



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL.

TESIS GRADO

TEMA:

“ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS CARICATURAS DE BONIL Y PANCHO CAJAS, DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS DIRECTORES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LATACUNGA, DURANTE EL PERIODO DE LA CAMPAÑA ELECTORAL COMPRENDIDO ENTRE EL 1 DE ENERO AL 14 DE FEBRERO DEL 2013.”

Tesis presentada previa a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social.

Autor.

ChicaizaChillagana Ángel Patricio.

Director.

Lic. Mg. Alex Mullo López.

Latacunga – Ecuador

Mayo 2015

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el presente trabajo de Investigación “**ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS CARICATURAS DE BONIL Y PANCHO CAJAS, DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS DIRECTORES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LATACUNGA, DURANTE EL PERIODO DE LA CAMPAÑA ELECTORAL COMPRENDIDO ENTRE EL 1 DE ENERO AL 14 DE FEBRERO DEL 2013**”, son de exclusiva responsabilidad del autor.

.....

Ángel Patricio Chicaiza Chillagana.

C.I. 0502976699

AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el tema: **ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS CARICATURAS DE BONIL Y PANCHO CAJAS DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS DIRECTORES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LATACUNGA, DURANTE EL PERIODO DE LA CAMPAÑA ELECTORAL COMPRENDIDO ENTRE EL 1 DE ENERO AL 14 DE FEBRERO DEL 2013**, de Chicaiza Chillagana Ángel Patricio, egresado de Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Grado, que el Honorable Consejo Académico de la Carrera de Ciencias Administrativas, Humanísticas y del Hombre de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Marzo 2015

.....
Lic. Mg. Alex Mullo López.

Director.

DEDICATORIA

Este trabajo de tesis de grado está dedicado a Dios, por darme la vida a través de mi querida madre que la tengo siempre a mi lado de manera incondicional y a mi padre que desde el cielo está orgulloso por haber alcanzado esta meta anhelada. A mis hermanos que son su apoyo moral incondicional para continuar y alcanzar mis ideales de superación.

A toda mi familia y amigos que al tenerlos a mi lado con su amor, sabiduría, comprensión entregada no habría sido posible cumplir mi tan anhelado sueño: el ser una profesional. A mi UTC donde todos los maestros me dieron todo el apoyo para poder crecer profesionalmente.

Mi corazón y admiración

Siempre con ustedes.

Ángel Patricio Chicaiza

AGRADECIMIENTO

De todo corazón, al culminar mi carrera de Comunicación Social, agradezco a Dios por su infinita bendición y a mi familia fuente de apoyo constante e incondicional en toda mi vida y más aún en mis duros años de trayecto profesional llenos de sabiduría y sensatez.

Mis sinceros agradecimientos a la Universidad Técnica de Cotopaxi por haberme dado la oportunidad de cursar en sus prestigiosas aulas y formar en Mí, una persona con capacidad profesional, digna de aportar al desarrollo de nuestro país.

A todos mis docentes de la Universidad Técnica de Cotopaxi quienes en el largo camino de del estudio compartieron con migo su sabiduría y experiencias, permitiéndome cada día nutrirme de excelentes conocimientos en el campo académico y humanístico.

Gracias a todos y cada uno de Ustedes se da inicio a una nueva etapa de vida, con una profesión que me ayudará en mi camino futuro.

Quién os aprecia

Y admira mucho

Ángel Patricio Chicaiza.

INDICE GENERAL

CONTENIDO	Pág.
Carátula.....	I
Autoría.....	II
Aval del director de tesis.....	III
Dedicatoria.....	IV
Agradecimiento.....	V
Índice.....	VI - VII
Resumen.....	VIII -IX
Introducción.....	X-XIV

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. Antecedentes Investigativos	1-9
1.2. Categorías Fundamentales.....	10
1.3. Marco Teórico.	
1.3.1. Comunicación.....	11
1.3.2. Medios de Comunicación Social.....	15
1.3.3. Géneros de Opinión.....	19
1.3.4. Caricatura.....	21

1.3.4.1. Caricatura Política.....	25
1.3.5. Democracia.....	26
1.3.6. Política.....	28
1.3.9. Campaña Electoral.....	31
1.3.10. Análisis de mensaje.....	32

CAPÍTULO II

2.1. Breve caracterización del objeto de estudio.....	34
2.2. Diseño Metodológico.....	36
2.2.3. Métodos y Técnicas.....	37
2.3. Análisis e Interpretación de resultados.....	38
2.3.1. Interpretación de la entrevista.....	39
2.3.2. Análisis.....	76
2.3.3. Otros Criterios.....	77
Conclusiones.....	80
Recomendaciones.....	81

CAPÍTULO III

3.1. Diseño de la Propuesta	82
3.2. Antecedentes.....	83
3.3. Justificación.....	84
3.4. Objetivos.....	85
3.5. Propuesta Metodológica.....	86

3.5.1. Metodología Aplicarse.....	95
3.5.2. Cronograma.....	96
3.6. Recursos.....	97
3.7. Terminología Referencial.....	98
Conclusiones.....	103
Recomendaciones.....	105
Bibliografía.....	107
Anexos.....	110



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS
Latacunga – Ecuador

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS CARICATURAS DE BONIL Y PANCHO CAJAS DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS DIRECTORES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LATACUNGA, DURANTE EL PERIODO DE LA CAMPAÑA ELECTORAL COMPRENDIDO ENTRE EL 1 DE ENERO Y 14 DE FEBRERO.

Autor: Chicaiza Chillagana Ángel Patricio.

RESUMEN

El presente trabajo investigativo tiene el propósito de contribuir a un tema poco explorado en el área de la comunicación social, como es un análisis comparativo de las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas y conocer el grado de importancia que tiene este género periodístico, en nuestro caso, la opinión por medio de la caricatura, su valor con respecto a opiniones de los sucesos de un tema determinado en una sociedad inmiscuida en el ámbito político.

Se utilizó el método cualitativo con un estudio minucioso de información bibliográfica referente al tema y de carácter analítico, estableciendo particularidades de reflexión social con los directores de los medios radiales, televisivos y escritos de Latacunga con referencia a la campaña electoral del 2013.

Se logró obtener la información de los directores de los medios de comunicación; manifiestan que existen diferencias en las caricaturas, determinando que los dibujos de Bonil son más entendibles en el mensaje; mientras que el de Pancho Cajas es directo y a veces los lectores no lo interpretan rápidamente.

Para llegar a un análisis, un estudio iconográfico de caricatura política servirá como guía de estudio para los periodistas.



TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI UNIT ACADEMIC
ADMINISTRATIVE AND HUMAN SCIENCES

Latacunga – Ecuador

TOPIC: "COMPARATIVE ANALYSIS CHARACTERISTICS OF BONIL CARTOONS AND PANCHO BOXES FROM THE PERSPECTIVE OF THE DIRECTORS OF THE MEDIA OF LATACUNGA, DURING THE PERIOD OF THE ELECTORAL CAMPAIGN BETWEEN 1 JANUARY TO 14 FEBRUARY 2013"

Author: Chicaiza Chillagana Patrick Angel

ABSTRACT

This research contributes to a little explored topic in the social communication, area as is a comparative analysis of the Bonil caricatures is and Pancho Cajas to determine the importance degree of this journalistic genere, in our case The opinion through caricature, its value for the opinions of the events of a given subject on politics society.

A qualitative study method was used with about analytical subject bibliography information, establishing particularities of social reflection with the directors of radio, television and writings of Latacunga with reference to the election campaign of 2013.

Information was obtained from the media directors; expressing there are differences in the cartoons, determining that Bonil drawings are more understandable in the message; while Pancho Cajas is straightforward and sometimes readers do not interpret quickly.

To arrive an analysis, an iconographic study of political caricature willserves as a study guide for journalists.

INTRODUCCIÓN

En Cotopaxi y el país la coyuntura política en época votaciones es importante y una de ellas fue la campaña electoral comprendida entre el 1 de enero al 14 de febrero del 2013.

Varias personas en el país se informaron del acontecer nacional en esta época a través de los medios de comunicación. La prensa escrita fue de mayor acogida en especialdos grandes diarios del país: El Comercio y El Universo, medios escritos en los que laboran los más reconocidos caricaturistas a nivel nacional: Bonil y Pancho Cajas quienes con sus caricaturas mantuvieron el interés general sobre los acontecimientos que conllevó a los lectores a formar un profundo sentido crítico.

En la provincia de Cotopaxi no hay un desarrollo de la caricatura política, razón que conlleva a la inexistencia de personas que se dediquen a esta actividad y que trabajen en los pocos medios de comunicación escritos.

En la ciudad de Latacunga el único diario local es La Gaceta, medio en cuyas páginas no existe caricaturas, loque genera la pérdida de interés por desarrollar este género periodístico.

La caricatura es un tema poco explorado en el periodismo local, tal vez por diversos factores que impiden su libre desarrollo o el desconocimiento de la importancia que tiene en el periodismo; de forma que no debe pasar por alto un proyecto por demás significativo en el ámbito de la comunicación.

Detectamos la importancia que tienen las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas en la opinión de los directores de los medios de comunicación en Latacunga ; así como las características que tienen los trabajos de los dos caricaturistas al momento de comunicar, de manera que permita conocer el impacto real en los lectores.

El presente trabajo de investigación con el tema análisis comparativo de las características de las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas desde la perspectiva de los directores de los medios de comunicación de Latacunga, durante el período de la campaña electoral comprendido entre 01 de enero al 14 de febrero del 2013, se

desarrolló en la provincia de Cotopaxi cantón Latacunga obteniendo información de los directores de los medios de comunicación.

En la formulación del problema para direccionar la investigación del proyecto se expone de la siguiente manera: ¿Cuáles son las características que tienen en común las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas, desde la perspectiva de los directores de los medios de comunicación de la ciudad de Latacunga durante el periodo de campaña electoral, comprendida entre el 1 de enero y el 14 de febrero del 2013?

Es así que para justificar esta investigación por existir el gran interés en el periodismo y contribuir a un tema poco explorado, considerando que el término caricatura es conocido por muchos de nosotros, no existe un estudio específico, no se tienen muchos antecedentes en esta área.

Es muy significativo conocer el grado de importancia que tiene este género periodístico, en nuestro caso, la opinión por medio de la caricatura es trascendental, pues en Cotopaxi aún no existe estudio comparativo alguno que investigue el valor que tiene la caricatura en los diarios y en sus lectores, con respecto a opiniones de los sucesos de un tema determinado en una sociedad inmiscuida en el ámbito político.

Este análisis comparativo beneficia a toda una sociedad en desarrollo, en especial a las personas que laboran en los medios de comunicación radiales, escritos y televisivos, ubicados en Latacunga y aporta a las nuevas generaciones de estudiantes en el área de la comunicación social.

OBJETIVOS:

GENERAL.

Determinar comparativamente las características comunes y las diferencias de las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas de los diarios El Universo y El Comercio, desde la perspectiva de los directores de los medios de comunicación de la ciudad

de Latacunga durante el periodo de campaña electoral, comprendida entre el 1 de enero y el 14 de febrero del 2013.

ESPECÍFICOS.

- Identificar las características técnicas y de contenido que tienen las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas, durante el periodo de campaña electoral, comprendida entre el 1 de enero y el 14 de febrero del 2013.
- Determinar cómo influyeron las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas durante el periodo de campaña electoral, comprendida entre el 1 de enero y el 14 de febrero del 2013.
- Promover el arte de la caricatura en la ciudad de Latacunga, a través de un proceso de socialización dirigido a los directores de los medios de comunicación escritos.

La investigación se realizó de forma bibliográfica para realizar el respectivo análisis de las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas, donde sirvió de mucho la literatura disponible sobre el tema de estudio para el respectivo sustento y la construcción del Capítulo I, Capítulo II y Capítulo III.

El primer capítulo contiene varios temas conceptuales relacionados con: la comunicación, diarios El Universo y El Comercio, la caricatura política, campañas electorales, los cuales se manejan para un mejor aprovechamiento de conocimientos, además se habla de la importancia de los temas de acuerdo a diferentes autores, mismos que forman parte fundamental para el desarrollo de la investigación.

El segundo capítulo constituido por el análisis de los resultados conseguidos con la metodología cualitativa, aquí se considera las diferencias que existen entre las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas que son analizadas y comparadas con los criterios de diferentes investigadores, con todo este proceso se llega a las conclusiones y recomendaciones.

El tercer capítulo contiene el diseño y el desarrollo de la propuesta metodológica para el análisis iconográfico de la caricatura política, para difundir de los

directores de los medios de comunicación de Latacunga y puedan tener un mejor razonamiento.

Se formulan las conclusiones y recomendaciones acertadas basadas en los resultados de la investigación, considerando como referencia la caricatura política.

Finalmente consta la bibliografía utilizada en el trabajo de investigación y los anexos.

CAPITULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.

La caricatura constituye un recurso de representación gráfica de la realidad cultural, social y política en la sociedad, que permite al lector enfrentarse con su entorno mediante la reflexión, la crítica o la diversión.

Debido a su importancia en la comunicación se realiza una investigación muy adecuada sobre el tema en la Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito.

Año: 2011.

Autoras: Andrea Soledad Mora Arévalo y Lucía Belén Arellano Enríquez

Director de tesis: Patricio Rosas.

Tema: Análisis semiótico de la imagen sobre el debate de la Ley de Comunicación.

En el trabajo de tesis se presenta un análisis semiótico sobre la caricatura política en el Ecuador, basado en el tema del Proyecto de Ley de Comunicación en los diarios El Universo y El Comercio durante los meses de septiembre a diciembre del 2009.

Su interés de análisis se enfoca los recursos utilizados por los dibujantes para encaminar el discurso del medio impreso. De forma que se estructura cada signo para realizar una formulación lógica de una idea y que concuerde con la ideología manejada por el medio de información.

Durante la recolección de bibliografía y datos encontraron que el estudio de la caricatura en el Ecuador ha sido poco explorado, pero también que a pesar de la rapidez con la que cambia la tecnología y viaja la información, las viñetas en los diarios de todo el mundo, poseen un espacio interesante de analizar, puesto que llama al lector, de una manera diferente y creativa, a reflexionar y cuestionar el mensaje que el autor propone.

El trabajo de tesis se encuentra estructurado sobre los géneros periodísticos, dentro de los cuales se explica con mayor detenimiento, el editorial dentro del cual se encuentra la caricatura política.

Inicia con una explicación acerca de la imagen icónica, conceptos de la caricatura, para adentrarse de forma específica en el estudio de la caricatura política y su desarrollo en Latinoamérica, Ecuador y en la prensa.

El predominio de los medios de comunicación y la importancia de las caricaturas política en la sociedad lo hallamos en la Universidad Central del Ecuador con el tema: Análisis de la caricatura política (El Universo y El Telégrafo del - 15 al 30 de abril del 2009).

Año: 2012.

Autor: Juan Esteban Pérez Encalada

Tutor: Iván Moreno Arteaga.

El estudio plantea la profundidad de lo que representa la caricatura política en el Ecuador, se propone un recorrido extenso que abarca la historia de la comunicación desde sus inicios, a nivel local e internacional.

Dentro del análisis se realiza un recuento de los hechos que marcaron el contexto político de los últimos días de las elecciones del 2009, en que la actividad de los candidatos presidenciales se intensificó.

Propone una representación de cada una de las caricaturas políticas que aparecieron en los diarios El Universo y El Telégrafo, lo que además está

acompañado de una síntesis técnica que devela la intención de los caricaturistas de estos diarios.

Desintegra cada uno de los mensajes emitidos en las caricaturas mediante la interpretación semiótica del enunciado, contexto, efectos locativos, que analiza el resultado ideológico de las caricaturas.

Elaborar una reseña de los acontecimientos más relevantes en la histórica de nuestro país para mostrar su origen conjunto entre la caricatura y la prensa escrita se encontró en la Universidad Central del Ecuador con el tema: El 30 S en viñetas: Análisis de Discurso de Las Caricaturas Publicadas en los diarios El Universo y El Telégrafo en Octubre de 2010.

Año: 2013.

Autora. María José Cruz Tobar.

Director: Lic. Roque Eduardo Rivas Zambrano.

En el trabajo se analiza el discurso de las caricaturas de los diarios El Universo y El Telégrafo en la construcción del hecho periodístico alrededor del 30-S. A través de esta coyuntura, se establece la importancia de la viñeta política en la sección editorial para mostrar los hechos y la vida de los políticos de una manera humorística, pero sobretodo, informativa.

Rebasando la apreciación artística, se estudia a la caricatura política como lenguaje visual iconográfico, cuyo aporte de información gráfica también participa de todas las características de un lenguaje periodístico.

A través del análisis de discurso, se devela el manejo de las estructuras del lenguaje visual, los distintos estereotipos, imaginarios populares, códigos y convencionalismos con los que el discurso político adquiere vigencia en la opinión de los lectores de las caricaturas políticas de los diarios.

Precisamente la caricatura se inserta en el periodismo como lenguaje visual iconográfico ya que la información gráfica que aporta, también participa de todas las características de un lenguaje periodístico. Así, el espacio que se destina para la viñeta política en la sección editorial sirve para mostrar los hechos y la vida de los políticos de una manera básicamente humorística, pero sobre todo informativa.

Los adjetivos satíricos, irónicos, mordaces, etc., para la caricatura vienen dados del enfoque que utiliza el caricaturista en la construcción de su mensaje sea considerada como un género visual del periodismo o adscrita al de opinión, la caricatura se sitúa en esta profesión porque maneja el lenguaje periodístico.

Así el trabajo de investigación se centró en el análisis de discurso que presentan las caricaturas de los diarios: El Telégrafo y El Universo durante el primer mes posterior al 30 de septiembre de 2010.

El estudio se plantea en base a esta coyuntura por la proximidad de las reacciones políticas y las construcciones periodísticas del caso.

La investigación abordó la caricatura desde el análisis de los signos gráficos y la diversidad de connotaciones que estas otorgan cobijadas por un discurso político y tendencia de los medios de comunicación, en los cuales se inscribe su propuesta alrededor de los hechos políticos del 30-S.

El papel de la caricatura como una forma de expresión en la táctica comunicacional y política se resalta con el tema: Análisis de la caricatura como estrategia de la comunicación política en los diarios el Mercurio y el Tiempo de la ciudad de Cuenca, período de campaña electoral para alcalde y prefecto 2004 Ecuador elaborado en la Universidad de Cuenca.

Año; 2006.

Autores: Rita Bravo Quezada y Mayra Elizabeth ZhindonIdrovo.

Director de tesis: Guillermo Díaz.

La tesis estudia la tendencia política de los diarios locales a través del análisis de la caricatura como estrategia de Comunicación Política para ello se tomó en cuenta las caricaturas políticas de los personajes locales que se encontraban en contienda política por llegar a un cargo público.

Se creó una guía de análisis de caricatura con su respectivo texto de apoyo que sirva de aporte para la Escuela de Comunicación Social de la Universidad de Cuenca.

Esta investigación se refiere al lenguaje en la comunicación humana hace alusión a la caricatura como estrategia comunicacional político y estudia la caricatura política a través de la historia.

Se realiza el análisis de la caricatura de los dos diarios de mayor importancia en la capital azuaya, se enfoca la comunicación política a través de la caricatura y se la considera como expresión artística.

La importancia de la caricatura en la coyuntura política y su influencia en la sociedad se investigó en la Universidad Autónoma Metropolitana con el tema: Caricatura Política y Elecciones Presidenciales en México 1871 – 1885.

Autor. Alejandro González Hernández.

Asesor: Dra. Luz María Uthoff López.

En la investigación la caricatura representa un lenguaje visual que contiene códigos, éstos le dan un papel activo en su aprensión inmediata por parte de la persona que la observa.

A través del manejo de hipótesis “explica como la caricatura fue uno de los diversos factores que ayudo a resquebrajar la imagen omnímoda del poder presidencial” “La caricatura sirvió para atacar de forma sistemática a los candidatos a la presidencia y disminuir su credibilidad”.

La investigación contempla objetivos como analizar la conjunción caricatura y política, encontrando una combinación sorprendente por su amplia gama de recursos, por una parte, los políticos que utilizan un discurso y la fuerza para envolver, atraer, y manipular a un núcleo de personas y contar con su apoyo; el contrapeso lo efectúan las caricaturas al generar una crítica, por la cual exploran sus virtudes y explotan al máximo sus defectos.

Aborda los periódicos que destacan por su aporte iconográfico en las elecciones presidenciales, que han sido poco mencionados y rescata para presentarlos en la investigación.

Presenta una tabla pormenorizada sobre los periódicos analizados en la investigación, que muestre datos importantes sobre los periódicos que utilizan caricaturas en etapas de elección presidencial.

La caricatura vigente en el periodismo no desaparece y se mantiene su espacio resaltado su importancia en los medios impresos, así se destaca en Universidad de la Sabana, con el tema: La caricatura, un género de opinión.

Año: 2005-2006.

Autor. Nicola Adamoli Guerrero.

Tutor: Jaime Valderrama.

La investigación plantea que la caricatura siempre presente en el periodismo a pesar de los cambios implantados en los medios escritos y su modernización, este género no se ha olvidado, aunque entre las conclusiones se evidencia que su espacio si ha reducido, pero no significa que haya restado su importancia.

El trabajo resume la historia de la caricatura política en Colombia y profundiza en el siglo SXIX cuando este género tuvo mayor auge. Para cumplir con este objetivo se tomó como ejemplo el periódico el “Zancudo”, por haber sido el de mayor regularidad en esa época, y haber logrado la mayor cantidad de ejemplares publicados.

La tesis toma como muestra a Hernán Salazar de la escuela la caricatura colombiana, que describe como la caricatura ha ganado un reconocimiento muy importante y tiene un lugar propio en los medios escritos más influyentes en opinión pública, por ser precisamente una columna de opinión dibujada que más que risa, busca que su público se cuestione más sobre sí mismo y sobre su posición frente a la situación de un país.

Otro tema que tiene relación con la importancia de la caricatura en su rol de informar se encontró en la FLASCO sede en Ecuador con el tema: Trazos del tiempo. La caricatura política en el Ecuador a mediados del siglo XX.

Año: 2007.

Autor: Edison Hurtado Arroba.

Trazos del tiempo da cuenta de la mentalidad que impera en una época, la del Ecuador de los años 1950.

Lo hace al recoger, selectivamente representaciones sociales fraguadas en caricaturas en torno a las elites políticas y sus disputas a la iglesia y lo religioso, la cultura popular, el pueblo, la nación, lo indígena y rural, al regionalismo, al trabajo, a las clases medias y los sindicatos y, particularmente, a los eventos del 2 y 3 de junio de 1959 en Guayaquil que enfrentaron a trabajadores y estudiantes con la policía y el ejército en un Estado de emergencia: un evento denso, cargado de implicaciones y significados.

Otras de las investigaciones que resalta la importancia de informar a través de la caricatura en los medios de comunicación es la Universidad Complutense de Madrid con el tema: Los valores de la caricatura como género periodístico en España y Colombia.

Año: 2008.

Autor: Navarro Mejía David Rafael.

Director: María Jesús Casals.

La tesis explica que la caricatura independientemente de la sociedad en la que se realiza entraña una pluralidad de valores que aunque se plasman desde la prensa especialmente para consumo de un público masivo, trasciende ese marco para constituirse en uno de los géneros discursivos cuyo lenguaje y el acervo cultural que sustenta el oficio de los dibujantes, lo convierten en uno de los géneros fronterizos de la actividad social.

La metodología de análisis de la caricatura se hace a partir de la categoría detalle fragmento, lo que permitió que de un cuerpo amplio de caricaturas, delimitar luego el objeto de estudio.

Se muestran finalmente las afinidades y diferencias del caricaturismo y se opta por llamar al género dibujo satírico como un concepto más apropiado. Se concluye que la caricatura no sólo entraña valores periodísticos, sino también culturales, artísticos y sociales.

Una propuesta de investigar y analizar la información acerca de la importancia de las caricaturas en los medios de comunicación se encuentra en la Universidad Central de Venezuela, con el tema: Catálogo razonado de las caricaturas del Diario el Universal.

Año 2011.

Autora: Erika Josefina García Medina.

Tutor: José López Salazar.

El trabajo se plasma en un diseño un catálogo razonado de las caricaturas publicadas, a través de la elaboración de un diagnóstico de la colección, determinación de los criterios para llevar el diseño y confección de un catálogo electrónico. También la reseña de los estudios realizados en la Universidad Central de Venezuela sobre: las caricaturas, el diario El Universal, y los catálogos razonados.

Hace referencia a experiencias exitosas de catálogos de caricaturas elaborados por organismos internacionales de acceso en línea. Por otra parte desarrolla la historia de la caricatura y del diario El Universal. Y por último se comenta sobre las teorías que sustentan el análisis documental, y las técnicas aplicadas en el análisis documental de imágenes.

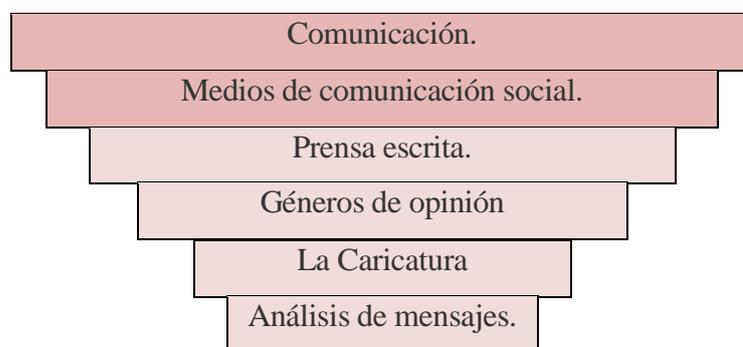
Además se detalla la situación actual de las colecciones que posee el diario El Universal, se muestran los pasos, técnicas e instrumentos con los cuales se llevó a cabo el análisis documental de las caricaturas, se detallan las pautas y requerimientos del sistema desarrollado, así como se describen sus partes y componentes.

Cumplidos los objetivos planteados para el desarrollo de la investigación co141 caricaturas publicadas por el diario El Universal se creó un catálogo automatizado para acceder a dichas imágenes de formas rápida y precisa, con la finalidad de dar acceso a la colección de caricaturas y recuperar la información contenida en ellas de una forma pertinente, evitar el contacto con la ediciones microfilmadas del diario, y sentar las bases para el análisis de otros géneros noticiosos

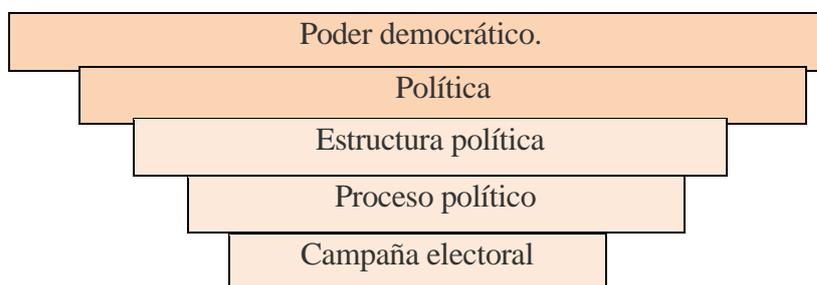
1.2 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Para el desarrollo de siguiente proyecto se considera la siguiente estructura de categorías.

Categoría 1.



Categoría 2.



1.3. MARCO TEÓRICO

1.3.1.- COMUNICACIÓN

La palabra comunicación deriva del latín “communitis” que significa común. Entonces, la comunicación es la transmisión de información y entendimiento a través del uso de símbolos comunes. Los símbolos comunes pueden ser verbales y no verbales. A la comunicación también lo podemos definir como la construcción de sentidos compartidos donde intervienen elementos como la lengua oral o escrita, los diversos intercambios verbales, corporales, gestuales, la mirada en movimiento. Gibson James. Comunicación y Significados.(2001), pág. 233-451.

“La comunicación tiene un valor fundamental como es volver común un mensaje o una información constituyéndose en uno de los procesos fundamentales de la sociedad y experiencia humana”.

Siguiendo la pauta podemos decir también que la comunicación es llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes. Chiavenato Idalberto. McGraw-Hill Interamericana.(2006), pág. 110.

Al pasar el tiempo se ha levantado diferentes enunciaciones relacionadas con la comunicación es así que por esta razón que este sustantivo que proviene del verbo comunicar ha adquirido una pluralidad de significaciones dependiendo del contexto en el cual es utilizado, por lo que cada uno de nosotros suele entender por comunicación cosas diferentes, y lo que es más grave, cosas diferentes que sirven para resolver cuestiones y problemas también diferentes. Alberto Pérez. La comunicación conceptos.(2001), pág. 149.

“La comunicación se lo describe de diferentes maneras, como compartir algo que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, el intercambio de

ideas, pensamientos, actividades que adquieren sentido y que expresan un mensaje”.

1.3.1.1. Comunicación Política en el Ecuador

Dentro de la vida democrática siempre han estado presentes los partidos y movimientos políticos, mismos que han sido los representantes de acuerdo a su respectiva tendencia ya sea esta de derecha, de izquierda, conservadores, centro izquierda, liberales, entre otros, cada uno maneja su propio discurso y en la mayoría de los casos han sido contrapuestos pero con un interés común. Recalde Paulina. Elecciones presidenciales 2006 aproximación a los actores del proceso revista Ciencias Sociales. (2007), pág. 20 -24

“A partir del año 2007 que ganó la presidencia el economista Rafael Correa Delgado del Movimiento Político Alianza País (Lista 35), nuestro país atraviesa por un proceso político considerado de izquierda, en donde su principal fin es luchar por una igualdad social”

“De acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos el Ecuador es un país en desarrollo por los datos obtenidos desde diciembre del 2007 a junio del 2012 la pobreza se redujo del 36,7% al 25,3% y la extrema pobreza del 16,5% al 9,4%. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe también presentó sus el 28 datos de noviembre de 2012, mismo que señala una tendencia a la disminución de la pobreza en nuestro país de 37,1% a 32,4%”.

“En cambio CEDATOS una de las encuestadoras reconocidas a nivel de nuestro país expone sobre la inseguridad según un estudio efectuado en el 2011 donde la población encuestada manifiesta que han sido víctimas de la delincuencia en un 51% y en el 55% se sentían inseguros, además se especifica otros temas como: la inestabilidad política en la historia de los presidentes derrocados”.

Los políticos manejan un discurso incluyente que llama mucho la atención y ofrece una idea de mejoramiento. Tematizar acerca de propaganda política o de comunicación política es hablar de persuasión ya que toda comunicación política

es un intento de influir para lograr un cambio de actitud y/o conducta, para posicionar o reafirmar un candidato, un proyecto. Petit Cristina Margarita y Cilimbini Ana Luisa, Análisis estadísticos (2009), pág. 87.

1.3.1.2. Elementos de la comunicación.

Existen varios elementos que intervienen en los procesos de comunicación; sin embargo hay cuatro de ellos que son indispensables para que se pueda llevar a cabo el mismo.

Emisor: “Se entiende que es el comunicador quien se encarga de informar a los demás de acuerdo a sus conocimientos, juicios, e imágenes entre otros”.

En lo que se refiere a la comunicación se conoce que el emisor es la fuente que genera el mensaje de interés común y tiene la función de codificador, es decir que el emisor debe tener la capacidad de emitir un mensaje organizado de tal manera que el receptor la pueda decodificar. En tal sentido, el emisor debe operar sólo con un mismo sistema de lenguaje entendible y que en sí mismo se constituye en un canal de información. Además del lenguaje, el emisor debe estar en la capacidad de poner su mensaje en un canal que sea del acceso del receptor, receptor y observador. Sin estas dos características (lenguaje común y canal de comunicación) no existe un emisor. Baylon Christian. Elementos de la comunicación. (1996), pág. 24.

Receptor: Es la persona o instancia a la que está designado un mensaje o sea cumple el papel inverso al del emisor, en vista que el receptor es el encargado de decodificar descifrar e interpretar lo que el emisor intenta transmitir. Por lo general el receptor también es conocido como el destinatario del mensaje, si se utiliza también en este caso el concepto de fase de recepción. Prieto Castillo Daniel. Elementos de la comunicación. (2004), pág. 11.

El código: Es un sistema de transmisión de acuerdo a un determinado lenguaje en donde el comunicador produce un mensaje, es decir, una serie de señales, pero lo elabora en función de un sentido al que el mensaje deberá corresponder. Mignot Xavier. La comunicación y sus elementos, pág. 24.

El mensaje: Se considera la esencia fundamental que emite una persona a otra con la utilización de cualquier tipo de señales, lenguaje u otros elementos, con esto se quiere decir que el objeto central de la comunicación entre el emisor y el receptor, en general relaciona la idea con documentos escritos o mensajes escritos, en la actualidad la variedad de estilos comunicativos son infinitos y permite haya el contacto entre personas de diferentes maneras.

Para definirlo técnicamente el mensaje es el conjunto de elementos informativos que el emisor envía a quien cumplirá la función de receptor. Entonces, es sólo a través del mensaje que el fenómeno comunicativo puede generarse ya que si de otro modo las personas por su simple existencia no estarían estableciendo necesariamente conexión alguna. Para poder llevar a cabo la comunicación de manera apropiada, es de vital importancia que ambas partes reconozcan y comprendan el lenguaje en el que el mensaje está establecido. En este sentido, lenguaje puede ser no solamente el idioma, sino también los símbolos, las señas o gestos que se estén transmitiendo. Prieto Daniel. La comunicación. (2004), pág. 114.

Los mensajes simples era la comunicación del ser humano en la época antepasada hasta que se dio la aparición de la escritura en sus diferentes formas, aquí el ser humano procedió a realizar mensajes complejos que por estar en un medio escrito se podía entregar a un público súper amplio y a distancias inmensamente grandes.

Debido al desarrollo de las nuevas tecnologías comunicativas en la actualidad el mensaje escrito está cayendo en la falta de uso, es así que cada día gana un espacio preponderante las tecnologías comunicativas informáticas. “Por otro lado, podemos agregar también que la gestualidad, la simbología y hasta los mensajes corporales han sido desde siempre utilizados por el ser humano (y por otros animales) para comunicar. Gestos como abrazos, besos, gestos faciales, movimientos violentos y otros sirven como mensajes muy explícitos sobre lo que piensa o siente una persona que quiere comunicar algo. Escuela de Ciencias de la Comunicación San José. Elementos comunicacionales. (1990).

“En definitiva los elementos de la comunicación son importantes en la emisión de un mensaje, pues los seres humanos empleamos gran parte de nuestro tiempo comunicándonos y definitivamente, las personas no podríamos vivir de la forma en que lo hacemos si no existiera la comunicación”.

1.3.2.-MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

En el medio de sociedad los instrumentos fundamentales del diario vivir para informar son los medios de comunicación que lo expresan mediante la emisión de mensajes en versión audiovisual, visual, sonora, textual, que lo transmiten en forma masiva dirigido a miles, millones de personas; así tenemos el caso de la televisión o diarios impresos o digitales y otros que transmiten información a pequeños grupos sociales como es el caso de periódicos locales e institucionales.

De acuerdo al contexto social y de la historia los medios de comunicación en base a los estudios realizados se lo define como la reproducción ideológica de mensajes dirigidos los ejes centrales de la democracia. Estar en el boom de la comunicación corresponde perfectamente a uno de los niveles ascendentes del progreso. Los medios de comunicación pueden ser vistos como el signo evidente de una nueva época. Revista Comunicación y Sociedad. Universidad de Navarra. 2008.

“La población todos los días tienen acceso a material informativo que brinda las respectivas reseñas, analiza los datos y acontecimientos políticos, económicos, sociales, naturales, culturales, deportivos entre otros, tanto a nivel local como en el contexto nacional y global”.

En la actualidad la transmisión de información está considerada como una mercancía que se hace en el menor tiempo posible, gana mayor audiencia y dinero. Los medios de comunicación deben respetar la verdad, porque sólo la búsqueda de la verdad constituye en definitiva la legitimidad de la información, además permite a un individuo o a un organismo, situarse en una época y en un punto dado, participar de las experiencias-estímulos de los medio ambientes de otro individuo o de otro sistema, situados en otra época o en otro lugar, utilizando

los elementos o conocimientos que tiene en común con ellos. Vidales Carlos semiótica y teorías de la comunicación 2001), pág. 24.

Los medios de comunicación masiva como la prensa, revistas, noticieros de radio y televisión, cine, páginas web, tienen como objetivo comunicar y promocionar de acuerdo a la ideología especializada, así como también de informar, educar, transmitir, entretener, formar, opinar, enseñar. Así confirmamos que nos encontramos inmersos en una sociedad mediática y nuestro estilo de vida convive con los mensajes que nos transmiten a través de los medios de comunicación. Ramonet Ignacio. Medios de comunicación (2004), pág. 30.

La sociedad se mantiene informada gracias a los medios de comunicación como son los canales de televisión, radio, internet, diarios entre otros de gran trascendencia que comunica los acontecimientos que se presentan; así como también realizan intercambios sociales. La comunicación como un hecho social generado en la misma estructura social, donde participa en el ámbito de las ideas y las representaciones del mundo, suscritas a un orden económico determinadas históricamente por él. Los medios, aparentemente inofensivos inciden en la subjetividad social. Se ha intentado explicar cómo se produce la relación de significación y de sentido entre sujetos para que pueda ser definida como comunicación. Vidales Carlos. Semiótica y teorías de la comunicación, pág. 24.

Los comunicadores sociales definen la información como todo mensaje que logra disminuir la incertidumbre. Por otra parte la comunicación se reconoce como un proceso de intercambio de información, un intercambio de ideas cuyo resultado es la concreción de ideas nuevas o el reforzamiento de las ideas preconcebidas.

“Por eso que en la historia del mundo las revoluciones de la humanidad están vinculadas a los avances del mundo que se han dado en la capacidad de comunicación del hombre. Actualmente, las discusiones académicas, los negocios, las relaciones internacionales, las actividades humanas más cotidianas están centradas en una revolución por demás significativa, porque tiene como base a las tecnologías de información, comunicación e innovaciones que favorecen

enormemente el flujo de información y mejoran las posibilidades de comunicación humana”.

“Los medios de comunicación social y los profesionales de la comunicación no pueden hacerse a un lado, cuando el mundo en su conjunto se abre a experimentar un fenómeno como el internet que trae consigo una retahíla de cambios que parece no terminar”.

La evolución de la comunicación humana desde la perspectiva tecnológica. La búsqueda constante del hombre por satisfacer cada vez mejor su necesidad de comunicación ha sido el impulso que ha logrado la instauración en el mundo de instrumentos cada día más poderosos y veloces en el proceso comunicativo. Sólo basta una retrospectiva para definir cómo el ser humano ha logrado evolucionar sus formas de comunicación: Desde rudimentarios métodos como la escritura jeroglífica, pasando por la invención del alfabeto y del papel, dando un leve salto hasta la llegada de la imprenta, y apenas uno más para la aparición del teléfono, el cine, la radio y la televisión. Todos estos instrumentos han sido ciertamente un avance en las formas de comunicación del hombre y prácticamente todos han sido posibles gracias a la tecnología, que a su vez ha sido el instrumento cuya evolución ha determinado el avance de la humanidad. Rojas Jaen Lizeth Carolina. Evolución de la Comunicación Humana. (2013), pág. 118.

“Desde siempre, el hombre ha tenido la necesidad de comunicarse con los demás, de expresar pensamientos, ideas, emociones; de dejar huella de sí mismo. Así también se reconoce en el ser humano la necesidad de buscar de saber y obtener información creada, expresada y transmitida por otros. La creación, búsqueda y obtención de información son acciones esenciales a la naturaleza humana. Tal vez por eso los grandes saltos evolutivos de la humanidad tienen como hito la instauración de algún nuevo instrumento de comunicación”

La historia de la humanidad ha sido un proceso largo y complejo a través de muchos miles de años. Dicho proceso no ha sido lineal sino que, por el contrario, ha pasado por grandes revoluciones que han transformado completamente la forma en que los seres humanos se relacionan con el universo, cuya historia es muchísimo más larga. Cordeiro Luis. Historia de la humanidad. (1998), pág. 45.

3.3. PRENSA ESCRITA.

Desde su inicio hasta el siglo XX la evolución de la prensa escrita hasta la actualidad se mantiene el diarismo atribuido a Juan Sixto Bernal, fundador del diarismo en el Ecuador y la aparición de la caricatura atribuida a Juan Agustín Guerrero considerado como primer caricaturista de país.

El 5 de enero de 1972 aparece en Quito el periódico que pasaría a la historia en el periodismo ecuatoriano. La aparición de Primicias de la Cultura de Quito, constituyó el primer esfuerzo que se realizó en el Ecuador para instituir la prensa propiamente dicha. El primero en el Ecuador y el tercero en América Latina. Benítez José. La prensa en el Ecuador. (2002), pág. 113.

El primer medio de comunicación en aparecer en el planeta fue “el periódico o prensa escrita, muchos son los países que quieren arrogarse el mérito de ser la cuna; sin embargo nada está dicho al respecto. Los autores aseguran que la prensa escrita se convirtió en el relato de los hechos y acontecimientos ocurridos, lo que la característica de perdurar en el tiempo y convertirse en algo distinto es importante a la prensa gráfica. Durante casi tres siglos la prensa escrita fue el único medio informativo no para las masas analfabetas sino para las elites letradas del siglo XVI al XIX. Forero Luis. La comunicación y los medios de información. (2002), pág. 149.

La prensa cumple tres funciones como favorecer la convivencia entre los pueblos y su mutuo conocimiento, delatar los abusos del poder, una pluralidad de medios ofrece al ciudadano la posibilidad de estar informado.

Confiere mayor libertad al receptor, puesto que éste la puede leer cuando quiera y presenta más noticias, ya que carece de la limitación temporal de los medios audiovisuales. La noticia en un diario es tratada bajo dos reglas: brevedad y concisión, ya que su fin primordial es comunicar las novedades más recientes, ser el segundero de la historia. Dovifat Phil Elmi .Periodismo Latinoamérica, (1998) pág. 4.

“El tesista considera que la prensa escrita se convirtió en referente en la evolución de las publicaciones impresas en el país y la importancia del periodismo que nace de la necesidad social de conocer sobre los acontecimientos que ocurren en nuestro entorno social”.

1.3.3.- GÉNEROS DE OPINIÓN.

1.3.3.1.- EL EDITORIAL

“El libro de teoría y práctica del periodismo define al editorial como el ensayo adaptado a la oportunidad del momento. El propósito es expresar el pensamiento del medio de información que da a conocer esas ideas y opiniones de diversas maneras”

El editorial está constituido para la realización y difusión de publicaciones del conocimiento generado por la actividad académica y de investigación que se realiza en la institución, con un enfoque de calidad, objetividad, optimización de recursos y oportunidad en el proceso y producto editorial. Su comité se conforma subdirector académico, coordinador de investigación, profesor/a investigador/a (designado por la Dirección) coordinadora programa editorial. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales sede Ecuador. Política. (2002).

El editorial propiamente dicho es aquella columna de opinión explicada, es solo una unidad de la “opinión total del diario representada por la totalidad de la llamada página editorial. Gargurevich Juan. Géneros periodísticos. (2008), pág.240.

Allí normalmente estarán los siguientes elementos:

- ❖ Editorial (llamado artículo de fondo).
- ❖ Caricatura que expresa igualmente opinión del diario.
- ❖ Artículos no firmados, redactados por personal estable.
- ❖ Artículos firmados de colaboradores regulares.
- ❖ Cartas al director o editor.

“A juicio de los autores el editorial es sumamente importante en el periodismo porque no te da noticias sino un punto de vista personal del editor o sea la opinión de quien escribe en un diario o difunde su punto de vista en un medio de comunicación”.

1.3.3.2.- ARTÍCULO DE OPINIÓN.

Considerado como una presencia importante en la prensa, la emisión de opiniones concretas sobre un tema de actualidad y sus funciones son similares a las del editorial, además se ofrecen valoraciones, opiniones y análisis sobre noticias. En el artículo de opinión existe la presencia de la firma y el tratamiento de más información, a la diferencia del editorial que no se firma. Se considera que es gran libertad expresiva en cuanto al tono, la perspectiva, la seriedad. La distinción de las columnas, que son espacios reservados a escritores de prestigio, con una periodicidad regular. Es un género híbrido entre la literatura y el periodismo”. Pinto María. Prensa opinión. (2009), pag.4.

Artículo comentario. El artículo comentario es un escrito sobre los más variados temas, que expresa la opinión de la persona que lo firma. “Su aparición en el periódico es circunstancial, causada por la relevancia de algún suceso”.

Columna. La columna es un género que tiene periodicidad y ubicación fijas, es decir, no aparece circunstancialmente, sino siempre en el mismo sitio y en un determinado período de tiempo, hay columnas diarias, semanales, etc.

Está firmado por periodistas especializados que aportan su opinión en las distintas secciones. “Entre los columnistas se encuentran conocidos escritores y los periodistas más prestigiosos”.

Crítica. La crítica es una valoración que hace un especialista, por ello va firmada, sobre la producción cultural del momento: literatura, cine, teatro, televisión, etcétera. Puede llevar apoyo gráfico. Área de Lengua castellana y Literatura. Módulo III (2009).

“Se considera por parte de los autores que el artículo de opinión ofrece valoraciones, puntos de vista y análisis sobre diversos temas de la coyuntura nacional. A diferencia del editorial, el artículo va firmado y representa la opinión particular de su autor”.

1.3.4.- LA CARICATURA.

Al hablar de caricatura, debemos distinguir entre la caricatura gráfica y la literaria. Ahora bien, ambas comparten estas características: La voluntad de ridiculizar al personaje, la deformación, exageración o desproporción como medio para llegar a ese fin, la selección de los rasgos caricaturizados.

La caricatura es el resultado de la mirada particular de su autor, ya sea dibujante o escritor. Éste selecciona los rasgos más sobresalientes para luego someterlos a una transformación, la caricatura es también opinión. Gombrich Ernst. *Meditaciones sobre un caballo de juguete.* (1968), pág. 177.

El término ha sido empleado para indicar representación exagerada de los rasgos más característicos de personas o cosas y que es observable de una manera satírica. Streicher Lawrence. *La caricatura en Inglaterra.* (1968), pág. 431.

De acuerdo al crítico francés Sizeranne Robert (1967), existen tres tipos de caricaturas: deformativa, caracterizante y simbolista. Por caricatura se entiende la exageración de rasgos y proporciones en una figura para ridiculizar a un sujeto, pero ello corresponde solamente al aspecto de formativo; en el caracterizante, por

ejemplo, un rostro sin deformaciones puede acompañarse de una vestimenta de santo, revolucionario, criminal.

En cuanto a estilo, el caricaturista posee diversas técnicas (recursos gráficos y figuras retóricas) pero todas sujetas a códigos entendidos en el medio o en la sociedad en que se desempeña y a la creación de un propio lenguaje con rasgos tomados del ámbito universal para hacer comprensible su mensaje. Barros Bernardo. La caricatura contemporánea (2008), pág.43.

“El tesista considera que la caricatura nació con el fin de transmitir un mensaje a través de un retrato en la mayoría exagerado o distorsionado de la apariencia física de una persona la mayoría sarcástica sobre un hecho. También crea un parecido fácilmente identificable y, generalmente, humorístico con el propósito de atraer al lector y emitir el mensaje”.

1. 3.4.1. HISTORIA DE LA CARICATURA

La caricatura desde el comienzo de la historia fue un tipo de representación exagerada de unos personajes o de unos hechos con el fin de poder transmitir un mensaje, una idea, la mayoría de veces sarcástica sobre una cuestión determinada.

“Es por este motivo que desde siempre, el ser humano recurrió a realizar una serie de trazos bien expresivos, bien simbólicos, pero tremendamente simples con los que transmitir ideas por medio de las imágenes y así llegar a un mayor número posible de espectadores a los que convencer de tales ideas. Champfleury Jules. .Historia de la caricatura antigua. (1865).

La caricatura es un tema más interesante de lo que a primera vista pueda parecer. Azorín (1913) a propósito del humorismo señalaba que “el capítulo de eutrapelia, del divertimento espiritual es sumamente importante en la historia del desenvolvimiento humano; haciendo la historia de la ironía y del humor, tendríamos hecha la sensibilidad humana y consiguientemente la del progreso, la de la civilización”.

Sin duda alguna, una historia general de la caricatura en sus relaciones con todos los hechos políticos y religiosos, graves o frívolos, relativos al espíritu nacional o a la moda, y que han agitado a la humanidad, resultaría una obra gloriosa e importante. Baudelaire Charles. Humor y concepto de la caricatura. (2010), pág.14.

“Entonces el tesista considera que el interés de la caricatura radica ya no en la calidad de las obras, sino en la enorme cantidad de información que pueden proporcionar desde los más triviales a los más importantes, además podemos hacernos una idea clara de la forma de pensar de aquellas personas que impulsaron la caricatura en aquellos momentos”.

Por su parte Gombrich ponía de manifiesto la trascendencia de la labor del dibujante cómico: El dibujante por desdeñable que sea su calidad artística, tienen más probabilidades de impresionar en una campaña de odio que el orador de masas y el periodista. Sánchez Serrano Ángel. Historia de la caricatura. (2010), pág. 21.

Por todo ello el humor gráfico nos proporcionaba información en tres aspectos importantísimos: el cultural, el estilístico y el sociopolítico. Los primeros ejemplos que encontramos son los del antiguo Egipto.

Todos los autores que se han encargado de estudiar el tema, coinciden en remontar sus orígenes hasta las culturas Mesopotámicas, Precolombinas, Egipcias; así Gaya Nuño señala por lo que se refiere a Egipto que en diferentes papiros como el del British Museum, el del Museo Arqueológico del Cairo o el Museo de Egiptología de Turín, aparecen representados varios animales como el asno, el león, el cocodrilo o el mono, tocando instrumentos dentro de un lujoso ambiente, o incluso una escena en la que una rata sentada en un trono recibe como ofrenda una flor de loto por parte de un gato, escena que es contemplada por otras ratas que portan atributos reales. Linars Vargas. Historia de la Caricatura. (2007), pág. 103.

La época griega también considerada rica en representaciones caricaturescas, cuya evolución va respondiendo a los diversos conceptos que sobre el tema “lo cómico” se preocupaba por indagar la esencia y el valor moral y su aspecto estético.

Pasando a otra cultura la época griega es rica en representaciones caricaturescas, cuya evolución va respondiendo a los diversos conceptos que sobre el tema de lo "cómico" aparecen en su filosofía, así desde un punto de vista teórico esta ciencia se preocupaba por indagar la esencia y el valor moral de lo cómico analizando su aspecto estético, ejemplo de toda esta preocupación lo encontramos en Platón quien no contempla nada bueno en la hilaridad o de Aristóteles quien la considera de escaso interés, motivo por el cual no se le ataca directamente, más bien se la elude, sin embargo una generación posterior con Teofrasto (discípulo de éste último) se empieza a ver ya lo cómico como algo positivo; y de esta forma es cuando la literatura y el Arte nos empezarán a mostrar los más claros y ricos ejemplos de caricaturas. Champfleury Marie Angéle. *Historie de la caricature* (2001), pág.425.

Por lo que respecta al renacimiento, la evolución de la caricatura durante este periodo viene marcada por la aparición de la imprenta, lo que supuso alcanzar dos logros fundamentales: la posibilidad de abaratar costos, de esta forma la caricatura se hace más accesible, más popular. Por otro lado, la imprenta es la forma de obtener rapidez y alcance en la difusión de las obras. Leonardo Da Vinci. *Tratado de la pintura, capi sobre las proporciones.*(1998), pág. 360.

Intentando dibujar un marco teórico en el que se desarrolla el género, se tiene como referencia a los escritos de Leonardo Da Vinci, cuando recoge en su tratado de pintura en donde se hacen varias referencias a la caricatura.

El primer personaje que intenta codificar una serie de reglas sobre la caricatura es Francis Grose, que los realiza en el siglo XVIII en el terreno filosófico y teórico, no obstante lo más llamativo de este siglo serán las recopilaciones de caricaturas que se llevan a cabo, en este sentido tenemos que citar por un lado a Arthur Pond, quien en 1743 publicará en Inglaterra una colección de caricaturas europeas, y por otro lado a Boyer De Nimês, quien recogerá para publicar en 1792 toda una colección de imágenes satíricas francesas aparecidas hasta ese momento. Aristófanes Acarios. Historia de la caricatura. (1980), pág. 341.

De esta manera se observa diferentes tipologías en la caricatura nace de un lado las que nacen de la envidia, la murmuración y el odio, verdaderas obras satíricas; de otro la crítica política, fruto de un siglo tan polémico; junto a estas dos tipologías también existe una tercera de carácter popular, más rica y variada y cuya finalidad sería la consecución de un humor más suave que haga pensar y provocar una sonrisa en los labios frente a las anteriores que se encaminan, en la mayoría de los casos a conseguir la carcajada. Champfleury Jules, Historia de la Caricatura. (1865), pág. 234.

Por lo que se refiere a la prensa ilustrada española del siglo XIX, ésta comienza en las "hojas sueltas" que como crítica a la invasión napoleónica circulaban por España entre los años 1808 y 1812, baste recordar títulos como: El Arlequín de Europa, la salida del rey ambulante y su legión devota, Napoleón trabajando para la regeneración de España, Napoleón y Godoy, Fiesta de toros en España o Matador corso en peligro. Gómez Manuel. Obra Gómez Imaz. (1910).

1.4.1.- LA CARICATURA POLÍTICA.

La caricatura política a más de representarse por medio de imágenes conceptuales, decisiones u opiniones sobre la política general también gira en torno a temas políticos, desde un nivel local o internacional, en la cual representan a varios personajes contemporáneos.

Para Simón Espinosa, la caricatura política, “por la índole de su comentario, forma parte de la opinión del medio en que realiza su trabajo”. Los temas son

ilimitados para el caricaturista, pero versan dentro de los temas sociales y políticos álgidos del momento. Espinosa Simón. La Caricatura. (2001), pág. 122.

Se dice que para Hernán Ibarra, la caricatura política es “una representación gráfica de acontecimientos o personajes políticos, que corresponde a la comprensión que una determinada época existe sobre lo que se considera político.

La caricatura es considerada como algo más que un simple dibujo de la línea editorial de un medio de comunicación, es considerada y se encuentra presente como parte de una lucha política de la pugna de poderes dentro de un determinado Estado, es decir que la caricatura política siempre está ligada de alguna manera a los poderes del estado. Hernán Ibarra. Trazos del tiempo: la caricatura política en el Ecuador a mediados del siglo XX, pág. 8.

De acuerdo a las investigaciones de Gombrich apoyado en las investigaciones realizadas con el psicólogo Ernst Kri sobre la historia de la caricatura se dice que es una aparición tardía del retrato caricaturesco considerando la deformación cómica del rostro y concluye que “el miedo a la magia de la imagen, la repugnancia a hacer por juego lo que el inconsciente desea con toda seriedad, era lo que había retrasado la aparición de aquel juego visual. Gombrich Ernst, Historia de la caricatura (1982), pág. 296.

“Para los autores la caricatura política muchas veces exagera o distorsiona la apariencia física de un político o acontecimiento para crear un parecido fácilmente identificable acompañado del humor y la sátira. Se considera como opinión de un periódico que crea muchas veces un sistema de lucha dirigido contra personajes de la vida política”.

1.3.5.- DEMOCRACIA

Democracia es el término que existe en el vocabulario político, pero por mucho que su uso actual sea positivo, esto no debería perderse de vista dos hechos. Indudablemente, el concepto de democracia como forma de gobierno se remonta a los filósofos griegos. Sin embargo, su uso moderno data de las

transformaciones revolucionarias de las sociedades occidentales ocurridas a fines del siglo XVII. Palmer Robert. Revolución Democrática. (1982), pág. 13.

La democracia es el mandato de la mayoría si se entiende por mayoría que en la democracia se someten a decisiones a la regla mayoritaria Democracia, que es vista en Durkheim como la principal herramienta para que, en manos de asociaciones de profesionales, impida que el estado se convierta en una tiranía burocrática. Giddens Anthony Criterios de la Democracia. (1982), pág. 178.

La democracia como abstracción no existe en la vida histórica. Ha sido siempre un movimiento político determinado por variadas fuerzas políticas y clases que luchan por determinados fines, En este sentido se considera a la democracia no es sólo un sistema político ético con la aspiración de tener una sociedad más equitativa; sirve para tomar decisiones en comunidad, otorgando a los ciudadanos el derecho de aceptar o rechazar dichas decisiones en igual oportunidades. Rosemberg Mark. La democracia y la Política. (1987), pág. 335.

1.3.5.1.- PODER DEMOCRÁTICO.

El Estado ejerce soberanamente su poder político y tiene la capacidad coercitiva para imponer a través de sus diferentes órganos sus decisiones. Tiene por finalidad organizar a la sociedad y orientarla al cumplimiento de ciertos fines u objetivos, socialmente concertados.

Sobre el sustento de la organización del poder público y su distribución, la doctrina jurídica refiere la existencia de entidades públicas (órganos institucionales provistos de poder político), y empresas públicas (órganos institucionales autárquicos destinados al cumplimiento de finalidades económicas con rentabilidad social). Enrique Arturo Sampay .Derecho Constitucional. (1987), pág. 956.

1.3.5.2.- El poder constituyente.

El poder constituyente es en principio, aunque no sólo, un poder político existencial y fáctico, que brota de la comunidad, la que decide darse una Constitución, constituir un Estado o que asume transformar o sustituir el status imperante. Tal como lo señala Vanossi, todo poder constituyente cumple cualquiera de las dos siguientes funciones: ya sea expresando un poder fundacional creando el Estado o a través del poder de revolución el cambio de formas del Estado. Jorge Reinaldo Vanossi, Estudios de Teoría Constitucional.(2002), pág. 241.

1.3.6.- POLÍTICA.

Política como algo real, vivo, presente, ligado a la sociedad y al hombre, que se resiste a ser encasillado en una determinada definición teórica y aséptica desconectada de esa realidad viva en la que consiste la política. Montagut, presenta una concepción amplia sobre política en general, significa originariamente la habilidad y el conocimiento de los hechos y procesos para la conducción y administración de la polis. Pereira Menaut Antonio Carlos.Doce tesis sobre la Política. (2002), pág. 4.

1.3.6.1.- Políticas públicas.

Las políticas públicas son el conjunto de actividades de las instituciones de gobierno actuando directamente actuando directamente a través de agentes que van dirigidos a tener una influencia determinada sobre la vida de los ciudadanos.

Las políticas públicas son las sucesivas respuestas del Estado (del régimen político o del Gobierno de turno) frente a situaciones socialmente problemáticas”, Alejo Vargas Velásquez en su libro notas sobre el estado y las políticas públicas dice son “el conjunto de sucesivas iniciativas, decisiones y acciones del régimen político frente a situaciones socialmente problemáticas y que buscan la resolución de las mismas o llevarlas a niveles manejables.VargasAlejo. El Estado y las Políticas Públicas. (2004), pág. 57.

“El tesista considera que la política está ligada a la sociedad es importante en la vía correcta hacia la solución de los problemas, orientada hacia la toma de decisiones para la consecución de los objetivos planteados en el desarrollo. Es poder, y debe velar siempre por el bien común permitiendo a la sociedad organizarse mejor para enfrentar retos de su propia convivencia”.

La política y comunicación

La comunicación política se encarga de construir el mensaje que será transmitido a la sociedad a través de las campañas electorales, el mensaje es el elemento central y deberá contener la realidad y necesidades del país. PetitCristina y Cilimbini Ana Luisa. Análisis estadísticos. (2009), pág. 88.

Ninguna decisión política podría ser vinculante para la ciudadanía sin la comunicación, todo proceso de cambio debe tener una publicación, presentada en un escenario con definición de problema y solución que en este caso vendría por parte de los gobernantes. La comunicación es un recurso de la sociedad para superar los obstáculos que impiden su desarrollo integral y una justa distribución de riquezas que generan todos los individuos congregados en una nación. Proaño Luis. Política y comunicación. (1989), pág. 110.

En la política, el uso de la comunicación es fundamental para llegar a los electores y conseguir sus propósitos. La comunicación está en el corazón del triunfo electoral, es lo que aceita la maquinaria del gobierno, sostiene el liderazgo efectivo, orienta el transcurrir de las comunidades, acuña la memoria social colectiva, y; en fin, es el modo y medio del gobierno democrático. Canel María José. Política y medios de comunicación. (2005) pág. 19.

Lo que se dice en una campaña electoral puede ser vital para el candidato, pues la información recibida por uno u otro medio puede afectar la decisión de voto, que podría estar vinculada a las perspectivas, actitudes y opiniones que se reflejan en una sociedad, esto visto desde la teoría hipodérmica o también conocida como de la bala mágica puede ser una realidad, pues la misma sostiene que “el receptor era

un elemento pasivo. Bernárdez Rodal. Historia de la comunicación. (1997), pág. 184.

1.3.7. ESTRUCTURA POLÍTICA.

La estructura política es un método de relaciones humanas que de acuerdo a la organización con tendencia a expresarse en instituciones, con vocación de orden y estabilidad. Es un conjunto de normas, instituciones y relaciones sociales mediante los cuales se resuelven los conflictos sociales del grupo en toda sociedad, el sistema político: organiza, disuade y penaliza. Según las normas del grupo, estructura las relaciones de autoridad y poder situación actual. Francisco Torres. Estructura Política. (1990), pág. 2.

Es la expresión institucional de una ideología o de un estado de conciencia del pueblo en torno a determinados asuntos públicos de interés general. Esta se caracteriza por su capacidad de influir en el seno de la sociedad política.

Cada organización política es producto de una realidad histórico-social, y se expresa a través de elementos subjetivos o inmateriales y objetivos o materiales, donde los primeros constituyen factores estructurales ya sea humano o programático, mientras que los segundos implican elementos instrumentales, como los asuntos de carácter orgánico y normativo.
<http://www.puce.edu.ec/portal/content/Bibliotecas%20Virtuales/174> (2011)

“El tesista considera que la estructura política incluye la forma de Gobierno, en la actualidad nos desarrollamos con un sentido democrático porque dependemos ya de este tipo de organización donde a cada quien le corresponde hacer algo, manteniendo el orden y estabilidad de esta manera también resolviendo los conflictos sociales que puedan presentarse”.

1.3.8. PROCESO POLÍTICO

La vida política ocurre dentro de un proceso dinámico que acontece por la interacción social hacia la búsqueda del poder y a ocupar estructuras políticas. Esta es una expresión que se usa para nombrar dos conceptos diferentes: por una parte, alude al hecho de que la política es una realidad en continuo devenir, un proceso que no se interrumpe jamás, ni de día ni de noche, y en ninguna época del año. Por otra parte, designa al caso específico, de un determinado accionar político, que abarca, por ejemplo, la percepción de una necesidad, la deliberación sobre el problema, la toma de decisión, la instrumentación de la solución, su ejecución, la percepción de los resultados por parte de sus destinatarios y de la población en general, y su respuesta. www.eumed.net/dices/definicion.ph.

Procesos Políticos Contemporáneos recoge la herencia de Teoría Sociopolítica. Selección de temas y ha avanzado hacia planos superiores de análisis y hacia nuevas temáticas de estudio. Emilio Duharte. Teoría y Procesos. (2004), pág. 9.

1.3.9. CAMPAÑA ELECTORAL.

Las campañas políticas son estrategias de oferta política un determinado candidato, mismo que es comprado por parte del mercado electoral. “Señala que el nuevo concepto de campaña va desde el estilo de verbal y causal, controlado y organizado sin gran preparación y rigidez, a una organización con estrategia exacta”.

Entonces se conoce como campaña política electoral a las determinadas acciones que efectúa un determinado partido político, teniendo como objetivo la influencia en la decisión de los votantes en las elecciones, generalmente en cada uno de los países existen los respectivos reglamentos para la ejecución de las actividades electorales y su respectiva financiación de acuerdo al período ejecutable. Hurtado Cabrera. Universidad de Cuenca. (2013), Pág. 9.

A la campaña electoral política se le entiende como una actividad comunicativa y organizada que se realiza por cada movimiento o partido político, mediante la

sujeción a la población para poder captar votos, se utiliza diferentes procedimientos y técnicas para la difusión de temas de interés de la población en cada visita domiciliaria, o mitin político que se realice. Todo con el único fin de ganarla opinión pública y por ende las elecciones. Campaña Alberto. Campaña Electoral (2006), pág. 142.

“Según los autores la campaña electoral se establece en actividades que desarrollan los candidatos políticos que se presentan a las elecciones con el objetivo de lograr una mayor cantidad de votos. Es así que se usan métodos como el proselitismo político tradicional y otra a través de los medios de comunicación para de esta manera influir en la decisión de los votantes de cara a las elecciones”.

1.3.10. ANÁLISIS DE MENSAJE.

Según Miguel Roiz el análisis de los mensajes en especial el de los medios de comunicación la prensa escrita y la televisión tiene un gran interés como diagnóstico tanto de la situación sociocultural en que vivimos. Considera que casi todos los contenidos del discurso de los medios de comunicación de masas, en especial de los audiovisuales existe manipulación del mensaje a través de la publicidad. Miguel Roiz. Documentación de las Ciencias de la Información.(1997),pág.102.

El mensaje se relaciona especialmente con los significados de la sociedad y la cultura, por medio de un análisis se puede comprender los componentes, en especial de aquellos más importantes: la intención de la fuente y características del emisor; el tipo de canal; medio, códigos; y la recepción y sus condiciones desde el emisor. Dunod Roiz, Técnicas Modernas de Persuasión. (1994), pág.14.

La guía de estudio de comunicación de la Universidad de Nacional Autónoma de México considera para un análisis de mensajes elementos como: Contexto de producción y recepción, nivel de significación, denotación, connotación, referentes e intencionalidad, con ellos interpretar el mensaje que tienen una intención precisa y conocer la influencia pocas veces reconocida. Universidad

Nacional Autónoma de México .Guía de Estudio de Comunicación II.(2012), pág.18.

El análisis de mensaje es una técnica investigativa que sirve para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido con el propósito de proporcionar descripciones precisas y concisas de lo que dice la comunicación. Maletzke Gerhard .Sicología de la Comunicación Social. (1992), pág. 79.

Para John Thompson un mensaje no puede significar cualquier cosa por lo que es necesario realizar un análisis, un individuo debe conocer algunas de las normas y convencionalismos de acuerdo con lo que un mensaje está produciendo para que tenga algún sentido.ThompsonJohn. Los media y la modernidad. (1998), pág. 66.

“El tesista considera que a través de un análisis de mensajes se conoce el contenido de información que recibes a diario a través de la radio, televisión y la prensa, bajo que contexto se emiten, hacia qué público, el grado de objetividad, importancia y los efectos”.

CAPITULO II

2.1. BREVE CARACTERIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

En la provincia de Cotopaxi, la caricatura política aún no se desarrolla, motivo por lo que no existen personas que se dediquen a esta actividad y trabajen en los pocos medios de comunicación escritos existentes. En la ciudad de Latacunga el único diario local originario de esta zona del país es La Gaceta, medio en cuyas páginas no existe caricaturas y ello determina que se pierda el interés por desarrollar este género periodístico; como lo denomina David Navarro en su obra los valores de la caricatura.

En estas circunstancias, la ciudadanía al no disponer de este tipo de mensaje de opinión opta por los diarios de mayor circulación regional y nacional. La caricatura es un tema poco explorado en el periodismo local, tal vez por diversos factores que impiden su libre desarrollo o por el desconocimiento de la importancia que tiene en la información; de forma que es transcendental no dejar pasar por alto un proyecto por demás significativo en el ámbito de la comunicación.

La caricatura política se basa en temas políticos desde un nivel local, regional, nacional e internacional que por medio de imágenes representan a diferentes personajes, donde el arte lleva al acontecimiento político social. El humor es la característica fuerte de la caricatura en los medios de comunicación masivos como los periódicos, si bien aquí a la caricatura política se considera como la esencia de hacer reír, provocar la crítica y desarrollar un análisis.

A la caricatura política se le considera como una expresión de burla dirigida a los respetables e influyentes personajes públicos que se encuentran dentro del país.

La caricatura política tiene la capacidad de mostrar un mensaje acorde a la vida actual, ya que se presentan hechos complejos donde los ciudadanos por diferentes causas o motivos no pueden leer la noticia completa y se limitan a la observación, el análisis e interpretación.

El ritmo de vida que llevan las personas en nuestro país es completamente ajetreado; es por ello que la caricatura tiene la gran oportunidad de agrupar un mensaje con causas y consecuencias en una sola imagen, acompañada de varios elementos importantes que les proporciona a los lectores una idea general en la esfera política.

El autor de la caricatura política tiene la gran responsabilidad sobre las viñetas que lleva a la libre interpretación de los lectores independientemente de la edad que tengan. Es una herramienta de expresión distinta a la tradicional que tiene la habilidad de comunicar los hechos a través del humor.

En diferentes casos la caricatura es el medio más idóneo para expresar un acontecimiento en forma directa y llegar a la memoria del público, a tal punto que le es difícil olvidar y su reacción es diferente al mensaje recibido de un medio de comunicación radial o televisiva. La caricatura lleva a un análisis de acuerdo a la coyuntura política en la que se encuentra el país en la campaña electoral. La denominación de la caricatura política abarca la gran preocupación que tienen los caricaturistas con respecto a la realidad que se presenta en un momento electoral al interior del país.

Se dice, que los medios de comunicación influyen de manera directa en la opinión de los usuarios; es así que se puede interpretar el conjunto de caracteres que se presenta en un mensaje. Al ser la caricatura un instrumento de crítica social, es natural que la temática política tenga un sitio privilegiado en vista que se enfoca los temas relacionados con el Gobierno, campaña electoral, personajes políticos. Es también un modo de representación gráfica de los actos que ocurren en los espacios públicos.

2.2. DISEÑO METODOLÓGICO

2.2.1. Tipo de investigación

La presente investigación se efectuó cualitativamente, por un estudio minucioso de información bibliografía referente al tema y de carácter analítico, tratando de determinar los diferentes análisis comparativos tanto de las caricaturas de Bonil como las de Pancho Cajas, estableciendo particularidades de reflexión social con los directores de los medios hablados, televisivos y escritos de Latacunga con referencia a la campaña electoral del año 2013.

La investigación cualitativa evita la cuantificación, los investigadores cualitativos hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas, la cualitativa lo hace en contextos estructurales y situacionales.

Esta investigación trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones y su estructura dinámica.

La Bibliográficas una amplia búsqueda de información sobre una cuestión determinada, que debe realizarse de un modo sistemático, se constituye una excelente introducción a todos los tipos de investigación; además de que constituye una necesaria primera etapa, puesto que esta proporciona el conocimiento de investigaciones ya existentes, teorías, experimentos, técnicas usadas acerca del tema que propone el investigador y el problema a resolver.

2.2.2. Unidad de estudio

Para poder obtener información relevante de los diferentes medios de comunicación, radio, prensa y televisión de Latacunga, la entrevista fue dirigida a los directores de: Diario La Gaceta, Diario La Hora, Diario los Andes, Tv Color, Radio Latina, Radio Latacunga, Radio Hechizo, JS Radio, Radio Nuevos Horizontes, Periódico digital al Día On Line.

2.2.3. Métodos y Técnicas

2.2.3.1. Métodos

2.2.3.1.1. Método Cualitativo

El método cualitativo es una técnica científica que se emplea en diferentes disciplinas, esta investigación busca adquirir información en profundidad para comprender el comportamiento humano.

El método cualitativo investiga los ¿por qué? y ¿cómo?, no sólo los ¿qué? ¿dónde? y ¿cuándo?, utiliza muestras pequeñas, más enfocadas a un tema en particular; por que produce información sólo en los casos particulares que estudia, por lo que es difícil generalizar.

Este tipo de análisis se efectúa a las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas implementadas en los medios de comunicación escritos como los diarios ElUniverso y El Comercio, considerando los elementos de conexión con el ser humano.

2.2.3.2. Técnicas

2.2.3.2.1. Observación

Es una técnica que nos permite observar y analizar la información de los hechos y acontecimientos, para a posterior buscar la debida información y complementar el estudio del caso. En esta investigación es fundamental la observación porque se trata de buscar las diferencias existentes en las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas que son las que emiten un mensaje solo al mirar.

Además la observación es fundamental para el proyecto investigativo porque permite conseguir los detalles que se requieren y fortalece al investigador en el proceso del trabajo.

Esta técnica permite visualizar el problema, desde el inicio, desarrollo y posterior indagación de la investigación. Al no detallar esta técnica no se contaría con el trabajo investigativo y no existiría solución al problema, de modo que es

fundamental para el análisis de las características de las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas.

2.2.3.2.2. Entrevista

La entrevista es una técnica de recopilación de información mediante una conversación idónea que consigue fundamentos de acuerdo al problema planteado y al objetivo que se persigue.

Es la formación de un conjunto de preguntas puntualizadas dirigidas a los directores de los medios de comunicación escritos, radiales y televisivos, para obtener como resultado la opinión de los entrevistados como hechos determinantes en la investigación.

2.3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En la ejecución de este capítulo de investigación, el investigador cree necesario analizar e interpretar la información real a la que se tendrá acceso mediante el uso de las técnicas de recopilación de datos que para el efecto se considera necesario utilizar la técnica de la observación y la entrevista.

En este proceso la entrevista se aplicada a los directores de los medios de comunicación de Latacungainvolucrados en el proyecto de investigación.

Un análisis crítico de las características existentes entre las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas acorde a los criterios de los directores de los medios escritos, radiales y televisivos.Determinar el grado de conocimiento que tienen los directores de los medios sobre las caricaturas.

2.3.1. INTERPRETACIÓN DE LA ENTREVISTA.

<p><i>Institución o persona:</i> Diario La Gaceta. <i>Cobertura:</i> Provincial. <i>Entrevistado:</i> Rafael Sandoval. <i>Función:</i> Director. <i>Investigador:</i> Ángel Chicaiza.</p>		
PREGUNTA	RESPUESTA	ANÁLISIS
<p>1. ¿Facilitan las caricaturas de Bonil o Pancho Cajas la apropiación del conocimiento?</p>	<p>Tanto Bonil como Pancho Cajas tienen su propio estilo, generalmente emite el mensaje completo y tienen muchos elementos que hacen ver al lector más allá de lo que dice el artículo.</p>	<p>Es evidente que la caricatura facilita la apropiación del conocimiento así como su recuerdo de hechos importantes en el tiempo.</p>
<p>2. ¿Qué diferencia a las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas al momento de propiciar información?</p>	<p>La diferencia son las expresiones en sus dibujos, que tratan de llegar con un mensaje completo al lector.</p>	<p>Existen diferentes conflictos expresados en sus dibujos que satirizaron momentos de la vida política del país.</p>
<p>3. ¿Entre las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas, cual considera que invita más a la reflexión del contexto social?</p>	<p>Tanto como Bonil y Pancho Cajas invitan a la reflexión a través de las caricaturas en una manera pintoresca en sus trazos.</p>	<p>El entrevistado considera que los caricaturistas si invitan a la reflexión, convocan a la construcción de una sociedad inmiscuida en el ámbito político.</p>

<p>4. ¿De las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas que elementos se destaca para reflejar la realidad política del país?</p>	<p>Generalmente emiten el mensaje completo y tienen muchos elementos que hacen ver al lector más allá de lo que dice el artículo en el contexto político.</p>	<p>Se considera que los caricaturistas se valen de varios elementos para emitir a través de sus dibujos un mensaje en el contexto político.</p>
<p>5. ¿Hacia qué público considera que se dirige las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas con su trabajo?</p>	<p>El público lector no tiene límite de edad y son ellos los que escogen la lectura.</p>	<p>Sin bien no habla de tipos de personas o público; sino de qué clase de representantes, las caricaturas están dirigidos hacia el lector con criterio formado.</p>
<p>6. ¿A través del humor que diferencia las caricaturas de Bonil y Pancho?</p>	<p>Existen imágenes de Pancho Cajas que no tienen picazón, pero las de Bonil son más expresivas.</p>	<p>El humor políticoprima en las caricaturas que acompañan el buen sentido para hacer reír a través de las viñetas.</p>
<p>7. ¿Entre las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas, cual autor tienen un mensaje completo hacia el receptor?</p>	<p>Los dos caricaturistas emiten un mensaje claro para los lectores y sin duda dejan una gran reflexión.</p>	<p>El entrevistado considera que los seguidores de los caricaturistas a través de sus trabajos exponen un mensaje completo que llega a identificarlos en su aspecto político, ideológico y estético.</p>

<p>8. ¿En qué medida considera que la labor periodística de Bonil y Pancho Cajas a través de sus caricaturas orienta a sus lectores?</p>	<p>En su mayor parte su enseñanza es política y con su manera pintoresca y su orientación guía al lector hacia una tendencia política.</p>	<p>A través de las caricaturas y la coyuntura política los caricaturistas adquieren vigencia en la opinión de los lectores.</p>
--	--	---

INTERPRETACIÓN: Es poco lo que se recuerda del proceso de caricaturas de Bonil y Pancho Cajas en la época electoral del 2013. Tanto Bonil como Pancho Cajas tienen su propio estilo y con sus dibujos dicen más de mil palabras.

La diferencia en sus dibujos es la expresión, pero tratan de llegar con un mensaje que invita a la reflexión.

Generalmente emiten el mensaje completo y tienen muchos elementos que el lector ve más allá de lo que dice el artículo.

El público no tiene límite de edad y son ellos los que escogen la lectura. Existen imágenes que no tienen picazón pero las de Bonil son las más expresivas. El mensaje es claro para los lectores y sin duda dejan una gran reflexión. En su mayor parte su enseñanza es política y de manera pintoresca.

Institución o persona: Diario La Hora.

*Cobertura:*Nacional.

Entrevistado: Darwin Taco.

*Función:*Coeditor.

Investigador: Ángel Chicaiza.

PREGUNTA	RESPUESTA	ANÁLISIS.
1. ¿Facilitan las caricaturas de Bonil o Pancho Cajas la apropiación del conocimiento?	Son dos visiones distintas de una realidad, a pesar que el contexto político es similar tiene una visión distinta de informar.	La creatividad es indispensable en la creación de las caricaturas que aportan al conocimiento del lector.
2. Qué diferenció a las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas al momento de propicia información.	Bonil se enmarcó en describir todo lo referente al ámbito electoral; mientras que Pancho Cajas se basó en temas de ámbito judicial.	Se evidencia que cada uno de los caricaturistas tiene su propio estilo de comunicar a través de sus dibujos.
3. Entre las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas, cual considera que invita más a la reflexión del contexto social?	Los dos autores tienen una visión política cuando realizan sus caricaturas que invitan a la reflexión de una realidad inmiscuida en este ámbito.	Las caricaturas se convierten en una herramienta para que el lector interprete, reflexione y saque conclusiones sobre un tema determinado en el contexto social.

<p>4. ¿De las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas que elementos se destaca para reflejar la realidad política del país?</p>	<p>Cada uno de los caricaturistas se enmarcó en describir el ámbito electoral y judicial temas importantes en el contexto político.</p>	<p>La caricatura busca siempre reflejar la realidad de un país sobre todo a nivel político.</p>
<p>5. ¿Hacia qué público considera que se dirige las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas con su trabajo?</p>	<p>Bonil informa con sus caricaturas desde la perspectiva de la región costa y Pancho Cajas en la sierra, cada uno tiene su público.</p>	<p>Cada uno de los caricaturistas tiene su público en el sector sierra con la circulación del Diario el Comercio y el la costa el Diario el Universo</p>
<p>6. ¿A través del humor que diferencia las caricaturas de Bonil y Pancho?</p>	<p>Cada uno tiene una visión distinta de ver la realidad del país a través del humor.</p>	<p>El humor parte indispensable en la caricatura que muestra los acontecimientos relevantes del país.</p>
<p>7. ¿Entre las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas, cual autor tienen un mensaje completo hacia el receptor?</p>	<p>Los dos caricaturistas llegan con un mensaje completo al lector, pues sus escrituras indican que ellos no están de acuerdo con algo en la coyuntura política del país.</p>	<p>Las caricaturas deben llegar con un mensaje completo al lector, caso contrario la información que se busca transmitir no cumplirá con su objetivo.</p>

<p>8. ¿En qué medida considera que la labor periodística de Bonil y Pancho Cajas a través de sus caricaturas orienta a sus lectores?</p>	<p>Las caricaturas de Bonil dieron ciertos criterios en temas como el escándalo de copia de tesis, pobreza, desigualdad; mientras que Pancho Cajas describe las cortes de justicia que te transmiten unarealidad.</p>	<p>A través de las caricaturas se refleja la realidad social, política que a traviesa un país ante la necesidad del lector de estar bien informado.</p>
--	---	---

INTERPRETACIÓN: Las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas son dos visiones distintas de una realidad, a pesar que el contexto político es similares en el argumento tiene una visión política diferente.

Tienen un enfoque político cuando realizan sus caricaturas e invitan a la reflexión. Una realidad vista desde una perspectiva de cada uno de los caricaturistas. Bonil se enmarcó en describir todo lo referente al ámbito electoral mientras que Pancho Cajas se enmarcó en los temas judiciales.

Bonil y Pancho Cajas tiene su público llegan con un mensaje completo al lector, pues sus escrituras muestran que ellos no están de acuerdo con algo en la coyuntura política del país.

Las caricaturas de Bonil dieron ciertos criterios en temas como el escándalo de copia de tesis, pobreza, desigualdad; mientras que Pancho Cajas describe las cortes de justicia.

<p><i>Institución o persona:</i> Diario Regional Los Andes</p> <p><i>Cobertura:</i>Regional.</p> <p><i>Entrevistado:</i> Manolo Espinosa.</p> <p><i>Función:</i>Director de la agencia Cotopaxi.</p> <p><i>Investigador:</i>Ángel Chicaiza.</p>		
PREGUNTA	RESPUESTA	ANÁLISIS
<p>1. ¿Facilitaron las caricaturas de Bonil o Pancho Cajas la apropiación del conocimiento?</p>	<p>Las caricaturas son un arte de manifestación de los seres humanos que pueden emitir mensajes que dan so solo forma también fondo para tratan de dar conceptos fundamentales jocosos.</p>	<p>Las caricaturas contribuyen al aprendizaje y conocimiento del lector con información completa a través de sus elementos como la ironía y el humor.</p>
<p>2. ¿Qué diferencia a las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas al momento de propicia información?</p>	<p>En el 2013 Bonil y Pancho Cajas en sus caricaturas existieron diferencias en su interpretación que es propia y la vez diferente. Los dos caricaturistas tratan de posicionar un mensaje mediante dibujos y su lector capte su buen humor, solo es distorsionado cuando el lector está pensando en ofensas.</p>	<p>Se considera que el humor diferencian el trabajo de los caricaturistas y como se llegue con el mensaje al lector es indispensable, de ahí dependerá si se llega con una información real entendible al público.</p>

<p>3. ¿Entre las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas, cual considera que invita más a la reflexión del contexto social?</p>	<p>Los caricaturistas invitan a la reflexión del lector y se adelanta algunos hechos positivos o negativos.</p>	<p>Los caricaturistas con su trabajo dejan un claro mensaje reflexivo hacia el lector, quien será saque sus propias conclusiones.</p>
<p>4. ¿De las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas que elementos se destaca para reflejar la realidad política del país?</p>	<p>Los caricaturistas reflejan realidades políticas del país, lógicamente ellos hacen sus dibujos acorde al mensaje que quiere emitir a través de la observación del acontecimiento político ocurrido en el país.</p>	<p>La mayor parte de caricaturas de Bonil y Pancho Cajas tienen que ver con el acontecer político y a través de su trabajo reflejar un hecho de trascendencia nacional e internacional.</p>
<p>5. ¿Hacia qué público considera que se dirige las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas con su trabajo?</p>	<p>El público lector no tiene límite de edad y son ellos los que escogen la lectura.</p>	<p>Sin bien no habla de tipos de personas o público; sino de qué clase de representantes, las caricaturas están dirigidos hacia el lector con criterio formado.</p>

<p>6. ¿A través del humor que diferencia las caricaturas de Bonil y Pancho?</p>	<p>La caricatura es una herramienta poderosa de enseñanza a través del humor y los dos caricaturistas son imparciales y tienen gracia en sus dibujos en sus líneas.</p>	<p>Ser imparcial en informar a través de las caricaturas es parte esencial de Bonil y Pancho Cajas.</p>
<p>7. ¿Entre las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas, cual autor tienen un mensaje completo hacia el receptor?</p>	<p>Bonil y Pancho Cajas son diferentes en el rasgo de sus caricaturas, pero siempre buscan impactar con sus obras al público.</p>	<p>La caricatura demanda de un trabajo minucioso que impacte al público y sobre todo llegue con el mensaje completo que se busca transmitir al público.</p>
<p>8. ¿En qué medida considera que la labor periodística de Bonil y Pancho Cajas a través de sus caricaturas orienta a sus lectores?</p>	<p>Las caricaturas es un fragmento de la noticia y Cajas llega más directo con el mensaje al lector por sus rasgos en sus gráficos, lo orienta de mejor manera sobre la información que se quiere difundir.</p>	<p>Al plasmar un dibujo por los caricaturistas el lector en primera instancia recibe el mensaje que se quiere transmitir y orientar hacia a un conclusión desde su punto de vista.</p>

INTERPRETACIÓN: La caricatura es un arte de manifestación de los seres humanos que pueden emitir los mensajes, esto está dado no solo de forma sino también de fondo, tratan de dar conceptos fundamentales jocosos.

En el 2013 Bonil y Pancho Cajas en sus caricaturas existieron diferencias, su interpretación es propia y diversa. Los dos caricaturistas tratan de posicionar un mensaje mediante dibujos y que su lector capte su buen humor, solo es distorsionado cuando el lector está pensando en ofensas.

No existe ninguna manipulación del caricaturista en dirigir un mensaje, solo invita a la reflexión y se adelanta algunos hechos que puede darse de manera positiva como negativa.

Los caricaturistas reflejan realidades políticas del país, lógicamente ellos hacen sus dibujos acorde al mensaje que quiere emitir, su cuestión de observación de lo que acontece. Orienta a la lectura a la reflexión y tiene jocosidad que es lo que llama la atención del público.

La caricatura es una herramienta de enseñanza, el caricaturista tiene imparcialidad y tiene gracia en sus dibujos y líneas. La diferencia entre Bonil y Pancho Cajas se dan de acuerdo a la personalidad, y mediante su percepción hace que el mensaje llegue de forma distinta. Bonil y Pancho Cajas son diferentes en lo que es el rasgo, lo que quiere que impacte el público, Pancho plasma sus gráficos directos al público, en cambio Bonil no es tan fuerte sus gráficos son sencillos.

Entre Bonil y Pancho Cajas existen diferencias ya que cada uno tiene su propio estilo de envío del mensaje. La caricatura es humorística enriquece a la prensa, los escritos y siempre existe y debe existir un caricaturista ya que gracias a ello utilizamos el sentido de la vista, la intelectualidad, el jocos, el análisis, la reflexión, por un lado lo serio y por otro el humorístico.

La nuevas Leyes de comunicación han plasmado a los caricaturistas a que se basen en la verdad, por lo tanto a base del dibujo realizan una noticia clara y de la mejor manera.

<p><i>Institución o persona:</i> TV Color</p> <p><i>Cobertura:</i> Provincial.</p> <p><i>Entrevistado:</i> Fredy Caicedo.</p> <p><i>Función:</i> Gerente.</p> <p><i>Investigador:</i> Ángel Chicaiza.</p>		
PREGUNTA	RESPUESTA	ANÁLISIS
<p>1. ¿Facilitan las caricaturas de Bonil o Pancho Cajas la apropiación del conocimiento?</p>	<p>Las caricaturas de los autores emiten determinada información al público que alimenta su conocimiento acorde a la realidad que vive el país.</p>	<p>Las caricaturas son importantes en el desarrollo del conocimiento del público que se informa a través de los diarios sobre los acontecimientos sociales, políticos, deportivos, científicos entre otros.</p>
<p>2. ¿Qué diferencia a las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas al momento de propicia información?</p>	<p>Existe diferencias en el manejo de sus dibujos que no son iguales pero el mensaje que transmiten es similar. Tienen humor que provoca al lector estar pendiente de la información que proporcionan los caricaturistas.</p>	<p>Cada caricatura tiene su particularidad al momento de informar de acuerdo al estilo de su autor en cuanto a sus rasgos y viñetas. A esto se suma el humor que le da su particularidad a cada caricaturista.</p>

<p>3. ¿Entre las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas, cual considera que invita más a la reflexión del contexto social?</p>	<p>Las caricatura de Bonil y Pancho Cajas están dirigidas a la política del país y sus momentos cruciales son los mayor plasmados en dibujos que llevan a reflexionar mucho al lector.</p>	<p>Las caricaturas estimulan la reflexión del lector sobre hechos importantes en la coyuntura política-social del país.</p>
<p>4. ¿De las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas que elementos se destaca para reflejar la realidad política del país?</p>	<p>Los caricaturistas en sus trabajos destacan el accionar y participación de personajes vinculados a la política nacional.</p>	<p>El trabajo de Bonil y Pancho Cajas es netamente político por lo que en sus trazos los personajes de mayor importancia son los actores políticos; sin embargo de acuerdo a la relevancia e importancia de los acontecimientos, sus caricaturas también se vinculan a otros temas de coyuntura nacional.</p>
<p>5. ¿Hacia qué público considera que se dirige las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas con su trabajo?</p>	<p>Es para todo público, pero generalmente leen las personas que se dan un tiempo y les gusta la caricatura; además necesitan estar al pendiente de lo que acontece en el país.</p>	<p>El fácil acceso a los medios impresos hace que las caricaturas lleguen a todo público; pero existe uno especial al que le interesa informarse a través de las caricaturas.</p>

<p>6. ¿A través del humor que diferencia las caricaturas de Bonil y Pancho?</p>	<p>Las caricaturas de Bonil contienen más humor pintoresco; mientras que las de Pancho Cajas son directas.</p>	<p>El humor parte fundamental en los trazos de las caricaturas, de ahí nace la atracción del lector no solo por la forma del dibujo sino por su contenido.</p>
<p>7. ¿Entre las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas, cual autor tienen un mensaje completo hacia el receptor?</p>	<p>Los dos caricaturistas emiten un mensaje completo y de acuerdo a sus dibujos es en general o particular.</p>	<p>El mensaje que se emiten a través de las caricaturas debe ser completo para el entendimiento total del lector.</p>
<p>8. ¿En qué medida considera que la labor periodística de Bonil y Pancho Cajas a través de sus caricaturas orienta a sus lectores?</p>	<p>Los lectores saben lo que acontece en el país por los diferentes medios de comunicación y la caricatura es un medio más de información que de ninguna manera influye y lleva a cambiar de criterios de la población.</p>	<p>La caricatura fortalece el criterio del lector sobre los hechos que ocurren en el país. Es importante exponer lo más relevante de los acontecimientos y orientar de mejor manera al público.</p>

INTERPRETACIÓN: La imagen de los dos caricaturistas es la que emite una determinada información al público acorde a la realidad en la que vive el país. Existe una diferencia en el manejo de dibujos, porque no son iguales, pero el mensaje que transmiten es similar, tienen humor que provoca al lector estar pendiente de la información que proporcionan los caricaturistas.

La caricatura de Bonil y Pancho cajas son dirigidas a la política del país y sus momentos cruciales son los mayor plasmados en dibujos que llevan a reflexionar mucho al lector.

Es el diario vivir de todo un país en el ámbito político donde a base de dibujos exponen a personajes que están vinculados a la política nacional. Es para todo público por ser dibujos los que emiten la información, pero generalmente leen las personas que les gusta la caricatura, además necesitan estar al pendiente de lo que acontece en el país.

Los dos caricaturistas emiten un mensaje desde lo general o particular. Los lectores saben lo que acontece en el país y la caricatura es un medio de información que influye en los criterios de la población.

<i>Institución o persona:</i> Radio Latina		
<i>Cobertura:</i> Local.		
<i>Entrevistado:</i> Javier Sitro.		
<i>Función:</i> Director (e)		
<i>Investigador:</i> Ángel Chicaiza.		
PREGUNTA	RESPUESTA	ANÁLISIS.
1. ¿Facilitan las caricaturas de Bonil o Pancho Cajas la apropiación del conocimiento?	Las caricaturas son una herramienta importante en la información y conocimiento porque sus imágenes se convierten en un atractivo y una manera de expresarse en los medios de comunicación escritos.	Las caricaturas como herramienta importante en el conocimiento del lector por su fácil acceso a través de los medios impresos.
2. ¿Qué diferencia a las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas al momento de propicia información?	Pacho Cajas plasma su trabajo de un mensaje irónico fuerte, directo sobre un tema; mientras que las caricaturas de Bonil son más sencillas menos irónicos, pero al mismo tiempo llegan con un mensaje fuerte para que el lector capte.	Llegar con un mensaje contundente al lector por medio de la caricatura y sus componentes como la ironía es fundamental en la difusión de la información.

<p>3. ¿Entre las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas, cual considera que invita más a la reflexión del contexto social?</p>	<p>Las caricaturas invitaron a la reflexión en el contexto social con el cambio en la ley de comunicación, tiempos atrás muchos de las publicaciones se basaban en la mofa, comedia, hoy en base a los dibujos se plasma la realidad de la noticia de forma más clara.</p>	<p>El cambio en la ley de comunicación forma parte esencial en la manera de informar a través de la caricatura con publicaciones que describen la realidad de los hechos que ocurren en el país.</p>
<p>4. ¿De las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas que elementos se destaca para reflejar la realidad política del país?</p>	<p>Algunas publicaciones no reflejan la realidad política del país, porque en muchos casos la caricatura se publica con cierta ironía, cuando se necesita a través de los dibujos se plasme lo que quiere saber el lector, como resultado tenemos un mensaje incompleto.</p>	<p>A través de la caricatura es importante llegar con la información completa con elementos que consigan un mensaje completo hacia el lector.</p>
<p>5. ¿Hacia qué público considera que se dirige las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas con su trabajo?</p>	<p>Principalmente a un público mayor de edad con criterio formado al que llega con mayor impacto convirtiendo a la caricatura en una herramienta importante en la información.</p>	<p>El arte de la caricatura de Bonil y Pancho Cajas se convirtió en una herramienta fundamental en la información a través de los medios escritos.</p>

<p>6. ¿A través del humor que diferencia las caricaturas de Bonil y Pancho?</p>	<p>Pacho Cajas plasma su trabajo con un mensaje más irónico a diferencia de Bonil que sus caricaturas son más sencillas en cuanto al humor.</p>	<p>El humor parte esencial de la caricatura que a través de la ironía refleja la realidad de una sociedad inmiscuida en el ámbito político.</p>
<p>7. ¿Entre las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas, cual autor tienen un mensaje completo hacia el receptor?</p>	<p>Pancho Cajas con más años de experiencia, sus dibujos tienen esa sal quiteña que llega con el mensaje al lector, sin caer en la irreverencia a diferencia de Bonil de otra generación con su labor un poco más agresiva.</p>	<p>La experiencia en el arte de la caricatura al momento de informar se vuelve fundamental para llegar con un mensaje completo a la colectividad.</p>
<p>8. ¿En qué medida considera que la labor periodística de Bonil y Pancho Cajas a través de sus caricaturas orienta a sus lectores?</p>	<p>Las caricaturas orientan al lector para que esté bien informado sobre los hechos noticiosos de importancia en el Ecuador como el momento electoral que vivió el país.</p>	<p>El trabajo de los caricaturistas es importante en orientar al lector con el reflejo de la realidad que vive el país.</p>

INTERPRETACIÓN: Durante el periodo electoral del 2013, entre las caricaturistas publicadas por Bonil y Pancho Cajas encontramos diferencias en los rasgos al momento de graficar el mensaje que el lector quiera se entere a través de su trabajo y como crear impacto al instante que observa los dibujos. Pacho Cajas plasma su trabajo de un mensaje irónico fuerte y directo sobre un tema; mientras que las caricaturas de Bonil son más sencillos menos irónicos, pero al mismo tiempo llegan con un mensaje fuerte para que el lector capte.

Las caricaturas invitaron a la reflexión en el contexto social, porque con el cambio en la ley de comunicación han plasmado a nuevos caricaturistas de informar la verdad, tiempos atrás muchos de las publicaciones se basaban en la mofa, comedia, hoy en base a los dibujos se plasma la realidad de la noticia de forma más clara.

Algunas publicaciones no reflejaron la realidad política del país, porque en muchos casos la caricatura se publicó con cierta ironía, cuando se necesita a través de los dibujos se plasme lo que quiere saber el lector. Como resultado tenemos un mensaje incompleto porque se conoce solo un fragmento de lo se quiere informar.

De esta forma los caricaturistas como Bonil y Pancho Cajas mediante su arte hacen que el lector capte de mejor el manera el mensaje, principalmente a un público mayor de edad con criterio formado al que llega con mayor impacto convirtiendo a la caricatura en una herramienta importante en la información.

La caricatura es lo que uno siente, lo que la realidad del Ecuador lo expresamos en un grafitis. Pancho Cajas con más años de experiencia, sus dibujos tiene esa sal quiteña sabe llegar con el mensaje al lector, sin caer en la irreverencia. Mientras que Bonil de otra generación con su labor un poquito más agresiva pero tampoco tildar que cayó en situaciones mayores.

Con la impregnación de las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas se reflejó la realidad política que vivía el país y existió incidencia en el momento electoral. Cada uno de los caricaturistas tiene su estilo y su público específico, porque los ciudadanos son quienes seleccionan el medio de comunicación con los que buscan

informarse. Las caricaturas son una herramienta importante en la información porque sus imágenes se convierten en un atractivo y una manera de expresarse en los medios de comunicación escritos.

<p><i>Institución o persona:</i> Radio Latacunga <i>Cobertura:</i> Provincial. <i>Entrevistado:</i> Eduardo Guerrero. <i>Función:</i> Director. <i>Investigador:</i> Ángel Chicaiza.</p>		
PREGUNTA	RESPUESTA	ANÁLISIS.
<p>1 ¿Facilitan las caricaturas de Bonil o Pancho Cajas la apropiación del conocimiento?</p>	<p>Las caricaturas es una forma de expresión de un acontecimiento social político, económico que a través de un gráfico genera opinión pública.</p>	<p>Para el lector es importante informarse de los sucesos que ocurren en la sociedad y la caricatura siempre será la alternativa idónea para el conocimiento.</p>
<p>2 ¿Qué diferencia a las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas al momento de propicia información?</p>	<p>Tanto las caricaturas de Bonil como de Pancho Cajas son el pensamiento gráfico de una persona que quiere plasmar a través de los dibujos lo que piensa ante ese acontecimiento.</p>	<p>La caricatura se convierte en el reflejo de los acontecimientos desde el punto de vista del autor, que con su trabajo participa al público desde su perspectiva la realidad de un hecho en la sociedad.</p>

<p>3 ¿Entre las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas, cual considera que invita más a la reflexión del contexto social?</p>	<p>Con las caricaturas de los dos autores no todas las personas analizan y opinan, solo se informan. Las caricaturas reflejan una realidad y pensamiento de una época.</p>	<p>Son importantes las caricaturas, los comentarios, las páginas de análisis, los editoriales para que la gente esté bien informada y realice sus análisis.</p>
<p>4. ¿De las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas que elementos se destaca para reflejar la realidad política del país?</p>	<p>Los caricaturistas tienen percepción política porque existen casos de tendencia a un movimiento político y sus trabajos serán de forma que favorezcan a su partido a fin.</p>	<p>Las caricaturas tienen una forma de expresión del pensamiento político de acuerdo a la tendencia política que tenga el caricaturista o el medio en el que labora.</p>
<p>5. ¿Hacia qué público considera que se dirige las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas con su trabajo?</p>	<p>Se dirigen a un público exclusivo, quizá a los intelectuales que les gusten analizar este tipo de mensaje e incidir en determinados estratos sociales.</p>	<p>Si bien es cierto las caricaturas es de acceso a todo público, no todas las personas pueden analizar de manera objetiva el mensaje de la caricatura de allí que la mayoría de lectores son de clase media para arriba.</p>

<p>6. ¿A través del humor que diferencia las caricaturas de Bonil y Pancho?</p>	<p>Los caricaturistas plasman con sus dibujos lo que piensan ante un acontecimiento y llegan a través del humor un pensamiento gráfico al público.</p>	<p>El humor parte fundamental en el trabajo del caricaturista para transmitir su pensamiento hacia el lector.</p>
<p>7. ¿Entre las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas, cual autor tienen un mensaje completo hacia el receptor?</p>	<p>Los dos caricaturistas con su trabajo llegan con un mensaje completo hacia el lector, su arte refleja una realidad y pensamiento que se convierte en una herramienta fundamental en la información.</p>	<p>En el arte de la caricatura es indispensable llegar con un mensaje claro hacia el receptor.</p>
<p>8. ¿En qué medida considera que la labor periodística de Bonil y Pancho Cajas a través de sus caricaturas orienta a sus lectores?</p>	<p>Los caricaturistas recogen los momentos y acontecimientos políticos y lo trasladan a las caricaturas de acuerdo a su percepción, por lo que se no asegura una objetividad en las caricaturas publicadas.</p>	<p>Las caricaturas deben orientar al lector de manera clara de tal forma que no se mal entienda el mensaje que se busca difundir.</p>

INTERPRETACIÓN: Las caricaturas es una forma de expresión de un acontecimiento social político, económico que a través de un gráfico genero opinión pública. Tanto las caricaturas de Bonil como de Pancho Cajas llegan hacer el pensamiento grafico de una persona que quiere plasmar a través de los dibujos lo que piensa ante ese acontecimiento. Los caricaturistas recogieron los momentos y acontecimientos políticos y lo trasladaron a las caricaturas de acuerdo a su percepción, por lo que se no asegura una objetividad en lo manifestado en las caricaturas publicadas en este periodo.

En este sentido si se revisa en este contexto las caricaturas tenía una forma de expresión del pensamiento. Reflejan la realidad de un país de acuerdo a la percepción política de los autores, porque existen en algunos casos tendencia a un movimiento político y sus trabajos serán de forma que favorezcan a su partido a fin. Manifiestan la realidad de un país de acuerdo a la percepción política de los autores, porque existen en algunos casos tendencia a un movimiento político y sus trabajos serán de forma que favorezcan a su partido a fin.

Las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas se dirigen a un público exclusivo, quizá a los intelectuales que les gusten analizar este tipo de mensajes. Debido a que muchos personas solo busca informarse en pocas líneas de la coyuntura nacional. No todas las personas analizan y opinan solo se informan. Si no existieran las caricaturas, los comentarios, las páginas de análisis, los editoriales, la gente no estaría bien informada, no existiría un análisis. Bonil y Pancho Cajas trataron de incidir en la gente y no de toda sino de determinados estratos sociales.

Las caricaturas reflejaron una realidad y pensamiento de aquella época electoral, fue como un lente, que si es azul, se vio las cosas azul , si fue rojo, se vio rojo las cosas; pero fue principalmente fue y es una herramienta fundamental e importante en la información.

<i>Institución o persona:</i> Radio Hechizo		
<i>Cobertura:</i> Provincial.		
<i>Entrevistado:</i> Héctor García.		
<i>Función:</i> Director.		
<i>Investigador:</i> Ángel Chicaiza.		
PREGUNTA	RESPUESTA	ANÁLISIS.
1. ¿Facilitan las caricaturas de Bonil o Pancho Cajas la apropiación del conocimiento?	Los caricaturistas con su trabajo aportan al conocimiento de la colectividad porque se enmarcan dentro del ámbito político que es parte del contexto que viven los ecuatorianos.	Con una sociedad inmiscuida en el ámbito político es trascendental que el caricaturista guie al lector en fortalecer su conocimiento en la coyuntura política.
2. ¿Qué diferencia a las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas al momento de propicia información?	Su posición ideológica, porque existen caricaturistas donde se destaca el quehacer del ejecutivo otras que no están de acuerdo con los gobiernos de turnos.	La posición ideológica de cada caricaturista influye en la difusión del mensaje, el lector debe tener bien presente el tipo de medio que lee y sobre todo el autor de la caricatura.

<p>3. ¿Entre las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas, cual considera que invita más a la reflexión del contexto social?</p>	<p>La reflexión será de acuerdo a la visión de cada ciudadano; pues hay quienes estarán de acuerdo con ciertos temas, otros se sentirán perjudicados, por lo que es de acuerdo a la interpretación de cada uno, pero los caricaturistas son muy punzantes desde el ámbito político.</p>	<p>El ciudadano es quien reflexiona y saca conclusiones sobre los temas que se publican a través de las caricaturas que son la mayoría políticas.</p>
<p>4. ¿De las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas que elementos se destaca para reflejar la realidad política del país?</p>	<p>El humor que se trasmite en las caricaturas son parte de la una sociedad que están bien informada, que conocen de los acontecimientos del país a nivel político.</p>	<p>El humor en la caricatura siempre estará vigente sobre todo inmerso en el ámbito político. Una caricatura sin humor o sátira no atrae al lector.</p>
<p>5. ¿Hacia qué público considera que se dirige las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas con su trabajo?</p>	<p>El trabajo de los caricaturistas se dirige hacia personas con un nivel cultural amplio; pues hay quienes ven a la caricatura como un chiste, otras se informan a través de ellas e interpretan el mensaje.</p>	<p>El nivel cultural del lector es importante y se destaca en el análisis del mensaje que se transmite a través de las caricaturas; pues las conclusiones varían dependiendo del tipo de público al que se llega.</p>

<p>6. ¿A través del humor que diferencia las caricaturas de Bonil y Pancho?</p>	<p>Cada uno tiene su forma particular de informar a través del humor, hay caricaturas de Bonil que provocarán más risa que las de Pancho Cajas y viceversa, pero los dos caricaturistas tienen una misma misión en diferentes caricaturas.</p>	<p>Las caricaturas tienen su particularidad al momento de informar a través del humor. De allí que existirá caricaturas que se quedarán en la mente del lector por siempre.</p>
<p>7. ¿Entre las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas, cual autor tienen un mensaje completo hacia el receptor?</p>	<p>Los dos caricaturistas llegan con un mensaje en cada trabajo que realizan donde no hay un sin número de letras pero si dibujos.</p>	<p>Las caricaturas llegan con un mensaje completo en base a sus trazos y viñetas que</p>
<p>8. ¿En qué medida considera que la labor periodística de Bonil y Pancho Cajas a través de sus caricaturas orienta a sus lectores?</p>	<p>De acuerdo a como el lector considere el mensaje debido a que existen personas que estén de acuerdo con lo que se exprese a través de las caricaturas, otros no, tal vez por su condición ideológica.</p>	<p>La labor periodística orienta al lector en diferentes campos como políticos, sociales, culturales y a través de las caricaturas el ciudadano saca sus propias conclusiones.</p>

INTERPRETACIÓN: Las caricaturas se enmarcan dentro del ámbito político que es parte del contexto que viven los ecuatorianos y público que le interesa al caricaturista. Como están en un solo país y las decisiones se establecen a nivel nacional esto hace que los dos caricaturistas tengan una misma misión pero diferentes caricaturas.

De acuerdo a la visión de cada ciudadano, pues hay quienes estén de acuerdo con el Gobierno, otros se sienten perjudicados por lo que es de acuerdo a la interpretación de cada uno, pero los caricaturistas son muy punzantes desde el ámbito político. De acuerdo al nivel cultural, hay personas que lo vieron como chiste las caricaturas, hay quienes que tienen un nivel cultural mayor que se informó a través de las caricaturas lo que ocurrió en el país y lo interpretó el mensaje que quiso llegar el autor de las caricaturas.

Quizá lo interpreten completamente quienes sepan de la caricatura, habrán personas que solo verán los dibujos y se ríen, otros serán parte de la una sociedad que están bien informados y conocen que las caricaturas interpretaron los acontecimientos del país a nivel político.

Es importante, es una manera de hacer periodismo donde no hay letras pero si dibujos. De acuerdo a su posición ideológica porque existen caricaturistas que estarán de acuerdo donde se destaque el quehacer del ejecutivo otros que no estén de acuerdo con los gobiernos de turnos donde se visualice las debilidades, pero muchas veces permite ver la realidad que ocurre en el país.

<i>Institución o persona:</i> Radio JS		
<i>Cobertura:</i> Provincial.		
<i>Entrevistado:</i> Víctor Sánchez.		
<i>Función:</i> Director.		
<i>Investigador:</i> Ángel Chicaiza.		
PREGUNTA	RESPUESTA	ANÁLISIS.
1 ¿Facilitan las caricaturas de Bonil o Pancho Cajas la apropiación del conocimiento?	La caricatura es un medio de información que rinde mensajes al lector, mismo que interpreta acorde a la visibilidad que presente la imagen.	La caricatura como medio de información debe tener acogida hacia el lector quien interpreta el mensaje con que quiere llegar el caricaturista.
2 ¿Qué diferencia a las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas al momento de propicia información?	La caricatura de Bonil ayuda a entender mejor el mensaje; mientras que la caricatura de Pancho Cajas es directa por lo que hay personas que no entienden correctamente el mensaje emitido.	Existe diferencias entre los caricaturistas por su estilo y forma de publicar una caricatura que en muchos casos llega con un mensaje entendible para el receptor y en otras ocasiones no, lo que puede generar que se mal entienda la información.

<p>3 ¿Entre las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas, cual considera que invita más a la reflexión del contexto social?</p>	<p>El trabajo de los dos autores es importante porque se considera que la caricatura es un medio de información y que atrás de ella rinde mensajes de reflexión al lector.</p>	<p>La caricatura como medio de información importante para la reflexión del lector, un mensaje mal difundido traerá consecuencias de una mal interpretación de la información.</p>
<p>4. ¿De las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas que elementos se destaca para reflejar la realidad política del país?</p>	<p>El humor en las caricaturas está considerado como una herramienta política, porque si leemos los medios en época electoral son netamente políticos y en su mensaje envía la realidad del país en forma humorística.</p>	<p>La realidad política del país se difunde en las publicación con de las caricaturas que se considera una herramienta del poder político en el país.</p>
<p>5. ¿Hacia qué público considera que se dirige las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas con su trabajo?</p>	<p>Las caricaturas llegan a todo público lector ya que la población está siempre pendiente de los medios.</p>	<p>La caricatura es de acceso a todo público una de las grandes ventajas que tienen el lector que está pendiente de lo que ocurre en su medio.</p>

<p>6. ¿A través del humor que diferencia las caricaturas de Bonil y Pancho?</p>	<p>La diferencia está en sus publicaciones con humor. En el trabajo de Bonil visualiza mayor trabajo humorístico; mientras que las publicaciones de Pancho Cajas son más serias.</p>	<p>El humor atractivo para el lector debe siempre primar en la caricatura, pues de allí se e destaca el trabajo y el empeño que pone cada autor en sus publicaciones.</p>
<p>7. ¿Entre las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas, cual autor tienen un mensaje completo hacia el receptor?</p>	<p>Los dos caricaturistas atraen al lector con su trabajo que llega con una información cada vez diferente, por lo tanto a base de las imágenes la población conoce lo que ocurre en el país.</p>	<p>Las caricaturas importantes en la información del acontecer noticioso del país, donde los autores son exigidos cada vez más en la calidad de su trabajo.</p>
<p>8. ¿En qué medida considera que la labor periodística de Bonil y Pancho Cajas a través de sus caricaturas orienta a sus lectores?</p>	<p>Las caricaturas son importantes debido a que cada autor informa de manera diferente y a los lectores les gusta las caricaturas por que ayuda a reflexionar y a entender muchas realidades en su medio.</p>	<p>Las caricaturas importantes en la orientación y reflexión del lector en los hechos de trascendencia nacional.</p>

INTERPRETACIÓN: La caricatura es un medio de información que atrás de ella rinde mensajes al lector, mismo que interpreta acorde a la visibilidad que presente la imagen. En las elecciones del 2013 las caricaturas de Bonil y las de Pancho Cajas tienen grandes diferencias como es, la caricatura de Bonil ayuda a entender mejor el mensaje.

Las caricaturas invitan a la reflexión por medio del humor atraen al lector, reflejan una realidad política; el caricaturista bueno llega con una información cada vez diferente, por lo tanto a base de las imágenes la población sabe lo que está pasando en el país.

A través de las caricaturas se refleja la realidad en la que está viviendo el país. La diferencia de las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas es el humor que le pone en cada uno de los dibujos Bonil. Las caricaturas llegan a todo público lector ya que la población está siempre pendiente de los medios, y están dirigidas a toda clase de público. Sí son importantes las caricaturas debido a que cada quien informa de manera diferente, a los lectores les gusta las caricaturas por que ayuda a reflexionar y a entender muchas realidades.

Las caricaturas también son consideradas como una herramienta política por si se pone a leer los medios en época electoral son netamente políticas y en su mensaje envía la realidad del país en forma humorística, ya que si se hace un análisis con otras opiniones comunicacionales concuerdan en absoluto, solo que no existe el humor.

Los caricaturistas deben siempre emitir un mensaje no ofensivo al Gobierno, porque en las circunstancias en las que se encuentra el país es mejor evitar las provocaciones, debido a que las caricaturas deben siempre permanecer en la sociedad, por es importante la ayuda a la reflexión.

Los caricaturistas deben siempre emitir un mensaje no ofensivo al Gobierno, porque en las circunstancias en las que se encuentra el país es mejor evitar las provocaciones, debido a que las caricaturas deben siempre permanecer en la sociedad, por es importante la ayuda a la reflexión.

<p><i>Institución o persona:</i> Radio Nuevos Horizontes</p> <p><i>Cobertura:</i>Local.</p> <p><i>Entrevistado:</i> Marco Carrera</p> <p><i>Función:</i> Director.</p> <p><i>Investigador:</i> Ángel Chicaiza</p>		
PREGUNTA	RESPUESTA	ANÁLISIS
<p>1 ¿Facilitan las caricaturas de Bonil o Pancho Cajas la apropiación del conocimiento?</p>	<p>Muchas veces las imágenes hablan más que las palabras y las caricaturas contribuyen al conocimiento de las personas que se informan a través de ellas.</p>	<p>El valor de la imagen es destacado por muchos lectores que se informan a través de las caricaturas que contribuyen al conocimiento de la población.</p>
<p>2 ¿Qué diferencia a las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas al momento de propicia información?</p>	<p>Los dos caricaturistas tiene similar el estilo de dibujar en informar por su trayectoria; Pancho Cajas con muchos años de experiencia en el campo y Bonil caricaturista de la nueva generación.</p>	<p>La experiencia de un caricaturista como Pancho Cajas se destacada en muchos lectores; pero el estilo de Bonil es único y se resalta en varios de sus trabajos publicados que generaron incluso controversia.</p>

<p>3 ¿Entre las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas, cual considera que invita más a la reflexión del contexto social?</p>	<p>Los dos caricaturistas son excelentes, llegan con el mensaje en varias expresiones y es reflexivo para el lector, obviamente es un mensaje general.</p>	<p>Lo que transmite las caricaturas es un mensaje de ninguna manera influye a una tendencia u otra en el ambiente político, también depende mucho del lector como interprete la información.</p>
<p>4. ¿De las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas que elementos se destaca para reflejar la realidad política del país?</p>	<p>El trabajo de los caricaturistas está inmerso en el ámbito político pues en las elecciones estuvieron inclinados a todo el proceso.</p>	<p>La labor del caricaturista está inmersa en el ámbito político por el contexto en que se desarrolla su trabajo que siempre busca reflejar la realidad política de un país.</p>
<p>5. ¿Hacia qué público considera que se dirige las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas con su trabajo?</p>	<p>El público a lo que se dirigen los dos caricaturistas es todo si edad, porque sus dibujos son los que llaman la atención para su interpretación.</p>	<p>Las caricaturas llegan a todo público sin límite de edad y el lector es quien interpreta y saca conclusiones del mensaje que se transmite a través de la caricatura.</p>

<p>6 ¿A través del humor que diferencia las caricaturas de Bonil y PanchoCajas?</p>	<p>El humor que se exponga en las caricaturas dependerá del contexto en se desarrolle la noticias, muchos casos la labor humorística de Bonil se destaca.</p>	<p>El humor va de la mano con la caricatura cada trabajo que es realizado por los caricaturistas es importante para mantener a la población correctamente informada.</p>
<p>7. ¿Entre las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas, cual autor tienen un mensaje completo hacia el receptor?</p>	<p>A cada caricaturista se le califica en la forma del dibujo que sea diferente, pero el mensaje es el mismo, que busca ser completo, entendible y que aporte a la información del público</p>	<p>La forma como se llegue con el mensaje al lector es importante; de allí que el caricaturista debe trabajar mucho en publicar una imagen de calidad que pueda generar información completa y análisis en el público.</p>
<p>8. ¿En qué medida considera que la labor periodística de Bonil y Pancho Cajas a través de sus caricaturas orienta a sus lectores?</p>	<p>Las caricaturas orientan al lector a través de su información que transmiten en base a los temas determinados por los caricaturistas.</p>	<p>La información que se transmite con las caricaturas es de gran responsabilidad debido a que el lector confía en las evidencias publicadas.</p>

INTERPRETACIÓN: Una caricatura es lo que quiere englobar al texto, a un documento, muchas de las veces las imágenes hablan más que las palabras y van fuera de lo formal por que al ser formal ya se convertiría en imagen y eso ya es fotografía.

Hablar de los dos caricaturistas son similares en el estilo son diferentes en el caso de su trayectoria en el caso de Pancho Cajas muchísimos años de trayectoria en cambio Bonil es de la nueva generación. La forma de llegar a los lectores, el mensaje es el mismo. Se le calificaría en la forma del dibujo diferente pero el mensaje es el mismo.

El público a lo que se dirigen los dos caricaturistas es a todo público, porque sus dibujos son los que llaman la atención para su interpretación.

En las elecciones si estuvo un poco inclinado al proceso como, el tema del Concejo Nacional Electoral (CNE). Existe una diferencia que es la de Bonil más interpretativa, mientras que la de Pancho es más directa.

Los dos caricaturistas son excelentes, llegan con el mensaje en varias expresiones y es reflexivo para el lector, obviamente es un mensaje general.

Lo que transmite las caricaturas de los dos es un mensaje, de ninguna manera influye a una tendencia u otra en el ambiente político, también depende mucho de los lectores como puedan difundir su interpretación.

<p><i>Institución o persona:</i> Periódico digital Al Día On Line</p> <p><i>Cobertura:</i> Provincial.</p> <p><i>Entrevistado:</i> Jorge Hidrovo</p> <p><i>Función:</i> Director.</p> <p><i>Investigador:</i> Ángel Chicaiza</p>		
PREGUNTA	RESPUESTA	ANÁLISIS.
<p>1 ¿Facilitan las caricaturas de Bonil o Pancho Cajas la apropiación del conocimiento?</p>	<p>Los dos caricaturistas con su trabajo buscan enseñar algo nuevo al lector, porque cada día en el país suceden cosas nuevas y ellos transmiten estos sucesos.</p>	<p>Las caricaturas apuntan a la formación del conocimiento de que quienes la leen, porque en ellas se dan a conocer los sucesos importantes de la sociedad.</p>
<p>2 ¿Qué diferencia a las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas al momento de propicia información?</p>	<p>Pancho Cajas con más años de experiencia, sus dibujos tiene esa sal quiteña sabe llegar con el mensaje al lector, sin caer en la irreverencia. Mientras que Bonil de otra generación tiende a ser con su labor un poquito más agresiva pero tampoco tildar que cayó en situaciones mayores.</p>	<p>Cada caricaturista tiene su propio estilo de mostrar la coyuntura del país con sus dibujos y son de fácil reconocimiento para el público sea por su experiencia o su particularidad de llegar con el mensaje al lector.</p>

<p>3 ¿Entre las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas, cual considera que invita más a la reflexión del contexto social?</p>	<p>Los dos caricaturistas tienen en sus manos una herramienta importante en la información porque sus imágenes se convierten en un atractivo y una manera de expresión y reflexión para el público a través de los medios de comunicación escritos.</p>	<p>La caricatura como instrumento de información que invita a la reflexión del lector en base a un tema de interés social. De allí que se vuelve importante que los medios impresos mantengan en sus páginas la difusión de la caricatura.</p>
<p>4 ¿De las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas que elementos se destaca para reflejar la realidad política del país?</p>	<p>Pancho Cajas como Bonil muestran todos los momentos políticos, sea este en un proceso electoral u otro tema de interés colectivo; por tanto en el trabajo de los caricaturistas involucrado tipo de incidencia de orden político a nivel nacional e internacional.</p>	<p>El interés colectivo por conocer la realidad política del país se manifiesta a diario, por eso el trabajo del caricaturista debe apegarse a los requerimientos del público y realizar un buen trabajo informativo a través de su arte.</p>
<p>5 ¿Hacia qué público considera que se dirige las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas con su trabajo?</p>	<p>Cada caricaturista tiene su estilo y su público específico, pero son los ciudadanos quienes seleccionan el medio de comunicación con los que buscan informarse.</p>	<p>El trabajo del caricaturista es de acceso a todo público a través de los medios de comunicación su trabajo debe ser minucioso para informar de una manera adecuada.</p>

<p>6 ¿A través del humor que diferencia las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas?</p>	<p>Cada uno tiene su particularidad al momento de informar por medio del humor, existe caricaturas de Bonil que se destacan; asimismo existen caricaturas de Pancho Cajas que su trabajo humorístico se resalta.</p>	<p>El humor es característico de cada autor es indispensable en la caricatura que el lector espera encontrar no solo para tener un momento de risa también para informarse a través de ella.</p>
<p>7 ¿Entre las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas, cual autor tienen un mensaje completo hacia el receptor?</p>	<p>Las caricaturas de Bonil por sus nubes de ideas podríamos decir que guían mejor al lector a diferencia de Pancho Cajas que no cuenta a menudo con ciertos elementos.</p>	<p>Una caricatura que tenga un mensaje completo hacia el lector es indispensable depende mucho del trabajo del caricaturista para cumplir con este objetivo fundamental en informar.</p>
<p>8 ¿En qué medida considera que la labor periodística de Bonil y Pancho Cajas a través de sus caricaturas orienta a sus lectores?</p>	<p>A través de la caricatura el lector se informa y se vuelve indispensable la información que se trasmite en las publicaciones como fue en el proceso electoral pasado.</p>	<p>El trabajo del caricaturista es importante en la orientación del lector que en la caricatura encuentra información que ayude a enterarse de los sucesos en el país y el mundo.\</p>

INTERPRETACIÓN: Al hablar de Bonil y Pancho Cajas son similares en cuanto al estilo de trabajo, pero por la trayectoria de cada uno de ellos Pancho Cajas más conocido en el ámbito periodístico y de Bonil podíamos hablar como de una nueva generación.

En cuanto a la forma de llegar al lector con el mensaje fue el mismo durante este proceso electoral, la información se llegó al lector con un poco de sarcasmo por la forma del dibujo. Pancho Cajas con más años de experiencia, sus dibujos tiene esa sal quiteña sabe llegar con el mensaje al lector, sin caer en la irreverencia. Mientras que Bonil de otra generación con su labor un poquito más agresiva pero tampoco tildar que cayó en situaciones mayores.

Con la impregnación de las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas se reflejó la realidad política que vivía el país y existió incidencia en el momento electoral. Cada uno de los caricaturistas tiene su estilo y su público específico, porque los ciudadanos son quienes seleccionan el medio de comunicación con los que buscan informarse.

Las caricaturas son una herramienta importante en la información porque sus imágenes se convierten en un atractivo y una manera de expresarse en los medios de comunicación escritos.

2.3.1.1. ANÁLISIS

Se observa que los directores de los medios de comunicación tienen poco conocimiento sobre las Caricaturas de Bonil y Pancho Cajas, algunos sí conocen las caricaturas de los autores mencionados, pero generalmente son las personas que tienen mayor trascendencia periodística y más años de experiencia.

Entre casi todas las intervenciones los entrevistados coinciden que tanto las caricaturas de Bonil como las de Pancho Cajas son herramientas que emiten un determinado mensaje que invita al público lector a la reflexión.

De la misma manera acuerdan que las caricaturas de Bonil tienen un estilo jocoso, llamativo y sencillo que es dirigido a toda clase de público sin distinción alguna, mientras que las Caricaturas de Pancho Cajas son expresiones graficas realizadas de una forma directa.

Acuerdan en que las caricaturas de los dos autores reflejan la realidad política en la que vive el país, cada uno lo hace de diferente manera, pero al finalizar el mensaje que emiten es el mismo donde involucran a las personas del círculo político.

Se puede decir que dentro de las esferas políticas están los dos caricaturistas famosos como son Bonil y Pancho Cajas quienes desde más hace muchos años atrás vienen realizando historia en el arte de la caricatura con el objetivo de provocar una reacción crítica diferentes en la población lectora , tomando en cuenta que la herramienta fundamental es el humor.

Según Enrique Agramonte caricaturista y artista gráfico, expone que tanto las líneas, los globos de las viñetas es el conjunto de herramientas que forman la expresión de una idea para demostrar de una manera clara la idea y el mensaje que quiere emitir, es así que si vemos en la histórica de las caricaturas de Bonil están todos los políticos de acuerdo a cada época.

Las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas son bien vistas por los lectores porque contribuye a la facilidad de poder integrarse al análisis, al análisis y reflexión de acuerdo a la realidad política en la que se encuentra el país.

El tema electoral es fundamental porque los lectores se encuentran pendientes cada día de los acontecimientos políticos es así que en estas temporadas son más apetecidas las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas.

2.3.1. OTROS CRITERIOS

Thomas Milton Kemnitz, afirma que las mejores armas de ataque y propaganda son las caricaturas ya que por la burla resaltan las grandes diferencias y aumentan

las tendencias políticas. Por otro lado Para Simón Espinosa la caricatura política de acuerdo a su comentario es parte de la opinión del medio en que está su trabajo. Existe una variedad inmensa de temas para el caricaturista de acuerdo a la realidad del momento en temas políticos y sociales que es lo que expresan Bonil y Pancho Cajas. “De hecho la caricatura está generalmente vinculada al hecho relevante que el periódico ha definido como noticia, de ahí que se la llame también ‘caricatura editorial’, aunque esto no es del todo cierto pues el caricaturista no es una prolongación de la opinión del diario sino un visualizador de hechos y personajes políticos como dice Hernán Ibarra”. Hernán Ibarra, (2006) Pág. 13.

Para Hernán Ibarra, la caricatura política es una representación gráfica de acontecimientos o personajes políticos, pertenece a la visión de acuerdo a la época política social en la que se encuentra. Además la caricatura política es fundamental para conocer sobre un hecho ocurrido en el pasado, su relevancia histórica queda plasmada en la viñeta que sirve para complementar una memoria histórica de interés público, es así que dentro de la historia política del Ecuador las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas siempre son tomadas en cuenta.

En cuanto a caricatura política, hay que resaltar que no es solo la exageración física la que completa el sentido y significado de la viñeta, que parece quedarse más en el lado gráfico del puro dibujo. Más allá, está el sentido completo que cobra cuando se torna satírica, irónica, pero sobre todo significativa. Así, lo asintió Baudelaire, el poeta, que se refirió al doble sentido de la caricatura, al considerarlas “obras destinadas a presentar al hombre su propia fealdad moral y física”. Mora Angélica. Memorias de una periodista. (2011), pág. 32.

Daniel Barbieri manifiesta que no todas las caricaturas son cómicas aunque estén ligadas al humorismo. Históricamente las caricaturas que mayormente han sido tomadas en cuenta han sido las sociales y las políticas, si vemos las de Bonil y Pancho Cajas tienen estas características es por ello que tienen su renombre a nivel nacional e internacional, para apreciar el gran valor de las caricaturas

políticas hay que remitirse a su origen, mismo que desde un inicio estuvo ligado a la manifestación de los diarios periodísticos y de las artes gráficas hasta ser él un eje fundamental editorial de los periódicos.. Barbieri Daniele. Los lenguajes del cómic. (1991), pág. 285.

Beatriz González manifiesta que la caricatura política, como género artístico-periodístico, se inicia en Inglaterra a fines del siglo XVIII, como un medio para expresar y criticar a quienes manejaban los asuntos de Estado. Más tarde, el uso de la viñeta se extiende como herramienta para hablar de la conciencia política y del poder, enfocados en los personajes de la vida pública, con el ánimo de ridiculizarlos.” Como podemos ver las caricaturas de la actualidad de Bonil y Pancho Cajas están dirigidos a personajes públicos que se encuentran vinculados dentro del estado, por lo que concuerda con el significado de la autora. González.Beatriz .Caricatura a sangre y fuego. (2010), pág.2.

Carlos Abreu, expone que el caricaturista político genera opinión de la población lectora sobre los temas planteados, igualmente aplica el periodismo interpretativo acorde a las viñetas que se presentan. Además para la caricatura representa situaciones y hechos reales, pese a la exageración de los rasgos propios de su arte y de su lenguaje. De hecho, el caricaturista se preocupa de darle identidad a sus creaciones, ya que está interesado en que se reconozca a quién y a qué situaciones ha dibujado.AbreuCarlos. La caricatura historia y definiciones. (2011), pág.38.

“Aunque para los medios, lo político está mediado por la agenda de Gobierno, debates, campañas electorales, actos de corrupción, actores y personajes políticos que según Hernán Ibarra son graficados por el caricaturista. De ahí que la caricatura es un buen termómetro de los eventos álgidos en la política de un país. De esta forma la viñeta se vuelve complementaria de la expresión escrita de los medios, con un exigido nivel de politización e ilustración que muchos estudiosos han nombrado ‘caricatura política’. Streicher Lawrence.Teoría de la caricatura política. (1967), pág. 445.

Bajo estas expectativas de los diferentes criterios expuestos podemos decir que: Las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas son diferentes en sus viñetas, porque Bonil expresa su dibujo de forma expresiva menos directa que el de Pancho que con su viñeta emite en mensaje directo al lector.

CONCLUSIONES

En cuanto a que si las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas se apropian del conocimiento, los directores de los medios de comunicación prensa, radio y televisión expresan que la caricatura es un medio que transmite un mensaje político de manera jocosa y más no se apropia de ningún conocimiento.

En las expresiones de los directores de los diferentes medios de comunicación exponen que si hay una diferencia entre las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas; de acuerdo a la interpretación del lector, al aspecto del dibujo; aquí Bonil en sus caricaturas es muy fuerte, mientras que Pancho Cajas expresa dibujos más sencillos y jocosos.

La reflexión en el contexto social las caricaturas invitan a reflexionar socialmente y es atraída al lector por el humor que lo contempla. Los elementos que se consideran para la expresión de la realidad política del país en la caricaturas de Bonil y Pancho Cajas son la viñetas que emiten un mensaje político de acuerdo a la realidad en la que se encuentra su respectivo momento electoral.

La diferencia de las Caricaturas de Bonil y Pancho Cajas es que las de Bonil son viñetas pintorescas y humorísticas. Tanto las caricaturas de Bonil como las de Pancho Cajas emiten mensajes claros al lector e invitan a la reflexión acorde a la realidad en la que vive el país. La orientación a los lectores es de acuerdo a la interpretación de los lectores considerando que las caricaturas de los dos autores es una herramienta de información muy importante.

RECOMENDACIONES

Es fundamental que los dos autores de las caricaturas políticas, tanto Bonil como Pancho Cajas continúen con su trabajo periodístico respetando la ley de comunicación, para que de esa manera no se sientan ofendidos los poderosos políticos del país.

A los políticos que está en la palestra que no se sientan ofendidos por las caricaturas de los autores porque es un arte comunicacional que emite un mensaje al público y lo hacen de manera jocosa, de la cual deben estar alagados por ser imagen que no todos lo pueden hacer si no solo caricaturistas que llevan muchos años de experiencia.

A través del dibujo, el público asimila en menos tiempo un mensaje, le ayuda a construir su opinión, de ahí que el espacio de la caricatura es indudablemente importante en los medios de comunicación escritos.

Es de vital importancia difundir la importancia que tiene la caricatura política como género periodístico para llegar con un mensaje al lector, sin distinción de edad.

El compromiso para que las caricaturas se fortalezca en su espacio en los medios de escritos, que no debe ser no solo de los directores de los medios de comunicación, también de estudiantes, docentes y de toda la ciudadanía en general y destacar la importancia que tiene en la comunicación social.

La caricatura una forma fácil y directa de llegar al público se convierte en un espacio de fuente crítica y reflexión vinculada a la orientación de la opinión pública.

CAPITULO III

DISEÑO DE LA PROPUESTA

3.1. Datos informativos.

Título:

Manual para el análisis iconográfico de la caricatura política de Bonil del diario El Universo y Pancho Cajas El Comercio.

Beneficiarios: Los directores de los medios de comunicación: radial escrito y televisivo de Latacunga.

Ubicación: Provincia de Cotopaxi, ciudad de Latacunga.

Investigador: Ángel Patricio Chicaiza Chillagana.

Tutor: Lic. Mg. Alex Mullo López

3.2. Antecedentes

Los directores de los medios poseen poco conocimiento de lo que son las caricaturas, por lo que no pueden detallar sus características iconográficas, por ello es fundamental realizar un análisis de los dibujos para exponer a los directores de los medios.

De parte del público lector, los significados están sujetos a su interpretación, a sus construcciones mentales y al conocimiento que tenga sobre el lenguaje visual y los convencionalismos propios de la caricatura. Mientras el caricaturista, a través del análisis de sus signos gráficos se denotará la ideología política que transmiten a través de su discurso. Así se evita tildar de buenas o malas a las intenciones de su creador, pues al igual que el lector, él también está sujeto al contexto y algidez política de su entorno.

Aplicar una metodología permite avanzar en cierta forma en la interpretación de íconos y textos, por el intento de popularizar la comprensión de una caricatura, esta propuesta tiene como fin, que cada día un ecuatoriano cuente con más herramientas de análisis en la interpretación de su entorno cotidiano y una mejor comprensión de la realidad. La meta más ambiciosa de este diseño iconográfico es el aporte de una propuesta para entender la caricatura política que se publica en el diario El Universo y El Comercio, así como en otros periódicos que cuentan con la publicación de la caricatura política en sus páginas.

El lector al momento de abrir el medio de comunicación impreso, periódico y revisar la “caricatura del día” de Bonil, y aplicaría una metodología de cuadros perdería alrededor de una hora en tratar de comprender el mensaje connotado, es decir el mensaje ideológico que intenta transmitir la caricatura. El objetivo de esta propuesta es simplificar el método iconográfico, para que su lectura se realice en apenas en minutos.

3.3. JUSTIFICACIÓN

La iconografía es una disciplina desprendida de la historia del arte encargada de su estudio, la descripción, el análisis y clasificación de las imágenes de personajes, contenidos en retratos, cuadros o retablos, así como también su simbología y atributos. Además se dedica al estudio de origen y evolución de imágenes en el empleo de símbolos. También le podemos denominar a la iconografía como una colección de imágenes que estudia, describe y analiza en relación al tema artístico.

Por ello es fundamental un análisis de los elementos que comparen la imagen, así que se lo puede realizar en tres niveles de análisis, la iconografía, la persona que describe y las formas, con la posibilidad de describir a la caricatura política como estructura formal, considerando la viñeta, personajes, gestos y globos.

Es indispensable efectuar un análisis iconográfico para tener muy claro cuáles son las características de las caricaturas tanto de Bonil, como de Pancho Cajas y dar a conocer a los directores de los medios de comunicación. Porque es necesario? Es fundamental que los periodistas conozcan afondo sobre una caricatura y tengan mayores argumentos de información que les son útiles para su vida profesional.

Es preciso realizar un análisis iconográfico de las caricaturas para tener claro sus características y texto, para dar a conocer a los periodistas, utilizando una metodología descriptiva para mayor entendimiento.

3.4. OBJETIVOS

3.4.1. General

Efectuar un análisis iconográfico de las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas para su socialización a los directores de los medios de comunicación de Latacunga.

3.4.2. Específicos

- ✓ Realizar una base metodológica para la interpretación de la caricatura de Bonil y Pancho Cajas.
- ✓ Exponer una metodología de análisis de la caricatura a los directores de los medios de comunicación.
- ✓ Señalar los símbolos, estereotipos y lenguaje gestual en la caricatura.

3.5. Análisis de factibilidad.

Al efectuar un análisis iconográfico a través de ejemplos se define con claridad los términos y conceptos habituales utilizados en el campo de la iconografía, a tiempo de proponer un método práctico y coherente a seguir.

Sabiendo que es un aporte fundamental para su formación como profesionales, existe la predisposición de los actores directos de esta investigación para colaborar con todo lo necesario y cumplir los objetivos propuestos en este proyecto que contribuirá al desarrollo de la caricatura en la prensa escrita.

De esta manera por medio del análisis de la caricatura, establecer la validez de la información gráfica que aporta al medio de comunicación y clarificar los hechos del quehacer político para los lectores.

3.6. Determinación de estrategias

Tomando en cuenta la predisposición de los directores de los medios de comunicación en ser parte de este proyecto, se establecerá un cronograma de actividades necesaria para desarrollar el análisis iconográfico de la caricatura como categoría que estudia lo textual, lo gráfico y lo icónico.

Demostrar que mediante el empleo de íconos o dibujos los directores pueden desarrollar el nivel de crítico y creatividad. Además explicar cómo se aprender mejor con la observación de la caricatura.

El análisis de las caricaturas se desarrollará en horarios accesibles a los directores de los medios de comunicación radial, escrita y televisiva, que no afecte su labor diaria de informar.

3.4. PROPUESTA METODOLÓGICA.

A través de un estudio iconográfico con ejemplos concretos como la aplicación de un manual, se propone al lector – investigador un método práctico y coherente a seguir.

La Iconografía.

Según lo define María Isabel Rodríguez López en su obra: Introducción General a los Estudios Iconográficos, pág. 2, la es la disciplina cuyo objeto de estudio es la descripción de imágenes. Los tres grandes campos de la iconografía son la mitología clásica, la mitología cristiana y la temática sobre las representaciones civiles.

Utilidad

Una figura fundamental de la iconografía fue Erwin Panofsky, un reconocido historiador del arte del siglo XIX quien supo diferenciar entre la obra de arte y el

documento que permitiera contextualizarla, es decir, el estudio de los agentes que pudieran haber influido en la creación.

Los tres niveles de decodificación iconográfica según Erwin Panofsky son:

- 1- Preiconográfico
- 2- Iconográfico
- 3- Iconológico.

Nivel Preiconográfico.-Reside en una interpretación primaria o natural de lo que contempla, a simple vista el espectador de una obra de arte, una descripción en la que las figuras u objetos.

Nivel Iconográfico.- Consiste en desentrañar los contenidos temáticos afines a las figuras o a los objeto figurados en una obra de arte.

Nivel Iconológico.- La explicación del significado de dimensión profunda de la obra de arte

Para realizar un análisis iconográfico se recomienda:

- Dedicar un tiempo a estudiar y conocer lo mejor posible el contexto cultural que envuelve al artista o la obra que vamos a estudiar. Es preciso conocer la tendencia ideológica del artista y su trabajo.
- Búsqueda de fuentes textos que nos hablen de esas imágenes, que nos sitúen mejor en su contexto y clarifiquen su sentido. En estas fuentes no solo pueden incluirse no solo las fuentes dadas por el propio artista, sino también fuentes literarias y los tratados teóricos más significativos.
- Analizar las imágenes atendiendo a los prototipos formales a los que pertenecen y organizarlos en tipos concretos, teniendo en cuenta la cronología. En este proceso haya que atender a los pequeños detalles el análisis descriptivo, comparto es importante.
- Realizar un estudio de la evolución de las imágenes, en proceso que nos permita las características estilistas de la obra.
- Finalmente hacer una lectura e interpretación personal de la imagen.

Cuando vamos a tratar con imágenes que presenta la base metodológica para su interpretación, debe tener los siguientes pasos:

- 1 Descripción simple de lo que se observa.
- 2 Análisis del contenido. (Tema de que se trata).
- 3 Análisis del lenguaje visual.
- 4 Relación de lo representado con su ámbito histórico (contexto).
- 5 Mire detenidamente las figuras que observa en la caricatura.
- 6 Clasifique primero hombre, mujer, personaje conocido en la política ecuatoriana.
- 7 Determine si existen globos, viñetas, metáforas que aparezcan en la caricatura
- 8 Vuelva a leer el texto si hay viñetas léalo.
- 9 Determine el lugar y el tiempo en que se desarrolla la caricatura
- 10 Examine lo que dice la caricatura relacione texto imagen.
- 11 Infiera usted en el sentido de la caricatura y determine el mensaje que dejó.

Para lograr una mejor comprensión de la metodología a aplicarse, se expone un manual de análisis iconográfico de la caricatura. Como referencia se aplica el método de análisis de Van Dijk, herramienta para articular los resultados de la estructura de las ideologías políticas y sociales planteadas en la caricatura.

MANUAL PARA ANÁLISIS ICONOGRÁFICO DE LA CARICATURA.	
Especificar el título, fecha y espacio de publicación de la caricatura.	Número de ficha.
Caricatura (Gráfico)	
CONTENIDO GRÁFICO.	

Representaciones.	Gráficos de tipo material y específicos.
Número de gráficos.	Registro de dibujos presentes en la viñeta.
Viñeta.	Delinear el espacio o el tiempo en el que se desarrolla la acción.
Gestos (facial y corporal)	Señalar los símbolos, estereotipos y lenguaje gestual en la caricatura.
Figura- Personajes.	Relacionar formas expresivas con la caracterización de estados de ánimos.
Movimiento.	Exponer la movilidad de los personajes dentro de la escena gráfica.
Ambiente.	Medio en el que se desarrolla las escenas en el tiempo y espacio.
Globos	Describir el diálogo que encierran los personajes.
Color y composición	Delimitar lugar, tiempo, sensaciones y sentimientos.
CONTENIDO NARRATIVO.	
Sátira	Exponer de forma efectiva la crítica hacia alguien o algo.
Onomatopeya	Describir ruidos o sonidos en la caricatura, dentro o fuera del globo.

Metáfora visual.	Diferenciar el estado de ánimo, proximidad o lejanía de los personajes.
Discurso implícito.	Reconocer el modo de expresar los mensajes en la caricatura para orientar al lector. Pueden adoptar cierta posición ideológica.
Discurso explícito.	Explicar con claridad el mensaje en la caricatura.
Disposición narrativa.	Desarrollar la secuencialidad narrativa de la viñeta
Relevancia de las imágenes.	Descripción de la cognitiva social e ideológica.
CONTENIDO TEXTUAL.	
Diferenciación social	Identificar rasgos a nivel de texto que aludan a una demarcación de clases o estratos sociales.
Nivel de descripción.	Uso de recursos y formas lingüísticas presentes en el discurso manejado en la viñeta.
Discursos.	Uso de recursos gráficos a nivel de texto presentes en la caricatura.

Aplicación con ejemplos del análisis iconográfico de las caricaturas de Bonil del Diario El Universo y Pancho Cajas del diario El Comercio y que tienen como tema principal los hechos suscitados en la política del país.

Los criterios de selección son:

- ✓ Aprobación de la constitución 2008
- ✓ Consulta popular 2011
- ✓ 30 S (treinta de septiembre) 2010

Dichos criterios fueron seleccionados por que son temas que siempre están en la retentiva de los lectores y se encuentran en publicación de medios impresos.

Caricatura con el tema: La nueva constitución.

Fecha: 29 de noviembre del 2007.

Autor: Xavier Bonilla (Bonil).

Publicación: Diario El Universo.

EN EXISTE UN ERROR ESTE DIBUJO



Sus aspectos formales son:

- ✓ La viñeta no se encuentra delimitada
- ✓ No existe presencia de globos.

El autor utiliza un cartucho para facilitar la continuidad narrativa.

- ✓ Figuras
- ✓ La mano
- ✓ Hoja de papel
- ✓ Pluma
- ✓ El texto

La pluma sostenida por la mano con la clara intención de escribir en una hoja de papel que lleva como título; “La Nueva Constitución del Ecuador”.

Descripción de lo que observa “los personajes”.

En lo descrito en este trabajo. La caricatura política, no solo se basa en rostros de personalidades conocidas del medio político, uno de sus componentes aprueba que los personajes de la ilustración sean objetos inanimados. En este caso, el protagonista de la caricatura es una gran mano sosteniendo una elegante pluma.

Texto: ¡Acertó! La Constitución será escrita con la izquierda.

En el primer texto, se encuentra un cartucho sin delimitación física, recurso que emplea el autor para facilitar la continuidad narrativa; como título en la cabecera de la caricatura. Existe una afirmación, el texto está explícito, es decir no utiliza ningún tipo de recurso retórico.

El segundo texto, se ubica en el extremo inferior derecho, con letra más pequeña, y utiliza una alegoría que pretende dar una imagen a lo que no tiene imagen para que pueda ser mejor entendido, recurso que en caricatura política, se usa muy frecuente y logra expresar en ella la sátira.

Los puntos suspensivos, hacen referencia a que hace falta texto, que en este caso el lector tendrá que imaginar. También es un cartucho, una idea de lanza el narrador o en este caso el autor con el objetivo de aclarar o explicar la imagen.

Lugar y Tiempo.La caricatura se realizó, un día antes que la Asamblea Constituyente se instale en Montecristi provincia de Manabí.

Relación de lo representado.Finalmente, el dibujo expresa de manera concisa, la clara divergencia que la opinión pública tuvo al momento de instalarse la Asamblea Constituyente en Montecristi, para la elaboración de la nueva constitución del Ecuador.

Caricatura tema: Consulta popular.

Fecha: 23 de enero 2011

Autor: Xavier Bonilla (Bonil)

Publicación: Diario el Universo



Sus aspectos formales son:

- ✓ Las viñetas delimitadas
- ✓ No existe presencia de globos

El autor utiliza una mínima narración

- ✓ No hay figuras
- ✓ Sombras en viñetas
- ✓ Manos
- ✓ El texto

Las manos de la una viñeta en la que brinda una semblanza visual de llamada de atención.

Texto: Consulta popular que es un mensaje global, que se presenta hacia el otro dibujo.

En el otro dibujo no hay ningún mensaje expresa una entrada o injerencia a la propuesta de consulta popular, pero con las manos del primer dibujo, lo pasa por alto.

Caricatura tema: 30-S. (treinta de septiembre)

Fecha: 14 de diciembre del 2011

Autor: Xavier Bonilla Bonil

Publicación: Diario El Universo.



Sus aspectos formales son

- ✓ Viñetas
- ✓ Globo

El autor utiliza un cartucho para facilitar la continuidad narrativa.

- ✓ Figuras
- ✓ La mano
- ✓ Hoja de papel
- ✓ Pluma
- ✓ El texto

En las letras los mensajes son claros y de reflexión para los lectores podemos ver a dos personajes que cada uno tiene un texto diferentes.

El primer texto es un pedido formal, mientras que el segundo texto hace referencia a la experiencia del 30S, y el tercer texto es un contestación que lo realiza estos mensajes son interesantes de acuerdo a la realidad política vivida en esa época.

Caricatura tema: 30 -S

Fecha: 23 octubre 2011

Autor: Francisco Cajas (Pancho)

Publicación: Diario el comercio

Sus aspectos formales son:

- ✓ Las viñetas delimitadas
- ✓ Existe presencia de globos
- ✓ El autor utiliza una sola palabra
- ✓ Expresiones faciales profundas
- ✓ El textomínimo



“Buuuu” es el texto que utiliza Pancho Cajas para emitir el mensaje de la pesadilla del 30S.

Se puede apreciar que dos personajes de gobierno se encuentran muy asustados al ver a un tercero que aparenta ser de las fuerzas de rebelión, se ve que es la noche y hasta las brujas se les aparecen.

Los dibujos expresan un mensaje de susto, de terror de pesadilla, sin necesidad de colocar texto en frases, asunto que no lo ha hecho el autor.

3.4.1 Metodología Aplicarse:

Metodología Explicativa

Constituye en el conjunto de elementos interpretativos que se efectúa acorde a la realidad que se presenta. Así como también el conjunto de definiciones

relacionadas con las imágenes presentadas, siendo coherentes al hecho que menciona el mensaje.

Metodología de observación

Es la que tiene la capacidad de describir y explicar la situación en la que se encuentra efectuada la caricatura y su respectivo contexto teórico.

3.5. Cronograma.

DESCRIPCIÓN	MESES		
	1	2	3
1. Organizar con los directores de medios	X		
2. Socialización la propuesta metodológica para el análisis iconográfico.		X	
3. Presentación de la propuesta metodológica para el análisis iconográfico.			X
4. Difusión de propuesta			X
5. Informe final			X

3.6. Recursos.

3.6.1. Talento Humano

- Expositor
- Investigador
- Directores de los medios de comunicación.

3.6.2. Materiales

Material de Oficina.

- 1 Computadora.
- 1 MemoriaFlash.
- 1 CámaraFotográfica.
- 1 Infocus.

3.6.3. Institucional (Medios)

Auditorio, Sala Virtual.

3.6.4. Económicos.

CANT.	MATERIAL	P.UNITARIO	P.TOTAL
20	Material de oficina	1.00	20,00
20	Fotocopias de caricaturas	0,50	10,00
1	RR.HH.	500,00	500,00
	Varios	20,00	20,00
Total			550,00USD

Agenda de procedimiento

ACTIVIDAD	TEMÁTICA	RESPONSABLE
Concentración de participantes	Registro de asistencia al Evento	Tesista
Socialización	Importancia de la	Tesista

aparticipantes	caricatura como género periodístico	
Exposición del análisis iconográfico	Pasos Metodológicos para el análisis iconográfico Ejemplos de análisis	Expositor
Conformación de mesas de trabajo	Análisis iconográfico de las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas.	Tesista

3.7. Terminología Referencial

A través de conceptos y definiciones académicas, la terminología referencial fundamenta esta investigación y proporciona una idea más clara acerca del tema investigativo.

Caricaturista.

Persona que dibuja caricaturas, posee diversas técnicas (recursos gráficos y figuras retóricas) pero todas sujetas a códigos entendidos en el medio o en la sociedad en que se desempeña y a la creación de un propio lenguaje con rasgos tomados del ámbito universal para hacer comprensible su mensaje a través del dibujo que son difundidos en los medios de comunicación impresos en especial.

Bonil

(Xavier Bonilla)

Este sociólogo ha dedicado la mitad de su vida a la caricatura política. “La mayoría de cosas se lo hacen mediante dibujos a base de aprender la realidad y reinterpretarla, de faltarle el respeto al poder, de desacralizar lo solemne, de situar los hechos en otra dimensión es decir humor, por eso es que hace reír o que hace llorar” menciona en una entrevista a Francisco Febres Cordero en la publicación de su ejemplar de caricaturas “La Columna de Bonil”.

Bonil con su caricatura política se presenta diariamente en El Universo, colaboró por muchos años en Diario El Hoy, medio impreso que cerró su edición en agosto del 2014.

Con más de 40 años de trayectoria en el diario El Universo, Bonil con las caricaturas que presenta en el periódico, a juzgar por los modelos que usa para hacerlo manifiesta “pues como pueden ver algunos parecen marcianos, andan por las nubes, o simplemente viven en otro mundo. La caricatura que tiene humor, son ingredientes que a veces nos sacan una sonrisa y a veces nos sacan lágrimas .Pero que siempre nos conducen a la reflexión”.

Para Edgar Allan García, en el ejemplar ¡Siempre Parlante! publicado en 1988 conjuntamente con Bonil explica la caricatura bajo la tiranía de la risa explica.

“Según los risólogos, la hiena y el hombre son los únicos animales que ríen. Lo de la hiena se entiende: un león a horcajadas mordisqueando un burro con pijamas puede ser muy gracioso, ¿pero el hombre? ¿Por qué, de que se ríe?

Pancho

(Francisco Cajas)

Francisco Cajas Lara más conocido como “Pancho Cajas” arquitecto quiteño es uno de los mayores exponentes de la caricatura política en la actualidad y su trabajo es reconocido dentro y fuera del país.

Trabaja en Diario El Comercio y es considerado un retratista formidable, caricaturista del diario el comercio desde el año de 1994 hasta la actualidad. Fue el único latinoamericano que empezó retratando a deportistas, y se lanzó a la caricatura de opinión poco después.

Para Marco Arauz Ortega, en la publicación del libro de caricaturas “Genio y Figura Pancho Cajas”, hace mención “Algunos están desde hace rato en la sepultura, mientras otros todavía nos deleitan o nos dañan el día, según sean deportistas, músicos de vanguardia o políticos, con su genio y figura.

Pancho Cajas los ha rescatado de un siglo muy trajinado, a punta de ingenio y tinta. Porque, frente a la caricatura, uno tiene la misma impresión que frente a la palabra escrita: así como en unos cuantos grafemas están contenidas todas las ideas, todas las historias y todas las utopías, en unos cuantos trazos y sombras se esconden todos los mundos posibles, a condición de que su autor cuente con el talento suficiente cuando se enfrenta a la verdad del papel en blanco”.

“La política me sedujo como una curiosidad”. Ahora, encuentra en ella una forma de “expresión de rebeldía, de inconformidad, sátira y mordacidad contra el poder. Buscó la expresión de cejas, ojos y boca: marcan el estado emocional de una persona”.

Pancho Cajas ha desarrollado esa capacidad de síntesis a lo largo de muchos años de oficio y de contacto en el mundo periodístico.

Campaña electoral.

Se conoce como campaña política o campaña electoral a las acciones que desarrolla un partido político con el objetivo de influir en la decisión de los votantes de cara a las elecciones.

Una campaña política o campaña electoral es un esfuerzo organizado llevado a cabo para influir en la decisión de un proceso en un grupo. En las democracias, las campañas a menudo se refieren a las campañas electorales, donde representantes son escogidos o se decide un referéndum. Una campaña política también incluye esfuerzos para alterar la política o ideología de cualquier institución.

Valores.

Son todas aquellas cosas que creemos importantes para nuestras vidas, en el momento de compartir, trabajar, estudiar, convivir, etc. Estos valores determinan nuestras prioridades y en el fondo son, probablemente, las medidas que se usan para conocer si nuestra vida está en camino que deseamos.

Los valores son las normas de conducta y actitudes según las cuales nos comportamos y que están de acuerdo con aquello que consideramos correcto.

Diario El Comercio fue fundado en Quito, el 1 de enero de 1906, por los hermanos Carlos y César Mantilla Jácome. Se editaron cuatro páginas de formato estándar, impreso en un taller servido por cinco tipógrafos, un armador de planos, un prensista que operaba una pequeña máquina manual y algunos ayudantes. El tiraje se limitó a 500 ejemplares.

A lo largo de sus 106 años de vida, El Comercio, ha sido testigo y protagonista de la historia ecuatoriana, permanente impulsor de las grandes realizaciones nacionales y decidido defensor de la democracia y las libertades públicas e individuales. Su inquebrantable defensa de la libertad de expresión le representó más de una clausura.

El Comercio ha intervenido en el convivir nacional como informador y moderador de la opinión pública, como vínculo de la integración nacional, resaltando los valores nacionales y propiciando el desarrollo de la comunidad ecuatoriana.

El desarrollo del periodismo ecuatoriano, así como de la publicidad, fueron estimulados por este diario, gracias a la constante preparación de sus recursos humanos y a la incorporación permanente de nuevas tecnologías en las artes gráficas.

El Comercio se mantuvo a lo largo de estos años siempre a la vanguardia de los adelantos tecnológicos así como de las nuevas corrientes y tendencias periodísticas, sin alejarse de los postulados ideológicos que han sido la esencia de su presencia y credibilidad.

El diario es considerado el medio impreso nacional de mayor influencia y credibilidad, gracias a la independencia y desvinculación con otras actividades que no sean las estrictamente periodísticas.

El Universo.

Diario El Universo se fundó el 16 de septiembre de 1921 y fue el resultado de una súbita determinación del fundador y primer director del periódico, don Ismael Pérez Pazmiño.

La noche del 14 de septiembre de 1921, Don Ismael se enteró por el señor Luis Guevara, amigo personal y director del entonces diario llamado El Universal, que este diario se clausuraría. Don Ismael le propuso la compra de las instalaciones y él aceptó. El 15 de septiembre quedó cerrado el trato y El Universal anunció su clausura con la edición de ese día.

Fue así como hace 89 años, El Universo saltó por primera vez a la palestra de todas las batallas de la cultura, la libertad y la democracia, armado de sinceridad para servir a la Patria, de fervor doctrinario, de inquebrantable anhelo de realizar una obra buena, alta y duradera.

Características.

Las características son todos aquellos aspectos o variables que configuran el estado e identidad de una entidad en particular, que puede ser tanto una persona como un animal, un vegetal, un objeto o incluso una condición o escenario.

Período

Al periodo se considera al lapso durante el cual se realiza una acción o se desarrolla un acontecimiento.

Arte.

Actividad en la que el hombre recrea, con una finalidad estética, un aspecto de la realidad o un sentimiento en formas bellas valiéndose de la materia, la imagen o el sonido.

Conjunto de obras que resultan de esta actividad, así como las diferentes tendencias o estilos de las mismas.

Educativo

Educativo son entonces todos los fenómenos, procesos y vínculos que se establecen a través de la educación y que tienen como objetivo la transmisión y el pasaje de conocimientos, vivencias, ideas y valores desde un emisor a un receptor.

Mensaje.

Recado oral o escrito que una persona manda a otra.

Comunicación escrita de carácter político o social que una colectividad dirige a un poder público.

Cuando hablamos de mensaje nos referimos a un contenido a transmitir entre emisor y receptor en una situación comunicacional. Puede darse el mensaje a un receptor o a varios receptores determinados, o al público en general, como el que se transmite a través de los libros o de los medios masivos de comunicación.

CONCLUSIONES

La caricatura se inserta en el periodismo como lenguaje visual iconográfico, ya que la información gráfica que aporta, también participa de todas las características de un lenguaje periodístico; es así que se le destina un espacio para la viñeta política. La sección editorial sirve para mostrar los hechos y la vida de los políticos de una manera básicamente humorística, pero sobre todo informativa, existen objetivos irónicos, satíricos entre otros que se da el enfoque en la construcción del mensaje.

Es importante señalar que la caricatura es considerada como un género periodístico visual adscrita a la opinión, está considerada como una profesión por que emite un mensaje utilizando el lenguaje periodístico, ya que incluye códigos lingüísticos, icónicos y estéticos, pero sobre todo, porque es una adecuación a la realidad actual y a la comunicación pública, social.

Por otro lado, de acuerdo con los análisis realizados existe la concordancia en que el medio de comunicación no ejerce presión o dicta la temática de sus dibujos, es la coyuntura y la agenda mediática de las noticias, las que establecen el punto de

partida para desarrollar su creatividad. Este hecho es quizá cuestionable, pues si bien es cierto que la agenda temática está categorizada por la algidez de los temas políticos de acuerdo a la época en que se encuentra, la empatía con el medio en cuanto a ideología, es necesaria.

De acuerdo a varios criterios, de entre ellos de Beatriz González. *La Caricatura Política*. (1938), quien expone que la caricatura política como género artístico periodístico se da inicio en el siglo VIII como un medio para expresar y criticar a quienes manejaban los asuntos de Estado. Más tarde, el uso de la viñeta se extiende como herramienta para hablar de la conciencia política y del poder, enfocados en los personajes de la vida pública, con el ánimo de ridiculizarlos.

Como podemos ver las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas están dirigidos a personajes públicos que se encuentran vinculados dentro del estado, por lo que concuerda con el significado de González. La forma fácil y directa de llegar al público, hace de la caricatura, un elemento clave para la difusión de la ideología política, de ahí que el espacio de la caricatura es indudablemente una fuente de crítica, de reflexión, de denuncia social, siempre vinculada a la orientación de la opinión pública.

Podemos decir que las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas, se caracterizan por emitir un mensaje en época de campaña electoral de acuerdo a la realidad política que vive el país y a los actores que se encuentran involucrados en ese momento electoral. La interacción caricaturista - público (lectores), se da a través de lo que Xavier Bonilla 'Bonil' (caricaturista de *El Universo*), llama 'complicidad'. Para él, "la caricatura es un mensaje que se lanza como un anzuelo, y si se pesca complicidad, entonces se produce el círculo virtuoso de la aceptación". Al igual que los artículos de opinión, la caricatura despierta el interés del público, le ayuda a construir su opinión o influye de hecho en ella, en definitiva, genera un cambio en la visión del lector. Pero el público no es un mero receptor, y en la viñeta los mensajes no son cerrados, dependen y se construyen también según el conocimiento, la sensibilidad y apertura del público.

En el caso de la caricatura de El Telégrafo (medio público), la posición a favor del Gobierno es evidente. El discurso político del 30-S en este medio es la defensa de la tesis del golpe de estado, rasgo recurrente en los casos de estudio de este impreso. Esto, pese a que son tres autores quienes, indistintamente y a su manera, persiguen una misma línea editorial del diario. En contraposición, El Universo (medio privado), establece un rasgo visible en todas las viñetas de ‘Bonil’, la prepotencia. Así, el presidente Correa es representado como un jefe de Estado autoritario.

Los directores de los medios de comunicación escritos, televisivos y radiales de la provincia de Latacunga concluyen que los dos caricaturistas son de los mejores y existe diferencias ya que las caricaturas de Bonil son dibujos que ayudan a entender brevemente la realidad política en la que se encuentra y vive nuestro país, lo hace con humor que es el sentido que atrae a los lectores y lleva al análisis y la reflexión.

El arte de Bonil y de Pancho Cajas es único y tienen la forma de llegar con el mismo mensaje a los lectores de acuerdo a la situación de las caricaturas expresadas. De la misma manera concluyen que en las elecciones del 2013 reflejaron una realidad política a base de sus mensajes en las caricaturas, que están caracterizados para enviar información fundamental a los lectores.

RECOMENDACIONES

Podemos decir que varios autores de temas y analistas como Hernán Ibarra se plantean la importancia de la caricatura en los medios impresos. Es así que surgen varias interrogantes que servirán para futuras investigaciones; como la recepción de la caricatura, la duración de la mirada fija en el espacio que ocupa en el diario, o inclusive, el hecho de que muchos lectores realizan la actividad tras la compra del periódico y ver la caricatura del día para informarse.

De la misma con la gran riqueza de los recursos gráficos, textuales e iconográficos que se encuentran presentes en los dibujos de autores ecuatorianos, por las limitaciones del objeto de estudio de esta tesis, no se pudo profundizar sobre una muestra mayor (en escala y cobertura), para elaborar un manual de lectura de caricatura política en el Ecuador, que en la actualidad no existe en el país.

Por otro lado, en el curso de la tesis, se detectaron varios trabajos que sitúan a la caricatura como una fuente de estudio para la investigación histórica. En este sentido, sería interesante plantear una labor teórica encaminada a rescatar el valor de la viñeta como registro gráfico de una época coyuntura particular en el tiempo en nuestro país.

Los directores de los medios de comunicación de la provincia de Cotopaxi defienden a los caricaturistas y lo consideran a la caricatura como un arte de transmitir un determinado mensaje a la población lectora, considerando que más les toma en cuenta a los adultos y adultos mayores que son los que visualizan los medios escritos y por falta de tiempo para la lectura mejor realizan la interpretación, reflexión y análisis de las caricaturas de Bonil y de Pancho Cajas, además este arte es humorístico y jocoso lo que hace que se cree más interés en la población lectora. Es por ello que recomiendan se mantenga la caricatura dentro de la sociedad y los caricaturistas sigan realizando sus obras de arte sin exageraciones ni mensajes ofensivos dirigidos a los políticos o al Gobierno Nacional.

Si bien es cierto que la mayoría de caricaturas son políticas, también es cierto que los dos caricaturistas están efectuando sus actividades periodísticas acorde con lo estipulado en la Ley lo que se recomienda sigan de esa manera y no rompan reglas.

Se recomienda ponerle interés a una de las metodologías para poder realizar un análisis sobre las caricaturas políticas realizadas por los caricaturistas Bonil y Pancho Cajas.

BIBLIOGRAFÍA

- Alberto Pérez. La comunicación conceptos. (2001), pág. 149.
- Área de Lengua castellana y Literatura. Módulo III (2009).
- Aristófanes Acarios. Historia de la caricatura. (1980), pág. 341.
- Baylon Christian. Elementos de la comunicación. (1996), pág. 24.
- Benítez José. La prensa en el Ecuador. (2002), pág.113.
- Barros Bernardo. La caricatura contemporánea (2008), pág.43.
- Baudelaire Charles. Humor y concepto de la caricatura. (2010), pág.14.
- Bernárdez Rodal. Historia de la comunicación. (1997), pág. 184.
- ChiavenatoIdalberto. McGraw-Hill Interamericana.(2006), pág. 110.
- Cordeiro José Luis. Historia de la humanidad. (1998), pág. 45.
- Champfleury Jules. .Historia de la caricatura antigua. (1865).
- Champfleury Marie Angéle. Historie de la caricature (2001), pág.425.
- Canel María José. Política y medios de comunicación. (2005) pág. 19.
- Campaña Alberto. Campaña Electoral (2006), pág. 142.
- Dunod Roiz, Técnicas Modernas de Persuasión. (1994), pág.14.
- Elecciones presidenciales 2006 aproximación a los actores del proceso revista Ciencias Sociales. (2007), pág. 20 -24.
- Escuela de Ciencias de la Comunicación San José. Elementos comunicacionales. (1990).
- Enrique Arturo Sampay .Derecho Constitucional. (1987), pág. 956.

Forero Luis. La comunicación y los medios de información. (2002), pág. 149.

Francisco Torres. Estructura Política. (1990), pág. 2.

Jorge Reinaldo Vanossi, Estudios de Teoría Constitucional. (2002), pág. 241.

Gibson James. Comunicación y Significados. (2001), pág. 233-451.

Gombrich Ernst. Meditaciones sobre un caballo de juguete. (1968), pág.177.

Gómez Manuel. Obra Gómez Imaz. (1910).

Gombrich Ernst, Historia de la caricatura (1982), pág. 296.

Giddens Anthony Criterios de la Democracia. (1982), pág. 178.

Hernán Ibarra. Trazos del tiempo: la caricatura política en el Ecuador a mediados del siglo XX, pág. 8.

<http://www.puce.edu.ec/portal/content/Bibliotecas%20Virtuales/174> (2011).

Hurtado Cabrera. Universidad de Cuenca. (2013), Pág. 9.

Mignot Xavier. La comunicación y sus elementos, pág. 24.

Miguel Roiz. Documentación de las Ciencias de la Información.(1997), pág.102.

Maletzke Gerhard .Sicología de la Comunicación Social.(1992), pág. 79.

Linars Vargas. Historia de la Caricatura. (2007), pág. 103.

Leonardo Da Vinci. Tratado de la pintura, capi sobre las proporciones. (1998), pág. 360.

Petit Cristina Margarita y Cilimbini Ana Luisa, Análisis estadísticos (2009), pág. 87.

Pinto María. Prensa opinión. (2009), pag.4.

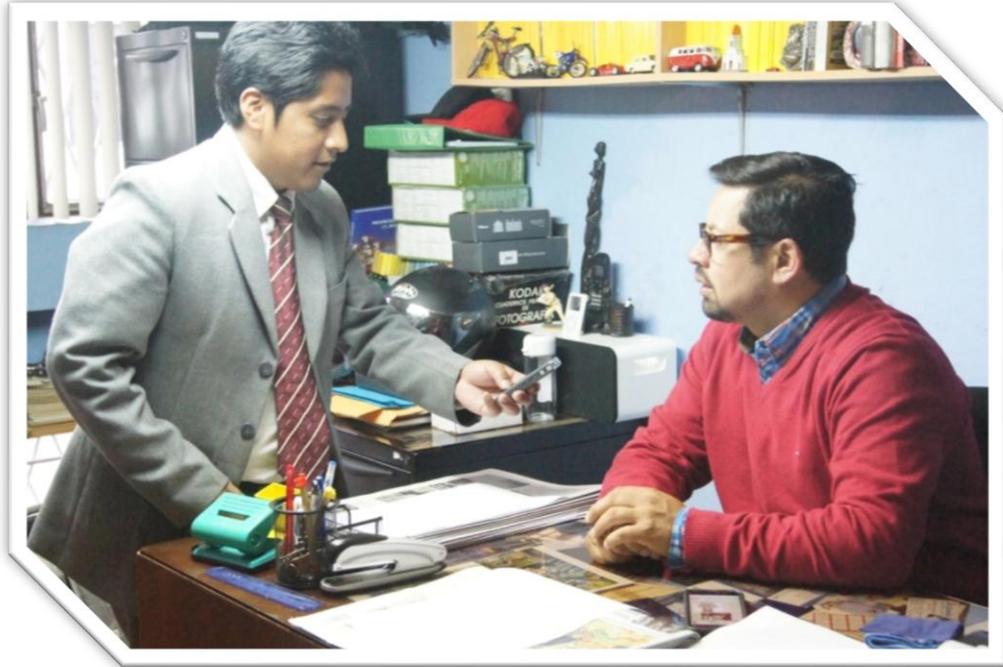
Palmer Robert .Revolución Democrática. (1982), pág. 13.

Prieto Castillo Daniel. Elementos de la comunicación. (2004), pág. 11.

- Pereira Menaut Antonio Carlos. Doce tesis sobre la Política. (2002), pág. 4.
- Proaño Luis. Política y comunicación. (1989), pág. 110.
- Rojas JaenLizeth Carolina. Evolución de la Comunicación Humana. (2013), pág. 118.
- Rosemberg Mark. La democracia y la Política. (1987), pág. 335.
- Streicher Lawrence. La caricatura en Inglaterra. (1968), pág. 431.
- Sánchez Serrano Ángel. Historia de la caricatura. (2010), pág. 21.
- Espinosa Simón .La Caricatura. (2001), pág. 122.
- Emilio Duharte. Teoría y Procesos. (2004), pág. 9.
- Vidales Carlos semiótica y teorías de la comunicación 2001), pág. 24.
- Vargas Alejo. El Estado y las Políticas Públicas. (2004), pág. 57.

ANEXOS

APLICACIÓN DE LA ENTREVISTA



Entrevista de Rafael Sandoval director general de diario La Gaceta.



Entrevista a Eduardo Guerrero director de Radio Latacunga.



Entrevista a Darwin Taco co-editor de diario La Hora – Cotopaxi.



Entrevista a Jorge Hidrovo, director general de Al Día On Line.

CARICATURAS DIARIO EL UNIVERSO "BONIL"





CARICATURAS DIARIO EL COMERCIO, FRANCISCO CAJAS
“PACHO CAJAS”.

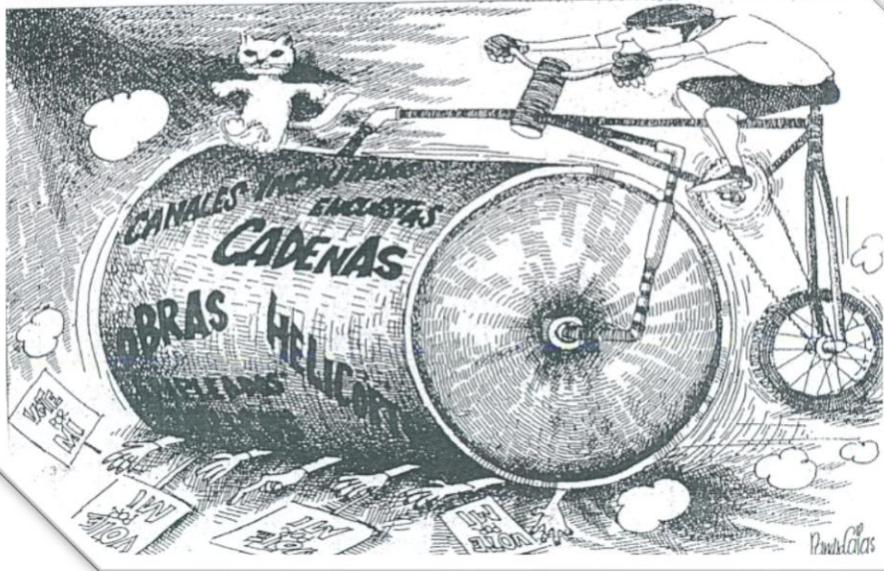


PANCHO | Ahora sí... ¡que vengan de uno en uno



SUERTE O MUERTE | PANCHO (AJA)

■ Vuelta ciclística a la república



TEMA TESIS.

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS CARICATURAS DE BONIL Y PANCHO CAJAS DE LOS DIARIOS EL UNIVERSO Y EL COMERCIO, DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS DIRECTORES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LATACUNGA, DURANTE EL PERIODO DE LA CAMPAÑA ELECTORAL COMPRENDIDO ENTRE EL 1 DE ENERO AL 14 DE FEBRERO DEL 2013.

Preguntas.

1. ¿Facilitan las caricaturas de Bonil o Pancho Cajas la apropiación del conocimiento?
2. ¿Qué diferencia a las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas al momento de propicia información?
3. ¿Entre las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas, cual considera que invita más a la reflexión del contexto social?
4. ¿De las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas que elementos se destaca para reflejar la realidad política del país?
5. ¿Hacia qué público considera que se dirige las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas con su trabajo?
6. ¿A través del humor que diferencia las caricaturas de Bonfil y Pancho?

7. ¿Entre las caricaturas de Bonil y Pancho Cajas, cual autor tienen un mensaje completo hacia el receptor?

8. ¿En qué medida considera que la labor periodística de Bonil y Pancho Cajas a través de sus caricaturas orienta a sus lectores?