



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
Y HUMANÍSTICAS**

**CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TESIS DE GRADO**

**TEMA:**

**IMPORTANCIA HISTÓRICA DE RADIO ONCE DE NOVIEMBRE,  
SUS INICIOS Y TRASCENDENCIA EN LA CIUDAD DE  
LATACUNGA”.**

Tesis presentada previa a la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social.

**Autoras:**

Miño Torres María Belén

Obando López Verónica Elizabeth

**Director:**

Lic.Msc.Álvarez Garzón Lorena

**Latacunga- Ecuador**

**Octubre- 2011**

**AUTORÍA:**

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación “**IMPORTANCIA HISTÓRICA DE RADIO ONCE DE NOVIEMBRE, SUS INICIOS Y TRASCENDENCIA EN LA CIUDAD DE LATACUNGA**”, es de exclusiva responsabilidad de las autoras.

-----  
Miño Torres María Belén  
CI:0503149023

-----  
Obando López Verónica Elizabeth  
CI:0502355316

## **AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS**

En mi calidad de Director del trabajo de investigación sobre el tema:

**“IMPORTANCIA HISTÓRICA DE RADIO ONCE DE NOVIEMBRE, SUS INICIOS Y TRASCENDENCIA EN LA CIUDAD DE LATACUNGA”**. De Miño Torres María Belén y Obando López Verónica Elizabeth, de la especialidad de Comunicación Social, considero que dicho informe investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico- técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Tesis que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de la Carrera de Ciencias Administrativas, Humanísticas y del Hombre de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, octubre de 2011

Director:

Lic. Msc. Lorena Álvarez Garzón.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
UNIDAD ACADEMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANISTICAS  
Latacunga- Ecuador

---

**APROBACION DEL TRIBUNAL DE GRADO**

En calidad de Miembros del Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanistas; por cuanto, los postulantes MIÑO TORRES MARÍA BELÉN Y OBANDO LÓPEZ VERÓNICA ELIZABETH, con el título de tesis: **“IMPORTANCIA HISTÓRICA DE RADIO ONCE DE NOVIEMBRE, SUS INICIOS Y TRASCENDENCIA EN LA CIUDAD DE LATACUNGA”**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúnen los meritos suficientes para ser sometidos al acto de Defensa de Tesis.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 25 de noviembre de 2011.

Para constancia firman:

.....

Nombres de Miembro de Tribunal

PRESIDENTE

.....

Nombres de Miembro de Tribunal

MIEMBRO

.....

Nombres Miembro de Tribunal

OPOSITOR

## **AGRADECIMIENTO**

Nosotras Verónica Elizabeth Obando López y María Belén Miño Torres, agradecemos a las personas que han hecho posible que cada una de las aspiraciones en el aspecto académico se hagan realidad, aportando de una u otra manera.

A los docentes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, por sus enseñanzas desde el momento en que ingresamos a las aulas del saber.

De manera especial queremos agradecer a nuestra Directora de Tesis, Lorena Álvarez, que no sólo fue eso, sino también una amiga que supo guiarnos por el camino adecuado y sobre todo nos enseñó el valor de la ética y la responsabilidad.

Queremos agradecer también a los propietarios de Radio Once de Noviembre por abrirnos las puertas para hacer realidad esta investigación. También a quienes aportaron para que este trabajo investigativo se cumpla exitosamente.

Gracias a todos ustedes por su paciencia, sus sabios consejos y sobre todo por su tiempo con nosotras y las experiencias vividas.

Belén y Elizabeth

## **DEDICATORIA**

Al culminar una nueva etapa de nuestra vida, queremos dedicar las páginas de nuestra tesis, fruto de esfuerzo, dedicación y responsabilidad a nuestros padres que han sido nuestra guía, en los estudios y en la vida.

A cada uno de los docentes que compartieron sus conocimientos con nosotras durante la etapa universitaria.

De manera especial a la Licenciada Lorena Álvarez Garzón, por su tiempo con nosotras en la elaboración de nuestra Tesis.

También a quienes creen en las tradiciones de nuestra ciudad y que están seguros de lo que somos y a dónde nos proyectamos.

Esperamos que la presente investigación sea de mucha utilidad para las futuras generaciones, pero sobre todo una fuente de consulta para conocer la verdadera historia de la radio y por tanto el inicio de la comunicación en la ciudad y provincia. A nuestras amigas y amigos de profesión que complementaron nuestros conocimientos adquiridos en las aulas, con la práctica en las calles, en el día a día, y nos enseñaron el verdadero valor de ser un comunicador.

Con respeto y gratitud

Belén y Elizabeth

## INDICE GENERAL

<b>CONTENIDO</b>	<b>Pág.</b>
Carátula -----	i
Autoría-----	ii
Aval del Director de Tesis-----	iii
Aprobación del Tribunal de Grado-----	iv
Agradecimiento-----	v
Dedicatoria-----	vi
Índice-----	vii
Resumen -----	x
Summary-----	xii
Introducción-----	xiv

### CAPITULO I

Antecedentes-----	1
1.1 Fundamentos teóricos sobre el objeto de estudio -----	4
1.1.1 Lenguaje y comunicación-----	6
1.1.2 Sociedades orales-----	7
1.1.3 De la comunicación oral a la escrita-----	8
1.1.4 Origen de la escritura cuneiforme-----	9
1.2 Elementos de la comunicación-----	10
1.3 Comunicación social-----	11
1.4 Comunicadores sociales-----	12
1.5 Teorías de la comunicación-----	12
1.5.1 Algunos campos de la comunicación y sus teorías-----	13

1.5.2 Puntos de vista de las teorías de la comunicación-----	13
1.6 Medios de Comunicación-----	16
1.6.1 Medios de comunicación masivos o de masa-----	16
1.6.2 Impacto de los medios de comunicación en la sociedad----	18
1.6.3 Interpretación de los mensajes de los medios-----	21
1.7 La Radio-----	22
1.7.1 Historia de la radio-----	24
1.7.1.1 Finales del siglo XIX-----	25
1.7.1.2 Siglo XX-----	26
1.7.2 La radio actual-----	27
1.7.3 Historia de la radio en el Ecuador-----	28
1.7.4 Concesión de frecuencias-----	30
1.7.5 La radio un medio masivo de comunicación-----	34
1.7.6 Los pro y contra de la radio-----	35
1.8 Historia de la radio Once de Noviembre-----	36
1.8.1 Importancia de la Radio difusora Once de Noviembre-----	39
1.8.2 Frecuencias de la radio Once de Noviembre-----	42
1.8.3 Cronología de la radio Once de Noviembre-----	43
1.8.4 Lineamientos de emisión de radio Once de Noviembre----	45
1.8.4.1 Música-----	45
1.8.4.2 Noticias-----	45
1.8.4.3 Deportes-----	46
1.8.5 Objetivos de radio Once de Noviembre-----	46
1.8.6 Radio Once de Noviembre en la actualidad-----	47

## **CAPITULO II**

2.1 Análisis e interpretación de resultados-----	49
<b>2.1.1 Análisis de la encuesta dirigida a la ciudadanía-----</b>	<b>50</b>

## **CAPITULO III**

Diseño de la propuesta-----	62
Conclusiones -----	75
Recomendaciones-----	76
BIBLIOGRAFIA-----	77
ANEXOS-----	79

## **INDICE DE CUADROS Y TABLAS**

¿Conoce la historia de la radio en Cotopaxi?-----	50
¿Sabe cuál de las radios es la más antigua? -----	52
¿Ha escuchado la programación de Radio Once de Noviembre? -----	54
¿Qué le parece la programación de Radio Once de Noviembre? -----	56
¿Sabe por qué radio Once de Noviembre lleva ese nombre? -----	58
¿Conoce la trascendencia e importancia histórica de Radio Once de Noviembre? -----	60



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS**  
**Latacunga- Ecuador**

---

**TEMA: IMPORTANCIA HISTÓRICA DE RADIO ONCE DE NOVIEMBRE, SUS INICIOS Y TRASCENDENCIA EN LA CIUDAD DE LATACUNGA”.**

**Autoras:**

Miño Torres María Belén

Obando López Verónica Elizabeth

## **RESUMEN**

En el presente trabajo de investigación se presentó como un problema de estudio la necesidad de conocer la historia de Radio Once de Noviembre, sus inicios y trascendencia en la ciudad de Latacunga.

Para la fundamentación teórica se consultó y seleccionó información que hace referencia a la comunicación, de ahí que se desglosa a la Radio como un medio masivo y se analizan los aspectos fundamentales para la creación de la Radio Once de Noviembre en la ciudad.

Además se analizaron los aspectos que incidieron para la creación de otros medios de comunicación en la provincia. La metodología de la investigación es no experimental ya que el desconocimiento de la gente sobre radio Once de Noviembre, se convierte en un problema social que debe ser analizado desde las aulas universitarias, esto con la finalidad de rescatar la historia local en el aspecto de la comunicación.

Se maneja una muestra de 150 personas, hombres y mujeres de diferentes edades en la ciudad de Latacunga. La investigación de campo se la hizo a través de la

recolección de datos: encuestas a la muestra seleccionada, entrevistas a varios historiadores, así como también a uno de los propietarios de la Radio Once de Noviembre.

A partir de los resultados se fija una propuesta concreta que consiste en la elaboración de un video referente a la Radio Once de Noviembre, esto con la finalidad de que los estudiantes y la sociedad latacungueña en general tengan acceso a un modo de consulta sobre los inicios y trascendencia de dicho medio en la ciudad.

Ante ello las tesis concluyen que la Radio ha tenido que atravesar un largo camino para llegar a ser uno de los medios de comunicación más importantes a nivel provincial.

De manera particular en Latacunga la presencia de Radio Once de Noviembre ha sido un pilar o una base fundamental para la creación de otros medios de comunicación, por lo que su mantenimiento y recopilación histórica es fundamental para la ciudadanía y sobre todo para el aspecto comunicativo.

Investigación, creación, radio, trascendencia, importancia.

## **SUMMARY**

This research work identifies a study problem about the necessity to know the history of the Once de Noviembre Radio, its creation and transcendence in Latacunga city.

The theoretical foundation was investigated and its information refers to the communication, so this Radio has been a part of it, like a massive communication mean in where the researchers have investigated the principal aspects for the creation of the Once de Noviembre Radio in our city.

Moreover we analyzed the aspects that have affected for the creation of other means of communication in the Province. The methodology for this investigation is non experimental, because the people's unknowledge about the Once de Noviembre Radio becomes in a social problem, this one must be analyzed in the university classrooms, in order to measure up the history of the Communication.

The researchers took 150 people, men and women of different ages in Latacunga city. The study field was made through the data collection: polls applied to the

150 people, interviews applied to some historian men, also the interview was applied to one of the owner's Once de Noviembre Radio.

With the results, the researchers establish a proposal, it consists in the elaboration of a video about the Once de Noviembre Radio, this one has the principal objective to give the students and our society information about the creation and transcendence of this mean of communication in our city.

As a conclusion The Once de Noviembre Radio has had a big process to become in one of the most important mean of communication in the Province.

Particularly in Latacunga city the presence of the Once de Noviembre Radio has been a principal base for the creation of other media, for this reason its keeping and historical summary is primal for the citizen and the communicative aspect.

Lic. Marcela Chacón

C.I. 0502211196

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo fue realizado en la Radio Once de Noviembre, al ser la primera radio de la ciudad, esto con la finalidad de establecer su historia, inicios y trascendencia en Latacunga.

Para obtener la información adecuada las tesis se remitieron a textos existentes como una investigación realizada por Miño Torres María Belén y Carrillo Sánchez Judith Alejandra.- Importancia histórica de radio Once de Noviembre, (Licenciado Kléver Tamayo).- Edición. Latacunga, junio 2004: p 1-100, que hace referencia a la historia de Radio “Once de Noviembre”.

Además a la versión de quienes vivieron los inicios de dicho medio de comunicación a nivel local, así como también a la opinión de historiadores en la ciudad de Latacunga y los propietarios del medio.

El problema científico a resolver es: “Importancia histórica de Radio Once de Noviembre, sus inicios y trascendencia en la ciudad de Latacunga”.

El objetivo general es: “Investigar la historia de Radio “Once de Noviembre” y sus inicios para establecer la trascendencia que ha tenido en la ciudad de Latacunga”.

Los objetivos específicos que ayudarán al planteamiento son:

- Analizar los contenidos teóricos que acompañan la historia de “Radio Once de Noviembre.”
- Determinar la historia de la creación de Radio Once de Noviembre en la ciudad de Latacunga y su incidencia en la población y el resto de medios.
- Crear un video documental que haga referencia a la historia de Radio “Once de Noviembre”.

El tipo de investigación que se realizó para el presente trabajo es de carácter descriptivo, ya que se describe cada aspecto desde el inicio de la radio en la provincia hasta su incidencia en Latacunga para la creación de otros medios de comunicación.

Para la investigación se utilizaron los métodos teóricos: inductivo, deductivo, sintético, y dialéctico, que han permitido llevar el trabajo de manera organizada. En cuanto a las técnicas que se utilizaron se puede mencionar la observación, esta consiste en observar el fenómeno, o suceso en cuestión, tomar la información y registrarla para su análisis, esto en el desarrollo de los tres capítulos de la tesis.

De la misma manera, la encuesta, que es un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la población, en este caso de la ciudad de Latacunga, con la finalidad de conocer datos específicos y opinión. Esta técnica se aplicó a 150 ciudadanos de diferentes edades y condición social, a fin de recabar datos sobre la importancia histórica de Radio Once de Noviembre, sus inicios y trascendencia.

**El primer capítulo** contiene varios temas conceptuales, relacionados con la comunicación social, las formas de comunicarse, así como la creación de la radio en la ciudad, también habla sobre la Radio Once de Noviembre, pionera en Latacunga, desde sus inicios en el año de 1948 hasta la actualidad.

**El segundo capítulo** hace referencia al análisis e interpretación de datos de los resultados obtenidos a través de las encuestas.

**El tercer capítulo** contiene el diseño y creación de la propuesta metodológica, que se refiere a la elaboración de un video referente a la Radio Once de Noviembre, con el valioso aporte de historiadores y el propietario de dicho medio de comunicación.

Se formulan conclusiones y recomendaciones acertadas basadas en los resultados de la investigación.

Finalmente se hace constar la bibliografía utilizada en el trabajo de investigación.

# **CAPÍTULO I**

## **ANTECEDENTES**

“Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión”. Declaración Universal de Derechos Humanos Art. 1. En libertad de Antena. José I. López V.

Con el término medio de comunicación (del latín medius), se hace referencia al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional o comunicación. Usualmente se utiliza el término para hacer referencia a los medios de comunicación masivos (MCM, medios de comunicación de masas o mas media); sin embargo, otros medios de comunicación, como el teléfono, no son masivos sino interpersonales. Los medios de comunicación son instrumentos en constante evolución.

Muy probablemente la primera forma de comunicarse entre humanos fue la de los signos y señales empleados en la prehistoria, cuyo reflejo en la cultura material son las distintas manifestaciones del arte prehistórico. La aparición de la escritura se toma como hito de inicio de la historia.

A partir de ese momento, los cambios económicos y sociales fueron impulsando el nacimiento y desarrollo de distintos medios de comunicación.

Es así que la radio se ha constituido como un medio masivo de comunicación, su rapidez al momento de transmitir la información ha logrado que este sea uno de los predilectos de la gente.

En Ecuador como en muchos países de principio de siglo, no disponían de la tecnología de avanzada de esa época y lo poco que se sabía era gracias a unos pocos entusiastas de esta nueva forma de comunicarse, las noticias técnicas llegaban en revistas o libros que leían unos pocos privilegiados. El Guayaquil Radio Club fue fundado el 9 de mayo de 1923, en una época en que las comunicaciones radiales recién se estaban iniciando en el país.

En efecto para el Ecuador de 1923, la "Telegrafía sin hilos" era todavía una novedad, aunque ya estaba en uso desde comienzos del siglo en estaciones costeras y barcos en alta mar. Desde que el Club fue fundado, sus socios se dedicaron a la experimentación y fomento de la radio, siendo algunos de sus socios el núcleo de técnicos que fueron también pioneros de la radiodifusión en el país.

Los radioaficionados, tanto ecuatorianos como de otros países, fueron instrumentos en la apertura de las bandas de alta frecuencia, mejor conocidas como HF, pues a través de la experimentación, diseños y construcción de equipos y antenas fue posible utilizar cada vez frecuencias más altas. Los radioaficionados fueron los pioneros de las comunicaciones de VHF y UHF en el Ecuador, y muchos de los sitios donde actualmente están colocadas repetidoras de radiodifusoras y canales de televisión fueron "descubiertos" por radioaficionados en su búsqueda por encontrar el mejor lugar para ubicar sus repetidores.

La radio afición en el Ecuador también ha jugado un importante papel en las

comunicaciones de emergencia, desde el terremoto de 1942, donde se usó por primera vez para informar al exterior y dentro del país lo que había ocurrido.

Ya en el terremoto de Ambato, en 1949, la radio fue vital para el flujo de información oficial.

## **Categorías Fundamentales**

Para el desarrollo del presente trabajo, las autoras proponen la siguiente estructura de categorías:

Comunicación	Radio
Comunicación Social	Radio en Ecuador
Medios de Comunicación	Radio Once de Noviembre

### **Marco Teórico**

#### **Comunicación**

##### **1.1. Fundamentos Teóricos sobre el Objeto de Estudio**

Según los estudiosos IRIARTE GREGORIO y ORSINI MARTHA “(1993), Realidad y Medios de Comunicación, El impacto de los medios de comunicación social en la sociedad.- Santafé de Bogotá Colombia.-ediciones Paulinas, pág 25-157”, la comunicación es el acto esencial de los seres humanos que les permite ser y crecer.

Solo mediante la comunicación la persona logra definirse como tal, ser ella misma, desarrollarse, decir su palabra: lo que piensa y siente, favoreciendo el desarrollo interpersonal y social. En este sentido se puede definir la persona como SER EN COMUNICACIÓN.

En Aviu en línea Ecuador: Prensa ecuatoriana, 2009.- Publicación seriada diaria. [http://. robletoyanezfranciscopg5.blogspot.com](http://.robletoyanezfranciscopg5.blogspot.com) [consulta 10 marzo 2009],

Francisco Robledo define a la comunicación como el proceso de transmisión y recepción de ideas, información y mensajes.

En los últimos 150 años, y en especial en las dos últimas décadas, la reducción de los tiempos de transmisión de la información a distancia y de acceso a la información ha supuesto uno de los retos esenciales de nuestra sociedad.

El origen del lenguaje es un gran tema de controversia. Algunas palabras parecen imitar sonidos naturales, mientras que otras pueden proceder de expresiones de emoción, como la risa o el llanto. Ciertos investigadores opinan que el lenguaje es el resultado de actividades de grupo como el trabajo o el baile. Otra teoría sostiene que el lenguaje se ha desarrollado a partir de sonidos básicos que acompañaban a los gestos.

En el mundo se hablan hoy unas 3.000 lenguas y dialectos agrupados en familias. A medida que unas lenguas se desarrollan, otras van desapareciendo. Las modificaciones del lenguaje reflejan las diferentes clases, géneros, profesiones o grupos de edad, así como otras características sociales, por ejemplo, la influencia de la tecnología en la vida. Etimológicamente la palabra comunicación viene del latín comunis que significa comunidad.

La comunicación es un campo de estudio dentro de las ciencias sociales que trata de explicar cómo se realizan los intercambios comunicativos y cómo éstos afectan a la sociedad. Investiga el conjunto de principios, conceptos y regularidades que sirven de base al estudio de la comunicación como proceso natural.

La comunicación constituye una de las formas en que las personas interactúan entre sí, estableciendo lazos; existen muchas formas de comunicación, gestual, a través de los signos, verbal, escrito, etc.

Las tesis concluyen que la comunicación es el acto de los seres humanos que permite expresar los sentimientos, pensamientos e ideas a otras personas, la comunicación es esencial en el desarrollo de la sociedad.

### **1.1.1 Lenguaje y comunicación**

Existe un sustrato genético que permite al ser humano aprender diferentes lenguajes. Aparentemente, el hombre comienza a expandirse desde África Oriental (*homo sapiens*), cuyo centro del nacimiento humano se cree que está en Etiopía. De acuerdo a su evolución física y cognitiva existen 4 cambios evolutivos que darán lugar al hombre actual:

Homo habilis: El primer hombre, se diferencia del *Homo Sapiens* en que baja de los árboles, camina solo con sus piernas. Era habilidoso y de considerable tamaño craneal.

Homo erectus: Comienza a fabricar mejores herramientas, muy pulidas. Descubre el fuego y su uso. Ahora le crece tanto la cabeza como el cuerpo.

Homo sapiens: Parte de África hacia las diferentes partes del mundo. Éste se moverá de Asia Central a Europa, más tarde colonizará Australia y demostrará una avanzada tecnología con la construcción de medios de navegación y métodos orientación y localización de rutas. Así llegará al continente americano.

Homo habilis: Estará caracterizado por su aumento craneal, sus desarrolladas articulaciones y, sobre todo, por la aparición del lenguaje.

El lenguaje aparece hace 100.000 años, aunque el Homo Sapiens hubiera surgido hace 150.000 produciendo un proto-lenguaje. La última fase, el lenguaje, aparece hace 100000 años. Cuando se determinó la articulación de sonidos, sólo faltaba unirlos con signos que los representaran.

### **1.1.2 Sociedades orales**

Hasta el momento de la creación de la escritura, existía la necesidad de almacenar de alguna forma en la memoria colectiva e individual toda clase de información (historias, nombres, mitos...). Para ello, se crearon mapas lingüísticos (rituales), entre los que se encuentran:

Las fórmulas: Introducción oral breve y acompañada de música, a partir de la cual se engancha una exposición extensa de todo aquello que recuerda. Se utiliza en el aprendizaje ya que resulta una fórmula fácil y sencilla.

Los nombres de lugares y personas: Los nombres propios hacen referencia a nombres de los diferentes clanes y lugares, a pesar de ser limitados, son clave para memorizar qué existe en el sitio mencionado.

La poesía: Histórica, religiosa, mitológica, etc. suele ser musical, teniendo ritmos muy definidos.

Las narraciones: Históricas, personales, introducciones a historias más grandes pero que contienen mucha información histórica. Los repertorios legales o de otra índole: Son las más raras, escasas, ya que ocupan mucha memoria.

Estas fórmulas se transmiten de boca en boca hasta la aparición de la escritura. Dentro de este grupo podemos incluir las técnicas de los chamanes que recurrían a un entrenamiento para memorizar con recursos relacionados con la memoria auditiva: ritmos, movimientos, sonidos, melodías, etc.

### **1.1.3 De la comunicación oral a la escrita**

Existen en la actualidad, dos grandes teorías que intentan explicar cómo se dio el paso de una sociedad oral a una sociedad escrita. La primera, denominada Teoría de la gran línea divisoria, explica como las sociedades orales definen una mentalidad diferente e inferior a las sociedades en las que la escritura es la principal forma de comunicación.

De esta manera creen que con la invención de la escritura, la humanidad ha dado un gran salto cualitativo muy importante, al dotarnos de procedimientos que son capaces de aumentar nuestras capacidades cognitivas.

Con la escritura nuestro pensamiento se vuelve más reflexivo, más abstracto, más complejo y estructurado, y por ello la escritura crea una sociedad superior.

La segunda teoría, conocida como Teoría de la continuidad niega la superioridad de la escritura frente a la oralidad y defiende la idea de que ambos tipos de comunicación, oral y escrita, son medios lingüísticos equivalentes.

En esencia, ambos derivados del lenguaje tienen funciones similares, sin embargo se pueden especializar y por ello no existe una diferencia cognitiva.

#### **1.1.4 Origen de la escritura cuneiforme**

La escritura ha sido la acompañante necesaria en un cambio profundo de la sociedad como es el paso de la sociedad cazadora-recolectora a la sociedad agricultora-ganadora. La aparición de la escritura está ligada a la aparición de la división social. Es por ello, que las primeras escrituras aparecieron en los templos, donde se localizaba la clase sacerdotal.

Los sacerdotes se encargaban de la contabilidad y la administración de los impuestos, utilizando para ello unas tablillas de arcilla, donde el número tenía más peso que la letra. Estas tablillas suponen el origen de la escritura cuneiforme y las más antiguas fueron encontradas en el templo de Uruc. Sin la escritura, los sacerdotes no habrían podido establecer su situación de privilegio y su papel organizador del pueblo.

Con este tipo de escritura se formalizan las divisiones sociales, por su función sancionadora y normativa.

## 1.2 Elementos de la comunicación

Para que exista una adecuada comunicación deben cumplirse los siguientes parámetros que establece BERLO DAVID; "(SIN AÑO) Pág 24-25 en su libro Pedagogía de la Comunicación, El proceso de la comunicación.

Se considera al emisor como la persona que transmite un mensaje.

El mensaje es la información que se desea transmitir.

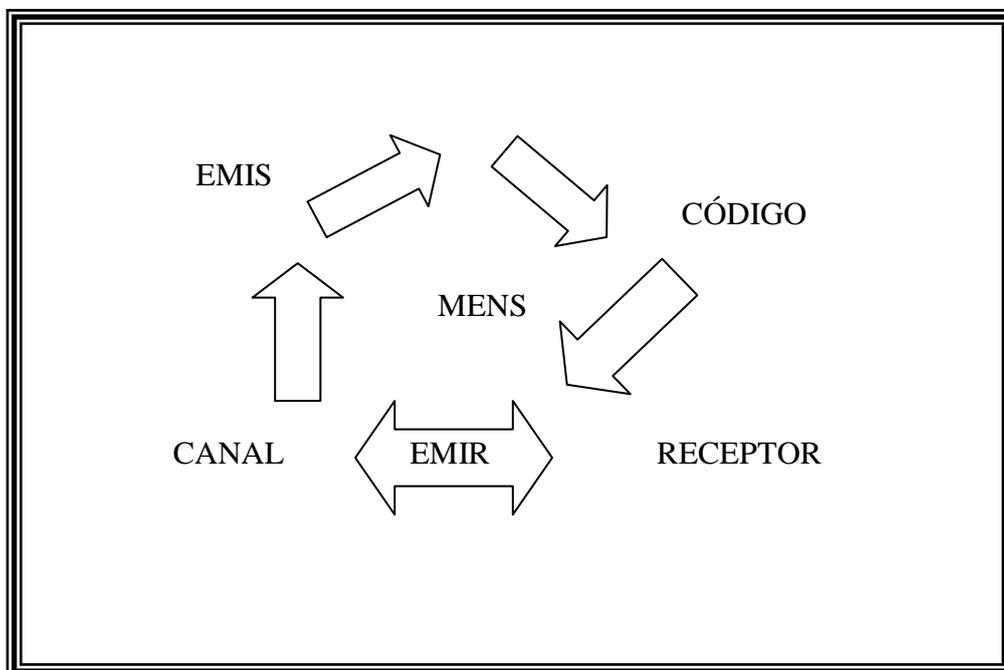
El receptor es la persona que recibe un determinado mensaje.

El canal es el medio por el que transmite el mensaje.

El código, es la forma de expresar el mensaje

Gráfico 001

Tema: Elementos de la comunicación



### 1.3 Comunicación Social

La palabra comunicación proviene del latín "comunis" que significa "común". De allí que comunicar, signifique transmitir ideas y pensamientos con el objetivo de ponerlos "en común" con otro. Esto supone la utilización de un código de comunicación compartido.

Por comunicación social se entiende generalmente al contenido que brindan los medios de comunicación como diarios, radios, televisión e Internet.

En el ámbito académico, la comunicación social como campo de estudio empezó a definirse como tal a principios del siglo XX, y es el objeto de estudio de las ciencias de la comunicación, si bien lo es también de la psicología social, la sociología, la semiótica y la lingüística, entre otras, las cuales exploran las formas en que los elementos culturales pueden ser percibidos, transmitidos y entendidos, así como sus reglas de interacción y retroalimentación social y el impacto que éstas tienen sobre la sociedad, esto establece la página Avui España, 2009.-  
Publicación seriada diaria. <http://espanol.answers.yahoo.com/question>.

La Comunicación Social es un campo de estudio sociológico que explora especialmente aquello relacionado con la información, cómo esta es percibida, transmitida y entendida y su impacto social. Se fundamenta en el lenguaje y este forma parte primordial de la carrera como tal.

Por esta razón, los estudios de Comunicación Social tienen mayor relación con lo político y lo social que los estudios de comunicación.

## **1.4 Comunicadores sociales**

Las autoras encontraron que en "teoría" un comunicador social debería ser un profesional con obligación de proveer a la sociedad una información oportuna y veraz, de manera que sea un recurso útil para el desarrollo de los ciudadanos y el pleno ejercicio de sus derechos.

El comunicador social debe tener como una norma irrenunciable la verdad, fuera de esa norma, se convierte automáticamente en un ser que ejerce la profesionalidad del periodismo sin escrúpulos. El comunicador social, cuando transmite una información, debe hacerlo despojándose totalmente de sus opiniones y sentimientos personales, ya que de otra manera dejaría de ser objetivo, esto en la página Avui [En línea] España, 2009.- Publicación seriada diaria. [http:// www.aporrea.org](http://www.aporrea.org).

## **1.5 Teoría de la comunicación**

La teoría de la comunicación es un campo de estudio dentro de las ciencias sociales que trata de explicar cómo se realizan los intercambios comunicativos y cómo estos intercambios afectan a la sociedad y a la comunicación. Es decir, investiga el conjunto de principios, conceptos y regularidades que sirven de base al estudio de la comunicación como proceso social.

Tomado de [www.google.com](http://www.google.com)// teorías de la comunicación, las autoras hallaron sobre este tema lo siguiente:

### **1.5.1 Algunos campos de la comunicación y sus teorías**

- Producción del mensaje: Teoría constructivista y teoría de la asamblea.
- Proceso de la información: Teorías de la elaboración de preferencias y teoría de la inoculación.
- Discurso e interacción: Teoría de los actos discursivos y administración coordinada del significado.
- Desarrollo de las relaciones: Teoría de la reducción de incertezas y teoría de la penetración social.
- Relaciones en proceso: Teoría de los sistemas de relación y dialéctica relacional.
- Organizacional: Teoría de la estructura y teoría del control coercitivo.
- Pequeños grupos: Teoría funcional y teoría de la convergencia simbólica.
- Procesos de los medios masivos y sus efectos: Teoría cognoscitiva social y teoría de usos y gratificaciones.
- Medios masivos y sociedad: Teoría de la agenda establecida y teoría de la espiral del silencio.
- Cultura: Teoría de los códigos discursivos y teoría de la conservación del rostro.

### **1.5.2 Puntos de vista de las teorías de la comunicación**

Los siguientes son algunos puntos de vista sobre la comunicación y de la teoría de la comunicación.

- Mecanicista: Este punto de vista entiende la comunicación como un perfecto transmisor de un mensaje desde un emisor hasta un receptor.
- Psicológico: Considera a la comunicación como el acto de enviar un mensaje a un receptor (llamado así porque considera al receptor como sujeto de la comunicación) y en el cual las sensaciones y las ideas de ambas partes influyen considerablemente en el contenido del mensaje.
- Construccinismo social: Este punto de vista, también llamado "interaccionismo simbólico", considera a la comunicación como el producto de significados creativos e interrelaciones compartidas.
- Sistemática: Considera a la comunicación como un mensaje que pasa por un largo y complejo proceso de transformaciones e interpretaciones desde que ocurre hasta que llega a los receptores.

La revisión de una teoría en particular a este nivel dará un contexto sobre el tipo de comunicación tal como es visto dentro de los confines de dicha teoría. Las teorías pueden ser estudiadas y organizadas además de acuerdo a la ontología, la epistemología y la axiología que en general son impuestas por el teórico.

- Ontología: Pone la pregunta sobre el qué, exactamente, el teorista examina. Se debe considerar la verdadera naturaleza de la realidad. La respuesta, por lo general, cae dentro del campo de uno de los tres fenómenos ontológicos dependiendo de la lente con la cual el teórico mire el problema: realista, nominalista o construccionismo.

La perspectiva realista mira el mundo de manera objetiva en la creencia de que hay un mundo por fuera de nuestras propias experiencias y cogniciones.

La perspectiva nominalista mira al mundo subjetivamente en la idea de que todo aquello al exterior de las cogniciones del sujeto son únicamente nombres y etiquetas.

La perspectiva construccionista monta la barrera entre lo objetivo y lo subjetivo declarando que la realidad es aquello que creamos juntos.

- Epistemología: Pone la pregunta sobre el cómo los teóricos estudian el fenómeno escogido. En los estudios epistemológicos, el conocimiento objetivo es aquel en que el resultado de una mirada sistemática de las relaciones casuales del fenómeno.

Este conocimiento es por lo general deducido por medio de métodos científicos. Los estudiosos por lo general piensan que la evidencia empírica recogida de manera objetiva está más cerca de reflejar la verdad en las investigaciones. Teorías de este corte son generalmente creadas para predecir fenómenos.

Teorías subjetivas sostienen que el entendimiento está basado en conocimientos localizados, típicamente establecidos a través de la utilización de métodos interpretativos tales como la etnografía y la entrevista. Las teorías subjetivas se desarrollan por lo general para explicar o entender fenómenos del mundo social.

- Deontología: Es la ciencia o tratado de los deberes.

Las autoras consideran que la teoría que más se acopla en la presente investigación es la Ontología ya que trata de investigar el porqué de los hechos, en este caso se analizará el porqué de la creación de radio Once de Noviembre, considerando la verdadera realidad de la sociedad latacungueña desde sus inicios hasta la actualidad.

## **1.6 Medios de Comunicación**

Como medio de comunicación se hace referencia al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional. Usualmente se utiliza el término para hacer referencia a los medios de comunicación masivos (MCM), sin embargo, otros medios de comunicación, como el teléfono, no son masivos sino interpersonales.

Los medios de comunicación son instrumentos en constante evolución, muy probablemente la primera forma de comunicarse entre humanos fue la de los signos y señales empleados en la prehistoria, los que fueron evolucionando considerablemente hasta lograr incrementar sustancialmente la globalización, IRIARTE, GREGORIO; ORSINI, MARTHA (1993), - Realidad y Medios de Comunicación, El impacto de los medios de comunicación social en la sociedad.- Santafé de Bogotá Colombia.-ediciones Paulinas, pág 25-157.

### **1.6.1 Medios de comunicación masivos o de masas**

Término también muy utilizado directamente en inglés: “mass media”, son los medios de comunicación recibidos simultáneamente por una gran

audiencia, equivalente al concepto sociológico de masas o al concepto comunicativo de público.

La finalidad de estos medios de comunicación es, según la fórmula acuñada específicamente para la televisión, formar, informar y entretener al público que tiene acceso a ellos.

Atendiendo a los intereses que defienden, buscan el beneficio económico del empresario o grupo empresarial que los dirige, habitualmente concentrado en grandes grupos de comunicación multimedia, e influir en su público ideológicamente y mediante la publicidad.

Todos los ciudadanos del mundo están expuestos a unos u otros medios, que resultan indispensables como herramienta de comunicación y presencia pública para todo tipo de agentes económicos, sociales y políticos.

La comunicación de masas es el nombre que recibe la interacción entre un emisor único (o comunicador) y un receptor masivo (o audiencia), un grupo numeroso de personas que cumpla simultáneamente con tres condiciones: ser grande, ser heterogéneo y ser anónimo.

Los medios de comunicación de masas son sólo instrumentos de la comunicación de masas y no el acto comunicativo en sí.

## 1.6.2 Impacto de los medios de comunicación en la sociedad

Los estudiosos IRIARTE, GREGORIO; ORSINI, MARTHA (1993).- Realidad y Medios de Comunicación, El impacto de los medios de comunicación social en la sociedad.- Santafé de Bogotá Colombia.-ediciones Paulinas, pág 25-157, establecen que los medios de comunicación colectiva se han convertido en el polo de atracción, de toda la familia, gracias a los satélites. Por todo lo anterior, nada tiene de extraño que los maestros y profesores, se preocupen del equilibrio de la personalidad de la juventud que maneja una manera de ser influenciada por los medios de comunicación colectiva.

Cuando esta información, es reformada por los intereses económicos y políticos que la dominan, cuando es difícil controlar la producción, pues el 90% son producciones extranjeras sin tener por lo menos sabor latinoamericano, y cuando éstas se programan, en días y horarios en la mayoría no aptos ya sea por tratarse de horarios vespertinos y la mayoría de las veces en fines de semana, sin importarles los efectos que los mensajes puedan tener o provocar en los y las adolescentes.

Muchos son los factores que pueden causar esos efectos, entre ellas, las experiencias anteriores durante la niñez, su nivel intelectual, su capacidad de integración social y las normas que predominan tanto en el plano social como cultural. La experiencia pasada determina, el grado en que él o la adolescente recurren a los medios de información, para resolver las diferentes situaciones.

MARC RABOY Y MARCELO SOLERVINCENS, comunicadores sociales, en su artículo “Medios de Comunicación”, publicado en el sitio [www.biblioteca.vecam.org//](http://www.biblioteca.vecam.org//), manifiestan que a lo largo del progreso de la tecnología, cada nueva generación de medios de comunicación trajo consigo su

carga de utopías de creación de espacios públicos de interacción participativa entre ciudadanos informados que hacen uso de su derecho a la palabra.

Todo medio de comunicación nuevo constituye al mismo tiempo el punto de disputas entre lógicas sociales en competencia del Estado, del mercado y de la sociedad civil. Históricamente, las luchas por la libertad de prensa, y la libertad de expresión que ella implicaba en ese entonces, han estimulado y participado en las grandes batallas democráticas contra la censura, los derechos humanos, la esclavitud, etc.

Estas luchas han contribuido en gran medida a la elaboración y la fundación de nuestras democracias y los principios y legislaciones que prevalecen en la actualidad en términos de derechos a la información y a la comunicación. Así mismo, lograron modelar una intersección de espacios mediáticos en el cual coexisten diversas formas de medios de comunicación y de instituciones mediáticas.

Las autoras consideran a los medios de comunicación como las instancias masivas de la misma, ya sea la prensa, la radio y la televisión en sus acepciones públicas, privadas o comunitarias. Se trata de mecanismos que permiten la diseminación masiva de información facilitando la construcción de consensos sociales, la construcción y reproducción del discurso público y ciertos niveles de interacción principalmente de los nuevos medios independientes, alternativos y comunitarios.

El impacto de los medios masivos de comunicación colectiva en los valores, actitudes y el comportamiento

Para JOSÉ ALEJANDRO SOLANO SOSA, Publicista, hasta no hace mucho tiempo, los adolescentes de ambos sexos llegaban a la edad adulta, sin otra riqueza que las que le había procurado la escuela o la tradición, lo que les bastaba para ocupar su lugar en un ambiente familiar y social estático y vivir una vida sin preocupaciones. Hoy, los jóvenes deben aceptar el hecho de que van a convertirse en adultos, dentro de una sociedad de cambios continuos, y que deberán ser al mismo tiempo sujetos y actores en este mundo tan cambiante.

En el complejo mundo que vivimos, todos los conocimientos pasan prácticamente por unos sistemas de comunicación que se convierten cada vez más en los custodios de la información.

Los medios de comunicación colectiva deciden cuáles son los temas que merecen la atención del público: desde la política hasta la economía, la nutrición, el sexo y el amor, la violencia, la toxicomanía, la guerra, los deportes, las catástrofes naturales, la religión; todo esto legitimado por ser presentado por los medios de comunicación colectiva.

Estos deciden igualmente, de qué manera deberá tratarse esa información, sujeta a numerosas limitaciones que con frecuencia la adaptan. Por lo tanto, los medios de comunicación aparecen como el principal factor de sensibilización en la sociedad moderna.

De todos los medios de comunicación, la televisión ocupa la mayoría de los ratos de ocio y reducen el tiempo dedicado al sueño, a las relaciones sociales fuera del hogar, a la lectura, a la conversación, entre otras. Los medios de comunicación colectiva se han convertido en el polo de atracción, de toda la familia, gracias a

los satélites. Las autoras obtuvieron el texto de: Comportamiento del consumidor. LEON G. SCHIFFMAN Y LESLIE LAZAR.

### **1.6.3 Interpretación de los mensajes de los medios de comunicación social**

En el artículo tomado de [www.html.rincondelvago.com//](http://www.html.rincondelvago.com//) elementos del proceso de comunicación, las autoras encontraron lo siguiente:

El proceso de comunicación es bidireccional, es decir, hay dos partes que están involucradas, un emisor y un receptor. Se requieren ocho pasos, sin importar si las dos partes hablan, usan señales manuales o se sirven de otro medio de comunicación; tres de esos pasos corresponden al emisor y los restantes al receptor.

Un emisor inicia el proceso de comunicación construyendo un mensaje y enviándolo a un receptor, éste a su vez analiza la información y reconstruye el mensaje a la luz de sus propios antecedentes y experiencias, los cuales le servirán para sintetizar la información recibida.

El receptor analiza y reconstruye los significados del mensaje, sintetiza y construye significados y se convierte en un emisor al responder al mensaje que le fue enviado.

Al volver al sitio [www.es.wikipedia.org//interpretación](http://www.es.wikipedia.org//interpretación) de los mensajes, las autoras encontraron:

De manera general se puede decir que interpretación es el resultado de la acción de "interpretar". Es fundamental partir de la idea de que no puede haber interpretación sin sujeto que realiza la acción de interpretar: el "intérprete".

Interpretar es el hecho de que un contenido material, ya dado e independiente del intérprete, es "comprendido" y "expresado" o "traducido" a una nueva forma de expresión del mismo contenido, considerando que la interpretación "debe" ser fiel de alguna manera al contenido original del objeto interpretado.

Las autoras concluyen que la relación contenido-intérprete-interpretación es muy compleja y cada caso responde a muy variadas finalidades, condiciones y situaciones, lo que plantea multitud de cuestiones y problemas, por ello según las autoras pueden ser tomados, recibidos y aceptados de acuerdo a la capacidad física, medio en el que se desenvuelve, por ello un mensaje en un medio de comunicación debe ser elaborado con las debidas precauciones ya que las consecuencias son las que se verían reflejadas en la sociedad.

## **1.7 La Radio**

Es un medio masivo de comunicación, que se emite mediante ondas electromagnéticas que se propagan por el espacio. Se utilizan ondas radiofónicas de diferente longitud para distintos fines; por lo general se identifican mediante su frecuencia, que es la inversa de la longitud de onda de la radiación.

Las ondas más cortas poseen una frecuencia (número de ciclos por segundo) más alta; las ondas más largas tienen una frecuencia más baja (menos ciclos por

segundo). La radio es un instrumento muy eficiente para la educación y para la revalorización de la cultura propia.

En muchos lugares se ha constituido en un instrumento de desarrollo y promoción, puesto que es un medio de recreación porque emite programas que enriquecen el conocimiento a través de la información de los últimos acontecimientos que han ocurrido en nuestro alrededor.

El nombre del pionero alemán de la radio Heinrich Hertz ha servido para bautizar la unidad de medida de la frecuencia, el ciclo por segundo (hercio, Hz). Un kilohercio (Khz.) es 1.000 ciclos por segundo, 1 megahercio (MHz) es 1 millón de ciclos por segundo y 1 gigahercio (GHz), 1.000 millones de ciclos por segundo.

Las ondas de radio van desde algunos kilohercios a varios gigahercios. Las ondas de luz visible son mucho más cortas. En el vacío, toda radiación electromagnética se desplaza en forma de ondas a una velocidad uniforme de casi 300.000 kilómetros por segundo.

Las ondas de radio se utilizan no sólo en la radiodifusión, sino también en la telegrafía inalámbrica, la transmisión por teléfono, la televisión, el radar, los sistemas de navegación y la comunicación espacial. En la atmósfera, las características físicas del aire ocasionan pequeñas variaciones en el movimiento ondulatorio, que originan errores en los sistemas de comunicación radiofónica como el radar.

Además, las tormentas o las perturbaciones eléctricas provocan fenómenos anormales en la propagación de las ondas de radio.

Las ondas electromagnéticas dentro de una atmósfera uniforme se desplazan en línea recta, y como la superficie terrestre es prácticamente esférica, la comunicación radiofónica a larga distancia es posible gracias a la reflexión de las ondas de radio en la ionosfera.

Las ondas radiofónicas de longitud de onda inferior a unos 10 m, que reciben los nombres de frecuencias muy alta, ultra alta y súper alta (VHF, UHF y SHF), no se reflejan en la ionosfera; así, en la práctica, estas ondas muy cortas sólo se captan a distancia visual. Las longitudes de onda inferiores a unos pocos centímetros son absorbidas por las gotas de agua o por las nubes; las inferiores a 1,5 cm pueden quedar absorbidas por el vapor de agua existente en la atmósfera limpia.

Los sistemas normales de radiocomunicación constan de dos componentes básicos, el transmisor y el receptor. El primero genera oscilaciones eléctricas con una frecuencia de radio denominada frecuencia portadora. Se puede amplificar la amplitud o la propia frecuencia para variar la onda portadora.

Una señal modulada en amplitud se compone de la frecuencia portadora y dos bandas laterales producto de la modulación. La frecuencia modulada (FM) produce más de un par de bandas laterales para cada frecuencia de modulación, gracias a lo cual son posibles las complejas variaciones que se emiten en forma de voz o cualquier otro sonido en la radiodifusión, y en las alteraciones de luz y oscuridad en las emisiones televisiva

### **1.7.1 Historia de la Radio**

Aún cuando fueron necesarios muchos descubrimientos en el campo de la electricidad hasta llegar a la radio, su nacimiento data en realidad de 1873, año en

el que el físico británico James Clerk Maxwell publicó su teoría sobre las ondas electromagnéticas.

### **1.7.1.1 Finales del siglo XIX**

La teoría de Maxwell se refería sobre todo a las ondas de luz; quince años más tarde, el físico alemán Heinrich Hertz logró generar eléctricamente tales ondas.

Suministró una carga eléctrica a un condensador y a continuación le hizo un cortocircuito mediante un arco eléctrico. En la descarga eléctrica resultante, la corriente saltó desde el punto neutro, creando una carga de signo contrario en el condensador, y después continuó saltando de un polo al otro, creando una descarga eléctrica oscilante en forma de chispa. El arco eléctrico radiaba parte de la energía de la chispa en forma de ondas electromagnéticas. Hertz consiguió medir algunas de las propiedades de estas ondas “hercianas”, incluyendo su longitud y velocidad.

La idea de utilizar ondas electromagnéticas para la transmisión de mensajes de un punto a otro no era nueva; el heliógrafo, por ejemplo, transmitía mensajes por medio de un haz de rayos luminosos que se podía modular con un obturador para producir señales en forma de los puntos y las rayas del código Morse. A tal fin la radio presenta muchas ventajas sobre la luz, aunque no resultasen evidentes a primera vista. Las ondas de radio, por ejemplo, pueden cubrir distancias enormes, a diferencia de las microondas (usadas por Hertz).

Las ondas de radio pueden sufrir grandes atenuaciones y seguir siendo perceptibles, amplificables y detectadas; pero los buenos amplificadores no se

hicieron una realidad hasta la aparición de las válvulas electrónicas. Por grandes que fueran los avances de la radiotelegrafía (por ejemplo, en 1901 Marconi desarrolló la comunicación transatlántica), la radiotelefonía nunca habría llegado a ser útil sin los avances de la electrónica. Desde el punto de vista histórico, los desarrollos en el mundo de la radio y en el de la electrónica han ocurrido de forma simultánea.

Para detectar la presencia de la radiación electromagnética, Hertz utilizó un aro parecido a las antenas circulares. En aquella época, el inventor David Edward Hughes había descubierto que un contacto entre una punta metálica y un trozo de carbón no conducía la corriente, pero si hacía circular ondas electromagnéticas por el punto de contacto, éste se hacía conductor.

En 1879 Hughes demostró la recepción de señales de radio procedentes de un emisor de chispas alejado un centenar de metros. En dichos experimentos hizo circular una corriente de una célula voltaica a través de una válvula rellena de limaduras de cinc y plata, que se aglomeraban al ser bombardeadas con ondas de radio.

### **1.7.1.2 Siglo XX**

El desarrollo de la válvula electrónica se remonta al descubrimiento que hizo el inventor estadounidense Thomas Alva Edison al comprobar que entre un filamento de una lámpara incandescente y otro electrodo colocado en la misma lámpara fluye una corriente y que además sólo lo hace en un sentido. La válvula de Fleming apenas difería del tubo de Edison. Su desarrollo se debe al físico e ingeniero eléctrico inglés John Ambrose Fleming en 1904 y fue el primer diodo, o

válvula de dos elementos, que se utilizó en la radio. El tubo actuaba de detector, rectificador y limitador.

En 1906 se produjo un avance revolucionario, punto de partida de la electrónica, al incorporar el inventor estadounidense Lee de Forest un tercer elemento, la rejilla, entre el filamento y el cátodo de la válvula. El tubo de DeForest, que bautizó con el nombre de audión y que actualmente se conoce por triodo (válvula de tres elementos), en principio sólo se utilizó como detector, pero pronto se descubrieron sus propiedades como amplificador y oscilador; en 1915 el desarrollo de la telefonía sin hilos había alcanzado un grado de madurez suficiente como para comunicarse entre Virginia y Hawai (Estados Unidos) y entre Virginia y París (Francia).

### **1.7.2 La radio actual**

Los enormes avances en el campo de la tecnología de la comunicación radiofónica a partir de la II Guerra Mundial han hecho posible la exploración del espacio puesta de manifiesto especialmente en las misiones Apolo a la Luna (1969-1972). A bordo de los módulos de mando y lunar se hallaban complejos equipos de transmisión y recepción, parte del compacto sistema de comunicaciones de muy alta frecuencia. El sistema realizaba simultáneamente funciones de voz y de exploración, calculando la distancia entre los dos vehículos mediante la medición del tiempo transcurrido entre la emisión de tonos y la recepción del eco. Las señales de voz de los astronautas también se transmitían simultáneamente a todo el mundo mediante una red de comunicaciones. El sistema de radio celular es una versión en miniatura de las grandes redes radiofónicas.

### **1.7.3 Historia de la radio en el Ecuador**

En Ecuador como en muchos países de principio de siglo, no se disponía de la tecnología de avanzada, lo poco que se sabía en cuanto al tema de la radio era gracias a unos pocos entusiastas de esta nueva forma de comunicarse, las noticias técnicas llegaban en revistas o libros que leían unos pocos privilegiados.

El Guayaquil Radio Club fue el primer grupo que se dedicó con profundidad al tema, este fue fundado el 9 de mayo de 1923, en una época en que las comunicaciones radiales recién se estaban iniciando en el país. En efecto para el Ecuador de 1923, la "Telegrafía sin hilos" era todavía una novedad, aunque ya estaba en uso desde comienzos del siglo en estaciones costeras y barcos en alta mar.

Desde que el Club fue fundado, sus socios se dedicaron a la experimentación y fomento de la radio, siendo algunos de sus socios el núcleo de técnicos que fueron también pioneros de la radiodifusión en el país.

Los radioaficionados, tanto ecuatorianos como de otros países, fueron instrumentos en la apertura de las bandas de alta frecuencia, mejor conocidas como HF, pues a través de la experimentación, diseños y construcción de equipos y antenas fue posible utilizar cada vez frecuencias más altas.

Los radioaficionados fueron los pioneros de las comunicaciones de VHF y UHF en el Ecuador, y muchos de los sitios donde actualmente están colocadas repetidoras de radiodifusoras y canales de televisión fueron "descubiertos" por

radioaficionados en su búsqueda por encontrar el mejor lugar para ubicar sus repetidores.

La radio afición en el Ecuador también ha jugado un importante papel en las comunicaciones de emergencia, desde el terremoto de 1942, donde se usó por primera vez para informar al exterior y dentro del país lo que había ocurrido. Ya en el terremoto de Ambato, en 1949, la radio fue vital para el flujo de información oficial y personal de los damnificados. Tomado de la página [www.estructuraecuador.wordpress.com](http://www.estructuraecuador.wordpress.com).

Riobamba fue la cuna de la primera radio en el Ecuador, “El Prado” fue fundada por Carlos Cordovéz Borja, quien la construyó personalmente con un transmisor de 100 vatios. Su primera transmisión fue el jueves 13 de junio de 1929, a las 9 de la noche, a manos de la primera locutora en el país que fue Judith Olivos de Cordovéz.

Sirvió como enlace entre las transmisiones radiales de Colombia y Argentina cuando falleció el conocido cantante de tangos Carlos Gardel.

Además radio “El Prado” se convirtió en pionera de grabación de discos de aluminio por convenio con una empresa norteamericana.

Primeras radios en el país

Radio “El Prado” de Riobamba

Radio “Continental” de Ambato

Radio “La voz de Cochabamba” de Cuenca

Radio “Zenit” de Guayaquil

Radio "Cristal" de Guayaquil

Radio "Quito"

Radio HCJ

Radio Once de Noviembre

#### **1.7.4 Concesión de frecuencias**

Políticas de Concesión de Frecuencias de Radiodifusión y Televisión, establecidas por el Consejo mediante la siguiente Resolución N° **4335-CONARTEL-07**

#### **EL CONSEJO NACIONAL DE RADIODIFUSIÓN Y TELEVISIÓN**

##### **CONSIDERANDO:**

- Que el artículo 23, numeral décimo de la Constitución Política de la República del Ecuador, establece entre las garantías constitucionales: "El derecho a la comunicación y a fundar medios de comunicación social y a acceder, en igualdad de condiciones, a frecuencias de radio y televisión".

- Que el tercer inciso del artículo 247 de la Constitución Política de la República dispone que:

"Será facultad exclusiva del Estado la concesión del uso de frecuencias electromagnéticas para la difusión de señales de radio, televisión y otros medios. Se garantizará la igualdad de condiciones en la concesión de dichas frecuencias. Se prohíbe la transferencia de las concesiones y cualquier forma de acaparamiento directo o indirecto por el Estado o por particulares, de los medios de expresión y comunicación social".

- Que el artículo 2 enumerado quinto, letra d) agregado a continuación del artículo 5 de la Ley de Radiodifusión y Televisión reformada atribuye al Consejo la

facultad para otorgar a las personas naturales o jurídicas frecuencias o canales para radiodifusión y televisión y expedir las resoluciones necesarias para la regulación y autorización de estos servicios en todo el territorio nacional, previo el cumplimiento de los requisitos técnicos, legales y económicos.

- Que de conformidad con lo dispuesto en el artículo innumerado segundo agregado al artículo 5 de la Ley de Radiodifusión y Televisión, el Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión es un organismo autónomo de derecho público, con personería jurídica, con sede en la Capital de la República, e integrado por los siguientes miembros:

- a) El delegado del Presidente de la República, quien lo presidirá;
- b) El Ministro de Educación y Cultura o su delegado;
- c) Un delegado del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas, que será un oficial general o superior en servicio activo;
- d) El Superintendente de Telecomunicaciones;
- e) El Presidente de la Asociación Ecuatoriana de Radio y Televisión (AER); y,
- f) El Presidente de la Asociación de Canales de Televisión del Ecuador (ACTVE).

- Que para efectos de concesionar frecuencias de radiodifusión y televisión o autorizar sistemas de audio y video por suscripción, el Consejo ha dictado lineamientos generales y políticas internas para la concesión de las mismas, que constan de las Resoluciones Nos. 140- CONARTEL-97 de 28 de octubre de 1997; 1470-CONARTEL-00 de 28 de junio del 2000; 1983- CONARTEL-01, de 30 de noviembre de 2001; 2219-CONARTEL-02, de 22 de agosto de 2002;

2223-CONARTEL-02, de 28 de agosto de 2002; 2135-CONARTEL-02, de 6 de junio del 2002; 2355-CONARTEL-02, de 28 de noviembre de 2002; 2922-CONARTEL-04, de 11 de marzo del 2004; 3274-A-CONARTEL-05, de 25 de

noviembre de 2005;3443-CONARTEL-06, de 18 de mayo de 2006; 3444-CONARTEL-06 de 18 de mayo de 2006 y; 3608-CONARTEL-06, de 24 de noviembre de 2006.

- Que dentro de las facultades legales y reglamentarias que constituyen el marco para el otorgamiento de concesiones de frecuencias de radiodifusión y televisión y otros medios y para la autorización de sistemas de audio y video por suscripción, es indispensable actualizar las políticas internas y lineamientos generales que deben servir de pauta para las concesiones o autorizaciones respectivas, tomando en cuenta los avances de la tecnología en materia de radiodifusión y televisión;

- Que en base a las políticas establecidas se han otorgado concesiones, cumpliendo con el propósito de crear y fortalecer sistemas nacionales, para llegar a localidades con baja o ninguna cobertura por parte de estaciones ecuatorianas.

- Que el artículo 69 de la Ley de Radiodifusión y Televisión reformada, le otorga derechos ante la muerte del concesionario a los herederos, o personas que fueren legatarias o donatarias de la estación.

- Que es necesario fomentar el establecimiento de medios de carácter educativo, cultural, comunitario y de servicio público.

- Que el señor Procurador del Estado, con criterio vinculante para la institución, en los oficios Nos. 025457, de 12 de junio y Nos. 026089, de 10 de julio de 2006, señala entre otras cosas que: "...producida la terminación de la concesión por cualquiera de las causales.... Toda formulación o requerimiento posterior para el uso de la misma frecuencia, deberá tramitarse como una nueva concesión, debiendo el organismo encargado vigilar que los interesados cumplan con todos aquellos requerimientos de orden técnico y legal pertinentes".

El señor Procurador General del Estado, al referirse al derecho que tendrían los herederos, legatarios o donatarios de un concesionario anterior para solicitar que les sea otorgada la concesión de uso de la misma frecuencia, indicó que "...el Estado puede permitir la continuidad en el uso o utilización de esa frecuencia radioeléctrica hasta resolver sobre la solicitud de concesión de su uso; esto por cuanto es obvio, que el uso y goce de este tipo de bienes suponen el montaje de una serie de infraestructuras paralelas sumamente complejas, que vandesde la implementación de los medios técnicos adecuados y la correspondiente inversión que éstas suponen, hasta la utilización de un contingente laboral".

Los herederos, legatarios o donatarios "...se verían ciertamente perjudicados, si la concesión de uso de una frecuencia radioeléctrica tuviere que terminar abruptamente tras la muerte del concesionario titular".

- Que mediante resolución 3943-CONARTEL-07, de veinte de junio del dos mil siete, el Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión, resolvió:

"Art. 1.- Conformar una Comisión Técnica – Jurídica integrada por delegados del Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión, CONARTEL; Superintendencia de Telecomunicaciones, SUPTEL; Ministerio de Educación; Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas; Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión, AER; y Asociación Ecuatoriana de Canales de Televisión ACTVE, a fin de que en el plazo improrrogable de sesenta días, contados a partir de la notificación de la presente Resolución, presenten un informe sobre las políticas de concesión que deberá adoptar el Consejo para el otorgamiento y autorización de frecuencias de radiodifusión y televisión y sistemas de audio y video por suscripción.

### **1.7.5 La radio un medio masivo de comunicación**

La radio sigue y seguirá siendo un medio de comunicación de masas eficaz y popular. Tiene ciertas características que le otorgan claras ventajas sobre otros medios de comunicación:

Su inmediatez, ya que es un instrumento comunicador muy ágil y que en cualquier momento se puede contar con él. Es un aparato cómodo y barato; ocupa poco espacio y está al alcance de los más modestos bolsillos.

Es compatible con cualquier otra actividad o trabajo. No exige la inmovilidad que nos pide la televisión.

Frente a estas grandes posibilidades de la radio, hay que reconocer también sus limitaciones. Su propia difusión y popularidad ha hecho que la radio pierda profesionalidad. Se da en ella mucha improvisación.

Muchas veces se la usa como una especie de antesala de la televisión: en la radio tienen que hacer sus primeras experiencias periodísticas los futuros presentadores y comentaristas de la televisión.

Sin embargo, la radio se mantiene en vanguardia para la que signifique información rápida. También la radio ha portado, quizás más que ningún otro medio de comunicación, la labor educativa por medio de programas de alfabetización y de promoción socioeconómica.

### **1.7.6 Los pro y contra de la Radio**

Mucho se ha comentado sobre la importancia, ventajas y desventajas de la radio frente a otros medios. Para su análisis partamos de sus características básicas: unidireccionalidad, instantaneidad, rapidez y alcance.

La radio, por ser unisensorial (requiere solamente del oído), tiene doble ventaja: le permite al oyente cierta libertad de movimiento para desarrollar otras actividades mientras la está escuchando, lo que no sucede con los otros medios: prensa escrita, TV y cine, que necesitan de un medio increíblemente masivo, por lo que su importancia es capital.

Por otro lado, su fácil transportación (el radio-transmisor se lo puede llevar sin dificultades a cualquier parte) y capacidad de sintonización o alcance (la señal se la recibe en los más apartados rincones del mundo, a donde no llega ningún otro medio), unidos a la programación musical y de entretenimiento, le han convertido en un inseparable amigo de buena calidad de radioescuchas de todos los estratos, por lo cual su importancia como medio de masas con poder de influencia es difícilmente superable por los otros medios.

A esto hay que añadir la instancia y rapidez en la transmisión de los mensajes, y el costo de casi nulo de su utilización, pues para sintonizarla basta mover la perilla (el único gasto de consideración es la adquisición del receptor, y en menor proporción, el costo de la energía, sobre todo si es a base de pilas).

"La gran ventaja que tiene el medio hablado sobre el escrito-dice, a su vez, José Cepeda- reside en el sonido de la voz humana-el calor, la compasión la ira, el

dolor y la risa-. Una voz tiene la capacidad de impartir mucho más que la palabra impresa. Tiene inflexión y acento, duda y pausa y una variedad de énfasis y ritmos".

La desventaja, en cambio, radica en el carácter transitorio de la radio.

Es un medio muy efímero y se caracteriza por la capacidad de impartir mucho más que la palabra impresa. Tiene inflexión y acento, duda y pausa y una variedad de énfasis y ritmos"

Es igualmente problemático el espacio que se dispone en un noticiero.

"Un periódico puede tener de 30 a 40 columnas de noticias; un boletín de radio 10 minutos es decir que equivale a una columna y media.

Las autoras concluyen que: "el aumento constante de radioemisoras tiende a devolver a la palabra hablada el predominio que en un momento había perdido frente a la palabra impresa. Sin la radio, ni Hitler ni el general De Gaulle, hubieran desempeñado el papel histórico que les cupo".

## **1.8 Historia de la Radio Once de Noviembre**

En la historia de la radiodifusión ecuatoriana, Radio Once de Noviembre ocupa con justicia un destacado lugar al ser el primer medio de comunicación radial que se instaló en el centro del país y, uno de los pocos que con regularidad se ha mantenido dentro del concierto nacional desde su fundación en el año de 1948.

Esta acumulación de años de trabajo, han creado múltiples experiencias, que en conjugación con los nuevos adelantos tecnológicos, distinguen a Radiodifusora

Once de Noviembre de otras, pues la necesidad de proyección y servicio implementados desde la fundación de dicha institución la posesionó en ese sitio.

Al adentrarse en una etapa, las directrices de esta emisora se orientan a lograr la integración del centro del país en el convivir nacional y dar servicio de información a sus oyentes basados en criterios eminentemente profesionales.

Es importante señalar que la Radio ONCE DE NOVIEMBRE, fue el primer medio de comunicación, que informó diariamente al pueblo laticungueño; antes de su aparición, las noticias se daban de forma interpersonal mediante el diálogo. Es por ello que la aparición de la radio fue muestra eminente del desarrollo social de la población laticungueña, puesto que ya no siendo una ciudad tan pequeña, necesitaba de un medio de comunicación eficaz que unifique a los ciudadanos.

Hace 63 años, es decir, el 11 de noviembre de 1948, un joven de nombre Víctor Hugo Muñoz Hinojosa, laticungueño nacido el 15 de abril de 1923, incursionó en la más novedosa de las actividades técnicas de las décadas de los treinta y cuarenta, pese al aislamiento de nuestro país, y a los notables problemas del mundo de aquellos años, como fue el inicial desarrollo de la electrónica.

Su presencia como técnico de la Empresa de Ferrocarriles del Estado, en la rama de telegrafía fue el comienzo de la fase investigativa que culminó en el año de 1948, cuando construyó con sus propios medios, un transmisor de Amplitud Modulada operando en onda corta y los demás equipos de operación necesarios.

De ese modo se entregó a Latacunga una Estación de Radio, haciendo que la ciudad, se incluya en este ya lejano pasado, como una de las primeras en contar con el servicio de Radiodifusión en el centro del país.

La novedosa presencia de la Radio, transmitiendo en un inicio desde el Barrio La Estación, impresionó gratamente a los habitantes de esa época, quienes para dar lustre al acontecimiento en el año de 1949, en concurso público para designar un nombre definitivo a esta radio, siendo el ganador, el Señor Reinaldo Endara, proponiendo el nombre de radio "Once de Noviembre", el cual se mantiene con ese nombre al aire, que fue en homenaje a la fecha de fundación de la ciudad, a la primera estación de Cotopaxi, cambiando de manera definitiva la denominación de Radio X, nombre con el cual iniciaron las primeras emisiones.

Se inició de este manera la era de la Radiodifusión en nuestra ciudad y provincia, y dada el tipo de emisiones utilizadas cultura y noticias propias, se difundieron a todo el mundo, sirviendo de vinculo especialmente con los cotorreños de las fronteras, prestando concomitantemente el servicio social, obligación de la Radio, a la ciudad.

El avance de la tecnología constante que obliga al desarrollo permitió mejorar la calidad de las transmisiones para operar adicionalmente en Onda Media en la frecuencia de 1295 Khz. con un ancho de banda de 10 Khz., frecuencia que se familiarizó durante muchos años cada uno de los receptores que se disponía en la ciudad.

En la década de los años 90, se innovan nuevos equipos de transmisión, estudios y se implementa una red de enlaces para transmisiones remotas, ampliando la

potencia de operación mejorando el área de cobertura, entrando así en el desarrollo de la comunicación digital.

### **1.8.1 Importancia de la radiodifusora Once de Noviembre**

En el año de 1948, Víctor Hugo Muñoz, un joven visionario sintió la necesidad de servir a la colectividad y; por primera vez salió su voz al éter. Iniciando así su etapa de radiodifusión en la provincia de Cotopaxi; trazando los senderos y símbolos de libertad y progreso.

No ha necesitado exhibir ante la audiencia su legítimo liderazgo. Su dinamismo, y su actitud de entrega fueron las mejores cartas, que no necesitaron imponerse con argumentos falsos, sino con ejemplos de desarrollo permanente. No fue un oportunista arrogante sino un servidor sereno.

El comienzo de esta radio fue difícil pero también lleno de satisfacciones, ya que su meta estuvo bien marcada; brotando así la semilla de la Comunicación Social. Grandes hombres pasaron por Radio Once de Noviembre, escribiendo la historia de oro con tinta heroica de quienes dedicaron su vida a este apostolado; detallarlos demandaría de largo tiempo; pero sus voces perduran en el recuerdo de Latacunga, la provincia, país y el mundo.

La presencia de Radio Once de Noviembre en la sociedad de finales de los años cuarenta significó el más firme canal pluralista y democrático; con apertura a todas las corrientes del pensamiento ciudadano. Más allá del interés personal, esta emisora nació para amplificar la voz del pueblo en base de un servicio social distinto al canibalismo comunicacional que hoy en día absorbe a los medios.

Sujetos a la fuerza probatoria de la verdad y la investigación una conciencia de identidad nacional.

De esta manera han contribuido a la libertad de expresión como base fundamental en la Radiodifusión. La radio, se convirtió en la pionera de la información, pero no de aquella información estrictamente política o económica, su característica fundamental era centrarse en resolver la necesidad de comunicar lo que la población requería, sus logros, sus problemas, las nuevas adquisiciones de bienes inmuebles, el regocijo ante el nacimiento de un niño, la tristeza ante el fallecimiento de un amigo o la pérdida de un animal.

La radio transmitía el sentimiento humano, intercalado con el programa musical, su labor al inicio era estrictamente social, la política no hallaba asidero en su programación, porque el propósito era que la comunidad se sirva del trabajo radial, más no que la política encuentre espacio abierto para sus conflictos y debates.

Con el transcurso del tiempo, su programación se fue abriendo a otras áreas como respuesta a las creencias de la gente y al sistema político-económico nacional. Entre la programación de mayor acogida, de acuerdo a las entrevistas realizadas, surgió la del hechicero Magacan, que según cuentan tenía la facultad de curar por medio de la hipnosis, lo hacía a través de la radio.

Señalan que Magacan realizaba predicciones certeras que iban más allá de las actuales menciones del horóscopo; para la población latacungueña tenía gran importancia esta programación, puesto que sus respuestas daban certezas a las personas que lo escuchaban. En cierta forma Magacan era parte de nuestra cultura, la muestra del hombre en busca de respuestas, del hombre supersticioso.

No sólo las transmisiones de Magacan fueron las que conmocionaron a la gente, "En Busca del Talento Cotopaxense", nombre del programa que cautivo a la población Latacungueña, conocer su talento, hoy en día son comunes estas transmisiones, pero en ese entonces era muy novedoso que toda la sociedad latacungueña conociera las cualidades de las personas de la comunidad.

En el ámbito político se abrió las puertas a la crítica, con el programa del Indio Pancraccio, representado por el Sr. Luis Burbano Mancheno, este personaje analizaba la coyuntura nacional y local, entre ellos se destacó la participación de la radio en la última caída de Velasco Ibarra.

La radio surgió en la ciudad en un momento trascendental en el país, en donde el Gobierno de Velasco Ibarra se caracterizó por la violencia verbal y física; la inestabilidad de gabinetes y la inherencia en el manejo de la economía nacional. La población Latacungueña, tenía poca información con respecto a lo nacional y era necesario tener respuestas sobre todos los cambios que se dio en la época, para que la gente se forme criterios de acuerdo a la realidad nacional y no sea presa fácil de la manipulación.

Es así, como la Radio Once de Noviembre, es sinónimo de independencia de Latacunga, no solo por ser la fecha de emancipación de la ciudad, sino por tener un medio de comunicación ágil y veras, que dé respuestas a las demandas sociales de información.

La Radio, permitió que la gente no crea a ciegas en los discursos políticos y manipuladores disfrazados de noticias.

En la actualidad estamos saturados de emisoras, tal vez, la radio Once de Noviembre no esté considerada como la más destacada, pero indiscutiblemente seguirá siendo la pionera, por toda la labor social que realizó, por todo el sacrificio que implicó conformar la primera radio Latacungueña.

Es necesario que se retome el propósito de la radio, socializar a las personas, sensibilizar ante una realidad que es mucha más cruel y difícil que en el pasado, porque con los mensajes que transmitía la radio se demostraba la unión de la gente.

### **1.8.2 Frecuencias de la radio Once de Noviembre**

Constan registros sobre la autorización de uso de frecuencias Radiales a partir del año de 1960, constando que Radio Once de Noviembre como usuario de las frecuencias 1295 Khz. y 6090 Khz. en las bandas de onda media y corta respectivamente.

Desgraciadamente no se halla en archivos constancias anteriores de ningún concesionario, por el quebranto que ha marcado el tiempo en documentación de ese entonces; sin embargo consta a sus más antiguos colaboradores la presencia de Radio Once de Noviembre desde tiempos muy remotos al año en referencia.

Para tener una clara apreciación a los diversos canjes de frecuencias de esta Institución las autoras presentan a continuación una resumida cronología de los dispares acoplamientos de frecuencias radiales.

### **1.8.3 Cronología de la Radio Once de Noviembre**

En el año de 1963, se registra a nombre de Víctor Hugo Muñoz Hinojosa la concesión de la frecuencia 1095 Khz., con autorización para emitir desde Quito bajo el nombre de radio Rey, dos años más tarde en 1965 solicitaron el traslado de esta emisora hacia la ciudad de Latacunga.

En el año de 1972, se dispone el cambio de operación en la frecuencia de onda corta de radio Once de Noviembre, de los 6090 Khz. a 4785 Khz., por disposiciones técnicas para cumplir el reordenamiento internacional en las bases de onda corta.

En el año de 1978 en solicitud del concesionario se revierte al Estado la frecuencia de los 4785 Khz. en la banda de onda corta.

En el año de 1980 se renueva la concesión de la frecuencia de 1295 Khz., siendo este el último contrato de concesión suscrito por el señor Víctor Hugo Muñoz Hinojosa con el período de vigilancia de cinco años, hasta el 15 de Agosto de 1985.

El 19 de Agosto de 1986 se dispone el cese de emisiones de radio Once de Noviembre, en conocimiento del fallecimiento del concesionario, mientras se legaliza el trámite de concesiones a nombre de los herederos.

El 14 de Octubre de 1986 y en virtud de que los trámites de legalización del uso de la frecuencia 1295 Khz. de Radio Once de Noviembre se encuentran iniciado, se autoriza la reiniciación de las emisiones.

El 21 de Octubre de 1986, se dispone el cambio de frecuencia de operación de radio Once de Noviembre de 1295 Khz. a 1290 Khz., para cumplir con las normas internacionales aprobadas por el País.

El 7 de Abril de 1988, se escritura el traspaso de la Amada Virginia Nieto viuda de Muñoz y herederos, con un plazo de duración de cinco años a partir de esa fecha.

El 28 de octubre de 1994, se renovó el contrato de concesión de la frecuencia 1290 Khz. de radio Once de Noviembre a favor de Hilda Amada Virginia Nieto viuda de Muñoz y herederos con un plazo de duración de cinco años, estando en vigencia a la presente fecha.

Los exámenes técnicos que en su tiempo han realizado la Dirección Nacional de Frecuencias, el Instituto Ecuatoriano de Telecomunicaciones, el Consejo Nacional de Telecomunicaciones y el Consejo Nacional de Radio y Televisión, muestran la operación continua de los canales asignados a Radio Once de Noviembre, constando solamente la suspensión decretada en el año de 1986 por el lapso de cincuenta y seis días.

#### **1.8.4 Lineamientos de emisión de la Radio Once de Noviembre**

La programación de esta estación pretende la audición del más variado grupo de personas y está basado en tres importantes características: MÚSICA, NOTICIAS y DEPORTES.

##### **1.8.4.1 Música**

En el aspecto musical la estructura de la programación permite escuchar desde nuestra música ecuatoriana, que tiene un tratamiento estilizado, hasta los compositores clásicos, pasando por todos los géneros musicales, para lo cual cuentan con una amplia musicoteca, exclusiva en muchos aspectos, pues se dispone de una recopilación que data desde el año 1948 y que es continuamente implementada con proveedores del mercado nacional e internacional.

##### **1.8.4.2 Noticias**

El campo noticioso está respaldado por el trabajo profesional de destacados periodistas que informan y plantean criterios de opinión imparcial. La dotación de modernas unidades móviles para transmisión en exteriores hace que cuando el caso periodístico lo exige, la información sea emitida instantáneamente.

Una cuidadosa edición de las noticias diarias de la personalidad propia de sus espacios de noticias. La cobertura de información del exterior la realizan a través de las cadenas satelitales contando para ello con las respectivas autorizaciones.

### **1.8.4.3 Deportes**

Los deportes como primer objetivo tienen el apoyar el desarrollo de esta actividad a nivel local, impulsando especialmente los deportes amateur y estudiantiles toda vez que estas áreas son las de mayor desarrollo en las provincias centrales del País.

En coordinación con los aspectos detallados, cada uno de los jefes de área, diseñan diariamente el flujo adecuado de comerciales en cada programa propendiendo una óptima relación entre el objetivo del programa específico y la promoción, lo que garantiza una audición agradable y el éxito de sus anunciantes.

### **1.8.5 Objetivos de Radio Once de Noviembre**

Radio Once de Noviembre nació con diversos objetivos, uno de ellos el de unir a toda una ciudad que se veía afectada por los distintos chismes que provocaba las noticias matutinas de esta pequeña Latacunga.

Esta emisora está orientada en lograr la integración del centro de país en el convivir nacional y dar el servicio de información y entretenimiento a sus oyentes basando sus transmisiones en criterios notablemente profesionales.

Radio Once de Noviembre nació para amplificar la voz del pueblo en base de un servicio social, conjuntamente con en el educar, orientar y servir, para crear una conciencia de identidad nacional. Ayudando de esta manera a la libertad de expresión como base fundamental en la Radiodifusión.

Para esta radio estos objetivos con los que nació en un principio se ven cumplidos en la actualidad puesto que el servir, el informar, el educar y el de ayudar a la libre expresión radial, ha provocado que las demás estaciones radiales tomen como ejemplo a RADIO ONCE DE NOVIEMBRE, por ser un ejemplo de superación y de adaptación a una actualidad y a una sociedad que son muy exigentes.

### **1.8.6 Radio Once de Noviembre en la actualidad**

La radio Once de Noviembre en la actualidad funcionaba o transmitía sus emisiones en amplitud modulada (AM), por cuanto la frecuencia modulada (FM) fue vendida. Los mantenimientos de la radio en amplitud modulada son sumamente costosos, así manifestaron sus propietarios.

Comenzando así una nueva etapa en dicha estación radial, puesto que sus emisiones están asumiendo nuevamente su programación cotidiana, es así que en estos días la mayoría de sus emisiones son de música nacional.

Radio Once de Noviembre se ha visto afectada por la aparición de nuevas estaciones radiales, ya que dichas emisoras constan de diversos equipos con mayor tecnología que Radio Once de Noviembre.

La programación de Radio Once de Noviembre, fue totalmente distinta a la actual, ya que sus emisiones las realizaba de forma entretenida para los radio escuchas, los programas como el del "Indio Pancracio" que eran culturales y de opinión, en donde la gente era participe; "Magacan" que con sus poderes curativos y de hipnosis, remediaba el dolor de la gente; "En busca del Talento Cotopaxense"

donde se lanzaban al estréllalo nacional; emisiones de noticias al momento que se suscitaban; estos programas que en la actualidad ya no existen.

Se han visto opacados por las exigencias de una sociedad consumista, las transmisiones en la actualidad de esta estación radial son de música nacional, o muy por la mañana un programa de opinión que no tiene respuesta por parte de los radio escuchas.

Once de Noviembre, nombre significativo y de gran deleite para una sociedad, sus emisiones ya no tienen la misma acogida, cabe recalcar que no por ello dejará de ser la fundadora de todas las radios en nuestra ciudad.

Las personas están perdiendo el valor del significado de las transmisiones de esta radio, puesto que en esa época la gente necesitaba estar bien informados y que mayor alegría que una radio, que mientras se realizaba las diferentes actividades se informaban, ahora la radio es un medio muy saturado, puesto que el aparecimiento de la TV. y del periódico, han cautivado a la mayoría de la población, así asumiendo desapercibidamente la presencia de una radio.

## **CAPITULO II**

### **TRABAJO DE CAMPO**

#### **2.1 Análisis e interpretación de resultados**

En la ejecución de este capítulo de investigación las tesis creen necesario analizar e interpretar la información verídica obtenida a través de la encuesta aplicada a la ciudadanía (150), personas, hombres y mujeres de diferentes edades y clases sociales.

La finalidad es diagnosticar en primera instancia el conocimiento que tiene la ciudadanía respecto a la historia de la radio en Latacunga, y a partir de ello establecer la importancia de radio Once de Noviembre.

De un 100% de encuestados se desprende que tienen poco conocimiento sobre la historia de la radio en Cotopaxi y por tanto en la ciudad de Latacunga.

Por ello es necesario que desde las aulas universitarias se imparta la importancia de los medios de comunicación y de manera especial sobre la primera radio en la ciudad, ya que eso es parte de la historia de un pueblo.

**2.1.1 Análisis de la encuesta dirigida a la ciudadanía para establecer su conocimiento respecto a la Importancia Histórica de radio Once de Noviembre.**

**1. ¿Conoce la historia de la radio en Cotopaxi?**

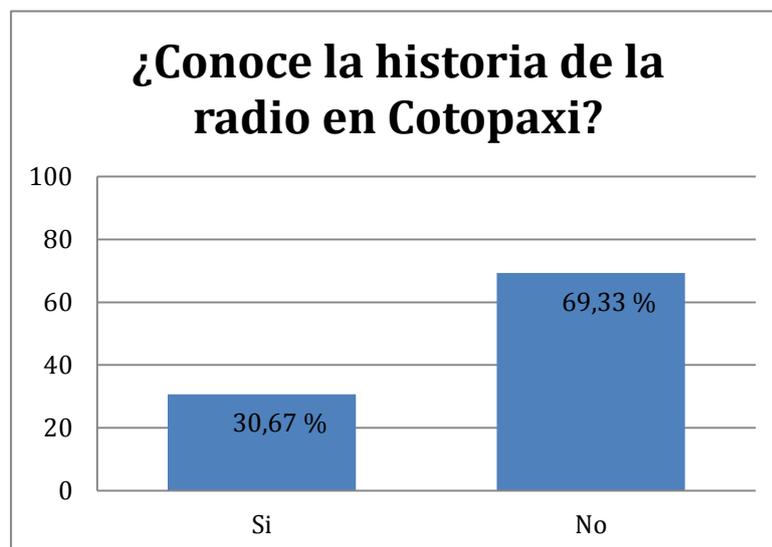
**CUADRO N°1**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	46	30,67
No	104	69,33

**Fuente:** Encuestados en la ciudad de Latacunga.

**Elaborado por:** Belén Miño y Elizabeth Obando.

**GRÁFICO N° 1**



## **ANÁLISIS:**

Se puede evidenciar que de los 150 encuestados tan sólo 46 personas que representan al 30,67 % conocen cuál es la historia de la radio en Cotopaxi. El restante, es decir, 104 que representa al 69,33% no está al tanto.

Con eso se puede evidenciar que los conocimientos que tiene la ciudadanía respecto a la historia de la radio en la provincia es mínimo, por lo que es necesario poner mayor énfasis en la forma de impartir conocimientos desde las aulas universitarias.

2. ¿Sabe cuál de las radios es la más antigua?

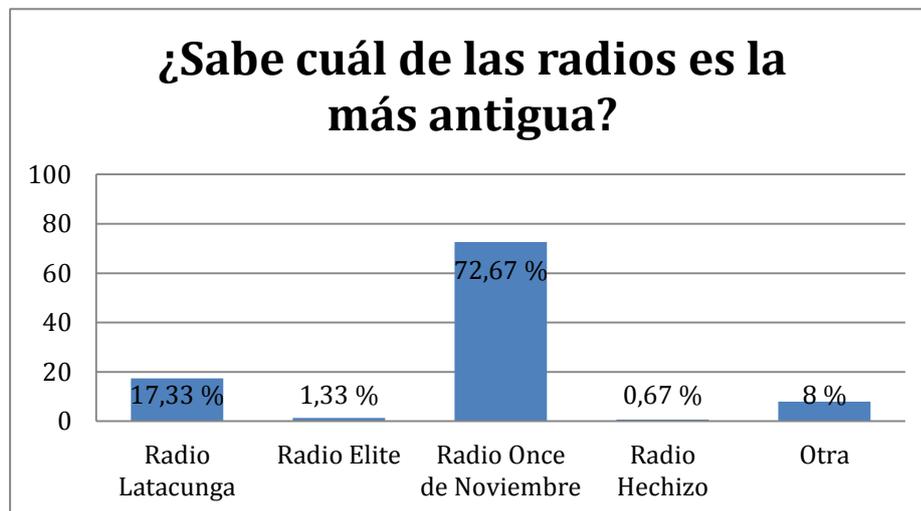
CUADRO N° 2

	Frecuencia	Porcentaje
Radio Latacunga	26	17,33
Radio Elite	2	1,33
Radio Once de Noviembre	109	72,67
Radio Hechizo	1	0,67
Otra	12	8

**Fuente:** Encuestados en la ciudad de Latacunga.

**Elaborado por:** Belén Miño y Elizabeth Obando.

GRÁFICO N° 2



## **ANÁLISIS:**

Se puede evidenciar que de los 150 encuestados, 26 que representan el 17,33% dice que Radio Latacunga es la más antigua, 2 de los encuestados, es decir el 1,33% dice que Radio Elite; 109 personas, es decir el 72,67%, establece que Radio Once de Noviembre es la más antigua, tan sólo una persona, es decir, el 0,67% dice que es Radio Hechizo y 12 personas que representan al 8% dicen que son otras las radios más antiguas.

Con las encuestas es evidente que la ciudadanía tiene noción respecto a la radio más antigua en la ciudad, establecen como tal a radio Once de Noviembre, sin embargo es importante establecer la trascendencia que esta ha tenido para la creación de otros medios de comunicación en la ciudad y provincia.

3. ¿Ha escuchado la programación de Radio Once de Noviembre?

CUADRO N° 3

	Frecuencia	Porcentaje
Si	98	65,33
No	52	34,67

**Fuente:** Encuestados en la ciudad de Latacunga.

**Elaborado por:** Belén Miño y Elizabeth Obando.

GRÁFICO N° 3



## **ANÁLISIS:**

De los 150 encuestados un 98 que representan al 65,33% dice que si han escuchado la programación de Radio Once de Noviembre, mientras que 52 personas que representan al 34,67% dicen que no han escuchado.

Con esto se puede demostrar que la radio Once de Noviembre ocupa un sitio importante, pues desde su creación la programación fue escuchada por los latacungueños, no solo por la información sino también por entretenimiento.

4.- ¿Qué le parece la programación de Radio Once de Noviembre?

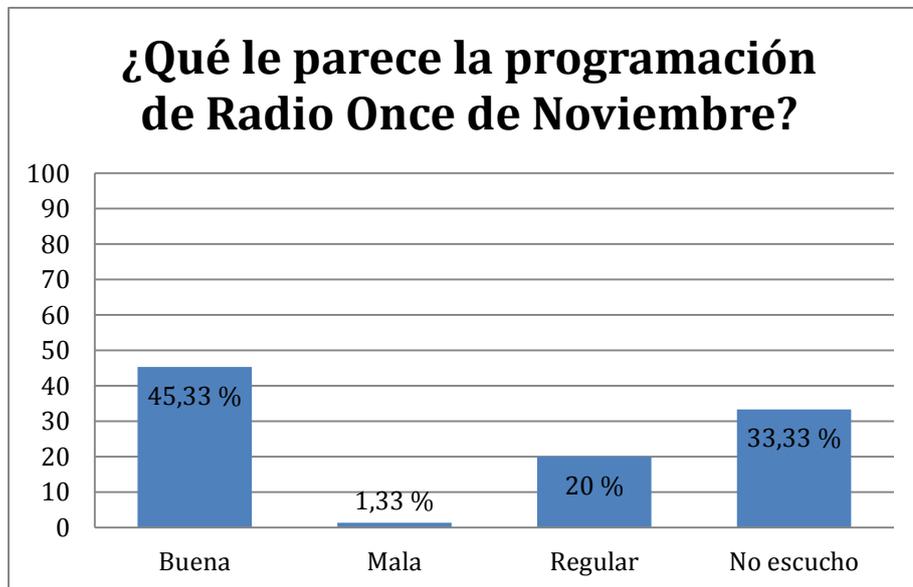
CUADRO N° 4

	Frecuencia	Porcentaje
Buena	68	45,33
Mala	2	1,33
Regular	30	20
No escucho	50	33,33

Fuente: Encuestados en la ciudad de Latacunga.

Elaborado por: Belén Miño y Elizabeth Obando.

GRÁFICO N° 4



## **ANÁLISIS:**

Como se evidencia en la encuesta 68 personas que representan el 45,33% califica como buena la programación de la Radio Once de Noviembre, dos personas que representan al 1,33% , como mala; un 20%, es decir 30 personas como regular y 50 personas es decir, un 33,33% no escucha.

La programación de radio Once de Noviembre, ha sido atractiva para el oyente, desde sus inicios siempre se intentó emitir información diferente, por lo que su audiencia ha sido alta, pese a la existencia de otros medios de comunicación.

5.- ¿Sabe por qué radio Once de Noviembre lleva ese nombre?

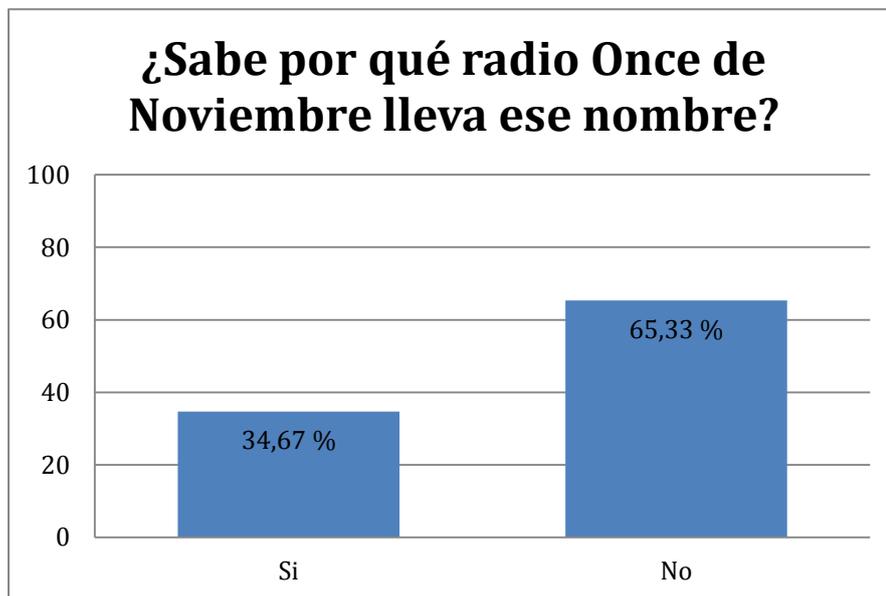
CUADRO N° 5

	Frecuencia	Porcentaje
Si	52	34,67
No	98	65,33

**Fuente:** Encuestados en la ciudad de Latacunga.

**Elaborado por:** Belén Miño y Elizabeth Obando.

GRÁFICO N° 5



## **ANÁLISIS:**

De los 150 encuestados 52 que representan el 34,67%, conoce porque Radio Once de Noviembre lleva ese nombre y 98 personas, es decir el 65,33% no sabe.

Cabe destacar que el nombre de la radio se eligió mediante concurso público en el año de 1949, en honor a la fundación de la ciudad de Latacunga.

6.- ¿Conoce la trascendencia e importancia histórica de radio Once de Noviembre?

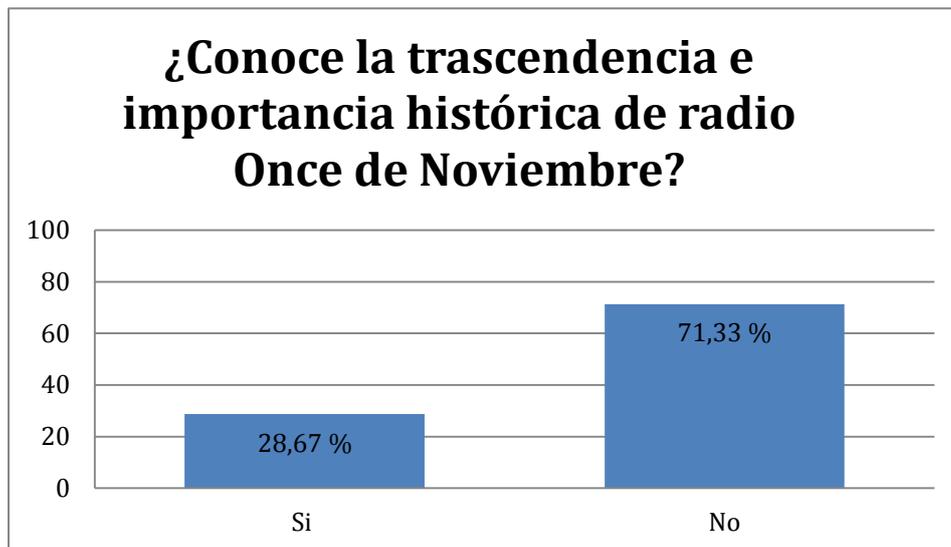
CUADRO N° 6

	Frecuencia	Porcentaje
Si	43	28,67
No	107	71,33

**Fuente:** Encuestados en la ciudad de Latacunga.

**Elaborado por:** Belén Miño y Elizabeth Obando.

GRÁFICO N° 6



## **ANALISIS:**

De los 150 encuestados 43 conocen la importancia histórica de radio Once de Noviembre, que representan a un 28,67%, mientras que 107 personas, es decir el 71,33% no sabe.

Con esto se puede evidenciar que pese a que la gente ha escuchado la radio, no conoce cuál es su importancia histórica, cabe señalar que al ser la radio pionera en la ciudad su importancia como el primer medio de comunicación es fundamental para el desarrollo de la sociedad laticungueña.

## **CAPITULO III**

### **DISEÑO DE LA PROPUESTA**

#### **VIDEO DOCUMENTAL REFERENTE A LA HISTORIA DE RADIO “ONCE DE NOVIEMBRE”.**

##### **3.1 Caracterización**

Los medios de comunicación, en el transcurso del tiempo se han constituido en el modo eficaz para llegar a una interrelación entre los seres humanos, y en diferentes épocas, han querido entenderse bajo signos, señales, pero el lenguaje ha sido la expresión auténtica y clara que ha descubierto el hombre, por medio de éste, se ha conseguido la armonía y la paz en contra de la guerra.

La ciudad de Latacunga por los años de 1940, era una ciudad pequeña, con un vecindario conocido y familiar, hasta que apareció la radio difusión, y tan solo fue, en el año 1948, cuando al aire aparece la frecuencia de Radio X, (Byte de Víctor Hugo Muñoz, propietario de la radio, explicando cómo nació esta idea entre tres hermanos), la misma que posteriormente se llamara Radio Once de Noviembre, cuyo propietario y fundador es el Señor Víctor Hugo Muñoz; el lugar

en donde funcionaba esta radio en sus inicios estaba ubicada en la estación del Ferrocarril, (Byte señor Vicente Muñoz de cómo fueron creando los transmisores a mano y cómo empezó a funcionar), y el horario de su programación era muy corto

(Byte del señor Vicente Muñoz cuando dice que ellos tenían diversas programaciones y pasaban ciertos pedidos musicales por los que cobraban un valor), se puede decir que la Radiodifusora Once de Noviembre, se constituye en ladecana de todas las radios y hasta hace pocos meses funcionó en la frecuencia AM., en el dial 1290 KHZ, en la casa en que vivió y murió el poeta y sacerdote Padre Manuel Salcedo en 1845 ubicada en la calle General Maldonado y Belisario Quevedo.

Este medio de comunicación está lleno de tradiciones, costumbres y anécdotas, en muchas circunstancias ha dejado de salir al aire por diferentes motivos, pero se dirá que por mucho tiempo nos ha acompañando en nuestros hogares latacungueños y cotopaxenses.

El comienzo de esta radio fue difícil pero también lleno de satisfacciones, ya que su meta estuvo bien marcada; brotando así la semilla de la Comunicación Social.

Grandes hombres pasaron por Radio Once de Noviembre, escribiendo la historia de oro con tinta heroica de quienes dedicaron su vida a este apostolado (byte señor Ricardo Medina, ex locutor y su experiencia en la radio), pero sus voces perduran en el recuerdo de Latacunga, la provincia, país y el mundo.

La presencia de Radio Once de Noviembre en la sociedad de finales de los años cuarenta significó el más firme canal pluralista y democrático; con apertura a todas las corrientes del pensamiento ciudadano (byte historiador cómo cree que influyó la radio en la población).

Más allá del interés personal, esta emisora nació para amplificar la voz del pueblo en base de un servicio social distinto al canibalismo comunicacional que hoy en día absorbe a los medios. (Historiador que hable sobre la esencia de la radio en ese tiempo).

La radio, se convirtió en la pionera de la información, pero no de aquella información estrictamente política o económica, su característica fundamental era centrarse en resolver la necesidad de comunicar lo que la población requería, sus logros, sus problemas, las nuevas adquisiciones de bienes inmuebles, el regocijo ante el nacimiento de un niño, la tristeza ante el fallecimiento de un amigo o la pérdida de un animal. (byte de un ex oyente que habla sobre las programaciones que más recuerda de la radio).

La radio transmitía el sentimiento humano, intercalado con el programa musical, su labor al inicio era estrictamente social, (Señor Muñoz que habla de las programaciones junto a un oyente y su criterio de la programación de la radio).

La política no hallaba asidero en su programación, porque el propósito era que la comunidad se sirva del trabajo radial, más no que la política encuentre espacio abierto para sus conflictos y debates.

En la actualidad la radio Once de Noviembre se encuentra fuera del aire, pero eso no empaña que siempre fue una radio del pueblo con altos niveles de creatividad y sembrando un futuro comunicacional.

A continuación las tesis presentan un esquema del contenido del video elaborado, el mismo contiene el nombre de los entrevistados, así como el tiempo que dura su intervención, en formato de pre- guión documental.

**3.2. Preguntas dirigidas a: propietario, historiadores y oyentes de radio Once de Noviembre, que se responden en el video elaborado por las tesisistas.**

**Entrevista:** Las tesisistas Belén Miño y Elizabeth Obando

**Entrevistado:** Fundador y dueño de radio Once de Noviembre

**Datos Informativos del entrevistado**

**Nombre:** Sr. Segundo Vicente Muñoz

**Profesión:** Radiotécnico

- ¿Cómo nació la idea de hacer la radio?
- ¿Quiénes participaron en esta idea y creación?
- ¿Qué materiales se utilizaron?
- ¿Cuáles eran las programaciones?
- ¿Qué significó para usted la creación de radio Once de Noviembre?

**Entrevista:** Las tesisistas Belén Miño y Elizabeth Obando

**Entrevistado:** Presidente de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo de Cotopaxi.

**Datos Informativos del entrevistado**

**Nombre:** Edmundo Rivera

**Profesión:** Historiador

- ¿Recuerda usted los inicios de radio Once de Noviembre?

- ¿Cuáles eran las tendencias de radio Once de Noviembre?
- ¿Existía política en radio Once de Noviembre?
- ¿Cuáles eran algunas de las programaciones de radio Once de Noviembre?
- ¿Cuál es el referente que esta radio dejó en los latacungueños?

**Entrevista:** Las tesisistas Belén Miño y Elizabeth Obando

**Entrevistado:** Secretario de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Cotopaxi.

### **Datos Informativos del entrevistado**

**Nombre:** Paúl García

**Profesión:** Pintor, historiador

- ¿Recuerda usted los inicios de radio Once de Noviembre?
- ¿Cuáles eran las ideologías de esta radio?
- ¿Cuáles eran las programaciones de radio Once de Noviembre?
- ¿Cuáles eran las corrientes ideológicas de esta radio?

**Entrevista:** Las tesisistas Belén Miño y Elizabeth Obando

**Entrevistado:** Radiodifusor latacungueño

### **Datos Informativos del entrevistado**

**Nombre:** Jorge Ricardo Medina

**Profesión:** radio difusor, ex miembro locutor y radio difusor de radio Once de Noviembre

- ¿Qué es lo que más recuerda de radio Once de Noviembre?
- ¿Qué programaciones son las que más recuerda?
- ¿Qué legado le dejó radio Once de Noviembre?
- ¿Cuántos años trabajo en esta radio?
- ¿Al frente de qué proyectos estuvo mientras trabajo en radio Once de Noviembre?

**Entrevista:** Las tesis Belén Miño y Elizabeth Obando

**Entrevistado:** Oyente de radio Once de Noviembre

### **Datos Informativos del entrevistado**

**Nombre:** Fausto Hervás Carrillo

**Profesión:** Negociante

- ¿Cómo recuerda a radio Once de Noviembre?
- ¿Cree que esta radio influía en sus oyentes?
- ¿Cuáles son las programaciones que más recuerda?

ENTRADA	SALIDA	PLANO	IMÁGEN	AUDIO
Segundo:001	LOCUTOR	ABIERTO	FOTOS	<p>Los medios de comunicación, en el transcurso del tiempo se han constituido en el modo eficaz para llegar a una interrelación entre los seres humanos, y en diferentes épocas, han querido entenderse bajo signos, señales, pero el lenguaje ha sido la expresión auténtica y clara que ha descubierto el hombre, por medio de éste, se ha conseguido la armonía y la paz en contra de la guerra</p> <p>La ciudad de Latacunga por los años de 1940, era una ciudad pequeña, con un vecindario conocido y familiar, hasta que apareció la radio difusión, y tan solo fue, en el año 1948, cuando al aire aparece la frecuencia de Radio X</p>
Segundo:042 Segundo:043	ENTREVISTADO	PLANO MEDIO	VIDEO	
Segundo:2:00 Segundo: 2:01	LOCUTOR	TOMAS DE PASO	VIDEO	<p>la misma que posteriormente se llamara Radio Once de Noviembre, cuyo propietario y fundador es el Señor Víctor Hugo Muñoz; el lugar en donde funcionaba esta radio en sus inicios estaba ubicada en la estación del Ferrocarril</p>

Segundo: 2:15 Segundo:2:16	ENTREVISTADO	PLANO MEDIO	VIDEO	
Segundo: 2:50 Segundo: 2:51	LOCUTOR	TOMAS HABIERTAS FOTOS PLANO CERRADO	VIDEO FOTOS	y el horario de su programación era muy corta
Segundo: 2:54 Segundo: 2:56	ENTREVISTADO	PLANO MEDIO CERRADAS Y DE PASO	VIDEO Y FOTOS	
Segundo 3:07 Segundo: 3:08	LOCUTOR	CERRADAS	FOTOS Y VIDEOS	se puede decir que la Radiodifusora Once de Noviembre, se constituye en la decana de todas las radios y hasta la presente fecha viene funcionando en la frecuencia AM., en el dial 1290 KHZ, en la casa en que vivió y murió el poeta y sacerdote Padre Manuel Salcedo en 1845 ubicada en la calle General Maldonado y Belisario Quevedo. Este medio de comunicación esta lleno de tradiciones, costumbres y anécdotas, en muchas circunstancias ha dejado de salir al aire por diferentes motivos, pero se dirá que por mucho tiempo nos ha acompañando en nuestros hogares latacungueños y cotopaxenses.

				<p>El comienzo de esta radio fue difícil pero también lleno de satisfacciones, ya que su meta estuvo bien marcada; brotando así la semilla de la Comunicación Social.</p> <p>Grandes hombres pasaron por Radio Once de Noviembre, escribiendo la historia de Oro con tinta heroica de quienes dedicaron su vida a este apostolado</p>
<p>Segundo: 4:11</p> <p>Segundo: 4:12</p>	ENTREVISTADO	PLANO MEDIO	VIDEO	
<p>Segundo: 5:21</p> <p>Segundo: 5:22</p>	LOCUTOR	VIDEO FOTOGRAFIAS	Y VIDEO FOTOGRAFIAS	<p>pero sus voces perduran en el recuerdo de Latacunga, la provincia, país y el mundo.</p> <p>La presencia de Radio Once de Noviembre en la sociedad de finales de los años cuarenta significó el más firme canal pluralista y democrático; con apertura a todas las corrientes del pensamiento ciudadano</p>

Segundo: 5:40 Segundo5:40	ENTREVISTADO	PLANO MEDIO	VIDEO	
Segundo: 5:59 Segundo: 6:00	LOCUTOR	TOMA ABIERTA	FOTOS	Más allá del interés personal, esta emisora nació para amplificar la voz del pueblo en base de un servicio social distinto al canibalismo comunicacional que hoy en día absorbe a los medios.
Segundo: 6:12 Segundo: 6:13	ENTREVISTADO	PLANO MEDIO	VIDEO	
Segundo: 6:31 Segundo: 6:32	LOCUTOR	TOMAS ABIERTAS Y CERRADAS		La radio, se convirtió en la pionera de la información, pero no de aquella información estrictamente política o económica, su característica fundamental era centrarse en resolver la necesidad de comunicar lo que la población requería, sus logros, sus problemas, las nuevas adquisiciones de bienes

				inmuebles, el regocijo ante el nacimiento de un niño, la tristeza ante el fallecimiento de un amigo o la pérdida de un animal.
Segundo: 6:59 Segundo: 7:00	ENTREVISTADO	PLANO MEDIO	VIDEO	
Segundo: 7:39 Segundo: 7:40	LOCUTOR	TOMAS VARIADAS CERRADAS ABIERTAS	VIDEO FOTOGRAFIA	La radio trasmitía el sentimiento humano, intercalado con el programa musical, su labor al inicio era estrictamente social
Segundo: 7:48 Segundo: 7:50	ENTREVISTADO	PLANO MEDIO	VIDEO	
Segundo: 8:12 Segundo: 8:13	LOCUTOR	PLANO CERRADO ABIERTA	FOTOS	La política no hallaba asidero en su programación, porque el propósito era que la comunidad se sirva del trabajo radial, más no que la política encuentre espacio abierto para sus conflictos y debates.  En la actualidad la radio once de noviembre se encuentra fuera del

				aire pero eso no empaña que esta siempre fue una radio del pueblo con altos niveles de creatividad y sembrando un futuro comunicacional...
Segundo:  8:36	ENTREVISTADO	PLANO MEDIO	VIDEO	

## CONCLUSIONES

De acuerdo a la investigación de campo realizada las tesisistas concluyen con lo siguiente:

- La radio es considerado como un medio masivo de comunicación, es uno de los predilectos de la ciudadanía debido a su inmediatez al transmitir la información.
- La ciudadanía no conoce la verdadera importancia de radio Once de Noviembre, aunque si saben de su existencia como la pionera en Latacunga.
- Aunque hayan pasado los años, conocer y recordar los inicios de la comunicación en la ciudad y provincia es fundamental para saber el origen de una sociedad.

## **RECOMENDACIONES**

- Incluir en el pensum de estudios de los universitarios aspectos relacionados con el inicio de la radio en la ciudad.
- Radio Once de Noviembre fue la base para la creación de otros medios de comunicación social en la provincia, por lo que debe mantenerse viva su importancia en la sociedad.
- Dar a conocer por medio del laboratorio de comunicación social de la Universidad Técnica de Cotopaxi, el video realizado respecto a la radio Once de Noviembre, a fin de que los estudiantes fundamenten sus conocimientos y sobre todo conozcan parte de la historia de la comunicación en la ciudad.

## **REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFÍA**

- Declaración Universal de Derechos Humanos Art. 1. En libertad de Antena. José I. López V.
- IRIARTE GREGORIO y ORSINI MARTHA “(1993), Realidad y Medios de Comunicación, El impacto de los medios de comunicación social en la sociedad.- Santafé de Bogotá Colombia.-ediciones Paulinas, pág 25-157
- BERLO DAVID; “(SIN AÑO) Pág 24-25 en su libro Pedagogía de la Comunicación, El proceso de la comunicación.
- IRIARTE, GREGORIO; ORSINI, MARTHA (1993), - Realidad y Medios de Comunicación, El impacto de los medios de comunicación social en la sociedad.- Santafé de Bogotá Colombia.-ediciones Paulinas, pág 25-157.
- SOLANO SOSA JOSÉ ALEJANDRO, Publicista, impacto de los medios de comunicación social en la juventud.
- Comportamiento del consumidor. SCHIFFMAN LEON G. Y LAZAR LESLIE

## BIBLIOGRAFIA ELECTRONICA

- En Aviu en línea Ecuador: Prensa ecuatoriana, 2009.- Publicación seriada diaria. <http://.robledoyanezfranciscopg5.blogspot.com>
- Página Avui España, 2009.- Publicación seriada diaria. <http://espanol.answers.yahoo.com/question>.
- Página Avui [En línea] España, 2009.- Publicación seriada diaria. [http://www.aporrea.org..comunicador social](http://www.aporrea.org..comunicador%20social)
- MARC RABOY Y MARCELO SOLERVINCENS, comunicadores sociales, en su artículo “Medios de Comunicación”, publicado en el sitio [www.biblioteca.vecam.org/](http://www.biblioteca.vecam.org/),
- [www.html.rincondelvago.com/](http://www.html.rincondelvago.com/) elementos del proceso de comunicación
- [www.es.wikipedia.org//interpretación de los mensajes](http://www.es.wikipedia.org//interpretaci3n%20de%20los%20mensajes)
- [www.estructuraecuador.wordpress.com](http://www.estructuraecuador.wordpress.com).

# ANEXO

**Anexo 1: Encuesta aplicada a la ciudadanía de diferente edad y condición social.**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**HUMANÍSTICAS Y DEL HOMBRE**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**ENCUESTA DIRIGIDA A LA CIUDADANÍA**

**Elaborado por: Belén Miño y Elizabeth Obando**

Sírvase llenar la encuesta que será utilizada para fines específicos de estudio, a fin de establecer los parámetros del conocimiento que existe sobre Radio Once de Noviembre.

**¿Conoce la historia de la radio en Cotopaxi?**

Si

No

**¿Sabe cuál de estas radios es la más antigua?**

Radio Latacunga

Radio Elite

Radio Once de Noviembre

Radio Hechizo

Otras

**¿Ha escuchado la programación de Radio Once de Noviembre?**

Si

No

**¿Qué le parece la programación de Radio Once de Noviembre?**

Buena

Mala

Regular

No escucho

**¿Sabe por qué radio Once de Noviembre lleva ese nombre?**

Si

No

**¿Conoce la trascendencia e importancia histórica de radio Once de Noviembre?**

Si

No