



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TESIS DE GRADO

TEMA:

**“ESTRUCTURA DE UN OBSERVATORIO DE MEDIOS ENCAMINADO A
MONITOREAR EL GÉNERO DE OPINIÓN DE LOS MEDIOS IMPRESOS:
LA GACETA, LA HORA Y TV COLOR CANAL 36 DE LA CIUDAD DE
LATACUNGA, DURANTE LA SEGUNDA QUINCENA DEL MES AGOSTO
DEL AÑO 2009”.**

Tesis presentada, previo a la obtención del Título de **Licenciatura en Comunicación Social**

Autoras:

Merizalde Peñaherrera Karla Elizabeth

Tovar Flores Jimena del Pilar

Director:

Lcdo. Falconí Suárez Franklin Eduardo

LATACUNGA - ECUADOR

Febrero de 2010

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación **“ESTRUCTURA DE UN OBSERVATORIO DE MEDIOS ENCAMINADO A MONITOREAR EL GÉNERO DE OPINIÓN DE LOS MEDIOS IMPRESOS: LA GACETA, LA HORA Y TV COLOR CANAL 36 DE LA CIUDAD DE LATACUNGA, DURANTE LA SEGUNDA QUINCENA DEL MES AGOSTO DEL AÑO 2009”**, son de exclusiva responsabilidad de las autoras.

.....
Karla Elizabeth Merizalde Peñaherrera
C.I. 0502573074

.....
Jimena del Pilar Tovar Flores
C.I. 0501156046

AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el tema:

“ESTRUCTURA DE UN OBSERVATORIO DE MEDIOS ENCAMINADO A MONITOREAR EL GÉNERO DE OPINIÓN DE LOS MEDIOS IMPRESOS: LA GACETA, LA HORA Y TV COLOR CANAL 36 DE LA CIUDAD DE LATACUNGA, DURANTE LA SEGUNDA QUINCENA DEL MES AGOSTO DEL AÑO 2009”, de **Merizalde Peñaherrera Karla Elizabeth** y **Tovar Flores Jimena del Pilar**, postulantes de la Carrera de **Comunicación Social**, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Tesis que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Diciembre, 2009

El Director

.....
Lcdo. Franklin Eduardo Falconí Suárez

APROBACIÓN TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de Miembros de Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas; por cuanto, los postulantes: **Merizalde Peñaherrera Karla Elizabeth y Tovar Flores Jimena del Pilar**, con el tema de tesis: **“ESTRUCUTURA DE UN OBSERVATORIO DE MEDIOS ENCAMINADO A MONITOREAR EL GÉNERO DE OPINIÓN DE LOS MEDIOS IMPRESOS: LA GACETA, LA HORA Y TV COLOR CANAL 36 DE LA CIUDAD DE LATACUNGA, DURANTE LA SEGUNDA QUINCENADEL MES DE AGOSTO DEL AÑO 2009”**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Defensa de Tesis.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 5 de febrero de 2010

Para constancia firman:

Lic. Klever Tamayo
PRESIDENTE

Ing. Sandra Peñaherrera
MIEMBRO

Lic. Silvia Arcos
PROFESIONAL EXTERNO

Lic. Lorena Álvarez
OPOSITORA

AGRADECIMIENTO

A nuestras familias y amigos, al Lic. Franklin Falconí, a Víctor Ego Ducrot (Universidad de la Plata de Argentina), a las personas y entidades que hicieron posible el desarrollo de esta tesis.

Karla y Jimena

DEDICATORIA

*“cuando pienses en mí
encuéntrame en las cosas más sencillas,
en esas cosas leves y profundas,
encuéntrame en el viento
y en el arco celeste de tarde,
y llénate de estrellas las mejillas
cuando pienses en mí”*

HÉCTOR NAPOLITANO

Cuando pienso en dedicar este sueño cumplido, en mi mente siempre están mis padres, Carlos y Patricia, mi abuelita Mercedes, mis hermanas Johana y Makarena, mi novio Jorge Luis, Padre Marcelo Espinosa, mi amigo comunicador, y mi tía Elvia, que desde ese arco celeste del que habla la canción, siempre estará vigilando mi vida para cuidarme, defender y limpiar mi corazón.

Karla

DEDICATORIA

En retribución por los momentos en los que necesitaron de mi y no estuve a su lado por lograr mi carrera. Con mucho amor a mi madre, a mis adorados hijos Pao, Tito y Dany por la paciencia, comprensión y respaldo brindados.

A aquel ser humano que más se asemeja a un ángel, por el infinito amor que día a día me da y su incondicional apoyo en cada paso que doy, mi amado y fiel compañero Steven.

Jimena

TEMA: “ESTRUCTURA DE UN OBSERVATORIO DE MEDIOS ENCAMINADO A MONITOREAR EL GÉNERO DE OPINIÓN DE LOS MEDIOS IMPRESOS: LA GACETA, LA HORA Y TV COLOR CANAL 36 DE LA CIUDAD DE LATACUNGA, DURANTE LA SEGUNDA QUINCENA DEL MES AGOSTO DEL AÑO 2009”

Autoras:

Merizalde Peñaherrera Karla Elizabeth

Tovar Flores Jimena del Pilar

RESUMEN

El objetivo de esta tesis fue estructurar un Observatorio de Medios local, con la finalidad de monitorear y establecer el impacto de dichos medios sobre la opinión ciudadana; finalidad que nace a partir de la inconformidad de diversos sectores de la sociedad en relación al ejercicio de los medios de comunicación locales.

A partir de este Observatorio el propósito fue estudiar el desempeño de los medios: La Hora, La Gaceta y TV Color Canal 36, respecto al género de opinión, como un estudio piloto de caso.

Esta investigación revisó categóricamente la temática que cimentó la estructuración del Observatorio, con experiencias de similares entidades en Latinoamérica, presentando como ejemplo un primer monitoreo analítico cuantitativo y cualitativo a medios locales.

La intención de estructurar este Observatorio al interior de la Universidad es: proveer de una herramienta práctica a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, y establecer al proyecto como un espacio de análisis a la actividad mediática de la provincia, región o país, según fuere el caso, con la principal aspiración de influir sobre el mejoramiento de su calidad y en su desarrollo.

Es así que, esta tesis propone un Observatorio de Medios proyectado a la construcción de un periodismo perseverante, que tenga como norte el éxito profesional.

Palabras clave: Observatorio de Medios, Creación de CDR en Ecuador, Rafael Correa, género de opinión, Alianza País, parcialidad, proceso periodístico.

ABSTRACT

The objective of this thesis was to structure a local Media's Observatory, with the purpose of see and establish the impact of this media about the civic opinion; purpose that born starting from the dissent of diverse sectors of the society in relation to the local media's exercise.

Starting from the Observatory the purpose was to study the performance of the media: La Hora, La Gaceta, and TV Color Channel 36, with respect to the opinion gender as a pilot study of case.

This investigation reviewed categorically the topical that lay the foundation the structuring of the Observatory, with experiences of similar organizations in Latin America, presenting as example a first monitoreo analytic quantity and qualitative to local Medias.

The intention of the structuring this Observatory to the interior of the University is: to provide of a practical tool to the students of the Social Communication Career, and constitute to the project as a space of analysis to the mediatic activity of the province, region or country as be the case, with the main aspiration of influencing about the improvement of their quality and in their development.

Is like this, this thesis proposes a Media's Observatory projected to the construction of a persevering journalism, which has as north the professional success.

INTRODUCCIÓN

La visión universalista, globalizadora que hoy rige la actividad humana conlleva a la práctica de acciones que permitan involucrarse en tales competencias, acciones como el adelanto tecnológico en todos los campos y por supuesto en primer término en las comunicaciones; en especial los medios de comunicación masiva que siempre han estado en medio de todo. Gracias a estos cambios se ha logrado rasgar fronteras, acortar tiempos y distancias; pero también se ha logrado alcanzar multitudes, que en su mayoría creen en la verdad que dicen los medios; un hecho se legitima porque es visto en la televisión, leído en el diario o escuchado en la radio; si no está en los medios no existe.

Los medios se han atribuido la representación de la ciudadanía, se han auto apropiado de la voz del pueblo, y establecen la realidad a su manera; su incidencia en la vida de las personas y los pueblos es cada día más abrumadora por lo que debemos ser usuarios críticos de la avalancha mediática que nos ofrecen.

La participación ciudadana en los medios es importante, pues se lograría interactividad, quizá hasta se podría modificar la programación; para ello un recurso novedoso, muy actual y significativo son los observatorios de medios que se constituyen espacios en donde las personas hacen uso de su libertad de expresión.

Espacios que aparecen inicialmente en Europa y posteriormente en América, y que deben darse también en nuestra región y que mejor con un aval desde el campo académico.

En la ciudad de Latacunga no existe un ente de esta naturaleza, que se oriente al estudio y diagnóstico sobre el impacto que tienen los medios de comunicación en la población, que permita mejorar su calidad; por lo que se hace necesario definir la estructura de un observatorio, para realizar la indagación del comportamiento de los medios y su incidencia en la población.

Con la estructura de un observatorio de medios se accede al monitoreo de la labor desempeñada por estos productores de procesos comunicativos en la ciudad de Latacunga, pudiendo conocer en general cómo es el desarrollo de su tarea y específicamente estudiar cómo se manejan los géneros periodísticos, en especial se aborda en el caso de la presente investigación el tratamiento que le dan al género de opinión, basándonos en la exploración de los diferentes contenidos teórico-conceptuales que lo fundamentan. Antecedentes estos que permiten conocer de qué manera repercuten los medios de comunicación masiva en la población; mediante la aplicación de encuestas y entrevistas que arrojan las opiniones de la ciudadanía al respecto.

Las técnicas aplicadas para obtener la información acerca del manejo de los medios se destinan a un total generado de la muestra poblacional escogida al azar mediante una ubicación geográfica del sector centro urbano de Latacunga, por un lado y por otro están dirigidas a representantes de los sectores populares de la ciudad.

Nuestra tarea se enfoca además a cómo estructurar un observatorio de medios acorde a nuestra localidad; y, que se logra con el análisis de experiencias en el mismo orden pero en diferentes realidades, especialmente en el ámbito académico que es a donde apunta nuestro objetivo.

En sí la investigación cuenta con los siguientes pasos:

CAPÍTULO I

Fundamentos teóricos sobre el objeto de estudio

- a. Antecedentes investigados: Análisis sintético de investigaciones sobre la temática estudiada realizadas por otras personas o instituciones nacionales e internacionales.
- b. Categorías fundamentales: Representación gráfica de conceptos a ser abordados y descritos en el marco teórico.
- c. Marco teórico.

CAPÍTULO II

Diseño de Propuesta

- a. Breve caracterización de la entidad objeto de estudio
- b. Análisis e interpretación de resultados de la investigación de campo
- c. Verificación de hipótesis en caso de formularlas (preguntas científicas-variables)
- d. Descripción de la propuesta

CAPÍTULO III

Aplicación o validación de la Propuesta

- a. Plan operativo de la propuesta
- b. Resultados generales de la aplicación de la propuesta
Conclusiones y Recomendaciones

ÍNDICE

PRELIMINARES

Portada.....	i
Autoría.....	ii
Aval.....	iii
Aprobación del Tribunal.....	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Resumen.....	viii
Abstrac.....	ix
Introducción.....	x
Síntesis del contenido.....	xii

CONTENIDO

Capítulo I	1
Fundamentos Teóricos	2
Antecedentes investigativos.....	2
Categorías fundamentales.....	9
Marco teórico.....	10
Comunicación.....	10
Medios de comunicación masiva.....	17
Medios impresos.....	19
Géneros periodísticos.....	22
Observatorios de medios.....	25
Capítulo II	29
Análisis e interpretación de resultados.....	29
Breve caracterización del observatorio de medios.....	29

Análisis e interpretación de las entrevistas.....	31
Análisis e interpretación de la aplicación de las encuestas.....	43
Diseño de la propuesta.....	65
Descripción de la propuesta.....	68
Especificación operacional.....	73
Determinación recursos.....	75
Capítulo III	78
Aplicación del observatorio de medios.....	78
Plan operativo del observatorio.....	81
Resultados de la aplicación de la propuesta.....	82
Referencias bibliográficas.....	100
Anexos.....	102

CAPÍTULO I

La comunicación no se reduce sólo a la transmisión de significados entre personas a través del lenguaje. Va más allá y se manifiesta en casi todas las esferas de la acción humana, en lo que sería el paso de la palabra a diversos y variados códigos de señales, desde los más simples a los más sofisticados.

Dentro de este primer capítulo y como base teórica fundamental para el desarrollo de la investigación de competencia de las postulantes, se hace el análisis de las diferentes propuestas acerca de la significación de la comunicación social. Tomando en cuenta la infinidad de formas de concebir el proceso comunicativo se abordan también los diversos enfoques filosóficos para tener el referente y explicar lo que son las teorías de la comunicación.

La comunicación social tiene sus formas de expresión y la más utilizada para llegar a su objetivo son los medios de comunicación masiva de los cuales también se recrea un contexto referencial en esta primera parte. Se cita además como elementos constitutivos de la comunicación masiva a los medios impresos y la televisión.

Como técnicas de difusión manejadas por los medios, se analizan los géneros periodísticos y dentro de estos los de opinión.

Para un mejor entendimiento de todo el proceso comunicativo en todas sus formas a través de los medios masivos de comunicación, se habla y abordan las principales características acerca de lo que son, para qué sirven, cómo funcionan los observatorios de medios.

Toda persona tiene derecho a: “Buscar, recibir, intercambiar producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior”¹

1.1. Fundamentos Teóricos sobre el Observatorio de Medios

1.1.1. Antecedentes Investigativos

La denominada era de la información como actualmente se conoce a la época por la que atraviesa el mundo y, precisamente tildada de esta forma por la importancia e incidencia del conocimiento y la información, se ha convertido en la antesala de cambios conductuales, estructurales, y sobre todo en la acción para alcanzar protagonismo por parte de los perceptores dentro del proceso informativo de los medios masivos. Es así que cada vez más la preocupación de los públicos en lo que se refiere al derecho a la información, a la libre expresión, a libertad de pensamiento y opinión, se ve reflejada en las acciones que determinados grupos o entidades emprenden a fin de analizar e investigar la labor mediática.

En los últimos veinte años se ha dado una inusitada evolución de los espacios destinados a reflexionar sobre los medios de comunicación, y de una forma mucho más evidente desde hace cinco años. Estos espacios se han visto constituidos por investigadores y profesores relacionados con la comunicación, pero también por periodistas, juristas, artistas y ciudadanos en general.

¹Vid: *CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR*. Título II, Capítulo Primero, Art. 18, N° 1.

Las defensorías del lector inicialmente y las veedurías ciudadanas en lo posterior han sido claras evidencias de esa preocupación por parte de los consumidores de medios. Con diferentes inquietudes al respecto, pero con el denominador común de lograr que los medios se enmarquen dentro de lo que debería ser su rol fundamental: informar de forma verás y oportuna, orientar a la comunidad y aportar de manera conveniente al desarrollo de las sociedades.

La modernidad hace que las plataformas desde donde se entabla este debate sean **los observatorios de medios**, cuyas mayores experiencias en la actualidad ya están tomando forma desde el sector académico, quizá porque en este nivel la ética periodística está todavía flamante, en las aulas de formación ésta se constituye en la orientadora de la actividad periodística. En los medios, en cambio, son tantas las circunstancias que hacen, casi siempre, de la sumisión el eje de desempeño del profesional. Dentro de este contexto se citan a continuación algunas de las experiencias que sobre la instauración de observatorios de medios se han desarrollado.

Observatorio de medios OME- FLACSO sede Ecuador y Fundamedios

Fundamedios es parte de la primera red de Observatorios de Latinoamérica y del Foro Regional de América Latina y el Caribe del sector de apoyo al desarrollo de medios de comunicación que forma parte del Global Forum for Media Development, GFMD. El OME es un proyecto conjunto de Fundamedios y FLACSO, con el apoyo de Multimédios 106, Ecuavisa, Editores Nacionales, Trama, Visor Consultores e Informe Confidencial.

“El diseño y operación del Observatorio de Medios del Ecuador, OME, es un esfuerzo por construir espacios de opinión pública, a escala nacional, a partir de los cuales se evidencie la necesidad de mejorar la calidad de los productos presentados por los medios de comunicación y de procesar con detenimiento su impacto en la sociedad, sobre todo en los procesos de desarrollo y consolidación del sistema democrático que tienen un mayor impacto en la población más vulnerable del país”². El OME se cita como quizá el único observatorio de medios en el Ecuador y que ha realizado innumerables monitoreos a determinados medios de comunicación en el país, abordando temáticas específicas en especial los escenarios electorales y su manejo dentro de la información de los medios. (*Ver Anexo 1*)

En lo que se refiere a este tipo de experiencias en el sector académico se señalan, por ejemplo: en México, Jalisco, desde el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) se propuso realizar un trabajo sistemático para observar y dar seguimiento a los sistemas de comunicación que operan en la Zona Metropolitana de Guadalajara.

Se menciona entonces que este propósito ha ido tomando forma a través del proyecto **Observatorio de Medios del ITESO-QUID**, creado para realizar el análisis y descripciones críticas de los medios de comunicación de la Zona Metropolitana de Guadalajara, así como de su agenda; además de construir análisis coyunturales respecto a los sistemas de comunicación y el derecho a la información; se pretende generar un diálogo con medios de comunicación, universidades y con organizaciones civiles con el fin de discutir los productos generados por el observatorio y para

² Ivid: www.fundamedios.org.

concebir proyectos interinstitucionales. Un último objetivo es construir procesos de formación de audiencias críticas entre la comunidad universitaria del ITESO.

La propuesta de creación de observatorio de medios por parte de la entidad universitaria en mención, trasciende de lo académico a la praxis con la posibilidad de análisis y reflexión de la información lista para el uso y consumo cotidiano; así como la forma de construcción de la misma; al respecto del mismo se cita el resultado de una de las actividades realizadas por este observatorio.

Las tesis toman la experiencia citada como ejemplo que puede ser aplicado en cualquier espacio, como es el caso que les ocupa dentro de la propuesta planteada; y por supuesto puede establecerse dentro de la Universidad Técnica de Cotopaxi con finalidades expresas, como son monitoreo el cualitativo y cuantitativo de medios de comunicación: locales, regionales y nacionales; entre otras.

Ya en esta misma línea y para la diligencia que se formula en el presente proyecto se tomará en cuenta la realidad local, en donde se precisa conocer cómo se maneja la actividad mediática en todas sus formas en la ciudad de Latacunga, así como también a nivel regional y nacional.

En este punto se concierta que pueden ser muchas las temáticas a las que se les puede dar este tratamiento de investigación y monitoreo, dentro del estudio de los medios, y que pueden converger en aportes para la comunidad ya que el establecimiento de grupos de observación de medios, capaces de monitorear e indagar las entidades mediáticas podría asegurar que las necesidades e intereses de los públicos se reflejen en forma apropiada.

De idéntica forma, esta iniciativa se ha ido concretando poco a poco en varios espacios académicos, si se habla en cuanto a la esfera internacional, se da el caso de Colombia en donde se desarrolla el observatorio descrito a continuación:

“Observatorio de Medios” – Universidad de la Sabana

La esfera académica se vuelve uno de los contextos idóneos para el establecimiento de observatorios, así es el caso de la Universidad de la Sabana en Colombia, que desde 1999 ha realizado diferentes investigaciones sobre fuentes, medios y audiencias a través del Observatorio de Medios establecido al interior de la Entidad. Al respecto lo siguiente: “El Observatorio de Medios es un proyecto institucional de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana, cuyo propósito es contribuir a la identificación, análisis y discusión de problemas propios de la comunicación y, sobre todo, de la manera cómo cumplen sus funciones los medios de comunicación en Colombia, a partir de exámenes que posibiliten construir escenarios de debate público y de reflexión académica, con espíritu crítico, independiente y propositivo”³.

Como se cita anteriormente dentro de esa entidad se creó el observatorio que viene a ser un foro en el cual los usuarios de los medios de comunicación -lectores, oyentes, telespectadores e internautas- pueden manifestar sus opiniones y participar de modo activo en el proceso de la crítica mediática constructiva y propositiva en el que hasta el momento han cumplido un papel de meros agentes pasivos; y dentro de esta actividad se llega a diversas conclusiones o resultados entre ellos un ejemplo (*Ver Anexo 2*).

³ <http://sabanet.unisabana.edu.co/comunicación/observatorio>

Al parecer, la inquietud por el desenvolvimiento de los medios toma bastante fuerza desde las facultades de comunicación social de algunas universidades y las temáticas de investigación sobre aquellos son variadas. Con la multiplicidad de hechos sociales que a diario se van dando dentro de las comunidades, los temas a analizarse también van apareciendo. En el mundo de las comunicaciones las acciones para entender las diferentes posiciones y dinanismos de éstos serán interminables. Mientras exista actividad humana, existirá comunicación y mientras exista comunicación, con las consabidas antojadizas interpretaciones, existirán problemas por resolver.

Otro espacio constituido para este fin se establece también dentro de otra institución de educación superior, como es el caso siguiente:

“Observatorio de Medios” – Universidad Javeriana

La universidad Javeriana de Colombia también ha emprendido acciones tendientes a la investigación y análisis de los Medios de Comunicación, para lo que ha estructurado el Observatorio de Medios, Político, Social y Cultural del cual sus participantes exponen que: “Nace ya con una mirada totalmente comprometida desde su origen y su aporte transitará por la difícil tarea de brindar categorías de comprensión que allanen la interpretación del mundo únicamente desde la realidad mediática, pretendida principal productora de discurso y de sentido. Realidad, esa, que está atravesada por factores económicos, políticos, sociales y culturales que se dinamizan y se transforman en función de las necesidades de una minoría, dueña del poder del dinero”.

“A través de este espacio intentaremos re-significar el sentido de los paradigmas que mayoritariamente sostienen algunos relatos periodísticos, como por ejemplo el de la objetividad, la manipulación, la teoría de las dos campanas, entre otros. Todas ellas "técnicas" dispuestas a intervenir e interferir en lo que muestran los medios, ahora más que nunca- estrategias mediáticas más funcionales a la censura logística que a la libertad de expresión”⁴

Se puede apreciar que el enfoque tomado para la creación y operatividad de este Observatorio de Medios, es esencialmente el análisis de la manipulación, a la que está sujeta la realidad por parte de la mayoría de Medios de Comunicación, circunstancia de la que se sirven aquellos, para lograr ciertas conveniencias favorables a sus fines.

Se presenta la temática de fondo para el análisis dentro de la operatividad de este observatorio como un eje que debería ser adoptado por todos los observatorios pues en la práctica la mayoría de medios masivos van tomando esta característica, como la actividad más cómoda a su desempeño.

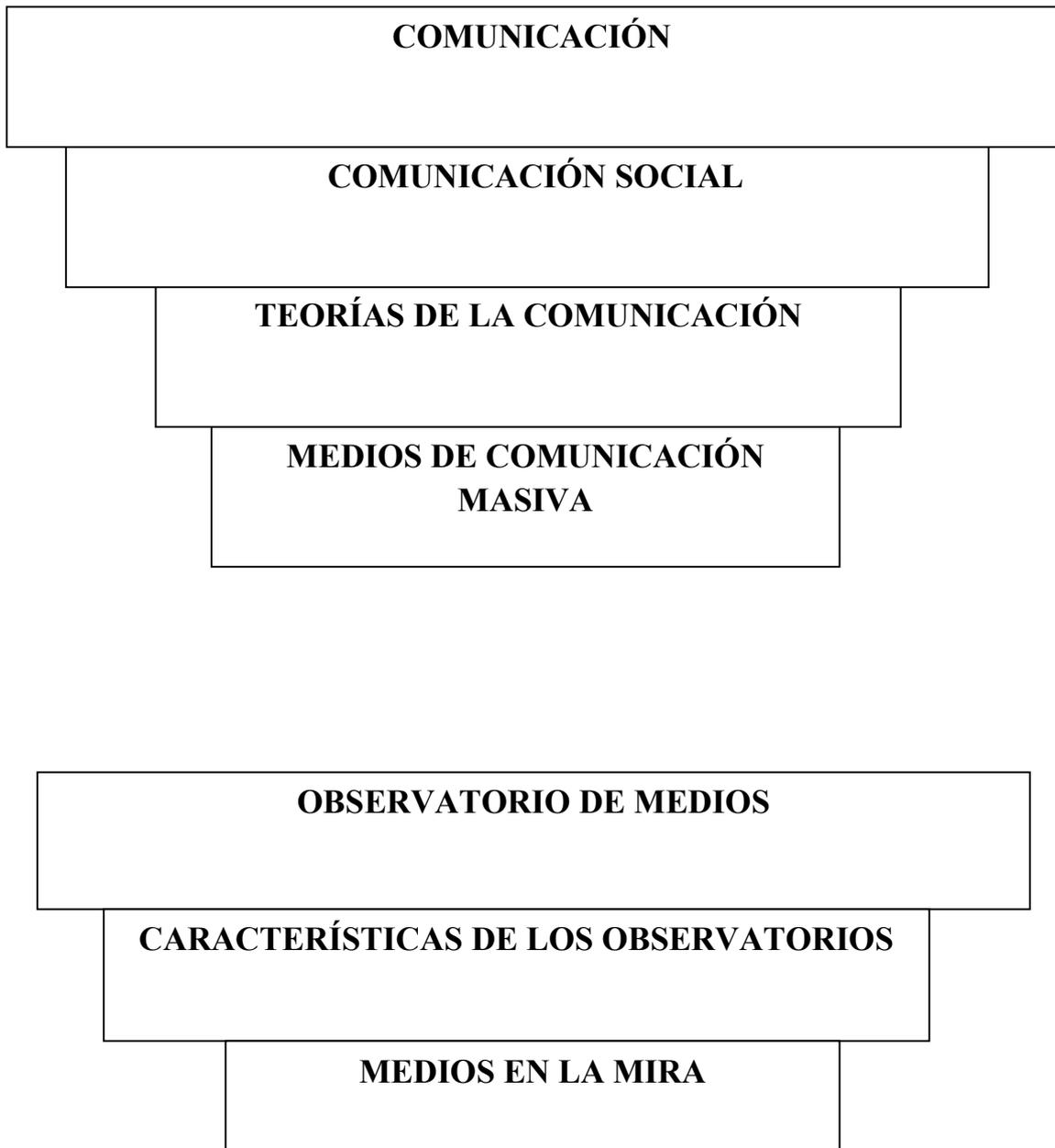
En estos tiempos se va evidenciando que el poder económico sigue siendo el que manda por encima de todo, y que este moverá las piezas en su favor.

Esta práctica no se aparta de las actuales formas del implícito sometimiento en que se han constituido los grandes medios de comunicación masiva; ya que se advierte con claras certidumbres que el poder económico no ha dejado de lado el apoderamiento de medios de comunicación masiva, porque le reporta a este sector no solo el rédito económico, sino la manera más idónea para mantener subordinados a sus públicos, a la imposición ideológica a estos conveniente.

⁴ Vid: Medios Para la Paz, Universidad Javeriana de Bogotá – Colombia.

Dirección: <http://www.mediosparalapaz.org/index.php?idcategoria=5>

1.1.2. Categorías Fundamentales



1.1.3.- Marco Teórico

Comunicación

Durante las últimas cinco décadas se han producido importantes avances en las teorías de la comunicación. Los desarrollos de la semiótica que han seguido a los florecimientos de la lingüística, a lo largo de este siglo, más los progresos impresionantes de la tecnología en los medios de comunicación masiva han contribuido indudablemente a la consolidación de las teorías de la comunicación. Es que hoy difícilmente la sociedad y la cultura pueden prescindir del hecho y del proceso comunicativo. Se ha llegado a afirmar que la desaparición de la comunicación en nuestra cotidianidad implicaría la desaparición de la sociedad misma y de la cultura.

Acerca de las definiciones y conceptos que se aproximan a determinar lo que es comunicación son innumerables las posiciones expuestas, dentro del transcurso de esta investigación se hará énfasis en el estudio de la comunicación masiva y la importancia que ésta tiene dentro de las estructuras sociales, así como las formas de operar de los diferentes medios masivos y la incidencia que ejercen en sus públicos.

Como dice Germán Parra Albarracín: *“La comunicación es un hecho social omnipresente y permanente, que se expresa en el intercambio de experiencias, conocimientos, emociones, pensamientos; de modo que quienes participan en ese intercambio se encuentran en capacidad de presuponer sentidos o conceptos similares. La comunicación, entonces, hay que asumirla como una praxis colectiva*

*que, se instituye y manifiesta a través de formas simbólicas y de sistemas de significación, cuya esencia radica en la percepción, producción, intercambio, aceptación, intercambio, aceptación-negación de realidades”.*⁵

Se confirma entonces que la comunicación es imprescindible pues viene a ser la base de toda sociedad, porque es ésta la que permite establecer todo tipo de relaciones entre los seres humanos. De aquí que serán muchas y variadas las formas en que se desarrollará; así como serán varios los elementos en los que la comunicación se apoyará para lograr su proceso, y entendida ésta como eje de los intercambios sociales se la relaciona, lógicamente, con las ciencias sociales.

Luego de conocer algunas de las posiciones acerca de la concepción de comunicación, podemos concluir que se trata de un proceso eminentemente social, en el que fluyen los significados, los mensajes y entidades culturales entre los seres humanos. Estos procesos no se dan, necesariamente, de manera equitativa, en algunos casos se convierten en lineales, impositivos, lo cual desdice de la condición misma de este concepto, según lo hemos analizado.

Por las diferentes visiones y posiciones que se exponen al respecto de cómo se debe analizar el proceso de comunicación surgen las:

Teorías de la comunicación.- Entendiéndose como teoría a un sistema lógico compuesto por observaciones, axiomas y postulados, cuya función es afirmar bajo qué condiciones se desarrollarán ciertos supuestos; y que intenta apoyar el entendimiento de un fenómeno.

⁵ Ivid: Germán Parra Albarracín 2000. p. 96

En cuanto a comunicación son muchas las teorías que se han expresado para tratar de entender este fenómeno, pero todas surgen de las principales corrientes filosóficas de las cuales se hace a continuación un breve análisis:

Funcionalismo

“Corriente teórica y metodológica que insiste particularmente en el estudio de las funciones que dentro del sistema social, concebido como una totalidad integrada, desempeñan los individuos, grupos e instituciones.

“En ciencias sociales la teoría funcionalista establece que todos los aspectos de una sociedad -instituciones, normas- tienen una finalidad y son indispensables para su supervivencia. En Gran Bretaña, los antropólogos A. Radcliffe-Brown y B. Malinowski aplicaron el concepto de función, propio de las ciencias biológicas, a la vida social y desarrollaron una teoría deductiva para el estudio de las sociedades, según la cual toda sociedad se rige por una serie de vínculos entre sus partes, que cumplen una función en el conjunto y responden a alguna necesidad; para entender el funcionamiento de una sociedad es necesario integrar las partes en el conjunto y conocer las consecuencias de los hechos que en ella se producen. En Estados Unidos los sociólogos Robert K. Merton y Talcott Parsons desarrollaron el concepto de función y disfunción para todo hecho social, según si sus consecuencias contribuyen o no al ajuste del sistema en su totalidad”.⁶

Realizado el razonamiento respectivo las postulantes consideran que esta teoría únicamente limita a cada participante a desempeñar un papel determinado: los medios

⁶ Vid: La Enciclopedia Salvat Editores S.A. 2004, **Funcionalismo**, Tomo 9, p. 6516

como dueños de la información y supuestos representantes de la opinión pública, garantía de la vigencia de la libertad de expresión y la democracia, y los receptores como entes pasivos y simples espectadores de los hechos presentados por estos medios. El receptor no debe desempeñar este papel que en la actualidad le han adjudicado los medios, sino que debe tener la posibilidad de también ser emisor, su papel debe apegarse a una forma interactiva de participación; solo así se lograría establecer un real y justo proceso de comunicación.

Estructuralismo

“Conjunto de concepciones científicas, filosóficas y métodos de investigación que toman la estructura como algo esencial para llegar al conocimiento. Alcanzará su apogeo en Francia durante la década de los setenta, tiene su origen en los trabajos de lingüística de Saussure en su *Curso de lingüística general*, donde establecía ya el concepto de lengua cuyos elementos se encuentran interrelacionados y en el que la supresión de un solo elemento alerta a la totalidad del conjunto. Considera que este método lingüístico en su esencia, puede aplicarse a toda la cultura humana. Uno de los factores precipitantes de la cultura estructuralista fue el auge de la gramática generativa postulada por el estadounidense Chomsky. Pensador políticamente comprometido se ha basado en conceptos como el de la competencia lingüística de los hablantes para postular la creatividad como elemento constitutivo fundamental del lenguaje, y ha propuesto la existencia de unos principios universales lingüísticos subyacentes a la mente humana”.⁷

En cuanto a comunicación esta teoría define que dentro del proceso se tomará en cuenta cómo se estructura el mensaje para darlo a conocer al receptor.

⁷ Ivid: *Estructuralismo*, Tomo 8, p. 5707

Las postulantes no están totalmente de acuerdo con este enfoque puesto que dentro del proceso comunicativo no solo la estructuración del mensaje es lo que debe ser analizado sino que debe tomarse en cuenta muchos otros aspectos concordantes, por ejemplo que el hecho en cuestión tiene una historia y un contexto que merecen ser examinados.

Criticismo

“Crítica en filosofía.- La cuestión que distingue y define el pensamiento moderno es la de la legitimidad del discurso, esto es, la de las condiciones formales que debe observar un discurso –científico, moral, o político- para ser considerado válido, y que son: certeza (lo que dice el discurso es indudable), objetividad (sus enunciados pueden ser demostrados) y universalidad (todo sujeto racional puede debe asumirlo como propio). Así, desde Descartes hasta la Escuela de Frankfurt, pasando por Kant, Marx, etc., la filosofía moderna se plantea como exigencia fundamental someter a crítica todo discurso acerca del mundo y de la sociedad, para ver si reúne los requisitos de validez y legitimidad enunciados.

“Criticismo y filosofía trascendental.- Si bien tanto el racionalismo (Descartes, Spinoza) como el empirismo (Hume) consideraron de manera crítica el problema de un conocimiento y una decisión objetivos, el primer desarrollo sistemático corresponde a Kant y su célebre programa de crítica de la razón destinado a establecer las condiciones y límites bajo los cuales puede darse tanto un conocimiento válido -objetivo- de la naturaleza como una acción legítima -buena- sobre el mundo.

De manera análoga, se llama crítica a toda filosofía que reflexiona sobre las condiciones racionales, o a priori, que vuelven legítima una actividad humana (teórica o práctica, política o comunicativa), distinguiéndola de aquella que, por no respetar

tales condiciones, se torna ilegítima. Así, el término puede aplicarse tanto a Kant como a la fenomenología de Husserl o aun a la teoría sobre la racionalidad vinculada al lenguaje: Habermas, Apel, etc.

“Marxismo y teoría crítica.- Marx considera que las representaciones y discursos sobre el mundo –teóricos, morales, estéticos- están determinados por los límites materiales de la sociedad en la que se producen. Así, a las sociedades feudales corresponden unos, distintos a los de las sociedades burguesas, etc. En la medida en que, sin embargo, toda estructura social obedece a ciertas relaciones de poder, se puede afirmar que existe en la sociedad un discurso dominante -el del poder- a partir del cual construyen aquellas representaciones. Es lo que Marx llama la ideología. La función de la crítica será analizar la ideología y ver de qué modo domina efectivamente la producción teórica, artística, etc., de una sociedad concreta”⁸.

En cuanto al orden de la comunicación, esta corriente de pensamiento estudia los hechos comunicativos desde una perspectiva multi y transdisciplinaria, ya que puede hacerse un análisis a la comunicación desde diferentes órdenes ya sea desde la psicología, la sociología, la cultural, entre otras.

Las investigadoras consideran que desde esta perspectiva se puede conocer de manera más integral el fenómeno comunicacional, ya que para establecer el análisis de los hechos permite ubicarse desde una referencia contextual a partir de una visión ya sea histórica, económica, ideológica, política, entre otras; por lo que abordados los postulados del enfoque teórico citado, la presente propuesta se enmarcará dentro de la ésta corriente. E incluso con una manera más integral de análisis que abordará no solo si el discurso se apega a la objetividad, universalidad y certeza como lo promulga el

⁸ Ivid: La Enciclopedia “Salvat” 2004, tomo 6 Criticismo p 4018.

crítico sino que también dentro de esta investigación se estudiará las diferentes posiciones de los antagonistas de este discurso, dentro de lo que significa funcionamiento, contenidos, estructuras económicas y demás particularidades de los medios.

Desde este enfoque crítico, por ejemplo, se ubica el observatorio de medios de la Universidad de la Plata, en Argentina, cuyo desempeño se apega mucho a los postulados de la teoría crítica, dentro del análisis a los medios de comunicación social.

En esta posición crítica se propone un diseño metodológico denominado Intencionalidad Editorial cuyo propulsor Ducrot* lo define como “el conjunto de informaciones y de reflexiones, fundadas, constatables y confirmables según fuentes que, a su vez, permiten descubrir qué discurso de clase o de grupo se esconde detrás del discurso con pretensiones de validez universal; es decir, cuál es la Parcialidad transformada en Objetividad”.⁹

Según lo menciona el responsable de este modelo apegado a la teoría crítica, permite el estudio de los medios desde una visión totalizadora que contempla la relación dialéctica entre los dos componentes fundamentales del proceso periodístico: la Objetividad entendida como referencia a hechos susceptibles de ser confirmados y contrastados a través de diferentes tipos de fuentes; y la Parcialidad, entendida como la toma de posición de cada medio frente a esos mismos hechos. Para la aplicación de los análisis, combina métodos cuantitativos y cualitativos. Los primeros apuntan a

*Victor Ego Ducrot.- Periodista, escritor y profesor de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. Allí dirige la Agencia Periodística del Mercosur (APM).

⁹ Vid: Ego Ducrot, Víctor. “Intencionalidad Editorial. Revista Question, vol.6, <http://www.perio.unlp.edu.ar/question>, 25 de mayo de 2005.

la obtención de datos estadísticos a partir de la selección de muestras conformadas por una cantidad específica de medios, durante un período de tiempo determinado y sobre unidades temáticas acotadas. Los segundos apuntan a un análisis contextualizado de las conductas mediáticas observadas, que permita brindarle al usuario del Observatorio un mapeo de las mismas y un plan de acción ante ellas. De las actividades que el mencionado observatorio realiza citamos un ejemplo de análisis de medios (*Ver Anexo 3*).

Medios de comunicación masiva

“La comunicación de masas es un producto típico de la sociedad industrial que surge en la primera mitad del siglo XIX en los países capitalistas más desarrollados, pero que ya en el siglo XX es prácticamente un fenómeno universal. Bajo el concepto de masas se denominan las aglomeraciones de individuos sin nombre y sin rostro en las cuales solo cuenta el número. Son las masas populares arrancadas de la tierra e instaladas en cines cada vez más grandes. Es para ellos especialmente para quienes se crea una comunicación de masas; para los trabajadores asalariados que necesitan ser uniformados en su manera de pensar, de tal modo que se alejen de toda protesta y permanezcan distraídos de sus verdaderos problemas. La industria concentra grandes masas obreras en torno a las fábricas, masas que dentro de este tipo de sociedad hay que homogeneizar para que produzcan disciplinadamente y consuman en masa los productos de la sociedad industrial”¹⁰

Realmente los medios de comunicación masiva fueron creados para llegar con determinada información al conglomerado, es decir a mayor número de receptores y

¹⁰ Vid: LUIS LÓPEZ FORERO, 1996 p.79

se permite de esta forma que los pueblos se intercomuniquen, se relacionen; acortando distancias y rasgando fronteras.

Pero se debe mencionar también que acorde o en respuesta a determinados intereses los medios de comunicación masiva a lo largo de su desarrollo se han ido constituyendo en un recurso por demás poderoso y de injerencia ideológica. Entre las principales preocupaciones del hombre a lo largo de su proceso evolutivo fue, y sigue siendo, el tratar de controlar todas las formas de comunicación y los medios que lo permitan. Desde muy temprano, se dio cuenta de que quien controla la información controla el poder. Y su deseo de siempre, oculto o manifiesto, ha sido el poseer si no todo el poder, al menos partes del mismo.

La comunicación colectiva está hoy más orientada a ejercer influencia ideológica sobre los pensamientos, sentimientos y anhelos de los individuos por parte de un determinado grupo social, que prevalece por su afán de lucro e incide en la conducta y las acciones de las personas en su favor. Haciendo caso omiso del verdadero papel de los medios de comunicación que es el de informar, orientar y entretener a la opinión pública.

En este sentido la influencia de la información a través de los medios de comunicación se ha incrementado en forma considerable, gracias también al avance del nivel técnico de los medios que permite llegar con la información de manera simultánea e inmediata a todo el mundo. Este despliegue de la información a través de los diferentes medios de comunicación ubica a los individuos en una “realidad”; la realidad que estos medios pretenden.

El avance paralelo de la tecnología y la especialización de los medios de comunicación, permite un desempeño organizado y actualizado.

Dentro del que se contemplan como formas de apoyo y expresión de estos medios, en primer término y según su orden de apareamiento, los denominados:

Medios impresos, ya por la edad media se inició el desarrollo de los medios impresos y con la llegada del renacimiento se dieron ciertas etapas en el avance comunicacional que marcaron un cambio radical en la humanidad, entre estos el determinante fue la imprenta que aparece para masificar la reproducción de información acorde a la nueva realidad, lo que implicaba sustituir el sistema manual por un mecánico, que aportaría eficiencia y rapidez.

Si es cierto que la imprenta incide en el desarrollo histórico y lo modifica, su posible acción transformadora no es ni mucho menos determinante hasta el siglo XVIII.

En su libro “Breve historia de los medios de comunicación” José Villamarín Carrascal afirma: “Cuando la imprenta llegó a manos de los protestantes, recién comenzó a vivir *su primera fase experimental como instrumento en el proceso de cambio*. Mientras tanto, *no cumplía precisamente el papel de protagonista de la historia*, como insinúa McLuhan (...) no cumplió un papel como instrumento de difusión cultural y de conformidad de opinión hasta que la burguesía estuvo en el poder, en mayor o menor grado”.¹¹

¹¹ Ivid: J.V.C. p. 114

Sin lugar a duda fue la imprenta el principal instrumento utilizado y que facilitó la producción de información al alcance de grandes masas, que a su vez conllevó al acceso de estas masas a la escritura, la lectura y el conocimiento a través de la historia.

Con el paso del tiempo y el avance tecnológico, aparece también un gran medio de comunicación, que se lo aborda en el desarrollo de esta investigación, *la televisión*, de la cual se menciona: “La televisión está destinada desde su nacimiento a tener su puesto en la vivienda familiar. Y el hecho patente es que en los países desarrollados y en vías de desarrollo la televisión se ha introducido en casi todos los hogares.

“Esto hace que la televisión adquiera el papel preponderante en la vida actual aunque solo sea por la cantidad de horas que se le pueden dedicar y se le dedican. La suma de horas al final de la semana será superior sin duda a las dedicadas al teatro, al cine e incluso a la lectura de diarios y revistas”.¹²

Ante esto se puede aducir que la televisión juega un papel muy importante en el desarrollo de las personas y no solo, por las horas dedicadas a este medio audiovisual, sino que al estar inmiscuido en el núcleo familiar incide en el cambio de comportamiento de las personas en los diferentes niveles: educativo, social, cultural, psicológico, entre otros, pero en un sentido ambiguo, ya que el cambio puede ser tanto positivo como negativo. Es por ello que el uso de la televisión debe ser consciente; surge entonces la interrogante: “*La TV ¿envenenadora o farmacéutica?*” Pregunta central de una reunión en Ginebra, en torno a la cual discutieron varios

¹² Vid: Juan Cervera, 1977 p.59

eruditos, dicotomía que es también objeto de preocupación general desde hace más de medio siglo.

“Es que, como medio de comunicación de masas, la televisión ha adquirido caracteres preocupantes (no solo para los investigadores de la comunicación sino también, y sobre todo, para sociólogos, psicólogos y demás interesados en las ciencias sociales), pues ha sido tal su desarrollo y su magia ha cautivado la atención de millones de espectadores, convertidos muchos de ellos en *tele-maniáticos*, por los elementos audio-visuales que le tornan cautivante. Esta atracción mortal es la causante de una serie de razonamientos, a veces injustos, en torno a ella”.¹³

Acorde con lo anotado, las tesis conciertan que el nacimiento de la televisión acarrió consigo un cambio radical en la forma de vida de las personas, tienen por un lado la información y en sí toda la programación en televisión al interior de su hogar; por otro lado la televisión le remite al receptor a una pasividad, a una actitud de menor esfuerzo, no es más que encender el televisor y está a su alcance todo tipo de opciones tanto en información como en entretenimiento, que posiblemente no le ayuda en nada a despertar su interés por el análisis, la crítica, la investigación; puesto que al tener a mano todo lo que la televisión le ofrece se limita de cierta manera su esfuerzo intelectual.

Para nadie es desconocido que la televisión con su inmediatez y el directo ocupa el mayor espacio de audiencia de todos los medios de comunicación masiva, la facilidad de ingreso en los hogares le ha permitido tener la mayor cantidad de asiduos en todo el mundo.

¹³ Vid: José Villamarín 1997 p. 250

Con respecto a la televisión, además se menciona lo siguiente: “La televisión se ha convertido en la fuente primaria común de socialización e información cotidiana (mayormente en forma de diversión) para lo que antes eran poblaciones heterogéneas, trascendiendo barreras históricas de movilidad y de cultura. La mayoría de gente que ahora vive con la televisión no ha tenido nunca otra oportunidad de participar en un sistema cultural nacional compartido.

Quizá por primera vez desde las religiones preindustriales, la televisión se materializa en un ritual diario que las elites comparten con muchos otros tipos de público”.¹⁴

De acuerdo a lo referido anteriormente, se evidencia una vez más que la televisión se ha convertido en el eje común del contexto en el que nacen y se desarrollan nuestros hijos y en el que todos desplegamos nuestra vida; y su influencia dentro de nuestro avance personal y social es predominante.

Sea a través de medios impresos o audiovisuales, hay que entender que toda información que se dará a conocer a la opinión pública, promovida en estos medios tiene diferentes formas de producción y dentro de esta, toma primordial importancia los denominados y conocidos:

Géneros periodísticos

Son técnicas que ayudan a crear productos comunicacionales y que permiten llegar al receptor con el mensaje de mejor manera. Al respecto de su definición citaremos lo siguiente: “Un género periodístico es una forma literaria que se emplea para contar cosas de actualidad a través de un periódico. Estos géneros tienen su origen en la

¹⁴ Vid: Jennings Bryant y Dolf Zillman, compiladores 1996 p. 36

historia del periodismo y existen varias etapas. En la prensa se diferencian tres tipos de géneros periodísticos: informativo, opinión e interpretativo.

“*El género informativo* se fundamenta en las noticias y en los reportajes objetivos. La noticia es el relato de un acontecimiento de actualidad que suscita interés público. El reportaje objetivo es un relato que describe un hecho sin incluir opinión o valoración del periodista.

“*El género de opinión* en los editoriales y los artículos de opinión. El editorial es el artículo de opinión del periódico. Los artículos o comentarios de opinión, cada vez con más presencia, constituyen el planteamiento personal de quien lo escribe sobre un tema de actualidad.

“*El género interpretativo* combina la información con la opinión y de ese cóctel surgen las crónicas, los reportajes interpretativos, las entrevistas, etc.”¹⁵

Se menciona también con respecto al tema, que: “Podrían definirse los géneros periodísticos como las diferentes modalidades de la creación literaria destinadas a ser divulgadas a través de cualquier modelo de difusión colectiva.

“Centrando el tema única y exclusivamente en el periodismo impreso, diríamos que géneros periodísticos son aquellas modalidades de la creación literaria concebidas

¹⁵ Vid: Lorena Álvarez, *Módulo Compendio Redacción Periodística*. 2.003 p. 12

como vehículos aptos para realizar una estricta información de actualidad (o periodismo) y que están destinadas a canalizarse a través de la Prensa escrita”.¹⁶

Refiriéndose al tema Alonso Donado Vilora, en su libro “*DE LA INFORMACIÓN A LA OPINIÓN*” afirma: “El objetivo principal e indispensable de toda tarea periodística es la transmisión de datos e ideas acerca de hechos actuales y de interés general, que son lo contrario a los de interés particular.

“La información periodística se puede presentar en diferentes formas, de acuerdo con sus características. Estas formas, reitero, son conocidas como géneros periodísticos. Se clasifican en géneros informativos y géneros de opinión”.

De acuerdo con las afirmaciones hechas por los citados autores, se puede decir que al hablar de género periodístico, se hace referencia a estructuras y ordenaciones utilizadas para desarrollar historias y contarlas a quien deseamos darlas a conocer; de ahí que toman diferentes líneas para lograr su objetivo. Dentro de estas diferentes formas de estructurar, de crear las historias y hechos a contarse, están los: ***Géneros de opinión***, “Los géneros de opinión de un periódico impreso, nos pueden vislumbrar toda la problemática de un hecho histórico, político, social, cultural, económico, etc., y no solo eso, sino también, la realización de un proceso de investigación a través del suceso, con relación a un determinado tema, partiendo de una hipótesis hasta llegar a los últimos resultados del mismo.

“Los géneros de opinión tienen tres características fundamentales que les diferencian de los géneros informativos e interpretativos. Estas son: 1.-No trabajan directamente

¹⁶ Vid: J.L. Martínez Albertos, 1988 p. 264

sobre los hechos, ya que estos se han dado a conocer en la parte del periódico dedicada a la información. 2.-No transmiten datos. 3.-Trabajan sobre ideas y opiniones. Deducen consecuencias teóricas, políticas, culturales de lo que sucede”¹⁷ Acorde con la conceptualización anotada por el autor, se entiende que el papel de este tipo de género periodístico es el de ubicarle al receptor en el contexto adecuado mediante un análisis muy profesional, para que entienda el desenvolvimiento de los hechos, de los sucesos que se van dando en la sociedad. En este tipo de género el autor muestra sus opiniones e ideas de manera subjetiva, aquí el periodista presenta su propia visión sobre un hecho.

Dada la gran influencia de los medios de comunicación y su incontrolable crecimiento, son variadas las expresiones de muchos sectores sobre la necesidad del seguimiento, del monitoreo de estos medios y que se lograría obviamente a través de veedurías, defensorías y lo que está ganando espacio en este tema, poco conocidos pero muy mencionados:

Observatorios de medios

Son formas de participación que permiten la reflexión, la construcción de ciudadanía, amplía la esfera de lo público, motiva a que la población analice de forma organizada qué medios y qué información necesita para la cimentación de democracia. Así como también puede ser una forma para enfrentar el poder y la manipulación de los consorcios mediáticos. Esto también puede ayudar en la generación del cambio en los medios a favor de la ciudadanía.

¹⁷ Op.cit: Franklin Falconi, *MÓDULO COMPENDIO REDACCIÓN PERIODÍSTICA*, 2006, p. 16

Al respecto GERMAN REY dice: “Los observatorios y las veedurías de medios no solo forman parte de las políticas de comunicación, sino que son lugares de construcción de ciudadanía, que generan espacios públicos de discusión sobre temas de interés, involucrando a periodistas, académicos, investigadores, sectores sociales, organizaciones públicas y privadas, en fin al usuario final de los contenidos y la información que forma parte de la esfera pública comunicativa. Posibilitan así, como lo planteaba el investigador Jorge Iván Bonilla, una respuesta a la manera como los seres humanos, grupos y sectores han luchado por ampliar la esfera pública, es decir por obtener el derecho a la palabra pública, por hacerse oír y por dejarse ver.

“Los medios de comunicación se han convertido en arenas, ámbitos y actores fundamentales en la transformación de la vida pública. Son pues los observatorios una de las formas de acceso del ciudadano visibilizado a la esfera pública, entendida como lugar de intercambio y aparición de sujetos que debaten sobre asuntos colectivos”.¹⁸

Las tesis ante estas afirmaciones aseveran que el apareamiento de los observatorios de medios se está dando por la necesidad de analizar cómo y con qué propósitos las diferentes empresas mediáticas preparan sus productos comunicacionales para llegar a sus públicos, la incidencia y efectos que en ellos provocan.

Los medios de comunicación en su mayoría crean una realidad ficticia a partir de hechos concretos a fin de mantener ocupados a sus públicos en otros temas que no son necesariamente los que en verdad deben interesar a la comunidad, la información

¹⁸ Vid: www.mediosparalapaz.org/index.php?idcategoria=2216

emitida por estos se da de acuerdo a la temática optada a conveniencia de sus intereses, de la misma forma los actores sociales serán elegidos en estas mismas condiciones.

Dándose así los contextos ventajosos, creados para responder a estos intereses. En tal virtud los observatorios se encaminarán hacia la motivación de una mayor participación ciudadana en pos de lograr democracia y pluralidad en la comunicación masiva.

En consecuencia y para el efecto se tomará muy en cuenta las *Características de los observatorios*, es así que desde América Latina, BROULLÓN PASTORIZA, TATIANA HERNÁNDEZ, XOSÉ LÓPEZ GARCÍA, JOSÉ PEREIRA, han propuesto las siguientes:

- “Los observatorios conectan con el presente del entorno y reaccionan ante los cambios estructurales.
- Análisis de topologías, instituciones, narrativas y discursos. Los distintos elementos de que consta el proceso de comunicación, así como los diversos actores que participan del mismo son objeto de análisis.
- Monitoreo de la información y de su resignificación. La perspectiva sobre los acontecimientos y las correspondientes actuaciones de los medios son comparadas, analizadas (individualmente y dentro de una trayectoria) e interpretadas.
- Especial atención a los actores sociales y a los asuntos del debate público. Los observatorios dependen de la actualidad informativa de la sociedad que constituye su objetivo de análisis y centran su actividad acerca de aquellas cuestiones que congregan una mayor atención o seguimiento mediático.

- Evaluación de criterios éticos de los medios. El desarrollo correcto del trabajo periodístico sigue centrando una buena parte de los análisis y controversias salidas de los observatorios de medios.
- Conformación de iniciativas ciudadanas, empresariales y sociales, relacionadas con la comunicación y el ejercicio de la democracia. La mayor parte de los observatorios no permanece estancada en la mera contemplación de la realidad mediática de la que informan, sino que participan, directa o indirectamente, de iniciativas de reacción ante las irregularidades descubiertas.
- Elaboración de estudios minuciosos como arma fundamental de acción. No imponen sanciones jurídicas sino que informan notoriamente de los desajustes.
- Los observatorios reconocen su visión parcial y se abren para confrontar con otras miradas, interactúan con otras observaciones. Será la complementariedad el aporte al ejercicio periodístico en su interacción con las audiencias.
- Los observatorios no son expresión de una representación. Son formas de participación”.¹⁹

De acuerdo a las características que determinan la finalidad y desempeño de los observatorios de medios y que están anotadas anteriormente, se deduce que aquellos se encaminan hacia el análisis, la exploración de las formas de producción mediática para conocer: la sugestión ejercida por estos en la sociedad, de qué manera ubican a su auditorio en la realidad y cómo está determinada esa realidad, la intencionalidad que contiene la información con la que llegan a sus públicos; y además motivan la participación de todos los sectores ciudadanos en los procesos comunicacionales de los medios, entre otros.

¹⁹ Vid: www.mwdiosparalapaz.org/index.php?idcategoria=2216-43k

La importancia del monitoreo de medios como herramienta para el cambio fue reconocida oficialmente por primera vez por las Naciones Unidas en la sección J de la plataforma de acción de Beijing 1995, donde se exhorta a las organizaciones no gubernamentales y a las asociaciones de profesionales de los medios a: alentar el establecimiento de grupos de observación de medios capaces de monitorear y consultar con los medios para asegurar que las necesidades e intereses de los ciudadanos se reflejen en forma apropiada.

CAPÍTULO II

Los medios de comunicación al crear sus agendas de trabajo y todo lo relacionado a su desempeño, están recreando una realidad que no siempre está acorde a la vida diaria a lo que la sociedad está desarrollando y a lo que la ciudadanía necesita saber; es imperioso entonces de alguna manera conocer la posición de la otra parte es decir la posición de los públicos ante esta actividad de los medios.

Cuando se habla de comunicación se hace referencia al proceso que incluye interactividad entre emisor y receptor, es decir a una retroalimentación, de lo contrario solo se estaría hablando de información unidireccional; por lo tanto dentro de este proceso comunicativo es imprescindible la respuesta del receptor para que sea completo, de ahí que la opinión de un público receptor nos permite conocer su ponencia al respecto de la labor de los medios de comunicación. En este segundo segmento se hace el análisis e interpretación de la información recogida mediante técnicas de recolección de datos como son la entrevista y la encuesta, que fueron aplicadas a un gran número de ciudadanos latacungueños a este respecto.

2.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

2.1.1. Breve caracterización del observatorio de medios

Un observatorio de medios estará enfocado siempre al análisis y monitoreo de los medios de comunicación masiva, por lo que es necesario hacer un breve abordaje de éstos en el Ecuador y Cotopaxi.

Los medios de comunicación en general, y particularmente en el Ecuador, nacieron con la necesidad de masificar la información, pero dentro de esta necesidad se halla implícito el interés de mantener el poder de ciertos grupos, sobre aquellos que siempre están en desventaja, es así que surge la comunicación masiva desde el sector privado y a lo largo del tiempo se ha mantenido en estas manos.

En la actualidad, especialmente los medios audiovisuales, gozan de ser el monopolio de las élites, dotándose así de un libre albedrío en el uso de los espacios mediáticos, dando lugar solo a los actores sociales que se adscriben estos afines. Los sectores populares, especialmente los pobres, los indígenas o negros aparecen en los medios únicamente en espacios de crónica roja, delincuenciales o en segmentos que rayan en el sensacionalismo.

De acuerdo a esta lógica se han ido adjudicando los espacios en el espectro radioeléctrico del país, de una forma por demás inequitativa y en una constante subasta al mejor postor. Han existido denuncias y propuestas desde varios sectores

populares, así como desde universidades públicas por lograr un equitativo y democrático reparto de las frecuencias del espectro radioeléctrico, pero hasta el momento se ha logrado casi nada. El actual régimen viene realizando constantes denuncias acerca de la corrupción de los medios en el país, de que están ligados a sectores políticos y económicos poderosos, pero de ahí no pasa, se ha quedado en palabras y no se han tomado acciones para demostrar que sí hay la voluntad de cambio y que no solo se trata de una obra de teatro mas.

Acorde con la investigación sobre las relaciones de poderes financieros en el Ecuador con la propiedad de los medios de comunicación y la contienda electoral, realizada por la Fundación Regional de Asesoría en Derechos Humanos (INREDH) en el año 2000, se sabe que un 87% de concesiones de frecuencias para radio, televisión y transmisión de datos, estaban relacionadas con partidos y movimientos políticos.

A esta fecha esta tendencia a adjudicar frecuencias como forma de negociación política no ha cambiado, más bien se ha profundizado, a tal punto que las frecuencias de radio Nacional del Ecuador y la de VHF concedida a la televisión pública también fueron adjudicadas de esa misma manera.

En Cotopaxi también se dan evidencias de esta práctica en cuanto a asignaciones de frecuencias, y las relaciones de los medios con sectores políticos y económicos; un claro ejemplo de esto es que la Universidad Técnica de Cotopaxi, dentro de sus planes de acción y expansión viene buscando desde sus inicios como entidad de educación superior autónoma la adjudicación de una frecuencia, aspiración que se ha visto postergada por la burocracia de turno.

Y es que siempre se ha considerado una buena estrategia para establecer un posicionamiento ideológico, el llegar masivamente a la ciudadanía a través, por supuesto, de algún medio de comunicación; llegar a la comunidad y hacer conocer que dentro de la formación de sus estudiantes la prioridad es el sentido humanista, para lograr profesionales integrales, como lo promulga entre los postulados que constituyen su Misión, Visión y Objetivos.

2.1.2.- Análisis e interpretación de las entrevistas realizadas a profesionales de la comunicación social y ciudadanos representantes de diferentes sectores populares. (Ver Anexo 4)

Luego de analizadas las entrevistas aplicadas, éstas reflejan los siguientes datos:

- a. Refiriéndose a ética periodística ¿cómo ha visto el desempeño de los medios de comunicación masiva en general y específicamente en el Ecuador y Cotopaxi?**

Análisis: Los entrevistados en su totalidad concuerdan que en general, y particularmente en el Ecuador y Cotopaxi, la ética periodística está muy cuestionada en la mayor parte de medios de comunicación y en la mayor parte de comunicadores y periodistas, no hay una ética al ciento por ciento. La ética periodística no se la maneja de manera correcta, se ha confundido la comercialización con la noticia, sobre todo de los medios radiales; en los medios impresos se ven otro tipo de problemas, que es más bien la falta de fuentes de investigación, la falta de valoración de las fuentes, se menciona además que en Cotopaxi se siguen vendiendo muchas noticias por cuñas, se siguen vendiendo incluso coberturas investigativas de muchos periodistas. Una de las causas es la formación de la gente, de los comunicadores, por

el desconocimiento de la ética dentro de su preparación. También la falta de apego de los periodistas, sumado a un sinnúmero de actividades que tienen, ligados a tener un mejor ingreso económico, porque los medios de comunicación no garantizan que haya un ingreso que ayude a tener una mejor sostenibilidad en todos los sentidos para el periodista. Pero también se debe a un fenómeno social, en el que los medios de comunicación no sirven para un periodismo que fomente la libertad de expresión, la libertad de comunicación, que fomente muchos derechos del ciudadano, sino que van respondiendo a intereses económicos, intereses políticos, inclusive intereses de generar una mejor imagen de la persona o del medio de comunicación. Los ingresos económicos son la prioridad en este tema, es por lo que más se vende la ética periodística, se vende el periodista, se vende el medio de comunicación. En el tiempo de campaña política se da más claro eso, quien más paga tiene más posibilidades de acceder al medio de comunicación.

Interpretación: una vez analizada la información recogida con respecto a cómo se desenvuelven los medios en cuanto a ética periodística, las postulantes conciertan en muchos aspectos con los entrevistados, ya que también han podido evidenciar los desaciertos que muchos medios de comunicación cometen dentro de lo que constituye su desenvolvimiento. Ciertamente que la mayoría, por no decir todos éstos, cumplen sus funciones con una meta, con un objetivo, nada más y nada menos que el comercial; es lógico que deberán tener una forma de mantenerse y mantener a quienes trabajan para los medios, pero también deben actuar en función del beneficio a la comunidad, ofertando una programación de calidad que vaya a fortalecer el excelente conocimiento de los ciudadanos, más no mantener a sus públicos entretenidos con asuntos superfluos y a veces hasta generar pesimismo y conformismo con la “oscura realidad” que presentan de nuestros pueblos.

Un claro ejemplo de la falta de ética de los grandes medios de comunicación es lo acontecido el 9 de marzo de 1999, cuando se dio el feriado bancario, durante el gobierno del Dr. Jamil Mahuad, con Jorge Egas como superintendente de Bancos; la posición de los medios de comunicación fue evidentemente de complicidad y parcializada a la banca privada, secundada por el gobierno nacional; cuando la labor correcta de los medios debía haber sido alertar a la ciudadanía de las consecuencias de ese procedimiento, con la difusión de una información apegada a la verdad para prevenir a los depositantes del perjuicio del que serían presa y de esa manera evitar tanto daño causado al pueblo, que es a quien se deben los medios.

b. En lo referente a libertad de expresión, ¿Qué opinión tiene de la labor de los medios de comunicación masiva?

Análisis: los diferentes testimonios recogidos al respecto de cómo se maneja la libertad de expresión dentro de los medios de comunicación masiva dan a entender que la comunidad no está informada adecuadamente, no está comunicada, porque la comunicación quiere decir bis a bis, dos personas, entonces como se puede tener la voz de las comunidades, si la comunidad no tiene la oportunidad de expresarse, por lo tanto aquí no hay medios de comunicación sino medios de información, no hay comunicación si no hay una información vertical, desde arriba hacia abajo, privilegiando lo que piensa el comunicador, el periodista; privilegiando lo que el medio de comunicación quiere dar a conocer, privilegiando lo que está detrás de los grupos de poder.

La libertad de expresión ha sido coartada en el Ecuador permanentemente, se ha confundido lo que es libertad de prensa con lo que es libertad de expresión; ha habido abusos por parte de la prensa; porque dentro de esa prensa, que es manejada por la

clase dominante, el pueblo ecuatoriano no tiene posibilidad de opinión. Los sectores sociales organizados del pueblo no han tenido la posibilidad de estar en estos grandes medios de comunicación, con su expresión frente a los diferentes problemas del Ecuador. La mayoría de medios se encuentran parcializados ya sea a movimientos o a partidos políticos, y en este tema la versión de uno de los entrevistados es que evidenció en estas últimas elecciones que: algunos políticos revelaron que periodistas les habían cobrado para acceder a una entrevista, pero lamentablemente, dice: “Sin una denuncia formal, sin nombres no podemos ir más allá”.

Interpretación: siendo la libertad de expresión uno de los derechos ciudadanos incluso contemplado en la constitución política del Ecuador, es muy lamentable evidenciar a través de las experiencias recogidas en las entrevistas que: en los medios de comunicación del Ecuador, y de Cotopaxi especialmente, no se ejerce una verdadera libertad de expresión, lo que no ha permitido hacer un justo y claro debate de las propuestas que tienen los sectores populares frente a las soluciones que pueden dar a los problemas que enfrenta la sociedad todos los días. La instigación hacia acumular grandes riquezas no permite que este sector del país, al igual que muchos otros sectores, trabaje por un bien común, como sería una educación integral de la persona.

Al mencionar medios de comunicación se está mencionando empresas comerciales en donde se vende publicidad, en donde se vende información, esa es la percepción que la mayoría tiene al respecto de lo que es un medio de comunicación; y que por lo general están en manos de los pocos y poderosos grupos económicos a quienes no les interesa que el pueblo participe o se involucre para dar a conocer lo que se hace o debería hacer en el país, limitando de esta forma la libertad de expresión, tornándola tendenciosa, parcial, subjetiva.

c. Dentro de este peculiar manejo de los medios, ¿cómo cree usted que se afecta a la comunidad?

Análisis: Los entrevistados concuerdan en que al no haber un manejo ético, al no haber libertad de expresión, al no tener todos los ciudadanos y ciudadanas el derecho a expresarse, hay una restricción y hay inclusive censura previa, la comunidad recibe lo que le dan los medios, recibe lo que le da la gente que está tras de los medios y; los periodistas, los comunicadores no son los que tienen la verdad y en ningún momento están autorizados a hablar en nombre de la comunidad, sino más bien es la comunidad la que debe hablar.

Un entrevistado cita, por ejemplo, que no se puede saber en esto de la crisis mundial cómo es que va a afectar a los sectores sociales y cuáles son los responsables de esa crisis, no hay esa información en los grandes medios de comunicación. En el Ecuador que se vive un ambiente diferente, un escenario en el que Rafael Correa tiene algunas posiciones democráticas, se tergiversa el accionar del presidente diciendo que es un ataque en contra de las mayorías, cuando no es así.

No se tiene un referente real de lo que sucede en el Ecuador, por parte de los medios, menciona uno de los entrevistados: “no se sabe cuánto ha invertido el gobierno en educación, en uniformes y textos no se da a conocer esta realidad que demostraría que sí se sirve a los sectores mayoritarios de la población que tiene la educación fiscal; pero tampoco se reconoce que este gobierno se le entregó 400 millones de dólares a los banqueros para su beneficio, esta verdad no conoce la población; y aquí se podría hacer la comparación ¿a quién mismo está beneficiando el gobierno de Rafael Correa? que podríamos entenderlo mejor si tuviéramos la información correcta”.

En algunos casos la comunidad se da cuenta de cómo les afecta, se ha escuchado quejas contra ciertos medios y periodistas, pero no pasa de esto. Sugiere otro de los entrevistados que: “Latacunga es una ciudad de quejas sin la valentía de asumirlas, tenemos ese problema y espero que como comunidad podamos asumir que si tengo que decir algo tengo que decirlo y asumirlo, no lanzar la piedra y esconderme tras del muro”.

Interpretación: las tesisistas comprueban con los testimonios recogidos que la comunidad está afectada, porque en lugar de estar bien informada a través de los medios está desinformada, los espacios que los medios difunden sólo permiten el entretenimiento y no un análisis profundo de los temas importantes del desarrollo social.

La ciudadanía ve limitada su posibilidad de ser veedores de la función de los medios, cuántas veces se ha escuchado a un sinnúmero de gente que está molesta por ciertas expresiones de periodistas pero no se pasa de esto y tampoco se pasa del enojo a una denuncia.

Pero entonces ¿en dónde está también la posición de la gente para seguir trabajando frente a los medios de comunicación? se quiere medios buenos y ¿qué se hace por ello?

d. Aquí en la provincia, ¿conoce usted acerca de algún mecanismo que se haya establecido para el monitoreo de la labor de los medios de comunicación?

Análisis: Al respecto de la existencia de alguna veeduría u observatorio de medios en la provincia ninguno de los entrevistados tiene alguna referencia, incluso desconocen del tema a nivel del Ecuador; pero conciertan todos en que es necesario que exista una institución, una estrategia o como quiera llamarse, para poder hacer un análisis del papel real de los medios de comunicación, una entidad que pueda hacer una evaluación diagnóstica, que permita ver la realidad de los medios de comunicación en su trabajo dentro de la sociedad ecuatoriana.

Al tener esta organización o institución, no como una entidad de control sino como una entidad que pueda dar sugerencias, pueda observar, pueda dar a conocer qué es lo que realmente están haciendo los medios de comunicación y cuáles responden a qué, porque se vive en una sociedad de clases, se puede ir mucho más allá para realmente ver el poder que tienen los medios de comunicación frente a la ideologización, frente a la politización, frente a generar conciencia social en los seres humanos, en las personas de la sociedad ecuatoriana.

Interpretación: No hay justamente ese espacio de control, de monitoreo, y por eso los medios de comunicación hacen lo que quieren con el periodismo, con la comunicación. Prácticamente se está haciendo un negociado de la comunicación. Otro de los temas a tomarse en cuenta es que no únicamente se reconozca la comunicación, y la nueva Constitución así lo establece, que no solo haya la comunicación privada comercial, que se pueda comercializar pero en buenos términos; sino también que haya la comunicación y medios públicos y también haya la comunicación y medios comunitarios.

Se hace necesario que haya ese control social, no control estatal, porque según la nueva constitución más bien hay un control estatal, y sea como sea este control estatal

estará con el gobierno de turno, con la política que maneja determinado gobierno; entonces, no debe haber un control estatal, debe haber un control social, una auditoría social, unas veedurías sociales, donde los oyentes, televidentes, lectores puedan decir lo que piensan, puedan inclusive censurar a determinado medio de comunicación, a determinado comunicador que no esté de acuerdo con los derechos humanos, que no esté de acuerdo con la ética de la comunicación.

e. Piensa usted que si se hace la propuesta desde la Universidad Técnica de Cotopaxi ¿puede concretarse este proyecto, y quiénes más deberían participar en este observatorio?

Análisis: Todos los entrevistados concuerdan en que debe concretarse esta propuesta desde la UTC. Es una institución que goza de una credibilidad en la provincia, que al ser dirigida por el pensamiento y el principio de que la educación tiene que estar junto al pueblo, el pueblo cree que es la institución con mayor claridad de los temas, al tener carreras de las que van a salir los próximos profesionales que permitirán iniciar este proceso.

Al gozar de esta credibilidad también los profesionales gozan de ello, a pesar de que ha sido combatida por parte de la derecha, dentro de la confrontación que es la lucha de clases.

La universidad, en el transcurso de más o menos quince años, ha venido trabajando, labrando su prestigio y eso le da como un primer aval para iniciar con sus estudiantes, con sus autoridades esta organización que sería un paso importante, incluso para conformar en todo el Ecuador como ejemplo de que sí es posible realizar este trabajo, hacer un diagnóstico real de lo que pasa con los medios de comunicación en el Ecuador.

Al indagar sobre qué otros sectores deben participar en este observatorio, sostienen que esto es una labor de toda la gente, de toda la ciudadanía, que debe partir con la participación de autoridades, organizaciones sociales, la UNE, el movimiento indígena, representantes de barrios, de asociaciones varias, un representante de los medios, profesionales que quieran sumarse dentro del análisis, dependiendo de los temas a tratarse, debería haber un listado de participantes o actores de acuerdo al análisis que se vaya hacer porque no es que todos dominan todos los temas.

Varios sectores pueden ser parte de esto que se va a crear, para darle mayor realce, mayor empuje, mayor compromiso de trabajo; al involucrarse varios sectores que quieren hacer esto, que inicia por fin una discusión sobre la libertad de expresión, sí es mejor, más saludable que se vean involucrados.

Interpretación: Es un gran trabajo que va a partir de la Universidad, ya que en tanto los medios de comunicación sepan que hay alguien realmente dedicado a observar que estos hagan su labor correctamente, esto va a mejorar, los medios de comunicación van a decir lo que la gente piensa y no lo que ellos piensan.

Es necesario que las universidades se involucren con el pueblo y los medios de comunicación son un nexo muy importante, por lo tanto, dentro de este proyecto hay la tendencia a sugerir el buen desenvolvimiento de estos medios.

Con la participación de todos los sectores mencionados se logrará un espacio caracterizado por una amplia democracia de funcionamiento.

Se debe mencionar que todos los entrevistados, cada uno de ellos representantes de distintos sectores sociales en la provincia, al solicitarles su disposición para participar dentro de este observatorio, todos demostraron gran apertura para este cometido.

f. De acuerdo a las conclusiones a las que se llegare luego de la aplicación del observatorio ¿Piensa que los medios de comunicación estarían dispuestos a cambiar su accionar, para ir en beneficio de la comunidad?

Análisis: Al respecto de la interrogante mencionada, las personas requeridas con su opinión coinciden en que cuando se den las cosas proclives al cambio éstas serán positivas, pero hay que recordar que todos los cambios tienen falencias y todos aquellos procesos que se generen desde los de abajo, todas las propuestas que se generen desde el otro lado de los grandes medios de comunicación, primeramente tendrán que ser socializados a los trabajadores, las amas de casa, a toda la población para que sea justamente esta gran socialización en el sentir de todos quienes hacemos la sociedad ecuatoriana la que pueda empujar a obligar los cambios, porque si solo nos quedamos en conclusiones y recomendaciones, en este observatorio no se conseguirá mucho; además mencionan que la tarea es titánica, porque a los medios no les interesa cambiar los estilos que han venido planteando, porque eso significa mantener el sistema, mantener la forma de dominio y explotación a través de las ideas, por lo tanto no van a querer cambiar, pero si esto se socializa primero a los sectores de influencia, de todos los involucrados en el observatorio y vemos que es real, que sí es bueno, que trabajar en esta observación, en este análisis para las conclusiones y recomendaciones a las que se llegan, que conozca la mayoría del pueblo ecuatoriano que se ha generado conciencia social sobre la libertad de expresión, sobre los medios de comunicación, va a arrinconar para que puedan cambiar, si no se hace esto se quedarán únicamente en solo conclusiones y recomendaciones que leerán y las guardarán bajo el escritorio, que es lo que se ha hecho toda la vida con las propuestas del pueblo.

Interpretación: conocidas las opiniones de los entrevistados, las tesis al respecto aducen que si el observatorio está cimentado con las bases necesarias que propendan a la institucionalidad del mismo , y obtener un análisis respaldado en el profesionalismo y vinculado a la construcción de una mejor comunicación, todos los medios de comunicación deberían tener abiertos sus oídos, ser muy receptores, tener abiertas las puertas para que se pueda hacer este tipo de análisis, porque se estaría asumiendo la posición que tenemos todos de seguir aprendiendo continuamente, de aprender incluso de ciertos errores, de seguir trabajando por vocación.

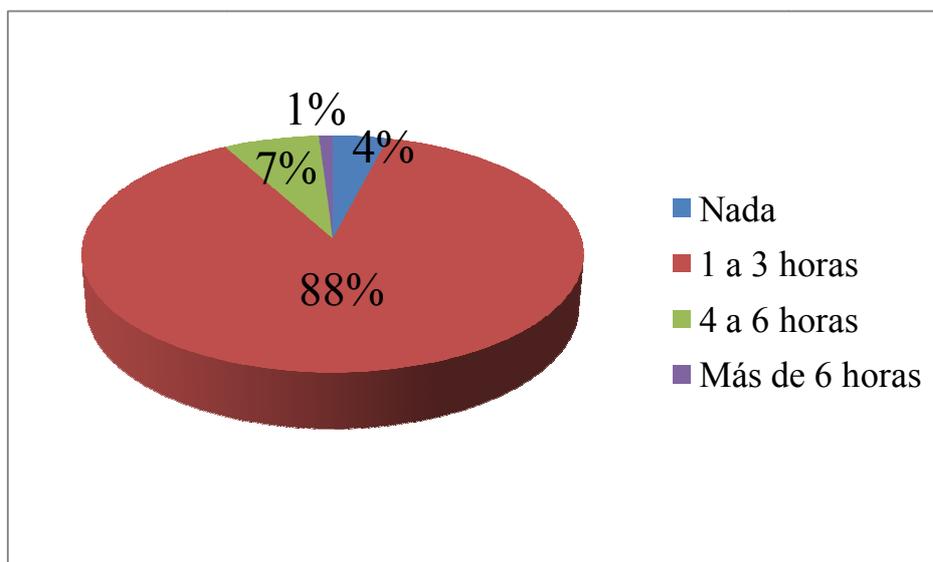
Finalmente, lo que se persigue no es otra cosa que hacer respetar y lograr que se cumplan muchos de los derechos, en cuanto a comunicación e información se refiere, que le asisten a los ciudadanos ecuatorianos y que gracias a determinados intereses creados han permanecido en cuarentena y han mantenido al receptor en una actitud pasiva y conformista.

2.3.- Análisis e interpretación de la aplicación de las encuestas dirigidas a las muestras poblacionales que se escogieron tanto de un sector geográfico, como de los principales barrios urbanos de la ciudad de Latacunga.

(Ver Anexo 5)

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Nada	5	4
1 a 3 horas	119	88
4 a 6 horas	9	7
Más de 6 horas	2	1

Interés en la Programación de TV



1.- ¿Qué tiempo al día le dedica a ver televisión?

Análisis: Al igual que otros medios de comunicación, la televisión, surge como respuesta a una necesidad real del ser humano, de informarse, educarse, divertirse y expresarse; como invento, es uno de los más fabulosos del siglo XX, y es en este punto donde se tergiversa su significado.

El aparecimiento de la televisión constituyó para el ser humano cambios trascendentales tanto a nivel personal como a nivel de sociedad, gracias a este medio se masifica de mejor manera la información y sobre todo esta información va caracterizada por la inmediatez y el directo; pero además y en detrimento del adelanto que significa su surgimiento genera el individualismo, la familia que antes le dedicaba tiempo a compartir en grupo momentos de grata compañía y diálogo, con la intromisión de la televisión en casa, este hábito se dejó de lado.

El uso inadecuado de la televisión puede acarrear serios problemas en lo que a formación personal se refiere, por ejemplo si un niño o un adolescente no tiene una guía apropiada al momento de observar determinada programación, el conocimiento que puede adquirir estará tergiversado e irá formando su personalidad de una manera errónea; un adulto en cambio con un criterio formado podrá discernir convenientemente lo que la televisión le ofrece.

Tratando de conocer de alguna manera el tiempo que se le dedica a la televisión, las encuestas realizadas han arrojado los siguientes datos:

El 4% de personas no ven Televisión, el 88% lo ven en un rango de entre 1 a 3 horas, el 7% entre 4 a 6 horas y tan solo el 1% más de 6 horas, y tomando como referencia la frecuencia más elevada podemos percibir que la muestra de la población escogida

engloba a un sector de la ciudad, que cumple con un horario de trabajo que resta tiempo para ver televisión y asimilar su programación, pero esto no quiere decir que todas esas personas se inhiban de dedicarle tiempo a este medio de comunicación, sino que, las circunstancias no se prestan para dicho objetivo.

Tomando en cuenta que el 88 % de encuestados cumple ese determinado horario de trabajo que por lo general es 8 horas al día, el tiempo que le resta pasa en su hogar y de ese corto tiempo entre 1 y 3 horas le dedica a la televisión, quiere decir esto que la televisión esta en uno de los lugares de prioridad, en tiempo y atención, de quienes consumen este producto y su influencia es determinante.

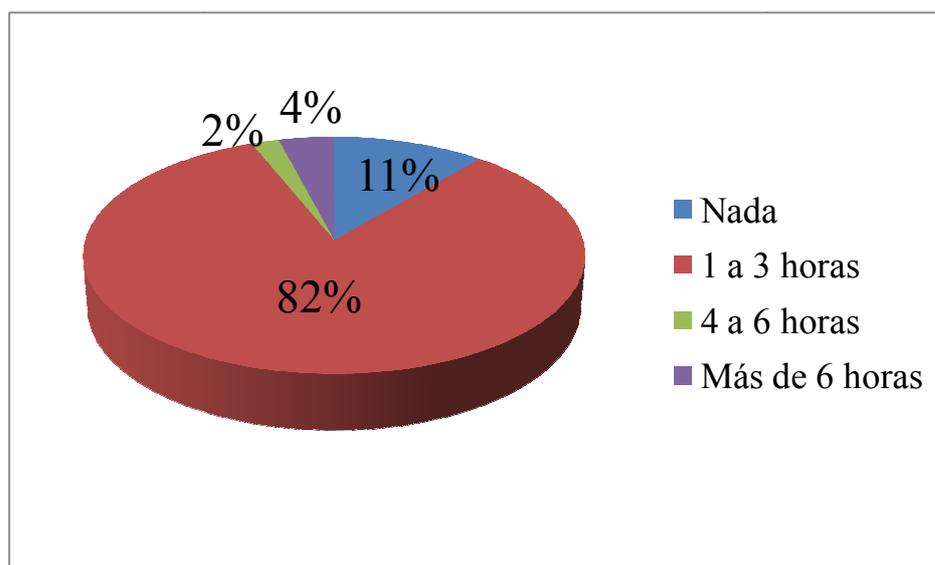
No obstante podemos reconocer que las personas carecen de un razonamiento profundo para discernir todo aquello que observa en la televisión, y en el caso de poseerlo no tienen la facilidad adecuada para expresarlo.

Además, es indiscutible no suponer que varias de las personas encuestadas al expresar su respuesta sintieron temor de ser juzgadas o catalogadas con un calificativo erróneo sobre su verdadero tiempo frente al Televisor, porque nuestra sociedad ignora que existen personas que ven Televisión con criterio formado.

Ante esta realidad sería muy conveniente lograr en los usuarios de la programación en televisión una posición crítica, que permitiría escoger lo que es bueno en la televisión y censurar aquello que va en detrimento del desarrollo tanto personal como social.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Nada	15	11
1 a 3 horas	111	82
4 a 6 horas	3	2
Más de 6 horas	6	4

Interés en los Medios Impresos



2.- ¿Qué tiempo al día le dedica a leer medios impresos?

Análisis: La imprenta, otro de los medios que causó revuelo tras su apareamiento, a pesar de que no se le dio la importancia debida sino hasta cuando ésta fue utilizada como instrumento de cambio en manos de los protestantes y luego en manos de la burguesía.

Cumpliendo con el objetivo para la que fue creada, ha logrado también masificar mucha información y de acuerdo al avance de la tecnología en este tema, su alcance se fue haciendo cada vez mayor; a pesar del surgimiento de otros importantes medios de comunicación masiva que vinieron a desplazar un tanto el consumo de los impresos estos no han dejado de mantenerse seduciendo a sus seguidores, una de las razones y quizá la más importante es que en un medio impreso se puede contar con información mucho más amplia, más pormenorizada de los hechos; además de su facilidad para llevarla de un lado a otro.

De acuerdo al comportamiento de la ciudadanía de Latacunga frente al consumo de medios impresos queda demostrado que: el 11% de las personas no lee medios impresos, el 82% le dedica entre 1 a 3 horas al día, el 2% entre 4 a 6 horas y el 4% más del tiempo en los rangos establecidos.

Lo que lleva a interpretar que el hábito de la lectura en la ciudadanía latacungueña tiene un rango bajo; esto quizá puede haberse generado porque no se ha ido creando sistemáticamente este hábito desde la formación primaria de los ciudadanos, un ejemplo que revela prácticamente este fenómeno es cuando, hablando de la formación académica, en la instrucción primaria y muchas veces ya secundaria se inquiría la lectura de un texto a manera de sanción, entonces esto se torna una actividad tediosa que se ha estigmatizado como un castigo. En todo caso, existe el aliciente que una mayoría considerable, a pesar de la premura de tiempo, le dedica 1, 2 y hasta 3 horas

a leer medios impresos, pero la duda está en conocer si estas personas tienen la técnica, el método y la motivación adecuados para leer.

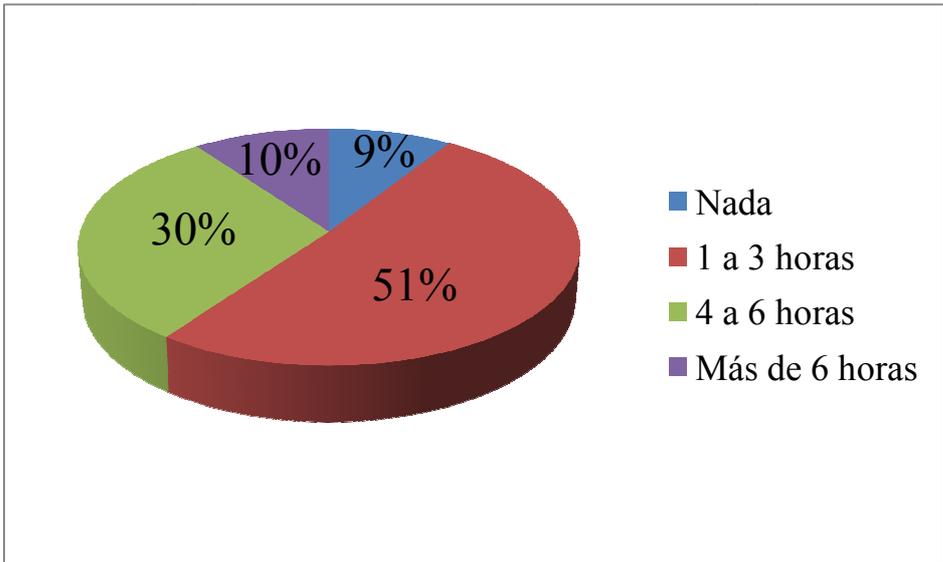
Los porcentajes preocupantes en este estudio son que el 11% de personas no le dedica tiempo a leer, y que el 2% y 4% son las escasas personas que si le dan el valor justo a la lectura. Creemos en el primero que se debe **a que no les gusta en realidad leer y que existen posibles causas**, entre ellas están: otros medios masivos de comunicación, que han quitado espacio a la lectura y **la falta de motivación por parte de los diarios, periódicos y revistas de nuestra localidad.**

En el segundo, en cambio es preocupante saber que son muy pocas las personas que leen medios impresos, y esto tal vez porque representa a un grupo de la sociedad que se caracterizan por ser los únicos a los que les interesa vivir una realidad, o poseer cultura general, que impulse a un desarrollo social más sano.

Debemos buscar todas las formas posibles de crear el hábito a la lectura, especialmente desde tempranas edades, esto es desde la niñez, para lograr sociedades más cultas, además se debe considerar que la lectura también le permite a la persona involucrarse en una actividad intelectual ágil y no solamente constituirse en el ente pasivo, esperando que la información y el conocimiento le lleguen sin ningún esfuerzo.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Nada	12	9
1 a 3 horas	69	51
4 a 6 horas	40	30
Más de 6 horas	14	10

Interés en la Programación de Radio



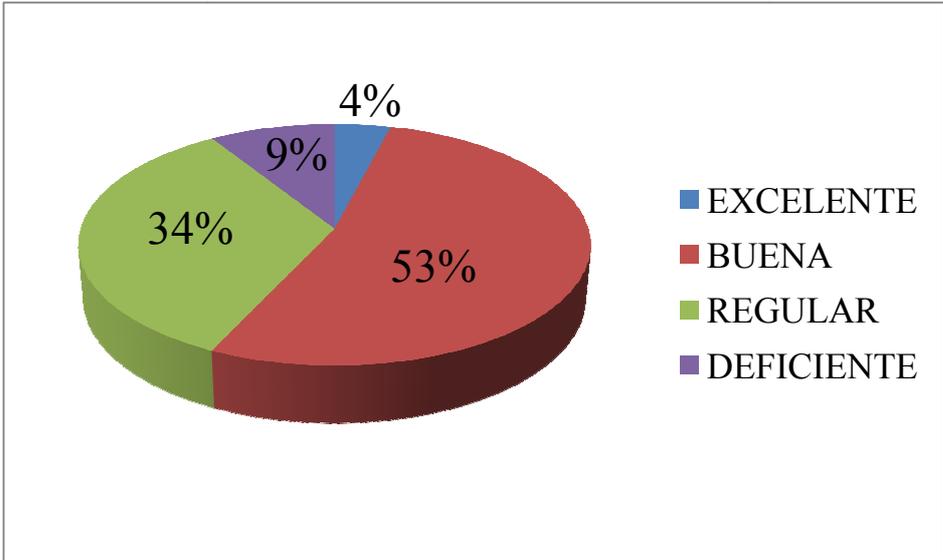
3.- ¿Qué tiempo al día le dedica a escuchar Radio?

Análisis: Para realizar la interpretación de los siguientes datos debemos partir de la idea que: es evidente que existen distintos modos de contar la realidad y en radio quizá esta actividad es mucho más compleja que en otros medios ya que el único recurso con que cuenta es el oído del receptor; en sus inicios y por muchas generaciones la radio fue el centro familiar alrededor de las dramáticas radionovelas y las noticias que en ella se escuchaban, para entonces sin otro medio que le hiciera la competencia los productos serían quizá simples de realizar, pero una vez aparecida la televisión que la vino a desplazar, el trabajo se torna muy técnico, muy metódico pues la radio trata de convertirse en compañía individual y cómo hacer para que el oyente vea lo que le contamos solo con palabras, hacer que las palabras maten la realidad.

Solo nos basta con comparar un programa de radio grabado hace 12 ó 15 años atrás con uno actual para advertir que hay notables diferencias, no solo por el avance tecnológico, o por la manera en que esos productos radiofónicos han sido contados, sino porque probablemente la etapa que hoy atraviesa la sociedad con el marketing y la publicidad, ha dado una nueva caracterización a los medios de comunicación, en especial a la Radio. En la actualidad como que la programación musical es la tónica que se le ha dado a las radioemisoras: radio sinónimo de música; son muy pocas las emisoras que difunden programas educativos, culturales, de opinión. Con todo y esto la ciudadanía consultada refleja bastante apego a escuchar radio pues solo un 9% dice no escuchar radio y se habla de un 91% de personas que escuchan radio en diferentes rangos pero la gran mayoría la escuchan. Lamentablemente la sociedad consumista en la que nos hemos sumergido no permite un avance cultural masivo a través de los medios de comunicación destinados para ello, sino que las empresas mediáticas hoy se constituyen en empresas comerciales con un único afán el del lucro. Pero si el consumidor está conforme con ello no habrá quien pueda lograr un cambio positivo en este accionar, por lo tanto se debería motivar al público a exigir calidad en las programaciones mediáticas.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
EXCELENTE	5	4
BUENA	72	53
REGULAR	46	34
DEFICIENTE	12	9

Transmisión de información en los noticieros



4.- ¿Qué le parece la información que le proporcionan los medios en sus noticieros?

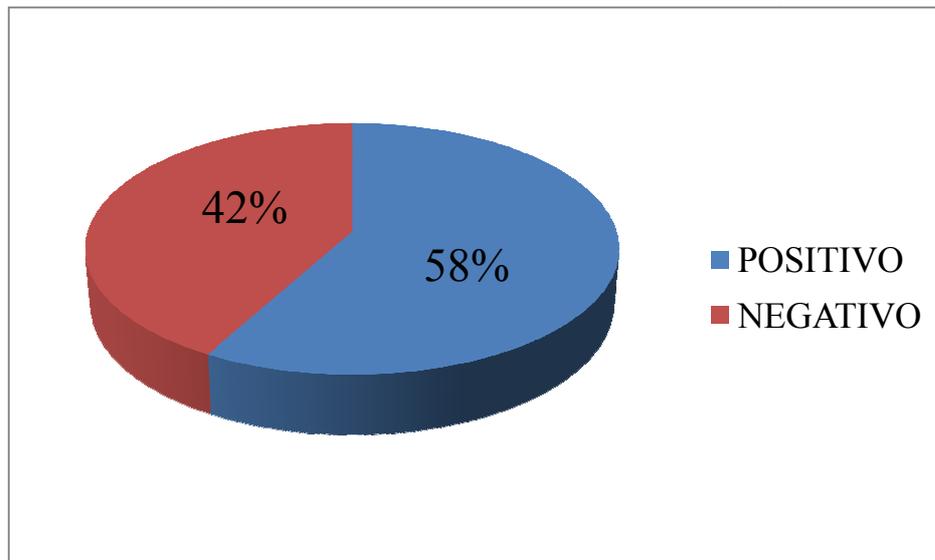
Análisis: Los noticieros de la mayoría de los medios quizá son los espacios más vistos por la ciudadanía por lo tanto quienes tienen la responsabilidad de hacerlos deberán presentarlos de manera excelente, deberán brindarle al usuario un análisis completo de la actualidad, ubicarle al receptor en un contexto adecuado para absorber la información es decir no limitarse a transmitir los hechos sino a contarle, a narrarle los mismos a recrear la realidad de una manera positiva y agradable. Sin embargo en la actualidad los noticieros se apegan mucho a la espectacularidad, al amarillismo, a la crónica roja, haciendo de las noticias verdaderos melodramas, presentando demasiadas cosas negativas y pesimistas.

A pesar de esto, los datos obtenidos indican que una mayoría tiene una idea positiva sobre los noticieros ya que un 53% le califica como buena, un 34% como regular, y un 4% le dan una calificación de excelente, en contraste con una minoría del 9% que la considera deficiente. Porque de todas maneras la ciudadanía recibe información de los medios a través de sus noticieros y es mejor saber algo a no saber nada, de cierta manera están informados de lo que sucede en la región, el país y el mundo; aunque esta información este contada a la manera que al medio le conviene o le parece; usando por lo general temáticas, actores y agendas copiadas de unos a otros medios.

Sería importante que la ciudadanía también trate de buscar varias fuentes de información, otras alternativas que le permitan hacer un análisis muy crítico de todo lo que obtiene y acoger lo positivo.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
POSITIVO	78	58
NEGATIVO	57	42

Aporte de los medios en el modo de vida



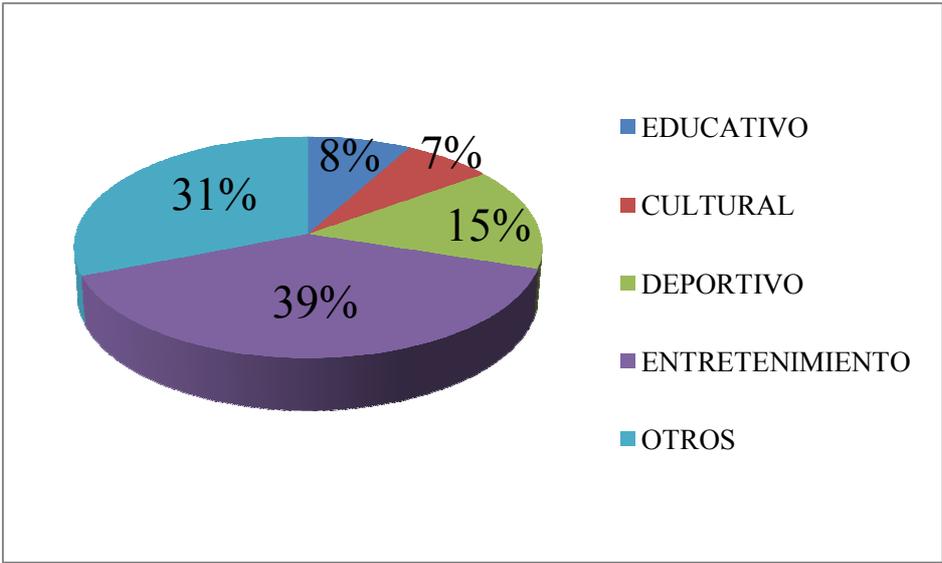
5.- ¿La Contribución de los medios de comunicación masiva en su desarrollo personal es?

Análisis: Los medios masivos de comunicación como son: la radio, televisión, diarios, revistas, cine, y el internet, son instrumentos con las funciones de informar, orientar, educar y entretener; como consumidores de medios resulta importante que conozcamos las formas en que estos operan para llegar al conocimiento de las personas, y por supuesto la manera cómo influyen en su manera de pensar y de actuar.

También es fundamental que busquemos y conozcamos las formas cómo interpretar críticamente lo que nos ofrecen, partiendo de esto a la interpretación de la gráfica, podemos entender que un 58% de las personas piensan que los medios aportan positivamente en su diario vivir, quizás porque basan sus respuestas en uno de los objetivos que tienen los medios “entretener”, y un 42% en cambio siente que los medios son la parte negativa de su cotidianeidad. Lo que en definitiva da lugar a pensar que ese aporte positivo está mal entendido como distracción, porque los medios de comunicación proveen, además de limitada información y opinión, actividades para el tiempo de ocio, de muy variado formato y de calidad susceptible a la crítica, ya que suelen estar orientadas a la gran audiencia y transmitirse en horarios de mayor acceso, así de esta manera consiguen atraer la atención del público y se supone que para los medios de comunicación hay grandes beneficios económicos que la publicidad emitida asociada a estos espacios les reporta.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
EDUCATIVO	11	8
CULTURAL	9	7
DEPORTIVO	20	15
ENTRETENIMIENTO	53	39
OTROS	42	31

Consumo de programación mediática



6.- El aporte de los medios de comunicación en el Ecuador hace mayor énfasis en el campo:

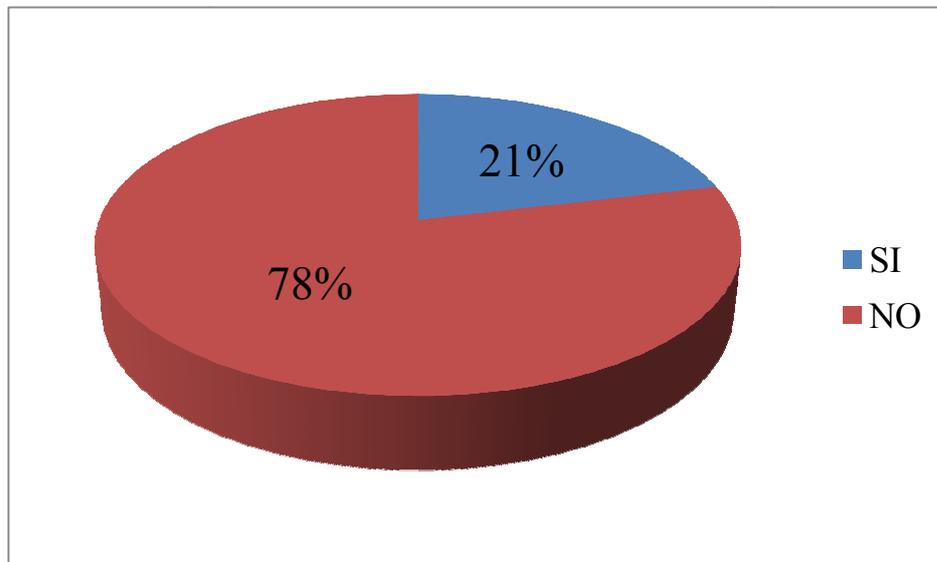
Análisis: La programación de los medios debería ser muy variada y en especial hacer mucho énfasis en lo que aporte a generar conocimiento, a lograr el apoyo a una buena cultura, a una buena educación en general a todo lo que afirme el buen desarrollo personal y social de la ciudadanía. Pero de acuerdo con la información recogida en el presente estudio el 39% de personas aseveran que los medios de comunicación se dedican a entretener a la audiencia, ante un 31% que afirman que los medios hacen mayor énfasis en otros planos como la política, y un 30% que dice que el aporte de los medios hace énfasis en los campos: educativo, cultural y deportivo. Se evidencia entonces que la opinión pública coincide en que los medios de comunicación se dedican más a entretener que a los ideales de desarrollo de una sociedad como son la educación y la cultura.

Es comprobado que la expansión de los medios de comunicación, la variedad y la competencia, no han aportado a la mejora en la calidad de los productos comunicacionales, si siquiera ha significado una mejor y mayor oferta para la audiencia. El hecho de ofrecer más programas es solo tener más de lo mismo, y los ámbitos explotados o en los que se hace más énfasis no son beneficio para un desarrollo homogéneo de conocimiento de una sociedad.

No es correcto delegar la responsabilidad de educar y culturizar a los medios de comunicación, porque es tarea de todos, pero resulta erróneo también negar el poder que estos poseen como herramienta educativa, y es justo en este punto donde entra la responsabilidad social que deben tener los medios de comunicación, más aún en un país como el nuestro donde hace falta elevar el nivel de vida en todo aspecto.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SI	29	21
NO	106	78

Participación de la ciudadanía
en los medios



7.- Como ciudadano común y corriente, ¿le es fácil participar en los medios de comunicación para dar a conocer su opinión?

Análisis: En el ámbito local, no gozamos de una extensa lista de medios de comunicación entre canales de televisión, diarios, radios o revistas en comparación con el resto de ciudades del país, es por eso que surge una incongruencia, pues al parecer debería la participación ciudadana ser el marco definitorio de un hecho, es decir la voz de un pueblo la que ayude a surgir la sociedad entera, pero no es así.

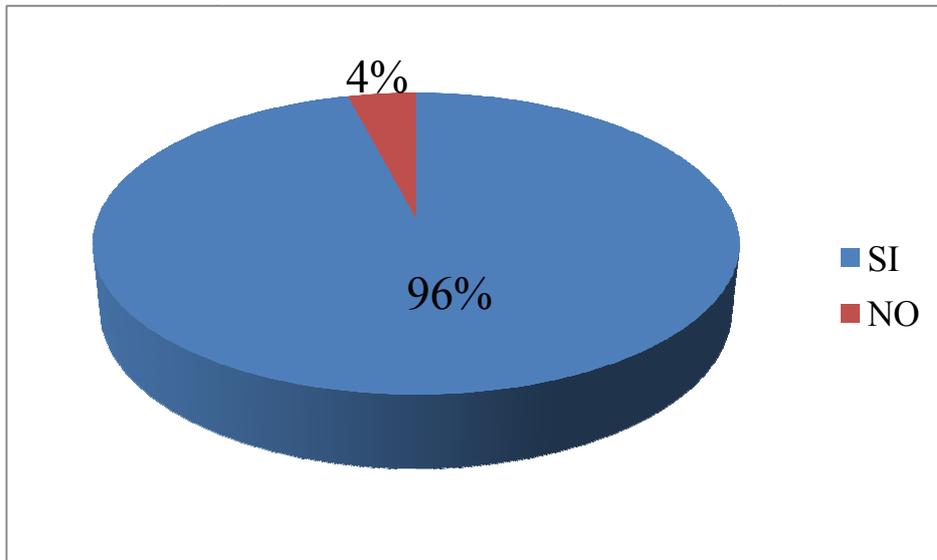
Es muy común ver en nuestro país y nuestra provincia también, que un ciudadano no puede expresar su opinión sino no porta un título que le acredite el poder hacerlo, pues no basta ser un ciudadano común y corriente para opinar, o al menos eso es lo que erróneamente se entiende en nuestra localidad, y quizás sea culpa de los mismos medios, y del famoso rating; porque de haber un hecho que se apega a la ideología del medio, al mismo solo le interesará la opinión que les convenga.

En este sentido la ciudadanía de Latacunga se pronuncia a través de las encuestas indicando que como ciudadano común y corriente le es muy difícil participar en los medios de comunicación, pues un 78% ratifica lo dicho, ante un 21% que opina lo contrario.

El ciudadano se siente identificado con el espacio que los medios dan a la opinión que se dice pública, es decir, si por opinión **pública** entendemos aquella que se refleja en los medios de comunicación, y si por **opinión** ciudadana se comprende lo que realmente piensa la gente, existe una correspondencia entre ambos, pero vemos que esto es una evidente manipulación, ideologización, intereses particulares que predominan en los medios.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SI	130	96
NO	5	4

Importancia de la participación ciudadana en los medios



8.- ¿Cree usted que es necesaria la participación de la ciudadanía en los medios de comunicación?

Análisis: La importancia de que los ciudadanos participen en los medios es imprescindible, pues podrían actuar como presión ideológica para reclamar cuando y donde convenga la aplicación de los derechos sobre la información y por ende hacer cumplir los códigos éticos y deontológicos.

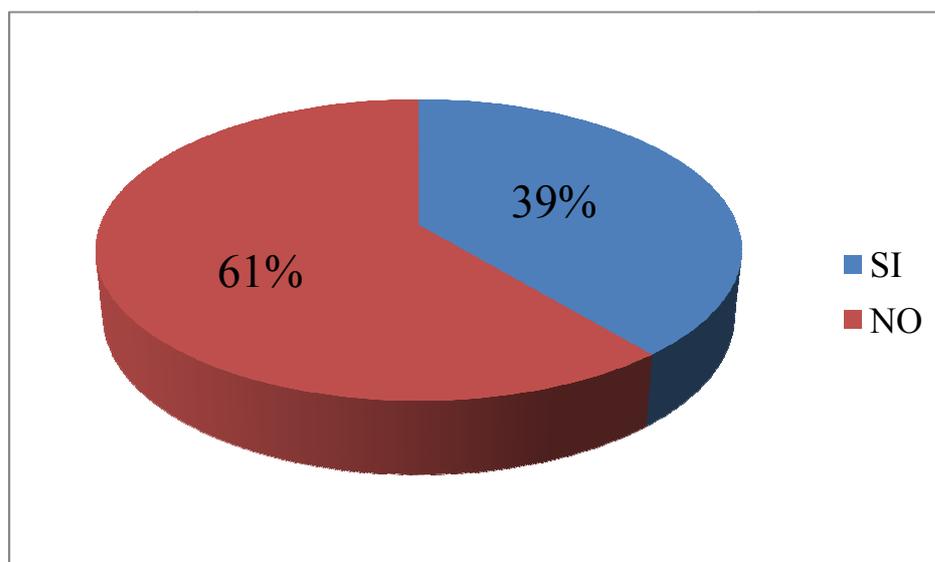
Es inminente que la participación ciudadana es necesaria en los medios, y esto está corroborado con el 96% de personas que así lo afirman, y solo el 4% de personas piensan que es una debilidad.

Los medios de comunicación se han expandido y hoy son mucho más difíciles de controlarlos. Esto da a entender que el ciudadano tiene más cantidad de información y de origen variado, convirtiéndola en el inconveniente para verificar la veracidad de las informaciones que llegan a la ciudadanía.

Esto hace a las personas más susceptibles de caer en trampas, y en definitiva, el ciudadano queda desprotegido, puesto que hay incongruencia entre la capacidad de influencia de los medios y la capacidad del individuo para disipar un suceso,

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SI	53	39
NO	82	61

**Conocimiento sobre
Observatorios de Medios**



9.- ¿Sabe usted si los contenidos de la programación de los medios en el Ecuador, están siendo vigilados y analizados por alguna entidad que permita la participación ciudadana?

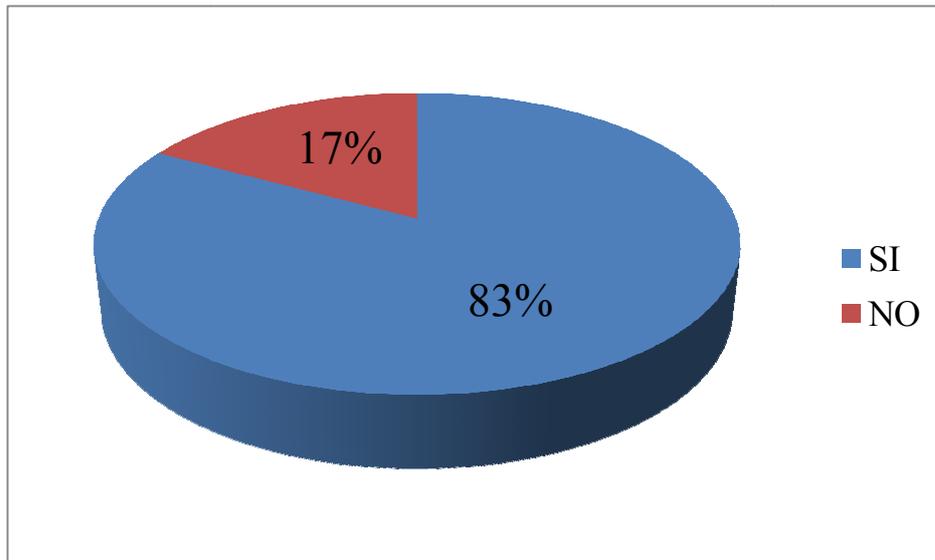
Análisis: Para interpretar los datos obtenidos deberemos hacer hincapié en una diferencia: existen entidades gubernamentales y no gubernamentales que se dedican a vigilar y analizar medios de diferente manera, en el caso de nuestro país las entidades gubernamentales como el Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión CONARTEL, regula los servicios técnicos de Radiodifusión y Televisión, además controla la calidad artística, cultural y moral de la programación, en base a lo contemplado en la Constitución de la República, es decir el gobierno controla los medios.

Un Observatorio de Medios que es una entidad no gubernamental contribuye con el análisis y discusión de problemas propios de la comunicación y, de la manera como cumplen sus funciones, con respecto a la audiencia.

Entonces con este preámbulo, entendemos que las personas en un 61% desconocen la existencia de entidades como los Observatorios de Medios que vigilan, analizan y hacen cumplir sus derechos de ciudadano, y 39% restante posee nociones de lo que son este tipo de entidades, pero quizás confunden a la entidad pública de un Observatorio de Medios real que contaría con la participación ciudadana para poder hacer un análisis de la labor de los medios.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SI	112	83
NO	23	17

Interés en regular la programación de los medios



10.- ¿Cree usted que la ciudadanía debería participar en la regulación de la programación mediática?

Análisis: La regulación de la programación de los medios debería estar dada tanto por una entidad estatal como por espacios ciudadanos, para que haya un equilibrio y no solamente se regule desde una sola dirección; es muy importante lograr que los medios difundan programas de calidad que vayan a fortalecer el buen desarrollo de las personas y que también aporten a la cultura de los pueblos.

De acuerdo a las opiniones de los ciudadanos entrevistados se ve que la mayoría de personas quisiera participar en la regulación de la programación mediática, mientras que en un porcentaje bastante menor se pronuncia en sentido contrario.

Actualmente nuestro aprendizaje y el conocimiento sobre el mundo lo estamos obteniendo de los medios de comunicación y son ellos quienes nos dan a su manera la interpretación de aquello.

Por lo que es imprescindible que los involucrados participen de la regulación de la oferta programática de los medios para lograr que dentro de esta programación no solo se difundan espacios de entretenimiento, y noticieros decadentes, sino que se opte por espacios en donde se difundan productos de eficacia que vengán a reforzar una educación integral y adecuada a la ciudadanía.

Las personas en un 83% explícitamente creen que como ciudadanos deberían participar en la regulación de los medios, mientras que el 17% piensa que esta función de la ciudadanía podría estar a cargo de personas capacitadas profesionalmente para ello porque si se lo hace por los ciudadanos comunes esto podría entorpecer algún proceso mediático.

Una vez establecidos el análisis y la interpretación de la información recogida mediante la aplicación de las técnicas de recolección de datos, los mismos que revelan en su mayoría el descontento de las personas ante la función actual de los medios de comunicación, surge la necesidad de generar un espacio ciudadano en donde se pueda debatir sobre el desempeño de los medios de comunicación masiva y su influencia en el comportamiento y desarrollo de las personas, para lo que las postulantes proceden a presentar la siguiente propuesta:

2.2. Diseño de la propuesta

2.2.1. Justificación

La UTC adopta un carácter de alternativa porque los procesos que en ella se desarrollan no solo se circunscriben al hecho de que allí se adquieran conocimientos o se produzcan como tal, sino que además dentro de estos procesos exista un voluntariado y una participación política estudiantil, al ser una universidad pública está representando al pueblo y por lo mismo acoge no solo como slogan sino como una política de existencia “la vinculación de la Universidad con el pueblo”, se debe entonces a cada una de sus demandas y es por ello que siempre está involucrada en los procesos de coyuntura social, política local y nacional.

No es únicamente el ámbito académico el que se desarrolla dentro de esta Universidad, también ha sido protagonista y generadora de cambios estructurales en el país, con su activa participación en la lucha por obtener los derechos que le asisten al pueblo.

A través de las manifestaciones culturales como es la danza, el teatro se incluye en el rescate de identidad y logra vinculación social; la denominada extensión universitaria y las prácticas pre profesionales también son una forma alternativa de llegar a la ciudadanía.

Haciendo énfasis en su particularidad de ser una universidad alternativa, se hace necesaria su participación en el debate local, como orientadora crítica y propositiva en pos de la solución de la problemática social. Al ser la pionera en la formación profesional de comunicadores sociales en la provincia, permite tener una base fundamentada y argumentos científicos suficientes para poder involucrarse en el análisis y monitoreo de los medios locales y nacionales, y hacer una relación en cuanto a sí sus actividades están apegadas a los derechos establecidos en la Constitución Política de nuestro país en lo que a Comunicación e Información se refiere, así como en lo concerniente a transparencia y participación ciudadana.

Partiendo desde este parámetro, las tesis consideran que una forma de incluir a la Universidad dentro del análisis mediático y en especial comprometer a quienes están formándose en las aulas universitarias para desempeñarse en los medios de comunicación, a ser los promotores de lograr una masiva participación ciudadana en la comunicación mediática; es precisamente haciendo posible el establecimiento de un organismo constituido desde la Universidad que servirá para monitorear, examinar, calar en el comportamiento de los medios locales y nacionales.

Se habla entonces de una veeduría, de un observatorio de medios con una legitimidad institucional y social dando prioridad, dentro de la realidad ecuatoriana, a la participación e inclusión mayoritaria de la ciudadanía en los espacios de expresión.

2.2.2. Objetivos

General

Involucrar a la Universidad en la actividad mediática regional y nacional como motivadora de la conciencia crítica y participativa de la ciudadanía a través de un observatorio de medios.

Específicos:

- Analizar los principales medios de comunicación masiva de nuestra provincia, con la finalidad de conocer si hay correspondencia al derecho a comunicar y a recibir información.
- Lograr la participación de la ciudadanía con la representación de los sectores populares en el monitoreo de los medios.
- Aportar en la construcción de mejores productos comunicativos, mediante un espacio abierto para la observación del tratamiento que dan los medios a la información.
- Procurar que los estudiantes de la especialidad de comunicación social pongan en práctica lo aprendido en la malla curricular, al realizar el análisis de la labor de los medios de comunicación masiva.

2.2.3. Descripción de la Propuesta

Un referente en el funcionamiento de este tipo de organismos es que en Latinoamérica los observatorios de medios son escenarios que están empezando a surgir por si solos, lo que hace que se presenten independientes unos de otros, por lo que es difícil que existan rasgos o características comunes entre ellos; pero pueden existir elementos frecuentes que llevan, que motivan a determinados sectores a tomar la decisión de crearlos o ponerlos en funcionamiento; entre ellos están:

- ✓ Reconocimiento de la importancia de la comunicación y de los medios para la democracia
- ✓ La insatisfacción con la actual situación de los medios
- ✓ La reivindicación de otra forma de entender la práctica periodística
- ✓ Reivindicación de *otro público consumidor* de medios
- ✓ Ejercicio constante, regular y sistemático de monitoreo
- ✓ Carácter propositivo y finalidad más prescriptiva que descriptiva
- ✓ Diversidad y creatividad en sus actuaciones
- ✓ Convicción de la importancia de divulgar su actividad
- ✓ Predilección por el empleo de las nuevas tecnologías

Poniendo una adecuada atención a las referidas motivaciones para la creación de los observatorios y orientadas a lograr este acometido en la región, las postulantes proceden a presentar la estructura del Observatorio de Medios al interior de la Universidad Técnica de Cotopaxi.



**ESPECIALIDAD COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

Director:

Coordinador de Comunicación Social

1.- Denominación del Proyecto:

La incidencia de la tarea de los medios de comunicación en la vida de las personas y en el de las sociedades es de trascendental importancia, están como los orientadores dentro del aprendizaje y educación de los mismos, por lo que el desempeño de este sector denominado como “el quinto poder” por muchos especialistas en comunicación, debe tener un seguimiento exhaustivo pues la ciudadanía debe estar al tanto de cuál es la influencia, si positiva o negativa, en la formación personal y social. Se constituye esto en un problema que atañe a todos, pero que realmente no se lo ha tomado como fundamental. La universidad durante su transcurso en la provincia se ha preocupado siempre de ser protagonista en la solución de la problemática social y no puede pasar por alto este tema, para lo cual, desde esta institución debe partir la

motivación para que la ciudadanía se inmiscuya en el conocimiento de: qué son y cómo actúan los medios de comunicación en la provincia y el país; por esta circunstancia la denominación de este observatorio obedece a desde dónde nace esta iniciativa, por lo tanto se opta por designarlo como: Centro Universitario de Análisis Mediático (CUAM).

2.- Descripción

La entidad universitaria de Cotopaxi como Alma Mater de la Provincia siempre ha estado preocupada por insertarse en la vida ciudadana para conocer su problemática y aportar con soluciones viables a la misma; y es así que ha venido trabajando en diferentes frentes para poder lograr este objetivo. Como investigadoras y propulsoras del presente proyecto, se considera que una forma de aportar a este proceso impulsado por la Universidad, en nuestro campo de especialización que es la comunicación social, es justamente la aplicación del observatorio de medios al interior de la Universidad.

El Centro Universitario de Análisis Mediático (CUAM), es una entidad constituida en su estructura por la Unidad Académica de la Carrera de Ciencias Administrativas y Humanísticas y la especialidad Comunicación Social, con la perspectiva de incluir en las actividades para las que fue creado a representantes de los sectores sociales a fin de establecerse como un ente muy democrático. Las actividades y labores que se realicen estarán sujetas a las decisiones del Consejo Directivo del Observatorio.

El **CUAM** es un foro abierto a la ciudadanía, en donde se podrá analizar, debatir y consensuar el desempeño de los medios de comunicación locales, regionales y nacionales, así como la información por estos difundida; con la orientación del equipo

base del observatorio. Tanto el consejo directivo como el representante escogido dentro del equipo base, serán los encargados de la elección de las temáticas a analizarse, temáticas que estarán subordinadas a variaciones entre temas coyunturales y estructurales, obedeciendo a la trascendencia con que se vayan presentando.

Inicialmente se trabajará en los medios tradicionales: prensa escrita, radio y televisión, con la tendencia a tratar las áreas económica, política, educación, salud medio ambiente, cultura.

3.- Misión

El observatorio de medios de la UTC (CUAM), es un ente universitario, independiente, autónomo; consiente de todos los códigos de existencia de la institución y que se define claramente en su principal lema: “la vinculación de la universidad con el pueblo”; con la finalidad expresa de promover la aplicación correcta de los derechos planteados en la constitución política del Ecuador referentes a información y comunicación, se plantea como meta primordial: el puntualizar y generar información crítica de los medios de comunicación de la provincia, la región y el país; promover la participación de audiencias críticas en la comunidad; instaurar el diálogo con los medios de comunicación para mejorar sus formas de producción.

Cada uno de los resultados de la aplicación del observatorio se socializarán de manera adecuada hacia la población, mediante impresos y artículos expuestos en una página web. Además se buscarán alternativas originales de difusión de esos resultados a fin de llegar a la comunidad directamente.

4.- Beneficiarios

Directos.- Estudiantes de la especialidad de comunicación social de la UTC

Indirectos.- La ciudadanía de Latacunga.

5.- Líneas Estratégicas

El equipo base tiene como responsabilidades primordiales las siguientes:

5.1.- *Sistemas de producción.*-La labor inicial será la producción de una base de datos que contenga la información básica y general de las empresas mediáticas, sus propietarios, sus organizaciones, sus anunciantes, sus nexos con grupos económicos, políticos y otros; sus líneas editoriales, sus periodistas, las fuentes regulares a las que acuden. Toda la información relacionada a los medios en Cotopaxi estará registrada en fichas. El trabajo estará a cargo de estudiantes de comunicación social quienes estarán dentro del equipo base y bajo la dirección del director del observatorio.

5.2.- *Análisis de la oferta mediática.*- Se procederá a la revisión y registro de la programación en los medios audiovisuales y agendas de trabajo en medios impresos; géneros y formatos utilizados. De acuerdo con las temáticas escogidas por los espacios encargados para el efecto (Consejo directivo y representante del equipo base) se hará el análisis de la información respectiva.

5.3.- *Práctica de estudiantes.*- Dentro del análisis y estudio de la labor de los medios en la ciudad y el país estará inmerso en primer término el equipo base dentro del cual están involucrados los estudiantes de la especialidad de comunicación social, quienes se trazarán como primera actividad: jornadas de monitoreo de medios para proceder luego al análisis de la información obtenida, lo que les permitirá poner en práctica lo

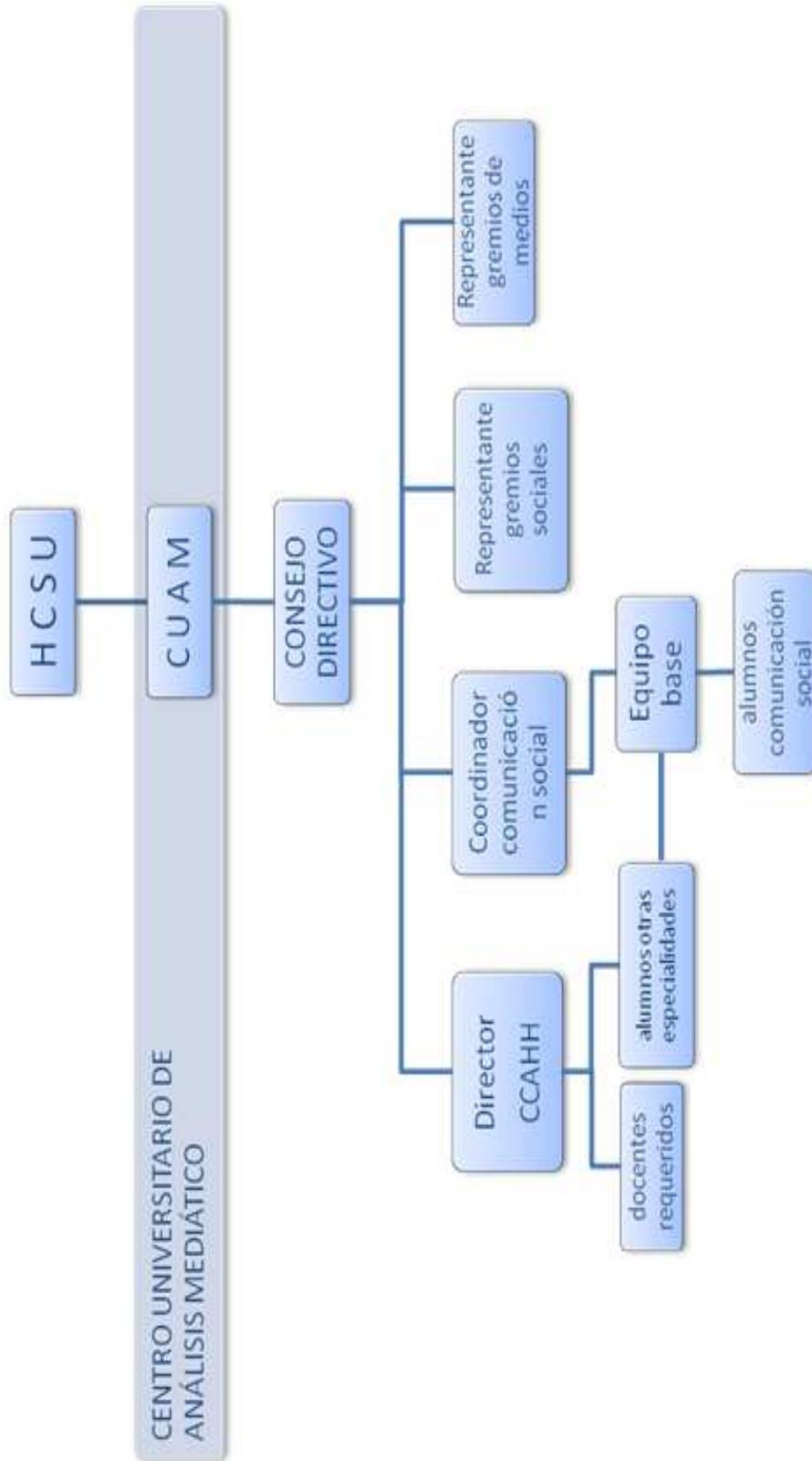
revisado dentro de la malla curricular de su formación profesional en lo que se relaciona a: análisis de la estructuración del mensaje, difusión de mensajes, recepción del mensaje; así también se podrá revisar lo referente a teorías de la comunicación, redacción periodística, géneros periodísticos, deontología de la comunicación, comunicación y marketing; y, demás asignaturas correspondientes a esta especialidad.

Existirán casos que también requieran del concurso de estudiantes de otras especialidades, es así porque de acuerdo a la temática escogida para el análisis se requerirá por ejemplo si se trata de temas económicos se involucrarán estudiantes de ingeniería comercial, si se trata de medio ambiente se requerirán estudiantes de la respectiva especialidad, si se trata de temas legales se requerirán estudiantes de abogacía, en sí las temáticas a estudiarse serán muy extensas y acorde a esto la participación de los estudiantes será masiva.

5.4.- Participación ciudadana.- Al constituirse este espacio como un foro abierto a la ciudadanía de hecho su participación es esencial, con su opinión y análisis. Se requiere entonces la presencia de los representantes de los sectores populares de la provincia, de manera inicial y gracias a la buena disposición para incluirse en esta actividad se solicitará la presencia de las siguientes: Edwin Lasluiza, Presidente de la Federación de Estudiantes Universitarios del Ecuador en Cotopaxi (FEUE); Jenifer Velastegui, Presidenta de la Federación de Estudiantes Secundarios del Ecuador en Cotopaxi (FESE); Rosana Palacios, Presidenta de la Unión Nacional de Educadores en Cotopaxi (UNE); Nelly Jaramillo, Presidenta de la Federación de Barrios de Cotopaxi; Miguel Loma, Presidente de los Trabajadores de la Salud de Cotopaxi; Silvia Arcos, Presidenta de la Unión Nacional de Periodistas y Presidenta del Colegio de Periodistas de Cotopaxi.

6.- Especificación Operacional

DISPOSICIÓN ORGANIZATIVA



7.- Localización Física

La operabilidad se la hace desde la Universidad Técnica de Cotopaxi a través de la carrera de comunicación social y su implementación en el laboratorio de dicha especialidad.

8.- Determinación de Recursos

8.1.- Humanos

- El consejo directivo como ente principal de control y desarrollo del observatorio estará conformado en primer término por el funcionario encargado de la dirección de la unidad académica de ciencias administrativas y humanísticas, en segundo término por el docente encargado de la coordinación general de la especialidad de comunicación social, en tercer término con un representante de los sectores populares de Latacunga afiliados en las diferentes organizaciones y por último un representante del gremio de medios.

- El equipo base que estará bajo la dirección del coordinador general de la especialidad de comunicación social, estará conformado por alumnos de diferentes ciclos de esta misma especialidad y de acuerdo con las temáticas que se vayan presentando para estudiarse se sumarán también alumnos de otras especialidades, quienes colaborarán y participarán en los análisis de los temas.

8.2.- *Técnicos.-*

Para el equipamiento de este espacio se tomarán en cuenta los recursos técnicos que ya existen en el laboratorio de comunicación, por lo que se considera que haría falta lo siguiente:

- Computador (equipado con programas capturadores de señales de radio y televisión, grabación – edición de audio y video)
- Impresora
- Televisor
- Radio Grabadora

8.3.- *Materiales*

- Periódicos (prensa escrita)
- Hojas papel bond
- Discos compactos vírgenes
- Esferográficos
- Tijeras
- Goma
- Muebles archivadores

8.4.- Financieros

PRODUCTO	CANTIDAD	VALOR U.	TOTAL
Computador	1	1000	1000
Impresora	1	120	120
Televisor	1	300	300
Radio grabadora	150	150	150
CD	100	0.30	30
Ejemplares impresos	200	0.35	70
Hojas papel INENA 4	1500	0.03	45
Esferográficos	24	0.25	6
Cartuchos impresora	6	12	72
Tijeras	3	3	9
Goma	6	1	6
Imprevistos			274
Total			2082

CAPÍTULO III

3.1. APLICACIÓN DEL OBSERVATORIO DE MEDIOS CUAM



Coordinador general:

Lic. Franklin Falconí

Equipo base, observadoras responsables:

Jimena Del Pilar Tovar Flores

Karla Elizabeth Merizalde Peñaherrera

Para la aplicación del observatorio de medios al interior de la Universidad Técnica de Cotopaxi las postulantes se remiten a la realización de un estudio de caso, el mismo que se enmarca dentro de la siguiente temática:

MONITOREO DEL GÉNERO DE OPINIÓN EN LOS MEDIOS “LA GACETA”, “LA HORA” Y “TV COLOR CANAL 36” EN LA CIUDAD DE LATACUNGA, DURANTE LA ÚLTIMA QUINCENA DE AGOSTO DE 2009

Muestra

- Diario La Gaceta
- Diario La Hora
- TV Color Canal 36

Especificidades de la muestra

- Diario La Gaceta (Portada y páginas interiores)
- Diario La Hora (Portada y páginas interiores)
- TV Color Canal 36 (programa de género de opinión a las 20h00 de cada día)

Período

- Última Quincena del mes de Agosto (17 al 31 de agosto de 2009)

Objetivos

1.- General

- Observar y analizar el género de opinión de los medios mencionados en la muestra, ante el tratamiento de la temática referente a la creación de los CDRC (Comités de Defensa de la Revolución Ciudadana) en Ecuador.

2.- Específicos

- Relevar y seleccionar todos los fragmentos periodísticos que aborden el tema establecido como objeto de seguimiento, durante el período fijado.

- Determinar el tratamiento periodístico del género de opinión del medio con respecto al tema convenido.
- Elaborar y difundir un informe final, con presentación de resultados, discusión de los mismos y conclusiones.
- Establecer cuadros comparativos entre la prensa local y nacional.

Algunas Especificaciones

- El Observatorio que presentamos, tomó en cuenta el escenario local, la ciudad de Latacunga.
- La elección de los medios estuvo determinada por su rango de influencia en la provincia de Cotopaxi, donde inciden significativamente sobre los sectores populares.

Referencias y palabras guía

- CDR (Comités de Defensa de la Revolución)
- Cuba
- Venezuela
- Rafael Correa
- Fidel Castro
- Revolución ciudadana
- Alianza País
- Gobierno Nacional
- Asamblea Nacional
- Gobernabilidad
- Sectores populares

3.2. PLAN OPERATIVO DEL OBSERVATORIO

3.2.1.- Plan Operativo

Como está establecido dentro de una de las líneas estratégicas de la estructura del Observatorio, que es la *Práctica de estudiantes* dentro del análisis y estudio de la labor de los medios en la ciudad y el país se procederá bajo este parámetro, esta tarea específica contará con el concurso de las dos estudiantes ejecutoras de este proyecto, quienes desarrollarán la operacionalidad del mismo con los siguientes pasos:

- Inicialmente para lograr una referencia de lo que significan los CDRC se requerirá información a personas involucradas en este campo y que aportarán para tener un real conocimiento de los mismos.
- Posteriormente se procederá a la recolección de los insumos necesarios (impresos y audiovisuales) para el análisis de los artículos de opinión de los medios considerados los de mayor audiencia en Latacunga: “La Gaceta”, “La Hora” y “Tv Color Canal 36”.
- Se escogerán aquellos espacios en los que se mencionan la temática contemplada para el estudio de caso (La creación de los CDRC en el Ecuador)
- Consecutivamente se examinarán metódicamente los espacios y artículos de opinión emitidos en estos medios para establecer el tratamiento que estos le han dado a la coyuntura que implica la creación de los CDR en el Ecuador, en lo que corresponde a la última quincena del mes de agosto del 2009.

- Establecida la información se procederá a realizar cuadros comparativos de los medios locales y medios nacionales en torno a la temática escogida.

3.3.- Resultados de la aplicación de la propuesta

3.3.1.- Marco referencial: los CDR

Los comités de defensa de la revolución (CDR) son organismos barriales creados en Cuba a partir del año de 1960 como una estrategia adoptada por Fidel Castro para tratar de mantener el sistema de la revolución en este país, y con la finalidad específica de defenderse ante el imperio; a través de estos comités se realiza un control del comportamiento político de los ciudadanos en cuanto al régimen, y que cuenta con la participación del pueblo desde los barrios.

Por más de 45 años los CDR en Cuba han sido los ojos y oídos del aparato revolucionario, convirtiéndose en la más grande y pujante organización de masas del pueblo, que cuenta en la actualidad con más de ocho millones de ciudadanos cubanos mayores de 14 años, sin distinción de sexo, raza o religión. (*Anexo 6*)

El objetivo principal de la creación de los CDR según Fidel Castro era establecer un sistema de vigilancia revolucionaria colectiva y hoy como lo explica su coordinador nacional Juan José Rabalero: “el trabajo de los CDR se centra más en el campo

ideológico porque somos la polea de transmisión entre el partido (Comunista de Cuba) y sus masas”.²⁰

A más de preservar la revolución los CDR han participado en la Campaña Nacional de Alfabetización en Cuba, así como en la realización de vacunaciones contra algunas enfermedades. Cuba alcanza un promedio de una donación de sangre por cada 19 habitantes, gracias a la labor comunitaria emprendida por los CDR.

Como prioridad dentro de las líneas de acción del gobierno actual en el Ecuador, se está contemplando la posibilidad de asimilar las experiencias de otros regímenes en cuanto a cómo se podría mantener y fortalecer la organización implementada por el movimiento que llevó a la presidencia a Rafael Correa; y una de las formas avistadas es la creación de los Comités de defensa de la revolución ciudadana (CDRC)

El concepto de CDRC que se maneja involucra múltiples espacios y está ajustado por diversas miradas: sociales, económicas, políticas y culturales. Se ubica en ámbitos locales, nacionales e internacionales. Supone un proceso complejo que involucra a diversos actores y poderes, aspirando e implementando transformaciones.

En ese sentido, se habla de políticas y acciones específicas que buscan comprometer a sectores sociales a fin de ayudar en el progreso y desarrollo de la revolución ciudadana y que lógicamente debe generar construcción de consensos y no únicamente ser impositivas y verticales.

²⁰ <http://noticias.terra.es/especiales/fidel-castro/actualidad>

Al respecto de que son los CDRC comenta Patricio Pazmiño, director del movimiento Alianza País en Cotopaxi: “Es un proyecto que tiende a fortalecer la estructura del Movimiento País, concebido con la finalidad de defender lo ganado hasta ahora, es decir todos aquellos avances sociales, todas aquellas conquistas de las cuales se ha atribuido la población”

Los CDRC fueron estructurados ya en la provincia de Cotopaxi, por el año 2007 a manera de comités familiares como un plan piloto a nivel nacional para lo cual habría trabajado mucha gente del movimiento, en especial jóvenes que hicieron visitas de puerta a puerta, a nivel de parroquias, a nivel de recintos, a nivel de comunidades en el área rural y a nivel de barrios o zonas centrales en el área urbana.

Según el dirigente del movimiento de gobierno en Cotopaxi, la creación de estos comités se financiaría únicamente con el entusiasmo y con el dinero de las personas que voluntariamente querían aportar. Menciona además que ahora ese interés, ese entusiasmo, ese patriotismo van desapareciendo, que antes habían generosas contribuciones que ayudaban incluso a mantener la sede, pero hoy han disminuido en un 99 por ciento esos aportes, el entusiasmo también ha bajado y la situación es crítica.

3.3.2.- Insumos recolectados

Los medios deberían ser un instrumento de aporte al conocimiento de la ciudadanía con respecto de estas temáticas y como es el caso planteado sobre la creación de los CDRC, los medios corresponderían en proporcionar a sus públicos, un conocimiento real de qué son estos comités, cómo estarían estructurados y financiados, cómo

beneficiaría o perjudicaría a la ciudadanía, con qué intención los crearía el gobierno, entre otras cosas. De tal manera que la opinión pública estaría correctamente informada para proceder de acuerdo a su propio criterio.

Los monitoreos de medios realizados fueron aplicados al mismo tiempo en 3 medios locales, en su distribución, dando prioridad al género de opinión, en 15 fechas consecutivas. Los días fueron entre el 15 y el 31 de agosto de 2009. Quienes participamos en esta investigación lo hicimos con la intención de establecer si ocupaba algún espacio el tema de la creación de los CDRC en el Ecuador en los medios de mayor circulación de la ciudad de Latacunga.

Y si la respuesta fuera positiva buscaríamos comparar las diferentes maneras de abordarlo en relación a los medios locales y nacionales; y si el caso fuera de encontrar una respuesta negativa, de qué manera se perjudica a la ciudadanía con esta actitud que evidenciaría entre otras cosas el tratamiento que venían asumiendo en la práctica, no siempre planificada.

Con la finalidad propuesta se obtienen los siguientes insumos:

- 10 programas del espacio de opinión: “Hablando Claro”, emitidos en el horario de las 20h00, por TV color canal 36, entre el 17 y 30 de agosto del 2009.
- 17 ejemplares del diario “La Hora”, publicados entre el 15 y 31 de agosto del 2009.
- 14 ejemplares del diario “La Gaceta”, publicados entre el 15 y 1 de agosto del 2009.

3.3.3.- Análisis cuantitativo

Se puede establecer que únicamente en los siguientes espacios, se trata sobre el tema de la creación de los CDRC en el Ecuador:

- En el programa de opinión: “Hablando Claro” del día miércoles 19 de agosto de 2009, en el horario de 20h00 a 21h00 de TV color canal 36.
- En los artículos de los medios impresos que se detallan a continuación:

Medio	Fecha	Página	Género
“La Hora”	Agosto 15	Interior B1.- País	Noticia
	Agosto 22	-Interior B1.- País	Noticia
	Agosto 23	Interior.-B1.- País	Noticia
	Agosto 25	Interior.-B5.- Justicia	Noticia
	Agosto 28	Interior.-A4	Opinión
	Agosto 30	Interior.-A4	Opinión
“La Gaceta”	Agosto 23	Interior 3	Opinión
	Agosto 25	Interior 12.- Salcedo	Noticia
	Agosto 30	-Interior Dominical-3	Opinión
		-Interior Dominical-7	Opinión

3.3.4.- Análisis cualitativo de los espacios que contienen la temática planteada

El período establecido, fue escogido en base a un termómetro de actualidad y trascendencia, el tema de la Creación de los CDR (Comités de Defensa de la Revolución) expuesto por el presidente de la República Eco. Rafael Correa, que causó y sigue causando controversia, debido al Modelo Socialista que se pretende implantar en el país, y algunas políticas gobiernistas basadas en este sistema que no son aceptadas con agrado por un gran porcentaje de la población.

Esta temática afecta a todo el país, y por ende se entiende que, los medios de comunicación, son los encargados de tratarla a través de los diferentes géneros periodísticos, para orientar a la ciudadanía.

A continuación el resultado del análisis de los insumos recogidos referentes al género de opinión que tratan la materia fijada:

Diario “La Hora”

Dentro de los 17 ejemplares captados para el análisis, aparecen siete artículos (*Anexo 7*) que tratan el tema en estudio y entre estos, tres se ubican dentro del género de opinión; a continuación el desarrollo de la observación de acuerdo al orden de apareamiento de los mismos:

28/08/2009

En el artículo del 28 de agosto del 2009, que en realidad es una carta al director del diario, la lectora Erika Moreira, hace referencia a la verdadera intención con la creación de los CDR, y que aunque simpatizantes de Gobierno repliquen que estos

difícilmente son una copia de aquellos que existieron en la historia humana, sin titubeos esta ciudadana asiente sobre su propósito ruin.

30/08/2009

El 30 de agosto del 2009 el Lcdo. Gerardo Niquinga, redacta en una carta al director, su opinión acerca de los CDR, en este artículo explica su descontento con su caracterización, su posible creación, y aparente desarrollo, pues afirma que los oprimidos serán la oposición, y dentro de este grupo estarán ubicados todos quienes disientan al Gobierno, convirtiéndolos en víctimas directas del ataque ideológico.

Diario “La Gaceta”

Son 14 ejemplares recogidos, correspondientes a las ediciones realizadas dentro del tiempo establecido para hacer el estudio, encontrándose cuatro artículos que dicen del tema en referencia y de estos, tres dentro del género de opinión (*Anexo 8*), de los cuales se deriva el siguiente análisis, en orden cronológico:

23/08/2009

El artículo que aparece en el espacio de opinión con el título “CHAPANDO”, firmado por Luis Carrillo Andrade, profesional en Derecho, hace alusión a la creación de los CDRC de una manera muy burlesca e irónica, queriendo advertir a la ciudadanía de cuál es la finalidad de la creación de estos comités, hasta cierto punto el articulista raya en la exageración quizá con el afán de insinuar a la gente que el gobierno a través de quienes conformen estos comités: “estarán metidos hasta en la sopa”, como lo menciona.

Implícitamente se nota la clara oposición al gobierno actual y la manera de querer hacer deducir al público que los CDRC serán el marrullero (cuco) de la revolución ciudadana, pues afirma que no se podrá confiar ni siquiera en la persona que duerme

al lado, porque todo el mundo estará “espiando” y denunciará a los comités la mínima acción.

Señala además que el gobierno tiene como soporte para este acometido y todo lo que quisiera emprender, el gran ejército de 1.750.000 de desocupados que reciben el bono solidario y todos los beneficiarios de los puestos públicos y otras “canonjías”.

Más que un artículo de opinión se presenta esto como una dramatización de lo que el autor piensa acerca de lo serían los CDRC.

30/08/2009

En la página 3 del suplemento dominical adjunto al interior del ejemplar de este día, aparece el artículo con el título “Nación y Comités”, firmado por Oscar Barba B., en el que inicialmente hace una reminiscencia de que es realmente una Nación, como lo menciona: “Se funde a partir de un aspiración de un determinado colectivo que por alguna coyuntura quiere encarnar una misma conexión, sea territorial, cultural, social, política”. Y no nace de un vínculo natural entre individuos.

Se evidencia la clara posición del autor que estaría dándole la bienvenida a la creación de los CDRC siempre y cuando estos no estén manipulando sesgadamente la verdadera identidad de la revolución ciudadana y dice que aquellos deberían encargarse de supervigilar la correcta noción y aplicación de la meritocracia en la asignación de actores para dirigir el espacio público.

Concluye mencionando que se debería discutir cómo se perfeccionarían estos comités para que logren inaugurar una verdadera democracia.

30/08/2009

En el mismo ejemplar y con parecidas características, aparece también el artículo que habla sobre la creación de los CDRC en el Ecuador, su autor Juan Pablo Sansur

menciona con que finalidad se habrían creado estos comités en Cuba, específicamente dice: “para desempeñar tareas de vigilancia colectiva frente a la injerencia externa y a los actos de desestabilización del sistema político cubano”; y que de acuerdo a los resultados que obtenían, su propósito era descubrir y castigar a aquellos que actúan o piensan diferente a los lineamientos dictados por los líderes del gobierno vigente. Posteriormente este patrón adoptado por Cuba del movimiento nazi y el fascismo italiano, sería también abordado en Venezuela; con una muy cara inversión de 140 millones.

Hace referencia que en las mencionadas naciones se habrían tornado esos comités en verdaderos símbolos de represión e intolerancia.

Menciona además que en nuestro país y gracias a nuestro presidente se estaría también adhiriendo a esta tesis del socialismo del siglo XXI, con la finalidad de consolidar su proyecto totalitario.

Se ve su clara posición de desacuerdo ante la creación de estos comités, ya que estos dice servirían para manipular políticamente a la sociedad civil, respondiendo a las consignas oficialistas; y que no se debe confundir esto con participación ciudadana.

TV COLOR CANAL 36

Para el análisis del programa de opinión de TV COLOR Canal 36 de la ciudad de Latacunga, propiedad del Lic. Freddy Francisco Caicedo, las observadoras partieron con la selección de piezas observadas:

“HABLANDO CLARO”

Programa del género de opinión, con un formato direccionado al análisis de un tema de actualidad o de interés colectivo. *(Anexo 9)*

19/09/2009

Las observadoras coinciden en que TV COLOR Canal 36, y la producción del programa “HABLANDO CLARO”, presentaron material muy escaso en referencia a la temática citada dentro del estudio de caso, en la segunda quincena del mes agosto del 2009, tiempo que duró la observación. Este espacio de opinión contó con diez programas en su haber, y tan solo uno orientado a discutir lo relacionado al contenido aludido, con el título “La Militancia Socialista en la provincia de Cotopaxi”, y como uno de los subtemas del programa estuvo presente “la Conformación de los CDR”.

Según indica el Género de Opinión, los medios pueden dejar entrever toda la problemática de un hecho, sea este social, cultural, educativo, histórico, político y económico, además la ejecución de un proceso investigativo a través de un hecho, con respecto a un tema, partiendo de una suposición hasta llegar a conclusiones.

El género de opinión parte casi siempre de acontecimientos de actualidad, dependiendo del formato del programa, porque es más recíproco que en los géneros informativos que ofrecen elementos interpretativos; éste va más allá de la información, desemboca en reflexión profunda.

El género de opinión tiene características que lo diferencian de otros géneros, pues no trabajan directamente sobre los sucesos, más bien éste mide el impacto de la información en la sociedad, es decir, trabaja con los hechos, y no transmite datos, porque trabaja sobre ideas y opiniones, y deducen consecuencias sociales, teóricas, políticas, culturales de un hecho.

El programa emitido la noche de la fecha citada giró en torno a los siguientes ítems o ideas:

- La Renovación de la directiva cantonal del partido socialista en Salcedo
- 83 años del partido socialista
- Conformación de los CDR
- ¿Qué revolución?
- Comités como organizaciones sociales por el bienestar y no la sumisión
- La sociedad en camino al socialismo, con el Gobierno como un régimen de transición
- Los rezagados de la partidocracia ahora son de Alianza País
- ¿De quién depende la conformación de los CDR?
- Si los Comités son grupos de perseguidores, la sociedad los echará
- Comités de Defensa de la Revolución o Cadena de Soplones
- Ojalá y la Revolución sea un cambio, pero no jerárquico o de elites políticas

Programa entonces ubicado en una postura parcialmente opuesta a las ideas del Gobierno de Rafael Correa; HABLANDO CLARO desplegó varios puntos sobre los que se trabajó el resto del programa, de los que resaltan como principales: Alianza País, movimiento político de gobierno, que ha recogido todo lo que Correa reprochaba (partidocracia), la pregunta ¿Quiénes serán los encargados de la conformación de los CDR?, una revolución inexistente o existente solo para aquellos que se cobijan con la sombra gobiernista, el fortalecimiento de la oposición y la crítica al Modelo Socialista que se pretende implantar en Ecuador.

Argumentos importantes con respecto al tema de los CDR en Cotopaxi y el posicionamiento del programa HABLANDO CLARO

El 19 de agosto del 2009, HABLANDO CLARO a través de su entrevistado el Dr. Víctor Barahona (militante del Partido Socialista en el cantón Salcedo), establece un juicio de valor al objetivo mismo del Gobierno y la conformación de Comités de Defensa de la Revolución, y lo hace especificando que la finalidad de la entrevista es

para analizar lo expuesto por el Eco. Rafael Correa, que se ha convertido en el tema del día.

De hecho no se manejan fuentes, y si las hay, no se especifica cuáles son, pero en cierto modo el entrevistado menciona la postura clara del partido socialista y su apoyo frente a ciertas políticas de gobierno, además que establece una duda en la existencia de una REVOLUCIÓN, argumentando que para la existencia de la misma es prioridad modificar la educación, salud y empleo del país, sin embargo no están en desacuerdo con la conformación de los CDR, siempre y cuando estos sean para velar por el bienestar de una sociedad, más no su verdugo cada vez que discrepe con las políticas de gobierno, pues el partido socialista ha pretendido la unidad social, procurando que dicha conformación de Comités no sea encabezada por funcionarios de gobierno y sus extensiones, sino por todos los sectores sociales.

El programa está segmentado en dos partes, con iguales condiciones: la falta de estructura, de fuentes y con preguntas improvisadas de acuerdo a la exposición que hace el entrevistado.

La base de sustentación es simplemente lo expuesto por el presidente Rafael Correa, más no una investigación previa en cuanto a los antecedentes de este tema que puede convertirse en una acción silenciosa tendiente a caer en la violación a la libre expresión, si no está bien direccionado.

Se pudo observar que durante el programa se hace alusión solo a las personas que podrían ser cabeza de la conformación de los CDR, y lo que la ciudadanía quiere que sean, y no al mismo hecho de entender qué son, para qué sirven, su historia, la trascendencia de éstos en el país, en nuestra provincia y las consecuencias que acarrearían.

Definitivamente podemos ir indagando a través de estos datos y nos encontraremos con que no se pretende analizar de manera exhaustiva la importancia de un tema, en este caso los CDR y su conformación en Cotopaxi, sino que más bien, podemos apreciar que no existe un formato claro de un programa con el género de opinión, pues no se concreta tiempo, segmentos, y no desemboca una reflexión profunda o se generan conclusiones como es característico de este género.

3.3.5.- Referencia comparativa con relación a los medios a nivel nacional

Además las observadoras recurren a la comparación con los medios nacionales de mayor influencia en el país, como el caso de EL COMERCIO, en el período establecido, y el género señalado para monitorear, con la finalidad de equilibrar la misión y objetivo del **CUAM**, pretendiendo persuadir un cambio de actitud en los medios locales, en el manejo de agendas, fuentes, y lo que respecta al género de opinión.

EL COMERCIO

Dentro de este análisis cualitativo al diario EL COMERCIO, de propiedad del Grupo MANTILLA, en el tiempo establecido para la investigación, las observadoras contaron con una variedad de piezas a seleccionar y observar (*Anexo 10*), dentro del margen referencial al tema elegido se estimaron las siguientes:

INDICADORES	TITULARES	FECHA
Los CDR (Comités de Defensa de la Revolución)	- De los comités CDR	24/08/2009
		26/08/2009
	- CDR = fraude	29/08/2009

	- Alcance y utilidad de los comités CDR	
--	---	--

Partiendo de las notas seleccionadas en torno a la temática de “**Los CDR (Comités de Defensa de la Revolución)**”, con respecto al género de opinión, se observa que, a pesar de la presencia de artículos benéficos para el oficialismo, de manera general el diario a través de algunos articulistas instala la crítica al Gobierno de Rafael Correa sobre la implantación del modelo socialista en el país, siguiendo los pasos de la Cuba de Fidel Castro, con intensiones hasta ahora desconocidas, pero si percibidas.

Los articulistas aseveran que este modelo que quiere imponer Correa, proyecta la división social del Ecuador y posibles guerras civiles, políticas, ideológicas y morales, resaltando las contradicciones que hasta el momento el Gobierno Correista viene teniendo, con claros ejemplos de versatilidad en demasía, y que en realidad su régimen de transición es un simple cambio de nombres en la elite del Gobierno, haciendo pasar este hecho por “Revolución”. Además, aseguran que el país sufre inconscientemente un retroceso de un siglo, mientras que la vieja partidocracia se establece como los mismos esbirros del Gobierno pero con distinto nombre “Alianza País”.

24/08/2009

Para el articulista anónimo de la nota del 24 de agosto del 2009 “**De los comités CDR**”, el Gobierno está cumpliendo su turno como los anteriores partidos políticos, que en su paso por el poder tomaron a conveniencia, políticas para gobernar. Pero además hace referencia a la Libertad y su defensa dentro del país, anteponiendo que dependerá del tipo de defensa que realizarán dichos comités entre los ciudadanos,

para dar el apoyo correspondiente, igualmente trae a colación personajes ilustres y representativos de la historia del Ecuador, para poder hablar de Revolución, como en el caso de Eloy Alfaro, Juan Montalvo y Eugenio Espejo, que vivieron en carne propia la lucha contra poderes dominantes y represivos.

26/08/2009

En la nota “**CDR = fraude**” del 26 de agosto del 2009 realizada por León Roldós, se asevera una casualidad en cuanto a siglas, relativas a sucesos dados en algunos gobiernos de turno, incluyendo el actual. **CDR** que hoy por hoy entendemos como **Comités de Defensa de la Revolución** que nacieron en Cuba, y se pretende extender a algunos países latinos, en el gobierno de Jamil Mahuad se los conocía como **Certificados de Depósitos Reprogramados**, mera coincidencia tal vez, pero este articulista argumenta que cumplen con idéntica misión en este gobierno, sirven para encubrir ilícitos, trayendo a colación el nombre de un familiar de Rafael Correa, acusado de fraude.

29/08/2009

En la nota del 29 de agosto del 2009, se resalta la importancia de la creación de los comités, como entes reguladores del gasto público en los sectores sociales, es decir aquellos grupos conformados por gente que viven de cerca, una misma realidad, y dentro de estos comités primará la idea de cuidar intereses en común, con la finalidad del bienestar comunitario.

En la nota además el articulista Cristóbal Serrano Dueñas replica su discordia con la comparación que hacen de los Comités y otros que aparecieron en la historia de la humanidad y que dejaron un mal sabor de boca a los que los vivieron, pero acepta que se cometieron errores de introducción de dichos comités, por parte de Correa, al anteponer a dos líderes muy controversiales como Castro y Chávez en esta

improvisada idea, sabiendo que como presidente debe presentar al mandante que es el pueblo, proyectos, no solo ideas.

3.3.6.- Consideraciones Finales

Las investigaciones demuestran que los tres medios observados actuaron como sujetos un tanto pasivos en la emisión de información y opinión de un tema trascendental de la sociedad ecuatoriana, con relación a los medios nacionales, tomando en cuenta que dicho tema afecta de manera directa a la población de la provincia, por corresponder a la idea de creación de comités que vigilen el cumplimiento de las leyes, por parte del partido de gobierno, asentado en Cotopaxi.

Este es un claro ejemplo de que el trabajo de los medios deja entre ver sus intereses individualistas y de hegemonía.

El **CUAM**, de una manera responsable reconoce el derecho de los medios y periodistas a mostrar su posición, pero critica dicha posición por considerar que los medios descuidan temáticas muy importantes para la construcción de una conciencia social más sólida, además quebrantan el derecho de los ciudadanos a informar y a estar informados.

Diario La HORA, La GACETA y TV COLOR Canal 36, presentaron durante el período establecido de observación una clara posición de desinterés total, con respecto a la importancia de esta nueva política de gobierno, que es la Creación y Conformación de los Comités de Defensa de la Revolución, en relación al panorama nacional de los medios, existe una abismal diferencia en el tratamiento de dicho tema, pues los medios nacionales recurrieron a diferentes mecanismos, géneros,

producciones, y formatos para cumplir con un proceso periodístico que oriente a la ciudadanía.

Esto cimienta la conclusión a la que se llega:

De los análisis aplicados se despliega claramente el poco o nulo proceso periodístico desarrollado por los medios locales de la Provincia de Cotopaxi en el período establecido, con respecto al tema señalado, a su agenda y las fuentes de sustentación. Con esto entendemos que dicha agenda prioriza los temas meramente locales, construyendo noticias e información con fuentes internas de Latacunga es decir simplemente desde ésta como ciudad capital de provincia.

En este sentido, podemos afirmar que los medios de comunicación nacionales, están adoptando la idea de construir la información en relación al escenario nacional con el apoyo de filiales en cada provincia y corresponsales.

Además de las pocas piezas obtenidas, seleccionadas y observadas se desprenden palabras, frases y construcciones reflexivas que permiten en cierto modo comprender objetivos e intenciones del Gobierno Nacional y su desempeño.

Es destacable que en el caso del programa HABLANDO CLARO, se pretenda la construcción de piezas de opinión acudiendo a especialistas, entendidos o relacionados con el tema como fuentes que justifiquen su posicionamiento, para que de esta manera sustenten su trabajo profesional. Pero hay que reiterar que la no existencia de un formato establecido por el medio para la producción del programa, puede desembocar críticas a nivel ideológico, político, mercantil y profesional, y lo demostramos con un claro ejemplo: el programa en realidad tiene una duración de 60 minutos, incluyendo la publicidad (desde 20H00 hasta 21H00) de los cuales, más de 15 minutos se utilizan en publicidad, y los 45 restantes se convierte en un conversatorio, y por lo general es un solo tema planteado con uno o más invitados, dependiendo la trascendencia del tema.

En el caso del programa del 19 de agosto del 2009, se dividió los 60 minutos en dos temas, meramente locales, incluido el tema de los CDR, pero con menor alcance en la provincia, exactamente del cantón Salcedo, que duró 00:22:23, del total del tiempo del programa.

En este sentido, los medios observados responden a los intereses del sector comercial de la provincia, y que cumplido el trabajo del **CUAM**, concluimos que el ejercicio periodístico de la Provincia de Cotopaxi, requiere de una evaluación, y fomentación de capacidad en el proceso periodístico; en cuanto al género de opinión, que es la base de la observación de estos medios, creemos que existe un desconocimiento sobre géneros periodísticos, y su estructuración al momento de cumplir con el proceso periodístico.

Debe ser prioridad de los medios de comunicación cumplir objetivos basados en el desarrollo social, y la construcción de conciencia social; entendemos que un trabajo consiste también en una remuneración económica, para el periodista esta situación conlleva a comprender que existe un manual de ética profesional que debemos conocer y ejecutar, y que con este se desarrolla el profesionalismo que nos ayudará retribuir nuestro trabajo.

4.- REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFÍA

Libros

- Bryant, Jennings – Zillman, Dolf (compiladores).- *Los efectos de los medios de comunicación*.- Barcelona ESPAÑA: Editorial “Ediciones Paidós Ibérica, S.A.”- 1996.- 670 p.- ISBN: 84-493-0296-X
- Cervera, Juan.- *Otra escuela –Cine-Radio-TV-Prensa*.- Madrid: Ediciones S.M.- 1977.-223 p.-ISBN 84-348-0157-4.
- López Forero, Luis.- *Introducción a los Medios de Comunicación*.-Santafé de Bogotá, D.C.:Editor Universidad Santo Tomás, 1996.- 476 p.- ISBN 958-631-049-3.
- Martínez Albertos, José Luis.- *Curso General de Redacción Periodística*.- Madrid ESPAÑA: Editorial “Paraninfo”.- 1998.- 593 p.- ISBN 84-283-1928-6
- Salvat Editores S.A. 2004, La Enciclopedia.- *Funcionalismo*, Tomo 9. *Estructuralismo*, Tomo 8. *Criticismo* tomo 6.
- Parra Albarracín Germán 2000.
- Villamarín Carrascal, José.- *Síntesis de la Historia Universal de la Comunicación Social y el Periodismo*.- Quito: Proyectos Editoriales Radmandí, 1997.- 355 p.

Publicaciones Periódicas:

- *Módulo de Redacción Periodística*, Lorena Álvarez 2003
- *Módulo: Compendio de Redacción Periodística*, Franklin Falconí 2006
- Presentación del texto: Francisco Ulloa Enríquez. *CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR*. Cátedra Libre Ernesto Che Guevara – UTC 2008.

Internet

- www.fundamedios.org.
- <http://sabanet.unisabana.edu.co/comunicación/observatorio>
- Medios Para la Paz, Universidad Javeriana de Bogotá – Colombia.

Dirección: <http://www.mediosparalapaz.org/index.php?idcategoria=5>

- www.mediosparalapaz.org/index.php?idcategoria=2216
- www.mwdiosparalapaz.org/index.php?idcategoria=2216-43k
- Ego Ducrot, Víctor. “Intencionalidad Editorial. Revista Question, vol.6, <http://www.perio.unlp.edu.ar/question>, 25 de mayo de 2005.
- <http://noticias.terra.es/especiales/fidel-castro/actualidad>