



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TESIS DE GRADO

TEMA:

**“LA INFLUENCIA DEL ROCK EN LA CREACIÓN DE IDENTIDAD
CULTURAL- NACIONAL EN LOS JÓVENES DE LA CIUDAD DE
LATACUNGA.”**

Tesis presentada previa a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social.

Autores:

Córdova Taco Carlos Alberto
Tapia Erazo Nelson Orlando

Directora:

Msc. Pinchulef Calfucura Carola Andrea

Latacunga - Ecuador
Abril de 2015



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS
Latacunga – Ecuador

AUTORIA

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación **“La influencia del rock en la creación de identidad cultural- nacional en los jóvenes de la ciudad de Latacunga.”**, son de exclusiva responsabilidad de los autores.

.....
Córdova Taco Carlos Alberto
050378520-6

.....
Tapia Erazo Nelson Orlando
050333216-5



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS
Latacunga – Ecuador

AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el tema:

“La influencia del rock en la creación de identidad cultural- nacional en los jóvenes de la ciudad de Latacunga”, de Córdova Taco Carlos Alberto y Tapia Erazo Nelson Orlando, postulantes de la carrera de Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Tesis que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Febrero, 2015

La Directora

Pinchulef Calfucura Carola Andrea
C.I. 175533841-3



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS
Latacunga – Ecuador

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de Miembros del Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas; por cuanto, los postulantes: Córdova Taco Carlos Alberto y Tapia Erazo Nelson Orlando, con el título de tesis: **“LA INFLUENCIA DEL ROCK EN LA CREACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL-NACIONAL EN LOS JOVENES DE LA CIUDAD DE LATACUNGA”** han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Defensa de Tesis. Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 30 de Marzo de 2015

Para constancia firman:

M.S.C. Lorena Catherine Álvarez Garzón
050218249-6
PPRESIDENTA

M.S.C. Ricardo Francisco Ureña López
175418169-9
MIEMBRO

M.S.C. Alex Hernán Mullo López
050184834-5
OPOSITOR

AGRADECIMIENTO

Al de Arriba; a nuestros padres por ser un pilar fundamental en nuestras vidas; a Carola Pinchulef nuestra tutora, que sin sus consejos este trabajo no hubiese podido salir a flote; a Ricardo Ureña, docente universitario, con quien empezamos las bases de este trabajo investigativo; a las rockeras y rockeros que gustosos nos entregaron importante información, además de sus acertadas opiniones; al programa Tormenta nuclear metal show de la ciudad de Riobamba representado en la persona de Javier Jaramillo y finalmente agradecemos a radio Elite 103.3 FM, por abrirnos sus puertas para la ejecución de nuestra propuesta.

Carlos Córdova y Nelson Tapia

DEDICATORIA

Al de Arriba; a todas aquellas personas que piensan que el rock está lleno de prejuicios; a nuestra familia, así como también a todos los rockeros y rockeras del presente, pasado y futuro, ya que ustedes fueron la razón de ser de esta tesis.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS
Latacunga – Ecuador

TEMA: "La influencia del rock en la creación de identidad cultural- nacional en los jóvenes de la ciudad de Latacunga"

Autores: Córdova Taco Carlos Alberto
Tapia Erazo Nelson Orlando

RESUMEN

Esta investigación nació con el objetivo de identificar al rock como creador de identidad cultural-nacional en los jóvenes de la ciudad de Latacunga, tomando en cuenta que el rock es poseedor de una rica y vasta historia que no solamente involucra la música como tal, sino que también lleva consigo costumbres, vestimenta, identidad y estilos de vida, pero que, en varios sectores de la sociedad existe desconociendo, falta de comprensión y aceptación hacia estas maneras de expresión juveniles, haciendo que las personas se llenen de falsos conceptos y continuos prejuicios en torno a las y los rockeros.

Para mostrar a la sociedad, a través de este trabajo investigativo, lo que el rock verdaderamente significa, realizamos una búsqueda de autores que hablen acerca de conceptos ligados a la cultura y la identidad, además del rock como movimiento cultural de generaciones que, con el pasar del tiempo ha ido creando una identidad distintiva en las y los jóvenes considerados rockeros.

Otro aspecto importante fue la observación de las y los rockeros en conciertos y festivales, lo que nos permitió determinar su comportamiento en dichos eventos, para de esta manera verificar que tan ciertos son los prejuicios que tiene la sociedad en torno a la imagen del rockero, pero también constar que tan arraigada y distintiva es esa identidad que el rock va forjando en la juventud; así como también el intercambio de ideas, opiniones y algunas historias que llevan en su diario vivir.

Palabras clave: Identidad, cultura, rock, música, sociedad, historia, juventud, prejuicio, estilo de vida.



TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI
ACADEMIC UNIT OF ADMINISTRATIVE AND HUMANITIES
Latacunga – Ecuador

TOPIC: The rock influence in the creation of cultural-national identity in the youth of Latacunga city.

Authors: Córdova Taco Carlos Alberto
Tapia Erazo Nelson Orlando

ABSTRACT

This research was created to identify the rock as a creator of cultural-national identity in the youth of the Latacunga city, considering that the rock possesses a rich and vast history that involves not only the music itself but also involves customs, dress, identity and lifestyles, but in various sectors of society there is an unknowing, lack of understanding and acceptance to these ways of youth expression, making people fill with continued prejudice and misconceptions around the rockers.

To show to the society, through this research work what rock really means, authors who talk about concepts related to culture and identity were found as well as a cultural rock movement of generations, which over time it has created a distinct identity in the young people considered rockers.

Another important aspect was the observation to the rockers on concerts and festivals, which allowed us to determine their behavior in such events, in order to verify that certain are the prejudices that society has about the image of the rocker, but also confirm that it is so ingrained and distinctive is that identity that the rock in the youth; as well as the exchange of ideas, opinions, and stories that carry on their daily lives.

Keywords: Identity, culture, rock music, society, history, youth, lifestyles, prejudice.



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por los señores Egresados de la Carrera de Comunicación Social de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas: **CORDOVA TACO CARLOS ALBERTO Y TAPIA ERAZO NELSON ORLANDO**, cuyo título versa “**LA INFLUENCIA DEL ROCK EN LA CREACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL- NACIONAL EN LOS JÓVENES DE LA CIUDAD LATACUNGA**”, lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, enero del 2015

Atentamente,

Lic. M. Sc. Erika Cecilia Borja Salazar
DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS
C.C. 050211109-4

ÍNDICE GENERAL

| | |
|---|------|
| RESUMEN..... | vii |
| ABSTRACT..... | viii |
| INTRODUCCIÓN | xiii |
| | |
| 1. CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO | 1 |
| 1.1. Antecedentes investigativos | 1 |
| 1.2. Categorías fundamentales | 3 |
| 1.3. Cultura..... | 4 |
| 1.4. Globalización | 7 |
| 1.5. La música como elemento que comunica | 9 |
| 1.5.1. El rock como género musical que comunica | 10 |
| 1.6. El rock: historia y fusión | 17 |
| 1.6.1. El rock en Ecuador | 20 |
| 1.6.2. El rock en Latacunga..... | 22 |
| 1.7. De subcultura a cultura | 24 |
| 1.8. Rock e identidad..... | 25 |
| 1.8.1. Espacio y territorio, la identidad colectiva..... | 28 |
| CONCLUSIONES | 33 |
| | |
| 2. CAPÍTULO II: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS | 35 |
| 2.1. Breve caracterización del objeto de estudio | 35 |
| 2.2. Diseño metodológico | 36 |
| 2.2.1. Métodos y técnicas | 36 |
| 2.3. Calculo de la población y muestra | 37 |
| 2.4. Operacionalizacion de variables | 39 |
| 2.5. Análisis e interpretación de las encuestas | 41 |
| 2.6. Entrevista a profundidad realizada a Diego Campo Jaramillo | 51 |
| 2.6.1. Análisis e interpretación de la entrevista a profundidad | 61 |
| 2.7. Crónica del Festival “Rock al pantano” 2014 | 63 |
| CONCLUSIONES | 66 |

| | |
|---|-----|
| 3. CAPÍTULO III: PROPUESTA | 68 |
| 3.1. Justificación..... | 68 |
| 3.2. Objetivos | 70 |
| 3.3. Análisis de factibilidad..... | 70 |
| 3.3.1. Factibilidad técnica | 70 |
| 3.3.2. Factibilidad económica | 71 |
| 3.3.3. Factibilidad operacional | 72 |
| 3.4. Antecedentes | 73 |
| 3.4.1. La radio | 73 |
| 3.4.2. Programas de rock a nivel zonal | 74 |
| 3.4.3. Tormenta nuclear metal show | 75 |
| 3.5. Desarrollo de la propuesta..... | 77 |
| 3.5.1. Contexto de la propuesta..... | 78 |
| 3.5.2. Problema | 79 |
| 3.5.3. Metodología | 79 |
| 3.6. Estructura del programa radial | 80 |
| 3.6.1. Segmentos del programa | 82 |
| 3.6.2. Bloques del programa | 84 |
| 3.7. Guion primer programa..... | 87 |
| 3.7.1. Guion segundo programa | 95 |
| 3.8. Mecanismos de difusión del programa | 105 |
| 3.9. Discusión de resultados obtenidos de la propuesta..... | 105 |
| 3.9.1. Resultados generales de la aplicación de la propuesta..... | 106 |
| CONCLUSIONES | 108 |
| RECOMENDACIONES | 111 |
| BIBLIOGRAFÍA | 113 |
| ANEXOS | 119 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|--|----|
| Gráfico N° 1 ¿Qué es el rock para usted?..... | 41 |
| Gráfico N° 2 ¿Sus inicios en el rock fueron por?..... | 42 |
| Gráfico N° 3 ¿Desde qué etapa de su vida escucha rock?..... | 43 |
| Gráfico N° 4 ¿Cuál fue su influencia?..... | 44 |
| Gráfico N° 5 ¿Su conocimiento de la historia del rock se ubica en una escala? | 45 |
| Gráfico N° 6 ¿Cuál de estos elementos cree que es el más importante para ser rockero? | 46 |
| Gráfico N° 7 ¿Piensa que el rockero es aceptado por la sociedad?..... | 47 |
| Gráfico N° 8 ¿Con qué o quienes cree que aprende más del rock?..... | 48 |
| Gráfico N° 9 ¿Cómo crees que es la acogida por parte de los jóvenes latacungueños hacia el rock?..... | 49 |
| Gráfico N° 10 ¿Sabe cuántas bandas de rock existen en Latacunga? | 50 |

INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia el rock ha sido objeto de varias concepciones dentro de la sociedad. Algunos dicen que es una cultura, otros en cambio una subcultura. Muchos piensan que el rock está ligado con el desorden, los excesos, las drogas, el satanismo y la violencia. Otros en cambio lo relacionan con el arte, la poesía, la historia y la protesta. Unos lo ven como una simple moda, otros en cambio lo interiorizan y lo sienten como un estilo de vida; en fin, tantas concepciones que giran en torno al rock y por consiguiente al rockero/a.

El rock, desde su aparición fue teniendo un papel importante en el cambio social de las personas, especialmente en los jóvenes de mediados del siglo XX, lo cual involucró que la juventud adquiriera nuevas costumbres, gustos y maneras de ver el mundo. Con el transcurrir de los años este género musical de a poco se fue convirtiendo, inicialmente en una subcultura, luego gracias a su expansión por todo el planeta llegó a consolidarse como una cultura a la que pertenecen millones.

Actualmente el rock es uno de los fenómenos culturales más importantes surgidos durante la segunda mitad del siglo XX. Fue creado principalmente por y para jóvenes, quienes en ese entonces fueron víctimas del maltrato y el hambre que dejó la devastadora Segunda Guerra Mundial, la cual al contrario de debilitar este fenómeno cultural lo consolidó aún más.

La expansión del rock por todo el mundo no tuvo límites, uno de los lugares al que llegó para quedarse fue nuestro país, donde la juventud de ese entonces rápidamente se fue adhiriendo e identificándose con esta nueva manera de expresión. Pero no todos estuvieron a favor de esta nueva propuesta; especialmente los sectores denominados conservadores, originando prejuicios y represiones en contra de la figura del rockero/a.

El rock como movimiento cultural que crea identidad, es investigado en el campo de las ciencias sociales a través de conceptos ligados con las subculturas juveniles, identidad y cultura, además de los diversos símbolos que envuelven al rock. Por lo tanto, ahí su importancia para su estudio y comprensión.

Por otra parte, nuestra tesis abarca dos variables: rock e identidad. La población investigada son los rockeros y rockeras de la ciudad de Latacunga, siendo nuestra investigación descriptiva ya que especificamos las propiedades, características y los perfiles importantes de las y los rockeros. Además es correlacional porque descubrimos la relación que existe entre las variables rock e identidad. Y finalmente explicativa, porque conocemos las causas que impulsan a la juventud latacungueña adquirir una identidad atada al rock.

Con lo referente a la recolección de información utilizamos tres tipos de técnicas: la encuesta que aplicamos a las y los rockeros de la ciudad de Latacunga. La entrevista a profundidad realizada a un integrante de la banda latacungueña de brutal death metal, Pithon. Y la etnografía, que realizamos en el festival Rock al Pantano de la ciudad de Latacunga.

Cabe mencionar, que esta tesis está estructurada en tres capítulos bien definidos. El primer capítulo aborda todo lo referente a la sustentación teórica de nuestro trabajo investigativo, en el cual hacemos referencia a varios autores que hablan de cultura, identidad, globalización. Todos conceptos ligados al rock.

El segundo capítulo aborda el análisis e interpretación de los resultados obtenidos gracias a las tres técnicas aplicadas en nuestro proceso investigativo: encuesta, entrevista a profundidad y etnografía. Finalmente, el tercer capítulo involucra una propuesta que plantea la creación de un programa radial que rescata los valores culturales que posee el rock a través de entrevistas en vivo, música, historias de vida, poesía, entre otros. Será transmitido por radio Elite, 103.3 FM los días sábados de 19h: 00 a 20h: 00, y al cual llamamos “Headbangers Radio Rock”.

CAPITULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes investigativos

El rock es un género musical que nace en 1950 a partir de la fusión de varios ritmos como el blues, jazz, country entre otros. Su aparición significó una verdadera revolución musical no solo por los intérpretes y las letras de las canciones que tenían un carácter contestatario, libertario e irreverente, sino también por la gran expansión que tuvo alrededor de todo el mundo, la cual tuvo la aceptación y la afiliación de más y más adeptos al rock. Hoy en día es considerado un movimiento cultural que mueve gran cantidad de masas gracias a su prolífica historia contada a partir de mediados del siglo XX.

Como objeto de estudio es analizado por varios autores, ya que éste ha logrado constituirse como una manera de auto identificación diferente a la que posee el resto de la sociedad, por lo que ha logrado instaurar una forma de vida en todos quienes han hecho del rock parte fundamental de su existencia.

El rock lleva consigo una alta carga simbólica y cultural que ha generado diversas discusiones a lo largo de los años, y más aún si se toma en cuenta que aparecen nuevos significados al fusionarse con el país o la cultura a la que llega, haciendo

de éste objeto de varias investigaciones especialmente en el campo de las Ciencias Sociales.

En Latinoamérica el rock ha formado parte de la historia de lucha contra gobiernos represores y neoliberales, es así que en Argentina existe un estudio sobre el movimiento de rock nacional durante el periodo de dictadura que vivió dicho país; 1976 y 1983 para ser exactos. En este estudio se analiza cómo el rock argentino logró resistir a toda destrucción institucional, cultural y social durante el período mencionado, tomando el lugar dejado por un lado, por el movimiento de proyección Folklórica y por otro por las instituciones tradicionales de participación política que tenían los jóvenes para manifestar tales inquietudes, como ser los centros estudiantiles y las juventudes partidarias.

Por otra parte una investigación realizada en Venezuela analiza el rock como un fenómeno social que mueve multitudes. De igual manera existen estudios que analizan el rock como un movimiento autoritario. La cultura del rock como fenómeno intercultural. Rock identidad e interculturalidad; breves reflexiones en torno al movimiento rockero ecuatoriano. El rock como conformador de identidades juveniles. Finalmente quisiéramos destacar el libro Así se escucha el rock de Guillermo Berincua Silva el cual no trata de la historia del rock, sus intérpretes o discos más relevantes, sino trata de responder el lado inteligente y filosófico del rock.

Como hemos visto el rock no se queda relegado simplemente al plano musical sino que, existen varias temáticas de estudio ligadas a este fenómeno socio-cultural que nació en 1950. Investigaciones como las antes mencionadas han demostrado que el rock es un universo que todavía falta por descubrir, de ahí nuestro interés por realizar esta investigación que tiene como protagonista al hijo bastardo de los ritmos: el rock.

1.2. Categorías fundamentales

Variable independiente



Elaborado por: Carlos Córdova y Nelson Tapia

Variable dependiente



Elaborado por: Carlos Córdova y Nelson Tapia

1.3. Cultura

La palabra “cultura” es materia de diversas acepciones, generalmente se recurre a ella para referirse a un alto nivel de atención en el cual se tienen en cuenta las artes, las ciencias, la filosofía, la música y otras manifestaciones del espíritu en complicidad con el cuerpo. Por ello es evidente que algunas agrupaciones humanas comparten la misma cultura, a pesar de sus diferencias. La cultura griega, por ejemplo, nos muestra su unidad, aunque Atenas, Esparta, Tebas y las colonias dispersas, tenían, en cada caso, una fisonomía particular.

Además, se habla de las culturas como una suerte de organismos que nacen, crecen, alcanzan la plenitud, decaen y mueren. Quien llevó hasta el extremo esta tesis, fue Spengler, con su libro “La Decadencia de Occidente”, el cual produjo una verdadera conmoción. Los cuadros que se incluyen en el libro contienen épocas correspondientes a las culturas, no sólo comunes a todas, sino ineludibles.

Considerando lo anteriormente dicho cabe más de una reflexión. En nuestro tiempo, de comunicación creciente entre los pueblos, de interrelación e interdependencia progresivas, de universalización de los medios informativos, de noticias mundiales al minuto, ¿es posible la coexistencia de culturas aisladas e independientes?

Sí, siempre y cuando exista el respeto y la justa valoración de la multiplicidad en que se manifiestan los distintos pueblos, los cuales constituyen asideros ineludibles para una convivencia sin prejuicios, exclusión y segregación por raza, cultura o credo. Sin embargo este sigue siendo uno de los desafíos pendientes en los últimos dos milenios de historia.

Para fomentar el diálogo, la tolerancia y el intercambio en el mundo, Naciones Unidas instituyó el 21 de mayo como Día Mundial de la Diversidad Cultural, el cual se conmemoró por primera vez en el 2003 en un reconocimiento a la mayor riqueza que puede mostrar el ser humano desde su creación. Esto nos alienta a conocer y apreciar mejor todo lo que debemos a las demás culturas y, a su vez a referir sus contribuciones, unicidad, complementariedad y su solidaridad. Por ello, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) hace un llamado a respetar la diversidad y la unidad, a contemplar las diferentes culturas con una crítica constructiva con la idea de no situar nuestra cultura por encima de las demás.

Varios pueblos, tribus y grupos étnicos expresan su singularidad en una gama de lenguas, prácticas culturales cotidianas, imaginario, arte, música, religión y comidas. Todas estas son formas legítimas de saberes y maneras de gustar e interpretar la realidad, las cuales representan atributos inherentes e inseparables de la sociedad. En este sentido el rock como movimiento cultural surgido en 1950 no queda extinto de estas diferentes formas de expresión.

La diversidad y la unidad cultural es para el género humano una necesidad vital en tanto fuente que mueve el desarrollo hacia nuevos ámbitos superiores de creatividad y conocimiento acumulado por la humanidad. Numerosos son los Estados-Nación que conforman un conglomerado multinacional a partir de la presencia de varios pueblos, aparentemente diferentes en costumbres, pero con un origen y destino histórico común. Tales ejemplos abundan en América Latina, África, Europa y Asia.

Sin embargo, a pesar de siglos de convivencia e intercambio cultural entre varias generaciones, los conflictos nacionales por las cuestiones de tipo étnica no cesan; por el contrario se agudizan exacerbándose el racismo, nacionalismo,

etnocentrismo y chovinismo en las formas contemporáneas. En este contexto Anderson Benedict dice que “las naciones inspiran amor, y a menudo un amor profundamente abnegado. Los frutos culturales del nacionalismo, la poesía, la música, las artes plásticas revelan este amor muy claramente en miles de formas y estilos diferentes” (ANDERSON, 1993: pág. 200).

Es por eso que se habla, por ejemplo, de elevar la cultura, de favorecerla, de difundir sus valores, de intensificar los estímulos, de mantener el ambiente que le es propio. De acuerdo a esto, existe en algunos países un instituto de cultura y hasta un ministerio de cultura y de educación, por lo que no es raro que se utilice la palabra “cultura” en referencia a pequeños grupos identificados por matices diferentes de la línea que se considera normal.

Oscar Lewis habla reiteradamente de la “cultura de la pobreza”. En el uso antropológico, dice el autor “el término cultura supone, esencialmente, un patrón de vida que pasa de generación en generación. Nos parece que la cultura de la pobreza rebasa límites de lo regional, de lo rural y urbano y aun de lo nacional” (LEWIS, 1965: pág. 89). Es decir, la originalidad de una cultura se mide, entre otras cosas, por su capacidad de asimilar de manera creadora lo que procede del exterior. La lógica del totalitarismo prohíbe a la cultura ser cultura.

Finalmente nos referimos a una matriz cultural más que a la cultura misma; es decir, hablamos de una pluralidad de “culturas” como partes de una cultura universal, y en el que el conocimiento de esa diversidad de culturas hoy por hoy se está dando gracias a la globalización.

1.4. Globalización

El termino globalización hace referencia a la penetración del capital a escala mundial, es decir la exportación e importación no solo de productos físicos, sino también de modas, ideologías, música, entre otros, ha permitido que mercancías, costumbres y gustos de diferentes lugares del mundo sean conocidos, por lo tanto “la globalización es un fenómeno de carácter internacional, cuya acción consiste principalmente en lograr una penetración mundial de capital financiero, comercial e industrial, desarrollándose de forma multipolar” (MATEUS, BRASSET, 2002: pág. 67).

En este sentido, la globalización hace referencia a las relaciones entre diversas sociedades y culturas pero a nivel mundial, es decir pasando de lo local a lo internacional, y que, con el transcurrir del tiempo esta interrelación se intensifica más, haciendo que los diversos países del mundo puedan conectarse entre sí, es así que “no se trata pues, de movimientos o vínculos que cruzan las fronteras sino de relaciones de inmediatez, donde lo local es de por si realización de aconteceres distantes” (MATEUS, BRASSET, 2002: pág. 68).

Las relaciones entre diferentes partes del mundo han ido formando una sociedad globalizada, los medios de comunicación han tenido mucho que ver, ya que los hechos y acontecimientos suscitados en otros lugares fueron conocidos gracias a los medios; haciendo que las noticias traspasen la barrera de lo local para llegar al plano internacional, y no solo en el aspecto informativo sino también en lo que respecta a estilos de vida que involucra: música, alimentación, costumbres, creencias entre otros.

Esto da como resultado una expansión cultural a nivel mundial, por lo que “la cultura en la era de la globalización aparece como un proceso de ensamblado

multinacional, una articulación flexible de partes, un montaje de rasgos que cualquier ciudadano de cualquier país, religión o ideología puede leer y usar” (JIMENEZ, 1997: pág. 170).

De acuerdo a lo mencionado las personas han ido adquiriendo nuevos estilos de vida y adoptando dentro su cultura original nuevas manifestaciones culturales traídas por los medios de comunicación desde diferentes países. Es por ello que las/los jóvenes en la actualidad prefieren y se identifican con culturas ajenas a la suya, debido a esto es común ver que las personas han cambiado o modificado manifestaciones culturales como alimentación, música, festividades y creencias por todo aquello que es ofrecido por las transnacionales.

Las transnacionales ofrecen un sin fin de productos a la sociedad en general, dentro de los cuales se encuentra la música en sus distintos géneros, estilos e intérpretes; es por ello que empresas como Sony y Emi, encargadas de promocionar la música que hacen los distintos artistas del mundo, logran crear un nexo entre los artistas y la sociedad, demostrando que la música en sus distintas manifestaciones puede llegar a convertirse en un importante elemento de comunicación.

Hoy por hoy la sociedad sabe quiénes son Metallica, Marilyn Manso y hasta quien fue Elvis Presley. Este conocimiento de la mayoría de las personas se debe en gran parte a los medios de comunicación, pero también al internet con sus diversas plataformas digitales que incluyen las redes sociales como; Facebook, Twitter y Youtube, herramientas muy utilizadas para la difusión de todo tipo de música.

1.5. La música como un elemento que comunica

La música, presente desde los tiempos más remotos e incognitos de la existencia misma del ser humano ha sido parte de la vida de varias generaciones y diversas civilizaciones, cada una con sus propios instrumentos y estilos para crear música, convirtiéndola en un elemento cultural propio del entorno en que aparece, distinto al resto.

En este sentido, la música tiene el poder de comunicar conocimientos, imágenes e historias en su infinita complejidad, por ende la música pese a su fama también trasmite sentimientos y emociones dependiendo de la variedad del ritmo; es decir, la música como parte de la diversidad de culturas que existen en todo el mundo puede llegar a establecer comunicación, más allá de las fronteras.

La música al consolidarse como una de las principales herramientas de comunicación, es un elemento que expresa ideas y sentimientos de gran valor, por lo que reúne los tres elementos esenciales para hacer comunicación: emisor, mensaje y receptor. En el caso de la música estos tres elementos estarían representados por el intérprete del ritmo o la canción (emisor), el contenido de la letra de la canción (mensaje) y el público (receptor), los cuales fácilmente se los puede distinguir en cualquier ritmo o canción que se pueda escuchar, con el fin de ser parte de la vida diaria. “Se puede considerar que la música entendida como muestra cultural de cada país, es un producto intrínsecamente intercultural y facilita-favorece el dialogo intercultural, debido a su gran carga de valores y a que lleva consigo la imagen del tiempo y la sociedad de pertenencia” (BERNABÉ, 2012: pág. 18).

Para comenzar, el oído no puede dejar de escuchar de manera natural; el lenguaje sonoro intenta crear imágenes en nuestra mente manipulando nuestros sentidos y

adentrándonos a lo que nos quiere expresar. De esta manera, el ruido junto al ritmo forman un conjunto de ondas que se transmiten por el aire, lo cual da sentido a la música.

Es por ello, que para algunos la música solo comunica sonidos bien estructurados en su forma. Para otros en cambio, la música transmite conceptos que pueden ser armados en la mente de quienes la escuchan, pero para que estas dos percepciones se den tiene que existir atención por parte del emisor. En este sentido debemos tener en cuenta que es comunicación y que es información. Por una parte, la comunicación es una acción y por otra la información es un resultado y, si se logra unir acción y resultado tendremos música.

La música como tal es un lenguaje comunicativo que transmite hechos para ser captados con un código propio susceptible, el cual reúne tanto un código verbal como un código auditivo, que al ser acogidos correctamente por el receptor se convierte en comunicación. Sabemos con exactitud que ambos códigos pertenecen a la comunicación y que gracias a la melodía y al ritmo que son elementos propios de la música y porque no decirlo hasta del ruido o la bulla forman elementos esenciales para crear comunicación entre el que interpreta y el que escucha. Bien dicen por ahí que la música es un lenguaje universal por el hecho de que forma un conjunto de ideas, sentimientos e imágenes.

1.5.1. El rock un género musical que comunica

Como se dijo anteriormente, la música en general transmite sentimientos que son adoptados por quienes escuchan cualquier tipo de canción, donde el objetivo es transmitir elementos que puedan generar comunicación. En el caso del rock esos elementos por lo general están encaminados al rechazo del sistema, los que se ven reflejados en el contenido de las canciones, las cuales involucran una acumulación

de problemas sociales como pobreza, mendicidad, abusos de poder, desigualdad, entre otros; ya que el comunicar significa también transmitir aquello con lo que no se está de acuerdo. “La música es un lenguaje a través del cual es posible articular varios tipos de discursos, y por tanto, se puede establecer comunicación a través de ella” (LOPEZ, 2008: pág. 37).

Al ser la música un lenguaje de comunicación implica responsabilidad por parte de quien la utilice para comunicar. Con el buen uso de la música es posible ampliar los alcances de la comunicación en el mundo; es decir, salirse de lo tradicional, dejar de pensar que solo a través de los medios masivos se puede hacer comunicación. Hay que entender que la música es una excelente herramienta para comunicar y expresar ideas y sentimientos, ya que hoy la música como tal es vista por gran parte de la sociedad como un entretenimiento, una diversión y hasta una moda. En el caso del rock creemos que esto no se aplica, ya que aprovecha al máximo los recursos que puede ofrecer la música, principalmente el poder comunicar por medio de una crítica hacia lo que está mal.

El rock comunica la cotidianidad de la sociedad, el diario vivir entre otros. Es por ello, que para los rockeros el rock no es una moda ni tampoco un entretenimiento es una forma de comunicar su inconformidad ante los abusos y problemas que existen en la sociedad. Es aquí donde entra la responsabilidad de todos quienes conformamos este conglomerado social el cual no solo involucra: bandas, grupos, en si los rockeros, sino a todos sin excepción alguna, para que, de esta manera, se puedan conjugar correctamente los tres elementos esenciales para crear la comunicación: emisor, mensaje y receptor.

El rock como tal es considerado una manifestación cultural por muchos rockeros, donde se incluyen aquellos que escriben, componen y expresan, sin embargo, los mensajes presentes en las canciones de este género musical muchas veces son

tergiversados por la sociedad, quien ven en el rock un ritmo lleno de prejuicios sociales creando un estereotipo negativo en torno al rock.

A pesar del ambiente negativo que rodea al rock, el movimiento rockero ha aprovechado positivamente este escenario para comunicar con más fuerza la realidad de la sociedad, a través de las letras de canciones que involucran vivencias e historias de vida, problemática social, amor y desamor, entre otros. Un hecho destacado es la iniciativa que se ha venido desarrollando en los conciertos y festivales de rock durante los últimos años, donde se ha estado promoviendo el correcto comportamiento del rockero/a en conciertos y festivales de rock a través de la prohibición de la venta y consumo de alcohol principalmente. Con este tipo de iniciativas propuestas por el mismo colectivo rockero se intenta demostrar a la sociedad lo que verdaderamente significa el rock. “Lo importante de reconocer a la música como un lenguaje independiente es saber aprovechar sus alcances comunicativos de la mejor manera posible” (LOPEZ, 2008: pág. 38).

A la música se la debería explotar de una mejor manera para que pueda informar, educar y, a su vez, entretener. De esta manera el proceso comunicativo pueda mantener un vínculo positivo relacionado con la sociedad.

La música, al igual que todas las manifestaciones artísticas, es un objeto cultural en sí mismo, un elemento simbólico cargado de significados, y se constituye en algo que comunica, dice algo acerca de la sociedad en cuyo seno fue concebido, lleva en sí mismo un cúmulo de significados sociales. Al comunicar, lo hace también en una dimensión cultural. (LOPEZ, 2008: pág. 42).

Con la aparición de una sociedad más globalizada, la canción o el intérprete son tratados como mercancía y están dirigidos hacia grupos específicos de consumo (niños, jóvenes y adultos) haciendo que los oyentes-consumidores de música se encuentren, en su mayoría, en una constante actitud de dominio, lo cual los vuelve

vulnerables a actuar en función de lo que determinado mensaje les indique, siendo este negativo o positivo.

La música es un tipo particular de artefacto cultural que provee a la gente de diferentes elementos que tales personas utilizarían en la construcción de sus identidades sociales. De esta manera, el sonido, las letras, y las interpretaciones, por un lado ofrecen maneras de ser y comportarse, y por el otro ofrecen modelos de satisfacción psíquica y emocional (VILA,1996: pág. 202).

En este sentido, el rock como género que fue traído desde el norte y se extendió por toda Latinoamérica donde el Ecuador no fue la excepción, no está exento a convertirse en una mercancía para la sociedad, esto gracias a que vivimos en un mundo globalizado en el que los medios de comunicación y la tecnología son una de las principales herramientas de comunicación. Es por ello, que para no caer en el plano comercial y mercantil muchas bandas de rock han decidido alinearse por géneros más extremos, sin dejar a un lado la esencia misma del rock: comunicar algo.

Es importante señalar que por medio de la televisión y la radio el rock en sus inicios adquirió fuerza y adeptos, principalmente en países como Estados Unidos. Sin embargo, hoy los espacios disponibles para este género musical dentro de los medios de comunicación son muy escasos, esto podría deberse a la aparición de géneros más extremos dentro del rock, los cuales no significarían ingresos económicos dentro del medio como para dar cabida a este tipo de programas, ya que por lo general estos dan apertura a aquellos cuyo contenido genere ingresos a través de la venta de publicidad y más aún si se pone en consideración que de alguna u otra forma los medios intentan formar una opinión pública encaminada a los intereses de los mismos, a través de su programación.

...[L]a manipulación y homogenización de los cuerpos y las subjetividades se hace a través de la televisión, la radio, y ante todo hoy en el caso de los jóvenes, a través de la red (...). Es cierto que la red es diversa y que, hoy por hoy, hay en esta espacios importantes para la visibilización de múltiples culturas, sin embargo, también es cierto que a través de los medios masivos de comunicación y de la red tienden a presentarse tendencias culturales homogeneizantes que vulneran la diversidad cultural.” (ARBELÁEZ, 2008: pág. 03).

Por tal razón, debemos respetar todo tipo de expresión musical para que de esta manera sea acogida por todos. El rock como género musical de multitudes también entra dentro de esta expresión, por lo que debe ser acogido y más que todo debe ser respetado para que pueda tener cabida dentro de los medios de comunicación, principalmente locales, quienes de alguna u otra forma lo han excluido de su parrilla de programación debido a que la sociedad le ha atribuido el estereotipo de violento y satánico. Es por ello que la invitación que le hace a la sociedad es: observar y conocer la esencia del rock; es decir, poner atención sobre aquello que el rock trata de comunicar: inconformidad ante los abusos del poder, amor, desamor, desigualdad, miseria, entre otros.

En este sentido, el rock emerge como un espacio posible para la construcción de conciencia social dentro de la sociedad, en la medida en que ofrece una experiencia con un componente vivencial profundo que involucra sentimientos e ideas. El rock es un producto cultural y, a su vez, es un espacio de interacción y construcción social, es así que Ana María Ochoa, refiriéndose al rock propone:

Es importante también, sembrar en el estudiante una “musicalidad crítica” que le permita apreciar y reflexionar sobre “la música” a partir de los campos contextuales que les dan origen, teniendo en cuenta las fuerzas y reglas que determinan las dinámicas particulares de dichos campos (ARBELÁEZ, 2008: pág. 05).

Una de las maneras de poner fin a tantos prejuicios que giran en torno al rock es que los medios de comunicación abran sus puertas a iniciativas y propuestas con relación a programas sobre rock, ya que con la difusión de los mismos la gente podrá darse cuenta, no solo, del verdadero sentido de este género musical, sino que también descubrirá a través de sus líricas aquello que por décadas ha enunciado el rock en una manifestación cultural de masas que está presente a escala mundial. Por lo que se puede aseverar que la cultura tiene una estrecha relación con la música, en este caso el rock. “El arte musical, como manifestación cultural, es una creación del hombre, es un medio de expresar pensamientos, emociones y sentimientos. En el plano emotivo parece ser también un medio de expresión de varias especies de animales” (ILLATARCO, 2011: pág. 06).

La música como expresión cultural y artística constituye un escenario de expresiones sociales y visiones del mundo, entre los diferentes sectores y clases sociales, grupos generacionales y culturales que coexisten a nivel global. Por tanto, la sociedad asume uno u otro gusto musical no solo por moda sino que también encuentra en estas expresiones musicales una manera de expresar su identidad, sus sueños y sus pensamientos. De esta manera, la sociedad debe ser crítica con la música que escucha, con los artistas que la interpretan, pero sobre todo debe ser consciente del tipo de género musical que disfruta y con el que se identifica. En el caso del rock, este sobrepasa las barreras de la moda y se encamina hacia una identidad expresada en la imagen, la ideología y los estilos de vida que son compartidos en todo el mundo. “El rock, la forma más preeminente en la música popular moderna desde los años 50, es un buen ejemplo para situar en el centro de los debates sobre la globalización cultural”. (EGIA, 1998: pág. 122).

El rock desde su aparición fue forjador de varias generaciones las cuales se sintieron atraídas por este género musical y a su vez estas sirvieron de ejemplo para las generaciones posteriores. El rock poco a poco se convirtió en una expresión cultural de suma relevancia dentro de la sociedad. En sus inicios

apareció como moda, pero con el transcurso del tiempo esta moda se fue convirtiendo en algo más arraigado, en una identidad; gracias a la historia y las diferentes prácticas que el rock involucra, las cuales son necesarias para adquirir una identidad la que es acogida por miles en cada rincón del mundo y donde el Ecuador no está exento, reflejando así una identidad compartida la cual comunica al mundo que el rock es historia, cultura, lucha, protesta e inconformidad que está en contra de los abusos y los excesos del poder. El proceso de construcción de esta identidad se basó en la asimilación de elementos exteriores, los cuales sufrieron una transformación para su posterior adaptabilidad, esto bajo la influencia de las líricas de bandas, imagen y otros aspectos.

“A nadie se le escapa la importancia del rock en las sociedades contemporáneas como forma de creación de señas de identidad, individuales y colectivas, definidas tanto en términos de etnicidad como de sociabilidad o personalidad” (EGIA, 1998: pág. 128). Esta cualidad del rock, en tanto formador de identidad, tiene además un sentido concreto que la mayoría de los análisis apuntan, y que se puede resumir en: “la capacidad de articular identidades culturales alternativas o plurales de grupos marginales en culturas dominantes” (EGIA, 1998: pág. 128).

Es importante señalar que esta afirmación de una identidad alternativa surgida a partir del rock puede estar presente en cualquier tipo de sociedad. En el caso de Ecuador, el rock se presenta en el país como un elemento importante entre las clases sociales sobre todo en la clase media-baja, la cual se ve sujeta a injusticias y abusos de poder, los cuales se ven reflejados en canciones de ciertas bandas de rock que ponen de manifiesto su inconformidad frente a tales abusos, existiendo un elemento comunicativo común entre todos quienes componen, difunden y escuchan rock: el desacuerdo frente a los excesos por parte del sistema y del cual dichos individuos forman parte. Esta manera de pensar y estos sentimientos han formado parte de la vida de varias generaciones, porque la inconformidad por los abusos del poder, se quiera o no, también ha sido parte de la vasta historia del

rock. “Este rock también local copia literalmente los temas, la lengua, el comportamiento y hasta las vestimentas. Es una de la manifestación de la globalización cultural, pero no entendida desde la hibridación o el mestizaje, sino desde la homogenización” (BONZOS, 1997: pág. 20).

1.6. El Rock: historia y fusión

A lo largo de la vida de múltiples generaciones, el rock como música, subcultura y cultura, ha sido parte del quehacer diario de varias personas, quienes han hecho del rock su forma de vida, su forma de ver el mundo, su identidad en sí. Por lo tanto la historia del rock juega un papel preponderante a la hora de conocer esa identidad forjada en torno al rock

Esta identidad adquirida por la juventud comienza en el siglo XX, específicamente por los años cincuenta. Es por esos años cuando aparecen y comienzan a escucharse los primeros acordes de un primitivo rock, esto gracias a la fusión de varios ritmos como: blues, rhythm and blues y country, pero también góspel, jazz, soul y folk. Por lo tanto se entiende que las raíces del rock radican en la música negra ya que el rhythm and blues tuvo a grandes músicos negros como Chuck Berry o Little Richards. Lo cierto es que sin esta mezcla de ritmos, el rock no sería lo que es y lo que significa para los millones de adeptos que existen en el mundo.

Desde finales de los años cincuenta con un rock and roll ya consolidado hasta la actualidad, el rock ha ido formando un nuevo estilo de vida, una identidad, ya lo menciona José Crespo Terán en su esquema de proyecto de investigación “Guía de introducción a la música para jóvenes a través del rock”.

...[E]l rock and roll era revolucionario a muchos niveles... Inventó a una juventud rebelde, un estilo de vestimenta... [E]ra su forma de descargar un sentimiento de independencia de una generación. (...) A través del rock and roll los jóvenes empezaban a buscar una identidad, un proceso que continuaría por décadas, paralelo a la evolución de la música rock. La música se empezó a convertir en una herramienta revolucionaria para la juventud. (CRESPO, 2011: pág. 11).

El rock hoy es uno de los géneros más aclamados a nivel mundial. Para ello tuvo que, como se dijo en párrafos anteriores, fusionarse con otros ritmos y también otras culturas; la mezcla de la cultura negra (jazz y soul) con la cultura blanca (folk y country), fue indispensable para la consolidación del rock en sus inicios; es decir, sin esta fusión el rock nunca habría existido.

Pero esta fusión no fue solo entre la cultura negra y blanca, sino que gracias a la popularidad que alcanzó el rock, producto de su expansión, se dio su continuo crecimiento que le permitió llegar a otras latitudes del planeta, y con ello a otras culturas, dando cabida a nuevas fusiones con expresiones musicales propias de los lugares a los que llegaba, sin olvidar la esencia misma de hacer rock.

Esta mezcla de culturas se debe a la hibridación como menciona Carlos Egia en su artículo, "Rock, globalización e identidad local". "En el rock es muy visible este proceso de hibridación, que es realizado a través del tiempo y el espacio" (EGIA, 1998: pág. 120). Esta fusión de ritmos no queda relegada a la historia, sino que sigue trascendiendo el tiempo y el espacio. Esto sucede, como se dijo en el párrafo anterior, en el momento en que el rock llega a otra cultura y nuevamente se fusiona con los ritmos propios de esa cultura. Es por ello, que en la actualidad nos encontramos con una gran diversidad de bandas, las cuales han tomado ritmos y melodías propias de sus culturas; desde la nórdica en Europa hasta la andina en América Latina, para combinarlas con guitarras, batería y bajo, instrumentos esenciales para hacer rock.

En este sentido, el Ecuador no ha sido la excepción para que esta fusión de ritmos y culturas en torno al rock tenga cabida. Es por ello que a lo largo de la historia de nuestro país han surgido bandas que han tomado ritmos del folklore andino (cultura indígena-mestiza), la bomba afro (cultura negra) y lo han mezclado con los ritmos propios del rock-metal (cultura blanca). Gracias a esta fusión, el género nacido en el Ecuador se lo denomina “Longo Metal”, cuyos precursores son los *Curare*¹ a nivel nacional. A nivel local (Latacunga) la banda Yumbo también es un claro ejemplo de poner en práctica esta fusión de ritmos. Sin lugar a duda esta propuesta musical ha dado una identidad propia al rock ecuatoriano.

De igual manera bandas como Aztra han logrado constituirse en pilares importantes dentro del metal social ecuatoriano, ya que su música se ha constituido en un arma para hacer frente a las diferentes injusticias sociales por las que atraviesa nuestro pueblo. La banda ha colaborado con grupos culturales como Yana Sasi, para de esta manera poner en práctica las diferentes letras de sus canciones y lograr concientización entre la sociedad.

Una de las características principales de la banda es la fusión que ha implementado entre el heavy metal (subgénero del rock) e instrumentos andinos clásicos del folklore latinoamericano tales como: quena, zampoña, charango, quenacho entre otros, algo inusual dentro del rock; complementado de esta manera sus líricas libertarias y revolucionarias.

¹ Es una banda ecuatoriana de rock surgida en Quito, que se autodefine como Longo-Metal, una reinterpretación andino-latinoamericana de varias corrientes del rock duro. Surge en 2001, como una de las más representativas de la escena juvenil rockera quiteña, promoviendo además ideas indigenistas.

Su nombre proviene del "curare" que es el paralizante que los indígenas de la Amazonía untan en los dardos de sus cerbatanas, que rara vez pierden un tiro. Su música tiene un carácter costumbrista social, utilizando especialmente música mestiza, combina sonidos extremos con ritmos andinos y afros; zampoñas, rondador, flautas andinas con guitarras distorsionadas y ritmos hardcore. (republikrockpop.com/profiles/blogs/entrevista-a-curare-noviembre-2012)

Por lo tanto, esta manera de crear identidad propia a través de la fusión de ritmos y culturas se debe a la *hibridación* que habla Carlos Egia o al *mestizaje* del que habla Jesús Martín-Barbero. “Es como mestizaje y no como superación–continuidades en la discontinuidad, conciliaciones entre ritmos que se excluyen, como se están haciendo pensables las formas y sentidos que adquiere la vigencia cultural de las diferentes identidades”. (EGIA, 1998: pag. 125). Podría parecer algo extraño combinar ritmos y melodías de una cultura con los sonidos del rock, sin embargo la realidad nos dice que es posible, lo cual se puede evidenciar en todas las culturas del mundo con el denominado *folk metal*.²

1.6.1. El Rock en Ecuador

La llegada del rock a Ecuador se da hacia finales de la década de los años cincuenta y comienzo de los años sesenta, bajo la influencia de bandas surgidas en países como México y Argentina esencialmente, donde la principal banda referente para los primeros rockeros de ese entonces fue Teen Tops de origen mexicano.

Cabe mencionar que en ese tiempo los primeros conciertos se los hacía en sitios improvisados, esto por falta de apertura y por las represiones de la fuerza pública, ya que el rock llegaba al país como algo nuevo y hasta desconocido para lo sociedad ecuatoriana de ese tiempo. En este sentido el nacimiento y desarrollo del rock en el país se realizó de alguna u otra forma en la clandestinidad. Pero más allá de estos inconvenientes y con la llegada de la década del setenta se da la aparición de las primeras bandas, organizaciones y promotores de conciertos así como el surgimiento del movimiento rockero en el país. El rock sin duda alguna se perfilaba, en el país, como una forma revolucionaria de hacer música, de crear estilos de vida, ideologías, lucha y protesta.

² Es un subgénero del heavy metal que incluye un amplio uso de instrumentos y cantos tradicionales de una cultura.

Quito fue la ciudad pionera en la organización y realización de conciertos y festivales, en esta instancia vale la pena destacar *La Concha Acústica*³ ubicada en el sector de La Villaflora, sur de la ciudad, que desde 1974 acoge los primeros conciertos de rock. Es en este lugar donde se comienza a escribir la historia de una gran parte de bandas que han sido precursoras del movimiento rockero en el país, de esta manera se pueden destacar bandas como: Tarkus, Metamorfosis, La Tribu, Mozzarella entre otras más y como olvidar a Jaime Guevara cantautor ecuatoriano, ícono de la *trova*⁴ urbana, conocido entre sus amigos como “el chamo”, es aquel hombre rebelde con hambre de libertad que nació en 1954, conocido por sus canciones con ritmos que van desde el rock y el blues hasta la música folclórica. Sus actividades político-culturales como defensor de derechos humanos, la no violencia, y su crítica al poder político a través del humor corrosivo.

Sin duda alguna Quito ha forjado bandas e intérpretes que han logrado convertirse en iconos dentro de la escena rockera del país, pero esta hambre de hacer buen rock no sólo llegó a esta ciudad, sino que también otras ciudades han sido precursoras en el nacimiento del rock ecuatoriano, un claro ejemplo es la ciudad de Guayaquil, que teniendo a la capital como un modelo a seguir, comienza a ser invadida por esta nueva oleada musical, es así que bandas como Spectrum son consideradas como una importante influencia dentro de la historia

³ Es un lugar ubicado en la parte sur de Quito, en el sector de la Villaflora. En este sitio, desde el 11 de marzo de 1972, se vienen realizando conciertos de la mano de Ramiro “Negro” Acosta y su grupo denominado “La Tribu”. Y a partir de 1987 se lo viene realizando tradicionalmente cada 31 de diciembre (RODRIGUEZ, 2013:pag. 01).

⁴ La trova es la composición poética hecha para ser cantada, característica de los trovadores medievales. Asimismo es una de las fuentes del gran árbol de la música cubana Es especialmente significativa como expresión cultural. En la trova común, se cantan versos acompañados de cierto sentido jocoso, y totalmente competitivo. Generalmente a los cantautores de este género se les llama "trovadores (Diccionario Enciclopédico ESPASA CALPE).

del rock nacional. Pero la historia del rock en el país no se remonta únicamente a urbes como Quito o Guayaquil, sino que otras ciudades también han tomado la posta y se vieron invadidas por ésta fiebre por tocar rock.

Cuenca es una de ellas; aquí por ejemplo se realizó un festival denominado *Pumapungo Rock*⁵, el cual se realizó en los años setenta. Y no solo Cuenca sino muchas más; Ambato, Ibarra y Loja seguirán el legado de las bandas de Quito y Guayaquil. Los Satélites, Los Corvets, Los Barracudas, Los Hippies, Los Apóstoles, Boddega, fueron bandas que se han consolidado dentro de la escena rockera del país.

En el 2008, según el Ministerio de Cultura, se decretó el 13 de septiembre como el Día del Rock Ecuatoriano, pero luego la fecha fue cambiada para el 19 de abril, día en el que ocurrió el fatal incendio en la discoteca Factory de la ciudad de Quito.

1.6.2. El Rock en Latacunga

La historia del rock en la ciudad de Latacunga no es muy prolífica al igual que en otras ciudades como Quito, Guayaquil o Cuenca, por lo que recién en la década de los noventa se puede hablar de un rock creado en Latacunga y más aún si se toma en cuenta la aparición de una de las bandas íconos de la ciudad y por qué no decirlo del Ecuador, nos referimos a *Sal y Mileto*.⁶

⁵ Es un festival de rock realizado en los años setenta. Denominado así por su ubicación en el entorno de las ruinas arqueológicas de Pumapungo.

⁶ SAL representa a la música y viene de la novela del escritor cuencano Humberto Mata y MILETO representa a la poesía y viene de la ciudad de Grecia de la que proviene Tales. (Entrevista de Rock TV a Igor Icaza).

Sal y Mileto

El fundador de esta banda fue Paul Segovia, el cual falleció tras nueve años de ser parte de Sal y Mileto convirtiéndose en una figura representativa dentro del movimiento rockero, junto a él Peko Andino, Igor Icaza (batería), Víctor Narváez (guitarra), José Luis Rosero (bongos) y Cesar Albarracín (bajo y flauta travesera), también fueron parte de este gran proyecto. En sus inicios la fusión de poesía, rock, teatro y el componente íntimo de la música ecuatoriana, la melancolía, únicamente se podían presenciar en la Casa de La Cultura Núcleo de Cotopaxi.

Los años seguían su marcha y la banda poco a poco iba adquiriendo un sello distintivo, el cual iba ganando más y más adeptos. En 1995 deciden radicarse en Quito, por lo que los años posteriores serían llenos de reconocimientos, conciertos, festivales y giras nacionales e internacionales, hasta que en el 2012 ofrecieron su último concierto como banda. En la actualidad existen algunas bandas, cuya música incursiona en diversos géneros del metal, tal es el caso de Mashka Punk, Yumbo, Desenfreno, Phiton entre otras.

Yumbo

Banda latacungueña de rock conformada por: Sebastián Torres (Guitarra y Voz) Diego Baño (Bajo y Voz) y Víctor Calero (Batería), tres músicos que supieron combinar perfectamente sonidos del rock con símbolos de la fiesta más representativa de Latacunga; La Mama Negra, ahí deciden tomar el nombre de un personaje que es parte de la comparsa de esta popular fiesta, nos referimos al Yumbo.

Desde enero de 2008 la banda tocó en algunos bares de la ciudad de Latacunga, así como también han sido parte de festivales de música a lo largo del país, entre

los más importantes se destacan: el Festival de Los Hornos Música, Arte y Cultura, Quito Raymy, Huairapungo. La música de esta banda, al igual que en Latacunga, ha estado presente en algunos bares y lugares de Quito, así como también formaron parte de la obra musical Valentín y Girasol, expuesta en la Casa de la Cultura Núcleo de Cotopaxi. En la actualidad los integrantes del grupo han decidido hacer una pausa en cuanto a composiciones y presentaciones musicales.

1.7. De subcultura a cultura

El rock como género musical que surgió para convertirse en una forma de expresión juvenil dentro del conglomerado social, ha estado ligado desde el inicio a expresiones que en su conjunto forman una manifestación subcultural primero, y luego una manifestación cultural que ha traspasado fronteras. Por lo tanto este género se ha convertido en algo necesario dentro de las maneras de expresión de la juventud.

En nuestro país, y en relación con el rock actual, hay una tendencia generalizada a que los medios, si bien han aumentado el centimetroaje en cuanto a las noticias que proyecta nuestra industria cultural del rock, no conceden suficiente espacio a la información de este tipo de movimientos urbanos underground provenientes del interior del país; para ellos, la única información importante es la que surge en la capital (MOGOLLON, 2011: pág.82).

Así lo dice Hebdige: “El surgimiento de una subcultura espectacular viene acompañado indefectiblemente de una oleada de histeria en la prensa, Esa histeria es, como no, ambivalente: oscila entre el miedo y la fascinación, entre el escándalo y el entretenimiento” (HEBDIGE, 2004: pág. 128).

Es decir, al rock se le atribuye el termino subcultura porque era considerado como una forma de expresión underground donde los grupos de ese entonces, hablamos de los inicios de la década del sesenta, eran anónimos pues no lograban figurar en

los medios. Sin embargo, el fenómeno comercial de marcas, empresas de consumo y medios masivos empezaron a ver en el rock un género musical del cual podían lucrar, ofreciendo contratos a los grupos que hasta entonces eran considerados anónimos. Con esto el rock empezaba a convertirse en un fenómeno musical de masas y una nueva expresión cultural que se apoderaba de todo el mundo. La aceptación de los medios, especialmente de la prensa, no fue del todo buena, ya que existía una crítica constante hacia esta manera de expresión juvenil. Frente a la crítica surgió un dilema dentro de la sociedad; es decir, debía o no ser aceptado el rock. Pero fueron los jóvenes, con su vestimenta, hábitos y maneras de expresión los que convirtieron al rock en una cultura de masas. Para que una expresión musical pueda ser considerada cultura primero debe evolucionar, así como también tiene que sufrir evoluciones como lo manifiesta Oviedo, “Un fenómeno puede nacer como contracultura pero con el tiempo puede convertirse en la cultura de la mayoría” (OVIEDO, 2006: pág. 13-14).

1.8. Rock e identidad

El rock, con la afiliación de más y más jóvenes a sus filas, se fue convirtiendo en una cultura juvenil, la cual comenzó a distinguirse del resto de la sociedad por su diferente manera de ver el mundo, su vestimenta y sus desacuerdos frente a las malas decisiones tomadas por quienes estaban en el poder. A partir de estas distinciones la identidad de la juventud que gustaba del rock iba tomando forma.

El rock es uno de los fenómenos culturales de masas más importantes de la segunda mitad del siglo. Creado por y para jóvenes, su historia está estrechamente vinculada a la formación de un nuevo sujeto social. De hecho, el rock marcó el inicio de la cultura musical de la juventud, al inaugurar parámetros de diferenciación drásticos con la cultura y la moralidad adulta imperante después de la Segunda Guerra Mundial. (DE GARAY, 1996: pág. 07).

Es importante reconocer que estos nuevos sujetos sociales; es decir, los primeros rockeros que menciona Adrian de Garay, han ido dejando a través de la historia una herencia basada en canciones, bandas, discos, vestimenta, entre otros, a los nuevos individuos quienes harán lo mismo con las siguientes generaciones, cambiando de esta manera el individuo físico más no la identidad que se ha adquirido.

Esta identidad no solo pasa por el aspecto individual, sino que llega al aspecto colectivo, al aspecto de masas. Es así que, “la juventud como sujeto social no es un cuerpo uniforme, es preciso reconocer que se trata de una población suficientemente compuesta, tanto en el plano social como en el plano generacional...” (DE GARAY, 1996: pág. 03).

Así mismo Daniel González, en su trabajo de tesis: “Entre cultura, contracultura, y movimiento cultural: la identificación de los jóvenes rockeros en la ciudad de Quito” cita a Hunt y Benford, “la identidad debe ser conceptualizada como el reconocimiento de una colectividad, y la identificación y adhesión con respecto a la misma, en términos cognitivos, emocionales y morales” (GONZALEZ, 2012, pág. 36).

En este sentido, la globalización juega un papel importante y más aun si ésta va ligada a la localización de la que Carlos Egia en su artículo; Rock, globalización e identidad local hace referencia. El rock desde su aparición ha ido formando una identidad mundial a través de bandas, ideología, protesta social, entre otras, que han surgido a lo largo de la historia. Pero a ésta identidad mundial que posee el individuo rockero se le puede añadir una identidad más interior, es decir, una identidad local.

Esta identidad particular se la consigue a través de las bandas que surgen a nivel del entorno social en que el individuo ha nacido y vive, así como también de la convivencia con sujetos miembros de esa localidad. Esta identificación local hace que el rockero prefiera y se identifique más con la música que componen las bandas de su entorno, llámese este; pueblo, ciudad o país.

Es por ello, que para un rockero ver a una banda que pertenece al lugar donde vive, abrir conciertos de grandes grupos que tienen recorrido y trascendencia internacional, despierta en él un apego más arraigado hacia la música hecha en su entorno, esto debido a que su idiosincrasia le hace pensar que lo nacional es tan bueno como lo internacional. “La localización, en esencia, va referida a la construcción de la identidad cultural local desde las interpretaciones locales, y mediante una estructura de referencia local, de los flujos tanto locales como globales” (EGIA, 1998: pag. 120).

El rock como un género musical que gusta a millones de personas en todo el mundo, además de la fusión de ritmos de los cuales se debe su origen y su grandeza, también existe otro aspecto importante para crear identidad: la imagen, que no es más que la parte estética que el rockero presenta a la sociedad. En este sentido, la imagen de un rockero/a juega un papel importante a la hora de saber los gustos y preferencias que tiene este individuo dentro del colectivo social. El rock es uno de los géneros musicales que se distingue de manera rápida y fácil, características visuales difíciles de separar, promoviendo una imagen en particular que el rockero forja, interioriza y refleja.

El rockero/a ve en la imagen un elemento que le permite traspasar las barreras del tiempo y el espacio para su promoción y su conocimiento, además de exteriorizar su ideología y esencialmente para reunir individuos que piensen y actúen de una manera homogénea logrando así crear una identidad.

La estética forma parte de las identidades juveniles, es uno de los elementos más importantes mediante el cual los jóvenes descubren y expresan su propia identidad... a través de la facha los jóvenes se reapropian de sus propios cuerpos y manifiestan un control sobre sí mismo, informa sobre la identidad de los jóvenes que componen el grupo (DE GARAY, 1996: pág. 04).

La imagen o el look que el rockero/a ofrece al mundo esta caracterizada por el predominio de la ropa negra, el uso de chaquetas y pantalones de cuero, tatuajes, cabellera larga, jeans tipo tubo, botas tejanas, cadenas, manillas, botas paramilitares, collares, camisetas, manillas llenas de spikes, entre otros. Esta imagen presentada a la sociedad crea una identificación distintiva del resto, por lo que ha ocasionado un cierto temor y hasta rechazo por parte de la misma. Estos prejuicios se pueden evidenciar principalmente en países denominados de tercer mundo, ya que en estas naciones existe una sociedad que vive arraigada a tradiciones propias de sus territorios; es decir, creencias, música y hasta maneras de vestir, por lo que la inmersión de la cultura rock en su espacio les parece extraño.

Este temor de conocer lo raro y lo nuevo ha desencadenado a lo largo de la historia hechos y acontecimientos vergonzosos que han atentado contra la figura del rockero, los cuales se ven reflejados en persecuciones, abusos de autoridad, irrespeto entre otros.

1.8.1. Espacio y territorio, la identidad colectiva

Si bien es cierto la imagen juega un papel preponderante a la hora de saber quién es o no rockero, otro aspecto que también hay que tomar en cuenta es la ideología, y más aún si ésta va encaminada a la protesta y al desacuerdo por las malas e incorrectas decisiones tomadas por quienes están en el poder, mismas que dejan en evidencia que la identidad en los rockeros, también está ligada a la manera en que ellos perciben, conocen y viven las problemáticas que afectan a la sociedad.

En los lugares de encuentro como conciertos, bares o festivales aparece esta identificación por la protesta y el desacuerdo, las cuales son representadas a través de canciones, vestimenta y actitudes de lucha frente a entes represores y estigmatizadores que por lo general están representados por poderes institucionales y facticos como; Policía, Gobierno, Iglesia y hasta Medios de comunicación.

Estos sitios de encuentro representan un todo unitario, donde la imagen, la ideología y la música se conjugan para formar un solo bloque llamado identidad colectiva, la cual involucra una paridad entre los miembros del todo y una marcada distinción con los individuos ajenos a esta identidad, aquellos que se consideran extraños, ya sea por sus gustos musicales o maneras de vestir.

La mayoría de rockeros/as han llegado al rock por medio de alguien conocido: amigos, hermanos, padres, familiares o parejas los cuales han compartido su gusto y atracción por el rock mediante un rito de iniciación, donde éste es transmitido de individuo a individuo como parte de un intercambio entre el sujeto que conoce de rock y el que está por descubrir y conocer. “El rock se trasmite de persona a persona, es parte de una relación, de un vínculo. En sí mismo se convierte en un vínculo”. (GONZÁLEZ, 2012: pág. 57).

En ésta identidad colectiva, los rockeros comparten símbolos, música, creencias, desacuerdos, signos, percepciones y otros componentes que son parte del rock. Lo importante aquí es que los elementos antes mencionados han seguido año tras año, década tras década, generación tras generación; es una tradición que desde sus inicios ha permanecido intacta, no ha cambiado; enseñanzas y practicas terminadas por unos con la muerte pero empezadas por otros con su nacimiento, porque ésta identidad colectiva no involucra solo amigos o conocidos, sino que

llega hasta el núcleo mismo de la familia. “Si bien este sonido (el rock), hijo bastardo del blues, del folk, del jazz y del soul, vino del norte y del trans-atlántico, se ha convertido en un género popular de amplia circulación y arraigo en todo el mundo” (GONZÁLEZ, 2012: pág. 75).

De esta manera, el rock fue visto como una forma de vida presente en casi todas las partes del mundo. Se convirtió en una cadena que no puede ser rota; en una voz que no puede ser silenciada. “[E]l rock se vio como un agente vital para acabar con las distinciones absolutas y arbitrarias” (GONZÁLEZ, 2012: pág. 97).

Hoy los rockeros/as no han dejado en el olvido la esencia misma de su identidad, aquella que nació allá por los años cincuenta, y sin desmerecer lo que han construido generaciones pasadas, las nuevas han hecho suyos nuevos conceptos que son aplicados a los símbolos y expresiones de antaño; tal es el caso del uso de la ropa negra cuya representación es el duelo por una sociedad acabada y consumida, el cabello largo heredado del hipismo que representa banderas que flamean en el continuo agitar de las cabezas ante los sonidos estridentes de las guitarras, el mosh como baile representa una especie de ritualidad de participación comunal en los conciertos y es a la vez un catalizador de la potencia, furia y energía de la música. Símbolos presentes principalmente entre los *metaleros*⁷.

Todas estas maneras de expresión, que a la postre se convierten en formas de identificación, son formas de mostrar inconformidad y protesta frente a todo aquello que es negativo para la sociedad, llámense desigualdades sociales, injusticias, miseria, abusos del sistema, entre otros. Lo que hacen estos símbolos y expresiones es representar dispositivos de unión y lucha para el grupo que

⁷ El término metal, nació como una propuesta innovadora frente al romanticismo hippie y el nihilista punk; surge a finales de los setenta en el Reino Unido en respuesta al Rock and Roll norteamericano (GONZALEZ, 2012, pág. 41)

conforma esta identidad colectiva; son maneras de dar a conocer su existencia, por lo que merecen ser reconocidos.

Tanto la lucha como la protesta sirven mucho al colectivo rockero para hacer respetar aquello que los identifica y distingue; obteniendo de esta manera el derecho a presentarse ante la sociedad sin temor. De esta manera las diferentes formas de expresión puedan ser reproducidas entre los suyos y ante la sociedad. El reconocimiento individual y colectivo es la principal aspiración, y la tolerancia por parte de la sociedad es el principal objetivo de un rockero/a.

La tolerancia y el respeto hacia el colectivo rockero son cuestiones que no se han cumplido por parte de la sociedad en su gran totalidad, y más aún si los poderes institucionales como el Gobierno o la Policía, y los poderes facticos como los medios de comunicación, son quienes han contribuido para que los temas mencionados anteriormente no sean tomados en cuenta, y más bien se transformen en cuestiones de irrespeto, intolerancia, falsedad, discriminación, sensacionalismo y abuso de poder.

Parecía que el objetivo era desaparecer el más mínimo atisbo de rock and roll, por eso para los rockeros el tristemente célebre intendente Fierro, en los años setenta, ubicó sillones de peluquero en la Plaza Grande para, tras perseguir a los pelilargos con policías en los buses y en el centro de Quito, sentarlos en aquellos sillones para públicamente recortarles el cabello en signo de castigo por el inexistente pecado de transgresión a la moral y las buenas costumbres. En los ochenta la cosa no fue tan distinta, si antes se cortó el cabello como señal de humillación, en esta época aquella práctica fue con violencia, al punto de obligar a los rockeros a tragarse su propio cabello tras cortárselo. Uno de los sitios donde esto ocurría era en los escuadrones volantes, de allí que el grupo Luna Llena retrató estos hechos en una canción denominada "*Represión Volante*". (RODRIGUEZ, 2013, pág. 01).

Hechos como estos han sido parte de la historia del rock en el Ecuador, donde la vergüenza y el abuso han sido los denominadores comunes dentro de esta trágica y absurda obra. Creemos que ningún rockero puede olvidar lo sucedido en el año de 1996 en el concierto realizado en la ciudad de Ambato, donde los policías sin motivo alguno suspendieron el concierto y comenzaron a agredir a los presentes mediante golpes e insultos.

Los rockeros/as como grupo también están asociados al espacio o territorio, pues este género desde su aparición en el siglo XX ha convocado a millones de individuos que se han apropiado de lugares públicos, convirtiéndolos en zonas donde la prevalencia de su identidad va ligada a la charla, música y pasarla bien entre amigos. Es así que el rock ha transformado lugares públicos en ambientes privados.

La ciudad como punto de referencia simbólica se ve transformada de espacio anónimo en territorio. A través de complicadas operaciones de nominación y bautizo que los sujetos juveniles realizan se construyen lazos que sirven para fijar y recordar quiénes son y distinguirse de los otros. (DE GARAY, 1996: pág. 05).

Es decir los rockeros/as son individuos que delimitan un espacio para sociabilizar con los suyos temas ligados al rock. Estos territorios se convierten en lugares de interacción, cuyo objetivo es garantizar la continuidad del espacio del grupo social. “Pese a tratarse de una historia repleta de estigmatización social, prohibición, censura y represión contra el rock y los jóvenes, la conquista de territorios por parte de las tribus rocanroleras es una constante desde hace cuarenta años”. (DE GARAY, 1996: pág. 05).

A partir de todo lo expuesto, es que podemos determinar a modo de conclusión que los rockeros/as, como sujetos pertenecientes a una sociedad, que nacen,

crecen, se reproducen y mueren, están presentes en todos los lugares que las ciudades les puedan ofrecer, llámense así: veredas, parques, barrios, bares, entre otros, creando de esta manera una identidad que ha traspasado las barreras del tiempo y el espacio donde la música, la gente, la vestimenta, la ideología, semejantes a los instrumentos que se utilizan para crear rock: guitarra, bajo y batería, forman un todo, una camaradería que es compartida por todos quienes sienten al rock correr por sus venas.

Conclusiones

El desarrollo de este capítulo trató básicamente de la comprensión de algunos conceptos planteados por varios autores, los cuales nos ayudaron a comprender mejor el gran universo que implica el rock en sus diversas manifestaciones, además de conocer que el colectivo rockero es poseedor de una identidad propia, distinta a la del resto de la sociedad.

Establecimos un nexo entre el rock y los aportes teóricos de cultura, identidad, globalización, además de estudios sobre la subcultura juvenil, en esta instancia procuramos establecer; cómo el rock, a través de la música, vestimenta, historia e ideología no solo ha ido forjando una identidad en los jóvenes, sino que también a lo largo de su historia siempre ha tenido algo que comunicar a la sociedad; esto se ve reflejado en las letras de las canciones y en la imagen del rockero/a.

Así mismo hicimos un recuento de la historia del rock a nivel mundial, nacional y local, donde concluimos que la consolidación del rock en nuestro país fue muy difícil y más aún si tomamos en cuenta que su surgimiento y desarrollo se dio en medio de una sociedad intolerante y cerrada ante las nuevas maneras de expresión que el mundo estaba ofreciendo. Como resultado de esa intolerancia existieron hechos y acciones que atentaron contra la integridad de las y los rockeros. Esto se

pudo evidenciar en la suspensión de conciertos y la falta de apoyo por parte de las autoridades de turno. Con todos estos cuestionamientos, las bandas de rock nacional se enfocaron en comunicar y denunciar no solo los abusos hacia los rockeros/as sino también hacia todos los ecuatorianos, por lo que sus canciones se convirtieron en verdaderos himnos de protesta y lucha, ya que las composiciones musicales reflejaba la cruda realidad por la que estaba atravesando el país.

Finalmente concluimos que, si hacemos una comparación entre la sociedad de las décadas de los 80's y 90's, creemos que la sociedad actual es un poco más tolerante con respecto al rock con sus diversas manifestaciones, especialmente en ciudades grandes como Quito, Guayaquil o Cuenca, mientras que en ciudades chicas como Latacunga aún existe algo de resistencia hacia las manifestaciones que conlleva el rock; llámense vestimenta, conciertos, música, ideología, entre otros.

CAPÍTULO II

2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

2.1. Breve caracterización del objeto de estudio

El presente trabajo investigativo se enfoca en demostrar la influencia y la capacidad que tiene el rock para crear identidad, es por ello que nuestro objeto de estudio son las y los rockeros de la ciudad de Latacunga, los cuales han visto en el rock su forma de expresión y comunicación ante la sociedad. La mayoría coincide en decir que el rock ha traspasado las barreras del tiempo y del espacio convirtiéndolo en una forma de vida, que desgraciadamente gran parte de la colectividad todavía no entiende.

Los conciertos, festivales y bares rock son los sitios de reunión más comunes del movimiento rockero de la ciudad de Latacunga. Festivales como Rock al pantano desarrollado en el mes de julio y Audio Masacre en el mes de febrero, son los más conocidos a nivel de la ciudad, mientras que Metal Warrior y Nefertaris caffe bar, son sitios donde la gente rocker acude para pasarla bien entre amigos y disfrutar de buena música.

2.2. Diseño metodológico

Roberto Hernández propone algunos tipos de estudios los cuales hemos visto necesario utilizarlos dentro de nuestra investigación. Es así que consideramos algunos de ellos. Estudios descriptivos, con los cuales buscaremos especificar los conceptos, características y perfiles importantes del movimiento rockero. Es decir, mediremos y evaluaremos los conceptos del fenómeno investigado que en este caso es el movimiento rockero. Estudios correlacionales con los que, descubriremos la relación entre las variables rock e identidad. Estudios explicativos a través de los cuales conoceremos las razones para que la juventud latacungueña adquiera una identidad rockera.

Con lo referente a los enfoques a ser utilizados, nuestra investigación recurrirá a un enfoque cuali-cuantitativo ya que busca, por una parte, especificar las cualidades más importantes del movimiento rockero a partir del análisis de las diferentes teorías abordadas en el Capítulo I y por otra, la recolección de información a través de encuestas, entrevistas y observación participante para de esta manera llegar a una respuesta concreta.

2.2.1 Métodos y técnicas

El presente trabajo investigativo utilizará el método estadístico, el cual nos ayudará a organizar y clasificar los indicadores cuantitativos alcanzados en la medición. Con ello revelaremos las propiedades y relaciones que existen en el movimiento rockero. También utilizaremos el método análisis con el cual sacaremos el marco conceptual gracias al análisis de las diferentes teorías y conceptos presentes en esta investigación. Finalmente el método histórico con el cual analizaremos algunos hechos concernientes a la rica y vasta historia del rock, no solo a nivel mundial sino también, a nivel nacional. Esto es importante ya que uno de los pilares para que el rock cree identidad es precisamente su historia.

Con lo referente a las técnicas, utilizaremos la encuesta porque con ella obtendremos información empírica proporcionada por las y los rockeros de la ciudad de Latacunga. Esto nos permitirá sustentar la información teórica presente en el Capítulo I. La entrevista a profundidad, en cambio, nos permitirá comprender la perspectiva que tiene nuestro informante, Diego Campo Jaramillo, con respecto a su vida y experiencia como miembro de una banda de rock contada con sus propias palabras. Finalmente la observación participante nos permitirá conocer las condiciones sociales, llámense estas: bares, conciertos y festivales de rock, en las que se desenvuelve el rockero/a.

Para el desarrollo de las tres técnicas a ser utilizadas recurriremos a instrumentos como el cuestionario con el que los encuestados responderán cada una de las preguntas planteadas sin intervención alguna del encuestador. Hay que destacar que éste solo es un instrumento básico de la observación. El banco de preguntas que servirá de guía para la entrevista a profundidad, cabe resaltar que a partir de las respuestas obtenidas surgirán otras preguntas que ayudarán a despejar nuevas dudas. Finalmente la observación, que nos permitirá conocer aspectos más detallados de las y los rockeros en sus distintos sitios de reunión.

2.3. Cálculo de la población y muestra

Para calcular el tamaño de la muestra suele utilizarse la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

Dónde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

σ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del investigador.

e = Límite aceptable de error muestra que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

Para la recopilación de datos utilizaremos la encuesta que será aplicada a las y los rockeros de 12 años en adelante, en la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi. Nuestra población corresponde a las y los rockeros existentes en esta provincia, mientras que la muestra a los rockeros/as de la ciudad de Latacunga. De acuerdo a esto la población total a ser encuestada es de 120.

2.4. Operacionalización de variables

| Teoría | Variable | Dimensión | Indicadores | Instrumentos |
|--|------------|-----------------|--|-------------------------------------|
| I D E N T I D A D | Territorio | <i>Nacional</i> | Influencia de otras bandas Ciudades pioneras Primeras bandas Sitios de encuentro Primeros festivales Inclusión al Ecuador en la gira de grandes bandas a nivel mundial. | Encuesta y entrevista |
| | | <i>Local</i> | Bandas locales Lugares de encuentro Festivales y conciertos Rockero aceptado o excluido por la sociedad local. | Entrevista |
| | Cultura | <i>Imagen</i> | Al joven le gusta vestir con: El predominio de la ropa negra, el uso de chompas y pantalones de cuero, tatuajes, cabellera larga, jeans tipo tubo, botas tejanas, cadenas, manillas, peinado mohicano, botas paramilitares, collares, camisetas, manillas llenas de spikes. Su imagen ha sido aceptada por la sociedad. Su imagen le ha | Observación participante y encuesta |

| | | | | |
|--|--|-----------------------------|--|---------------------------------------|
| | | | traído problemas con: Familia Autoridades Amigos | |
| | | <i>Lugares de encuentro</i> | Conciertos Bares rock Festivales | Observación participante |
| | | <i>Símbolos</i> | La cabellera larga La vestimenta negra El Mosh La mano con los cuernos El Pogo | Observación participante |
| | | <i>Canciones</i> | Protesta Amor y desamor Anticristianas Desigualdad social Alabanzas a Dios | Observación participante y entrevista |

2.5. Análisis e interpretación de las encuestas

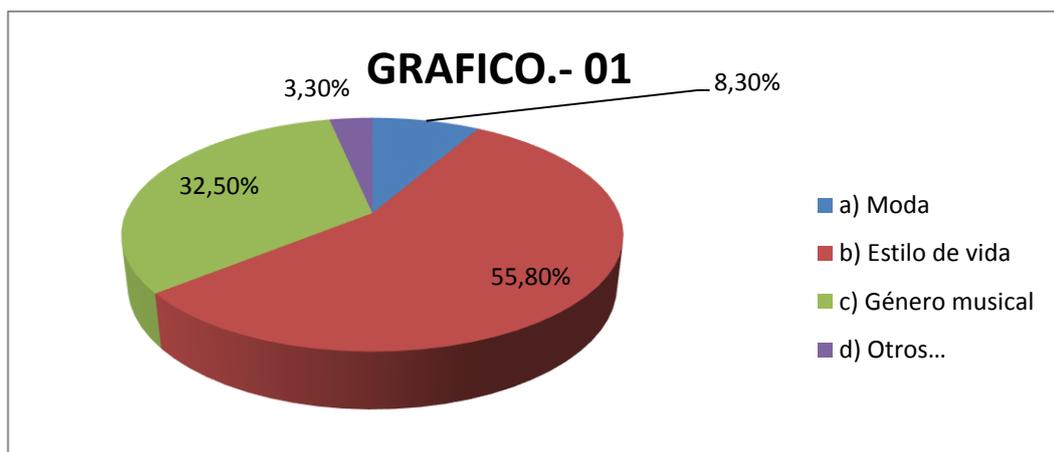
Encuesta realizada a la población rockera de la ciudad de Latacunga.

Objetivo: Conocer la gran aceptación que tiene la población rockera en cuanto a sus gustos, modas, música, y acogida en la ciudad de Latacunga provincia de Cotopaxi.

CUADRO 1

1 ¿Qué es el rock para usted?

| <i>ÍTEM</i> | <i>FRECUENCIA</i> | <i>PORCENTAJE</i> |
|-----------------------|-------------------|-------------------|
| <i>Moda</i> | 10 | 8,30% |
| <i>Estilo de vida</i> | 67 | 55,80% |
| <i>Género musical</i> | 39 | 32,50% |
| <i>Otros</i> | 4 | 3,30% |
| TOTAL: | 120 | 100% |



Elaborado por: Carlos Córdova y Nelson Tapia

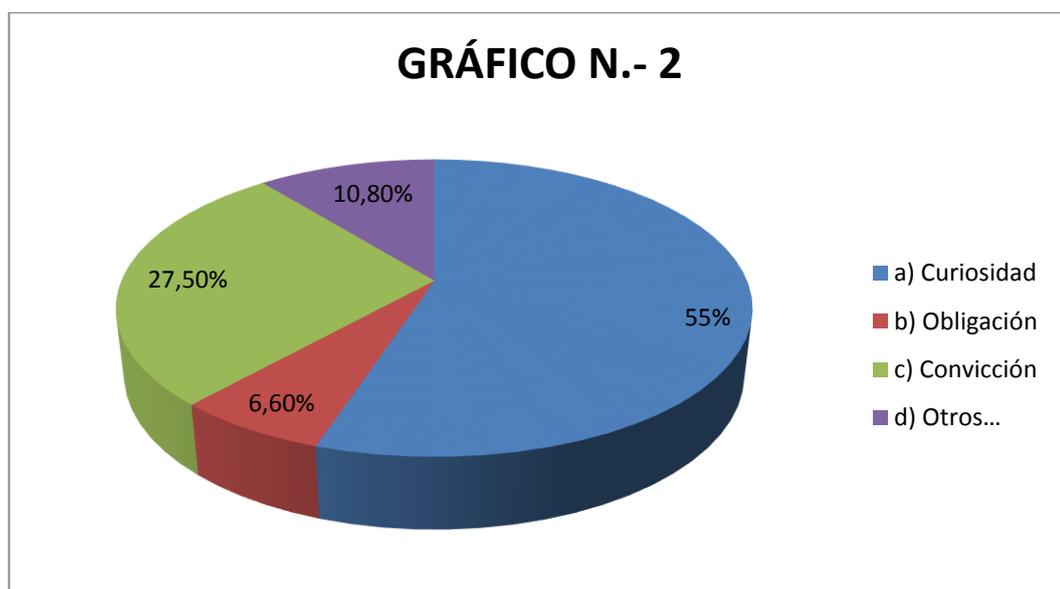
Análisis: de 120 personas encuestadas el 8,3% responde que el rock es moda, el 55,8% respondieron que el rock es un estilo de vida, el 32,50% que es género musical, y finalmente el 3,30% respondieron por otras opciones.

Interpretación: De la misma forma se puede evidenciar mediante las encuestas realizadas a 120 personas que el rock es, *estilo de vida* para más de la mitad de la muestra, por lo que encontramos un factor importante en nuestro estudio.

CUADRO 2

2 ¿Sus inicios en el rock fueron por?

| <i>ÍTEM</i> | <i>FRECUENCIA</i> | <i>PORCENTAJE</i> |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| <i>Curiosidad</i> | 66 | 55% |
| <i>Obligación</i> | 8 | 6.60% |
| <i>Convicción</i> | 33 | 27,50% |
| <i>Otros</i> | 13 | 10,80% |
| TOTAL: | 120 | 100% |



Elaborado por: Carlos Córdova y Nelson Tapia

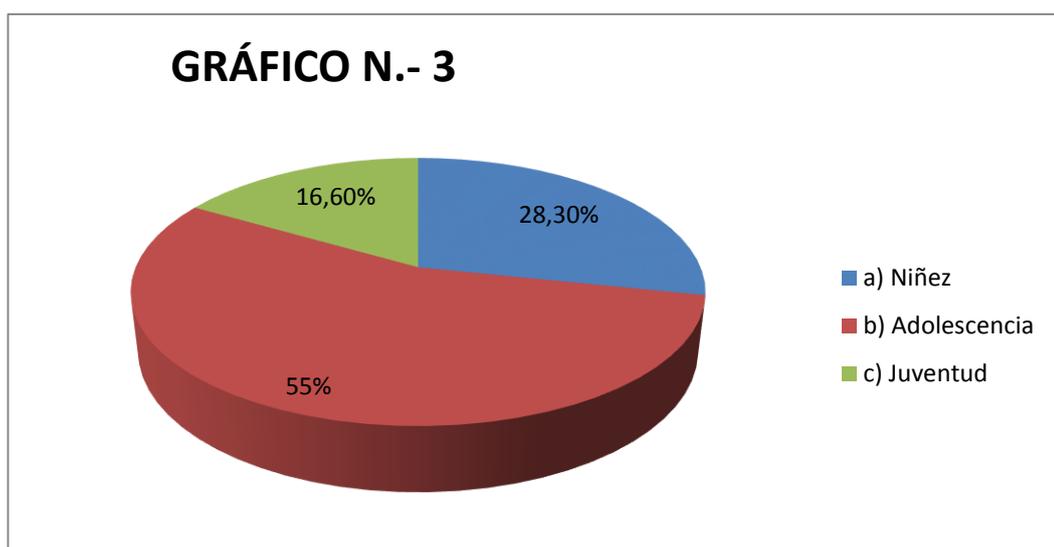
Análisis: Los resultados obtenidos en la segunda pregunta que hace referencia a los inicios de los encuestados/as en el rock fue de un 27.5% con quienes optaron por la opción “convicción”; mientras que la opción “otros” obtuvo un 10.8%; así mismo algunos encuestados escogieron la opción “obligación” con un 6,60%; finalmente la que tuvo mayor acogida fue la opción “curiosidad”, con un 55%, siendo ésta la más preferida por nuestros encuestados.

Interpretación: Configurándose de esta manera podemos darnos cuenta que la mayor parte de los encuestados comenzó sus inicios en el rock por curiosidad, lo que permite saber que la cultura rockera guarda mucha tradición e historia donde varios jóvenes quieren pertenecer a ella.

CUADRO 3

3 ¿Desde qué etapa de su vida escucha rock?

| <i>ÍTEM</i> | <i>FRECUENCIA</i> | <i>PORCENTAJE</i> |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| <i>Niñez</i> | 34 | 28,30% |
| <i>Adolescencia</i> | 66 | 55% |
| <i>Juventud</i> | 20 | 16,60 |
| TOTAL: | 120 | 100% |



Elaborado por: Carlos Córdova y Nelson Tapia

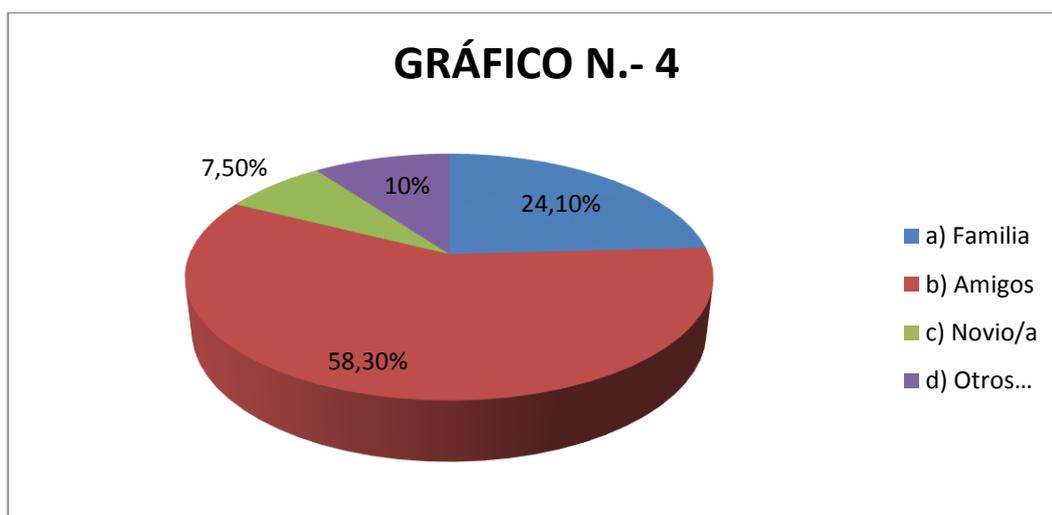
Análisis: Según las encuestas realizadas se pudo contemplar que los rockeros/as escuchan rock desde la niñez con un 28.3%, tal vez la causa para ello sea que algún miembro de su propia familia escuche este tipo de música y por ende sea un gusto adquirido; por otra parte un 16.6% escogió la opción “juventud”; finalmente la opción “adolescencia” fue la más preferida por la mayoría de encuestados/as con un 55%.

Interpretación: Como se puede contemplar en el gráfico, la opción que mayor resalta es el 55%. Considerándose así que la juventud en especial, empieza adquirir esos gustos musicales en la etapa de su adolescencia.

CUADRO 4

4¿Cuál fue su influencia?

| <i>ÍTEM</i> | <i>FRECUENCIA</i> | <i>PORCENTAJE</i> |
|----------------|-------------------|-------------------|
| <i>Familia</i> | 29 | 24,10% |
| <i>Amigos</i> | 70 | 58,30% |
| <i>Novio/a</i> | 9 | 7,50% |
| <i>Otros</i> | 12 | 10% |
| TOTAL: | 120 | 100% |



Elaborado por: Carlos Córdova y Nelson Tapia

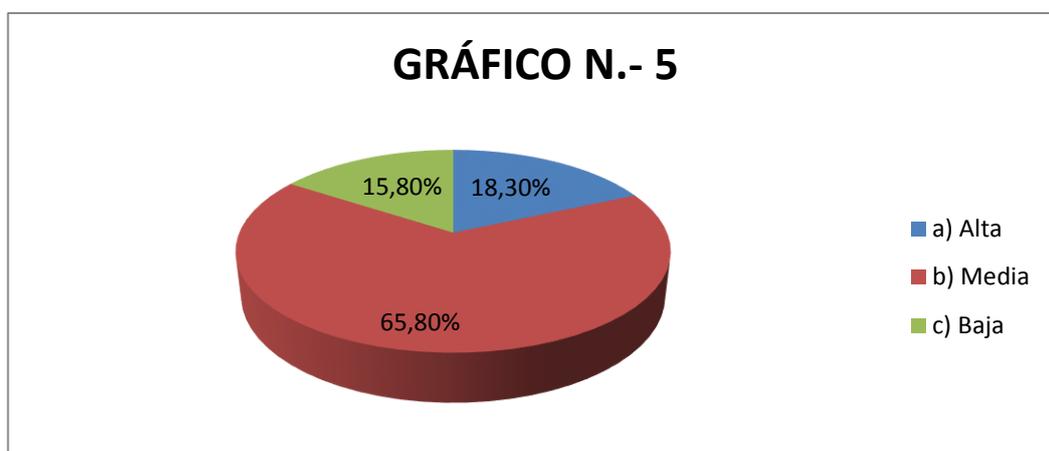
Análisis: Empezamos con un 24.1% que considera que fue la familia su principal influencia para escuchar rock, en este literal se pudo demostrar que la familia de alguna u otra forma también influye en los gustos, bien sea por música o vestimenta; seguido tenemos un 10% por parte de quienes escogieron por la opción “otros”; mientras que solo el 7.5% respondieron que la influencia era por el novio o novia, finalmente el 58,3% escogieron amigos.

Interpretación: el 58.3% de la población encuestada considera que la influencia para escuchar rock fueron los amigos; es decir, que en este literal mediante el análisis planteado se puede concluir que la amistad influye más que la familia en la toma de decisiones. Por lo que se considera que los amigos influyen mucho en las decisiones de los jóvenes sobre todo rockeros/as.

CUADRO 5

5¿Su conocimiento de la historia del rock se ubica en una escala?

| <i>ÍTEM</i> | <i>FRECUENCIA</i> | <i>PORCENTAJE</i> |
|---------------|-------------------|-------------------|
| <i>Alta</i> | 79 | 65,80% |
| <i>Media</i> | 19 | 15,80% |
| <i>Baja</i> | 22 | 18,30% |
| <i>TOTAL:</i> | <i>120</i> | <i>100%</i> |



Elaborado por: Carlos Córdova y Nelson Tapia

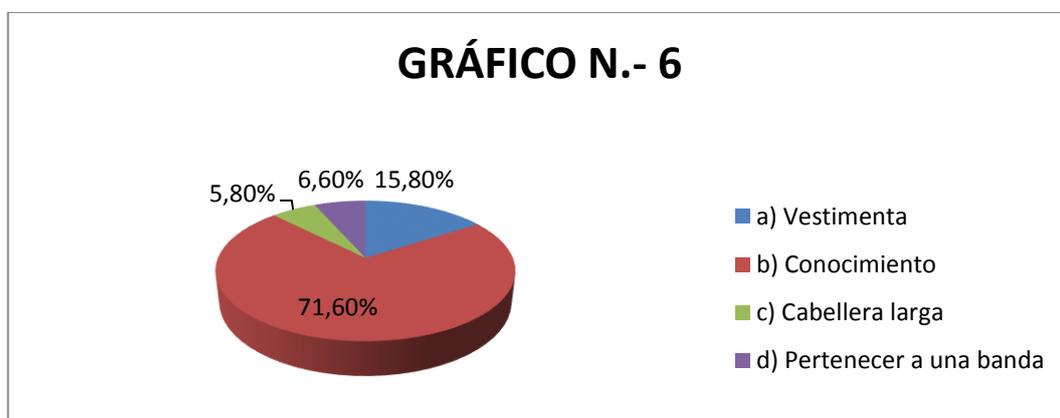
Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos, la opción “alta” alcanza un 18.3%; la opción “baja” un 15.8%, que en su mayoría son personas que no conocen mucho de la historia del rock, tal vez su vestimenta y sus gustos por la música sea por moda nada más; de esta manera se pudo considerar que el conocimiento en cuanto a este género musical es “media” con un elevado porcentaje representado en un 65.8%.

Interpretación: De esta manera se establece que los conocimientos adquiridos en los rockeros/as es media, donde se ha encontrado un factor determinante que nos permita describir el interés de nuestro estudio, por dar a conocer la historia de la cultura rockera hacia esas personas que no tiene un conocimiento muy claro de lo que verdaderamente significa.

CUADRO 6

6¿Cuál de estos elementos cree que es el más importante para ser rockero?

| <i>ÍTEM</i> | <i>FRECUENCIA</i> | <i>PORCENTAJE</i> |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|
| <i>Vestimenta</i> | 19 | 15,80% |
| <i>Conocimiento</i> | 86 | 71,60% |
| <i>Cabellera larga</i> | 7 | 5,80% |
| <i>Pertenecer a una banda</i> | 8 | 6,60% |
| TOTAL: | 120 | 100% |



Elaborado por: Carlos Córdova y Nelson Tapia

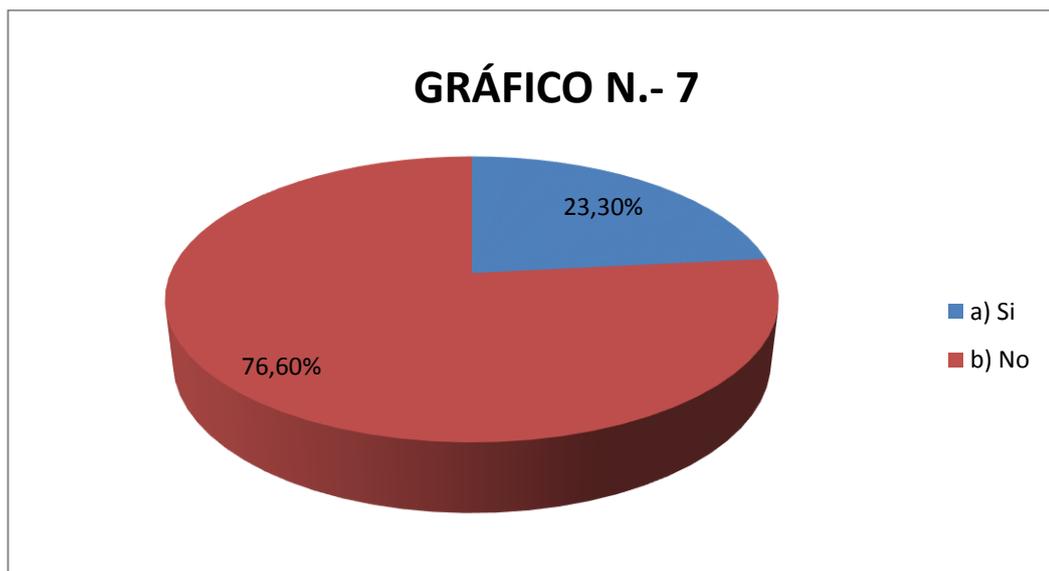
Análisis: Como se puede evidenciar en este gráfico para un 15.8% de encuestados/as lo más importante para ser rockero/a es su vestimenta, ya que a cualquier lugar al que asistan serían identificados visualmente como tal; para un 6.6% lo más importante es pertenecer a una banda de rock; mientras que para una pequeña cantidad de los encuestados/as que representa el 5.8% lo más importante es la cabellera larga y un 71,6% manifiestan que lo importante es saber un poco más de lo que es el rock.

Interpretación: para un 71.6% de encuestados/as lo más importante para ser rockero/a es conocer un poco más su historia. Esto nos ayuda a demostrar que lo importante para ser rockero/a es saber la historia de esta cultura, ya que en la actualidad existen personas quienes se visten por moda y no saben lo que significa llevar esa vestimenta y escuchar ese tipo de música.

CUADRO 7

7 ¿Piensa que el rockero es aceptado por la sociedad?

| <i>ÍTEM</i> | <i>FRECUENCIA</i> | <i>PORCENTAJE</i> |
|--------------|-------------------|-------------------|
| <i>Si</i> | 28 | 23,30% |
| <i>No</i> | 92 | 76,60% |
| <i>TOTAL</i> | <i>120</i> | <i>100%</i> |



Elaborado por: Carlos Córdova y Nelson Tapia

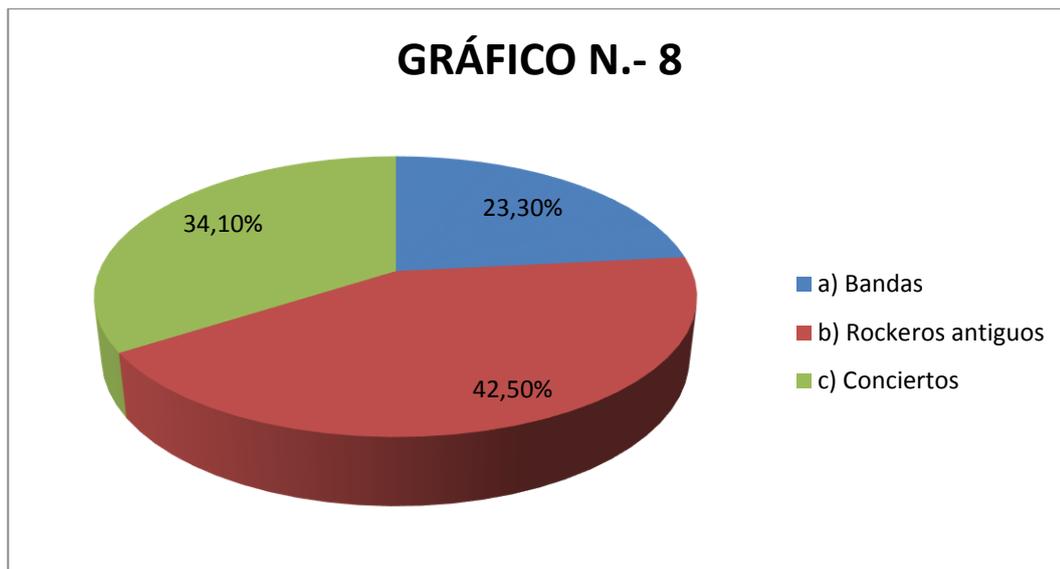
Análisis: Esta pregunta nos permite identificar si los rockeros/as son aceptados por la sociedad, por lo que el 23.3% de encuestados/as afirmaron que no existe rechazo por parte de la misma; mientras que el 76.6%, que es la mayoría, manifiesta que la sociedad todavía no acepta a los rockeros/as,

Interpretación: Configurándose de esta manera se puede dar cuenta que la sociedad tiende a no aceptar al rockero como es, por lo que en base a estas encuestas podemos determinar que existe un rechazo hacia este género.

CUADRO 8

8 ¿Con qué o quienes cree que aprende más del rock?

| <i>ÍTEM</i> | <i>FRECUENCIA</i> | <i>PORCENTAJE</i> |
|--------------------------|-------------------|-------------------|
| <i>Bandas</i> | 28 | 23,30% |
| <i>Rockeros antiguos</i> | 51 | 42,50% |
| <i>Conciertos</i> | 41 | 34,10% |
| TOTAL: | 120 | 100% |



Elaborado por: Carlos Córdova y Nelson Tapía

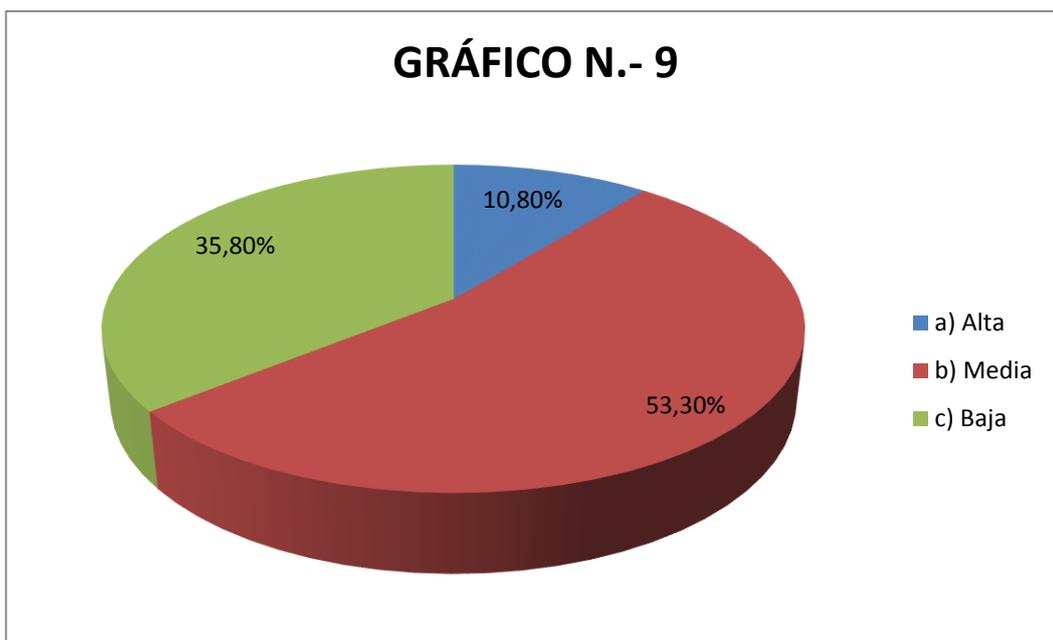
Análisis: A esta pregunta responde que el 34.1% aprende más en los conciertos; mientras que el 23.3% menciona que conoce más de rock con las bandas que interpretan este género musical y finalmente el 42.5% aprende más con rockeros de antaño, demostrando así que la voz de la experiencia es la que vale.

Interpretación: Uno de los principales problemas que vemos en la nuestro estudio es que la mayor parte de los jóvenes aprenden más de los rockeros antiguos, y esto se debe a que no existe apertura en ningún medio de comunicación para este género, por lo que hay desconocimiento por parte de la población rockera.

CUADRO 9

9 ¿Cómo crees que es la acogida por parte de los jóvenes Latacungueños hacia el rock?

| <i>ÍTEM</i> | <i>FRECUENCIA</i> | <i>PORCENTAJE</i> |
|---------------|-------------------|-------------------|
| <i>Alta</i> | <i>13</i> | <i>10,80%</i> |
| <i>Media</i> | <i>64</i> | <i>53,30%</i> |
| <i>Baja</i> | <i>43</i> | <i>35,80%</i> |
| TOTAL: | 120 | 100% |



Elaborado por: Carlos Córdova y Nelson Tapia

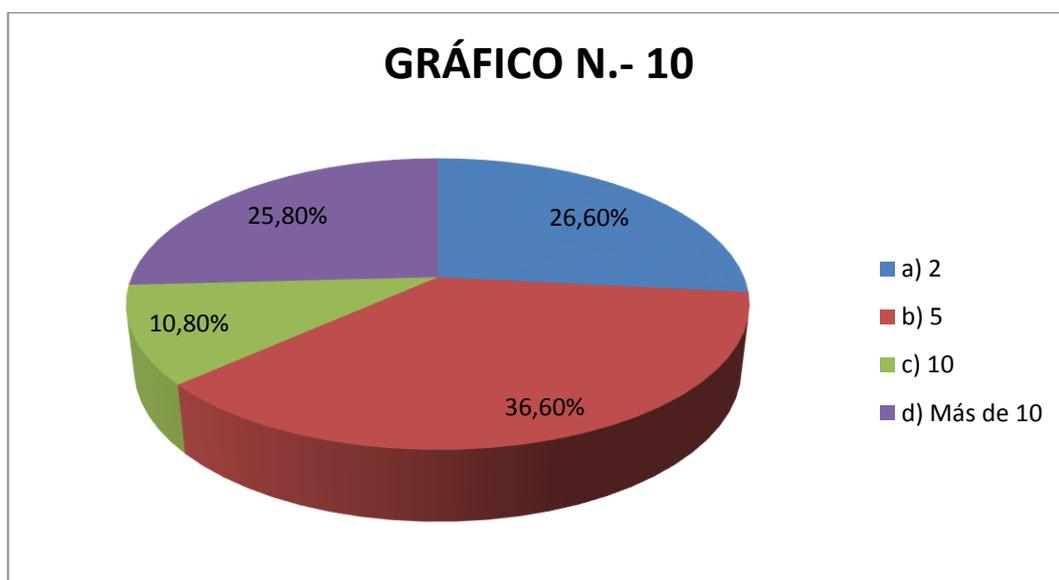
Análisis: Según el estudio realizado y la aplicación de las encuestas se puede determinar que un 35.8% piensa que la acogida es baja; mientras que un 10.8% afirma que es alta, y finalmente un 53.3% de encuestados afirman que la acogida al rock por parte de los jóvenes latacungueños es media.

Interpretación: Con esto nos damos cuenta que el rock como tal en la ciudad de Latacunga no es muy conocido y por ende acogido por la sociedad.

CUADRO 10

10 ¿Sabe cuántas bandas de rock existen en Latacunga?

| <i>ÍTEM</i> | <i>FRECUENCIA</i> | <i>PORCENTAJE</i> |
|---------------|-------------------|-------------------|
| 2 | 32 | 26,60% |
| 5 | 44 | 36,60% |
| 10 | 13 | 10,80% |
| Más de 10 | 31 | 25,80% |
| TOTAL: | 120 | 100% |



Elaborado por: Carlos Córdova y Nelson Tapia

Análisis: los resultados obtenidos en las encuestas se pudo notar que un 26.6% piensa que existen 2 bandas de rock; un 25.8% afirma que son más de 10 bandas; un 10.8% cree que existen en la ciudad de Latacunga 10 bandas de rock, mientras que un 36.6% afirma que las bandas de rock existentes en Latacunga son 5,

Interpretación: De esta manera se puede notar que las personas encuestadas están al tanto de la existencia de las bandas que se existen en la ciudad, o por lo menos tienen una idea de cuántas hay.

2.6. Entrevista a profundidad realizada a Diego Campo Jaramillo

Antes que todo debemos poner en consideración que el “metal” es una corriente fructífera del rock que nace en la década del setenta, iniciando con el “heavy metal” y luego con posteriores subgéneros que se encaminaron dentro de la escena metalera, tal es el caso del death metal. De acuerdo a esto hemos decidido realizar una entrevista a Diego Campo quien es baterista y fundador de la banda latacungueña de death metal Phitón con una trayectoria de 17 años tras sus espaldas.

¿Cómo han sentido la acogida por parte del movimiento rockero hacia la banda?

Lo nuestro es una temática y un estilo más extremo, por lo que ha existido una gran participación y apoyo de la gente, ya que nosotros somos la única banda antigua que existe en la ciudad y de hecho hemos influenciado a la mayoría de bandas que se identifican con este género un poco agresivo.

Las letras de sus canciones, ¿de qué hablan?

Las letras de nuestras canciones están enfocadas a un sentido mórbido, destructivo, son temáticas que no pueden ser expresadas a través de lo convencional, lo nuestro se centra en una lírica que hace referencia a la muerte, cosas patéticas y terminales donde pocos van a entender lo que hacemos, por eso lo que nos llama más la atención es la parte interpretativa al momento de producir la música. Lo interesante de esto es que hay gente que comprende tanto nuestro repertorio antiguo como el nuevo, por lo que existe bastante interés en esta situación.

Ha sido una larga trayectoria y ustedes como banda ¿qué han hecho para que sigan unidos?

Obviamente la convicción de mantenernos como banda, porque te podrás imaginar en este transcurrir del tiempo han existido bajas en la agrupación;

hubieron personas que estuvieron una temporada se fueron pero nuevamente regresaron; entonces te puedo decir que en la actualidad la banda cuenta con el retorno de músicos que han tocado hace 8 años atrás volviendo de esta manera a la idea antigua de la banda y por supuesto con la misma energía y visión que teníamos al inicio, hechos como estos son los que nos mantienen todavía vivos.

¿Ha existido un tiempo donde ustedes decidieron parar y darse un descanso?

Paramos una temporada pero luego nuevamente nos juntamos, volvimos a escena y no hemos parado hasta ahora, gracias a ello tenemos un disco oficial, un montón de entrevistas y una grabación que se hizo el año anterior pero que todavía no sale a la luz porque estamos esperando terminar unos detalles de edición por lo que tenemos una propuesta de la disquera Latin Corp. para sacar este disco al mercado.

En cuanto a los conciertos ¿en qué lugares se han presentado?

En 17 años de trayectoria hemos recorrido varias ciudades y eso es lo chévere de pertenecer a esta banda, ya que por medio de este tipo de vida pudimos conocer personas de Costa y Sierra ahora solo nos falta el Oriente y Galápagos. Anteriormente tuvimos la propuesta de viajar a Colombia pero no se concretó nada por situaciones económicas con la gente que estaba a cargo de la organización.

Sobre la difusión y la acogida de su música, ¿podría mencionar algo al respecto?

En cuestiones de difusión de material a nivel nacional si ha existido bastante acogida, nosotros difundimos nuestra música gracias a un manager quien se encarga de la distribución de la misma, mientras que por parte de nosotros en este tiempo hemos adquirido experiencia y vemos cómo se mueven los medios en estas cuestiones.

La banda a lo largo de su trayectoria ¿ha recibido algún premio?

Algo importante y hermoso de recordar es que recibimos una condecoración en el Festival Larva de la ciudad de Ambato por ser la banda con mayor difusión nacional, lo chévere de esto es que no se volvió a repetir este tipo de premiación por lo que nosotros seguimos invictos en esta cuestión.

¿Cómo banda cuentan con el apoyo de alguna institución para la difusión de su música, o ustedes se autofinancian?

Por lo general todo lo que hemos hecho y logrado hasta la actualidad ha sido autofinanciado. Parte de nuestra ideología es que nosotros no nos relacionamos con situaciones políticas o necesitamos el apoyo de alguna institución, como tú sabes a veces las cosas se dan a cambio de algo y en ese punto no nos vendemos, no somos comerciales.

Luego de esta breve historia y trayectoria de la banda ¿para usted que es el rock y qué es lo que le gusta más?

Te puedo manifestar que para mí es un estilo de vida, una forma de identidad, es algo en el que expresa lo que eres, lo que sientes; y aquello que me gusta más del metal como género que se desprende del rock es la velocidad interpretativa, la parte en que compones líricas y la brutalidad con que fluye la música, las cuales no son fáciles de hacer y más si se torna competitiva, por lo que eso te exige mucho, además que puedes expresar aspectos que no podrías hacerlo en otros géneros convencionales.

Al preferir el metal ¿sintió que se fue desvinculando de la sociedad?

No, porque eso sería algo absurdo ya que tarde o temprano asistirás a un evento social como un bautizo o un matrimonio y en esas celebraciones no van a concurrir solo rockeros/as, sino que nos encontramos con gente de toda condición. En lo personal cada que puedo salgo a este tipo de reuniones y no hay ningún inconveniente, por eso siempre digo todo lo que llevas está en la cabeza, el resto nada más es bla bla bla.

Y para aquellas personas que piensan que ser rockero o ser metalero involucra encerrarse en una burbuja en donde solo el rock es lo que vale ¿qué piensa acerca de esto?

Eso es el criterio de cada persona, muchas veces se dan este tipo de situaciones con gente que no está realmente centrada en lo que tiene, cada cual es libre de hacer lo que le venga en gana, pero en lo personal no veo una excusa suficiente para decir me encierro en esto y no salgo; todo debe tener siempre un punto de equilibrio.

El gusto por el metal ¿le significó el rechazo de su familia y la sociedad?

Claro que sí, eso es un hecho que a la mayoría de nosotros nos ha pasado si escuchas otra clase de música que no es muy conocida, si te dejaste crecer el cabello y te pusiste la camiseta de tal o cual banda viene el estigma de la familia y la sociedad, te juzgan solo con mirarte, pero llegado el caso, como te dije, es como manejes la situación que lo importante es aquello que tienes en la cabeza.

En cuanto a la parte estética y física ¿Existieron cambios?

Por supuesto, eso es parte de mostrarme como soy y lo hago siempre con agrado, tengo el gusto por los tatuajes por lo que me identifico con aspectos extremos como demonios, calaveras y la muerte, los cuales creo que están a la par de lo que comúnmente vivimos.

Y este cambio ¿a qué edad empezó?

Comencé a tatuarme a los 18 años pero ya tenía este gusto por los tatuajes desde antes, sino que con el tiempo maduré y comencé hacer las cosas con conciencia. En cuanto al cabello lo tenía largo ya a los 8 años, en la adolescencia en cambio andaba con los pantalones rotos, ya te puedes imaginar; pero todo eso fue una evolución, lo que traté de mostrar a la sociedad es lo que era en realidad.

(Entonces, ¿esa es su identidad?) Si, esa es mi identidad, por ejemplo con los tatuajes que traigo plasmados en mi piel, que son en su mayoría un montón de

calaveras, doy a entender mi afición por ese tipo de temática extrema mórbida, toxica y que la mayoría de gente le tiene miedo o rechaza, es por eso que tú eres quien le hace a la imagen, más no la imagen te hace a ti o te hace rockero/a.

En este sentido ¿lo más importante es lo estético o comprender los significados que conlleva ese gusto?

Lo estético es secundario, creo que lo más importante es entender que es lo que estas escuchando y transmitiendo al resto. Cuando ya tenía mi imagen bien definida y caminaba por la calle existía gente que me miraba raro, con decirte que hasta la misma policía me ha parado, piensan que soy sicario o no sé qué, (se ríe) pero eso es lo que en realidad menos me importa; la pinta es lo de menos, si te pones a pensar hay tipos con corbata que son más cerdos que uno.

La gente que se deja llevar más lo estético ¿cree que son metaleros/as o rockeros/as de verdad?

No, ya que eso sería más caer en un punto de novelería, yo por ejemplo me visto extremo y por la pinta la gente creería que solo escucho metal extremo, pero no, también me gustan los pasillos, entonces esto llama más la atención entre la gente. Algunos escuchan canciones pero las escuchan por escuchar, no comprenden el mensaje que esas canciones están transmitiendo; se visten de negro sin saber la razón de vestirse así o llevan la camiseta de una banda sin conocer su historia o que música tocan.

¿Cómo se podría hacer una distinción entre el que es y no es rockero?

Muy fácil, en la forma de comportarse, claro que a veces todos tenemos algunos excesos eso es normal en las personas, pero si vamos al plano de la novelería la gente muchas veces se compra una camiseta o un disco por moda y no sabe que “carajos tiene”, es fácil darse cuenta.

(¿Qué es un novelero?). Para mí el concepto de novelero vendría hacer el que está en un concierto por estar, el que dice ser algo sin saber aquello con lo que se

identifica. Existe gente que ya tiene tiempo en esto del rock y no sabe nada; es decir, van por ir a un concierto o un festival.

Entonces ¿el conocimiento es más importante que la moda?

Lógico, las modas pasan y el conocimiento se queda. En este sentido el rock no es una moda ya que no es considerado como algo pasajero, sino que su gusto se viene dando de generación en generación, es por eso que tú ves a guambras de 15 años escuchando a Elvis Presley o bandas como Led Zeppelin.

¿Cree que exista un cierto rechazo de los rockeros antiguos hacia los que recién están empezando?

De hecho eso siempre ha existido, incluso te puedo decir que personas como yo y algunos panas que hasta ahora nos hemos mantenido en esta onda pasamos por eso, pero ahora con la globalización hay más acceso a la información de bandas y música, creo que la situación es más factible. (¿Con este mayor acceso a la información no se estaría cayendo en la novelería?), lógico muchas veces van a comenzar por curiosidad y novelería, pero la cuestión es mantenerse y conocer, te puedo decir que en mis tiempos habíamos un montón de gente que escuchaba rock en Latacunga pero ahora, chuta, hemos quedado pocos, ahí contados.

¿Cuál es su perspectiva acerca del movimiento rockero en Latacunga?

El movimiento aquí lógicamente ha crecido pero con gente nueva, han aparecido bandas que se están manteniendo y consolidando. Hace veinte años habíamos muchos pero ahora de esos solo quedamos unos cuantos; lo que sucede es que ahora la gente se inclina por los estilos de novedad, un ejemplo la moda del Punk. Hoy todos los muchachos de 14 o 16 años son punkeros, llegan a los 17 o 18 años y en cambio son Rap Metal o la típica los Heavy y cosas de esas. La realidad es que en la ciudad existe un gusto extremo, principalmente hacia el Rap Metal, Brutal Metal y otros.

Como miembro de una banda ¿cómo ve el comportamiento de la gente en un concierto?

Se puede decir que ahora la gente es más pulcra, son angelitos si comparamos con la generación de mi tiempo. Antes el comportamiento era más radical; ¡chuta! imagínate si ahora ves unos cuatro tipos haciendo huevadas, en mis tiempos era peor, esto porque “*el mundo era con cadenas y cosas de esas*”⁸, pero este cambio de actitud de la sociedad se debe a que han tenido que pasar un montón de tragedias, como lo ocurrido en la *discoteca Factory*,⁹ para que la gente tome conciencia, lo que me parece un cambio positivo.

En este sentido, ¿las personas han tomado conciencia?

Están en eso, hoy ya puedes trabajar en cierto tipo de eventos como conciertos o festivales, porque la gente ya no es como antes, claro que aún existe cierto tipo de individuos o movimientos que están acostumbrados al facilismo, a que todo sea gratis y cosas de esas, un ejemplo; alguien organiza un concierto y pone un cartel de doce bandas buenas con una entrada de 4.00\$ sin embargo existen algunos que van y te patean la puerta (quejarse, reclamar, insultar), o sea esa actitud está mal, eso también hay que superar.

¿Cuál sería la solución para superar este facilismo?

La solución sería en primer lugar, desaparecer los festivales gratis y todas esas pendejadas que apoya muchas veces el Estado, estamos hablando de la política actual. Tenemos que tomar conciencia que hay gente que hace inversión para grabar y sacar un disco, muchas veces la gente eso no toma en cuenta; con esto no quiero decir que los festivales y conciertos gratuitos no deberían existir, o sea todos no, está bien algunos.

⁸ Con esta expresión se refiere a que la sociedad, especialmente ecuatoriana, de ese entonces (década del noventa) vivió situaciones difíciles como paros, abusos de poder, huelgas, fuertes represiones hacia los rockeros, feriados bancarios, entre otros.

⁹ En el 2008, la muerte de 19 jóvenes durante un concierto de *rock* estremeció a Quito y focalizó el debate de la ciudadanía en torno al uso y manejo del espacio público por parte de las juventudes, y también lo focalizó sobre la presencia de identidades diversas que entendían y actuaban en la urbe desde sus propios códigos. (MADRID, Andrea, 2012; pag. 97)

(Entonces ¿los eventos gratuitos son un inconveniente? El problema es que todo esto se da demasiado seguido, antes no había nada gratis pero con los cambios de política y cosas de esas, la gente se ha mal acostumbrado, ahora las personas más bien se quejan. Te pongo un ejemplo, haces un evento gratuito y la gente es la primera en salir inconforme y quejándose, entonces en donde está la parte de crear cultura y conciencia, esto te lo digo porque yo lo he vivido como organizador de un festival, he visto que la gente no es consciente de la inversión, del tiempo y del trabajo que toma hacer este tipo de eventos.

¿Cuándo y cómo se llama el festival que organiza?

El festival que organizo se llama Audio-Masacre, es el único festival de bandas extremas aquí en la ciudad de Latacunga, normalmente lo hago en febrero pero para este año hubo un retraso y cambiamos de fecha, por lo que estoy esperando confirmar si es para octubre o noviembre. Este festival lo empezamos en el 2008, el primero lo hicimos para ver si llenaba las expectativas de la gente y la realidad es que resulto y ahora ya vamos por la sexta edición.

¿Qué se necesita para organizar un festival de rock?

Bueno se necesita tener conocidos y amigos, porque a través de ellos puedes llegar a contactarte con los colegas músicos para conseguir buenos arreglos en los que prime el sentido común, porque no hay ciencia en los eventos, todo es cuestión de hacerlo inteligentemente y anticipadamente, tomarse el tiempo debido y listo; la parte más complicada de esto son los tramites, ahí si necesitas panas.

Según su criterio, ¿qué deberían hacer los jóvenes para optar por la música rock?

Te contesto con una sola palabra, rebeldía. El rock vendría a ser un sinónimo de rebeldía, todos nos hemos rebelado en una cierta etapa de nuestra vida al escuchar rock. Hablo de revelarse contra la sociedad, lo establecido; es que el rock en sí involucra todo tipo de estilos, temáticas, música etc. El rock siempre ha estado en contra de lo establecido por el sistema.

¿Cree que mucha gente utiliza al rock para caer en vicios?

Eso es una excusa, muchas veces la manera más vil del comercialismo es lo que perjudica el nombre del rock, es una excusa y un enganche para caer en los vicios; es como decirte: la publicidad que antes había en los estadios de fútbol o cualquier lugar público estas casi siempre hacían referencia a productos como el tabaco o el licor, las cuales servían de enganche para caer en este tipo de vicios, además eso viene desde décadas atrás con movimientos hippies y ese tipo de cosas.

¿Cree que una banda puede llegar a caer en lo comercial?

De hecho la mayoría de bandas son comerciales aunque no nos damos cuenta, si hablamos de bandas internacionales te puedo poner ejemplos como Slayer o Canibal Corpse o los mismos Metallica que también han caído en el comercialismo.

En el Ecuador ¿cuál sería la banda comercial más conocida?

¡Chuta! hay una infinidad, pero las más conocidas creo que son Basca y Black Sun, esas son las bandas más comerciales aquí en el país.

¿Cuál es el principal fin de una banda?

Depende cual sea la temática que maneje la banda. En el caso de nosotros una vez tuvimos la oportunidad de tocar en el evento Quituraymi y no pensamos que íbamos a tener la aceptación de la gente y pues salió bien, la mayoría aceptó nuestra temática que es más agresiva. En lo personal prefiero los eventos pequeños.

¿Qué esperan como banda? Como banda no estamos esperando grandes festivales como un Quito Fest o algo parecido. La gran diferencia está en que somos conocidos pero no comerciales, de nosotros nunca vas a ver camisetas que se exhiban para comercializarlas, una vez sacamos camisetas pero para nosotros. Hemos sacado parches para regalar a los fans, pero para hacer negocio no, para

nada. Cuando sacamos nuestro primer disco me acuerdo que hicieron un tiraje de 300 copias, me mandaron cien copias y las cien las regalé.

¿Qué es el mosh?

Es el desfogue de energía. Si te gusta la banda que está tocando en ese momento es el desfogue de energía con la misma banda, pero si voy y formo parte del mosh solo para llamar la atención y arriesgarse a que te caigan a puñetes, porque el mosh es agresivo, puedo caer en un punto de novelería.

Otro punto del mosh es que también es una forma de apoyar a la banda que está en el escenario, eso es algo chévere, ya que nosotros hemos tocado en conciertos donde vemos que abajo los guambras se sacan la madre, entonces nos miramos y decimos que lo estamos logrando, les estamos dando el gusto. Como músicos ver a la gente en el mosh es algo satisfactorio.

¿Usted ve al rock como una cultura?

De hecho es cultura, porque es una forma de expresión y más que cultura es arte; antes era contracultura pero el mismo hecho que ahora haya apoyo por parte de entidades culturales es que lo han convertido en una expresión cultural, ya que subirse a tocar una batería o cantar con voz susurrante-gutural junto a los acordes de una guitarra es arte, y quienes logran hacer este arte son los artistas, ya que la mayoría de gente no podría hacerlo.

¿Cree que algún día cambiará la forma de pensar que tiene la sociedad entorno a la ideología y la imagen que posee un rockero?

Claro y esto gracias a que todo es más global, pero aquí al menos la gente todavía tiene un cierto tabú, una idea negativa en la cabeza. En cambio en ciudades grandes existe más apertura hacia este tipo de expresiones, pero esto es parte de irse modernizando.

¿Cree que esta manera de pensar con el transcurso de los años y las nuevas generaciones va a cambiar?

De hecho debe cambiar, imagínate de aquí a unos años, solo ponte a pensar, qué géneros, ideologías y qué temáticas habrán, todo es evolutivo.

¿Qué medios utilizaría para enfocar el verdadero sentido del rock?

Lo más eficaz sería (se queda en silencio un momento) ¡chuta! es una buena pregunta. Los medios tradicionales ya no tanto, programas así en radio ya no existen, pero la parte de la difusión virtual es buena, como una cuenta en Facebook y YouTube, esos medios creo que son los más aplicables, de hecho son los medios más utilizados ahora, imagínate en caso de un concierto ahora solo te enteras por redes sociales.

Un mensaje para los rockeros/as de Latacunga.

Bueno el mensaje sería mantenernos, esto no es de un día o dos, esto es una lucha para toda la vida, de mantenernos con la cabeza fría y no cometer estupideces, cada cual debe centrarse en lo que quiere y le gusta. A los panas que están haciendo música decirles que al principio es duro, todos comenzamos así, de la noche a la mañana no se crean las cosas, todo es persistencia, como te dije desde un principio hemos aguantado diecisiete años y esto se ha logrado gracias a que hemos persistido.

Eso es, gracias, chévere ñaño.

2.6.1 Análisis e interpretación de la entrevista a profundidad

Es claro que el movimiento rockero en la ciudad de Latacunga no es el mismo de hace veinte años, pocos se han mantenido hasta la actualidad debido a cuestiones laborales y hasta podría considerarse que los rockeros/as de ese tiempo eran tan

solo noveleros. Lo cierto es que sangre nueva ha aparecido para no dejar morir el movimiento rockero en la ciudad de Latacunga.

La ciudad, en la actualidad, cuenta con bandas nuevas, algunas ya conocidas en la escena local y nacional y otras por hacerse conocer, donde el medio más utilizado para lograr su acometida es el internet, ya que los medios tradicionales de la ciudad tienen un cierto rechazo hacia propuestas de programas rockeros.

Algo que no ha cambiado entre las antiguas y nuevas generaciones de rockeros/as de Latacunga son los problemas que conlleva el auto identificarse como rockero/a, sobre todo con la familia, esto debido a los prejuicios que giran en torno al rock. Es así que a partir de esta auto identificación podemos considerar que algunos verán al rock como algo pasajero, que con el pasar del tiempo dejaran atrás, convirtiéndolos en noveleros; pero habrá otros que verdaderamente se identifiquen con el rock haciéndolo un estilo de vida y una identidad.

Otro aspecto a tomar en cuenta es que la auto identificación como rockero/a comienza en la adolescencia, empezando primero con los cambios estéticos y luego con el transcurrir de los años una adhesión más arraigada que involucra el conocimiento de la esencia misma del rock, que involucra: bandas, géneros, subgéneros, historia, entre otros.

En cuanto a los conciertos y festivales que se han desarrollado y se vienen desarrollando en la ciudad de Latacunga la expectativa es muy alta no solo por los rockeros/as que son parte de la ciudad y la provincia, sino también de aquellos que pertenecen a otras partes del Ecuador. Es así que festivales como el Black Mama Metal Fest (desaparecido), Puztalhua Metal Fest, Audio Masacre Metal

Fest y Rock al Pantano, son los principales eventos de rock y metal que existen en la ciudad y, que han acogido a gran cantidad de rockeros/as.

Para la ejecución de dichos festivales se necesita tiempo, paciencia y amistad con los miembros de las diferentes bandas que van a ser parte de la cartelera del evento. Lo más complicado a criterio de nuestro entrevistado son los tramites de permisos, “ahí si necesitas tener panas” mencionó Diego. Al igual que las bandas de rock, los conciertos y festivales utilizan el internet como principal herramienta de difusión, ya que las puertas de los medios tradicionales (locales) están cerradas para comunicar este tipo de eventos.

Algunas tragedias han tenido que suceder, como el caso Factory, para que la sociedad tome conciencia y se pregunte; ¿los lugares donde se realizan conciertos y festivales de rock son los adecuados? En la actualidad, principalmente en ciudades grandes, hemos visto que los lugares destinados para eventos de rock y metal de alguna u otra forma han mejorado, pero si es preciso mencionar que aún falta mucho más por hacer, esencialmente en ciudades pequeñas como Latacunga.

2.7. Crónica del Festival “Rock al pantano” 2014

El gélido viento no fue impedimento para que cientos de rockeros, procedentes de diferentes lugares de la provincia y sus alrededores, asistieran a una nueva edición del festival “Rock al Pantano”, desarrollado el pasado sábado 12 de julio a 600 metros al norte del Estadio La Cocha de la ciudad de Latacunga; desde las 11 de la mañana, con entrada gratuita.

Esta fue la décima edición de este festival, el cual contó con la actuación de grandes bandas como: Sueño Eterno, El Delicado Sonido Del Trueno, Extinger,

Desenfreno, Mortal Decisión, Zigma Detonador, Imperio Negro, Murder Inside, Mutilator Chirst, entre otras, las que a través de sus guturales voces y solos de guitarra hicieron que la gente se prendiera al ritmo de las canciones y movieran sus cabezas de arriba hacia abajo, dejando flamear las cabelleras largas soltadas al viento.

Eran las 11h30 de la mañana y en el imaginario de los rockeros poco a poco se iban colmando todas las localidades; general, preferencia y VIP instaladas sobre el verde potrero, pero de todo esto lo único real fue el verde y pálido potrero, pues en este festival no existieron localidades, ya que se lo efectuó en plena intemperie, soportando viento, sol y hasta lluvia en ocasiones, es por ello que de ahí el nombre de este festival: “Rock al Pantano”. Pese a todos estos inconvenientes el festival gracias al trabajo y a la promoción de sus organizadores está siendo conocido a nivel nacional, lo cual se ve evidenciado en la gran acogida que cada año tiene por gente de otras provincias, así como también por las bandas que gustosas aceptan venir a tocar en este festival.

Los sonidos estruendosos de la banda Murder Inside dieron inicio al festival e hicieron estremecer el escenario; guitarra, bajo, batería y una gutural voz fueron las encargadas para que los rockers alzaran sus manos al cielo y cantaran las canciones de esta banda de metal.

Los minutos seguían su marcha y el sol por instantes dejaba ver su majestuosidad, mientras sus cálidos rayos caían perpendicularmente calentando los cientos de cuerpos cubiertos por chaquetas de cuero, pantalones tubo y camisetas negras con estampes de Metallica, Megadeth, Basca, Stratovarius o Venom.

Los rockeros se sentían en su hogar, en su ambiente, donde los amigos, panas o conocidos eran semejantes a una gran familia que en grupos de camaradas conversaban, bromeaban, reían y disfrutaban del festival, mientras otras bandas como Zigma Detonador, Extinger y Desenfreno hacían su aparición para dejar volar la imaginación y hacer que aquellos sujetos vestidos de negro sientan fluir la libertad y desfoguen sus preocupaciones y problemas a través del baile denominado mosh. Aquí no importaba el estrato social, el género o la raza, lo único que interesaba a la mayoría de gente era pasarla bien, disfrutar de la música que las bandas tocaban, vivir el momento sin lamentarse por el pasado o preocuparse por el futuro.

La tarde llegaba y con ella el turno de Mortal Decisión, banda que en cuyas letras hablan de los abusos de autoridad y poder, de las incoherencias implantadas por un sistema hostil y ciego. Los rockeros pronto se contagiaron de la melodía de estas canciones y nuevamente el mosh sacaba polvo al suelo, mientras el vocalista con voz dura sin llegar a ser gutural presentaba el siguiente tema a interpretar.

Ya en el crepúsculo del día la banda Sueño Eterno se hizo presente con los acordes de su tema; “En concierto”, desatando el júbilo y la euforia en todo el montón, donde el mosh no se hizo esperar al momento en que el solo de guitarra empezó a sonar.

Voy por calles diferente y cruzo toda la ciudad, la gente camina sintiendo emociones sin controlar. El concierto ya va empezar la furia se va desatar, voy a disfrutarlo hasta el fin. Al filo del escenario la multitud apoya, a quienes en escena demostrando su poder. Ahora yo soy parte de toda esta multitud (...) **Sueño Eterno**, En concierto.

Tras este tema el vocalista de la banda decía “quieren más”, la multitud respondía al unísono “sí”, “toca la fuerza del metal” y sin más esperar los acordes de la canción solicitada empezaron a sonar, la cual a manera de conjunto fue interpretada por la banda y por el público presente, siendo el coro de la canción el que más retumbó.

“Desgastando tu vida intentando sonar energías perdidas volver a empezar; acude la gente a conciertos de rock, te cortan el pelo si caes en prisión. A toda esa gente de cuero y metal que siga luchando por su ideal, aunque esos malditos nos quieran pisar, guitarras y voces los derrotaran. Pero no, no nos pueden vencer es la fuerza del metal; pero no nos pueden vencer es la fuerza del metal, y les decimos no, no, no”. **Sueño Eterno**, La fuerza del metal.

Con la llegada de la noche se ponía punto final a la décima edición del “Festival Rock al Pantano”, pero como era de esperar algunos malos individuos que se hacen llamar rockeros con los tragos encima, empezaron a armar relajo entre quienes se disponían a retirarse a sus casas, por suerte estos hechos bochornosos no pasaron a mayores.

Conclusiones:

Al hablar de rock los/as jóvenes no solo se refieren a una vestimenta, un género, cabellera larga o música sino, a la expresión y el sentimiento que muestra el rock en su totalidad, ya que permite manifestar diferentes formas de pensamiento de modo que la sociedad entienda y asimile que tales expresiones se enmarcan en aspectos ligados al rock como una manifestación cultural.

El rock es una forma de vida que motiva de una u otra manera a comunicar los sentimientos internos que llevan cada uno de los rockeros/as, los cuales se manifiestan en diferentes lugares de encuentro como: conciertos, festivales, bares, entre otros dando a conocer la unidad que existe con respecto a ideologías y

pensamientos ligados con la libertad e inconformidad frente a los abusos del poder; pese a ciertas diferencias ligadas principalmente a los subgéneros del rock.

Finalmente podemos manifestar que la mayoría de rockeros/as a los que abordamos piensa que la parte estética queda relegada a un segundo plano, ya que para ellos lo que prima es el conocimiento tanto de la historia del rock como de las diferentes bandas.

CAPITULO III

3. PROPUESTA:

Diseño y producción de un programa radial de rock, en la ciudad de Latacunga, dirigido al movimiento rockero y público en general, cuyo contenido haga referencia a la concienciación de problemas sociales y a la difusión del rock como un movimiento cultural que crea identidad.

3.1. Justificación

La idea de esta propuesta, que involucra un programa radial de rock, busca rescatar valores positivos dentro del rock, especialmente local, para de esta manera demostrar a las personas que el rock va más allá de ciertos prejuicios incrustados dentro del pensamiento de la mayoría de la gente; que el rock es en realidad un género musical lleno de historia, cultura, identidad y estilos de vida.

Pero también porque con este programa buscaremos ser una herramienta a través de la cual se analicen y se propongan soluciones a la diversidad de problemas sociales que afectan a nuestro entorno, los cuales no son ajenos al movimiento rockero, esto se demuestra en la lírica de algunas canciones interpretadas por bandas nacionales e internacionales, las cuales hablan del trabajo infantil, mendicidad, abusos de poder, entre otros.

También otra de los aspectos que nos llevó a plantear esta propuesta fue que en la ciudad de Latacunga a pesar que cuenta con algunas radios, ninguna ofrece un programa enfocado a difundir al rock como género musical y peor como cultura, teniendo en cuenta que, tanto en la ciudad como en la provincia y sus alrededores existen varias personas que degustan del rock.

Por lo general en las diversas programaciones que ofrecen las radios locales encontramos la misma música, la misma temática, dicho en otras palabras, lo mismo de siempre, aquello que pasa por lo comercial y lo trivial.

Con nuestro programa queremos demostrar que más allá de lo repetitivo y comercial también existen personas con grandes historias que contar y temas relevantes por descubrir y difundir, es por ello que nuestro programa tiene como público objetivo a todos de manera general, rockeros o no rockeros, esto gracias a los más diversos segmentos que ofreceremos a nuestros oyentes.

Finalmente esta propuesta la planteamos porque queremos mostrar a la sociedad al ser humano que existe tras la figura de las y los rockeros que no son nada del otro mundo, son personas con sentimientos, sueños e ilusiones; donde el viejo adagio que dice “las apariencias engañan” será uno de nuestros principales argumentos para decir a la sociedad que el rock no es sexo, drogas y rock and roll, sino cultura, historia, identidad y música.

3.2. Objetivos:

Objetivo General:

Difundir el rock como una cultura que crea identidad.

Objetivos Específicos:

- Generar la participación del movimiento rockero en temas que demuestren que el rock no está lleno de prejuicios, a través de entrevistas, testimonios de vida, crónicas, entre otros.
- Desarrollar un programa radial de rock a través del cual el movimiento rockero tenga un medio para expresarse.
- Fomentar la creación de colectivos culturales en la ciudad, para que de esta manera las denominadas culturas urbanas tengan espacios para su difusión.
- Informar a la ciudadanía sobre aspectos que giran en torno al rock: historia, música, cultura, identidad, bandas, entre otros.
- Concienciar a la población sobre problemas sociales que afectan al cantón: mendicidad, falta de espacios para la difusión cultural de la juventud, trabajo infantil, entre otros, ya que algunas bandas tienen canciones cuyas letras se refieren a dichos problemas.

3.3. Análisis de factibilidad:

3.3.1. Factibilidad técnica:

Para la ejecución de esta propuesta contamos con el suficiente equipo tecnológico para sacar al aire nuestro programa radial de rock, ya que poseemos en nuestro computador programas como Adobe Audition, que nos permitirá grabar y editar

todo tipo de audios: canciones, spots, cuñas, entrevistas, entre otros; que serán utilizados en el transcurso de los diferentes programas. Así mismo es importante mencionar que contaremos con las instalaciones de radio Elite 103.3 FM de la ciudad de Latacunga, las que conllevan una cabina radial suficientemente equipada para la realización de un programa en vivo.

La cabina cuenta con dos espacios; uno destinado para los locutores y otro para los invitados o entrevistados, aquí existen seis micrófonos, sillas y una mesa. En el otro, en cambio, encontramos todo lo que se refiere a consola, computadores, micrófono y programas digitales como Zara radio que hacen posible un programa en vivo.

3.3.2. Factibilidad económica

En este punto, para la ejecución de nuestro programa, que tendrá una duración de seis meses y será transmitido los días sábados de 19h00 a 20h00, utilizaremos hojas, cds, flash memory, grabadora, esferos, copias, impresiones, entre otros. En cuanto a la producción de nuestro programa, lo realizaremos en coproducción con radio Elite. A continuación presentamos un cuadro con los diferentes costos y los materiales a ser utilizados en el desarrollo de los diversos programas:

| Ítem | Costo |
|----------------------|--------------|
| Esferos | 1\$ |
| Flash memory 4 GB | 6\$ |
| Copias e impresiones | 5\$ |
| Grabadora | 25\$ |
| Cds | 10\$ |
| Hojas | 2\$ |
| Total | 49\$ |

3.3.3. Factibilidad operacional

Como se ha visto en el anterior punto, la ejecución de este programa radial involucra una gran cantidad de materiales los cuales implican dinero, es por ello que buscaremos empresas que auspicien nuestro programa.

Entre los auspiciantes que hemos identificado tenemos a los estudios de tatuajes y tiendas especializadas en vender artículos relacionados con el rock como: cds, camisetas, chompas, pantalones, spikes, busos; de igual manera a los locales que expenden comida rápida y bares como Nefertaris en los que el buen ambiente y la música rock están a la orden. Tribal Art e Imperio Tatto son dos de las tiendas y estudios de tatuajes que existen en la ciudad y que estarían dispuestos para que esta propuesta se convierta en realidad, además del estudio de tatuajes de la ciudad de Quito, Loco Art Tatto, que también estaría dispuesto a ser uno de los auspiciantes para nuestro programa radial.

Una vez identificados los diferentes auspiciantes se procederá a realizar las respectivas cuñas para cada uno de ellos. Como es un programa que se ejecutará en coproducción con la radio, es ésta la que establecerá la tarifa que oscila entre los 25 y 30 dólares que el auspiciante deberá cancelar por cada programa que sea transmitido, el cual abarca cuatro menciones y cuatro cuñas a lo largo de la hora de programa.

También en caso de ser meritorio acudiremos a instituciones como la Casa de la Cultura Núcleo de Cotopaxi, ya que este organismo está ligado a aspectos y eventos relacionados a la difusión de la cultura, es por ello que la participación de

este ente será importante para el desarrollo de nuestra propuesta que involucra un programa radial.

Con todos estos auspicios lograremos sacar a flote este programa radial que tiene como idea central; dar a conocer a la colectividad el rock como movimiento cultural, poseedor de historia, música, poesía, identidad, protesta y lucha.

3.4. Antecedentes

3.4.1. La radio

En aspectos generales la radio es un medio de comunicación al que todos tienen acceso, donde la percepción de los mensajes se da gracias al oído, por lo que todo aquello que deseamos transmitir a través de este medio de comunicación debe ser atractivo para que, de esta manera, quien o quienes escuchen el o los mensajes transmitidos a través de la radio, los escuchen y no pierdan su atención.

Algunas de las características fundamentales de la radio fueron la rapidez y la instantaneidad con que un mensaje era transmitido a los oyentes, esto fundamentalmente en el siglo pasado, ya que en esos tiempos no existía medio alguno que posibilite la transmisión de hechos y acontecimientos en el mismo instante y lugar donde estos se estaban produciendo.

El seguimiento y la actualización de los diferentes sucesos han sido funciones indispensables dentro de este medio de comunicación, pero en la actualidad gracias a la aparición de otros medios de comunicación de masas como la televisión y el internet, han hecho que esa distinción de información inmediata y

rápida poco a poco vaya pasando de la radio a los medios anteriormente mencionados.

Pese al surgimiento de estos nuevos medios de comunicación, la radio no dejará de ser un medio abierto al dialogo gracias a la participación de los oyentes en la programación que esta les ofrece. Así mismo la radio es una puerta abierta hacia la imaginación, donde cada radioescucha es capaz de crear imágenes, símbolos y universos diferentes al de los demás, todo esto gracias a la palabra, música, efectos sonoros y silencio, elementos fundamentales dentro de la radio.

Un programa radial es aquel que responde a un mismo formato y tema, trasmitidos durante un determinado tiempo en un mismo horario. El oyente los reconoce por los locutores que existen en el mismo, los temas que se tratan, la frecuencia en la que son trasmitidos y por el nombre que lleva ese programa.

Para la ejecución de un programa radial es importante comenzar primero con una idea central, la cual involucra un conjunto de ideas secundarias, las que conforme vaya pasando el tiempo y el desarrollo de la idea central, las iremos desechando o consolidando hasta formar la estructura misma de nuestro programa que queremos realizar en radio.

3.4.2. Programas radiales de rock a nivel zonal.

La necesidad del movimiento rockero de contar con un programa en radio, que permita dar a conocer al conglomerado social su ideología, gustos musicales, acuerdos y desacuerdos, ha hecho que en algunas ciudades surjan programas

radiales cuyo contenido tenga al rock como tema central, con los que el oyente encuentre una nueva alternativa de información, entretenimiento y opinión.

En nuestro país y específicamente en la Zona 3 Centro, la que está conformada por las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Pastaza, existieron y existen algunos programas de rock; tal es el caso de “Tormenta nuclear metal show” de la ciudad de Riobamba.

3.4.3. Tormenta nuclear metal show

Los inicios de este programa radial y gracias a la colaboración de Javier Jaramillo, quien nos facilitó la información necesaria y es hoy por hoy productor-locutor de este programa, pudimos conocer la historia de Tormenta nuclear metal show. Este programa de rock inició con otro nombre: Planeta Rock en el año 1998, con Vinicio Guadalupe como locutor y productor, en el que se incluían temas pop, rock y algo de heavy metal.

Para el año 2000 ingresa Pedro Cajias a ser parte del staff y, cambian el nombre del programa a Tormenta Nuclear Radio Show, en el que se incluía temas heavy, thrash, power metal, junto a bandas de la escena nacional. Para el año 2002 se integra Javier Jaramillo como parte del grupo de trabajo; desde entonces se incluyen géneros de metal extremo como: death, grind, noise, hardcore, black, dark ambient, realzando sobre todo el metal hecho en Ecuador junto a semblanzas de conciertos a los que asistían panas y miembros del programa radial.

“Aun recordamos con nostalgia aquella época en la que se ponían acetatos, incluso cassetts, debíamos cargar con muchos discos, era muy difícil conseguir

música y recurriamos al mítico cambalache para renovar la melodía de ultratumba del programa y seguir siendo líderes en apoyo al movimiento metalero” (JARAMILLO, Javier; Productor de Tormenta nuclear metal show).

Con el tiempo el tridente metalero: Vinicio, Pedro y Javier, desarrollaron el programa radial, llegando a promocionar conciertos internacionales de bandas reconocidas como; Therion, Kreator, Nightwish, entre otras y obviamente los conciertos de índole nacional y local.

Para el año 2005 sale Pedro Cajias del programa por estudios y trabajo, quedando Vinicio y Javier al frente del programa; por lo que persisten en el mejoramiento continuo. Javier por trabajo se desconecta del programa en el 2007, siendo su reemplazo Elvis Jaramillo.

Para el 2009 se conforma un nuevo tridente: Elvis, Vinicio y Javier que reingresó a las filas del programa. Vinicio salió del programa por cuestiones laborales en el 2010. A mediados del 2012 quedó al frente del programa Elvis, hasta el día de hoy, ya que Javier tuvo que separarse por cuestiones laborales, pero siendo un apoyo en la parte de producción.

En el 2013 este programa renovó el nombre a Tormenta nuclear metal show, “seguimos luchando para mantener el metal ecuatoriano en los corazones de los rockeros”. (JARAMILLO, Javier; Productor de Tormenta nuclear metal show). Actualmente el programa tiene como locutor a Elvis Jaramillo y en la producción a Javier Jaramillo esperando dejar con el tiempo este legado a futuras generaciones.

Por otra parte, en la ciudad de Latacunga hace años existió un programa llamado “Delirium Opus 66”, que era transmitido por RTU radio, los días domingos de 16h00 a 18h00, pero tras estar al aire algunos meses dejó de ser transmitido por este medio de comunicación radial debido a causas desconocidas.

Estos dos ejemplos de programas de rock significaron y significan mucho para el movimiento rockero, ya que con estos se brindó un servicio alternativo, no repetitivo ni comercial de hacer radio.

3.5. Desarrollo de la propuesta

Título

Diseño y producción de un programa radial de rock en la ciudad de Latacunga, dirigido al movimiento rockero y público en general, cuyo contenido haga referencia a la concienciación de problemas sociales y a la difusión del rock como una cultura que crea identidad.

Ubicación

Público objetivo del programa

Movimiento rockero y sociedad en general de la ciudad de Latacunga y sus alrededores.

Lugar en el que se realizará el programa

Provincia: Cotopaxi

Ciudad: Latacunga

Radio: Elite 103.3 FM

Diseño para la aplicación de la propuesta

Producción de un programa radial en el cual se trataran temas relacionados con el rock: música, historia, identidad, problemas sociales, personajes representativos, poesía, conciertos, festivales, historias de vida, entre otros.

Duración

Seis meses

3.5.1 Contexto de la propuesta

Esta propuesta se enfoca en diseñar y producir un programa radial, el cual sirva de referencia para la difusión de las diversas actividades que viene cumpliendo el movimiento rockero de Latacunga a fin de consolidar el rock como cultura e identidad, dándole de esta manera una visión original y diferente a los radioescuchas.

Para la ejecución de esta propuesta se contará con las instalaciones de radio Elite, emisora que cuenta con los equipos tecnológicos necesarios para la difusión de este tipo de programa, el cual debe involucrar un mensaje comprensible y adecuado a las necesidades de las y los rockeros, así como también de la ciudadanía en general que vive en la ciudad de Latacunga y sus alrededores.

Los programas de radio Elite, en concordancia con lo que manda la Ley Orgánica de Comunicación, abarcan contenidos variados, que van desde el informativo hasta la radio revista, así como también la apertura y la difusión de producción nacional, por lo que propuestas como la nuestra caben perfectamente en la programación de este medio de comunicación radial.

Para el programa radial de rock nosotros pretendemos involucrar a todos los actores que giran en torno al rock: miembros de bandas, ciudadanos comunes y corrientes, autoridades locales y por supuesto las y los rockeros que al igual que todos son: padres de familia, estudiantes, amas de casa, profesionales entre otros. De esta manera, se busca que ellos mismos sean quienes bajo sus propias experiencias nos cuenten sus vidas ligadas al rock como género musical y cultura.

Teniendo en cuenta que el rock es un concepto que abarca varias temáticas como: géneros, subgéneros, historia, cultura, identidad e imagen, se tiene previsto asignar espacios de difusión para cada uno de estos tópicos, de tal forma que cada uno de ellos sea representado por algún individuo especializado/a en el tema a tratar. Es decir, si en un programa hablaremos de cultura tendremos como invitado a alguien que maneje este tipo de información, esto para un mejor manejo y entendimiento de las ideas y conceptos difundidos a la audiencia.

3.5.2. Problema

La ausencia de un programa radial de rock en la ciudad de Latacunga ha sido uno de los factores para que la colectividad local vea al rock como un género musical lleno de prejuicios; pero también es uno de los motivos para que exista una especie de aislamiento, desinformación y falta de unidad en el propio movimiento rockero, haciendo que éste no tenga buenas bases para hacer frente a las críticas de la gente.

3.5.3. Metodología

Para esta propuesta hemos considerado como principal fuente de información a las y los rockeros quienes son un pilar trascendental para que este movimiento cultural siga a flote. Así también consideramos pertinente tener la presencia del

público en general, para que de esta manera se llegue a contextualizar y contrastar las opiniones vertidas en los diferentes programas que salgan al aire.

Este programa estará dirigido a las y los rockeros y público en general de la ciudad de Latacunga y sus alrededores, se transmitirá semanalmente por radio Elite con una duración de una hora. Será conducido por los responsables de esta propuesta, Nelson Tapia y Carlos Córdova y cuya temática será orientada a reflexionar acerca de los problemas que afectan a la sociedad sobre todo local y fundamentalmente a promulgar al rock como una cultura que crea identidad.

En cuanto al equipo que permitirá la ejecución de este programa radial están:

Equipo tecnológico: grabadoras, micrófonos, flash memories, computadoras, programa Adobe Audition.

Equipo humano: reportero, guionista, locutor.

Equipo físico: instalaciones de radio Elite 103.3.

3.6. Estructura del programa radial

Nombre del programa radial: Headbanger's Radio Rock.

Este nombre lo elegimos, porque headbanger hace referencia al constante movimiento de la cabeza en concordancia con los sonidos estridentes del rock, por lo que se enmarca dentro de su simbología. En cuanto a radio rock porque, en una radio por lo general se escucha gran diversidad de géneros musicales y abarca todo tipo de información, en este caso el rock como un gran todo, también comprende varios subgéneros, del metal sobre todo, es así que existe el heavy, death, power, doom, gótico, black, thrash, entre otros, además del hard rock y el rock and roll.

De acuerdo a esto creemos que el nombre Headbanger's Radio Rock es el indicado para lo que nosotros queremos transmitir a toda la colectividad, sean rockeros o no, a lo largo de los diversos programas que salgan al aire.

Duración del programa: 1 hora

Este tiempo creemos que es el indicado para la transmisión de los cuatro bloques con sus respectivos segmentos, con los que está estructurado nuestro programa, y que más adelante explicaremos más detalladamente cada uno de ellos.

Días de transmisión: sábados

Elegimos los días sábados para la emisión de nuestro programa porque este día corresponde al fin de semana, las personas están libres del trabajo y por lo general están en sus casas, además que es un día accesible si se toma en cuenta que los otros días tienen programas definidos dentro la radio que nos está brindando este espacio.

Horario: de 19h00 a 20h00

Al igual que el día de emisión de Headbangers Radio Rock creemos que el horario de 7 a 8 de la noche es muy accesible para todas las personas que deseen escucharnos, ya que se encuentran en sus casas libres de responsabilidades laborales.

3.6.1. Segmentos del programa

El colado: entrevistas en vivo a los diferentes invitados que tendrá el programa. El nombre lo elegimos porque en el dialecto popular de nuestro país el colado es aquella persona que en determinado momento se adhiere a un grupo o espacio sin ser parte de este. En el caso de nuestro programa por lo general los colados serán personajes de toda índole pero que, sus opiniones y el dialogo que sostengamos conjuntamente en nuestro programa, será importante para que la gente conozca acerca de los problemas que afectan a la sociedad y las acciones que se están ejecutando para solución de los mismos.

Es por ello que por lo general los colados que tendrá nuestro programa serán: autoridades locales (ocasionalmente), miembros de bandas, especialistas en temas específicos como cultura, identidad, rock, entre otros.

Así lo vivo: historias de vida contadas por los propios rockeros. El nombre para este segmento lo elegimos porque; “Así lo vivo” hace referencia a las diferentes maneras que un individuo, en este caso rockero, percibe y recibe al mundo. Es la vida diaria del rockero contada con sus propias palabras, sin temor alguno.

Recorriendo los pasos: el nombre para este segmento lo elegimos porque en el lenguaje popular “recorrer los pasos” hace referencia a que la gente cuando muere tiene que caminar por todos los lugares por donde ha estado cuando vivía, es por ello que con este segmento al igual que un muerto nos trasladaremos a través de la historia y la magia de la palabra a lugares donde se han suscitado eventos importantes que han convertido al rock en un icono trascendental a nivel mundial y nacional.

Tinta del alma: por lo general los escritos de grandes poetas y personas comunes como tú o yo, se han logrado consolidar gracias a dos aspectos importantes; el sentimiento emergido desde el interior de la razón y la pluma embarrada de tinta con la que lograron plasmar ese sentimiento, de ahí el nombre para este segmento “Tinta del alma” que no es más que transmitir esos sentimientos plasmados en un libro o una hoja a través de la palabra en la radio. Es un espacio para la lectura de crónicas y poesía.

Yo solo sé que nada se: esta frase fue pronunciada por primera vez en la edad antigua por un filósofo griego, Platón; la dijo para que, quienes decían poseer el conocimiento absoluto recapaciten y se den cuenta que a cada segundo aparece algo nuevo por descubrir y conocer.

En nuestro programa la utilizaremos para divulgar temas ligados a la preparación y al estudio así como también a la difusión de conciertos y festivales que estén por realizarse, ya que muchas veces pensamos que conocemos o sabemos todo, pero la realidad no es así.

Tributo: con este nombre hacemos referencia al pequeño homenaje que brindaremos, al iniciar nuestro programa, a grandes bandas surgidas a lo largo de la historia tanto a nivel mundial como nacional. El programa inicia con dos canciones de las bandas más apoyadas en el programa anterior vía llamadas telefónicas o mensajes de texto y que han sido iconos en la historia del rock

La voz del metal: el movimiento rockero ha estado relacionado por lo general con el cuero y el metal, es por ello que las opiniones y comentarios de los rockeros y rockeras hechos en nuestro programa a través de llamadas telefónicas

los hemos querido denominar “la voz del metal”, que vendría a ser nada más que la voz del movimiento rockero.

Nuestro programa contara con cuatro bloques, cada uno de entre 12 y 13 minutos, llegando a hacer un total de 48 a 52 minutos. Cabe mencionar que los minutos restantes servirán para todo lo relacionado con propaganda, publicidad, spots, cuñas, entre otros.

3.6.2. Bloques del programa

Primer bloque

Segmento Tributo: el cual abarca dos canciones de bandas iconos en la historia del rock mundial y nacional. Estos temas serán elegidos por el público bajo la modalidad de llamadas telefónicas receptadas en el programa anterior. Con este bloque, que tendrá una duración de 10 minutos dependiendo de las canciones, se dará inicio al programa.

Segundo bloque

Segmento El colado: aquí abordaremos temas ligados a la juventud, problemas sociales, el trabajo de las autoridades de turno. En este segmento por lo general trataremos de invitar al programa a líderes juveniles, integrantes de bandas y autoridades locales de turno. El tiempo estimado para este segmento será de 10 a 13 minutos con una canción a la mitad de este segmento.

Segmento Así lo vivo: en este espacio presentaremos a la colectividad historias de vida contadas por padres y madres de familia, estudiantes, profesionales y

músicos, los cuales deben tener un denominador común, el rock. Aquí podremos conocer la vida diaria de un rockero o rockera, las funciones que desempeñan en el estado-nación, su manera de ver y percibir el mundo, sus experiencias dentro de la sociedad, sus gustos, acuerdos y desacuerdos y por supuesto las soluciones que ellos podrían dar frente a un determinado problema. El tiempo para este segmento será de 10 a 13 minutos con una canción a la mitad de este segmento.

Tercer bloque

Segmento Tinta del alma: donde la audiencia podrá deleitarse con crónicas realizadas en el transcurso de la semana a personas atípicas dentro de los medios de comunicación, así por ejemplo el bonicero o caramelero que se suben a los buses a vender su producto, al peluquero que espera paciente a su primer cliente siendo ya el medio día y teniendo bajo sus espaldas varias décadas de existencia, al niño que con su cajón manchado de pintura de zapato recorre las calles esperando encontrar algún individuo que lleve sus zapatos manchados de polvo; personajes con este tipo de roles serán los elegidos para plasmar sus vivencias y anécdotas en nuestras crónicas. Pero también daremos cabida a la poesía escrita por grandes poetas de la historia universal. Su duración será de 6 minutos, porque también se hará un comentario de lo narrado y se terminará con una canción de 5 minutos al final de dicho espacio

Segmento Recorriendo los pasos: espacio destinado a recordar hechos y acontecimientos memorables en la historia del rock, sobre todo el nacional y local. Pero también haremos un recuento de hechos lamentables y vergonzosos dentro de la escena rockera nacional y local, como lo sucedido en la década de los ochenta en Ambato, cuando la Policía Nacional sin motivo alguno suspendió un concierto y agredió a varios rockeros. Este segmento tendrá una duración de 5 minutos, que incluirá comentario y una canción de 4 o 5 minutos.

Cuarto bloque

Segmento La voz del metal: este espacio iniciará con una canción de 4 o 5 minutos de duración, posterior a esto vendrán las llamadas al aire para que la gente opine y comente acerca de los temas tratados en el programa además de elegir las canciones de la banda con las que se dará inicio el siguiente programa, esto involucrará un tiempo de 5 minutos.

Segmento Yo solo sé que nada se: aquí la colectividad, sobre todo rockera, podrá enterarse de los conciertos, festivales, tributos, casas abiertas y eventos que están por realizarse; tendrá una duración de 2 a 3 minutos. Con este segmento se dará por finalizado el programa, tras los saludos, agradecimientos y despedida.

Luego de haber realizado la estructura del programa radial, el cual está dividido en cuatro bloques con sus respectivos segmentos a continuación se presenta dos posibles guiones del programa Headbanger's Radio Rock.

3.7. Guion primer programa

| Tiempo total por bloque | Persona | Acción |
|-------------------------|----------------------|--|
| | Control | Cuña de presentación de Headbanger's Radio rock |
| 00:10 | PRIMER BLOQUE | |
| | Control | Tema de Basca Culpables |
| | Control | Tema de Basca Hijos de... |
| | Control | Cortina musical (sube 5 segundos, baja y se mantiene) |
| | Nelson | <p>Buenas noches con todos nuestros amigos oyentes del centro del país, en especial a todos y todas quienes degustan de la buena música: el rock y el metal por supuesto.</p> <p>Antes que todo quisiera agradecer a este importante medio de comunicación por el espacio que nos ha brindado para de esta manera difundir al rock y al metal no solo como simples géneros musicales, sino también como cultura, historia, poesía, identidad y lucha.</p> <p>Bienvenidos y bienvenidas a este su primer programa: Headbanger's Radio Rock, mi nombre Nelson Tapia y les estaré acompañando todos los días sábados de 7 a 8 de la noche en esta la mejor radio: Elite 103.3</p> <p>Carlos, un gustaso, bienvenido</p> |
| | Carlos | <p>Que tal Nelson</p> <p>Un saludo grande a todos nuestros amigos oyentes, en esta noche tendremos la grata compañía de Diego integrante de la banda latacungueña Phiton; con quien estaremos conversando acerca de la trayectoria de la banda, anécdotas y más aspectos que en el transcurso de la conversación con Diego iremos conociendo.</p> <p>También dialogaremos con Julio; con quien conoceremos su historia de vida. Todo lo que existe tras la cabellera larga la ropa negra.</p> |
| | | |

| | | |
|--------------|-----------------------|--|
| | Nelson | <p>Así es Carlos, la noche de hoy nuestro programa tendrá valiosos testimonios los cuales nos servirán para demostrar a la gente que el rock es cultura... es un estilo de vida.</p> <p>Y para conocer mejor de que se trata nuestro programa; Headbanger's Radio Rock, que te parece si le decimos a la gente lo que tendremos en este segundo bloque del programa, ya que el primero lo tuvimos con la intervención de dos canciones de Basca. Segmento al que le hemos denominado Tributo, esto como una forma de homenajear a grandes bandas nacionales y locales.</p> |
| | Carlos | Bueno, abordaremos segmentos donde combinaremos la información con la música, opiniones entre otros aspectos más. |
| | Nelson | Pues no se diga más..... esto es Headbanger's Radio Rock por la mejor Elite 103.3, iniciamos. |
| 00:25 | SEGUNDO BLOQUE | |
| | Control | Cortina musical (sube 5 segundos, baja y se mantiene) |
| | Carlos | <p>Bueno estamos en nuestro segmento El colado; y pues el colado de esta noche en el programa es nada más y nada menos que Diego, él es uno de los integrantes de la banda de brutal death metal Phiton, de la ciudad de Latacunga, con quien estaremos dialogando acerca de la trayectoria de la banda, sus inicios, los lugares en que han estado, si han tenido apoyo para la difusión de sus trabajos, entre otras cosas más.</p> <p>Un gusto tenerte en nuestro programa, bienvenido.</p> |
| | Nelson | <p>Que tal Diego, primero agradecerte por haber aceptado la invitación al programa, y pues comencemos este dialogo respondiéndome; por qué el nombre de Pithon para la banda.</p> <p>¿Cuántos años llevan como banda?</p> <p>¿En qué lugares no más han estado?</p> <p>¿Qué herramientas han utilizado para difundir su música?</p> <p>¿Han tenido el apoyo de algún estamento público o privado?</p> <p>Creés que en este país se vive del rock o el metal, ya que con otros géneros musicales, por citarte alguno... la cumbia por ejemplo. Quienes</p> |

| | | |
|--|----------------|--|
| | | <p>se dedican hacer este tipo de música les va bien. Ocurre lo mismo con ustedes como banda.</p> <p>Diego que te parece si escuchamos una de sus canciones.</p> |
| | Control | Canción de Pithon |
| | Control | Corte publicitario y propaganda |
| | Control | Cortina musical (sube 5 segundos, baja y se mantiene) |
| | Carlos | <p>Estamos de vuelta con más de la charla que estamos sosteniendo con Diego, integrante de la banda Pithon.</p> <p>Ustedes como banda sienten que existe poco apoyo en la organización de conciertos y festivales por parte de las autoridades de turno.</p> <p>Lastimosamente el tiempo en radio pasa muy rápido, y pues tus palabras finales Diego a toda esa gente que nos está escuchando.</p> <p>Muy interesante el dialogo que hemos sosteniendo con Diego, integrante de la banda Pithon, banda 100% latacungueña.</p> <p>Regresamos luego de este tema de Arch Enemy</p> <p>Recuerda que esto es Headbanger's Radio Rock..... no te despegues de nuestra sintonía que enseguida estamos con más del programa, aquí en la mejor Elite 103.3</p> |
| | Control | Canción |
| | Control | Cortina musical (sube 5 segundos, baja y se mantiene) |
| | Nelson | <p>Estamos de vuelta con más de Headbanger's Radio Rock, donde puedes escuchar desde las pegajosas canciones del gran Elvis Presley hasta las estridentes y guturales canciones de Phiton.</p> <p>Recuerda que puedes comunicarte con nosotros a Carlos</p> |
| | Carlos | <p>Claro que si al convencional de la radio el ----- o a los celulares -----</p> <p>Recuerda que también nos puedes seguir a través del Facebook.</p> <p>Nos encuentras como Headbanger's Radio Rock, hazte amigo y solicítanos la canción de tu banda favorita..... Nelson</p> |
| | Nelson | <p>Simon Carlos... que te parece si en este momento iniciamos el segmento Asi lo vivo, junto a nuestro segundo invitado de la noche.</p> |

| | | |
|--|----------------|--|
| | Carlos | <p>Me parece perfecto, ya que junto a nosotros ya se encuentra Julio, el es un rockero de la ciudad de Latacunga con quien estaremos conversando acerca de su vida tras el cuero y el metal.</p> <p>Julio un gusto bienvenido</p> |
| | Nelson | <p>Que tal viejo un gusto tenerte aquí en Headbanger's Radio Rock, ya que tu experiencia de vida es importante para que la gente conozca que los rockeros y metaleros no somos nada del otro mundo, sino que somos personas que estudiamos, trabajamos..... con sueños e ideales pero sobretodo con los mismos derechos que se le atribuyen a un individuo común y corriente.</p> <p>Cuéntanos a que te dedicas..... estudias, trabajas Desde que edad empezaste a escuchar rock y bajo la influencia de quien Cuál es tu banda favorita</p> |
| | Carlos | <p>Que dijo tu familia al saber que te autodenominabas rockero Has sufrido algún tipo de discriminación por tu condición de rockero</p> |
| | Nelson | <p>Que les parece si vamos con algo de música.... con algo de antaño, pero sin antes recordarles a nuestros amigos oyentes que se pueden comunicar con nosotros al convencional de la radio 2810 225 o a los números celulares 0984260603.</p> <p>Sin más palabras escuchemos a la siguiente banda invitada a nuestro programa Roadhouse Blues una de las canciones iconos dentro la basta discografía de los Doors... temaso, temaso, disfrútenlo</p> |
| | Control | Canción |
| | Control | Publicidad y propaganda |
| | Control | Cortina musical (sube 5 segundos, baja y se mantiene) |
| | Carlos | Estamos de vuelta con más de Headbanger's Radio Rock... aquí por la mejor Elite 103.3 |
| | Nelson | Así es Carlos, seguimos con nuestro amigo Julio y pues ya en tus palabras finales viejo..... un mensaje para toda esa gente que nos está |

| | | |
|--------------|----------------------|---|
| | | escuchando a través de este importante medio de comunicación. |
| | Nelson | Es importante dar a conocer a todos quienes nos escuchan testimonios e historias de vida como la que acabamos de escuchar, ya que mediante las mismas podremos demostrar que el rockero o la rockera no son los personajes malos de la película como piensa la mayoría de la sociedad; que más allá de la imagen, la ideología y los gustos musicales existe un ser humano con defectos y virtudes. |
| | Carlos | Un ejemplo claro es Julio..... es rockero pero también es padre de familia y tiene un trabajo como cualquier persona común y corriente. En este sentido cae como anillo al dedo mencionar aquel dicho que dice: Las apariencias engañan. |
| | Nelson | Pues sí, antes de juzgar debemos primero conocer al individuo, para luego sacar las respectivas conclusiones y ahí si poder lanzar cualquier comentario. |
| | Carlos | Bueno seguimos con más del programa, a continuación nuestro tercer bloque destinado a la poesía y los hechos que han hecho historia dentro del rock. |
| 00:12 | TERCER BLOQUE | |
| | Nelson | Empezamos este bloque con el segmento TINTA DEL ALMA..... una forma de rescatar la poesía y la lírica de grandes poetas de la historia, pero también el pensamiento y el sentimiento de todos quienes sienten el gusto por escribir; es por ello que les invitamos a que nos manden sus poesías, para que las podamos leer en el transcurso de este segmento. Nos pueden enviar a headbangersradiorock@gmail.com Estaremos gustosos de leer y difundir tu pensamiento y sentir. |
| | Carlos | En esta ocasión tenemos algo de la poesía del Sr. Jim Morrison, vocalista de la banda The Doors |
| | Control | Cortina musical para este segmento (sube 10 segundos, baja y se mantiene) |
| | | |

| | | |
|--|----------------|--|
| | Nelson | <p style="text-align: center;">BARCO DE CRISTAL</p> <p style="text-align: center;">Antes de que te deslices en la inconciencia quisiera otro beso, otra destellante ocasión de felicidad, otro beso, otro beso. Los días son brillantes y llenos de dolor, envuélveme en tu suave lluvia, la vez que huiste casi me vuelvo loco; nos volveremos a ver, nos volveremos a ver, oh, dime donde está tu libertad,</p> <p style="text-align: center;">Las calles son campos que nunca mueren; libérame de las razones por las que, tu preferías llorar, yo prefería huir, el barco de cristal se está llenando, mil chicas, mil sensaciones, un millón de maneras de pasar el tiempo, cuando regresemos escribiré unas líneas.</p> |
| | Carlos | Vamos con música, esta vez junto Wasp..... |
| | Control | Sleeping (Wasp) |
| | Control | Cortina musical (sube 10 segundos, baja y se mantiene) |
| | Nelson | <p>Estamos de vuelta con más de Headbanger's Radio Rock, veníamos escuchando Sleeping junto a la banda Wasp</p> <p>Y pues damos paso a nuestro siguiente segmento que le hemos titulado RECORRIENDO LOS PASOS, con el que queremos recordar hechos y acontecimientos memorables en la historia del rock, sobre todo el nacional y local. Pero también haremos un recuento de hechos lamentables y vergonzosos dentro de la escena rockera nacional y local.</p> |
| | Carlos | <p>En esta ocasión en nuestro recorrido nos hemos topado con lo sucedido en la ciudad de Ambato.</p> <p>El sábado 23 de marzo de 1996, el metal ecuatoriano sufrió una de las agresiones más recordadas en la historia de este movimiento. En aquel día, en Ambato, tendría lugar uno de los conciertos más importantes del calendario rockero ecuatoriano. Pese a un cambio en el lugar del concierto (debido a una petición que los moradores del barrio "Los Tres Juanes" hicieron al Intendente de Policía para que se suspenda el</p> |

| | | |
|--------------|----------------------|---|
| | | <p>permiso respectivo), la cartelera para esa tarde prometía una buena función y anunciaba la presentación de Incarnatus, Demolición, Cry, y Sacrificio Punk.</p> <p>Alrededor de las 17h00, cientos de rockeros llegaron a la ciudadela San Cayetano, lugar donde se había decidido trasladar al evento. Sin embargo, un operativo conjunto entre policías y militares se había preparado para “prevenir” cualquier “desmán” que la masa de “antisociales” congregada en torno a aquella “música diabólica” podía efectuar.</p> <p>Sin motivo alguno, los uniformados suspendieron el concierto e iniciaron una redada entre los asistentes. Los roces entre rockeros y “chapas” no se pudieron contener y éstos últimos comenzaron a repartir toletazos, golpes e insultos, finalmente arremetiendo con toda la fuerza represiva de la que son capaces ante la protesta de los rockeros.</p> <p>Cabe resaltar que este contenido que fue compartido a ustedes amigos oyentes fue tomado de la tesis de maestría de Daniel González Guzmán....</p> |
| | Control | Canción A cara o cruz ADI |
| | Nelson | <p>Hechos lamentables que no podemos olvidar como rockeros y metaleros que somos y en si como sociedad en general. Hechos que aunque parezca algo ilógico lo que voy a decir, han permitido el fortalecimiento y el surgimiento de colectivos que rescatan al rock como cultura, poniendo a consideración foros, marchas, debates. También han permitido que el rockero pase de ser un individuo invisible a un sujeto visible ante la sociedad.</p> <p>Si hacemos una comparación entre el año en que se suscitó este acontecimiento, 1996, y el hoy, 2014; creo que existe un poco más de tolerancia y aceptación por parte de la sociedad.</p> |
| 00:13 | CUARTO BLOQUE | |
| | Carlos | Tras esta pequeña reflexión hecha por Nelson, continuamos con más del programa en esta ocasión con nuestro último bloque. |
| | Nelson | Así es Carlos, bloque que incluye el segmento de LA VOZ DEL METAL que no es más que las llamadas al aire para que la gente opine acerca del programa y vote por las dos canciones que saldrán al inicio del siguiente programa que esta vez las bandas elegidas por la gente son ---- ----- |

| | | |
|--|---------------|--|
| | Carlos | Si no saben de conciertos, festivales o foros, aquí le presentamos una agenda a través de nuestro segmento YO SOLO SE QUE NADA SE, con las actividades más destacadas que se realizaran en el transcurso de la siguiente semana: |
| | Nelson | <p>Bueno como todo lo bueno se acaba hemos llegado a la parte final de este primer programa de Headbanger's Radio Rock, queremos agradecer la presencia de nuestros participantes y por su puesto la sintonía de todos ustedes que nos escuchan, sin ustedes este programa no sería una realidad; y claro les invitamos a escucharnos el próximo sábado --- de ---, por este prestigioso medio de comunicación.</p> <p>Les acompañó Nelson Tapia, una excelente semana. Si beben no conduzcan..... hasta la próxima.</p> |
| | Carlos | <p>Les esperamos el próximo sábado en una nueva cita de Headbnger's Radio Rock, recuerden que nos pueden seguir en Facebook y solicitarnos las canciones que quieran escuchar.</p> <p>Quien les acompañó Carlos Córdova y nos despedimos con este tema junto a Abadon.</p> |

3.7.1. Guion segundo programa

| Tiempo total por bloque | Persona | Acción |
|-------------------------|----------------------|--|
| | Control | Cuña de presentación de Headbanger's Radio Rock |
| 00:10 | PRIMER BLOQUE | |
| | Control | Canción de la banda ganadora por votación en el programa anterior |
| | Control | Canción de la banda ganadora por votación en el programa anterior |
| | Control | Cortina musical (sube 5 segundos, baja y se mantiene) |
| | Nelson | <p>Buenas noches con todos nuestros amigos oyentes del centro del país, en especial a todos y todas quienes degustan de la buena música: el rock y el metal por supuesto.</p> <p>Es importante mencionar al inicio que para nosotros es gratificante hacer este tipo de programas, ya que de esta manera podemos difundir al rock y al metal no solo como simples géneros musicales, sino también como cultura, historia, poesía, identidad y lucha.</p> <p>Bienvenidos y bienvenidas a este su programa: Headbanger'sRadio Rock, mi nombre Nelson Tapia y les estaré acompañando todos los días sábados de 7 a 8 de la noche en esta la mejor radio: Elite 103.3.</p> <p>Carlos, un gustaso, bienvenido</p> |
| | Carlos | <p>Que tal Nelson</p> <p>Un saludo grande a todos nuestros amigos oyentes, en esta noche tendremos la grata compañía de Marlon Muñoz, docente universitario y especialista en temas de coyuntura cultural; con quien estaremos conversando acerca del rock como identidad cultural.</p> <p>También dialogaremos con Marcela; con quien conoceremos su historia de vida. Todo lo que existe tras la cabellera larga y la ropa negra.</p> |

| | | |
|--------------|-----------------------|---|
| | | |
| | Nelson | <p>Así es Carlos, la noche de hoy nuestro programa tendrá valiosos testimonios los cuales nos servirán para demostrar a la gente que el rock es cultura... es un estilo de vida.</p> <p>Y para conocer mejor de que se trata nuestro programa; Headbanger's Radio Rock, que te parece si le decimos a la gente lo que tendremos en este segundo bloque del programa, ya que el primero lo tuvimos con la intervención de dos canciones de (canciones de la banda ganadora del anterior programa). Segmento al que le hemos denominado Tributo, esto como una forma de homenajear a grandes bandas nacionales y locales.</p> |
| | Carlos | Bueno, abordaremos segmentos donde combinaremos la información con la música, opiniones entre otros aspectos más. |
| | Nelson | Pues no se diga más..... esto es Headbanger's Radio Rock por la mejor Elite recuerda que te puedes comunicar al convencional de la radio el 2810 225, o al celular 0984260603 y si estas en el Facebook hazte amigo y solicítanos la canción de tu banda favorita..... iniciamos. |
| 00:25 | SEGUNDO BLOQUE | |
| | Control | Cortina musical (sube 5 segundos, baja y se mantiene) |
| | Carlos | <p>Bueno estamos en nuestro segmento El colado; y pues el colado de esta noche en el programa es nada más y nada menos que Marlon Muñoz, él es docente universitario y especialista en temas ligados a la identidad cultural, con quien estaremos dialogando acerca del rock como cultura e identidad, entre otros aspectos más.</p> <p>Un gusto tenerle en nuestro programa, bienvenido.</p> |

| | | |
|--|----------------|--|
| | Nelson | <p>Que tal Marlon, primero agradecerle por haber aceptado la invitación al programa, y pues comencemos este dialogo partiendo de un concepto general de cultura según su propia apreciación.</p> <p>Su perspectiva en torno a la identidad</p> <p>Se podría hacer una distinción entre cultura e identidad</p> <p>Cuáles son los elementos necesarios para conformar una cultura</p> <p>El rock desde su aparición allá por la década del 50, poco a poco fue ganando más y más adeptos y por ende se ha ido convirtiendo en un movimiento cultural presente en todo el mundo, debido a la gran cantidad de elementos que este conglomerado comparte; como la música, la ideología, la vestimenta. ¿Cuál es su opinión con respecto a esto?</p> <p>Cree que el rock reúne los elementos necesarios para ser considerado como una cultura</p> <p>Bueno está muy interesante la conversación, pero que le parece si vamos con algo de música</p> <p>La banda que a continuación vamos a escuchar le va a parecer interesante, ya que es la pionera en lo que han denominado el longo metal.</p> <p>Ésta banda combina instrumentos propios del rock y el metal como guitarra, bajo y batería, con instrumentos de la música andina como quena, zampoña, rondador; resaltando ritmos autóctonos ecuatorianos como el Albazo, San Juanito y Pasacalle.</p> |
| | Control | Canción de Curare |
| | Control | Corte publicitario y propaganda |
| | Control | Cortina musical (sube 5 segundos, baja y se mantiene) |

| | | |
|--|----------------|--|
| | Carlos | <p>Estamos de vuelta con más de la charla que estamos sosteniendo con Marlon Muñoz, especialista en temas ligados a la identidad cultural.</p> <p>Cuénteme, que le ha parecido la canción de los Curare</p> <p>Con este tipo de bandas que rescatan lo nuestro a través de los sonidos estridentes del rock y el metal cree que se esté forjando una identidad cultural</p> <p>Lastimosamente el tiempo en radio pasa muy rápido, y pues sus palabras finales Marlon a toda esa gente que nos está escuchando.</p> <p>Muy interesante el dialogo que hemos sosteniendo con Marlon, docente y especialista en temas culturales.</p> <p>Regresamos luego de este tema de La renga</p> <p>Recuerda que esto es Headbanger's Radio Rock..... no te despegues de nuestra sintonía que enseguida estamos con más del programa, aquí en la mejor radio Elite 103.3.</p> |
| | Control | Canción |
| | Control | Cortina musical (sube 5 segundos, baja y se mantiene) |
| | Nelson | <p>Estamos de vuelta con más de Headbanger's Radio Rock, donde puedes escuchar las canciones del gran Chuck Berry hasta las estridentes y guturales canciones de Total Death.</p> <p>Recuerda que puedes comunicarte con nosotros a Carlos</p> |
| | Carlos | <p>Claro que si al convencional de la radio el ----- o a los celulares -----</p> <p>Recuerda que también nos puedes seguir a través del Facebook.</p> <p>Nos encuentras como Headbanger's Radio Rock, hazte amigo y solicítanos la canción de tu banda favorita..... Nelson</p> |
| | Nelson | <p>Simon Carlos... que te parece si en este momento iniciamos el segmento Así lo vivo, junto a nuestra segunda invitada de la noche, para que vean que la equidad de género también se hace presente en el programa.</p> |
| | Carlos | <p>Me parece perfecto, ya que junto a nosotros ya se encuentra Marcela, ella es uan rockera de la ciudad de Latacunga con quien estaremos conversando acerca de su vida tras el cuero y el metal.</p> <p>Marcela, un gusto bienvenida</p> |

| | | |
|--|----------------|---|
| | | |
| | Nelson | <p>Que tal mija un gusto tenerte aquí en Headbanger's Radio Rock, ya que tu experiencia de vida es importante para que la gente conozca que los rockeros y metaleros no somos nada del otro mundo, sino que somos personas que estudiamos, trabajamos..... con sueños e ideales pero sobretodo con los mismos derechos que se le atribuyen a un individuo común y corriente.</p> <p>Cuéntanos a que te dedicas..... estudias, trabajas Por qué preferiste el rock y no otro género musical Desde que edad empezaste a escuchar rock y bajo la influencia de quien Cuál es tu banda favorita</p> |
| | Carlos | <p>Cual fue la reacción de tu familia al saber que te gustaba el rock Has sufrido algún tipo de discriminación por tu condición rockera Como has visto la acogida de las mujeres hacia el rock</p> |
| | Nelson | <p>Que les parece si vamos con algo de música.... y a propósito de la equidad de género vamos a escuchar una banda conformada por hermosas mujeres 100% ecuatorianas..... sabes a quienes me refiero mi querida Marcelita..... pues claro que si me refiero a Onirica banda quiteña de metal , pero sin antes recordarles a nuestros amigos oyentes que se pueden comunicar con nosotros al convencional de la radio 2810 225 o al número celular 0984260603</p> <p>Sin más palabras que acotar, escuchemos a la siguiente banda invitada a nuestro programa, temaso, y por supuesto demostrando que las mujeres también pueden hacer buen metal..... disfrútenlo</p> |
| | Control | Canción |
| | Control | Publicidad y propaganda |
| | Control | Cortina musical (sube 5 segundos, baja y se mantiene) |
| | Carlos | Estamos de vuelta con más de Headbanger's Radio Rock... aquí por la mejor radio Elite 103.3 |
| | | Así es Carlos, seguimos con nuestro amiga Marcelita y pues ya en tus |

| | | |
|--------------|----------------------|---|
| | Nelson | palabras finales mija..... un mensaje para toda esa gente que nos está escuchando a través de este importante medio de comunicación. |
| | Nelson | Es importante dar a conocer a todos quienes nos escuchan testimonios e historias de vida como la que acabamos de escuchar, ya que mediante las mismas podremos demostrar que el rockero o la rockera no son los personajes malos de la película como piensa la mayoría de la sociedad; que más allá de la imagen, la ideología y los gustos musicales existe un ser humano con defectos y virtudes. |
| | Carlos | Un ejemplo claro es Marcela..... es rockera pero también es estudiante universitaria con defectos y virtudes como cualquiera de nosotros. En este sentido cae como anillo al dedo mencionar aquella frase que dice: Las apariencias engañan, la cual, creo yo, se está convirtiendo en sello distintivo del programa. |
| | Nelson | Pues sí, antes de juzgar debemos primero conocer al individuo, para luego sacar las respectivas conclusiones y ahí si poder lanzar cualquier comentario. |
| | Carlos | Bueno seguimos con más del programa, a continuación nuestro tercer bloque destinado a la poesía y los hechos que han hecho historia dentro del rock. |
| 00:12 | TERCER BLOQUE | |
| | Nelson | Empezamos este bloque con el segmento TINTA DEL ALMA..... una forma de rescatar la poesía y la lírica de grandes poetas de la historia, pero también el pensamiento y el sentimiento de todos quienes sienten el gusto por escribir; es por ello que les invitamos a que nos manden sus poesías, para que las podamos leer en el transcurso de este segmento. Nos pueden enviar a headbangersradiorock@gmail.com Estaremos gustosos de leer y difundir tu pensamiento y sentimiento |
| | Carlos | En esta ocasión vamos a compartir algo de la poesía hecha por el Sr. Nelson Tapia, pues si, del mismo individuo que está a mi lado y que nos acompaña todos los sábados de 7 a 8 de la noche en Headbanger's Radio Rock. |

| | | |
|--|----------------|---|
| | Nelson | <p>Así es Carlos, me he permitido escribir estas líneas, para que vean que para hacer poesía no es necesario ser un gran pensador o poeta, sino que todos tenemos las mismas capacidades, simplemente necesitamos papel y lápiz.</p> <p>Espero que les agrade a esto que le he titulado Ciudad utópica</p> |
| | Control | Cortina musical para este segmento (sube 5 segundos, baja y se mantiene) |
| | Nelson | <p style="text-align: center;">CIUDAD UTÓPICA</p> <p>Un día, tan solo un día desearía tener, en el que cierre mis ojos y después de un efímero espacio de tiempo, los abra lentamente, y reflejen un emporio desconocido para mis sentidos. Dónde no sepa quién soy, de dónde vengo o hacia dónde voy.</p> <p>Un emporio en el que la desigualdad sea un asunto ya olvidado, dónde los individuos convivan en mutua armonía y se complazcan gustosos de un gran holgorio, escuchen buen blues y se deleiten del más exquisito y añejado vino, ofrecido gentilmente por Baco; para luego todos embriagarse como amigos y hermanos, y sientan correr el éxtasis por las venas de sus aletargados cuerpos.</p> <p>Desafiar a los dioses y demonios, que ocultos en lo más profundo del ser, se olvidaron de su inmortalidad, pues los mortales ganaron a aquellos considerados eternos.</p> <p>Oh ciudad anhelada y desconocida, pura en tus calles y avenidas, que al dinero le has asignado la difícil y sucia tarea del papel higiénico; se acabaron ya los hipócritas emisarios del poder.</p> <p>Hombres y mujeres recorren tus caminos desnudos, despojados de las pesadas máscaras y de los sucios disfraces que impedían mostrar la esencia misma del ser, han dejado por fin la vergüenza y el temor a un lado, se han presentado tal y como son en el gran escenario puesto por la vida y solo arrebatado por la muerte.</p> <p>Todos se han convertido en el Súper Hombre del que hablaba Nietzsche; no existen más los débiles, miserables y olvidados, aquellos que tras los cristales de finos restaurantes y con las tripas devorándose entre sí, miraban atragantarse a ricos opulentos que a cada momento cometían gula, mientras allá afuera el hambre es el menú de todos los días.....</p> <p>Tal vez ese día no llegue nunca, porque vivimos en una sociedad consumida, desgastada y acabada, víctima de la corrupción, la</p> |

| | | |
|--|----------------|--|
| | | <p>desigualdad y los abusos del poder..... El ser humano se ha convertido en un depredador de hombres y mujeres.</p> <p>Mis ojos siguen reflejando lo mismo de siempre.....</p> |
| | Carlos | <p>Una vez que hemos escuchado la poesía de Nelson</p> <p>Vamos con música, esta vez junto a Ten Years After.....</p> |
| | Control | <p>I'm going home (Ten Years After)</p> |
| | Control | <p>Cortina musical (sube 5 segundos, baja y se mantiene)</p> |
| | Nelson | <p>Estamos de vuelta con más de Headbanger's Radio Rock, veníamos escuchando algo de Ten Years After</p> <p>Y pues le damos paso a nuestro siguiente segmento que le hemos titulado RECORRIENDO LOS PASOS, con el que queremos recordar hechos y acontecimientos memorables en la historia del rock, sobre todo el nacional y local. Pero también haremos un recuento de hechos lamentables y vergonzosos dentro de la escena rockera nacional y local.</p> |
| | Carlos | <p>En esta ocasión en nuestro recorrido nos hemos topado con la historia de una de las grandes bandas a nivel local y nacional..... me refiero a Sal y Mileto</p> <p>En la ciudad de Latacunga provincia de Cotopaxi, en 1994, se germinó un movimiento de vital importancia en la historia del Rock del Ecuador; Paúl Segovia y Peko Andino idealizan un proyecto llamado A propósito de un día común experiment rock libre ecuatoriano junto a Igor Icaza (batería), Victor Narvaéz (guitarra), Jose Luis Rosero (bongos) y Cesar Albarracín (bajo y flauta transversa).</p> <p>En esa primera aproximación no era una banda como tal, solo un proyecto que se mostraría en la Casa de la Cultura Núcleo de Latacunga, que pretendía fusionar; poesía, rock, teatro y el componente íntimo de la música ecuatoriana, la melancolía.</p> <p>Este proyecto cambio de nombre a "Sal y Mileto" para que sea adecuado como banda, y con esto inicia una trayectoria importante para definir el</p> |

| | | |
|--------------|----------------------|---|
| | | <p>rock ecuatoriano.</p> <p>Sal y Mileto creció, tanto que fue nombrada la Banda Revelación del festival bogotano Rock al Parque, en 1999. A falta de un manager hizo que esa oportunidad internacional muriera ahí. Montaron "Ceremonia con sangre, con tinta sangre del Ecuador" la primera Obra de Teatro Rock en el país.</p> <p>En 1997 musicalizaron Kito con K, compusieron la música de algunas series de televisión y participaron con 3 canciones en la banda sonora de la película "Ratas, ratones y rateros" del director Sebastián Cordero.</p> <p>Esta banda latacungueña combina Rock progresivo con Blues, hardcore, electrónica, jazz, metal y una base de rock tradicional que planteó su mentalizador Paúl Segovia, el cual falleció luego de 9 años en la banda, creando esa figura trascendente de los grandes rockeros.</p> <p>La otra marca característica es la constante participación en obras de teatro y cine, siendo no solamente el componente musical sino los gestores de la historia misma, impulsada por su co-creador Peko Andino.</p> <p>Su principal premisa musical y estilo, lo autodenominaron bajo el nombre de Rock Libre Ecuatoriano</p> <p>Los años seguían su marcha y para el 2012 ofrecieron su último concierto como banda.</p> |
| | Control | Canción de Sal y Mileto |
| | Nelson | <p>Sal y Mileto una de las grandes bandas nacionales; mezcla de poesía y rock.</p> <p>Es importante conocer la historia que existe tras una banda, para que de esta manera la gente conozca que para hacer rock o metal existe compromiso, perseverancia y sacrificio, los cuales permiten que una banda pueda salir a flote y dé a conocer su música.</p> <p>Y pues la otra semana estaremos nuevamente recorriendo los pasos para ver con que nos encontramos.</p> |
| 00:13 | CUARTO BLOQUE | |
| | Carlos | Continuamos con más del programa en esta ocasión con nuestro último bloque. |

| | | |
|--|---------------|---|
| | Nelson | Así es Carlos, bloque que incluye el segmento de LA VOZ DEL METAL que no es más que las llamadas al aire para que la gente opine acerca del programa y vote por las dos canciones que saldrán al inicio del siguiente programa que esta vez las bandas elegidas por la gente son ---- ----- |
| | Carlos | Si no saben de conciertos, festivales o foros, aquí le presentamos una agenda a través de nuestro segmento YO SOLO SE QUE NADA SE, con las actividades más destacadas que se realizaran en el transcurso de la siguiente semana: |
| | Nelson | Bueno como todo lo bueno se acaba hemos llegado a la parte final de este primer programa de Headbanger's Radio Rock, queremos agradecer la presencia de nuestros participantes y por su puesto la sintonía de todos ustedes que nos escuchan, sin ustedes este programa no sería una realidad; y claro les invitamos a escucharnos el próximo sábado --- de ---- ---, por este prestigioso medio de comunicación. Les acompañó Nelson Tapia, una excelente semana. Si beben no conduzcan..... hasta la próxima. |
| | Carlos | Les esperamos el próximo sábado en una nueva cita de Headbanger's Radio Rock, recuerden que nos pueden seguir en Facebook y solicitarnos las canciones que quieran escuchar. Recuerden que el rock es cultura, historia y poesía. Quien les acompañó Carlos Córdova y nos despedimos con este tema de Megadeth. |

3.8. Mecanismos de difusión del programa

Para que el colectivo social conozca acerca de la existencia de este programa radial utilizaremos diferentes herramientas; es por ello que una vez que éste salga al aire lo primero que haremos es crear una cuenta en Facebook con el nombre del programa.

Abierta la cuenta en Facebook enviaremos solicitudes de amistad tanto a bandas como rockeros de todas partes, ya que radio Elite no solo puede ser sintonizada en Frecuencia Modulada (FM), sino que también en internet a través de su link www.eliteradioytelevision.com. Así mismo entregaremos volantes a rockeros/as que transitan por las diferentes calles de la ciudad, para que de esta manera ellos puedan conocer el horario, día de emisión y radio por donde se trasmite el programa. Finalmente difundiremos el programa a través de las diferentes programaciones que posee la radio.

3.9. Discusión de resultados obtenidos de la propuesta

Vivimos en un mundo donde cada vez más la tecnología está al alcance de todos, predominando la inmediatez de la información y más aún si se toma en cuenta la aparición y el apogeo de las redes sociales, las cuales se han convertido en herramientas muy utilizadas por los propios medios tradicionales de comunicación. En este sentido y ya ubicándonos en el tema central de esta propuesta: un programa radial de rock, las redes sociales nos sirvieron para identificar y obtener información sobre los escasos programas radiales que existen a nivel zonal y la falta de uno en nuestro entorno local.

A lo largo del desarrollo de esta propuesta se visitó gran parte de las radios de frecuencia modulada de la ciudad de Latacunga, donde se les explicó el proyecto

de implementar en su parrilla de programación, un programa que haga referencia al rock como una expresión cultural, en el que se conjugue música, información, opinión, entrevista y poesía. Ante lo planteado algunas radios nos dijeron que lo iban a pensar o que su parrilla de programación estaba copada, haciéndonos pensar que nuestra propuesta no tenía cabida en los medios radiales y que no iba a funcionar; pero lo seguimos intentando hasta que finalmente radio Elite 103.3 nos abrió sus puertas para poner en marcha nuestra propuesta.

En lo referente a los auspiciantes de nuestro programa, de igual manera visitamos sitios donde se ofrezca al público artículos referentes al rock como: ropa, cds, pulseras, cadenas, manillas entre otros; por lo que lugares como Imperio Tatto y Trival Art están dispuestos a ser nuestros auspiciantes y colaborar para la ejecución de esta propuesta. Así también nos pusimos en contacto con Loco Art Tatto de la ciudad de Quito para explicarle nuestra propuesta de programa de radio y ver si quería ser uno de nuestros auspiciantes, su respuesta fue positiva.

En este sentido cabe mencionar que a lo largo de nuestros programas, estarán presentes los auspiciantes propios de la radio, esto mediante mutuo acuerdo entre el medio y nosotros, dueños del espacio ofrecido por radio Elite.

3.9.1. Resultados generales de la aplicación de la propuesta

Una vez que logramos conseguir el espacio en radio Elite 103.3 de la ciudad de Latacunga, para la ejecución de nuestra propuesta, el siguiente obstáculo que debíamos superar fue conseguir auspiciantes para nuestro programa, esto como uno de los requisitos para salir al aire; la tarea no fue fácil. Los locales que teníamos en mente no quisieron formar parte del programa, hubo momentos de desesperación, rabia e impotencia al ver que nuestro programa de rock se iba

inclinando al plano de la utopía, pero como dicen que las utopías nos sirven para seguir avanzando no nos rendimos y seguimos en búsqueda de alguien que quiera auspiciar nuestro programa.

Caminando por el sector de El Salto divisamos un anuncio publicitario de una Academia de Música que ofrecía cursos de guitarra, batería, bajo, además de canto popular y lirico, “probemos suerte en esta academia” le dije a mi compañero; y pues la suerte nos empezaba a sonreír, ya que la Academia acepto ser auspiciante de nuestro programa.

Salimos al aire el sábado 1 de noviembre del 2014, con horario de 18h00 a 20h00, una hora más de la indicada en la propuesta. Ya no fue una, sino dos horas de puro rock, historia, biografías de bandas locales y nacionales, poesía y entrevistas en vivo. Los tres primeros programas fueron de mucha incertidumbre porque no sabíamos si los rockeros/as de la ciudad y sus alrededores conocían de la existencia del programa. Para terminar con esa inseguridad creamos una cuenta en Facebook del programa, para de esta manera conocer si la gente nos estaba sintonizando. Los resultados obtenidos a través de esta red social fueron muy alentadores, ya que la gente constantemente nos felicita por el programa y nos pide que coloquemos canciones de sus bandas favoritas.

Así también nos hemos relacionado con otros medios que difunden rock, tal es el caso de la revista digital Paginas Desconocidas de la ciudad de Cuenca, con quien trabajamos conjuntamente en la promoción de nuevas bandas y la difusión del rock como un movimiento cultural.

El desarrollo de los diferentes programas ha tenido como invitados a grandes personajes dentro de la escena rockera de la ciudad. La banda de blues y rock and

roll: María Limosnas fue una de ellos, con quienes conversamos acerca de su trayectoria, influencias y anécdotas, pero también su manera de ver el rock como un movimiento cultural. Otro invitado al programa fue Luis Cadena, organizador del festival Rock al Pantano, con él, en cambio, dialogamos acerca de la organización de conciertos y festivales de rock en la ciudad, la apertura que tienen las autoridades para este tipo de eventos, la historia del festival, la acogida de la gente, entre otros.

Son tres meses que el programa está al aire y en constante crecimiento y acogida gracias a la sintonía de la gente, la cual se ve reflejada en las solicitudes de amistad que nos envían y likes que le dan a nuestra página en Facebook.

Conclusiones

Empezamos esta investigación con el objetivo de mostrar a la sociedad que a través del rock, sus prácticas y sus diferentes subgéneros, es posible forjar una identidad, la cual es expresada a través de la música, vestimenta, ideología y estilos de vida, haciendo del rock una manifestación cultural que mueve multitudes. Todas estas maneras de expresión son motivo de estudio, por lo que diferentes autores han realizado aportes teóricos que permiten conocer a profundidad la esencia del rock y como éste logra crear una identidad.

Es por ello que a partir de lo expuesto, establecemos un vínculo entre el rock y los aportes teóricos de cultura, identidad, globalización, además de estudios sobre la subcultura juvenil, así como también un recuento de la historia del rock. Todos estos conceptos nos permiten descubrir que el rock al igual que otras formas de manifestación cultural, también es objeto de estudio y más aún si tomamos en consideración que el rock está estrechamente relacionado con la identidad.

Años de historia han servido para que la identificación como rockero/a implique una distinción entre el que ve al rock como una moda (novelero) y el que ha hecho del rock su forma de vida (legítimo). Esta división ha estado presente en el discurso de la mayoría de rockeros/as con los que mantuvimos conversación. Sin embargo, creemos que todos de alguna u otra forma han pasado por la etapa de novelería, el reto está en mantenerse y seguir conociendo más del complejo universo llamado rock.

Otro aspecto importante que resaltamos, es que los rockeros/as se identifican mucho con las letras de canciones que se refieren a los abusos de la autoridad, la crítica y denuncia de problemas sociales, tanto actuales, así como también los vividos en la década del noventa, en la cual el país atravesó por una grave crisis económica y social: paros, derrocamiento de presidentes, dolarización entre otros. Esos si fueron años difíciles para el movimiento rockero y para la sociedad ecuatoriana en general.

Todos estos hechos desfavorables para el país permitieron ver en el rock un medio, a través del cual se podía desfogar y comunicar a la sociedad las malas decisiones tomadas desde el poder, la corrupción, la desigualdad, la miseria y otros aspectos negativos que sumían al país en la más profunda crisis. Los conciertos y festivales de rock realizados en nuestro país no solo sirvieron para disfrutar de buena música, compartir entre amigos y pasarla bien, sino que también significaron forjar ideas libertarias, donde vivir en una nación en la que predomine la equidad, la aceptación y la tolerancia era una de las principales aspiraciones que tenían los cientos de melencidos que asistían a estos conciertos y festivales.

La investigación realizada permite plantear que los rockeros/as de la ciudad de Latacunga comparten varios elementos relacionados con la imagen, lugares de encuentro, subgéneros del rock, ideología, entre otros, los cuales admiten la mutua convivencia especialmente en conciertos y festivales. Sin embargo, en Latacunga como en el resto del país, especialmente en ciudades pequeñas, todavía existe rechazo hacia el movimiento rockero, esto debido a los prejuicios que tiene la ciudadanía en torno al rock.

En cuanto a los conciertos y festivales de rock en la ciudad de Latacunga, creemos que falta más apertura por parte de las autoridades locales, para que de esta manera se ofrezcan espacios apropiados para el desarrollo de los mismos y más que todo existan lugares donde la ciudadanía pueda conocer a plenitud la manifestación cultural llamada ROCK.

Por otro lado, Latacunga como toda urbe posee gran cantidad de medios de comunicación: televisión, radio, prensa, pero ninguno ofrece un espacio destinado a la manifestación del rock como una expresión cultural de multitudes; teniendo en cuenta que gran cantidad de sus habitantes sienten gusto y atracción por el rock; esto se puede evidenciar en la acogida que tienen los conciertos y festivales que se han realizado en la ciudad.

Por todo lo expuesto creemos que a la ciudad le hace falta un programa radial de rock para que de esta manera no sea excluido dentro de la parrilla de programación de los medios tradicionales de comunicación. Con esto, sin duda alguna, los rockeros/as podrán demostrar por qué el rock es considerado una manifestación cultural que mueve multitudes y, a su vez, permitirá una diversidad de programas, especialmente en la radio, con los que la gente pueda interactuar y

opinar, pues nuestra propuesta de programa de rock apunta a este medio de comunicación.

La permanencia al aire de este programa radial, del que proponemos, dependerá principalmente del equipo humano que lo conforma, así como también del medio que nos ha ofrecido el espacio para la difusión de este programa, la calidad del producto que sea ofrecido a la colectividad y sobre todo la audiencia, que gracias a ella se decide si un programa sigue o no al aire.

Todo lo expuesto, justamente, visibiliza como una expresión cultural que crea identidad, y no como muchos pueden pensar que se trata de un género musical más o una simple moda. Para ello uno de los poderes que ayudarían a mostrar los aspectos positivos y relevantes dentro del rock, es el poder mediático, pero ¿Cuánta cabida tienen los programas de rock en los medios de comunicación tradicionales: radio, televisión y prensa? Esta interrogante la despejaremos en una posterior investigación.

Recomendaciones

El rock como género musical y movimiento cultural que crea identidad no es algo reciente en la sociedad sino que lleva consigo una amplia y larga trayectoria, la cual involucra una vasta historia que empieza en la década del 50 y que lleva inscrita en cada una de sus páginas, a grandes bandas de rock, personajes representativos, historias de vida, conciertos, festivales, poesía y una constante lucha en contra de los abusos por parte del poder.

Es por ello que lo recomendable es que la sociedad sea más tolerante en torno al gran universo que significa el rock, que no se deje llevar por rumores que desencadenan en prejuicios, los que, sin duda alguna dan esa mala imagen al rock. Que la sociedad primero aprenda a escuchar y conocer a esta cultura, para que de acuerdo a su propia experiencia pueda sacar las debidas conclusiones del caso.

Así también invitamos a los medios de comunicación que abren sus puertas a este tipo de iniciativas, como la de dar apertura a programas que involucren expresiones culturales existentes, pero invisibles ante los sentidos de la sociedad. Los medios como generadores de información, entretenimiento y educación son los entes encargados de llevar a cabo este hermoso y a la vez complicado oficio; el de la comunicación.

Finalmente exhortamos a todos de manera general que nos escuchen y nos den su punto de vista de acerca de nuestro programa radial de rock.

BIBLIOGRAFIA:

Citadas

ANDERSON, Benedict. (1993). Comunidades Imaginadas, pág. 200 [En línea]. [Citado el: 17 de mayo de 2014]. Disponible en: http://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/anderson_benedict-_comunidades_imaginadas.pdf.

BERNABÉ, María, (2012). La comunicación intercultural a través de la música intercultural, pág. 18 [En línea]. [Citado el: 31 de mayo de 2014]. Disponible en: http://www.cepcuevasolula.es/espinal/articulos/ESPIRAL_VOL_5_N_10_ART_8.pdf

BONZOS, Grupo, (1997). El rock y la construcción de la identidad local, pag. 20. (Egia Carlos, Entrevistador) Euskaldunon. [En línea]. [Citado el: 20 de junio de 2014]. Disponible en: <http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/musiker/10/10119130.pdf>

CRESPO, José (2011) .Guía de introducción a la música para jóvenes a través del rock, pág. 11 [En línea]. [Citado el: 23 de junio de 2014]. Disponible en: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/357/3/TESIS.pdf.txt>

DE GARAY, Adrián. (1996) El Rock como conformador de identidades juveniles, pág. 07 [En línea]. [Citado el: 24 de junio de 2014]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/1051/105118896002.pdf>

DE GARAY, Adrián. (1996) El Rock como conformador de identidades juveniles, págs. 03, 04 [En línea]. [Citado el: 26 de junio de 2014]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/1051/105118896002.pdf>

EGIA, Carlos. (1998). Rock, globalización e identidad local, pags.120,122, 128 [En línea]. [Citado el: 19 de junio de 2014]. Disponible en: <http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/musiker/10/10119130.pdf>

JIMENEZ, Jorge (1997) Crónicas de la disidencia. Contracultura y globalización en América Latina, pág. 170. [En línea]. [Citado el: 22 de mayo de 2014]. Disponible en: <http://inif.ucr.ac.cr/recursos/docs/Revista%20de%20Filosof%C3%ADa%20UCR/Vol.XXXV/No.%2086/Cronicas%20de%20la%20disidencia%20Contracultura%20y%20globalizacion%20en%20America%20Latina.pdf>

GONZÁLEZ, Daniel (2012). Entre cultura, contracultura, y movimiento cultural: la identificación de los jóvenes rockeros en la ciudad de Quito, pág. 36 [En línea]. [Citado el: 25 de junio de 2014]. Disponible en: <http://flacsoandes.org/dspace/bitstream/10469/4353/1/TFLACSO-2012DGG.pdf>

HEBDIGE, Dick. (2004). *Subcultura*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, pag. 128 [En línea]. [Citado el: 27 de junio de 2014]. Disponible en: http://www.unsam.edu.ar/escuelas/humanidades/centros/c_cie/pdf/n2/Resenas2.pdf

HERNANDEZ, Roberto (1997). Metodología de la investigación, págs. 13-21 [En línea]. [Citado el: 11 de agosto de 2014]. Disponible en: <http://www.terras.edu.ar/aula/tecnicatura/15/biblio/SAMPIERI-HERNANDEZ-R-Cap-1-El-proceso-de-investigacion.pdf>

ILLATARCO, Galo (2011). Influencia de la Música en los Jovenes, pag. 06. [En línea]. [Citado el: 17 de junio de 2014]. Disponible en: <http://www.musef.org.bo/opactmpl/css/es/musef/investigacion/9-ARCH1.pdf>

LEWIS, Oscar (1965). Características de la cultura de la pobreza, pág. 89 [En línea]. [Citado el: 18 de mayo de 2014]. Disponible en: http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM197712_88-93.pdf

LOPEZ, JAVIER . (2008). Comunicación Cultura y Música. Alteridad , pag. 37. [En línea]. [Citado el: 03 de junio de 2014]. Disponible en: http://alteridad.ups.edu.ec/documents/1999102/2041420/v3n4_Lopez.pdf

LOPEZ, JAVIER. (2008). Comunicación Cultura y Música. Alteridad, pag. 38. [En línea]. [Citado el: 05 de junio de 2014]. Disponible en: http://alteridad.ups.edu.ec/documents/1999102/2041420/v3n4_Lopez.pdf

LOPEZ, JAVIER. (2008). Comunicación Cultura y Música. Alteridad, pag. 42. [En línea]. [Citado el: 07 de junio de 2014]. Disponible en: http://alteridad.ups.edu.ec/documents/1999102/2041420/v3n4_Lopez.pdf

MADRID, Andrea. (2012). La discoteca Factory: estudio de caso sobre la emergencia identitaria del rock, pág. 97. [En línea]. [Citado el: 28 de agosto de 2014]. Disponible en: <http://www.institutodelaciudad.com.ec/attachments/article/139/RevistaQUR3AndreaMadridArt6.pdf>

MATEUS, Julián, BRASSET, William (2002). La globalización sus efectos y bondades, pág. 67. [En línea]. [Citado el: 20 de mayo de 2014]. Disponible en: <http://www.fuac.edu.co/revista/M/cinco.pdf>

MATEUS, Julián, BRASSET, William (2002). La globalización sus efectos y bondades, pág. 68. [En línea]. [Citado el: 23 de mayo de 2014]. Disponible en: <http://www.fuac.edu.co/revista/M/cinco.pdf>

OVIEDO, Melisa. (2006) Un documental sobre el rock como fenómeno social. *Cultura y Contracultura*. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, pag. 13-14 [En línea]. [Citado el: 28 de junio de 2014]. Disponible en: <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAQ6868.pdf>

RODRIGUEZ, Pablo, (2013) Concha Acústica de la Villa Flora: Espacio histórico del rock ecuatoriano, pág. 02 [En línea]. [Citado el: 25 de junio de 2014]. Disponible en: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3910/1/QT03387.pdf>

SAMPER, Andres. (2008). Juventud, educación musical e identidad, pag. 03. [En línea]. [Citado el: 14 de junio de 2014]. Disponible en: <http://puj->

portal.javeriana.edu.co/portal/page/portal/Centro_Atico/pruebas2/boletin_ojj/recursos_ojj5/Juventud%20e%20Identidad.pdf

SAMPER, Andres. (2008). Juventud, educación musical e identidad, pag.. 05. [En línea]. [Citado el: 14 de junio de 2014]. Disponible en: http://puj-portal.javeriana.edu.co/portal/page/portal/Centro_Atico/pruebas2/boletin_ojj/recursos_ojj5/Juventud%20e%20Identidad.pdf

VILA, Pablo. (2002). Música e identidad. La capacidad interpoladora y narrativa de los sonidos. *Cuadernos de Nación*. Tomo: Músicas en transición. Ministerio de Cultura, pág.202 [En línea]. [Citado el: 10 de junio de 2014]. Disponible en: http://viref.udea.edu.co/contenido/publicaciones/memorias_expo/cuerpo_ciudad/juventud_musica.pdf

Consultadas

ACOSTA, Adrián. (1999). El rock: ¿un movimiento social o nuevo espacio público?, [En línea]. Disponible en: http://flacsoandes.edu.ec/dspace/handle/10469/5524#.VBng_Kxu-Zk

ARIAS, Leonel (2009). La identidad nacional en tiempos de globalización. *Revista Electrónica@ Educare* Vol. XIII, N° 2, [7-16], ISSN: 1409-42-58, Diciembre 2009. [En línea]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/1941/194114401002.pdf>

COUSINET, Graciela (2009). Extramuros; La historia del movimiento de rock mendocino, editorial Uncuyo. [En línea]. Disponible en: http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/3902/libro-extramuros-rock.pdf

FLORES, Ivonne (fecha desconocida), Identidad cultural y el sentimiento de pertenencia a un espacio social: una discusión teórica. [En línea]. Disponible en: <http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/345/1/2005136P41.pdf>

GARCÍA, Alfonso (2008) Identidades y representaciones sociales: la construcción de las minorías, *Nómadas*, revista de Ciencias Sociales y Jurídica. [En línea].

Disponible en:
<http://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/18/alfonsogarcia.pdf>

GIMENEZ, Gilberto (fecha desconocida), La cultura como identidad y la identidad como cultura, Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. [En línea]. Disponible en:
<http://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf>

INSAURRALDE, Alejandro (fecha desconocida), El rock globalizado. [En línea]. Disponible en: <http://www.alexmediterraneo.com/articulos/El-rock-globalizado.pdf>

KLOTTER, Rubén y SOSA, María (fecha desconocida), El movimiento de rock nacional durante el periodo de la dictadura argentina. El caso Tucuman. [En línea]. Disponible en:
<http://relaho.org/documentos/adjuntados/article/8/kotlersosa.pdf>

MADRID, Andrea (fecha desconocida), La discoteca Factory: estudio de caso sobre la emergencia identitaria del rock. [En línea]. Disponible en:
<http://www.institutodelaciudad.com.ec/attachments/article/139/RevistaQUR3AndreaMadridArt6.pdf>

MONTIEL, Gregorio. (2005). El Rock en Venezuela. Caracas, Venezuela. [En línea]. Disponible en:
<http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CBwQFjAA&url=http%3A%2F%2Fdigitalnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F3868379.pdf&ei=4ffQVJSjAsLlggTuj4TACg&usg=AFQjCNEtGaOtQbDqFY1QaLakvr3gUkII5w>

OCHOA, Ana (1999). "El desplazamiento de los espacios de autenticidad. Una mirada desde la música". En *Cultura y globalización*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, pág. [En línea]. Disponible en:
<http://www.bdigital.unal.edu.co/1270/5/04CAPI03.pdf>

ROSALES, Juan Pablo (2007), Testimonia Rock, Quito, Banco Central del Ecuador. [En línea]. [Citado el: 25 de junio de 2014]. Disponible en: <http://laselecta.org/archivos/pdf/al-sur-del-cielo.pdf>

Conversaciones informales

Juan Carlos S. (15 de junio de 2014)

Rubén P. (19 de julio de 2014)

Andrés T. (03 de agosto de 2014)

Javier J. (17 de agosto de 2014)

Entrevistas

Diego Campo Jaramillo (22 de agosto de 2014)

**A
N
N
E
X
O
S**

Anexo 1

Fotografías



Gigantografía del Festival Rock al Pantano



Baterista de la banda quiteña Resistencia



Movimiento rockero en el Festival Rock al Pantano



Rockeros y rockeras disfrutando del Festival Rock al Pantano



Headbangers disfrutando del concierto



Afiche del Festival Rock al Pantano



Rockeros y rockeras en el Agora de la Casa de la Cultura de Quito



Vocalista de la banda Resistencia de Quito



Guitarrista de una banda de Blues



Diego Campo (centro) baterista de la banda Phiton de Latacunga



La banda María Limosnas en radio Elite



La banda María Limosnas en radio Elite



Luis Cadena organizador del Festival Rock al Pantano



Luis Cadena en una entrevista en radio Elite



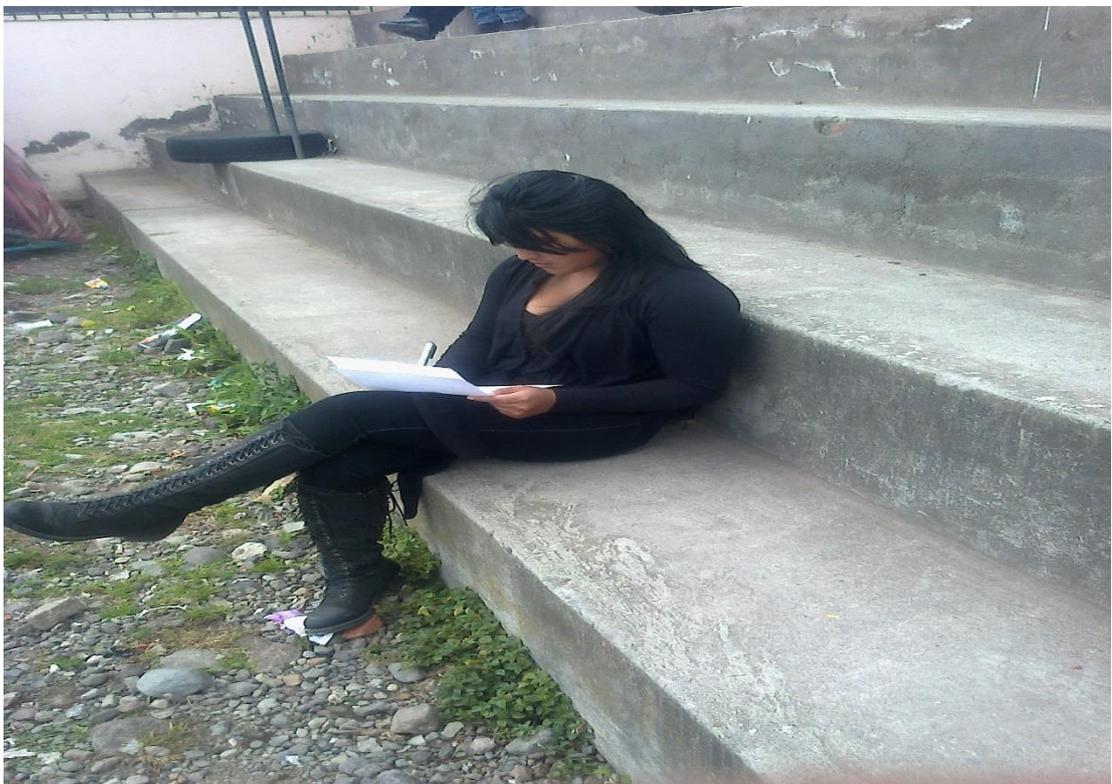
Miembros de una banda llenando las encuestas



Rockeros llenando las encuestas



Rockeros llenando las encuestas



Rockera llenando la encuesta.

Anexo 2

Formulario de la encuesta

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

La presente entrevista tiene por objetivo obtener información entorno al movimiento rockero de la ciudad de Latacunga y saber si el rock es capaz de crear identidad.

- 1.- Esta encuesta consta de 10 preguntas.
- 2.- Lea atentamente cada una de ellas, revise todas las opciones, y elija la alternativa que más lo (a) identifique.
- 3.- Encierre en un círculo el literal con la alternativa seleccionada.
- 4.- No es necesario incluir su nombre en la presente encuesta, solo complete los datos de edad y género solicitados a continuación.

Género.....

Edad.....

1. ¿Qué es el rock para usted?

- a) Moda
- b) Estilo de vida
- c) Género musical
- d) Otros.....
.....

2. Sus inicios en el rock fueron por:

- a) Curiosidad
- b) Obligación
- c) Convicción
- d) Otros.....
.....

3. ¿Desde qué etapa de sus vida escucha rock?

- a) Niñez
- b) Adolescencia
- c) Juventud

4. ¿Cuál fue su influencia?

- a) Familia
- b) Amigos
- c) Novio\
- d) Otros.....
.....

5. Su conocimiento de la historia del rock se ubica en una escala:

- a) Alta
- b) Media
- c) Baja

6. ¿Cuál de estos elementos cree que es el más importante para ser rockero

- a) Vestimenta
- b) Conocimiento
- c) Cabellera larga
- d) Pertenecer a una banda

7. ¿Piensa que el rockero

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

.....
.....

8. ¿Con que o quienes piensa que aprende más de rock?

- a) Bandas
- b) Rockeros antiguos
- c) Conciertos

9. ¿Cómo cree que es la acogida por parte de los jóvenes latacungueños hacia el rock?

- a) Alta
- b) Media
- c) Baja

10. ¿Sabe cuántas bandas de rock existen en Latacunga?

- a) 2
- b) 5
- c) 10
- d) Más de 10

Anexo 3

Formulario de la entrevista a profundidad

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

La presente entrevista tiene por objetivo obtener información entorno al movimiento rockero de la ciudad de Latacunga y saber si el rock es capaz de crear identidad.

- 1) ¿Cómo han sentido la acogida por parte del movimiento rockero hacia la banda?
- 2) Las letras de sus canciones, ¿de qué hablan?
- 3) Ha sido una larga trayectoria y ustedes como banda ¿qué han hecho para que sigan unidos?
- 4) ¿Ha existido un tiempo donde ustedes decidieron parar y darse un descanso?
- 5) En cuanto a los conciertos ¿en qué lugares se han presentado?
- 6) Sobre la difusión y la acogida de su música, ¿podría mencionar algo al respecto?
- 7) La banda a lo largo de su trayectoria ¿ha recibido algún premio?
- 8) ¿Cómo banda cuentan con el apoyo de alguna institución para la difusión de su música, o ustedes se autofinancian?
- 9) Luego de esta breve historia y trayectoria de la banda ¿para usted que es el rock y qué es lo que le gusta más?
- 10) Al preferir el metal ¿sintió que se fue desvinculando de la sociedad?
- 11) Y para aquellas personas que piensan que ser rockero o ser metalero involucra encerrarse en una burbuja en donde solo el rock es lo que vale ¿qué piensa acerca de esto?
- 12) El gusto por el metal ¿le significó el rechazo de su familia y la sociedad?
- 13) En cuanto a la parte estética y física ¿Existieron cambios?

- 14) Y este cambio ¿a qué edad empezó?
- 15) En este sentido ¿lo más importante es lo estético o comprender los significados que conlleva ese gusto?
- 16) La gente que se deja llevar más lo estético ¿cree que son metaleros/as o rockeros/as de verdad?
- 17) ¿Cómo se podría hacer una distinción entre el que es y no es rockero?
- 18) Entonces ¿el conocimiento es más importante que la moda?
- 19) ¿Cree que exista un cierto rechazo de los rockeros antiguos hacia los que recién están empezando?
- 20) ¿Cuál es su perspectiva acerca del movimiento rockero en Latacunga?
- 21) Como miembro de una banda ¿cómo ve el comportamiento de la gente en un concierto?
- 22) En este sentido, ¿las personas han tomado conciencia?
- 23) ¿Cuál sería la solución para superar este facilismo?
- 24) ¿Cuándo y cómo se llama el festival que organiza?
- 25) ¿Qué se necesita para organizar un festival de rock?
- 26) Según su criterio, ¿qué deberían hacer los jóvenes para optar por la música rock?
- 27) ¿Cree que mucha gente utiliza al rock para caer en vicios?
- 28) ¿Cree que una banda puede llegar a caer en lo comercial?
- 29) En el Ecuador ¿cuál sería la banda comercial más conocida?
- 30) ¿Cuál es el principal fin de una banda?
- 31) ¿Qué es el mosh?
- 32) ¿Usted ve al rock como una cultura?
- 33) ¿Cree que algún día cambiará la forma de pensar que tiene la sociedad entorno a la ideología y la imagen que posee un rockero?
- 34) ¿Cree que esta manera de pensar con el transcurso de los años y las nuevas generaciones va a cambiar?
- 35) ¿Qué medios utilizaría para enfocar el verdadero sentido del rock?
- 36) Un mensaje para los rockeros/as de Latacunga.

