

INTRODUCCIÓN

Como objetivo general es la elaboración de una guía histórica en idioma inglés dirigido a los visitantes extranjeros del centro histórico de la ciudad de Latacunga, para facilitar a los extranjeros la mejor comprensión de la información y lograr apertura en el campo turístico.

Específicamente se analizó los fundamentos teóricos y conceptuales en los que se enmarca la guía de lugares históricos; diagnóstico la situación actual de los lugares turísticos de la ciudad de Latacunga y se diseñó una guía histórica en idioma Inglés que permita la difusión de lugares turísticos poco conocidos de la ciudad de Latacunga.

En esta investigación se plantea dos preguntas; Cuáles son las características del fundamento teórico para la elaboración de una guía interactiva turística en el idioma Inglés.

Las características más sobresalientes son el aspecto histórico que engrandece al pueblo latacungueño, los lugares nuevos y que deben ser explotados literalmente hablando.

Del mismo modo se consulta cómo manejar la guía turística en el idioma inglés sin perjudicar a los guías turísticos; con la participación en reuniones en las cuales se realice una preparación justa y se convierta en un beneficio no personal sino comunitario.

Se justifica esta investigación ya que se ha cumplido como primer punto, todos los procesos que permiten que la guía en el idioma inglés de los lugares turísticos históricos de la ciudad de Latacunga, facilitando la comprensión de la información y aumentar el caudal de visitantes y mejorar las divisas turísticas.

Se desarrolla un proceso que permita seguir ejecutando los pasos a seguir en una investigación aplicada y lograr sobre todo la aceptación masiva para lograr una organizada fuente de turismo.

Como se desarrolla en capítulos, en el primero se toma en cuenta la fundamentación teórica, la misma que ayuda a despejar las ideas en base a una realidad histórica.

En el segundo capítulo se destaca la caracterización del objeto de estudio como es realizar la entrevista que reflejaran si es o no factible la elaboración de la guía, utilizando métodos que permitan una investigación clara y precisa. Para efecto de la investigación se ha considerado aplicar el método no experimental ya que se realiza sin manipular las variables, pues se observará tal y como se han dado los fenómenos, permitiendo al investigador detectar la problemática y dar una solución a la misma.

Mediante la técnica de la encuesta se recopilan datos provenientes de un universo determinado, en este caso conocerá cuáles son los aspectos que inciden en la difusión de la guía en el idioma Inglés de los lugares turísticos poco visitados, mediante la cual se obtendrá datos de la población investigada, cuyas opiniones impersonales serán las que permitan solucionar el problema.

En la presente investigación se recurre a la estadística descriptiva, gráfica mediante la representación en forma de pastel, la cual permitirá emitir los resultados a través de porcentajes, cuadros estadísticos, que se encuentren al aplicar las diferentes técnicas de investigación.

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

1.1 Antecedentes de la investigación

Los países de América Latina son el punto de atracción turística para personas de todos los continentes ya que gracias a una investigación se puede afirmar la presencia del pueblo indígena que marco en la historia como son los incas quienes dejaron vestigios de una cultura ordenada y superdotada para su época de ahí sus herederos quienes continúan con sus tradiciones y costumbres que son impresionantes para los ojos de extranjeros; como también se puede señalar la imborrable visita abusiva de los españoles y no la conquista como ellos lo señalan de quienes heredamos ciertas costumbres, claro esta que no todos vinieron hacer daño de ahí que aprendimos formas de vida que nos permitió desarrollarnos y esta casi a la par con los países de América y Europa.

Como desarrollo turístico podemos señalar los países de América de sur y por supuesto el Ecuador que han desarrollado el turismo usando su idioma nativo y el idioma inglés para una mejor comprensión y administración del turismo, estos son:

En Argentina desde el año 2000 se desarrolló en el país una política estatal de apoyo al desarrollo del turismo, a partir de la creación, en la Secretaría de Agricultura, del Programa Argentino de Turismo Rural.

Con el estímulo oficial se han creado cuarenta organizaciones en diversas regiones del país. Todas ellas son asociaciones de productores que se dedican al turismo rural. Una de ellas es nacional, la Red Argentina de Turismo..

Brasil gracias al crecimiento de la actividad en los últimos cinco años ha sido muy importante y es Brasil el país de la región que cuenta con la mayor cantidad de

establecimientos, superando, según estimaciones de informantes calificados, las 5.000 empresas.

Para el logro del éxito sobre el turismo en Colombia fue muy importante una política pública sostenida desde diferentes ámbitos, entre las cuales se pueden contar la promoción nacional a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; la formación profesional a través del Servicio Nacional de Aprendizaje, la institución nacional de formación para el trabajo y la política nacional que avanzó en brindar seguridad al turismo a partir del Programa “Vive Colombia. Viaja por ella”.

En el país de Chile se ha desarrollado una política activa en materia de promoción de los establecimientos rurales que brindan servicios de alimentación y venden productos artesanalmente elaborados, a los turistas.

En Uruguay existe una Asociación de Estancias Turísticas de Uruguay, que agrupa a los establecimientos más importantes. Gran parte de las actividades son impulsadas por el Ministerio de Turismo y por la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad de la Empresa.

El turismo en el Ecuador se desarrolla de una forma un poco desordenada por la necesidad económica como objetivo principal, pero con el pasar de los años se va planteando el reto de orientar la política sectorial con un horizonte al 2020 sobre la base de un acuerdo internacional en el cual la gran mayoría de los Estados del planeta ha reconocido la necesidad de aunar esfuerzos para un desarrollo sostenible y que ahora tiene la oportunidad de sentar las bases para un turismo sostenible en el Ecuador.

“El Ecuador necesita desarrollo turístico sostenible que cuide nuestra riqueza histórico-cultural, el medio ambiente, las comunidades y reactive la economía. Por ello, en el Ministerio de Turismo trabajamos elaborando el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible con visión al año 2020.”

Ecuador muestra un desempeño variable en las llegadas de turistas internacionales. Sin embargo, muestra una mejora positiva en los niveles de ingresos por turismo internacional, año a año. Debe entenderse que se apunta a un turista de alto consumo, abriéndose un nicho para el Ecuador bajo un modelo de turismo sostenible.

En cuanto a la estacionalidad de la demanda los meses de mayor afluencia de turistas son Enero, Marzo, Junio, Julio, Agosto y Diciembre.

1.1.1. Antecedentes Históricos

Las primeras manifestaciones del Turismo la encontramos en los hechos que refieren viajes como antigua forma de turismo. En la literatura podemos observar claramente esos viajes: La Eneida, La Odisea y La Ilíada. Los juegos olímpicos Griegos causando muchos desplazamientos con motivaciones características de turismo y recreación.

Edad Media: el deseo de conquista motiva desplazamientos humanos con deseos de conquistar regiones. “Guerra de la "Cruzadas", peregrinaciones a Santiago de Compostela, existencia de posadas en los caminos, expansión y búsqueda de nuevas rutas comerciales.

A mediados del siglo XVI aparece en Italia el uso de coches y carrozas, en Alemania surge el coche de uso ligero denominado Berlina. El siglo XVII se caracteriza por el viaje del Caballero y la Diligencia.

En el siglo XIX se desarrollan las líneas ferroviarias especialmente en Europa y Estados Unidos. A mediados de este siglo se considera a los Museos y Monumentos como lugares de interés turístico y se establecen regulaciones de horarios y precios. *Surge la primera Agencias de Viajes* por el señor Thomas Cook en 1.841, quien ofrecía servicios de medidora entre la demanda del cliente y una oferta de transporte, alojamientos y atractivos Turísticos. Entre otras manifestaciones tenemos el surgimiento de promotores internaciones y el desarrollo de grandes compañías ferrocarrileras. Se desarrolla la tendencia a

eventos deportivos, Clubs Alpinos y una primitiva labor propagandística y la creación de oficinas de información.

En el siglo XX se vivencia un tímido crecimiento, cortado bruscamente por la primera guerra mundial (1.914 – 1.918). El Turismo se recupera en la post guerra, hasta el año 1.929 que decae por efectos negativos de la gran depresión de los Estados Unidos.

Latacunga es una ciudad insigne, de muy distinguido linaje, lo que hoy conocemos como su Centro Histórico o Tradicional, fue núcleo urbano de primer orden Colonial, ubicado en el centro de una fértil zona agrícola y ganadera, donde se asentaron los marquesados de: Villa Orellana, Maenza, Solanda, Miraflores, quienes fueron los artífices del florecimiento económico y la calidad de sus habitantes, dio como resultado el esplendor y grandeza en los aspectos culturales, urbanísticos y arquitectónicos.

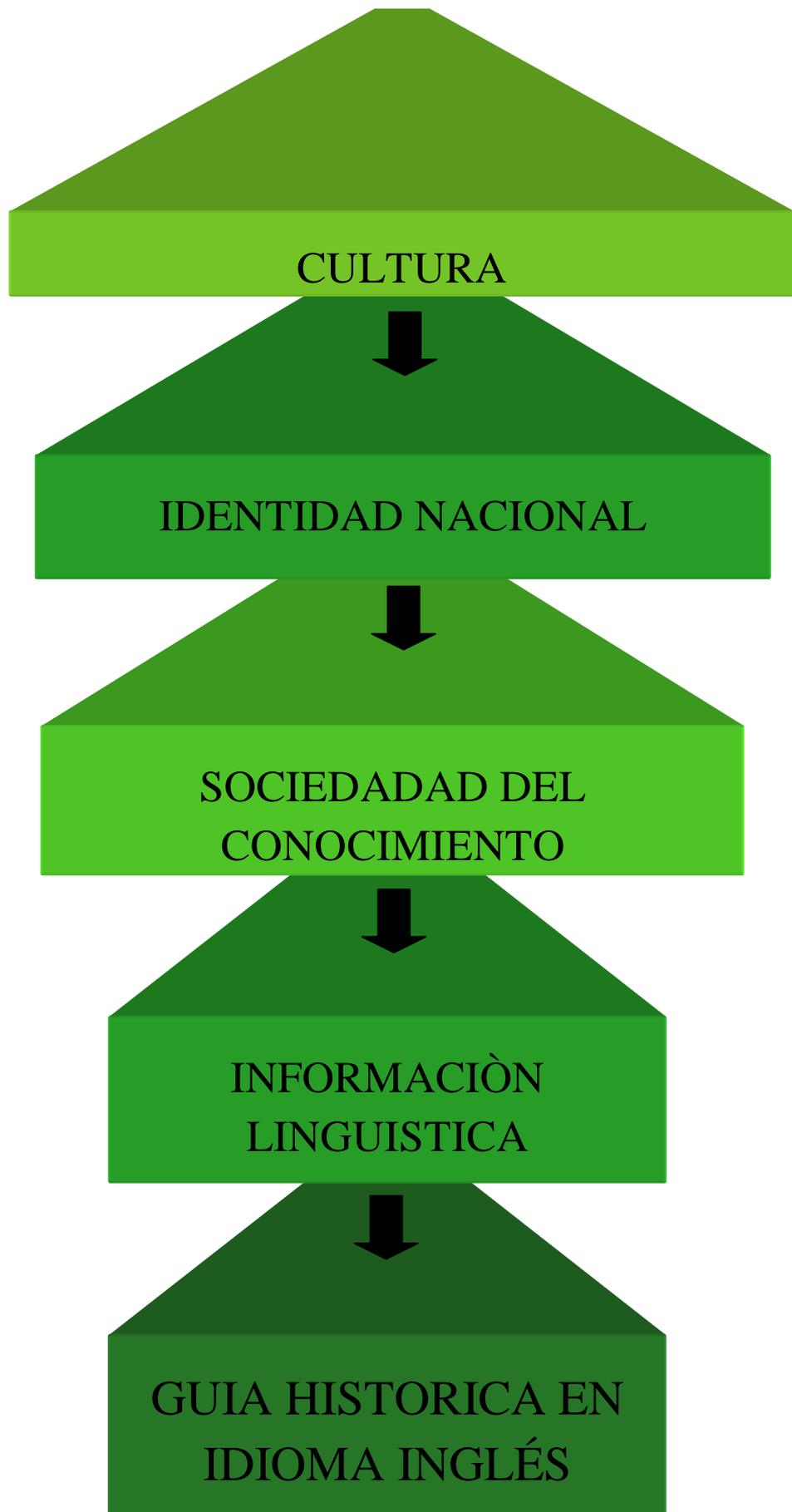
A pesar de los desastres causados por la naturaleza en la ciudad de Latacunga, las generaciones que nos precedieron, la reconstruyeron siempre, con tenacidad increíble, manteniendo la traza urbana y los planteamientos arquitectónicos y constructivos originales, dados por el talento español, enriqueciendo con la habilidad de albañiles y obreros indígenas y mestizos, que labraron la piedra pómez, material muy noble, propio de la zona, con verdadera maestría. La preservación del Centro Histórico, por tanto tiene una doble valoración, la belleza y señorío de sus formas exteriores y el hecho innegable de ser el símbolo de un pueblo que luchó, no solo por sobrevivir, sino por mantener y proyectar al futuro su identidad cultural.

En cuanto a las formas exteriores el Centro Histórico de Latacunga es un conjunto urbano de carácter muy especial, tiene espacios abiertos: parques, plazas y plazoletas de escala y dimensiones admirables que se unen entre sí, a través de las calles estrechas; dichos espacios están situados a distancias muy cortas unas de otras, tomemos como área referencial la Plaza Mayor, hoy parque Vicente León,

situado al centro y observamos que con dirección al nótese halla la plazoleta de santo Domingo, a cien metros de distancia y de allí, en dirección noroeste la Plazoleta de la Merced, a menos de cien metros; al este y a menos de cincuenta metros el Parque de San Francisco y hacia el sur la Plazoleta de San Agustín, a ciento cincuenta metros de separación.

Conjugando armoniosamente con los espacios descritos se hallan los monumentos arquitectónicos: la Iglesia la Catedral, ya restaurada Iglesia y conventos de Santo Domingo, San Agustín, La merced, El Salto, los edificios ya restaurados como la Gobernación, la ESPE, que en la colonia fue la fábrica de pólvora y el Instituto Superior Vicente León, El Colegio Sagrado Corazón de Jesús.

Tiene Latacunga, además dos monumentos que merecen especial relación: los Molinos de Monserrat, colonial, hoy edificio de la Casa de la Cultura, admirablemente restaurados y remodelados, el edificio que fue un sector del Palacio de los Marqueses de Mira Flores, cuyas bóvedas de estilo mudéjar criollo, son únicas, en edificaciones coloniales.



1.2 Cultura

1.2.1 Conceptos Generales de varios autores

Ramírez, L. F.,(2005) Conceptúa que la cultura es el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias.

Se puede deducir al este concepto de Cultura, que todo lo relacionado a un grupo de personas miembros de una sociedad formen parte de la cultura ya que son ellos mismos los que la producen. Si los intereses nacionales son producidos dentro de una sociedad, y ésta, por la interrelación y actividad de sus miembros, produce una cultura, entonces una difusión cultural de un país puede actuar como instrumento de su política exterior. La cultura identifica una sociedad por un conjunto que este conlleva como es su vestimenta, su alimentación, costumbres, tradiciones que llaman la atención a una cultura distinta por carecer o por atraer una similitud de las características señaladas.

Los estados buscan constantemente la forma de obtener o conservar su presencia, en otros países, así mismo la ciudad de Latacunga busca obtener la atención no solo de personas de la misma comunidad sino también fuera de ella y por que no de otros países, lo cual es logrado por diversos medios, los más comunes son la actividad turística que logra una estabilidad económica y/o política. La actividad cultural hacia el exterior es valorada por países como Francia, Estados Unidos, Alemania, entre otros, que ven en nuestra cultura una atracción interesante para conocer.

Varea Terán Marco, “No 8, 1961 pág. 114” Define que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano, lo cierto es que se entiende

por cultura un patrón conductual no instintivo y variable. El concepto de cultura es fundamental para las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad, en especial para la antropología y la sociología.

El punto de vista al señalar esta definición es que se ubica al ser humano como el único en poseer la habilidad de atraer personas de características similares o diferentes en lo que a conocimiento se trata, todos los seres humanos tenemos la característica de ser investigadores, nos atrae lo desconocido, lo novedoso y sobre todo lo único, mejor aún si estos conocimientos llegan a nuestro cerebro en el idioma que nos permita abstraer con facilidad la información. En el plano de mostrar nuestra cultura por intuición sabemos que como conocedores del hábitat en el que nos hemos desarrollado o preparado para difundirlo es no solo el beneficio para una persona sino para toda una comunidad, razón por la cual debemos tener en cuenta que una sociedad preparada logra una estabilidad económica que le permita demostrar los acontecimientos, sucesos, personas, entre otros, que han marcado una sociedad con una cultura atrayente.

Al hablar de la cultura dentro del plano antropológico se señala que en nuestra ciudad existen signos de una cultura antigua que ya sea pasajera o temporal dejaron huella para que las futuras culturas puedan saber ha cerca de sus costumbres, vestimenta, alimentación, comportamiento, entre otros, en los cuales podamos identificarnos como herederos de las mismos, y que seamos los mensajero hacia otras culturas distintas que valoren y por supuesto que transmitan a otras más para beneficio económico y político, que logre una estabilidad en una sociedad preparada para un turismo organizado.

1.2.2 Relación entre cultura e identidad.- La cultura influye en el comportamiento humano, es decir que nos ayuda a identificarnos mediante nuestras costumbres que van relacionados con la educación y valores.

Al hablar de la relación de la cultura e identidad se refiere a que al familiarizar nuestra ciudad existe signos de una cultura antigua que esta sea pasajera o permanente, dejaron huellas en las que nos ayudaron a formar una identidad, por esta razón nos damos cuenta que van de la mano cultura e identidad, todos los

pueblos del mundo tiene una cultura y por ende una identidad, la nuestra nos ha servido para identificarnos con personas de otros países y demostrar tradiciones, costumbres, formas de vida, creencias, entre otros, parte fundamental de un turismo histórico que a más que nos enorgullece, sirve para un ingreso de divisas que logran el desarrollo de nuestra ciudad.

Que mejor se torna cuando la información se la puede hacer llegar a los visitantes en un idioma más utilizado como es el inglés para una comprensión clara y precisa y esta sirva para que se transmita por todo el mundo y seguir favoreciéndonos con la visita de turistas y continuar con una sucesión que favorece a nuestra ciudad.

1.2.3 Principales características de la cultura ecuatoriana.- Las características vienen dadas por la forma de hablar, las expresiones, formas de vivir, costumbres y alimentación.

- Las costumbres y tradiciones vienen dadas por las ideologías de nuestros antepasados.
- La gastronomía, vestuario rica y variada distintiva de otros lugares, los accesorios utilizados por los diversos grupos culturales y elaborados con diferentes clases de materiales.
- El Folclor ecuatoriano es rico y diverso en sus cuatro regiones.
- La educación ha acentuado más nuestros rasgos culturales.

Las características que se señalan en esta definición se relacionan con una cultura colorida en cuanto a su vestimenta se refiere, llena de colores que representan el agua, la tierra, la luz, el fuego, el viento, factores y fenómenos que vienen de una herencia cultural y autóctona.

En cuanto a la alimentación es rica por la variedad de platos la mayor parte nutritivos y derivados del maíz producto ancestralmente conocido por los componentes que este tiene y que ayuda a llevar una alimentación sana, lo demás son alimentos derivados de los animales domésticos, gallinas, cerdos, vacas, cuis, conejos que se convierten en el atractivo turístico ya que en otros países son

considerados algunos de ellos como mascotas que para nuestro pueblo son parte de una alimentación popular.

La educación se basa en nuestro folklore que se destaca en varias regiones ya que son distintas y se destaca una más que otra, la misma que ayuda a que esta no se pierda sino al contrario cada día enriquecerla para que nuestros herederos sigan año tras año sin perderla.

En general se puede resumir que el legado más grande que toda persona puede tener es que se defina gracias a sus tradiciones y que nunca las pierda para continuar una historia que nunca termina.

1.2.4 Lo importante de la cultura en el trabajo social.- Porque el profesional al saber de cultura se desarrolla más como ser humano y refuerza sus destrezas y habilidades. Porque la cultura enseña al trabajador social a saber más de la historia y de los compatriotas permitiendo identificar la idiosincrasia existente en algunos territorios, con lo cual su intelecto se verá fortalecido y así le permitirá al profesional entender porque la gente vive de diferentes maneras.

En este caso se refiere a nuestros docentes ejes principales en la formación de una sociedad en continuo crecimiento que permite acceder a una formación histórica para forjar una identidad en personas que están formándose académicamente y reforzando sus tradiciones, costumbres los mismos que son entregados por profesionales para que no se tergiverse la información que llega de otros países pero que no es nuestra identidad, como no valorar ese trabajo tan delicado que lo realizan nuestros docentes para enseñar a valorar nuestra identidad,. Tradiciones, costumbres, alimentación, etc. para continuar con nuestra historia como atractivo turístico y sobre todo para formar seres seguros de si mismos y orgullosos de ser ecuatorianos

En la Universidad Técnica de Cotopaxi se caracteriza por la formación académica pero sobre todo por el servicio desinteresado a la sociedad y esto se lo a demostrado formando personas con identidad y participando en programas

culturales que enriquecen nuestras tradiciones, así como también la participación nacional dando a conocer nuestro potencial cultural.

Encajado con la identidad de los pueblos entre estos el nuestro latacungueño, gente de empuje, sencillez y respetuoso de su folklore.

1.2.5 La cultura general.- Es un elemento de desarrollo personal y de apertura al mundo; es un punto fuerte que favorece el éxito en el marco estudiantil, social y profesional. Es el cúmulo de conocimientos que se adquieren a lo largo de la vida por estudio y experiencia que permite desarrollar criterio, la capacidad para juzgar las cosas y ampliar los puntos de vista.

1.2.6 Importancia.- La cultura general es importante porque sirve para conocer mejor el mundo que nos rodea, abarcar a más personas cuando se les habla en público y para ampliar el criterio o capacidad de juicio. Es importante también porque el conocimiento que se tenga sobre cultura general de temas de distinta índole contribuyen a que los adolescentes, los jóvenes y la gente de edad madura estén familiarizados con asuntos que forman parte de la historia de la civilización y que orientan la cultura contemporánea deleitando inclusive el campo del espíritu.

1.2.7 La subcultura .- El término subcultura se usa mucho en estudios culturales para definir a un grupo de personas que poseen un conjunto distinto de comportamientos y creencias que les diferencia de la cultura mayor de la que forman parte. La subcultura es distinta debido a la edad, raza o género de sus miembros y las cualidades que la determinan pueden ser estéticas, políticas, sexuales o una combinación de ellas.

1.2.8 Importancia de la subcultura.- Es importante porque existen grupos subculturales que no se oponen a los valores de la cultura mayor a la que pertenecen, con lo cual no existirían problemas y dificultades en el ámbito de la sociedad. Ejemplos: Grupos gays (homosexuales, lesbianas, travestis) Partidos políticos de bajo perfil Expresidarios.

1.2.9 Turismo cultural, concepto, características y situación actual.-

Consideramos al turismo como un acto que supone un desplazamiento que conlleva el gasto de renta y cuyo objetivo principal está en conseguir satisfacciones y servicios que se ofrecen a través de una actividad productiva, generada mediante una inversión previa, dentro del cual englobamos al turismo cultural, el cual debe cumplir las siguientes condiciones:

- Que el turista o excursionista posea el deseo de cultivarse, de entender y conocer obras, construcciones y formaciones que va a visitar.
- Que se utilice un recurso cultural.
- Que se produzca la intervención de un intermediario, persona, documento o material audiovisual.

Esta actividad facilita a la vez la conciencia de una identidad cultural comunitaria e incentiva el desarrollo económico y social de determinadas áreas y ciudades.

Estas condiciones no dependen de si es la finalidad principal perseguida por el turista o tiene un carácter secundario en sus actividades.

El turismo cultural por tanto:

- Facilita la aparición de nuevos productos.
- Permite el establecimiento de formas de aprovechamiento turísticos no sometidas a ciclos estacionales.
- Ofrece posibilidades de desarrollo de nuevos destinos y consumos complementarios a los destinos tradicionales.
- Responde a la creciente segmentación de la demanda.
- Satisface necesidades vacacionales de corta duración y reducido costo.
- Proporciona mayor satisfacción a segmentos de demanda activos.
- Añade valor a la experiencia turística.

Es obligado reconocer el crecimiento notable del turismo cultural en los últimos tiempos, en países como España presenta un importante potencial de crecimiento dada su infraestructura de ciudades patrimonios de la humanidad y su importante patrimonio cultural.

Entre las causas que justifican el crecimiento del turismo cultural podemos destacar:

- Fragmentación de los períodos vacacionales.
- Aumento del turismo de corta duración y de fin de semana.
- Nuevas pautas de la demanda turística en las que prima el individualismo en la experiencia turística y un mayor nivel de exigencia por parte del turista.
- Aumento de la motivación cultural como motivación secundaria.
- Renovada atracción y motivación por los recursos patrimoniales y urbanos, los eventos culturales y la amplia variedad de actividades de ocio y diversión.
- La turistificación del paisaje urbano.

1.2.10 El turismo cultural.

PAREDES Ortega, Lic. Eduardo, (1980, Pág. 73) Describe que el turismo cultural se encuentra profundamente centrado en la oferta monumental más importante, con un objetivo fundamental de adaptar los recursos turísticos a las demandas del turismo individual, concediendo un papel esencial a la oferta complementaria.

Situamos al turismo cultural por que se refiere a un conjunto de factores que permiten la organización y mejor control del turismo como es el horario de atención al visitante, las temporadas alta y bajas, la organización en lo que tiene que ver cursos de preparación turísticas en conjunto con el Ministerio de Turismo, cursos sobre relaciones humanas, preparación en lo que tiene que ver con lo histórico de nuestra ciudad entre otros; que permiten una mejor atención a los visitantes.

Se diría entonces que el turismo cultural tiene también que ver con una estacionalidad sostenida, influida relativamente por las vacaciones escolares. Es una actividad de corto plazo con gasto medio diario reducido, donde la relación calidad, precio determina en gran medida la selección del destino. Un factor importante radica en la obtención de información rápida y actualizada sobre el producto, calidad y oferta de los actos culturales, exposiciones, etc.

1.2.11 La identidad cultural.- Es el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia. No obstante, las culturas no son homogéneas; dentro de ellas se encuentran grupos o subculturas que hacen parte de la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.

Nuestra ciudad manifiesta su identidad cultural por medio de la tradicional “Mama negra” en la que reúne tradición, identidad, cultura, folklore, por que es una festividad muy apreciada por visitantes nacionales y extranjeras, llamativa por el colorido de sus vestimentas, la variedad de personajes que van realizando bailes que expresan tradiciones que no se han perdido con el pasar del tiempo, en lo gastronómico se señala la inigualable” chuchucara” plato típico hechos con receta tan antigua como nuestra ciudad.

Se demuestra también la liberación del yugo español manifestando una identidad única que favorece a nuestra economía por la cantidad de visitantes que atraídos por no solo las fiestas latacungueñas si no también de los diferentes cantones ricos también en cultura, tradición e identidad.

1.2.12 Clasificación

La cultura se clasifica, respecto a sus definiciones, de la siguiente manera:

- Tópica: La cultura consiste en una lista de tópicos o categorías, tales como organización social, religión o economía.
- Histórica: La cultura es la herencia social, es la manera que los seres humanos solucionan problemas de adaptación al ambiente o a la vida en común.
- Mental: La cultura es un complejo de ideas, o los hábitos aprendidos, que inhiben impulsos y distinguen a las personas de los demás.

- Estructural: La cultura consiste en ideas, símbolos o comportamientos, modelados o pautados e inter-relacionados.
- Simbólica: La cultura se basa en los significados arbitrariamente asignados que son compartidos por una sociedad.

La cultura puede también ser clasificada según su extensión del siguiente modo:

Según su extensión:

- Universal: cuando es tomada desde el punto de vista de una abstracción a partir de los rasgos que son comunes en las sociedades del mundo. Por ej., el saludo.
- Total: conformada por la suma de todos los rasgos particulares a una misma sociedad.
- Particular: igual a la subcultura; conjunto de pautas compartidas por un grupo que se integra a la cultura general y que a su vez se diferencia de ellas. Ej.: las diferentes culturas en un mismo país.

Según su desarrollo:

- Primitiva: aquella cultura que mantiene rasgos precarios de desarrollo técnico y que por ser conservadora no tiende a la innovación.
- Civilizada: cultura que se actualiza produciendo nuevos elementos que le permitan el desarrollo a la sociedad.
- Analfabeta o pre-alfabeta: se maneja con lenguaje oral y no ha incorporado la escritura ni siquiera parcialmente.
- Alfabeto: cultura que ya ha incorporado el lenguaje tanto escrito como oral.

Según su carácter dominante:

- Sensista: cultura que se manifiesta exclusivamente por los sentidos y es conocida a partir de los mismos.

- Racional: cultura donde impera la razón y es conocido a través de sus productos tangibles.
- Ideal: se construye por la combinación de la sensista y la racional

Según su dirección

- Posfigurativa: aquella cultura que mira al pasado para repetirlo en el presente. Cultura tomada de nuestros mayores sin variaciones. Es generacional y se da particularmente en pueblos primitivos.
- Configurativa: la cultura cuyo modelo no es el pasado, sino la conducta de los contemporáneos. Los individuos imitan modos de comportamiento de sus pares y recrean los propios.
- Prefigurativa: aquella cultura innovadora que se proyecta con pautas y comportamientos nuevos y que son válidos para una nueva generación y que no toman como guía el modelo de los padres a seguir pero si como referentes.

Se dice que la cultura abarca todo lo que se ilustra a través del tiempo sea por estudio, por experiencia o por investigación, fortaleciendo de esta manera los conocimientos adquiridos a través del tiempo.

1.3 La Identidad Nacional

JURADO Nobos Fernando, (2000, Pág. 11,13) Puntualiza que se entiende por identidad nacional aquella identidad de una persona que se relaciona con la nación a la cual pertenece, sea esta por haber nacido en tal territorio, por formar parte de una comunidad o por sentir lazos de pertenencia con las costumbres y tradiciones de tal nación. La identidad nacional es uno de los fenómenos más importantes de la era moderna, aquel que choca y que lucha en muchos sentidos con el concepto de globalización o de aldea global.

Al interpretar este concepto relacionamos nuestra identidad nacional primero por ser ecuatorianos, gente pluricultural, que expresa sus tradiciones según su región, luego como serranos, territorio de tradiciones e identidad que expresa la liberación y la variedad de colorido, en sus vestimentas casi parecidas entre si, y por supuesto nuestra identidad latacungueña gente tranquila, hospitalaria que destaca la fuerza de nuestros antepasados al sobrevivir a las erupciones del volcán

Cotopaxi que atraído por su furia recibió con las manos abiertas a turistas italianos, franceses, entre otros, de ahí las generaciones que hasta la actualidad radican en nuestra ciudad y sus distintos cantones.

Como ejemplo podemos destacar a las familia de la zona de Angamarca que al parecer eran descendientes de extranjeros y migraron por la fuerza del volcán Cotopaxi y enraizaron su identidad propia, como este y muchos ejemplos de familias italianas que generación en generación se han desarrollado con nuestra cultura.

GARCIA Lanas Paúl, (2000, Pág. 14, 16) La idea de nación surgió a mediados del siglo XIX como consecuencia casi directa de los eventos desencadenados por la Revolución Francesa en 1789. Con el avance de Napoleón y la reorganización nacional de muchos estados europeos, la idea de nación comenzó a establecerse como uno de los elementos más importantes no sólo para un Estado o gobierno si no también para un pueblo. La nación está representada por el sentimiento de pertenencia que un individuo (y con él todos los que forman parte de su comunidad) puede tener hacia determinadas prácticas, tradiciones, formas de pensar, estructuras culturales y religiosas, etc. La nación se representa también a través de numerosos símbolos que pueden ser bien concretos al mismo tiempo que abstractos (aquellos que se encuentran en el imaginario común de las personas).

Se enfatiza que la identidad nacional es consecuencia a varias batallas por liberarnos del yugo español y de cuantos quisieron vernos como esclavos, imponernos culturas diferentes y lograr una identidad forzada. Estas suponen siempre el dominio de una cultura que quiere sobre cualquier identidad nacional sobreponerse sobre otras o la integración completa de todo el sistema cultural bajo determinadas características políticas, económicas, sociales y culturales que son importadas de aquellas zonas dominantes. Es por esto que hoy en día, la identidad nacional busca luchar contra el avance de las formas globalizadas en pos de establecer de modo firme su carácter de única y peculiar. Las diferentes identidades nacionales de los países o territorios que forman el planeta pueden mostrarse más o menos fuertes a la hora de enfrentar tal sistema globalizado.

Se expone que la identidad nacional es la forma en como se identifica un individuo con lo que lo rodea, con su país, con su ciudad, con su pueblo, con sus ancestros, su forma de vida de acuerdo a las tradiciones de su lugar de origen.

Lo mismo se afirma respecto a la tesis marxista que postula para un futuro inapelable la supresión de las naciones y el surgimiento de un mundo sin fronteras. En este caso se trataría, si ello fuera factible, que las naciones como entidades políticas, pero en ningún caso de las mismas como formas organizativas de procesos culturales diferentes. Para que esto último ocurriera sería necesario suprimir el paisaje específico de cada pueblo, su idioma y su historia.

Al realizar una investigación se tomo un argumento interesante del autor Fernando Mera en su página 63,64,68, quien asevera que la idea de nación surgió a mediados del siglo XIX como consecuencia casi directa de los eventos desencadenados por la Revolución Francesa en 1789. Con el avance de Napoleón y la reorganización nacional de muchos estados europeos, la idea de nación comenzó a establecerse como uno de los elementos más importantes no sólo para un Estado o gobierno si no también para un pueblo. La nación está representada por el sentimiento de pertenencia que un individuo (y con él todos los que forman parte de su comunidad) puede tener hacia determinadas prácticas, tradiciones, formas de pensar, estructuras culturales y religiosas, etc. La nación se representa también a través de numerosos símbolos que pueden ser bien concretos al mismo tiempo que abstractos (aquellos que se encuentran en el imaginario común de las personas).

Por eso, se pregona que no obstante las similitudes culturales que genera y continuará generando la civilización industrial, la tendencia es afirmar la individualidad de las naciones y no su información. Esto se debe a un fenómeno indiscutible: el desarrollo da por resultado que cada pueblo le aporte más o mejores cosas al mundo, lo que, en vez de debilitarlo como tal, más bien lo fortalece y consolida. A consecuencia de semejante hecho podemos decir que en el mundo moderno los franceses son más franceses que nunca, los alemanes más

alemanes, los japoneses más japoneses y los norteamericanos más norteamericanos.

Pero no nos equivoquemos. El fortalecimiento de la identidad nacional en una sociedad de alto desarrollo es un hecho de maduración objetiva, consustancial al progreso mismo. Sin embargo, en aquellos países de evidente atraso, que no han salido incluso de etapas precapitalistas, la identidad nacional es muy débil y sufre las arremetidas de lo que Fernando Ortiz ha llamado la transculturación. Si allí no surgen espíritus alertas, que pongan a salvo lo propio, es decir, lo que da fisonomía ante el mundo, la asimilación foránea será completa y el pueblo respectivo se convertirá en un remedo de otras identidades.

Nuestro Ecuador, como nación cultural, tiene, obviamente, su propia identidad. Esta es el efecto lógico de la actividad desplegada por los ecuatorianos a lo largo de la historia en un marco geográfico específico, delimitado en su momento por la nación como entidad política. Siendo parte de Sudamérica, participamos en la forja de la identidad de esa región, así como en la que le corresponde al área del continente conocida como América Latina. No obstante que en la primera dimensión nos aproximan muchos elementos comunes, puestos de relieve en los estudios.

Es indudable que la personalidad de los ecuatorianos es distinta a la de los demás sudamericanos. Lo mismo puede afirmarse en lo que concierne a toda América Latina, cuya base hispánica se refleja con matices propios al pasar por el prisma de nuestras nacionalidades.

En la constitución de identidad como ecuatorianos participan, por lo menos, tres factores:

1. La cultura tradicional;
2. Los elementos transculturales; y
3. El paisaje.

Se logra entender por identidad nacional la procedente de los grupos étnicos establecidos en este territorio desde antes de la llegada de los españoles. Los factores transculturales son los trasvasamientos que nos han llegado y nos continúan llegando desde fuera como producto de relaciones voluntarias o involuntarias. Finalmente, el paisaje es el conjunto de particularidades que reviste nuestra geografía y que, de una u otra manera, condicionan algunos rasgos de la psicología del ecuatoriano.

Nuestra cultura tradicional se encuentra casi desintegrada. Gran parte de los grupos étnicos encontrados por los españoles se extinguieron definitivamente y los que aún quedan, excepción hecha de los shuaras, se han incorporado al tronco hispánico, de modo que incluso prescinden total o parcialmente de su propia lengua. Lo primero ocurre con los ashuaras, cofanes y ohaoranis. Sin embargo, lo anterior no significa, de ninguna manera, que los elementos culturales aborígenes hayan desaparecido totalmente. Ellos existen muy vivos y es obligación patriótica no sólo reconocerlos, sino también consolidarlos.

En el castellano que hablan nuestros campesinos, e incluso los sectores urbanos, se descubren numerosas palabras de procedencia aborigen. Ello ocurre, fundamentalmente, con nombres de plantas, frutas, animales y sitios geográficos. También se mantienen algunas creencias, mitos y tradiciones de origen nativo, cuya transmisión se hace por vía espontánea. Pero si esto no fuera ya importante, hay un hecho de fuerza inequívoca: nos referimos al consumo del maíz en todas partes, la choza más humilde o la mansión de pujos aristocratizantes. Este elemento cultural constituye la médula de nuestra nacionalidad, de modo que, como los hombres del Popol-Vuh, los ecuatorianos también podemos considerarnos hijos del maíz.

En el Ecuador, como en el resto de América Latina, la identidad nacional es un proyecto que no cuaja hasta el presente y que cada vez parece ser menos viable, en la medida en que se trata de configurar una identidad homogenizadora y excluyente, mimetizada y deducida, de espaldas al problema étnico y a la diversidad cultural.

El hecho colonial no es suficiente para explicar la crisis de identidad de los ecuatorianos; parecería que la principal causa es el mestizaje. Esto se debe a que la población mestiza prefirió asimilarse con la cultura dominante y aprendió una marcha de negación y olvido de lo vernáculo. Por otro lado, los pueblos indígenas han emprendido una lucha por afirmar su presencia, reivindicar sus derechos y demandar una reinterpretación de la historia nacional y de sus historias particulares. La presencia de nueve nacionalidades indígenas y del pueblo multiétnico de los quinchuas da cuenta del carácter pluriétnico del Ecuador y constituye un reto para la construcción de una identidad nacional configurada en base a la unidad de lo diverso y ala recuperación y revalorización de las raíces históricas y culturales ancestrales.

1.4 Sociedad del Conocimiento e Información

http://www.itu.int/wsis/documents/doc_multi.asp?lang=en&id=1161|1160 'lass='s pip=out' rel='nofollow La sociedad del conocimiento y la sociedad de la información son dos conceptos que a menudo son utilizados de una manera acrítica.

La sociedad de la información hace referencia a la creciente capacidad tecnológica para almacenar cada vez más información y hacerla circular cada vez más rápidamente y con mayor capacidad de difusión. La sociedad del conocimiento hace referencia a otra cosa: a la apropiación crítica, y por tanto selectiva, de esta información protagonizada por ciudadanos que saben que quieren y que necesitan saber en cada caso, y por ende saben de qué pueden y deben prescindir.

De nosotros depende que una investigación se la realice con acertada información por todo esto al hablar del conocimiento de la información nos referimos a la manera como llegar a nuestros lectores, si se refiere, o visual y auditivo, para realizar una comunicación que permita una buena comprensión mutua.

Una sociedad de la información se refiere a aquella en la que la información y el conocimiento tiene un lugar privilegiado en la sociedad y en la cultura, de esta se desprenden apreciaciones laxas en las cuales la creación, distribución y manipulación de la información forman parte importante de las actividades culturales y económicas. La sociedad de la información es vista como la sucesora de la sociedad industrial. Relativamente similares serían los conceptos de sociedad post-industrial, posfordismo, sociedad postmoderna, sociedad del conocimiento, entre otros.

La cultura de todo ser humano esta ligada con la sociedad de la información y conocimiento porque es la forma más idónea de tener la oportunidad de conocer y saber a cerca de todo aspecto sea cultural, deportivo, social, político, religioso, histórico, turístico, entre otros.

La noción de sociedad del conocimiento fue utilizada por primera vez en 1969 por un autor austríaco de literatura relacionada con el "management" o gestión, llamado Peter Drucker, y en el decenio de 1990 fue profundizada en una serie de estudios detallados publicados por investigadores como Robin Mansel o Nico Stehr.

Sin embargo, la información no es lo mismo que el conocimiento. La información se compone de hechos y sucesos, mientras que el conocimiento se define como la interpretación de dichos hechos dentro de un contexto, y posiblemente con alguna finalidad.

Las sociedades de la información emergen de la implantación de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en la cotidianeidad de las relaciones sociales, culturales y económicas en el seno de una comunidad, y de forma más amplia, eliminando las barreras del espacio y el tiempo en ellas, facilitando una comunicación ubicua y asíncrona.

La eficacia de estas nuevas tecnologías que actúan sobre elementos tan básicos de la persona como son el habla, el recuerdo o el aprendizaje, modifica en muchos

sentidos la forma en la que es posible desarrollar muchas actividades propias de la sociedad moderna.

1.4.1 Generalidades

Edision, (1991) Las sociedades de la información emergen de la implantación de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en la cotidianeidad de las relaciones sociales, culturales y económicas en el seno de una comunidad, y de forma más amplia, eliminando las barreras del espacio y el tiempo en ellas, facilitando una comunicación ubicua y asíncrona.

La eficacia de estas nuevas tecnologías que actúan sobre elementos tan básicos de la persona como son el habla, el recuerdo o el aprendizaje, modifica en muchos sentidos la forma en la que es posible desarrollar muchas actividades propias de la sociedad moderna.

1.4.2 Clasificación

Se puede señalar que una Sociedad del Conocimiento tiene dos características principales:

La primera es la conversión del Conocimiento en factor crítico para el desarrollo productivo y social;

- La segunda, el fortalecimiento de los procesos de Aprendizaje Social como medio asegurar la apropiación social del conocimiento y su transformación en resultados útiles, en donde la Educación juega el papel central.

1.4.3 Características

No se debería interpretar que el concepto *sociedad del conocimiento* describe una sociedad como la actual. Este concepto es más bien la formulación de una utopía, descrita como una etapa posterior a la era de la información, y a la que se llegaría

utilizando tanto los medios tecnológicos, como la instrucción o educación universal y la humanización de las sociedades actuales.

La instrucción de las sociedades debería realizarse, enfocándose en las técnicas y criterios para tratar la información disponible con discernimiento y espíritu crítico.

El análisis, la selección de fuentes y la capacidad de combinar elementos de información recopilada para construir nuevos hechos o conocimiento útil para el usuario, deberían ser los pilares fundamentales de dicha instrucción social.

En la sociedad del conocimiento y del aprendizaje, las comunidades, empresas y organizaciones avanzan gracias a la difusión, asimilación, aplicación y sistematización de conocimientos creados u obtenidos localmente, o accedidos del exterior. El proceso de aprendizaje se potencia en común, a través de redes, empresas, gremios, comunicación inter e intrainstitucional, entre comunidades y países. Una sociedad de aprendizaje significa una nación y unos agentes económicos más competitivos e innovadores; también eleva la calidad de vida a todo nivel.

En términos generales las nuevas tendencias están relacionadas con tres procesos muy dinámicos y de vasto alcance: la "Informatización" de la sociedad, la Globalización y las Nuevas Tecnologías. La convergencia y vertiginoso desarrollo de tecnologías relacionadas con la Informática, las Telecomunicaciones y el Procesamiento de Datos, y sus casi ilimitadas posibilidades de aplicación, están transformando las sociedades modernas en Sociedades de la Información. El proceso de "informatización", se ha constituido a su vez, en la base técnica del fenómeno de la globalización, puesto que ha posibilitado por primera vez en la historia superar las distancias y la dispersión geográfica, para poner en contacto grupos sociales de todo el mundo a un mismo tiempo. Aún cuando el fenómeno de la globalización se ha hecho más visible en el sistema económico, lo cierto es que tiene un impacto mucho más trascendente, en la medida en que está

posibilitando el surgimiento de una verdadera Sociedad Global con el desarrollo de nuevos valores, actitudes y de nuevas instituciones sociales.

La Informática, la Microelectrónica, la Biotecnología, los Nuevos Materiales y la Química Fina, hacen parte de las Nuevas Tecnologías, las cuales se han constituido en nuevos paradigmas científico-tecnológicos, que ofrecen nuevas oportunidades técnicas y económicas, que combinadas con las técnicas tradicionales generan estrategias muy poderosas. Todas estas tecnologías comparten el hecho de ser tecnologías genéricas de un rango muy amplio de aplicaciones. Sin embargo, la revolución en las tecnologías y, sobre todo, en la tecnología de la información, no garantiza la transferencia de conocimiento, sólo la facilita.

1.5 La Información Lingüística

CASTELLS, Manuel. (2002) Conceptualiza que el desarrollo de la lingüística demuestra que el aprendizaje de una lengua extranjera se hace por medio del estudio de todas las habilidades y funciones lingüísticas como una unidad dialéctica. Por tanto aislamos la expresión escrita en la enseñanza del Inglés sólo para buscarle una solución al problema que nos ocupa, sin caer en posiciones metafísica, para después volverla a integrar a ese todo que las mismas conforman en la práctica del idioma.

Expresan que en el desarrollo y evolución del hombre surgió el lenguaje como una necesidad social de comunicación entre los individuos que comenzaron a relacionarse entre sí gracias al papel del trabajo. En su primera etapa esta comunicación no fue verbal, pues el cerebro y el aparato articulatorio del hombre no estaban lo suficientemente desarrollado como para producir un lenguaje verbal.

Por tal motivo dicho individuo utilizó la pintura de símbolos, que para él representaban sus signos lingüísticos, en las paredes de las cavernas para lograr

expresar de una forma muy rústica las ideas que querían compartir con otros individuos.

Parten de este antecedente para mostrar que de cierta forma la expresión escrita precedió en su origen a cualquier otra manifestación lingüística en la evolución y desarrollo del lenguaje en el hombre.

El presente trabajo tiene como objetivo mostrar como se trabaja la expresión escrita en las clases de Inglés con Fines Específicos. Esta necesidad se presenta exigente en la educación porque sin ella la sociedad no solo que no camina hacia adelante sino que puede retroceder y quedarse por mucho tiempo a la zaga del desarrollo en todos los campos.

El dominio de un idioma propio como el Kichwa y de lenguajes extranjeros como el Inglés, Francés o Italiano constituye una competencia indispensable y un instrumento básico de comunicación. El trabajo desempeñado para el desarrollo de cualquier lenguaje se basa en una serie de metodologías psicopedagógicas guiadas por profesionales conocedores de las particularidades que exige el dominio de un segundo idioma, es decir con un correcto desarrollo de las destrezas lingüísticas, que permitan alcanzar un nivel de comunicación competente en cada uno de los idiomas.

1.5.1 Clasificación.

CMSI (2003) ***Habilidad:*** Asimilación de la estructura general de una acción, de los procedimientos que pueden aplicarse en la realización de otras habilidades análogas.

1.5.2 Función: El propósito de una expresión. Es la forma de llegar al receptor de los conocimientos mediante destrezas y habilidades con mayor facilidad.

1.5.3 Hábitos: componente automatizado de una acción o actividad que se ejecuta (Hábito Lingüístico) facilidad de usar las unidades del idioma a velocidad

convencional con la atención en el mensaje y no en las unidades lingüísticas formales.

1.5.4 Transacción: lenguaje usado para la transferencia de información.

Las habilidades son programadas y reguladas por el hecho de llegar al nivel de desarrollo de habilidades en la enseñanza de lenguas significa alcanzar una nueva etapa cualitativa.

Las habilidades lingüísticas tienen un potencial dinámico que permite generar nuevas construcciones una vez asimilado el modelo básico. También son transferibles por lo que pueden combinarse y reproducirse en condiciones diferentes a aquellas en que se ejercitan los hábitos.

También son transferibles por lo que pueden combinarse y reproducirse en condiciones diferentes a aquellas en que se ejercitan los hábitos.

Se fundamenta en la cultura de la información y el conocimiento para que la persona que recepta la información pueda entender y asimilar lo que se le está transmitiendo.

La diferencia fundamental entre los hábitos y habilidades lingüísticas radica en la rapidez con que las habilidades permiten producir las unidades lingüísticas así como su capacidad de transferencia.

Cuando una persona adquiere la habilidad de interpretar lo aprendido también está en condiciones de transmitir a otros individuos con mayor facilidad todos los conocimientos obtenidos.

Los hábitos se pueden formarse por dos vías:

- Como resultado de acciones y operaciones conscientes, automatizadas durante la práctica.
- Por la adaptación de la actividad a las condiciones dadas o por pura imitación.

Mientras más se esta practicando con otras personas o se esta realizando una tarea muchas veces, se vuelve automático y se lo realiza en ocasiones, sin pensarlo dos veces.

1.5.5 Características.

El desarrollo de las cuatro habilidades lingüísticas:

- Comprensión de lectura,
- Comprensión auditiva,
- Expresión oral y expresión escrita

Todas están concatadas una con otra, pues como ya habíamos dicho, la lengua es una unidad dialéctica, que se da como un todo, pero que el profesor fracciona en sus partes para resolver un problema en una situación determinada. Por eso es necesario reconocer las importantes diferencias que existen entre ellas.

Estas diferencias pueden ser examinadas en la enseñanza de la lengua para principiantes ya que el trabajo oral, escrito y la lectura es frecuentemente usado en la clase como técnicas permutables para proporcionar la variedad de actividades de aprendizaje.

La enseñanza aprendizaje de lenguas extranjeras ha ido cambiando sus perfiles en el pasar del tiempo. En la década del 70 muchos programas de Inglés como segunda lengua veían las clases de expresión escrita como clases de gramática. En la década del 80 y se aprecia un lento pero significativo salto, pues se parte del análisis de escritura utilizando técnicas y estrategias de comunicación.

Al comienzo del siglo XXI las clases de expresión escrita han logrado una perspectiva más balanceada en la teoría de la composición. Consecuentemente la nueva pedagogía se está moviendo de enfoques centrados en el profesor hacia cursos donde el centro es el educando y la escritura académica se está viendo como un acto social comunicativo, además se comienza a pensar en la escritura como proceso y no solo como resultado.

Entre la expresión oral y la escrita hay diferencias psicológicas y lingüísticas. Ante todo, en lo escrito falta el receptor inmediato y la retroalimentación instantánea, mientras el que habla observa directamente la reacción a cada palabra que dice, guiándose por la expresión de su interlocutor, el que escribe carece de este beneficio, por lo que tiene que asegurarse de que su expresión sea más desarrollada para evitar las lagunas en la información ya que no tiene retroalimentación inmediata, para lograr esto tiene que organizar mejor su exposición y elegir las expresiones más convenientes.

Por otra parte, no está limitado por el tiempo, puede revisar lo escrito y comprobar si corresponde a las ideas que quiso expresar. Este carácter de temporalidad permite que la expresión escrita sea más acabada.

No obstante, entre la lengua oral y la escrita existe una estrecha relación. La escritura y la lectura son procesos de asociación entre la grafía y el sonido. Se basan en un mismo código comunicativo; el código gráfico.

Solo que en la escritura se recodifica el habla oral, pero también cuando se escribe, las palabras se pronuncian en el habla interior y esto contribuye a la formación de habilidades de expresión oral.

La expresión escrita es una habilidad de producción que implica la adquisición simultánea de los elementos de comprensión de lectura, pues el estudiante al escribir lee lo que está escribiendo. Razón por la que es necesario introducirla después que el estudiante domina el sistema fonológico de la lengua.

Investigaciones precedentes han demostrado que la velocidad de la expresión escrita es mucho menor que la de pronunciación por lo tanto, la exposición escrita del pensamiento se retrasa en comparación con la del habla interior, no obstante hay tiempo suficiente para la reflexión de los aspectos lingüísticos de la exposición. Este problema implica que la conciencia del que escribe está dirigida o focalizada no sólo al contenido de su pensamiento, sino también a su forma.

De la relación de la escritura con la audición o mejor dicho la comprensión auditiva y la expresión oral surgen las reflexiones siguientes; como no existe correspondencias exactas en todos los casos entre el código oral y el escrito, si se introdujera el sistema gráfico antes que el sistema fonológico los alumnos pudieran comenzar a pronunciar tal y como se escribe la lengua.

Es por ello que se introduce la escritura una vez que el estudiante sea capaz de reconocer y reproducir los elementos del sistema fonológico en la cadena hablada.

Por esta razón muchos especialistas en didáctica de lenguas recomiendan el trabajo con la habilidad de expresión escrita varias semanas después de haber comenzado el curso oral. Otros consideran que las cuatro habilidades deben desarrollarse paralelamente desde el inicio del curso, ya que el desarrollo de una de ellas refuerza el dominio del resto.

En nuestra opinión coincidimos con aquellos que consideran necesario una práctica intensiva del habla o algún adelantamiento oral antes de comenzar con la escritura, pues uno de los problemas que influye negativamente en el desarrollo de la misma es la poca práctica oral de la lengua que tiene el estudiante.

Al abordar la escritura es necesario crear la relación entre la imagen sonora y la imagen gráfica. Por tanto la formación de los hábitos correspondiente a esta habilidad incluye las operaciones según criterios de algunos autores.

1.6 Guía Histórica en Idioma Inglés

Previa a una investigación acerca de la necesidad de una guía turística en el idioma inglés, podemos demostrar la importancia y necesidad que tienen los turistas ya sean estos nacionales o extranjeros al dirigirse con más facilidad a los sitios históricos y que mejor que sea en el idioma inglés el mismo que es utilizado por la mayoría de visitantes no importa de que país sean.

La guía de turismo en el idioma inglés está elaborada tomando en cuenta los siguientes parámetros:

1.6.1 Ubicación Geográfica de la Provincia de Cotopaxi

POVEDA, Samuel C. (1980 N0. 1) La provincia de Cotopaxi se encuentra ubicada en la zona central del país, en la hoya del Patate, la hoya del Toachi y zonas semi tropicales en la región oriental, está ubicada a 78° de longitud occidental y a 0° 27' de latitud sur, limita al norte con Pichincha, al sur con Tungurahua y Bolívar, al este con Napo y al oeste con Pichincha y los Ríos.

CAPITAL:	Latacunga
POBLACIÓN:	349.540 habitantes
ALTITUD:	2860 m. sobre el nivel del mar
CANTONES:	Latacunga, Salcedo, Saquisilí, Pujilí, La Maná, Pangua, Sigchos.
CLIMA:	El clima difiere según la zona: muy húmedo, temperado, páramo lluvioso, semi húmedo, tropical, y cálido.

1.6.2 Infraestructura turística

La Provincia de Cotopaxi y sus prósperos cantones son poseedores de importantes recursos turísticos, que invitan a propios y extraños conocer y extasiarse frente a sus encantos; no solamente como fuente inagotable de contemplación, sino también como una zona de curiosidad científica, bien se ha dicho.

Estudiosos nacionales y extranjeros han exaltado tanto la prodigiosa y exuberante vegetación, como los sentimientos e ideas de sus habitantes prestos al trabajo y a la reflexión constante. Las casas señoriales, haciendas, cosas indígenas, han sido escenarios gloriosos de jornadas épicas. Su ciudad y pueblos más apartados guardan la pujanza aborígen y un romanticismo nuevo capaz de grandes esfuerzos y sacrificios. Cotopaxi ofrece el testimonio de edades míticas y el pulso actual de sitios ensortijados, giratorio, transparente y una hospitalidad suspendida en la grata desnudez de las campiñas.

El turismo como fuente económica y como valor cultural orienta hacia objetivos nobles y constructivos. Constituye una actividad dinámica; pues se trata de un fenómeno de comunicación que permite desplazarnos de un lugar a otro por curiosidad del espíritu o por el deseo de distracción, proporciona al individuo placer y aumenta, consecuentemente su grado de civilización.

Sin pretender adelantarnos al trabajo propiamente dichos del inventario turístico, cada uno de los rincones de la provincia de Cotopaxi ostentan sus propios atractivos dignos de ser conocidos y admirados. Pero, para desgracia nuestra y el del país, carece de un programa turístico técnicamente estructurado. Sin planificación no puede haber obra valdadera. Es indispensable que el gobierno nacional, conjuntamente con los Gobiernos Seccionales, planifiquen y emprendan cuanto antes en la construcción de vías de acceso a los sitios turísticos esparcidos por toda la provincia: como los extraordinarios recursos paisajísticos que ostentan montañas y lagunas.

Aún no se ha realizado el levantamiento del Mapa Arqueológico y Antropológico de la provincia de Cotopaxi. No se ha organizado a las empresas hoteleras y afines con el objeto de aunar esfuerzos y alcanzar mejores sitios. No se ha realizado sendas campañas de promoción con las cuales se lograría el interés de los turistas. No se ha trabajado por la creación de entidades especializadas para promover el turismo local y provincial. En fin, poco o quizá, casi nada se ha hecho en

beneficio de esta industria llamada a crear fuentes de trabajo y de ingresos económicos.

La infraestructura turística de Cotopaxi es deficitaria en relación a los extraordinarios y variados recursos que posee. Faltan servicio de alojamiento, programas de excursionismo, infraestructura adecuada para explotar el vasto campo turístico que nos ofrece el volcán Cotopaxi, el Quilotoa y el Ilinizas.

Queda mucho por hacer, y frente a esta necesidad imperiosa, los cotopaxenses no podemos seguir indolentes. Es hora de que los organismos administrativos provinciales, en comunidad de buenas ideas y buenos propósitos con la empresa privada tomen cartas en el asunto iniciando la planificación de un ambicioso programa de explotación de los recursos.

1.6.3 Costumbres Tradiciones y Leyendas

Se puede decir con verdad y fundamento, que la Historia y la Filosofía de los pueblos tienen sus raíces en sus tradiciones y leyendas, puesto que estas son genuinas expresiones de su alma y sintetizan todas sus vivencias y sentimientos ancestrales.

El proceso histórico de la ciudad de Latacunga desde los tiempos aborígenes hasta la República ha recogido un rico caudal de estas leyendas, que lamentablemente han permanecido dispersas e inéditas, con el peligro eminente de desaparecer con el arrollador impulso de la civilización y la cultura como circunstancia del momento caótico y deshumanizante que vive la sociedad actual.

1.6.4 El Folclore

Uno de los aspectos más relevantes del folclore de Cotopaxi son sus danzantes. La fiesta de danzantes más suntuosa es la que se realiza en Pujilí con motivo del carnaval y Corpus Cristi. Deben destacarse también las fiestas de danzantes en

Saquisilí, Salcedo y Latacunga. El Alcalde y el Prioste organizan la fiesta con varios días de anticipación. Luego de la procesión viene la alegría cuando los danzantes hacen la entrada triunfal presididos por el Prioste y el Alcalde que lleva su bastón de chonta, adornado de cintas, argollas y cadenas de plata.

1.6.4.1 La Mama Negra: Esta es una fiesta tradicional propia de la ciudad de Latacunga. No se conoce mucho sobre sus orígenes pero los investigadores han logrado apuntar lo siguiente: Durante la colonia se importaron negros como esclavos especialmente para el trabajo en las minas. Un contingente de estos negros habría llegado a Latacunga para trabajar en las minas de Sigchos. Esta llegada produjo profunda impresión entre los aborígenes que pronto dramatizaron el acontecimiento. El año 1742 se produjo la erupción del Cotopaxi y los latacungueños proclamaron a la Virgen de las Mercedes "Abogada y patrona del volcán" y juraron celebrar en su honor fiestas de toros y comedias. El 24 de septiembre que es la festividad de la virgen de Mercedes se realiza en Latacunga la fiesta que se conoce como Sacramental de la Mama Negra, Fiesta de la Capitanía o Santísima Tragedia. En el desfile se presentan variados personajes y la figura principal es la Mama Negra. La comparsa, con bandas de músicos, cohetes, flores, recorre las calles

El turismo puede ser un importante incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas urbanas. Este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a jóvenes, con lo que se logra disminuir el éxodo rural.

El turismo puede ser un importante incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales. Este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a jóvenes, con lo que se logra disminuir el éxodo rural.

En forma particular, en los últimos años se ha venido desarrollando el fenómeno turístico que tiene como marco de realización el medio rural y que está dirigido a segmentos de demanda muy específicos y bien definidos. Este tipo de turismo viene impulsado por la valoración de los modos de vida tradicionales, la cada vez mayor conciencia ecológica y el contacto con la naturaleza. No obstante, el turismo no es la panacea para solucionar los problemas que plantea el desarrollo, ni todas las zonas rurales tienen potencialidades reales para llevar a cabo esta actividad, o requieren de elementos del entorno que lo favorezcan tales como la accesibilidad, la salubridad o la seguridad. Sería un error considerar el turismo como la única alternativa posible a la agricultura o a otra actividad económica local. La única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique unas determinadas inversiones es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta los atractivos del territorio, la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.

1.6.5 Concepto

Un folleto es la carta de presentación de toda empresa seria y por ello es fundamental que cuente con un diseño y una impresión de máximo nivel.

Día a día nos encontramos con la expansión de las tecnologías y telecomunicaciones virtuales y por eso muchos creen que hay que orientarse solo hacia ellas. Sin embargo, las estadísticas especializadas en promoción demuestran que los folletos, piezas de papel impreso, siguen siendo una de las herramientas más efectivas para aumentar las ventas de una empresa, darla a conocer e instalarla en el imaginario social. El papel sigue siendo un material que inspira confianza en la gente y da credibilidad a una compañía: las personas ven en un folleto la existencia real, la solidez y el respaldo de una empresa. Además, los folletos son piezas gráficas de gran utilidad que permiten a los clientes reales y prospectivos contactarse en cualquier momento con una institución, por ello puede decirse que crean un lazo fuerte entre una empresa y su público.

1.6.6 Clasificación

Al hablar de realizar una guía histórica, estamos tratando de realizar un folleto, el mismo que se puede realizar de diferentes formas como son:

- Dípticos
- Trípticos
- Folletos

Además podremos anotar que existen otras variedades de realizar un manuscrito, en el cual pueda ser utilizado y entendido por el turista extranjero y nacional, porque el mismo puede ser escrito en diferentes idiomas; en este caso en Inglés.

CAPITULO II

CARACTERIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.

2.1 Reseña Histórica del Turismo

A la ciudad de Latacunga numerosas olas migratorias poblaron lo que actualmente es esta provincia, primeramente llegaron los Cayapas y Colorados, luego lo Atacameños y por el oriente los Quijos, los Jíbaros, estas tribus independientes, Quizapinchas, Pichinchas, Molle Ambatos, Tacungas, entre otros.

El origen al principio de lo que es hoy Latacunga, formaba parte de la confederación Quiteña, el mismo que era gobernado por el jefe o cacique llamado Taconque o Tacongüe. Este detuvo el avance de Tupac Yupanqui quien venia del Cuzco a Quito. El valeroso Taconque ofreció su vida por lo que hoy es Latacunga, por eso se lo considera como su Cacique fundador. Tacongüe quiere decir mango de hacha o el que maneja diestramente la misma. Por el año de 1547 el Tambo de Latacunga, fue propiedad del Cacique Sancho Jacho de Velasco. La fundación del asiento San Vicente Mártir la consumó Antonio de Clavijo en 1584.

Muchos más contribuyeron a la causa libertaria. El 11 de noviembre de 1811, la Junta Superior de Quito elevó Tacunga a la categoría de Villa. Por acuerdo de la Junta Gubernativa de Quito, el asiento de Latacunga fue elevado a la categoría de VILLA DE SAN VICENTE MARTIR DE LATACUNGA. Este honroso acuerdo estuvo firmado por el Presidente de dicha junta, el Obispo Cuero y Caicedo; por el Márquez de Selva Alegre, por Calixto Miranda, Francisco Rodríguez Soto, Prudencio Vásconez, el Márquez de Villa Orellana, por Mariano Guillermo de

Valdivieso, Manuel Larrea, Manuel Matheu, Dr. Mariano Merizalde, Dr. Francisco Aguilar, Dr. Miguel A. Rodríguez por el Vocal Secretario Luis Quijano.

Se puede decir con verdad y fundamento, que la Historia y la Filosofía de los pueblos tienen sus raíces en sus tradiciones y leyendas, puesto que estas son genuinas expresiones de su alma y sintetizan todas sus vivencias y sentimientos ancestrales.

El proceso histórico de la ciudad de Latacunga desde los tiempo aborígenes hasta la República ha recogido un rico caudal de estas leyendas, que lamentablemente han permanecido dispersas e inéditas, con el peligro eminente de desaparecer con el arrollador impulso de la civilización y la cultura como circunstancia del momento caótico y deshumanizante que vive la sociedad actual.

2.2 Metodología Aplicada

Este método será de gran ayuda ya que de lo particular a lo general analizando los diferentes lugares turísticos del centro histórico de la ciudad.

Este método va de lo general a lo particular por lo cual nos ayudará a analizar los datos de una forma generalizada para poder llegar al descubrimiento de la existencia de guías en el idioma ingles de los lugares turísticos del centro histórico.de la ciudad de Latacunga.

La investigación se realizó en el desempeño de la labor, en cuanto a la guía para el detecto y manejo visitantes extranjeros y nacionales; se estableció cambios y renovaciones, tomando en cuenta desde el más pequeño detalle hasta llegar al de mayor importancia.

La técnica que se utilizará en la presente investigación es la encuesta, la cuál es una operación especial recopilar, procesar, analizar la información que obtengamos de una guía histórica en el idioma Inglés sobre los lugares turísticos del centro histórico de la ciudad de Latacunga.

Se pretende obtener información valiosa acerca de la elaboración de una guía histórica en el idioma Inglés sobre los lugares turísticos del centro histórico de la ciudad de Latacunga.

Para la realización de este proyecto se trabajó con 12 guías de las Operadoras Turísticas de la ciudad de Latacunga a los cuáles se aplicó un test con las siguientes preguntas en las que quería conocer si todos los lugares turísticos de la ciudad de Latacunga son difundidos por diferentes medios, si en el lugar de trabajo, se ha promocionado los lugares turísticos del centro histórico.

Si los lugares turísticos de la ciudad de Latacunga ha sido explotado turísticamente, además si la visita a las iglesias de la ciudad se encuentra incluidas dentro de los paquetes turísticos, si conocían si existe horarios de visita de los lugares turísticos del centro histórico, si era necesario el conocimiento del idioma Inglés para guiar a los turistas extranjeros.

Así como también si conocían sobre el manejo del Inglés por parte de los guías turísticos, facilita el turismo extranjero, además que el turista requería de contenidos informáticos para la mayor difusión de los lugares turísticos poco explotados, asimismo si conocían si existe una guía en el idioma Inglés sobre lugares históricos del centro de Latacunga,.

Al mismo tiempo se preguntó sobre el desarrollo de una guía en el idioma Inglés que facilitará la explotación de los lugares históricos de la ciudad de Latacunga; preguntas que reveló la necesidad de la Guía y poder trabajar con aquellos turistas extranjeros que visitan nuestro centro histórico.

Como siguiente paso, se realizó el análisis de las encuestas aplicadas para obtener una muestra del total de la población que en este caso eran guías turísticos que como profesionales en el área, podían con certeza confirmar la elaboración de una guía en el idioma Inglés de lugares turísticos del centro de la ciudad de Latacunga, que permitiría una mejor comprensión de la información.

2.3 Análisis e interpretación de la encuesta realizada

Esta técnica ha sido aplicada a un grupo de guías de diferentes agencias de Turismo para lo cual se ha elaborado unas preguntas, las mismas que al ser contestadas, se pudo conocer que no existe una información mediante una guía de los lugares históricos del centro de la ciudad.

De la mayoría de los entrevistados se pudo saber que es necesaria la elaboración de una guía en idioma Inglés del centro Histórico de la ciudad; Esto hace prescindible el desarrollo de una guía turística del Centro Histórico en idioma Inglés para propios y extraños, de esta manera dar a conocer las riquezas históricas de la ciudad de Latacunga.

Las preguntas son precisas para llegar al objetivo que se pretende que es la realización de la guía histórica turística, en las encuestas no se pretende cabe recalcar presionar a los encuestados, de la realización de esta guía, al contrario se toma muy en cuenta sus opiniones para mejorar la elaboración y que sea del agrado de los visitantes extranjeros.

En lo que a tabulación se refiere se realizó los cálculos que permitan cuantificar y proyectar por medio de gráficos, dando una y mejor información para verificar si es o no factible la elaboración de la guía histórica turística de la ciudad de Latacunga únicamente.

ENCUESTA REALIZADA A JEFES DE OPERADORAS Y GUÍAS TURÍSTICOS

1. ¿Sabe Usted si todos los lugares turísticos de Latacunga son difundidos por los diferentes medios?

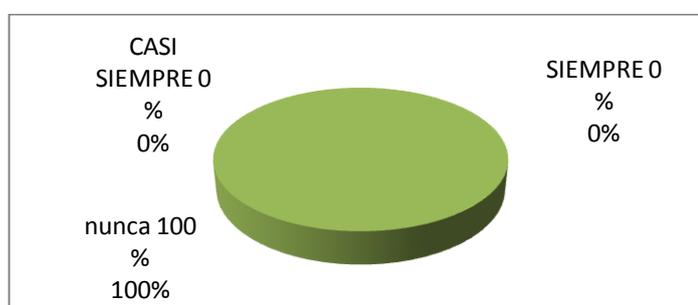
TABLA 2.1 LOS LUGARES TURÍSTICOS DE LATACUNGA SON DIFUNDIDOS

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	0	0
CASI SIEMPRE	0	0
NUNCA	12	100 %
TOTAL	12	100 %

Fuente: Encuesta.

Realizado por: El Investigador

GRÁFICO No. 2.1 LOS LUGARES TURÍSTICOS DE LATACUNGA SON DIFUNDIDOS



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los encuestados, la totalidad de los mismos o sea el 100 % opinan que no son difundidos los lugares turísticos en los medios de comunicación. Para el investigador muestra que claramente es conveniente la elaboración de una guía histórica, también en parte denotaría que a las personas no les atrae mucho los servicios existentes del sector por el desconocimiento de la historia; es por esto que se debe dar a conocer la riqueza histórica que tiene todos estos lugares.

2. ¿En el lugar donde usted trabaja, ha promocionado los lugares turísticos del centro histórico de la ciudad de Latacunga?

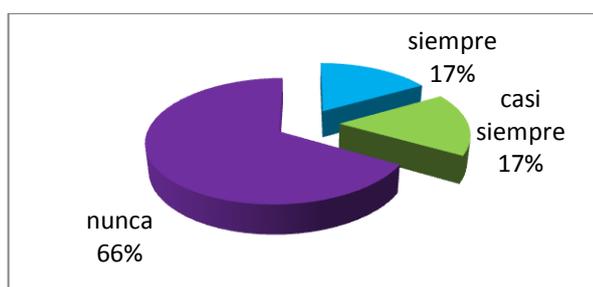
TABLA 2.2 PROMOCIÓN DE LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO HISTÓRICO

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	2	17 %
CASI SIEMPRE	2	17 %
NUNCA	8	66 %
TOTAL	12	100%

Fuente: Encuesta.

Realizado por: El Investigador

GRÁFICO No 2.2 PROMOCIÓN DE LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO HISTÓRICO



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 66% de los encuestados nos indican que nunca se han difundido los lugares turísticos del centro Histórico de la ciudad; un 17% indica que siempre y un 17% que casi siempre; lo que nos da a entender que es conveniente elaborar una guía, ya que es muy difícil el promocionar los lugares históricos, sin un documento que se pueda revisar al momento de la visita y confirmar lo que se ha puesto a consideración del turista.

3. ¿Cree Usted que los lugares históricos de la ciudad de Latacunga, han sido explotados turísticamente?

TABLA 2.3 LOS LUGARES HISTÓRICOS HAN SIDO EXPLOTADOS TURÍSTICAMENTE

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	1	10 %
CASI SIEMPRE	1	10 %
NUNCA	10	80 %
TOTAL	12	100%

Fuente: Encuesta.

Realizado por: El Investigador

GRÁFICO No 2.3 LOS LUGARES HISTÓRICOS HAN SIDO EXPLOTADOS TURÍSTICAMENTE



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los encuestados, en su gran mayoría; 80%, nos indican que los lugares del centro histórico de la ciudad de Latacunga no cuenta con visitantes debido a que desconocen muchos hechos históricos los cuales engrandecen la cultura de nuestra ciudad de ahí que podrán ser explotados turísticamente, razón por la cual se lo debe difundir con mayor frecuencia hacia los turistas.

4. ¿La visita a las iglesias de la ciudad de Latacunga, se encuentran incluidas dentro de los paquetes turísticos?

TABLA 2.4 VISITA A LAS IGLESIAS ESTAN INCLUIDAS EN LOS PAQUETES TURÍSTICOS

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	0	0 %
CASI SIEMPRE	0	0 %
NUNCA	12	100 %
TOTAL	12	100 %

Fuente: Encuesta.

Realizado por: El Investigador

GRÁFICO No 2.4 VISITA A LAS IGLESIAS ESTAN INCLUIDAS EN LOS PAQUETES TURÍSTICOS



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los turistas, en su totalidad desconocen por no estar incluidas las iglesias ya que no existe la información escrita para ser incluidos en los paquetes turísticos, es por esto que se debe poner al servicio de los mismos una guía en idioma Inglés la cual va a ser complemento de las visitas diarias hacia la ciudad de Latacunga, en especial al centro histórico, de esta manera conocer la historia de cómo fue fundada o que sucedió en cada una de nuestras iglesias.

5. ¿Conoce Usted si existe horarios de visita de los lugares turísticos del centro histórico de la ciudad de Latacunga?

TABLA 2.5 EXISTE HORARIOS DE VISITA DE LOS LUGARES TURÍSTICOS

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	1	8 %
CASI SIEMPRE	0	0 %
NUNCA	11	92 %
TOTAL	12	100 %

Fuente: Encuesta.

Realizado por: El Investigador

GRÁFICO No 2.5 EXISTE HORARIOS DE VISITA DE LOS LUGARES TURÍSTICOS



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 92% de los encuestados ponen a consideración la opinión; indican que no saben si existe un horario de atención al público de los lugares del centro histórico razón por la cual, es necesaria la coordinación efectiva con autoridades y encargados de estos centros de atracción turística, haciéndoles conocer que existe una guía y con ésta poder tener la oportunidad de realizar visitas bajo un horario definido, un 8% indica que saben existe un lugar que tiene un horario definido.

6. ¿Es necesario el conocimiento del idioma Inglés para guiar a los turistas extranjeros?

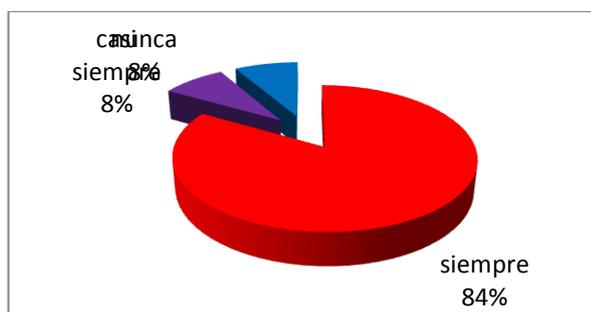
TABLA 2.6 NECESARIO EL IDIOMA INGLÉS PARA GUIAR A LOS TURISTAS

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	10	84 %
CASI SIEMPRE	1	8 %
NUNCA	1	8 %
TOTAL	12	100 %

Fuente: Encuesta.

Realizado por: El Investigador

GRÁFICO No 2.6 NECESARIO EL IDIOMA INGLÉS PARA GUIAR A LOS TURISTAS



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Vemos que solamente un 8% de los encuestados creen que no es necesario del idioma Inglés porque son guías de turistas nacionales; el 84% de los encuestados indican que es muy necesario el conocimiento del idioma Inglés ya que en su mayoría de los turistas extranjeros provenientes de diferentes idiomas como el Francés, Alemán, Italiano, etc. tienen conocimiento de la lengua inglesa y se puede transmitir la historia de los lugares turísticos con mayor facilidad, mucho mejor si existe un documento con el que puedan ilustrarse, a la vez obtener mayor información de la que no fue explicada verbalmente.

7. ¿Considera usted que el manejo del Inglés por parte de los guías turísticos, facilita el turismo extranjero?

TABLA 2.7 MANEJO DEL INGLES CON LOS TURISTAS POR LOS GUÍAS

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	11	92 %
CASI SIEMPRE	1	8 %
NUNCA	0	0 %
TOTAL	12	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a Guías de Agencias Turísticas. **Realizado por:** Investigador

GRÁFICO No 2.2 MANEJO DEL INGLES CON LOS TURISTAS POR LOS GUÍAS



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Un 92%, opinan que es necesario tener conocimiento del idioma extranjero debido a que al tener en su poder una guía elaborada en Inglés deben dar a conocer los lugares a visitar en el centro histórica de la ciudad de Latacunga en ese idioma así aportar sus conocimientos en el mismo idioma y un mejor desenvolvimiento con todos los visitantes extranjeros.

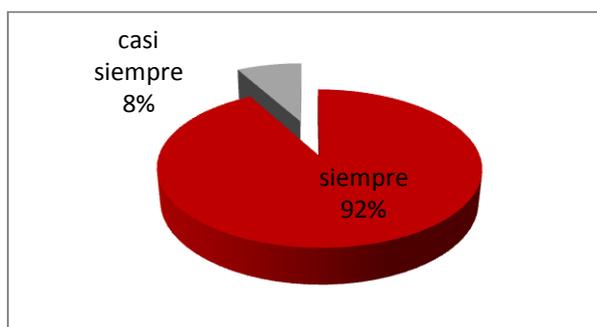
8. ¿Requiere el turista de contenidos informativos, para la mayor difusión de los lugares turísticos poco explotados?

TABLA 2.8 DIFUSIÓN DE LOS LUGARES TURÍSTICOS POR MEDIO DE CONTENIDOS INFORMÁTICOS

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	10	92 %
CASI SIEMPRE	1	8 %
NUNCA	0	0 %
TOTAL	12	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a Guías de Agencias Turísticas. **Realizado por:** Investigador

GRÁFICO No 2.8 DIFUSIÓN DE LOS LUGARES TURÍSTICOS POR MEDIO DE CONTENIDOS INFORMÁTICOS



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La mayoría de encuestados dicen que es necesario el contenido informativo, ya que con este documento poder realizar una mejor difusión de los lugares turísticos del centro histórico de la ciudad da Latacunga y los turistas poder llevar consigo información fidedigna hacia sus países; cabe indicar que lo plasmado en un papel es la representación gráfica de lo sucedido en tal o cual lugar y luego podrá servir como material de consulta o información fidedigna y real de lo que aconteció en las iglesias de la ciudad de Latacunga.

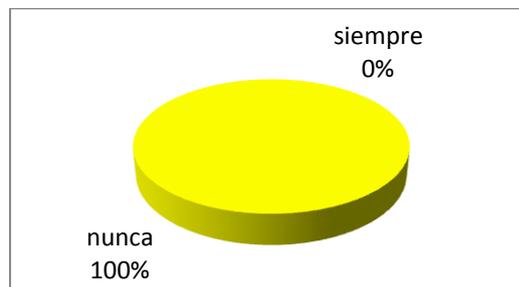
9. ¿Conoce Usted si existe una guía turística en el idioma Inglés sobre lugares históricos del centro de Latacunga?

TABLA 2.9 GUÍA TURÍSTICA EN INGLÉS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LATACUNGA

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	0	0 %
CASI SIEMPRE	0	0%
NUNCA	12	100 %
TOTAL	12	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a Guías de Agencias Turísticas. **Realizado por:** Investigador

GRÁFICO No 2.2 GUÍA TURÍSTICA EN INGLÉS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LATACUNGA



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La totalidad de los encuestados opinan que nunca ha existido una guía sobre los centros históricos de la ciudad de Latacunga, razón por la cual se ve la necesidad de realizar un documento como es la guía de información para poder tener la oportunidad de conocer de la historia de los mismos, también contribuir al adelanto del turismo y desarrollo socio económico de la ciudad de Latacunga.

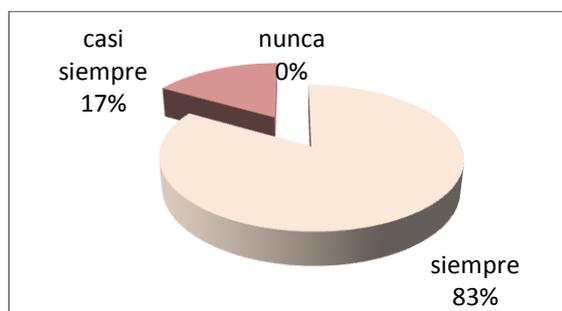
10. ¿Cree Usted que el desarrollo de una guía turística en el idioma Inglés facilitará la explotación de los lugares históricos de la ciudad de Latacunga?

TABLA 2.10 DESARROLLO DE GUÍA TURÍSTICA FACILITA LA EXPLOTACIÓN DE LOS LUGARES HISTÓRICOS

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	10	83,34 %
CASI SIEMPRE	2	16,66%
NUNCA	0	0 %
TOTAL	12	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a Guías de Agencias Turísticas. **Realizado por:** Investigador

GRÁFICO No 2.10 DESARROLLO DE GUÍA TURÍSTICA FACILITA LA EXPLOTACIÓN DE LOS LUGARES HISTÓRICOS



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 83% de encuestados indica que es necesario la elaboración de una guía turística en Inglés para de esta manera facilitar la guianza del visitante extranjero y nacional y del mismo obtenga información para poder enriquecer su cultura y logre difundir a propios y extraños, quienes se van a interesar por descubrir hechos y episodios que han sucedido en los lugares históricos.

2.4 Conclusiones y recomendaciones

En base a los objetivos planteados y los resultados obtenidos para el desarrollo de la investigación referente a la “ELABORACIÓN DE UNA GUÍA HISTÓRICA DE LOS LUGARES TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI EN IDIOMA INGLÉS DIRIGIDO A LOS VISITANTES EXTRANJEROS”, se concluye que la falta de un proceso en las actividades innovadoras y dinámicas en la promoción, difusión del Centro Histórico de la ciudad, no permite que el turista propio y extraño conozca las realidades históricas de la ciudad, ya que como nos damos cuenta en la mayoría de preguntas efectuadas en la encuesta, los guías indican que es necesario la difusión de una guía para poder tener la oportunidad de hacer conocer con mayor precisión los lugares históricos del centro de la ciudad, así como también que se realice una coordinación con entidades públicas y privadas para que exista un horario de atención al público en general; también se ve la necesidad de la difusión de los lugares turísticos por medio de la guía haciendo conocer las riquezas históricas con que cuenta el centro de la ciudad de Latacunga.

- Se recomienda la elaboración de la guía Histórica del centro de la ciudad y hacer conocer a las autoridades competentes para la promoción y difusión tanto de la guía como de los lugares turísticos.
- Se haga conocer a las agencias de turismo, restaurantes, hoteles, empresa privada en general, Instituciones Educativas, Autoridades Civiles, Militares y Eclesiásticas, para que difundan y promocionen la guía.
- Se propone que la utilización y difusión de la Guía Histórica sea tratada con honestidad, ética profesional y transparencia, conjuntamente con las autoridades de la ciudad de Latacunga, buscando un mayor ingreso de divisas para los habitantes, centros hoteleros, restaurantes y agencias de turismo.

CAPITULO III

DISEÑO DE LA PROPUESTA

3.1 Tema:

“ELABORACIÓN DE UNA GUIA HISTÓRICA DE LOS LUGARES TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI EN IDIOMA INGLÉS DIRIGIDO A LOS VISITANTES EXTRANJEROS”

Una guía que permita que la información turística en el idioma inglés dirigida a visitantes extranjeros facilite la comunicación, se lo ha podido realizar gracias a la investigación aplicada, es de mucha importancia ya que al no existir, se convierte en una novedad y en ejemplo para las provincias aledañas.

Esta guía se realizó tomando en cuenta únicamente la parte histórica y turística de la ciudad de Latacunga, ya que al existir varios lugares que no han sido tomados en cuenta en los recorridos turísticos, estos se convierten en atractivo y un ingreso económico para la ciudad.

A continuación se detallarán el perfil general sobre datos informativos de la ciudad de Latacunga.

CIUDAD DE LATACUNGA

CANTÓN: Latacunga

ALTITUD: 2860m. sobre el nivel del mar.

FUNDACIÓN: 1584

INDEPENDENCIA: 11 de noviembre de 1820

LÍMITES:

NORTE: Cantón Saquisií y Provincia de Pichincha

SUR: Cantón Salcedo

ESTE: Provincia de Napo

OESTE: Cantón Pujilí

EXTENSIÓN, POBLACIÓN Y CLIMA

EXTENSIÓN: 6.160 km²

POBLACIÓN: 349.540 habitante.

CLIMA: El clima difiere según la zona; muy húmedo, templado, páramo lluvioso, semi-húmedo, tropical y cálido.

3.2 Justificación

La situación que preocupa a la mayor parte, de guías turísticas, al no tener una guía en el idioma inglés de los lugares históricos del centro de la ciudad de Latacunga, estimula para que se pueda elaborar una guía que permita y facilite la visita a lugares que no son aun explotados históricamente como es el centro histórico de la ciudad.

Que importante se convierte una guía en el idioma inglés en el turismo porque permite que primero exista la superación académica al aprender el idioma inglés y

sobre todo adaptar a nuestra realidad vocablos que asocien los términos que no se distorsione el mensaje si no al contrario llegar correctamente y este a la vez sea difundido de la misma manera para que el turismo no se pierda y no se convierte en algo temporal sino también en permanente como lo es en varios países.

Es con este propósito la realización de esta guía que se presenta con una propuesta que se desarrolla con guías turísticas, y elaborando con un plan estratégico permitiendo la claridad de la información y afirmando nuevamente en el idioma inglés.

3.3 Objetivos

3.3.1 General

Elaboración de una guía histórica en idioma inglés dirigido a los visitantes extranjeros de los lugares turísticos en la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi.

3.3.2 Específicos

- Analizar los fundamentos teóricos y conceptuales en los que se enmarca la guía de lugares históricos.
- Establecer la situación actual de los lugares turísticos de la ciudad de Latacunga.
- Diseñar una guía histórica en idioma Inglés que permita la difusión de lugares turísticos poco conocidos de la ciudad de Latacunga.

Esta investigación tiene como utilidad práctica brindar la posibilidad de contar con una guía en idioma Inglés del centro histórico de la ciudad de Latacunga que sirva para la difusión de los mismos.

Para que se pueda elaborar la guía histórica en idioma Inglés, con material de investigación necesario para el efecto, proporcionando una investigación completa

que conlleve a la elaboración de la guía mencionada, para esto es necesario utilizar una utilidad metodológica como instrumento de investigación que ayude

3.4 Aspectos legales.

Una investigación clara, práctica y totalmente fidedigna tiene como resultado el progreso y el bienestar para una comunidad, en este caso a la ciudad de Latacunga, rica en diversidad histórica-turística y objeto para una pionera guía de turismo editada y publicada en idioma Inglés por el estudiante universitario de la prestigiosa Universidad Técnica de Cotopaxi, la misma que se destaca por la realización de proyectos que aportan a la superación y progreso de los habitantes.

El turismo como fuente económica y como valor cultural de fundamental importancia para la Provincia; dispone de hermosos rincones naturales y otros creados para brindar comodidad al visitante.

Conociendo los antecedentes expuestos se ha propuesto este tema de investigación, con la intención de socializar el mismo y arrimar el hombro colaborando a relucir todos los lugares turísticos en idioma Inglés dar a conocer al turista extranjero. Contribuyendo con la producción de divisas en beneficio de la población latacungueña.

Se conoce que el turista que visita la Ciudad de Latacunga no posee una guía sobre la historia de los lugares turísticos de la ciudad por lo que se ha considerado conveniente dar a conocer de los mismos. Por lo tanto existen lugares que no han sido visitados por falta de investigación de parte de los organismos encargados sobre el tema, las cuales se limitan a pocas áreas a visitar. Es preciso indicar también que por parte de las autoridades, no hay un programa de desarrollo turístico ni la colaboración para la difusión de los sitios a visitar debido al desconocimiento de la materia; no existe comunicación entre las Operadoras de Turismo, la Cámara de Turismo, y el Gobierno Municipal, los mismos que

podrían patrocinar para que las zonas ignoradas sean visitadas y explotadas turísticamente, de esta manera generar divisas para la ciudad y ciudadanía.

Al desconocer la historia de lugares no explotados no se podrá realizar difusión de los mismos. Según experiencias propias del investigador en cuanto al manejo de turistas extranjeros, considera que la falta de difusión del turismo en la provincia a provocado un desconocimiento de las riquezas históricas de la ciudad ante los visitantes extranjeros; considerando esto como un factor de desarrollo se ha visto necesario la elaboración de una guía de información histórica en idioma Inglés, la que sería de mucha ayuda para el conocimiento y transmisión.

3.5 Desarrollo de la Tesis

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI CARRERA DE
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CARRERA INGLÉS

GUÍA TURÍSTICA DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA
CIUDAD DE LATACUNGA



LATACUNGA-ECUADOR

MARZO 2011

INTRODUCCIÓN

Esta guía está estructurada de acuerdo a la planificación de las visitas a los lugares turísticos entrelazados con los ya conocidos y los nuevos, por que no podemos olvidarnos del colosal Cotopaxi representación simbólica de la ciudad, cada una de ellas con la ilustración y la redacción histórica.

Su redacción será totalmente en idioma Inglés y de fácil manejo para todas las personas que realizan la labor turística en la ciudad, como también servirá de apoyo y plazas de trabajo; ésta servirá como carta de presentación la cual será divulgada a los diferentes países por parte de aquellos que nos visitan.

Dentro de su estructura tenemos las iglesias como son:

De Santo Domingo, de La Catedral, de la Merced, el Salto, San Francisco, San Sebastián, San Agustín; con su respectiva ubicación, fecha de construcción y descripción histórica.

Consta también de edificaciones de mucho contenido histórico entre los principales:

Municipio, Casa de los Marqueses; de igual forma con su ubicación, fecha de construcción y descripción histórica.

Y los parques que son atracción para turistas por su colorido y claro esta su contenido histórico como son:

Parque Vicente León el centro de encuentro de todos los latacungueños.

El Parque que reúne cada domingo a la mayor parte de familias para un momento de recreación y de historia en lo que ha su construcción se refiere.

Para finalizar un glosario de términos, bibliografía y mapas como anexos.

Se espera que esta guía sea de utilidad ya que fue realizada con mucho esfuerzo y sobre todo con el objetivo de llegar a los turistas de una mejor manera.

PRESENTACIÓN

La presente siguiente guía tiene por objeto dar a conocer las riquezas históricas del centro de la ciudad de Latacunga, siendo el propósito principal dar a conocer a los turistas nacionales y extranjeros en idioma Español con su traducción al Inglés, y presentado de la forma mas concisa y precisa para un entendimiento claro por parte de quienes lo lean y acrecienten sus conocimientos de lo sucedido hace muchos años atrás.

ÍNDICE

PORTADA	59
INTRODUCCIÓN	60
PRESENTACIÓN	61
IGLESIA SANTO DOMINGO	64
Dirección	64
Fecha de construcción	64
Descripción	64
IGLESIA LA CATEDRAL	66
Dirección	66
Fecha de construcción	66
Descripción	66
IGLESIA LA MERCED	69
Dirección	69
Fecha de construcción	69
Descripción	69
IGLESIA EL SALTO	72
Dirección	72
Fecha de construcción	72
Descripción	72
IGLESIA SAN FRANCISCO	74
Dirección	74
Fecha de construcción	74
Descripción	74
IGLESIA SAN SEBASTIAN	77
Dirección	77
Fecha de construcción	77
Descripción	77
IGLESIA SAN AGUSTÍN	79
Dirección	79
Fecha de construcción	79

Descripción	79
MUNICIPIO DE LATACUNGA	81
Dirección	81
Fecha de construcción	81
Descripción	81
PARQUE IGNACIO FLORES (LA LAGUNA)	83
Dirección	83
Fecha de construcción	83
Descripción	83
LA CASA DE LOS MARQUESES	85
Dirección	85
Fecha de construcción	85
Descripción	85
PARQUE VICENTE LEÓN	87
Dirección	87
Fecha de construcción	87
Descripción	87

IGLESIA DE SANTO DOMINGO



DIRECCIÓN

La iglesia de Santo Domingo esta ubicada entre la calles Guayaquil y Sánchez de Orellana.

FECHA DE CONSTRUCCIÓN

Construida en los años 1.634 y 1.655.

DESCRIPCIÓN

El cuerpo superior de la nave tiene columnas de capitel jónico.

El basamento es de piedra corrida, tienen una buena armonía entre las proporciones de altura y espacio, el templo en conjunto es un delirio de arte, al exterior existen dos torres campanarios con remate cupular.

A consecuencia del terremoto (1698)... El convento de los dominicos sufrió también graves averías, que obligaron a una reconstrucción completa-

En abril de 1930 ocurrió un incendio en el templo de Santo Domingo. La estructura abovedada de la única nave facilitó la propagación del fuego, que

destruyó los altares con sus imágenes.

Al interior de la edificación se proyecta el bloque del convento con claustros de dos pisos dispuestos en un cuadro con una pila y jardines al centro.

La arquitectura urbanística de la ciudad, con estilos diversos y falta de definición de algunos, provoca un gran contraste con la arquitectura colonial, además de pérdida física de los bienes inmuebles de periodos anteriores y su reemplazo por edificaciones desentonantes.



El templo representa a la etapa de la conquista y evangelización de las órdenes religiosas de la sierra central y la etapa de la independencia.

Actualmente forma un conjunto de estilo neoclásico, con un convento, corredores, columnas y arquerías románicas. En su interior se aprecian pinturas, murales y frescos con arte mudéjar.

Fue el sitio de reunión y lucha de los patriotas para realizar el primer grito de independencia (11 de Noviembre de 1820).

IGLESIA DE LA CATEDRAL



DIRECCIÓN

La Iglesia la catedral se encuentra ubicada entre las calles General Maldonado y Quito.

FECHA DE CONSTRUCCIÓN

La Catedral fue construida en la época colonial (1.698 - 1.757) y destruida por el terremoto de 1768. La nueva reconstruida data en 1830. .

DESCRIPCIÓN

La Catedral fue el centro de la campaña de los Agustinos para el adoctrinamiento y la evangelización que cubrió sitios nativos como: Sigchos e Isinliví, Angamarca, Pangua, Poaló, Cusubamba, Salachí San Agustín del Callo y Barracas.

La construcción de la Catedral descansa sobre un plano de tres naves en dirección norte-sur, sitio respetado hasta la actualidad, la Catedral fue edificada hacia el occidente a partir de 1950. En el terremoto de 1797 se destruyó por completo y una nueva construcción surge a partir de 1850; esta nueva edificación configuró una nueva base con dos cruceros y capilla y en su finalización se edificaron dos

torres gemelas y una cúpula, copia de San Pedro de Roma. Al estilo del padre Nicolás Herrera.

De 1850 hasta 1935 se efectuaron dos reconstrucciones: a la construcción original se ha incorporado el atrio y la capilla presbiterial derecha, todas estas adecuaciones del siglo XIX. El torreón es también fruto de la incorporación del siglo XIX. Las actuales reconstrucciones han incorporado en el altar del santísimo y en la pila bautismal tres capiteles y a la entrada principal dos canchillos, probablemente reliquias del Templo de la Compañía.

El revestimiento del tejuelo y la morisquería son elementos del área geográfica que corresponden plenamente a la idea original. También se aprecia la restauración de la antigua puerta de acceso lateral, semi cubierta por la presencia de una construcción en el terreno anexo, se ha abierto una nueva puerta en el costado sur del crucero hacia el occidente. Al interior de la Catedral encontramos altares laterales; en el costado sur occidental se encuentran las pilastras de sobria belleza.

El atrio, aporte del siglo XIX, está dotado de un pretil de artesanía popular.

En el coro encontramos una bóveda y se ha colocado un coronamiento en los muros laterales. Se ha dispuesto una iluminación indirecta general y proyectada en forma directa a las obras de arte.

En la hornecina superior del retablo central se encontró un conjunto escultórico de la Trinidad en la que se conjugan diversos criterios: el mensaje que constituye la belleza y antigüedad y la disponibilidad. En la hornecina inferior del mismo retablo central está colocada la imagen de Cristo crucificado, propiedad de la Iglesia Matriz.

La fachada hacia la calle Quito y el torreón están limpios de elementos decorativos. Se observa pórticos invertidos de 220 por 100 cm. de escudería amarrados por su parte superior por dos estribos que corren a lo largo de la nave principal a fin de contrarrestar los empujes de la bóveda, en el costado sur occidental se ha construido un templo para que reposen los restos de quienes se han distinguido en su servicio a Cotopaxi, una puerta de hierro copia de la que ya existe en la capilla del Santísimo da acceso al templo.

En los retablos laterales se han colocado las imágenes de la Santísima Virgen María bajo la advocación del Carmen con el Niño en los brazos y la imagen de San José, patrono de la iglesia.

En las dos hornacinas existentes en la nave se ha colocado a la derecha la imagen de *San Pedro* el primer Papa y a la izquierda la imagen de *San Antonio*, ésta cautiva por su excepcional valor artístico. Es una imagen que si no es de Legarda pertenece a su estilo.

En 1975 fue intervenida para realizar trabajos de restauración y ornamentación. La Catedral es un símbolo para los latacungueños pues representa la fe de un pueblo con historia y tradición.

IGLESIA LA MERCED



DIRECCIÓN

La iglesia de La Merced se encuentra entre las calles Juan Abel Echeverría, Manuel de Jesús Quijano y Ordóñez.

FECHA DE CONSTRUCCIÓN

La iglesia fue construida en 1.800.

DESCRIPCIÓN

Para el control y el orden de la población nativa se pidió a Felipe IV en 1648, la autorización para establecer un convento formal de la Orden Religiosa de la Merced, para evangelizar a 15 pueblos indígenas y enseñar artes básicas.

Al igual que en Quito la Virgen fue declarada "*Protectora de la ciudad*" por los milagros a ella atribuidos en calmar la furia del Volcán Cotopaxi durante varias erupciones; por ello, cada 24 de Septiembre se realiza una manifestación costumbrista en el teatro popular denominada "Capitanía de la Mama Negra".

Definitivamente es la representación de la manifestación de fe católica en la ciudad de Latacunga, religiosidad y fe popular importante durante los procesos eruptivos del volcán entre los siglos XVIII y XIX.

En el altar encontramos la escultura de una virgen mestiza, con cabello humano muy largo y es conocida como "*La Virgen del Volcán*", sostiene en su brazo izquierdo a Jesús y en su brazo derecho un cetro.



Al interior del templo encontramos un altar construido en pan de oro, está armado de varios estilos en rojo con aplicaciones de blasones nobiliarios, tanto la parte superior como la inferior del altar son de estilo barroco con un poco de estilo bizantino.

En una de las paredes del templo (lado derecho) existe una imagen que representa la protección de la Virgen a la provincia durante las erupciones del volcán Cotopaxi, tiene aproximadamente 2.5 metros de largo por 2.5 metros de ancho y 2 metros de altura.

En la parte superior del templo encontramos vitrales de tipo ojiva y paredes decoradas con pinturas.

El requerimiento de configurar una situación de orden y control, sobre la población nativa, condujo a que los vecinos de la población solicitaran en 1648 a Felipe IV, monarca español, la autorización de establecer un convento formal de la Orden de religiosos de La Merced, para evangelización formal de 15 pueblos indígenas.

Ya que en Quito, frente a los graves eventos volcánicos sucedidos desde mediados del siglo XVII producidos por el Guagua Pichincha, se había proclamado a la Virgen de La Merced como Patrona de la ciudad y, por ende su protectora, se asumía la misma situación para la ciudad al pie del Cotopaxi y su furia. Esto fue decidido el 21 de diciembre de 1742, señalando la necesidad de hacer fiestas bajo la advocación de "Nuestra Señora de La Merced del Volcán".

Desde el año de 1640, existió una capilla en el mismo lugar que hoy existe la Iglesia, está construida sobre un plano de Cruz Latina, de una sola nave con dos cruceros, que destaca su estructura por la nave central y realza una artística cúpula. En el terremoto de 1949, cayó la torre sobre la puerta principal, la que fue reemplazada con una torre que no tenía las mismas características. En homenaje a la Santísima Madre de La Merced que constituye la Protectora contra las erupciones del volcán Cotopaxi a quien sus devotos rinden fiesta solemne anualmente.

IGLESIA EL SALTO



DIRECCIÓN

La Iglesia el Salto se encuentra ubicada entre las calles Juan Abel Echeverría y Antonio Clavijo, junto a la plaza del mismo nombre.

FECHA DE CONSTRUCCIÓN

El templo definitivo fue iniciado a raíz del aluvión del 4 de Abril de 1768. Deteriorado por un terremoto el 4 de Febrero de 1797, fue integrado mas bajo y reducido pero en el mismo sitio. La capilla San Blas es ahora El Salto.

DESCRIPCIÓN

La tradición señala a una acción milagrosa, como el punto de inicio de una advocación a la Virgen, y consecuentemente a la instalación de un sitio adecuado para tal fin. Así se procedió en la lógica de la religiosidad popular, a edificar en ese punto una modesta capilla denominada "Nuestra Señora de el Salto", la que poco a poco se convirtió en sitio obligado de romería.

El terremoto de 1797 deterioró gravemente la capilla y se la reconstruyo con dimensiones más reducidas en el mismo sitio de la original, y que a finales del

siglo XIX y comienzos del XX, se convirtió en una iglesia de una sola nave y torres gemelas en un sentido norte-sur.

Su estructura es maciza, con una cúpula central. Iluminada por la cúpula, aparece la denominada Virgen del Salto. En sus flancos existen dos pequeñas naves paralelas a la central. La entrada al templo está formada por un arco y capiteles de piedra pómez.

Al revisar la piedra alguien se percató de que en el lado que daba hacia la corriente había una imagen de la Virgen. Esta fue pintada por Fray Pedro Bidón en 1618 en una ermita a cargo de los Dominicos en el "*Llano de San Blas*" y dedicada a venerar a la Virgen del Rosario.

La persona que encontró esta imagen en la piedra difundió el hecho a los cuatro vientos, la población removió la piedra y la colocó junto al mismo río Yanayacu; más tarde, los devotos levantaron una capilla bautizando a la imagen como la "Peregrina del Salto, la Preciosa Perla de Latacunga".

Por este motivo cada 11 de Enero celebran una fiesta en su memoria realizando romerías y procesiones.

La comunidad de comerciantes establecidas en el mercado frente al templo forma parte también del homenaje a la Virgen de la Merced cada 24 de Septiembre con ocasión de la Capitanía de la Mama Negra.

El salto desde tiempos inmemorables mantenía privilegio de sector progresista y severo, su paisaje y carismáticos huertos aledaños motivaron que aquí se radicara el español de alcornia y el indígena maltrecho y taciturno.

Entre san Blas y la Plaza del Barrio Caliente, las márgenes del río permitían cruzar de un salto sus aguas, donde cierto día un hombre encontró en el anverso de una piedra una imagen coloreada con artística sabiduría. Afirmaron reverentes a su fe que era la Señora de un milagro a la que le bautizaron como " La Peregrina del Salto", la preciosa Perla de Tacunga, así levantaron una capilla improvisada.

La erupción de 1698 dio por tierra todos los edificios urbanos, convirtiéndolos en un hacinamiento de ruinas. Por haberse destruido la Iglesia, Convento y Noviciado de la Compañía de Jesús, y por la brusca salida de los jesuitas de Latacunga, la imagen quedó, boca abajo, abandonada entre los escombros, hasta ser rescatada por la necesidad de un puente.

IGLESIA SAN FRANCISCO



DIRECCIÓN

La Iglesia de San Francisco se encuentra ubicada entre las calles General Manuel Maldonado y Manuel de Jesús Quijano y Ordóñez.

FECHA DE CONSTRUCCIÓN

El templo de San Francisco fue construido en 1.583. En 1698 el templo y la capilla se vinieron abajo por causa del terremoto quedando en pie los cimientos originales y la cúpula reconstruida, 250 años después, el terremoto de la provincia de Tungurahua – Pelileo, destruyó el templo.

DESCRIPCIÓN

Es testimonio de la fundación de la ciudad, está ubicado a 100 metros al oriente del Parque Central de Latacunga. La historia narra una construcción que concluyó hacia 1620. De su construcción primitiva solo quedó su cúpula ovalada, restaurada hace 30 años en la década de los 60 del siglo XX.

Se construyó su nueva nave y fachada principal trabajada en piedra pómez tallada. El material es de origen volcánico propio de la región, con un atractivo campanario con dinteles que descansan sobre pilares escalonados desde su base

hasta la tercera parte de su estructura, donde está a la vista una gran campana de bronce antigua. El complejo esta muy bien iluminado.

La estructura reconstruida presenta un frontispicio de piedra de medianas dimensiones con una pequeña puerta de madera de doble hoja, apoyada en dos columnas sólidas de roca, construidas con bloques transversales; un ábside abierto y rectilíneo en la parte superior sustenta una torre de pequeñas dimensiones con un ábside circular con una serie de pequeñas ventanas y punta aguzada.

A un lado del templo está una capilla con dirección hacia la plaza, en la que se venera la imagen del niño Jesús.

El primer cementerio de los caciques y españoles estuvo ubicado en el sector nor-oriental del convento de San Francisco.

A los Franciscanos se les delegó la evangelización en Latacunga, Mulalò, Pujilí; San Miguel, Saquisilí, Sigchos, Toacaso y Alaques en Octubre de 1568. Ellos recibieron donativos de los vecinos de la Villa, especialmente de jefes de parcialidades o "*caciques*" del área Panzalea a los que pertenecían lingüística y étnicamente.



Como ayuda los clérigos recibieron cuerdas de terreno aledañas al sitio del convento. Se establecieron obrajes en Mulalò, Toacaso y Sigchos en los que se elaboraba telas y bayetas a partir de lana de borrego y en algunos casos de algodón traído de zonas más calientes.

Posteriormente se construyó el convento con estructura de piedra pómez. La casa conventual estaba atendida por tres miembros de la orden.

El famoso cacique "***Don Sancho Jacho***" al interior del convento construyó una capilla en la cual, con su esposa doña Francisca Sinigchi y sus hijos escuchaba los oficios religiosos; este cacique durante sus años de vida azarosa como figura política estableció una fuerte vinculación con la congregación de San Francisco de Asís.

En su testamento elaborado en 1587 pidió ser sepultado en San Francisco "***en mi capilla con hábito del glorioso padre San Francisco***"

El templo de San Francisco representa mucha historia y también el proceso de evangelización sobre las poblaciones nativas y además refleja la acción de su líder nativo frente a las transformaciones foráneas, como en el caso de Don Sancho Jacho que fue determinante en el éxito de la conquista.

IGLESIA DE SAN SEBASTIAN



DIRECCIÓN

La Iglesia de San Sebastián se encuentra ubicada en el barrio de su mismo nombre.

FECHA DE CONSTRUCCIÓN

Esta iglesia fue construida por los dominicos e inaugurada en el año 1561.

DESCRIPCIÓN

Su primera cubierta fue de paja. Como el resto de las iglesias de Latacunga, sufrió una serie de destrucciones y reparaciones por efecto de los terremotos. Según referencias personales del señor Párroco Claudio Guerrero Vinuesa, la Iglesia de San Sebastián fue destruida en gran parte por el terremoto del 5 de agosto de 1949.



Para su reconstrucción, esta iglesia de una sola nave se utilizaron las mismas viejas paredes que van de norte a sur, y su cubierta de paja se la cambió por tejas. Posteriormente, en 1861, el Párroco Morales cambió el antiguo piso de ladrillo por baldosa. Desgraciadamente, el petril de piedra quemada que fue destruido, no pudo ser reparado. Se salvaron de la destrucción el altar mayor, de estilo neoclásico, que fue tallado por un artífice anónimo y una pila bautismal hecha en piedra, que data del año 1570 y que hoy se encuentra en el convento, recubierta interiormente de cemento, para una mejor conservación del agua bendita y para evitar su filtración. Tenemos conocimiento que esta pila, en sus comienzos, estuvo ubicada en el interior de la iglesia, de la puerta principal a la izquierda.

IGLESIA DE SAN AGUSTÍN



DIRECCIÓN

La Iglesia de San Agustín se encuentra ubicada en las calles Hermanas Páez y Quito.

FECHA DE CONSTRUCCIÓN

La primitiva fue de construcción ligera. Levantaron después una hermosa y artística iglesia, en 1650, fue destruida por el terremoto de 1797. En 1850 se dio comienzo a la actual Iglesia de una sola nave con dos cruceros y una capilla.

DESCRIPCIÓN

En 1579 legan los primeros agustinos a Latacunga con el carácter oficial de misioneros. Su apostolado en la ciudad: acción social, culto. 1600 en adelante. Evangelización y culturización fuera de la ciudad. Fundan doctrinas, bautizan y enseñan a leer y escribir a los aborígenes de Sigchos, Isinlibí, Angamarca, Pangua, Poaló, Pilaló. Otro tanto en Cusubamba, Salache, San Agustín de Callo y Barrancas. Iglesia. Terminada, se levantaron dos torres gemelas, un cimborio o cúpula de artística estructura, copia de la cúpula de San Pedro de Roma. Su estilo es hermoso y llamativo. Esta obra magnífica se debe al entusiasmo del Superior de entonces Padre Nicolás Herrera, gran orador y maestro del Padre Salcedo.



Dirigió la obra el contratista señor Mariano Peña, arquitecto fue el doctor José Ante Cornejo. El trabajo del acabado completo de sus hermosas decoraciones duró 20 años. Convento. El primitivo duró 30 años, luego se edificó otro, que desapareció con un terremoto. En 1870 se construyó uno nuevo, que fue reemplazado con otro en 1900, que era de un solo piso; el que a su vez, fue reemplazado por el actual de dos pisos con arquerías, en 1935. Labor de los Agustinos. Culturización de los Indígenas. De 1889 a 1893, dirigieron y fueron catedráticos del Colegio Vicente León. Su convento actual fue Noviciado, Coristado, Centro Vocacional y de estudios secundarios.

Esta iglesia no solo es importante por sus aspectos religioso y artístico, sino por lo histórico; ya que en 1820, su convento estuvo ocupado por fuerzas militares españolas, sirviendo de cuartel a una fracción del Batallón de “Los Andes”. Lugar este en el que dilucidó la Independencia de la ciudad el “Once de Noviembre”.

MUNICIPIO DE LATACUNGA



DIRECCIÓN

El Municipio se encuentra ubicada entre las calles Sánchez de Orellana, Gral. Maldonado, R Fita y , frente a los parques Bolívar y Vicente León.

FECHA DE CONSTRUCCIÓN

Se construyó la parte principal hasta el 24 de mayo de 1918, año en que fue inaugurada con mucho regocijo

DESCRIPCIÓN

De las joyas de nuestro Patrimonio, el Palacio Municipal de Latacunga, es una de las piezas más importantes. Siendo un atractivo monumento a la pómez, material propio del lugar; se abrieron cimientos del Palacio Municipal de Latacunga desde los primeros meses del año 1910, en aquel tiempo se trabajó arduamente sin terminar la obra; pero acomodando las oficinas municipales para su labor.

Fue producto de la iniciativa del presidente del Cabildo Dr. Ángel Subía Urbina y señores ediles con proyecto y planos de los profesionales Raúl José María Pereira y Augusto Reyder, para el efecto el Dr. Subía logró la permuta de la antigua casa

municipal hoy convento de la Catedral con casa y terrenos de la curia, es decir la manzana que hoy ocupa el Palacio Municipal, propiedad que en el siglo XVIII fue de la familia Ramírez Fita y anteriormente de la comunidad franciscana de la Latacunga.



Es así que encontramos que en parte de aquel sitio y hasta 1806, funcionó la Casa del Corregimiento, estrecha y servicial para oficinas fiscales con vista a plaza de San Francisco. Este lote vendió el Corregidor Capitán Miguel Hernández para comprar la casa de Tomás Romero en el barrio de Santo Domingo, sitio de Bethlemitas, que vuelta a enajenar al señor Mariano Maya y luego al colegio Vicente León dejó el fisco en inquilino de la misma propiedad hasta 1901, cuando se inauguró la que actualmente ocupa.

El Palacio Municipal es nuestro orgullo ciertamente, luego de la primera inauguración presidida por su gestor Ángel Subía Urbina, en segunda administración municipal, el tramo que da al Parque Bolívar fue concluido en 1936 cuando presidente del Consejo Don Cesar Moya Sánchez.

El terremoto del 5 de agosto de 1949, abrió algunas estructuras del edificio lo que motivo reparaciones, el proyecto original incluía un teatro de herradura que se lo descartó, cuando en 1920 se inició la edificación del Teatro Vicente León, concluido nueve años más tarde; lo que advirtió que ya no era necesaria la obra del Teatro Municipal. Añadiremos que la grada de madera que haciende al segundo piso del bloque oriental fue obra de Virgilio Valverde y el portón central idea del concejal Ricardo Vásquez Razo igual que los murales.

PARQUE IGNACIO FLORES (LATAACUNGA)



DIRECCIÓN

El parque Ignacio Flores (La Laguna) se encuentra ubicado en el Barrio del mismo nombre, al sureste de la ciudad.

FECHA DE CONSTRUCCIÓN

El 10 de Agosto de 1898, el lago artificial “Ignacio Flores” estaba concluido.

DESCRIPCIÓN

Nombre originario Timbug Pugyu. Ojos de agua que en el incaico, fue parte del primitivo pueblo que se extendía desde Gualundún al norte hasta Guanailín inclusive. Fue sosegante para el pastoreo de llamas y no para la edificación de viviendas. Fueron propietarios los Jacho de Tacunga, quienes vivían en Guanailín, cerca del monte de Putzalahua.

En 1600 Melchor Zaragocín, era Cacique de Naturales de San Sebastián y Timbopogyo, Pasó por diferentes dueños; en 1669 de Nicolás Castro; hasta 1775 de José Ponce; luego de don Andrés Cruz



En 1858, don Manuel Villavicencio ve como un arroyo subterráneo saliendo sus aguas a una temperatura de 18,8 °C. Para el 10 de Agosto de 1898, el lago artificial “Ignacio Flores” estaba concluido, por razones económicas no pudo ser concluido a tiempo, siendo hasta la fecha realizado varias reformas para que tenga un buen funcionamiento, incluyendo al kiosco central, el puente de Cunugyacu, las avenidas, y la infraestructura de sus alrededores.

LA CASA DE LOS MARQUESES



DIRECCIÓN

Este atractivo se encuentra localizado en el centro de Latacunga, en las calles Sánchez de Orellana s/n y Juan A. Echeverría.

FECHA DE CONSTRUCCIÓN

La edificación data de 1.710 y fue inicialmente construida por Juan García de Granda, pero finalizado por los Marqueses de Miraflores, señores Flores de Vergara.

DESCRIPCIÓN

La casa de los Marqueses fue administrado por el Gobierno de Urbina, El colegio Vicente León y el Asilo de la caridad San José de las hermanas Bethlemitas. Actualmente el Municipio de Latacunga administra el recurso turístico y cultural. *La sala de arte colonial*, cuenta con dos salas de un área de 120 m², en la parte posterior está la Biblioteca “Diario El Comercio” y la Hemeroteca, en la que consta la historia de la ciudad se encuentra a disposición de los investigadores gracias al archivo de la Gobernación, con ediciones documentales que datan de los años de 1.851 a 1.944.

Esto se complementa con las colecciones de diarios existentes en la hemeroteca como son: El Comercio, El Telégrafo, El Día, La Nación, El Sol, El Tiempo, El Extra entre otros.

El conjunto arquitectónico consta de dos plantas, una primera frontal que es cruzada por tres juegos de columnas y pasillos y una segunda que conduce a un pequeño patio. En la primera parte se encuentra la pinacoteca y los museos de filatelia numismática, industrial, y el salón Amarillo.

La Biblioteca "Diario El Comercio" cuenta con un aproximado de 6.000 ediciones para uso general.



El Museo Filatélico posee 1.252 estampillas y timbres de los años 1.865 hasta 1.973. La muestra consta de 70 cuadros de diversos autores.

El área museográfica o Salón Amarillo, consta de 132 piezas entre esculturas, muebles, y otros.

El Museo Industrial en el cual se puede observar los vestigios de la Fábrica Textil San Gabriel, recinto de manufactureras que fue establecido en 1.817, además consta de un Salón Múltiple para eventos locales y una Sala de Música.

La Casa de los Marqueses: que fue una de las primeras casas de la joven Latacunga; en ésta aparecen los próceres de 1809 y 1810; Manuel Matéu, José Javier y José Ascázubi.

PARQUE VICENTE LEÓN



DIRECCIÓN

El Parque Vicente León se encuentra ubicado en las calles Sánchez de Orellana y Padre Salcedo.

FECHA DE CONSTRUCCIÓN

El 10 de agosto de 1925, fue el día de su inauguración en el centro de la plaza central.

DESCRIPCIÓN

Su trazado es clásico urbanístico castellano que se puede apreciar por las calles rectas del centro histórico.

En el Cuzco, Vicente León, junto con el pensador americano y maestro del libertador, don Simón Rodríguez, estructura La Ley de Reforma Agraria.

Honradamente hizo fortuna, la misma que ofrendó a su ciudad natal, para que en ella se establezca un colegio.

Sus claustros inmortales son visitados por turistas nacionales y extranjeros. De renombre es su Museo Zoológico. En su Templete se guardan las cenizas del

Patrono del establecimiento. Fue inaugurado el 24 de Mayo de 1.977 las rejas del contorno del parque. Ahí se mira el busto del filántropo, en el que reluce su grandeza consagrada a armonizar eternamente la ciencia y la cultura".

El parque Vicente León lleva el nombre del Ilustre benefactor Latacungueño hombre de extraordinario patriotismo, tiene forma octogonal que en sus inicios debió haber sido la plaza central del diseño urbanístico de la ciudad, lugar donde se desarrollaban las actividades militares religiosas y políticas de la ciudad naciente, actualmente es un parque remodelado en su diseño original pues consta de diferentes trabajos donde se puede observar que el zócalo es de piedra andesita blanca de cantera, lo que le da una sobria elegancia, conjuntamente al cercado de hierro forjado que circunda al parque.

Historia de Vicente León: Este gran latacungueño nació en 1.773 y falleció en Perú en 1.839. Fue abandonado a las puertas de la familia de José León y Josefa Arguelles.

Estudió en el colegio San Fernando de Quito, se doctoró en Jurisprudencia en el Perú, donde residió desde el año de 1.801 más o menos, ejerció su profesión en las Cortes del Cuzco, Trujillo y Lima.

Fue nombrado por Simón Bolívar el Primer Presidente de la Corte del Cuzco. En su testamento dejó a su ciudad natal Latacunga una enorme cantidad de dinero para que en ella se cree un colegio de educación, el mismo que abrió sus puertas el 24 de mayo de 1.842.

Con el dinero donado por el filántropo León, en aquel tiempo el Presidente Gral. Juan José Flores fundó el plantel el 7 de mayo de 1.840, el colegio, tuvo tanta fama, que a él llegaron a estudiar grandes personalidades del país como los ex Presidentes Antonio Flores Jijón, Ignacio de Veintimilla, Camilo Gallegos Toledo, Camilo Ponce Enríquez y Gral. Alberto Enríquez Gallo.

Además de ellos tuvo maestros de la talla como Simón Rodríguez, llamado el "***maestro del libertador***".

El colegio "Vicente Leon", hoy Instituto Tecnológico ha sido paradigma y emblema de la ciudad de Latacunga y la provincia de Cotopaxi. Sin duda el Dr. León es el máximo representante de la filantropía cotopaxense.

CHAPTER III

PROPOSAL

3.1 Theme

"DEVELOPMENT OF A HISTORIC GUIDE OF TOURIST PLACES OF LATACUNGA, COTOPAXI PROVINCE." IN ENGLISH DIRECTED TO FOREIGN VISITORS.

A guide that allows the tourist information in English language directed to foreign visitors facilitates the communication, it has been able to carry out thanks to the applied investigation, it is since from a lot of importance when not existing, it becomes a novelty and in example for the around counties.

This guide carried out only taking into account the historical and tourist part of Latacunga, since when several places that have not been taken into account in the tourist journeys, existing these it becomes attractiveness and an economic entrance for the city.

Next they were detailed the general profile on informative data of Latacunga city.

LATACUNGA CITY

CANTON: Latacunga

ALTITUDE: 2860m. on the level of the sea.

FOUNDAINDEPENDENCE: November 11 1820

LIMITS:

NORTH: Canton Saquisií and County of Pichincha

SOUTH: Canton Salcedo

THIS: County of Napo

WEST: Canton Pujilí

EXTENSIÓN, POPULATION AND CLIMATE

EXTENSIÓN: 6.160 km²

POPULATION: 349.540 inhabitant.

CLIMATE: The climate differs according to the area; very humid, temperate, rainy, semi-humid, tropical and warm moor.

3.2 Justification

The situation that worries most of tourist guides, when not having a guide in the English language of the historical places of downtown of Latacunga, stimulates so that you can elaborate a guide that allows and facilitate the visit places that are not even exploited historically like it is the historical center of the city.

That important it becomes a guide the English language in the tourism because it allows that first the academic overcoming exists when learning the English language and mainly to adapt to our reality words that they associate the terms that the message is not distorted if on the contrary not to arrive correctly and this to you see it is diffused in the same way so that the tourism doesn't get lost and it doesn't become something storm but also in permanent as it is in several countries.

It is with this purpose the realization of this guide that is presented with a proposal that it is developed with tourist guides, and elaborating with a strategic plan allowing the clarity of the information and affirming again in the English language.

3.3 Objectives

3.3.1 General

Elaboration of a historical guide in managed English language to the foreign visitors of the tourist places of Latacunga, province of Cotopaxi.

3.3.2 Specifics

- To analyze the theoretical and conceptual foundations in those that the guide of historical places is framed.
- To establish the current situation of the tourist places of Latacunga.
- To design a historical guide in English language that allows the diffusion of places tourist little acquaintances of Latacunga.

This investigation has as practical utility to offer the possibility to have a guide in English language of the historical center of Latacunga that is good for the diffusion of the same ones.

So that you can elaborate the historical guide in English language, with necessary investigation material for the effect, providing a complete investigation that carry to the elaboration of the aforementioned guide, for this is necessary to use a methodological utility as investigation instrument it helps.

3.4 Legal aspects.

A clear, practical and completely trustworthy investigation has the progress and the well-being as a result for a community, in this case to the city of Latacunga, rich in historical-tourist diversity and I object for a pioneer published guide of tourism and published in English language by the university student of the noted Technical University of Cotopaxi, the same one that stands out for the realization of projects that contribute to the overcoming and the inhabitants' progress.

The tourism like economic source and like a cultural value of fundamental importance for the County; it has beautiful natural corners and others created to offer comfort to the visitor.

Knowing the exposed records has intended this investigation topic, with the intention of to socialize the same one and to bring closer the shoulder collaborating to glitter all the tourist places in English language to give to know the foreign tourist. Contributing with the production of foreign currencies in the population's latacungueña benefit.

It is known that the tourist who visits Latacunga doesn't possess a guide on the history of the tourist places of the city for what has been considered convenient to give to know of the same ones. Therefore they exist places that have not been visited by investigation lack on behalf of the charge organisms on the topic, which are limited a few areas to visit. It is necessary to also indicate that on the part of the authorities, there are not a program of tourist development neither the collaboration for the diffusion of the places to visit due to the ignorance of the matter; communication doesn't exist among the Operators of Tourism, the Chamber of Tourism, and the Municipal Government, the same ones that could sponsor so that the unknown areas are visited and exploited turístically, this way to generate foreign currencies for the city and citizenship.

When ignoring the history of places non exploited it won't be able to be carried out diffusion of the same ones. According to experiences characteristic of the investigator as for the handling of foreign tourists, it considers that the lack of

diffusion of the tourism in the county to provoked an ignorance of the historical wealth of the city before the foreign visitors; whereas clause this as a development factor has been necessary the elaboration of a guide of historical information in English language, the one that serious of a lot of help for the knowledge and transmission.

3.5 development of the Thesis

**TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI SCIENCE,
EDUCATION MAJOR IN ENGLISH**

***TOURISTIC GUIDE OF THE HISTORICAL CENTER OF
THE CITY OF LATACUNGA***



LATACUNGA - ECUADOR

2011

INTRODUCTION

This guide is structured according to the planning from the visits to the crisscross tourist places with those already well-known and the new ones for that we cannot forget the colossal Cotopaxi symbolic representation of the city, each one of them with the illustration and the historical writing.

Their writing will be totally in English language and of easy handling for all the people that carry out the tourist work in the city, as well as it will serve as support and working squares; this will serve as presentation letter which will be disclosed to the different countries on the part of those that visit us.

Inside their structure we have the churches like they are:

Santo Domingo, Cathedral, La Merced, El Salto, San Francisco, San Sebastian, San Agustín; with their respective location, construction date and historical description.

It also consists of constructions of much contained historical among the main ones:

Municipality, the house of the Marquises; of equal it forms with its location, construction date and historical description.

And the parks that is attraction for tourists for their coloring and clears this historical content as they are:

Vicente León Park the center of encounter of all latacungueños.

The Park that gathers every Sunday to most of families for a recreation moment and of history in what there is their construction refers.

To conclude a glossary of terms, bibliography and maps like annexes.

It is expected that this guide is since of utility it was carried out with a lot of effort and mainly with the objective of arriving to the tourists in a better way.

PRESENTATION

The present guide has for object giving to know the historical wealth of downtown of Latacunga, being the main purpose knowing to the national tourists and foreigners in Spanish language with its translation to English, and presented in the way but concise and precise for a clear understanding on the part of who read it and increase its knowledge of that had happened for many years behind.

INDEX

COVER	94
INTRODUCTION	95
PRESENTATION	96
SANTO DOMINGO CHURCH	99
Address	99
Construction date.....	99
Description.....	99
CATHEDRAL CHURCH	101
Address.....	101
Construction date.....	101
Description.....	101
LA MERCED CHURCH	104
Address.....	104
Construction date.....	104
Description.....	104
EL SALTO CHURCH	107
Address.....	107
Construction date.....	107
Description.....	107
SAN FRANCISCO CHURCH.....	109
Address.....	109
Construction date.....	109
Description.....	109
SAN SEBASTIAN CHURCH	111
Address.....	111
Construction date.....	111
Description.....	111
SAN AGUSTÍN CHURCH	113
Address.....	113
Construction date.....	113

Description.....	113
LATACUNGA TOWNSHIP.....	115
Address	115
Construction date.....	115
Description.....	115
IGNACIO FLORES PARK (LA LAGUNA).....	117
Address.....	117
Construction date.....	117
Description.....	117
THE HOUSE OF THE MARQUIS.....	119
Address.....	119
Construction date.....	119
Description.....	119
VICENTE LEON PARK	122
Address.....	122
Description.....	122

SANTO DOMINGO CHURCH



ADDRESS

Santo Domingo's church is located on Guayaquil and Sánchez de Orellana streets.

DATE OF CONSTRUCTION

Built between the years 1.634 and 1.655.

DESCRIPTION

The superior body of the structure has columns of ionic capital. The basement is made of run stone, sharing good harmony between the proportions of height and space, the temple as a whole is an art delirium, to the exterior exist two tall steeples with a cupular finish.

As a consequence of the earthquake (1698) The convent of the Dominicos (Dominican brothers) also suffered serious damages which required a complete reconstruction.

On April 1930 a fire in Santo Domingo's temple destroyed the arched structure and facilitated the propagation of the fire destroying the altars along with all

images and statues.

To the interior of the construction a block of the convent is dedicated to claustros of two floors built in a square with a fountain and gardens in the center.

The urban architecture of the city, with diverse styles lacks definition, provoking a great contrast with the colonial architecture, furthermore, the physical loss of colonial infrastructure is lost and giving way to modern construction.



The temple represents a stage of colonization, evangelization and religion order in the central mountain region and also a defining stage during independence.

Currently it forms part of a Neoclastic style along with a convent, long halls and Romanesque arches. In its interior the visitors will be able to appreciate paintings, murals and frescos of Mudejar origins.

It was the original meeting place of patriots to carry out the plans for independence (November 11 1820).

CATHEDRAL CHURCH



ADDRESS

The Cathedral is located on General Maldonado and Quito.

DATE OF CONSTRUCTION

The Cathedral was built during the colonial period (1698-1757) and destroyed by the earthquake of 1768. The reconstruction dates around 1830.

DESCRIPTION

The cathedral was the center of the campaign of the Augustinians for indoctrination and evangelization of native sites such as Sigchos, Isinlivi, Angamarca, Pangua, Poaló, Cusubamba, San Agustín de Callo Salachí and Barracas.

The construction of the Cathedral stands on a level of three structures in a north-south location, the cathedral was moved westward in 1950. In the earthquake of 1797 it was completely destroyed and a new construction began in 1850, this new building's set up its on a new base with two small domes and a chapel and at its

completion, twin towers and a dome, an exact copy of St. Peter's Basilica in the Vatican. A design and specifications of Father Nicolas Herrera.

From 1850 to 1935 he performed two reconstructions: an addition of an atrium and a prayer chapel to the right, all these adaptations took place in the nineteenth century. The tower was also constructed during the nineteenth century. New additions have been incorporated such as an altar, a baptism fountain, three capitals and the main entrance two corbels, probably relics of the Temple of the Company.

The lining of the bone coffin and the morisquería are elements of the geographic area that fully correspond to the original idea. It also shows the restoration of the old side access door, partially covered by the presence of an annex building in the field, and has opened a new door on the south side of the transept to the west. Inside the cathedral are side altars, in the southwest side are pillars of sober beauty.

The atrium, a contribution of the nineteenth century, is equipped with a railing of folk art. In the choir area we find a dome and a placed crown on the side walls. It has indirect and projected light directly to the works of art.

In the upper hornecina central altar, visitors can find a sculpture of the Holy Trinity in which different ideas are combined: a message of beauty and age and availability. In the niche of the lower central altar, placed is an image of Christ crucified, owned by the Mother Church.

The facade facing Quito street and the tower are free of decorative elements. Frames observed invested 220 per 100 cm. the team tied for the top two brackets that run along the main aisle to counteract the thrust of the vault, in the south western side was a temple was built as a last resting place for the remains of those who have distinguished themselves in their service to Cotopaxi, an iron gate copy of which already exists in the chapel of the Blessed gives access to the temple.

In the side altars images of the Blessed Virgin Mary were placed under the title of Carmen with Child in the arms and the image of St. Joseph, patron of the church. In the two existing hormacitas the ship has been placed on the right the image of St. Peter the first Pope and left the image of San Antonio, is captivated by its exceptional artistic value. It is an image which is not of Legarda style.

In 1975 he was tapped to perform restoration work and ornamentation. The Cathedral is a symbol for latacungueños it represents the faith of a people with history and tradition.

LA MERCED CHURCH



ADDRESS

La Merced is located on Juan Abel Echeverría, and Manuel de Jesus Quijano y Ordonez streets.

DATE OF CONSTRUCTION

The church was built in 1,800.

DESCRIPTION

For control and order of the native population Philip IV in 1648, gave permission to establish a formal convent of the Religious Order of Mercy, to evangelize and teach indigenous people 15 basic arts.

Like the Virgin in Quito, the same was declared the "Protector of the city" for the miracles attributed to her in soothing the anger of the Cotopaxi volcano during several eruptions, hence, every September 24 a demonstration of local culture called "captaincy of the Black Mama".

Definitely it represents the manifestation of Catholic faith in Latacunga, popular devotion and faith were very important during the volcano's eruptive processes between the eighteenth and nineteenth centuries.

On the altar we find the sculpture of a virgin mixed with human hair very long and is known as "La Virgen del Volcán" it reads, in the left arm Jesus and on the right arm a scepter.



Inside the temple we find an altar built in gold leaf and adorned with various styles in red with noble crests applications, both the top and bottom of the altar are Baroque style with some Byzantine style.

In one of the walls of the temple (right side) there is an image that represents the protection of the Virgin in the province during the eruptions of Cotopaxi volcano, is about 2.5 meters long and 2.5 meters wide and 2 meters high.

At the top of the temple visitors can find warhead type windows and walls decorated with paintings. The requirement to set up a situation of order and control on the native population, led neighbors of the population in 1648 to requested from Philip IV, the Spanish monarch, the authorization to establish a

formal convent of the religious order of La Merced, for formal evangelization of 15 indigenous villages.

In Quito, after serious volcanic events occurred in the mid-seventeenth century product of the Guagua Pichincha, inhabitants proclaimed Our Lady of La Merced as the patroness of the city and thus their protector, it was assumed the same situation for the city at the foothills of Cotopaxi. This was decided on December 21, 1742, noting the need for celebration under the patronage of "Our Lady of La Merced Volcano".

Since 1640, there was a chapel in the same place where the church exists today, built on a Latin cross plan, a single structure with two cruisers, which highlights the structure of the central area and enhanced by an artistic dome. In the earthquake of 1949, the tower fell on the front door, which was replaced with a tower that did not have the same characteristics. In homage to the Blessed Mother of La Merced which is the protector against the eruptions of the volcano Cotopaxi devotees pay an annual feast.

EL SALTO CHURCH



ADDRESS

El Salto Church is located on Antonio Clavijo and Juan Abel Echeverría streets, next to the square of the same name.

DATE OF CONSTRUCTION

The final church was started under the barrage of April 4, 1768. Damaged by an earthquake on February 4, 1797, forced the building to move a lower location at the same build site. San Blas The chapel is now El Salto.

DESCRIPTION

Tradition points to a miraculous action, as the starting point of an invocation to the Virgin, and consequently the construction of a suitable site for this purpose. Township proceeded on the logic of popular religion belief at that point to build a modest chapel called "Our Lady of the Falls", which gradually became a mandatory place of pilgrimage.

The earthquake of 1797 severely destroyed the chapel and was rebuilt with smaller dimensions in the same place of the original, and in the late nineteenth and

early twentieth centuries, became a church with a nave and twin towers in a north to south direction.

Its structure is solid, with a central dome. Illuminated by natural light, there is the so-called Virgin of Salto. In its two smaller sides parallel to the central warehouses, the entrance to the temple is formed by an arch and decorated in pumice rock.

In reviewing the stone someone noticed that the side facing the current had an image of the Virgin. This was painted by Fray Pedro Drum in 1618 in a chapel by the Dominicans in the Llano de San Blas "and dedicated to worship the Virgin of the Rosary.

The person who found this image on the stone spread the fact to the four winds, people removed the stone and placed it along the river Yanayacu, later, devotees built a chapel baptizing the image as the "Pilgrim's Salto Precious Pearl of Latacunga."

For this reason each January 11 a party is held in her memory by pilgrimages and processions. The market established by the business community in the market before the temple is also part of the homage to the Virgen de la Merced each September 24th during the captaincy of the Mama Negra.

The jump from time immemorial privilege of sector remained progressive and severe, its landscape and gardens surrounding charismatic here are filing prompted the Spanish and indigenous ancestry battered and silent.

Between San Blas and Hot Town Square, the riveredge allowed for a leap across the water, where one day a man found on the front face of a stone a colorful image of artistic value. Believers concurred it was the Lady of a miracle to which they aptly named it "The Pilgrim's Leap", the beautiful Pearl Latacunga and erected a makeshift chapel.

The eruption of 1698 destroyed all the city buildings, turning them into a heap of ruins. Through destruction of the Church, Convent and Novitiate of the Society of Jesus, and by the abrupt departure of the Jesuits in Latacunga, the image was, face down, abandoned in the rubble, only to be rescued by they need a bridge.

SAN FRANCISCO CHURCH



ADDRESS

The Church of San Francisco is located on Manuel de Jesús Quijano y Ordoñez and General Manuel Maldonado streets.

DATE OF CONSTRUCTION

The temple of San Francisco was built in 1583. In 1698 the church and chapel collapsed as a result of the earthquake, left standing was only the original foundation and rebuilt dome; 250 years after the earthquake in the province of Tungurahua - Pelileo, destroyed the temple.

DESCRIPTION

A testimony to the founding of the city, is located 100 meters east of the Central Park Latacunga. The story as it follows: construction culminated around 1620. The building's original oval dome was just restored 30 years ago in the 1960's in the XX century.

The new structure was built and the façade was crafted and carved in pumice stone. The volcanic material itself is indigenous of the region, with an attractive

tower with lintels resting on pillars staggered from base to the third part of its structure, lays a large old bronze bell. The complex is very well lit.

The rebuilt structure has a stone facade of medium size with a small wooden door with two leaves, supported by two columns of solid rock, built with block crosses; open air and straight details at the top, supports a small tower with circular apse with a series of small windows and sharp tips.

On one side of the temple is a chapel facing toward the square, which is adorned by the image of baby Jesus.

The first cemetery of the Spanish chieftains was located in the north-eastern sector of the convent of San Francisco.

Franciscan evangelization was delegated in Latacunga, Mulaló, Pujilí, San Miguel, Saquisilí, Sigchos, Toacaso and Alaques on October 1568. They received donations from residents of the town, especially heads of bias or "caciques" of Panzaleo area to which they belonged linguistically and ethnically. To assist the clergy received blocks of land adjacent to the site of the convent. Mills were established in Mulaló, Toacaso and Sigchos in which fabrics were produced from sheep wool and cotton in some cases brought from warmer zones. Later the monastery was built with pumice stone structure. The parish house was attended by three members of the order.

The famous Indian chief "Don Sancho Jacho" inside the convent built a chapel in which, with his wife Francisca Sinigchi and her children listened religious services, the chief during his years of adventurous life as a political figure established a strong link with congregation of St. Francis of Assisi.

In his testament made in 1587, he asked to be buried in San Francisco "in my chapel with glorious father cloak of San Francisco"

The temple of San Francisco is rich in history and the process of evangelization of the native populations also reflects the action of its native leader and the changes in foreign acceptance, as in the case of Don Sancho Jacho who was decisive in the successful conquest.

SAN SEBASTIAN CHURCH



ADDRESS

San Sebastian Church is located in the neighborhood of the same name.

DATE OF CONSTRUCTION

This church was built by the Dominicans and inaugurated in 1561.

DESCRIPTION

The church's original roof was made of straw. Like the rest of the churches of Latacunga, suffered a series of destruction and repair after effect of earthquakes. As mentioned by Mr. Pastor Claudio Guerrero Vinueza, the Church of San Sebastian was largely destroyed by the earthquake on August 5, 1949.



To rebuild, this church has a single structure, utilized the same old walls running north to south, and its thatched roof was replaced it. Later, in 1861, parish priest Morales changed it to a brick floor tile. Unfortunately, the burnt stone parapet was destroyed and could not be repaired. Saved from destruction were: the altar, a neoclassical style, which was carved by an anonymous artist and a baptismal fountain made of stone, dating from 1570 and is now located in the convent, coated inside with cement, for better holy water conservation and to prevent leakage. We know that the battery in its infancy was located inside the church, the main door to the left.

SAN AGUSTIN CHURCH



ADDRESS

San Agustín Church is located on Hermanas Páez and Quito streets.

DATE OF CONSTRUCTION

The primitive one was of slight construction. They lifted a beautiful and artistic church later, in 1650; it was destroyed by the earthquake of 1797. In 1850 began the construction of the current Church of a single ship with two cruises and a chapel.

DESCRIPTION

In 1579 they bequeath the first Augustinians to Latacunga with the official character of missionaries. Their apostolate in the city: social action, 1600 from now on. Evangelism and culturization outside of the city. They found doctrines, they baptized and they taught natives to read and to write in the regions of Sigchos, Isinlibí, Angamarca, Pangua, Poaló, Pound him. Another areas were Cusubamba, Salache, San Agustín of Callus and Ravines. Church. Finished, two twin towers, a cimborio or dome of an artistic rose structure, it resembles the dome of San Pedro from the Vatican. Their style is beautiful and attractive. This magnificent work is due to the enthusiasm of the then, Superior Father Nicolás



Herrera, great speaker and teacher of Father Salcedo. He directed the work of the contractor Mister Mariano Rock. The architect was doctor José Ante Cornejo. The work and completion of its beautiful decorations lasted 20 years. The primitive one lasted 30 years, and then another was built but disappeared during the earthquake. In 1870 one new was built which was replaced with another in 1900, this one of a single floor; this one in turn, was replaced by the current design with two floors and arcades, in 1935. Work of the Augustinian's. Culturization of the Natives. From 1889 to 1893, they directed and were professors of Vicente León School. Their current convent was in Probation, Coristado, Vocational Center and of secondary studies.

This church is of no important religious and artistic aspects, but for the historical value; since 1820, its convent was occupied by Spanish military forces, serving from barracks to a fraction of the Battalion of "The Andes." Place in which the Independence of the city the "November Eleventh" began.

LATACUNGA TOWNSHIP



ADDRESS

The Township is located between Sanchez de Orellana, General Maldonado, R Fita and across from the Bolivar and Vicente León Park.

DESCRIPTION

Of the jewels of our heritage, the Latacunga Township is one of the most importance. Being an attractive monument of pumice stone of the place itself, the foundation opened Latacunga City Hall since the early months of 1910, built the main part until May 24, 1918, when it was inaugurated with great joy; at that time without finishing the work, but able to accommodate the municipal offices for their work.

Resulting from the initiative of President of the Cabildo Dr. Ángel Urbina and gentlemen councilors, plans for the project were given to Raúl Augusto José Maria Pereira and Reyde, to the effect Dr. Subía swapped the old town hall today,

convent Cathedral to a house and grounds of the curia; the block is now occupied by City Hall, proprietors in the eighteenth century was the Ramirez Fita family and previously, the Franciscan community of Latacunga.



Thus, we find that part of the place until 1806, ran the House of the township, and helpful tax office overlooking San Francisco Square. This lot sold on Corregidor Captain Miguel Hernández to buy the home of Thomas Romero in Santo Domingo neighborhood, Bethlemitas site, which turned to alienate Mr. Mariano Maya and then Vicente Leon school tenant leaving the treasury in the same property to 1901, when it opened which currently occupies.

City Hall is our pride certainly after the first inauguration presided over by its manager Angel Urbina in his second municipal administration, the route to the Bolivar Park was completed in 1936 when Council President Don Cesar Sanchez Moya was in office.

The earthquake of August 5, 1949, damaged some structures of the building which was the reason for the repairs, the original draft included a horseshoe theater which was discarded, when in 1920 the construction of Theater Vicente Leon began which was completed nine years later; no longer needing to work in the Municipal Theatre. Add that the stands of timber estate to the second floor of the Eastern block were the work of Virgil Valverde and the central gate idea Councilman Vasquez Ricardo Razo like murals.

IGNACIO FLORES PARK (LA LAGUNA)



ADDRESS

Ignacio Flores Park (La Laguna) is located in the neighborhood of the same name, south east of the city.

DESCRIPTION

Original name Pugyu Timbug Waterholes in the Inca, was part of the indigenous people stretching from north to Guanailín Gualundún including. It was utilized for grazing llamas and not for building houses. Was owned by the Jacho of Tacunga, who lived in Guanailín, near the Mount of Putzalahua.

Melchor Zaragocín In 1600, he was Chief of Natural Timbopogyo San Sebastian, went through different owners, in 1669, Nicolas Castro, Jose Ponce until 1775, and then Don Andres Cruz.



In 1858, Don Manuel Villavicencio looks like an underground stream flowing water at a temperature of 18.8 ° C. In August 10, 1898, the artificial lake "Ignacio Flores" was completed, for financial reasons it could not be completed on time, so far several reforms to include the central kiosk, bridge Cunugyacu, avenues, and to the surrounding infrastructure.

THE HOUSE OF THE MARQUIS



DATE OF CONSTRUCTION

The building dates from 1710 and was originally built by Juan Garcia de Granda, but was completed by the Marquis of Miraflores, Mr. Flores de Vergara.

ADDRESS

This attraction is located in the center of Latacunga, on Sanchez de Orellana s / n and Juan Abel Echeverría street.

DESCRIPTION

The house of the Marquis was administered by the Government of Urbina, Vicente Leon and The school of charity Asylum San Jose, the sisters Bethlemitas. City of Latacunga currently manages the cultural and tourism resource.

The colonial art room, two rooms with an area of 120 m2. On the back is the Library "Diario El Comercio" and the Newspaper Library, which contains the

history of the city is available to researchers through the file of the Interior, documentary editions dating from the 1,851 to 1,944.

This complements existing collections in the library journals such as: El Comercio, El Telegrafo, The Day, La Nación, El Sol, El Tiempo, El Extra and others.

The architectural complex consists of two floors, a first front which is crossed by three sets of columns and walkways and a second leading to a small patio. In the first part is the art gallery and philatelic numismatic museums, industrial, and Yellow games.

The Library "Diario El Comercio" has an approximately 6,000 utility issues.



Philatelic Museum has 1,252 stamps dating from the years 1865 to 1973.

The exposition consists of 70 paintings by various authors. The museum area or Yellow Room, has 132 pieces including sculptures, furniture, and others.

The Industrial Museum where you can see the remains of the San Gabriel Textile Factory, manufacturing campus which was established in 1817, also includes a Multiple Room and Music Room for local events.

The House of the Marquis, who was one of the first houses of the young Latacunga, in the latter displayed the heroes of 1809 and 1810, Manuel Mateu, José Javier and Jose Ascazubi.

VICENTE LEON PARK



ADDRESS

Vicente Leon park is located between Sánchez de Orellana, General Maldonado, Quito and Padre Salcedo streets.

DESCRIPTION

Its layout is a classic Castilian town that can be seen from the straight streets of the historic center.

In Cuzco, Vicente Leon, along with the American thinker and teacher of the Liberator, Simon Rodriguez, structured Agrarian Reform Law.

Made his fortune honestly, the same who offered to his hometown, also establishing a school.

In its cloisters, immortals are visited by domestic and foreign tourists. Of popularity is its Zoological Museum. In his ashes are kept Temple Employer of the establishment. It was inaugurated on May 24, 1977. Here we look at the bust of the philanthropist, in which his greatness shines and eternally devoted to harmonize science and culture. "

Vicente Leon Park is named after the illustrious benefactor latacungueños man of extraordinary patriotism, has an octagonal shape that initially should have been the central square of urban design, site developed for religious, military activities and policies rising city, is now a renovated park which original design consisted of different jobs where we can see that the base is white andesite quarry stone, giving it an understated elegance, along the wrought iron fence surrounding the park.

Monument to Dr. Vicente León: In the middle of the park there is a large monument in honor of distinguished character who bears his name. Built in Italy, just a Vincentian school alumnus, Carlos Mayer Stacey, monument was inaugurated on August 10, 1925.

Within the park are several royal palm trees that give it an elegant touch.

Vicente León History: This great latacungueño was born in 1773 and died in Peru in 1839. It was abandoned at the gates of the family of José León and Josefa Arguelles.

He studied at San Fernando de Quito school, a doctorate in jurisprudence in Peru, where he lived around 1801, she practiced in the courts of Cuzco, Trujillo and Lima.

He was named by Simon Bolivar, the first President of the Court of Cuzco. Leaving his hometown of Latacunga a large amount of money so that a college be built for education, it opened its doors on May 24, 1842.

With the money donated by philanthropist Leon, at that time the President General Juan José Flores founded the school on 7 May 1840, the school, was so famous, that he came to study the country's great personalities such as former Presidents Antonio Flores Jijón Veintemilla, Ignatius Camilo Gallegos Toledo, Camilo Ponce Enriquez and Gen. Alberto Enriquez Gallo.

Besides they had masters such as Simón Rodríguez, called the "master of the liberator."

The "Vicente Leon" school, today Institute of Technology has been a paradigm and emblem of the city of Latacunga and the province of Cotopaxi. No doubt Dr. Leon is the highest representative of philanthropy cotopaxense.

2.8 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

2.8.1 Conclusiones

En base a los objetivos planteados y los resultados obtenidos para el desarrollo de la investigación referente a la “Elaboración de una guía histórica de los lugares turísticos de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi en idioma inglés dirigido a los visitantes extranjeros”, se concluye lo siguiente:

- La falta de un proceso en las actividades innovadoras y dinámicas en la promoción, difusión del Centro Histórico de la ciudad, no permite que el turista propio y extraño conozca las realidades históricas de la ciudad.
- Se realice una coordinación con entidades públicas y privadas para que se pueda elaborar un horario de atención al público en general, así tener la oportunidad de poder visitar con confianza a las horas en que se encuentren establecidas sin ningún contratiempo.
- La falta de difusión de los lugares turísticos por medio de una guía en el idioma Inglés, haciendo conocer las riquezas históricas con que cuenta el centro de la ciudad de Latacunga.
- La inexistencia de difusión de los lugares turísticos del centro histórico de la ciudad de Latacunga hace que no existan visitantes para los mismos, provocando una pobre investigación de innumerables riquezas que se puedan observar.

2.8.2 Recomendaciones

Durante la investigación para la elaboración de la guía del Centro Histórico de la ciudad se desea poner a consideración las siguientes recomendaciones:

- Como nos damos cuenta en la mayoría de preguntas efectuadas en la encuesta, indican que es necesario la difusión de una guía para poder tener la oportunidad de hacer conocer con mayor precisión los lugares históricos del centro de la ciudad.

- Se recomienda la elaboración de la guía Histórica del centro de la ciudad y hacer conocer a las autoridades competentes para la promoción y difusión tanto de la guía como de los lugares turísticos.
- Se propone que la utilización y difusión de la Guía Histórica sea tratada con honestidad, ética profesional y transparencia, conjuntamente con las autoridades de la ciudad de Latacunga, buscando un mayor ingreso de divisas para los habitantes, centros hoteleros, restaurantes y agencias de turismo.
- Se haga conocer a las agencias de turismo, restaurantes, hoteles, empresa privada en general, Instituciones Educativas, Autoridades Civiles, Militares y Eclesiásticas, para que difundan y promocionen la guía.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

UBICUA: Que está presente a un mismo tiempo en todas partes. Se aplica a una persona muy activa que acude a muchos sitios.

ASÍNCRONA: Falta de sincronismo y sincronía.

GRAFÍA: Conjunto de letras o signos que se emplea para representar sonidos.

ÉXODO: Emigración de un pueblo. Libro del segundo libro del Pentateuco.

PANACEA: Medicamento al que se le atribuye eficacia para curar diversas enfermedades.

NOMADISMO: Individuos o grupo humano que se desplaza continuamente a fin de asegurar su existencia.

ELITARIO: Minoría que ejerce su poder o influencia incluso fuera de su entorno, debido a razones económicas, de fuerza, de linaje o de reconocimiento social.

MUDÉJAR: Mahometano que vivía como súbdito en los reinos de la península Ibérica durante la Reconquista. Del estilo arquitectónico que floreció en los siglos XIII – XVI caracterizado por el uso de elementos del arte cristiano y de la ornamentación.

CAPITEL: Parte superior de la columna, decorada según el orden arquitectónico a que corresponda.

JÓNICO: Uno de las cinco órdenes arquitectónicas.

TORREÓN: Torre grande para defensa de una plaza o castillo.

HORNACINA: Hueco en forma de arco para colocar una estatua, un jarrón o un altar.

GLOSSARY OF TERMS

UBIQUITOUS: That it is present to oneself time everywhere. It is applied a very active person that goes to many places.

ASYNCHRONOUS: Sincronismo lack and sincronía.

GRAPH: Group of letters or signs that it is used to represent sounds.

EXODUS: Emigration of a town. Book of the second book of the Pentateuco.

PANACEA: Medication to which is attributed effectiveness to cure diverse illnesses.

NOMADISMO: Individuals or human group that he/she moves continually in order to assure their existence.

ELITARIO: Minority that even exercises their power or influence outside of their environment, due to economic reasons, of force, of lineage or of social recognition.

MUDEJAR: Mohammedan that lived as citizen in the Kingdom of the Iberian peninsula during the Reconquest. Of the architectural style that flourished in the XIII centuries-XVI characterized by the use of elements of the Christian art and of the ornamentation.

CAPITAL: It leaves superior of the column, decorated according to the architectural order to that it corresponds.

IONIC: One of the five architectural orders.

TURRET: Tower big for defense of a square or castle.

NICHE: Hole in arch form to place a statue, a jardiniere or an altar.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA CITADA

- BARRIGA, Franklin Lic. 1975 Historia Latacungueña Pág. 11
- BARRIGA, López Lic. Franklin, 1640 I Tomo de la Monografía de la Provincia de León de Cotopaxi Pág. 156.
- PAREDES Ortega, Lic. Eduardo, 1980 Gaceta Municipal, Ciudad Latacunga – Ecuador Pág. 73.
- VISUETE Gonzalo, 1974 Letras de Cotopaxi (29) publicado por la Casa de Cultura Núcleo de Cotopaxi Pág. 16.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- BARRIGA, López Leonardo, Cotopaxi Monografía Centro de Estudios de la Actualidad ecuatoriana, Cuadernos de Educación Cívica No 1 Ediciones Equinoccio.
- Círculo de Lectores Maravilloso Ecuador 2001 Pág. 23
- Edición, 1941 Quito Ecuador, Litografía e Imprenta Romero.
- FERNÁNDEZ Luis Fúster, Alianza Universidad Textos Alianza editorial, 1991, Madrid Historia General del Turismo de Masas
- I. Municipio del Cantón Latacunga Plan estratégico de Turismo del año 2002 Pág 3
- MERA Fernando Lecciones sobre Turismo para el Estudiante Ecuatoriano 1996 Pág. 63
- MONTERO Julio Díaz Editorial Tempo, 1996 Historia del Mundo Contemporáneo
- PAREDES, Ortega Lic. Eduardo Gaceta Municipal, Boletín Oficial del ilustre BARRIGA, Sánchez Lic. Eduardo revista DINAMIA, del Instituto Superior “Vicente León” No 25, 1981.

- POVEDA, Samuel C. Nomenclatura de las Calles y Plazas de Latacunga, Segunda Cabildo Latacungueño, 1980 No 1, Latacunga Ecuador.
- VAREA, Terán Dr. Marco, Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Cotopaxi, Letras de Cotopaxi No 8, 1961 Latacunga Ecuador.
- VILLACIS Geno, Remembranzas Latacungueñas 1996 Pág. 4,17..20, 54..62, 69
- JURADO Noboa Fernando, 2000, Carlos Mayer Estes, el Quiteño que soñó en el monumento a Vicente León, Molinos Monserrat, Pág. 11..13
- GARCIA Lanas Paul, 2000, Reseña histórica del monumento al filántropo “Vicente León” Molinos Monserrat, Pág. 14..16.

BIBLIOGRAFÍA VIRTUAL

- CASTELLS, Manuel. 2002 “*La dimensión cultural de Internet*”, Universitat Oberta de Catalunya, julio.
<http://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articulos/castells0502/castells0502.html>
class='spip_out'rel='nofollow external'><http://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/a...>
- CMSI (2003). “Construir sociedades de la información que atiendan a las necesidades humanas”, Declaración de la Sociedad Civil, Ginebra, diciembre. http://alainet.org/active/show_text_en.php3?key=5145
class='spip_out'rel='nofollow external'>http://alainet.org/active/show_text...
- CMSI (2003). “*Declaración de Principios*”, Ginebra, diciembre,
http://www.itu.int/wsis/documents/doc_multi.asp?lang=en&id=1161|1160
class='spip_out'rel='nofollow external'
<http://www.itu.int/wsis/documents/d...>
- COURRIER, Yves, “*Société de l'information et technologies*”,
http://www.unesco.org/webworld/points_of_views/courrier_1.shtml
class='spip_out'rel='nofollow external'><http://www.unesco.org/webworld/poin...>

- **Luque Yuliana** [anailuy27_chica\[arroba\]hotmail.com](mailto:anailuy27_chica[arroba]hotmail.com) UNIDAD
EDUCATIVA Instituto Educativo Metropolitano.