



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TESIS DE GRADO

TEMA:

**“RADIO Y GÉNERO: ANÁLISIS DE LA EQUIDAD DE GÉNERO EN
LA PROGRAMACIÓN DE RADIO STEREO LATACUNGA 102.1 FM
Y RADIO LATACUNGA 1.080 AM EN EL PERIODO JUNIO - JULIO
2015”**

Tesis presentada previa a la obtención del Título de Licenciatura en Comunicación Social

Autores:

MEDINA VARGAS JOHANNA PAOLA

Director:

LIC. MSC. BENALCÁZAR LUNA MAGALY LUCIA

LATACUNGA - ECUADOR

FEBRERO 2016



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS
Latacunga-Ecuador

AUTORIA

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación **“RADIO Y GÉNERO: ANÁLISIS DE LA EQUIDAD DE GÉNERO EN LA PROGRAMACIÓN DE RADIO STEREO LATACUNGA 102.1 FM Y RADIO LATACUNGA 1.080 AM EN EL PERIODO JUNIO - JULIO 2015”**, son de exclusiva responsabilidad de la autora.

.....

JOHANNA PAOLA MEDINA VARGAS

C.I.0502865058



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS
Latacunga-Ecuador

AVAL DE TESIS

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el tema:

De “RADIO Y GÉNERO: ANÁLISIS DE LA EQUIDAD DE GÉNERO EN LA PROGRAMACIÓN DE RADIO STEREO LATACUNGA 102.1 FM Y RADIO LATACUNGA 1.080 AM EN EL PERIODO JUNIO - JULIO 2015”, Medina Vargas Johanna Paola postulante de Licenciatura en Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Tesis que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Enero del 2016

.....
Lic. MSC. Magaly Benalcázar Luna

C.I: 171328376-8

Directora de Tesis.



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS

Latacunga-Ecuador

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de Miembros del tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas; por cuanto, la postulante: Medina Vargas Johanna Pala con el título de tesis: **“RADIO Y GÉNERO: ANÁLISIS DE LA EQUIDAD DE GÉNERO EN LA PROGRAMACIÓN DE RADIO STEREO LATACUNGA 102.1 FM Y RADIO LATACUNGA 1.080 AM EN EL PERIODO JUNIO - JULIO 2015”**, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometida al acto de Defensa de Tesis.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Febrero del 2016

Para constancia firman:

.....

Lic. MSc. Alex Mullo

C.I.

PRESIDENTE

.....

Lic. MSc. Juan Pablo Toro

C.I.

MIEMBRO

.....

Lic. MSc. Verónica Peñaherrera

C.I.

OPOSITORA

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la fuerza necesaria y no dejar que abandone mis sueños, a mis padres por no dejarme sola en los caminos que he tomado para lograr mis triunfos, a la licenciada Magaly por su paciencia constante para culminar con este trabajo. A la Universidad Técnica de Cotopaxi por darme muchas oportunidades de superación, en especial a la licenciada Lorena Álvarez por ser una mujer muy admirable, por sus consejos, por su corazón de madre que de manera silenciosa ha influido a que yo como madre joven luche por mi hijo, a mis queridos docentes de la carrera de Comunicación Social por cada enseñanza y cada palabra que influyó para que sea una persona de bien.

Johanna Paola Medina Vargas

DEDICATORIA

Dedico este trabajo investigativo a mis padres Gloria y Guillermo por sus esfuerzos constantes realizados durante años, porque de mí se merecen muchos logros más, a mi hijo Adrián Emilio porque sin su presencia no hubiera entendido el motivo de luchar por una razón importante en la vida, a mi novio Esteban por su ayuda incondicional, a mi tía América y su hija Cathy Morales que con sus consejos de superación y ayuda celestial pude seguir con este sueño. Y por último a mis mejores amigas Cecibel y Raysa, que influyeron sus consejos de lucha para que cada día no deje ir mis sueños.

Johanna Paola Medina Vargas

ÍNDICE

PORTADA	i
AUTORIA	ii
AVAL DE TESIS	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
ÍNDICE DE CUADROS	xii
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT	xv
INTRODUCCIÓN	xvi
CAPÍTULO I	1
1.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	1
1.2 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES	3
1.3 MARCO TEÓRICO	4
1.3.1 GÉNERO	4
1.3.1.1 ROLES DE GÉNERO	5
1.3.1.2 DICOTOMÍA O LÓGICA BINARIA.	6
1.3.1.3 PATRIARCADO	7
1.3.2 NATURALIZACIÓN	8
1.3.2.1 ESTEREOTIPOS DE GÉNERO	9
1.3.2.2 MICROMACHISMOS	10
1.3.2.3 DIFERENCIAS DE SEXO, ORIENTACIÓN E IDENTIDAD	11
1.3.3 LENGUAJE SEXISTA	13
1.3.3.1 LENGUAJE NO SEXISTA	14
1.3.3.2 VIOLENCIA SIMBÓLICA	14
1.3.3.3 VIOLENCIA DE GÉNERO	15
1.3.4 MEDIOS DE COMUNICACIÓN	17

1.3.4.1 INTERACCIÓN ENTRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL PÚBLICO _____	17
1.3.4.2 LA MUJER Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN _____	18
1.3.5 DISCURSO RADIAL _____	19
1.3.5.1 DISCRIMINACIÓN _____	20
1.3.5.2 PUBLICIDAD Y MUJERES _____	21
1.3.5.3 DISCURSO DE GÉNERO _____	22
1.3.6 PROGRAMACIÓN RADIO LATACUNGA _____	23
1.3.6.1 PROGRAMACIÓN RADIO STEREO LATACUNGA FM _____	24
1.3.6.2 PROGRAMACIÓN RADIO LATACUNGA AM _____	25
1.3.6.3 PERFIL EDITORIAL: _____	26
1.3.6.4 FRECUENCIA AM _____	27
1.3.6.5 FRECUENCIA FM _____	27
CAPÍTULO II _____	28
2.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS _____	28
2.1.1 BREVE CARACTERIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN OBJETO DE ESTUDIO _____	28
2.2 CARACTERIZACIÓN DE LA METODOLOGÍA EMPLEADA _____	28
2.2.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN. _____	28
2.2.2 INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA – DOCUMENTAL _____	28
2.2.3 INVESTIGACIÓN DE CAMPO _____	29
2.2.4 PROYECTO DELIMITACIÓN ESPACIAL _____	29
2.3 METODOLOGÍA _____	30
2.4 TÉCNICAS METODOLÓGICAS _____	30
2.5 UNIDAD DE ESTUDIO _____	31
2.5.1 NÚMERO DE HABITANTES DE LAS PARROQUIAS RURALES _____	31
2.6 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES - VARIABLE INDEPENDIENTE _____	34
2.7 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES - VARIABLE DEPENDIENTE _____	35
2.8 ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN DE RADIO LATACUNGA 1080 AM Y RADIO STEREO LATACUNGA 102.1 FM. _____	36
2.8.1 ANÁLISIS GENERAL DE LA PROGRAMACIÓN DE RADIO LATACUNGA AM Y FM _____	40
2.9 ANÁLISIS DE LA INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS. _____	41

2.10 ANÁLISIS DE LOS CRITERIOS DEL EQUIPO DE PRODUCCIÓN DE RADIO LATACUNGA. APLICACIÓN DE LAS ENTREVISTAS	51
2.10.1 ENTREVISTADO: EDUARDO GUERRERO – DIRECTOR DE RADIO LATACUNGA	51
2.10.2 ENTREVISTADA: MARLENE GERMAN - PRODUCTORA Y CONDUCTORA DE RADIO LATACUNGA	55
2.10.3 ENTREVISTADO: SANTIAGO NAULA – LOCUTOR Y COORDINADOR DEL ÁREA RURAL DE RADIO LATACUNGA.	57
2.11 CONCLUSIONES:	60
2.12 RECOMENDACIONES:	61
CAPÍTULO III	62
3.1 APLICACIÓN O VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA	62
3.1.1 DATOS INFORMATIVOS.	62
3.2 JUSTIFICACIÓN	63
3.3 OBJETIVOS	63
3.3.1 OBJETIVO GENERAL	63
3.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	64
3.4 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	64
3.5 MATRIZ ESTRATÉGICA PARA ELABORACIÓN DE LA CAPACITACIÓN A MIEMBROS DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	67
3.6 MATRIZ TÁCTICA	68
3.7 GUIÓN RADIOFÓNICO	69
3.8 LIBRETO PARA CUÑAS PUBLICITARIAS	70
3.8.1 LIBRETO PARA CUÑAS PUBLICITARIAS	71
3.9 FRASES PARA RED SOCIAL “FACEBOOK DE LA RADIO”	72
3.10 PLAN OPERATIVO DE LA PROPUESTA	72
3.11 RESULTADOS GENERALES DE LA APLICACIÓN DE LA PROPUESTA	73
CONCLUSIONES	74
RECOMENDACIONES	75
GLOSARIO DE TÉRMINOS	76
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	78
ANEXOS 1	83

FORMATO DE ENCUESTA _____	83
ANEXO 2 _____	86
ENTREVISTAS REALIZADAS AL EQUIPO DE PRODUCCIÓN DE RADIO LATACUNGA _____	86
ANEXO 3 _____	88
REALIZACIÓN DE LAS ENCUESTAS _____	88
ANEXO 4 _____	90
ENTREVISTAS _____	90

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1	7
Dicotomía	
FIGURA 2	8
Patriarcado	
FIGURA 3	11
Micromachismos	
FIGURA 4	15
Violencia Simbólica	
FIGURA 5	16
Violencia de género	
FIGURA 6	19
La mujer y los medios de comunicación	
FIGURA 7	22
Publicidad y mujeres	
FIGURA 8	28
Feminismo	

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1	3
Categorías Fundamentales	
CUADRO 2	24
Programación Radio Latacunga FM	
CUADRO 3	25
Programación Radio Latacunga AM	
CUADRO 4	31
Unidad de Estudio	
CUADRO 5	31
Muestra	
CUADRO 6	34
Operacionalización Variable Independiente	
CUADRO 7	35
Operacionalización Variable Dependiente	
CUADRO 8	36
Análisis de la Programación de Radio Latacunga AM y FM	
CUADRO 9	67
Matriz Estratégica	
CUADRO 10	68
Matriz Táctica	
CUADRO 11	69
Guión Radiofónico	
CUADRO 12	70
Libreto Cuña 1	
CUADRO 13	71
Libreto cuña 2	
CUADRO 14	72
Plan Operativo	

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1.....	41
Pregunta 1 de encuestas realizadas a la audiencia.	
TABLA 2.....	42
Pregunta 2 de encuestas realizadas a la audiencia.	
TABLA 3.....	43
Pregunta 3 de encuestas realizadas a la audiencia.	
TABLA 4.....	44
Pregunta 4 de encuestas realizadas a la audiencia.	
TABLA 5.....	45
Pregunta 5 de encuestas realizadas a la audiencia.	
TABLA 6.....	46
Pregunta 6 de encuestas realizadas a la audiencia.	
TABLA 7.....	47
Pregunta 7 de encuestas realizadas a la audiencia.	
TABLA 8.....	48
Pregunta 8 de encuestas realizadas a la audiencia.	
TABLA 9.....	49
Pregunta 9 de encuestas realizadas a la audiencia.	
TABLA 10.....	50
Pregunta 10 de encuestas realizadas a la audiencia.	



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS
Latacunga – Ecuador

TEMA: “RADIO Y GÉNERO: ANÁLISIS DE LA EQUIDAD DE GÉNERO EN LA PROGRAMACIÓN DE RADIO STEREO LATAACUNGA 102.2 FM Y RADIO LATAACUNGA 1080 AM EN EL PERIODO JUNIO - JULIO 2015”

Autora: Johanna Paola Medina Vargas

RESUMEN

El propósito del presente trabajo investigativo fue el diagnosticar de qué manera la equidad de género es tratada en la programación de Radio Latacunga y Radio Stereo Latacunga. La equidad de género en nuestro país es una de las temáticas que ha ido adquiriendo mayor atención e importancia tanto en la sociedad civil como en las entidades gubernamentales; particularmente en el caso de los medios de comunicación que, inadvertidamente o no, reproducen en sus contenidos, mensajes patriarcales, estereotipados, e inequitativos. Junto a las reflexiones con base a las referencias teóricas pertinentes, se usaron las técnicas del análisis, encuesta y entrevista, para generar información en cuanto a la programación y a la percepción del público. Los resultados señalaron que, particularmente en el sector rural, las personas encuestadas desconocían el concepto de equidad de género. Además, la audiencia analizada mostró interés en un potencial programa radial, el cual debería ser diseñado para educar y promocionar, específicamente, en cuanto a temas de género.

Por otra parte, el equipo de producción radial estaría dispuesto a recibir capacitación que les permita ejecutar el programa con criterios de equidad de género, para toda la audiencia de radio Latacunga. Finalmente, la investigación propone lo que sería la propuesta editorial, del mencionado programa, dedicado a temas relacionados a la equidad de género.

Palabras clave: Equidad, Género, Comunicación, Radio.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS
Latacunga – Ecuador

TOPIC: "RADIO AND GENDER: ANALYSIS OF GENDER EQUITY IN STEREO RADIO LATACUNGA 102.2 FM AND LATACUNGA RADIO 108.0 AM PROGRAMMING, IN THE PERIOD JUNE - JULY 2015".

AUTHOR:

Medina Vargas Johanna Paola

ABSTRACT

The purpose of the present research work was to diagnose how gender equality is treated in the programming of Latacunga Radio and Stereo Radio Latacunga. Gender equity, in our country, is one of the themed which has been acquiring greater attention and importance in the Ecuadorian society. However, the citizens' opinions have launched to make decisions in favor and against various genres. Likewise, reflections based on the basis of relevant theoretical references; we used technical analysis, survey and interview for generating information as to the programming and public perception. The results showed that, particularly in the rural sector, the respondents did not know the concept of gender equality. In addition, the analyzed audience showed interest in a potential radio program, which is designed to educate and promote, specifically gender issues. Moreover, the production team would be willing to receive training to enable them to perform with criteria of gender equity, all Latacunga radio programming. Finally, the research proposes the editorial profile, which is the program dedicated to topics related to gender equality.

KEYWORDS: Equity, Gender, Communication, Radio.

INTRODUCCIÓN

La presente tesis contribuye con el análisis de la equidad de género en la programación de Radio Latacunga y Radio Stereo Latacunga, teniendo en cuenta que la equidad de género es un tema que adquiere cada vez mayor importancia el mundo, en la actualidad podemos ver como, por ejemplo en la política, se ha desarrollado tanto hombres como mujeres en altos cargos, a pesar de que se ha tratado de erradicar la violencia, la discriminación y la exclusión, aún son muchas las personas que viven en los estereotipos medievales.

El tema de la equidad de género en los medios de comunicación, es un ejemplo claro en donde se puede expresar la presencia de las mujeres y sus dotes en cuanto a la lucha constante de género se refiere. En nuestro país la posición frente al género se lo ve de muchas formas, pues unos lo aceptan, otros lo juzgan y algunos solo se atienen a los cambios que han surgido con el tiempo y las oportunidades de trabajo que tienen hoy en día muchas personas, sean hombres o mujeres.

Temas de igualdad y el respeto de la mujer y del hombre en nuestro alrededor es lo que se procura emitir y concientizar en los medios aludidos, mejorando su programación en cuanto a la equidad de género, en donde se pueda difundir para la sociedad y todos los medios, empresas, y entidades en donde laboren hombres y mujeres. Por otro lado, la poca información y la confusión generada en la ignorancia sobre temáticas de equidad y género en los medios radiales, genera discriminación sexista en las personas, los estereotipos de cada persona, la influencia de la gente ante el irrespeto de los demás sexos, etc.

El análisis que se le hizo a la programación radial, se enfocó a la presencia de información y al tratamiento que se les dé a los temas relacionados con equidad de género. Los radioescuchas adoptan y emiten varios criterios que surgen de los medios de comunicación, por lo que los periodistas deben llegar al público transversalizando los contenidos informativos con criterios de género e informar y educar al oyente a través de mensajes que sean para su bien cotidiano.

CAPÍTULO I

1.1. Antecedentes investigativos

La equidad de género en nuestro país es una de las temáticas que se ha ido adquiriendo mayor atención e importancia en la sociedad ecuatoriana, sin embargo, las opiniones de los ciudadanos han puesto en marcha tomar decisiones a favor y en contra de varios géneros, desde discriminarlos, hasta aceptar su posible orientación sexual. Según lo dice Goldemberg (2006):

“Durante los últimos quince años y en el marco de profundas transformaciones internacionales, el Estado costarricense inició el desarrollo de una serie acciones institucionales para la promoción de la igualdad y la equidad de género. En este proceso fue significativa la influencia de las organizaciones de mujeres, que incidieron de manera determinante mediante la diversificación de sus formas organizativas y la diversidad de las demandas planteadas frente al Estado, en la constitución de nuevos espacios institucionales y en la promoción de un marco normativo favorable a los derechos e intereses de las mujeres”.¹

Tanto las personas de acuerdo a su cultura han concebido varios roles, relaciones y cambios en nuestro alrededor, donde hombres, mujeres y varios géneros, como gay, lesbianas, travestis, transexuales, etc., son las que en su mayoría han hecho que las personas respeten o discriminen a estos géneros a través de los pensamientos que en la vida cotidiana se desarrollan en la sociedad, desde ponerlos en riesgo en las calles hasta causar muertes por no ser aceptados por la misma sociedad. Por lo tanto, a través del medio de comunicación se trata de buscar concientizar a estos problemas de discriminación. Por otro lado la UNESCO (1997) aporta:

“Las relaciones entre las mujeres y los hombres desempeñan un papel importante tanto en la plasmación como en la evolución y transformación de los valores, las normas y las prácticas culturales de una sociedad, los cuales, a su vez, determinan dichas relaciones. De hecho, son relaciones que evolucionan con el tiempo y en las que influye una matriz de factores socioeconómicos, políticos y

culturales. Los cambios en la combinación de esos factores pueden afectarlas de manera positiva o negativa. Por ejemplo, durante el siglo pasado cambios importantes, como la incorporación de un gran número de mujeres a la fuerza de trabajo y a la política, o su mayor disponibilidad de medios de control de la reproducción, alteraron considerablemente las relaciones entre las mujeres y los hombres. Un aspecto básico de esta dimensión se refiere a la manera en que esos factores socioeconómicos y políticos evolucionan y se combinan para incidir en las relaciones entre mujeres y hombres y, a su vez, contribuir a la configuración de los valores, las normas y las prácticas culturales”.²

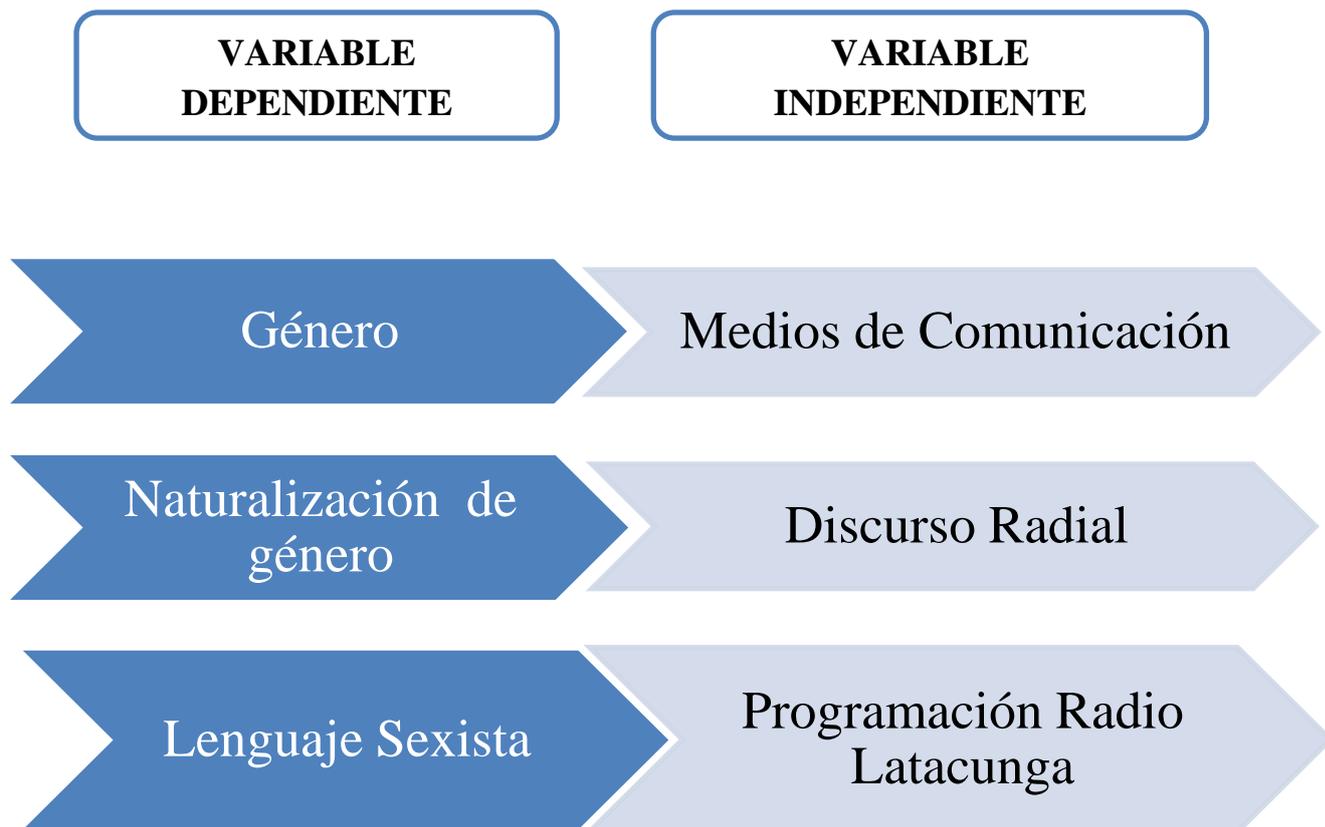
Esta tesis tiene como objetivo analizar la programación de Radio Latacunga en sus dos frecuencias, para posteriormente dar a conocer a través de encuestas la opinión de la audiencia sobre su programación y temas de equidad de género.

Además, la importancia que tiene la implementación de un programa dentro del medio de comunicación, en donde se difunda temas de equidad de género. Incluso se tomarán en cuenta los pensamientos de autores expertos en temas de equidad de género.

La presente investigación bibliográfica se apoya en el pensamiento de varios autores que se han empleado desde libros, revistas, artículos, etc.

1.2. Categorías Fundamentales

CUADRO 1



Elaborado por: Johanna Medina

1.3. MARCO TEÓRICO

1.3.1. Género

La equidad de género es la equivalencia de derechos, obligaciones y posibilidades que tienen los hombres y las mujeres en la sociedad, buscando desarrollarse en todos los ámbitos; sin embargo, no solamente se trata de ver el lado negativo de este tema, sino también la importancia que ha traído la igualdad de género en las diferentes áreas de trabajos. Según Facio (2007):

“El género es una categoría social como lo es la raza, la clase, la edad, etc. que atraviesa y es atravesada por todas las otras categorías sociales. Tiene su base material en un fenómeno natural, de nacimiento que es el sexo, cuya desaparición no depende de la desaparición de las diferencias sexuales, así como la desaparición del racismo no depende de la eliminación de las distintas etnias. La perspectiva de género (feminista) por su parte, permite visibilizar la realidad que viven las mujeres, así como los procesos culturales de socialización que internalizan y refuerzan los mecanismos de subordinación de las mujeres. En este sentido, la perspectiva de género no sólo analiza la relación de subordinación entre las mujeres y los varones, sino que también las relaciones entre mujeres y la funcionalidad de sus prácticas con el sistema patriarcal”.³

Es así que se intenta dar a conocer que tanto hombre y mujer tienen los mismos derechos y obligaciones, respetando las características de cada sexo, etnia, raza, condición económica, etc.

Por otra parte el género es un concepto diferente al del sexo biológico, que es lo que generalmente la sociedad lo confunde. Sin embargo, en la sociedad se lo confunde uno por ser parte de la forma biológica y otra de tratar el comportamiento. El género es la forma con la cual el ser humano hombre o mujer demuestra su aptitud y actitud para no solamente poner en práctica sus dotes sino ser capaz de manera equitativa de hacer lo que hacen los hombres y las mujeres.

1.3.1.1. Roles de género

Los roles de género en años pasados cambiaron mucho las formas de ver las tareas de los hombres y de las mujeres, teniendo en cuenta que el trabajo de la mujer era el de permanecer en el hogar junto a la familia y el hombre salir a trabajar, haciendo que tenga poder sobre la mujer, en la actualidad tanto hombres como mujeres tienen el mismo derecho de salir y hacer lo mismo que hace uno y otro, la mujer se ha desempeñado por ser madre, esposa, pero en la sociedad hoy en día se la ve no solamente cumpliendo el papel de ama de casa al igual que el hombre. Es por eso que Bourdieu (2007) manifiesta:

“Y las mismas mujeres aplican a cualquier realidad y, en especial, a las relaciones de poder en las que están atrapadas, unos esquemas mentales que son el producto de la asimilación de estas relaciones de poder y que se explican en las oposiciones fundadoras del orden simbólico. Se deduzca de ahí que sus actos de conocimiento son, por la misma razón, unos actos de reconocimiento práctico, de adhesión dóxica, creencia que no tiene que pensarse ni afirmarse como tal, y que “crea” de algún modo la violencia simbólica que ella misma sufre”.⁴

Sin embargo, recordemos que debemos enseñar a los niños a cambiar desde hoy, las ideologías sobre varias formas de tratar a la gente nacen desde el hogar, sin olvidar que todo tipo de pensamiento puede cambiar en la sociedad, especialmente el respeto.

La variedad de opiniones son los rasgos negativos en algunos momentos por los que las mujeres y los hombres suelen trazar su diferencia para que la misma sociedad empiece el cambio. Por otro lado Benalcázar (2012) dice que:

“Los roles de género heteronormativo, dictan las normas de comportamiento socialmente aceptado, en virtud del cual establecen, por ejemplo: la asignación de las tareas valoradas como inferiores y la limitación del manejo de su cuerpo, su comportamiento y vestuario. En virtud de la naturalización, las mujeres se autoexcluyen de los espacios masculinos y son acusadas de ser culpables de su propia opresión”.⁵

La tesista argumenta que la forma de ver el tiempo, espacio y vida que tiene el ser humano en la vida social de trabajo, etc. En este caso han existido varias temáticas en cuanto a dominación se refiere; es decir, el poder que tiene el hombre sobre la mujer o la mujer hacia el hombre de no dejar hacer, vestir, decir lo que piensa y cree conveniente en su vida.

1.3.1.2. Dicotomía o lógica binaria.

La lógica binaria hace alusión a una forma de pensamiento que asume el mundo en conceptos de pares; en el caso que nos ocupa, estos pares son opuestos y jerárquicos. Para Facio (1999):

“La asignación dicotómica de características, actitudes, aptitudes, roles y valores es bastante compleja y requiere de una gran variedad de instituciones o de todo un sistema de estructuras mentales, sociales, culturales, políticas y económicas. Esto hace que el funcionamiento del sistema por medio del cual se van construyendo estas identidades de género dicotómicas sea más difícil de comprender”.³

En este caso las mujeres y hombres tienen una forma específica de tratar al género opuesto por cuestión de machismo ante un hecho público. Este tipo de reacciones se ha visto ligado en muchas ocasiones por las personas que hasta el día de hoy piensan que el hombre es el ser que manda sobre la mujer. El caso contrario es menos frecuente.



FIGURA 1

Atribuido por América Camacho por parte de la página: Instituto Jalisciense de las Mujeres

1.3.1.3. Patriarcado

Los hombres y las mujeres obedecen a estructuras naturalizadas, es la estructura patriarcal que ya está naturalizada en la cabeza, y que hace que las actitudes estereotipadas se vean como normales y naturales. Según Lerner (1986) dice:

“Etimológicamente, patriarcado procede del griego y significa "gobierno de los padres". El adjetivo patriarcal describe una estructura en la que los varones tienen poder sobre las mujeres. Lerner define el patriarcado como "la manifestación e institucionalización del dominio masculino sobre las mujeres y niños y niñas de la familia y la ampliación de ese dominio sobre las mujeres en la sociedad en general".⁶

Según la tesista, el patriarcado, en su acepción básica se lo conoce como una forma de gobernar un hogar compuesto por madre, padre e hijos, en donde el padre es el que debe tener el poder de hacer y tomar decisiones por los miembros de ese hogar. Sin embargo, en esta lógica la preeminencia masculina se extiende a otros espacios, por ejemplo, instituciones educativas, oficinas, clubes, etc., se

entiende que se usa la violencia tanto física como verbal para la mujer. Para esto Facio (1999) manifiesta que:

“Las ideologías patriarcales no sólo afectan a las mujeres al ubicarlas en un plano de inferioridad en la mayoría de los ámbitos de la vida, sino que restringen y limitan también a los hombres, a pesar de su estatus de privilegio. En efecto, al asignar a las mujeres un conjunto de características, comportamientos y roles “propios de su sexo”, los hombres quedan obligados a prescindir de estos roles, comportamientos y características y a tensar al máximo sus diferencias con ellas”.³

Según la opinión de la tesista el machismo ha sido naturalizado por las mujeres y los hombres, como si fuera algo normal, los hombres han sido educados en el patriarcado para no realizar tareas domésticas, porque éstas son asignadas a las mujeres que tratan de hacer de lado las cosas o labores del hogar que por igualdad de género y de familiaridad se debería hacer.



FIGURA 2

Atribuido el pintor Gabriel Alonso 1998 (estructura del patriarcado). Por la página “Teatro Pictórico” 2010

1.3.2. Naturalización

La naturalización, depende de la forma en la que tanto hombres como mujeres tomen una acción, por ejemplo, que un esposo golpee a una esposa se vea como natural, pero no lo es. Para Bourdieu (2000):

“Bourdieu basa su teoría sobre la dominación masculina en la tesis de la "inversión entre causas y efectos", es decir, en la naturalización de la construcción social arbitraria de lo biológico, relativa a la división entre los sexos, de acuerdo con la visión androcéntrica. El objetivo primordial de Bourdieu es "poner en cuestión la permanencia o cambio del orden sexual "en las sociedades humanas. Contrario a cualquier optimismo, Bourdieu plantea que las relaciones entre los sexos están menos transformadas de lo que superficialmente se ha tendido a creer”.⁴

Esto tiene mucho que ver con el patriarcado, tal vez de alguna manera se trata de que se debe hacer lo que el otro dice, hasta cuando se llega a la violencia que se la naturaliza.

1.3.2.1. Estereotipos de género

Los estereotipos no solo se forman en los hogares, sino, según la variedad de ideologías que tiene cada familia de la sociedad, es decir, son estructuras sociales, de aquí parte varias de las formas que traen violencia que hasta el día de hoy se vive de generación en generación. En este caso Bustos (2003) manifiesta:

“Los estereotipos de género se refieren: “al conjunto de creencias, pensamientos o representaciones acerca de lo que significa ser hombre o mujer, incidiendo en esferas tales como: apariencia física, rasgos psicológicos, relaciones sociales, formas de pensar”.⁷

Asimismo en los estereotipos patriarcales, los hombres deben demostrar violencia para expresar masculinidad y alcanzar el respeto social; es decir, los hombres tienen que ser violentos para ser hombres, lo que por ejemplo allana el camino hacia la violencia doméstica. Según los estereotipos patriarcales de género el hombre es la parte dominante, fuerte, protectora, la voz cantante; la mujer es la contraparte débil, que requiere protección, la parte infantilizada subordinada. Por

eso las mujeres solteras suelen ser juzgadas por su comportamiento frente a una sociedad que a veces vive de las costumbres. Para el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (2011):

“Comúnmente se considera, por ejemplo, que los atributos sentimentales de fragilidad, debilidad, indecisión son específicos de las mujeres, o de lo que se ha estereotipado como “lo femenino”, en contraposición con los de dureza, fortaleza y decisión, que serían propios de los hombres, o de lo que se ha estereotipado como “lo masculino”. Con base en estas premisas, las sociedades actúan en consecuencia descalificando o criticando cuando mujeres u hombres evidencian actitudes que “no les corresponden”, por lo que son foco de burlas o marginación”.⁸

Las mujeres en estos casos presentan naturalizado el maltrato que les dan sus parejas, según los estereotipos y las formas de las que han sido formados, teniendo en cuenta los papeles que cumplen las mujeres en el espacio doméstico y no en el espacio público, por ejemplo, cuando salen a empleos.

1.3.2.2. Micromachismos

Los micromachismos son una forma de subestimar a la mujer con comportamientos patriarcales. Es decir, con acciones de machismos muy poco vistas, disimuladas, pequeñas pero machistas. Estos machismos de baja intensidad contribuyen a perpetuar la inequidad y manifestación de violencia simbólica. Además Bonino (2004) dice que:

Todos los mM son comportamientos manipulativos que básicamente inducen a la mujer a la que son destinados a comportarse de un modo que perpetua sus roles tradicionales de género, con el interés no expresado de conservar la posición superior y de dominio, intentando mantener mayores ventajas, comodidades y derecho (a la libertad, a tener razón, al uso del tiempo y el espacio, a ser cuidado y a desimplicarse de lo doméstico, entre otros), y colocando a ellas en un lugar de menos derecho a todo ello”.⁹



FIGURA 3

Imagen atribuida por: Organización Equidad de Género- México

1.3.2.3. Diferencias de sexo, orientación e identidad

El sexo biológico se refiere a la diferencia de genitales que tiene el hombre y la mujer; no se debe confundir con el género, pues cuando se habla de género se habla de una construcción social que supera las opciones de macho y hembra. Sin embargo, las personas que mantienen el sexo y el género como una dicotomía son excluyentes, no solamente tienden a ser subjetivas sino a respetar las decisiones de los demás. En cambio para Bustos (2005):

Sexo: Todo ser vivo es clasificado en función de su aparato reproductor y sus cromosomas, es decir, de su biología. Por tanto, el sexo es la categoría biológica que clasifica a la humanidad y a los seres vivos en dos grupos: hembras y machos, hombres y mujeres, diferenciados por sus genitales y su papel en la función reproductora”.⁷

La orientación sexual se trata específicamente de las preferencias sexuales hacia otras personas, esto no tiene nada que ver ni con el género ni con el sexo, sino prácticamente el gusto por otra persona. Sin embargo, la discriminación se hace presente cuando una persona quiere vivir en el género que no corresponde a sus

genitales, es decir, cuando se salen del esquema heteropatriarcal. Pues para la Comisión Interamericana de Derechos Humanos “CIDH” (2012):

Orientación sexual. – “La orientación sexuales independiente del sexo biológico o de la identidad de género; se refiere a la capacidad de cada persona de sentir una profunda atracción emocional, afectiva y sexual por personas de un género diferente al suyo, de su mismo género o de más de un género, así como a la capacidad de mantener relaciones íntimas y sexuales con personas. Es un concepto complejo cuyas formas cambian con el tiempo y difieren entre las diferentes culturas”.¹⁰

La identidad de género viene a ser la forma de cómo se identifica la persona en cuanto a su género, se puede identificar como masculino o femenino u otro, es decir, de como la persona se conoce así misma a través de sus acciones, pensamientos y forma de ser de acuerdo al género con el que se siente identificada o identificado. Esto ocurre en cualquier edad, orientación, clase, etc. En conclusión, se trata del gusto que tiene la persona de pertenecer al sexo masculino o femenino. Según la Comisión Interamericana de Derechos Humanos “CIDH” (2012):

Identidad.- “La identidad de género es la vivencia interna e individual del género tal como cada persona la experimenta profundamente, la cual podría corresponder o no con el sexo asignado al momento del nacimiento, incluyendo la vivencia personal del cuerpo (que podría involucrar la modificación de la apariencia o la función corporal a través de técnicas médicas, quirúrgicas o de otra índole, siempre que la misma sea libremente escogida) y otras expresiones de género, incluyendo la vestimenta, el modo de hablar y los modales”.¹⁰

1.3.3. Lenguaje Sexista

En esta circunstancia muchas mujeres viven lo que se conoce como doble jornada laboral (la remunerada en una oficina y luego la doméstica en casa). Para Helguero (2011):

“Los medios interpretan la realidad y, de alguna forma, la construyen. Los profesionales aportan su subjetividad en esta construcción. Los medios nos presentan en sentido metafórico una “fotografía” de la realidad; esto es, interpretaciones que pueden depender del punto de vista del emisor o de la línea editorial de medio”.¹¹

Por otra parte en muchas ocasiones es dibujado por los mismos medios de comunicación, ocultando la realidad de las cosas y poniendo a la vista suposiciones de lo que vive el hombre y la mujer. Todo esto con el objetivo de lograr la interpretación de la sociedad. Pues según el Monitoreo Global de Medios para Latinoamérica (GMMP) (2010):

“Las noticias presentan a las mujeres en ámbitos relacionados con los espacios sociales tradicionalmente asignados, pues están muy presentes en temas de niñez, salud y sociales”, y agrega que en las noticias las mujeres “están presentes en temas que socialmente son considerados propios de mujeres, lo que sustenta un imaginario social que refuerza estereotipos de género respecto a los ámbitos de interés de las mujeres (belleza, niñez y farándula)”.¹²

Sin embargo, esto se ve a diario en los espacios laborales, de que el hombre es el fuerte y la mujer la débil y que por lo tanto deben estar en lugares de trabajo conforme les corresponde su género, según los roles estereotipados.

1.3.3.1. Lenguaje no sexista

Este tipo de lenguaje se debería usar en todo tipo de comunicación, no solamente en la radio, televisión, etc. En este caso Villuendas María Dolores y Gordo Ángel (2003) expresan:

“El lenguaje no sexista es un uso igualitario del lenguaje que, de forma consciente, pretende fomentar una imagen equitativa y no estereotipada de las personas a las que se dirige o refiere. Forma parte del lenguaje inclusivo o incluyente, un concepto más amplio que contempla otras discriminaciones por razones diferentes al sexismo. Pero sobre todo es una apuesta política para visibilizar a las mujeres, que sabe que el lenguaje puede ser una herramienta de exclusión. Y este debe ser nuestro principal argumento. Frente a argumentos de carácter técnico (que además pueden desmentirse), sostenemos que se trata de una cuestión política. No aceptamos argumentos puramente técnicos en muchos otros terrenos”.¹³

Para la tesista esto también se lo debe implementar en la vida social, en la interacción con los demás, por eso es importante visibilizar los estereotipos que se encuentran naturalizados, para aprender a evitarlos porque generan violencia e inequidades.

1.3.3.2. Violencia simbólica

La violencia simbólica es otra forma de discriminación al hombre o a la mujer, este tipo de violencia se la hace no directamente por contacto físico, sino a través de miradas, gestos, etc. en cambio Calderone (2014) afirma que :

“La noción de violencia simbólica invita a pensar en ese concepto, el de violencia, junto a la idea de lo simbólico como un espacio en el que necesariamente los agentes sociales se encuentran en una relación de percepción y reconocimiento. Esta dimensión simbólica de lo social no sería, desde este punto de vista, un aspecto accesorio sino, muy por el contrario, un componente esencial de la realidad en la que los agentes viven y actúan. Ya al considerar que

el mundo funciona a través de lenguajes, códigos más y menos desarrollados, la dimensión simbólica de la existencia en el mundo se hace patente. En definitiva, pensar la idea de violencia simbólica implica pensar, necesariamente, el fenómeno de la dominación en las relaciones sociales, especialmente su eficacia, su modo de funcionamiento, el fundamento que la hace posible”.¹⁴

La violencia simbólica tiene que ver con las señales y signos que se manifiestan en nuestro alrededor, desde la comunicación de hombres a mujeres, de amigos, de las señaléticas, etc. En base a una estructura naturalizada e inequitativa.



FIGURA 4

Atribuido por: Eco Red Eco Alternativo. Por Gabriela Barcaglioni

1.3.3.3. Violencia de género

La violencia de género y la violencia contra la mujer, a pesar de tener dos conceptos diferentes, tienen la misma acción, la violencia de género denigra a hombres, mujeres, lesbianas, gays, etc. La violencia contra la mujer es un tema muy cuestionado en la sociedad, pues a diario “6 de cada 10 mujeres” son víctimas de violencia en nuestro país, según el INEC. Para De la Peña (2007):

“La ONU la define así: violencia contra las mujeres es todo acto de violencia basado en la pertenencia al sexo femenino que tenga, o pueda tener como resultado, un daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico para las mujeres, inclusive las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de libertad, tanto si se produce en la vida pública o privada”.¹⁵

Por otro lado se opina que la violencia a la mujer y al hombre en medios de comunicación es evidente en la publicidad o cuñas, la mayoría de las mujeres que participan como objeto, hace que los demás la vean denigrante y hasta se llega a la costumbre la violencia. La mujer y el hombre en algunos casos son vistos como objeto cuando se deshumaniza su imagen y se la iguala al objeto que trata de ser vendido. En cambio De la Peña (2007) dice que:

“Preferimos hablar de violencia de género, violencia machista o violencia hacia la mujer porque son los conceptos que mejor se adaptan a la realidad, ya que explican que la violencia contra las mujeres es la consecuencia de la discriminación y del desequilibrio de poder entre mujeres y hombres en la sociedad”.¹⁵

Finalmente la violencia de género tiene que ver con los estereotipos patriarcales que en conclusión afecta a la mujer. Por otro lado, estas inequidades también se han manifestado en otros ámbitos y a su vez desencadenan la discriminación en contra de las etnias, culturas, costumbres, clases sociales, etc. Estas tienen que ver con los cambios que realizan las personas en sus vidas para ser aceptadas en la sociedad.



FIGURA 5

Atribuido por la Asociación “X la equidad de género”

1.3.4. Medios de comunicación

Los medios de comunicación, aunque en la actualidad son juzgados algunos por no ser verídicos, pues en algunos casos tratan de tapar a realidad, mediante las formas de dar a conocer lo que la sociedad quiere ver. Según García (2000):

“Los medios de comunicación social se han convertido, sin duda alguna, en estos tiempos, en instrumentos y vehículos de gran importancia para la formación y educación de los individuos en nuestra sociedad. Se quiera o no se quiera, su influencia es muy grande, como lo es también su enorme poder de fascinación”.¹⁶

Se debe tener en cuenta que los medios de comunicación deben también orientarse a informar, entretener y educar; estas son las tres palabras claves de la comunicación. Todo sea por la aceptación del público y con el respeto que se emite. Todo esto rigiéndose al respeto e inclusión del género en los medios.

1.3.4.1. Interacción entre los medios de comunicación y el público

La interacción de los medios con el público es una forma de dar noticia a la audiencia, el público se ha convertido en periodistas callejeros, sin embargo, la interacción que se tiene de forma directa con los medios es importante para la subsistencia de los medios de comunicación, sin la participación de la sociedad no se podría tener una buena forma de informar. Para Herrera (2013):

“La participación directa de los oyentes en los programas de radio se define como aquella fórmula participativa posibilitada por los profesionales de la radio que, mediante la disposición de cauces convencionales y a través de un ejercicio de mediación profesional en la última etapa del proceso comunicativo, facilita un contacto e intercambio provisional entre los roles de emisor y receptor hace posible que los oyentes intervengan en el contenido de las emisiones. En este sentido, la participación directa de los oyentes ha estado presente en la programación radiofónica española desde los años cuarenta. Inicialmente, se trataba de una participación orientada a una finalidad lúdica y divulgativa, caracterizada por ser numéricamente reducida y técnicamente limitada y típica

sobre todo de emisiones como los concursos, los consultorios, la denominada «radio de beneficencia» o los programas de discos dedicados”.¹⁷

Según la investigadora las personas de hoy pueden hacer noticia a través de redes sociales, en la calle y en cualquier lugar donde exista un hecho importante para la colectividad en general. Esta información bibliográfica se refiere a la ayuda que da Radio Latacunga al ser una Radio comunitaria y dar apertura para que audiencia de lugares alejados también tengan derecho a la participación en los medios y fuera de él.

1.3.4.2. La mujer y los medios de comunicación

Hoy en día con su belleza, su capacidad y su trabajo, si bien se ha dado mayor espacio a talentos intelectuales, la belleza física sigue siendo un parámetro, particularmente en espacios de atención al cliente o plasmados en pantallas en los medios pero no quita la discriminación al género femenino ni mucho menos el machismo ha desaparecido, aunque de cierta forma se ha podido visibilizar que la mujer ha llegado a ejercer puestos altos, pero en mayor cantidad se ha visto a la mujer desempeñando los trabajos que les gusta. En este caso para De los Ríos y Martínez (1997):

“Los avances en la tecnología de la información han facilitado durante la última década el desarrollo de una red mundial de comunicaciones que ha traspasado las fronteras nacionales y que ha tenido un impacto en las políticas estatales, las actitudes personales y el comportamiento de niñas y niños, y de jóvenes particularmente. En todo el mundo se dan las condiciones para que los medios de comunicación puedan contribuir de manera más decidida al avance de las mujeres. Aunque ha aumentado el número de mujeres profesionales en el sector de las comunicaciones, pocas son las que han llegado a ocupar puestos directivos o que forman parte de juntas directivas y órganos que influyen en la política de los medios de comunicación. La persistencia de los estereotipos sexistas, tanto en los medios de comunicación públicos como privados a nivel local, nacional e internacional demuestra la falta de perspectiva de género en estos medios”.¹⁸

Para la tesis con la aparición de la ley de comunicación se ha evolucionado y ha cambiado la forma de dar a conocer noticias, emitir publicidad y producir programas de entretenimiento. Con respecto a la publicidad, el cuerpo de las mujeres continúa siendo cosificado como una herramienta para llamar la atención y vender otros productos y servicios.



FIGURA 6

Atribuido por El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y la delegación de la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura).

1.3.5. Discurso radial

El discurso radial es caracterizado por cuatro elementos importantes dentro de la radio; la palabra, la música, el silencio y los efectos; en cuanto se refiere a equidad de género en este caso el discurso radial es la herramienta más importante para llegar al oyente, es decir la palabra. Según Villar (2004):

“Una parte del sentido de los discursos radiofónicos proviene de su organización a través de géneros y formatos. La palabra formato alude a la parte más externa de los mensajes, a su “envase”, a los aspectos formales y operativos que están determinados, de una parte, por las rutinas de la racionalidad tecnológica y económica de las emisoras, y de otra, por la coyuntura política y social en que los mensajes son transmitidos. Existen diversos formatos o modelos de la programación global de las emisoras”.¹⁹

Para la investigadora se debe tener en cuenta las tres palabras importantes que deben desarrollar dentro de los medios, informar, educar y entretener, por lo que una vez que el mismo público tenga en cuenta la forma de dar la información sean ellos quienes empiecen la inclusión y hacer un lado la violencia.

1.3.5.1. Discriminación

La discriminación es una de las prácticas excluyentes que tiene la sociedad en este caso la discriminación por género, por violencia al hombre o a la mujer, por raza, por cultura, entre otras son las que repercuten en varios ámbitos. Según el (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (2011)

“La discriminación es una situación en la que una persona o grupo recibe un trato desfavorable a causa de prejuicios, generalmente por pertenecer a una categoría social distinta. En la Ley, el término hace referencia al trato de inferioridad dado a una persona o grupo de personas por motivos raciales, religiosos, políticos, de sexo, de filiación o ideológicos, entre otros. La discriminación es una conducta sistemáticamente injusta contra un grupo humano determinado. Discriminar a un grupo social consiste en privarle de los derechos que disfrutaban otros: si a una persona identificada como “negra” se le prohíbe subir al mismo autobús en el que viaja una identificada como “blanca”, se trata de discriminación por raza o de racismo; si la sociedad se organiza de modo que los cargos de responsabilidad sean ocupados únicamente por hombres, estamos ante una discriminación por sexo o de prácticas sexistas, y si la ciudadanía de determinados países vive en la opulencia mientras que la de otras regiones lo hace en la miseria y muere de hambre, esto es resultado de la discriminación económica. Desde luego, existen muchas otras formas de discriminación: por discapacidad, por pertenencia religiosa, por preferencia sexual, por etnia, etc”.⁸

Por otro lado en este caso la programación de varias frecuencias de radio de algunas ciudades trata de atraer al público a través de sus temas, para que ellos sean quienes excluyan o incluyan opiniones y a la sociedad misma.

1.3.5.2. Publicidad y mujeres

La publicidad es una forma de dar a conocer lo que ofrece una entidad para satisfacer las necesidades del consumidor, esta es una forma de poder vender y obtener lo que se quiere a través del marketing que es la publicidad, sea en la televisión, radio y prensa, las tres son muy aceptadas, pero en la actualidad lo que se vende más es por las redes sociales. En este caso la equidad de género tiene que ver en varias formas de poner al hombre y a la mujer en varios temas de publicidad y hasta haciendo que sean objetos de las necesidades de los demás. En este caso De los Ríos y Martínez (1997):

“La publicidad juega un papel decisivo como instrumento de comunicación social, siendo capaz de conformar modelos colectivos de valores y comportamientos, ofreciendo al público, no sólo productos, sino también modelos de actitudes, formas de vida e imágenes paradigmáticas que orientan y, en muchos casos, definen las necesidades y los deseos de las personas”.¹⁸

Como manifiesta anteriormente la tesista la violencia a la mujer se la refleja justamente en este ámbito social en donde se muestra a la mujer como un objeto ante el público que va a consumir productos y servicios, poniendo como modelo a la mujer y al artículo que se desea vender, es decir, la mujer es cosificada tanto por la sociedad como por quien la toma como una cosa, para placer y satisfacción específicamente del hombre.



FIGURA 7

Atribuido por Publicidad de “Revolución Wom”, por parte del Observatorio Contra el Acoso Callejero (OCAC) Chile.

1.3.5.3. Discurso de género

Este tipo de discurso nos permite acercarnos a un concepto de género como frontera interna, como espacio de negociación para las relaciones entre géneros. Los resultados que se presentan son tentativos y no se pretende generalizarlos, sino más bien abrir brechas de reflexión y análisis posteriores. Por lo que Pech Salvador, Rizo García, Romeu (2007), manifiestan:

“Partimos de la concepción francesa del discurso (Pecheux, 1978; Robin, 1972) que lo concibe como «toda práctica enunciativa considerada en función de sus condiciones sociales de producción, que son fundamentalmente condiciones institucionales, ideológico-culturales e histórico coyunturales», y en tanto tal podemos colegir que el discurso sobre el género, independientemente de las argumentaciones individuales y subjetivas que puedan componerlo, es un discurso que se extiende a una red social compartida. En esto influye la concepción misma del género, como ya describimos, como construcción social legitimada; por ello el discurso sobre el género resulta ser una aproximación ideológica articulada que —como bien dijera Thompson a propósito del análisis del discurso— no solamente se circunscribe a una práctica social e históricamente situada, sino también a unas estructuras lingüísticas que articulan y estructuran el

sentido mismo de la ideología y, en este caso específico, el sentido que adquiere el discurso sobre el género desde posiciones ideológicas concretas”.²⁰

En cambio para la tesista el discurso de género son las formas de que tantos hombres y mujeres crean sus estereotipos y pensamiento que los adoptan en la calle, en la casa o hasta en su lugar de trabajo. De aquí parten la forma en la que un hombre se dirige a la mujer o viceversa.

1.3.6. Programación Radio Latacunga

La programación de Radio Latacunga tanto AM como FM, son netamente comunitarias, por lo que se caracteriza por ser un medio en el que se transmite mucha información de comunidades, costumbres y tradiciones de varios lugares de nuestro país, que tienen en cuenta la religión y el respeto por los demás, que dan lugar a niños, jóvenes, adultos, personas con discapacidad, etc., para que sean parte de este medio, que de una u otra manera son los que han llevado adelante el medio y su progreso.

Por ejemplo, el programa “Voces de la Esperanza para la Inclusión”, es un programa que da a conocer la capacidad que tenemos todas las personas, sin darnos cuenta de las diferencias físicas que tengamos. Por otro lado, el programa “Chuquiraguas y Alpargatas”, este es un espacio en donde se pone al aire toda música, noticia, costumbres y traiciones de nuestra ciudad, es decir, trata de hacer que la audiencia rescate o no pierda su origen que a través de todos estos aspectos se ha logrado una identidad. Radio Latacunga permite que el oyente entre en confianza con el equipo de producción, para tratar de diferentes temas, pero sobre todo es un medio que desea que prevalezca, la religión, la creencia, el respeto, las costumbres, tradiciones, música, etc.

1.3.6.1. PROGRAMACIÓN RADIO STEREO LATACUNGA FM

CUADRO 2

NUESTRA PALABRA AM Y FM	LUNES A SABADO 04H00 A 06H00	Informativo, formativo y de entretenimiento con música y temas agropecuarios, salud, cultura. Participación de comunicadores populares desde las comunidades de Cotopaxi y aporte de profesionales. Enlaces noticiosos con redes nacionales e internacionales de comunicación.	
“EL INFORMADOR I” AM Y FM	LUNES A VIERNES 06H00 A 08H00	Información local, nacional e internacional. Opinión, comentario, análisis y entrevistas en vivo. Enlaces con reporteros y corresponsales en los cantones de Cotopaxi; redes nacionales, continentales y mundiales vía satélite: CORAPE. ALER, Radio Nederland. Segmentos especiales: la voz de los barrios, Abuelito Prudencio.	
CAMINANTES	LUNES A VIERNES 08H00 A 09H00	Programa eclesial de reflexión con temas enfocados a la realidad pastoral de Cotopaxi y con un lenguaje actual. Acompañado con música y mensaje cristiano. Participación de agentes de pastoral y fortalecimiento de la religiosidad popular.	
RUMBO AL MEDIO DÍA	LUNES A VIERNES 09H00 A 13H00	Musical, informativa y formativa, artistas variados, información, comunicados, invitaciones e invitados del día. Enlace con la Red Informativa CORAPE y Radio Francia Internacional.	
SIN LIMITE	LUNES A VIERNES 13H00 A 17H00	Musical con diferentes segmentos, invitados con distintos temas sociales, políticos, económicos, etc. Pauta musical con artistas ecuatorianos y ritmos populares. De 15h00 a 15h30 se desarrolla el segmento Infantil Grabatitos. Enlace informativo con ALER satelital	
“EL INFORMADOR II” AM Y FM	LUNES A VIERNES 17H00 A 18H00	Información actual y fresca del día, entrevista de ampliación de las primicias. Noticias urgentes con reporteros y corresponsales en los cantones de Cotopaxi.	
ECUADOR EN CONTACTO	LUNES A VIERNES 18H00 A 18H30	Enlace satelital con la Red Informativa CORAPE para un informativo nacional con reporteros y corresponsales de emisoras en todo el país.	
AYLLUYARISHUNCHIK	LUNES A SABADO 18H30 A 21H00	Programa en idioma Kichwa, aporte del sector rural, comunicados, invitaciones, música nacional popular, llamadas, saludos y comunicados en vivo. Participación de reporteros populares de Cotopaxi con noticias y entrevistas de la vida de las comunidades y organizaciones indígenas. Enlaces con redes de emisoras indígenas en Ecuador y América Latina.	
RESUMEN INFORMATIVO	SABADO 06H00 A 06H30	Resumen Informativo de toda la semana animado con música nacional ecuatoriana.	
VOCES SOBRE LA MESA	SABADO 06H00 A 07H00	Resumen, opiniones y análisis de los acontecimientos sobresalientes de Latinoamérica desde ALER Satelital.	
CONSTRUYENDO LA PALABRA	SABADO 07H00 A 08H00	Análisis, opinión, ampliación y profundización del acontecimiento sobresaliente en el ámbito provincia, o nacional e internacional con impacto local; con la participación de líderes de opinión y analistas.	
SÁBADO A SABADO tilde	SABADO 08H00 A 10H00	Música nacional ecuatoriana clásica y actual. Tertulias con la gente, saludos, testimonios, experiencias de vida y comentarios desde la vida cotidiana.	
SABATINA PRESIDENCIAL	SABADO 10H00 A 13H00	Informe semanal del Presidente de la República del Ecuador	
CHUQUIRAGUAS Y ALPARGATAS	SABADO 13H00 A 18H00	Radio revista sabatina con música nacional y autóctona, invitados especiales segmentos de salud y medio ambiente, noticias de las comunidades	
DOMINGOS EN FAMILIA	RESPLANDOR	DOMINGO 06H00 A 07H00	Espacio de Música nacional selecta complementa el segmento con poemas, mensajes, turismo y saludos.
	AQUÍ ENTRE NOS	DOMINGO 07H00 A 07H45	Radio revista con temas eclesiales.
	BUENOS DIAS CON DIOS	DOMINGOS 07H45 A 08H00	Reflexiones, Motivación. Del Evangelio del Día
	MISA DOMINICAL	DOMINGO 08H00 A 09H00	Para las personas que por una u otra razón no pueden asistir al templo.
	UN PUEBLO QUE CAMINA	DOMINGO 09H00 A 10H30	Reflexiones, motivación y caminar de los Laicos de la Diócesis de Latacunga
	MEDICINA DEPORTIVA	DOMINGO 10H30 A 11H30	Compendio de temas de salud física y mental.
	VOCES DE LA ESPERANZA PARA LA INCLUSION	DOMINGO 11H30 A 12H00	Las voces de los discapacitados de Cotopaxi con sus experiencias, vivencias y emprendimientos personales y comunitarios.
	CRUZANDO LA TIERRA	DOMINGO 12H00 A 18H00	Temas informativos y formativos. Difusión de ritmos autóctonos y auténticos de la música Nacional Andina. Frases de motivación.
AYLLUYARISHUNCHIK DOMINICAL	DOMINGO 18H00 A 21H00 DOMINGO	Programa en Kichwa, aporte del sector rural, comunicados, invitaciones, música nacional, popular, llamadas, saludos y comunicados en vivo. Transmisión de la Santa Misa Dominical	

FUENTE: Eduardo Guerrero Director de Radio Latacunga

1.3.6.2. PROGRAMACIÓN RADIO LATACUNGA AM

CUADRO 3

APTO PARA TODO PUBLICO	LUNES A SABADO 00H00 A 04H00	Música variada, mensajes, poemas.	
NUESTRA PALABRA AM Y FM	LUNES A SABADO 04H00 A 06H00	Informativo, formativo y de entretenimiento con música y temas agropecuarios, salud, cultura. Participación de comunicadores populares desde las comunidades de Cotopaxi y aporte de profesionales. Enlaces noticiosos con redes nacionales e internacionales de comunicación.	
EL INFORMADOR I	LUNES A VIERNES 06H00 A 08H00	Opinión, comentarios, análisis y entrevistas en vivo. Información local, nacional e internacional. Enlaces con reporteros y corresponsales en los cantones de Cotopaxi; redes nacionales, continentales y mundiales vía satélite: CORAPE. ALER, Radio Nederland. Segmentos especiales: la voz de los barrios, Abuelito Prudencio, micro callejero.	
TODOS A BORDO	LUNES A VIERNES 08H00 A 10H00	Éxitos de temporada y contemporáneos, con animación creativa que involucra a todas las personas; amas de casa, jóvenes, profesionales, empleados y el comercio, Farándula, Magazín con valores humanos, temas culturales y científicos. Mensajes de texto y llamadas telefónicas para complacencias y Saludos.	
QUE CHEVERE	LUNES A VIERNES 10H00 A 12H00	Éxitos del recuerdo, de temporada y contemporáneos, con animación creativa que involucra a todas las personas; amas de casa, jóvenes, profesionales y el comercio, Farándula, Magazines con valores humanos, temas culturales y científicos. Mensajes de texto y llamadas telefónicas para complacencias y saludos.	
RADIO NOTICIAS	LUNES A VIERNES 12H00 A 13H00	Información de los últimos acontecimientos de la provincia de Cotopaxi, del país y del mundo; comentarios.	
ESTACION MUSICAL	LUNES A VIERNES 13H00 A 15H00	Éxitos de temporada y contemporáneos, con animación ágil y creativa; pensamientos, mensajes de valores y participación interactiva.	
AY CARAMBA	LUNES A VIERNES 15H00 A 17H00	Éxitos juveniles de temporada y contemporáneos, con animación ágil y creativa, pensamientos, mensajes de valores y participación interactiva de los jóvenes.	
EL INFORMADOR II	LUNES A VIERNES 17H00 A 18H00	Información actual y fresca del día, entrevista de ampliación de las primicias. Noticias urgentes con reporteros y corresponsales en los cantones de Cotopaxi.	
JOVENES XXI	LUNES A VIERNES 18H00 A 19H00	La juventud expone sus criterios desde su vivencia de acuerdo a diferentes temas, previamente planificados se complementan con música actual.	
FM MIX	LUNES A VIERNES 19H00 A 20H00	Éxitos clásicos y contemporáneos por alternativo. Farándula y notas de tecnología y ciencia.	
LA CHIVA	LUNES A VIERNES 20H00 A 21H00	Radio revista musical con enlaces vía satélite de programas musicales; farándula, concursos, curiosidades, mensajes, saludos, complacencias. Temas de reflexión y motivación.	
A QUE NO ME DUERMO	LUNES A VIERNES 21H00 A 24H00 DOMINGOS 18H00 A 24H00	Música variada, mensajes, poemas.	
RESUMEN INFORMATIVO	SABADO 06H00 A 06H30	Resumen Informativo de toda la semana animado con música nacional ecuatoriana clásica.	
VOCES SOBRE LA MESA	SABADO 06H30 A 07H00	Resumen, opiniones y análisis de los acontecimientos sobresalientes de Latinoamérica desde ALER Satelital.	
CONSTRUYENDO LA PALABRA	SABADO 07H00 A 08H00	Análisis, opinión, ampliación y profundización del acontecimiento sobresaliente en el ámbito provincia, o nacional e internacional con impacto local; con la participación de líderes de opinión y analistas.	
SABADO A SABADO	SABADO 08H00 A 10H00	Música nacional ecuatoriana clásica y actual. Tertulias con la gente, saludos, testimonios, experiencias de vida y comentarios desde la vida cotidiana.	
SABATINA PRESIDENCIAL	SABADO 10H00 A 12H00	Informe semanal del Presidente de la República del Ecuador	
PARAPENTE	SABADO 12H00 A 18H00	Programa juvenil con concursos, música juvenil en todo género y cápsulas de temas formativos. Programa informal de fin de semana.	
GUARDIANES DE LA NOCHE	SABADO 18H00 A 21H00	Música nacional, boleros estilizados, baladas actuales y clásicas; se plantea un temas variados que se trata de manera ágil.	
NACIONAL CLASICA	SABADO 21H00 A 06H00	Música nacional ecuatoriana clásica	
DOMINGOS EN FAMILIA	RESPLANDOR	DOMINGO 06H00 A 07H00	Espacio de Música nacional selecta complementa el segmento con poemas, mensajes, turismo y saludos.
	AQUÍ ENTRE NOS	DOMINGO 07H030A 07H45	Radio revista con temas eclesiales.
	BUENOS DIAS CON DIOS	DOMINGOS 07H45 A 08H00	Reflexiones, Motivación. Del Evangelio del Día
	SANTA MISA DOMINICAL	DOMINGOS 08H00 A 09H00	Para las personas que por una u otra razón no pueden asistir al templo.
	UN PUEBLO QUE CAMINA	DOMINGO 09H00 A 10H30	Reflexiones, motivación y caminar de los Laicos de la Diócesis de Latacunga
	MEDICINA DEPORTIVA	DOMINGO 10H30 A 11H30	Compendio de temas de salud física y mental.
	VOCES DE LA ESPERANZA PARA LA INCLUSION	DOMINGO 11H30 A 12H00	Las voces de los discapacitados de Cotopaxi con sus experiencias, vivencias y emprendimientos personales y comunitarios.
	PLANETA FAMILIAR	DOMINGO 12H00 A 13H00	Consejos y temas prácticos para la formación familiar.
LA FUGA	DOMINGO 13H00 A 18H00 DOMINGO	Los jóvenes se toman la radio para compartir vivencias, inquietudes y música.	
FUENTE: Eduardo Guerrero Director de Radio Latacunga			

1.3.6.3. Perfil editorial:

Radio Latacunga cumple con estos ámbitos:

Religioso. - se lo considera un medio que favorece a la iglesia católica, pone en práctica y al aire la misa, la importancia de los sacramentos, mandamientos, entre otros aspectos que tiene que ver con el respeto a Dios.

Social. - tiene acogida y en este medio se trata de dar a conocer las igualdades de raza, clases social y pone en práctica la inclusión en cuanto a las personas con discapacidad, personas que opinan dentro y fuera del medio, haciendo que se respete sus derechos.

Cultural. - es importante para el medio de comunicación hacer que prevalezcan las tradiciones y costumbres de nuestra provincia, por lo que también es un medio de comunicación comunitario e incluye a las personas de todas las etnias.

La línea editorial de Radio Latacunga AM y Stéreo Latacunga FM está sustentada en los lineamientos del Magisterio y la Doctrina Social de la Iglesia; los lineamientos de la Diócesis de Latacunga y los principios de la comunicación democrática y participativa.

FINALIDAD Su principal finalidad es evangelizar: a la luz del Evangelio y del Magisterio auténtico de la Iglesia, promover el desarrollo integral del Pueblo y, en particular del indígena, del campesino, del área suburbana, la AM; y del sector urbano, la FM.

MISIÓN Entretejer, promover y educar el Sumak kawsay (Buen Vivir) en la persona, la familia, la comunidad y la naturaleza a la luz de la Buena Nueva.

VISIÓN Radio Latacunga es una red popular y comunitaria de comunicación, educación y evangelización que promueve la ciudadanía y democracia con opción preferencial por los excluidos y silenciados.

1.3.6.4. Frecuencia AM

La frecuencia AM de Radio Latacunga es escuchada por la gente de lugares alejados y en algunos casos por personas que se acostumbraron a escuchar esta frecuencia AM, teniendo en cuenta que es de baja calidad de modulación. Para Montejo (2011):

“La modulación en amplitud fue el primer método de transmisión por radio. Se basa en variar la amplitud de la onda portadora en función de la amplitud de la onda moduladora, obteniendo como resultado una onda modulada que contiene a la moduladora. Si unimos los extremos de la onda modulada obtendremos la señal moduladora y su simétrica”.²¹

Esta frecuencia es una de las más antiguas, se la sintoniza muy poco en la radio por su corta amplitud en la señal, además la audiencia prefiere esta frecuencia en varios tipos de programación que son de relevancia para la sociedad.

1.3.6.5. Frecuencia FM

Este tipo de frecuencias es la más escuchada en la radio, se la usa más por la existencia de modulación en las radios de celulares, autos, etc. Según Montejo (2011):

“La modulación en Frecuencia es la técnica de transmisión por radio más popular actualmente. La FM es tan popular porque es capaz de transmitir más información del sonido que queremos transmitir, ya que en AM si se transmiten sonidos que están a frecuencias muy altas se consume un gran ancho de banda. La modulación en frecuencia se basa en variar la frecuencia de la portadora con arreglo a la amplitud de la moduladora”.²¹ (Montejo, 2011: s/p)

Para la tesista la evolución de la tecnología que en la actualidad es de gran ayuda y se puede acceder a esta frecuencia a través de los aparatos electrónicos, es decir, por la comodidad del ser humano se ha desarrollado los medios de comunicación y con ellos el acceso a las frecuencias FM.

El proceso de esta temática es un análisis continuo de la programación de Radio Latacunga 1.080 AM y Radio Stereo Latacunga 102.1 FM, para lograr una respuesta sobre el tema de la equidad de género dentro de este medio de comunicación. A través de esta investigación bibliográfica se ha presentado varios conceptos relacionados al manejo del tema de género, como es el lenguaje sexista, la naturalización, la publicidad, la violencia de género, etc., estas son expresiones importantes de varios autores que han sido parte de este tema y sus componentes que el ser humano debe entender y hacer respetar su accionar que realiza para con la sociedad.

Por otro lado, el diagnóstico que se realizó a la programación de las dos frecuencias de Radio Latacunga y Radio Stereo Latacunga que nos permitió conocer la situación de género en los contenidos emitidos por este medio de comunicación y la importancia que acarrea el trato a los demás géneros que desde años pasados se ha luchado por erradicar o contribuir de alguna manera para concientizar.

Este estudio bibliográfico se lo vio desde un punto amplio en cuanto a equidad de género se refiere, además, el objetivo principal es entender los términos que se han usado con respecto al tema para posteriormente ver resultados por parte de la misma sociedad.



FIGURA 8

Atribuido por la página oficial de Benoite Groult

CAPÍTULO II

En este capítulo se detalla la metodología que se utilizó para la realización de esta tesis como la encuesta, la entrevista y monitoreo de la programación de Radio Latacunga y Radio Stereo Latacunga. A través del uso de técnicas se analizó la equidad de género en la programación de Radio Latacunga y Radio Stereo Latacunga; posteriormente se hizo encuestas a los habitantes de las diez parroquias de la provincia y finalmente se realizó una entrevista al Director de Radio Latacunga y equipo de producción como representantes del medio de comunicación.

2.1. Análisis e interpretación de resultados

En el capítulo que se expone a continuación, se presentan los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a habitantes de la muestra en cada una de las 10 parroquias de la provincia, sobre la programación de Radio Latacunga y Radio Stereo Latacunga, donde se obtuvo los resultados de los encuestados, para posteriormente ser analizados por medio de gráficas.

2.1.1. Breve caracterización de la institución objeto de estudio

Para el presente análisis tomamos como muestra en total a 170 habitantes de las siguientes parroquias: 11 de Noviembre, Belisario Quevedo, Guaytacama, Joseguango Bajo, Mulaló, Pastocalle, Tanicuchí, Alaquez, Toacaso y Poaló, en donde fue necesario aplicar encuestas a varios ciudadanos de las diferentes parroquias seleccionados al azar, se lo escogió de esta forma para no tomar ejemplos específicos de hombres, mujeres, niños, jóvenes y adultos, sino de forma general. Por ser una zona rural se la tomó en cuenta para hacer preguntas sobre sintonización, el tema de equidad de género y calidad de programación, etc.

Esta muestra nos ayudó a diferenciarla de la zona urbana, que a diferencia de la rural se manejan otras costumbres y otro tipo de vida, además la gente encuestada fue escogida al azar para poder tener en cuenta la opinión de no solo un sector sino de varios pobladores.

2.2. Caracterización de la metodología empleada

2.2.1. Tipos de investigación.

Esta temática es una investigación exploratoria, se enmarca en la investigación bibliográfica y la investigación de campo.

La presente investigación se enfoca al nivel deductivo. Se monitoreó el programa desde un contexto general para llegar a lo particular; pasando posteriormente al nivel descriptivo, donde se conoció el resultado de las encuestas realizadas a la audiencia y su opinión sobre la programación de Radio Stereo Latacunga y Radio Latacunga.

2.2.2. Investigación bibliográfica – documental

Esta forma de investigación tiene como finalidad conocer los argumentos de varios autores como Alda Facio, María Helguero, Luis Bonino, Comisión Interamericana de Derechos Humanos, Programa de las Naciones Unidas, etc., sobre el tema propuesto, para posteriormente ir a la investigación de fuentes

primarias y secundarias, tales como: libros, textos, artículos y páginas de internet, entre otros que han sido el soporte para desarrollar las conclusiones y la propuesta.

2.2.3. Investigación de campo

La investigación de campo se realizó a través de una muestra que se tomó de diez parroquias de la provincia, oyentes de Radio Latacunga y Radio Stereo Latacunga AM y FM. Estas parroquias se ubican en la zona rural, Radio Latacunga también llega a estos sectores. Además, el análisis de la equidad de género en la programación del medio de comunicación, y las entrevistas realizadas a miembros del equipo de producción de Radio Latacunga. Todo esto con el objetivo de equilibrar los resultados tanto de la audiencia, ciudadanía y la expresión y opinión de los miembros del medio de comunicación.

2.2.4. Proyecto delimitación espacial

El desarrollo de la investigación se realizó en la ciudad de Latacunga, en la programación de Radio Latacunga y Radio Stereo Latacunga, durante ocho horas, los fines de semana, del mes de junio de 2015. Se hizo este análisis para saber cómo se maneja el tema de la equidad de género en la programación, identificar sus posibles falencias y aciertos.

Adicionalmente se cruzó esta información con la obtenida mediante las encuestas y entrevistas. Se analizó el lenguaje de los locutores y locutoras, la forma de expresarse ante el público oyente, es decir, si en la locución se registraron inflexiones que apoyen discursos inequitativos en cuanto al género o con violencia simbólica. Además, en cuanto a la relación y la forma de hablar de los miembros del medio son la misma, mantienen el respeto, solidaridad, mientras que la equidad en algunos casos es controlada.

2.3. Metodología

Luego de haber sistematizado información teórica pertinente, también se utilizaron las encuestas, la entrevista y monitoreo de la programación AM y FM de Radio Latacunga y Radio Stereo Latacunga, como recolección de información: cuyos instrumentos son el cuestionario, opiniones del Director de Radio Latacunga y su equipo de producción y el análisis a través de la radio.

2.4. Técnicas metodológicas

Para la recolección de datos durante la investigación se usó estas técnicas:

- **La encuesta:** Esta técnica nos permitió recopilar datos de toda la audiencia que sirvió de muestra para que reconozcan si existe temas de equidad de género en la programación de Radio Latacunga y Radio Stereo Latacunga. Las preguntas están orientadas hacia el tema de la equidad de género y fueron diseñadas para diagnosticar su opinión sobre la programación de Radio Latacunga AM y FM y la aceptación de la posible implementación de un programa radial para difundir temas de equidad de género.
- **La entrevista:** en este punto se tomó en cuenta al Director de Radio Latacunga, con el objetivo de que se pregunte la opinión del representante del medio de comunicación en cuanto a lo que se refiere la equidad de género. Dentro de esta entrevista se puso en consideración varias preguntas como: la opinión del concepto de equidad de género, cómo es la relación de hombres y mujeres dentro del medio de comunicación, etc.
- **Análisis:** en este espacio se desarrolló el monitoreo sistemático, durante sábados y domingos de cuatro semanas del mes de junio, en la programación de Radio Latacunga y Radio Stereo Latacunga.

2.5. UNIDAD DE ESTUDIO

CUADRO 4

NÚMERO DE ENCUESTADOS		
PARROQUIAS	N° DE ENCUESTADOS	%
11 DE NOVIEMBRE	10	6%
ALQUEZ	10	6%
BELISARIO QUEVEDO	20	12%
GUAYTACAMA	20	12%
JOSEGUANGO BAJO	10	6%
MULALO	20	12%
POALO	10	6%
PASTOCALLE	30	17%
TANICUCHI	30	17%
TOACASO	10	6%
TOTAL:	170	100%

ELABORADO POR: Johanna Medina

2.5.1. NÚMERO DE HABITANTES DE LAS PARROQUIAS RURALES

CUADRO 5

Parroquias rurales	Número de habitantes	Encuestas
11 DE NOVIEMBRE (ILINCHI)	1.988	10
ALQUES (ALQUEZ)	5.481	10
JOSEGUANGO BAJO	2.869	10
POALO	5.709	10
TOACASO	7.685	10
BELISARIO QUEVEDO	6.359	20
GUAITACAMA (GUAYTACAMA)	9.668	20
MULALO	8.095	20
SAN JUAN DE PASTOCALLE	11.449	30
TANICUCHI	12.831	30
	72.134	170

Fuente: ECUADOR EN CIFRAS

MUESTREO

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Dónde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población o del universo

σ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del investigador.

e = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

Entonces:

$$n = \frac{72134 (0,5)^2 (1,96)^2}{(72134-1) (0,09)^2 + (0,5)^2 (1,96)^2}$$

$$n = \frac{72134 \times 0,25 \times 3,8416}{72133 \times 0,0081 + 0,25 \times 3,8416}$$

$$n = \frac{69.277,4936}{584,2773 + 0,9604}$$

$$n = \frac{69.277,4936}{585,2377}$$

$$n = 118,37$$

2.6. Operacionalización de las variables - Variable Independiente

CUADRO 6

CONCEPTUALIZACION	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICA E INSTRUMENTO
La escasa información sobre temáticas de equidad y género en la programación de Radio Latacunga y Radio Stereo Latacunga.	Investigación de campo (Programación y Audiencia)	Medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Radio 	Análisis de la programación AM y FM- Bitácora
		Audiencia	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Con que frecuencia sintoniza radio Latacunga? • ¿Cree que es importante implementar un programa que emita temas de equidad de género? 	Encuesta- Cuestionario

Elaborado por: Johanna Medina

2.7. Operacionalización de las variables - Variable Dependiente

CUADRO 7

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICA E INSTRUMENTO
El tema de equidad y género dentro de los medios de comunicación ha provocado en algunos casos la discriminación sexista de estereotipos.	<ul style="list-style-type: none"> Socio-Cultural 	<ul style="list-style-type: none"> Carencia de identidad Costumbres Educación 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué es equidad de género? ¿Existe respeto entre hombres y mujeres dentro del medio? ¿Discrimina a sus compañeros del medio de comunicación por alguna diferencia? ¿Se considera machista dentro o fuera del medio? 	Entrevista miembros de Radio Latacunga
	<ul style="list-style-type: none"> Político 	<ul style="list-style-type: none"> Ideologías 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Aún practica los estereotipos de los antepasados? 	Entrevista miembros de Radio Latacunga

Elaborado por: Johanna Medina

2.8. ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN DE RADIO LATACUNGA 1080 AM Y RADIO STEREO LATACUNGA 102.1 FM.

CUADRO 8

FECHA	DÍA	FRECUENCIA		HORA	PROGRAMA	ANÁLISIS	OBSERVACIÓN POR PARTE DE LA TESISISTA
		FM	AM				
06/Junio/2015	SÁBADO	X		8:00-10:00	Sábado a sábado	Segmento cultural, por cuestión de música, testimonios de las comunidades, muy bueno saber de los antepasados.	No deberían cambiar el lenguaje, dar más sugerencias en cuanto la hibridación de culturas.
				10:00-13:00	Sabatina	Es un resumen semanal que lo realiza el Gobierno del país.	Se trata de un programa externo al perfil editorial de la radio.
				13:00-16:00	Parapente	Programa juvenil, interacción de emisor-receptor, muy buena acogida.	Tratar de emitir un lenguaje de igualdad al momento de saludar a la audiencia. Mientras que en el transcurso del programa la acogida por la gente es positiva.
07/Junio/2015	DOMINGO		X	9:00-10:30	Un pueblo que camina	Programa cien por ciento religioso, trata temas de paz y transmite frases de motivación católica.	Debería ser una programación con más tiempo de duración. Porque transmite respeto, igualdad, felicidad a través de palabras de motivación y fomenta en la familia y en el ser humano tranquilidad y paz.
				10:30-11:30	Medicina deportiva	Programa donde se trata temas del aspecto físico del ser humano, la	Buenas recomendaciones, se debería mantener una relación por llamadas o

						importancia del deporte en la vida cotidiana.	mensajes.
				11:30-12:00	Voces de la esperanza	Programa de inclusión con personas con discapacidad, enseñan el respeto, definiciones importantes para la sociedad.	Ampliar el horario para que más personas con discapacidad hombres y mujeres se incluyan a esta programación.
				12:00-16:00	Cruzando la Sierra	Un programa de importancia por la cuestión de la música de origen, temas noticiosos semanales y la forma de concientizar al oyente sobre varios temas a través de frases de motivación.	Se debería mantener una comunicación con los oyentes, para que opinen sobre el contenido de estos importantes segmentos.
13/Junio/2015	SÁBADO		X	8:00-10:00	Sábado a sábado	Segmento cultural, por cuestión de música, testimonios de las comunidades, muy bueno saber de los antepasados.	No deberían cambiar el lenguaje, dar más sugerencias en cuanto la hibridación de culturas.
				10:00-13:00	Sabatina	Es un resumen semanal que lo realiza el Gobierno del país.	Se trata de un programa externo al perfil editorial de la radio
				13:00-16:00	Chuquirahuas y Alpargatas	Programación de gran ayuda porque abarca varias temáticas, ayuda a saber mucho más de los intereses del ser humano.	Se debería aumentar más temas para que sea más amplia la interacción y acogida.
14/Junio/2015	DOMINGO		X	9:00-10:30	Un pueblo que camina	Programa cien por ciento religioso, trata temas de paz y transmite frases de motivación católica.	Debería ser una programación con más tiempo de duración. Porque transmite respeto, igualdad, felicidad a través de palabras de motivación y fomenta en la familia y en el ser humano tranquilidad y paz.
				10:30-11:30	Medicina deportiva	Programa donde se trata temas del aspecto físico del ser humano, la importancia del deporte en la vida cotidiana.	Buenas recomendaciones, se debería mantener una relación por llamadas o mensajes.
				11:30-12:00	Voces de la esperanza	Programa de inclusión con personas con discapacidad, enseñan el respeto, definiciones importantes para la sociedad.	Ampliar el horario para que más personas con discapacidad hombres y mujeres se incluyan a esta programación.

				12:00-13:00	Planeta familiar	Programa que transmite temas familiares, ayuda a entender la importancia de la unión y el respeto.	Tratar temas de género de la importancia del hombre y la mujer en la sociedad.
				13:00-16:00	La fuga	Segmento juvenil donde se trata temas actuales e interacción a través de mensajes, mucha acogida por la juventud.	Se usa un lenguaje muy coloquial, la juventud debería empaparse del tema de equidad de género. Deberían tratar temas de importancia y respeto.
20/Junio/2015	SÁBADO		X	8:00-10:00	Sábado a sábado	Segmento cultural, por cuestión de música, testimonios de las comunidades, muy bueno saber de los antepasados.	No deberían cambiar el lenguaje, dar más sugerencias en cuanto la hibridación de culturas.
				10:00-13:00	Sabatina	Es un resumen semanal que lo realiza el Gobierno del país.	Se trata de un programa externo al perfil editorial de la radio.
				13:00-16:00	Chuquirahuas y Alpargatas	Programación de gran ayuda porque abarca varias temáticas, ayuda a saber mucho más de los intereses del ser humano.	Se debería aumentar más temas para que sea más amplia la interacción y acogida.
21/Junio/2015	DOMINGO		X	9:00-10:30	Un pueblo que camina	Programa cien por ciento religioso, trata temas de paz y transmite frases de motivación católica.	Debería ser una programación con más tiempo de duración. Porque transmite respeto, igualdad, felicidad a través de palabras de motivación y fomenta en la familia y en el ser humano tranquilidad y paz.
				10:30-11:30	Medicina deportiva	Programa donde se trata temas del aspecto físico del ser humano, la importancia del deporte en la vida cotidiana.	Buenas recomendaciones, se debería mantener una relación por llamadas o mensajes.
				11:30-12:00	Voces de la esperanza	Programa de inclusión con personas con discapacidad, enseñan el respeto, definiciones importantes para la sociedad.	Ampliar el horario para que más personas con discapacidad hombres y mujeres se incluyan a esta programación.
				12:00-16:00	Cruzando la Sierra	Un programa de importancia por la cuestión de la música de origen, temas noticiosos semanales y la forma de concientizar al oyente sobre	Se debería mantener una comunicación con los oyentes, para que opinen sobre el contenido de estos importantes segmentos.

						varios temas a través de frases de motivación.	
27/Junio/2015	SÁBADO	X		8:00-10:00	Sábado a sábado	Segmento cultural, por cuestión de música, testimonios de las comunidades, muy bueno saber de los antepasados.	No deberían cambiar el lenguaje, dar más sugerencias en cuanto la hibridación de culturas.
				10:00-13:00	Sabatina	Es un resumen semanal que lo realiza el Gobierno del país.	Se trata de un programa externo al perfil editorial de la radio.
				13:00-16:00	Parapente	Programa juvenil, interacción de emisor-receptor, muy buena acogida.	Tratar de emitir un lenguaje de igualdad al momento de saludar a la audiencia. Mientras que en el transcurso del programa la acogida por la gente es positiva.
28/Junio/2015	DOMINGO	X		9:00-10:30	Un pueblo que camina	Programa cien por ciento religioso, trata temas de paz y transmite frases de motivación católica.	Debería ser una programación con más tiempo de duración. Porque transmite respeto, igualdad, felicidad a través de palabras de motivación y fomenta en la familia y en el ser humano tranquilidad y paz.
				10:30-11:30	Medicina deportiva	Programa donde se trata temas del aspecto físico del ser humano, la importancia del deporte en la vida cotidiana.	Buenas recomendaciones, se debería mantener una relación por llamadas o mensajes.
				11:30-12:00	Voces de la esperanza	Programa de inclusión con personas con discapacidad, enseñan el respeto, definiciones importantes para la sociedad.	Ampliar el horario para que más personas con discapacidad hombres y mujeres se incluyan a esta programación.
				12:00-13:00	Planeta familiar	Programa que transmite temas familiares, ayuda a entender la importancia de la unión y el respeto.	Tratar temas de género de la importancia del hombre y la mujer en la sociedad.
				13:00-16:00	La fuga	Segmento juvenil donde se trata temas actuales e interacción a través de mensajes, mucha acogida por la juventud.	Se usa un lenguaje muy coloquial, la juventud debería empaparse del tema de equidad de género. Deberían tratar temas de importancia y respeto.

Elaborado por: Johanna Medina

2.8.1. Análisis general de la programación de Radio Latacunga AM y FM

En la sociedad la importancia que tienen los valores y las formas de llegar a la audiencia, son buenas armas para el cambio, sin perder sus buenas costumbres, culturas, tradiciones de nuestra provincia y la parte positiva de nuestros antepasados.

Por otro lado, se notó mucho profesionalismo por los y las periodistas que llevan años en este medio y a pesar de que las personas que son nuevas en el equipo de producción han demostrado la razón importante por la que existe este medio y es reconocido en nuestra ciudad.

Sin embargo, es substancial que todos y todas sepan más de temas de equidad de género, pues al momento de locutar, saludar, tratar, al oyente en el contenido de los programas se ven falencias, especialmente por las personas jóvenes.

En resumen, el análisis de la programación de este medio de comunicación, dio a conocer que Radio Latacunga, es un medio comunitario que incluye a las personas que habitan en sector rural y que toman en cuenta su voz, sus vivencias, y todo lo hacen y sucede en los pueblos de nuestra provincia.

Sería relevante tratar temas de equidad de género, para que conozcan las razones principales que tiene la igualdad de género en la sociedad, con esto se lograría la concientización y el cambio ante la violencia, la discriminación y la exclusión que se vive hasta el día actual.

2.9. ANÁLISIS DE LA INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

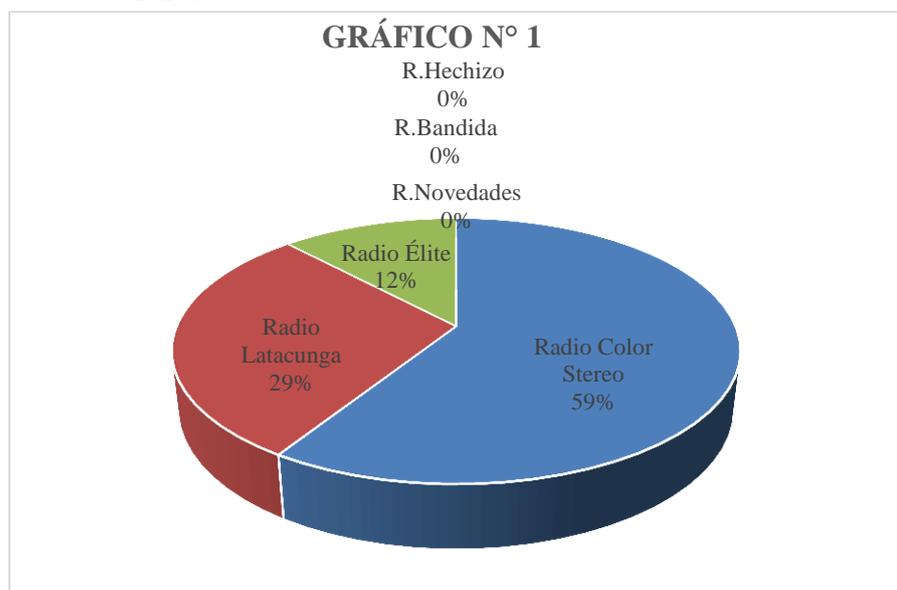
1._ Según su criterio ¿Cuáles son las tres frecuencias de radio más escuchadas en la provincia de Cotopaxi? Califique de forma ascendente 1, 2 y 3.

TABLA 1

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Radio Color Stereo	100	59
Radio Latacunga	50	29
Radio Elite	20	12
Radio Bandida	0	0
Radio Hechizo	0	0
Radio Novedades	0	0
TOTAL	170	100

Elaborado por: Johanna Medina

Fuente: Encuesta a audiencia



Análisis:

De 170 personas encuestadas, el 59% mencionan que la frecuencia más escuchada es la Radio Color Stereo, así como hay un 29% que manifiestan Radio Latacunga, mientras que el 12% dicen que Radio Elite.

Interpretación:

En conclusión, Radio Latacunga ocupa el segundo lugar entre seis medios de comunicación más sintonizados en la ciudad, además es escuchado fuera de la provincia de Cotopaxi, y del mundo, gracias a su versión on-line.

2._ ¿Con qué frecuencia sintoniza Radio Latacunga AM y Radio Stereo Latacunga FM? Marque con una X según su respuesta.

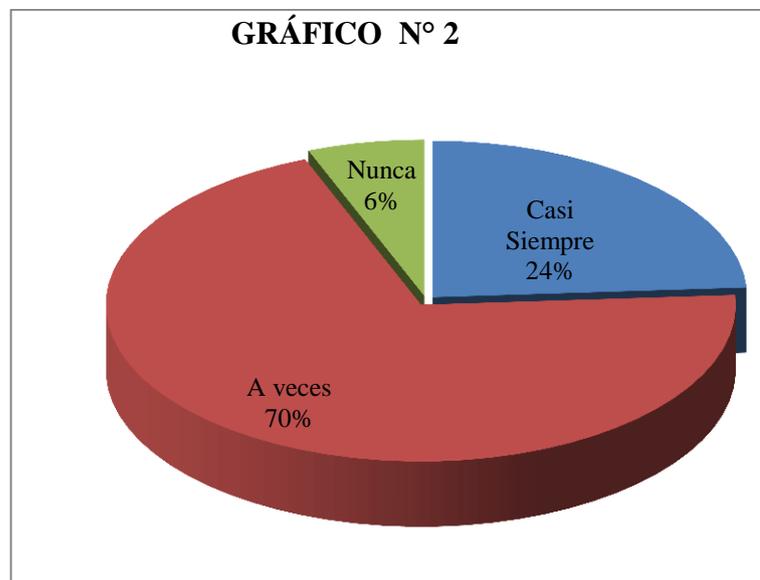
TABLA 2

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Casi Siempre	40	24
A veces	120	70
Nunca	10	6
TOTAL	170	100

Elaborado por: Johanna Medina

Fuente: Encuesta a audiencia

GRÁFICO N° 2



Análisis:

De 170 personas encuestadas, hay un 24% que manifiestan que Casi Siempre sintonizan Radio Latacunga AM y Radio Stereo Latacunga FM, por lo que el 70% dice que A veces, del mismo modo el 6% dice que Nunca.

Interpretación:

Entre las dos frecuencias de radio, en sí el medio es sintonizado a veces, dependiendo si las personas están en sus trabajos, en los autos o en cierto momento en sus casas.

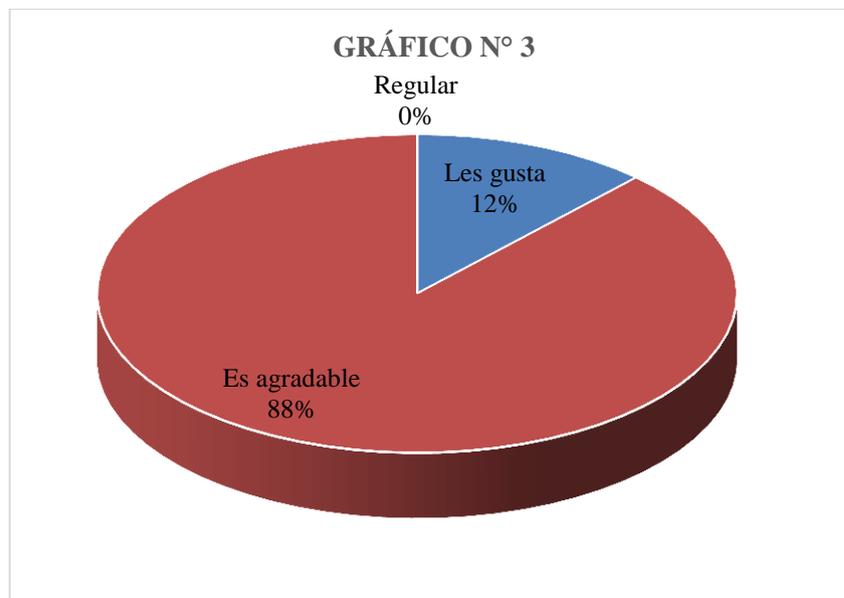
3._ ¿Cómo considera usted la programación de la frecuencia AM y FM de la Radio Latacunga y Radio Stereo Latacunga? Marque con una X.

TABLA 3

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Les gusta	20	12
Es agradable	150	88
No les gusta	0	0
TOTAL	170	100

Elaborado por: Johanna Medina

Fuente: Encuesta a audiencia



Análisis:

De 170 personas encuestadas, existe un 12% que considera la programación de la frecuencia AM y FM de la Radio Latacunga y Radio Stereo Latacunga les gusta, mientras que hay un 88% que dice que es agradable.

Interpretación:

La gente que alguna vez ha escuchado Radio Latacunga, considera que este medio tiene una programación agradable por la forma de emitir la información y la música nacional.

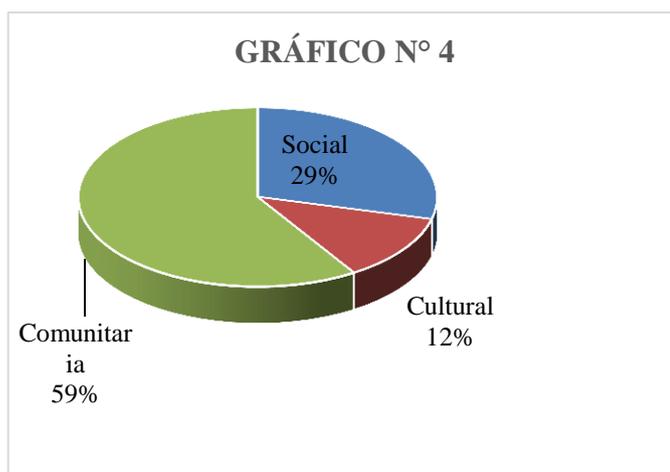
4._ ¿Qué tipo de programación cree usted que emite Radio Latacunga y Radio Stereo Latacunga? Escoja una sola característica, la que usted considere que tiene mayor peso. Marque con una X.

TABLA 4

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Social	50	29
Cultural	20	12
Comunitaria	100	59
TOTAL	170	100

Elaborado por: Johanna Medina

Fuente: Encuesta a audiencia



Análisis:

De 170 personas encuestadas, existe un 29% que opina que la programación que más emite Radio Latacunga y Radio Stereo Latacunga es Social, así como también un 12% que dice ser Cultural y un 59% Comunitaria.

Interpretación:

Los encuestados tienen en cuenta que Radio Latacunga tiene una programación de sentido comunitaria, porque se enfoca en la música nacional, costumbres y tradiciones indígenas de nuestra provincia. Además se da a conocer a los pueblos a través de este medio.

5._ ¿Cómo cree usted que se debe concientizar a la colectividad sobre el tema de la equidad de género en los diferentes ámbitos de trabajo? Marque con una X.

TABLA 5

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Desde los medios de comunicación	10	6
Desde los hogares	150	88
Desde los establecimientos educativos	10	6
TOTAL	170	100

Elaborado por: Johanna Medina

Fuente: Encuesta a audiencia



Análisis:

De 170 personas encuestadas hay un 6% que manifiestan que se debe concientizar a la colectividad sobre el tema de la equidad de género en los diferentes ámbitos de trabajo Desde los medios de comunicación, mientras que el 88% dicen que Desde los hogares y el 6% Desde los establecimientos educativos.

Interpretación:

Los ciudadanos encuestados piensan que es importante que el tema de equidad de género se lo deban practicar desde los hogares. Teniendo en cuenta que no solamente se desarrolla el tema en los hogares sino también en la calle o en los lugares donde nos desenvolvemos.

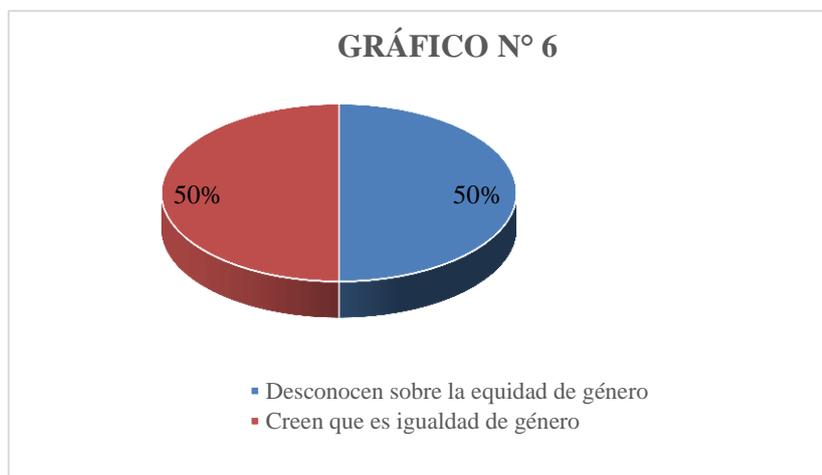
6._ ¿Qué entiende por equidad de género?

TABLA 6

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Desconocen sobre la equidad de género	50	50
Creer que es igualdad de género	50	50
TOTAL	100	100

Elaborado por: Johanna Medina

Fuente: Encuesta a audiencia



Análisis:

De las 170 personas encuestadas existe un 50% que opina que la Equidad de género es igualdad entre hombres y mujeres. Mientras que el otro 50% no tiene idea de la definición de equidad y género.

Interpretación:

A pesar de que es un resultado dividido, las personas encuestadas desconocen por completo sobre el tema de equidad de género y otras no tienen muy claro su definición, pensando que es una igualdad de género solamente. Algunas personas encuestadas afirmaron desconocer la definición porque dicen no haber escuchado esas palabras.

7._ ¿Considera que en los medios de comunicación solo deberían trabajar hombres, mujeres o ambos?

TABLA 7

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Hombres	0	0
Mujeres	0	0
Ambos	170	100
TOTAL	170	100

Elaborado por: Johanna Medina

Fuente: Encuesta a audiencia



Análisis:

De 170 de la población encuestada existe un 100% que manifiestan que en los medios de comunicación deberían trabajar hombres y mujeres.

Interpretación:

La intención fue identificar cómo ha cambiado la realidad de nuestros días, el respeto por el trabajo del hombre y la mujer es importante en la cotidianidad. Sin embargo, existen cierto tipo de desigualdades en los trabajos, en la sociedad, etc. Debemos entender que el respeto por la igualdad es importante para el desarrollo de la persona.

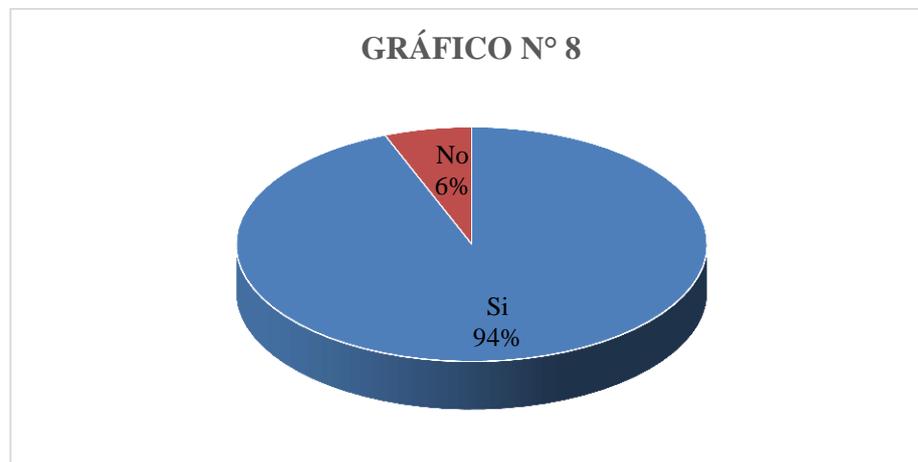
8._ ¿Cree que los reporteros y productores de Radio Latacunga y Radio Stereo Latacunga, deberían ser capacitados acerca de cómo tratar temáticas relacionadas a la equidad de género?

TABLA 8

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	160	94
No	10	6
TOTAL	170	100

Elaborado por: Johanna Medina

Fuente: Encuesta a audiencia



Análisis:

De 170 de la población encuestada hay un 94% que dicen que los reporteros y productores de Radio Latacunga y Radio Stereo Latacunga, Si deberían ser capacitados acerca de cómo tratar temáticas relacionadas a la equidad de género, mientras que un 6% menciona que No.

Interpretación:

A pesar de que en este medio de comunicación se mantiene un ambiente ameno entre compañeros, los encuestados opinan que es importante capacitarlos, para emitir un potencial del programa de equidad de género. Mientras que diez personas piensan que no se debería realizar la capacitación porque para ellos su programación está bien diseñada.

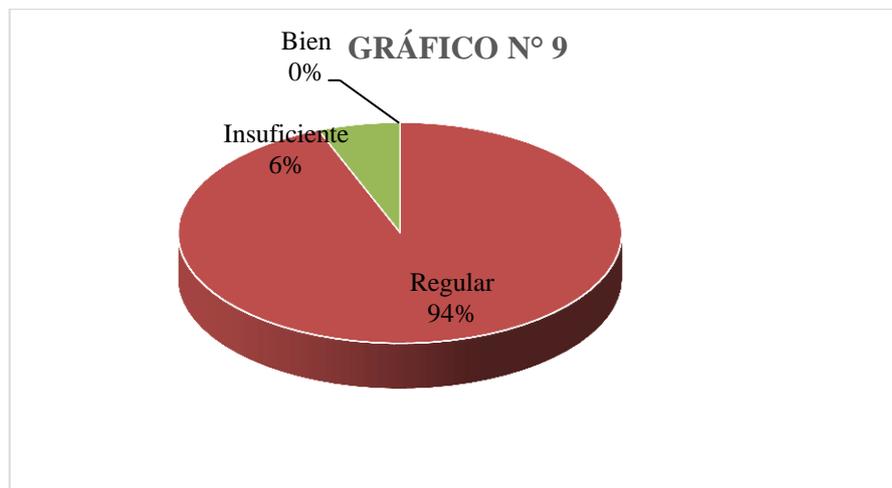
9._ ¿Cómo se maneja el tema de la equidad de género durante los fines de semana, en la programación de Radio Latacunga AM y Radio Stereo Latacunga FM?

TABLA 9

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Bien	0	0
Regular	160	94
Insuficiente	10	6
TOTAL	170	100

Elaborado por: Johanna Medina

Fuente: Encuesta a audiencia



Análisis:

De 170 de la población encuestada hay un 94% maneja el tema de la equidad de género durante los fines de semana, en la programación de Radio Latacunga AM y Radio Stereo Latacunga FM es Bien, un 6% dice que es Insuficiente.

Interpretación:

A pesar de no ser un medio de comunicación no muy sintonizado, las personas que lo han escuchado alguna vez, piensan que la programación en cuanto a temas de equidad de género es regular, pues dicen que es un medio religioso y se refleja mucho la tolerancia de los pensamientos y opiniones del ser humano.

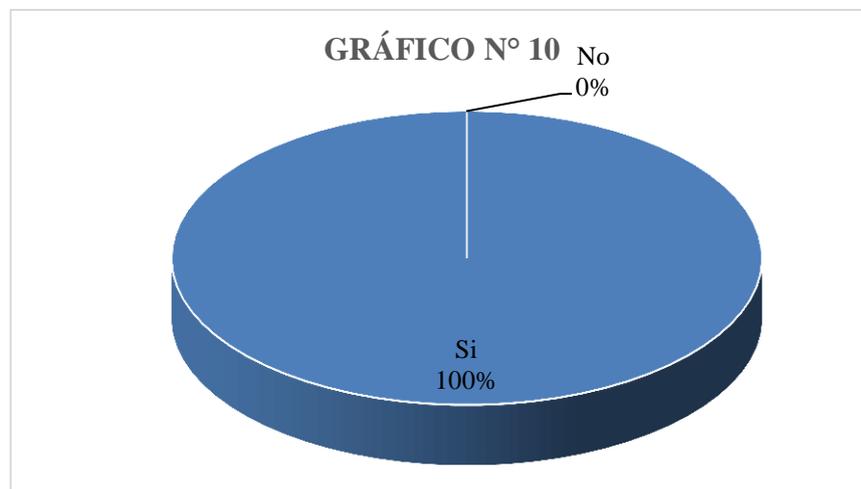
10.- ¿Cree usted que sea necesario implementar un programa de promueva temas de equidad de género?

Tabla 10

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	170	100
No	0	0
TOTAL	170	100

Elaborado por: Johanna Medina

Fuente: Encuesta a audiencia



Análisis:

Del total de la población encuestada el 100% manifiesta que Si es necesario implementar un programa de promueva temas de equidad de género.

Interpretación:

Finalmente, de todas las personas encuestadas, opinan que es importante la implementación de un programa de equidad de género dentro de la programación de Radio Latacunga, para saber del tema y no desconocerlo. Además, este sería de gran aporte a la sociedad para empezar erradicando varios tipos de pensamiento que van en contra de la equidad de género.

2.10. ANÁLISIS DE LOS CRITERIOS DEL EQUIPO DE PRODUCCIÓN DE RADIO LATACUNGA. APLICACIÓN DE LAS ENTREVISTAS

En este espacio se realizó tres entrevistas al equipo de producción de Radio Latacunga, en donde el objetivo fue saber la opinión de los periodistas y su trabajo dentro del medio en cuanto a equidad de género. En este caso se escogió al Director del medio y a dos personas con más experiencia dentro del medio de comunicación de Radio Latacunga.

2.10.1. Entrevistado: Eduardo Guerrero – Director de Radio Latacunga

1. ¿Qué opina usted sobre la equidad de género?

La equidad de género es la igualdad entre hombre y mujer, tomando en cuenta que los dos son seres humanos, que las dos personas forman parte de un conglomerado social, son parte de una familia, hombre y mujer son parte de una relación laboral, los dos tienen los mismos derechos, las mismas responsabilidades, son las que como personas tienen los mismos dotes, quizás si nos remontamos a la biblia, Dios los hizo hombre y mujer justamente para que estén en la creación, donde no solo el hombre es la persona que va llevando adelante su parte afectiva, familiar, social, laboral, sino también la mujer, quizás culturalmente en algunos lugares, todavía no está la equidad de género, eso es ya una cuestión cultural, pero sin embargo conforme ha pasado el tiempo en las sociedades actuales, la equidad de género está muy presente, tanto es así que en la constitución del Ecuador, el momento de redactarla no solo se lo ha hecho en género masculino sino también en género femenino, dice los, las, hombres y mujeres, porque así es, la equidad de género tiene que ver con los derechos, el hombre y la mujer tenemos los mismos derechos, las mismas responsabilidades, inclusive con las responsabilidades compartidas, no solo hablemos de derechos sino también hablemos de deberes y responsabilidades.

2. ¿Usted como Director y representante de Radio Latacunga, cree que este medio de comunicación respeta la equidad de género?

Habría que verlo dentro del funcionamiento de la Radio, aquí somos hombres y mujeres, quizás en cantidad no somos iguales, pero en cuanto a responsabilidades somos iguales, por ejemplo, aquí hay mujeres periodistas que se encargan del área informativa y es un área muy importante en la radio y tiene un peso importante, el área administrativa también hay mujeres y también tiene una responsabilidad muy importante, en el área de AM y en el área de FM, en el área de Kichwa también hay mujeres, como le digo no solo es la cuestión de cantidad, sino de responsabilidades, en la participación que tiene las compañeras, en las decisiones, en la apertura que da la dirección para que las mujeres también puedan desarrollarse, en la apertura que dan los compañeros también para que las compañeras puedan decir lo que piensan y sienten, también en las responsabilidades que llevan las compañeras en cuanto a su trabajo, osea aquí, no es que los hombres somos los mejores, somos los primeros, sino también las mujeres ocupan ese lugar, en otras instituciones la palabra del varón quizás se hace una discriminación a la mujer en las conversaciones, aquí no prima el varón, ni prima solo la mujer, primamos los dos, osea quizá esa es la equidad de género, llevar el medio de comunicación, tomando en cuenta que los hombres y las mujeres somos valiosos y valiosas.

3. ¿Cómo es la relación entre miembros de Radio Latacunga, es decir, reporteros, reporteras, administrativos y su persona, quiero decir en amistad, compañerismo, en el trabajo?

Aquí en Radio Latacunga somos una gran familia, eso lo hemos dicho, quizá somos la segunda familia porque nosotros tenemos nuestra familia que es nuestro hogar, pero Radio Latacunga es la segunda familia, si somos una gran familia y si estamos pregonando la igualdad, aquí al

interior de la Radio también tenemos que practicar eso, si estamos a través de las ondas de la radio pregonando valores, primero tenemos que esos valores cumplirlos al interior de la radio, si estamos pregonando los derechos de los hombres y las mujeres en la radio tenemos que practicarlo, llevamos un ambiente de fraternidad, de solidaridad, un ambiente ameno, de una relación humana muy calidad y se nota, porque no es como otros lugares que se han dado grupos de personas, inclusive grupos de mujeres, grupos de hombres, aquí no, aquí no hay esos grupos, sino que tratamos de todos integrarnos, tratamos de todos ser una gran familia y quizás ese ha sido mi anhelo, de que en la radio haya ese compañerismo, inclusive el Director, y una compañera siempre cuando dice nuestro compañero Director, osea no es el Director que está arriba y ellos están abajo, sino es el Director que está al mismo nivel y de hecho yo hago una dirección participativa, no es que yo tengo la última palabra, la última palabra es la del consenso del grupo, y eso también les ayuda a cumplir, no es que el Director dijo y yo tengo que hacer porque el Director dijo, es porque el grupo dijo y porque también cada miembro del grupo ha puesto su granito de arena, su palabra, su opinión, un mensaje para decir llevemos adelante este medio de comunicación.

4. ¿Cree usted que sería posible implementar un programa radial en donde se difunda temas de equidad de género, para que la ciudadanía aprenda y entienda más sobre este tema?

Yo pienso que aparte del programa radial, la equidad de género tiene que vivírsela en la sociedad, y ahí si viene el programa radial como complemento, como la motivación, como donde se van dando los criterios, las ideas, inclusive las mismas experiencias, un programa radial no puede salir de la intelectualidad, debe salir de la vivencia de la gente también, entonces como vamos combinando lo intelectual lo que se habla de la equidad de género y como vamos también dando de la experiencia de la gente, ahí está el programa radial, osea no es cuestión de hablar de equidad

de género, es cuestión de traer experiencias de equidad de género para que mediante el ejemplo se pueda incentivar a la población, a los oyentes en este caso, para que haya la equidad de género, la equidad de género no es lo que se predica sino lo que se practica, ni tampoco es solo lo que se practica sino también es lo que se predica, ahí está la equidad de género, pueden haber miles de programas de equidad de género, pero estos programas deben ser aterrizados a la realidad, no desde arriba, no desde la teoría, sino desde la teoría y desde la práctica.

5. ¿Finalmente, cree usted conveniente que se pueda realizar una capacitación a los reporteros y reporteras de este medio, para que así pueda hacer una mejor relación con la sociedad y para que la sociedad misma pueda llevarse entre sí, pueda más que todo respetar al hombre y a la mujer?

Bueno se podría como una experiencia de capacitación, de formación, de revertir los conceptos y las experiencias de equidad de género, en ese sentido podría ser, por qué digo, porque el equipo humano de la radio no es que tenga toda la verdad, no es que esté capacitado, pero si sirven otras luces, otros aportes de la gente para refrescar y sobre todo afirmar el tema de equidad de género, sí, yo pienso que eso es importante inclusive para tener elementos para la programación de la radio.

Es importante saber lo que el un director piensa del equipo de trabajo que tiene, en este caso importa mucho el bienestar de los que son parte del medio de comunicación como lo dice Eduardo Guerrero en esta entrevista, siempre será relevante la opinión de cada uno sea hombre o mujer, además del respeto, consideración y trato que se dan unos a otros en el medio. Sin embargo, el tema de equidad de género no es tratado en la programación, pero es respetado y se lo hace de la mejor manera posible para la audiencia. En este caso como director del medio de comunicación se trata de que se dé la apertura a la ciudadanía para que

sepan el trabajo que se realiza con el fin de dar a conocer la información de la ciudad y así sea amena la relación entre la ciudadanía y el medio.

2.10.2. Entrevistada: Marlene German - Productora y Conductora de Radio Latacunga

1. ¿Qué es la equidad de género?

Para mí la equidad de género es que tanto hombres como mujeres estemos en igualdad de derechos, hablando en el tema laboral de trabajo, que tanto hombre como mujeres podamos hacer, ejercer nuestro trabajo de igual manera.

2. ¿Cree que aún se practica los estereotipos de los antepasados, por ejemplo, que la mujer es la que cocina y el hombre el que trabaja, entre otros?

Todavía si los hay y los hay muchos, por ejemplo, aquí en mi trabajo en muchos de los casos tenemos que ir hacer transmisiones, cobertura y eso significa llevar equipos crear equipos, entonces a veces envían a hombres, porque dicen ustedes quizá las mujeres no pueden llevarlo, todavía hay eso y mujeres que trabajamos, también somos mamás, somos esposas, debemos continuar cumpliendo ese rol, es cierto que es un logro que ahora la mujer pueda desarrollarse profesionalmente, pero también tenemos a más del trabajo, todavía esa carga de llevar los hijos, de poder llevar el hogar, entonces se sigue ahí, quizás por culpa de nosotras las mujeres mismo, porque todavía seguimos con esa idea de que no, los hombres son los fuertes o que los hombres trabajan y pueden llegar a la casa solo a descansar, empezando desde nosotras mismo las mujeres, todavía continua esa realidad.

3. ¿Cómo es el trato que se tiene a la mujer por parte de los compañeros hombres en el medio?

Tratamos de que se lo lleve con respeto, aunque a veces sí los compañeros nos dan un piropo o así, o a veces en cosas o actividades que hay que hacerlas quizá ellos todavía no tienen confianza de que nosotras como mujeres lo

podemos realizar, como que aún hay ese estigma de que tú eres mujer entonces tú no te metas arreglar esto o no vayas aceptar tal o cual cosa, pero al menos aquí en el trabajo no hemos tenido ningún problema, tratamos de llevarnos de igual a igual y todo con mucho respeto.

4. ¿Cree que a través de una campaña que se transmita en algún programa de Radio Latacunga se pueda erradicar la violencia y aprender más sobre el tema de equidad de género?

Osea erradicar del todo el tema no, porque esto es todo un proceso, se va avanzando de a poco cuando se habla de equidad, de igualdad entre hombres y mujeres, pero quizá lo veamos a futuro y como alguien mencionaba que esto empieza desde la familia, desde la casa, entonces si hablamos de un programa radial sería muy interesante trabajar en temas de campañas y así poder profundizar este tema, porque en los discursos sobre todo en los políticos, las personas hablan desde detrás de un escritorio, pero todavía vemos que la realidad sigue siendo eso, todavía no hay equidad de género, aún se están violentando los derechos de la mujer y falta mucho por hacer y qué mejor aprovechar la radio y la comunicación para llegar a más personas e ir trabajando en eso en concienciar y concientizar de que todos somos iguales hombres y mujeres.

5. ¿Piensa que es importante que el equipo de producción de Radio Latacunga deba capacitarse sobre el tema de equidad de género?

Pienso que sí, porque nosotros tenemos ese rol importante de comunicar a las personas, hay muchas personas que nos están escuchando, pues últimamente no se ha recibido capacitaciones sobre estos temas, recuerdo que hace años participé en la ciudad de Quito, en donde hablaban de la equidad de género, hablaban de las mujeres que migraron a otro país por buscar beneficios, buscar mejores días para su familia y justamente ellas allá y su familia acá a veces los hijos se quedaba a cargo de los padres y se vivía toda una disfuncionalidad total, entonces el hombre muchas de las veces buscaba otra pareja y la culpaba a la esposa, entonces ahí no hay equidad, porque ella está trabajando allá y el

hombre se queda a cargo de su familia, pero en muchos de los casos no tiene esa responsabilidad de hacerlo y problemas que se dan a diario y que nosotros lo hemos conocido porque hemos hecho visitas y salidas a los barrios a las comunidades, al menos en lo rural no ha cambiado para nada, nos centramos exactamente en la ciudad de que las mujeres trabajamos, pero en el campo la realidad sigue siendo igual, los esposos siguen pegando a sus esposas y no les dejan incluso ni prepararse, ni estudiar, entonces cómo desde la comunicación nosotros trabajamos en programas y eso, para poder decir una palabra comunicar algo creo que debemos estar muy bien preparados y es necesario mucho esa capacitación en el tema de la equidad de género porque una palabra mal dicha podemos en vez de tratar de buscar y solucionar, quizá no hacer nada y tal vez crear más conflicto y cosas, entonces si es importante que se capacite porque la verdad no hemos recibido de ese tema y a veces llega el día de la mujer o fechas especiales y ahí es cuando se habla, tenemos entrevistas pero el resto del año nos olvidamos de eso.

En este caso Marlene German por ser mujer nos da a conocer el tipo de consideración que tiene los hombres hacia las mujeres, a ella no le parece que muchas de las veces sean consideradas como el sexo débil, pues de alguna manera esto hace que se sientan menos que los hombres. A pesar de que el trato de hombre a mujer y viceversa es muy bueno, ella cree que se deben hacer las cosas con igualdad y no creyendo que la mujer no puede hacerlo por el hecho de ser mujer.

2.10.3. Entrevistado: Santiago Naula – Locutor y Coordinador del área rural de Radio Latacunga.

1. ¿Según su criterio qué es equidad de género?

Equidad de género, como la palabra lo dice, es justicia, si hablamos en lo referente ya en un trabajo integral, valorar al hombre y también a la mujer,

hoy se habla el tema de la equidad de género con igualdad, ya no se piensa como antes, eso de que solo el hombre vale y la mujer queda en último plano, hoy creo que ha sido muy importante de que en los últimos tiempos la mujer ha formado un papel fundamental y ha logrado que también la sociedad haga conciencia dentro de la familia, que hoy ya se maneje las actitudes de igual a igual.

2. ¿Existe respeto entre hombres y mujeres dentro del medio de comunicación y cómo es la relación entre compañeros?

Si hablamos de respeto, hay valores tanto en el ámbito profesional y en el de familia, porque dentro de la institución también trabajan marido y mujer, también trabajamos personas individuales, entonces yo creo que en ese sentido en los años de experiencia aquí en el medio he hecho una familia y conozco aquí y respeto especialmente la diversidad, sea en criterio y también en lo que significa el tema de la identidad cultural, aquí en la radio trabajamos mujeres y hombre indígenas, mestizos. Aquí hemos hecho una familia y lo importante más allá de todo el respeto, es que aquí se viven los principios, los valores de una institución.

3. ¿Cree que es importante implementar un programa en donde se emita temas de equidad de género para que la sociedad aprenda más sobre el tema?

Por supuesto, porque, así como usted dice el tema de equidad de género no es entendible, hay que transformar al lenguaje radiofónico, porque si uno habla de equidad de género mucha gente no entiende, entonces si se pone una comparación, en una familia el trabajo del hombre, el trabajo de la mujer, los valores, el valor que tiene cada persona, entonces todos deben ser actores dentro de la sociedad.

4. ¿Alguna vez usted ha discriminado o se ha sentido discriminado por alguna persona dentro o fuera del medio?

En efecto, antes éramos discriminados nosotros, el ser indígena lo digo con respeto, no me auto discrimino, sino que dentro de la sociedad nos discriminaban, nosotros éramos el último de la sociedad, pero creo que hoy, al fin me siento igual, me siento yo mismo, porque si yo me dejo discriminar voy a sentirme excluido, por eso creo que hoy ya no es ese tiempo, antes en épocas de haciendas éramos discriminados desde la comunidad, hasta las instituciones públicas. A raíz del último levantamiento del noventa que fue fuerte, creo que hoy prácticamente la sociedad ha entendido y tiene que entender que hay una diversidad y también ya no debemos excluir a nadie.

5. ¿Cree que sería importante que el equipo de producción de Radio Latacunga reciba alguna capacitación sobre el tema de equidad de género?

Es interesante, no solo ese tema, creo que cada día uno aprende mucho, si alguien dice que basta tener un título, lo digo yo no sé si esté equivocado, pero tal vez segundos o minutos nos hace falta actualizarnos y capacitación constante y eso nos conlleva a trabajar y a tener éxito en los conocimientos de una persona.

En este caso Santiago Naula nos comentó estar de acuerdo con la capacitación y la igualdad que se lleva en el medio con sus compañeros y compañeras, sin embargo, es muy visible la desigualdad que existe en la sociedad y que se debería mantener la equidad en todos los ámbitos de trabajo, pues los hombres y las mujeres tienen el mismo derecho de hacer lo mismo. Por otro lado, tiene en cuenta que son el hombre y la mujer del hogar quienes deciden hacer los diferentes roles en la sociedad y en la casa, pues sería mejor llevar la igualdad en todos los casos y empezar desde el hogar a pesar de los tiempos pasados.

2.11. CONCLUSIONES:

- ✓ La mitad de la gente encuestada desconoce el significado de equidad de género. Es decir, que hace falta la implementación de un programa que difunda temas de equidad de género.

- ✓ En el análisis de la programación de Radio Latacunga y Radio Stereo Latacunga, se develó que existe la intención de transmitir respeto de género, teniendo en cuenta la falencia al dirigirse a hombres y mujeres, pues el contenido no va en contra de la equidad de género.

- ✓ Según la opinión de los miembros de Radio Latacunga consultados, en este ámbito laboral, no prima el hombre ni la mujer, porque todos tienen la misma oportunidad de opinión en el espacio y en los diferentes campos de trabajo.

2.12. RECOMENDACIONES:

- ✓ Investigar más sobre el tema de equidad de género, tanto nosotros como sociedad y los miembros de medios de comunicación, porque es importante entender la relevancia del ser humano, hombre y mujer dentro de la sociedad.

- ✓ Es necesario capacitar a la gente del medio para que la relación que llevan dentro de la radio sea mejor tanto para sus compañeros, con los demás medios y la misma audiencia. Y así los contenidos como el trato tengan claros criterios de género.

- ✓ Mejorar la forma de saludar y tratar al oyente, para poder llegar con esta temática al radioescucha sobretodo empezando desde el saludo. Teniendo en cuenta que en la actualidad se habla de equidad de género sin perder el respeto hacia los demás géneros.

CAPÍTULO III

En este capítulo presentamos la propuesta para la creación de un programa que difunda temas de equidad de género, la cual ha sido creada con base a las conclusiones y recomendaciones obtenidas en el segundo capítulo, además de los argumentos teóricos expuestos en el primero.

3.1. APLICACIÓN O VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

3.1.1. Datos informativos.

TÍTULO:

“CREACIÓN DE UN PROGRAMA DE RADIO EN DONDE SE DIFUNDA TEMAS DE EQUIDAD DE GÉNERO”

- ✓ **Nombre de la Institución:** Radio Latacunga
- ✓ **Beneficiarios:** Audiencia y Miembros de Radio Latacunga
- ✓ **Ubicación:** Parque Vicente León
- ✓ **Provincia:** Cotopaxi
- ✓ **Cantón:** Latacunga
- ✓ **Parroquia:** La Matriz
- ✓ **Técnicos responsables:** Johanna Medina.
- ✓ **Tutor:** Lic. Magaly Benalcázar. Docente de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

3.2. Justificación

La equidad de género es un tema que en la actualidad se habla con mucha frecuencia al momento de comprender la relevancia de la presencia de los hombres y las mujeres, porque se empieza a dar la importancia necesaria para que se respete los derechos de los seres humanos en términos de equidad e inclusión desde la perspectiva de género. Sin embargo, Radio Latacunga es un medio de comunicación que ha tratado de inculcar al oyente a preservar sus buenas costumbres, tradiciones, entre otros ámbitos positivos. Con esto me refiero que, al momento de implementar el programa de equidad de género, sin duda hará que la audiencia, los miembros del medio y la sociedad, puedan difundir las temáticas de género de la mejor manera.

El presente trabajo investigativo tendrá como beneficiarios a la comunidad local, a la audiencia de radio Latacunga AM y FM que sintonizan este medio, y al equipo de producción, porque la gente debería conocer el propósito de los mensajes que se transmiten en el programa radial mencionado, promover la práctica de valores de equidad y género en su cotidianidad, para incidir en la modificación de algunas prácticas sociales negativas, como los micromachismos o el sexismo en el lenguaje.

Esta tesis será un aporte a la colectividad latacungueña para fomentar el respeto, la igualdad hacia el prójimo, entre otros valores que promuevan la convivencia saludable y la calidad de vida, que sirva de ayuda a los medios de comunicación para que modifiquen su programación e incluyan la equidad de género como una necesidad y temática de cada día.

3.3. Objetivos

3.3.1. Objetivo general

- ✓ Crear un programa en Radio Latacunga para que a través de este medio se difundan temas de equidad de género.

3.3.2. Objetivos específicos

- ✓ Preparar los contenidos acordes al perfil editorial del medio y a la audiencia, para emitir las temáticas establecidas sobre el tema de equidad de género que se emitirán, para concientizar sobre el respeto de hombres y mujeres y los roles que desempeñan en la sociedad.
- ✓ Capacitar al equipo de producción y locutores de radio Latacunga AM y FM, para que reproduzcan los criterios de inclusión, equidad y respeto de derechos, y los difundan a través de la programación de Radio Latacunga.

3.4. Descripción de la propuesta

La creación de este programa, difundirá a la audiencia de Radio Latacunga temas de equidad de género, aquí se beneficiará directamente a los radioescuchas, personas que son parte de este medio de comunicación y la colectividad cotopaxense.

A través de este medio de comunicación se logrará que las personas conozcan la importancia de la equidad de género, que se ha convertido en una problemática al momento de discriminar, violencia intrafamiliar, entre otras manifestaciones de violencia o exclusión. El programa se llamaría **“ELLOS Y ELLAS. POR LA EQUIDAD Y EL RESPETO”**.

En este espacio, se emitirán los temas que se refieren al respeto mutuo entre géneros, la importancia del hombre y de la mujer, la verdadera identidad de los demás géneros y por qué respetar su origen y decisiones, etc. En especial la desnaturalización de prácticas patriarcales, como las manifestaciones del sexismo en el lenguaje.

Es decir, que lo que se emita en este medio de comunicación se constituirá en un aporte para los oyentes, acerca de promover el cambio de nuestros pensamientos y

esquemas inequitativos interiorizados, respetando, incluyendo y aceptando los cambios y el desenvolvimiento de los hombres y mujeres en la sociedad.

La intención de esta propuesta es que, a través de la radio, se involucre a todas las personas de nuestro alrededor, que no solamente la audiencia sea parte de concientizar en cuanto a discriminación sexista, machismo y otras problemáticas se refiere, sino también a los y las periodistas que transmiten sus vivencias a diario en sus lugares de trabajo.

Adicionalmente se realizará una capacitación para el equipo de producción de Radio Latacunga, de forma que toda la programación se transversalice en cuanto al género, y el tema no sea abordado únicamente en el programa especializado.

Posteriormente informará a la ciudadanía del por qué decirle no a la violencia, no al machismo, no al irrespeto a la mujer ni al hombre, a través del programa que se propone.

Todo con la opinión que, de la audiencia, sus preguntas, sus vivencias y otras opiniones que ayuden a entender la relevancia de esta temática. En el contenido debemos relacionar los diversos temas negativos que acarrearán varias creencias y estereotipos en los hombres y mujeres, que posteriormente lo ponen en práctica en los lugares en donde se desenvuelven, en algunos casos discriminando a su compañero/a de trabajo o a la sociedad.

Aquí se tratará de explicar las conductas naturalizadas, develar las estructuras patriarcales naturalizadas, los intereses que tienen el hombre y la mujer en los diferentes ámbitos como social, cultural, económico, político, etc., los cuales son los vínculos de donde parte los problemas de equidad de género. Además, se difundirá información y consignas de respeto para el género y contenido del programa en la página de Facebook que tiene Radio Latacunga, para que la gente que no sintonice la radio pueda acceder a esta página y aprender y opinar del tema.

En conclusión, se debe mantener un lenguaje muy claro al hablar del hombre y la mujer sin discriminar sus roles y actos. La programación que se difunda hará que la sociedad entienda aún más el significado del respeto y aceptación sobre la equidad de género sin dejar de lado el autoeducación, que ayuda a ser personas más respetuosas, por lo que, tanto en el medio de comunicación como en los reporteros y reporteras, empezará el cambio para la sociedad.

3.5. MATRIZ ESTRATÉGICA PARA ELABORACIÓN DE LA CAPACITACIÓN A MIEMBROS DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN

Matriz estratégica

CUADRO 9

CAPACITACIÓN A MIEMBROS DE RADIO LATACUNGA			
Objetivos	Temas a tratar	Público	Estrategia
Capacitar el grupo de trabajo de Radio Latacunga para que sepan más sobre el tema de equidad de género.	Concepto de equidad de género	Miembros de Radio Latacunga	Formar y capacitar al equipo de producción de Radio Latacunga para que sepan más sobre la temática de equidad de género y se conviertan en voceros para informar de mejor manera y con igualdad.
Concientizar los términos desconocidos que en la actualidad ofenden a la mujer y al hombre dentro de todos los ámbitos de la sociedad.	Lenguaje no sexista	Miembros de Radio Latacunga	Elaborar un folleto interactivo. “Hombres y mujeres con igualdad”.
Interactuar con la audiencia y el grupo de trabajo de Radio Latacunga a través de la red social de Facebook, sobre los roles de género de los hombres y las mujeres.	Roles de género	Miembros de Radio Latacunga y Audiencia	A través de la página de Facebook del medio de comunicación, subir frases de equidad y género para que la gente vaya entendiendo poco a poco el significado de equidad de género, tanto para la audiencia como para los miembros del medio.
Transmitir a los miembros de este medio la importancia que tienen los hombres y las mujeres en la sociedad, en el hogar, en el trabajo, etc. Y así llegar a la concientización y al cambio en la audiencia.	Estereotipos de género	Miembros de Radio Latacunga	Concretar la importancia de esta temática para transmitirlo en el medio de comunicación en el programa establecido.

Elaborado por: Johanna Medina

3.6. MATRIZ TÁCTICA

En esta matriz, diseñamos la posible forma que tendrá el programa de radio que emitirá temas de equidad de género. Teniendo en cuenta los segmentos, el horario y los contenidos.

Matriz Táctica

CUADRO 10

PROGRAMA: “ELLOS Y ELLAS. POR LA EQUIDAD Y EL RESPETO”.			
HORARIO: DOMINGOS DE 07H00 – 08H00 am			
SEGMENTOS	EFFECTOS	CONTENIDOS	TIEMPO
Conocer es aprender	Música de meditación	Un segmento que a través de la entrevista se entienda poco a poco las dudas del oyente, con temas de importancia que vaya poniendo en conocimiento el tema de equidad de género.	15 minutos
Cuñas		Frases sobre como concientizar sobre la equidad de género. Esto a través de dramatizaciones radiales.	5 minutos
Concientizar para ir en buen camino	Música de vida	En este espacio se desea transmitir el respeto en la familia, ya que desde ahí es de donde debe partir el respeto por el hombre y la mujer y sus roles en la sociedad. Todo esto a través de estadísticas y problemas de la sociedad.	15 minutos
Cuñas		A través de experiencias o vivencias dar a conocer que no es bueno callar ante una violencia, discriminación, exclusión, etc.	5 minutos
Expresiones y lenguajes	Música de alegría	En este segmento se tratará temas de lenguaje, cómo dirigirse al hombre o a la mujer, cómo escribir con igualdad de equidad.	10 minutos
Estereotipos fuera de moda	Música de novedad	En este tiempo se transmitirá temas especialmente con los niños, de que colores deben usar según y sexo, de los juguetes de niñas y niños. El objetivo es hacer perder el miedo en cuanto a los gustos de los infantes, que si usan un color diferente al común no será para que suceda algo malo en su vida o cuerpo.	10 minutos

Elaborado por: Johanna Medina

3.7. GUIÓN RADIOFÓNICO

CUADRO 11

PROGRAMA: “ELLOS Y ELLAS. POR LA EQUIDAD Y EL RESPETO”.			
Spot de presentación del programa			
Nº	Persona	Indicaciones	Tiempo
001	Presentador (a) e invitado Especialista / Psicólogo	¿Qué es la violencia?	15 min
002		¿Cómo empieza la violencia?	
003		¿Cómo erradicar la violencia?	
004	Espacio para cuñas		5 min
005	Presentador (a)	Temas noticiosos sobre femicidios, maltratos, problemas	10min
006		intrafamiliares, etc. Por ejemplo: reportaje de denuncias	
007		en la fiscalía o los juicios realizados que respuesta	
008		tienen en la ciudad. O noticias de relevancia sobre	
009		violencia que surgen en el medio local, nacional o	
010		Internacional	
011	Espacio para cuñas		5 min
012	Invitadas (os) especiales, profesionales en género.	¿Qué es el lenguaje sexista?	10 min
013		¿Cómo tratar a los compañeros y (as) de trabajo sin	
014		discriminación ni exclusión?	
015		¿Términos y acciones no reconocidos pero que son	
016		machistas?	
017	Mujeres y hombres que sufren o han sufrido de maltratos	¿Cuéntenos su historia sobre qué tipo de maltrato sufrió?	5 min
018		¿Qué hizo al respecto?	
019		¿Qué decir a la audiencia para concientizar sobre la	
020		violencia?	
021	Psicólogo (a) invitados	¿Por qué se da el cambio de género de hombres y	10 min
022		mujeres?	
023		¿Un gay o lesbiana nace o se hace?	
024		¿Qué decir a los padres de familia para que este tema sea	
025		más hablado en sus casas y en la sociedad, para que sea	
026		menos discriminado?	
Spot de despedida			30”

Elaborado por: Johanna Medina

3.8. LIBRETO PARA CUÑAS PUBLICITARIAS

CUADRO 12

CUÑA No.1: EQUIDAD DE GÉNERO		
Nº	COMANDO	DESCRIPCIÓN
001	CONTROL:	CORTINA MUSICAL SE MEZCLA CON EFECTO DE SONIDO DE UNA PUERTA CERRÁNDOSE
002		
003 004	DARÍO:	Hola María!, no ves que ya llegue!, porque no me sirves la comida? (gritando)
005 006	MARÍA:	Pero espérate un ratito, estoy cambiándole el pañal al Carlitos...
007	CONTROL:	EFECTO DE UN BEBE LLORANDO
008 009	DARÍO:	Siempre es lo mismo contigo..., nada puedes hacer bien... debí hacerle caso a mi papa, mujer tenías que ser...
010 011	MARÍA:	He estado muy ocupada, arreglando la casa y cuidando a los guaguas, espérame tan solo 5 minutos y ya te sirvo.
012 013 014	DARÍO:	Todos los días llego a la misma hora y cansado, la comida tenía que estar servida, mejor me voy a comer en otro lado, no sirves para nada.
015 016	MARÍA:	Mi amor espera, no volverá a pasar, te juro...mmm (llorando)
017	CONTROL:	EFECTO MUJER LLORANDO
018	DARÍO:	Ya estoy harto que no puedas hacer bien las cosas, adiós.
019 020	LOCUTOR (A)	El respeto es el inicio de muchos cambios, no solo en tu vida sino en la de los demás.
021		
022 023		
024		
024	CONTROL:	CORTINA MUSICAL DE CIERRE

Elaborado por: Johanna Medina

3.8.1. LIBRETO PARA CUÑAS PUBLICITARIAS
CUADRO 13

CUÑA No.2: EQUIDAD DE GÉNERO		
Nº	COMANDO	DESCRIPCIÓN
001	CONTROL	EFFECTO DE SONIDO DE GOLPE A UNA PUERTA
002	LICENCIADA ZOILA	Buenas tardes Magister Paúl ¿puedo pasar?
003 004	MAGISTER PAÚL	Buenas tardes señorita Licenciada Zoila, en que le puedo ayudar?.
005 006 007 008	LICENCIADA ZOILA	Vi en el anuncio que necesitan un licenciado en comunicación social, para el cargo de relaciones públicas, y a mí me interesaría mucho trabajar en esta empresa.
009	CONTROL	EFFECTO DE SONIDO DE DIGITACIÓN A UN TECLADO DE COMPUTADORA
010 011	MAGISTER PAÚL	Lamento mucho decirle que necesitamos un hombre, para ejercer tan duro oficio, para otra oportunidad, será.
012 013 014	LICENCIADA ZOILA	Pero señor, las mujeres también somos capaces para realizar cualquier tipo de trabajo, somos igual de inteligentes que los hombres.
015 016 017	LICENCIADA ZOILA	Qué pena que piense así y sea una persona tan machista, ojala algún día se dé cuenta que está equivocado. Gracias, hasta pronto.
018 019 020	MAGISTER PAÚL	Yo tengo la razón, usted está equivocada, pero al fin y al cabo no me interesa hacerle entender las cosas, hasta luego.
021 022 023	LICENCIADA ZOILA	Qué pena que piense así y sea una persona tan machista, ojala algún día se dé cuenta que está equivocado. Gracias, hasta pronto
024 025 026 027 028	LOCUTOR (A)	El respeto es el inicio de muchos cambios, no solo en tu vida sino en la de los demás. SÍ SE PUEDEN CAMBIAR LAS ACTITUDES Y PENSAMIENTOS Y TE NECESITAMOS PARA LOGRARLO POR LA EQUIDAD DE GÉNERO.
029	CONTROL	CORTINA MUSICAL DE CIERRE

Elaborado por: Johanna Medina

3.9. FRASES PARA RED SOCIAL “FACEBOOK DE LA RADIO”

1. “Concientizar para erradicar”
2. “Tanto hombres como mujeres tenemos la misma capacidad para hacer lo mismo”
3. “Sin violencia ni tabúes”
4. Desde el respeto empieza el cambio”
5. “Las mujeres y los hombres son iguales por derechos”
6. “Mantengamos la igualdad y el respeto en todos los ámbitos no solo en el hogar”

3.10. PLAN OPERATIVO DE LA PROPUESTA

PLAN OPERATIVO

CUADRO 14

EVENTOS	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Capacitación a locutoras (os), reporteras (os) de Radio Latacunga AM y Radio Stereo Latacunga FM, para coincidir el programa “ ELLOS Y ELLAS. POR LA EQUIDAD Y EL RESPETO ”.	X	X	X	X								
Programa “ ELLOS Y ELLAS. POR LA EQUIDAD Y EL RESPETO ” duración de una hora y los fines de semana (horario familiar).					X	X	X	X				
Difundir frases y conceptos sobre equidad de género en la página de facebook de Radio Latacunga.									X	X	X	X

Elaborado por: Johanna Medina

3.11. RESULTADOS GENERALES DE LA APLICACIÓN DE LA PROPUESTA

Este trabajo investigativo contribuye a la sociedad, particularmente a la audiencia de radio Latacunga mediante un discurso y contenidos equitativos e incluyentes, para que tanto en la vida social y cotidiana se pueda mantener el respeto al hombre y la mujer y sus acciones en el medio en el que se desenvuelven a diario.

El respeto, la tolerancia, la solidaridad, la equidad, son los principales valores que se debe dar a la persona, por lo tanto a través de este medio se trata de dar a conocer la importancia del ser humano en todo ámbito para poner en práctica lo que sabe, esta tesis beneficia a la sociedad, al equipo de producción de Radio Latacunga, para que mediante el estudio realizado pongan en práctica lo que la gente desea saber y a la vez incentivando al buen trato al hombre y a la mujer, respetando sus pensamientos con respecto al género.

Por otro lado, debemos hacer el cambio como seres humanos, pues en nuestro alrededor aún se puede apreciar la discriminación, la violencia de género tanto física, verbal, sexual y hasta simbólica. Este tipo de violencia y discriminación se lo ve a en todos los ámbitos pues tanto laboralmente se puede apreciar según las entrevistas que por cuestión de género las mujeres no pueden desempeñar varias acciones.

En la entrevista realizada al Director del medio de comunicación, locutores, conductores del medio, se evidencia la importancia que tiene el ser humano en las diferentes áreas de trabajo en la radio, por otro se debería realizar una capacitación para reforzar su programación y el trato al hombre y a la mujer sin discriminación. La sociedad vive en un mundo estereotipado en el que tanto las mujeres como los hombres tienen sus formas de pensar. En estos casos la mayoría de las personas son las que a diario son víctimas de discriminación sexista, racial, entre otras que no permiten su superación constante.

CONCLUSIONES

- ✓ Transversalizar los contenidos y la locución de Radio Latacunga con criterios de género, para que en un futuro, el programa de equidad de género no deba contradecir con el perfil editorial del medio o respetando el mismo.
- ✓ La equidad de género en el sector rural, es poco hablado, en este caso Radio Latacunga por ser un medio comunitario y que llega a los sectores alejados, mejoraría la igualdad que tienen hombres y mujeres en esta zona y conocer sobre el tema.
- ✓ Muchos de los miembros de Radio Latacunga tienen claro que deben tomar alguna capacitación sobre equidad de género para entender y saber más del tema y en algún momento, emitir mensajes y estar dispuestos a capacitar a los demás.
- ✓ La mujer de hoy cumple los mismos roles que el hombre.
- ✓ El respeto mutuo y los criterios de equidad tanto para el hombre como la mujer en los diferentes medios de comunicación serán mejor en los distintos trabajos en los que se desenvuelve la sociedad.
- ✓ El tema de equidad de género debe ser prioritario, uno de los más hablados e importantes en los hogares, para el cambio de la sociedad y para contribuir con la erradicación de la violencia, discriminación y exclusión.

RECOMENDACIONES

- ✓ Los guiones y libretos muestran el contenido agradable que debe llevar el programa que incluye el lenguaje sexista y la forma de tratar al oyente.
- ✓ Ante esta propuesta se debe tener en cuenta la participación de la audiencia en la programación, pues con sus opiniones, expectativas y hasta vivencias se puede obtener mayor acogida del medio y de la sociedad.
- ✓ Este programa se debe dar en horario familiar, exclusivamente en la mañana, para que los miembros del hogar entiendan sobre el tema y desde los niños sigan modificando el cambio de estereotipos que se tenía desde años pasados.
- ✓ El medio de comunicación debería aportar a la sociedad y apoyar a la realización de este programa para ir en contra de la violencia, de la discriminación y exclusión.
- ✓ La apertura de este espacio será de ayuda para saber los motivos de las consecuencias del por qué existe la violencia a la mujer y al hombre.
- ✓ Tratar de concientizar a la audiencia para erradicar la violencia, empezando por los medios de comunicación.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **Cosificar.** - Reducir a la condición de cosa aquello que no lo es. En especial a la mujer en varios ámbitos como en la publicidad.
- **Dicotomía.** - Método de clasificación en que las divisiones y subdivisiones solo tienen dos partes.
- **Equidad de género.** - es un principio de justicia emparentado con la idea de igualdad sustantiva y el reconocimiento de las diferencias sociales.
- **Estereotipos de género.** - Son ideas, prejuicios, creencias y opiniones simplificadas, preconcebidas e impuestas por el medio social y cultural, con respecto a las funciones y los comportamientos que deben realizar hombres y mujeres, así como a su comportamiento sexual.
- **Feminismo.** - en una perfección más estricta el feminismo puede entenderse como “aquel movimiento que busca la emancipación de la mujer en su sentido pleno. Y no únicamente como adquisidora de derechos, como en el sufragismo. Por lo que habría de restringir su uso a los movimientos de mujeres del siglo XX”
- **Género.** - “Lo definen como un elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los sexos y el género en una forma primaria de relaciones significantes de poder”
- **Identidad.** - Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás.
- **Machismo.** - Conjunto de creencias, conductas, actitudes y prácticas sociales que justifican y promueven actitudes discriminatorias contra las mujeres.

- **Patriarcado.** - Organización social primitiva en que la autoridad es ejercida por un varón jefe de cada familia, extendiéndose este poder a los parientes aun lejanos de un mismo linaje.
- **Roles de género.** - Son las tareas o papeles que se le asignan a hombres y mujeres en la sociedad, los cuales se convierten en modelos a seguir, o sea en estereotipos.
- **Sexo.** - Conjunto de seres pertenecientes a un mismo sexo. Sexo masculino, femenino.
- **Transversalización o transversalidad de género.** - Es una de las maneras en que se traduce al español el término inglés *mainstreaming*. Consiste en integrar, sistemáticamente, el enfoque de género, es decir las situaciones, prioridades y necesidades de las mujeres en todas las políticas, programas, procedimientos administrativos y financieros y en el marco cultural de la institución u organización, con el fin de promover la igualdad de género.
- **Violencia de género.** - La violencia de género se fundamenta en la supuesta superioridad de un sexo sobre otro, afecta a toda la organización social, es uno de los más graves problemas políticos y sociales de la actualidad y sigue presente en la vida cotidiana. Sus manifestaciones son muy variadas: malos tratos físicos y psíquicos dentro del ámbito doméstico; agresiones sexuales, acoso sexual, violación. Una de las manifestaciones más sofisticadas es la publicidad sexista.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1) GOLDEMBERG, O. “Brechas de equidad entre los géneros”. Ponencia preparada para el Duodécimo Informe Estado de la Nación. 2006. Pg. 13. ISBN: 978-9968-25-103-7. Disponible en: http://www.tec.ac.cr/equidad/Documents/Violencia_Mujeres/politica%20nacional%20para%20igualdad%20y%20equidad%20g%C3%A9nero.pdf

- 2) UNESCO. “Women and cultural policies”. en Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Culturales para el Desarrollo. Estocolmo. 1997. Disponible en: <http://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digitallibrary/cdis/Iguldad%20de%20genero.pdf>

- 3) FACIO, Alda. “Feminismo, género y patriarcado”. Una aproximación a las teorías feministas. La Morada. Santiago de Chile. 2005. ISBN: 1698-7950. Disponible en: universitas.idhbc.es/texto/n09/09-05.doc

FACIO, Alda. “Feminismo, género y patriarcado”. Revista sobre enseñanza del derecho en Buenos Aires. Argentina. 2005. Pg. 259. ISBN: 1657-4154. Disponible en: http://www.derecho.uba.ar/publicaciones/rev_academia/revistas/06/feminismo-genero-y-patriarcado.pdf

FACIO, Alda. FEVIM-PGR. 1999. Pg: 27.

- 4) BOURDIEU, Pierre “La violencia simbólica”. En: La dominación masculina. Barcelona España: Editorial Anagrama. 2007. Pg. 49. ISBN: 84-339-0589-9. Disponible en: <http://www.ocacchile.org/wp-content/uploads/2015/01/Pierre-Bourdeu-La-dominaci%C3%B3n-masculina.pdf>

- BOURDIEU, Pierre. “La dominación masculina, traducido por Joaquín Jordá”. España- Madrid. Segunda edición. Editorial Anagrama. 2000. ISBN: 84-339-0589-9. Disponible en: <http://colegiodesociologosperu.org/nw/biblioteca/La-dominacion-masculina.pdf>
- 5) BENALCÁZAR, Magaly. “Piropos callejeros: Disputas y Negociaciones”. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador. 2012. Pg. 32. Disponible en: <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/5204/3/TFLACSO-2012MLBL.pdf>
- 6) LERNER, Gerda. “La creación del patriarcado”. Novagràfik. Barcelona – España. 1986. ISBN: 84-7423-474-3. Disponible en: http://www.antimilitaristas.org/IMG/pdf/la_creacion_del_patriarcado_-_gerda_lerner-2.pdf
- 7) BUSTOS, Olga. “Cómo incorporar la perspectiva de género en la comunicación. México”. Instituto Jalisciense de las Mujeres e Instituto Estatal de las Mujeres de Nuevo León. México. 2003. Pg. 19. ISBN: 968-5797-67-6. Disponible en: http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100601.pdf
- 8) PNUD. “Publicidad con equidad Manual de Criterios e Instrumentos para la Evaluación y la Incorporación de la Perspectiva de Género en las Campañas del Gobierno Federal”. Imágenes orgánicas. México. 2011. ISBN: 978-92-1-326043-2. Disponible en: http://www.conadic.salud.gob.mx/pdfs/manual_criterios.pdf

- 9) BONINO, Luis. “Micromachismos: La violencia invisible en la pareja”. Artículo publicado en la Revista La Cibeles N°2 del Ayuntamiento de Madrid. 2004. Disponible en: <http://www.luisbonino.com/pdf/Los%20Micromachismos%20004.pdf>
- 10) COMISIÓN INTERAMERICANA DE DERECHOS HUMANOS “CIDH”. “Derechos Humanos, Orientación Sexual e Identidad de Género”. 2012. Disponible en: http://www.uchile.cl/documentos/orientacion-sexual-e-identidad-de-genero_5053_1_5338.pdf.
- 11) HELGUERO, María. “Manual de género para periodistas”. Recomendaciones básicas para el ejercicio del periodismo con enfoque de género. América Latina. 2011. Disponible en : http://www.americalatinagenera.org/es/documentos/Folleto_ManualdeGenero.pdf
- 12) GALLAGHER, Margaret. “Manual de género para periodistas”. Recomendaciones básicas para el ejercicio del periodismo con enfoque de género. Proyecto de Monitoreo Global de Medios “GMMP”. América Latina. 2011. Disponible en : http://www.americalatinagenera.org/es/documentos/Folleto_ManualdeGenero.pdf
- 13) VILLUENDAS, María Dolores y GORDO, Ángel. “Relación de género en psicología y educación”. Comunidad de Madrid. España. 2003. ISBN: 84-451-2554-0. Disponible en: <http://www.madrid.org/bvirtual/BVCM001401.pdf>

- 14) CALDERONE, Mónica. “La Trama de la Comunicación. Sobre Violencia Simbólica en Pierre Bourdieu”. Universidad Nacional de Rosario. Rosario. Argentina. UNR Editora. 2004. Disponible en: <http://www.latrama.fcpolit.unr.edu.ar/index.php/trama/article/view/172/167>
- 15) DE LA PEÑA PALACIOS, Eva María. “Violencia de Género. Fórmulas de la igualdad n° 5”. 2007. Disponible en: Alpegraf. <http://www.fundacionmujeres.es/maletincoeducacion/pdf/CUAD5horiz.pdf>
- 16) GARCÍA, Francisco. Representación del niño en los medios de comunicación. Madrid. Huerga y Fierro editores. 2000. ISBN: 9788483741566. Disponible en: <http://www.casadellibro.com/libro-la-imagen-del-nino-en-los-medios-de-comunicacion/9788483741566/796643>
- 17) HERRERA, Susana. “Tipología de la participación de los oyentes en los programas de radio”. Universidad de Piura. Perú. 2003. Disponible en: <http://www.raco.cat/index.php/analisi/article/viewFile/15142/14983>
- 18) DE LOS RÍOS, María José y MARTÍNEZ, Joaquina. “La mujer en los medios de comunicación”. Comunicar 9. Almería. España. 1997. Pp. 97-104. Disponible en: <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/641>
- 19) VILLAR, Josefina. (2004). “Campos, Géneros y Formatos del Discurso Radiofónico. Anuario de investigación”. UAM-X. México. Pp. 218-240. Disponible en: http://148.206.107.15/biblioteca_digital/capitulos/36-1240ymh.pdf
- 20) PECH Cynthia, RIZO Marta, ROMEU Vivian. “Discurso sobre el género y disposición hacia la diferencia”. Valparaíso. 2007. Pg. 79-102. Disponible en: <http://www.scielo.cl/pdf/udecada/v15n26/art05.pdf>

21) MONTEJO, Miguel Ángel. “Principios básicos de transmisión por radio”.
2011. <http://redeya.bytemaniacos.com/>.

MONTEJO, Miguel Ángel. “Principios básicos de transmisión por radio”.
2011. <http://redeya.bytemaniacos.com/>.

ANEXOS 1

FORMATO DE ENCUESTA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

ENCUESTA DIRIGIDA A LA AUDIENCIA DE RADIO STEREO LATACUNGA 102.1FM Y RADIO LATACUNGA 1.080 AM

INDICACIONES: lea con atención las preguntas y marque con una **X** la respuesta que usted crea conveniente, según pida la pregunta.

1. A su petición. ¿Cuáles son las tres frecuencias de radio más escuchadas?
 - Radio Color Stereo
 - Radio Bandida
 - Radio Hechizo
 - Radio Novedades
 - Radio Latacunga
 - Radio Elite
2. ¿Con qué frecuencia sintoniza Radio Latacunga AM y Radio Stereo Latacunga FM?

	FM 102.1	AM 1.080
SIEMPRE		
CASI SIEMPRE		
A VECES		
NUNCA		

3. ¿Cómo considera usted la programación de la frecuencia AM y FM de la Radio Latacunga y Radio Stereo Latacunga? Marque con una X.

Es agradable

Le gusta

No le gusta

4. ¿Qué tipo de programación cree usted que emite Radio Latacunga y Radio Stereo Latacunga? Escoja la característica con más peso, una sola.

SOCIAL	<input type="checkbox"/>	COMUNITARIA
RELIGIOSA	<input type="checkbox"/>	
CULTURAL	<input type="checkbox"/>	
OTRAS	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	

5. ¿Cómo cree usted que se debe concientizar a la colectividad sobre el tema de la equidad y género en los diferentes ámbitos de trabajo?

DESDE LOS HOGARES	<input type="checkbox"/>
DESDE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
DESDE LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS	

6. ¿Qué entiende por equidad de género?

.....

.....

.....

7. ¿Considera que en los medios de comunicación solo deberían trabajar hombres, mujer o las dos partes?

HOMBRES	<input type="checkbox"/>
MUJERES	
LOS DOS GÉNEROS	

8. ¿Cree que los reporteros y productores de Radio Latacunga y Radio Stereo Latacunga, deberían ser capacitados para saber más sobre cómo tratar temáticas de equidad de género?

<input type="checkbox"/>	SI
<input type="checkbox"/>	NO

9. ¿Cómo se maneja el tema de la equidad los fines de semana, transmitidos en Radio Latacunga AM y Radio Stereo Latacunga FM?

<input type="checkbox"/>	SI
<input type="checkbox"/>	NO

10. ¿Cree usted que sea necesario implementar un programa que trasmita o difunda temas de equidad de género?

<input type="checkbox"/>	SI
<input type="checkbox"/>	NO

ANEXO 2
FORMATO DE ENTREVISTAS

Entrevista realizada al Director de Radio Latacunga

1. ¿Qué opina usted sobre la equidad de género?
2. ¿Usted como Director y representante de Radio Latacunga, cree que este medio de comunicación respeta la equidad de género?
3. ¿Cómo es la relación entre miembros de Radio Latacunga, es decir, reporteros, reporteras, administrativos y su persona, quiero decir en amistad, compañerismo, en el trabajo?
4. ¿Cree usted que sería posible implementar un programa radial en donde se difunda temas de equidad de género, para que la ciudadanía aprenda y entienda más sobre este tema?
5. ¿Finalmente, cree usted conveniente que se pueda realizar una capacitación a los reporteros y reporteras de este medio, para que así pueda hacer una mejor relación con la sociedad y para que la sociedad misma pueda llevarse entre sí, pueda más que todo respetar al hombre y a la mujer?

Entrevista realizada a la Conductora y Productora de Radio
Latacunga

1. ¿Qué es la equidad de género?
2. ¿Cree que aún se practica los estereotipos de los antepasados, por ejemplo, que la mujer es la que cocina y el hombre el que trabaja, entre otros?
3. ¿Cómo es el trato que se tiene a la mujer por parte de los compañeros hombres en el medio?

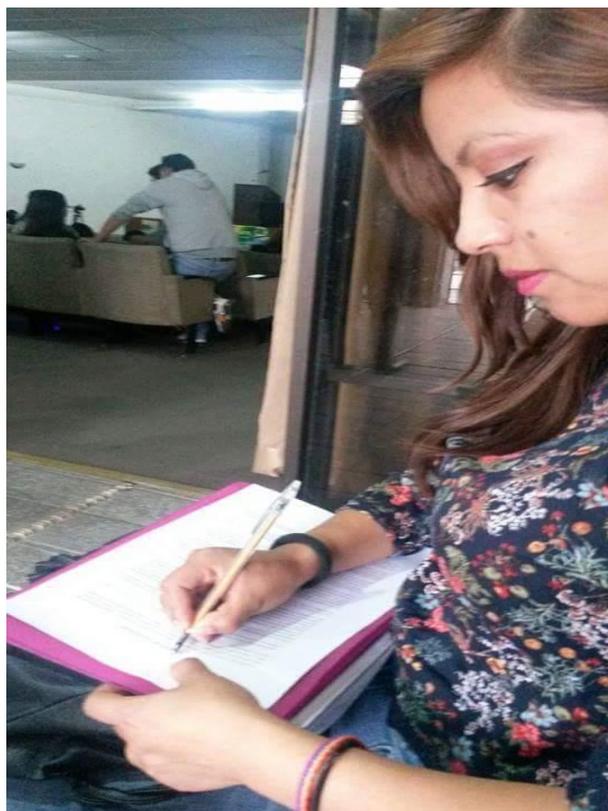
4. ¿Cree que a través de una campaña que se transmita en algún programa de Radio Latacunga se pueda erradicar la violencia y aprender más sobre el tema de equidad de género?
5. ¿Piensa que es importante que el equipo de producción de Radio Latacunga deba capacitarse sobre el tema de equidad de género?

Entrevista realizada a Locutor y Coordinador de Radio Latacunga

1. ¿Según su criterio qué es equidad de género?
2. ¿Existe respeto entre hombres y mujeres dentro del medio de comunicación y cómo es la relación entre compañeros?
3. ¿Cree que es importante implementar un programa en donde se emita temas de equidad de género para que la sociedad aprenda más sobre el tema?
4. ¿Alguna vez usted ha discriminado o se ha sentido discriminado por alguna persona dentro o fuera del medio?
5. ¿Cree que sería importante que el equipo de producción de Radio Latacunga reciba alguna capacitación sobre el tema de equidad de género?

ANEXO 3

REALIZACIÓN DE LAS ENCUESTAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS HABOITANTES DE VARIAS PARROQUIAS RURALES DE LA PROVINCIA.





ANEXO 4

ENTREVISTA AL DIRECTOR DE RADIO LATACUNGA Y EQUIPO DE PRODUCCIÓN



Eduardo Guerrero – Director de Radio Latacunga.



Marlene German – Productora y conductora de un programa de Radio Latacunga. Experiencia 7 años.



Santiago Naula – Locutor y Coordinador del área rural de Radio Latacunga.19 años de experiencia.