



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS

CARRERA: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TESIS DE GRADO

TEMA:

“LA PROGRAMACIÓN DE LA RADIO JS 106.9 FM Y SU ORIENTACIÓN SOCIAL EN LOS OYENTES”

Tesis de grado previo a la obtención del Título de Licenciatura en Comunicación Social

Autora:

Lenny Magdalena Silva Uribe

Director De Tesis:

Mg. Alex Mullo López

Latacunga- Ecuador



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS

Latacunga - Ecuador

AUTORÍA

La autora de la presente TESIS DE GRADO con el Título “**LA PROGRAMACIÓN DE LA RADIO JS 106.9 FM Y SU ORIENTACIÓN SOCIAL EN LOS OYENTES**” sostiene que toda la investigación realizada y letras plasmadas son de absoluta responsabilidad y credibilidad.

Lenny Magdalena Silva Uribe

C.I: 0503544553



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS

Latacunga - Ecuador

AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el tema:

“LA PROGRAMACIÓN DE LA RADIO JS 106.9 FM Y SU ORIENTACIÓN SOCIAL EN LOS OYENTES ”, de Silva Uribe Lenny Magdalena, postulante de la Carrera de Comunicación Social, considero que dicho informe investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Tesis que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, diciembre del 2015

Mg. Alex Mullo López
DIRECTOR DE TESIS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI



**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS**

Latacunga - Ecuador

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de miembros del Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas; Por cuanto, la postulante: Silva Uribe Lenny Magdalena, con el título de tesis: **“LA PROGRAMACIÓN DE LA RADIO JS 106.9 FM Y SU ORIENTACIÓN SOCIAL EN LOS OYENTES”**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúnen los méritos suficientes para ser emitido al acto de Defensa de Tesis.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, diciembre del 2015

Para constancia firman:

Lic. Lorena Álvarez

PRESIDENTA

Lic. Magaly Benalcazar

MIEMBRO

Lic. Juan Pablo Toro

OPOSITOR

AGRADECIMIENTO

Ha sido una larga lucha para llegar a la meta, hoy termina un sueño, pero empieza otro. El agradecimiento es grande, en primer lugar a la Universidad Técnica de Cotopaxi por abrir las puertas de tan prestigiosa institución.

A mis maestros por la paciencia y la entrega completa en la enseñanza, a mis padres por apoyarme, por guiarme y enseñarme el valor de la vida, a mi hermana que ha sido mi inspiración, mi fortaleza para seguir adelante, pero el más grande agradecimiento es para Dios porque me permitió culminar y llegar a obtener el triunfo.

Lenny Magdalena Silva Uribe

DEDICATORIA

El presente trabajo quiero dedicarle a Dios, a mis padres, (Esther y Gustavo) a mis hermanos (Liliana, Hernán, Mauricio) porque gracias a ellos y por el esfuerzo brindado, han hecho de mí una mujer de bien, han sido mi fuente de lucha, constancia, mis deseos de triunfar y a todos gracias por apoyarme en los momentos más difíciles en mi vida.

Lenny Magdalena Silva Uribe



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga - Ecuador

TEMA: “LA PROGRAMACIÓN DE LA RADIO JS 106.9 FM Y SU ORIENTACIÓN SOCIAL EN LOS OYENTES”

AUTORA:

Lenny Magdalena Silva Uribe

RESUMEN

El fin de realizar este trabajo investigativo es de crear espacios beneficiosos y utilizar la radio para llegar con un mensaje positivo, cumpliendo con las normativas de ley, a su vez con su responsabilidad social, convirtiéndose en apoyo de la ciudadanía en el diario vivir, para ello se trabajó en el estudio de la programación de la radio JS 106.9 FM de la ciudad de Latacunga.

A través de la investigación se evidencia la proliferación de radios comerciales, debido a que son de entidades privadas pero con la Ley de Regulación de medios se pretende que todos los medios de comunicación implementen espacios para la vinculación con la ciudadanía.

Utilizando herramientas de recolección de información se obtienen datos donde los ciudadanos opinan que la creación de ciertos espacios informativos y de orientación es de gran importancia ya que aportarían con consejos útiles para tener una sociedad constructiva con un pensamiento crítico- reflexivo.

Luego del análisis de los datos obtenidos se planteó una propuesta que incluye contenidos sugeridos por las personas encuestadas, se realizará una modificación de la parrilla de programación de la JS radio 106.9 FM, innovando de acuerdo a los requerimientos de los oyentes, con el objetivo de tratar temas de interés público, convirtiendo a la radio en compañía de entretenimiento y guía necesaria para su vida.

Palabras claves: Programación –Orientación- Educación- Sociedad

VII



COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY

ACADEMIC UNIT OF ADMINISTRATIVE SCIENCES AND
HUMANITIES

Latacunga - Ecuador

TOPIC:

“PROGRAMMING THE RADIO 106.9 FM JS SOCIAL ORIENTATION AND LISTENERS”

AUTHOR: Lenny Magdalena Silva Uribe

ABSTRACT

In order to perform this research work it is to create spaces and beneficial use radio best way to get a positive message, complying with the rules of law, to turn their social responsibility, becoming public support in the daily live, for it we worked on the study of radio programming JS 106.9 FM of the Latacunga city.

Through research the proliferation of commercial radio is evidence, because they are private entities but with the Law Regulating means is intended that all media implement spaces for bonding with citizens.

Using data collection tools where citizens believe that the creation of certain spaces and orientation information is of great importance since it would provide with useful tips for building a constructive partnership with a critically reflective thinking are obtained.

After analyzing data from a proposal that includes spaces suggested by respondents it was raised, a charger in the program schedule will, innovate according to the requirements of the listeners, in order to address issues of public interest, turning the radio and entertainment company needed to guide their life.

Keywords: Programming -Orientación- Education-Society



AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por la Egresada de la Carrera de Comunicación Social de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas: **LENNY MAGDALENA SILVA URIBE**, cuyo título versa “**LA PROGRAMACIÓN DE LA RADIO JS 106.9 FM Y SU ORIENTACIÓN SOCIAL EN LOS OYENTES**”, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, Noviembre del 2015

Atentamente,

Lic. Daniela Belén Tapia Freire
DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS
C.C. 050315345-4

ÍNDICE

CONTENIDO	Pág.
PORTADA.....	i
AUTORÍA.....	ii
AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS.....	iii
APROVACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
AVAL DEL CENTRO DE IDIOMAS.....	ix
ÍNDICE.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	xv-xvii

CAPÍTULO I

1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 Antecedentes de la investigación.....	1
1.2 Categorías fundamentales.....	5
1.3 Marco teórico.....	6
1.3.1 Comunicación.....	6
1.3.2 Elementos de la comunicación.....	7
1.3.3 Comunicación social.....	8

1.3.4 Medios de comunicación.....	9
1.3.5 Tipos de medios de comunicación.....	10
1.3.6 Radio.....	10
1.3.7 Tipos de radio.....	11
1.3.8 Objetivos de la radio.....	12
1.3.9 Programación radial.....	13
1.3.9.1 Sociedad.....	14
1.3.9.2 Derechos.....	14
1.3.9.3 Tipos de derechos.....	15
1.3.9.4 orientación.....	16
1.3.9.5 Tipos de orientación.....	16
1.3.9.6 Orientación social.....	17

CAPÍTULO II

2: BREVE CARACTERIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN OBJETO DE ESTUDIO

(RADIO JS 106.9 FM)

2.1 Caracterización de la metodología empleada.....	19
2.2 Metodología.....	19
2.3 Unidad de Estudio.....	19
2.3.1 Métodos y técnicas.....	20
2.3.1.1 Metodología.....	20
2.3.1.2 Técnicas.....	21
2.4 Caracterización de las variables utilizadas.....	21
2.5 Población y muestra	23

2.6 Análisis e interpretación de resultados.....	24
2.7 Conclusiones.....	46
2.8 Recomendaciones.....	47

CAPÍTULO III

3. PROPUESTA

3.1 Datos informativos.....	48
3.2 Antecedentes.....	48
3.3 Justificación.....	48
3.4 Objetivos de la propuesta.....	50
3.4.1 Objetivo general:.....	50
3.4.2 Objetivos específicos.....	50
3.5 Descripción general de la propuesta.....	50
3.6 Plan operativo de la propuesta.....	51
3.7 Alcance de la propuesta.....	52
3.8 Análisis de factibilidad	52
3.8.1 Aspectos de tipo político.....	52
3.8.2 Aspectos socio- culturales.....	53
3.8.3 Organizacional.....	53
3.8.4 Económico.....	53
3.9 Diseño estratégico y táctico	54
3.9.1 Logo.....	54
3.9.2 Manual.....	54
3.9.3 Diseño del programa a implementar.....	96

3.9.4 Presupuesto.....	110
3.9.5 Recursos.....	111
3.10 Impacto.....	112
3.11 Glosario de términos.....	113
3.12 Conclusiones.....	114
3.13 Recomendaciones.....	115
3.14 Referencias bibliográficas.....	115
3.15 Anexos.....	117

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:

Personas que escuchan radio según la edad.....	34
--	----

Tabla 2:

Según el sexo que escuchan la radio.....	35
--	----

Tabla 3:

Personas que si escuchan la radio	36
---	----

Tabla 4:

Razones por las que escuchan radio	37
--	----

Tabla 5:

Personas que sintonizan JS radio 106.9 FM	38
---	----

Tabla 6:

Horario en el que escucha JS 106.9 FM	39
---	----

Tabla 7:	
Lo que reciben en los programas de JS radio 106.9 FM	40
Tabla 8:	
En las transmisiones de JS radio 106.9 FM hay espacios informativos.....	41
Tabla 9:	
En los programas de JS radio encuentra espacios de orientación social.....	42
Tabla 10:	
Los temas que deberían abordar en la programación.....	43
Tabla 11:	
En la emisión radiofónica de JS radio 106.9 FM escucha consejos.....	44
Tabla 12:	
Los programas de JS radio 106.9 FM aportan con información para formar el pensamiento ético y moral.....	45
Tabla 13:	
Dentro del contenido de JS radio 106.9 FM escucha consejos de salud.....	46
Tabla14:	
La radio 106.9 FM da a conocer los derechos de la ciudadanía.....	47
Tabla 15:	
En la programación de JS radio 106.9 FM recibe información acerca de los servicios que prestan los departamentos municipales.....	48
Tabla 16:	
Concuerdan con la creación de espacios informativos.....	49

Tabla 17:	
Las personas desearían escuchar consejos por expertos.....	50
Tabla 18:	
Interés por comentar	51
Tabla 19:	
Se debe crear espacios de orientación social.....	52
Tabla 20:	
Función de la radio	53
Tabla 21:	
Impresión luego de escuchar JS radio 106.9 FM.....	54
Tabla 22:	
Expectativas de una buena programación	55

ÍNDICE DE LOS CUADROS SEGÚN LAS ENCUESTAS REALIZADAS

Gráfico número 1:	
Personas que escuchan radio según la edad.....	34
Gráfico número 2:	
Según el sexo que escuchan la radio.....	35
Gráfico número 3:	
Personas que si escuchan la radio.....	36
Gráfico número 4:	
Razones por las que escuchan la radio.....	37
Gráfico número 5:	
Personas que sintonizan JS radio 106.9 FM	38

Gráfico número 6:	
Horario en el que escucha JS 106.9 FM.....	39
Gráfico número 7:	
Lo que reciben en los programas de JS radio 106.9 FM.....	40
Gráfico número 8:	
En las transmisiones de JS radio 106.9 FM hay espacios informativos.....	41
Gráfico número 9:	
En los programas de JS radio encuentra espacios de orientación social.....	42
Gráfico número 10:	
Los temas que deberían abordar en la programación.....	43
Gráfico número 11:	
En la emisión radiofónica de JS radio 106.9 FM escucha consejos.....	44
Gráfico número 12:	
Los programas de JS radio 106.9 FM aportan con información para formar el pensamiento ético y mora.....	45
Gráfico número 13:	
Dentro del contenido de JS radio 106.9 FM escucha consejos de salud.....	46
Gráfico número 14:	
La radio 106.9 FM da a conocer los derechos de la ciudadanía.....	47
Gráfico número 15:	
En la programación de JS radio 106.9 FM recibe información acerca de los servicios que prestan los departamentos municipales.....	48
Gráfico número 16:	
Concuerdan con la creación de espacios informativos.....	49

Gráfico número 17:	
Las personas desearían escuchar consejos por expertos..	50
Gráfico número 18:	
Interés por comentar	51
Gráfico número 19:	
Se debe crear espacios de orientación social.....	52
Gráfico número 20:	
Función de la radio	53
Gráfico número 21:	
Impresión luego de escuchar JS radio 106.9 FM.....	54
Gráfico número 22:	
Expectativas de una buena programación.....	55

INTRODUCCIÓN

La radio ha sido un medio de comunicación muy influyente en la sociedad, pues desde su aparición el hombre ha utilizado este medio para distintos objetivos de acuerdo a las circunstancias, por ser accesible y llegar a las grandes masas, desde entonces se ha convertido en una herramienta comunicativa imprescindible del ser humano.

En sus inicios la radio estuvo en manos del poder que imperaba en su momento, la lucha social ha sido continua para poder ser escuchados, que el población informe al pueblo, logrando de alguna manera la participación de la ciudadanía en estos medios, en la actualidad hay más amplitud para tratar temas de interés social, sin embargo han proliferado radios privadas con tinte comercial, lo que si bien es cierto logran la aceptación pero no satisface los requerimientos de la sociedad.

Por lo que dentro de este medio de comunicación no todos cumplen con los lineamientos estipulados para su efecto; dentro de ellos está: informar, educar, entretener y orientar con responsabilidad social.

Este trabajo investigativo va direccionado a realizar pequeños cambios dentro de la parrilla radial pero manteniendo su objetivo inicial y cumplir con su responsabilidad social como medio de comunicación; incluyendo espacios informativos y de orientación a la ciudadanía con el afán de contribuir con sus oyentes, convirtiéndose en un medio útil en la vida cotidiana.

Para cristalizar este proyecto se tomó a la empresa radial JS radio 106.9 FM de la ciudad de Latacunga por su amplia aceptación por su único objetivo que es entretener y este trabajo consta de los siguientes capítulos:

En el capítulo I se abordaron todo lo que concierne a: antecedentes investigativos lo que se convirtió en evidencias, siendo el punto de partida para este trabajo, con propuesta de cambios positivos, también están las categorías fundamentales, resaltando las variables independiente y dependiente lo que permitió fundamentar y desarrollar el marco teórico, a través de investigaciones de diferentes libros relacionados al tema a tratar.

En el capítulo II se detalla el análisis e interpretación de los resultados obtenidos en la encuesta realizada con el objetivo de conocer las expectativas de la ciudadanía al respecto de la programación de la radio JS 106.9 FM enfocada en la orientación social; se puede apreciar la interpretación y el diagrama de barras lo que demuestra los requerimientos de la sociedad, teniendo en cuenta la operacionalización de las variables en el aspecto cuantitativo y cualitativo.

En el capítulo III se presenta la propuesta como consecuencia de lo investigado y de los resultados obtenidos al aplicar la encuesta, se elabora un diseño el mismo que constará de antecedentes, justificación, objetivos de la propuesta, plan operativo, teniendo presente la factibilidad de realización, se muestra la parrilla de programación de la radio JS 106.9 FM, con una modificación; con inserción de espacios informativos y con espacios de orientación social dirigido a sus oyentes, para este efecto los espacios creados tendrán el siguiente slogan “UN NUEVO DIA”, el mismo que será emitido durante la emisión radial de lunes a viernes.

CAPÍTULO I

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

En la búsqueda de antecedentes investigativos dentro de otras universidades, se encontró un trabajo bajo el título “Determinación de los problemas sociales existentes en la ciudad de Guayaquil, con la propuesta de creación de un programa de orientación social en radio Canela”, elaborado por Raúl Román Mercado Mina y Nicolasa Genoveva Panchana Suárez en la Universidad de Guayaquil dentro de nuestro país.

La investigación de este trabajo se centra en los problemas sociales que atraviesa la ciudad de Guayaquil como: alcoholismo, drogadicción, prostitución, sida, cáncer, entre otros, tratando de dar oído y soluciones a través de la creación de este espacio a todos quienes están pasando por éstas situaciones y servir como medio de desahogo, puesto que por medio de ella la gente puede expresar sin temor a ser reconocida por el público, aprovechando de la buena sintonía que tiene la radio Canela.

En torno a estos temas en este trabajo se menciona algunas conclusiones interesantes entre ellas:

- La radio está perdiendo autenticidad y desviándose de su objetivo a excusa de la tecnología y la aceptación de la audiencia sin darse cuenta que la misma sociedad pide trasformar en función de ella pero sin perder su esencia.
- La radio al ser un medio de comunicación ciego exige que los profesionales sean creativos y capaces de producir en el oyente sensaciones.
- Por llegar a lugares donde otros medios de comunicación no llegan se deben implementar programas más humanos y de apoyo a la colectividad.

Según la autora de esta tesis cree que este tipo de proyectos darían buenos resultados no solo en Guayaquil sino en las radios de todo el País.

La investigadora considera que este tipo de proyectos se deben implementar en todas radios para que sirva de apoyo hacia la sensibilización de la población acerca de éstos temas, a fin de educar y orientar, sin cambiar la naturaleza de la radio.

Continuando con la búsqueda de archivos de tesis dentro de la carrera de Comunicación Social, se encontró otro trabajo titulado “Programa radial de orientación

educativa para el fortalecimiento de valores dirigido a la comunidad del Cantón la Libertad, año 2012”, elaborado por Eugenia Narcisa de la A Quinteros en la Universidad Estatal Península de Santa Elena dentro de nuestro país.

Este trabajo investigativo se centra en la creación de un programa de radio con el afán de educar y orientar al joven, al niño e incluso al adulto acerca de la importancia de los valores morales que hoy en día se están perdiendo, se pretende dar una guía en el ámbito psicológico, educativo, social y afectiva, este proyecto busca alternativas para solucionar problemas de los y las estudiantes de forma positiva con la ayuda de expertos para que dentro de la sociedad sean entes productivos.

El trabajo llega a las siguientes conclusiones:

- No existen programas de radio dirigidos exclusivamente a los niños y jóvenes con un enfoque educativo.
- Existen programas en los cuales los locutores involuntariamente perjudican con sus comentarios a la comunidad.
- Los jóvenes prefieren programas de radio y televisión donde se fortalece los valores

Con el proyecto la tesista considera los problemas que aquejan a un estudiante, proponiendo soluciones a través de los profesionales además considera que este tipo de proyectos ayudarían en un alto porcentaje a los/as estudiantes en mejorar su autoestima.

La investigadora concuerda con esta opinión pues, programas como estos, más que orientar cumple con la función de educar y apoyar en las actividades positivas emprendidas no solo por los estudiantes sino por la colectividad, ya que es una guía para poder comprender y ayudar de algún modo, como padres, como docentes, como hermano, como amigo, como autoridad, etc., creo que deberían tener este espacio todas las radios.

Siguiendo en la investigación de temas relacionados dentro de las áreas de comunicación social encontramos el de “Diseño y producción del programa de radio para la facultad de filosofía, letras y ciencias de la educación”, elaborado por Verónica Bonoso, Rosa García, Héctor Pérez Nameen en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil dentro de nuestro país.

Este tema de investigación está basado en el estudio de factibilidad para la realización de la emisión radiofónica teniendo en cuenta que dispone de algunos equipos tecnológicos que están a su disposición; con este programa pretenden hacer partícipes a los estudiantes idóneos de las demás carreras con el afán de abordar contenidos inclusivos para todos y a cambio tendrán un incentivo académico, de esta manera, ayudar a desarrollar mejor sus destrezas en el ámbito radiofónico.

El trabajo concluye lo siguiente:

- No existen programas de radio dirigidos exclusivamente a los jóvenes de la carrera de comunicación social con un enfoque educativo e inclusivo que permita mostrar sus habilidades desde el inicio de su carrera.
- Es importante que dentro de una universidad que tenga la carrera de comunicación social se dispongan de los equipos necesarios para la implementación de medios de comunicación.

Con este proyecto buscan orientar a los compañeros que vienen detrás de ellos dentro de la misma carrera e incluir a los demás compañeros cada uno dentro de su área.

La investigadora concuerda con la opinión de la tesista, es positivo que desde la óptica de los estudiantes traten temas de apoyo entre ellos y se preocupen por emprender proyectos inclusivos con todos los involucrados, solo de esta manera, se pueden apoyar tanto en ámbito educativo, social e incluso cultural, lo que mejorara el nivel de desenvolvimiento del futuro profesional de comunicación social.

Siguiendo con la búsqueda de proyectos realizados por otros estudiantes que son muy importantes porque permite guiar y llegar a obtener el resultado deseado, se descubrió en la especialización de comunicación social el tema de “La programación de las radios comunitarias de los cantones Saraguro y paltas de la provincia de Loja y su incidencia en el desarrollo rural durante el primer semestre 2010. Propuesta alternativa”, elaborado por Arévalo Jenny Maricela Quizhpe Paucar Carmen Maritza en la Universidad Nacional de Loja dentro de nuestro país.

El presente tema de investigación estudia el contenido de las radios comunitarias y la incidencia para el desarrollo del pueblo, haciendo énfasis en la programación, la vinculación tanto de la Universidad como la colectividad. Un aspecto importante dentro

de este trabajo es la creación de espacios para la ciudadanía, impulsar la democracia dentro de los pueblos tomando en cuenta su cultura, tradiciones y valores.

Esta investigación llega a conclusiones tales como:

- No hay programas radiales educativos donde se den a conocer acerca de las diferentes culturas, valores, tradiciones que tienen las comunidades.
- Implementar programas de educación, orientación y de entretenimiento para las distintas comunidades para que conozcan todos los hechos que pasan en el sector.
- La autora sostiene que existe limitación en los programas radiales.

A través de este proyecto inquietan acerca de la necesidad de difundir programas con temas educativos, de orientación y de entrenamiento en la radio comunitaria, abriendo espacios para la misma colectividad con contenidos culturales, sociales incluyendo valores para aportar en la formación de una sociedad más humana y solidaria.

La tesista mantiene que son temas relevantes dentro de la sociedad debido al alto grado de importancia que tiene conocer las diferentes tradiciones que engloba a una población y vincularse valorar, conocer las distintas necesidades, impulsar a la participación, lo que significa involucrar a la colectividad dentro del quehacer de la radio.

Siguiendo con la investigación de archivos de tesis en las distintas Universidades se halló una investigación bajo el título “Creación de un programa radial de orientación familiar en el año 2012”, elaborado por Marielis Vivas Montaña, Janeth Falcones Marmolejo, en la Universidad de Guayaquil provincia del Guayas.

En éste trabajo se habla acerca de la importancia de la orientación sexual y social, pretendiendo como objetivo una familia educada y preparada a los retos de los adolescentes.

Proyecta alcanzar una juventud orientada en el ámbito sexual y social con padres instruidos de mejor manera para guiar a sus hijos, entendiendo de esta forma la importancia que tiene la familia en la sociedad y la influencia que tiene la radio en la vida de los seres humanos.

Las tesisistas llegan a las siguientes conclusiones:

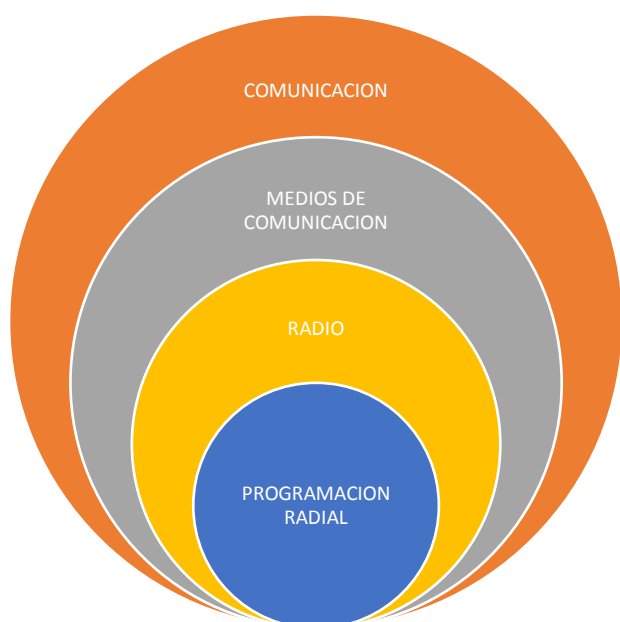
- Los programas de orientación social y sexual son importantes en la vida de los seres humanos, porque educa y enseña como estar capacitados ante un problema familiar.
- La falta de espacios en la radio acerca de educación sexual y social en la ciudad de Guayaquil afecta a las familias porque desconocen ciertos temas que deben ser tratados con los adolescentes.
- Es importante que los jóvenes estén orientados en el tema de sexualidad con el afán de impulsar el respeto por su cuerpo y el de los demás.

Al realizar este proyecto las autoras sostienen que es fundamental crear espacios dedicados a la familia a con temas de interés colectivo e individual.

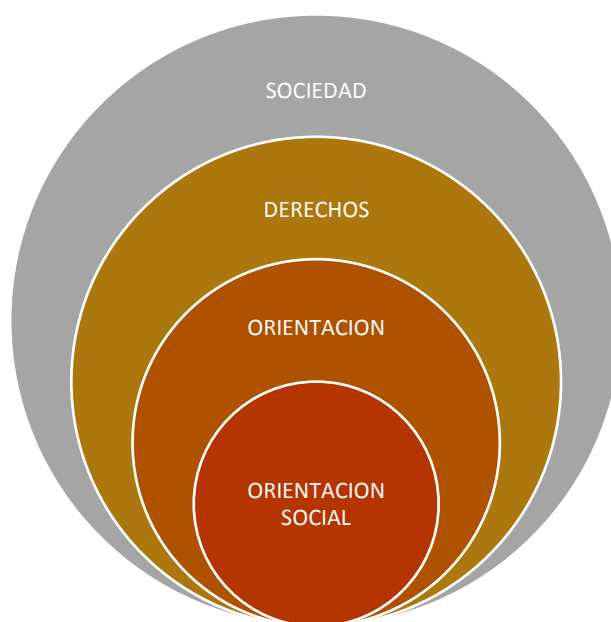
La autora del presente trabajo concuerda con las estudiantes que realizaron este plan, dando el valor a orientar e informar con temas variados y sean de interés, además los medios de comunicación como la radio es de gran influencia y de mayor acceso a todos seres humanos.

1.2 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

CATEGORÍA INDEPENDIENTE



CATEGORÍA DEPENDIENTE



1.3 MARCO TEÓRICO

1.3.1 COMUNICACIÓN

Desde tiempos remotos los seres humanos ha buscado distintos métodos para informar, es así como la comunicación se caracterizado por ser el pilar fundamental y la base de las relaciones entre las sociedad. Según Emery (1980) en el libro de planificación de Luis Eladio Proaño sostiene “en su definición más simple la comunicación es el arte de transmitir información, ideas y sentimientos de una persona a otra.”¹

La escritora considera un aspecto fundamental a la comunicación, puesto que es necesario para iniciar un diálogo o intercambiar datos, a su vez piensa que ésta a través de los medios debe ser empleada correctamente debido a que la información está dirigido a grandes masas y cada persona interpreta a su manera de acuerdo a su nivel de entendimiento.

Schramm (1980) en el libro Planificación de la Comunicación de Luis Eladio Proaño apunta “el origen latino de la palabra communis, común. Cuando nos comunicamos, dice, estamos tratando de establecer algo común con alguien. La comunicación es el tensor que une y condiciona al hombre y a la sociedad”.²

La autora de este trabajo concuerda con el autor debido a que la comunicación une a la colectividad y establece relaciones entre los individuos, permite adquirir y proporcionar información de distinta índole, donde utilizan los mismos canales y códigos que hacen posible la captación del mensaje que es entregado. Según Cooley en la libro Planificación de la Comunicación de Luis Eladio Proaño expresa que la comunicación significa “el mecanismo por el cual las relaciones humanas existen y se desarrollan: todos los símbolos de la mente, conjuntamente con los medios son transmitidos a través del espacio y de preservarlos en el tiempo”.³

La cree importante a la comunicación en vista de que es la esencia de toda relación, concluye que sin ella no sería posible el entendimiento, mucho menos informar, por lo tanto es primordial para la inter-relación, apoyando en el desarrollo de los pueblos.

La comunicación está apoyada en signos o códigos de dominio público lo permiten que los seres humanos se adapten al medio donde viven, a su vez expresen sentimientos que pueden ser encontrados y despertados en la humanidad, que en varias ocasiones son conservados al pasar el tiempo. Los medios de comunicación también juegan un papel

importante dentro de la sociedad, ya que gracias a ellos expresamos nuestras necesidades y satisfacciones, razón por la cual se deben manejar con responsabilidad.

Houland (1980) en el libro Planificación de la Comunicación de Luis Eladio Proaño define a la comunicación como “el proceso por medio del cual el individuo (comunicador) trasmite estímulos (generalmente símbolos verbales) para modificar el comportamiento de otros individuos (perceptores)”.⁴

La investigadora sostiene que existe una gran influencia dentro de la formación del comportamiento del individuo, debido a que está comprobado que los seres humanos reaccionamos de manera positiva o negativa a los distintos estímulos externos que recibimos. Dentro de la comunicación es importante destacar que existen varios factores que en ocasiones provocan la interrupción del mensaje y no llega con claridad u objetividad, es decir se distorsiona, esto puede ocurrir por:

No tener claro el mensaje a transmitir

No utilizar el canal correcto

Informar sin fuentes confiables a la ciudadanía.

Por lo tanto se puede deducir que la comunicación está presente en todo acto y cada una de sus manifestaciones dentro de la cotidianidad y es parte importante de todos los procesos de interacción social, tomando en cuenta así que las personas son protagonistas para desarrollar el proceso de la información.

1.3.2 ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

Para que se dé la comunicación existe un proceso:

Emisor: El que trasmite el mensaje.

Receptor: El que recepta el mensaje que es transmitido por el emisor.

Mensaje: información que es transmitida del emisor al receptor.

Código: son signos, símbolos que son utilizados para edificar el mensaje

Canal: es el medio que se utilizan para transmitir el mensaje como puede ser televisión, radio e internet

1.3.3 COMUNICACIÓN SOCIAL

López (1996) en el libro de comunicación social sostiene que la comunicación “en sentido formal o escrito, entre individuos o grupos humanos por medio de una variable posibilita la intencionalidad de la transmisión y recepción de mensajes codificados que permita la mutua comprensión más allá de la influencias del medio” ⁵. Según (1996) Martínez en el libro de comunicación social menciona que: “La comunicación es un fenómeno de carácter social que comprende todos los actos mediante los cuales los seres vivos se comunican con sus semejantes para transmitir o intercambiar información.” ⁶.

La autora concuerda con los conceptos dados por los expertos expuestos anteriormente porque la comunicación es la base para relacionarse entre los seres humanos y está presente en todas las actividades diarias sin importar la cultura ni condición.

Comunicación social es el intercambio de información entre dos o más personas, siendo un área de estudio de investigación referente a datos, ideas que son transmitidos mediante diferentes medios de comunicación. Su concepto está derivado dentro de la sociología, seguido de la filosofía y el periodismo, denominado así a una investigación, que se realiza a todos ellos para analizar temas como: contenido, mensaje, pensamientos y los distintos papeles que desempeña los diferentes medios masivos, culturales en la sociedad, haciendo énfasis en la comunicación debido a la relación que establece el emisor y receptor.

Es un medio que surge a través de la necesidad de intercambiar información, de comunicarse, puesto que tiene gran influencia y facilidad de persuasión en las personas, a su vez cuenta con una responsabilidad social, porque forman opiniones públicas, siendo los representantes de la sociedad. Permite relacionar y conocer sobre temas de actualidad tanto del país como del mundo entero, contribuye con la democracia, convirtiéndose un factor importante para el desarrollo y avance científico, comunicación social es el análisis de las diferentes áreas que tiene los seres humanos contribuyendo con su participación dentro de los mismos.

Es una rama universitaria que se encarga de proporcionar conocimiento sobre temas para la formación profesional, de esta manera brindar ayuda o solución a un

determinado problema, también que desempeñen funciones en los distintos departamentos como; prensa escrita, televisión, radio, entre otras, es decir, es un proceso que se debe seguir para adquirir ideas, fundamentos tanto teórico como práctico para la vida competitiva dentro de este ámbito.

La construcción del mensaje es primordial dentro de la rama de comunicación social porque depende de ello que los seres humanos entiendan lo que se desea transmitir y que sean protagonistas dentro de los medios, impulsando a la utilización de programas y fomentando la participación ciudadana, puesto que es una herramienta para expresar las necesidades y triunfos que tienen en la vida.

1.3.4 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A medida que los seres humanos se desarrolla dentro de una sociedad va inventando nuevas cosas y resultando nuevas necesidades, tomando en cuenta la escasez de comunicarse, es así como el individuo crea varios medios de comunicación con el objetivo de llegar con el mensaje a toda la sociedad. Al principio éstos eran exclusivos solo para los grupos privilegiados pero al pasar el tiempo, el avance tecnológico, esta realidad cambia y actualmente existen distintos métodos para informarnos.

Los medios de comunicación han sido fuentes de contribución para el fortalecimiento de las costumbres, pensamientos o tendencias que van apareciendo en las nuevas generaciones, denominando así a todos los que son utilizados para emitir y ayudar a difundir ideas e instrumentos para opinar, informar y transmitir las distintas necesidades. Los mismos que son fuentes de participación y recolección de información que son emitidos desde donde la sociedad tiene acceso libre. Considerando como el elemento para que se dé la comunicación entre individuos porque sin medios de comunicación la sociedad no conociera las necesidades y satisfacciones.

Por lo tanto son importantes dentro del contorno para abrir nuevas ventanas tanto a nivel nacional como internacional, además están en entero cambio o progreso para tener seres humanos participativos, críticos y desde luego generar responsabilidad debido a la formación de opinión.

1.3.5 TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Existen diferentes medios de comunicación que la misma sociedad ha ido formando, estos son:

Medios audiovisuales: el mensaje es transmitido a través de imágenes, sonidos y movimientos, tienen mayor impacto en la sociedad, reflejan la creatividad para llamar la atención del público, se utilizan varios elementos como el color, la música para que se vea más atractiva y llegar a los sentidos del ser humano para persuadir, ejemplo la televisión que abarca grandes masas, pero su costo es muy elevado.

Medios radiofónicos: El mensaje se transmite mediante ondas magnéticas, es un medio de fácil acceso, donde ocupa los cuatro elementos como: la voz, el silencio, la música y los efectos sonoros con el propósito de atraer al público y dar paso a la imaginación. Es un medio tradicional que ha ido creciendo al igual que la sociedad, su costo es bajo en balance de otros medios de comunicación.

Medios impresos: son medios de transmisión impresa como: el periódico, revista, guías telefónicas, su contenido es muy variado, utilizan varios elementos como: el color, títulos llamativos para convencer al lector, tiene buena credibilidad, su costo es bajo, y tiene facilidad a pequeños mercados pero su debilidad es que cada día desaparece lectores por la aparición de nuevas tecnologías.

Medios digitales: Son de fácil acceso en cualquier parte del mundo ejemplo el internet, los mismos que hacen referencia a la recopilación de audio, imágenes y música que son guardados y enviados a otras máquinas, para su reproducción rápida.

Medios alternativos: actualmente se ha implementado estos medios, los mismos que son considerados participativos, donde la sociedad puede expresar sus expectativas y logros, los mismos que no están regidos por una entidad informativa, es decir, son autónomos, como las distintas redes sociales y las diferentes plataformas.

1.3.6: RADIO

Según Paredes (2003) en el libro de comunicación sostiene que la radio es “una programación variada con informaciones, comentarios y entretenimiento para todas las edades dependiendo el lugar de trabajo ya que la radio tiene una gran importancia por su penetración y alcance, mayor que el de la cinematografía. Recordemos que han existido eventos relevantes que simultáneamente han llegado a cerca de 500 millones de personas. Posee características de ser contemporáneo, disponible, personalmente atractiva y omnipresente. Se le ha considerado como medio de información superior a las cartas circulares, las exhibiciones, letreros y otros tipos de comunicación.”⁷

La escritora sostiene que es un medio de comunicación que es transmitido por ondas electromagnéticas tanto la música, el mensaje, la voz, el sonido, la misma que emite por frecuencia modulada, AM y FM donde se escucha mayor nitidez a comparación de la frecuencia AM, la radio es un medio tradicional, donde permite interactuar entre el emisor y el receptor, existe la explicación de temas de actualidad teniendo en cuenta que es un factor primordial dentro de la vida del ser humano, permite estar informados sobre los diferentes acontecimientos tanto locales, nacionales e internacionales y da paso a la construcción de ideas, sentimientos y emociones.

Según Ouro (1986) en su libro La Radio de Mayor Pantalla del Mundo hace referencia a este medio de comunicación como; “Es la pantalla más grande del mundo porque se especializa en crear imágenes auditivas visuales que rebasan a las imágenes visuales”⁸.

La tesista concuerda con esta afirmación porque la radio tiene gran predominio, es un medio tradicional, donde se desarrolla la imaginación a diferencia de otros medios, este medio es responsable al igual que los demás de difundir la participación, formular debates con interés educativo, de salud, informativo y de entretenimiento.

Actualmente la radio pasa por una constante lucha con lo tecnológico, donde la misma sociedad exige cosas innovadoras, es decir da paso a nuevos requerimientos que los medios de comunicación deben complacer para cumplir con su objetivo y sobrevivir en el mercado.

1.3.7: TIPOS DE RADIOS

La radio se clasifica de acuerdo al tipo de su programación en:

Radio comercial: Esta se basa en la publicidad, su programación está dirigida más al entretenimiento, su parrilla es musical, es una entidad con fines de lucro, depende totalmente de patrocinadores para seguir en el mercado.

Radio pública: Es una entidad sin fines de lucro con el propósito de informar, entretener, educar, fomentar la participación ciudadana, depende económicamente del Estado, donde el gobierno de turno puede ser neutral o utilizar estos espacios para comunicar sus necesidades, de igual manera depende de propagandas por parte del Estado, está encargado de impulsar la democracia y formar una opinión sobre determinado tema.

Radio universitaria: En esta se trasmite los diferentes actos que se celebra dentro de la universidad, noticias tanto propias, locales, nacionales e internacionales de la misma forma necesidades que tiene, a su vez es una representación de relacionarse con la colectividad, mantener el vínculo y dar paso a la diversidad cultural, donde busca sembrar interés en los alumnos para dar a la sociedad información de calidad, prepararles para el mundo profesional.

Radio comunitaria: Es una entidad sin fines de lucro, está organizada o patrocinadas por grupos sociales, su objetivo es informar, impulsar la participación, los temas que se tratan en esta emisora son variados, en esta radio comunitaria abren espacios a las personas poco escuchadas, la imagen no tiene mucha importancia, transmiten su cultura.

Radio educativa: Su programación está orientada al apoyo de jóvenes rurales con el afán de continuar con su educación, con la intención de ayudar a integrar una sociedad mejor.

1.3.8: OBJETIVOS DE LA RADIO

La radio es un medio de comunicación donde sus principales objetivos son informar, educar, entretener a los radioescuchas, donde interactúan el emisor y el receptor con la finalidad de conocer las distintas realidades de los individuos.

➤ Ventajas de la radio

Según Baviera (2001) en el libro Medios de Comunicación sostiene que una de las ventajas de la radio son “las cuñas que son económicas, rápidas de producir y de contratar. Llega a personas que no habían pensado comprar determinado producto o servicio, o cuya probabilidad de verlo en cualquier otro medio era mínima.”⁹

La tesista coincide con este autor debido a que la radio es un medio de difusión masiva y llega a sitios donde la cobertura de otros no llega, tiene mayor impacto ya sea de transmisión de publicidad de algún artículo tendrá éxito deseado, porque tiene:

- Mayor alcance
- Bajo costo
- Alta credibilidad
- Distinción por zonas geográficas

➤ **Desventajas de la radio**

- Población separada
- Carece de imágenes porque utiliza solo audio
- No utiliza elemento de imágenes como otros medios de comunicación.
- En la publicidad o en la información es corta y no da detalles.

Uno de los grandes desafíos que enfrenta la radio es mantenerse en la sociedad debido a los avances tecnológicos y a su vez debe acoplarse a las nuevas exigencias que tiene tanto las anteriores generaciones como las resientes.

1.3.9 PROGRAMACIÓN RADIAL

La programación radial es el contenido que tiene para alcanzar un fin propuesto, es la parrilla del medio. Para Proaño (1980) en el libro Planificación de la Comunicación sostiene que “Los investigadores concuerdan en atribuir a la programación radial una tendencia marcada a girar en torno a discos, noticias y publicidad. Esta tendencia garantiza programas de bajo costo, escaso personal y mejor rentabilidad”¹⁰.

La tesista sostiene que la programación radial es importante para llamar la atención de la audiencia, es decir que en el contenido debe informar, educar y entretener para que la sociedad conozca y participe de esa realidad de esa manera cumple con los objetivos de la radio y su responsabilidad social.

Según Herrera (2001) en su proyecto Adaptación Radial de la Obra Rupita de Monseñor Leónidas Proaño: Como Formato de Incentivo a La Lectura y Apoyo en la Cátedra de Literatura para Estudiantes de los Colegios de la Ciudad de Ibarra “La producción de programas radiales sobre educación intenta contribuir como un servicio a la comunidad y brindar programas con objetivos auténticamente educativos, que capten la atención del oyente y le guíen de mejor manera en su convivencia diaria”.¹¹

La autora concuerda con esta frase, porque estos contenidos ayudan a establecer un vínculo con la sociedad, abrir espacios y brindar apoyo a la colectividad.

Kaplún (1980) el Libro de la Planificación de la Comunicación anota que: “en la televisión y radiodifusión latinoamericana se encuentra un predominio de programas de entretenimiento de baja calidad que, en muchos casos, inculcan pautas de comportamiento y valores negativos al desarrollo y en otros les son ajenos e indiferentes”.¹²

La autora de la tesis está de acuerdo con ésta afirmación del autor porque ciertos contenidos de entretenimiento inculcan valores negativos que la sociedad asimila, por lo tanto es fundamental que los programas estén dirigidos a informar, educar y entretener, teniendo en cuenta a los seres humanos como principales emisores-protagonistas, con espacios libres y dedicados a ellos, varios medios de comunicación incluyen en su parrilla contenidos sensacionalistas y amarillistas debido al nivel de audiencia que genera y a los altos ingresos económicos.

Actualmente se han reformado las leyes en torno a los medios de comunicación así por ejemplo la de regulación de medios que nace con la finalidad de evitar contenidos violentos e información sin fundamentos y a su vez implementar transmisiones informativas, educativas debido al alto índice de influencia que causas en las personas.

1.3.9.1 SOCIEDAD

En el diccionario de ALEGSA, 2015 indica que es la “Reunión de personas, familias, pueblos o naciones, con el fin de cumplir mediante la mutua cooperación”¹³.

Se puede definir a la sociedad como el grupo de personas que para poder coexistir se ha organizado y establecido reglas de una manera amigable, esto supone, una convivencia armónica en un ambiente organizado y de cooperación; es decir; todo este conglomerado debe sujetarse a las mismas reglas al mismo gobierno que busca el bien de todos, ésta puede estar compuesta por personas de diferentes culturas, educación, condición social pero están unidos por la consecución de un objetivo en común. La comunidad humana es el centro de estudio tanto de la sociología como de la antropología.

Al hablar de sociedad también se puede referir a un conjunto de personas que se ha unido y funcionan como sistema institucional en forma de accionistas así por ejemplo la sociedad anónima, civil, de comerciantes, etc., dentro de ellas las personas se obligan a cumplir con las normas establecidas dentro de estas agrupaciones y al final conseguir interés en común que tienen al unirse a estas corporaciones. El ser humano es un ser social por su naturaleza y empieza desde su concepción, pues, establece un vínculo con la madre y luego en su nacimiento empieza el hecho de relacionarse con los demás, integrándose a una colectividad y con ello a una cultura que más adelante lo identificarán.

1.3.9.2 DERECHOS

Según la declaratoria de los derechos humanos (1984) en su artículo 2 menciona “Toda persona tiene los derechos y libertades proclamados en esta Declaración, sin distinción alguna de raza, etnia, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición.”¹⁴.

La tesista está de acuerdo en que todos los seres humanos debemos tener paso a cualquiera de los servicios y estar informados de todo cuanto acontezca, accediendo así a su derecho, creando así una relación entre el ser humano y sociedad, convirtiéndose así, en facultades inseparables, ineludibles e irrenunciables, donde el principal derecho es mantenerse informado, ser libre de opinar sobre algún tema, a la par van sus derechos y obligaciones que cada ciudadano debe cumplir.

Todos somos iguales sin importar el color de piel, sexo, etnia o condición social tenemos los mismos derechos que nos faculta y nos protege ante un problema social. Es decir que no podemos traspasar a otras personas.

1.3.9.3 Tipos de Derechos

Existe diferente tipos de derechos como:

Derechos civiles y políticos: Son aquellos que están basados en la protección de los individuos frente a una entidad pública, de la misma forma vela por el cumplimiento de derechos, esto es en cualquier parte donde se encuentre puede hacer uso de ellos, en caso de que no se esté efectuando a cabalidad puedo recurrir a la distintas leyes que tiene el Estado para defender lo justo. Un ejemplo de este tipo de derechos es poder expresar libremente sus ideas, sentimientos y emociones, entre otros, los mismos que pueden ser a través de los medios de comunicación.

Derechos económicos, sociales y culturales: Estos derechos están regidos a proteger el bienestar de los individuos y garantizar la democracia, educación, salud entre otras, además busca el desarrollo del pueblo en el aspecto económico, social y cultural, puesto que debe cuidar los intereses de cada uno. Estos derechos defienden la integridad de todo un poblado o nación. Ejemplo derecho a la educación, vivienda, vestuario, entre otras.

Derechos de los pueblos: Son normas, leyes que están determinados para la conservación de un medio ambiente sin contaminación, libertad de elegir, derecho a la paz e iguales condiciones, a tener una identidad como pueblo.

Derechos reservados: toda persona puede hacer uso de este derecho siempre y cuando cumpla con varios requerimientos del propietario del contenido, donde debe citar la fuente de información de quien recopiló.

1.3.9.4 Orientación

La orientación está ligada directamente con el verbo orientar lo que significa dar a la otra persona pautas y aconsejar en función de que tome determinada decisión, es decir, orientar para que llegue a su objetivo, explicando los diferentes temas, sitios, derechos que los seres humanos desconocen; puesto que la orientación es una guía que se le brinda a un individuo referente a muchas temáticas, se le amplía su abanico de posibilidades y a partir de ellas pueda realizar su propio concepto y tomar sus propias decisiones, analizando siempre sus ventajas y desventajas que tendrán en su vida; por esta razón es importante que se incluya éste contenido en las emisiones radiales de ésta manera contribuir de algún modo al público oyente.

Según Oliveros (2008) en su libro *La Orientación del siglo XXI y su responsabilidad social* manifiesta a la “orientación como anclase entre las comunidades y su contexto, incluyendo lo local sin olvidar lo global conlleva al desarrollo humano. Contribuyendo así a lograr un tejido social más denso, una conciencia cívica, valores éticos y guiados al logro de objetivos planteados desde lo comunitario”.¹⁵ La Tesista coincide con el autor, porque mediante la orientación une, guía a los seres humanos con la finalidad de crear conciencia social, valores humanos a su vez trabajar en el mismo sentido para el desarrollo del pueblo.

Según Knapp (1986) en su libro *Orientación del escolar* sostiene que “la orientación es, necesariamente un proceso continuo, porque está íntimamente relacionada con el desarrollo de la sociedad”¹⁶. La autora sostiene que todos los días necesitamos guías, pasos para resolver cualquier problemática social ya sea individual o colectivo con el fin de aclarar sus dudas y en la búsqueda de mejorar sus decisiones, tomando en cuenta varios factores como pueden ser: el entorno que le rodea, su identidad cultural, entre otros.

1.3.9.5 Tipos de orientación

Actualmente existe diferentes tipos de orientación estos son:

Orientación escolar: Este tipo de orientación va dirigido a todos los estudiantes de manera general con el objetivo de guiar el proceso educativo, obteniendo técnicas y métodos que le ayude al alumno asimilar de mejor modo lo aprendido, forjando así un aprendizaje significativo, también busca mejorar la actitud y hábitos de estudio que tengan en determinada asignatura.

Orientación familiar: Es el proceso de ayuda que se brinda a los padres con el afán de entender los procesos evolutivos que tiene de niños a adolescentes para que éstos a su vez puedan brindar su apoyo y comprensión a sus hijos en el momento en que así lo requieran, de esta manera participan de forma activa de todas y cada una de las actividades encaminadas a la formación de su hijo.

Orientación vocacional: Se denomina así a la guía o ayuda que se le brinda al joven tratando de orientar mejor su carrera profesional de acuerdo a sus habilidades y destrezas desarrolladas durante su instrucción primaria, puesto que este tipo de orientación se da en la secundaria cuando el estudiante va a elegir su profesión para esto se toma en cuenta el campo ocupacional, posibilidad académica e incluso el ingreso económico ya que estos factores son importantes en nuestra realidad.

Orientación profesional: Es la guía que se da a una persona para poder ejercer un trabajo determinado dentro del ámbito de su profesión.

Orientación personal: Es la ayuda que se da al sujeto con el fin de llegar a un mejor conocimiento acerca de sí mismo y del mundo que le rodea de esta manera pueda estar preparado para enfrentar problemas que se presenten en el diario vivir.

Orientación emocional: tiene que ver con la orientación de la personalidad propia del ser humano del buscar estrategias de enfrentar alguna dificultad con madurez y utilizando el raciocinio.

Orientación grupal: Esta orientación se enfoca en hacer ver al individuo las ventajas de trabajar en grupo; el ser humano por naturaleza es un ser social, por lo tanto, necesita estar en contacto con las demás personas para desarrollarse y conseguir objetivos en

común, es decir este tipo de orientación da prioridad a preparar al ser humano para convivir en grupo.

Orientación sexual: Para este tipo de orientación es necesario conocer el ambiente en el que se desenvuelve el individuo, porque se trata de sentimientos y emociones que pueden expresar una persona.

1.5.9.6 Orientación social

La orientación social se refiere a la ayuda que recibe el ser humano en temas referente a la familia, alimentación, servicios públicos, derechos, trabajo y salud a fin de tener un amplio conocimiento que pueda dirigirse y desenvolverse por sí solo, contribuyendo así a desarrollar en comunidad. Como su nombre mismo lo indica, es una guía ética que los hombres y mujeres deben seguir para así poder convivir con los demás en la sociedad.¹⁷

Según el diccionario de la lengua española, (2004) los concepto de “Ética es: parte de la Filosofía que trata de la moral y de las obligaciones del hombre.

Orientar.- Informar a una persona de lo que ignora o quiere saber.

Social: relativo a la sociedad y las distintas clases que la constituye”.¹⁸

La orientación social es muy importante porque con ella el individuo se relaciona adecuadamente con su entorno, entendiendo que no es el único que existe en tal localidad, sino un sinnúmero de personas con diferentes tradiciones, costumbres, formas de vivir de ver la vida pero que se complementan entre sí, además permite al individuo desarrollar sus capacidades, habilidades para que pueda vincularse y alcanzar cualquier propósito en la vida.

CAPÍTULO II

2. BREVE CARACTERIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN OBJETO DE ESTUDIO (RADIO JS 106.9 FM)

La radio JS 106.9 FM ubicada en las calles Quito y Juan Abel Echeverría en el Edificio Julio Sampedro, oficina 302, empieza a funcionar desde agosto del año 2012, la misma inicia con el nombre de radio Oasis, su fundador fue Julio Sampedro, empresario laticungueño, tras su muerte y como un homenaje lleva las iniciales de su nombre, JS 106.9 FM inicia su transmisión como radio comercial, convirtiéndose así en un medio privado donde su principal contenido es la música.

2.1. Caracterización de la metodología empleada

Para la realización de este proyecto de investigación se empleara el método teórico porque permitirá fundamentar la información que se encuentra plasmado en este proyecto y ayudará a dirigir paso a paso su desarrollo.

EXPLORATORIO:

Este tipo de investigación permitirá identificar, indagar el problema a investigar, a su vez ayudará mucho a conocer de cerca al objeto de estudio.

2.2. METODOLOGÍA

La metodología es importante porque permitirá desarrollar y guiar para alcanzar el objetivo propuesto, debido a que son métodos, técnicas e instrumentos fundamentales dentro de una investigación, es decir una al sujeto con el objeto de estudio, es el análisis, la descripción del proyecto que sin la metodología no se podría realizar. Es el conjunto de procedimientos que se debe seguir de forma ordenada para conseguir un fin.

2.3 UNIDAD DE ESTUDIO

La presente investigación se realizará en la radio JS 106.9 con la implementación de espacios informativos y orientación social que beneficiará a la sociedad y a la institución objeto de estudio, porque permitirá conocer los distintos requerimientos que tiene la colectividad y a su vez cumplirá con los objetivos de la radio.

2.3.1 Métodos y técnicas

Se refieren a todos los procedimientos y dominios específicos propios de una disciplina o una actividad, también se puede decir que técnica es la habilidad del ser humano para hacer o conseguir un objetivo a través de un método adecuado, por lo tanto los métodos y técnicas son muy importantes a la hora de planificar una encuesta, la misma que debe estar bien estructurada.

2.3.1.1 MÉTODOS

Para la realización de esta investigación se empleará los siguientes métodos:

Método inductivo: Este método va de lo particular a lo general, es decir que primero investiga desde lo individual para llegar a tener las conclusiones generales, conectándose directamente con las cosas a investigar, lo que permitirá tener un conocimiento completo de la investigación que se realizará a la programación de la radio JS 106.9 y la orientación social en los oyentes.

Método deductivo: Va de lo general a lo particular, con la finalidad de realizar un estudio global a lo particular y puedan sacar conclusiones de la investigación, dentro de mí investigación me ayudara para obtener las conclusiones finales, tomando como referencia las respuestas obtenidas en la encuesta.

Método analítico: Radica en la división de las partes de un todo, es decir que la esencia es estudiada con el propósito de mirar los elementos que la componen observando su naturaleza, causas y efectos que tiene el tema de estudio a realizarse, para establecer nuevas conocimientos.

Método Sintético: este método es un proceso de razonamiento que reconstruye un todo, es decir que teniendo la idea, conociendo todos los elementos que fueron separados a través del análisis se vuelven a componer.

Método Teórico: Este método abarca con todos los procedimientos, definiciones, leyes y normas generales, para llegar a las conclusiones. Permite analiza y establece las preguntas científicas a fin de examinar los resultados arrojados por la investigación.

2.3.1.2 Técnicas

En el presente trabajo se utilizara la encuesta como técnica para producir la información requerida. Esta técnica permite que a través de preguntas previamente establecidas y de

manera anónima las personas responden, lo que permite obtener datos de la fuente y realizar los cambios sugeridos o mantenerlos de ser el caso.

2.4. CARACTERIZACIÓN DE LAS VARIABLES UTILIZADAS

VARIABLES INDEPENDIENTES

CONCEPTO DE LA VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍNDICES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
<p>La Programación Radial:</p> <p>Es la guía, la parrilla de contenidos de un medio de comunicación planteado a través de los requerimientos y las necesidades del oyente.</p>	<p>Radio</p> <p>Medios de comunicación</p> <p>Comunicación</p> <p>Programaciones</p> <p>Contenidos</p> <p>Producción</p>	<p>Falta de programas informativos</p> <p>Sociales</p> <p>Entretener</p> <p>Educar</p>	<p>¿Cree usted que se debe implementar programas informativos en la radio?</p> <p>¿Cree usted que se debe realizar programas educativos de emisión radial?</p> <p>¿Considera usted importante tratar temas de coyuntura social en la radio?</p> <p>¿Cree usted que una buena programación radial debe tener espacios informativos, educativos y de entretenimiento?</p> <p>¿Considera usted fundamental que en espacios informativos exista la participación ciudadana?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Observación</p>	<p>Preguntas estructuradas</p>

VARIABLES DEPENDIENTES

CONCEPTO DE LA VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍNDICES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
<p>La orientación social:</p> <p>Es una ayuda que brinda a la colectividad con la finalidad de orientar, guiar acerca determinados temas, para que se desarrolle o se involucre con el medio en el que se desenvuelve.</p>	<p>Sociedad</p> <p>Derechos</p> <p>Culturales</p>	<p>Principios éticos</p> <p>Conocimiento de diferentes áreas</p>	<p>¿Cree usted que se debe implementar programas de orientación social a través de la radio?</p> <p>¿Cree usted que se debe realizar programas de ética y valores?</p> <p>¿Considera importante que ciertos temas sean tratados mediante un especialista a través de la radio?</p> <p>¿Cree usted que se debe realizar programas de salud mediante la radio?</p> <p>¿Mediante las emisiones radiales estaría de acuerdo en participar con opiniones o a su vez con preguntas referente al tema tratado en la radio?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Observación</p>	<p>Preguntas estructuradas</p>

2.5: Población y muestra

La muestra se obtuvo de los oyentes de la ciudad Latacunga, esta muestra se tomará debido al alcance que tiene JS radio en las provincias de Tungurahua y Cotopaxi, enfocando como referencia a 902 habitantes que escuchan la radio JS 106.9 FM.

N: N

 $I \text{ MAS } (N-1) =$

 N

N: 58.312

-1- ALFA = 95% Z= 1.96

E= 3% E= 0,03

P=0.5

Q= 0.5

P MAS Q = 1 Q= 1-P

Q= 1- 0.5= 0.5

N= (1.96)² X 0.5 X 0.5

----- = 3.84 X 0.25

(0.03)² ----- = 0.96

0.0009 ----- = 1067

0.0009 -----

$I \text{ MAS } (1067- 1)$

----- =

58.312

1067

----- = 1067 1067

$I \text{ MAS } 0.1066$ ----- = ----- = 902 ENCUESTAS

----- $I \text{ MAS } 0.1829$ 1.1829

58.312

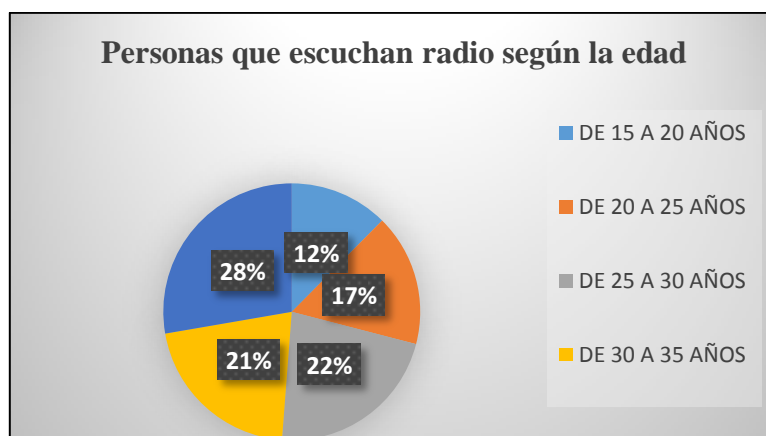
2.6 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

PERSONAS QUE ESCUCHAN RADIO SEGÚN LA EDAD.

Tabla 1: PERSONAS QUE ESCUCHAN RADIO SEGÚN LA EDAD

ITEM	VALOR	PORCENTAJE
DE 15 A 20 AÑOS	112	12%
DE 20 A 25 AÑOS	150	17%
DE 25 A 30 AÑOS	200	22%
DE 30 A 35 AÑOS	190	21%
DE 35 AÑOS EN ADELANTE	250	28%
TOTAL	902	100%

Gráfico número 1:



ANÁLISIS

Del 100% de las encuestas realizadas el 28% de las personas que escuchan la radio tienen de 35 años en adelante, el 22% están las personas de 25 a 30 años de edad, el 21% se incluyen las personas de 30 a 35 años, el 17% abarca a las personas de 20 a 25 años y el 12% entre las edades de 15 a 20 años que sintonizan la emisión radiofónica.

INTERPRETACIÓN

Después de haber realizado las investigaciones de acuerdo a los resultados, se puede evidenciar que la mayor parte de la población que escuchan la radio JS son personas con criterio formado, crítico, debido a que es un medio de gran influencia por lo que se debe mejorar la programación para ampliar su aceptación de entre todas las edades.

PERSONAS QUE ESCUCHAN RADIO SEGÚN EL SEXO

Tabla 2: PERSONAS QUE ESCUCHAN RADIO SEGÚN EL SEXO

ITEM	VALOR	PORCENTAJE
FEMENINO	500	55%
MASCULINO	402	45%
TOTAL	902	100%

Gráfico número 2:



ANÁLISIS

Del 100% de las personas encuestadas para saber si los hombres o las mujeres escuchan más la radio se obtiene que el 55% representa al sexo femenino y el 45% corresponde al sexo masculino es decir los hombres que escuchan la radio.

INTERPRETACIÓN

En los datos obtenidos después de haber realizado la tabulación refleja que escuchan la radio más mujeres que hombres, la misma que será tomada en cuenta en mi propuesta para enfocar con temas más relevantes en la sociedad dirigidos con consejos para la madre, para la amiga, para la hermana etc. Para que ella genere el cambio positivo dentro del hogar y por ende se verá reflejado en una sociedad más educada, en vista de que la madre es la primera profesora que tenemos los seres humanos.

PREGUNTA NÚMERO 1: ESCUCHA USTED RADIO?

Tabla 3: PERSONAS QUE SI ESCUCHAN RADIO

ITEM	VALOR	PORCENTAJE
SI	800	89%
NO	102	11%
TOTAL	902	100%

Gráfico número 3:



ANÁLISIS

Aplicadas las encuestas se obtiene que del 100% de los encuestados, el 89% de las personas escuchan la radio, mientras el 11% de la población encuestada no escucha radio.

INTERPRETACIÓN

Se evidencia que la mayoría de la población escucha la radio por diferentes motivos, considerando importante y necesaria a la misma, por lo tanto es preciso tener una emisora bien estructurada en su programación para captar el interés del público.

PREGUNTA NÚMERO 2: ¿POR QUÉ RAZÓN ESCUCHA RADIO?

Tabla 4: RAZONES POR LAS QUE ESCUCHAN RADIO

ITEM	VALOR	PORCENTAJE
POR LA MÚSICA	150	17%
POR LOS LOCUTORES	160	18%
POR LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS	200	22%
POR PROGRAMAS EDUCATIVOS	170	19%
POR PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN SOCIAL	111	12%
TOTAL	902	100%

Gráfico número 4:



ANÁLISIS

Del 100% de las personas encuestadas se obtiene que el 22% escuchan la radio por los programas informativos, el 19% de las personas escuchan por los programas educativos, el 18% de las personas escuchan por los locutores, mientras que el 17% escuchan por la música, el 12% por programas de orientación social y el 12% por otros temas.

INTERPRETACIÓN

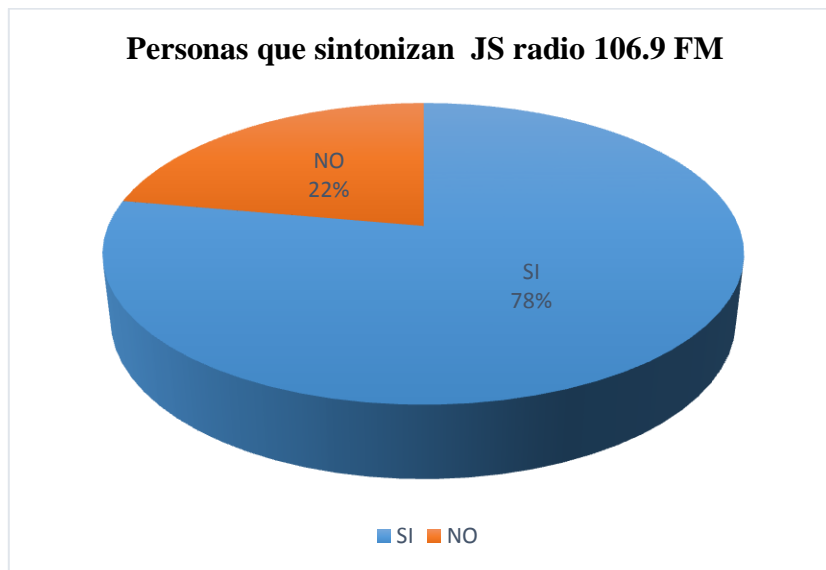
A través de los datos obtenidos se evidencia que el mayor porcentaje de la población encuestada escucha radio por los programas informativos, por lo que es necesario que todos los medios de comunicación tengan estos espacios y de esta manera satisfacer las expectativas de los radioescuchas.

PREGUNTA NÚMERO 3: USTED ESCUCHA O HA ESCUCHADO JS RADIO 106.9 FM?

Tabla 5: **PERSONAS QUE SINTONIZAN JS RADIO 106.9 FM**

ITEM	VALOR	PORCENTAJE
SI	702	78%
NO	200	22%
TOTAL	902	100%

Gráfico número 5:



ANÁLISIS

En el resultado de las encuestas del 100% de las personas, el 78% de población latacungueña escuchan JS radio 106.9 FM mientras que un 22% de la ciudadanía no sintoniza JS radio.

INTERPRETACIÓN

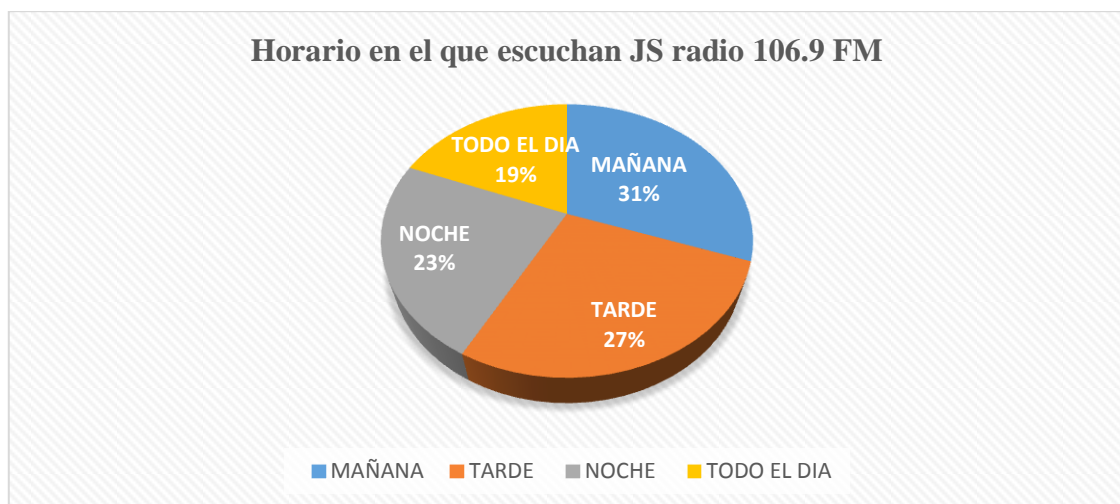
A través de los datos obtenidos se evidencia, que existe gran sintonía de JS radio en nuestra ciudad, por lo que para mantener esa aceptación y servir de mejor manera a la colectividad es necesario incluir temas de interés de acuerdo a las necesidades de la gente.

PREGUNTA NÚMERO 4: EN QUE HORARIO USTED ESCUCHA LA RADIO JS 106.9 FM

Tabla 6: **HORARIO EN EL QUE ESCUCHA JS RADIO 106.9 FM**

ITEM	VALOR	PORCENTAJE
MAÑANA	275	31%
TARDE	247	27%
NOCHE	210	23%
TODO EL DIA	170	19%
TOTAL	902	100%

Gráfico número 6:



ANÁLISIS

Del 100% de las encuestas realizadas el 31% de la población escucha la radio en la mañana, el 27% sintoniza en la tarde, el 23% escucha en la noche y el 19% de las personas escuchan JS radio 106.9 FM todo el día.

INTERPRETACIÓN

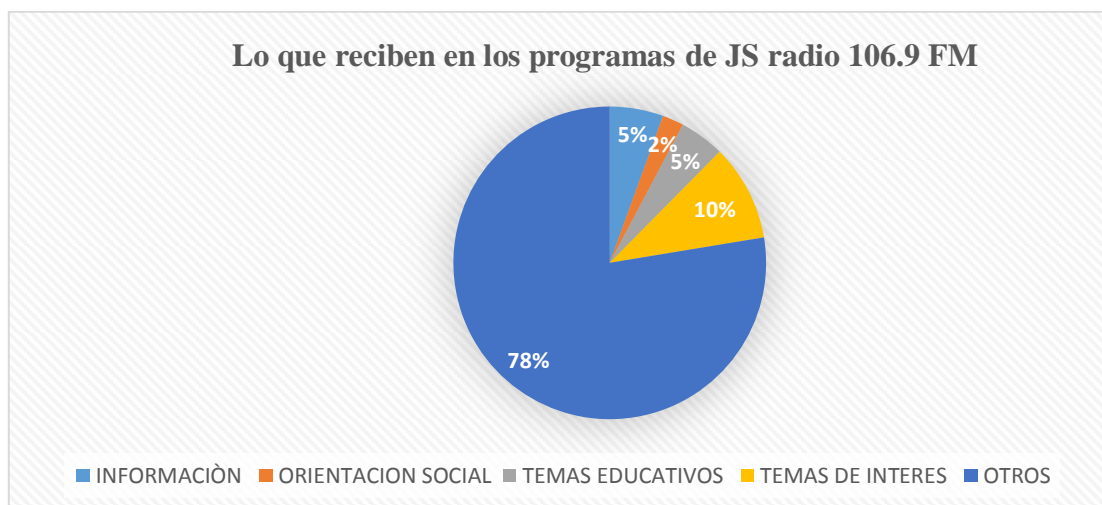
En los resultados se evidencia que la mayoría de personas encuestadas sostienen que escuchan JS radio 106.9FM en la mañana, mientras realizan sus labores diarias como; prepararse para el trabajo, estudios, ésta información será tomada en cuenta a la hora de realizar la propuesta debido a que en esa hora la gente escucha la radio, con el afán de informarse acerca de lo que está pasando a su alrededor y tomar decisiones para el resto del día.

PREGUNTA NÚMERO 5: EN LOS PROGRAMAS DE JS RADIO USTED RECIBE:

Tabla 7: **LO QUE RECIBEN EN LOS PROGRAMAS DE JS RADIO 106.9 FM**

ITEM	VALOR	PORCENTAJE
INFORMACIÓN	50	78%
ORIENTACION SOCIAL	20	2%
TEMAS EDUCATIVOS	42	5%
TEMAS DE INTERES	90	10%
OTROS	700	5%
TOTAL	902	100%

Gráfico número 7:



ANÁLISIS

Del 100% de las encuestas aplicadas se obtiene que el 78% de la población escuchan por otros motivos, el 10% por temas de interés, el 5% por programas educativos, el 5% por información y el 2% por orientación social.

INTERPRETACIÓN

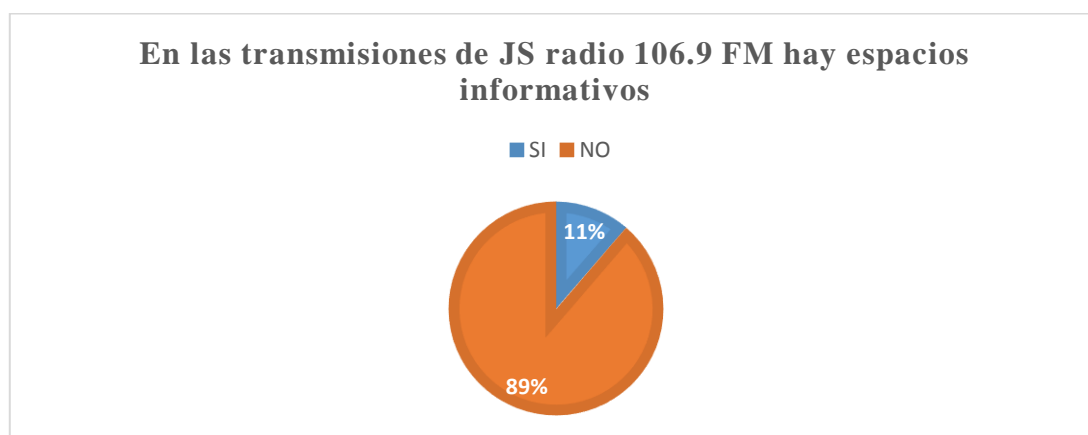
La radio es de mayor influencia dentro de la sociedad, a pesar de ello la población no escucha a JS radio 106.9 FM por contenidos de información, educación u orientación, sintonizan por otros motivos debido a que no los tiene por lo tanto se debe implementar éstos espacios para complementar este medio de comunicación y que la ciudadanía encuentre todo en una sola radio.

PREGUNTA NÚMERO 6: EN LAS TRANSMISIONES DE JS RADIO USTED ENCUENTRA ESPACIOS INFORMATIVOS?

Tabla 8: EN LAS TRANSMISIONES DE JS RADIO 106.9 FM HAY ESPACIOS INFORMATIVOS

ITEM	VALOR	PORCENTAJE
SI	102	11%
NO	800	89%
TOTAL	902	100%

Gráfico número 8: En las transmisiones de JS radio 106.9 FM hay espacios informativos



ANÁLISIS

Del 100% de las encuestas aplicadas se obtiene como resultado que el 89% de las personas contestan que no existe programas informativos en JS radio mientras que el 11% afirman haber escuchado estos espacios en la radio.

INTERPRETACIÓN

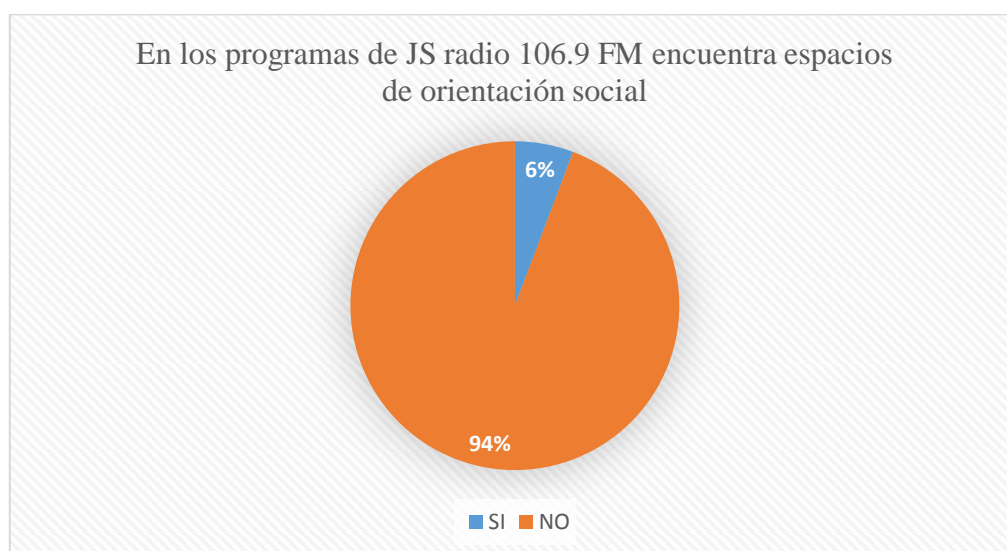
De acuerdo a las respuestas, es contundente que no cuenta con espacios informativos la radio, da origen a la necesidad de crear espacios de información, puesto que estos contenidos ayudan a desarrollar y mantener informados frente a los distintos acontecimientos que suscitan.

PREGUNTA NÚMERO 7: EN LOS PROGRAMAS DE JS RADIO USTED ENCUENTRA ESPACIOS DE ORIENTACIÓN SOCIAL?

Tabla 9: EN LOS PROGRAMAS DE JS RADIO 106.9 FM ENCUENTRA ESPACIOS DE ORIENTACIÓN SOCIAL

ITEM	VALOR	PORCENTAJE
SI	52	6%
NO	850	94%
TOTAL	902	100%

Gráfico número 9:



ANÁLISIS

Del 100% de las encuestas realizadas el 94% responde que no existe programas de orientación social en JS radio frente a un 6% que sostiene que si han escuchado alguna vez esta programación.

INTERPRETACIÓN

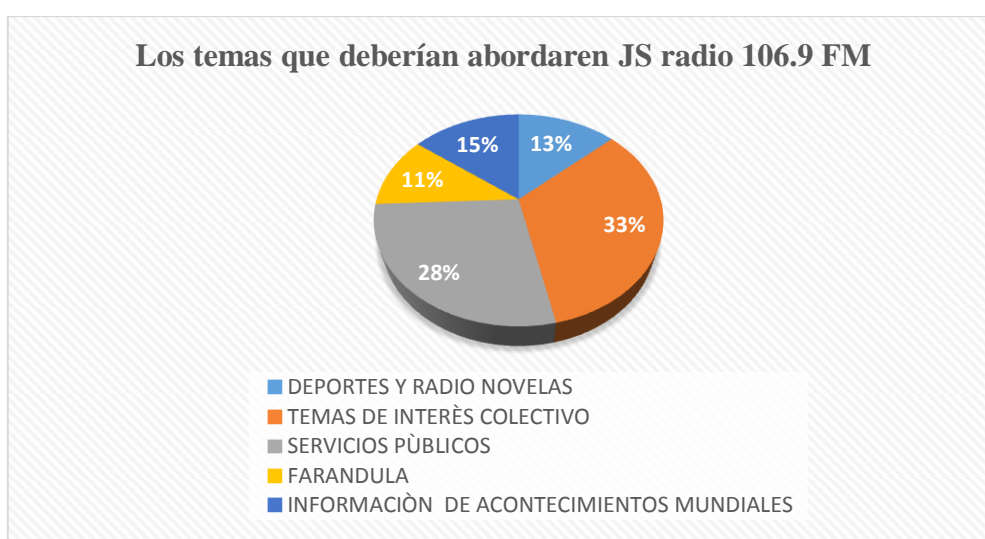
Luego de obtenidos los resultados se evidencia que JS radio 106.9 FM no cuenta con programas de orientación social, espacios que son importantes y de gran valía para la colectividad puesto que informan, orientan y a su vez se educa el comportamiento del individuo.

PREGUNTA NÚMERO 8: SEÑALE LOS TEMAS QUE SE DEBERÍAN ABORDAR EN LA PROGRAMACIÓN DE JS RADIO 106.9 FM

Tabla 10: LOS TEMAS QUE DEBERÍAN ABORDAREN JS RADIO 106.9 FM

ITEM	VALOR	PORCENTAJE
DEPORTES Y RADIO NOVELAS	120	15%
TEMAS DE INTERÈS COLECTIVO	300	33%
SERVICIOS PÙBLICOS	250	28%
FARANDULA	100	11%
TOTAL	902	100%

Gráfico número 10:



ANÁLISIS

Del 100% de las encuestas realizadas el 33% desean que se aborde temas de interés colectivo, el 28% de la población desean información sobre los servicios públicos, el 15% información de acontecimientos mundiales, el 13% sobre deportes y radio novelas y el 11% sobre farándula.

INTERPRETACIÓN

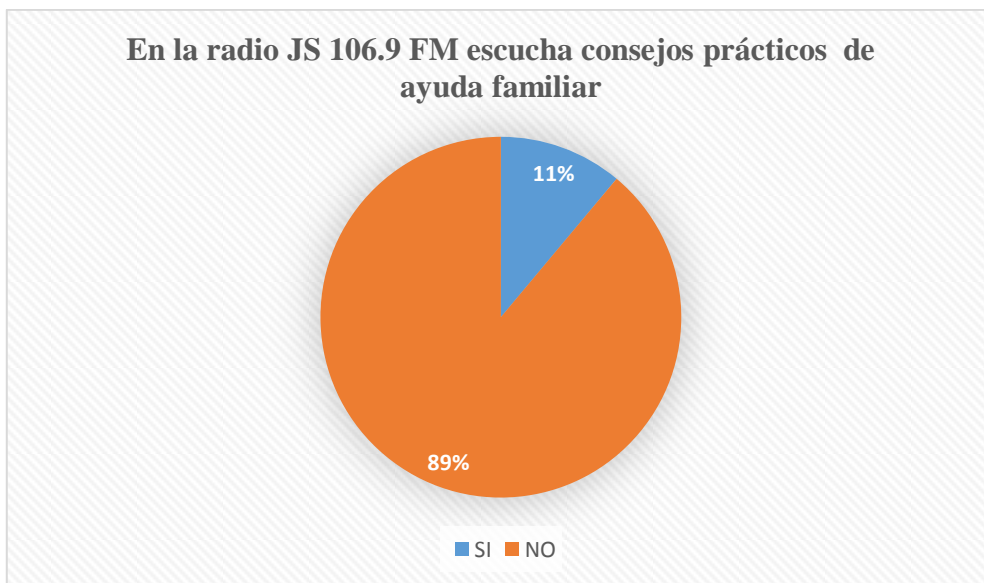
De acuerdo al resultado obtenido se demuestra las diferentes necesidades de las personas y sus expectativas para escuchar, siendo los mayores porcentajes el de implementar espacios de temas de interés colectivo e información, por lo tanto es necesario crear estos espacios con el afán de que la colectividad se beneficie de mejor manera y la radio cumple con su responsabilidad social.

PREGUNTA NÚMERO 9: EN LA EMISIÓN RADIOFÓNICA DE JS RADIO USTED ESCUCHA CONSEJOS PRÁCTICOS DE APOYO FAMILIAR?

Tabla 11: EN LA RADIO JS 106.9 FM ESCUCHA CONSEJOS PRÁCTICOS DE AYUDA FAMILIAR

ITEM	VALOR	PORCENTAJE
SI	100	11%
NO	802	89%
TOTAL	902	100%

Gráfico número 11:



ANÁLISIS

Del 100% de los resultados obtenidos en las encuestas realizadas el 97% de las personas no escuchan en la programación de JS radio consejos prácticos de ayuda familiar y el 3% si han escuchado alguna vez programas de ayuda para la familia.

INTERPRETACIÓN

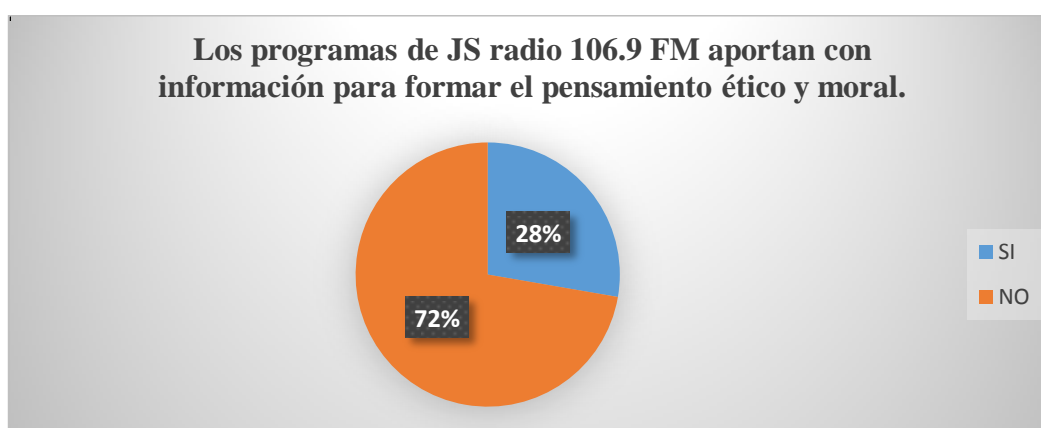
Los consejos prácticos de ayuda son fundamentales porque conllevan a tomar una decisión pero en la radio JS 106.9 no existe estos concejos de ayuda familiar, los mismos que son básicos para cuidar y formar un criterio, a su vez pueda vincularse en el entorno en que vive, por lo tanto es necesario crear este espacio.

PREGUNTA NÚMERO 10: EN LOS ESQUEMAS DE JS RADIO USTED RECIBE INFORMACIÓN PARA FORMAR UN PENSAMIENTO ÉTICO Y MORAL?

Tabla 12: LOS PROGRAMAS DE JS RADIO 106.9 FM APORTAN CON INFORMACIÓN PARA FORMAR EL PENSAMIENTO ÉTICO Y MORAL.

ITEM	VALOR	PORCENTAJE
SI	250	28%
NO	652	72%
TOTAL	902	100%

Gráfico número 12:



ANÁLISIS

Del 100% de las personas encuestas se obtiene que el 72% de la población no recibe información para formar un pensamiento ético y moral de la radio JS 106.9 FM y el 28% afirma que si recibe esta información.

INTERPRETACIÓN

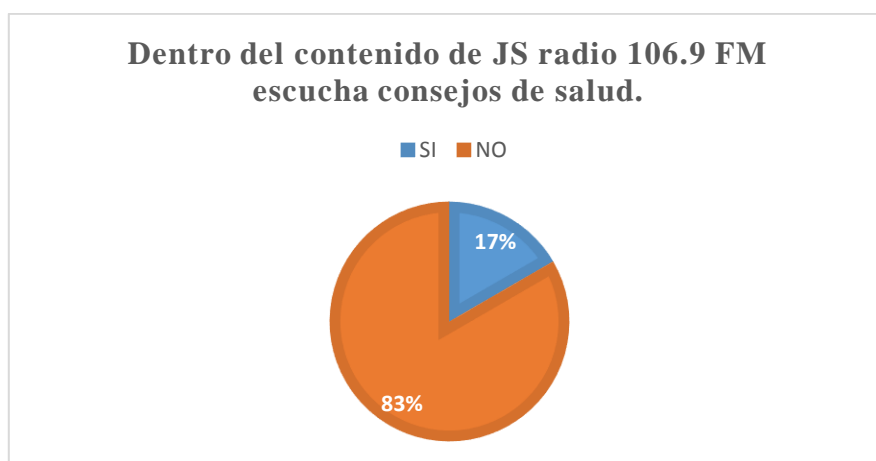
Los valores, consejos prácticos son importantes dentro de la sociedad, pero la ciudadanía mayoritariamente responde que en JS radio 106.9 FM no existe contenidos para formar un pensamiento ético y moral, los mismos que se abordaran dentro de la propuesta a realizar, además como medio de comunicación está en su deber transmitir estos espacios, debido a que con los contenidos ayudan en la formación de una sociedad critica con capacidad de reflexión ante un evento.

PREGUNTA NÚMERO 11: EN LA PROGRAMACIÓN DE JS RADIO USTED ESCUCHA CONSEJOS ACERCA DE SALUD?

Tabla 13: **DENTRO DEL CONTENIDO DE JS RADIO 106.9 FM ESCUCHA CONSEJOS DE SALUD.**

ITEM	VALOR	PORCENTAJE
SI	150	17%
NO	752	83%
TOTAL	902	100%

Gráfico número 13:



ANÁLISIS

Del 100% de las encuestas realizadas el 83% de la población no escucha consejos de salud en la programación de la radio JS 106.9 FM y el 17% de los encuestados responden que si han escuchan alguna vez consejos de salud.

INTERPRETACIÓN

De los resultados obtenidos el mayor porcentaje corresponde a la respuesta de que no existe consejos de salud en la radio JS 106.9 FM, los mismos que son relevantes en la población, puesto que vivimos en un entorno bastante contaminante debido a las consecuencias de acciones causadas por el mismo hombre y que importante será abordar este tema para prevenir ciertas enfermedades o cuidados que se deben tener con las mismas.

PREGUNTA NÚMERO 12: EN LAS EMISIONES RADIALES DE JS 106.9 USTED ESCUCHA INFORMACIÓN ACERCA DE LOS DERECHOS QUE TIENE LA CIUDADANÍA?

Tabla 14: LA RADIO JS 106.9 FM DA A CONOCER LOS DERECHOS DE LA CIUDADANÍA.

ITEM	VALOR	PORCENTAJE
SI	200	22%
NO	702	78%
TOTAL	902	100%

Gráfico número 14:



ANÁLISIS

Del 100% de las encuestas realizadas se obtiene que el 78% de las personas no escucha información sobre los derechos de la ciudadanía en JS radio 106.9 FM frente a un 22% que opina que alguna vez ha escuchado orientación acerca de los derechos.

INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los datos obtenidos, no existen espacios de información acerca de los derechos de la ciudadanía en JS radio 106.9 FM, éste tema es importante tratar dentro del contenido de la programación de la radio con el afán de orientar a la ciudadanía acerca de cómo se debe actuar en determinadas ocasiones, tomando en cuenta sus derechos y obligaciones.

PREGUNTA NÚMERO 13: EN LA PROGRAMACIÓN RADIAL DE JS 106.9 FM USTED RECIBE INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN ACERCA DE LOS DIFERENTES DEPARTAMENTOS MUNICIPALES DE GESTIÓN PÚBLICA?

Tabla 15: EN LA PROGRAMACIÓN DE JS RADIO 106.9 FM, RECIBE INFORMACIÓN ACERCA DE LOS SERVICIOS QUE PRESTAN LOS DEPARTAMENTOS MUNICIPALES.

ITEM	VALOR	PORCENTAJE
SI	100	11%
NO	802	89%
TOTAL	902	100%

Gráfico número 15:



ANÁLISIS

De 100% de las encuestas realizadas se obtiene que el 89% de las personas respondieron que no reciben información y orientación acerca de los departamentos municipales de gestión pública en la radio JS 106.9 FM mientras que el 11% si recibieron alguna vez información sobre las funciones de los diferentes departamentos públicos.

INTERPRETACIÓN

Luego de los resultados obtenidos se evidencia que la ciudadanía no recibe información acerca de las funciones de las entidades públicas en la radio JS 106.9 FM, este contenido se tomara en cuenta en la propuesta a realizar ya que los medios de comunicación tienen el deber de informar a la ciudadanía acerca de éstas y los servicios que ofrece y las autoridades a usar la radio para rendición de gestión.

PREGUNTA NÚMERO 14: CREE USTED NECESARIO IMPLEMENTAR ESPACIOS DE INFORMACIÓN EN JS RADIO 106.9 FM?

Tabla 16: CONCUERDA CON LA CREACIÓN DE ESPACIOS INFORMATIVOS

ITEM	VALOR	PORCENTAJE
SI	750	83%
NO	152	17%
TOTAL	902	100%

Gráfico número 16:



ANÁLISIS

Del 100% de las respuestas obtenidas al realizar la encuesta el 83% de las personas si desean que se cree espacios informativos y el 17% de personas no desean que se implemente programas informativos en JS radio 106.9 FM.

INTERPRETACIÓN

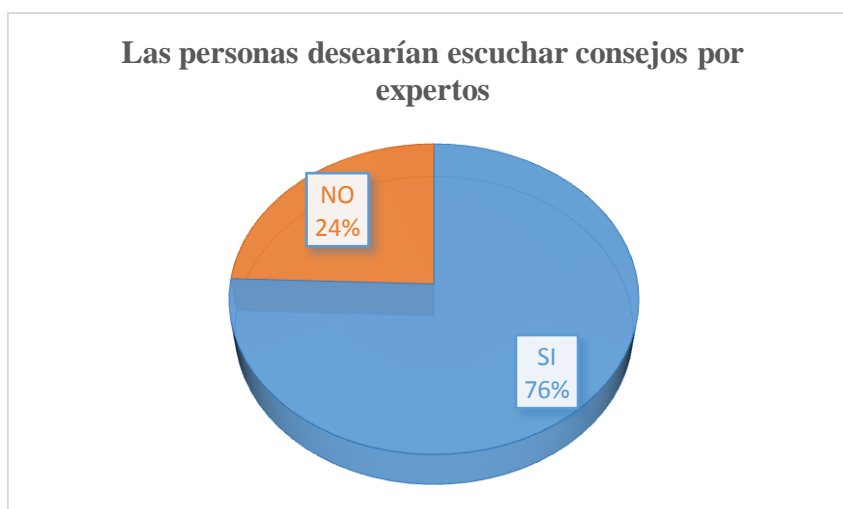
Con gran entusiasmo y alegría la población encuestada responde que si desea que se implemente espacios de información en JS radio 106.9 FM porque permitirá conocer los diferentes hechos o acontecimientos de la sociedad tanto de nivel local, nacional e internacional.

PREGUNTA NÚMERO 15: ¿CUÁNDO SE TRATEN TEMAS SOCIALES, ECONÓMICOS, POLÍTICOS O DE SALUD LE GUSTARÍA ESCUCHAR LA INFORMACIÓN POR PARTE DE UN ESPECIALISTA EN EL TEMA :

Tabla 17: LAS PERSONAS DEBERÍAN ESCUCHAR CONCEJOS POR EXPERTOS

ITEM	VALOR	PORCENTAJE
SI	680	76%
NO	220	24%
TOTAL	902	100%

Gráfico número 17



ANÁLISIS

Del 100% de las encuestas realizadas el 76% de la población investigada contesta que le gustaría que los temas sean tratados por un especialista, mientras que el 24% de personas responde que no necesariamente el tema sea tratado por el experto pero que haya este espacio.

INTERPRETACIÓN

Mayoritariamente la población responde que le gustaría que los temas a tratarse sean con la guía de un experto, mientras que un bajo porcentaje considera innecesario este requisito lo que me lleva a la conclusión de que la ciudadanía está ávida de consejos útiles para su vida por lo que es necesario crear ese espacio en la radio JS 106.9 FM.

PREGUNTA NÚMERO 16: DURANTE EL PROGRAMA LE GUSTARÍA INTERACTUAR CON UN COMENTARIO?

Tabla 18: INTERÉS POR COMENTAR

ITEM	VALOR	PORCENTAJE
SI	680	25%
NO	222	75%
TOTAL	902	100%

Gráfico número 18



ANÁLISIS

Del 100% de las encuestas realizadas el 75% de la población responde que si desean interactuar con un comentario en el programa y el 25% de la ciudadanía no desean participar en la programación.

INTERPRETACIÓN

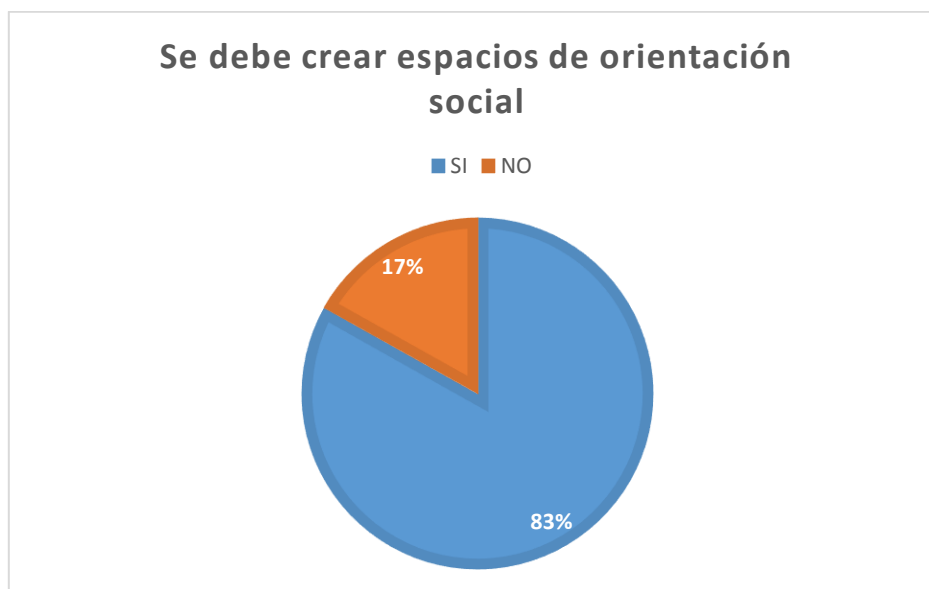
Por el resultado obtenido se deduce que la mayoría de la población le gustaría interactuar con un comentario ya sea por experiencia propia o por apoyar a los radio escuchas si hubiera este espacio por lo que es de vital importancia la creación de este contenido permitiendo así la vinculación de la radio y la colectividad.

PREGUNTA NÚMERO 17: CONSIDERA NECESARIO CREAR ESPACIOS DE ORIENTACIÓN SOCIAL EN JS RADIO?

Tabla 19: SE DEBE CREAR ESPACIOS DE ORIENTACIÓN SOCIAL

ITEM	VALOR	PORCENTAJE
SI	750	83%
NO	152	17%
TOTAL	902	100%

Gráfico número 19:



ANÁLISIS

Del 100% de las personas encuestadas se obtiene que el 83% de la población desea que se implemente espacios de orientación social y el 17% no desean que se de estos espacios.

INTERPRETACIÓN

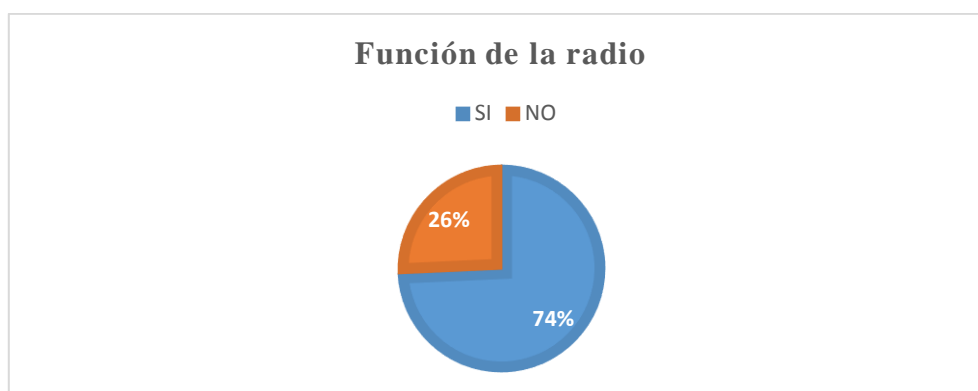
Con el resultado obtenido se evidencia que tanto las nuevas generaciones como las anteriores necesitan de apoyo, consejos que le ayuden a enfrentar los distintos problemas que atravesamos en el diario vivir, que la radio se convierta en esa guía oportuna que se requiere, es por eso que la sociedad en su mayoría considera necesario la implementación de espacios de orientación social en la radio JS 106.9 FM.

PREGUNTA NÚMERO 18: PIENSA USTED QUE LA RADIO DEBE INFORMAR Y ORIENTAR ACERCA DE LOS DIFERENTES TEMAS DE INTERÉS COLECTIVO?

Tabla 20: **FUNCIÓN DE LA RADIO**

ITEM	VALOR	PORCENTAJE
SI	670	74%
NO	232	26%
TOTAL	902	100%

Gráfico número 20:



ANÁLISIS

Del 100% del resultado obtenido en las encuestas aplicadas el 74% de las personas desean que se implemente temas de interés colectivo, el 26% no desean que se de estos temas.

INTERPRETACIÓN

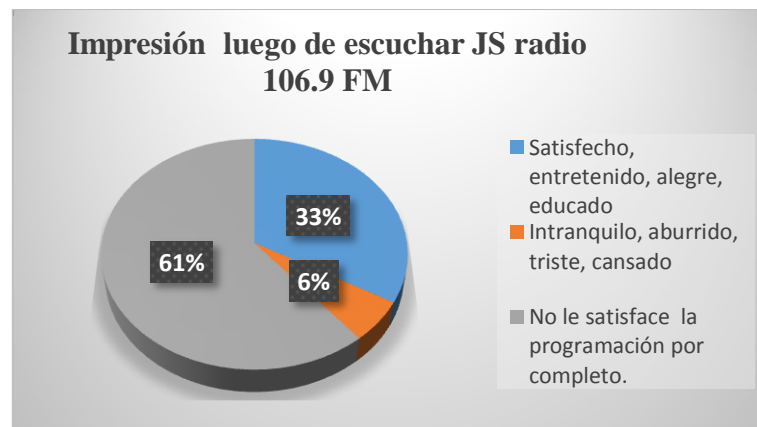
La mayoría de personas encuestadas consideran fundamental la inclusión de contenidos de interés colectivo en la radio JS 106.9 FM, porque permitirá conocer los diferentes problemas sociales y a su vez ayudar a resolver, tomando en cuenta la opinión de la ciudadanía que tal vez está pasando por una situación parecida y contando con la opinión de un experto en el programa.

PREGUNTA NÚMERO 19: DESPUÉS DE ESCUCHAR LA RADIO JS USTED SE SIENTE:

Tabla 21: **IMPRESIÓN LUEGO DE ESCUCHAR JS RADIO 106.9 FM**

ITEM	VALOR	PORCENTAJE
SATISFECHO, ENTRETENIDO, ALEGRE, EDUCADO	300	33%
INTRANQUILO, ABURRIDO, TRISTE, CANSADO	52	6%
NO LE SATISFACE LA PROGRAMACIÓN POR COMPLETO.	550	61%
TOTAL	902	100%

Gráfico número 21:



ANÁLISIS

Del 100% de las respuestas obtenidas en la encuesta aplicada el 61% responde que no le satisface la programación por completo pero sin embargo mantienen en la sintonía de JS radio 106.9 FM, porque sostiene que es un medio de entretenimiento, el 33% de la población le satisface, entretiene y alegra el 6% de la ciudadanía se queda intranquilo, aburrido, triste, cansado.

INTERPRETACIÓN

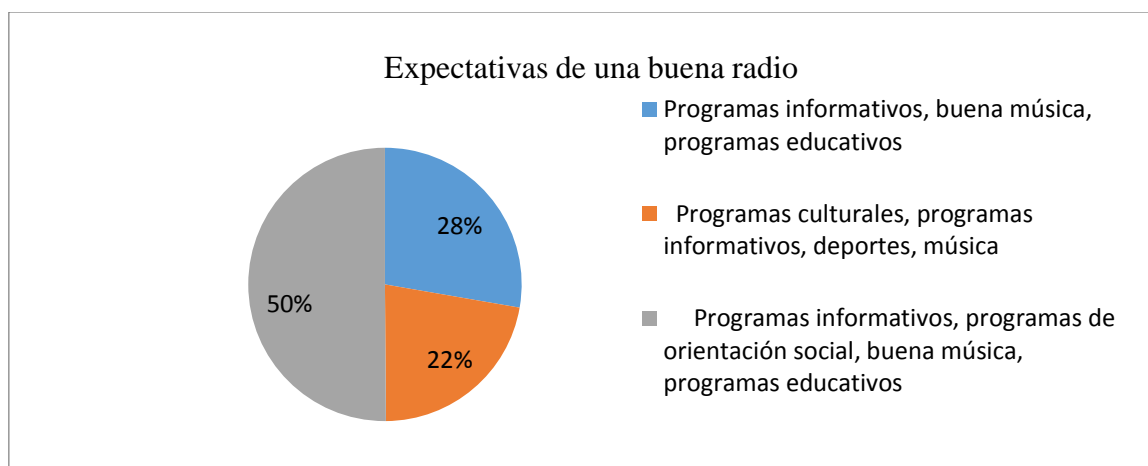
Después de los datos obtenidos un alto porcentaje opina que no le satisface por completo la programación de JS radio pero escuchan por el contenido de entretenimiento y que a la hora de escuchar noticias buscan otra alternativa lo que hace sentir la necesidad de complementar la programación con espacios de información y orientación a la ciudadanía sobre los diferentes temas de interés.

PREGUNTA NÚMERO 20: EXPECTATIVAS DE UNA BUENA PROGRAMACIÓN

Tabla 22: BUENA PROGRAMACIÓN

ITEM	VALOR	PORCENTAJE
PROGRAMAS INFORMATIVOS, BUENA MÚSICA, PROGRAMAS EDUCATIVOS	250	28%
PROGRAMAS CULTURALES, PROGRAMAS INFORMATIVOS, DEPORTES, MÚSICA	200	22%
PROGRAMAS INFORMATIVOS, PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN SOCIAL, BUENA MÚSICA, PROGRAMAS EDUCATIVOS	452	50%
TOTAL	902	100%

Gráfico número 22:



ANÁLISIS

Del 100% de respuestas obtenidas al aplicar la encuesta el 50% de la población sostiene que la programación informativa, contenidos de orientación social, buena música y emisiones radiofónicas educativas caracteriza una buena programación, el 28% de los encuestados selecciona a los programas informativos, buena música, programas educativos y el 22% opina que los programas culturales, informativos, deportes, música es una buena programación.

INTERPRETACIÓN

Los medios de comunicación mueven grandes masas y actualmente la sociedad necesita a personas más solidarias, críticas, capaces de ayudar a resolver cualquier dificultad, es por eso que la sociedad requiere de estos para que informe, oriente, entretenga, eduque, por lo tanto la ciudadanía considera que una buena programación debe incluir los temas mencionados anteriormente.

2.7 CONCLUSIONES

- JS radio 106.9 FM tiene gran acogida en la sociedad por los contenidos de entretenimiento sin embargo carece de espacios informativos, educativos y de orientación social, lo que impide lograr cumplir los objetivos de la radio
- Las personas encuestadas a través de sus respuestas expresan el deseo que se incluya dentro de la programación espacios de información y orientación social.
- Los resultados obtenidos en las encuestas realizadas, sostienen que es necesario la difusión de temas de formación ético y moral, además requieren espacios donde puedan aportar con su comentario esto permitirá la interacción entre radio y comunidad.
- Manifiesta también que como medio de comunicación de mayor alcance e influencia, debe contener temáticas educativas de diferente índole, contribuyendo de esta manera con la sociedad y cumpliendo con su responsabilidad social.
- Las personas encuestadas consideran que una buena programación tiene información, contenidos educativos y por supuesto de entretenimiento, con ello se cumple con las expectativas de la colectividad y también se cumple con los objetivos de la radio.

2.8 RECOMENDACIONES

- JS radio debe promover contenidos informativos, educativos, de orientación social; entre ellos temas de salud, formación ético- moral los mismos que sirvan de apoyo en el momento de tomar una decisión y contribuyan al bienestar colectivo.
- La audiencia recomienda la creación de espacios de interés que éstos sean constructivos, humanistas y por supuesto con un alto grado de responsabilidad social al mismo tiempo incorporando esa visión de constancia y esfuerzo.
- Brindar espacios de formación ético-moral para las nuevas generaciones, convirtiendo en apoyo de crecimiento personal y social, induciendo a la adopción de actitudes positivas, responsables, asumiendo la vida con respeto y por medio de éstos contribuir en la formación de un pensamiento crítico.
- Uno de los objetivos que deben cumplir JS radio es informar acerca de los distintos acontecimientos locales y nacionales e interactuar con la colectividad para que adquiera formas y normas en la que pueda involucrarse y participar, por lo tanto es positivo la innovación de su parrilla radial.
- El grupo de personas encuestadas recomiendan a JS radio mejorar la programación, es decir incluir dentro de sus emisiones radiofónicas contenidos de información, educación y que el entretenimiento no se limite a la programación musical.

CAPÍTULO III

3. PROPUESTA

“IMPLEMENTACIÓN DE ESPACIOS INFORMATIVOS Y DE ORIENTACIÓN SOCIAL EN LA RADIO JS 106.9 FM”

3.1 DATOS INFORMATIVOS

Nombre de la empresa: JS Radio 106.9 FM

Beneficiarios: la sociedad y JS radio 106.9 FM

Ubicación: Quito y Juan Abel Echeverría

Responsable: Magdalena Silva

Tutor. Mg. Alex Mullo López

3.2 ANTECEDENTES

La sociedad es cada vez más exigente y selectiva en cuanto a escuchar un medio de comunicación se refiere siempre busca alguno que cumpla con sus expectativas y encaje en sus intereses; de manera particular, la radio JS tiene la necesidad de crear espacios informativos y de orientación social frente a esos requerimientos que demanda la humanidad y a través de ello contribuir al desarrollo de la misma.

La falta de estos ha ocasionado descontento, poca sintonía de la radio a ciertas horas del día, debido a que su programación es comercial y no toma en cuenta temas de interés, esto ha provocado que exista poco conocimiento acerca de los hechos que suceden a su alrededor.

Por lo tanto la autora ha optado por desarrollar una parrilla radial en el que contemple espacios mencionados anteriormente para aportar positivamente a la radio JS 106.9 FM y a la colectividad.

3.3 JUSTIFICACIÓN

Los medios de comunicación cumplen un rol significativo dentro de la sociedad son los que influyen en las transformaciones sociales por lo tanto, la implementación de espacios informativos y de orientación social son de vital importancia porque admitirá la participación de la colectividad y por medio de la palabra irá moldeando el

pensamiento de la gente y por ende su accionar mejorará, también contribuirá a cumplir los objetivos que tiene una radio como medio de comunicación esto en la empresa radial JS 106.9 FM.

Según López (1989) en su libro *Las Radios Comunitarias* interpreta a la radio como: “El escenario debe ser ampliado con varios puntos de vista, pluralidad de opiniones, pluralidad de medios que aseguran la democracia y la inteligencia humana”.¹⁹

La tesista está de acuerdo con el autor, puesto que son fundamentales estos espacios debido a que se tratará distintos temas dedicados a la sociedad, con la finalidad de generar cambios en su diario vivir, reflexión, dando importancia a la participación con temas informativos, educativos, de orientación social y funciones que cumplen las distintas entidades públicas, transformando mi problema o mi inquietud en la nuestra o de nosotros.

La implementación de este tipo de programas dará aportaciones valiosas, donde la colectividad tome conciencia acerca de la importancia y el precio que tiene estos contenidos, estos programas permitirá unir a la sociedad con JS radio 106.9 FM, puesto que el Art. 47 de la Ley de Comunicación (2003) indica “ que es un derecho constitucional informar con responsabilidad y calidad, los mismos que deben contribuir al desarrollo de la comunidad”, según el literal 4 del Art. 47 sostiene “que debe promover espacios de encuentros y diálogo para solucionar algún conflicto que sea de interés colectivo”²⁰. Con el objetivo del mutuo arreglo para sobrellevar la problemática de la reflexión a la solución.

La radio JS 106.9 FM, misma que tiene cobertura en tres provincias que son: Cotopaxi, Tungurahua y el sur de Pichincha, constituyéndose en un medio de comunicación de importante aceptación, dentro de este tipo de medios, razón por la cual, éste proyecto visualiza y propone la creación de nuevos espacios, de información y de orientación social de diferente índole, con el afán de convertir a la radio en un medio útil y práctico.

Es importante resaltar que la programación de la emisora está dirigida a estratos de nivel medio; y contenidos comerciales, por lo que en la reprogramación deberá implementarse espacios dedicados a educación y orientación, con temas como: enfoques acerca de derechos constitucionales, civil, derechos humanos, de participación ciudadana; de gestión pública y otros; de igual forma se abordarán temáticas acerca de

salud, psicología y demás temas de interés público. Aplicadas las nuevas políticas de la radio, las que están dadas en este proyecto, mismo que hace referencia a la importancia de la creación de los espacios, con una nueva diagramación, dándole así la relevancia a todo lo que se ha tratado en ésta propuesta, a objeto de que se cambie y se mejore de forma integral su programación, con esto se cumpla los nuevos estándares de exigencia de los oyentes como las regulaciones de ley, de esta manera contribuirá a tener una colectividad educada, informada y orientada.

3.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

3.4.1: OBJETIVO GENERAL

- Implementar espacios de información y de orientación social en la radio JS 106.9 FM.

3.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Crear una nueva parrilla de la radio JS 106.9 FM
- Promover los espacios radiales con temas informativos, educativos y de orientación social.
- Concientizar a la colectividad acerca de los valores por medio de los mensajes emitidos durante los espacios informativos y de orientación social.
- Fomentar en la audiencia la responsabilidad social.

3.5 DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA PROPUESTA

Este proyecto propone la implementación de espacios inexistentes en la radio JS 106.9 FM, estos espacios son informativos y de orientación social, cumpliendo así los objetivos de una radio que son: informar, educar y entretener, con la creación de éstos se quiere contribuir con la ciudadanía, siendo la radio una guía en el diario vivir de las personas e interactuando con ellas.

Para llevar a efecto este proyecto se seguirá un proceso viable, el mismo que cuenta con la aprobación del Gerente - Propietario de JS radio 106.9 FM como también de sus colaboradores, se realizaran spots, entrevistas e interacción con la comunidad, se tomaran en cuenta los temas previamente seleccionados a través de las encuestas aplicadas, éstos serán tratados todos los días durante 40 minutos de lunes a viernes y serán transmitidos en dicha frecuencia.

El espacio radial se llamara: “UN NUEVO DIA” con su slogan “EL MUNDO QUE NOS RODEA Y LA COMUNIDAD” éste se realizará en vivo, de lunes a viernes, en horario de 8h00 a 8h40 am, durante el programa, se abordará propuestas hechas en la encuesta con la participación de la colectividad y los expertos.

3.6 PLAN OPERATIVO DE LA PROPUESTA

Para la investigación y recolección de datos se siguió la estructura de un proyecto y durante este proceso se fueron cumpliendo con algunas actividades que a continuación se detalla.

Tabla de actividades

FECHA	LUGAR	ACTIVIDADES	TIEMPO	RESPONSABLE
Abril – mayo 2015	Bibliotecas universitarias, internet	Investigación en los distintos libros para armar el marco teórico.	De lunes a viernes durante 10 horas.	Magdalena Silva
Mayo – junio 2015	JS radio 106.9 FM Ubicado en el cantón Latacunga	Socialización en la radio JS 106.9 FM Investigación de diferentes trabajos relacionados a este proyecto Aplicación de encuestas Interpretación de resultados	Una hora en la semana De lunes a viernes durante 10 horas De martes a sábado durante 10 horas De miércoles a sábado durante 5 horas	Magdalena Silva

Junio- julio 2015	JS radio 106.9 FM	Elaboración de la propuesta Elaboración de la parrilla	De lunes a viernes durante 10 horas	Magdalena Silva
-------------------------	----------------------	---	--	-----------------

Realizado por: Magdalena Silva

Partida: JS radio 106.9 FM

3.7 ALCANCE DE LA PROPUESTA

Con la creación de éste espacio radial se pretende cumplir la responsabilidad social que tiene como medio de comunicación, con la transmisión de mensajes claros de ayuda oportuna a la ciudadanía y a la vez mantenerles informados de los acontecimientos que suceden a su alrededor.

La difusión de estos espacios llegará no solo a la provincia de Cotopaxi sino a sus provincias cercanas como son: Tungurahua y sur de Pichincha, tratando de ser guía en la problemática social que aqueja a los ciudadanos, pero también sirviendo como prevención de estos problemas, sin descuidar la información que genera a nivel local, nacional e internacional, este contenido será transmitido por JS radio 106.9 FM con el apoyo de expertos en los diferentes temas a tratar.

3.8 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

La propuesta consiste en realizar espacios informativos y de orientación social para los oyentes de la radio JS 106.9 FM, se describirá con los diferentes temas y horarios,

3.8.1 ASPECTOS DE TIPO POLÍTICO

Para llevar a cabo éste proyecto es necesario que haya afinidad en las opiniones y en la convicción de todos los actores, además, debe existir el deseo de servir a la colectividad ya que esto facilitaría la ejecución con mayor facilidad y eficacia.

La constitución del Ecuador (2008) en su artículo 19 primer inciso menciona: “que la ley regula la prevalencia de contenidos con fines, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente”²¹. Por lo que la radio al ser considerada medio de comunicación debe cumplir con estos lineamientos, sin embargo

algunas radios han dejado de lado estos aspectos fundamentales y ahora es necesario retomar con el afán de rescatar la importancia que tiene la radio en la sociedad.

3.8.2 ASPECTOS SOCIO- CULTURALES

El proyecto que se pretende llevar a cabo es muy importante, porque a través de este espacio se brindará un servicio eficiente, acerca de temas de interés colectivo, involucrando así a todos los sectores de la sociedad. Tomando en cuenta sus necesidades e igualdad de derechos, por lo tanto es factible la realización de este proyecto.

3.8.3 ORGANIZACIONAL

Para la ejecución del presente proyecto, se cuenta con el apoyo de los directivos de la radio y todos quienes conforman JS radio 106.9 FM y la predisposición de colaborar en todo lo que sea posible para obtener un resultado positivo al término de la ejecución.

Dentro de la organización se ha tomado en cuenta a los directivos, empezando por el gerente propietario Dr. Fabián Sampedro, locutores, productores, quienes facilitarán su emisión, con la finalidad de cumplir con los lineamientos de la constitución y servir de mejor manera a la comunidad.

Dicha programación se llevará a cabo con la guía de la autora Lenny Magdalena Silva Uribe, quien velará por el cumplimiento de la propuesta.

3.8.4 ECONÓMICO

En este aspecto se realizará autogestión, tomando en consideración que se cuenta con el apoyo de los directivos de JS radio 106.9 FM.

3.9 DISEÑO ESTRATEGICO Y TÀCTICO



3.9.1 LOGO

El logo a utilizar se tomó en cuenta el derecho de la ciudadanía a estar informada y orientada en temas sociales, el mismo que será de color azul con el logotipo de la radio y el nombre de este espacio será "UN NUEVO DIA" y su slogan EL MUNDO QUE NOS RODEA Y LA COMUNIDAD, el mundo, haciendo referencia a las cosas que suceden a nuestro alrededor como noticias, que pueden ser de nuestro interés y la comunidad por ser más cerca de donde ocurren los problemas sociales de los que nos vamos a sustentar nuestra guía para que sea más útil.

3.9.2. MANUAL

Esta implementación ha sido creada con la finalidad de cumplir con los objetivos de la radio establecidos en la constitución y a su vez con la responsabilidad social que tiene como medio de comunicación, con el propósito de formar un pensamiento crítico, moral y correctivo en sus ciudadanos.

PARRILLA ACTUAL

HORA	DÍA	PROGRAMA	CONTENIDO	OBSERVACIONES
0 5 H A M A 0 7 H A M	LUNES	El Guañuctazo	Con locución Programa de música ecuatoriana en diferente genero popular, especialmente dirigido al oyente madrugador	De 05h40 a 05h50 se mantiene un espacio contratado de Medicina Natural, en el cual se pauta un spot y un tema musical alternadamente.
07H00 AM A 08H00 AM	LUNES	Programa Cotopaxi Habla	Programa de interés público, dirigido a toda la ciudadanía de la provincia con duración de una hora.	A las 06h0am se pauta el Himno Nacional. En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto
0 8 H A M A 1 2 H P M	LUNES	El Vacilón de la mañana	Con locución Programa de música tropical en varios géneros, el mismo que esta segmentado en diferentes parámetros para el entretenimiento de todo el público en general.	En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
1 2 H P M A 1 4 H P M	LUNES	Cita con el Amor	Con locución. Programa de Música Romántica entre género actual, clásico, el mismo que está diseñado para el relajamiento del público que nos escucha durante la hora del almuerzo.	En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.

1 4 H P M A 1 5 H P M		Súper Mix	Programa de música mezclada en todos los géneros tropicales y extranjeros, con la participación de un DJ de la radio.	En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
1 5 H 0 0 A 1 9 H 0 0 PM	LUNES	The Big Show Program	Con locución. Programa de música tropical en varios géneros, el mismo que esta segmentado en diferentes parámetros para el entretenimiento de todo el público en general	En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
1 9 H 0 0 A 2 4 H 0 0	LUNES	Súper Mix	Programa de música mezclada en todos los géneros tropicales y extranjeros, con la participación de un DJ de la radio.	En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.

HORA	DÍA	PROGRAMA	CONTENIDO	OBSERVACIONES
0 5 H A M A 0 7 H A M	MARTES	El Guañuctazo	Con Locución Programa de música ecuatoriana en diferente genero popular, especialmente dirigido al oyente madrugador.	De 05h40 a 05h50 se mantiene un espacio contratado de Medicina Natural, en el cual se pauta un spot y un tema musical alternadamente.
07H00 A	MARTES	Programa Cotopaxi Habla	Programa de interés público, dirigido a toda	A las 06h0am se pauta el Himno Nacional. En el

08H00 AM	MARTES		la ciudadanía de la provincia con duración de una hora.	caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
0 8 H A M A 1 2 H 00	MARTES	El Vacilón de la mañana	Con locución Programa de música tropical en varios géneros, el mismo que esta segmentado en diferentes parámetros para el entretenimiento de todo el público en general.	En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto
1 2 H P M A 1 4 H P M	MARTES	Cita con el Amor	Con Locución. Programa de Música Romántica entre género actual. Clásico, el mismo que está diseñado para el relajamiento del público que nos escucha durante la hora del almuerzo	En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto
1 4 H P M A 1 5 H P M		Súper Mix	Programa de música mezclada en todos los géneros tropicales y extranjeros, con la participación de un DJ de la radio.	En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto

<p>1 5 H 0 0 PM A 1 9 H 0 0 PM</p>	<p>MARTES</p>	<p>The Big Show Program</p>	<p>Con Locución. Programa de música tropical en varios géneros, el mismo que esta segmentado en diferentes parámetros para el entretenimiento de todo el público en general.</p>	<p>En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.</p>
<p>1 9 H 0 0 A 2 4 H 0 0</p>	<p>MARTES</p>	<p>Súper Mix</p>	<p>Programa de música mezclada en todos los géneros tropicales y extranjeros, con la participación n de un DJ de la radio.</p>	<p>En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.</p>

HORA	DÍA	PROGRAMA	CONTENIDO	OBSERVACIONES
0 5 H A M A 0 7 H A M	MIÉRCOLES	El Guañuctazo	Con locución Programa de música ecuatoriana en diferente genero popular, especialmente dirigido al oyente madrugador.	De 05h40 a 05h50 se mantiene un espacio contratado de Medicina Natural, en el cual se pauta un spot y un tema musical alternadamente. A las 06h0am se pauta el Himno Nacional.
07H00 A 08H00 AM	MIÉRCOLES	Programa Cotopaxi Habla	Programa de interés público, dirigido a toda la ciudadanía de la provincia con duración de una hora.	En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
0 8 H A M A 1 2 H 00 P M	MIÉRCOLES MIÉRCOLES	El Vacilón de la mañana	Con locución Programa de música tropical en varios géneros, el mismo que esta segmentado en diferentes parámetros para el entretenimiento de todo el público en general.	De 10H00 AM A 10H03 Espacio de información la comunidad. Se da lectura una noticia del Diario El Telégrafo, cumpliendo con lo solicitado por la Red Cotopaxi Habla-Habla Ecuador En caso de recibir órdenes y notificaciones por

	MIÉRCOLES			parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
1 2 H P M A 1 4 H P M		Cita con el Amor	Con locución. Programa de Música Romántica entre género actual, clásico, el mismo que está diseñado para el relajamiento del público que nos escucha durante la hora del almuerzo.	En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
1 4 H P M A 1 5 H P M		Súper Mix	Programa de música mezclada en todos los géneros tropicales y extranjeros, con la participación de un DJ de la radio.	En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
1 5 H 0 0 PM A 1 9 H 0 0 PM	MIÉRCOLES	The Big Show Program	Con locución. Programa de música tropical en varios géneros, el mismo que esta segmentado en diferentes parámetros para el entretenimiento de todo el público en general.	En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.

19H00 A 24H00	MIÉRCOLES	Súper Mix	Programa de música mezclada en todos los géneros tropicales y extranjeros, con la participación de un DJ de la radio.	En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
---------------------	-----------	-----------	---	---

HORA	DÍA	PROGRAMA	CONTENIDO	OBSERVACIONES
05H00 A 08H00	JUEVES JUEVES	El Guañuctazo	Con locución, programa de música ecuatoriana en diferente género popular, especialmente dirigido al oyente madrugador.	De 05h40 a 05h50 se mantiene un espacio contratado de Medicina Natural, en el cual se pauta un spot y un tema musical alternadamente. A las 06h00am se pauta el Himno Nacional. En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
08H00 A 08H30 AM	JUEVES	RESUMEN – PLUS Programa Cotopaxi Habla	Programa de interés público, dirigido a toda la ciudadanía de la provincia con duración de media hora. Espacio de información. Se	

	JUEVES		cumple con el Plus o Resumen del programa Cotopaxi Habla - Habla Ecuador, transmitido los días lunes de 07am - 08am	
08 H30 A 12H00 PM		El Vacilón de la mañana	Con locución Programa de música tropical en varios géneros, el mismo que esta segmentado en diferentes parámetros para el entretenimiento de todo el público en general.	En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
1 2 H P M A 1 4 H P M	JUEVES	Cita con el Amor	Con locución. Programa de Música Romántica entre género actual, clásico, el mismo que está diseñado para el relajamiento del público que nos escucha durante la hora del almuerzo.	En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
1 4 H00 A 1 5 H00 P M	JUEVES	Súper Mix	Programa de música mezclada en todos los géneros tropicales y extranjeros, con la participación de un DJ de la radio.	En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.

1 5 H 0 0 PM A 1 9 H 0 0 PM	JUEVES	The Big Show Program	Con locución. Programa de música tropical en varios géneros, el mismo que esta segmentado en diferentes parámetros para el entretenimiento de todo el público en general.	En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
1 9 H 0 0 A 2 4 H 0 0	JUEVES	Súper Mix	Programa de música mezclada en todos los géneros tropicales y extranjeros, con la participación n de un DJ de la radio.	En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.

HORA	DÍA	PROGRAMA	CONTENIDO	OBSERVACIONES
0 5 H A M A 0 7 H A M	VIERNES	El Guañuctazo	Con locución Programa de música ecuatoriana en diferente genero popular, especialmente dirigido al oyente madrugador	De 05h40 a 05h50 se mantiene un espacio contratado de Medicina Natural, en el cual se pauta un spot y un tema musical alternadamente.
07H00 A 08H00 AM	VIERNES VIERNES	Programa Cotopaxi Habla	Programa de interés público, dirigido a toda la ciudadanía de la provincia con duración de una hora.	A las 06h0am se pauta el Himno Nacional. En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
0 8 H A M		El Vacilón de la	Con locución Programa	En el caso de recibir

A 1 2 H 00 P M	VIERNES	mañana	de música tropical en varios géneros, el mismo que esta segmentado en diferentes parámetros para el entretenimiento de todo el público en general.	órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
1 2 H P M A 1 4 H P M	VIERNES	Súper Mix	Música tropical en varios géneros, el mismo que esta segmentado en diferentes parámetros para el entretenimiento de todo el público en general.	En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
1 4 H P M A 1 5 H P M	VIERNES	Súper Mix	Programa de música mezclada en todos los géneros tropicales y extranjeros, con la participación de un DJ de la radio.	En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
1 5 H 0 0 PM A 1 9 H 0 0 PM	VIERNES	The Big Show Program	Con locución. Programa de música tropical en varios géneros, el mismo que esta segmentado en diferentes parámetros para el entretenimiento de todo el público en general.	En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
1 9 H 0 0 A 2 4 H 0 0 PM	VIERNES	Súper Mix	Programa de música mezclada en todos los géneros tropicales y extranjeros, con la participación n de un DJ de la radio.	En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.

HORA	DÍA	PROGRAMA	CONTENIDO	OBSERVACIONES
0 5 H A M A 0 8 H A M	SÁBADO	El Guañuctazo	Con Locución Programa de música ecuatoriana en diferente genero popular, especialmente dirigido al oyente madrugador	De 05h40 a 05h50 se mantiene un espacio contratado de Medicina Natural, en el cual se pauta un spot y un tema musical alternadamente. A las 06h0am se pauta el Himno Nacional. En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
0 8 H A M A 1 0 H P M	SÁBADO	El Vacilón de la Mañana	Con locución Programa de música tropical en varios géneros, el mismo que esta segmentado en diferentes parámetros para el entretenimiento de todo el público en general.	En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
10h00 AM A 14h00 AM	SÁBADO	Enlace presidencial	Programa donde el Sr. Presidente Rafael Correa rinde cuentas a todo el país de las actividades durante toda la semana.	El Enlace Ciudadano permite al primer Mandatario rendir cuentas sobre su gestión, a todos los ecuatorianos, quienes por este medio, están al tanto de tema Coyunturales, así como de la gestión

	SÁBADO			Gubernamental en diversos ámbitos. Dada su importancia política, este espacio se ha convertido en referente mediático y fundamental para la opinión pública.
1 4 H P M A 1 7 H P M		El Vacilón de la Tarde	Programa de música mezclada en todos los géneros tropicales y extranjeros, con la participación de un DJ de la radio	En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
17H00 PM A 24H00 PM	SÁBADO	Súper Mix	Programa de música mezclada en todos los géneros tropicales y extranjeros, con la participación de un DJ de la radio.	En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.

HORA	DÍA	PROGRAMA	CONTENIDO	OBSERVACIONES
0 5 H A M A 0 8 H A M	DOMINGO	El Guañuctazo	Con locución Programa de música ecuatoriana en diferente genero popular, especialmente dirigido al oyente madrugador	De 05h40 a 05h50 se mantiene un espacio contratado de Medicina Natural, en el cual se pauta un spot y un tema musical alternadamente. A las 06h0am se pauta el Himno Nacional. En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte

	DOMINGO			de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
0 8 H A M A 1 2 H P M	DOMINGO	Súper Mix	Música tropical en varios géneros, el mismo que esta segmentado en diferentes parámetros para el entretenimiento de todo el público en general.	En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
1 2 H P M A 1 4 H P M	DOMINGO	Super Mix	Música tropical en varios géneros, el mismo que esta segmentado en diferentes parámetros para el entretenimiento de todo el público en general.	En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
1 4 H P M A 1 7 H P M		Super Mix	Programa de música mezclada en todos los géneros tropicales y extranjeros, con la participación de un DJ de la radio.	En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.

17H00 PM A 24H00 PM	DOMINGO	Súper Mix	Programa de música mezclada en todos los géneros tropicales y extranjeros, con la participación de un DJ de la radio.	En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
------------------------------	---------	-----------	---	---

PARRILLA REFORMADA

HORA	DÍA	PROGRAMA	CONTENIDO	OBSERVACIONES
04H45 AM A 05H00 AM	L U N E S L U N E S	Medicina Natural	Con locución, spot dedicado a la venta de productos naturales	Espacio contratado de medicina natural en la cual se pauta spot y temas musicales alternadamente.
05H00 A 06H40 AM		El Guañuctazo	Con locución, programa de música ecuatoriana en diferente género	A las 6 de la mañana se pauta el Himno Nacional y en caso de recibir órdenes o notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
06H40 AM A 06h45 AM		El Mejor Cacho	Con locución, programa dedicado a contar chistes para empezar el día con alegría y con música ecuatoriana dirigido al oyente madrugador	En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.

06H45 AM A 07 H00 AM		JS radio 106.9 FM Te Aconseja	Locución, entrevistas, spot, programa dirigido para todo público, con música nacional, con el objetivo de orientar y prevenir ciertas problemáticas sociales.	En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
07H00 AM A 08H00 AM		Programa Cotopaxi Habla	Programa de interés público, dirigido a toda la ciudadanía de la provincia con duración de una hora	
08H00 A 08H30 AM	L U N E S	Derecho a estar Informado	Este programa contará con entrevistas, spot, que serán de interés colectivo con la finalidad de informar de hechos que ocurren en la actualidad, con veracidad, objetividad y credibilidad.	En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
08H30 AM A 12H00 PM	L U N E S	El Vacilón de la mañana	Con locución, programa de música tropical en varios géneros, el mismo que esta segmentado en diferentes parámetros para el entretenimiento de	En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.

			todo el público en general.	
12H00 PM A 12H20 PM	L U N E S	El Experto te Aconseja	Con locución, entrevistas, spot, programación donde contará con especialistas en diferentes temas para que ayude y aconseje, el mismo contara con llamadas al aire, con música de reflexión	En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
12H20 AM A 14H00 PM		Cita con el Amor	Con locución, programa de Música Romántica entre género actual, clásico, el mismo que está diseñado para el relajamiento del público que nos escucha durante la hora del almuerzo.	En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
14H00 PM A 15H00 PM		Súper Mix	Programa de música mezclada en todos los géneros tropicales y extranjeros, con la participación de un DJ de la radio	En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.

15H00 PM A 15H30 PM		Formando a un ciudadano	Con locución, entrevistas, spot, esta programación contará con expertos en el tema, donde se emitan contenidos acerca de los derechos y obligaciones que tiene el ser humano	En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
15H30 PM A 19H00 PM	L U N E S	The Big Show Program	Con locución, programa de música tropical en varios géneros, el mismo que esta segmentado en diferentes parámetros para el entretenimiento de todo el público en general.	A las 18h00 pasar el Himno Nacional. En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
19H00 PM A 24H00 PM	U N E S	Súper Mix	Programa de música mezclada en todos los géneros tropicales y extranjeros , con la participación de un DJ de la radio	En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.

HORA	DÍA	PROGRAMA	CONTENIDO	OBSERVACIONES
04H45 AM A 05H00 AM	MARTES M A R T E S M A R T E S	Medicina Natural	Con locución, spot dedicado a la venta de productos naturales	Espacio contratado de medicina natural en la cual se pauta spot y temas musicales alternadamente.
05H00 AM A 06H40 AM		El Guañuctazo	Con locución, programa de música ecuatoriana en diferente género	A las 6 de la mañana se pauta el Himno Nacional y en caso de recibir órdenes o notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
06H40 AM A 06h45 AM		El Mejor Cacho	Con locución, programa dedicado a contar chistes para empezar el día con alegría y con música ecuatoriana dirigido al oyente madrugador	En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
06H45 AM A 07 H00 AM		JS radio 106.9 FM Te Aconseja	Locución, entrevistas, spot, programa dirigido para todo público, con música nacional, con el objetivo de orientar y prevenir ciertas problemáticas sociales.	En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.

07H00 AM A 08H00 AM		Programa Cotopaxi Habla	Programa de interés público, dirigido a toda la ciudadanía de la provincia con duración de una hora	
08H00 AM A 08H30 AM	M A R T E S	Derecho a estar Informado	Este programa contará con entrevistas, spot, que serán de interés colectivo con la finalidad de informar de hechos que ocurren en la actualidad, con veracidad, objetividad y credibilidad.	En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
08H30 AM A 12H00 PM	M A R T E S	El Vacilón de la mañana	Con locución, programa de música tropical en varios géneros, el mismo que esta segmentado en diferentes parámetros para el entretenimiento de todo el público en general.	En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
12H00 PM A 12H20 PM	S	El Experto te Aconseja	Con locución, entrevistas, spot, programación donde contará con especialistas en diferentes temas para que ayude y aconseje,	En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.

	M A R T E S		el mismo contara con llamadas al aire, con música de reflexión	
12H20 AM A 14H00 PM		Cita con el Amor	Con locución, programa de Música Romántica entre género actual, Clásico, el mismo que está diseñado para el relajamiento del público que nos escucha durante la hora del almuerzo.	En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
14H00 PM A 15H00 PM		Súper Mix	Programa de música mezclada en todos los géneros tropicales y extranjeros, con la participación de un DJ de la radio.	En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
15H00 PM A 15H30 PM		MARTES	Formando a un ciudadano	Con locutor, entrevistas, spot, esta programación contará con expertos en el tema, donde se emitan contenidos sobre los derechos y obligaciones que tiene el ser humano.

15H30 PM A 19H00 PM	MARTES M A R T E S	The Big Show Program	Con locución, programa de música tropical en varios géneros, el mismo que esta segmentado en diferentes parámetros para el entretenimiento de todo el público en general.	A las 18h00 pasar el Himno Nacional. En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
19H00 PM A 24H00 PM		Súper Mix	Programa de música mezclada en todos los géneros tropicales y extranjeros , con la participación de un DJ de la radio	En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.

HORA	DÍA	PROGRAMA	CONTENIDO	OBSERVACIONES
04H45 AM A 05H00 AM	MIÉRCOLES	Medicina natural	Con locución, spot dedicado a la venta de productos naturales	Espacio contratado de medicina natural en la cual se pauta spot y temas musicales alternadamente.
05H00 AM A 06H40 AM		El Guañuctazo	Con locución, programa de música ecuatoriana en diferente género	A las 6 de la mañana se pauta el Himno Nacional y en caso de recibir órdenes o notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.

06H40 AM A 06h45 AM	M I È R C	El Mejor Cacho	Con locución, programa dedicado a contar chistes para empezar el día con alegría y con música ecuatoriana dirigido al oyente madrugador	En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
06H45 AM A 07 H00 AM	O L E S M I È	JS radio 106.9 FM Te Aconseja	Locución, entrevistas, spot, programa dirigido para todo público, con música nacional, con el objetivo de orientar y prevenir ciertas problemáticas sociales.	En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
07H00 AM A 08H00 AM	R C O L E S	Programa Cotopaxi Habla	Programa de interés público, dirigido a toda la ciudadanía de la provincia con duración de una hora	
08H00 A 08H30 AM		Derecho a estar Informado	Este programa contará con entrevistas, spot, que serán de interés colectivo con la finalidad de informar de hechos que	En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.

	M I È R C		ocurren en la actualidad, con veracidad, objetividad y credibilidad.	
09H30 AM A 12H00 PM	O L E S M	El Vacilón de la mañana	Con locución, programa de música tropical en varios géneros, el mismo que esta segmentado en diferentes parámetros para el entretenimiento de todo el Público en general.	De 10H00 AM A 10H03 Espacio de información la comunidad. Se da lectura una noticia del Diario El Telégrafo, cumpliendo con lo solicitado por la Red Cotopaxi Habla-Habla Ecuador En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
12H00 PM A 12H20 PM	I È R C O L	JS Radio 106.9 FM Te Orienta	Con locución, entrevistas, donde se compartirá distintos temas con la sociedad, con la finalidad de orientar y encaminar hacia el desarrollo.	En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
12H20 AM A 14H00 PM	E S	Cita con el Amor	Con locución, programa de Música Romántica entre género actual,	En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.

			clásico, el mismo que está diseñado para el relajamiento del público que nos escucha durante la hora del almuerzo	
14H00 PM A 15H00 PM	M I È R C	Súper Mix	Programa de música mezclada en todos los géneros tropicales y extranjeros, con la participación de un DJ de la radio	En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
15H00 PM A 15H30 PM	O L E S	Interés Público	Con locución, entrevistas, spot, contenidos de interés colectivo que ayude al desarrollo y a su vez a concientizar sus actos.	En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
15H30 PM A 19H00 PM	MIÉRCOLES	The Big Show Program	Con locución, programa de música tropical en varios géneros, el mismo que esta segmentado en diferentes parámetros para el entretenimiento de todo el público en general.	A las 18h00 pasar el Himno Nacional. En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.

19H00 PM A 24H00 PM	M I È R C O L E S	Súper Mix	Programa de música mezclada en todos los géneros tropicales y extranjeros , con la participación de un DJ de la radio	En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
---------------------------	---	-----------	---	--

HORA	DÍA	PROGRAMA	CONTENIDO	OBSERVACIONES
04H45 AM A 05H00 AM	J U E V	Medicina Natural	Con locución, spot dedicado a la venta de productos naturales	Espacio contratado de medicina natural en la cual se pauta spot y temas musicales alternadamente.
05H00 AM A 06H40 AM	E S	El Guañuctazo	Con locución, programa de música ecuatoriana en diferente género	A las 6 de la mañana se pauta el Himno Nacional y en caso de recibir órdenes o notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.

06H40 AM A 06h45 AM	J U E V E S	El Mejor Cacho	Con locución, programa dedicado a contar chistes para empezar el día con alegría y con música ecuatoriana dirigido al oyente madrugador	En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
06H45 AM A 07 H00 AM		JS radio 106.9 FM Te Aconseja	Locución, entrevistas, spot, programa dirigido para todo público, con música nacional, con el objetivo de orientar y prevenir ciertas problemáticas sociales.	En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
07H00 AM A 08H00 AM		Programa Cotopaxi Habla	Programa de interés público, dirigido a toda la ciudadanía de la provincia con duración de una hora	
08H 30 AM A 09H00		RESUMEN PLUS. Programa Cotopaxi Habla	Programa de interés público, dirigido a toda la ciudadanía de la provincia con duración de media hora. Espacio de información. Se cumple con el Plus o Resumen del programa Cotopaxi	
	JUEVES			

			Habla - Habla Ecuador, transmitido los días lunes de 07am - 08am	
09H00 AM A 09H30	J U E V E S	Derecho a estar informado	Este programa contará con entrevistas, spot, que serán de interés colectivo con la finalidad de informar de hechos que ocurren en la actualidad, con veracidad, objetividad y credibilidad.	En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
08H30 AM A 12H00 PM	JUEVES	El Vacilón de la mañana	Con locución, programa de música tropical en varios géneros, el mismo que esta segmentado en diferentes parámetros para el entretenimiento de todo el Público en general.	En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
12H00 PM A	JUEVES	JS Radio 106.9 FM Te Orienta	Con locución, entrevistas, donde se	En caso de recibir órdenes y notificaciones

12H20 PM	JUEVES		compartirá distintos temas con la sociedad, con la finalidad de orientar y encaminar hacia el desarrollo.	por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
12H20 AM A 14H00 PM		Cita con el Amor	Con locución, programa de Música Romántica entre género actual , Clásico, el mismo que está diseñado para el relajamiento del público que nos escucha durante la hora del almuerzo	En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
14H00 PM A 15H00 PM	JUEVES	Súper Mix	Programa de música mezclada en todos los géneros tropicales y extranjeros, con la participación de un DJ de la radio	En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
15H00 PM A 15H30 PM	JUEVES	Interés Público	Con locución, entrevistas, spot, contenidos de interés colectivo que ayude al desarrollo y a su vez a concientizar sus actos.	En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.

15H30 PM A 19H00 PM	J U E V E S	The Big Show n Program	Con locución, programa de música tropical en varios géneros, el mismo que esta segmentado en diferentes parámetros para el entretenimiento de todo el público en general.	A las 18h00 pasar el Himno Nacional. En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
19H00 PM A 24H00 PM		Súper Mix	Programa de música mezclada en todos los géneros tropicales y extranjeros , con la participación de un DJ de la radio	En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.

HORA	DÍA	PROGRAMA	CONTENIDO	OBSERVACIONES
04H45 AM A 05H00 AM	VIERNES	Medicina Natural	Con locución, spot dedicado a la venta de productos naturales	Espacio contratado de medicina natural en la cual se pauta spot y temas musicales alternadamente.
05H00 AM A 06H40 AM	VIERNES	El Guañuctazo	Con locución, programa de música ecuatoriana en diferente género.	A las 6 de la mañana se pauta el Himno Nacional y en caso de recibir órdenes o notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
06H40 AM A 06h45 AM	V I E R N E S	El Mejor Cacho	Con locución, programa dedicado a contar chistes para empezar el día con alegría y con música ecuatoriana dirigido al oyente madrugador	En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
06H45 AM A 07 H00 AM	S	JS radio 106.9 FM Te Aconseja	Locución, entrevistas, spot, programa dirigido para todo público, con música nacional, con el objetivo de orientar y prevenir ciertas problemáticas sociales.	En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
07H00 AM A 08H00 AM	VIERNES	El Guañuctazo	Con locución, programa de música ecuatoriana en diferente género popular especialmente dirigido al	A las 06H00 se pauta el Himno Nacional. En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte

			oyente madrugador	de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
08H00 AM A 08H30 AM	VIERNES V I E R N E S	Derecho a estar Informado	Este programa contará con entrevistas, spot, que serán de interés colectivo con la finalidad de informar de hechos que ocurren en la actualidad, con veracidad, objetividad y credibilidad.	En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
08H30 AM A 12H00 PM		El Vacilón de la mañana	Con locución, programa de música tropical en varios géneros, el mismo que esta segmentado en diferentes parámetros para el entretenimiento de todo el público en general.	En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
12H00 PM A 13H 00 PM		Súper mix	Música tropical en varios géneros, el mismo que esta segmentado en diferentes parámetros para el entretenimiento de todo público en general.	En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
13H00AM A 13H30 PM		Conociendo las instituciones publicas	Con locución, entrevistas, spot, está programación es un recorrido de los distintos departamentos que cuenta la área pública, con la finalidad de	En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.

	VIERNES		enseñar cuales son los beneficios y para qué sirve.	
13H00 AM A 14H00		Educándome con JS radio 106.9 Fm	Con locución, entrevistas, spot, con programación dedicado a todo público, con el objetivo de educar, producción de música tropical.	En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
14H00 PM A 15H00 PM		Súper Mix	Con locución, programación dedicado a todo público, con el objetivo de educar. Producción de música tropical.	En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
15H00 PM A 19H00 PM	VIERNES VIERNES	The Big Show Program	Con locución, programa de música tropical en varios géneros, el mismo que esta segmentado en diferentes parámetros para el entretenimiento de todo el público en general.	A las 18h00 pasar el Himno Nacional. En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.

19H00 PM A 24H00 PM	VIERNES	Súper Mix	Programa de música mezclada en todos los géneros tropicales y extranjeros , con la participación de un DJ de la radio	En caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto
---------------------------	---------	-----------	---	---

HORA	DÍA	PROGRAMA	CONTENIDO	OBSERVACIONES
0 5 H A M A 0 8H A M	SÁBADO	El Guañuctazo	Con locución Programa de música ecuatoriana en diferente genero popular, especialmente dirigido al oyente madrugador.	De 05h40 a 05h50 se mantiene un espacio contratado de Medicina Natural, en el cual se pauta un spot y un tema musical alternadamente. A las 06h0am se pauta el Himno Nacional. En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
0 8 H A M A 1 0 H P M	SÁBADO	El Vacilón de la Mañana	Con Locución Programa de música tropical en varios géneros, el mismo que esta segmentado en diferentes parámetros para el entretenimiento de todo el público en general.	En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.

10h00 AM A 14h00 AM	SÁBADO	Enlace presidencial	Programa donde el Sr. Presidente Rafael Correa rinde cuentas a todo el país de las actividades durante toda la semana.	El Enlace Ciudadano permite al primer Mandatario rendir cuentas sobre su gestión, a todos los ecuatorianos, quienes por este medio, están al tanto de tema Coyunturales, así como de la gestión Gubernamental en diversos ámbitos. Dada su importancia política, este espacio se ha convertido en referente mediático y fundamental para la opinión pública.
1 4 H P M A 1 7 H P M	SÁBADO	El Vacilón de la Tarde	Programa de música mezclada en todos los géneros tropicales y extranjeros, con la participación de un DJ de la radio	En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
17H00 PM A 24H00 PM	SÁBADO	Súper Mix	Programa de música mezclada en todos los géneros tropicales y extranjeros, con la participación de un DJ de la radio.	En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto

HORA	DÌA	PROGRAMA	CONTENIDO	OBSERVACIONES
0 5 H A M A 0 8 H A M	DOMINGO	El Guañuctazo	Con locución Programa de música ecuatoriana en diferente genero popular, especialmente dirigido al oyente madrugador	De 05h40 a 05h50 se mantiene un espacio contratado de Medicina Natural, en el cual se pauta un spot y un tema musical alternadamente. A las 06h0am se pauta el Himno Nacional. En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto
0 8 H A M A 1 2 H P M	DOMINGO	Súper Mix	Música tropical en varios géneros, el mismo que esta segmentado en diferentes parámetros para el entretenimiento de todo el público en general.	En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
1 2 H P M A 1 4 H P M	DOMINGO	Súper Mix	Música tropical en varios géneros, el mismo que esta segmentado en diferentes parámetros para el entretenimiento de todo el público en general.	En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.

1 4 H P M A 1 7 H P M		Súper Mix	Programa de música mezclada en todos los géneros tropicales y extranjeros, con la participación de un DJ de la radio.	En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.
17H00 PM A 24H00 PM	DOMINGO	Súper Mix	Programa de música mezclada en todos los géneros tropicales y extranjeros, con la participación de un DJ de la radio.	En el caso de recibir órdenes y notificaciones por parte de la SECOM se cumple de acuerdo a lo dispuesto.

3.9.3: DISEÑO DEL PROGRAMA A IMPLEMENTAR

❖ PROGRAMA: DERECHO A ESTAR INFORMADO

Será un espacio informativo donde se transmitirá hechos locales, nacionales e internacionales.

OBJETIVO

Ofrecer a los radio escuchas una información con hechos objetivos y veraces.

❖ IMPORTANCIA

Es importante que la sociedad esté informada de forma oportuna, verás y a través de ella formen su opinión y la incidencia en la vida cotidiana.

RECURSOS

Libretos

Investigación

Acudiendo al lugar donde se genera la información

DESCRIPCIÓN

Para los libretos y guiones se tomará en cuenta los esquemas ya establecidos, los mismos que contarán con personal capacitado para la difusión de espacios informativos.

GUIÓN

N	Control	Cortina - presentación
001	Control	Cortina- música para titulares
002	Magdalena	Saludo
003		Buenos días radioescuchas, gracias por sintonizarnos
004		un día más, con ustedes Magdalena Silva que les
005		informará de los hechos o acontecimientos más
006		relevantes, recordándoles que se pueden comunicar a
007		la radio mediante las líneas de contacto 2811-969 o
008	al 2811- 434, recuerda que tu participación es importante.	
009	Control	Música de fondo para iniciar los titulares
010	Magdalena	-Cuatro trechos de la vía Baños, Puyo son afectados

011		por el invierno
011		-Fiesta de la Fruta y las Flores 2016 ya tiene afiche y
012		slogan
013		El 70% de televisiones ya se ensambla en Ecuador.
014		Estos y varios temas más se informará en JS radio
015		106.9 FM.
016		Además en pocos minutos nos enlazaremos con
017		nuestro compañero Luis Burgasí quien se encuentra
018		en la Parroquia Juan Montalvo, quien comunicara las
019		necesidades del barrio
020	Control	Música
021		El 70% de televisiones que salen al mercado son
022		ensamblados por manos ecuatorianas.
023		Los datos emitidos por el Ministerio de Industrias y
024		Productividad son alentadoras para el país, contando
025		con 9 plantas ensambladoras, la más grande es
026		Audioelec, la misma que elabora 6 marcas que
027		equivalen al 60 %, entre ellas están la marca Rivera y
028		Sony.
029		Nos enlazamos con Luis Burgasi, adelante lo
030		escuchamos.
031	Control	Luis Burgasi
032	Magdalena	Gracias por su reporte desde la Parroquia Juan
033		Montalvo.
034		Contamos con la presencia de un invitado quien nos
035		anunciará información importante, a su vez
036		responderá cualquier inquietud, pueden llamarnos a
037		los teléfonos de la radio.
038	Control	Entrevista- Invitado
039	Control	Llamada telefónica
040	Control	Cortina- música
041	Magdalena	Cada tema, información son importantes puesto que

042		marcan el paso de la humanidad, por eso JS radio
043		106.9 FM preocupado de las necesidades que tiene la
044		sociedad acoge estos puntos fundamentales.
045		Tenemos una llamada telefónica ,
046	Control	Llamada telefónica
047	Control	Entrevista – Invitado
048	Magdalena	Hemos llegado a la parte final, muy agradecidos
049		porque nos han permitido estar en tu espacio, si Dios
050		no decide otra cosa nos volveremos ver a través del
051		dial 106.9 FM.
052	Control	Cortina- despedida

RESPONSABLE

Lenny Magdalena Silva Uribe – Carrera de Comunicación Social

JS radio 106.9 FM

❖ SEGMENTO: JS RADIO 106.9 FM TE ORIENTA

Orientación social para mi gente, dar a conocer temas de interés en diferentes ámbitos.

❖ OBJETIVO

Orientar a las personas de manera que la radio sirva de ayuda en sus labores o actividades diarias.

❖ IMPORTANCIA

Este espacio es de vital importancia ya que busca tener una sociedad mejor orientada y encaminada a entender mejor algunos aspectos de la vida diaria.

RECURSOS

Trasmisiones de la cabina con especialistas en el tema en vivo

Charlas narradas

DESCRIPCIÓN

Este medio permitirá la integración de muchos sectores a través de los diferentes espacios mediante la interacción del radio- escucha.

GUIÓN

N:	CONTROL	CORTINA- PRESENTACIÓN
001 002 003 004	Magdalena	Buenos días radio escuchas gracias por sintonizar un día más, con ustedes Magdalena Silva, recordándote que tu opinión es importante en este espacio, por lo tanto te hacemos la cordial invitación a participar.
005	Control	Música
006 007 008 009 010 011	Magdalena	Hoy hablaremos sobre un tema importante como es la anorexia, contaremos con la presencia de un experto quien nos explicara que es ésta enfermedad? ¿Cuáles son los síntomas? ¿Cómo detectar a tiempo está enfermedad? Esto y mucho más solo en JS 106.9 FM, regresamos después de la pausa.
012 013 014 015 016 017 018 019	Control Magdalena	Música ¿Qué es la Anorexia? Varias personas hacemos estas preguntas, la anorexia consiste en iniciar una dieta estricta para encajar en un grupo social o para verse a la moda, la misma que existe un alto porcentaje de adolescentes que tiene esta enfermedad, producto de los trastornos necesitan ayuda profesional.
020	Control	Entrevista- Invitado
021	Control	Llamada telefónica
022 023 024	Magdalena	Agradecemos la presencia de nuestro invitado y de las llamadas telefónicas, esperando que estos temas sean de su agrado.
025	Control	Música
026 027 028 029	Magdalena	Hemos llegado a la parte final, muy agradecidos porque nos han permitido estar en tu espacio, si Dios no decide otra cosa nos volveremos ver a través del dial 106.9 FM.
030	Control	Cortina- Despedida

RESPONSABLE

Lenny Magdalena Silva Uribe – Carrera de Comunicación Social

JS radio 106.9 FM

❖ SEGMENTO: INTERÉS PÚBLICO

Espacios de interés colectivo, en éste se transmitirá temas de dominio público y tendrá como finalidad brindar la ayuda oportuna.

❖ OBJETIVO

Orientar a la sociedad acerca de cuidados que se debe tener frente a cierta situación de parte de los expertos y servicios que pueden ofertar alguna entidad.

❖ IMPORTANCIA

El presente espacio es importante puesto que brindara espacios acerca de temas de interés colectivo para una sociedad habida de orientación y ayuda.

RECURSOS

Entrevistas

Guiones

Experiencias personales

DESCRIPCIÓN

Este programa se transmitirá a través de JS radio 106.9 FM, la misma que contara con guiones, entrevistas en vivo y experiencias personales, con la finalidad de ilustrar de mejor manera el problema a tratar.

GUIÓN

N:	CONTROL	CORTINA- PRESENTACIÓN
001	Magdalena	Muy buenos días amigos y amigas radioescuchas
002		gracias por sintonizarnos un día más, con ustedes
003		Magdalena Silva quien te acompañara en estos 20
004		minutos para informar temas de interés colectivo
005	Control	Cortina- música

006	Magdalena	¿Qué es la libertad?
007		Muchas personas pensamos que libertad es hacer lo que uno quiere sino tener la capacidad para tomar buenas decisiones referentes a nuestra vida, es decir implica tener responsabilidad.
008		
009		
010		
011	Control	
012	Magdalena	Gracias por mantenerse en nuestra sintonía, si tiene alguna duda o desean comentar puede comunicarse con nuestras líneas telefónicas 2811-969 o al 2811-434.
013		
014		
015		
016	Control	Llamada telefónica
017	Magdalena	La libertad, muchos le interpretan a su conveniencia y es bueno aclarar ¿Qué es la libertad? pero es importante resaltar que en todas partes existe reglas que debemos seguir, puesto que son impuestas para protegernos y mantener el orden. Una de las virtudes es divertirse sanamente y tomar buenas decisiones.
018		
019		
020		
021		
022		
023		
024	Magdalena	Bueno hemos llegado a la parte final, gracias por sintonizar JS 106.9 FM, hasta la próxima, chao.
025		
026	Control	Control- música

RESPONSABLE:

Lenny Magdalena Silva Uribe – Carrera de Comunicación Social

JS radio 106.9 FM

❖ **SEGMENTO: JS RADIO 106.9 TE ACONCEJA**

Espacios de salud, dar a conocer cuidados que se deben tener con nuestra salud.

❖ **OBJETIVO**

Dar a conocer consejos útiles y sencillos para que el radio escucha pueda realizar en casa o evitar problemas en su salud.

❖ IMPORTANCIA

Es importante que la ciudadanía conozca que hacer frente a leves accidentes ocurridos en casa o evitarlos.

RECURSOS

Investigaciones acerca de incidentes que pueden ocurrir en casa y cómo evitar.

Entrevistas a doctores

Libretos

DESCRIPCIÓN

Este programa contara con la presencia de doctores, libretos y folletos investigativos, con el propósito de guiar y de ser un apoyo a la colectividad.

GUIÓN

N:	Control	Cortina- Presentación
001 002 003 004 005 006	Magdalena	Buenos días gracias por sintonizarnos, con ustedes Magdalena Silva quien les brindara la mejor información referente a la salud, porque en varias ocasiones no acudimos al médico y nos conformamos con remedios caseros, por eso JS radio 106.9 FM preocupado por el bienestar realiza estas actividades.
007	Control	Control- música
008 009 010	Madalena	La salud es lo más importante y que debemos cuidar porque a través de ella permite realizar cualquier actividad diaria y mantenerse productivo
011	Control	Música
012 013 014 015	Magdalena	La salud puede manifestarse a través de conductas, actos y actitudes que demostremos hacia los demás a su vez es el resultado en varias ocasiones a nuestras decisiones.
016	Magdalena	¿Qué es la salud?

017		¿Cómo podemos evitar ciertas enfermedades?
018		Cada que tiempo debemos acudir donde el medico?
019		¿Cuáles son las enfermedades más comunes?
020	Control	Entrevista
021	Control	Llamada telefónica
022	Magdalena	Dependiendo así de varios factores para gozar de salud, estos pueden ser personales, ambientales o sociales, porque el cuerpo debe acostumbrarse a los cambios que presentan en el cuerpo. Debes cuidar tu alimentación Ejercicios, cuidar la higiene personal, atender los problemas de salud a tiempo, entre otras
023		
024		
025		
026		
027		
028		
029	Magdalena	Cada una de estas indicaciones son importantes para mantener una buena salud
030		
031	Control	Cortina- música
032	Magdalena	Espero que tomen todas estas precauciones para mantener un buena salud, conmigo será hasta la próxima si dios quiere nos volveremos a encontrar mañana, hasta la próxima.
033		
034		
035		
036	Control	Cortina – música

RESPONSABLE

Lenny Magdalena Silva Uribe – Carrera de Comunicación Social

JS radio 106.9 FM

❖ SEGMENTO: FORMANDO A UN CIUDADANO

Espacios de derechos ciudadanos, en este espacio se tratará lo que la ciudadanía tiene y no tiene que hacer, sus derechos, obligaciones para con la sociedad.

❖ OBJETIVO

Dar a conocer acerca de los derechos ciudadanos que tienen de forma individual como colectivo.

❖ IMPORTANCIA

Es importante que la ciudadanía esté informada acerca de sus derechos para que pueda exigir su cumplimiento pero también que respete sus obligaciones.

RECURSOS

Participación ciudadana

Abogados

Spot grabados

Guiones

DESCRIPCIÓN

Este espacio contará con la presencia de abogados, spot grabados, guiones y lecturas de la constitución de la república, con el propósito de tener una sociedad informada, justa con los cumplimientos de nuestros derechos y obligaciones.

GUIÓN

N:	CONTROL	CORTINA – MUSICA
001		PRESENTACION
002	Magdalena	Muy buenos días amigos y amigas radio escuchas, para mí es un placer compartir con ustedes estos minutos, donde informare sobre los derechos que tienen como ser humano, con ustedes Magdalena Silva, siempre recordante que puedes comunicarte a través de nuestros números telefónicos 2811-769 o al 2811-434
003		
004		
005		
007		
008		
009		
010	Control	Cortina- Música
011	Magdalena	Es importante y fundamental que los seres humanos conozcamos nuestros derechos y deberes para desenvolvernos de manera correcta
012		
013		
014	Control	Entrevista
015	Control	Llamada telefónica
016		Hoy hablaremos sobre que es derecho?

017		El derecho, son las libertades que tenemos como seres humanos, facultades inherentes propios de cada persona por su mera condición humana. Donde se caracteriza por ser irrevocables, irrenunciables por lo tanto los derechos humanos no pueden pasar a otra persona ni borrarlos, es una ley que nos protege ante cualquier acontecimiento.
018		
019		
020		
021		
022		
023		
024	Control	Cortina- música
025	Magdalena	Con este tema llegamos a la parte final de nuestro programa, siga en sintonía de JS radio 106.9 FM. Que te complace quien estuvo con ustedes Magdalena Silva chao.
026		
027		
028		
029	Control	Cortina- música

RESPONSABLE:

Lenny Magdalena Silva Uribe – Carrera de Comunicación Social

JS radio 106.9 FM

❖ **SEGMENTO: CONOCIENDO LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS**

Espacios de gestión pública, dar a conocer las gestiones que se desarrolle y sus funciones de los diferentes departamentos públicos.

❖ **OBJETIVO**

Obtener una audiencia orientada, optimizando su tiempo.

❖ **IMPORTANCIA**

En este espacio es de vital importancia que la ciudadanía esté informada acerca los servicios que brindan ciertas instituciones públicas, con el afán de evitar aglomeraciones, pérdida de tiempo e incluso la inversión económica.

RECURSOS

Se contará con información de primera mano recogida desde los diferentes departamentos de servicio al público.

DESCRIPCIÓN

Para este programa se diseñara spot publicitarios, que indiquen a la ciudadanía que servicios ofrece la institución pública.

GUIÓN

N	CONTROL	CORTINA
001		Presentación
002 003 004 005	Magdalena	Muy buenos días amigos y amigas radioescuchas gracias por sintonizarnos un día más, con ustedes Magdalena Silva quien te acompañara en estos 20 minutos para informar temas de espacios públicos
006	Control	Cortina
007 008 009 010	Magdalena	Temas de gestión pública son importantes debido a que muchas veces la colectividad desconoce de ciertas funciones que cumple el municipio y a su vez los distintos departamentos que existe.
011 012 013		Por lo tanto, en estos espacios daremos a conocer sobre que departamentos existe en el municipio, cuáles son los roles que cumplen, entre otros
014	Control	Cortina – música
015	Control	Entrevista
016 017 018 019 020 022 023	Magdalena	Existe departamento de relaciones públicas, las mismas que están pendientes de las obras que realiza el señor alcalde, son los encargados de transmitir el mensaje la alcaldía. Hemos llegado a la parte final, muy agradecidos porque nos han permitido estar en tu espacio, si dios no decide otra cosa nos volveremos ver a través del dial 106.9 FM.
024	Control	Cortina- música

RESPONSABLE

Lenny Magdalena Silva Uribe – Carrera de Comunicación Social

JS radio 106.9 FM

❖ SEGMENTO: EL EXPERTO DE ACONSEJA

Espacios de ayuda familiar, en éste programa se tratará de ayudar a las personas que están atravesando algún problema social o a su vez se indicará como ayudar a personas con problemas de índole familiar.

❖ OBJETIVO

Ayudar a las personas a tomar mejores decisiones frente a una situación difícil.

❖ IMPORTANCIA :Es importante que la ciudadanía sepa o conozca que siempre hay una solución para los problemas

RECURSOS

Psicólogos

Orientadores

Entrevistas en vivo

Guiones.

Spot

DESCRIPCIÓN

Este programa se transmitirá a través de JS radio 106.9 FM donde contara con entrevistas en vivo con los expertos, guiones, spot, con el objetivo de ayudar a buscar una salida al problema.

GUIÓN

N.	CONTROL	CONTROL – MÚSICA
001		Presentación
002 003 004	Magdalena	Buenos días amigos y amigas radioescuchas, con ustedes magdalena silva quien les acompañara y les informara acerca de temas de ayuda familiar
005	Control	Cortina- Música
006 007 008	Magdalena	Hoy conversaremos sobre un tema importante que pasa en la sociedad y que en varias ocasiones no sabemos que decir.
009 010 011 012 013 014 015 015 016 017 018 019	Magdalena	<p>¿QUÈ ES LA ADOLESCENCIA?</p> <p>Son cambios que van experimentando y las habilidades, hábitos, actitudes y conductas que van a desarrollar para formar seres humanos críticos, esto se da tanto a hombres como mujeres, dando paso al crecimiento, aparición de vello en las axilas, cambios bruscos de carácter, atracción, entre otras que son normales.</p> <p>La adolescencia es una etapa de cambios por lo que se debe aprender a conocer nuestros cuerpos y a controlar las emociones.</p>
020	Control	Entrevista
021	Control	Llamada telefónica
022	Magdalena	música
023 024 025	Magdalena	Todos los temas son importantes dentro de la sociedad, mañana volveremos con más temas de ayuda social, mi nombre Magdalena Silva hasta la próxima.

RESPONSABLE:

Lenny Magdalena Silva Uribe – Carrera de Comunicación Social

JS radio 106.9 FM

❖ **SEGMENTO: EDUCANDOME CON JS RADIO 106.9 FM**

Espacios de ética y moral, dentro de este espacio se emitirá reflexiones, principios morales, valores humanos.

❖ **OBJETIVO**

Rescatar valores, principios morales, tratando de ayudar a la formación de un criterio.

❖ **IMPORTANCIA**

Es importante este espacio puesto que si queremos una sociedad mejor, debemos de empezar con el recate de valores.

RECURSOS

Spot

Libretos

DESCRIPCIÓN

Este programa tendrá spot publicitarios, libretos que permitirá llegar con el mensaje adecuada y pueda ayudar a formar un ciudadano de bien, útil a la sociedad.

GUIÓN

N	CONTROL	CORTINA – MUSICA
001		Presentación
002	Magdalena	Muy buenos días amigos y amigas radio escuchas, para mí es un placer compartir con ustedes estos minutos, donde informare sobre los derechos que tienen como ser humano, con ustedes Magdalena Silva
003		
004		
005		
007	Control	Cortina- música
008	Magdalena	Hoy trataremos sobre algo que en la actualidad se está perdiendo, estos son los valores humanos.
009		

010	Magdalena	Pero que son los valores humanos?
011		Son aquellos conceptos universales conductores de la acción que se encuentran en todas las culturas, todas las sociedades y en todos los lugares donde los seres humanos interactúan con los demás. Los cinco valores humanos que se pueden encontrar en todas las culturas, todas las sociedades y en todas las religiones, son la Verdad, Rectitud, Amor, la Paz y la No Violencia. Estos valores son eternos, son esencias eternas, que elevan la vida humana a su máxima expresión, a su más alta capacidad.
012		
013		
014		
015		
016		
017		
018		
019		
020		
021	Control	
022	Control	Llamada telefónica
023	Control	Cortina – música
024	Magdalena	Los valores son fundamentales dentro de la sociedad para mantener la armonía, la paz, es por eso que en este espacio se desarrollara cada uno, acompáñenos mañana con una emisión más, con ustedes Magdalena silva, hasta la próxima.
025		
026		
027		
028		
029	Control	Cortina – música

RESPONSABLE

Lenny Magdalena Silva Uribe – Carrera de Comunicación Social

JS radio 106.9 F.M

3.9.4 PRESUPUESTO

SEGMENTOS	RECURSOS	COSTO
Espacios de información	Computadoras, programa de Jazler Guiones, micrófonos, esferos, música, mezcladora.	Financiado por JS radio 106.9 FM
Espacios de orientación social	Micrófonos, guiones, computadoras, música, personas profesionales	Financiado por JS radio 106.9 FM
Espacios de interés colectivo	Computadoras, programa de Jazler Guiones, micrófonos, esferos, música, mezcladora.	Financiado por JS radio 106.9 FM
Espacios de salud	Micrófonos, guiones, computadoras, música, personas profesionales	Financiado por JS radio 106.9 FM
Espacios de derechos ciudadanos	Computadoras, programa de Jazler, Guiones, micrófonos, esferos, música, mezcladora.	Financiado por JS radio 106.9 FM
Espacios de gestión pública	Micrófonos, guiones, computadoras, música, personas profesionales	Financiado por JS radio 106.9 FM
Espacios de ayuda familiar	Computadoras, programa de Jazler, Guiones, micrófonos, esferos, música, mezcladora.	Financiado por JS radio 106.9 FM
Espacios de ética y moral	Micrófonos, guiones, computadoras, música, personas profesionales	Financiado por JS radio 106.9 FM
Recursos Materiales y económicos	Libros, copias, esferos, cuaderno, hojas, movilidad, impresiones	250

Total: 250

3.9.5 RECURSOS

HUMANOS

Para la realización de este proyecto contamos con personal especializado tanto para el área de producción, locución y difusión, entre otros, con el objetivo de transmitir información, orientación social de calidad y desde luego un mensaje oportuno.

ECONÓMICOS

Este proyecto si cuenta con los recursos económicos necesarios para la ejecución de emisiones radiofónicas informativas y de orientación social, puesto que contaremos con el apoyo de los propietarios de JS radio 106.9 FM.

TECNOLÓGICOS Y MATERIALES

Para llevar a efecto esta propuesta se cuenta con el equipo necesario y objetivo deseado, es decir con tecnologías, como: computadas, micrófonos, consolas, auriculares, espacios adecuados, software e instrumentos de oficina, esto permitirá que el mensaje llegue con mayor facilidad.

3.10 IMPACTO

Entre los beneficios que tendrá la inclusión de temas informativos y de orientación social son:

- Medios de Comunicación de acuerdo a la Ley de Comunicación (2008)
- Información oportuna y veraz
- Población prevenida y preparada sobre las diferentes problemáticas
- Vinculación con la sociedad.

Mediante esta propuesta se busca vincular a la sociedad con la radio JS 106.9 FM ya que la información, la orientación social son importantes para tener un pueblo más consiente y sutil con deseos de superar en pos de cambiar el mundo, convirtiéndose la radio en un medio de ayuda.

3.11 GLOSARIO DE TÉRMINOS

Factibilidad: Significa que es realizable, debido a que cuenta con todos los recursos para llegar a ejecutar los objetivos planteados en una meta.

Análisis: Significa descomponer un objeto en varias partes, es decir separar un todo para entender desde la raíz la esencia de estudio.

Estudio: Dedicación y esfuerzo que sitúan para llegar a obtener el resultado deseado, puesto que a través del entendimiento para conocer y aprender una cosa.

Implementación: Es la acción o efecto de implementar algo en determinado lugar.

Programación: Son los contenidos que tiene un medio de comunicación, distribución de horarios con su respectivo guía, ya que cumple distintas actividades propuestas dentro de él.

Objeto: Es todo lo que puede constituir materia de conocimiento intelectual o sensible, a su vez es la finalidad que tiene una persona para alcanzar la meta planteada.

Información: Significa la acción y el efecto de informar sobre los hechos y acontecimientos que tiene la colectividad, incluye investigación para después transmitirlos a la colectividad.

Orientar: es enfocar o informar sobre un hecho que la sociedad desconozca o desee saber, a su vez es encaminar, guiar sobre un determinado tema.

Vincular: unir, enlazar una cosa con otra para buscar el desarrollo colectivo, buscando el bienestar y la relación de todos.

Participar: Comunicar, dar a conocer opiniones, sugerencias, tener parte de una cosa.

Ejecutable: Significa que es factible ejecutar o realizar el plan planificado.

3.12 CONCLUSIONES

- JS radio es un medio de gran acogida pero a ciertas horas del día las personas buscan otras opciones de acuerdo a su necesidad, por lo tanto, es preciso la implementación de espacios informativos y de orientación social.
- Al observar el análisis de las encuestas se evidencia que las personas requieren espacios de su interés con temas de actualidad, como medio de comunicación es necesario que informe, eduque y oriente acerca de determinados asuntos.
- Los contenidos a implementarse contribuirán en la formación de mejores seres humanos con capacidad de opinar y actuar convirtiendo a la radio en apoyo fundamental.
- Los radioescuchas son cada vez es más exigente con los medios de comunicación, lo que hace que ellos estén innovando constantemente para ser electo el favorito de entre ellos, cumpliendo las expectativas de variación en su contenido, puesto que los medios tradicionales tienen que ganar y mantener al público frente a la competencia de los espacios digitales.

RECOMENDACIONES

- JS radio 106.9 FM debe ejecutar programas de información y de orientación social para la vinculación y que éstos sean tratados por especialistas dando apertura a la comunidad
- Los espacios informativos y de orientación social deben estar acorde con a las necesidades de las personas y transmitidas en la frecuencia 106.9 FM.
- Crear contenidos donde la población pueda reflexionar e interactuar acerca de su accionar dentro de su entorno, tomando en cuenta los problemas sociales que aquejan hoy en día.
- Modificar la parrilla radial de manera que englobe las necesidades de las personas pero que también permita cumplir los objetivos de la radio que son: educar, informar y entretener.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. **EMERY, Edwin.** Libro de Planificación de la Comunicación de Luis Eladio Proaño, Editorial Andina, Quito- Ecuador, 1980, págs. 45- 136.
2. **WILBUR, Schranm.** Libro de Planificación de la Comunicación de Luis Eladio Proaño, Editorial Andina, Quito- Ecuador, 1980, págs. 45- 136.
3. **COOLEY, Charles H.** Libro de Planificación de la Comunicación de Luis Eladio Proaño, Editorial Andina, Quito- Ecuador, 1980, págs. 46- 136.
4. **HOULAND.** Libro de Planificación de la Comunicación de Luis Eladio Proaño, Editorial Andina, Quito- Ecuador, 1980, págs. 47- 136.
5. **LOPEZ, Luis.** Libro de Comunicación Social, Editoriales S.A, Monterrey- México, 1996, págs. 476

6. **MARTINEZ, José.** Libro de Comunicación, Nueva Edición, Editorial Praidós, Barcelona, Buenos Aires, México, 2003 págs. 46-269.
7. **PAREDES, Eduardo.** Libro de Comunicación, Grupo Editorial S.A, Quito-Ecuador, 1996 pág., 104.
8. **OURO, Walter Alves.** Libro La Radio la Mayor Pantalla del Mundo, Edición Primera, Quito- Ecuador 1986, Pág. 66
9. **BARVIERA, Julio.** Libro Medios de Comunicación, 2001, pág. 10
10. **PROAÑO, Eladio.** Libro de la Comunicación, Editorial Andina, Quito-Ecuador, 1980, págs. 45- 136.
11. **HERRERA, Ana Cristina.** Proyecto Adaptación Radial De La Obra Rupito De Monseñor Leónidas Proaño: Como Formato De Incentivo A La Lectura Y Apoyo En La Cátedra De Literatura Para Estudiantes De Los Colegios De La Ciudad De Ibarra, 2001, págs. 49- 136.
12. **KAPLU, Mario.** Libro de la planificación de la comunicación, Editora Andina, Quito- Ecuador, 1980, págs. 136.
13. **DICCIONARIO,** De ALEGSA, Santa Fe, Argentina, 2015.
14. **DECLARACION, De los derechos humanos,** Artículo 2 ratificado Paris, 10 de Diciembre 1984.
15. **ORGA, VALLEJOS, Oliveros Grisel.** Libro la Orientación del siglo xxi y su Responsabilidad Social, 2008, págs. 10.
16. **KNAPP, Robert H.** Libro Orientación del Escolar, Novena Edición, Ediciones Morata S.A Madrid, 1986, págs. 18-153.
17. **DICCIONARIO,** De La Lengua Española, Editorial Panamericana Impreso En Colombia, 2004, págs. 339.
18. **DICCIONARIO, De la lengua española,** Librería Americana S.A Edición 2003,2004.
19. **LOPEZ VIGIL, José Ignacio.** Libro las Radios Comunitarias, 1989, pág.11
20. **REPUBLICA, Del Ecuador,** Asamblea Nacional, Ley de Comunicación, Quito, 2003
21. **CONSTITUCIÓN, Del Ecuador,** Artículo 19 Primer inciso, 2008.
22. **DICCIONARIO** De La Lengua Española, Impreso En Colombia, Arquetipo Grupo Editorial S.A.

ANEXOS







UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

Objetivo de la encuesta: conocer los distintos requerimientos que tiene la sociedad respecto al contenido de la programación radial del medio de comunicación JS 106.9 FM

Edad..... Sexo. Femenino Masculino

Marque con una x la respuesta según su criterio

1. Escucha usted radio?

SI NO

2. Porque razón escucha radio:

Por la música por los locutores por los programas informativos
por programas educativos por programas de orientación social otros

3. Usted escucha o ha escuchado JS radio 106.9 FM?

SI NO

4. En que horario usted escucha la radio JS 106.9 FM

Mañana tarde noche todo el día

5. En los programas de JS radio usted recibe:

Información orientación social temas educativos
Temas de interés otros

6. En las transmisiones de JS radio usted encuentra espacios informativos?

SI NO

Si su respuesta es no conteste la siguiente pregunta

7. En los programas de JS radio usted encuentra espacios de orientación social?

SI NO

Si su respuesta es no conteste la siguiente pregunta.

8. Señale los temas que se deberían abordar en la programación de JS radio 106.9 FM

Información y orientación acerca de:

Deportes, radio novelas

Temas de interés colectivo

Servicios públicos

Farándula

Información de acontecimientos mundiales

9. En la emisión radiofónica de JS radio usted escucha consejos prácticos de apoyo familiar?

SI NO

10. En los esquemas de JS radio usted recibe información para formar un pensamiento ético y moral?

SI NO

11. En la programación de JS radio usted escucha consejos acerca de salud?

SI NO

12. En las emisiones radiales de JS 106.9 usted escucha información acerca de los derechos que tiene la ciudadanía?

SI NO

13. En la programación radial de JS usted recibe información y orientación acerca de los diferentes departamentos municipales de gestión pública?

SI NO

14. Cree usted necesario implementar espacios de información en JS radio 106.9 FM?

SI NO

Si su respuesta es sí conteste la siguiente pregunta

15. ¿Cuándo se traten temas sociales, económicos, políticos o de salud le gustaría escuchar la información por parte de un especialista en el tema :

SI NO

16. Durante el programa le gustaría interactuar con un comentario?

SI NO

17. Considera necesario crear espacios de orientación social en JS radio?

SI NO

18. Piensa usted que la radio debe informar y orientar acerca de los diferentes temas de interés colectivo?

SI NO

19. Después de escuchar la radio JS usted se siente:

Satisfecho, entretenido, alegre, educado

Intranquilo, aburrido, triste, cansado

No le satisface la programación por completo.

20. Como define usted una buena programación radial?

Que el contenido tenga:

- Programas informativos, buena música, programas educativos
- Programas culturales, programas informativos, deportes, música
- Programas informativos, programas de orientación social, buena música, programas educativos