



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

TESIS DE GRADO

TEMA:

“ORIGEN Y DESARROLLO DE LA INDUSTRIA GRÁFICA A NIVEL MUNDIAL, EN EL ECUADOR, LATACUNGA Y SU APORTE PARA EL LABORATORIO DE IMPRESOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI”

Tesis presentada previa a la obtención del Título de Comunicación Social.

Autor:

Sr. Guanoluisa Zapata Edison Ramiro

Directora:

Lic. Álvarez Garzón Lorena Catherine Msc.

Latacunga - Ecuador

Agosto 2015

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación **“ORIGEN Y DESARROLLO DE LA INDUSTRIA GRÁFICA A NIVEL MUNDIAL, EN EL ECUADOR, LATACUNGA Y SU APORTE PARA EL LABORATORIO DE IMPRESOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI”**, son de exclusiva responsabilidad del autor.

Guanoluisa Zapata Edison Ramiro

C.I. 050233914-6

AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Directora del Trabajo de Investigación sobre el tema **“ORIGEN Y DESARROLLO DE LA INDUSTRIA GRÁFICA A NIVEL MUNDIAL, EN EL ECUADOR, LATACUNGA Y SU APORTE PARA EL LABORATORIO DE IMPRESOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI”** de Guanoluisa Zapata Edison Ramiro, postulante de Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Tesis que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Octubre del 2015.

La Directora

Firma

Msc. Lorena Catherine Álvarez Garzón



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS
Latacunga - Ecuador

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de Miembros del Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas; por cuanto, él postulante Guanoluisa Zapata Edison Ramiro, con el título de tesis: **“ORIGEN Y DESARROLLO DE LA INDUSTRIA GRÁFICA A NIVEL MUNDIAL, EN EL ECUADOR, LATACUNGA Y SU APORTE PARA EL LABORATORIO DE IMPRESOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI”**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los meritos suficientes para ser sometido al acto de Defensa de Tesis.

Por lo antes expuesto, se Autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 03 de diciembre del 2015.

Para constancia firman:

.....
Lic. Alex Mullo
PRESIDENTE

.....
Lic. Yessenia Cabrera
MIEMBRO

.....
Lic. Verónica Peñaherrera
OPOSITOR

AGRADECIMIENTO

Al todo poderoso por dar sus bendiciones en cada palabra, en cada frase del presente trabajo.

Mi eterno agradecimiento a la Universidad Técnica de Cotopaxi y de manera especial a la Msc. Lorena Álvarez, directora del presente trabajo, por sus conocimientos y gran experiencia puestos a disposición en esta investigación.

A todas las personas que de forma directa o indirecta contribuyeron para que el presente trabajo se desarrolle y se plasme en la más grande aspiración propuesta.

Ramiro Guanoluisa Zapata.

DEDICATORIA

Al Todo Poderoso por su amor, bendiciones y misericordia, quien es mi guía para conducirme por el camino de la verdad y la vida.

Quiero dedicar mi trabajo a mi madre, por todo el amor, tiempo, esfuerzo, sacrificio que siempre me dio, y el apoyo moral que hizo posible que termine mi carrera.

A mi hermano que de forma indirecta me ha apoyado aún en los momentos más difíciles, por lo que los llevaré siempre presente en todas mis actividades que desempeñe en función de la sociedad.

A todas las personas que de una o de otra manera estuvieron apoyándome....

Para todos les dedico esta mi Tesis.

Ramiro Guanoluisa Zapata

INDICE GENERAL

PORTADA.....	i
AUTORÍA.....	ii
AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	iv
AGRADECIMIENTO	V
DEDICATORIA	vi
INDICE GENERAL.....	vii
INDICE DE TABLA.....	x
INDICE DE GRÁFICOS	xi
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
AVAL DE TRADUCCIÓN	xiv
INTRODUCCIÓN	xv
ANTECEDENTES.....	xvi
CATEGORIZACIÓN DE LAS VARIABLES	xvii
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	xviii

CAPITULO I

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. Comunicación	1
1.1.1. Comunicación Impresa.....	2
1.1.2 Métodos y sistemas de impresión.	2
1.1.2.1 Impresión Offset.....	3
1.2. La Industria Gráfica	3
1.2.1. Antecedentes Históricos.....	3
1.2.2. La imprenta de Gutenberg.....	6
1.2.2.1. Referencias de la Imprenta de Gutenberg	6
1.2.2.2. Las Obras de Gutenberg.....	7
1.2.3. Definición de la Industria Gráfica.....	8

1.2.4. Desarrollo de la Industria Gráfica a nivel mundial, Ecuador y Latacunga ...	9
1.2.4.1. La Industria Gráfica en el mundo.....	9
1.2.4.2. La Industria Gráfica en el Ecuador	11
1.2.4.3. La Industria Gráfica en Latacunga.....	13
1.2.4.4. Aporte de la Industria Gráfica en la Sociedad	14

CAPITULO II

2.1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

2.1.1. La Industria Gráfica a nivel mundial y en el Ecuador.	16
2.1.2. La Industria Gráfica en Latacunga.....	16
2.2 DISEÑO METODOLÓGICO	18
2.2.1. Tipo de Investigación.....	18
2.2.2. Diseño de la Investigación	18
2.2.3. Unidad de estudio.....	18
2.3. Métodos.....	19
2.3.1. Método Teórico.....	19
2.4. Técnicas.....	19
2.5. Análisis e interpretación de resultados de encuesta dirigida al personal que labora en las distintas imprentas de la ciudad de Latacunga.....	20
2.6. Análisis e interpretación de resultados de la entrevista estructural dirigida a las/os Gerente y/o propietarias/os de las Industrias Gráficas (imprentas) de la ciudad de Latacunga.....	28
2.7. Conclusiones	37
2.8. Recomendaciones.....	378

CAPÍTULO III

3. DISEÑO DE LA PROPUESTA

3.1. Introducción	40
3.2. Justificación.....	40
3.3. Objetivos de la propuesta.....	40

3.3.1. Objetivo General.....	40
3.3.2. Objetivos Específicos.....	41
3.4. Desarrollo de la Propuesta	42
3.5. Resultados generales de la propuesta.....	122
3.6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	123
3.6.1. Conclusiones	123
3.6.2. Recomendaciones.....	123
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	124
ANEXOS	125

INDICE DE TABLA

TABLA N° 1: ¿Conoce lo que es una industria gráfica?	21
TABLA N° 2: ¿Conoce los nombres técnicos de las distintas áreas de la empresa (impresión)?	22
TABLA N° 3: ¿Conoce los nombres técnicos de cada proceso que desarrolla durante el proceso de producción de la impresión?	22
TABLA N° 4: ¿Conoce el nombre técnico de los procedimientos manuales y químicos de grabado?	24
TABLA N° 5: ¿A recibida capacitación sobre procesos y manejo de la industria gráfica (impresión)?	25
TABLA N° 6: ¿Dentro de la empresa existe un glosario de términos referentes a la industria gráfica y los procesos de producción?	26
TABLA N° 7: ¿Considera necesaria la existencia de un glosario de nombres técnicos?	27

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N°1: ¿Conoce lo que es una industria gráfica?	21
GRÁFICO N°2: ¿Conoce los nombres técnicos de las distintas áreas de la empresa (imprensa)?.....	22
GRÁFICO N°3: ¿Conoce los nombres técnicos de cada proceso que desarrolla durante el proceso de producción de la imprenta?.....	23
GRÁFICO N°4: ¿Conoce el nombre técnico de los procedimientos manuales y químicos de grabado?.....	24
GRÁFICO N°5: ¿A recibida capacitación sobre procesos y manejo de la industria gráfica (imprensa)?	25
GRÁFICO N°6: ¿Dentro de la empresa existe un glosario de términos referentes a la industria gráfica y los procesos de producción?.....	26
GRÁFICO N°7: ¿Considera necesaria la existencia de un glosario de nombres técnicos?.....	27



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS
Latacunga – Ecuador

TEMA: “ORIGEN Y DESARROLLO DE LA INDUSTRIA GRÁFICA A NIVEL MUNDIAL, EN EL ECUADOR, LATACUNGA Y SU APORTE PARA EL LABORATORIO DE IMPRESOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI”

Autor: Edison Ramiro Guanoluisa Zapata.

RESUMEN

El trabajo investigado de Tesis, se ha desarrollado en tres capítulos, iniciando con una breve interpretación de los antecedentes y fundamentos teóricos, sobre los principios generales, conceptos de diversos temas como: La comunicación, la industria gráfica, imprenta, glosario técnico, en el segundo capítulo se ha realizado el análisis de los resultados obtenidos de la aplicación a las entrevistas, las mismas que fueron aplicadas en las distintas imprentas de la ciudad de Latacunga, concluyendo que es necesario que las imprentas cuenten con políticas comunicacionales y finalmente en el tercer capítulo se desarrolla la propuesta producto de lo investigado dentro del tema, Origen y Desarrollo de la Industria Gráfica a nivel mundial, en el Ecuador, Latacunga y su aporte para el laboratorio de impresos de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con el propósito de contribuir al proceso de implementación del Laboratorio.



TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

ACADEMIC UNIT OF ADMINISTRATIVE AND HUMANITIES SCIENCES

Latacunga – Ecuador

TOPIC: "ORIGIN AND DEVELOPMENT OF THE GRAPHICS INDUSTRY WORLDWIDE, IN ECUADOR, LATACUNGA, AND THEIR CONTRIBUTION LABORATORY PRINTED RACE SOCIAL MEDIA TECHNICAL COLLEGE COTOPAXI"

AUTHOR: Edison Ramiro Guanoluisa Zapata.

ABSTRACT

The thesis investigated work has been developed in three chapters, starting with a brief interpretation of the history and theoretical foundations, on general principles, concepts of various topics such as communication, the printing industry, printing, technical glossary, in the second chapter has made the analysis of the results of the application to the interviews, the same as were applied in the different presses of the city of Latacunga, concluding that it is necessary for the printing count on communication policies and finally in the third chapter the proposed product I researched on topic, origin and development of the printing industry worldwide, in Ecuador, Latacunga and its contribution to the laboratory printed Race of Social Communication of the Technical University of Cotopaxi is developed, with to contribute to the implementation process of the Laboratory.

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por el señor Egresado de la Carrera de Comunicación Social de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas: **GUANOLUISA ZAPATA EDISON RAMIRO**, cuyo título versa **“ORIGEN Y DESARROLLO DE LA INDUSTRIA GRÁFICA A NIVEL MUNDIAL, EN EL ECUADOR, LATACUNGA Y SU APORTE PARA EL LABORATORIO DE IMPRESOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI”**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, Agosto del 2015

Atentamente,

Lic. Marcelo Pacheco Pruna

DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS

C.C. 050261735-0

INTRODUCCIÓN

El desarrollo del presente trabajo **“ORIGEN Y DESARROLLO DE LA INDUSTRIA GRÁFICA A NIVEL MUNDIAL, EN EL ECUADOR, LATACUNGA Y SU APORTE PARA EL LABORATORIO DE IMPRESOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI”**, es de suma importancia dentro de la Universidad Técnica de Cotopaxi, pues permitirá llegar al cumplimiento de los objetivos y metas de la comunidad universitaria, al mismo tiempo contribuirá a la complementación de los conocimientos de los profesionales de la comunicación en formación.

El proyecto de investigación consta de tres capítulos, en el primer capítulo se detallan las bases teóricas que sirven de base a esta investigación así como los principales conceptos referentes a la comunicación.

El segundo capítulo se compone del diagnóstico situacional de la industria gráfica, considerando aspectos como los antecedentes históricos, análisis macro (nivel mundial), nacional (Ecuador), y local (Latacunga) y la aplicación de la encuesta dirigida a la industria local (imprentas de Latacunga), misma que fue analizada e interpretada gráficamente, esto permitió obtener información necesaria para la creación de la propuesta.

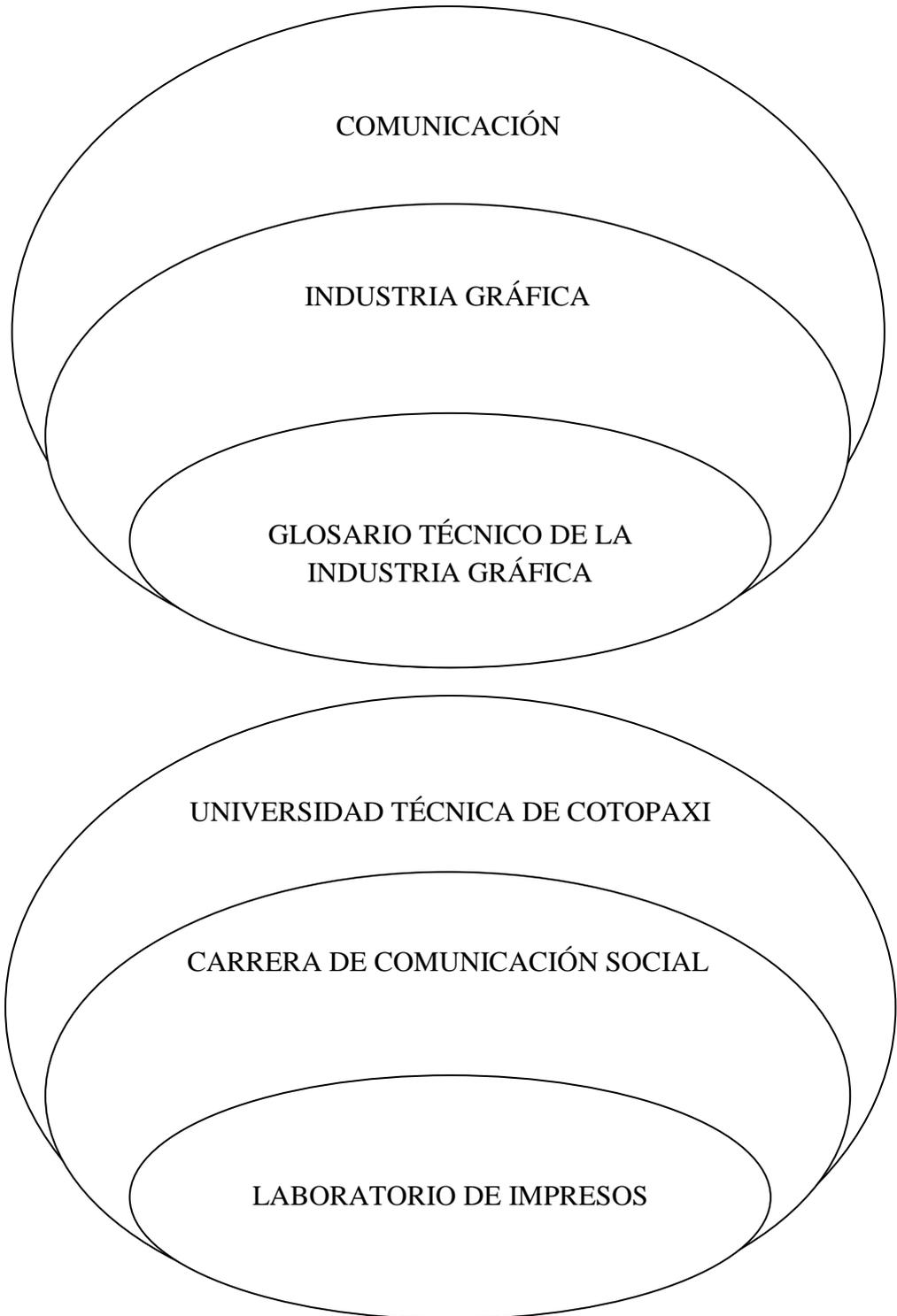
Finalmente, el tercer capítulo presenta la propuesta de la investigación la cual contiene el desarrollo de un glosario de términos técnicos, objetivo de la propuesta.

ANTECEDENTES

La revolución industrial, junto a la necesidad de la comunicación por parte del hombre dio origen a la industria, la cual ha ido evolucionando de manera progresiva hasta nuestros días.

Desde la antigüedad y frente a la necesidad de imprimir los pensamientos e ideas el hombre ha desarrollado la creatividad a través de ingeniosos instrumentos para en sus inicios realizarlos en piedra como medio de impresión, posteriormente la madera hasta su ejecución con tipos móviles culminando con el tipo móvil de Gutenberg, se debe resaltar que los procesos y la lucha por desarrollar la impresión basada en tipos móviles se desarrolló en casi todos los países europeos. Se puede decir entonces que la industria gráfica, es tan antigua como la necesidad de la comunicación del hombre ya sea en el ámbito político, social, cultural, e incluso en la vida cotidiana, que involucra al hombre como actor de sus procesos y que está direccionada a la satisfacción de una necesidad determinada.

CATEGORIZACIÓN DE LAS VARIABLES



OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DIMENSIÓN	SUBDIMENSION	INDICADORES
INDUSTRIA GRÁFICA	Social	<ul style="list-style-type: none"> • Imprentas de la localidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas • Encuestas
	Talento humano de la Industria Gráfica de Latacunga	<ul style="list-style-type: none"> • Gerentes • Trabajadores 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas • Encuestas
	Institucional	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad técnica de Cotopaxi 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas • Encuestas
	Carrera de Comunicación Social	<ul style="list-style-type: none"> • Laboratorio de Impresos 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas • Encuestas

CAPITULO I

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. Comunicación

Hablar de comunicación, es reconocer la libertad social en la cual fluyen los pensamientos e ideas que aportan al desarrollo económico, político, científico, etc.

Según FISKE, John (1985) en su obra La Teoría de la Comunicación manifiesta que “La comunicación es la transmisión de un mensaje desde un emisor hasta un receptor”¹ (pág. 1).

Para PASQUALI, Antonio (1990), en su obra Comprender la Comunicación manifiesta que la comunicación ocurre cuando hay “Interacción recíproca entre los dos polos opuesto de la estructura relacional (Trasmisor - Receptor)”² (pág. 17).

El resultado de la presente definición permite establecer a la comunicación, como el resultado de trasmisión y recepción de pensamientos e ideas del hombre mediante diversos procesos transmitidos recíprocamente, medios que pueden ser: impresos, televisivos, one line, móviles y sociales, cada uno con su importancia, sin embargo por la naturaleza del presente trabajo se limitará a los impresos.

1.1.1. Comunicación Impresa

La comunicación impresa se caracteriza por plasmar los pensamientos e ideas del hombre en papel, generalmente está representada a través de los periódicos que son los medios de comunicación impresos más relevantes.

Para RIVADENEIRA, (2009) “(...). El periódico ha sido uno de los medios de comunicación impresos más importantes y relevantes, su distribución diaria hace que la comunicación sea constante y exacta, además se expresa ideas no solo del ambiente local sino del que se encuentra fuera de la fronteras en la cual el diario circula”³ (pág. 5).

Dentro de los medios impresos está también la revista conocidas también como magazine, compuesta por una estructura distinta a la del periódico tanto en su contenido, material de elaboración y su periodicidad en el tiempo y espacio, sus principales características son: contenidos de opinión, elaboración con un impreso muy vistoso, distribución no diaria.

Además de los medios citados esta: los folletos, panfletos, dípticos y trípticos, como medios impresos, por lo general son utilizados dentro del campo institucional y empresarial como medios para la comunicación e información de interés del remitente, su principal característica es la rapidez.

Para la comunicación impresa son importantes los métodos y sistemas de impresión aplicados.

1.1.2 Métodos y sistemas de impresión.

Para la elaboración de los diversos productos impresos, existen diferentes procesos y métodos de producción, depende mucho de los materiales, acabados y cantidades que se desean trabajar, entre los métodos más conocidos están: impresión offset, impresión digital, laser, inyección de tinta, flebograpía, serigrafía, tipografía, huecogrado, retrograbado, grabado en acero.

Por la naturaleza del presente trabajo se considera necesario el análisis de la impresión offset.

1.1.2.1 Impresión Offset

El offset es un sistema de impresión que usa placas de superficie plana. El área de la imagen a imprimir está al mismo nivel que el resto, ni en alto ni en bajo relieve, es por eso que se le conoce como un sistema planográfico.

Se basa en el principio de que el agua y el aceite no se mezclan. El método usa tinta con base de aceite y agua. La imagen en la placa recibe la tinta y el resto la repele y absorbe el agua. La imagen entintada es transferida a otro rodillo llamado mantilla, el cual a su vez lo transfiere al sustrato. Por eso se le considera un método indirecto. Las placas para offset por lo general son de metal (aluminio) pero también las hay de plástico. Hay varias calidades de placa que determinan el precio y el uso que se le da (de acuerdo a su resistencia y facilidad de rehusó).

El offset es el sistema más utilizado por los impresores por la combinación de buena calidad y economía, así como en la versatilidad de sustratos en los que es posible imprimir.

Por lo manifestado, la comunicación impresa es la que permite la expresión comunicacional, es decir transmitir algo a alguien de manera que entienda, para lo cual es necesario escoger los métodos y sistemas, así como las palabras adecuadas y con cuidado.

1.2. La Industria Gráfica

1.2.1. Antecedentes Históricos

Los Antecedentes históricos de la industria gráfica, se deduce de los datos y actos constantes a lo largo de la historia.

Para WIENER, Norberto (1995) expresa que: “los cambios radicales se producen relativamente en escasas oportunidades en la historia”⁴ (Pág. 35)

Para su comprensión se puede remontar a muchos siglos, ya que el simple hecho de plasmar en cualesquier superficie y con cualesquier técnica, información que pueda ser interpretada por otra persona distinta a su creador ya se considera transformación de información.

La utilización de las piedras para sellar quizá sea la forma más antigua conocida de impresión de uso común en la antigüedad en Babilonia y otros muchos pueblos, como sustituto de la firma y como símbolo religioso, los artefactos estaban formados por sellos y tampones para imprimir sobre arcilla, o por piedras con dibujos tallados o grabados en la superficie. La piedra, engastada a menudo en un anillo, se coloreaba con pigmento o barro y se prensaba contra una superficie elástica y dúctil a fin de conseguir su impresión, y esa es la primordial intención en la que se fundamenta la industria gráfica para todos los hombres reunidos en sociedad y desde sus inicios.

Para, VELASCO Margarita (2010) en su obra Soportes o Sustratos – El Papel manifiesta la invención del papiro y el pergamino fue fundamental para el desarrollo de la industria gráfica entendiendo al papiro como: “(...) una planta mediterránea y egipcia cyperus papyrus, de la cual se extraía los tallos y que unidos y machacados se secaban al sol creando rollos, el papiro más antiguo, es el encontrado en Saqara (Guiza, Egipto) siglo IV” y “el pergamino que tomo el nombre en honor a Pergamo. (200ac) y que se construía en base a piel de animales, que eran sumergidas en cal, se raspaba y se afinaba con piedra pómez, de preferencia se extraía de animales jóvenes para obtener un pergamino mucho más fino”⁵ (pág. 3)

Tanto el papiro como el pergamino aportaron de manera relevante dentro de la industria gráfica, ya que fue mediante esta técnica en la que se logró plasmar y transmitir mensajes móviles a las personas; más la vulnerabilidad que este tenía e

hizo que se comience a buscar más seguridades para plasmar y transmitir datos así los demás.

Según, VELASCO, Margarita (2010) manifiesta que: “T’sail Lun utilizo una mezcla de retazos de seda, corteza, cáñamo y espinas de pescado en agua hirviendo, que luego macero hasta conformar una pulpa, dando lugar a la formación del papel, es decir el papel se forma agitando la pulpa en agua, introduciendo un tamiz que luego se retira horizontalmente permitiendo el drenado del agua y dejando una capa húmeda de pulpa formada por fibras entrelazadas, la estera de fibras se deja secar al sol y se presiona para extraer el agua, conformándose así la hoja de papel”⁶ (pág. 3).

Según JIMENEZ, Hugo (2005) manifiesta que: “En el año 105 d.C. se da la invención del papel en China con la difusión de la religión budista que confeccionaba copias de las oraciones y los textos sagrados, por cuanto el papiro y el pergamino no resultaban apropiados para imprimir”⁷ (Pág. 13).

Estos procesos establecieron los principios fundamentales del origen del papel el cual se ha desarrollado conforme a los avances tecnológicos y continuos siendo empleado hasta la actualidad y de acuerdo a la necesidad.

La industria gráfica surge con el nacimiento de la imprenta en China, en el año 593, cuando se produce por primera vez y de forma múltiple, dibujos y textos con la ayuda de caracteres de imprenta.

Según el DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO (1964) manifiesta que: “Imprenta: - la xilografía, o impresión por medio de láminas o caracteres grabados en madera, composición que se debe al alquimista chino Pi Cheng (1040)”⁸ (Pág. 227).

Existiendo a partir de este momento la necesidad de reproducir mediante grabados los textos de importancia cultural para su difusión popular.

Si bien es cierto la imprenta fue inventada por los chinos, esta fue modificada por Johannes Gutenberg, concibiendo a la modificación como innovación.

Para WIENER, Norberto (1995) en su obra *Inventar Sobre la gestión y el cultivo de las ideas* establece dos perspectivas contrapuestas; la primera la considera como “perspectiva del genio protagonista”, mientras que la segunda la recoge la desarrollada por Marx y Hegel concebida “como una interacción entre economía y fuerzas sociales”⁹ (Pág. 41).

Los autores pretenden exponer que el individuo apenas es algo más que una encarnación accidental de estas fuerzas, es decir es un gestor del proceso, sin embargo cual sea la perspectiva de innovación Gutenberg escribió la historia en la impresión.

1.2.2. La imprenta de Gutenberg

Según, JIMENEZ, Hugo (2005) manifiesta que: Johannes Gensfleischzur Laden Gutenberg nació en Maguncia, Alemania, entre 1398 y 1468. Su apellido verdadero es Gensfleisch, conocedor de la fundición del oro, se destacó como herrero para el obispado de su ciudad. Tras varios negocios fracasados, formó una sociedad con un banquero judío, quien le dio un préstamo y con el que, en 1449, publicó el Misal de Constanza, primer libro tipográfico del mundo.

Carecía de solvencia económica para devolver el préstamo, por lo que se disolvió la unión y Gutenberg se vio en la penuria (incluso tuvo que difundir el secreto de montar imprentas para poder subsistir). El banquero se volvió asociar y publicó en 1456, la Biblia de Gutenberg. En 1468, muere arruinado.¹⁰ (Pág.13).

1.2.2.1. Referencias de la Imprenta de Gutenberg

Johannes Gutenberg, como orfebre conocía las técnicas de la metalurgia, procedió a sustituir la madera por el metal, fabricando moldes de fundición capaces de reproducir tipos metálicos para permitir la composición de textos. Como plancha

de impresión, amoldó una vieja prensa de vino a la que sujetaba un molde construido por letras móviles (letras sueltas), en lugar de manuscibirlo en un bloque de madera grabada. En él dejaba hueco para letras capitales y dibujos, que posteriormente serían añadidos y terminados de decorar manualmente constituyendo la primera imprenta primitiva.

JIMENEZ Hugo (2005) manifiesta que: las referencias de la imprenta de Gutenberg, la prensa diseñada y utilizada por imprenta era un artefacto muy sencillo, constaba de un bastidor de madera y de dos planchas planas y horizontales. La inferior era de nivel fijo y la superior, móvil y prevista de un tornillo con palanca para hacerla bajar y subir a voluntad. La composición era depositada en la platina inferior. Para su entintado se utilizaban unas almohadillas de piel, rellenas de crin y que remataban en un mango, llamadas (balas). La tinta era preparada sobre una plancha de mármol, en la cual se untaban también las balas. Enseguida, la composición era restregada con ellas.

Sobre la forma tipográfica así entintada se depositaba una hoja de papel y luego se accionaba el tornillo, haciéndose descender la plancha superior. Esta oprimía el papel contra la forma, produciéndose la impresión.¹¹ (Pág.13).

1.2.2.2. Las Obras de Gutenberg

Según JIMENEZ, Hugo (2005) manifiesta que: “entre las principales obras está La Biblia de Gutenberg o la Biblia de 42 líneas que fue impresa en Maguncia, Alemania, en el 1456. Es una versión impresa de la “Vulgata“, una traducción de la Biblia al latín vulgar. Toma su nombre de la frase Vulgata editio (edición para el pueblo). Las ediciones más tempranas de la Vulgata reprodujeron los manuscritos que estaban disponibles fácilmente para los editores. De los centenares de ediciones, la más notable es la publicada por Gutenberg por su belleza y antigüedad.

Aunque no es el primer libro impreso mediante el sistema de tipos móviles fue el Misal de Constanza, en 1449, fue su mayor trabajo, y tiene el status de icono como el comienzo de la Edad de la Imprenta.

Es posiblemente una imitación de la Biblia gigante de Maguncia. "Biblia de 42 líneas" se refiere al número de líneas impresas en cada página y está encuadernada en dos volúmenes. Fueron producidas unas 180 copias, 45 en pergamino y 135 en papel. Después de impresas, fueron rubricadas e iluminadas a mano, trabajo realizado por especialistas, lo que hace que cada copia sea única.¹² (Pág. 16).

VADELUQUE Ballarín (2011), establece que por el examen de los tipos utilizados se han atribuido al taller de Gutenberg ciertos impresos, siendo las siguientes obras celebres.¹³ (Pág. 7)

- El calendario astronómico, de 1447.
- El Mishal de Constanza (Mssalespeciale) antes 1450.
- Las bulas de indulgencia, de 1454 -1455.
- La biblia de Gutenberg o Biblia de 42 líneas (hacia 1456).
- La Biblia de 36 líneas, llamada también Biblia de Bamberg (hacia 1461).
- Y, quizá también el Salterio de 1457, firmado por Fust y Schoffer

El surgimiento de la imprenta no solo aporta con la rapidez en que los datos pueden ser transcritos a un papel, sino también con la posibilidad de multiplicidad de los mismos, llevando así a la industria gráfica a considerarse en una verdadera fuente de aportación cultural para los pueblos.

Una vez conocidos los antecedentes de forma breve del origen de la industria gráfica y para dar una definición concreta es necesario citar los siguientes conceptos:

1.2.3. Definición de la Industria Gráfica

La industria gráfica es un método industrial de reproducción de textos e imágenes sobre papel o materiales similares, que consiste en aplicar una tinta, generalmente

oleosa, sobre unas piezas metálicas, llamadas tipos, para transferirla al papel por presión. Aunque claro está inicia como un método artesanal pero muy veloz para su tiempo.

El concepto de impresión es más amplio pues supone la evolución de diversas tecnologías que hoy hacen posible hacerlo mediante múltiples métodos de impresión y reproducción. Como la Flexografía, la serigrafía, el Hueco grabado, el alto grabado, la fotografía electrolítica, la fotolitografía, la litografía, el offset, la xerografía, y los métodos digitales actuales.

1.2.4. Desarrollo de la Industria Gráfica a nivel mundial, Ecuador y Latacunga

Actualmente existe poca información relevante sobre la industria gráfica en el mundo y con mayor razón sobre el desarrollo de esta industria en el Ecuador, puesto que su establecimiento ha sido progresivo.

1.2.4.1. La Industria Gráfica en el mundo

Según JIMENEZ Hugo (2005) manifiesta que en el período comprendido entre 1450 y 1500 se imprimieron más de 6.000 obras diferentes. El número de imprentas aumentó rápidamente durante esos años. En Italia, por ejemplo, la primera imprenta se fundó en Venecia en 1469, y hacia 1500 la ciudad contaba ya con 417 imprentas. En 1476 se imprimió un gramática griega con tipografía totalmente griega en Milán y en Soncino se imprimió una biblia hebrea en 1488, en 1476 William Caxton llevó la imprenta a Inglaterra.

En España, la primera imprenta la instala Johann Parix en 1472 en Águila fuente (Segovia), donde imprime un Sinodal en tipos romanos, primer libro español de que se tiene noticia. También cabe destacar a Arnaldo de Brocar, que compuso la Biblia Políglota Complutense en seis tomos entre 1514 y 1517 por iniciativa del

Cardenal Cisneros; en 1539 Juan Pablos fundó una imprenta en la Ciudad de México, introduciendo esta técnica en el Nuevo Mundo.

La industria gráfica en el mundo constituye un sector universal, cuya actividad principal consiste en realizar servicios de impresión para terceros. Las empresas gráficas trabajan por encargo y prácticamente no mantienen stocks, razón por la cual las compañías se ven exigidas a ser sumamente flexibles y con capacidad de adaptación ante escenarios cambiantes.

Según la morfología del producto final que se elabore se puede clasificar al sector gráfico de la siguiente manera:

- Confección de sobres.
- Envases flexibles impresos sobre materiales blandos, generalmente plásticos, estuches (cajas de papel o cartón corrugado impresas, cajas plegables impresas)
- Etiquetas planas y autoadhesivas
- Formularios continuos
- Gigantografías
- Ediciones gráficas (libros, revistas y publicaciones periódicas de distribución semanal, quincenal o mensual)
- Papelería comercial y valores
- Impresos de seguridad (sellos de correo, billetes de banco, etc.)

Las industrias gráficas en el mundo producen bienes que se caracterizan por si solos, su producción se da conforme al desarrollo tecnológico de cada país, siendo las potencias las que sobre salen y manejan la tecnología de punta en esta industria.

Según el estudio “The World wide Market for Print”, del PRIMIR (Print Industries Market Information and Research Organization), el mercado mundial de la industria gráfica movilizó en el año 2007, unos 721.000 millones de dólares.

El continente con mayor participación es Asia (30%), luego Norte América (29,8%) y Europa Occidental (28,6%). En América Latina se concentra el 6,2% de la producción.

Los principales países productores fueron en el año 2006, Estados Unidos (\$ 182 mil millones), Japón (\$ 84 mil millones), China (\$ 41 mil millones) y le siguen Alemania, Inglaterra, Francia e Italia. En cuanto a los países con mayor preponderancia dentro del sector en América Latina se encuentran Brasil y México (aproximadamente \$ 12 mil millones cada uno). Es importante remarcar que Brasil creció un 18,5% con respecto al año anterior¹³ (Pág. 107).

1.2.4.2. La Industria Gráfica en el Ecuador

AYALA Enrique (2012) manifiesta que antes de los periódicos en Ecuador, existieron otras formas de comunicación y dice lo siguiente: “Los pueblos andinos no desarrollaron escritura, pero usaron eficientes mecanismos de comunicación, como la música y los quipus. Éstos por lo que se conoce, eran complejos sistemas de cuerdas anudadas que permitían hacer cuentas y ayudaban a los conocedores o quipucamayos a recordar los hechos y las circunstancias.”¹⁵ (Pág. 3).

Además AYALA Enrique (2012) manifiesta que era común el intercambio de información en los mercados, pero también la iglesia desarrolló su propio sistema de comunicación: “...daban noticias y órdenes, organizaban el trabajo y las fiestas, consolidaban lazos sociales, estableciendo alianzas y acuerdos. En la misa del domingo, el párroco leía las disposiciones del obispo, del cabildo, de la audiencia y hasta las del propio monarca”¹⁶ (Pág. 3).

AYALA, Enrique (2012) manifiesta que los sacerdotes eran de los pocos que sabían leer y escribir. En este contexto se considera que los periódicos primitivos de carácter religioso en el país fueron: El Eco del Azuay (1828), Semanario Eclesiástico (1835), La Luz (1844), La Civilización Católica (1876), La Voz del Azuay (1876), El Progreso (1884), El Vigía (1885), El Dardo (1889), El Industrial (1893), entre otros.¹⁷ (Pág. 3).

Para BENITEZ, José (2000) manifiesta: “que en América la imprenta llega alrededor de 1520, aproximadamente a los setenta años de su invención La primera imprenta de Ecuador fue llamada Imprenta de la Compañía de Jesús”¹⁸ (Pág. 13).

Al respecto CERIOLA. 1909) recoge: “...fue traída y establecida por los padres jesuitas Tomás Nieto Polo y José María Maugeru, al principio en Ambato y por el año de 1760, en Quito”¹⁹ (Pág. 5).

Según, JALON U. (2000), manifiesta que la revelación de esta información se da de pocas fuentes como por ejemplo “Memorias de la industria gráfica del Ecuador”²⁰ (Pág. 19)

En estas obras se recopila el desarrollo de la industria gráfica en el Ecuador, que ha dado un gran significado para el desarrollo social, cultural y técnico en nuestro país.

KURT. S. (2001), manifiesta que: “la industria gráfica toma su renacimiento como industria en el Ecuador luego de la dolarización en el año 2000, la dolarización empezó el 10 de enero del 2000, cuando el entonces presidente Jamil Mahuad fijo el valor del sucre a 25.000 por dólar. La dolarización se implementó completamente el 3 de septiembre del 2000, cuando los billetes y monedas en sucres cesaron de tener curso legal”²¹ (Pág. 3).

Con aquello se dio el optimismo empresarial que dio un cambio en la incertidumbre de la inversión, y se toma así a la impresión como una herramienta fundamental a la hora de abrir mercado, a pesar de su afición por los elevados costos en la materia prima para la elaboración y especialmente en el tema de impuestos a pagar.

MORALES Cesar. (2006) al respecto dice: en el año 2006, el rumor de un posible tratado del libre comercio con los Estados Unidos, genera criterios diferidos entre

ellos están: Para Soledad, Torres Miguel, quienes manifiestan que: “La firma de un tratado de libre comercio con la principal potencia económica del mundo implica Compromisos de largo plazo que incidirán muy profundamente en la estructura productiva y Social. Además de la anulación del contrato con la multinacional norteamericana OXY, restaron nuevamente la confianza a los inversionistas tanto nacionales como extranjeros, afectando así a la Industria Gráfica del Ecuador”²² (Pág. 79).

1.2.4.3. La Industria Gráfica en Latacunga

La industria gráfica en Latacunga, tiene un referencial identificado en el archivo de La Gaceta el mismo que es revelador en cuanto a los datos que aporta en la constitución de la historia social, económica, política e institucional de Cotopaxi, especialmente de Latacunga. Las hojas impresas de La Gaceta son el testimonio vivo de lo que ha ocurrido aquí, no solamente desde 1967, de ninguna manera, sino que tiene marcada una historia de siglos, especialmente cuando recorremos las páginas de cada 11 de Noviembre; los colaboradores impulsados por Rafael Sandoval Pastor, se han inclinado a temas de historia local, con personajes y circunstancias de la historia, pero siempre rescatando el latacungueñismo como esencia de nuestra identidad.

En la actualidad el proceso de la industria gráfica ha desarrollado a gran escala, a través de los centros de artes y diseños gráficos, sin embargo estos no cuentan con imprentas propias, sino que llevan los trabajos de impresión a otras ciudades como Quito, Guayaquil, Ambato, entre otras principales ciudades del país; sin embargo es importante resaltar las siguientes industrias gráficas (imprentas) existentes en la ciudad de Latacunga:

INDUSTRIAS GRÁFICAS DE LA CIUDAD DE LATACUNGA

INDUSTRIA GRÁFICA	DIRECCIÓN
Imprenta Andrade	Av. Trajano Naranjo S/N y 11 de Noviembre
Industria Gráfica	Sánchez de Orellana 16-67 y Guayaquil
Gráficas Nuevo Mundo	Sánchez de Orellana 6348 y Av. Atahualpa
Imprenta Mena Jiménez	Río Pita 273 y Putumayo
Blue Graphic	Belisario Quevedo 9-55 y Calixto Pino
Unigraf Imprenta & Offset	Av. Atahualpa 33B29 y Carihuairazo
Imprenta Cotopaxi	Av. General Miguel Iturralde S/N
Gráficas Latacunga	Márquez de Maenza 37-115 y Av. Roosevelt
Imprenta y papelería Jorge Carrillo	Quito 73113 y Guayaquil
Imprenta Offset Senefelder	Av. Atahualpa S/N y Zamora
Impresora López	Quijano y Ordoñez 4-61 y General Maldonado
Imprenta Gutenberg	Juan Abel Echeverría 76-95 y Quito
Gráficas los Andes	Belisario Quevedo 761 y Juan Abel Echeverría
Imprenta Parreño	Guayaquil S/N e Isla Seymour
Gráficas Nueva Imagen	Los Ilinizas S/N y Carihuairazo
Global Prin	Isla Rábida S/N y San Salvador
Imprenta Andina	Av. General Miguel Iturralde S/N

(Fuente Servicio de Rentas Internas SRI)

1.2.4.4. Aporte de la Industria Gráfica en la Sociedad

El descubrimiento de la imprenta a finales de la edad media, transformó la sociedad humana y abrió una nueva era al conservar el pensamiento escrito o la imagen y difundirlos en numerosos ejemplares, poniéndolos así al alcance de un numeroso público.

Los primeros libros impresos no tuvieron gran repercusión entre la mayor parte de la población, pero poco a poco el nuevo sistema de confección de libros se hizo mucho más barato, permitiendo que la cultura dejara de ser patrimonio exclusivo de unos pocos poseedores de los manuscritos como: el clero y la clase dominante.

Para el autor del presente trabajo investigativo, se determina que la industria gráfica impresa es conocida comúnmente como imprenta, es el sector comunicacional masivo más antiguo de entre los diversos medios de comunicación, ya que el fácil manejo de este aparato hizo posible una rápida impresión de todo tipo de texto y en grandes cantidades, permitió una mayor difusión de la cultura. La transmisión de los conocimientos a través de textos permite razonar, comprender y aceptar mediante un examen crítico de lo leído y la posibilidad de recurrir a la información transmitida tantas veces como sea posible, dejando de lado el criterio único por la libertad de pensamiento e interpretación permisible a la discusión por la reflexión sobre los contenidos transmitidos dentro de los diversos sistemas sociales, sin olvidar que ha sufrido grandes procesos para mantener su permanencia, y que en la actualidad se desarrolla conforme a los avances tecnológicos, además que su existencia es vital por cuanto la comunicación impresa jamás podrá ser remplazada por otra como la virtual, puesto que una vez que concluye su procesos es autónoma y no depende de ningún aspecto tecnológico, nada más que del cuidado y conservación, así como puede ser trasladada de un lugar a otro de manera independiente lo que lleva a enmarcar como un proceso de revolución que ha dado la imprenta como fuente de la industria gráfica a la sociedad.

Por lo manifestado y las grandes ventajas de la comunicación impresa se considera que la implementación del laboratorio de impresos fortalecerá a la institución universitaria, y para ello es importante el desarrollo de políticas comunicacionales que permita una funcionalidad eficaz, considerando de suma importancia las determinaciones técnicas en el uso del laboratorio lo cual se formalizaría con un glosario de términos técnicos.

CAPITULO II

2.1. Diagnóstico Situacional

El análisis situacional del campo de acción de la presente investigación son los contenidos referenciales sobre el origen y desarrollo de la Industria Gráfica a nivel mundial, Ecuador y Latacunga (como referencial) de la Industria Gráfica Local, previo a la implementación del Laboratorio de Impresos para la Carrera de Comunicación Social, por lo que se considera necesario empezar con un análisis de forma general:

2.1.1. La Industria Gráfica a nivel mundial y en el Ecuador.

La industria gráfica a nivel mundial y en el Ecuador busca satisfacer las necesidades de orden formativo, informativo, recreativo, científico, técnico, de difusión y transmisión cultural, de promoción y publicidad, de preservación y de presentación de productos, constituyendo a la vez insumos necesarios para el desarrollo de actividades educativas, comerciales, impositivas, financieras, laborales, legales, etc.

2.1.2. La Industria Gráfica en Latacunga

En la ciudad de Latacunga la industria gráfica busca los mismos fines de la industria gráfica mundial y nacional conforme al desarrollo y tecnología que estas han alcanzado, por cuanto la demanda es reducida por la dimensión de la ciudad, la misma que está compuesta por 17 imprentas distribuidas en distintos puntos de la ciudad siendo las siguientes:

INDUSTRIA GRÁFICA	DIRECCIÓN
Imprenta Andrade	Av. Trajano Naranjo S/N y 11 de Noviembre
Industria Grafica	Sánchez de Orellana 16-67 y Guayaquil
Gráficas Nuevo Mundo	Sánchez de Orellana 6348 y Av. Atahualpa
Imprenta Mena Jiménez	Río Pita 273 y Putumayo
Blue Graphic	Belisario Quevedo 9-55 y Calixto Pino
Unigraf Imprenta & Offset	Av. Atahualpa 33B29 y Carihuairazo
Imprenta Cotopaxi	Av. General Miguel Iturralde S/N
Gráficas Latacunga	Márquez de Maenza 37-115 y Av. Roosevelt
Imprenta y papelería Jorge Carrillo	Quito 73113 y Guayaquil
Imprenta Offset Senefelder	Av. Atahualpa S/N y Zamora
Impresora López	Quijano y Ordoñez 4-61 y General Maldonado
Imprenta Gutenberg	Juan Abel Echeverría 76-95 y Quito
Gráficas los Andes	Belisario Quevedo 761 y Juan Abel Echeverría
Imprenta Parreño	Guayaquil S/N e Isla Seymour
Gráficas Nueva Imagen	Los Ilinizas S/N y Carihuairazo
Global Prin	Isla Rábida S/N y San Salvador
Imprenta Andina	Av. General Miguel Iturralde S/N

De lo señalado en base a la presente investigación, es menester relacionar la realidad de la industria gráfica a nivel mundial, Ecuador y Latacunga como aspecto primordial previo a la implementación del laboratorio de impresos para la Carrera de Comunicación Social dentro de la Universidad Técnica de Cotopaxi, a través de objetivos y misiones esenciales que se determinen.

2.2 Diseño Metodológico

Este trabajo se desarrolló de forma **aplicada**, la misma que se relaciona con la investigación, ya que se necesita de sus descubrimientos para confrontar la teoría con la realidad.

2.2.1. Tipo de Investigación

La presente investigación fue *descriptiva* por cuanto se ocupó de describir y delimitar los distintos elementos del problema de investigación y su interrelación en el medio, es decir relacionado con el Origen y desarrollo de la Industria Gráfica a nivel mundial, Ecuador y Latacunga.

2.2.2. Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación que se presentó fue de diseño no experimental, porque en ella no se manipuló libre y deliberadamente la variable independiente, esto es lo que ya ha sucedido y va a suceder, simplemente se observará tal y como se ha dado en su contexto natural del momento.

2.2.3. Unidad de estudio

La presente investigación va encaminada a la recopilación de datos generales y referenciales de la Industria Gráfica y específicos de la ciudad de Latacunga, (como referencial) de la Industria Gráfica Local.

Descripción

Detalle	POBLACIÓN
Industrias Gráficas (Imprentas)	17
Gerentes y/o propietarios	17
Trabajadores y/u operarios	17
TOTAL:	51

2.3. Métodos

En la investigación a desarrollarse se utilizó el *método teórico*, por medio del cual se ha podido obtener el fundamento de la información, mostrando los mecanismos adecuados para su desarrollo, también se utilizó el método empírico por medio de encuestas y entrevistas con la aplicación de técnicas de cuestionarios, las mismas que nos permitió recopilar datos provenientes de la población, con lo cual se dio solución al problema planteado; así como también el método estadístico que al recopilar información se tuvo especial cuidado para garantizar que la información y que los datos sean completamente verdaderos a través de la aplicación de tabulación de datos con la media aritmética y frecuencia.

2.3.1. Método Teórico

- a) **Método Inductivo.**-La investigación se partió desde las situaciones concretas como es el análisis general del Origen y desarrollo de la Industria Gráfica a nivel mundial, Ecuador y Latacunga.
- b) **Método Deductivo.**-Se pudo constatar de una u otra manera como se ha desarrollado la industria gráfica en los últimos tiempos.
- c) **Método Sistemático Estructural.**-Mediante este método se estructuró jerárquicamente los elementos teóricos necesarios para el proceso de una estructuración de la industria gráfica previo a la implementación del laboratorio de impresos en la Universidad Técnica de Cotopaxi, tomando en cuenta las preguntas científicas para la investigación.

2.4. Técnicas

Métodos Empíricos

- **Encuesta.**- Esta técnica ha permitido conocer el grado de criterio social sobre la realidad de las industrias gráficas en la ciudad de Latacunga.
- **Observación.**- Se ha podido apreciar que en las distintas imprentas, no existe ni la infra estructura ni la implementación necesaria, menos aún aspectos y/o políticas comunicacionales dentro de las mismas.

2.5. Análisis e interpretación de resultados de encuesta dirigida al personal que labora en las distintas imprentas de la ciudad de Latacunga

En este punto se presenta la comprobación y verificación de las preguntas directrices, una vez que se ha realizado la depuración de las encuestas obtenidas se da la tabulación de las respuestas, se presenta los cuadros estadísticos con sus respectivos gráficos, para lograr una visión objetiva, luego se analizan estadísticamente.

La presente encuesta fue dirigida a un trabajador de las imprentas de la ciudad de Latacunga.

REPRESENTACIONES GRÁFICAS

PREGUNTA No. 1

1. ¿Conoce lo que es una industria gráfica?

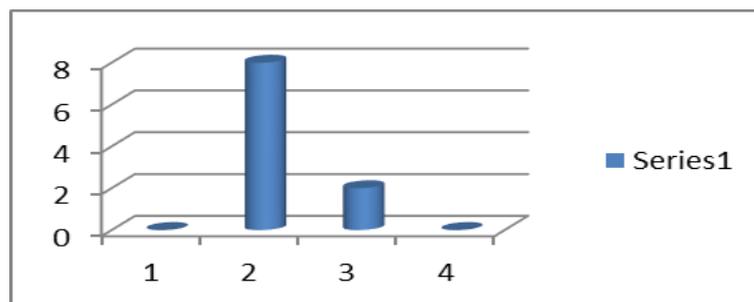
TABLA N° 1
¿Conoce lo que es una industria gráfica?

RESULTADO	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
NO	0	0
SI	8	80
UN POCO	2	20
NO CONTESTA	0	40
TOTAL	10	100

Elaborado por: **Ramiro Guanoluiza Z. 2012**

Fuente: Encuesta personas que trabajan en las imprentas de la ciudad de Latacunga.

GRÁFICO N° 1
¿Conoce lo que es una industria gráfica?



FUENTE: Encuesta realizada a las personas que laboran en las imprentas de la ciudad de Latacunga.

ELABORADO POR: El Investigador.

ANÁLISIS.

De la pregunta realizada se pudo obtener el siguiente resultado: personas que responden por el **NO** el 0%, personas que responden por el **SI** el 80 %, Personas que responden **UN POCO** el 20 % y personas que **NO CONTESTAN** el 0 %.

INTERPRETACIÓN

De los resultados se puede establecer que las personas que laboran dentro de la industria gráfica (imprensa) en la ciudad de Latacunga conocen sobre la industria gráfica (imprensa).

Por lo que se considera necesario un glosario de términos técnicos como políticas comunicacionales para los usuarios del laboratorio de impresos en la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

PREGUNTA No. 2

2. ¿Conoce los nombres técnicos de las distintas áreas de la empresa (imprenta)?

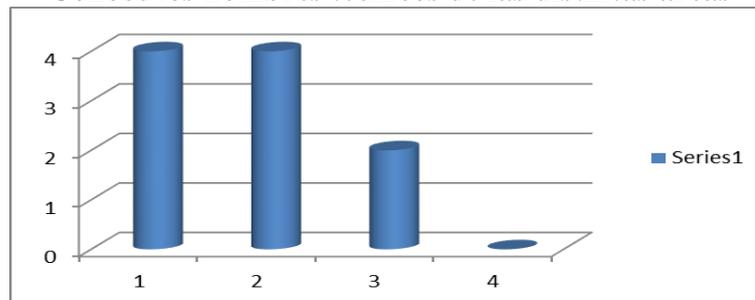
TABLA N° 2
Conoce los nombres técnicos de las distintas áreas

RESULTADO	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
NO	4	40
SI	4	40
UN POCO	2	20
NO CONTESTA	0	0
TOTAL	10	100

FUENTE: Encuesta personas que trabajan en las imprentas de la ciudad de Latacunga.

ELABORADO POR: Ramiro Guanoluiza Z. 2012

GRAFICO N° 2
Conoce los nombres técnicos de las distintas áreas



FUENTE: Encuesta realizada a las personas que laboran en las imprentas de la ciudad de Latacunga.

ELABORADO POR: Ramiro Guanoluiza Z. 2012

ANÁLISIS.

De la pregunta realizada se pudo obtener el siguiente resultado: personas que responden por el **NO** el 40%, personas que responden por el **SI** el 40 %, Personas que responden **UN POCO** el 20 % y personas que **NO CONTESTAN** el 0 %.

INTERPRETACIÓN

De los resultados se puede establecer que existe un porcentaje considerado de desconocimiento sobre una terminología técnica dentro de la industria gráfica (imprenta) que labora.

Por lo que se considera necesario un glosario de términos técnicos como políticas comunicacionales para los usuarios del laboratorio de impresos en la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi, durante el uso del laboratorio o y/o actividades académicas.

PREGUNTA No. 3

3. ¿Conoce los nombres técnicos de cada proceso que desarrolla durante el proceso de producción de la imprenta?

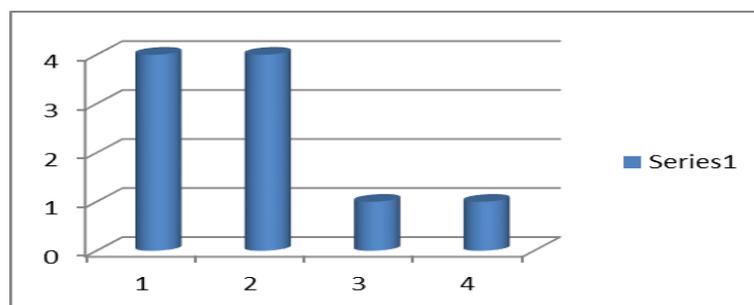
TABLA N° 3
Conoce los nombres técnicos de cada proceso que desarrolla

RESULTADO	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
NO	4	40
SI	4	40
UN POCO	1	10
NO CONTESTA	1	10
TOTAL	10	100

FUENTE: Encuesta personas que trabajan en las imprentas de la ciudad de Latacunga.

ELABORADO POR: Ramiro Guanoluisa Z. 2012

GRÁFICO N° 3
Conoce los nombres técnicos de cada proceso que desarrolla



FUENTE: Encuesta personas que trabajan en las imprentas de la ciudad de Latacunga.

ELABORADO POR: Ramiro Guanoluisa Z. 2012

ANÁLISIS.

De la pregunta realizada se pudo obtener el siguiente resultado: personas que responden por el **NO** el 40%, personas que responden por el **SI** el 40 %, Personas que responden **UN POCO** el 10 % y personas que **NO CONTESTAN** el 10 %.

INTERPRETACIÓN

De los resultados se puede establecer que existe un porcentaje considerado de desconocimiento sobre una terminología técnica dentro de la industria gráfica (imprenta) que labora, ya que estas van aprendiendo conforme van desarrollando las actividades.

Por lo que se considera necesario un glosario de términos técnicos como políticas comunicacionales para los usuarios del laboratorio de impresos en la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

PREGUNTA No. 4

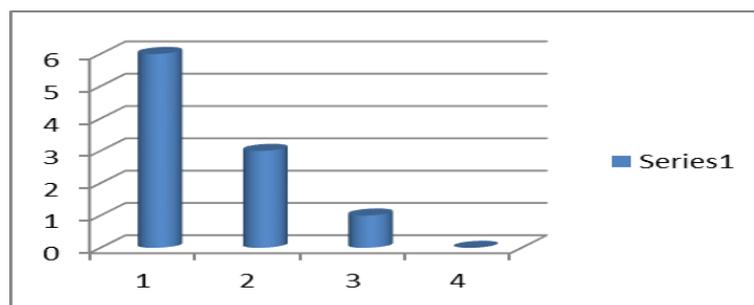
4. ¿Conoce el nombre técnico de los procedimientos manuales y químicos de grabado?

TABLA N° 4
Conoce el nombre técnico de los procedimientos manuales y químicos de grabado

RESULTADO	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
NO	6	60
SI	3	30
UN POCO	1	10
NO CONTESTA	0	0
TOTAL	10	100

FUENTE: Encuesta personas que trabajan en las imprentas de la ciudad de Latacunga.
ELABORADO POR: Ramiro Guanoluiza Z. 2012

GRÁFICO N° 4
Conoce el nombre técnico de los procedimientos manuales y químicos de grabado



FUENTE: Encuesta personas que trabajan en las imprentas de la ciudad de Latacunga.
ELABORADO POR: Ramiro Guanoluiza Z. 2012

ANÁLISIS.

De la preguntarealizada se pudo obtener el siguiente resultado: personas que responden por el **NO** el 60%, personas que responden por el **SI** el 30 %, Personas que responden **UN POCO** el 10 % y personas que **NO CONTESTAN** el 0 %.

INTERPRETACIÓN

De los resultados se puede establecer que las personas que trabajan dentro de las industrias gráficas (Imprentas) desconocen de términos técnicos

Por lo que se considera necesario un glosario de términos técnicos como políticas comunicacionales para los usuarios del laboratorio de impresos en la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi, como un instrumento para el complemento de sus conocimientos.

PREGUNTA No. 5

5. ¿A recibida capacitación sobre procesos y manejo de la industria gráfica (imprensa)?

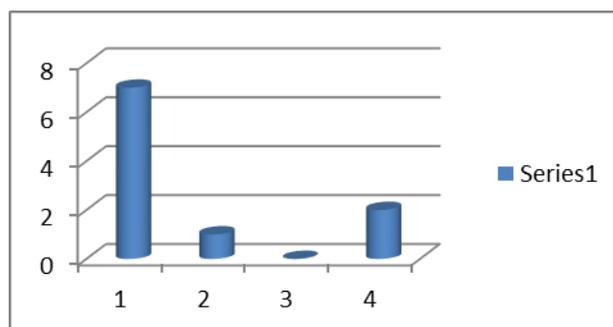
TABLA N° 5
¿A recibida capacitación sobre procesos y manejo de la industria gráfica (imprensa)?

RESULTADO	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
NO	7	70
SI	1	10
UN POCO	0	0
NO CONTESTA	2	20
TOTAL		100

FUENTE: Encuesta personas que trabajan en las imprentas de la ciudad de Latacunga.

ELABORADO POR: Ramiro Guanoluiza Z. 2012

GRÁFICO N° 5
A recibida capacitación sobre procesos y manejo de la industria gráfica (imprensa)



FUENTE: Encuesta personas que trabajan en las imprentas de la ciudad de Latacunga.

ELABORADO POR: Ramiro Guanoluiza Z. 2012

ANÁLISIS.

De la pregunta realizada se pudo obtener el siguiente resultado: personas que responden por el **NO** el 70%, personas que responden por el **SI** el 10 %, Personas que responden **UN POCO** el 0 % y personas que **NO CONTESTAN** el 20 %.

INTERPRETACIÓN

De los resultados se puede establecer que las personas que trabajan dentro de las industrias gráficas (Imprentas), no reciben capacitación.

Por lo señalado se considera necesario de un glosario de términos técnicos como políticas comunicacionales para los usuarios del laboratorio de impresos en la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi, el mismo que se podrá aplicar como complemento a los conocimientos durante la formación.

PREGUNTA No.6

6. ¿Dentro de la empresa existe un glosario de términos técnicos referentes a la industria gráfica y los procesos de producción?

TABLA N° 6

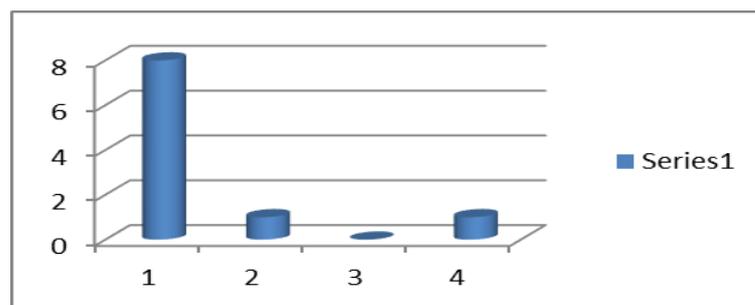
Existe un glosario de términos referentes a la industria gráfica y los procesos de producción

RESULTADO	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
NO	8	80
SI	1	10
UN POCO	0	0
NO CONTESTA	1	10
TOTAL	10	100

FUENTE: Encuesta personas que trabajan en las imprentas de la ciudad de Latacunga.
ELABORADO POR: Ramiro Guanoluiza Z. 2012

GRÁFICO N° 6

Existe un glosario de términos referentes a la industria gráfica y los procesos de producción?



FUENTE: Encuesta personas que trabajan en las imprentas de la ciudad de Latacunga.
ELABORADO POR: Ramiro Guanoluiza Z. 2012

ANÁLISIS.

De la pregunta realizada se pudo obtener el siguiente resultado: personas que responden por el **NO** el 80%, personas que responden por el **SI** el 10 %, Personas que responden **UN POCO** el 0 % y personas que **NO CONTESTAN** el 10 %.

INTERPRETACIÓN

De los resultados se puede establecer que las industrias gráficas (imprentas), dentro de la localidad no poseen de un glosario de términos técnicos dentro de las mismas.

Por lo que se considera necesario un glosario de términos técnicos como políticas comunicacionales para los usuarios del laboratorio de impresos en la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi durante las prácticas y/ o actividades.

PREGUNTA No. 7

7. ¿Considera necesaria la existencia de un glosario de nombres técnicos?

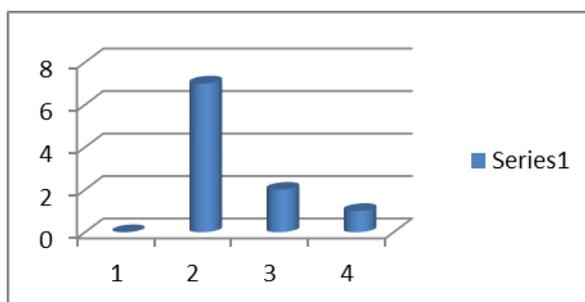
TABLA N° 7
Considera necesaria la existencia de un glosario de nombres técnicos

RESULTADO	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
NO	0	0
SI	7	70
UN POCO	2	20
NO CONTESTA	1	10
TOTAL	10	100

FUENTE: Encuesta personas que trabajan en las imprentas de la ciudad de Latacunga.

ELABORADO POR: Ramiro Guanoluisa Z. 2012

GRÁFICO N° 7
Considera necesaria la existencia de un glosario de nombres técnicos



FUENTE: Encuesta personas que trabajan en las imprentas de la ciudad de Latacunga.

ELABORADO POR: Ramiro Guanoluisa Z. 2012

ANÁLISIS.

De la pregunta realizada se pudo obtener el siguiente resultado: personas que responden por el **NO** el 0%, personas que responden por el **SI** el 70 %, Personas que responden **UN POCO** el 20 % y personas que **NO CONTESTAN** el 10 %.

INTERPRETACIÓN

De los resultados se puede establecer, que las personas que están inmersas dentro de una industria gráfica (imprensa), consideran necesario conocer la terminología técnica.

Por lo que se considera necesario un glosario de términos técnicos como políticas comunicacionales para los usuarios del laboratorio de impresos en la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi durante las prácticas y/ o actividades.

2.6. Análisis e interpretación de resultados de la entrevista estructural dirigida a las/os Gerente y/o propietarias/os de las Industrias Gráficas (imprentas) de la ciudad de Latacunga

ENTREVISTA No 1

OBJETIVO: Conocer aspectos generales relativos a la industria gráfica (imprentas) de la ciudad de Latacunga

ENTREVISTADOR: Investigador

ENTREVISTADO: Panchi Masapanta Olmedo

IMPRESA: Gutenberg

PREGUNTAS	RESPUESTAS
¿A su empresa la considera como imprenta o industria gráfica?	Como imprenta, para que sea industria gráfica se requiere de mucho más.
¿Está distribuida la empresa (imprenta) en secciones y/o departamentos?	Sí, tenemos el área de exhibición y ventas, el de diseño y el de procesamiento.
¿El personal que trabaja conoce los procesos con los nombres técnicos de cada proceso y/o área?	Si la mayoría de personas que trabajan son antiguos, además han trabajado en otras imprentas.
¿Existe dentro de la empresa un glosario de términos técnicos para el desempeño y operatividad del personal dentro de la empresa?	No, por cuanto no es grande, pero sí sería bueno tener.

ENTREVISTA No 2

OBJETIVO: Conocer aspectos generales relativos a la industria gráfica (imprentas) de la ciudad de Latacunga

ENTREVISTADOR: Investigador

ENTREVISTADO: Cesar Augusto Araujo

IMPRESA: Gráficas los Andes

PREGUNTAS	RESPUESTAS
¿A su empresa la considera como imprenta o industria gráfica?	Solo como imprenta, No hay dinero para montar todo una industria.
¿Está distribuida la empresa (imprenta) en secciones y/o departamentos?	En una parte externa para ventas y una parte interna para imprimir.
¿El personal que trabaja conoce los procesos con los nombres técnicos de cada proceso y/o área?	Si conoce de todo un poco, como no se hace mucho también.
¿Existe dentro de la empresa un glosario de términos técnicos para el desempeño y operatividad del personal dentro de la empresa?.	No solamente se conoce por el nombre casi no es necesario.

ENTREVISTA No 3

OBJETIVO: Conocer aspectos generales relativos a la industria gráfica (imprentas) de la ciudad de Latacunga

ENTREVISTADOR: Investigador

ENTREVISTADO: Víctor Andrade Carrillo

IMPRESA: Imprenta Andrade

PREGUNTAS	RESPUESTAS
¿A su empresa la considera como imprenta o industria gráfica?	Como imprenta, es más conocido y común para la gente.
¿Está distribuida la empresa (imprenta) en secciones y/o departamentos?	Trabajamos por áreas y todos manejamos las distintas áreas excepto la parte de diseño.
¿El personal que trabaja conoce los procesos con los nombres técnicos de cada proceso y/o área?	Si se conoce el tiempo y la experiencia hace que se conozca las cosas sin necesidad de ayuda.
¿Existe dentro de la empresa un glosario de términos técnicos para el desempeño y operatividad del personal dentro de la empresa?	La ciudad no da para que extender más.

ENTREVISTA No 4

OBJETIVO: Conocer aspectos generales relativos a la industria gráfica (imprentas) de la ciudad de Latacunga.

ENTREVISTADOR: Investigador.

ENTREVISTADO: Willan López

IMPRESA: Impresora López

PREGUNTAS	RESPUESTAS
¿A su empresa la considera como imprenta o industria gráfica?	Como imprenta pero para la ciudadanía le es familiar como impresora.
¿Está distribuida la empresa (imprenta) en secciones y/o departamentos?	La parte de ventas y la de impresión
¿El personal que trabaja conoce los procesos con los nombres técnicos de cada proceso y/o área?	Si conocen como trabajamos realizando las mismas actividades ya se sabe no más.
¿Existe dentro de la empresa un glosario de términos técnicos para el desempeño y operatividad del personal dentro de la empresa?	No ya el tiempo de trabajo hace que les demos nombres por si a las cosas.

ENTREVISTA No 5

OBJETIVO: Conocer aspectos generales relativos a la industria gráfica (imprentas) de la ciudad de Latacunga

ENTREVISTADOR: Investigador

ENTREVISTADO: Heriberto Chuchico Lema

IMPRENTA: Gráficas Nuevo Mundo

PREGUNTAS	RESPUESTAS
¿A su empresa la considera como imprenta o industria gráfica?	Solamente como imprenta, y como el trabajo es poco no creo como industria.
¿Está distribuida la empresa (imprenta) en secciones y/o departamentos?	Aquí tenemos en dos espacios nada más.
¿El personal que trabaja conoce los procesos con los nombres técnicos de cada proceso y/o área?	Si además lo hacemos en familia más que todo.
¿Existe dentro de la empresa un glosario de términos técnicos para el desempeño y operatividad del personal dentro de la empresa?	No tenemos pero siendo grande si debe ser necesario, al menos para conocer mucho mejor

ENTREVISTA No 6

OBJETIVO: Conocer aspectos generales relativos a la industria gráfica (imprentas) de la ciudad de Latacunga.

ENTREVISTADOR: Investigador.

ENTREVISTADO: Hernán Mullo.

IMPRESA: Unigraf Imprenta & Offset.

PREGUNTAS	RESPUESTAS
¿A su empresa la considera como imprenta o industria gráfica?	Como industria hay que ir hablando el idioma de acuerdo a los tiempos.
¿Está distribuida la empresa (imprenta) en secciones y/o departamentos?	Si tenemos distribuido los espacios incluso un espacio para recepción de los clientes, hay que darle confianza eso es lo más importante.
¿El personal que trabaja conoce los procesos con los nombres técnicos de cada proceso y/o área?	Si como ya trabajan tiempos si saben
¿Existe dentro de la empresa un glosario de términos técnicos para el desempeño y operatividad del personal dentro de la empresa?	No pero si fuera necesario especialmente para cuando ingresa personal nuevo.

ENTREVISTA No 7

OBJETIVO: Conocer aspectos generales relativos a la industria gráfica (imprentas) de la ciudad de Latacunga.

ENTREVISTADOR: Investigador.

ENTREVISTADO: Hugo Mullo.

IMPRENTA: Cotopaxi.

PREGUNTAS	RESPUESTAS
¿A su empresa la considera como imprenta o industria gráfica?	Nos conocen como imprenta eso es lo más importante, como nos conozca la gente.
¿Está distribuida la empresa (imprenta) en secciones y/o departamentos?	El espacio es pequeño pero lo tenemos distribuido lo más adecuadamente.
¿El personal que trabaja conoce los procesos con los nombres técnicos de cada proceso y/o área?	Lo hacemos más en familia y si se sabe.
¿Existe dentro de la empresa un glosario de términos técnicos para el desempeño y operatividad del personal dentro de la empresa?.	No tenemos pero se podría pensar para el futuro.

ENTREVISTA No 8

OBJETIVO: Conocer aspectos generales relativos a la industria gráfica (imprentas) de la ciudad de Latacunga.

ENTREVISTADOR: Investigador.

ENTREVISTADO: Marcelo Panchi.

IMPRESA: Gráficas Latacunga.

PREGUNTAS	RESPUESTAS
¿A su empresa la considera como imprenta o industria gráfica?.	Como imprenta, es más confianza para la gente
¿Está distribuida la empresa (imprenta) en secciones y/o departamentos?	Sí, tenemos la parte de ventas, la parte donde están las máquinas y donde está la materia prima.
¿El personal que trabaja conoce los procesos con los nombres técnicos de cada proceso y/o área?.	Si los jóvenes son prácticos y aprenden rápido.
¿Existe dentro de la empresa un glosario de términos técnicos para el desempeño y operatividad del personal dentro de la empresa?.	Fuera bueno, por el momento no tenemos.

ENTREVISTA No 9

OBJETIVO: Conocer aspectos generales relativos a la industria gráfica (imprentas) de la ciudad de Latacunga.

ENTREVISTADOR: Investigador.

ENTREVISTADO: Marcelo Parreño.

IMPRESA: Imprenta Parreño.

PREGUNTAS	RESPUESTAS
¿A su empresa la considera como imprenta o industria gráfica?	Como imprenta nada más, así deposita la confianza nuestros clientes.
¿Está distribuida la empresa (imprenta) en secciones y/o departamentos?	Si tenemos en dos lugares la parte e exhibición en el centro de la ciudad y la parte de impresoras en San Sebastián.
¿El personal que trabaja conoce los procesos con los nombres técnicos de cada proceso y/o área?.	Si, la gente es colaboradora y si hace las cosas como debe.
¿Existe dentro de la empresa un glosario de términos técnicos para el desempeño y operatividad del personal dentro de la empresa?.	Fuera bueno, todo es bueno.

2.7. Conclusiones

- En las encuestas y entrevistas realizadas al personal, a los Gerentes y/o propietarios que labora dentro de la industria gráfica (imprentas) de la ciudad de Latacunga, con la finalidad de conocer las realidades que poseen las mismas se pudo obtener lo siguiente:
- No existen políticas comunicacionales que permitan una comunicación técnica entre las personas que laboran o cumplen funciones dentro de las imprentas de la localidad.
- De los resultados obtenidos en las encuestas respectivas se puede determinar que el 80% de las personas desconocen de los términos técnicos dentro de una industria gráfica (imprensa).
- Mientras que de las entrevistas realizadas se puede determinar que en un 85% se requiere de la implementación de políticas comunicacionales que permitan una mejor comunicación y desempeño dentro de las empresas (imprentas)
- Por los antecedentes establecidos se ha propuesto un glosario de términos técnicos aplicables dentro de una industria gráfica, a la cual lo denominamos propuesta de un glosario de términos técnicos para la utilización del laboratorio de impresos de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Cabe resaltar que el estudio de campo se ha centralizado en la ciudad de Latacunga, y se considera referencial.

2.8. Recomendaciones

A partir de los fundamentos teóricos y conceptuales referentes a la industria gráfica como antecedente previo a la implementación del laboratorio de Impresos de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi; mediante las técnicas de investigación, esto es: la encuesta, la observación y la entrevista se ha podido determinar la realidad de la industria gráfica local (imprentas)., previo al proceso de implementación de laboratorio, se considera propicio desarrollar una propuesta de glosario de términos técnico para la utilización del laboratorio de impresos de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

CAPÍTULO III

3. DISEÑO DE LA PROPUESTA

Título: “GLOSARIO DE TÉRMINOS TÉCNICOS PARA LA UTILIZACIÓN DEL LABORATORIO DE IMPRESOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI”.

Datos informativos

Nombre de la Institución: Universidad Técnica de Cotopaxi

Unidad Académica: Ciencias Administrativas y Humanísticas

Carrera: Comunicación Social

Provincia: Cotopaxi

Cantón: Latacunga

Parroquia: Eloy Alfaro

Dirección: Av. 10 de Agosto

3.1. Introducción

La Industria Gráfica Impresa, conocida también como imprenta, se conforma con una serie de palabras técnicas. Estas concepciones de nuevos términos, normalmente no pueden ser asimilados con toda naturalidad por la mayoría de los usuarios en un momento.

Por lo manifestado es necesario de un glosario de términos técnicos para facilitar la determinación de la terminología técnica utilizada en la Industria Gráfica, con la intención de incorporar un vocabulario técnico en un solo cuerpo sobre la variedad de términos existentes dentro de un área o sub-área específica, facilitando la comunicación interdisciplinaria y la comprensión a todos los beneficiarios.

3.2. Justificación

Las razones que motivan a la realización del Glosario de términos para ser utilizados dentro de la Industria Gráfica como parte del proceso de implementación del laboratorio de impresos es facilitar la comprensión de los distintos espacios y/o áreas del mismo y así aumentar el conocimiento sobre esta dependencia institucional universitaria. El contenido del presente glosario, comprende tanto el tecnicismo, como el vocabulario coloquial común de los usuarios, entendiendo por tecnicismos el conjunto de términos utilizados por grupos hablantes, que participan de la misma profesión o actividad.

3.3. Objetivos de la propuesta

3.3.1. Objetivo General.

Desarrollar una Propuesta de Glosario de Términos Técnicos más utilizados dentro de la Industria Gráfica, como instrumento que permitan una mejor y correcta comunicación en el Laboratorio de Impresos dentro de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

3.3.2. Objetivos Específicos.

- Facilitar la determinación técnica de los nombres y procesos de la Industria Gráfica dentro del Laboratorio de Impresos.
- Servir como medio de consulta para todos los involucrados o interesados en el área de estudio de la Carrera de Comunicación Social.

Impactos.

Por medio de la aplicación de la propuesta “Glosario de Términos Técnicos para la utilización del laboratorio de impresos de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi”, se pretende impulsar y respaldar las ventajas de la implementación del Laboratorio dentro de la institución universitaria, para la formación y práctica de los profesionales de la comunicación.

Esta investigación tiene gran relevancia social, por cuanto con la misma los beneficiarios serán directamente la comunidad universitaria, la sociedad y el país.

Factibilidad.

La propuesta Glosario de Términos Técnicos para la utilización del Laboratorio de Impresos de la Carrera de Comunicación Social es factible de elaboración, de implementación y ejecución, por cuanto se fundamenta en los resultados del análisis e investigación del tema central titulado Origen y Desarrollo de la Industria Gráfica a nivel mundial, en Ecuador y Latacunga y su aporte para el Laboratorio de Impresos de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi, que además será primordial para el talento humano y los estudiantes en las líneas de investigación que persigue la institución.

3.4. Desarrollo de la Propuesta

GLOSARIO DE TÉRMINOS TÉCNICOS PARA LA UTILIZACIÓN DEL LABORATORIO DE IMPRESOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

Glosario

A

ABARQUILLADO

Tendencia de la hoja de papel o cartón a enrollarse de forma cilíndrica dependiendo de la dirección de las fibras que componen su estructura.

ABEDUL

Árbol de hoja caduca, perteneciente a las frondosas, utilizado en la fabricación de pasta para papel o cartón. Las fibras extraídas de este árbol son cortas y de una longitud media de 1 milímetro; son muy importantes para dar lisura y buena formación a la hoja de papel.

ABETO

Árbol de hoja perenne, perteneciente a las resinosas, utilizado en la fabricación de pasta para papel o cartón. Las fibras extraídas de este árbol son cortas y de una longitud media de 2 a 4 milímetros; son muy importantes para dar resistencia a la hoja de papel.

ABSORCIÓN

Propiedad de algunas sustancias para asumir a otras.

El papel absorbe agua cuando se le pone en una atmósfera cuya humedad relativa es superior a la del equilibrio del propio papel.

ACABADO

Proceso de trabajo que dará por finalizado la fabricación de un impreso. Tratamiento de superficie que se da al papel o al impreso para ennoblecerlo.

ACETATO

Fibra textil que se obtiene por hilado resultante de la esterilización de la celulosa con ácido acético. De homogénea transparencia y brillo superficial. Puede pegarse y soldarse. Buena impresión sin tratamientos previos. También se utiliza como acabado de protección en impresos de calidad.

ACIDEZ

Capacidad cuantitativa de una solución acuosa para reaccionar con iones básicos.

ACONDICIONAMIENTO

Ambiente controlado en el que se almacena el papel durante un tiempo para que su humedad se equilibre con condiciones atmosféricas especiales.

ACOTAR

Acción de colocar unos límites, o cotas, a un escrito o impreso.

ACROMÁTICO

Sistema de color que utiliza un escáner (en color) para eliminar el color de debajo de una diapositiva.

AERÓGRAFO

Instrumento utilizado principalmente para retocar ilustraciones de tono continuo. Se pulveriza pintura o colorante mediante una pistola con diferentes anchos de boquilla para crear determinados tonos en ilustraciones de medio tono.

AFICHE

Expresión utilizada en lugar de cartel.

AFINAMIENTO

Pérdida ostensible en el área de un punto de trama. Este fenómeno hace que, por ejemplo, una trama del 20% de intensidad se convierta en una trama de 15%. Este efecto puede estar controlado o puede ser el resultado de un desequilibrio en los

diferentes pasos de reproducción de un tramado.

AGUAS BLANCAS

Se aplica al agua eliminada de las suspensiones fibrosas y que contienen fibras y cargas.

AJUSTAR

Acción de formar páginas con la composición de las galeradas. También se llama compaginar.

ÁLBUM

Libro en blanco, generalmente de forma apaisada, que se destina a colocar una colección de impresos para su catalogación.

ALCANCE

Composición de un original de última hora. En periódicos, noticia de última hora.

ALIMENTACIÓN POR OBINA

Entrada de papel que utilizan las máquinas rotativas.

ALIMENTADOR

Parte de la prensa de pliegos o la plegadora que hace pasar el papel a las unidades de impresión o plegado. Conjunto de piezas que permiten la entrada automática de pliegos a la plegadora para realizar el proceso de plegado.

ALINEACIÓN

Acción o efecto de ordenar en línea letras, palabras, líneas, fotografías, casillas, números, etc.

ALTAS LUCES

Las zonas más blancas de un original o una imagen. La zona de puntos de las altas luces en un original de tono continuo está comprendida entre un 0 y un 20%.

ALTURA

Medida estándar de los tipos, clichés, etc. Parte de la letra sin contar sus rasgos ascendentes o descendientes.

ALTURA DE TIPO

Altura máxima de impresión para un tipo o grabado tipográfico.

ALZA

Refuerzo que se coloca debajo del grabado o el tipo, en su superficie de apoyo, para aumentar la presión en los tonos más oscuros y reducirla en los tonos más claros.

ALZADO

Acción de reunir los distintos pliegos que corresponden a un tomo o libro por orden de signaturas.

Registro de alzado es el conjunto de filete o viñetas impresas en la parte del pliego correspondiente al lomo, y que sirve de comprobante al encuadernador por lo que respecta al alzado. Este filete o viñetas se colocan en el medianil entre las páginas primera y última de cada pliego, escalándolos de modo que al tener todos los pliegos plegados y juntos se pueda comprobar, a simple vista mirando el lomo, si su posición es correcta.

ALZAR

Ordenar uno a uno los pliegos de una impresión por orden de signaturas para formar con ellos los ejemplares de un libro.

AMPLIACIÓN

Cálculo proporcional de una ilustración para aumentarla o reducirla de modo que tenga una superficie determinada.

ANCHURA ÚTIL DE MÁQUINA

Ancho máximo de producción de una máquina de imprimir.

Límite de la mancha que es capaz de imprimir.

ÁNGULO DE TRAMA

Ángulo que se otorga a cada trama de color que forma un impreso de semitonos, para evitar el efecto moaré. En el proceso cuatricromático, la inclinación suele ser negro 45°, magenta 75°, amarillo 90° y cian 105°. Ángulo al que se imprimen las líneas de una trama de medio tono. Para reproducciones de escala de grises, se suele dar un ángulo de 45°.

En las reproducciones en color, cada medio tono CMYK cuenta con su propio ángulo para evitar la aparición del moaré.

ANILINA

Tinta líquida que se emplea en flexografía.

ANTIMACULADOR

Dispositivo que cubre el pliego una vez impreso, con una capa de polvo para evitar el repintado.

ANUARIO

Libro que se publica cada año.

Tiene carácter estadístico o de resumen de actividades.

APÉNDICE

Es la parte de la obra que se añade al final, con el objeto de aclarar algunos de los asuntos tratados en ella. También denominado "suplemento".

APLICACIÓN DE TINTAS

Disposición de tintas, a base de franjas, en la máquina impresora.

ARRANCADA

Deterioro que puede sufrir la superficie del papel o el cartón durante la impresión debido a la mala calidad de la misma o a la excesiva viscosidad de la tinta.

ARREGLO

Conjunto de operaciones que hay que realizar en una forma antes de comenzar a imprimir.

ARRUGA

Efecto rizado u ondulado que se produce en la superficie del papel como consecuencia de los cambios de humedad y de tensiones extremas producidas por la máquina impresora.

ARTE FINAL

Cualquier obra gráfica o imagen para ser reproducida.

ASTILLA

Trozo pequeño de madera destinado a la obtención de pasta química o mecánica.

ASTRALÓN

Lámina transparente y con estabilidad dimensional, usada como plantilla guía para el montaje de películas positivas o negativas para pasar o insolar planchas.

A TODA MEDIDA

Zona máxima habilitada para la impresión. Todas las máquinas de impresión tienen un tamaño mínimo y un tamaño máximo de impresión, pudiendo imprimir todos los tamaños intermedios.

A TODO COLOR

Definición de una impresión a todo color. Traducción de toda la gama de color de un original mediante un proceso cuatri cromático, con los colores base cyan, magenta, amarillo y negro.

AUMENTO DEL PUNTO

Efecto de crecimiento de los distintos puntos que componen una trama. Durante el proceso de impresión del original los puntos de los semitonos presentan cierta tendencia al crecimiento.

AUTOCUBIERTA

Folleto cuya cubierta está hecha del mismo material que el texto o las ilustraciones.

AUTOGUARDAS

Encuadernación en la que las guardas son parte del primero y el último cuadernillo del libro, en lugar de ser añadidas por separado.

AUTOR

Persona, grupo de personas o entidad que han producido una obra literaria, científica, técnica o artística.

B

BALA DE PASTA

Unidad de embalaje de la pasta en forma de balas.

BANDA DE PAPEL

Término que se aplica a toda la anchura de la hoja de papel, desde la mesa plana hasta las máquinas de conversión.

BAÑO DE ESTUCADO

Mezcla de pigmentos minerales y adhesivos para aplicar a la superficie de papel o cartón.

Puede llevar también otros aditivos.

BARBAS

Filamentos que quedan en el papel cuando no está cortado con guillotina.

BARNIZ

Vehículo o soporte de los pigmentos en la tinta de imprimir.

Sirve también para modificar el color de las tintas y darles mayor brillantez y adherencia.

BARNIZADO

Dar barniz o laca a un producto impreso para mejorar su aspecto, protección o hacerlo más duradero.

BARRA DE CALIBRACIÓN

Tira de control de tonos empleada para comprobar la calidad de la impresión. Esta tira se coloca en cada color de impresión perpendicularmente a las franjas de tintaje y paralelamente al caucho. Siempre se colocan al final del pliego a imprimir.

BASE DE DATOS

Cualquier información recuperable, almacenada en un ordenador de manera sistemática.

BIBLIÓFILO

Aficionado a ediciones originales y concretas de libros.

Admira las obras por su belleza tipográfica y muestra especial predilección por las que están bien encuadernadas y en perfecto estado de conservación.

BICOLOR

Maquinaria compuesta por dos cuerpos de impresión. Tiene mucha versatilidad en trabajos pequeños y en tintas pantone.

De una sola pasada se imprimirán dos colores en una hoja.

Este tipo de máquinas se presenta en varias versiones: dos colores en línea, impresión cara y dorso a la vez, etc.

BILL_BLADE

Sistema utilizado para estucar en máquina.

BITONO

Medio tono de dos colores a partir de una fotografía en blanco y negro.

BLANCOS

Zonas libres de un impreso que no han sido impresas: márgenes, separación entre palabras, letras o líneas.

BLANCO SATINO

Carga o pigmento obtenido por reacción del sulfato de aluminio con la cal apagada.

BLANCURA

Reflectancia de una hoja de pasta o papel medida en unas condiciones normalizadas.

BLANQUEO

Tratamiento químico de la pasta destinada a eliminar sustancias colorantes y mejorar su blancura.

BOCETO

Bosquejo para el diseñador y/o cliente que muestra la disposición de los elementos de un diseño.

BOCETO FINAL

Bosquejo acabado que proporciona una indicación exacta de la reproducción. Se emplea para indicar el plan general de un diseño.

BRILLO

Propiedad de la superficie de una hoja responsable de su apariencia lustrosa medida por reflexión angular de la luz.

C

CABECERA

Adorno, orla, filete o grabado que se coloca en la parte superior de la página que es. A su vez, el principio del libro, parte, capítulo etc.

CABEZA

Parte superior de cualquier molde, página, hoja, etc.

CABEZA A CABEZA / CABEZA A PIE

Esquemas de imposición según los cuales las páginas se imprimen de cabeza a cabeza o de cabeza a pie, según exigencias de encuadernación.

CABEZADA

Tira de tela con un bordón de color que los encuadernadores ponen en los extremos superior e inferior de los libros para darles más belleza y vistosidad.

CALANDRADO

Consiste en uniformar el espesor de la hoja pasándola a través de un grupo de rodillos sólidos perfectamente lisos.

CALIBRE

Éste se determina en puntos (1 punto equivale a 0,001 pulgadas).

CAJA ASPIRANTE

La caja aspirante de una máquina fourdrinier se destina al desgote de la banda de papel.

CAJA DE ENTRADA

Cámara desde donde se hace fluir la suspensión de pasta a una velocidad fijada y a una presión constante sobre la tela de formación, con una distribución uniforme.

CAJISTA

Técnico en composición manual; persona que en una imprenta se encarga de realizar el molde de impresión a partir de caracteres móviles. Sistema de impresión: tipografía.

CÁLCULO DE TEXTO

Proceso de contar caracteres y calcular el espacio necesario para un determinado texto.

Una vez contados los caracteres de un original, se utiliza este dato para calcular el espacio que ocuparán al imprimirlos.

CALIBRACIÓN

Ajuste de un dispositivo.

Para ello se mide su desviación respecto a los valores estándar y, a continuación, durante el funcionamiento del aparato, se aplican ciertos valores para compensar dicha desviación.

En el proceso de pre impresión, la calibración es la regulación minuciosa de los escáneres, monitores, impresoras, filmadoras y filmadoras de diapositivas, a fin de aumentar el grado de precisión de salida.

CALIBRADOR DE TEXTOS

Más conocido por tipómetro, es un instrumento utilizado para calcular el tamaño de los tipos.

Permite obtener una composición ajustada a un espacio dado.

CALLE

Serie de espacios entre palabras que, normalmente, sólo se da en una composición mal justificada.

CÁMARA DE PROCESO

Cámara de artes gráficas especialmente diseñada para la reproducción de semitonos, separaciones y otros originales.

CÁMARA DE REPRODUCCIÓN

Cámara especial que utiliza el fotocromista para fotografiar ilustraciones para reproducción.

El procesamiento incluye medios tonos, separación de colores, etc.

CAMAS O BASES

Adición de fonos de porcentaje medio (40%, 50%, 60%) que baja los fondos negros.

CANTO DOBLADO

Cualquier extremo plegado de un cuadernillo distinto del pliegue de encuadernación.

CANTOS ROCIADOS

Bordes coloreados con un cepillo cargado de tinta líquida o un aerógrafo utilizados para decorar libros y para disimular la decoloración que el papel barato sufre durante los cortes en las ediciones en rústica.

CAÑA

Filete formado por dos líneas.

También se llama filete doble.

CAOLÍN

Masa arcillosa utilizada como carga de masa o pigmento de estucado.

CAPA PROTECTORA

Material aplicado sobre la plancha de impresión para detener o impedir la acción de la solución acidulante.

CAPILLA

Cada uno de los pliegos sueltos ya plegados de una obra que está imprimiéndose.

CAPITULARES

Caracteres tipográficos cuya medida supera los 14 puntos.

Se usa, principalmente, en títulos y encabezamientos.

CARA

Parte exterior de la cubierta delantera de un libro.

CARACTERES

Letras, números, signos de puntuación... individuales que aparecen en un original.

CARA FIELTRO

Cara superior del papel que no va en contacto con la tela.

CARBONATO DE CALCIO

Mineral utilizado como carga de masa o pigmento de estucado.

CARGA

Mineral fino utilizado para mejorar la opacidad y lisura del papel.

CARTEO

Propiedad del papel dada por el espesor y la rigidez.

CARTÓN

Material con una base de celulosa, pasta mecánica y fibras secundarias, que suele pesar más de 300 g/m².

CARTÓN GRIS

Cartón base para encuadernación, fabricado a partir de fibras secundarias, recicladas y colas, que le dan grosor, dureza y mucha rigidez.

CARTÓN PARA ENCUADERNACIÓN

Es el cartón de mejor calidad.

Está hecho con un solo pliego de fibras sólidas y suele ser de color gris. Se emplea para la encuadernación de pastas duras.

CARTONÉ

Estilo normal de encuadernación de libros impresos en ediciones de tapas duras.

CATÁLOGO DE TIPOS

Catálogo que contiene muestras de todos los tipos, incluidos los tamaños y variantes que pueden obtenerse por medio de una componedora específica.

CEJAS

Pequeño grosor de las tapas que vuela sobre los cortes.

CELOFÁN

Película transparente; celulosa formada por estirado de la viscosa a través de una ranura fina en medio ácido.

CELULOSA

Principal constituyente de las fibras vegetales.

CENIZAS

Residuo mineral obtenido por la combustión de una muestra de pasta o de papel.

CÍCERO

Unidad de medida tipográfica o nombre dado a 12 puntos y que sirve de base al sistema duodecimal de Didot.

CILINDRO DE IMPRESIÓN

Zona de la prensa que pone cualquier superficie de impresión en contacto con la plancha de impresión, el cilindro u otra superficie.

CILINDRO DE LA MANTILLA

Cilindro de máquina offset sobre el que se desplaza la mantilla y que recoge la imagen impresa de la plancha o el cliché para transferirla al papel o cualquier otro material.

CILINDRO DE LA PLANCHA

Cilindro de la prensa que lleva la plancha de impresión.

CMYK

Cyan, magenta, amarillo y negro son los colores empleados en los procesos de impresión.

CMYK son los colorantes primarios del modelo de colores sustractivos.

CÓDIGO DE BARRAS

Se emplean para proporcionar información sobre el contenido de los libros. Están diseñados para ser leídos por sistemas computarizados como cajas registradoras o controles de almacenamiento; su impresión debe ser muy precisa.

COLOFÓN

Son indicaciones tipográficas que se hallan en la última página impresa del libro, y que hacen referencia al lugar y fecha de la impresión.

COLOR PLANO

Zona impresa de color sin variaciones tonales.

COLOR PRIMARIO

Color base usado para componer otros colores. En impresión son el cian, magenta y amarillo.

COLOR SECUNDARIO

Color obtenido por la mezcla de dos colores primarios. Si bien se les conoce como colorantes primarios, C M e Y son los colores secundarios de la luz. Rojo + Verde = Amarillo

COLORÍMETRO

Dispositivo fotosensible para la medición de colores por medio del filtrado de sus componentes: rojo, verde y azul, como sucede en el ojo humano.

COMPACTO

Textos compuestos sin ningún espacio entre líneas (sin interlíneas).

COMPAGINACIÓN

Acción de ajustar textos e imágenes en un original.

COMPONER

Reunir letras o matrices para formar palabras, líneas o páginas.

CONÍFERAS

Árboles de hoja perenne denominados también resinosos.

Los ejemplos más clásicos son el pino y el abeto. Se componen de fibras largas.

CONSISTENCIA

Porcentaje, en peso, de pasta, en una mezcla de pasta y agua.

CONTACTO

Película o plana de impresión que es copia exacta del original.

CONVERSIÓN DE LÍNEA

Procedimiento electrónico o fotográfico para eliminar progresivamente los tonos intermedios de una fotografía de tono continuo a fin de ser tratada como original de líneas.

CONVERSIÓN EN PLUMA

Conversión de una ilustración de tono continuo en una ilustración pluma para reproducción de línea.

COPIA AZUL

Prueba barata poniendo en contacto en un bastidor de succión una película con un papel revestido, que luego se revela en vapor de amoníaco. Puede ser azul, negra o marrón, de una o dos caras, negativa o positiva.

COPIA DE COLOR

Copia en color hecha a partir de un negativo, generalmente en un tamaño determinado, para elaborar un boceto.

COPIA OXÁLICA

Prueba de corrección de pliegos o formas antes de la impresión definitiva.

CORONDEL

Filete u orla que separa dos columnas de texto.

CORRECCIONES DE AUTOR

Las que hace el autor sobre las pruebas y que difieren del original.

CORRECCIÓN DE COLOR

Alteración de valores cromáticos de una ilustración efectuada empleando filtros de color o ajustando el escáner para obtener el resultado correcto. Puede llevarse a cabo una posterior corrección en las separaciones o en un sistema de composición electrónica.

Ajuste de color para lograr una imagen precisa. Es posible que sea necesario realizar el ajuste de color a causa de las impurezas de las tintas de cuatricromía, de las imperfecciones de las separaciones de color o de la dominante de color.

CORRECCIÓN DE GAMA

Ajuste de imágenes usando, para ello, curvas de gama. Debido a las características de una curva de gama, la corrección de gama no repercute en el rango de densidad de una imagen, sino en la distribución de dicha densidad. El brillo (con gama > 1) u oscurecimiento (con gama < 1) se da principalmente en los tonos intermedios.

Con gama > 1 , las luces se comprimen y las sombras se amplían; con gama < 1 , las luces se amplían y las sombras se comprimen.

La corrección de gama se usa con frecuencia para aumentar el nivel de detalle en las sombras, lo cual suele ser necesario en los originales transparentes.

Los monitores también suelen precisar la corrección de gama.

CORRECCIÓN DE TEXTOS

Lectura de un original para conocer el contenido y corregir la ortografía, la gramática, la puntuación, el estilo y la organización antes de componerlo.

CORTE EN TIRAS

Corte longitudinal de una hoja en dos o más partes con cuchillas rotativas, en

lugar de con guillotina. Generalmente se utiliza para cortar las bobinas de papel en otros formatos.

CORTE

Proceso de limpieza de los márgenes que se desechan después de la impresión, para dejar un impreso acabado.

CORTE DE CABEZA

Corte superior que libera las hojas de los distintos pliegos que forman un libro.

CORTE DELANTERO

Corte del lateral derecho que libera las hojas de los distintos pliegos que forman un libro. En libros árabes el corte será el del lateral izquierdo.

CORTE DE PIE

Corte inferior que libera las hojas de los distintos pliegos que forman un libro.

CORTE Y PLEGADO

Operación efectuada en una prensa de cilindro o máquina construida al efecto cuando hay que dar formas especiales a un envase o cuando hay que marcar la cubierta de un libro para que encaje perfectamente en el lomo.

COSEDORA

Máquina para coser los pliegos de un libro (con hilo de alambre o vegetal) o para grapar.

COSIDO

Acción de unir los pliegos de libros por el lomo con hilo, o los cuadernillos o papeles con grapas.

CPU (o UCP)

Unidad Central de Proceso. Es la encargada de ejecutar los programas y diversas

unidades periféricas que permiten al ordenador comunicarse con el exterior, bien sea para capturar datos y mostrar resultados o para almacenar información.

CRAN

Ranura en los tipos de caja para facilitar la posición en la composición.

CROMA

Atributo de percepción de color que expresa el grado en el que un color se aparta de un gris del mismo grado de claridad.

CROMALÍN

Sistema para la tirada de pruebas en seco.

CRUCES DE REGISTRO

Cruces hechas en las diferentes (películas/fotolitos), de modo que dos o más imágenes pueden ponerse en exacta correspondencia al centrarlas una encima de la otra. En el proceso de impresión, cuando las cruces de los diferentes colores están perfectamente centradas unas encima de las otras, formando una sola, la imagen está registrada.

CUADERNILLO

Papel plegado que forma parte de un libro o un folleto. Pueden ser de 4, 8 y 16 páginas.

CUADERNO

Conjunto de pliegos de papel cosidos en forma de libro.

CUADRATÍN

Pieza en forma cuadrada que tiene tantos puntos como el cuerpo al que pertenece.

CUATRICOMÍA

Método de reproducción basado en separar de la imagen de color el rojo (magenta), el amarillo, el azul (cyan) y el negro, para obtener cuatro planchas de impresión que, al combinarlas, producen el original a todo color.

CUBIERTA

Portada de una revista, forro que cubre los distintos pliegos de un libro, ya impresos, ordenados y cosidos. Si la encuadernación es en rústica, la cubierta será un forro de papel o cartulina más grueso que las hojas interiores; si la encuadernación es con cartón duro, recibe el nombre de tapa; si va recubierta de tela o piel se llama pasta. En ella se imprimen o estampan el título de la obra, el nombre del autor y el pie editorial.

CUBRIR

Proceso de forrar los libros cosidos con una cubierta pegada sólo por el lomo. Poner las tapas al libro que se encuaderna.

CUENTAHILOS

Lente de aumento que se emplea para comprobar los puntos de las tramas de semitonos.

CUERPO

Tamaño de las letras o tipos.

Se considera cuerpo a la distancia máxima marcada entre el ojo superior y el ojo inferior de una familia de letras. El ojo del tipo es lo que se ve de la letra impresa. También se utiliza la expresión "cuerpo" para referirse al mayor o menor grueso de un papel.

CURSIVA

Carácter de letra oblicua muy semejante a la escritura española.

CURSOR

Punto luminoso móvil de la pantalla que indica al operador la posición en que se encuentra en cada momento.

CURVA DE CALIBRACIÓN

Curva establecida durante la calibración, que mide el grado en que difieren las

densidades impresas de las densidades precisas. La curva se traza midiendo esta desviación en un número de niveles de densidad.

Consulte función de transferencia.

CURVA DE GAMA

Tipo particular de curva de tono.

Cuando el valor de una curva de gama es de 1, la curva se encuentra a un ángulo de 45°, dejando intactas las densidades de entrada y de salida. Una gama superior a 1 aclara la salida; mientras que una inferior a 1 la oscurece. Cuanto más se separe de 1, más pronunciada es la curva. Las curvas de gama se usan para la corrección de gama.

CURVA DE TONO

Curva que traza la modificación de las densidades de una imagen.

Una curva de tono de 45° deja la imagen intacta. Al cambiar la forma de la curva se modifica la imagen.

CURVAS CARACTERÍSTICAS

Diferente distribución de las densidades obtenidas en la reproducción con respecto al original, creándose una curva entre densidades y porcentajes.

CYAN

Tinta base azul que se utiliza en la separación de colores.

También se llama azul de gama.

D

DELIGNIFICACIÓN

Tratamiento destinado a disminuir la cantidad de lignina de las materias primas de origen vegetal

DENSIDAD

Medida de la oscuridad de una imagen en papel o película. En el caso del papel, que es reflector, cuanto menos luz se refleje mayor es la densidad. En el caso de la película, que es transparente, cuanto menos luz la cruce mayor es la densidad. El rango de densidad integral del papel es de 0 a 2, aproximadamente, mientras que el de la película está comprendido entre 0,2 y 4,0.

DENSIDAD DE GRABACIÓN

Medida de la cantidad de información por unidad de longitud que es capaz de almacenar un soporte.

DENSIDAD DE TRANSMISIÓN

Densidad óptica de un material de transmisión determinada por un densitómetro de transmisión.

DENSÍMETRO

Dispositivo sensible a la intensidad de la luz que atraviesa la película o que refleja el papel.

Un densímetro funciona de dos modos: el modo integral mide la densidad en una escala logarítmica de 0 a 4; el modo de porcentaje de punto mide la densidad en una escala lineal de 0 a 100.

DENSITÓMETRO

Dispositivo empleado para medir la cobertura de la película expuesta.

DEPURACIÓN

Consiste en eliminar cualquier impureza que contamine la pasta de papel.

DESGARRE

Fuerza necesaria para desgarrar un papel o cartón. Permite determinar su solidez y resistencia.

DESTINTADO

Eliminación de la tinta y otras impurezas de los materiales impresos recuperados, mediante una desintegración mecánica y tratamientos químicos seguidos de separación por lavado o flotación.

DIAFRAGMA

En exceso o en falta, pérdida de detalle, remarcado de bordes de imagen, desenfoque...

DIAGRAMA

Esquema de la distribución de una composición tipográfica.

DIPOSITIVA en color

Transparencia en color. Imagen fotográfica positiva en película transparente.

DIBUJO DE LÍNEA

Dibujo a tinta negra que produce un solo tono.

DIGESTOR

Reactor en el que se efectúa la cocción de la materia prima fibrosa.

DIRECCIÓN DE FIBRA

Dirección del papel o cartón paralela al flujo de la suspensión de pasta sobre la mesa de fabricación.

DIRECCIÓN DE LA MÁQUINA

Longitud de la bobina de papel y dirección en que se orientan la mayoría de las fibras de celulosa, por el movimiento de la máquina fourdrinier o la de los cilindros empleados en la fabricación de papel.

DIRECCIÓN DE LA TRAMA

Diferente orientación de la trama para que no se superpongan las diferentes selecciones de color, para que no se creen efectos ópticos indeseables.

DIRECCIÓN TRANSVERSAL

Dirección del papel o cartón perpendicular al flujo de la suspensión de pasta sobre la mesa de fabricación.

DIRECTO LUMINOSO

Medio tono en el que se han suprimido los puntos en las zonas de brillo.

DISCO DE CÁLCULO DE PROPORCIONES

Instrumento para determinar el tamaño proporcional de una ilustración al ampliarla o reducirla para su reproducción.

DISCO ÓPTICO

Soporte para almacenar información (periférico de ordenador).

DMAX

Nivel máximo de densidad de un original o imagen. El original o imagen no dispone de información a una densidad superior a este nivel.

DMIN

Nivel mínimo de densidad de un original o imagen. El original o imagen no dispone de información a una densidad inferior a este nivel.

DOBLADO

Acción y efecto de dar un doblez a las hojas en el proceso de encuadernación.

DOBLE IMPRESIÓN

Impresión múltiple sobre una plancha litográfica. Se suele hacer una para los tipos y las líneas, y otra para los semitonos.

DOBLE SATINADO

El papel de mejor calidad recibe dos capas (y en ocasiones más) de revestimiento por cada lado.

DOCUMENTO

Archivo digital que contiene el original diseñado para su reproducción.

DOMINANTE DE COLOR

Se dice que un original, una imagen o reproducción tiene una dominante de color cuando en su aspecto general se observa la predominancia de un tono. Especialmente en el caso de originales transparentes, la dominante de un color es un factor que puede impedir la buena reproducción.

DPI (Dots Per Inch)

Puntos por pulgada/puntos por centímetro. Expresión que se utiliza para describir la resolución o definición de una imagen compuesta por puntos, como es el caso de las producidas por una impresora o filmadora láser.

E

EDICIÓN

Impresión o estampación de una obra o escrito para su publicación.

Edición abreviada Texto reducido o abreviado de un original, destinado a determinado tipo de lectores.

Edición acéfala

La de una obra sin portada o sin título. También se llama edición sin cabeza.

Edición anotada

Edición comentada con explicaciones al margen o al pie del texto.

Edición apostillada

Es la que lleva notas marginales autógrafas del autor o de algún personaje célebre.

Edición artística

Armonía de textos, blancos e imágenes con cuidada impresión.

Impresión de lujo.

Edición aumentada

La de una obra impresa anteriormente cuyo texto ha sido aumentado con relación

a la edición anterior.

Edición corriente

Cuando la edición está destinada a la venta y es de igual clase de papel y precio.

Edición de batalla

Edición económica de amplia difusión.

Edición de bolsillo

Edición de amplia difusión y de rápida lectura.

Edición de jubileo

Edición conmemorativa de una obra.

Edición en bibliófilo

Edición hecha con esmero tipográfico, calidad de papel, amplios márgenes, numeración de la tirada; conjunto de belleza armónica entre el papel la impresión

Y el texto.

Edición didáctica

Ediciones destinadas a la educación.

Edición príncipe

Cuando de una obra se imprimen diversas ediciones en el transcurso de los años, la primitiva tirada se denomina edición príncipe.

Edición técnica

Edición cuyas obras se dedican a materias de consulta (diccionarios, enciclopedias, formularios, etc.).

EDITOR

Persona o entidad que editan una obra.

EJEMPLAR

Cada impreso, periódico o libro que son copia de un original.

E.I.

Abreviatura de "Error Imprenta" y que se utiliza para identificar una corrección en el texto como resultado de un error del componedor.

EMBOBINADO

Proceso de la fabricación de papel posterior al enrollado que hace que la hoja se rebobine en nuevos rollos del diámetro y ancho requerido.

EMPALME

Acción de unir los extremos de dos bandas de papel para hacer una hoja continua.

EMULSIÓN

Revestimiento fotosensible que se aplica a la película o a la plancha de impresión.

EN BANDERA

Composición de líneas uniformes por uno de sus lados e irregular por el lado contrario.

ENCABEZAMIENTO

Línea situada en la parte superior de la página, en ocasiones separada del texto por un espacio en blanco.

ENCAJE

Ajuste del espacio entre las letras a partir del que facilita el fabricante, mediante la ampliación o reducción del ancho de los caracteres, para que la composición cause un mejor efecto visual.

ENCARTE

Página de un libro o una revista impuesta de manera que sea posible doblarla por el borde (al no haber sido recortada durante el acabado), lo que permite plegar la hoja en varias mitades extensibles que, al abrirse, forman una doble página o (triple).

ENCOLADO

Proceso por el cual se agregan colas específicas necesarias para asegurar la impermeabilidad del papel a la pasta de papel.

ENCOLAR

Dar cola al papel durante la fabricación con el fin de que, al imprimirse, no chupe la tinta.

ENCUADERNACIÓN

Arte de sujetar entre sí los pliegos de un libro y de cubrirlos para su mejor manejo y conservación.

Los principales tipos de encuadernación son: en pasta, media encuadernación, a la alemana, a la holandesa, a la inglesa, en tela, en media tela, en cartón y en rústica.

Encuadernación acolchada Tipo de encuadernación que lleva las tapas acolchadas.

Encuadernación americana

Encuadernación en rústica con lomo fresado.

Encuadernación alemana

Tipo de encuadernación en el que el lomo o las puntas están recubiertas de badana o blanquillo; el resto de las tapas es de papel o tela.

Encuadernación con alambre

Véase Encuadernación en silla.

Encuadernación completa

Encuadernación de tapas duras cubiertas con un trozo del mismo material. Éste es el estilo normal para la encuadernación de edición.

Encuadernación flexible

Encuadernación en piel o plástico suave y flexible; permite que el libro se doble fácilmente.

Encuadernación holandesa

Encuadernación económica: el cartón de la cubierta se forra con papel o tela, las puntas con tela o pergamino y el lomo con piel; también se la denomina de media pasta o media piel.

Encuadernación inglesa

Encuadernación con tapas forradas de piel, con cantos redondeados.

Generalmente las tapas son muy flexibles.

Encuadernación en media tela

La que lleva el lomo de las esquinas cubiertas de un material y el resto en otro.

Encuadernación en pasta Tipo de encuadernación que consiste en forrar las tapas en imitación de piel.

Encuadernación en rústica

Tipo de encuadernación rústica, con tapas flexibles, encoladas sólo por el lomo.

Encuadernación en silla

Es la manera normal de unir las páginas en los folletos: cortando un alambre para hacer grapas de la longitud adecuada en función del número de páginas, e introduciéndolas por el pliegue del lomo para cerrarlas finalmente en el interior.

ENCUADRE

Acción de recortar o tapar una fotografía o un original para seleccionar la imagen.

EN LÍNEA

Se refiere a cualquier operación que se realice como complemento de la impresión principal (como el plegado, la foliación o el encolado).

Se dice que los ordenadores y las filmadoras están en línea cuando tienen acceso directo a otro elemento del equipo, en oposición a "fuera de línea", en cuyo caso la relación se establece mediante un disco u otros medios magnéticos.

ENMASCARAMIENTO

Bloqueo de una parte de una ilustración para que sea reproducida.

ENMIENDA

En el proceso cuatricromático se refiere a las películas del negro que han de ser alteradas para introducir cambio idiomático.

EMPASTAMIENTO

Ganancia ostensible en las áreas de porcentaje elevado de punto.

EN PROPORCIÓN

Piezas de un original que deben ser ampliadas o reducidas proporcionalmente.

Orden de ampliar o reducir una de las dimensiones de un original en la misma cantidad que la otra.

ENROLLADO

Proceso en la fabricación de papel que hace que se proceda a enrollar la hoja que ha sido calandrada formando grandes rollos.

ENSUCIAR

Hacer opacas determinadas zonas de la imagen para eliminar los desperfectos del negativo.

ENZIMA

Sustancia utilizada en la modificación de los almidones nativos en la size–press. Últimamente se están probando en el destinado y en los procesos de blanqueo.

EQUILIBRIO DE COLOR

En un modelo de colores sustractivos, es la cantidad de impresión de cyan, magenta y amarillo que se precisa para una buena reproducción con equilibrio de grises y una superposición satisfactoria de colores.

EQUILIBRIO DE GRISES

En la impresión de cuatricomía, indica las proporciones de cyan, magenta y amarillo (en la producción de diapositivas, indica las proporciones de rojo, verde y azul) para obtener un gris neutro, es decir, un gris sin dominante de color.

ESCALA DIAGONAL

Método de determinación de las proporciones correctas de una ilustración al ampliarla o reducirla. Se traza una diagonal entre dos ángulos opuestos del rectángulo y se prolongan la base y la altura; después se trazan líneas paralelas a éstas hasta que se juntan con la diagonal.

ESCALA DE GRISES

Conjunto de valores de grises, con intervalos periódicos de densidad de blanco al negro. Una imagen de escala de grises es aquella que contiene varios niveles (o tonos) de grises.

ESCALA PROPORCIONAL

Dispositivo utilizado para determinar el tamaño de las ilustraciones cuando se amplían o reducen en su reproducción.

ESCÁNER

Dispositivo de entrada que convierte imágenes analógicas en información digital que puede ser interpretada y manipulada por un ordenador. Resolución de escáner: cantidad de elementos de imagen que puede captar un escáner por unidad de superficie.

ESPACIADO DE LETRAS

Espacio inserto entre caracteres.

ESPESOR

Distancia entre las dos caras de una hoja de papel o cartón, medida en condiciones normalizadas.

ESTABILIDAD DIMENSIONAL

Aptitud del papel de modificar sus dimensiones o de permanecer plano al variar el contenido de humedad.

ESTAMPADO

Impresión en hueco de las tapas de un libro.

ESTUCADO

Operación consistente en cubrir la superficie de un papel o cartón con un material en estado líquido.

EX LIBRIS

Cédula que se pone en los libros en la que figura el nombre y apellido (o las iniciales) del dueño; datos a los que se agrega comúnmente un dibujo o emblema con un mote y que sirve de contraseña en los libros de una biblioteca.

EXPEDIENTE

Reunión de documentos que intervienen en la tramitación de todo lo relacionado con el derecho administrativo. Se ordenan encuadernándose en rústica o en cartoné.

EXPOSICIÓN

Duración o intensidad de la luz que se emplea en la creación de fotografías, digitalizaciones o diapositivas. A más exposición, mayor es el grado de oscuridad de una fotografía y mayor es el grado de brillo de una imagen digitalizada.

F

FAJA

Trozo de papel que se coloca sobre la cubierta o la sobrecubierta de los libros, en ella se imprime una frase publicitaria alusiva a la obra.

FALDA

Pie, margen o blanco inferior de la forma. Parte del papel que queda sobrante después de doblado el pliego.

FASCÍCULO

Cuadernos de una obra que se reparte por entregas para formar el tomo.

FE DE ERRATAS

A veces, se imprime en una hoja suelta –generalmente de un color suave– que se inserta en la portada del libro.

FIBRA

Parte de la madera desmenuzada que sirve para fabricar pasta de papel y celulosa.

FIBRA SECUNDARIA

Material fibroso que ya ha formado parte con anterioridad de algún producto de papel o cartón.

FIBRA VIRGEN

Fibra que no se ha utilizado previamente para la fabricación de papel o cartón.

FIBRILACIÓN

Liberación de fibrillas producidas por la ruptura parcial de las paredes de las fibras sometidas a un tratamiento apropiado, por ejemplo, el refinado.

FILIGRANA

Marca de agua, marca transparente o signo especial que se hace en el papel al fabricarlo.

FILMADORA

Dispositivo utilizado para crear como resultado final, en papel o película fotográficos, una imagen de ordenador o composición de página con gran nivel de resolución.

FILM DE ENMASCARAR

Film transparente de color rojo o ámbar adherido a una hoja de plástico. Se separa el film de la hoja de soporte y se coloca sobre la ilustración o el original para su reproducción a fin de enmascarar una zona como guía para el fotocromista. Aunque el film es transparente actúa como negro sólido para la cámara del fotocromista.

FINOS

Fragmentos de fibras que pasan

Fácilmente a través de un tamiz fino.

FLEXOGRAFÍA

También llamada impresión a la anilina, es un procedimiento de impresión en el que la matriz está constituida por un cliché que puede ser de caucho o de plástico. Un sistema de impresión que parte de los mismos principios que los de la tipografía.

Se utiliza para trabajos de impresos de continuo, sobre todo en soportes de película plástica flexible, para envasado de productos y etiquetas adhesivas para cadenas de envasado.

FLUSES

Efecto que se produce en la insolación de planchas offset.

Debido a una partícula de suciedad, se crea una pequeña bolsa de aire entre la película y la plancha y, cuando esta partícula coincide en una zona tramada de la plancha, se crea un efecto de ausencia o malformación del punto.

FOLIAR

Operación que consiste en numerar las páginas de los libros, cuadernos o talonarios.

FOLIO

Es una numeración que se pone en cada página del libro. Pueden ser de dos tipos: folios numéricos son los que indican el número de las páginas, y folios explicativos son los que, además del número correspondiente, llevan una leyenda o titulillo sobre la obra.

FOLLETO

Se entiende por folleto toda publicación unitaria que, sin ser parte integrante de un libro, consta de más de cuatro páginas y de menos de 50.

FONDO

Impresión sobre un papel o cartón de superficie plana sin modulación de color.

FORMA

- Formato.
- Especial configuración de la letra.
- Página o conjunto de páginas dispuestas en la rama para su impresión.
- Por extensión, cualquier molde de imprenta.
- Plancha de offset.
- Cilindro de huecograbado.
- Plancha obtenida a partir de una forma impuesta y a la cual reemplaza en la impresión.
- Cedazo usado en las fábricas de papel para recibir la pasta suficiente para un pliego.

FORMACIÓN

Consiste en depositar la pasta sobre una malla de alambre de plástico, con el objeto de drenar la mayor cantidad posible de agua que forma parte de la suspensión de las fibras.

FORMATO

Tamaño de un libro o impreso relacionado con el número de hojas por pliego folio, cuarto, octavo, etc., o bien, con la longitud y anchura de la plana.

FORMATO APAISADO

Formato más ancho que alto.

FORMATO PROLONGADO

El que resulta más alto que ancho.

FORMULARIO

Impreso preparado para rellenar y completar la redacción de un documento.

FORRO

Trozo de papel que se utiliza para cubrir las tapas de un libro.

FOTOCOMPOSICIÓN

Procedimiento de composición mecánica que utiliza matrices transparentes y película fotográfica.

FOTOCROMISTA

Persona que, fotografiando los originales, obtiene clisés para reproducir.

FOTOGABADO

Procedimiento fotográfico o fotomecánico para grabar un clisé sobre planchas metálicas, por acción química de la luz.

FOTOGRAFÍA ESMALTADA

Fotografía copiada sobre un papel satinado en vez de sobre un papel mate.

FOTÓMETROS

Aparatos utilizados para medir la intensidad luminosa.

FOTOPOLÍMERO

Polímero o plástico fotosensible que se utiliza como revestimiento para las planchas litográficas o como plancha en relieve, en impresión tipográfica o flexográfica.

FOTORESISTENTE

Tinta u otra sustancia cuyo color no se ve afectado por la exposición a la luz (o al aire o a determinados agentes químicos).

FOTOTIPOGRAFÍA

Arte de fijar y reproducir dibujos, grabados o textos en piedra litográfica, zinc o aluminio.

FRONDOSAS

Árboles de hoja caduca como el chopo, el eucalipto, el abedul y la haya.

G

GALERADA

Prueba que se saca de una composición para corregirla antes de la impresión.

GANANCIA DE FILMADORA

Defecto del dispositivo de escritura de una filmadora por el cual los puntos se imprimen a mayor tamaño del previsto, creando tonos más oscuros.

GANANCIA DE PUNTO (ganancia en máquina)

Imperfección del proceso de impresión que hace que los puntos de medio tono se impriman con un tamaño superior al debido. Dicha imperfección suele estar ocasionada por la absorción de la tinta por parte del papel (comparable a lo que sucede cuando cae tinta en papel secante). La reproducción, en consecuencia, resulta más oscura de lo deseado. El proceso de calibración puede solucionar este problema por medio de una curva de calibración.

La ganancia de punto es más clara en los tonos intermedios.

GCR (Gray Component Replacement o reducción del componente neutro)

Técnica de separación de color, cuya misión es quitar color y compensarlo con el negro, en todos los tonos, en un porcentaje común de color primario.

Supone un ahorro de tinta porque una sola tinta (negra) realiza la tarea de tres (cyan, magenta y amarilla). Asimismo, supone un ahorro de tiempo, ya que sólo tiene que secarse una tinta. Es una buena técnica de impresión que tiene como objeto que la tinta no supere la capacidad de absorción del papel. Al usar tinta negra se consigue una imagen con más detalle y contraste.

GENERACIÓN DEL NEGRO

ESQUELÉTICO

Técnica de separación de color que sustituye la tinta negra por cantidades calculadas de tinta cyan, magenta y amarilla. Al usar tinta más color negro, se logra una mayor resolución en la reproducción, se corrige la dominante de color en las sombras y se consigue un mayor grado de neutralidad del gris.

GLUCOSA

Azúcar simple de tipo hexosa que constituye la unidad estructural básica de la celulosa.

GOFRADO

Grabado en seco sobre papel o cartón haciéndolo pasar entre una placa o rodillo grabado de acero o entre una placa o rodillo de material blanco.

GRABADO

Arte de grabar. Procedimiento para grabar. Estampada por este procedimiento. Plancha en relieve, o en hueco, para la obtención de imágenes fotográficas, de dibujos o de textos.

Grabado al aguafuerte

Grabado tipográfico en el que las zonas sin dibujo han recibido un baño de ácido ligeramente inferior a lo normal. Las zonas de la imagen aparecen ligeramente hundidas.

Grabado de color

Gruesa plancha de imprenta que se utiliza para imprimir colores planos.

Grabado en línea

Clisé en relieve producido a partir de un original de líneas o de un dibujo.

Grabado plano

Lámina de metal montada a la altura del tipo y del tamaño adecuado para imprimir un color plano con una prensa tipográfica.

GRABADO AL CALOR (técnica de impresión)

Se trata de una técnica de impresión en seco; el calor se aplica al material mediante presión por un grabado que mantiene una temperatura constante. Al pasar la película entre el grabado y la superficie a imprimir, por presión entre estos elementos, quedará soldada la imagen en relieve del grabado en la superficie (hotstamping).

GRADO DE POLIMERACIÓN

Es el número de unidades de glucosa en cada molécula de una muestra de pasta. Se mide normalmente por el ensayo de viscosidad.

GRAMAJE

La abreviatura de gramos por m_ es g/m_. Indica el peso de una hoja por metro cuadrado.

GRIS

Matiz de la tinta negra.

Equilibrio de grises

Será la utilización adecuada de

cyan, magenta y amarillo en la impresión para producir una escala de grises neutra sin que haya ningún tono que aparentemente domine sobre los demás.

Nivel de gris

Grado relativo entre la densidad entre el blanco y el negro que existe en una zona de una imagen.

Escala de grises

Conjunto de peldaños con densidad creciente, desde el blanco al negro.

Tonos grises

Conjunto de los distintos niveles de gris que representa una imagen.

GRUESO

Espesor de un libro.

GUARDAS

Son hojas de papel que van dobladas entre la cara inferior de las tapas y la primera y última hoja respectivamente.

GUÍA DE PECHO (guía de registro)

Soporte fijo o móvil situado a ambos lados de la máquina, que tiene como misión la de guiar el papel o material a imprimir hacia una zona determinada de la máquina impresora para que se realice la impresión.

Esta distancia a recorrer siempre será la misma para todas las hojas o pliegos de una misma tirada. Con la precisión en la regulación de esta guía se consigue realizar un registro de colores correcto.

GUÍA INFERIOR

Guía que se fija a la máquina para conducir el pliego hacia el interior de la máquina.

GUILLOTINA

Máquina que se utiliza para cortar el papel tanto en la preparación de éste antes de la impresión como en la encuadernación para acondicionar los formatos ya impresos.

Compuesta por un "pisón" que será la pieza que prensará el papel para que no se mueva una vez que se haya graduado el tamaño a cortar, y una "cuchilla de acero" muy afilada, capaz de cortar a la vez un grueso de 6 cm de papel. Su función es la de cortar en paralelo, en referencia a los lados del formato de papel.

H

HAYA

Árbol de la familia de las frondosas destinado a la fabricación de pasta de papel.

HENDIDO

Operación tipográfica efectuada en una prensa de cilindro o en una máquina construida al efecto. Se utiliza cuando hay que dar una forma especial a un envase o enmarcar la cubierta de un libro para que encaje perfectamente en el lomo.

HIDRATACIÓN

Absorción de agua en el proceso de la fabricación del papel.

Este término se utiliza para describir la acción del refinado en las fibras.

HIDROFÍLICO

Que tiene una fuerte afinidad por el agua.

HIDROFÓBICO

Que muestra fobia hacia el agua.

HIGROSCÓPICO

Sustancia que tiene la propiedad de absorber agua.

HISTERESIS

Fenómeno por el que el papel se deforma al variar la humedad relativa del aire.

HOJA

Cada uno de los rectángulos de papel que resultan de doblar el pliego en determinado número de partes: 1 hoja = 2 páginas,

1 doble hoja = 4 páginas.

HOJA DE CORTESÍA

Hoja blanca que figura al principio y al final del libro. Parte integrante de los pliegos de impresión.

HOJA SOBREPUESTA

Hoja transparente o translúcida que se coloca sobre una ilustración o un original para su reproducción. Cuando es de papel vegetal se emplea para dar instrucciones simples al fotocromista.

HUELLA

Relieve que deja una forma de impresión en la superficie en que se estampa.

HUECOGRABADO

Procedimiento de impresión en hueco, en el que la imagen está hundida en la superficie del cilindro impresor y la tinta queda alojada en estas hendiduras para que, cuando pase el papel por encima de ellas, se pueda transmitir la imagen deseada a través de la presión.

HUMEDAD

Término general que se aplica al vapor de agua en el aire. Cantidad de agua existente en un material expresado en porcentaje sobre el peso original de la muestra.

Humedad absoluta es la concentración en peso referida al aire seco.

Humedad relativa es una expresión de vapor de agua presente como porcentaje respecto al vapor de agua que el aire puede contener en el punto de saturación, a la misma temperatura.

HÚMEDO SOBRE HÚMEDO

Al imprimir trabajos multicolores en prensas capaces de dar más de un color en cada pasada, el color se aplica sin esperar a que el anterior haya secado.

I

ICC

(International Color Consortium o Consorcio internacional de color)

Consortio internacional encargado de definir los formatos de los perfiles de color y las normas que deben cumplir las aplicaciones de todos los diversos fabricantes y plataformas.

IGUALAR

Acción de igualar o capicular las hojas de papel.

ILUSTRACIÓN

Material ilustrativo que hay que reproducir.

ILUSTRACIÓN PLUMA

Ilustración negra o blanca sin gradaciones intermedias.

IMAGEN

Es el resultado que se obtiene al digitalizar un original.

IMAGEN EN NEGATIVO

Inversión de una imagen positiva.

Utilizada en fotomecánica para retocar imperfecciones y, más tarde, realizar la imagen en positivo ya retocada.

IMPERMEABILIDAD (al vapor de agua)

Se miden sobre muestras sin hendir sometidas a un ambiente del 50% de humedad relativa y 23° C de temperatura, durante 24 horas. El resultado se expresa en g/m₂ y corresponde a la cantidad de vapor de agua absorbida por el complejo.

IMPONER

Distribuir debidamente las páginas de un pliego para que, una vez impreso y plegado, cada página ocupe en él su lugar.

IMPOSICIÓN DE TIRA Y RETIRA

Imposición especializada que se emplea frecuentemente en las ediciones en rústica; consiste en que las páginas van impresas de cabeza a cabeza, lo que permite obtener dos reproducciones de un juego de planchas.

IMPRESA

Taller donde desarrollan sus funciones los impresores. Suele constar de tres secciones: cajas, máquinas y encuadernación, aunque a veces se prescinde de ésta como parte de la imprenta (sobre todo en talleres muy reducidos), principalmente porque la encuadernación por sí misma, más que una parte de la imprenta es una rama de las artes gráficas.

IMPRESIÓN

Acción y efecto de imprimir.

Número de ejemplares impresos a la vez. Cuando un libro se reimprime o reproduce de las mismas planchas debe usarse la palabra reimpresión.

IMPRESIÓN

ELECTROESTÁTICA

Plancha, tambor o cinta de impresión cargada de electricidad; la luz de las zonas sin dibujo se refleja en ellas, destruyendo la carga eléctrica de estas zonas. En la fotocopiadora se aplica un polvo que se adhiere sólo a la zona de la imagen cargada de electricidad y luego se funde con el papel, mediante calor.

IMPRESIÓN LITOGRÁFICA

Proceso de impresión en el que las superficies, con o sin dibujo, se encuentran en el mismo plano (un proceso planográfico) mientras que el papel entra en contacto con toda la superficie de la plancha. La zona de impresión recibe un tratamiento destinado a atraer el agua o cualquier otra solución.

IMPRESORA LÁSER

Si bien existe un número de dispositivos que utilizan la tecnología láser para imprimir imágenes, este término normalmente se refiere a impresoras de blanco y negro, de escritorio, que usan el proceso de impresión xerográfico de tóner seco.

IMPRESORA

Dispositivo de salida del ordenador que plasma sobre un papel algo creado mediante el ordenador. Puede ser de margarita, de bola, de cadena, matricial, de inyección de tinta térmica

IMPRIMABILIDAD

Propiedades más importantes de un papel que lo harán compatible en la impresión.

ÍNDICE

Se dividen en tres tipos:

Índices de capítulos. Son aquéllos en que se exponen las materias que en las obras se citan.

Índices alfabéticos. Son los que representan, por orden alfabético, los nombres de autores o materias que se citan en una obra.

Índices cronológicos. Son los que ofrecen una lista ordenada de las fechas y sucesos que contiene una obra.

INSOLADORA

Máquina que se emplea en el pasado de planchas. Es una prensa neumática que aprisiona el fotolito con la plancha para que queden perfectamente adheridos y,

por el otro lado, a una distancia precisa, realizará una exposición de luz ultravioleta de 2.000 o 4.000 w., para que la imagen del fotolito quede expuesta sobre la emulsión de la plancha. Utilizada en el sistema de impresión offset y para duplicado de fotolitos en fotomecánica.

INTERLÍNEA

Espacio inserto entre dos líneas de una composición.

INVERTIR

Cambiar las relaciones de negro y blanco, de negativo a positivo y viceversa.

J

JUSTIFICADO A

IZQUIERDA/DERECHA

Líneas de un texto con la misma longitud, en el margen derecho, en el izquierdo o en ambos.

JUSTIFICACIÓN AUTOMÁTICA

En los sistemas informatizados, cuando una palabra es demasiado larga para encajar en la línea. El ordenador pasa automáticamente la palabra completa al comienzo de la siguiente línea.

JUSTIFICACIÓN DE TIRADA

Es la página donde se especifica el número y cualidades de los ejemplares de que consta la edición. Debe colocarse a la vuelta de la portada y, en ella, se hace constar el número de ejemplares, numeración de éstos y clase de papel.

JUSTIFICAR

Acción de justificar. Consiste en ir cambiando los espacios de una línea hasta completar la longitud de aquella, sin sobrepasarla ni quedar corta.

K

Kb (Kilobyte)

Medida informática de capacidad de memoria de 1.024 bits.

Se abrevia 1 Kb.

KILOGRAMO

Unidad métrica fundamental de masa y peso igual a la masa o peso de un cilindro de platino– iridio guardado en la Oficina

Internacional de Pesos y

Medidas (ubicada cerca de

París), y aproximadamente igual a la masa (o peso) de 1.000 centímetros cúbicos de agua a la temperatura de su máxima densidad (4 grados centígrados).

KRAFT

Papel de embalaje de fibras vírgenes, obtenidas generalmente por el sistema kraft.

Son papeles de gran resistencia.

También recibe este nombre un sistema al sulfato.

L

LABIO SOPLADOR

Cuchilla de aire que sirve para graduar la cantidad de capa de estuco sobre el papel.

LACA

Barniz incoloro que se utiliza para dar brillo al papel.

LÁMINA

Estampa, grabado, sobre todo cuando ocupan toda una página y se tiran aparte.

Suelen numerarse con cifras romanas.

También, plancha metálica grabada para la estampación, enhueco o en relieve.

LAMINADO

Operación de prensar entre los rodillos de un laminado, los pliegos de un libro que se han de encuadernar. También se llama laminación.

LAMINADOR

Sirve para prensar el conjunto de los pliegos de un libro antes de encuadernarlos. Consta de dos rodillos que giran en sentido contrario.

LÁSER

Haz luminoso que puede producir destellos muy intensos de luz coherente. Se usa en fotocomposición y en fotomecánica.

LETRA

Símbolo utilizado para representar, en combinación con otros, las palabras. Todas las letras son caracteres, si bien éstos incluyen otros símbolos que no son letras.

LIBRO

Se entiende como libro toda publicación unitaria que conste, como mínimo, de 50 páginas sin contar las cubiertas.

Consta de cubierta, faja, sobrecubierta, cubierta, contracubierta, lomo, corte, guardas, hojas, etc.

LÍNEA

Sucesión de letras separadas por espacios que forman palabras.

Trazo hecho con una regla recta y un tiralíneas.

LÍNEAS DE BASE

Línea imaginaria horizontal sobre la que descansa la base de las letras o caracteres.

LÍNEA CENTRADA

Línea compuesta en el centro de la medida.

LÍNEA CORTA

No llena por entero la medida, el espaciado de la línea corta debe guardar relación con el de las demás del mismo párrafo.

LÍNEAS DE CORTE

Líneas trazadas en un original para su reproducción con el objeto de indicar por dónde hay que cortar la página después de la reproducción.

LÍNEAS DE DELIMITACIÓN

Líneas negras o rojas trazadas para eliminar la zona en la que hay que reproducir una ilustración en una página.

LÍNEA DE PIE

Es el título del libro simplificado con su nombre de tomo o volumen si lo lleva, lo que se pone debajo de la primera página de cada pliego, además del número de signatura.

LÍNEA IRREGULAR

Es la que no guarda la línea recta, pudiendo adoptar cualquier otra forma: curva, ondulada, etc.

LÍNEA LLENA O COMPLETA

Aquella cuyo texto ocupa toda la medida de la caja.

LINEATURA DE TRAMA

Número de líneas que aparecen en cada una de las dos direcciones en un tramado de un impreso, normalmente expresado en líneas por pulgada (lpi o lines per inch) o líneas por centímetro, unidad de medida de la lineatura. Consiste en el espaciado de las líneas de una trama de medio tono que, normalmente, está

comprendida entre 55 y 200. A mayor sea la lineatura, menor es el tamaño de los puntos de medio tono y mayor la calidad.

LISA

Conjunto de rodillos en la parte seca de la máquina de papel que reduce la mano del papel y aumenta su lisura.

LISURA

Estado de planitud microscópica superficial del papel.

LITO

Emulsión fotográfica de gran calidad y contraste empleada para la reproducción gráfica.

LITOGRAFÍA

Arte de escribir, dibujar o grabar en piedra preparada al efecto, con la finalidad de multiplicar, por impresiones sucesivas, los ejemplares de un dibujo, grabado o escrito.

LOGOTIPO

Símbolo identificativo de una marca o empresa en el que se acostumbra a combinar letras e imágenes y que se utiliza en los documentos comerciales.

LOMO

Es la parte por donde van pegados y cosidos los pliegos con la cubierta.

LONGITUD DE ROTURA

Medida de resistencia a la tracción independientemente del gramaje de la hoja de papel.

Es la longitud límite calculada de una tira de papel o cartón de cualquier anchura uniforme, por encima de la cual, si dicha tira se suspendiese por un extremo, se rompería por su propio peso.

LUCES

Partes más claras de las medias tintas.

LUTO

Filete grueso que ocupa todo el cuerpo.

LL

LLAMADA

Signo (cifra, letra o asterisco) que se coloca junto a una palabra o frase (dentro del texto impreso) para remitir a una cita, nota o advertencia.

M

MÁCULAS

Aumento de hojas en el pedido de papel, necesarias para la graduación y equilibrado del tintaje durante la impresión. Dependiendo de la máquina y el soporte a imprimir será necesario entre un 5% y un 10% de aumento de papel para máculas.

MADERA PARA PASTA

Madera cortada en tronco de 2 a 2,5 m de longitud destinada a la fabricación de pasta. La calidad de esta madera es generalmente inferior a la utilizada en los aserraderos.

MAGENTA

El pigmento base utilizado en la selección de colores. También se llama rojo básico.

MANCHA

Corresponde a la parte de la composición tipográfica una vez impresa.

MANDRIL

Tubo sobre el que se enrolla el papel para hacer bobinas.

MANO

Relación entre el espesor del papel y el gramaje.

MANTILLA

La mantilla de offset está constituida por una serie de capas de distintos tejidos y será el elemento encargado de transferir la imagen entintada en la plancha al soporte de impresión.

MAPA DE BITS

Imagen digitalizada almacenada en la memoria de un ordenador y que se visualiza en un monitor. El mapa de la imagen se traza sobre una cuadrícula de píxeles. La densidad o intensidad de color de cada píxel se expresa en dígitos binarios o bits.

MAQUETA

Hojas impresas en el recuadro de las dimensiones de la caja de composición, donde se embastan y pegan los textos ya compuestos, grabados, cuadros, tablas, etc.

MÁQUINA DE PLATINA

Aquella en que tanto el molde como la superficie impresora (tímpano) son planos, como las antiguas prensa de husillo y las minervas actuales.

MARCAS ALAGUA

Figura formada en las fibras de una hoja como resultado del contacto entre la hoja y la filigrana.

El papel en este proceso se hace más fino y translúcido en estos lugares dando como resultado la marca, apreciable cuando la hoja de papel se mira

Al trasluz.

MARCAS DE REGISTRO

Marcas que indican la exacta coincidencia de los colores yuxtapuestos, en trabajos realizados a dos o más tintas o en bicromía, tricomías y cuatricomías.

MARGEN

Espacio en blanco que queda en la página alrededor del texto, especialmente el de la derecha y el de la izquierda; es mayor en las obras de lujo, en las que puede estar limitado por filetes finos en negro en color formando recuadro.

MATIZ

Cada modalidad que se distingue de un mismo color.

MATRIZ

En linotipia, lámina de latón en una de cuyas caras se halla grabada la letra en dos hileras superpuestas.

MEDIANIL

Margen de lomo de los libros.

MEDIO AMBIENTE

Conjunto de las condiciones tanto internas como externas que influyen en la existencia, desarrollo y actividad de los seres vivos.

MEDIO TONO

Imagen de tono discontinuo representada con un solo valor de tinta, con los distintos matices de los tonos de la imagen.

MEGABYTES

1.048.576 bytes de datos. Se abrevia 1 Mb.

MEMORIA

Dispositivo de un equipo informático destinado a almacenar información codificada, de forma temporal o permanente, para recuperarla cuando se solicite.

MESA MARCADOR

Será la encargada de recoger la hoja a imprimir de la escalerilla

O la entrada y trasladarla hasta la guía de registro y tacones inferiores.

MICROPOROSIDAD

Característica de los papeles estucados en los cuales la porosidad para la entrada de la tinta es notablemente inferior a la de los papeles no estucados.

Esta inferior dimensión de los poros será la que permitirá la filtración selectiva de la tinta cuando se pone sobre el papel.

MINI-WEB

Prensa de bobina que imprime mediante el procedimiento offset.

Normalmente imprime ocho páginas, cuatro a la vista.

MOARÉ

Dibujo que aparece cuando una fotografía que ya lleva una trama de semitonos, vuelve a reproducirse con una trama en lugar de punto por punto. También sucede cuando los ángulos de las tramas no están colocados correctamente para trabajar en color.

MÓDEM

Dispositivo que modula las señales del ordenador (digital) a línea telefónica (analógica) y viceversa.

MOLIENDA

Consiste en obtener por medios físico-mecánicos de desintegración y corte, una sustancia acuosa de fibras llamada pasta.

En la composición de ésta intervienen agua, pulpa, y/o desperdicio de papel o cartón.

MONOCOLOR

Un solo color. Maquinaria compuesta por un cuerpo de impresión.

Tiene mucha versatilidad en trabajos pequeños y en tintas pantone. Para una impresión de un impreso a color, la máquina imprimirá un color, se lavará, colocará el siguiente color e imprimirá. Por cada color, una pasada por máquina.

MONTAJE

Material para reproducción con todos los elementos dispuestos sobre una cartulina soporte.

Se utiliza a menudo como sinónimo de "original para reproducción" aunque el montaje puede ser sólo una parte de éste.

MONTAJE DE TIRAA TIRA

Imposición de un trabajo para la imprenta con múltiples imágenes a la vista para obtener más copias de un pliego una vez impreso; así se reduce la tirada y se trabaja con la prensa ajustada al tamaño máximo.

MUESTRARIO DE COLORES

Serie de guías para el color que pueden ir degradadas a la manera estándar como en el sistema pantone.

MULTICOLORES

Maquinaria compuesta por cuatro o más cuerpos de impresión en línea. Tiene mucha versatilidad en trabajos grandes y multicolores.

De una sola pasada se imprimirán todos los colores en una hoja. Este tipo de máquinas se presenta en varias versiones: cuatro colores en línea, impresión 4 + 4, cara y dorso a la vez, etc.

N

NATURAL (papel)

Papel de prensa con prácticamente un 100% de pasta mecánica que se suele fabricar con cargas de fibras secundarias que provienen de reciclados, en algunos casos; como petición en fabricaciones especiales se tinta en masa para dar un

toque personal a la publicación.

Se fabrican con distintas calidades de superficie, según se impriman en huecograbado,

flexografía u offset.

NEGATIVO

Película o papel fotográfico en el que las zonas oscuras aparecen claras y viceversa, que se emplea en el proceso de reproducción. Se obtiene directamente del original o de un "positivo".

NIVELES DE GRISES

Pasos tonales discretos de una imagen de tono continuo, inherente a los datos digitales. La mayor parte de las imágenes de tono continuo poseen 256 niveles de grises por color.

NORMAS

Todos los soportes tratados se comercializan basándose en nomenclaturas y procedimientos de ensayo normalizados.

Ñ

ÑANDUBAY

Mimosa de madera dura, pesada y difícilmente putrescible.

O

OBRA

Volumen o volúmenes que contienen un trabajo completo de cualquier estilo: literario, científico, etc.

OCTAVILLA

Tamaño de papel que consiste en la octava parte del pliego o la mitad de la cuartilla o la cuarta parte del folio.

OFFSET

Sistema de impresión en pliegos y rotativa. La imagen a reproducir se entinta en la plancha, ésta la transfiere a la mantilla de caucho y del caucho al papel.

OFFSET SECO

Método de offset que no usa el agua de los mojadores, sino unas planchas con relieve muy tenue que imprime directamente a la mantilla de caucho y de éste al papel.

OJO

El ojo del tipo es lo que se ve de la letra impresa. Es la altura y la anchura real de la letra, su perfil, el contraste de blanco y negro dentro y fuera de ella. Ojo, en el sistema de impresión tipográfico, es la parte que está en relieve y que deja huella en el papel.

ONDULADO

Deformación del papel generalmente en dirección transversal y por los bordes.

Normalmente se produce cuando se somete el papel a una situación ambiental de humedad superior a la suya.

OPACAR

Acción de tapar imperfecciones de las películas negativas y, a veces, de las positivas, mediante una pintura opaca que no deja pasar la luz.

OPACIDAD

Propiedad del papel que impide

El paso de la luz evitando que pueda verse a través de él objetos cercanos.

OPÚSCULO

Obra científica o literaria de poca extensión.

ORIGINAL

Texto, fotografía, estampa, dibujo o grabado que ha de reproducirse.

ORIGINAL CONVENCIONAL

Conjunto de montajes gráficos con una sola intensidad de negro. Se realiza sobre una base rígida de cartón, indicando en un papel vegetal que le sirve como protección, y que está situado en la parte superior, todas aquellas indicaciones técnicas necesarias para su perfecta reproducción.

ORIGINAL PARA SU REPRODUCCIÓN

Textos e ilustraciones preparadas como originales y listas para su reproducción. Todos los elementos están pegados en la posición precisa en una cartulina soporte, y las hojas transparentes están preparadas de modo que el fotocromista pueda fotografiar y montar los elementos exactamente de acuerdo con las especificaciones.

ORIGINAL PERFILADO

Original para su reproducción con todos los elementos dibujados en perfiles y preparados sobre un único original sin ninguna hoja transparente. Todas las instrucciones están marcadas en él. El fotocromista realiza todas las fotografías y operaciones de montaje de negativos a partir del original único.

ORIGINAL SEPARADO

Original preparado mediante una serie de alzas, cada una de las cuales proporciona la separación para cada color que se imprime.

OXÍGENO

Producto químico utilizado en el blanqueo de la pasta. Generalmente, después de la cocción, es común en las fábricas de pasta modernas una delignificación por oxígeno.

OZONO

Producto químico utilizado en el blanqueo de la pasta. Él no está comenzando a utilizarse por parte de algunas fábricas que están eliminando el cloro o derivados clorados en sus instalaciones.

P

PÁGINA

Cada una de las dos caras de que consta la hoja. Puede ser par o impar. Abierto un libro, la página par queda a la izquierda y la impar a la derecha.

PAGINACIÓN

Acción y efecto de paginar. Serie de páginas de un libro.

PALLET

Plataforma de madera o de metal para transportar pilas de papel con carretillas elevadoras.

PANTONE

Marca registrada de materiales para la reproducción. Cada color lleva una descripción de su composición (en tantos por ciento).

PAPEL

Soporte fabricado con pasta química o mecánica, obtenido a base de la reducción de fibras madereras vegetales o sintéticas.

PAPEL OPACO

Papel dorado para enmascarar.

Se utiliza en montaje de negativos para alinearlos correctamente.

PASADO DE TRAMA

Zona de formación de puntos con un solo valor tonal, sin gradación.

Los puntos son del mismo tamaño y están igualmente espaciados.

PASTEL

Prueba tipográfica con erratas de tipos de distintos cuerpos y familias.

PEGADO

Fenómeno que se produce al agarrarse la tinta húmeda de una hoja a la hoja sobre la que cae al salir de la prensa.

PEGADO DE CUBIERTA

Cubierta de libro de papel o cartón que se pega al lomo del libro encolado o cosido.

PELÍCULA FINAL

El positivo o negativo que se usa para insolar y en el que se introducen todas las correcciones necesarias; también se emplea cuando hay semitonos de punto duro.

PELÍCULA PANCROMÁTICA

Película que se emplea en fotografía y reproducción, sensible a la mayor parte de los colores del espectro visible.

PELÍCULA POSITIVA/NEGATIVA

Láminas o rollos de plástico claro y estable con una emulsión fotográfica monocroma que contiene las reproducciones de línea y tono de la imagen. Se emplean durante la elaboración de las formas de impresión.

PH

El ph define el grado de acidez, alcalinidad o neutralidad química de un material. Medida de la acidez o alcalinidad en una escala que va de 0 a 14; el punto neutro es 7. Por debajo estará la zona ácida y, por encima, la zona alcalina.

PICA

Unidad de medida tipográfica que tiene 12 puntos; 6 picas equivalen a 1 pulgada. También se llama pica una máquina de escribir de 10 caracteres por pulgada.

PIE DE IMPRENTA

Constituye una indicación tipográfica en la que se indica el lugar de impresión y la fecha.

PÍXEL (Picture elemento o elemento de imagen)

Punto cuadrado que representa la unidad mínima de una imagen en un mapa de bits. Un escáner crea un mapa de bits tomando una muestra del original y almacenando cada muestra en un píxel. Cuanto mayor sea la resolución de un escáner, menor será el tamaño de los píxeles. La resolución de un escáner se expresa en píxeles por pulgada (ppp).

PLANO

Se refiere a cada una de las caras, posterior y anterior, de un libro.

PLEGADO APAISADO

Es aquella hoja que, una vez plegada, presenta la característica de ser más larga en la parte ancha y más corta en la parte que denominamos cabeza y pie.

PLEGADO COMBINADO

En el plegado de combinación, se combinan entre sí plegados en paralelo y plegados en cruz.

Este tipo de plegado se aplica para plegados triples y cuádruples, con pliegos de: 12, 16, 24 y 32 páginas.

PLEGADO CON MARGEN

DE PINZAS

Decimos que un pliego va "con margen de pinzas" cuando le sobresale la parte posterior.

Dicho margen suele ser de 8mm.

PLEGADO EN CARTERA

Se pliega en el mismo sentido dos o más veces, envolviendo a la hoja más interna. Este plegado se puede combinar también con el plegado en zigzag.

PLEGADO EN CRUZ

Los dobleces de plegado siempre están en ángulo recto entre sí; éstos son de las siguientes cantidades de páginas: 8, 16, 32 y, en muy pocas ocasiones, de 64 páginas.

PLEGADO EN PARALELO

En estos plegados los dobleces son básicamente siempre paralelos entre sí y pueden ser de 4, 6, 8, 10, 12, 16, 20, 24, 32 y 48 páginas.

PLEGADO EN VENTANA

Éstos pueden ser en ventana doble o triple:

Ventana doble: presenta solapas replegadas por ambos lados.

Este tipo de plegado puede realizarse en todas las máquinas combinadas y de bolsas.

Ventana triple: tiene, además de las solapas replegadas por ambos lados, un doblez adicional en el centro. Para la realización de este plegado se precisa una bolsa plegadora especial.

PLEGADO EN ZIGZAG

O LEPORELLO

El pliego se realiza en zigzag, con lo que se efectúan dos o más pliegues paralelos en sentido alternativo. Para este tipo de plegado se llegan a utilizar hasta 16 bolsas (8/8).

PLIEGO

Conjunto de páginas que se imprimen en una hoja, por ambas caras, y que forman parte de un cuadernillo.

PLIEGUE SENCILLO

El que se dobla una sola vez para formar un cuadernillo de cuatro páginas.

PLEGAR

Doblar los pliegos convenientemente para formar los libros.

PLUMA

Ilustración de línea de un solo tono.

POLIETILENO

Materia, obtenida por polimerización del etileno por diferentes procedimientos. (Según la operación se realice a baja o alta densidad, se obtienen polietilenos de baja o de alta densidad respectivamente).

POLIÉSTER

Resina termoplástica obtenida mediante la condensación de poliácidos con polialcoholes o glicoles. La polimeración tiene lugar a 200° C aproximadamente.

POLIPROPILENO

Cuerpo sólido obtenido por polimerización del propileno en presencia de un catalizador como el ácido fosfórico.

PORTADA

Es la página más importante de un libro. Contiene el título completo de la obra, el nombre del autor, y el pie de editorial, así como el número y fecha de la edición.

PORTADILLA

Es la página de un libro impreso anterior a la portada, en la que sólo se imprime el título de la obra.

POSTSCRIPT

Lenguaje de descripción de elementos gráficos y tipográficos.

Los elementos descritos en PostScript pueden visualizarse o imprimirse independientemente de la resolución de salida del aparato: monitor, impresora, filmadora o filmadora de diapositivas.

Los archivos de descripción de impresoras se encuentran bien en la carpeta del sistema, bien en una carpeta especial de la aplicación, que suministra el fabricante de la impresora o que ya viene con la aplicación.

PPP

(Píxeles por pulgada o píxeles por centímetro)

Medida de la resolución de un escáner, que indica el número de píxeles que el escáner captura por cada pulgada o centímetro del original.

PRENSA DE PRUEBAS

Generalmente se usa en los talleres de fotomecánica para realizar las pruebas de impresión o libros de gama. El sistema de impresión es similar al offset, de color a color.

PRENSADO

Se obtiene haciendo pasar la hoja a través de una serie de rodillos (prensas) con el objeto de disminuir su contenido de agua para que aumente su resistencia.

PREPARACIÓN DE PASTAS

Conjunto de tratamientos necesarios aplicados a la pasta antes de su llegada a la máquina de papel. Esta preparación empezará en el pulper y finalizará justo antes de la caja de entrada.

PRESIONAR

Frotar sobre una superficie con un instrumento duro y liso para adherir material a otra superficie.

PRIMEROS BOCETOS

Dibujos preliminares hechos por el diseñador para indicar el plan propuesto para el diseño final. Los bocetos pueden ser pequeños bosquejos rápidos, bocetos

preliminares o bocetos finales, cada uno con mayor inclusión de detalles y precisión para que sirva de guía estudio al cliente y/o al fotocromista.

PROFUNDIDAD DE PÍXEL

Media del número de niveles de grises o de colores que contienen los píxeles de un mapa de bits. La profundidad de píxel es una unidad de medida binaria.

Si la profundidad de píxel es de 1, la imagen sólo contiene dos niveles o dos colores (por ejemplo, una imagen en blanco y negro). Una profundidad de píxel de 8, permite 256 niveles de grises o colores, mientras que en una profundidad de 24, la imagen contiene aproximadamente 16 millones de colores.

PROTOCOLO

Reunión de escrituras, testimonios o documentación original diversa, que los notarios o escribanos autorizan y conservan en sus archivos. Encuadernación en pergamino.

PRUEBA

Copia del texto compuesto que se envía al cliente para que la verifique y corrija.

PRUEBA DE COLOR

Imagen impresa o simulada de cada uno de los colores para cuatricomía en la que se usan tintas, pigmentos o tintes, a fin de conseguir una impresión visual de la reproducción final.

PRUEBA DE PAPEL

En general, método de prueba o verificación de una imagen o un documento utilizando una salida de impresora de color.

PRUEBA DE REPRODUCCIÓN

Prueba de calidad del texto preparado para su reproducción y que puede utilizarse como material para preparar un original.

PRUEBA OXÁLICA

Fotocopia de un negativo preparado por el fotocromista o el impresor como prueba. El proceso químico reproduce la imagen en tono pardo.

PUNTO

La unidad menor de la medida tipográfica: 12 puntos equivalen a 1 cícero y 1 punto es igual a 1/72 de pulgada aproximadamente.

Elemento individual de un medio tono tramado en la impresión convencional.

PUNTOS DE TRAMA

El resultado de reproducir, a través de una trama, una imagen de tono continuo o una imagen pasada de trama.

PUNTURAS

Marcas impresas en las distintas caras impresas, para que la retirada correspondan.

Q

QUINTERNO

Cuaderno de cinco pliegos.

También se llama cinquina.

QUARKXPRESS

Software de tratamiento de textos pensado para la composición tipográfica y maquetación de imágenes.

QUARKXtension

Software que actúa de interfaces con la aplicación QuarkXpress y que permite ampliar las funciones de ésta.

R

RANGO DE DENSIDAD

La diferencia de densidad entre las luces más brillantes y las sombras más oscuras de una imagen.

RASQUETA

Lámina fina metálica que se emplea para la regulación del gramaje de la capa de estucado.

Asimismo, en todos los rodillos de la máquina de papel o cartón suele haber una rasqueta destinada a mantener el papel libre de impurezas.

RECORTE

Técnica usada para corregir un original. El material no deseado se elimina del original cortando por encima, por debajo y por los lados los caracteres, y extrayéndolos. El hueco que resulta proporciona un espacio en el que se inserta el nuevo texto cortado.

REFINO

Aparato destinado a tratar las fibras en medio acuoso para conferirles características determinadas en función del tipo de papel que se desee fabricar.

En la refinación se incorporan la cola, las tinturas y las cargas.

REGISTRO

Correspondencia exacta entre dos o más imágenes que se superponen o yuxtaponen.

REGULADOR DE CONSISTENCIA

Aparato destinado a mantener el valor de densidad de la pasta en las suspensiones fibrosas.

REL (RasterElement o elemento de trama)

Es el elemento mínimo que una impresora o filmadora puede escribir en papel o película. Una cuadrícula de rels compone la célula de medio tono. La resolución de una impresora o filmadora se expresa en rels por pulgada (rpi). Cuanto más grande es el rel, más baja es la resolución.

REMOSQUEO

Impresión borrosa debido a que la tinta se ha corrido una vez tirado el pliego.

REPINTADO

Acción o efecto de repintarse una página con otra, o entre pliegos, por no estar seca la tinta.

REPRODUCCIÓN

En fotomecánica la reproducción de un original son todos los procesos técnicos o fotográficos necesarios que garanticen

La máxima similitud de imagen con la del original.

En impresión es el resultado de imprimir, copias a partir de un: molde, grabado, plancha, etc. con la mayor similitud posible al original, mediante cualquier sistema de impresión.

RESINAS (de resistencia en húmedo)

Tienen por objeto mantener la resistencia del papel en unos límites admisibles cuando se mojan. Este producto se utiliza también en el estucado para insolubilizar los ligantes y evitar el problema de arrancado en húmedo.

RESMA

Unidad de compra para el cálculo de papel que equivale a 500 hojas de papel.

1 resma = 500 hojas

1/2 resma = 250 hojas

1/4 resma = 125 hojas

Según la calidad de papel y los kilos que pesa una resma de ese papel, los fabricantes fraccionan las resmas para su fácil manejo y transporte.

RESOLUCIÓN

Medida del grado de detalle espacial que un dispositivo es capaz de grabar o reproducir.

Cuanto mayor sea la resolución, mayor será el grado de detalle.

La resolución se expresa en elementos por unidad, por ejemplo: píxeles x pulgada (ppp) para escáneres y monitores. Para las impresoras y filmadoras, rel x pulgada (rpi). La resolución de las impresoras láser está comprendida entre 300 y 600 rpi y la de las filmadoras entre 1.200 y 3.600 rpi.

RESOLUCIÓN DE ENTRADA

Resolución a la que un escáner digitaliza una imagen; se expresa en píxeles por pulgada.

RETOQUE

Procedimiento de corrección o de mejora de ilustraciones, especialmente fotografías, antes de hacer negativos. Se lleva a cabo con pinturas o tintes aplicados con pincel o aerógrafo.

RGB

(Red, Green, Blue / rojo, verde, azul)

Los colores primarios del modelo de colores aditivos. El modelo RGB se encuentra en televisores, monitores y escáneres de color.

RIP

Programa que procesa la información enviada por una filmadora.

Utiliza un código llamado

PostScript.

A esta operación de procesado se le denomina "ripeado".

RPI

(Rels Per Inch o rels por pulgada)

Medida de la resolución de una impresora o filmadora.

RODILLO

Cilindro de varias materias, rodeado de un eje de hierro, que sirve para dar tinta a la plancha o molde de impresión.

ROTATIVA

Máquinas empleadas para la impresión en continuo.

S

SANGRE (zona de sangrado)

Imprimir sobrepasando el borde de las líneas de corte de una hoja de modo que la imagen impresa se extienda hasta el borde de la hoja cortada. Cuando se prepara una ilustración para reproducirla se le concede de 3 a 5 mm de sangrado adicional más allá de las líneas de corte.

SATINADO

Operación consistente en lustrar la superficie del papel mediante un procedimiento de secado (como puede ser un yankee) o bien por un tratamiento mecánico.

SATURACIÓN

Medida del nivel de gris presente en un color de los modelos de color HSLy HSV. Cuanto menor es el nivel de gris de un color, mayor es la saturación. Un alto grado de saturación corresponde a un color vivo y fuerte, mientras que un bajo grado corresponde a un color apagado y grisáceo.

SECADO

Se lleva a cabo haciendo pasar la hoja de papel por una serie de cilindros huecos (secadores) calentados interiormente con vapor de agua.

SEGUNDA COPIA

Las empresas de copias fotostáticas emplean esta expresión para designar una copia que tiene la misma relación de negro a blanco que la ilustración original.

La primera copia es el negativo; la segunda, el positivo.

SELECCIÓN DE COLORES

Cuando el fotocromista fotografía imágenes cromáticas utiliza filtros para separar los colores individuales, los cuales, al combinarse en la impresión, producirán la ilusión de una imagen a todo color.

SEPARACIÓN DE COLOR

Separación de una imagen de color en cuatro capas que corresponden a las cuatro tintas (CMY+K) usadas en la impresión de cuatricomía. Cada capa es una imagen de medio tono en sí misma.

SIGNATURA

Es la cifra arábica que llevan los pliegos en su primera página, en la parte de abajo, y sirve de ayuda para guardar el orden necesario al formar el libro.

SILUETADO

Proceso de dibujar el perfil de una imagen original de modo que se obtenga el contorno deseado.

SISTEMAS PARA LA COINCIDENCIA DE COLORES

Sistema para que coincida un color con una fórmula específica de tinta de impresión. Se asignan números a los colores y se relacionan con muestras de color y fórmulas de tinta, a fin de que el fotocromista pueda obtener un color coincidente en la producción final. El sistema para la coincidencia de colores más utilizado es el pantone.

SOBREIMPRESIÓN

Impresión en una zona que ya ha sido impresa.

SOLAPA

Parte de la sobrecubierta que se dobla hacia dentro abrazando la pasta por el perfil de corte de las obras encuadernadas.

Se utilizan para colocar el resumen de la obra o un texto alusivo al autor.

SOMBRAS

Las zonas más oscuras de un original o una imagen, representadas en un medio tono por los puntos de mayor tamaño.

La zona de puntos de las sombras está comprendida entre un 80 y un 100%.

SOSA

Producto químico utilizado en la fabricación de pasta química por el sistema kraft.

T

TABLA

Lista ordenada de cosas relacionadas entre sí, aunque no estén dispuestas en orden alfabético.

TABLA DE CONTROL DE COLOR

Tira de colores de diferente densidad que aparece en el extremo inferior del pliego y permite al impresor comprobar el color de cada película.

TABLAS DE SEPARACIONES

Tabla de transformación de modelo de color que convierte el modelo de colores RGB en CMYK.

TALCO

Mineral que se utiliza en cartón y papel como carga de masa o pigmento de estucado.

TALONARIO

Libro de impresos que, por medio de un perforado, permite separar los talones y dejar encuadradas las matrices.

TAMAÑO DE CORTE

Tamaño final de un impreso después del corte.

TEXTO FICTICIO

Texto en el que las formas de las letras están imitadas. Se emplea para indicar caracteres sin formar verdaderas palabras.

TEXTOS TRANSFERIBLES

Alfabeto completo montado sobre una lámina de plástico.

Las letras se transfieren generalmente a otra superficie por frotamiento. Varios fabricantes producen una gran diversidad de tipos y tamaños.

TIFF

(TaggedImage File Format)

Formato de archivo de imagen con etiqueta. Formato de archivo para el intercambio de imágenes en mapa de bits (normalmente digitalizadas), entre aplicaciones o entre plataformas informáticas.

TINTA METÁLICA

Tintas cuyos pigmentos habituales son reemplazados por finísimas partículas metálicas, normalmente de color dorado o plateado.

TINTAJE

Acción de tintado de la forma impresora por los denominados rodillos dadores de tinta.

Densidad de los distintos pigmentos en el impreso.

TINTEROS

Zona de la máquina o prensa de impresión que contiene la tinta, o la solución humectante, que los rodillos dadores de tinta aplican sobre la forma impresora.

TIPO BASE

Tipo de cuerpo principal, normalmente de 12 puntos o menor.

TIPÓGRAFO

Diseñador tipográfico, cajista e impresor.

TIPÓMETRO

Calibre utilizado para medir el espacio que ocupan diversos tamaños de textos e interlíneas.

TIPOS EN FRÍO

Sistemas de composición distintos a la composición en caliente, como la fotocomposición o los sistemas de percusión característicos de las máquinas de escribir, que producen un original adecuado para la reproducción o actúan directamente sobre planchas de papel en pequeñas prensas de offset.

TIPOS JUSTIFICADOS

Líneas de texto alineadas, tanto en el lado derecho como en el izquierdo.

TIPO DE PUNTO

Según sea cuadrado, ovalado, elíptico, etc.

TIRA DE COLOR

Conjunto longitudinal de manchas de color impresas en el borde de una hoja para la calibración de la densidad de impresión y de los diversos colores obtenidos. Normalmente se lee mediante densitómetros.

TIRA DE CONTROL

Fragmento longitudinal de película que contiene imágenes de control y que se utiliza para controlar la calidad de una reproducción, la eficacia de un proceso o fidelidad de una transferencia de imágenes.

TIRADA

Número de ejemplares de una edición.

TIRO DEL PAPEL

Tensión a que se somete a la banda de papel en la máquina continua, en el paso de una sección a otra. El tiro de papel tendrá una influencia importante en su estabilidad dimensional.

TIRO RETIRO

Prensa que puede imprimir un solo color por las dos caras de una hoja, o dos colores por una sola cara. Recurso de impresión por el cual, con una sola plancha se imprime la cara y el dorso de un impreso a la vez, sólo girando el papel sobre un eje central situado en el lado más largo del papel a imprimir.

Coincide con el centro de la máquina. Se utiliza frecuentemente para abaratar costes de producción, siempre y cuando el tamaño del impreso con relación al tamaño de la máquina lo permita.

TONO

Variación de color o matiz con respecto a un color básico o el propio color negro en sus diversos grados de grises.

TONO CONTINUO

Una fotografía o ilustración son originales de tono continuo.

Consiste en una serie de grados de color que van del más claro al más oscuro. Se expresa gráficamente por una curva que relaciona la gama tonal del original con las densidades de la reproducción correspondiente.

TITULARES

Texto de cuerpo mayor que el texto, generalmente en 14 puntos o más.

TRABAJO DE HOJAS SUELTAS

Pliegos impuestos en dos planchas o formas separadas cada una de las cuales imprime un lado del pliego.

TRACKING

Reducción de espacio entre caracteres, en función del crecimiento de su tamaño para compensar la sensación que dan los caracteres ampliados al quedar separados.

TRAMA

Composición fragmentada de una imagen sobre la base de pequeños puntos para conseguir, con su tamaño selectivo, los distintos grados de grises.

El ángulo de trama es aquél que forman las líneas de la estructura tramada con respecto a la horizontal. En la selección de color cada trama tendrá un ángulo distinto para evitar el efecto de superposición de tramas o moaré.

TRANSFERENCIA

(Proceso de impresión) En este proceso se aplica la imagen en un soporte de papel o película de plástico impreso por huecograbado en la parte trasera de ésta; ya impresas, las bobinas se pasan a la máquina etiquetadora. El impreso se desprende de la película por calor y presión o con niebla de disolvente, quedando adherido al envase después de pasar por una zona de calor que hará que seque y quede pegado.

TRANSFERENCIA FOTOMECÁNICA

Conocida también como transferencia química, se trata de un proceso que consiste en revelar la imagen de un negativo, formada por haluros de plata (y que ha sido expuesta normalmente) en contacto con un material positivo. Durante este proceso la imagen pasa del negativo al positivo, tras lo cual el negativo se desecha. La

imagen final se puede conseguir sobre papel, película o planchas litográficas de metal. También puede ser negativa o en color.

TRANSPARENCIA

Diapositiva. Imagen fotográfica positiva en película transparente.

TRAPOS

Materia fibrosa procedente de residuos tóxicos, tales como algodón, lino, cáñamo, etc., que se emplea para fabricar papeles especiales.

TRICOMIA

Trabajo impreso con tres colores bases: amarillo, magenta y cyan.

TRIPA

Parte interior de un libro compuesto por todas las hojas, sin incluir las tapas.

TROQUELADO

Proceso de corte o perforación en papel o cartón realizado con troqueles. Se utiliza para hacer estructuras o formas irregulares de un impreso.

U

U.C.A. (UnderColourAddition)

Adición debajo del color. Técnica utilizada para añadir más imagen en forma de puntos en la tinta cyan, magenta y amarilla, en las áreas neutras oscuras de la reproducción.

U.C.R. (Under Colour Removal)

Eliminación debajo del color.

Técnica que se utiliza para reducir el contenido de cyan, magenta y amarillo en las zonas neutras de la reproducción para sustituirlo por la tinta negra de forma que, teniendo los mismos resultados, se consume una cantidad menor de tinta en la impresión.

UMBRAL

Nivel de grises por encima del cual un escáner graba píxeles blancos. Para obtener una imagen con sólo píxeles blancos o negros, a partir de un original con muchos niveles de grises, es imprescindible ajustar el umbral. El ajuste del umbral determina la gama de niveles de grises que se graba a modo de píxeles blancos y la que se graba a modo de píxeles negros.

UNIDAD

Las prensas para impresión multicolor se dividen en unidades, cada una de las cuales imprime a uno o dos colores por un lado del pliego o por ambos.

UNIFORMIDAD SUPERFICIAL DEL PAPEL

Ensayo de carácter cualitativo que pone en evidencia las posibles irregularidades superficiales del papel.

V

VELO

Presencia de un cierto nivel de densidad en las zonas claras de una película o impreso.

VELOX

Copia fotográfica de medio tono sobre papel, obtenida a partir de una imagen de tono continuo para ser utilizada como ilustración de pluma.

VINCULACIÓN DINÁMICA

Lo contrario de precalcular Color-Links. Método instantáneo de cálculo de ColorLink basado en los perfiles de color origen y destino.

VOLTEO

Recurso de impresión por el cual, con una sola plancha, se imprime la cara y el dorso de un impreso a la vez, sólo girando el papel sobre un eje central situado en

el lado más estrecho del papel a imprimir.

Se utiliza frecuentemente para abaratar costes de producción, siempre que el tamaño del impreso con relación al tamaño de la máquina lo permita.

W

WHITE

Pigmento opaco de color blanco.

Transwhite. Blanco transparente utilizado para aclarar los colores en la impresión.

X

XEROCOPIA

Copia fotográfica obtenida por medio de la xerografía.

XEROGRAFÍA

Procedimiento electrostático que utilizando conjuntamente la fotoconductividad y la atracción eléctrica, concentra polvo colorante en las zonas negras o grises de una imagen registrada por la cámara oscura en una placa especial. La imagen con el polvo colorante adherido pasa a un papel donde se fija mediante la acción del calor o de ciertos vapores. También fotocopia obtenida por este procedimiento.

XERÓGRAFO

Persona que tiene por oficio la xerografía.

XILOGRAFÍA

Arte de grabar en madera. Impresión tipográfica hecha con planchas de madera grabadas.

XILOGRÁFICO

Libro cuyas páginas están estampadas con grabados en madera.

Y

YELLOW (Y)

Color amarillo básico de cuatricomía.

YESO

Sulfato de cal hidratada.

Z

ZIGZAG

Línea que, en su desarrollo, forma ángulos alternativos, entrantes y salientes.

ZONA DE PRESIÓN

Zona de contacto existente entre dos rodillos de una prensa, lisa o calandra.

ZONA DE SANGRADO

Véase sangre.

3.5. Resultados generales de la propuesta

Los resultados de la propuesta Glosario de Términos Técnicos para la utilización del laboratorio de impresos de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi, se considera como un factor primordial dentro del Laboratorio.

Los resultados se podrán obtener en el futuro siempre y cuando exista la predisposición y aplicación por parte de los actores, docentes y estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi y más personas que tenga acceso.

3.6. Conclusiones Y Recomendaciones

Al finalizar el presente trabajo de investigación, se pone a consideración las siguientes conclusiones y recomendaciones:

3.6.1. Conclusiones

De la presente investigación realizada se puede concluir indicando que la comunicación entre las personas dentro de una misma rama o especialidad es vital, lo cual se conseguirá con la aplicación de políticas comunicacionales dentro de las cuales está el Glosario de Términos Técnicos para el Laboratorio de impresos de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Mediante la investigación y a través de las entrevistas realizadas a los distintos administradores y/o propietarios de las Industrias Gráficas o imprentas de la localidad se ha podido establecer en un número reducido que aplica políticas comunicacionales de manera especial un glosario de términos técnicos dentro de las mismas, únicamente adoptando la comunicación interna por la práctica y el desarrollo de las actividades propias.

3.6.2. Recomendaciones

Desarrollar los mecanismos y medios adecuados por parte de los actores: docentes y estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi y más personas que tenga acceso al laboratorio de impresos de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi, en la aplicación y uso del Glosario de Términos Técnicos, ya que solo así se podrá obtener los resultados en el futuro.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ayala, E. (2012). En *La Prensa en la Historia del Ecuador* (pág. 3). Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Ayala, E. (2012). En *La Prensa en la Historia del Ecuador* (pág. 3). Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Benítez, J. (2000). En *Los Orígenes del Periodismo en Nuestra América*. Argentina: Grupo Editorial Lumen.
- Ceriola, J. (1909). En *Historia del Periodismo en el Ecuador* (pág. 1). Guayaquil: Sociedad Filantrópica del Guayas.
- Diccionario Enciclopédico, L. (1964). En *Diccionario Enciclopédico Larousse* (pág. 227).
- Fiske, J. (1985). *Teoría de la Comunicación* (pág. 1). España: Editorial Gerder.
- Jalón, U. (2000). En *Memorias de la Industria Gráfica del Ecuador*. Poligráfica.
- Jiménez Vargas, H. (2005). En *El Invento de Gutenberg* (pág. 13).
- Jiménez Vargas, H. (2005). En *El Invento de Gutenberg* (pág. 16).
- Jiménez Vargas, H. (2005). En *El Invento de Gutenberg* (pág. 11).
- Jiménez Vargas, H. (2005). En *El Invento de Gutenberg* (pág. 14).
- Jiménez Vargas, H. (2005). En *El Invento de Gutenberg* (pág. 17).
- Kurt, S. (2001). En *El Futuro de la Dolarización en el Ecuador* (pág. 5).
- Margarita, V. (2010). En *Soportes o Sustractos: El Papel*.
- Morales, C. (2005). En *Los Impactos diferenciados de Libre Comercio Ecuador - Estados Unidos*.
- Norberto, W. (1995). En *Inventar* (pág. 30).
- Pasquali, A. (1990). *Comprender la Comunicación*. (pág. 17). Venezuela: Monte Ávila Latinoamericana.
- Velasco, M. (2010). En *Soportes o Sustractos: El Papel*.
- Velduque Ballarín, M. J. (2011). En *El Origen de la Imprenta* (pág. 7). Toledo - España.
- Weiner, N. (1995). En *Inventar* (pág. 30). Barcelona: Tusquets Editores.
- Weiner, N. (1995). En *Inventar* (pág. 41). Barcelona España: Tusquets Editores.

ANEXOS

Anexo 1

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA ADMINISTRATIVA Y HUMANÍSTICA

ESPECIALIDAD: COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA.

OBJETIVO: En este cuestionario se incluyen frases que describen términos básicos. Por favor, emplee la escala de evaluación que se presenta a continuación. Evalúe lo más honestamente que le sea posible cada frase. Sus respuestas son absolutamente confidenciales y sólo serán empleadas con fines de investigación. Examine cuidadosamente cada oración y coloque en la columna de la derecha el número que corresponda de acuerdo a la siguiente escala.

1 No 2 Un poco 3 Sí 4 Prefiero no contestar

Si ha comprendido las instrucciones puede comenzar el cuestionario.

No olvide completar correctamente todos sus datos y conteste todos los ítems indicando una sola opción de respuesta.

¿Cuál es su sexo? Hombre Mujer

¿Cuál es su país?

¿Qué edad tiene?

1	¿Conoce lo que es una industria gráfica?	1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/>
2	¿Conoce los nombres técnicos de las distintas áreas de la empresa (imprensa)?	1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/>

3	¿Conoce los nombres técnicos de cada proceso que desarrolla durante el proceso de producción de la imprenta?	<p>1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/></p> <p>5 <input type="radio"/></p>
4	¿Conoce el nombre técnico de los procedimientos manuales y químicos de grabado?	<p>1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/></p>
5	¿Ha recibido capacitación sobre procesos y manejo de la Industria Gráfica (imprenta)?	<p>1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/></p>
6	¿Dentro de la empresa existe un glosario de términos referentes a la Industria Gráfica y los procesos de producción?	<p>1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/></p>
7	¿Considera necesaria la existencia de un glosario de nombres técnicos?	<p>1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/></p>

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 2

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA ADMINISTRATIVA Y HUMANÍSTICA

ESPECIALIDAD: COMUNICACIÓN SOCIAL

ENTREVISTA ESTRUCTURADA

OBJETIVO: Conocer aspectos generales relativos a la Industria Gráfica (Imprenta) de Latacunga.

ENTREVISTADOR: Investigador

ENTREVISTADO: Gerentes y/o propietarios

FECHA: En el momento de su aplicación

LUGAR: Latacunga

HORA: La del momento de su aplicación.

PREGUNTAS	RESPUESTAS
¿Qué tiempo viene funcionando la imprenta?	
¿Está distribuida la empresa (imprenta) en secciones y/o departamentos?	
¿El personal que trabaja conoce los procesos con los nombres técnicos de cada proceso y/o área?	
¿Existe dentro de la empresa un glosario de términos técnicos para el desempeño y operatividad del personal dentro de la empresa?	

Anexo 3

Fotografía Industrias Gráficas de Latacunga (Imprenta)



Anexo 4

Fotografía Industrias Gráficas de Latacunga (Imprenta)



Anexo 5

Fotografía Industrias Gráficas de Latacunga (Imprenta)



Anexo 6

Fotografía Industrias Gráficas de Latacunga (Imprenta)



Anexo 7

Fotografía Industrias Gráficas de Latacunga (Imprenta)



Anexo 8

Fotografía Industrias Gráficas de Latacunga (Imprenta)

