El Ángel [Carchi], Dimedios, 2005. [342] p.

⁷ IBARRA Luis Antonio, Cantón Espejo, Carchi: PUEBLOS, HISTORIA Y CULTURA, El Ángel [Carchi], Dimedios, 2005. [342] p.

Laguna Estigia

Es la mayor de las lagunas verdes, localizadas en las faldas del Volcán Chiles, es reconocida como diosa al percatarnos que sus aguas nacen de la propiedad de las entrañas del volcán.

Laguna De Razococha

Se encuentra ubicada a 35 Km. de la ciudad de El Ángel, por la vía a Morán, presenta aguas transparentes, se puede realizar excursiones, cabalgatas, campamentos y caminatas que son posible desarrollar en los alrededores de la laguna.

Lagunas Del Voladero

Se encuentran situadas a 40 minutos de la vía antigua El Ángel-Tulcán, pertenecen a la Reserva Ecológica, es una zona muy rica en vertientes y pantanos.

⁸Laguna Del Crespo

Son dos lagunas ubicadas en forma de terrazas naturales que destaca su escenografía rocosa, en las orillas de este interesante lugar se encuentran sitios amplios donde se puede realizar camping, caminatas ecológicas y pesca deportiva.

Laguna Yanacocha

En este lugar se puede realizar algunas actividades como: pesca deportiva de truchas, camping, caminata, fotografía, observación de flora y fauna además forma parte de un magnífico entorno paisajístico.

Laguna Potrerillo

Situada a 2 Km., de las Lagunas del Voladero, se caracteriza por ser un lugar no intervenido, por lo cual es importante para el turismo científico

⁸ Ministerio del Ambiente. 2008. Plan de Manejo de la Reserva Ecológica El Ángel. Quito

1.1.1.3.3 Descripción general de flora y fauna

**CUADRO 1
FAUNA DEL ÁREA**

Nombre Científico	Nombre Común
<i>Oncocynchus mykiss</i>	Trucha Arco iris
<i>Antelopeus ignescens</i>	Jambato
<i>Ophryoessoides guentheri</i>	Guacsa
<i>Nothoprocta curvirostris</i>	Perdiz de paramo
<i>Anas flaviroutris</i>	Pato punteado
<i>Vultur gryphus</i>	Cóndor
<i>Geranoaetus melanoleucus</i>	Guarro
<i>Phalcovoenus carunculatus</i>	Curiquingue
<i>Falco sparverius</i>	Quilico
<i>Fúlca ardesiaca</i>	Gallareta
<i>Vanellus resplendens</i>	Gli gli
<i>Gallinango nobilis</i>	Zumbador
<i>Larus serranus</i>	Gaviota andina
<i>Sylvilagus Brasiliensis</i>	Conejo silvestre
<i>Dusicyon culpaeus</i>	Lobo de páramo
<i>Mazama Rufina</i>	Soche
<i>Odoco ileus virginianus</i>	Venado
<i>Didelphis azarae</i>	Raposa
<i>Tremarctos ornatus</i>	Oso de Anteojos
<i>Mustela frenata</i>	Chucuri
<i>Gastrotheca Espeletia</i>	Sapo marsupial

Fuente: Plan de Manejo de la Reserva Ecológica El Ángel

Elaborado por: Marilu Chilibingua y Elizabeth López

Nota: En la Macro y Meso localización, se encuentra la misma fauna por tal motivo solo se detallara en este punto de la investigación.

**CUADRO 2
FLORA DEL ÁREA**

Nombre Científico	Nombre Común
<i>Alnus jorullensis</i>	Aliso
<i>Culcitium reflexum</i>	Arquitectura
<i>Myrtus communis</i>	Arrayán
<i>Puya cf. Hamata</i>	Achupalla
<i>Simarouba amara</i>	Cedrillo
<i>Cedrela Odorata</i>	Cedro
	Cerote
<i>Macleania rupestris</i>	Chaquilulo

	Chichicara
<i>Macleania stricta</i>	Chigunda
<i>Baccharis macrantha</i>	Chilca
<i>Myrica pubescens</i>	Laurel de Cera
<i>Espeletia Pycnophylla</i>	Frailejón
<i>Pernettya prostrata</i>	Dormidera
<i>Vaccinium floribundum</i>	Mortiño
<i>Myruca pubescens</i>	Laurel cera
<i>Stipa ichu</i>	Paja de páramo
<i>Aechmea Veitchii Bak</i>	Piñuela
<i>Oreopanax ecuadorensis</i>	Pumamaqui
<i>Valeriana microphilla</i>	Valeriana
<i>Macromeria nubigene</i>	Sunfo
<i>Cortaderia nitia</i>	Sigse
<i>Valeriana microphilla</i>	Valeriana
<i>Chuquiragua jussie</i>	Chuquiragua
<i>Blechum sp.</i>	Helecho
<i>Urtica leptophilla</i>	Ortiga
<i>Myrcianthes halti</i>	Arrayan Blanco
<i>Plantagon major</i>	Llantén
<i>Polylepis incana</i>	Polylepis
<i>Taraxacum officinales</i>	Diente de león

Fuente: Plan de Manejo de la Reserva Ecológica El Ángel

Elaborado por: Marilu Chiliquina y Elizabeth López

Nota: En la Meso localización, se encuentra la misma flora por tal motivo solo se detallara en este punto de la investigación.

1.1.1.3.4. Hidrología

La principal fuente hidrográfica es el río el Ángel, que se alimenta de sus afluentes el Mal Paso, Chalguayacu, Guarmiyacu, Cariyacu, Bobo y desemboca en el río Chota. Hacia la parte Noroccidental tenemos los ríos Plata, Gualchan, Moran, y muchas quebradas que vierten su caudal en tiempos de lluvias. Dichas vertientes desembocan en el río Chota y Mira.

El agua que se origina en los páramos del Ángel, hoy declarado Reserva Ecológica, sirve para dar vida a todas las poblaciones del Ángel.

1.1.1.3.5 Morfología

El principal sistema orográfico del Ecuador es la Cordillera de los Andes. La cordillera recorre del sur a norte, paralelamente, en dos ramales: Oriental y Occidental. A su recorrido estos ramales se une por nudos que forman pequeños valles que se denominan hoyas, con diversos climas, diversidad de flora y fauna, belleza paisajística y variedad cultural de pueblos.

En este sistema, al norte del Ecuador, se encuentra el nudo de Boliche que divide la hoya del Chota con la del Guaitara. Este nudo, en lo que corresponde al Cantón Espejo, se destacan numerosas elevaciones de origen volcánico, como son:

TABLA 4
ELEVACIONES DEL CANTÓN ESPEJO

Nombre de la Elevación	Altura
Loma Alta	3760 msnm
Iguán	3800 msnm
Chiltazón	3977 msnm
Loma del Crespo	4000 msnm
Fila del Voladero	3800 msnm
Bella Vista o Azufrán	3396 msnm
Muyurco	3600 msnm
Naiz o Loma Seca	3764 msnm
Orejuela	4213msnm
Buitrera	3400 msnm
Payurco	4154 msnm
Yanacocha	4140 msnm
El Pelado	4150 msnm
El Mirador	4000 msnm
Atalquer	3310msnm
El Cerotal	3612 msnm

Fuente: Libro: Carchi Pueblos, Historia y Cultura

Elaborado por: Marilu Chilibingua y Elizabeth López

Varias de estas elevaciones sobrepasan los 4000 msnm. Las formaciones de colinas han dado paso a hermosos altiplanos donde se asientan las principales poblaciones, zonas ganaderas y de cultivos.

1.1.1.4 Análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico

En el cantón ha comenzado recientes actividades en beneficio del turismo, y esto se lo puede comprobar mediante la información brindada por el municipio de la ciudad mediante su página Web, ya que como se menciona anteriormente la principal actividad económica de la población de Espejo es la agricultura y ganadería.

A pesar que el cantón posee grandes riquezas naturales y culturales, este sector necesita más apoyo por parte de las instituciones públicas y privadas, para así motivar a los pobladores, a que se involucren a las actividades turísticas y generar nuevas alternativas de ingreso económico para la zona, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes de área

1.1.1.5 ⁹Desarrollo actual de turismo en la zona.

1.1.1.5.1 Desarrollo actual de instalaciones y servicios turísticos

El turismo, que ha comenzado a surgir de este cantón, la cual se ofrece mediante la atención y hospedaje que brindan la Hostería El Ángel, El Hotel Blas Ángel, de propiedad del sindicato de choferes; Hotel Viña del Mar, Posada el Frailejón, Polylepis Lodge, Hostal El Frailejón, paisajes andinos de personas particulares. Al momento el cantón dispone del servicio de 28 guías nativos capacitados en el ámbito turismo. Según el Actor: Luis Antonio Ibarra en su libro Cantón Espejo, Carchi. PUEBLO, HISTORIA Y CULTURA.

Al ser Espejo, un cantón que recién comienza a incursionar en el ámbito turístico, es necesario que aumentar sus servicios y mejorar sus instalaciones hoteleras.

Pues este cantón posee grandes recursos turísticos, los mismos que serán el principal elemento para que se incremente el ingreso de visitantes y turistas en esta ciudad.

⁹ IBARRA Luis Antonio, Cantón Espejo, Carchi: PUEBLOS, HISTORIA Y CULTURA, El Ángel [Carchi], Dimedios, 2005. [342] p.

1.2 Meso-Localización

La parroquia El Ángel, es la única zona urbana en la división geográfica del cantón Espejo y además es considerada como la cabecera cantonal. Por ser la una parroquia urbana, posee mayores servicios, para la comunidad y se ha convertido en un lugar de abastecimiento para la hostería.

Este es un lugar estratégico para el ingreso de turistas nacionales e internacionales hacia el Logde, ya que desde aquí se puede encontrar transporte y guías que les pueden acompañar hasta llegar a la hostería. Por tal motivo se considero tomar a la Parroquia El Ángel, como la meso-localización dentro de la investigación

Parroquia El Ángel

1.2.1 Servicios Básicos Disponibles

1. 2.1.1 Abastecimiento de agua

La parroquia cuenta con un adecuado sistema de agua para el consumo del ser humano.

El abastecimiento del líquido vital proviene de los páramos que se encuentran en sus alrededores.

1.2.1.2 Energía Eléctrica

El 100% de la población de la parroquia cuenta con el servicio de energía eléctrica, además se encuentra una con una oficina de la Empresa Eléctrica Emelnorte.

1. 2.1.3 Sitios de Abastecimiento

En El Ángel existe un mercado informal en las calles los días lunes que realizan los negociantes para vender productos de primera necesidad. También cuenta con supermercados que están al servicio del público todos los días.

1.2.1.4 Centros de Salud

Para atender la salud de su población, cuenta con el Hospital El Ángel “Área 3”. Además periódicamente asisten estudiantes universitarios a atender a las personas en las diferentes ramas médicas que ofrece esta casa de salud.

Cuenta además con la infraestructura básica referente a salud como son: Farmacias, consultorios médicos, Boticas entre otros.

1.2.1.5 Niveles de seguridad

Con lo referente a la seguridad para la población dentro y fuera de la parroquia, cuenta con un destacamento de policía principal y diferentes puestos de ayuda comunitaria.

1.2.1.6 Estación de Bomberos

El sector si posee este servicio de primera necesidad.

1. 2.1.7 Alcantarillado

El 90% de la población cuenta con este servicio según datos estadísticos de la Municipalidad del Cantón Espejo.

1.2.1.8 Telecomunicaciones

Dentro de la Parroquia se encuentra los servicios de internet, telefonía fija y móvil (Movistar 50% y Claro 50%)

1.2.1.9 Accesibilidad

Se encuentra las siguientes cooperativas de transporte para la el traslado dentro y fuera de la Parroquia: Cooperativa de Transporte Espejo, Taxi Ciudad el Ángel y Camionetas Libertad del Carchi.

1.2.1.10 Estructura política y administrativa en el lugar

En la cabecera cantonal funciona el municipio, Jefatura Política, Comisaría Nacional, Juzgados, Registro Civil entre otros.

1.2.1.11 Análisis del Grado de estabilidad política existente en la zona

La parroquia el Ángel se encuentra bajo el mando de las nuevas tendencias de políticas que rigen en nuestro país y cualquier variación que se realice a nivel nacional, modifica la estabilidad política de la zona.

1.2.2 Características Básicas de la Población

Según el último Censo realizado en el Ecuador la parroquia posee 6325 personas clasificados de la siguiente manera:

TABLA 5
¹⁰POBLACIÓN SEGÚN SEXO LA PARROQUIA EL ANGEL - PROVINCIA DEL CARCHI 2010

Sexo	Parroquia El Ángel
1. Hombre	3.044
2. Mujer	3.281
Total	6.325

Fuente: INEC.-Censo del 2010

Elaborado por: Marilu Chiquinga_ Elizabeth López

1.2.2.1 Actividades Económicas

En el siguiente cuadro se detalla las actividades económicas que posee la Cabecera cantonal.

TABLA 6
RAMA DE ACTIVIDAD

Rama De Actividad (Primer Nivel)	Parroquia El Ángel
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	959
Industrias manufactureras	138

¹⁰ ECUADOR. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010.

Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	7
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	9
Construcción	68
Comercio al por mayor y menor	261
Transporte y almacenamiento	107
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	53
Información y comunicación	12
Actividades financieras y de seguros	23
Actividades profesionales, científicas y técnicas	23
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	28
Administración pública y defensa	172
Enseñanza	254
Actividades de la atención de la salud humana	58
Artes, entretenimiento y recreación	2
Otras actividades de servicios	31
Actividades de los hogares como empleadores	45
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	1
No declarado	161
Trabajador nuevo	71
Total	2.483

Fuente: INEC.-Censo del 2010

Elaborado por: Marilu Chilibingua – Elizabeth López

Al igual que el Cantón Espejo, en la cabecera cantonal, la actividad económica principal de la zona es la agricultura y ganadería.

1.2.2.2 Sociodemografía de la población local

TABLA 7
POBLACIÓN SEGÚN GRUPOS DE EDAD DE LA PARROQUIA EL ANGEL -
PROVINCIA DEL CARCHI 2010

Grupos De Edad	Parroquia El Angel
1. Niños (0 a 11 años)	1.451
2. Adolescentes (12 a 17 años)	829
3. Jóvenes (18 a 29 años)	1.174
4. Adultos (30 a 64 años)	2.225
5. Adultos mayores (65 años y más)	646
Total	6.325

Fuente: INEC.-Censo del 2010

Elaborado por: Marilu Chilibingua_ Elizabeth López

1.2.3 ¹¹Condiciones ambientales de la zona

1. 2.3.1Clima

Posee desde un frio andino 10°C-15° hasta semitropical 26 C°

1.2.3.2 Paisajes Naturales

Bosque Polylepis

Ubicado a 17 Km. De El Ángel, también forma parte de la Reserva Ecológica El Ángel, es un remanente de bosque muy antiguo poblado por la especie de árboles comúnmente llamados, árbol de papel por su corteza de múltiples capas y actualmente se lo conoce con su nombre científico "Polylepis incana".

Cañón de Morán.

Ubicado a 35 Km. de El Ángel, se origina en los páramos de Palacios y el sector de Socavones a una altura de 3.890 m.s.n.m.

Baños de Chilcapamba.

A tan solo 1 Km. de distancia de El Ángel luego de una corta caminata, a la orilla del río Tuscuaza se encuentran unas magníficas aguas termales que reposan en una pequeña piscina circular natural, con una temperatura de 40°C. donde se puede disfrutar de éstas aguas y su entorno natural.

1.2.3.3 ¹²Descripción general de flora y fauna

Como se aclaró al principio de la investigación, los datos referentes a flora y fauna constan en la macro localización, ya que poseen la misma información referente a este tema.

1.2.3.4 ¹³Hidrología

La fuente más sobresaliente con la que cuenta la parroquia, es el Rio el Ángel que se forma con los caudales de distintos riachuelos que encontramos en la zona.

¹¹ Ministerio del Ambiente. 2008. Plan de Manejo de la Reserva Ecológica El Ángel. Quito

¹² Ministerio del Ambiente. 2008. Plan de Manejo de la Reserva Ecológica El Ángel. Quito

¹³ Ministerio del Ambiente. 2008. Plan de Manejo de la Reserva Ecológica El Ángel. Quito

1.2.3.5 ¹⁴Morfología

La parroquia El Ángel por encontrarse ubicado dentro de la división política de Espejo, posee la misma morfología del cantón, la cual se puede observar en la información redactada en la Macro-localización

1.2.4 Análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico

La mayor parte de ayuda en el éste sector se lo brinda a la principal actividad económica, que es la agricultura y ganadería de acuerdo al INEC, por lo tanto ha igual que en el cantón, la parroquia recientemente se encuentra apoyando al turismo local.

1.2.5 Desarrollo actual de turismo en la zona

La mayoría de servicios turísticos mencionado en el Cantón Espejo, se encuentran ubicado en la Parroquia El Ángel. Por tal razón se considero hacer esta aclaración para conocimiento de los lectores.

¹⁴ IBARRA Luis Antonio, Cantón Espejo, Carchi: PUEBLOS, HISTORIA Y CULTURA, El Ángel [Carchi], Dimedios, 2005. [342] p

1.3 Micro Localización

Polylepis Lodge

Está ubicada en la zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica El Ángel, Cantón Espejo, Provincia del Carchi, y está limitando la frontera con Colombia. La hostería se encuentra legalmente inscrita como “POLYLEPIS LODGE” y representada por el señor: Fernando Acosta López, como dueño único.

Fue inaugurada el 28 de septiembre del 2002, después de haber durado 3 años de edificación, pues tuvo grandes dificultades al momento de construcción por motivos del clima, la distancia con los poblados y que no existía caminos que llevara hasta el lugar donde se asentaba el Logde.

Desde el inicio de su actividad como empresa turística, fue considerada un producto de revelación, pues poseía una infraestructura única y su ubicación le ayudaba para ser considerada un “lugar mágico y único en el mundo”.

Después de haber obtenido este reconocimiento, el Logde decide involucrar más en las nuevas tendencias del turismo y protección del medio ambiente, por tal motivo a finales del año 2005 decide aliarse con Reansforts Allans, para lograr la certificación de turismo sostenible de la Consultora de Smart Voyager, este proceso culminó a inicios del año 2007, pues hubo algunas dificultades con los auditores.

Pese a todos los inconvenientes, Polylepis Lodge obtuvo el reconocimiento por parte de la Consultora Smart Voyager. En la actualidad la hostería, ha recibido grandes personajes de fama nacional e internacional, al igual que reconocidos políticos del país entre ellos podemos mencionar al Vicepresidente Lenin Moreno.

Además la hostería cada día busca la forma de mantenerse en el mercado turístico, con la implementación de nuevos servicios, como son: El salón de convenciones y conferencias, el SPA y con charlas- capacitaciones sobre la

protección de los ecosistemas para el público en general, los cuales son un complemento más a todos los servicios que ofrece el Logde, para la satisfacción de los clientes.

1.3.1 Servicios Básicos Disponibles

1.3.1.1 Abastecimiento de Agua

La hostería se abastece de agua mediante un sistema de entubación, extrayendo el líquido vital desde el paramo, la cual es utilizada para la preparación de alimentos, limpieza de baños, menaje de habitaciones entre otras.

1.3.1.2 Energía Eléctrica

Cuenta con un sistema interconectado y a su vez poseen un generador eléctrico el cual es de uso exclusivo de la Hostería, el mismo es manejado y monitoreado por la empresa eléctrica del lugar (Emelnorte.).

1.3.1.3 Recolección y tratamiento de desechos

Los desechos generados dentro de la hostería son tratados de diferente manera, para no causar impacto ambiental dentro del área.

La basura y los desperdicios orgánicos son recolectados en fundas para luego ser transportados hacia el relleno sanitario de la provincia de Imbabura, ubicado en la zona de Valle del Chota.

Mientras que los desechos sólidos son tratados a base de un sistema de bio-digestor a la cual se le da un adecuado mantenimiento según las normas del producto.

1.3.1.4 Sitios de abastecimiento

Por la ubicación geográfica donde se localiza Polyleps Lodge, no se encuentra lugares de abastecimientos cercanos, por tal motivo los productos que son necesarios para la alimentación, estadía de los turistas y de las personas que

laboran en la Hostería, son trasladados desde la ciudad de Ibarra o de la parroquia El Ángel, con una frecuencia semanal o cuando existen grupos grandes.

1.3.1.5 Centros de Salud

El centro de cuidados médicos más cercano a Polylepis Logde se encuentra a 7 km aproximadamente, a unos 50 minutos en la zona conocida como San Francisco. Para emergencias básicas la hostería cuenta con un botiquín de primeros auxilios, el cual se encuentra adecuadamente equipado para acontecimientos básicos de enfermedades de los trabajadores y los pax.

1.3.1.6 Niveles de Seguridad para la población y los turistas

La seguridad está a cargo del personal que administra el Logde, además como respaldo a esta acción se cuenta con la ayuda de los guarda parques de la reserva. Según las personas responsables de dicha labor, el nivel de delincuencia dentro del área es bajo.

Para realizar los controles de seguridad dentro de la hostería, desgraciadamente el personal no cuenta con los elementos necesarios para dicha actividad.

1.3.1.7 Telecomunicaciones

La área donde se halla ubicado el Logde lamentablemente se encuentra una limitación de la señal móvil de las operadoras existentes en el país, por tal motivo dificulta la comunicación de los turistas con los sectores aledaños.

Además no se cuenta con un teléfono fijo, ni internet dentro de la instalación del Logde, por las razones antes mencionadas, por tal motivo todo los aspectos referentes a los ámbitos administrativos y de reservas se lo realizan en las oficinas de Ibarra y Quito.

Después de haber recolectado toda la información relevante para la atención de los pax, esta es entregada personalmente por el gerente a los administradores Lodge.

1.3.1.8 Accesibilidad.

Para poder llegar al Logde mediante la vía terrestre se puede utilizar los siguientes caminos: Desde Quito debe utilizar la siguiente vía : La panamericana Norte con destino hacia la ciudad de Ibarra el cual tiene un recorrido de 106.km, desde esta ciudad se dirige por el misma vía hasta el control de mascarilla ubicado en el sector de Tababuella, desde ahí tiene dos opciones para ingresar, que son: un camino de secundario que pasa por San Vicente de Pusir, Mira , San Isidro o seguir hasta el ingreso del Cantón Bolívar (Camino de primer orden), y de ahí ingresar por la red vial ubicado a mano izquierda y que recorrerá las siguientes zonas: García Moreno y Cristóbal Colon, estos caminos tiene como punto final la Parroquia el Ángel. Desde ahí se debe dirigir hacia la parroquia la Libertad que es la puerta de ingreso a la Reserva Ecológica el Ángel y seguir el camino Lastrado el cual culminara con la llegada hacia la hostería.

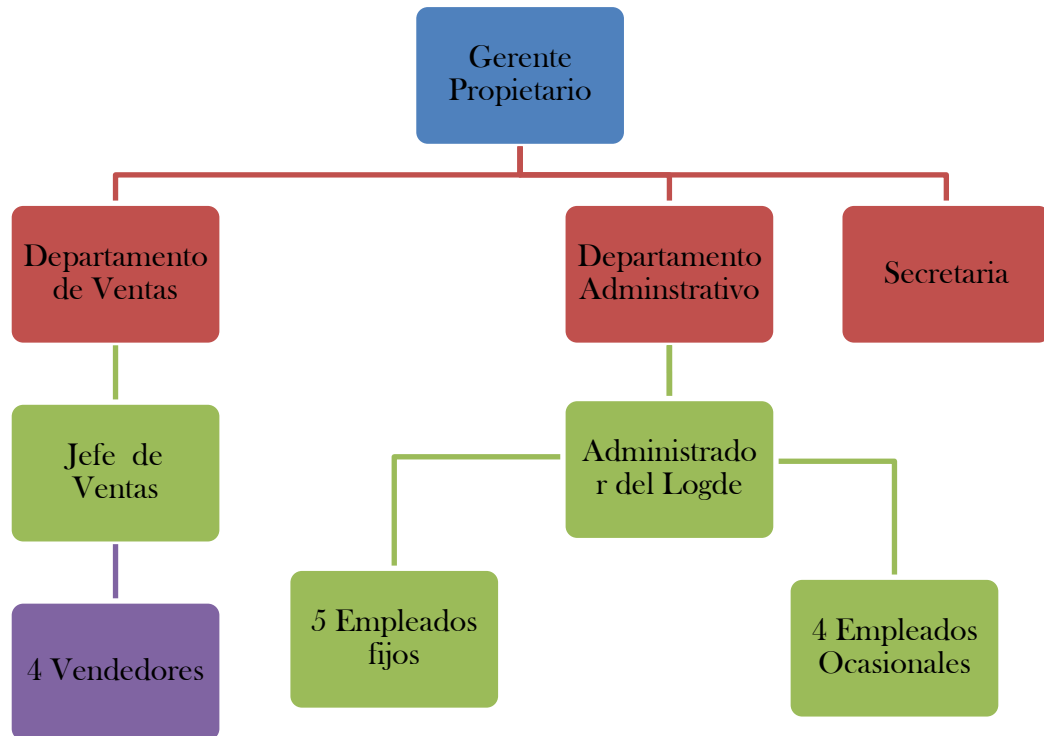
1.3.1.9 Desarrollo actual del Transporte para el acceso dentro y fuera de la zona

No existen un recorrido diario de transporte para poder llegar hasta el Lodge, cuando no se cuenta con un transporte propio, se puede alquilar un taxi, camioneta desde El Ángel hasta la hostería que tiene un valor de 15 dólares.

1. 3.1.10 Estructura política y administrativa del Lugar

De acuerdo a la información entregada por el Sr. Gerente Fernando Acosta, Polylepis Logde se encuentra organizado de la siguiente manera:

Organigrama estructural



Fuente: Polylepis Lodge

Elaborado por: Marilu Chilibingua y Elizabeth López

La pagina web que promociona este hermoso lugar entrega la siguiente información:

¹⁵1.3.1.10.1- *Visión*

Ser el atractivo turístico más visitado del mundo, convirtiéndonos en el Producto Estrella de los páramos ecuatorianos y destino obligatorio para turistas nacionales y extranjeros.

1.3.1.10.2-*Misión*

Brindar servicios de calidad, respetando la integridad ambiental del entorno, propiciar fuentes de trabajo y difundir en la colectividad el valor e importancia del páramo, asegurando la conservación del Último Remanente de Bosque Milenario

¹⁵ Polylepis Logde,20 de noviembre 2011< <http://www.polylepislodge.com/>>

de Polylepis que existe en el Mundo; además de promover y fomentar la ayuda comunitaria a través de la comercialización de sus artesanía y productos naturales, incentivando a la creación de microempresas.

1.3.1.10.3 Plan estratégico y operativo

La empresa cuenta con planes estratégicos y operativos, los mismos que son cumplidos exitosamente por parte de los involucrados. Según el Gerente Propietario, la hostería ha llegado a posesionarse en el mercado gracias a una adecuada planificación para alcanzar las metas planteadas en la misión y visión.

1.3.1.10.4 Organigrama funcional

Dentro de la Hostería el personal que labora ahí tiene sus actividades designadas, pero la mayor parte de tiempo ayudan a las actividades más primordiales que se generan para una adecuada atención de los turistas como son: Restauración, Limpieza de Habitaciones y Guianzas. Cabe recalcar que los trabajos que tienen a cargo los empleados, lo realizan una vez terminada las labores principales que se forman al momento de atender a los clientes.

1.3.1.10.5-Talento humano

El personal que labora dentro de la hostería, son personas que conocen del manejo de este tipo de negocios, gracias a la experiencia que han ganado en otros lugares de similar actividad. Además la mayor parte del año se cuenta con la ayuda de estudiantes que realizan sus pasantías los cuales capacitan al personal con conocimientos técnicos y científicos.

Dentro de los departamentos de venta y administrativo los empleados de estas secciones son personas capacitadas y con títulos académicos referentes al turismo y a publicidad.

Como forma de incentivar a los trabajadores el señor Fernando Acosta, realiza varias convivencias durante el año en diferentes lugares del Ecuador.

1.3.2. ¹⁶Condiciones ambientales de la Zona

1. 3.2.1. *Clima*

Según el Plan de manejo realizado en Polylepis Lodge manifiesta que, el clima es frío con temperaturas medias que varían entre 7 y 12 °C, pero en los extremos absolutos oscilan entre los 0 y 18 °C. Los meses más lluviosos con presencia de neblina y fuertes vientos son noviembre y marzo, mientras que los de menor cantidad de lluvia son julio y agosto secos.

1.3.2.2 *Paisaje Natural*

Polylepis Lodge cuenta con los siguientes atractivos naturales:

- ✓ Bosque de Polylepis
- ✓ Paramo de Frailejones
- ✓ Laguna Estacionaria
- ✓ Laguna de los deseos
- ✓ Laguna Verde
- ✓ Laguna Yanacocha
- ✓ Cerro Negro
- ✓ Rio Hondón
- ✓ Cascada Rocosa

(En este capítulo solo serán mencionados los sitios naturales que posee el Lodge ya que más adelante se hará una descripción de cada una de ella)

1.3.2.3 ¹⁷Descripción general de flora y fauna

**CUADRO 3
FLORA**

Nombre Científico	Nombre Común
<i>Alnus jorullensis</i>	Aliso
<i>Myrica pubescens</i>	Laurel de Cera

¹⁶ Polylepis Logde 2008. Plan de Manejo. Reserva Ecológica El Ángel.

¹⁷ Ministerio del Ambiente. 2008. Plan de Manejo de la Reserva Ecológica El Ángel. Quito

<i>Valeriana microphilla</i>	Valeriana
<i>Chuquiragua jussie</i>	Chuquiragua
<i>Blechum sp.</i>	Helecho
<i>Urtica leptophilla</i>	Ortiga
<i>Myrcianthes halti</i>	Arrayan Blanco
<i>Plantagon major</i>	Llantén
<i>Polylepis incana</i>	Polylepis
<i>Macromenia nubigena</i>	Sunfo
<i>Stipa ichu</i>	Paja de Paramo
<i>Oreopanax Sp.</i>	Pumamaqui
<i>Taraxacum oficinales</i>	Diente de león

Fuente: Plan de Manejo de la Reserva Ecológica El Ángel

Elaborado por: Marilu Chiliquinga y Elizabeth López

CUADRO 4 FAUNA

Nombre Científico	Nombre Común
<i>Oncocynchus mykiss</i>	Trucha Arco iris
<i>Antelopus ignescens</i>	Jambato
<i>Ophryoessoides guentheri</i>	Guacsa
<i>Nothoprocta curvirostris</i>	Perdiz de paramo
<i>Anas flaviroutris</i>	Pato punteado
<i>Vultur gryphus</i>	Cóndor
<i>Geranoaetus melanoleucus</i>	Guarro
<i>Phalcovoenus carunculatus</i>	Curiquingue
<i>Falco sparverius</i>	Quilico
<i>Fúllica ardesiaca</i>	Gallareta
<i>Vanellus resplendens</i>	Gli gli
<i>Gallinango nobilis</i>	Zumbador
<i>Larus serranus</i>	Gaviota andina
<i>Zenaida auriculata</i>	Tórtola
<i>Sylvilagus Brasiliensis</i>	Conejo silvestre
<i>Dusicyon culpaeus</i>	Lobo de páramo
<i>Mazama Rufina</i>	Soche
<i>Odoco ileus virginianus</i>	Venado
<i>Didelphis azarae</i>	Raposa
<i>Mustela frenata</i>	Chucuri
<i>Gastrotheca Espeletia</i>	Sapo marsupial

Fuente: Plan de Manejo de la Reserva Ecológica El Ángel

Elaborado por: Marilu Chiliquinga y Elizabeth López

1.3.2.4 Hidrología

El río principal que bordea a Polylepis Lodge es el Río Hondón. Este río se forma en lo más alto del paramo de Frailejones. Y su caudal forma parte del río el Ángel, el cual es el más importante de la zona.

1.3.2.5 Morfología

El lugar donde se encuentra la hostería se lo conoce como el Cañón del Colorado ubicado en la zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica El Ángel.

La geología del lugar corresponde a depósitos volcánicos de la actividad del volcán Chiles, donde se confronta su topografía montañosa con grandes depresiones pantanosas, también se observan varias lagunas, vertientes, acequias, cascadas y grandes quebradas.

En la parte superior del cañón existe la presencia del circo glaciar, zona donde la nieve se acumuló para convertirse en hielo, para bajar en forma de lenguas hasta las partes más bajas. La presencia del glaciar se puede observar en el desgaste de las paredes de la montaña por efectos de la nieve del pleistoceno.

1.3.3. Desarrollo actual del turismo en la zona.

1. 3.3.1 Desarrollo actual de instalaciones y servicios turísticos.

TABLA 8
CAPACIDAD DE CARGA SEGÚN LAS INSTALACIONES

INSTALACIONES	CAPACIDAD
Restaurante	60 pax
Bar	
Área social	30 pax
Salón de conferencias	120 pax
Cabañas ecológicas	60 pax

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilú Chiliquinga y Elizabeth López

**CUADRO 5
DISTRIBUCIÓN DE LAS CABAÑAS**

CABAÑAS	DESCRIPCIÓN
3 CABAÑAS MATRIMONIALES CON JACUZZI	<ul style="list-style-type: none"> • Cama de 2 plaza, con diseño rustico • Baño privado con Jacuzzi y agua caliente • Calentador Ecológico • Velador • Decoración de acuerdo con el estilo de la Hostería
2 CABAÑAS SEXTUPLES	<ul style="list-style-type: none"> • 3 camas de 2 plazas y 3 camas de plaza y media, diseño Rustico • Baño privado y agua caliente • Calentador Ecológico • Velador • Decoración de acuerdo con el estilo de la Hostería
2 CABAÑAS CUÁDRUPLES	<ul style="list-style-type: none"> • 2 camas literas de 2 plazas y 2 camas literas de plaza y media , diseño rustico • Baño privado y agua caliente • Calentador Ecológico • Velador • Decoración de acuerdo con el estilo de la Hostería
3 CABAÑAS DÚPLEXES	<ul style="list-style-type: none"> • 1 cama de 2 plazas y 1 de plaza y media, diseño rustico • Baño privado y agua caliente • Calentador Ecológico • Velador • Decoración de acuerdo con el estilo de la Hostería
1 CABAÑA MATRIMONIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Cama de 2 plaza, con diseño rustico • Baño privado y agua caliente • Calentador Ecológico • Velador • Decoración de acuerdo con el estilo de la Hostería
1 CABAÑAS TRIPLE	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Cama de 2 plaza y 1 de plaza y media con diseño rustico • Baño privado y agua caliente • Calentador Ecológico • Velador • Decoración de acuerdo con el

	estilo de la Hostería
1 CABAÑA TRIPLE	<ul style="list-style-type: none"> • 3 Cama de 2 plaza con diseño rustico • Baño privado y agua caliente • Calentador Ecológico • Velador • Decoración de acuerdo con el estilo de la Hostería

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chiliquinga y Elizabeth López

1.3.3.2 Mercados de turismo actuales y principales mercados internos e internacionales.

Polylepis Lodge se ha establecido en el mercado interno e internacional, sus principales clientes nacionales son: estudiantes de escuelas, colegios universidades y empresas relacionadas con el turismo y la protección al medio ambiente.

La gran mayoría del mercado internacional que posee el Logde proviene de los países de Alemania, Francia, Inglaterra y España, y poco a poco se está abriendo camino en los distintos países del mundo.

TABLA 9

INGRESO DE TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES DURANTE UN AÑO A POLYLEPIS LODGE

Turistas	N° Ingreso a Polylepis
Nacionales	4250
Extranjeros	750
Total	5000

Fuente: Polylepis Lodge

Elaborado por: Marilu Chiliquinga y Elizabeth López

GRÁFICO 1
GRAFICO ESTADÍSTICO DE LOS INGRESOS AL LODGE.



Fuente: Polylepis Lodge

Elaborado por: Marilu Chiliquina y Elizabeth López

CUADRO 6

1.3.4. ANÁLISIS F.O.D.A. DE POLYLEPIS LODGE.

MATRIZ DE RESUMEN

Fortaleza	Oportunidades
1. Cuenta con paisajes únicos en el mundo.	1. Captación de nuevos segmentos de mercados.
2. Apoyo para el desarrollo turístico por parte de las comunidades aledañas.	2. Generación de alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas.
3. Posicionamiento en el mercado turístico.	3. Transformarse en un centro de investigación de la flora y fauna del R.E.E.A.
4. Es una empresa legalmente constituida.	4. Alianzas directas con las agencias-operadoras turísticas a nivel nacional para garantizar el ingreso de clientes.
5. Actividades enfocadas en base a parámetros de sostenibilidad.	5. Estabilidad Política
6. No posee competencia directa en la zona.	6. Aumento de los ingresos económicos en la población del país.
7. Cuenta con la certificación de SMART VOYAGER.	7. Ser conocido como uno de los atractivos importantes del Cantón Espejo.
8. Apertura para la realización de prácticas Pre-profesionales.	8. Creciente interés del mercado turístico en la ecología.
9. El Lugar es apto para la generación de estudios	

científicos y técnicos 10. Cercanía de los atractivos turísticos.	9. Originalidad y diversidad. 10. Alto potencial para desarrollo turístico
Debilidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Sobre carga turística dentro del área 2. Falta de señalética turística. 3. Deterioró de los senderos 4. No cuenta con sitios cercanos para la adquisición de los artículos necesarios para la atención al cliente. 5. Falta de personal para las diferentes áreas de la hostería. 6. Falta de la aplicación de los manuales de calidad, de procesos y procedimientos 7. Carece de una bodega de almacenamiento. 8. No cuenta con diversificación de productos turísticos 9. Falta de capacitaciones periódicas hacia el talento humano. 10. Falta de uso de tecnología alternativa. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Avance de la frontera agrícola dentro del la zona de amortiguamiento de la R.E.E.A. 2. Cambios climáticos. 3. Malas condiciones viales debido al clima. 4. Falta de apoyo de las instituciones públicas para la conservación de la zona. 5. Aumento de la inseguridad 6. Pérdida de clientes por no poder satisfacer a todas sus necesidades. 7. Crisis económica mundial. 8. Carece de frecuencias del servicio de transporte público. 9. Reforma de leyes turísticas. 10. Costos elevados de los servicios que ofrece el Lodge.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chiliquinga y Elizabeth López.

Para el análisis F.O.D.A. se ha dado valores de evaluación, basándose de acuerdo al impacto producido en el área y sus alrededores, y estos son:

- ✓ 5 Impacto Alto
- ✓ 3 Impacto Medio
- ✓ 1 Impacto Bajo (Ver Cuadro 7)

**CUADRO 7
MATRIZ DE IMPACTO**

N°	Fortalezas	5	3	1
F1	Cuenta con paisajes únicos en el mundo.	X		
F2	Apoyo para el desarrollo turístico por parte de las comunidades aledañas.			X
F3	Posicionamiento en el mercado turístico	X		
F4	Es una empresa legalmente constituida.	X		
F5	Actividades enfocadas en base a parámetros de sostenibilidad.			X
F6	No posee competencia directa en la zona	X		
F7	Cuenta con la certificación de SMART VOYAGER.			X
F8	Apertura para la realización de prácticas Pre-profesionales	X		
F9	El Lugar es apto para la generación de estudios científicos y técnicos	X		
F10	Cercanía de los atractivos turísticos.	X		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chiliquinga y Elizabeth López.

**CUADRO 8
MATRIZ DE IMPACTO**

N°	Oportunidades	5	3	1
O1	Captación de nuevos segmentos de mercados	X		
O2	Generación de alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas	X		
O3	Transformarse en un centro de investigación de la flora y fauna del R.E.E.A.			X
O4	Alianzas directas con las agencias-operadoras turistas a nivel nacional para garantizar el ingreso de clientes.	X		
O5	Estabilidad Política			X
O6	Aumento de los ingresos económicos en la población del país.	X		
O7	Ser conocido como uno de los atractivos importantes del Cantón Espejo.			X
O8	Creciente interés del mercado turístico en la ecología.	X		
O9	Originalidad y diversidad.			X
O10	Alto potencial para desarrollo turístico	X		

Fuente: Trabajo de Campo **Elaborado por:** Marilu Chiliquinga y Elizabeth López.

CUADRO 9
MATRIZ DE IMPACTO

N°	Debilidades	5	3	1
D1	Sobre carga turística dentro del área	X		
D2	Falta de señalética turística.	X		
D3	Deterioró de los senderos	X		
D4	No cuenta con sitios cercanos para la adquisición de los artículos necesarios para la atención al cliente.		X	
D5	Falta de personal para las diferentes áreas de la hostería.	X		
D6	Falta de la aplicación de los manuales de calidad, de procesos y procedimientos			X
D7	Carece de una bodega de almacenamiento	X		
D8	No cuenta con diversificación de productos turísticos			X
D9	Falta de capacitaciones periódicas hacia el talento humano	X		
D10	Falta de uso de tecnología alternativa.			X

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chiliqingua y Elizabeth López

CUADRO 10
MATRIZ DE IMPACTO

N°	Amenazas	5	3	1
A1	Avance de la frontera agrícola dentro del la zona de amortiguamiento de la R.E.E.A.	X		
A2	Cambios climáticos.	X		
A3	Malas condiciones viales debido al clima.			X
A4	Falta de apoyo de las instituciones públicas para la conservación de la zona.	X		
A5	Aumento de la inseguridad.			X
A6	Pérdida de clientes por no poder satisfacer a todas sus necesidades			X
A7	Crisis económica mundial.			X
A8	Carece de frecuencias del servicio de transporte público	X		
A9	Reforma de leyes turísticas.			X
A10	Costos elevados de los servicios que ofrece el Lodge.			X

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chiliqingua y Elizabeth López.

**TABLA 10
MATRIZ DE ACCIÓN**

O F	O1 Captación de nuevos segmentos de mercados	O2: Generación de alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas	O 4: Alianzas directas con las agencias-operadoras turistas a nivel nacional para garantizar el ingreso de clientes.	O6: Aumento de los ingresos económicos en la población del país	O8: Creciente interés del mercado turístico en la ecología.	O10 Alto potencial para desarrollo turístico.	Total
F1. Cuenta con paisajes únicos en el mundo.	5	3	5	1	5	5	24
F3: Posicionamiento en el mercado turístico	5	3	5	3	1	5	22
F4: Es una empresa legalmente constituida.	1	3	3	1	1	3	12
F6: No posee competencia directa en la zona	5	5	5	3	3	5	26
F8: Apertura para la realización de prácticas Pre-profesionales	3	5	1	1	3	5	18
F9: El Lugar es apto para la generación de estudios científicos y técnicos	5	5	1	3	5	3	22
F 10: Cercanía de los atractivos turísticos.	5	3	5	3	3	5	24
Total	29	27	25	15	21	31	148

Resultado
Fortalezas $148/7 = 21.14$
 (F1,F3,F6,F9,F10)
Oportunidades $148/6 = 24.66$
 (O1, O2,O4,O10)

TABLA 11
MATRIZ DE ACCIÓN

A F	A1: Avance de la frontera agrícola dentro del la zona de amortiguamiento de la R.E.E.A.	A2: Cambios climáticos.	A 4: Falta de apoyo de las instituciones públicas para la conservación de la zona.	A8 : Carece de frecuencias del servicio de transporte público	Total
F1. Cuenta con paisajes únicos en el mundo.	5	5	5	1	16
F3: Posicionamiento en el mercado turístico	3	1	1	3	8
F4: Es una empresa legalmente constituida.	1	1	5	1	8
F6: No posee competencia directa en la zona	5	1	3	1	10
F8: Apertura para la realización de prácticas Pre-profesionales	3	1	3	3	10
F9: El Lugar es apto para la generación de estudios científicos y técnicos	5	3	3	1	12
F 10: Cercanía de los atractivos turísticos.	5	3	3	1	12
Total	27	15	23	11	76

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chilingua y Elizabeth López.

Resultado

Fortalezas= 76/7=10.85

(F1, F9,F10)

Amenazas= 76/4= 19

(A1, A4)

**TABLA 12
MATRIZ DE ACCIÓN**

D \ O	O1 Captación de nuevos segmentos de mercados	O2: Generación de alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas	O 4: Alianzas directas con las agencias-operadoras turistas a nivel nacional para garantizar el ingreso de clientes.	O6: Aumento de los ingresos económicos en la población del país	O8: Creciente interés del mercado turístico por la ecología.	O10 Alto potencial para desarrollo turístico.	Total
D1: Sobre carga turística dentro del área	3	5	1	1	3	5	18
D2: Falta de señalética turística.	3	5	1	1	1	3	14
D3: Deterioró de los senderos	5	3	1	1	3	1	14
D5: Falta de personal para las diferentes áreas de la hostería.	3	5	1	3	1	3	16
D7 : Carece de una bodega de almacenamiento	1	3	1	1	1	1	8
D9: Falta de capacitaciones periódicas hacia el talento humano	3	5	3	1	3	3	18
Total	18	26	8	8	12	16	88

Resultado
Debilidades 88/6 14.66
 (D1, D5, D9)
Oportunidades 88/6=
 14.66 (O1, O2, O10)

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chilingua y Elizabeth López.

TABLA 13
TABLA DE ACCIÓN

D \ A	A1: Avance de la frontera agrícola dentro del la zona de amortiguamiento de la R.E.E.A.	A2: Cambios climáticos.	A 4: Falta de apoyo de las instituciones públicas para la conservación de la zona.	A8 : Carece de frecuencias del servicio de transporte público	Total
D1: Sobre carga turística dentro del área	5	3	5	1	14
D2: Falta de señalética turística.	3	1	3	1	8
D3: Deterioró de los senderos	5	5	3	1	14
D5: Falta de personal para las diferentes áreas de la hostería.	1	1	1	3	6
D7 : Carece de una bodega de almacenamiento	1	1	1	1	4
D9: Falta de capacitaciones periódicas hacia el talento humano	3	3	5	1	12
Total	18	14	18	8	58

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chilingua y Elizabeth López.

Resultado

Debilidades = $58/6 = 9.66$ (D1, D3,D9)

Amenazas = $58/4 = 14.5$ (A1,A4)

**CUADRO 11
MATRIZ DE SÍNTESIS**

	<p>Fortaleza F1. Cuenta con paisajes únicos en el mundo. F3 Posicionamiento en el mercado turístico. F6. No posee competencia directa en la zona F9. El Lugar es apto para la generación de estudios científicos y técnicos F10. Cercanía de los atractivos turísticos.</p>	<p>Debilidades D1 Sobre carga turística dentro del área D3 Deterioró de los senderos. D5 Falta de personal para las diferentes áreas de la hostería D9 Falta de capacitaciones periódicas hacia el talento humano</p>
<p>Oportunidades O1 Captación de nuevos segmentos de mercados O2 Generación de alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas. O4 Alianzas directas con las agencias-operadoras turistas a nivel nacional para garantizar el ingreso de cliente. O10 Alto potencial para desarrollo turístico</p>	<p>El lodge es una empresa que en inicio se consolidó turísticamente con un manejo estratégico dentro de un mundo sostenible, que lo llevó a una certificación con estándares de calidad que permite variar con una gama de oportunidades, para superarse e innovarse a nivel regional, nacional e internacionalmente.</p>	<p>La innovación en su tiempo recurrente, llevó a afrontar nuevas etapas de cambio, inmanejables e inestables frente a la organización de la empresa turística y existió un sosiego de principios básicos ante las nuevas oportunidades que se venían bajo una rentabilidad progresiva.</p>
	<p>Estrategias FO Creación de nuevos estándares de servicios y productos turísticos, para captar nuevos mercados nacional e internacional, diversificando los servicios con un manejo equilibrado y ético del patrimonio ambiental y cultural.</p>	<p>Estrategias DO Capacitación técnica hacia el talento humano para solucionar las dificultades que se presentan durante en la prestación de servicios en el Logde.</p>
<p>Amenazas A1 Avance de la frontera agrícola dentro de la zona de amortiguamiento de la</p>	<p>Polylepis siendo una empresa reconocida y referenciada por constitución y manejo se encuentra estabilizada bajo logros sobrevenidos, no se encuentra en continuo avance frente a la</p>	<p>El mundo de la innovación turística avanza, se transforma, requiere cambios inteligentes y urgentes manteniendo un respeto a la naturaleza, confianza y apoyo de la ciudadanía,</p>

R.E.E.A. A4 Falta de apoyo de las instituciones públicas para la conservación de la zona.	vanguardia del cambio e innovación que no permite dinamizar los ejes de cambio y apoyo en problemas surgidos.	rentabilidad que van estrechamente entrelazados a la actividad operativa interna que demanda alternativas de ejecución inmediata.
	Estrategias FA	Estrategias DA
	Generar conciencia ambiental, sensibilizando al personal operativo y técnico de la empresa, a las comunidades, generando interés de valor y respeto hacia la naturaleza.	Manejo adecuado de los recursos naturales, mediante los planes de mitigación y la integración de la comunidad, instituciones públicas y privadas para el apoyo técnico y operativo en el desarrollo del manejo turístico - ambiental del área.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chiliquinga y Elizabeth López.

CAPÍTULO II

2. INVENTARIO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

Durante el desarrollo de este capítulo, se realizará un inventario de los recursos turísticos que posee el Logde, con la finalidad que recolectar datos de cada uno de los atractivos.

Para lo cual, se utilizará, la metodología del Ministerio de Turismo (MINTUR), la misma que facilita la recolección de la información, y permitirá presentar en una forma adecuada y legible los resultados de la investigación de campo.

El MINTUR, facilita la siguiente documentación, para el levantamiento de los Inventarios Turísticos: MINTUR 2002

2.1 ETAPAS PARA ELABORAR EL INVENTARIO

2.1.2 Metodología

2.1.2.1 Clasificación de los Atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: **Sitios Naturales** y **Manifestaciones Culturales**. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

- En la **categoría de Sitios Naturales** se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos, Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos, Espeleológicas, Fenómenos Geológicos,

- Costas Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas Protegidas.

En la **categoría Manifestaciones Culturales** se reconocen los tipos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística, dependiendo de su naturaleza.

Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.

Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos.

2.1.2.2 Recopilación de Información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

2.1.2.3 Trabajo de Campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que pueda dotar de información adicional, como Municipios y Concejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

2.1.2.4 Registro de la Información

Luego de culminadas las etapas anteriores se seleccionará la información definitiva sobre cada atractivo y se registrará en los formularios diseñados para este efecto según las categorías.

2.1.2.5 Evaluación y Jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetivamente y subjetivamente.

2.2. DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA EN LA ZONA DE ESTUDIO

2.2.1 Clasificación de los Atractivos turísticos

CUADRO 12
ATRATIVOS POLYLEPIS LOGDE

Sitios Naturales		
Tipo	Subtipo	Nombre del Atractivo
Sistema de Áreas Protegidas (PANE)	1. Reserva Ecológica	R.E. El Ángel
Bosques	2. Páramo	De Frailejones
	3. Bosque	De Polylepis
Ambientes Lacustres	4. Laguna	Estacionaria
	5. Laguna	De los deseos
	6. Laguna	Verde
	7. Laguna	Yanocoha
Ríos	8. Riachuelo o Arroyo	Rio Hondón
	9. Cascadas	Cascada Rocosa
Montaña	10. Colina	Cerro Negro
Manifestaciones Culturales		
Tipo	Subtipo	Nombre del Atractivo
Etnográficas	11. Creencias Populares	Leyenda del Curupí
Históricas	12. Arquitectura Civil	Hostería Polylepis Logde

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chiliquinga y Elizabeth López.

2.2.2 Recopilación de Información

2.2.2.1. Reserva Ecológica El Ángel

El Ecuador así como distintos lugares del mundo cuenta con un Sistema de Áreas Protegidas con el objetivo de preservar y proteger la riqueza natural de distintas zonas de nuestro país.

Dentro de esos recursos naturales protegidos se encuentra la Reserva Ecológica el Ángel, la misma que es considerada como una de las áreas más importantes del Ecuador por encontrarse en la frontera con el hermano país de Colombia y por poseer una de los ecosistemas mas importantes como es el Paramo de Frailejones:

2.2.2.2 Páramo de Frailejones

En nuestro país es uno de los ecosistemas más sobresaliente y único, debido a la importancia que este tiene en la obtención y conservación del agua.

El paramo de frailejones es uno de los factores y actores más predominantes dentro del área, debido a que existe grandes extensiones de terreno con presencia de estas especies. (paja-frailejón)

2.2.2.3 Bosque de Polylepis

Este bosque es considerado con uno de ejemplares más antiguos y únicos a nivel del mundo, debido a la antigüedad de sus especies. Las características más sobresalientes de este tipo vegetación son el color de su corteza y la contextura de la misma.

La corteza de este árbol es de color Colorado y de ahí se deriva el nombre de la zona donde se encuentra ubicada el área de estudio “Cañón del Colorado”. También esta variedad de árbol es conocido como “árbol de Papel” debido a la similitud de su corteza con una hoja de Papel Bon.

2.2.2.4 Cascada Rocosa

Es otro atractivo más visitado dentro del Logde, ya que encuentra rodeada de una gran riqueza paisajística y natural por estar ubicada en una zona de Transición. Esta cascada se forma del caudal del río Hondón, además de las precipitaciones que se dan en la zona.

2.2.2.5 Laguna Estacionaria

Como su nombre lo dice, esta laguna se forma de las precipitaciones que tiene la laguna, además del agua que libera en su ciclo normal el paramo de Paja y Frailejones.

2.2.2.6 Laguna de los Deseos

Este atractivo que se encuentra a pocos metros de la infraestructura principal del Logde y por ser el lugar donde se relata la leyenda que posee el área, se ha convertido en el sector con mayor afluencia de visitas por los turistas.

Además la característica común de las lagunas que posee Polylepis Logde, es que son consideradas como hábitat de especies predominantes de la zona como es la conocida “Trucha Arco Iris.”

2.2.2.7 Laguna Verde

Dentro del sistema Lacustre con el que cuenta el Logde, una laguna con igual importancia que las demás es la conocida Laguna de Verde, por poseer una de las vistas más sobresalientes al momento de recorrer los senderos con las que cuenta el área. Ya que permite observar con claridad desde la parte baja los ecosistemas que rodea a la Hostería.

2.2.2.8 Río Hondón

Los caudales de este río recorren desde la parte alta del Paramo hasta complementarse con la hidrografía de la zona baja (San Francisco –Parroquia La Libertad). Cubriendo así con su caudal toda el área donde se encuentra el Logde.

2.2.2.9 Leyenda del Curupí

Entre las creencias que resaltan el lugar, es la Leyenda del Duende (Curupí) que vive en el Bosque de Polylepis, que está ubicado dentro del área de estudio, y la cual la convierte en otra motivación para la visita por las personas.

2.2.2.10 Laguna de Yanacocha

Ubicada en las faldas meridionales del cerro negro, con una dimensión de 120mts. El entorno está cubierto de paja y frailejón, codornices, patillos, patos, mirlos y el cóndor, existe abundancia de trucha en su interior.

2.2.2.11 Cerró Negro.

Es una elevación cuya característica principal es la de proveer de agua a la comunidad carchense, y aparte de esto su cumbre se convierte en un hermoso mirador de la zona colombiana.

2.2.2.12 Hostería Polylepis Logde

Su ubicación e infraestructura, la convierte en un atractivo más de la zona, ya que la misma es considerada como un lugar único, tranquilo y lleno de confort para una estadía placentera.

2.2.3 Registro de Información

Para la ejecución de esta etapa, se utilizó las fichas elaboradas por el Ministerio de Turismo para el levantamiento de información. Teniendo como resultado la siguiente información:

2.2.3.1 Manifestaciones Naturales

**CUADRO 13
PARAMO DE FRAILEJONES**

	N° de Ficha
	1
	Categoría
	Sitios Naturales
	Tipo
	Bosque
	Subtipo
	Paramo
	Características Físicas
	Altura: 3608
	Temperatura: 0°C entre 18°C
	Localizacion;N.0570685
	E.0564978
	Precipitación Anual: 983 mm
Estado de Conservación	
Conservado	
Difusión	
Nacional e Internacional	
Atractivo	Característica Principal: Es uno de los ecosistemas más importantes y hermosos de nuestro país.
Paramo de Frailejones	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chiliquinga y Elizabeth López.

**TABLA 14
EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO “PARAMO DE FRAILEJONES”**

VARIABLES CALIDAD	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	
		Base para Evlr	Atractivo Evaluado
a). Valor Intrínseco	Flora	10	6
	Fauna	10	4
	Recursos Hídricos	10	6
	Recursos Lacustre	10	4
	Recursos Culturales	10	2
	Valor Escénico	10	6
	Clima	10	5
	Subtotal	70	33
	Se califica el subtotal sobre 15	15	7.071
	b) Valor Extrínseco	Aspectos Ecológicos Complementarios	10
Magnitud		10	5
Historia Complementarios		10	3
Exclusividad		10	5
Variedad de sitios		10	5

		Uso Externo	10	5
		Uso Potencial	10	8
		Subtotal	70	39
		Se califica el subtotal sobre 15	15	8,357
c) Entorno				
			10	8
		d) Estado de Conservación	10	5
		Subtotal	20	13
APOYO				
		Acceso	10	3
		Servicios	10	1
		Asociación con otros atractivos	5	2
		Subtotal	25	6
SIGNIFICADO				
		Local	2	2
		Provincial	4	2
		Nacional	7	4
		Internacional	12	4
		Subtotal	25	12
		TOTAL	100	46,428

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chiliquinga y Elizabeth López.


CUADRO 14 JERARQUIZACIÓN DEL PARAMÓ DE FRAILEJONES

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Rango para jerarquizar: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos).	
	No: 001	TIPO: Paramó
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Paramó de Frailejones	JERARQUIA: II
	CATEGORIA: Sitio Natural	
	D	UBICACIÓN: Provincia de Carchi, Cantón Espejo, Reserva Ecológica El Ángel
	E	CARACTERÍSTICA BIÓTICA: Es un área que es conocida a nivel nacional, por la particular de su flora y que además su fauna se encuentra es fácil de ser observada.
	S	CARACTERÍSTICA ABIÓTICA: Presenta una temperatura entre 0°C Y 18°C.
C	SOCIO CULTURALES: Es una zona conocida por las características que posee, las mismas que le convierte en lugar que se debe visitar.	
R	OPCIONES TURÍSTICA: Para la ejecución de las ofertas turísticas dentro del área, han comenzado a surgir pero necesitan mayor apoyo para su mejor desarrollo.	
I		
P		
C		
I		
Ó		
N		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chiliquinga y Elizabeth López.

**CUADRO 15
BOSQUE DE POLYLEPIS**

	N° de Ficha	2
	Categoría	Sitios Naturales
	Tipo	Bosque
	Subtipo	Bosque
	Características Físicas	Altura: 3583 Temperatura: 0°C entre 18°C Localización; N.0570187 E.0565193 Precipitación Anual: 983 mm
	Estado de Conservación	Conservado
	Difusión	Nacional e Internacional
	Atractivo	Característica Principal: Este bosque es uno de los remanentes más importantes de esta especie en el Ecuador.
	Bosque de Polylepis	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chilibingua y Elizabeth López.

**TABLA 15
EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO DEL “BOSQUE DE POLYLEPIS”**

VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS		
		Base para Evlr	Atractivo Evaluado	
CALIDAD	a). Valor Intrínseco	Flora	10	6
		Fauna	10	6
		Recursos Hídricos	10	4
		Recursos Lacustre	10	6
		Recursos Culturales	10	3
		Valor Escénico	10	5
		Clima	10	3
		Subtotal	70	33
		Se califica el subtotal sobre 15	15	7.071
	b) Valor Extrínseco	Aspectos Ecológicos Complementarios	10	6
		Magnitud	10	6
		Historia Complementarios	10	4
		Exclusividad	10	6
		Variedad de sitios	10	5
		Uso Externo	10	3
		Uso Potencial	10	3
		Subtotal	70	33

		Se califica el subtotal sobre 15	15	7.071
	c) Entorno		10	7
	d) Estado de Conservación		10	7
	Subtotal		20	14
APOYO				
	Acceso		10	4
	Servicios		10	4
	Asociación con otros atractivos		5	3
	Subtotal		25	11
SIGNIFICADO				
	Local		2	2
	Provincial		4	1
	Nacional		7	4
	Internacional		12	0
	Subtotal		25	7
	TOTAL		100	46.142

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chiquinga y Elizabeth López.

CUADRO 16 JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO DEL “BOSQUE DE POLYLEPIS”

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Rango para jerarquizar: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos).	
	No: 02	TIPO: Bosque
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque Polylepis Logde	JERARQUIA: II
	CATEGORIA: Sitio Natural	
	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN: Provincia de Carchi, Cantón Espejo , Reserva Ecológica “El Ángel”
		CARACTERÍSTICA BIÓTICA: La presenta una zona donde existe una gran cantidad de flora, en especial de arboles de Polylepis pues de ahí derriba su nombre. Además existe infinidad de fauna, debido a la cantidad de hábitat que se formar dentro de la zona boscoso.
		CARACTERÍSTICA ABIÓTICA: Presenta una temperatura de 0° a 18° C
	SOCIO CULTURALES: El área es un apoyo para la actividad turística del Logde	
	OPCIONES TURISTICA: Este bosque llama la atención, debido a las características de los árboles.	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chiquinga y Elizabeth López.

CUADRO 17
RESERVA ECOLÓGICA EL ÁNGEL

	N° de Ficha	3	
	Categoría	Sitios Naturales	
	Tipo	SNAP	
	Subtipo	Reserva Ecológica	
	Características Físicas	Altura: 3641	
	Temperatura: 0°C entre 18°C		
	Localización;N.0570970		
	E.0564947		
	Precipitación Anual: 983 mm		
	Estado de Conservación	Conservado	
	Difusión	Local	
	Atractivo	Reserva Ecológica El Ángel	
	Característica Principal:	Es una de las reservas mas importantes dentro de nuestro país por poseer ecosistemas únicos en el mundo	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chiliquina y Elizabeth López.

TABLA 16
EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO DE LA “RESERVA ECOLÓGICA EL ÁNGEL”

VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS		
		Base para Evlr	Atractivo Evaluado	
CALIDAD	<i>a). Valor Intrínseco</i>	Flora	10	8
		Fauna	10	7
		Recursos Hídricos	10	5
		Recursos Lacustre	10	6
		Recursos Culturales	10	3
		Valor Escénico	10	6
		Clima	10	4
		Subtotal	70	39
		Se califica el subtotal sobre 15	15	8.357
	<i>b) Valor Extrínseco</i>	Aspectos Ecológicos Complementarios	10	7
		Magnitud	10	7
		Historia Complementarios	10	6
		Exclusividad	10	7
		Variedad de sitios	10	6
		Uso Externo	10	5
Uso Potencial		10	5	

		Subtotal	70	43
		Se califica el subtotal sobre 15	15	9.214
	<i>c) Entorno</i>		10	8
	<i>d) Estado de Conservación</i>		10	8
		Subtotal	20	16
APOYO	Acceso		10	7
	Servicios		10	4
	Asociación con otros atractivos		5	4
		Subtotal	25	15
SIGNIFICADO	Local		2	2
	Provincial		4	4
	Nacional		7	7
	Internacional		12	11
		Subtotal	25	24
		TOTAL	100	72.571

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chilingua y Elizabeth López.

CUADRO 18 JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO DE LA “RESERVA ECOLÓGICA EL ÁNGEL”

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Rango para jerarquizar: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos).		
	No: 03	TIPO: SNAP	
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: RESERVA ECOLÓGICA EL ÁNGEL	JERARQUIA: III	
	CATEGORIA: Manifestaciones Naturales		
	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN: Provincia de Carchi, Cantón Espejo , Reserva Ecológica “El Ángel”	
		CARACTERÍSTICA BIÓTICA: La R.E.L.A es una zona extremadamente en flora y fauna y además posee paisajes únicos en el mundo.	
		CARACTERÍSTICA ABIÓTICA: Presenta una temperatura de 0° a 18° C	
SOCIO CULTURALES: Pertenece al Patrimonio Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador.			
OPCIONES TURÍSTICA: Posee un sistemas lacustre muy hermoso y su flora y fauna es única.			

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chilingua y Elizabeth López.

**CUADRO 19
LAGUNA ESTACIONARIA**

	N° de Ficha	4	
	Categoría	Sitios Naturales	
	Tipo	Ambientes Lacustres	
	Subtipo	Laguna	
	Características Físicas	Altura: 3638	
		Temperatura: 0°C entre 19°C	
		Localizacion;N.0571083	
		E.0564476	
		Precipitación Anual: 983 mm	
	Estado de Conservación	Conservado	
	Difusión	Nacional	
	Atractivo	Característica Principal: La laguna se forma de las precipitaciones que se presentan el lugar.	
	Laguna Estacionaria		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chiliquinga y Elizabeth López.

**TABLA 17
EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO DE LA “LAGUNA ESTACIONARIA”**

VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS		
		Base para Evlr	Atractivo Evaluado	
CALIDAD	a). Valor Intrínseco	Flora	10	6
		Fauna	10	6
		Recursos Hídricos	10	4
		Recursos Lacustre	10	6
		Recursos Culturales	10	3
		Valor Escénico	10	5
		Clima	10	3
		Subtotal	70	33
		Se califica el subtotal sobre 15	15	7.071
	b) Valor Extrínseco	Aspectos Ecológicos Complementarios	10	7
		Magnitud	10	6
		Historia Complementarios	10	4
		Exclusividad	10	6
		Variedad de sitios	10	5
		Uso Externo	10	5
Uso Potencial		10	5	

		Subtotal	70	38
		Se califica el subtotal sobre 15	15	8.14
	<i>c) Entorno</i>		10	7
	<i>d) Estado de Conservación</i>		10	8
	Subtotal		20	15
APOYO	Acceso		10	6
	Servicios		10	4
	Asociación con otros atractivos		5	3
	Subtotal		25	13
SIGNIFICADO	Local		2	2
	Provincial		4	0
	Nacional		7	4
	Internacional		12	0
	Subtotal		25	6
	TOTAL		100	49.211

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chiliquinga y Elizabeth López.

CUADRO 20 JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO DE “LAGUNA ESTACIONARIA”

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Rango para jerarquizar: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos).		
	No: 04	TIPO: Laguna	
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna Estacionaria	JERARQUIA: III	
	CATEGORIA: Sitio Natural		
	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN: Provincia de Carchi, Cantón Espejo , Reserva Ecológica “El Ángel”	
		CARACTERÍSTICA BIÓTICA Esta rodeada una gran cantidad de flora endémica y en su aguas posee gran cantidad de trucha.	
CARACTERÍSTICA ABIÓTICA: Presenta una temperatura de 0° a 18° C			
SOCIO CULTURALES: La laguna es un apoyo para la actividad turística de la zona y es considera una fuente para el abastecimiento de agua para el pueblo.			
	OPCIONES TURISTICA: Posee un gran potencial turístico para la área de estudio.		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chiliquinga y Elizabeth López.

**CUADRO 21
LAGUNA DE LOS DESEOS**

	N° de Ficha	5	
	Categoría	Sitios Naturales	
	Tipo	Ambientes Lacustres	
	Subtipo	Laguna	
	Características Físicas	Altura: 3570 Temperatura: 0°C entre 18°C Localización;N.0570323 E.0565088 Precipitación Anual: 983 mm	
	Estado de Conservación	Conservado	
	Difusión	Nacional	
	Atractivo	Laguna de los Deseos	
	Característica Principal:	Existe gran afluencia de visitas por turistas y visitantes debido a que se cree que esta laguna tiene poderes para cumplir deseos	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chiliquinga y Elizabeth López.

**TABLA 18
EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO DE LA "LAGUNA DE LOS DESEOS"**

VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS		
		Base para Evlr	Atractivo Evaluado	
CALIDAD	a). Valor Intrínseco	Flora	10	2
		Fauna	10	4
		Recursos Hídricos	10	4
		Recursos Lacustre	10	4
		Recursos Culturales	10	3
		Valor Escénico	10	3
		Clima	10	3
		Subtotal	70	23
	Se califica el subtotal sobre 15	15	4.928	
	b) Valor Extrínseco	Aspectos Ecológicos Complementarios	10	4
		Magnitud	10	5
		Historia Complementarios	10	4
		Exclusividad	10	5
		Variedad de sitios	10	5
		Uso Externo	10	4

		Uso Potencial	10	3
		Subtotal	70	30
		Se califica el subtotal sobre 15	15	6.428
		<i>c) Entorno</i>	10	6
		<i>d) Estado de Conservación</i>	10	7
		Subtotal	20	13
APOYO		Acceso	10	5
		Servicios	10	3
		Asociación con otros atractivos	5	3
		Subtotal	25	12
SIGNIFICADO		Local	2	1
		Provincial	4	0
		Nacional	7	0
		Internacional	12	0
		Subtotal	25	1
		TOTAL	100	37.35

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chiliquina y Elizabeth López.

CUADRO 22 JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO DE “LAGUNA DE LOS DESEOS”

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Rango para jerarquizar: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos).		
	No: 05	TIPO: Laguna	
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna de Los Deseos	JERARQUIA: II	
	CATEGORIA: Sitio Natural		
	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN: Provincia de Carchi, Cantón Espejo , Reserva Ecológica “El Ángel”	
		CARACTERÍSTICA BIÓTICA Esta rodeada una gran cantidad de flora endémica y en su aguas posee gran cantidad de trucha.	
CARACTERÍSTICA ABIÓTICA: Presenta una temperatura de 0° a 18° C			
SOCIO CULTURALES: Esta laguna, sirve como escenario para contar la leyenda más famosa de la zona.			
OPCIONES TURÍSTICA: Posee un gran potencial turístico por ser la más cercana a la área de estudio.			

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chiliquina y Elizabeth López.

**CUADRO 23
LAGUNA VERDE**

	N° de Ficha	6	
	Categoría	Sitios Naturales	
	Tipo	Ambientes Lacustres	
	Subtipo	Laguna	
	Características Físicas	Altura: 3582	
	Temperatura: 0°C entre 18°C		
	Localización;N.0570277		
	E.0565157		
	Precipitación Anual: 983 mm		
	Estado de Conservación	Conservado	
	Difusión	Nacional	
	Atractivo	Característica Principal: Lleva este nombre debido a aparenta tener aguas de color verde.	
	Laguna Verde		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chilingua y Elizabeth López.

**TABLA 19
EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO DE LA LAGUNA VERDE**

VARIABLES CALIDAD	FACTOR		PUNTOS MÁXIMOS		
			Base para Evlr	Atractivo Evaluado	
a). Valor Intrínseco	Flora		10	2	
	Fauna		10	4	
	Recursos Hídricos		10	4	
	Recursos Lacustre		10	4	
	Recursos Culturales		10	3	
	Valor Escénico		10	3	
	Clima		10	3	
	Subtotal		70	23	
	Se califica el subtotal sobre 15		15	4.928	
	b) Valor Extrínseco	Aspectos Ecológicos Complementarios		10	4
		Magnitud		10	5
		Historia Complementarios		10	4
		Exclusividad		10	5
		Variedad de sitios		10	5
		Uso Externo		10	4
Uso Potencial			10	5	
Subtotal			70	30	

		Se califica el subtotal sobre 15	15	6.857
	c) Entorno		10	6
	d) Estado de Conservación		10	4
		Subtotal	20	10
APOYO	Acceso		10	4
	Servicios		10	3
	Asociación con otros atractivos		5	3
		Subtotal	25	10
SIGNIFICADO	Local		2	1
	Provincial		4	0
	Nacional		7	0
	Internacional		12	0
		Subtotal	25	1
		TOTAL	100	32.77

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chiliquinga y Elizabeth López.


CUADRO 24 JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO DE LA “LAGUNA VERDE”

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Rango para jerarquizar: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos).	
	No: 06	TIPO: Laguna
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna Verde	JERARQUIA: II
	CATEGORIA: Sitio Natural	
	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN: Provincia de Carchi, Cantón Espejo , Reserva Ecológica “El Ángel”
		CARACTERÍSTICA BIÓTICA Esta rodeada una gran cantidad de flora endémica y en su aguas posee gran cantidad de trucha.
		CARACTERÍSTICA ABIÓTICA: Presenta una temperatura de 0° a 18° C
	SOCIO CULTURALES: Es una laguna que ayuda, para que aumente el caudal del río.	
	OPCIONES TURÍSTICA: Posee un gran potencial turístico en la zona.	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chiliquinga y Elizabeth López.

**CUADRO 25
LAGUNA DE YANACOCHA**

	N° de Ficha	7	
	Categoría	Sitos Naturales	
	Tipo	Ambientes Lacustres	
	Subtipo	Laguna	
	Características Físicas		
	Altura:	3952	
	Temperatura:	0°C entre 18°C	
	Localización:	N.0572355	
		E.0565033	
		Precipitación Anual: 983 mm	
	Estado de Conservación	Conservado	
	Difusión	Local	
	Atractivo	Característica Principal: Esta laguna se encuentra ubicada en las faldas del Cerro Negro, una de las elevaciones que se localiza en la parte más alta en los alrededores del Lodge.	
	Laguna de Yanacocha		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chiliquinga y Elizabeth López.

**TABLA 20
EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO DE LA “LAGUNA DE YANACOCHA”**

VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS		
		Base para Evlr	Atractivo Evaluado	
CALIDAD	a). Valor Intrínseco	Flora	10	2
		Fauna	10	4
		Recursos Hídricos	10	4
		Recursos Lacustre	10	4
		Recursos Culturales	10	3
		Valor Escénico	10	3
		Clima	10	3
		Subtotal	70	23
		Se califica el subtotal sobre 15	15	4.928
	b) Valor Extrínseco	Aspectos Ecológicos Complementarios	10	4
		Magnitud	10	5
		Historia Complementarios	10	4
		Exclusividad	10	5
		Variedad de sitios	10	5
		Uso Externo	10	4
		Uso Potencial	10	5

		Subtotal	70	30
		Se califica el subtotal sobre 15	15	6.857
	<i>c) Entorno</i>		10	7
	<i>d) Estado de Conservación</i>		10	7
		Subtotal	20	14
APOYO	Acceso		10	3
	Servicios		10	4
	Asociación con otros atractivos		5	3
		Subtotal	25	10
SIGNIFICADO	Local		2	2
	Provincial		4	1
	Nacional		7	0
	Internacional		12	0
		Subtotal	25	3
		TOTAL	100	38.77

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chilingua y Elizabeth López.


CUADRO 26 JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO DE LA “LAGUNA DE YANACocha”

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Rango para jerarquizar: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos)	
	No: 07	TIPO: Laguna
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna de Yanococha	JERARQUIA: II
	CATEGORIA: Sitio Natural	
	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN: Provincia de Carchi, Cantón Espejo , Reserva Ecológica “El Ángel” CARACTERÍSTICA BIÓTICA Esta rodeada una gran cantidad de flora endémica y en su aguas posee gran cantidad de trucha. CARACTERÍSTICA ABIÓTICA: Presenta una temperatura de 0° a 18° C SOCIO CULTURALES: Es una laguna que se encuentra de la frontera con Colombia y al Volcán Chiles OPCIONES TURÍSTICA: Su riqueza paisajística, le convierte en un atractivo con gran potencial turístico.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chilingua y Elizabeth López.

**CUADRO 27
RIO HONDÓN**

	N° de Ficha	8	
	Categoría	Sitios Naturales	
	Tipo	Río	
	Subtipo	Rápido	
	Características Físicas	Altura: 3567	
	Temperatura: 0°C entre 18°C		
	Localización;N.0570252		
	E.0565090		
	Precipitación Anual: 983 mm		
	Estado de Conservación	Conservado	
	Difusión	Local	
	Atractivo	Río Hondón	Característica Principal: El caudal de este río recorre un gran parte de las extensiones de propiedad pertenecientes a Lodge

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chiliquinga y Elizabeth López.

**TABLA 21
EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO DEL “RIO HONDÓN”**

VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS		
		Base para Evlr	Atractivo Evaluado	
CALIDAD	a). Valor Intrínseco	Flora	10	2
		Fauna	10	4
		Recursos Hídricos	10	4
		Recursos Lacustre	10	4
		Recursos Culturales	10	3
		Valor Escénico	10	3
		Clima	10	3
		Subtotal	70	23
	Se califica el subtotal sobre 15	15	4.928	
	b) Valor Extrínseco	Aspectos Ecológicos Complementarios	10	4
		Magnitud	10	5
		Historia Complementarios	10	4
		Exclusividad	10	4
		Variedad de sitios	10	3
		Uso Externo	10	4

		Uso Potencial	10	4
		Subtotal	70	28
		Se califica el subtotal sobre 15	15	6
	<i>c) Entorno</i>		10	6
	<i>d) Estado de Conservación</i>		10	7
		Subtotal	20	13
APOYO	Acceso		10	7
	Servicios		10	5
	Asociación con otros atractivos		5	3
		Subtotal	25	15
SIGNIFICADO	Local		2	0
	Provincial		4	0
	Nacional		7	0
	Internacional		12	0
		Subtotal	25	0
		TOTAL	100	38.928

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chilingua y Elizabeth López.

CUADRO 28 JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO DEL “RIO HONDÓN”

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Rango para jerarquizar: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos)	
	<i>No:</i> 08	<i>TIPO:</i> Rio
	<i>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</i> Rio Hondón	<i>JERARQUIA:</i> II
	<i>CATEGORIA:</i> Manifestaciones Naturales	
	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN: Provincia de Carchi, Cantón Espejo , Reserva Ecológica “El Ángel” CARACTERÍSTICA BIÓTICA: Todo el área que recorre el río, está cubierta de de flora y fauna endémica. CARACTERÍSTICA ABIÓTICA: Presenta una temperatura de 0° a 18° C SOCIO CULTURALES: El remante de agua del río, es utilizada para la ganadería y agricultura de la zona. OPCIONES TURÍSTICA: La presencia del río ayuda, a generar nuevas alternativas de turismo en la zona.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chilingua y Elizabeth López.

**CUADRO 29
CASCADA ROCOSA**

	N° de Ficha	9	
	Categoría	Sitios Naturales	
	Tipo	Río	
	Subtipo	Cascada	
	Características Físicas	Altura: 3577	
	Temperatura: 0°C entre 18°C		
	Localización;N.0570650		
	E.0564933		
	Precipitación Anual: 983 mm		
	Estado de Conservación	Conservado	
	Difusión	Nacional	
	Atractivo	Característica Principal: Es uno de los atractivos más visitados dentro del Logde	
	Cascada Rocosa		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chiliquinga y Elizabeth López.

**TABLA 22
EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO DE LA “CASCADA ROCOSA”**

VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS		
		Base para Evlr	Atractivo Evaluado	
CALIDAD	a). Valor Intrínseco	Flora	10	2
		Fauna	10	4
		Recursos Hídricos	10	4
		Recursos Lacustre	10	4
		Recursos Culturales	10	3
		Valor Escénico	10	3
		Clima	10	3
		Subtotal	70	23
		Se califica el subtotal sobre 15	15	4.928
	b) Valor Extrínseco	Aspectos Ecológicos Complementarios	10	5
		Magnitud	10	5
		Historia Complementarios	10	4
		Exclusividad	10	5
		Variedad de sitios	10	3
		Uso Externo	10	5
		Uso Potencial	10	6
		Subtotal	70	33
		Se califica el subtotal sobre 15	15	7.071

	<i>c) Entorno</i>	10	7
	<i>d) Estado de Conservación</i>	10	7
	Subtotal	20	14
APOYO			
	Acceso	10	5
	Servicios	10	4
	Asociación con otros atractivos	5	3
	Subtotal	25	12
SIGNIFICADO			
	Local	2	1
	Provincial	4	0
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
	Subtotal	25	1
	TOTAL	100	38.999

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chilingua y Elizabeth López.

CUADRO 30
JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO DE LA “CASCADA ROCOSA”

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Rango para jerarquizar: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos)		
	No: 9	TIPO: Rio	
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Rocosa	JERARQUIA: II	
	CATEGORIA: Manifestaciones Naturales		
	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN: Provincia de Carchi, Cantón Espejo , Reserva Ecológica “El Ángel”	
		CARACTERÍSTICA BIÓTICA: Se encuentra ubicada en la zona de transición, por lo tanto se puede apreciar la flora representativa del lugar como es el Frailejón y Árbol de Polylepis.	
CARACTERÍSTICA ABIÓTICA: Presenta una temperatura de 0° a 18° C			
SOCIO CULTURALES: Esta cascada de forma del caudal que se genera del Rio Hondón.			
OPCIONES TURÍSTICA: Este atractivo es uno de los más visitado por los turistas que se encuentra en el Logde.			

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chilingua y Elizabeth López.

**CUADRO 31
CERRÓ NEGRO**

	N° de Ficha	10	
	Categoría	Sitios Naturales	
	Tipo	Montaña	
	Subtipo	Colina	
	Características Físicas	Altura: 3956	
	Temperatura: 0°C entre 18°C		
	Localización;N.0572355		
	E.0565033		
	Precipitación Anual: 983 mm		
	Estado de Conservación	Conservado	
	Difusión	Local	
	Atractivo	Característica Principal: Es Una de las elevaciones más hermosas dentro de la R.E.E.A.	
	Cerro Negro		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chiliquinga y Elizabeth López.

**TABLA 23
EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO DEL “CERRO NEGRO”**

VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS		
		Base para Evlr	Atractivo Evaluado	
CALIDAD	a). Valor Intrínseco	Flora	10	3
		Fauna	10	5
		Recursos Hídricos	10	4
		Recursos Lacustre	10	5
		Recursos Culturales	10	3
		Valor Escénico	10	5
		Clima	10	3
		Subtotal	70	28
		Se califica el subtotal sobre 15	15	6
	b) Valor Extrínseco	Aspectos Ecológicos Complementarios	10	5
		Magnitud	10	5
		Historia Complementarios	10	4
		Exclusividad	10	5
		Variedad de sitios	10	3
		Uso Externo	10	5
		Uso Potencial	10	6

		Subtotal	70	33
		Se califica el subtotal sobre 15	15	7.071
	<i>c) Entorno</i>		10	7
	<i>d) Estado de Conservación</i>		10	6
		Subtotal	20	13
APOYO	Acceso		10	4
	Servicios		10	3
	Asociación con otros atractivos		5	4
		Subtotal	25	11
SIGNIFICADO	Local		2	1
	Provincial		4	2
	Nacional		7	0
	Internacional		12	0
		Subtotal	25	3
		TOTAL	100	40.071

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chilingua y Elizabeth López.

CUADRO 32 JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO DEL “CERRO NEGRO”


FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Rango para jerarquizar: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos)	
	No: 10	TIPO: Montaña
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Negro	JERARQUIA: II
	CATEGORIA: Manifestaciones Naturales	
	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN: Provincia de Carchi, Cantón Espejo , Reserva Ecológica “El Ángel” CARACTERÍSTICA BIÓTICA: Por encontrarse en la parte más alta dentro del área, se encuentra rodeado de grandes cantidades de pajonal y especies de fauna sobresalientes como: conejos, oso de anteojos entre otros. CARACTERÍSTICA ABIÓTICA: Presenta una temperatura de 0° a 18° C SOCIO CULTURALES: Este sitio es conocido, por las leyendas que se han generado por los pobladores de las comunidades aledañas. OPCIONES TURÍSTICA: Por el gran paisajístico que posee esta atractivo, se puede crear nuevas alternativas turísticas.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chilingua y Elizabeth López.

2.2.3.2 MANIFESTACIONES CULTURALES

**CUADRO 33
LEYENDA DEL CURUPÍ**

	N° de Ficha	11	
	Categoría	Manifestaciones Culturales	
	Tipo	Etnográfica	
	Subtipo	Creencias Populares	
	Características Físicas	Altura: 3592	
	Temperatura: 0°C entre 18°C		
	Localización;N.0570291		
	E.0565055		
	Precipitación Anual: 983 mm		
	Estado de Conservación	Conservado	
	Difusión	Nacional e Internacional	
	Atractivo	Característica Principal: Los hechos relatos en esta leyenda- historia es que el 50% son hechos reales y el otro 50% en creencias populares	
	Leyenda del Curupí		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chilingua y Elizabeth López.

**TABLA 24
EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO LA “LEYENDA DEL CURUPÍ”**

VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS		
		Base para Evlr	Atractivo Evaluado	
CALIDAD	a). Valor Intrínseco	Flora	10	6
		Fauna	10	6
		Recursos Hídricos	10	4
		Recursos Lacustre	10	6
		Recursos Culturales	10	3
		Valor Escénico	10	5
		Clima	10	3
		Subtotal	70	33
		Se califica el subtotal sobre 15	15	7.071
	b) Valor Extrínseco	Aspectos Ecológicos Complementarios	10	8
		Magnitud	10	6
		Historia Complementarios	10	7
		Exclusividad	10	6
		Variedad de sitios	10	5
		Uso Externo	10	3

		Uso Potencial	10	4
		Subtotal	70	35
		Se califica el subtotal sobre 15	15	8.35
		<i>c) Entorno</i>	10	7
		<i>d) Estado de Conservación</i>	10	4
		Subtotal	20	11
APOYO		Acceso	10	7
		Servicios	10	3
		Asociación con otros atractivos	5	4
		Subtotal	25	14
SIGNIFICADO		Local	2	2
		Provincial	4	2
		Nacional	7	4
		Internacional	12	6
		Subtotal	25	14
		TOTAL	100	54.421

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chiliquinga y Elizabeth López.

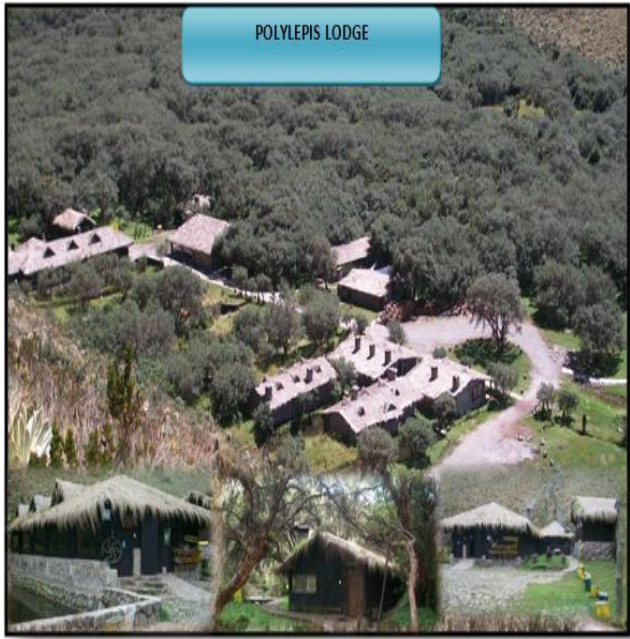
CUADRO 34 JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO DE LA “LEYENDA DEL CURUPÍ”

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Rango para jerarquizar: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos).		
	No: 11	TIPO: Etnográficas	
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: LEYENDA DEL CURUPÍ	JERARQUIA: III	
	CATEGORIA: Manifestaciones Culturales		
	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN: Provincia de Carchi, Cantón Espejo , Reserva Ecológica “El Ángel”	
		CARACTERÍSTICA BIÓTICA: El lugar donde se relata se encuentra la historia rodeado de una hermosa fauna y flora.	
CARACTERÍSTICA ABIÓTICA: Presenta una temperatura de 0° a 18° C			
SOCIO CULTURALES: La leyenda a ayudado a que progrese los ingresos de la comunidad			
OPCIONES TURÍSTICA: Esta leyenda, es considera como un atractivo para los turista.			

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chiliquinga y Elizabeth López.

**CUADRO 35
POLYLEPIS LODGE**

	N° de Ficha
	12
	Categoría
	Manifestaciones Culturales
	Tipo
	Históricas
	Subtipo
	Arquitectura Civil
	Características Físicas
	Altura: 3581
	Temperatura: 0°C entre 18°C
	Localización;N.0570135
	E.0565174
Precipitación Anual: 983 mm	
Estado de Conservación	
Conservado	
Difusión	
Nacional e Internacional	
Atractivo	Característica Principal: Es una de las primeras Hosterías a nivel nacional en trabajar con la modalidad del turismo Sostenible y poseer una Certificación Ambiental
Polylepis Logde	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chiliquinga y Elizabeth López.

**TABLA 25
EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO DE “POLYLEPIS LOGDE”**

VARIABLES	FACTOR		PUNTOS MÁXIMOS	
			Base para Evlr	Atractivo Evaluado
CALIDAD	<i>a). Valor Intrínseco</i>	Flora	10	6
		Fauna	10	6
		Recursos Hídricos	10	4
		Recursos Lacustre	10	6
		Recursos Culturales	10	3
		Valor Escénico	10	5
		Clima	10	3
		Subtotal	70	33
		Se califica el subtotal sobre 15	15	7.071
	<i>b) Valor Extrínseco</i>	Aspectos Ecológicos Complementarios	10	8
		Magnitud	10	6
		Historia Complementarios	10	7
		Exclusividad	10	4
		Variedad de sitios	10	5
		Uso Externo	10	3
		Uso Potencial	10	6

		Subtotal	70	35
		Se califica el subtotal sobre 15	15	8.35
	<i>c) Entorno</i>		10	6
	<i>d) Estado de Conservación</i>		10	7
		Subtotal	20	13
APOYO	Acceso		10	5
	Servicios		10	5
	Asociación con otros atractivos		5	3
		Subtotal	25	13
SIGNIFICADO	Local		2	2
	Provincial		4	1
	Nacional		7	4
	Internacional		12	8
		Subtotal	25	15
		TOTAL	100	56.421

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chiliquinga y Elizabeth López

CUADRO 36 JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO DEL “POLYLEPIS LOGDE”



FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Rango para jerarquizar: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos).	
	No: 12	TIPO: Históricas
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Polylepis Lodge	JERARQUIA: III
	CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	
	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN: Provincia de Carchi, Cantón Espejo , Reserva Ecológica “El Ángel”
		CARACTERÍSTICA BIÓTICA: La hostería está rodeada de la flora y fauna representativa del lugar
		CARACTERÍSTICA ABIÓTICA: Presenta una temperatura de 0° a 18° C
	SOCIO CULTURALES: Con la presencia del Lodge, se ha mejorado la calidad de vida de las comunidades aledañas	
	OPCIONES TURÍSTICA: Es una de las primeras hosterías posesionadas en el mercado turístico.	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chiliquinga y Elizabeth López.

Nota: Por cuestiones de didáctica se creó fichas resúmenes, utilizando la información de las fichas levantadas en el trabajo de campo y las cuales se encuentra anexadas al final de este trabajo.

TABLA 26
2.2.4 FICHAS DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

	FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS	
MINISTERIO DE TURISMO		

PROVINCIA: Carchi-Espejo-Polylepis Lodge

FECHA: 23 de enero del 2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10	ESTADO DE CONSERVACION Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCA L	REGIONAL	NAC.	INT.		
Paramo de los Frailejones	7	8	8	5	3	1	2	2	2	4	4	46	2
Bosque de Polylepis	7	7	7	7	4	4	3	2	1	4	0	46	2
Reserva Ecológica el Ángel	8	9	8	8	7	4	4	2	4	7	11	72	3
Leyenda El Curupí	7	8	7	4	7	3	4	2	2	4	6	54	3
Laguna Estacionaria	7	8	7	8	6	4	3	2	0	4	0	49	2
Laguna de los Deseos	5	6	6	7	5	3	3	1	0	0	0	36	2
Laguna Verde	5	7	6	4	4	3	3	1	0	0	0	33	2
Laguna Yanacocha	5	7	7	7	3	4	3	2	1	0	0	39	2
Rio Hondón	5	6	6	7	7	5	3	0	0	0	0	39	2
Cascada Rocosa	5	7	7	7	5	4	3	1	0	0	0	39	2
Cerro Negro	6	7	7	6	4	3	4	1	2	0	0	40	2
Hostería	7	8	6	7	5	5	3	2	1	4	8	56	3

Polylepis Logde														
-----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chiliquina y Elizabeth López.

Nota: ¹⁸La jerarquización de los diferentes atractivos de Polylepis Logde, solo pueden llegar hasta el nivel 3 debido a que el atractivo que abarcar a los demás recursos turísticos como es la Reserva Ecológica El Ángel posee una jerarquía de 3 de acuerdo al Plan de Manejo del R.E.E.A. del 2008

¹⁸ Ministerio del Ambiente. 2008. Plan de Manejo de la Reserva Ecológica El Ángel. Quito

2.3 ¹⁹Zonificación Turística

Consiste en identificar y agrupar las áreas con diversidad turística, es decir, zonas donde existan, atractivos turísticos suficientes en términos de calidad y cantidad para justificar el desarrollo de la actividad. Para realizar la zonificación del espacio turístico se utilizara la metodología de Roberto Bullón 1985. Planificación del espacio Turístico. México.

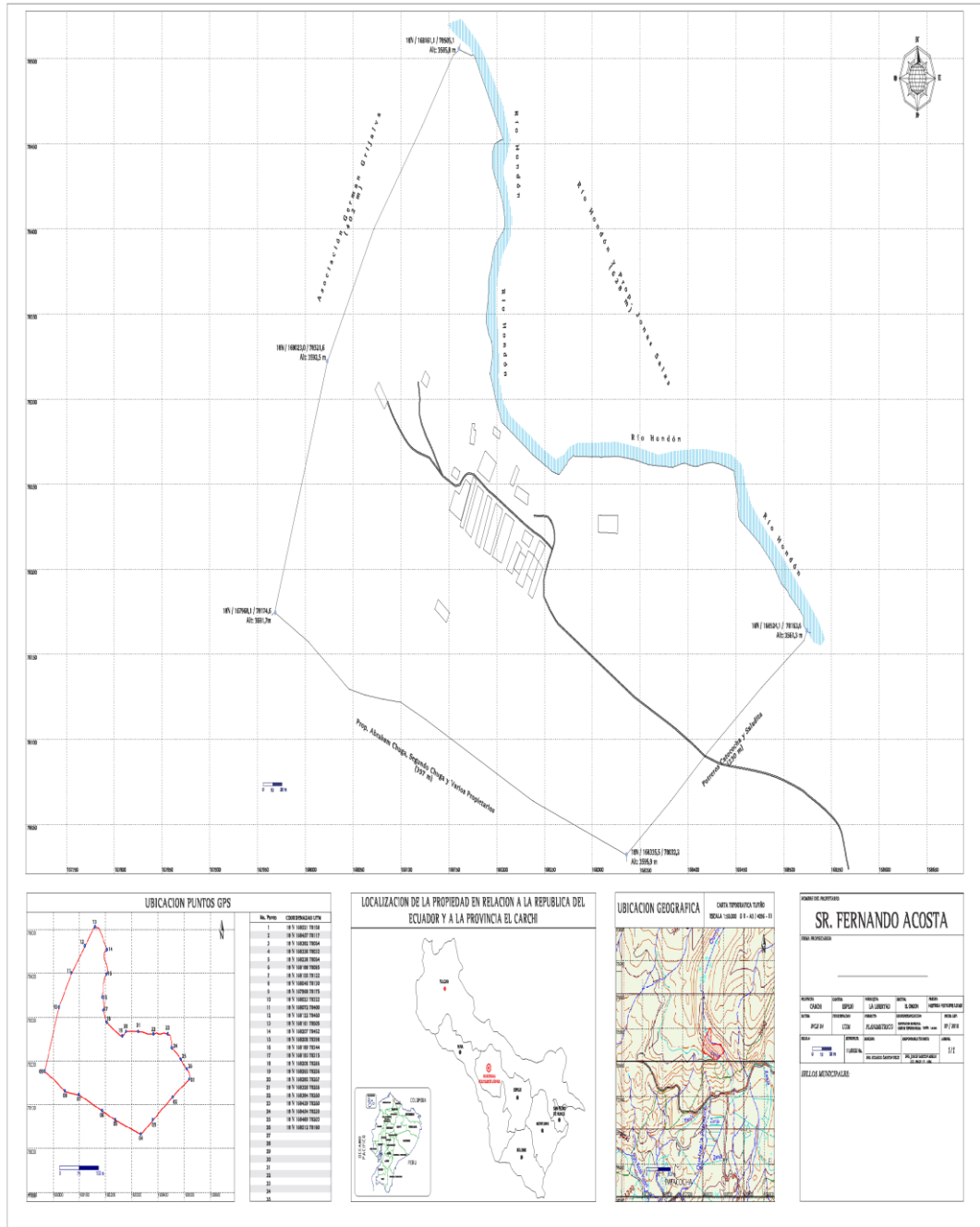
Después de un análisis extenso de la metodología antes mencionada, se determina que el área donde se desarrolla las actividades de Polylepis Logde se acopla dentro de la descripción de Núcleo Turístico considerando que:

“²⁰Núcleo Turístico se refieren a todas las agrupaciones menores a diez atractivos turísticos de cualquier jerarquía y categoría, que están aisladas en el territorio y, por lo tanto, tienen un funcionamiento turístico rudimentario o carecen por completo de él, debido precisamente a su grado de incomunicación”.

¹⁹ METODOLOGÍA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS [texto impreso] / CETUR / MINISTERIO DE TURISMO, Autor. - 1993

²⁰ Roberto Bullón. La teoría del espacio turístico. México 1985

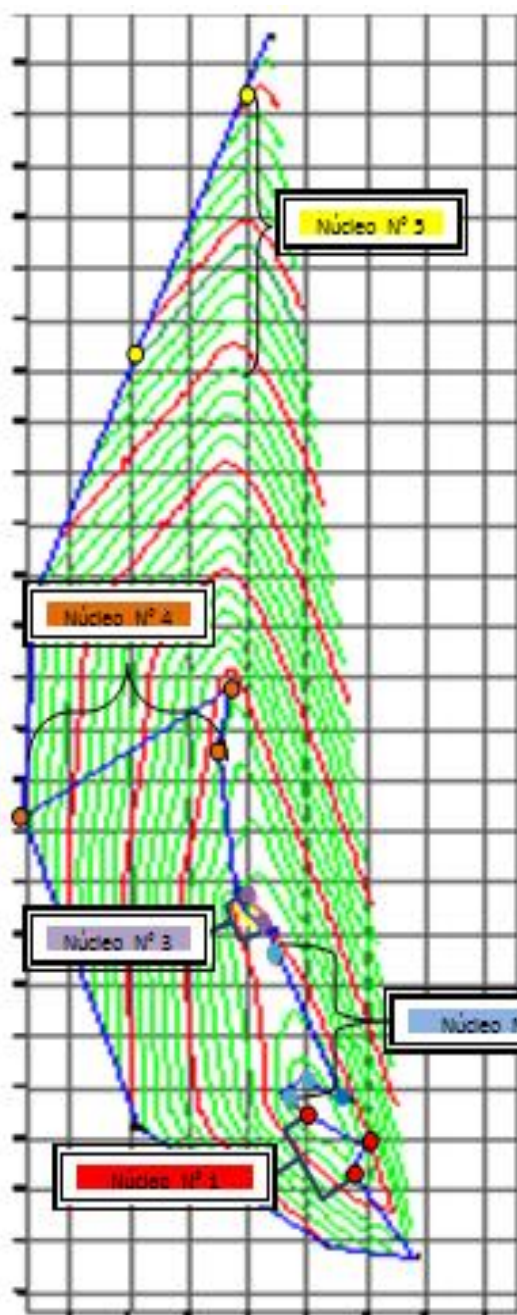
MAPA 1 MAPA DE POLYLEPIS LODGE



Facilitado por el Gerente General de la Hostería

2.3.1 MAPA DE LOS NÚCLEOS FORMADOS

Mapa 2



Descripción de los Núcleos Formado dentro del área de estudio:

Núcleo N° 1

- ✓ Hostería
- ✓ Primer Bosque
- ✓ Río Hondón

Núcleo N° 2

- ✓ Leyenda del Curupi
- ✓ Laguna de los deseos
- ✓ Laguna Verde
- ✓ Río Hondón

Núcleo N° 3

- ✓ Cascada Rocosa
- ✓ Páramo de Frailejones

Núcleo N° 4

- ✓ Segundo Bosque
- ✓ Laguna Estacionaria
- ✓ Páramo

Núcleo N° 5

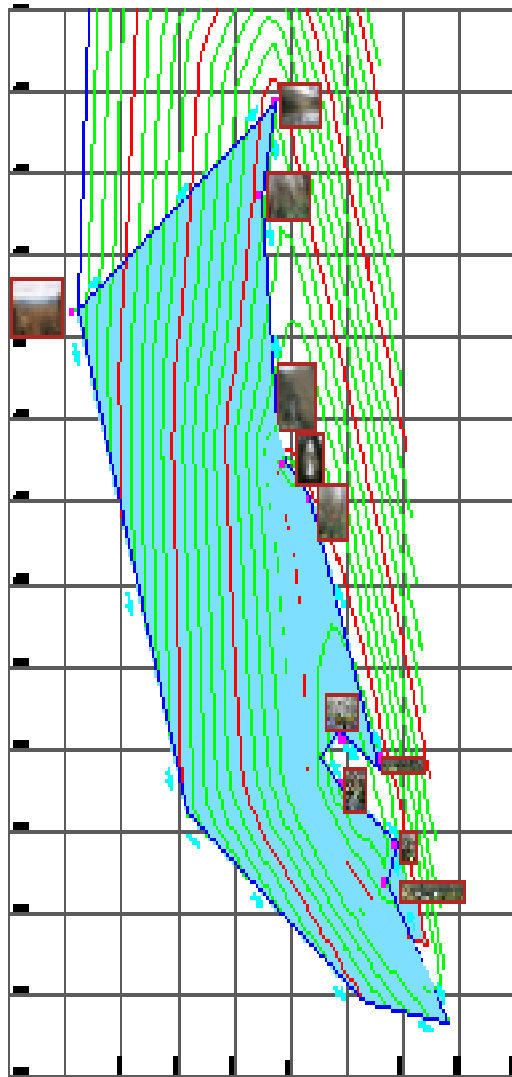
- ✓ Laguna de Yanacocha
- ✓ Cima del Sendero

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chiliquina y Elizabeth López.

Después de haber conformado los núcleos turísticos, se ha trazado los siguientes senderos, tomando en cuenta los recorridos diseñados empíricamente por la hostería.

MAPA 3
2.3.1.1 SENDERO N° 1



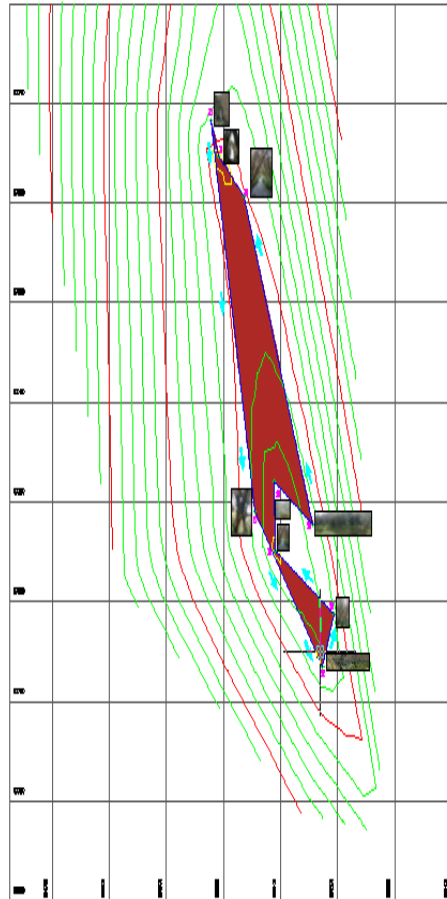
ORDEN DE VISITA

1. Hostería
2. .Primer Bosque
3. .Rio Hondón- Árbol de Pumamaqui
4. . Laguna de los Deseos
5. Laguna Verde
6. Bosque
7. Cascada Rocosa
8. Páramo- Zona de Transición
9. Bosque
10. Laguna Estacionaria
11. Páramo Clima de la Montaña
12. Hostería

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chilibingua y Elizabeth López.

MAPA 4
2.3.1.2 SENDERO 2



ORDEN DE VISITA

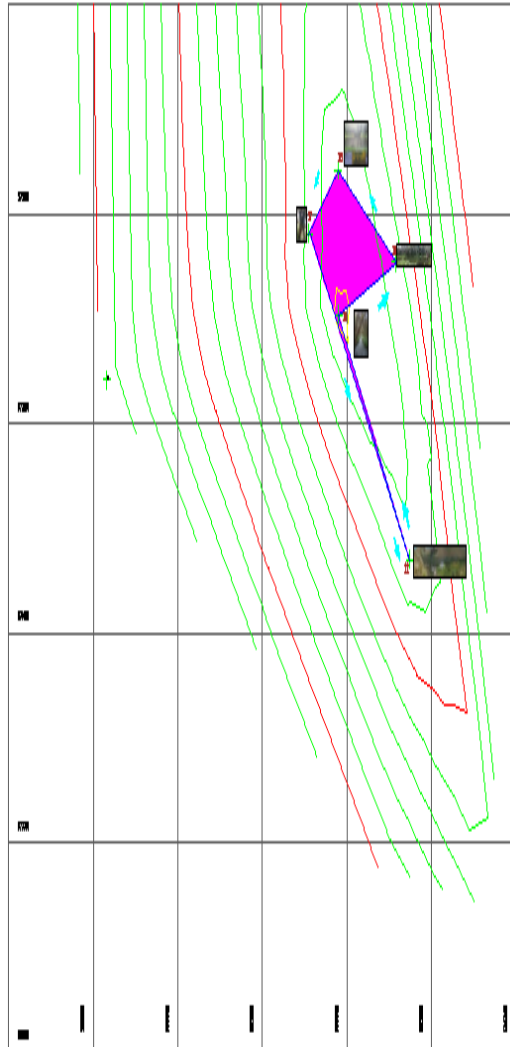
1. Hostería
2. Primer Bosque
3. Río Hondón
4. Laguna de los deseos
5. Laguna Verde
6. Río Hondón/ Bosque
7. Cascada Rocosa
8. Páramo de Frailejones
9. Leyenda del Curupi

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chiliquinga y Elizabeth López.

MAPA 5
2.3.1.3 SENDERO N° 3

ORDEN DE VISITA



1. Hostería
2. Río Hondón
3. Laguna Verde
4. Laguna de los deseos
5. Leyenda del Curupi

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chiliquinga y Elizabeth López.

Nota: Durante los recorridos de los senderos se visitan algunos atractivos de dos a tres veces, debido a la gran extensión de los mismos, por tal motivo al momento de detallar el trayecto se toma como referencias las paradas temática que se realiza al momento de la visitas de los turistas.

Además cabe señalar que los mapas que se utilizan en esta etapa del desarrollo del trabajo se encuentran en la parte final del mismo, donde se puede apreciar con mayor facilidad y claridad.

CAPITULO III

3. Plan de Desarrollo Turístico para Potencializar Servicios y Actividades en Polylepis Lodge.

3.1 Antecedentes

Según el Código Orgánico de Organización del Territorio, Autonomía y Descentralización (COOTAD), el Ecuador está dividido en 7 regiones autónomas, 2 Distritos Metropolitanos Autónomos (Guayaquil y Quito) y un Régimen Especial (Galápagos). Cabe recalcar que estas regiones aun no están legalmente establecidas, la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) creo las "Zonas de Planificación" con la que empiezan la transición hacia las Regiones y Distritos Autónomos. Las zonas de Planificación tienen el modelo de las futuras regiones.

La hostería Polylepis Lodge se encuentra ubicado en la Reserva Ecológica “El Ángel”, Cantón Espejo, Provincia del Carchi, según el COOTAD esta provincia se encuentra el región territorial numero uno. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2011-2031 del Cantón Espejo, Entre los lineamientos que se ajustan a esta investigación son:

Eje Turístico

Líneas Estratégicas

- ✓ Puesta en valor y desarrollo de circuitos turísticos con relación a los valores patrimoniales y culturales de la ciudad.
- ✓ Elaboración de estrategias de promoción de los atractivos que se localizan fuera de los circuitos tradicionales.

Eje Compatibilización Ambiental de las Actividades Productiva

Líneas Estratégicas

- ✓ Instalación de equipamientos de apoyo a la producción local, bajo parámetros de calidad ambiental.
- ✓ Revisión/actualización de la normativa para permitir la localización de actividades ambientalmente compatibles con los sectores zonificados.

3.2 INTRODUCCIÓN

Este capítulo está enmarcado en tres etapas de trabajo que son: la Restructuración Administrativa Interna, Integración sostenible con los Factores Externos y la Potencialización Turística, los mismas que dan origen al Plan de Desarrollo para la hostería.

Cada etapa engloba los Programas y Proyectos, que estarán diseñados bajo el esquema de la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), y estructurados como ejes y esos son: Eje Empresarial, Ambiental, Socio Cultural y Turístico, los cuales permitirán plantear estratégicamente las acciones que mejore el desempeño en la hostería y el trato adecuado de los turistas, cumpliendo con las recomendaciones realizadas por Smart Voyager en el informe de Auditoría de Certificación Ambiental de Turismo Sostenible del año 2007, con la finalidad de entregar un producto de calidad y con exclusividad para el cliente.

En la elaboración de los proyectos se trabajara mediante el esquema del Marco Lógico utilizado por la SENPLADES y establecida por el Banco Internacional de Desarrollo (BID) la cual manifiesta que: “El marco Lógico es una matriz explicativa donde concuerdan los objetivos, componentes actividades, indicadores, medios de verificación y supuestos del proyecto, que permitirá al gestor y al evaluador tener una imagen global del proyecto propuesto”

Para poder entender e interpretar la matriz, a continuación se dará las definiciones de los ítems que se encuentra dentro del marco lógico.

Según BID y De la Torro. J. Zamarrón, C. Evaluación de Proyectos de Inversión. México. 2002 manifiestan que él:

3.3. Marco Metodológico

3.3.1 Componentes de la Matriz del Marco Lógico:

3.3.1.1. Fin

Es una definición de cómo el proyecto o programa contribuirá a la solución del problema del sector.

3.3.1.2. Propósito

Es el resultado esperado al final del periodo de ejecución. Es el Cambio que fomentará el proyecto.

3.3.1.3. Componente

Son las obras, servicios, asistencia técnica y Capacitación, que se requieren. Estos deben expresarse en trabajo terminado.

3.3.1.4. Actividades

Son las tareas que deben cumplirse para completar cada uno de los componentes del proyecto. Se hace una lista de actividades en orden cronológica para cada componente.

3.3.1.5 Indicadores

Los indicadores miden los resultados de mejora que el proyecto lograra una vez que se encuentre en funcionamiento durante una cantidad significativa de tiempo. Los indicadores se especifican en función de la calidad y tiempo.

- Los indicadores a nivel del FIN miden el impacto general que tendrán el Proyectos.

- Los indicadores a nivel de PROPÓSITO describen el impacto logrado al final del proyecto , si ejecuta en forma exitosa
- Los indicadores de los COMPONENTES son descripciones breves, pero claras de cada uno de los componentes que tiene que terminarse durante la ejecución.

3.3.1.6 Medios de verificación

Los datos básicos de los indicadores deben ser sustentados en sistemas que puedan ser auditados. Por lo tanto, al momento de definir el indicador, los sistemas de recolección de información, regulares o más complejos deben quedar establecidos en los medios de verificación. Incluye material publicado, inspección visual, encuestas, etc.

3.3.1.7 Supuestos

Son enunciados sobre la incertidumbre que existe en cada uno de los niveles de la jerarquía de los objetivos.

Representan las condiciones que deben existir para que el proyecto tenga éxito. La función de la columna de supuestos es tener una visión clara de las dificultades y sus posibles medios de neutralización. Cada proyecto comprende riesgos: ambientales, financieros, institucionales, sociales, políticos climatológicos u otros factores que pueden hacer que el mismo fracase. Es decir que los supuestos sirven para identificar riesgos que puedan evitarse incorporando componentes adicionales en el proyecto mismo.

3.3.2 .Interpretación y Lectura del Marco Lógico

Para una lectura correcta de la matriz se debe hacer desde la parte inferior hasta la parte superior de la misma.

Interpretándose de la siguiente manera: el supuesto del componente dan origen al propósito y el supuesto de propósito da origen al Fin.

Con lo cual se demuestra que los objetivos que tiene cada matriz de los proyectos que se establecerán dentro de la investigación, van estar siempre unidos para así lograr una correcta aplicación del proyecto, conseguir las metas de los programas y el cumplimiento adecuada del plan propuesto para el Lodge.

3.4 Etapas del Plan de Desarrollo Turístico para Polylepis Lodge

Para la ejecución correcta del plan, se establecieron tres etapas trabajo, las cuales están constituidas por la prioridad e importancia dentro de la ejecución del proyecto.

La **primera etapa**, está enfocada en una ***reestructuración administrativa interna***, la cual tiene como finalidad que los empleados tengan sentido de pertenencia en el desarrollo de la hostería, y además que sean factores primordiales en la toma de decisiones dentro de la empresa.

La **Segunda Etapa**, es la ***Integración sostenible con los factores externos***, considerando como elementos externos de la empresa a, la comunidad y el medio ambiente.

El objetivo de esta etapa, es relacionar la empresa y comunidad en el desarrollo turístico y el cuidado del medio ambiente.

Tercera Etapa, ***Potencialización Turística***, mediante una vinculación firme entre la comunidad, la hostería y el ambiente, se logrará un adecuado crecimiento turístico para la diversificación de servicios y actividades de calidad.

3.5 FILOSOFÍA DEL PLAN

3.5.1 Misión

El plan de desarrollo turístico para potencializar los servicios y actividades, es una herramienta que dinamiza e innova acciones de transformación frente a los cambios que ha surgido con el paso del tiempo, para vincularse de forma activa a la vanguardia turística dentro de la gestión empresarial, desarrollo socio cultural, conservación y preservación ambiental y turístico.

3.5.2 Visión

En el 2018 será una hostería con cimientos de principios de turismo sostenible responsable con la sociedad y amigable con la naturaleza, siempre al frente de una implementación adecuada de estos, generando trascendencia al turista por los productos y servicios prestados e imponiéndose de manera visible y clara en el mercado turístico nacional e internacional.

3.5.3. Políticas

- ❖ Consolidar las alianzas estratégicas para alcanzar los objetivos planteados por el Logde.
- ❖ Cumplir de manera efectiva y correcta los procesos administrativos y legales constituidos dentro de la empresa.
- ❖ Implementar la utilización de energías limpias para lograr una conservación adecuada de recursos renovables y no renovables.
- ❖ Colaborar con las autoridades pertinentes y las personas involucradas para el cumplimiento correcto de las leyes y reglamentos en beneficio del ambiente y la conservación.
- ❖ Mejorar el desarrollo turístico respetando la integridad física, moral y ética de la comunidad para evitar el desmembramiento y ruptura social.
- ❖ Respetar los acuerdos establecidos entre comunidad y empresa para alcanzar el progreso equilibrado de la zona.
- ❖ Generar excelencia de la calidad en la entrega de los productos turísticos del Logde.
- ❖ Generar alternativas de desarrollo social vinculado al turismo ambiental y cultural.
- ❖ Establecer líneas de participación social, de manera que las comunidades involucradas y aledañas se vinculen al desarrollo de un turismo responsable y sean beneficiarias de sus propuestas.
- ❖ El personal y los turistas deberán respetar los reglamentos y condiciones establecidas por la empresa para alcanzar la satisfacción del cliente.

3.5.4 *Objetivos Estratégicos*

- ❖ Generar una oferta turística competitiva, sostenible y de calidad, potencializando los recursos Naturales, Culturales y Humanos, que satisfagan íntegramente las expectativas y necesidades del turista nacional e internacional.
- ❖ Preservar el producto turísticos, mediante la capacitación de la comunidad, el personal que labora en el Logde, para logra el trabajo en equipo y el beneficio de la zona.
- ❖ Implementar programas y proyectos que busquen un desarrollo adecuado de la actividad turística que se realiza en la hostería, para lograr los niveles más altos en calidad de servicios y satisfacción del turista.

3.5.5 *Valores*

Eficiencia: Fuerza y producción por parte del talento humano, en el plan, el personal a cargo deberá ser con mucha eficiencia.

Eficacia: Capacidad personal para asumir los retos que se presenten frente a cada actividad desempeñando su labor de manera óptima.

Experiencia: Agilidad y vinculación previa a las tareas que se desarrollaran en el plan, de manera que podrá solucionar las dificultades de forma eficiente, y servirá como guía de las demás personas que recién empieza en el campo laboral.

Mejoramiento Continuo: El aprendizaje y mejoramiento continuo, permitirá reconocimiento de las fortalezas y debilidades de la empresa y trabajadores.

Responsabilidad: Compromiso de cumplir las obligaciones, dando siempre lo mejor de cada uno, tomando decisiones justas y a tiempo, que ocasione el mínimo impacto negativo para los afectados o la empresa.

3.6 Primera Etapa

3.6.1 Restructuración Administrativa Interna

3.6.1.1 Programa Empresarial

3.6.1.1.1 Objetivo

- ❖ Administrar apropiadamente los recursos que posee el Logde, mediante la aplicación de normas y políticas que conlleven al desarrollo integral de los procesos administrativos para el buen funcionamiento de la empresa y la satisfacción del cliente.

3.6.1.1.2. Justificación del Programa

Dentro de cada empresa, sin importar cual sea su actividad económica, el Ámbito administrativo es uno de los factores más importantes, ya que de él depende un adecuado funcionamiento sistemático y coherente de la empresa y el cumplimiento de metas de la institución.

Tomando como referencia los aspectos antes mencionados, es necesario y de mucha prioridad, que la Hostería Polylepis Logde utilice todas las herramientas empresariales que fueron elaboradas al momento de su creación y de la auditoría realizada por SMART VOYAGER para la certificación de Turismo sostenible, para que así logre cumplir totalmente con las metas planteadas a corto, medio y largo plazo y minimizar los riesgos que se generan por una mala organización y planificación institucional.

Por tal manera el eje empresarial es una de los parámetros primordiales dentro de nuestro estudio porque es el componente principal de las demás líneas de investigación que se está manejado en el estudio.

3.6.1.1.3 Meta del Programa

Ejecutar de una forma integral al manejo del Logde, las herramientas administrativas existentes dentro de la empresa, para lograr un funcionamiento eficaz y eficiente, de todos los recursos existentes dentro de la Hostería.

CUADRO 37

3.6.1.1.4 PROYECTO DE DIFUSIÓN Y APLICACIÓN ADECUADA DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS EXISTENTES EN EL LODGE.

<p>Nombre del Proyecto: Difusión y aplicación adecuada de los procesos administrativos existentes en el Logde.</p> <p>Objetivo: Brindar servicios y actividades de calidad, mediante el uso adecuado de las herramientas administrativas para lograr el fortalecimiento interno y externo de la empresa.</p> <p>Beneficiario del Proyecto: Hostería Polylepis Logde</p> <p>Duración del proyecto: 3 años</p> <p>Costo: 2000,00 Dólares aproximados</p>			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
<p>Fin: Aplicar metódicamente los procesos administrativos en la empresa.</p>	<p>Polylepis Lodge, para 2013, mejora un 50% la utilización de los procesos administrativos existentes en la empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Grabaciones de conversaciones permanentes de los empleados para despejar dudas e inquietudes que se vayan presentado durante todo el proceso de cambio dentro del Lodge. 	<p>Dificultades de la asimilación de los objetivos planteados en el proceso administrativo, por el personal que labora en la empresa.</p>

<p>Propósito Lograr una adecuada organización dentro de la empresa y generar trascendencia, para alcanzar una alta calidad y excelencia en la prestación de los servicios y actividades.</p>	<p>Para el 2015 la hostería alcanzara al 100% una correcta y eficaz administración del Logde para así lograr la satisfacer las necesidades de los demandantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sondeos permanentes a los empleados. • Encuestas a los turistas después de haber recibido los servicios y actividades que ofrece el Lodge. • Buzón de comentarios y sugerencias por parte de los turistas 	<p>Modificación del organigrama estructural y funcional.</p>
<p>Componentes Capacitaciones sobre técnicas de aplicación de los procesos administrativos y objetivos del Logde dirigido al personal</p>	<p>Al finalizar el 2013 se consiguió mejorar y llegar al 50% de la excelencia esperada después de las capacitaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cronogramas de temáticas a tratarse durante el tiempo establecido para las capacitaciones. • Fotos, registros de la asistencia del personal. • Evaluaciones realizadas. • Lista de Participantes. 	<p>La Participación activa del personal de la empresa, en la toma de decisiones para el beneficio del Lodge.</p>

Actividades	Presupuesto Aproximado
1. Contratación del personal capacitador.	1000,00
2. Desglose del plan de capacitación.	
3. Adquisición de Recursos Materiales para las capacitaciones.	300,00
4. Fomentar los elementos de motivación laboral.	700,00
5. Evaluación de los conocimientos y análisis de resultados.	
Total	2000,00 dólares
Responsables	-Gerente – Propietario de la Hostería -Trabajadores de la Empresa.
Posible financiamiento	-Hostería Polylepis Lodge

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chilingua y Elizabeth López.

3.7 Segunda Etapa

3.7.1 Integración sostenible con los factores externos

3.7.1.1 Programa Socio Cultural

3.7.1.1.1 Objetivo

- ❖ Involucrar a las comunidades, La Libertad y San Francisco, en el desarrollo turístico de la región, con la revalorización y conservación del patrimonio cultural, de manera que permita revivir la memoria histórica como elemento sobresaliente dentro del país, generando así nuevas alternativas de progreso colectivo.

3.7.1.1.2 Justificación

Para un desarrollo eficaz de las actividades turísticas con enfoque sostenible, es de vital importancia trabajar y buscar mutuamente el progreso de las comunidades aledañas, respetando sus creencias, tradiciones y costumbres, de tal manera que conservado su identidad cultural, sean un pilar fundamental dentro de los servicios turísticos. De la misma manera ayudar al progreso de la zona, dando nuevas alternativas de ingresos económicos con la preservación de sus creencias y cultura, para que con estas nuevas alternativas de trabajo sea la población una de los principales componentes para la conservación de las Manifestaciones Naturales y Culturales.

3.7.1.1.3 Meta

Vincular a la comunidad al cien por ciento en las actividades turísticas entregadas por el Logde, para que tengan nuevas alternativas y oportunidades de trabajo y lograr conjuntamente con la población una conservación adecuada de todos los recursos que posee la zona.

CUADRO 38

3.7.1.1.4 PROYECTO DE INTEGRACIÓN DE LA POBLACIÓN EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DENTRO Y FUERA DE LA HOSTERÍA

<p>Nombre del Proyecto: Integración de la población en el desarrollo turístico dentro y fuera de la hostería</p> <p>Objetivo: Vincular a la comunidad en el desarrollo turístico que realice la Hostería, mediante la implementación de proyectos que beneficien al progreso de la población y la dinamización de la zona.</p> <p>Beneficiario del Proyecto: Hostería Polylepis Logde y la Parroquia la Libertad</p> <p>Duración del proyecto: 4 años</p> <p>Costo Aproximado: 27000.00 dólares</p>			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
<p>Fin: Incentivar a la población a que participe activamente en un adecuado desarrollo turístico.</p>	<p>Polylepis Lodge, para 2013 incrementara los lasos de trabajo comunitario en un 50%, con el cual ayudara al adelanto de las comunidades aledañas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de los servicios básicos. • Mantenimiento de las vías de acceso • Fotografías de reuniones de acercamiento a las comunidades 	<p>Falta de interés de las autoridades vigentes para el progreso del turismo local.</p>
<p>Propósito Integración a la comunidad en un desarrollo turístico óptimo dentro y fuera de la hostería, y con el cual ayude al crecimiento de los niveles</p>	<p>Para el 2017 la hostería conseguirá la vinculación del 100% de la comunidad en todos los servicios y actividades que brinda Polylepis Logde y con el cual</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Progreso de la comunidad • Lista de los empleados vinculados al trabajo de la empresa. • Programas y acuerdos entre la comunidad y el Lodge. 	<p>Mejoramiento de los estándares de vida de la población</p>

de vida de los pobladores de la zona.	ayudara en el desarrollo de la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Fuentes de trabajo. • Actas de Reuniones. • Evaluación de los resultados por las gestiones de la empresa en beneficio de la comunidad. • Organización adecuada de la comunidad. 	
Componentes Revitalización Cultural en las comunidades de la Libertad y San Francisco.	La hostería para el 2017 fomento e impulso a que las poblaciones aledañas que revivan y retomen sus manifestaciones culturales en un 50%	<ul style="list-style-type: none"> • Valorización de su identidad cultural (Vestimenta, Leguaje, etc.) • Registro de Fotografías. • Publicación sobre patrimonio cultural de la comunidad. • Diseño del plan de revitalización cultural dirigidas a las 2 comunidades. 	Reconocimiento de sus culturas por parte de las autoridades competentes, de la población, nacional e internacional.
Actividades Revitalización Cultural en las comunidades de la Libertad y San Francisco.	Presupuesto Aproximado		
<ul style="list-style-type: none"> • Contratación de la empresa encargada del 	7000.00		

<p>proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Auto diagnóstico común • Elaborar la lista del patrimonio cultural existente. • Elaboración del calendario comunitario. • Diseño y ejecución del plan de revitalización. • Evaluación y monitoreo del plan de revitalización • Constantes socializaciones a la comunidad sobre el avance de la revitalización. 	<p style="text-align: right;">15000.00</p> <p style="text-align: right;">5000.00</p>
	Total 27000.00
Responsables	<p>-Hostería Polylepis Logde. -Ministerio de Cultura - Representantes de la Comunidades.</p>

Posible financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> -Ministerio de turismo. -Ministerio de cultura. - G.A.D. Cantón Espejo -G.A.D. Parroquia Urbana El Ángel. -G.A.D. Parroquial Rural La Libertad. -Hostería Polylepis Lodge
-------------------------------	--

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chilibingua y Elizabeth López.

3.7.1.2 Programa Ambiental

3.7.1.2.1 Objetivo

Conservar los recursos naturales que se encuentra dentro y fuera de Lodge, mediante la implementación de planes de mitigación y la formación de gestores ambientales, para lograr un manejo adecuado de los desechos sólidos, generados por la actividad turística en la zona.

3.7.1.2.2 Justificación

Por ser una hostería que trabaja con el turismo sostenible, el aspecto ambiental debe ir entrelazado con el desarrollo turístico del área. Pues como se menciona anteriormente los recursos naturales es una de las principales materias primas para que se dé la actividad turística.

Al crear e implementar proyectos en beneficio del ambiente estamos preservando y garantizando la existencia a futuros de los recursos turísticos de la zona. Además a involucrar a la comunidad, estamos generando una conciencia ecológica para la preservación del patrimonio natural de la zona

3.7.1.2.3 Meta

Salvaguardar los recursos naturales que se encuentra dentro y fuera del área de estudio conjuntamente con la ayuda de las comunidades aledañas, para garantizar la existencia a futuro del potencial turístico y mantenerse en el mercado como la hostería de mayor riqueza natural.

CUADRO 39

3.7.1.2.4 PROYECTO PROTECCIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES QUE SE ENCUENTRAN DENTRO Y FUERA DE LA HOSTERÍA

<p>Nombre del Proyecto: Protección de los recursos naturales que se encuentran dentro y fuera de la hostería</p> <p>Objetivo: Salvaguardar los recursos naturales con los que cuenta el área de estudio, mediante la implantación de planes de acción para que ayuden a la conservación de los ecosistemas que se encuentran dentro y fuera de la hostería.</p> <p>Beneficiario del Proyecto: Hostería Polylepis Logde Reserva Ecología “El Ángel”</p> <p>Duración del proyecto: 3 años</p> <p>Costo Aproximado: 21000.00 dólares</p>			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
<p>Fin: Minimizar los impactos negativos para el ambiente generados por la actividad turística que se realiza dentro de la zona.</p>	<p>Para el 2014, la hostería disminuirá en un 50% los problemas de la empresa que afectan directamente al ambiente y al área que le rodea.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Observación visual • Informes Técnicos por parte del Ministerio del Ambiente (M.A.E) y los trabajadores de la hostería. 	<p>Conservar la mayor parte de los recursos naturales que posee el Logde.</p>
<p>Propósito Preservar el patrimonio natural con la que cuenta la hostería, generando concientización y actividades de conservación.</p>	<p>En el 2016 la hostería conjuntamente con el M.A.E. lograra bajar un 80% los niveles de contaminación y destrucción de los ecosistemas producidos por la actividad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos entregados por el M.A.E. • Informes de Inspecciones realizadas por trabajadores 	<p>Modificación e implementación de normas y reglas en beneficio del ambiente.</p>

	turística en la zona.	designados por la hostería	
Componentes Planes de mitigación para los impactos ambientales identificados en la zona.	Con la implementación de los planes de mitigación ambiental, se colaborará con la protección del medio ambiente y se logrará la concienciación ambiental de las personas que visitan el Logde y R.E.E.A en un porcentaje de 45% hasta que la finalización del 2014.	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografías del mejoramiento de la calidad ambiental • Informes de auditorías ambientales realizadas por organizaciones públicas y privadas 	Ayudar a salvaguardar la flora y la fauna con la que encuentra el área de estudio.
Capacitaciones en el manejo integral de los desechos sólidos	En el 2014, el 90% de los desechos sólidos, de la empresa y las comunidades serán manejadas en forma adecuada para no perjudicar al ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> • Plantas de tratamiento. • Reciclaje • Registro de los Participantes • Evaluaciones de las capacitaciones. 	Manejo adecuado de los desechos sólidos producidos por la hostería y las comunidades aledañas.
Actividades Planes de Mitigación ambiental	Presupuesto Aproximado		

<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de Impacto Ambiental 	2000,00
<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de los planes de mitigación ambiental. 	6000,00
<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento de los procedimientos aplicados para minimizar los daños ambientales. 	1200,00
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de resultados después de la aplicación de los planes mitigación ambiental. 	2000,00
<p>Capacitaciones del manejo de desechos sólidos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contratar a la empresa encargada 	6800,00
<ul style="list-style-type: none"> • Adquisición del materiales para la capacitación 	
<ul style="list-style-type: none"> • Planificación de 	3000,00

capacitaciones para los turistas y las comunidades.	
	Total: 21.000 dólares
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> -Gerente – Propietario de la Hostería -Trabajadores de la Empresa. -Ministerio del Ambiente (M.A.E.) -G.A.D. del Cantón Espejo Gobierno Provincial de Carchi
Posible financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> -Hostería Polyleps Lodge -Ministerio del Ambiente (M.A.E.) -G.A.D. del Cantón Espejo. -Ministerio de Turismo

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chilibingua y Elizabeth López.

CUADRO 40

3.7.1.2.5 PROYECTO FORMADORES DE GESTORES AMBIENTALES EN LAS COMUNIDADES DE LA LIBERTAD Y SAN FRANCISCO, CON PROYECCIÓN TURÍSTICA DENTRO DE LA ZONA DE INFLUENCIA DE LA HOSTERÍA POLYLEPIS LODGE

<p>Nombre del Proyecto: Formadores de gestores ambientales en las comunidades de la Libertad y San Francisco, con proyección turística dentro de la zona de influencia de la Hostería Polylepis Logde</p>			
<p>Objetivo: Formar líderes ambientales comunitarios a la vanguardia de conservación ambiental y desarrollo turístico</p>			
<p>Beneficiario del Proyecto: Hostería Polylepis Logde Reserva Ecología “El Ángel” Comunidades de la Libertad y San Francisco</p>			
<p>Duración del proyecto: 3 años</p>			
<p>Costo Aproximado: 3200.00 dólares</p>			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
<p>Fin: Fomentar la participación de las comunidades en el desarrollo sostenible</p>	<p>Al principio del 2015 el 90% de los participantes manejan técnicas de liderazgo con parámetros participación en proyectos ambientales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de habitantes capacitados 	<p>Existe una participación activa de la comunidad.</p>
<p>Propósito Implementar un sistema de capacitación dinamizadora y proactiva para la formación de gestores ambientales.</p>	<p>En el 2014 un 50% de las comunidades se encuentran capacitadas para la gestión ambiental y pueden ser formadores de otros gestores ambientales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Módulos del taller a capacitar. • Registro diario de asistencia de los capacitados. 	<p>Aceptación positiva y adaptabilidad a la metodológica por parte de los participantes en la capacitación.</p>

		• Registro fotográfico.	
Componentes Educación ambiental no formal.	En el 2014 a avanzado en un 40% el desarrollo de los talleres de la capacitación	Informes de supervisión. Registro fotográfico. Convenios firmados.	Secuencia lógica e interés participativo comunitario
Actividades	Presupuesto Aproximado		
• Conformación de espacios de diálogo para la interacción comunitaria			600.00
• Vinculación de espacios de trabajo entre la empresa y comunidades			200.00
• Generación del convenio y compromiso de las partes participantes			300.00
• Socialización y difusión del proyecto piloto en las comunidades			300.00
• Organización del desarrollo del taller			1200.00

<p>con sus componentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apertura de oportunidades de participación comunitaria en proyectos ambientales. 	600.00
Total 3200.00 dólares	
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> -Gerente – Propietario de la Hostería -Trabajadores de la Empresa. -Ministerio del Medio Ambiente (M.A.E.) -G.A.D. del Cantón Espejo
Posible financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> -Hostería Polylepis Lodge -Ministerio del Medio Ambiente (M.A.E.) -G.A.D. del Cantón Espejo. -Ministerio de Turismo

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chilingua y Elizabeth López.

3.8 Tercera Etapa

3.8.1 Potencialización Turística

3.8.1.1 Programa Turístico

3.8.1.1.1 Objetivo:

Potencializar servicios y actividades, con el mejoramiento, la innovación e implementación de productos turísticos integrales, para que los clientes tenga variedad y calidad en momento de su visita al Logde.

3.8.1.1.2 Justificación

Polylepis Lodge, al ser una hostería que se encuentra reconocida y posesionada en el mercado turístico por ofrecer servicios integrales entre el medio ambiente y las comunidades aledañas, debe estar constantemente en procesos de renovación de los servicios y actividades que brinda a sus clientes, pero a su vez debe conservar los parámetros que le hacen que sea lugar mágico y único en el mundo.

Con este proyecto se busca dar nuevas alternativas de productos turísticos dentro y fuera de la hostería, para que los turistas- visitantes tengan diversidad de actividades durante su estadía en el Logde.

3.8.1.1.3 Meta

Mejorar los servicios y actividades que se brindan en la hostería generando nuevas alternativas turísticas, que permitan disfrutar de las riquezas naturales y culturales que posee el Logde y las comunidades aledañas, sin causar daño a los ecosistemas que posee el área.

CUADRO 41

3.8.1.1.4 PROYECTO CREACIÓN DE NUEVOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES POTENCIALES PARA ÉL TURISMO.

<p>Nombre del Proyecto: Creación de nuevos servicios y actividades potenciales para él turismo.</p> <p>Objetivo: Desarrollar nuevas productos trascendentales en el mercado turístico, con el objetivo de para captar nuevos segmentos en la demanda.</p> <p>Beneficiario del Proyecto: Hostería Polylepis Lodge</p> <p>Duración del proyecto: 3 años</p> <p>Costo :18000.00 Dólares .</p>			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
<p>Fin: Creación de servicios y actividades innovadores para ganar nuevo segmentos de mercado</p>	<p>Para el final del 2013, el Lodge incrementara, la oferta turística en un 30%, para alcanzar mayor demanda del mercado turístico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseños de los productos turísticos. • Sondeo de mercado • Estudio previos ante la realización de los productos. 	<p>Mantenerse en el mercado, innovando sus productos acordes a las nuevas tendencias del turismo.</p>
<p>Propósito Generar innovación continua frente a la transformación del mundo turístico y no perder el posicionamiento en el mercado.</p>	<p>En el 2015, la hostería se encontrara en constante creación de nuevos servicios y actividades acordes a las tendencias del mercado en un 90%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de los productos terminados. • Fotografías de los nuevos productos • Recomendaciones y sugerencias de los turistas que consumen estos productos. 	<p>Creación de nuevos productos turísticos para el desarrollo del Lodge.</p>

<p>Componentes</p> <p>Diseño y elaboración de rutas temáticas.</p>	<p>En el 2014, el 80% del diseño y elaboración de las rutas se encontrarán ejecutadas en zonas destinadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de las Rutas • Fotos • Informes de avances por parte de los encargados en la ejecución de las rutas. 	<p>Diversificación de productos turísticos para alcanzar la satisfacción del cliente.</p>
<p>Incorporación del Talento artístico comunitario</p> <p>Diseño y elaboración de señalética turística bajo la normativa del ministerio de turismo</p>	<p>Para el 2014, el Lodge involucrará en un 60% a la comunidad en los diferentes productos turísticos que ofrezca la hostería.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de las actividades culturales en las comunidades. • Presentaciones culturales en el Lodge 	<p>Involucrar activamente a las comunidades, en los proyectos turísticos que genere la empresa.</p>
	<p>En el 2014, se ubicaran al 100% la nueva señalética, diseñada y elaborada por el Lodge.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de la nueva señalética. • Nueva señalización turística. • Plan de reubicación de la señalética. 	<p>Reestructuración de la señaléticas para entregar Oportunamente la información a los turistas</p>

Actividades		
Diseño y elaboración de rutas	Presupuesto aproximado	
<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de FACTIVILIDAD 		6000.00
<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de la ruta ornitología 		1000.00
<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de la ruta “La Naturaleza en su estado real ” 		1000.00
<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de las rutas diseñadas 		2000.00
Incorporación del Talento artístico comunitario		
<ul style="list-style-type: none"> • Presentaciones artísticas y culturales en el Lodge. 		2000.00
<ul style="list-style-type: none"> • Formación de grupos comunales para la elaboración de artesanías. 		2000.00
<ul style="list-style-type: none"> • Capacitaciones para un adecuado desarrollo del turismo 		1000.00

<p>comunitario.</p> <p>Diseño y elaboración de señalética turística bajo la normativa del ministerio de turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de la señalética turística • Elaboración de la señalética • Ubicación adecuado de la señalética elaborada 	<p style="text-align: right;">1000.00</p> <p style="text-align: right;">2000.00</p>
	<p>Total 18000.00 dólares</p>
<p>Responsables</p>	<p>Polylepis Lodge Ministerio de Turismo</p>
<p>Posible financiamiento</p>	<p>Polylepis Logde Ministerio de Turismo</p>

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chilingua y Elizabeth López.

CUADRO 42
3.9 RESUMEN DE LOS PROYECTOS A APLICARSE EN EL POLYLEPIS LODGE

ETAPA	PROGRAMA	PROYECTO	AÑOS DE EJECUCIÓN				FINANCIAMIENTO	PRESUPUESTO DEL PROYECTO	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA
			1	2	3	4			
Primera	Administrativo	Difusión y aplicación adecuada de los procesos administrativos existentes en el Lodge.	X	X	X		✓ Hostería Polylepis Lodge	2000.00	2000.00
Segunda	Socio-Cultural	Integración de la población en el desarrollo turístico dentro y fuera de la hostería	X	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ministerio de turismo. ✓ Ministerio de cultura. ✓ G.A.D. Cantón Espejo ✓ G.A.D. Parroquia Urbana El Ángel. ✓ G.A.D. Parroquial Rural La 	27000.00	27000.00

							Libertad. ✓ Hostería Polylepis ✓ Lodge		
	Ambiental	Protección de los recursos naturales que se encuentran dentro y fuera de la hostería	X	X	X		✓ Hostería Polylepis Lodge ✓ Ministerio del Ambiente (M.A.E.) ✓ G.A.D. del Cantón Espejo. ✓ Ministerio de Turismo	21000.oo	21000.oo
		Formadores de gestores ambientales en las comunidades de la libertad y san francisco, con proyección turística dentro de la	X	X	X		✓ Hostería Polylepis Lodge ✓ Ministerio del Medio Ambiente (M.A.E.) ✓ G.A.D. del Cantón Espejo. ✓ Ministerio de Turismo	3200.oo	3200.oo

		zona de influencia de la hostería Polylepis Lodge							
Tercera	Turístico	Creación de nuevos servicios y actividades potenciales para el turismo.	X	X	X		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Polylepis Lodge ✓ Ministerio de Turismo 	18000.00	18000.00
Total									71200.00

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marilu Chilingua y Elizabeth López.

4. CONCLUSIONES

- Mediante la realización de un diagnóstico situacional, permitió conocer el estado real de las zonas que influyen directa e indirectamente en el lugar y con el cual se pudo elaborar el análisis, F.O.D.A del área de investigación.
- Al levantar un inventario de atractivos turísticos de la zona, se pudo conocer las riquezas naturales y culturales del lugar y la cual contribuyó para dar una adecuada clasificación, calificación y jerarquización de estos recursos, para que esta información sea de ayuda para la empresa e instituciones interesadas.
- Al crear el plan con sus respectivos proyectos, se contribuirá al mejoramiento e innovación de los servicios y actividades que ofrece el Logde. Y así conseguir que la hostería brinde servicios de exclusividad y de calidad para satisfacer de los deseos y necesidades de los clientes.

5. RECOMENDACIONES

- Mediante la información recogida, se sugiere que la misma sea utilizada como base para la elaboración de futuros proyectos ya sea dentro y fuera de la zona de estudio, con la finalidad de que los datos recolectados sean una herramienta para las personas e instituciones interesadas.
- Se sugiere un adecuado manejo de los recursos turísticos, para lograr la conservación apropiada de los atractivos con la finalidad de minimizar los impactos negativos para el ambiente, y colaborar con el cumplimiento de las políticas de protección que posee la Reserva Ecológica el Ángel.
- Para ayudar a las comunidades aledañas se recomienda, fortalecer y mantener una comunicación armónica entre los pobladores y la empresa, ya que al tener su colaboración se podrá trabajar conjuntamente y se lograra un adecuado desarrollo social de la comunidad.
- Finalmente se recomienda a la empresa, que ejecute los programas y proyectos que se sugiere en el Plan de desarrollo, pues este tiene como finalidad encaminar al Logde a que se mantenga en el mercado turístico como una de las hosterías reconocidas por su calidad en los servicios, actividades, instalaciones y recursos naturales.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍA

- IBARRA Luis Antonio, Cantón Espejo, Carchi: PUEBLOS, HISTORIA Y CULTURA, El Ángel [Carchi], Dimedios, 2005. [342] p.
- Ministerio del Ambiente. 2008. Plan de Manejo de la Reserva Ecológica El Ángel. Quito
- ECUADOR. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010.
- Polylepis Logde 2008. Plan de Manejo. Reserva Ecológica El Ángel.
- METODOLOGÍA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS [texto impreso] / CETUR / MINISTERIO DE TURISMO, Autor. – 1993
- Roberto Bullón. La teoría del espacio turístico. México 1985
- De la Torro. J. Zamarrón, C. Evaluación de Proyectos de Inversión. México. 2002
- MACAS Sarango, Ana. Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón San Felipe Oña, Provincia del Azuay. Tesis (Ingeniera en Ecoturismo). Riobamba, Ecuador: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Escuela de Ingeniería en Ecoturismo, 2011. 269p.
- VALDIVIESO Medina, Ivonne. Plan de Desarrollo Turístico del Cantón General Antonio Elizalde (Bucay), Provincia del Guayas. Tesis (Ingeniera en Ecoturismo). Riobamba, Ecuador: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Escuela de Ingeniería en Ecoturismo, 2010. 237p.
- CHIAIZA Pinduisaca, María del Carmen. Plan de Desarrollo Ecoturístico para la Comunidad Cóndor Samana, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo. Tesis (Ingeniera en Ecoturismo). Riobamba, Ecuador: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Escuela de Ingeniería en Ecoturismo, 2009. 192p.

LINKOGRAFIA

- Polylepis Logde. 20 de noviembre 2011 < <http://www.polylepislodge.com/> >
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. 18 de junio del 2012 < <http://www.senplades.gob.ec/> >

7. ANEXOS