



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TESIS DE GRADO

TEMA:

“ANÁLISIS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES DE LOS JÓVENES INDÍGENAS, DEL COLEGIO INTERCULTURAL BILINGÜE JATARI UNANCHA DE LA PARROQUIA ZUMBAHUA, CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI, DURANTE EL PERIODO 2015”.

**Tesis presentada previa a la obtención del Título de: Licenciado en
Comunicación Social.**

AUTOR:

Alfonso Nelson Ugsha Cuyo

TUTOR:

Lic. Msc. Lorena Catherine Álvarez Garzón

Latacunga – Ecuador

Diciembre- 2015

AUTORÍA

Yo: Alfonso Nelson Ugsha Cuyo Egresado de la Universidad Técnica de Cotopaxi declaro que la tesis de grado cuyo tema es: **“ANÁLISIS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES DE LOS JÓVENES INDÍGENAS, DEL COLEGIO INTERCULTURAL BILINGÜE JATARI UNANCHA DE LA PARROQUIA ZUMBAHUA, CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI, DURANTE EL PERIODO 2015”** es de exclusiva responsabilidad del autor.

Latacunga diciembre del 2015

.....

Alfonso Nelson Ugsha Cuyo

C.I: 1715277719



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga - Ecuador

AVAL DE LA DIRECTORA DE TESIS

En mi calidad de Directora del trabajo de investigación sobre el tema:

“ANÁLISIS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES DE LOS JÓVENES INDÍGENAS, DEL COLEGIO INTERCULTURAL BILINGÜE JATARI UNANCHA DE LA PARROQUIA ZUMBAHUA, CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI, DURANTE EL PERIODO 2015” de Alfonso Nelson Ugsha Cuyo, egresado de la carrera de comunicación social, considero que dicho informe investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científicos, técnicos suficiente para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Tesis que el Honorable Consejo de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, diciembre del 2015

.....

Lic. Msc. Lorena Catherine Álvarez Garzón

C.I: 050218249-6

Directora de tesis



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS
Latacunga - Ecuador

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de miembro del tribunal de grado aprueben el informe de investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, por cuanto la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas; por cuanto, el postulante: **Ugsha Cuyo Alfonso Nelson**, con el título de tesis “**ANÁLISIS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES DE LOS JÓVENES INDÍGENAS, DEL COLEGIO INTERCULTURAL BILINGÜE JATARI UNANCHA DE LA PARROQUIA ZUMBAHUA, CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI, DURANTE EL PERIODO 2015**” han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Defensa de Tesis.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga 27 noviembre 2015

Para constancia firman:

.....
Lic. Soc. Ricardo Ureña
PRESIDENTE

.....
Lic. Msc. Yessenia Cabrera
MIEMBRO

.....
Lic. Msc. Alex Mullo
OPOSITOR

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios aquel ser supremo por dar salud y vida en los momentos más necesitados.

Un reconocimientos a las autoridades que conforman la Universidad Técnica de Cotopaxi y a la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas. De la misma manera un agradecimiento profundo a los docentes de la carrera de Comunicación Social quienes impartieron sus sabios conocimientos. En especial a la Lcda. Msc. Lorena Álvarez quien fue directora de tesis por haber sembrado un granito de arena para el desarrollo de esta tema de investigación. Igual forma a mis familiares y compañeros quienes apoyaron moralmente para poder culminar mi trabajo investigativo.

Alfonso Nelson Ugsha Cuyo

DEDICATORIA

Este trabajo investigativo le dedico con todo mis sentimiento a mi madre por facilitar los recursos necesario para mis estudios, igual forma por enseñarme ser una persona humilde, honrado y respetuosa con los demás, a mis hermanas por compartir su constancia motivación, de la misma manera a mis familiares por apoyarme tanto en lo moral, como en lo económico.

Por ultimo le dedico a mi padre Dios por dar el espíritu lucha por mi estudio, para poder cumplir con la meta soñada.

Alfonso Nelson Ugsha Cuyo

ÍNDICE

CONTENIDOS	PÁGINAS
AUTORÍA.....	II
AVAL DE LA DIRECTORA DE TESIS	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	IV
AGRADECIMIENTO	V
DEDICATORIA	VI
ÍNDICE.....	VII
RESUMEN	IX
ABSTRACT.....	X
AVAL DE TRADUCCIÓN	XI
INTRODUCCIÓN	XII
PROBLEMA.....	XV
DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	XVI
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	XVII
OBJETIVOS:	XVIII
JUSTIFICACIÓN	XIX
CAPITULO I	1
1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	1
1.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	1
1.2 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES	4
1.3 DESARROLLO DEL MARCO TEÓRICO	5
1.4 COMUNICACIÓN	5
1.5 MEDIOS DE COMUNICACIÓN	7
1.5 WEB.2.0 Y REDES SOCIALES	12
1.5.1 Nativos digitales.....	15
1.5.2 REDES SOCIALES	16
1.5.3 Tipos de redes sociales:.....	19
1.5.4 Redes Sociales en América Latina.....	23
1.5.5 Principales Redes Sociales.....	24

1.5.6 Las Redes Sociales en Ecuador.....	30
1.6 PARTICIPACIÓN	32
1.7 IDENTIDAD CULTURAL	35
1.8 COSTUMBRES Y TRADICIONES	39
CAPÍTULO II.....	41
2.1 BREVE CARACTERIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN	41
2.2 DISEÑO METODOLÓGICO.....	42
2.3 Métodos y Técnicas	43
2.4 Técnicas metodológicas	43
2.5 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	45
CAPITULO III.....	61
3.1 DISEÑO DE LA PROPUESTA	61
3.1.1 Título de la Propuesta	61
3.2 DATOS INFORMATIVOS	61
3.3 OBJETIVOS	62
3.4 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA.....	63
3.5 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	65
3.6 MATRIZ DE FODA	67
3.7 CREACIÓN Y DISEÑO DE LOS MEDIOS DIGITALES.....	71
3.8 LOS CONTENIDOS EN LOS MEDIOS DIGITALES.....	75
3.9 PLANIFICACIÓN DE PRODUCTOS: FOTOS VIDEOS, AUDIOS Y TEXTOS	85
CONCLUSIONES	87
RECOMENDACIONES.....	89
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	90
ANEXOS	93



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS
Latacunga - Ecuador

Tema: “ANÁLISIS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES DE LOS JÓVENES INDÍGENAS, DEL COLEGIO INTERCULTURAL BILINGÜE JATARI UNANCHA DE LA PARROQUIA ZUMBAHUA, CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI, DURANTE EL PERIODO 2015”

Autor:

Alfonso Nelson Ugsha Cuyo

RESUMEN

La presente tema de investigación se refiere al “Análisis del uso de las redes sociales de los jóvenes indígenas del colegio Intercultural Bilingüe Jatari Unancha de la parroquia Zumbahua”, parte desde el planteamiento del problema, a cumplir los objetivos y su justificación. En este se incluye el análisis de campo y las categorías fundamentales como la comunicación, medio de comunicación, web. 2.0 y redes sociales, participación social, identidad cultural y tradiciones costumbres, el cual permitirá definir la situación del sector. En cuanto en el segundo capítulo se aplicó las encuestas y análisis e interpretación de los resultados, donde el 90% de los estudiantes indígenas se la conoce las redes sociales como Facebook, Twitter, Youtube y se ve como un medio alternativo para la comunicación. La propuesta diseñada en este proyecto representa con la creación de una página de Facebook para la difusión de las costumbres y tradiciones culturales hacia la sociedad externa, formando nuevos comunicadores a fin de que puedan manejar, procesar y difundir información con responsabilidad en beneficio de la colectividad.



COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY

ACADEMIC UNIT OF ADMINISTRATIVE SCIENCES AND

HUMANITIES

SOCIAL COMMUNICATION CARRER

TOPIC: "ANALYSIS OF THE USE OF SOCIAL MEDIA IN THE INDIGENOUS STUDENTS IN THE JATARI UNANCHA INTERCULTURAL BILINGUAL SCHOOL OF ZUMBAHUA PARISH, PUJILÍ CANTON, COTOPAXI PROVINCE DURING THE PERIOD 2015 - 2016"

Author:

Nelson Alfonso Ugsha Cuyo

ABSTRACT

This research topic concerns the "Analysis of the use of social media of indigenous students in the Jatari Unancha Intercultural Bilingual School of Zumbahua Parish". Part from the problem statement, to meet the objectives and their justification. This includes the analysis and fundamental categories such as communication, social media, web is included. 2.0 and social networks, social participation, cultural identity, traditions and customs, which will define the state of the sector. As in the second chapter surveys, where most indigenous students (90%) known social networks like Facebook, Twitter, Youtube and seen as an alternative means for communication was applied. The proposal is designed in this project by creating a Facebook page for the dissemination of customs and cultural traditions to the foreign company, training new journalists to enable them to handle, process and disseminate information with responsibly for the benefit of the community.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS
Latacunga - Ecuador

AVAL DE TRADUCCIÓN DEL DOCENTE DEL CENTRO DE IDIOMA

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por el señor Egresado **ALFONSO NELSON UGSHA CUYO**, de la Carrera de Comunicación Social de la Unidad Académica de Ciencias Administración y Humanísticas: **“ANÁLISIS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES DE LOS JÓVENES INDÍGENAS, DEL COLEGIO INTERCULTURAL BILINGÜE JATARI UNANCHA DE LA PARROQUIA ZUMBAHUA, CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI, DURANTE EL PERIODO 2015”** lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, diciembre del 2015

Atentamente,

.....

Lic. Mariela Gallardo

DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS

C.C: 0502796162

INTRODUCCIÓN

Durante muchos años las comunidades indígenas de la parroquia Zumbahua, han vivido en la extrema pobreza, esto retrasa el conocimiento de las nuevas tecnologías de la comunicación. Este desconocimiento ha llevado retardo de los jóvenes, por los problemas que se presenta como una buena educación, por parte de las autoridades competentes de la provincia y del país.

Las comunidades indígenas no han tenido una comunicación fluida entre los amigos, familiares, vecinos, tampoco con las demás personas del mundo. Esto sucede por los grandes empresarios de la comunicación privada del país, han dominado y marginado a los sectores vulnerables, de la misma manera han hecho dueños de la información, no permite opinar, ni expresar, porque para ellos lo más importante es tener su poder económico y político de esa forma manipular a la sociedad humana, desinformando con noticias no contrastadas.

En este siglo XXI gracias al desarrollo tecnológico de la comunicación como las redes sociales, que se ha permitido que la comunicación se democratice para el beneficio de la colectividad, en especial para los sectores indígenas, de esa manera la informar y la difundir de una manera democrática, para todos los ciudadanos que tiene derecho a la comunicación y al mismo tiempo ser informado.

Ahora para los jóvenes indígenas ya no es necesario estar esperando a un medio de comunicación masa como la Televisión, Radio, y la Prensa, para estar informado todo lo que ocurre en las comunidades, barrios y hogares es decir en todo los rincones del país. Porque en este momento ya cuentan con los celulares avanzados de la tecnología, que viene con toda las aplicaciones de los medios sociales, en especial como el Facebook, Twitter, Youtube etc.

Estos medios sociales funcionan a través de un sistema de internet wi-fi, siempre y cuando una persona tenga su cuenta para el uso. De esa forma pueden comunicarse, informarse y difundirse sus notas culturales, sociales, económicas y

políticas en un tiempo real segundo a segundo y minuto a minuto. Los elementos que pueden publicar son imágenes, noticias, videos y audios. La diferencia de un medio de comunicación tradicional es por la demora de publicar sus noticias al siguiente día y un medio social las notas son inmediato.

La investigación sobre el uso de las redes sociales por los jóvenes indígenas, es uno de los temas más importante para poder analizar el impacto de estas redes en cada una de estas personas, para saber de qué manera se usa, para que se usa y que beneficios obtienen. En la actualidad estas páginas gratuitas están de moda para todo tipo de personas sean profesionales, estudiantes, empresarios, por lo que ha sido útil para la información.

Por lo cual muchas personas han creado diferentes páginas como el Facebook, Blogs, Twitter, Youtube etc. De esa manera se comunican con sus amigos, familiares, vecinos. Según en la encuesta realizada a los jóvenes indígenas podemos observar y analizar, de la pregunta cuatro, en la cual manifestaron que la mayoría si lo usan las redes sociales, para estar contactos con los amigos, esto significa que está utilizando solo para estas cosas, no para lo que fue creada educar, informar dando un bueno uso a las nuevas tecnologías como la red social Facebook, que es tan popular para los jóvenes indígenas de la parroquia Zumbahua.

La presente investigación aborda 3 capítulos para su ejecución cada uno puntualizando las diferentes formas y aspectos del proceder del grupo executor del mismo, con la finalidad de conseguir la culminación favorable de la investigación que se describe a continuación.

El trabajo, se aborda de la siguiente manera: el problema del tema de investigación, que consiste en la descripción del problema contexto maso, meso y micro; la pregunta de investigación, objetivos tanto el general como los específicos y la justificación del tema de investigación.

En el **capítulo I** está constituido por el desarrollo de marcos entre estos están el fundamentación teórica, desarrollo del marco teórico, los conceptos de las dos variable dependiente e independiente llamados categorías fundamentales y marco conceptual.

En el **capítulo II** se desarrolló con la caracterización de la institución y el diseño metodológico conformado por nivel de investigación, bibliográfica, investigación del campo y métodos y técnicas. También se realizó el diagnóstico del análisis y la interpretación de resultados con las descripciones de cantidades y cualidades.

En el **capítulo III** se basó en la ejecución y presentación de la propuesta, el lugar y tiempo de la investigación como la creación de los medios digitales para difusión de las costumbres y tradiciones culturales de los jóvenes indígenas de la parroquia Zumbahua y su justificación respectiva. En el mismo capítulo se describieron las conclusiones, recomendaciones, referentes bibliográficos y anexos.

PROBLEMA

Las comunidades indígenas están aislado de la comunicación sobre todo por los medios de comunicación masiva, por lo cual muchos ciudadanos desconoce la realidad que enfrenta día a día para mantenerse sus costumbres y tradiciones culturales. Las redes sociales como Facebook, Twitter, Youtube y Blogs, es una herramienta de comunicación alternativa para la sociedad humana, donde puedan expresar y opinar libremente, desde esta plataforma tecnológica como el celular inteligente y la computadora conectados a través de internet. Esta nueva era de comunicación ha llegado en comunidades rurales en especial en los jóvenes indígenas del colegio Intercultural Bilingüe Jatari Unancha de la parroquia Zumbahua.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En actualidad el uso de las redes sociales han extendido a nivel mundial especialmente en América Latina. Por medio de esta plataforma tecnológica la comunicación es inmediata de esa forma busca unir a la sociedad humana en todo el mundo. Para algunos expertos de la comunicación, se observa como una alternancia donde la gente pueda opinar y expresar libremente, sin incomodar a los medios privados; siempre cuando se da uso adecuado para no tener problemas.

En nuestro país con el desarrollo tecnológico se ha dado un gran paso para la sociedad ecuatoriana como un medio alternativo, a través de Facebook y Twitter para comunicarse con nuestras familias y amigos. En la provincia de Cotopaxi, la mayoría de la población es indígena y campesino que no tiene esa oportunidad de conectarse al mundo de la tecnología, ni comunicarse, tampoco tiene acceso a otros medios de comunicación, porque la mayoría de medios como la Televisión, Radio, y la Prensa, están en manos privadas. La única opción de comunicarse y reivindicarse de sus costumbres y tradiciones, sería en los medios digitales, para que las personas indígenas tengan la capacidad de demostrar su identidad cultural, sin miedo esto les ayudará a conocer y contactar con los diferentes lugares y personas de otros países del planeta.

Los jóvenes indígena de la parroquia Zumbahua, cantón Pujilí está aislado de las ciudades grandes no tiene la comunicación directa con las autoridades del país y de la provincia ni con las familias y amigos. Esto es un problema que se enfrenta al transcurso del día, es la razón para crear medios digitales como en el Facebook, Twitter, Yuotube, Blog, donde los jóvenes tenga la oportunidad de demostrar su cultura sobre todo sus costumbres y tradiciones que al diario se van transformando e innovando dentro de la organización, familia y conjuntamente con sus hijos. Por falta de una buena educación y una comunicación los estudiantes indígenas han migrado a las ciudades metrópolis buscando sus mejores condiciones de la vida como la educación, salud. Algunos de ellos ya usan redes sociales, para estar contacto con sus seres queridos.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La nueva plataforma tecnológica de la sociedad humana ha desarrollado su forma de comunicarse con rapidez, en este caso los jóvenes indígenas que se comunican a través de medios digitales, como en Facebook, esto puede generar una comunicación alternativa en beneficio de las familias, organizaciones, instituciones para su mejoramiento en el ámbito informativo. En estas redes sociales hay personas que utiliza como una herramienta solo para desinformar, hasta se olvidan a sus seres queridos, además de eso se pierde su tiempo valioso, es decir si vuelven adictos en consumo, que pierde mucho tiempo en lugar de hacer otras cosas valioso, como el deporte, leer libros.

La idea es hacer un análisis a toda la colectividad de los estudiantes indígenas del colegio Intercultural Bilingüe Jatari Unancha para detectar el problema y causas sobre el uso de las redes sociales. En la realidad hay problemas por mal uso de las tecnologías por falta de charlas, capacitaciones y talleres, por parte de las autoridades de las instituciones educativas o también por desconocimiento de la persona. Con estas instrucciones se pueda mejorar la utilización de red social, para comunicar dentro y fuera de lugar ya sea con los amigos, familiares o grupos de personas de una manera correcta.

Identificación del Problema.- La falta de capacitación, talleres, para los jóvenes indígenas para dar el uso y manejo adecuado a las redes tecnológicas.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

- ✓ ¿Es posible a través del uso de las redes sociales difundir las costumbres y tradiciones culturales de la parroquia Zumbahua?
- ✓ ¿El incremento de programas alternativos en las redes sociales ayuda a fortalecer la identidad de los jóvenes indígenas?

OBJETIVOS:

OBJETIVO GENERAL:

- Analizar diferentes gustos y preferencias de las redes sociales en los jóvenes indígenas del colegio Intercultural Bilingüe Jatari Unancha, para presentar un diseño tecnológico en beneficio colectivo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Investigar los sustentos teóricos con el respectivo análisis bibliográfico para el uso y manejo adecuado de las redes sociales por parte de los jóvenes indígenas.
- Determinar las causas sobre el uso de las redes sociales de los jóvenes dentro del ámbito educativo.
- Diseñar los medios digitales para la difusión de las costumbres y tradiciones culturales de las comunidades indígenas de la parroquia Zumbahua.

JUSTIFICACIÓN

El avance tecnológicos de la comunicación y la globalización ha generado el desarrollo de todos los países del mundo, es así que es hoy en día podemos aprovechar las redes sociales para hacer una comunicación participativa e incluyente, para todos los seres humanos, sobre todo para las comunidades indígenas así lograr la adaptación a las nuevas corrientes tecnológicas que se presenta en la actualidad.

La globalización también ha influido directamente con la sociedad humana de esa manera adquirir nuevos conocimientos para el uso y aprovechamiento de las nuevas tecnologías en beneficio de la colectividad.

Es así la presente investigación pretende analizar uso de las redes sociales, de los jóvenes indígenas del colegio Intercultural Bilingüe Jatari Unancaha por su forma utilización en su sector. En la realidad esta herramienta tecnológica es indispensable, para compartir e intercambiar la información de desde todo los rincones del país, con la finalidad de aprovechar estas páginas gratuitas, para transmitir y demostrar su capacidad intelectual al mundo entero expresando sus propias costumbres y tradiciones en especial la identidad cultural dando un bueno uso al servicio a la comunidad.

Esta idea de investigación nace, por lo que las comunidades indígenas, desde muchos años atrás no han tenido, la oportunidad de comunicarse, informarse en los grandes medios de comunicación tradicional. Gracias al desarrollo tecnológico han disminuido la brecha de la comunicación, de esa manera transparentar la informar y la difusión. En este caso el privilegio de los jóvenes indígenas fue la lengua kichwa, como instrumento de comunicación y mecanismo de transmisión del sus conocimientos, mito e historia. Ha pasado muchos años que las comunidades indígenas no han logrado reivindicar sus identidades culturales propias de la zona.

Pero en la actualidad han cambiado su forma de comunicar, están olvidando poco a poco su forma de escribirse y hablarse en su idioma kichwa. Una de las causas es la migración del campo a las ciudades grandes en especial a Latacunga y Quito buscando sus mejores condiciones de la vida, pero esto ha ocasionado un gran problema, por el abandonado de sus familiares y su tierra natal sobre todo la pérdida de la identidad cultural, como las costumbres y tradiciones, porque muchos jóvenes cambian su forma de comunicar, su vestimenta y su comida.

Los jóvenes deben aprovechar las redes sociales para manifestar sus costumbres y tradiciones de las comunidades indígenas, de la misma manera hay jóvenes indígenas, que usan sus redes solo para estar en contacto con sus amigos y amigas perdiendo el tiempo y dinero.

En este caso sobre las costumbres y tradiciones que tiene la parroquia de Zumbahua, como las fiestas culturales, fiestas de tres reyes, banda del pueblo, música instrumental de caja y flauta y las vestimentas de las mujeres como el sombrero, chalina y falda, en caso de los hombres son ponchos y sombreros, esto son parte de manifestación cultural que tiene los jóvenes indígenas que puedan transmitir a través de las redes sociales como en las páginas de Facebook, Youtube, que son utilizados más por los jóvenes.

CAPITULO I

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

En un mundo que cambia a toda velocidad y cuyas estructuras dependen hoy en gran medida de la evolución tecnológica, el analfabetismo es sinónimo de desempleo y pobreza.

La tecnología de la comunicación en Ecuador es bastante escasa la cual nos ha traído graves consecuencias con respecto al desarrollo, ya que la falta de esta no nos ha permitido avanzar de una manera óptima en el mercado competitivo a nivel mundial. Ecuador se encuentra en una notoria desventaja con los demás países, generando un gigantesco abismo entre nosotros y los primer mundistas, como Estados Unidos; y los países de la Unión Europea como Francia y Reino Unido este abismo basado en la desventaja, y sobre todo en la dependencia de estos, ya que ellos nos brindan la tecnología que nosotros carecemos.

Hoy en día todo se mueve a través de la tecnología; los avances tecnológicos como las redes sociales nos ayudan a facilitar la información y difusión los hacen con mayor rapidez y eficacia y abaratando así el alto costo de los medios de comunicación masiva, es decir la productividad y competitividad de las empresas de comunicación. No hay como descartar tampoco la fuerte inversión que uno hace para adquirir la maquinaria indicada. En la ciencia, en la comunicación, factores geográficos, industrias, petróleo, cultivos, etc.; la tecnología ha tenido un

gran alcance, y nos ha demostrado que sin esta actualmente no podemos progresar.

La falta de presupuesto del Ecuador para invertir en tecnología es lo que más agrava a nuestra situación, como por ejemplo la ciencia y la tecnología, en la cual no existe rubro para el desarrollo más aún, cuando se necesita el insumo de la investigación científica para la innovación a fin de ser más competitivos. Con la falta de presupuesto para el sector de la ciencia, serán muchas las instituciones y profesionales afectados, entre ellos proyectos de investigación como en la comunicación que ejecutan las universidades y centros de investigación y otro centenar en lista de espera; varios proyectos de innovación y modernización del sector productivo; y becarios que se encuentran en el proceso de formación de alto nivel (maestrías y doctorados) en el país y en el exterior. En general se afectará a la producción del país.

Las redes sociales ayudan hacer una comunicación alternativa, siendo así que la tecnología de la información y de comunicación, constan de equipos de programas informáticos y educativos de comunicación para reunir, almacenar, procesar, transmitir y presentar información en cualquier formato es decir voz, datos, videos, audios, textos e imágenes.

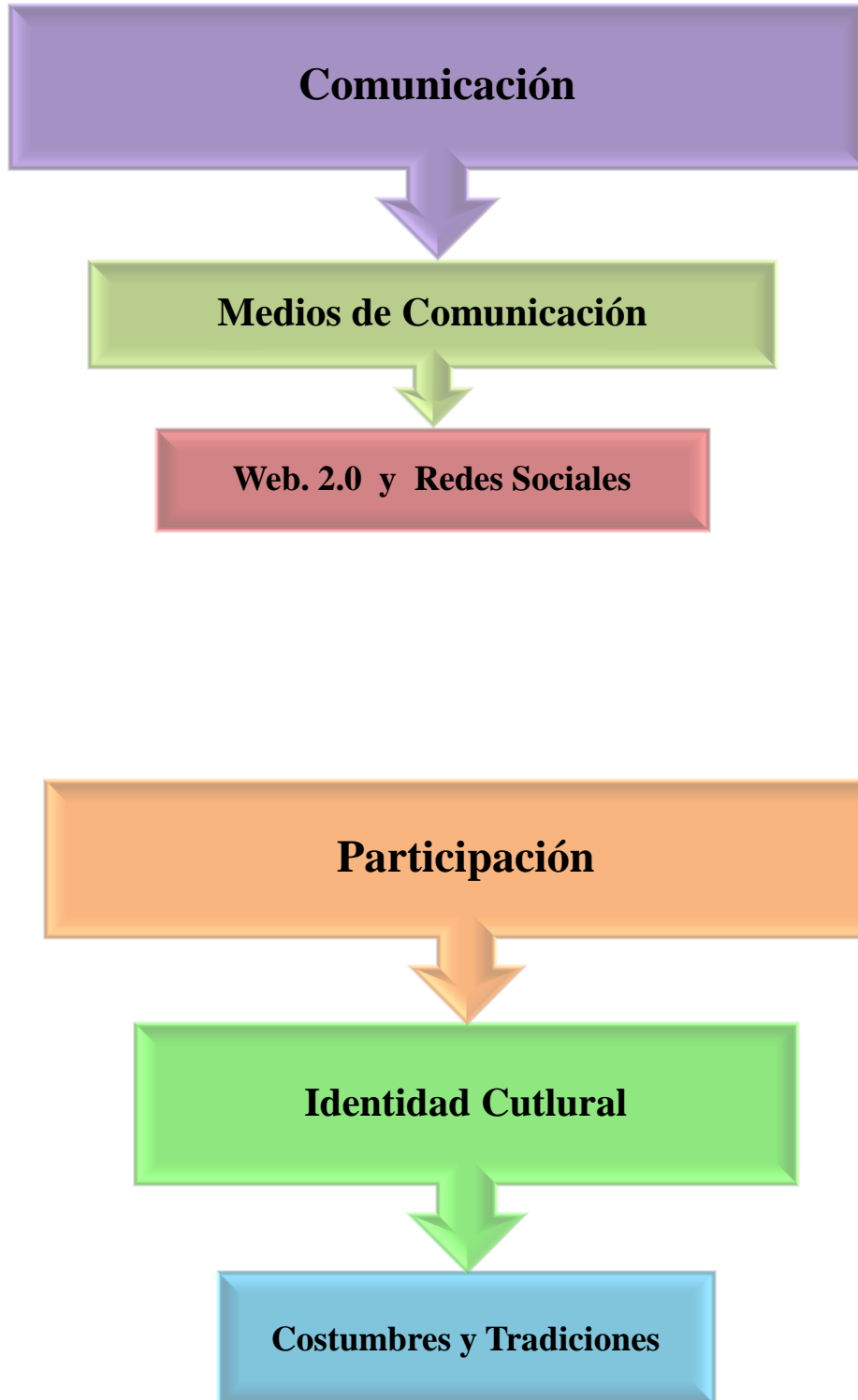
El uso de las redes sociales, es una herramienta fundamental para la sociedad humana, esto implica que pueden estar vinculadas en todos los ámbitos en que se desarrolla el hombre, especialmente en los entornos estudiantiles, laborales, instituciones y empresas, floreciendo a un proyecto de tecnología de nuevos modelos de recursos didácticos, siendo la multimedia un ente de paquetes informáticos que aportan al desarrollo de la instrucción educativa.

Se considera a las redes sociales como una herramienta multimedia por excelencia, porque esta contiene de manera implícita, todos los componentes que permiten elaborar excelentes trabajos en los medios digitales especialmente para el proceso de enseñanza y aprendizaje. Va a depender mucho de la creatividad y capacidad innovadora de los jóvenes indígenas para que se logre un óptimo uso de las nuevas herramientas tecnológicas de las redes sociales que se pueden obtener a través de internet.

En la era del Internet se exige cambios en el mundo educativo, se constituyen poderosas razones para aprovechar las posibilidades de innovación metodológica que ofrecen las redes sociales para lograr una educación más eficaz e inclusiva con la ayuda de la Alfabetización digital de los jóvenes indígenas siendo el futuro de su herramienta de trabajo para impartir sus conocimientos a través de su vida profesional utilizando las competencias básicas en el uso y manejo de los medios sociales.

El uso de las tecnologías de información y comunicación entre los habitantes de una población, en este caso en Zumbahua ayuda al desempeño de mejores conocimientos que permiten aprovechar las nuevas posibilidades didácticas que ofrecen las redes sociales, para lograr que los jóvenes indígenas del colegio Intercultural Bilingüe Jatari Unancha realicen mejores aprendizajes y reducir el fracaso estudiantil, implantándose como motivación de estudio para las nuevas generaciones que serán incrementadas en las instituciones educativas formales que irán incluyendo la alfabetización digital en sus salones de clase.

1.2 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES



1.3 DESARROLLO DEL MARCO TEÓRICO

1.4 COMUNICACIÓN

El trabajo investigativo de (Laswel, 1978) define: “la comunicación es intencional y con un fin; que los procesos de comunicación de masas son asimétricos entre un emisor activo y una masa pasiva. También plantea que los medios de comunicación son los emisores de un mensaje que se hace llegar a los individuos de una sociedad” [1].

Este autor manifiesta que detrás de una comunicación de persona con persona está el interés es decir si se comunica es con la finalidad de obtener algún beneficio. Pues está a nivel de masas no son iguales la forma de comunicarse por el contrario no se puede tener una buena comunicación entre un actor activo que un pasivo, en donde los medios de comunicación son los principales blancos de emitir un mensaje en un grupo pequeño o grande de población. Establece también la teoría de la aguja hipodérmica con una comunicación lineal sin interrupciones. Es aquella que va relacionada con las actitudes morales, costumbres, lenguajes, en donde se establezca una relación de comunicación esta tendrá una presencia relevante con capacidad modeladora de lo antes mencionado, también manifiesta que la comunicación que cada persona mantiene se diferencia una de otra , y a la vez es condicionada por sus diferentes costumbres, valores éticos y morales, pues en un gran medio de comunicación lo que prima es ser lo más relevante posible poniendo en juego su personalidad .

Según el autor (Barton, 2003) aclara que “Una comunicación eficaz implica transparencia información pública y alcance social, o sea relaciones públicas. Sobre todo, requiere energía, convicción e iniciativa” [2].

El tesista considera la visión funcional de la comunicación, aparece con la necesidad de poder relacionarnos e intercambiar ideas, conocimientos y

opiniones con las demás personas. La comunicación no solo se basa en el lenguaje hablado: sino que también a través de gestos, palabras y signos, para de esta manera poder formar parte de la sociedad. Es decir, que mediante la comunicación la colectividad puede dar a conocer su punto de vista de los diferentes acontecimientos que pasa en el país. Y a su vez sea partícipe de las diferentes noticias que se den a conocer mediante los medios de comunicación ya que la comunicación es muy importante porque mediante esta los seres humanos se pueden intercambiar información.

Como dice la autora (López, 2010) que “la comunicación es un hecho social universal y permanente, que se expresa en el intercambio de experiencias, conocimientos, emociones, pensamientos; de modo que quienes participan en ese intercambio se encuentran en capacidad de presuponer sentidos o conceptos similares” [3].

El Tesista manifiesta que la comunicación, hay que asumirla como una actividad colectiva que, se instituye y manifiesta a través de formas simbólicas y de sistemas de significación, cuya esencia radica en la percepción, producción, intercambio, aceptación, intercambio, aceptación negación de realidades. También es muy importante para la sociedad humana para tener una relación fluida, de la misma manera intercambiar la información de un hecho o sucesos que se presenta al diario vivir en cada una de las personas, instituciones, o empresas etc.

1.5 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Según el autor (Trejo, 2000) manifiesta “El término viene del latín médium, pero es de uso frecuente el vocablo media, empleado según la acepción inglesa, que se refiere a la comunicación que llega a auditorios numerosos, o a las técnicas modernas de difusión masiva. En el sentido anglosajón, a los medios se les entiende fundamentalmente como los mecanismos de difusión “que alcanzan al público en general y que contienen publicidad”. En otros contextos culturales, se les prefiere definir como “los mecanismos de distribución de las obras del espíritu o los instrumentos de comunicación entre los hombres” [4].

El tesista analiza que a lo largo de la historia medios masivos ha sido la principal fuente de comunicación para la sociedad. Han permitido que la información pueda ser manejada de manera inmediata. En la actualidad todos están expuestos a ser manipulados de alguna u otra manera por la gran influencia que estos poseen en la sociedad. En nuestros días los medios de comunicación han manejado a la información como un verdadero poder. Ya no cumplen con sus roles de educar, informar y entretener. Han sido la principal fuente de información ya que llegan a las grandes masas, y se han encargado en ser más comerciales. Por esta razón se han creado los medios alternativos que son los encargados en brindar mayor oportunidad a la ciudadanía para que puedan expresar su opinión.

En caso de la población de Zumbahua, han vivido durante muchos años, aislado de los medios de comunicación social, esto ha generado a los pueblos indígenas un retraso para su desarrollo social, económico, político y tecnológico.

En el ámbito social, los indígenas no han tenido la oportunidad de estar en grandes medio de comunicación masiva para reivindicar sus costumbres y tradiciones que tiene la comunidades indígenas, en ese entonces los grandes medios privados no le interesaba a la población indígena, tampoco le daba el espacio para libre expresión de sus conocimientos.

Según el autor (Álvarez, 2008) nos dice “Primero, quienes piensan que los medios de comunicación son claves en la organización de cualquier civilización; bastaría

con mostrar los inminentes cambios que se provocan con la implementación de los nuevos medios. Estar en el “boom de la comunicación” corresponde perfectamente a uno de los niveles ascendentes del “progreso”. Los medios de comunicación pueden ser vistos como el signo evidente de una nueva época” [5].

El tesista analiza los medios de comunicación en general, y particularmente en el Ecuador, nacieron con la necesidad de masificar la información, pero dentro de esta necesidad se halla implícito el interés de mantener el poder de ciertos grupos, sobre aquellos que siempre están en desventaja, es así que surge la comunicación masiva desde el sector privado y a lo largo del tiempo se ha mantenido en estas manos. En la actualidad, especialmente los medios audiovisuales, gozan de ser el monopolio de las élites, dotándose así de un libre albedrío en el uso de los espacios mediáticos, dando lugar solo a los actores sociales que se adscriben estos afines. Los sectores populares, especialmente los pobres, los indígenas o negros aparecen en los medios únicamente en espacios de crónica roja, delincuenciales o en segmentos que rayan en el sensacionalismo. De acuerdo a esta lógica se han ido adjudicando los espacios en el espectro radioeléctrico del país, de una forma por demás inequitativa y en una constante subasta al mejor postor. El actual régimen viene realizando constantes denuncias acerca de la corrupción de los medios en el país, de que están ligados a sectores políticos y económicos poderosos, pero de ahí no pasa, se ha quedado en palabras y no se han tomado acciones para demostrar que sí hay la voluntad de cambio y que no solo se trata de una obra de teatro más.

Según la autora (Goya, 2012) manifiesta que “Los medios de comunicación masiva (“mass media”), son aquellos que se envían por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia; el mundo los conoce y reconoce como la televisión, la radio, el periódico, entre otros” [6].

La principal finalidad de los medios masivos es informar, educar, formar y entretener, es por ello que dentro de los mismos medios existen diferentes tipos, para distintas finalidades; por ejemplo; dentro de la televisión, hay programas de

entretenimiento, de noticias e información, culturales y educativos, y formativos para infantes de todas la edades.

En esto los medios de comunicación masiva si clasifica de la siguiente manera:

Medios primarios

Medios primarios (propios): son aquéllos que están ligados al cuerpo, no necesitan de ninguna tecnología para su comunicación, la cual a su vez es asincrónica, se les considera medios de comunicación masiva pues cuando un grupo supera los siete integrantes, se deja de considerar un grupo para ser considerado como una masa, así que un profesor dando un clase, puede ser considerado un comunicador en masa (dependiendo de la cantidad de estudiantes que tenga el grupo). Ejemplo: un orador, un sacerdote, o una obra de teatro.

Medios secundarios

Éstos requieren del uso de técnicas y tecnologías de parte del emisor de contenidos, para la emisión del mensaje. El o los receptores del mensaje no necesitan de ningún tipo de técnica para recibir el mensaje, quiere decir que cuando las personas transitan por la calle no necesitan de ningún aparato especial para poder ver o escuchar los anuncios producidos en esta categoría. Ejemplo: periódicos, revistas, gacetas, folletos, espectaculares, entre otros.

Medios terciarios

Son los medios electrónicos: requieren del uso de las tecnologías tanto del emisor de contenidos como del receptor de los mismos, es decir, para poder recibir el mensaje enviado necesitamos de un aparato para descifrar el mensaje, cuando las personas quieren ver televisión requieren de un aparato de televisión que muestre los programas transmitidos. Ejemplo: televisión, radio, telégrafo, teléfono, música.

Gracias al avance tecnológico, los medios masivos han evolucionado, algunos simplemente se han desarrollado más, en tanto que otros se han vuelto obsoletos debido a la aparición de nuevos tecnologías.

Medios cuaternarios

Medios cuaternarios llamados medios digitales: los denominados nuevos medios de comunicación son el producto del avance tecnológico. Permiten que los individuos se comuniquen de manera bilateral y masiva al mismo tiempo, acortan distancias entre individuos y utilizan lo último de la tecnología para facilitar la comunicación con una alta calidad de emisión y recepción de los mensajes, lo cual resulta de menor calidad con medios incluidos en otras clasificaciones. Ejemplo de medios cuaternarios: internet, celulares, televisión satelital, televisión HD, entre otros.

Según el autor (Esparcia, 2011) “Disponer de los medios de comunicación significa, en la actualidad, poseer un poder social, no tanto por el contenido que transmiten sino por el ambiente que crea, la atención y el mimetismo que despierta. El medio actúa como un espejo que refleja la realidad social y, al mismo tiempo, es el lugar en el que se crea ésta” [7].

El tesista comparte con la investigación con el autor, porque es la realidad que los grandes medios de comunicación masiva han dominado la sociedad ecuatoriana, desinformando con noticias no contrastadas, los medios masivos como Ecuavisa Teleamazonas, diario el Universo etc. Solo busca sus intereses económicos y políticos, para mantener sus propias empresas.

Es muy importante analizar y comparar la historia de los medios públicos y privados de nuestro país. Los medios privados que hacia competencia a favor de su interés de su negocio que era respetado por el Estado. En otros países los medios públicos eran profesional, independientes financiado por el Estado, los actores político, religiosos no metía la mano, porque la constitución es categórica al consagrar la libertad de expresión y se prohíbe la censura.

En cambio en nuestro país los medios públicos como Ecuador Tv, diario el Telégrafo son manipulados por régimen. Según los actores políticos, se manifiestan que son manejados por el gobierno, porque cumple con lo que él dice. Por eso algunos opositores políticos critican por no enajenar a los medio incautados, que también es aleado, en algunas ocasiones han demostrado que la información es muy apegada a favor al gobierno.

Al analizar los medios de comunicación privado son diferente se critica al gobierno ecuatoriano con la finalidad de hacer daño, pero también son aleado de políticos de opositores que tiene grandes poderes económicos. Según los opositores del gobierno han manifestado que en Ecuador no hay libertad de expresión con esta ley de comunicación, por ese motivo han ido a denunciar en las instancias internacionales para hacer cumplir con el derecho a la libertad de expresión. Según me criterio debería haber respeto, a la democracia y la libertad, de ambos partes como los medios privados y medios públicos, para el bien del país.

Los medios de comunicación ponen a nuestro alcance muchísima información, ampliando así nuestro entorno visual y perceptivo en general. La prensa, la Radio y la TV nos tienen al corriente de lo que pasa en todas partes, podemos conocer fácilmente distintas culturas, puntos de vista, aunque también aumentan las posibilidades de que expertos en la manipulación de las personas modelen nuestros gustos y nuestros valores de referencia.

La intensa presencia de los medios de comunicación y su influencia ha posibilitado que se profiera mucho sobre su poder y de las funciones y posiciones que ocupan en la dinámica política. Desde definidos como cuarto poder hasta contrapoder, pasando por la influencia que pueden ejercer sobre los decisores públicos como sujetos que manifiestan públicamente las opiniones de los ciudadanos, los medio masivos son el centro informativo de una sociedad cada vez más compleja.

1.5 WEB.2.0 Y REDES SOCIALES

El desarrollo del web.2.0 es uno de hitos más importante, para la sociedad humana que nos explica el crecimiento de internet, y la aparición de la web. 2.0, llamada web social.

Según los autores (Kuklinski, 2007) “creadores del libro Web 2.0 describen el inicio de esta herramienta que crece y cobra mayor importancia en el medio social. El término Web 2.0 nació a mediados de 2004 y creció hasta ser portada de los principales semanarios mundiales en las navidades de 2006. Este fenómeno tecno social se popularizó a partir de sus aplicaciones más representativas, Wikipedia, YouTube, Blogger, MySpace, Facebook, y de la sobreoferta de cientos de herramientas intentando captar usuarios generadores de contenidos” [8].

El tesista considera que la Web 2.0 es la intermediaria, el nexo entre los lectores, receptores, futuros clientes y el gran mercado que hoy sin duda se encuentra en las redes sociales. Aquí la noticia puede editarse, pues el usuario agrega contenidos y es parte esencial del proceso de creación en la web. Desde hace algunos años, el protagonista absoluto de Internet son los usuarios que navegan en la red; pues con tan solo crear una cuenta en la web, se puede tener acceso a todo un mundo virtual; y a partir de entonces producen y consumen contenidos como los textos, fotos, audios, videos, links, etc. Quienes se unen con otras personas para compartir información o para hacer nuevos amigos.

Y los comportamientos de la sociedad humana hacia nuevas tecnologías, que ofrece en el mundo actual. Por lo tanto el periodismo ciudadano y comunicación alternativa nace en Norteamérica en Estados Unidos en los años ochenta, con la finalidad transparentar a los medios privados que un espacio para la participación ciudadana, en esa época la gente que no tuvo la oportunidad de opinar e expresar libremente, porque grandes medios de comunicación privada, dominaba el poder económico y político. Por eso la ciudadanía empieza a buscar otros medios de comunicación alternativos, utilizando nuevas plataformas tecnológicas, que es muy útil para desarrollo de la sociedad humana.

Antes de describir las aplicaciones Web 2.0, cuyo uso puede beneficiar al campo de la enseñanza, se analizan algunos de los principios que contribuyen a conceptualizar el aporte específico que brinda la web social al mundo de la educación. Sin duda, que el principal valor que ofrecen las aplicaciones Web 2.0 es la simplificación de la lectura y escritura en línea de los estudiantes. Esto se traduce en dos acciones sustantivas del proceso de aprendizaje: generar contenidos y compartirlos. Podría plantearse que este “Aprendizaje 2.0” se apoya en dos principios básicos de la actual Web: contenidos generados por el usuario y arquitectura de la participación.

El autor (Ugarte, 2007) manifiesta “Frente a las redes centralizadas y descentralizadas, el poder de la red distribuida se plantea dentro del campo de la ética del hacker. En ella la información, la tecnología y la creatividad, como un nuevo tipo de incentivos, toman un valor cada vez más alto en las lógicas de producción. La cultura hacker representa una nueva forma de organización alternativa que cuestiona la estructura jerárquica informativa y defiende el libre acceso a las fuentes de información” [9].

Las noticias en las páginas web, deben ser bien estructuradas, fácil de entender para el público en general, que sea atractivo y llamativo, con las frases cortas que no sean muy largas, especialmente los hechos noticiosos, deben ser real y con las fuentes verificadas, esto le dará ventajas a los medios tradicionales que siempre han ocultado la información verdadera.

Es importante saber diferenciar los medios tradicionales como la Televisión Radio, y la Prensa. Han estado en manos de pequeños grupos de poderes económicos y políticos, es el problema por lo que la ciudadanía no tiene la oportunidad de expresar libremente. En cambio web.2.0 es una página que permite crear las redes sociales, como los medios alternativos, donde la gente puede opinar, expresar, informar libremente sin que medien imponga límites en la comunicación.

Por ejemplo los medios tradicionales como la prensa escrita, diario el Comercio, la Hora y el Universo ya cuentan con sus propias páginas web, donde la ciudadanía busca sus noticias o artículos preferidos, algunas notas de estos diarios

son falsas, no tiene la profundidad de lo que investiga, en la realidad estos medios de comunicación, son prensa amarillistas, que no cumple con las normas y reglamentos de la ley orgánica de la comunicación. Muchas veces los programas, series y películas son discriminatorios, esto es falta de respeto hacia la ciudadanía, quienes son afectados por consumir los malos productos que colocan en sus medios.

Según estudio realizado por la Company (Nielsen, 2013) “decía que el texto era el foco de atención de los usuarios de Web, la razón por la cual se conectaban a Internet y lo primero que miraban cuando cargaban una nueva página. Lo más destacable de su investigación es que no se refería exclusivamente a sitios de noticias, sino a cualquiera.” [10].

El tesista analiza la gratuidad de la web, que es muy importante para la ciudadanía para que puedan publicar, sus noticias ya sea de su hogar, comunidades, Barrios, con sus propios conocimientos. En la actualidad ya se nota el cambio de la sociedad en su forma hacer comunicación con las nuevas tecnologías como el Facebook y Twitter, que más utilizado para hacer sus propias noticias

Gracias a las redes sociales como el Blogs periodístico, que nos da la facilidad de compartir la información completa a diferentes medios de comunicación y llegada a toda parte de hogar que es beneficioso a la sociedad humana.

La web.2. 0 una alternativa que nos ayuda a formar una sociedad democrática, donde las personas que no tuvo la oportunidad de expresar sus ideas y conocimiento en los grandes medios de comunicación, ahora con esta evolución de web, que es gratuito para las personas que quiera informar y compartir tiene su derecho hacer sus propias noticias desde sus hogares, comunidades y Barrios. Pero lamentablemente hay consecuencias negativas para la sociedad humana en especial por mal uso y abuso de las páginas. En este caso la población rural de la parroquia ZUMBAHUA va en vías de desarrollo tanto como en la economía, social, cultural y tecnológico. El avance tecnológico en la parroquia de Zumbahua, llego hace 4 años como el internet e Infocentro donde las personas

puedan observar y consultar teorías de diferentes temas. Ya que con el paso del tiempo extendieron los negocios de centro de cómputo con servicio de internet, de manera los jóvenes indígenas del colegio Jatari Unancha tuvieron la necesidad de conocer algo nuevo de la computadora, pero se encontraron con las paginas gratuitas, Youtube, Facebook y Twitter, donde empezaron manipular esas redes, pasaron horas viendo videos, fotos, mensajes, que a su vez eran discriminatorios y amenazantes para sociedad.

La forma en que el usuario navega páginas Web y la exigencia de ajustar los contenidos a nuevos dispositivos y contextos en los que son presentados obligan a repensar la forma como se escriben los textos, incluso desafiando el purismo del lenguaje en términos de sintaxis y normas que están consignadas en manuales de redacción periodísticos hechos para el mundo impreso.

El tesista manifiesta que los audios y los videos son medios atractivos porque con frecuencia los diseñadores sienten que pueden llevar su mensaje mejor con imágenes en movimiento o narración. Sin embargo, todavía es muy difícil buscar cualquiera de esos contenidos, lo que significa que el texto sigue siendo el medio más importante, si se trata de buscar información.

El video y el audio podrían llegar a dominar ciertos dispositivos. Es difícil usar un teléfono móvil para leer artículos noticiosos, pero muy fácil de usar como una pantalla de TV en miniatura.

1.5.1 Nativos digitales

Desde hace algunos años, el protagonista absoluto de Internet son los usuario que navegan en la red; pues con tan solo crear una cuenta en la web, se puede tener acceso a todo un mundo virtual; y a partir de entonces producen y consumen contenidos (textos, fotos, audios, videos, links, etc.), quienes se unen con otras personas para compartir información o para hacer nuevos amigos.

Según el autor (Piscitelli, 2006) “Por primera vez en la historia la generación de chicos actuales, nacidos entre mediados de los noventa y principios del año 2000 se están introduciendo a/en los medios (la cultura, el mundo, la subjetividad) a

través del intermediario digital y ya no a través del papel o de la imprenta. Contra muchas protestas y consejos en contrario, un tercio de los niños de 0-6 años (36%) tienen TV en su dormitorio, más de 1 de cada 4 (27%) tienen VCR o DVD, 1 de cada 10 tiene un videojuego, 7% tiene computadora; 30% de los chicos entre 0-3 años tienen televisión en el cuarto y 43% de los de 4-6 años también. Entre los datos salientes del estudio se revela algo bastante obvio: los chicos que tienen TV en sus cuartos leen menos y ven más televisión que los chicos que la comparten en un espacio común. Los estudiosos dejan a un lado su ecuanimidad e insisten en el carácter negativo de la TV al competir con la lectura y ponerla en cuestión” [11].

1.5.2 REDES SOCIALES

Concepto

Según el estudio realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo, nos confirma sobre el concepto de las redes sociales (B.I.D, 2013) “El concepto de medios sociales (social media) precede a Internet y a las herramientas tecnológicas, aunque el término no fuera popular en el pasado. Las “herramientas de los medios sociales” son sistemas vía Internet diseñados para permitir la interacción social a partir del intercambio y de la creación, en colaboración, de información en los formatos más diversos” [12].

Las redes sociales son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos.

Las nuevas tecnologías como las redes son estructuras sociales compuestas de la colectividad de las personas que están conectadas a través del internet para compartir conocimientos uno o varios tipos de relaciones, como la identidad cultural de las comunidades indígenas, con sus costumbres y tradiciones.

Según la autora (López, 2010) nos dice que: “Los medios sociales, son medios de comunicación social en los que todo el contenido que aparece en ellos es generado por los usuarios de estos utilizando las nuevas tecnologías. Los medios sociales

son muy ricos en contenido, ya que este es creado y contrastado por diferentes individuos, este es uno de los motivos por los que los medios sociales cada vez son más consultados y ello está haciendo que su audiencia pública sea cada vez más “inteligente” y participativa. Estos medios permiten participar para obtener la inteligencia colectiva de sus usuarios” [13].

Definición

Según el trabajo investigativo de la autora (López, 2010) define que “Las tecnologías de la información están cambiando nuestra manera de ver el mundo y de actuar en él. Podemos ver como en muy poco tiempo están cambiando nuestra forma de interactuar, de relacionarnos, de compartir, de trabajar, de estudiar, todo esto es debido a los cambios que estamos viviendo propios de la revolución digital de nuestro tiempo” [14].

En concreto, se puede definir a las redes sociales como Páginas Webs que permiten a los usuarios vincularse y poder comunicarse entre sí, con los amigos que se encuentren dentro de su propia red.

Aunque según esta definición (Ugarte, 2007) “si de las redes de que hablamos son las que forman las personas al relacionarse unas con otras, la sociedad siempre ha sido una red” [15].

El tesista manifiesta que las redes sociales son sitios de Internet se han convertido en un gran fenómeno social que revoluciona la forma de comunicarse y de interactuar. La red social es definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos distintos y complejos. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos, una de sus características principales es la de gran capacidad de transmisión de información.

Según el trabajo investigativo del Banco Interamericano de Desarrollo nos permite analizar la diferencia de las redes sociales con los medios tradicionales; el autor (B.I.D, 2010) “Los medios sociales o redes sociales (una categoría de medio social) presentan varias características que los diferencian

fundamentalmente de los medios tradicionales, tales como los periódicos, la televisión, los libros o la radio. Ante todo, los medios sociales dependen de la interacción entre personas, porque la discusión y la integración entre ellas construyen el contenido compartido, y utilizan la tecnología como conductor” [16].

El tesista analiza el estudio realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo (B.I.D), que las nuevas plataformas tecnológicas que se presenta hoy en día para el desarrollo de comunicación, es muy importante conocer las herramientas de medio social que es parte de una interacción de las personas que comparte sus conocimientos a través de las redes.

Según el autor (Fernández, 2010) “El principal cambio con respecto al modelo anterior es que el usuario no solo es consumidor sino que también produce contenidos que pone a disposición del resto del mundo. Así, hoy es muy habitual, sobre todo entre los más jóvenes, ser administrador de un blog personal, colgar vídeos o fotografías, tener perfil en alguna red social o interactuar en algún universo virtual. Se han hecho muy populares términos como Facebook, Youtube, Twitter, que seguro que les suenan aunque todavía no estén dados de alta en ninguno de ellos” [17].

El surgimiento de las redes sociales se establece entre el 2002 y 2003 en las universidades de los Estados Unidos. Pero hacia el 2004, al ver el éxito y acogida que estos tuvieron se expanden y se hacen populares con la aparición de sitios tales como Facebook, Twitter, Youtube. El diseño, la estructura y la utilización, hacen rápidamente que estos sitios tengan gran acogida por los estudiantes, quienes empiezan a relacionarse con estudiantes de otros estados.

El Tesista recuerda que las comunidades indígenas recién en el año 2010, empiezan conocer el uso de la tecnología de la comunicación, como la web.2.0, y las redes sociales como los celulares, computadoras. Gracias al desarrollo tecnológico los jóvenes indígenas han mejorado la comunicación, pero falta todavía en conocer en su totalidad lo que es convergencia digital. Algunos jóvenes indígenas ya conocen las páginas gratuitas que ofrece dentro de internet, más conocido como la red social Facebook, si lo usa para distraerse, pero hace falta suficiente conocimientos para su buen uso.

Si la población indígena de Zumbahua conociera a la profundidad esta red tecnológica sería una satisfacción, para mejorar en el ámbito comunicacional, también puede ir más allá de esto a través de redes sociales promocionar sus productos alimenticios, de la misma compartir sus costumbres y tradiciones.

En el mundo tecnológico de la comunicación hay variedad de redes sociales con sus propias características, por ejemplo el Twitter, es una red social que permite publicar con 140 caracteres en tiempo real, y son utilizadas más por los medios de comunicación para su información. Youtube nos permite descargar y subir videos, culturales, educativos, musicales y películas de cortometraje más de diez minutos. En cambio el Facebook es una red social popular y más preferido por los jóvenes, que nos permite publicar varias imágenes, fotos, videos, notas etc. Al mismo tiempo nos permite comunicar con nuestros seres queridos, amigos y también es utilizados para trabajos académicos pueden enviar los deberes entre los alumnos y profesores.

1.5.3 Tipos de redes sociales:

Analógicas o Redes sociales Off-Line: son redes formadas por grupos de personas con alguna relación en común, que se desarrollan sin sistemas electrónicos o informáticos conectados a la red. Son las que llamamos redes sociales que se han formado por la relación de los seres humanos.

Digitales o Redes sociales On-Line: son las que tienen su origen y se desarrollan a través de medios electrónicos e informáticos.

Horizontales y verticales

Dentro de estos dos tipos de redes que hemos conocido, podemos ver dividirlos en dos grupos: las redes sociales horizontales y las verticales.

- Las redes sociales horizontales se dirigen a todo tipo de usuario y no tienen una temática definida ni un fin concreto. Las redes de este tipo más conocidas son Facebook, Twitter.

- Las redes sociales verticales se basan en un tema concreto y buscan congrega un gran número de usuarios en torno a esa temática o fin concreto. Las redes sociales verticales suelen tratar una temática en común a todos sus usuarios. Algunas redes de este tipo son Flickr, Youtube.

Según la autora (López, 2010) manifiesta “los espacios de enseñanza aprendizaje promueven el modelo educativo horizontal en el que cada miembro puede interactuar con otros miembros, y utilizar las herramientas que les ofrecen las plataformas por medio de las cuales están conviviendo” [18].

Una red social, es la unión de dos o más miembros que están conectados, enlazados y suscritos entre sí a una página de interacción a través de la web. Las Redes Sociales o llamados también comunicación 2.0, son poderosas herramientas existentes en Internet, que brindan un sin fin de usos que son netamente comunicacionales; un poderoso sistema en construcción permanente que involucra a conjuntos plenamente identificados y que se manifiestan como un eficaz instrumento comunicativo.

Para el sociólogo (Vélez, 2009) esto nace a partir de la premisa de que el ser humano necesita sentirse acompañado “necesita rodearse de la atención de la gente, interactuar, opinar y que mejor que hacerlo desde la comodidad que da el Internet” [19].

Una red social funciona como un sistema abierto que se va construyendo con lo que cada suscripto a la red aporta. Cada nuevo miembro que ingresa transforma al grupo en otro nuevo, ya que además de ingresar el que se suscribe, ingresan con él, todos sus contactos o amigos, lo cual aumenta el número de integrantes y el peso e importancia en número de dicha red.

El mismo autor Vélez asegura que a nivel Psicológico los resultados son favorables “los tímidos se vuelven populares, los maleducados son más respetuosos y los mal humorados cambian su genio” esto dado que incluso para agradar a la persona con la que se comunica es necesario estar a su nivel.

Según el autor (Igarza, 2010) determina la función como un mecanismo de compartimento: “La actividad consiste en que cada vez que el usuario interviene el modelo invita a hacerlo en continuo y comparte online su actividad. Textos, fotos, videos dan cuenta de lo que vive, piensa y hace”; y aunque el autor afirma en líneas siguientes que con ello se va perdiendo privacidad, se ha establecido que cada cual pone el límites a las acciones que se realizan en dichas redes. [20].

La actividad de una red social comienza cuando una vez montado el soporte técnico, un grupo de iniciadores invitan a amigos y conocidos a unirse y formar parte de la red informática y que debe ser confirmada por el invitado. Estos son utilizados como medios de comunicación digital, especialmente por jóvenes nacidos a principios de los años 90.

Según el trabajo investigativo de (Zamora, 2006) “Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos” [21].

El tesista manifiesta que las redes sociales son sitios de internet y de la misma forma son muy importantes para la sociedad humana, para poder comunicar e intercambiar las informaciones de diferentes lugares del país y del mundo. En este caso los jóvenes indígenas se podrían comunicar con sus familiares, amigos de esa manera estar más cerca de la familia. De esta forma la comunicación es el soporte técnico, un grupo de iniciadores invitan a amigos y conocidos a formar parte de la red social, cada miembro nuevo puede traer consigo muchos nuevos miembros y el crecimiento de esa red social puede ser correcto.

Según el autor (Zamora, 2006) “asegura que las redes se transforma en un interesante negocio. “Creo que un buen ejemplo de esto es Facebook, una red social enfocada a estudiantes, muy similar a MySpace, con millones de usuarios registrados y donde ha habido una importante inversión publicitaria de parte de Microsoft” [22].

El tesista considera que las redes sociales empiezan a nacer desde el año 2004, para dar una mayor cobertura, a la ciudadanía, así puedan participar libremente. Pero estas empresas en la realidad buscan su interés económico en el mercado mundial, a través de las publicidades obtiene sus millonadas de ingresos.

Hablar de las redes sociales en la Web, es hablar inmediatamente de internet, la gran red de redes es un sistema abierto, vivo y en permanente mutación aquel avance tecnológico del siglo XX, que modificó la comunicación social humana para siempre.

La comunicación ha desarrollado últimamente en las comunidades indígenas, especialmente, en los jóvenes por uso de las redes sociales. En muchas ocasiones los grandes medios de comunicación, ha dominado a la sociedad humana.

Para (Piscitelli, 2006) establece que: “Internet significa computadoras conectadas localmente a una inmensa red de distribución de información”. Computadoras que están prendidas y funcionan todas las 24 horas del día, los 365 días al año, de allí que se pueda ingresar a Internet a cualquier hora, y “de conectarse con millones de personas en todo el mundo” [23].

Antiguamente en las comunidades indígenas tener una computadora era tener como un carro, se sentía como los mestizos y blanco, pero con el transcurrir del tiempo la tecnología ha ido transformando paulatinamente en el mundo entero, esto presenta por la creatividad de las personas, que día a día inventan nuevas cosas, para poder a desarrollar la humanidad, de esa manera tener una sociedad avanzada en ámbito tecnológico.

Según el estudio realizado por el autor (Piscitelli, 2006) asegura “Desde que somos humanos hemos creado tecnología para adaptarnos mejor al medio ambiente y satisfacer de manera más eficaz y eficiente nuestras necesidades. Desde esta perspectiva podemos afirmar con rotundidad que sí, la tecnología ha supuesto progreso. Bastará citar algunos hitos tecnológicos decisivos en la evolución de nuestra civilización para justificar esta afirmación. Por ejemplo: el dominio del fuego, la agricultura, la rueda, la escritura, la imprenta, el motor de

explosión, electricidad, la cámara de fotos, los antibióticos, el plástico, la radio y la televisión, las nuevas tecnologías” [24].

Para entender hacia dónde se dirigen las redes sociales y cuál es el impacto real que tendrán en el futuro cercano, debemos entender la evolución de la tecnología y la sociedad que nos ha llevado a la situación presente así como la variedad de usos y necesidades que satisfacen.

El presente y el futuro de la tecnología de la información que ha transformado nuestra vida, ya no pertenece a los técnicos y programadores, sino a los usuarios, amigables que han contribuido sin duda a la expansión de su uso.

Los consumidores, los trabajadores, los estudiantes, los profesores, las amas de casa, los políticos, los activistas, los profesionales, los operarios, los reclutadores, los periodistas, etc., todos se hacen partícipes de la Web 2.0, la que convierte el uso y manejo de la tecnología, la publicación y diseminación de información, la colaboración y la influencia sin fronteras, no en una promesa futurista sino en una realidad cotidiana que muchas veces provoca literalmente adicción.

El estudio realizado por la empresa (Manpower, 2009) confirma “El uso de las redes sociales para esparcimiento no corresponde a una actitud fuerte sobre el carácter de éstas como herramienta para la vida profesional o para el aprendizaje. A mayor práctica y familiaridad con el uso profesional de las redes, mayor convicción existe de sus efectos positivos para la propia profesión y para el aprendizaje” [25].

1.5.4 Redes Sociales en América Latina

Según el estudio realizado en el año 2013 por el Banco Interamericano de Desarrollo nos demuestra el siguiente resultado, sobre el uso de las redes sociales en diferentes países de la región.

Según los datos del (B.I.D, 2013) manifiesta en el “En junio de 2011, 114,5 millones de personas en América Latina visitaron un sitio de red social, lo que representa el 96% de la población online total de la región. Las redes sociales en

América Latina no solo son grandes sino que también están creciendo: su audiencia escaló 16% en el último año” [26].

El tesista considera que desde el año 2010 en América de sur ha progresado paulatinamente el desarrollo tecnológico de la comunicación en especial llamados los web sociales, que suma importancia para la comunicación entre nosotros, mediante esas redes sociales la persona puede opinar libremente y de misma manera se benefician para sus trabajos académicos, institucional.

Lo más importante es demostrar a la colectividad que el mediante una de las de las redes sociales ya sea Facebook y Twitter se puede mostrar las bromas de la vida de cierto es que podemos ser parte de la solución y la creación de un cortometraje de un video para subir en estas redes, sea de gran impacto a nivel local y la comunidad se conviertan en actor fundamental de la unas formas de realizar una comunicación alternativa.

Los latinoamericanos tienen gran afinidad con las redes sociales. La mitad de los principales 10 mercados mundiales en cuanto a tiempo consumido en redes sociales, se encuentran en América Latina, donde Argentina lidera la región con 10 horas por mes en junio del 2011.

1.5.5 Principales Redes Sociales

Facebook

El autor (Fernández, 2010).afirma que la “La red social Facebook fue creada en el año 2004 por Mark Zuckerberg junto a Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad Harvard” [27].

Al poco tiempo se fue permitiendo el acceso a estudiantes de otras universidades, tanto de los Estados Unidos como de otros países. También se abrió a otros colectivos no estudiantiles. En 2007 se pusieron en marcha las versiones en francés, alemán y español, para impulsar su expansión fuera de los Estados Unidos. En julio de 2010 alcanza los quinientos millones de miembros, y tiene

versiones en setenta idiomas. A la vista de estos datos se puede afirmar, sin temor a equivocarse, que cualquier persona con conocimientos informáticos básicos puede tener acceso a esta inmensa comunidad virtual, con la única condición de que tenga una cuenta de correo electrónico.

El tesista analiza que el reciente y gigantesco plataforma, es uno redes sociales más usados por los jóvenes, es decir instituciones, organizaciones y formando una comunicación alternativa, para la sociedad humana, a quienes no han tenido la libertad de expresar libremente en los medios de comunicación tradicional, que siempre se han negado la opinión pública. Pero gracias a esta página, ahora la gente puede hacer sus propias noticias desde sus comunidades, barrios, sin ocultar la información.

En Facebook, se puede experimentar nuevas prácticas de aprendizaje y enseñanza, que se gestan a partir de la colaboración participativa entre pares, fortaleciendo el aprendizaje que contribuya a la generación del conocimiento a fin de estimular el desarrollo de habilidades técnicas y sociales básicas, para ser protagonistas en la sociedad contemporánea.

A través de esta red, los amigos pueden ver en el perfil las diferentes situaciones que cada miembro actualiza; esto básicamente es opcional, pues cada quién decide si sus actividades o actualizaciones quieren que sean conocidos por todos los contactos o solo los amigos u otros, dependiendo de la activación de privacidad en la cuenta. De esa manera se establece un enlace de protección y otro que extiende las posibilidades mucho más allá de la red, y permite integrar de manera bastante transparente aplicaciones de terceros.

Pero un hecho fundamental que se presenta entre otras aplicaciones en Facebook, es la construcción de una “identidad” que en el universo real emerge como un fenómeno complejo y multidimensional que involucra una relación dialéctica entre un uno y otro.

La persona que ingresa por primera vez a ser parte de esta plataforma tiene referencias de las ventajas y muy poca información sobre las desventajas de la red; ingresa buscando crearse una imagen que cautive y llame la atención del

resto, no mide el límites de amigos, y busca, invita, observa, indaga, analiza, comenta y selecciona otros perfiles para orientarse y saber que hacen los demás.

Pero si de pronto esto no da resultado, si su imagen pública no es aceptable o negociable socialmente sea por falta de interés de los demás, recursos tecnológicos o conocimiento, o siente que está siendo observado por personas que considera tienen mayor poder que ellos tales como jefes o padres, entonces la vida en red se vuelve una monotonía y el furor llega a su fin, se dan de baja de Facebook, o ni siquiera darse de alta. En esta red, los jóvenes se vuelven cautelosos al sentir que están siendo observados en su Facebook y cualquier comentario o movimiento dentro de su perfil puede resultar incómodo tanto en su vida externa como en el mundo online, lo cual indudablemente podría afectar su imagen, reconocimiento, relación y las actividades que realiza, pues allí todo es público; lo cual da como resultado que lo que se hace en la vida real repercute en el Facebook y lo que se hace en Facebook influye al mismo tiempo en la vida real.

Poco a poco Facebook se mezcla en las actividades que realizan los suscritos, pues cada vez se siente la necesidad de saber que ocurre en el Facebook, que se publica, que novedades tiene, que se dice, que muestran o escriben aquellos amigos o conocidos con quienes se ha entablado una relación.

Facebook y los nativos digitales.

Actualmente, el gran mercado que abarca Facebook es sin duda al de los jóvenes (17 a 21 años), los denominados “nativos digitales”, tildados así porque les tocó nacer y desarrollarse en plena era tecnológica; a ellos está encaminado este proyecto, pues al ser parte medular del proceso social, es necesaria su participación en los espacios comunicativos, que deben ser orientados y canalizados en una conjugación de interés y compromiso por el accionar y acontecer de hechos y sucesos que se generan en la sociedad y de la cual deben ser parte aportante de la información.

Vale reconocer que también hay un grupo nutrido de jóvenes adultos que están relacionados a las actividades de Facebook (25 a 34 años), que lo utilizan, más que como herramienta comunicacional, como un instrumento del proceso laboral.

Los jóvenes nacidos hace poco más de una década (1990) hoy saben del material y de las extraordinarias herramientas que tienen a su alcance, y cómo también utilizan estos instrumentos para darle un valor agregado que potencialice sus cualidades y habilidades; están conscientes que los nuevos medios de comunicación electrónica no se alejan de las culturas tradicionales sino que las absorben, lo vuelven parte del existente sistema integrado tecnológico-social.

Periodismo ciudadano a través de las redes sociales.

Para el autor (Zanoni, 2004) “Periodismo Ciudadano”, nace en internet, como un modelo de uso de los blogs y bitácoras; “el sueño del espacio propio”. “Sitios que actualmente se han alojado en las redes sociales como Facebook, donde los ciudadanos han expuestos o alojados en estas páginas, asuntos sociales, culturales, políticos, económicos, locales, mundiales, deportivos, etc.; a fin de dar a conocer su visión de los diversos acontecimientos que generan noticias” [28].

Las redes sociales existentes permiten producir, analizar y difundir noticias e información a un público interconectado tecnológicamente, sin limitaciones geográficas, donde casi se tiene acceso inmediato a la noticia e información desde fuentes infinitas y con contenido global. Las personas ahora son creadores o propulsores de la era del periodismo democrático, que faculta una participación e intervención cívica de la noticia y en la información que afecta a la sociedad.

El tesista considera que en actualidad las redes sociales, se ha visto como un medio alternativo, para informar y difundir el contenido más importante que sucede en el transcurso del día. Esto es una oportunidad para la ciudadanía para compartir su vida personal, de misma manera realizar su trabajo como periodismo ciudadano de sus sectores, barrios, comunidades etc. Hacer conocer la realidad de un pueblo, la identidad cultural, como costumbres y tradiciones.

Las nuevas tecnologías de información como el Facebook, generadores comunicacionales bajo la óptica de un periodismo ciudadano, se basan en incluir y compartir información desde la perspectiva de la gente común; tratar esa información que se genera en el momento menos pensado y desarrollarlo para beneficio de la ciudadanía; pensando en que se realiza un trabajo particular y no

individualista, simplemente exponiendo un hecho que muchas veces por no tenerse el conocimiento para elaborar la noticia, esta pasa y se pierde

En contexto, es posible desarrollar con Facebook, un periodismo participativo en los jóvenes indígenas de la parroquia Zumbahua, que se incorporan activamente a los proyectos de comunicación con el objetivo no solo de comentar asuntos superficiales de diferentes situaciones, sino enfocarse en temas reales, de interés y validez para la sociedad, volviéndose un valor agregado a la autoestima de los jóvenes enriqueciendo programas con sus propias prácticas y visiones en esta red móvil.

Twitter

El mismo autor (Fernández, 2010) nos manifiesta “Este servicio fue creado por Jack Dorsey. En marzo de 2006 comenzó como un proyecto de investigación y desarrollo, y fue oficialmente lanzado al público en octubre del mismo año” [29].

El servicio rápidamente comenzó a ganar adeptos. En noviembre de 2009 apareció la versión en español. Para poder darse de alta es necesario tener más de 13 años. Esta aplicación permite, a las personas que se hayan creado un perfil, enviar y leer textos con una longitud máxima de 140 caracteres, llamados “tweets”. El envío de estos mensajes se puede realizar tanto desde el sitio web de Twitter como desde un móvil. También mediante programas de mensajería instantánea o diversas redes sociales, entre ellas, Facebook.

El tesista analiza sobre este autor de la red social twitter en la actualidad es utilizada por las personas más influyentes del mundo, además de eso permite publicaciones máximo 140 caracteres ya sea fotos o páginas web y entre otras cosas más. Lo que nos permite es hablar de forma inmediata acerca de un tema específico, actual o de interés, además de mantener informadas a las personas y permitir que estas den su opinión.

Youtube

Es la comunidad de los videos, su funcionamiento es simple: según el estudio del (B.I.D, 2013) “Permite subir, ver y compartir gratis videos personales, trailers de películas, de hasta diez minutos de duración, clips musicales, programas de TV, reportajes a escritores, publicidades de todo el mundo, bloopers; que han sido alojados por millones de usuarios de esta página. El servicio fue fundado a finales de 2005 en California por los norteamericanos Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim. Los noticieros de la TV de todo el mundo emiten todos los días imágenes tomadas de Youtube. A menos de un año después de su aparición, la empresa fue adquirida por Google en 1.650 millones de dólares” [30].

El tesista considera que el Youtube es una página que ayuda subir videos y al mismo tiempo puede descargar videos musicales, también se presenta como una herramienta publicitaria muy seria, pues son muchas las posibilidades por medio de las cuales se puede hacer promoción en esta red social. Actualmente, YouTube se ha consolidado como la plataforma para consultar vídeos con más cobertura y mejor valoración entre los internautas, por encima de redes sociales y otras páginas con servicio de vídeo.

El tesista considera que las redes sociales son un medio de comunicación muy importante ya que es fácil y rápido de usar. Las persona que no saben usar las redes sociales, es por lo que no conoce muy bien las ventajas y desventajas que tiene una red social o también falta de conocimientos sobres las nuevas tecnologías. Incluso se puede demandar a esa persona que creamos sospechosa o bloquearla lo cual hace que no permita el acceso a nuestra red social. La redes sociales es una comunicación alternativa donde muchas personas pueden comunicar y expresar libremente, en caso los jóvenes indígenas del colegio Jatari Unanacha de la parroquia Zumbahua, ha vivido varios años incomunicados con demás personas del mundo, ahora con la creación de los medios digitales, tiene la oportunidades de expresar sus costumbres y tradiciones de esa forma se desarrollara la comunicación en beneficio de los habitantes.

1.5.6 Las Redes Sociales en Ecuador

En Ecuador la plataforma tecnología de las redes sociales han triplicado en los últimos años y la red más preferida por los jóvenes y las jóvenes ecuatorianos es la página de Facebook.

Según el estudio realizado por el Diario el Telégrafo del Ecuador se presenta algunos datos estadísticos sobre el uso de las redes sociales.

El 37% de los ecuatorianos cuando dispone de tiempo libre se prefiere utilizar la red social Facebook.

Según los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) realizado en el mes de octubre del año 2014, se confirma en el Ecuador más 98% de las personas que están sobre la franja de los 12 años tiene una cuenta en Facebook.

Según el experto en las redes sociales Andrés Tello, indica que el crecimiento de uso de las redes en Ecuador y América latina es concurrente. “Si consideramos que hace pocos años no éramos más 200.000 usuarios Facebook; hace un año la cifra fue de 1 millón y ahora casi nos hemos triplicado”.

Facebook es la primera red que usan los grupos de jóvenes encuestados entre los (14 a 16 y de 17 y 19 años), con 35%. En la segunda es Youtube, y la red Instagram es tercera.

Ecuador es el país que más usa Youtube para escuchar música seguido es Colombia. Según Andrea miranda de 18 años tiene una cuenta en canal de Youtube hace 5 años indica demás de escuchar música y ver videos, ella usa ese canal para subir sus propias creaciones audiovisual. “Me grabo videos haciendo manualidades a si aumento mis seguidores”

La joven comenta que al menos sube un video a la semana “No puede descuidar o abandonar la red porque tienes seguidores que están a la espera de que subas algo, si no lo haces te dejan de seguir”.

En cuanto a la red social Twitter los chicos ecuatorianos no le aprovechan 140 caracteres. Para el Marco Antonio Chica de 20 años. Para él Twitter es la red social de las personas adultas. “Solo cuando quiero ver noticias abro mi Twitter”.

Credibilidades en las redes sociales

En el segmento de 14 a 16 años, el 60% considera que la información que proviene de sus amigos es creíble.

En el segundo grupo de 17 a 19 años, el 45% confía en el contenido que publican sus amigos. En segundo lugar está el contenido que proviene por personajes conocidos, como músicos y artistas.

Tiempo libre

El 37% de los adolescentes de entre 14 a 16 años y 45% de 17 a 19 años ocupa su tiempo libre en Facebook. En segundo lugar, la otra red que gana sus preferencias es Youtube, en tercero Instagram, en cuarto lugar esta Google.

1.6 PARTICIPACIÓN

Según el autor (Hurtado, 2002) “el movimiento indígena ha ido ganado espacios donde ha podido ejercer y construir sus derechos” [31].

Así, dentro de su amplio despliegue, el movimiento indígena ha ganado espacios en distintos gobiernos locales (prefecturas, municipios y juntas parroquiales), sobre todo en provincias, cantones y parroquias de mayoritaria población india. Su trabajo en estos espacios de poder local ha sido realmente llamativo. En una primera aproximación se puede apreciar que los gobiernos locales manejados por indígenas sí han marcado una inflexión en torno a las formas de gestión tradicionales, y han apostado, sobre todo, por impulsar dinámicas de participación en las instancias de toma de decisiones.

Según el autor (Rebollar, 2007) manifiesta que la participación social “Puede ser individual o colectiva e incidir en ámbitos sociales o comunitarios. Presupone aumentar la motivación, la capacidad y la posibilidad de que los individuos colectivamente, intervengan en los asuntos sociales” [32].

El trabajo profesional para incrementar las posibilidades de participación social de personas y grupos está relacionado con el apoyo organizativo, la formación para la organización y la creación de condiciones y estructuras para la participación social. Todo ello vinculado al fortalecimiento de la cultura democrática.

Las organizaciones sociales pueden crear su propia participación social de las personas con las que trabajan. Para que, quienes participan se reconozcan y sean reconocidos como agentes de transformación social.

Visualizar la identificación, esto es, qué cuestiones son compartidas; aumentar la conciencia para activar la participación social y ciudadana; identificar objetivos y estrategias comunes innovando; y trabajar por procesos sostenibles.

Esta es entendida como un sistema que opera hacia el interior de los pueblos indígenas y también hacia el exterior, referida al ejercicio de los sistemas de identidad y autoridad propios; de regulación y control social interno de los

pueblos indígenas; y a las relaciones de estos sistemas con los gobiernos nacionales.

La participación en la política empezó en los años 90 a organizar, los líderes indígenas, donde nace partido político, para poder participar en vida política, de manera se hacía escuchar sus voces en diferentes calles de la capital del Ecuador.

Según (Freire, 2012) “La participación comunitaria por su parte tiene que ver con la coherencia y armonía entre práctica educativa y apertura democrática que facilite o estimula la participación” [33].

El tesista asegura que la participación social en las redes sociales incluye diversos enfoques entre ellos intervenciones y reuniones comunitarias que a lo largo de historia, es importante puesto que se involucra con la comunidad indígena con proyectos generadores para el desarrollo de la misma ,con actividades donde la comunidad sea participe de las redes sociales y fortalecer la capacidad de las personas con el propósito que la sociedad conozca la realidad en la que viven ciertas comunidades aborígenes, que de cierta manera son denigradas al realizar proyectos creadores es para que las personas tenga conocimiento de lo importante que es una página web gratuito, sobre todo que es una red social y que permite que la gente indígena tenga acceso a este medio y pierdan el miedo y de que ellos también puede hacer como los demás personas y pueden trabajar conjuntamente entre ellos creando su propio espacio de página de redes sociales.

Para de cierta forma puedan tener un buen vivir en base a sus necesidades que ellos tienen y que pueden proyectarla ante este medio puedan transmitir sus ideas y dar a conocer a las autoridades competentes, que así de esta manera tenga su apoyo a realizar este tipo de proyectos y que les pongan mayor interés el autor concluye que mediante el redes sociales se conoce las culturas que tiene cada pueblo y que la sociedad valoren su cultura e identidad de donde provienen.

La participación comunitaria como espacios de comunicación, es el proceso social en virtud del cual grupos específicos, que comparten alguna necesidad, problema o interés y viven en una misma comunidad, tratan activamente de identificar dichos problemas, necesidades o intereses buscando mecanismos y tomando

decisiones para atenderlos. Esta ausencia de espacios comunitarios como comunicación participativa, impide que existan los espacios de comunicación en la comunidad para ejercer control social sobre las empresas de servicios públicos domiciliarios que funcionan en la ciudad.

Para el autor (Consuelo, 2008) “La participación comunitaria se entiende como una toma de conciencia colectiva de toda la comunidad, sobre factores que frenan el crecimiento, por medio de la reflexión crítica y la promoción de formas asociativas y organizativas que facilita el bien común; es decir, se pretende vincular a la comunidad para la: Investigación de sus propios problemas, necesidades y recursos existentes” [34]

El tesista interpreta a nivel de comunidades, la ausencia de espacios de participación comunicativa es evidente ya que solo se prioriza en establecer estrategias de vinculación social sin oportunidad para la interrelación o la aportación de estos grupos sociales para poder crear productos comunicacionales, el cine comunitario es una posibilidad de generar este tipo de espacio de comunicación participativa tanto en lo urbano y rural. La importancia de poseer espacios de comunicación participativa en las comunidades permite el conocimiento de las problemáticas existentes en nuestro entorno.

1.7 IDENTIDAD CULTURAL

El trabajo investigativo del autor (Bastidas, 2012) manifiesta “La identidad cultural de un pueblo viene definida desde los tiempos inmemoriales a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, siendo parte esencial de la vivencia del ser humano, parte de una cultura dinámica con características variables e identidades muy propias, como: la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad; las relaciones sociales; la espiritualidad, ritos y ceremonias propias; los comportamientos colectivos; los sistemas de valores y creencias; sus formas propias y peculiares de atuendos, sistemas organizativas” [35].

Todos estos elementos que menciona el Arturo Bastidas de identidad cultural es su carácter muy importante para la colectividad, que han mantenido de generación en generación, como testimonio de un pueblo o civilización, para lograr una noción más amplia su cultura y definir su pertenencia identitaria, esos rasgos son que los hacen diferentes de unos con los otros.

Según el autor (Gómez, 2011) afirma que la “La identidad cultural desde su génesis y desarrollo surgió multicondicionada, tal y como se revela desde la ilustración Hispano Portuguesa Americana hasta la actualidad. Todo el sistema de hechos, acontecimientos y factores económicos, políticos, políticos-técnicos, sociales y antropológicos de la cultura como totalidad compleja han llevado a represar redefinir en diferentes épocas y momentos de la historia la identidad cultural” [36].

El tesista interpreta que el Ecuador es un país sudamericano caracterizado por ser multiétnico y pluricultural. En nuestro país habitan más de 15 millones de personas, repartidos en la costa, sierra y amazonia. La diversidad étnica y regional del Ecuador se debe a la presencia de mestizos, indígenas, afro ecuatorianos y descendientes de españoles, quienes enriquecieron la identidad cultural del país a lo largo de los años.

La parroquia ZUMBAHUA es uno de ejemplos que se ha mantenido identidad cultural, como la banda del pueblo y caja flauta que se forman parte de la música nacional de las comunidades indígenas. El caso de las pinturas de Tigua, perteneciente a la dicha parroquia, las transacciones interculturales en donde se negocian y circulan las identidades de los pueblos indígenas. Estas pinturas representan procesos sociales que están viviendo los indígenas de Tigua y de todo el Ecuador por ejemplo la creciente migración a la ciudad, la modernización, el desarrollo de las áreas rurales y la participación en las distintas protestas y levantamientos indígenas. Estas pinturas exhibidas en diferentes lugares al ser visualizadas, son capaces de construir las identidades de sus productores. En cuanto a la identidad de los pintores de Tigua se puede decir que son campesinos agrupados en comunidades que se encuentran regados en los diferentes valles y laderas de la región Sierra. Familias enteras empiezan con esta actividad logrando así una distinción característica de cada una de ellas entre las pinturas. En otras palabras, dentro de las pinturas de Tigua empiezan a emerger subconjuntos con características y estilos diferentes dados por cada familia, a través de las experiencias de una familia que plasma su visión del mundo, memoria e identidad en su producción pictórica. Cabe recalcar que los pintores empiezan con esta actividad desde niños.

Los problemas socio económicos del país, ha motivado que muchos miembros de las comunidades indígenas migren a las grandes ciudades, como también fuera de la frontera patrio, encontrando serios problemas culturales, sociales y económicos, los que generan un choque cultural; y, como resultado de este fenómeno de la migración es la aculturación, en el cual un pueblo o grupo de personas adquieren una nueva cultura o aspectos de la misma, generalmente a expensas de su propia cultura.

Los pueblos indígenas migrantes, influenciados por una educación alienante, por el sistema económico imperante, por el individualismo, por los que consideran al dinero como único valor, y por la falta de conciencia en relación a su pueblo, son presas fáciles de cambios culturales.

En cuanto a la música ya no le gusta escuchar el ritmo andino, en especial los jóvenes muestran un desvalor al escuchar la melodía ancestral, muchos prefieren escuchar canciones extranjeras que no tienen ningún mensaje de valores”. En relación a su indumentaria ya no utilizan la vestimenta indígena, si es que lo hacen, han tergiversado, vestimenta que no identifica su origen. Los jóvenes indígenas, prefieren la moda reggaetonera, roquera la moda emo, quienes están perdiendo su vestimenta, y la forma de hablar y su carácter de indígena; y por lo tanto su relación con la comunidad se ve afectada.

En lo relacionado al idioma, no quieren hablar la lengua originaria, en el caso de pueblos andinos del Ecuador el Kichwa; incluso conociéndolo manifiestan no saber, o dicen que solo entienden pero no hablan, de esta manera tratando de ocultar su verdadera identidad, contradictoriamente prefieren hablar solo en español; algunos eligen hablar en inglés u otro idioma que han aprendido en sus viajes fuera del Ecuador; por supuesto saber hablar algunos idiomas es bueno, pero eso no debe dar lugar a que niegue su propia lengua.

Los pueblos indígenas del Ecuador ésta es la realidad es latente, con unos pueblos menos y con otros con mayor fuerza; sin embargo, hay algunos pueblos que han conseguido sobresalir con su identidad dentro de su comunidad, han logrado prevalecer en el campo artesanal, en la música, en lo intelectual, en el proceso organizativo, alcanzando el progreso.

Así mismo, con algunos pueblos es muy marcada la pérdida de la identidad y una confusión cultural al perder sus verdaderos símbolos que los identifica como propios de un pueblo. Por ejemplo: Las mujeres de Zumbahua han cambiado su vestimenta, perdiendo de esa manera su autenticidad que los identifica la pertenencia a un determinado pueblo; además se han dado como una moda la utilización pantalones de los mestizos y blancos despreciando su propia vestimenta original que es de mucho valor estético e histórico.

La identidad cultural es muy importante tener en conocimiento, que la parroquia Zumbahua tiene multiculturalidad de los estudiantes indígenas que viene de distintos lugares como provenientes de tigua con diferentes dialectos, vestimentas

que se representa con su propia identidad cultural, en caso de los jóvenes y las jóvenes indígenas con su propia lengua que es kichwa y la vestimenta con chalina y sombrero, es respetada por los profesores de la dicha institución es orgullo para la provincia y del país.

Hablar de la identidad cultural de las comunidades indígenas de la parroquia Zumbahua es uno de los sectores más importante para la provincia de Cotopaxi, en especial para el cantón Pujilí, porque desde ahí nace la historia de los pintores indígenas de tigua, por esta arte hermosa llegan muchos turistas nacionales e internacionales para conocer la realidad de los pueblos indígenas que enfrenta al diario por los problemas económicos por eso muchas personas han migrado a las ciudades grandes en busca de sus mejores salarios económico para poder mantener a su familia.

El único sustento económico es la arte y la agricultura, muchas personas dedican a pintar los cuadros con hermosos paisajes de zona tigua y otros dedican los que agricultor como en siembra de cebada, habas y papas, después de seis meses para sacar al mercado de Zumbahua.

1.8 COSTUMBRES Y TRADICIONES

El autor (Montenegro, 2002) “A las tradiciones les situamos como aquellas informaciones, evidencias y opiniones orales que tienen íntima relación con el pasado y que en forma análoga a la mayoría de las leyendas se han transmitido de generación en generación, en la tertulia familiar, en el grupo de amigos, o en grupos más grandes” [37].

El tesista considera que las costumbres y tradiciones forman parte de nuestra vida, la vivimos día a día con nuestra familia, con la gente que nos rodea y es como intercambiamos, celebramos y vivimos nuestra cultura. Cada Estado se caracteriza, por tener sus propias costumbres que los diferencia ante los demás, sin embargo, en nuestros tiempos adoptamos hábitos de otros lugares los cuales transforman nuestra costumbres, es por ello que éste proyecto fue la oportunidad para que los niños se reflejaran con su cultura, la identificaran, conocieran sus orígenes, su transformación y cómo la creamos. Partimos de los orígenes de la cultura yucateca transportándonos a la época de los mayas, para ello fue esencial conocer el contexto de esa época: cómo vivían, pensaban, su vida habitual y sus creencias.

Las costumbres más importantes de la parroquia Zumbahua, es la fiesta de Corpus Cristi, con las corridas de toros donde muchas personas del sector llega a disfrutar lo que es tradición del pueblo indígena. Los cantos, la música instrumental de caja, flauta y tambores, la comida típica yaguar loco y las danzas.

Para el autor (Bastidas, 2008) dice que “Los pueblos indígenas, por trascendencia tenemos un legado cultural que nos esforzamos para conservarla, como una herencia que trasciende de generación en generación. Las buenas prácticas religiosas, las costumbres que han servido para constituir en una civilización, las actividades comunitarias como son las mingas, el maki mañachi, el randinchi, la kunana, los ritos, el idioma y sobre todo la vestimenta características de cada pueblo” [38].

El tesista interpreta que los jóvenes indígenas del colegio Jatari Unanacha de la parroquia Zumbahua tiene su propia identidad cultural en especial sus costumbres y tradiciones como sus danzas, fiestas, comidas, su dialecto, o su artesanía, mucha de las personas de la dicha comunidad vive de la agricultura por ende se alimenta con sus propios alimentos como es la papa, cebada, oca, melloco, habas y arveja, estos alimentos son sembrados con abonos orgánicos de los animales como las ovejas, vacas y cuyes. Y se da buenos productos sin contaminación y evitan tener enfermedades contagiosas, como se presenta en otras ciudades, según ellos dicen que la enfermedad que se da en personas que vive en la ciudad es por el consumo de alimentos contaminados con químicos. En cuanto su dialecto siempre se ha mantenido su idioma kichwa, aunque la menoría ha dejado de hablar su propio dialecto por la migración hacia otras ciudades y su vestimenta siempre ha sido poncho y sombrero para los hombres y para las mujeres son sombrero y anaco. Los habitantes de tigua son conocidos más por los pintores.

También siempre han mantenido sus tradiciones como los valores éticos como la humildad y respeto hacia los demás personas, además son católicos y tiene su propia sabiduría como es la limpieza de cuy.

CAPÍTULO II

2.1 BREVE CARACTERIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

El colegio Intercultural Bilingüe Jatari Unancha, fue fundado en 1989 por la comunidad Salesiana, Matogrosos, voluntarios y conjuntamente con el padre Luis Manangón, el rector de la institución, con la finalidad de alfabetizar a la población indígena de la provincia de Cotopaxi en especial la parroquia de Zumbahua.

Gracias a esta institución los jóvenes indígenas han logrado sobresalir del analfabetismo aprendieron a leer, escribir, pensar y ser crítico. Algunos jóvenes indígenas son profesionales Abogados, Licenciados, Ingeniero etc. Hoy en día ya son políticos que trabajan en las instituciones públicas y privadas han sido fruto de un colegio histórico como el Jatari Unancha.

Actualmente esta institución cuenta con más doscientos estudiantes indígenas para su aprendizaje, y adquirir nuevos conocimientos para desarrollo intelectual. Sin olvidar sus costumbres y tradiciones que se presenta al diario vivir, para la vestimenta de las mujeres son sombreros y faldas, los hombres si visten sombrero y poncho etc. Tampoco se olvidan su forma de alimentarse como el arroz de cebada, habas, ucas, mashuas y machica que son alimentos naturales y propios de la zona.

La presente investigación se lo realizó a los jóvenes indígenas del colegio Intercultural Bilingüe Jatari Unancha de la parroquia Zumbahua, Cantón Pujili, provincia de Cotopaxi. Con la finalidad obtener la información suficiente para realizar este trabajo investigativo en beneficio de la colectividad.

2.2 DISEÑO METODOLÓGICO

Tipo de investigación

La presente investigación se desarrolló con la recopilación de la información a través de las bibliografías consultas y de carácter analítico es decir analizar, describir, evaluar, medir y determinar los distintos elementos del tema del análisis del uso de las redes sociales por los jóvenes indígenas de la parroquia Zumbahua.

En esta investigación se utilizó los siguientes tipos:

Investigación Exploratoria

Este tipo de investigación fue utilizado porque me ayudo a tener una relación directa con la institución y los jóvenes indígenas permitiendo así conocer las razones por las cuales es necesario realizar el análisis del uso de las redes en la cual influirá un modelo adecuado para la utilización de nuevas tecnologías de la comunicación.

Investigación Descriptiva

Esta investigación es muy importante ser utilizada en mi estudio ya que ayudo a conocer de manera detallada las características más relevantes para la institución y para los jóvenes indígenas los resultados obtenidos fueron el producto de la aplicación de cuestionarios a los jóvenes indígenas, los cuales una vez aplicados fueron tabulados y analizados bajo un proceso basado en la estadística descriptiva.

Investigación bibliográfica

La investigación bibliográfica es importante para desarrollar el tema de estudio, en la búsqueda, recopilación, organización, valoración, crítica e información de un tema específico es para la fundamentación teórica del trabajo.

En esta parte de investigación describe, analiza e interpreta los hechos más importantes del estudio, busca profundizar las características de un problema, que sometidos a análisis. En este tema utilizamos como las encuestas que parte esencial de la investigación.

2.3 Métodos y Técnicas

Metodologías

En este trabajo investigativo utilizamos las siguientes metodologías: como las encuestas y entrevista; son mecanismos válidos para profundizar y ampliar las referencias investigativas del presente trabajo con respecto, análisis del uso de las redes sociales de los jóvenes indígenas, el principal objetivo es tener clara una idea, en la búsqueda de resultados reales a través de la encuesta.

2.4 Técnicas metodológicas

Las encuestas

Realizar una encuesta es muy primordial para poder desarrollar el trabajo investigativo. La encuesta es un conjunto interrogantes al determinado tema de estudio para averiguar estado de opinión de varias personas. En el presente trabajo de investigación sobre análisis del uso de las redes sociales por los jóvenes del colegio Intercultural Bilingüe Jatari Unancha, se utilizó la metodología de la encuesta, con un cuestionario de 12 preguntas relacionado con la comunicación, medios de comunicación las redes sociales, identidad cultural, costumbres y tradiciones. En esta encuesta participaron más de 200 estudiantes indígenas, aplicamos desde cuarto curso hasta sexto, donde la mayoría de los jóvenes eran pasados 18 años suficientemente para responder.

Entrevista

Realizar una entrevista es de dos o más personas en lugar determinado para tratar el tema de estudio es muy importante, para recopilar la información suficiente, en este caso el entrevistador es el tesista y entrevistado es una persona profesional que sabe del tema de la investigación. Estas estrategias nos permiten conocer la realidad del conocimiento sobre el uso de las redes sociales.

2.5 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Para la interpretación de todo los resultados hemos determinado y realizado las encuestas como un método científico de la investigación, sobre el análisis de uso de las redes sociales de los jóvenes indígenas del colegio Intercultural Bilingüe Jatari Unancha de la parroquia Zumbahua, y se procede a la tabulación de la misma para identificar los resultados y luego para su análisis, estas respuestas son importantes que permitirá para el diseño de la propuesta de esta investigación.

PROCEDIMIENTO Y ANÁLISIS

Para realizar este trabajo de tabulación de los resultados de las encuestas, utilizamos un software, que se ingresa los datos correspondientes por cada pregunta, con la finalidad de implementar sin problemas.

Las herramientas que utilizamos son Microsoft office como el Word y Excel para diseñar las tablas y gráficos que permitirá conocer el porcentaje de la respuesta pregunta por pregunta y de misma manera saber el conocimiento de los jóvenes indígenas sobre el tema de la investigación.

ANÁLISIS DE LOS DATOS OBTENIDOS DE LA ENCUESTA APLICADA DE LOS JÓVENES INDÍGENAS DEL COLEGIO INTERCULTURAL BILINGÜE JATARI UNANCHA DE LA PARROQUIA ZUMBAHUA.

1.- ¿Conoce sobre las redes sociales?

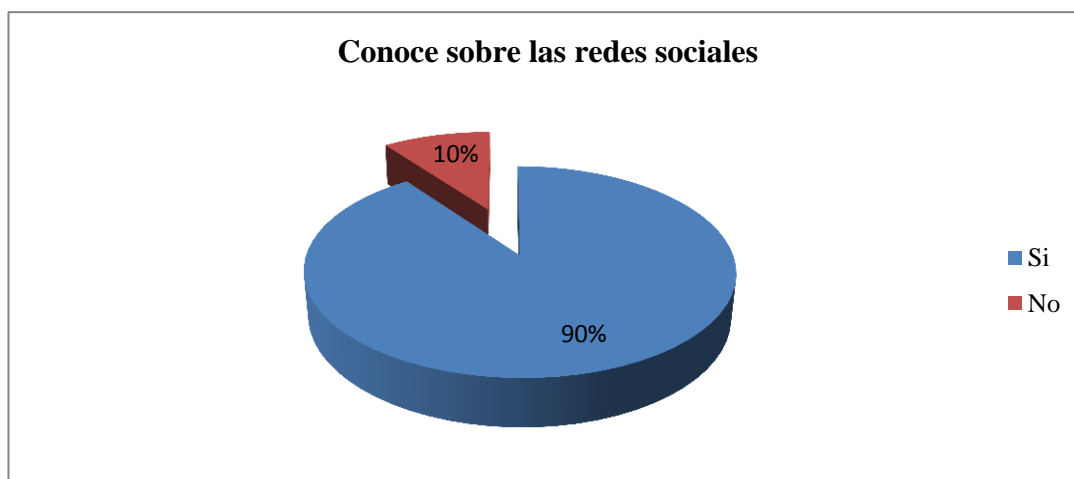
TABLA N°1

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Si	180	90 %
No	20	10 %
TOTAL	200	100 %

FUENTE: jóvenes indígenas del colegio Intercultural Bilingüe Jatari Unancha de Zumbahua

ELABORADO POR: el investigador

GRÁFICO N° 1



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los doscientos estudiantes indígenas encuestados de la parroquia Zumbahua manifestaron de esta forma: el 90% de los jóvenes indígenas si lo conoce las redes sociales y el 10% no la conoce.

Resultado: más noventa por ciento de los jóvenes indígenas, dijeron que si conoce lo que es una red social, para chatear y mandar mensajes para sus amigos, familiares, de la misma manera lo utiliza para descargar videos, imágenes y las fotos.

2.- ¿Usted hace uso de las redes sociales?

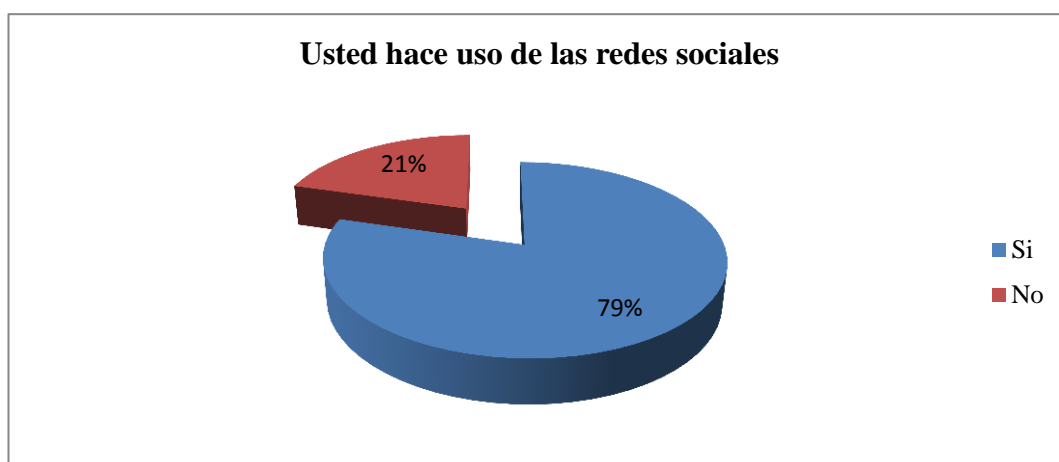
TABLA N° 2

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	159	79%
NO	41	21%
TOTAL	200	100%

FUENTE: jóvenes indígenas del colegio Intercultural Bilingüe Jatari Unancha de Zumbahua

ELABORADO POR: el investigador

GRÁFICO N° 2



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En esta pregunta los jóvenes y las jóvenes respondieron de esta manera: el 79% de los estudiantes indígenas de la parroquia Zumbahua pronunciaron que se lo hace el uso de las redes sociales, mientras tanto el 21% no lo usan por otros motivos personales.

De los resultados: casi ochenta por ciento de los jóvenes indígenas consideran que si lo usan las redes sociales, es decir que la mayoría acepta como una herramienta para la comunicación dentro y fuera de sus hogares, por lo que estas páginas son fácil de accesibilidad y gratuito para comunicar con sus seres queridos.

3.- ¿Que redes sociales usted, usa con mayor frecuencia?

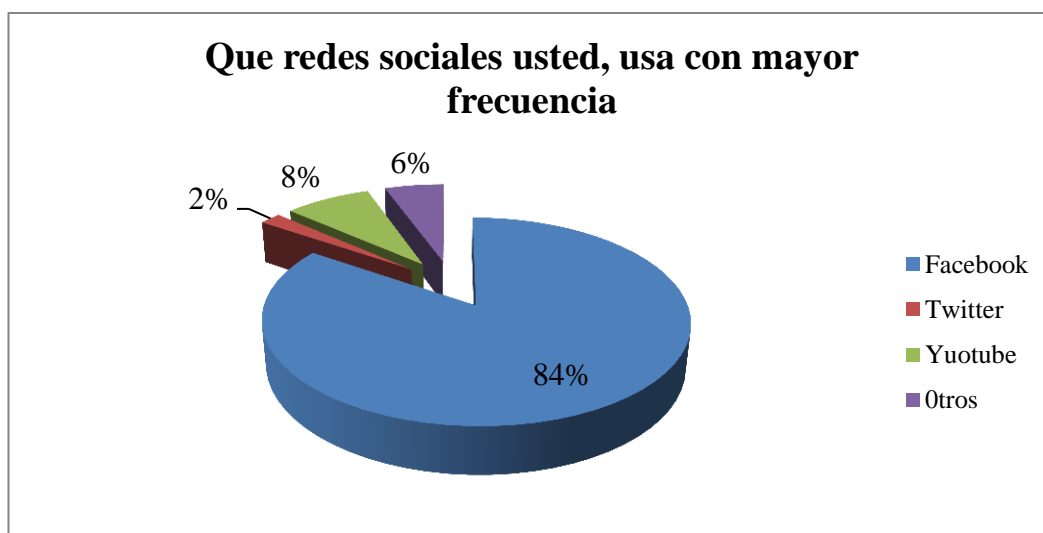
TABLA N° 3

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
Facebook	169	84 %
Twitter	4	2 %
Youtube	16	8 %
Otros	11	6%
TOTAL	200	100 %

FUENTE: los jóvenes indígenas del colegio Intercultural Bilingüe Jatari Unancha de Zumbahua

ELABORADO POR: el investigador

GRÁFICO N° 3



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En cuanto a esta pregunta los estudiantes indígenas respondieron de la siguiente forma: el 84% si lo usa él Facebook, y el 8% usa Yuotube, el 2% el Twitter y el 6% usan otras redes.

Como resultado: la mayoría de los estudiantes indígenas usan la red social Facebook para comunicarse con los demás personas, esta red puede ser por lo que tiene su popularidad en todo el mundo. Una de las ventajas de esta red es por lo que es más preferida por los jóvenes y tiene unas características adecuadas para el usuario.

4.- ¿Para que usa las redes sociales?

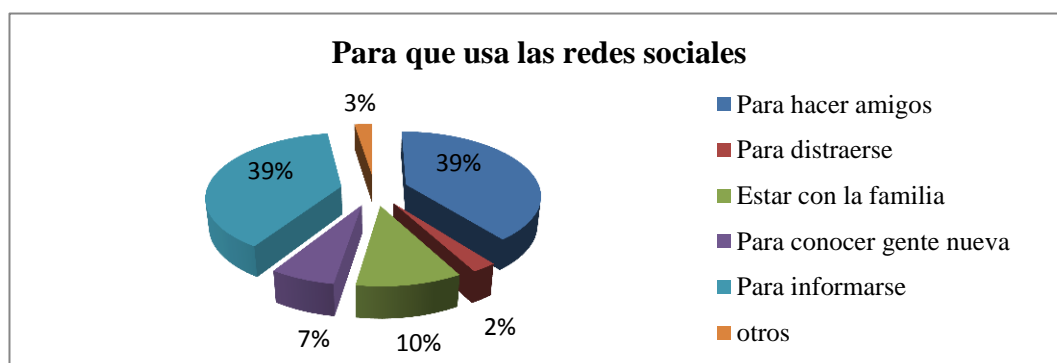
TABLA N° 4

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Para hacer amigos	79	39%
Para distraerse	5	2%
Estar con la familia	21	10%
Para conocer gente nueva	13	7%
Para informarse	77	39%
Otros	5	3%
TOTAL	200	100%

FUENTE: los jóvenes indígenas del colegio Intercultural Bilingüe Jatari Unancha de Zumbahua

ELABORADO POR: el investigador

GRÁFICO N° 4



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En cuanto a esta pregunta le respondieron de la siguiente manera: el 39% para hacer amigos, y el 2% para distraerse, y el 10 % para contactar con la familia, y el 7% para conocer gente nueva, y 39% dijeron para informarse, y el 3% usan para otras cosas.

Como resultado: casi cuarenta por ciento de los jóvenes usan para hacer amigos, y casi el mismo porcentaje para informarse, es visto esta pregunta por lo que crean las paginas es para estar contacto con los amigos/ amigas y de la misma manera para comunicarse e informarse con los demás personas.

5.- ¿En cuál de estos aspectos cree Ud. Que las redes sociales ayudan a incrementar el conocimiento?

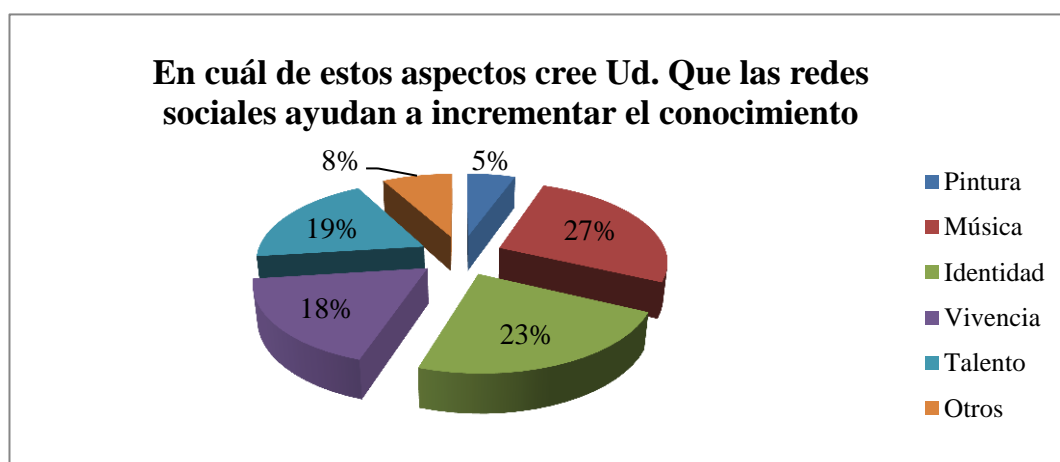
TABLA N° 5

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pintura	11	5%
Música	53	27%
Identidad	46	23%
Vivencia	36	18%
Talento	38	19%
Otro	16	8%
TOTAL	200	100%

FUENTE: los jóvenes indígenas del colegio Intercultural Bilingüe Jatari Unancha de Zumbahua

ELABORADO POR: el investigador

GRÁFICO N° 5



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los doscientos jóvenes encuestados se pronunciaron de esta forma: el 5% en la pintura y el 27% en la música y el 23% a favor de la identidad y el 18% en la vivencia, 19% en el talento y el 8% creen en otros aspectos.

De este resultado: casi treinta por ciento de los estudiantes indígenas, manifestaron que las redes sociales ayudan incrementar el conocimiento en la música, es decir conocer videos musicales, de la misma manera descargar y subir temas musicales preferido por los jóvenes.

6.- ¿Qué tipo de publicaciones le gusta explorar en el Facebook?

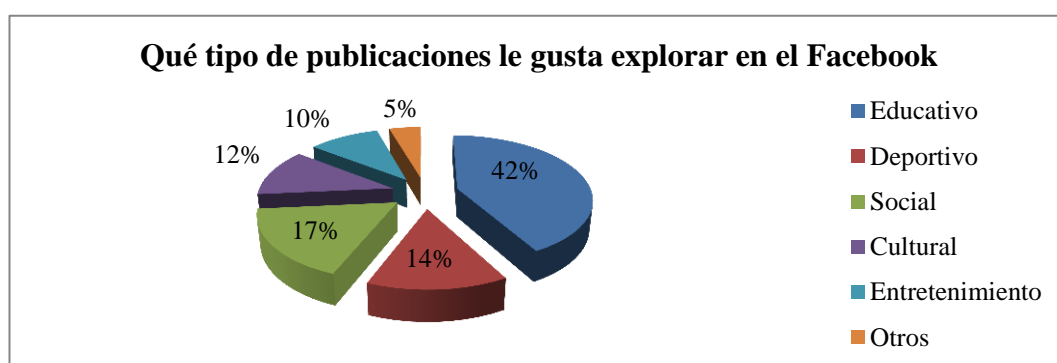
TABLA N° 6

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Educativo	84	42%
Deportivo	28	14%
Social	35	17%
Cultural	24	12%
Entretenimiento	20	10%
Otros	9	5%
TOTAL	200	100%

FUENTE: los jóvenes indígenas del colegio Intercultural Bilingüe Jatari Unancha de Zumbahua

ELABORADO POR: el investigador

GRÁFICO N° 6



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En esta pregunta se pudo obtener los siguientes resultados: el 42% pronunciaron que le gusta publicar lo educativo, el 14% le respondieron lo que es deportivo, el 17% manifestaron para lo social, el 12% dijeron mostrar lo cultural, el 10% decidieron por el entretenimiento, y el 5% a favor de otros aspectos.

Resultado: más cuarenta por ciento de los jóvenes indígenas, optaron por las publicaciones como los programas educativos en el Facebook, porque es importante aprender lo bueno que tiene esta red para publicar noticias sobre la educación, desarrollo tecnológico, ciencia de la vida, infografías y mensajes de amor y amistad.

7.- ¿En cuál de estos ámbitos cree Ud. que las redes sociales ayudarían a incrementar el desarrollo en su sector?

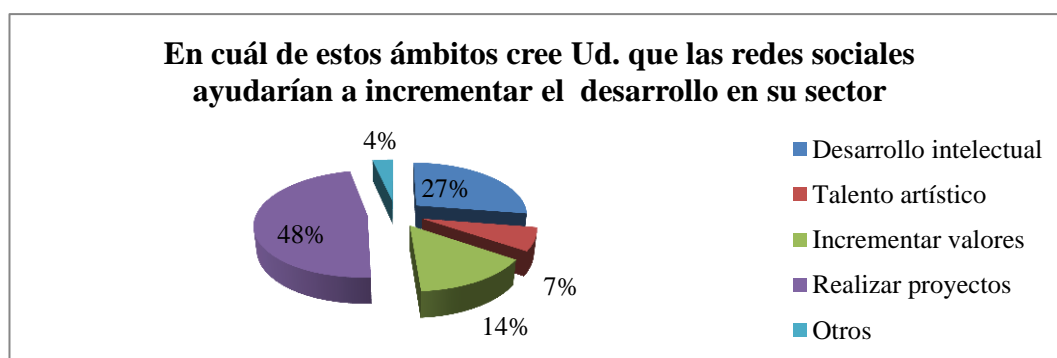
TABLA N° 7

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Desarrollo intelectual	55	27%
Talento artístico	14	7%
Incrementar valores	29	14%
Realizar proyectos	95	48%
Otros	7	4%
TOTAL	200	100%

FUENTE: los jóvenes indígenas del colegio Intercultural Bilingüe Jatari Unancha de Zumbahua

ELABORADO POR: el investigador

GRÁFICO N° 7



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En relación a esta pregunta: el 27% de los jóvenes indígenas contestaron por el desarrollo intelectual, el 7% dijeron por el talento artístico, el 14% optaron por incrementar valores, el 48% manifestaron para realizar proyectos, y el 4% respondieron por otras cosas.

De estos resultados: casi cincuenta por ciento revelaron que las redes sociales ayudan realizar proyectos en su sector, siempre cuando tengan una comunicación directa con los amigos, puede formar un grupo de personas y crear una red social conveniente para realizar proyectos comunicacionales, empresariales y negocios para compartir sus conocimientos, ideas creativas en beneficio de la colectividad.

8.- ¿Usted está de acuerdo con la creación de un FACEBOOK para difundir el conocimiento sobre los valores culturales, el arte y el talento de muchos artistas del sector de la parroquia Zumbahua, para buen uso de las redes sociales?

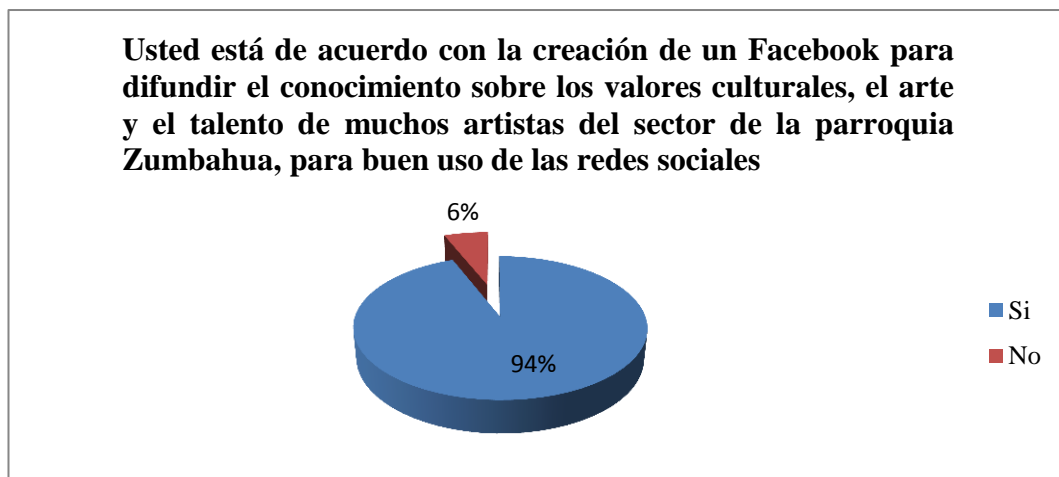
TABLA N° 8

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	188	94%
No	12	6%
TOTAL	200	100%

FUENTE: los jóvenes indígenas del colegio intercultural bilingüe de la parroquia Zumbahua

ELABORADO POR: el investigador

GRÁFICO N° 8



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En cuanto a este interrogante los jóvenes y las jóvenes indígenas optaron de esta manera: el 94% respondieron por la opción si y el 6% dijeron que no está de acuerdo para la creación de Facebook.

De estos resultados: la mayoría de los jóvenes indígenas manifestaron a favor de creación de una página Facebook para la difusión de las costumbres tradiciones y valores culturales de las comunidades indígenas de la parroquia Zumbahua.

9.- ¿Usted como estudiante del colegio Intercultural Bilingüe Jatari Unancha ha tenido alguna dificultad al momento utilizar las redes sociales, cuál de estos son?

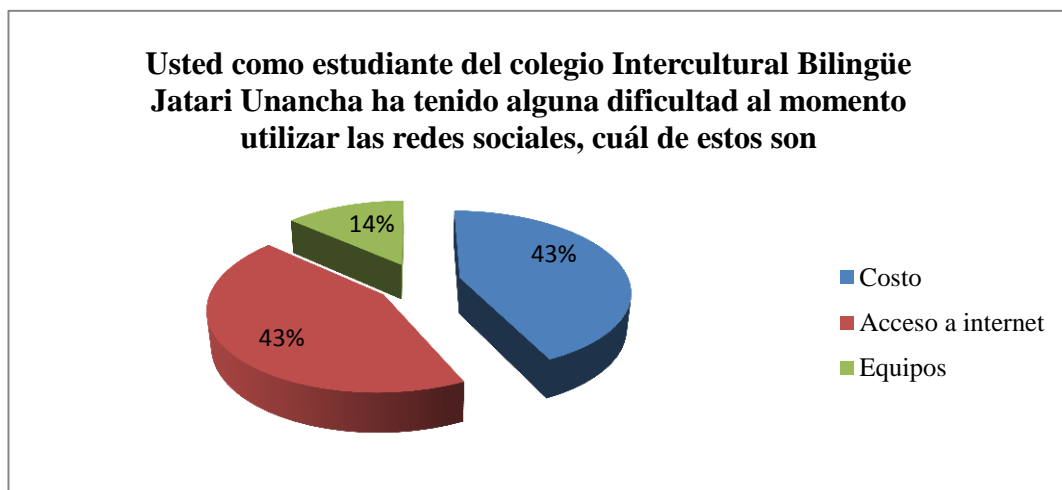
TABLA N° 9

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Costo	86	43%
Acceso a internet	87	43%
Equipos	27	14%
TOTAL	200	100%

FUENTE: los jóvenes indígenas del colegio Intercultural Bilingüe Jatari Unancha de Zumbahua

ELABORADO POR: el investigador

GRÁFICO N° 9



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En esta pregunta le respondieron de la siguiente manera: el 43% dijeron que el costo es limitado, el 43% respondieron que es difícil acceder al sistema internet, y el 14% manifestaron que no tiene equipos necesarios para utilizar las redes sociales.

Como resultado: más de cuarenta por ciento tuvieron dificultad en el costo por lo que algunas personas no tienen sus propias máquinas para la utilización de las redes, y el mismo porcentaje respondieron acceso al internet.

10.- ¿Cree usted esta plataforma tecnológica ayuda a democratizar en el ámbito comunicacional de la sociedad?

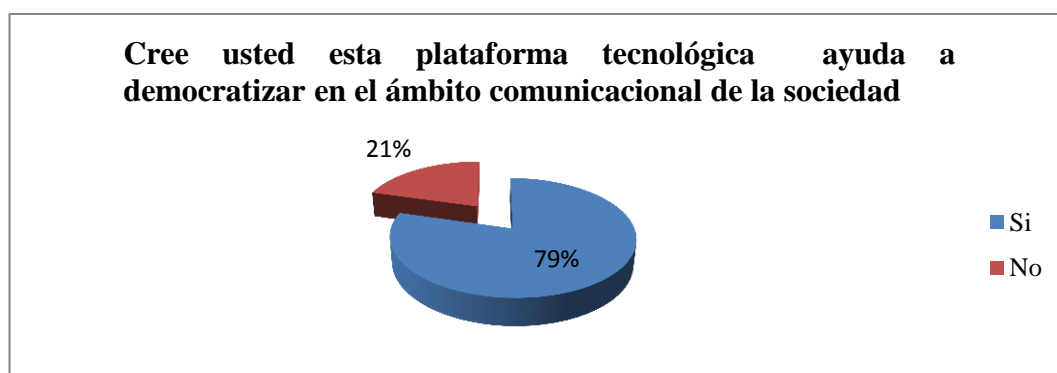
TABLA N° 10

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	159	79%
No	41	21%
TOTAL	200	100%

FUENTE: los jóvenes indígenas del colegio Intercultural Bilingüe Jatari Unancha de Zumbahua

ELABORADO POR: el investigador

GRÁFICO N° 10



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En relación a esta pregunta los jóvenes indígenas expresaron de la siguiente manera: el 79% respondieron por la opción si, y el 21% por la opción no porque todavía cree que el desarrollo tecnológico no le ayuda a solucionar el problema comunicacional.

Como resultado: la mayoría de los jóvenes indígenas optaron, que esta plataforma tecnológica como las redes sociales ayuda a transparentar la información y democratizar la comunicación para la sociedad humana, sobre todo en sus sectores rurales, con un celular ya pueden informarse y difundirse las noticias de su sector, y también pueden publicar imágenes, videos culturales de esta forma se participan todos.

11.- ¿Al momento de escribir en las redes, usted como estudiante indígena en que idioma se comunica?

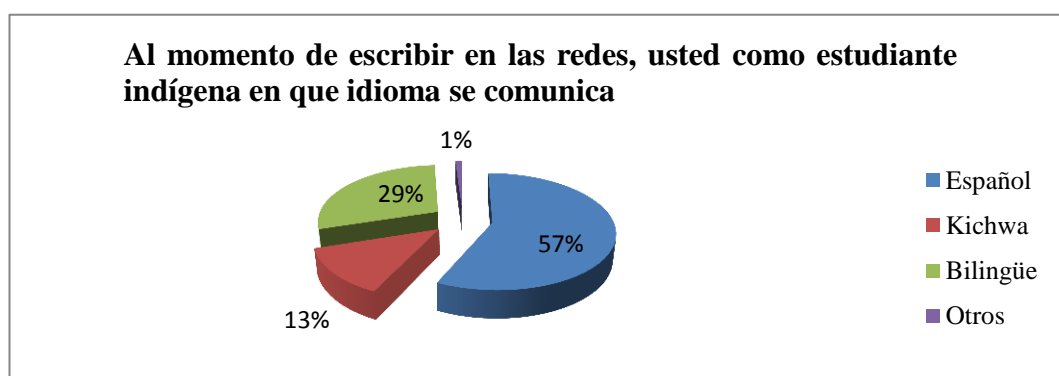
TABLA N° 11

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Español	114	57%
Kichwa	26	13%
Bilingüe	58	29%
Otros	2	1%
TOTAL	200	100%

FUENTE: los jóvenes indígenas del Colegio Intercultural Bilingüe Jatari Unancha de Zumbahua

ELABORADO POR: el investigador

GRÁFICO 11



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En relación a esta pregunta los jóvenes indígenas respondieron de la siguiente manera: el 57% si comunica en español, el 13% lo hace en kichwa, el 29% en bilingüe, y el 1% dijeron que se comunica en otros idiomas.

Como resultado: casi sesenta por ciento de los jóvenes indígenas dijeron que al momento de escribir o comunicar utiliza el idioma español, aunque todo los jóvenes y las jóvenes son kichwa hablante: en red social Facebook comunica a veces en bilingüe es decir tanto en español y kichwa son idiomas oficiales pero más si comunica en castellano.

12.- ¿Usted cree que los medios tradicionales está siendo reemplazado por los medios alternativos?

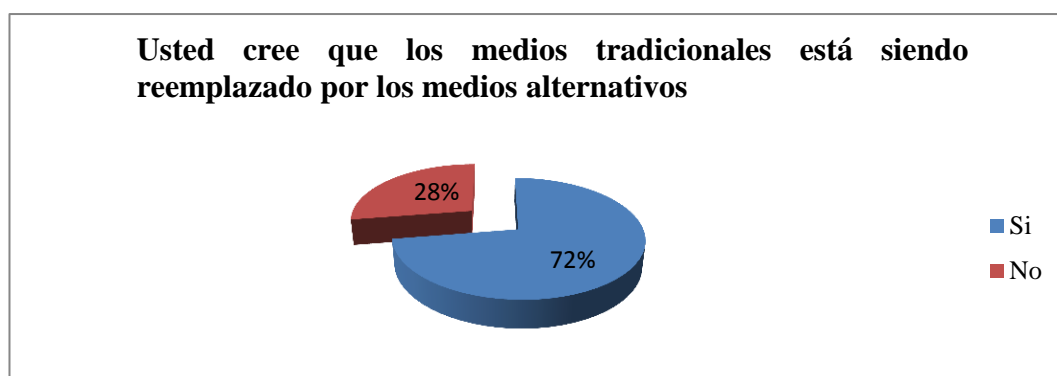
TABLA N° 12

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
Si	145	72%
No	55	28%
TOTAL	200	100%

FUENTE: los jóvenes indígenas del Colegio Intercultural Bilingüe Jatari Unancha de Zumbahua

Elaborado por: el investigador

GRÁFICO 12



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la última pregunta sobre los medios tradicionales, los jóvenes indígenas respondieron de esta forma: el 72% dijeron que los medios tradicionales están siendo reemplazando por medios alternativos, es decir por las redes sociales. El 28% respondieron por la opción no, cree que los medios tradicionales siguen con el mismo poder político y económico.

De estos resultados: más setenta por ciento de los jóvenes indígenas contestaron que los medios tradicionales como radio, prensa, televisión son reemplazados por medios alternativos como Facebook, Twitter, Youtube y el Blogs. El poder y dominio de los medios de comunicación tradicional, algún tiempo será reemplazado en su totalidad por los medios digitales.

ENTREVISTA

El entrevistador: Alfonso Nelson Ugsha Cuyo

El entrevistado: Lic. Mcs. Marlon Muñoz docente de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

1- ¿Usted como docente de la universidad que medios tecnológicos utiliza para comunicar con los estudiantes?

Hace poco tiempo el único medio de comunicación, era el correo electrónico, donde los estudiantes enviaban los trabajos y el docente respondía de la misma manera, hoy tenemos la cuestión de aulas virtuales en donde se aprovecha para generar distintas plataformas sea para enviarle documentos, de esa manera el contacto es muy interesante no tanto en sentido humanista, porque no es lo mismo tener una presencia física que una relación electrónica. Bueno en todo caso hoy estamos en internet utilizando aulas virtuales.

2.- ¿En cuánto la utilización de las nuevas tecnologías por los estudiantes?

Todo recurso innovador o nuevo siempre se necesita de un proceso, es decir que los estudiantes se incluya en este tipo de redes, porque es cierto que algunos no están de acuerdo, pero en la recta final creo el único medio son las redes sociales para poder comunicar entre docentes y alumnos, porque la tecnología es utilizada a nivel universal, entonces nosotros no podemos dejar a un lado con la vinculación con los estudiantes.

3.- ¿Usted cree que las redes sociales como el Facebook es un medio alternativo para difundir las costumbres y tradiciones culturales que tiene la provincia de Cotopaxi o del país?

Efectivamente sí, pero sin descartar otros sistemas de difusión o de conservación de las identidades de los pueblos, no hay mejor cosa que mantener y recuperar las minorías culturales, y sean mismos ejecutante, por ejemplo mi refiero si tú vives en Zumbahua, entonces si yo mi voy allá a recuperar nada, porque recuperaría

para mí no es eso, los que tiene que recuperar las memorias culturales son los propios pobladores de esas situaciones. Por ejemplo caso de quienes hacemos folklor primero con debido respeto, segundo tomo algunos símbolos, pero no en la totalidad de las fiestas. Entonces ahora si hay estas redes Facebook, Twitter, Blog y cualquier otras situación más, si la puede hacer porque mientras más la gente conozca de que habido algún sitio, una identidad que él nunca ha visto, entonces es muy importante, por otro lado igualmente los docentes e investigadores de estas ramas de la humanísticas pueden hacer uso de esa información y trasladar a los estudiantes primaria, secundaria y universitaria, por último igual forma se da conocer lo que tiene el pueblo la sociedad a través de esta redes eso es significativo.

4.- ¿Cree que estas las redes sociales ayudaría como una alternancia de la comunicación para las comunidades indígenas de la parroquia Zumbahua?

Como en el sistema de comunicación tendría que analizar dos polos el emisor y el receptor: El emisor quien es el que propone la estrategia de la comunicación a través de su red y el como tal con algún indígena tendría que buscar la relación receptores, es decir empezando por grupo pequeño creando un núcleo para luego seguir ampliar con varios en la población indígena, en ese sentido en esa forma una de las condiciones más apropiada para buscar relación de la comunicación.

5.- ¿Qué mensaje daría para jóvenes que utiliza estas redes sociales?

Al inicio como toda cosa es nuevo e impresionante por eso muchas de las veces la gente joven utiliza más para bajarse música, videos, para estar chateando en horas de debidas u horas indebidas con sus amistades con sus situaciones entonces al principio es así, pero luego poco a poco si van ir cansando y van tomando en serio las redes, de esta manera lograr que cumpla un objetivo fundamental de una red social. Por ejemplo yo baje un video de cultura Maya porque a mi interesa aprender tanto la organización, el sistema de producción todo lo que significa esa cultura yo voy sacar ese provecho. Por ejemplo en caso de los muchachos o jóvenes naturalmente solo es fantasía, o a lo mejor como puede bajarse todo tipo de información documentos, videos, ellos más prefiere los videos acorde a época

musical. Entonces se dejan de lado la cuestión de la identidad nuestra lo cultural, peor aún bajan los videos que ahora sí que es puro sexo, entonces es una cosa lastimosamente si no hay una dirección buena por parte de los profesores, padres de familia, especialmente en las casa, porque nosotros como docente no tenemos ninguna responsabilidad de allá, entonces cisque no hay esa responsabilidad no va servir de nada el hecho de que se utilice las redes sociales para los fines que fue creada, informar educar y recrear.

CAPITULO III

3.1 DISEÑO DE LA PROPUESTA

3.1.1 Título de la Propuesta

Participación de los jóvenes indígenas en los hechos noticiosos con la creación de los medios digitales para la difusión de la identidad cultural, como las costumbres y tradiciones de las comunidades indígenas de la parroquia Zumbahua.

3.2 DATOS INFORMATIVOS

Nombre de la institución ejecutora:

Universidad Técnica de Cotopaxi

Beneficiarios:

Este trabajo investigativo está dirigido a los jóvenes indígenas como beneficiarios directos, también será beneficiadas las instituciones y las comunidades indígenas de la parroquia Zumbahua, y ser partícipes para la comunicación alternativa.

Técnico responsable:

Alfonso Nelson Ugsha Cuyo

Ubicación:

El colegio Intercultural Bilingüe Jatari Unancha, está ubicado en la Parroquia de Zumbahua, Cantón Pujilí, Provincia de Cotopaxi.

Tutor

Lic. Msc. Lorena Catherine Álvarez Garzón

3.3 OBJETIVOS

General

- ✓ Difundir la identidad cultural de los jóvenes indígenas de la parroquia de Zumbahua a través de los medios digitales.

Específicos

- ✓ Buscar la integración y la participación activa de los habitantes de las comunidades indígenas.
- ✓ Motivar a los jóvenes para el uso y manejo adecuado de las redes sociales en beneficio de la colectividad.
- ✓ Publicar imágenes, textos, videos y audios de los eventos más importantes de la zona como: la leyenda, arte, turismo, costumbres y tradiciones.

3.4 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

En el mundo actual la tecnología ha dominado a la sociedad humana para mejorar la comunicación, de la misma manera transparentar la información que siempre ha sido manipulado por los grandes medios de comunicación, partiendo desde ahí los jóvenes indígenas con estas plataformas tecnológicas pueden demostrar esa capacidad intelectual expresando libremente sin que imponga los mediadores de la información.

El interés de los jóvenes indígenas de la parroquia Zumbahua, también forme parte de los medios de comunicación y así manifiesten cada una de sus necesidades permitiendo el desarrollo de la misma. El propósito de la creación de los medios digitales es lograr la vinculación con otras comunidades y también participen dando sugerencias e ideas para tener una mayor desenvolvimiento y, a su vez, pierdan el temor de expresarse. Además, se puede dar a conocer la realidad en la que viven y de la misma manera la colectividad puede dar a conocer sus habilidades y destrezas.

Mediante esto se puede seguir creando proyectos innovadores con el fin de tener una organización sólida con los jóvenes indígenas y trabajar de manera conjunta con las autoridades en donde les brinden el apoyo necesario para los proyectos que vayan a realizar sea beneficio de la parroquia. Ya que muchas de las veces la sociedad no conoce la realidad en la que se encuentran pero hay autoridades que han abandonado a estas comunidades rurales de la parroquia Zumbahua, por el simple hecho de ser personas indígenas que no se encuentran en las mismas condiciones de otros sectores, pero también mediante esto se pueda palpar dentro de la comunidad que existe diferencia de clases sociales que al contrario deberían unirse para tener mejores condiciones de vida.

Esta propuesta es muy importante por tener una visión más amplia de la realidad que viven los sectores dentro y fuera de la ciudad, la falta de medios de comunicación es visible y no permite que los ciudadanos expresen sus necesidades. Por eso necesario la creación las redes sociales como el Facebook,

Twitter, Youtube y Blogs, que permite que se desarrolle habilidades y destrezas de las personas de las comunidades de la parroquia Zumbahua, principalmente los jóvenes indígenas a la vez se fomentará el trabajo en equipo, se dará a conocer en su parroquia, fomentando hechos noticiosos el turismo comunitario, en la localidad sus costumbres y tradiciones dando así la vinculación con la sociedad a través de estos medios digitales

Los medios sociales dará cambios significativos a la comunidad de Zumbahua ya que estarán en constante aprendizaje, se verá la presencia de líderes en la actuación. El interés por trabajar con la juventud indígena surge a través de una forma alternativa de realizar comunicación que nos brinda estas redes, ya que es una forma de comunicación participativa, y la oportunidad de acercarnos más a la realidad de los sectores rurales y las condiciones en que viven en cuanto brindará un espacio de comunicación accesible para todos los miembros de la comunidad indígena de la dicha parroquia, fortaleciendo su unión e integración social con pueblos del Ecuador y del mundo entero.

Análisis de factibilidad de la propuesta

Esta propuesta es factible porque reúne las características organizativas que integran la colaboración de todos los jóvenes indígenas, es decir es un factor de unión y coordinación entre todos los habitantes de Zumbahua.

También promueve la equidad de género entre hombres y mujeres para trabajar en este tipo investigación como la propuesta, no solo integran las actividades sociales a las que se dedican, a su vez, contribuye a brindar las mismas oportunidades laborales en la sociedad, el contar con la participación tanto de hombres y mujeres enriquece los objetivos de la investigación pues la igualdad de opinión y la oportunidad de colaboración es evidente en la ejecución posterior del mismo.

En el aspecto económico, la ejecución de esta propuesta será del investigador. En cambio los jóvenes indígenas serán participe con el aporte de elementos como las

imágenes, videos, audios para la publicación conjuntamente con el administrador de los medios digitales.

En la cuestión política de los jóvenes indígena fue factible la ejecución de este proyecto, porque el apoyo brindado por la directiva de la comunidades, rector de la institución y las autoridades de la parroquia no solo se basó en permitir la relación con los demás miembros del lugar, también facilito el trabajar de forma activa para el beneficio de los habitantes de Zumbahua para crear un espacio de comunicación.

3.5 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

En la provincia de Cotopaxi existen pocas unidades educativas que utilizan tecnología moderna de la comunicación en el proceso enseñanza aprendizaje, pero en su gran mayoría las instituciones de enseñanza sobre todo las de nivel básico e inicial carecen de estas métodos dinámicos y entretenidos haciendo de la educación una rutina simple conllevando a una deficiencia en la educación.

Es así el colegio Intercultural Bilingüe Jatari Unancha carece de estos procesos tecnológicos que son utilizados por las técnicas de la comunicación e información ya sea por su desconocimiento o por la falta de emprendimiento en busca de gestionar los recursos para la implementación de dichos (procesos) dinámicos como en la presentación de los contenidos didácticos.

Otros de los factores fundamentales por la cual no se realiza la investigación son por la falta de recursos.

En cuanto con la creación de los medios digitales los jóvenes indígenas de la parroquia Zumbahua, tendrá la oportunidad de ser informado y difundirá las costumbres y tradiciones que tiene los sectores indígenas. Los medios digitales son paginas gratuita que todas las personas pueden utilizar para comunicar, de

mismo tiempo es un medio alternativo que se puede remplazar a los medios de comunicación tradicional que siempre ha dominado a la sociedad humana.

En la actualidad el desarrollo tecnológico ha cambiado la forma de comunicarse en la sociedad humana, esta transformación ha venido de los países desarrollados como de Unión Europea y Norteamérica, que son uno de los creadores del aspecto comunicacional. Desde ese punto nacen las páginas gratuitas como las redes sociales que es muy importante para informarse y comunicarse entre los amigos, familiares y con demás personas del mundo.

La falta del desarrollo tecnológico en las comunidades indígenas de la parroquia Zumbahua motivo que las autoridades del país y de la provincia de Cotopaxi, crear una unidad educativa de milenio que contiene todo el sistema tecnológico como el centro de cómputo con internet. De misma manera implementaron internet para los habitantes de la parroquia. También crearon un Infocentro que contiene computadoras con internet gratuito para los jóvenes indígenas, puedan desarrollar sus actividades académicas y de la misma manera utilizar para informar y difundir las costumbres y tradiciones culturales que mantiene las comunidades indígena.

3.6 MATRIZ DE FODA

Fortalezas

En las encuestas realizadas a los jóvenes indígenas del colegio Intercultural Bilingüe Jatari Unancha nos manifestaron que sí lo conoce las redes sociales y de la misma manera lo utiliza el Facebook. En la actualidad esta página es popular en el mundo por su ventaja y sus características que tiene para hacer anuncios, publicidades, comunicación etc. La mayoría de los jóvenes utiliza las redes sociales como Facebook, Twitter y Youtube, para estar informado todo lo que ocurre al diario en el país o del mundo.

Estas plataformas tecnológicas nos ayudan a la sociedad humana para mejorar en el ámbito de la comunicación, por lo que antiguamente los grandes medios de comunicación eran dueños de la información, porque ellos solo tenían intereses políticos y económicos a través de las publicidades y las propagandas.

La ventaja de las redes sociales frente a los medios tradicionales como Televisión, Radio y la Prensa Escrita, es por lo es rapidez y fácil de accesibilidad es la razón que muchas personas tienen páginas creadas de diferentes redes.

Es decir si una persona quiere escuchar música ya no es necesario tener encendida una emisora de Radio, porque la mayoría de los jóvenes tiene cuenta de Youtube para escuchar, descargar y subir las canciones que desea. Además de eso la Radio no tiene un programa musical preferido y gusto de cada uno de los jóvenes.

Los estudiantes indígenas de la parroquia Zumbahua deben aprovechar de la mejor manera de estas redes sociales que son páginas gratuitas para informar, educar. Los contenidos sean necesidad de aprendizajes en beneficio de la colectividad de los jóvenes.

Debilidades

Las redes sociales son importantes para transmitir la información en los aspectos culturales, sociales económicos y políticos. Siempre cuando tenga un buen uso, a estas redes como el Facebook, que sirve para transmitir videos, audios e imágenes de esa manera comunicarse entre los amigos, vecinos y familiares.

Una de las desventajas que puede haber es por el uso inadecuado de redes sociales, eso sucederá cuando una persona no está tanto de la tecnología, es decir falta de conocimientos sobre el uso de la redes, ¿para que usamos estas plataformas tecnológicas? Respondiendo esta pregunta, hoy en día tenemos muchas páginas gratuitas, que no podemos desaprovechar, debemos dar en beneficio de las comunidades, sobre todo los jóvenes indígenas tiene la oportunidad de conocer a la profundidad para su manejo y uso adecuado.

Hay en día los jóvenes indígenas que se pasan muchas horas en las redes sociales sobre todo en Facebook, Youtube, solo viendo fotos, videos y mensajes dejando de hacer algunas actividades importantes. Desde mi punto vista análisis esta actitud de los jóvenes no sería adecuado para la utilización de las redes sociales, porque a vez está mal utilizando, en vez de aprovechar la gratuidad de la página, para subir algunas notas importantes de sus Barrios, comunidades como las reuniones familiares, organizaciones etc. Al final publicar a los seguidores de estas redes.

Oportunidades

- Aprovechar la gratuidad de las redes sociales en beneficio de la colectividad.
- Formar una organización de grupos sociales y culturales para administrar los medios digitales.
- Crear anuncios para promocionar las costumbres y tradiciones de la parroquia Zumbahua.

- Aprovechar de la mejor manera el Infocentro que contiene el internet gratuito y accesibilidad para todas las personas.
- Publicar noticias de diferentes comunidades tanto en español y kichwa.

Las oportunidades que se presentan estas redes sociales para toda las personas del mundo, en especial para los jóvenes indígenas, no deben desaprovechar, es decir fomentar en desarrollo de comunicación y participación de hombres, mujeres jóvenes y niños. A través de estas redes reivindicar su propia cultura de las comunidades indígenas, de la parroquia Zumbahua.

También nos da la oportunidad de actuar como periodistas para informar todo lo que ocurre en diferentes Barrios, pero eso no quiere decir que son periodistas profesionales, porque hay personas que tiene una red de comunidad, para su empresa, negocio, en especial para lo cultural, social y político etc. Que se enlazan con los grandes medios de comunicación social como Ecuavisa, el Diario el Comercio y otros más. Estos medios tramiten lo que están redes sociales siempre cuando las noticias sean en beneficio de la colectividad.

Los jóvenes indígenas también pueden hacer este tipo de información para la ciudadanía en general, haciendo conexiones entre la redes sociales y los medios de comunicación local de la provincia de Cotopaxi y con los medios nacionales para transmitir noticias culturales como las fiestas de Corpus Cristi que se desarrolla en cada año festejando la creación de la parroquia Zumbahua, para estos eventos ningún medios de comunicación a llegados a estos sectores rurales para sacar estas notas culturales, porque para ellos solo le interesa noticias de las grandes ciudades donde hay negocio y el poder económico es decir a través de las publicidades y en las propagandas es la razón que no le importa a los sectores vulnerables que son alejados de la ciudad.

Amenazas

Las redes sociales son páginas gratuitas y buenas para la información siempre y cuando utilices de una forma adecuada. Hay personas que suben toda la información personal, fotos personales, dirección de la casa, la institución donde

estudia, número de teléfono, estos elementos no son necesarios para crear una página de red, más bien deben ocultar por su seguridad.

Porque en la actualidad las redes sociales son cómplices para las personas que utilizan inadecuadamente, por la que se publican las fotos personales o de la familia, a través de eso los ladrones o secuestradores se conocen la ubicación del sujeto.

Por ejemplo una chica si conoce a su amado a través de Facebook debe tener mucho cuidado, primero por lo que la chica no lo conoce en la realidad al chico amado, puede hacer pasar por la persona conocida con las fotos falsas, esas personas que está chateando pueden ser secuestrador.

Esto puede pasar por falta de información a la profundidad sobre uso de las redes sociales, por eso los jóvenes deben estar seguros de lo que hacen con sus páginas.

Según en las noticias muchos dicen que se administran bien su información personal, ocultando su imagen real y mantener su vida privada dentro del internet que es un medio masivo, por lo que existen secuestros, estafadores, robos, fraudes por las personas desconocidas.

Es un problema mundial y grave por robar la identidad, tampoco somos dueños de estas plataformas tecnológicas, nadie se garantiza lo que publicamos en las redes sociales sean privado.

La información peligrosa es considerada como la dirección de la casa, el número de celulares y la cedula de identidad, también las fotos comprometedoras. Por ejemplo de nuestra casa, nunca debemos subir, ni siquiera de nuestros amigos o familiares porque los secuestradores pueden buscar información por la segunda y tercera persona es decir a través de nuestros amigos.

3.7 CREACIÓN Y DISEÑO DE LOS MEDIOS DIGITALES

De esta forma será creada y diseñada los “Medios Digitales” para la participación de los jóvenes indígenas en los hechos noticiosos para la difusión de las costumbres y tradiciones culturales de las comunidades indígenas de la parroquia Zumbahua.

Los principales medios digitales para enlazar:

Blogs



De esta forma estará diseñado el Blogs, con el título de Zumbahua Cultura. Esta página es una herramienta de comunicación que permite que todo usuario tenga su propio medio digital de la información, y puede enlazar con otras redes sobre todo con el Facebook, Twitter y Google.

El Blogs será creado a través del correo electrónico Gmail, (zumbahua57@gmail.com) que permita abrir Blogger para poder escribir el texto, subir imágenes, videos y audios, de esa manera publicar noticias culturales y sociales. Para escribir un texto en un blogs no tiene límites de las palabras.

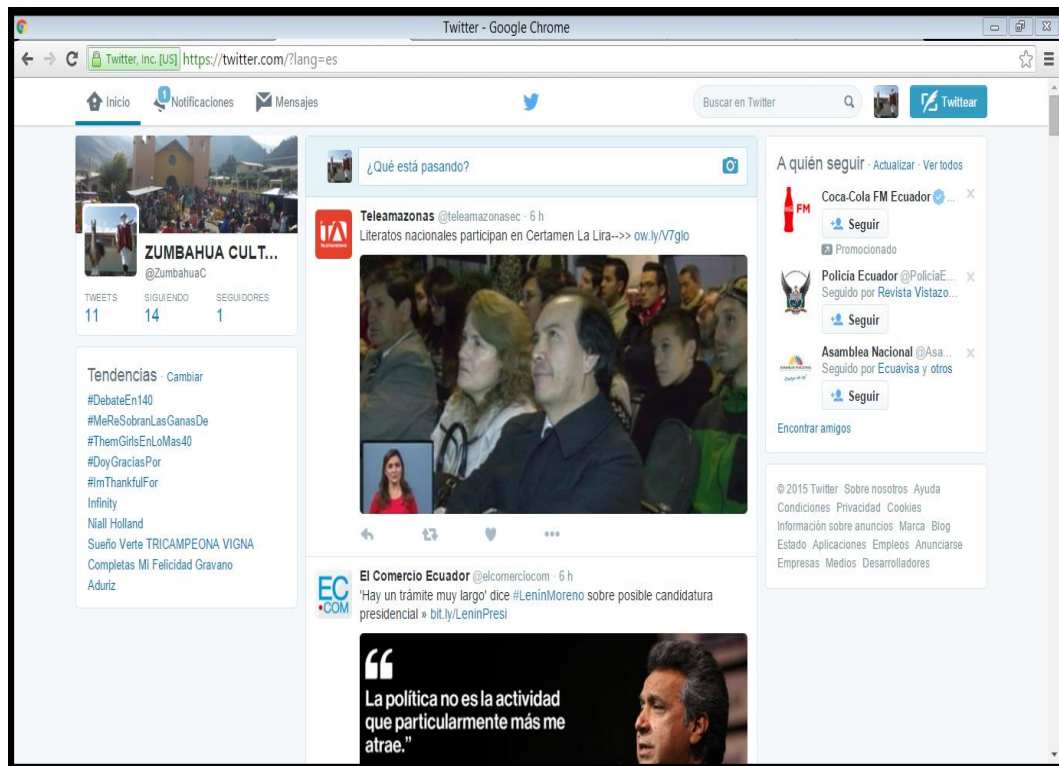
Facebook



El diseño de Facebook estará con la portada de un título de costumbres y tradiciones. Esta red social es más preferido por los jóvenes por ende es popular en el mundo, que nos permite publicar las, imágenes, notas, infografías, fotografías, audios y videos etc.

Esta página se crea con cualquier correo electrónico y con datos personales y tiene enlace con el Twitter, puede realizar publicaciones sin límites de caracteres. También permite que los usuarios puedan hacer clic en los botones llamados “me gusta” para indicar que un usuario se identificó con el dicho contenido o dicha marca de una institución, barrios, comunidades, parroquias o ciudades etc. Todos sus clics, comentarios y publicaciones se registra en su propia página, y la alimentan con contenido referente a todo el usuario hizo, lo que le gusto o no le gusto desde que empezó a utilizar la red. El chat es en el tiempo real, con sus amigos, familiares en la misma red permite enviar y recibir los trabajos académicos, como en el correo electrónico.

Twitter



Twitter estará diseñada de esta forma con la portada Zumbahua Cultura y creada con el mismo correo electrónico de Gmail. Este medio social es una herramienta de Micriblog, así llamamos por lo que muchos medios de comunicación utilizan para publicar algunas noticias importantes de los usuarios en un tiempo real con los mensajes cortos y precisos, máximo con 140 caracteres para expresar y opinar sobre un tema específico de su favoritismo.

El administrador al ingresar a la página de Twitter, busca seguidores con los temas culturales, sociales sobre todo con los medios de comunicación e instituciones gubernamentales. Al ver notas interesantes para la sociedad el usuario retweetea o mandan unos mensajes de tweets. Además estará enlazando con el Facebook las notas publicadas salgan en unos segundos, así genera una red cruzada de formación opinión para su mejor función y alcanzar a millones de usuarios en el mundo. De la misma manera permite publicar videos y fotografías.

Youtube



Youtube de esta forma será diseñada con el título de la feria cultural de Zumbahua y creada con el correo Gmail, para su fácil de accesibilidad. Esta es una herramienta de vídeos permite que los usuarios puedan realizar descargas de videos sin costo. De la misma manera permite subir vídeos solo con una cuenta creada de esta red, una película de 10 minutos hechos o filmados por una persona que tenga un celular avanzado de la tecnología, en cual también permite realizar cambios en la edición para mejorar la imagen de videos para ser publicado en 3D O 2D. Esta plataforma de vídeos puede enlazar a Facebook, Twitter y Blogs y a otras redes existentes.

3.8 LOS CONTENIDOS EN LOS MEDIOS DIGITALES

Para la participación de los jóvenes indígenas en los hechos noticiosos a través de los medios digitales para la difusión de las identidades culturales como las costumbres y las tradiciones de la parroquia Zumbahua, será de esta forma:

LISTA DE CONTENIDOS

1.- PORTADA

2.- HISTORIA

3.- PARTICIPACIÓN

4.- IDENTIDAD CULTURAL

5.- COSTUMBRES Y TRADICIONES

6.- ARTE, PINTURA Y MÚSICA

7.- TURISMO COMUNITARIO

8.- AGRICULTURA

PORTADA

Los medios digitales como el Blogs, Facebook, Twitter, Youtube, estarán representado con una imagen de la identidad cultural propia de la parroquia Zumbahua.

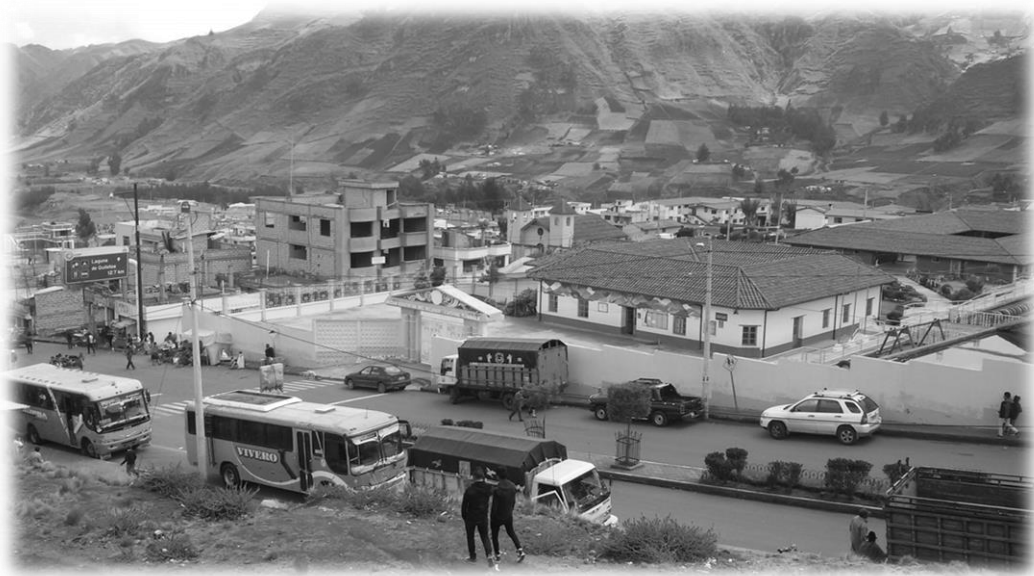
Las imágenes estarán colocadas en cada página de las redes sociales que llame la atención al público, de esa manera buscar los seguidores.



Imagen original de la parroquia Zumbahua

LOS CONTENIDOS DE LA TEMA

HISTORIA



La creación de la parroquia Zumbahua fue en el año 1972, con una extensión aproximada de 120 km² de territorio. La mayoría de sus habitantes son indígenas y comerciantes en la feria que se desarrolla cada fin de semana los días sábados.

Zumbahua cuenta con un Hospital General con los médicos profesionales y extranjeros quienes atienden a las comunidades indígenas. En la actualidad la parroquia está en el pleno desarrollo: cuentan con las vías Asfaltadas, nuevo Centro de Salud Tipo B, escuela de Milenio, dos Colegios a Distancias, sistema Internet, Infocentro y un Registro Civil moderno para el beneficio de la colectividad.

A parte de eso tiene sus propias leyendas, cuentos mitos, creada por mismos indígenas en su idioma kichwa, como por ejemplo el cuento de cóndor.

PARTICIPACIÓN



Esta es la forma de participación comunitaria donde todos hacen minga general para el progreso y bienestar de sus Barrios. La participación no solo se refiere a la organización en sus lugares, sino también es en la política, social y cultural.

Las comunidades indígenas han logrado esa lucha histórica de la participación, en la política desde los años noventa por el derecho a una educación Intercultural incluyente y participativa para Sumak Kawsay (Buen Vivir). Gracias a nuestros líderes indígenas tenemos esa libertad de pensamiento y ser participe en la vida política. En la actualidad tenemos autoridades indígenas en diferentes instituciones públicas y privadas.

Por ejemplo Lic. Jorge Guamán Prefecto de la provincia de Cotopaxi quien ha sido fruto del colegio Jatari Unancha, es uno de las autoridades principales de la provincia fue elegido por el Movimiento Indígena de Campesino de Cotopaxi (MICC).

IDENTIDAD CULTURAL



En los medios digitales también serán difundidos lo que es la identidad de las comunidades indígenas, su forma de comunicar, expresar, vestimenta e idioma kichwa.

En esta fotografía observamos la identidad de un hombre con ponchos de colores hechos por ellos mismos con lana de oveja y el sombrero. En cambio las mujeres se visten chalina tejido y sombrero, esto son símbolos que se identifica como los indígenas de la parroquia Zumbahua.

Los jóvenes y las jóvenes indígenas en las instituciones educativas se aprenden a leer, escribir y hablar en idioma kichwa, de esa forma facilita la comunicación con sus padres.

COSTUMBRES Y TRADICIONES



Estas imágenes son captas en las fiestas tradicionales que se celebra en las comunidades indígenas.

Los hombres disfrazados de tigre, vaca loca, monos y el viejo bailan, corren, hacen chistes, con la música instrumental propia de la zona como los tambores, bombos, cajas y flautas. Estos instrumentos tradicionales culturales que hacen alegrar al público en general.

Las fiestas tradicionales como Corpus Cristi, tres reyes, son originaria de las comunidades indígenas. Además de eso la quema de años viejos, matrimonios y bautizos, se lo hacen como siempre respetando sus costumbres con la banda del pueblo originario de las mismas comunidades indígenas.

Esta es la vivienda cultural



Las viviendas de las comunidades indígenas de la parroquia Zumbahua están estructuradas con los siguientes elementos. Primero para construir una choza debe cavar al fondo de la tierra luego colocar los adobes hecho con el mismo material, después de levantar las paredes se coloca con los palos de chilca o eucalipto, por encima se tapa con las pajas de paramo y amarran con las sogas de la paja.

Esta arquitectura de los indígenas no debe desaparecer, es parte más importante de la cultura que debe ser rescatado y protegido por el Patrimonio Cultural del país. En la actualidad el crecimiento y la urbanización de la parroquia han destruido la arquitectura simbólica. Las comunidades indígenas ya están cambiando la identidad, para construir una vivienda ya no utilizan las pajas de paramo, ni adobe de la tierra, ahora se reemplaza con las estructura metálicas como las varillas, cementos y los bloques.

ARTE, PINTURA Y LA MÚSICA



Esta es la arte propia de los sectores indígenas, sobre todo los hombres que se dedican a construir las máscaras de tigre, león, mono etc. Estas artesanías son vendidas en la feria artesanal Quilotoa para los turistas extranjeros y nacionales que visita el lugar.

Los pintores de Tigua son más conocidos pintan y dan forma de la creatividad de realizar cuadros hermosos con los paisajes propia de la zona, laguna de Quilotoa, montañas, ovejas, viviendas de chozas y la siembra del campo.

El proceso para pintar los cuadros tiene que tener los cueros de ovejas, pueden comprar en las ferias que se realiza los días sábados en la misma parroquia de Zumbahua.

La música es muy importante para las comunidades indígenas para sus eventos culturales o para recibir a las autoridades de esa forma alienta al público. Con los ritmos musicales propia de la zona con el sonido andino y los instrumentos que utilizan son como los bombos, cajas y flautas.

TURISMO COMUNITARIO



La actividad turística es interesante para el desarrollo de las comunidades indígenas que genera el recurso económico. Zumbahua es una de las parroquias turísticas, que tiene lugares hermosos y atractivos como el Cañón del Rio Toachi, Laguna de Quilotoa, Centro Turístico Shalá, la Escalada de Cocha Uma, esto lo que ofrece para sus visitantes extranjeros y nacionales.

Estas actividades turísticas serán promocionadas en los medios sociales para las personas del país y del mundo, así puedan observar y llegar hacer turismo en nuestras comunidades.

Hacer turismo comunitario es muy importante para el progreso de las comunidades indígenas, para que la gente no migre a las ciudades grandes como Quito y Latacunga. De esa forma evitar la pérdida de la identidad cultural, cuando una persona migra a las ciudades, se pierde su forma de vivir, vestir, hablar y alimentarse.

AGRICULTURA



La actividad agrícola es muy importante para el consumo humano y de la misma forma para la producción de alimentos y comercialización dentro y fuera de la ciudad.

Hombres, mujeres y jóvenes indígenas son aprendices de nuestros bisabuelos y padres que les enseñan a trabajo duro en el campo, de esa manera mantenerse nuestra familia. ¿Si no tuviera la producción agrícola en el campo, la población urbana de que se alimentaría? Es la razón que debemos dar la importancia a la agricultura en el campo.

Las comunidades indígenas son agricultores que siembran papas, millucos, ucas, mashuas, habas, cebadas, alverjas, cebollas... etc. Estos granos propios de la zona que han sembrado con abonos orgánicos de vacas y ovejas. De esa forma no se contamina con los fertilizantes químicos que hace daño a la “Pachamama” y no mejora la producción agrícola.

3.9 PLANIFICACIÓN DE PRODUCTOS: FOTOS VIDEOS, AUDIOS Y TEXTOS

La planificación es indispensable para integrar entre los jóvenes indígenas y las nuevas plataformas tecnológicas, en especial en los medios digitales; además desarrollar las estrategias para el uso y manejo adecuado.

De esta forma estará estructurado para la difusión las imágenes, fotos, textos videos y audios culturales y sociales, que se desarrolla en las comunidades indígenas de la parroquia Zumbahua.

- Por ejemplo el 2 de enero se difundirá en los “Medios Digitales” las fiesta de tres reyes que son parte de sus costumbres y tradiciones culturales que denominan las comunidades indígenas, en ese evento las personas participan de manera voluntaria, con los disfrazados rey mago, rey ángel, rey muso, mama negra, rey embajador, china caporales, negros blancos y los bandas del pueblo serán transmitido tanto en texto, fotos, videos y audios etc.
- En mes Febrero día del carnaval, celebra con bandas del pueblo comparsas, esto eventos culturales se realiza todo los años. Tan los jóvenes y como sus padres juegan con agua, harina y huevo. La organización es muy importante para estar más cerca de la familia.
- Lo más importante es la fiesta de Corpus Cristi de Zumbahua que se celebra cada año, en el mes junio, dura más de 15 días, los priostes organizan con los disfrazados de monos, bandas del pueblo, y corridas de toros populares para distraer al público en general del país y del mundo.

Publicar anuncios

A través de los medios digitales promocionar las fiestas culturales que se desarrolla dentro de la parroquia, como las fiestas de Corpus Cristi que se celebra cada año en el mes de junio por la creación de la parroquia Zumbahua. De la misma forma promocionar sitios turísticos, culturales artesanías y la agricultura orgánica de las comunidades indígenas.

Abrir un grupo de seguidores

En la página de Facebook abrirá un Fan page para buscar los grupos de seguidores.

Administrador de la página

Esta página debe ser administrada tanto los jóvenes indígenas y como mi persona para poder difundir las costumbres y tradiciones culturales que se realiza en transcurso del día dentro de la comunidades indígenas de la parroquia.

Resultados estadísticos de la gente que visita la página

En siete días la página de Facebook creada con el nombre de Zumbahua Cultura costumbres y tradiciones tenía 112 solicitudes de los diferentes ciudadanos del país, en especial los jóvenes indígenas.

ESTRATEGIAS

El administrador de los medios digitales debe invitar a participar a la comunidad indígena, en especial los jóvenes indígenas de la parroquia Zumbahua, por lo que algunos no le gusta aprovechan nuevas tecnologías de la comunicación que se presenta hoy en día. Por eso es importante motivar a los jóvenes indígenas, para que puedan utilizar las redes sociales en beneficio de la colectividad siempre cuando sobre todo para el aprendizaje.

Por último los medios sociales están creados y su administrador debe publicar algunas notas. Para seguir su página debe enlazar con toda las redes sociales, para captar mayor audiencia de los consumidores, de esa manera compartir la información. El objetivo es poner en acción el plan recomendado e interactuar con los jóvenes indígenas de la parroquia y con los demás personas del mundo.

CONCLUSIONES

Al finalizar he desarrollado las siguientes conclusiones y recomendaciones de esta investigación de la tesis.

- Las nuevas tecnologías de la comunicación como las redes sociales, son indispensables para la informarse y difundirse, por la cual usan todas las personas del mundo para transmitir sus conocimientos personales y los contenidos de la noticias a través de las páginas como Facebook, Twitter Youtube y Blogs que no deben ser desaprovecha.
- Para los jóvenes indígenas de la parroquia Zumbahua las redes sociales son muy importantes para informarse y hacer su propia comunicación alternativa, porque desde muchos años no han tenido la oportunidad de estar en los grandes medios tradicionales que funcionaba solo en las ciudades grandes. Con la aparición de los medios digitales recién empezaron a utilizar como un instrumento de la comunicación, para sus sectores, familiares y amigos.
- Según en esta investigación sobre el uso de las redes sociales por los jóvenes indígenas del colegio Intercultural Bilingüe Jatari Unancha, manifestaron que se lo conocen las redes, donde todas las personas se experimentan con nuevas ideas de aprendizaje y conocimiento.
- Esta plataforma tecnológica ha hecho cambios necesarios en los medios tradicionales como en la Televisión, Radio, y la Prensa, que siempre han dominaban a la sociedad humana para informarse, pero nunca han llegaba a las comunidades indígenas, peor a los sectores vulnerables para ellos lo más importante son interés económicos y políticos. Gracias al desarrollo

tecnológico como los celulares, computadoras que permite conectarse a través de Wifi, desde ahí aplicarse las redes sociales, para el beneficio de la colectividad.

- La encuesta realizada a los jóvenes indígenas de la parroquia Zumbahua, especialmente a los estudiantes del colegio Intercultural Bilingüe Jatari Unancha ayuda a ampliar la informar para poder realizar el tema de tesis, por ello una vez más gracias a estos jóvenes quienes respondieron con toda sinceridad y amabilidad.

- La propuesta creado y diseñado en los medios digitales está relacionada con las nuevas tecnologías de la información y comunicación. De esa manera buscar participación activa de las comunidades indígenas para el beneficio de la colectividad.

RECOMENDACIONES

- Motivar a los jóvenes indígenas sobre uso de las redes sociales, con la finalidad de que no desgasten sus conocimientos, sino al contrario estas páginas gratuitas sean beneficiados por la juventud Zumbahueña.
- Reflexionar sobre las enseñanzas tecnológicas, de qué manera nos beneficia o de la misma manera en que nos está haciendo daño, desde ese punto mejorar el uso y manejo de estas redes.
- Valorar los medios digitales que es un instrumento indispensable para la comunicación de la sociedad humana. En las décadas antiguas la información solo era para los grades poderíos políticos y económicos en la actualidad gracias al desarrollo de las redes sociales los jóvenes indígenas tiene la oportunidad de opinar, expresar libremente sin que nadie se en punga.
- Administrar las redes sociales es una mayor responsabilidad cada uno, porque muchos jóvenes solo se utiliza para perder tiempo y dinero. Por ejemplo un joven indígena en su página de Facebook cuelga una foto personal, sin comentar es perder tiempo y tampoco será interés de la colectividad.
- Desarrollar el trabajo en conjunto con las redes sociales identificando sus beneficios, no tener miedo a la nueva tecnología que nos ayuda hacer una comunicación alternativa, para toda la sociedad humana.
- Persuadir a los jóvenes indígenas de la parroquia Zumbahua, para que tengan conocimiento suficiente sobre las ventajas y desventajas que ofrece las redes sociales y poner en práctica para su manejo adecuado.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- 1.- **Laswel, Harol. 1978.** Historia de las teorías de la comunicación. [En línea] 1978. [Citado el: Viernes 3 de Mayo de 2015.]
- 2.- **Barton, Michel. 2003.** Las relaciones con medios de comunicación. París : s.n., 2003. Este libro de UNESCO nos habla de relaciones con los medios comunicación. 75352.
- 3.- **López, Ana Navarro. 2010.** Máster en Comunicación y Educación en la Red. De la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento. Madrid : s.n., 2010. 71215056H.
- 4.- **Trejo, Raul. 2000.** Comunicación Social. [En línea] 2000. [Citado el: Viernes 23 de Mayo de 2015.] <http://www.medios-definicic3b3n-lc3a9xico-de-la-polc3adtica-2000-raul.pdf>.
- 5.- **Álvarez, Freddy. 2008.** Los medios y la comunicación. París : s.n., 2008.
- 6.- **Goya, Emelia Domínguez. 2012.** Medios de comunicación masiva. Mexico : Eduardo Durán Valdivieso, 2012. 978-607-733-147-6.
- 7.- **Esparcia, Antonio Castillo. 2011.** Los medios de comunicacion como actores sociales y politicoas. Poder, Medios de Comunicación y Sociedad. [En línea] 2011. [Citado el: Martes 19 de Junio de 2015.]
- 8.- **Kuklinski, Cristóbal Cobo Romaní y Hugo Pardo. 2007.** Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Mexico D.F : Flacso México., 2007. 978-84-934995-8-7.
- 9.- **Ugarte, David de. 2007.** El poder de las redes. Manual para personas, colectivos y empresas abocadas al ciberperiodismo. [En línea] Ediciones El Cobre., 2007. [Citado el: Martes 23 de Junio de 2015.]
- 10.- **Nielsen, Company. 2013.** [En línea] 2013. [Citado el: Jueves 15 de Julio de 2015.] <http://www.nielsen.com/us/en/reports/2013.html?tag=Category:Media+and+Entertainment>.
- 11.- **Piscitelli, Alejandro. 2006.** 28, México : Consejo Mexicano de Investigación Educativa, A.C.Distrito Federal, México, Enero- Marzo de 2006, Revista Mexicana de Investigación Educativa, Vol. 11, págs. 189- 185. los datos de la encuesta de EE.UU. 1405-6666.

12.- B.I.D. 2013. Banco Interamericano de Desarrollo. [En línea] mayo de 2013. [Citado el: Jueves 24 de Abril de 2015.] El documento es suma importancia para analizar las redes sociales en América de Sur. www.iadb.org. IDB-MG-157.

13.- López, Ana Navarro. 2010. Máster en Comunicación y Educación en la Red. De la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento. Madrid : s.n., 2010. 71215056H.

14.- Fernández, Fernando Gracia. 2010. Las Rede Sociales en la vidad de tus hij@s. Madrid : Foro Generaciones Interavtivas, 2010. 53913-2010.

15.- Vélez, Roberto. 2009. Uso de las redes sociales . [En línea] 2009. [Citado el: 18 de Junio de 2015.] www.ecuadorinternetmarketing.wordpress.com..

16.- Igarza, Roberto. 2010. Periodismo Libre. [En línea] 2010. [Citado el: 15 de septiembre de 2015.] <https://robertoigarza.wordpress.com/>.

17.- Zamora, Marcelo. 2006. Redes Sociales en Internet. [En línea] 14 de Noviembre de 2006. [Citado el: 12 de Mayo de 2015.]

<http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/>.

19.- Piscitelli, Alejandro. 2006. El proyecto de Facebook y la Posuniversidad Ssistema de operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje. México : Consejo Mexicano de Investigación Educativa, A.C.Distrito Federal, México, 2006. págs. 189- 185. Vol. 11, los datos de la encuesta de EE.UU. 1405-6666.

20.- Zaroni, Leonardo. 2004. Futuro Inteligente. [En línea] 2004. [Citado el: 14 de Septiembre de 2015.]

<http://appstercerclick.com/futurointeligente/FuturoInteligente.pdf>.

21.- Hurtado, Edison. 2002. Movimiento indígena. [En línea] 2002. [Citado el: sábado 29 de Agosto de 2015.]

<http://www.yachana.org/ecuatorianistas/encuentro/2002/ponencias/hurtado.pdf>.

22.- Rebollar, Franco. 2007. Guía metodológica de Participación Social de las personas en situación de pobreza y exclusión social . Madrid : s.n., 2007. 978-84-613-5612-6.

23.- Freire, Olviedo. 2012. Participacion Comunitaria. [En línea] 11 de Sptiembre de 2012. [Citado el: 21 de Mayo de 2015.] vitalismoandino.blogspot.com.

24.- Hurtado, Edison. 2002. Movimiento indígena. [En línea] 2002. [Citado el: sábado 29 de Agosto de 2015.]

<http://www.yachana.org/ecuatorianistas/encuentro/2002/ponencias/hurtado.pdf>.

25.- Bastidas, Arturo León. 2012. La Plurinacional del Ecuador. [En línea] 27 de Agosto de 2012. [Citado el: jueves 20 de Junio de 2015.] <http://www.culturaenecuador.org/images/stories/documentos/libros/plurinacionalidad.pdf>.

26.- Gómez, Miguel Rojas. 2011. Identidad cultural e integración desde la Ilustración hasta el Romanticismo latinoamericanos. Bogotá : Bonaventuriana, 2011. 978-958-8422-54-1.

27.- Montenegro, Fausto Silva. 2002. Costumbres y Tradiciones. [En línea] 2002. [Citado el: Lunes 3 de Agosto de 2015.]

http://www.casadelacultura.gob.ec/?ar_id=5&li_id=174&title=Carnaval%20Bolivareense&palabrasclaves=Carnaval%20Bolivareense.

**A
N
E
X
O
S**

CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI



UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

El propósito de esta encuesta es ampliar el conocimiento sobre las costumbres y tradiciones de los estudiantes del colegio “Intercultural Bilingüe Jatari Unancha” de la parroquia Zumbahua, con respecto al uso de las redes sociales.

OBJETIVO:

El objetivo es conocer quienes tienen acceso a las redes sociales para transmitir las diferentes costumbres y tradiciones de la parroquia Zumbahua, a través de las diversas publicaciones como: fotos, videos, audios etc. Y la sociedad conozca nuestro talento y nuestra identidad cultural que tiene la parroquia e incrementa el desarrollo del sector tanto en sus habilidades y destrezas como en el factor económico.

INDICACIONES:

Lea detenidamente cada una de las preguntas antes de contestar y marque con una **X** la respuesta que usted crea conveniente puesto que su respuesta es de gran relevancia para realizar el tema de tesis.

1.- ¿Conoce sobre las redes sociales?

Si

No

2.- ¿Usted hace uso de las redes sociales?

Si

No

3.- ¿Que redes sociales usted, usa con mayor frecuencia?

Facebook

twitter

youtube

Otros

4.- ¿Para que usa las redes sociales?

Para hacer amigos

Para conocer gente nueva

Para distraerse

Para informarse

Para estar con la familia

Otros

5.- ¿En cuál de estos aspectos cree Ud. Que las redes sociales ayudan a incrementar el conocimiento?

Pintura

Música

Identidad

Vivencias

Talentos

Otros

6.- ¿Qué tipo de publicaciones le gusta explorar en el Facebook?

Educativo

Deportivo

Social

Cultural

Entretenimiento

Otros

7.- ¿En cuál de estos ámbitos cree Ud. que las redes sociales ayudarían a incrementar el desarrollo en su sector?

Desarrollo intelectual

Talento artístico

Incrementar valores

Realizar proyectos

Otros

8.- ¿Usted está de acuerdo con la creación de un FACEBOOK para difundir el conocimiento sobre los valores culturales, el arte y el talento de muchos artistas del sector de la parroquia Zumbahua, para buen uso de las redes sociales?

SI

NO

9.- ¿Usted como estudiante del colegio Intercultural Bilingüe Jatari Unancha ha tenido alguna dificultad al momento utilizar las redes sociales, cuál de estos son?

Costo

Acceso a internet

Equipos

10.- ¿Cree usted esta plataforma tecnológica ayuda a democratizar en el ámbito comunicacional de la sociedad?

Si

No

11.- ¿Al momento de escribir en las redes, usted como estudiante indígena en que idioma se comunica?

Español

Kichwa

Bilingüe

Otros

Porque:.....
.....

12.- ¿Usted cree que los medios tradicionales está siendo remplazado por los medios alternativos?

Si

No

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

**ENCUETA REALIZADA A LOS JÓVENES INDÍGENAS DEL COLEGIO
INTERCULTURAL BILINGÜE JATARI UNANCHA DE LA PARROQUIA
ZUMBAHUA**







