



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TESIS DE GRADO

TÍTULO:

“IMPORTANCIA DE UNA REVISTA DIGITAL PARA FOMENTAR LA CULTURA Y TRADICIÓN DEL BARRIO CUICUNO DE LA PARROQUIA GUAYTACAMA DEL CANTÓN LATACUNGA”

Tesis presentada previa a la obtención del Título de Licenciatura en Comunicación Social.

Autora:

Sánchez Cano María Nathaly

Director de tesis:

Lic. Msc. Alex Hernán Mullo López

Latacunga – Ecuador

Diciembre 2015



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación “**IMPORTANCIA DE UNA REVISTA DIGITAL PARA FOMENTAR LA CULTURA Y TRADICIÓN DEL BARRIO CUICUNO DE LA PARROQUIA GUAYTACAMA DEL CANTÓN LATACUNGA**”, son de exclusiva responsabilidad de la autora.

ATENTAMENTE

Sánchez Cano María Nathaly

C.I.050369444-0



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Director de Tesis bajo el título:

“IMPORTANCIA DE UNA REVISTA DIGITAL PARA FOMENTAR LA CULTURA Y TRADICIÓN DEL BARRIO CUICUNO DE LA PARROQUIA GUAYTACAMA DEL CANTÓN LATACUNGA”; de María Nathaly Sánchez Cano, postulante de la Carrera de Comunicación Social, considero que el presente macro proyecto cumple con los requerimientos metodológicos y aporte científico, técnicas suficientes para ser sometidos a evaluación del Tribunal de Validación de Anteproyecto que el Honorable Consejo Académico de la Carrera de Ciencias Administrativas, Humanísticas y del Hombre de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio.

Latacunga, Diciembre, 2015

Lic. Msc. Alex Hernán Mullo López

DIRECTOR DE TESIS

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi madre, padre y hermanos por haber estado siempre conmigo. Por ser al apoyo incondicional que necesitaba.

Además quiero agradecer a mis familiares más cercanos, por darme sus consejos y a las personas que de alguna manera me apoyaron para conseguir y cumplir la meta.

Finalmente, a mi director de tesis y a todos los licenciados de la Carrera de Comunicación Social, por compartir sus conocimientos y experiencias a lo largo de toda mi vida universitaria, ya que contribuyeron en mi desarrollo como profesional.

María Sánchez

DEDICATORIA

Dedico esta tesis en especial a mi abuelita María Natividad aunque ya no se encurte conmigo siempre fue el impulso que necesite .A mi madre Luz Cano y a mi padre José Sánchez por haberme dado la oportunidad de prepararme como una profesional y por los valores que me inculcaron, ya que gracias a ello hoy me han permitido crecer como persona.

A mi hermana Cinthya por ser el apoyo incondicional que necesite y haber estado conmigo en los buenos y malos momentos. A mi hermano Xavier por haberme brindado su apoyo.

María Sánchez

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Contenido	pág.
Portada.....	i
Autoría.....	ii
Aval del director de tesis.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Dedicatoria.....	v
Índice de contenidos.....	vi
Índice de tablas.....	x
Índice de gráficos.....	xi
Resumen.....	xii
Abstract.....	xiii
Aval de traducción.....	xiv
Introducción.....	xv

CAPÍTULO I

REVISTA DIGITAL SOBRE CULTURA Y TRADICIÓN

1.1 Antecedentes investigativos.....	16
1.2 Categorías fundamentales.....	18
1.3 Operacionalización de las variables.....	19
1.3.1 Cuadro de variable independiente.....	19
1.3.2 Cuadro de variable dependiente.....	20
1.4 Marco teórico.....	21
1.4.1 Convergencia digital.....	21
1.4.2 Tipos de web.....	22
1.4.3 La web 1.0.....	22
1.4.4 La web 2.0.....	24
1.4.5 La web 3.0.....	25
1.4.6 La web 4.0.....	26
1.4.7 Comportamiento del usuario al leer en la web.....	26
1.4.8 Escribir para la web.....	27
1.5 Medios alternativos de comunicación.....	28
1.5.1 Periodismo digital.....	29
1.5.2 Las redes sociales.....	30
1.5.3 Redes sociales profesionales.....	31
1.5.4 Wikipedia.....	31
1.5.5 Microblogs.....	31
1.5.6 Blogshistoria.....	32
1.5.7 Facebook.....	32
1.5.8 Twitter.....	32
1.5.9 Youtube.....	33
1.5.10 Instagram.....	33
1.5.11 WhatsApp.....	33

1.5.12 desventajas de las redes sociales	33
1.6 Revistas digitales	34
1.6.1 Clasificación de las revistas	35
1.6.2 Revistas online	35
1.6.3 Revistas Impresas	35
1.6.4 Revistas Científicas	35
1.6.5 Revistas Informativas	36
1.6.6 Revistas de Entretenimientos	36
1.7 Cultura y tradición	37
1.7.1 ¿Qué es cultura?	37
1.7.2 Tipos de cultura	37
1.7.3 Cultura popular	37
1.7.4 Cultura Histórica	37
1.7.5 Cultura Religiosa	38
1.7.6 Las nuevas generaciones y la cultura del Internet	38
1.7.7 Los medios tradicionales, la cultura y las nuevas tecnologías	39
1.7.8 Tradición	40
1.7.9 El barrio Cuicuno	40
1.7.10 Descripción del barrio	40
1.7.11 Su flora	40
1.7.12 Su Gastronomía	41
1.7.13 Aspectos representativos del lugar	41
1.7.14 Santuarios del Señor del Árbol.....	41
1.7.15 La tradición oral de Cuicuno	42
1.7.16 Leyenda del Señor del Árbol	42
1.7.17 Sus mitos	43
1.7.18 Fiestas populares	43
1.8 Patrimonio	45
1.8.1 ¿Qué es el Patrimonio Cultural?.....	45
1.8.2 El Patrimonio Intangible	46
1.8.3 Patrimonio Inmaterial	46
1.8.4 Patrimonio Cultural Material	46
1.9 Tradición oral	47
1.9.1 Tradiciones orales transmitidas de generación en generación	47
1.9.2 El Cuento.	47
1.9.3 Los Refranes.....	47
1.9.4 La Fábula	47
1.9.5 Leyendas Urbanas	48
1.9.6 Tipos de leyenda	48
1.9.7 Los Mitos	49
1.9.8 Tipos de Mitos	49
1.9.9 Las Vivencias	49

CAPÍTULO II

2.1 Diseño metodológico	51
2.1.1 Métodos de investigación	51
2.2 Tipo de investigación	51
2.3 Técnicas de investigación.....	51
2.3.1 La entrevista	51
2.3.2 La encuesta	52
2.4 Población y muestra	52
2.4.1 Población	52
2.4.2 Muestra	52
Análisis de resultados.....	53
Conclusiones	72
Recomendaciones	74

CAPÍTULO III

3. Presentación de la propuesta	75
3.1 Título de la propuesta	75
3.2 Datos informativos	75
3.3 Antecedentes	76
3.4 Justificación	78
3.5 Objetivos	79
3.6 Análisis de factibilidad	79
3.6.1 Factibilidad técnica	79
3.6.2 Factibilidad económica	80
3.6.3 Factibilidad operacional	80
3.7 Desarrollo de la propuesta.....	81
3.7.1 Revista digital	81
3.7.2 Las revistas digitales	81
3.7.3 Contenido de la revista digital del barrio Cuicuno	82
3.7.4 La Editorial	83
3.7.5 El Título.....	83
3.7.6 La Audiencia	83
3.7.7 La Edición	84
3.7.8 La Portada	84
3.7.9 El Logo	85
3.7.10 Contenidos fotográficos de la revista	86
3.7.11 Planos	89
3.7.12 Tipografías	90
3.7.13 El Color	89
3.7.14 La Contra Portada	91
3.7.15 Publicación de la revista	91
3.7.16 Pasos para subir la revista	92
3.7.17 Medios de difusión	94
3.7.18 Revista Cultural del barrio Cuicuno	97

4. Conclusiones	98
5. Recomendaciones.....	100
6. Bibliografía.....	101
7. Anexos.....	106

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.¿Con que frecuencia utiliza el internet para mantenerse informado?	53
Tabla 2.Usted utiliza el internet como medio de.	54
Tabla 3¿Cree usted que por medio del internet se puede informar con mayor rapidez que en la televisión, radio, periódico?.....	55
Tabla 4. ¿Para mantenerse informado de los acontecimientos, usted que medio prefiere utilizar?	56
Tabla 5. ¿Algún medio de comunicación se ha interesado en difundir aspectos de diversa índole sobre el barrio Cuicuno?.....	57
Tabla 6. ¿Cree usted que se debe utilizar el internet para difundir aspectos como: cultura y tradición de un sector?	58
Tabla 7. ¿Considera usted que el internet es un medio eficaz de difusión?.....	59
Tabla 8. ¿Con que frecuencia usted busca información sobre cultura y tradición en las páginas existentes en internet?.....	60
Tabla 9. ¿Cuándo usted busca información sobre el barrio Cuicuno lo encuentra fácilmente?	61
Tabla 10. ¿Considera usted que la cultura y tradición fortalecen a los pueblos?..	62
Tabla 11. ¿Conoce usted la cultura y tradición del barrio Cuicuno?	63
Tabla 12. ¿Cree usted que es necesario darle mayor importancia a la cultura y tradición del barrio Cuicuno?.....	64
Tabla 13. ¿Ha notado usted que se está perdiendo el interés por las costumbres y tradiciones del barrio Cuicuno?.....	65
Tabla 14. ¿Piensa usted que la perdida de costumbres y tradiciones se da por?.	66
Tabla 15¿Cree usted que las nuevas generaciones tienen desinterés por conservar su herencia?.....	67
Tabla 16. ¿Considera usted que las nuevas generaciones desconocen sus raíces?68	
Tabla 17. ¿Cree usted que el barrio Cuicuno es conocido por los demás sectores del Cantón?.....	69
Tabla 18. ¿Cree usted que existe suficiente información del barrio Cuicuno para que este sea conocido por los demás sectores del Cantón?.....	70
Tabla 19.¿Cree usted que la cultura y tradición de Cuicuno son las principales fuentes de ingresos económicos para el sector.....	71

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.Variable Dependiente.....	18
Gráfico 2.Variable Independiente	18
Gráfico 3.Imagen de la web 1.0	23
Gráfico 4.Imagen de la web 2.0.	24
Gráfico 5.TheSemanticWeb	25
Gráfico 6. ¿Con que frecuencia utiliza el internet para mantenerse informado?. .	52
Gráfico 7.Usted utiliza el internet como medio de	53
Gráfico 8. ¿Cree usted que por medio del internet se puede informar con mayor rapidez que en la televisión, radio, periódico?	54
Gráfico 9. ¿Para mantenerse informado de los acontecimientos, usted que medio prefiere utilizar?	55
Gráfico 10. ¿Algún medio de comunicación se ha interesado en difundir aspectos de diversa índole sobre el barrio Cuicuno?	56
Gráfico 11.¿Cree usted que se debe utilizar el internet para difundir aspectos como: cultura y tradición de unsector?.....	57
Gráfico 12. ¿Considera usted que el internet es un medio eficaz de difusión?.....	58
Gráfico 13. ¿Con que frecuencia usted busca información sobre cultura y tradición en las páginas existentes en internet?	59
Gráfico 14. ¿Cuándo usted busca información sobre el barrio Cuicuno lo encuentra fácilmente?.....	60
Gráfico 15.¿Considera usted que la cultura y tradición fortalecen a los pueblos? ..	61
Gráfico 16. ¿Conoce usted la cultura y tradición del barrio Cuicuno?	62
Gráfico 17. ¿Cree usted que es necesario darle mayor importancia a la cultura y tradición del barrio Cuicuno?.....	63
Gráfico 18.¿Ha notado usted que se está perdiendo el interés por las costumbres y tradiciones del barrio Cuicuno?.....	64
Gráfico 19. ¿Piensa usted que la perdida de costumbres y tradiciones se da por?	65
Gráfico 20. ¿Cree usted que las nuevas generaciones tienen desinterés por conservar su herencia?.....	66
Gráfico 21.¿Considera usted que las nuevas generaciones desconocen sus raíces?	67
Gráfico 22.¿Cree usted que el barrio Cuicuno es conocido por los demás sectores del Cantón?.....	68
Gráfico 23.¿Cree usted que existe suficiente información del barrio Cuicuno para que este sea conocido por los demás sectores del Cantón?.....	69
Gráfico 24.¿Cree usted que la cultura y tradición de Cuicuno son las principales fuentes de ingresos económicos para el sector?	70
del Cantón?.....	71



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

TEMA: “IMPORTANCIA DE UNA REVISTA DIGITAL PARA FOMENTAR LA CULTURA Y TRADICIÓN DEL BARRIO CUICUNO DE LA PARROQUIA GUAYTACAMA DEL CANTÓN LATACUNGA”

AUTORA: María Nathaly Sánchez Cano

RESUMEN

El proyecto tiene como propósito ofrecer información del barrio Cuicuno de la parroquia de Guaytacama, utilizando la web como un medio de difusión, para dar a conocer su cultura y tradición. La finalidad del proyecto es la creación de una revista digital, por los bajos costos, inmediatez y accesibilidad. Ya que actualmente se han convertido en una alternativa que utilizan los individuos para mantenerse informados. El proyecto está compuesto de tres capítulos: el primero corresponde a las investigaciones con relación al tema, que dan a conocer la importancia de utilizar los medios alternativos para difundir temas culturales, pues estos ofrecen los espacios que en ocasiones son negados por los grandes medios de comunicación. En el segundo capítulo se realiza el análisis y la interpretación de los datos recogidos, después de haber aplicado la técnica de la encuesta a los moradores del lugar. En el tercer capítulo se desarrolla la propuesta, con la creación de la revista digital.

Palabras claves: web, tradición, cultura, medios alternativos de comunicación.



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

ACADEMIC UNIT OF ADMINISTRATIVE SCIENCES AND

HUMANITIES

Latacunga – Ecuador

TOPIC: "THE IMPORTANCE OF A DIGITAL MAGAZINE TO PROMOTE THE CULTURE AND TRADITION OF CUICUNO NEIGHBORHOOD IN GUAYTACAMA PARISH IN THE LATACUNGA CANTON"

AUTHOR: María Nathaly Sánchez Cano

ABSTRACT

The objective in this project is to provide information about Cuicuno neighborhood in the Guaytacama parish, using the web as a means of dissemination, to publicize their culture and tradition. The purpose is to create a digital magazine, by low costs, immediacy and accessibility. Nowadays this is an alternative used by individuals to be informed. The project is composed of three chapters: The first corresponds to the investigations with relation to the topic, which disclosed the importance of using alternative means to disseminate cultural issues, as these offer the spaces are sometimes denied by the mass media. In the second chapter is done the analysis and interpretation of the data collected, after applying the technique of the survey to the residents of the place. In the third chapter the proposal is to create a digital magazine.

Keywords: web, tradition, culture, alternative media



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por la señorita Egresada de la Carrera de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas: **SÁNCHEZ CANO MARÍA NATHALY**, cuyo título versa “**IMPORTANCIA DE UNA REVISTA DIGITAL PARA FOMENTAR LA CULTURA Y TRADICIÓN DEL BARRIO CUICUNO DE LA PARROQUIA GUAYTACAMA DEL CANTÓN LATACUNGA**”, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, Diciembre del 2015

Atentamente,

Lic. Gallardo Rodriguez Mariela Patricia

DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS

C.C. 0502796162

INTRODUCCIÓN

En la actualidad ya no es necesario dirigirse a las grandes cadenas televisivas para la transmisión de la información; pues los medios alternativos han llegado para brindar nuevos espacios comunicacionales generando una participación más activa de las personas, por los modelos transformadores que estos medios poseen.

CAPÍTULO I

En este capítulo se podrán encontrar con los conceptos básicos de los medios alternativos de comunicación; su evolución; y el nuevo rol que ocupan los individuos; ya que pueden interactuar de forma directa con el medio. Además se encontrar con ciertas definiciones de cultura, patrimonio y tradición oral, que permiten el florecimiento y desarrollo de los pueblos.

CAPÍTULO II

Se efectuó una breve descripción del objeto de estudio, posteriormente se realizó el análisis e interpretación de resultados después de haber aplicado la técnica de la encuesta a los moradores del barrio Cuicuno.

CAPÍTULO III

Se aplica la propuesta, con elaboración de la revista digital para el barrio Cuicuno de la parroquia Guaytacama, con el fin dar a conocer su cultura y tradición, utilizando el internet como la principal fuente de difusión.

CAPÍTULO I

REVISTA DIGITAL SOBRE CULTURA Y TRADICIÓN

1.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

A lo largo de la historia, la humanidad ha pasado por un proceso de transformación en todos sus ámbitos desde lo político, económico, cultural, social y como no hablar de los cambios en la comunicación que a partir de sus inicios con la aparición de imprenta, radio, TV, se vivieron auténticas revoluciones en la información, hasta la llegada de los medios alternativos que han conseguido cautivar a las masas.

Para FLEISCHMAN, Luciana, GINESTA, Xavier (2009) “En la actual Sociedad de la Información, internet se ha convertido en una puerta para publicar informaciones que son excluidas de la agenda de los medios de comunicación tradicionales”¹

De acuerdo con el autor la llegada del internet se ha convertido en la oportunidad de difundir cualquier tipo de información sin restricción alguna, por la infinidad de espacios que tiene la web, actualmente no es necesario dirigirse a los grandes medios de comunicación para realizar ciertas publicaciones.

Así el incursionar en un medio alternativo, permite definirlo como un agente que amplía los conocimientos para dar respuestas a las necesidades de hacer comunicación; pues el internet es un factor que da paso a las nuevas formas de manifestar pensamientos.

Los medios alternativos han llegado para mostrar multiplicidad, convirtiéndola hoy en día en una verdadera cultura de la información, la web ha logrado que se

abran nuevos espacios de transmisión y las revistas digitales cada vez alcanzan este propósito, ya que al hablar de ellas es mencionar las diferentes oportunidades que brindan a la sociedad por su fácil accesibilidad, permitiendo volver a las masas más participativas.

En Ecuador, crear y tener un medio alternativo ofrece una respuesta ante las necesidades de la sociedad, las dotan con nuevos instrumentos de transmisión para exponer diversas realidades.

Utilizar los nuevos medios alternativos de comunicación se ha convertido en una idea innovadora para lograr fortalecer y difundir la diversidad de los pueblos; la publicación en los diferentes sitios web ha desarrollado la perspectiva de los seres humanos respecto al mundo, forjando individuos participativos y activos, convirtiéndolos en autores y coautores de la información. Todavía existen ciertas limitaciones para acceder al internet, es el caso de mucho de los sectores rurales del país que le impide su desarrollo económico, social, cultural.

1.2. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Figura 1. 1 Variable Dependiente

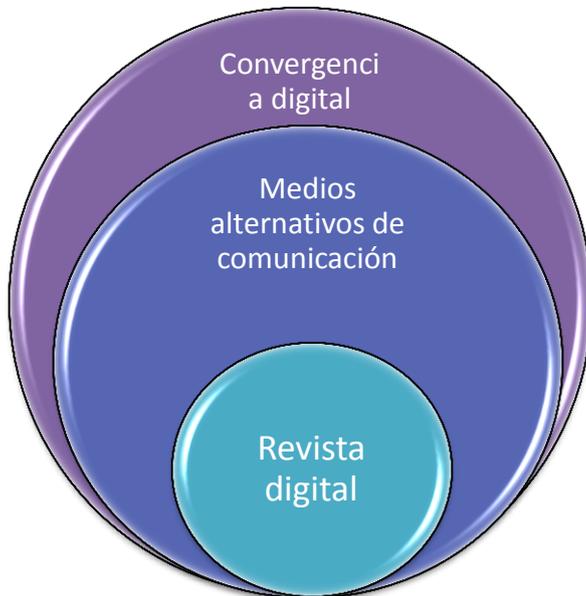


Figura 1. 2-Variable Independiente



1.3 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

1.3.1 CUADRO DE VARIABLE DEPENDIENTE

VARIABLE	DIMENSIÓN	SUBDIMENSIÓN	TÉCNICAS
REVISTA DIGITAL	COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Información. • Difusión. • Medios tradicionales. • Medios alternativos 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas.
	TICS	<ul style="list-style-type: none"> • Convergencia digital. • Nuevas herramientas comunicacionales. • Inmediatez. 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas.
	MEDIOS ALTERNATIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales. • Blogs • Revistas digitales • Periódicos digitales • Bajos costos. • Fácil acceso. 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta. • Entrevistas.

1.3.2 CUADRO DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

VARIABLE	DIMENSIÓN	SUBDIMENSIÓN	TÉCNICAS
CULTURA Y TRADICIÓN	COMUNITARIO	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de identidad. • Pérdida de valores. • Perdida de sus costumbres. 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas.
	SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento del sector. • Poca información del barrio Cuicuno. • Falta de apoyo para difundir la cultura y tradición de Cuicuno. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas.
	EDUCATIVO	<ul style="list-style-type: none"> • Desinterés por conservar su herencia. • Desconocimiento de sus raíces. • Abandono en la formación de la Cultura general. 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas.
	CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> • Identidad. • Tradición. • Historias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas. • Entrevistas.

1.4 MARCO TEÓRICO

1.4.1 Convergencia Digital

KIOSKEA (2014) “La convergencia digital nos facilita la vida en cualquier lugar incluso en nuestra casa. En otros tiempos, cada dispositivo funcionaba independiente y las redes no estaban unidas entre ellas”³

La convergencia digital y la unificación de los medios alternativos de comunicación permiten que los usuarios creen contenidos de manera libre; uno de los principales retos de generar esta información es la adaptación a las nuevas herramientas tecnológicas.

Desde que el internet se desplazó hacia los diversos sitios web, ha evolucionado a las redes y los dispositivos tecnológicos para brindar al usuario nuevas alternativas de interacción con la fusión de la informática, las telecomunicaciones y los medios de comunicación.

RIPANI, María (2013) “Las comunidades virtuales constituyen el lugar virtual de unión e intercambio de personas que comparten los mismos intereses. Tienen sus propias reglas éticas y valores, que incluyen la creación de espacios, participativos y colaborativos”⁴

La sociedad desde ya hace muchos años se ha visto obligada a apropiarse de los nuevos instrumentos técnicos, pues estos han brindan diversas posibilidades de transformar la comunicación para convertirla en una fuente de difusión más viable.

1.4.2 Tipos de páginas web

Página Web Estática se realiza de forma de HTML, permite que la página pueda publicar imágenes, videos; aunque un poco limitados ya que no poseen las herramientas adecuadas.

Página Web Animada ZULUAGA, Leidy (2009) “aquellas que se realizan con la tecnología FLASH, ésta permite que una página web presente el contenido con ciertos efectos animados continuados. El uso de esta tecnología permite diseños más vanguardistas, modernos y creativos”⁵

Las posibilidades de tener una página web diversa ya no es un problema, pues las nuevas herramientas tecnológicas permiten que los contenido cada vez sean llamativos. El Internet es un sitio demasiado diverso y competitivo, las páginas web buscan con la incorporación de las nuevas tecnologías ganar más seguidores.

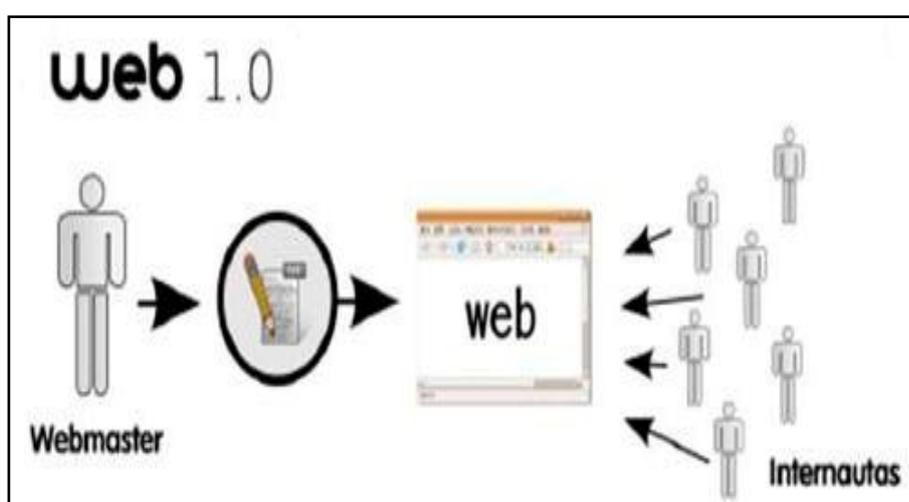
En este momento la web tiene gran acogida, para alcanzarlo ha tenido que pasar por diversas etapas evolutivas, desde la llegada de la web 1.0 en los años 60, la web no era más que redes independientes conocidas como networks, marcando un antes y un después en el espacio de la comunicación virtual. Al principio de los 80 la web logró dar un giro importante; pues las redes dejaron de ser independientes, consiguiendo agruparse para convertirse en lo que hoy conocemos como el internet.

1.4.3 La web 1.0

Surgió en el año 60 se lo utilizaba únicamente como un sitio de lectura pues los espacios de interacción entre los usuarios era totalmente nulos; estos estaban siendo bombardeados constantemente con información, la misma que no podía ser comentada, ya que estos sitios no contaba con las herramientas necesarias, además la navegación era demasiada lenta.

Para OCAMPO, Ángela (2013) “La Web 1.0 es la forma más básica que existe, con navegadores de sólo texto bastante rápidos, el usuario no puede interactuar con el contenido de la página (nada de comentarios, respuestas, citas, etc)”⁶

El aparecimiento de la web 1.0 logro darle una nueva perspectiva al ciberespacio, pues a pesar de que sus instrumentos eran muy pobres los individuos miraban a la red como una nueva fuente de información, difusión e interacción.



Fuente: Internet (Nuevas tecnologías Web 2.0: Hacia una real democratización de la información y el conocimiento, 2008)

Sus ventajas

- Permitía recopilar datos.
- El aparecimiento de nuevos navegadores.
- Se empiezan a crear páginas web más agradables.

Sus desventajas

- Era un sitio muy limitado.
- No permitía interactuar a los usuarios.
- Conocido como un sitio de lectura.
- Sus actualizaciones no eran tan frecuente.

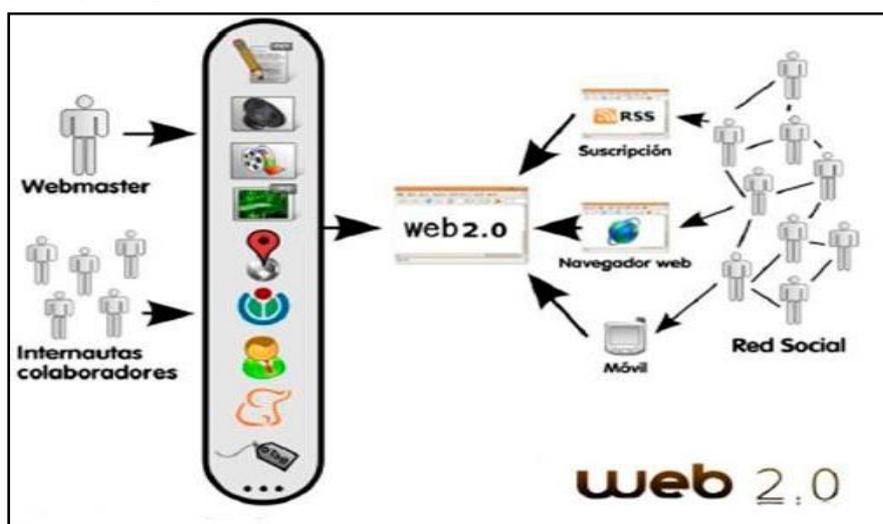
1.4.4 La web 2.0

RAMÍREZ, Raúl (2009) con su tema investigativo “Herramientas Web 2.0 para el Aprendizaje Colaborativo “Esta plataforma virtual vino a cambiar la interacción del mundo, se dio a conocer en el año 2004 en la conferencia O’REILLY”⁷

De acuerdo con el autor esta plataforma ha llegado para ofrecer a las personas un papel relevante pues ellos son los creadores de su propia información; convirtiéndolos de individuos pasivos a activos, creando una comunicación más dinámica y participativa por el rol que cumplen los usuario.

Para RUIZ, Francisco (2008) “la web 2.0 consiste fundamentalmente en el cambio de rol del usuario de la Red, que pasa de ser un mero lector a lector-escritor”⁸

La participación y colaboración de los usuarios hacen que se democratice la comunicación, en la actualidad, se encuentran un sinnúmero de contenidos para todos los gustos y necesidades. Entre las principales características para que la web 2.0 haya revolucionado al mundo virtual, han sido las diversas herramientas que posee y su principal innovación fueron las redes sociales.



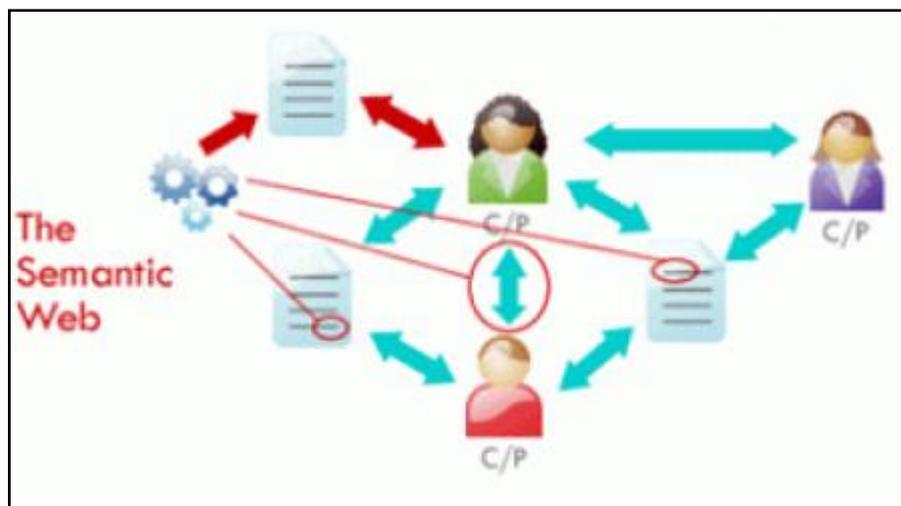
Fuente: Internet (Nuevas tecnologías Web2.0: Hacia una real democratización de la información y el conocimiento, 2008)

1.4.5 La Web 3.0

Como ocurrió con la web 1.0 que tuvo pasar por cambios eminentes lo mismo sucederá con la web 2.0, ya que los usuarios cada vez buscan innovación; aunque esta se ha convertido en la principal fuente de información aún tienen ciertas falencias, entre ellas está la cantidad de términos que existen, muchos de ellos sin ninguna trascendencia, pues cuando el usuario pretende realizar una búsqueda los contenidos que aparecen son infinitos.

Para ARANSAY, Alberto (2009) “el término Web 3.0 es asociado comúnmente con el Web Semántico. Se pretende a dar una mejor estructura a los contenidos de las páginas Web para que puedan ser atendidos por los ordenadores”⁹

La llegada de la web 3.0 ofrece nuevos servicios de manera automática y detallada, permite obtener información con mayor exactitud satisfaciendo necesidades e intereses. Esta nueva era permite que el usuario y los dispositivos tecnológicos puedan interactuar de manera natural.



Fuente: Internet (Web3.0: integración de la Web Semántica y la Web 2.0, Redes Sociales y Web 2.0 (ARANSAY Alberto, 2009:22)

1.4.6 La web 4.0

MONCADA, Robinson (2011) con su investigación “web 3.0 y web 4.0 el futuro de internet” afirma que “los ordenadores tendrán la potencia de proceso equivalente a la de un cerebro humano”¹⁰

La interacción de los usuarios y los equipos serán automáticos, precisos; se lograrán complementar con los diversos instrumentos tecnológicos como celulares, computadoras, relojes entre otros; tratando de satisfacer cada vez más las necesidades de los cibernautas.

1.4.7 El comportamiento del usuario al leer en la web

El estudio realizado por Jacob Nielsen denominado EyeTrack07, determinó que las personas primero realizan un escaneo a la página a investigar; es decir, jamás leen detalladamente un contenido a menos que le haya llamado la atención una parte específica del artículo.

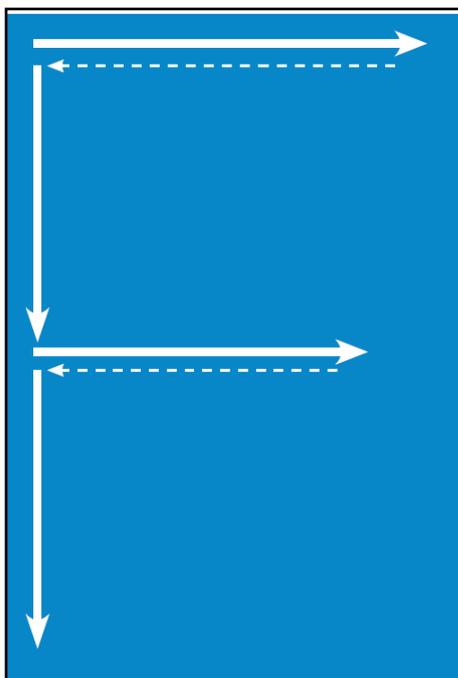


Imagen del patrón de lectura Fuente: Internet (Como escribir para la web. Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción online. FRANCO, Guillermo 2008: 39)

La lectura es más profunda en la red depende de varios factores; el estilo, color y el contenido, pues esto logra llamar la curiosidad de los lectores y aunque creen que en la red la lectura es rápida, se ha demostrado todo lo contrario muchos de ellos le dedican más tiempo a la lectura e incluso es más exhaustiva.

1.4.8 Escribir para la web

Al momento de escribir se debe tener en cuenta que la lectura es distinta a un medio impreso, por ello poseer un buen diseño es indispensable, depende del tamaño, forma, estilo, tipo de fuente. Otro punto importante a tener en cuenta que el contenido debe ser apropiado, corto e interesante.

Y, por último, al momento de redactar para la web es necesario contestar las preguntas básicas como: ¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? Para lograr tener una legítima información.

1.5 Medios Alternativos de Comunicación

Son aquellos que emiten información independiente a sus receptores, pues estos no constituyen empresas con fines de lucro, trabajan profesionales de la comunicación y no profesionales, promueve una participación activa de la ciudadanía al generar su propia opinión, para hacer una información más colaborativa.

FALLA, Stephanie (2006) “el uso como un medio alternativo de información, ganó un gran auge con la aparición del internet en el año de 1969, cuando fue posible la primera conexión de computadoras en los Estados Unidos, y posterior por el siglo XX y XXI”¹²

Esto permitió que el internet domine gran terreno por medio de las plataformas web en el que ofrecía contenido de diversa índole, realizado por periodistas independientes que informaban desde una perspectiva diferente a lo que estaban acostumbrados los medios masivos.

Los medios alternativos lograron captar rápidamente la atención de las personas por su fácil manejo, se han tomado un espacio importante para la difusión de información acortando cada vez el tiempo y espacio.

Estos consiguieron masificarse para convertirse en medios públicos, la aceptación que obtuvieron en las personas fue el empujón que estaban buscando para llegar y no desaparecer; y la innovación de las redes sociales aportó en gran medida. Los medios alternativos han llegado para revolucionar la comunicación pues estos poseen modelos transformadores.

Desde que el internet se expandiera por todo mundo, ha sido considerado una herramienta para difundir e informar, entrando en competencia directa con los medios de comunicación tradicionales, han creado espacios de participación.

Para SOSTOA, Omar (2008) con su investigación Periodismo, opinión pública y ciudadanía. Manifiesta que “gracias a la integración de la informática con las telecomunicaciones (telemática), ha generado nuevos espacios públicos”¹³

El internet se ha convertido en uno de los medios masivos más utilizados por las personas, ha permitido abrir nuevos espacios de discusión entre el emisor y receptor; para influir en el desarrollo social ya que han logrado generar opinión de manera libre.

Ventajas de los medios alternativos

- Son muy fáciles de manejarlas.
- Accesible.
- Permiten interactuar entre individuos de diversos lugares.
- Promueve la libertad de expresión.

Desventaja de los medios alternativos

Los medios alternativos al contar con diversos colaboradores en todo el mundo corren graves riesgos, la información que se maneje puede ser tergiversada, y no contrastada, lo que hace que algunos de los lugares en el internet no sean cien por ciento seguros. En ocasiones estos sitios se saturan de información poco relevante o exagerada; muchas empresas hacen uso de estos espacios para saturar al público de publicidad.

1.5.1 Periodismo digital

El periodismo digital (1993), fue creado por las necesidades de expansión de las diversas empresas de periódicos de los Estados Unidos. La primera en utilizar este medio fue *The Chicago Tribune*; uno de los diarios más poderosos de Chicago, fundado por James Kelly, se convirtió en el líder de las publicaciones online; esto permitió que los demás diarios miren al internet como una fuente de difusión, las publicaciones tenían gran similitud a los diarios impresos.

En la actualidad el internet ofrece múltiples oportunidades en diferentes áreas de la comunicación, ha logrado darle un giro al periodismo digital, conseguido abrirse

diversos caminos en el espacio virtual. Los beneficios para los periodistas son indudables, la difusión de información hoy en día es más rápida y amplia.

Para FALLA, Stephanie (2009) “el periodismo digital se caracteriza por su Multimedialidad, Hipertextualidad e Interactividad”¹⁴

La multimedia ha logrado que la transmisión de la información cada vez sea más variada, por la unificación los medios de comunicación en los sitios web, ya que las publicaciones son complementadas con gráficos, textos, audios y enlaces para tener una información más detallada; además permite una participación dinámica del público.

El periodismo digital ha logrado democratizar la información, ha conseguido que los usuarios intercambien conocimientos entre emisor-receptor y viceversa enriqueciendo los contenidos, la interacción entre el medio y el usuario es de forma continua y directa.

Para MAYORGA, Deltha (2014) “El mundo digital le ha permitido al periodismo crear una nueva ventana de la comunicación, rompiendo las barreras comunicacionales. Incorpora las características importantes de los medios tradicionales para dar un nuevo impulso nuevo a su labor”¹⁵

1.5.2 Las redes sociales

El surgimiento de estos medios inicia desde el año 2002, pero logran consolidarse un año después con el apareamiento de la red MySpace, de ahí en adelante muchas empresas empiezan a ver a estos sitios como instrumentos de crecimiento, e intentan crear sus propios lugares web, es así que en el año 2005 aparece Yahoo, para ese entonces fue uno de los más requeridos.

UGARTE, Oscar (2015) “somos animales sociales, está en nuestro código genético, queremos conocer siempre gente nueva, y las redes sociales nos dan esa oportunidad en bandeja”¹⁶

Han creado una interacción social entre los individuos de tal manera que hoy son herramientas muy utilizadas para comunicarse, el acceso a las redes sociales es pública la misma que ha logrado abrir cada vez más espacios de discusión y opinión. Son grupos virtuales creados en la Web 2.0 con el objetivo de compartir contenidos donde albergan diversos objetivos y gustos en común al interactuar entre diversas culturas, entre estas redes destacan;

1.5.3 Redes sociales profesionales

Tienen similitud con las redes sociales, con la única diferencia que estas son más formales y sus herramientas son utilizadas con carácter y contenidos en el área laboral para interactuar información entre profesionales y empresas con objetivos en común.

1.5.4 Wikipedia

Esta es la principal fuente de consulta para los usuarios, creada sin fines de lucro los contenidos que se publican vienen de todas partes del mundo de forma voluntaria. Wiki las páginas web pueden ser editadas de manera directa se caracterizan por ser sitios muy sencillos y rápidos; los contenidos que se publican son públicos.

1.5.5 Microblogs

En esta red es permitido un máximo de 140 caracteres de connotaciones personales, sobre las actividades que realizan los dueños de aquellas cuentas.

1.5.6 Blogshistoria

Aparecieron a finales de los 90, su auge se lo vivió en total plenitud en el año 2004. Este medio logró alcanzar popularidad pues cada vez se lo encontraba en innumerables sitios web. El blog permite realizar publicaciones online de manera cronológica, apoyó a la interacción entre el emisor y el receptor, pues en ese sitio se puede crear debate mediante los comentarios, se caracteriza por ser muy sencillo y diverso se puede colgar imágenes, videos y texto.

1.5.7 Facebook

Fue creado en el 2004 para alumnos de la Universidad de Harvard por Mark Zuckerberg, ya que en este sitio se podía expresar abiertamente. Facebook logro marcar un antes y un después, luego para convirtiéndose en uno de los sitios web más poderosos del mundo.

Es un sitio gratuito y una de las redes más utilizadas entre chicos y grandes, ha sido creado para interactuar entre los individuos y ha logrado traspasar fronteras. Las funciones que ofrecen son: juegos en línea, publicación de fotografías, creación de grupos, este sitio permite enviar y recibir mensajes.

1.5.8 Twitter

Es un medio público, este es un sitio más formal puesto que tiene algunas restricciones respecto a los caracteres que se permite utilizar (140), por tal razón es requerido por instituciones pública, privada, autoridades, medios de comunicación gracias a la gran rapidez que posee, ayuda a compartir información de manera inmediata. Este medio ha sido utilizado en muchas ocasiones para dar a conocer grandes acontecimientos.

1.5.9 YouTube

Creada en 2005, este medio permite descargar y subir videos de manera gratuita, una de sus características es la edición de videos en línea, los canales, listas de reproducción.

1.5.10 Instagram

Es una herramienta que permite publicar fotografías y videos sin restricción esta red tiene 300 millones de usuarios, este sitio fue creada en el año 2010.

1.5.11 WhatsApp

Se lo utiliza para enviar y recibir mensajes de manera gratuita, esta red permite crear grupos, los videos e imágenes que se cuelgan son limitados, tiene unos 800 millones de usuarios.

1.5.12 Desventajas de las redes sociales

- Falsas identidades.
- Exceso de publicidad.
- Plagio de las redes sociales.
- Mobbing.
- Sexting.
- Ciber bullying.
- Estafas.
- Robos de información.

1.6 Revistas Digitales

Tanto la evolución de la web como la aparición de nuevas herramientas tecnológicas han permitido dar paso a las revistas digitales, que surgieron en base a la necesidad de comunicar e informar, para ser distribuidas en forma digital. Las revistas electrónicas son fuente de información, sus publicaciones son inmediatas, y pueden perdurar a través del tiempo sin deteriorarse, sus principales características son su fácil accesibilidad, multimedia, interactividad.

Para MARTIN, Juan y MERLO, José (2003) “las revistas electrónicas pueden ser consultadas independientemente del lugar en el que se este y de la hora a la que se quiera acceder a ellas. Como cualquier producto presente en Internet”¹⁷

En la actualidad los medios alternativos se han convertido en una de las primeras opciones para informarse ya que al contrario de los medios tradicionales, en estos sitios web la información está constantemente actualizada. Por lo tanto los seres humanos vive un proceso de cambio, formando sociedades cada vez más participativas; no es necesario poseer amplios conocimientos para acceder a ellos, las principales plataformas para realizar revistas digitales son:

Issuu:

Es un sitio web gratuito que permite realizar revistas digitales de una manera rápida y sencilla. Para acceder a Issuu se necesita tener una cuenta, se la puede enlazar con facebook o twitter. Tiene un límite de 500 páginas, para crear la revista se necesitara transformar el documento que se quiere publicar en formato pdf.

Periodical:

Permite crear revistas de manera rápida, se utiliza en muchas ocasiones la plataforma paravender revistas en línea, tiene la ventaja de ser compatible con varios dispositivos móviles.

Joomag:

Permite obtener revistas digitales de buena calidad, los contenidos que se muestran son muy llamativos, Joomag a parte de crear revista permite elaborar folletos, catálogos entre otros.

Glossi:

Fue creado por Matt Edelman; Glossi permite complementar el contenido con imágenes, videos y textos. Además de crear revistas, también se puede publicar libros, tiene la ventaja de ser compatible con facebook, twitter, este sitio es gratuita

1.6.1 Clasificación de las revistas

1.6.2 Revistas online

Todos los individuos pueden publicar su información, ésta es constantemente actualizada.

1.6.3 Revistas Impresas

Las primeras publicaciones se dieron en (1663-1668). Es la principal fuente de información impresa para mucho de los lectores, sus publicaciones suelen ser semanales o mensuales estas poseen diversos temas, son costeadas con la venta de publicidad.

1.6.4 Revistas Científica

Son establecidas con el fin de registrar textos de creaciones probadas, para contribuir con el progreso de las sociedades, además los autores de los textos

científicos no reciben dinero por los trabajos realizados, ellos lo hacen con el fin de ganar reconocimiento.

1.6.5 Revistas Informativas

Fue creada con el fin de informar de manera más profesional y puntualizada, sus contenidos son de actualidad y precisos.

1.6.6 Revista de Entretenimiento

Se identifican por utilizar temas variados como arte, moda, música. Entre una de sus principales características destacan las pautas propagandísticas que dan a conocer diversos productos de interés para sus lector

1.7 Cultura y Tradición

1.7.1 ¿Qué es Cultura?

Según la UNESCO (2002) “La cultura no es una joya más en la corona del desarrollo. Así como la diversidad cultural es el factor por medio del cual la aspiración, el patrimonio y el empoderamiento pueden maximizarse como capacidades, la cultura debe verse como un motor del desarrollo”¹⁸

Ha sido la principal forma del reconocimiento social, en este mundo tan diverso pero muchos no logran entender que esta será una de las fuentes principales que promuevan el progreso en los pueblos. Actualmente la cultura no goza del valor necesario e incluso, las nuevas generaciones se están olvidando de cuan importante puede ser para el impulso y desarrollo.

En nuestros días se busca tener nuevas estrategias que permitan difundir la cultura y tradición; las nuevas tecnologías se han convertido en la una fuente de transmisión, pues brindan espacios e instrumentos de perfeccionamiento y progreso.

1.7.2 Tipos de cultura

1.7.3 Cultura Popular

Se considera cultura popular a todas las expresiones artísticas, musicales practicadas por los pueblos indígenas y la clase media.

1.7.4 Cultura Histórica

Son aquellas manifestaciones que se han transmitido de generación en generación, reconocidas como parte de su legado.

1.7.5 Cultura Religiosa

Es la que tiene un alto valor religioso, practicada por los cristianos que se manifiesta con la creencia en las imágenes religiosas, Iglesias entre otras. En el barrio Cuicuno la cultura religiosa está muy arraigada por la adoración a la imagen del Señor del Árbol ya que ha logrado transformar la fe de sus habitantes formando parte de su vida diaria.

1.7.6 Las nuevas generaciones y la cultura del internet

Para CALETRI, Circe (2007) “Las computadoras e Internet han cambiado la sociedad de una manera tan rápida que ha sido casi imperceptible, y los adultos en la actualidad, como en muchas otras épocas de cambio, vivimos una revolución que llega hasta la casa y la habitación de los niños y jóvenes, y que ellos llevan incluso en el bolsillo”¹⁹

Las nuevas generaciones están viviendo procesos de cambios ya que desde muy pequeños, las redes sociales, los aparatos tecnológicos son parte de su vida, convirtiéndose en sus principales fuentes de desarrollo y entretenimiento; convirtiéndose en un verdadero fenómeno social.

En el mundo hablar de diversidad cultural es referirse a las expresiones ancestrales, sociales, creencias que han formado parte de la herencia en la humanidad, logrando pasar por varios procesos históricos. La cultura ha visto en los medios alternativos un espacio de surgimiento convirtiéndose en un motor de evolución, gracias a la democratización de la comunicación con el apareamiento del internet; se ha conseguido expandir cada vez la diversidad cultural para obtener un empujón sostenible.

1.7.7 Los medios tradicionales, la cultura y las nuevas tecnologías

Los medios tradicionales se enfrentan a una infinidad de cambios para transmitir su información, puesto que con la llegada de una nueva era tecnológica los retos que están enfrentando son indiscutibles.

La cultura ha buscado abrirse espacios en medios tradicionales pero las oportunidades que se brindan son muy escasas, por los altos costos que estos manejan o la ideología que poseen.

En la actualidad los medios tradicionales ofrecen pocos sitios de difusión a pesar de las nuevas reformas en la Ley Orgánica de Comunicación en el año 2013 como lo expresa el Art.36 Derecho a la comunicación intercultural plurinacional manifiesta que “todos los medios de comunicación tienen deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultural tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias por un espacio de 5% de su programación diaria”²⁰

Los medios de comunicación únicamente se han encargado en informar y entretener, dejando de lado a los espacios culturales que tienen la misma importancia que los ya mencionado, por varios factores uno de ellos, los grandes réditos económicos que pueden conseguir con la publicidad.

Los nuevos espacios de comunicación han logrado permitir tener mayor libertad de expresión, pues la interacción es más abierta, posee gran variedad, sistematización e inmediatez. La cultura y los medios alternativos han logrado compaginarse ya que el uso, beneficios e impacto serán evidentes por los millones de individuos que se encuentran día a día navegando.

Para COSCIA, Jorge (2012) “En las últimas décadas, las posibilidades de la cultura se han visto expandidas con la revolución generada a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación”.²¹

La interacción en este momento, la variedad, el tratamiento de la información e inmediatez, han logrado que los espacios culturales utilicen a los medios alternativos como una fuente de difusión.

1.7.8 Tradición

Aunque transcurran los días se las seguirán practicando, ya que han sido consideradas la principal fuente de reconocimiento social. Tradiciones que han logrado traspasar fronteras permitido conseguir que aun permanezcan activas desde ya hace mucho tiempo. Los pueblos de Ecuador encierran múltiples riquezas que merecen ser difundidas y la tradición no debería ser la excepción.

1.7.9 El barrio Cuicuno

1.7.10 Descripción del barrio

Referirse al barrio Cuicuno es mencionar diversidad, este es un sector rural de la provincia de Cotopaxi, está ubicado a 13 kilómetros del cantón Saquisilí. Cuicuno es un una zona muy seca, sus habitantes se dedican al cultivo de varios producto como la papas, maíz y la cebada son expendidos la feria de Saquisilí y sus alrededores.

1.7.11 Su flora

El eucalipto es una planta nativa de la zona ya que se la encuentra en la mayoría de los hogares, se lo utiliza para hacer leña y cocinar sus alimentos o también para realizar ciertas curaciones como el mal aire o conocido también como mal

viento, esta es una enfermedad no comprobada científicamente, pero se ha convertido en una de las principales creencias de los pueblos, incluso de América Latina; esta creencia consiste en que el mal aire es un espíritu que anda en el viento que provoca dolores de cabeza, mareos.

El capulí se lo cosecha en los meses de enero, febrero y marzo, se lo distribuye en las ferias de Saquisilí y Latacunga.

La cabuya tiene diversas utilidades, se suele sacar el dulce de la cabuya principalmente para alimentación de los animales.

1.7.12 Gastronomía

Cuicuno posee una exquisita y variada gastronomía, entre los platos más destacados está el caldo pata, de gallina, el yaguarlocro, tortillas de palo o de maíz, tripas asadas, el jucho.

1.7.13 Aspectos repetitivos del lugar

El barrio Cuicuno es conocido por el Santuario del Señor del Árbol, gracias a la devoción de los turistas nacionales y extranjeros que día a día arriban al sitio. En el lugar se elaboran velas de manera artesanal; otro de los aspectos que identifica a Cuicuno son las numerosas bandas y orquestas, la mayoría de ellas familiares. Cuicuno es un lugar muy privilegiado desde su mirador se puede observar las elevaciones más representativas de la región como el volcán Cotopaxi, Tungurahua los Illinizas el cerro Putzalahua y parte Saquisilí y Latacunga.

1.7.14 Santuario señor del Árbol

Es uno de los iconos más representativos por las diversas historias que se cuenta.

La primera construcción data del siglo XVI; fue creado de adobe por que le permitía mayor firmeza. Por la gran afluencia de sus fieles se decidió construir

un templo más grande, se caracteriza por tener un estilo barroco y acabados muy finos construidos con materiales del sector como la piedra pómez, la iglesia está compuesta de una nave central atravesada por dos capillas dándole un forma de castillo.

1.7.15 La tradición oral de Cuicuno

Los pueblos de Ecuador poseen una inmensa riqueza oral; este es el caso del barrio Cuicuno, mucha de las relatos tienen un carácter religioso por la devoción a la imagen del Señor del Árbol.

1.7.16 Leyenda del Señor del Árbol



Cuenta la historia que Cuicuno era un pequeño poblado solitario, cubierto de pajonales; nadie quería construir en la zona ya que esta era muy seca, fue entonces que el indio Domingo Barahona decidió comprar el caserío al dueño de la tierra, el español Robayo.

Barahona junto con su esposa y sus dos hijos, decidieron construir su morada, que no era más que una choza de paja, en el lugar existían algunas plantas que los cubrían de los fuertes vientos, entre ellos un árbol de Quishuar muy frondoso de ramas fuertes, Domingo poseía un pequeño rebaño de ovejas.

Pasaron los días todo transcurría con normalidad, cuando de repente el hombre se dio cuenta que le hacían falta algunas ovejas en su rebaño, él pensaba que quien le robaba, se escondían en el árbol de Quishuar, pues este era el más grande y estaba cubierto de muchas ramas, fue entonces que corrió muy enojado hasta su vivienda por su hacha, empezó a cortar el árbol cuando de repente se encontró con la imagen de Jesús crucificado, sus brazos eran parte de las ramas; sorprendido por

lo que estaba pasando decidió llamar a su esposa e hijos para alzar sus plegarias por el milagro que en el sitio había ocurrido.

Muchos aseguran que el árbol de Quishuar no ha sido removido, por tal razón se decidió alzar el templo en ese lugar, conocido hoy como el Santuario Señor del Árbol.

Las leyendas urbanas utilizan diversos elementos, permiten que el relato sea exacto ya que enriquecen la narración cuando estos son integrados.

1.7.17 Sus mitos

En el sector han formado parte de sus costumbres la mayor parte de estas guardan una dependencia religiosa es así que; muchos creen que si entran al cementerio y no se santiguan podrán tener ciertas molestias como dolores de cabeza o una pesadez en su cuerpo; otro mitos que poseen, cuando asisten al santuario del Señor del Árbol suelen pasar velas por su cuerpo pues ellos creen dejar todos los males que los aquejan.

1.7.18 Fiestas Populares

UNESCO (2009) “El elemento de una celebración consiste en la práctica de diversas costumbres en el seno de la familia y del conjunto de la comunidad, en particular juegos tradicionales, música danza, expresiones orales y artesanía representan una parte fundamental de la identidad cultural de las comunidades interesadas”²²

Las celebraciones, fiestas populares se han convertido en una de tradiciones más practicadas y transmitidas de generación en generación; pues de esta forma las personas han podido manifestar sus convicciones e ideales.

El 10 septiembre Cuicuno celebra sus fiestas en honor al Señor del Árbol, pues este se ha convertido en el personaje central de sus celebraciones, rituales, tradiciones orales, por los innumerables milagros que dicen haber recibido; es así que desde muy temprano los barrios Sur, Norte, Oriente y Buena Esperanza se unen a la celebración para rendirle culto a la imagen. La festividad se extiende tres días para finalmente, el 14 de septiembre cerrarla con los bailes típicos de la zona; otro de los elementos que compone esta ceremonia son los toros populares y juegos pirotécnicos, la cultura popular de Cuicuno es representada con las divisas bandas de pueblo, convirtiéndose en parte de su identidad.

1.8 Patrimonio

Para la UNESCO (2005) “El patrimonio bajo todas sus formas, debe ser preservado, puesto en valor y transmitido a las generaciones futuras en tanto testimonio de la experiencia y de las aspiraciones humanas, a fines de nutrir la creatividad en todos los campos del quehacer e instaurar un verdadero diálogo entre las culturas”²³

El patrimonio se ha convertido en una verdadera fortuna y orgullo para las nuevas generaciones. Para varios autores, al patrimonio no solo se lo tiene que ver como bienes materiales e inmateriales que fueron heredados, esto va más allá, permite concebir quienes verdaderamente son como pueblo y hacia donde se dirigen cada día.

Todo lo que en este momento rodea a las sociedades ha tenido que pasar por un largo proceso histórico. Son varios elementos que los antepasados concibieron, y hoy por hoy se encuentran arraigados en los pueblos.

1.8.1 ¿Qué es el patrimonio cultural?

Según la UNESCO (2011) “El patrimonio comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo”.²⁴

El patrimonio cultural es una de las riquezas más apreciadas que tiene la humanidad; aunque en el siglo XXI los individuos estén perdiendo la importancia por el patrimonio, es necesario retomar y motivar a las nuevas generaciones a que se interesen en conservarlo.

1.8.2 El Patrimonio Intangible

Son manifestaciones transmitidas de manera oral, provienen de una cultura radicada en la vida cotidiana de los individuos, se las demuestran mediante celebraciones, ritos, entre otros.

1.8.3 Patrimonio Inmaterial

El patrimonio Inmaterial ha logrado crear una relación entre el pasado y el futuro; depende de aquellos conocimientos, tradiciones, costumbres para seguir las transmitiendo.

1.8.4 Patrimonio Cultural Material

Son aquellas obras que han conseguido ser conservadas y en esta época son palpables, por tanto cuentan historias poseen infinitos testimonios, y a pesar del tiempo estas han logrado ser transmitidas.

1.9 TRADICION ORAL

1.9.1 Tradiciones orales transmitidas de generación en generación

Son relatos que han sido transmitidos día a día, conservando un alto valor histórico; estas son contadas en forma de leyendas, tradiciones que encierran cierto misticismo, son narrados para recuperar la memoria social, aunque no han podido ser comprobadas, se convierten en auténticas y verdaderas. La tradición oral depende de la diversidad, se relacionan de manera directa con las costumbres de los pueblos, muchas de estas tradiciones orales no tienen un origen, pero posee gran aceptación, pues estas permiten que los individuos se acerquen a sus raíces.

1.9.2 EL Cuento

Es la narración rápida, donde se propone describir diversos acontecimientos de tal forma que muchos de ellos suelen parecer reales, se clasifican en cuentos populares y literarios. Los relatos están compuestos de personajes primarios, secundarios. La estructura del cuento tiene un principio, desarrollo y un final.

1.9.3 Los Refranes

Los refranes se originaron de las tradiciones orales que practicaban los pueblos; se caracterizan por ser frases breves utilizadas para enseñar.

1.9.4 La Fábula

Su principal característica es concientizar en los lectores desde un principio la narración se la relata de una manera creativa, por lo general el protagonista de las fabula puede ser un animal, una personas o un objeto.

1.9.5 Leyendas Urbanas

Son aquellos relatos que forman parte de las costumbres y tradiciones de las sociedades, encierran misterio referente a un hecho extraordinario transmitido de generación en generación, en cierta parte esta narración tiene algo de realidad y para darle realce en ocasiones se usa mucho la exageración.

Estas leyendas tienen diversas versiones que dependerán del contexto en que se encuentren, la misma leyenda tendrá varios comienzos y finales pues cada persona la cuenta a su conveniencia, los cambios dependen mucho de la región en que esta se cuente.

Para que se la logre considerar como una leyenda urbana, esta tendrá que ser contada de una manera natural y deberá ser conocida por la sociedad. Aunque en mucha de las ocasiones se desconoce el origen de aquel relato cada vez gana más simpatizantes.

1.9.6 Tipos de leyendas

- Leyendas etiológicas: los elementos propios de la naturaleza.
- Leyendas clásicas: parte de la tradición de la humanidad, fundadas con los enigmas de los antiguos pueblos.
- Leyendas míticas: seres extraordinarios para manifestar fenómenos.
- Leyendas religiosas: son historias de santos, retratan la vida por devociones populares.
- Leyendas urbanas: parte de la herencia cultural son muy conocidas en una localidad, contadas con exageración y cada vez se obtiene una nueva versión de la misma

1.9.7 Los Mitos

Describe una historia en su mayoría guarda una dependencia religiosa que simboliza a las generaciones, en ocasiones consiguen ser relatos sobrenaturales y se los puede representar con dioses. En la actualidad los mitos guardan una relación muy estrecha con las costumbres que dependen del entorno.

1.9.8 Tipos de mitos

- Mitos Teogónicos.-Demuestra el apareamiento de los dioses.
- Mitos cosmogónicos: Da a conocer la creación del universo.
- Mitos histórico-culturales: Uno de los más conocidos que existe entre las sociedades, se han pasado de generación en generación y están ligado con relatos llenos de incertidumbre, para quienes los escuchan.

1.9.9 Las Vivencias

Son las experiencias que los individuos han tenido que enfrentar logrado marcar su comportamiento; estas experiencias pueden de carácter religioso, social, cultural; en las personas las experiencias religiosas son muy comunes.

CAPÍTULO II

El lugar tomado en cuenta para el estudio investigativo es el barrio Cuicuno Centro, de la parroquia de Guaytacama del Cantón Latacunga.

En la zona se cultivan maíz y cereales que se expenden en los alrededores. El barrio Cuicuno es conocido en gran medida por el Santuario del Señor del Árbol, gracias a la devoción de los turistas nacionales y extranjeros.

Los niños y niñas del sector asisten a la Escuela de Educación Básica Hermanos Pazmiños. El barrio Cuicuno posee una Asociación de Tejedores. El comercio se lo realiza los días domingos cuando se expenden productos típicos de la zona como las papas, maíz, cebada y las comidas típicas como la tortilla de palo.

Cuicuno es un sector rural de la provincia de Cotopaxi, goza de los diversos servicios básicos. El acceso a internet es muy importante para la zona ya que es utilizado en gran medida por los todos estudiantes para su desarrollo y formación académica. Los habitantes de Cuicuno consideran que el internet es una de las principales fuente de información.

2.1 DISEÑO METODOLÓGICO

2.1.1 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

La investigación se ha hecho mediante una metodología cuantitativa y cualitativa pues los resultados obtenidos han permitido tener una muestra de datos puntuales a través de un análisis de resultados e interpretaciones. Logrando aclarar las dudas mediante datos precisos.

2.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Se realizará la Investigación Exploratoria puesto que no existen muchos datos que puedan ser utilizados para realizar la tesis sobre el sector; posterior a esto se usará la Investigación Descriptiva pues permitirá conocer con mayor exactitud al barrio Cuicuno para mostrar la diversidad cultural que posee.

Para LEIVA, Francisco (2010) con su libro *Nociones de Metodologías de investigación Científica* “la investigación es un proceso sistemático que tiene como objetivo fundamental la búsqueda de conocimientos válidos y confiables sobre hechos y fenómenos”²⁵

Utilizar este tipo de investigaciones permitirá que todas aquellas dudas que se tenía al iniciar la investigación puedan ser respondidas con datos fidedignos.

2.3 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Para la recolección de datos se utilizarán las siguientes técnicas de investigación:

2.3.1 La entrevista

Se la aplicará a los moradores del sector que tengan conocimientos de la tradición y cultura del barrio Cuicuno de la parroquia Guaytacama.

La entrevista es una de las técnicas más utilizadas para las investigaciones, permiten tener mayor acercamiento con los individuos y la información es más amplia.

2.3.2 La encuesta

Se la aplicará a los moradores del sector pues la información que arrojen las encuestas será muy oportuna ya que esta se aplica a un universo más grande.

2.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

2.4.1 Población

Se considera población al grupo de individuos que se utilizará para la investigación por tanto estos tienen ciertas características que aportarán al estudio.

La población son los moradores del barrio Cuicuno, ubicado en la parroquia de Guaytacama que está conformada por 500 moradores.

2.4.2 Muestra

Ésta es utilizada cuando la población o universo es demasiado grande para la investigación. Luego de haber realizado la fórmula para especificar la muestra, se ha considerado que será de 80 personas, ya que la población del barrio Cuicuno Centro, es de 500 habitantes. De esta manera los resultados que arrojen las encuestas servirán para obtener datos precisos que ayuden a la investigación.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

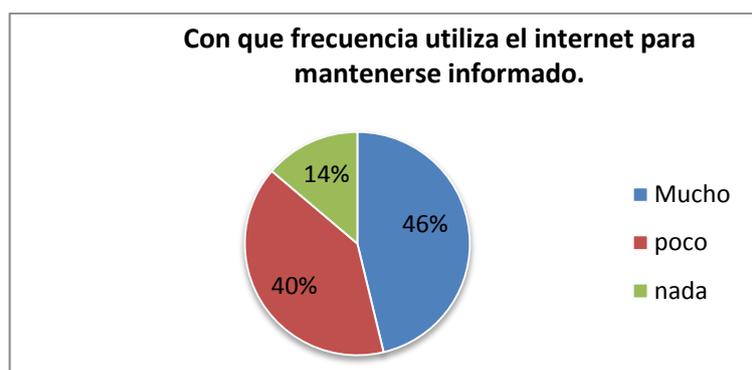
ENCUESTA REALIZADA A LOS MORADORES DEL BARRIO CUICUNO

TABLA N° 1

1.- ¿Con que frecuencia utiliza el internet para mantenerse informado?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	40	46%
Poco	30	40%
Nada	10	14%
TOTAL	80	100%

GRÁFICO N° 6



Fuente: Moradores del barrio Cuicuno

Elaborado por: María Sánchez

Análisis

De los 500 moradores del barrio Cuicuno, 80 fueron encuestados dando como resultado que el 46 % utiliza con frecuencia el internet para mantenerse informados, mientras que un 40 % recurre muy poco y el 14% no lo utiliza.

Interpretación

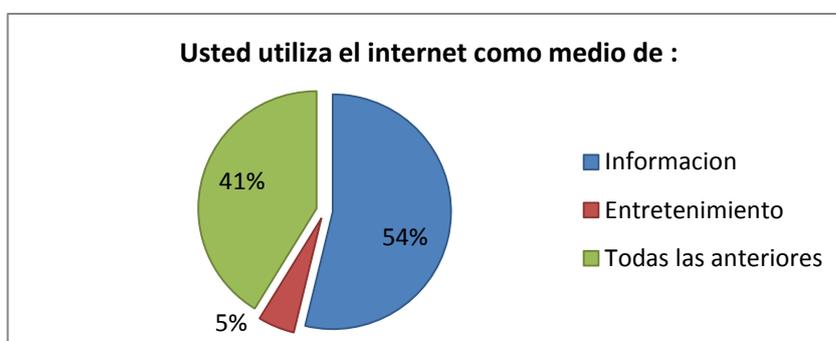
En la actualidad el internet es una herramienta muy utilizada así se constató en la encuesta realizada a los moradores del barrio Cuicuno, por tanto la web es el principal instrumento de información por su gran alcance y rapidez al momento de transmitirla; pero en ocasiones las personas no hacen uso del internet porque consideran que la información que se publica no es verídica.

2.-Usted utiliza el internet como medio de:

TABLA N° 2

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Información	43	54%
Entretenimiento	4	5%
Todas las anteriores	33	41%
TOTAL	80	100%

GRÁFICO N° 7



Fuente: Moradores del barrio Cuicuno

Elaborado por: María Sánchez

Análisis

De los 500 moradores del barrio Cuicuno, 80 fueron encuestados dando como resultado que un 54% utiliza el internet como medio de información, mientras que el 41% lo utiliza para diferentes fines, y un 5% lo utiliza como un medio de entretenimiento.

Interpretación

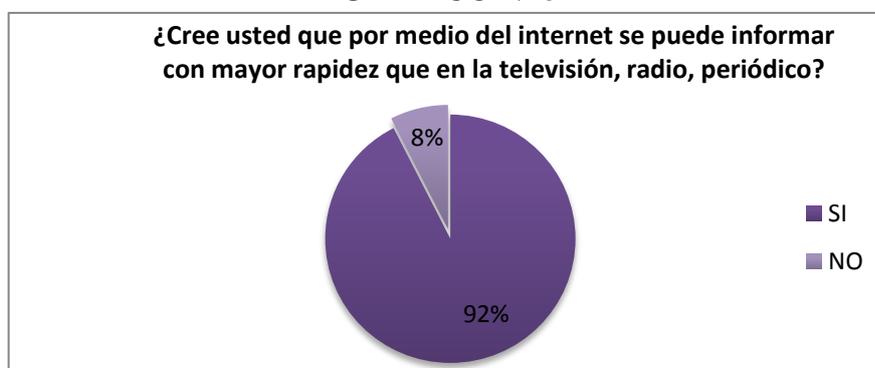
El internet es un medio de difusión utilizado a gran escala por los individuos ya sea como una fuente de información. En la actualidad se abren diversos espacios en el ámbito comunicacional e incluso los medios tradicionales hacen uso del internet para complementar su información, por la infinidad de herramientas que se puede incluir, también se lo ha utilizado como una fuente de entretenimiento, colaboración y participación.

3.- ¿Cree usted que por medio del internet se puede informar con mayor rapidez que en la televisión, radio, periódico?

TABLA N° 3

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	74	92%
No	6	8%
TOTAL	80	100%

GRÁFICO N° 8



Fuente: Moradores del barrio Cuicuno

Elaborado por: María Sánchez

Análisis

De los 500 moradores del barrio Cuicuno, 80 fueron encuestados dando como resultado que el 92% cree que el internet es un medio para informarse con mayor rapidez, dejando de lado a los medios tradicionales, mientras un 8% cree los medios tradicionales cumplen en gran medida con esta función.

Interpretación

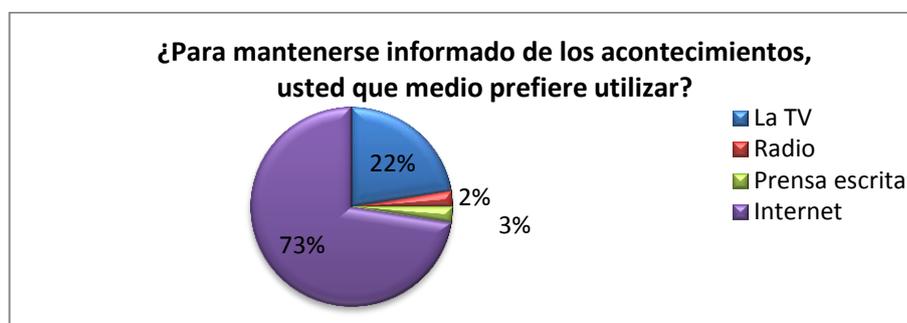
El internet es uno de los medios alternativos que maneja la información de manera simultánea e inmediata. Por lo cual ha logrado obtener la aceptación entre los usuarios que se encuentran navegan a diario. Para convertirse en este momento en la principal herramienta búsqueda y divulgación; una de las causas para no se utilicen los medios tradicionales; ha sido porque las publicaciones no se actualizan con frecuencia.

4.- ¿Para mantenerse informado de los acontecimientos, usted que medio prefiere utilizar?

TABLA N° 4

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
La TV	18	22%
Radio	2	3%
Prensa escrita	2	3%
Internet	58	73%
TOTAL	80	100%

GRÁFICO N° 9



Fuente: Moradores del barrio Cuicuno

Elaborado por: María Sánchez

Análisis

De los 500 moradores del barrio Cuicuno, 80 fueron encuestados dando como resultado que el 73% opta por el internet para mantenerse informados por su gran alcance y bajos costos, mientras que un 22 % utiliza la TV ya que la información en este medio es contrastada, un 3% utiliza la prensa escrita por sus bajos costos y un 2% utiliza la radio.

Interpretación

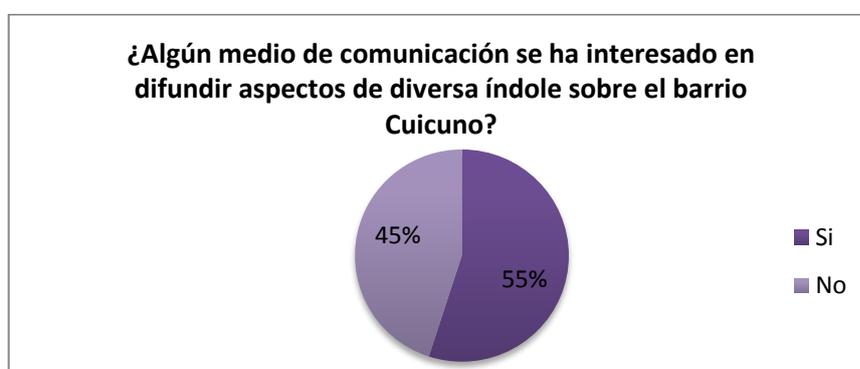
El internet actualmente se ha convertido en la principal fuente de información ya que se puede acceder desde cualquier lugar con cobertura de internet. Además los dispositivos tecnológicos y las redes sociales han aportado en gran medida para que el internet hoy sea visto como un medio informativo; por lo tanto los medios tradicionales en el momento buscan estar a la par de los avances tecnológicos.

5.- ¿Algún medio de comunicación se ha interesado en difundir aspectos de diversa índole sobre el barrio Cuicuno?

TABLA N° 5

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	44	55%
No	36	45%
TOTAL	80	100%

GRÁFICO N° 10



Fuente: Moradores del barrio Cuicuno

Elaborado por: María Sánchez

Análisis

De los 500 moradores del barrio Cuicuno, 80 fueron encuestados dando como resultado que el 55% manifiesta que ningún medio de comunicación se ha interesado en difundir temas relacionados al barrio Cuicuno, mientras un 45% ha manifestado que si ha existido interés.

Interpretación

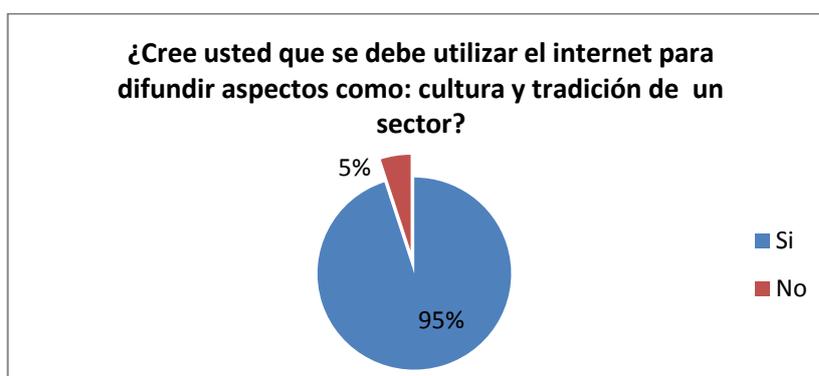
Aún los medio tradicionales de comunicación no se interesan por difundir y dar a conocer la diversidad de los sectores más pequeños, en ciertas ocasiones por la ideología que estos medios manejan, y el principal impedimento a sido sus altos costos. Además los espacios que se ofrecen para realizar las publicaciones son muy breves. El problema de que no exista mayor cobertura ha sido la escasa información que posee esta zona.

6.- ¿Cree usted que se debe utilizar el internet para difundir aspectos como: cultura y tradición de un sector?

TABLA N° 6

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	76	95%
No	4	5%
TOTAL	80	100%

GRÁFICO N° 11



Fuente: Moradores del barrio Cuicuno

Elaborado por: María Sánchez

Análisis

De los 500 moradores del barrio Cuicuno, 80 fueron encuestados dando como resultado que el 95 % creen que se debería utilizar el internet para dar a conocer aspectos como cultura y tradición, mientras que el 5 % de las personas creen que no se debería utilizar para este fin.

Interpretación

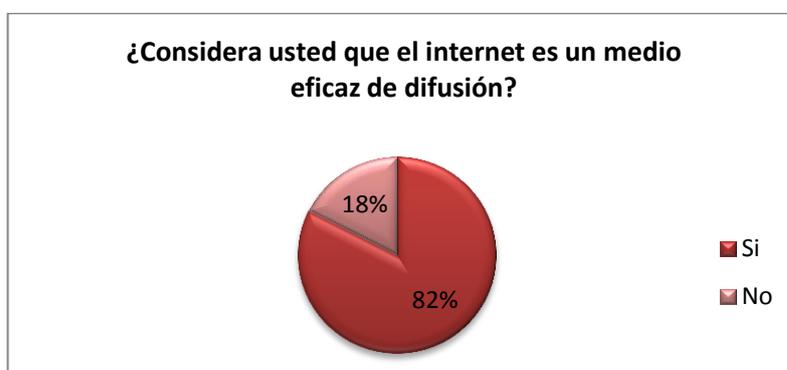
Realizar publicaciones de cualquier índole utilizando al internet como una herramienta de difusión, es una buena alternativa por la infinidad de elementos como imágenes, videos, infografías que se pueden incorporar. Convirtiendo a los individuos de meros receptores a emisores de su propia información; el factor más importante para usar este medio son los bajos costos. Las publicaciones podrán tener el mismo impacto que en un medio tradicional.

7.- ¿Considera usted que el internet es un medio eficaz de difusión?

TABLA N° 7

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	66	82%
No	14	18%
TOTAL	80	100%

GRÁFICO N° 12



Fuente: Moradores del barrio Cuicuno

Elaborado por: María Sánchez

Análisis

De los 500 moradores del barrio Cuicuno, 80 fueron encuestados dando como resultado que el 82% manifiestan que el internet es una verdadera fuente de difusión, mientras tanto un 18% cree que este medio no es tan eficaz.

Interpretación

Cada vez las sociedades miran al internet como una de las principales fuente de propagación por su inmediatez, creando nuevos espacios de comunicación. Además las innovaciones con los dispositivos tecnológicos han influido para que las personas puedan crear y hacer uso de la información sin importar el tiempo y espacio. Pero aún existen personas que prefieren utilizar los medios tradicionales por la cobertura e instrumentos que suelen utilizar.

8.- ¿Con que frecuencia usted busca información sobre cultura y tradición en las páginas existentes en internet?

TABLA N° 8

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	11	14%
Poco	49	61%
Nada	20	25%
TOTAL	80	100%

GRÁFICO N°13



Fuente: Moradores del barrio Cuicuno

Elaborado por: María Sánchez

Análisis

De los 500 moradores del barrio Cuicuno, 80 fueron encuestados dando como resultado que el 61% utiliza muy poco el internet con el fin de consultar temas relacionados con cultura y tradición, mientras tanto un 14 % busca a este medio como una fuente de consulta, y un 25 % no lo utiliza pues cree que estos temas pueden ser encontrados en otros medios como revistas, bibliotecas entre otros.

Interpretación

En general las personas que navegan en internet, no se interesan por buscar temas relacionados con cultura y tradición, ya que los individuos poseen otros intereses y en la mayoría de los casos miran al internet como una fuente de entretenimiento.

9.- ¿Cuándo usted busca información sobre el barrio Cuicuno lo encuentra fácilmente?

TABLA N° 9

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	28	35%
No	52	65%
TOTAL	80	100%

GRÁFICO N° 14



Fuente: Moradores del barrio Cuicuno

Elaborado por: María Sánchez

Análisis

De los 500 moradores del barrio Cuicuno, 80 fueron encuestados dando como resultado que el 65% manifiesta que es muy difícil encontrar información del barrio Cuicuno, mientras tanto un 35% asegura que si existe si bien es cierto no en gran cantidad.

Interpretación

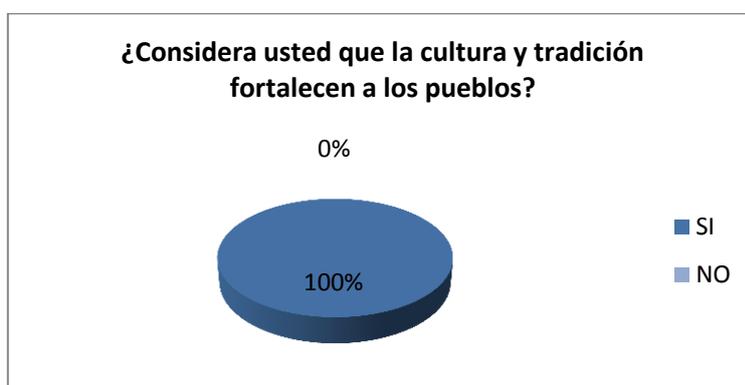
El barrio Cuicuno no posee una base de datos; consecuentemente la información que se puede encontrar del lugar es muy escasa. Además en la poca cobertura que los medios de comunicación le han dado a la zona, no se ha profundizado en la información como tal y peor aún se ha hecho publicidad de la misma. Por lo tanto actualmente es muy difícil poder tener ciertas referencias del barrio Cuicuno de la parroquia de Guaytacama. Por tal razón se trata crear una revista digital utilizando al internet como la principal fuente de difusión.

10.- ¿Considera usted que la cultura y tradición fortalecen a los pueblos?

TABLA N° 10

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	80	100%
NO	0	0%
TOTAL	80	100%

GRÁFICO N° 15



Fuente: Moradores del barrio Cuicuno

Elaborado por: María Sánchez

Análisis

De los 500 moradores del barrio Cuicuno, 80 fueron encuestados dando como resultado que el 100% aseguran que la cultura y tradición es esencial en el adelanto y perfeccionamiento de los pueblos.

Interpretación

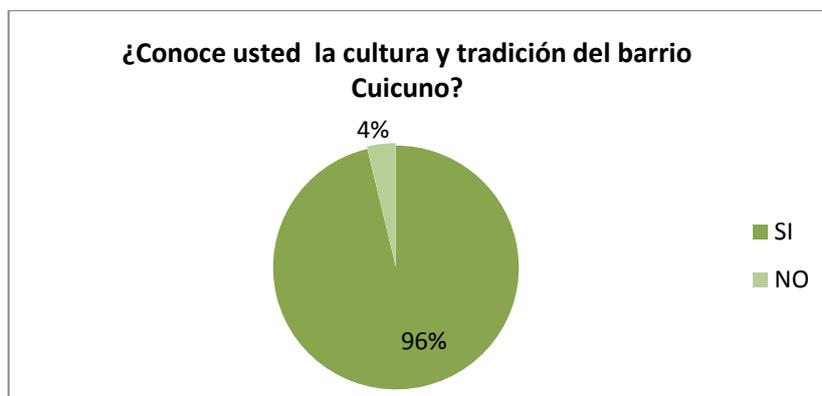
La cultura y tradición son elementos fundamentales para el desarrollo de los pueblos por haber aportado en fortalecimiento de sus ideologías y políticas. Para vigorizar estos lazos han tenido que creer en la riqueza de sus culturas y tradiciones, ya actualmente las nuevas generaciones están perdiendo el valor por practicarlas y conservarlas.

11.- ¿Conoce usted la cultura y tradición del barrio Cuicuno?

TABLA N° 11

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	77	96%
NO	3	4%
TOTAL	80	100%

GRÁFICO N° 16



Fuente: Moradores del barrio Cuicuno

Elaborado por: María Sánchez

Análisis

De los 500 moradores del barrio Cuicuno, 80 fueron encuestados dando como resultado que el 96% aseguran conocer la cultura y tradición del barrio Cuicuno, mientras tanto un 4% la desconoce.

Interpretación

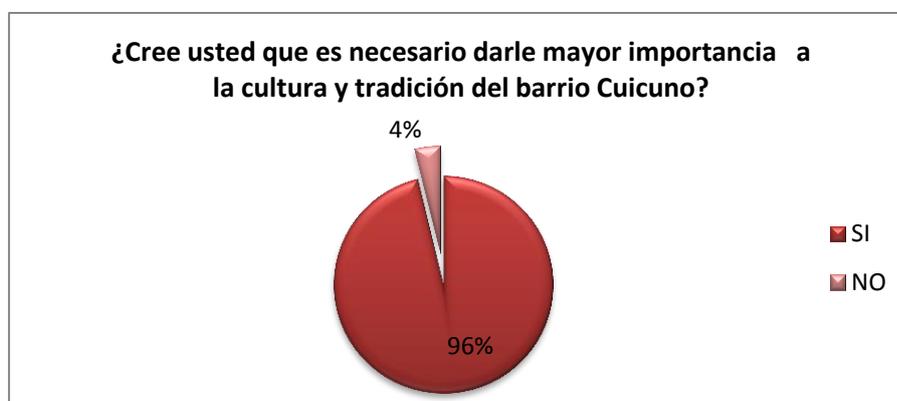
El barrio Cuicuno posee una inmensa riqueza cultural, como su tradición oral, gastronomía, artesanías, ritos y música. Convirtiéndose en elementos esenciales de su vida, estos conocimientos se han venido transmitiendo de generación en generación y los habitantes de la zona conocen muy bien su riqueza cultural; pero aún necesitan seguirla fortaleciendo.

12.- ¿Cree usted que es necesario darle mayor importancia a la cultura y tradición del barrio Cuicuno?

TABLA N° 12

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	77	96%
NO	3	4%
TOTAL	80	100%

GRÁFICO N° 17



Fuente: Moradores del barrio Cuicuno

Elaborado por: María Sánchez

Análisis

De los 500 moradores del barrio Cuicuno, 80 fueron encuestados dando como resultado que el 96% cree que es necesario darle mayor importancia a la cultura y tradición, pues a permite que el barrio Cuicuno sea distinguido, mientras tanto un 4% asegura que no es necesario.

Interpretación

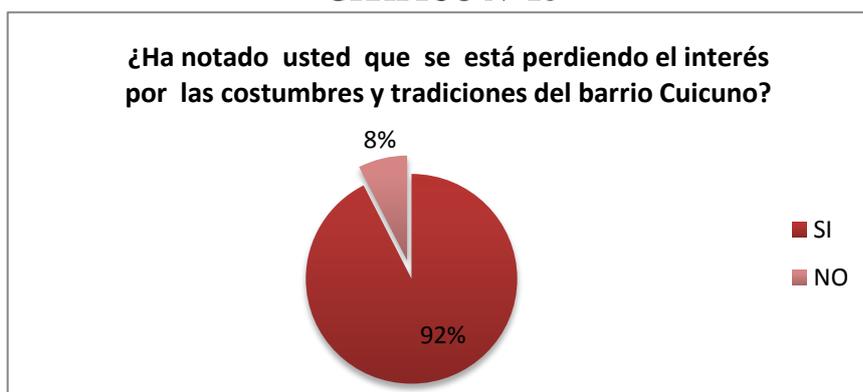
Los resultados obtenidos de los moradores del barrio Cuicuno, han demostrado que se está perdiendo el valor por conservar la cultura y tradición por lo tanto se necesita promover estos temas; tratando de difundirlos más a menudo, se requiere buscar otras alternativas que permitan impulsar la diversidad cultural que posee el barrio Cuicuno.

13.- ¿Ha notado usted que se está perdiendo el interés por las costumbres y tradiciones del barrio Cuicuno?

TABLA N° 13

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	74	92%
NO	6	8%
TOTAL	80	100%

GRÁFICO N° 18



Fuente: Moradores del barrio Cuicuno

Elaborado por: María Sánchez

Análisis

De los 500 moradores del barrio Cuicuno, 80 fueron encuestados dando como resultado que el 92% asegura que se está perdiendo el interés por conservar las costumbres en este momento, mientras tanto un 8% cree que todo sigue igual.

Interpretación

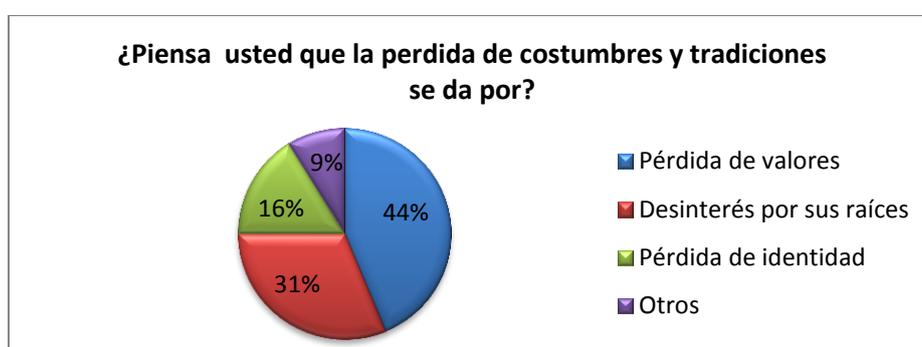
Los resultados evidencian que actualmente se está perdiendo el valor por conservar las costumbres y las tradiciones; puesto que las sociedades modernas tienen otras ideologías e intereses, uno de los factores es la llegada de las nuevas tecnologías, además los temas culturales no han tenido el apoyo ni la difusión adecuada en los medios de comunicación. Por lo tanto no se ha podido lograr el fortalecimiento de sus costumbre y tradiciones, pero a pesar de estos los moradores de Cuicuno luchan para aún mantenerlas vivas.

14.- ¿Piensa usted que la pérdida de costumbres y tradiciones se da por?

TABLA N° 14

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pérdida de valores	35	44%
Desinterés por sus raíces	25	31%
Pérdida de identidad	13	16%
Otros	7	9%
TOTAL	80	100%

GRÁFICO N° 19



Fuente: Moradores del barrio Cuicuno

Elaborado por: María Sánchez

Análisis

De los 500 moradores del barrio Cuicuno, 80 fueron encuestados dando como resultado que el 44% asegura que uno de los factores para que se estén perdiendo las costumbres ha sido por la pérdida de valores, mientras tanto el 31% opinan que es por el desinterés hacia sus raíces, un 16% piensa que es por la pérdida de su identidad y un 9% cree que esto se da por otros factores.

Interpretación

De acuerdo con los resultados la pérdida de los valores e identidad en el barrio Cuicuno, son las principales causas para que actualmente ya no se practiquen las costumbres y tradiciones de la zona, pues no son temas muy tratados en estos tiempos, otros factores han sido el apareamiento del internet, la moda, la música entre otros.

15.- ¿Cree usted que las nuevas generaciones tienen desinterés por conservar su herencia?

TABLA N° 15

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	60	75%
NO	20	25%
TOTAL	80	100%

GRÁFICO N° 20



Fuente: Moradores del barrio Cuicuno

Elaborado por: María Sánchez

Análisis

De los 500 moradores del barrio Cuicuno, 80 fueron encuestados dando como resultado que el 75 % cree que las nuevas generaciones no le dan el valor adecuado, mientras tanto el 25% piensa que los jóvenes si conocen sus herencias ya que se les han inculcado desde muy pequeños en sus hogares.

Interpretación

Las nuevas generaciones están perdiendo el valor por conservar sus herencias culturales; ya que ellos actualmente ocupan su tiempo en otros intereses y creen que no es necesario conocer su legado.

16.- ¿Considera usted que las nuevas generaciones desconocen sus raíces?

TABLA N° 16

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	57	71%
NO	23	29%
TOTAL	80	100%

GRÁFICO N° 21



Fuente: Moradores del barrio Cuicuno

Elaborado por: María Sánchez

Análisis

De los 500 moradores del barrio Cuicuno, 80 fueron encuestados dando como resultado que un 71% desconocen de sus raíces tal vez por la poca información que poseen, mientras tanto un 29% manifiesta que las nuevas generaciones si conocen de donde provienen.

Interpretación

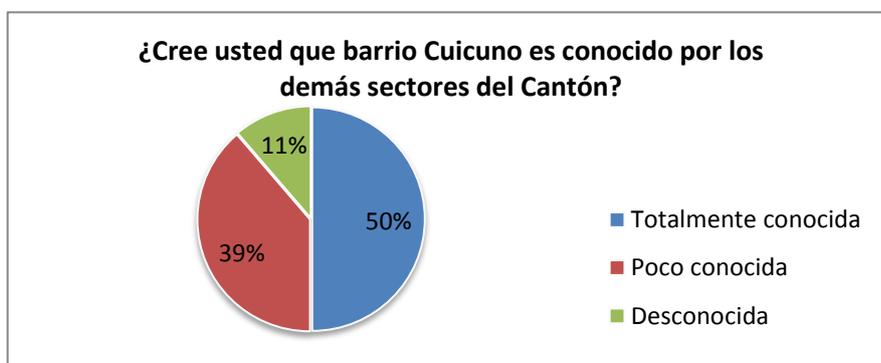
Es necesario seguir inculcando valores en los hogares pues las nuevas generaciones están perdiendo el interés por mantener vivas sus raíces ya cada día suelen desinteresarse por estos temas. Por lo tanto se debe buscar otras alternativas para promover e impulsar el amor propio en los jóvenes para que conozcan de donde provienen. Se debería tocar estos temas con más frecuencia en los hogares e instituciones educativas.

17. ¿Cree usted que el barrio Cuicuno es conocido por los demás sectores del Cantón?

TABLA N° 17

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente conocida	40	50%
Poco conocida	31	39%
Desconocida	9	11%
TOTAL	80	100%

GRÁFICO 22



Fuente: Moradores del barrio Cuicuno

Elaborado por: María Sánchez

Análisis

De los 500 moradores del barrio Cuicuno, 80 fueron encuestados dando como resultado que el 50% afirmaron que el barrio Cuicuno es totalmente conocido y un 39% manifiesta que es poco conocida mientras tanto un 11% creen que el barrio Cuicuno es desconocido localmente.

Interpretación

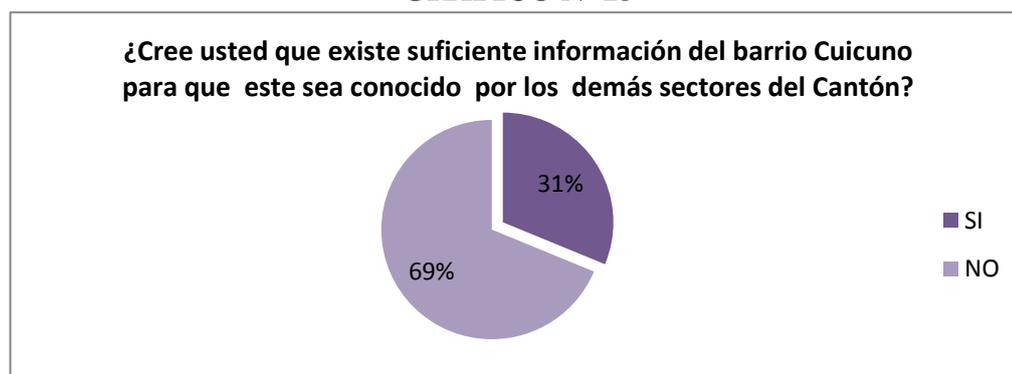
A pesar de que el barrio Cuicuno es un sector muy pequeño es conocido en la provincia de Cotopaxi por diversos factores, entre ellos por su cultura, tradición, gastronomía, producción. Pero aún se necesita el apoyo de los medios de comunicación tradicionales y alternativos que permitan promocionar la diversidad que posee el barrio; de esta manera se logre fortalecer al sector como un lugar turístico dentro y fuera de la parroquia de Guaytacama.

18.- ¿Cree usted que existe suficiente información del barrio Cuicuno para que este sea conocido por los demás sectores del Cantón?

TABLA N° 18

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	25	31%
NO	55	69%
TOTAL	80	100%

GRÁFICO N° 23



Fuente: Moradores del barrio Cuicuno

Elaborado por: María Sánchez

Análisis

De los 500 moradores del barrio Cuicuno, 80 fueron encuestados dando como resultado que un 69% asegura que no existe mucha información del sector a pesar de ser un lugar muy diverso mientras tanto un 31% asegura lo contrario.

Interpretación

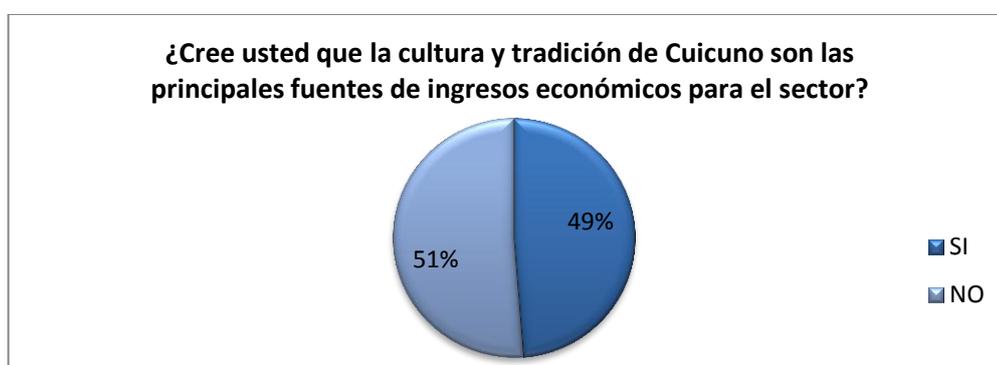
Se ha evidenciado que el barrio Cuicuno de la parroquia Guaytacama, no genera suficiente información como su historia, ubicación entre otros, la que pueda ser utilizada para difundirla en los diversos medios de comunicación tanto tradicionales como alternativos. Por lo cual actualmente es difícil obtener alguna referencia de la zona, lo que ha impedido mostrar su diversidad cultural. Es necesario que los habitantes creen su propia información y utilicen la web como un medio de difusión, puesto que en este sitio las posibilidades de publicarlas son más amplias.

19.- ¿Cree usted que la cultura y tradición de Cuicuno son las principales fuentes de ingresos económicos para el sector?

TABLA N° 19

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	39	49%
NO	41	51%
TOTAL	80	100%

GRÁFICO N° 24



Fuente: Moradores del barrio Cuicuno

Elaborado por: María Sánchez

Análisis

De los 500 moradores del barrio Cuicuno, 80 fueron encuestados dando como resultado que el 51% manifiesta que la cultura y tradición son fuente de ingresos económicos, mientras tanto un 49% aseguran lo contrario.

Interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos del barrio Cuicuno hablar de cultura y tradición son las principales fuentes de ingresos económicos; ya que muchos de los turistas que arriban al lugar; lo hacen para conocer su gastronomía, artesanías y adquirir ciertos productos que se elaboran en zona. Las opiniones en la investigación son divididas porque mucho de los moradores aseguran que las ganancias únicamente se dan para quienes viven en las zonas céntricas del barrio.

CONCLUSIONES

- Debido a que el barrio de Cuicuno no cuenta con la suficiente información como sus tradiciones, patrimonio es necesario crear una base de datos, los mismos que puedan ser publicados de manera digital, para que quienes navegan sientan curiosidad por conocer el lugar.
- En la actualidad las nuevas generaciones están perdiendo el valor por conservar su cultura y tradición ya que tienen nuevos intereses, buscan ocupar su tiempo con los amigos, en las redes sociales, la moda, música; además hoy en día estos temas no son muy comunes entre los jóvenes.
- Es necesario que exista un medio de comunicación alternativo que permita difundir la cultura y tradición de Cuicuno, ya que así se podrá mostrar la diversidad de la zona; además esto servirá como ejemplo para que los demás sectores generen y difundan su propia información sin la necesidad de hacerlo en un medio tradicional.
- El Internet es una herramienta muy útil para estar informado, en la actualidad es uno de los medios más utilizados ya que después de una inversión inicial para adquirir equipos tecnológicos y cobertura, han logrado transformar la comunicación que desde mucho tiempo fue manejada exclusivamente por los grandes medios.
- Los medios alternativos se han convertido en fuentes de información por su inmediatez, además son medios que brindan diversas oportunidades de hacer comunicación.
- La poca información que existe del barrio Cuicuno; se la ha realizado por los medios impresos la que ha sido compartido en forma digital.

- Los medios tradicionales de comunicación no se han interesado por realizar coberturas de la cultura y tradición del barrio Cuicuno, puesto que se le ha dado prioridad a otros temas.
- Es necesario utilizar hoy en día el internet como una fuente de difusión, discusión y entretenimiento ya que actualmente gran parte de la información gira alrededor de la web.

RECOMENDACIONES

- Se necesita crear espacios alternativos de difusión e información para que los sectores rurales puedan mostrar riqueza cultural, social, histórica dentro y fuera de la provincia de Cotopaxi, y esto permita dinamizar tanto se desarrollo social y económico.
- Se deben crear nuevas estrategias para que la cultura y tradición del barrio Cuicuno logre ser conocida dentro y fuera de la parroquia de Guaytacama; y que así estas consigan servir como referente para los demás sectores de la de Provincia Cotopaxi.
- Se debe trabajar mucho con las nuevas generaciones para inculcar el apego por sus raíces, tradiciones y culturas ya que hoy en día no son muy practicadas.
- El barrio requiere que se cree una base de datos, para difundirlos utilizando la web; pues en este medios los recursos económicos humanos no serán muy costosos; además se necesita que la poca información que existe de Cuicuno se la difunda de forma continua.
- Los medios de comunicación no solo se interesen en hablar de un tema en específico; pues el lugar es muy diverso.

CAPÍTULO III

3 .PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

3.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA

Creación de una Revista Digital para fomentar la Cultura y Tradición del barrio Cuicuno de la parroquia Guaytacama del cantón Latacunga”.

3.2 DATOS INFORMATIVOS

Nombre del Lugar:

El barrio Cuicuno.

Institución Ejecutora:

Universidad Técnica de Cotopaxi y la Carrera de Comunicación Social.

Beneficiarios:

Moradores del barrio Cuicuno.

Ubicación:

El barrio Cuicuno está ubicado en la parroquia del Guaytacama, en la provincia de Cotopaxi a 13 kilómetros del Cantón Saquisilí.

Tiempo estimado para la ejecución:

Inicio: abril 2015

Finalización: agosto 2015

Equipo técnico responsable:

El equipo de trabajo está conformado por la tesista María Nathaly Sánchez Cano y el tutor responsable Lic. Mullo López Alex Hernán, conjuntamente con la Universidad Técnica de Cotopaxi.

3.3 ANTECEDENTES

Con el auge del internet en pleno siglo XXI, ha dado paso a la creación de varios sitios web, donde se difunde contenidos educativos, científicos, culturales, religiosos entre otras, además la llegada de la web 2.0 y la convergencia digital ha facilitando la búsqueda de temas específicos, ampliando el conocimiento de los usuarios.

En América Latina se le atribuye la innovación de las revistas digitales un creciente desarrollo de las economías modernas. En la actualidad el mundo vive una revolución tecnológica, se han creado diferentes espacios para mantener informados a los ciudadanos. Con el apareamiento de los medios alternativos en la red, se presentan nuevas oportunidades para la difusión de la información e interacción; por su fácil accesibilidad las revistas digitales se han convertido en una gran ayuda.

MORAL, María (2001) “las publicaciones digitales suponen un bajo coste, dado que se reduce el gasto económico que conlleva el papel, el material fotográfico garantizan un margen de distribución mucho más amplia”²⁶

Sus bajos precios, su fácil accesibilidad y su diversidad son las tres principales características, para que hoy este medio tenga gran acogida entre sus lectores. La información que se maneja es complementada con texto, imágenes y videos. Este medio difunde información variada haciéndola poco redundante e interesante para el lector.

El problema con los medios tradicionales de comunicación es que no cubren todos los lugares existentes del país (para realizar sus productos comunicacionales) es

decir prestan prioridad en informar o recoger datos únicamente de lo que acontece en las grandes ciudades como Quito, Guayaquil, Cuenca entre otros, al contrario del internet que tiene gran alcance y cobertura en el país.

Es necesario que los medios tradicionales intenten ampliar sus horizontes y se empiece a tomar en cuenta a las parroquias y barrios ya que estos también son entes promotores de desarrollo para el país.

Referirse a la escasa información sobre la vida, costumbre y tradición del barrio Cuicuno de la parroquia Guaytacama, es indiscutible ya que la presencia de los medios tradicionales de comunicación es nula y además acceder a uno de ellos es ha sido demasiado costoso.

Por ello es importante que este sector tenga una revista digital como (medio alternativo de difusión), donde propios y extraños se interesen en conocer este lugar y acceder a la información ya no sea un impedimento. La creación de una revista digital beneficiara a Cuicuno pues el costo será menor; además los usuarios obtendrán información con mayor facilidad, también esto servirá para que los demás sectores puedan ver a este medio como una fuente de transmisión; pues las revistas digitales han sido vistas como un fenómeno social que permiten establecer múltiples relaciones.

Los medios digitales han llegado para ser una fuente innovadora que mediante el esfuerzo social, integral de los últimos tiempos, ha logrado crear verdaderos procesos de cambios permitiendo que la sociedad sea generadora de los contenidos. En Ecuador las revistas digitales se han establecido como un medio alternativo de comunicación, ampliamente utilizado para la difusión de información. Por el momento, este medio alternativo a reemplazado a la revista impresa no en su totalidad pero sin en gran medida.

3.4 JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo tiene como fin la creación de una Revista Digital como un medio alternativo de difusión y fuente de información, que permita recoger datos valiosos así destacar la cultura y tradición del barrio Cuicuno. Se utilizará a la web como el medio de difusión por el impacto y usuarios que esta posee. Esta temática será enriquecedora tanto para mí como investigadora, y también para los moradores del sector.

Considerando que los medios alternativos y la tecnología se han convertido en herramientas útiles; verdaderos generadores de progreso, la Revista Digital será primordial para impulsar y lograr el desarrollo del barrio Cuicuno, destacando en esta fuente de información la Cultura y Tradición del sector. La presente tesis se encuentra regida a los lineamientos de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

El interés por trabajar en el barrio Cuicuno de la parroquia Guaytacama, es porque el uso de los medios alternativos en pleno siglo XXI, es indispensables por la era tecnológica que estamos viviendo, y además la accesibilidad rapidez se han convertido en las principales ventajas de estos medios, frente a otros.

3.5 OBJETIVOS:

Objetivo General

- La creación de una Revista Digital para fortalecer la cultura y tradición del barrio Cuicuno de la parroquia Guaytacama.

Objetivos específicos

Específicos

- Recopilar información sobre la cultura y tradición de Cuicuno.
- Diseñar la revista en base a la información recabada.
- Promocionar la cultura del barrio Cuicuno utilizando la revista digital.

3.6 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

3.6.1 FACTIBILIDAD TÉCNICA

- Computadora portátil
- Computadora de escritorio
- Tablet
- Flash memory
- Cámara
- Radio grabadora
- Celular
- Parlantes

3.6.2 FACTIBILIDAD ECONÓMICA

Tabla 20

Instrumento	Implementación	Costo
Internet	Consultar información para realizar la revista.	16.00
Recursos técnicos	Instalación de programas	10.00
Impresiones	Para la elaboración de las entrevistas.	4.00
Transporte	Movilización al barrio Cuicuno.	20.00
Revista digital	Diseño y elaboración de la revista.	20.00
Total		70

3.6.3 FACTIBILIDAD OPERACIONAL

El proyecto tiene como fin la recolección de datos que permitan la elaboración de una revista digital para el barrio Cuicuno de la parroquia Guaytacama del cantón Latacunga; en la que se trataran temas relacionados con la diversidad cultura y las principales tradiciones del lugar; además con la revista digital se busca potencializar a Cuicuno como uno de los principales lugares turísticos de la provincia de Cotopaxi.

3.7 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

3.7.1 REVISTA DIGITAL

La aparición de las publicaciones electrónicas llegaron de la mano del internet a principio de los años ochenta y su apogeo se dio en los noventa, para transformar en gran medida las publicaciones impresas.

MORA, Enrique (2012) “las revistas han tenido mucha mejor suerte que los viejos periódicos de combate lograron un importante espacio en la comunicación nacional”²⁷

Ya que las posibilidades de realizar las publicaciones son más amplias por la finalidad de instrumentos que se pueden utilizar. En Ecuador actualmente existen 22 revistas impresas las que comparten sus publicaciones también en forma digital, generalmente se refieren a temas específicos, música, arte, actualidad dirigiéndose a ciertos grupos; jóvenes, profesionales, mujeres.

3.7.2 Las Revistas Digitales

Para ANGULO, Mauricio (2014) “las revistas son una parte importante de ese ecosistema y han sido unas de las más afectadas por Internet en la última década, pero también las que más rápido se han adaptado a los canales digitales”²⁸

En la actualidad los medios de comunicación han tenido que enfrentar y adaptarse a la nueva revolución tecnológica. Los medios impresos desde ya hace muchos años han visto en el internet una herramienta de nuevas oportunidades para la difusión de contenidos. Pues en esta época seguir manteniendo las publicaciones impresas cada vez es insostenible por los altos costos de impresión.

Hoy las publicaciones digitales tienen mayor alcance, permitiendo incluso que sus lectores puedan interactuar de manera directa con el medio; se caracteriza principalmente por su rapidez, además los contenidos están constantemente actualizados.

RIOJAS, Alejandra (2011) “Dado la naturaleza de las publicaciones electrónicas, estas permiten la incorporación de contenidos que las revistas impresas no complementan, tales como video, audio, infografías”²⁹

Muchas veces las revistas impresas tienen ciertas limitaciones ya que no se pueden extenderse en el contenido, por tal razón estos medios ahora posee nuevas alternativas para complementar la información utilizando el internet.

3.7.3 Contenido de la Revista Digital del barrio Cuicuno

La revista digital de Cuicuno estará compuesta de 16 páginas donde se dan a conocer los atractivos turísticos más representativos de la zona, los temas que enfatizarán serán los siguientes:

- 1 Portada.
- 2 Contenido.
- 2 Editorial.
- 3 Descripción del barrio Cuicuno.
- 4 Atractivos Turísticos.
- 5 El Santuario del Señor del Árbol.
- 6 Leyenda del Señor del Árbol.
- 7 Leyenda del Nevado Iliniza.
- 8 Gastronomía.
- 9 Artesanías.
- 11 Flora.
- 12 Producción.
- 12 Cultura Folklore.
- 13 Feria.
- 14 La cuna de la música.
- 15 Lo más representativo (fotografías).
- 16 Contraportada.

3.7.4 La Editorial

En la editorial de la revista digital “Cultura y Tradición, Cuicuno es tu mejor opción”. Se busca dar una pequeño reseña de que representa la cultura para las sociedades y como la utilización de los medios alternativos ayuda en el fortalecimiento y desarrollo de los pueblos.

La Revista-Cultural de Cuicuno ofrece una publicación en la página virtual ISSUU por su fácil manejo, se ha creado la revista para fortalecer al barrio Cuicuno como uno de los principales atractivos turísticos de la provincia de Cotopaxi.

3.7.5 El Título

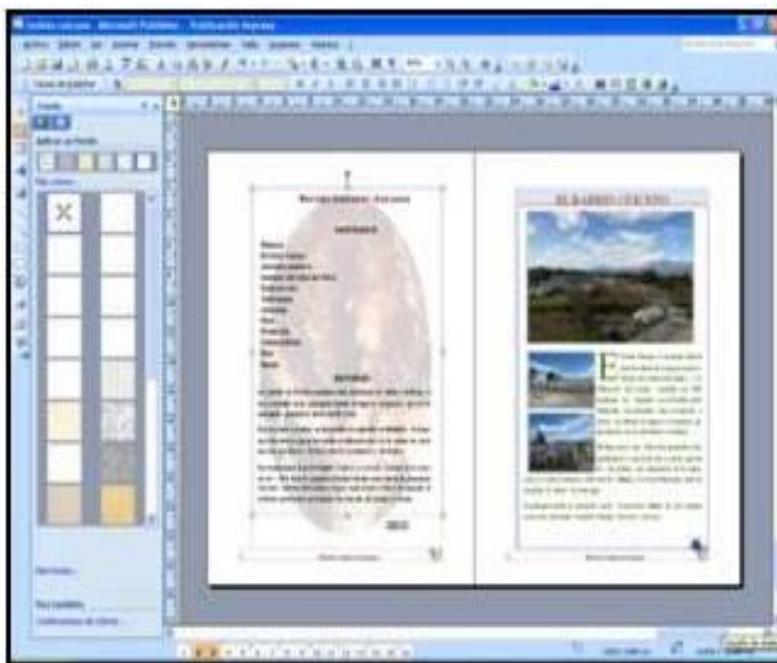
El título de la revista electrónica es “**Cultura y Tradición, Cuicuno es tu mejor opción**”. Se creó un nombre muy corto para dar un pequeño indicio del contenido, pues se encontraran con la diversidad cultural del lugar, como su tradición oral.

3.7.6 La Audiencia

Con la revista digital se quiere llegar a las nuevas generaciones para que sientan apego por su cultura y tradición; así se interesen por la misma. También se decidió hacer la publicación digital para llegar a la mayor cantidad lectores por el alcance que posee el internet; por tal razón los temas que se trataron, fueron diversos para todos los gustos.

3.7.7 Edición

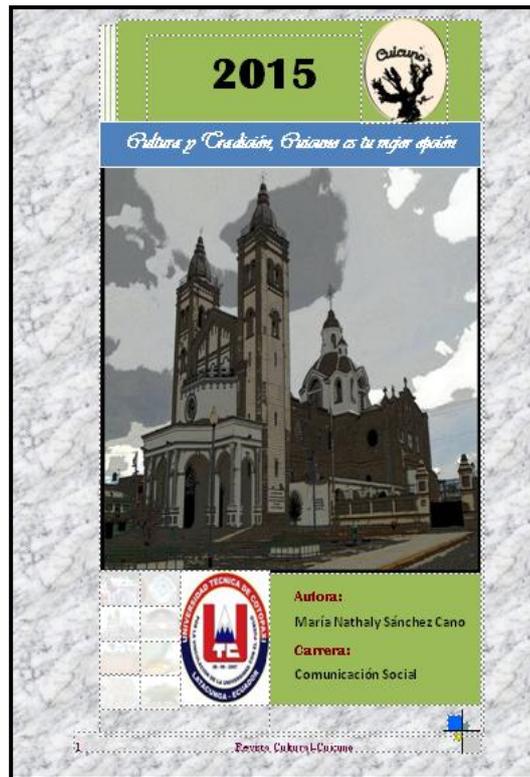
La edición de la revista digital para el barrio Cuicuno se realizó en el programa Microsoft Publisher por su fácil manejo se creó un documento de 16 páginas, las herramientas del programa permitieron combinar las páginas con distintos colores y se pudo personalizar el texto y las imágenes.



3.7.8 La Portada

La portada de una revista ya sea digital o impresa tiene como objetivo mostrar parte de lo que se encontrará en toda la publicación, se la utiliza en la primera página para cautivar al lector, además le permitirá ser reconocida fácilmente de otras publicaciones.

En la portada para la revista digital del barrio Cuicuno, se decidió utilizar el color, verde, plomo, negro. En la mitad se dispuso mostrar la Iglesia del Señor del Árbol ya que se ha convertido en uno de los iconos más representativos del lugar.



3.7.9 El Logo

Historia

Para muchos según la tradición tiene sus orígenes incluso desde la prehistoria ya que se observaban en las rocas algunos símbolos grabados que buscaban identificar a ciertos grupos. En la edad media se logró marcar una verdadera revolución gracias a los trabajos que efectuaron los herreros de ese tiempo, al crear símbolos de una forma más creativa.

En la actualidad la creación de un logotipo es diferente gracias a la innovación de las herramientas tecnológicas y el diseño gráfico. Hoy se pueden observar diversos diseños con colores, formas y tamaños.

El logo de la revista digital “Cultura y Tradición, Cuicuno es tu mejor opción” está compuesto con el nombre del barrio y se utilizó el árbol de Quishuar ya que tiene un valor simbólico para sus habitantes, pues se cree que en este se encontró

la imagen de su patrono el Señor del Árbol; se decidió que el logo no tenga muchos elementos ya que se busca que el diseño sea sobrio.

Se incluyeron los colores como el negro, verde, amarillo, pues estos representan la productividad de la zona.



3.7.10 Contenidos fotográficos de la revista

Se ha convertido en el principal elemento visual los medios de comunicación tradicionales y alternativos para complementar la información y llamar la atención de los usuarios.

El uso de las fotografías en la revista Cultural de Cuicuno se convirtió en uno de los elementos primordiales para darle mayor impacto y realce a la información.

3.7.11 Planos

Para LUNA, Lenin (2010) “El término ‘plano’ es ampliamente usado en cine, y en fotografía obviamente, generalmente se habla de planos abiertos o cerrados, para indicar que estamos modificando de algún modo la distancia focal”³⁰

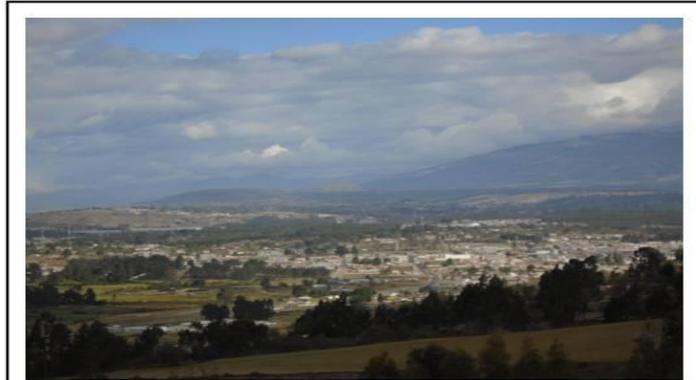
La utilización de los planos fotográficos se ha convertido en un recurso muy utilizado para tratar de darle mayor esplendor a las imágenes. Ya que por medio de ellas se pueden construir y contar historias, sin la necesidad de utilizar texto.

Para la revista Cultura-Cuicuno se utilizaron diferentes planos entre ellos el gran plano general para mostrar en su totalidad al barrio Cuicuno y así se pueda observar la diversidad del lugar. Las tomas panorámicas del paisaje se las pudieron hacer desde el mirador que posee el sector.



**Vista del barrio Cuicuno en gran plano general.
Elaborado por: María Sánchez**

Al ser Cuicuno una zona muy alta se pueden obtener buenas fotografías que muestren la majestuosidad de todos los sitios más bajas como el cantón Saquisilí.



**Vista del cantón Saquisilí en gran plano general. Esta fotografía fue tomada desde el barrio Cuicuno.
Elaborado por: María Sánchez**

En la revista se utilizó mucho el plano general pues se trata de encuadrar las máximas potencialidades que posee el sector, entre los más importantes la Imagen del Señor del Árbol.



**Plano general de la imagen del Señor del Árbol.
Elaborado por: María Sánchez**

El plano detalle se lo ha utilizado para destacar la gastronomía, religiosidad y artesanías.



**Plano detalle de las tortillas de palo.
Plato típico de Cuicuno
Elaborado por: María Sánchez**

3.7.12 Tipografía

Para el contenido de la revista la tipografía que se maneja fue:

Para los títulos la letra de Belwe BdTamaño22.

PRODUCCIÓN

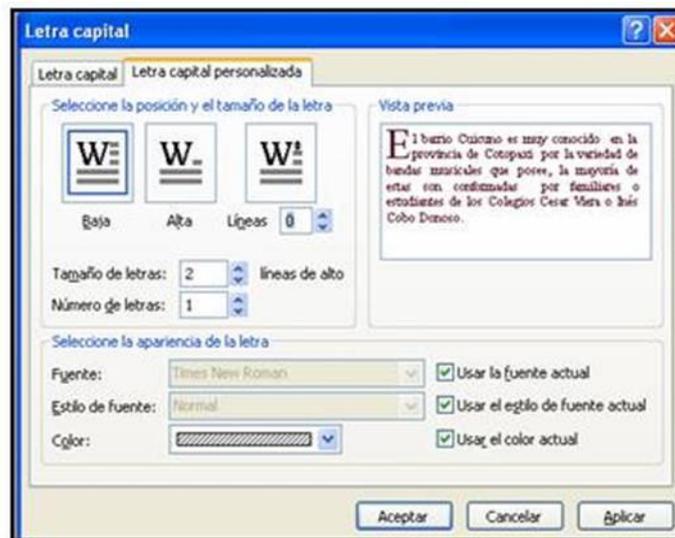
En el contenido la tetra Times New Roma tamaño12

El Santuario de Cuicuno es el principal atractivo turístico que posee la zona, data del siglo XVI. El primer templo fue creado de adobe ya que el material le permitía mayor firmeza.

Debido a la gran afluencia de sus fieles se decidió construir la iglesia que hoy se conoce. Se caracteriza por poseer un estilo barroco y acabados muy finos construidos con materiales del sector como la piedra pómez.

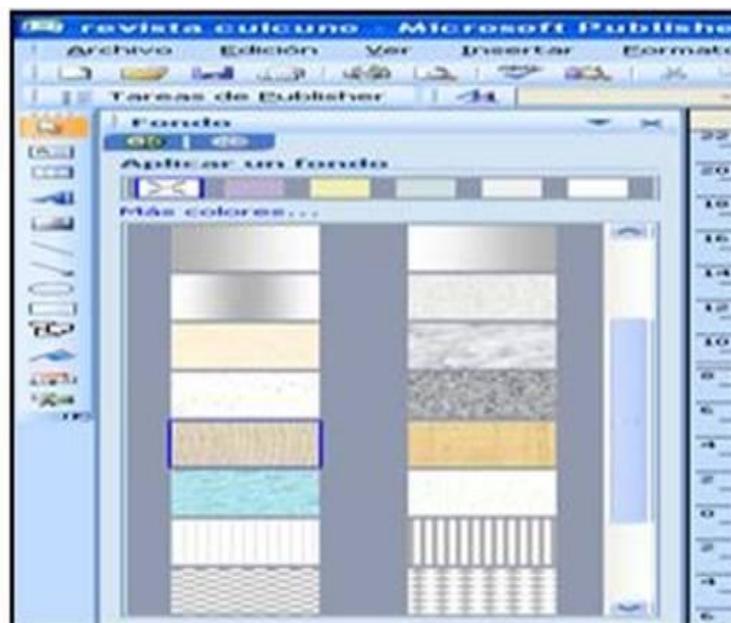
El templo se ha convertido en un lugar de peregrinación y devoción para todos los visitantes que llegan principalmente los días domingo. Los religiosos acuden con sus vehículos para recibir la bendición y protección de la imagen. Cada año se realiza un ritual donde los habitantes bendicen las semillas para que las cosechas venideras sean mejores.

El inicio de cada tema lleva letra capital tamaño 12.



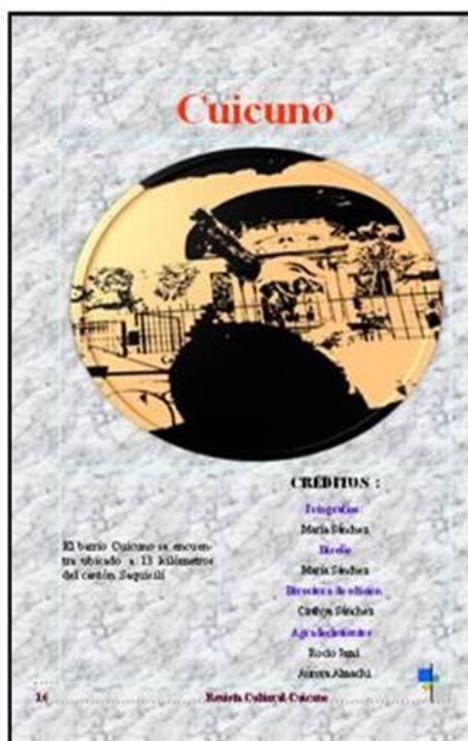
3.7.13 El Color

En el color de la revista se utilizó diferentes fondos para la portada y contra portada se escogió el gris como color base y para el resto de páginas se varían los colores.



3.7.14 La Contra Portada

Para la contra portada se utilizó la imagen del Señor del Árbol, porque es símbolo de la fe que tienen las personas de la zona, además se decidió dar una breve descripción del barrio, el color coincide con la portada.



3.7.15 Publicación de la revista

La plataforma que se utilizó para la difusión de la revista Cultural del barrio Cuicuno fue ISSU, esta es una herramienta gratuita que permite publicar cualquier documento, para poder subir la revista de Cuicuno se necesitó transformarla al formato PDF.

3.7.16 Pasos para subir la revista

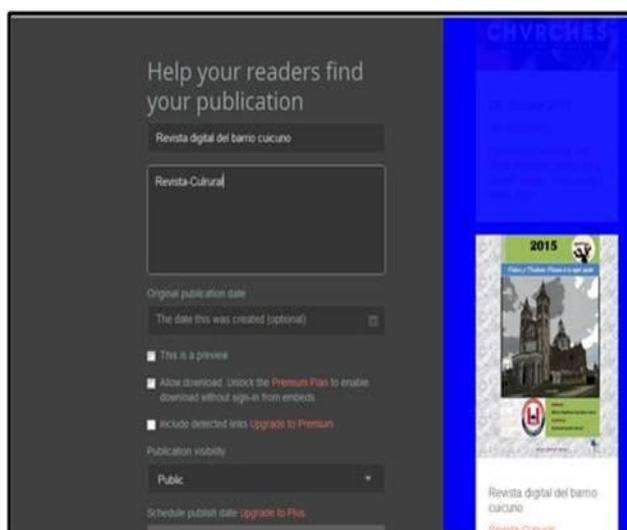
1.- Es obligatorio registrarse en la página de Issuu se lo puede hacer utilizando la cuenta de facebook; se deberá llenar ciertos requisitos que tomara unos minutos.



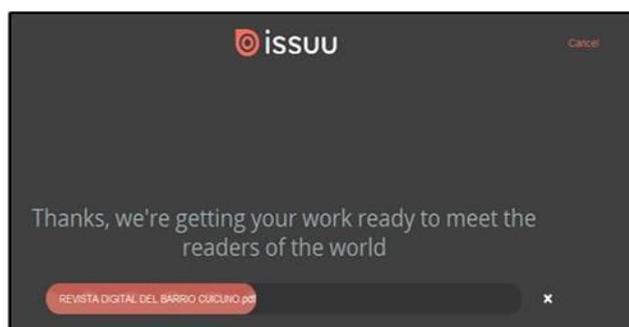
2.- Es necesario convertir el documento que se va a publicar en formato PDF.



3.-Para subir el archivo es necesario acceder a la cuenta y dirigirse a UPLOAD, aparecerá un cuadro donde se tendrá que dar una breve descripción del documento que se desea publicar.



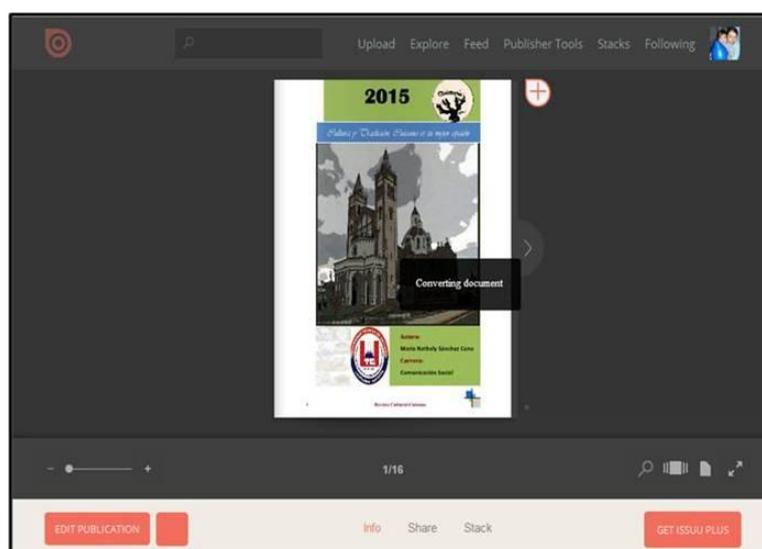
4.- Posteriormente aparecerá una ventana donde verán como se carga el documento.



5.- Una vez que se carga el archivo, se visualizar otra ventana anticipando la carga completa.



6.- Por último ya se podrá observar el archivo pdf, convertido en una autentica revista digital.



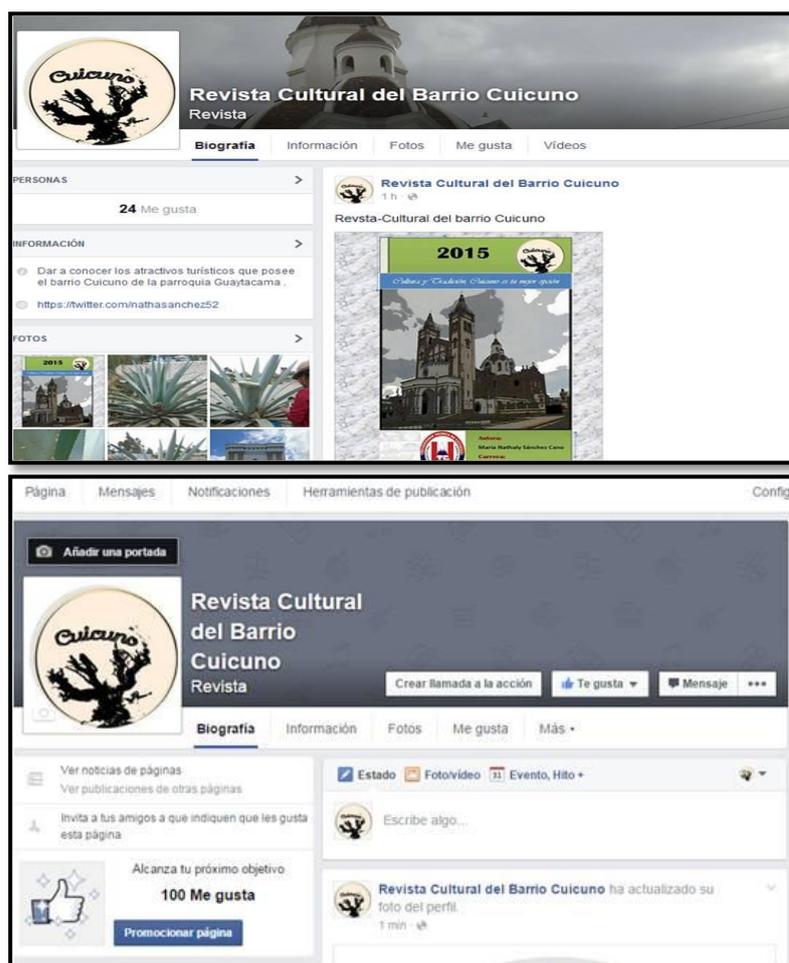
ISSUU es una de las plataformas más utilizadas por los usuarios online, fue creado en el año 2006 para la publicación de cualquier documento de al menos 500 páginas y de 100 MB.

Para subir el documento a la plataforma únicamente se necesita convertirlo en formato PDF, y esta inmediatamente se encarga en convertirá en una revista digital. Este sitio posee la herramienta de zoom y pantalla completa.

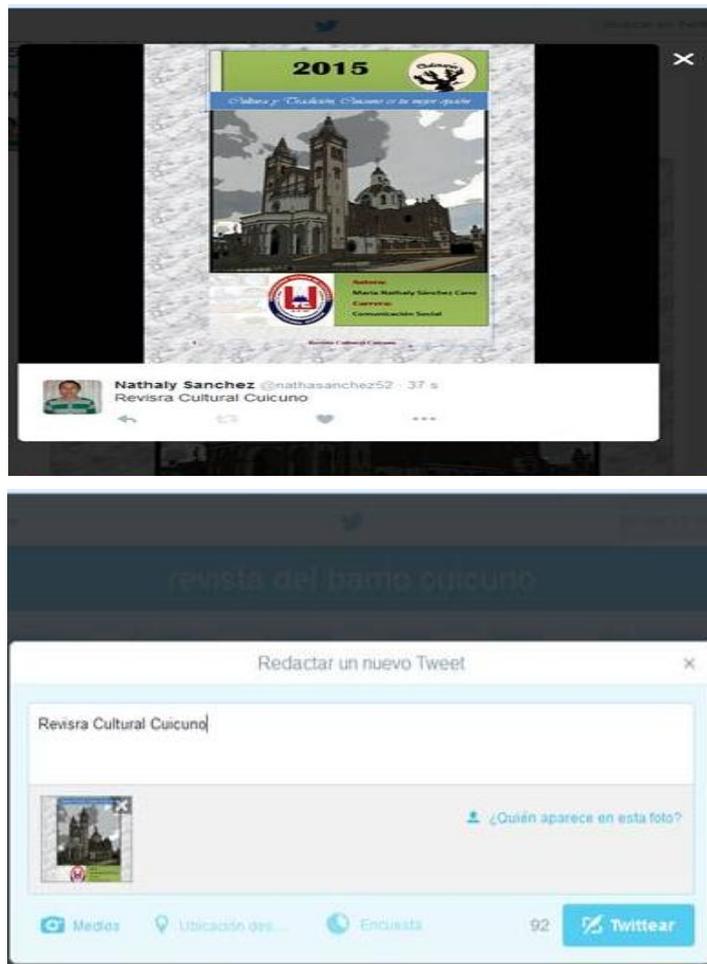
3.7.17 Medio de difusión

Se utilizó el internet y las redes sociales como facebook, twitter para su correspondiente promoción y difusión. Se creó un fan page donde se actualiza constantemente la información del barrio.

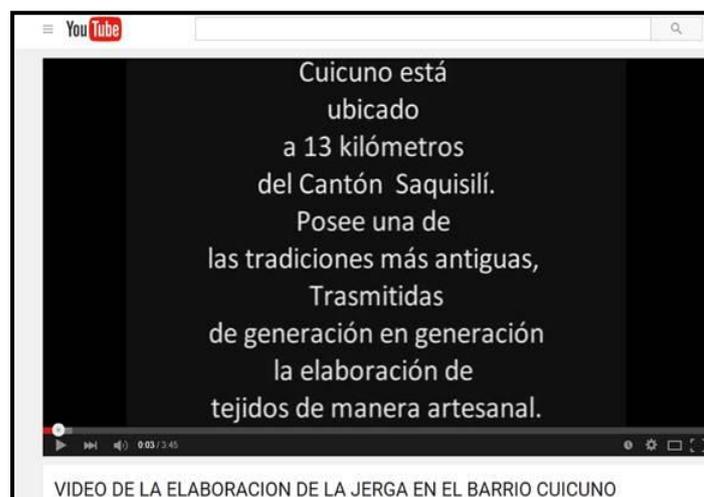
Captura de pantalla la página de fan page del barrio Cuicuno



Captura de pantalla de la promoción de la revista en Twitter



Captura de pantalla del video de la elaboración de la jerga.



Captura de pantalla elaboración de la jerga.

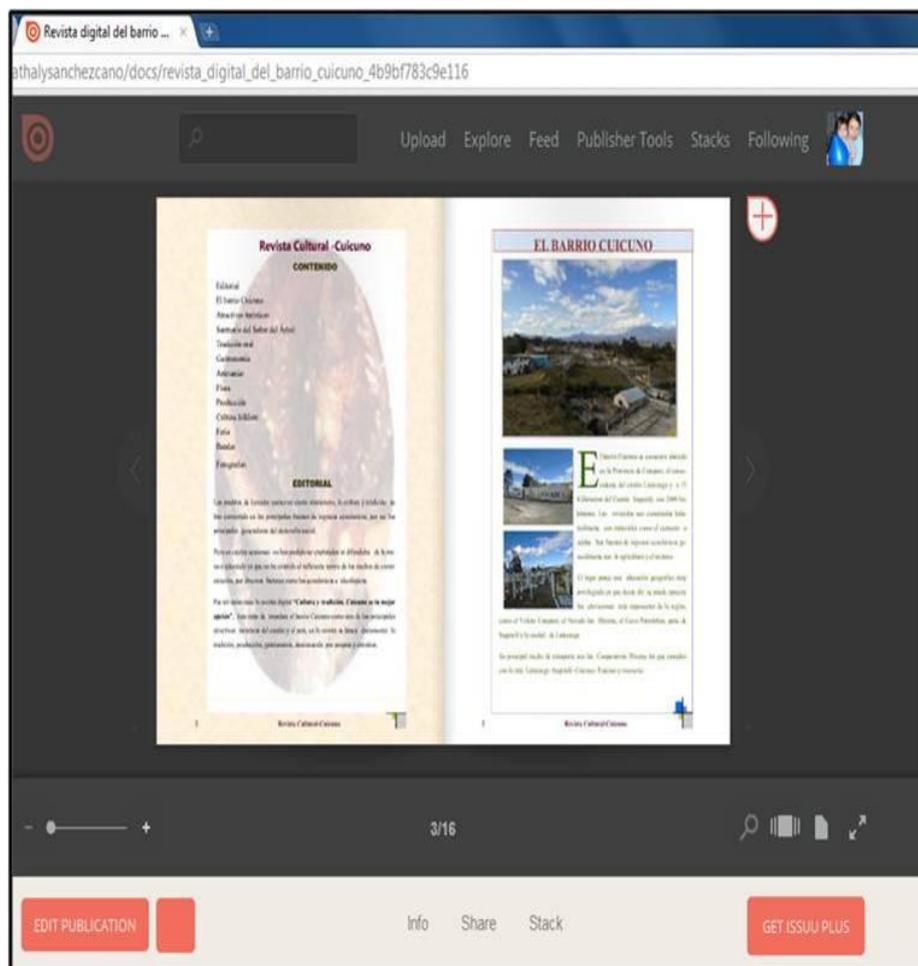


Captura de pantalla la elaboración de la velas de Cuccuno.



3.7.18 Revista Cultural del barrio Cuicuno

La revista Cultural del barrio Cuicuno se logró realizar con la colaboración de los moradores del lugar. Se dispuso realizar una publicación de forma digital por la inmediatez y por la infinidad de herramienta que se pudieron utilizar para complementar los contenidos. La revista Cultural consta de 16 páginas, además es complementada con varios videos. La revista se la realizó para demostrar que Cuicuno es un barrio de personas emprendedoras que buscan impulsar el desarrollo social, económico y cultural. Manifiestar que el lugar ha aparte de ser conocido por poseer la imagen religiosa del Señor del Árbol, también tiene otras potencialidades.



4. CONCLUSIONES

- ❖ La web 2.0 consiguió darle un papel más participativo a las personas con la innovación de las redes sociales; pues los usuarios podían interactuar con el medio de comunicación de forma directa.
- ❖ Los medios impresos sufrieron con la llegada del internet, pero fueron los primeros que lograron adaptarse y hacer el uso de la web, al compartir sus publicaciones de forma más rápida.
- ❖ Los medios alternativos han permitido darle otra perspectiva a la comunicación, pues convirtió a los individuos de meros lectores a creadores de su propia información gracias a la hipertextualidad, multimedia interactividad de estos medios.
- ❖ No es necesario dirigirse a los grandes medios de comunicación para realizar publicaciones; pues el internet se ha convertido en una buena alternativa, además se puede utilizar varios medios y la convergencia digital y dispositivos móviles han aportado en gran medida.
- ❖ Los grandes medios de comunicación no le dan mayor apertura, a las zonas rurales, para que puedan mostrar todas las potencialidades que poseen, uno de los impedimentos ha sido la escasa información. A pesar de que la Ley Orgánica de Comunicación ha dispuesto que los medios de comunicación deben brindar el 5% de su programación diaria; no se ha logrado ya que estos medios se han encargado en darle prioridad a otros temas como la publicidad.
- ❖ Actualmente los medios tradicionales, hacen uso del internet ya que les permite extender sus publicaciones y se las complementa con la innovación de la multimedia.

- ❖ Las nuevas generaciones están perdiendo el valor por conservarlas su cultura y tradición y uno de estos factores ha sido la llegada de las nuevas tecnologías, la economía.
- ❖ La revista digital del barrio Cuicuno permitió recoger información para ser difundida en los distintos sitios web y se logro crear una base de datos que para dar a conocer al barrio Cuicuno dentro y fuera de la provincia.
- ❖ Los que conocen al barro Cuicuno en gran medida lo hacen por la devoción a la imagen del Señor del Árbol; pero se desconoce que en el lugar mucho de sus habitantes se dedican a la elaboración de varios productos de manera artesanales.
- ❖ En el barrio Cuicuno la cultura religiosa está muy arraigada por la adoración a la imagen del Señor del Árbol pues esta ha logrado transformar la fe de sus habitantes para convertirse en parte de su identidad.

5. RECOMENDACIONES

- ❖ Es importante que se impulsen los temas relacionados con la cultura y tradición ya que actualmente las nuevas generaciones están perdiendo el valor por conservarlas y transmitir las.
- ❖ Es necesario que los medios de comunicación se interesen por conocer y difundir la diversidad de los pueblos ya que esto podrá ayudar al desarrollo de muchos sectores.
- ❖ Seguir fortaleciendo e impulsando las potencialidades del barrio Cuicuno con la revista digital, utilizando la web como el principal medio de difusión por el gran alcance que posee.
- ❖ Se trabaje con otros sectores rurales pues muchos de ellos encierran grandes riquezas culturales desconocidas por muchos por la falta de información.
- ❖ Se debe impulsar los temas culturales en los medios de comunicación tradicionales y alternativos por tanto estos ayudan al desarrollo de los pueblos ya sean urbanos o rurales, pues estos medios tienen grandes alcances a nivel local, nacional e internacional.

6. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

1. ARCE –Asociación de Revistas Culturales de España, “Revistas Culturales Realidad y Perspectivas 2010”
2. CABRERA González (2010) “La interactividad de las audiencias en entornos de convergencia digital”. Revista Icono (en línea) 15 de Enero de 2010, N° 15pp.
3. CEDI, Educación de Madrid, Web Aplicaciones Didácticas 2008.
4. ESPINO, Germán (2014) artículo “La política en internet, ¿de la mediatización a la convergencia digital?” Convergencia vol.21 no.65 Toluca may/ago. 2014 este artículo también se lo puede encontrar en la página convergencia@uaemex.mx
5. LEIVA, Francisco, “Nociones de Metodología de la Investigación Científica” Quito, quinta edición y decima primer reimpresión 2010.
6. RAMÍREZ, Raúl (2009)RAMÍREZ, “Herramientas Web 2.0 para el Aprendizaje Colaborativo”
7. RUIZ, Francisco “web 2.0 un nuevo entorno de aprendizaje en la red” se lo puede encontrar.
8. SOSTOA, Omsar, Periodismo, opinión pública y ciudadanía 2008.
9. Secretaria de Cultura de la Nación. “En la ruta digital: cultura, convergencia tecnológica y acceso”. Primera edición Buenos Aires 2012.
10. Artículo: Sección de estudio observatorio cultural “Patrimonio Material” junio 2011
11. UNESCO “Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad” 2009.

BIBLIOGRAFÍA VIRTUAL

12. GARCÍA AVILÉS, José Alberto. (Artículos de revistas electrónicas) “La comunicación ante la convergencia digital: algunas fortalezas y debilidades Signo y Pensamiento” [en línea] 2009, XXVIII (Enero-Junio): [Consultada: el 28/04/2015 a las 2:35 pm] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86011409007>>ISSN 0120-4823
13. “Tipos de redes sociales”: [Consultada: el 12/05/2015 a las 10:00 am] Disponible en <http://www.tipos.co/tipos-de-redes-sociales/>
14. CIFUENTES SCHNIEPER, Juan. “Muestras de literatura tradicional de las provincias de España”. Culturas Populares. Revista Electrónica 4 [en línea] (enero-junio 2007), 23pp.ISSN: 1886-5623 [Consultada: el 12/05/2015 10:32 am] Disponible en:<http://www.culturaspopulares.org/textos4/archivo/cifuentes.pdf>
15. YEUDIÉL, David “Medios Alternativos de Comunicación” [Consultada: el 12/05/2015 a las 10:14 am] Disponible en <http://dyeuds.blogspot.com/2009/03/medios-alternativos-de-comunicacion.html>
16. NHUNADJ“Los Medios de Comunicación frente a la Revolución de la Información” [Consultada: el 12/05/2015 a las 10:20 am] Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos14/medios-comunicacion/medios-comunicacion.shtml>
17. “Definición de revista” [Consultada: el 12/05/2015 a las 13:34 pm] Disponible en <http://definicion.de/revista/#ixzz3bdlkA5Uq>
18. “Definición de diversidad” [Consultada: el 12/05/2015 a las 13:35 pm] Disponible en [Http://definicion.de/diversidad/#ixzz3bSULPrQa](http://definicion.de/diversidad/#ixzz3bSULPrQa)

19. ESPINO SÁNCHEZ, Germán “La política en internet, ¿de la mediatización a la convergencia digital?” *Convergencia* vol.21 no.65 Toluca may/ago. 2014. versión impresa ISSN1405-1435 [Consultada: el 12/05/2015 a las 13:35 pm] Disponible en http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352014000200002&lng=es&tlng=es
20. SÁNCHEZ MERLO, Luis “La convergencia digital” 5 JUN 2015 - 00:00 CEST [Consultada el 15/05/2015 a las 10:50 am]. Disponible http://elpais.com/elpais/2015/06/04/opinion/1433410704_789409.html
21. PERCY, Alex “La web del futuro, Web 4.0” 18 octubre, 2014 [Consultada: el 19/05/2015 a las 3:00 pm] Disponible <http://idevnote.com/la-web-del-futuro-web-4-0>
22. “Definición de web 3.0” [Consultada: el 19/05/2015 a las 18:46 pm] Disponible en <http://definicion.de/web-3-0/>
23. Definición de “web semántica” [Consultada el 25/05/2015 a las 10:30am]. Disponible en <http://web30websemantica.comuf.com/web30.htm>
24. “Definición de revista” [Consultada el 28/05/2015 a las 13:34 pm]. Disponible en <http://definicion.de/revista/#ixzz3bdlkA5Uq>
25. “Comunicación-digital-vs-comunicación-tradicional” [Consultada el 28/05/2015 a las 13:45 pm] Disponible en <http://www.marketingdirecto.com/punto-de-vista/la-columna/comunicacion-digital-vs-comunicacion-tradicional/>
26. Pamee, “Tipos de Web: 1.0; 2.0; 3.0; 4.0” [Consultada el 28 / 05/2015 a las 14:45 pm] Disponible en 05 de septiembre de 2010 - 18:10 <http://pameentic.blogia.com/2010/090501-tipos-de-web-1.0-2.0-3.0-4.0.php>
27. “Los Medios de Comunicación frente a la Revolución de la Información” [Consultada el 01/06/2015 a las 11:50 am] Disponible en

<http://www.monografias.com/trabajos14/medios-comunicacion/medios-comunicacion.shtml>

28. “Definición de patrimonio” [Consultada el 06/06/2015 a las 08:00 am]
Disponible en <http://definicion.de/patrimonio/#ixzz3aDBrg3ir>
29. “Definición de tradición” [Consultada el 06/06/2015 a las 8:14 am]
Disponible en <http://definicion.de/tradicion/#ixzz3ZGtdNgVw>
30. “Definición de Vivencia” [Consultada el 12/07/2015 a las 17:14 pm]
Disponible en <http://www.definicionabc.com/social/vivencia.php>
31. Cacharros.es | 18 de septiembre de 2013 ¿Qué es la web 3.0? [Consultada el 12/07/2015 a las 17:20 pm] Disponible en <http://queaprendemoshoy.com/que-es-la-web-3-0/>
32. POSTEDBYON, Percy Alex | 18 octubre, 2014 “La web del futuro, Web 4.0” [Consultada el 12/07/2015 a las 18:59 pm] Disponible en <http://idevnote.com/la-web-del-futuro-web-4-0>
33. CRUZ, Matius “Clases o tipos de logotipos” [Consultada el 15/07/2015 a las 10:30 am] Disponible en <http://www.publicidadpixel.com/tipos-de-logos/>
34. “La Historia de Logo” Fecha de publicación 02:52 - Mar 10, 2015 [Consultada el 15/07/2015 a las 10:34 am]. Disponible en <http://neoparaiso.com/logo/historia-logo.html>
35. SALINAS Alfredo, “Blog Marketing and more tipos de logo: logotipo, isotipo, isologotipo 2010” [Consultada el 20/07/2015 a las 14:00 pm]. Disponible en <https://aalfredosalinas.wordpress.com/2010/10/13/tipos-de-logo-logotipo-isotipo-isologotipo/>
36. ¿Una nueva web 3.0? Publicado el 12 mayo, 2015 [Consultada el 22/08/2015 a las 19:14 pm]. Disponible en <http://entraalfuturo.com/2015/05/12/una-nueva-web-3-0/>
37. LERNER Pablo, “Cultura digital y nuevas identidades culturales” 28 febrero, 2013

38. FUENTES Eulàlia, ¿En periodismo también una imagen vale más que mil palabras? (Universitat Autònoma de Barcelona)[en línea]. "Hipertext.net", núm. 1, 2003. <http://www.hipertext.net>[Consultada el 02/09 /2015 a las 11:14 am].Disponible en <http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-1/imagenes.html>
39. “Tipos de redes sociales” [Consultada el 02 / 09/2015 a las 10:23 am].Disponible en<http://www.tipos.co/tipos-de-redes-sociales/>
40. nafm89“El cuento. Estructura y elementos El cuento. Estructura y elementos” [Consultada el 02/09/2015 a las 11:00 am].Disponible en<http://es.slideshare.net/nafm89/el-cuento-estructura-y-elementos>
41. OROZCO David, “Definición de Refrán”. Publicado: febrero 13, 2015[Consultada el 10 / 09/2015 a las 11:20 am].Disponible en<http://conceptodefinicion.de/refran/>
42. “Concepto de superstición” [Consultada el 10 / 09/2015 a las 11:25 am].Disponible en<http://deconceptos.com/ciencias-sociales/supersticion>
43. “Definición de Vivencia” [Consultada el 10 / 09/2015 a las 11:30 am].Disponible en<http://www.definicionabc.com/social/vivencia.php>
44. 59.-Raúl Santiago , enero 2014| ¿Conoces las diferencias entre la WEB 1.0, 2.0 y 3.0? |11 implicaciones, Web 2.0|1 [Consultada el 10 / 09/2015 a las 14:00].Disponible en <http://www.theflippedclassroom.es/conoces-las-diferencias-entre-la-web-1-0-2-0-y-3-0/>
45. “Definición de tradición” [Consultada el 10 / 10/2015 a las 14:30pm].Disponible en<http://definicion.de/tradicion/#ixzz3ZGtdNgVw>
46. “Concepto de portada” [Consultada el 10 /10/2015 a las 10:22 pm]. Disponible en [Concepto//definicion.de/portada/#ixzz3oYcyoQFV](http://definicion.de/portada/#ixzz3oYcyoQFV) am

ANEXOS

7. ANEXOS

Anexo 1 (Encuesta realiza a los moradores del barrio Cuicuno)

1.- ¿Considera usted que la cultura y tradición fortalecen a los pueblos?

SiNo

2.- ¿Conoce usted la cultura y tradición de Cuicuno?

Si No

3.- ¿Cree usted que es necesario darle mayor importancia?

SiNo

4.- ¿Ha notado usted que se esté perdiendo el interés por las costumbres y tradiciones del barrio Cuicuno?

SiNo

Si respuesta es sí conteste la pregunta 5

5.- ¿Piensa usted que la pérdida de costumbres y tradiciones se da por?

Pérdida de valores	<input type="checkbox"/>
Desinterés por sus raíces	<input type="checkbox"/>
Pérdida de identidad	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

6.- Cree usted que la nuevas generaciones tienen desinterés por conservar su herencia.

Si No

7.- Considera usted que las nuevas generaciones desconocen sus raíces.

Si No

8. ¿Cree usted que barrio Cuicuno es conocido por los demás sectores del Cantón?

Totalmente conocida	<input type="checkbox"/>
Poco conocida	<input type="checkbox"/>
Desconocida	<input type="checkbox"/>

9.- ¿Cree usted que existe suficiente información del barrio Cuicuno para que este sea conocido por los demás sectores del Cantón?

SiNo

10.- ¿Cree usted que la cultura y tradición de Cuicuno son las principales fuentes de ingresos económicos para el sector?

SiNo

Anexo 2 (Encuesta realiza a los moradores del barrio Cuicuno)

1.- ¿Con qué frecuencia utiliza el internet para mantenerse informado?

Mucho Poco Nada

2 Usted utiliza el internet como medio de:

Información
Entretenimiento
Todas las anteriores

3 ¿Cree usted que por medio del internet se puede informar con mayor rapidez que en la televisión, radio, periódico?

Si
No

4.- ¿Para mantenerse informado de los acontecimientos, usted que medio prefiere utilizar?

La Tv
Radio
Prensa escrita
Internet

5.- ¿Algún medio de comunicación se ha interesado en difundir aspectos de diversa índole sobre el barrio Cuicuno?

Si
No

6.- ¿Cree usted que se debe utilizar el internet para difundir aspectos como: cultura y tradición de un sector?

Si
No

7.- ¿Considera usted que el internet es un medio eficaz de difusión?

Si
No

8.- ¿Con qué frecuencia usted busca información sobre cultura y tradición en las páginas existentes en internet?

Mucho Poco Nada

9.- ¿Cuándo usted busca información sobre el barrio Cuicuno lo encuentra fácilmente?

Anexo 3 (Fotografía velas artesanales del barrio Cuicuno)



Anexo 4 (Máquina para elaborar la jerga)



Anexo 5 (Imagen del Señor del Árbol)



Anexo 6 (Edición de la revista digital en Microsoft Publisher)

