



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS**

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

TESIS DE GRADO

TEMA:

**“IMPLEMENTACIÓN DE MURALES EN LA CIUDAD DE
LATACUNGA PARA DAR A CONOCER EL GRAFFITI COMO UN
MEDIO DE EXPRESIÓN COMUNICACIONAL CON
CONTENIDOS ARTÍSTICOS, CULTURALES Y EDUCATIVOS”**

Tesis presentada previa a la obtención del Título de Licenciatura en Comunicación Social.

AUTORAS:

Chillagana Chacón Angélica Johana.

Taco Suntasig Jessica Karina,

DIRECTORA DE TESIS

Lic. Mónica Marcela Freyle Matiz

LATACUNGA - ECUADOR

Febrero 2016

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación **“IMPLEMENTACIÓN DE MURALES EN LA CIUDAD DE LATACUNGA PARA DAR A CONOCER EL GRAFFITI COMO UN MEDIO DE EXPRESIÓN COMUNICACIONAL CON CONTENIDOS ARTÍSTICOS, CULTURALES Y EDUCATIVOS”**son de exclusiva responsabilidad de los autoras: Chillagana Chacón Angélica Johana y Taco Suntasig Jessica Karina.

Fecha: de febrero del 2016

.....
Chillagana Chacón Angélica Johana.
C.I. 050331995-6

.....
Taco Suntasig Jessica Karina
C.I.050380631-7

AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Directora del Trabajo de Investigación sobre el tema:

“IMPLEMENTACIÓN DE MURALES EN LA CIUDAD DE LATACUNGA PARA DAR A CONOCER EL GRAFFITI COMO UN MEDIO DE EXPRESIÓN COMUNICACIONAL CON CONTENIDOS ARTÍSTICOS, CULTURALES Y EDUCATIVOS” de Chillagana Chacón Angélica Johana y Taco Suntasig Jessica Karina, postulantes de la carrera de Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Tesis que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Febrero de 2016

La Directora

.....
Lic. Mónica Marcela Freyle Matiz

C.I 175394214-1



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS
Latacunga – Ecuador

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de Miembros del Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias Administrativa y Humanísticas; por cuanto, las postulantes Chillagana Chacón Angélica Johana y Taco Suntasig Jessica Karina **“IMPLEMENTACIÓN DE MURALES EN LA CIUDAD DE LATACUNGA PARA DAR A CONOCER EL GRAFFITI COMO UN MEDIO DE EXPRESIÓN COMUNICACIONAL CON CONTENIDOS ARTÍSTICOS, CULTURALES Y EDUCATIVOS”**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Defensa de Tesis.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Febrero del 2016

Para constancia firman:

.....
PRESIDENTA DEL TRIBUNAL MIEMBRO

.....

OPOSITOR

AGRADECIMIENTO

Ha sido una ardua tarea pero con esmero y esfuerzo he conseguido culminar con gratitud lo que en un día fue deseo hoy se me hace realidad. Al llegar al cierre de este ciclo de mi vida, camino marcado por triunfos y tropiezos, agradezco a dios por no verme abandonado nunca y por encender la luz del conocimiento en mí para lograr llegar a la meta deseada.

A mis padres que por el esfuerzo de ellos y sus nobles consejos que hicieron que no desmayara en el camino.

A mi esposo Patricio que me brindo su incondicional apoyo y deposito en mí su total confían, gracias por hacer esto realidad.

A mi hija por a ver luchado junto a mí, por a verme tenido paciencia en tus momentos de soledad, por tu compañía en esas largas noches gracias mi niña, Génesis Anahí.

A toda mi familia porque de alguna manera siempre estuvieron conmigo, gracias.

A mi tutora de tesis por su paciencia y conocimiento brindado.

ANGÉLICA CHILLAGANA

DEDICATORIA

Al motor de mi vida, GÉNESIS ANAHI porque ella fue el pilar de mi esfuerzo, por quien luche y busque triunfar en la vida.

Esto es por ti hijita porque nunca pensé avanzar tan lejos con tu llegada pero ahora entiendo que tú eres lo único que me hace seguir adelante, me siento muy dichosa de saber que te tengo a mi lado y que tú fuiste mi único anhelo para llegar a donde he llegado, por luchar junto a mí en esos momentos difíciles, en donde lagrimas derramaba al dejarte y partir a cumplir con mis estudios, hoy entiendo el amor y el dolor que es mantener de pie a una hija, gracias hijita por enseñarme a que en la vida no hay obstáculos para cumplir metas.

ANGÉLICA CHILLAGANA

AGRADECIMIENTO

Dedico este proyecto de tesis a Dios y a mi madre Zoila Suntasig. A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar con esta ardua tarea de llegar a ser una profesional, de no dejarme desmayar en aquellos momentos en los que tuve que lidiar con el trabajo y los estudios en cada noche de desvelo, a mi madre una luchadora incansable que ha sabido formarme de la mejor manera para poder llegar hasta donde me encuentro el día de hoy ,quien a lo largo de mi vida ha sido esa amiga incondicional quien ha estado siempre conmigo secando mis lagrimas y dándome ánimos para seguir adelante, ése ángel guardián quien ha velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. Es por ello que soy lo que soy ahora. Los amo con mi vida.

JESSICA TACO

DEDICATORIA

A Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi madre Zoila Suntasigpor haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor y comprensión.

A mis hermano Alexander Taco quien ha sido un ejemplo de perseveraría y apoyo incondicional en cada momento de mi vida.

A mi hermana Estefany Taco por ser una amiga incondicional y apoyo moral en todo momento.

A mi pequeño hermano Andy, que con su dulzura y amor me ha inspirado a ser un ejemplo a seguir y cumplir cada una de mis metas trazadas.A mi tutora de tesis por su paciencia y conocimiento brindado.

JESSICA TACO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS
Latacunga – Ecuador

TEMA: “IMPLEMENTACIÓN DE MURALES EN LA CIUDAD DE LATACUNGA PARA DAR A CONOCER EL GRAFFITI COMO UN MEDIO DE EXPRESIÓN COMUNICACIONAL CON CONTENIDOS ARTÍSTICOS, CULTURALES Y EDUCATIVOS”

Autoras:

Chillagana Chacón Angélica Johana.

Taco Suntasig Jessica Karina.

RESUMEN

El interés de la presente investigación fue demostrar cómo el graffiti con contenidos artísticos, culturales y educativos es una forma de expresión comunicacional de los jóvenes en el cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, así mismo, buscamos que se designaran espacios públicos para que se practiquen los graffitis con un mensaje positivo para la colectividad.

El presente estudio se realizó de manera cuantitativa a través de encuestas y cualitativa por medio de entrevistas a profundidad, mediante la información proporcionada en este documento se constató que la ciudadanía latacungueña ve el graffiti como un acto de vandalismo, pero reconoce que sí se establecieran espacios públicos y los contenidos de los mismos fueran de ámbito cultural, artístico o educativo serían visualizados como expresiones propias de los jóvenes con un alto contenido comunicacional. De igual forma, los jóvenes que participaron en esta investigación argumentaron que se ven inmersos en problemas de carácter social, gubernamental y de comunicación, por cuanto no se han tomado en cuenta sus necesidades lingüísticas propias, incluidas de asociación juveniles que practican este medio de expresión legítimo de la comunicación.

El resultado final de nuestro estudio deja un trabajo mancomunado entre los jóvenes y las autoridades municipales con el fin de adaptar un espacio para dar a conocer el graffiti con un medio de expresión comunicación aprobado por la misma sociedad laticungueña.

Palabras claves: expresión, graffitis, comunicación, implementación, designación.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS
Latacunga – Ecuador

TOPIC: "IMPLEMENTATION OF MURALS IN LATACUNGA CITY TO PUBLICIZE THE GRAFFITI AS A MEANS OF COMMUNICATIONAL EXPRESSION WITH ARTISTIC, CULTURAL AND EDUCATIONAL CONTENTS"

Authors:

Chillagana Chacón Angélica Johana.

Taco Suntasig Jessica Karina.

ABSTRACT

The interest of this investigation is to demonstrate how the graffiti with artistic, cultural and educational contents is a sort of communicational expression from young people in Latacunga canton, Cotopaxi province, likewise, we looked for the designation public sites to practice the graffiti with positive messages to the community.

This research was realized in quantitative way through survey and qualitative through depth interviews, with the information from this document, we confirmed that people from Latacunga look the graffiti like vandalism, but they recognize if the authorities provide public spaces and their contents were about cultural, artistic or educational, they could be watched as expressions from young people with communicational content.

In the same way, young people who participated in this researching, argued that they are involved in social, government and communication, because they haven't gotten their own linguistic necessities, including youth association who practice this kind of legitimate expression. The final result from our study becomes a joint work between young people and Municipal authorities with the purpose to adapt a space to publicize the graffiti with a means of expression - communication approved by the society from Latacunga.



Universidad Técnica de Cotopaxi

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	I
AUTORÍA	II
AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	IV
AGRADECIMIENTO	V
DEDICATORIA	VIII
RESUMEN	IX
ABSTRACT	XI
AVAL DE REVISIÓN DEL ABSTRACT	XIII
ÍNDICE DE CONTENIDOS	XIV
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XVI
ÍNDICE DE CUADROS	XVIII
INTRODUCCIÓN	XX

CAPÍTULO I

1. Fundamentos teóricos sobre el objeto de estudio	1
1.1 Antecedentes de investigación	1
1.1.1 Etapa operativa del graffiti	4
1.1.2 Función Territorial	5
1.2 Categorías Fundamentales	8
1.3 Marco Teórico	9
1.3.1 Nuevas formas de comunicarse	9
1.3.2 Comunicación y Graffiti	9
	XIII

1.3.3 Los primeros símbolos	11
1.3.4 Firmas del graffiti (tags)	11
1.3.5 Expresión gráfica	12
1.3.6 Expresión comunicativa	15
1.3.7 Necesidades lingüísticas	16
1.3.8 Espacio Público	19
1.3.9 Apoyo social	26
1.3.10 Graffiti medio de expresión	29
1.3.11 Libertad de expresión gráfica	31

CAPÍTULO II

2. Análisis e interpretación de resultados	33
2.1 Breve Caracterización de la Institución	33
2.2 Análisis e interpretación de resultados	33
2.3 Breve caracterización de la institución objeto de estudio	34
2.4 Caracterización de la Metodología Empleada	34
2.4.1 tipo de investigación	34
2.4.1.1 Investigación biográfica documental	34
2.4.2 Unidad de estudio	34
2.4.3 Métodos y técnica	35
2.5 Caracterización de las variables utilizadas	36
2.6 Caracterización de Variables	37
2.6 Variable Independiente	37
2.7 Variable Dependiente	38
2.8 Análisis e Interpretación de Resultados	39

CAPÍTULO III

3. Aplicación y validación de la propuesta	66
3.1 Diseño de la Propuesta	66
3.1.1 Datos Informativos	66
3.2 Justificación	67
3.3 Objetivos	67
3.4 Descripción propuesta	67
3.5 Plan operativo de Propuesta	69
3.6 Resultados de la Propuesta	71
3.7 Conclusiones	84
3.8 Recomendaciones	85
3.9 Referencias Bibliográficas	87
3.10 Anexos	88

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CATEGORÍAS FUNDAMENTALES	8
Gráfico N° 1 Variable Independiente	8
Gráfico N° 2 Variable Dependiente	16
Gráfico N° 3 Tabla N° 3 ¿Usted practica el graffiti como un arte de comunicar?	
Gráfico N° 4 ¿Qué tipo de graffiti realiza usted?	17
Gráfico N° 5 ¿Al realizar la práctica del graffiti lo hace solo o en grupo?	19
Gráfico N° 6 ¿usted utiliza algún seudónimo en el momento de plasmar grafos	20

en las paredes?

Gráfico N° 7 ¿Desde su punto de vista que significa el graffiti para usted?	21
Gráfico N° 8 ¿Cree usted que se podría cambiar la visión que se tiene del graffiti?	22
Gráfico N° 9 ¿Cuál cree que son los lugares específicos para realizar esta práctica del graffiti?	23
Gráfico N°10 ¿Estaría usted de acuerdo en trabajar conjuntamente con las autoridades para difundir el graffiti como expresión comunicacional?	25
Gráfico N° 11 ¿Cree usted que deberían existir espacios para poder realizar la difusión del graffiti como expresión comunicacional?	26
Gráfico N°12 ¿En caso de existir la aprobación por parte del municipio para graffitear se acogería a las normas y leyes que se establezcan?	27
Gráfico N°13 ¿según sus perspectivas que es para usted un graffiti?	28
Gráfico N°14 ¿Cree usted que algunos graffitis tienen contenidos artísticos que reflejan aspectos socioculturales?	29
Gráfico N° 15 ¿Usted ha observado algún graffiti que se enlace a un medio de expresión comunicacional en las paredes de la ciudad de Latacunga?	31
Gráfico N°16 ¿Cree que es importante que los graffitis urbanos con un contenido artístico se plasmen en sitios adecuados?	32
Gráfico N°17 ¿Usted permitiría que se realice algún graffiti en las paredes de su vivienda con contenidos educativos, artísticos que ayuden con el ornato de la ciudad?	33
Gráfico N°18 ¿Cree usted que se debe poner alguna sanción a las personas que practican el grafiti como un medio de expresión comunicacional?	34
Gráfico N°19 ¿Cree usted que se debería dar apertura para que los jóvenes de la ciudad de Latacunga participen con el grafiti y dar a conocer sus ideologías de una manera artística?	36
Gráfico N°20 ¿Cuál cree usted que es la razón para que los jóvenes practiquen el graffiti?	37

Gráfico N° 21 ¿Cuándo usted observa algún graffiti en parques, paredes, etc. entiende el mensaje que quiere enunciar? 38

Gráfico N° 22 ¿A usted le gustaría ver más de este tipo de expresión urbana (graffitis) en la ciudad Latacunga? 39

ÍNDICE DE CUADROS

CARACTERIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tabla N° 1 Variable Independiente 8

Tabla N° 2 Variable Dependiente 8

Tabla N° 3 ¿Usted practica el graffiti como un arte de comunicar? 16

Tabla N° 4 ¿Qué tipo de graffiti realiza usted? 17

Tabla N°5 ¿Al realizar la práctica del graffiti lo hace solo o en grupo? 18

Tabla N°6 ¿usted utiliza algún seudónimo en el momento de plasmar grafos en las paredes? 19

Tabla N°7 ¿Desde su punto de vista que significa el graffiti para usted? 21

Tabla N°8¿Cree usted que se podría cambiar la visión que se tiene del graffiti? 22

Tabla N°9 ¿Cuál cree que son los lugares específicos para realizar esta práctica del graffiti? 23

Tabla N°10 ¿Estaría usted de acuerdo en trabajar conjuntamente con las autoridades para difundir el graffiti como expresión comunicacional? 24

Tabla N°11 ¿Cree usted que deberían existir espacios para poder realizar la difusión del graffiti como expresión comunicacional? 25

Tabla N°12 ¿En caso de existir la aprobación por parte del municipio para graffitear se acogería a las normas y leyes que se establezcan? 27

Tabla N°13 ¿según sus perspectivas que es para usted un graffiti? 28

Tabla N°14 ¿Cree usted que algunos graffitis tienen contenidos artísticos que reflejan aspectos socioculturales?	29
Tabla N°15 ¿Usted ha observado algún grafiti que se enlace a un medio de expresión comunicacional en las paredes de la ciudad de Latacunga?	30
Tabla N°16 ¿Cree que es importante que los graffitis urbanos con un contenido artístico se plasmen en sitios adecuados?	32
Tabla N°17 ¿Usted permitiría que se realice algún grafiti en las paredes de su vivienda con contenidos educativos, artísticos que ayuden con el ornato de la ciudad?	33
Tabla N°18 ¿Cree usted qué se debe poner alguna sanción a las personas que practican el grafiti como un medio de expresión comunicacional?	34
Tabla N°19 ¿Cree usted qué se debería dar apertura para que los jóvenes de la ciudad de Latacunga participen con el grafiti y dar a conocer sus ideologías de una manera artística?	35
Tabla N°20 ¿Cuál cree usted que es la razón para que los jóvenes practiquen el grafiti?	36
Tabla N°21 ¿Cuándo usted observa algún grafiti en parques, paredes, etc. entiende el mensaje que quiere enunciar?	38
Tabla N°22 ¿A usted le gustaría ver más de este tipo de expresión urbana (graffitis) en la ciudad Latacunga?	39

INTRODUCCIÓN

El graffiti desde la antigüedad ha sido considerado como un medio de comunicación, los primitivos realizaban jeroglíficos en las cuevas queriendo demostrar momentos importantes de su época como: la caza y pesca, hasta el tiempo actual se ha ido desarrollando como una estrategia de comunicación que muchos jóvenes realizan de diferentes maneras y formas dejando en desconcierto e incógnita a una parte de la sociedad por su esencia de clandestinidad al realizarlo en horas de la noche.

El graffiti al ser excluido por una parte de la sociedad se ha estereotipado como un acto ilegal, el desconocimiento de la verdadera esencia del graffiti como un medio de expresión comunicacional ha sido impedimento para que los jóvenes tenga libertad de crear sus propios murales, a la vez la falta de comunicación entre autoridades y jóvenes involucrados en relación al tema del graffiti.

La importancia de este trabajo de investigación es, promover al graffiti como un medio de expresión comunicacional ante la sociedad y dar apertura a jóvenes que practiquen este arte para la realización de murales con contenidos artísticos, culturales y educativos, de eso modo ampliar el tema del graffiti en la ciudad de Latacunga e involucrar a la sociedad al tema del arte del graffiti y que sea visualizado como un medio de comunicación de libre expresión.

En el capítulo I podemos encontrar gran información mediante el Marco Teórico sobre lo que es un graffiti, porque se lo realiza y qué significado tiene, para ser reconocido como un medio de comunicación, los antecedentes investigativos son recopilación de textos, las categorías fundamentales es la representación gráfica de conceptos al ser abordados y descritos en el marco teórico.

Sus contenidos son desglosados en: comunicación y graffiti, expresión gráfica, expresión comunicativa y las necesidades lingüísticas, brindando conocimiento de cada inquietud presentada, para poder llegar a realizar el trabajo investigativo que se ha realizado en el cantón Latacunga.

En el capítulo II el trabajo de investigación se ha fundamentado con encuestas y entrevistas que fueron realizados a una muestra específica del lugar de estudio, las

preguntas servirán para argumentar el trabajo de investigación y encontrar teorías propias de los involucrados en el tema de los graffitis.

El análisis y la interpretación ayudan a concluir y recomendar ante las respuestas obtenidas de cada material realizado, sin dejar excluidos los temas importantes dentro del espacio público, apoyo social, derecho comunicativo de los jóvenes y la libertad de expresión gráfica que mantienen relevancia para dar continuación a nuestro problema.

Mientras que en el capítulo III se ejecutará la propuesta de la; “Implementación de murales en la ciudad de Latacunga para dar a conocer al graffiti como un medio de expresión comunicacional con contenidos artístico, culturales y educativos”. En la que participarán jóvenes que realizarán murales en un espacio designado y así transmitir a la sociedad el verdadero concepto de comunicación que pretende demostrar el graffiti.

Para esto se adjuntará el plan operativo de la propuesta donde se desglosará paso a paso lo realizado en todo el trabajo de investigación, argumentando conclusiones y recomendaciones generales del proyecto, dejando también como respaldo el glosario de términos y las referencias bibliográficas que nos ha ayudado a engrandecer la información y conocimiento obtenido.

Para finalizar con el trabajo de investigación se presentarán anexos para dejar por concluido el esfuerzo realizado en el proyecto de tesis. Esto ayudará a la sociedad reconocer el graffiti como un medio de expresión comunicacional, el cual pueda informar de diferente forma.

CAPÍTULO I

1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS SOBRE EL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Antecedentes de la investigación

El graffiti es un mensaje urbano que se encuentra inmerso en la sociedad, la cual está llena de estereotipos, la valoración pública se divide entre quienes reconocen al graffiti: como símbolo de vandalismos y de arte en el que se expresa el inconformismo en una sociedad, como sentimientos que son plasmado en las calles, paredes y balcones de barrios y grandes ciudades, convirtiéndose en un panorama general de cada día en la colectividad, el sistema de comunicación que se refleja en cada década y que a pesar del transcurso del tiempo se evidencia como un símbolo de expresión comunicativa, plasmar mensajes en cuevas, y pieles de animales con signos se conjugan a lo que ahora se lo conoce como el graffiti.

En la actualidad los mensajes urbanos se han convertido en un problema social, debido a ideologías que se manejan en el entorno, debido a la invasión de la propiedad privada, aspecto que caracteriza el arte del graffiti, se busca que este método de comunicación sea expuesto de diferentes formas ante la sociedad.

El término graffiti se popularizó en otros idiomas, entre ellos el castellano. Curiosamente, aunque el término graffiti ha pasado a muchas lenguas, en italiano se emplea el término de origen inglés “writing” para referirse a los grafitos de estilo hip-hop.

El Diccionario hispánico de dudas de la Real Academia Española recomienda el uso de la palabra grafito. Admite como válido el uso de graffiti en singular, y de graffitis en plural, aunque recomienda usar la palabra «grafito» y «grafitos» para su plural, que son las versiones castellanizadas de graffito y graffiti,

respectivamente. Recomienda también que, cuando se trate de un texto o dibujo pintado y no rascado ni inciso, se utilice el término "pintada". Aun aceptando la castellanización de graffiti a « grafiti », se recomienda evitar el uso de graffiti, ya que en español no existe la grafía "ff". (1)

“Sin embargo, los propios grafiteros, además de muchas de las referencias editoriales, los medios de comunicación, páginas web, positivos, y revistas especializadas utilizan la acepción italiana graffiti para referirse al grafito tanto en su acepción de movimiento cultural y artístico como a las propias pintadas”. (1)

La concepción del graffiti en la sociedad tiene diferentes maneras de transmitir su significado, en distintos ámbitos de escritura y lenguaje de lugares del mundo.

“La costumbre de escribir el propio nombre en propiedades y lugares públicos es antigua. En arqueología se utiliza el término «grafito» o graffiti (del italiano) para referirse a este tipo de inscripciones realizadas sobre muros, generalmente estucados, así como a los letreros arañados sobre cerámicas (habitualmente para marcar la propiedad). No se refiere a las realizadas por el autor de un monumento, sino a las que otros hacen posteriormente sobre el edificio acabado. Por ejemplo, las paredes de mazmorras y prisiones muestran los mensajes, dibujos y calendarios realizados por los presos”. (2)

Se tiene conocimiento de que ya los romanos “guarreaban” las paredes y los sitios públicos con profecías y protesta con un incontenible deseo de compartirlas con sus ciudadanos. Pero sabemos que tiene antecedentes más remotos aún en el tiempo. Escribir sobre los muros es un impulso tan antiguo como los indicios de racionalidad del ser humano: (3)

Desde la antigüedad, rayar en las paredes ha sido símbolo de comunicación y deseos de informar a la sociedad, el instinto de expresarse ha incentivado al ser humano crear diferentes formas de comunicación, el graffiti como una de ellas, se

conoce que escribir en una pared o dejar una huella, o dibujo es considerado en la actualidad como graffiti.

“Los macedonios, los griegos o los antiguos egipcios con sus indescifrables jeroglíficos ya utilizaban esta superficie como soporte de su escritura y de su arte. Pero quizás el ejemplo más significativo y a la vez el más antiguo sea el de las pinturas rupestres realizadas en las paredes de las cuevas por el hombre primitivo. Las representaciones de animales, de escenas de caza, etc.”(3). No tenían otro objetivo que el de satisfacer uno de los más ancestrales instintos del ser humano el de comunicarse.

“Hasta el siglo XIV la pared ha sido uno de los principales soportes de la producción artística (recuérdese la pintura mural). Sin embargo, en la actualidad, éste no es un espacio creativo libre, sino un espacio clausurado por el poder que históricamente se ha reservado su beneficio. Tanto es así que este fenómeno espontáneo ha llegado a interpretarse como una amenaza, una transgresión. Podría decirse que la ley ha prohibido el libre acceso al mayor lienzo del mundo y, precisamente por eso, éste se ha llenado de trazos incontrolables, extendiéndose a todo tipo de superficies. El muro y sus extensiones metonímicas (puertas, mobiliario urbano, vagones, autobuses...) pasan a ser el soporte de lo que venimos hablando: El graffiti.” (1)

Una de sus muchas definiciones podría ser: “Acto de escribir (nombre) o representar (símbolo que nos identifique o con el que nos identificamos) en una superficie ajena”. Si lo miramos desde este punto de vista, casi todo el mundo habría hecho graffiti, por ejemplo las inscripciones en los árboles con una navaja (Jose y María), paredes (¡Ala Madrid!), pintadas en las mesas del colegio, frases en retretes públicos... y un largo etcétera.

Ese gesto tan humano que deja nuestra huella, un “pedacito” de nosotros mismos tan personal, ese acto tan íntimo y a la vez tan público no deja de ser la ex

teorización de un sentimiento... Lo que curiosamente coincide con una de las definiciones del término arte. Pero... ¡Cuidado! Lo que hoy en día entendemos por graffiti y la fuerte personalidad que está cobrando nos adentrará en unos laberintos de creatividad y de posibilidades infinitas que más tarde veremos, y que nos harán darnos cuenta de que, aun siendo una cultura cronológicamente reciente (unos treinta años) se anula toda posibilidad de calificarla como una moda, puesto que trae a sus espaldas ya tres generaciones y la llegada de una cuarta.

“Además de la comercialización que hoy en día produce este fenómeno, los numerosos e importantes eventos, todas las publicaciones y sobre todo, ese espíritu urbano y esa siempre presente necesidad, hacen de ésta una cultura sólida, a pesar de estar en manos de gente de la calle y precisamente sorprende que ante esta, digamos... "Integración", siga conservando su espíritu ilegal”.(3)

1.1.1 Etapa operativa del graffiti

“La aplicación correlativa de las primeras tres valencias pre-operativas dan paso a la segunda fase del graffiti: la etapa operativa que consta de tres procesos: (escenicidad, velocidad, precariedad)”. (3)

Esta segunda etapa tiene que ver con los aspectos materiales para la realización del graffiti, el lugar seleccionado por el grafitero y los materiales con los que se trabaja para la puesta en escena del graffiti.

Para los autores del libro Signos y Símbolos, Hampshire Mark y Stephenson Keith el grafismo viene a contraer varias diferencias y propiedades como son:

a) Escenicidad. Es el lugar elegido por el grafitero para la realización del graffiti. Este espacio, usualmente, se encuentra en lugares públicos y vistosos; a su vez, este correlato contempla los materiales a ser utilizados por el realizador del graffiti (pinturas, materiales, estilo, diseño y formas).

La escenicidad del graffiti tiene una gran influencia en los observadores; puesto que debe lograr el impacto requerido para poder transmitir lo deseado por el grafitero.

b) Velocidad. Correlato que tiene que ver con el grado de tiempo que utiliza el grafitero para transmitir lo que desea. Dependiendo del tipo de enunciado que quiera transmitir y contemplando el grado de dificultad y elaboración del graffiti el factor tiempo-espacio-escena es vital para la realización del mismo en el menor tiempo posible.

Esto hace que cada uno de los jóvenes pueda demostrar la habilidad de sus manos, y dejar sorprendidos a los espectadores por la rapidez y la calidad del gráfico.

c) Precariedad. “Valencia que tiene por objeto medir el bajo costo de los materiales a ser utilizados en el graffiti y las actividades que se presentan en el acto del graffiti. El hecho es que el graffiti debe tener un bajo costo; pero un alto impacto para el público observador. De hecho, una gran cantidad de los materiales que son utilizados en los graffitis realizados en la ciudad varían desde sprays, pinturas al óleo y acrílicas, marcadores, bolígrafos, materiales corto-punzantes, entre otros”. (4)

Esto hace que quienes practican el arte buscan tener las posibilidades de poderse expresar, utilizando cada uno de sus materiales para dando a conocer que la destreza si mantiene un costo, que quizás no se de anotar.

1.1.2 Función territorial

La función territorial dentro de las grandes ciudades constituye otra causa (la gran urbe contemporánea que no se siente como propiedad sino como posesión del individuo).

“Los literatos en sus inicios del *writing* en Nueva York, escribían en ocasiones el nombre de *gangs* (bandas callejeras violentas para delimitar el territorio de éstas, ganándose de paso la protección de las mismas. Es el mismo acto (aunque con otros parámetros) que el que muchos animales usan dejando su marca en un determinado territorio para mostrarlo como suyo”. (3) Del mismo modo, muchos escritores deciden especializarse en una zona o en una línea de metro que la consideran como suyo.

Géneros del graffiti

Según Lynn Lea, (1979) “El graffiti se forma a través del texto, el contenido y la opinión social; formando así una comunicación visual”. (4)

Convirtiéndolos en artistas, que cogen la manía de expresarse mediante dibujos o grafos plasmado en las paredes, esto es lo que les diferencia de los demás, para ser de ellos, un modo diferente de comunicarse.

A esto Lynn Lea, (1979) diferencia a cada uno de los graffitis según su estilo, como en los siguientes:

•**Art graffiti:** Extraído de la música de las calles americana "hip-hop" de los 70s y 80s. Los que trabajan en este género se llaman a sí mismos "escritores". Consiste en que el nombre del artista puede estar plasmado en tres distintas formas:

Que los distingue a cada uno de ellos de su estilo que mantienen en el momento de trazar, es por ello que los seudónimos o apodos son primordiales en el momento de dar por terminado su destreza, por el simple hecho de saber quien lo hizo.

1) Tag: Escrito en un estilo único y personalizado utilizando un color, también puede entenderse como la firma del "escritor". Este se puede dar a conocer como el más común que utilizan los jóvenes.

2) Throw-up: Comprende de letras, palabras o un listado de nombres, y se utilizan generalmente dos colores. Esto se lo hace cuando se realiza los graffitis en conjunto o de una sola agrupación.

3) Piece o Pieza: Que es el más elaborado, mínimo se utilizan tres colores y a veces se necesita de varios días para poder terminarlo completamente.

Como estos hay un sin números de formas de expresión mediante un graffiti es por ello, que muchos son reconocidos dependiendo el estilo, y esto es lo que les marca para ser registrado en cualquier lugar.

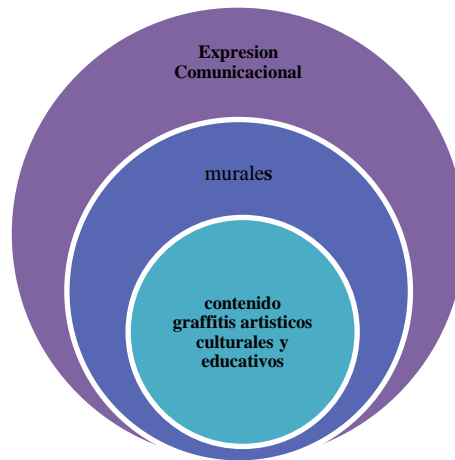
• **Lemas:** También llamado «graffiti público», Halsey and Youg dicen que los logans parten de la opinión personal a través de la gama de los problemas políticos (preocupaciones ambientales, feminismo, políticas estatales, relaciones internacionales, etc), pero todos comparten el hecho de querer expresar hacia la audiencia de forma natural, su manera de ver las cosas.

Son varios los lugares que se los puede ver escritos con diferentes lemas, esto quizás se lo hace con el afán de dar a conocer los sentimientos y pensamientos de los artistas.

• **Latrinalia:** También llamado «graffiti privado». Es el tipo de graffiti que es hecho en los baños, es decir, en las paredes, puertas, espejos que se encuentran en los baños. Hay ocasiones que contiene dibujos, palabras, incluyendo poesía o reflexiones personales. Realizados con el hecho de transmitir sus sentimientos personales con frases románticas o alusivas al tema, con el afán de llegar a quienes lo leen o lo miran.

1.2 Categorías Fundamentales
Variable independiente

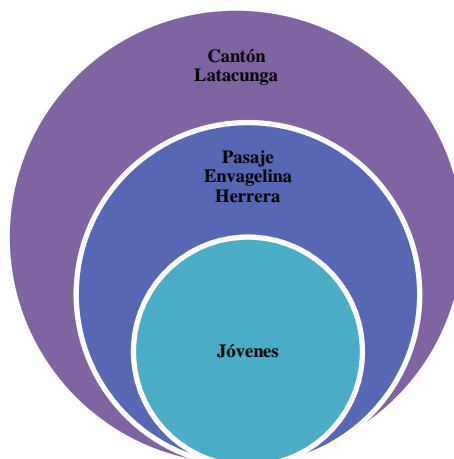
Gráfico No.1



Elaborado por: Chillagana Angélica y Taco Jessica

Variable dependiente

Gráfico No. 2



Elaborado por: Chillagana Angélica y Taco Jessica

1.3 Marco Teórico

1.3.1 Nuevas formas de comunicarse

En la actualidad el graffiti no ha sido estudiado relativamente, a pesar de esto ha sido un tema relevante en todo el mundo, creando diversas versiones en este medio de expresión comunicacional.

Es por ello que Nicholas Ganz (1999) “las letras solían predominar en el graffiti, pero hoy en día la cultura se ha ampliado: se exploran nuevas formas y han comenzado a proliferar personajes, símbolos y abstracciones”. (5)

Para las postulantes el graffiti ha ido tomando diversas transformaciones, y ampliando su expresión para llegar a diversas culturas es por ello, que el spray se ha hecho parte de su dependencia para los jóvenes que realizan los graffiti.

Es importante considerar el arte que los jóvenes mantienen en sus manos para desarrollar diferentes pinturas, con un solo fin de manifestarse ante los demás, dejando de lado clases sociales, religión, raza, etc. Con el único resultado de encontrarse en el momento adecuado. “Porque la nacionalidad, la raza y el sexo no tienen ninguna importancia dentro del mundo del graffiti”. (5)

1.3.2 Comunicación y Graffiti

Desde los principios de la humanidad se ha tenido la necesidad de comunicarse entre las personas y esta comunicación se ha alineado desarrollando continuamente, es por ello que se ha logrado manifestarse de diferentes maneras sea oral, escrita, o mímica, siempre y cuando exista un emisor y el receptor para que se pueda transmitir el mensaje o código, para que se pueda crear un vínculo social.

Según Hampshire Mark y Stephenson Keith (2008). “Los contenidos hacen posible la comunicación, y las formas determinan el éxito o fracaso de estas últimas. Nuestros antepasados lejanos nos han dejado imágenes talladas en las rocas o pintadas en el interior de una cueva. Así consiguieron plasmar de un modo visual el mundo que los rodean y los gestos humanos que tenían significados para ellos”. (6)

Consideramos que la comunicación mediante símbolos o gráficos son importantes para la humanidad, de modo que ha ido tomando nuevas formas y traduciéndolos a otros nombres, pero se puede dar cuenta que son las mismas presentaciones de los antepasados, este acompañado de un spray y mucha creatividad por los expertos.

Muchos de los graffitis son representados con dibujos o letras que manifiestan la trascendencia de la vida en el mundo, ya que poseen distintos significados dependiendo desde que perspectiva sea interpretado, adicionalmente puede ser transmitido por modalidades, como los mismos graffitis que buscan dar a conocer ideas.

mostrando gráficamente lo que se quiere comunicar, sin embargo muchas veces esta no es legalmente protegido por las autoridades, lo que provoca desconcierto en la población, el grafiti puede ser entendido de diferentes maneras, ya sea por el contenido del texto, imágenes, colores, logrando llegar al espectador de diferente forma.

Las etapas de la vida lleva a un cambio general de la existencia de los seres humanos, y es por esto que a su alrededor todo va teniendo cambios, y dentro de este está la manera o forma de comunicarnos, sin embargo muchos de estos medios no han sido reconocidos como tal.

1.3.3 Los primeros símbolos

Según Mark Hampshire y Keith Stephenson (2008). “Una somera visión de los primeros símbolos pone de relieve su importancia para el progreso humano, ya que se encuentran vinculados intrínsecamente a nuestra capacidad para comunicarnos” (6)

Para las investigadoras llegar a comunicarse mediante los graffitis es positivo puesto que el graffiti expresa algo más como: sentimientos y pensamientos que mantienen reprimidos, a pesar de que el nombre graffiti se ha ido transformando pero siempre ha existido y han sido expresados por símbolos y su visión era la semejante.

Las postulantes consideran como ejemplo para nuestra investigación que los tatuajes también pueden ser considerados partes gráficas para manifestar comunicación ya que son símbolos que se quieren manifestar, “la palabra tatu se deriva originalmente del término tahitiano tatau, que quiere decir marca” (6)

1.3.4 Firmas del graffiti (tags)

Y así, “que las firmas grafiteras o tags se han convertido en una presencia inherente al paisaje urbano. Estas marcas de identidad, a menudo bastantes complejas e incluso impenetrables para los no iniciados, se han integrado en los códigos específicamente urbanos, además de ser objeto apropiación por parte de quienes quieren adoptar un toque en el mundo del diseño y la comunicación”.(6)

Para las investigadoras las firmas de los graffiteros son la marca de los artista que buscan ser reconocidos por su habilidad la dedicación que transmiten en su trabajo, sin embargo al plasmar su firma en realidad muchas de ellas no son tan entendibles, pero eso es lo que atrae al vidente para poderse dar cuenta que quizás un garabato en letras puede decir una frase completa.

Según Anibal Fard. (1997). “La entidad se presenta de ambas formas como por la naturaleza y como un accidente de la historia y la contingencia, a pesar de sus paradojas, contradicciones, y deslizamientos, es indispensables para nuestra comprensión de las sociedades modernas y de las tendencias y transformaciones contemporáneas”. (7)

Mantener una identidad no solo es de una persona que realiza grandezas, porque como Fard “menciona cada una ya podría nacer con una entidad única y que durante el recorrido de la historia esta podría adoptar nuevas generaciones, sin embargo un graffitero mantiene una entidad propia para no perder su estilo, quizás se los pueda identificar por sus atuendos grandes y anchos, por la música y hasta por el estilo del baile, lo que ayuda a que se puedan expresar mediante su identidad”. (7)

1.3.5 Expresión gráfica

En el lenguaje común, el grafiti es el resultado de pintar textos abstractos en las paredes de manera libre, creativa e ilimitada con fines de expresión y divulgación donde su esencia es cambiar y evolucionar buscando ser un atractivo visual y con un alto impacto que ayude a mantener la visión de lo que se quiere manifestar en el gráfico.

Por lo cual se ha visto distintos grafos que se plasman en las paredes, con el único fin de expresar lo que siente, ya que buscan plasmar textos, imágenes, signos, que para muchos el verlos no significa nada, mientras que para otros, el plasmarlo en algún lugar, en la pared especificada es por el hecho de comunicar lo que se quiere transmitir, y esto para los graffiteros es conocido como deseo de expresión.

Según Nicholas Ganz (1999) “Por ello, concentra un gran número de estilos de letras, figuras y artistas posgraffiti. Algunos intentan transmitir un mensaje;

otros, sencillamente, desean añadir un elemento más a una pared o a la ciudad”.
(5)

Para las investigadoras en la realidad el graffiti es visto de diferentes formas y concepciones, de letras, de dibujos que se plasman en distintos sitios, pero con el paso de los años este se ha ido perfeccionando y hasta han llegado a ser parte de la publicidad en algunos países como Colombia, México, Ecuador dando un giro de 60% en todo un continente, pues para Nicholas Ganz (1999) “ En muchos países, estos bancos de imágenes e información son un medio importante para acceder a tendencias de otras partes del mundo”.(5)

Nicholas Ganz (1999) “lugar de nacimiento del graffiti”. El graffiti ha conservado su originalidad y a la vez se ha ido introduciendo en el mundo de la comunicación, “muchos de los primeros escritores son ahora artistas que trabajan como diseñadores para grandes compañías en la industria de la moda”.(5)

Creemos que el graffiti en el mundo de la comunicación abre nuevas puertas, hasta para la mano trabajadora y es de esta manera que se ha logrado beneficiarse de este arte, con el fin de manifestarse mediante el graffiti.

Para Nicholas Ganz (1999).” Crear murales se ha convertido en una costumbre, porque a menudo ayuda a que los artistas encuentren otro trabajo”. (5)Es por ello que es importante darnos cuenta que el graffiti tiene sus ventajas en el mundo de la comunicación y que puede expresar algo más que eso y ofrecer nuevas fuentes de trabajo.

Como ejemplo tenemos el acontecido en Canadá donde: “Los monikes tienen una larga historia que se remota a la época de la Depresión de la década de 1930. Ellos con el paso de los años fueron creando su propia forma de

comunicación utilizando la tiza para intercambiar puntos de vistas y expresar opiniones” (5)

Para las analistas el mantener una historia plasmada en un graffiti es importante porque se puede trascender con un estilo de cambios que buscan dar nuevas opiniones, esto da un inicio a crear ideas de manera que se puede intercambiar información y expresiones con la gente.

En América del Sur el claro ejemplo es: “A veces es difícil hacerse con botes de spray, lo que ha obligado a los artistas a diversificar sus técnicas”. (5)

Ante lo mencionado en la cita anterior las investigadoras manifiestan que a pesar de esto no se ha logrado de ninguna manera que se pierda el estilo que mantiene en un graffiti, y que el contenido y la comunicación son las mismas. Porque en realidad se ha visto que el spray ha sido cambiado por un tarro de pintura y un pincel, pero esto no ha hecho que el graffiti cambie drásticamente en su recorrido.

Castro Santiago (2012) “Muchas expresiones pictóricas en la ciudad se presentan amalgamadas bajo el nombre graffiti. Algunas de estas expresiones se pueden elevar al término de prácticas culturales, porque cuentan con una organización, una historia y unos representantes claros”. (3)

La educación y arte, es lo que nunca se debe perder y esto es lo que hace el graffiti mantener su estilo en cada una de sus categorías, por diferente que sea el país o los implementos que se utilicen, siempre tienen el mismo contenido que es expresar comunicación.

Según Mercado Fernanda (2010) “En el arte como expresión comunicativa, crea una subcultura que tiene una ubicación específica en la sociedad con relaciones de dependencia del entorno y contexto urbano, por medio de prácticas interactivas y comunicativas entre grupos que lo practican para

conformar una identidad particular”.(8) (Tesis Licenciatura en Comunicación Social, Quito, Pág. 4)

Esto hace que a diferentes jóvenes que practican el graffiti se los identifique por su diferente manera de hacer graffitis, ahora bien el tema del graffiti se ha ido posicionando en la actualidad y se ha ido reflejando en distintos artistas que buscan salir del graffiti común que se lo realiza en las calles y tomar nuevas expectativas con este arte y hasta seguir estudios en diseño gráfico, por la afición que mantienen con el graffiti.

De esta manera buscan llamar la atención de quienes lo miran, “donde el grupo que representa éste arte pasa a ser el emisor con una comunicación retroalimentada de quien lee o percibe el mensaje por tan solo el hecho de que tiene un conocimiento verás de la realidad”. (8)

De hecho estos dibujos son protagonizados por quienes más les gusta y de la misma manera los miran quienes les interesan, esto hace que de una u otra manera esto le convierta al graffiti como el medio alternativo para la comunicación de los seres humanos.

Algunas personas no entienden el mensaje que quiere transmitir un graffiti y estos son mal interpretados por la manera de su representación, y por los lugares en donde son creados. Esto lleva a mantener una expresión distinta a las demás personas.

1.3.6 Expresión comunicativa.

Mercado Fernanda. (2010). “La comunicación necesita de otros elementos para que su relación se cumpla mediante una comunicación distinta en el arte, necesita de un sustento en el que se base, la lingüística como forma de utilización, relación y la gran diversidad de la misma en sus maneras de expresión”. (8)

El análisis se busca transmitir información de distinta manera con el fin de llegar con mensajes a toda una población, a lo que se le acogió al graffiti como uno de los medios pocos estudiados mediante la comunicación pero que viene de la mano del mismo.

“La información transmitida por medio de la comunicación, es emitida tanto de manera verbal, como escrita y puede ser: expresiva, informativa y apelativa; no siempre tiene que ser por vía oral y escrita pues existen muchas otras formas de comunicarse, expresar sentimientos y pensamientos. Una de estas formas es el arte en relación al gráfico”. (8)

Para las postulantes esta puede ser más relevante que cualquier otro medio, por su contenido, por su creatividad, por sus colores, etc. Este es uno de los motivos el por el cual el graffiti es considerado un tema de motivación a la comunicación sea por vía oral o escrita.

Para Eliseo Verón especializado en el arte del graffiti. (1995) “Lo que relega a los medios al lugar de instrumentos adaptables, visión cargada de utilitarismo que se traduce en una marcada impotencia al momento de diseñar políticas comunicacionales”.(9)

Los medios de comunicación buscan informar, educar y entretener, para las tesis la trascendencia de los medios ha hecho que se olvide varias alternativas de comunicación que también son aptas para informar y expresar ideas igual que medio de comunicación.

1.3.7 Necesidades lingüísticas

El graffiti ha perdido su propio sentido de lo que es y para lo que sirve, sin embargo en varias ocasiones es vista por la propia sociedad, porque son ellos quienes plasma la verdadera realidad, siendo esta la misma que no es aceptada por la sociedad quizás por su autenticidad.

Mercado Fernanda. (2010). “La lingüística estudia el lenguaje en sus dos ramas principales: el habla y la escritura. La expresión verbal es una forma directa de llegar un mensaje, a pesar de que no sea necesario que el sujeto esté físicamente frente a su interlocutor”. (8)

La comunicación tiene diversas formas de llegar al receptor, el graffiti un medio de expresión a base de signos y símbolos busca transmitir distintos mensajes a la sociedad sin necesidad de mantener un acercamiento directo con la sociedad.

“La palabra escrita, por su parte, es otro medio de comunicación valioso, cuyo propósito fundamental es dejar registro de mensajes que pueden referirse a un pasado remoto o cercano y a sucesos del futuro”. (8)

El graffiti ha tomado varias transformaciones pero no ha perdido su estilo, durante varias décadas esta se ha ido viendo de la misma manera y expresando comunicación.

La comunicación es tener un derecho de poder hablar y escuchar lo que nosotros consideremos buenos, como seres humanos a lo que le llamamos libertad de expresión lo que en estos dos últimos años ha sido un verdadero conflicto, en nuestro país por el hecho de no poder decir lo que se piensa.

En la historia ya se ha visto estas manifestaciones de lo que son los gráficos, siendo esta la manera que buscaban nuestros antepasados para dejar huella de lo que ellos habían hecho durante su aposento en el lugar, mientras los años han transcurrido esto se ha ido agrupando de la forma que ha tomado hasta otro nombre como son los graffiti de hecho hasta los mismo gráficos han cambiado pero la el modo en donde se los elabora y como se los plasma sigue siendo la misma de la tradición antigua.

Ordoñez Norma. (2012) “Las principales alternativas que se han propuesto y que pueden ayudar a disminuir el graffiti son: generar espacios de expresión, impartir cursos, talleres, concursos y realizar exposiciones, es decir hacer partícipes a los jóvenes en el tratamiento del problema”. (10). Los espacios de expresión sería una de las alternativas principales para poder ayudar a jóvenes con estas necesidades, ya que son muchos los que realizan esta práctica y buscan espacios para su creatividad.

¿Que conseguimos con esto? que los jóvenes se vayan integrando a la sociedad y la misma sociedad se integre a las nuevas expresiones que mantienen los jóvenes, para poder designar espacios y mantener de lado la ideología que el graffiti se lo vea como un acto ilegal.

Ante lo expuesto dar espacios de expresión para los jóvenes en nuestra ciudad, ayudaría a disminuir en gran cantidad al graffiti ilegal, ya que muchos jóvenes verían la alternativa del graffiti para transmitir mensajes a la sociedad y de aquella manera expresar lo que siente, este puede ser político, cultural, o sentimental.

De esta manera se puede llegar a expresar reacciones con los definitivos como son: te amo, bonita, estudio, etc. Dando así a la gente la aprobación de los mensajes escritos en paredes o murales, donde ellos se manifiestan por la lengua gráfica distinta a las nuestra.

Mientras que los espacios públicos han sido tomados para plasmar ideas de los jóvenes por medio del graffiti, siendo así una manera de expresarse y comunicarse antes sus descontentos con la sociedad y otros aspectos enfocados en los acontecimientos de la ciudad.

1.3.8 Espacio Público

Espacio público denominado todo aquel espacio que pueda ser transitado de manera libre, lugares que son designados para el público plazas, parques, áreas para deporte, sitios que el estado ha denominado público.

“En el aspecto legal, podemos decir que el espacio público moderno proviene de la separación formal entre la propiedad privada urbana y la propiedad pública. Tal separación normalmente implica reservar desde el planeamiento, suelo libre de construcciones (excepto equipamientos colectivos y servicios públicos) para usos sociales característicos de la vida urbana (esparcimiento, actos colectivos, transporte, actividades culturales y a veces comerciales, etc.). Desde una aproximación jurídica, podemos definirlo como un espacio sometido a una regulación específica por parte de la administración pública, propietaria o que posee la facultad de dominio del suelo, que garantiza su accesibilidad a todos los ciudadanos y fija las condiciones de su utilización y de instalación de actividades”.(8)

Referente a la cita el espacio público está otorgado para diferentes actividades a realizarse por la colectividad, con este argumento se podría decir que una pared que se encuentre el área pública, es decir un espacio libre puede ser de uso para plasmar en ella un mensaje que encierre contenidos educativos y artísticos como es el graffiti, de tal manera que un espacio público se dispone para cumplir fines sociales como actividades culturales. Contar con un escenario de este tipo es muy significativo para dar realce a esta nueva manera de comunicar con el uso de un aerosol o pincel que además de comunicar engalana la ciudad, siempre y cuando manteniendo contenidos considerados hacia la colectividad.

Los espacios públicos han sido tomados para plasmar ideas por medio del graffiti, siendo así una manera de expresarse y comunicarse antes sus

descontentos con la sociedad y otros aspectos enfocados en los acontecimientos de la ciudad.

La designación de lugares es importante para que el grafiti sea evidenciado y tomado como un comportamiento, grafico expresivo y comunicativo ante la sociedad, los estereotipos que se han ido generando con el transcurrir del tiempo y con los murales en las paredes con mensajes de insatisfacción de quien los origina, los espacios son el contexto del graffiti, paredes y escenarios que no se logran conseguir con facilidad en las grandes ciudades con el argumento de muchos, el graffiti como un símbolo de vandalismo.

“El grafiti debe convertirse en una corriente alternativa de expresión y opinión para quienes no se contentan con el manejo furtivo y sesgado que dan los medios a la información. Las redes sociales están supliendo el rol que tenía el grafiti, pero la pared seguirá siendo un espacio ideal para conquistar simbólica, cultural e ideológicamente. La sociedad debe acostumbrarse a esta realidad y aceptarla como propia y convivir y aceptar que va a encontrar paredes que digan “Fuera Petro”, “Santa Fe campeón” y “Laura te amo””.(11)

Aunque los tiempos han cambiado el grafiti permanecerá presente en la sociedad, porque ante la diversidad de los cambios del entorno siempre se dará el deseo de expresarse, y ante ello un grupo de jóvenes que convierten sus sentimientos en letras y signos que reflejan acontecimientos sociales, políticos y artísticos, siendo así una realidad social con base a la comunicación y un medio de expresión basado en el sentido semiótico.

La pared es el espacio y la característica primordial de un graffiti existen diferentes formas de plasmar un mensaje, arboles, balcones entre otras pero el lugar más interesante y llame la atención de los espectadores en una pared y

mucho mejor si esa pared está expuesta a la vista de gran mayoría de personas, lo ideal de elegir un espacio para hacer el graffiti es que el mensaje sea remitido y entendido para la mayoría.

La ubicación social del graffiti paredes del barrio, puentes y parques es la esencia de la expresión del graffiti, según Miguel Andrés Fierro “El ámbito de acción del escritor de graffiti está comprendido en un primer momento de su actividad dentro del marco del barrio donde reside. El deseo de la territorialidad nace en cada individuo desde los comienzos, el primer entorno en el que el joven escritor vive y desarrolla sus actividades es el de la calle y el de su barrio. Allí deja sus primeras señales. Nos encontramos de esta forma ante el momento que da fundamento a la teoría de representación cultural utilizada en este estudio”.(11)

La ciudad es el mejor escenario para que el graffiti sea conocido formalmente como un medio de comunicación, invitando a la sociedad desde otra perspectiva esta manera de expresarse ante diversas acciones que se suscitan en diferentes épocas de una sociedad.

Para Diana Caestelblanco (2010) en su libro, *Los Relatos del Objeto Urbano* “La presencia física, la realidad social y las construcciones discursivas se conjugan para que el espacio público sea un escenario donde los actores interpretan un papel en un función de las ideas y de las imágenes que perciben del lugar” (12)

Referente a la cita, el espacio público es un escenario libre en el cual puede el individuo manifestarse de diferentes maneras, a ello se inserta el mensaje urbano que se refiere al graffiti como una idea, imágenes que emiten un mensaje a la sociedad como un medio de expresión comunicacional además.

“Participar de las expresiones del espacio público, confrontarlas y negociar su valor al momento de la acción, son parte de los fundamentos de la producción del hábitat en el espacio público” (12)

El grafiti se ha convertido en un complemento de la sociedad, de manera que se lo interpreta como un mensaje urbano, el mismo que es realizado en diferentes sitios de la ciudad, es por ello que este medio comunicacional es parte de un hábitat, que no es aceptado en su totalidad, por diferentes ideologías en las diferentes ciudades.

“Existen lugares en la ciudad que adquieren valor patrimonial dado que recrean determinadas épocas del desarrollo urbano y se vuelven memorables, tanto por su representatividad histórica, como por el papel que cumplen en la vida cotidiana como: plazas de mercado, lugares de culto, plazas públicas, calles y parques” (12)

En cuanto al tema del graffiti, los espacios públicos deben ser designados por las autoridades municipales, de modo que existen ciertos espacios públicos que forman parte del patrimonio cultural de cada ciudad, y debe conservarse tal cual por lo cual no podría ser plasmado con graffiti por el hecho de ser patrimonio cultural y estos espacio por lo general deberán ser protegidos.

“El objeto urbano es parte del paisaje, es referente para la construcción de la imagen y es estímulo para la experiencia estética”. (12) El graffiti por sus características pasa a ser un objeto urbano en la ciudad, puesto que este constituye parte de la estética y ornato de la misma en cuantos contenidos que cada uno de ellos tienen. De tal modo para que un graffiti sea plasmado en los diferentes lugares conocidos como espacios públicos deberán contar con la respectiva designación legal del sitio requerido.

“Usualmente, los valores del espacio habitado están en menoscabo del significativo, el cual posee un valor más que lejanamente” utilitario y de falsa belleza”; pero en realidad, para interpretar la plenitud del sentido del espacio en función de las historias construidas con el tiempo, solo hay que recurrir a lo que hay a lo admirable de los significantes que evocan el recuerdo y la ensoñación”. (12)

Los habitantes de la ciudad de Latacunga desconocen del verdadero significado del graffiti. Por sus características y recesión este medio de expresión comunicacional es parte de la historia de la humanidad, en lo cual se hace referencia a jeroglíficos que eran plasmados en cuevas de los antepasados dejando cada uno de ellos un mensaje aspectos que con el transcurso del tiempo han ido tomando otro nombre conocido hasta el día de hoy como graffiti, el mismo que tiene como objetivo comunicar y emitir un mensaje a la sociedad, siendo parte de debate por el espectador.

“Reconocibles al instante y fáciles de recordar, los signos y símbolos son elementos fundamentales a la hora de indicar y pertenencia al grupo, los escudos de armas, sistema de identificación arquetípico, implican el uso de símbolos con el fin de denotar atributos dinásticos y posición social” (6)

Para Mark Hampshire y Keith Stephenson (2008), En su libro los Cinco Continentes del Graffiti indican que con el pasar del tiempo “Puede que el valor de este modo de expresión artística este alejándose del asfalto para refugiarse en las galerías de arte, pero si uno da un paseo por los centros de la ciudad se verá que sigue habiendo bastante actividad en la calle”. (6)

Es por ello que el espacio público con el graffiti se acoplan, de modo que un verdadero graffiti está en las paredes de la ciudad para su visualización general y que el mensaje se encuentra la alcance de todos y se entendido es su mayoría.

“Se le pide a la comunicación y a sus redes técnicas que salven el mundo y en cada etapa histórica hay una reformulación de esta ideología” (12)

El graffiti se encuentra inserto en uno de los medios de comunicación. De hecho es uno más en la lista de estrategias de comunicación, siendo este un mensaje urbano muchos de ellos enfocados a la cultura de cada ciudad, siendo este un ende importante de identidad e historia en sus diferentes contenidos emitidos,

Es por ello que se invita a la colectividad a formar parte de este medio de comunicación e impulsar a que este medio sea reconocido por lo que es, Un Medio de Expresión Comunicacional.

Para Armand Mattelart (1996) en su libro, Los lenguajes de la comunicación y la cultura (la) crisis “El lenguaje cotidiano, haciéndose eco de esta etimología, suele afirmar que el sujeto debe responder por sus actos. Pero ello suele significar un hacerse cargo de tal o cual afirmación o acción cometida por la persona”

El graffiti como parte de la comunicación el lenguaje está en el derecho de formar parte de las cláusulas que confiere a este tema en cuanto. (Hacerse cargo de tal o cual afirmación o acción),por lo consiguiente el actor o actores de graffiti deben estar conscientes de los plasmado, es decir no emitir mensajes ofensivos que agredan a la integridad del cualquier individuo

Los espacios públicos se acoplan a la originalidad de este medio de expresión. Puesto que el grafiti para considerarse una inscripción urbana debe constar de siete aspectos como: marginalidad, anonimato, espontaneidad, escenicidad, precariedad. Los diferentes espacios para plasmar el grafiti encajan en el anonimato de cada autor en cuanto a lo mencionado se hace referencia a la correcta utilización de los espacios públicos para expresarse mediante un

mensaje urbano, puesto que tampoco es coherente violar la propiedad privada es decir tener una considerada designación de espacios adecuados para un grafiti.

“La ciudad se ha convertido en una gigantesca exposición de palabras e imágenes, un caudal de formas que alteran, quizás definitivamente y pese a su propio e innato efímero, el coloquio interno que mantiene la vecindad del barrio. Pero estas zonas de grafiti existen a su vez por una evidente razón práctica, la de servir de auténtico estudio de trabajo a los escritores”. (13) La creación de una nueva cultura pasaba por un nuevo lenguaje que se enfrentara en su mismo escenario urbano, la sede misma de los órganos de decisión política y económica, a la lengua y a la cultura etnocéntrica de los dominadores blancos.

“En los años 80, en Bogotá existió el ‘boom’ del grafiti dónde individuos y colectivos apropiaban el espacio público para expresar públicamente lo que no se atrevían a decir” (2). Los murales, las paredes y sobretodo los caños se convirtieron en lugares públicos interminables, donde el ciudadano se convertía en pintor y a través de un aerosol transformaba su espacio.

Era una época en la que el ejercicio de los derechos estaba condicionado, asimismo las posibilidades que tenía cada cual para acceder a ellos, y sin voz en los medios masivos (no existían las redes sociales), el grafiti aparecía como la alternativa de muchos de ejercer su derecho a difundir, divulgar y dar a conocer su opinión”. (11)

“Al principio la finalidad era aparecer en el mayor número de lugares posible, fundamentalmente paredes, vagones y estaciones de metro y tren. La letra que se utilizaba era legible y sencilla, pero poco a poco, ante la necesidad de destacar unos sobre otros, se comenzaron a crear diferentes estilos en cada barrio. De este modo, había un estilo particular en Manhattan, otro en Brooklyn

y otro en el Bronx, aunque con el tiempo cada escritor optó por la creación de un estilo propio que lo identificase”. (4)

La importancia de contar con un espacio público para la realización de un graffiti se ve enfocado en la necesidad de que el emisor tenga la satisfacción de que el mensaje emitido sea visto y entendido por la sociedad, el sitio en que se vaya a comunicar es de uso múltiple donde el artista pone a disposición de público la obra de arte y al mismo tiempo expresa sentimientos ocultos plasmados en un pared.

1.3.9 Apoyo social

El apoyo social encierra múltiples aspectos que generan una ayuda desde un impulso de voluntad hasta lo material, se habla de recursos humanos y materiales que un individuo requiere para la ejecución de una actividad o proyecto o establecimiento de cualquier tipo de crisis.

Enfocado al trabajo de tesis, el apoyo social que vendría a ser tratado es en cuanto a lo material, lo que más se requerido para dar a conocer esta manera de comunicar el graffiti, en cuanto a lo material se refiere al uso de espacio público es decir una pared, un muro, parques o lugares que sean designados para la elaboración del graffiti sin problema de que haya una sanción por irrupción de propiedad.

El apoyo requerido pasa a estar en mano del estado, quienes disponen de la designación de los espacios, es importante contar con el apoyo de las municipalidades de la ciudad y así dar apertura a grandes talentos que con diferentes trazos en una pared comunican el mensaje de la juventud.

Los recursos humanos están inmersos en la sociedad, la misma que se encuentra centrada en estereotipos que se encuentran respaldando al graffiti como un acto ilegal y en cierto sentido vandálico.

Este mundo se rige por reglas que dictan los adultos, y las condiciones las imponen los que por distintos caminos accedieron al poder, eso está claro. Y también está claro que muchas cosas de la realidad que nos toca vivir no están bien, y casi todas son consecuencias de las reglas de los adultos y las condiciones que imponen los que tienen el poder.

La intención de plasmar mensajes urbanos en lugares públicos es que todos lo vean, creando así diferentes estilos y formas de expresarse, existen ciertos grupos con diferentes estrategias de manifestarse con una sociedad, tomando en cuenta que la sociedad tiene una visión diferente y que relacionan cada una de las manifestaciones dadas como símbolos de vandalismo, la manera de incursionar en ciertas ideologías y estereotipos esta en generar al mensaje urbano la esencia de la sociedad sin involucrar situaciones agresivas u ofensivas hacía, entidades o individuos .

“La necesidad del ser humano de comunicarse a través de expresiones visuales no es un fenómeno nuevo o que caracterice la actualidad latinoamericana. Desde que el ser humano se concientizó de su propia existencia y de su capacidad para proyectar ideas a través de expresiones visuales, ha aprovechado las superficies naturales como lienzos, paredes en las cuevas o la corteza de los árboles, para mostrar la realidad que lo circunda”.(11)

Con la creación de las estructuras urbanas, las personas que no tienen la capacidad, oportunidad o que simplemente no desean manifestar sus ideas a través de los medios de comunicación convencionales como la prensa escrita; han hecho uso de los muros que conforman las ciudades para manifestar dichas ideas. Estas representaciones son conocidas como graffiti, el cual ha sido utilizado durante décadas y en distintos contextos históricos y sociales. El graffiti puede ser entendido como “la realidad material y simbólica de la ciudad, ya que se inserta en el flujo de discursos imaginarios que contribuyen a crear la identidad de ésta”

“La ciudad se ha convertido en el espacio por excelencia de representación y expresión de las nuevas tensiones sociales, culturales, y políticas. A través del graffiti se puede tener la capacidad de comprender el espacio como realidad material, conjunto de prácticas, estructuras e instituciones específicas que nos preceden y de la que la sociedad es producto o como una representación imaginaria”.(2) El espacio público en la sociedad es el mejor escenario para plasmar el graffiti con contenidos artísticos, culturales y educativos que además de comunicar ayudaría con el ornato de la ciudad.

“Los humanos podrían ser capaces de construir una teoría científica consciente que se refiriera a los problemas que se presentan en el terreno en cuestión; pero este es otro asunto o mejor dicho o mejor un asunto en cierta forma diferente, puesto que aun aquí existen restricciones cruciales”. (6)

La capacidad que tiene el ser humano de expresar sentimientos de diversas formas como: oral, escrita y simbólica es lo que inserta al ser humano a un espacio comunicativo en el cual cada una de las formas de comunicar forman parte de la sociedad, como el graffiti un medio escrito y simbólico que emite un sinnúmero de ideas e interpretaciones, el hombre puede construir un mensaje con tan solo un aerosol y un espacio designado.

“Los vínculos comunitarios serían algo del pasado, propio de sociedades premodernas en las cuales existía un conjunto de relaciones, significados y vínculos que precedían al individuo, un mundo de contactos directos, de vecindad, de solidaridad, en donde el sentimiento y conciencia de la dependencia mutua determinan las condiciones de vida comunes”.(14)

La comunicación invita al ser humano a involucrarse en diferentes grupos y crear vínculos de comunicación, de este crean estrategias entre jóvenes que practican del arte del graffiti, y forman ideas de sentimiento y momentos

transcendentales de cada ciudad emitiendo un mensaje por medio del graffiti, con el deseo de ser escuchados y tomados en cuenta.

Para Duque Javier (2010) en su libro, Saberes Aplicados, Comunidades y Acción Colectiva “La posición teórica de quienes sostienen que en la modernidad no existen comunidades (ni puede hablarse de relaciones, actividades, organizaciones o proyectos comunitarios) conduce a la renuncia del concepto a favor de otros como el de grupos, organizaciones o asociaciones”. (14)

La organización de grupos es la esencia que maneja el arte del graffiti, expresarse ante una sociedad con diferentes individuos que apoyen a dar realce al graffiti que se realiza en un callejón escondido con el fin de expresarse libremente.

1.3.10 Graffiti medio de expresión

En América Latina los grafitis que proliferaron en las ciudades en los años sesenta y setenta tenían un carácter eminentemente político e ideológico, a diferencia de aquellos que se realizaron durante los ochenta y noventa, los cuales eran de corte expresivo simbólico.

Como sostiene Alejandra Sandoval, en el graffiti es posible identificar discursos de sujetos individuales o colectivos, que escriben desde un lugar de enunciación y desde una condición social particular, lo que tiene como consecuencia que su impacto tenga diversos alcances en cuestiones de identidades e intereses diversos o particulares. El graffiti siempre remite a una dimensión de conflicto, de lucha o de rebeldía contra el orden urbano que va más allá de la literalidad de los mensajes o de la motivación de quien o quienes lo realizan.

Ahora bien, el problema surge cuando los graffitis invaden a las propiedades de determinados particulares que tienen el derecho de gozar de su propiedad privada garantizada por nuestro sistema jurídico.

De hecho entran en zona de combate el derecho a la libertad de expresión de los graffiteros (algunos se refieren a los derechos del autor de la firma) y el derecho a la propiedad privada de los titulares de los inmuebles utilizados por aquellos para pintar.

Sin dudas, cada derecho finaliza donde comienza el derecho de los demás, en este caso sostenemos que el derecho de pintar no encuentra fundamento alguno para ultrajar al derecho a la propiedad privada. Razones de equidad nos alientan en tal aserción.

“Un problema al que se enfrenta cualquier muralista es el de la integración, o no, entre la pintura y la arquitectura”.(14)

Existe cierto debate en cuanto a una pintura, graffiti y arquitectura, todas tienen algo en común las tres son arte, además todas quieren emitir un mensaje del pasado, futuro o presente.

La diferencia grande y evidente es que el graffiti a pesar de darse a notar siempre en la sociedad no ha sido considerado en su totalidad como un medio de comunicación.

“Pintura mural a la vista del pueblo, pintura que no se compra ni se vende, que habla todo el que pasas, puede encontrarse en ella con bastante exactitud” (15)

Un dibujo, un bosquejo, letras en la pared hablan mas que mil palabras, cada uno tienen su razón de ser, al artista, el joven que lo realiza sabe la esencia de la palabra del color, la conmoción que causará de quien lo vea, arte que no se compra ni se vende simplemente comunica.

Para Giulio Bertoldi (2009) en su libro *Pensamientos y Arte: una visión desde la Filosofía de la Educación* “A pesar de que el muralismo nace como un movimiento colectivo, cada pintor va a interpretar la filosofía del mismo de manera diferente y se va a expresar con toda libertad, logrando una variedad de respuestas y soluciones a los problemas planteados”. (16)

Los murales a demás de comunicar, educan, y muestran las raíces de cada ciudad, la identidad de cada una de ellas, además dando realce al ornato de cada urbe.

“Hemos visto que la estética abordad el difícil problema de la belleza y de su relación con los objetos artísticos y de estos con la naturaleza y el hombre. Aquí surge la pregunta: ¿puede ser considerado el pensamiento filosófico como expresión artística? O como construir filosofía desde el arte?”. (16)

Un graffiti en la pared abarca conocimiento de la calle y de las grandes escuelas, los murales hablan por si solos, política, economía, romanticismo, o simplemente un sentimiento reprimido.

Aspectos que cualquier medio de comunicación podría emitir, el graffiti solo expresa y el receptor lo interpreta.

1.3.11 Libertad de expresión grafica

El grafiti al formar parte del sistema de comunicación pasa a ser un símbolo de expresión y al hablarse de expresión se refiere a la libertad de expresión que los jóvenes quienes ejercen este método y aplican este arte están en el derecho de manifestarse por este medio siempre y cuando este fundamente en un contenido educativo, el mismo que no insulte o agreda de ninguna forma a la sociedad o a quienes la conforman.

La libertad de expresión gráfica se encuentra inmersa a normas que se rigen en la sociedad. “En la Constitución de Montecristi, en el Art. 377 se considera que: El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural”. (17)

Con el sustento del art. 377, podemos citar, que plasmar arte es legal, siempre y cuando protegiendo el patrimonio cultural de cada una de las ciudades es decir iglesias, centros históricos la imagen de cada urbe, desde ese punto de vista.

CAPÍTULO II

2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

2.1 Breve Caracterización de la Institución Objeto de Estudio

En el presente capítulo el trabajo de investigación se fundamentará con encuestas y entrevistas, que serán realizados en una muestra específica del lugar de estudio, las preguntas servirán para argumentar el trabajo de investigación y encontrar teorías propias de los involucrados en el tema de los graffitis en la ciudad de Latacunga, desde las autoridades municipales hasta la ciudadanía, que nos ayudaran a mejorar la propuesta de implementación de murales y de ese modo que el graffiti tome un lugar en la ciudad de Latacunga y sea reconocido como un medio de expresión comunicacional.

Además se detalla la metodología que fue empleada para la realización de esta tesis como la entrevista de profundidad y encuesta. A través del análisis de los resultados se aplicaron encuestas a los jóvenes que practican el graffiti y entrevistas a las autoridades municipales de la ciudad de Latacunga, de se pudo obtener conclusiones para construir la propuesta de implementación de murales en la ciudad de Latacunga

2.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En el capítulo que se expone a continuación se presentan los resultados obtenidos de los cuestionarios aplicados a diferentes personas que se encuentran insertos en aspectos que tienen que ver con la práctica del graffiti. Donde se obtuvo los resultados de los encuestados posteriormente para ser analizados por medio de gráficas.

2.3 BREVE CARACTERIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN OBJETO DE ESTUDIO

Para el presente análisis tomamos como muestra en total 40 encuestado entre ellos 20 jóvenes que practican el graffiti y 20 personas de la ciudadanía, al igual que se utilizó una entrevista dirigida a las autoridades, agrupaciones en donde es necesario aplicar encuestas ya que aquí se encuentran los actores principales de nuestro estudio.

2.4 CARACTERIZACIÓN DE LA METODOLOGÍA EMPLEADA

2.4.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.

El presente estudio se enmarcó dentro de los siguientes tipos de investigación: investigación de campo, investigación proyectiva e investigación bibliográfica, con el fin de dar a conocer al graffiti como un medio de expresión comunicacional en la ciudad de Latacunga.

2.4.1.1 INVESTIGACIÓN BIBLIOGRAFÍA – DOCUMENTAL

Esta forma de investigación tiene la finalidad de ampliar los diferentes enfoques, teorías y criterios de diversos autores sobre el tema propuesto, para proceder a la investigación se acudieron a fuentes primarias y secundarias, tales como: libros, textos y páginas de internet que han sido el soporte para desarrollar los diferentes capítulos.

2.4.2 UNIDAD DE ESTUDIO.

El estudio de campo se dio por medio de los jóvenes que mantienen la habilidad de graffitear, conjuntamente con la municipalidad del cantón Latacunga, para continuar con la ejecución de nuestratesis, ya que ellos son los principales ejecutores para poderse dar por entendido el tema, de esta manera

llegaremos a un profundo estudio, para poder dar a conocer al graffiti como expresión comunicacional.

2.4.3 MÉTODOS Y TÉCNICAS

Para la investigación recopilada se ha logrado realizar entrevista y encuestas cuyos instrumentos nos ayudaran a conocer los intervalos.

Métodos

- **Método Empírico.-** Porque a través del mismo podemos establecer un conjunto de actividades prácticas que permitan visualizar la libertad de expresión escrita-gráfica y comunicativa de los grafitis.
- **Método deductivo.-** Ya que nos permitirá establecer aseveraciones generales sobre el insipiente espacio público para que los jóvenes realicen grafitis como un medio de expresión comunicativa.
- **Método inductivo.-** Porque a través del mismo vamos a obtener información sobre hechos particulares del graffiti realizado por los jóvenes dentro de su derecho a la comunicación.
- **Método matemático.-** El cual nos permita desarrollar, tabular y porcentual datos estadísticos de la investigación de campo; para obtener respuestas verdaderas en aras de buscar una solución al problema planteado.

Técnicas

Las técnicas que utilizaremos en nuestra investigación son las siguientes:

- **Encuesta.-** La que será realizada a los jóvenes que ejecutan el graffiti, a través de la cual se pueda correlacionar la importancia del graffiti como un medio de expresión comunicacional.

- **Entrevista.-** La cual se ve enfocada en verificar la hipótesis, ya que se puede obtener información del porque no hay la apertura necesaria para la realización de grafitis en el espacio público; la misma que estará dirigida a Patricio Sánchez, Alcalde del Cantón Latacunga.
- **Análisis de la información.-** Ya que a través de la misma podemos crear un nuevo conocimiento que ayude al desarrollo de la expresión comunicativa del graffiti en los jóvenes de la cita localidad.

2.5 CARACTERIZACIÓN DE LAS VARIABLES UTILIZADAS, (OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES)

Variable independiente.

- El graffiti como medio de expresión comunicativa de los jóvenes

Variable dependiente

- Insuficiente espacio público.
- Falta de libertad de expresión gráfica
- Exigua conocimiento del desarrollo y amplitud de la expresión comunicativa

2.6 Caracterización de variables

Variable independiente: El graffiti como medio de expresión comunicativa.

Cuadro No.1

Variables Dependiente	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumentos
*Falta de libertad de expresión gráfica	*Comunicación social	<ul style="list-style-type: none"> Carencia de identidad 	1	Encuesta	Cuestionario
*Poco conocimiento del desarrollo y amplitud de la expresión comunicativa	*Constitución de la República del Ecuador	<ul style="list-style-type: none"> Costumbres Educación Ideologías 	3	Entrevista Observación	Guía Revisión documental

- **Variable Dependiente:** Desarrollo y amplitud de la expresión comunicativa

Cuadro No.2

Variable independiente	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumentos
El graffiti como medio de expresión comunicativa de los jóvenes	*Comunicación social *Constitución de la República del Ecuador *Artístico *Culturales *Educativos	<ul style="list-style-type: none"> • Medios de comunicación. • Comportamientos. • Actitudes. • Estereotipos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Bocetos • Murales 	Encuesta Entrevista Observación	Cuestionario Guía Revisión documental

2.4 Análisis e interpretación de resultados

Encuesta N. 1

1. ¿Usted práctica el graffiti como un arte para comunicar?

Al contestar si, responda las siguientes preguntas;

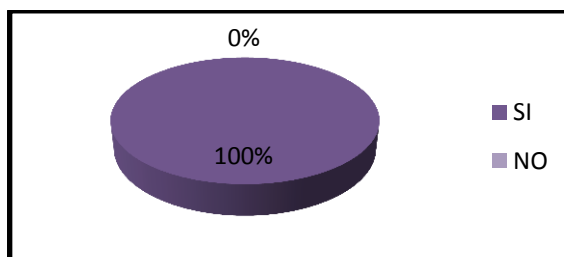
Tabla No.3

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
SI	20	100%
NO	0	0%
TOTAL	20	100%

Fuente: Jóvenes laticungueños que practican el graffiti.

Elaborado por: Angélica Chillagana y Jessica Taco.

Gráfico No.3



Elaborado por: Angélica Chillagana y Jessica Taco.

Interpretación

De los 20 jóvenes encuestados que entienden el arte del graffiti 100% respondieron que si practican el graffiti desde la perspectiva de comunicar dejando fluir la expresión comunicacional en cada mensaje escrito mientras que un 0% deja en evidencia que el graffiti es un medio de expresión comunicacional y que ellos lo hacen pintando en las paredes. Dándonos como resultados que la juventud esta visionada a la pasión por el graffiti queriendo mostrar mediante el mismo, la comunicación entre ellos y la población con mensajes siento este un medio por el cual se puede transmitir un sin número de mensajes para toda una población.

2. **¿Qué tipo de graffiti realiza usted?**

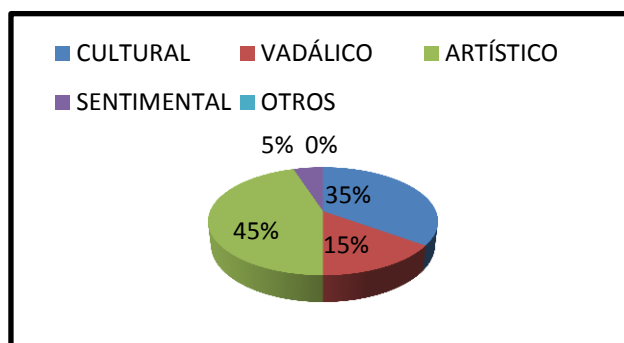
Tabla No.4

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
Cultural	7	45%
Artístico	9	45%
Sentimentales	1	10%
Total	20	100%

Fuente: Jóvenes latacungueños que practican el graffiti.

Elaborado por: Angélica Chillagana y Jessica Taco.

Gráfico No.4



Elaborado por: Angélica Chillagana y Jessica Taco.

Interpretación

De los 20 jóvenes encuestados el 35% respondió que realizan el graffiti cultural, mientras que 3 jóvenes dándonos 15% contestó que el graffiti es vandálico, por lo tanto de los 20 encuestados 9 responde que el graffiti es artístico dejando como resultado el 45% , mientras que 1 persona responde que practican el graffiti sentimental manteniendo el 5%.Este cuadro de datos nos da como resultados que la juventud latacungueña esta inclinada a las nuevas tendencias que se van manifestando en los últimos años y una de estas es la práctica del graffiti, ya que muchos lo hacen con visiones distintas, pero siempre buscando el mismo resultado que es transmitir información, ideas, hasta conocimiento mediante sus habilidades en el momento de manipular colores y letras.

3. ¿Al realizar la práctica del graffiti de qué manera se siente mejor al ejecutarlo?

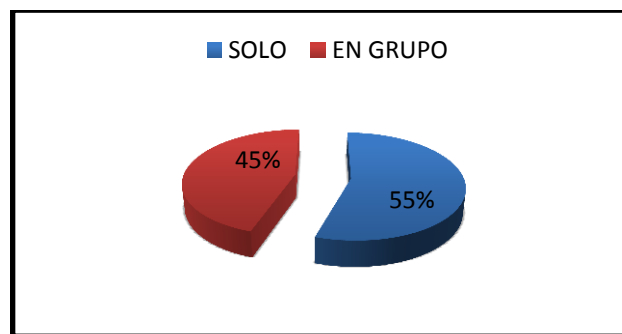
Tabla No.5

Opciones	Frecuencia	porcentajes
SOLO	11	55%
EN GRUPO	9	45%
Total	20	100%

Fuente: Jóvenes laticungueños que practican el graffiti

Elaborado por: Angélica Chillagana y Jessica Taco

Gráfico No.5



Elaborado por: Angélica Chillagana y Jessica Taco.

Interpretación

De los 20 jóvenes encuestados 11 responden que realizan el graffiti de manera individual dándonos un porcentaje del 55% en la tabla, mientras que 9 jóvenes contestaron que realizan el graffiti de manera grupal proporcionándonos el 45%. La tabulación de datos nos da como resultado que varios jóvenes laticungueños demuestran sus habilidades de manera individual, para evitar controversias en el momento de ser los protagonistas de lo diseñado, esto también se le puede demostrar a base de varios personajes en un solo grupo ya que son ellos los que buscan generar inserción en el arte de grafitear.

4. ¿Usted utiliza algún seudónimo en el momento de plasmar grafos en las paredes?

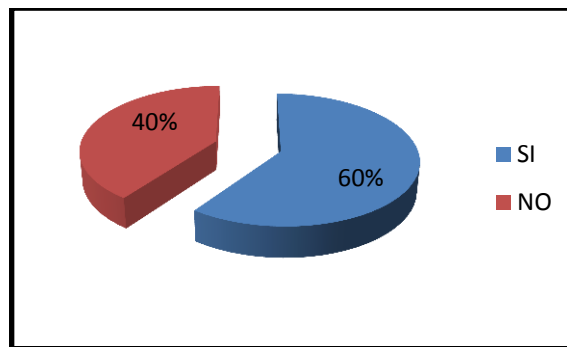
Tabla No.6

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
SI	12	60%
NO	8	40%
Total	20	100%

Fuente: Jóvenes laticungueños que practican el graffiti

Elaborado por: Angélica Chillagana y Jessica Taco

Gráfico No.6



Elaborado por: Angélica Chillagana y Jessica Taco

Interpretación

De los 20 jóvenes encuestados 12 de ellos manifestaron en las encuestas que si utiliza seudónimos manteniendo el resultado en un 60%, 8 chicos respondieron que no utilizan seudónimos en el momento de graffitear dándonos un porcentaje del 40%. Muchos de los jóvenes laticungueños que buscan introducirse en el mundo del graffiti no utilizan seudónimos por el miedo de ser apresados o recibir sanciones de acuerdo a lo que la ley rige, en el momento de plasmar un graffiti en las paredes por otro lado, la mayoría de jóvenes graffiteros como se los conoce manifiesta que si utilizan seudónimos por el hecho de que su arte u obra sea reconocida en algún momento y por ende dar a conocer quien lo realiza.

5. ¿Desde su punto de vista qué significa el graffiti para usted?

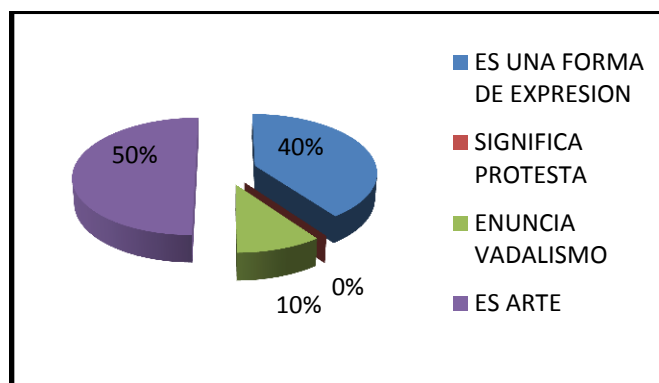
Tabla No.7

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
Es una forma de expresión	8	40%
Significa protesta	0	0%
Enuncia vandalismo	2	10%
Es arte	10	50%
Total	20	100%

Fuente: Jóvenes latacungueños que practican el graffiti.

Elaborado por: Angélica Chillagana y Jessica Taco.

Gráfico No.7



Elaborado por: Angélica Chillagana y Jessica Taco.

Interpretación

De los 20 jóvenes encuestados el 40% de jóvenes encuestados respondieron que el graffiti si es una forma de expresión, a lo que él 0% dice que no significa protesta, acotando que el 10% dice ser que enuncia vandalismo, y por último 10 de ellos dándonos el porcentaje del 50% manifestó que es un arte.

El graffiti por muchos años ha sido reconocido por la sociedad como hechos vandálicos que forman a la juventud en el mismo, pero quienes lo realizan buscar demostrar todo lo contrario, ya que para ellos son símbolo de arte, donde pueden dar a conocer sus sentimientos y la habilidad que ellos mantienen para realizar este arte o exposición gráfica.

6. ¿Cree usted qué se podría cambiar la visión que se tiene del graffiti?

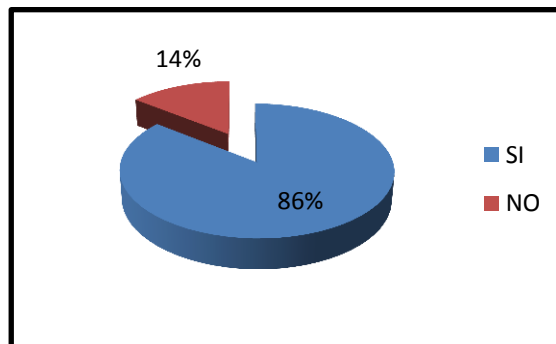
Tabla No.8

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
SI	18	86%
NO	2	14%
Total	20	100%

Fuente: Jóvenes laticungueños que practican el graffiti.

Elaborado por: Angélica Chillagana y Jessica Taco.

Gráfico No.8



Elaborado por: Angélica Chillagana y Jessica Taco.

Interpretación

De los 20 jóvenes encuestados 18 de ellos dice que si se podría cambiar la visión del graffiti que mantiene la sociedad dándonos como resultado el 86%, mientras que 2 de los chicos indican que no se puede cambiar esta visión de la gente ante el graffiti dándonos un porcentaje del 14%.

A varios jóvenes les parece positivo que las personas cambien su manera de visión ante el graffiti ya que el mismo no solo expresa vandalismo o protesta si no que ayuda a dar a conocer varios sentimientos que se expresan por un dibujo plasmado en una pared, hay que reconocer que no todos pueden cambiar su modo de pensar mientras ellos lo consideran que es un medio de expresión comunicacional.

7. ¿Cuál cree que son los lugares específicos para realizar esta práctica del graffiti?

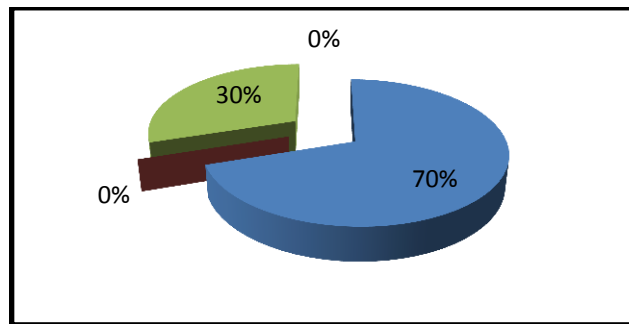
Tabla No.9

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
Casas de barrio donde se habita	14	70%
Iglesias	0	0%
Parques, municipios	6	30%
otros lugares	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Jóvenes latacungueños que practican el graffiti.

Elaborado por: Angélica Chillagana y Jessica Taco.

Gráfico No.9



Elaborado por: Angélica Chillagana y Jessica Taco.

Interpretación

La mayoría de los jóvenes manifiestan que las casas de los barrios donde se habitan son los lugares específicos para poder expresar sus graffitis, mientras que otros expresan en las encuestas que la mejor opción son los parques, municipios y las iglesias porque saben que son lugares transitados, a pesar que no estaría bien graffitear algo que no quedaría acorde al lugar y mucho menos si no hay la previa autorización por parte de las autoridades.

8. ¿Estaría usted de acuerdo en trabajar conjuntamente con las autoridades para difundir el graffiti como expresión comunicacional?

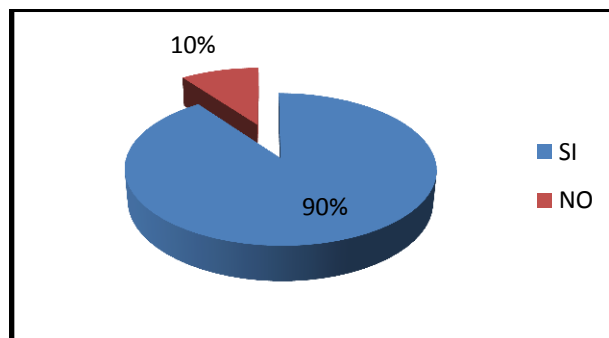
Tabla No.10

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
SI	18	90%
NO	2	10%
Total	20	100%

Fuente: Jóvenes laticungueños que practican el graffiti.

Elaborado por: Angélica Chillagana y Jessica Taco.

Gráfico No.10



Elaborado por: Angélica Chillagana y Jessica Taco.

Interpretación

De los 20 jóvenes encuestados 18 contestaron que si trabajarían con las autoridades para dar a conocer el graffiti como un medio de expresión comunicacional dándonos como resultado el 90%, mientras que 2 de los chicos expresan que no está de acuerdo en trabajar conjuntamente con las autoridades proporcionar un porcentaje del 10%.

La mayor cantidad de jóvenes si quisieran trabajar con las autoridades para que se pueda difundir el graffiti como expresión comunicacional ya que les daría lugar para poder realizar lo que les apasiona dándonos como resultado el trabajo mancomunado entre la juventud y la sociedad.

9. ¿Cree usted qué deberían existir espacios para poder realizar la difusión del graffiti como expresión comunicacional?

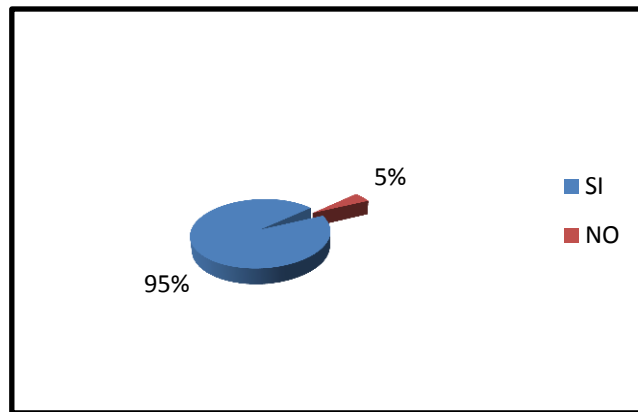
Tabla No.11

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
SI	19	95%
NO	1	5%
Total	20	100%

Fuente: Jóvenes laticungueños que practican el graffiti.

Elaborado por: Angélica Chillagana y Jessica Taco.

Gráfico No.11



Elaborado por: Angélica Chillagana y Jessica Taco.

Interpretación

La existencia de espacios públicos para la difusión de los graffitis es importante para la mayoría de la población que se ha encuestado, ya que por la misma falta de espacio son propensos a buscar opciones por si solos lo cual es un problema porque cada ciudad tiene su ordenanza y de no acatarse a la misma estarían violando la propiedad privada lo cual es sancionado y la mejor alternativa para ellos sería que estos espacios existan para mejorar su creatividad ante la gente y difundirlo de manera comunicacional sin penalizaciones.

10. ¿En caso de existir la aprobación por parte del municipio para graffitiar se acogería a las normas y leyes que se establezcan?

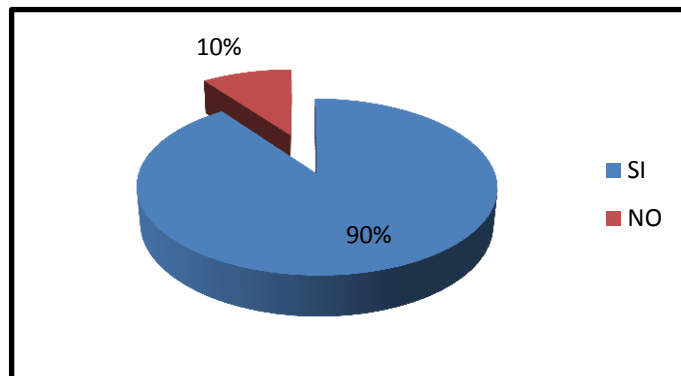
Tabla No.12

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
SI	18	90%
NO	2	10%
Total	20	100%

Fuente: Jóvenes laticungueños que practican el graffiti.

Elaborado por: Angélica Chillagana y Jessica Taco.

Gráfico No.12



Elaborado por: Angélica Chillagana y Jessica Taco.

Interpretación

Al mantener una relación con quienes realizan esta práctica del graffiti, se podría trabajar de manera positiva dando ventajas tanto a las autoridades como a los jóvenes que mantienen la necesidad de rayar por pasión y de esta manera se podría establecer lugares específicos para quienes ejecutan esta actividad.

ENCUESTA N: 2

CIUDADANIA DE LATACUNGA

1.-¿Según sus perspectivas qué es para usted un graffiti?

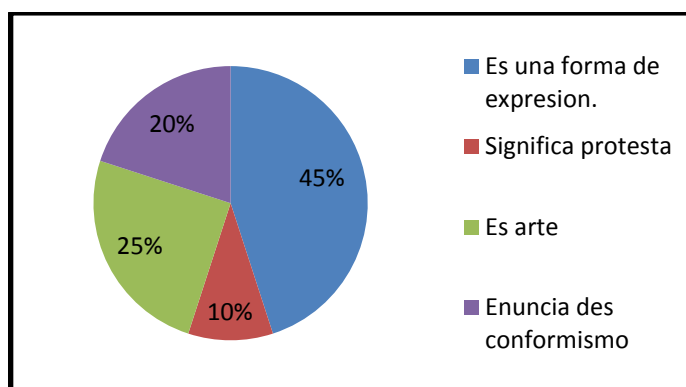
Tabla No.13

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
Es una forma de expresión.	9	45%
Significa protesta	2	10%
Es arte	5	25%
Enuncia Inconformismo	4	20%
Total	20	100%

Fuente: Población latakungueña.

Elaborado por: Angélica Chillagana y Jessica Taco.

Gráfico No.13



Elaborado por: Angélica Chillagana y Jessica Taco.

Interpretación

En la mayoría la ciudad de Latacunga reconoce al graffiti como un medio de expresión comunicacional, al igual que existen ciertos individuos que consideran que el graffiti se enfoca a otros ámbitos, al constatar datos que arrojan las encuestas, encontramos el inconveniente que el grafiti no se lo vea como un medio de expresión comunicacional al 100%, desde la perspectiva del inconformismo y protesta.

2. ¿Cree usted que algunos graffitis tiene contenidos artísticos que reflejan aspectos socioculturales?

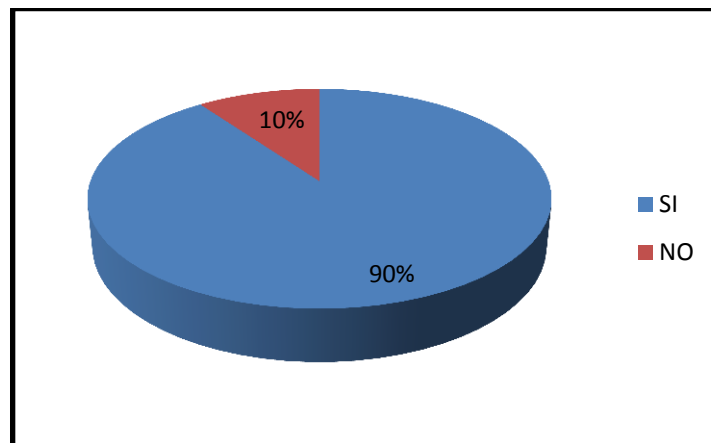
Tabla No.14

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
SI	18	90%
NO	2	10%
Total	20	100%

Fuente: Población laticungueña.

Elaborado por: Angélica Chillagana y Jessica Taco.

Gráfico No.14



Elaborado por: Angélica Chillagana y Jessica Taco.

Interpretación

En la ciudad de Latacunga la ciudadanía tiene la noción de que el graffitis emiten un mensaje enlazado a lo socio cultural es por ello que con la idea que tiene la ciudadanía se puede dar mejor apertura la tema del graffiti, mientras que el resto de ciudadanos con el incentivo de los demás podría llegar a ver al graffiti como un tema cultural.

3.- ¿Usted ha observado algún graffiti que se enlace a un medio de expresión comunicacional en las paredes de la ciudad de Latacunga?

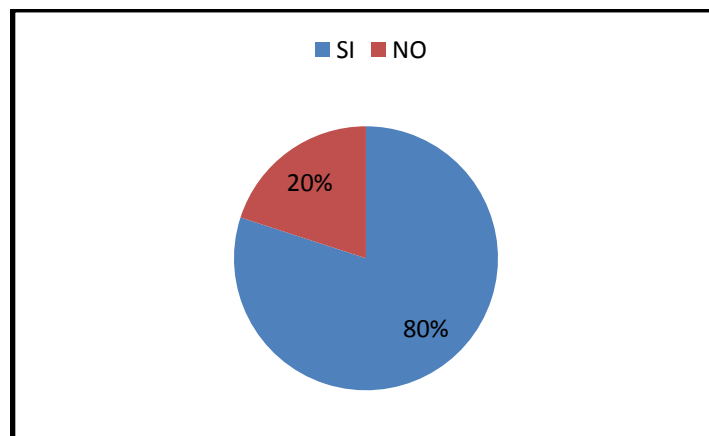
Tabla No.15

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
SI	16	80%
NO	4	20%
Total	20	100%

Fuente: Población latacungeña.

Elaborado por: Angélica Chillagana y Jessica Taco.

Gráfico No.15



Elaborado por: Angélica Chillagana y Jessica Taco.

Interpretación

Es por eso que se entiende que tanto el emisor y receptor no entiende el contenido de la emisión del mensaje s que será plasmado en una pared es por ello que se quiere demostrar la cultura de emitir un mensaje de ese tipo.

El graffiti como expresión comunicacional se ha manifestado en la ciudad de Latacunga como un tema de debate porque nadie lo tiene entendido de tal manera y en contraparte con ciertos grupos tomándolo como una trama de expresión comunicacional.

4.- Cree que es importante que los graffitis urbanos con contenido artístico se plasmen en sitios adecuados?

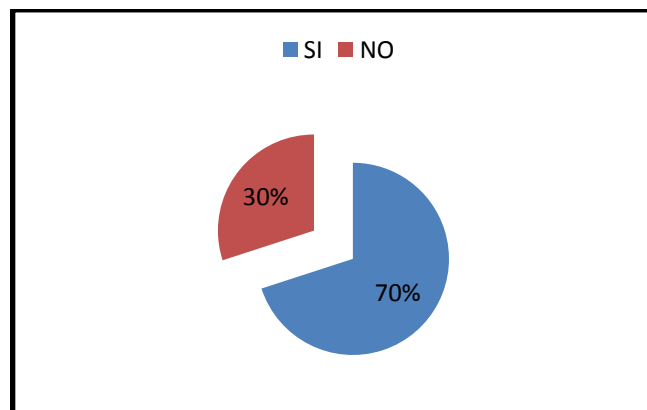
Tabla No.16

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
SI	14	70%
NO	6	30%
Total	20	100%

Fuente: Población laticungueña.

Elaborado por: Angélica Chillagana y Jessica Taco.

Gráfico No.16



Elaborado por: Angélica Chillagana y Jessica Taco.

Interpretación

El graffiti en la ciudad de Latacunga en su mayoría tiene acogida en cuanto al tema de plasmar ideas y mensajes siempre y cuando tengan contenidos artísticos y educativos, por ello es importante trabajar en la esencia del graffiti para que la ciudadanía se encuentre inmerso en este medio de comunicación con contenidos que estén acorde a la ciudad en el ámbito cultural.

5.- ¿Usted permitiría que se realice algún graffiti en las paredes de su vivienda con contenidos educativos, artísticos que ayude con el ornato de la ciudad?

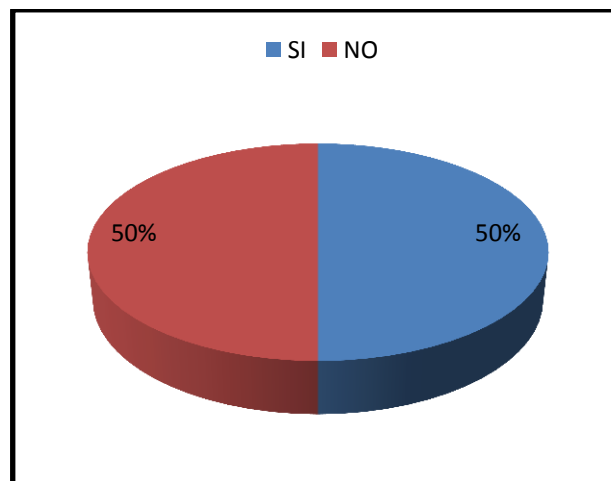
Tabla No.17

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
SI	10	50%
NO	10	50%
Total	20	100%

Fuente: Población Iatacungueña.

Elaborado por: Angélica Chillagana y Jessica Taco.

Gráfico No.17



Elaborado por: Angélica Chillagana y Jessica Taco.

Interpretación

La elaboración de graffiti en las paredes de las viviendas es una iniciativa que la mitad de la ciudadanía acoge, tomando en cuenta que los contenidos de los graffitis deben ser previamente analizados, además tendrá una mejor visualización en cuanto a la gama de colores que sean utilizados en los murales que se propusieran a pintar y de ese modo la sociedad se acercaría directamente al graffiti y se ayudaría con el ornato de la ciudad.

6.- ¿Cree usted que se debe poner alguna sanción a las personas que practican el graffiti como un medio de expresión comunicacional?

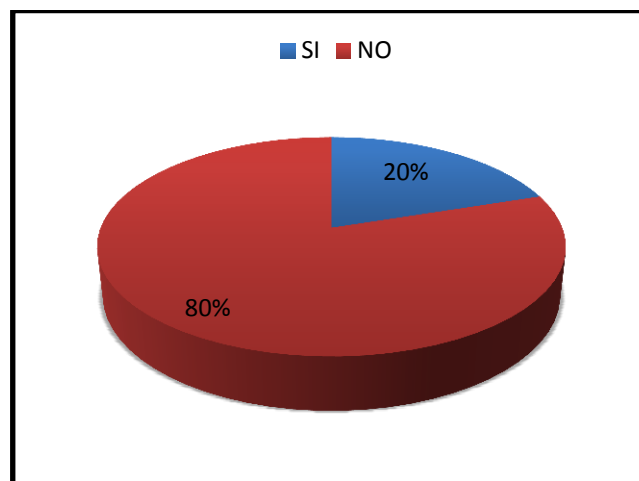
Tabla No.18

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
SI	4	20%
NO	16	80%
Total	20	100%

Fuente: Población laticungueña.

Elaborado por: Angélica Chillagana y Jessica Taco.

Gráfico No.18



Elaborado por: Angélica Chillagana y Jessica Taco.

Interpretación

El graffiti no ha sido de gran aceptación para mucho en cuanto cierta paredes de la ciudadanía indica que debería haber sanción para quienes pintan las paredes, al realizarlos en lugares inadecuados y amparándose en la ley de la propiedad privada la ciudadanía está en lo correcto, pero si se realiza en un lugar adecuado y con contenidos educativos, artísticos y socioculturales no debería ser un tema de sanción.

7.- ¿Cree usted qué se debería dar apertura para que los jóvenes de la ciudad de Latacunga participen con el graffiti y dar a conocer sus ideologías de una manera artística?

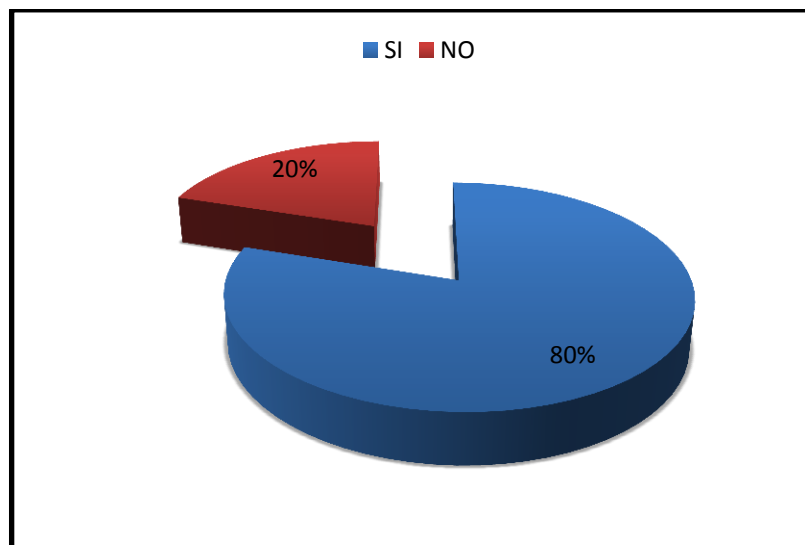
Tabla No.19

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
SI	16	80%
NO	4	20%
Total	20	100%

Fuente: Población latacungeña.

Elaborado por: Angélica Chillagana y Jessica Taco.

Gráfico No.19



Elaborado por: Angélica Chillagana y Jessica Taco.

Interpretación

Considerando el graffiti como un arte es importante que los jóvenes que practican esta actividad tengan una designación de lugar, para manifestarse sin problema involucrando a la ciudadanía como espectador, y cambiar la ideología a cerca de los mismos.

8.- ¿Cuál cree usted que es la razón para que los jóvenes practiquen el grafiti?

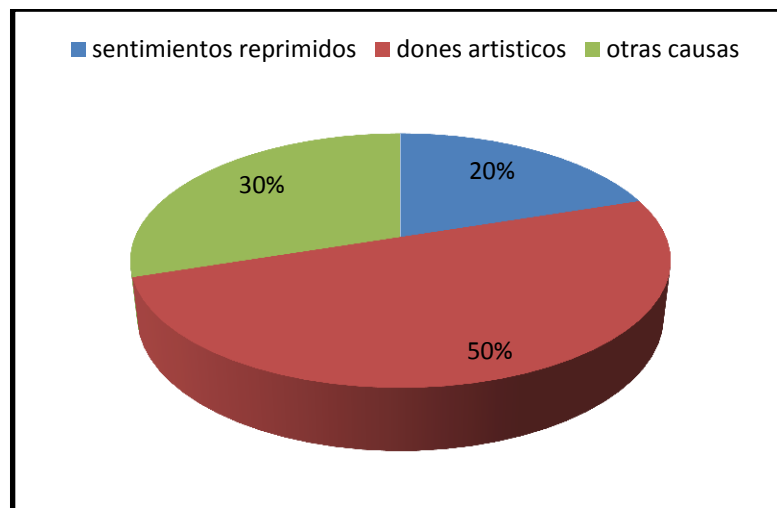
Tabla No.20

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
sentimientos reprimidos	4	20%
dones artísticos	10	50%
otras causas	6	30%
Total	20	100%

Fuente: Población Iatacungueña.

Elaborado por: Angélica Chillagana y Jessica Taco.

Gráfico No.20



Elaborado por: Angélica Chillagana y Jessica Taco.

Interpretación

Es importante aclarar las verdaderas razones por las cuales muchos de los jóvenes practican el grafiti, tomando en cuenta que existe ciertas causas pero la enlaza a una, podrían existir sentimientos de alegría, tristeza y des conformismo, a lo cual se suma la teoría que puedan existir diferentes causas como: un hobby, un pasatiempo.

9.- ¿Cuándo usted observa algún graffiti en parques, paredes, etc. entiende el mensaje que quiere enunciar?

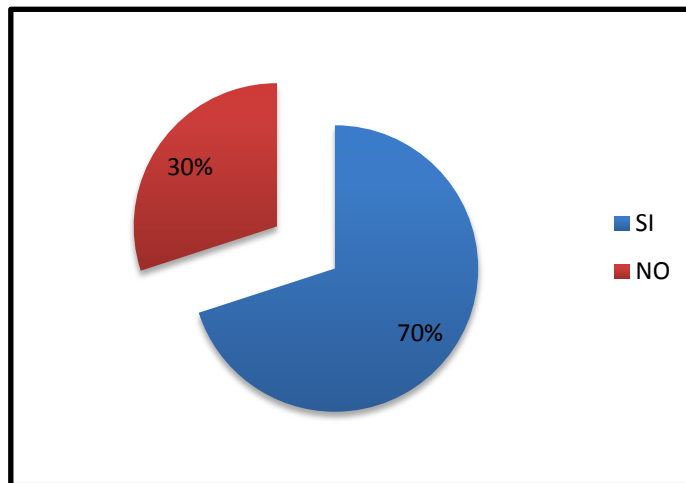
Tabla No.21

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
SI	14	70%
NO	6	30%
Total	20	100%

Fuente: Población laticungueña.

Elaborado por: Angélica Chillagana y Jessica Taco.

Gráfico No.21



Elaborado por: Angélica Chillagana y Jessica Taco.

Interpretación

En la ciudad de Latacunga se plasman ya ciertos graffitis algunos entienden el mensaje mientras que otros solo dejan que pensar, un análisis en cuanto a contenidos sería el requerimiento para una mejor implementación y así el graffiti se visto como un medio de expresión comunicacional en la ciudad de Latacunga.

10.- ¿A usted le gustaría ver más de este tipo de expresión urbana (graffitis) en la ciudad Latacunga?

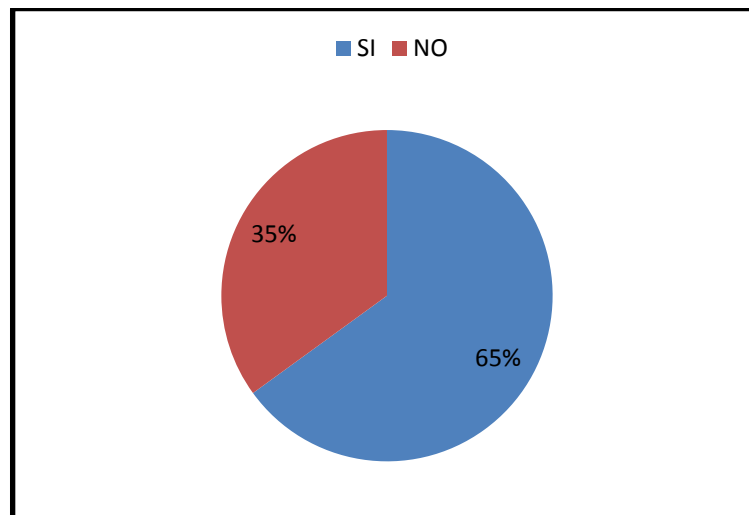
Tabla No.22

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	13	65%
NO	7	35%
Total	20	100%

Fuente: Población latacungueña.

Elaborado por: Angélica Chillagana y Jessica Taco.

Gráfico No.22



Elaborado por: Angélica Chillagana y Jessica Taco.

Interpretación

Mediante un estudio del graffiti en cuanto a la estructura y contenido, su denominación y visualización tomarán una nueva posición ante la ciudadanía y así la misma pueda verse inmersa en este medio y mirar al graffiti como un medio de expresión comunicacional, los cuales lleven contenidos artísticos, educativos y culturales.

2.5 Análisis de los criterios de los jóvenes que practican el graffiti en el cantón Latacunga.

Entrevistas

Entrevistada: Tecnólogo Fredy Guanoluisa (director de relaciones públicas) del GAD Municipal de Latacunga.

Entrevistadoras: Chillagana Angélica Taco Jessica.

ENTREVISTA N: 1

Objetivo: Analizar los graffiti como expresión comunicacional de los jóvenes en el Cantón Latacunga exponiendo a la ciudadanía que el graffiti es un arte urbano que se puede plasmar en murales.

La intención de la realización de los murales es para que se pueda desarrollar el arte, talento y capacidad de los jóvenes de la ciudad de Latacunga con la implementación de ‘Muros libres’ que busquen reunir a artistas de esta corriente para que luego de seleccionar las paredes adecuadas, se trabajen con un tema basado en expresión comunicacional que ayude al ornato de la ciudad y autenticidad de la misma y de ser factible empezar a trabajar en una nueva ordenanza para que los grafiteros no sean penalizados,

1. ¿Desde su perspectiva qué es para usted un graffiti?

Un graffiti es una expresión cultural y comunicacional, un sentimiento que la gente quiere expresar y que no hay el espacio para hacerlo

2. ¿Considera que el graffiti es parte de la sociedad?

Por supuesto, esto viene desde hace mucho años atrás el de escribir en paredes quiere decir por represiones políticas o sociales, el graffiti es un medio de comunicación un canal lo que la gente, juventud quiere decir.

3. ¿Qué fines considera usted que debe tener un graffiti?

La finalidad de un grafiti, es denunciar, comunicar, denuncia hacia una administración, gobierno

4. ¿Considera usted qué el grafiti es un medio de expresión comunicacional?

Comunica demasiado va la creatividad, debe ser corto o precisó en el mensaje para que llegue, porque el transeúnte no se mantiene en el lugar.

5. ¿Cómo se podría cambiar los estereotipos que se tiene con respecto al grafiti (Vandalismo)

Se lo estereotipado de una manera negativa debido a una coyuntura que se lo ha dado al grafiti de una manera negativa de denunciar diferentes aspectos.

6. ¿Cree usted qué el grafiti expresa sentimientos reprimidos de ciertos grupos?

Expresa una variedad de sentimientos alegría, tristeza y protesta en muchos casos pero la idea es comunicar a más de denunciar.

7. ¿En la ciudad de Latacunga existe espacios para la difusión del grafiti como expresión comunicacional?

No existen, aun en la ciudad de Latacunga se lo conoce como un aspecto vandálico, pero poco a poco el país se va dando cuenta atreves de la globalización de la comunicación, pero es importante designar espacios y así no violar la propiedad privada.

8. ¿Cree que es importante la existencia de dichos espacios?

Es importante crear espacio para la realización de graffitis y así acercar a la ciudadanía a la esencia propia de lo que representa un grafiti, con contenidos artísticos, culturales y educativos.

9. ¿Cree que los graffitis es un tema de debate dentro de su corporación?

No es un tema de debate más bien es un tema de concientización, y a más de denunciar sería comunicar la idea que se le dé al graffiti.

10. ¿Usted cree conveniente tener una ordenanza en la ciudad de Latacunga donde el graffiti no es un tema de penalización o sanción a quien lo realice?

Hasta aquí no habido problemas en cuanto a penalizaciones, pero es importante designar espacios para que los jóvenes puedan realizar graffiti con contenidos educativos de una manera libre.

ANALISIS

El graffiti es considerado un medio de comunicación en ciertos grupos, así dio a conocer el director del departamento de comunicación social del GAD Latacunga, según sus respuestas en cuanto a la interpretación que se le da al graffiti, conocido como un medio de comunicación artístico que forma parte de la sociedad el mismo que se encuentra bajo estereotipos por no dar la debida utilización a esta manera de emitir un mensaje y hacerlo de forma inculta y ofensiva, además invadiendo la propiedad privada, la idea es cambiar la ideología de la ciudadanía en cuanto al significado que se le da al graffiti, indicó que para comenzar una concientización es la implementación de murales, propuesta que hemos presentado en nuestro trabajo de tesis, ante ello el director menciona que es una buena estrategia para involucrar de manera directa a la ciudadanía con estos mensajes artísticos que se plasman en paredes.

Mencionó que los contenidos que conllevan los graffiti son de importancia en lugar que vaya hacer plasmado, puesto que el arte está acompañado con cultura y la cultura con la educación, y para comunicar debe existir esos tres aspectos los mismos que enriquecen a un lenguaje simbólico o verbal y además ayude al ornato de la ciudad. A lo cual argumento que la propuesta presentada en la municipalidad es viable y que se brindara el apoyo necesario en cuanto a la designación del espacio para que los jóvenes que practican el arte de graffitear y lo hagan en lugares apropiados y contenidos culturales, artísticos y educativos.

ENTREVISTA N: 2

Entrevistada: Ing. Patricio Quevedo; (director de cultura) del GAD Municipal de Latacunga.

Entrevistadoras: Chillagana Angélica y Taco Jessica.

1. ¿Desde su perspectiva qué es para usted un graffiti?

Un graffiti es una expresión que realizan algunas personas que tienen la facilidad de desarrollar esa expresión mediante un graffiti que es la escritura de ciertas uniones de frases.

2. ¿Considera usted que el graffiti es un medio de expresión comunicacional?

Si es un medio de expresión comunicacional porque expresa un sin número de sentimientos y emociones.

3. ¿Considera que el graffiti es parte de la sociedad?

Bueno yo creo que si, como le digo quienes hace los graffitis son las personas, los seres humanos y son personas que tiene esa habilidad porque no todos podemos hacer un graffiti, la destreza de realizar un graffiti entonces yo creo que si está dentro de la sociedad.

4. ¿Cómo se podría cambiar los estereotipos que se tiene con respecto al graffiti (Vandalismo, arte, protesta, expresión)?

Bueno al graffiti si se lo ha catalogado de distintas maneras, pero cierto tipo de graffiti hay que diferenciarlo también, porque cierto tipo de graffitis son realizados en forma de agresión que no tiene mucho sentido, entonces eso si no está bien, ya que es una forma de vandalismo, pero hay otro tipo de graffiti que debería usar, más bien dicho no hay distintos tipos de graffiti solo es uno, sino que nosotros las personas la utilizamos de diferentes formas, los unos de forma de

vandalismo y las otras que se debería utilizar de forma correcta para la expresión del sentimiento de las personas.

5. ¿En la ciudad de Latacunga existen espacios para la difusión del graffiti como expresión comunicacional?

No, realmente no existe y eso si se debería diseñar o planificar algún espacio para poder realizar algún tipo de graffiti.

6. ¿Cree que los graffitis es un tema de debate dentro de su corporación?

Bueno no sé, si es que sea un tema de debate dentro de la municipalidad o como dentro de la jefatura de la municipalidad, no creo que sea para nuestro debate y yo creo que debería a ver otros, o podría implementarse que sea un tema graffiti de un debate, en esta cuestión no creo que sea un debate si no más un pedido para que existan espacios para que se puedan realizar un graffiti y así dejen de rayar las paredes en cualquier lugar que además es prohibido.

7. ¿Cree que los graffitis es un tema de debate dentro de su corporación?

Es que si ya existen los sitios, no puede ser penalizado ni sancionados en caso de existir el sitio para realizar el graffiti, lógicamente si usted encuentra rayado en la puerta de su casa tiene todo el derecho de denunciar, entonces no es necesario realizar una ordenanza porque no estaría bien hacer una ordenanza en la cual se despenalice una sanción para un persona o ciudadano que hace un graffiti porque entraríamos a una legalidad porque no es legal que en su pared de su propiedad le rayen o le pongan un graffiti, porque si se crea una ordenanza estaríamos dando al libre alveario al vandalismo, entonces usted podría encontrar su casa repleto de graffitis y no podría hacer nada.

8. ¿De qué manera incentivaría usted a los jóvenes que realizan el graffiti en la ciudad de Latacunga?

Mi mensaje es que sigan porque es una expresión que algunos ciudadanos poder realizarlo, ya que todos no lo podemos y que sigan desarrollando esta iniciativa y que ellos podrían ser los que pidan o soliciten un espacio para poder expresar sus graffitis y no que no sean en cualquier pared de cualquier sitio que no es permitido.

ANALISIS

Para nuestro entrevistado el graffiti también es un medio de expresión comunicacional donde se establecen la unión de distintas frases, para expresar un sin número de sentimientos, reconociendo de tal manera que el graffiti si es parte de la sociedad porque de ahí se viene partiendo desde los jóvenes que mantienen esa habilidad para realizarlos.

Los graffitis no son distintos se dice que se los interpreta de tal manera que nosotros lo consideramos o que nuestro cerebro piensa, es por ello que el espacio en la ciudad de Latacunga si es vital ya que la mayoría de jóvenes practican esta habilidad y de no saber en dónde realizarlas lo hacen en lugares públicos y privados que por la ordenanza que se establece en el artículo 66; numeral 26 y 27 de la constitución de la república podrían ser sancionados.

Por lo que no entra en situación de debate dentro de la municipalidad latacungeña, siempre y cuando se realice pedidos que cumplan con todos los requisitos legales, para que se pueda dar el debido permiso, dejando también en conocimiento que el realizar un graffiti es de artistas ya que no todos tenemos la habilidad de hacerlo y de ser así pues que se mantenga ya que se podría llegar muy lejos en el tema.

CONCLUSIONES - CAPITULO II

- En la ciudad de Latacunga existen varios jóvenes que si realizan el graffiti como un medio de expresión comunicacional
- Para los jóvenes que realizan graffiti es necesario que se les otorgue un lugar específico para que puedan realizar sus artes.
- El graffiti para la ciudadanía latacungueña si es un medio de comunicación donde se expresa los que se quiere informar.
- Para una persona que realiza el graffiti esto va más allá de un entretenimiento, ya que para ellos y personas en general reconocieron que el graffiti es un arte donde expresamos para comunicar.
- La mayoría de jóvenes encuestados esta consiente que graffiteros en paredes sin autorización está penalizado por la ley y de que no se debe hacer.

RECOMENDACIONES- CAPITULO II

- En la ciudad de Latacunga deberían existir continuamente designación de murales para que los jóvenes se manifiesten de un modo liberal en dichos murales siempre y cuando se mantenga la esencia de cultura al momento de plasmar un mensaje en la pared.
- Realizar eventos en los que se involucre al graffiti como concursos de graffiti y de ese modo involucrar y familiarizar a la ciudadanía con este medio comunicacional.
- Enfocar a la ciudadanía en base a charlasy así promover la imagen que tiene el graffiti en la sociedad.

CAPÍTULO III

3. APLICACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

3.1 Diseño de la Propuesta

Aplicación o validación de la Propuesta

Diseño de la Propuesta

En la presente propuesta damos a conocer la implementación de murales en la ciudad de Latacunga para dar a conocer al graffiti como un medio de expresión comunicacional con contenidos artísticos y a la vez educativos que ayudaran con el ornato de la ciudad.

3.1.1 Datos Informativos

TÍTULO:

“Implementación de murales en la ciudad de Latacunga para dar a conocer al graffiti como un medio de expresión comunicacional con contenidos artístico y educativos”

Nombre de la Institución: Universidad Técnica de Cotopaxi.

- ✓ **Beneficiarios:** Jóvenes que practican el graffiti, tesistas, Universidad Técnica de Cotopaxi, GAD Municipal de Latacunga.
- ✓ **Ubicación:** Provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga, parroquia Eloy Alfaro.
- ✓ **Técnicos responsables:** Jessica Taco y Angélica Chillagana
- ✓ **Tutor:** Lic. Mónica Freyle. Docente de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

3.2 JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo investigativo es importante ya que tiene su esencia en la expresión comunicacional de los jóvenes a través de los grafitis; lo cual no se ha podido ejercitar por la insuficiente designación de los espacios públicos; sino que se lo ha categorizado como un arte urbano negativo y destructivo del espacio público, es necesario combatir este estereotipo, porque en realidad el graffiti puede ofrecer espacios para educar, crear e identificar, viejos estereotipo sociales que podemos eliminarlo, estableciendo la comprensión lógica y de cosmovisión en la sociedad. El presente trabajo investigativo se ve enfocado en el conocimiento, concientización y sensibilización de los derechos de los jóvenes de la localidad para que puedan expresar sus opiniones de una forma libre y bajo una actividad comunicativa legítima.

OBJETIVOS

Objetivo General

Promover el graffiti como medio de expresión comunicacional con contenidos artísticos, culturales y educativos, en el espacio público del Cantón Latacunga provincia de Cotopaxi.

Objetivos Específicos

- Identificar a los grafiti como expresión comunicacional mediante los jóvenes que lo realizan.
- Describir la repercusión de la expresión comunicacional de los jóvenes en la realización de graffiti.
- Proponer la designación de un espacio público para la implementación de murales con graffiti educativos y culturales.

3.4 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La implementación de murales, impulsará a la difusión de mensajes para romper con los estereotipos (vandalismo) que se han creado en la ciudad de Latacunga sobre los graffitis, además con la presentación de graffitis en espacios designados se pretende ayudar al ornato de la ciudad de modo que los presentes murales tendrán contenidos culturales, artísticos y educativos que identificaran sobre todo a la ciudad de Latacunga, por ejemplo; la figura de un personaje tradicional de la fiesta de la mama negra, platos típicos de la ciudad (chugchucaras, allullas y el queso de hoja), lugares turísticos (el volcán Cotopaxi, el santuario de la virgen de la merced, la municipalidad de Latacunga, etc.)

El evento al realizarse tendrá el total auspicio de la municipalidad de Latacunga conjuntamente con la Universidad Técnica de Cotopaxi, la intención de la realización de los murales es para llegar a la ciudadanía y así concientizar que el graffiti no es considerado como un símbolo vandálico, más bien exponerlos como métodos artísticos de comunicar temas socio-culturales con una fusión de colores, que además de comunicar engalana la ciudad. También es importante involucrar a jóvenes que practican el arte del graffiti y así llevarlos a la concientización de realizar los graffitis en lugares designados y no invadir la propiedad privada.

PÚBLICOS

- **Jóvenes:** diseñadores de bocetos para la realización de los graffitis.
- **Municipio de Latacunga:** designación de espacio.
- **Ciudadanía:** apreciación de los graffitis.

DIMENSIONES

El pasaje “Evangelina Herrera” tiene las siguientes medidas: 30 metros de pared del lado izquierdo como del lado derecho, para lo cual se hará la distribución de los espacios de la siguiente manera, 5 metros de ancho por 2 metros de alto para cada mural, salve el caso si la dimensión del graffiti es mayor se les otorgara 2 metros de ancho más, por lo consiguiente se pretende plasmar 5 murales al lado izquierdo y al lado derecho del pasaje con los siguientes contenidos.

3.5 PLAN OPERATIVO DE LA PROPUESTA

3.6 RESULTADOS GENERALES DE LA APLICACIÓN DE LA PROPUESTA

IMPLEMENTACIÓN DE MURALES CON GRAFFITIS ARTISTICOS, CULTURALES Y EDUCATIVOS EN LA CIUDAD DE LATACUNGA

El siguiente trabajo de investigación ha contribuido con la sociedad de forma objetiva, al dar al graffiti un posicionamiento positivo ante la sociedad de la ciudad de Latacunga, en este caso específico con la implementación de murales en el pasaje Evangelina Herrera se pudo lograr que el graffiti sea evidenciado como un medio comunicacional, el mismo que se encuentra plasmado en paredes con distintos mensajes que son emitidos por los artistas que realizar este arte.

Además se logró llegar a la municipalidad de la ciudad de Latacunga con un mensaje positivo en cuanto al contenido de graffitis, dando a conocer que el graffiti no se encuentra enfocado al vandalismo y no es necesariamente una manifestación de política, de amor o algún otro, y entre otros aspectos negativos.

El propósito de la designación de un espacio público en la ciudad de Latacunga para la realización de graffitis fue llegar a las autoridades con el fin de demostrar que con un la ayuda de la denominación de sitios adecuados se puede lograr grandes cambios como dar a flote a un medio de comunicación como es el graffiti, y así poner en práctica el derecho de libre expresión que en muchos de los casos los jóvenes se ven obligados a reprimir sus sentimientos o invadir propiedad privada.



El proceso de implementación de murales tuvo que pasar por una serie de procesos en cuanto al tema de la designación del espacio, para lo cual se tramitó un oficio a la municipalidad de la ciudad de Latacunga, pidiendo se otorgue el pasaje Evangelina Herrera para la ejecución de los murales, puesto el oficio en las oficinas del GAD Latacunga, el trámite tuvo que esperar por un tiempo de tres semanas, de modo que era un tema en el cual se veían involucrados diferentes departamentos como: departamento de educación, cultura y deporte, jefe de construcciones, jefe municipal, jefe de patrimonio, y planificación los mismo que tenían que hacer un análisis de la propuesta expuesta sobre el tema de los graffitis.

Previo a un análisis y designación del lugar solicitado y citando las siguientes condiciones:

- 1.- Que los graffitis que vayan hacer plasmados en las paredes del pasaje lleven contenido educativos
- 2.- El lugar que vaya hacer ocupado sea restaurado para el uso solicitado, se concedió la designación del espacio para la realización de los graffitis.



Con la designación correspondiente se procedió a la restauración de las paredes del lugar de manera que se encontraban deterioradas por el transcurso del tiempo y el mal uso que se las ha dado, con un presupuesto considerado se financió para la reconstrucción de las paredes, se adquirió cemento, arena y mano de obra para la enlucida, seguido a ello se procedió a dar color a las paredes para que los

graffitis que vaya hacer realizados tengan el fondo correspondiente y tengan un mejor apariencia ante el espectador.

Con el espacio ya dispuesto, se procedió a la selección de bocetos de los graffitis que se iban a realizar, para ello se hizo un llamado a todos los jóvenes de Latacunga y alrededores por medio de las redes sociales (Facebook) que quisieran participar en la propuesta de implementación de murales, con la difusión de información se logró contactar a varios jóvenes que se interesaron en plasmar sus sentimientos por medio del graffiti.

Entonces se convocó a los interesados a una reunión en la que se pudo familiarizar con cada uno de los jóvenes, y conociendo desde el punto de vista de cada uno que era el graffiti, todos tenían algo en común y era la necesidad de transmitir un mensaje que los llevaba a dibujar en una pared, se recibió sugerencias de cada joven en cuanto al contenido de los graffitis que se iban a plasmar en los murales.

Llegando a un acuerdo, en el que en una de las paredes se iba a realizar netamente solo temas culturales e identidad de la ciudad de Latacunga, mientras que el otro lado de la pared sería libre, es decir que en aquella pared se plasmaría varios temas que los jóvenes quieran demostrar.

En cuanto los materiales que los jóvenes necesitarían se hicieron un presupuesto de 200.00 que iban a ser invertidos en aerosoles, pintura de agua y pinceles para luego distribuir a cada uno de los artífices.

Las dimensiones del espacio concedido tenían las siguientes medidas 30 metros de ancho y 3 metros de alto a cada lado, es decir que ambos lados tenían 60 metros de los cuales se podía disponer para la realización de los murales, según los bocetos presentados se consideró que se diera un espacio para cada graffiti de 5 metros puesto que los gráficos eran muy representativos y se verían mejor si su representación tuviera la amplitud necesaria.

Los murales se dividieron en dos partes, un lado del pasaje fue designado para la representación del graffiti como medio de comunicación cultural, mientras que el otro lado era libre, se podía plasmar en él diferentes contenidos, como letterings el tag que identifica a un grupo, consignas y diferentes símbolos que llevan un mensaje.

Esto se dio a conocer mediante las redes sociales, y con la colaboración del departamento de Comunicación DEL GAD Municipal de Latacunga.



De ese modo dar a conocer a la ciudadanía las diversas formas de comunicar, aunque muchas de ellas no sean tan legibles y un poco difíciles de entender pero en cada uno de ellos el graffiti se manifiesta con un método artístico y poco inusual.

Cada graffiti expuesto en el pasaje tienen su forma y estilo para ello estos tienen diferentes concepciones desde el punto de vista del artista y desde el espectador.

Graffiti #1



Elaborado por Lic. Milton Chango

El siguiente graffiti que representa un huaco y una chola principalmente posee un contexto cultural de manifestaciones tradicionales populares del folclore de nuestros pueblos como Latacunga, en un ámbito bastante abierto en el esquema visual creativo de poder ser parte de esos orígenes, el objetivo es plasmar ese sentimiento de identidad y así no se pierdan esos rasgos característicos del color y la forma de los latacungueños, formando parte de ese esencial espacio público donde el arte siempre será del pueblo.

Graffiti #2



El siguiente graffiti es un lettering, una estructura de letras con trazos con aerosol y sombreado, con un mensaje que identifique a la ciudad de Latacunga con aerosoles de color cielo que relaciona a la ciudad de Latacunga.

Graffiti#3



Elaborado por Luis Lutuala

El siguiente graffiti se enfoca en el idealismo intelectual de cada individuo ya que con trazos de aerosol se puede hacer arte y cultura demostrando desde dos puntos de vista la cultura, cultura en el graffiti y cultura en la ciudad de Latacunga, con un suspiro de esperanza de cada uno de los habitantes por hacer de la ciudad una hábitat mejor.

Graffiti#4



Elaborado por Camilo Delgado

En mi composición el discurso visual que manejo es al principio (lado izquierdo de la obra) esta una shanga manteniendo la morfología del objeto pero cambiando el contenido realizando un dibujo de una vitrina con aviones flotando, esto representa la falta de identidad peso y valor que se tiene a una fiesta popular, que más bien se usa para vanagloria y alegorías de gente con falta de identidad.

En la mitad esta un lettering que dice latayork, manejo la palabra lata representando la ciudad y york haciendo variante de Nueva York haciendo una sátira de la metrópoli con la ciudad; existe una composición de botes de pintura y colores y un árbol, que es la decodificación semiótica de latayork una ciudad inmersa en chismes y falsos colores volátiles

Graffiti #5



Elaborado por Gustavo

El siguiente graffiti representa la cultura de Latacunga en este caso la Mamá Negra representado por la careta del huaco, la de la mama negra y al final una máscara de un graffitero, queriendo decir que la cultura urbana también puede formar parte de la sociedad siendo así todo una fiesta popular como debería de ser toda especie de cultura y no ser más menospreciada por el hecho de ser arte de la calle.

Graffiti #6



Elaborado por Alexander Santamaría

El siguiente graffiti se lo realizo al individuo con la cara tapada ya que aquí en nuestra ciudad hay muchos antivalores por ejemplo la delincuencia la pérdida de valores y respeto el chico se tapa la cara porque a veces nos aterra ver lo que hacemos mal y en todo lo que nos hemos convertido la frase dice la busque entre sus ojos y no la logre encontrar es porque hoy en día digamos hay personas que solo se fijan en nuestra apariencia pero nunca ven lo que realmente somos.

Graffiti #7



Elaborado por Mauricio Viteri

En el siguiente graffiti se plasmo los Andes y la situación actual que debemos atravesar por la activación del volcán Cotopaxi, adicionalmente quise plasmar al diablo huma como el guardián del volcán el cual tiene el control sobre la actividad del volcán viéndolo desde otra perspectiva como una bomba de tiempo y así mostrar un mensaje a la colectividad de Latacunga que debemos aprender a vivir con la actual situación estar prevenidos y preparados para cualquier evento que pueda presentarse y además, siendo el volcán un icono que característico de Latacunga al igual el diablo huma que alegra la singular fiestas de la ciudad como la mama negra .

Con la implantación de murales se pudo evidenciar que en la ciudad de Latacunga se cuenta con una gran mayoría de jóvenes que practican el arte del graffiti, muchos de ellos manifestaron que graffitear es un arte y ellos lo hacen para comunicar mensajes de toda índole a la ciudad, con la ejecución de la propuesta se dio un incentivo a los jóvenes con el apoyo brindado en cuanto a espacio y presupuesto para la elaboración de graffitis.

Creando también conciencia en cada uno de ello, que los graffitis que sean plasmados en los diferentes lugares, deben llevar contenidos educativos, culturales y mensajes claros que además de comunicar engalanen a la ciudad de manera que la gama de colores impregnados en una pared es una atracción para el espectador y a su vez una manera más dócil de llegar a ella, causando así una impresión positiva hacia el graffiti.

Muchos de los espectadores que pudieron darse cita el día de la implementación de los murales, tuvieron la oportunidad de mirar que el graffiti es un arte cultural que es parte de una sociedad la misma que debe ser acogida por ellos, se logró que un público objetivo diera un mensaje positivo en cuanto al graffiti, se obtuvo comentario positivos en cuanto a este medio de expresión comunicacional así lo mencionaron quienes transitaron por el pasaje de graffitis.

Entre los beneficiados también formaron parte los dueños una de la pared del pasaje de manera que era una pared que se fue degradando con el tiempo mostrando un lugar desolado y un mal aspecto ante la sociedad, con la elaboración de los murales la apariencia del pasaje cambio por completo, de un color gris pagado a colores de arcoíris que le dieron vida al lugar, el graffiti a más de comunicar de cierta forma adorna la ciudad siempre y cuando los contenido se mantengan en un solo plano, el de educar.

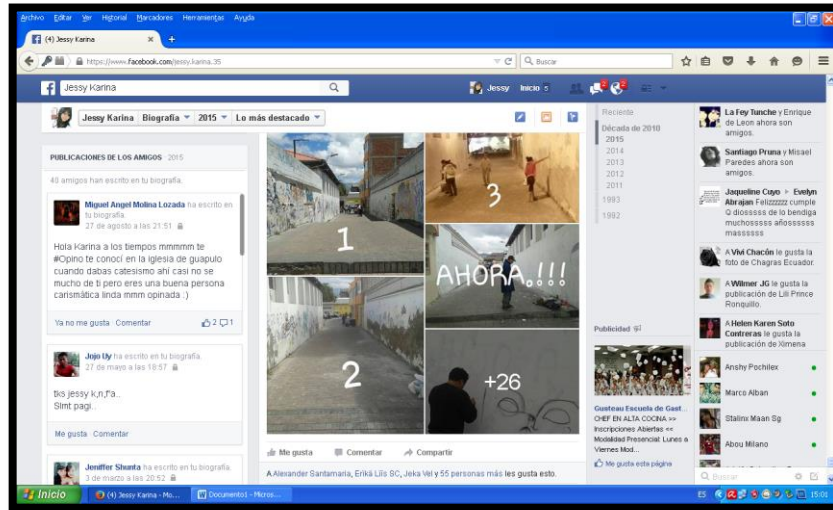
Alrededor de 20 jóvenes participaron en el evento cultural demostrando cada una de sus habilidades con la ayuda de un pincel y aerosol, mostrando una gran satisfacción de poder expresar sus sentimientos y que cada uno de ellos sea acogido y no marginados por la sociedad.

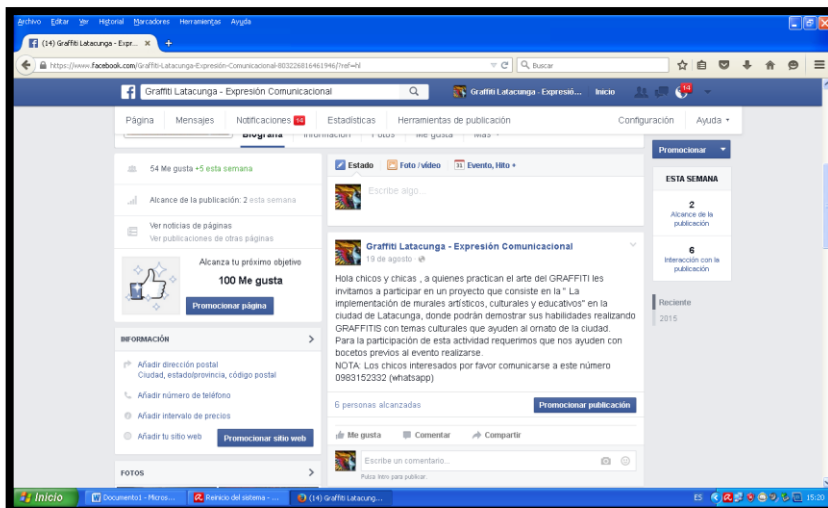
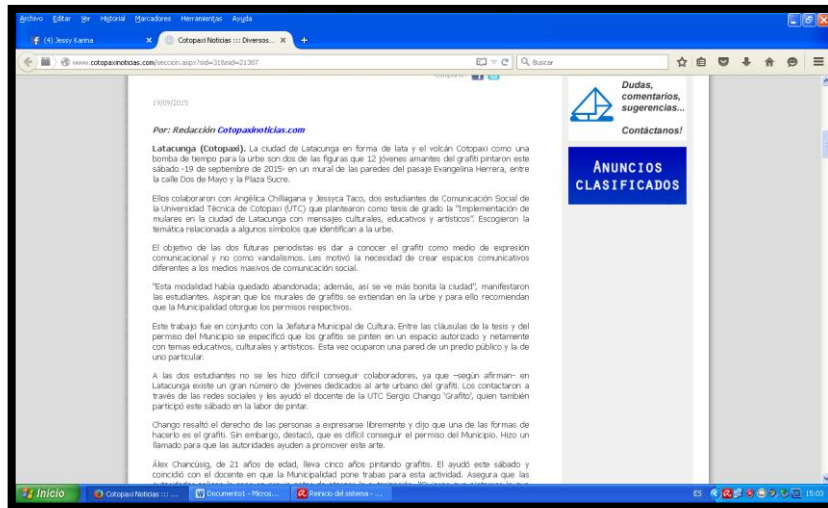
Con la implementación de los murales se ha brindado una muestra de apoyo y de interés hacia este medio de expresión comunicacional como es el graffiti, y de esta forma invitar a la ciudadanía a concientizar a cerca de la imagen que tienen en cuanto al graffiti.

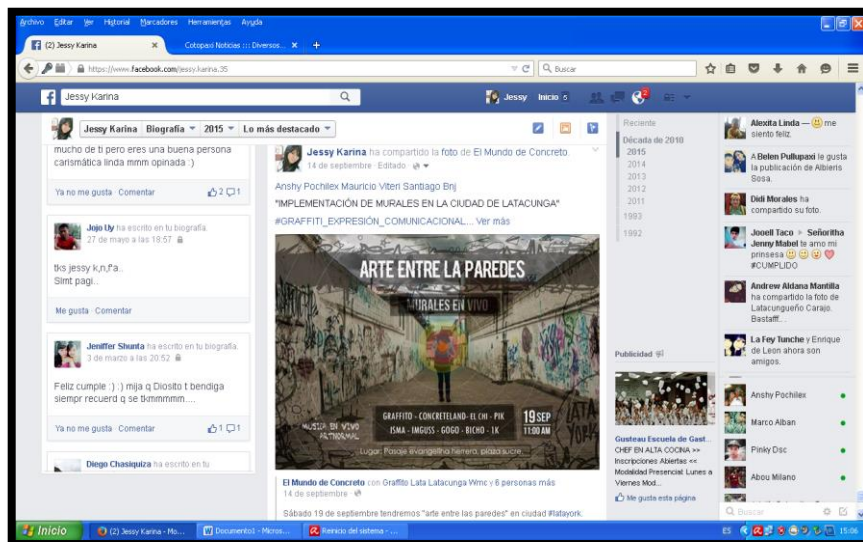
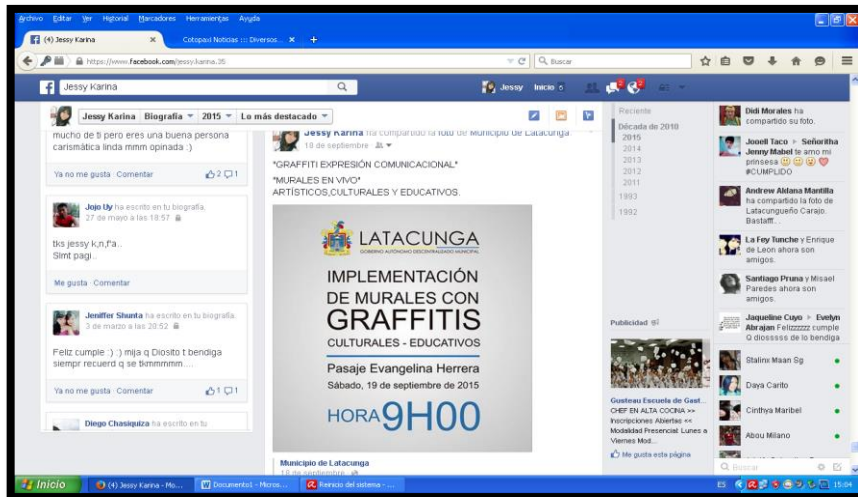
Las autoridades de la ciudad de Latacunga se vieron beneficiada en el aspecto de mejorar el panorama que tenía el pasaje en el que se elaboraron los murales con graffitis, de manera que para que las paredes se encuentren en buen estado para la realización de los graffitis se tuvo que trabajar en ellas con, enlucida y pintada puesto que estaban deterioradas por el tiempo y la lluvia.

La ayuda de las redes sociales fueron un instrumento primordial para la difusión del mensaje, ante la sociedad sobre la propuesta de la implementación de murales artísticos, culturales y educativos en la ciudad de Latacunga, al igual que de los medios de comunicación, como prensa escrita digital Cotopaxi Noticias y medio televisivo TV COLOR, departamento de comunicación social del GAD Latacunga, que con la ayuda de ellos se logró tener mayor acogida y emisión de mensajes del verdadero significado del graffiti, como un medio de expresión comunicación.

Además se creó una cuenta en Facebook con el nombre de graffiti expresión comunicacional en la ciudad de Latacunga, por la cual se realizó la convocatoria a los jóvenes que realizarían los murales en el pasaje Evangelina Herrera.







3.7 Conclusiones

- La ciudad de Latacunga no cuenta con los espacios necesarios para la realización de graffitis.
- En Latacunga existen jóvenes que se dedican a la práctica del graffiti.
- El graffiti es considerado por la sociedad como un medio de comunicación, de manera que con lo gráficos plasmados en la pared emiten mensajes de toda índole.
- Las autoridades reconocen que el graffiti es un arte y que se debería plasmar en lugares designados.
- La urbe latacungueña se solidariza con el tema de graffitis y acepta conceder espacios para poder plasmar graffitis siempre y cuando los mismos tengan contenidos educativos y culturales.
- En la ciudad de Latacunga existen espacios inhabilitados que pueden ser designados para la elaboración de graffitis.
- Los jóvenes que conocen del arte del graffiti cuentan con todos los implementos para la elaboración de graffitis, solo requieren que se les designe un espacio.
- La ciudad de Latacunga cuenta con una ordenanza en la cual en el cual se manifiesta al graffiti como una actividad cultural que pueda ser realizada sin ningún problema siempre y cuando respetando la propiedad privada.
- Los jóvenes que realizan graffitis, no todo pertenecen algún grupo en específico, muchos de los jóvenes lo hacen porque les gusta y tienen ese don de comunicar pintando.
- Los graffitis tienen diversas maneras de ser elaborados, no solo es utilizado el aerosol además de lo hacen con un pincel y pintura de agua.

- La colectividad de Latacunga desconoce el tema de graffitis.
- Los festivales de graffitis en vivo es una atracción para la colectividad, de manera que así pueden catalogar al graffiti como un medio de comunicación y arte a la vez.
- Los mejores incentivos para los jóvenes que gustan del arte del graffiti, es brindar el apoyo necesario para que este medio de comunicación crezca en la ciudad es la designación de paredes y sitios adecuados para emitir sus mensajes.

3.8 Recomendaciones

- En la ciudad de Latacunga se debería dar apertura a los jóvenes que realizan el graffiti para poder expresar comunicación.
- Los espacios son necesarios ya que el cantón no los tiene se debería adecuar lugares para que sean grafiados y así contrarrestar con la invasión de los privado.
- Se debería dar apertura tanto en canales televisivos como en radio y prensa para que el graffiti tenga lugar a ser expuesto ya que emana muchos mensajes pero a su estilo.
- La música, la moda y el graffiti son estilos que si existen en Latacunga y por ende se debería realizar eventos donde la involucración de jóvenes y ciudadanía para dar a conocer al graffiti como medio de expresión comunicacional.
- Se debería dar charlas (eventos) para dar a conocer al graffiti de lo que está compuesto y para que se lo realiza si mantendremos más comunicados a la ciudadanía.
- Las situaciones económicas, sociales, la diferencia de clases, entre otras, son alternativas que llevan a que la sociedad mantenga distinta ideología sobre las cosas y olvidad que hay distintas maneras de expresarse es por ello que

mientras uno estudia el contenido sabe el significado de las cosas y con esto podríamos ayudar a cambiar la ideología del ser humano oprimido.

- Es verdaderamente importante tomar conciencia sobre nuestros deberes y derechos ante los demás, sería bueno que se realicen consecutivamente más trabajos como este, para poder dar importancia a la opinión y así poder dejar de vivir en la mediocridad y opresión por desconocer el significado de las cosas.
- La Universidad Técnica de Cotopaxi conjuntamente con los medios de comunicación de nuestra provincia de Cotopaxi deberían abrir puertas para poder dar a conocer la importancia de estos géneros que nuestra sociedad mantiene dentro de los jóvenes y así dar oportunidad a nuevas generaciones con temas llamativos y trascendentales para la humanidad.
- El tema de los graffitis es histórico ya que tiene gran trascendencia para la humanidad por mantener el poder de plasmar ideas es por ello que se considera importante el hecho de brindar apoyo al arte alternativo, para no dar por perdido la capacidad de crear nuevas expresiones, y mantener la unión de la sociedad con la juventud para perder si, los conceptos marginados del graffiti.
- Este trabajo se ha realizado con el afán de cambiar el pasado por el futuro y es el hecho de poder crear alternativas nuevas para la comunicación, y esto se debería dar entre todos y así cambiar al mundo.

3.9 Referencias Bibliográficas

1. Mendez Jorge. 1979
2. Carlos, Duron. Siete términos del graffiti. (1978) pag. 75
3. Castro, Santiago. Diciembre 2012. Diagnóstico Graffiti Bogotá 2012. Bogotá 2012. Pág. 114
4. Lynn, Lea. La comunicación visual. 1979. Estados Unidos. Pag. 34
5. Nicholas, Ganz. (1999). símbolos y abstracciones. Pag 162
6. Hampshire Mark y Stephenson Keith. Grafismo y Comunicación. Lugar. Mes 2008. Pag. 47
7. Anibal Fard. (1999) las sociedades modernas y de las tendencias y transformaciones contemporáneas. Pag 354
8. Mercado Bayas, Fernanda. Junio 2010. Tesis previa a la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social. Con el tema, (el graffiti en la ciudad de Quito como medio de expresión cultural y su vínculo alternativo en la comunicación). Quito 2010. Pág. 5
9. Eliseo Verón. (1995). Políticas Comunicacionales. Pag 26
10. Ordoñez, Norma. Octubre 2012. Dirección General de Prevención del Delito y Participación Ciudadana. Formas de Expresión Juvenil: Graffiti. México 2012. Pág. 35
11. Miguel Andres Fierro. 2010. Sociedad ideológica. Pag 63
12. Diana Caestelblanco. 2010. Los relatos del objeto urbano. Pag 39
13. Armand Mattelart. 1996. Los lenguajes de la comunicación y la cultura. Pag 34
14. Duque Javier. 2010. Pag 18
15. Giulio Bertoldi. 2009. Pensamientos y arte: una visión desde la filosofía de la educación. Pag 34
16. Paola Pacheco. 2015. Diario Opción.
17. Álvarez, Luis. (2009). Pensamiento y arte una visión desde la filosofía de la educación. Quito. Octubre 2009. Pág. 45
18. De la Mota Oreja, Ignacio. (2009). Diccionario de la comunicación Audiovisual. Quito. Septiembre 2009. Pág. 37

3.10 Anexos

Grafico #1



Grafico #2



Grafico #3



Grafico #4



Grafico #5



Grafico #6



Grafico # 7

Grafico #8



Grafico #9

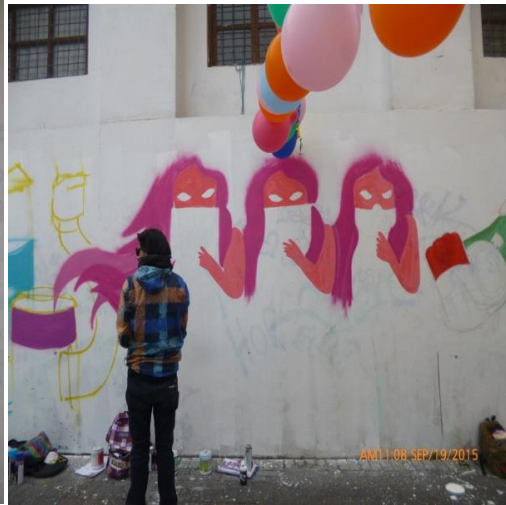


Grafico #10



Grafico #11



Grafico #12

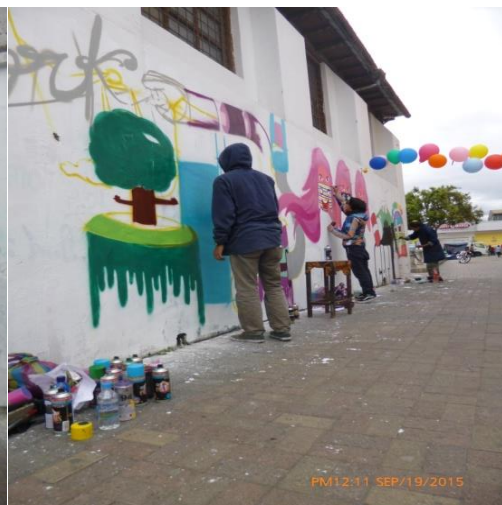




Grafico #13



Grafico #14

Grafico #1 5



Grafico #1 7



Grafico #1 8



Grafico #19



Grafico # 21

Grafico # 20



Grafico # 22



Grafico # 23



Grafico # 24

