



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y  
HUMANÍSTICAS**

**CARRERA: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TESIS DE GRADO**

**TEMA:**

USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DEL 3ER AÑO DE BACHILLERATO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO VICENTE LEÓN.

Tesis presentada previa a la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social

**AUTORA:**

Osorio Martínez Jessica Clarivel

**DIRECTORA:**

Pinchulef Calfucura Carola Andrea

**LATACUNGA- ECUADOR**

**Noviembre-2015**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**HUMANÍSTICAS**  
**Latacunga - Ecuador**

---

**AUTORIA**

Los criterios expuestos en el presente trabajo de investigación, **“USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DEL 3ER AÑO DE BACHILLERATO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO VICENTE LEÓN”**, son de total responsabilidad de la autora.

---

Jessica Clarivel Osorio Martínez  
**C.I 050350999-4**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**HUMANÍSTICAS**  
**Latacunga - Ecuador**

---

**AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS**

En calidad de director del trabajo de investigación sobre el tema:

**“USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DEL 3ER AÑO DE BACHILLERATO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO VICENTE LEÓN”**, de Osorio Martínez Jessica Clarivel, postulante de la Carrera de Comunicación Social, considero que dicho informe investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científicos-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Tesis que el honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, noviembre, 2015

La Directora

---

Pinchulef Calfucura Carola Andrea

**C.I. 175533841-3**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**HUMANÍSTICAS**  
**Latacunga - Ecuador**

---

**APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

En calidad de miembros del Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas; por cuanto, la Postulante: Osorio Martínez Jessica Clarivel, con el título de tesis: **“USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DEL 3ER AÑO DE BACHILLERATO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO VICENTE LEÓN”**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúnen los méritos suficientes para ser emitido al acto de Defensa de Tesis.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, noviembre de 2015

Para constancia firman:

---

Ms.C. Ricardo Ureña  
**PRESIDENTE**

---

Ms.C. Yessenia Cabrera  
**MIEMBRO**

---

Ms.C. Alex Mullo  
**OPOSITOR**

## **AGRADECIMIENTO**

El presente trabajo de tesis agradezco en primer lugar a DIOS, por haberme dado fuerza y valor para culminar esta etapa de mi vida y bendecirme siempre.

Agradezco también la confianza y el apoyo incondicional de mis padres que sin duda alguna en el avance de mi vida me han demostrado su amor, corrigiéndome mis errores y compartiendo mis alegrías.

A mis hermanos que con sus consejos me han ayudado afrontar los retos que se me ha presentado a lo largo de mi vida, a Claudio Villa por siempre estar a mi lado en las buenas y en las malas, por su comprensión, paciencia y amor; dándome ánimos de fuerza y valor para seguir adelante.

A mi tutora de tesis Lic. Carola Pinchulef, por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, experiencia, paciencia y motivación ha logrado en mí que pueda terminar mi tesis con éxito.

Clarivel Osorio

## **DEDICATORIA**

Mi tesis se la dedico con todo mi amor, principalmente a mis padres y hermanos que hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando sentía que ya no daba más, a ustedes por siempre mi corazón y mi gratitud.

Con todo cariño dedico este esfuerzo a todos/as mis amigos/as que me apoyaron anímica y moralmente, y a cada uno de mis docentes de la especialidad que compartieron e impulsaron su conocimiento para el desarrollo de mi formación profesional.

Clarivel Osorio



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**HUMANÍSTICAS**  
**Latacunga - Ecuador**

---

**TEMA:** USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DEL 3ER AÑO DE BACHILLERATO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO VICENTE LEÓN.

**Autora:**

Osorio Martínez Jessica Clarivel

### **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación se centra en el uso de la red social Facebook como estrategia de aprendizaje en los estudiantes del 3er año de bachillerato del Instituto Tecnológico Vicente León. Esta tesis se desarrolla a través de la revisión, análisis y reflexión de las distintas teorías, siguiendo con la historia de las redes sociales, Facebook, nueva herramienta de aprendizaje entre otros.

Las TIC forman parte de la sociedad, ya que se han convertido en una herramienta que permite el aprendizaje colaborativo e involucra espacios de interacción y, a su vez, fomenta el autoaprendizaje entre estudiantes y docentes dentro y fuera de las aulas. Por esta razón, es necesario considerar que la red social Facebook es una plataforma apta para ser utilizada en beneficio de la enseñanza, en el cual a lo largo de esta investigación se ira presentando diversos aspectos que son analizados a través del desarrollo integral de esta tesis.

Cabe mencionar, que este estudio se basó en la metodología; cualitativa y cuantitativa, la cual permitió conocer en qué medida los educandos utilizan actualmente esta plataforma Facebook como herramienta de aprendizaje. El propósito fue concluir su uso dentro del ámbito educativo.

Por último, se ha visto la necesidad de promover estrategias que involucren a estudiantes y docentes a usar Facebook como un espacio de aprendizaje colaborativo dentro y fuera del aula. En este sentido, es importante la elaboración y producción de un video tutorial para proporcionar información referente al uso de esta plataforma; es decir, los beneficios que esta plataforma ofrece a sus usuarios: ¿cómo crear grupos de estudio o páginas educativas? la cual permiten difundir y compartir lo aprendido durante las clases.

**Palabras Claves:** Facebook/ redes sociales/ herramienta de aprendizaje/ TIC/aprendizaje colaborativo/ interacción.



**COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY**  
**ACADEMIC UNIT OF ADMINISTRATIVE SCIENCES AND**  
**HUMANITIES**  
**Latacunga - Ecuador**

---

**TOPIC:** USING THE SOCIAL NETWORKING SITE FACEBOOK AS A LEARNING STRATEGY IN STUDENTS IN THE THIRD YEAR OF SECONDARY OF VICENTE LEÓN TECHNOLOGICAL INSTITUTE.

**Author:**

Osorio Martínez Jessica Clarivel

**ABSTRACT**

The present research work focuses on the use of the social network site Facebook as a learning strategy in the students in the 3rd year of secondary education of Vicente Leon Technological Institute. This thesis is developed through the review, analysis and reflection of the various theories, following the history of social network, Facebook, new learning tool etc.

The TIC are part of the society, since it has become a tool that permit the collaborative learning that involves spaces of interaction and, at the same time, encourages self-learning between students and teachers inside and outside the classroom. For this reason, it is necessary to consider that the social network site Facebook is a platform suitable that can be to in benefit of education, through this research is was irasubmiting various aspects that are analyzed through of this thesis.

Also, this study was based on the methodology; qualitative and quantitative, which allowed to know that measured the cow cated currently use this platform Facebook as a learning tool. The purpose was completed its use inside of education field.

Finally, has been the need to promote strategies that involve students and teachers to use Facebook as a collaborative learning inside and outside of the classroom. In this way, is important to development and production of a video tutorial to provide information concerning the use of the platform; thus, the benefits of this platform offers to its users: ¿how to create study groups or educational pages? Which allow to spread and share/that they learned during the classes.

**Keywords:** Facebook/social networking/learning tool/TIC/ collaborative learning/ interaction.





Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

## CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS

### ***AVAL DE TRADUCCIÓN***

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por la señorita Egresada de la Carrera de Licenciatura en Comunicación Social de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas: **Osorio Martínez Jessica Clarivel**, cuyo título versa **"USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DEL 3ER AÑO DE BACHILLERATO EN EL INSTITUTO TECNOLÓGICO VICENTE LEÓN"**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, agosto del 2015

Atentamente,

---

Msc. Lcda. Chiluisa Chiluisa Marcia Janeth  
**DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS**  
C.C. 050221430-7

## ÍNDICE GENERAL

<b>Contenidos</b>	<b>Pág.</b>
Portada.....	i
Autoría.....	ii
Aval del director de tesis.....	iii
Aprobación del tribunal de grado.....	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Aval del docente del centro de idiomas.....	ix
Índice General.....	x
Índice de tablas.....	xiii
Índice de gráficos.....	xv
Introducción.....	xvii

### CAPÍTULO I

#### 1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. Antecedentes Investigativos.....	1
1.1.1. Teoría de la sociedad de la información.....	3
1.1.2. La Tecnología de la información y comunicación.....	5
1.1.3. Teoría de los 6 Grados de Separación.....	6
1.2. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	8
1.2.1 Variable Independiente.....	8
1.2.2 Variable Dependiente.....	9
1.3. MARCO TEÓRICO.....	10
1.3.1 Historia de las redes sociales.....	10
1.3.2 Redes sociales más utilizadas por la sociedad.....	11
1.4 REDES SOCIALES: NUEVO MEDIO DE COMUNICACIÓN.....	12

1.4.1 Internet: medio masivo de comunicación.....	14
1.4.2 Facebook, una herramienta de comunicación .....	14
1.5 RED SOCIAL FACEBOOK.....	17
1.5.1 Facebook según su creador Mark Zuckerberg .....	18
1.6 FACEBOOK: ¿NUEVA HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE? .....	19
1.6.1 Facebook transformador de prácticas educativas .....	19
1.7 EDUCACIÓN VIRTUAL .....	21
1.7.1 Clases de educación virtual.....	22
1.8 COMUNIDAD DE APRENDIZAJE .....	23
1.9 USO DE FACEBOOK COMO: ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE .....	24
1.8. Red social Facebook; estilos y estrategias de aprendizaje en los estudiantes .....	25
1.10 APLICACIÓN EN FACEBOOK.....	27
Conclusiones .....	28

## **CAPÍTULO II**

2.1. Breve caracterización del Objeto de Estudio.....	29
2.1.1. Diseño Metodológico .....	30
2.1.2. Tipo de Investigación .....	30
2.1.3. Técnicas de la Investigación.....	30
2.1.4. Cálculo de la Población y Muestra.....	32
2.2. OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES.....	34
2.2.1. Variable Independiente.....	34
2.2.2. Variable Dependiente .....	35
2.3. Análisis e Interpretación de Resultados .....	36
2.4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	53
2.4.1. Conclusiones .....	53
2.4.2. Recomendaciones.....	54

## **CAPÍTULO III**

### **3. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA**

3.1. Propuesta .....	55
3.2. JUSTIFICACIÓN .....	55
3.3. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	57
Objetivo General .....	57
Objetivos Específicos .....	57
3.4. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD .....	58
3.4.1 Factibilidad Técnica .....	58
3.4.2 Factibilidad Económica .....	58
3.4.3. Factibilidad Operacional .....	59
3.5. Antecedentes de la propuesta .....	60
3.6 DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	61
3.6.1 Datos Informativos .....	61
3.7 Discusión de resultados obtenidos de la propuesta .....	112
3.8 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	113
3.8.1 Conclusiones .....	113
3.8.2 Recomendaciones.....	114
3.9 GLOSARIO.....	115
BIBLIOGRAFÍA.....	116
ANEXOS.....	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla</b>	<b>Pág.</b>
<b>Tabla de frecuencias N° 1</b>	
¿Tiene Ud. un perfil en la red social Facebook? .....	36
<b>Tabla de frecuencias N° 2</b>	
¿Con qué frecuencia visita la red social Facebook?.....	37
<b>Tabla de frecuencias N° 3</b>	
¿Según su criterio la red social Facebook tiene como fin? .....	38
<b>Tabla de frecuencias N° 4</b>	
¿Qué tipo de aplicaciones o contenidos le atrae más de la red social Facebook? ..	39
<b>Tabla de frecuencias N° 5</b>	
¿Para qué utiliza la red social Facebook? .....	40
<b>Tabla de frecuencias N° 6</b>	
¿Alguna vez ha utilizado su perfil de Facebook para realizar trabajos académicos? .....	41
<b>Tabla de frecuencias N° 7</b>	
¿Qué nivel de relevancia le da usted al uso de la red social Facebook en términos estratégico de aprendizaje en el ámbito académico?.....	42
<b>Tabla de frecuencias N° 8</b>	
¿Cree usted que el uso de la red social Facebook sería una buena estrategia de aprendizaje para la comunidad estudiantil del Instituto Tecnológico Vicente León? .....	43

**Tabla de frecuencias N° 9**

¿Cree Usted que en el Instituto Tecnológico Vicente León debe usar la red social Facebook para mejorar el desempeño académico entre los y las estudiantes? .....44

**Tabla de frecuencias N° 10**

¿En qué área académica considera usted que es adecuado el uso de la red social Facebook como aprendizaje entre la comunidad estudiantil del Instituto Tecnológico Vicente León? .....45

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico</b>	<b>Pág.</b>
<b>Gráfico N° 1</b>	
¿Tiene Ud. un perfil en la red social Facebook? .....	36
<b>Gráfico N° 2</b>	
¿Con qué frecuencia visita la red social Facebook?.....	37
<b>Gráfico N° 3</b>	
¿Según su criterio la red social Facebook tiene como fin? .....	38
<b>Gráfico N° 4</b>	
¿Qué tipo de aplicaciones o contenidos le atrae más de la red social Facebook? ..	39
<b>Gráfico N° 5</b>	
¿Para qué utiliza la red social Facebook? .....	40
<b>Gráfico N° 6</b>	
¿Alguna vez ha utilizado su perfil de Facebook para realizar trabajos académicos? .....	41
<b>Gráfico N° 7</b>	
¿Qué nivel de relevancia le da usted al uso de la red social Facebook en términos estratégico de aprendizaje en el ámbito académico?.....	42
<b>Gráfico N° 8</b>	
¿Cree usted que el uso de la red social Facebook sería una buena estrategia de aprendizaje para la comunidad estudiantil del Instituto Tecnológico Vicente León? .....	43

**Gráfico N° 9**

¿Cree Usted que en el Instituto Tecnológico Vicente León debe usar la red social Facebook para mejorar el desempeño académico entre los y las estudiantes? .....44

**Gráfico N° 10**

¿En qué área académica considera usted que es adecuado el uso de la red social Facebook como aprendizaje entre la comunidad estudiantil del Instituto Tecnológico Vicente León? .....45



## INTRODUCCIÓN

En esta tesis se busca determinar el uso de la red social Facebook como estrategia de aprendizaje, ya que uno de los retos de la educación actual es adecuar el espacio educativo adaptándolo a los continuos cambios tecnológicos.

En este sentido, con el uso de las redes sociales, entre ellas Facebook la formación es más abierta y posibilita un aprendizaje colaborativo, no sólo entre los estudiantes sino que también entre los propios docentes ya que mediante esta herramienta virtual se logrará descubrir los beneficios que ostenta la misma. De esta manera, permite la interrelación de forma rápida y sencilla.

Para Medina (2011), “Debemos comprender que es una red social practicada con mucha “fiebre” por los cibernautas; la red social son estructuras sociales conformada por conjuntos de personas las cuales están “conectadas” por diferentes motivos o intereses” (1).

A partir de esta perspectiva, la revuelta digital de la Web 2.0 y la expansión de cuantiosos tipos de redes sociales han sido indiscutiblemente utilizadas de manera continua para informarse sobre noticias, participar diversas actividades, recibir información, establecer contactos, jugar y ejecutar actividades de colaboración, así como chatear y compartir afinidades comunes.

Además, implica la adaptación de estrategias de enseñanza y aprendizaje que incluye el internet y sus diversas herramientas como parte trascendental en las prácticas educativas. En otras palabras, la red social Facebook se ha convertido en una plataforma que permite el aprendizaje colaborativo y, a su vez, involucra espacios de intercambio de información que fomentan la participación entre estudiantes y de estudiante a docente.

Por lo tanto, las redes sociales juegan un papel importante dentro de la interacción e información, ya que las TIC son las nuevas tecnologías de comunicación más utilizadas por la sociedad actual particularmente por los jóvenes, provocando cambios acelerados de los conocimientos en general. En este sentido, ha cambiado la forma de pensar y hacer las cosas mediante esta plataforma.

Asimismo, se analizó el uso de la red social Facebook, por ser una de las plataformas más utilizadas por la comunidad estudiantil y sociedad en general. Por esta razón, es necesario tener un mejor sustento sobre el tema que se ha planteado. Es por ello, que se ha recurrido a diferentes técnicas investigativas como: material bibliográfico de internet ya que es un servicio que se actualiza constantemente, búsqueda de textos porque permite sustentar las ideas trabajadas.

La tesis está estructurada en 3 capítulos:

Capítulo I abarca la fundamentación teórica de la investigación; se establecen definiciones conceptuales sobre la categorización importante manejadas dentro de este estudio.

Capítulo II incluye el estudio de campo que fue realizado al 3er año de bachillerato del Instituto Tecnológico Vicente León. La muestra fue de 150 estudiantes, mediante ella se obtuvo datos que corroboran la investigación. Esta información obtenida es a través de la encuesta, la misma que se representó mediante gráficos.

Capítulo III contiene el diseño de la propuesta la cual abarca temas de interés común, ya que aporta un nivel explicativo para darle un buen uso y manejo a la red social Facebook. Es decir, sacar provecho de esta plataforma para fortalecer el auto aprendizaje y el trabajo colaborativo entre estudiantes y docentes.

## CAPÍTULO I

### FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

#### 1.1. Antecedentes Investigativos

La presente tesis contiene un aporte teórico con relación al “Uso de la red social Facebook como estrategia de aprendizaje en los estudiantes del 3er año de bachillerato del Instituto Tecnológico Vicente León”.

Uno de estos autores es Garger (1998) en su obra titulada “La interacción del estudiante en las redes sociales, estilos y estrategias de aprendizaje”, expone que una red social permite comprender la relación entre el concepto de estilos de aprendizaje que distintos autores han construido, lo que los estudiantes desarrollan al utilizar herramientas como las redes sociales” (2).

Al usar las redes sociales <sup>1</sup>l@s estudiantes pueden adaptar diferentes estilos de aprendizaje utilizando diversas aplicaciones, como es el caso de las plataformas virtuales Facebook, Twitter, entre otras. Sin embargo, cada una de estas redes sociales establece sus condiciones de uso.

Facebook, por su gran capacidad para crear comunidades y para interactuar, resulta un espacio virtual idóneo para propiciar el aprendizaje cooperativo. Docentes y alumnos pueden encontrarse y seguir compartiendo todo lo tratado en el aula, ideas, problemas, etc. Por ejemplo: <sup>2</sup>Files permite

---

<sup>1</sup> El @ o x es una manera de expresar a la vez el género femenino y masculino.

<sup>2</sup> Files es una herramienta de colaboración Web 2.0 que permite cargar archivos de cualquier tipo de manera que otras personas los puedan visualizar y puedan trabajar con ellos. También permite que usted visualice y trabaje con archivos de otras personas.

almacenar y recuperar documentos en Facebook, para que puedas acceder a ellos desde cualquier lugar donde tengas conexión a Internet (3) .

En este sentido, Facebook, permite crear comunidades virtuales ya que su capacidad para interactuar resulta un espacio apto para apoyar el aprendizaje colaborativo por lo que es posible pensar que el uso de esta red social serviría como un método de autoaprendizaje entre l@s estudiantes del Instituto Tecnológico Vicente León.

A través de esta tesis se logró identificar la importancia que la comunidad estudiantil del 3er año de bachillerato del Instituto Tecnológico Vicente León le otorga a la red social Facebook. En este sentido, este trabajo busca esclarecer cuál es la relevancia que tiene el uso de esta plataforma en el ámbito académico.

La investigación se fundamenta en un análisis crítico con un énfasis tecnológico. Por ello, dicha indagación se sustenta en la *Teoría de la Sociedad de la Información* y la *Teoría de los Seis Grados de Separación*, cuya línea de estudio se basa en la realidad de la sociedad en términos de educación frente a esta predominante red social.

Es importante señalar que la tecnología ha revolucionado el concepto del aprendizaje desde el punto de vista académico; es decir, las redes sociales, particularmente Facebook nos permite establecer contacto con personas de distintas partes del mundo no solo desde una mirada del entretenimiento sino que también para establecer relaciones de acuerdo a intereses comunes a nuestra área de estudio.

Por ello, mediante esta investigación se busca señalar que la red social Facebook es vista como una plataforma que genera constante información de interés colectivo. Si nos centramos en temas académicos, es posible identificar un número considerable de perfiles profesionales que buscan compartir sus conocimientos. Además, existen grupos interesados en generar información de manera colectiva, fenómeno que analizaremos desde una perspectiva epistemológica y metodológica.

Según Jaramillo (2003), "La epistemología es a su criterio, ese punto de vista desde el cual me relaciono con las cosas, con los fenómenos, con los hombres y eventualmente con lo trascendente" (4). Es decir, que la utilización de la red social Facebook por parte de los estudiantes del 3er año de bachillerato del Instituto Tecnológico Vicente León, permite determinar que es posible considerar esta red social como un método eficaz para mejorar el desempeño académico de esta comunidad estudiantil.

### **1.1.1. Teoría de la sociedad de la información**

La Teoría de la Sociedad de Información, "Ha desempeñado un papel muy importante como un medio que facilita el acceso e intercambio de información y datos" (5). Es decir, es aquella en la cual la tecnología facilita la creación y manipulación de la información en el mundo virtual y, a su vez separa las relaciones interpersonales de cada persona.

Frente a este orden de cosas, "Las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC) han traído nuevos escenarios en la economía y en los medios" (6). En este sentido, las bondades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información y comunicación se perfilan como una alternativa interesante para crear espacios de interacción. Es por ello, que estas herramientas pueden incluir procesos de enseñanza-aprendizaje y, a su vez, debe promover la forma de educar generando conciencia en términos de responsabilidad social.

Por ello, la información es necesaria no solo para el desarrollo de la sociedad en sí, sino que también para adherirse al conocimiento sobre las TIC, las cuales permitirán a la población acceder a información de interés colectivo. En otras palabras, el acceso a la tecnología o cibernética genera información y, al mismo tiempo, permite al usuario verificar la credibilidad de la información dentro del medio social.

Estos avances tecnológicos modificaron las difusiones informativas de los medios de comunicación tradicionales (radio, prensa, televisión). Antes, la información fluía de forma unidireccional, es decir había un emisor (envía mensaje) y un receptor (recibe mensaje), pero no existía un retorno de la información; los públicos eran solo consumidores de mensajes; situación que

cambió a nivel global cada vez son más desplazados los medios tradicionales luego del desarrollo de internet y sus nuevos canales de comunicación alojados en páginas, tales como blog, redes sociales, donde hoy en día transita mucha información ya que presentan diversas ventajas para la preferencia de los usuarios (7).

Es por ello, que las TIC son consideradas un medio masivo ya que son utilizadas por niños, jóvenes y adultos. La plataforma virtual que tiene mayor adhesión es Facebook, ya que es una red social que ha ido desplazado a los medios tradicionales como: prensa, radio y televisión; es decir, al momento de informarse se acude a esta red social ya que es de fácil acceso.

Según Ontalba (2007), “La misma sociedad de la información vuelve obsoletos los conocimientos que adquirimos con lo que está predispuesto a la formación continua a lo largo de la vida para actualizarlos” (8).

Por tal razón, las nuevas tecnologías hacen un llamado a los medios de comunicación y sociedad en general a estar a la vanguardia con relación a los sistemas de información, y los contenidos que manejan los mismos. La razón de esto, es porque debe existir una constante retroalimentación entre la sociedad y los medios de comunicación. En otras palabras, los medios de comunicación no pueden considerarse ni considerar a la sociedad como simples generadores de noticias.

Asimismo, los medios de comunicación forman parte importante de la sociedad. Esto es porque, “en una sociedad basada en la información, elaboración y distribución de conocimientos, [los medios juegan un papel fundamental en el acceso al saber teórico y práctico] determinante” (9). En efecto, los medios de comunicación son una herramienta que buscan generar opinión pública en la sociedad a través del procesamiento de determinada información tanto a nivel local, nacional e internacional.

En este sentido, para Ontalba (2007) “La importancia de la información cuya cantidad, calidad y forma de distribución configuran la nueva sociedad como consecuencia de la rápida y progresiva reducción de costes” (8). Es decir, cada vez más la información está presente en el desarrollo tecnológico; es decir,

Internet es un depositario de un sin número de información, el cual proporciona datos de diferentes temáticas y, a su vez, de interés social.

Así también, la distribución de información es más económica debido a que la tecnología ha tomado protagonismo y, a su vez, ha unido todas las formas de comunicación de manera permanente. En otras palabras, Internet ha permitido que los individuos filtren la información de acuerdo a sus propios intereses y necesidades.

### **1.1.2. La Tecnología de la información y comunicación**

Actualmente, los avances que tiene el uso de las TIC hace posible utilizar la información en el momento que se genera; es decir, permite a los usuarios participar de las nuevas formas de interacción social creando comunidades virtuales, las cuales comparten temas de interés común.

Las tecnologías de la comunicación han estado atravesada por dos ideas centrales: la primera por la nueva generación tecnológica que vislumbra como la gran medicina que vendrá a satisfacer la expectativa de enseñanza en la región, y la segunda construida desde la sociedad que sostiene la educación lenta cuando se trata de incorporar a sus propuestas recursos tecnológicos de reciente desarrollo (10).

Es decir, las nuevas tendencias informativas van incorporándose en la sociedad con recursos tecnológicos que aportan al desarrollo intelectual de cada individuo a través de una red de intercambio. Esta información se distribuye no solo en formas de comunicación, sino que también con técnicas didácticas de enseñanza constante.

“El termino Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) hace referencia a los medios o herramientas digitales que permiten acceder, buscar, recuperar, almacenar, crear y difundir información” (11). Por lo tanto, las TIC hacen mención a los medios digitales que han generado nuevas formas de relacionarse, comunicarse y sobre todo de informarse.

En este sentido, las Tecnología de la información y comunicación son un pilar fundamental dentro de la sociedad ya que son herramientas básicas para el

desarrollo del ser humano, sea de manera individual o colectiva. Por ello, las TIC nos permiten no solo aprovechar las nuevas posibilidades didácticas que ofrece la tecnología, sino que también estar vinculados en todos los ámbitos en que se desarrolla el ser humano, como es lo social, lo cultural, la política entre otras.

Así también, nos permite estar en constante contacto con nuestro mundo interior y exterior por medio de las redes sociales y, a su vez, facilita para que la sociedad pueda aprovechar las posibilidades de innovación metodológicas que ofrecen las TIC en término de aprendizaje.

### **1.1.3. Teoría de los 6 Grados de Separación**

La teoría de los 6 grados de separación “Sostiene que dos personas de cualquier parte del mundo pueden estar conectadas a través de 5 personas que hacen de puntos de unión en total son 7 personas, la que inicia la cadena, la que la finaliza y los cinco intermediarios” (12).

Es decir, la teoría de los 6 grados de separación establece que todas las personas están vinculadas a otras mediante una serie de conocidos, la cual no involucra a más de 7 personas. “Seis grados de separación es la razón por las que social media tienen tanto peso, e importancia como generadoras de opinión, y creadoras de tendencia” (13). Por tanto, la importancia de esta teoría radica no solo en la necesidad de interacción para las personas sino que también por la incorporación de un nuevo enfoque dentro del contexto educativo.

A través, de esta teoría se ha logrado identificar las relaciones que se construyen en el diario vivir, las cuales han creado vínculos que permiten a los usuarios ser generadores de información que circulan por esta red; es decir, que la comunicación circula en doble vía.

Por otra parte, participar en la red social ha ayudado a los usuarios a expresarse de diferentes formas a través del uso de recursos como: fotos, representaciones gráficas, vídeos, entre otros. Estos contenidos permiten que los usuarios se conviertan en creadores de tendencias.

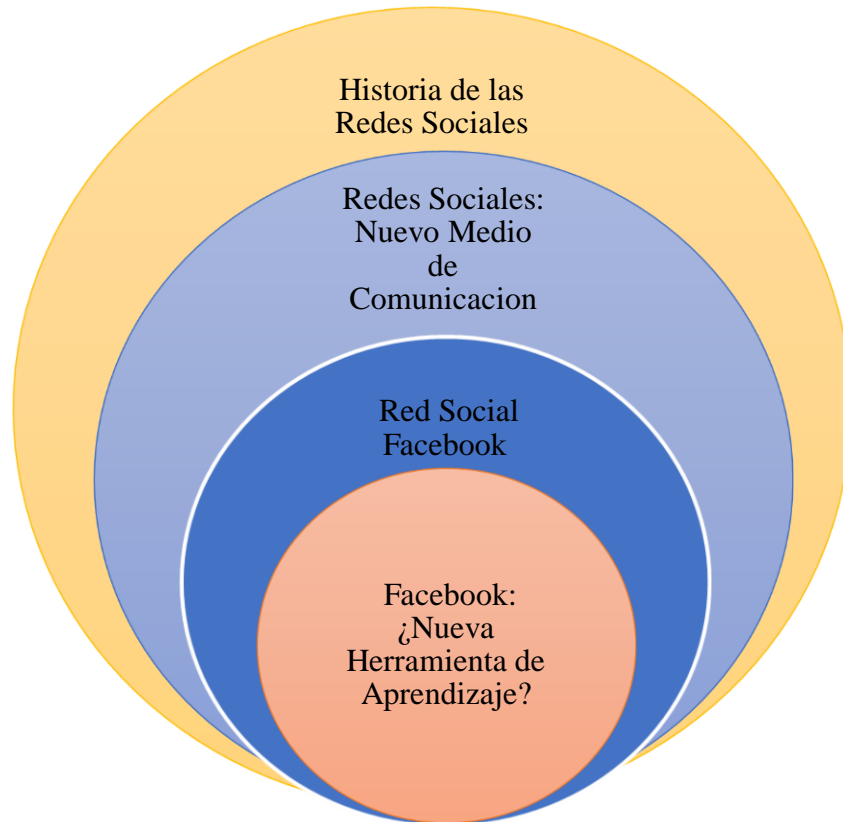


En el caso de la red social Facebook, un estudio de la Universidad de Milán “Ha permitido comprobar que Facebook varia el número de grados necesarios para conectar a los usuarios” (14).

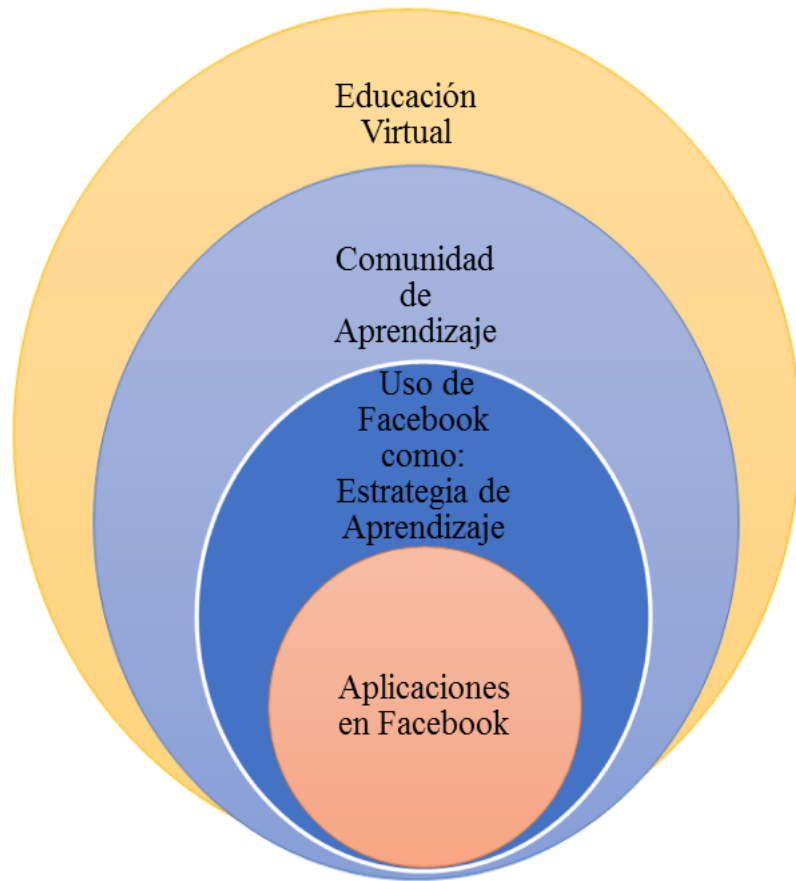
En este sentido, la red social Facebook es una herramienta que permite mantener comunicación con 2 o más personas que estén conectados a esta misma red social. Además, por medio de esta plataforma la sociedad puede estar informada en cualquier momento del día de lo que ocurre no sólo a su alrededor, sino que también en cualquier lugar del mundo. De esta manera, facilita la interacción y la comunicación en lo personal y colectivo.

## 1.2. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

### Variable Independiente



## Variable Dependiente



## **1.3. MARCO TEÓRICO**

### **1.3.1 Historia de las Redes Sociales**

Las redes sociales se han transformado en una necesidad básica para las personas. En cierto modo, se considera en una ventana para escapar del diario vivir, es decir, se vive una vida virtual y una vida real. Por esta razón, estas plataformas virtuales se han visibilizado no solo como moda sino que también busca facilitar la vida del ser humano. Si nos centramos en la historia de las redes sociales.

Los orígenes históricos de las redes sociales se remontan a 1994-1995 cuando algunos sitios de Internet fueron añadiendo, con las capacidades técnicas de entonces y en ámbitos más bien restringidos, la oportunidad de agregar comentarios en foros, mensajería instantánea y, eventualmente, listas de amigos (15).

En este sentido, se comprende que las redes sociales han llegado a convertirse en uno de los servicios más utilizados por los usuarios, ya que los jóvenes se identifican y comunican con mayor fluidez mediante estas plataformas. A través de esta herramienta y en particular la juventud son quienes buscan tener más popularidad, haciendo uso de las distintas aplicaciones que esta plataforma otorga como: subir fotos, compartir videos y, a su vez, tener varios amigos virtuales que en la mayoría de las veces no conocen. De esta manera.

Los inicios se remontan mucho más allá de lo que podríamos pensar en un primer momento, puesto que los primeros intentos de comunicación a través de Internet ya establecen redes, y son la semilla que dará lugar a lo que más tarde serán los servicios de redes sociales que conocemos actualmente, con creación de un perfil y lista de contactos (16).

En la actualidad, las redes sociales se han ido convirtiendo en una necesidad básica para la sociedad, en términos de comunicación. En este sentido, las páginas web se han ido introduciendo a nuestra vida de tal manera que sin darnos cuenta todos estamos sujetos por lo menos a una de ellas ya sea por entretenimiento o por

necesidad. La gran acogida que han tenido nos permite reconocer las diferentes redes sociales con mayor aceptación, entre ellas: Facebook, Twitter y WhatsApp, las cuales son las más utilizadas por l@s estudiantes del Instituto Tecnológico Vicente León.

### **1.3.2. Redes sociales más utilizadas por la sociedad**

**La red social Facebook:** Es la más popular en la actualidad. Fue creada en el año 2004 por estudiantes de la Universidad de Harvard, en Estados Unidos. Hoy en día funciona como una red para hacer nuevos amigos o reencontrarse con antiguas amistades o conocidos a través de esta plataforma, los usuarios publican información personal y profesional, suben fotos, comparten música o videos, chatean y son parte de grupos según intereses afines.

**Twitter:** Está en segundo lugar con referencia a Facebook. Sin embargo, es una de las que más creció en los últimos años, desde que nació en el 2006. Su particularidad es que permite a los usuarios enviar mini-textos; es decir, mensajes muy breves denominados tweets de no más de 140 caracteres. Las estadísticas dicen que circulan más de tres millones de tweets por día.

**WhatsApp:** Desarrollado por la empresa WhatsApp Inc., creada en el año 2009 y pertenece a la empresa Facebook Inc. desde Febrero de 2014. Su peculiaridad permite el intercambio de mensajes escritos, íconos, fotografías, vídeos y mensajes de voz a través de internet.

Las redes sociales han evolucionado a través del tiempo, otorgando a los usuarios crear relaciones tanto personales como laborales. Es por ello, que esta nueva forma de comunicación representa un espacio interactivo que permite al cibernauta comunicarse, informarse, entretenerse, entre otros. En otras palabras, es un medio virtual que permite realizar múltiples actividades mediante la interacción.

En este sentido, las nuevas tecnologías ofrecen muchas posibilidades de bien social, por ello Guiu (2003) señala que “La tecnología no ha hecho más que crecer para ofrecernos, hoy en día, un amplio abanico de posibilidades ya que las redes

sociales tienen un papel de protagonista estelar” (17). Por consiguiente, la web 2.0 forman parte del ser humano ya que constituye una rutina en el plano personal; llegando al punto donde todos pueden sacar beneficio y, a su vez, hacerla más interesante para los cibernautas.

De acuerdo a lo señalado anteriormente, podemos afirmar que la tecnología ha cambiado la realidad de la sociedad permitiendo que el usuario pueda informarse y participar en conversaciones simultáneas. Es por ello, que Mujica (2010) plantea, “las redes sociales han irrumpido la vida de millones de personas” (18).

En este sentido, la irrupción que provocan las redes sociales tiende a ser negativa y, a su vez, positivo. En cuanto a lo negativo, convierte a la sociedad dependiente de la tecnología; es decir, en facilistas. En lo positivo, estas herramientas traen consigo la facilidad de comunicación que se logra en cualquier parte del mundo. Asimismo, la accesibilidad e inmediatez de información relevante.

#### **1.4. REDES SOCIALES NUEVO MEDIO DE COMUNICACIÓN**

Las redes sociales constituyen una de las herramientas más representativas de la web 2.0, ya que es considerada una plataforma de comunicación que permite a los usuarios estar conectados entre sí desde cualquier parte del mundo. Por lo tanto, las redes sociales forman parte de un proceso dinámico e importante en términos de interacción social.

Asimismo, las redes sociales deben generar un interés de interacción, no solo para entretener sino también para apoyar y enseñar a la sociedad a interactuar por las diferentes vías comunicativas. En este sentido, las redes sociales se han convertido en los nuevos medios de comunicación que han irrumpido nuestras vidas, según Martínez “las redes sociales se han convertido en un fenómeno social que proporcionan información e interconectan a personas con afinidades comunes” (19).

Desde esta perspectiva, las redes sociales son, básicamente, un espacio que permite la interacción entre personas conectadas a una misma red social, en la cual comparten intereses comunes. De esta manera, se busca satisfacer una de las necesidades primordiales que tienen la sociedad como: comunicarse e informarse.

En consecuencia, las redes sociales en el transcurso del tiempo se han transformado en plataformas digitales de interacción interpersonal que permiten generar información de interés común. Para Sueiras (2013), “las redes sociales son sitios web que ofrecen servicios y funcionalidades de comunicación diversos para mantener en contacto a los usuarios de la red” (20).

En este sentido, las redes sociales ocupan un lugar relevante en el campo virtual, en que las personas pueden interconectarse por uno o diversos tipos de relaciones como puede ser: amistad, familiar, entre otros. De esta manera, se logra generar conocimiento así como también difundir información entre los cibernautas.

Considerando que las redes sociales son una nueva vía de difusión que permiten vincular contenidos de interés común, podemos apreciar “Que para los medios, las redes sociales suponen una vertiente de negocio, para marketing, que cuando damos datos personales en la red y agregamos a un medio de comunicación, ese medio va a mirar nuestra preferencias para determinar una buena fundamentación de cuáles son sus usuarios” (21).

Si bien, las redes sociales ostentan contenidos informativos, esto dependerá de dos aspectos. Por una parte, el público es quien busca espacios afines donde puedan participar. Por otro lado, los medios de comunicación evalúan cada una de las plataformas más visitada por los usuarios; es decir, mediante ello los propios medios valoran los servicios virtuales para posteriormente utilizarla como una medio de difusión.

Por ello, según Coca (2009) “los medios de comunicación ya no se parecen en nada a la idea clásica que cualquiera puede tener. Cada vez es más habitual que un medio sea más una red social que un entorno de lectura de información, persiguiendo con ello una mayor participación y aceptación pública” (22).

Es por esta razón, que las redes sociales al establecerse como una idea colectiva; es decir, que esta red forma espacios de intercambio de información teniendo cada vez mayor relevancia. En este sentido, los medios de comunicación hacen uso de aplicaciones específicas para transmitir su información con la idea de alcanzar instantaneidad de la misma. Es decir, la posibilidad de brindar información en el mismo instante en que se produce.

#### **1.4.1. Internet: medio masivo de comunicación**

Internet genera un auge significativo ya que puede convertirse en una herramienta didáctica y útil para la sociedad en general. Este servicio virtual nos da la opción de conseguir información sobre temas de importancia sin importar la época en la que se encuentre.

La relevancia que ha alcanzado el Internet en la actualidad, es porque sirve como un medio de investigación a través de la obtención de información disponible en la red, sea en el ámbito educativo o laboral, entre otros. Para Trujillo (2006), el Internet como comunicación masiva:

Es una extensión, un sustituto de medios como la televisión, los periódicos, las revistas, la radio, debido a que, la mayoría de estos servicios ya cuentan con su propia página web, donde podemos encontrarlos a través de la computadora sin necesidad de prender nuestros aparatos o salir a comprar nuestro medio impreso (23).

En este sentido, el Internet ha modificado el contexto en el que se desenvuelve la sociedad, ya que esta herramienta tiene precisamente gran cantidad de información que circula alrededor del mundo y, a su vez, facilita para que las personas estén informadas y puedan tener la oportunidad de interactuar y comunicarse de mejor manera. Es decir, la web 2.0 se ha situado como un medio de comunicación más al servicio de la sociedad.

#### **1.4.2. Facebook, una herramienta de comunicación**

Facebook es una gran red social que está presente en todas partes. En este sentido, independientemente del lugar donde se encuentran permite que las personas puedan tener una buena interrelación entre usuarios.



En la actualidad “Facebook, como herramienta de comunicación, se encuentra en toda clase de dispositivos móviles, con sistemas operativos, androide, iPod, BlackBerry, entre otros. Por eso no existe medio por el que no se pueda utilizar este poderoso y potente instrumento de interacción entre dos o más personas u organizaciones” (24).

Por consiguiente, podemos decir que el objetivo de esta aplicación no es acceder solamente a través de computadoras, sino que también se ha visto la necesidad de incorporar este servicio a los dispositivos móviles. De esta manera, pueden los usuarios conectarse desde cualquier sitio, siempre y cuando tengan conexión a Internet.

Por lo tanto, esta red social Facebook no solo permite a los usuarios a establecer contacto con personas que se encuentren lejos o quizás con las que pese a estar cerca se quiere tener un diálogo diariamente, sino que también este medio es oportuno para que compañías o instituciones logren una interacción constante con la sociedad, las cuales no solo busca proporcionar datos, sino que también atender sugerencias u opiniones de sus clientes.

Así mismo, Olguín (2010) señala que el servicio que ofrece la red social Facebook es apetecido por muchas empresas, porque “es una herramienta eficaz para potenciar y mejorar su negocio, se puede crear clientes y mantener contacto con ellos” (25).

En este sentido, se puede ver como la sociedad en general se ha introducido en el mundo digital; en el caso de las redes sociales no es sencillamente para chatear o subir fotos, sino que también se han convertido en una plataforma de negocio para las empresas, ya que mediante esta red muestran su trabajo y, a su vez, ofrecen sus productos como: promocionar ofertas, ofrecer cursos si es el caso, etc., porque lo ven como un medio atractivo de interacción con los usuarios.

Cabe mencionar, que cuando un usuario necesita de un producto recurren en mucho de los casos a las redes sociales para satisfacer sus expectativas, es ahí cuando las empresas aprovechan la oportunidad y despiertan el interés del

consumidor, sea para adquirir productos de belleza, ofertas académicas, cursos, entre otros. Por ejemplo, una estética tiene un perfil en Facebook y la misma tiene seguidores que interactúan con ella, y estos servidores, a la vez, le sugieren a sus contactos de la misma red social sobre alguna oferta del día o cursos que esta estética ofrecerá al público y, a su vez, esta información se replica a terceros contactos.

Por otra parte, las redes sociales tienen un protagonismo continuo; es decir, han generado espacio de interacción entre las personas sintiéndose con mayor comodidad para expresarse e interactuar socialmente. Para Márquez (2010) “los medios de comunicación y en especial los periodistas hacen cada vez un uso más intensivo de redes sociales como Facebook para concertar entrevistas” (26).

En este sentido, esta red social Facebook resulta un medio de rápido acceso para los periodistas; ya que mediante esta plataforma pueden publicar el contenido de sus noticias y con ello llegar de manera más rápida y oportuna a sus lectores. Además, es posible realizar entrevistas a través de las redes sociales sin necesidad de acudir personalmente a la fuente a la hora de cubrir una actividad específica, esto es porque en muchos de los casos el entrevistado no dispone de tiempo o quizás no se encuentre en su localidad o país. Así mismo, mediante esta vía los periodistas pueden pedir datos de algún tema que sea de su interés.

Por lo tanto, Facebook permite que la información fluya de manera más rápida y, a su vez, concentra la atención y el interés del usuario, ya que cuenta con diversas aplicaciones; las cuales permiten al internauta acceder a información de manera inmediata a través de un proceso comunicativo y de interacción.

Así también, esta herramienta se distingue por ofrecer aplicaciones para compartir fotos, videos entre otros. Además, brinda actualizaciones informativas en diferentes áreas y, a su vez, posee la capacidad de crear nuevas relaciones a través de estas aplicaciones.

Por tal razón, Facebook hoy por hoy ofrece múltiples ventajas para todos y todas, de acuerdo al uso que se le dé, es decir, si se utiliza con responsabilidad es posible

evitar comportamientos que lleven a la desinformación o mal manejo por quienes hacen parte de esta plataforma.

En este sentido, Facebook se ha convertido en un medio masivo basado en la interacción entre personas, lo cual permite estar un constante entretenimiento y, a su vez, mantiene informados.

Por ello, Facebook ha impulsado a sus creadores la necesidad de incorporar nuevas aplicaciones o bien mejorar las ya existentes, con la idea de facilitar la interacción entre usuarios que están conectados a esta red social.

De esta manera, esta red social se presenta como un medio esencial en la vida de los cibernautas. Sin embargo, debemos tener en cuenta los peligros que conlleva Facebook; es decir, suplantación de identidad, pedofilia (abuso), estafa entre otros. Un ejemplo de ello es rellenar demasiada información en el perfil, ya que las personas se exponen públicamente su integridad física frente a personas que no conocen en la vida real.

Dentro de este contexto de interacción también es posible establecer comunicación entre la integración de plataformas virtuales ya existentes, una de ellas Facebook, la cual permite compartir una misma información en las diferentes redes sociales, por ejemplo: al momento de subir una foto o publicar una noticia en la red social Facebook ya que se enlaza y se puede compartir la misma información en Twitter o Instagram.

## **1.5. RED SOCIAL FACEBOOK**

Facebook, al ser una red social con mayor aceptación, donde la gran mayoría de seguidores son los jóvenes, quienes se ven atraídos por esta plataforma por ser dinámica y activa. Por ello, es posible afirmar que Facebook es una red social significativa, ya que el atrayente principal de esta plataforma, reside en la contribución e interacción que incita a cualquier usuario promover sus propios contenidos.

Por esta razón, esta plataforma virtual llega al público mediante algunas aplicaciones, es decir, "Facebook es un sitio web, inicialmente era exclusivo de estudiantes universitarios, pero en septiembre de 2006 se amplió a cualquier persona que tenga correo electrónico" (27).

En este sentido, Facebook se ha desarrollado como una de las aplicaciones más innovadoras, teniendo como fin la interacción social que, a su vez, produce entretenimiento, comunicación e información, genera amistad virtual a través de sus etiquetas en la que conciben, imágenes, videos, comentarios, entre otros.

### **1.5.1. Facebook según su creador Mark Zuckerberg**

Para Flores (2009) Facebook, "en la actualidad, el portal más representativo y usado a nivel mundial donde se pueden tejer redes sociales es Facebook, ya que se puede subir imágenes, videos, crear grupos, utilizar sus diversas aplicaciones, entre otros aspectos más que hacen de esta plataforma, la más exitosa" (28).

Cabe considerar, que los avances tecnológicos han modificado nuestro entorno social, en el caso de Facebook ha generado un número considerable de relaciones interpersonales, ya que se ha convertido en una plataforma de fácil acceso para la sociedad en general.

De esta manera, Facebook se presenta como una de las plataformas más utilizadas, siendo una red que encabeza la interacción y facilita el contacto con otros cibernautas, por ello, "se da a conocer el porcentaje de usuarios que hacen uso de las diferentes redes sociales, destacando en él que el 24% hace uso de Facebook" (29).

Para concluir, Facebook permite interactuar con facilidad sea: con amigos cercanos o lejanos así como también conocer gente nueva. Sin embargo, el uso que le dé el usuario a la tecnología es quien le hace destacar o fracasar: es decir, que las aplicaciones con que cuenta esta red social incide en la demanda de los usuarios.

## **1.6. FACEBOOK: ¿NUEVA HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE?**

### **1.6.1. Facebook transformador de prácticas educativas**

Es normal creer que las redes sociales principalmente Facebook es un pasatiempo más para los estudiantes y que posiblemente su uso este catalogado como negativo. En este sentido, el problema no reside en la red social sino en el uso que se le da a la misma.

Sin embargo, para Islas (2011) “uno de los ámbitos donde podemos desarrollar el potencial de las redes sociales como parte de la educación es Facebook, ya que representa un espacio colaborativo, además ofrece una fuerte cantidad de recursos para ilustrar aplicaciones, proponer ejercicios de aplicación, optimizar la dinámica de la clase” (30). En este sentido, las redes sociales permiten fortalecer los diferentes estilos de comunicación y formas de intervención, dando lugar a nuevas formas de aprendizaje apoyadas en el intercambio de mensajes y contenido entre los usuarios.

Así también, la red social Facebook aporta aplicaciones para el aprendizaje; es decir, esta plataforma puede actuar como aula virtual después de las clases presenciales, ya que es un espacio donde los estudiantes y docentes pueden tener comunicación sin límites de tiempo.

El potencial que ofrece esta red social apunta a fomentar el aprendizaje colaborativo entre los estudiantes y entre docentes y estudiantes. Esto es, porque “Facebook en la actualidad es el portal más representativo y usado a nivel mundial donde se pueden tejer redes sociales” (28)

Dentro de esta red social existen herramientas de integración de plataformas denominada <sup>3</sup>Hootsuite; es decir, Facebook nos permite compartir videos desde YouTube como también la aplicación antes mencionada permite acoplar varias redes sociales en una sola, por ejemplo, los complementos que nos permiten ver la

---

<sup>3</sup> aplicación que sirve para administrar/manejar desde un solo lugar distintos perfiles de redes sociales.

cuenta de Facebook en Google o puede ser nuestro estado en Twitter, Instagram entre otros. Con relación a la educación, se debe considerar que el uso tecnológico es lo que permitirá estar a vanguardia con los estudiantes, lo cual significa que “en la red existen miles de herramientas enfocadas en temas educativos; sin embargo, es necesario analizar el beneficio que pueden aportar a los alumnos” (31).

Si bien, esta red social es cada vez más sencilla de utilizar, sin embargo, no son muchos los usuarios que saben reconocer el beneficio que aporta cada aplicación presente en Facebook, ni mucho menos la ayuda formativa que esta puede generar. En el caso del Instituto Tecnológico Vicente León, las encuestas realizadas arrojaron que la utilización que le dan a esta plataforma es para interactuar o entretenerse, mas no para sacar provecho que favorezca a su aprendizaje educativo.

En este sentido, la invitación respecto a esta red social apunta a no ser desapercibido este espacio en términos de aprendizaje, ya que para los estudiantes puede llegar a ser una herramienta didáctica que beneficie en el ámbito académico.

Sin embargo, este incentivo; es decir, el uso de la plataforma para mejorar el autoaprendizaje entre los usuario no implica una evolución, sí es que no existe un profundo cambio pedagógico por parte del docente, es decir, debería buscar la manera de motivar a los estudiantes a desarrollar habilidades para plantear temas relevantes a través de la web 2.0 y, a su vez, buscar información pertinente para debatir en clases y fortalecer el conocimiento mutuo.

Para Haro (2008) “La estructura social educativa se adapta perfectamente a este concepto, donde los nodos están formados por profesores y alumnos y las relaciones educativas, como pueden ser los cursos impartidos, tutorías, grupos de trabajo interdisciplinar, etc” (32). Por ende, esta herramienta podría estimular a l@s estudiantes del Instituto Tecnológico Vicente León a realizar investigación como también a cooperar con el aprendizaje, más aún cuando es un servicio que puede generar comunidades de enseñanza o redes de conocimiento. Sin embargo, esto dependerá del uso que le da el usuario a esta plataforma.

También, es necesario destacar que dentro de esta plataforma hay ventajas muy potentes en el ámbito educativo, como trabajar en forma colaborativa a través de sitios gratuitos y accesibles; gracias a la asistencia que brinda al usuario en el momento de la aplicación y, a su vez, genera el interés en los estudiantes al momento de buscar información que le colabore en su aprendizaje. Sin embargo, también podemos identificar desventajas; es decir, existen los sitios con datos irrelevante y de baja calidad académica que solo distrae al estudiante.

## **1.7 EDUCACIÓN VIRTUAL**

En la actualidad la educación virtual se crea sobre las plataformas existentes, ya que debe disponer de los elementos necesarios para un aprendizaje de calidad en el que estudiantes puedan construir sus conocimientos, comunicarse y colaborar tanto con sus compañeros como con los docentes.

En este sentido, el concepto de los especialistas en educación virtual plantea que “el docente en estos ambientes necesita de competencias más complejas que las de la modalidad presencial, en vista de que el ambiente mismo exige creatividad, disciplina y dedicación en la construcción de la comunicación pedagógica” (33) .

De tal manera, que la educación virtual ha aparecido en nuestro entorno como una nueva forma de construir espacios educativos, poniendo al alcance de la sociedad los avances tecnológicos en el campo del conocimiento por lo que se ha visto una alternativa importante para desarrollar cierta calidad de acciones formativas.

Por ello, es importante resaltar que la educación virtual es un proceso de formación en línea o un espacio cibernético donde el docente se encarga de organizar de forma sistemática los contenidos, recursos, medios y formas de comunicación que se utilizan para adaptarse al cambio. Por tal razón, según UNIGARRO (2004) plantea:

La educación virtual significa que genera un proceso educativo, una acción comunicativa con intenciones de formación, en un lugar distinto al salón de clases: en el ciberespacio; en una temporalidad que puede ser sincrónica o

asincrónica sin la necesidad de que los cuerpos de maestros y alumnos estén presentes (34).

En este sentido, este tipo de educación busca apoyar espacios de formación en l@s estudiantes y, a su vez, que se apoyen en la tecnología y comunicación para establecer encuentros comunicativos entre docentes y alumnos dentro y fuera de las aulas de clase. Así también, los beneficios que ostenta la educación virtual es que promueve el autoaprendizaje y aprendizaje colaborativo.

En consecuencia, la educación virtual es importante ya que permite a muchas personas que no pueden asistir a un aula presencial de clases estudiar y aprender, por lo que a través de este medio los estudiantes son capaces de desarrollar diferentes temas que tienen por hacer permitiendo que tengan un desempeño y una credibilidad de lo que se está realizando y lo que quiere descubrir.

### **1.7.1 Clases de educación virtual**

La educación virtual es una oportunidad y una forma de aprender ya que se adapta al tiempo y necesidad del estudiante hacia el desarrollo de metodologías alternativas para el aprendizaje. Por esta razón, se distingue 3 clases de educación:

**E-learning.-** Procesos de enseñanza-aprendizaje que se llevan a cabo a través del Internet, caracterizado por una separación física entre profesores y estudiantes, pero con el predominio de una comunicación tanto síncrona como asíncrona, a través de la cual se lleva a cabo una interacción didáctica continuada. Además, el alumno pasa a ser el centro de la formación, al tener que auto gestionar su aprendizaje, con ayuda de tutores y compañeros (35).

**B learning.-** Es la combinación de la enseñanza virtual y presencial, en la que predomina la comunicación síncrona y asíncrona, aquí es necesario crear ambientes de aprendizaje propicios para el buen proceso de la enseñanza-aprendizaje a través de lo virtual (36).

**M learning.-** El aprendizaje móvil se define como "el aprendizaje en contextos múltiples, a través de las interacciones sociales y de contenido, el uso de dispositivos electrónicos personales. En otras palabras, con el uso de los



dispositivos móviles, los estudiantes pueden aprender en cualquier lugar y en cualquier momento (37).

Para concluir, debido a los grandes avances de la tecnología y la comunicación, la calidad de la educación también ha ido avanzando y aportando significativamente en el proceso de aprendizaje de los estudiantes haciendo cada vez más efectivo el uso de las TIC. Es por eso, que debemos estar atentos para aprovechar estos medios y encontrar más información sobre las formas de utilizar la tecnología y metodología de aprendizaje; es decir, centrarse en las necesidades particulares de la sociedad que conduce a una nueva tendencia educativa.

### **1.8 COMUNIDAD DE APRENDIZAJE**

Facebook puede mejorar el aprendizaje dentro y fuera del aula a través de estrategias que desarrollen el autoaprendizaje entre los estudiantes sobre todo en aspectos didácticos, por lo que es posible incorporar redes sociales dentro de su proceso de enseñanza, las cuales compartan temas de interés común en términos de aprendizaje. En este sentido, como plantea Ponzanelli (2015),

Las comunidades de aprendizaje son conjuntos de individuos autónomos e independientes que trabajan colaborativamente para lograr un ideal común, beneficiándose bajo acciones que comprometen a todos sus integrantes hacia el enriquecimiento global. Su composición debe ser libre y democrática, autónoma e independiente, rompiendo con las estructuras escolares tradicionales (38).

Desde esta perspectiva, se puede ver que el poder de esta plataforma en el ámbito educativo es inmenso ya que se puede usar esta red social de forma libre los servicios que esta ostenta para aprender de forma colaborativa entre todos, es decir, entre estudiantes y docentes. En otras palabras, la comunidad de aprendizaje también se puede distinguir en dos factores, las mismas que tiene un nivel de relevancia como es: social y cognitivo.

En este sentido, el factor social apunta que, “El aprendizaje y la autoestima se ven reforzados cuando se establecen relaciones respetuosas con los demás, y cuando éstos aprecian y aceptan el potencial y los talentos únicos. La autoestima y el aprendizaje se refuerzan mutuamente” (39). Por lo tanto, todos aprenden de los

demás y pueden ayudarse compartiendo los aspectos individuales, es decir; una relación positiva entre maestros y alumnos es la base para lograr un ambiente de aprendizaje.

A lo que concierne al factor cognitivo “El aprendizaje es un proceso natural, activo, voluntario y mediado internamente, ya que el aprendizaje se construye organizando los conocimientos nuevos tomando como base la experiencia previa y es filtrado por las percepciones, pensamientos y sentimientos del estudiante” (39). Para concluir, está claro que desde que comienza nuestra vida, el aprendizaje juega un papel determinante en nuestro desarrollo intelectual, además de ser un aspecto necesario para el desarrollo de cada persona.

### **1.9 USO DE FACEBOOK COMO: ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE.**

En este caso, Facebook como estrategia de aprendizaje propone un uso de habilidades básicas para los estudiantes que es dirigida a una situación interactiva tanto entre estudiantes como con docentes. A continuación un ejemplo del uso de Facebook como estrategia de aprendizaje presentado por Coklar (2012).

Una investigación realizada en Turquía, con 27 estudiantes durante un periodo de clases de la asignatura de sociales, en las que el docente daba la libertad a los estudiantes de abrir el *Facebook* para integrar los aprendizajes del aula de clase con comentarios que podían subir libremente sobre los temas vistos; el objetivo de la investigación era concentrar la atención de los estudiantes que tienen atención dispersa o que son muy activos y realizan varias tareas al mismo tiempo. Basada en la estrategia docente para favorecer la atención, la investigación obtuvo hallazgos positivos en cuanto al manejo del aprendizaje tanto en el aula de clase presencial como de manera virtual a través del Facebook.

Sin embargo, en las conclusiones de la investigación, los estudiantes propusieron que el docente tuviera más control sobre el tiempo que los estudiantes pueden permanecer conectados a Facebook durante la clase ya que, los juegos y la publicidad que se presenta en él fue un distractor para ellos.

### **1.9.1 Red social Facebook; estilos y estrategias de aprendizaje en los estudiantes.**

Es necesario desarrollar conocimientos ligados a la posibilidad de acceder a fuentes de información relevantes a través de la tecnología, las cuales, involucran espacios de intercambio de contenidos, por ello, es preciso que el Instituto Tecnológico Vicente León explore la información basándose en el análisis y reflexión. Es decir; que interpreten y aprecien dicha información desde una perspectiva crítica.

Con base a lo anterior, es necesario que la comunidad estudiantil se comprometa a desarrollar habilidades que le permita llevar a cabo sus conocimientos de acuerdo a su nivel de percepción. Por ello, Islas (2011) considera que, “las estrategias de aprendizaje son procedimientos que los aprendices emplean de modo consciente, esto [apoya a la formación de la comunidad estudiantil ya que] investigan los contenidos temáticos, así como información de interés personal, convirtiéndose en líderes y responsables de su aprendizaje” (40).

Por lo tanto, la red social Facebook puede considerarse un medio estratégico porque cumplen un papel de facilitador de información y, a su vez, de integración y comunicación de forma voluntaria; es decir, da un aporte adicional a su conocimiento y sobre todo a sus procesos de aprendizaje mediante la interacción entre estudiantes, docentes y auto didactas.

Además, es evidente que las redes sociales crean interacción entre los usuarios. En este sentido, el aprendizaje colaborativo necesariamente fomenta la participación dentro y fuera de las aulas especialmente a través de Facebook. Así lo argumenta Romero (2011) “la idea es lograr una participación más activa, fluida y efectiva en los estudiantes [que utilizan Facebook, con la idea de implantar nuevas metodologías en torno a la enseñanza educativa]; ya que son ellos quienes más conocen y mejor manejan esta red social, lo cual la hace muy significativa para ellos” (41).

En efecto, las redes sociales particularmente Facebook se ha convertido en una herramienta que permite destacar nuevas estructuras de participación, la cual apoya al aprendizaje entre el docente y el estudiante; es decir, esta plataforma permite que el docente ayude a la comunidad estudiantil a desarrollar aptitudes investigativas en la web 2.0 y, a su vez, fomentar la formación e interacción de conocimientos para la contribución del aprendizaje mutuo.

En vista que esta plataforma es un sistema abierto que involucra a la sociedad, Campos (2008) señala, que las redes sociales “permiten la interacción con la realidad en la que a partir de actividades, se puedan detectar problemáticas y derivar los contenidos de aprendizaje” (42).

Es decir, el autor apunta básicamente que Facebook bien utilizado puede generar un proceso de formación entre los usuarios que están conectados, con el fin de crear interacción con énfasis educativo. Por ende, los estudiantes al momento de investigar temas que quieran explicar o entender contextos problemáticos necesariamente deberán combinar situaciones e interacciones sociales que contribuyan a su auto aprendizaje.

En concreto, los usuarios se convierten en miembros activos de las plataformas virtuales al interactuar con personas que estén conectados a una misma red y con un mismo fin. Así también, es necesario recalcar que esta plataforma se puede convertir en un recurso didáctico útil para el aprendizaje de la comunidad estudiantil, ya que sí se le da un buen uso puede llegar a promover un interés formativo en el proceso de enseñanza y, a su vez, dejando a un lado la monotonía de las aulas.

### **1.10 APLICACIONES EN FACEBOOK**

Posiblemente, estas aplicaciones ya se utilicen como apoyo para el aprendizaje, y si se aprovecha muy bien todas sus potencialidades pueden convertirse en un recurso tecno pedagógico para la participación de un aprendizaje colaborativo realmente significativo.

Por ello, para Sotomayor (2010), “Lo que queremos decir es que debemos ser capaces “todos” de poner la educación delante de los medios, es decir, insertar y

aprovechar adecuadamente las distintas aplicaciones de la web actual en la enseñanza y así crear entornos abiertos, multimodales y contextuales que realmente potencien el aprendizaje colectivo” (43).

En este sentido, el desarrollo de la web y las redes sociales está llevando cada vez más la información a manos de la sociedad, es decir; nos ofrece una magnífica oportunidad para aprovechar las ventajas de aprender con otros cibernautas. Así también, hace posible el nuevo reto de investigar los procesos y actitudes de cada usuario, lo que nos llevara a identificar algunas ventajas o limitaciones de esta aplicación o servicios en términos de aprendizaje colaborativo. Aquí algunas aplicaciones que se conectan con Facebook.

**Flash:** Permite mostrar en la pestaña de una página Facebook contenido flash con el que los visitantes podrán interactuar. Contenido modificable.

**YouTube:** Permite hacer visible desde una página Facebook una cuenta YouTube. Las actualizaciones que se realicen en el canal serán visibles en la página

**Blog;** Permite exponer un blog ya existente desde una página Facebook. Las actualizaciones del blog se reflejarán automáticamente en la página.

En sí, estas aplicaciones básicas ofrece la posibilidad de que los mismos usuarios desarrollen su propio contenido en el que pueden compartir con el resto de la comunidad de usuarios, ya que en la actualidad existen múltiples aplicaciones que llaman la atención. En otras palabras, algunos usuarios de Facebook están vinculados dentro del ámbito académico, tales como profesores y estudiantes que usan este sitio web como plataforma educativa, ya que facilita el proceso de aprendizaje.

## **Conclusiones**

Dentro del desarrollo de este capítulo, se trató básicamente la comprensión de algunos conceptos planteados por autores que se manifiestan respecto al tema, los cuales ayudaron a comprender de mejor manera lo que significa el uso de la red social Facebook y sus diversos beneficios que esta puede poseer en bien de la comunidad estudiantil.

Por ello, después de haber finalizado este trabajo con un análisis sobre la información investigada anteriormente, se estableció un nexo entre la red social Facebook y estrategias de aprendizaje lo cual se pudo llegar a esta conclusión: las redes sociales, en particular Facebook llegó para facilitar la comunicación con la sociedad, beneficiarse de culturas a través de la comunicación en diferentes partes del mundo y así mismo eliminar las largas distancias con nuestros familiares o conocidos.

Así también, se pudo dar cuenta que la sociedad no presta atención al uso que esta plataforma otorga a sus usuarios, motivo por el cual, en la actualidad hay una gran cantidad de usuarios que no limitan su uso en las redes sociales y mucho menos conocen o saben que beneficios ostenta la misma.

## CAPÍTULO II

### 2.1. Breve caracterización del objeto de estudio

El Instituto Tecnológico “Vicente León”, nace como colegio el 7 de mayo de 1840. Sin embargo, por razones de organización empieza a funcionar el 24 de mayo de 1842. En 1980 se transforma en Instituto Técnico Superior, y en 1996 es ascendido a Instituto Tecnológico. Esta identidad educativa cuenta con un hermoso teatro, el cual fue adaptado como sala de cine. El instituto dispone también de una biblioteca considerada como una de las más importantes de la provincia.

En términos de su misión, el Instituto Tecnológico Vicente León busca formar profesionales competitivos, humanistas, creativos e innovadores basados en valores éticos y morales, capaces de solucionar problemas inherentes a la sociedad. Así también, tiene como visión formar profesionales con nuevas técnicas y estrategias metodológicas en el proceso de inter aprendizaje, el cual está orientado por profesionales capacitados para dar soluciones a problemas de la gestión institucional y, a su vez, promover la interrelación del Instituto con entidades locales, nacionales e internacionales; a través del trabajo en equipo e innovación oportuna que fortalezca el liderazgo institucional.

Esta investigación se realizó en el Instituto Tecnológico Vicente León de la ciudad de Latacunga, especialmente con los/as estudiantes del 3er año de bachillerato unificado, con el cual logramos establecer relaciones directas con el público objetivo. Por ello, para un mejor análisis del tema propuesto hemos realizado encuestas y entrevistas que han servido para tener conocimiento sobre el avance tecnológico referente a, la red social Facebook como estrategia de aprendizaje en los/as estudiantes de dicha institución.

### **2.1.1. DISEÑO METODOLÓGICO**

Esta investigación es cualitativa y cuantitativa.

Es cualitativa porque permite explorar las relaciones y describe la realidad en el que viven l@s estudiantes del Instituto Tecnológico Vicente León.

Es cuantitativa porque a través de este procedimiento se cuantificó y estableció porcentajes que permitió conocer cuál es el verdadero uso que l@s estudiantes le dan a la red social Facebook.

### **2.1.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

#### **Investigación de campo**

“Constituye un proceso sistemático, riguroso y racional de recolección, tratamiento, análisis y presentación de datos, basado en una estrategia directa de hechos de la realidad acorde a la información necesaria para la investigación” (44).

En este sentido, el trabajo de campo realizado para esta investigación se llevó a cabo en el Instituto Tecnológico Vicente León, el cual nos permitió optimizar el estudio ya que se estableció contacto directo con la realidad, es decir con la comunidad estudiantil, a fin de conocer mejor dicha Institución y particularmente el uso que l@s estudiantes manejan referente a la red social Facebook.

### **2.1.3. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

Para la recaudación de datos, de esta investigación se tomó en cuenta las siguientes técnicas.

#### **La observación**

“Registro sistemático válido y confiable de comportamiento o conducta más que de percepciones” (45).

Por medio de esta técnica se logró observar el comportamiento de l@s estudiantes del 3er año de bachillerato del Instituto Tecnológico Vicente León al solicitarle su



colaboración en responder la encuesta, la cual permitió identificar el uso que le dan a red social Facebook.

Así también, el interés que mostraron frente el tema planteado; es decir, la utilización de esta plataforma como medio estratégico de aprendizaje y trabajo colaborativo.

### **La Encuesta**

Mediante esta técnica logramos recolectar o recopilar datos de la localidad y sobre todo facilitó establecer cuál es la opinión que tiene el público objetivo respecto al tema planteado. Esta encuesta se realizó a los estudiantes del 3er año de bachillerato del Instituto Tecnológico Vicente León.

Por ende para la elaboración de la encuesta se tomó en cuenta 4 puntos básicos como son:

- ❖ Nombre de la institución a la que pertenece el investigado/a.
- ❖ Tema general
- ❖ Objetivo
- ❖ Finalmente, el contenido que son la preguntas.

### **La Entrevista**

La entrevista es una técnica que consiste en la relación de dos o más personas en calidad de entrevistador y entrevistado abordando un tema o problema en particular, la cual se basó en preguntas abiertas que proporcionó datos que contribuyeron en la investigación. En este sentido, permitió justificar las respuestas de los estudiantes.

Dentro de esta recopilación de información se utilizó la entrevista de carácter estructurada, proporcionando claridad y familiaridad con la temática investigada para lograr una comunicación fluida con los entrevistados.

## **Instrumentos**

### **Cuestionario (encuesta)**

En la presente investigación se utilizó este instrumento, ya que permite generar un grado de objetividad mediante la recopilación de información el mismo que se realizó con la población investigada a l@s estudiantes del Instituto Tecnológico Vicente León.

En este sentido, esto permitió que el público objetivo transmita información con más facilidad sobre el tema sin la ayuda del investigador ni de ninguna otra persona.

### **Banco de preguntas (entrevistas)**

Esto nos permitió que personas con conocimiento del tema manifieste su perspectiva sobre el uso de la red social Facebook, siendo así un conjunto de interrogantes que se pregunta referente al tema investigado.

## **2.1.4. CÁLCULO DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA**

La investigación cuantitativa se realizó a l@s estudiantes del Instituto Tecnológico Vicente León.

### **Población**

El universo de estudio en la investigación fue l@s estudiantes del Instituto Tecnológico Vicente León del 3er año de bachillerato durante el periodo académico 2013-2014. La población está formada por 150 estudiantes.

### **Muestra**

La población encuestada fue de 150 estudiantes. Para ello, se manejó la siguiente fórmula.

$$n = \frac{N}{1 + N \cdot e^2}$$

**Donde**

**n**= muestra

**e**= error (estimado entre el 1% y el 5%)

**N**= población o universo

Por ende, se aplicó la fórmula correspondiente

## 2.2. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

**Variable independiente:** Uso de la red social Facebook

**Variable dependiente:** Estrategia de aprendizaje en los estudiantes

### CUADRO N° 1

#### 2.2.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

Definición Conceptual	Categorías	Dimensión	Indicador	Técnicas/ Instrumentos	
Las redes sociales permiten la interacción entre personas y constituyen el fenómeno socio comunicativo más importante del momento y dentro de ella esta Facebook.	Comunicación	Internet	a) Entretenimiento b) Ocio o pasatiempo a) Comunicación b) Disponibilidad	Encuesta Entrevista	
		Lenguaje Expresivo	a) Hipertexto b) Vocabulario soez c) Mala utilización del lenguaje.		
		Transformación De Información	a) Genera b) Transmitir		
	Factor Socio Económico	Economía	a) Alta-Media Alta b) Medio-Medio Bajo c) Bajo		Encuesta Entrevista
		Tiempo	a) Cuanto tiempo en casa b) Cuanto tiempo en cyber		

**CUADRO N° 2**

**2.2.2. VARIABLE DEPENDIENTE**

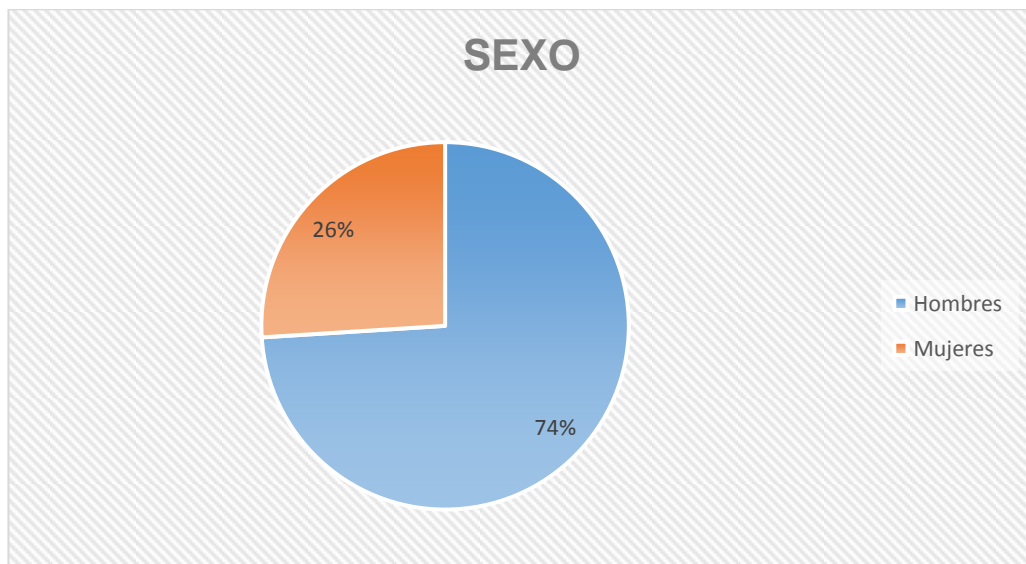
<b>Definición conceptual</b>	<b>Categorías</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnicas/ Instrumentos</b>
<p>Las estrategias de aprendizaje son caracterizadas como procedimientos mediante los cuales se puede adquirir información e integrarla al conocimiento ya existente.</p> <p>Por tanto, el aprendizaje no se imparte solo en las aulas sino que también se da de acuerdo a nuestras acciones sentimientos y actitudes</p>	Nuevas Tecnologías	Red social Facebook	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Like</li> <li>b) Comentarios</li> <li>c) Publicaciones en el muro</li> </ul>	Encuesta Entrevista
		Aplicaciones de la red social	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Juegos</li> <li>b) Se informan</li> <li>c) Solo visitan la aplicación</li> </ul>	
		Uso de la red social	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Chat</li> <li>b) Ver imágenes</li> <li>c) Comentar fotos</li> <li>d) Compartir fotos o videos</li> </ul>	
	Aprendizaje	Intelectual	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Creatividad</li> <li>a) Desarrollo</li> <li>b) Destrezas</li> </ul>	Encuesta Entrevista
		Afectiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Sentimientos</li> <li>b) Emociones</li> <li>c) Relaciones Interpersonales.</li> </ul>	
		Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Relación directa</li> <li>b) Relación indirecta</li> <li>c) Vinculo social</li> <li>d) Personal</li> </ul>	
		Académico	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Rendimiento educativo.</li> <li>b) Interrelación</li> <li>c) Aprendizaje</li> </ul>	

### 2.3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes del 3er año del Instituto Tecnológico Vicente León del 3er año de bachillerato.

#### Datos personales

SEXO		
Género	Frecuencia	Porcentaje
Hombres	111	74%
Mujeres	39	26%
<b>Total</b>	150	<b>100%</b>



**Fuente-** Encuesta realizada a los estudiantes del 3er año de bachillerato del Instituto Tecnológico Vicente León.

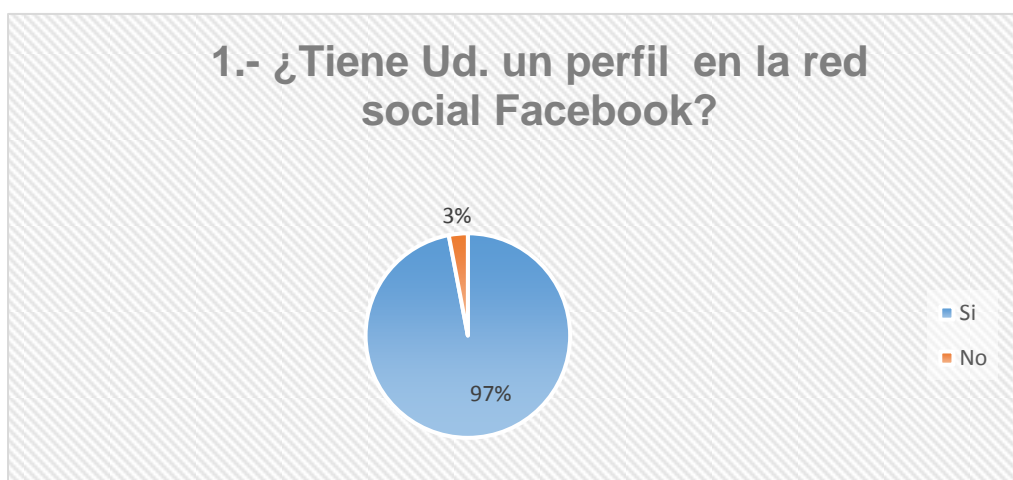
**Elaborado por-** Clarivel Osorio

De los 150 encuestados, el 74% de los estudiantes son de sexo masculino, y el 26% son mujeres.

**TABLA N° 1**

<b>1.- ¿Tiene Ud. un perfil en la red social Facebook?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	145	<b>97%</b>
No	5	<b>3%</b>
<b>TOTAL</b>	150	<b>100%</b>

**GRÁFICO N° 1**



**Fuente-** Encuesta realizada a los estudiantes del 3er año de bachillerato del Instituto Tecnológico Vicente León.  
**Elaborado por-** Clarivel Osorio

**Análisis.** El 97 % de l@s estudiantes afirma que sí tiene un perfil en la red social Facebook. Mientras que el 3% restante afirma que no.

**Interpretación.** Podemos concluir que la mayoría de l@s estudiantes del 3er año de bachillerato del Instituto Tecnológico Vicente León utiliza esta plataforma, por lo tanto, esta situación nos permitirá conocer el uso que le da a su red social.

**CUADRO N° 2**

<b>2.- ¿Con qué frecuencia visita la red social Facebook?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Frecuentemente	76	<b>51%</b>
Rara vez	64	<b>43%</b>
Casi nunca	5	<b>3%</b>
Blanco	5	<b>3%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

**GRÁFICO N° 2**



**Fuente.-** Encuesta realizada a los estudiantes del 3er año de bachillerato del Instituto Tecnológico Vicente León.  
**Elaborado por.-** Clarivel Osorio

**Análisis.** Del total de los encuestados el 51% visita la red social Facebook frecuentemente, el 43% de l@s estudiantes reconoce visitar la red social Facebook rara vez. Asimismo, el 3% de encuestados respondió visitar casi nunca su cuenta de Facebook, el 3% no respondió la pregunta ya que no cuenta con un perfil de Facebook.

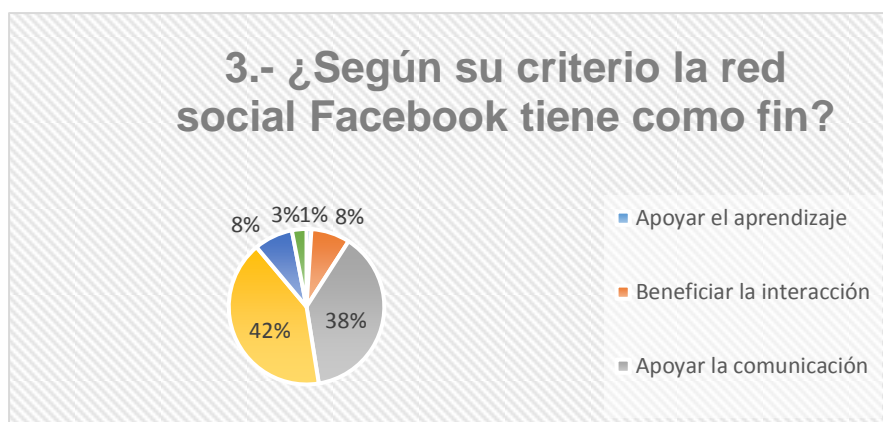
**Interpretación.** Esto refleja que un poco más del 50% de los encuestados visita su perfil de Facebook; es decir, forma parte de su cotidianidad.



**TABLA N° 3**

<b>3.- ¿Según su criterio la red social Facebook tiene como fin?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Apoyar el aprendizaje	2	<b>1%</b>
Beneficiar la interacción	12	<b>8%</b>
Apoyar la comunicación	57	<b>38%</b>
Satisfacer el entretenimiento	62	<b>42%</b>
Opciones múltiples	12	<b>8%</b>
Blanco	5	<b>3%</b>
<b>Total</b>	150	<b>100%</b>

**GRÁFICO N° 3**



**Fuente.-** Encuesta realizada a los estudiantes del 3er año de bachillerato del Instituto Tecnológico Vicente León.  
**Elaborado por.-** Clarivel Osorio

**Análisis.** El 42 % indica que su uso es para satisfacer el entretenimiento. Mientras que un 38 % afirma que tiene como fin apoyar la comunicación, el 8% señala que beneficia la interacción. Asimismo, el 8 % eligió más de una opción, el 3 % no respondió la pregunta ya que no cuenta con un perfil de Facebook y el 1% de los estudiantes piensa que la red social Facebook tiene como fin apoyar el aprendizaje.

**Interpretación.** Se puede concluir que los estudiantes del Instituto Tecnológico Vicente León tienen mayor inclinación hacia la red social Facebook porque satisface el entretenimiento, es decir, los estudiantes no aprovechan esta plataforma para intercambiar información que ayude su aprendizaje.

**TABLA N° 4**

<b>4.- ¿Qué tipo de aplicaciones o contenidos le atrae más de la red social Facebook?</b>		
<b>Respuestas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Juegos	10	7%
Video	5	3%
Imagen	48	32%
Reflexiones	7	5%
Noticia	43	29%
Opciones múltiple	32	21%
Blanco	5	3%
<b>Total</b>	150	<b>100%</b>

**GRÁFICO N°4**



**Fuente.-** Encuesta realizada a los estudiantes del 3er año de bachillerato del Instituto Tecnológico Vicente León.  
**Elaborado por.-** Clarivel Osorio

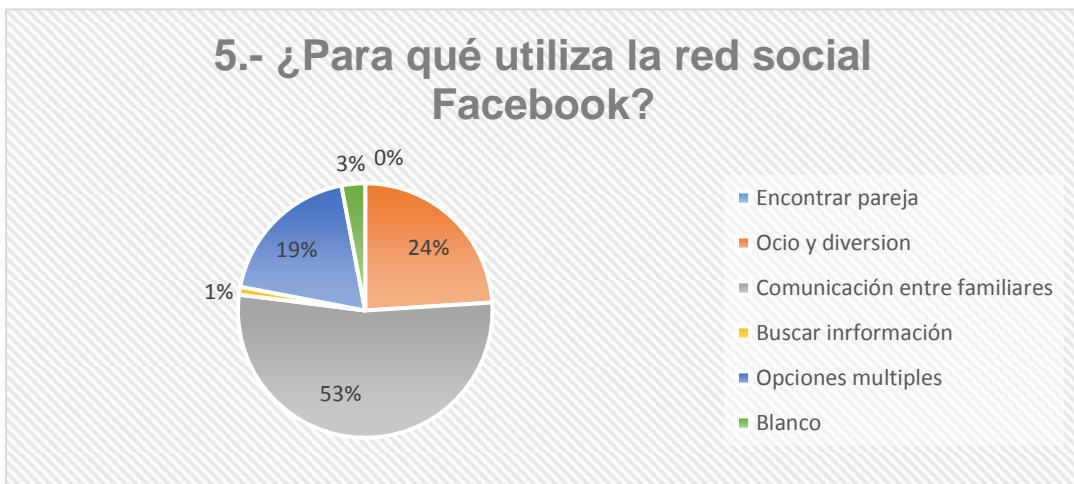
**Análisis.** De los 150 estudiantes encuestados el 32% afirma que la aplicación que más atrae su atención son las imágenes, un 29% indica las noticias. Mientras que el 21% eligió más de una opción, el 7% prefieren los juegos, un 5% por reflexiones, el 3% los videos, y el 3% no respondió ya que no cuenta con un perfil de Facebook.

**Interpretación.** En base a los resultados podemos afirmar que la aplicación que más atrae a l@s estudiantes del Instituto Tecnológico Vicente León en Facebook son las imágenes, ya que esta plataforma les permite comentar y, a su vez, compartir estas fotografías.

**TABLA N° 5**

<b>5.- ¿Para qué utiliza la red social Facebook?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Encontrar pareja	0	<b>0%</b>
Ocio y diversión	36	<b>24%</b>
Comunicación entre familiares	79	<b>53%</b>
Buscar información	2	<b>1%</b>
Opciones múltiple	28	<b>19%</b>
Blanco	5	<b>3%</b>
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

**GRÁFICO N° 5**



**Fuente.-** Encuesta realizada a los estudiantes del 3er año de bachillerato del Instituto Tecnológico Vicente León.

**Elaborado por.-** Clarivel Osorio

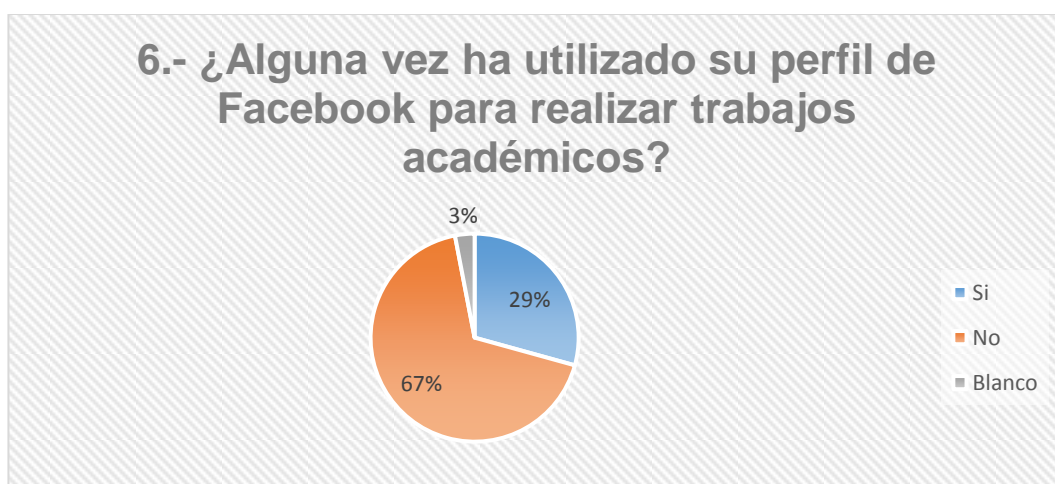
**Análisis.** El 53% afirma que la red social Facebook la utiliza para comunicarse con sus familiares, el 24% utilizan para saciar el ocio y la diversión. Mientras que un 19% señalaron opciones múltiples, el 3% no respondió ya que no cuenta con un perfil de Facebook y el 1% la emplea para buscar información.

**Interpretación.** Esto permite afirmar que en la actualidad los estudiantes utilizan su perfil de Facebook para mantener comunicación con sus familiares. Sin embargo, está comprobado que esta red social ha ido desplazando el contacto directo entre personas.

**TABLA N° 6**

<b>6.- ¿Alguna vez ha utilizado su perfil de Facebook para realizar trabajos académicos?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	44	<b>29%</b>
No	101	<b>67%</b>
Blanco	5	<b>3%</b>
<b>Total</b>	150	<b>100%</b>

**GRÁFICO N° 6**



**Fuente.-** Encuesta realizada a los estudiantes del 3er año de bachillerato del Instituto Tecnológico Vicente León.

**Elaborado por.-** Clarivel Osorio

**Análisis.-** De los 150 estudiantes encuestados, se puede afirmar que un 67% respondió que no ha utilizado la red social Facebook para realizar trabajos académicos, el 29% respondió que sí. Mientras que el 3% no respondió ya que no cuenta con un perfil de Facebook.

**Interpretación.** Es decir, mediante los resultados obtenidos se puede señalar que la mayoría de l@s estudiantes no utiliza su perfil de Facebook para realizar trabajos académicos. En otras palabras, para la comunidad estudiantil del Instituto Tecnológico Vicente León no es importante compartir información que ayude a sus actividades diarias dentro del ámbito educativo.

TABLA N° 7

7.- ¿Qué nivel de relevancia le da usted al uso de la red social Facebook en términos estratégico de aprendizaje en el ámbito académico?		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	19	13%
Importante	77	51%
No es importante	49	33%
Blanco	5	3%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

GRÁFICO N° 7



**Fuente.-** Encuesta realizada a los estudiantes del 3er año de bachillerato del Instituto Tecnológico Vicente León.

**Elaborado Por.-** Clarivel Osorio

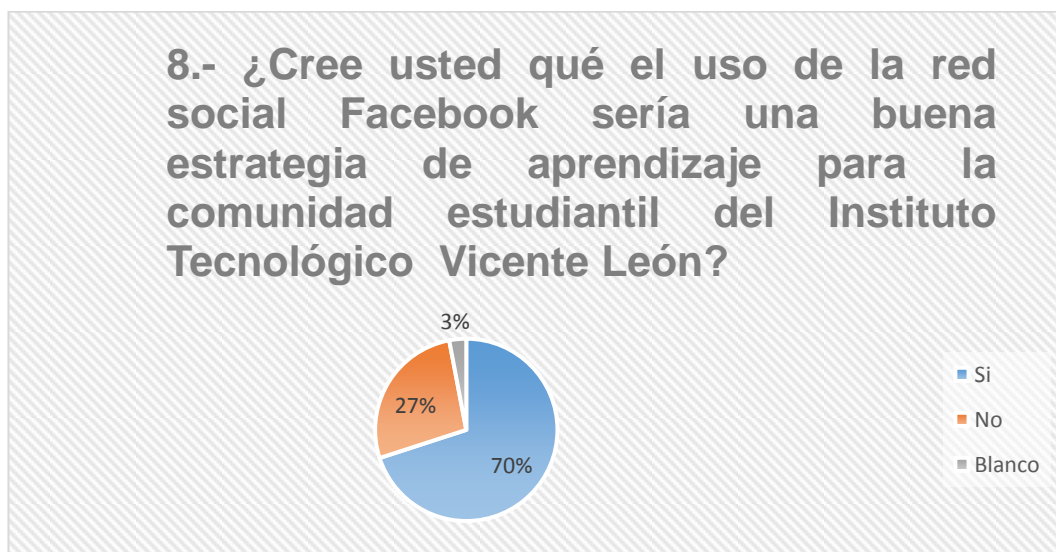
**Análisis.** De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede afirmar que de los 150 estudiantes encuestados el 51 % manifestó que es importante el uso de la red social Facebook para el aprendizaje en el ámbito académico, un 33% manifestaron que no es importante. Mientras un 13% piensa que es muy importante y solo 3% no respondió la pregunta ya que no cuenta con un perfil de Facebook.

**Interpretación.** En este sentido, el Instituto Tecnológico Vicente León debería ofrecer talleres, o material audiovisual sobre los beneficios que esta red social puede generar, y mediante ello los docentes puedan orientar, educar y sacar provecho para su aprendizaje.

**TABLA N° 8**

<b>8.- ¿Cree usted qué el uso de la red social Facebook sería una buena estrategia de aprendizaje para la comunidad estudiantil del Instituto Tecnológico Vicente León?</b>		
<b>Respuestas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	105	<b>70%</b>
No	40	<b>27%</b>
Blanco	5	<b>3%</b>
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

**GRÁFICO N° 8**



**Fuente.-** Encuesta realizada a los estudiantes del 3er año de bachillerato del Instituto Tecnológico Vicente León.  
**Elaborado por.-** Clarivel Osorio

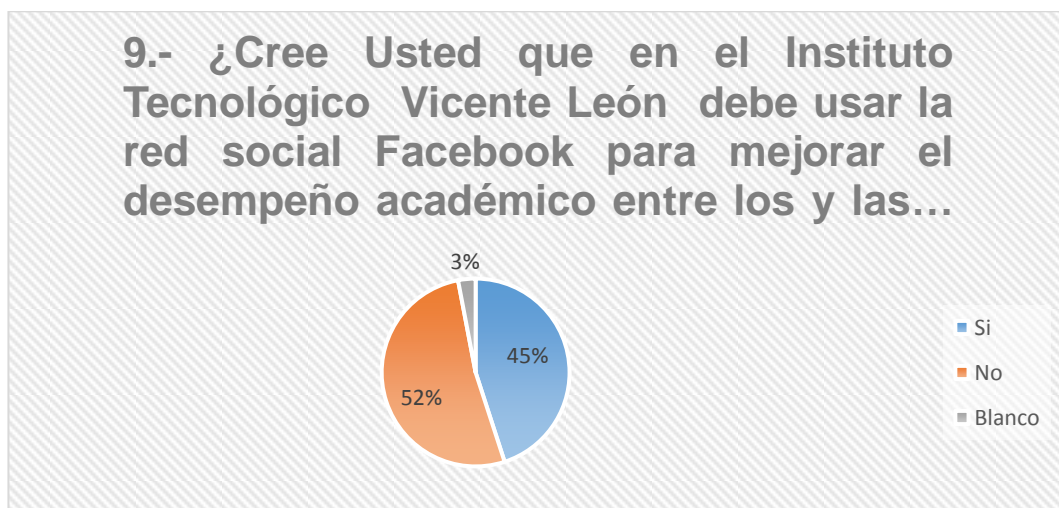
**Análisis.** El 70% de los estudiantes encuestados considera que sí sería una buena estrategia de aprendizaje. Mientras que el 27% considera que no es una buena estrategia de aprendizaje, y tan solo el 3% no respondió la pregunta ya que no cuentan con un perfil de Facebook.

**Interpretación.** Se concluye que para la mayoría de l@s estudiantes la red social Facebook sería una buena estrategia de aprendizaje, es decir, esta plataforma además de entretener, también puede ser útil en los procesos educativos de la comunidad estudiantil.

**TABLA N° 9**

<b>9.- ¿Cree Usted que en el Instituto Tecnológico Vicente León debe usar la red social Facebook para mejorar el desempeño académico entre los y las estudiantes?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	67	<b>45%</b>
No	78	<b>52%</b>
Blanco	5	<b>3%</b>
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

**GRÁFICO N° 9**



**Fuente.-** Encuesta realizada a los estudiantes del 3er año de bachillerato del Instituto Tecnológico Vicente León.

**Elaborado por.-** Clarivel Osorio

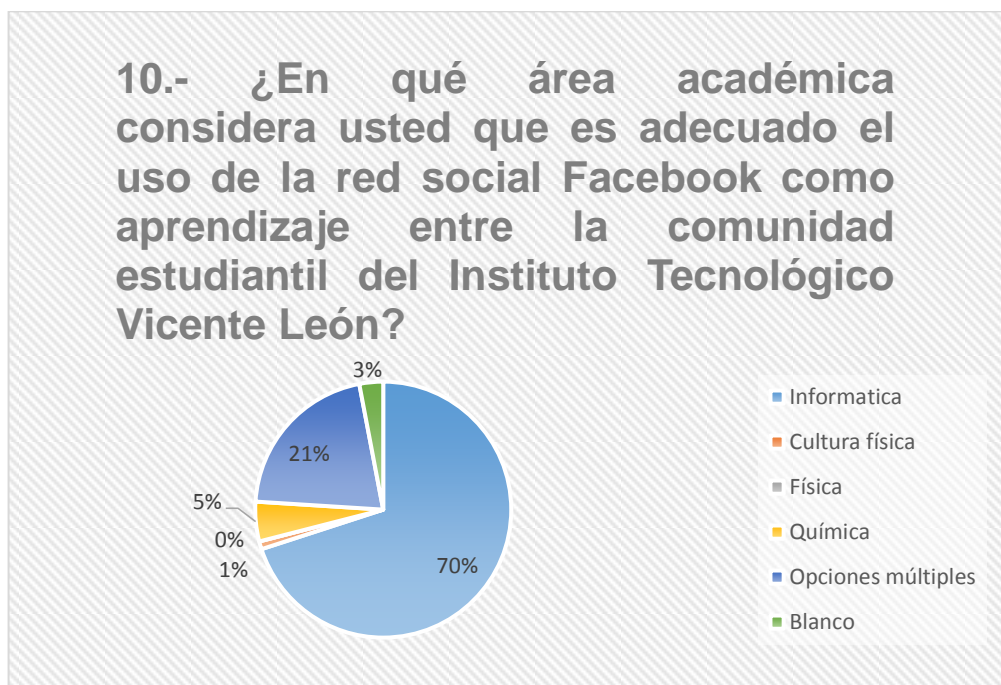
**Análisis.** El 52% de l@s estudiantes encuestados opinaron que en el Instituto Tecnológico Vicente León no se debería utilizar la red social Facebook para mejorar el desempeño académico, un 45% consideran que la red social Facebook debería ser utilizada entre los y las estudiantes y el 3% no respondió ya que no cuenta con un perfil de Facebook.

**Interpretación.** Según los resultados que arrojó esta pregunta, se puede afirmar que la comunidad estudiantil del Instituto Tecnológico Vicente León no están de acuerdo en la utilización de esta plataforma Facebook para el ámbito académico. La razón de ello, es que consideran que el aprendizaje académico lo obtienen en las aulas de manera presencial y no a través de una plataforma virtual.

**TABLA N° 10**

<b>10.- ¿En qué área académica considera usted que es adecuado el uso de la red social Facebook como aprendizaje entre la comunidad estudiantil del Instituto Tecnológico Vicente León?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Informática	105	<b>70%</b>
Cultura física	2	<b>1%</b>
Física	0	<b>0%</b>
Química	7	<b>5%</b>
Opción múltiple	31	<b>21%</b>
Blanco	5	<b>3%</b>
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

**GRÁFICO N° 10**



**Fuente.-** Encuesta realizada a los estudiantes del 3er año de bachillerato del Instituto Tecnológico Vicente León.

**Elaborado por.-** Clarivel Osorio



**Análisis.** El 70% de los estudiantes considera que es adecuado el uso de la red social Facebook como aprendizaje en términos educativos en el área de computación, el 21% eligió más de una opción. Mientras un 5% opto por química, el 3% restante no respondió ya que no cuenta con una red social Facebook y el 1% eligió por cultura fisca.

**Interpretación.** De acuerdo a los resultados obtenidos, l@s estudiantes corroboraron que el uso de la red social Facebook es adecuado en el área de informática, ya que es una materia que permite al estudiante dar un mejor manejo y uso. En otras palabras, ayudan a sacar provecho en el ámbito del aprendizaje académico.

## Entrevistas

### **Pablo Lomas Comunicador Social.**

Docente en la Universidad Técnica de Ambato

#### **1.- ¿Qué opina del auge que ha tenido la red social Facebook en los últimos años?**

El auge que ha tenido Facebook es impresionante porque ha tomado todas las decisiones correctas y acertadas para ir creciendo como red social, a diferencia de otras redes sociales que en el transcurso de la historia han fracasado. Facebook es una red que va para largo; es decir, mucha gente ve en ella una plataforma de negocio segura. Tanto así que pequeñas y grandes empresas utilizan este espacio virtual para promocionar variados productos. La razón de ello según Lomas es porque “el crecimiento de Facebook es sostenido e incluso hay datos que señalan que esta red social alcanza los 1.15 billones de usuarios, de los cuales 815 millones son usuarios activos” acotó Lomas.

En otras palabras, el auge de Facebook es tal que seguirá creciendo según el experto en TIC'S para la comunicación. En el caso de esta red social han ido adquiriendo nuevas aplicaciones para enganchar a los usuarios hasta el punto de que esta red social Facebook no termine.

#### **2.- ¿La red social Facebook aporta de manera positiva en las actividades educativas de l@s jóvenes?**

Según Pablo Lomas, esta red social en ciertos casos ha sido catalogada perjudicial, esto es porque se le considera que ha generado la “banalización de las relaciones sociales”. Sin embargo, para Lomas también es posible rescatar los beneficios de esta red, ya que ha aportado al crecimiento de las personas en materia laboral; es decir, ha permitido la generación de micro emprendimientos y publicidad de estos pequeños negocios.

En el caso de la juventud, según Lomas, estos se conectan a Facebook no solo para establecer conversaciones sobre la cotidianidad, sino que también para

consultar a sus compañeros y/o amigos sobre los deberes que se les envía. Otro ejemplo con relación a la utilización de esta plataforma virtual tiene que ver en términos profesionales; es decir, se la utiliza para realizar entrevistas laborales y/o para compartir información específica sobre un tema particular.

Los y las comunicadoras por ejemplo cuando no pueden acceder personalmente a sus entrevistados utilizan las redes sociales para establecer contacto con ellos y así elaborar su nota periodística. Tanto así que en este mismo instante se está realizando una entrevista en alguna parte del mundo, señaló Lomas.

**¿Cuáles son las desventajas del uso excesivo de esta red social en el diario vivir de los/as jóvenes?**

Una de las desventajas de Facebook es la desconexión del mundo real, lo cual deriva en una <sup>4</sup>banalización de las relaciones sociales. De acuerdo Lomas, estas desventajas tienen directa relación con el uso de esta red social por parte de sus usuarios, no así de la red misma, concluyó.

**3.- ¿Considera usted que la red social Facebook es un medio de comunicación tal que permite no sólo establecer comunicación interpersonal, sino que también para transmitir información de interés social como lo hace la prensa, la radio y la televisión?**

Definitivamente Facebook se ha convertido en una nueva plataforma de comunicación virtual; es decir, aprovecha las ventajas que genera internet ya que por primera vez en la historia los medios de comunicación han logrado difundir información de diferentes maneras. Por lo tanto, Facebook se ha convertido en un poderoso medio de difusión para los medios de comunicación tradicionales como son la radio, la prensa y la televisión.

---

<sup>4</sup> Banalización se utiliza cuando se busca a hacer referencia a la actitud de banalizar algo superficial.

## **Entrevista realizada a Verónica Bustillos**

Relacionadora Pública del Patronato Municipal de Latacunga. Master en Community Manager

### **1.- ¿Considera Usted que las TIC o nuevas tecnologías es una herramienta que aporta al desarrollo de la comunidad estudiantil?**

Las nuevas tecnologías son ciertamente dispositivos que permiten al estudiante acceder a esta fuente de comunicación práctica, en un enorme recurso para el aprendizaje si lo sabe aprovechar.

Por ello, Facebook al ser la Red social de mayor popularidad, se puede pensar que es utilizada para desarrollar nuevas habilidades digitales de participación; es decir, aprovechar su potencial ya que permite a los usuarios educarse por igual en el uso de las redes.

Las redes sociales como Facebook están presentes como la propia vida, ya que cada usuario elige que prefiere, siendo la satisfacción de mejorar sus necesidades dentro o fuera de su espacio educativo para potenciar el desarrollo metodológico dentro de las aulas, acotó Bustillos.

### **2.- ¿Considera Usted que la red social Facebook aporta de manera positiva en las actividades educativas de los jóvenes?**

Para Bustillos la red social es una forma de interacción precisada como un intercambio de información entre personas que están conectadas a una misma red. Por ello, Facebook es necesario para la vida del ser humano aunque, esta plataforma resulta ser un movimiento positivo que ha evolucionado en gran medida.

Sin embargo, el uso que le demos a esta plataforma dependerá de nosotros/as mismos/as. En el caso de la juventud requieren de un proceso de enseñanza, ya que la significación positiva o negativa de esta herramienta digital se la da el mismo usuario.

## **Entrevista realizada a Elizabeth Salazar**

Ing. en Sistemas con maestría en Tics

### **1.- ¿Qué impacto causan las TIC en la educación?**

Si bien es cierto, el impacto que se le da a esta herramienta ha ido transformando profundamente a la sociedad ya que las mismas parecen estar más cómodas con el uso de las TIC y a la hora de transmitir su conocimiento, como señaló Salazar, en la actualidad el impacto que tienen las redes sociales sobre l@s estudiantes tiene relación con la facilidad con la que conocen las aplicaciones que dispone esta plataforma, aunque desconocen en qué les puede ayudar.

Por lo tanto, el impacto es actual porque va de la mano tanto en lo educativo como en lo comunicativo, ya que existe interactividad. Por ello, las personas son quienes pueden alcanzar un mayor grado de interacción al comunicarse unos con otros. Es decir, mediante ello pueden fomentar participación dentro de las aulas.

### **2.- ¿Qué tan importante es para Usted el uso de la red social Facebook en el ámbito educativo?**

La importancia que se le da a Facebook tiene sentido sí desarrolla en l@s alumnos habilidades para plantear temas y problemas, buscar información pertinente que ayude a su conocimiento dentro de su espacio educativo. Por tal razón, Facebook aumenta la capacidad para establecer vínculos de interés común dentro del mundo en que viven.

En este sentido, esta red social se convierte en un soporte tanto para él y la estudiante como para el docente, ya que la perspectiva constructivista forma un mecanismo clave para la adecuada formación educativa, finalizó.

## **Entrevista realizada Amparo Zambrano**

Docente

### **1.- ¿Considera que es necesario una mayor innovación didáctica para aprovechar las nuevas tecnologías dentro de la educación?**

Zambrano considera que la nueva tecnología sí es necesaria porque ayuda a adquirir nuevos conocimientos, ya que representa un espacio mucho más colaborativo que ofrece una mayor cantidad de aplicaciones para optimizar la clase. En este sentido, las TIC brindan la posibilidad de conectar personas entre sí, y sobre todo para la participación en procesos de generar conocimientos de estudiantes a docentes o viceversa.

Es decir, la tecnología es importante en el ámbito académico ya que está dentro de nuestro alcance. Esto propicia la formación de comunidades de aprendizaje en la que nosotros como estudiantes investiguemos contenidos temáticos, así como información de interés personal, y el mismo se convierta en responsable de su propio conocimiento, acotó Zambrano.

### **2.- ¿Considera Usted qué Facebook genera información que beneficia al aprendizaje de la comunidad estudiantil?**

Según Zambrano, Facebook es un espacio mediante el cual es posible que un grupo de personas compartan información y propuestas comunes que ayuden al estudiante a resolver dudas de cualquier tema.

En este sentido, Facebook al establecer relaciones con los cibernautas permite difundir temáticas centralizadas a través de un esquema educativo; es decir, a través de la comunicación, el aprendizaje y la participación.

## **2.4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **2.4.1. Conclusiones**

- Los resultados obtenidos indican que los jóvenes están cada día más atraídos por la interacción a través de las redes sociales, ya que constituyen una herramienta tecnológica importante para la comunidad estudiantil si se sabe sacar provecho para el aprendizaje académico.
- Por otra parte, se pudo verificar que l@s estudiantes no tienen el hábito de planificar sus actividades académicas, aunque se preocupan por organizar la información que requieren para estudiar a través de Facebook ya sea consultar temáticas a sus compañeros o docentes.
- Se puede advertir que los estudiantes del Instituto Tecnológico Vicente León solo acceden a la red social Facebook con el propósito de divertirse o entretenerse, de comunicarse con amigos/as, conocer personas, socializar, sentirse más populares etc. Sin embargo, se puede asegurar que un 29% de l@s estudiantes encuestados utilizan la plataforma de Facebook para realizar actividades académicas, sea para investigar temáticas de su interés, consultar e intercambiar trabajos con sus compañeros.

## 2.4.2. Recomendaciones

- En términos de recomendación, se invita a l@s docentes a concientizar a los jóvenes estudiantes en la utilización adecuada de la red social Facebook. Esta concientización permitirá evitar riesgos, como es: (caso de <sup>5</sup>pedofilia, trata de personas, robos entre otros). La importancia de manejar esta plataforma ayudará a l@s jóvenes a no caer en identidades falsas y, a su vez, le puede ayudar que mejoren su rendimiento académico.
- L@s estudiantes deben utilizar las redes sociales como plataformas educativas, en donde puedan interesarse por temas nuevos que le generen conocimientos para debatir en clases y sobre todo para fomentar su propio conocimiento.
- L@s docentes deberían crear comunidades de aprendizajes que ayuden a los/as estudiantes a promover su aprendizaje; es decir, a través de esta plataforma se les puede orientar a los educandos sobre las técnicas de estudio que ofrece la red social.
- Para concluir, la utilización de Facebook por parte de los docentes podría generar un incentivo entre sus estudiantes ya que no solo lograría interactuar en términos de amistad sino que también fomentar el aprendizaje colaborativo entre estudiantes y docentes.

---

<sup>5</sup> Abuso o acoso sexual con niños, generalmente entre los 8 y 12 años.



## CAPÍTULO III

### 3. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

**3.1. Propuesta:** Diseño de una guía rápida sobre el uso de la red social Facebook como estrategia de aprendizaje para I@s estudiantes del 3er año de bachillerato del Instituto Tecnológico Vicente León.

### 3.2. JUSTIFICACIÓN

La propuesta de investigación se fundamenta en la necesidad de promover un video tutorial y, a su vez, una guía rápida sobre el uso de la red social Facebook como estrategia de aprendizaje, ya que esta puede convertirse en una herramienta importante dentro de la enseñanza de la comunidad estudiantil, siempre y cuando tengan presente que Facebook no debe usarse solo por entretenimiento sino que también se puede sacar grandes beneficios referente al aprendizaje. De esta manera, se invita tanto a estudiantes como a maestros tener conocimiento de cómo beneficiarse de esta plataforma en términos de aprendizaje.

Por tal razón, debido a que un gran porcentaje de la comunidad estudiantil del Instituto Tecnológico Vicente León, particularmente I@s estudiantes de bachillerato desconoce los beneficios que la red social Facebook pueda generar en términos de aprendizaje. Por ello, se ha visto la necesidad de elaborar dos apartados; es decir, un video tutorial sobre el uso de la red social Facebook y diseño de una guía rápida como estrategia del trabajo colaborativo en el ámbito educativo entre docentes y estudiantes; y entre los mismos estudiantes con el propósito de impulsar a la comunidad estudiantil a manejar esta plataforma de mejor manera, ya que si se sabe sacar provecho de esta herramienta se puede encontrar contenidos de interés que aporte a su conocimiento y, a su vez, permita conocer diversas aplicaciones que esta plataforma ostenta en términos de

aprendizaje. Así también, este tutorial abre paso para que la educación se completamente con la tecnología. Es decir, que los docentes incentiven a l@s estudiantes a beneficiarse de esta plataforma para: investigar temáticas de interés común, conocer acerca de lo que ocurre en el mundo, estar al día de las nuevas investigaciones en las distintas áreas, etc.

Por otra parte, la guía rápida tiene el propósito de invitar al alumnado a participar de las diferentes aplicaciones que Facebook ofrece. En este sentido, esta iniciativa es visibilizar los beneficios que tiene esta plataforma dentro del ámbito educativo y, a su vez, estimular a l@s estudiantes a un aprendizaje colaborativo dentro y fuera de las aulas. Por esta razón, la propuesta apunta a orientar a l@s jóvenes estudiantes a usar Facebook; como herramienta de comunicación que alimente sus conocimientos; es decir, crear grupos de estudios o generar contenidos que sirvan para el aprendizaje colaborativo y, a su vez, que refuercen los conocimientos adquiridos en el aula.

Por último, la elaboración de este video tutorial se enmarca en el ámbito de la <sup>6</sup>Educomunicación; es decir, busca promover el uso de la red social Facebook como herramienta pedagógica por parte de docentes y estudiantes. Por su parte, el diseño de una guía rápida como estrategia de aprendizaje es para motivar a la comunidad estudiantil y docentes a buscar contenidos en diferentes temáticas como pueden ser: científicos, históricos, entre otros.

---

<sup>6</sup> Procesos comunicativos que buscan la participación activa de la población, que no sirve únicamente para impartir conocimiento, sino que también es aun acto de aprendizaje, reflexión y participación mutua.

### **3.3. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA**

#### **Objetivo General**

- Diseñar una guía rápida sobre el uso de la red social Facebook como estrategia de aprendizaje con el apoyo de un video tutorial para l@s estudiantes de bachillerato del Instituto Tecnológico Vicente León.

#### **Objetivos Específicos**

- Motivar a l@s estudiantes a través de la concientización respecto al uso de la red social Facebook como estrategia de aprendizaje, con el propósito de alcanzar una interacción apropiada y un mejor desenvolvimiento en las distintas áreas de estudio.
- Enseñar a l@s estudiantes estrategias de aprendizaje que ostenta Facebook y que beneficien su aprendizaje a través de un conocimiento colectivo, según las asignaturas que lo requieran.
- Incentivar a l@s estudiantes a sacarle el máximo provecho a las herramientas que ofrece la red social Facebook, como por ejemplo creando grupos de estudios que permitan reforzar los conocimientos impartidos por los docentes en las aulas.

### 3.4. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

#### 3.4.1. Factibilidad Técnica

Para llevar a cabo la iniciativa del video tutorial, sobre el manejo y la utilidad que proporciona la red social Facebook en términos de aprendizaje colaborativo en el ámbito educativo, se cuenta un equipo humano y equipos tecnológicos. Para la grabación y posterior la edición del video.

<b>Equipo Tecnológico</b>	<b>Equipo humano</b>
Sala de grabación y edición	Experto en redes sociales
Computador	Guionista
	Camarógrafo
	Jefe de Piso
	Editor

#### 3.4.2. Factibilidad Económica

Para la planificación y posterior realización del video tutorial, se requiere contar con un presupuesto económico para la compra de materiales y alquiler de equipos.

<b>Materiales</b>	<b>Costos</b>
Cuadernillo	<b>0,60</b>
Copias e Impresiones	<b>7,00</b>
Cds	<b>10,00</b>
Esferos	<b>1,00</b>
Pendrive	<b>10,00</b>
Tarjeta de Memoria	<b>8,00</b>
Cámara	<b>50,00</b>
Trípode	<b>10,00</b>
Micrófono	<b>35,00</b>
<b>Total</b>	<b>\$131.60</b>

### **3.4.3. Factibilidad Operacional**

Como se puede apreciar en el punto anterior, la ejecución de este video tutorial implica contar con un presupuesto mínimo en dinero. Si bien, el costo es bajo de igual modo se buscara auspiciantes para su realización.

El equipo técnico; es decir, la cabina de grabación de la voz en off la proporcionará Radio Latacunga a través del espacio radial de Milton Toaquiza. El equipo humano contaremos con Luis Miranda experto en redes sociales, quien realizara la locución para el video tutorial. Alejandra Chicaiza proporcionara el equipo tecnológico para la grabación del video; es decir, filmadora, micrófono y trípode y Paul Masaban nos ayudara con la edición respectiva del video tutorial.

Con los colaboradores anteriormente mencionados, se llevara a cabo este video tutorial que tiene como idea central, dar a conocer a la comunidad estudiantil como sacarle provecho a la red social Facebook para el autoaprendizaje y el aprendizaje colaborativo en términos educativos.

### **3.5. Antecedentes de la propuesta**

En términos generales, un video tutorial es un medio estratégico didáctico audiovisual que explica una serie de pasos que lleva al usuario a un entendimiento de diversa temática, la misma que promueve el interés de nuevos conocimientos y aptitudes en bien del autoaprendizaje o aprendizaje colaborativo entre l@s estudiantes.

Cabe señalar, que en el Instituto Tecnológico Vicente León l@s docentes no utilizan la red social Facebook como metodología para el aprendizaje en sus distintas áreas de estudio.

Una de las características esenciales del video tutorial, es que cumple la función de ser el nexo interactuante para que la comunidad estudiantil adquiera conocimientos, comprendan y lo apliquen en su vida cotidiana en cuanto al ámbito educativo. La ventaja que este medio brinda; es decir, el video tutorial es la posibilidad de pausar, retroceder, repetir y adelantar, cuantas veces sea necesario para comprender la información ahí presente.

En otras palabras, un video tutorial es aquel que permiten forjar un conjunto de aptitudes para generar y activar los conocimientos de la comunidad estudiantil y, a su vez, reforzar la interpretación de información. Además este material audiovisual presenta un ritmo no monótono como podrían resultar las clases en el aula. En este sentido, permite mantener la atención de l@s estudiantes o usuarios.

Por su parte, el objetivo de proponer una guía rápida de estrategias de aprendizaje en Facebook apoyaría directamente la labor de los estudiantes y docentes al momento de plantear sus propias estrategias didácticas, ya que la misma se enfocaría en atender las necesidades individuales de enseñanza que beneficie su autoaprendizaje y aprendizaje colaborativo.

## 3.6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

### 3.6.1. Datos Informativos

**Tema de la propuesta:** Diseño de una guía rápida con el apoyo de un video tutorial sobre el uso de la red social Facebook como estrategia de autoaprendizaje y aprendizaje colaborativo entre l@s estudiantes de bachillerato del Instituto Tecnológico Vicente León.

**Beneficiarios directos:** Estudiantes del Instituto Tecnológico Vicente León de los ciclos superiores.

**Beneficiarios indirectos:** Docentes y público general.

**Responsable:** Jessica Clarivel Osorio Martínez, estudiante de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

**Ubicación:** Instituto Tecnológico Vicente León, ubicada en el sector La Cocha, cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi.

**Tiempo de ejecución:**

2 meses

### **3.6.2. Diseño para la aplicación de la propuesta**

Diseño de una guía rápida respecto al uso de la red social Facebook como estrategia de autoaprendizaje y aprendizaje colaborativo entre alumnos y docentes. En él se abordarán temas con relación a: recursos didácticos de las TIC a partir de la utilización de Facebook, creación de fan page, grupos, entre otros.

### **3.6.3. Contexto de la propuesta**

Con esta propuesta del video tutorial, se busca generar nuevos espacios de aprendizaje interactivo que sirvan de formación a l@s estudiantes con el fin de promover el uso de la red social Facebook como una herramienta útil dentro del ámbito educativo y pedagógico.

Para la ejecución de esta iniciativa, se contará con un experto en redes sociales, con la idea de que brinde un conocimiento específico en cuanto al tema de redes sociales, la cual en la actualidad va en auge.

Este video tutorial, tiene como público objetivo en primera instancia l@s estudiantes y, como segunda opción los docentes y público en general. De esta manera, se pretende generar un dialogo a través de sus comentarios y sus apreciaciones respecto al contenido del video tutorial y de ser pertinente solicitar recomendaciones sobre las temáticas que desearían que se abarquen en el caso de realizar un segundo video tutorial.

Con respecto a la guía, la invitación es generar espacios de conocimientos a través del trabajo colaborativo dentro y fuera del aula. Por ello, según los expertos en redes sociales el buen uso de la red social Facebook abarca varios beneficios como: la apertura de nuevos espacios de relación a través de una comunicación interactiva que promueva conocimiento, entretenimiento, aprendizaje, entre otras actividades diarias. En este sentido, el diseño de una guía busca abarcar temas de interés como: estrategias de aprendizaje para sacar provecho de la misma.



#### **3.6.4. Metodología**

Para realizar esta propuesta es necesario utilizar multimedia, ya que; para un buen video tutorial es necesario basarse en 3 pasos importantes. En este sentido, partimos por la preproducción; es decir, plasmar las ideas por escrito respecto a la elaboración del guion literario y técnico.

El guion literario, se refiere al relato general de tema propuesto. Mientras que el guion técnico, es aquel que permite estructurar de manera temporal lo que queremos expresar, en este caso, a través de audio y video. En otras palabras, corresponde a la parte primordial para la edición del video tutorial. Es ahí, donde se plasma físicamente el inicio y el final del mismo.

Una vez estructurado los guiones, procederemos con la producción y rodaje del video tutorial. La grabación de este será en un estudio. Por último, finalizaremos con la posproducción que es la etapa decisiva; es decir, la edición, la cual incluye la inserción de efectos, imágenes, etc.

### 3.6.5. Estructura del video tutorial

**Nombre del tutorial:** Facebook, como recurso didáctico para el aprendizaje.

Este nombre se eligió porque hace referencia al tema de investigación. De acuerdo a esto, creemos oportuno que el nombre del video tutorial es el indicado para lo que queremos transmitir particularmente a la comunidad estudiantil, y como segunda opción a los docentes y público en general.

**Producto:** Video tutorial

Se eligió esta iniciativa porque un video tutorial es una forma entretenida para promover conocimiento; es decir, lo vemos como un punto estratégico de enseñanza porque a su vez facilita la comprensión de l@s estudiantes. Además, está disponible en cualquier momento, permitiendo al usuario recurrir a ello cuando desee y tantas veces lo considere necesario.

**Duración del video tutorial:** 7:30 minutos y medio.

Siete minutos y medio de duración para este video tutorial, se considera el tiempo pertinente para la atención del usuario, de lo contrario tanto tiempo e información termina saturando y aburriendo a quien observa el video.

Por ello, es necesario estructurar cada segmento del video tutorial de manera clara y concisa. A continuación se detalla de manera explícita cada uno de los momentos que presentara el video tutorial.

### **3.6.6. Contenidos del video tutorial**

#### **Parte I**

Uso de la red social Facebook para el aprendizaje colaborativo en el ámbito educativo.

- ❖ En que consiste la red social Facebook.
- ❖ Qué es un grupo de Facebook y para qué sirve
- ❖ Qué tipo de grupos de Facebook existe
- ❖ En qué consiste un fan page en Facebook y para qué sirve

#### **Parte II**

Recursos didácticos presentes en la red social Facebook que pueden ser aplicados como métodos de autoaprendizaje y aprendizaje colaborativo en el ámbito educativo.

- ❖ Crear un perfil en la red social Facebook
- ❖ Crear grupos de estudio en la red social Facebook
- ❖ Crear páginas educativas en la red social Facebook

Luego de haber presentado la estructura del video tutorial, la cual está dividida en dos partes, también se presenta el guion literario y técnico del video tutorial: Así también más adelante se encuentra el segundo apartado es decir; la guía rápida sobre las estrategias de aprendizaje y para finalizar se describe los mecanismos de difusión.

## Guion Literario

### Facebook, como recurso didáctico para el aprendizaje

#### Voz en in

**Clarivel:** Hola amigos bienvenidos. En este video tutorial aprenderás a sacarle el máximo provecho a la red social Facebook. Pero antes que nada debes tener conocimiento en ¿qué consiste y para qué sirve la red social Facebook?, las diferencias entre un perfil, un grupo y una página de Facebook, y como tercer punto veremos cómo crear un perfil, un grupo, una página o fan page.

Para ello, nos encontramos con Luis quien es experto en redes digitales ¡Comencemos Luis!

**Luis:** Así es, pero antes vamos hacer un poquito de historia, Facebook fue creado por el joven Mark Zuckerberg de la Universidad de Harvard, su objetivo principal fue crear una plataforma en la que sus amigos podrían interactuar y compartir archivos de forma sencilla a través del internet.

En la actualidad, son muchas de las personas que cuentan con un perfil en Facebook, sin embargo, no todos conocen para que sirve las cuentas existentes en esta plataforma, como queremos aportar recursos didácticos para aprovechar esta red social en términos de aprendizaje, la mejor alternativa la tenemos aquí. ¡Empecemos!

#### Voz en off

Facebook es una herramienta que permite el intercambio de información, básicamente de índole social, ten en cuenta que no educa como tal, pero si puede ser una herramienta que facilite el autoaprendizaje y el aprendizaje colaborativo.

Facebook es una red social que conecta personas para intercambiar fácilmente material en diversos formatos sea: fotos, videos, archivos, música entre otros. Además, puedes formar grupos y paginas educativas y a través de ello fomentar el aprendizaje colaborativo.

Ahora bien, Facebook te ofrece tres tipos de cuentas ya que cada una responde a diferentes objetivos: vamos a ver a fondo las diferencias entre un perfil de usuario, un grupo y una página o fan page para aplicarla a nuestro beneficio.

Un perfil de Facebook es la página personal del usuario ideal para relacionarse con amigos, conocidos y familiares. El perfil te ofrece diversas funcionalidades como: compartir información personal, configurar tu privacidad, conversación a través del chat, posibilidad de dar toques, colgar fotos, compartir videos, música, enviar solicitud de juegos, enviar mensajes etc.

Mientras que un grupo de Facebook son buenos para organizar ya que es creado por un usuario y sirve para reunir a personas con un interés común, recuerda que en un grupo se suman personas de diferentes partes que no necesariamente son tus amigos o conocidos: te da la posibilidad de compartir fotos entre miembros del grupo, crear y compartir documentos para un trabajo de clase, etc. Además, tú decides la configuración que quieras suministrar a tu privacidad en el grupo sea: abierto, cerrado o secreto.

Y finalmente una página o fan page en Facebook son mejores para las marcas, empresas, entidades educativas, bandas de música, entre otras, es algo parecido a un club de fans ya que la adhesión es pinchar en ME GUSTA y te aras seguidor de su página. Su contenido es público, y no tiene límite determinado de seguidores.

Resumamos el perfil tiene amigos, el grupo tiene miembros y las paginas tiene seguidores, ¡parecen, pero lógicamente no es igual!

Bien amigos para empezar debes saber que la palabra cuenta o perfil se refiere a lo mismo, teniendo clara esta distinción vamos a ver cómo crear un perfil en Facebook.

Abre el navegador que usas normalmente, en este caso usaremos Internet Explorer. Escribe directamente en la barra del navegador “Facebook” y oprime la tecla enter. Escoge la primera opción que diga “Bienvenidos a Facebook en Español”.

Rellenamos las casillas que están en blanco, luego pulsa sobre el botón verde donde dice “Regístrate” y aparecerá esta otra ventana: debes escribir lo que ves porque es un control de seguridad lo llaman CAPTCHA, si no ves las letras puedes actualizar para que aparezcan otras, lo haces pulsando “prueba con diferentes palabras” como muestra la imagen.

Hecho esto pulsa en el botón “Regístrate” y continúas con el proceso. En esta ventana puedes pulsar “saltar este paso” no es necesario que hagas nada en esta. En el paso dos tampoco es necesario rellenar nada puedes omitir.

En el paso 3 puedes dejar tu perfil sin foto y omitir, te recomiendo poner una foto sea tuya o una que te identifique si quieres hacerlo pulsa en “Cargar una foto”, pulsa en examinar y elige la de tú preferencia, pulsa abrir. En el ejemplo hemos seleccionado una mascota espera un momento luego que se cargue da clic en guardar y continuar.

Y ya estás en tu perfil, pero antes debes entrar a tu correo electrónico, tal como te indica el mensaje en la parte superior.

Si tú correo es de Gmail veras algo parecido a esto uno o dos mensajes recibidos en Facebook: debes abrir el que señala con una flecha, veras algo parecidas a esto: pulsa en el enlace para activar tu cuenta de Facebook.

Al pulsar se abrirá en el navegador la siguiente ventana, rellena las dos casillas son los datos con los que te registraste y pulsa enter. Veras que por unos instantes aparece un mensaje que te indica que has confirmado correctamente la cuenta pulsa aceptar. Y ya tienes tu perfil de Facebook.

Tal vez te interese profundizar un poco el control de la privacidad de tu perfil de Facebook. Para ello pulsa la opción “configuración de la privacidad” en la opción del menú “cuenta” como te indica la imagen, y lee detenidamente seleccionando lo que considere que sea apta a tu preferencia y si dudas de alguna de ellas déjala como esta.

## Crear un grupo de estudio en Facebook

Si tu perfil de Facebook está desactivado ve a iniciar sesión.

Paso 1: una vez que tu perfil este activado nos colocamos en la barra de inicio como muestra el puntero, a tu lado izquierdo esta una columna de aplicaciones nos colocamos donde dice grupos, da clic en crear un grupo.

Luego aparecerá la ficha en la que debes: completar el nombre del grupo, agregar miembros y elegir la privacidad. Da clic en crear y nuevamente te aparecerá otra ventana en la que te pide elegir un icono para el grupo, pincha aceptar y ya tienes tu grupo.

No olvides que una vez creado tu grupo en la pestaña superior o al lado derecho puedes invitar amigos o a tus docentes para que formen parte de tu grupo.

Finalmente, veamos cómo crear una página o fan page educativa en Facebook.

Paso 1: en la parte inferior de la página inicial de tu perfil de Facebook pulsa el enlace “crear una página”, da clic y te aparecerá una venta con el tipo de página. Selecciona la página que vaya acorde a tus intereses, en este caso la opción que mejor se adapta a un centro educativo es: empresa, organización o institución. A continuación deberás introducir el nombre de la página, la subcategoría y aceptar las condiciones.

Paso 2: pincha en el botón comenzar en esta nueva ventana deberás configurar tu página, en la pestaña superior te indica lo que debes proporcionar; la información, agregar un sitio web, y agregar una dirección web de Facebook para que otros usuarios les haga más fácil encontrar tu página.

Paso 3: Facebook nos pedirá la foto identificativa de la página, añadir a favoritos, o publico preferido de la página según lo que hayas proporcionado das guardar u omitir. Y en lo posterior puedes editar tu página, publicando eventos, estado, fotos y demás.

**Voz en in**

**Luis:** Esto es todo amigos, espero que este tutorial haya sido de ayuda, no olviden que esta plataforma virtual puede llegar a ser importante dentro del ámbito educativo.


**Voz en off**



**Clarivel:** Recuerden amigos que cualquier duda o sugerencia pueden hacernos llegar en este mismo video o en nuestra página de Facebook llamada Aula Virtual.


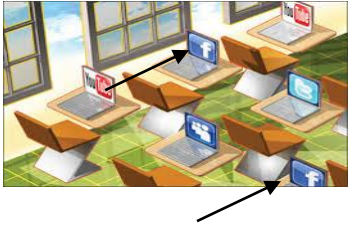




## Guion Técnico



### Facebook, como recurso didáctico para el aprendizaje




Sec.	Story Board	Texto-Relato	Plano	Movimiento de cámara	Musicalización	Efecto de video	Tiempo
1	Animación: Aula Virtual				E.T Katty Perry “Instrumental”		00:00:00 00:00:07
2	Imagen Clarivel	Hola amigos bienvenidos, en este video tutorial aprenderás a sacarle el máximo provecho a la red social Facebook	Plano medio	Cámara fija Voz en in			00:00: 07 00:00: 15
3		Pero antes que nada debes tener conocimiento en 1er lugar ¿en qué consiste Facebook?, las diferencias entre un perfil, un grupo y una página de Facebook. Y como tercer punto veremos cómo crear un perfil, un grupo, una página o fan page	Plano medio				00:00: 15 00:00: 30

4	Imagen Clarivel	Por ello, nos encontramos con Luis, quien es experto en redes digitales ¡empecemos Luis!					00:00: 30 00:00: 36
5	 <p>imagen Luis</p>	Así es, pero antes vamos hacer un poquito de historia, Facebook fue creado por el joven Mark Zuckerberg de la Universidad de Harvard					00:00: 36 00:00: 42
6		Su objetivo principal fue crear una plataforma en la que sus amigos podrían interactuar y compartir archivos de forma sencilla a través del internet.					00:00: 42 00:00: 51


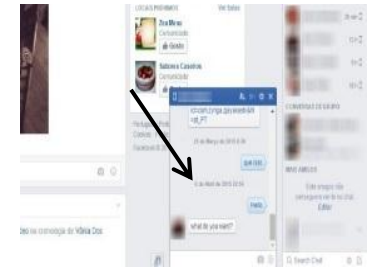

7		<p>En la actualidad, son muchas de las personas que tienen un perfil en Facebook, sin embargo, no todos conocen para que sirve las cuentas existentes en esta plataforma.</p>					<p>00:00: 51 00:01: 01</p>
8		<p>Como queremos aportar recursos didácticos para aprovechar esta red social en términos de aprendizaje, la mejor alternativa a tenemos aquí ¡empecemos!</p>					<p>00:01: 01 00:01:07</p>
9		<p>Facebook es una herramienta que permite el intercambio de información, básicamente de índole social</p>					<p>00:01:07 00:01:13´</p>

10	Imagen en transacción	Ten en cuenta que no educa como tal, pero si puede ser una herramienta que facilite el autoaprendizaje y el aprendizaje colaborativo.					00:01:13 00:01:19
11	Imagen en transacción	Facebook es una red social que conecta personas para intercambiar fácilmente material en diversos formatos sea:					00:01:19 00:01:26
12		Fotos Videos					00:01:26 00:01:27


13		<p>Archivo, música entre otros</p>					<p>00:01:27 00:01:28</p>
14		<p>Además, puedes formar grupos y paginas educativas,</p>					<p>00:01:28 00:01:31</p>
15	<p>Imagen en transición</p>	<p>y a través de ello fomentar el aprendizaje colaborativo</p>					<p>00:01:31 00:01:34</p>



16	 <p>Perfil      Página      Grupo</p>	<p>Ahora bien, Facebook te ofrece tres tipos de cuentas, ya que cada una responde a diferentes objetivos:</p>					<p>00:01:34 00:01:41</p>
17	 <p><b>PERFIL</b> HASTA 5000 AMIGOS Ideales para relacionarse solo con amigos, familiares, colegas, todas situaciones en donde la privacidad es muy importante.</p> <p><b>GRUPO</b> SIN LIMITE DE MIEMBROS Los grupos en Facebook son buenos para organizar a nivel personal y para la interacción de menor escala en torno a una causa.</p> <p><b>PAGINA</b> SIN LIMITES Las páginas en Facebook son mejores para las marcas, empresas, websites o blogs, bandas de música, películas o famosos que quieren interactuar con sus fans o clientes.</p>	<p>Vamos a ver a fondo las diferencias entre un perfil de usuario, un grupo y una página o fan page para aplicarla a nuestro beneficio.</p>					<p>00:01:41 00:01:47</p>
18	 <p>Perfil</p>	<p>Un perfil de Facebook es la página personal del usuario, ideal para relacionarse</p>					<p>00:01:47 00:01:51</p>


19	Imagen en transacción	Con amigos					00:01:51 00:01:52
20	Imagen en transacción	Conocidos y familiares.					00:01:52 00:01:53
21	Imagen en transacción	El perfil te ofrece diversas funcionalidades como:					00:01:53 00:01:56
22	Imagen en transacción	compartir información personal					00:01:56 00:01:57



23		Configurar tu privacidad					00:01:57 00:01:59
24		Conversación a través del chat					00:01:59 00:02:01
25		Posibilidad de dar toques					00:02:01 00:02:02










26		Colgar fotos					00:02:02 00:02:03
27	Imagen en transacción	Compartir videos, música					00:02:03 00:02:05
28	Imagen en transacción	Enviar solicitud de juegos					00:02:05 00:02:07


29		Enviar mensajes etc.					00:02:07 00:02:08
30		Mientras que un grupo de Facebook, son buenos para organizar ya que es creado por un usuario y sirve:					00:02:08 00:02:15
31	imagen en transacción	Para reunir a personas con un interés común					00:02:15 00:02:16





32	imagen en transacción	Recuerda que en un grupo se suman personas de diferentes partes que no necesariamente son tus amigos o conocidos,					00:02:16 00:02:22
33		Te da la posibilidad de: compartir fotos entre los miembros del grupo					00:02:22 00:02:25
34	imagen en transacción	Crear y compartir documentos para un trabajo de clases etc.					00:02:25 00:02:29

35		Además, tú decides la configuración de tu privacidad en el grupo sea: Abierto, cerrado o secreto					00:02:29 00:02:35
36		Finalmente, una página o fan page en Facebook son mejores para :					00:02:35 00:02:40


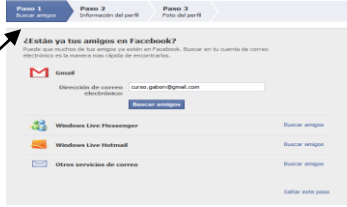
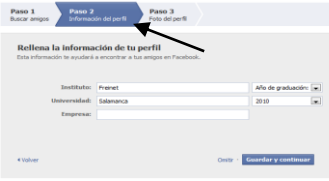

37		Las marcas, empresas					00:02:40 00:02:41
38		Entidades educativas, bandas de música, entre otros					00:02:41´ 00:02:44
39		Esa algo parecido a un club de fans ya que la adhesión es pinchar en “ME GUSTA” y te aras seguidor de su pagina					00:02:44 00:02:50



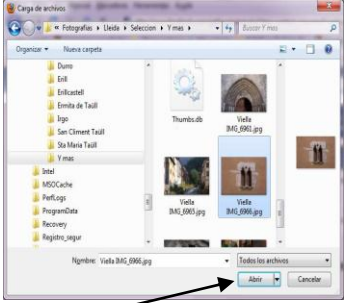
40		Su contenido es público, y no tiene límite determinado de seguidores					00:02:50 00:02:53
41		Resumamos el perfil tiene amigos					00:02:53 00:02:55
42		El grupo tiene miembros					00:02:55 00:02:56
43		Y las páginas tienen seguidores, ¡parecen pero lógicamente no es igual!					00:02:56 00:03:01

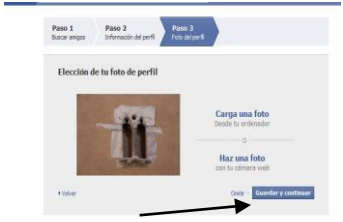

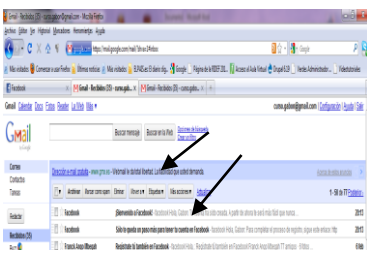
44		<p>Bien amigos, para empezar debes saber que la palabra cuenta o perfil se refiere a lo mismo, teniendo clara esta distinción vamos a ver cómo crear un perfil en Facebook.</p>			<p>POKERFACE  “Instrumental”  Lady Gaga</p>		<p>00:03:01  00:03:13</p>
45		<p>Abre el navegador que usas normalmente, en este caso usaremos Internet Explorer</p>					<p>00:03:13  00:03:16</p>
46		<p>Escribe directamente en la barra del navegador “Facebook” y oprime la tecla enter</p>					<p>00:03:16  00:03:21</p>
47		<p>Escoge la primera opción que diga “ Bienvenidos a Facebook en Español”</p>					<p>00:03:21  00:03:23</p>




48		Rellenamos las casillas que están en blanco					00:03:23 00:03:41
49		Luego pulsa sobre el botón verde donde dice “Regístrate”					00:03:41 00:03:43
50		Y aparecerá esta otra ventana: debes escribir lo que ves porque es un control de seguridad lo llaman CAPTCHA					00:03:43 00:03:49
51		Si no ves las letras puedes actualizar para que aparezca otras: lo haces pulsando “prueba con diferentes palabras” como muestra la imagen.					00:03:49 00:03:56



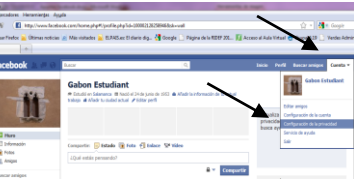





52		Hecho esto pulsa en el botón “Regístrate” y continúas con el proceso					00:03:56 00:04:00
53		En esta ventana puede pulsar “saltar este paso” no es necesario que hagas nada en esta					00:04:00 00:04:04
54		en el paso dos tampoco es necesario rellenar nada puedes omitir					00:04:04 00:04:08
55		En el paso 3 puedes dejar tu perfil sin foto y omitir					00:04:08 00:04:11




56		te recomiendo poner una foto sea tuya o una que te identifique si quieres hacerlo pulsas en” cargar una foto”					00:04:11 00:04:17
57		Pulsa examinar y elige la de tu preferencia,					00:04:17 00:04:20
58		Y pulsa abrir					00:04:20 00:04:21





59		En el ejemplo hemos seleccionado una mascota espera un momento, luego que se cargue da clic en guardar y continuar					00:04:21 00:04:27
60		Y ya estás en tu perfil, pero antes debes entrara a tu correo electrónico tal como te indica el mensaje en la parte superior					00:04:27 00:04:33
61		Si tu correo es de Gmail veras algo parecido a esto: uno o dos mensajes recibidos de Facebook					00:04:33 00:04:38

62		Debes abrir el que señala con una flecha, veras algo parecidas a esto. Pulsa en el enlace para activar tu cuenta de Facebook.					00:04:38 00:04:44
63		Al pulsar se abrirá en el navegador la siguiente ventana					00:04:44 00:04:48
64		Rellena las dos casillas son los datos con los que te registraste y pulsa enter					00:04:48 00:04:52



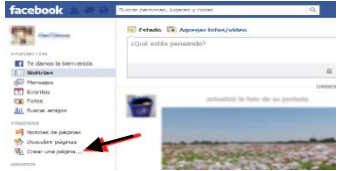
65		<p>Veras que por unos instantes aparece un mensaje que te indica que has confirmado correctamente la cuenta, pulsa aceptar. Y ya tienes tu perfil de Facebook.</p>					<p>00:04:52 00:05:01</p>
66		<p>Tal vez te interese profundizar un poco el control de la privacidad de tu perfil de Facebook</p>					<p>00:05:01 00:05:04</p>
67		<p>Para ello pulsa la opción “configuración de la privacidad” e la opción del menú “cuenta” como te indica la imagen</p>					<p>00:05:04 00:05:10</p>

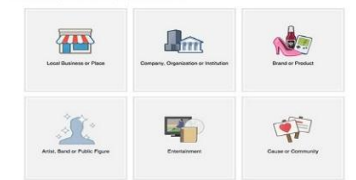


68		Y lee detenidamente seleccionando lo que consideres que sea apta a tu preferencia, y si duda de alguna de ellas déjala como esta.					00:05:10 00:05:17
69		crear un grupo de estudio en Facebook					00:05:17 00:05:26
70		Si tu perfil de Facebook esta desactivado ve a iniciar sesión					00:05:26 00:05:30


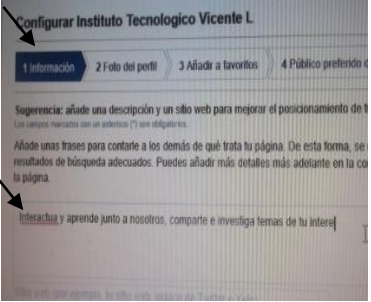

71		Una vez que tu perfil este activado nos colocamos en la barra de inicio como muestra el puntero					00:05:30 00:05:35
72		A tu lado izquierdo esta una columna de aplicaciones nos colocamos donde dice grupos					00:05:35 00:05:40
73		Da clic en crear grupos					00:05:40 00:05:42




74		<p>Luego aparecerá la ficha en a que debes: completar el nombre del grupo, agregar miembros y elegir la privacidad</p>					<p>00:05:42 00:05:49</p>
75		<p>Da clic en crear</p>					<p>00:05:49 00:05:51</p>
76		<p>Y nuevamente te aparecerá otra ventana en la que pide elegir un ícono para el grupo</p>					<p>00:05:51 00:05:55</p>
77		<p>Pincha aceptar y ya tienes tu grupo</p>					<p>00:05:55 00:05:57</p>



78		<p>No olvides que una vez creado tu grupo, en la pestaña superior o al lado derecho puedes invitar amigos o a tus docentes para que formen parte de tu grupo.</p>					<p>00:05:57 00:06:06</p>
79		<p>Finalmente, veamos cómo crear un página o fan page educativa en Facebook</p>					<p>00:06:06 00:06:15</p>
80		<p>En la parte inferior de la página inicial de tu perfil de Facebook pulsa el enlace “crear una página”</p>					<p>00:06:15 00:06:20</p>

81		Da clic y te aparecerá una ventana con el tipo de pagina					00:06:20 00:06:24
82		Selecciona la página que vaya acorde a tus interés, en este caso la opción que mejor se adapta a un centro educativo es: empresa, organización o institución					00:06:24 00:06:33
83		A continuación deberás introducir el nombre de la página, la subcategoría y aceptar las condiciones.					00:06:33 00:06:38

84		<p>Pincha en el botón comenzar en esta nueva ventana deberás configurar tu página,</p>					<p>00:06:38 00:06:44</p>
85		<p>en la pestaña superior te indica lo que debes proporcionar; La información, agregar un sitio web, y agregar una dirección web de Facebook para que a otros usuarios le haga más fácil encontrar tu página.</p>					<p>00:06:44 00:06:55</p>
86		<p>Paso tres: Facebook nos pedirá la foto identificativa de la pagina</p>					<p>00:06:55 00:07:00</p>

87		Añadir a favoritos o publico preferido de la pagina					00:07:00 00:07:04
88		Según lo que hayas proporcionado guardar u omitir					00:07:04 00:07:07
89		Y en lo posterior puedes editar tu página, publicando eventos, estados, fotos y demás.					00:07:07 00:07:13

90	Imagen Luis	Esto es todo amigos, espero que este tutorial haya sido de ayuda. No olviden que esta plataforma virtual puede llegar a ser importante dentro del ámbito educativo.	Plano medio	Cámara fija Voz en in	E.T Katty Perry “Instrumental”		00:07:13 00:07:23
91		Recuerden que cualquier duda o sugerencia pueden hacernos llegar en este mismo video o en nuestra página de Facebook.		Voz en off			00:07:23 00:07:30

## GUÍA RÁPIDA



Aprende y comparte conocimientos virtuales

Guía rápida: Estrategias de aprendizaje

## ¡Prepárese para conocer mas acerca de la red social Facebook!

Facebook es una plataforma con múltiples posibilidades, solo hace falta que las conozcamos y nos decidamos a utilizarla con el fin de interactuar en un ambiente virtual. De esta manera, no solo estamos promoviendo el aprendizaje coolaborativo sino que ademas fomentaría el intercambio de información tanto de estudiante a estudiante y de docente-alumno, ya que la comunicación abre camino al proceso de aprendizaje mutuo.

Estamos seguros que Facebook hace posible su uso en términos de aprendizaje si la sabe aprovechar, ya que es una guía rápida de estrategias con el fin que estudiantes y docentes se apropien de esta información para lograr un autoaprendizaje dentro y fuera del aula de clases.

Si no hay un cambio no hay aprendizaje

## Estrategias de aprendizaje

En la siguiente tabla se indica algunas aplicaciones que pueden ser de gran utilidad para docentes y estudiantes dentro del ámbito educativo.

<b>DOCENTES</b>	
<b>Objetivo:</b> Participar de plataformas virtuales en términos de aprendizaje.	
<b>Aplicación</b>	<b>Descripción</b>
<b>NetworkedBlogs</b>	Permite importar el blog del aula a tu página de Facebook, integrando los dos contenidos en un lugar centralizado, en vez de tener que alternar entre las dos aplicaciones. Es gratuita, relativamente fácil de instalar y otras clases o centros pueden hacerse seguidores de tu blog desde Facebook.
<b>Mathematical Formula</b>	Permite generar fórmulas de matemáticas y ecuaciones online e incrustarlas dentro del blog del aula o la página web. A comparación de otras herramientas similares te ofrece una URL externa para la ecuación escrita, que puedes publicar en el muro de la página de Facebook y los alumnos pueden editarla o crear una nueva.
<b>YouTube Videos</b>	Si quieres que los alumnos vean o repasen videos presentados en el aula sin que tengan que abandonar la página de Facebook, puedes instalar la aplicación YouTube Channel App de la empresa Involver. Es fácil de navegar aunque no publica automáticamente en el muro cualquier nuevo video que subas en tu canal de YouTube.
<b>Clobby: Chat</b>	Si prefieres simplemente comunicarte por chat desde Facebook con tus alumnos, Clobby es la aplicación para hacerlo. Podrás realizar sesiones programadas para resolver dudas que surgen fuera del aula o introducir un tema de debate.
<b>ESTUDIANTES</b>	
<b>Objetivo:</b> Promover el autoaprendizaje y trabajo colaborativo entre los mismos estudiantes la cual aporte soluciones para sus propios contenidos.	



<b>JSTOR Searh</b>	Encuentra artículos completos de investigación en Facebook
<b>Notecentric</b>	Toma notas de Facebook y compártelas con tus compañeros de clase.
<b>Flashcards</b>	crea tarjetas en flash para ayudarte a estudiar en Facebook
<b>Books iRead</b>	aplicación que permite compartir los libros que estás leyendo y ver lo que otros piensan de ellos
<b>DOCENTE-ESTUDIANTE</b>	
<b>Objetivo:</b> Aplicar nueva metodología y estrategias de aprendizaje dentro del ámbito virtual como: aprendizaje colaborativo y autoaprendizaje mutuo.	
<b>Blackboard Learn</b>	Ayuda a hacer que el aprendizaje sea más eficaz dentro y fuera de las aulas de clases, ya que promueve a los estudiantes el enseñanza en línea(e- learning)
<b>To-Do List</b>	Crea listas de tareas para recordar en Facebook. También se pueden compartir.
<b>Files</b>	Permite almacenar y recuperar documentos en Facebook, para que puedas acceder a ellos desde cualquier lugar donde tengas conexión a Internet
<b>CourseFeed</b>	Para compartir cosas de clase, anuncios, almacenar archivos, notificaciones y mucho más en Facebook
<b>HeyMath</b>	Ofrece pequeños vídeos que explican conceptos difíciles de matemáticas, para compartir con alumnos o utilizar uno mismo
<b>Polls for Facebook: Encuestas</b>	Para una encuesta rápida a tus alumnos, puedes usar la aplicación Polls for Facebook. Es gratuita con publicidad y te permite tener feedback inmediato sobre un tema o conocer la opinión sobre una noticia actual, por ejemplo. Esta aplicación permite a tus alumnos no sólo participar sino también compartir la encuesta en sus perfiles y páginas de Facebook con otros compañeros, con lo que tendrá mayor visibilidad y por tanto participación

## **BLACKBOARD LEARN**

Para utilizar Blackboard requieres de:

- ✚ Un navegador de Web (Mozilla Firefox, Google Chrome, Internet Explorer, Safari).
- ✚ Dicho navegador debe tener habilitadas tanto las funciones de cookies como las de JAVA.
- ✚ Una cuenta de correo electrónico y el conocimiento de cómo enviar y recibir correo.
- ✚ La habilidad de navegar en la Web (utilizar un navegador), y el manejo de múltiples ventanas abiertas.
- ✚ La habilidad de abrir, cerrar y salvar archivos al acceder a tu curso.

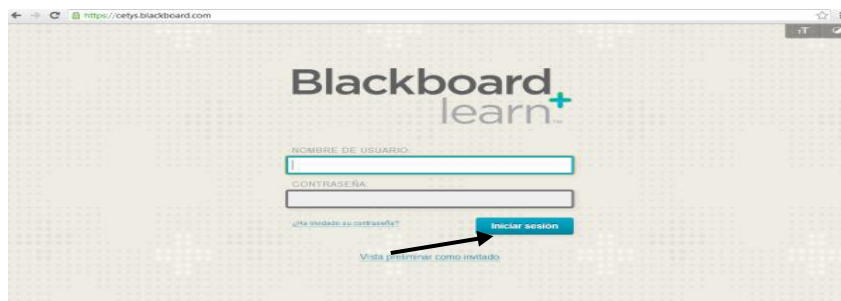
### **Navegadores recomendados:**

- ✚ Mozilla Firefox
- ✚ Google Chrome

## ACCESO AL SITIO

### 1 DIRECCIÓN

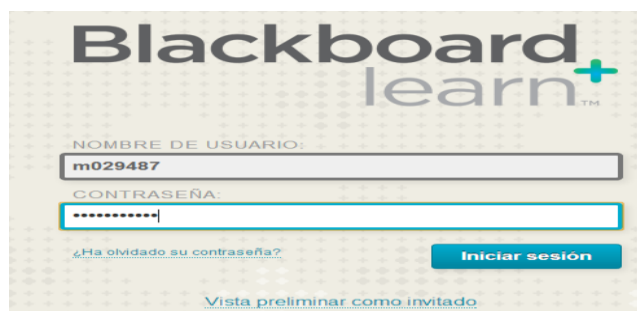
Ve a la dirección <http://cetys.blackboard.com> aparecerá la siguiente pantalla



Luego da clic en el botón Iniciar Sesión de Usuarios para iniciar el proceso.

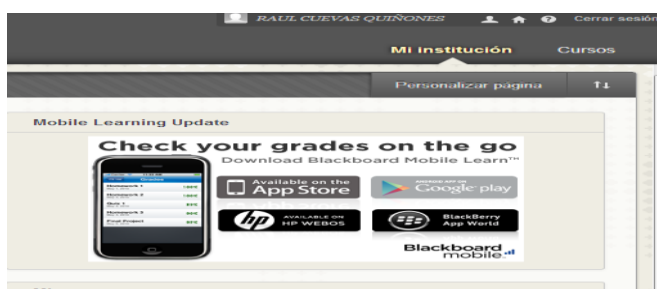
### 2 CUENTA- CONTRASEÑA

Ingresa la cuenta y Password. Ejemplo, si tu matrícula fuera 017321, como User Name registrarías: m017321. Tu Password(\*),es la misma que se utiliza para los laboratorios, inscripciones, consultas de calificaciones y red inalámbrica.






### 3.- INFORMACIÓN

Enseguida aparecerá una pantalla con 2 pestañas, las encontrarás en la esquina superior derecha. La pestaña que aparece por omisión es Mi Institución, esta área contiene herramientas y módulos de información específica para cada usuario.

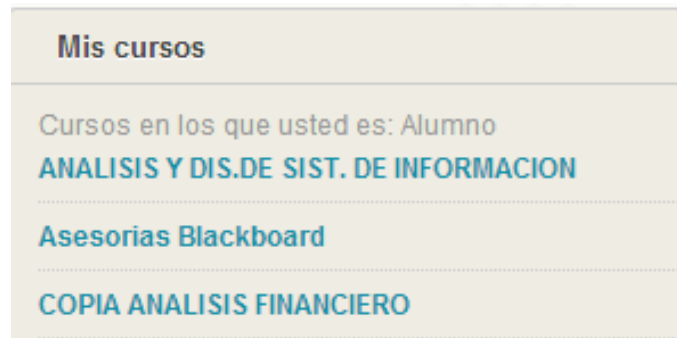


## 4.- CURSOS

En el módulo Mis Cursos se encuentran las ligas de los cursos en los que estás inscrito. En este ejemplo:

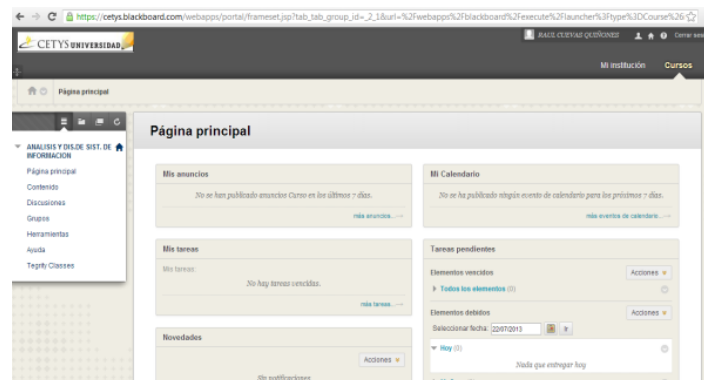
-  Análisis y dis. De sist. De información
-  Asesorías Blackboard
-  Análisis Financiero

Para acceder a un curso, haz click en la liga correspondiente.



## 5.- SITIO DEL CURSO

Ahora estás en el sitio del curso. Del lado izquierdo, aparece el menú principal que contiene las herramientas para que trabajes con tu curso. Por omisión aparecerán, del lado derecho, los avisos (Announcements) de tu profesor y del equipo de administración de Blackboard.



## ANUNCIOS

La herramienta anuncios te permite ver los avisos del curso que tu profesor considera importante comunicar.

### 1.- PAGINA PRINCIPAL

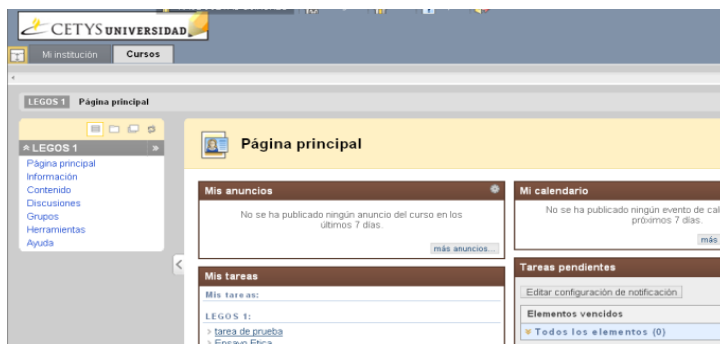
En la página principal, viene la sección de anuncios, tendremos a la vista los avisos más nuevos, si deseamos ver otros anuncios debemos dar click en el botón más anuncios



## CONSULTA DE ACTIVIDADES Y ENVÍO DE TAREAS

Para consultar las actividades asignadas, realiza los siguientes pasos:

### 1.- Entra al curso deseado.



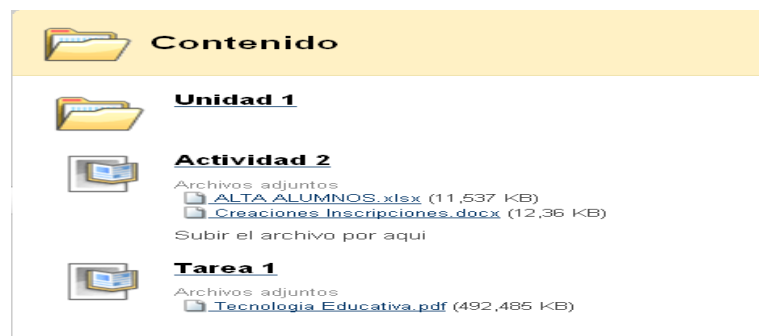
## 2.- CONTENIDO

Oprime el botón *Contenido* o donde el maestro te haya indicado que dejó la actividad (aparece en el menú del lado izquierdo de la pantalla

# Contenido

## 3.- ACTIVIDAD

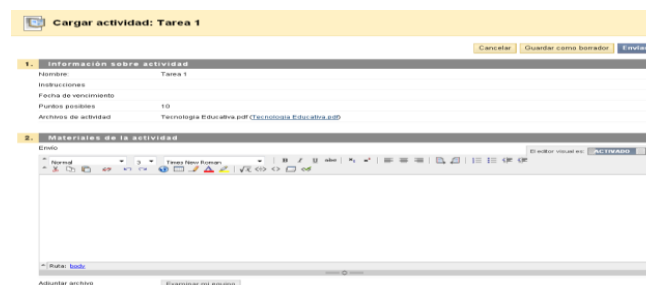
Enseguida se desplegarán las actividades que tu profesor ha asignado para que realices a lo largo del curso. Podrás reconocer las actividades por su icono. El maestro puede organizar las actividades por carpetas o como crea más conveniente. Para consultarlas haz clic sobre la lista que desees.



## 4.- ENVIO DE DOCUMENTO

Para enviar la tarea al maestro, damos clic sobre el nombre de la actividad y nos aparecerá la ventana que se muestra del lado derecho, en esta parte nos permite escribir una breve explicación y adjuntar algún archivo.

NOTA- es importante que demos clic en el botón de enviar para que el maestro reciba el documento.

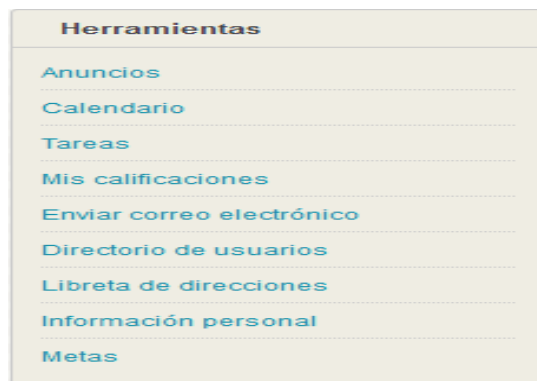


Si tienes alguna duda sobre la localización de las actividades asignadas por tu profesor o el lugar donde deben realizarse, por favor, consúltalo con él.

## CONSULTA DE CALIFICACIONES

### 1.- CALIFICACIÓN

Para consultar tus calificaciones ve a la pestaña *Mi Institución* y dentro de herramientas selecciona la opción *Mis Calificaciones*.



### 2.- CURSOS

Enseguida aparecerán los cursos en los que estas inscrito. Selecciona el curso en el que quieres consultar las calificaciones y se desplegarán las calificaciones asignadas

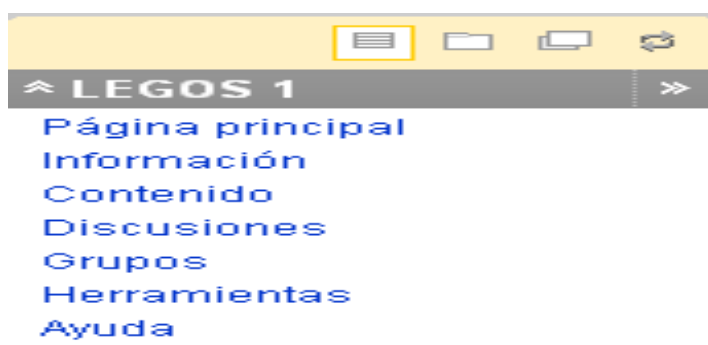
Mis calificaciones						
Nombre del elemento	Detalles	Fecha de vencimiento	Enviado, editado o calificado por última vez	Calificar	Puntos posibles	Comentarios
Total ponderado	<a href="#">Detalles</a>			-	0	
Total	<a href="#">Detalles</a>			0,00	0	

## **TABLERO DE DISCUSIÓN**

Tablero de Discusión es la herramienta que te permite establecer discusiones a asincrónicamente con los miembros de tu curso.

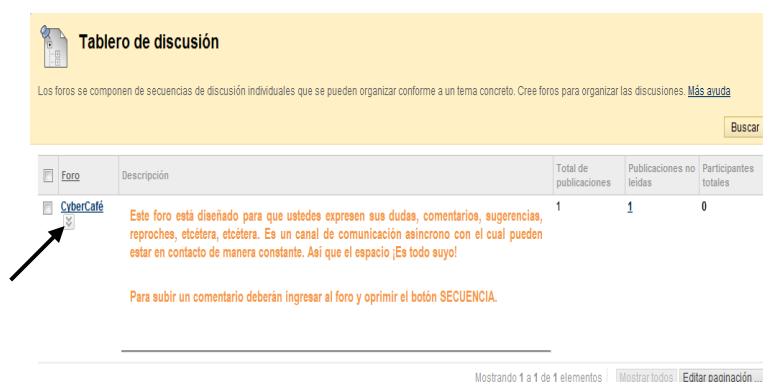
### **1.- DISCUSIONES**

En el menú principal del curso oprime el botón *Discusiones*



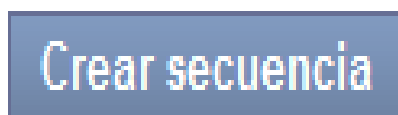
### **2.- FOROS**

Aparecerá una pantalla en la que nos muestra los foros creados por el maestro. Para ingresar al foro damos click sobre el nombre, en este caso es CyberCafé.



### **3.- CREAR SECUENCIA**

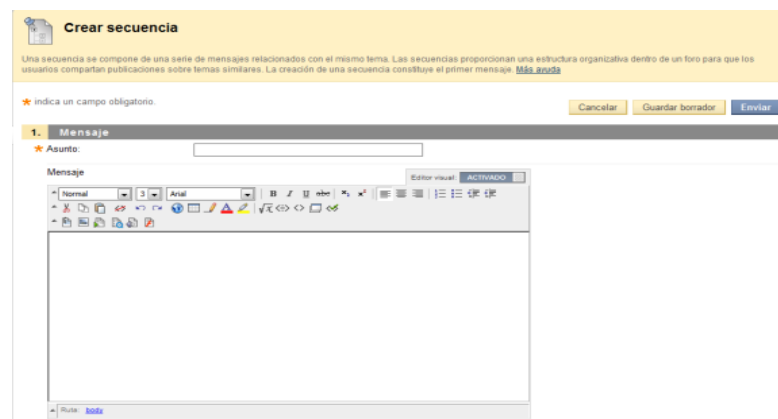
Para hacer comentarios en el foro de discusión, oprime el botón *Crear secuencia*





## 4.- SECUENCIA

Aparecerá la siguiente pantalla: En ella coloca la información que solicita y oprime el botón enviar



The screenshot shows a web form titled "Crear secuencia" (Create sequence). At the top, there is a yellow header with the title and a small icon. Below the header, there is a paragraph of text explaining that a sequence is a series of related messages and that creating one is the first message. A link labeled "Más ayuda" (More help) is provided. Below this, there is a note: "★ indica un campo obligatorio." (★ indicates a required field). To the right of this note are three buttons: "Cancelar" (Cancel), "Guardar borrador" (Save draft), and "Enviar" (Send). The main form area is titled "1. Mensaje" (1. Message) and contains a "★ Asunto:" (★ Subject:) label followed by an empty text input field. Below the subject field is a rich text editor labeled "Mensaje" (Message). The editor has a toolbar with various icons for text formatting (bold, italic, underline, strikethrough, text color, background color, link, unlink, list, list-group, indent, outdent, undo, redo) and a "Editor visual" (Visual editor) button. The editor's content area is empty. At the bottom of the editor, there is a small label "Ruta: body" (Path: body).

### **3.6.7. Mecanismo de difusión de la propuesta**

Para que la comunidad estudiantil del Instituto Tecnológico Vicente León conozca la existencia de esta guía rápida, distribuiremos ejemplares a la autoridad competente del Instituto Tecnológico Vicente León para que a través de su persona haga circular dicho material. Por otra parte a lo que concierne el video tutorial utilizaremos diferentes técnicas. Entre ellas, crear un perfil en la red social Facebook con el nombre de la iniciativa, en la cual se brindará información respecto a la producción y, a su vez, se compartirá la producción audiovisual.

Una vez creado el perfil en la red social Facebook, enviaremos solicitudes de amistad a los estudiantes del Instituto Tecnológico Vicente León, como también a docentes y públicos en general.

Así también, crearemos un canal en YouTube para subir y compartir masivamente el tutorial. Otro canal de difusión será la entrega de Cd al rector del Instituto Tecnológico Vicente León para que lo pueda compartir al interior de la comunidad estudiantil que él dirige.

### **3.7. Discusión de resultados obtenidos de la propuesta**

Es necesario señalar que la propuesta inicial debió variar; es decir en primera instancia se había optado por un taller de concientización sobre el uso de la red social Facebook en el establecimiento investigado, lamentablemente no hubo la predisposición para llevar acabo la misma.

La autoridad máxima del establecimiento educativo, señalo que la negativa responde a que el Instituto es sede de inscripción. Por lo tanto, no es posible proporcionar las instalaciones del Instituto Tecnológico Vicente León para que personas externas al centro educativo realicen un taller al interior de este.

Por esta razón, se tuvo que replantear la propuesta y finalmente se optó por el diseño de una guía rápida y con un complemento de elaboración y producción de un video tutorial para incentivar a l@s estudiantes a utilizar la red social Facebook como medio de autoaprendizaje y aprendizaje colaborativo en el ámbito educativo.

## 3.8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 3.8.1. Conclusiones

- Tras haber realizado este trabajo, se puede concluir que la red social Facebook es de gran utilidad si se conoce las aplicaciones que esta plataforma ofrece para fortalecer el conocimiento de l@s estudiantes del Instituto Tecnológico Vicente León.
- Es por esta razón que se pensó que la propuesta se base en la elaboración y producción de un video tutorial, el cual tendrá información básica sobre el uso y manejo de la red social Facebook, así también, la guía rápida aporta estrategias de aprendizaje para optimizar su autoaprendizaje y, a su vez, el aprendizaje colaborativo entre docentes y los mismo estudiantes. También ayudara al público en general a interactuar de mejor manera y tener mayor conocimiento de los beneficios que esta plataforma ofrece.
- En este sentido, la red social Facebook es un elemento alternativo en el ámbito académico ya que permite subir información, crear un centro de difusión sobre temas vistos en clases, comunicarse con profesores, compañeros de clase u otros estudiantes que tengan mayor conocimiento sobre algún tema en particular y así generar un foro de discusión.
- Para concluir, el considerar la realización de una guía rápida con el complemento un video tutorial sobre el uso de la red social Facebook, se convierte en un medio fácil para l@s estudiantes para captar su interés y, a su vez, para que reconozcan las potencialidades de esta plataforma que van directo al beneficio dentro del ámbito educativo.

### **3.8.2. Recomendaciones**

- Se recomienda a los estudiantes y docentes a valorar esta red social Facebook como un medio estratégico de autoaprendizaje y aprendizaje colaborativo para fomentar su conocimiento en términos educativos y, a su vez, hacerle más dinámico en el ámbito de estudio, el cual no solo genere conocimientos en las aulas sino que también en espacios virtuales como es el caso de esta plataforma.
  
- Así también, mediante estos dos apartados se invita a l@s estudiantes ser partícipes del mismo a través de sugerencias o comentarios sobre el uso de este instrumento tecnológico para de esta manera fortalecer su autoaprendizaje y trabajo colaborativo entre docentes y estudiantes.
  
- Por último, se invita a los docentes del Instituto Tecnológico Vicente León a seguir motivando a l@s estudiantes de dicha institución a usar la red social Facebook de mejor manera y, a su vez, guiar y conducir al estudiante a sacar provecho de esta plataforma en términos de aprendizaje.

### 3.9. GLOSARIO

**Educomunicación:** Estudio de los medios de comunicación y su influencia en las diferentes sociedades y culturas.

**Monótono:** Pasado, aburrido que no cambia.

**TIC:** Tecnología de la información y comunicación.

**Preproducción:** Etapa comprendida desde la concepción de la idea hasta el primer día de grabación o emisión al aire de un producto comunicacional.

**Producción:** Es la producción de contenido para un medio de comunicación (audiovisual, cortometraje, etc.)

**Rodaje:** Filmación de una película (audiovisual, cortometraje, etc.)

**Posproducción:** Procedimiento de edición y efectos que se realizar para finalizar un producto de comunicación.

**Cibernauta:** Usuario de las redes sociales.

## BIBLIOGRAFÍA

1. **MEDINA, Patricio.** Redes sociales en la educacion. [En línea] 2011. [Citado el: 03 de 06 de 2014.] <http://pucesa.edu.ec/content/redes-sociales-en-la-educaci%C3%B3n>.
2. **GARGER, J.** Interaccion del estudiante en las redes sociales. *estilos y estrategias de aprendizaje*. [En línea] 1998 pág. 15.
3. **GONZALEZ , García Paula.** Facebook, plataforma para crear actividades cooperativas. [En línea] 07 de 2012. [Citado el: 03 de junio de 2014.] [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:5RMxC2GPJS8J:cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/publicaciones\\_centros/PDF/manchester\\_2012/07\\_gonzalez.pdf+&cd=5&hl=es&ct=clnk&gl=ec](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:5RMxC2GPJS8J:cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/publicaciones_centros/PDF/manchester_2012/07_gonzalez.pdf+&cd=5&hl=es&ct=clnk&gl=ec).
4. **JARAMILLO, Echeverri Luis Guillermo.** ¿Qué es Epistemología? [En línea] 06 de agosto de 2003. [Citado el: 01 de junio de 2014.] <http://www2.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/18/jaramillo.htm>. ISSN 0717-554X.
5. **CARRION, Hugo.** La sociedad de la información. *Tecnología de la información y comunicación*. [En línea] 2008. [Citado el: 06 de mayo de 2014.] [http://www.imaginar.org/docs/sociedad\\_informacion\\_wikipedia.pdf](http://www.imaginar.org/docs/sociedad_informacion_wikipedia.pdf).
6. **MARTINEZ, Terrero Jose.** Teoria de la comunicación. [En línea] 06 de mayo de 2006 pág. 12. [Citado el: 20 de mayo de 2014.] [http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=2&cad=rja&ved=0CDQQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.riial.org%2Fespacios%2Fteoriacom%2Fteoriacom\\_docbase.pdf&ei=n674UvCLBcegkQelpYCIDg&usg=AFQjCNGsxsICZW0CdkFS5w7NQmSIBv-RHw&sig2=uP3xNZVm1P5DP](http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=2&cad=rja&ved=0CDQQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.riial.org%2Fespacios%2Fteoriacom%2Fteoriacom_docbase.pdf&ei=n674UvCLBcegkQelpYCIDg&usg=AFQjCNGsxsICZW0CdkFS5w7NQmSIBv-RHw&sig2=uP3xNZVm1P5DP).
7. **RODRIGUEZ, Daniel.** ¿Qué son los Cyber-Medios de Comunicación en Internet y quienes pueden tener uno? [En línea] 2011 pág. 1. [Citado el: 03 de octubre de 2015.] <http://www.danielrodriguez.guru/2012/08/09/que-son-los-cyber-medios-de-comunicacion-en-internet-y-quienes-pueden-tener-uno/>.
8. **ONTALBA, Jose Antonio y RUPIEREZ.** Teoria sobre la sociedad de la información. [En línea] FESABIB, 30 de agosto de 2007 pág. 4. [Citado el: 06 de junio de 2014.] [eprints.rclis.org/10330/1/teorias\\_socinf.pdf](http://eprints.rclis.org/10330/1/teorias_socinf.pdf).
9. **RUPIEREZ.** Sociedad de la información. [En línea] 2007 pág. 5. [Citado el: 03 de junio de 2014.]
10. **CROVI, Druetta Delia.** Educación y sociedad de la información. [En línea] 12 de octubre de 2004 pág. 8. [Citado el: 18 de junio de 2014.] <http://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articulocuaderno.asp@idarticulo=8&rev=61.htm>.

11. **BARRERO, Tiscar Ana D.** Tecnología de la información y comunicación. *La comunicación en medios sociales*. [En línea] 2008 pág. 2. [Citado el: 12 de agosto de 2014.] <http://www.ticambia.org/manual-tic/2-tecnologias-de-la-informacion-y-la-comunicacion>.
12. **MADRID.** Facebook, pulveriza la teoría de los seis grados y la sitúa en menos de cinco. [En línea] 22 de noviembre de 2011 pág. 1. [Citado el: 07 de junio de 2014.] <http://www.abc.es/20111122/medios-redes/abci-facebook-seis-grados-201111221734.html>.
13. **PEREZ, Acosta Victor.** [En línea] 2009 pág. 1.
14. **IBRUGOR.** Redes sociales. *La teoría de los seis grados de separación*. [En línea] 06 de marzo de 2013 pág.2. [Citado el: 18 de enero de 2015.] <http://www.ibrugor.com/blog/redes-sociales-la-teoria-de-los-seis-grados-de-separacion/>.
15. **PONCE, Isabel.** Redes sociales: Historia de la redes sociales . *INTERNET,web 2.0*. [En línea] 17 de abril de 2012 pág. 3. [Citado el: 03 de junio de 2014.] [http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id\\_noticia=16428](http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id_noticia=16428).
16. **PONCE.** Redes sociales-Historia de las redes sociales. *Internet-web 2.0*. [En línea] 17 de abril de 2012 pág. 3. [Citado el: 03 de junio de 2014.] <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=2>.
17. **GUIU, David.** Inicios de las redes sociales. [En línea] 11 de agosto de 2013 pág. 8. [Citado el: 01 de junio de 2014.] <http://www.socialetic.com/historia-de-llas-redes-sociales.html>.
18. **MUJICA, Jorge Enrique.** Redes sociales: historia, oportunidades y retos. [En línea] 08 de marzo de 2010. [Citado el: 03 de junio de 2014.] [http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id\\_noticia=16428](http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id_noticia=16428).
19. **MARTINEZ, Gutierrez Fatima.** Definiciones de red social. [En línea] TeComStudies, pág. 4. [Citado el: 03 de junio de 2014.] <http://www.tecomstudies.com/numeros/revista-1/136-las-redes-sociales-una-aproximacion-conceptual-y-una-reflexion-teorica-sobre-los-posibles-usos-y-gratificaciones-de-este-fenomeno-digital-de-masas?start=3>. ISSN.
20. **SUEIRAS, Edita.** ¿Qué son las redes sociales? [En línea] 2013 pág. 1. [Citado el: 22 de junio de 2014.] [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/blog/docentes/trabajos/12197\\_38536.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/12197_38536.pdf).
21. **BERNAL, Triviño Ana Isabel.** Redes sociales y medios de comunicación. *Un reto y una oportunidad*. [En línea] 08 de noviembre de 2011 pág. 5.

[http://www.academia.edu/1110814/Redes\\_sociales\\_y\\_medios\\_de\\_comunicacion.\\_Un\\_reto\\_y\\_una\\_oportunidad](http://www.academia.edu/1110814/Redes_sociales_y_medios_de_comunicacion._Un_reto_y_una_oportunidad).

22. **COCA, R Juan.** Las redes sociales transforman los medios de comunicación. [En línea] 23 de junio de 2009 pág. 1. [Citado el: 01 de junio de 2014.] [http://www.tendencias21.net/Las-redes-sociales-transforman-los-medios-de-comunicacion\\_a3410.htm](http://www.tendencias21.net/Las-redes-sociales-transforman-los-medios-de-comunicacion_a3410.htm).

23. **TRUJILLO, Martinez Fatima.** La comunicación masiva por internet. 2006 pág. 127.

24. **CASTANEDA, Omar.** Facebook, una herramienta de comunicación. [En línea] 2013 pág.2. [Citado el: 07 de junio de 2014.] <http://asktutorial.com/facebook-una-herramienta-de-comunicacion/>.

25. **OLGUIN, Navarro Yollotl.** Facebook, como herramienta de comunicación . [En línea] 201 pág. 1. [Citado el: 07 de junio de 2014.] <http://www.edicionesbob.com.mx/?p=1566>.

26. **MARQUEZ, Espino Emilio.** Redes sociales y medios de comunicación. [En línea] 24 de mayo de 2010 pág. 2. [Citado el: 07 de junio de 2014.] <http://emiliomarquez.com/2010/05/24/redes-sociales-medios-comunicacion/>.

27. **ALEGSA, Leandro.** Qué significa Facebook. [En línea] ALEGSA.com.ar, 4 de Febrero de 2004 pág. 1. [Citado el: 03 de junio de 2014.] <http://www.alegsa.com.ar/Dic/facebook.php>.

28. **FLORES, Juan José Cueto.** LAS REDES SOCIALES. *Enlace Virtual Boletín electrónico de la Unidad de Virtualización Académica - UVA.* [En línea] Octubre de 2009 pág. 9. [Citado el: 03 de junio de 2014.] [http://mc142.uib.es:8080/rid%3D1HY8TVCCBB-15599LW-1S6Z/redes\\_sociales.pdf](http://mc142.uib.es:8080/rid%3D1HY8TVCCBB-15599LW-1S6Z/redes_sociales.pdf).

29. **OLIVA, Marañón Carlos.** REDES SOCIALES Y JÓVENES: UNA INTIMIDAD CUESTIONADA EN INTERNET. [En línea] Julio, Agosto y Septiembre de 2012. <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/coliva.pdf>. ISSN.

30. **ISLAS, TORRES Claudia.** Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Facebook, transformador de prácticas educativas.* Guadalajara : UDGVIRTUAL, 2011 pág. 4. Vol. Vol 3, No 2.

31. **ALVAREZ, Amezcua Cynthia Daniela.** Redes sociales como medio de comunicación informal ente los alumnos de nivel licenciatura. *Mundializacion Educativa.* [En línea] s/a pá. 4. [Citado el: 04 de junio de 2014.] [http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0CDEQFjAC&url=http%3A%2F%2Fcece.edu.mx%2Fcedigital%2Ffiles%2FArticuloDaniela.pdf&ei=YFe7U-zBLZapsATgqIDICQ&usg=AFQjCNEEnOwF37jz9ZRfcrYImOUDGmI\\_XQ&bvm=bv.70138588,d..](http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0CDEQFjAC&url=http%3A%2F%2Fcece.edu.mx%2Fcedigital%2Ffiles%2FArticuloDaniela.pdf&ei=YFe7U-zBLZapsATgqIDICQ&usg=AFQjCNEEnOwF37jz9ZRfcrYImOUDGmI_XQ&bvm=bv.70138588,d..)



32. **HARO, Juan Jose.** EDUCATIVA. *Las redes sociales en educación*. [En línea] Educación y web 2.0, sábado 8 de noviembre de 2008 pág. 1. <http://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html>.
33. **Grupo Cibereducación Fundación.** [En línea] 2010. <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:rZ51avpxHF4J:www.ucn.edu.co/institucion/sala-prensa/Documents/educacion-virtual-reflexiones-experiencias.pdf+&cd=3&hl=es&ct=clnk&gl=ec>. ISBN.
34. **UNIGARRO, G.** Educación Virtual. 2004.
35. **Centro de Formación Permanente .** e-Learning. Definición y Características. [En línea] 2007. <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:CPEfPNABUDEJ:www.cfp.us.es/e-learning-definicion-y-caracteristicas+&cd=4&hl=es&ct=clnk&gl=ec>.
36. **PAYARES, Barandica Carolina.** Tipos de educación virtual. [En línea] 09 de junio de 2014. <https://prezi.com/kkjhrsdgxnnon/tipos-de-educacion-virtual/>.
37. **PAYARES, Barandica Carolina.** Tipos de educación virtual. [En línea] 09 de junio de 2014. <https://prezi.com/kkjhrsdgxnnon/tipos-de-educacion-virtual/>.
38. **PONZANELLI, Velázquez Rossana.** Redes sociales y comunidades de aprendizaje para la transformación del conocimiento. [En línea] 19 de mayo de 2015 pág. 2. <http://www.oei.es/divulgacioncientifica/?Redes-sociales-y-comunidades-de>.
39. **S/n.** Aprendizaje centrado en el alumno . [En línea] 2007. [http://www.cca.org.mx/profesores/cursos/cep21-tec/modulo\\_2/aprendizaje\\_alumno.htm](http://www.cca.org.mx/profesores/cursos/cep21-tec/modulo_2/aprendizaje_alumno.htm).
40. **ISLAS, TORRES Claudia Maria del Rocío CARRANZA ALCANTAR.** Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? [recopil.] y María del Rocío Carranza Alcántar Claudia Islas Torres . [revista apertura]. Guadalajara : UDGVIRTUAL, 2011 pág. 7. Vol. 3, 2. ISBN.
41. **ROMERO, Ingrid Manco.** Facebook: aprendizaje en red. De lo social a lo educativo. *Educar*. [En línea] 28 de Agosto de 2011 pág. 1. [Citado el: 28 de junio de 2014.] <http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/nuevos-alfabetismos/facebook-aprendizaje-en-red-de-1.php>.
42. **CAMPOS, Campos Yolanda.** tipos de estrategias de enseñanza - aprendizaje. [En línea] Julio de 2008 pág. 2. [Citado el: 28 de junio de 2014.] <http://www.camposc.net/0repositorio/libros/estrategias/m2TiposdeEstrategias.htm>.
43. **SOTOMAYOR, Gilda.** Las redes sociales como entornos de aprendizaje. [En línea] Diciembre de 2010 pág 13. LAS REDES SOCIALES COMO ENTORNOS DE APRENDIZAJE. ISSN.

44. **VELIZ, Miguel.** Instructivo Trabajos de Maestria UDO. [En línea] junio de 2000.  
[http://www.academia.edu/9317828/Instructivo\\_Trabajos\\_de\\_Maestria\\_UDO](http://www.academia.edu/9317828/Instructivo_Trabajos_de_Maestria_UDO).

45. **MENDOZA, Patricia.** Observación directa. [En línea] s/a.  
<http://estrategiasdidacticas.jimdo.com/t%C3%A9cnicas-de-investigacion/observaci%C3%B3n-directa/>.

## Anexos

### ANEXO 1



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**HUMANÍSTICAS**  
**Licenciatura en Comunicación Social**  
**Latacunga - Ecuador**

---

Encuesta realizada a los estudiantes del 3er año de bachillerato del Instituto Tecnológico Vicente León

**Tema:** Uso de la red social Facebook como estrategia de aprendizaje en los estudiantes del 3er año de bachillerato en el Instituto Tecnológico Vicente León.

**Indicaciones:** Lea detenidamente las siguientes preguntas, responda según su criterio, ya que su colaboración ayudará a obtener información veraz y oportuna.

**1.- ¿Tiene usted red social Facebook?**

Si

No

**2.- ¿Con qué frecuencia visita la red social Facebook?**

Frecuentemente

Rara vez

Casi nunca

**3.- ¿Piensa usted que la red social Facebook tiene como fin?**

Apoyar al aprendizaje

Beneficio en la interacción

Apoyar a la comunicación

Satisfacción de entretenimiento

**4.- ¿Qué tipo de aplicaciones o contenidos atrae más en la red social Facebook?**

Juegos

Videos

Imágenes

Reflexiones

Noticias

**5.- ¿Para qué utilizas la red social Facebook?**

Encontrar pareja

Ocio y diversión

Comunicarme con familiares y amigos

Buscar información

**6.- ¿Alguna vez has utilizado la red social Facebook como medio de aprendizaje para realizar tus trabajos?**

Si

No

**7.- ¿Qué nivel de relevancia le da usted al uso de la red social Facebook en términos estratégico de aprendizaje en el ámbito académico?**

Importante

Muy importante

No es importante

**8.- ¿Cree usted, que el uso de la red social Facebook sería una buena estrategia de aprendizaje entre la comunidad estudiantil del Instituto Tecnológico Vicente León?**

Si

No

Porqué.....

**9.- ¿Cree Usted que en el Instituto Tecnológico Vicente León se debe usar la red social Facebook para mejorar el desempeño académico entre los y las estudiantes?**

Si

No

Porqué.....

**10.- ¿En qué área académica considera usted que es adecuado el uso de la red social Facebook como aprendizaje entre la comunidad estudiantil del Instituto Tecnológico Vicente León?**

Computación

Cultura física

Física

Química

Otros

## ANEXO 2



### UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS Licenciatura en Comunicación Social Latacunga - Ecuador

---



Encuesta realizada a los estudiantes del 3er año de bachillerato del Instituto Tecnológico Vicente León.





Estudiantes del 3er año de bachillerato del Instituto Tecnológico Vicente León, razonando cada una de las preguntas que se encuentran en la encuesta.



Estudiantes del bachillerato respondiendo las preguntas de la encuesta.





### ANEXO 3



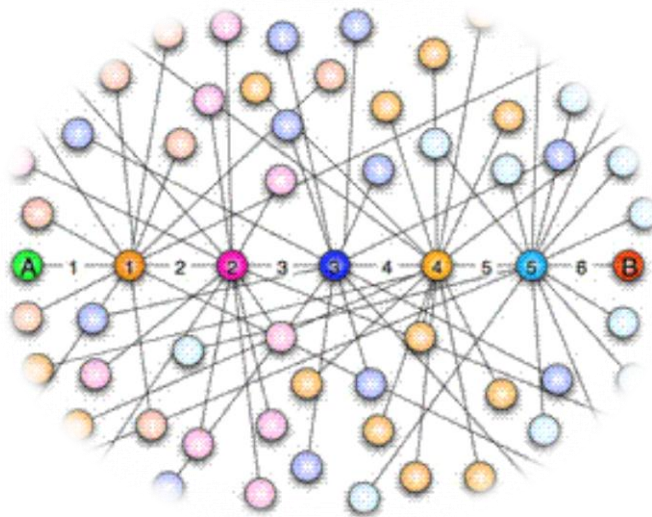
## UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS Licenciatura en Comunicación Social Latacunga - Ecuador

---



Las TIC causan impacto en el mundo  
**Fuente:** carlosfernandezp.blogspot.com

### ANEXO 4



Seis grados de separación  
**Imagen:** Laurens van Lieshout

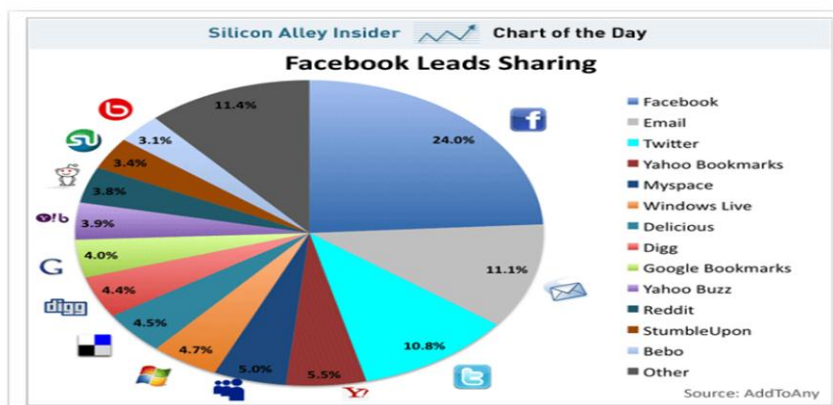
## ANEXO 5



Red social permite la conexión de dos personas de cualquier parte del mundo.

Imagen: ibrugor

## ANEXO 5



Fuente: <http://moraibz.blogspot.com/2011/05/graficas.html>

Porcentaje de usuarios de las diferentes redes sociales

Fuente: apostadigitalrevista