

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad la comunicación apoyada por la tecnología ha llegado a un avance influyente en la sociedad y desarrollo de los pueblos, existen grupos de comunidades de las cuales no se escucha su voz, ni se conocen los sucesos que ocurren en su entorno. No existe socialización de costumbres, ni se comparten logros que impulsan al buen ánimo de los moradores. La televisión, la internet han contribuido a la comunicación entre países, naciones y ciudades, sin embargo, es latente la necesidad imperante de ciertos sectores que han quedado olvidados, ahí es cuando surge la importancia de la creación de una radio comunitaria, que genere información, noticias locales, que incluyan las experiencias, oportunidades e incluso la manera de luchar contra las debilidades de la colectividad y por qué no dar lugar a la distracción y al incentivo para ser mejores ciudadanos, imperantes de un estilo de vida digno y reconocido en niveles externos.

El presente proyecto para la creación de una Radio Comunitaria y su incidencia en el desarrollo cultural de la parroquia de Zumbahua, del cantón Pujilí, provincia Cotopaxi, resultará en una contribución a la educación, información, entretenimiento y cultura de este importante sector; está estructurado de la siguiente manera:

En el Capítulo I se realiza el fundamento teórico, que abarcan los antecedentes investigativos, categorías fundamentales de las variables independiente y dependiente, desarrollo teórico de los conceptos.

En el Capítulo II se desarrolla el análisis e interpretación de resultados, que consta de una breve caracterización del objeto de estudio, el diseño metodológico de la investigación, cálculo de la población y muestra, análisis e interpretación de resultados de las encuestas. Conclusiones y recomendaciones del proyecto.

En el Capítulo III está la propuesta que comprende la presentación, los objetivos, el análisis de factibilidad, el desarrollo de la “Propuesta de creación de la Radio Comunitaria de Zumbahua y los parámetros para la programación a emitir”.

Conclusiones y Recomendaciones de la tesis.

Por último la bibliografía y anexos referentes al desarrollo del proyecto.

# **CAPÍTULO I**

## **FUNDAMENTO TEÓRICO**

Gracias a los adelantos científicos y técnicos que existen en la actualidad, cada día el ser humano aprende algo nuevo y se nutre de estos avances para mejorar su nivel de vida. Sin dudas, la comunicación ha sido de vital importancia para lograr un desarrollo cultural y sustentable dentro de la sociedad y para eso han jugado un papel importante los medios radiales existentes.

Se puede afirmar que sin los medios de comunicación social entre los que se encuentra el medio radial, no se logra la promoción de cobertura masiva como se conoce en la actualidad, por lo que influiría en el desarrollo sustentable y el crecimiento económico. Además, la población no estaría bien informada de todos los sucesos que ocurren en su entorno y esto impediría un buen desarrollo cultural de la población. La radio, por el hecho de constituirse en uno de los sistemas más económicos para promocionar servicios o negocios, el aspecto publicitario se presenta disponible a la colectividad, que va en subvención con el imprescindible servicio informativo que este medio brinda.

El papel que cumplen los medios de comunicación social y otros medios publicitarios son de vital importancia para la sociedad, la colectividad necesita informarse e incluso distraerse, cabe mencionar también que tienen un lugar relevante en la vida de los jóvenes, en la conformación de sus identidades, para expresar preocupaciones, proyectos de vida, de familia, de sueños, etc.

Por lo expuesto se puede decir que contar con un medio radial dentro de la parroquia Zumbahua es de vital importancia para el desarrollo cultural y sustentable de las comunidades.

La creación de una Radio Comunitaria incidirá en el desarrollo cultural y sustentable de la parroquia de Zumbahua, del cantón Pujilí, provincia Cotopaxi. Esta radio logrará un impacto en la Parroquia como alternativa para el desarrollo de la población.

### ***1.1.1 Contexto macro***

A nivel del Ecuador, de acuerdo a un informe de la Comisión para la Auditoría de las Concesiones de las Frecuencias de Radio y Televisión de 2012, cerca del 90% de frecuencias del país está en manos del sector privado.

Este contexto cambiará con la Ley Orgánica de Comunicación que dispone, en su artículo 106, la redistribución de frecuencias de radio y televisión: 33% para el sector privado, 33% al público y 34% a medios comunitarios

En junio de 2013, entró en vigencia la polémica Ley de Comunicación del Ecuador. Esta ley, que ha sido bastante resistida tanto por medios de comunicación como por empresarios, ha reestructurado de manera importante la forma en que se produce y distribuye la comunicación. Si bien, todos los debates se centran en la relación entre los medios de comunicación masivos y Estado, ha dejado de lado las posibilidades que se abren para estos medios.

El problema radica en que no se conceptualiza de manera correcta lo que abarca la radio pública prestando atención no tanto a la titularidad jurídica, más bien basarse en el interés común que abarca, es importante que se tenga claro que al tratarse de este

medio de comunicación es menester conocer el servicio social que presta sin importar el tipo de radio.

### ***1.1.2 Contexto meso***

En la actualidad la provincia cuenta con 16 radios pero no están distribuidas de forma tal que existan en todos los cantones de la provincia. Esta carencia de medios de comunicación comunitarios en los cantones, han concebido problemas sociales y un bajo nivel cultural por la falta de información a través de estos medios que son de vital importancia para el desarrollo cultural.

Por eso precisamente, es necesario constituir un medio comunitario, que influya en el progreso de la colectividad. Ecuador siendo un país que genera necesidades dentro del ámbito de la información, son varios los retos que debe asumir, el primero de ellos, es capacitar y consolidar a cada una de las personas para tener un proyecto radial a largo plazo que les permita a todas las comunidades estar informado del acontecer diario. Esto implicaría tener mayor participación de actores, voces, permitiendo trabajar con mayor diversidad en los habitantes.

### ***1.1.3 Contexto micro***

Tulpa, Alfonso. Plan de gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Zumbahua. Menciona “La Parroquia de Zumbahua, está legalmente constituida con fines de seguir luchando por el bien de la colectividad, según “el plan parroquial el 16 de Junio de 1.972, Zumbahua logra el objetivo de transformarse en una parroquia perteneciente al Cantón Pujili, provincia de Cotopaxi, se publicó en el Registro Oficial Número 88 el día 26 de Junio de 1.972 con el beneplácito de todos sus habitantes.”[1]

La parroquia de Zumbahua no cuenta con Radio Comunitaria, por ello es importante crear una radio para mantener informada a la población, esto conllevará un estudio

que involucra la creación de este tipo de medio de comunicación que puede permitir el desarrollo cultural y sustentable de las comunidades y de la parroquia.

## **1.2 Descripción del problema**

Hoy en día, los medios de comunicación constituyen un instrumento persuasivo que ayuda a mantener la continua comunicación de los diferentes acontecimientos sociales, políticos y económicos, tanto a escala nacional como internacional. Incide sobre la manera de actuar o de pensar de las personas, logra modificar la forma en que los hombres conocen y comprenden la realidad que los rodea.

También se tiene que partir de la premisa de que los niños y las personas con un bajo grado cultural son el público más indefenso ante la seducción de los medios. Con esto se quiere expresar, además, que son el grupo más vulnerable ante los expertos publicitarios sobre todo en los sectores de las parroquias.

Borja (1998) hace mención que según estudios de CIESPAL, la radio tiene mayor aceptación, en la audiencia del área rural que en de la urbana, debido a que por sus labores diarias, como labrar el campo o cuidar sus animales, emplean este medio de comunicación como compañía y mecanismo de información. “Se considera que en las áreas rurales se privilegia los programas de noticias locales y nacionales, lo que indica el grado de interés en conocer lo que sucede a nivel local y en el resto de la sociedad”. [2]

El hecho de que en Zumbahua no exista una radio comunitaria es uno de los factores que retrasa el desarrollo, debido a que no hay transmisión de información importante para la localidad, no existe una voz que emita las necesidades y vivencias de la colectividad, además el interés de los moradores por cubrir sus insuficiencias informativas de los sucesos que ocurren e incluso de beneficiarse de las experiencias de otras comunidades sobre sus labores diarias, hace que sea relevante proponer la creación de una radio que ampare las expectativas mencionadas.

### **1.3 Formulación del problema**

¿Permitirá una Radio Comunitaria en el desarrollo cultural y sustentable de la parroquia de Zumbahua, del cantón Pujilí, provincia Cotopaxi?

### **1.4 Objetivos de la Investigación**

#### ***1.4.1 Objetivo general***

Proponer una Radio Comunitaria dentro de la Parroquia de Zumbahua, del Cantón Pujilí, Provincia, Cotopaxi para el desarrollo cultural y sustentable de la población de dicha comunidad.

#### ***1.4.2 Objetivos específicos***

- Investigar la importancia de los medios de comunicación y sobre todo, de una Radio Comunitaria para el desarrollo cultural y sustentable de la población de la Parroquia de Zumbahua.
- Determinar el grado de aceptación y preferencia de la población de la Parroquia de Zumbahua con respecto a la Radio Comunitaria.
- Proponer la formación de una Radio Comunitaria en la Parroquia de Zumbahua como medio potencial de comunicación.

### **1.5 Justificación**

La particularidad de la presente investigación radica que en el sector de la parroquia de Zumbahua no existe una Radio Comunitaria, que le permita a la población estar bien informada y a su vez, que tenga una interacción entre la comunidad y los acontecimientos sociales que ocurren en su entorno.

Esta investigación posee un interés social ya que contribuirá a mejorar el nivel cultural y el desarrollo sustentable de los habitantes de la parroquia, permitiendo que exista una mayor libertad de expresión e información, que las personas puedan reconocerse, identificarse y, comunicarse entre ellas.

La importancia de poseer una Radio Comunitaria radica en la promoción del desarrollo social y cultural, los derechos humanos, la diversidad cultural, la pluralidad de información y opinión, los valores democráticos, la satisfacción de las necesidades comunicacionales, convivencia pacífica y el fortalecimiento de los vínculos que unifican a las comunidades.

Los beneficiarios directos con la aplicación de este trabajo de investigación serán los habitantes de la parroquia de Zumbahua, ya que cuando se cree dicha Radio Comunitaria es posible que aumente el nivel cultural, y de igual manera el desarrollo sustentable de la comunidad, como de los beneficiarios indirectos.

El presente proyecto será de utilidad teórica, ya que servirá como una guía para futuras investigaciones que se realicen en cuanto a propuestas para la creación de Radios Comunitarias en lugares en los que haya necesidad de este importante medio.

La utilidad práctica se podrá apreciar al momento que los habitantes de la parroquia puedan tener libertad de expresión e información y ejercerla a través de la propia radio.



## 1.6 Antecedentes investigativos

Existen algunas investigaciones previas que contribuyen al tema del presente proyecto:

Lozano Jimbo, Luis Fernando (2011), realizan una investigación muy adecuada con el tema: La radio Privada afecta a la democratización de la palabra en el cantón Pallatanga provincia de Chimborazo.

"La implementación de una radio comunitaria en el cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo busca el entretenimiento, educación y por sobre todo, la participación activa de los radioescuchas para que no solamente sean oyentes del medio, sino que también hagan escuchar sus voces de acuerdo a las diferentes necesidades que tiene la comunidad y lograr de esta manera una democratización de la palabra, utilizando para ello técnicas y herramientas comunicativas de fácil acceso. Hay que resaltar que esta investigación está basada en fuentes reales en donde a través de las encuestas realizadas se apunta a que es necesaria la implementación de una radio comunitaria en este sector para lograr el cambio social." [3]

Carrera, Oña Lenin. Rueda, Zambrano Alejandro (2010), realizan una investigación muy adecuada con el tema: Propuesta para la creación de una Radio Comunitaria en la Parroquia "San Isidro", Cantón Sucre, Provincia De Manabí.

"La historicidad ha demostrado que en la parroquia es necesaria la implantación de un medio de comunicación que refleje las posturas ideológicas de los habitantes. Ya que en tiempos anteriores existió un medio que de manera arbitraria funcionó en la comunidad, generando inconformidad y malestar, entorpeciendo la visión comunicacional en el sector". [4]

Bonoso, Verónica. García, Rosa y Pérez, Héctor (2011), en la investigación con el tema: Diseño y Producción del Programa de Radio para la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, mencionan:

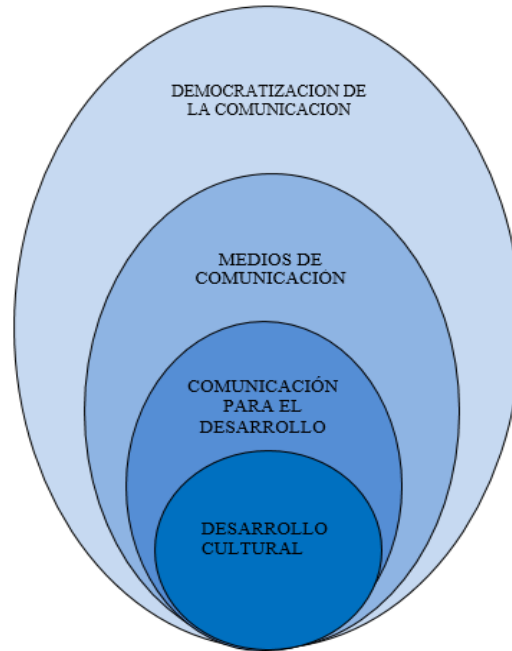
“La necesidad en las universidades ecuatorianas de contar con un medio de comunicación que permita expandirse hacia la ciudadanía, se ve reflejada en algunas instituciones de educación superior en el país, para otorgarles a los oyentes una nueva alternativa de información, entretenimiento y producción radial. Es por esa razón que incluso, en algunas de ellas, son los estudiantes que tienen espacios dentro de las programaciones para participar y fortalecer lo aprendido a lo largo de la carrera. En nuestro país, por ejemplo, la Universidad Estatal de Bolívar posee Radio Universidad de Bolívar, que posee, según su página web una programación original, preparada exclusivamente para una juventud pujante, vigorosa e inteligente, que desea mantenerse informada y entretenida. Lo importante de este medio es que los estudiantes con buenos talentos han sido estrictamente escogidos y entrenados para mantenerse dentro de la radio”. [5]

Pupiales, Tipán Diana Guissela (2013), con el tema: Aporte de la Radio Comunitaria al Desarrollo de la Comunidad. Concluye:

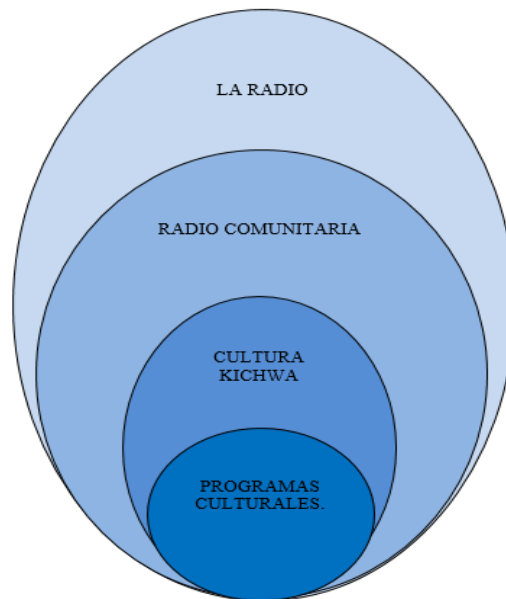
“La radio educativa, popular y comunitaria es el reflejo de las características e identidades de las poblaciones latinoamericanas con el objetivo de crear en los actores conciencia social, solidaridad y reconocimiento de sus derechos principios esenciales para su transformación social. En Ecuador, la presencia de la Radio Comunitaria en los sectores rurales aportó al desarrollo educativo, social y económico con programación que refleja sus necesidades y aspiraciones ejerciendo así, el derecho a la comunicación”. [6]

## 1.7 Categorías Fundamentales

### 1.7.1 Variable Independiente



### 1.7.2 Variable Dependiente



## **1.8 Fundamentación Teórica**

### **1.9 Democratización de la Comunicación**

La democratización de la comunicación da fortaleza a los derechos humanos, establece la libertad para expresar ideas, interactuar con las autoridades, la comunidad, revelar la corrupción y desenmascarar la injusticia. Sin embargo no se debe aprovechar de este importante aspecto para violentar principios humanos y éticos.

Al adquirir libre información, es posible que las personas se beneficien intelectualmente, disminuyendo los niveles de ignorancia, pero cabe mencionar que es responsabilidad de la ciudadanía verificar la veracidad de las comunicaciones.

#### ***1.9.1 Concepto***

Denis (2005). Por otra comunicación: los media, globalización cultural y poder. “La democratización de la comunicación es, ante todo, una cuestión de ciudadanía y justicia social, que se enmarca en el derecho humano a la información y la comunicación. Vale decir, es consustancial a la vida democrática de la sociedad misma, cuya vitalidad depende de una ciudadanía debidamente informada y deliberante para participar y corresponsabilizarse en la toma de decisiones de los asuntos públicos.” [7]

A criterio del autor la democratización de la comunicación hace alusión a la iniciación de los medios de comunicación masiva (como la prensa, radio y televisión) hacia los diferentes sectores de la sociedad, ofreciéndoles espacios dentro de ellos, lo que implica el derecho a expresarse e informarse, para tener la facultad de decidir en cuanto a diversas situaciones, apoyando el bien común, dejando de lado los intereses personales de determinados grupos; procurando que el accionar de los medios de comunicación sea en beneficio de todos.

Sin embargo, en los últimos años esta aspiración democrática se ha visto seriamente constreñida por la hegemonía neoliberal que, al colocar al mercado como eje del ordenamiento social, pretende confiscar las democracias, anulando todo sentido de ciudadanía.

La comunicación ha pasado a constituirse en el soporte clave de tal dinámica. Tan es así que, apoyándose en el acelerado desarrollo de las tecnologías y técnicas en ese campo, los poderes establecidos apuntan a convertirla en paradigma de futuro, sea bajo la fórmula de "sociedad de la información" o cualquier equivalente.

La democratización de la información conlleva el hecho de que ideas, opiniones y la diversidad cultural deben tener una estructura de gestión del sistema de los medios masivos y el procedimiento completo de comunicación, que permitirá a los moradores de la parroquia participar democráticamente en las disposiciones que influyen en la estructura pública, esto se representa en los medios masivos que acceden no solamente al control y verificación de la información obtenida, sino que exista un beneficio conjunto.

León, Osvaldo (2013). “La democratización de la comunicación es, ante todo, una cuestión de ciudadanía y justicia social, enmarcada en el derecho humano a la información y a la comunicación. Por lo mismo, es consustancial a la vida democrática de la sociedad, cuya vitalidad depende de una ciudadanía adecuadamente informada y deliberante para participar y corresponsabilizarse en la toma de decisiones de los asuntos públicos”. [8]

Entonces de acuerdo al autor, planteó que se debe democratizar la comunicación en diferentes ámbitos de la sintonía para una participación activa de los actores sociales, desde un paradigma de derechos humanos, a través de políticas públicas orientadas a fomentar entre todos la diversidad de voces, garantizar condiciones de igualdad en el

acceso al debate público y por lo mismo, también faculta la realización de las gestiones para el bien de los habitantes de la parroquia.

En Ecuador, la nueva Constitución aprobada el 28 de septiembre de 2008 en la carta magna contempla el reconocimiento de la comunicación como un derecho humano fundamental. Art. 16. Los Derechos de la Comunicación e Información consagrados, establecen un marco inédito para avanzar hacia una profunda democratización del sector. Se menciona "*Todas las personas en forma individual o colectiva, tienen derecho a: 1) Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos*". [9]

En este punto la Constitución plantea muy claramente, sobre los derechos y la igualdad de la información que debe haber entre hombres y mujeres, sea mestizos, negros, cholos, indígenas y campesinos, para acceder a una información que permita expresar ideas, sentimientos, opiniones sobre la actualidad y hechos trascendentales de nuestra sociedad.

### ***1.9.2 Democratización de la comunicación***

Según O'sullivan, Jeremiah-ryan (2009) en su libro titulado, Alternativas comunicacionales en Venezuela: experiencia, expresa que "El proceso de democratización de la comunicación exige:

- a) Que la persona pase de ser un simple objeto de la comunicación a elemento activo de ella, es decir, que todo miembro de la sociedad, especialmente los desposeídos, tengan acceso a los medios de información y comunicación.
- b) Que se cumpla un proceso de formación, para que el pueblo desarrolle su capacidad de comunicación; esto es, la habilidad para producir mensajes con valores

propios que atiendan a sus intereses y no con los valores impuestos por la cultura dominante. [10]

La democratización de la comunicación nos indica, que la información emitida en los medios de comunicación debe llegar a todos los estratos sociales sin ningún tipo de restricción, esto permitirá un acercamiento entre medios de comunicación-sociedad lo que ayudará a incrementar el desarrollo de un criterio que permita conocer la realidad que rodea a cada persona y no manipular la información que los medios de comunicación intentan dar a conocer al público en beneficio de un determinado sector.

### ***1.9.3 El derecho a comunicar***

La democratización de la comunicación faculta en algunos casos, el derecho a comunicar que se constituye un derecho humano fundamental y es tomado como una necesidad humana que en la sociedad actual es dependiente de los medios masivos.

En cuanto a este aspecto, hay un tinte de debate con varios criterios, pues es evidente que en la actualidad existe conflicto en torno a la libertad de expresión, sin embargo, es importante considerar el punto de vista legal, sin dejar de lado los valores y principios que prevalecen en el convivir diario dentro de la sociedad.

### ***1.9.4 Los nuevos medios facilitan la democratización***

Mcquail (2000). “Ahora se ha puesto mucha esperanza en los nuevos medios electrónicos, como apoyo a la esfera pública y a la sociedad civil, ubicada entre el sector económico privado y el sector público.” [11]

Según el autor Mc Quail los medios electrónicos son un elemento para la expresión libre de todos los ciudadanos. Sin embargo, este tema debería garantizar el trabajo

conjunto con las personas, además estos tipos de medios deben ser utilizados de manera responsable para que permitan una información eficiente, ya que en manos equivocadas pueden repercutir en desinformación para los usuarios y en lugar de beneficiar pueden causar divisiones y caos en la comunidad.

### ***1.9.5 Comunicar ante un pueblo***

Cualquier tipo de comunicación abarca responsabilidad; hay que tener en cuenta que se generen oportunidades, rechazando la exclusión y discriminación que quedaron heredadas de los grandes medios de comunicación. Por esto es importante reflexionar en la manera de llegar al pueblo con la información exacta que necesitan conocer, rescatar la cultura propia en las comunidades y desarrollar una comunicación intercultural como un diálogo abierto y real con otras culturas, indígenas y no indígenas.

León, Osvaldo (2013) Menciona que “La comunicación indígena como una estrategia para fortalecer la cultura y la identidad de los pueblos indígenas obliga a tener en cuenta que ésta debe sustentarse en la vida, cosmovisión, identidad, valores, cultura, idiomas originarios y aspiraciones de los pueblos y nacionalidades indígenas”. [8]

Según el autor Osvaldo León, esto plantea el trabajo conjunto con cada uno de los habitantes de las comunidades indígenas para el fortalecimiento dentro de la cultura nativa lo que permitirá mantener las tradiciones heredadas por antepasados y a la vez dar a conocer a la sociedad la identidad de las tradiciones autóctonas de cada región.

Es prioritario que los comunicadores indígenas tomen en cuenta el conocimiento de los abuelos, la voz de las autoridades tradicionales, la experiencia y saberes de los portadores de las culturas en sus diferentes manifestaciones; basarse en la investigaciones de los sitios sagrados, de los mitos y leyendas de los pueblos, de la



cosmovisión general del pueblo o comunidades, cuidando siempre valorar constantemente lo que se puede informar, difundir o compartir, porque hay conocimientos que deben guardarse y hay otros que sí se pueden compartir ante la sociedad.

La comunicación es un elemento esencial a considerar, abarca el crecimiento de las organizaciones, incrementar fuerza día tras día, siendo esta usada para transmitir las ideas y pensamientos que impulsan al desarrollo de las comunidades dentro de la sociedad.

Es de mucha importancia conservar la comunicación entre los nativos de cada una de las diferentes comunidades con el fin de mantener la relación que los ha unido por cada una de las tradiciones y a la vez que permita dar a conocer a turistas nacionales o extranjeros la identidad del pueblo indígena. Entonces, la Radio comunitaria indica de muchas teorías para seguir desarrollando una comunicación verdaderamente significativa.

## **1.10 Medios de Comunicación**

A través del tiempo se han ido desarrollando diversos instrumentos y equipos que incurren en la comunicación, algunos de ellos han permanecido con la misma aceptación que tuvieron al principio, pero hay diferentes tipos de medios de comunicación.

López Vigil (2013). La radio y el internet hacia el matrimonio tecnológico. “Los medios de comunicación, dan mensajes permanentes, se clasifican en medios masivos y alternativos; así podemos decir que los medios masivos de comunicación transmiten un mensaje para mucha gente al mismo tiempo podemos citar: la radio, televisión, periódico e internet; por otra parte, los medios alternativos son aquellos instrumentos que se los utiliza en comunicación de doble vía o sea se responde al

mensaje que llega, en ella participan varias personas, se pueden citar la carta, teléfono, telegrama, periódico mural, cine etc. Los medios de comunicación se dividen, de forma general, en tres grandes grupos”. [12]

### ***1.10.1 Medios de comunicación masiva***

Para el tesista los medios de comunicación masivos reportan varios beneficios ya que al transmitir diferente tipo de información que llega a la mayor parte de la población del planeta, se interrelaciona una localidad con otra, promoviendo cambios y desarrollo.

Entre estos medios se podrían mencionar la radio, la televisión, la prensa, el internet. Si se hace una reflexión sobre los elementos que aplica cada uno de estos medios se hace latente que tienen lo preciso que llama la atención de los receptores: sonidos envolventes que hacen vibrar de emoción en el caso de la radio; la televisión que ingresa por la vista con las imágenes y videos que hacen vivir cada escena; en el caso de la prensa existe la facultad de leer cuantas veces se requiera la misma información y la internet que tiene todo el material combinado y que en la actualidad ha remodelado el mundo.

### ***1.10.2 Medios de comunicación alternativa***

Los medios alternativos son formas de comunicación que llegan a una gran variedad de público, utilizando para esto medios poco tradicionales. Son alternativas a los medios masivos como la radio, televisión, prensa, que no están al alcance por el nivel técnico y económico que se necesita para desarrollarlos. De esta forma se presenta una mayor facilidad de apropiación convirtiéndolo en un canal comunicación efectivo entre grupos utilizando estas mismas herramientas.

A criterio personal del investigador, los medios de comunicación alternativa son importantes porque llegan a varias personas con el mensaje por menor costo y sin

niveles técnicos elevados, siendo instrumentos superpuestos que por medio de carteleras, volantes, cartas, envíos por fax, e-mail, apoyan la difusión de avisos, anuncios importantes e incluso publicidad.

## **1.11 Comunicación para el desarrollo**

Aunque el concepto de comunicación para el desarrollo aparece en el siglo XX, se puede intuir que desde los albores de la humanidad ha sido imprescindible y vital crear maneras de comunicarse, es precisamente eso, lo que ha logrado que la sociedad realice cambios para seguir avanzando en los diversos aspectos que mejoren las condiciones de vida.

Para que exista la sociedad, se deben establecer buenos niveles de relaciones humanas y la comunicación es el elemento principal, solo así van a formarse los procesos de desarrollo.

### ***1.11.1 Concepto***

Monclus, Estrella. (2001). Educación para el desarrollo y cooperación internacional. “La comunicación para el desarrollo se puede definir como un instrumento para promover la transformación social, mediante el cambio de actitudes y comportamientos y la movilización de la sociedad en favor del desarrollo humano, tal y como se entiende en la Declaración Universal de los derechos humanos.” [13]

Para el autor, la comunicación para el desarrollo debe ser un proceso social que se basará en el diálogo amplio entre todo el pueblo usando instrumentos y métodos, dando lugar a mejoras en diferentes niveles que incluyera escuchar, establecer confianza, intercambiar conocimientos y destrezas, crear políticas, debatir y aprender para el cambio sostenido y significativo de la parroquia.

Mientras la comunicación tradicional perpetúa la situación de injusticia social ante un pueblo que verdaderamente necesita de información, la comunicación para el

desarrollo da pautas al destinatario del mensaje para que pueda ir más allá en el análisis y se movilice en favor del adelanto humano de la comunidad.

### ***1.12.2 Principios de comunicación para el desarrollo***

Monclus, Estrella. (2001). En su obra Educación para el desarrollo y cooperación internacional, expone como principios de comunicación para el desarrollo los siguientes:

- **Sensibilidad para el desarrollo:** a pesar de los esfuerzos de las organizaciones de cooperación por informar y educar a la opinión pública de los países industrializados sobre los desequilibrios a nivel mundial, la idea que esta tiene es de una respuesta caritativa y humanitaria más que de una apreciación real de las causas del subdesarrollo.
- **Comunicación para la cooperación:** las actividades de comunicación en el ámbito de la programación están diseñadas para promover los objetivos de desarrollo del programa de cooperación.
- **Comunicación corporativa:** actividades para mejorar el reconocimiento social y la imagen de nuestra organización. [13]

De acuerdo al autor Monclus Estrella, se plantean las tres etapas en el mismo sentido de la comunicación, partiendo desde donde se puede lograr conseguir una respuesta totalitaria y promovedora ante una sociedad que siempre estará pendiente de la información comunitaria, y además llegar a incluir a los sectores aislados con las actividades organizativas, sociales, donde muchas de las veces los grandes medios comunicacionales no han brindado la información que el pueblo indígena necesita saber.

## 1.12 Desarrollo Cultural

Los grupos sociales tienen características que los distinguen unos de otros, además poseen elementos culturales que van evolucionando a través del tiempo. Las costumbres, el lenguaje, los valores e incluso la religión se van transmitiendo de generación en generación, generando el desarrollo cultural que ayuda al crecimiento y de las comunidades.

### 1.12.1 *Concepto*

Aballay, Silvia. Avendaño, Carla (2010). Gestión cultural entre conceptos lejanos y realidades cercanas. Hace mención que “Es un proceso que debe conducir a la garantía de libre acceso y participación de la población en el conocimiento, uso, disfrute y creación de los bienes, hechos y servicios culturales.” [14]

El anterior autor dice que el desarrollo cultural involucraría diferentes etapas:

- El acceso libre en la comunicación por parte de la población.
- La conservación de la identidad cultural.
- La igualdad de oportunidades culturales para toda la población.
- El grado de participación de la gente en la comunicación y el disfrute de bienes culturales tanto para el desarrollo de la personalidad como para la mejora de la calidad de vida de todos los habitantes de esa comunidad.

El desarrollo cultural, en toda su dimensión de transformación, abarcaría desde las estructuras comunicacionales, donde permitiría generar el crecimiento metodológico en las personas. De esa manera se podrá disfrutar de los beneficios que daría un medio de comunicación comunitaria.

Hay autores que hacen énfasis en lo económico y otros en lo social. En el enfoque del autor se ha analizado de forma complementaria, ambos aspectos del desarrollo y es fundamental aplicar cada uno de estos temas que se necesita plantear en la tesis.

### ***1.12.2 Importancia del desarrollo cultural***

Amartya Sen en su obra *Cultura y desarrollo*, dice “En los últimos tiempos la cultura ha comenzado a redefinir paulatinamente su papel frente a la economía y al desarrollo. Poco se duda ya acerca de su importancia como inductora de desarrollo y cohesión social, de su relevante papel ante la cuestión de la diversidad cultural, la integración de comunidades minoritarias, los procesos de igualdad de género y la problemática de las comunidades urbanas y rurales marginadas”. [15]

De acuerdo al concepto el desarrollo cultural no se realiza en determinado lugar, sino en un espacio definitivo, en una comunidad, en un pueblo. De ahí que nace el desarrollo cultural, y también a través de las conversaciones de las personas, dirigentes, hombres y mujeres, con eso se puede señalar que existe un desarrollo cultural en un pueblo.

Amartya Sen. *Cultura y desarrollo*. “Los sectores políticos están comenzando a percibir y reconocer que la cultura juega un papel mucho más importante de lo que suponían y constatado que las decisiones políticas, las iniciativas económicas y financieras y las reformas sociales, tienen muchas más posibilidades de avanzar con éxito si simultáneamente se tiene en cuenta la perspectiva cultural para atender las aspiraciones e inquietudes de la sociedad”. [15]

La contribución de la cultura como factor de unión en los sectores populares ante los procesos de profundización de desigualdades económicas y de tensiones de convivencia social presenta una incidencia que contribuye al éxito, al tomar en consideración el aspecto cultural es preciso atender los anhelos que los individuos tienen y que se refleja en su querrela por una sociedad mejor.

## **1.13 La Radio**

La radio se constituye uno de los medios de comunicación más importante, aunque a través del tiempo ha sido opacada por la televisión y el internet, no deja de ser

preferido por todo tipo de personas, los adultos prefieren su compañía e informarse de la localidad, mientras que los jóvenes disfrutan de hacer pedidos musicales e interactuar con otros de su edad.

Aunque la radio no transmite imágenes, los sonidos pintan paisajes que incentivan a la imaginación, esto a su vez logra que la colectividad se involucre, participe activamente y se beneficie de su programación.

### ***1.13.1 Origen de la radio***

Galay Francisco (2010) “Cuenta la historia que la radio como medio de comunicación comenzó con una transmisión el 27 de agosto de 1920 en Buenos Aires, Argentina. La tecnología ya venía desarrollándose desde hacía tiempo, por parte de muchas personas que desde sus disciplinas agregaban alguna mejora, inventaban algo más, descubrían algo. Fue el físico italiano Guillermo Marconi, quien finalmente patentó la radio como tal en 1897, pero esto solo fue el producto de una larga cadena de aportes en el campo de la física, la electricidad y la electromagnética. Los primeros usos de la nueva tecnología fueron experimentales o militares (sobre todo en la Primera Guerra Mundial).

Ya que dichos autores manifiestan que la radio, creció por las necesidades de la información, ya de muchos años atrás la tecnología, manipulaba en todos los países, pero de alguna otra manera buscaban solucionar, y dar mayor credibilidad a la radio. Pero la primera transmisión hacia un público ha sido un tema impactante hacia todos, “se dio ese mítico día de agosto del año 20, cuando los llamados Locos de la Azotea colocaron una antena de 5 vatios en la terraza del Teatro Coliseo de Buenos Aires y transmitieron a 50 aparatos receptores repartidos entre vecinos la ópera Parsifal que se desarrollaba en el teatro”. [16]

Según este autor GALAY F.G. La radio fue una respuesta a las necesidades de información, que, combinada con cada avance tecnológico ha pretendido aspirar a niveles altos de masividad, hoy en día la radio igual que los canales de televisión

tiene todas sus programaciones como: música, cultural, educativa, política, social, económica, entre otros; aspectos que no solo atraen a la comunidad, sino que han llegado a ser relevantes en la vida diaria.

Por eso la radio es la tecnología que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación de su frecuencia en cada uno de los sitios donde habitan los oyentes de diferentes pueblos de la parroquia y las comunidades rurales. Produce gran impacto social ya que cada situación narrada induce a la creación de imágenes mentales de quienes la escuchan.

ASTUDILLO, Alexander (2008) “La radio es apenas el medio a través del cual se puede canalizar la intencionalidad que subyace en todo el proceso: fortalecer la democracia local desde una concepción pluralista y participativa en el manejo de medios de comunicación. En este orden de ideas, se ha apelado a la radio, porque incide directamente en lo social y cultural de las comunidades, porque la radio, en la medida en que genere espacios de encuentro, se convierte en un medio muy escuchado y, en consecuencia masivo. Para sus características, la radio es un medio de convergencia, también de educación”. [17]

Según lo anterior se ve como el autor manifiesta la manera de fortalecer la comunicación local, tomando en cuenta las necesidades de cada individuo, de manera participativa, organizativa, ya que incide en gran manera en el desenvolvimiento de la sociedad en los aspectos culturales y educativos. Por lo expuesto es de interés común que se genere la radio como una de las herramientas de mayor atracción para todo el pueblo indígena de la parroquia de Zumbahua y sus comunidades.

### ***1.13.2 La Radio en la Transmisión de Mensajes***

La radio como medio de comunicación ha tenido gran cantidad de seguidores fieles. Sobre todo en las parroquias y comunidades rurales donde no fácilmente llega la señal de la televisión y otros medios comunicacionales. Esto, es debido a las



necesidades de informar de cada una de las personas en diferentes instancias, donde hoy en día es importante tener una radio que pueda facilitar información veraz y oportuna.

“El Radiodrama en la comunicación de mensajes sociales, la encuesta Latino barómetro de 2009, la radio se ubica segunda en niveles de confianza, con 56% en Latinoamérica en general. Detallado por países, los primeros son Paraguay (71%), Venezuela (69%), Chile (65%), Uruguay (63%), Costa Rica (62%), Argentina (61%), Brasil y Panamá (60%). El último del listado es Honduras con 40%<sup>11</sup>. De todos modos, es evidente que se trata de números muy altos, incluso si hablamos del porcentaje más bajo de todos ellos”. [16]

Tomando en cuenta los datos que se mencionan anteriormente en los países desarrollados, la radio es el medio con mayor influencia, claro que en la actualidad en el país, la mayoría de personas da menor importancia a la radio, será por las tecnologías que muchas veces brindan más facilidad, mientras hay personas que no saben el manejo de la computadora, para ellos es mejor tener una radio como sistema de comunicación.

Entonces desde la perspectiva local, la radio facilitará una comunicación de mayor habilidad en los pueblos indígenas, que busca combatir el aislamiento, con ciertos temas trascendentales, como noticias locales, apertura frente a problemas y demandas de la población, partiendo desde el concepto y enlazar con la teoría del origen de la radio.

La radio propicia un diálogo cultural entre pueblos indígenas, fortalece los procesos de desarrollo comunitario culturales, sociales y políticos.

### ***1.13.3 Características generales de la radio***

Con la utilización de los sonidos, pueden generarse cosas maravillosas para salir al aire.

GODINEZ, Galay Francisco. El radiodrama en la comunicación de mensajes sociales. Expresa que las ventajas de la radio son las siguientes:

- Será mucho más barato generar un ambiente desde la radio que desde la televisión. Porque pensando en la cantidad de dinero que puede costar realizar una escena con acción, cortometrajes, imágenes publicitarias y algunas de las explosiones en televisión o en cine, mientras que en la radio puede costar menos, ya que con algunos sonidos y voces se pueden construir producciones y programaciones de cualquier tipo.
- Estimulará e impulsará mucho más la imaginación, tanto del emisor como del receptor, en vista de que se puede crear cualquier cosa y contarlo con solo algunos sonidos. No limita de ningún modo sus posibilidades creativas a la hora de escribir un libreto para salir al aire.
- Al no mostrar concretamente algo, la decodificación del mensaje dependerá mucho del oyente, de sus competencias, de su historia, de lo que quiera imaginar, poniéndolo de este modo en un rol activo, creativo y posiblemente participativo. [18]

En este caso el oyente puede seguir escuchando la radio, mientras la persona hace otras actividades como: trabajar, cocinar, planchar, escribir, entre otras. En cambio otros medios como la TV, el cine, el Internet y la prensa, necesita de mayor atención y dedicación si se quiere saber algo y entender lo que se emite. Esto desconcentra en cierto modo el acontecer de la vida cotidiana de cada una de las personas. La radio, por el contrario, acompaña esa vida cotidiana, y como tal, se hace parte de ella, no

remite daños, ni malas interpretaciones de ninguna manera; por eso se señala los siguientes parámetros y facilidades que posee la radio como tal:

#### ***1.13.4 Tecnología accesible***

Es más económico montar una radio que una televisora o una imprenta no precisamente hay que tener aparatos de mayor costo sino, con pocos equipos se puede empezar a difundir la información. Lo mismo para los radiorreceptores es también barato, hay de todo tipo y con poco dinero se puede acceder a los contenidos radiofónicos.

“El radiodrama en la comunicación de mensajes sociales. Para ello se hace mención de todas las funciones que permiten ver en cada uno de los pasos y de acuerdo a las necesidades estructuras que facilitarán cada uno de estos conceptos”. [18]

A criterio personal del investigador la realidad es que la tecnología que se utiliza para crear una radio es más económica y accesible que la de otros medios, además es fácil para los oyentes adquirir un radio, con el cual escuchen el tipo de programa que deseen, a cualquier hora y lugar.

#### ***1.13.5 Funciones de la radio***

La radio como medio de comunicación puede tener muchos roles. En esta ocasión se hará mención de tres funciones: informar, entretener y educar.

**Informar.** Porque la radio aportará en música, noticias, datos, deportes y comentarios que serán importantes para la ciudadanía como elementos necesarios para desenvolverse en la sociedad, participar, debatir, opinar y decidir las cuestiones del día a día y de las otras cosas más que se presente a diario vivir.

**Entretener.** Porque sin duda la función importante de la radio, será aportar contenidos de diversión, distracción, humorismo, deportes, animar al público con una historia que puede ser sobre analfabetismo, educación, discriminación entre otras.

**Educación.** Porque es una herramienta, se podría decir que es útil para comunicar contenidos educativos, ya sean campañas de bien público, de prevención de enfermedades, cultura general, historia, problemas comunitarios, incluso, en la actualidad se ha utilizado para educar y alfabetizar.

Todos estos aspectos se verán con la creación de la radio comunitaria en la parroquia de Zumbahua; cabe mencionar a continuación conceptos de otros autores.

Se pueden mencionar otras funciones de la radio. López Vigil. (2008) Destaca dos más: “por un lado, la de desconectar a las personas de los problemas, de su rutina, de sus obligaciones. Esta puede empatarse bastante con la de entretenimiento, pero tiene sus sutiles diferencias. Esta función explica el uso de la radio por parte del oyente como un modo de dejarse llevar, de cambiar de aire, más allá de que el contenido al que acceda sea de entretenimiento o no. Y la otra es la de intermediación. La radio y sobre todo las experiencias de radio social, sirve como intermediaria entre la comunidad y las autoridades en la solución de conflictos, como recaudadora de reclamos y gestor de posibles soluciones, de peticiones a las autoridades. También para socializar algún pedido o necesidad de algún oyente, y que otro oyente pueda enterarse por la radio y solucionar”. [12]

De acuerdo al autor López Vigil, la radio, siendo un medio para que la comunidad diga lo que siente u opina, llega a ser compañía para la gente, además permite distraer la mente, y en muchos casos, da lugar a interactuar con miembros de otras comunidades, enviando mensajes a localidades lejanas. Este importante medio llena áreas de entretenimiento, gestión y sirve como intermediario entre las autoridades con la comunidad.

### ***1.13.6 Elementos del lenguaje radiofónico***

Muchas de las veces, no sabemos cuáles son los elementos radiofónicos, quizás lo más común es poner la radio para escuchar, pero la realidad es que la radio al igual que cualquier medio de comunicación tiene un comienzo y un final. Pueden existir distintos tipos de contenidos y música; también variedad de programas; puede ser en vivo o grabado. Se hace referencia a cuatro elementos para hacer radio:

### ***1.13.7 Voz***

MARINA Sdb. (2013). El lenguaje radiofónico: materiales sonoros y no sonoros. “La voz es el instrumento con el que los humanos nos expresamos habitualmente, por lo que no es de extrañar que, ésta sea, como se ha comentado en más de una ocasión, la columna vertebral del sonido radiofónico”. [19]

A criterio del investigador la voz es el elemento más significativo en el lenguaje radiofónico, es un medio que si es bien utilizado y matizado por el locutor es posible llegar con el mensaje sin que su imagen sea proyectada a la vista, puede ser empleada para locuciones grabadas, como entrevistas enteras, fragmentos de ellas o audios históricos de declaraciones y de dar opiniones respectivas, es todo lo que sea palabra hablada.

### ***1.13.8 Música***

“Hay 2 formas básicas de entender la música en la radio:

Como contenido programático: la música es el contenido básico de un programa, emisora o sección.

Martínez, María. Díez, Ramón. (2005). En su obra Lenguaje, géneros y programas de radio. “Como elemento del lenguaje de la radio: sirve para ambientar, describir, narrar y expresar sensaciones y emociones que estimulan la imaginación del oyente para que pueda recrear imágenes mentales”. [20]

Para el investigador la música, es un elemento que acompaña la programación de la radio e incluso la publicidad, puede estar preparada para llamar la atención pero también suscitar una experiencia en el oyente, y expresar sentimientos, emociones, circunstancias, pensamientos o ideas. La música puede ser un estímulo que afecta el campo perceptivo y sensible de las personas.

#### ***1.13.9 Sonido***

Bernal, Silvia. (2009) en su manual de capacitación en radio. Bolivia, hace mención que “Los sonidos dan sentido y visten las producciones radiofónicas. Los sonidos humanizan la escena, dan vida a un programa, le dan realismo y posibilita el diálogo”. [21]

A criterio del investigador los sonidos son las sensaciones percibidas por el oído que animan a la imaginación, impulsan a captar escenas con el máximo realismo, además son los que agregan vida a un relato porque ayudan a ilustrar, enfatizar, generar un clima o un escenario.

#### ***1.13.10 Silencio***

Bernal, Silvia. (2009) Manual de capacitación en radio. Bolivia. “Son pequeñas pausas para que descansa el oído del oyente. Pero no son los baches radiofónicos”. [21]

Para el investigador el silencio es un elemento que ayuda a establecer pausas que dan sentido a la transmisión pero debe ser utilizado de manera prudente ya que de lo contrario puede producirse el llamado “bache radial” es decir quedarse en silencio sin nada que decir ni escuchar. En la radio, el silencio puede ser bien aprovechado para remarcar, enfatizar, subrayar, generar climas o preparar un momento de importancia.

Todos estos elementos radiofónicos son muy importantes para seguir complementando, analizando, dando carácter al mensaje que se desea transmitir y que la pieza creada se escuche de manera que estimule la percepción y la imaginación. Si bien lo interesante de la radio es la multiplicidad de interpretaciones a la que da lugar, es cierto también que depende del departamento de la producción el éxito de la programación.

## **1.14 Radio Comunitaria**

La Radio Comunitaria en si es destinada para la colectividad para mejorar las condiciones sociales y la calidad de vida cultural. La comunidad misma decide cuáles son sus prioridades y necesidades en términos del abastecimiento de información a toda la localidad del pueblo indígena.

### ***1.14.1 Concepto***

Vega, Montiel. Las claves necesarias de una comunicación para la democracia. “La Radio Comunitaria son espacios de recomposición del tejido social, son lugares de representación de diferentes identidades culturales y de construcción de la democracia, pues ejercer ciudadanía es dejar de ser neutrales.” [22]

Según la opinión del autor Vega, Montiel, se deduce que la Radio Comunitaria, significa el espacio donde todos tienen democracia para ejercer y dar a conocer su forma de pensar, además es el medio de comunicación que da la posibilidad de unir a las masas y de que se hagan presentes en la sociedad. La Radio Comunitaria se ha convertido, con el pasar de los años, en una herramienta necesaria para el desarrollo de las comunidades. Las personas pueden reconocerse, identificarse y, además, comunicarse entre ellas con total facilidad.

Dávila, Luis. La Identidad Comunitaria y la Radio. Cuenta las experiencias en radio Maraón que en el cumpleaños de la radio tuvo una convocatoria masiva; existieron

bandas invitadas pero asistieron el doble al concurso, además la gente visitó sin ningún interés con la disposición de expresar su pensamiento. Esta práctica invita a que las emisoras comunitarias en América Latina organicen a las comunidades de acuerdo al objetivo. [23]

Según la citada experiencia es notorio identificar que las radios comunitarias surgen de la necesidad de los pueblos de expresar sus ideales, sentimientos, pensamientos; por lo general el objetivo que persiguen las personas que forman parte de una comunidad es ir en pos del desarrollo social, cultural y económico; que les lleve a mejorar la calidad de vida.

#### ***1.14.2 Características de la Radio Comunitaria***

##### **a) Una emisora de la organización popular**

En las emisoras comunitarias quien asume la propiedad de la emisora es la comunidad, que periódicamente se reúne en asambleas, para discutir y elaborar las líneas generales de orientación del trabajo radial de la emisora. Es la directiva de la comunidad, vía comité de coordinación de la emisora, la que tiene que llevar a la práctica estas orientaciones generales. Como definir objetivos, diseñar un plan de trabajo (planificación de la programación) para un período determinado.

##### **b) De alcance local**

Danipao (2013) Radio Comunitaria. “Frente a las grandes radios tradicionales, la emisora comunitaria define su accionar en una zona local, cuyo alcance es reducido. La emisora popular con sistemas de amplificación por altoparlantes, cubre generalmente de 10 a 15 manzanas a la redonda, teniendo en cuenta la orientación de los parlantes. [24]

A criterio del autor la importancia de la radio comunitaria radica en el rol que desempeñan en los mercados para la sociedad y su éxito depende de satisfacer requerimientos del público, por ello que la radio está al alcance de la comunidad, poniendo énfasis en un área local que le mantiene más cerca de la colectividad.



### **c) De contacto permanente con los oyentes**

Tormo, Melisa. (2011). Radios Comunitarias, elementos socializadores. “La relación permanente con los oyentes es un elemento importante en la emisora comunitaria. Aquí la emisora se convierte en un vecino más, en un campesino, en un rondero, en un servidor de la comunidad”. [25]

El autor considera que en realidad el contacto con la gente es inmediato, acuden a la radio a decir lo que les parece bien y lo que no les parece, hasta sugieren temas o puntos a tratar, pues, la radio al ser un recurso de compañía, distracción, información, llega a establecer una relación estrecha con la colectividad.

### **d) Traslado fácil**

Las radios comunitarias se pueden trasladar de un lugar populoso a otro, como en una actividad importante, fiesta religiosa, comunicados urgentes, cada vez que se requiera de esta. El fácil traslado de la emisora popular permite cubrir una mayor audiencia, respondiendo así a las necesidades de comunicación de la población.

### **e) Bajo costo**

Las emisoras populares nacen sin grandes recursos económicos. Muchas veces basta la habilidad y el ingenio del poblador o campesino para hacerla realidad. El funcionamiento de estas emisoras se puede instalar con recursos mínimos y la generosa entrega de los vecinos, dirigentes, comerciantes, permite la producción de programas de buena calidad a bajo costo.

### **f) Movilizada**

La emisora popular está metida en la vida de la comunidad, de allí que es capaz de movilizarla en defensa de sus derechos y de sus principales reivindicaciones.

### **g) Creatividad Popular**

Duarte, Paola. (2013) “Blog Cambiando tu comunidad. Radio Popular alternativa” “La emisora popular permite plasmar la creatividad popular, resultando nuevos formatos, formas de participación de los oyentes y una variedad de programas novedosos”. [3]

Para el autor la creatividad popular nace del contacto directo con el pueblo, al percibir sus inquietudes, necesidades y aspiraciones; esto hace que se innoven las ideas de producción aplicando otros métodos hacer radio.

Merayo. (2007). La radio en Iberoamérica: evolución, diagnóstico, prospectiva expresa las siguientes limitaciones. “Se viven dificultades para generar desde la información una cultura política democrática y ciudadana. Los estilos, formatos y contenidos radiofónicos utilizados no ayudan a crear esta voluntad política democratizadora, que ayude a una democracia real en nuestros países.” [27]

De acuerdo al autor Merayo, Pérez Arturo, la comunicación radial está marcada por la ausencia de equipos con la infraestructura mínima para la producción. Muchas de estas experiencias radiales actualmente en marcha no poseen equipos necesarios como grabadoras o salas de grabación. Dichos equipos resultan indispensables si se pretende desarrollar una alternativa de comunicación verdadera. Por eso es necesario generar una comunicación comunitaria donde no se necesita de mayores gastos económicos, para tener una radio propia en la parroquia al servicio de todas las comunidades del pueblo indígena.

### ***1.14.3 Desafío de la Radio Comunitaria***

Martínez, Gómez Raquel. Lubetkin, Mario.(2010) Comunicación y desarrollo: pasos hacia la coherencia. Menciona que el desafío para la Radio Comunitaria es actuar como espacio de participación, sabiendo que las agendas de lo ciudadano están en disputa y no conforman necesariamente un patrimonio ideológico. Por lo tanto, nos movemos en un campo de incertidumbres, donde

la visión transformadora de nuestros proyectos se basa en estar al servicio de la necesaria traducción de las dinámicas sociales”. [28]

Martinez plantea cuatro etapas necesarias para el desafío que tiene la radio comunitaria:

**Primero.-** Adaptarse a la nueva situación para que se manejen de manera adecuada los emprendimientos comunitarios, la publicidad y la información llegue lo más certera posible, de modo que que al mismo tiempo se mantengan formas solidarias se siga apostando a la vinculación y a la articulación con otras organizaciones sociales.

**Segundo.-** Entender y adaptarse a los cambios de pautas culturales. El fenómeno de los jóvenes y su expresión a través del Rock Nacional da cuenta de una nueva vuelta de tuerca en las formas de participación social.

**Tercero.-** Poder hacer un buen diagnóstico de las posibilidades de cambios sociales en nuestro país. El desafío es si los sectores progresistas logran generar la respuesta adecuada para cada lugar, cultura y momento histórico.

**Cuarto.-** Un desafío específico para algunos de los países es el de potenciar y consolidar los vínculos que se dan espontáneamente a nivel de base, de intelectuales, de artistas, para intercambiar experiencias de lucha, organización y expresión.

El investigador cree que hay algunos aspectos que se deben considerar como desafíos, por ejemplo el hecho de ser adaptables a un nuevo ámbito social, económico, cultural e incluso las edades de los oyentes; esto hace que se generen cambios que estén sujetos a obtener respuestas favorables; en conclusión, el desafío más difícil es el humano, ante las dificultades cotidianas y las frustraciones colectivas: saber escuchar, dar una mano.

## 1.15 Cultura Kichwa

En Ecuador la cultura Kichwa es parte de sus raíces, constituyéndose en el lenguaje original de los ancestros que lo transmitieron hasta la generación actual y que posiblemente perdurará.

Vargas, César. (2013) Grupo Etnias del Ecuador. “Son una .comunidad dividida en varios pueblos que se ubican en específicas zonas geográficas. Este grupo étnico ha mantenido su idioma, el quechua o quichua que se habló durante la colonización y la época de la república por quichuas y españoles. Ellos se ubican en la Amazonia y mayoritariamente en la Sierra, conservan legados de la época incásica ya que fueron los que lucharon y luego fueron conquistados por el imperio Inca”. [29]

Según el artículo publicado por César Vargas la cultura kichwa prevalece en la Sierra y en la Amazonía del Ecuador, estos grupos han conservado su idioma original como parte de su cultura. Estas comunidades se encuentran alojados en varios lugares conservando el legado que les dejaron sus ancestros.

### *1.15.1 El Runa Shimi o Idioma Kichwa a través de la historia*

Chachiguango. (1990). Runa Shimi Aprender y conceptualizar. “Para aprender y conceptualizar al runa shimi o kichwa es necesario intentar dar los primeros pasos en la formación del esquema mental andino. En este sentido para hablar del proceso histórico necesariamente hay que contar la historia desde la propia forma de contar la historia. Iniciamos a contar el proceso desde la actualidad hacia el pasado y desde el pasado nos proyectamos hacia el futuro. Así completamos el pachakutik, la vuelta del tiempo-espacio, el regreso del tiempo-espacio, el retorno del tiempo-espacio”. [30]

De acuerdo al autor Chachiguango, se puede decir que la figura protagónica andina se inicia a partir de 1990 con el levantamiento masivo efectuado en el tiempo sagrado del Inti Raymi que hizo tambalear el sistema establecido. Este movimiento no solamente trajo la presencia del runa olvidado por el tiempo y la historia, sino

también sus valores materiales y espirituales como el runa shimi, hoy conocido como kichwa, que poco a poco ha ido reclamando su espacio perdido, y que hoy por hoy ha sido considerado como uno de los idiomas oficiales del Estado ecuatoriano. Si bien es cierto que esta oficialización del runa shimi o kichwa era una deuda histórica con sus orígenes, también es cierto que no es suficiente con reconocer la legitimidad de un idioma que cada vez se torna más imprescindible para el desarrollo integral con identidad de los pueblos.

A criterio del autor es importante apreciar la cultura kichwa, ya que es la raíz legal de la identidad ecuatoriana, por esto es necesario e imprescindible retroceder a los años que ya pasaron e indagar sobre el origen de la mencionada cultura y la manera en que se incide en la actualidad en la sociedad.

#### ***1.16.2 El kichwa en la colonia española***

El autor Chachiguango narra que:

“Con la conquista y el etnocentrismo español, los idiomas originarios y el kichwa se transformaron en lenguas vencidas y sujetas a extinción, pero ante la “universalidad” del kichwa en gran parte de los Andes, los españoles decidieron colonizar y esclavizar al andino corporal y espiritualmente con su propio idioma, función que fue promulgada por la Iglesia, cuyos preladados realizaron los catecismos y los documentos de evangelización cristiana en kichwa, iniciando a recopilar y estudiar las palabras y la gramática que con el tiempo se han transformado en los primeros documentos lingüísticos y diccionarios que se tienen sobre esta lengua oral”. [30]

En este sentido cabe indicar que los verdaderos difusores y “universalizadores” del kichwa fueron los españoles y no los incas como se especulaba hasta hace poco. Pero esta situación de documentación del kichwa no cambió de ninguna manera la condición social, política, económica y cultural de sus hablantes porque pasaron a depender en todo aspecto de la voluntad de los españoles y criollos, quienes

inculcaron el desprecio a su cultura y sus orígenes como mecanismo de dominio, dando como resultado el apareamiento del término YANKA-SHIMI o lengua que no vale o lengua que no sirve.

Es menester mencionar que en la actualidad en el país el lenguaje que prevalece es el español con mezclas de kichwa, esto hace que no se use un idioma puro. Además en los centros educativos ecuatorianos se promueve más el inglés, como uno de los más importantes, aunque es necesaria su aplicación, se debería empezar por las raíces de esta cultura.

## **1.16 Programas Culturales**

Los aspectos culturales de un pueblo se constituyen puntos de interés para sus moradores y la colectividad en general, por esto es importante que al elaborar la programación radial se tomen en cuenta las costumbres, lenguaje, valores que marcan la identidad de la comunidad de Zumbahua.

### ***1.16.1 Concepto***

“Por su parte, es lo perteneciente o relativo a la cultura. Esta noción, del vocablo latino *cultus*, está vinculada con las facultades intelectuales del hombre y el cultivo del espíritu humano. Principalmente programa Cultura es contribuir a la valorización de un espacio cultural común a los de la parroquia de Zumbahua, con el fin de favorecer el surgimiento de una ciudadanía de todo el pueblo de la parroquia.” [31]

### ***1.16.2 La meta global del programa cultural será***

- Apoyar el desarrollo de una identidad común a través del fortalecimiento de las relaciones interculturales, entendimiento mutuo y la apreciación entre los grupos indígenas y no-indígenas.
- Fortalecer las capacidades de las organizaciones de la sociedad en general y los operadores culturales como dirigentes personas comunes y corrientes para una sociedad abierta y democrática.

- Capacitar a los grupos marginados a través de una participación activa en producciones artísticas y culturales.

De igual forma existe varios tipos de programaciones que acuerdo a la necesidad de los oyentes se puede ampliar más con la radio comunitaria. Por ejemplo se puede realizar como:

### ***1.16.3 Programa educativo***

“Un programa educativo que permita organizar y detallar un proceso pedagógico. Y que brinde orientación respecto a los contenidos que debe impartir, la forma en que tiene que desarrollar su actividad de enseñanza y los objetivos a conseguir con todo el pueblo”. [31]

Para el tesista el programa educativo transmitido por radio debe contener material significativo que pretenda instruir a los oyentes para que puedan aplicar dicha enseñanza en sus actividades cotidianas.

Por lo general, en este tipo de programa se incluye el detalle de los contenidos temáticos, se explican cuáles son los objetivos de aprendizaje, se menciona la metodología de enseñanza y los modos de evaluación y se aclara la bibliografía que se utilizará durante el curso.

### ***1.16.4 Programa en informática***

Programa es un concepto con numerosas acepciones. Puede tratarse de una planificación, un temario, un cronograma, grupo focal, una unidad temática o una emisión de radio o por citar algunas posibilidades.

Para desarrollar un programa informático, se necesita apelar a los lenguajes de programación que posibilitan el control de las máquinas. A través de diversas reglas semánticas y sintácticas, estos lenguajes especifican los datos que transmite el software y que tendrá que operar la computadora.

### ***1.16.5 Programa en Sintonía***

“La acción de sintonizar, por su parte, refiere al ajuste de una frecuencia o a la armonización o coincidencia de una idea con otra.

Se denomina sintonía a la igualdad que se registra entre un aparato que emite una señal y un aparato que la recibe. De este modo, una radio pueden adaptarse a una emisora para lograr recibir los programas que están siendo emitidos”.

Para el autor el programa en sintonía es como viajar por un mismo camino hacia idéntico destino, al hablar de radio, esto no solo tiene que ver con que la señal llegue con nitidez, sino con el hecho de que el emisor y receptor estén de acuerdo en las ideas que se transmiten en cada mensaje. Se cree que esto depende también de la calidad de programación, la simpatía del locutor e incluso del tipo de publicidad que se presente.

Luego del análisis de conceptos teóricos con respecto a la radio comunitaria y el desarrollo cultural de la parroquia Zumbahua, es importante aplicar los conocimientos, pero además es preciso indagar en las preferencias de los habitantes de Zumbahua, este aspecto se verá en el capítulo II.



## CAPÍTULO II

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS Y METODOLOGÍA

En el presente capítulo se realizó la investigación de campo, aplicando las técnicas de la encuesta, entrevista y observación, esto permitió obtener resultados confiables para realizar el análisis y la interpretación de los resultados teniendo en cuenta las respuestas obtenidas de los pobladores de la parroquia de Zumbahua.

#### 2.1 Metodología

##### 2.1.1 *Enfoque de la investigación*

La característica fundamental de la investigación por la que se valora como cualitativa, fue ver los acontecimientos, acciones, normas, desde la perspectiva de las personas que fueron estudiadas. Sustentada en las tendencias subjetivistas, las que pretenden una comprensión del fenómeno social, concediendo a lo subjetivo la principal fuente de los datos; antes que generar leyes universales, buscan la descripción y comprensión de escenario particulares en este la creación de un medio Radial.

Consiste en la adquisición de conocimiento, siendo este el que determinara la veracidad y la certeza de la información obtenida.

Se utilizó este método ya que la investigación se la realizara también a través de archivos, libros, revistas medios de consulta como el internet, de tal forma que facilito conocer sobre la creación de un medio radial comunitario y su incidencia en el desarrollo cultural de la población de la parroquia de Zumbahua.

**2.1.1.1 Método Inductivo.-** El Método inductivo se usó como un modo de razonamiento, llevando de lo particular a lo general. Sirvió para determinar con exactitud el número de elementos que formaron parte del objeto de estudio y además

permitió determinar que el conocimiento generalizado pertenece a cada uno de los elementos del objeto de investigación en este caso la población de la parroquia de Zumbahua.

**2.1.1.2 Método Deductivo.-** Se utilizó este método científico que considerando que la conclusión está implícita en los indicios del tema a investigar, la creación de un medio radial comunitario y su incidencia en el desarrollo cultural de la población de la parroquia de Zumbahua, por lo tanto, se supone que las conclusiones siguen necesariamente a las premisas: si el razonamiento deductivo es válido.

### ***2.1.2 Modalidad de la Investigación***

**2.1.2.1 Documental – bibliográficas.-** La presente investigación adquirió una modalidad bibliográfica ya que la misma consiste en la adquisición de conocimiento como lo es la creación de un medio radial comunitario y su incidencia en el desarrollo cultural de la población, siendo este el que determinara la veracidad y la certeza de la información obtenida.

Se utilizará este método ya que la investigación se la realizará también a través de archivos, libros, revistas medios de consulta como el internet.

### **2.1.2.2 Exploratoria**

La investigación fue exploratoria puesto que está permitió documentar el objeto de forma que sea posible, y cuya finalidad fue describir las teorías existentes. Teniendo en cuenta teorías existentes en el objeto del estudio Desarrollo Sociocultural.

### **Tabla 2.1 Población y muestra**

Esta muestra es aplicado a quienes realmente viven en la actualidad en la parroquia de Zumbahua, entonces podemos señalar que son Total de 120 personas.

<b>Involucrados</b>	<b>Población</b>	<b>Muestra</b>
Población de la parroquia de Zumbahua	120	120
Directiva de la parroquia de Zumbahua	7	7
<b>TOTAL POBLACIÓN</b>	<b>127</b>	<b>127</b>

**Fuente: Investigación Directa**

**Elaborado por: Washington Medardo Toaquiza Toaquiza.**

## 2.2 Análisis e interpretación de las encuestas

### Análisis e Interpretación de Encuestas aplicadas a la población de la parroquia de Zumbahua.

1-¿Cree usted que la creación de una Radio Comunitaria ayudaría al desarrollo cultural de la parroquia?

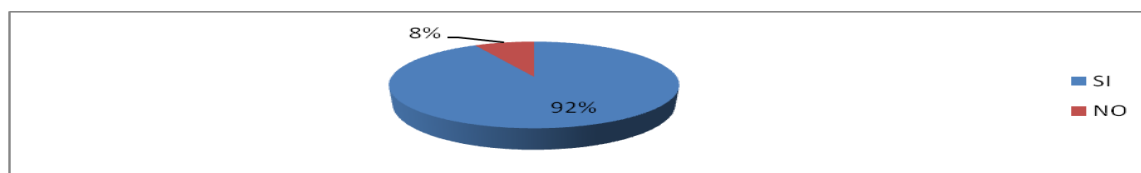
**Tabla 2.2 desarrollo cultural de la parroquia**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	110	92%
NO	10	8%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Población de la parroquia de Zumbahua

**Elaborado por:** Washington Toaquiza.

**Grafico 2.1 Desarrollo cultural de la parroquia**



**Fuente:** Población de la parroquia de Zumbahua

**Elaborado por:** Washington Toaquiza.

**Análisis:** De acuerdo a las encuestas realizadas de un total de 120 personas encuestadas, 110 que representan el 92% expresan que la creación de una Radio Comunitaria si ayudaría al desarrollo cultural de la parroquia, mientras que 10 personas que son el 8% opina lo contrario.

**Interpretación:** Según el resultado de la encuesta la mayoría opina que la creación de una Radio Comunitaria si ayudaría a la población de la parroquia, al desarrollo cultural de la misma, pues a través de ella pueden estar actualizados de todas las noticias y acontecimientos que ocurren tanto dentro como fuera de la comunidad y así su información será más amplia y enriquecida.

2-¿Considera usted que se daría la gran importancia la creación de una Radio Comunitaria para la parroquia?

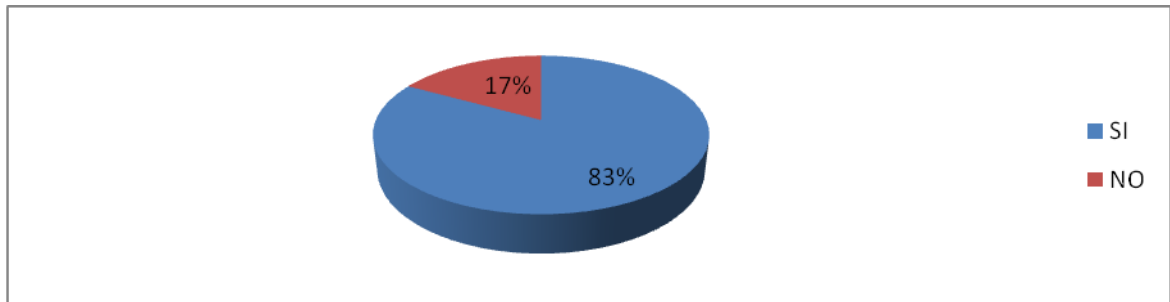
**Tabla 2.3 Importancia de una radio comunitaria**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	100	83%
NO	20	17%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Población de la parroquia de Zumbahua

**Elaborado por:** Washington Toaquiza.

**Grafico 2.2 Importancia de una radio comunitaria**



**Fuente:** Población de la parroquia de Zumbahua

**Elaborado por:** Washington Toaquiza

**Análisis:** De acuerdo a las encuestas realizadas de un total de 120 personas encuestadas, 100 que representan el 83% expresan que si consideran de gran importancia la creación de una Radio Comunitaria para la parroquia, mientras que 20 personas que son el 17% opina lo contrario.

**Interpretación:** Según los resultado de las encuestas la creación de una Radio Comunitaria si es de gran importancia, pues esta es gestora para abrir nuevos espacios de participación, hasta ahora negados por otros medios de comunicación y además le permite a la comunidad expresar sus forma de pensar y darla a conocer a los demás.

3-¿Está de acuerdo usted con la creación de una Radio Comunitaria?

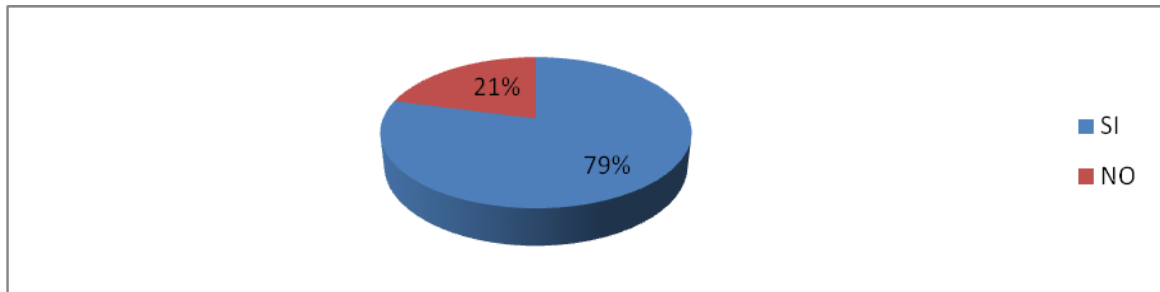
**Tabla 2.4 Creación de una radio comunitaria**

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
SI	95	79%
NO	25	21%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Población de la parroquia de Zumbahua

**Elaborado por:** Washington Toaquiza.

**Gráfico 2.3 Creación de una radio comunitaria**



**Fuente:** Población de la parroquia de Zumbahua

**Elaborado por:** Washington Toaquiza.

**Análisis:** De acuerdo a las encuestas realizadas de un total de 120 personas encuestadas, 95 que representan el 79% expresan que si están de acuerdo con la creación de una Radio Comunitaria, mientras que 25 personas que son el 21% opinan lo contrario.

**Interpretación:** La mayoría de los encuestados si están de acuerdo con la creación de una Radio comunitaria en su parroquia, pues permitirá un mayor desarrollo a la comunidad y abrirá nuevos espacios de comunicación y de entretenimiento tanto para niños, jóvenes como adultos. Además ayudará a ver la vida desde otro punto de vista.

4- ¿Cree que la radio comunitaria convertirá un medio de poder en nuestra sociedad?

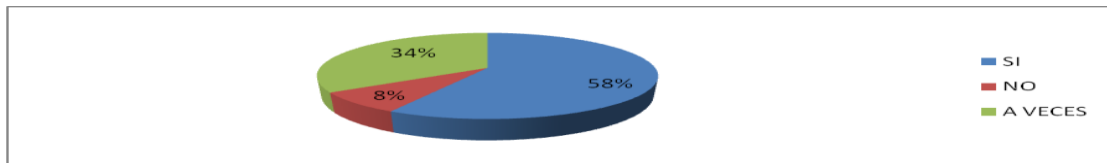
**Tabla 2.5 Medio de poder en nuestra sociedad**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	70	58%
NO	10	8%
A VECES	40	34%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Población de la parroquia de Zumbahua

**Elaborado por:** Washington Toaquiza.

**Gráfico 2.4 Medio de poder en nuestra sociedad**



**Fuente:** Población de la parroquia de Zumbahua

**Elaborado por:** Washington Toaquiza.

**Análisis:** De acuerdo a las encuestas realizadas de un total de 120 personas encuestadas, 70 que representan el 58% expresan que la radio si es un medio con un importante porcentaje de influencia en nuestra sociedad, 40 personas que son el 34% dicen que a veces, mientras que 10 personas que son el 8% opinan que no.

**Interpretación:** La Radio Comunitaria, según la mayoría de los encuestados, si es un medio de poder porque a través del mismo se puede divulgar información que contribuya a cambiar la forma de pensar de las personas, además permite el desafío cultural y sustentable de cualquier comunidad que posea una Radio Comunitaria.

5-¿Usted con qué frecuencias le gustaría escuchar la radio?

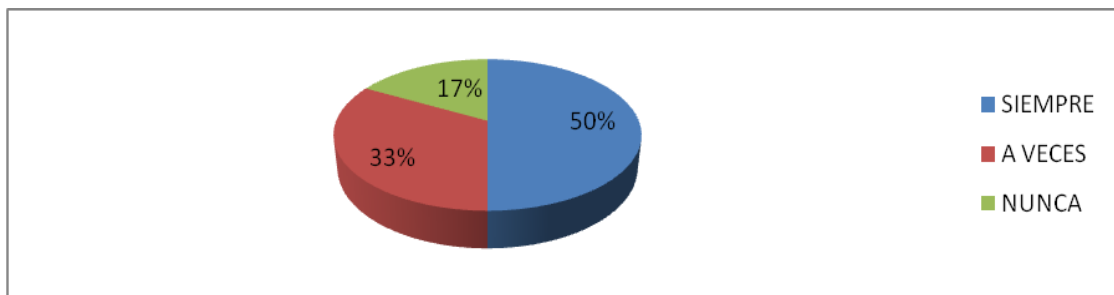
**Tabla 2.6 Frecuencia de escucha de la radio**

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
SIEMPRE	60	50%
A VECES	40	34%
NUNCA	20	16%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Población de la parroquia de Zumbahua

**Elaborado por:** Washington Toaquiza.

**Grafico 2.5 Frecuencia de escucha de la radio**



**Fuente:** Población de la parroquia de Zumbahua

**Elaborado por:** Washington Toaquiza.

**Análisis:** De acuerdo a las encuestas realizadas de un total de 120 personas encuestadas, 60 que representan el 50% expresan que siempre escuchas la radio, 40 personas que son el 34% dicen que a veces, mientras que 20 personas que son el 16% opinan que nunca.

**Interpretación:** Según el resultado de las encuestas, la mayoría de los encuestados opina que siempre escuchan la radio; por lo que será factible crear una radio comunitaria en la que a través de ella, la población se sienta informada y a su vez, puedan informar cualquier inquietud personal que también puede ser colectiva.



6-¿En qué momento del día escucharía más la radio?

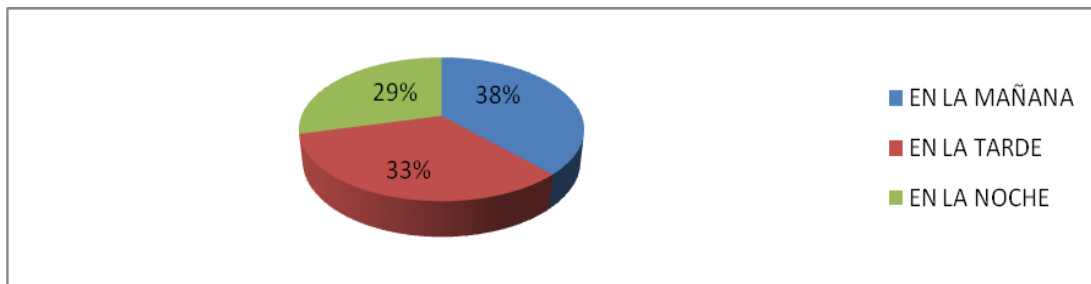
**Tabla 2.7 Momento del día en que escucha más la radio**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
EN LA MAÑANA	45	38%
EN LA TARDE	40	34%
EN LA NOCHE	35	28%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Población de la parroquia de Zumbahua

**Elaborado por:** Washington Toaquiza.

**Grafico 2.6 Momento del día en que escucha más la radio**



**Fuente:** Población de la parroquia de Zumbahua

**Elaborado por:** Washington Toaquiza.

**Análisis:** De acuerdo a las encuestas realizadas de un total de 120 personas encuestadas, 45 que representan el 38% expresan que en la mañana es cuando escuchan más la radio, 40 personas que son el 34% dicen que en la tarde, mientras que 35 personas que son el 28% opinan que en la noche.

**Interpretación:** Según el resultado de las encuestas, el mayor porcentaje escucha la radio en la mañana por lo que para crear una Radio Comunitaria hay que tener en cuenta que la mayoría de los programas informativos deben ser en ese horario porque existe la posibilidad de llegar a un mayor número de personas

7-¿Cuál sería la programación que gustarías escuchar en la radio comunitaria?

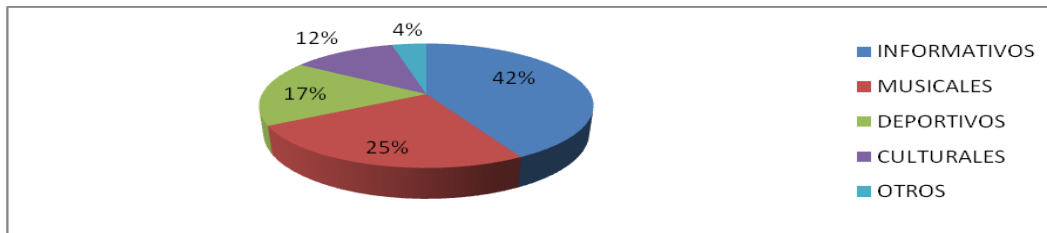
**Tabla 2.8 Programas que escucha**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
INFORMATIVOS	50	42%
MUSICALES	30	25%
DEPORTIVOS	20	17%
CULTURALES	15	12%
OTROS	5	4%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Población de la parroquia de Zumbahua

**Elaborado por:** Washington Toaquiza.

### 2.7 Programas que escucha



**Fuente:** Población de la parroquia de Zumbahua

**Elaborado por:** Washington Toaquiza.

**Análisis:** De acuerdo a las encuestas realizadas de un total de 120 personas encuestadas, 50 que representan el 42% expresan que escuchan programas informativos, 30 personas que son el 25% dicen que musicales, 20 personas que son el 17% opinan que deportivos, 15 personas que son el 12% dicen que culturales, mientras que las 5 personas restantes son el 4% opinan que otros.

**Interpretación:** El mayor porcentaje de los encuestados opinan que prefiere escuchar programas informativos, por lo que deben priorizarse dichos espacios y añadirles contenido cultural, para que la comunidad se sienta satisfecha con la creación de una Radio Comunitaria.

8-¿Considera que la Radio Comunitaria será un pilar importante para impulsar el comercio y por ende el desarrollo sustentable de la parroquia?

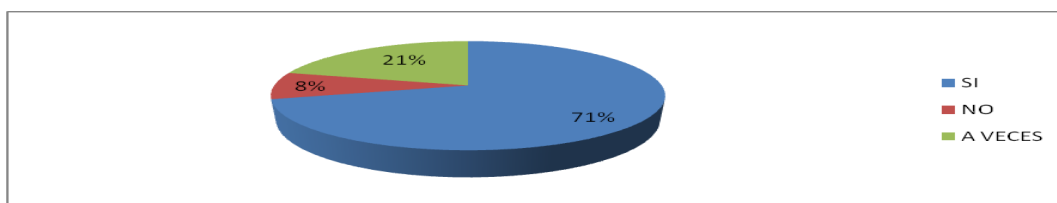
**Tabla 2.9 La radio comunitaria es un pilar importante**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	85	71%
NO	10	8%
A VECES	25	21%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Población de la parroquia de Zumbahua

**Elaborado por:** Washington Toaquiza.

**Grafico 2.8 La radio comunitaria es un pilar importante**



**Fuente:** Población de la parroquia de Zumbahua

**Elaborado por:** Washington Toaquiza.

**Análisis:** De acuerdo a las encuestas realizadas de un total de 120 personas encuestadas, 85 que representan el 71% expresan que si consideran la Radio Comunitaria un pilar importante para impulsar el comercio y por ende el desarrollo sustentable, 25 personas que son el 21% dicen que a veces, mientras que 10 personas que son el 8% opinan que no.

**Interpretación:** Según el resultado de las encuestas la mayoría de los encuestados opinan que la Radio Comunitaria si sería un pilar importante para impulsar el comercio y por ende el desarrollo sustentable de la Parroquia, pues es el medio más utilizado alternativamente y el de mayor impacto en la sociedad para divulgar un productos, su calidad y la información que requiere la población para acceder al mismo.

9-¿Estaría de acuerdo que en su Parroquia se informe a la población a través de una Radio Comunitaria?

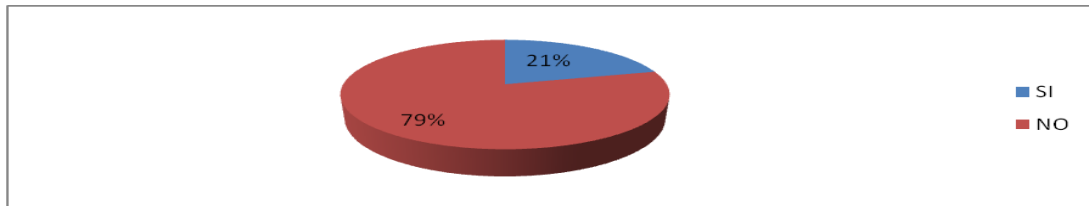
**Tabla 2.10 Informar a la población a través de una radio**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	25	21%
NO	95	79%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Población de la parroquia de Zumbahua

**Elaborado por:** Washington Toaquiza.

**Grafico 2.9 Informar a la población a través de una radio.**



**Fuente:** Población de la parroquia de Zumbahua

**Elaborado por:** Washington Toaquiza.

**Análisis:** De acuerdo a las encuestas realizadas de un total de 120 personas encuestadas, 95 que representan el 79% expresan que no están en desacuerdo que en su parroquia se informe a la población a través de una Radio Comunitaria, mientras que 25 personas que son el 21% opinan si están en desacuerdo.

**Interpretación:** Según el resultado de las encuestas la mayoría está de acuerdo en que la población sea informada a través de una Radio Comunitaria, porque les permitiría informarse mientras realiza sus labores cotidianas y a la vez estar escuchando una radio. Por ende el medio más idóneo para mantener informada a la población de la parroquia de Zumbahua es una Radio Comunitaria, con programación informativa y cultural.

10-¿Cuántas horas al día dedica a escuchar la radio?

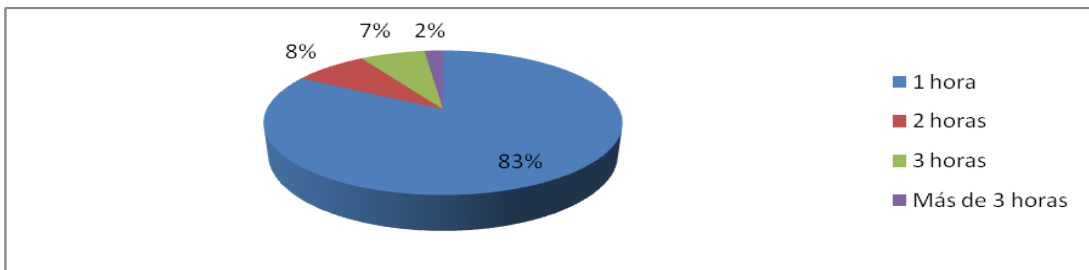
**Tabla 2.11 Horas al día que dedica a escuchar la radio**

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
1 hora	100	83%
2 horas	10	8%
3 horas	8	7%
Más de 3 horas	2	2%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Población de la parroquia de Zumbahua

**Elaborado por:** Washington Toaquiza

**Gráfico 2.10 Horas al día que dedica a escuchar la radio**



**Fuente:** Población de la parroquia de Zumbahua

**Elaborado por:** Washington Toaquiza.

**Análisis:** De acuerdo a las encuestas realizadas de un total de 120 personas encuestadas, 100 que representan el 83% expresan que 1 hora al día dedican a escuchar la radio, 10 personas que son el 8% dicen que 2 horas, 8 personas que son el 7% dicen que 3 horas, mientras que 2 personas que son el 2% opinan que más de 3 horas.

**Interpretación:** De acuerdo a los resultados de las encuestas la mayoría de las personas escuchan al menos 1 hora al día la radio, por tal motivo la creación de una Radio Comunitaria es esencial para llevar los distintos programas que pueden ser escuchados por los habitantes de la parroquia, además como la mayoría tienen la posibilidad de escuchar al menos una hora al día la radio cualquier información llegará fácilmente a los hogares de la comunidad.

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ENCUESTAS APLICADAS A LA DIRECTIVA DE LA PARROQUIA DE ZUMBAHUA.

1-¿Considera usted que la Radio Comunitaria ayudaría a mantener una mejor comunicación entre la directiva y los habitantes de la parroquia?

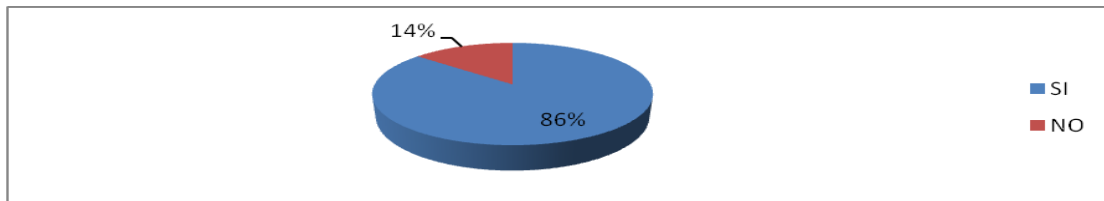
**Tabla 2.12 Mejor comunicación**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	6	86%
NO	1	14%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Directivas de la parroquia de Zumbahua

**Elaborado por:** Washington Medardo Toaquiza.

**Gráfico 2.11 Mejor comunicación**



**Fuente:** Directivas de la parroquia de Zumbahua

**Elaborado por:** Washington Toaquiza.

**Análisis:** De acuerdo a las encuestas realizadas de un total de 7 personas encuestadas, 6 que representan el 86% si consideran que la Radio Comunitaria ayudaría a mantener una mejor comunicación entre la directiva y los habitantes de la parroquia, mientras que 1 persona que es el 14% restante opina que no.

**Interpretación:** Según el resultado de la encuesta la mayoría de las personas opinan que la creación de la Radio Comunitaria si ayudaría a la directiva y a los habitantes de la población de la parroquia, mantener informados en cualquier situación que se encuentre la colectividad.

2-¿Cree usted que sería útil implementar una Radio Comunitaria en la parroquia de Zumbahua?

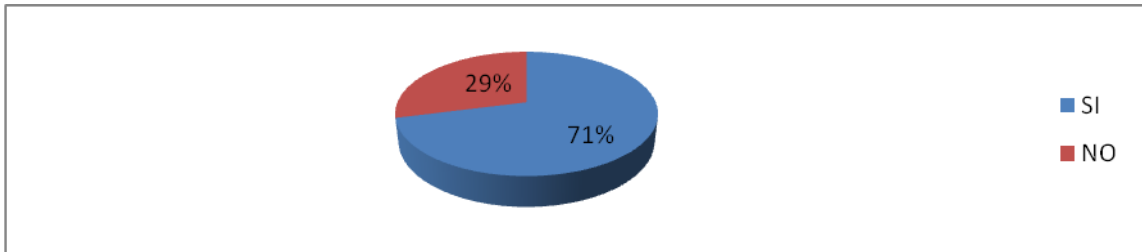
**Tabla 2.13 Útil implementar una radio comunitaria**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	5	71%
NO	2	29%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Directivas de la parroquia de Zumbahua

**Elaborado por:** Washington Toaquiza.

**Grafico 2.12 Útil implementar una radio comunitaria**



**Fuente:** Directivas de la parroquia de Zumbahua

**Elaborado por:** Washington Toaquiza.

**Análisis:** De acuerdo a las encuestas realizadas de un total de 7 personas encuestadas, 5 que representan el 71% expresan que si sería útil implementar una Radio Comunitaria en la parroquia de Zumbahua, mientras que 2 personas que es el 29% restante opina lo contrario.

**Interpretación:** Acuerdo al resultado de la encuesta realizada la mayoría considera que sería útil la creación de Radio Comunitaria, para mantener informados lo que acontece en la parroquia y en las comunidades, también ayudaría enriquecer conocimientos tanto a los jóvenes, niños, adultos entre otros.

3-¿Qué importancia le atribuye a la creación de una Radio Comunitaria en la parroquia de Zumbahua?

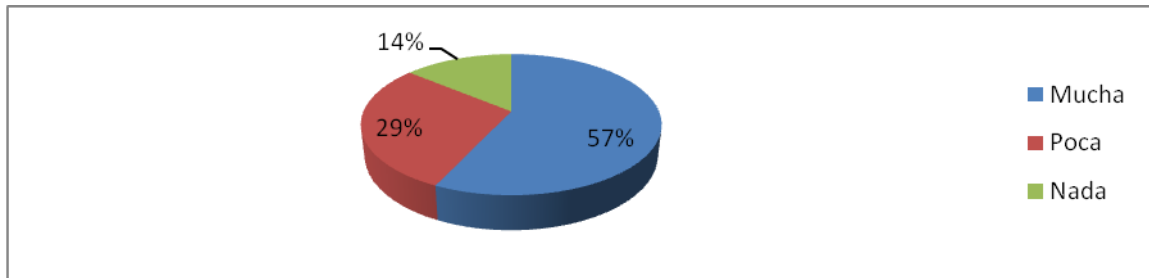
**Tabla 2.14 Importancia de crear una radio comunitaria**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Mucha	4	57%
Poca	2	29%
Nada	1	14%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Directivas de la parroquia de Zumbahua

**Elaborado por:** Washington Toaquiza.

**Grafico 2.13 Importancia de crear una radio comunitaria**



**Fuente:** Directivas de la parroquia de Zumbahua

**Elaborado por:** Washington Toaquiza.

**Análisis:** De acuerdo a las encuestas realizadas de un total de 7 personas encuestadas, 4 que representan el 57% le atribuyen mucha importancia a la creación de una Radio Comunitaria en la parroquia de Zumbahua, 2 personas que son el 29%, atribuyen poca importancia, mientras que 1 personas que es el 14% restante no le da ninguna importancia.

**Interpretación:** Según el resultado de la encuesta la mayoría de las personas opinan, que si le atribuyen mucha importancia a la creación de una Radio Comunitaria en la parroquia de Zumbahua, pues a través de ella pueden estar actualizados de todas las noticias y acontecimientos que ocurren tanto dentro como fuera de la comunidad y así su cultura será más amplia y enriquecida.



4-¿Cómo considera usted la acogida de la creación de una Radio Comunitaria en la parroquia de Zumbahua?

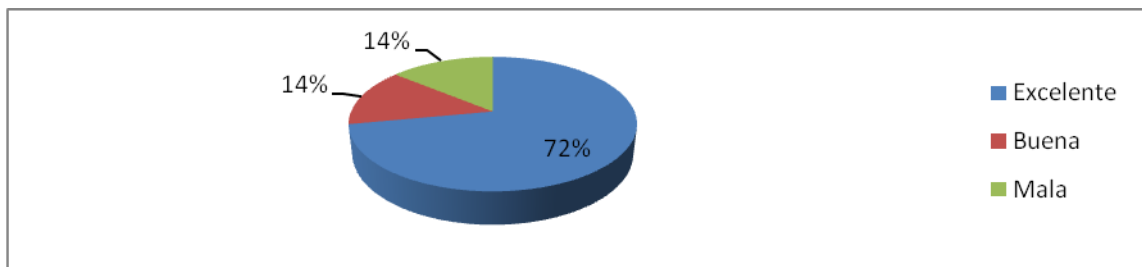
**Tabla 2.15 Acogida de la creación de una radio**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Excelente	5	72%
Buena	1	14%
Mala	1	14%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Directivas de la parroquia de Zumbahua

**Elaborado por:** Washington Toaquiza.

**Gráfico 2.14 Acogida de la creación de una radio**



**Fuente:** Directivas de la parroquia de Zumbahua

**Elaborado por:** Washington Toaquiza.

**Análisis:** De acuerdo a las encuestas realizadas de un total de 7 personas encuestadas, 5 que representan el 72% expresan que la creación de una Radio Comunitaria en la parroquia de Zumbahua tendrá una excelente acogida, 1 persona que representa el 14% dice que será una buena acogida, mientras que 1 personas que es el 14% restante opina que tendrá una mala acogida.

**Interpretación:** Acuerdo el resultado de la encuesta la mayoría de las personas manifiestan que la creación de una Radio Comunitaria si tendrá acogida a los oyentes a toda la población de la parroquia y sus comunidades, de la misma forma ayudaría al desarrollo cultural de la misma.

5-¿Considera usted que la creación de una Radio Comunitaria en la parroquia de Zumbahua permite mantener informada a la población acerca de los trabajos y planes de desarrollo de la directiva parroquial?

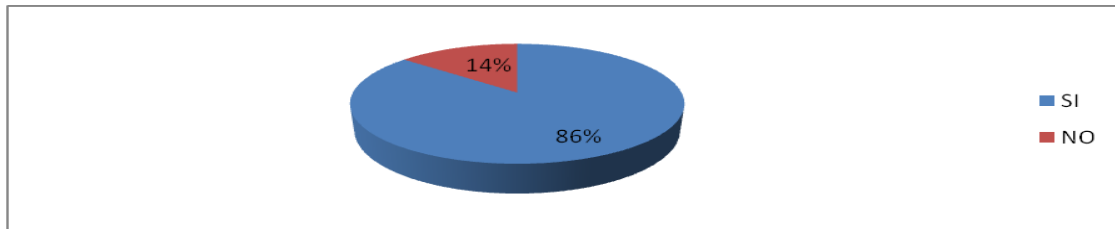
**Tabla 2.16 Mantener informada a la población**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	6	86%
NO	1	14%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Directivas de la parroquia de Zumbahua

**Elaborado por:** Washington Toaquiza.

**Grafico 2.15 Mantener informada a la población.**



**Fuente:** Directivas de la parroquia de Zumbahua

**Elaborado por:** Washington Toaquiza.

**Análisis:** De acuerdo a las encuestas realizadas de un total de 7 personas encuestadas, 6 que representan el 86% expresan que la creación de una Radio Comunitaria en la parroquia de Zumbahua si permitirá mantener informada a la población acerca de los trabajos y planes de desarrollo de la directiva parroquial, mientras que 1 personas que es el 14% restante opina lo contrario.

**Interpretación:** De acuerdo a los resultados de las encuestas la mayoría de las personas están de acuerdo para mantener informados, por tal motivo la creación de una Radio Comunitaria es esencial para llevar los distintos programas que pueden ser escuchados por los habitantes de la parroquia, además como la mayoría tienen la posibilidad de escuchar al menos una hora al día la radio cualquier información llegará fácilmente a los hogares de la comunidad.

6-¿Cree usted que la creación de una Radio Comunitaria ayuda al desarrollo cultural de la población?

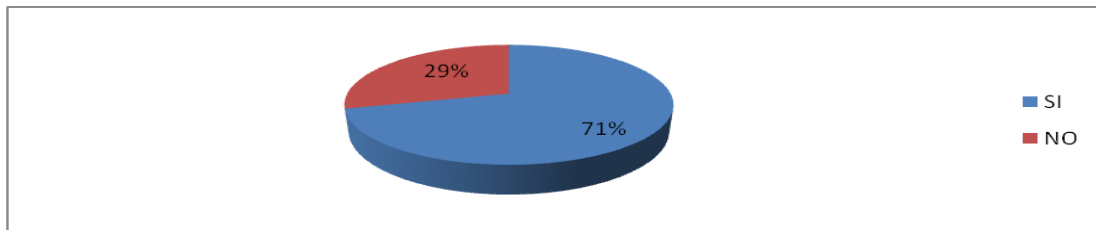
**Tabla 2.17 Desarrollo cultural de la población**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	5	71%
NO	2	29%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Directivas de la parroquia de Zumbahua

**Elaborado por:** Washington Toaquiza

**Gráfico 2.16 Desarrollo cultural de la población**



**Fuente:** Directivas de la parroquia de Zumbahua

**Elaborado por:** Washington Toaquiza.

**Análisis:** De acuerdo a las encuestas realizadas de un total de 7 personas encuestadas, 5 que representan el 71% expresan que la creación de una Radio Comunitaria en la parroquia de Zumbahua si ayudará al desarrollo cultural de la población, mientras que 2 personas que es el 29% restante opina lo contrario.

**Interpretación:** De acuerdo a los resultados de las encuestas la mayoría de las personas están de acuerdo con que la Radio Comunitaria ayudaría al desarrollo cultural de la población para mantener informados, a toda la población de la parroquia y las comunidades.

7-¿Cuál es el medio de comunicación que más utiliza la población de la parroquia de Zumbahua para informarse?

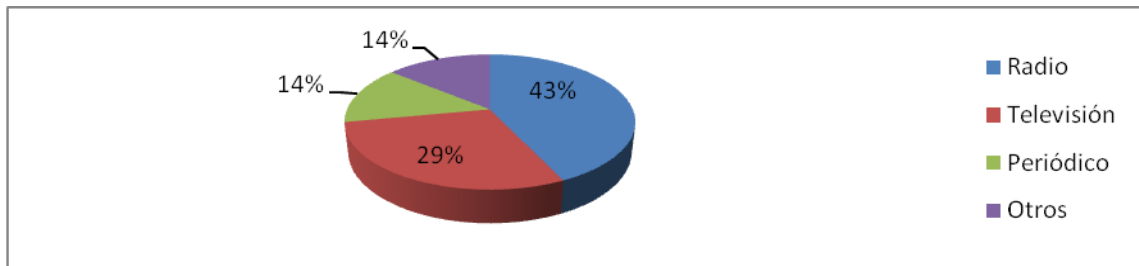
**Tabla 2.18 Medio de comunicación que más utiliza la población**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Radio	3	43%
Televisión	2	29%
Periódico	1	14%
Otros	1	14%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Directivas de la parroquia de Zumbahua

**Elaborado por:** Washington Toaquiza.

**Grafico 2.17 Medio de comunicación que más utiliza la población**



**Fuente:** Directivas de la parroquia de Zumbahua

**Elaborado por:** Washington Toaquiza.

**Análisis:** De acuerdo a las encuestas realizadas de un total de 7 personas encuestadas, 3 que representan el 43% expresan que el medio de comunicación que más utiliza la población de la parroquia de Zumbahua es la Radio, 2 personas que es el 29% opinan que la televisión, 1 persona que es un 14% dice que el periódico, mientras que 1 personas que es el 14% restante opina que otros medios.

**Interpretación:** De acuerdo a los resultados de las encuestas la mayoría de las personas están de acuerdo el medio de comunicación que más utilizada en la población de la parroquia de Zumbahua para informarse, sería la radio comunitaria.

8-¿Apoyaría la creación de una Radio Comunitaria en la parroquia de Zumbahua?

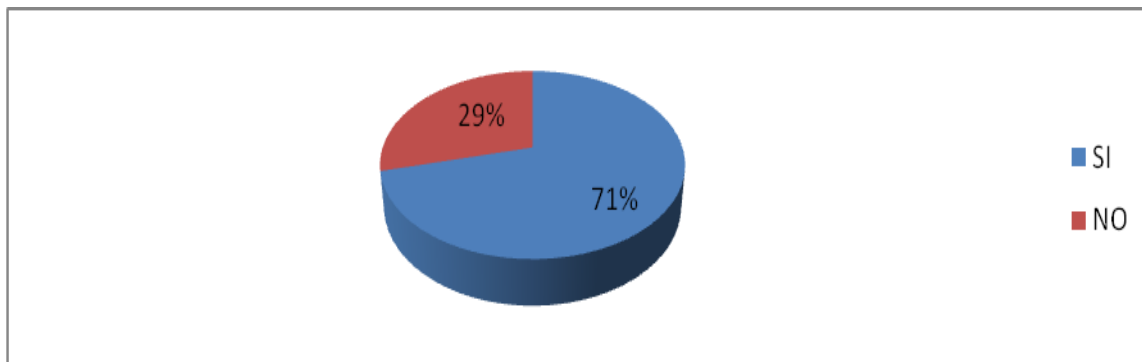
**Tabla 2.19 Apoyaría la creación de una radio comunitaria**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	5	71%
NO	2	29%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Directivas de la parroquia de Zumbahua

**Elaborado por:** Washington Toaquiza.

**Grafico 2.18 Apoyaría la creación de una radio comunitaria**



**Fuente:** Directivas n de la parroquia de Zumbahua

**Elaborado por:** Washington Toaquiza.

**Análisis:** De acuerdo a las encuestas realizadas de un total de 7 personas encuestadas, 5 que representan el 71% expresan que si apoyarían la creación de una Radio Comunitaria en la parroquia de Zumbahua, mientras que 2 personas que es el 29% restante opinan lo contrario.

**Interpretación:** De acuerdo a los resultados de las encuestas la mayoría de las personas apoyarían para la creación de radio comunitario, por ende es necesario informar a la colectividad de toda la población de la parroquia.

9-¿Cree usted que la población de la parroquia de Zumbahua necesita una Radio Comunitaria?

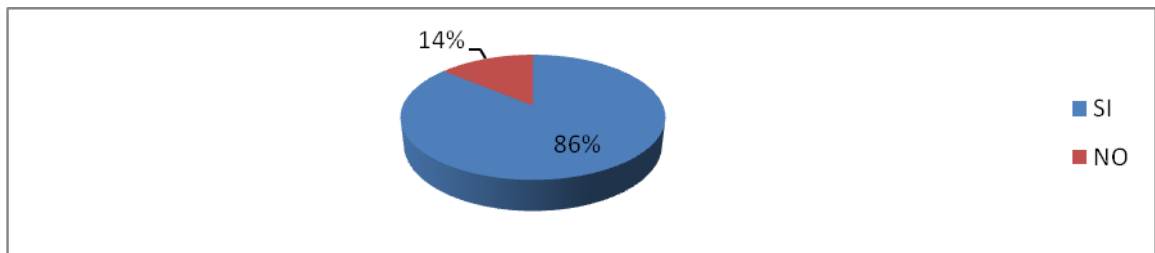
**Tabla 2.20 Necesidad de una radio comunitaria**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	6	86%
NO	1	14%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Directivas de la parroquia de Zumbahua

**Elaborado por:** Washington Toaquiza.

**Grafico 2.19 Necesidad de una radio comunitaria**



**Fuente:** Directivas de la parroquia de Zumbahua

**Elaborado por:** Washington Toaquiza.

**Análisis:** De acuerdo a las encuestas realizadas de un total de 7 personas encuestadas, 6 que representan el 86% expresan que la población de la parroquia de Zumbahua si necesita una Radio Comunitaria, mientras que 1 personas que es el 14% restante opina lo contrario.

**Interpretación:** La mayoría de los encuestados si están de acuerdo con que en Zumbahua se necesita una Radio Comunitaria en su parroquia, pues permitirá un mayor desarrollo a la comunidad y abrirá nuevos espacios de comunicación y de entretenimiento tanto para niños, jóvenes como adultos. Además ayudará a ver la vida desde otro punto de vista.

10-¿Utilizaría usted una Radio Comunitaria para mantener informada a la población acerca de sus proyectos de trabajo?

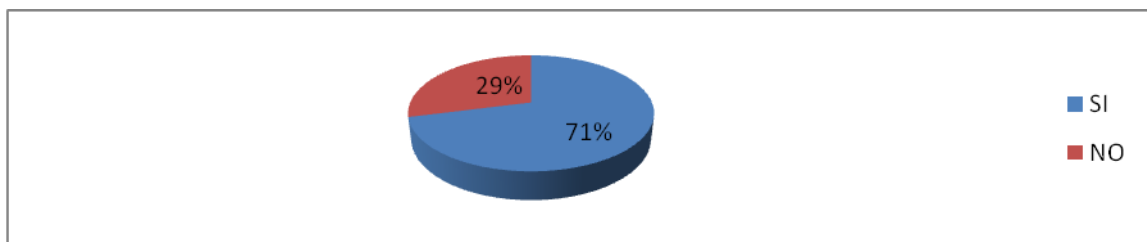
**Tabla 2.21 Mantener informada a la población**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	5	71%
NO	2	29%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Directivas de la parroquia de Zumbahua

**Elaborado por:** Washington Toaquiza.

**Grafico 2.20 Mantener informada a la población**



**Fuente:** Directivas de la parroquia de Zumbahua

**Elaborado por:** Washington Toaquiza.

**Análisis:** De acuerdo a las encuestas realizadas de un total de 7 personas encuestadas, 5 que representan el 71% expresan que si utilizarían una Radio Comunitaria para mantener informada a la población acerca de sus proyectos de trabajo, mientras que 2 personas que son el 29% restante opina lo contrario.

**Interpretación:** De acuerdo a las encuestas realizadas la mayoría de los personas si necesitan que en Zumbahua si utilizarían la radio comunitaria, para mantener en contacto con toda la colectividad de la parroquia, de la misma manera mantener informados entre todos.

## **Análisis e interpretación de los resultados de la entrevista realizada al Vicepresidente de la junta parroquial de Zumbahua**

**Objetivo:** Conocer los resultados realidades y hacer análisis comparativos de los medios de comunicación comunitaria frente a otros grandes medios de comunicación.

**Entrevistador:** Investigador

**Entrevistado:** Sr. Juan Cesar Umajinga

**Fecha:** 17 de mayo del 2015

**Lugar:** Oficinas de la Junta Parroquial de Zumbahua

**Hora:** 15H00: 20

### **1 ¿Cree Ud. que los medios Radiales serán utilizados por los habitantes de la parroquia?**

Bueno me parece que la radio es más viable para todos los habitantes de la parroquia, porque tiene mucha más cobertura, se siente más cerca. Mientras que la televisión es poco difícil de acceder, pero sobre todo también tecnológico técnicos y es más difícil ubicar, sacar la señal de televisión de diferentes lugares a sacar una señal de radio la tecnología facilita mucho mejor y más fácil de acceder. Creo que en mundo actual la televisión hace el esfuerzo por estar más cerca de la gente, se han modificado los conceptos de televisión, porque antes podía irse cierto tipo de gente a la televisión en algunos casos, la intención de las personas siempre ha sido como principio de tener un medio radial, como no en una población de la parroquia que siempre estén al servicio de la gente, entonces para nosotros lo fundamental le da acercarnos a las comunidades, a los barrios, a las organizaciones a que la gente no ha tenido la oportunidad de estar en los micrófonos pues tengan el derecho a disfrutar de un medio radial.



## **2 ¿Cree Ud. que la radio sería mejor para informar que otros medios de comunicación?**

Cada uno tiene y tenemos sus diferentes características, la radio por ejemplo, tiene accesibilidad es inmediatez mucho más rápido solo le falta el complemento de la imagen, la televisión en cambio puedes oír y ver que te limita algunas cosas como el espacio la temporalidad no puede ser inmediata, eso creo que cada una tiene sus partes. La prensa en cambio cierto es que te llega una vez más difíciles de acceder pero es una cosa que te puedes volver a leer, sino le entendiste puedes volver a revisar lo tomas como un documento, pero en cambio la televisión, o en la radio no, ya pasó ya pasó no puede volver a repetir, en la prensa tiene esa ventaja entonces cada uno de los medios de comunicación tiene una característica una diferencia que aporta a poder cumplir con nuestra comunicación de la gente en nuestra sociedad, sobre todo en los pueblos indígenas que mucha de las veces es difícil de acceder a una información.

## **3 ¿Cree Ud. Que la Radio es el medio más accesible dentro de la Sociedad comunitaria?**

Particularmente sí, porque yo aprendí hacer la comunicación en la radio cuando estuve de Teniente político de la parroquia de Zumbahua, de eso más bien Todavía sigo convencido que es mucho más fácil acceder, en cambio la televisión te brinda algunas otras ventajas, algunas otras posibilidades pero yo considero que la radio te brinda mayores posibilidades a nuestras habitantes del pueblo indígena. Entonces actualmente la prensa o todas las informaciones hay por internet no necesita ni siquiera comprar el diario solamente por internet, entonces la tecnología va modificando cada día más yo veo las características pero también los niveles accesibilidad y lo que un medio te puede ofrecer no creo que uno sea mejor que otros que cada uno tienes sus espacios muy diferentes de hacer un medio de comunicación.

#### **4 ¿Cuál es la comparación entre los medios radiales con otros medios?**

Por lo tanto creo que la voz el poder dialogar frente de un micrófono tiene muchas implicancias el poder sentir el gusto de conversar, en el caso de la televisión ese elemento ya no hay porque está ahí se ven las imágenes, puedes ser testigo de las imágenes que ver ahí juega un papel muy fundamental los camarógrafos, la gente que hace las tomas, la gente que sea apto para tomar algunos hechos o algunos lugares, pero para mí no es que haya un medio más que otro, sino cada medio tiene sus características, tiene su público, tiene sus oyentes, tienes sus seguidores, hay gente que oyen radio y otros que ven la televisión; por ejemplo, oír el futbol en radio siento que es más cercano, a que ver en la televisión porque a lo ves ahí los comentaristas muy poco hacen no sé, para cada cosa también la gente que le gusta cada cosa escogerá.

#### **5 ¿Ud. cree que la radio puede generar a cambio de actitud en los jóvenes?**

En el caso la radio sí, porque la voz juega mucho, dice mucho, hace reflexión en mucho de los casos sentir que estamos en un país diferente en mundo diverso si todos los medios esa posibilidad y en caso la televisión la imagen nos da también esa oportunidad, todo tipo de comunicación puede ayudar a la transformación de la sociedad y transformación de las personas, TV MICC ese es uno de los objetivos principales de hacer comunicación para de alguna manera aportar en esa construcción de la sociedad diferente de transformar algunas situaciones inequidad de injusticia que no nos hacen ser mejores seres humanos; por ende la televisión aporta, debe aportar y debe hacerlo porque es una responsabilidad social eso es servicio público que tenemos los medios de comunicación.

#### **Análisis e interpretación de los resultados**

Según la entrevista realizada se pudo establecer que la radio es el medio de comunicación más sintonizado por los ciudadanos de Zumbahua, ya que permite informarse fácilmente a cualquier distancia mientras se realizan labores cotidianas.

Es de importancia que la cobertura de la radio ha podido alcanzar a partes lejanas, mientras que otros medios no han logrado llegar con las señales para que los ciudadanos puedan disfrutar del contenido; lo poco complicado que se tiene como los medios radiales y televisivos es que una vez que se transmiten ya no se vuelven a repetir las noticias para que el público se entere bien de los hechos, por ende la prensa escrita ha sido uno de los mejores representativos para la ciudadanía que se utilizan como un documento para volver a revisar en cualquier momento.

Pero la radio sigue siendo más representativos en la sociedad la diferencia que se maneja es solo audio, ya que los ciudadanos solo se escucha y se imagina de las noticias que se transmite los hechos destacados.

Al haber concluido con el análisis e interpretación de resultados de las encuestas y la entrevista, ya se tienen los parámetros pertinentes para el diseño de la propuesta.

## CAPÍTULO III

### PROPUESTA

#### 3.1 Datos Generales

**Institución ejecutora:** GAD Parroquial de Zumbahua.

**Beneficiarios:**

- Habitantes Kichwa hablantes de la parroquia de Zumbahua.
- 33 comunidades y sectores de la parroquia.
- Gobierno Parroquial de Zumbahua.

**Ubicación:** Centro de la Parroquia de Zumbahua del Cantón Pujilí y Provincia de Cotopaxi.

**Tiempo estimado para la ejecución:** 6 meses.

**Equipos responsables:** El equipo responsable en esta propuesta está integrado por: Washington Toaquiza y la Licda. Mónica Marcela Freyle docente de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

#### 3.2 Antecedentes

Al haber analizado los resultados de la presente investigación se identificó que el problema es el hecho de que la parroquia Zumbahua no existe una radio que permita el desarrollo cultural y sustentable, y que en varias comunidades ya han sido implementados estos importantes medios de comunicación, en los que los programas que se transmiten brindan información, educación e incluso distracción a los pobladores.

En la mencionada parroquia no existe aún una forma masiva de conocer las necesidades y experiencias locales, peor todavía las noticias al día, por esta razón se hace necesario diseñar una propuesta de creación de la Radio Comunitaria en

Zumbahua y los parámetros para la programación a emitir, este documento contribuirá a obtener el sustento para generar la radio como un medio que sea propio para la colectividad apoyando el desarrollo de la misma.

### **3.3 Justificación**

Es importante proponer la creación de una Radio Comunitaria en Zumbahua y los parámetros para la programación a emitir en vista de la necesidad detectada en el trabajo de investigación, ya que la parroquia Zumbahua no posee una radio que mantenga informada a la población, para que conozca los hechos sociales, políticos y económicos que rodean su entorno, esta propuesta fortalecerá el desarrollo y sustentará su cultura.

En los cantones de la provincia se han detectado la carencia de radios comunitarias, esto ha traído varios problemas como desinformación, bajo nivel cultural, desconocimiento de las actividades que pueden fomentar el desarrollo, de ahí nace el interés de la presente propuesta.

La realidad de la parroquia Zumbahua es que no hay una definición clara de lo que es hacer radio, por lo que la originalidad del proyecto mediante un documento que genere apoyo con los parámetros de la programación a emitir, se constituye en un eslabón para fundamentar la creación de la radio comunitaria. La factibilidad es notoria porque la población está anhelante de contar con información local, saber más de su cultura, en resumen, desean contar con su propia radio comunitaria.

### **3.4 Presentación de la Propuesta**

En la actualidad la radio, se constituye un medio masivo de comunicación; la amplitud y la frecuencia modulada han crecido en cuanto a la variedad de emisoras, se incorporan nuevos contenidos e intereses de las comunidades; ahora se pretende que los tipos de programación generen el bien común de los pueblos.

La radio transmite programas para todos los gustos, personas de varias edades y diversos intereses la escuchan, pero siempre existen preferencias por los diferentes tipos de programación; esto incide en la acogida que la radio llegue a adquirir. No basta con asignar a los reporteros que se harán cargo, para trabajar en la producción es importante conocer al público que se dirige, cuáles son los temas de interés, elegir bien el contenido y dejar de lado la monotonía; pero esta tarea no es fácil se necesita una guía que brinde posibilidades creativas.

Pensando en lo mencionado anteriormente se realiza la propuesta de una “Propuesta de creación de la Radio Comunitaria en Zumbahua y los parámetros para la programación”.

La presente propuesta será fuente de sustentación para la creación de programas que beneficien a la organización de la Parroquia de Zumbahua que se encuentra en vías de desarrollo, de tal manera, que si se aplicará en algún momento la propuesta de programación llegue a ser fuente no solo de distracción, sino sobre todo de progreso social, económico y de satisfacción de los oyentes. Se pretende que esta guía sea un apoyo no solo para este importante sector, sino también para todos los interesados por el ámbito radial y el bienestar de los pueblos.

### **3.5 Objetivos de la Propuesta**

#### ***3.5.1 Objetivo General***

- Elaborar la propuesta de creación de la Radio Comunitaria de Zumbahua y los parámetros para la programación.

#### ***3.5.2 Objetivos Específicos***

- Determinar los temas de interés y preferencias de los habitantes de la parroquia Zumbahua.

- Establecer la estructura de los tipos de programas que se pueden difundir en la radio comunitaria.
- Diseñar guiones prácticos de la programación radial para la comunidad de Zumbahua en diversos ámbitos ya sean estos sociales, culturales e informativos.

## **3.6 Análisis de Factibilidad**

### ***3.6.1 Factibilidad Técnica***

Técnicamente para la creación de una radio comunitaria se debe contar con equipamiento relacionado con la parte de sonido y el relacionado con la parte de radiofrecuencia.

En la parte de sonido se considera la grabación de entrevistas realizadas en el estudio, la reproducción de audio almacenado en cualquier medio físico (reproductor de CD o MP3), la edición de las grabaciones y la programación de la emisión automática.

Además es preciso contar con un espacio físico acondicionado acústicamente formado por una sala donde se aloja el equipamiento y el realizador, otra sala anexa donde se realizan las entrevistas, un ordenador con un software de edición y de programación de emisiones, una mesa de mezclas, un doble reproductor de CD, sin olvidar los micrófonos, los altavoces y el cableado de audio.

En la parte de radiofrecuencia se debe contar con equipos que permiten “poner en el aire” los programas generados en la parte de audio. Un equipo que realiza las siguientes funciones: acondicionador de niveles, limitador, ecualizador y modulador de estéreo. Un cableado, de calidad para evitar pérdidas innecesarias.

Para la adquisición de frecuencia hay que determinar si hay alguna frecuencia disponible en el área geográfica, para efectuar una búsqueda de frecuencias hacen falta algunas cosas: una lista de todas las estaciones de radio FM dentro de un

radio de 80 a 110 kilómetros a la redonda, y un radio con sintonizador digital, una vez que uno ya tiene la lista completa de todas las estaciones FM, hay que buscar una frecuencia con una separación de canales apropiada. Dependiendo de la topografía, la distancia y la potencia de salida de otras estaciones, algunas frecuencias “ocupadas” pueden, de hecho, ser utilizadas. Luego de compilar esta lista de posibilidades, hay que localizar y revisar esas frecuencias a través de un receptor FM digital y una antena externa. Esto debe hacerse en varias ocasiones y desde varios puntos geográficos dentro del área que se plantea cubrir. En muchos casos señales débiles, intermitentes o llenas de estática pueden considerarse utilizables o aptas para proveer separación de canales.

Se establece que para la creación de una Radio Comunitaria en la parroquia Zumbahua se necesita el siguiente equipo técnico:

- **Sistema de transmisión radio**

Transmisor de 0 – 30 watt de potencia, que es un equipo que a través de una antena envía ondas electromagnéticas que al pasar un proceso de codificación, transmite información.

Generador estéreo, existen señales que una emisora debe emitir para que pueda transmitir en estéreo, para este proceso se hace necesario el generador.

Compresor limitador, es un procesador que ayuda con la dinámica del sonido, como la variación de volumen.

Antena dipolo aluminio polarización vertical, es un dispositivo que se encarga de emitir o recibir ondas electromagnéticas hacia el espacio libre.

Cable coaxial con conectores

Mástil de 6 metros de altura galvanizado



- **Sistema de audio**

Una consola mezcladora o mixer, es un equipo que recibe señales de instrumentos musicales las cuales se mezcla y envía a una salida estéreo.

Tres micrófonos

Equipo monitoreo

- **Sistema de automatización radio**

Computador

Grabador cd

Impresora

Software de automatización de audio para radio en PC.

### ***3.6.2 Factibilidad Económica***

Con el fin de iniciar el proyecto de creación de la radio será oportuno tramitar el presupuesto para adquirir el equipo, esto se podrá efectuar gracias al apoyo económico de los auspiciantes: GAD Parroquial, Municipal y Provincial.

Los recursos económicos de la radio comunitaria estarán constituidos básicamente por:

- Los reportajes
- Avisos y comunicados
- Alquilar tiempo de antena
- El patrocinio

### ***3.6.3 Factibilidad Operacional***

Para que en el futuro se ponga en marcha el proyecto hace falta la propuesta de creación de la Radio Comunitaria de Zumbahua y los parámetros para la programación a emitir; esta contribución alentará a dar un buen inicio radial que conciba un alto rendimiento y en consecuencia gran sintonía.

Además presentará factibilidad al proyecto porque los reporteros podrán guiarse en la creación de programas de interés en la comunidad.

La mayor parte de los programas serán concebidos en función del radio oyente, con el fin de participar en la educación de los jóvenes y contribuir al desarrollo colectivo.

### **3.7 Desarrollo de la Propuesta**

**Propuesta de creación de la Radio Comunitaria en Zumbahua y parámetros para la programación.**

#### **LOGOTIPO**



### **3.8 Diseño esquemático de la Propuesta**

#### **3.9 Programación de radio que genera interés en la población de la parroquia Zumbahua.**

3.10 Programas informativos

3.10.1 Programa Informativo de la Radio

3.10.2 Guión del programa informativo “Amanecer”

3.11 Programas musicales

3.11.1 Programa Musical de la Radio

3.11.2 Guión del Programa Nuestra Música

3.12 Programas Culturales

3.12.1 Programa Cultural de la radio

3.12.2 Guión del Programa cultural “Nuestras Raíces”

3.13 Programa deportivo

3.13.1 Programa deportivo de la Radio

3.13.2 Guión del Programa deportivo “Deportes”

3.14 Programa Comunitario

3.14.1 Programa Comunitario de la radio “Rimaypak Zumbahua”

3.14.2 Guión del programa “Contacto Comunitario”

### **3.9 Programación de radio que genera interés en la población de la Parroquia Zumbahua**

Según la encuesta realizada a los pobladores de la comunidad de la parroquia Zumbahua existe preferencia en orden de aceptación por los programas de tipos informativos, musicales, deportivos y culturales. Además es de interés de la colectividad escuchar entrevistas de especialistas en los diferentes temas; así como también sintonizar espacios en los que se hable de las necesidades de la comunidad con secciones donde se interactúe con los oyentes.

Bajo los parámetros para los programas que se propone emitir sería el siguiente:

#### ***3.9.1 Auspiciantes***

GAD Parroquial

GAD Municipal

GAD Provincial

#### ***3.9.2 Beneficios***

El esquema de la programación está diseñado para beneficiar a la comunidad de Zumbahua, son múltiples los aportes de la radio:

- La información local, nacional e internacional logra que la población conozca los acontecimientos y noticias diarias en todo ámbito.
- El entretenimiento y la distracción también forman parte de la vida, razón por la que se hace necesaria la transmisión de programas musicales y deportivos.
- El hecho de que exista programación cultural enriquece la educación y el aspecto cognitivo de la colectividad.

- Al conocer las necesidades de la comunidad y las experiencias de otras agrupaciones, los pobladores de Zumbahua pueden aportar al desarrollo social, agrícola y económico.

**Tabla 3.1 Esquema de programación de la radio comunitaria**

<b>Tipo de programa</b>	<b>Nombre del programa</b>	<b>Horario</b>	<b>Duración</b>	<b>Locutores</b>
Informativo	Amanecer	Lunes a Viernes 7:00am.	30 minutos	José Chaluisa Gladys Umajinga
Musical	Nuestra Música	Lunes a Viernes 8:00am.	30 minutos	Washington Toaquiza Mirian Chaluisa
Deportivo	Deportes	Lunes miércoles y viernes. 14:00	30 minutos	Iván Umajinga y David Lema.
Cultural	Nuestras raíces	Lunes a Viernes 9:00 am	30 minutos	Lidia Osorio Luis Guamaní
Comunitario	Contacto Comunitario	Lunes a Viernes 10:00 am	30 minutos	María Pilalumbo. Luis Guanotasig.

Fuente: Investigativa.

Elaborado por: Washington Toaquiza.

### **3.10 Programas informativos**

La actualidad, el interés y la prominencia de la información constituyen elementos vitales e inherentes a la misión informativa; también la representación de los distintos géneros periodísticos, como vehículos apropiados que favorecen la amenidad y el interés noticioso; y la palabra asumiendo el peso mayoritario del contenido. Por otra parte, requieren de una adecuada selección y ubicación de la información, de modo

tal que se obtengan buenos resultados respecto al manejo de la baja, mediana y alta intensidad u ordenamiento lógico de la información.

Es de suma importancia que en la radio se incluyan los programas informativos, estos incluyen como elemento principal la noticia, que contribuyen a que la colectividad esté al tanto de los últimos acontecimientos. Por esto, es imprescindible que se presente un noticiero fidedigno y certero.

En la radio “Rimaypak Zumbahua” se ha previsto un espacio para el programa informativo que se denominará “Amanecer”, en el cual se acotan las noticias locales, nacionales e internacionales. Además se propone un modelo de guion para este efecto.

### ***3.10.1 Programa Informativo de la Radio***

**Espacio:** Noticiero Informativo “Amanecer”

**Emisión:** Matutina

**Horario de Transmisión:** lunes a viernes 7:00 am.

**Duración:** 30 minutos

**Reporteros:** José Chaluisa y Gladys Umajinga

### ***3.10.2 Guion del programa informativo “Amanecer”***

**MENSAJE PREGRABADO DE FRECUENCIA INFORMATIVA:** La noticia hace eco en la radio, este es el noticiero informativo “Amanecer”. Sonido del espacio.

**LOCUTOR 1:** Noticiero informativo “Amanecer” es presentado por

Sonido Original de Claro. “Más cerca de ti”.

Sonido de Cooperativa de Ahorro y Crédito Zumbahua. “Tu dinero seguro”.

TITULARES.

LOCUTOR 1: Situación actual del volcán Cotopaxi.

LOCUTOR 2: Superintendencia investiga por qué las gasolineras de Petroecuador tiene precios más baratos.

LOCUTOR 1: Puente sobre el río Pujilí avanza en un 15%.

PRESENTACIÓN DEL NOTICIERO.

LOCUTOR 1: José Chaluisa: Buenos días amigos que nos escuchan sean bienvenidos a una nueva emisión de Noticiero Informativo por radio Rimaypak Zumbahua continuación presentaremos los últimos acontecimientos que han hecho noticia en la localidad y en el país, quien tiene el placer de narrar para ustedes José Chaluisa. Comenzamos.

NOTICIA 1 SITUACIÓN ACTUAL DEL VOLCÁN COTOPAXI:

Boletín de prensa N° 53. El Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional reportó que en las últimas 12 horas el Cotopaxi mantuvo una actividad interna alta y superficial moderada.

A partir de las 23:00 de este miércoles, el tamaño del tremor disminuyó. Sin embargo, se mantiene una emisión constante de gas con contenido bajo de ceniza volcánica, que alcanzó 100 metros sobre el nivel del cráter.

En la noche, mediante imágenes satelitales, se observó que la pluma de ceniza se dirigió hacia el occidente.

No se reportaron lluvias ni caída de ceniza en poblaciones cercanas, pero el viento remueve la ceniza volcánica acumulada en la vegetación, lo que podría reducir la visibilidad a las personas que circulan por las áreas afectadas.

## NOTICIA 2 SUPERINTENDENCIA INVESTIGA POR QUÉ LAS GASOLINERAS DE PETROECUADOR TIENE PRECIOS MÁS BARATOS:

Las gasolineras están bajo la lupa de la Superintendencia de Control del Poder de Mercado (SCPM). El titular del organismo, Pedro Páez, anunció que realiza un levantamiento de información de este segmento para garantizar transparencia en cantidad y precio. Este contenido ha sido publicado originalmente por Diario EL COMERCIO.

## NOTICIA 3 PUENTE SOBRE EL RÍO PUJILÍ AVANZA EN UN 15%

Jaime Cajas, director de Obras Públicas Municipales, informa sobre una obra básica para el desarrollo de esta ciudad. “Debo informar a la ciudadanía que la construcción del puente está avanzando dentro del plazo previsto, que es de 120 días, de los cuales han transcurrido 21 días, y como avance de obras tenemos un 15%, con un costo de 348 000 dólares.

Para fines de noviembre se prevé la entrega de esta nueva obra para el desarrollo del cantón; estamos con algunos aspectos imprevistos que los vamos solucionando porque la obra del puente no hay cómo paralizar; en cuanto al suelo varió de la base de los estudios, al tener suelo flojo hemos tenido que reforzar pero seguimos de acuerdo al plazo previsto y el cronograma estipulado.

LOCUTOR 1: Momento de publicidad

PUBLICIDAD: cuña completa de Claro

CORTINA MUSICAL PRESENTA LA SECCIÓN NOTICIAS INTERNACIONALES. SONIDO DE LA SECCIÓN.



LOCUTOR 2 (Gladys Umajinga): Amigas y amigos vamos con las informaciones más destacadas en materia internacional. Quien narra para ustedes Gladys Umajinga.

#### NOTICIA 1 PERIODISTA HÚNGARA HACIENDO UNA ZANCADILLA Y PATEANDO A MIGRANTES

La periodista húngara Petra László fue despedida de su trabajo después de imágenes en las que patea y hace una zancadilla a migrantes que huyen de la policía se volvieran virales.

Los migrantes escapaban de la policía para evitar ser llevados a un campamento donde centenares de personas se encuentran hacinadas.

El incidente ocurrió en la localidad de Roszke, cerca de la frontera entre Hungría y Serbia.

La cadena de televisión húngara N1TV, que empleaba a László, dijo en un comunicado que el comportamiento de la reportera era "inaceptable".

#### NOTICIA 2 LAS HISTÓRICAS REFORMAS DEL PAPA FRANCISCO PARA SIMPLIFICAR LA ANULACIÓN DEL MATRIMONIO.

Es una decisión que muchos católicos alrededor del mundo habían esperado durante años: el papa Francisco anunció este martes nuevas reformas para simplificar el proceso de la anulación del matrimonio eclesiástico.

Las reformas pueden facilitarles a muchos católicos divorciados la posibilidad de casarse nuevamente por la iglesia.

Según la doctrina católica, el casamiento se contrae "para siempre", aunque hay casos en los que la iglesia permite la anulación del vínculo matrimonial.

En la actualidad, sin embargo, el proceso es excesivamente complicado: la mayoría de las anulaciones se llevan a cabo a nivel de la diócesis local (obispos y arzobispos), pero cada decisión debe ser analizada por un segundo tribunal eclesial, aun cuando ninguna de las partes involucradas impugne el hecho.

### NOTICIA 3 LA LLUVIA TORRENCIAL QUE SE LO LLEVÓ TODO EN UN PUEBLO DE ESPAÑA.

El sur de España se ha visto afectado por lluvias torrenciales que causaron inundaciones. Las riadas se llevaron por delante todo lo que se encontraron a su paso, incluyendo camiones. La localidad de Adra, en la provincia de Almería, se vio particularmente afectada este lunes. Unas 50 casas, 30 tiendas y 200 autos quedaron arrojados por la fuerza de las corrientes.

Este fenómeno también afecta otras regiones de Andalucía, Murcia y Valencia, con más de 300 incidentes relacionados con la emergencia. En la provincia de Granada, tres hombres murieron al quedar atrapados por el aumento del nivel del agua.

LOCUTOR 1: Momento de publicidad.

PUBLICIDAD: cuña completa de Cooperativa de Ahorro y Crédito Zumbahua. “Tu dinero seguro”.

DESPEDIDA DEL ESPACIO.

LOCUTOR 1: Hasta aquí el noticiero informativo “Amanecer”. La invitación es para que nos sintonicen en otra emisión donde narraremos los hechos que hacen noticia. Narramos para ustedes José Chaluisa y Gladys Umajinga. Hasta la próxima, tengan muy buen día.

CORTINA DE CIERRE DEL NOTICIERO INFORMATIVO “AMANECER”

LOCUTOR 2: El noticiero informativo “Amanecer” fue presentado con el auspicio de:

Claro. “Más cerca de ti”.

Cooperativa de Ahorro y Crédito Zumbahua. “Tu dinero seguro”.

PUBLICIDAD (CUÑAS 1 Y 2 COMPLETAS)

### **3.11 Programas musicales**

Un programa musical utiliza como punto de atención fundamental la música. En él se intercalan indicativos de la emisora con la presentación y audición de temas musicales. Pueden realizarse a una o a dos voces, su duración puede ser cualquiera, aunque se recomienda como mínimo que sea de 15 minutos.

La música es el elemento infaltable en la radio, el principal objetivo es llegar al corazón del radio escucha y hacerlo vibrar con variados sentimientos. En la propuesta de la radio “Rimaypak Zumbahua”, se pretende que la música sea el componente principal, pero además se incluyen datos breves del artista o curiosidades, intercaladas entre los temas musicales. Este programa que se denominará “Nuestra música” permite el diálogo entre los locutores amenizando el espacio; éste constituye la base para otros programas musicales con diversos ritmos musicales.

#### ***3.11.1 Programa Musical de la Radio***

**Espacio:** “Nuestra Música”

**Emisión:** Matutina

**Horario de Transmisión:** lunes a viernes 8:00 am.

**Duración:** 30 minutos

### ***3.11.2 Guion del Programa Nuestra Música***

MENSAJE PREGRABADO DE “NUESTRA MÚSICA”.

LOCUTOR 1.- Hola a todos. Bienvenidos. Esta es la sintonía

LOCUTOR 2.- Durante los próximos minutos la música que nos representa, nuestra música, que hará suspirar y hasta bailar a tu corazón.

LOCUTOR 1.- Al comenzar nuestro programa un saludo de quienes les hablamos: Washington Toaquiza y Mirian Chaluisa.

LOCUTOR 2.-Saludos igualmente de Cristian López en el control que se encargará de mezclar música.

LOCUTOR 1.-Para comenzar, una canción nueva de nuestra querida florcita andina Sisa Toaquiza, quien nos deleita con el tema “Me marcharé”.

DISCO. –SISA TOAQUIZA. ME MARCHARÉ. CD 2, CORTE 2.

LOCUTOR 2.-Sisa Toaquiza oriunda de la comunidad de Tigua, catalogado como la cuna de los artistas. Con el tema “SISITAMIKANI” a mediados de 017 julio del se dio a conocer como solista en diferentes medios de

LOCUTOR 1.-Continuamos nuestro viaje por el mundo de nuestra música. En esta ocasión con un tema que nos lleva al pueblo de la parroquia de Zumbahua.

LOCUTOR 2.- Una canción nueva del más querido Gerardo Morán con un tema muy alegre porque todo amor se lo demuestra “En vida”

DISCO. –GERARDO MORÁN. EN VIDA. CD 3, CORTE 3.

LOCUTOR 1.- Hablaremos un poco de Gerardo Morán, sus inicios en la música, él empezó desde muy temprana edad aprendiendo a entonar la guitarra a sus ocho años

y participando en varios festivales de aficionados, ganando muchos de ellos, salió a radicarse con su familia en la ciudad de Sangolquí, continuó como aficionado participando en la radio Cristal de Quito y en varios festivales, y en 1985, conoció al sr. Ulpiano Coronado del sello cariño quien realiza su primera grabación, un sencillo de 45 titulado 17 años y hay que saber amar convirtiéndose en un gran éxito y así comienza su vida profesional.

LOCUTOR 2: Pero qué les parece si vamos con otro temita de Gerardo Morán para ustedes Ahora soy feliz.

DISCO. –GERARDO MORÁN. AHORA SOY FELIZ. CD 3, CORTE 4.

LOCUTOR 1: Hemos llegado al final de este espacio para nuestra música. Les invitamos mañana para deleitarnos de la buena música. Se despide de ustedes Washington Toaquiza.

LOCUTOR 2: Mirian Chaluisa ha tenido el placer de acompañarles, mañana nuevamente disfrutaremos de este espacio, un buen día.

CORTINA DE CIERRE DEL ESPACIO “NUESTRA MÚSICA”.

### **3.12 Programas Culturales**

Clara Arrieta, en su obra La Radio, define este tipo de programas, pese a su importancia y necesidad de existir, no disponen de una estructura de producción excesivamente atractiva, cuando se tocan temas de interés muy sectorial: comentarios sobre arte, crítica literaria o asesoramiento médico. [32]

El programa cultural está enfocado a mencionar temas educativos, aunque según el criterio anterior se dice que “no disponen de una estructura atractiva”, mucho dependerá del guión que se diseñe y del tema que se trate, para quienes valoran instruirse será de gran aporte.

En la radio “Rimaypak Zumbahua” el programa cultural se denominará “Nuestras Raíces”, en este espacio se tendrá un entrevistado especialista en el tema que se escoja, de tal forma que la teoría sea fundamentada y beneficiosa.

### ***3.12.1 Programa Cultural de la radio***

**Espacio:** “Nuestras Raíces”

**Emisión:** Matutina.

**Horario de Transmisión:** lunes a viernes 9:00 am.

**Duración:** 30 minutos.

**Reporteros:** José Guamani y Lidia Osorio.

### ***3.12.2 Guión del Programa cultural “Nuestras Raíces”***

**MENSAJE PREGRABADO:** LO MEJOR DE “NUESTRAS RAÍCES”.

**CONTROL.** Tema de presentación del programa (grabado).

**LOCUTOR 1.-** Saludo inicial. Buenos días radio escuchas les saluda José Guamani, bienvenidos a su espacio educativo y cultural “Nuestras Raíces” donde escucharemos el criterio de un especialista en el tema.

**LOCUTOR 2.-**Saludo inicial. Soy Lidia Osorio. En el día de hoy trataremos un tema de interés en nuestro medio; la pintura y artesanía de Tigua.

**LOCUTOR 1.-** En los Andes ecuatorianos, una antigua tradición se convirtió en arte. Empezó, cuando al pionero Julio Toaquiza se le ocurrió plasmar en cuero de borrego los mismos dibujos que acostumbraba hacer -teniendo como único pincel las plumas de sus gallinas- sobre máscaras y tambores festivos. Posteriormente, transmitió esta idea entre sus hijos y vecinos.

LOCUTOR 2.- Hoy en día, todos los habitantes de Tigua se han convertido en artistas innatos y algunos de ellos ya se han consagrado como tales, tal es así que un cuadro con la firma Toaquiza puede llegar a costar miles de dólares.

La vida de estos indígenas está relacionada estrechamente con la pintura, no hay casa en la que por lo menos uno de sus miembros pinte, incluso la mayoría ha abandonado la cría de animales y la agricultura. Pero lo más admirable es que los artistas más renombrados han decidido quedarse junto a su Pacha Mama ("Madre Tierra" en quichua, lengua Inca) y no les importa cerrar por horas su galería de arte para dedicarse a sus labores ancestrales.

LOCUTOR 2.- Y siguiendo con nuestro tema del día establecemos contacto con uno de los pintores y artesanos más conocidos en Tigua el Sr. Luis Guamaní, quien nos dará una visión más amplia sobre este tema.

CONTROL: ENTREVISTA CON LUIS GAMANY PINTOR Y ARTESANO DE TIGUA.

CONTROL: CORTINA MUSICAL.SOSTIENE 15 SEGUNDOS Y BAJA A FONDO

LOCUTOR 2.- Agradecimientos al especialista.

LOCUTOR 1.- Las pinturas de Tigua representan la cotidianidad visible en los Andes Ecuatorianos. El frío páramo y las nubes cargadas de lluvia, toman inmediatamente tonos de rico color, cuando los delicados pinceles de hombres, mujeres y niños llenan los lienzos, es decir los cueros planos ya "curados" por limpieza previa.

LOCUTOR 1.- De esta manera llegamos al final del programa "Nuestras Raíces", esperamos que se hayan beneficiado de este espacio.

LOCUTOR 2.- Con ustedes estuvieron José Guamaní y Lidia Osorio. Que tengan un excelente día.

### 3.13 Programa deportivo

Clara Arrieta, en su obra *La Radio*, menciona que son los programas que consideran aspectos deportivos, este ámbito se amplía con el aumento de nuevos deportes, así como con el nacimiento de las aficiones o seguidores de equipos, en vista de eso surge la necesidad de dar más espacio a estos temas.[32]

El aspecto deportivo es un tema de interés para muchos, aficionados esperan ansiosamente este espacio, por lo que en la radio, se propone el programa “Deportes” que tratará todo lo relacionado con este ítem.

#### *3.13.1 Programa deportivo de la Radio*

**Espacio:** “Deportes”.

**Emisión:** Vespertina.

**Horario de Transmisión:** lunes, miércoles y viernes 14:00.

**Duración:** 30 minutos.

#### *3.13.2 Guion del Programa deportivo “Deportes”*

MENSAJE PREGRABADO DE “DEPORTES”. Sonido del espacio.

(Sube y baja la música)

LOCUTOR 1.- Buenas tardes amigos que nos escuchan con el fin de informarse sobre la actualidad deportiva. Hoy tenemos un programa muy especial, debido al enfrentamiento entre Manchester vs Barcelona de Pucaugsha. Tendremos mucha información aportada por nuestro gran grupo de trabajo, a los cuales le doy la bienvenida.

LOCUTOR 2.- Amigos el día de hoy se enfrentará entre Manchester vs Barcelona de Pucaugsha en un choque vibrante y significativo, en la lucha por llegar al próximo



escalón, el partido comenzara a las 18:15 horas. Será transmitido en vivo por varios programas de tv. Y por supuesto por esta su radio Rimaypak Zumbahua.

LOCUTOR 1.- Esta vez será un partido mucho más complicado para los futbol club Barcelona ya que aunque venga diezmado por resultados o lesiones, el conjunto Barcelona futbol club siempre es un hueso duro en este tipo de partido, sobre todo cuando hace las veces de local.

LOCUTOR 2.- Otra novedad que hace noticia en deportes: a Conmebol estableció una sanción de cien mil dólares de multa y jugar sin público su primer partido de Copa Sudamericana al Club Atlético River Plate de Argentina. La sanción se debe a la utilización de pirotecnia en la final de la pasada Copa Libertadores de América que fue ganada por el club riverplatense.

LOCUTOR 1.- En la final de Libertadores en el Estadio Monumental de Núñez los hinchas filtraron bengalas para recibir al equipo y el ente rector del fútbol de Sudamérica tiene prohibida su utilización. River Plate es actualmente el campeón de la Copa Sudamericana y por eso está clasificado directamente a los octavos de final de la competición. En esa instancia espera rival, que saldrá de la llave entre Liga de Quito y Nacional de Paraguay.

El debut de River en Sudamericana está previsto para el miércoles 23 de septiembre, de confirmarse la clasificación de Liga de Quito, el partido del club capitalino se jugará sin público. River Plate ya ha anunciado que apelará la sanción impuesta por la Confederación Sudamericana de Fútbol.

LOCUTOR 2.- Entre otras cosas Al Hussein, por la presidencia de FIFA. El príncipe Alí Bin Al Hussein de Jordania anunció ayer su candidatura a las elecciones a la presidencia de la FIFA, que se celebrarán el próximo 26 de febrero, y a las que concurrirán también el presidente de la UEFA, el francés Michel Platini, y el magnate surcoreano Chung Mong-joon.

LOCUTOR 1.- Durante el discurso que pronunció en Amman en el que confirmó su candidatura. El príncipe jordano, que es vicepresidente de la FIFA desde 2011 y fue el único rival de Joseph Blatter en las últimas elecciones hace meses, destacó en su discurso que el fútbol es un juego que debe estar al alcance de todos.

LOCUTOR 2.- Con esta noticia en “Deportes” el programa llega a su fin se despiden Iván Umajinga y David Lema. Hasta pronto.

### **3.14 Programa Comunitario**

El programa comunitario se constituye en parte de la identidad del pueblo, en el que se plasma la realidad de la gente que mora en las comunidades.

El programa comunitario de la radio “Rimaypak Zumbahua”, tiene la denominación “Contacto Comunitario”, en el que se tratarán temas locales que son parte del día a día de la comunidad, como es lógico, se debe interactuar con las personas, a continuación se presenta el modelo de guion para este programa.

#### ***3.14.1 Programa Comunitario de la radio “Rimaypak Zumbahua”***

**Espacio:** “Contacto Comunitario”

**Emisión:** Matutina.

**Horario de Transmisión:** lunes a viernes 10:00 am.

**Duración:** 30 minutos.

#### ***3.14.2 Guion del programa “Contacto Comunitario”***

MENSAJE PREGRABADO DE “DÍA A DÍA”. Sonido del espacio.

CONTROL. Tema de presentación del programa (grabado).

LOCUTOR 1.- Buenos días bienvenidos a esta emisión de su programa Contacto Comunitario un espacio donde tienen cabida sus inquietudes y opiniones. Donde su voz se escucha.

LOCUTOR 2.- Saludo inicial. En el día de hoy trataremos un tema de mucho interés para todos nosotros; la convivencia entre vecinos.

LOCUTOR 1.- Queremos oír lo que usted opina, recuerde que en Contacto Comunitario su voz también cuenta.

CONTROL: CORTINA MUSICAL. SOSTIENE 5 SEGUNDOS Y BAJA A FONDO.

LOCUTOR 2.- Nosotros como seres humanos estamos destinados a convivir socialmente, es por ello que la relación con nuestros vecinos debe ser cordial y amablemente. Un vecino puede ser de mucha ayuda cuando se nos presenta alguna calamidad en nuestro hogar.

LOCUTOR 1.- Estoy de acuerdo y es que a lo largo de nuestra vida, y salvo algunas excepciones, deberemos convivir con vecinos de nuestra comunidad. Hay que procurar ser educados con todos los vecinos, aunque alguno de ellos no sea de nuestro agrado. Tener un trato amable con todos ellos facilita, en buena medida, la convivencia. Es por el bien de todos.

LOCUTOR 1.- Recibir oyente. Agradecimiento por la llamada.

CONTROL: ENTRA OYENTE EN LÍNEA.

LOCUTOR 2.- Y a esta hora tenemos un oyente en línea. Comunicación con el oyente. ¿Cuál es su nombre y de dónde nos llama?

OYENTE.- Soy Luis Soria le llamo desde La Merced de Pujilí y mi criterio es que la convivencia entre vecinos ayuda al desarrollo del barrio, pero en mi caso en particular donde yo vivo existen vecinos que dejan sus fundas de basura en las veredas, los

perros las derraman y se contamina todo el sector de basura, por eso quiero hacer un llamado a la reflexión para juntos trabajar por un barrio limpio. Gracias.

LOCUTOR 2.- Gracias Luis por expresarnos su inquietud. Sería importante que los moradores de este sector conozcan las horas en que pasan los recolectores de basura para que en ese momento saquen sus fundas de basura.

LOCUTOR 1.- Sí creo que de esta manera se podría evitar que los animalitos rieguen la basura y se contamine el ambiente. Usamos la frase “promover la acción en vecindarios” muy ampliamente para definir casi cualquier actividad que ponga a los vecinos en contacto entre sí o que los ayude a apreciar más su vecindario. Esta actividad significa hacer que los vecinos trabajen juntos por un objetivo común. Es decir, hacer que los vecinos se reúnan para limpiar un terreno baldío, para pintar un cruce de peatones o para oponerse a la construcción de una nueva mega-tienda, son claras instancias de acciones vecinales. No obstante, también lo son actividades menos importantes y a veces menos orientadas hacia objetivos específicos – tratar de conocer a la gente de la cuadra, visitar al señor de edad del apartamento de abajo o plantar flores a lo largo de una acera o una calzada. Este tipo de acontecimientos, en nuestra opinión, son también ejemplos de acciones vecinales que deben ser promovidas.

LOCUTOR 2.- Es muy bueno tu aporte, es más probable que la acción vecinal, en vez de las actividades de individuos solos, produzca los resultados deseados. Sería mucho más difícil limpiar el terreno baldío uno solo, lograr pintar el cruce peatonal o pelear contra la mega-tienda. El principio general es que cuando la gente actúa en colaboración, es generalmente más efectiva en conseguir sus propósitos. La unión hace la fuerza.

CONTROL: CORTINA MUSICAL, SOSTIENE 5 SEGUNDOS Y BAJA A FONDO.

LOCUTOR 1.- De esta manera llegamos al final del programa Contacto Comunitario, donde tú voz también cuenta, esperamos que haya sido de su agrado.

LOCUTOR 2.- Con ustedes estuvieron María Pilalumbo y Luis Guanotasig.

### **3.15 Conclusiones**

- Las autoridades de la parroquia Zumbahua están interesadas en dar atención a las necesidades de información de la población, por lo que la propuesta de la creación de una radio comunitaria y la programación a emitir, es un eslabón que si se lo implementa será de gran beneficio para la comunidad.
- La población de la parroquia Zumbahua se interesa profundamente en la creación de una radio comunitaria, ya que para ellos es importante mantenerse informados de lo que acontece diariamente, de salir de la rutina con temas deportivos y de educarse.
- La colectividad necesita la creación de una radio comunitaria para conocer experiencias de otras comunidades, comprender su cultura, muchos sectores han sido olvidados, pero pueden recuperar su identidad y hacerse visibles en su desarrollo.

### **3.16 Recomendaciones**

- Es recomendable que en la comunidad de la parroquia Zumbahua se de atención a las necesidades de información por eso en el futuro sería importante que se tome en cuenta la propuesta de la creación de una radio comunitaria y la programación a emitir, para que con los ajustes necesarios se la implemente. Además es importante diseñar proyectos de creación de radios comunitarias ya que poseen ventajas significativas en costos e impulsan al desarrollo.
- A quienes estén a cargo de los medios de comunicación deben estar al tanto de los intereses de las comunidades, de tal manera que diseñen guiones que sirvan de apoyo para el desarrollo social, cultural educativo de los pueblos.
- Obtener el máximo provecho de los medios locales de esta provincia, como la Prensa, Radio y Tv, que brindan la facilidad de dar a conocer sus notas periodísticas en los diferentes espacios y programas.

### 3.17 Bibliografía

1. Tulpa, Alfonso. Plan de gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Zumbahua. Citado 28 de Agosto del 2015. Disponible en: [http://vototransparente.ec/apps/resultados-2014/images/planes\\_trabajo/COTOPAXI/VOCALES%20JUNTAS%20PARROQUIALES/PUJILI/ZUMBAHUA/LISTAS%2035/LISTAS%2035.pdf](http://vototransparente.ec/apps/resultados-2014/images/planes_trabajo/COTOPAXI/VOCALES%20JUNTAS%20PARROQUIALES/PUJILI/ZUMBAHUA/LISTAS%2035/LISTAS%2035.pdf).
2. Borja. 1998
3. Lozano Jimbo, Luis Fernando. (2011). La radio Privada afecta a la democratización de la palabra en el cantón Pallatanga provincia de Chimborazo.
4. Carrera, Oña Lenin. Rueda, Zambrano Alejandro. Propuesta para la creación de una Radio Comunitaria en la Parroquia “San Isidro”, Cantón Sucre, Provincia De Manabí.
5. Bonoso, Verónica. García, Rosa y Pérez, Héctor. Diseño y Producción del Programa de Radio para la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.
6. Pupiales, Tipán Diana Guissela. Aporte de la Radio Comunitaria al Desarrollo de la Comunidad.
7. Denis, M. (2005). Democratización de la comunicación.
8. León, O. (2013). Democratizar la palabra. Quito.
9. Constitución del Ecuador aprobada el 28 de septiembre de 2008. Art. 16.
10. O Sullivan, J.-R. (2009). Qué exige la democratización de la comunicación. Venezuela.
11. McQuail. (2000). La comunicación una nueva perspectiva.
12. López Vigil, J. I. (2004). Manual urgente para radia listas apasionados y apasionadas. Quito.



13. Monclus, E. A. (2001). Comunicación para el desarrollo.
14. Aballay, S. Y. (2010). Concepto para el desarrollo cultural.
15. Amartya Sen. Cultura y desarrollo. Citado: 28 de Julio del 2015. Disponible en: [http://www.oei.es/cultura/cultura\\_desarrollo.htm](http://www.oei.es/cultura/cultura_desarrollo.htm).
16. Galay, F. G. (2010). El radio drama en la comunicación de mensajes sociales. Buenos Aires Argentina.
17. Buendía Astudillo Alexander, J. C. (2008). La Radio el medio que sirvió de pretexto para el proceso comunicacional. Colombia.
18. Godínez, Glay Francisco. (2013). El radiodrama en la comunicación de mensajes sociales. Págs. 15 - 20. Citado: el 28 de Agosto del 2015. Disponible en: [http://cpr.org.ar/wp-content/uploads/2013/05/RADIODRAMA\\_2ED.pdf](http://cpr.org.ar/wp-content/uploads/2013/05/RADIODRAMA_2ED.pdf).
19. Marina Sdb. El lenguaje radiofónico: materiales sonoros y no sonoros. (2013). Citado el: 28 de Julio del 2015. Disponible en: <http://es.slideshare.net/MarinaSdb/el-lenguaje-radiofnico-sus-elementos>.
20. Martínez, G. R. (2010). El desafío para la radio comunitaria.
21. Bernal, Silvia. (2009). Manual de capacitación en radio. Bolivia.
22. Vega, Montiel. (2008). Las claves necesarias de una comunicación para la democracia.
23. Dávila, Luis. La Identidad Comunitaria y la Radio. Ediciones Quipus. Quito Ecuador.
24. Danipao (2013). Radio Comunitaria. Citado: 29 de Agosto del 2015. Club ensayos.com. Disponible en: <https://www.clubensayos.com/Acontecimientos-Sociales/Radio-Comunitaria/1225017.html>.

25. Tormo, Melisa. (2011). Radios Comunitarias, elementos socializadores. Citado: 29 de Agosto del 2015. Disponible en: <http://miradaextra.blogspot.com/2011/11/radios-comunitarias-elementos.html>.
26. Duarte, Paola. (2013). “Blog Cambiando tu comunidad. Radio Popular alternativa”. Citado el: 29 de Agosto del 2015. Disponible en: [http://cambiandotucomunidad.blogspot.com/2013/10/radio-popular-alternativa-las-radios\\_6.html](http://cambiandotucomunidad.blogspot.com/2013/10/radio-popular-alternativa-las-radios_6.html).
27. Merayo, P. (2007). La Radio en Iberoamérica: evolución, diagnóstico, prospectiva.
28. Martínez. Gómez Raquel. Lubetkin, Mario. (2010). Comunicación y desarrollo: pasos hacia la coherencia.
29. Vargas, César. Grupo Etnias del Ecuador. (2013). Citado el: 03 de Septiembre del 2015. Disponible en World Wide Web en: <http://etniasdelecuador.blogspot.com/2013/04/quichuas-de-la-sierra.html>.
30. Chachiguango, L. E. (1990). Runa Shimi Aprender y conceptuar.
31. Definición . Citado : 30 de Agosto del 2015. Disponible en: <http://definicion.de/centro-cultural/>.
32. Clara Arrieta. La Radio. Citado de: 03 de Septiembre del 2015. Disponible en: <http://laradiomarcelaargu.blogspot.com/p/la-programacion.html>.

### 3.19 Anexos

#### Anexo N° 1

#### **PREGUNTAS REALIZADAS A LA POBLACIÓN DE LA PARROQUIA DE ZUMBAHUA Y A LAS AUTORIDADES DEL GAD PARROQUIAL.**

1-¿Cree usted que la creación de una Radio Comunitaria ayudaría al desarrollo cultural de la parroquia?

SI	
NO	

2-¿Considera usted de gran importancia la creación de una Radio Comunitaria para la parroquia?

SI	
NO	

3-¿Está de acuerdo usted con la creación de una Radio Comunitaria?

SI	
NO	

4- ¿Crees que la radio es un medio de poder en nuestra sociedad?

SI	
NO	
AVECES	

5-¿Cómo escucharías la radio?

SIEMPRE	
A VECES	
NUNCA	

6-¿En qué momento del día escucha más la radio?

EN LA MAÑANA	
EN LA TARDE	
EN LA NOCHE	

7-¿Qué tipo de programas escucharías?

INFORMATIVOS	
MUSICALES	
DEPORTIVOS	
CULTURALES	
OTROS	

8-¿Considera la Radio Comunitaria un pilar importante para impulsar el comercio y por ende el desarrollo sustentable de la parroquia?

SI	
NO	
A VECES	

9-¿Estaría en desacuerdo que en su parroquia se informe a la población a través de una Radio Comunitaria?

SI	
NO	

10-¿Cuántas horas al día dedicaría a escuchar la radio?

1 hora	
2 horas	
3 horas	
Más de 3 horas	

**ENCUESTAS APLICADAS A LA DIRECTIVA Y AUTORIDADES DE LA PARROQUIA DE ZUMBABUA.**

1-¿Considera usted que la Radio Comunitaria ayudaría a mantener una mejor comunicación entre la directiva y los habitantes de la parroquia?

SI	
NO	

2-¿Cree usted que sería útil implementar una Radio Comunitaria en la parroquia de Zumbahua?

SI	
NO	

3-¿Qué importancia le atribuye a la creación de una Radio Comunitaria en la parroquia de Zumbahua?

Mucha	
Poca	
Nada	

4-¿Cómo considera usted la acogida de la creación de una Radio Comunitaria en la parroquia de Zumbahua?

Excelente	
Buena	
Mala	

5-¿Considera usted que la creación de una Radio Comunitaria en la parroquia de Zumbahua permite mantener informada a la población acerca de los trabajos y planes de desarrollo de la directiva parroquial?

SI	
NO	

6-¿Cree usted que la creación de una Radio Comunitaria ayuda al desarrollo cultural de la población?

SI	
NO	

7-¿Cuál es el medio de comunicación que más utiliza la población de la parroquia de Zumbahua para informarse?

Radio	
Televisión	
Periódico	
Otros	

8-¿Apoyaría la creación de una Radio Comunitaria en la parroquia de Zumbahua?

SI	
NO	

9-¿Cree usted que la población de la parroquia de Zumbahua necesita una Radio Comunitaria?

SI	
NO	

10-¿Utilizaría usted una Radio Comunitaria para mantener informada a la población acerca de sus proyectos de trabajo?

SI	
NO	

## **Anexo N° 2**

### **Análisis e interpretación de los resultados de la entrevista realizada a Vicepresidente de la junta parroquial de Zumbahua**

**Objetivo:** Conocer los resultados realidades y hacer análisis comparativos de los medios de comunicación comunitaria frente a otros grandes medios de comunicación.

**Entrevistador:** Investigador

**Entrevistado:** Sr. Juan Cesar Umajinga

**Fecha:** 17 de mayo del 2015

**Lugar:** Oficinas de la Junta Parroquial de Zumbahua

**Hora:** 15HOO: 20

**1 ¿Cree Ud. que los medios Radiales serán utilizados por los habitantes de la parroquia?**

**2 ¿Cree Ud. que la radio sariá mejor para informar que otros medios de comunicación?**

**3 ¿Cree Ud. Que la Radio es el medio más accesible dentro de la Sociedad comunitaria?**

4 ¿Cuál es la comparación entre los medios radiales con otros medios?

5 ¿Ud. cree que la radio puede generar a cambio de actitud en los jóvenes?

### ANEXO N ° 3

Características generales de la radio.

