



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS**

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

TESIS DE GRADO

TEMA:

**“CREACIÓN DE UNA RADIO REVISTA EN RADIO ESTÈREO SAN
MIGUEL 98.1 PARA FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN Y
EMPODERAMIENTO DE LOS DERECHOS DE LOS JÓVENES DEL
CANTÓN SALCEDO EN EL PERÍODO 2015 - 2016”**

Tesis presentada previa a la obtención del Título De Licenciado en
Comunicación Social

Autor:

Jairo David Cordovilla Guaman

Director:

Lic. Msc. Álvarez Garzón Lorena Catherine

Latacunga - Ecuador

Diciembre 2015



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Y HUMANÍSTICAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación **“CREACIÓN DE UNA RADIO REVISTA EN RADIO ESTÈREO SAN MIGUEL 98.1 PARA FOMENTAR EL EMPODERAMIENTO DE LOS DERECHOS DE LOS JÓVENES DEL CANTÓN SALCEDO EN EL PERIODO 2015 - 2016**, son de exclusiva responsabilidad del autor.

Cordovilla Guaman Jairo David

C.I. 0503455628



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Y HUMANÍSTICAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de directora del trabajo de investigación del tema:

“CREACIÓN DE UNA RADIO REVISTA EN RADIO ESTÈREO SAN MIGUEL 98.1 PARA FOMENTAR EL EMPODERAMIENTO DE LOS DERECHOS DE LOS JÓVENES DEL CANTÓN SALCEDO EN EL PERIODO 2015 - 2016, de Cordovilla Guaman Jairo David, de la especialidad de Comunicación Social, considero que el informe investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científicos-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Grado, que Honorable Consejo Académico de la Carrera de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Diciembre 2015

.....
Lic. Msc. Lorena Álvarez

Directora



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Y HUMANÍSTICAS
Latacunga –Ecuador

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de Miembros del Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi y por la Unidad Académica de Ciencias administrativas y humanísticas el postulante: Jairo David Cordovilla Guman, con el título de tesis: **“CREACIÓN DE UNA RADIO REVISTA EN RADIO ESTÉREO SAN MIGUEL 98.1 PARA FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN Y EMPODERAMIENTO DE LOS DERECHOS DE LOS JÓVENES DEL CANTÓN SALCEDO EN EL PERÌODO 2015 - 2016.”**Han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúnen los méritos suficientes para ser sometidos al acto de Defensa de Tesis en la fecha y hora señalada.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga Diciembre 2015

Para constancia firman:

.....
PRESIDENTE
Lic. Magaly Benalcazar

.....
MIEMBRO
Lic. Franklin Falconi

.....
OPOSITOR
Lic. Verónica Peñaherrera

AGRADECIMIENTO

A Dios por estar siempre cuidándome y guiándome por el camino del éxito, dando fortaleza para salir adelante ya que sin su ayuda no lograría llegar hasta estas instancias de mi vida, con su fe y su voluntad me ha formado como una gran persona de éxito y de orgullo para toda mi familia.

De igual forma agradecer mis profesores quienes siempre me han enseñado cosas que son muy importantes para mí y que sin duda el día de hoy está plasmado en este trabajo, gracias por aconsejarme y hacer de mí un buen estudiante, con sus enseñanzas que me han brindado he logrado alcanzar con éxitos lo que siempre quise.

Jairo David Cordovilla Guaman

DEDICATORIA

Este trabajo le dedico a toda mi familia quien siempre supieron ayudarme para lograr este éxito muy anhelado, a pesar de las dificultades que se presentaron en el camino mi familia y principalmente mi padre y mi madre me supieron sacarme adelante y siempre estuvieron en las buenas y en las malas junto a mí, dando todo para que logre este triunfo y me forme como un profesional.

De igual forma a la Universidad Técnica de Cotopaxi que desde que me abrió sus puertas se convirtió en el segundo hogar para mí, a la Carrera de Comunicación, donde pase momento que siempre llevare en mi corazón.

Jairo David Cordovilla Guaman

ÍNDICE

TESIS DE GRADO	i
AUTORÍA.....	ii
AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	xv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
ÍNDICE	vii
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
AVAL DE TRADUCCIÓN	xiv
JUSTIFICACIÓN	xv
INTRODUCCIÓN	xvi
OBJETIVOS	xviii

CAPÍTULO I

1.1 Antecedentes	1
1.2 Categorías fundamentales	3
1.3 Marco teórico	4
1.3.1 Comunicación	4
1.3.2 Tipos de comunicación	5
1.3.3 El proceso de comunicación.....	6
1.3.4 Comunicación social	7
1.3.5 El modelo de comunicación de David Berlo.....	8
1.3.6 Comunicación y retroalimentación	9
1.3.7 Comunicación y persuasión	10
1.4 Medios de comunicación	11
1.4.1 Medios masivos.....	11

1.4.2 Funciones de los medios masivos de comunicación	13
1.5 Radio	14
1.5.1 El lenguaje radiofónico	16
1.5.2 Proceso de comunicación de la radio	18
1.5.3 Características del lenguaje radiofónico	18
1.5.4 La radio un medio masivo de comunicación	19
1.5.5 Importancia de la radio.....	20
1.5.6 La radio en la actualidad	21
1.5.7 Géneros radiofónicos	22
1.5.8 Género dramático	22
1.5.9 Género periodístico	24
1.5.10 Géneros de información	24
1.5.11 Géneros de interpretación	26
1.5.12 Géneros de opinión	26
1.6 Radio revista	27
1.6.1 Objetivo de la radio revista	30
1.6.2 Características de la radio revista.....	31
1.6.3 Partes de una radio revista	32
1.7 Juventud	33
1.7.1 Juventud y crisis social.....	35
1.7.2 Juventud y ciudadanía	35
1.7.3 Juventud y expresión cultural.....	36
1.8 Participación juvenil	37
1.8.1 Aprender a participar.....	38
1.8.2 Etapas de participación juvenil	39
1.9 Empoderamiento	41
1.9.1 El proceso del empoderamiento	42
1.9.2 El empoderamiento como valor	42
1.9.3 Empoderamiento de los derechos de los jóvenes	43
1.10 Derecho	45
1.10.1 Derechos juveniles	45
1.10.2 Derechos de los y las jovenes	46

CAPÍTULO II

2.1 Caracterización del objeto de estudio de interpretación de resultados	53
2.2 Diseño metodológico	55
2.3 Métodos y técnicas	56
2.4 Variables	58
2.5 Análisis de los resultados de las encuestas aplicadas	61
2.6 Análisis de los resultados de la entrevista aplicada a profesionales en abogacía y comunicación.....	74
2.7 Análisis de interpretación de las entrevistas	81
2.8 Análisis del resultado de las entrevista aplicada al profesional en comunicación social.....	84
2.9 Conclusiones	87
2.10 Recomendaciones.....	88

CAPÍTULO III

3. Diseño de la propuesta	89
3.1 Datos informativos	89
3.2 Justificación	90
3.3 Objetivos	91
3.4 Descripción de la propuesta	91
3.5 Análisis foda	92
3.6 Estructura de la radio revista.....	95
3.7 Segmentos de la radio revista.....	96
3.7.1 Los segmentos.....	96
3.8 Indicadores de evaluación	98
3.9 Matriz estratégica	99
3.10 Guiòn.....	100
3.11 Conclusiones	105
3.12 Recomendaciones.....	106
3.13 Bibliografía	107
3.14 Anexos	111

ÍNDICE DE TABLAS

CUADRO N°1 Variables.....	58
CUADRO N°2 Operacionalización de variables.....	59
CUADRO N°3 Análisis de los resultados de la entrevista aplicada a profesionales en abogacía.....	74
CUADRO N°4 Análisis del resultados de la entrevista aplicada al profesional en comunicación social.....	84
CUADRO N°5 Estructura del programa de la radio revista.....	95
CUADRO N°6 Los segmentos del programa de la radio revista.....	96
CUADRO N°7 Matriz estratégica.....	99

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N°1 ¿Escucha radio?.....	61
GRÁFICO N°2 ¿Con que frecuencia escucha la radio?.....	62
GRÁFICO N°3 ¿Dónde escucha la radio?.....	63
GRÁFICO N°4 ¿Sintoniza la radio estéreo San Miguel?.....	64
GRÁFICO N°5 ¿Le gustaría que en la Radio Estéreo San Miguel se cree una radio revista, donde se hable sobre el empoderamiento de los derechos de los jóvenes?.....	65
GRÁFICO N°6 ¿En qué horario le gustaría que se trasmita este programa?.....	66
GRÁFICO N°7 ¿Con que frecuencia le gustaría que se transmita el programa?.....	67

GRÁFICO N°8 ¿Enumere según su importancia los 5 derechos de mayor importancia?.....	68
GRÁFICO N°9 ¿Cuál derecho cree que es el que menos se respeta?.....	69
GRÁFICO N°10 ¿Cree que hay empoderamiento, de los derechos?.....	70
GRÁFICO N°11.- ¿Cómo joven le gustaría formara parte de la radio revista?.....	71
GRÁFICO N°12 ¿Qué temas de gustaría que se trate aparte de los derechos?.....	72
GRÁFICO N°13 ¿Qué música le gustaría que se trasmita?.....	73



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS
Latacunga – Ecuador

TEMA: “CREACIÓN DE UNA RADIO REVISTA EN RADIO ESTÈREO SAN MIGUEL 98.1 PARA FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN Y EMPODERAMIENTO DE LOS DERECHOS DE LOS JÓVENES DEL CANTÓN SALCEDO EN EL PERÌODO 2015 - 2016”

Autor: Jairo David Cordovilla Guaman

RESUMEN

La teoría analizada y la investigación realizada contiene todo lo referente a lo que es la radio, su creación, como fue evolucionando para transmitir mensajes claros a la sociedad de la misma forma explica el formato que debe tener la radio revista, la proyección que debe tener, al público que debe ser dirigida, los segmentos y el guión.

Según Ignacio Vigil, la radio es un medio de comunicación que nos permite imaginar las cosas que el presentador transmite por medio de su voz y esto hace que la radio sea interesante para la sociedad.

Después de haber consultado con jóvenes y profesionales del tema, mediante la investigación descriptiva y las técnicas utilizadas que son: las encuestas y entrevistas, se ha visto conveniente crear la radio revista donde se hable todo lo referente al empoderamiento de los derechos de los jóvenes de una forma dinámica, entretenida y divertida, para de esta forma llegar con el mensaje al oyente y pueda entender con facilidad y lo principal que se interese por la programación que se trasmite en Radio Estero San Miguel 98.1 y así ayudar a todos los jóvenes del cantón Salcedo para que conozcan sus derechos y puedan hacerlos respetar.

Palabras claves: radio, derechos, empoderamiento



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS
Latacunga – Ecuador

TOPIC: “CREATION OF A RADIO MAGAZINE IN SAN MIGUEL 98.1 STEREO TO PROMOTE THE PARTICIPATION AND EMPOWERMENT OF YOUNG PEOPLE’S RIGHTS IN SALCEDO CANTON DURING THE PERIOD 2015 - 2016”

Author: Jairo David Cordovilla Guaman

ABSTRACT

The theory and the research analyzed contain everything about what the radio refers to, its creation and how it was evolved in order to convey clear messages to the society. At the same time, it explains the format that the radio magazine should have, the projection it should have, the public who should be directed, the segments and the script.

According to Ignacio Lopez Vigil, the radio is a mean of communication which allows people to think of the aspects that the presenter is transmitting through the use of the voice, and it has done that the radio can be interesting to the society and not to lose its essence.

After it has been consulted with young people and professionals about the topic, the decision of creating a radio magazine was made. The purpose of the radio is to talk about everything related to the empowerment of youth rights in a dynamic, fun and entertaining way, so people who listen to the radio can get the message and can easily understand about the topic. In fact, the most important thing is that people can be interested in the program which is transmitted on Radio Estero San Miguel 98.1 so that young people from Salcedo canton can be helped by recognizing their rights and especially to empower them, so their rights can be respected.

Key words: radio, rights, empowerment



AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por el alumno Egresado de la Carrera de Comunicación Social de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas: **CORDOVILLA GUAMAN JAIRO DAVID**, cuyo título versa “**CREACIÓN DE UNA RADIO REVISTA EN RADIO ESTÈREO SAN MIGUEL 98.1 PARA FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN Y EMPODERAMIENTO DE LOS DERECHOS DE LOS JÓVENES DEL CANTÓN SALCEDO EN EL PERÌODO 2015 - 2016**” lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, Diciembre 2015

Atentamente,

.....
Msc. Mercedes Abata Checa
DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS
C.C. 0502278740

JUSTIFICACIÓN

Una de las acciones principales para el desarrollo de los jóvenes es que deben saber sus derechos y hacerlos respetar en todas partes que se encuentren, pero cabe resaltar que la mayoría de los jóvenes desconocen de sus derechos y esto ha conllevado a que se desate un problema para la juventud de nuestro entorno, por esa razón he visto necesario realizar esta investigación, para que los mismos conozcan cómo pueden empoderarse de sus derechos.

El medio de comunicación que sin duda será el gestor de la comunicación es la radio que a pesar de todas las circunstancias ha demostrado ser un medio que llegue a multitud de personas, de la misma forma creando estrategias para llegar con el mensaje a los oyentes. Partiendo de este punto, nuestra investigación aportará a que por medio de la creación de una radio revista llegar a la juventud de manera divertida y entretenida con varias temáticas que se puedan tratar referentes al empoderamiento de los derechos de los jóvenes del cantón salcedo.

Analizar cada uno de los derechos y dar a conocer cómo pueden empoderarse de los derechos los jóvenes un reto que mediante este trabajo lo conseguiremos por lo que abordamos explicando cada tema que esté involucrado a nuestro trabajo investigativo.

La radio revista abarca todos los segmentos que se utiliza en radio es por eso que se ha visto como punto principal realizar la creación de este género radiofónico, de tal manera llegar a los jóvenes de distinta manera y no se torne aburrido ni muy cansado el programa radial.

INTRODUCCIÓN

Desde que se creó la radio varias personas han hecho de este medio uno de los más importantes para comunicarse, siendo que pueden escuchar realizando otras actividades. La investigación se realizó buscando la mejor forma de llegar a los jóvenes para que puedan conocer sus derechos y empoderarse de los mismos, por lo tanto la creación de una radio revista busca llegar de forma entretenida a los jóvenes del cantón Salcedo.

En la provincia de Cotopaxi existen medios radiales que han llevado la comunicación englobando a varias personas e involucrándose con todo lo que pasa día a día en nuestro entorno, esto hace que la radio busque formatos para no perder interés en el oyente. Uno de los formatos que ha sido amplio y extenso es la radio revista, por lo que los medios radiofónicos han creado este formato para llegar a la sociedad con diferentes mensajes, pero no se ha visto un espacio donde se hable del empoderamiento de los derechos de los jóvenes.

Los jóvenes desde sus corta edad ya se sienten saber todo y no buscan saber más allá de lo que ya saben, esto ha llevado a que se involucren con personas indebidas o como en la actualidad introducirse en la tecnología como lo es el celular y el internet. Este trabajo es un método para que los jóvenes aprendan y conozcan sus propios derechos para que otras personas no puedan violentar contra ellos.

La propuesta de la creación de la radio revista es un espacio donde ellos serán los principales actores involucrándose directamente con el contenido a tratarse y de la misma forma serán los ejes para la producción de este programa.

Después de analizar todo estos aspectos y ver la problemática que tienen los jóvenes se vio la necesidad de plantear la radio revista dirigida a los jóvenes del cantón Salcedo para que ellos puedan conocer de sus derechos y de la misma forma empoderarse de ellos, además dentro del programa se tratarán temas que están acorde a lo que queremos llegar a que la juventud como las personas tomen conciencia de sus derechos para que ninguna persona puedan violar estos derechos que cada persona tiene desde que nace.

OBJETIVOS

General

Crear una radio revista dirigida a los jóvenes del cantón Salcedo donde se hable del empoderamiento de sus derechos.

Específicos:

- ✓ Identificar los conceptos pertinentes para crear la radio revista
- ✓ Diagnosticar el grado de conocimiento que tienen los jóvenes sobre sus derechos y el empoderamiento del mismo.
- ✓ Determinar los segmentos y temas a tratarse para la producción y elaboración de la radio revista.

CAPÍTULO I

1.1 ANTECEDENTES

Las personas son parte fundamental para que la radio evolucione constantemente y busque mejorar su productividad en sus contenidos, de tal forma que la radio se formó como un medio de comunicación masivo llegando a multitudes de personas con su contenido el mismo que era rápido y permitía a la sociedad estar informado de todo lo que pasaba, recordando que este medio de comunicación fue uno de los primeros en llegar a varias personas con sus mensajes.

El matemático James Clerk Maxwell de nacionalidad escocesa expone su teoría del campo electromagnético“, esto fue la base para los fundamentos de la radioelectricidad.

La idea de las personas por desarrollar instrumentos que ayuden a su progreso, hace que busque formar cosas nuevas e innovadoras, fue así que la radio entre el campo electromagnético de sus primeros pasos para su creación y aparición en la sociedad y desde entonces fue introduciéndose en la sociedad para formarse como un medio de comunicación que brinde las facilidades de comunicación entre varias personas.

Actualmente la radio busca introducir más contenidos actuales a su programación de igual forma segmentos para de esta forma llegar de forma amplia a sus oyentes y no siempre sea lo mismo y tenga algo novedoso que brindar. La tecnología

juega un papel importante en la radio porque permite tener un fácil, acceso a este medio a diferencia a otros, desarrollando métodos para que la radio pueda llegar a todas las personas de manera fácil y sin incomodarles, es así que en la actualidad el uso del celular y el desarrollo de aplicaciones ha hecho que este instrumento muy usado por la sociedad cuente con una radio y pueda estar en contacto con la persona, así escuchar o sintonizar cualquier frecuencia.

Propuesta de radio-revista cultural juvenil para los sistemas de comunicación Latacunga (radio Latacunga y estéreo Latacunga) provincia Cotopaxi, tesis, Verónica Alexandra Bustillos Chicaiza, Quito-Ecuador (2013)

Según la investigación realizada por este autor la radio revista va más allá de transmitir un solo mensaje o de buscar llegar al oyente, ante todo es saber que la radio es parte de la vida de varias personas, por tal razón debemos conocer a que público vamos a dirigirnos, qué temas se tratarán y la música, la expresión vocal debe ser clara y entendible para que no exista confusión con los mensajes emitidos. Este trabajo se enfoca en los jóvenes, por lo que se toma referencia para realizar nuestra investigación y de esta forma ir conociendo como es el trabajo que se desarrolla en la radio revista que está dirigida a la juventud

“Determinación de jóvenes cristianos de la ciudad de Guayaquil, para la creación de una radio-revista juvenil cristiana, tesis, Cristhian Michel Alvarado Torres, Guayaquil- Ecuador” (2012)

Dentro de este proyecto planteado se busca desarrollar la radio revista como un espacio para que las personas puedan interactuar entre sí formando una alianza entre todos, por lo que en este formato radiofónico se debe introducir varios segmentos para construir una programación eficaz y del gusto del oyente.

1.2 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Para el desarrollo del respectivo trabajo el investigador plantea las siguientes categorías.

VARIABLE DEPENDIENTE

COMUNICACIÓN

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

RADIO

RADIO REVISTA

VARIABLE INDEPENDIENTE

JÓVENES

PARTICIPACIÓN

EMPODERAMIENTO

DERECHOS

1.3 MARCO TEÒRICO

1.3.1 COMUNICACIÓN

Es transmitir un mensaje de una persona a otra por medio de señales, símbolos, y el habla, la comunicación no se la puede dar con una sola personas es por eso que en todo acto comunicacional se necesita dos o más personas para de esta forma intercambiar ideas, pensamientos y opiniones de cualquier tema a tratarse.

Según Chiavenato (2006) "El intercambio de información entre personas, significa volver común un mensaje o una información. Constituye uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social." ¹

El investigador manifiesta que el ser humano desde años atrás buscó la forma de comunicarse, tanto fue la indagación que por medio de objetos e instrumentos naturales, logró la formación de sonidos e hizo que puedan comunicarse, es importante no dejar pasar por alto otro aspecto fundamental para que la comunicación fluya, fueron la señales de humo que eran muy utilizadas por la tribus de ese entonces, de tal manera siendo estas las primeras formas de comunicación que desarrollo el hombre.

López (2001) "La comunicación puede ser entendida como el intercambio de opiniones, sentimientos y experiencias usando diferentes códigos, oral, escrito, gestos, esta comunicación es una relación entre actores que intercambian y procesan opiniones, conocimiento e información entorno de una realidad común." ²

El investigador considera que la comunicación es una acción donde las personas usan este medio para expresar sus ideas que tiene sobre temas o situaciones de vida que se presenta en el día a día de cada uno de ellos, un proceso que ayuda a comunicarnos de diferentes formas, también relacionarnos con otros individuos.

La comunicación es fundamental para las personas el mismo que permite interpretar, reproducir, mantener y transformar el significado de las cosas, como nos damos cuenta la comunicación desempeña el papel más importante para relacionarnos entre personas y el saber escuchar también ayuda para que la comunicación entre dos o más personas pueda fluir y no ser mal entendida por una persona, porque el hecho de no escuchar un mensaje nos puede llevar a desatar grandes confusiones.

1.3.2 TIPOS DE COMUNICACIÓN

Salomón (2013) “En la comunicación humana los más utilizados es el verbal, visual y escrita.”³

La comunicación verbal.- Se realiza a través del habla, donde una persona trasmite un mensaje, el receptor lo recibe, es lo más común y lo más practicado por las personas.

La comunicación visual.- En este campo se comunica a través de la mirada también con gestos y señales sin la necesidad de emplear palabras para entender.

La comunicación escrita.- Es la que más utilizo la sociedad para la evolución de la comunicación, de manera que plasmaban letras y palabras para dar a conocer

diferentes mensajes, para todo esto era indispensable aprender a leer y escribir convirtiéndose estos dos aspectos en requisitos fundamentales para utilizar la comunicación escrita.

1.3.3 EL PROCESO DE COMUNICACIÓN

Según Berlo (1984) “Para que exista una adecuada comunicación deben cumplirse los siguientes parámetros que establece el proceso de la comunicación.”⁴

Para que fluya una buena comunicación es fundamental tener un emisor, mensaje y receptor, si llegare a faltar uno de estos elementos la comunicación no tendría sentido.

Emisor.- Es el que da a conocer la información o mensaje a través del habla, señales o la escritura, además es el que inicia con la conversación.

Berlo (1984) “Un emisor inicia el proceso de la comunicación construyendo un mensaje y enviando a un receptor, éste a su vez analiza la información y construye el mensaje a luz de sus propios antecedentes y experiencias.”⁵

Mensaje.- Es la información que trasmite el emisor y que contienen símbolos verbales orales o escritos, el mensaje emitido y recibido no específicamente es el mismo ya que el receptor es el que se encarga de entender el mensaje y darle el sentido adecuado.

Receptor.- Es quien recibe el mensaje y se encarga de darle el sentido correcto, dentro de una conversación, el receptor es el que responde dando así énfasis al tema que se está comunicando.

1.3.4 COMUNICACIÓN SOCIAL

Kaplún (1985)“Desde el punto de vista externo se entiende por comunicación social los procesos que se hallan al alcance de los medios de información, prensa, cine, radiodifusión y televisión, no obstante que en este punto no se llega todavía a un acuerdo de si también deban clasificarse otras formas de periodismo.”⁶

La comunicación social un campo de estudio que explora las áreas de la información que puede ser percibida, transmitida y entendida, así como el impacto que puede tener en la sociedad y se encarga del estudiar, investigar la comunicación, la información, la expresión y el rol de los medios de comunicación.

Fundamentalmente para construir la opinión pública, por lo que permite abrir varias fuentes de comunicación, con los actores sociales que debe entender que esto es un proceso en el cual grupos sociales utilizan los medios para transmitir información y principalmente los contenidos simbólicos que han sido la parte fundamental porque la sociedad tenga una comunicación sin barreras.

Un proceso donde las personas comparten sus conocimientos y experiencias permitiendo de esta manera crear una conexión y relación social por medio de la comunicación social, tenemos las formas de comunicar en los cuales los mensajes son transmitidos públicamente y por medio de técnicos de comunicación, pero hay

que tener en cuenta que la comunicación social se fundamenta en el análisis crítico de las acciones sociales , políticas, económicas y culturales, estas acciones conllevan a que los medios de comunicación tengan la acción y el manejo de la misma.

Entendemos que la población es primordial para dar a conocer la comunicación social e indicar que esto va más allá de comunicar entre individuos, si no de ir construyendo un campo de conocimiento y disciplina donde se involucre a toda la sociedad para ver las formas de ir mejorando la comunicación entre todos.

Otro punto de la comunicación social es el uso de la tecnológica que día a día ha ido trasformando a toda la sociedad humanitaria para que de esta forma busque el desarrollo tanto colectivo como individual para buscar nuevas formas de comunicación y llegar a multitudes de personas.

1.3.5 EL MODELO DE COMUNICACIÓN DE DAVID BERLO

Según Berlo (1984) “La comunicación va dirigida principalmente al hombre porque es el que se encarga de transmitir los mensajes a las demás personas, de tal forma que esto ayude a su desarrollo del mensaje dándole claridad y precisión, ayudando a que la comunicación que exista entre dos o más personas se dé de manera fluida y correcta.”⁷

Sin embargo cuando en la comunicación existe un propósito, no siempre va salir de manera correcta existen obstáculos que deterioran la comunicación como: el desconocimiento de los mensajes que se va a transmitir o lo más habitud que es la

falta de hábito de comunicar y la interpretación que da una persona sobre la información que recibe.

1.3.6 COMUNICACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN

Gualán (2012) “De la misma manera cuando se da una conferencia, a través de un medio de comunicación el acceso de los oyentes al canal de las ondas de sonido es limitado existe insuficiente retroalimentación; en cambio sí estamos en un seminario se obtiene mayor acceso a la palabra. Por lo general la retroalimentación es un mecanismo que se emplea para comprobar la respuesta buscada y deseada por el comunicador.”⁸

La retroalimentación facilita la transmisión de lo que se comunica, disminuye la distorsión y aumenta la perfección, con esto se trata de dar un sentido más concreto al proceso de la comunicación para que no exista ninguna complicación en los mensajes que se transmiten entre personas. Determinado que toda comunicación debe ser suficiente para ser entendible, con contenidos positivos antes que negativos para generar confianza entre las personas que se comuniquen.

Permite que cuando las personas a la hora de efectuar una conversación esta sea amplia de tal forma permitiendo que entre el emisor y receptor puedan cambiar el contenido de lo que transmiten, de tal manera cada uno creando o interpretando la idea del mensaje emitido, de esta forma permitir que el desarrollo comunicacional entre individuos fluya.

1.3.7 COMUNICACIÓN Y PERSUASIÓN

Para Fernández (2013) “La persuasión es una herramienta de comunicación útil para transformar ideas, creencias, actitudes y, en el mejor de los casos, comportamientos. A menudo tiene mala fama (ya que se confunde con la manipulación, es decir, el uso de artimañas para convencer al otro de que haga algo en contra de sus intereses) pero en realidad, estamos rodeados de mensajes persuasivos. Se utiliza en los discursos políticos, en los medios de comunicación, para enamorar; la utilizan los grupos religiosos, los ecologistas, los vendedores e, incluso, los psicólogos.”⁹

La comunicación desde el punto de la persuasión es donde la persona que transmite un mensaje o información pueda transmitir de manera sencilla para que el receptor pueda entender con facilidad, pero si hablamos de persuasión dentro de la comunicación esta se encarga de convencer, por lo que la comunicación está orientada a que las demás personas compartan las decisiones y opiniones. Un ejemplo de esto es la política porque los políticos hablan y hablan para convencer al pueblo y de tal modo ellos puedan ayudar a tal político o partido social llegando al triunfo.

Los medios de comunicación encargan de persuadir o convencer a su público con lo que emiten, de tal forma la persuasión juega un papel importante por lo que con la comunicación se puede convencer a cualquier persona. No importa de cómo se transmita la información, en este caso lo que importa es que esta información convenza a las persona, en general podemos decir que la persuasión es convencer al público.

1.4. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Thompson (2006) “Los medios de comunicación son el canal que mercadólogos y publicistas utilizan para transmitir un determinado mensaje a su mercado meta, por tanto, la elección del o los medios a utilizar en una campaña publicitaria es una decisión de suma importancia porque repercute directamente en los resultados que se obtienen con ella.”¹⁰

Son fuente de información que transmiten mensajes para llegar a multitudes de personas en distintos lugares, es un medio no solo para transmitir mensajes, también es donde se puede dar a conocer ciertos productos a través de la publicidad y desde su aparición han estado vinculado con las tecnologías lo que ha permitido que vayan mejorando su servicio a la sociedad.

1.4.1 MEDIOS MASIVOS

Goya (2012) “Los medios masivos son utilizados en la publicidad, la mercadotecnia, la propaganda y muchas formas más de comunicación. Su principal objetivo es reducir el tiempo invertido en la comunicación, enviando un solo mensaje a toda la sociedad, si bien los mensajes tienen un público deseado, no quiere decir que este público será el único que lo reciba, añadiendo así más audiencia al mensaje.”¹¹

Son aquellos que transmiten un mensaje por un emisor y se recibe por grandes grupos de personas, de esta manera forman un gran grupo de audiencia. El objetivo principal de estos medios es de educar, entretener, informar y formar. Dentro de este grupo tenemos a la televisión, radio, periódicos, revistas, internet.

Televisión.- Es un medio donde se puede combinar, imágenes, sonido y movimiento para dar una mejor visión a público, en la actualidad este medio es el principal medio de comunicación por lo que todas las personas tiene un aparato como este en sus hogares, es tanto el aporte de este medio que hoy en día se ha vuelto parte de la vida cotidiana de nuestra humanidad, además busca entretener, informar y educar con su gran diversidad de programas que contiene y está al servicio de la ciudadanía.

Radio.-Es un instrumento de comunicación que trasmite ondas electromagnéticas, de esta manera permite llegar a lugares más alejados, que siempre está al alcance de cada persona, además este permite realizar varias actividades, es decir no requiere un público cautivo, un medio donde se trasmite audio que permite que fluya la imaginación de los oyentes.

Impresos.- Son medios que nos permite visualizar, también son apropiados para anuncios locales, es un medio que se preocupa por brindar contenidos de actualidad y de tener una estructura llamativa para atraer a toda clase de persona.

Un medio impreso donde más se utiliza la escritura y la función más compleja es de difundir sus noticias, hoy en día ha buscado la manera de mejorar su contenido y tener más lectores para mantenerse como un medio masivo de comunicación moderno.

Revistas.-Es un medio en donde la publicidad es un aspecto de vida para las revistas ya que tiene la facilidad de llegar a toda persona sin importar la edad, a diferencia del periódico, la revista tiene una ventaja en su alta calidad de impresión y papel que es más llamativo para el consumidor, sus publicaciones periódicas son de información, reportajes y artículos sobre los hechos de actualidad.

Internet.-En la actualidad este medio se ha visto como una fuente de información más amplia que los demás medios de comunicación, interactivo que permite estar en contacto con diversas personas las mismas que puedan estar cerca o lejos, un medio donde la sociedad se puede informar de diversos temas con rapidez, lo que ha permitido que también forme parte de la educación.

El cine.-Es un medio audiovisual que permite incidir en la sociedad, transmitiendo imágenes de forma rápida con movimientos para una secuencia formando una película, este fue el primer medio que se formó con un medio audiovisual y que ha ido evolucionado, por lo que en la actualidad las personas acuden mucho a este medio y buscan una forma de dar a conocer diferentes cosas transmitiendo mensajes de una forma visual y entretenida.

Los medios de comunicación social se formaron por la falta de necesidad de transmitir un mensaje a varias personas, la tecnología ha sido un punto fundamental para que la comunicación mejore y los medios de comunicación puedan adquirir instrumentos de punto y satisfacer las necesidades de todo su público consumidor.

1.4.2 FUNCIONES DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

Obando, Miño (2011) “La finalidad de estos medios de comunicación es, según la fórmula acuñada específicamente para la televisión, formar, informar y entretener al público que tiene acceso a ellos.”¹²

Informar.-El medio de comunicación por su función más compleja ha sido de informar de los hechos y acontecimientos que ocurren dentro de nuestro entorno

diario y que son transmitidos de inmediato esto ha permitido que cada persona pueda conocer lo que está sucediendo.

Educación.-Dentro de la función de educar los medios de comunicación están transmitiendo mensajes referentes para educar a todas las personas, en la actualidad se han creado programas de cosas que sirven para el desarrollo mental y físico de los niños, niñas y adolescentes como: programas de salud, cultura, valores, respeto entre otros.

Formar opinión.-Es la función que tiene cada medio a la hora de transmitir su programación y su contenido, donde puede tener la participación de las personas, es por tal razón que los medios de comunicación generan productos para crear opinión y así el medio cumple con la función de formar opinión entre las personas y el mismo medio.

1.5 RADIO

Para Torres (2012)“La radio es todo eso porque, en aquel que la escucha, genera constantemente imágenes mentales que, a diferencia de esas otras imágenes que ofrecen el cine, la televisión, la prensa, la fotografía o los Videojuegos, por citar algunos ejemplos, no están limitadas por espacios, ni por pantallas, ni por colores, ni por sonidos.”¹³

La radio un medio de comunicación que sirve para enlazar ideas o pensamientos entre las personas, teniendo contacto más personal con el oyente, donde este puede ser participe con sus inquietudes, durante la programación radial. Un medio que desde su creación ha sido fundamental para el desarrollo de la

comunicación, muy utilizado por las personas por su fácil acceso que tienen y por su tamaño que se lo puede llevar en la mano o el bolsillo y principalmente tener una comunicación directa con el locutor para impartir sus opiniones acerca de ciertos temas, de igual forma es de gran alcance por su ondas de transmisión.

La radio es un medio de comunicación donde nuestra mente puede imaginarse diferentes cosas que las personas tras el micrófono dan a conocer, se puede escuchar en cualquier momento sin importar la actividad que se encuentre realizando. La importancia es que se centra en la forma de transmitir su información que es de emisor a receptor directamente.

La capacidad de generar imágenes mentales en los oyentes hace que sea más interesante a diferencia de los otros medios de comunicación que muestran las imágenes tales como son, es por tal razón que la radio siempre está en constante relación con la imaginación de los oyentes, otro punto de rescatar de este medio es su inmediatez su accesibilidad y la credibilidad de sus mensajes que pueden ser entendidos de diferentes maneras que el oyente lo interprete. Además posee tecnología de punta que incorpora para que la radio sea interesante y que la información que se transmite sea más rápida y la más instantánea, por tal razón que el medio radial desde su creación hasta el día de hoy va innovando en todo lo que se pueda y uno de estos es su programación que cada día está acorde a lo actual.

Rosa (1994) “La radio es una producción cultural que utiliza la técnica, pero va más allá de ella, así lo establece Rosa María Alfaro, considerando que no hay normas fijas para la producción, todo depende de que radio, de qué público, de que país, de que proceso cultural se trate.”¹⁴

Un mensaje que trasmite por medio de la radio no solo es hablar o transmitir un mensaje, es saber que permite crear cultura por la influencia que tiene en las personas y estas van dejando contenidos que mientras pasa el tiempo se sigan compartiendo a través de la radio los mismos que son transmitidos por diferentes personas es ahí cuando la radio es una producción cultural.

“Para la mayoría de la población, especialmente para los jóvenes la radio es fundamentalmente música, la que está reñida con lo noticioso y hasta entra en contradicción con la palabra en sectores sociales medios y altos” *Ibíd.*, pág. 21

El investigador piensa que para la población juvenil la radio se ha vuelto muy importante por la programación que brinda y uno de estos son las radios revistas que se introducen principalmente en ellos con sus segmentos, como es la música que los jóvenes pueden escuchar sin problema y hace que ellos tengan interés, cuando la programación termina los jóvenes buscan otra programación parecida y les entretengan.

1.5.1 EL LENGUAJE RADIOFÓNICO

Romano (1998) “Una lengua sólo se emplea como señal, como signo al servicio de la información y “comunicación” y se sirve para ello de un vocabulario seco pierde una de las dimensiones de lo humano, a saber: la que va más allá de la mera necesidad y de lo útil. Pérdida de las imágenes significa pérdida de trascendencia.”¹⁵

El lenguaje radiofónico esta siempre abierto para transmitir ideas, pensamientos, y sentimientos de las personas, todo lo que se pueda transmitir en este medio es un

lenguaje que será escuchado por el oyente. Este lenguaje surgió por los sonidos que transmitió el humano en lo instrumental y de la naturaleza, estos sonidos hacen que el lenguaje se desarrolle acorde a cada medio.

Bustillos (2013) “El lenguaje radiofónico no tiene límites, está abierto para que se transmitan ideas, pensamientos, sentimientos, todo lo que se puede expresar y transmitir en la radio por medio de palabras, sonidos, etc.”¹⁶

La radio un medio donde las personas no puedan mirar, pero si escuchar, los locutores generan mensajes que son transmitidos a través de la palabra hablada y no solo porque en este medio sea así, si no porque la sociedad humana se dedica más al lenguaje oral, fundamental para que la radio transmita un lenguaje que todos puedan entender.

El oído no solo oye sino que siente el lenguaje que cada locutor transmite y al escuchar crea en cada persona un sentimiento diferente, como nos damos cuenta el oído es el aspecto principal para que los mensajes sean interesantes y estos puedan atraer a oyente.

Los aspectos que tiene que contener un lenguaje radiofónico son:

Código: Repertorio de posibilidades para producir unos enunciados significantes.

Mensaje: Variaciones particulares sobre la base del código.

Aspecto social cultural: Este tercer aspecto es incluido por la lingüística moderna entre el código y el mensaje.

1.5.2 PROCESO DE COMUNICACIÓN DE LA RADIO

En la radio en proceso para que la comunicación sea transmitida es:

Emisor **Mensaje** **Receptor**

Aquí podemos darnos cuenta que el modelo para que la comunicación sea eficaz y de manera correcta y en algún momento llegare a faltar uno de estos la comunicación no se realizara con eficacia y perderá interés.

1.5.3 CARACTERÍSTICAS DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO

Bustillos (2013) “Cada una de las características, expuestas del lenguaje permite que este sea una herramienta principal de la radio, que el emisor-locutor deba tomar en cuenta para que su interacción sea viva, coloquial, emocional, sugerente, conectable, creativo, para que el oyente no se enamore de la voz, sino de lo que dice esa voz.”¹⁷

1. Fugaz. Dura exactamente el tiempo en que se lo pone en el aire, el tiempo de transmisión. Es instantáneo.

2. Huidizo. No se lo puede retener para volver a escuchar o entender. La audiencia tiene poco poder de retención: Se recomienda la redundancia o repetición.

3. Rapidez. Es inmediata la transmisión, es simultánea con la recepción.

4. Economía. El costo del mensaje-receptor es más barato cuanto mayor sea la difusión. Amplitud de cobertura. Llega a todos lados al mismo tiempo.

5. Pluralidad de emisiones simultánea. La radio compite simultáneamente con otras ofertas similares Características de la radio

Características de la radio son:

- ❖ Llega a pueblos más lejanos, por su fácil acceso
- ❖ Dirigida a públicos amplios
- ❖ Contenidos que están abiertos para todas las edades.
- ❖ La relación entre el emisor y público es impersonal.

1.5.4 LA RADIO UN MEDIO MASIVO DE COMUNICACIÓN

Obando, Miño (20011) “La radio sigue y seguirá siendo un medio de comunicación de masas efectivo y popular. Tiene ciertas características que le otorgan claras ventajas sobre otros medios de comunicación, frente a estas grandes posibilidades de la radio, hay que reconocer también sus limitaciones. Su propia difusión y popularidad ha hecho que la radio pierda profesionalidad. Se da en ella mucha improvisación.”¹⁸

La radio siempre tendrá una característica principal, es que siempre saca ventaja sobre otros medios de comunicación, por lo que cada día está al servicio de la sociedad.

Uno de los aspectos que le caracteriza a este medio de comunicación es su rapidez e inmediatez en sus mensajes que se le puede escuchar en cualquier momento y circunstancia de la vida, es un aparato barato que está al alcance de cada uno de nosotros y que está en contacto directo con cada persona siendo que se puede realizar otras actividades al momento de escuchar.

1.5.5 IMPORTANCIA DE LA RADIO

Según Martínez (2009)“La importancia de la radio hoy en día una cosa que se pone en duda por la creación de diferentes medios de comunicación, especialmente la televisión, también la importancia del periodismo radiofónico se pone en duda ya que los contenidos periodísticos en general ha decrecido su cantidad y calidad considerablemente.”¹⁹

La radio según cómo ha evolucionado la tecnología ha ido cambiando, ha dejado de tener la esencia que tenía cuando comenzó a transmitir mensajes, esto se ha dado por la aparición de otros medios de comunicación que son más atractivos, por tal razón la sociedad ha preferido otros medios, por los contenidos y programaciones que brindan día a día, dejando así de lado a la radio.

La importancia de radio principalmente se centra en la forma de transmitir su información que es de emisor a receptor directamente que en la mayoría de medio de comunicación no lo realiza de esta forma, podemos centrarnos en un aspecto de importancia es que su costo de producción es más elevado que los demás medios de comunicación, existe muchas personas que ven a este medio como un espacio más factible para dar a conocer diferentes cosas, de tal manera la importancia de la radio hoy en día se mantiene en un nivel favorable que le

permite tener un funcionamiento adecuado, no dejando opacarse por los otros medios de comunicación.

Para Fleur (1989) “Teorías de la comunicación de masas considera tres razones por las que fue posible nacimiento de la radiodifusión”²⁰

- a) Necesidades de encontrar un medio de comunicación en el mar.
- b) Descubrimientos científicos que podían hacer posible la utilización de la radio.
- c) Los únicos medios utilizados hasta ese momento era el telégrafo y el teléfono.

1.5.6 LA RADIO EN LA ACTUALIDAD

Villarruel (2011) “La radio desde sus inicios ha demostrado ser uno de los medios de comunicación con más influencia en la sociedad, hay que recordar que antes de la televisión solo existía los medios escritos, y la idea de escuchar una noticia o novela resultaba muy atractiva para los nuevos usuarios de dicho medio, la radio jugaba un papel muy importante en la imaginación, de este modo la radio cobra vida y más fuerza aunque aparezcan otros medios.”²¹

Los grandes avances de la tecnología radiofónica ha permitido que la radio esta siempre acorde a otros medios, hasta se podría decir que este medio es el más importante de todos por la facilidad de escuchar y de transmitir, podemos tener una radio en internet y lo que es más llegar en nuestros bolsillos y poder escuchar en cualquier instante esto gracias a los teléfonos móviles y por supuesto a la tecnología que ha permitido que la radio se desarrolló en gran nivel, del mismo modo que obtén por adquirir equipos de primera para mejorar su sintonía y sus programas radiales.

Los grandes niveles de sintonía de la radio ha hecho que esta no pierda el énfasis en la sociedad, por lo que está en constante desarrollo, esto ha permitido afianzarse más con las personas que están siendo un aporte de desarrollo para este medio por la gran cantidad de oyentes que presenta, si analizamos la radio de hoy en día está más diseñada para brindar el servicio a todas las personas y que estas también puedan ser partícipes de este medio de comunicación.

1.5.7 GÉNEROS RADIOFÓNICOS

Martínez (2005) “La discusión teórica en torno a los géneros en la radio se ha limitado muchas veces a realizar una adaptación de los géneros informativos para la prensa sin considerar que las propiedades de la comunicación oral, la fugacidad del mensaje, la personalidad de la voz que enuncia el discurso y la presencia de elementos no lingüísticos, por mencionar sólo algunos aspectos peculiares de la radio, son rasgos que no encuentran un lugar en dicha teoría.”²²

Los géneros radiofónicos han sido los principales exponentes de los diferentes mensajes que transmiten, cada género esta para agradar al oyente y este sea de su satisfacción, los géneros tienen gran importancia para la función comunicativa que cumple este medio, dentro de la radio tenemos los géneros que son: Dramático, Periodístico, Opinión y Musical.

1.5.8 GÉNERO DRAMÁTICO

Este género es de ficción, y en muchos casos se basa en lo que son los hechos reales, permite que la imaginación de oyente cree su propio entorno, dando así un panorama completo a lo que se escucha, un formato sencillo de escuchar e

interpretar, porque va siempre delineado con lo que ya existe, este género trabaja con la ficción, que se da más en la radionovela y la charla narrada.

El lenguaje que se tiene que utilizar para este género debe ser sencillo no con términos rebuscado, para que el oyente a la hora de escuchar pueda tener la facilidad de comprender sin ninguna dificultad y le permita relacionar con la realidad.

Vigil (1997) “El género dramático evoca ese pasado, adelanta ese futuro y pone ambos en el presente. Los representa. Tal vez por eso nos resulta un género tan próximo, tan familiar, porque imita la vida, recrea situaciones que hemos vivido o quisiéramos vivir el género dramático atrae como el espejo, tanto para los actores como para los actuados, porque en la vidas ajenas reflejamos las nuestras.”²³

El postulante da a conocer que este género es un espejo que refleja ciertas situación que han vivido o van vivir las personas, porque atrae mucho al oyente, el drama es el aspecto fundamental para que este género tenga interés y de la misma forma cause interés en el oyente, permite que la historia mientras sea contada vaya causando más interés en la persona que escucha, de tal manera que esto permita que el oyente en algunos casos pueda conocer o recordad una situación de vida que paso.

Charla Narrada.- Permite contar un hecho, teniendo un lenguaje descriptivo para dar sentido y claridad a la charla, es indispensable el lenguaje visual y tener un buen humor para poder crear imágenes en la mente de nuestros oyentes, para que puedan introducirse en la charla.

1.5.9 GÉNERO PERIODÍSTICO

Vigil (1997) “Este género se vincula con la realidad, con los acontecimientos y hechos concretos, el mismo que abarca muchos formatos.”²⁴

El género va de la mano con la realidad que pasa cada día en nuestro entorno, con los acontecimientos, de tal manera haciendo que se emita contenidos reales, los géneros periodísticos aparece por la gran labor que realizan a diario los periodistas, dentro de este podemos conocer los géneros de información, géneros de interpretación, y de opinión.

Podemos identificar este género con la forma de informar y formar porque mediante la información que un medio trasmite, forma a la persona aunque muchas no la interpretan así, permite estar informado de todo lo que ocurre en nuestro mundo, una información nunca tiene que ser emitida con el fin de no informar porque una información mal hecha o mal informada lo único que lograra es que el oyente se entere de cosas indebidas.

1.5.10 GÉNEROS DE INFORMACIÓN

La función que cumple este género es de transmitir información de actualidad y su objetivo es de dar a conocer a la sociedad de los hechos que ocurren día a día, dentro del género informativo tenemos la noticia o la entrevista.

Ochoa (2006) “Los formatos y las teorías periodísticas en realidad surgen como consecuencias del trabajo diario de los periodistas, locutores, por ello los géneros

no se distinguen unos de otros, si no que comparten características en la práctica, a pesar que son varios los géneros de información.”²⁵

Noticia.- Es una información corta con un mensaje preciso para que el oyente puede entender con facilidad la nota que se emita, se debe entender que la noticia es un interés colectivo de actualidad, la noticia tiene unas preguntas básicas que tienen que ser respondidas, para que la noticia tenga una estructura adecuada ¿Qué, quien, cuando, donde, porque , como?

En una noticia radiofónica hay que estar ligados a la verdadera realidad de los hechos que ocurre manteniéndose siempre fiel a los hechos, es decir que no hay que mentir, ni aumentar ni disminuir datos o información hay que decir tal como es una noticia y de esta manera ser un periodista honesto a su labor. Durante la cobertura de las noticias siempre hay que separar los comentarios de las noticias porque no podemos dar un comentario como noticia porque esto puede causar confusiones entre lo que se piensa y lo que en verdad es.

Otra forma de dar una noticia bien hecha es comprobando los hechos y no dejarse llevar por los rumores, esto puede hacer que el periodista fracase junto a su noticia, la veracidad es el punto esencial para la información sea nada más que la verdad, siempre hay que estar seguros de contrastar fuentes para que la información que se consiga pueda ser la correcta para transmitir y no tener ningún riesgo que la información sea falsa.

1.5.11 GÉNEROS DE INTERPRETACIÓN

Aquí se explica una nota para relacionar al oyente con el contexto que se emite, para poder dar el punto de vista como yo capto cierto mensaje y poder emitir al oyente. La función de este género es de la explicación y dentro de esta tenemos el reportaje y la crónica, estos son textos interpretativos.

El reportaje.- Este género permite mayor libertad para dar a conocer temas dando un panorama completo a la hora de transmitir, en cual tiene que contener sonidos, narración y descripción para dar un escenario claro y sencillo, basándose siempre en los hechos antecedentes y consecuencias siempre dando un lenguaje visual.

La crónica.- Es la información más detallada de lo que ya ocurrió y es más extensa que la noticia, es importante tener conocimiento de los hechos o acontecimientos sociales para dar una breve juicio de las cosas.

1.5.12 GÉNEROS DE OPINIÓN

Vigil (1997) “Según el modo de producción de los mensajes, la intención del emisor y la segmentación de los destinatarios.”²⁶

Es donde el periodista o locutor tiene claro la información que va emitir para no dudar a la hora de hablar, de tal manera que pueda convencer al oyente de que el tema que está hablando es correcto, pero sobre todo el género de opinión lo que

busca es atraer o persuadir a su público, en este género lo que usualmente se utiliza es la columna el artículo o editorial, todo estos son géneros de opinión.

Hay que saber en el género de opinión que no solo es hablar y nada más, es tener en cuenta lo que se quiere decir, a quien se va a dirigir esto para tener claro que la opinión no solo para convencer, si no es para llegar de la manera más adecuada al oyente y mantener un lineamiento en la información.

La columna.- Es donde se analiza, aclara y dirige al público, sobre temas que se vaya a tratar, recordando que el tema tiene que causar interés y ser de agrado para el público, en este género el lenguaje tiene que ser muy claro y sencillo para que tenga el valor informativo y de opinión, en te caso es donde la columna casi es hablada por persona con experiencia.

El artículo.- Es para dar a entender al oyente cierto tema de una manera sencilla y este pueda aportar a opinar de los temas de actualidad.

El voz populi.- Este formato se conoce como la voz de los oyentes porque son los que dan a conocer sus opiniones y visión, se expresan sobre un determinado tema, que perite conocer varias voces porque la gente llamada a la radio a hablar y opinar sobre cualquier tema en particular.

1.6 RADIO REVISTA

Es un programa que es rápido y con mucho entretenimiento, una mezcla de información, curiosidades, música entrevistas, cuentos, dramatizaciones,

concursos entre otros temas. Es muy utilizado por las diferentes estaciones radiales, es agradable y muy acogido por los oyentes, dentro de la radio revista se puede detectar un problema, es que a pesar que es muy utilizado, no se dirigen con temas para concientizar a la sociedad juvenil.

Vigil (1997) “Las revistas se arman, en definitiva, con música, informaciones y dramatizado, re combinado de diferentes maneras estos tres géneros básicos. La revista es un contenedor donde todo cabe, un ómnibus donde suben formatos de todos los géneros.”²⁷

El postulante opina que este género radiofónico utiliza y combina los formatos de este medio, pero conservando la unidad como: el noticiero, editorial, comentario, entrevista, charla dialogada o ilustrada, mesa redonda, panel, debate, música, efectos sonoros, entre otros.

Una radio revista siempre busca dirigir su programación a un público determinado es decir que puede estar dirigida para jóvenes, niños, adultos etc. Esta programación por lo general tiene la duración de 60 minutos a dos o tres horas, dependiendo de la estructura del programa.

Vigil (1997) “Se habla de revistas informativas, deportivas, musicales, educativas, religiosas, culturales... Y dentro de cualquiera de estas, podemos enfocar aún más el lente: una revista musical sobre rock, una educativa sobre recursos humanos, una informativa internacional, una cultural sobre actualidad cinematográfica.”²⁸

El investigador da a conocer que la radio revista tiene diferentes temas para tratar dentro de la programación los mismos que van dirigido a un público objetivo, que

son los que dan importancia a la programación teniendo la acogida del oyente y sea de agrado para el mismo, satisfaciendo las necesidades de las personas a las que vaya dirigido la programación.

Vigil (1997) “Una radio revista tiene buena salud, va aglutinando a mucha gente, colaboradores fijos y eventuales. Entre todos impulsaran y planificaran con entusiasmo el programa.”²⁹

Este segmento que tienen las radio es muy saludable y entretenido para que todas las personas que escuchan puedan sentirse a gusto por la programación, de esta forma permitir que las personas sean partícipes del mismo por medio de llamadas y mensajes llenando así de entusiasmos al locutor y este brinde más entretenimiento en su programa, esto servirá como una herramienta para que la gente tenga interés por el programa y lo pueda escuchar poco a poco.

Una radio revista debe mantener una estructura que los oyentes puedan reconocer, como también debe ser dinámica, sorpresiva, que tenga una identificación, pero genere una incertidumbre de qué se presentará el siguiente día. Los elementos fundamentales que se debe dominar en la radio revista son: la música, la conducción y los temas a tratarse.

Es un programa de entretenimiento, la radio revista es muy utilizado por los medios radiales por su gran acogida que tienen hacia los oyentes, permite comunicar temas de interés para las personas, haciendo que no sean muy aburridos si no al contrario una forma divertida para llegar al público con temas de concientización entre otros. Su contenido tiene que ser de fácil entendimiento, atraer al oyente y permitir interactuar entre el locutor y el público para conocer las opiniones o inquietudes de ciertos temas planteados durante la programación.

1.6.1 OBJETIVO DE LA RADIO REVISTA

Alvarado (2012) “Lograr la aceptación siendo respetuosa, veraz y honesta Ofrecer valores positivos y apreciados No critica o disminuye a las personas y sus audiencias. No ridiculiza aspectos de la cultura y la vida de su audiencia Propone algo alcanzable, razonable Deja libertad de opción Evita aspectos que causen reacción negativa.”³⁰

El objetivo principal es que todas las personas que escuchan este programa se sientan a gusto y sea de su agrado, aprendiendo cosas nuevas, es por eso que este programa brinda una variedad de segmentos, todo esto para que los oyentes tomen conciencia o aprendan cosas nuevas de una manera divertida.

Condiciones de una radio revista

- ❖ Seductora y agradable
- ❖ Adecuada presentación en la programación
- ❖ Buen gusto y apreciación
- ❖ Buena calidad de sonido
- ❖ Lenguaje claro
- ❖ Fácil de comprender
- ❖ Impactar con el contenido
- ❖ Coherencia y sentido
- ❖ Ofrecer información de interés
- ❖ Proponer un objetivo fácil de alcanzar
- ❖ Escuchar a la audiencia

1.6.2 CARACTERÍSTICAS DE LA RADIO REVISTA

- ❖ Es necesario trabajar para un público determinado.
- ❖ En el programa se hablan se temas que vinculen las situaciones que pasan en la sociedad, siempre ofreciendo algo que sorprenda.
- ❖ En la radio revista se puede utilizar todos los formatos radiofónicos.
- ❖ Ofrece conocimientos que pueda ayudar a los oyentes.
- ❖ El gran reto de la radio revista es entretener y llenar de alegría al oyente.

La radio revista está elaborada por secciones y cada una de estas tiene su formato, en este género de la radio revista se utiliza los siguientes:

Informativos y de Opinión: En éste abarca lo que son las noticias, comentarios, reportajes documentales, debates, paneles, testimonios, mesa redonda y participación directa del oyente.

Microprogramas diversas: Que son las charlas narrativas, cuñas o spots, poesía, chistes, cartas.

Dramatizados: Radio dramas, radio novelas, leyendas, socio dramas, radioteatros, tradiciones y cuentos dramatizados.

Música: canciones, entrevistas musicales, cortinas y fondos.

1.6.3 PARTES DE UNA RADIO REVISTA

Alvarado (2012) “Presentación: carátula o portada: Aquí aparece el título o nombre de la radio-revista, está orientada sobre la temática que trata, y ayuda a visualizar las líneas generales que se desarrollan. Puede incluir el nombre de la entidad, grupo o la emisora que presenta la radio-revista, el título o nombre del programa. Menú o índice se trata de presentar un menú de todo lo que se tiene para la emisión específica.”³¹

Presentación, caratula o portada

Es la primera parte es donde aparece el nombre o título del programa, este tiene que estar acorde al contenido y que se fácil de recordar, para que los oyentes tan solo escuchar el nombre estos se dispongan a escuchar. Puede incluir música actualizada que identifique tanto al programa como al título de la radio revista.

Menú o Índice

Es donde se especifica los temas a tratarse en el programa, esta tiene que ser realiza para poder atraer al oyente y provocar interés, el objetivo de esto es dar un indicio de lo que se va a tratar para motivar al oyente en escuchar el programa completo.

El cuero o desarrollo del programa

Se desarrolla todo los temas y puntos que se dio a conocer en el índice, esta tiene que ser atractivo para tener la atención y el interés de los oyentes. El ser breve, y concreto ayuda a que la programación tenga la acogida adecuada, la duración debe ser de cinco minutos y si es posible de menor tiempo.

El uso de la música es fundamental, así como los sonidos y efectos para que vayan decorando el programa, estos permiten al oyente captar el tema que se tratara y puedan captar con facilidad.

Los conductores

Son los principales actores para facilitar la información que se vaya a tratar, deben que ser creativos para dar a conocer un tema y ser preciso en las palabras, para de esta manera realizar un dialogo con la audiencia.

El cierre o conclusión

Es el comentario final que da el locutor de la programación y del tema tratado, se puede decir lo mismo que se dijo en la presentación inicial.

1.7 JUVENTUD

Juventud, es la edad que se sitúa entre la infancia y la edad adulta. Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la juventud comprende el rango de edad entre los 10 y los 24 años; abarca la pubertad o adolescencia inicial de 10 a 14 años, la adolescencia media o tardía de 15 a 19 años y la juventud plena de 20 a 25 años de edad, es donde la persona, ya sea esta hombre o mujer atraviesa por un proceso de vida en la cual va conociendo y aprendiendo cosas nuevas las que en un futuro las ayudar a formar como personas adultas, los jóvenes construyen su propio ciclo de vida y de cómo ellos van a enfrentar los cambios como en su formación personal y desarrollo de sí mismo.

Kustrín (2007) “La juventud se puede definir como el periodo de la vida de una persona en el que la sociedad deja de verle como un niño, pero no le da un carácter y funciones completos de adulto. Como etapa de transición de la dependencia infantil a la autonomía adulta, se define por las consideraciones que la sociedad mantiene sobre ella: qué se le permite hacer, qué se le prohíbe, o a qué se le obliga.”³²

La parte en que la juventud comienza a buscar e interactuar con diferentes personas creando sus propias ideas y forma de ver la vida, ante esto los jóvenes van formándose como ellos deseen, van creando su propia cultura, su propio lenguaje y de esta forma van involucrándose con la sociedad de forma más personal.

Urcola (2003) “La juventud se construye como un período de descubrimiento y crecimiento subjetivo, de la propia personalidad y del mundo circulante. Un descubrimiento de las propias capacidades y de las herramientas que el contexto le provee para poder crear y recrear su vida junto con el entorno que lo rodea.”³³

Como transcurre el tiempo los jóvenes van cambiando su forma de ver el mundo por lo que ellos mismo van desarrollando nuevas formas de vida y esto hace que la propia identidad de ellos cambie, pero hay que pensar que los jóvenes no solo son personas que van describiendo y viviendo la vida como tal, si no son los que en un futuro tendrán que velar por el bienestar de propios y extraños, son los constructores de nuestro futuro y por tal razón tienen que formarse de una manera correcta sin importar las berreras que se presenten en el día a día. Nuestra sociedad en la actualidad ha visto a los jóvenes como persona ejemplares por la labor que cumplen en ciertos temas, como lo es el trabajo, que ellos han visto la necesidad de velar ya por su propia integridad y a la vez por ayudar a sus familias esto ya lo marca como un adulto.

Desde la perspectiva de las ciencias sociales el tema de juventud determina que son los actores sociales que desde ya va creando su propia sociedad, se les conoce como generadores de actores y sujetos sociales que tienen que ser analizados desde la perspectiva social para dar más énfasis al desarrollo social como juventud.

Según Villegas (1996) “Las investigaciones sociales que han abordado el tema juvenil consecuentemente han sido clasificados en 3 enfoques, los cuales postulan diversas explicaciones a la problemática juvenil que no necesariamente son excluyentes entre sí, sino que iluminan ciertos aspectos de esta realidad.”³⁴

1.7.1 JUVENTUD Y CRISIS SOCIAL

Este enfoque hace referencia a los aspectos negativos que tienen los jóvenes como son: la drogadicción, la violencia, pandillas, alcoholismo, esto hace que las personas adultas vean a los jóvenes como personas maléficas, es por eso que se han cerrado varias puertas de participación en las diferentes organizaciones sociales, de igual manera se han cerrado varias oportunidades para ellos, estos aspectos que adquieren se dan por el proceso de desarrollo, para evitar estas anomalías es necesario tener una buena relación con la familia y apoyo por parte de los padres para que los jóvenes se dediquen a realizar y participar en actividades recreacionales.

1.7.2 JUVENTUD Y CIUDADANÍA

En este enfoque hacemos referencia a los derechos que tienen los jóvenes dentro de un estado los mismo deben ser respetados, así como tienen derechos tienen

deberes y esto hace que la juventud se integre a la sociedad y forme parte de trabajos de integración. En relación con la ciudadanía la juventud ha carecido de participación por lo que ellos han dejado de lado este aspecto hasta que la sociedad los quiera involucrar a sus labores, mientras tanto los jóvenes van pasando por una situación de transición de su formación.

López (1997) “Ese enfoque pone atención en la mínima o nula condición de ciudadanos que se les confiere a los jóvenes. Una decisión amplia de ciudadanía entiende a esta como individuos con derechos garantizando por el estado y con responsabilidades hacia la comunidad política de la que forma parte.”³⁵

El sector juvenil siendo amplio no ha permitido que todos los jóvenes desarrollen actividades de servicio a la comunidad por la falta de unión y socialización por parte de las personas adultas, la inclusión ciudadana busca la mejor manera para promover al sector juvenil y se alejen de los malos hábitos que existe en nuestro alrededor.

1.7.3 JUVENTUD Y EXPRESIÓN CULTURAL

Cada joven va evolucionado y formándose de acuerdo al ambiente en que vive, este enfoque da a conocer sobre los cambios que producen las nuevas generaciones, un ejemplo es la tecnología que ha cambiado o a borrado los aspectos de socialización o de unión con las personas por lo que los jóvenes pasan más en el internet y dejan de lado la vida social.

No se puede hablar de un concepto general de juventud por lo que existe distintos tipos de jóvenes con distintos valores y conductas, pero lo único que se

puede conocer de juventud es que todos se llaman así sin dejar a nadie de lado. Estos tres enfoques son para conocer sobre la realidad en que los jóvenes viven y se desarrollan y de cómo ellos se involucran con la sociedad dando un protagonismo de formación juvenil.

1.8 PARTICIPACIÓN JUVENIL

Borile (2011) “Cuando pensamos en nuestros adolescentes y jóvenes participando activamente de proyectos los reconocemos como agentes que influyen en sus pares, en los adultos y en sus comunidades. Los vemos interactuando, reflexionando sobre las distintas formas de participación social, enfrentando los cambios propios de la globalización y las transformaciones sociales y culturales. Sabemos de su vulnerabilidad, de sus necesidades de confrontar y lograr autonomía de pensamiento y acto, al tiempo que reconocemos en ellos un rol social valorado, como ciudadanos y actores estratégicos del desarrollo.”³⁶

Cuando hablamos de participación juvenil estamos hablando de la labor que cumple un joven por el desarrollo de sí mismo y en ciertos casos del proyecto en el cual está participando, siempre buscan un medio en el cual ellos puedan participar de una manera correcta sin obstáculos que lo impidan, por eso las necesidades de ellos se han visto ocultas y no se han podido desarrollar con normalidad.

La participación juvenil ayuda a asumir grandes labores a cada uno de ellos y ayuda a que se vayan formando como personas con responsabilidades, cada joven va desarrollando su propia forma de vivir, en la cual se preparan para alcanzar sus metas y desde entonces son considerados adultos en formación, la

participación juvenil en distintos ámbitos de la sociedad son importantes porque de esta manera cada uno puede vincularse al mundo del trabajo y adulto.

Cuando se trata de participación juvenil damos énfasis a los cambios y transformación que un joven, comienza a interactuar o compartir distintas formas de participación en la que ellos puedan ser partícipes de estos cambios que se da en nuestra globalización, si tratamos que un joven tenga una participación tenemos que estar al frente de ellos porque no podemos dejar que la juventud tenga participación en acciones extremadamente fuerte, en muchos casos se ha visto que existe participación juvenil sin querer, esto hace que el joven no se sientan conforme en la actividad que está realizando.

1.8.1 APRENDER A PARTICIPAR

Huskin (1996) “Al hablar de la participación juvenil en Iniciativas Juveniles, tenemos que referirnos a dos niveles de participación: participación a nivel personal y participación al nivel de la comunidad.”³⁷

Participación a nivel personal.- Es donde el joven opta por tomar sus propias decisiones para crear o involucrarse con los temas sociales recordando que cada día cambian, además se encarga de dar ánimos al joven de asumir las cosas con más responsabilidad, en general se puede decir que este nivel está relacionado con el desarrollo de cada joven.

Participación al nivel de la comunidad.- El joven contribuye con sus ideas al comunidad para que esta evolucione, aquí se trata de dar a conocer la voz de la

juventud, las misma que tenga importancia, en general este nivel está relacionado con el desarrollo social que tiene un joven con la comunidad o grupos sociales.

1.8.2 ETAPAS DE PARTICIPACIÓN JUVENIL

Primer contacto

Es donde el joven busca a una persona adulta quien le enseñe cosas que el desconoce y poder confiar en él, es decir que el joven se une con el adulto para llevar una relación participativa desde lo comunicacional hasta lo laboral.

Familiarización

Los jóvenes y la personas adultas o su guía, se van conociendo poco a poco, conoce sobre los proyecto a ejecutarse, se une más de lo normal, es ahí donde la confianza ya fluye y comienzan a compartir diferentes cosas de la vida.

Socialización

Los jóvenes y la persona adulta comienzan aclarar cosas, se dan responsabilidades y fijan ciertas normas para la cooperación y la comunicación en los proyectos a ejecutarse, además permite que el joven pueda expresar su opinión sobre diversos temas.

Participación

Los jóvenes comienzan hacer partícipes de los proyectos, realizando diferentes actividades que pueda cumplir, en esta etapa la persona adulta o guía queda en segundo plano que siempre está dispuesto ayudar al joven en lo que necesite.

Implicación

Las actividades realizadas por los jóvenes son activas que están en constante desarrollo para ayudar a mejorar el proyecto o trabajo en sí, en esta etapa la persona adulta o guía queda en segundo plano que siempre está dispuesto ayudar al joven en lo que necesite.

Organización

Los jóvenes asumen con más responsabilidad las actividades, en este caso ya planifican y organizan las actividades por si solos, en esta etapa la persona adulta o guía se aleja detenidamente, pero sigue ayudando a los jóvenes.

Liderazgo

Los jóvenes son totalmente independientes sus decisiones y acciones son tomadas por si solos sin ayuda de nadie, además toma el papel de líder ya ve por el solo, esta etapa final es donde ya el joven no solo puede ver por si sino puede ver por otras personas, en esta etapa ya no necesita la guía o persona adulta quien le diga las cosas.

Muchas personas o grupos sociales no han puesto la mirada en los jóvenes para que puedan ser partícipes de sus proyectos, por creer que no tienen las capacidades adecuadas para desenvolverse en labores que un adulto cumple, este es uno de los factores que han impedido la participación. Los jóvenes siendo el futuro de nuestro mundo son los que desde ya deben participar en proyectos u otros aspectos para de esta forma en un futuro ayuden al desarrollo de la sociedad, es necesario promover la participación porque por medio de esto podemos ayudar que los distintos jóvenes no se involucren con el mundo de las calles y al contrario busquen el bienestar para cada uno de ellos y se conviertan en personas de éxito.

Si se busca tener participación juvenil es importante conocer y poner en práctica estos cuatro aspectos:

- ❖ Promover diferentes estrategia y objetivos para que la juventud se socialice con los espacios donde ellos puede ayudar como son: lo social, cultural, y educativo, esto ayudara a que el joven desarrolle actividades de recreación y ayude a su formación como adulto.
- ❖ Brindar herramientas de capacitación para dar a conocer a la juventud las diversas formas de participación dentro de la comunidad, de esta forma contribuyendo a su integración social.
- ❖ Estar en contacto directo con los jóvenes, para ayudarles a promover y poner en práctica sus ideas, de tal manera ellos puedan adquirir experiencia y las organizaciones que están al servicio de la juventud aprenda lo nuevo y lo actual de la sociedad.
- ❖ Abrir actividades de vinculación para que los jóvenes y organizaciones puedan conocer sus ideas y pensamientos, para emprender un desarrollo social entre sí.

1.9 EMPODERAMIENTO

Betancur (2011) “El empoderamiento es un proceso en el que los individuos aprenden a ver una mayor correspondencia entre sus metas, un sentido de cómo lograrlas y una relación entre sus esfuerzos y resultados de vida.”³⁸

Empoderamiento hace referencia a la acción de poder controlar sus propias vidas, lleva a dar un poder de hacer cosas sin importar las barreras, así permite tener más control de las situación que se presenten en la vida, otro punto que se entiende por empoderamiento es donde la persona toman sus propias decisiones tanto individuales como colectivas para no esperar que otras personas tomen las decisiones, esto implica que la personas debe tener la suficiente seguridad de sí mismo para afrontar los problemas como ser capaces de alcanzar sus metas. El empoderamiento toma la forma correcta cuando las personas comprenden que son únicos y que su vida las pertenece, es un poder que la persona adquiere.

1.9.1 EL PROCESO DEL EMPODERAMIENTO

- ❖ Tener poder propio para ejercer mis decisiones.
- ❖ Tener apertura a las informaciones para tomar mis propias decisiones
- ❖ Tener varias opciones para poder elegir.
- ❖ Habilidad para ejercer las decisiones dentro de una grupo
- ❖ Tener un autoestima positivo para poder realizar cambios
- ❖ Habilidad para mejor su función individual o colectiva.
- ❖ Habilidad para cambiar las percepciones por medios democráticos.
- ❖ Mejorar la imagen y ser más proactivos en sus acciones que realiza.
- ❖ Incluirse en todos los cambios que se presentan en su desarrollo personal.

1.9.2 EL EMPODERAMIENTO COMO VALOR

El empoderamiento es una intervención que permite el cambio social dentro de una organización o comunidad, de tal razón que el hombre le da la importancia al contexto en el cual se va dar un cambio, un proceso que se convierte en un valor de poder y transformación, apoderándose y dando valor a lo que una persona tiene.

Silva, Loreto (2004) “Como orientación valórica, el empoderamiento implica un tipo de intervención comunitaria y de cambio social que se basa en las fortalezas, competencias y sistemas de apoyo social que promueven el cambio en las comunidades.”³⁹

Una ideología de empoderamiento es la creencia que tiene las personas para resolver sus problemas, esto lleva a que las personas tengan un valor dominante de sus pensamientos, capacidades y de su seguridad, de dar a conocer o enfrentar las diferentes situaciones que se presenten en su entorno, siendo estas individuales o colectivas. El valor que tiene el empoderamiento en este caso es colectivo y esto se ha visto reflejado en las comunidades donde todos buscan una sola idea para controlar las situaciones que les está afectando y de esta manera lleguen a una conclusión general.

1.9.3 EMPODERAMIENTO DE LOS DERECHOS DE LOS JÓVENES

El empoderamiento se refiere al grado de decisión que tiene un joven para poder ejercer sus derechos y darles prioridad a los mismo, donde la juventud se apodera de sus derechos y los hacen suyos que nadie les puede quitar, de tal manera ellos ejercen un poder donde nadie les puede decir nada y son lo que deciden como relacionarse con su derechos, convirtiéndoles en más fuertes para sentirse seguros a nivel social.

Silva, Loreto (2004) “El empoderamiento implica un proceso y mecanismos mediante los cuales las personas, las organizaciones y las comunidades ganan control sobre sus vidas.”⁴⁰

Los jóvenes se apoderan de sus derechos los hacen propios, dan por realizar sus cosas y actividades por si solos, se involucran de manera directa con la sociedad y buscan su propio bienestar, sacando provecho que tienen derechos y que nadie les puede negar a que ellos sean partícipes directos en actividades de recreación y bienestar, los jóvenes en si, por medio del empoderamiento buscan tener un poder propio ante las cosas y puedan tener autoridad de sí mismo para efectuar las cosas que ellos vieran necesario.

El empoderamiento de los derechos de los jóvenes es un proceso de cambio donde ellos incrementan su poder sobre sus propia vida llevando esto a un cambio social, no solo en un joven sino en todos, el hecho que los jóvenes tiene más fuerza para participar y defender sus derechos hace que puedan alcanzar sus objetivos y muchas veces vaya más allá de un simple cambio. Desde este aspecto el empoderamiento implica lo siguiente:

- a) El aumento de conciencia y de confianza de los jóvenes en si mismos de tal manera dando este un poder propio en ellos.
- b) Decidir sobre su vida y el desarrollo que desee, con esto poder realizar todo lo que se presente en su vida diaria.
- c) Sus interés para trasformar sus relaciones y poder, para ganarse el respeto que se merecen ante toda la sociedad.

De tal manera el empoderamiento no es la dominación de la personas, es la adquisición de habilidades y poderes para acabar con la situación en que los jóvenes viven, para formar parte de la sociedad como ciudadanos con derechos y de las mismas condiciones de vida.

1.10 DERECHO

Flores, Carvajal (1986) "La palabra proviene del vocablo latino *directum*, que significa no apartarse del buen camino, seguir el sendero señalado por la ley, lo que se dirige o es bien dirigido. En general se entiende por Derecho, conjunto de normas jurídicas, creadas por el estado para regular la conducta externa de los hombres y en caso de incumplimiento esta prevista de una sanción judicial."⁴¹

El derecho es un conjunto de leyes, resoluciones, reglamentos creados por un estado para que se pueda cumplir y que garantiza la convivencia social entre personas, el derecho es una de las cuestiones que cada día se presenta en nuestro entorno, el hecho de realizar una actividad y cobrar una remuneración ya es un derecho, el mismo que es fundamental para el desarrollo de las personas sin importar la edad y situación económica.

1.10.1 DERECHOS JUVENILES

Machicado (2010) "El Derecho es el conjunto de normas jurídicas generales positivas que surgen de la sociedad como un producto cultural generada dentro de leyes y que tienen la finalidad de regular la convivencia entre los miembros de esa sociedad las personas y de estos con el Estado."⁴²

Los derechos de los jóvenes es un es una garantía para que puedan ser reconocidos como personas, la igualdad es un aspecto que ha hecho que los jóvenes pueden hacer prevalecer sus derechos sin importar su condición familiar, social, cultural, religiosa, económica, racial, étnica, política, opción sexual, o

cualquier otra condición personal, por tal razón todas las personas y los mismos jóvenes son los que tiene que proteger y garantizar los derechos.

Cuando nos referimos al concepto de los derechos de los jóvenes es hablar de un conjunto de principios, garantías y libertades que poseen todos para tener una vida mejor.

1.10.2 DERECHOS DE LOS Y LAS JOVENES

El artículo 32 de la Constitución del Ecuador Establece lo siguiente:

El estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación. El estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento.

Para el análisis de cada uno de los derechos se ha tomado como referencia el artículo redactado por José Antonio Caballero (2008) denominado Derechos de los jóvenes, el mismo que da a conocer los siguientes derechos:

Art. 1.- EL DERECHO A LA IDENTIDAD COMO JOVEN: La juventud tiene el derecho de ser considerada como un grupo específico, con sus valores propios y con un rol en la sociedad.

El investigador considera que todos los jóvenes sin acepción tienen el derecho de tener su propia identidad y ser reconocido como joven ciudadano, tomando en cuenta que tiene sus propios valores para poder desempeñar un rol dentro de la sociedad.

Art. 2.- EL DERECHO A LA AUTONOMÍA: El joven tiene el derecho de gozar de los medios de desarrollo y de ejercer progresivamente las responsabilidades que le permitirán el acceso a la autonomía.

En tesis considera que los jóvenes tienen el derecho de disfrutar y utilizar todos los medios de desarrollo que sirva para su formación personal y realizar con responsabilidad lo que se proponga.

Art. 3. - EL DERECHO DE AMAR: El joven tiene el derecho de elegir sus amigos sin discriminación de clase, de sexo o de raza.

El postulante menciona que los jóvenes tienen el derecho de elegir a sus amigos y ver con quien se quiere llevar o no, para compartir sus pensamientos e ideas y de igual forma realizar actividades que vayan con su personalidad, no se debe discriminar a ninguna joven por ninguna situación de vida en la que se encuentre porque a pesar de todo, los jóvenes tienen el derecho de amar por lo que esto implica a toda la juventud.

Art. 4.- EL DERECHO A SER AMADO: El joven tiene el derecho de ser respetado, comprendido y amado por su familia.

El investigador da a conocer que un joven tiene el derecho de ser amado, respetado y comprendido por todas las personas y principalmente por sus

familiares, es donde se ve la verdadera forma de ser amado un joven ya que en esta etapa de formación, los jóvenes necesitan más apoyo y cuidado por parte de sus padres e incluso amigos.

Art. 5.- EL DERECHO A SER ESCUCHADO: El joven tiene el derecho de expresarse libremente, el derecho a ser escuchado y considerado, aún si su opinión difiere de la de los adultos.

El postulante manifiesta que un joven como las personas adultas tiene el mismo derecho de ser escuchado para poder conocer sus pensamientos e ideas que tiene, de la misma forma tiene el derecho de expresarse ante cualquier persona para dar a conocer su palabra libremente, por lo cual ellos desde su corta edad ya van dando una visión de lo que ellos piensa de las cosas.

Art. 6.- EL DERECHO A SER INFORMADO: El joven tiene el derecho de recibir una información objetiva con relación a las realidades de nuestra sociedad.

Los jóvenes tiene el derecho de recibir una información verdadera sin mentiras, de todo lo que ocurre en nuestra sociedad, de esta forma ellos pueden estar informados de los hechos y acontecimientos que ocurren en el día a día, la verdadera información lleva a que no solo los jóvenes si no las personas puedan conocer la verdadera realidad en la que nos encontramos.

Art. 7.- EL DERECHO A LA PARTICIPACIÓN: El joven tiene el derecho a montar actividades, de participar en ellas y de comprometerse libremente en ellas en su escuela o en su barrio.

El investigador considera que la actividades que realiza un joven tiene que ser libremente para que se las pueda realizar en su casa, escuela. Barrio, comunidad, sin ninguna prohibición, también participar en las actividades que realizan las diferentes organizaciones y de esta forma el joven tenga toda la potestad de participar en varias actividades.

Art. 8.- EL DERECHO A LA VIDA ESCOLAR: El joven tiene el derecho a una vida escolar estable y recreativa, lo mismo que a un horario equilibrado que le permita tiempos libres necesarios para las actividades e intercambios entre alumnos y profesores.

El postulante da a conocer que la vida escolar en todos los jóvenes es importante para formarse como profesionales, ayudando al desarrollo físico y mental, por lo que todos los jóvenes tienen el derecho de estudiar, sin prohibir a ninguno, la relación que debe tener un joven con un profesor debe ser buena, por lo que cual los docentes como alumnos tiene que compartir actividades mutuamente porque la relación sea de mejor manera.

Art. 9.- EL DERECHO A OPORTUNIDADES IGUALES: El joven tiene derecho a una educación no selectiva y no competitiva.

El tesista manifiesta que la educación se encarga de formar a los jóvenes para que ellos puedan formarse como grandes personas, así mismo en este artículo hace énfasis a que todos los jóvenes en la educación tienen las mismas oportunidades de educarse nadie puede tener preferencias, porque la educación es igualitaria.

Art. 10.- EL DERECHO AL TRABAJO: El joven tiene derecho a un trabajo conforme con sus capacidades y sus aspiraciones.

El investigador opina que el trabajo está a la disposición de todos los que quieren progresar o poner en práctica sus habilidades que les guste, el trabajo para los jóvenes es una puerta para su progreso y aspiraciones que tienen, por tal razón cada joven puede ejercer el trabajo sin ninguna barrera que lo impida.

Art. 1 1.- EL DERECHO A LA INEXPERIENCIA: El joven tiene el derecho de poder acceder a un medio de trabajo, sin experiencia condicionada o anterior.

El postulante piensa que los jóvenes tienen derecho a ejercer un trabajo sin experiencia y de tal forma vayan conociendo y aprendiendo más en lo que se decidan trabajar, el trabajo es una fuente de subsistencia, por tal razón ellos deben tener abiertas varias oportunidades para realizar esta actividad, sea con experiencia o sin experiencia, lo importante es brindar su servicio a los demás.

Art. 12.- EL DERECHO AL ERROR: El joven tiene el derecho de cometer errores y de corregirse de ellos.

El investigador opina que los jóvenes tienen el derecho de cometer errores porque están pasando por una etapa de formación física y mental, esto lleva a que comenten errores y vayan aprendiendo y en otra ocasión estos errores no se vuelvan a cometer, para que en su etapa adulta ya no tenga estos errores y realicen las cosas de mejor manera.

Art. 13.- EL DERECHO AL OCIO: El joven goza del derecho de tener en su medio un lugar que le permita dedicarse a ocios organizados.

El postulante considera que los jóvenes deben tener un lugar en donde ellos se puedan entretener y realizar sus actividades de recreación, porque un joven en

su etapa busca divertirse, entonces tiene el derecho a un lugar adecuado para su diversión.

Art. 14.- EL DERECHO A LA CONSIDERACIÓN MORAL: El joven tiene derecho a servicios que no sean discriminatorios en lugares públicos.

El postulante opina que los jóvenes como una persona adulta puede requerir de los servicios que brindan los lugares públicos, lo cual no pueden ser discriminados por adquirir de estos servicios que ayudan a su formación.

Art. 15.- EL DERECHO A LA CONSIDERACIÓN JURÍDICA: El joven tiene el derecho de participar en la elaboración de las leyes que le conciernen y de ser respetado por las fuerzas del orden.

El investigador resalta que la participación juvenil en la elaboración de leyes que les concierne es importante, porque por medio de ellos las leyes van a ser más complejas y acorde a lo que piensan y quieren, del mismo modo tiene que ser respetado por las personas que están a cargo de la elaboración de estas leyes.

Art. 16.- EL DERECHO A LA PROTECCIÓN: El joven tiene el derecho de ser protegido contra toda suerte de manipulaciones: publicidad, adoctrinamiento, experimentaciones diversas (científicas, educativas, etc.).

La protección es fundamental para que los siempre estén protegidos y cuidados para que no puedan ser víctima de cualquier manipulación por parte de otras personas, en este caso de las personas adultas, de tal manera darle la protección que le corresponde.

Art. 17.- EL DERECHO A LOS VALORES ESPIRITUALES: El joven tiene el derecho de elegir, de vivir y de expresar sus valores espirituales sin oposición de los estados.

El tesista manifiesta que cada joven tiene el derecho de expresar y poner en práctica sus valores espirituales en el lugar o territorio que se encuentra sin ser prohibido, porque no se puede exigir o a los jóvenes que dejen de lado sus propios valores espirituales porque en otros lugares no conozcan o no les guste.

Art. 18.- EL DERECHO A LA SOLIDARIDAD: El joven tiene el derecho de crecer en un espíritu de paz y de solidaridad, y de tener ante sus ojos ejemplos de compartir y de ayuda mutua en el plano internacional que le inciten a construir un mundo más fraternal.

El investigador considera que los jóvenes deben ser solidarios con todas las personas ayudándoles en todo lo que ellos puedan, de igual forma compartiendo sus ideas y pensamientos para formar una sociedad más unida y tener una relación fraternal así los jóvenes pongan en práctica el derecho de la solidaridad.

CAPÍTULO II

2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

2.1 CARACTERIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO DE INTERPRETACION DE RESULTADOS

En este capítulo se detalla la metodología que fue utilizada en esta tesis como lo es la encuesta y la entrevista, realizada a estudiantes de la Unidad Educativa San Francisco de Asís, Unidad Educativa 19 de Septiembre – Dr. Camilo Gallegos y Unidad Educativa Rosa Zarate- Pastora Iturralde. En donde Se pudo obtener conclusiones para la creación de la radio revista para fomentar el empoderamiento de los derechos de los jóvenes en el cantón Salcedo.

2.1.2 CARACTERIZACION DE LA UNIDAD EDUCATIVA PASTORRA ITURRALDE- ROZA SARATE

El Colegio Pastora Iturralde fue creado el 16 de marzo de 1987, en el barrio Económico del cantón Salcedo luego de varias gestiones esta colegio paso al barrio Rumipamba de la Rozas donde comenzó a formar bachilleres con una excelencia académica, pero luego de varios años de estar en esta localidad con la nueva reforma de educación este colegio se unió con la escuela Rosa Zarate y de esta forma en el año 2013 llega a formarse la Unidad Educativa Pastora Iturralde - Rosa Zarate, en donde tanto jóvenes como niños asisten a esta institución para formarse como estudiantes y bachilleres del país, sus instalación en actualidad

se encuentra ubicadas en el parque de la familia del cantón Salcedo atrás del Hospital General Yerovi Mackuart.

2.1.3 CARACTERIZACION DE LA UNIDAD EDUCATIVA SAN FRANCISCO DE ASÍS

La Unidad Educativa “San Francisco de Asís” es una Institución educativa particular que labora en la ciudad de Salcedo bajo el régimen sierra, desde el 28 de octubre de 1935 por Resolución Ministerial N° 107, el centro educativo viene prestando sus servicios a la colectividad, al amparo de la intachable dirección del Instituto de Hermanas Franciscanas Misioneras de la Inmaculada.

La Institución abre sus puertas a la juventud del Ecuador y brinda Educación de Calidad, Calidez e Identidad desde el Nivel Pre básico hasta el Décimo año de Educación General Básica Superior, así como también el Bachillerato General Unificado en Ciencias, mediante Resolución Ministerial N° 0419, esta Institución, es elevada a categoría de Unidad Educativa “San Francisco de Asís” a partir del año 2013, cumpliendo las disposiciones del Ministerio de Educación.

2.1.4 CARACTERIZACION DE LA UNIDAD EDUCATIVA¹⁹ DE SEPTIEMBRE - DR CAMILO GALLEGOS

El colegio Técnico Industrial 19 De Septiembre fue creado en 1982, en el barrio la Palmira donde hasta la actualidad brinda sus servicios a la juventud para que se formen con grandes bachilleres, luego de varios años de ser un colegio en la cual solo asistían hombres, con la nueva reforma de educación en el año 2013, se une con la Escuela Dr. Camilo Gallegos Domínguez y se forma la Unidad Educativa 19 de Septiembre- Dr. Camilo gallegos, que en la actualidad se encuentra ubicada

en la dirección Circunvalación y Belisario Quevedo, 050550, Salcedo, Cotopaxi, Ecuador

2.2 DISEÑO METODOLÓGICO

El presente trabajo se basa en la investigación descriptiva, por lo que se realiza las tácticas adecuadas que permitieron orientar para conocer si saben o no del empoderamiento de los derechos en los/as Estudiantes del segundo y tercer año de bachillerato de Unidad Educativa San Francisco de Asís, Unidad Educativa 19 de Septiembre – Dr. Camilo Gallegos y Unidad Educativa Rosa Zarate- Pastora Iturralde.

Investigación bibliográfica

Esta investigación tiene como objetivo ampliar nuestros conocimientos y enfoques que tenemos basándonos en diferentes autores que hablen sobre el tema planteado para realizar la investigación, se acudieron a fuentes específicamente claras como: libros, textos páginas de internet que han sido base fundamental para desarrollar cada capítulo de la tesis.

Investigación de campo

Por lo que se realizó en la Unidad Educativa San Francisco de Asís, Unidad Educativa 19 de Septiembre – Dr. Camilo Gallegos y Unidad Educativa Rosa Zarate- Pastora Iturralde, en contacto directo con los jóvenes quienes fueron los encargados para dar a conocer el problema que se investigó, de esta forma se pudo obtener la información en forma directa y de primera mano.

De igual forma también se utilizaron los métodos:

Descriptivo.- Es donde se realizó la investigación para reunir información de una manera más amplia, con las fuentes de manera directa, esto permitió recolectar datos que harán posible la investigación y se la realice de manera adecuada.

Inductivo.- Aquí se realizado en análisis, clasificación, contrastación de la información que se utilizó para realizar la investigación, además permitió llegar a una conclusión y darnos cuenta cual importante es la participación de los jóvenes, para una investigación.

2.3 MÉTODOS Y TÉCNICAS

Metodología

Para realizar la investigación se basa en las metodologías mencionadas anteriormente, más las técnicas y recolección de datos, encuestas y entrevistas.

Técnicas metodológicas

Para la recolección de datos de la presente investigación se usaron las siguientes técnicas:

- **La encuesta.-** La presente técnica nos permitió recolectar datos que ayudo llevar de manera correcta la investigación, la misma que se aplicó a los jóvenes estudiantes de la Unidad Educativa San francisco de Asís, Unidad Educativa 19 de Septiembre – Dr. Camilo Gallegos y Unidad Educativa Rosa Zarate- Pastora Iturralde.

- **La entrevista.**-Se la realizó a profesionales en abogacía que conozcan del tema y de igual forma a profesionales en la comunicación social, esto permitió conocer con claridad hacia donde se llegara con la investigación.

La población con la que se trabajó para el análisis de la investigación fue constituida por 300 alumnos los cuales son de la Unidad Educativa San Francisco de Asís, Unidad Educativa 19 de Septiembre – Dr. Camilo Gallegos y Unidad Educativa Rosa Zarate- Pastora Iturralde y fueron el aporte necesario para llevar a cabo la investigación.

2.4 VARIABLES

CUADRO N° 1

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICA E INSTRUMENTO
<p>Radio revista</p> <p>Conjunto de tácticas que permitan a las personas conocer de los derechos de los jóvenes y a la misma vez a que ellos también conozcan.</p>	<p>Temas a tratarse</p>	<p>Medio de comunicación</p>	<p>Radio</p>	<p>Encuesta</p> <p>Entrevista</p>

Cuadro elaborado por: Jairo Cordovilla

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES- VARIABLE DEPENDIENTE

CUADRO N°2

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICA E INSTRUMENTO
<p>Empoderamiento de los derechos de los jóvenes</p> <p>La violación de los derechos de los jóvenes y no saber respetarlos produce problemas que afectan al desarrollo de la juventud</p>	Socio – cultural	<p>Educación</p> <p>Costumbre</p> <p>Carencia de identidad</p> <p>Ideología</p>	<p>¿Respetan o no los derechos de los jóvenes?</p> <p>¿Respetan a los jóvenes?</p> <p>¿De la importancia necesaria a los jóvenes para que puedan participar la sociedad?</p>	Encuesta Entrevista

Cuadro elaborado por: Jairo Cordovilla

Independiente

La falta de programas nuevos en la radio no permite que la sintonía radial sea buena.

Dependiente

Por la falta de programas radiales que hablen sobre los derechos y empoderamiento de los mismos, los jóvenes han dejado de lado la importancia por este tema, lo cual ha hecho que busquen programas sin interés alguno que entretengan pero no eduque.

2.5 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS Y LAS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO Y TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA SAN FRANCISCO DE ASÍS, UNIDAD EDUCATIVA 10 DE SEPTIEMBRE – DR. CAMILO GALLEGOS Y UNIDAD EDUCATIVA ROSA ZARATE-PASTORA ITURRALDE.

1.- ¿Escucha radio?

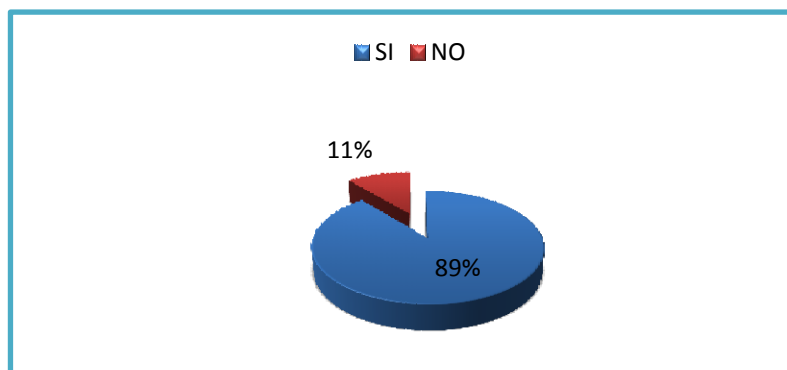
TABLA N° 1
Escucha radio

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	267	89%
NO	33	11%
TOTAL	300	100%

FUENTE: Estudiantes de la Unidad Educativa San francisco de Asís, Unidad Educativa 19 de Septiembre – Dr. Camilo Gallegos y Unidad Educativa Rosa Zarate- Pastora Iturralde.

Elaborado por: Jairo Cordovilla

GRAFICO N° 1



FUENTE: Estudiantes de la Unidad Educativa San francisco de Asís, Unidad Educativa 19 de Septiembre – Dr. Camilo Gallegos y Unidad Educativa Rosa Zarate- Pastora Iturralde.

Elaborado por: Jairo Cordovilla

Análisis de interpretación

El escuchar la radio es la actividad que más relevancia tienen los jóvenes, por lo que es el medio de entretenimiento y de esta forma realizan sus tareas y otras actividades escuchando la programación y las diferentes músicas que transmiten. Pero una minoría de jóvenes manifiesta que no escuchan porque no existen programas de interés, porque siempre la radio se centra en los mismos temas día tras día.

2.- ¿Con que frecuencia escucha la radio?

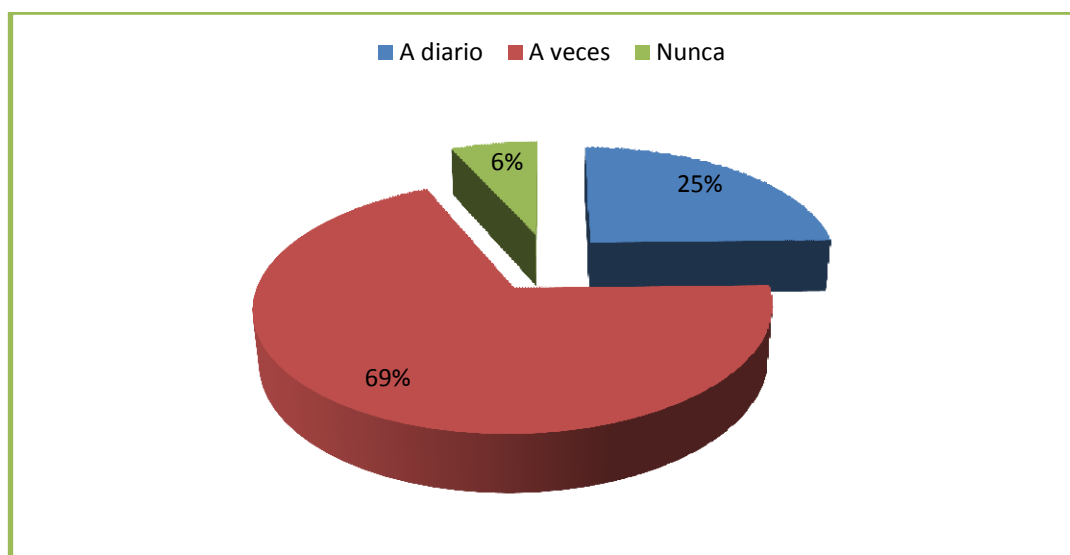
TABLA N° 2
Con que frecuencia escucha la radio

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
A diario	74	25%
A veces	206	69%
Nunca	20	6%
Total	300	100%

FUENTE: Estudiantes de la Unidad Educativa San francisco de Asís, Unidad Educativa 19 de Septiembre – Dr. Camilo Gallegos y Unidad Educativa Rosa Zarate- Pastora Iturralde.

Elaborado por: Jairo Cordovilla

GRÁFICO N° 2



FUENTE: Estudiantes de la Unidad Educativa San francisco de Asís, Unidad Educativa 19 de Septiembre – Dr. Camilo Gallegos y Unidad Educativa Rosa Zarate- Pastora Iturralde.

Elaborado por: Jairo Cordovilla

Análisis e interpretación

Del total de los encuestados, el 69% manifiestan que a veces sintonizan la radio y el 6% que nunca sintonizan.

La radio es sintonizada por los jóvenes a veces porque a diario ellos realizan otras actividades como estudiar o trabajar y esto nos les permiten escuchar siempre la radio, pero 74 jóvenes de los 300 encuestados manifiestan que si escuchan la radio a diario pero solo por un programa que les agrada.

3. ¿Dónde escucha la radio?

TABLA N° 3

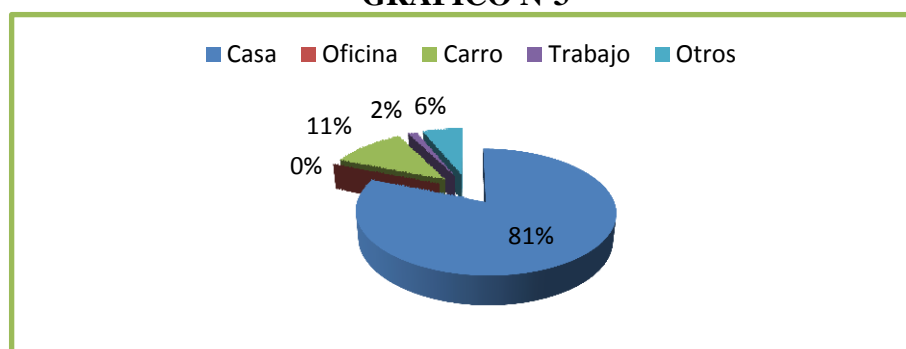
Lugar donde escucha la radio

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
Casa	237	87%
Oficina	0	0%
Carro	33	12%
Trabajo	4	2%
otros	18	6%
TOTAL	300	100%

FUENTE: Estudiantes de la Unidad Educativa San Francisco de Asís, Unidad Educativa 19 de Septiembre – Dr. Camilo Gallegos y Unidad Educativa Rosa Zarate- Pastora Iturralde.

Elaborado por: Jairo Cordovilla

GRAFICO N°3



FUENTE: Estudiantes de la Unidad Educativa San Francisco de Asís, Unidad Educativa 19 de Septiembre – Dr. Camilo Gallegos y Unidad Educativa Rosa Zarate- Pastora Iturralde.

Elaborado por: Jairo Cordovilla

Análisis e interpretación

Del total de los encuestados, el 81% manifiestan que escuchan la radio en la casa y 2% en el trabajo.

La radio es más escuchada en la casa porque es donde pasan más tiempo y tienen la libertad de escucharla sin interrupciones y a la vez permite realizar las actividades del hogar. Un porcentaje mínimo los encuestados expresan que donde menos escuchan la radio es en el trabajo porque tienen que estar concentrados en sus diligencias, además no pueden escuchar en un volumen claro donde ellos puedan entender lo que el locutor está transmitiendo.

4.- ¿Sintoniza la radio estéreo San Miguel?

TABLA N° 4

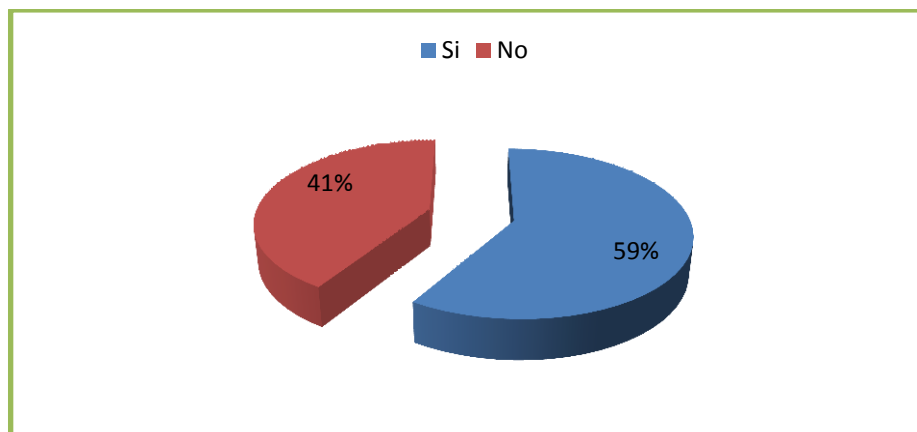
Personas que sintonizan la Radio Estéreo San Miguel

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	176	59%
NO	123	41%
TOTAL	300	100%

FUENTE: Estudiantes de la Unidad Educativa San Francisco de Asís, Unidad Educativa 19 de Septiembre – Dr. Camilo Gallegos y Unidad Educativa Rosa Zarate- Pastora Iturralde.

Elaborado por: Jairo Cordovilla

GRAFICO N° 4



FUENTE: Estudiantes de la Unidad Educativa San Francisco de Asís, Unidad Educativa 19 de Septiembre – Dr. Camilo Gallegos y Unidad Educativa Rosa Zarate- Pastora Iturralde.

Elaborado por: Jairo Cordovilla

Análisis e interpretación

Del total de los encuestados, el 59% manifiestan que si sintonizan la radio Estéreo San Miguel y el 41% que no sintonizan.

La radio Estéreo San Miguel del cantón Salcedo si es sintonizada por los jóvenes, ya que presenta programas entretenidos con contenido importante para los oyentes y lo principal siempre permite la participación ciudadanía. Pero 123 alumnos del total de los encuestados señalan que no sintonizan esta emisora porque no les agrada y no tienen un programa juvenil donde hable de ellos y que puedan participar y escuchar la música que les gusta.

5.- ¿Le gustaría que en la Radio Estéreo San Miguel se cree una radio revista, donde se hable sobre el empoderamiento de los derechos de los jóvenes?

TABLA N° 5

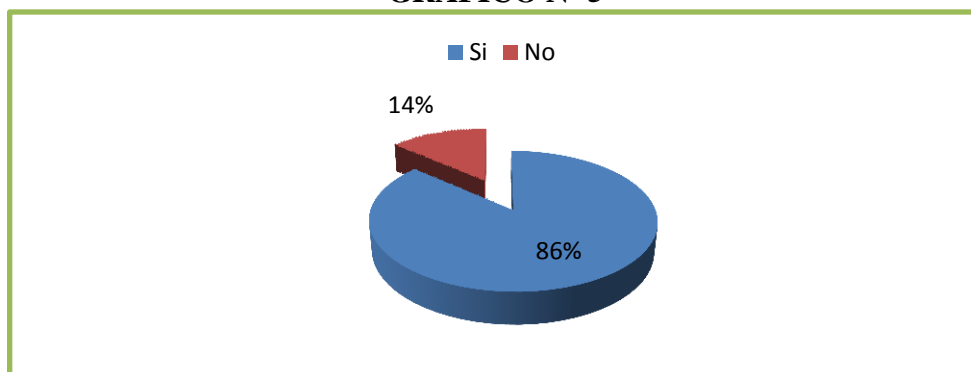
Opción para que se cree la radio revista

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	255	88%
NO	40	14%
TOTAL	300	100%

FUENTE: Estudiantes de la Unidad Educativa San Francisco de Asís, Unidad Educativa 19 de Septiembre – Dr. Camilo Gallegos y Unidad Educativa Rosa Zarate- Pastora Iturralde.

Elaborado por: Jairo Cordovilla

GRAFICO N° 5



FUENTE: Estudiantes de la Unidad Educativa San Francisco de Asís, Unidad Educativa 19 de Septiembre – Dr. Camilo Gallegos y Unidad Educativa Rosa Zarate- Pastora Iturralde.

Elaborado por: Jairo Cordovilla

Análisis e interpretación

Del total de los encuestados, el 86% manifiestan que si les gustaría que se cree la radio revista donde se hable sobre el empoderamiento de los derechos de los jóvenes y el 14% que no.

Si les gustaría que se cree la radio revista en la radio Estéreo San Miguel, porque de esta forma los jóvenes tengan un espacio donde ellos puedan participar y conocer temas que están acorde a su edad, en este caso ellos podrán conocer sus derechos, de igual manera tendrán un espacio para la música juvenil. Un porcentaje bajo en cambio señala que no les gustaría porque no toman en serio estos programas y más aún cuando se trata de jóvenes.

6.- ¿En qué horario le gustaría que se trasmita este programa?

TABLA N° 6

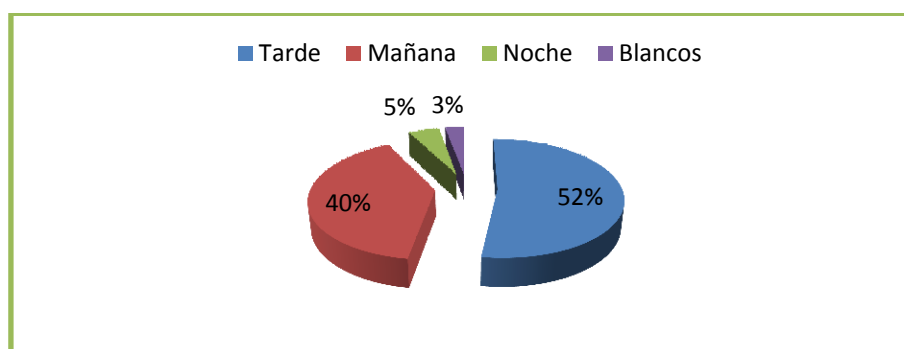
Hora en que le gustaría que se trasmita el programa

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Tarde	110	52%
Mañana	84	40%
Noche	10	5%
Blancos	6	3%
Total	300	100%

FUENTE: Estudiantes de la Unidad Educativa San Francisco de Asís, Unidad Educativa 19 de Septiembre – Dr. Camilo Gallegos y Unidad Educativa Rosa Zarate- Pastora Iturralde.

Elaborado por: Jairo Cordovilla

GRAFICO N° 6



FUENTE: Estudiantes de la Unidad Educativa San Francisco de Asís, Unidad Educativa 19 de Septiembre – Dr. Camilo Gallegos y Unidad Educativa Rosa Zarate- Pastora Iturralde.

Elaborado por: Jairo Cordovilla

Análisis e interpretación

Del total de los encuestados, el 52% manifiestan que les gustaría que se trasmita el programa en la tarde y el 5% en la noche.

El horario en que les gustaría que se trasmita el programa es en las tardes, porque ahí es donde los jóvenes escuchan la radio y están en su casa realizando en muchas ocasiones sus tareas escolares escuchando la música que les agrada. También podemos darnos cuenta que existe jóvenes que les gustaría que se trasmita la programación en la noche porque ahí se encuentra toda la familia y pueden escuchar en conjunto, de esta forma también ayudara a que la familia se una más de lo común.

7.- ¿Con que frecuencia le gustaría que se transmita el programa?

TABLA N° 7

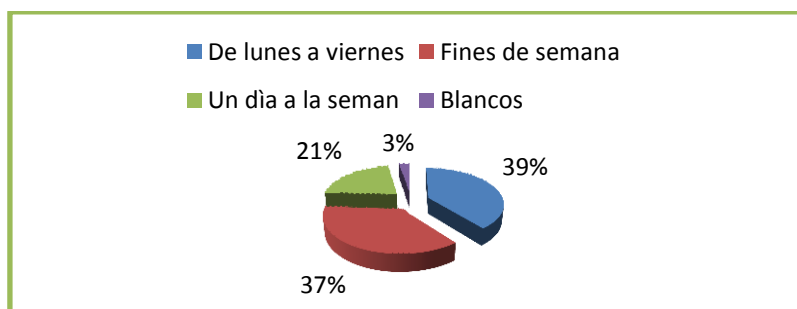
Días que les gustaría que se trasmita el programa

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
De lunes a viernes	118	39%
Fines de semana	110	37%
Un día a la semana	64	21%
Blancos	8	3%
Total	300	100%

FUENTE: Estudiantes de la Unidad Educativa San francisco de Asís, Unidad Educativa 19 de Septiembre – Dr. Camilo Gallegos y Unidad Educativa Rosa Zarate- Pastora Iturralde.

Elaborado por: Jairo Cordovilla

GRAFICO N° 7



FUENTE: Estudiantes de la Unidad Educativa San francisco de Asís, Unidad Educativa 19 de Septiembre – Dr. Camilo Gallegos y Unidad Educativa Rosa Zarate- Pastora Iturralde.

Elaborado por: Jairo Cordovilla

Análisis e interpretación

Del total de los encuestados, el 39% manifiestan que les gustaría que se trasmita y el 21% un día a la semana.

Los días en que se transmitirá el programa es de lunes a viernes, porque es donde más escuchan la radio y ponen interés en la misma, también brinda la facilidad que puedan escuchar la mayoría de personas, más los jóvenes porque de lunes a viernes realizan las tareas educativas. Existe un porcentaje del 21% que manifiesta que se trasmita un día a la semana para que no aburra al oyente porque si se transmite a diario en ciertas ocasiones va perder interés y lo que se busca es que el oyente este a expectativa de la programación.

8.- ¿Enumere según su importancia los 5 derechos de mayor importancia?

TABLA N° 8

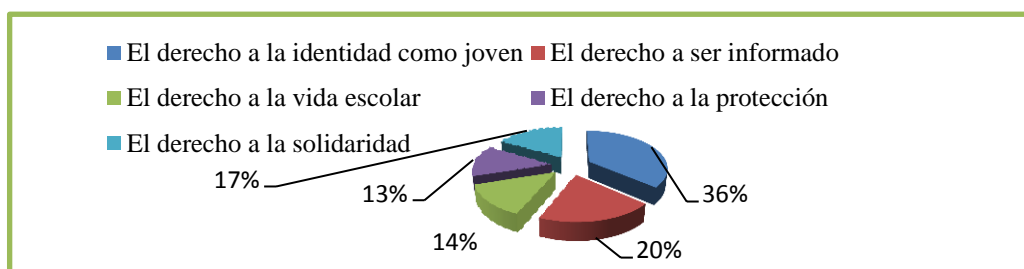
El derecho de los jóvenes con mayor importancia

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
El derecho a la identidad como joven	109	36%
El derecho a ser informado	60	20%
El derecho a la vida escolar	41	14%
El derecho a la protección	40	13%
El derecho a la solidaridad	50	17%

FUENTE: Estudiantes de la Unidad Educativa San Francisco de Asís, Unidad Educativa 19 de Septiembre – Dr. Camilo Gallegos y Unidad Educativa Rosa Zarate- Pastora Iturralde.

Elaborado por: Jairo Cordovilla

GRÁFICO N° 8



FUENTE: Estudiantes la Unidad Educativa San Francisco de Asís, Unidad Educativa 19 de Septiembre – Dr. Camilo Gallegos y Unidad Educativa Rosa Zarate- Pastora Iturralde.

Elaborado por: Jairo Cordovilla

Análisis e interpretación

Del total de los encuestados, el 36 % manifiestan que el derecho con más importancia de los jóvenes es El derecho a la identidad como joven y el 13% el derecho a la protección.

El derecho más importante, es el derecho a la identidad como joven, porque por medio de este ellos pueden desempeñar un rol importante dentro de la sociedad, y pueden ser reconocidos como jóvenes ciudadanos. De igual forma 41 jóvenes del total de los encuestados señalan que el derecho a la protección es uno de los menos respetados porque hay descuido de las personas o en muchos casos los mismos jóvenes desconocen de este derecho, es por eso que hay jóvenes que han pasado por este caso y por no saber del tema no se han pronunciado al respecto.

9.- ¿Cuál derecho cree que es el que menos se respeta?

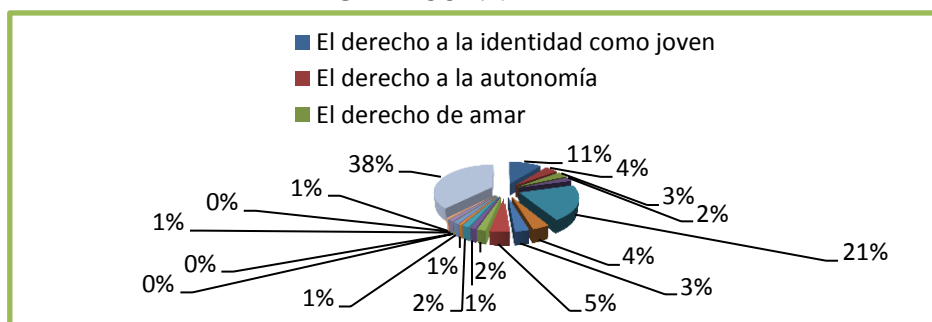
TABLA N° 9
Derecho que se respeta menos

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
El derecho a la identidad como joven	32	11%
El derecho a la autonomía	13	4%
El derecho de amar	10	3%
El derecho a ser escuchado	62	21%
El derecho a la vida escolar	14	5%

FUENTE: Estudiantes de la Unidad Educativa San francisco de Asís, Unidad Educativa 19 de Septiembre – Dr. Camilo Gallegos y Unidad Educativa Rosa Zarate- Pastora Iturralde.

Elaborado por: Jairo Cordovilla

GRÁFICO N° 9



FUENTE: Estudiantes de la Unidad Educativa San francisco de Asís, Unidad Educativa 19 de Septiembre – Dr. Camilo Gallegos y Unidad Educativa Rosa Zarate- Pastora Iturralde.

Elaborado por: Jairo Cordovilla

Análisis e interpretación

Del total de los encuestados, el 21% que el derecho que menos se respeta el derecho a ser escuchado, el 1% el derecho a la protección.

El derecho de los jóvenes que menos se respeta es el derecho a ser escuchado, por tal razón los jóvenes no pueden expresarse de una forma correcta con las demás personas, esto ha perjudicado en desarrollo personal, en ciertas ocasiones no les permiten que hablen porque piensan que no están aptos para pronunciarse ante cualquier situación que se presente. También podemos conocer que otro derecho que no se está respetando es el derecho a la protección siendo este importante para proteger la vida no solo de los jóvenes sino de todas las personas, por tal razón varios son los jóvenes que no tienen protección y se ven afectados por otras personas.

10.- ¿Cree que hay empoderamiento, de los derechos?

TABLA 10

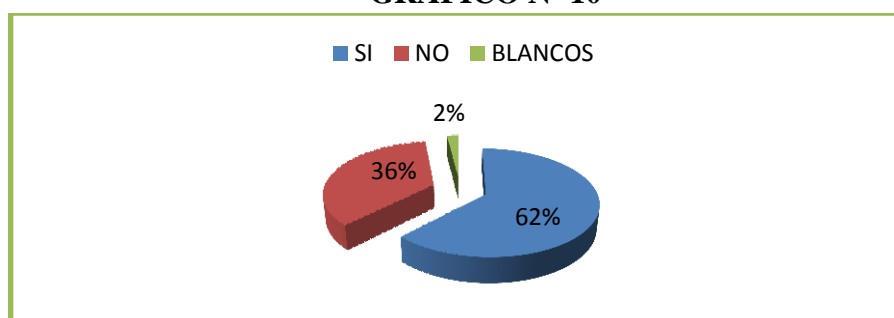
Existe o no empoderamiento

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	187	62%
NO	107	36%
BLANCOS	6	2%
TOTAL	300	100%

FUENTE: Estudiantes de la Unidad Educativa San francisco de Asís, Unidad Educativa 19 de Septiembre – Dr. Camilo Gallegos y Unidad Educativa Rosa Zarate- Pastora Iturralde.

Elaborado por: Jairo Cordovilla

GRAFICO N° 10



FUENTE: Estudiantes de la Unidad Educativa San francisco de Asís, Unidad Educativa 19 de Septiembre – Dr. Camilo Gallegos y Unidad Educativa Rosa Zarate- Pastora Iturralde.

Elaborado por: Jairo Cordovilla

Análisis de interpretación

Del total de los encuestados, el 62% manifiestan que si hay empoderamiento de sus derechos, el 36% que no existe.

Si hay empoderamiento de los derechos de los jóvenes, porque si existen jóvenes que saben de sus derechos y los hacen suyos y respetarlos en cualquier lugar que se encuentren de esta forma empoderándose de los mismos. Pero un porcentaje minoritario señala que no existe empoderamiento porque no saben cómo empoderarse de sus derechos, además no existen programas que hablen del tema, porque si existiera alguien que dé a conocer, esto ayudara en totalidad a todos los jóvenes, es por ese motivo que los jóvenes del cantón Salcedo no saben cómo empoderarse de sus derechos.

11.- ¿Cómo joven le gustaría formara parte de la radio revista?

TABLA 11

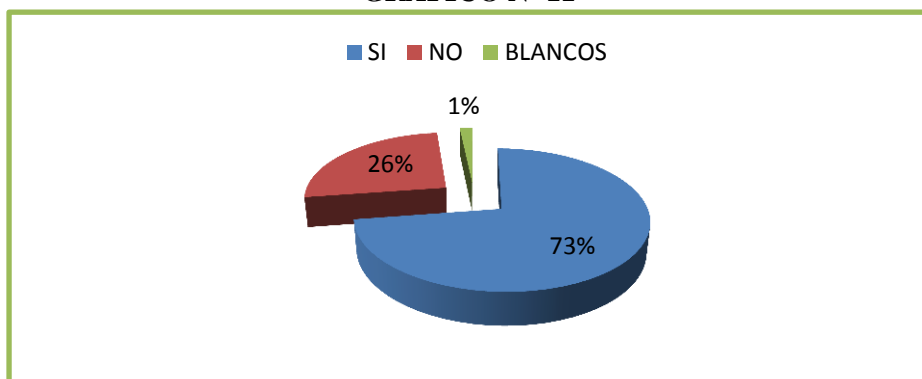
Seria parte de una radio revista

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	218	73%
NO	77	26%
BLANCOS	5	1%
TOTAL	300	100%

FUENTE: Estudiantes de la Unidad Educativa San francisco de Asís, Unidad Educativa 19 de Septiembre – Dr. Camilo Gallegos y Unidad Educativa Rosa Zarate- Pastora Iturralde.

Elaborado por: Jairo Cordovilla

GRAFICO N° 11



FUENTE: Estudiantes de la Unidad Educativa San francisco de Asís, Unidad Educativa 19 de Septiembre – Dr. Camilo Gallegos y Unidad Educativa Rosa Zarate- Pastora Iturralde.

Elaborado por: Jairo Cordovilla

Análisis de interpretación

Del total de los encuestados, el 73% manifiestan que si serian parte de una radio, el 26% que no.

A los jóvenes si les gustaría formara parte de la radio revista, porque por medio de esto ellos pueden darse a conocer y expresarse ante la sociedad, además se les abrirían varias oportunidades para involucrarse con la humanidad, también porque se les abre un medio de expresión que escuchan muchas personas. Pero a 77 jóvenes de los 300 encuestados no les gustaría porque aún están preparados, desconocen del tema y por temor de ser criticados por otras personas que tienen experiencia.

12.- ¿Qué temas de gustaría que se trate aparte de los derechos?

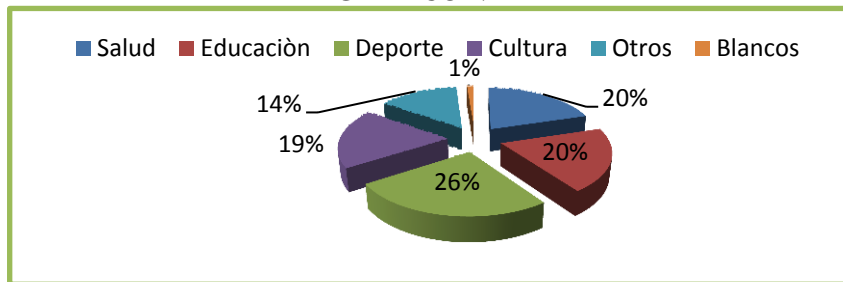
TABLA 12
Temas para transmitir

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Salud	81	20%
Educación	79	20%
Deporte	103	26%
Cultura	75	19%
Otros	56	14%

FUENTE: Estudiantes de la Unidad Educativa San Francisco de Asís, Unidad Educativa 19 de Septiembre – Dr. Camilo Gallegos y Unidad Educativa Rosa Zarate- Pastora Iturralde.

Elaborado por: Jairo Cordovilla

GRAFICO N° 12



FUENTE: Estudiantes de la Unidad Educativa San Francisco de Asís, Unidad Educativa 19 de Septiembre – Dr. Camilo Gallegos y Unidad Educativa Rosa Zarate- Pastora Iturralde.

Elaborado por: Jairo Cordovilla

Análisis de interpretación

Del total de los encuestados, el 26% manifiestan que el tema que se trasmite es el de deporte y el 14% siendo la menor cantidad, otros temas.

El tema que les gustaría que más se trasmite es el de deporte, porque esto involucra a toda la sociedad, abriendo espacios para que puedan conocer los diferentes deportes que existe y de esta forma los jóvenes puedan practicarlos, también porque es el tema que más interés ponen los mismos. Hay que tener en cuenta que el 15% de los encuestados expresan que se deben transmitir otros temas como: Religión, porque hay personas que se inclinan por conocer este tema. Ambiente, porque es necesario conocer nuestra naturaleza y saberla cuidar y por último el tema de los animales porque de igual forma ellos deben ser tomados en cuenta ya que son parte de nuestra vida.

13.- ¿Qué música le gustaría que se trasmita?

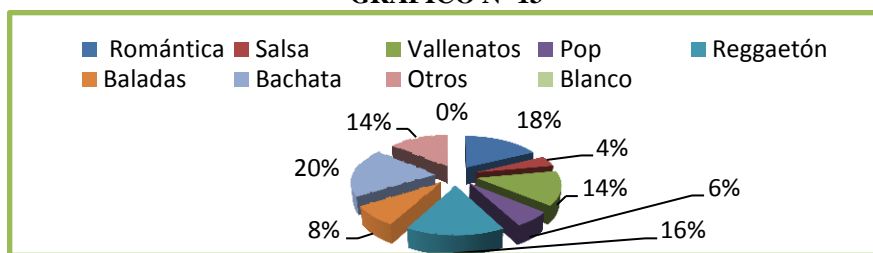
TABLA 13
Música para la programación

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Romántica	89	18%
Salsa	22	4%
Vallenatos	70	14%
Reggaetón	80	16%
Baladas	41	8%
Bachata	100	20%
Otros	69	14%

FUENTE: El estudiantes de la Unidad Educativa San francisco de Asís, Unidad Educativa 19 de Septiembre – Dr. Camilo Gallegos y Unidad Educativa Rosa Zarate- Pastora Iturralde.

Elaborado por: Jairo Cordovilla

GRÁFICO N° 13



FUENTE: Estudiantes de la Unidad Educativa San francisco de Asís, Unidad Educativa 19 de Septiembre – Dr. Camilo Gallegos y Unidad Educativa Rosa Zarate- Pastora Iturralde.

Elaborado por: Jairo Cordovilla

Análisis de interpretación

Del total de los encuestados, el 20% manifiestan que la música que se trasmita es la bachata y el 4% salsa.

La música que les gustaría que más se trasmita es la bachata porque el programa sea atractivo para la juventud, además porque es un género que está siendo escuchado en todas partes del mundo, por sus temas que van acorde a las cosas que viven los jóvenes diariamente, esto involucra a sus sentimientos. El tema que menos le gusta escuchar es la salsa porque no les agrada, no encuentra el sentido de la música y en ciertos casos un tema muy difícil de bailar, también porque no es muy escuchado por los jóvenes del cantón Salcedo, es por eso que prefieren otras músicas juveniles.

2.6 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENTREVISTA APLICADA A PROFESIONALES EN ABOGACÍA Y COMUNICACIÓN

Se realizó las entrevistas a las abogadas Andrea Ortiz del cantón Salcedo, de igual forma la abogada Yadira García quienes tienen experiencia en el ámbito jurídico y conocen sobre el empoderamiento de los derechos de los jóvenes, además por ser del mismo entorno ellas conocen de este problema y son personas indicadas para la respectiva entrevista.

También se entrevistó al licenciado Wilson Chicaiza del cantón Salcedo, quien trabaja en radio Estéreo San Miguel y conoce sobre programas juveniles y nos ayudara para que nuestra investigación se realice de manera correcta, brindándonos los conocimientos pertinentes del tema.

NOMBRE: ABG. ANDREA ORTIZ

CUADRO N° 3

JAIRO CORDOVILLA	1.- ¿Qué se entiende por empoderamiento de los derechos de los jóvenes?
ABG. ANDREA ORTIZ	El empoderamiento de los derechos de los jóvenes, se entien de por tener los jóvenes de libertad de poder ejecutar sus derechos y ende poder controlar sus derechos.
JAIRO CORDOVILLA	2.- ¿Cómo se da el empoderamiento de los derechos?
	Pienso que el empoderamiento de los derechos se da a través del liderazgo que debe tener cada uno de los jóvenes para controlar y ejercer sus derechos al momento de ejercer sus de

<p>ABG. ANDREA ORTIZ</p>	<p>rechos sabemos que ellos contraen obligaciones entonces ellos serían en este caso los propios directrices de sus propias acciones</p>
<p>JAIRO CORDOVILLA</p>	<p>3.- ¿Cómo hacer para que los jóvenes se apoderen de sus derechos?</p>
<p>ABG. ANDREA ORTIZ</p>	<p>En este caso primeramente pienso que los jóvenes deben tener educación y responsabilidad, para que en este caso ellos puedan tener conocimiento y conciencia de los que están haciendo y lo que van hacer.</p>
<p>J JAIRO CORDOVILLA</p>	<p>4.- ¿Cree que una radio revista pueda ayudar al empoderamiento?</p>
<p>ABG. ANDREA ORTIZ</p>	<p>Excelente me parece una buena idea porque a través de la radio que todas las personas van escuchar y van a conocer sobre sus derechos y más aún si nos dedicamos los jóvenes porque ahora es cuando más necesitan más los jóvenes de nosotros y de ustedes mismo como jóvenes socializarse y salir adelante.</p>
<p>JAIRO CORDOVILLA</p>	<p>5.- ¿Cuáles son los problemas que se pueden presentar si no se respetan los derechos de los jóvenes?</p>
<p>ABG. ANDREA ORTIZ</p>	<p>Existen muchos inconvenientes y problemas al no respetar el derechos de los jóvenes, porque sabemos que ellos son personas vulnerables en los cuales se estarían violentando los derechos consagrados en la constitución de la república del Ecuador, igual acarrearía muchas sanciones ya que los jóvenes son nuestro presente, nuestro mañana igual nosotros deberíamos impulsar a que cada día ellos sigan adelante y si nosotros violentamos sus derechos es como si estuviéramos apagando</p>

	sus sueños.
JAIRO CORDOVILLA	6.- ¿Cómo se ven afectados los jóvenes por no respetar sus derechos?
ABG. ANDREA ORTIZ	Dentro de la sociedad existen normas y leyes en las cuales en la actualidad puedo manifestar que se están respetando sus derechos, muchas veces las personas cometen acciones en contra de sus derechos sí, pero de igual manera contraen sanciones y en este caso los jóvenes saben que tienen autoridades competentes que pueden acudir para que hagan respetar sus derechos.
JAIRO CORDOVILLA	7.- ¿El empoderamiento como ayuda a los jóvenes para que hagan respetar sus derechos?
ABG. ANDREA ORTIZ	En este caso pienso que generaría liderazgo para que los jóvenes, porque ellos mismos podrían. Entenderse entre sí, pero siempre y cuando ellos tengan el conocimiento y conciencia de los que van hacer, entonces si es que un joven va hablar con otro joven de esta manera podrían solucionar y mejore el problema siempre y cuando como yo manifiesto tengan responsabilidad de hacerlo, entonces pienso que sería factible y sería bueno que entre jóvenes establezcan directrices para que puedan solucionar un problema de esta manera se estaría creando líderes de un mañana.
JAIRO CORDOVILLA	8.- ¿De los derechos de los jóvenes cuál cree que es el de mayor importancia?

<p>ABG. ANDREA ORTIZ</p>	<p>Pienso que todos los derechos son importantes de los jóvenes tenemos dentro de esos derechos tenemos, educación, la salud, recreación, las cuales los jóvenes deben ser partes y deben luchar porque sus derechos se cumplan y siempre y cuando como manifiesto como tienen derechos tienen sus obligaciones.</p>
<p>JAIRO CORDOVILLA</p>	<p>9.- ¿Cuál derechos cree que es el que menor se respeta?</p>
<p>ABG. ANDREA ORTIZ</p>	<p>El menor que se respeta en este caso tenemos el derecho a la explotación sexual pienso que este es el derecho que ahorita está afectando mucho a los jóvenes porque lastimosamente a veces por las situaciones económicas de las personas existan a jovencitas de 13, 14 y 15 años a la prostitución, entonces yo pienso que se debería parar con esta violación de los derechos y si es que ustedes tendrían ya el poder de poder controlar esas acciones, entonces entre ustedes pudieran evitar que la juventud se siga descarrando por situaciones adversas</p>
<p>JAIRO CORDOVILLA</p>	<p>10.- ¿Cómo hacer para que se respetan los derechos?</p>
<p>ABG. ANDREA ORTIZ</p>	<p>Primeramente el conocimiento y capacitarse y conocer las normas y leyes que precautelen la seguridad de cada uno de los jóvenes por ende acudir a la autoridades competentes que son los llamados para sancionar la violación de los derechos tomando en cuenta que nuestro jóvenes son la base primordial de la sociedad que son aquellos quienes van a seguir dentro del presente y futuro.</p>

Cuadro elaborado por: Jairo Cordovilla

YADIRA GARCÍA

JAIRO CORDOVILLA	1.- ¿Qué se entiende por empoderamiento de los derechos de los jóvenes?
ABG. YADIRA GARCÍA	Es interpretado como la capacidad conocer apropiarse, defender y ejercer sus derechos más allá de las resistencias encontradas en el entorno también está asociado a la autoestima, autoafirmación y desarrollo de las habilidades para un buen desenvolvimiento en la comunidad
JAIRO CORDOVILLA	2.- ¿Cómo se da el empoderamiento de los derechos?
ABG. YADIRA GARCÍA	El empoderamiento de los derechos viene siendo un proceso por el cual las personas fortalecen sus capacidades confianza, visión y protagonismo como grupo social para impulsar cambios positivos de las situaciones que viven.
JAIRO CORDOVILLA	3.- ¿Cómo hacer para que los jóvenes se apoderen de sus derechos?
ABG. YADIRA GARCÍA	Un joven tiene que hablar del poder de la siguiente manera, tener voz buscar poder decir yo puedo aunque se tenga cosas difíciles de hacer.
JAIRO CORDOVILLA	4.- ¿Cree que una radio revista pueda ayudar al empoderamiento?
ABG. YADIRA GARCÍA	Considero que es una buena estrategia para que los jóvenes conozcan de sus derechos pero también de sus obligaciones.

JAIRO CORDOVILLA	5.- ¿Cuáles son los problemas que se pueden presentar si no se respetan los derechos de los jóvenes?
ABG. YADIRA GARCÍA	Como es de conocimiento del Código de la Niñez y Adolescencia es la norma que regula y garantiza los derechos de los jóvenes y por ende su incumplimiento acarrea sanciones.
JAIRO CORDOVILLA	6.- ¿Cómo se ven afectados los jóvenes por no respetar sus derechos?
ABG. YADIRA GARCÍA	Se verían afectados en su integridad seguridad pero aquello gracias a la normativa vigente y por nuestro país es garantista de los derechos humanos no ocurre aquello.
JAIRO CORDOVILLA	7.- ¿El empoderamiento como ayuda a los jóvenes para que hagan respetar sus derechos?
ABG. YADIRA GARCÍA	Porque conocerían lo que es adquirir y contraer obligaciones y por ende ser protagonistas de que si incumplen en las mismas, serán los mismos quienes establezcan acciones reivindicatorias para no volver a contraer los mismos errores.
JAIRO CORDOVILLA	8.- ¿De los derechos de los jóvenes cuál cree que es el de mayor importancia?
ABG. YADIRA GARCÍA	Yo considero que todos son importantes ya que la constitución en su artículo 39 garantiza todos los derechos de los jóvenes.

JAIRO CORDOVILLA	9.- ¿Cuál derechos cree que es el que menor se respeta?
ABG. YADIRA GARCÍA	El que menos se respeta estaríamos hablando según las estadísticas el derecho a jugar o también el derecho a satisfacer las necesidades de alimentación, vestuario y una casa.
JAIRO CORDOVILLA	10.- ¿Cómo hacer para que se respetan los derechos?
ABG. YADIRA GARCÍA	Expresando sus preocupaciones sobre los derechos y ampliando sus conocimientos acerca de los derechos.

Cuadro elaborado por: Jairo Cordovilla

2.7 ANÁLISIS DE INTERPRETACIÓN DE LAS ENTREVISTAS

1.- ¿Qué se entiende por empoderamiento de los derechos de los jóvenes?

Según las profesionales en abogacía manifiestan que el empoderamiento de los derechos de los jóvenes, es la capacidad de apropiarse y hacer suyos sus derechos de esta forma tener la libertad de hacer las cosas por si solos.

2.- ¿Cómo se da el empoderamiento de los derechos?

El empoderamiento de los derechos se da porque cada persona puede crear sus propias acciones con confianza, de esta forma impulsando a realizar cambios dentro de la sociedad

3.- ¿Cómo hacer para que los jóvenes se apoderen de sus derechos?

Los jóvenes para empoderarse de sus derechos deben tener ganas de salir adelante a pesar de los obstáculos que se pongan enfrente, de igual forma tener educación y responsabilidad.

4.- ¿Cree que una radio revista pueda ayudar al empoderamiento?

La creación de una radio revista donde se hable del empoderamiento de los derechos si ayudara a los jóvenes que se empoderen de sus derechos.

5.- ¿Cuáles son los problemas que se pueden presentar si no se respetan los derechos de los jóvenes?

Lo que el postulante manifiesta, según las profesionales entrevistadas es que los problemas que se pueden presentar son sanciones legales y judiciales, dentro de

lo cultural también afecta porque pierde la esencia que tiene, en muchos casos por críticas y tratan de adoptar otras culturas, por el hecho de convivir con otras personas. En lo social afecta limitando la interrelación o porque las relaciones no están dadas en marco de valores con: equidad, inclusión y respeto con otras personas o en ciertos casos por sentirse solos porque nos les permiten involucrarse en actividades recreacionales.

6.- ¿Cómo se ven afectados los jóvenes por no respetar sus derechos?

Los jóvenes se ven afectados en lo que es su integridad, en no formar parte actividades que realizan otras personas, dejándoles de lado de la sociedad, en la seguridad porque no existe el control pertinente por parte de las personas adultas hacia los jóvenes y en su desarrollo, porque a la hora de no respetar sus derechos los jóvenes se ven impotentes por no poder hacer nada, por temor a las personas adultas.

7.- ¿El empoderamiento como ayuda a los jóvenes para que hagan respetar sus derechos?

Según los datos obtenidos, e el empoderamiento si ayudara para que los jóvenes hagan respetar sus derechos, porque ellos establecerían acciones y serian protagonistas de sus vidas generando liderazgo en todos lo que realicen.

8.- ¿De los derechos de los jóvenes cuál cree que es el de mayor importancia?

Todos los derechos de los jóvenes son importantes porque cada uno cumple una función diferente y ayuda a que el joven se forme como una persona adulta siempre y cuando tengan obligaciones que cumplir.

9.- ¿Cuál derechos cree que es el que menor se respeta?

Según la información obtenida, el derecho que menos se respeta es el derecho a las oportunidades iguales, por ejemplo, en la educación todos tenemos el derecho de educarnos y que todos los profesores nos impartan las clases sin dar más importancia a un alumno o a un grupo determinado, porque todos tenemos derecho a una educación igualitaria.

10.- ¿Cómo hacer para que se respetan los derechos?

Para que las personas respeten los derechos de los jóvenes deben tener conocimiento y capacitarse. Por eso la relevancia de que los medios de comunicación apoyen estos procesos, en el caso de esta tesis, mediante un programa de radio.

2.8 ANÁLISIS DEL RESULTADO DE LAS ENTREVISTA APLICADA AL PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN SOCIAL

LIC. WILSON CHICAIZA

CUADRO N°5

JAIRO CORDOVILA	1.- ¿Cómo es la acogida de las personas por los programas juveniles?
LIC.WILSON CHICAIZA	Los programas juveniles desde hace mucho tiempo atrás se han bueno muy importantes para la sociedad, por su contenido y la forma de desarrollar a la juventud, por lo tanto la acogida es buena porque estos programas tienen contenidos con nuevas temáticas que les interesan a las personas.
JAIRO CORDOVILA	2.- ¿Cómo nace la importancia para la creación de un programa juvenil?
LIC.WILSON CHICAIZA	La importancia, nace por brindar un espacio a la juventud donde ellos puedan expresarse ante la sociedad de diferentes maneras y a su forma, además porque hay que trabajar con la juventud porque ellos son el futuro de nuestro país.
JAIRO CORDOVILA	3.- ¿Qué objetivo tiene la radio con la creación de programas juveniles?
LIC.WILSON CHICAIZA	Tener más acogida por parte de la sociedad e involucrarles en el medio sin importar su edad y de esta forma dejar que los jóvenes puedan expresarse y ser escuchados por las demás personas y también se formen como profesionales.

JAIRO CORDOVILA	4.- ¿Cree que el hecho de hacer un programa, cambia a los jóvenes?
LIC.WILSON CHICAIZA	Si cambia porque ellos van conociendo nuevas cosas y su forma de pensar, actuar y comportarse va cambiando, esto hace que los jóvenes busquen otras actividades en beneficio propio y se formen como personas profesionales.
JAIRO CORDOVILA	5.- ¿Los programas juveniles en que contribuyen a los que escuchan?
LIC.WILSON CHICAIZA	Estos programas ya que son varios en la actualidad, contribuye a que las personas conozcan nuevas cosas de actualidad ya que por muchos casos no todas las personas conocen y de lo cual importante es la participación de la juventud, en un medio y como lo dije anterior porque ellos serán nuestro futuro.
JAIRO CORDOVILA	6.- ¿Cree que se necesita más participación juvenil en los medios de comunicación?
LIC.WILSON CHICAIZA	Se puede decir que si por lo que los jóvenes tienen nuevas cosas que mostrar a la sociedad y por ciertas circunstancias no lo pueden hacer, pero no solo es trabajo de la juventud sino también de los medios porque ellos son los que deben abrir las puertas para que estos jóvenes se hagan conocer ante la sociedad.
JAIRO CORDOVILA	7.- ¿Algunas recomendaciones que nos pueda dar para un medio radial que quiera crear un programa juvenil?

<p>LIC.WILSON CHICAIZA</p>	<p>buscar temas que se pueda transmitir y que sea de importancia, ayudar uno como profesional en todo lo posible a los jóvenes para que el programa sea un éxito, dejar que los jóvenes haga su propia labor sin presión y los más importante no temer a ningún fracaso porque si se trata de juventud todo es importante para la sociedad.</p>
<p>JAIRO CORDOVILA</p>	<p>8.- ¿Cree que todos los medios radiales deben tener un programa juvenil?</p>
<p>LIC.WILSON CHICAIZA</p>	<p>Si porque la juventud tiene que estar en todo y más aún cuando se trata un programa que ahí ellos van aportar con sus ideas, pensamiento al desarrollo de nuestro entorno.</p>

Elaborado por: Jairo Cordovilla

2.9 CONCLUSIONES

- Según la encuesta realizada para este trabajo el 89% de jóvenes entre 16 y 17 años, escuchan radio.
- Los jóvenes sí sintonizan la radio Estéreo San Miguel, por el fácil acceso que tienen para la participación en los diferentes programas.
- Los jóvenes del cantón Salcedo en su mayoría desconocen del empoderamiento de sus derechos.
- Los encuestados consideran que es necesario la creación de la radio revista para fomentar los derechos de los jóvenes y también ellos puedan ser partícipes del programa.
- Los jóvenes dan a conocer que el derecho que menos se respeta es el de las oportunidades iguales, referente a la educación, donde ellos deben educarse sin preferencia alguna.

2.10 RECOMENDACIONES

- Potenciar la influencia de la radio en el fortalecimiento del empoderamiento de los derechos de los jóvenes del cantón Salcedo.
- Aprovechar la acogida que tiene la radio Estéreo San Miguel en el cantón Salcedo para impartir conocimientos sobre cual importante son los derechos de los jóvenes.
- Concientizar a los jóvenes y personas que sintonizan la radio de que los derechos de los jóvenes son muy importantes para su desarrollo personal. Además si no respetan estos tendrán varias sanciones legales.
- Fomentar que los derechos se respeten y se garantice el ejercicio de los mismos, así ayudar a que estos tengan su verdadera función dentro de la juventud.
- Mejorar el conocimiento de la juventud respecto a sus derechos para promover su empoderamiento.
- Impartir diferentes temáticas para llegar de una forma divertida y entretenida a los jóvenes.

CAPÍTULO III

3. DISEÑO DE LA PROPUESTA

En el presente capítulo se presenta la propuesta de la radio revista y las temáticas que se han creado en base a las conclusiones y recomendaciones que se obtuvieron en el segundo capítulo.

3.1 DATOS INFORMATIVOS

TÍTULO: CREACIÓN DE UNA RADIO REVISTA PARA FOMENTAR EL EMPODERAMIENTO DE LOS DERECHOS DE LOS JÓVENES DEL CANTÓN SALCEDO.

Nombre de la institución: Radio Estéreo San Miguel

Beneficiarios: Jóvenes del cantón Salcedo, radio San Miguel

Ubicación: Cantón Salcedo – Provincia de Cotopaxi – Ecuador, Calle Sucre 3227 y Ricardo Garcés, Barrio Eloy Alfaro

Técnico responsable: Jairo David Cordovilla Guaman

Tutor: Lic. Msc. Lorena Catherine Álvarez Garzón Docente de la Universidad Técnica de Cotopaxi

3.2 JUSTIFICACIÓN

El trabajo se enfoca en buscar las temáticas adecuadas para la creación de una radio revista, que contribuya para que los jóvenes del cantón Salcedo conozcan de sus derechos y se empoderen de los mismos, de tal manera puedan hacerlos respetar y que ninguna persona pueda arremeter ante ellos. Los derechos son importantes porque por medio de estos se puede tener una integridad dentro de la sociedad, pero los derechos juveniles se han visto obstaculizados por personas que no saben ni conocen de estos, por tal razón existe una que no sabe respetar a juventud.

Los derechos de los jóvenes se han visto irrespetados por parte de las personas adultas esto ha hecho los jóvenes se vean afectados en todas las instancias de vida, de tal manera no sean tomando muy en cuenta por otras personas así dejándoles a un lado de la sociedad, esto se ha dado porque los jóvenes no se han pronunciado al respecto y de igual forma las personas que van en contra de estos derechos no conocen las sanciones que pueden contraer.

Los medios de comunicación, tienen diversas programaciones para entretener, educar e informar, pero no han visto ni se han enfocado en programas que vaya dirigidos a los jóvenes donde se hablan de empoderarse de sus derechos. La radio un medio por el cual podemos llegar a multitud de personas, debería contar con una programa que se hable del empoderamiento de los derechos de los jóvenes para que tanto ellos como las demás personas conozcan de estos derechos

Debido a estos problemas el tesista planteo que el tema de investigación, es importante analizar cada uno de los aspecto, del porque las personas no respetan los derechos de los jóvenes y como se puede contribuir en erradicar esto a través de una radio revista.

3.3 OBJETIVOS

Objetivo general

Producción del programa denominado “Microfonía Radial”, para que los jóvenes se empoderen de sus derechos y los hagan respetar.

Objetivos específicos

- Determinar la influencia de la radio revista en los jóvenes del cantón Salcedo.
- Diseñar la radio revista con las temáticas adecuadas para fomentar el empoderamiento de los derechos de los jóvenes.

3.4 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La elaboración de la radio revista impulsará la transmisión de mensajes que aporten en el empoderamiento de los derechos de los jóvenes del cantón Salcedo, con esta propuesta se beneficiará principalmente los jóvenes, y al medio de comunicación que en este caso es la radio Estéreo San Miguel.

La presente propuesta consta con un análisis FODA, que nos ayudará a la elaboración de temáticas adecuadas para la radio revista, este método nos permite investigar la situación actual de nuestro tema de estudio, lo que se busca, es utilizar la comunicación de forma divertida dentro del programa para poder erradicar este problema que afectan a los jóvenes.

Se utilizará el medio tradicional, que es radio para la transmisión de los mensajes y demás segmentos que se trataran en beneficio de los jóvenes, la radio revista llevara el nombre de “MICROFONÍA RADIAL”, se le dio este nombre con la finalidad de llegar no solo a los jóvenes sino a todas las personas que escuchan este medio de manera no muy formal, con diferentes temas como: educación, deporte, salud, cultura y el tema que principalmente abordaremos es el empoderamiento de los derechos de los jóvenes, además música variada de diferentes generemos, de tal manera que la radio revista no trasmita solo un género musical si no varios géneros como la bachata, reggaetón, vallenatos, románticas, pop, entre otros. El propósito es de involucrar a personas que sepan de este tema como: jóvenes, adultos, abogados, con el fin de crear la radio revista y ellos sean los actores principales e incentivadores a que este problema cambie.

El proyecto de la radio revista va dirigido a todos los jóvenes del cantón Salcedo, tomando muy en cuenta que en esta etapa de vida, los jóvenes se orientan y son capaces de adoptar ciertas medidas en su personalidad. El horario en el que se transmitirá la programación es en las tardes de 15:00 pm hasta las 16:00 pm, debido a que la mayoría de los jóvenes a esta hora se encuentran en sus hogares realizando sus tareas escolares o realizando actividades dentro de su hogar y ellos buscan escuchar música, programas que les ayude a relajarse.

3.5 ANÁLISIS FODA

Con el análisis FODA vamos a obtener un diagnóstico en que se encuentra el problema en los jóvenes, para sacar las conclusiones determinantes y realizar el trabajo de manera adecuada.

A continuación vamos a conocer el análisis respectivo:

Debilidades

- No existe una radio revista donde se hable del empoderamiento de los derechos de los jóvenes.
- El poco interés de las personas por los jóvenes y por conocer sus derechos.
- No hay suficientes temas que involucren los derechos juveniles.
- Las personas influyen para que otras personas no respetan a los jóvenes y sus derechos.
- No existe dentro de los medios de comunicación un programa que hable sobre el empoderamiento de los derechos.
- Los jóvenes o pueden expresarse ante la sociedad porque nos les hacen caso omiso.

Amenazas

- Las personas no contribuyen para solucionar este problema que afecta directamente al desarrollo de los jóvenes.
- No tener apoyo de las personas.
- No brindar un espacio que vaya en beneficio de la juventud.

Fortalezas

- Aporte por profesionales que ayuden al conocimiento de sus derechos.
- Conocimiento de las sanciones que se puede presentar si las personas no respetan sus derechos.
- Desconocimiento del empoderamiento de sus derechos.

Oportunidades

- Apertura de un medio radial para que los jóvenes pueden expresarse y darse a conocer ante la sociedad.
- Contar con la información necesaria para que conozcan sus derechos.
- Contar con el apoyo de profesionales en abogacía para contribuir en empoderamiento de sus derechos.
- Ser parte de un medio de comunicación y puedan conocer y hacer respetar sus derechos.

3.6 ESTRUCTURA DE LA RADIO REVISTA

CUADRO N°5

CONTENIDO	TIEMPO	RESPONSABLE
PRESENTACION GRABADA	00:30	TÉCNICO
SALUDO INICIAL	1:00	CONDUCTOR
PRESENTACION DE TEMAS A TRATARSE	1:00	CONDUCTOR
INICIO PUBLICITARIO	3:00	TÉCNICO
MUSICA	3:00	TÉCNICO
DESARROLLO DEL TEMA	5:00	CONDUCTOR
LLAMADAS TELEFONICAS Y MENSAJES DE TEXTOS	2:00	CONDUCTOR
INICIO PUBLICITARIO	2:00	TÉCNICO
MUSICA	6:00	TÉCNICO
DESARROLLO DEL TEMA	5:00	CONDUCTOR
LLAMADAS TELEFONICAS Y MENSAJES DE TEXTOS	2:00	CONDUCTOR
MUSICA	5:00	TÉCNICO
ENTREVISTA PREGRABDA	6:00	CONDUCTOR
FRACES DE REFLEXION	4:00	CONDUCTOR
MUSICA	5:00	TÉCNICO
MUSICA	4:00	TÉCNICO
CONCLUSIÓN GENERAL DEL TEMA TRATADO	3:00	CONDUCTOR
DESPEDIDA	2:00	CONDUCTOR

3.7 SEGMENTOS DE LA RADIO REVISTA

CUADRO N°6



Elaborado por: Jairo Cordovilla

3.7.1 LOS SEGMENTOS

El segmento denominado (**DÁNDOSE A CONOCER**), se aborda los temas a tratarse sobre el empoderamiento de los derechos de jóvenes: cuales son, que pasa si las personas nos respetan sus derechos, como perjudica a los jóvenes si no respetan sus derechos, y cómo hacer para que los jóvenes se empoderen de sus derechos.

Se continuará con el análisis del empoderamiento de los jóvenes y los temas relacionados, esto permitirá que los jóvenes como las demás personas se involucren con este tema.

El segmento musical (**DE TODO UN POCO**) aquí se presentara música de distintos géneros, con el fin de que la radio revista no solo difunda un solo género musical, además permitirá que los jóvenes puedan escuchar la programación y la música de su preferencia.

El segmento de opinión vox populi (**CUENTAME**), permitirá que los jóvenes y otras personas puedan participar y enfatizar con las temas que se trataran en el programa, de esta forma conocer lo que piensa la audiencia ya sea opiniones buenas o malas, lo que se trata es que las personas participen en la programación.

El segmento de entrevista (**EL INVITADO**), nos permitirá ampliar nuestros conocimientos sobre el tema a tratarse, para poder brindar un contenido correcto y verdadero a nuestros oyentes, por tal razón cada invitado será una persona que conozca del tema.

El segmento de reflexión (**DATE CUENTA**), permitirá transmitir distintos mensajes y frases con contenidos positivos, esto permitan llegar a los oyentes y estos puedan reflexionar de este problema que afecta a los jóvenes.

El segmento de conclusión (**EXPRESATE**), dar a conocer una conclusión general del tema tratado en la programación, de tal forma dar una sola idea a nuestros oyentes.

El segmento de sociodrama (**EN ONDA**), aquí se busca desarrollar actividades como juegos, adivinanzas, para que la radio revista sea del agrado de las personas, esto permitirá que la programación sea entretenida teniendo varios segmentos.

3.8 INDICADORES DE EVALUACIÓN

Hay que analizar cómo influye la radio revista en los jóvenes y cuanto está siendo el aporte que se brinda a la juventud, para que ellos puedan conocer sobre el empoderamiento de sus derechos.

Para medir como es la acogida de nuestra programación, realizaremos entrevistas y encuestas a un cierto número de jóvenes del cantón Salcedo y de esta forma conoceremos como la radio revista va influyendo en la juventud con los temas que transmiten. Otro punto por el cual vamos a evaluar nuestro programa es por medio de las llamadas telefónicas y los mensajes de textos que los oyentes lo realizaran.

Esta evaluación lo realizaremos en un lapso de dos meses, después de que el programa haya salido al aire.

La participación de la juventud del cantón Salcedo, por medio de las llamadas telefónicas, los diferentes mensajes que nos hacen llegar, ha sido importante porque por medio de esto podemos conocer que nuestra propuesta de la creación de una radio revista va alcanzando el objetivo anhelado y no solo los jóvenes si no diferentes personas están escuchando la radio Estéreo San Miguel, principalmente la programación “MICROFONÍA RADIAL” que esta dirija a todos los jóvenes.

3.9 MATRIZ ESTRATÉGICA

CUADRO N°7

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	PÚBLICO	ESTRATEGIA
Elaborar una radio revista para fomentar el empoderamiento de los derechos de los jóvenes del cantón salcedo	Crear un concientización en el verdadero valor que tienen los derechos de los jóvenes	Jóvenes Adultos	Buscar los temas adecuados para llegar de forma clara y precisa a las personas.
	Fortalecer los derechos para generar una cultura para que los jóvenes se empoderen de sus derechos.	Jóvenes Adultos	Trasmitir mensajes claros de una manera divertida.
	Persuadir a las personas para que ayuden a que se resten todos los derechos de los jóvenes.	Personas	A través de la programación de la radio revista.

Elaborado por: Jairo Cordovilla

3.10 GUIÓN

RADIO: Estéreo San Miguel

PROGRAMA: Microfonía Radial

FORMATO: Radio revista

FRECUENCIA: 98.1 FM

DURACION: Una hora

HORARIO: De lunes a viernes de 15:00 pm a 16:00pm

PRODUCTOR: Jairo Cordovilla

N°	CONTROL	PRESENTACION DEL PROGRAMA
001	LOCUTOR	Deseándoles mucha suerte buenas tardes amigos y amigas quienes sintonizan el programa favorito de sus tardes Microfonía radial, les saluda Jairo Cordovilla quien les está acompañando esta tarde para darles a conocer diversos temas, música y mucho más para brindarles entretenimiento.
002	LOCUTOR	Son las 15: y 5 minutos y el programa que más te gusta ya está sonando así que no dejes de escucharnos porque aquí te daremos a conocer muchas cosas así que no te vayas de la sintonía

003	CONTROL	DADDY YANKEE - SÍGUEME Y TE SÍGO
004	LOCUTOR	El día de hoy estaremos hablando sobre el empoderamiento de los derechos de los jóvenes.
005	LOCUTOR	Si hablamos de los jóvenes hablamos del futuro de nuestra patria, es por eso que vamos a comenzar dando a conocer que es un joven, su concepto pertinente.
006	LOCUTOR	Para esto tenemos la entrevista realizada a la abogada Andrea Ortiz quien nos dará a conocer sobre este tema.
007	LOCUTOR	Después de haber escuchado la entrevista y tener claro lo que es un joven desde el punto legal, vamos a escuchar una canción, para coger ritmo en esta tarde.
008	CONTROL	GENTE DE ZONA LA GOZADERA
009	CONTROL	J.BALVIN GINZA
010	LOCUTOR	Seguimos con nuestra programación dedicada para todos los jóvenes quienes deben saber de sus derechos para que los puedan hacerlos respetar.
011	LOCUTOR	Anteriormente mencionamos el concepto de lo que es un joven, en este momento vamos a dar a conocer lo que es empoderamiento.

012	LOCUTOR	De igual forma consultamos con profesionales expertos del tema en este caso a la abogada Yadira García, quien expone con sus palabras lo que es el empoderamiento.
013	LOCUTOR	Ahí escuchamos que el empoderamiento hace referencia a la acción de poder controlar sus vidas de igual forma el poder que la persona adquiere ante cualquier cosa.
014	LOCUTOR	Con esto nos vamos a la respectiva pausa para comerciales sin antes escuchar lo que te gusta música.
015	CONTROL	ME VOY ENAMORANDO CHINO Y NACHO
016	LOCUTOR	Avanzando con nuestra programación en esta tarde vamos a escuchar otro tema musical.
017	CONTROL	ROMEO SANTOS NECIO
018	LOCUTOR	Algunas personas comprenden el valor del valioso presente cuando aún son jóvenes. Otras lo comprenden en la madurez. Otras más, al alcanzar la vejez y algunas jamás lo comprenden.
019	LOCUTOR	Esta fue nuestra frase de la tarde para llegar a usted amigos oyentes y que puedan entender lo que es ser

	LOCUTOR	<p>joven.</p> <p>Recordarles si tienen alguna inquietud o quieren participar en la programación pueden llamarnos a nuestras líneas telefónicas o a nuestro numero celular</p>
020	CONTROL	ROMEO SANTOS ODIO
021	LOCUTOR	<p>Gracias por estar en sintonía de nuestra programación amigos y amigas, continuando con lo que nos compete, es oportunidad para que nosotros como jóvenes conozcamos nuestros derechos, es por eso que salimos a realizar un vox populi en las calles de nuestro cantón para conocer si los jóvenes conocen nuestros derechos.</p>
022	LOCUTOR	<p>Sin duda los jóvenes del cantón Salcedo en su mayoría desconocen de sus derechos y más aún del empoderamiento de los mismos, pero como lo mencionamos a inicio de nuestra programación este programa es para enseñar y dar a conocer a los jóvenes sus derechos y como empoderase de estos.</p>
023	LOCUTOR	<p>Por eso tenemos el diálogo realizado con la abogada Santa María quien nos dará a conocer principalmente que es derecho y de la misma forma cuales son nuestros derechos como jóvenes, dándonos a conocer cada uno de ellos.</p>

024	LOCUTOR	Los derechos son muy importantes para cada uno de nosotros es por tal razón que siempre tenemos que respetar y hacerlos respetar, en el caso de los jóvenes no todos conoces de sus derechos y es por tal razón que hay ciertas personas no los respetan.
025	CONTROL	POR QUE ME IGNORAS
026	CONTROL	J BALVIN AY VAMOS
027	LOCUTOR	El respeto es lo más importante que todo el mundo necesita para lograr lo que queremos. Es por eso que joven conoce de tus derechos y hazlos tuyos porque nadie los pueda violar, esto ha sido todo por el día de hoy amigos y amigas oyentes quien te acompañó Jairo Cordovilla nos vemos mañana y sigan en sintonía de la 98.1 buenas tardes.
028	CONTROL	ENERGIA WILSIN Y YANDEL

3.11 CONCLUSIONES

- El proceso de la elaboración de la radio revista “Microfonia radial”, fue muy importante porque en esto se puso en práctica todos los conocimientos adquiridos en las aulas de clase.

- La comunicación permite que las personas puedan interactuar entre sí y esto ayuda a que las personas puedan construir una cadena de mensajes que ayudara al fortalecimiento de los derechos de los jóvenes.

- Que la radio revista es una programación que cuenta con todos los géneros de radio y es idóneo para transmitir una programación para concientizar sobre cualquier tema

- No todos los jóvenes conocen sus derechos por tal razón no pueden empoderarse de los mismos.

3.12 RECOMENDACIONES

- Para la ejecución de una radio revista se debe tener en cuenta a que público va estar dirigida y realizar diagnóstico.
- Que los medios de comunicación deben brindar programas para la juventud con temas que ayuden a su desarrollo ya que ellos son en futuro de nuestra patria.
- Que las personas tomen conciencia con esta radio revista sobre el empoderamiento de los derechos de los jóvenes y respeten los mismos.
- Los programas deben tener la información necesaria para que no exista ninguna confusión y tener muy en claro los mensajes que se va a transmitir.

3.13 BIBLIOGRAFÍA

- 1 CHIAVENATO Idalberto “Introducción A La Teoría General De La Administración”, Séptima Edición, Interamericana. (2006)
- 2 LÓPEZ Miguel. “Guía Para La Acción, Comunicación Y Radio Para El Desarrollo Local, Abyayala”, Coordinadora Nacional De Radio. (2001)
- 3 SALOMÓN Gualán, “La Radio Y El Aporte A La Identidad Cultural De Los Jóvenes En Saraguro.” Saraguro. (2012) Pg. 16.
- 4 BERLO David, “El Proceso De La Comunicación” El Ateneo. (1984) Pg. 18
- 5 BERLO David, “El Proceso De La Comunicación”, El Ateneo. (1984) Pg. 19
- 6 BERLO David, “El Proceso De La Comunicación” El Ateneo. (1984) Pg. 15
- 7 KAPLÚN, Mario, “El Comunicador Popular”, Ciespal, Quito. (1985) Pg. 19
- 8 GUALÁN Salomón, “La Radio Y El Aporte A La Identidad Cultural De Los Jóvenes En Saraguro”, Saraguro. (2012) Pg. 20
- 9 FERNÁNDEZ Marco, “Que Es Comunicación Y Persuasión”. (2013)
- 10 THOMPSON Iván. “Tipos De Medios De Comunicación” (2006)
- 11 GOYA Emilia. “Medios De Comunicación Masiva”, Red Tercer Milenio, Primera Edición, México, (2012) Pg. 13
- 12 OBANDO Elizabeth, MIÑO. M. “Importancia Histórica De Radio Once De Noviembre, Sus Inicios Y Trascendencia En La Ciudad De Latacunga”. Latacunga Ecuador, (2011) Pg. 33
- 13 CRISTHIAN Alvarado. “Determinación De Jóvenes Cristianos De La Ciudad De Guayaquil, Para La Creación De Una Radio-Revista Juvenil Cristiana”. Guayaquil-Ecuador, (2012) Pg. 13

- 14 ROSA María. “La Interlocución Radiofónica, Asociación De Comunicadores Sociales, “Calandria. Quito-Ecuador, Septiembre (1994)
- 15 ROMANO Vicente “El Tiempo Y El Espacio En La Comunicación”. La Razón Pervertida. Guipúzcoa (1998), Pág. 23.
- 16 BUSTILLOS Verónica. “Propuesta De Radio-Revista Cultural Juvenil Para Los Sistemas De Comunicación Latacunga (Radio Latacunga Y Estéreo Latacunga) Provincia Cotopaxi”. Quito- Ecuador (2013) Pg. 60
- 16 Bustillos Verónica. “Propuesta De Radio-Revista Cultural Juvenil Para Los Sistemas De Comunicación Latacunga (Radio Latacunga Y Estéreo Latacunga) Provincia Cotopaxi”. Quito- Ecuador (2013) Pg. 61
- 18 OBANDO Elizabeth, MIÑO. M. “Importancia Histórica De Radio Once De Noviembre, Sus Inicios Y Trascendencia En La Ciudad De Latacunga”. Latacunga Ecuador,(2011) Pg. 35
- 19 MARTÍNEZ Sergio. “Importancia De La Radio”. Ecuador- Quito, (2009)
- 21 Villarruel Marco. Influencia De La Radio En La Actualidad, Ecuador- Quito (2011)
- 22 MARTÍNEZ María Del Pilar, “Lenguaje, Géneros Y Programas De Radio”. España- Navarra, (2005), Pg. 27
- 23 LOPEZ Vigil, José.”Manual Urgente Para Radialistas Apasionados”,Quito-Ecuador (1997)
- 24 LOPEZ Vigil, José “Manual Urgente Para Radialistas Apasionados”.Quito-Ecuador, (1997)
- 25 OCHOA Cristian. “Dieños Y Produccion De La Radio Revista Hora Cero”. Cuenca- Ecuador, (2006), Pg. 40

- 26 LOPEZ Vigil, José “Manual Urgente Para Radialistas Apasionados”, Quito-Ecuador (1997)
- 27 LOPEZ Vigil, José “Manual Urgente Para Radialistas Apasionados”. Quito-Ecuador (1997)
- 28 LOPEZ Vigil, José “Manual Urgente Para Radialistas Apasionados”. Quito-Ecuador (1997)
- 29 LOPEZ Vigil, José “Manual Urgente Para Radialistas Apasionados”. Quito-Ecuador (1997)
- 30 ALVARADO Cristian. “Determinación De Jóvenes Cristianos De La Ciudad De Guayaquil, Para La Creación De Una Radio-Revista Juvenil Cristiana”. Guayaquil – Ecuador, (2012) Pg.16
- 31 ALVARADO Cristian. “Determinación De Jóvenes Cristianos De La Ciudad De Guayaquil, Para La Creación De Una Radio-Revista Juvenil Cristiana “. Guayaquil – Ecuador, (2012), Pg.17
- 32 KUSTRÍN Souto Sandra. “Juventud, Teoría E Historia: La Formación De Un Sujeto Social Y De Un Objeto De Análisis”. España (2007) ,Pg.1
- 33 URCOLA Marcos. “Algunas Apreciaciones Sobre El Concepto Sociológico De Juventud”. Argentina (2003), Pg. 3
- 34 VILLEGAS Francisco. “Juventud: Diversas Miradas” (1996), Pg. 5
- 35 LÓPEZ Silesio. “Ciudadanos Reales O Imaginarios” (1997), Pg. 9
- 36 BORILE Mónica “Empoderamiento Y Participación Juvenil” (2011), Pg.2
- 37 HUSKIN John. “Modelo Adaptado Del Cdm” (1996), Pg. 67
- 38 BENTANCOR HARRETCHE María Virginia. “Empoderamiento: ¿Una Alternativa Emancipadora? Montevideo-Uruguay (2011) Pg.1

39 SILVA Carmen, LORETO Martínez.”Empoderamiento: Proceso, Nivel Y Contexto” (2004), Chile, Pg. 29

40 SILVA Carmen, LORETO Martínez.”Empoderamiento: Proceso, Nivel Y Contexto” (2004), Chile, Pg. 31

41 FLORES GOMES González, Fernando Y CARVAJAL MORENO, Gustavo.”Nociones De Derecho Positivo Mexicano”, Editorial Porrúa, Vigésima Quinta Edición, México 1986, Pg.50

42 MACHICADO Jorge. “Concepto De Derecho”, Apuntes Jurídicos (2012)

3.14 ANEXOS

FICHA DE ENCUESTA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS

COMUNICACIÓN SOCIAL

NOMBRE DEL ENCUESTADO: JAIRO CORDOVILLA

OBJETIVO: La presente encuesta pretende recoger respuestas que permitan la elaboración de una radio en radio Estéreo San Miguel para los jóvenes.

DATOS PERSONALES:

Sexo

Edad

Masculino **Femenino**

MARQUE CON UN X LA RESPUESTA CORRECTA

1.- ¿Escucha radio?

Sí **No**

2.- con qué frecuencia escucha la radio

A diario **A veces** **Nunca**

3.- ¿Dónde escucha la radio?

Casa Oficina Carro Trabajo Otros

4.- ¿Sintoniza la radio Estéreo San Miguel?

Sí No

5.- ¿le gustaría que en la radio Estéreo San miguel se cree una radio revista, donde hable sobre el empoderamiento de los derechos de los jóvenes?

Sí No

6.- ¿En qué horario le gustaría que se trasmita este programa?

Tarde Mañana Noche

7.- ¿Con qué frecuencia le gustaría que se trasmita el programa?

De lunes a viernes Fin de semana Un día a la semana

8.- ¿Enumere según su importancia los 5 derechos de mayor importancia?

El derecho a la identidad como joven	<input type="checkbox"/>	El derecho a la trabajo	<input type="checkbox"/>
El derecho a la autonomía	<input type="checkbox"/>	El derecho a la inexperiencia	<input type="checkbox"/>
El derecho de amar	<input type="checkbox"/>	El derecho al error	<input type="checkbox"/>
El derecho a ser amado	<input type="checkbox"/>	El derecho al ocio	<input type="checkbox"/>
El derecho a ser escuchado	<input type="checkbox"/>	El derecho a la consideración moral	<input type="checkbox"/>
El derecho a ser informado	<input type="checkbox"/>	El derecho a la consideración jurídica	<input type="checkbox"/>
El derecho a la participación	<input type="checkbox"/>	El derecho a la protección	<input type="checkbox"/>
El derecho a la vida escolar	<input type="checkbox"/>	El derecho a los valores espirituales	<input type="checkbox"/>
El derecho a oportunidades iguales	<input type="checkbox"/>	El derecho a la solidaridad	<input type="checkbox"/>

9.- ¿Cuál derecho cree que es el que menor se respeta?

El derecho a la identidad como joven	<input type="checkbox"/>	El derecho a la trabajo	<input type="checkbox"/>
El derecho a la autonomía	<input type="checkbox"/>	El derecho a la inexperiencia	<input type="checkbox"/>
El derecho de amar	<input type="checkbox"/>	El derecho al error	<input type="checkbox"/>
El derecho a ser amado	<input type="checkbox"/>	El derecho al ocio	<input type="checkbox"/>
El derecho a ser escuchado	<input type="checkbox"/>	El derecho a la consideración moral	<input type="checkbox"/>
El derecho a ser informado	<input type="checkbox"/>	El derecho a la consideración jurídica	<input type="checkbox"/>
El derecho a la participación	<input type="checkbox"/>	El derecho a la protección	<input type="checkbox"/>
El derecho a la vida escolar	<input type="checkbox"/>	El derecho a los valores espirituales	<input type="checkbox"/>
El derecho a oportunidades iguales	<input type="checkbox"/>	El derecho a la solidaridad	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree que hay empoderamiento de los derechos?

Sí No

11.- ¿Cómo joven le gustaría forma parte de la radio revista?

Sí No

12.- ¿Qué temas de gustaría que se traten aparte de los derechos?

Salud	<input type="checkbox"/>	Cultura	<input type="checkbox"/>
Educación	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>
Deporte	<input type="checkbox"/>		

13.- ¿Qué música le gustaría que se trasmita?

Románticas	<input type="checkbox"/>	Reggaetón	<input type="checkbox"/>
Salsa	<input type="checkbox"/>	Baladas	<input type="checkbox"/>
Vallenatos	<input type="checkbox"/>	Bachata	<input type="checkbox"/>
Pop	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>

ANEXO 2

ENTREVISTA APLICADA A PROFESIONALES EN ABOGACÍA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

COMUNICACIÓN SOCIAL

NOMBRE DEL ENCUESTADO: JAIRO CORDOVILLA

OBJETIVO: La presente entrevista pretende recoger respuestas que permitan la elaboración de una radio revista en radio Estéreo San Miguel dirigidos para los jóvenes.

- 1.- ¿Qué se entiende por empoderamiento de los derechos de los jóvenes?
- 2.- ¿Cómo se da el empoderamiento de los derechos?
- 3.- ¿Cómo hacer para que los jóvenes se apoderen de sus derechos?
- 4.- ¿Cree que una radio revista pueda ayudar al empoderamiento?
- 5.- ¿Cuáles son los problemas que se pueden presentar si no se respetan los derechos de los jóvenes?
- 6.- ¿Cómo se ven afectados los jóvenes por no respetar sus derechos?
- 7.- ¿El empoderamiento como ayuda a los jóvenes para que hagan respetar sus derechos?
- 8.- ¿De los derechos de los jóvenes cuál cree que es el de mayor importancia?
- 9.- ¿Cuál derechos cree que es el que menor se respeta?
- 10.- ¿Cómo hacer para que se respetan los derechos?

ANEXO 3

ENTREVISTA APLICADA A PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

COMUNICACIÓN SOCIAL

NOMBRE DEL ENCUESTADO: JAIRO CORDOVILLA

OBJETIVO: la presente entrevista pretende recoger respuestas que permitan la elaboración de una radio revista en radio Estéreo San Miguel dirigidos para los jóvenes.

- 1.- ¿Cómo es la acogida de las personas por los programas juveniles?
- 2.- ¿Cómo nace la importancia para la creación de un programa juvenil?
- 3.- ¿Qué objetivo tiene la radio con la creación de programas juveniles?
- 4.- ¿Cree que el hecho de hacer un programa, cambie a los jóvenes?
- 5.- ¿Los programas juveniles en que contribuyen a los que escuchan?
- 6.- ¿Cree que se necesita más participación juvenil en los medios de comunicación?
- 7.- ¿Algunas recomendaciones que nos pueda dar para un medio radial que quiera crear un programa juvenil?
- 8.- ¿Cree que todos los medios radiales deben tener un programa juvenil?

ANEXO 4

ANEXO 1



Entregando las hojas de encuestas a estudiantes de la Unidad Educativa 19 de Septiembre - Dr. Camilo Gallegos.

ANEXO 2



Entregando las hojas de las acuestas a estudiantes de la Unidad Rosa Zarate-Pastora Iturralde.

ANEXO 3



Entrevista a la abogada Yadira García sobre el empoderamiento de los derechos de los jóvenes.

ANEXO 4



Entrevista a la abogada Andrea Ortiz sobre los derechos de los jóvenes.