



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS

CARRERA: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA

TESIS DE GRADO

TEMA:

“PROPUESTA DE UN MANUAL DE MOTIVACIÓN PARA UN MANEJO ADECUADO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y FORTALECER EL COMPORTAMIENTO PSICOSOCIAL, EN LOS ESTUDIANTES DEL 8º A 10º A.E.G.B. DEL COLEGIO “GONZALO ALBÁN RUMAZO” DE LA PARROQUIA ALÁQUEZ DEL CANTÓN LATACUNGA DURANTE EL AÑO LECTIVO 2012-2013.”

Tesis presentada previa a la obtención del Título de Licenciatura en Ciencias de la Educación, Mención Educación Básica.

Autoras:

Moreno Moreno Silvia Jeaneth
Lourdes Yolanda Rueda Paredes

Director:

Dr. Msc. Francisco Javier Vizcaíno Soria

LATACUNGA – ECUADOR
JULIO 2013

AUTORIA

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación **“PROPUESTA DE UN MANUAL DE MOTIVACIÓN PARA UN MANEJO ADECUADO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y FORTALECER EL COMPORTAMIENTO PSICOSOCIAL, EN LOS ESTUDIANTES DEL 8º A 10º A.E.G.B. DEL COLEGIO “GONZALO ALBÁN RUMAZO” DE LA PARROQUIA ALÁQUEZ DEL CANTÓN LATACUNGA DURANTE EL AÑO LECTIVO 2012-2013”**, son de exclusiva responsabilidad de las autoras.

.....
Lourdes Yolanda Rueda Paredes
0503472474-4

.....
Silvia Jeaneth Moreno Moreno
050256151-7

AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el tema:

“PROPUESTA DE UN MANUAL DE MOTIVACIÓN PARA UN MANEJO ADECUADO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y FORTALECER EL COMPORTAMIENTO PSICOSOCIAL, EN LOS ESTUDIANTES DEL 8º A 10º A.E.G.B. DEL COLEGIO “GONZALO ALBÁN RUMAZO” DE LA PARROQUIA ALÁQUEZ DEL CANTÓN LATACUNGA DURANTE EL AÑO LECTIVO 2012-2013.”de Moreno Moreno Silvia Jeaneth, Rueda Paredes Lourdes Yolanda de las postulantes de Licenciatura en Educación Básica, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Tesis que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Julio 2013

Director:
Dr. Msc. Francisco Javier Vizcaíno Soria



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS
Latacunga – Ecuador

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de Miembros del Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas; por cuanto, los postulantes Moreno Moreno Silvia Jeaneth, Rueda Paredes Lourdes Yolanda con el título de tesis **“PROPUESTA DE UN MANUAL DE MOTIVACIÓN PARA UN MANEJO ADECUADO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y FORTALECER EL COMPORTAMIENTO PSICOSOCIAL, EN LOS ESTUDIANTES DEL 8º A 10º A.E.G.B. DEL COLEGIO “GONZALO ALBÁN RUMAZO” DE LA PARROQUIA ALÁQUEZ DEL CANTÓN LATACUNGA DURANTE EL AÑO LECTIVO 2012-2013”**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Defensa de Tesis.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Julio 2013

Para constancia firman:

.....
Dr. Guido Oswaldo Rojas A.
PRESIDENTE

.....
Lic. Iralda Mercedes Tapia M.
MIEMBRO

.....
Lic. Patricio Marcelo Beltrán H.
OPOSITOR

AGRADECIMIENTO

Al culminar la presente investigación queremos dejar en constancia nuestro profundo y sincero agradecimiento a la Universidad Técnica de Cotopaxi que nos abrió sus puertas dándonos la oportunidad de enriquecer nuestros conocimientos y logrando así formarnos como profesionales a la vez queremos agradecer a todos los miembros de la comunidad educativa del Colegio “Gonzalo Albán Rumazo” quienes aportaron desinteresadamente para nuestra tesis de grado.

Extendemos nuestros sentimientos de gratitud a todas las personas que de una u otra manera apoyaron en especial al Dr. Francisco Vizcaíno quien con paciencia supo guiarnos para culminar nuestros objetivos planteados

LOURDES Y JEANETH

DEDICATORIA

A Dios por darme la vida ser mi guía y protección por su cuidado permanente, con infinito amor a mi mamita Mercedes ya que con mucha paciencia, dedicación y sacrificio a sabido guiarme, cuidarme y protegerme en todo momento ya que en los momentos difícil de mi vida con sus palabras mágicas supo motivarme para seguir adelante y nunca decaer, así como también a mis hermanos que de una u otra forma supieron darme un consejo para seguir adelante especialmente a mi hermana Verónica que sin su ayuda no hubiese podido culminar este sueño tan anhelado para mí. Como también a una persona que formar parte de mi vida lo cual ha sabido darme su apoyo incondicional Santiago.

LOURDES

A Dios quien supo guiarme por el buen camino, enseñándome que todo es posible alcanzar, con amor a mis padres Víctor y Mercedes por ser el pilar fundamental en toda mi vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo, lo que hizo posible el triunfo profesional alcanzado.

Así también a mis familiares y amigos quienes de una u otra forma han contribuido y participado para alcanzar la meta trazada, ya que con su apoyo moral y ayuda constante esta se hizo más fácil. Gracias los quiero mucho

JEANETH



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS
Latacunga – Ecuador

TEMA: “PROPUESTA DE UN MANUAL DE MOTIVACIÓN PARA UN MANEJO ADECUADO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y FORTALECER EL COMPORTAMIENTO PSICOSOCIAL, EN LOS ESTUDIANTES DEL 8° A 10° A.E.G.B. DEL COLEGIO “GONZALO ALBÁN RUMAZO” DE LA PARROQUIA ALÁQUEZ DEL CANTÓN LATAACUNGA DURANTE EL AÑO LECTIVO 2012-2013.”

Autoras:

Rueda Paredes Lourdes Yolanda
Moreno Moreno Silvia Jeaneth

RESUMEN

La presente investigación de este documento contiene aspectos básicos para ayudar a un manejo adecuado de la red social Facebook a los estudiantes, ya que en la actualidad esta tecnología virtual se encuentra inmiscuida en nuestro entorno, es por esto que se ha visto la necesidad de realizar un manual de motivación para fortalecer el comportamiento psicosocial en los educandos; de esta manera promover un buen uso a esta herramienta importante de interacción. La investigación se efectuó con el Rector, docentes, estudiantes y padres de familia de la institución educativa “Gonzalo Albán Rumazo” de la parroquia Aláquez Cantón Latacunga, los objetivos están formulados de forma clara, precisa y alcanzable. Argumentamos la validez del presente trabajo señalando los principales componentes que tienen el Facebook y los diferentes servicios que nos presta el mismo. Cabe mencionar que la indagación fue elaborada mediante la técnica de investigación que es la encuesta, lo cual permitió obtener información necesaria para estructurar los cuadros y gráficos respectivos, para luego interpretar los resultados y formular las conclusiones y recomendaciones que servirán como aporte personal a la solución de un problema metodológico. El objetivo del presente es proponer un manual de motivación de la red social Facebook para los estudiantes mencionados, lo cual ayudara a fortalecer a un manejo adecuado de esta herramienta. Se utilizó los recursos al alcance, contenidos teóricos, lo cual aportaron de una manera significativa a la investigación.



COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY
ADMINISTRATIVE AND HUMANITIES SCIENCE ACADEMIC UNIT
Latacunga –Ecuador

TOPIC: "PROPOSAL OF AMOTIVATION HANDBOOKFOR THE FACEBOOK MANAGEMENTAND STRENGTHEN THE PSYCHOSOCIAL BEHAVIORNETWORK, IN THE 8TH TO 10TH STUDENTS AEGB "GONZALO ALBÁN RUMAZO" HIGH SCHOOL AT ALAQUEZ PARISH LATACUNGACANTON DURING 2012-2013."

Authors:

Rueda Paredes Lourdes Yolanda
Moreno Moreno Silvia Jeaneth

ABSTRACT

This research has the basic aspects to help an appropriate manage of a network like Facebook for students because nowadays this virtual technology is into our society for this reason is very important to do a motivation manual that strengthen in the students psychosocial behaviour in order to promote an excellent use of this interactive technology. the investigation was made with director, teachers, students and parents of “Gonzalo Albán Rumazo” High school located in Aláquez, educative institution with clear and reacheable go al we valid this research showing the principal Facebook components and different services. The search was made using, the survey investigation, which allow us to get necessary data to do the graphics and after that interpret the result and get conclusions and recommendation which help to solve the problem. The purpose of this manual is to provide a motivation for Facebook social network for mentioned students, which help to strengthen an appropriate management tool. We used the available and the oretical resources, which contributed this research significantly.

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo de investigación se presenta una información recogida de los hábitos de los estudiantes con respecto a la tecnología virtual debido a que tienen conocimiento básico sobre como manipular, interactuar y relacionarse con los demás personas, como hoy en día vemos que este servicio está en la actualidad.

En el sitio donde se realiza la investigación en la parroquia de Aláquez en el colegio “Gonzalo Albán Rumazo” el mismo que está dirigido para los estudiantes de 8° a 10° A.E.G.B lo cual se entregara el manual de motivación para un manejo adecuado de la red social Facebook, para que los docentes conjuntamente con los estudiantes socialicen el mismo, en la actualidad la institución no cuenta con un manual de motivación para orientar a los estudiantes por lo cual hemos visto la necesidad de realizar el mismo.

Por la falta de información sobre la red social Facebook a los estudiantes se ha visto involucrados en una serie de problemas, lo cual debemos tomar en cuenta las ventajas y desventajas que nos proporciona esta herramienta, y su vez la falta de comunicación hacia sus padres ha hecho que los jóvenes acudan de forma permanente al Facebook.

Considerando que es un tema actualidad, novedoso, interactivo y activo entre los seres humanos.

Por lo tanto, parte de aquí la curiosidad y la motivación de investigar el problema y dar intentos de solución para desarrollar en los alumnos un mejor uso a la red social Facebook a través del manual, con lo que se pretende que el estudiante tenga una buena información, y de esta manera mejorar las relaciones humanas.

También se incluye información actualizada sobre el tema para fundamentar la propuesta de el manual, del mismo modo servirá como guía para el docente para orientar a los estudiantes a dar un manejo adecuado responsable a la red social Facebook, sabiendo que los mismos necesitan información para un buen

desenvolvimiento dentro de este servicio virtual ya que por medio de ello se van relacionándose con los demás personas que le rodean.

En la investigación el objeto de estudio es la propuesta de un manual de motivación para un manejo adecuado de la red social Facebook y fortalecer el comportamiento psicosocial y el campo de acción son los estudiantes de 8° a 10° año de Educación General Básica del Colegio Gonzalo Albán Rumazo.

El objetivo general que nos ayuda para la presente investigación es elaborar aplicar un manual de motivación para un manejo adecuado de la red social Facebook y fortalecer el comportamiento psicosocial de los estudiantes de 8° a 10° año de Educación General Básica del Colegio Gonzalo Albán Rumazo en el año lectivo 2012-2013.

Las técnicas de investigación que ayudaron a recopilar datos durante la investigación para nuestra propuesta es la: encuesta

Los contenidos de la presente investigación constan de tres capítulos:

Capítulo I, se describe los antecedente investigativos, las categorías fundamentales y el marco teórico acerca de la red social Facebook a través de un manual de motivación, señalando aspectos básicos y fundamentales científicos y sustentables de cada una de las actividades tratadas en la práctica de la elaboración de un manual del cooperativismo para niños y niñas de 4 a 5 años de edad.

Capítulo II, se señala el diseño de la propuesta, una breve caracterización de la propuesta, objeto de estudio, el análisis e interpretación de resultados de la investigación, cuadros estadísticos análisis y conclusiones del presente manual.

Capítulo III, Es el plan operativo, al ampliar las actividades y crear en la presente investigación con un amplio conocimiento de la misma a través de los juegos y trabajos cooperativos les dará la oportunidad de desenvolverse como futuras/os profesionales, tomando en cuenta el desarrollo de todas sus capacidades que posee el niño/a donde quedara secuelas de nuestra profesión y planteándose aplicar estas actividades durante nuestra vida profesional y a su vez en otros hogares ya que en la elaboración y aplicación se obtuvo respuesta positivas y claras.

INDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	i
AUTORIA	ii
AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
INTRODUCCIÓN	ix
INDICE DE CONTENIDOS	xi
CAPÍTULO I	1
1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	
1.1. ANTECEDENTES	
1.2. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES	3
1.3. MARCO TEÓRICO	4
1.3.1 SOCIEDAD	
1.3.1.1 Funciones esenciales de la sociedad	
1.3.1.2 Sociedad actual	5
1.3.1.3 Sociedad del conocimiento (SC)	6
1.3.1.4 La Educación en la sociedad del conocimiento	7
1.3.1.5 La sociedad de la información	8
1.3.1.6 Aspectos psicosociales/ comportamiento humano	10
1.3.1.7 Comportamiento del ser humano	
1.3.1.8 Psicología social	11
1.3.1.9 Psicología educativa	12
1.3.1.10 Comportamiento humano	13
1.3.1.11 Influencia de las redes sociales en el comportamiento humano	14
1.3.2 EDUCACIÓN	15
1.3.2.1 La relación entre educación e igualdad social	17
1.3.2.2 La ciencia de la educación	
1.3.3 TECNOLOGÍA/ MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN	18
1.3.3.1 El impacto de la tecnología de la información	19
1.3.3.2 El avance de las tecnologías en la sociedad	20
1.3.3.3 Medios masivos de comunicación	
1.3.3.4 Funciones de los medios masivos de comunicación	22
1.3.3.5 Internet como medio masivo de Comunicación	23
1.3.3.6 El Impacto de internet en la sociedad	24
1.3.4 RED SOCIAL FACEBOOK	25
1.3.4.1 Historia de la red social Facebook	
1.3.4.2 Las redes y sus posibilidades educativas	26
1.3.4.3 Definición de la red social Facebook	27
1.3.4.4 El impacto de Facebook en nuestras relaciones sociales	28
1.3.4.5 Impacto de la red social en la sociedad	29
1.3.4.6. Impacto de la red social Facebook en los jóvenes	

1.3.4.7 Causas y consecuencias de la red social Facebook	31
1.3.4.8 Causas de la red social Facebook.....	
1.3.4.9 Consecuencias de la red social.....	33
1.3.4.10 Consecuencias negativas del Facebook	
1.3.4.11. Consecuencias positivas del Facebook.....	34
1.3.5 MANUAL DE MOTIVACIÓN PARA UN MANEJO ADECUADO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK	36
1.3.5.1 Pasos para hacer o elaborar un manual:	37
1.3.5.2. Característica del manual de motivación para un manejo adecuado del Facebook.....	38
1.3.5.3 Instrumentos que se utilizaran en el manual para promover un manejo adecuado del Facebook.....	
CAPÍTULO II	39
2. BREVE CARACTERIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN	
Visión.....	41
Misión	
2.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	42
Encuesta dirigida al Rector de la Institución.....	
Encuesta dirigida a los docentes de la institución educativa	52
Encuesta aplicada a los estudiantes del colegio.....	62
Encuesta dirigida a los padres de familia de la institución educativa	72
CONCLUSIONES	82
RECOMENDACIONES	83
CAPÍTULO III	84
3.1. DESARROLLO DE LA PROPUESTA	
3.1.1. Título de la Propuesta.....	
3.2. DATOS INFORMATIVO	
3.3. OBJETIVOS	85
Objetivo General	
Objetivos Específicos	
3.4. DISEÑO DE LA PROPUESTA	86
3.5. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA	
3.6. PLAN DE LA PROPUESTA	87
Descripción de la propuesta	
CONTENIDOS.....	90
UNIDAD I.....	91
UNIDAD II	108
UNIDAD III	121
BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA	132
BIBLIOGRAFÍA CITADA.....	
LINKOGRAFÍA	134
ANEXOS	135

CAPÍTULO I

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. ANTECEDENTES

Según el desarrollo, el mundo social se amplía y diversifica pues se está en contacto con distintas realidades sociales. La red social Facebook ha evolucionado la manera de relacionarse con los demás individuos es decir; a enfocado la comunicación para la interacción de todos los individuos. El gran impacto que ha tenido en la actualidad, ha convertido esta red social en parte de la vida de todos los días, y se ha vuelto indispensable en el medio, es normal hacer amistades, entre otras actividades. La manera de transmitir nuestras relaciones y compartir información a cambiado, esto gracias a la tecnología que ha permitido a los individuos relacionarse socialmente de modo virtual, que es accesible y dinámico en cualquier instancia que se encuentre el ser humano.

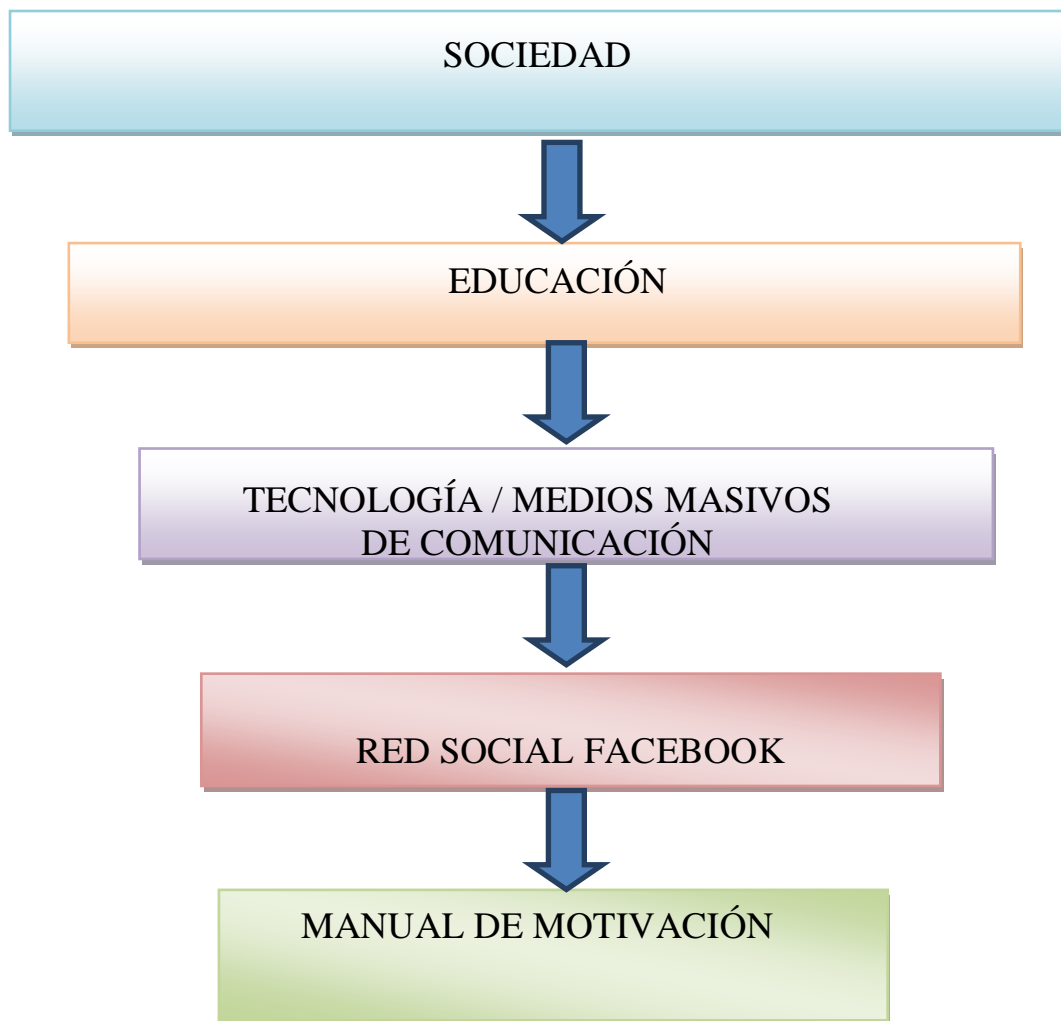
El tema de la investigación, tiene una extensa bibliografía electrónica, pero en la búsqueda no se encontró un tema relacionado en los archivos de la biblioteca en la Universidad Técnica de Cotopaxi, por lo que la indagación en medios impresos todavía es escasa.

La autora Betty Martínez Ojeda 2006 aborda el impacto en la identidad de los jóvenes como consecuencia del uso de la red social Facebook. El tejido de relaciones entre un conjunto de personas que están unidas directa o indirectamente mediante varias comunicaciones y compromisos que pueden ser vistos como una apreciación voluntaria o espontánea, siendo heterogénea y a través de las cuales cada una de ellas está buscando obtener recursos de otros. La autora concluye que

la identidad de los jóvenes está cada vez más supeditada a experiencias virtuales y no físicas.

La investigación de Adela Martínez 2010 define “Si bien las personas más jóvenes, tienden a ser los más activos, todos los demás grupos de edad están también participando, incluyendo a los mayores de 44 años”. Con esta cita podemos saber y afirmar que gran parte de las personas que utilizan esta red son más los jóvenes que personas adultas o niños ya que ellos están en toda la edad de socializar más y contactarse a través de la red ya sea, por lo académico, por lo laboral o simplemente por la comunicación con los amigos y familia, que estén en el país o en el exterior.

1.2. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES



1.3. MARCO TEÓRICO

1.3.1 SOCIEDAD

Considerada como el conjunto de individuos que habitan en un entorno determinado bajo ciertas normas y leyes con la finalidad de obtener un bien común colectivo a lo largo de la vida mediante la cooperación mutua, y además interrelacionadas a través de un conjunto de actividades económicas, sociales, culturales y políticas, todo ser humano está inmerso en la sociedad que lo rodea, la cual influye en su formación como persona, por lo tanto es el constructor y el transformador de la comunidad siempre y cuando practicando los valores humanos que hace la diferencia para realizar buenas acciones .

ALBERONI, Francesco (1971) Manifiesta que “Una sociedad es una colectividad organizada de personas que viven juntas en un territorio común, cooperan en grupos para satisfacer sus necesidades sociales básicas, adoptan una cultura común y funcionan como una unidad social distinta.” pág. 154.

Las investigadoras mencionan que la sociedad es un acuerdo, entre dos o más personas, con normas, derechos y obligaciones, proporcionales a todos sus integrantes; la misma, organizada por sus miembros, con el fin de velar por un bienestar colectivo para satisfacer las necesidades del ser humano, mediante la ayuda mutua es por ello que a través de la sociedad, el hombre puede educarse, conseguir empleo, y formar una familia, entre otras miles de posibilidades que nos brinda la misma.

1.3.1.1 Funciones esenciales de la sociedad

La sociedad reunida y relacionada para conseguir logros del buen vivir, ya que el ser humano está sumido desde que nace hasta que muere, por lo cual proporciona medios constantes y adecuados de comunicación. También se establece diversas reglas que tienen y comparten para gozar de ciertos beneficios básicos para toda la colectividad en general, debido que comparten diferentes actividades en su entorno dentro de ellas para el beneficio propio o común.

ALBERONI Francesco (1971) Señala que “La sociedad desempeña ciertas funciones generales a través de las funciones más específicamente determinadas que son propias de los grupos principales pág. 155

Se considera que las funciones esenciales de la sociedad van relacionados con leyes generales que los individuos tienen en común, las cuales cada uno tiene que respetar y cumplir para un bien colectivo debido a que comparten las mismas actividades en un solo contexto, y esto dependerá de todos los miembros para garantizar una vida digna y de grandes oportunidades para el desarrollo social de todo un pueblo.

1.3.1.2 Sociedad actual

Hoy en día la ciencia y la tecnología abarcan los niveles más altos en la sociedad actual. Los progresos científicos como también tecnológicos han modificado radicalmente la relación del ser humano con la naturaleza y la interacción entre los seres vivos, en cierta forma en este momento se puede dar cuenta que en cierto sentido las personas son manejados por la tecnología. Cada vez que se crea un nuevo invento tecnológico ahí están los individuos, se dejan llevar por la novedad actual tratando de inmiscuirse en el entorno que se encuentra.

AZINIAN, H; Brenta (2007)Argumenta que “La ciencia, la tecnología y la sociedad existe una estrecha relación porque es considerada como indestructible, es decir, en nuestros tiempos la sociedad están ligado con los avances tecnológicos, en este momento todo depende de la ciencia y la tecnología, y cada día que pasa esta dependencia se hace mayor, algunos piensan que llegará el momento en que esta dependencia será tan amplia que entonces los individuos serán manejados por la tecnología. pág. 25

La tecnología, trae cosas positivas y negativas lo cual dependerá mucho del usuario, de cómo manipule esta herramienta virtual por esta razón se debe tomar muchas precauciones al momento de utilizar la misma. En la sociedad actual se vive en una situación de cambio continuo, que ha ido progresando la humanidad en todo los aspectos sociales, a raíz de este cambio se esta creando otro estilo de

vivir la vida, otra escala de valores y de comportamientos en frente a los nuevos avances tecnológicos.

1.3.1.3 Sociedad del conocimiento (SC)

Se refiere al tipo de sociedad que se necesita para competir y tener éxito frente a los cambios económicos, políticos y sociales del mundo moderno, así mismo se refiere a la colectividad que está bien educada, y que se basa en el conocimiento de sus ciudadanos para impulsar la innovación la cual está integrada por personas activas transformadoras, democráticas, colaboradoras entre sí y de cambio constante.

DRUCKER Peter, (1994) Menciona “La apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación es requisito indispensable para encaminarse hacia una sociedad del conocimiento, en la medida en que aquellas facilitan la gestión del conocimiento. Esta sociedad, se compone a su vez de una combinación sinérgica de diferentes fuentes de aprendizaje como la radio, prensa, televisión, libros, internet y ante todo teniendo a la educación como un pilar esencial que logrará construir seres innovadores, de pensamiento crítico, creativo y científico, teniendo en cuenta que la formación es por sí sola generadora de conocimiento y que este se constituye en la base de esta sociedad.”pág. 6

En la pàg<http://www.ub.edu/geocrit/b3w-683.htm> del documental del Dr. Karsten Krüger

El autor menciona en las siguientes características esenciales de la sociedad del conocimiento la cual se formula a continuación, algunas de las más significativas

- ✓ Sustitución de otros formas de conocimiento por la ciencia
- ✓ Tendencias hacia la constitución de la ciencia como fuerza productiva directa.
- ✓ Tendencia hacia que el conocimiento se constituya como factor básico de la desigualdad social y de la solidaridad social.

- ✓ Transformación de las fuentes dominantes de conflictos sociales.

La tecnología es un gran aliado para descubrir e innovar nuevas cosas y ha ayudado al ser humano a fortalecer su conocimiento permitiendo buscar soluciones para los problemas; La SC es la que ha permitido nuevas estrategias para lograr un bienestar colectivo que se genera para satisfacer necesidades básicas sociales al ser una forma de organización social y una visión hacia la cual se orienta hacia un futuro mejor.

1.3.1.4 La Educación en la sociedad del conocimiento

La educación es cada vez más popular, abriendo programas técnicos y tecnológicos asequibles para toda la población, lo cual las investigaciones son una cadena sin fin, es decir los individuos con la ayuda de la tecnología pueden adquirir un conocimiento más eficaz y eficiente y tengan la capacidad de generar nuevas ideas que amplíen la capacidad y ámbitos de aplicación de una nueva.

Los desafíos que la sociedad actual le plantea a la educación se consideran desde la perspectiva de la construcción del conocimiento y de una sociedad democrática, proponiendo el desarrollo de competencias profesionales, que posibiliten que las personas, en el contexto de la sociedad del conocimiento, sean capaces de posicionarse e integrarse en ella, aportando reflexiva y críticamente, a construcción y desarrollo del ser humano como individuo y al dela sociedad en su conjunto.

DRUCKER Peter, (1994) Señala que “La Sociedad del Conocimiento es casi obvio entender los procesos de formación como uno de sus pilares. La educación es fundamental para la inclusión y permanencia de una comunidad dentro de las lógicas de la SC, en la actividad actual es cada vez más exigente y los centros de formación ofrecen programas especializados para responder a las necesidades del mundo actual. pág. 14.

La educación en la sociedad del conocimiento es la que ha logrado que los individuos se formen de manera innovadora y sobre todo practica de acuerdo a la

exigencia del mundo actual para ser competitivos, transformadores de nuevos cambios que se necesita en nuestro medio, para contribuir al bienestar y desarrollo del país.

En la pág. <http://www.cipes.org/articulos/0914%20-%20Sociedad.pdf> Marina Larrondo en un artículo revela lo siguiente:

Hoy existe una sobreabundancia de información y es fácil acceder a ella, es decir no basta con saber utilizar de manera instrumental las tecnologías de la información y la comunicación. Procesar esta información para construir conocimiento a partir de ella, es una tarea compleja y que no se adquiere espontáneamente, de este modo, se puede sostener que uno de los desafíos actuales de la educación en el contexto de la sociedad del conocimiento es formar los estudiantes para manejar, utilizar y aplicar de mejor manera esta información. Uno de los hechos más significativos en la SC es el desarrollo de programas de formación virtual validados por la actividad actual, a través de los cuales los estudiantes reciben conocimientos desde sus casas, aprovechando las facilidades que brindan las nuevas tecnologías.

Por lo expuesto se deduce que la sociedad del conocimiento ha evolucionado de acuerdo a las exigencias actuales, la educación es la base principal para generar los avances que hoy tienen en el entorno, considerando que en la actualidad todos los estudiantes acceden a la tecnología como un aprendizaje más, es decir todos manipulan esta herramienta con facilidad siempre y cuando sea algo positivo para desarrollar un bien común o colectivo.

1.3.1.5 La sociedad de la información

Una sociedad donde todos puedan crear, acceder, utilizar y compartir la información y el conocimiento, para hacer que las personas, las comunidades y los pueblos puedan desarrollar diferentes actividades y mejorar la calidad de sus vidas de manera positiva, ya que la sociedad actual está completamente informada y comunicada de todos los procesos que se da en un mundo actual.

También se involucraron las tecnologías que facilitan la creación, distribución y manipulación de la información que juegan un papel esencial en las actividades cotidianas, es la capacidad para obtener, compartir y procesar cualquier tipo de información por medio de cualquier lugar y en la forma en que se prefiera.

La información es tan importante, que constituye el factor desencadenante de una serie de transformaciones sociales de profundo alcance. La disponibilidad de nuevos medios tecnológicos abre una nueva puerta hacia un mundo de posibilidades.

CASTELLS Manuel (1994) Expresa “La centralidad de la generación de conocimientos y procesamiento de la información sean como las bases de la nueva evolución socio técnica” pág. 15.

Según **TRAUTH** (1991) Menciona “En la sociedad de la información es la habilidad para identificar, entender , ganar acceso a manipular y afectivamente usar información dentro del contexto de sus propia vida personal y profesional. Esto incluye la habilidad para evaluar críticamente la calidad de información y saber cuándo es incorrecta la información inadecuada o incompleta. pág. 8,9.

Una sociedad sin información no existiría, por lo cual la búsqueda es indispensable para interactuar y comunicar con los demás pero también hay que utilizarla de manera adecuada para el enriquecimiento de la misma, esta debe ser clara concisa y confiable para los informantes, por lo tanto la distribución y manipulación de información forman parte fundamental de la actividad cultural y económica de una determinada población.

Esta lleva un ritmo de cambio muy rápido, con innovaciones muy importantes, en donde el conocimiento es muy valorado, y siendo partícipes de esta pronto se verán inmersos en un proceso nuevo de evolución que traerá nuevos cambios muy significativos para un mundo actual.

1.3.1.6 Aspectos psicosociales/ comportamiento humano

Los aspectos psicosociales hacen referencia a la psicología individual y al comportamiento del ser humano y la vida social que realiza en su diario vivir el mismo que tiene una conducta propia y la social las dos deben estar relacionadas para ser un ente sociable para desarrollarse con facilidad en el medio circundante.

El comportamiento humano es concebido como la manera que los individuos gobiernan su vida y dirigen sus acciones, también se dice que es la forma en que las personas expresan y manifiestan su conducta de acuerdo al ambiente que se desenvuelve basado en normas y a la moral imperante en la sociedad.

Psicología

CHARLES G. Morris (2001) Manifiesta que la “Psicología es el estudio científico de la conducta y de los procesos mentales del ser humano también estudia los procesos mentales invisibles que la moldean, aplican el método científico cuando buscan respuestas a sus preguntas recogen datos mediante observaciones minuciosas e invariables, es un campo excepcional con enormes posibilidades de ayudar en la solución de muchos problemas humanos. Pág 8

Para las tésistas la psicología es un rama indispensable ya que analiza la conducta de los procesos mentales de los seres humanos considerando que el individuo es un ser único y diferente al resto, esto en la manera de sentir, actuar y pensar, y esta a su vez es la que ayuda a evitar problemas humanos.

1.3.1.7 Comportamiento del ser humano

En la Pág. <http://www.buenastareas.com/ensayos/Comportamiento-Del-Ser-Humano/1160890.html>

El comportamiento ético del ser humano, como su nombre lo dice, es la forma en cómo te comportas, actúas, piensas y te relacionas ante los demás seres humanos, aplicando siempre valores positivos día con día.

Una manera de llevar a cabo el comportamiento ético del ser humano es promover el dialogo, la cooperación y la construcción de acuerdos en la solución de

conflictos sin violencia y no ver como enemigos a los que piensan de manera diferente de nosotros, simplemente hay que respetar la opinión de los demás. A nosotros los seres humanos nuestra familia es quien primero nos enseña a comportarnos en privado o en público, de acuerdo con las reglas sociales de la cultura en que vives.

El ser humano va adquiriendo un comportamiento ético a través de sus adultos, como son sus padres o profesores, que te ayudan y guían a transmitir conocimientos y razones para que puedas tomar decisiones con responsabilidad y libertad, que si tienes la libertad de decidir también tienes que hacerte cargo de sus consecuencias, es necesario que te conozcas a fondo, reconozcas tus cualidades y defectos y sepas que cosas te gustaría cambiar, no actuar al primer impulso permite que las situaciones pensadas te lleven a una mejor decisión.

Uno de los comportamientos éticos que tiene el ser humano es la vida, y hay que tener estrategias para lograr una existencia mejor, es decir acompañado de principios básicos que se los adquiere en el trayecto de la vida, esto depende mucho porque se verá reflejado en sus acciones que realiza día a día hacia el éxito dentro de un entorno y posteriormente dentro de la sociedad.

1.3.1.8 Psicología social

Se basa en comprender de manera habitual cómo se comportan los individuos dentro del contexto que se desarrollan como todo ser humano, necesita socializar con los demás o con distintas actividades que se ven relacionadas, del mismo modo es aquí donde la psicología analiza, describe y observa cómo se exhiben en el entorno.

BARAON Robert (2002) Manifiesta que “Es una disciplina científica que busca entender la naturaleza y las causas del comportamiento y de los pensamientos individuales en situaciones sociales. pág. 5,9

BANDURA (1977), Señala que la psicología social es una rama de la psicología que se ocupa especialmente y preferentemente del funcionamiento de los individuos en sus respectivos entornos sociales, es decir como partes integrantes

de una sociedad o comunidad y como, tanto ser humano, como entorno en el cual se desarrolla este, contribuyen a determinarse entre sí. pág. 64.

La psicología social es la que analiza y describe el comportamiento de los individuos en el entorno que estén involucrados, como entes sociales buscan relacionarse con los demás sujetos para realizar acciones o actividades de diversas índoles, considerando que cada persona es un ser único y se manifiesta distintamente, en la manera de pensar, sentir y actuar.

1.3.1.9 Psicología educativa

Esta se ocupa del estudio del comportamiento y las formas en las que se produce el aprendizaje humano dentro de los centros educativos, de esta manera, la psicología educativa estudia cómo aprenden los estudiantes y en qué forma se desarrollan siempre tomando en cuenta las características, es decir en la parte cognitiva ,actitudinal y afectiva, con una continua incentivación a los estudiantes mediante la motivación esto con el fin de buscar alternativas positivas en las distintas etapas de la vida del individuo.

En la pág. http://www.terapiaymas.es/psicologia_educativa.html

La Psicología Educativa se encarga del estudio y la intervención de los comportamientos humanos en contextos educativos. Procura el desarrollo de las capacidades de aprendizaje de las personas implicadas (alumnos, padres, profesores), de los grupos y de las instituciones.

El aprendizaje se extiende a lo largo de la vida, por ello, el marco de actuación de la Psicología Educativa abarca cualquier situación educativa, ya sea formal, no formal. Además, interviene en otras circunstancias que puedan afectar directa o indirectamente al proceso de aprendizaje de las personas o los grupos (por ejemplo, trastornos psicológicos, conflictos familiares, entre otros).

La psicología educativa se encarga de:

- ✓ Atender a las necesidades educativas de las personas, los grupos y las instituciones. Evalúa el desarrollo psico-educativo y establece la relación que ha de darse entre las necesidades educativas.
- ✓ Realizar evaluaciones e informes psicopedagógicos de los alumnos para conocer en qué situación personal se encuentran. Proponer e intervenir con el alumno para procurar la mejora de sus competencias y sus posibles dificultades de aprendizaje.
- ✓ Realizar intervenciones para prevenir situaciones conflictivas en el desarrollo personal o de los grupos del entorno educativo. Estas pueden ir dirigidas asesorar a personas implicadas en la educación.
- ✓ Intervenir en la mejora del proceso educativo, prestando apoyo, asesoramiento y formación a los educadores y familias.
- ✓ Realizar intervención socio-educativa, analizando la situación las condiciones del contexto social en que se realiza y fomentando la cooperación de los diferentes organismos con el fin de aumentar la calidad educativa.

Las autoras enuncian que la psicología educativa es una disciplina interesante y practica que orienta a los alumnos de los centros educativos, y les brinda atención individualizada en el caso de notar cualquier dificultad respecto de su desenvolvimiento, cualquier inquietud, afición o talento especial, con el propósito de que el educando se conozca a sí mismo y con esto desarrolle mejor sus aptitudes y habilidades, basada en su propósito de buscar cambios profundos en los sujetos.

1.3.1.10 Comportamiento humano

El ser humano como un socializador tiene normas de comportamientos de los actos que desempeña dentro de un determinado entorno, está influenciado por la

educación, cultura y valores, de esto depende como se porte en lo personal y colectivo y de cómo desenvuelve su vida y su relación con los demás.

SOTO Juan (2012) “El comportamiento humano es el conjunto de actos exhibidos por el ser humano y determinados por la cultura, las actitudes, las emociones, los valores de la persona y los valores culturales, la ética, el ejercicio de la autoridad, la relación, la hipnosis, la persuasión, la coerción y/o la genética. Pág.6.

El comportamiento humano desde los inicios de su historia se ha tratado de estudiar y comprender, esto para tratar de aprovechar sus características en el desarrollo de actividades o mejorarlo para permitirle al mismo vivir de una mejor manera, ya sea observando sus fortalezas, mejorando sus aspectos y tratar de disminuir las debilidades aumentando la atención en los puntos en los que generalmente el ser humano suele fallar. pág. 152.

Las postulantes afirman que el comportamiento humano es como se comporta el individuo, por consecuencia los actos que realiza a lo largo de la vida en diversas actividades, es decir el sujeto hace o dice de acuerdo al medio que se encuentre basado en sus principios de valores, educación, cultura y creencia que lo va adquiriendo en su formación.

1.3.1.11 Influencia de las redes sociales en el comportamiento humano

Principalmente en los jóvenes que quieren formar parte de todo evento tecnológico, en este caso la red social Facebook como estructura social masiva buscan en la red atención y sobre todo sentirse parte del grupo y ser aceptados por los demás, por lo que es muy preciso notar que ha influido en el comportamiento de la juventud ellos en la actualidad les interesa conocer todos los detalles y no se limitan al tiempo y espacio simplemente están conectados y relacionados con el resto de personas.

PUNSET Eduard, (1990) Considera “ Los diferentes tipos de comportamientos y nuestras acciones a través de la red social pueden ser determinante o influir de alguna forma en nuestra vida cotidiana, tanto a nivel personal como a nivel

profesional, se ha llegado conclusión que ciertas conductas pueden ser contagiosas como hoy en día vemos en la red social , que si ya tenemos una red social nueva nos unimos, por lo cual se ha detectado que es normal que tanto los sentimientos como los comportamientos se propaguen entre amigos, así como entre los amigos de amigos, pues lo que se busca es la aceptación social pág. 34

Cada día se debe ser responsable de lo que se comunica, ya que están en un mundo cada vez más dinámico y globalizado abierto a toda posibilidad de expansión a través de la información virtual, también se agrega que todo comportamiento humano frente a las famosas redes sociales depende de cada uno y cómo influye en la vida. Por lo cual se debe tener en cuenta que todo lo que se realiza trae consecuencias.

1.3.2 EDUCACIÓN

La educación es un derecho y un proceso por el cual el ser humano aprende diversas actividades por medio del aprendizaje, también es una etapa de sociabilización para poder incluirse de manera efectiva en la sociedad, sin educación el comportamiento no sería adecuado, los agentes principales que actúan en la educación son el educando y el educador, son seres vivos que interactúan entre sí buscando construir un conocimiento significativo.

El derecho a la educación es un componente esencial del Buen Vivir, en la medida en que permite el desarrollo de las potencialidades humanas y, como tal, garantiza la igualdad de oportunidades para todas las personas.

El Buen Vivir es un eje esencial de la educación, por lo que el proceso educativo debe contemplar la preparación de los futuros ciudadanos y ciudadanas para una sociedad democrática, equitativa, inclusiva, pacífica, promotora de la interculturalidad, tolerante con la diversidad.

FERNÁNDEZ Francisco (2003) Menciona que “La educación es una actividad social tan básica como el trabajo en las sociedades actuales. La transmisión de la cultura acumulada a las nuevas generaciones es necesaria para la reproducción y

el progreso social, se convierte por eso en una actividad central para el ser humano dinámica general en su vida cotidiana, pág. 1

Es un proceso de formación que recibe un determinado individuo para mejorar su calidad de vida tanto en lo personal y desenvolverse dentro de la sociedad, para contribuir para el progreso y desarrollo del país, por esto es muy importante que las personas se eduquen para un bien propio y colectivo que hoy exige el mundo actual.

Es por esto que actualmente la educación es teologizada por lo cual debe ser mucho más innovadora, por esta razón el docente debe adoptar un nuevo enfoque y modelo de enseñanza, ya que es necesario que los estudiantes construyan su propio conocimiento en base al razonamiento.

En la página <http://www.slideshare.net/wenceslao/qu-es-educacion> Piaget en una de sus teorías comenta sobre la educación

Piaget Considera “Que es derecho y obligación de los padres el decidir la educación que se impartirá a sus hijos; por lo tanto debe estar informado de la manera en que se proporciona un Proceso Enseñanza Aprendizaje significativo en las instituciones educativas. Basta con recordar el tipo de educación que recibimos, para darnos cuenta de sus defectos y las lagunas de aprendizaje que quedan a partir de nuestro desarrollo como integrantes de la comunidad escolar; Propone una educación donde se pretenda que el joven forme un desarrollo pleno de la personalidad humana, la explicación que él da de personalidad está basada en la autonomía, reciprocidad, respeto y compromiso”.

La teoría de Piaget es la esencial ya que hace énfasis profundo en la educación que a través del tiempo ha sido el motor de evolución y transformación de la humanidad, también es un proceso de transmitir y adquirir conocimiento entre las personas, logrando darse en diferentes escenarios y oportunidades pensadas o no para este fin, lo cual se afirma que la educación es la base fundamental para el desarrollo del ser humano y de la sociedad en general.

1.3.2.1 La relación entre educación e igualdad social

Es garantía de que todas las personas, sea cual sea sus características, personales, habilidades, competencias, culturas de origen o lenguas podrán recibir una educación que les ayude a desarrollarse plenamente como personas y como ciudadanos para poder servir a sí mismo y a la sociedad.

Dentro del sistema educativo reproduce la estructura de desigualdad existente en la sociedad, en la actualidad se puede dar cuenta que todavía existe ese mito, la igualdad social es una situación social según el cual las personas tienen las mismas oportunidades o derechos en algún aspecto.

Destacando que todas las personas tienen los mismos derechos en cuanto a la equidad en educación sin prejuicios esto servirá para relacionarse mejor entre individuos y forjar un bien común dentro de una comunidad.

FERNANDEZ Francisco (2003) Considera “La expansión de los sistemas educativos se hizo sobre el supuesto de que era el medio más eficaz para conseguir una sociedad de mayor igualdad. Sin embargo hay muchas investigaciones que demuestran que existe relación entre origen social y rendimiento escolar que en el plantel triunfan más las clases medias y altas y fracasan más las clases bajas” pág. 2.

El ámbito educativo es el lugar propicio que se desarrolle la igualdad social , pero en realidad ocurre lo contrario he aquí el más afectado son los educandos, entonces para fortalecer que se cumpla este derecho valioso se debe concientizar y predicar con el ejemplo y así hablar de inclusión educativa sin prejuicios a nadie , por lo que es de vital importancia cambiar el ambiente educativo.

1.3.2.2 La ciencia de la educación

La ciencia de la Educación nos ayuda a describir, analizar y explicar algunos fenómenos educativos, también está basada en la pedagogía lo cual nos ayuda, ha interesantes estudios científicos de los distintos aspectos de la educación.

VON CUBE Félix (1981) Manifiesta “Que la ciencia de la educación se refiere a la formación de actitudes y se dirige a niños y jóvenes a la conducción de personas hacia determinados fines, estos pueden ser muy diversos ya se trate de formación humanística o formación general, formación significa la valoración social de ciertos fines o procedimientos educativos”, pág. 14

Por lo señalado se considera que la ciencia de la educación es la que contribuye a analizar las actitudes de los educandos en relación al proceso educativo basado en fortalecer un bien común, y así evitar pequeñas dificultades que se pueden presentar en las diversas actividades dentro del entorno educativo.

1.3.3 TECNOLOGÍA/ MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

Tecnología abarca el conjunto de teorías y técnicas que al ser aplicadas en la práctica desarrollan procesos para satisfacer las necesidades básicas incrementando en la vida cotidiana del ser humano, de manera activa y constante lo cual ha llegado a ser indispensable en todas las áreas, al estar en contacto directo con la tecnología el individuo cada vez más adquiere nuevos conocimientos.

Los medios de comunicación se han valido desde un principio de la tecnología para hacer valer su sentido informativo, discutir de medios masivos de comunicación en la actualidad, lleva necesariamente a hablar de educación, pues en la sociedad moderna los medios masivos ejercen gran influencia ya que ofrecen a las personas una educación informal que en ocasiones consideran más llamativa e interesante que la obtenida en la escuela, colegio y universidad.

Los medios masivos de comunicación en la sociedad del presente muestran una creciente influencia, por ello es necesario que los educadores conozcan y manipulen para crear un ambiente diferente de enseñanza con esto se apoyara a la institución educativa utilizando los mismos, que se encuentra en nuestro medio circundante.

AGAZZI(1996) Menciona que en “ La civilización tecnológica que vivimos la tecnología es una red que abarca los más diversos sectores de la actividad humana

un modo de vivir, de comunicarse, de pensar, un conjunto de condiciones por las cuales el ser humano es dominado ampliamente, mucho más que tenerlos a su disposición” pág. 141

Las tecnologías buscan satisfacer necesidades y deseos humanos, que buscan resolver problemas prácticos usando en parte la ciencia, estas han logrado introducirse de una manera global, activa y permanente, ya que ha generado cambios impresionantes en todos los aspectos que se involucra el ser humano, por lo que es común relacionarse y usar esta tecnología ya que cada persona en su diario vivir está en contacto directo.

El ser humano en la actualidad realiza muchas contribuciones para la tecnología día a día innovan y emplea proceso a través del cual los individuos diseñan herramientas, máquinas para incrementar su control y su comprensión del entorno material y social.

1.3.3.1 El impacto de la tecnología de la información

Ha surgido un cambio radical en Los habitantes ya que el ser humano a asimilado dinámicamente y sobre todo a manipulado hasta convertirse en un hábito permanente, por lo mismo el cambio tecnológico es la fuerza fundamental que transforma a la sociedad. El impacto en la economía, educación, salud entre otros estos cambios son producto de un proceso social muy complejo lo cual se acopla con facilidad a estos, que es parte de este mundo el cual a evolucionado de modo permanente.

GERSTEIN (1988) Manifiesta que “La tecnología de la información y comunicación se refiere a los medios colectivos para reunir y luego almacenar, transmitir, procesar y recuperar electrónicamente palabras, números, imágenes y sonidos, así como los medios de comunicación.”pág. 66

La tecnología ha tenido un alcance masivo y se ha propagado en gran escala realizado por la acción humana por esta razón la tecnología de la información se ha incluido en las nuevas esferas de organización colectiva, de hecho la

implementación de nuevas técnicas posee grandes ventajas para comunicarse y procesar la información entre individuos.

1.3.3.2 El avance de las tecnologías en la sociedad

Con el transcurrir del tiempo las comunicaciones evolucionaron esto gracias al avance tecnológico en las sociedades actualmente, hoy podrán estar más informados de todos los acontecimientos que suceden en el mundo a nivel global, ya que por medio de la tecnología virtual como es el internet que permite estar interconectados a cada momento lo que ha generado un país informatizado.

GALLARDO Roberto (2000) Manifiesta que “El avance de las tecnologías a generado un gran avance a los medios de comunicación y el cambio que le a dado a la sociedad con sus nuevas tecnologías que han ayudado a que las sociedades estén informadas, y vayan poco a poco construyendo sus conocimientos en las bases del saber y la informática.” pág. 5

El avance de la tecnología ha roto barreras es decir se ha vuelto imprescindible para cualquier actividad que realiza el ser humano, ya sea tangible o intangible lo que ha permitido que la comunicación sea de una forma veras y efectiva en el día de hoy está presente en la vida cotidiana del individuo en lo personal o colectivo.

1.3.3.3 Medios masivos de comunicación

Los medios masivos de comunicación son canales artificiales, creados para informar, transmitir mensajes hacia un destinatario grupal o colectivo por lo cual permite al ser humano estar informado de los acontecimientos que pasa en la actualidad.

Los medios de comunicación tienen cada vez más influencia en la vida como formadores culturales y determinan parte de nuestras ideas, hábitos y costumbres los más importantes e utilizados diariamente son:

Prensa.- Durante el siglo XIX hasta el principio del siglo XX el medio de comunicación más importante, y casi el único, fue la prensa, porque no existía otro medio capaz de competir con ella. Llegaba a todas las clases sociales.

La Radio.-Es un medio de trasmisión importante, que nos ayuda a tener información de todo tipo de evento, también se ha incluido en internet, por lo que se puede, escuchar en la red.

Televisión.- Es un medio de comunicación muy entretenido por lo que se incluye imágenes para hacer más atractivos los mensajes.

Internet.- Facilita la posibilidad de recibir datos precisos de cualquier tema y en cualquier lugar del mundo de forma casi instantánea, es como una mezcla entre los otros medios ya que combina un estilo como el de la prensa, la radio y televisión entre otros por este medio es que toda la gente vive en contacto diario y actualizándose de cualquier tema.

Este servicio virtual es el más utilizado por la sociedad actual por que se ha ocupado para casi todas las actividades que se desenvuelve el ser humano.

CASILLAS Jhon (2005) Manifiesta que “La comunicación masiva es la aplicación de los principios de las técnicas de la información, sociológicas, políticas y económicas para la difusión de datos esenciales, estructurados, sistematizados y confiables dirigidos a grandes conglomerados. En otras palabras el manejo de información orientada a numerosos sectores de la población, la nación, otros territorios, o a la sociedad en general.”pág. 6.

La tecnología ha modernizado la forma de vida y en consecuencia a los medios de comunicación, de esta forma cada vez hay mayor rapidez en la circulación y transmisión de la información, y es posible enviar y recibir múltiples mensajes de manera simultánea, esto ha posibilitado que personas de diferentes latitudes puedan relacionarse y estar conectados entre sí, independiente en el lugar que se encuentren, pero también tomar en cuenta que como existe muchas ventajas hay desventajas lo cual pueden los usuario ser precavidos al momento de utilizar esta valiosa herramienta virtual.

1.3.3.4 Funciones de los medios masivos de comunicación

Los medios de comunicación tienen funciones establecidas de acuerdo a las exigencias del mundo moderno.

MAZA Enrique (2003) Los medios masivos tienen cuatro propósitos fundamentales, que detallamos a continuación:

Informar a la sociedad.- Desde los inicios, los medios de comunicación de masas estaban orientados a propinar información a las personas, sobre todo la radio y la televisión, esta idea ha cambiado hoy, el internet es una propuesta activa, que ha dado mucho más masividad a esta función, llegando a abarcar la totalidad de la población, de esta forma las personas pueden compartir y conocer los hechos que suceden en su entorno y en el mundo, en un tiempo relativamente inmediato.

Educar a la sociedad.- Gracias a la tecnología el internet es un instrumento amplio y valioso, que ha llegado hasta la población, ampliándose a una visión de usuarios que utilizan este sistema para conseguir diferente información y para interactuar con otros individuos.

Entretener a la sociedad.- Es una de las más recurrentes en esta época, ya que la inmensa mayoría de los medios de comunicación, constituye la manera de atraer a los usuarios.

Establecer la Opinión en la sociedad.- Esta es una función que cada medio de comunicación adopta y que puede considerar posiciones políticas, religiosas, culturales o sociales, las que interpreta según sus intereses y los deseos de la dirección de cada medio.

Las funciones de los medios masivos de comunicación son las pautas que logran satisfacer las exigencias de todos sus usuarios, éstos en conjunto han adquirido y desarrollado propuestas factibles que puede acceder toda la sociedad por lo que en nuestros días es esencial estar en contacto directo con los medios de comunicación para estar informados de todo lo que ocurre en nuestro entorno.

1.3.3.5 Internet como medio masivo de Comunicación

Se ha convertido en un medio de comunicación muy importante e imprescindible dentro de un entorno social, es decir una de las herramientas virtuales más destacadas de la actualidad que el ser humano accede para adquirir información entre otros servicios que ofrece, por lo que se utiliza en distintas áreas en las que se desenvuelven los individuos, el internet una tecnología que ha sorprendido a muchos pero utilizando para algo productivo o perjudicial.

Internet tiene muchos aspectos positivos, entre ellos es permitir una comunicación más fluida, que va a permitir que la información llegue de una manera más rápida. Es importante porque va a permitir la búsqueda de diferentes temas para ayudarse ya sea en el campo educativo o laboral entre otros.

MARTOS Ana(2002)Menciona que “Es un conjunto de ordenadores repartidos por todo el mundo interconectados entre sí, es decir hablamos de un red mundial que engloba a todos estos ordenadores conectados, en internet se pueden encontrar ordenadores de todos los gobiernos, organizaciones, empresas e incluso hogares de todo el planeta, de forma similar a las llamadas de teléfono que podemos realizar desde nuestra casa a cualquier otro teléfono del mundo, permitiéndonos comunicarnos, buscar y transmitir información.” pág. 5

Es una red muy importante dentro del mundo actual, el cual nos permite realizar diferentes actividades con las demás personas para desarrollar el conocimiento eficiente y eficaz del aprendizaje, entre otros servicios que tiene esta tecnología, pero también deben tomar en cuenta que todo lo que encuentran en internet no es real es por esto que se debe ser muy precavidos con la información que se desea obtener.

De manera que el internet es parte ya de la vida del ser humano ya que todas las áreas están integradas por este servicio para bien o mal está a la disposición de todos para obtener información de todo tipo.

1.3.3.6 El Impacto de internet en la sociedad

Es una red de redes ya que está conectada con todo el mundo, por lo que ha impactado vuestra vida de diversas maneras, ha cambiado en la forma de estudiar realizar investigaciones y diferentes actividades es una manera muy fácil de obtener diferentes informaciones en un solo sitio en este caso una herramienta virtual. Ha afectado la cultura por lo que se visto diferentes cambios en ella, cambiando las actividades cotidianas por este servicio tecnológico.

MARTOS Ana (2002) Manifiesta que “Es el más influyente dentro de la sociedad, podemos hablar de una era de la información y la comunicación masiva de la actualidad. Influye sobre un gran número de esferas, cultural, educacional, informativo, político, social, publicitario, en definitiva ha revolucionado las ciencias de la comunicación.” pág. 20.

El impacto de internet es tan grande que los hábitos más comunes fueron remplazados por nuevas formas innovadoras como en comunicación, es decir a modificado en los contextos donde se desenvuelve el ser humano considerando que es una ayuda moderna y practica que hoy es muy visible en cada parte de la sociedad.

En la pág. <http://mercucho.wordpress.com/2008/07/03/tema-%E2%80%9CInfluencia-del-internet-en-la-sociedad%E2%80%9D/> **Israel Rodríguez Costa** argumenta que el gran impacto del Internet crea una dependencia tecnológica especialmente en la individuos que utiliza directamente estas tecnologías, siempre que tenemos acceso al Internet es casi una obligación revisar el e-mail, conectarse a las redes sociales entre otros . Esta dependencia crea además hábitos y costumbres nuevas en nuestro desempeñar diario, antes era muy difícil dar a conocer nuestras cosas personales (fotos, intereses, ideas) pero ahora abrimos nuestras puertas y brindamos a todo el mundo la opción de conocernos mejor y sobre todo hablar y comentar nuestras “intimidades” de una manera más espontánea y libre como en la red social Facebook.

El medio masivo popular y actual es el internet, tiene un gran alcance que hoy toda la sociedad tiene conocimiento de utilizarlo, sobre todo de emprender nuevas actividades, pero también aumenta la cantidad de cosas por hacer, nos lleva a perder el tiempo, nos desvía un poco de las actividades que realmente que debe hacer.

1.3.4 RED SOCIAL FACEBOOK

Es una estructura social de interacción virtual que es posible gracias al internet, los individuos pueden comunicarse con otras personas a grandes distancias es un sistema global que influye en toda la población

Es una forma dinámica y activa, todos los sujetos en la actualidad se ven involucrados a este servicio ya que se informan de las últimas novedades de sus amigos, familiares en la red social Facebook y es la más utilizada dentro de la sociedad.

SICO DE Andrés (2011) Manifiesta que “La red social Facebook se está convirtiendo en una fuente de información en tiempo real imprescindible para los usuarios de internet. El usuario se ha vuelto más exigente en cuanto a solicitar frescura de contenidos, sobre todo para consultas relacionadas con acontecimientos actuales que acurren en nuestro mundo”. pág. 168.

Facebook es una herramienta virtual de transmitir información a través del internet hoy en día se observa gente de toda edad manipula de manera constante el sistema de comunicación virtual a nivel global, que ha evolucionado en forma rápida la vida rutinaria del ser humano.

1.3.4.1 Historia de la red social Facebook

(www.facebook.com): Es la más popular y utilizada por toda la sociedad actual. Fue creada en el año 2004 por estudiante de la Universidad de Harvard, en Estados Unidos, hoy en día funciona como una red para hacer nuevos amigos o reencontrarse con antiguas amistades entre otros. Los usuarios publican información personal y profesional, suben fotos, comparten música o videos, chatean y son parte de grupos según intereses afines.

CULTURAL S.A Herramienta de comunicación creada en la Universidad de Harvard en el 2004 por Mark Zuckerberg, un joven estadounidense. Su propósito inicial fue establecer una red de contacto entre estudiantes de esta universidad. En la actualidad, la gente utiliza el Facebook para mantenerse al día con sus amigos o compañeros entre otros, compartiendo fotos enlaces, videos, etc. Es una de las redes sociales más utilizadas e integradas en sociedad. pág. 161

Desde los inicios la red social Facebook tuvo gran acogida por los usuarios, por su manera versátil de intercambio de ideas con los demás, en la actualidad se ha extendido a nivel mundial; el usuario tiene múltiples servicios virtuales que ofrece esta red social, esta es tan practica que hoy es fácil relacionarse por varias actividades como académicas, lugar de trabajo o región geográfica que se encuentran entre otras.

1.3.4.2 Las redes y sus posibilidades educativas

Esta herramienta estimula a los alumnos a realizar investigaciones y también coopera con el aprendizaje, la red social es un servicio que conectan a personas con intereses, ideas y objetivos educativos, hoy en día se puede dar cuenta que es parte de la educación, que pueden convertirse en comunidades de aprendizaje o en redes de conocimiento, pero esto dependerá del usuario que así sea.

EDUCACIÓN grupo el comercio (2002) Manifiesta que “Las redes sociales constituyen un valioso medio de comunicación y a la vez son una potencial herramienta educativa, esto se debe básicamente a su capacidad de crear comunidades interactivas y de combinar elementos multimedia como audios, textos, animaciones, videos, fotos, entre otros.

El uso de las redes para aprender está en pañales el cómo hacerlo está en su creatividad docente es por esto que el maestro debe tener métodos y técnicas adecuadas para un aprendizaje eficiente y eficaz.”pág. 10.

Es una herramienta virtual básica para la educación especialmente para los jóvenes por la relación interactiva, considerando que al tener un conocimiento

amplio sobre la tecnología virtual ayudará a manipular de una manera adecuada pero hay que tener cuidado con la información que se comparte con las personas desconocidas.

1.3.4.3 Definición de la red social Facebook

Es un servicio gratuito que permite conectar a las personas en el internet. Si son usuarios registrados en la página web, pueden gestionar su propio espacio personal: crear álbumes de fotos, compartir vídeos, escribir notas, crear eventos o compartir el estado de ánimo con otros usuarios de la red.

El gran número de usuarios del que dispone la aplicación Facebook, la aceptación que ha tenido y las facilidades de accesibilidad que ofrece, como el acceso a la plataforma desde terminales móviles; ha permitido que esta red haya crecido muy rápidamente en poco tiempo.

La principal utilidad de esta página es la de compartir recursos, impresiones e información con gente que ya conoces (amigos o familiares). Aunque también se puede utilizar para conocer gente nueva o crear un espacio; donde se mantiene una relación cercana con los más allegados.

Además, tiene un componente importante de interactividad. Posee una serie de mini aplicaciones disponibles, como por puede ser juegos que permiten interactuar con otros usuarios.

La red social tiene más vigencia que nunca, si se toma en cuenta como uno de los soportes sociales para las personas que conviven en una comunidad establecida, con el advenimiento de la modernidad y la cultura del individualismo.

Se consideran que es un servicio virtual de gran importancia en estos últimos años, ha logrado formar parte de la vida de los seres humanos como algo necesario; los usuarios acceden a interrelacionarse con quienes encuentran gustos o intereses en común, al estar en el medio es más accesible para los usuarios en general.

1.3.4.4 El impacto de Facebook en nuestras relaciones sociales

Es el fenómeno social más importante del mundo, que ha logrado influir en gran parte de la sociedad por su manera de comunicarse y relacionarse virtualmente con los demás individuos, ya que ofrece un servicio amplio de información sobre las actividades que realizan, hasta el mínimo detalle, últimas noticias, estados de ánimo, entre otros. Pero cabe recalcar que una de las falencias que tiene esta red es exponer la vida privada de los usuarios.

En la pág. <http://mediosfera.wordpress.com/2010/02/26/el-impacto-de-facebook-en-nuestras-relaciones-sociales/> por Paola Ricaurte, considera que “el Facebook es una página de espacio virtual, es un fenómeno mundial ya que ha revolucionado y transformado la forma de utilizar el internet pero sobre todo la manera de interactuar entre las personas en nuestros días, no por nada es la página más importante y popular, el gran crecimiento que ha tenido también se refleja en nuestra forma de relacionarnos, y en la juventud de esta década ha tenido una influencia tan grande que no puede ser medible, ha cambiado la manera de comunicarnos, la manera de llevar a cabo relaciones afectivas, y ha influido en cierta forma en la pérdida de nuestra privacidad, entre otras cosas.

En este nuevo siglo, con la explosión que resultó ser el Internet, surgieron diferentes formas de entretenimiento y de comunicación, páginas para compartir videos, chatear entre amigos, y nuevos medios para intercambiar información son sólo algunos ejemplos. Uno de los grandes cambios en nuestra forma de socializar y comunicarnos surgió gracias a la “red social”. En ellas, las personas pueden crear su “perfil”, es decir, una página personal que les permite compartir publicar información, fotografías, noticias y demás con el propósito de socializar”.

Se resalta que la red social Facebook ha cambiado radicalmente la manera de comunicarse e interactuar, hoy se puede conectar con personas a grandes distancias y comunicarse sin ningún problema, es tan fácil manipular esta herramienta disponible en toda sociedad y además las múltiples opciones que tienen entretenidos a los jóvenes.

1.3.4.5 Impacto de la red social en la sociedad

El Facebook se ha extendido por toda la sociedad causando un cambio profundo y muy rápido en la comunicación, hoy todos tienen acceso de manera fácil a la tecnología y se han evolucionado las actividades cotidianas; el internet hoy es vital para el ser humano, la red social es un vía de comunicación factible para que todos interactúen con los demás compartiendo intereses en común, es un hábito más de los individuos que se dio gracias a los avances tecnológicos.

HERNANZ Miguel (2002) Manifiesta que “El mundo está cambiando, internet está modificando los hábitos de vida de la sociedad moderna, la red social se han convertido en una parte natural de las vidas de los individuos de hoy en día, porque son perfectas para conocer gente, para realizar actividades sencillas, para compartir, y porque son un lugar idóneo para obtener información.” (pag.24)

Las red social y su impacto en la sociedad actual, se desprenden de ciertos puntos importantes, que se está dando a través de los red social ha transformado físicamente a la población; ya que en primera instancia ha modificado la forma de interacción tradicional entre las diferentes actividades que se producen en la sociedad en sus diferentes ámbitos (sociales, políticos, económicos). Al incidir sobre estas actividades, a largo plazo se produce un cambio en especial en la forma que se utiliza los espacios públicos o cualquier espacio físico para comunicarse, intercambiar ideas, realizar reuniones, debates o incluso finalizar contratos entre otros.

El servicio virtual ha cambiado la manera de comunicación, hoy se ve reflejado que la tecnología ha dado un paso acelerado por lo que es muy común interrelacionarse para compartir información o múltiples actividades que se puede realizar, toda la sociedad accede a esta herramienta innovadora, activa y práctica.

1.3.4.6. Impacto de la red social Facebook en los jóvenes

Los jóvenes son usuarios activos, los que más se conectan a la red social Facebook están tan atentos en conocer todas actividades que realizan las distintas personas. Hoy están factible comunicarse e interactuar con un dinamismo

impresionante que se puede enterar de todos los últimos acontecimientos a nivel personal o del contexto, la red social es un aliado para los jóvenes, ven en ella una salida y ser aceptados por los demás, es parte esencial de la juventud actual, pero hay que entender que es una adición ya que al pasar mucho tiempo frente a la computadora se puede perder de muchas cosas como el contacto directo con el resto de personas más cercenarnos que esperan por nosotros.

PEÑALOZA TARAZON Mariana Elena (2004) Manifiesta que” Este auge de tecnologías que afecta exponencialmente a la educación en razón a formar personas calificadas y en nuevas competencias dentro de la sociedad de la información (S.I.). (pág. 3).

Facebook ha tenido un impacto muy importante en los jóvenes por la manera de involucrarse virtualmente, ya que muchas veces estos medios sirven para conocer nuevas personas, en la etapa de la adolescencia y juventud, es importante la pertenencia a un grupo, ser aceptado y sentirse escuchado porque necesitan la atención de alguien quien comparta, ya sea sus pensamientos o necesidades, hacen a este servicio muy importante dentro de la vida de éstos.

Puede volverse adictivo y causar problemas, ya que debido a los avances en la tecnología ahora se puede estar conectado a la red todo el día, pero que pasa cuando el estar en contacto se vuelve una obsesión por saber siempre que está haciendo el otro. Hay que ser muy cuidadosos también en cuanto a la calidad y cantidad de tiempo que se utiliza para éste tipo de herramientas virtuales, son muy útiles e importantes sin embargo, hay que tener cuidado en su uso.

Es una gran herramienta y ayuda, pero también hay que tomar en cuenta que la vida está fuera de la computadora y la tecnología, que existen personas a nuestro alrededor que desean también pasar tiempo con nosotros, démonos el tiempo y espacio para hacerlo.

La red social desde que se introdujo en la sociedad causó atracción por su facilidad de interactuar con otras personas que se encuentren en diferentes distancias, una vez expandida en toda la sociedad produjo un impacto tenaz en la población y en la vida habitual, hubo cambios de gran escala pero el ser

humano se adaptó y ahora es imposible dejarlo a un lado, así mismo en la juventud las red social se han convertido en un actividad activa e interesante para ellos.

1.3.4.7 Causas y consecuencias de la red social Facebook

Los individuos hoy en la actualidad comparten información de una manera más activa e innovadora en la red social Facebook muchos se integran a estos servicio por no sentirse solos y ven una salida para relacionarse con el medio exterior se podría considerar una de las causas que se da, pero los jóvenes deben saber la manera adecuada de cómo, con quien y para que comparten información, por lo que en muchos de los casos puede ser un problema serio que va afectar la integridad personal tanto en lo físico, psicológico entre otros, también hay que recalcar que el ser humano es el único que puede limitar ante esta tecnología virtual.

GARCÍA PASCUAL Francisco (2008) Manifiesta que “Los datos más relevantes del estudio es que uno de cada cinco progenitores desconoce lo que es una red social por lo que no tiene el control sobre ellos al momento que realizan tareas en la casa entre otros actividades, al conectarse internet ellos ingresan al red social y disponen de todo el tiempo y mucho menos los padres conocerán el número de contactos que su hijo puede tener en las red social en las que participa. pág. 9.

Desde su aparición se introdujo en la sociedad cambiando así la vida cotidiana de los seres humanos, dentro de una las causas es de sentirse parte de un grupo social por lo que, le permite expresar libremente sus sentimientos, ideas, pensamientos en otros, en cambio las consecuencias es devastadoras por lo que se convierte en una adicción al estar en constante contacto directo con la tecnología virtual lo cual puede ser perjudicial para los mismo.

1.3.4.8 Causas de la red social Facebook

Como todo ser humano es sociable pues tiene la necesidad de intercambiar ideas con los demás en su medio circundante, esto gracias a la tecnología, y posteriormente a la red social Facebook, aquí se destacan los jóvenes que utilizan

este servicio actual, para compartir diferentes actividades y salir de la rutina por lo cual buscan personas que están ausentes y sienten la necesidad de permanecer por mucho tiempo frente a un computador es la realidad lo cual se siente a gusto por ello.

Es una estructura social más famosa en la actualidad compuesta de personas, organizaciones y otras entidades las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes, intercambios económicos, relaciones afectivas, o que comparten creencias, conocimiento o prestigio.

Existen muchas causas sucedidas por la red social Facebook para lo cual se cita las más importantes que se cree conveniente:

- ✓ La necesidad de comunicarse con otras personas y compartir sentimientos, gustos emociones entre otras, ya que los seres humanos se caracterizan por ser la especie más comunicativa.
- ✓ Introducir información personal en la red social para dar a conocer el perfil
- ✓ La necesidad de estar en una nueva red de que la gente los conozca .El mismo avance tecnológico hace que el computador sea parte vital de la vida de las personas, y los que no lo necesitan para hacer tareas definidas lo utilizan para divertirse, y conectarse a la red social Facebook.
- ✓ Poner en evidencia la imagen de las personas a alguien, siempre se esfuerza por dar a las demás personas una imagen buena y productiva; es decir, nos gusta que nos conozcan desconocidos y se trata de poner las mejores fotos.

Las autoras consideran que las causas son varias pero hay que analizarlos desde el punto de vista del individuo social es decir, el hombre necesita una comunicación rápida y eficaz.

1.3.4.9 Consecuencias de la red social

Conocida como un medio de comunicación virtual, que tiene su lado positivo y negativo, en estos tiempos se ha convertido en una adicción para la sociedad pero si el usuario toma medidas de seguridad en particular evitará graves problemas, nunca se debe dar información a personas desconocidas ellos se infiltrarán en nuestra privacidad y buscarán hacer daño a la integridad personal.

Margaix Rebeca (2008) afirma que durante el último año la popularidad de los sitios de redes sociales ha aumentado considerablemente en nuestro país. Su presencia en la vida cotidiana de nuestros usuarios, el número creciente de miembros de estas redes y la aparición de aplicaciones bibliotecarias ha despertado el interés de los profesionales de la información pág.589

Esta cita nos revela como ha sido la creciente acogida que ha tenido esta red social con las personas ya que ésta facilita la comunicación más rápida a nivel nacional e internacional, abarcando tanto a jóvenes como a profesionales, buscando innovar ideas y con ello utilizar este medio, como ayuda para poner en marcha estas innovaciones.

1.3.4.10 Consecuencias negativas del Facebook

Falta de privacidad: Primero, lo que ya se notó, es la falta de privacidad que nos brinda Facebook, debido a que al tener tantos usuarios no puede manejar la situación.

Lo negativo del Facebook es no tener privacidad, todos los individuos pueden fácilmente encontrar a personas conocidas o desconocidas en este servicio virtual, de todos los pasos que realiza en su perfil.

Información visible para desconocidos: Numerosos jóvenes están en riesgo frente a este fenómeno, ya que algunos criminales utilizan este medio para localizar a su víctima.

Deben estar conscientes que al ingresar información personal a la red social Facebook, por lo cual corre un sin número de riesgos ante sujetos delictivos que quieren obtener provecho de los usuarios, por esta razón hay que saber con quién y para chatear para evitar problemas.

Adicción: Esta red social causa una adicción y ha empezado a usarse constantemente, y con ella quedan las ansias de conocer a varias personas que pueden hacer daño.

Se ha logrado atraer la atención de todos los seres humanos, por su novedosa manera de comunicar con los demás, al comienzo es por curiosidad pero luego es una necesidad constante de saber de todos los amigos familiares, entre otros.

La información personal: Si normalmente no se facilita la información personal en la calle, porque se facilita información en la red social a gente que no se conoce.

Como todo ser humano es comunicativo, este tiene la necesidad de conocer nuevas amistades y formar parte del círculo social, y no se dan cuenta que comparten su información personal con sujetos totalmente desconocidos, pero eso trae la nueva tecnología que a todos atrae por su modo de socializar con los demás.

La falta de información es una de las causas negativas principales que lleva al usuario a estar en peligro, a veces a la red la toman como algo sin importancia pero en la realidad hay que tener las debidas precauciones para que este no lleve a actos perjudiciales y afecte a la integridad personal.

1.3.4.11. Consecuencias positivas del Facebook.

Comunicación: Ayuda a socializar con las personas que conoces y con la que compartes tu vida.

Sin duda una tecnología que está al alcance de todos, hoy en día es muy fácil comunicarse a grandes distancias en base al Facebook, se puede expresar

inquietudes, temas de actualidad, noticias entre otros, de forma muy novedosa la cual se puede socializar de una forma dinámica.

Diversión: Tiene muchas oportunidades de distraerse y pasar un rato entretenido con amigos que se encuentra en la red ya que al estar conectado se puede realizar un juego con los mismos esto le ayudara a salir del mundo rutinario ,esta plataforma virtual social con la gran cantidad de aplicaciones que posee, la misma que se puede realizar diferentes actividades.

Facebook cuenta con una serie de alternativas de distracción en su página de ciberespacio, al sentirse solo el sujeto de inmediato ingresa al servicio y en un instante puede comunicarse con las personas más cercanas, por lo general siente gusto y se divierte.

Nuevas noticias: Mantiene al tanto de todo lo que pasa con tus amigos y amigas, cualquier cosa que esté pasando con ellos, seguramente en el muro está escrito todas las actividades que realiza.

Una de las cosas que ha fascinado a los jóvenes de la red social Facebook es conocer todo lo relacionado al vínculo de amistades que frecuenta, o sencillamente observar su perfil por gusto, en fin se puede dar por muchas circunstancias, pero lo cierto es que se puede enterar de todo lo que realizan.

Las consecuencia varía y depende de los actos impulsivos del ser humano que realiza, pero por si solos toman decisiones equivocadas sin antes ver los problemas que pueden tener ya sea en lo físico y psicológico, con esto no se dice que las red social Facebook sea un peligro.

Si se sabe usar con la debida precaución y responsabilidad no correrá ningún riesgo, pero esto depende del usuario si se informa adecuadamente, podrá evitar este tipo de peligros, hoy todos están expuestos ante esta tecnología que se encuentra en el entorno.

1.3.5 MANUAL DE MOTIVACIÓN PARA UN MANEJO ADECUADO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK

El manual que describe CADUTO Michel, 2005 señala que “Es el conjunto de enseñanzas que le permitirá utilizar o manejar adecuadamente una materia determinada o darle un buen funcionamiento a un invento ya creado”. Ahora bien, hay muchos tipos de manuales elaborados por maestros en cualquier materia para enseñar a los que se preparan técnicamente o académicamente.

Abraham Maslow La motivación se define como la razón por la cual un individuo realiza determinada actividad o acción, comportándose como una de las causas de cierto acto.

Este manual es una propuesta dirigida a los estudiantes y maestros del colegio “Gonzalo Albán Rumazo”, el mismo que ayudará a utilizar de mejor manera la red social Facebook. Se presenta como una alternativa para los educandos para informar, guiar de manera práctica además permite, conocer el lado positivo y negativo que tiene la red , considerando que hoy en día es un medio de comunicación virtual más novedoso por su modo de vincular a las personas de un círculo social de amistades.

Este trabajo de investigación tendrá como destino orientar a los estudiantes y docentes, el mismo que se fundamentará en los siguientes aspectos:

- ✓ Comprender diferentes aspectos y necesidades de los estudiantes y maestros desde su punto de vista.
- ✓ Determinar desde el inicio las expectativas con el manual.
- ✓ Facilitar el respeto mutuo entre los integrantes del grupo.
- ✓ Destacar los, aspectos positivos que aporta cada participante en un proceso continuo de retroalimentación positiva y constructiva.
- ✓ Conocer las limitaciones que se presentaran al momento de aplicarlo.
- ✓ Establecer normas de convivencia que serán básicas para que este trabajo cumpla con las expectativas de los maestros.
- ✓ Respetar el pensamiento de los demás
- ✓ Estimular la participación de todos los participantes.

- ✓ Valorar a cada individuo por ser un potencial de energías físicas, síquicas y espirituales.
- ✓ Aplicar técnicas de relajación, animación y creativas que ayude a los estudiantes a facilitar el proceso.

En el manual se detalla exclusivamente todo lo relacionado al Facebook además se incluye una serie de pasos, explicaciones, representaciones, actividades, dinámicas, motivaciones entre otras que a la final el estudiante comprenderá la importancia de manipular correctamente el servicio virtual para evitar problemas que afecten su integridad personal que junto al maestro abordaran inquietudes sobre la tecnología virtual.

Lo más coherente para que asimilen el contenido de este manual es el procedimiento y definir el texto apropiado, también es recomendable añadir imágenes ilustrativas y los diversos consejos significativos para mejor comprensión del mismo.

1.3.5.1 Pasos para hacer o elaborar un manual:

- 1- Definir el tema: Se debe acotar el alcance o profundidad del manual, en el fondo lo que se va a cubrir, para no extralimitarlo o hacerlo demasiado breve.
- 2- Relacionado con el punto uno, se debe visualizar al lector objetivo al cual está dirigido el manual, para adaptar el lenguaje utilizado en el mismo y lo "técnico" de sus párrafos, a este lector o usuario.
- 3- Definir la estructura, en el fondo los temas a tratar, desde la introducción hasta los últimos consejos
- 4- Tomar manuales de temas similares, para tomar ideas y afinar la estructura, antes de comenzar.
- 5- Redactar el manual, tomando en cuenta todo lo anterior, y luego pasarlo a diferentes personas que se ajusten a un público objetivo, a ver si entienden bien el contenido, y tomar sus recomendaciones, para elaborar así una versión final.

1.3.5.2. Característica del manual de motivación para un manejo adecuado del Facebook.

El objetivo principal de este Manual es motivar a los estudiantes y maestros para promover un manejo adecuado de la red social Facebook utilizando estrategias de enseñanza y sobre todo creando fuentes de comunicación entre educando y educador.

1.3.5.3 Instrumentos que se utilizaran en el manual para promover un manejo adecuado del Facebook

- ✓ Anécdotas
- ✓ Lecturas de reflexión
- ✓ Dinámicas grupales
- ✓ Audiovisuales
- ✓ Técnicas de trabajo individual y grupal
- ✓ Encuestas.
- ✓ Ficha de observación
- ✓ Escala Numérica

CAPÍTULO II

2. BREVE CARACTERIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Por el año 1976, un grupo de moradores de la localidad y profesores de la escuela se reúnen para solicitar la creación del colegio en la parroquia Aláquez, pedido que no tuvo eco aduciendo que se encuentra muy cerca de la ciudad de Latacunga, cuando hacia las funciones de Director de Educación el señor Gustavo Besantes León.



Se decide entonces crear un comité pro-creación del colegio la que estuvo formada por los señores César Ramón Duque, Presidente; Julio Vizquete, Vicepresidente; Arturo Guayaquil Secretario; y Luis Quimbita, Tesorero; a este comité se unen representantes de los barrios y maestros de la escuela a mediados del año 1977, para volver a insistir en la Dirección Provincial de Educación cuando hacia las funciones de Director el señor Manuel Gonzalo Albán Rumazo, el día miércoles 05 de octubre de 1977, quien después de todos los estudios realizados decidió dar paso a las inquietudes de los moradores de la parroquia como es la creación del colegio, se consigue del Ministerio de Educación Pública

el permiso del funcionamiento del colegio mientras se espera el acuerdo correspondiente.

El día viernes 07 de octubre de 1977 se convoca a la planta docente designada para el colegio, para entregar las credenciales que les acredita estas funciones y disponer que el día lunes 10 de octubre a las 08H00 y junto al señor Gonzalo Albán Rumazo, acompañado de los señores supervisores César Jácome y Carlos Caicedo se realiza la ceremonia de inauguración del año lectivo.

Para el **12 de enero de 1978** llega el DECRETO 2143, expedido por el Consejo Supremo de Gobierno, a través del cual se encarga al Ministerio de Educación la creación del Colegio Nacional Aláquez.

Mediante gestiones en el Ilustre Municipio de Latacunga se logra desapropiar dos hectáreas de terreno, en cincuenta mil sucres, tierras de la comuna de Crusilli ubicadas al occidente de la plaza principal, donde actualmente se encuentra nuestro colegio.

Se oficializa el nombre de “Gonzalo Albán Rumazo” mediante ACUERDO N.- 314, al colegio de Ciclo Básico de Aláquez del Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi, como homenaje al gesto maravilloso demostrado y a los méritos que caracterizan a este hombre serio, emprendedor y franco. El Lic. Wilson Gaibor entrega el Escudo del Colegio, el Lic. Olger Acurio deja la letra del Himno al Colegio, el señor Manuel Ruiz da a conocer la Música.

El 30 de julio de 1980 egresa la primera promoción de estudiantes que terminan el Ciclo Básico, mediante un estudio socio-económico se diagnostica que se implemente Carreras Cortas en Mecánica Agrícola y Sastrería de Mujer, carreras para las que no existen demanda resolviendo dejarlas por insubsistentes.

Llega una disposición del Ministerio de Educación que las instituciones no deben llevar el nombre de las personas ilustres que aún viven, por lo que mediante ACUERDO del 3 de abril de 1981 el plantel cambia el nombre de Gonzalo Albán por el de Colegio Nacional Aláquez.

Se logra la creación del Ciclo Diversificado con el Bachillerato en Ciencias Especialización Ciencias Sociales, mediante Resolución Ministerial 938 del 6 de septiembre de 1999.

Visión

El colegio “Manuel Gonzalo Albán Rumazo” hasta su existencia será líder de la educación ecuatoriana mediante una formación integral de sus estudiantes, con excelencia humana, académica y social en concordancia con el desarrollo científico y técnico, la promoción de la investigación, la innovación, el cambio y la transformación social.

Misión

El colegio “Manuel Gonzalo Albán Rumazo” es una institución de carácter fiscal, laico y técnico, que forma bachilleres de calidad y excelencia integral en bachillerato técnico, con las especialidades:

- ✓ Mantenimiento de vehículos automotrices, especialización Electromecánica Automotriz.
- ✓ Comercio y administración especialización, Administración de Sistemas.

Con una mentalidad crítica y reflexiva provista de principios, valores, actitudes positivas y conocimientos capaces de desarrollar destrezas y habilidades para la creación de nuevos conocimientos que le permitan acceder a la educación superior o al campo ocupacional, que además coadyuven en el cambio y transformación social.

2.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Encuesta dirigida al Rector de la Institución Educativa “Gonzalo Albán Rumazo”

1.- ¿Usted como autoridad conoce lo que es la red social Facebook?

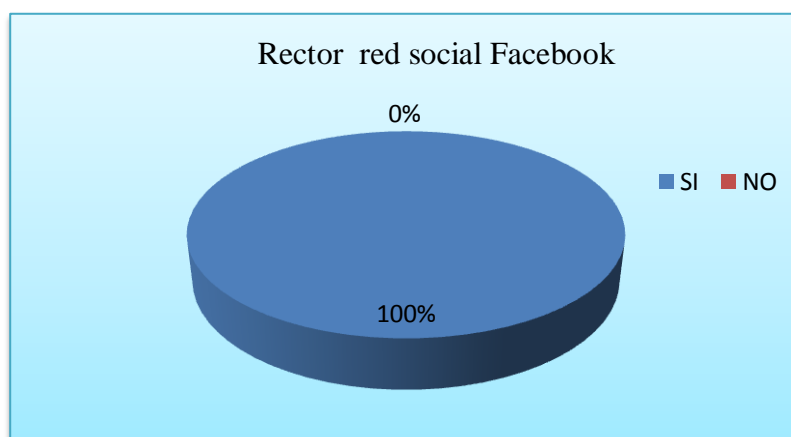
CUADRO N°1.2.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	1	100%
NO	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Rector del Colegio “Gonzalo Albán Rumazo”

Elaborado por: Silvia Jeaneth Moreno Moreno, Lourdes Yolanda Rueda Paredes

GRÁFICO N°1.2.



Análisis e Interpretación

De la población investigada el 100% que corresponde a la encuesta realizada al director da a entender que si tiene conocimiento red social Facebook. Por lo tanto se deduce que la autoridad de la institución dispone de la información adecuada y se puede dar cuenta que forma parte de esta era tecnológica virtual.

2.- ¿Usted considera que la red social Facebook se ha vuelto una herramienta importante de comunicación en la educación y en la sociedad?

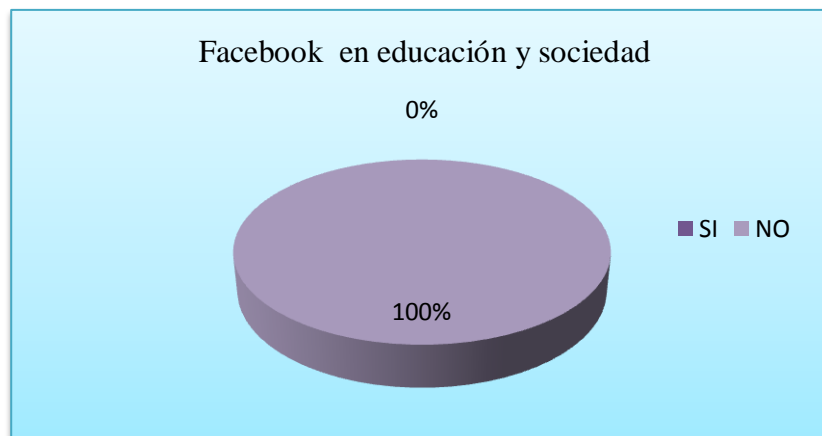
CUADRO N°2.2.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	1	100%
TOTAL	1	100%

Fuente: Rector del Colegio "Gonzalo Albán Rumazo"

Elaborado por: Silvia Jeaneth Moreno Moreno, Lourdes Yolanda Rueda Paredes

GRÁFICO N°2.2.



Análisis e Interpretación

En este análisis con un 100% la autoridad considera que no es una herramienta importante de comunicación para la educación y en la sociedad. Analizando detenidamente claro que está en las manos en el utilizarlo, pero no es indispensable en el ámbito educativo, es algo artificial que se ha adquirido como un elemento más en el diario vivir, pero no dependen solo de esto para interactuar con las individuos, pero como es muy común en la población actual al estar cada vez más actualizados en la tecnología es más fácil, practico y accesible a la hora de comunicar.

3.- ¿Conoce usted sobre algún manual de motivación para un manejo adecuado de la red social Facebook?

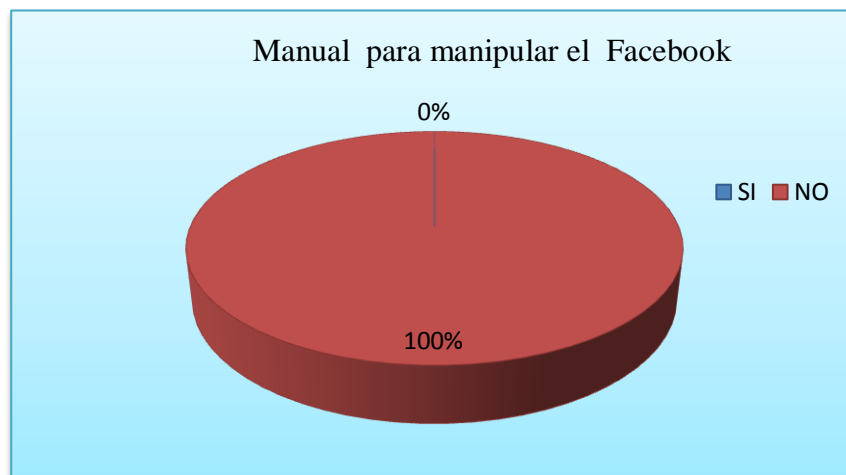
CUADRO N°3.2.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	1	100%
TOTAL	1	100%

Fuente: Rector del Colegio “Gonzalo Albán Rumazo”

Elaborado por: Silvia Jeaneth Moreno Moreno, Lourdes Yolanda Rueda Paredes

GRÁFICO N°3.2.



Análisis e Interpretación

En este gráfico con un 100% del director de la institución responde que no conoce de ningún manual de motivación para un manejo adecuado de la red social Facebook. Lo cual quiere decir que es importante desarrollar este manual de motivación sobre el red social Facebook para saber manipular de mejor modo ya que este servicio es muy famoso por su manera de socializar con las demás personas y que está presente en el entorno actual, propuesta innovadora para que los usuarios entiendan los lados opuestos de esta herramienta virtual, y así evitar problemas que afecten la integridad personal.

4.- ¿Usted conoce el comportamiento psicosocial que los jóvenes tienen frente a la red social Facebook dentro de la institución?

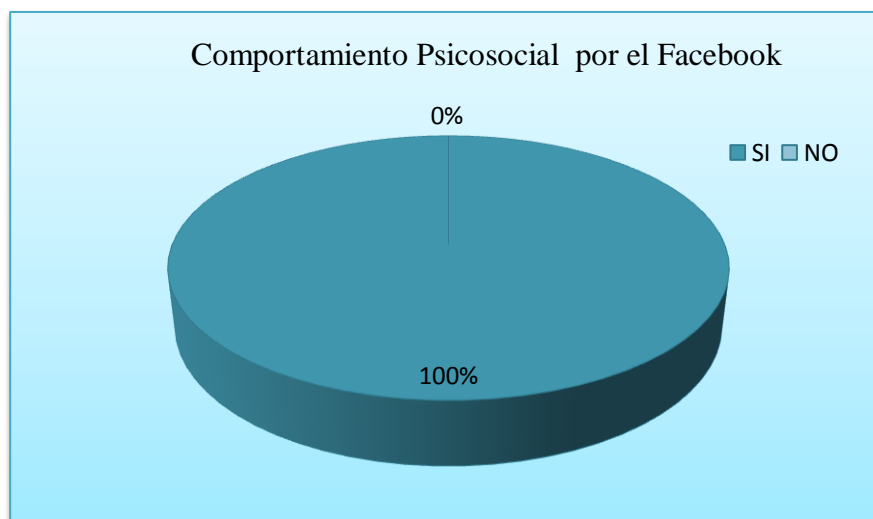
CUADRO N°4.2.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	1	100%
NO	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Rector del Colegio “Gonzalo Albán Rumazo”

Elaborado por: Silvia Jeaneth Moreno Moreno, Lourdes Yolanda Rueda Paredes

GRÁFICO N°4.2.



Análisis e Interpretación

Al analizar este cuadro se nota que 100% que corresponde a la autoridad de la institución si conoce que los jóvenes tienen un comportamiento psicosocial frente a la red social Facebook. Es decir los jóvenes demuestran por medio, de cómo se comportan, actúan, piensan y sienten al manipular esta red social Facebook dentro de la comunidad educativa, por lo que mediante su actitud hacia sí mismo o en relación a los demás, es claro notar que la red social interviene en las acciones que estos presentan y se deja notar en su manera de portarse.

5.- ¿Cómo autoridad Apoyaría usted a una propuesta de un manual de motivación para un manejo adecuado de la red social Facebook para su institución?

CUADRO N°5.2.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	1	100%
NO	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Rector del Colegio “Gonzalo Albán Rumazo”

Elaborado por: Silvia Jeaneth Moreno Moreno, Lourdes Yolanda Rueda Paredes

GRÁFICO N°5.2.



Análisis e Interpretación

En este gráfico el 100% corresponde a que la autoridad de la institución, manifiesta que si apoyaría a la propuesta de un manual de motivación para un manejo adecuado de la red social Facebook. Es decir se cuenta con el apoyo de la autoridad para desarrollar el manual de motivación que es novedosa y actual, mediante esto los jóvenes conocerán lo positivo y negativo de este servicio virtual, ellos por su cuenta analizaran de los riesgos que posee, por otro lado lo interesante y eficiente que es comunicar e interactuar con los individuos pero aplicando las debidas precauciones.

6.- ¿Usted como autoridad piensa que es importante tratar temas de la red social Facebook con los estudiantes?

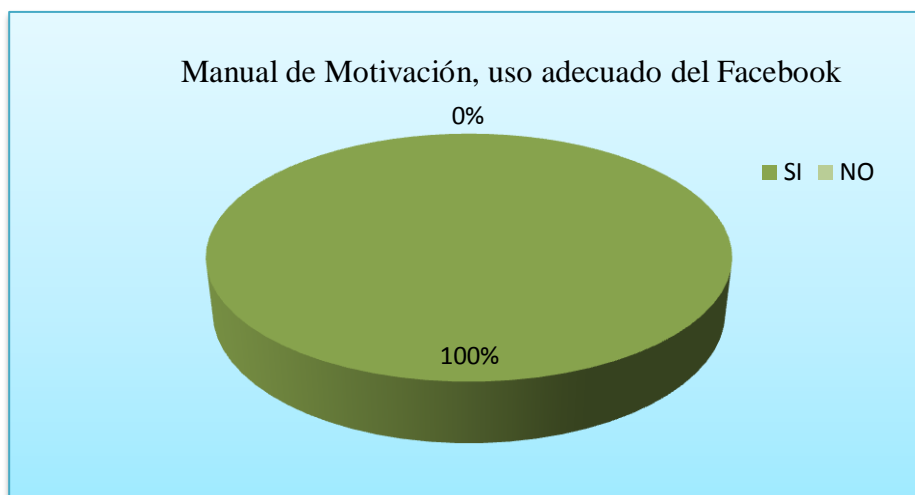
CUADRO N° 6.2.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	1	100%
NO	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Rector del Colegio "Gonzalo Albán Rumazo"

Elaborado por: Silvia Jeaneth Moreno Moreno, Lourdes Yolanda Rueda Paredes

GRÁFICO N° 6.2.



Análisis e Interpretación

De la población encuestada 100% que corresponde a la autoridad de la institución manifiesta que se debe tratar temas sobre la red social Facebook ya que es un tema de actualidad y ayudaría a los estudiantes a educarse de una mejor manera para que esta herramienta sea utilizada correctamente. Es decir que es de vital importancia que el docente conozca este tipo temas tecnológicos de red social para guiar a sus estudiantes en manipular con la debida responsabilidad.

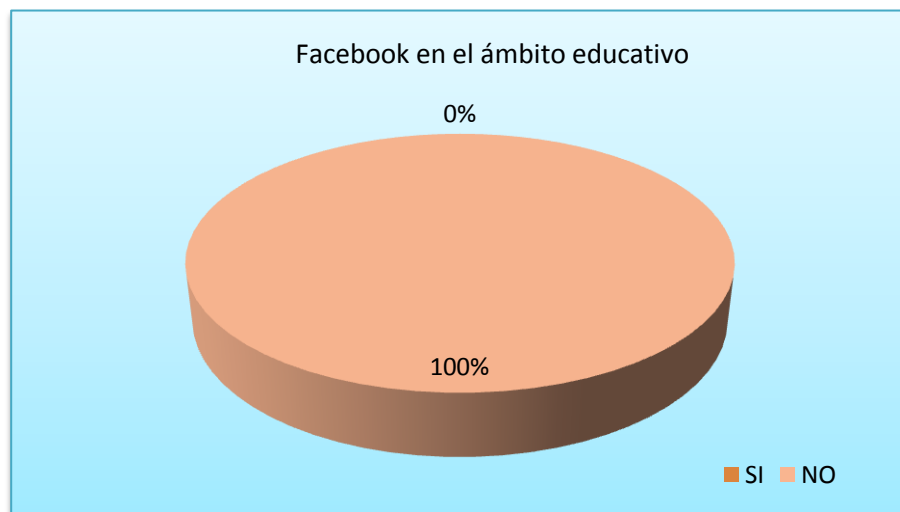
7.- ¿A su criterio cree que el Facebook es una herramienta significativa para el ámbito académico? **GRÁFICO N° 7.2.**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	1	100%
TOTAL	1	100%

Fuente: Rector del Colegio “Gonzalo Albán Rumazo”

Elaborado por: Silvia Jeaneth Moreno Moreno, Lourdes Yolanda Rueda Paredes

GRÁFICO N° 7.2.



Análisis e Interpretación

Como se observa el cuadro estadístico el 100% da entender que la autoridad opina que el Facebook no es una herramienta significativa para la educación ya que no es una herramienta apropiada para realizar tareas o cualquier tipo de actividades, en consecuencia la red social Facebook no es asignada para el ámbito educativo, existe otro tipos de herramienta lo cual ayuda a interactuar de una manera adecuada a la educación.

8.- ¿Usted ha observado cuales son las redes sociales más utilizadas por los estudiantes?

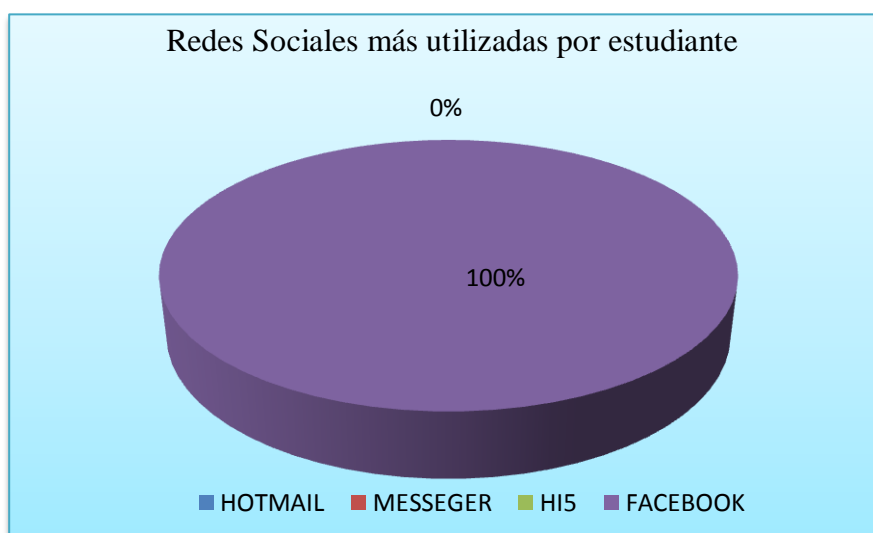
CUADRO N° 8.2.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
HOTMAIL		0%
MESSEGER		0%
HI5		0%
FACEBOOK	1	100%
TOTAL	1	100%

Fuente: Rector del Colegio “Gonzalo Albán Rumazo”

Elaborado por: Silvia Jeaneth Moreno Moreno, Lourdes Yolanda Rueda Paredes

GRÁFICO N° 8.2.



Análisis e Interpretación

Según lo investigado con un 100% la autoridad manifiesta que la red social más utilizada por los estudiantes es el Facebook ya que a los estudiantes les atrae esto de la nueva tecnología. Por lo que es claro percibir que los educandos han elegido esta herramienta virtual por su manera de interactuar y estar al tanto de la vida diaria, sucesos y acontecimientos de las demás personas, esta red sin lugar a dudas es la más utilizada por los jóvenes.

9.- ¿A su criterio cree usted con un manual de motivación que se desarrollara se alcanzará lograr que los estudiantes procuren un mejor uso a la red social Facebook?

GRÁFICO N° 9.2.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	1	100%
NO	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Rector del Colegio “Gonzalo Albán Rumazo”

Elaborado por: Silvia Jeaneth Moreno Moreno, Lourdes Yolanda Rueda Paredes

GRÁFICO N° 9.2.



Análisis e Interpretación

El 100% que corresponde al director de la institución manifiestan que al realizar un manual de motivación los estudiantes manipularan la red social Facebook con responsabilidad, es decir con el manual de motivación para el uso de la Facebook se logra que los estudiantes manejen de manera segura y confiable por si solos pero una vez teniendo conocimiento amplio de la red social y sus variados servicios.

10.- ¿Usted conoce los peligros que están expuestos sus estudiantes al ingresar a la red social Facebook?

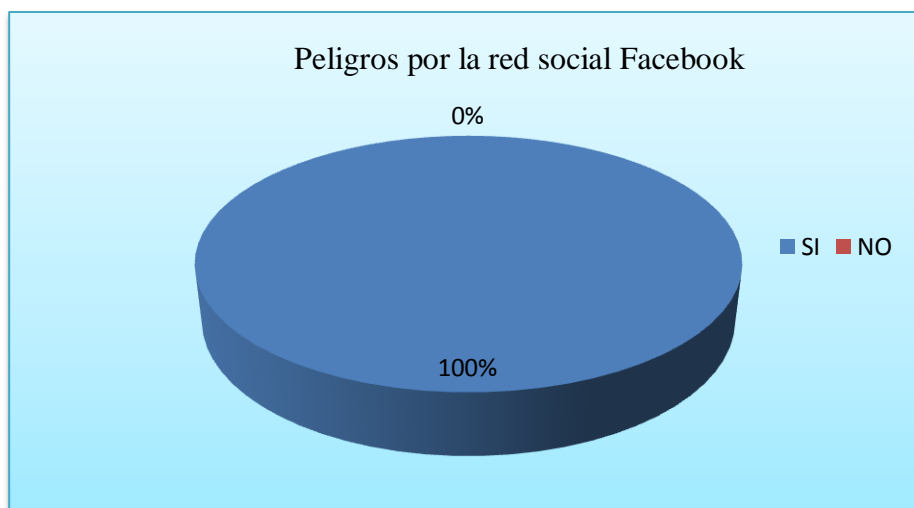
CUADRO N° 10.2.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	1	100%
NO	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Rector del Colegio "Gonzalo Albán Rumazo"

Elaborado por: Silvia Jeaneth Moreno Moreno, Lourdes Yolanda Rueda Paredes

GRÁFICO N° 10.2.



Análisis e Interpretación

En la investigación realizada 100% que corresponde a la población encuestada responde la autoridad afirma que conoce los peligros que están expuestos sus estudiantes al ingresar a la red social Facebook, es decir que esta tecnología virtual posee peligros cuando los estudiantes no usan con responsabilidad dicho recurso, lo cual es necesario realizar un manual de motivación para que conozcan un manejo adecuado del Facebook y así no existan riesgos para los estudiantes de la institución.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Encuesta dirigida a los docentes de la institución educativa “Gonzalo Albán Rumazo”

1.- ¿Usted como docente conoce que es la red social Facebook?

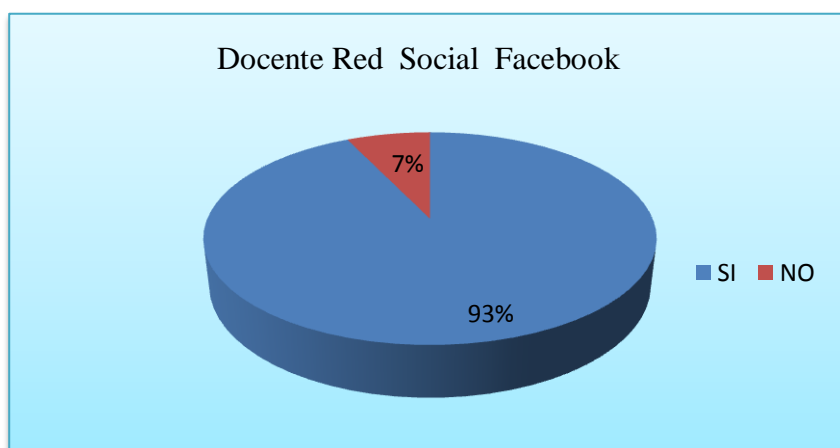
CUADRO N° 1.2.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	13	93%
NO	1	7%
TOTAL	14	100%

Fuente: Docentes del Colegio “Gonzalo Albán Rumazo”

Elaborado por: Silvia Jeaneth Moreno Moreno, Lourdes Yolanda Rueda Paredes

GRÁFICO N° 1.2.



Análisis e Interpretación

A esta pregunta el 93 % de docentes afirman que si conocen la red social Facebook y un 7% dice desconocer. Por lo que se observa claramente que la mayoría de docentes conocen de la herramienta virtual, esta hoy considerada como un medio de comunicación efectiva que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes que en este momento es imprescindible para cualquier ser humano por su manera de comunicar y esta a la disposición en nuestro medio.

2.- ¿Considera usted que la red social Facebook ayuda en el Proceso enseñanza-aprendizaje a interactuar de una mejor manera entre estudiantes y maestros?

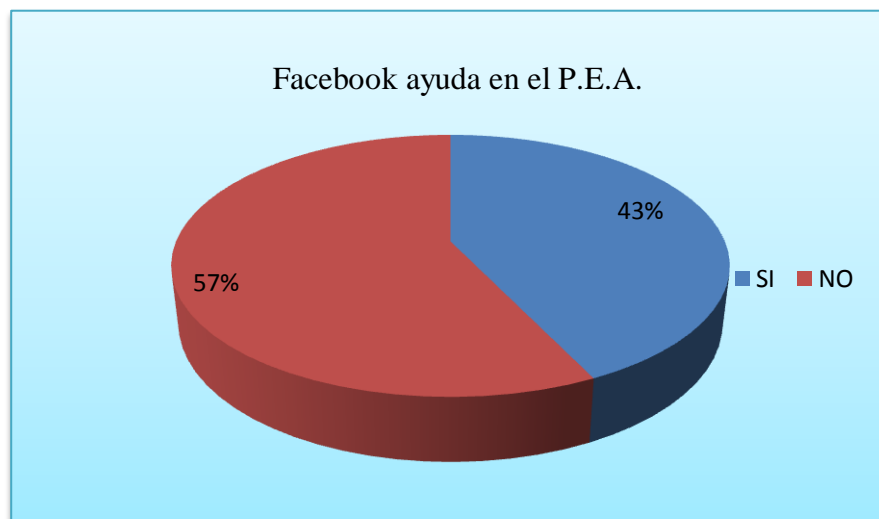
CUADRO N° 2.2.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	43%
NO	8	57%
TOTAL	14	100%

Fuente: Docentes del Colegio “Gonzalo Albán Rumazo”

Elaborado por: Silvia Jeaneth Moreno Moreno, Lourdes Yolanda Rueda Paredes

CUADRO N° 2.2.



Análisis e Interpretación

El 43% de docentes manifiestan que si ayudaría en el proceso enseñanza aprendizaje a interactuar de mejor manera con los estudiantes y maestros y un 57% señalan que no. Si bien es cierto la tecnología a contribuido en el proceso de enseñanza y aprendizaje en parte, la red social se la utiliza para socializar con los demás y lo cual es muy útil, pero en el área educativa no es considerado como un alíalo para dirigir o enviar tareas por que en el aula es la mejor manera de interactuar maestros-estudiantes.

3.- ¿Cree Ud. que tiene suficiente información sobre la red social Facebook para orientar a sus estudiantes?

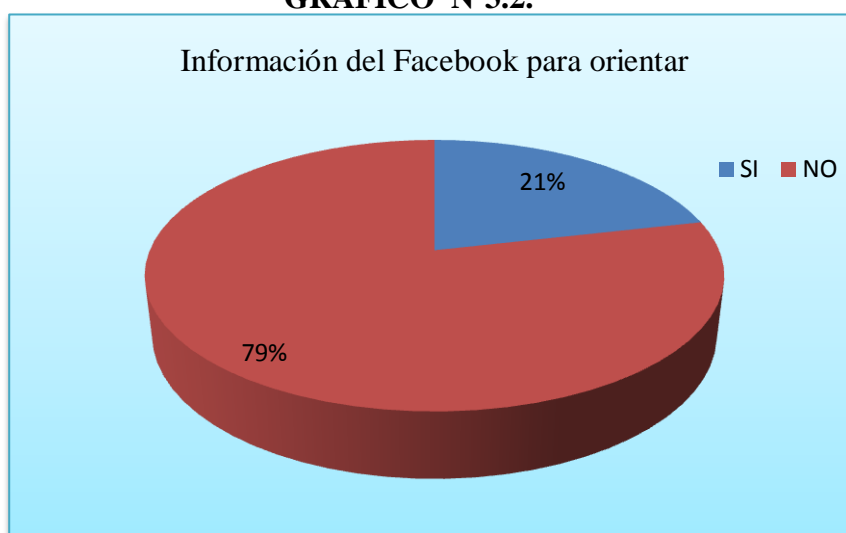
CUADRO N°3.2.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	21%
NO	11	79%
TOTAL	14	100%

Fuente: Docentes del Colegio "Gonzalo Albán Rumazo"

Elaborado por: Silvia Jeaneth Moreno Moreno, Lourdes Yolanda Rueda Paredes

GRÁFICO N°3.2.



Análisis e interpretación

De lo investigado se observa que 79% no tiene suficiente información para orientar a sus estudiantes y apenas el 21% señala que si. Esto significa que una gran cifra de maestro no está capacitado para dar información de la red social Facebook a sus discentes considerando que es un tema novedoso que a los jóvenes les atrae esto de la tecnología, por lo que los maestros deben informarse y difundir los peligros que se representan esta herramienta virtual, con el manual de motivación que se desarrollara ayudara a despejar dudas sobre este tema tanto a los docentes como a los estudiantes.

4.- Usted ha presenciado sobre algún problema de la red social Facebook en la institución con sus estudiantes?

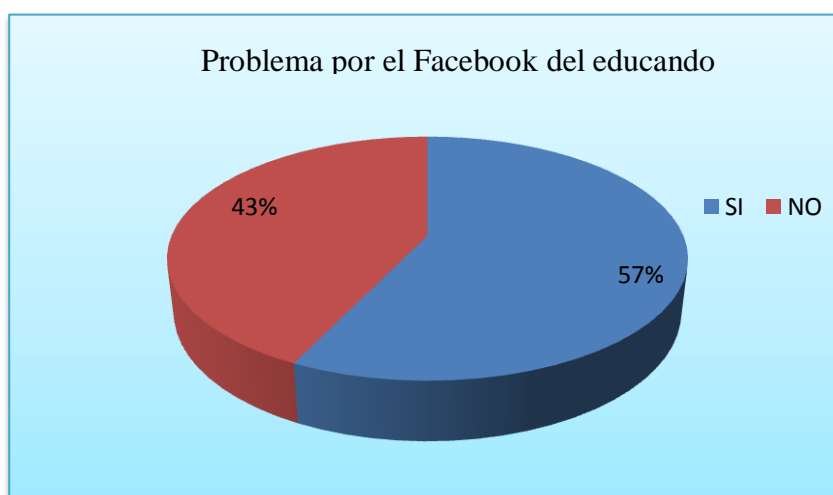
CUADRO N°4.2.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	8	57%
NO	6	43%
TOTAL	14	100%

Fuente: Docentes del Colegio "Gonzalo Albán Rumazo"

Elaborado por: Silvia Jeaneth Moreno Moreno, Lourdes Yolanda Rueda Paredes

GRÁFICO N°4.2.



Análisis e Interpretación

A esta pregunta el 57% los maestros afirman que si ha existen problemas por la red social Facebook con sus estudiantes, y el 43% indica que no hay dificultades. Como se puede dar cuenta aquí se encuentra lo negativo de el Facebook, este servicio si acarrea problemas para los jóvenes, por lo que al formar parte de la red social manifiestan emociones y sentimientos entre otros, que ha su edad es común sentirse parte de un grupo social, pero hay que considerar que la vida está afuera de un computador y no en algo artificial.

5.- ¿Usted maestro es usuario de la red social Facebook?

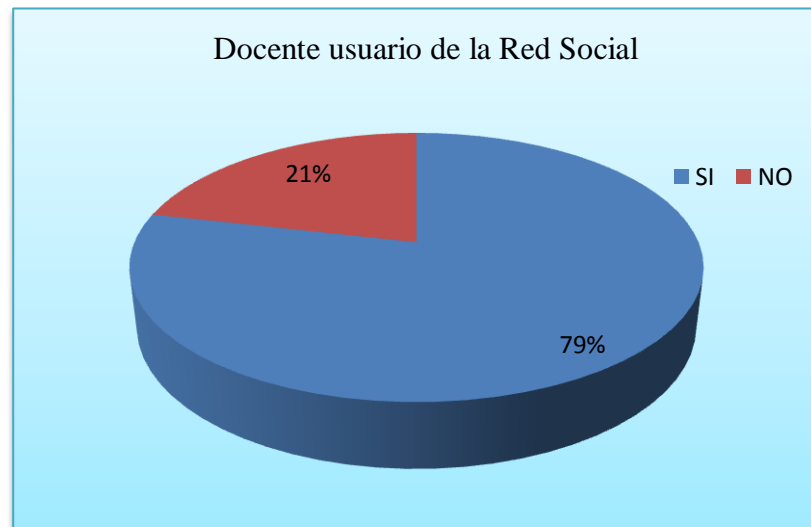
CUADRO N°5.2.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	11	79%
NO	3	21%
TOTAL	14	100%

Fuente: Docentes del Colegio "Gonzalo Albán Rumazo"

Elaborado por: Silvia Jeaneth Moreno Moreno, Lourdes Yolanda Rueda Paredes

CUADRO N°5.2.



Análisis e Interpretación

En este gráfico el 79% los docentes aceptan ser usuarios de la red social Facebook y tan solo un 21% no es usuario. Como se puede apreciar los docentes están actualizados en cuanto a esta tecnología y si tienen conocimiento de manipular, al ser un servicio rápido de comunicación e interacción de un grupo de personas que se relacionan por algo en común, por ser al instante y dinámico al momento de intercambiar información, en actual es el más utilizado por toda la sociedad en general.

6.- ¿Cree usted que es necesario realizar un manual de motivación para un manejo adecuado de la red social Facebook para los estudiantes de su institución?

CUADRO N° 6.2.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	100%
NO	0	0%
TOTAL	14	100%

Fuente: Docentes del Colegio “Gonzalo Albán Rumazo”

Elaborado por: Silvia Jeaneth Moreno Moreno, Lourdes Yolanda Rueda Paredes

GRÁFICO N° 6.2.



Análisis e Interpretación

De lo investigado se puede dar a conocer que 14 docentes que corresponde al 100% de encuestados creen que es necesario realizar un manual de motivación para un manejo adecuado de la red social Facebook. Cabe mencionar que esta red social es utilizada por toda sociedad, por este motivo es necesario realizar este manual de motivación tanto para docentes como estudiantes y que mediante esto asimilen lo bueno y malo de este servicio, el manual contara con una serie de cuestiones en relación exclusivamente de la herramienta lo cual ayudara a una manejo correcto del Facebook.

7.- ¿Cree usted que el uso de la red social Facebook, ayuda a interactuar a los estudiantes de una manera adecuada en la educación como parte de la comunicación?

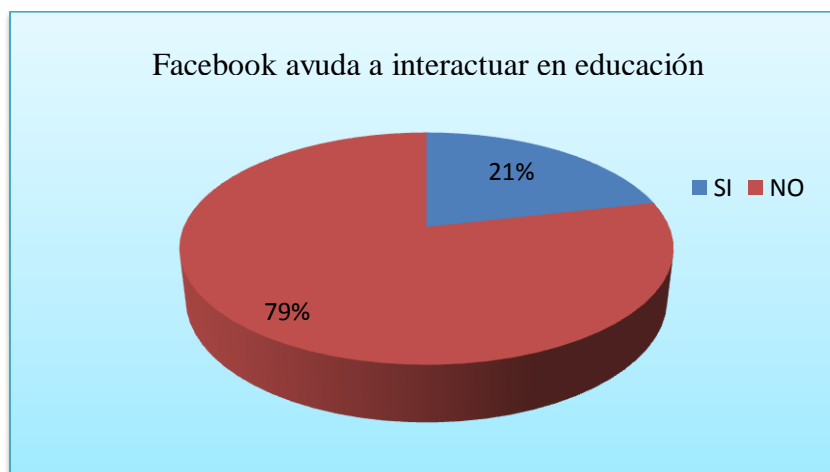
CUADRO N° 7.2

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	21%
NO	11	79%
TOTAL	14	100%

Fuente: Docentes del Colegio “Gonzalo Albán Rumazo”

Elaborado por: Silvia Jeaneth Moreno Moreno, Lourdes Yolanda Rueda Paredes

GRÁFICO N° 7.2



Análisis e Interpretación

En este gráfico el 79% de los maestros encuestados opinan que la red social Facebook no ayuda a interactuar a los estudiantes de una manera adecuada en la educación como parte de la comunicación seguido por un 21% de docentes encuestados opinan que el Facebook ayuda a interrelacionarse a los estudiantes de una manera adecuada tomando en cuenta muchas precauciones al momento de comunicarse. Quedando claro que la red social no es la más aceptable a la hora de interactuar estudiante-maestro en clase por lo existe métodos, técnicas y estrategias que están acorde a la educación.

8.- ¿Según su punto de vista, con quien cree que los estudiantes comparten más información en la red social Facebook?

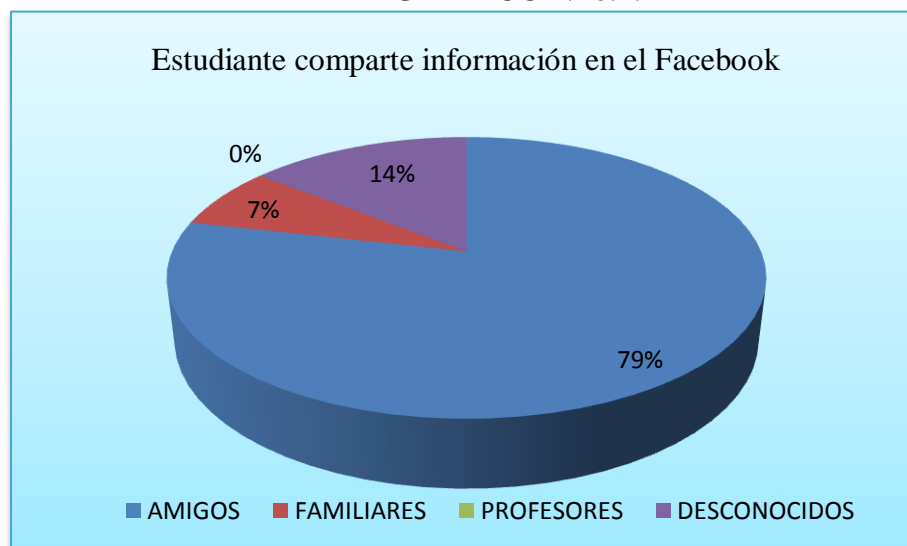
CUADRO N° 8.2.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
AMIGOS	11	79%
FAMILIARES	1	7%
PROFESORES	0	0%
DESCONOCIDOS	2	14%
TOTAL	14	100%

Fuente: Docentes del Colegio “Gonzalo Albán Rumazo”

Elaborado por: Silvia Jeaneth Moreno Moreno, Lourdes Yolanda Rueda Paredes

GRÁFICO N° 8.2.



Análisis e Interpretación

Los docentes contestan un 79% creen que los estudiantes comparten mas información con amigos por la red social Facebook, a diferencia del 14% consideran que comparten información con desconocidos y apenas el 7% comparten información con familiares. Lo cual quiere decir que los jóvenes si son usuarios y utilizan este servicio virtual actual para compartir información e intercambiar ideas y estar enterado de todos los pasos que dan con los contactos.

9.- ¿Conoce usted sobre las ventajas que tiene la red social Facebook?

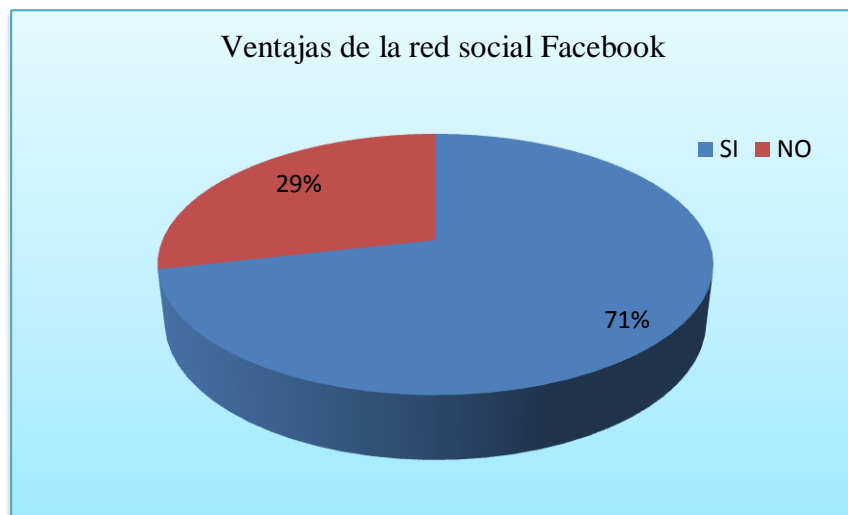
CUADRO N° 9.2.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	71%
NO	4	29%
TOTAL	14	100%

Fuente: Docentes del Colegio “Gonzalo Albán Rumazo”

Elaborado por: Silvia Jeaneth Moreno Moreno, Lourdes Yolanda Rueda Paredes

GRÁFICO N° 9.2.



Análisis e Interpretación

Las estadísticas señalan que el 71% de docentes encuestados conocen sobre las ventajas que tiene el Facebook ya que es una herramienta importante que ayuda a comunicarse y el resto con un 29% de maestros encuestados manifiestan que el Facebook no tiene ventajas. Considerando que la tecnología cada día es parte de nuestro diario vivir, lo que paso con la red social es algo impresionante se introdujo tan rápido en el entorno por sus novedosos servicios que presta y sin lugar a dudas agrado a todos los usuarios.

10.- ¿Usted como docente piensa que se debe tratar temas sobre la red social Facebook dentro de la institución?

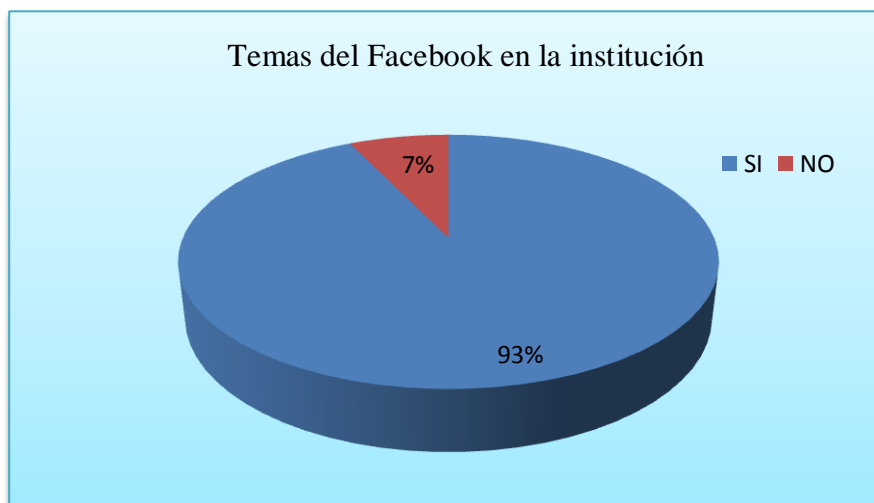
CUADRO N° 10.2.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	13	93%
NO	1	7%
TOTAL	14	100%

Fuente: Docentes del Colegio “Gonzalo Albán Rumazo”

Elaborado por: Silvia Jeaneth Moreno Moreno, Lourdes Yolanda Rueda Paredes

GRÁFICO N° 10.2.



Análisis e Interpretación

Los docentes contestan un 93% que conocer y tratar temas sobre la red social Facebook dentro de la institución ayudaría a despejar muchas dudas que tienen los estudiantes acerca de esta herramienta y el resto con un 7% de los maestros encuestados opinan que no están de acuerdo a tratar estos temas ya que incidirán a que los estudiantes estén más en el Facebook. Como se puede dar cuenta el docente si está dispuesto a tratar temas actualizados como el Facebook, ya que mediante el dialogo ayudaría a los estudiantes a concientizar sobre el manejo adecuado de esta manera se evitara poner en peligro la integridad personal.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Encuesta aplicada a los estudiantes del colegio “Gonzalo Albán Rumazo”

1.- ¿En el lugar donde vive cuenta con el servicio de internet?

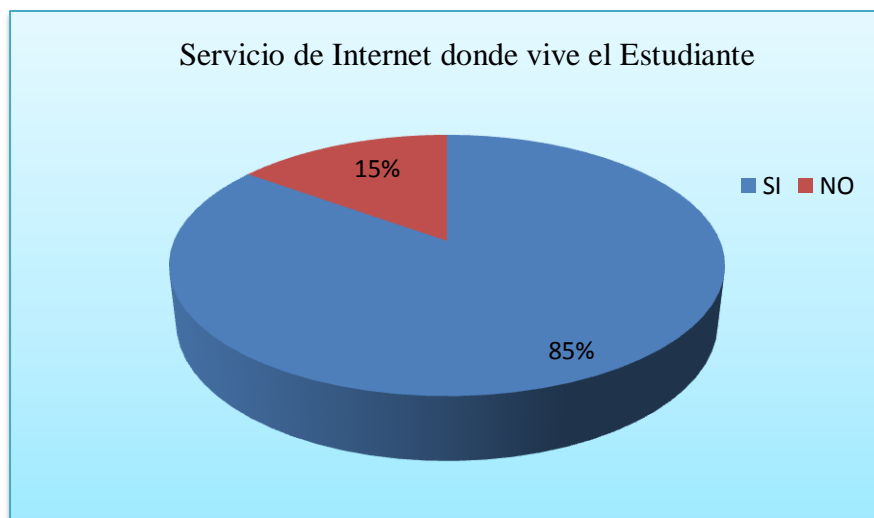
CUADRO N° 1.2.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	68	85%
NO	12	15%
TOTAL	80	100%

Fuente: Estudiantes del Colegio “Gonzalo Albán Rumazo”

Elaborado por: Silvia Jeaneth Moreno Moreno, Lourdes Yolanda Rueda Paredes

GRÁFICO N° 1.2.



Análisis e Interpretación

Del total de estudiantes contestan un 85% manifiestan que cuentan con servicio de internet en lugar donde viven, y apenas 15% opinan que no cuentan con el servicio de internet. Esto quiere decir que los estudiantes manipulan esta tecnología virtual por lo que se encuentran inmiscuidas en las red social o cualquier otro tipo actividades, pero lo cierto es que esta tecnología va de la mano con los estudiantes.

2.- ¿Conoce usted la red social Facebook?

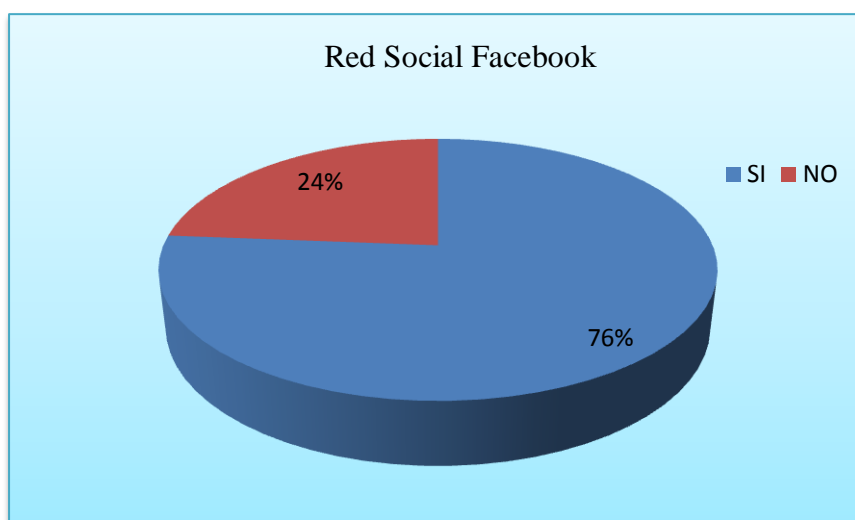
CUADRO N° 2.2.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	61	76%
NO	19	24%
TOTAL	80	100%

Fuente: Estudiantes del Colegio “Gonzalo Albán Rumazo”

Elaborado por: Silvia Jeaneth Moreno Moreno, Lourdes Yolanda Rueda Paredes

GRÁFICO N° 2.2



Análisis e Interpretación

Al analizar este cuadro se observa que el 76% afirman que conocen lo que es la red social Facebook, que el 24% que corresponde a 19 estudiantes desconocen lo que es la red social Facebook se deduce porque no tienen acceso a internet o desconocen totalmente de esta herramienta. Lo cual se puede dar cuenta que el Facebook es una herramienta que los estudiantes conocen e utilizan para comunicarse e interactuar o los múltiples servicios que ofrece con el fin de relacionarse y divertirse con los demás, esto indica que es una herramienta virtual que la mayoría de estudiantes son usuarios.

3.- ¿Usted que página social le gusta navegar en internet?

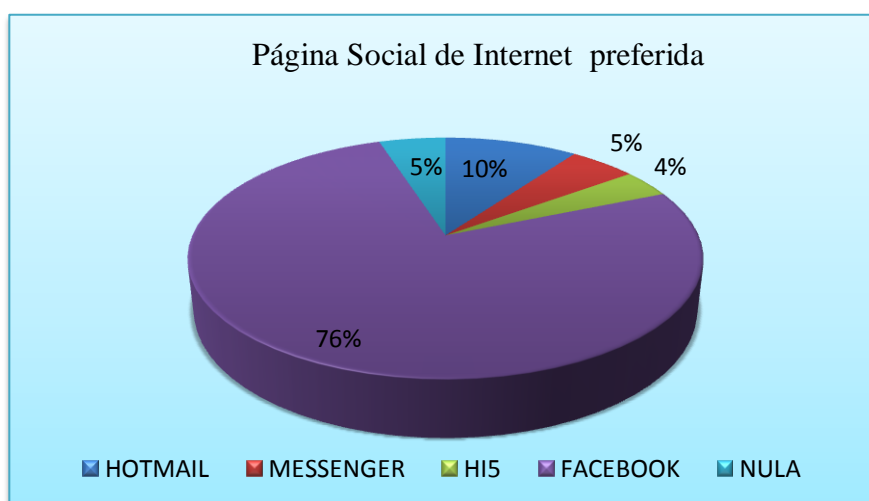
CUADRO N° 3.2.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
HOTMAIL	8	10%
MESSENGER	4	5%
HI5	3	4%
FACEBOOK	61	76%
NULA	4	5%
TOTAL	80	100%

Fuente: Estudiantes del Colegio "Gonzalo Albán Rumazo"

Elaborado por: Silvia Jeaneth Moreno Moreno, Lourdes Yolanda Rueda Paredes

GRÁFICO N° 3.2.



Análisis e Interpretación

El 76% de los estudiantes señalan que les gusta navegar en la página social Facebook, mientras que el 10% mencionan que le agrada la página Hotmail, el 5% pagina social en el Messenger, y apenas el 4% de los estudiantes manejan hi5 el otro 5% manifiestan que no tienen preferencia por ninguna pagina social. Se nota claramente que la mayoría de estudiantes prefieren la pagina social Facebook ya que es un servicio que agrupa a personas que se relacionen entre si y comparten información e intereses, su principal objetivo es entablar contactos con gente en cualquier lugar que se encuentren por esta razón el Facebook es la preferido para los jóvenes ya que es la más actual, aunque existen otras redes sociales.

4.- ¿Usted es usuario de la red social Facebook?

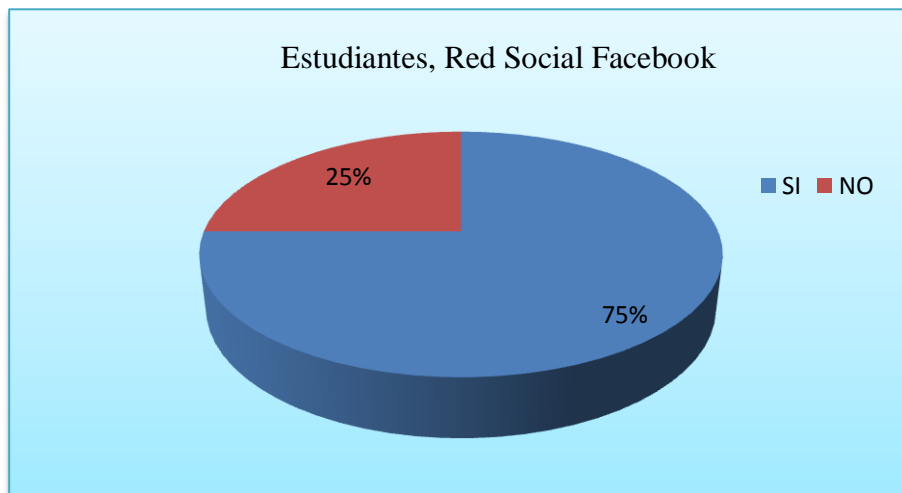
CUADRO N° 4.2.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	60	75%
NO	20	25%
TOTAL	80	100%

Fuente: Estudiantes del Colegio “Gonzalo Albán Rumazo”

Elaborado por: Silvia Jeaneth Moreno Moreno, Lourdes Yolanda Rueda Paredes

GRÁFICO N° 4.2.



Análisis e Interpretación

A esta pregunta el 75% de los estudiantes afirman que si son usuarios de la red social Facebook y tan solo el 25% de encuestados aseguran que no son usuarios de la red social Facebook pero cabe mencionar que les interesa otro tipo. Se concluye que los estudiantes son usuario de la red social Facebook por su manera de socializar con los demás individuos ya que aquí se conoce de todos y de todo lo que realizan, esto les agrada a los jóvenes sentirse parte de un grupo social.

5.- ¿Con quién chatea por lo general en red social Facebook?

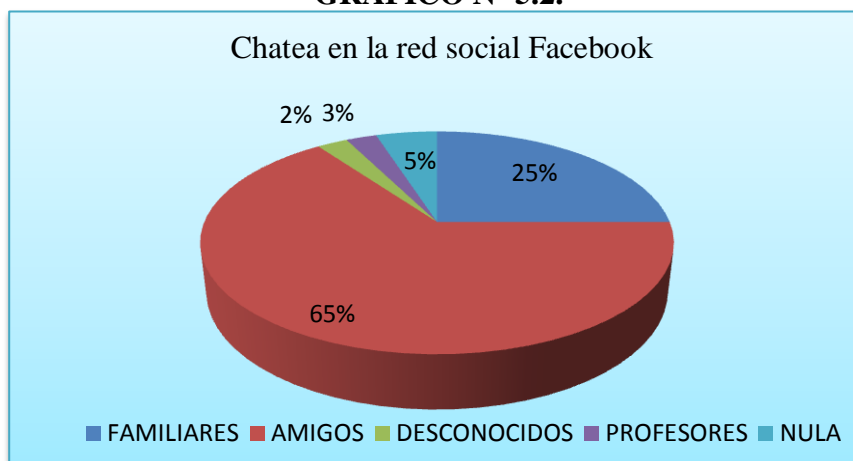
CUADRO N° 5.2.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FAMILIARES	20	25%
AMIGOS	52	65%
DESCONOCIDOS	2	3%
PROFESORES	2	3%
NULA	4	5%
TOTAL	80	100%

Fuente: Estudiantes del Colegio "Gonzalo Albán Rumazo"

Elaborado por: Silvia Jeaneth Moreno Moreno, Lourdes Yolanda Rueda Paredes

GRÁFICO N° 5.2.



Análisis e Interpretación

En este análisis observamos que el 65% de los estudiantes prefieren chatear con amigos mediante la red social Facebook, mientras que el 25% les gusta chatear con familiares, seguido el 5% de estudiantes no les gusta chatear con ninguna persona, en cambio el 3% les agrada chatear con profesores para informarse más acerca de las tareas, y por último el 2% chatean con desconocidos. Como se puede dar cuenta los estudiantes si les gusta interactuar con los demás individuos por medio del servicio virtual, considerando que más prefieren chatear con personas allegadas a ellos, pero siempre se debe tomar precaución para chatear y evitar problemas.

6.- ¿Considera usted que la red social Facebook es un medio de comunicación?

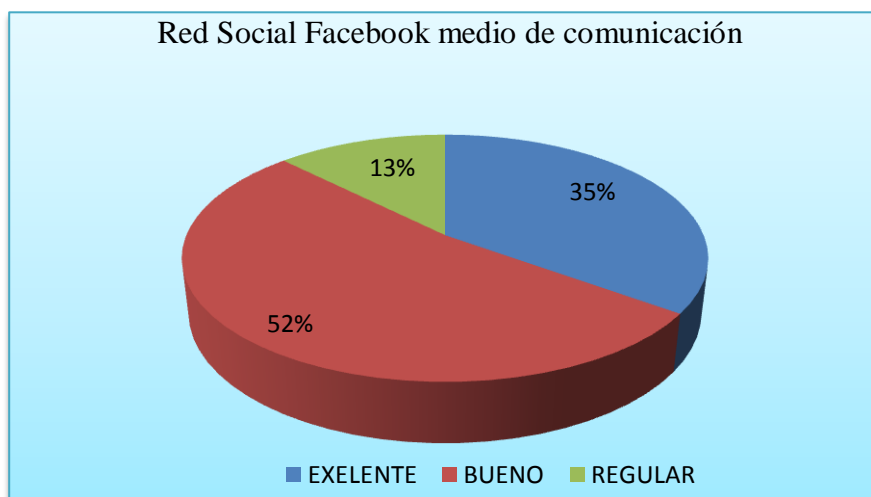
CUADRO N° 6.2.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXELENTE	28	35%
BUENO	42	52%
REGULAR	10	13%
TOTAL	80	100%

Fuente: Estudiantes del Colegio “Gonzalo Albán Rumazo”

Elaborado por: Silvia Jeaneth Moreno Moreno, Lourdes Yolanda Rueda Paredes

GRÁFICO N° 6.2.



Análisis e Interpretación

Dentro de este grupo encuestado el 53% de los estudiantes manifiestan que la red social Facebook es una herramienta buena de comunicación, mientras que el 35% de los estudiantes dicen que la red social Facebook es una excelente herramienta de comunicación, el 13% de encuestados opinan que la red social Facebook es una herramienta regular de comunicación. Si bien es cierto todas las alternativas existen, pero analizando detenidamente esto depende de los usuarios y como les agrade esta nueva herramienta de comunicación virtual, que por lo general atrae por los servicios que tiene considerada interesante, rápida, activa, dinámica para la mayoría.

7.- ¿Cuánto tiempo permanece en la red social Facebook?

CUADRO N° 7.2.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MEDIA HORA	40	50%
UNA HORA	15	19%
DOS HORAS	3	4%
TRES O MÁS	8	10%
NULA	14	17%
TOTAL	80	100%

Fuente: Estudiantes del Colegio “Gonzalo Albán Rumazo”

Elaborado por: Silvia Jeaneth Moreno Moreno, Lourdes Yolanda Rueda Paredes

GRÁFICO N° 7.2.



Análisis e Interpretación

En este análisis el 50% de los alumnos manifiestan que permanecen media hora en la red social Facebook, el 19% afirman que permanecen una hora en la red social Facebook, mientras que el 17% no permanece a la red social y realizan otro tipo de tareas, 10% permanece tres horas y por último el 4% de los estudiantes permanece en el Facebook 2 horas. Por lo cual quiere decir que si se limitan en el tiempo de estar conectados en la red social Facebook esto debido a que tal vez los padres les contralan, falta de dinero o simplemente ellos, por si solos se dan cuenta del tiempo entre otros, lo único cierto es que esta herramienta a captado la atención de muchos.

8.- ¿Cree usted que la red social Facebook es una adicción dentro de la sociedad?

CUADRO N° 8.2.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	47	59%
NO	33	41%
TOTAL	80	100%

Fuente: Estudiantes del Colegio “Gonzalo Albán Rumazo”

Elaborado por: Silvia Jeaneth Moreno Moreno, Lourdes Yolanda Rueda Paredes

GRÁFICO N° 8.2.



Análisis e Interpretación

El 59% de los encuestados opina que la red social Facebook si es una adicción en la sociedad y seguido con un 41% de estudiantes manifiestan que el Facebook no es una adicción. Entonces es necesario mencionar que la red social Facebook si es una adicción dentro del entorno por que los usuarios tienen la necesidad de estar relacionados con un grupo social virtual, pero esto depende a gran medida de cada usuario es el que decide poner un límite al estar conectado o no en este servicio claro que no es malo actualizarse y estar de acorde con la tecnología.

9.- ¿Le gustaría que en el colegio “Gonzalo Albán Rumazo” existiera un manual de motivación para un manejo adecuado de la red social Facebook?

CUADRO N° 9.2.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	78	97%
NO	2	3%
TOTAL	80	100%

Fuente: Estudiantes del Colegio “Gonzalo Albán Rumazo”

Elaborado por: Silvia Jeaneth Moreno Moreno, Lourdes Yolanda Rueda Paredes

GRÁFICO N° 9.2.



Análisis e Interpretación

De la población encuestada el 97% de los alumnos opinan que les gustaría que el colegio “Gonzalo Albán Rumazo” existiera un manual de motivación para un manejo adecuado de la red social Facebook, mientras que el 3% de los alumnos encuestados manifiestan que no les gustaría que existiera un manual de motivación para un manejo adecuado de la red .Es decir es necesario que exista un manual de motivación para un correcto modo de utilizar esta herramienta virtual para los estudiantes de la institución educativa, al estar orientados ,guiados se notara las ventajas y desventajas que tiene y así se evitara varios problemas futuros.

10.- ¿Usted como estudiante, piensa que los maestros deben tratar temas referentes a la red social Facebook?

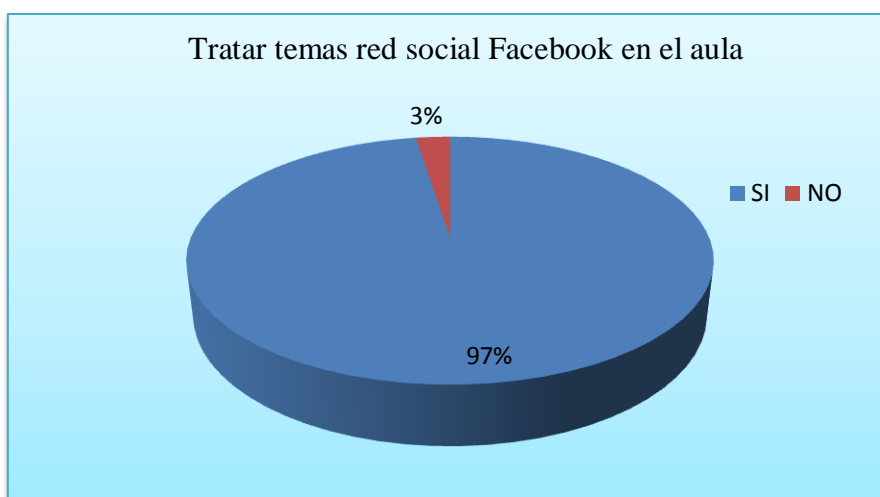
CUADRO N° 10.2.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	60	97%
NO	20	3%
TOTAL	80	100%

Fuente: Estudiantes del Colegio “Gonzalo Albán Rumazo”

Elaborado por: Silvia Jeaneth Moreno Moreno, Lourdes Yolanda Rueda Paredes

GRÁFICO N° 10.2.



Análisis e Interpretación

Un total del 97% de los estudiantes encuestados piensan que los maestros deben orientar guiar y tratar temas referentes a la red social Facebook, y tan solo con el 3% en cambio manifiesta que no es necesario que los maestros deben tratar temas sobre la red social Facebook .Como se puede dar cuenta los estudiantes están de acuerdo que los maestros que deben tratar temas actualizados como la red social Facebook ya que todo la comunidad educativa es usuario activo y darles a conocer lo positivo y negativo de esta herramienta de interacción virtual ayudara a ser utilizada de manera adecuada.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Encuesta dirigida a los padres de familia de la institución educativa “Gonzalo Albán Rumazo”

1.- ¿Cuenta con un computador con internet en su casa?

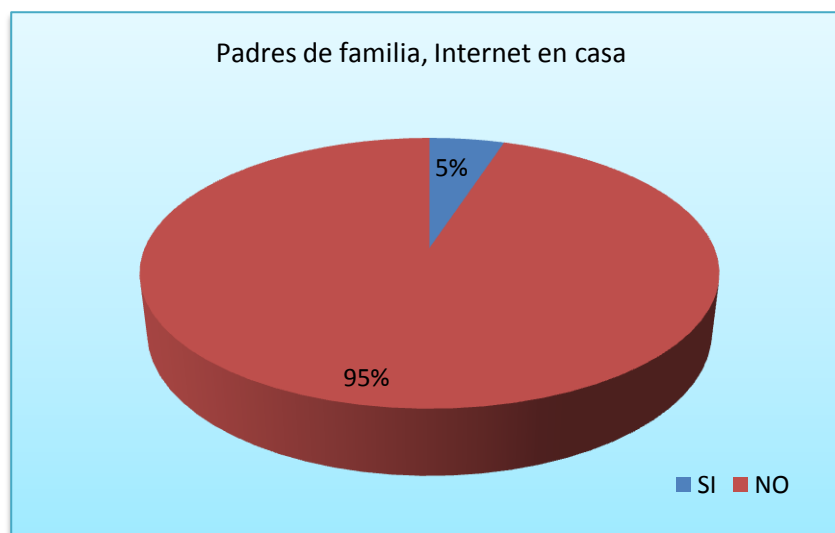
CUADRO N° 1.2

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	5%
NO	76	95%
TOTAL	80	100%

Fuente: Padres de familia del Colegio “Gonzalo Albán Rumazo”

Elaborado por: Silvia Jeaneth Moreno Moreno, Lourdes Yolanda Rueda Paredes

GRÁFICO N° 1.2



Análisis e Interpretación

Al analizar este cuadro observamos que el 95% de padres de familia aseguran no tener una computadora con internet en casa y tan solo el 5% de progenitores dicen que si cuentan con esta herramienta tecnológica. Lo que confirma que los estudiantes acceden a este servicio virtual en la institución donde se educan y en centros de cómputos, es decir que en nuestros días los jóvenes, tiene conocimiento básico de cómo manipular esta herramienta, ya sea para realizar tareas asignadas o simplemente para distraerse.

2.- ¿Usted como padre o madre de familia controla a su hijo o hija cuando va a internet?

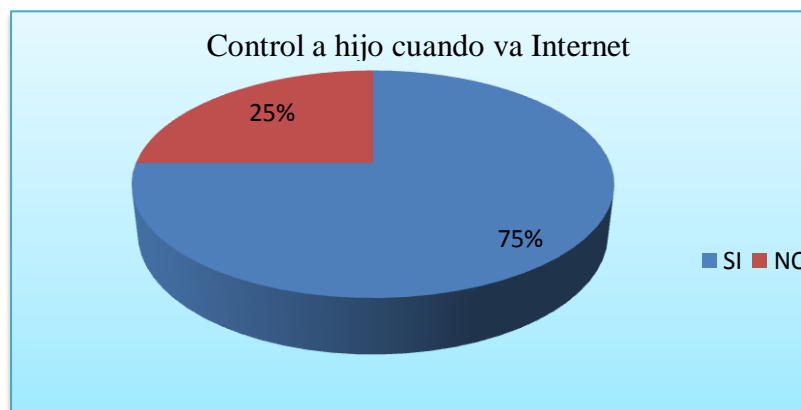
CUADRO N° 2.2.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	60	75%
NO	20	25%
TOTAL	80	100%

Fuente: Padres de familia del Colegio “Gonzalo Albán Rumazo”

Elaborado por: Silvia Jeaneth Moreno Moreno, Lourdes Yolanda Rueda Paredes

GRÁFICO N° 2.2.



Análisis e Interpretación

El 75% de padres de familia asegura que controla su hijo o hija cuando ingresa a internet en cambio el 25% dice todo lo contrario, que no tiene tiempo suficiente para controlar a sus hijos e indican que confían en sus hijos. En fin se puede llegar a la conclusión que la mayoría de padres de familia sostienen que es importante estar al tanto de ellos por que corren riesgos graves que pueden alterar su comportamiento e integridad personal ya que los jóvenes les apasiona esta nueva tecnología los mismos que al estar en contacto permanente son los más expuestos a observar paginas prohibidas ,videos entre otros por lo tanto puede ocasionar un vicio para los jóvenes, por lo tanto los padres de familia deben dedicarles el tiempo suficiente a sus hijos para orientar y controlar.

3.- ¿Usted ha observado a su hijo(a) cuando ingresa a internet que actividad realiza?

CUADRO N° 3.2.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TAREAS	63	79%
JUEGOS	1	1%
ESCUCHAR MUSICA	0	0%
CHATEA EN EL FACEBOOK	1	1%
NULA	15	19%
TOTAL	80	100%

Fuente: Padres de familia del Colegio "Gonzalo Albán Rumazo"

Elaborado por: Silvia Jeaneth Moreno Moreno, Lourdes Yolanda Rueda Paredes

GRÁFICO N° 3.2.



Análisis e Interpretación

El 79% de padres de familia afirma a ver observado a sus hijos que solo realizan tareas al momento de ingresar a internet seguido por el 1% juegos, 0% escuchar música, 1% chatear en el Facebook y un 19% nulo. En este caso nos indica que los progenitores si han observado que sus hijos realizan tareas y un porcentaje menor de las otras actividades, por lo consiguiente los padres de familia si controlan a sus hijos al momento de realizar deberes asignados y están al tanto de todo lo que realizan en el ámbito educativo.

4.- ¿Usted tiene conocimiento sobre la red social Facebook?

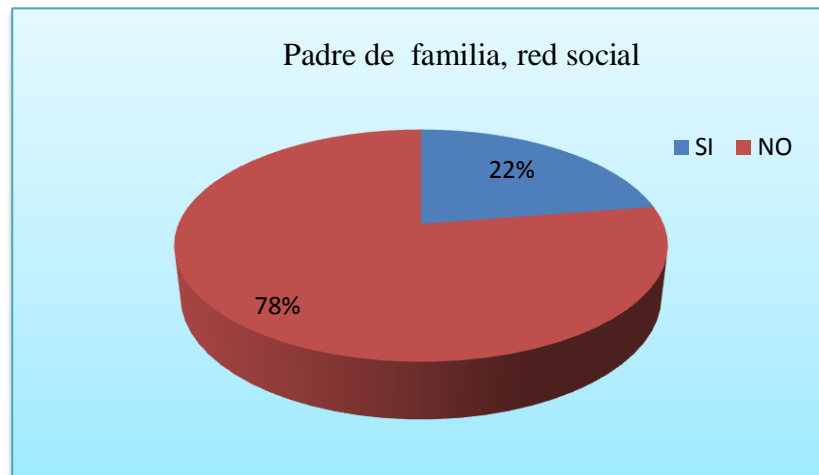
CUADRO N° 4.2.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	18	22%
NO	62	78%
TOTAL	80	100%

Fuente: Padres de familia del Colegio "Gonzalo Albán Rumazo"

Elaborado por: Silvia Jeaneth Moreno Moreno, Lourdes Yolanda Rueda Paredes

GRÁFICO N° 4.2.



Análisis e Interpretación

Los padres de familia contestan un 78% que no tienen conocimiento de la red social Facebook, y el resto un 22% aseguran que si saben de esta red social. Como se puede apreciar un gran porcentaje de padres de familia desconocen de esta red social y al no estar informados pueden ocasionar graves problemas con sus hijos, como hábitos de adicción, en el comportamiento y descuidarse de las tareas educativas, en cambio al estar enterados de la misma los progenitores pueden orientar a sus hijos ante esta nueva manera de comunicación, en si esta tecnología virtual ha atravesado fronteras que hoy es muy común encontrar en el entorno.

5.- ¿Cree usted que su hija(o) sea usuario de la red social Facebook?

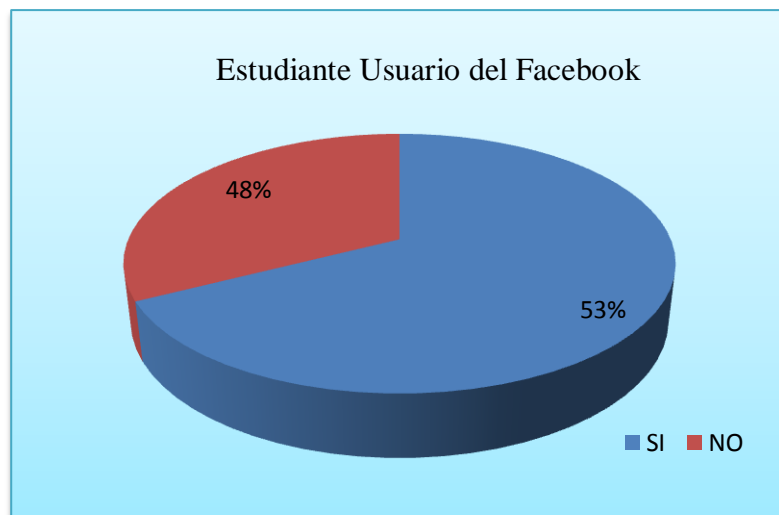
CUADRO N° 5.2.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	38	48%
NO	42	53%
TOTAL	80	100%

Fuente: Padres de familia del Colegio "Gonzalo Albán Rumazo"

Elaborado por: Silvia Jeaneth Moreno Moreno, Lourdes Yolanda Rueda Paredes

GRÁFICO N° 5.2.



Análisis e Interpretación

El 53% de padres de familia manifiestan que sus hijos o hijas no son usuarios de la red social Facebook, y seguido por un 47% sostiene que si lo son. Cabe mencionar que está casi muy ceñido el porcentaje tal vez muchos padres de familia desconocen el tema por lo resulta un problema, ya que los adolescentes pueden fácilmente acceder a este servicio virtual, en cambio al estar enterado se podrá orientar de la mejor manera, en estos días es muy común ver a los jóvenes formar parte de esta herramienta virtual, ellos se integran como una forma de divertirse y ser aceptados a nivel social pero la verdad se ha introducido en la sociedad de manera acelerada.

6.- ¿A su criterio considera usted que la red social Facebook altera el comportamiento de sus hijos?

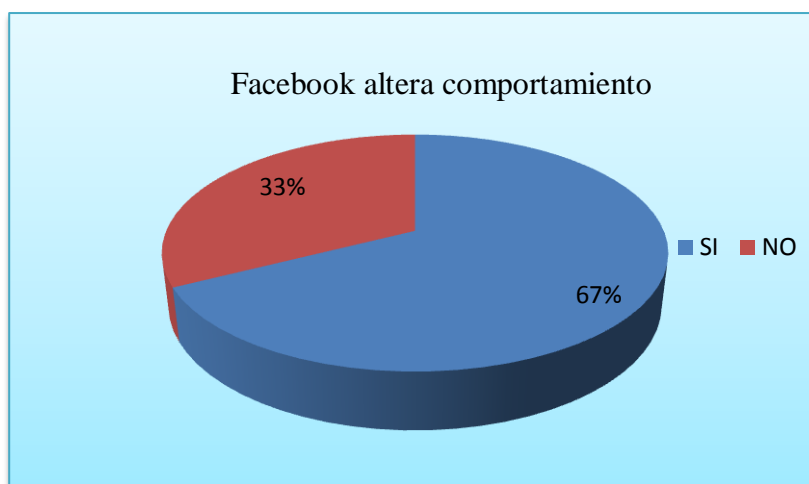
CUADRO N° 6.2.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	54	67%
NO	26	33%
TOTAL	80	100%

Fuente: Padres de familia del Colegio “Gonzalo Albán Rumazo”

Elaborado por: Silvia Jeaneth Moreno Moreno, Lourdes Yolanda Rueda Paredes

CUADRO N° 6.2.



Análisis e Interpretación

Aquí este cuadro se puede apreciar que el 76% de los progenitores están de acuerdo que la red social Facebook altera el comportamiento de sus hijos ,y el resto un 37% dice que no afecta en nada .Pero con los resultados obtenidos se puede notar que si va enfocado al comportamiento por lo que los jóvenes al estar en este medio social adopta nuevas formas de comunicación e interacción virtual con los demás y manifiestan en la manera de expresar, sentir y actuar , los padres de familia como conviven mas con sus hijos se dan cuenta que esta nueva tecnología virtual es un medio de comunicación que involucran cambios de comportamiento.

7.- ¿Considera Usted que sus hijos e hijas comparten información personal en la red social Facebook?

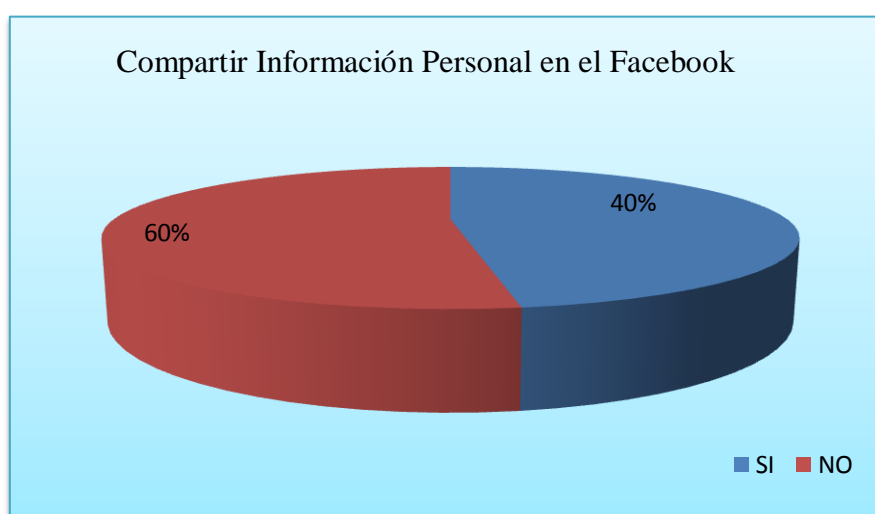
CUADRO N° 7.2.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	32	40%
NO	48	60%
TOTAL	80	100%

Fuente: Padres de familia del Colegio "Gonzalo Albán Rumazo"

Elaborado por : Silvia Jeaneth Moreno Moreno, Lourdes Yolanda Rueda Paredes

GRÁFICO N° 7.2.



Análisis e Interpretación

En este cuadro se puede observar que los padres de familia con un 60% concluyen que sus hijos no comparten información personal en la red social Facebook y el otro 40% sostiene que si comparten información personal. Esto da entender que la mayoría de progenitores confían en sus hijos, en que no divulgan su información personal a los demás, pero hay que tomar en cuenta que en esta red social se basa exactamente en esto de interactuar con los demás y conocer todo con respecto a la otra persona, es verdad que si se publica todo lo relacionado en lo personal, pero esto depende de gran medida del usuario y de cómo utilice este servicio virtual.

8.- ¿Cree Ud. que la red social Facebook es una adicción para sus hijos e hijas?

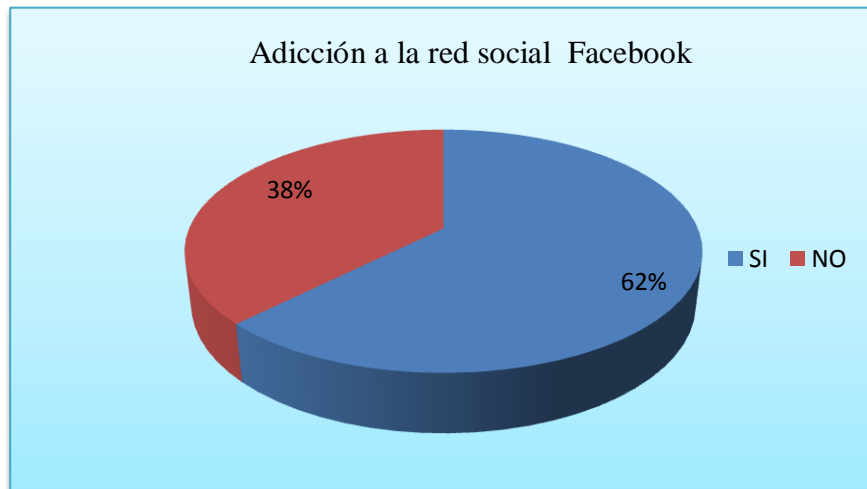
CUADRO N° 8.2.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	50	62%
NO	30	38%
TOTAL	80	100%

Fuente: Padres de familia del Colegio "Gonzalo Albán Rumazo"

Elaborado por: Silvia Jeaneth Moreno Moreno, Lourdes Yolanda Rueda Paredes

GRÁFICO N° 8.2.



Análisis e Interpretación

En 62% manifiesta que la red social Facebook si es una adicción para sus hijos y un 38% opina todo lo contrario que no lo es .Se puede analizar en este cuadro que los progenitores dicen que si es una adicción por lo que da entender que ellos conocen del tema y es una realidad en la actualidad en donde los jóvenes al estar en contacto dinámico y permanente este servicio se convierte en una adicción que puede ocasionar problemas físicos, psicológicos entre otros ,esto se debe en gran medida que hoy manipulamos la tecnología virtual que está en el contexto, por lo que esto depende de cada usuario en saber controlar y llegar a un límite .

9.- ¿Le gustaría que en el colegio “Gonzalo Albán Rumazo” existiera un manual de motivación para un manejo adecuado de la red social Facebook?

CUADRO N° 9.2.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	77	96%
NO	3	4%
TOTAL	80	100%

Fuente: Padres de familia del Colegio “Gonzalo Albán Rumazo”

Elaborado por: Silvia Jeaneth Moreno Moreno, Lourdes Yolanda Rueda Paredes

GRÁFICO N° 9.2.



Análisis e Interpretación

El 77% de los padres de familia está de acuerdo que en el colegio “Gonzalo Albán Rumazo” exista un manual de motivación para un manejo adecuado de la red social Facebook y un 4% manifiesta lo contrario. Sin lugar a dudas es necesario realizar el manual de motivación que contara con toda la información de la red social Facebook aquí los jóvenes pueden adquirir un conocimiento más amplio sobre esta herramienta virtual que evolucionado en la manera de socializar con los demás, en la actualidad todos forman parte de este servicio por lo que se considera que es de fundamental importancia desarrollar este manual para que toda la comunidad educativa este bien informada.

10.- ¿Usted estaría de acuerdo que hijos e hijas estén capacitados para un manejo adecuado de la red social Facebook?

CUADRO N° 10.2.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	77	96%
NO	3	4%
TOTAL	80	100%

Fuente: Padres de familia del Colegio "Gonzalo Albán Rumazo"

Elaborado por: Silvia Jeaneth Moreno Moreno, Lourdes Yolanda Rueda Paredes

GRÁFICO N° 10.2.



Análisis e Interpretación

Este cuadro representa un 77% de progenitores están de acuerdo que sus hijos estén capacitados para un manejo adecuado de la red social Facebook y tan solo un 4% dice lo contrario. Se aprecia que si es necesario este manual para un capacitación veraz, dinámica y practica de los estudiantes sobre esta red social, por esta razón se va desarrollar con todas las pautas necesarias para su comprensión y así contribuir que se manipule de una mejor manera esta tecnología virtual, que está dentro de la sociedad actual y así tratar de evitar posibles problemas al momento de usarla.

CONCLUSIONES

Una vez cumplido con el trabajo investigativo en la prestigiosa Institución Educativa “Gonzalo Albán Rumazo” se ha llegado a las siguientes conclusiones detallando acerca de todas las interrogantes planteadas al inicio y a su vez las respuestas obtenidas en el transcurso de la indagación.

- ✓ Se constato que la mayoría de los estudiantes manipulan la tecnología virtual es decir tienen conocimiento para acceder a cualquier de los servicios que facilita el internet, como a la red social Facebook, que ven una forma de interacción social, de convivencia y conectividad entre un conjunto de personas relacionadas por varios aspectos en común.
- ✓ Los jóvenes al estar al día con los avances de la tecnología virtual son los más vulnerables ante peligros, si no mide la información personal que pública o simplemente con quien se comunica corren riesgos. Al ser un espacio social se conoce a mucha gente que a la final depende del usuario en proteger su identidad.
- ✓ Por otro lado muchos padres de familia desconocen sobre la red social Facebook, por lo que es común que sus hijos cambien su comportamiento, o simplemente se dediquen más tiempo y espacio a este encuentro virtual con amigos, desconocidos entre otros.
- ✓ La comunidad educativa también se mostró interesada en esta propuesta, y concluyeron que esta nueva tecnología virtual atravesado fronteras y es elemental conocer más detenidamente de la red social Facebook ya que hoy es un medio de interacción social entre un grupo de individuos.

RECOMENDACIONES

- ✓ Tener en cuenta la forma de comunicarnos con las demás personas ya que podría ocurrir problemas si no damos entender bien el mensaje es por esto que la red social Facebook es una herramienta importante de comunicación lo cual debemos utilizarla con mucha responsabilidad y precaución

- ✓ Concientizar a los estudiantes para que utilicen de una manera adecuada la red social Facebook y así poder evitar que causen daño tanto en lo físico y psicológico, esto dependerá de cómo el usuario manipule esta herramienta por ende los maestros deberán hablar temas referentes a este servicio virtual que es la nueva innovación en comunicación.

- ✓ Evitar proporcionar información personal ya que existe personas que pueden ocasionar daño a vuestra integridad, es por esto que debemos tomar en cuenta las precauciones que nos brinda el manual, ya que así podremos evitar muchos problemas para nosotros y nuestra futura generación.

- ✓ Aplicar el manual de motivación con los estudiantes del Colegio guiados por los docentes ya que así ayudarían a darle un buen uso a esta red social y también fortalecería el comportamiento psicosocial en los jóvenes, ya que hoy en día la tecnología va de la mano con la educación de los mismos.

CAPÍTULO III

3.1. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

3.1.1. Título de la Propuesta

“Propuesta de un manual de motivación para un manejo adecuado de la red social Facebook y fortalecer el comportamiento psicosocial en los estudiantes del 8° a 10° A.E.G.B del colegio “Gonzalo Albán Rumazo” de la Parroquia Aláquez del Cantón Latacunga durante el año Lectivo 2012- 2013”

3.2. DATOS INFORMATIVO

Institución Ejecutora

Universidad Técnica de Cotopaxi a través de las estudiantes de Educación Básica

Beneficiarios

La investigación es de vital importancia la misma que beneficiara a la comunidad educativa a través de la elaboración de una propuesta de un manual en donde no solo será beneficiada la institución sino también la comunidad en general, por lo cual cabe recalcar que esta propuesta se convierte en una alternativa fundamental para desarrollar del proceso enseñanza aprendizaje.

Ubicación

El colegio Gonzalo Albán Rumazo está ubicada en la Parroquia Aláquez cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi.

3.3. OBJETIVOS

Objetivo General

- ✓ Proponer un manual de motivación para un manejo adecuado de la red social Facebook y fortalecer el comportamiento psicosocial, en los estudiantes del 8° a 10° A.E.G.B. del colegio “Gonzalo Albán Rumazo” en el año lectivo 2012-2013.

Objetivos Específicos

- ✓ Incentivar a los estudiantes a que manipulen de una mejor manera la red social Facebook, así lograr una interacción adecuada con las demás personas.
- ✓ Motivar a los estudiantes hacia un cambio de actitud ante la red social Facebook ya que es una herramienta importante de comunicación virtual, pero siempre el usuario será el responsable de su utilización.
- ✓ Elaborar un manual de motivación para que permita un manejo adecuado de la red social Facebook con los alumnos de 8° A 10° A.E.G.B del colegio “Gonzalo Albán Rumazo

3.4. DISEÑO DE LA PROPUESTA

La siguiente propuesta se desarrolla con la colaboración de Rector, Docentes, estudiantes y padres de familia del Colegio Gonzalo Albán Rumazo, a través de la elaboración de un Manual de motivación para un manejo adecuado de la red social Facebook y fortalecer el comportamiento psicosocial en los estudiantes.

3.5. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

El tema de investigación que se está realizando , se basa fundamentalmente en la necesidad de fomentar un manejo adecuado a la red social Facebook ya que de esta forma los alumnos podrán dar un mejor uso a esta herramienta que se puede convertir en una de la herramientas importantes dentro de la educación siempre y cuando le den un uso adecuado y con responsabilidad de esta manera lograremos que tanto maestros, estudiantes y padres de familia tengan conocimiento de cómo manejar la red social Facebook , así se lograra obtener una mejor relación entre los seres humanos.

De la misma forma ir inculcando nuevos valores y propósitos para el mejoramiento y buen desenvolvimiento de los estudiantes, de este modo promover que un manejo adecuado a la red social Facebook es el mejor aprendizaje significativo para que no exista ninguna dificultad a la hora de trabajar con esta herramienta, y tener presente que si se maneja esta herramienta con las debidas precauciones se tendrá una mejor relación con todas las personas de vuestro entorno, así mismo dando un buen ejemplo a la nueva generación y a la sociedad actual. Este manual será de mucho interés ya que por medio de esto permitirá que le den un buen uso a la red social Facebook.

El principal propósito de la investigación es realizar un manual para un manejo adecuado de la red social Facebook, que responda a las necesidades que tiene la comunidad educativa de incentivar a los estudiantes a un integración social con respeto y responsabilidad de este modo se puede inculcar a los estudiantes que al

manejar este tipo de herramienta se lo haga con mesura y mucha responsabilidad y de este modo poder cultivar también valores.

Esta investigación favorecerá directamente a los estudiantes de la Institución e indirectamente a los Docentes, individualmente será beneficioso para nosotras como futuras Maestras de Educación Básica, ya que de esta investigación dependerá que los estudiantes puedan darle un uso adecuado a la red social Facebook.

3.6. PLAN DE LA PROPUESTA

Descripción de la propuesta

Debido a los diferentes problemas que presentan hoy en día los estudiantes en la red social Facebook, se ha visto la necesidad de realizar un manual de motivación para un manejo adecuado, y de esta manera fomentar a que los estudiantes le den un mejor uso a esta herramienta, y que cada estudiante se sienta potencializado para aprender, lo cual esto será muy útil en la vida diaria, tanto en la actualidad como para el futuro.

En la propuesta del manual se abre paso para que la educación se complemente y se enfoque directamente en la integración de los estudiantes, mas no manteniéndonos en el aspecto tradicional, donde los maestros deben hablar solo temas de educativos, buscando así la manera de ir mejorando el aprendizaje de los estudiantes de una manera efectiva y eficaz y así dar solución al problema antes de que este sea demasiado tarde, el mismo que se debe tomar en cuenta que los alumnos absorben todo lo que sus maestros les enseñan.

La futura personalidad de los estudiantes depende de una buena orientación y guía que ayude a una buena construcción en valores tanto académicos como morales para así de este modo sean entes productivos para sí mismo y para la sociedad, seguras que el manual de motivación para los estudiantes cumplirá con todas las expectativas establecidas dentro de la institución.

DATA:

**MANUAL DE MOTIVACIÓN
PARA UN MANEJO
ADECUADO DE LA RED**

SOCIAL FACEBOOK



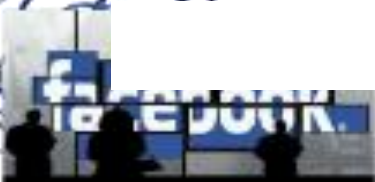


Facebook

Es un sitio web formado por muchas redes relacionadas como en el colegio, universidad, trabajo, región, entre otras que el individuo utiliza para mantenerse al día de sus amigos o compañeros compartiendo fotos, notas, enlaces, vídeos, entre otros. Hay que decir que para compartir la información con nuestros amigos tiene que haber una conexión directa, es decir, que para poder formar parte de la red de una persona, se debe enviar una solicitud de amistad y ser aceptado por esta persona

RAZONES IMPORTANTES PARA USAR EL FACEBOOK

- ✚ Interactuar con los amigos
- ✚ Conocer a nuevas personas
- ✚ Compartir información sólo con quien se desee
- ✚ Encontrar algo que hacer en tus ratos libre
- ✚ Enterarte de lo último sobre tus actores/series/productos favoritos entre otros
- ✚ Permite utilizar muchas aplicaciones educativas
- ✚ Se utiliza para compartir fotos, links y videos directamente desde estas páginas, en otras palabras, se da la posibilidad de subir videos y fotos.
- ✚ Facebook tiene una excelente utilidad para los eventos, donde se puede organizar los mismos.
- ✚ Las Aplicaciones de Facebook sirven prácticamente para cualquier cosa, desde jugar Póker, hasta componer canciones en formato MIDI.



CONTENIDOS

UNIDAD I

ELEMENTOS BÁSICOS PARA CREAR UNA CUENTA EN EL FACEBOOK

- ✚ Como ingresar a internet por un navegador.
- ✚ Opciones, adecuada al momento de inscribirse en el Facebook
- ✚ Precauciones y recomendaciones al instante de subir información básica para ser usuario del Facebook.
- ✚ Claves para configurar la seguridad y privacidad del Facebook

UNIDAD II

TICS PARA AYUDAR A LOS JOVENES A UN MANEJO ADECUADO DEL FACEBOOK

- ✚ Ventajas y desventajas que tiene el Facebook.
- ✚ Comportamientos de los adolescentes que tienen frente a la red social Facebook.
- ✚ Casos de los jóvenes que se dan en la actualidad por el Facebook.

UNIDAD III

MOTIVACIÓN Y APLICACIONES DE LA RED SOCIAL FACEBOOK

- ✚ Aplicaciones de juegos
- ✚ Aplicaciones de entretenimiento
- ✚ Motivaciones para compartir

UNIDAD I

TEMA: Elementos básicos para crear una cuenta en el Facebook

OBJETIVO: Conocer los elementos básicos para crear una cuenta en el Facebook mediante el manual para registrar de una manera correcta

TEMAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	EVALUACIÓN	RESPONSABLE
<ul style="list-style-type: none"> ✚ - Como ingresar a internet por un navegador. ✚ Opciones, adecuada al momento de inscribirse en el Facebook ✚ Precauciones y recomendaciones al instante de subir información básica para ser usuario del Facebook. 	<p style="text-align: center;">Motivación</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Sabe Ud. qué pasos utilizar para crear una cuenta en la red social Facebook? - Enunciar el tema de estudio - describir cada uno de los pasos que consta en el manual - Aplicar lo aprendido 	<ul style="list-style-type: none"> - Manual - Pizarrón - Tiza Liquida - Hojas - Copias - Laboratorio de computación 	<p>Técnica</p> <p>Observación</p> <p>Instrumento</p> <p>Escala descriptiva</p>	<p>Docentes</p>



UNIDAD I

Objetivo: Conocer los elementos básicos para crear una cuenta en el Facebook mediante el manual para registrar de una manera correcta

DINAMICA

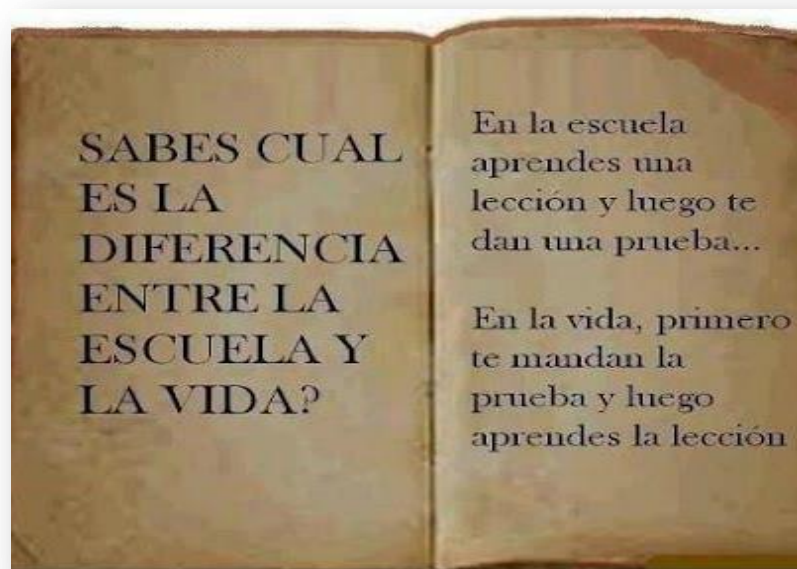
EL REY DE LOS ELEMENTOS

Materiales: una pelota de cualquier tipo

Participantes: ilimitado

Desarrollo: Se forma un círculo con todos los participantes, el animador tendrá la pelota y se la pasara a cualquiera, cuando la tire debe mencionar un elemento (computador, Internet o Facebook) el que atrape la pelota debe mencionar un componente que pertenezca al elemento que mencionaron ejemplo. (Facebook: chat) y pasársela a otro diciendo un elemento antes que la atrape el otro participante, no se vale repetir animales y debe responderse rápido, los que pierden van saliendo hasta elegir al ganador.

FRASE DE REFLEXIÓN



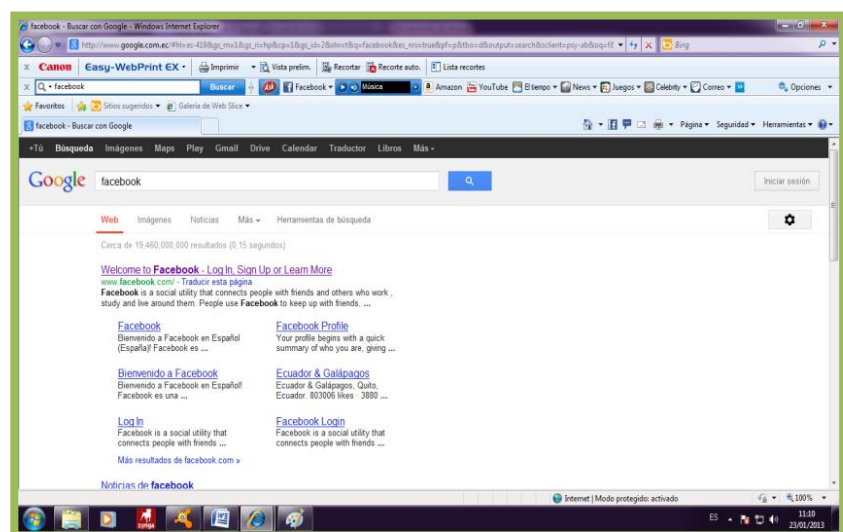
ELEMENTOS BÁSICOS PARA CREAR UNA CUENTA EN EL FACEBOOK

Como ingresar a internet por un navegador

- ✚ Lo fundamental para realizar todos los pasos es tener un computador e internet
- ✚ Ingresar a un navegador de internet hacer un clic en cualquier icono que le ofrece la pantalla principal.



- ✚ Luego aparecerá una pantalla como esta, escriba Facebook le mostrara una página como esta de un clic en [Bienvenido a Facebook en Español](#) (España) y continuación los siguientes pasos



Datos personales, información básica para ser usuario del Facebook

Llenar datos solicitados como:

- ✚ Nombre
- ✚ Apellido
- ✚ e-mail y
- ✚ Fecha de nacimiento, entre otros

Conviene tener en cuenta que se debe poner la fecha de nacimiento real de la persona, pues hay restricciones para menores de edad, ojo también que estos datos se mostraran en las redes de todos tus amigos, conocidos, familiares.

Éste es un ejemplo de cómo se registre



The image shows a screenshot of the Facebook registration form, enclosed in a red border. The form fields are filled with the following information:

- Nombre: Tony
- Apellidos: Softony
- Tu correo electrónico: soft-tony@gmx.com
- Contraseña nueva: ••••••••
- Sexo: Hombre (selected from a dropdown menu)
- Fecha de nacimiento: 3 (selected from a dropdown menu), abril (selected from a dropdown menu), 1982 (selected from a dropdown menu)

Below the date fields, there is a small text prompt: "¿Por qué tengo que dar esta información?". At the bottom of the form is a green button labeled "Regístrate".

A continuación le llegara un e-mail que se debe hacer clic en la dirección web marcada en azul para activar la cuenta y seguir los pasos que indica ejemplo.

Hey Carlos Alberto,

You recently registered for Facebook. Please confirm your account by clicking this link:

<http://www.facebook.com/confirmemail.php?e=carlos%40carloscorrea.cl&c=612818683>

Thanks,
The Facebook Team

Opciones, buscar amigos, información de Perfil únete a una red

Luego, el sistema pregunta algunos datos iniciales. Si no se está seguro, usted puede saltar estos pasos. Al poner los datos del correo ayuda a buscar amigos en forma inicial según la pantalla siguiente, tomemos en cuenta que debemos aceptar a personas que nosotros conozcamos ya que si aceptamos a personas desconocidas en su totalidad podremos correr muchos riesgos.



The screenshot shows the 'Paso 1: Buscar amigos' screen. It features a progress bar at the top with three steps: 'Paso 1: Buscar amigos' (highlighted), 'Paso 2: Información de perfil', and 'Paso 3: Únete a una red'. The main heading is 'Busca a tus amigos usando tu cuenta de correo electrónico.' Below this, there is a sub-heading: 'Buscar en tu cuenta de correo electrónico es la manera más rápida y eficaz de encontrar a tus amigos en Facebook.' There are two input fields: 'Dirección de correo electrónico:' and 'Contraseña:'. A blue button labeled 'Buscar amigos' is positioned below the password field. A small disclaimer states: 'No almacenaremos tu contraseña ni contactaremos con nadie sin tu autorización.' At the bottom, there is a link 'Busca a tus contactos de mensajería instantánea' and a 'Saltar este paso' link.



The screenshot shows the 'Paso 2: Información de perfil' screen. The progress bar at the top highlights 'Paso 2: Información de perfil'. The heading is 'Leene la información de su Perfil' with a sub-heading: 'Esta información te ayudará a encontrar a tus amigos en Facebook.' There are three input fields: 'Escuela secundaria:', 'Universidad:', and 'Compañía:'. Each of the first two fields has a dropdown menu for 'Año de graduación:'. A blue button labeled 'Guardar & Continuar' is at the bottom right, and a 'Back' link is at the bottom left.

En esta siguiente pantalla, el sistema pregunta algo más de información. Si no quiere que esté disponible dicha información, puede saltar este paso, recuerda que esta información se mostrara en tu perfil.

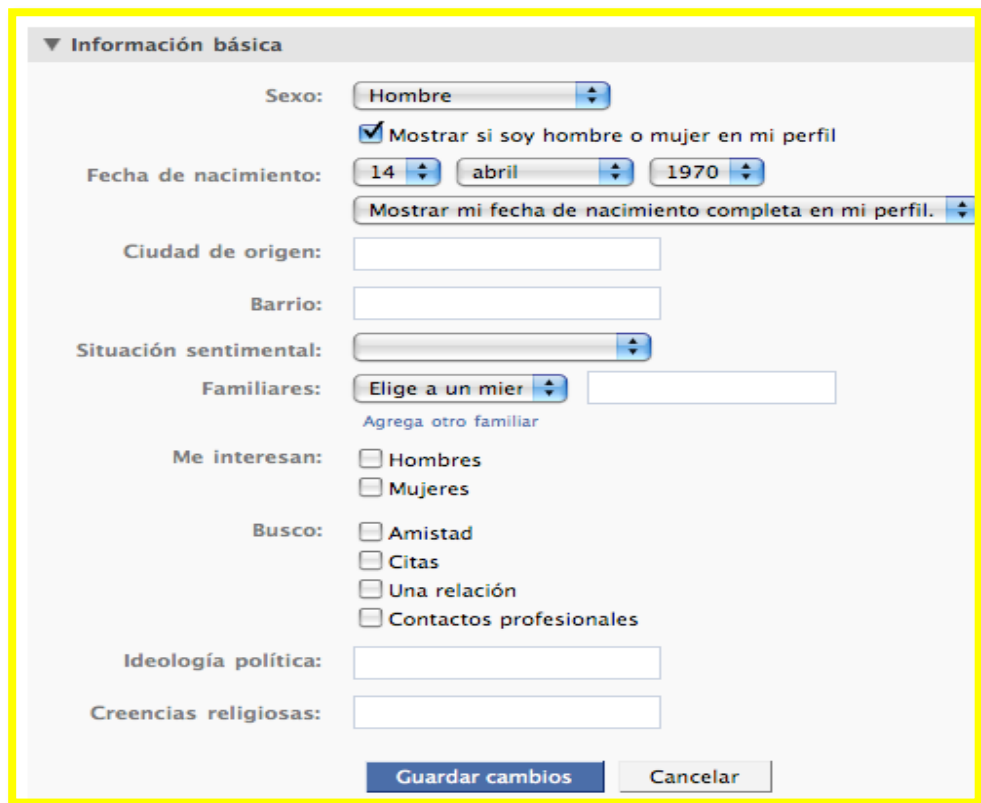
En esta pantalla, es la última opción de unirse o no a la comunidad ecuatoriana, eso implica una red que puede visualizar sus datos públicos para así ser encontrado. Se sugiere no unirse a la red, siempre que esté seguro o segura de realizar este pasó



The screenshot shows the 'Paso 3: Únete a una red' screen. The progress bar at the top highlights 'Paso 3: Únete a una red'. The heading is 'Unirse a una comunidad' with a sub-heading: 'Únete a la red de tu país.' There is a dropdown menu for 'País:' with 'Chile' selected. Below it, a link says 'Para EE.UU./Canadá/Reino Unido'. A blue button labeled 'Unirse' is positioned below the dropdown. A disclaimer states: 'Puedes ver los perfiles de otras personas en tus redes, y ellos pueden ver el tuyo. Puedes cambiar esto en la página de configuración de privacidad.' At the bottom, there is a 'Back' link and a 'Saltar este paso' link.

Precauciones y Recomendaciones al instante de subir información personal para ser usuario del Facebook

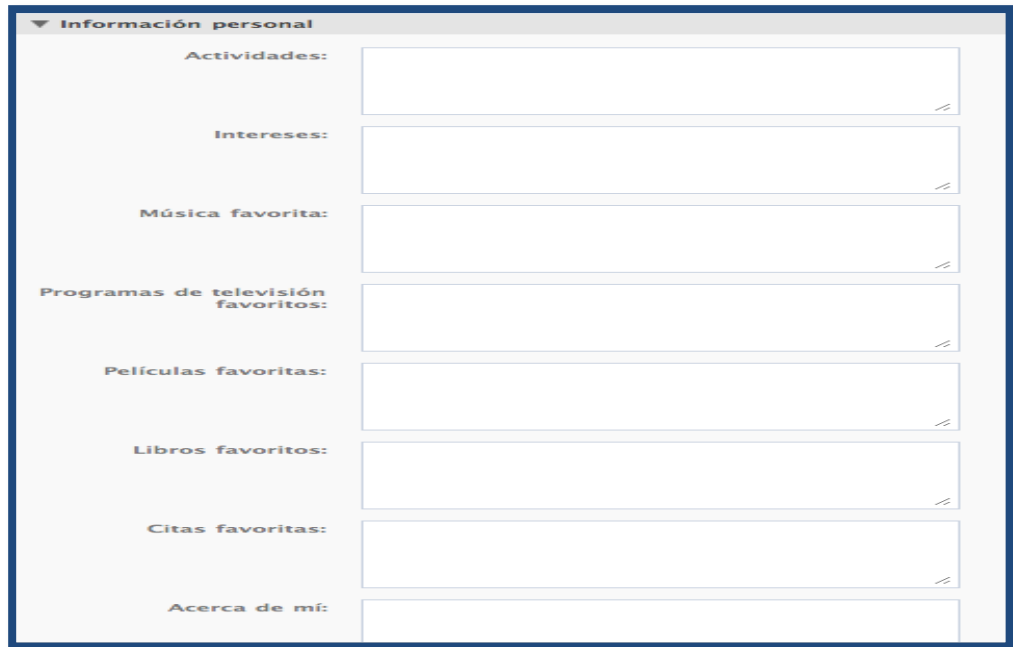
Luego viene la opción de incluir datos personales. Es allí donde se debe poner la mayor atención pues son datos que podrían ser visibles por cualquier persona dependiendo de las configuraciones de privacidad que se dispongan y que veremos en este manual. Se sugiere llenar sólo con información que pueda ser compartida y no tenga nada de privado. Tener en cuenta que es una información es suya. También puede elegir mostrar o no mostrar la fecha de nacimiento en el perfil.



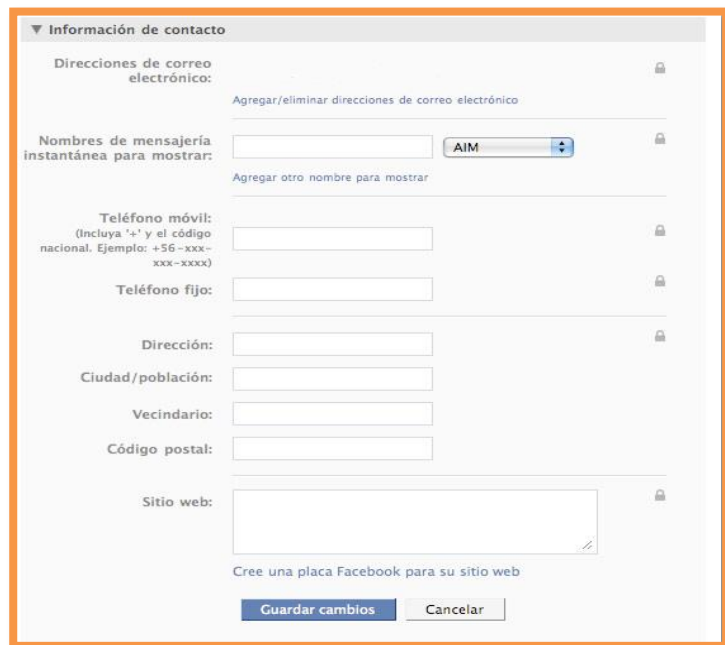
The image shows a screenshot of the Facebook 'Información básica' (Basic Information) settings page. The page is titled '▼ Información básica' and contains several fields for personal information. The 'Sexo' (Gender) field is set to 'Hombre' (Male) with a dropdown arrow. Below it, there is a checked checkbox for 'Mostrar si soy hombre o mujer en mi perfil' (Show my gender on my profile). The 'Fecha de nacimiento' (Date of birth) field is set to '14' (day), 'abril' (month), and '1970' (year). Below this, there is a dropdown for 'Mostrar mi fecha de nacimiento completa en mi perfil.' (Show my full date of birth on my profile.). The 'Ciudad de origen' (City of origin), 'Barrio' (Neighborhood), 'Situación sentimental' (Relationship status), 'Familiars' (Family), 'Me interesan' (Interested in), 'Busco' (Looking for), 'Ideología política' (Political ideology), and 'Creencias religiosas' (Religious beliefs) fields are all empty. At the bottom, there are two buttons: 'Guardar cambios' (Save changes) and 'Cancelar' (Cancel).

No tomemos a la ligera decisiones que después pueden ser muy graves para nuestra integridad, recuerde que la información que proporciona estarán en visibilidad para las demás personas que también tienen red social Facebook, nunca esta por demás decir que tu intimidad nunca debes publicar ya que esta solo le pertenece a usted como usuario.

Esta pantalla agrega más información personal. No es necesario llenarla si no requiere compartir esta información, solo depende del usuario que desea que vean las demás visitantes en su perfil, tomemos en cuenta mientras menos información den, mas seguridad tendrán usted como usuario.



En esta pantalla siguiente hay más información personal. Si no quiere que sea visible, no la llene. Recuerde sólo llene información que quiera compartir y que sea de dominio público.



En esta última pantalla se piden datos laborales del perfil. Aplican las mismas sugerencias de las pantallas anteriores, de igual manera deben tomar en cuenta que la información que proporcionan en esta herramienta que es el Facebook depende del usuario que se está registrado, lo cual deben realizarlo con mucha responsabilidad.

▼ Formación y empleo

Universidad: Promoción:

Carrera:

Segunda carrera:

Tercera carrera:

[Agregar otra carrera](#)

Titulación:

[Eliminar centro](#)

[Agregar otro centro](#)

Escuela secundaria: Promoción:

[Eliminar instituto](#)

[Agregar otro instituto](#)

Empresa:

Puesto:

Descripción:

Ciudad/población:

Período: Actualmente trabajo aquí.

Mes: de Año: al presente.

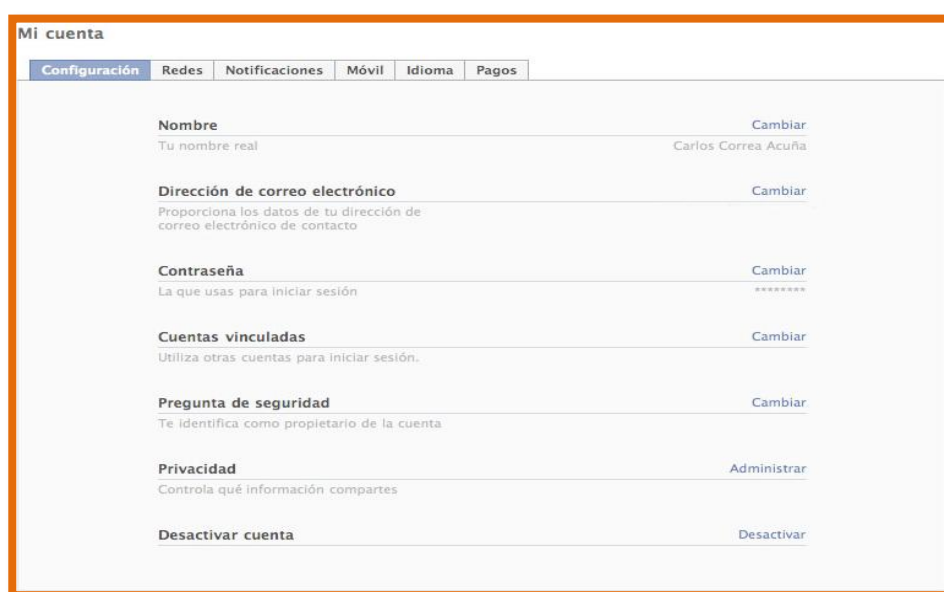
Recuerde que toda esta información es editable desde la opción de “perfil” Facebook, menú “información”. Allí puede agregar, editar o eliminar información en cualquier momento.

Claves para configurar tu seguridad y privacidad con facilidad

Primero nos encontramos con la opción configuración en la barra superior. Ella despliega 3 opciones: Configuración de la cuenta; Configuración de privacidad y Configuración de aplicaciones.



Primero desplegamos la opción de mi cuenta y podemos editar los datos básicos de la cuenta de Facebook, en la pestaña Configuración, aquí podemos cambiar nombre nuestra contraseña que es la más importante es recomendable cambiar cada 2 meses ya que podrían hacer, la misma que es muy importante y recomendable que la contraseña la tenga solo el usuario por seguridad y protección hacia su Facebook.



Luego podrán elegir las notificaciones que reciben por e-mail de las acciones que hagamos o hagan sus amigos y la aplicación que han aceptado. Se sugiere marcar todas en un comienzo. Toda indicación llegará por e-mail, y si no les agrada, las pueden desactivar en el futuro. Con esta herramienta sabrán si escriben, si no quieren ubicar entre otros, tenga en cuenta las opciones que puede activar y no

activar lea detenidamente no se apresure a tomar decisiones que después se puede arrepentir cuando esta sea demasiado tarde.

Mi cuenta

Configuración Redes **Notificaciones** Móvil Idioma Pagos

Notificaciones por correo electrónico

Facebook te envía notificaciones por correo electrónico cada vez que se realizan acciones que te atañen.

Cada aplicación de Facebook tiene su propia configuración de notificaciones por correo electrónico. A la derecha, haz clic en el nombre de la aplicación para cambiar su configuración.

Quiero recibir un mensaje de correo electrónico en cuando alguien:

	Sí	No
f Facebook		
Me envíe un mensaje	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me agregue como amigo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Connects to me as a fan	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Confirme una solicitud de amistad	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Publique en mi muro	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ver (8) más		
Fotos		
Me etiquete en una foto	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Etiquete una foto mía	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comente mis fotos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comente una foto de mí	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comente una foto después de mí	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
comenta mis álbumes de fotos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
comenta un álbum de fotos después de mí	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Grupos		
Me invite a unirme a un grupo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me proponga como coordinador	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

Privacidad en Facebook

Se ingresa a la sección clave de la privacidad: configuración de privacidad.

Este menú da 4 opciones:

Perfil; Búsquedas

Noticias y muro;

Aplicaciones:

El Facebook es una herramienta que le proporciona todo tipo de opciones que es usted como usuario es el responsable si los realiza o no.



Privacidad

- Perfil** ▶
Controla quién puede ver la información de tu página de perfil.
- Búsquedas** ▶
Controla quién puede encontrarte al hacer búsquedas, qué información pueden ver y cómo pueden ponerse en contacto contigo.
- Noticias y muro** ▶
Controla qué elementos de tu actividad reciente son visibles en tu perfil y en las páginas de inicio de tus amigos.
- Aplicaciones** ▶
Controla qué información está disponible para las aplicaciones que usas en Facebook.

Bloquear personas
Si bloqueas a alguien, esa persona no podrá encontrarte al hacer búsquedas en Facebook, no podrá ver tu perfil ni relacionarse contigo a través de los canales de Facebook habituales (como el muro, los toques, etc.). Además, toda conexión que tengas con esa persona en Facebook (por ejemplo, amistades, situación sentimental, etc.) se interrumpirá. Ten en cuenta que bloquear a una persona no impide necesariamente la comunicación e interacción en aplicaciones de terceros y que no se extiende a otros sitios de Internet.

Lista de bloqueos
No has agregado a nadie a tu lista de contactos bloqueados.

Persona

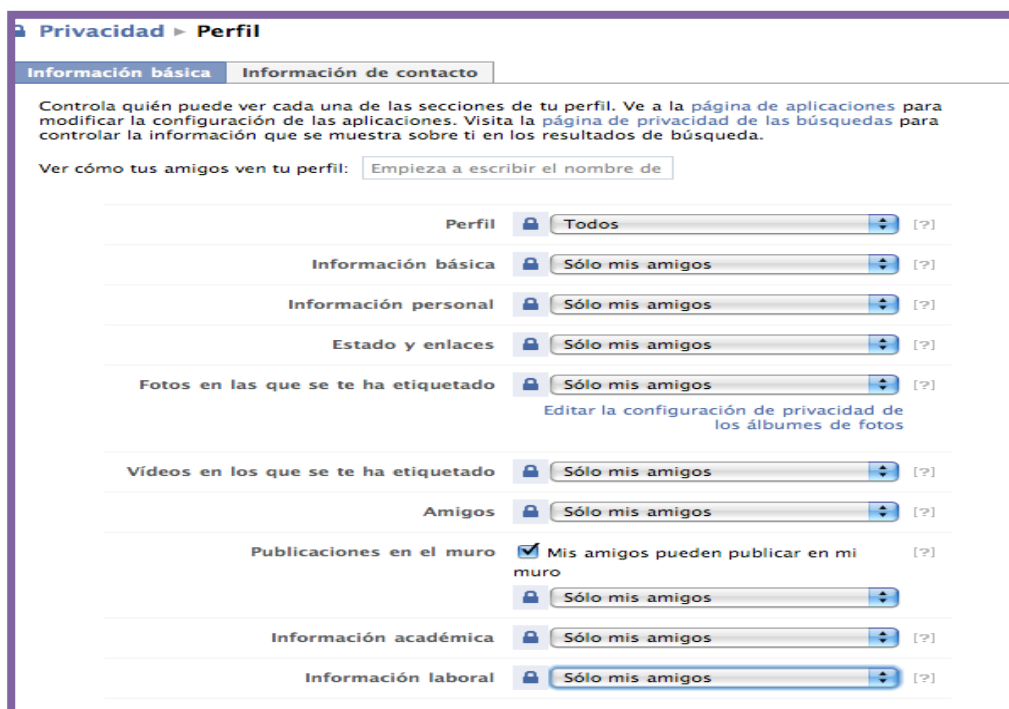
Bloquear

Nota: Tomen en cuenta que depende de usted la información que van a proporcionar ya que esta herramienta nos facilita todo tipo de opciones, para no poner en riesgo su vida y de los demás.

Dentro de la opción perfil encontramos las alternativas de privacidad para cada uno de los datos. Las opciones son múltiples y el compartir datos depende de cada ítem y es Individual. Pueden compartir la información con:

- ✚ Todos (cualquier persona)
- ✚ Amigos de mis amigos
- ✚ Sólo mis amigos
- ✚ Personalizar la opción.

En esta sección se sugiere que **el perfil lo puedan ver todos**, así permite la búsqueda en Facebook y ser encontrado por nuestros conocidos y no involucra información confidencial de ningún tipo .Sin embargo, en el resto de las opciones se sugiere que la información **sólo la puedan ver los amigos** (personas previamente autorizadas por nosotros). La pantalla siguiente permite observar los diferentes campos y sus posibilidades.



En esta pantalla hay más opciones de privacidad para la información más detallada. Igual sugerencia: **que sólo pueda ser vista por los amigos**, ya que es muy peligroso que deje abierto en su perfil información personal lo cual pueden ser vista por extorsionadores que solo quieran hacerle daño.



The screenshot shows the Facebook privacy settings for a profile, specifically the 'Información de contacto' (Contact Information) tab. The page title is 'Privacidad > Perfil'. Below the tabs, there is a heading 'Controla quién puede ver tu información de contacto. Visita la [página de aplicaciones](#) para cambiar la configuración de las aplicaciones.' and a search box 'Ver cómo tus amigos ven tu perfil: Empieza a escribir el nombre de'. The main content area lists several contact items, each with a lock icon and a dropdown menu set to 'Sólo mis amigos':

- Nombre de mensajería instantánea para mostrar: Sólo mis amigos
- Teléfono móvil: Sólo mis amigos
- Otro número de teléfono: Sólo mis amigos
- Dirección actual: Sólo mis amigos
- Sitio web: Sólo mis amigos
- carlos.correa@gmail.com: Sólo mis amigos

At the bottom, there are two buttons: 'Guardar cambios' (Save changes) and 'Cancelar' (Cancel).

Ojo chicos es recomendable fijarse bien en cada opción que nos da el Facebook, lo cual depende de usted como usuarios que información proporciona a las demás personas, tomen en cuenta que están dando información personal suya. y que lamentablemente existe personas que no les fascinamos y pueden hacer mucho daño.

Privacidad – Búsquedas-Noticias- Muro

En la opción Privacidad – Búsquedas se puede elegir lo que se ve cuando alguien busca en Facebook. Esto es importante para no develar más información de la que queremos mostrar.

Por ello se sugiere revisar bien cada opción de forma que sepamos realmente qué están mostrando a las otras personas que no nos conocen. Por lo contrario hay personas que esperan saber toda información para solamente hacer mucho daño por lo cual debemos darnos el tiempo suficiente para leer cada una de las opciones que nos proporciona esta herramienta.

Privacidad ▶ **Búsquedas**

Resultados de búsqueda
Usa la siguiente configuración para controlar qué usuarios de Facebook pueden encontrarte mediante búsquedas. Tus amigos siempre podrán encontrarte.

Visibilidad de la búsqueda  Todos

Contenido de los resultados de búsqueda
Los usuarios que te encuentran al hacer búsquedas sólo ven una versión muy limitada de tu perfil. Utiliza las casillas siguientes para controlar los datos que ven los usuarios además de tu nombre.

Quiero que las personas que me encuentren al hacer búsquedas vean:

- Mi foto de perfil
- Mi lista de amigos
- Un enlace para agregarme a sus amigos
- Un enlace para enviarme un mensaje
- Páginas de las que soy fan

Resultado público de búsqueda
Usa esta configuración para controlar si el resultado de tu búsqueda estará disponible fuera de Facebook.

Crear un resultado público de búsqueda para mí y enviarlo para indexarlo en los motores de búsqueda ([ver vista previa](#))

Ten en cuenta que los menores no disponen de listados de búsqueda pública.

Guardar cambios **Cancelar**

Privacidad – Noticias y muro

En esta opción Privacidad – Noticias y muro se indica que se ve y queno se ve de lo se publica en el muro y las acciones en el perfil. Se sugiere la misma recomendación anterior, revisar bien qué se quiere que observen las demás personas.

Privacidad > Noticias y muro

Acciones dentro de Facebook Anuncios sociales

Es posible que lo que publiques en el muro de un usuario aparezca en las Noticias de amigos mutuos.

- Mostrar publicaciones del muro

La sección "Lo más destacado" puede incluir tu actividad reciente. Permitir que aparezca mi actividad en "Lo más destacado" cuando...

- Exprese que me gusta una nota o la comente
- Exprese que me gusta una foto o álbum de fotos o los comente
- Exprese que me gusta un vídeo o lo comente
- Exprese que me gusta un enlace o lo comente
- Cambie mi situación sentimental

Tu actividad reciente aparecerá en tu muro cuando edites el perfil. Mostrar también mi actividad reciente cuando...

- Elimine información del perfil
- Publique en un foro de debate
- Agregue amigos

Tu actividad reciente puede mostrarse en tus conversaciones de Chat.

- Mostrar la actividad reciente en el Chat.

Nunca se mostrará la actividad reciente sobre:

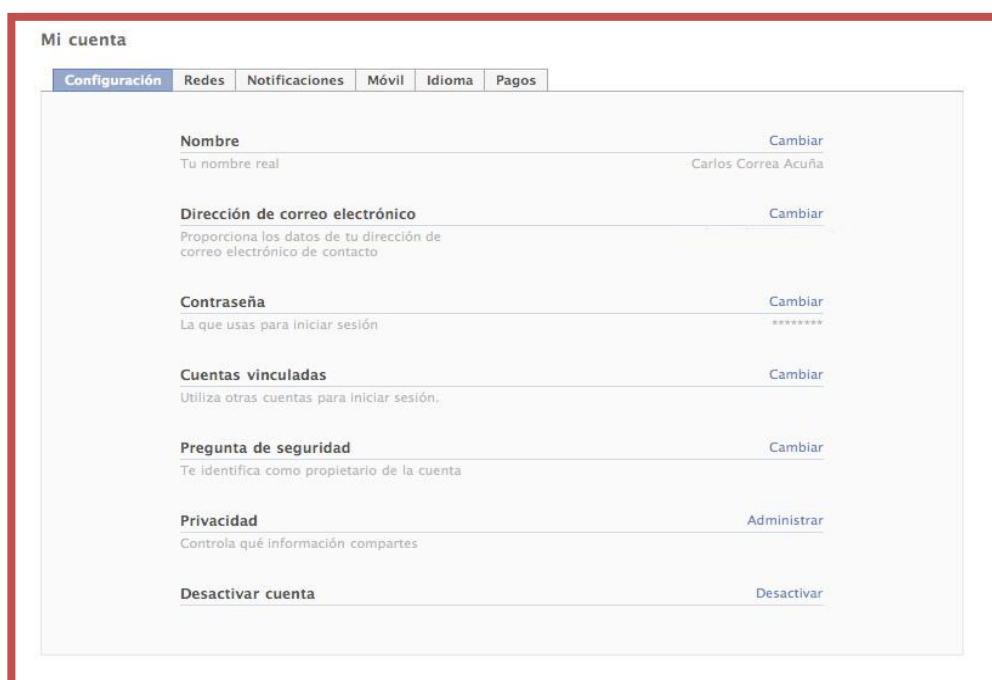
- Toques
- Mensajes
- Personas cuyo perfil visitas
- Personas cuyas fotos ves
- Personas cuyas notas lees
- Grupos y eventos a los que rechazas unirte
- Personas que rechazas como amigos
- Personas que eliminas de tu lista de amigos
- Notas y fotos que eliminas

Las siguientes aplicaciones pueden publicar contenido: [\(Editar aplicaciones\):](#)

- Apple Products
- Birthday Calendar
- Causes
- Chat!
- Claudio Orrego 2008 – 2012
- Exportador de Facebook para iPhoto
- Facebook for iPhone
- Facebook® for BlackBerry® smartphones
- Hug
- LOS AMIGOS QUE NUNCA SE OLVIDAN
- Mostrar todos los 13

Cómo desactivar la cuenta de Facebook

En la sección configuración, opción “configuración de mi cuenta” se encuentra como última opción la desactivación de la cuenta. Ello genera que ya no esté disponible el perfil en Facebook y anula todos los vínculos creados en él con anterioridad (amigos, fotos, videos, muro, entre otros.) Facebook ofrece la posibilidad de reactivarla posteriormente usando el correo y clave que en el primer momento se entregó.



The image shows a screenshot of the Facebook 'Mi cuenta' (My Account) settings page. The page is titled 'Mi cuenta' and has a navigation bar with tabs for 'Configuración', 'Redes', 'Notificaciones', 'Móvil', 'Idioma', and 'Pagos'. The 'Configuración' tab is selected. Below the navigation bar, there are several settings sections, each with a title, a description, and a 'Cambiar' (Change) link. The sections are: 'Nombre' (Name), 'Dirección de correo electrónico' (Email address), 'Contraseña' (Password), 'Cuentas vinculadas' (Linked accounts), 'Pregunta de seguridad' (Security question), 'Privacidad' (Privacy), and 'Desactivar cuenta' (Deactivate account). The 'Desactivar cuenta' link is highlighted in blue.

Configuración	Redes	Notificaciones	Móvil	Idioma	Pagos
Nombre					
Tu nombre real					
Dirección de correo electrónico					
Proporciona los datos de tu dirección de correo electrónico de contacto					
Contraseña					
La que usas para iniciar sesión					
Cuentas vinculadas					
Utiliza otras cuentas para iniciar sesión.					
Pregunta de seguridad					
Te identifica como propietario de la cuenta					
Privacidad					
Controla qué información compartes					
Desactivar cuenta					

EVALUCIÓN

ESCALA DESCRIPTIVA




INDICADOR DE LOGRO	Siempre	A veces	Nunca
1.- Ingrese de una forma correcta al navegador de su preferencia.			
2.- Utiliza todas opciones adecuadas para inscribirse al Facebook.			
3.- Analiza las precauciones y recomendaciones para subir información al Facebook.			
4.- Interpreta los elementos más importantes para una utilización correcta en el Facebook.			



UNIDAD II

TEMA: Tics para ayudar a los jóvenes a un manejo adecuado del Facebook.

OBJETIVO: Identificar las tics para asegurar su cuenta y perfil del Facebook mediante el análisis del manual para la seguridad de los alumnos.

TEMAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	EVALUACIÓN	RESPONSABLE
<ul style="list-style-type: none">  Ventajas y desventajas que tiene el Facebook.  Comportamientos de los adolescentes que tienen frente a la red social Facebook.  Casos de los jóvenes que se dan en la actualidad por el Facebook. 	<p style="text-align: center;">Motivación</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Sabe Ud. las ventajas y desventajas que tiene el Facebook? - Leer el contenido del manual. - Reconocer cada una de las opciones que contiene esta unidad. - Realizar la practica mediante lo aprendido. 	<ul style="list-style-type: none"> - Manual - Pizarrón - Tiza Liquida - Hojas - Copias - Computadoras 	<p>Técnica</p> <p>Observación</p> <p>Instrumento</p> <p>Ficha de observación</p>	Docentes



UNIDAD II

Objetivo: Identificar las tics para asegurar su cuenta y perfil del Facebook mediante el análisis del manual para la seguridad de los alumnos.

ESTO ME RECUERDA

Participantes: 25


Desarrollo:

Esta dinámica consiste en que un participante recuerda alguna cosa en voz alta. El resto de los participantes manifiesta lo que a cada uno de ellos, eso les hace recordar espontáneamente. Ejemplo: "pensé en la red social ", otro "eso me recuerda...Facebook" entre otros.

-Debe hacerse con rapidez. Si se tarda más de 4 segundos, da una prenda o sale del juego.

FRASE PARA DISTRAERSE

Mi Burrito Sabanero



Con mi burrito sabanero voy camino pa' Belén , mientras tanto con mi FACEBOOK pongo burros a leer ... si te ven, si te ven, lo gracioso que te ves =)) =)) ... tuqui, tuqui, tuqui, tuqui tuqui tuquitap este burro si es tontito lo leyo hasta el final... jajajajajajajajaja y seguramente lo hiciste cantando verdad? Jajajaja

www.facebook.com/TeCagoYQue

No te quedes con esa pasalo, y haz reir a otro.. =p



VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL FACEBOOK

A continuación se presenta algunas de las **ventajas** que le proporciona el Facebook.

- ✚ Es una **red social gratis**. En realidad todas lo son pero quiero destacar que es una gran ventaja porque le permite estar conectado con mucha gente a la vez. Obviamente que para usar el servicio de Internet hay que pagar a una ISP pero el servicio de la web es gratis.



- ✚ Es medio de comunicación virtual que le permite estar conectado mediante el chat con personas del trabajo, familiares, o amigos, que están dentro o fuera del país. Esta es una gran ventaja ya que se puede estar en contacto todo el tiempo no solo cuando la otra persona está conectada sino que también cuando está desconectada, porque el mensaje se envía de la misma forma y será leído cuando la otra persona se conecte.



- ✚ Le permite conocer las últimas noticias de la actualidad debido a aplicaciones en Facebook y es posible comentarlas en tu muro para intercambiar ideas con otras personas.



- ✚ Es posible encontrar a personas que hayas perdido con el tiempo, ya que se puede buscarlas en esta red social y luego saber más datos de este individuo que antes no sabías.



- ✚ Facebook te da la posibilidad de difundir y dar a conocer ideologías o hechos de la actualidad que pueden resultar interesantes. Esta es otra gran ventaja.



A continuación se presenta algunas desventajas que le trae el Facebook.

- ✚ Quizá la desventaja más grande que tiene Facebook es la **falta de privacidad**, ya que se debe configurarla correctamente para no tener inconvenientes como que alguien que no queramos visite nuestro perfil, o lea nuestros datos íntimos.



- ✚ Hay muchos usuarios que se vuelven adictos a Facebook porque empiezan a depender de esta red social, queriendo estar constantemente actualizados. Esta es la desventaja más grave.



- ✚ El joven cuando está frente a una computadora no comparte su vida en un entorno social directamente de comunicación virtual, puede despertar en algunos jóvenes comportamientos erráticos e inadecuados en su vida diaria.



Consejos para usar el Facebook de forma coherente

1. Que Facebook recomiende amigos no significa que todos deban serlo, una red social intenta comunicarte con amigos o usuarios afines, pero no creas eso de “los amigos de mis amigos son mis amigos” o acabarás haciendo bueno el dicho “eres más falso que un amigo de Facebook”.
2. Al igual que no a todos tus amigos en la vida real les gusta lo mismo, recuerda que tus amigos en Facebook son personas y no debes invitar a todas a lo mismo por sistema.
3. Mensajes privados: hay ciertas conversaciones que quizás no tienen cabida en tu muro, si algo sube de tono o es lo suficientemente personal para que la otra persona de la conversación no lo comente en público quizás debas usar los mensajes privados.
4. Un perfil representa a una persona: últimamente la gente lo va teniendo más claro, pero no está de más recordarlo, que tu perfil como una carta de presentación de tu vida y tu personalidad.

COMPORTAMIENTO DE LOS JOVENES FRENTE A LA RED SOCIAL FACEBOOK

El “lado oscuro” del Facebook

Los riesgos que pueden correr al momento de utilizar esta herramienta son muy diversas. Por eso, los niños y adolescentes que tienen acceso al chat deben saber que por más que estén hablando a través de una computadora y en un mundo “virtual”, su interlocutor es una persona de carne y hueso capaz de mentirle acerca de su edad, su sexo y sus intenciones.

Por lo que los chicos pueden sufrir engaños que los lleven a poner en riesgo tanto física como psicológicamente

Los riesgos a los que se exponen los chicos tienen que ver con personas por lo general mayores que pueden, por ejemplo,

- ✚ Enviarles o pedirles fotos o videos con contenidos inapropiados,
- ✚ Abusadores que busquen concretar un encuentro o pervertidos que, “robándoles” su clave de chat, email o Facebook,
- ✚ Copiando su lista de contactos y amenazándolos con reenviar alguna foto o revelar algún dato, busquen aprovecharse de ellos.

Es recomendable que los padres de familia, estén más al pendiente de sus hijos ya que no saben con qué tipo de personas se están relacionando por el Facebook quizá ahí podrán evitar muchos tropiezos en la vida con sus hijos.

Cuando se ingresa en el Facebook se está expuesto a muchos peligros algunos de ellos que a continuación se observan:

- ✚ Los estafadores crean perfiles falsos.



Nunca se dejen engañar por lo que ven, detrás de esas fotos podemos encontrar un mundo muy oscuro lleno de engaños y peligros.

- ✚ Hackean cuentas en el Facebook y las venden



Para evitar que se apropien de su cuenta de Facebook, debe cambiar periódicamente la contraseña. Estas contraseñas deben ser seguras y a la vez fáciles de recordar para que no lo olviden. No es recomendable utilizar número de teléfono, fecha de nacimiento o cédula de identidad como contraseña porque son las primeras opciones que los demás podrían probar.

- ✚ Ser abusados tanto psicológicamente como sexualmente.



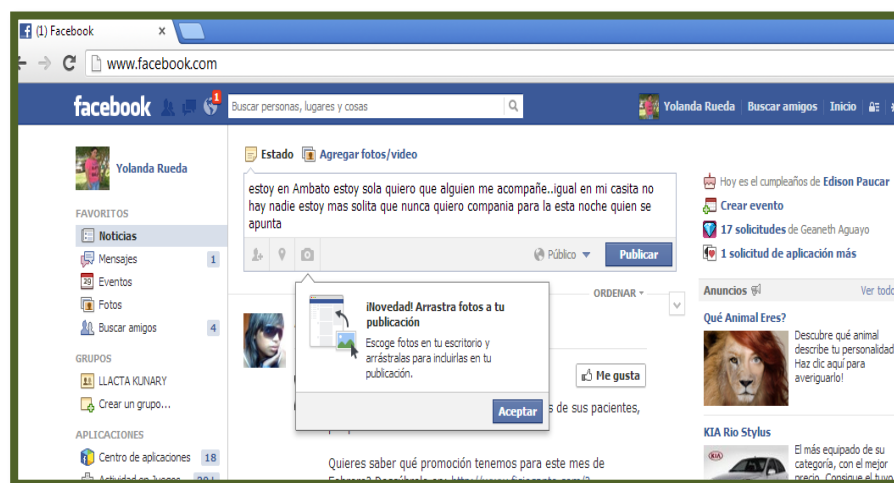
Nunca acepte a personas desconocidas y no de más de información de lo que debería, tenga presente mientras menos sepan de su vida mayor es su seguridad.

✚ Ser adicto a la red social Facebook



Tenga en cuenta que todo abuso no es bueno, ponga un límite a toda actividad que vaya a realizar no es recomendable pasar mucho tiempo en la red ya que podrían tener muchas complicaciones en el futuro como tener una adicción al Facebook.

✚ Tener cuidado con lo que escribe, aun mas cuando pone un estado diciendo en que parte esta, o que está sola (o) o que su casa está sola puede que entre sus amigos halla extorsionadores, ladrones.



CASOS QUE OCURREN EN LA REALIDAD SOBRE EL FACEBOOK, QUE SE PRESENTAN A CONTINUACIÓN.

Uno de los mayores peligros en el Facebook, es darles información a personas desconocidas como se presenta un caso a continuación.

Un caso de una joven de 19 años quien inicio una charla con un joven por medio del Facebook el joven supo todos su datos personales y en compañía de otro adolescente fueron a su apartamento abusaron de ella y luego la mataron, ellos escaparon y después de un tiempo los cogieron por fotos que aquellos jóvenes subieron al Facebook con prendas que le habían robado aquella adolescente y se hizo justicia, en otros casos no se hace justicia y los casos quedan en el aire.



- ✚ Una joven se puso a bajar fotos sin pensarlo, y tenía gente desconocida y cuando salió de su casa comenzó personas extrañas a saludarla y decirle cosas como que se veía más bonita de frente que por fotos. Ahí estas expuesta a que tengas problemas psicológicos. Al bajar fotos al Facebook se expone a que cualquier clase de gente las vea.



Algunas recomendaciones para no caer en el peligro del Facebook

- ✚ Evitar ser expuestos por peligros o riesgos que puedan traer consecuencias graves.

- ✚ Lo primordial es no aceptar personas que no se conoce, es mejor solo tener gente conocida.

- ✚ Si hay personas que no conoces solo elimínala.

- ✚ Solo quiere conocer amigos mire bien con quien es que chatea y no le de mucha información sobre su vida personal como en donde vives, teléfonos o cosas así.

- ✚ Si va a bajar imágenes o fotos piense bien que es lo que baja, puede traer consecuencias por que no sabe qué clase de gente vea sus fotos o simplemente le utilicen sus fotos para ser clonadas como por ejemplo: utilizarlas como pornografía o puede que les vean algún acosador sexual como le ha pasado a mujeres y jóvenes que tienen demasiada gente en el Facebook y serán vistos por cualquiera.

EVALUACIÓN

FICHA DE OBSERVACIÓN

Nº	INDICADORES	SI	NO
1	¿El estudiante sabe de las ventajas y desventajas del Facebook?		
2	¿El estudiante esta consiente de los comportamientos que tiene por el Facebook?		
3	¿El estudiante conoce sobre algún problema que se da mediante la red social?		
4	¿El estudiante utiliza el manual para un manejo adecuado de la red social Facebook?		





UNIDAD III

Objetivo: Identificar las opciones de motivación y aplicación de la red social Facebook mediante el análisis del manual para incentivar a los alumnos.

DINAMICA

EL CARTERO

Participantes: 30

Desarrollo: Todos los participantes se sientan en unas sillas, uno se queda en el centro y dice: “traigo una carta para todos los que tenga”, se dice lo que se quiera, usuarios Facebook, chatean, entre otros. Entonces todos los que tengan esos componentes cambian de sitio; el que se quede sin sitio se queda en el centro y vuelve a decir la frase.




FRASE DE REFLEXIÓN:



UNIDAD III

TEMA: Motivación y aplicaciones de la red social Facebook

OBJETIVO: Identificar las opciones de motivación y aplicación de la red social Facebook mediante el análisis del manual para incentivar a los alumnos.

TEMAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	EVALUACIÓN	RESPONSABLE
<ul style="list-style-type: none">  Aplicaciones de juegos.  Aplicaciones de entretenimiento.  Motivaciones para compartir. 	<p style="text-align: center;">Motivación</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Usted conoce acerca de las aplicaciones y motivaciones que tiene el Facebook? - leer cada una de las opciones que nos proporciona la red - Observar los gráficos ilustrados en el manual - Poner en práctica lo aprendido 	<ul style="list-style-type: none"> - Manual - Pizarrón - Tiza Liquida - Hojas - Copias - Laboratorio de computación 	<p>Técnica</p> <p>Observación</p> <p>Instrumento</p> <p>Escala Numérica</p>	Docentes

UNIDAD III

MOTIVACIONES Y APLICACIONES DE LA RED SOCIAL FACEBOOK

Dentro del Facebook podrán encontrar las siguientes aplicaciones y motivaciones que permiten despertar la motivación y el interés por los adolescentes

Aplicaciones de juegos

En esta opción podrán encontrar diferentes actividades recreativas que pueden ayudar al desarrollo del pensamiento, al igual que pueden entretenerse en actividades caritativas como pueden ser las siguientes: escoger en la pestaña

✓ Todos los juegos

Aquí proporciona algunos juegos interesantes con indicaciones que le ayudan a entretenerse ejemplos:

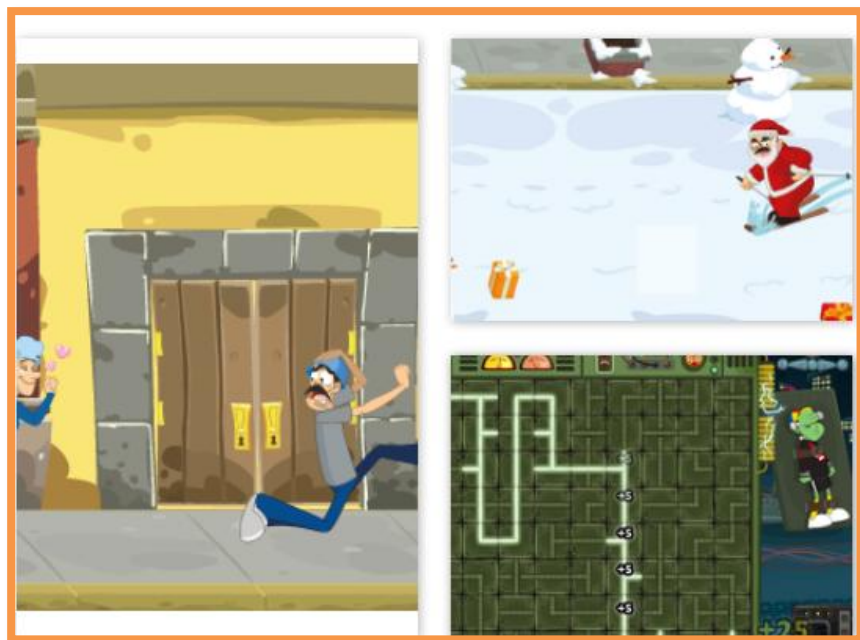
Social Wars.- Es el mejor juego de acción. El planeta Tierra ha sido atacado por invasores atroces. Tu deber será crear tu propia ciudad militar y entrenar a tus tropas para obtener el ejército más potente de la galaxia. ¡Descubre las batallas gloriosas y las misiones de aventura que te esperan para luchar y salvar el planeta!



Juegos más visitados

La Vecindad de "El Chavo"

Únete a la vecindad más grande del mundo. Conoce a El Chavo, Quico, Don Ramón y demás inquilinos y ayúdales a completar sus misiones, tareas y labores en la vecindad. Decora tu cuarto en la vecindad con colecciones exclusivas y mantén a tu inquilino a la moda. Descubre divertidos mini juegos y navega a través de dimensiones imaginarias en el barril de El Chavo. Invita a tus amigos en Facebook; se volverán tus vecinos y podrás ayudarlos a mantener sus cuartos limpios y completar colecciones de estampas exclusivas de los inquilinos famosos en la vecindad para intercambiarlos por provisiones. Necesitarás muchísimas tortas de jamón para adquirir artículos exclusivos para decorar tu cuarto con muebles personalizados, para vestir a tu inquilino con ropa de moda, ganar tiempo y omitir misiones, y adquirir puntos de energía para continuar disfrutando de tu aventura por la vecindad de El Chavo.



En esta aplicación también se encuentra todo tipo de juegos como:

✓ **Juegos de Acción**

Marvel: Avengers Alliance

Una fuerza misteriosa ha llegado a la Tierra. Únete a los Vengadores, el Hombre Araña, los X-Men y S.H.I.E.L.D. para dominar el potencial de este nuevo poder antes de que el Dr. Doom, Loki y los villanos más poderosos del mundo te roben la ventaja. Recluta a tus héroes de Marvel favoritos, reúnelos y equípalos en este nuevo juego de rol de Facebook.



✓ **Aventura rol**

Buggle

Tiene que lanzar la bola en el color que le va indicando la rueda, no debe llegar al punto que esta la calavera si no muere tiene que ver lo mas pronto aquí maneja muchos los órganos de los sentidos



✓ **Rompecabezas**

Ayuda al entretenimiento y el desarrollo del pensamiento

Un fantástico cuento de hadas interactivo, repleto de animales y maravillas. Se aprende en cuestión de segundos pero ofrece horas de diversión y desafíos que te entretiene mucho y le quita el estrés



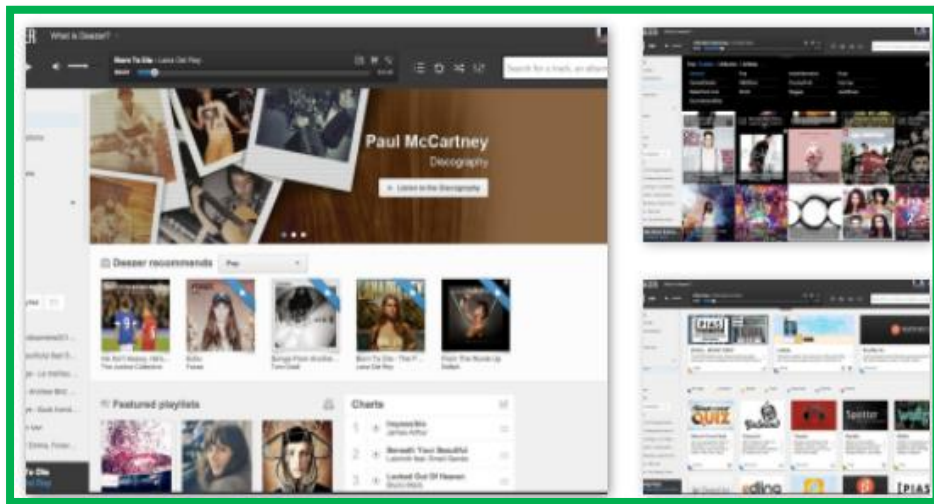
APLICACIONES DE ENTRETENIMIENTO

En esta opción se encuentra miles de cosas para entretenerse, las cuales se indican a continuación algunas de ellas

✓ **Música**

Con Deezer.- Puedes disfrutar de música ilimitada gratis en 160 países. Escucha 20 millones de canciones y 100 millones de playlists para compartir. Crea tu propia librería y escucha toda la música que desees en cualquier dispositivo, ¡incluso sin conexión a internet o 3G!

Es rápido y sencillo: regístrate a través de Facebook para una experiencia social y musical única, y descubre nuevos artistas al conocer lo que tus amigos escuchan en tiempo real. ¡Únete a nuestros 26 millones de fans de la música!



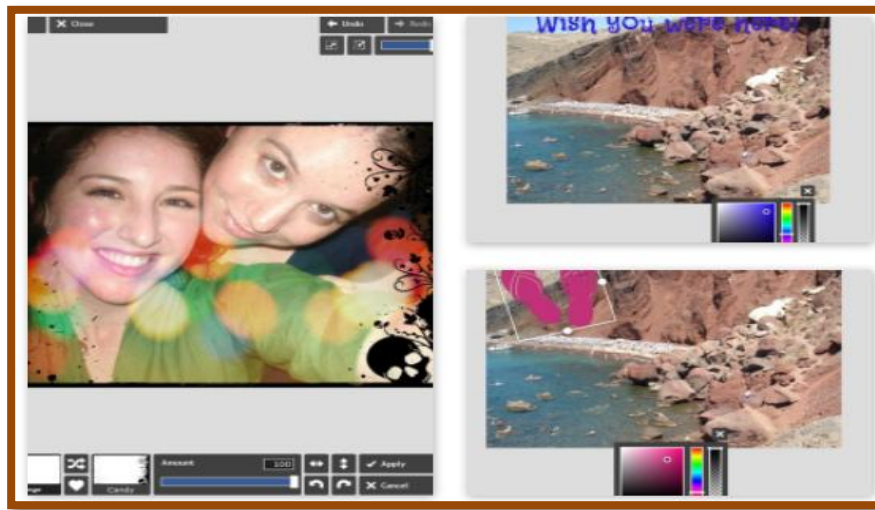
✓ **Fotos y video**

Adornar fotos y crear videos

Es un vídeo alucinante con tus fotos y tu viaje en un mapa.

Crea un increíble vídeo utilizando fotografías de tus vacaciones desde tu ordenador o tus álbumes de Facebook y compártelo fácilmente con tu familia y amigos en pocos minutos.

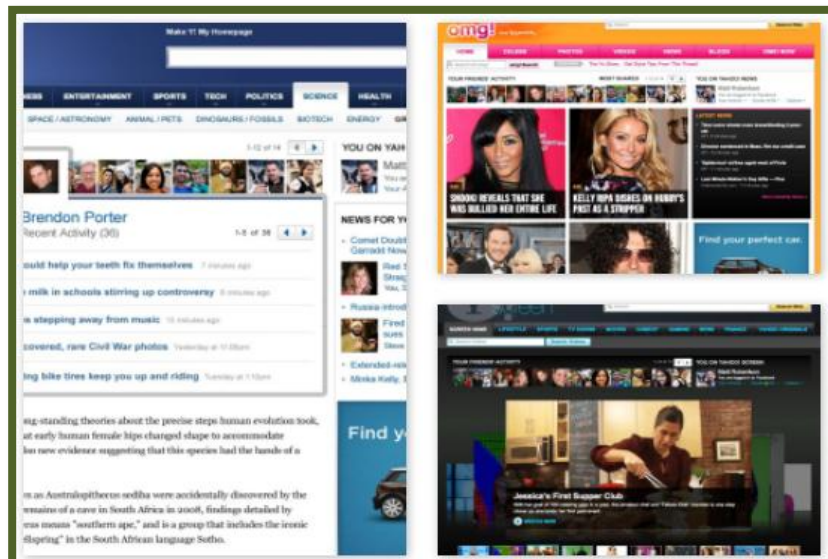
Esta aplicación es muy buena ya que ayuda a sus fotos esten bien presentadas para tu perfil en el Facebook.

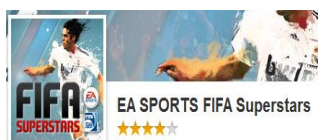


✓ Noticias

Yahoo! Social Bar es una nueva forma de descubrir y navegar por el contenido en Yahoo! gracias a tus amigos. Con Yahoo! Social Bar, puedes:

- ✚ Ver la actividad en Yahoo! de tus amigos tanto en Facebook como en Yahoo! si ven vídeos, leen artículos o realicen cualquier otra actividad. Deja que ellos también vean tu actividad.
- ✚ Descubrir contenido a través de tus amigos, que de otra forma no encontrarías.
- ✚ Le ayuda a que este actualizado con las últimas noticias tanto nacional como internacional.





✓ Deportes

Arma tu propio equipo

Dirige tu propio club de fútbol y alcanza la gloria con EA SPORTS™ FIFA

¿Alguna vez has soñado con tener y dirigir un club de fútbol profesional? ¡Pues ahora puedes! FIFA Super stars te reta a crear un equipo de élite con jugadores reales y a disputar partidos contra tus amigos y otros aspirantes del futbol.

Tú eliges qué deportistas quieres comprar y vender, cómo mejorar tu estadio, con qué formación jugar y cómo entrenar a tu equipo. Tus decisiones influirán en las posibilidades de ascenso de tu club hasta llegar a la mejor liga de todas, la Liga Superstars.



Motivaciones para compartir

En esta opción encontrara muchas motivaciones que podrá enviar a sus amigos , hermanos, novio (a), para sus padres entre otros, y puede dedicársela para hacer de su día un poco feliz.

Algunas de las motivaciones que tiene el Facebook a continuación:

- ✚ No te ilusiones rápidamente. Recuerda que todo el mundo al principio esconde sus defectos. No ignores las señales de alerta. Cuando llegue a tu

vida alguien que desde el inicio no promete ser bueno para ti, SACALO de tu vida antes que te haga daño.



- ✚ Si estas en el medio de tomar un reto o decidir algo importante para tu vida, te exhorto a que no te limites y que des ese primer paso de "valentía y riesgo" con fe. No tienes que ver toda la escalera, basta con que subas el primer peldaño. CONFIA en ti!!!



- ✚ Vivir el presente te dará la fuerza para tomar decisiones importantes en tu vida. No temas a lo desconocido.... NO TEMAS, abrir tu corazón.



EVALUACIÓN
ESCALA NUMÉRICA

INDICADOR DE LOGRO	5	4	3	2
1.- Conoce las aplicaciones de juegos y entretenimiento del Facebook.				
2.- Maneja las motivaciones cuando esta sea necesario				
3.- Usa de una forma adecuada la red social Facebook y las opciones que esta proporciona.				



CONCLUSIONES

- ✓ Este manual contiene información básica lo cual ayudara a los Docentes, estudiantes del colegio “Gonzalo Albán Rumazo” a dar un uso adecuado a la red social Facebook.
- ✓ Existe diversas formas de como manejar el Facebook pero esto dependera del usuario como lo use al momento de interactuar con las demas personas, por esta razón es importante poner en practica esta manual para orientar a los estudianes.
- ✓ Este manual fue creado especialmente para los estudiantes ya que hoy en día se observa que el Facebook es una herramienta virtual que todas las personas lo utilizan de este modo podran evitar muchas complicaciones en la vida diaria de los estudiantes.

RECOMENDACIONES

- ✓ Es necesario Aplicar este manual con los estudiantes del colegio “Gonzalo Albán Ruamazo” ya que el mismo contiene todos los pasos, reglas, normas, que nos ofrece el Facebook.

- ✓ Es importante prevenir y evitar problemas a los estudiantes en la red social Facebook, con el manual elaborado permitira guiar y concucir al alumno hacia un manejo adecuado de esta herramienta no esta por demas decir que todo lo que se arealizado depende de cada uno de los usuarios.

- ✓ Se recomienda a los alumnos utilicen este manual al momento de utilizar esta herramienta muy importante e imprescindible de comunicación para que de este modo no exista ningún tipo de problemas en el futuro.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- ✓ B.LAHEY Benjamín “Psicología” Novena Edición: Editorial Interamericana 2007, 2008, 2201,1998. México pág. 4, 5, 358,359
- ✓ CASTELLES Manuel “Flujos redes e identidades de la sociedad”, Edición Cuarta: Editorial México1996, pag.25
- ✓ CULTURAL S. A. “Curso de informática personal”1999.Editorial Cultural S. A. Madrid, España pág.5
- ✓ GERSTEIN Marcos ”Encuentro con la Tecnología, Estrategias y cambios” SITESA. México, pág.4
- ✓ JAMES O. WHITTAKER Sandra J. “Psicología” Cuarta Edición: Editorial Interamericana S.A. de C.V. México pág.19
- ✓ JOSE MARIA FORTASA “Globalización” Tercera Edición: Editorial Trama Social Septiembre 1998 pág.76, 77
- ✓ JOSEPH H. FICHTER “Sociología “Decima Edición: Editorial Herder 1975 España pág.152, 153, 154, 155,156.
- ✓ MARTOS Ana “Internet para estudiantes “Segunda Edición: Editorial Pearson Educación S.A. 2002 España pág. 85,273.
- ✓ REBOLLOSO GALLARDO Roberto “Globalización de nuevas Tecnologías de Información” Primera Edición: Editorial Trillas, S.A. de C.V. 2000 pág.5, 9, 27, 63,66.
- ✓ SICO DE Andrés “Google” Cuarta Edición: Editorial España, Colombia mayo del 2011 pág.168.
- ✓ SIMON Nora; MINC Alain. The computerization of society, the mit press, Cambridge, Alemania Mass 1980.
- ✓ W.L.HILL Charles “Globalización mito y realidad” Primera Edición: Editorial México 2010pág.113, 114.

BIBLIOGRAFÍA CITADA

- ✓ Diccionario de la lengua española
- ✓ Real academia española
- ✓ CHRISTIAN Espinosa, las redes sociales 2010

LINKOGRAFÍA

- ✓ <http://consecienciasedelfacebook.blogspot.com/2012/03/consecuencias-del-facebook.html#!/2012/03/consecuencias-del-facebook.html>
- ✓ <http://gabineteinformatica.net/wp15/2008/06//15/sitios-de-redes-sociales-definicionhistoria-y-erudicion-ii/>
- ✓ <http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf>
- ✓ <http://www.soialmedia.com/ventajas-desventajas-de-las-redes-sociales-para-losestudiantes/>
- ✓ <http://mediosfera.wordpress.com/2010/02/26/el-impacto-de-facebook-en-nuestras-relaciones-sociales/>
- ✓ <http://www.megatareas.com/doc/2334/Efectos-Negativos-Redes-Sociales.html>
- ✓ <http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD27/datos/investigacion-chicos-net-facebook.html>
- ✓ <http://www.monografias.com/trabajos86/impacto-redes-sociales-jovenes/impacto-redes-sociales-jovenes.shtml>
- ✓ <http://www.slideshare.net/Velnoesitho/redes-sociales-gran-influencia-en-los-jvenes>
- ✓ <http://psicologosenlinea.net/1688-comportamiento-humano-psicologia-definicion-del-comportamiento-humano-y-como-la-luna-puede-afectar-el-comportamiento-de-las-personas.html>
- ✓ <http://www.monografias.com/trabajos5/cienteysoc/cienteysoc.shtml><http://gigatecno.blogspot.com/2012/01/ventajas-y-desventajas-de-facebook.html>
- ✓ http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/enfoques/07/Mella_LaEducacionenlaSociedaddelConocycelCambio.pdf

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

Encuesta dirigida al Rector de la Institución Educativa “Gonzalo Albán Rumazo”

Objetivo: De la presente encuesta es recolectar información para realizar un manual de motivación para un manejo adecuado de la red social Facebook.

Instrucciones: Por favor lea cuidadosamente cada una de las preguntas y marque con una (x) la respuesta que usted crea conveniente.

1.- ¿Usted como autoridad conoce lo que es la red social Facebook?

Si No

2.- ¿Usted considera que la red social Facebook se ha vuelto una herramienta importante de comunicación en la educación y en la sociedad?

Si No

porque.....
.....

3.- ¿Conoce usted sobre algún manual de motivación para un manejo adecuado de la Red Social Facebook

Si No

Que manual.....
.....

4.- ¿Usted conoce el comportamiento psicosocial que los jóvenes tienen frente a la red social Facebook dentro de la institución

Si No

5.- ¿Cómo autoridad Apoyaría usted a una propuesta de un manual de motivación para un manejo adecuado de la red social Facebook para su institución?

Si No

6.- ¿Usted como autoridad piensa que es importante tratar temas de la red social Facebook con los estudiantes?

Si No

7.- ¿A su criterio cree que el Facebook es una herramienta significativa para el ámbito académico?

Si No

porque.....
.....

8.- ¿Usted ha observado cuales son las redes sociales más utilizadas por los estudiantes?

Hotmail

Messenger

Hi5

Facebook

9.- ¿A su criterio cree usted con un manual de motivación que se desarrollara se alcanzará lograr que los estudiantes procuren un mejor uso a la red social Facebook?

Si

No

porque.....

.....

10.- ¿Usted conoce los peligros que están expuestos sus estudiantes al ingresar a la red social Facebook?

Si

No

porque.....

.....

¡GRACIAS POR SU APOORTE A LA INVESTIGACIÓN!



ANEXO 2
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

Encuesta dirigida a los docentes de la Institución Educativa “Gonzalo Albán Rumazo”

Objetivo: La presente encuesta es recolectar información para realizar un manual de motivación para un manejo adecuado de la red social Facebook.

Instrucciones: Por favor lea cuidadosamente cada una de las preguntas y marque con una (x) la respuesta que usted crea conveniente.

1.- ¿Usted como docente conoce que es la red social Facebook?

Si No

2.- ¿Considera usted que la red social Facebook ayuda en el Proceso enseñanza-aprendizaje?

Si No

Porque.....

3.- ¿Cree Ud. que tiene suficiente información sobre la red social Facebook para orientar a sus estudiantes?

Si No

4.- Usted ha presenciado sobre algún problema de la red social Facebook en la institución con sus estudiantes?

Si No

5.- ¿Usted maestro es usuario de la red social Facebook?

Si No

6.- ¿Cree Usted que es necesario realizar un manual de motivación para un manejo adecuado de la red social Facebook para los estudiantes de su institución?

Si No

Porque.....
.....

7.- ¿Cree Ud. que el uso de la red social Facebook ayuda a interactuar a los estudiantes de una manera adecuada en la educación como parte de la comunicación?

Si

No

Porque.....
.....

8.- ¿Según su punto de vista con quien cree que los estudiantes comparten más información en la red social Facebook?

Amigos

Familiares

Profesores

Desconocidos

9.- Conoce Ud. sobre las ventajas que tiene la red social Facebook?

Si

No

Porque.....
.....

10.- ¿Usted como docente piensa que se debe tratar temas como la red social Facebook dentro de la institución?

Si

No

¡GRACIAS POR SU APORTE A LA INVESTIGACIÓN!



ANEXO 3
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

Encuesta dirigido a los estudiantes de Octavo a Décimo Año de Educación Básica de la Institución Educativa “Gonzalo Albán Rumazo”

Objetivo: La presente encuesta es recolectar información para realizar un manual de motivación para un manejo adecuado de la red social Facebook.

Instrucciones: Lea detenidamente y responda las siguientes preguntas con veracidad, marcando con una (X) la respuesta, según crea convenientes

1.- ¿En el lugar donde vive cuenta con el servicio de internet?

Si No

2.- ¿Conoce Usted la red social Facebook?

Si No

3.- ¿Usted a que página social le gusta navegar en internet

Hotmail

Messenger

hi5

Facebook

4.- ¿Usted es usuario red social Facebook?

Si No

Porque.....
.....

5.- ¿Con quién chatea por lo general en la red social Facebook?

Familiares

Amigos

Desconocidos

Profesores

6.- ¿Considera Ud. que la red social Facebook es un medio de comunicación?

Excelente

Bueno

Regular

7- ¿Cuánto tiempo permanece en la red social Facebook?

Media hora

una hora

Dos horas

Tres o más horas

8.- ¿Cree Ud. que la red social Facebook es una adicción dentro de la sociedad?

Sí No

9.- ¿Le gustaría que en el colegio “Gonzalo Albán Rumazo” existiera un manual de motivación para un manejo adecuado de la red social Facebook?

Si No

¿Por qué?

10.- ¿Usted como estudiante piensa que los maestros deben tratar temas referentes a la red social Facebook

Si No

Porque.....

.....

¡GRACIAS POR SU APORTE A LA INVESTIGACIÓN!



ANEXO 4
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

Encuesta dirigido a los padres de familia de la Institución Educativa “Gonzalo Albán Rumazo”

Objetivo: La presente encuesta es recolectar información para realizar un manual de motivación para un manejo adecuado de la red social Facebook.

Instrucciones: Lea detenidamente y responda cada una de las preguntas con la verdad, marcando con una X la respuesta, según crea convenientes.

1.- ¿Cuenta con una computadora con internet en su casa?

Si

No

2.- ¿Usted como padre o madre de familia controla a su hija(o) cuando va a internet?

Si

No

Porque.....

.....

3.- ¿Usted ha observado a su hijo(a) cuando ingresa a internet que actividad realiza?

Tareas

Juegos

Escucha música

Chatea en el Facebook

4.- ¿Usted tiene conocimiento sobre la red social Facebook?

Si

No

5.- ¿Cree usted que su hija(o) sea usuario de la red social Facebook?

Si

No

6.- ¿A su criterio considera usted que la red social Facebook altera el comportamiento de sus hijos?

Si No

7.- ¿Considera Usted que sus hijos e hijas comparten información personal en la red social Facebook?

Si No

Porque.....
.....

8.- ¿Cree Ud. que la red social Facebook es una adicción para sus hijos e hijas?

Si No

9.- ¿Le gustaría que en el colegio “Gonzalo Albán Rumazo” existiera un manual de motivación para un manejo adecuado de la red social Facebook?

Si No

Porque.....
.....

10.- ¿Usted estaría de acuerdo que hijos e hijas estén capacitados para un manejo adecuado de la red social Facebook?

Si No

¡GRACIAS POR SU APORTE A LA INVESTIGACIÓN!

ANEXO 5



Aquí se puede observar la infraestructura que cuenta hoy en día el colegio “Gonzalo Albán Rumazo” donde se realizó la respectiva investigación para la realización de la propuesta”

Se observar los exteriores de la institución la misma que es adecuada para el P.E.A de los alumnos.



ANEXO 6

Las investigadoras realizando un dialogo con el rector de la institución el Dr. Patricio Cárdenas para la realizar la respectiva encuesta



El rector de la institución contestando la encuesta elaboradas por las investigadoras

ANEXO 7



Docentes del colegio “Gonzalo Albán Rumazo” analizando cada una de las preguntas que se encuentran en la encuesta

Uno de los docentes de la institución respondiendo a las interrogantes de la encuesta.



ANEXO 8

Las investigadoras realizando una breve explicación a los estudiantes del colegio “Gonzalo Albán Rumazo” acerca de las encuestas a realizarse.



Entrega de las encuestas de cada uno de los estudiantes de la institución por parte de las tesisistas.

ANEXO 9



Los estudiantes del colegio contestando a las encuestas realizadas por las investigadoras de la Universidad Técnica de Cotopaxi.



Las investigadoras respondiendo las inquietudes que tienen los estudiantes con respecto a las preguntas de las encuestas

ANEXO 10

Los alumnos manipulando la red social Facebook en el laboratorio del colegio “Gonzalo Albán Rumazo”



La investigadora observando a lo alumnos como es su comportamiento frente a la red social Facebook

La investigadora mira a los estudiantes que actividad realizan en el laboratoria del colegio “Gonzalo Alban Rumazo”

