



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS**

CARRERA: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TESIS DE GRADO

TEMA:

**“LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES INDÍGENAS EN LOS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN TV COLOR Y TV MICC DE LA
CIUDAD DE LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI”.**

Tesis presentada previa a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social

AUTOR:

Tapia Figueroa Segundo Aníbal

Villa Pinda Kleber Claudio

DIRECTORA:

Freyle Matiz Mónica Marcela

LATACUNGA- ECUADOR

Diciembre-2015



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS
Latacunga - Ecuador

AUTORIA

Los criterios expuestos en el presente trabajo de investigación, “**LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES INDÍGENAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TV COLOR Y TV MICC DE LA CIUDAD DE LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI**”, son de total responsabilidad de los autores.

.....
Segundo Aníbal Tapia Figueroa

CC. 050245224- 6

.....
Kleber Claudio Villa Pinda

CC. 6172603492-7



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS
Latacunga - Ecuador

AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de director del trabajo de investigación sobre el tema:

“LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES INDÍGENAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TV COLOR Y TV MICC DE LA CIUDAD DE LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI”, de Tapia Figueroa Segundo Aníbal y Villa Pinda Kleber Claudio, postulantes de la Carrera de Comunicación Social, considero que dicho informe investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científicos-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Tesis que el honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Diciembre, 2015

La Directora

Freyle Matiz Mónica Marcela

C.I. 175394214-1



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS
Latacunga - Ecuador

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de miembros del Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas; por cuanto, los Postulantes: Tapia Figueroa Segundo Aníbal y Villa Pinda Kleber Claudio, con el título de tesis: **“LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES INDÍGENAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TV COLOR Y TV MICC DE LA CIUDAD DE LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI”**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúnen los méritos suficientes para ser emitido al acto de Defensa de Tesis.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Diciembre de 2015

Para constancia firman:

Ms.C. Ricardo Ureña
PRESIDENTE

Ms.C. Yessenia Cabrera
MIEMBRO

Ms.C. Carola Pinchulef
OPOSITOR

AGRADECIMIENTO

Quiero empezar mi agradecimiento con Dios, a mi padre y sin su ejemplo de lucha. A mi madre por darme la vida y enseñarme a vivir.

A mi amigo Miranda Luis por tantos y tantos favores sin pedir uno a cambio. A Osorio Clarivel por su comprensión apoyo y amor en mis malos ratos.

A mi tutora Freile Mónica por dedicar su valioso tiempo a mi investigación. A la vida por darme cada día una nueva oportunidad de ser un ser humano feliz.

Claudio Villa

La vida es el mejor regalo que Dios nos ha dado. Doy gracias a mí querida madre que a pesar de dejar un vacío en mi corazón me cubre con su manto celestial desde su casa en el cielo. A mi querido viejo quien me guía en los momentos buenos y malos aparte de ser padre se ha convertido en un amigo.

Quiero agradecer a mis hermanos que a pesar de los momentos más difíciles vividos hemos sido una sola roca que nunca nos podrán partir a pesar de las adversidades.

Agradezco a mi tutora que me ha impartido sus sabios conocimientos con su humildad y sencillez gracias por ser un mejor ser humano.

A mi compañero de tesis por su paciencia y compartir momentos únicos previo a ser un profesional. A Clarivel Osorio por ser un ser humano maravilloso, a Daniela Ponce por ser una hermana y acompañarme en mis malos momentos, a mi amigo Miguel Albán que pese a la distancia sigue siendo una persona entrañable.

Aníbal Tapia

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo de investigación con mucho cariño y respeto a mi padre para demostrarle que los sacrificios tienen su recompensa. Dedicarlo a las mujeres indígenas, a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus docentes que no solo forman buenos profesionales, sino también excelentes seres humanos.

Claudio Villa

Quiero dedicar esta tesis de investigación con mucho cariño a mis padres por ser las personas que me han guiado me han dado la sabiduría en los momentos buenos y malos.

Dedicar a las personas que siempre me han apoyado moralmente y a los docentes que me han impartido la parte académica con la gran paciencia y tolerancia. A la vez me dedico a mi persona por el gran sacrificio que al realizar esta tesis me he dado cuenta que con fuerza de voluntad y empeño los sueños se cristalizan.

Aníbal Tapia



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS
Latacunga - Ecuador

TEMA: La participación de las mujeres indígenas en los medios de comunicación TV COLOR Y TV MICC de la ciudad de Latacunga provincia de Cotopaxi.

Autores:

Tapia Aníbal

Villa Claudio

RESUMEN

La presente tesis de investigación se basa en la participación de las mujeres indígenas en los medios de comunicación del cantón Latacunga. Este trabajo se despliega a través del estudio y análisis de los diversos autores que hablan del tema planteado. Así también, se abordara temas de gran importancia como es el rol de las mujeres indígena en los medios de comunicación, mujeres indígenas profesionales entre otros.

Por consiguiente, esta tesis se desarrolla específicamente a la televisión ya que mínimo existe uno de estos aparatos en cada hogar. En este sentido, el papel que juega esta herramienta de difusión masiva es trascendental para el desarrollo y avance de la sociedad con un contenido comunicacional: educativo, informativo y de entretenimiento.

Así también, este tratado se sustenta en un estudio cualitativo y cuantitativo, la misma que permitió conocer a profundidad sobre el tema planteado. Cabe mencionar que la muestra que se consideró para esta investigación fue realizada a estudiantes, trabajadores de la comunicación y ciudadanía en general.

Para finalizar, se ha notado la importancia de realizar un programa de televisión en el cual promueva la participación, inclusión e integración de las mujeres profesionales indígenas en los medios de comunicación.

Palabras Claves: Participación, mujeres indígenas, medios de comunicación, profesionales, inclusión, integración.



COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY
ACADEMIC UNIT OF ADMINISTRATIVE SCIENCES AND
HUMANITIES
Latacunga - Ecuador

TOPIC: The participation of the indigenous women in the media TV COLOR and TV MICC of Latacunga city, Cotopaxi Province.

Authors:

Tapia Figueroa Segundo Aníbal

Villa Pinda Kleber Claudio

ABSTRACT

The present research work is based on the participation of the indigenous women in the media of the Latacunga cantón. This work is sustained through the study and analysis of the diverse authors who speak about the raised topic. Also topics of great importance are taken into considerations as it is the role of the indigenous women in the media, indigenous professional women and others.

Consequently, this thesis was developed specifically to the television because of minimum exists one of these devices in every home. In this respect, the role that plays this tool of massive diffusion is transcendental for the development and advance of the society with communication content: educational, informative and entertainment.

Also, this study is based on a qualitative and quantitative study, which allowed to know to depth about the raised topic. It is necessary to mention that the sample that was considered for this investigation was dane to students, workers of the communication and citizenship in general. To finish, there has been obvious the importance of perform a television program in which promotes the participation, incorporation, and integration of the professional indigenous women in the media will be promoted.

Keywords: participation, indigenous women, media, professionals, incorporation, integration.



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por los señores Egresados de la Carrera de Licenciatura en Comunicación Social de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas: **Villa Pinda Kleber Claudio y Tapia Figueroa Segundo Aníbal**, cuyo título versa “**La participación de las mujeres indígenas en los medios de comunicación TV COLOR Y TV MICC de la ciudad de Latacunga provincia de Cotopaxi.**”, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al petionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, agosto del 2015

Atentamente,

Msc. Lcda. Borja Erika
DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS
C.C. 050216109-4

ÍNDICE GENERAL

Contenidos	Pág.
Portada.....	i
Autoría.....	ii
Aval del director de tesis.....	iii
Aprobación del tribunal de grado.....	iv
Agradecimiento	v
Dedicatoria	vi
Resumen.....	vii
Abstract	viii
Aval del docente del centro de idiomas	ix
Índice General	x
Índice de tablas.....	xiii
Índice de gráficos	xv
Introducción	xvii

CAPÍTULO I

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. Antecedentes Investigativos.....	1
1.1.1. Mujeres indígenas en Latinoamérica	3
1.1.2. Presencia de los pueblos indígenas en América Latina.....	4
1.1.3. Conflictos económicos y políticos que enfrentan los pueblos indígenas hoy en día.	5
1.2. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES	8
1.2.1 Variable independiente.....	8
1.2.2Variable dependiente	9
1.3. MARCO TEÓRICO.....	10
1.3.1 Historia de la televisión en el Ecuador.....	10
1.4 MUJERES INDÍGENAS	12

1.5 MUJERES INDÍGENAS PROFESIONALES	13
1.6 MUJERES INDÍGENAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	15
1.7 COMUNICACIÓN INDÍGENA.....	16
1.7.1Desafíos internos de la comunicación indígena.....	17
1.8 MEDIOS DE COMUNICACIÓN INDÍGENA	18
Conclusiones	20

CAPÍTULO II

2.1. Breve caracterización del Objeto de Estudio.....	21
2.1.1. Diseño Metodológico	25
2.1.2. Tipo de Investigación	25
2.1.3. Técnicas de la Investigación.....	26
2.1.4. Cálculo de la Población y Muestra.....	27
2.2. OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES.....	28
2.2.1. Variable Independiente	28
2.2.2. Variable Dependiente	29
2.3. Análisis e Interpretación de Resultados	30
2.4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	49
2.4.1. Conclusiones	49
2.4.2. Recomendaciones.....	50

CAPÍTULO III

3. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	
3.1. Propuesta.....	51
3.2. JUSTIFICACIÓN	51
3.3. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	53
Objetivo General	53
Objetivos Específicos	53

3.4. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	54
3.4.1 Técnica	54
3.4.2 Económica	55
3.4.3. Socio cultural	56
3.5. Antecedentes de la propuesta	57
3.6 DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	58
3.6.1 Datos Informativos	58
3.7 Discusión de resultados obtenidos de la propuesta	78
3.8 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	79
3.8.1 Conclusiones	79
3.8.2 Recomendaciones	80
3.9 GLOSARIO	81
 BIBLIOGRAFÍA	 82

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla	Pág.
Tabla de frecuencias N° 1	
¿Cuál es el canal que sintoniza con más frecuencia?.....	30
Tabla de frecuencias N° 2	
¿Según su criterio existe presencia de las mujeres indígenas en los medios de comunicación antes mencionados?	31
Tabla de frecuencias N° 3	
¿En qué medio de comunicación usted ha observado la participación de las mujeres indígenas?.....	32
Tabla de frecuencias N° 4	
¿Usted sintonizaría un programa de televisión conducido por una mujer indígena?	33
Tabla de frecuencias N° 5	
¿Cree usted que las mujeres indígenas están en capacidad para trabajar en los medios de comunicación?	34
Tabla de frecuencias N° 6	
¿En que aportaría la participación de las mujeres indígenas en los medios de comunicación?.....	35
Tabla de frecuencias N° 7	
¿En qué sección cree usted que se desempeñarían mejor las mujeres indígenas?..	37
Tabla de frecuencias N° 8	
.- ¿Qué nivel de relevancia le da usted a la participación de las mujeres indignas en los medios de comunicación?.....	39

Tabla de frecuencias N° 9

¿La participación de las mujeres indígenas en estos medios de comunicación TV COLOR y TV MICC mejorará la programación de estos medios?40

Tabla de frecuencias N° 10

¿Apoya Ud. a que exista participación de las mujeres indígenas en los medios de comunicación41

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico	Pág.
Gráfico N° 1	
¿Cuál es el canal que sintoniza con más frecuencia?.....	30
Gráfico N° 2	
¿Según su criterio existe presencia de las mujeres indígenas en los medios de comunicación antes mencionados?	31
Gráfico N° 3	
¿En qué medio de comunicación usted ha observado la participación de las mujeres indígenas?.....	32
Gráfico N° 4	
¿Usted sintonizaría un programa de televisión conducido por una mujer indígena?	33
Gráfico N° 5	
¿Cree usted que las mujeres indígenas están en capacidad para trabajar en los medios de comunicación?	34
Gráfico N° 6	
¿En que aportaría la participación de las mujeres indígenas en los medios de comunicación?.....	35
Gráfico N° 7	
¿En qué sección cree usted que se desempeñarían mejor las mujeres indígenas?.	37
Gráfico N° 8	
¿Qué nivel de relevancia le da usted a la participación de las mujeres indignas en los medios de comunicación?.....	39

Gráfico N° 9

¿La participación de las mujeres indígenas en estos medios de comunicación TV COLOR y TV MICC mejorará la programación de estos medios?40

Gráfico N° 10

¿Apoya Ud. a que exista participación de las mujeres indígenas en los medios de comunicación41

INTRODUCCIÓN

Es importante dar a conocer los niveles de participación que tienen las mujeres indígenas en los medios de comunicación, ya que no existe y no tiene tanta aceptación en los pocos programas donde se las integra a las mujeres indígenas.

“La comunicación puede concebirse como el proceso dinámico que fundamenta la existencia, progreso, cambios y comportamiento de todos los sistemas vivientes, individuos u organizaciones” (1)

Como hemos podido apreciar en los últimos años, la inclusión social, sin discriminación de etnia, religión, o nivel económico ha sido tema fundamental en los medios de comunicación y en la escena política, que lamentablemente no han tenido un espacio más amplio de difusión.

La comunicación está en constante evolución y cambio estos cambios son positivos, pero también, son negativos en la mayoría de las ocasiones una de esas la inmediatez que los medios de comunicación quieren alcanzar, y en esta búsqueda se olvidan de los aspectos básicos de la información como:

- ❖ Contextualización
- ❖ Verificación
- ❖ Contrastación de fuentes

Es por esta razón, que este estudio va enfocado a la sociedad y en especial a un sector que ha sido relegado desde la conquista española, la población indígena, más aun con las mujeres indígenas y su participación en los medios de comunicación más relevantes de la ciudad de Latacunga provincia de Cotopaxi como son: TV COLOR y TV MICC.

La presente tesis se estructura en tres capítulos:

El capítulo I: abarca la fundamentación teórica de la investigación donde se establece definiciones conceptuales sobre la categorización importante manejadas en dicho trabajo.

El capítulo II: incluye el estudio de campo mediante encuestas y entrevistas que fue realizado a la población latacungueña de una muestra de 100 personas. Trabajadores de medios televisivos locales 29 trabajadores fueron consultados, y estudiantes de comunicación social de la Universidad Técnica de Cotopaxi 40 alumnos fueron nuestra fuente de investigación.

El capítulo III contiene el diseño de la propuesta la misma que fue elaborada mediante un intenso debate y análisis, una propuesta que es direccionada a solucionar dicho problema que tratamos en nuestra tesis, como es un programa de televisión con contenido de calidad, y contando también con la presencia, participación, e integración de las mujeres indígenas profesionales en la comunicación.

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. Antecedentes Investigativos

La presente tesis ostenta un aporte teórico con relación a “La participación de las mujeres indígenas en los medios de comunicación Tv Color y Tv MICC de la ciudad de Latacunga provincia de Cotopaxi”. Por ello, haciendo hincapié la Federación Ecuatoriana de Organizaciones Campesinas, Indígenas y Negras señala en cuyo tema:

Las mujeres indígenas en los medios de comunicación, considera que los diferentes instrumentos jurídicos nacionales e internacionales deben facilitar la oportunidad de crear sus propios medios para responder y garantizar la posibilidad de adquirir medios de información y comunicación veras y eficaz con nuestra cosmovisión y la realidad de nuestros pueblos indígenas (2).

En este sentido, el derecho a la comunicación y a la libre expresión es universal y no debe ser cuestionada, peor aún debe ser amordazada por las entidades gubernamentales o privadas. Por tal razón, este derecho debe ser garantizado por las y los ciudadanos.

Existe un serio problema de la información ya que estas nos llegan de diferentes medios, pero con el mismo punto de vista, mucho más es el daño cuando en los

pueblos indígenas llega las noticias contadas desde un punto de vista citadina y alejada de la realidad de estos pueblos, obteniendo así una sociedad indígena confundida y en el peor de los casos desinformada por no ser contados los hechos con su misma visión en su propia lengua, y con su misma importancia entre otros.

Es por esta justificada razón que los pueblos indígenas, afro descendientes, montubios, entre otros deben tener sus propios medios de comunicación y el gobierno debe garantizar el sostenimiento económico, político y social de estos, elaborando organismos y leyes que regulen y garanticen la libertad de expresión en todo el país.

La indagación se basa en un estudio crítico con un enfoque socio comunicacional orientada a comunicadoras sociales indígenas y a su vez, la participación que esta tienen en los principales medios locales como es Tv Color y Tv Micc de la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga.

1.1.2 Mujeres indígenas en Latinoamérica

Las mujeres juegan un papel importante en la sociedad Latinoamericana, están presentes en la economía, en el deporte, en la cultura, la política, etc. Un claro ejemplo de lo dicho; Michelle Bachelet, presidenta de Chile, Cristina Kirchner, ex jefa de estado de Argentina, Dilma Rousseff , presidenta de una potencia económica y del país más grande de Sudamérica Brasil. Por último, está el caso de Laura Chinchilla, Mandataria de Costa Rica. Todas estas mujeres han sido electas democráticamente en sus respectivos países, a través de ellas se ve reflejada la lucha emprendida por este sector de la población.

En el mundo indígena también es posible identificar a mujeres reconocidas en la esfera pública, por ejemplo: Rigoberta Menchú, indígena guatemalteca; defensora de los derechos humanos y ganadora del Premio Nobel de la Paz en el año 1992. En el caso de Bolivia, tenemos a Dolores Cacuango.

En Ecuador a Tránsito Amaguaña; quien fue una defensora de los derechos de los pueblos indígenas. Por ende, Amaguaña inició su trayectoria política en 1930 en

la denominadas “marchas a Quito”, hasta su muerte el 10 de mayo de 2009; su deceso se produce durante el primer mandato de Rafael Correa Delgado.

En la actualidad, las mujeres indígenas han alcanzado protagonismo no solo en sus propios territorios comunitarios, sino que también se han visibilizado en la escena pública de sus respectivos países por medio de sus contribuciones y demandas específicas para su sector. En el caso de las mujeres pertenecientes a nacionalidades indígenas en Ecuador, ellas se han encargado de llevar la cosmovisión, tradiciones y costumbres de los pueblos más allá del simple folklore.

La creciente participación social y política de los pueblos indígenas en América Latina y la consecuente visibilidad de sus organizaciones han sido factores de gran importancia para que gobiernos y organismos internacionales, presten mayor atención a sus demandas (3).

Dirk dice: “mediante sus organizaciones, las mujeres indígenas han sido protagonistas indiscutibles de los procesos de cambio en la relación de sus pueblos con los Estados, posesionado sus demandas en las agendas nacionales, regionales e internacionales” (3).

Debemos tener en consideración quienes son las mujeres indígenas puesto que son una población con alta representación en algunos estados, sobre todo en los países andinos, ya que existen características culturales que distingue una nacionalidad con otra. Sin embargo, no las divide.

En este sentido, el autor apunta que las diversas realidades socio territorial de cada uno de ellos, así como por las adecuaciones en relación con la sociedad dominante, por eso, las mujeres indígenas no constituyen un grupo homogéneo, sino que presentan una gran diversidad de situaciones, necesidades. Es decir, estas diferencias se dan por varios factores, la ubicación geográfica, religión, cultura, entre otros componentes que hay que resaltar la diferencia de un pueblo al otro.

1.1.3 Presencia de los pueblos indígenas en América Latina

El afán de investigar el número de habitantes indígenas que existe en nuestro continente arrojaron los siguientes datos más recientes:

Entre 2000 y 2008, el total de población indígena identificada en América Latina es de 28 millones 858 mil 580, mientras que en Latinoamérica habitan 479 millones, 824 mil 248 personas. Esto supone un porcentaje de población indígena identificada del 6,01%. (4).

La cita proyecta un número mínimo de población indígena. Sin embargo, no se puede dejar de lado la sospecha que este número este manipulado para minimizar la población indígena, por otro parte, al ser un número estadístico pequeño, esto no quiere decir que los problemas, las necesidades, y urgencias insatisfechas son mínimos.

Para contribuir con el cambio es indispensable realizar un trabajo en conjunto con las bases sociales y las elites políticas, con instituciones privadas o públicas como lo hace el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF):

Vela junto con otros organismos de Naciones Unidas para incrementar la calidad de la información que se recoge en los censos, para ello se han realizado reuniones con los Institutos nacionales de estadística de América Latina (4).

El compromiso en conjunto no solo garantiza resultados más convincentes, sino que también es participación, madurez política, profesionalismo, y algo muy importante para las sociedades como la democracia.

La visión de los pueblos indígenas se manifiesta en las formas de relacionarse. Primero, entre los seres humanos, de manera comunitaria. Segundo, con la tierra, como nuestra madre. Tercero, con la naturaleza, pues somos parte integral de ella y no sus dueños (5).

Como se puede apreciar en esta cita los pueblos indígenas están presentes en todo el territorio de nuestro continente, y debemos tomar muy en cuenta que este dato

en cual recalca que son 522, este número sin duda aumentara ya que existe pueblos indígenas no contactados.

1.1.4 Conflictos económicos y políticos que enfrentan los pueblos indígenas hoy en día

Como en todos los aspectos de la vida, en especial de la ciudadina todo tiene su precio un valor que muchas personas están dispuestas a pagar para ser aceptados, incluso a vender o esconder la esencia de cada ser humano como es la identidad:

“Los indígenas han enfrentado el dilema de "integrarse" a la vida nacional, (vida en la ciudad) lo que significa renunciar a su lengua, a su modo de vivir, a su religión y a su identificación étnica” (6).

Estos absurdos dilemas entre personas son inaceptables, más aun cuando pertenecemos al mismo país andino. Al continuar con esta pérdida de valores y costumbres caemos en el mismo discurso repetitivo, es decir; todos están empeñados a recuperar la cultura cuando somos nosotros quienes nos hemos perdido de ella.

1.1.5 Presencia de los pueblos indígenas en Ecuador

Nuestro país es andino con gran población indígena la cual está representada por diferentes movimientos sociales como la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE) y partidos políticos como Pachakutik.

Es importante que la población indígena tenga representación en la escena política, como es el caso que representa la CONAIE, un organismo que inicio en 1968. Esta conformación era muy temida por los gobiernos que según su criterio eran corruptos. Cuando se escuchaba que iba a haber un levantamiento indígena era alarma nacional, las carreteras se cerraban, especulación de productos de primera necesidad, paro de transporte público, y por supuesto los gobiernos debía rectificar las decisiones que a juicio de los indígenas eran perjudiciales.

Hoy al escuchar de un levantamiento indígena, es noticia sin relevancia, casi ni a los mismos sectores indígenas les interesa ya que no tienen la notoriedad que

antes merecidamente poseían. Hoy en día se han encontrado con un gobierno que realiza con éxito contra marchas, cadenas radiales y televisivas interminables, y toda una campaña mediática, económica y política en contra de los dirigentes indígenas, dividiendo así a las bases indígenas.

1.1.6 Situación Actual de las mujeres indígenas en Ecuador

La situación en la que viven las mujeres indígenas es muy crítica, sus derechos son vulnerados y sus obligaciones han aumentado. Por ende, reciben discriminación en las calles, buses de transporte, en instituciones financieras, establecimientos educativos e incluso en sus propios hogares.

Según la CONAIE “las mujeres son marginadas en algunos hogares, y no tenemos decisión propia, en la organización no hay respeto a la mujer, en las instituciones no hay obediencia hacia las mujeres indígenas no atienden, y cuando llegan a las comunidades ofrecen dinero y dividen a la organización” (6)

Como pudimos apreciar el discrimen viene de diferentes partes hacia las mujeres indígenas, pero esta cita no termina ahí, el listado es mucho más largo como lo vemos a continuación:

Somos marginadas en el campo educativo porque nos impone el idioma y otra cultura. En la salud no tenemos la atención como los demás. En lo económico nosotros como indígenas no tenemos oportunidad a los prestamos si lo tenemos son con un alto interés. En lo político nos imponen a través de los partidos políticos. Nosotras las mujeres somos utilizadas por los medios de comunicación como un instrumento de folklore con fines económicos. No nos valoramos como mujeres por el miedo y nos dejamos llevar por él, machismo (6).

Por tal razón, para gozar de una sociedad más justa y equitativa con las mujeres indígenas se debe tener en cuenta y tomar decisiones puntuales, tanto las autoridades como las personas naturales, entre las obligaciones esta:

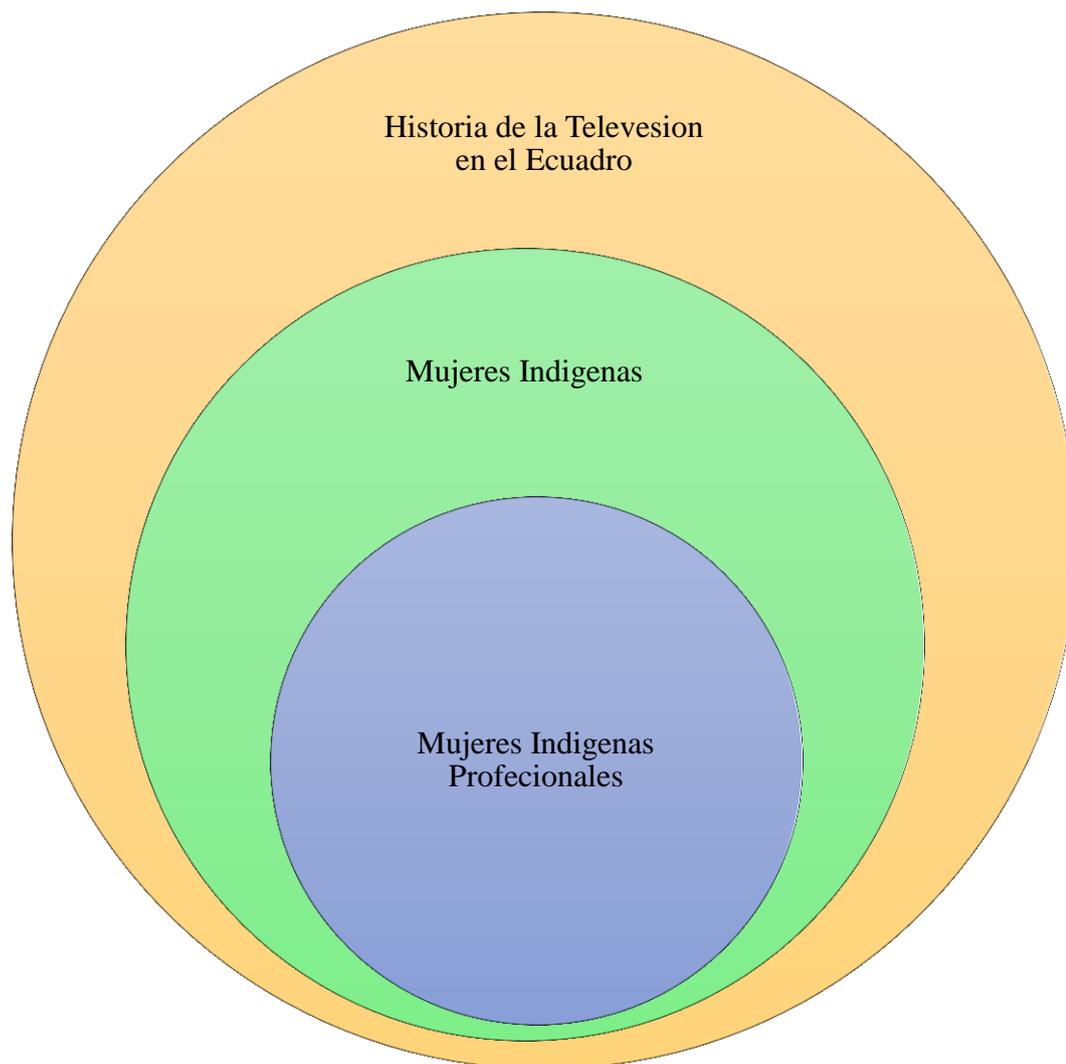
Debemos impulsar el área de salud y de educación. En la producción debemos recuperar nuestras propias formas de cultivo. En lo cultural

debemos recuperar nuestras buenas costumbres. Impulsar la educación de acuerdo con nuestra realidad. Impulsar a la salud, revalorizando a la medicina tradicional. Crear escuelas de capacitación de acuerdo a las zonas y regiones. Dar seguimiento a todos los seminarios, encuentros programados. Formar y capacitar a las mujeres en el aspecto económico y político. Capacitar en las actividades propias de nuestro pueblo, luego estudiar nuevas técnicas, para vincular a las mujeres indígenas (6).

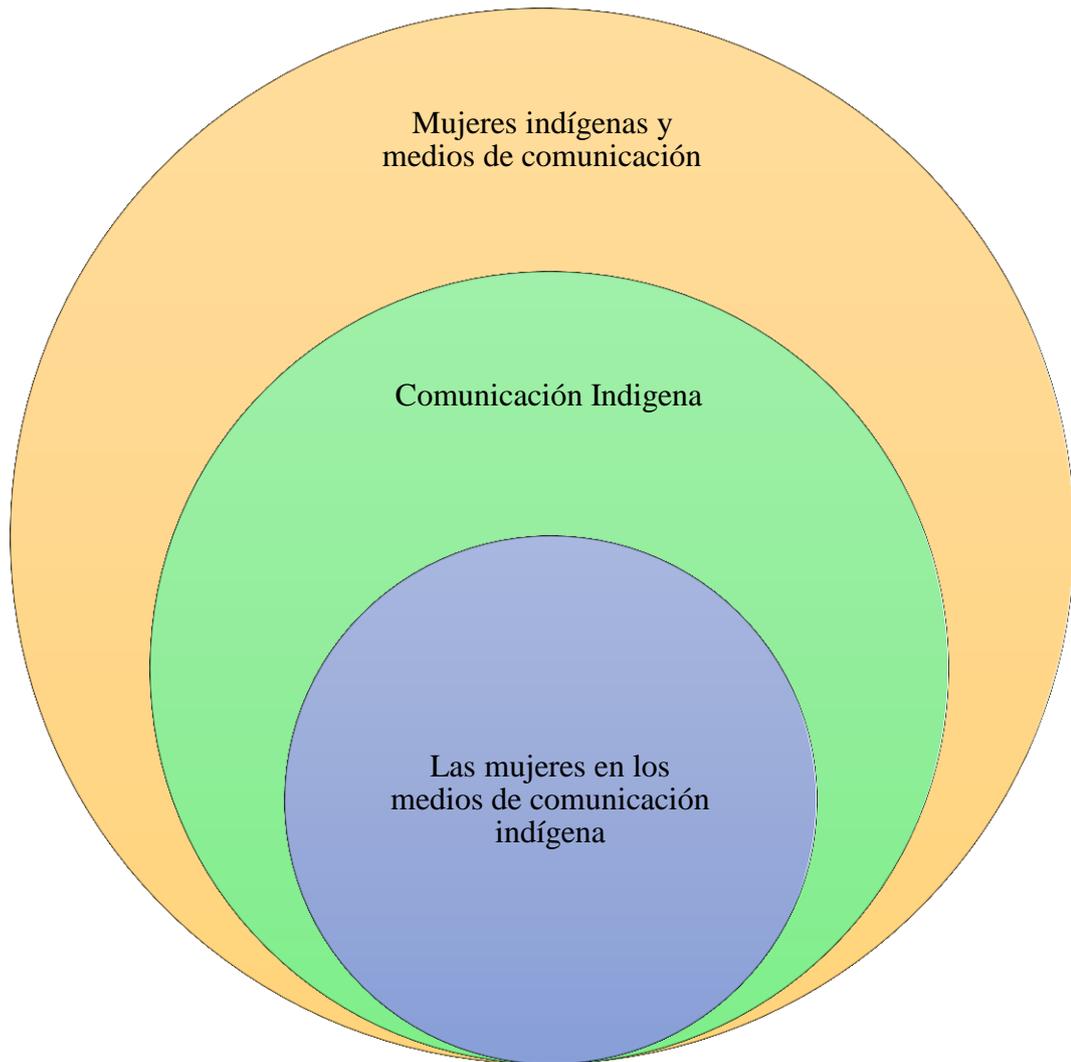
Este trabajo debe ser encaminado desde la familia, educando desde niños a una cultura de convivencia en paz y armonía, para llegar a ser la sociedad que todas y todos los seres humanos merecemos.

1.2. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Variable independiente



Variable dependiente



1.3. MARCO TEÓRICO

1.3.1 Historia de la televisión en el Ecuador

Para empezar con la historia de la televisión, podríamos empezar por una casualidad y remontarnos a la década de los 50, cuando un ingeniero estadounidense de apellido Hartwell, habría encontrado un transmisor de televisión abandonado en las bodegas de una empresa de electricidad.

La historia de la televisión en Ecuador es realmente importante: a continuación lo detallaremos:

Cuando el ingeniero Hartwell encontró un transmisor de televisión abandonado en las bodegas de la General Electric en Siracuse New York, en su casa empezó a repararlo y una vez que lo hizo funcionar, lo donó a la emisora de radio HCJB que ya transmitía desde los años 30 en la ciudad de Quito.

El transmisor llegó el 11 de julio de 1959 y fue el mayor atractivo de la feria de tecnología celebrada en agosto en los jardines del Colegio Americano de Quito, hasta donde llegó por pedido de la Unión Nacional de Periodistas. Ese momento pasó a la historia porque fue la primera vez que, de forma abierta, se vio televisión en blanco y negro en Ecuador.

La Televisión atravesó los Andes un año más tarde, en mayo de 1960 el alemán José Rosenbaum y su esposa Linda Zambrano llevan a Guayaquil los primeros equipos profesionales para TV (transmisor, cámaras, luces, etc.), y gracias a un acuerdo con la Casa de la Cultura núcleo del Guayas, fundan la “Compañía Ecuatoriana de Televisión”.

El 12 de diciembre de 1960 se transmite por primera vez en el país una señal comercial, desde el Puerto Principal a través del canal 4. Siete años más tarde, el 1 de marzo de 1967, nace Ecuavisa con instalaciones ubicadas en el Cerro del

Carmen. Esta cadena transmitió la llegada del hombre a la luna, el 21 de julio de 1969, aunque solo lo hizo a través de un reporte telefónico desde Miami.

En 1967 la TV también llegó a la tercera ciudad del país, Cuenca, con el surgimiento del Canal 3, de propiedad de Presley Norton que funcionaba en pleno centro de la urbe: calles Benigno Malo y Sucre. En 1969, nació la Cadena Ecuatoriana de Televisión, Telecentro, que emitió su programación a través de una señal VHF en el canal 10.

El color llegó a la televisión ecuatoriana el 22 de febrero de 1974 cuando en Quito se levantó la señal de Televisora del Amazonas -Teleamazonas-, de propiedad del empresario Antonio Granda Centeno. Junto al color llegaron las transmisiones en vivo de partidos de fútbol nacionales.

El 30 de octubre de 1974, se realizó la primera transmisión denominada “vía satélite”, cuando este canal difundió las imágenes de la pelea de box entre Mohamed Alí y George Foreman desde Kinshasa-Zaire (África), por el título mundial de los pesos pesados. Los años 70 además vieron el surgimiento de otras estaciones como Televisora Nacional - canal 8- y Gamavisión -canal 2- ambas cadenas con sede en la capital.

Los años 80 permitieron el desarrollo de cadenas nacionales como Ecuavisa, que extendió su señal a varias localidades del país; poco a poco todo el territorio fue cubierto por emisiones de canales con sede en Quito, Guayaquil y Cuenca.

En la década siguiente, los 90, surgen los primeros canales en la banda de UHF y aparece la televisión por cable, conocida como sistemas de Audio y Video por suscripción. (7).

El surgimiento de un medio de comunicación tan importante como es la televisión fue de gran importancia para la sociedad ecuatoriana, ya que a través de este avance tecnológico la población pudo conocer de las noticias que giraban alrededor del mundo, acontecimientos muy importantes que quedaron guardados en la historia gracias a la televisión.

Sin embargo, con el paso del tiempo la televisión ha ido evolucionando a igual que la población, estos cambios en cierto grado han perjudicado a varios sectores de la sociedad, ya que por parte de los medios no son vistos como audiencia, sino como mercado de clientes consumista.

No debemos olvidar como inicio la televisión, empezó siendo una donación para el avance y desarrollo de la población ecuatoriana. En la actualidad esta forma de comunicación ha sido utilizada por las grandes marcas, y ha servido también de plataforma para personajes que a la larga han derivado en políticos.

1.4 MUJERES INDÍGENAS

Tratar de encontrar una definición para definir a las mujeres indígenas no lo podemos dar nosotros, porque tenemos una visión ciudadana. En el caso de los hombres lo haría desde un punto de vista machista y del patriarcado. Por ello, esta definición la debe hacer por parte del sector femenino indígena como lo manifestó Dolores Cacuango:

Somos nacionalidades indígenas porque tenemos propia cultura, idioma, dialecto, costumbres, tradiciones, religión, formas de vida diferentes dentro de cada nacionalidad por esto practicamos el plurinacionalismo. Ejemplo: hay matrimonio con el Shuar Quichua, etc. (8)

Por tal razón, las mujeres indígenas son fieles a sus convicciones y valores con las que han sido inculcadas desde que son niñas. Para ello, hay que tomar en cuenta los mandatos indígenas que son: “Ama killa, ama llulla, ama shua” que significa “No ser vago, no mentir, y no robar”.

Así también, otro de las reglas del pueblo indígena es amar a la “Pacha Mama” (Madre Tierra), es por eso que en nuestro país se celebra cada solsticio de invierno la fiesta del Inti Raymi (Fiesta del Sol), dedicada como ofrenda al sol, a la tierra a la que nos mantiene con vida como lo dijo Transito Amaguaña.

En cuanto a las semejanzas, el hecho de ser madre. En lo que se refiere a la reproducción. Hay una íntima relación con la tierra, la

mujer está ligada a ella, vivimos por la tierra. Sin madre y sin tierra no habría los humanos ni todo lo que existe en ella como es la vegetación, los animales, el agua, la vida (9).

La mujer indígena como trabajadora; hacemos organizaciones, reuniones en la casa, en la comunidad trabajamos en el campo sembrando y cosechando. Además de ser madres también nos convertimos en padres por ser viudas, por ser madres solteras, o por el abandono de nuestros maridos que obligatoriamente les toca salir a buscar trabajo fuera de las comunidades.

Como se puede apreciar las mujeres indígenas no tienen una vida placentera o cómoda, la vida en el campo es mucho más dura y difícil que en las ciudades.

1.5. MUJERES INDÍGENAS PROFESIONALES

Las mujeres tienen un espíritu de intensa libertad, y trabajo así lo constata la profesionalización de las mismas. Sin embargo, existen muchos factores que impiden para que el derecho a la educación no se cumpla.

Las mujeres indígenas no tienen acceso a la educación por varios motivos, entre los cuales se encuentran: la decisión de los padres a no dejarlas ir, la preferencia por los varones quienes al decir de ellos garantizarían la sostenibilidad de la familia; “no se recupera el dinero” invertido en ellas o “se vuelven rebeldes” si acceden a la escuela (10).

El pueblo indígena se caracteriza por humildad y sencillez de hombres y mujeres, quienes comparten su fuerza de trabajo con la comunidad, un esfuerzo colectivo que con armonía han suprimido las necesidades naturales, muchos de los cuales son provocados por el calentamiento global de la cual todo somos cómplices. Es decir, han sabido construir chaquiñanes, bebederos, corrales, y sobre todo a cuidar sus pequeñas pero ricas chacras (pequeña distancia de tierra fértil) En pocas palabras devolviendo algo de lo que la Pacha Mama les ha entregado.

Para García (2008), “La discriminación laboral de la mujer se aprecia aun pese a la inserción en la normatividad de su derecho y la incursión en el ámbito laboral”.

Todos los seres humanos deben mantenerse con los mismos derechos y deberes, frente a la sociedad sin importar su raza o estatus social, de esta manera el género femenino será participe de grandes cambios sociales con su participación desde el núcleo de la sociedad que es la familia o en posiciones de poder y política.

Es decir, en la actualidad la mujer ha ocupado un papel fundamental dentro de la sociedad en diferentes aspectos como: la economía, política, cultura, estas aportaciones pueden ser dentro del campo laboral debido a su alto nivel profesional, académico y personal.

Como manifiesta el autor Lema (2001), “a pesar de la activa y enorme contribución a la sociedad, las mujeres indígenas todavía sufren múltiples discriminación, como mujeres y como indígenas” (11). En este sentido, las mujeres indígenas en la actualidad es un ser discriminado por su idioma, vestimenta, costumbres, tradiciones etc.

En este sentido, las mujeres indígenas en la actualidad es un ser discriminado por su idioma, vestimenta, costumbres, tradiciones etc. Sin embargo, se han hecho intentos por cambiar esta situación, “la lucha secular de los pueblos indígenas rindió fruto con la aprobación de la Declaración de las Naciones Unidas en 2007. Hoy la voz de los pueblos indígenas se hace oír” (12). En este sentido, la lucha de las diferentes agrupaciones ha hecho que se de gran importancia a la comunidad indígena.

“Los pueblos indígenas tienen derecho a establecer y controlar sus sistemas e instituciones docentes que impartan educación en sus propios idiomas, en consonancia con sus métodos culturales de enseñanza y aprendizaje” (13). En este sentido, es muy importante un sistema de educación diferente y exclusiva para la población indígena ya que esta tiene su propio idioma, vestimenta, costumbres, política, entre otros aspectos únicos y diferentes que el resto de población ecuatoriana. Sin embargo el sistema educativo es el mismo para todos.

Por otro lado, sin alejarnos de lo antes mencionado, en la actualidad vivimos en una supuesta democracia que al final solo es la voluntad de las mayorías. En este

sentido, veamos cuán grande es la población indígena en el Ecuador para que este sistema de educación propuesto sea factible establecerlo.

Recogiendo los datos del último censo que se realizó en el año 2010 en nuestro país la pregunta fue ¿Cómo se considera usted? Y el resultado arrojó que apenas un 7% es de población indígena, ya que es muy probable que esta pregunta fuera maliciosamente realizada para que arroje un resultado deseado. Un porcentaje mínimo.

1.6. MUJERES INDÍGENAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La comunicación es un pilar fundamental para el adelanto de las sociedades, siempre y cuando los medios de comunicación estén en las manos correctas, y al servicio del pueblo y no de las autoridades, atravesamos tiempos de desequilibrio e injusticias sociales y así lo corrobora La Federación Ecuatoriana de Organizaciones Campesinas, Indígenas y Negras (FENOCIN)

Vivimos en un mundo en el cual existen todavía profundos desequilibrios, entre el norte y el sur, entre indígenas y no indígenas; mujeres y hombres y los seres humanos y la naturaleza (14)

En este punto, interviene la comunicación ya que no es discriminatoria, no se limita a un solo sector es: plural, universal y democrática. La comunicación e información se genera a diario y alguien debe trasmitirla, los responsables que esta información deben ser tan responsables con la sociedad ya que de estos depende que las noticias no lleguen distorsionadas, y que más adelante genere una población desinformada e ignorante.

Existe un sin número de pueblos en el Ecuador, que generan su propia comunicación en su idioma, ademanes, jergas, vocablos, etc. Para ello, son quienes deben crear medios de comunicación comunitarios para ser ellos los cuales reciban la información de su punto de vista de opinión, en su propia cosmovisión y no como ocurre actualmente que la información llega solo de un sector privado o en peor de los casos gubernamentales.

De este modo, crear sus propios medios de comunicación es una de las soluciones como lo recalca la FENOCIN quienes consideran que:

Consideramos que mediante los diferentes instrumentos jurídicos nacionales e internacionales deben facilitar la oportunidad de crear nuestros propios medios para responder y garantizar la posibilidad de adquirir medios de información y comunicación [veras y eficaz] con nuestra cosmovisión y la realidad de nuestros pueblos indígenas (15).

Las problemáticas que suelen ocurrir en la población indígena no solo se produce en las casas, sino también existen factores externos que atentan con la estabilidad de un hogar indígena, dificultades que a continuación detallaremos:

Falta de una mayor participación y decisión de las mujeres, hay injerencias de la religión. Mientras que en lo económico falta de solidaridad, falta de socialización de la realidad nacional de lo político, económico y social.

1.7 COMUNICACIÓN INDÍGENA

Hablar de comunicación es hablar de cultura, es decir; las diferencias de relaciones, y del habla. En este sentido esta diversidad cultural se inscriben los pueblos y nacionalidades indígenas como sociedades diversas ya que para los pueblos indígenas la comunicación ha constituido y constituye una parte esencial en el proceso de formación.

Por tal razón como menciona Chuji (2007) “Del conjunto de formas de comunicación creadas desde los pueblos indígenas, el habla ha sido la más importante y a partir de aquello se ha configurado otras formas de comunicación, como son los dibujos, las cerámicas, tejidos” (16)

En este sentido la comunicación desde la cosmovisión y cultura de los pueblos indígenas, tiene una estrecha relación con su entorno, es decir, se entiende la comunicación en una relación constante con la Pacha Mama o Allpa Mama; esta

relación se da a través de los rituales para la cosecha y la siembra con las concentraciones comunitarias, por el uso de los instrumentos propio de alertas.

Además esta relación específica con el entorno, la comunicación en el mundo indígena se la concibe como ese espacio vivo de secuencias que se concretan en la transmisión, intercambio, regeneración de conocimientos ancestrales y actuales. Por tal razón, Chuji plantea:

La comunicación es una práctica social cotidiana y milenaria de los pueblos indígenas que es fundamental para la convivencia armónica entre los seres humanos y la naturaleza, por ende, la comunicación tiene como fundamento la ética y una espiritualidad en el que los contenidos, los sentimientos y los valores son esenciales (16).

En este sentido, la comunicación indígena se distingue de la comunicación moderna occidental, es decir; por un lado los pueblos indígenas viven la comunicación como un hecho cotidiano de seres humanos, mientras la sociedad moderna no puede entender la comunicación fuera de los medios.

En la actualidad los medios vienen a ser para los pueblos indígenas instrumentos que facilitan esa comunicación ya que para los pueblos y nacionalidades indígenas la comunicación tiene otras dimensiones, que van mucho más allá de lo lingüístico.

En este contexto la comunicación indígena se lo puede entender como la acumulación y manifestación vivencial de las relaciones entre la colectividad de seres humanos, y de los mismos con su entorno natural y cósmico ya que constituye ese puente que permite el acercamiento para encontrar, descubrir y construir la reciprocidad entre la sociedad sea: mestizo, indígenas entre otros.

1.7.1 Desafíos internos de la comunicación indígena

Los indígenas necesitamos estar informados ya que la información es conocida, y es poder de todos. Por lo tanto, esto nos lleva a exigir el derecho a la información como un derecho humano indispensable, tomando en cuenta que la sociedad

actual exige cada vez más estar al tanto de lo que ocurre en el mundo. Por tal razón para Vivanco

El primer desafío para las nacionalidades y pueblos indígenas del Ecuador siempre ha sido el de lograr el ejercicio de su derecho a la comunicación, (lo que implica usar los medios de comunicación para difundir, para incidir en la opinión pública) también el movimiento enfrenta desafíos ‘internos’ relativos a la comunicación, que nos reta a enfrentarlos y superar si es que la ‘comunicación indígena’ (entendido como el uso y manejo de los medios de comunicación modernos) sea incluyente y auto gestionada. Para llevar a cabo este derecho, es necesario tener la radio, la televisión y el Internet, que son sistemas que, por su calidad inherente de cada medio, estructuran y de cierto modo determinan la forma de comunicación de maneras que no necesariamente contribuyen a una comunicación verdaderamente horizontal y participativa

Es decir los sistemas que se manejan pueden conducir o por lo menos ocultar a relaciones, como por ejemplo, uno de las razones principales dadas para promover la Red de Comunicadores indígenas es porque, “Nos facilitará un flujo informativo de ida y vuelta, porque ahora la mayor información es desde la dirigencia regional andina y nacional [CONAIE] hacia las bases y de ahí no tenemos retroalimentación.”.

Por último, los pueblos indígenas no podemos enfrentar el hundimiento de contenidos e imágenes en la actual globalización sin tener los mismos instrumentos por los cuales fluye la información. Sin embargo, más allá de eso la defensa de los derechos indígenas necesitan estar acompañados y fortalecidos por los medios de comunicación indígenas de manera que garanticen el libre ejercicio.

1.8 MEDIOS DE COMUNICACIÓN INDÍGENA

La presencia de las mujeres indígenas en la conducción de medios de comunicación ha sido esporádica ya que el papel de las mujeres a nivel comunitario es un principio que rige a los pueblos indígenas.

Por ende, el doble carácter por un lado es la relación frente a la sociedad externa, al estado y a los mismos medios masivos, y por el otro es la relación al interior de la comunidad y la organización, ahora bien, es de esperarse la poca presencia de las mujeres en los medios de comunicación, tomando en cuenta que no tienen la oportunidad de poder acceder a la educación para formarse o capacitarse en las mismas condiciones que los hombres.

Los pueblos indígenas ven cada vez más a los medios de comunicación como una herramienta útil capaz de reafirmar sus demandas y democratizar la palabra:

La comunicación se ha vuelto un poder, incluso un poder de decisión en el quehacer político del país. A través de los medios de comunicación tienen el control político directo el control de la información. Esos son los aspectos que no permiten democratizar la comunicación (17).

Conclusiones

Con la realización de este capítulo, se puede distinguir diversos documentos relacionados con nuestro tema de investigación, los mismos que fueron de gran ayuda e importancia para realizar el trabajo comparativo y su adecuado análisis para no verter opiniones sin fundamentos.

Por ende, las mujeres a través de la historia han protagonizado un papel preponderante en el desarrollo de la sociedad, ha contribuido en el campo político, social, económico y cultural, como lo señalamos en la previa investigación bibliográfica.

Como lo evidencia nuestra investigación las mujeres indígenas viven un constante proceso de cambio en su cosmovisión indígena ya que, muchas de ellas migran a la ciudad, atraviesan un proceso educativo distinto a sus comunidades, entre otros.

CAPÍTULO II

2.1. Breve caracterización del objeto de estudio

Los medios de comunicación poseen una gran importancia y participación en la vida de las sociedades, en especial de las que intervienen no solamente las grandes estaciones televisivas, sino más bien son los medios de comunicación locales los cuales son generadores de; opinión, participación, e información de cierta población. En la presente tesis de investigación tendremos como objeto de estudio dos medios locales representativos de la ciudad de Latacunga provincia de Cotopaxi, los cuales son: Tv Micc Canal 47 Tv y Color Canal 36.

Tv Micc canal 47. Primer medio de comunicación televisivo indígena del Ecuador inicia sus transmisiones el 28 de Febrero del 2009, programación que impulsa la riqueza cultural de la población indígena, a través del uso sostenido del idioma kichwa, la promoción de la música y demás expresiones artísticas, la forma de producción, alimentación, el bienestar del pueblo indígena.

Televisión del Movimiento Indígena Campesino de Cotopaxi (TV MICC) es un medio de comunicación alternativo, comunitario, participativo, innovador e intercultural, que crea nuevas formas de producción comunicativa y de relación con la gente, es un sistema de comunicación que produce y difunde una programación de calidad que incide en la promoción de relaciones humanas equitativas e igualitarias para generar valores de convivencia fundamentalmente en el respecto a nuestra teleaudiencia como sujeto y actor de su propia vida. En el 2002 inicia las gestiones de concesión de la frecuencia ante la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL).

En términos de su visión Tv Micc es un sistema de comunicación que produce y difunde una programación de calidad en sus contenidos y en su estética dirigida a la población de la zona central del Ecuador que incide en la promoción de

relaciones humanas equitativas e igualitarias socio culturales, políticas, económicas, de género y generacional para generar valores de convivencia fundamentado en el respecto a nuestra teleaudiencia como sujeto y actor de su propia vida.

Mientras que su misión Tv Micc es un medio de comunicación alternativo, comunitario, participativo, innovador e intercultural, que crea nuevas formas de producción comunicativa y de relación con la gente, para que se fortalezca, promueva y revitalice la cosmovisión y la identidad cultural de los pueblos, como el potenciar del uso del kichwa en el campo oral y escrito, formas propias de gobierno, costumbres, tradiciones, sabiduría, el arte y la artesanía.

Tv Color canal 36, regional es un medio de comunicación de televisión abierta, que sirve a la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi, ofreciendo principalmente programas informativos, de entretenimiento y educativos, sumándose además programaciones de entretenimiento, de opinión, deportivos y publicitarios; a fin de enaltecer la cultura y el desarrollo del pensamiento crítico de las personas bajo principios éticos y morales. Conforme lo establece la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), en los artículos 9 y 10, Canal 36 en aplicación de la normativa, expide la siguiente norma que regirá las labores periodísticas y de opinión.

Su visión es establecer una comunicación de varias vías, oportuna, fluida y transparente hacia la comunidad; aspirando que las audiencias comprendan el papel y la responsabilidad del medio de comunicación en el desarrollo social y económico de la ciudad, provincia y el país, forjando una imagen positiva del canal ante la comunidad y estableciendo redes de información y comunicación como parte esencial.

Mientras que su misión es diseñar y planificar políticas comunicacionales dirigidas a la comunidad y demás grupos de la sociedad, empleando estrategias para el efecto, con el propósito de establecer canales de comunicación, objetivos, oportunos y constantes que nos permitan a su vez difundir información, generar espacios para la educación y entretenimien.

2.1.1. Introducción

En este capítulo se arrojan los resultados de la investigación realizada a las siguientes fuentes de investigación 1.-medios de comunicación, 2.-ciudadanía el cual comprende el análisis e interpretación de los resultados, así también conclusiones y recomendaciones.

El análisis e interpretación son de vital importancia, ya que es un pilar fundamental de nuestra investigación, como se puede apreciar en la siguiente declaración: "Los datos en sí mismos tienen limitada importancia, es necesario hacerlos hablar"

Por ende, las encuestas y entrevistas representan un instrumento importante, siendo que a través de esto se puede tener acceso a la información relacionado con nuestro tema, conociendo así las opiniones de las personas que laboran en los medios de comunicación como Tv Color y Tv Micc entre otros.

Por su parte, después de haber plasmado la recolección de datos, se realizó la respectiva tabulación de las mismas analizando cada una de las preguntas contestadas, para inmediatamente representarlos en tablas y en sus respectivos gráficos de pastel con su pertinente análisis e interpretación.

Cabe recalcar que se contó con la participación de los trabajadores de Tv Color, Tv Micc, ciudadanía en General de la ciudad de Latacunga, que respondieron las encuestas que eran de preguntas abiertas y cerradas este contenido fue basado en 10 preguntas, mostrando los resultados en una tabla simple con el detalle de respuestas, frecuencia y porcentaje. En cuanto a las conclusiones es un punto de vista objetivo fundamentado en los resultados que arroja nuestra investigación de campo que es sostenido en la misma, mientras que las recomendaciones son oportunas ya que las mujeres indígenas también necesitan un espacio en los medios de comunicación.

2.1.2 DISEÑO METODOLÓGICO

La presente investigación se basó en el enfoque cualitativo y cuantitativo

La investigación cualitativa.- Expresa las relaciones y describe la realidad en la que viven los actores sociales de los involucrados en esta problemática social.

La investigación cuantitativa.- Es el procedimiento de investigación que pretende aclarar las inquietudes, usando magnitudes numéricas que pueden ser tratadas mediante herramientas de campo estadísticos, para lo cual se llevara a cabo encuestas y entrevistas

2.1.3. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

La meta a la que se logrará llegar en esta tesis irá surgiendo de la investigación, por ende nos basaremos primero en el nivel exploratorio mediante el cual, podemos llegar a lo más profundo y esencial de la investigación. Segundo nos basaremos en lo descriptivo, ya que este estudio, nos ayudará para la descripción de hechos y por último, finalizaremos con el nivel explicativo en el cual se dará a conocer la participación de las mujeres indígenas en los medios de comunicación “TV COLOR y “TV MICC”.

Investigación de campo

“Constituye un proceso sistemático, riguroso y racional de recolección, tratamiento, análisis y presentación de datos, basado en una estrategia directa de hechos de la realidad acorde a la información necesaria para la investigación”

Esta investigación y posterior encuesta se realizara en diferentes partes de la ciudad de Latacunga provincia de Cotopaxi. Los medios de comunicación de “TV COLOR” y “TV MICC”, y las calles de la ciudad. Esto nos permitirá establecer relación directa con el público objetivo, tomando en cuenta la cual prevalece el problema y permitirá el conocimiento de las realidades de los involucrados directos de este problema.

2.1.4. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Para la recaudación de datos e información en la presente investigación se tomará en cuenta las siguientes técnicas:

La encuesta

Es una técnica que realmente permite recolectar datos del público al que se le dirigirá nuestras encuestas y sobretodo facilitará conocer que opinión tienen al respecto del tema planteado, que se le realizará en los establecimientos de los medios de comunicación antes mencionados, y las avenidas de la ciudad. Por ende para la realización de la encuesta se tomará en cuenta cuatro puntos básicos que son:

- ❖ Opinión personal, veracidad, sinceridad, y respeto
- ❖ Tema general
- ❖ El objetivo que pretende obtener con la investigación
- ❖ Finalmente, el contenido que sea preguntas claves.

La Entrevista

La entrevista es una técnica que consiste en la relación de dos o más personas en calidad de entrevistador y entrevistado abordando un tema o problema en particular, la cual se basó en preguntas abiertas que proporcionó datos que contribuyeron en la investigación.

Dentro de esta recopilación de información se utilizó la entrevista de carácter estructurada, proporcionando familiaridad con la temática investigada para lograr una comunicación fluida con los entrevistados.

Instrumentos

Para apoyar la investigación se tomó en cuenta el instrumento esencial que es:

- ❖ Banco de pregunta o cuestionario. Esto nos permitió que el público objetivo llene con más facilidad, sin la ayuda del investigador, o ni de

ninguna otra persona, siendo un conjunto de interrogantes fáciles y referentes al tema a investigar.

2.1.5. CÁLCULO DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

El universo de estudio en nuestra investigación son los trabajadores de los medios de comunicación “TV COLOR” y “TV MICC”, que en total da 29 personas. Y ciudadanía en general de Latacunga 100 personas.

Muestra

Poniendo en consideración que a población a encuestar es de 129 personas, para deducir la muestra se maneja la siguiente fórmula.

$$n = \frac{N}{1 + N * e^2}$$

Donde

n= muestra

e= error (estimado entre el 1% y el 5%)

N= población o universo

Por ende, se aplicara la fórmula correspondiente.

2.2. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable Independiente: Mujeres Indígenas

Variable Dependiente: Medios de Comunicación

CUADRO N° 1

2.2.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

Definición Conceptual	Categorías	Dimensión	Técnicas/ Instrumentos
Las mujeres juegan un papel importante en la sociedad latinoamericana, ya que están presentes en la economía, en el deporte, en la cultura, la política, etc	Comunicación	Lenguaje Expresivo	Encuesta Entrevista
		Información	
	Mujeres indígenas	Cultura	Encuesta Entrevista
Lengua			

CUADRO N° 2

2.2.2. VARIABLE DEPENDIENTE

Definición conceptual	Categorías	Dimensiones	Técnicas/ Instrumentos
<p>La comunicación es un pilar fundamental para el adelanto de las sociedades, siempre y cuando los medios de comunicación estén en las manos correctas, y al servicio del pueblo y no de las autoridades.</p>	Televisión	Farándula	Encuesta Entrevista
		Noticiero	
		Deportes	
	Radio	Interacción	Encuesta Entrevista
		Social	
		Educativo	

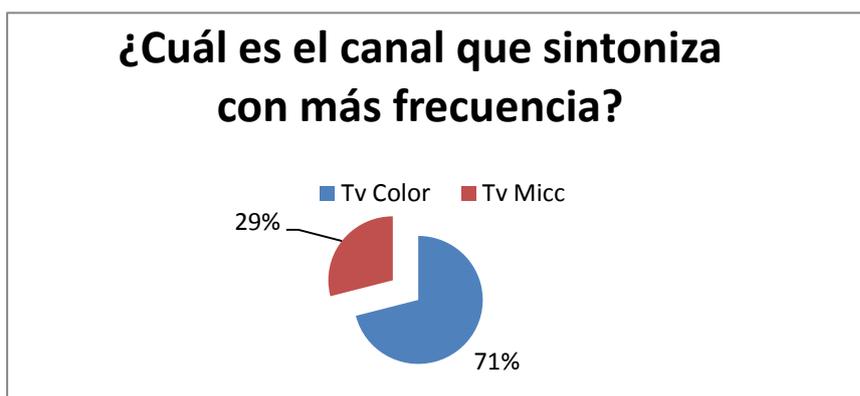
2.3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Resultados de las encuesta dirigida a la ciudadanía del cantón Latacunga provincia de Cotopaxi (100 encuestados)

Cuadro N°1

1.- ¿Cuál es el canal que sintoniza con más frecuencia?		
Medio de Comunicación	Frecuencia	Porcentaje
Tv Color	71	71%
Tv Micc	29	29%
Total	100	100%

Grafico N° 1



Fuente.-Encuesta realizada a la ciudadanía latacungueña.
Elaborado por Claudio Villa y Aníbal Tapia.

Análisis. De 100 personas encuestada el 71% de la ciudadanía respondió que el canal que más sintoniza es Tv Color canal 36. Mientras que el 29% respondió que sintoniza Tv Micc canal 47.

Interpretación. Es por razón, que podemos concluir que la ciudadanía latacungueña tiende a sintonizar con mayor frecuencia Tv Color este resultado puede ser debido que este medio es privado por ende su interés es el lucro lo cual transmitirá mayormente en su programa espacios de entretenimiento lo cual atrae más la audiencia. Lo que no ocurre con Tv Micc que es un medio comunitario y su afán es la difusión de programas enfocados a la comunidad y su audiencia sea menor que el anterior.

Cuadro N° 2

2.- ¿Según su criterio existe presencia de las mujeres indígenas en los medios de comunicación antes mencionados?		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	73	73%
No	27	27%
Total	100	100%

Grafico N° 2



Fuente.-Encuesta realizada a la ciudadanía laticungueña.

Elaborado por Claudio Villa y Aníbal Tapia.

Análisis. De 100 personas encuestadas el 77% opinan que si existe presencia de mujeres indígenas en los medios de comunicación tanto en “TV Color” y “Tv Micc”. Mientras que el 23% opina lo contrario.

Interpretación. Por esta razón, se puede deducir que si existe presencia de mujeres indígenas en los medios de comunicación antes mencionados. Sin embargo, esta participación es mínima si tomamos en cuenta que la población indígena en Cotopaxi es alta, y este dato se obtuvo en base a dos medios locales.

Cuadro N° 3

3.- ¿En qué medio de comunicación usted ha observado la participación de las mujeres indígenas?		
Medio de comunicación	Frecuencia	Porcentaje
Tv Color	19	19%
Tv Micc	81	81%
Total	100	100%

Gráfico N° 3



Fuente.-Encuesta realizada a la ciudadanía laticungueña.
Elaborado por Claudio Villa y Aníbal Tapia.

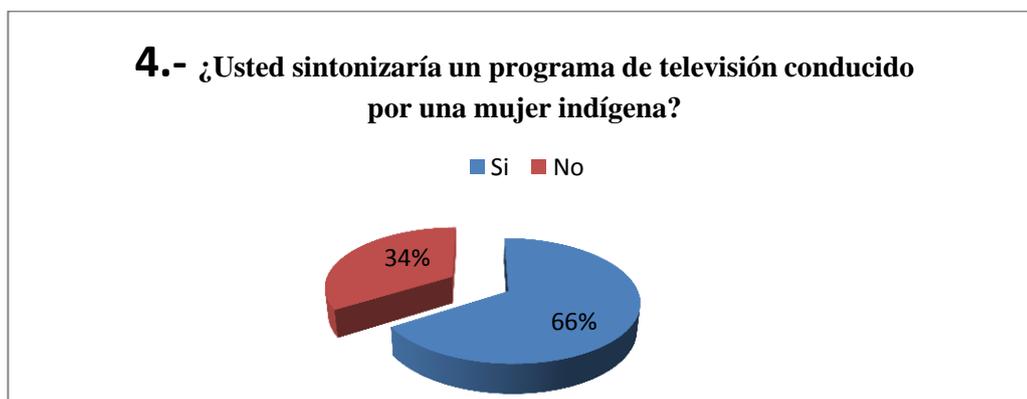
Análisis. El resultado que arrojan la siguiente encuesta nos indica que el 81% opinan que existe mayor participación de mujeres indígenas en “Tv Micc”, mientras que el 19% opinan que “Tv Color”

Interpretación. El medio con más presencia de mujeres indígenas es Tv Micc esta situación se debe a que es un medio de comunicación comunitario, que su programa va enfocado a las comunidades donde vive la mayor parte de la población indígena de Cotopaxi.

Cuadro N° 4

4.- ¿Usted sintonizaría un programa de televisión conducido por una mujer indígena?		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	66	66%
No	34	34%
Total	100	100%

Grafico N° 4



Fuente.-Encuesta realizada a la ciudadanía laticungueña.

Elaborado por Claudio Villa y Aníbal Tapia.

Análisis. De 100 personas encuestado el 66% si sintonizaría un programa televisivo conducido por una mujer indígena, mientras que el 34% reconocen que no sintonizaría un programa de televisión conducido por una mujer indígena.

Interpretación. Es por esto que deducimos que la sociedad laticungueña pese a no ser indígena tiene la predisposición a sintonizar un programa de estas características. Este espacio tendría un alto nivel de aceptación por la ciudadanía indígena y el resto de audiencia.

Cuadro N° 5

5.- ¿Cree usted que las mujeres indígenas están en capacidad para trabajar en los medios de comunicación?		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	75	75%
No	25	25%

Gráfico N° 5



Fuente.-Encuesta realizada a la ciudadanía laticungueña.

Elaborado por Claudio Villa y Aníbal Tapia

Análisis. El 75% opina que las mujeres indígenas están en capacidad de trabajar en un medio de comunicación, mientras que el 25% opinan que las mujeres indígenas no están en capacidad de trabajar en un medio de comunicación.

Interpretación. Luego que la encuesta arrojará este resultado señalamos que la ciudadanía tiene una amplia capacidad de tolerancia a lo que es diferente de lo común a igual que las mujeres indígenas de Cotopaxi están en proceso constante de cambio y educación como para estar en los medios de difusión. Estos cambios de pensamiento y crítica enriquecen a la población para su desarrollo y avance.

Cuadro N° 6

6.- ¿En que aportaría la participación de las mujeres indígenas en los medios de comunicación?		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Información	9	9%
Integración	51	51%
Educación	23	23%
Interculturalidad	17	17%
Total	100	100%

Gráfico N° 6



Fuente.-encuesta realizada a la ciudadanía laticungueña.
Elaborado por Claudio Villa y Aníbal Tapia

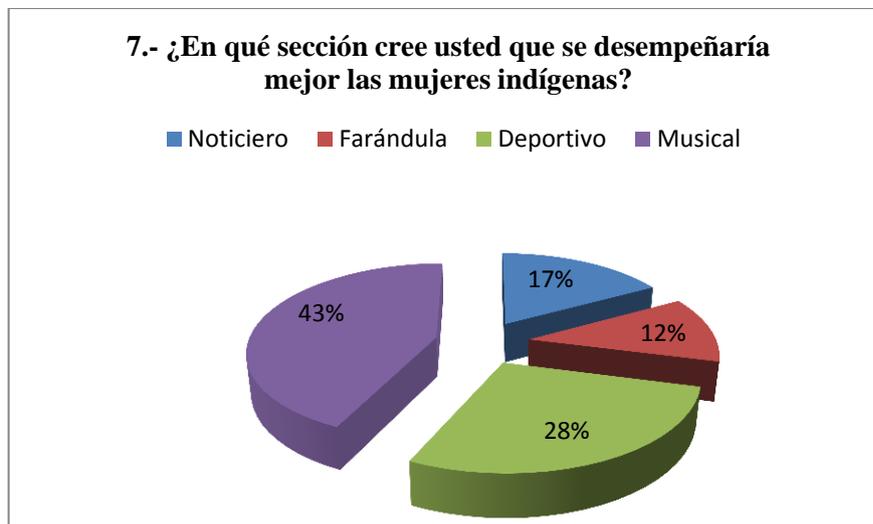
Análisis. El 51% opina que las mujeres indígenas aportarían a la sociedad con una mayor participación a través de los medios de comunicación, el 23% opina que las mujeres indígenas cooperarían a la sociedad con una mejor educación, el 17% de los encuestados opina que las mujeres indígenas contribuirían a la sociedad con una mayor interculturalidad, el 9% de los encuestados opina que las mujeres indígenas aportarían a la sociedad con una mejor comunicación.

Interpretación. Por consiguiente, llegamos a determinar que la participación sería el principal aporte a la sociedad de las mujeres indígenas desde los medios, sin embargo también contribuiría en diferentes aspectos a la sociedad y algo muy importante que debemos señalar que la gente si está dispuesta a aceptar estos nuevos cambios.

Cuadro N° 7

7.- ¿En qué sección cree usted que se desempeñaría mejor las mujeres indígenas?		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Noticiero	17	17%
Farándula	12	12%
Musical	43	43%
Deportivo	28	28%
Total	100	100%

Gráfico N° 7



Fuente.-Encuesta realizada a la ciudadanía latacungueña.
Elaborado por Claudio Villa y Aníbal Tapia

Análisis. De una muestra de 100 personas el 43% opina que las mujeres indígenas se desempeñarían mejor en el área musical, el 12% de los encuestados juzga que las mujeres indígenas se desarrollarían bien su trabajo en el área de farándula, el 17% de los encuestados considera que las mujeres indígenas se desenvolverían mejor en el área de información, el 28% de los encuestados opina que las mujeres indígenas se desempeñarían mejor en el área deportiva.

Interpretación. Es por esta razón que podemos concluir que el área en el que mejor se desempeñarían las mujeres indígenas sería área musical (entretenimiento), sin embargo cuestionamos esta respuesta ya que nuestro tema va enfocado a mujeres profesionales de la comunicación siendo así pueden desempeñarse en cualquier ámbito.

Cuadro N° 8

8.- ¿Qué nivel de relevancia le da usted a la participación de las mujeres indígenas en los medios de comunicación?		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Importante	7	7%
Importante	74	74%
Poco importante	18	18%
No es importante	1	1%
TOTAL	100	100%

Gráfico N° 8



Fuente.-Encuesta realizada a la ciudadanía laticungueña.

Elaborado por Claudio Villa y Aníbal Tapia

Análisis. El 7% considera que el nivel de relevancia le da usted a la participación de las mujeres indígenas en los medios de comunicación es muy importante, el 74% importante. Mientras que el 18% poco importante y tan solo el 1% no es importante.

Interpretación. Podemos concluir que la participación de las mujeres indígenas en los medios de comunicación es importante es por esta razón que pedimos a las autoridades respectivas que tomen medidas para que un sector tan representativo como la población indígena estén representados en los medios de comunicación de Cotopaxi para lograr algo que vamos perdiendo, la unidad y abolir con el racismo y el regionalismo.

Cuadro N° 9

9.- ¿La participación de las mujeres indígenas en estos medios de comunicación TV COLOR y TV MICC mejorará la programación de estos medios?		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	71	71%
No	29	29%
Total	100	100%

Gráfico N° 9



Fuente.-Encuesta realizada a la ciudadanía latacungueña.
Elaborado por Claudio Villa y Aníbal Tapia

Análisis. Los 71% encuestados consideran que la participación de las mujeres indígenas en los medios de comunicación mejorará la programación en estos medios, mientras que el 29% de los participantes piensan que la participación de las mujeres indígenas en los medios de comunicación no mejorará la programación de estos medios.

Interpretación. La participación de las mujeres indígenas en los medios de comunicación según la población encuestada mejorará la programación, estos resultados se debería ser informados a los directivos de Tv Color quienes no tienen en sus filas de trabajo a ninguna mujer indígena, mucho menos piensan en transmitir un programa televisivo.

Cuadro N° 10

10.- ¿Apoya Ud. a que exista participación de las mujeres indígenas en los medios de comunicación?		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	76	76%
No	24	24%
Total	100	100%

Gráfico N°10



Fuente.-Encuesta realizada a la ciudadanía latacungueña.

Elaborado por: Claudio Villa y Aníbal Tapia

Análisis. De 100 personas encuestadas el 76% apoya la existencia de participación de mujeres indígenas en los medios de comunicación, mientras que el 24% no respalda la existencia de participación de mujeres indígenas en los medios de comunicación.

Interpretación. En este punto, debemos señalar que existe gran apoyo por parte de la población para que existan estos espacios de participación e integración de las mujeres indígenas como profesionales en los medios.

Encuesta N° 2

Encuesta realizada a los trabajadores de los medios de comunicación: “TV COLOR”, “TV MICC”. (29 encuestados)

En este punto, cabe señalar que se realizó las respectivas encuestas a los trabajadores de los medios locales de Latacunga: “Tv Color Canal 36” y Tv Micc canal 47”. El primero medio de comunicación cuenta con 21, trabajadores, mientras que Tv Micc tienen en sus filas 8 trabajadores laborando.

Los canales mencionados anteriormente se diferencian por el manejo y línea editorial del medio: Tv color es manejado por manos privadas lo que pauta mayor publicidad de empresas mientras que Tv Micc es administrado bajo el dominio comunitario y de tendencia de izquierda por lo que no pauta con empresas privadas, es por esta situación que los ingresos económicos son mayores y puede contratar y poseer mayor personal dentro del medio de comunicación como es el caso de Tv Color.

Caber recalcar que las preguntas fueron elaboradas bajo un estricto análisis crítico y objetivo, al momento en que se llevó a cabo el trabajo decampo estos fueron los resultados que arrojaron las encuestas, datos que a continuación señalaremos:

PREGUNTAS	TV COLOR	TV MICC
1.- ¿Existen mujeres indígenas trabajando en el medio que usted se desempeña?	NO	SI
2.- ¿Existen espacios en su lugar de trabajo, en el cual las mujeres indígenas desempeñen su rol como comunicadoras?	NO	SI
3.- ¿Cree usted que existe equidad de género en los medios de comunicación?	NO	SI

4.- ¿Han presentado mujeres indígenas con el título de comunicadoras sociales en su empresa de comunicación?	NO	SI
5.- ¿Sabe usted que en la provincia de Cotopaxi existe audiencia indígena suficiente para que dedique un programa en su medio de comunicación?	NO	SI
6.- ¿Su medio de comunicación ya establecido idiomas alternativos como lenguas quichuas o lenguaje de señas como manda la nueva ley de comunicación?	NO	SI
7.- ¿Cree usted que una mujer indígena atraerá más ingresos económicos?	NO	SI
8.- ¿Cree usted que existe discriminación hacia la mujer indígena en los actuales días?	NO	SI
9.- ¿Usted transmitiría un programa televisivo conducido por una comunicadora indígena en horario triple A (20:00 a 21:00)?	NO	SI
10.- ¿Después de contestar estas preguntas ha cambiado su forma de pensar sobre la participación de las mujeres indígenas en los medios de comunicación?	NO	NO

Estos resultados es una clara postura que tienen los medios de comunicación con respecto a la población indígena cabe recalcar que uno es comunitario y el otro privado. En este aspecto las autoridades competentes deben ir regulando a estos negocios dela comunicación porque a nuestro criterio la comunicación no es mercancía, es un derecho.

Tv Color canal 36, al ser una empresa privada con fines de lucro su postura es totalmente distinta a un medio comunitario o público, y esta postura por parte de nosotros no es juzgada ni mal interpretarla, estas medidas las debe realizar las

autoridades competentes si fuera el caso de aplicar ciertos reglamentos, que contiene la Ley Orgánica de Comunicación.

Tv Micc canal 47, por ser un canal comunitario sus políticas son totalmente a la empresa privada, esto está demostrado en los resultados de las encuestas que realizamos a estos dos medios, la posición ideológica que opta Tv Micc, es de una gran contribución a la sociedad en su afán de avance y desarrollo, puesto que la función que estos medios cumplen es directamente con las comunidades, sin embargo, en nuestra opinión los productos comunicacionales que estos producen debería ser reproducidos en distintos medios como los públicos, o en las universidades para que estos materiales audiovisuales no se pierdan en la memoria colectiva que es muy frágil.

ENTREVISTAS

Estas preguntas fueron realizadas a dos trabajadores de los medios de comunicación “TV COLOR” y al Gerente de TV MICC de la provincia de Cotopaxi.

José Solís Contreras. **Reportero de Tv Color**

1.- ¿Desde su apreciación periodística, existe participación de las mujeres indígenas en los medios de comunicación de Cotopaxi?

Según Solís: “Indudablemente existe participación de las mujeres indígenas en los medios, pero esta es muy mínima”.

2.- ¿En qué medios locales ha observado mayor participación de las mujeres indígenas?

Solís señala, que las mujeres indígenas tienen una mayor notoriedad en “Radio Latacunga”, que tiene ese contacto directo con los sectores indígenas, que se han abierto espacios. Hoy en día hay un poco más de libertad. Ya no hay cuestionamientos.

3.- ¿En el medio que usted se desempeña existe participación de las mujeres indígenas?

Solís afirma que: todavía no habido participación, que esta se debe a que es una empresa privada y eso lo maneja netamente la gerencia.

4.- ¿Según su determinación porque no existe participación del sector femenino indígena en el medio de comunicación que Ud. labora?

José Solís cree que son políticas de la empresa, y no hay nada oculto que son netamente manejados por la gerencia entonces ellos sabrán por qué no hay esa partida, pero si fueran presentadas serán bienvenidas.

5.- ¿Usted como periodista cree que; aportaría algo positivo a la comunicación y al desarrollo de la sociedad la participación de las mujeres indígenas en los medios de comunicación?

Afirma Solís que indudablemente es importante que se conozca la voz de las mujeres indígenas pero desde otro ángulo por que como decía “Radio Latacunga” tiene abierto ese acercamiento. Acá también tienen toda la apertura se apoya el reclamo, las peticiones que ellas hacen es decir una tribuna abierta para que les escuchen cuando hay noticias donde intervengan la población indígena.

Daniela Ponce. **Presentadora de noticias Tv Color**

1.- ¿Según su valoración existe estereotipos que califican la gerencia de TV COLOR para tener un espacio en el medio de comunicación?

Ponce cree que en TV COLOR no existen estereotipos porque es un medio que está directamente vinculado con la comunidad y eso es lo que hace el noticiero de reporteros en acción (espacio donde conduce las noticias) en la provincia de Cotopaxi.

2.- ¿En este caso Ud. Conoce de mujeres indígenas que trabajan en este medio de comunicación?

Daniela Ponce señala que en este medio no hay personal indígena que esté trabajando pero se da espacios de opinión, en las noticias y a la vez se hace también cobertura de los sectores indígenas.

3.- ¿Por qué cree que no hay esa participación directa de personas indígenas trabajando en el medio de comunicación?

Ponce afirma que si hay discriminación, tal vez no en TV COLOR pero si hay un poco de discriminación en los encargados de la administración hacia el sector indígena y no se dan estos espacios para que ellos puedan demostrar sus capacidades

4.- ¿Si se presentaran mujeres indígenas con el diploma de comunicadoras social cree que este atentando tu puesto de trabajo?

Daniela Ponce nos dice que si se da la oportunidad de trabajo a una mujer indígena no habría ningún inconveniente “creo que todos podemos y tenemos la capacidad de hacer las mismas cosas, si es una persona preparada no importaría que sea una persona indígena y pienso que el canal le daría la apertura para que pueda trabajar dentro del medio”.

Gabino Vargas. **Gerente general de TV MICC**

1.- ¿La participación de las mujeres indígenas en la comunicación se ha visto de alguna manera opaca por los hombres?

Gabino Vargas dice: no existe diferencia, mucho menos un discrimen entre hombre y mujeres más bien la complementa. Y así se llega a sectores más amplio. No al discrimen, esa es una de las convicciones de los pueblos indígenas.

2.- ¿Cómo ha reaccionado la sociedad hacia la participación de mujeres indígenas en los medios?

No es nada extraordinario la participación de mujeres indígenas en los medios de comunicación afirma Vargas, este vínculo en los medios se ha venido desarrollando desde varios años atrás como ejemplo esta “Radio Latacunga”, y en la televisión no ha sido más que una adaptación de las experiencias que han tenido en la radio, y ahora es en la televisión.

3.- ¿Han buscados espacios que no sean de los pueblos indígenas?

Nosotros como medio de comunicación no trabajamos solo para los pueblos indígenas o un sector determinado, trabajamos en especial con la población indígena, pero para todos. Somos vinculantes, no se han cerrado las puertas para nadie, incluso nuestra programación en su mayoría es en español. Declara Gabino Vargas

4.- ¿Cuál es su opinión sobre los medios que no incluyen mujeres indígenas en sus filas de trabajo?

Vargas, señala que eso depende de las decisiones de cada medio, “son independientes y cada uno tiene la metodología de trabajo ya elaborada, y que eso cambios son de fondo y lleva algún tiempo prudente. Aunque hoy la ley de comunicación les obliga a incluir estos sectores” finaliza Gabino Vargas gerente general de TV MICC.

2.4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

2.4.1. Conclusiones

- Con la investigación de campo obtuvimos resultados verdaderos, puesto que, se recopila datos exactos directamente de la fuente.

- Con los resultados que arrojaron las encuestas nos señalan que las mujeres indígenas tienen poca presencia, participación e integración en los medios de comunicación locales de la provincia de Cotopaxi.

- La ciudadanía latacungueña está apta para sintonizar un programa de difusión masiva como en un medio televisivo.

- Concluimos también, que la carrera de comunicación social en la Universidad Técnica de Cotopaxi, es de poco interés para la población indígena.

- Se concientiza que los profesionales de la comunicación tomen apertura al idioma Kichwua según ordena la ley de comunicación.

2.4.2. Recomendaciones

- Recomendamos que para la investigación de campo e instituciones privadas sea realizada con un tiempo prudente de anticipación para que la tesis no tenga contra tiempos.

- Los medios de comunicación de Cotopaxi deberían extender su audiencia y apertura a las localidades más alejadas y que estas no sean generadoras únicamente noticias de crónica roja.

- La carrera de Comunicación social, de la Universidad Técnica de Cotopaxi debería ofertar su licenciatura con mayor ímpetu en los diversos medios de comunicación de la provincia en toda la sociedad Cotopaxense y por qué no decirlo Ecuatoriana.

- La carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi, debe iniciar con los trámites pertinentes para que, en un futuro no muy lejano cuente con el espectro radiofónico para la creación de un medio de comunicación local de señal abierta.

- En la malla curricular de los alumnos debería existir más horas de práctica para que el estudiant vaya conociendo a fondo la realidad que vive la sociedad y docentes.

CAPÍTULO III

3. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

3.1. Propuesta: Diseño de un programa televisivo con la participación e integración de las mujeres indígenas profesionales de la comunicación para que a futuro sea producido y transmitido en los medios de comunicación locales de la ciudad de Latacunga, Provincia de Cotopaxi.

3.2. JUSTIFICACIÓN

En los actuales tiempos donde se vive una competencia desleal por generar dinero los medios de comunicación no han quedado al margen de esta realidad, y se han olvidado de uno de los tres roles que debe cumplir los medios de comunicación; educar, cayendo en la simplicidad de los contenidos como; concursos de baile, concursos de canto, farándula, parodias a personas de la cotidianidad, que lo único que nos brinda es entretenimiento poco agraciado y de baja calidad, poniendo en evidencia la clara postura de los medios en promover el sexismo, machismo, la discriminación racial, étnica, etc., puesto que, el prototipo de los participantes en estos programas cumplen con los estereotipos que la televisión promueve, y prolonga. Esto es fácil de demostrar, ya que no se ve a personas indígenas, afro ecuatoriano, representantes de las minorías sexuales entre otras en estas producciones.

Justificadamente este proyecto tiende a promover la integración y participación de las mujeres indígenas en los medios de comunicación, al ver esta falta de productos comunicacionales que eduquen, y formen a una teleaudiencia con valores que este en la capacidad de tolerar al resto de personas que no coinciden y comparten el pensamiento y criterio.

Con la propuesta de este programa la población indígena especialmente las mujeres serán más visibilizadas, así también; las costumbres, tradiciones, lengua, y cosmovisión será compartida con el resto de población que no es indígena, para al fin ver más cerca una convivencia en colectividad y armonía que todas y todos merecemos y necesitamos.

3.3. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

Objetivo General

- ❖ Diseñar un programa televisivo con la participación e integración de las mujeres indígenas profesionales de la comunicación para que a futuro sea producido y transmitido en los medios de comunicación locales de la ciudad de Latacunga, Provincia de Cotopaxi.

Objetivos Específicos

- ❖ Elaborar la estructura programática del programa televisivo.
- ❖ Diseñar la propuesta del programa televisivo “TUKUIKUNAS”
- ❖ Despertar el interés de los medios de comunicación locales de Cotopaxi para que produzcan y transmitan el programa.

3.4. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

Para llevar a cabo con esta ambiciosa propuesta humanista y social se requiere de múltiples colaboraciones; como el factor humano, técnicos, económicas entre otros aspectos que detallaremos a continuación para que nuestro proyecto sea factible.

3.4.1. Humano

El factor humano es aquel que llevará a cabo la elaboración de esta propuesta. Este puede ser el factor más importante del proyecto, elemento que si se cuenta ya que la provincia de Cotopaxi cuenta con mujeres indígenas profesionales de la comunicación social con experiencia y de alta credibilidad

RECURSOS	
Humanos	<ul style="list-style-type: none">❖ Responsables de la tesis❖ Director de tesis❖ Mujeres indígenas profesionales comunicadoras
Económicos	<ul style="list-style-type: none">❖ Internet❖ Transporte❖ Impresiones, etc
Materiales	<ul style="list-style-type: none">❖ Cámaras❖ Computadora❖ Grabadoras❖ Micrófonos❖ Pilas❖ Esferos, papel, etc

3.4.2. Económica

En este aspecto podemos afirmar que el proyecto si es factible económicamente, ya que los gastos serán los mínimos y estarán cubiertos el medio que decida producirlo, también cabe recalcar, que el proyecto será transmitido por un medio sin fines de lucro como es un medio de comunicación comunitario lo cual ayudará enormemente a que los costos se reduzcan.

RUBROS DE GASTO	VALOR
Responsables de la tesis	\$0,00
Director de tesis	\$0,00
Mujeres indígenas comunicadoras	\$0,00
Impresión de tesis	\$80
Internet	\$50
Alquiler de computadores	\$30
Folletos	\$30
Libros	\$40
Transporte	\$50
Esferos, hojas, cuádrenos, etc	\$20
Perfiles	\$10
Folletos	\$25
Alquiler de equipo técnico	\$100
TOTAL	\$435

3.4.3. Sociocultural

No existe ningún inconveniente en este aspecto, ya que como lo señala la encuesta dirigida a la ciudadanía laticungueña está dispuesta a sintonizar un programa con material que involucre directamente a la población indígena, además debemos señalar que la audiencia a la que se dirige este programa son las comunidades indígenas de Cotopaxi y el Ecuador.

3.5. Antecedentes de la propuesta

Diseño de un programa televisivo con la participación e integración de las mujeres indígenas profesionales de la comunicación para que a futuro sea producido y transmitido en los medios de comunicación locales de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi, sin lugar a duda, es una propuesta de gran importancia para la sociedad latacungueña ya que nos permite una mayor participación de un sector tan representativo de la población cotopaxense como son las mujeres indígenas, así mismo; nos permitirá seguir conservando la identidad cultural, las tradiciones, costumbres, de los pueblos indígenas que con el paso de tiempo se ha ido perdiendo poco a poco.

La falta de los sectores minoritarios como los pueblos ancestrales en especial el de las mujeres indígenas en los medios de difusión es un tema sumamente preocupante, puesto que, al no ser involucrados en estos espacios de participación social la notoriedad que los mismos debería llevar se pierde, y por ende se disipa también la identidad andina que por ser un país latinoamericano obtenemos.

Es por esta justa razón que en nuestro proyecto contará con mujeres profesionales comunicadoras para llevar a cabo un programa de televisión para la participación e integración de estos pueblos en una plataforma sumamente importante para el desarrollo de las sociedades como es la televisión.

3.6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

3.6.1. Datos Informativos

Título: “Diseño de un programa televisivo con la participación e integración de las mujeres indígenas profesionales de la comunicación para que a futuro sea producido y transmitido en los medios de comunicación locales de la ciudad de Latacunga, Provincia de Cotopaxi.”

Nombre de la institución: Universidad Técnica de Cotopaxi: Carrera de Comunicación Social.

Beneficiarios directos: Mujeres indígenas (Comunicación Social), de la ciudad de Latacunga.

Indirectos: Comunidades indígenas y público en general de Cotopaxi.

Tiempo estimado para la ejecución:

Inicios: Junio 2015

Fin: Noviembre 2015

Ubicación: Provincia de Cotopaxi, Cantón Latacunga

Responsables:

- Tapia Figueroa Segundo Aníbal
- Villa Pinda Kleber Claudio

Tutor: Lcda. Mónica Freyle

3.6.2. Diseño para la aplicación de la propuesta

Diseño un programa televisivo con la participación e integración de las mujeres indígenas profesionales de la comunicación para que a futuro sea producido y transmitido en los medios de comunicación locales de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi

3.6.3. Estructura del programa

Nombre del programa: “TUKUIKUNAS” (Todos Juntos).

Este nombre, se eligió después de un largo debate y un profundo análisis entre nosotros como tesistas, ya que es una palabra corta la cual abarca un gran significado para la cosmovisión indígena que tiene un gran valor de interpretación positiva y de unidad.

A continuación nombraremos algunos ejemplos: “tukuikunas jatarishun” (todos juntos levantémonos), “tukuikunas mashikunas” (todos juntos amigos), estas frases es una de las más utilizadas por el sector indígena y es por esta razón que nombramos así al programa, es por ello, el nombre siendo un espacio familiar, fácil de recordar, llamativo, y pegajoso.

- **Título:** “TUKUIKUNAS”
- **Presentación y saludo:** Por parte de las presentador/as
- **Desarrollo del programa:** Por parte de las presentador/as

Naturaleza del Programa

- Este programa televisivo será transmitido semanalmente los días sábados en un horario de 10:00 a 10:30(am), una transmisión con contenido variado; entre educación, información y entretenimiento, con reportajes, videos musicales, segmentos culturales, gastronomía, en el cual las presentadoras hablaran en el idioma español para que su alcance y aceptación llegue a lugares donde no estén presentes las nacionalidades indígenas.
- El Logotipo que nos representará tendrá un significado de unidad, desarrollo, crecimiento. Como lo demuestra a continuación:
- El programa “TUKUIKUNAS”, tendrá un segmento llamado “GUAMBRITOS” de cuatro minutos el cual será emitido en el idioma kichwua, donde se traducirá frases o palabras que la sociedad inconscientemente pronuncia sin saber su significado, palabras como; achachay (que frio), arraray (me queme), guagua (niño), entre, otros ejemplos que en el programa serán aclarados y traducidos.
- La mayor parte del programa será de contenido social y cultural, está encargado de promover la cultura, tradición, costumbres, forma de vida entre otros aspectos de los pueblos y nacionalidades indígenas especialmente de las comunidades de Cotopaxi.

Para qué queremos el programa

- Este programa tendrá la finalidad de reencontrar a la sociedad con su identidad cultural, en especial la de los pueblos indígenas.

- Queremos que con los contenidos que llevará nuestra propuesta la audiencia en especial la de pueblos indígenas se sienta identificada, representada y con una mayor participación en los medios locales de Cotopaxi.
- La propuesta también tiene la finalidad de una mayor integridad e interacción con la audiencia en general, especialmente con los pueblos indígenas, una correlación directa a través de las redes sociales mensajes que serán leídos en vivo tomando muy en cuenta las sugerencias, comentarios y las opiniones de la gente para con el programa.
- Para generar el interés de las nacionalidades indígenas a seguir la carrera de comunicación social en las universidades, para demostrar que los medios de comunicación y la libre expresión es un derecho universal que no se necesita encajar en estereotipos para llegar a la televisión.
- Para que los productos y servicios comunicacionales que son realizados en la provincia de Cotopaxi tengan un espacio de calidad donde ofertarlos.

A quienes va dirigido el programa (audiencia)

- Este programa educativo, informativo y de entretenimiento está diseñado para una audiencia abierta; es decir, para estudiantes, trabajadores, amas de casa, transportistas, etc. La propuesta del programa será dirigido a una audiencia sin distinguir entre hombre y mujeres.

Cómo y con qué vamos a realizar en el programa (estrategias de implementación)

El programa televisivo “TUKUIKUNAS” (Todos Juntos), poseerá única y exclusivamente del talento humano y técnico ecuatoriano, así también, de las canciones que servirán para la pre producción, producción y pos producción será ambientada con música de nuestro país, escenarios y localidades nacionales.

- Entrevistas, mesas redondas, debates. (Informativo).
- Reportajes, crónicas, (noticias, información coyuntural.(Informativo, educativo)
- Videos musicales, presentación de artistas nacionales, gastronomía, moda, etc. (Entretenimiento).

3.6.4. Partes del Programa

Desarrollo de segmentos:

- Introducción al programa (material audiovisual previamente editado)
- “Voces del Ecuador” (presentación y corta entrevista de artistas ecuatorianos). Música andina ecuatoriana (cortina audiovisual característica del programa)
- Arranque del programa con saludos y presentación de los contenidos por parte de las presentadoras.
- “Alrededor del Globo” (noticias curiosas internacionales). “Noticias nacionales y locales”
- “Entrevista al invitado” (se obtendrá declaraciones de un experto sobre temas coyunturales de Cotopaxi)
- “Reportaje de la semana” (se transmitirá un reportaje de determinada comunidad o ciudad del Ecuador, en la cual se detalla; gastronomía, cultura, tradiciones, lugares turísticos etc.
- “Huambritos” (este segmento será abordado en la lengua Kichwa, con subtítulos en español tratará de esas frases, y palabras que la población inconscientemente pronuncia sin saber su verdadero significado, y será conducido por un niño y una niña diferente cada semana.
- Despedida por parte de los presentadores y cierre del programa con presentación del artista invitado.

Guion técnico del programa de televisión “TUKUIKUNAS”

Sábados 10:00 a 10:30. Tv MICC (4-07-2015)

SEC	TIEMPO	TIPO DE PLANO	DESCRIPCIÓN	MÚSICA	EFFECTOS ESPECIALES
1	00.00-00.01		El programa arrancará con una plantilla previamente editada con su respectiva cortina musical, y en video tendrá un collage de imágenes y fotografías con distintos planos y ángulos.	Kawsay (Sisay)	Varios efectos y animaciones
2	00.01-00.04	Distintos planos	En este espacio el artista invitado hará su participación.		Teletextos
3	00.04-00.05	Plano medio/plano americano	Las presentadoras harán una pequeña entrevista al artista.		Teletextos

4	00.05-00.07	Distintos planos	Las presentadoras darán el saludo de bienvenida y darán el resumen del contenido del programa de ese día.	Samy (Sisay)	Teletextos, varios efectos y animaciones
5	00.07-00.09	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad
6	00.09-00.11	Plano medio	En este espacio las presentadoras darán a conocer de las noticias que suceden alrededor del mundo.	Samy (Sisay)	Teletextos, varios efectos y animaciones
7	00.11-00.15	Plano medio	En este espacio las presentadoras darán a conocer de las noticias coyunturales de país y de la provincia	Samy (Sisay)	Teletextos, varios efectos y animaciones
8	00.15-00.17	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad
9	00.17-00.21	Plano medio	En este segmento habrá un entrevistado especialista en determinado tema que será abordado en el programa	Samy (Sisay)	Teletextos, varios efectos y animaciones
10	00.21-00.24	Diferentes	En este segmento del programa daremos a conocer de las tradiciones, cultura, costumbres,	-Tamia (Jayac)	Teletextos, varios efectos

		planos	gastronomía entre otros, de la parroquia de Tihua.	-Escogió mi corazón (Vladimir Parco)	y animaciones
11	00.24-00.26	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad
12	00.24-00.28	Diferentes planos	En este espacio los niños realizarán la función de traducir las palabras o frases que inconscientemente la población que no es indígena pronuncia sin saber su verdadero significado, y también en una breve clase nos enseñara algo de la lengua Kichwa.	Música instrumental andina ecuatoriana	Teletextos, varios efectos y animaciones
13	00.28-00.30	Diferentes planos	Por último las presentadoras se despidrán de la audiencia no sin antes leer los mensajes en redes sociales, y con la presentación del artista invitado.	Canción del artista invitado	Teletextos, varios efectos y animaciones

Guion técnico del programa de televisión “TUKUIKUNAS”

Sábados 10:00 a 10:30. Tv MICC (11-07-2015)

SEC	TIEMPO	TIPO DE PLANO	DESCRIPCIÓN	MÚSICA	EFFECTOS ESPECIALES
1	00.00-00.01		El programa arrancara con una plantilla previamente editada con su respectiva cortina musical, y en video tendrá un collage de imágenes y fotografías con distintos planos y ángulos.	Kawsay (Sisay)	Varios efectos y animaciones
2	00.01-00.04	Distintos planos	En este espacio el artista invitado hará su participación.		Teletextos
3	00.04-00.05	Plano medio/plano americano	Las presentadoras harán una pequeña entrevista al artista.		Teletextos
4	00.05-00.07	Distintos planos	Las presentadoras darán el saludo de	Samy (Sisay)	Teletextos, varios efectos

			bienvenida y darán el resumen del contenido del programa de ese día.		y animaciones
5	00.07-00.09	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad
6	00.09-00.11	Plano medio	En este espacio las presentadoras darán a conocer de las noticias que suceden alrededor del mundo.	Samy (Sisay)	Teletextos, varios efectos y animaciones
7	00.11-00.15	Plano medio	En este espacio las presentadoras darán a conocer de las noticias coyunturales de país y de la provincia	Samy (Sisay)	Teletextos, varios efectos y animaciones
8	00.15-00.17	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad
9	00.17-00.21	Plano medio	En este segmento habrá un entrevistado especialista en determinado tema que será abordado en el programa	Samy (Sisay)	Teletextos, varios efectos y animaciones
10	00.21-00.24	Diferentes planos	En este segmento del programa daremos a conocer de las tradiciones, cultura, costumbres, gastronomía entre otros, de la parroquia de	-Tamia (Jayac) -Escogió mi	Teletextos, varios efectos y animaciones

			Mulalillo.	corazón (Vladimir Parco)	
11	00.24-00.26	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad
12	00.24-00.28	Diferentes planos	En este espacio los niños realizarán la función de traducir las palabras o frases que inconscientemente la población que no es indígena pronuncia sin saber su verdadero significado, y también en una breve clase nos enseñara algo de la lengua Kichwa.	Música instrumental andina ecuatoriana	Teletextos, varios efectos y animaciones
13	00.28-00.30	Diferentes planos	Por ultimo las presentadoras se despedirán de la audiencia no sin antes leer los mensajes en redes sociales, y con la presentación del artista invitado.	Canción del artista invitado	Teletextos, varios efectos y animaciones

Guion técnico del programa de televisión “TUKUIKUNAS”

Sábados 10:00 a 10:30. Tv MICC (18-07-2015)

SEC	TIEMPO	TIPO DE PLANO	DESCRIPCIÓN	MÚSICA	EFFECTOS ESPECIALES
1	00.00-00.01		El programa arrancará con una plantilla previamente editada con su respectiva cortina musical, y en video tendrá un collage de imágenes y fotografías con distintos planos y ángulos.	Kawsay (Sisay)	Varios efectos y animaciones
2	00.01-00.04	Distintos planos	En este espacio el artista invitado hará su participación.		Teletextos
3	00.04-00.05	Plano medio/plano americano	Las presentadoras harán una pequeña entrevista al artista.		Teletextos
4	00.05-00.07	Distintos planos	Las presentadoras darán el saludo de bienvenida y darán el resumen del contenido	Samy (Sisay)	Teletextos, varios efectos

			del programa de ese día.		y animaciones
5	00.07-00.09	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad
6	00.09-00.11	Plano medio	En este espacio las presentadoras darán a conocer de las noticias que suceden alrededor del mundo.	Samy (Sisay)	Teletextos, varios efectos y animaciones
7	00.11-00.15	Plano medio	En este espacio las presentadoras darán a conocer de las noticias coyunturales de país y de la provincia	Samy (Sisay)	Teletextos, varios efectos y animaciones
8	00.15-00.17	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad
9	00.17-00.21	Plano medio	En este segmento abra un entrevistado especialista en determinado tema que será abordado en el programa	Samy (Sisay)	Teletextos, varios efectos y animaciones
10	00.21-00.24	Diferentes planos	En este segmento del programa daremos a conocer de las tradiciones, cultura, costumbres, gastronomía entre otros, de la parroquia de	-Tamia (Jayac) -Escogió mi corazón (Vladimir	Teletextos, varios efectos y animaciones

			Sigchos.	Parco)	
11	00.24-00.26	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad
12	00.24-00.28	Diferentes planos	En este espacio los niños realizarán la función de traducir las palabras o frases que inconscientemente la población que no es indígena pronuncia sin saber su verdadero significado, y también en una breve clase nos enseñara algo de la lengua Kichwa.	Música instrumental andina ecuatoriana	Teletextos, varios efectos y animaciones
13	00.28-00.30	Diferentes planos	Por ultimo las presentadoras se despedirán de la audiencia no sin antes leer los mensajes en redes sociales, y con la presentación del artista invitado.	Canción del artista invitado	Teletextos, varios efectos y animaciones

Guion técnico del programa de televisión “TUKUIKUNAS”

Sábados 10:00 a 10:30. Tv MICC (25-07-2015)

SEC	TIEMPO	TIPO DE PLANO	DESCRIPCIÓN	MÚSICA	EFFECTOS ESPECIALES
1	00.00-00.01		El programa arrancará con una plantilla previamente editada con su respectiva cortina musical, y en video tendrá un collage de imágenes y fotografías con distintos planos y ángulos.	Kawsay (Sisay)	Varios efectos y animaciones
2	00.01-00.04	Distintos planos	En este espacio el artista invitado hará su participación.		Teletextos
3	00.04-00.05	Plano medio/plano americano	Las presentadoras harán una pequeña entrevista al artista.		Teletextos
4	00.05-00.07	Distintos planos	Las presentadoras darán el saludo de	Samy (Sisay)	Teletextos, varios efectos

			bienvenida y darán el resumen del contenido del programa de ese día.		y animaciones
5	00.07-00.09	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad
6	00.09-00.11	Plano medio	En este espacio las presentadoras darán a conocer de las noticias que suceden alrededor del mundo.	Samy (Sisay)	Teletextos, varios efectos y animaciones
7	00.11-00.15	Plano medio	En este espacio las presentadoras darán a conocer de las noticias coyunturales de país y de la provincia	Samy (Sisay)	Teletextos, varios efectos y animaciones
8	00.15-00.17	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad
9	00.17-00.21	Plano medio	En este segmento habrá un entrevistado especialista en determinado tema que será abordado en el programa	Samy (Sisay)	Teletextos, varios efectos y animaciones
10	00.21-00.24	Diferentes planos	En este segmento del programa daremos a conocer de las tradiciones, cultura, costumbres,	-Mi lindo Carpuela (Juan	Teletextos, varios efectos y animaciones

			gastronomía entre otros, del cantón la Mana.	Suarez -Pasito Tun Tun (Juan Suarez)	
11	00.24-00.26	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad
12	00.24-00.28	Diferentes planos	En este espacio los niños realizarán la función de traducir las palabras o frases que inconscientemente la población que no es indígena pronuncia sin saber su verdadero significado, y también en una breve clase nos enseñara algo de la lengua Kichwa.	Música instrumental andina ecuatoriana	Teletextos, varios efectos y animaciones
13	00.28-00.30	Diferentes planos	Por ultimo las presentadoras se despedirán de la audiencia no sin antes leer los mensajes en redes sociales, y con la presentación del artista invitado.	Canción del artista invitado	Teletextos, varios efectos y animaciones

3.6.7. Mecanismo de difusión de la propuesta

Para que la ciudadanía conozca la existencia de este programa televisivo se realizara la entrega de un volante, como también pegar adhesivos sobre nuestro programa y realizar un spot publicitario transmitido por tv.

Así también, crearemos un canal en YouTube para subir y compartir masivamente todos los programas transmitidos.

3.7. Discusión de resultados obtenidos de la propuesta

La propuesta inicial debió variar; es decir en primera instancia se la iba a ejecutar, sin embargo no fue posible porque no hubo auspiciantes para la transmisión de dicho programa.

Por esta razón, se tuvo que alterar la propuesta y finalmente se optó por el diseño de un programa televisivo para concientizar a las mujeres indígenas a crear su propio espacio dentro de un medio de comunicación y, a su vez, para que medios de comunicación generen espacios a las distintas etnias sin distinción de ninguna índole.

3.8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.8.1. Conclusiones

- ❖ La presente tesis es de trascendencia para la sociedad, ya que contribuye con aportaciones para la posible solución a uno de los principales problemas de la población como es la discriminación y la marginación a los pueblos indígenas.

- ❖ En nuestra tesis abordamos temas importantes como la cultura, las tradiciones, identidad indígena, entre otros, que hoy en día no se ven reflejados en los medios de comunicación nacionales tampoco locales.

- ❖ Otra de las conclusiones que señalamos es que la provincia de Cotopaxi cuenta con un alto número de población indígena, y que los medios locales que existen en esta provincia no satisfacen con las necesidades de información en las parroquias, comunidades, lejanas.

- ❖ Concluimos también que se debería promover la creación de más medios de comunicación comunitarios en las distintas partes, no solo de la provincia de Cotopaxi, sino en todas los lugares apartados de las grandes ciudades, para que estas comunidades tengan su propia forma de visibilizar los acontecimientos coyunturales que ocurren en nuestro país.

3.8.2. Recomendaciones

- ❖ Una de las recomendaciones que podemos señalar es que la Universidad Técnica de Cotopaxi debería tener más convenios con instancias gubernamentales, municipales, privadas y públicas para que los estudiantes puedan realizar cualquier tipo de investigaciones, trabajos, reportajes, que sean realizados con más sencillez, puesto que estas averiguaciones contribuyen con el desarrollo de la ciudad de Latacunga, así también la universidad.

- ❖ Recomendamos también, que la facultad de Comunicación Social de la Universidad Técnica promocióne su carrera profesional a nivel de la provincia, para que esta sea de interés por todos los sectores sociales.

- ❖ Los medios de comunicación deben tener un espacio en su programación disponible para los proyectos vinculantes entre ellos y la población, para el fortalecimiento y desarrollo de las comunidades indígenas.

- ❖ Y por último, recomendamos que la Universidad Técnica de Cotopaxi debe crear sus propios medios de difusión, y alternar sus presentadores, productores y contenidos para que se democratice la educación, tanto como los equipos y la experiencia sea para todas y todos los estudiantes.

3.9. GLOSARIO

Producción: Graban la película, o en caso de ser animación pues empiezan a dibujarla a mano o a modelarla en 3D según sea el caso.

Pre-Producción: Primero se necesita una idea, después convertirla en guión cinematográfico y conseguir los productores o quienes pongan dinero.

Post-Producción: Una vez grabada la película hay que editarla

Tukuikunas jatarishun: todos juntos levantémonos

Tukuikunas mashikunas: todos juntos amigos

Achachay: que frío

Arraray: que calor

Ayayay: que dolor

Guaguas: niños

Tukuikunas: todos juntos

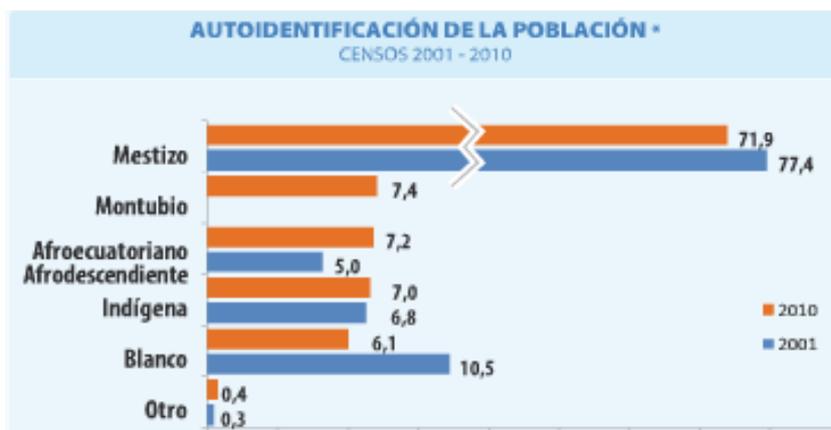
BIBLIOGRAFÍA

1. **MILLER.** *La comunicación.* 1989.
2. **FENOCIN.** 2002, . 2002 pág.2.
3. **DIRK.** *Mujeres indígenas en América Latina:* Quito : s.n., 2013. 14.
4. **UNICEF.** *presenta el Atlas sociolingüístico de pueblos indígenas en América Latina.* Madrid : s.n., 2011.
5. **MENCHÚ, Rigoberta.** Enrique Yopez. [En línea] 2011. [Citado el: 04 de 08 de 2014.] <http://www.bowdoin.edu/~eyepes/latam/reivind.htm>.
6. **YEPEZ, Enrique.** [En línea] 01 de 2011. [Citado el: 12 de 08 de 2014.]
7. **SUPERTEL.** NFORME PARA LA DEFINICIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL. 2010.
8. **CONAIE, Mujeres Indígenas.** MEMORIAS DE LAS JORNADAS DEL FORO DE LA MUJER INDIGENA DEL ECUADOR. 1994.
9. **ENCINAS .** MEMORIAS DE LAS JORNADAS DEL FORO DE LA MUJER INDIGENA DEL ECUADOR. 1994.
10. **MENDEZ.** *Mujeres indígenas profesionales: imaginarios sociales e identidades de género.* 2010.
11. **LEMA, Lucila.** BOLETIN ICCI. 01, 2001, Vol. 03.
12. **MENA.** ADITAL. [En línea] Adital Recoma, 04 de 12 de 2012.
13. **BELEM.** POBLESCHARMINIA. [En línea] 2009.
14. **FENOCIN.** ADITAL. [En línea] 04 de 12 de 2002. <http://www.adital.com.br/site/noticia2.asp?lang=ES&cod=4703>.
15. —. Adital. [En línea] 04 de 12 de 2002. <http://www.adital.com.br/site/noticia2.asp?lang=ES&cod=4703>.
16. **CHUJI, Gualinga Monica.** Los medios de comunicación indígenas al servicio de los DD.HH. y colectivos. [En línea] 13 de 03 de 2007. <http://www.alainet.org/es/active/16282>.
17. **ULCUANGO.** Derechos indígenas a través de los medios. [En línea] 2007.
18. **VELIZ, Miguel.** Instructivo Trabajos de Maestría UDO. [En línea] junio de 2000. http://www.academia.edu/9317828/Instructivo_Trabajos_de_Maestría_UDO.
ocinf.pdf.

ANEXO 1



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS Licenciatura en Comunicación Social Latacunga - Ecuador



Fuente: www.inec.go.cr



Fuente: www.jornada.unam.m



ANEXO 2
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS
Licenciatura en Comunicación Social
Latacunga - Ecuador

Encuesta realizada a los trabajadores de los medios de comunicación: "TV COLOR", "TV MICC".

1.- ¿Existen mujeres indígenas trabajando en el medio que usted se desempeña?

Si.... No....

2.- ¿Existen espacios en su lugar de trabajo, en el cual las mujeres indígenas desempeñen su rol como comunicadoras?

Si.... No....

3.- ¿Cree usted que existe equidad de género en los medios de comunicación?

Si.... No....

4.- ¿Han presentado mujeres indígenas con el título de comunicadoras sociales en su empresa de comunicación?

Si.... No....

5.- ¿Sabe usted que en la provincia de Cotopaxi existe audiencia indígena suficiente para que dedique un programa en su medio de comunicación?

Si.... No....

6.- ¿Su medio de comunicación ya establecido idiomas alternativos como lenguas quichuas o lenguaje de señas como manda la nueva ley de comunicación?

Si.... No....

7.- ¿Cree usted que una mujer indígena atraerá más ingresos económicos?

Si.... No....

8.- ¿Cree usted que existe discriminación hacia la mujer indígena en los actuales días?

Si.... No....

9.- ¿Usted transmitiría un programa televisivo conducido por una comunicadora indígena en horario triple A (20:00 a 21:00)?

Si.... No....

10.- ¿Después de contestar estas preguntas ha cambiado su forma de pensar sobre la participación de las mujeres indígenas en los medios de comunicación?

Si.... No....

ANEXO 3



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS
Licenciatura en Comunicación Social
Latacunga - Ecuador



Entrevista a José Solís Contreras. (Reportero de TV COLOR)



Daniela Ponce presentadora de noticias de TV COLOR